



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Развитие художественно-творческой активности студентов средствами
конкурсной деятельности**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Декоративно-прикладное искусство и дизайн»
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:

47,03 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«14» июня 2025 г.

Зав. кафедрой ПППО и ПМ

 Корнеева Н.Ю.

Выполнила:

Студентка группы ЗФ 509-080-5-1

Круглыхина Анастасия Борисовна 

Научный руководитель:

Ст. преподаватель

Подмарева Анастасия Валерьевна 

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|---|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ КОНКУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 8 |
| 1.1 Анализ понятия «художественно-творческой активностью» в психолого-педагогической литературе..... | 8 |
| 1.2 Методы и средства развития художественно-творческой активности..... | 16 |
| 1.3 Анализ конкурсной деятельности, как средства развития художественно-творческой активности обучающихся во внеурочной деятельности..... | 25 |
| Выводы по первой главе..... | Ошибка! Закладка не определена.3 |
| ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ КОНКУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 35 |
| 2.1 Диагностика уровня художественно-творческой активности студентов..... | 35 |
| 2.2 Разработка конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства»..... | 43 |
| 2.3 Анализ результатов исследования после реализации методической разработки конкурса..... | 49 |
| Выводы по второй главе..... | 54 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 56 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ..... | 60 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ..... | 67 |

ВВЕДЕНИЕ

Исследование развития художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности актуально по нескольким причинам. Во-первых, повышение мотивации и интереса к творческой деятельности, так как конкурсы стимулируют творческую активность, поскольку предоставляют студентам возможность самовыражения, публичного признания достижений и личного роста. Конкурсная деятельность позволяет проявить талант, развить креативность и уверенность в себе, создавая здоровое чувство конкуренции и стремление достигать высоких результатов. Во-вторых, формирование профессиональных компетенций, так как участие в конкурсах способствует развитию профессиональных навыков и качеств будущих профессионалов в области искусства и культуры. Студенты приобретают опыт подготовки проектов, презентации творческих работ, взаимодействия с коллегами и критиками, что формирует важные компетенции, необходимые для успешной карьеры в сфере искусства. В-третьих, расширение кругозора и повышение уровня образования, потому что организация конкурсов помогает расширить культурный горизонт студентов, познакомив их с разнообразием художественных направлений, стилей и форм творчества, что обогащает знания, развивает эстетический вкус и способность анализировать произведения искусства. Следовательно, исследование возможностей конкурсной деятельности для активизации художественного творчества студентов представляет собой перспективное направление научных исследований, имеющее важное значение для совершенствования образовательных технологий и повышения качества подготовки кадров в сфере искусствознания и художественной педагогики.

Изучением развития художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности занимались, например, следующие исследователи:

– О.Н. Волик, Д. Дьюи, С.Л. Емельянцев, У. Килпатрик, Г.И. Кирилова, А.И. Савенков рассматривали значение конкурсов для развития личности обучающихся;

– А.В. Алексеев, О.Н. Волик, Т.Н. Лубинская под конкурсной деятельностью понималось социальное взаимодействие, которое выполняет функции сохранения и обновления культурных традиций, способствует саморазвитию обучаемого и его становлению как субъекта культуры;

– изучению методов формирования творческой активности у обучающихся посвящены работы Д.Б. Богоявленской, Л.С. Выготского, Н.С. Лейтес.

Актуальность исследования обусловлена противоречием между:

1. возрастающей потребностью общества в творчески активных специалистах и недостаточной эффективностью традиционных методов развития художественно-творческой активности;

2. значительным потенциалом конкурсной деятельности в развитии творческого потенциала студентов и недостаточной разработанностью теоретических и методических основ его реализации в образовательном процессе.

Проблема исследования заключается в поиске и обосновании эффективных путей развития художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности.

Цель исследования: провести анализ конкурсной деятельности, как средства развития художественно-творческой активности обучающихся и разработать методическое пособие конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства», направленного на развитие художественно-творческой активности студентов.

Объект исследования: процесс развития художественно-творческой активности студентов.

Предмет исследования: конкурсная деятельность как условие развития художественно-творческой активности студентов.

В соответствии с целью, объектом, предметом исследования поставлены следующие задачи:

1. Провести анализ понятия «художественно-творческой активности» в психолого-педагогической литературе.

2. Рассмотреть методы и средства развития художественно-творческой активности.

3. Провести анализ конкурсной деятельности, как средства развития художественно-творческой активности обучающихся во внеурочной деятельности.

4. Провести диагностику уровня художественно-творческой активности студентов.

5. Разработать методическое пособие конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства», направленного на развитие художественно-творческой активности.

6. Провести анализ результатов исследования после реализации методической разработки конкурса.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют:

– теории творчества и творческой деятельности (А.Н. Лук, Я.А. Пономарев, С.Л. Рубинштейн);

– концепции развития творческой личности (В.А. Кан-Калик, А.М. Матюшкин, Н.В. Кузьмина);

– теории деятельности и деятельностного подхода (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн);

– теории педагогического моделирования и проектирования (В.П. Беспалько, Б.С. Гершунский, Н.В. Кузьмина).

Методы исследования:

1) теоретические: анализ и обобщение литературы;

2) практические: опрос педагогов и тестирование студентов по методикам: «Определение типов мышления и уровня креативности» (Дж. Брунер), «Самооценка творческого потенциала личности» (Н.П. Фетискин); анализ творческих работ; наблюдение и анализ процесса творческой деятельности.

База исследования: Профессиональное образовательное учреждение «Челябинский юридический колледж» (НОУ СПО «ЧЮК»), 25 студентов 2 курса, группа ДК – 1 – 23.

Научная новизна исследования заключается в:

– выявлены и систематизированы основные компоненты и критерии оценки эффективности конкурсной деятельности как средства активизации художественно-творческой активности студентов;

– разработка методического пособия конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства», направленного на развитие художественно-творческой активности.

Теоретическая значимость исследования состоит в:

– анализе понятия «художественно-творческой активности» в психолого-педагогической литературе;

– анализе конкурсной деятельности, как средства развития художественно-творческой активности обучающихся во внеурочной деятельности.

Практическая значимость исследования заключается в:

– разработке методических рекомендаций по организации конкурсной деятельности в образовательном процессе;

– разработке практических материалов для организации конкурсной деятельности в образовательном процессе.

Апробация результатов исследования осуществлялась посредством:

– внедрения разработанных материалов в образовательный процесс.

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования и включает введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ КОНКУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Анализ понятия «художественно-творческой активностью» в психолого-педагогической литературе

Тенденции экономического развития общества, выдвигает социальный заказ, на более высокое качество профессиональной подготовки выпускников с целью их конкурентной способности и адаптации на рынке труда.

С целью более глубокого исследования адаптации, необходимо проанализировать проблемы формирования творческой активности и освоить три термина – «творчество», «активность», и «художественная творческая активность».

Творчество – это способ личного общения человека с миром, проявлении себя в нем как уникальной, неповторимой личности. Творчество всегда созидательно, позитивно, оригинально, качественно, неповторимо (и по характеру осуществления, и по результату) и уникально. Уникальность творческой деятельности проявляется, прежде всего, в том, что этот вид деятельности всегда мотивирован и результативен [25, с. 112].

Понятие «творчество» изучали такие исследователи как, И.Я. Лернер, Л.С. Выготский, Н.А. Менчинская, Я.А. Пономарёв, И.П. Волков. Б.П. Никитин, например, занимались глубоким изучением понятия творчества, во всех аспектах жизнедеятельности человека [1, с. 18].

По мнению Л.С. Выготского – творчество ассоциируется с электричеством, он отмечал, что электричество существует не только в виде молний и гроз, но и в виде лампочки карманного фонарика. Аналогично этому, творчество имеется не только там, где создаются

большие произведения искусства, но и там, где индивид представляет, модифицирует и строит новое, какой бы не значительной казалось это, в сравнении с произведениями талантливых людей [18, с. 25].

Я.А. Пономарев пишет в своих работах так: «Творчество – необходимое условие развития материи, образования ее новых форм, вместе с возникновением которых меняются и сами формы творчества. Творчество человека лишь одна из таких форм» [40, с. 43].

Американский психолог Д.П. Гилфорд, занимавшийся проблемами человеческого интеллекта, памяти, мышления, установил, что творческим личностям свойственно так называемое дивергентное мышление (при решении какой-либо проблемы человек, начинает искать решения по всем возможным направлениям с тем, чтобы рассмотреть, как можно больше вариантов). Такие люди склонны образовывать новые комбинации из элементов, которые большинство людей знают и используют только определенным образом, или формировать связи между двумя элементами, не имеющими на первый взгляд между собой ничего общего [2, с. 88].

Р. Гут отмечает, что «творчество (процесс творчества) есть продуктивная мыслительная деятельность, приносящая нетривиальный (качественно новый, неочевидный) результат» [28, с. 112].

Так же в многих ученых трудах, под творчеством понимают творческое или теоретическое занятие индивида, характеризующееся новыми результатами: знаниями, решениями, вариантами действия, материальными продуктами. В.Н. Козленко отмечает, что творчество является потребностью в научной работе, присущей всем людям. Т.А. Барышева, Ю.А. Жигалов же рассматривают творчество как системное психологическое формирование, включающее в себя: интеллектуальный потенциал, мотивирование, эмоции, уровень эстетического формирования, коммуникативные параметры, компетентность. Творчество, характеризуется следующими элементами: воображением, ассоциативностью, фантазией, мечтательностью [7, с. 8].

Такая деятельность значима для формирования личности студента и любого человека, как общественного субъекта. Поэтому эффективность образовательного процесса невозможна без развития творческого потенциала обучающихся, приобретения ими опыта, навыка и творческой деятельности и нахождение не стереотипного решения поставленной задачи [4, с. 264].

Учитывая результаты теоретического исследования, выявляем суть понятия «творчество», как один из видов деятельности человека, результатом процесса которой являются материальные и духовные ценности, отличающиеся новизной и конечно оригинальностью. Основным критерий, отличающий творчество от остальных видов деятельности – это результат.

Потому творчество рассматривается как единство процесса и продукта. В зависимости от того какой продукт получается в результате творческой деятельности, творчество может быть научное, техническое, художественное. Среди групп в исследовании для нас интерес представляет именно художественное творчество [24, с. 2].

Основным критерий, отличающий творчество от остальных видов деятельности – это результат. Его невозможно прямо вывести из начальных условий. Потому творчество рассматривается как единство процесса и продукта. В зависимости от того какой продукт получается в результате творческой деятельности, творчество делят на группы:

- 1) научное;
- 2) техническое;
- 3) художественное [14, с. 8].

Среди групп в исследовании для нас интерес представляет именно художественное творчество.

В своих работах Е.Г. Калужная дает такое определение художественного творчества как особый вид творческой деятельности, связанный с эстетическим освоением действительности, основывающийся

на преимущественной работе наглядного-образного мышления при тесной взаимосвязи с эмоционально-эстетическими переживаниями индивида, продуктом которого является художественный образ, обладающий оригинальными эстетическими характеристиками [31, с. 83]

Для художественного творчества требуются особые личностные характеристики индивида художественной деятельности, который в широком смысле слова является творцом, художником: образное мышление, воображение, фантазия, необычный подход к решению творческих задач, стремление к эстетической трансформации реальности, эмоциональная лабильность, чувство эмпатии, сопереживания.

Продуктам художественного творчества в меньшей степени свойственна утилитарная функция, поскольку оно не так, как другие виды творчества (научное или техническое, например), связано с рациональностью как характеристикой практических действий человека [32, с. 36].

Следовательно, можно сделать вывод, что художественное творчество – это вид творчества, результатом которого является создание произведения искусства, т. е. необычное отображение объективной реальности в форме художественных образов.

На основе вышесказанного рассмотрим понятие «художественная активность».

Проблема термина «активность» исследуется в психологии, социологии, а также в педагогике.

Согласно толковому словарю В. Даля, термин «активный» – это инициативный, жизненный, живой, функционирующий, энергичный [17, с. 136].

Педагоги и психологи подробно изучили этот термин. Так, чешский педагог Я. А. Коменский под активностью понимает важное направление в любой педагогической деятельности, в которой главную роль играет педагог. Активность должна проявляться там, где необходимы: старание и

энергичность, стабильное воодушевление, постоянное бодрствование. Все эти качества необходимы субъекту для достижения целей [42, с. 28].

Проблемой определения термина «активность» занимались такие замечательные психологи как: А.Г. Асманов, Л.С. Выготский, Л.П. Гримак, В.А. Крутецкий, А.Н. Леонтьев, Н.С. Лейтес, Л.С. Петровский.

Н. С. Лейтес рассматривает активность в качестве фактора, характеризующего психические процессы и свойства личности. Активность включает в себя такие элементы как: обусловленность совершаемых поступков, специфику внутреннего состояния человека. Кроме того, с психологической точки зрения, активность представляет собой качество, основанное на нуждах и интересах индивида. Активность студента, проявляется в виде внутренней готовности к действию [17, с. 137].

В своих трудах В. А. Крутецкий отмечает, что активность обуславливается следующими характеристиками:

- способностью формировать и разрешать различные задачи, исходя от определённых направлений занятия;
- общественно-ориентированным отношениям индивида с окружающим миром;
- качеством индивида с точки зрения его ценностей и смысла в социуме [19, с. 16].

Устремление личности к занятиям будет зависеть от проявления его творческих наклонностей, от желания обнаружить творческую энергичность.

В многообразии трактовок понятие «творческая активность» находит свое отражение в философских, педагогических и психологических исследованиях.

Творческая активность субъекта формируется ещё в дошкольном возрасте. В.Д. Баянская пишет, что творческая активность формируется в

результате личной инициативы. Благодаря этому индивид приобретает новый опыт и знания, он стремится взаимодействовать в этом с остальными индивидами [41, с. 22].

Д.Б. Богоявленская отмечает, что творческую активность развивает интеллектуальную активность, то есть творчество является продолжением мышления. Интеллектуальные способности являются основой творческой активности. Данные способности устанавливают познавательную заинтересованность и действие. Д.Б. Богоявленская анализирует творчество как интеллект, преломлённый через структуру человека. Данная структура либо мешает, либо способствует их формированию [13, с. 37].

Российский ученый в области педагогики, Г.И. Щукина рассматривает творческую активность, как личностное образование, которое выражается состоянием учащегося и его отношением к занятию. Активность формулирует величину и характер занятия [15, с. 599].

Л.Г. Весёлова формулирует следующее определение творческой активности. По ее мнению, творческая активность является способом удовлетворения потребности личности в новых познаниях, а также получения положительных эмоций [47, с. 52].

Т.А. Черных говорит, что творческая активность является индивидуальным качеством человека. Данное качество включает в себя:

- динамичность ее потребностей, увлечений, доводов, познаний, нужных для формирования творческой активности;
- проявление самостоятельного выбора замысла будущего действия;
- и активное преобразование окружающего мира [15, с. 560].

По С.В. Максимовой творческая активность характерна для каждого человека, однако ее развитию препятствует ряд факторов: запреты и социальные шаблоны, преобладание репродуктивных методов работы. Развитие творческой активности плотно связывают с развитием самостоятельности и проявлением индивидуальности [19, с. 16].

В.А. Петровский посвятил много трудов проблеме понимания творческой активности. Автор отмечает, что имеется так называемая надситуативная активность. Данная активность является результатом определения задач человеком, которые являются избыточными по отношению к запросам текущего условия. Индивид не ограничивается собственными надобностями, но функционирует как бы над границей нужного. Человек сам должен определить свою цель, считает В.А. Петровский. Так же индивид должен осознать то, что вся ответственность за достижение данной цели лежит на нём [26, с. 130].

А И. Ковалев считает, что, если человек способен взять на себя ответственность за незнакомый ему заранее результат деятельности, то это является признаком творческого человека [44, с. 185].

Ю.Н. Рюмина также исследует вопрос определения творческой активности. По ее мнению, творческая активность является естественным состоянием индивида, проявляемым в действиях. Данные занятия побуждают человека к преобразованию или созданию новых трансформированных ценностей материального или духовного мира [47, с. 52].

Проблема творческой активности исследовалась психологами педагогами учеными. И общий вывод был сделан такой: творческая активность побуждается внутренней потребностью в новых знаниях и преобразующей деятельности и характеризуется творческая активность:

- 1) сильной мотивацией и устойчивостью;
- 2) постановкой цели на основе видения проблемы и путей ее решения;
- 3) мыслительный процесс требует значительного преобразования или отказа от ранее принятых идей;
- 4) продукт этой деятельности обладает новизной и ценностью.

В.Б. Филимонова занимаясь классификацией художественно-творческой активности выделила такие группы как:

1) термин «творческая активность» связан с термином «деятельность»;

2) как потребность, устремление на зачисление новых категорий в метод решения задачи, перенос познаний и навыков в новые условия;

3) художественно-творческую активность рассматривается как свойство человека;

4) творческую активность определяют, как качество индивида [47, с. 54].

Е.И. Еремина рассматривает творческую активность обучающихся как устойчивое и в то же время динамичное интегративное качество личности, которое обеспечивает способность продолжать познавательную деятельность за пределами заданной ситуации [11, с. 12].

А.И. Карманчиков дает понятие творческой активности как интегративной характеристики личности, объединяющей ее познавательную потребность, мотивацию и способность к целенаправленной саморегуляции интеллектуальной деятельности [15, с. 600].

Основные компоненты творческой активности студентов, которые, по исследованиям М.В. Черниковской, включают:

1) потребности, интересы, склонности к творческой деятельности;

2) преобразующее отношение к изучаемым предметам, объектам, явлениям;

3) готовность к художественно-творческой деятельности;

4) эвристический потенциал;

5) способность создавать качественно новые образы;

6) сама преобразующая деятельность [49, с. 53].

Развитие творческой активности взаимосвязано с развитием самостоятельности. Творческая активность предполагает максимальное проявление индивидуальности.

Таким образом, в процессе исследования различной научной литературы мы изучили такие термины как «творчество», «активность», «творческая активность» для дальнейшего исследования проблемы. Так же мы изучили главные компоненты и критерии формирования творческой активности. Творческая активность является инициативой человека для приобретения новейших познаний. Качество формирования творческой активности зависит от того, насколько развиты ее структурные компоненты. Художественно-творческая активность – это вид активности личности, направленный на создание и/или восприятие произведений искусства, продуктов художественного творчества. Цель такой активности – генерирование новых смыслов, внесение новизны в уже имеющийся продукт деятельности средствами художественного освоения мира. Развитие творческой активности студентов влияют как личностные, так и социальные факторы, которые в образовательном процессе трансформируются в педагогические, связанные, прежде всего, с организацией учебной деятельности студентов.

1.2 Методы и средства развития художественно-творческой активности

Обучение является одним из важнейших путей получения образования, под которым принято понимать овладение системой знаний, выработанных человечеством. Процесс усвоения знаний в психолого-педагогической литературе рассматривается как сложная деятельность обучающихся по овладению многовековым опытом человечества, отраженным в учебных предметах (модулях). Структура процесса обучения представляет собой деятельность педагога – преподавание и деятельность обучающихся – учение. Итак, преподавание и учение составляют сущность процесса обучения, а содержание его определяется учебным планом и программами. Результаты обучения – качество знаний,

умений, навыков, компетенций, уровень воспитанности и развития обучающихся [32, с. 38].

Психологический механизм усвоения знаний, формирования умений, навыков и компетенций как целостный педагогический процесс включает в себя: восприятие (отражение предметов, явлений, действующих в данный момент на органы чувств человека); осмысливание (понимание учебного материала); запоминание (удержание в памяти воспринимаемого и осмысленного); практическое применение полученных знаний (правильное использование). Иными словами, перечисленные этапы, их последовательность укладываются в формулу: от живого созерцания к абстрактному мышлению, а от него к практике. В современном понимании для процесса обучения характерны следующие признаки:

- 1) двусторонний характер;
- 2) совместная деятельность обучаемых;
- 3) руководство со стороны обучающего;
- 4) специальная планомерная организация и управление;
- 5) целостность и единство;
- 6) соответствие закономерностям возрастного развития обучаемых;
- 7) управление развитием и воспитанием обучаемых [45, с. 44].

Следовательно, анализ изложенного выше приводит к выводу о том, что все этапы процесса взаимосвязаны между собой, на каждом из них ставятся как общие, так и частные задачи обучения, успешность решения которых во многом зависит от знания методов и методики обучения учебному предмету. Преподавание считается одним из самых консервативных видов деятельности, но в условиях информатизации общества любая деятельность должна эволюционировать. Классический способ преподавания нового материала в образовательных организациях выглядит следующим образом: педагог излагает материал, обучающиеся его записывают, а позже изучают (точнее, должны) свои конспекты. Такая методика используется подавляющим числом преподавателей. Сейчас

списывают не с обычной доски, а с мультимедийной, но это мало что меняет. Иными словами, в существующих образовательных системах до сих пор доминируют методики (технологии), направленные на интенсификацию формирования объема знаний.

В.Е. Чернова выделяет следующие средства развития художественно-творческой активности студентов:

1. Создание стимулирующей образовательной среды. Колледжи могут предоставлять студентам доступ к художественным материалам, техническому оборудованию и средствам, необходимым для творческого самовыражения в различных областях искусства.

2. Разработка и реализация специальных курсов и программ. Они могут включать творческие мастерские, художественные лаборатории, проектные работы, семинары и индивидуальные консультации с опытными преподавателями и профессиональными художниками.

3. Интеграция художественных и творческих элементов в образовательный процесс. Это может быть достигнуто путём организации специальных художественных событий, выставок, концертов, театральных представлений, где студенты могут продемонстрировать свои работы и выступления.

4. Использование комплекса вариативных заданий. Они позволяют студентам не просто воплотить знания, умения и навыки в продукте творчества, но и конструировать собственные решения на основе поиска, эксперимента, импровизации [9, с. 452].

В литературе метод – это способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи, совокупность приёмов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности.

П.Г. Василенко выделяют следующие методы развития художественно-творческой активности:

1. Метод индивидуальной поисковой деятельности – это метод развития художественно-творческой активности, который предполагает

самостоятельный поиск решения задач в процессе создания творческого продукта. Метод стимулирует творческую активность, помогает найти верное решение из всех возможных. Он способствует развитию:

- творческого воображения – через поиск новых идей;
- практических умений и навыков в разных видах художественной деятельности – ученик учится находить выход в ограниченной ситуации.

Метод предполагает, что педагог создаёт проблемные ситуации, которые активизируют мышление и воображение, помогают усвоить материал [16, с. 38].

2. Метод свободы в системе ограничений – это метод развития художественно-творческой активности, при котором на каждом уроке ставятся чёткие ограничения в содержании и техниках. Активизирует творческие способности, но при этом учит чётко придерживаться ограничений.

Преимущества метода свободы в системе ограничений:

- обучающиеся овладевают умениями пользоваться различными художественными средствами и техниками;
- развивается воображение и творчество через фантазию;
- у обучающихся формируется рефлексия;
- укрепляется и развивается вера в себя, в свой творческий потенциал;
- появляется желание своим трудом приносить радость себе и близким [16, с. 39].

3. Метод диалогичности в контексте развития художественно-творческой активности – это метод, при котором учитель и ученик выступают как собеседники, совместно выясняют и находят решение проблемы.

Диалог между педагогом и учеником активизирует потребность к творческому анализу и стремление к глубокому пониманию искусства. Ученик и учитель обсуждают проблему, обсуждают варианты её решения,

что помогает найти оптимальное решение. Метод предполагает равноправное взаимодействие, где педагог не просто объясняет материал, а ведёт диалог, помогая ученику осознать проблему и найти способ её решения.

4. Метод сравнений – один из методов развития художественно-творческой активности, который заключается в демонстрации многовариантных возможностей решения одной и той же задачи. Этот метод включает метафорические, образные сравнения, наблюдение и сопоставление выразительных возможностей разных материалов и видов деятельности. Метод сравнений способствует развитию творческого воображения и практических умений и навыков в разных видах художественной деятельности. Активизирует творческое мышление, демонстрирует многовариантные возможности решения одной и той же задачи [16, с. 40].

5. Творческие мастерские – один из методов развития художественно-творческой активности. Это совокупность пространств: игрового, учебного, культурного, художественно-творческого, где ребёнок приобретает опыт жизни, ценности, открывает истину, сам выстраивает собственные знания, формирует ценности и культуру. Отметим методы, которые используются в творческих мастерских:

- словесный – устное изложение, беседа, рассказ;
- наглядный – показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, выполнение педагогом, работа по образцу;
- практический – выполнение работ по инструкционным картам, схемам;
- объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;
- репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;

- частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;
- эвристический – проблема формируется детьми, ими же предлагаются способы её решения;
- исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся [16, с. 41].

Работа в творческой мастерской способствует развитию внимания, усидчивости, позволяет детям свободно выражать свой замысел, формирует умение работать с разнообразным материалом, развивает мелкую моторику рук, творческие способности, воображен

Средства в педагогике (средства обучения, дидактические средства) – это материальные и идеальные объекты, которые применяют преподаватели и учащиеся для эффективной организации учебного процесса. Простыми словами – инструменты для достижения цели обучения [36, с. 5].

Выделяют следующие средства, с помощью которых можно развивать художественно-творческую активность обучающихся:

1. Художественные материалы – это различные инструменты и средства, которые используются для развития художественно-творческой активности, например в изобразительной деятельности. К традиционным художественным материалам относятся кисточки, карандаши, фломастеры, краски, пластилин, штампы для печатания. Также для занятий могут использоваться нетрадиционные материалы: ватные палочки, бумажные трубочки, пробки от пластиковых бутылок, пластмассовые трубки, зубные щётки, деревянные палочки, соломка, поролон, свечи, листья деревьев, цветов, травы и другие. Использование разнообразных художественных материалов делает работу интереснее: у детей возникают новые идеи, связанные с комбинациями разных материалов, они начинают экспериментировать и творить. Работа с разными материалами помогает выявлять способности обучающихся [51, с. 26].

2. Выставки и конкурсы творческих работ. Выставки и конкурсы творческих работ – эффективные средства развития художественно-творческой активности.

Конкурсы – это способ активного взаимодействия участников образовательного процесса, индивидуальное или командное состязание в творческом мастерстве. Конкурсы проводятся с целью создания условий для творческого самовыражения. Возможность показать свои достижения и сравнить их с достижениями других стимулирует креативную деятельность участников, активизирует их творческую мысль.

Выставки – это способ демонстрации достижений в различных областях деятельности человека, в том числе в экспонировании художественного творчества. Выставки создают ситуацию успеха, являются стимулом для дальнейшего развития и творческого роста обучающихся. Они создают благоприятные условия для творческого общения и сотрудничества, для вдохновения и поиска новых идей.

Участие в конкурсах и выставках способствует появлению новых интересов и увлечений, сплочению участников, выстраиванию благоприятных взаимоотношений между детьми и родителями [12, с. 41].

3. Создание художественной эстетической среды – одно из средств развития художественно-творческой активности. Такая среда способствует пониманию прекрасного, формированию художественного вкуса, развитию творческих способностей.

Выделяют следующие компоненты художественно-эстетической среды:

– предметно-пространственный – создание чувственно-материального образа, например, школы как дома;

– ценностно-смысловой – эстетическое общение на основе произведений искусства – выразителей нравственных ценностей;

– эмоционально-психологический – атмосфера взаимодействия педагогов и учеников на основе увлечённости искусством, открытости, доверия, эмоциональной поддержки;

– творческий – открытие личностно-смысловой ценности художественно-образной информации и выражение самосознания в творческой деятельности [6, с. 161].

В оформлении активно участвуют обучающиеся, вместе с педагогами украшают помещения, создают элементы декораций и детали костюмов для игр-драматизаций, инсценировок.

Основываясь на исследованиях М.В. Черниковская, выделяют основные компоненты творческой активности студентов: потребности, интересы, склонности к творческой деятельности, преобразующее отношение к изучаемым предметам, объектам, явлениям и другие [49, с. 58].

Г.И. Щукина выделяет следующие уровни творческой активности, как репродуктивно-подражательный, поисково-исполнительский, творческий [38, с. 78].

И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, В.А. Слостенин, Е.Н. Шиянов предлагают шесть критериев оценки творческой активности: критерий развития личности, критерий снижения времени, которое может быть затрачено на достижение конкретной цели обучения, критерий облегчения учебной деятельности студентов и другие [29, с. 304].

М.И. Птицына и И.Э. Рахимбаева предлагают модель формирования художественно-творческой активности студентов-музыкантов посредством культурных практик. В рамках модели используют дидактические, информационно-коммуникативные средства обучения и средства для осуществления исполнительских действий [43, с. 146].

З.С. Батчаева отмечает, что если деятельность студента направлена на запоминание и воспроизведение готовых положений, то активность его

будет исполнительской, а высший уровень активности, характеризующий высшую ступень развития личности – творческий [33, с. 517].

М.И. Птицына и И.Э. Рахимбаева выделяют следующие методы развития художественно-творческой активности студентов:

1. Репродуктивный – направлен на формирование художественно-творческой активности за счёт осознания её целей и повышения исполнительского опыта. Примеры: консультирование, слушание, разъяснения, выполнение упражнений, выступления.

2. Эвристический – помогает сформировать умения художественно-творческой активности. Пример: определение эмоционально-смыслового содержания текста, поиск звуковой подачи, тембральных оттенков, штриховой палитры.

3. Исследовательский – формирует умения активно работать с информацией и выполнять учебные действия. Пример: самостоятельный анализ музыкального и поэтического текстов, эмоционального содержания сочинения, создание собственного исполнительского плана, интерпретации произведения на уровне воплощения, подбор необходимого педагогического инструментария.

4. Метод эмоциональной драматургии – направлен на формирование эмоционального отношения к музыке. Пример: дискуссия.

5. Метод художественно-творческих заданий – помогает активизировать знания, умения и навыки художественно-творческой активности. Примеры: проекты, сочинение музыкальных произведений, сочинение произведений [43, с. 150].

Таким образом, основываясь на исследованиях М.В. Черниковская, выделяют основные компоненты творческой активности студентов: потребности, интересы, склонности к творческой деятельности, преобразующее отношение к изучаемым предметам, объектам, явлениям и другие. Ссылаясь на М.И. Птицына и И.Э. Рахимбаева мы описали методы развития художественно-творческой активности студентов:

репродуктивный, эвристический, исследовательский, метод эмоциональной драматургии, метод художественно-творческих заданий. Мы рассмотрели средства развития художественно-творческой активности студентов: создание стимулирующей образовательной среды, разработка и реализация специальных курсов и программ, интеграция художественных и творческих элементов в образовательный процесс, использование комплекса вариативных заданий.

1.3. Анализ конкурсной деятельности, как средства развития художественно-творческой активности обучающихся во внеурочной деятельности

В соответствии с ФГОС СПО образовательная организация призвана обеспечить всестороннее развитие студента. Помимо учебной деятельности, на первый план выступает также внеурочная деятельность как средство социализации студентов. Внеурочная деятельность студентов – это деятельность, которая не связана с образовательным процессом. Она направлена на творческое развитие и самореализацию учащихся в областях, которые не связаны с их будущей профессией или имеют к ней косвенное отношение. Выделяют формы внеурочной деятельности студентов:

- научные общества и исследования (круглые столы, диспуты, семинары, конференции) [8, с. 42];
- спортивные кружки и секции, а также участие в разнообразных соревнованиях;
- тематические кружки по интересам, связанным с различными хобби или творчеством;
- игра КВН;
- разработка и ведение различных информационных ресурсов;
- самоуправление и общественная деятельность студентов в различных организациях, в том числе внутри вуза;

– благотворительная и волонтерская деятельность, а также участие в мероприятиях по защите природы и различных экологических движениях.

Участие студентов во внеурочной деятельности носит добровольный характер [8, с. 44].

Также внеурочная работа со студентами создает дополнительные возможности, направленные на самореализацию, творческое развитие талантливой молодежи, способствует формированию целостной, гармоничной личности.

Целью профессиональной образовательной организации в данном случае является предоставление возможности для самореализации и творческого развития личности студента. Многообразие форм и видов внеурочной деятельности должно способствовать раскрытию творческого потенциала и является ключевым фактором успешной социализации студента, его социальной адаптации и направлено на обеспечение баланса умений, знаний и навыков [39, с. 35].

Среди многообразия видов внеурочной работы, направленных на обеспечение художественно-творческого развития студентов: побуждение к активности, развитие способностей (воображения, эмоциональной отзывчивости, оригинального мышления, стремления к внесению новизны, комбинирования идей, перевоплощению и пр.), формирование личностных качеств (целеустремленности, мобилизации сил, самостоятельности, конкурентоспособности и т.д.), выступает конкурсная деятельность [50, с. 268].

Конкурсная деятельность обучающихся как педагогическая категория изучается теоретиками и практиками. Исследовательский интерес обусловлен, своеобразием творческих проявлений личности студента, как в ходе подготовки к конкурсу, так и в представлении итогового результата. Значение разнообразных конкурсов для развития личности обучающихся рассматривали А.И. Савенков, О.Н. Волик, Д. Дьюи, С.Л. Емельянцева, У. Килпатрик, Г.И. Кирилова. В традиционной

дидактике конкурсную деятельность определяют как дополнительную форму организации образовательного процесса эпизодического действия [27, с. 93].

В современных исследованиях подчеркивается, что существуют закономерности поведения людей в конкурсах, которые выявляют и отражают природную сущность человека, его стремление к достижениям, самореализации и самоопределению. С.Л. Емельянцева и А.И. Савенков отмечают, что конкурсную деятельность можно воспринимать как процесс отображения ценностных ориентаций человека в действии. Целью конкурсной деятельности является самоопределение и самореализация через стремление к достижениям и развитию [3, с. 36].

Конкурс (от лат. *concursum* – сход, стечение; столкновение) – соревнование, имеющее целью выделить наилучших из числа его участников, наилучшие работы; соискательство на получение премий, награды, на поступление в учебное заведение и т.д. [27, с. 94].

В словаре В. Даля конкурсу дается следующее определение: «конкурс – соискательство на награду, место, звание; соревновательный иск». Важно отметить, что соперничество или состязание В. Даль относит и к слову конкуренция, соискательство на награду, а не соперничество в чистом виде. Конкурсная деятельность представляет собой процесс взаимодействия людей, проходящий в состоянии конкуренции, соревнования, имеющий социально или лично значимый результат деятельности [27, с. 94].

Сущностной особенностью конкурсной деятельности является то, что она является средством проектирования, роста личностных достижений обучающегося. В образовательно-воспитательном процессе необходимо, чтобы обучающимся была предоставлена возможность проявить себя, победить и добиться успеха и, как следствие, иметь возможность для самореализации, саморазвития и профессионально-личностного самоопределения. В настоящее время довольно популярны

различные конкурсы и выставки в сфере образования, содержание которых отражает особенности изменений в социальной среде, производственно-экономической сфере, ценностных установках общества и общих задачах образования [35, с. 89].

Рассмотрим периоды творческой деятельности. Это подготовительный этап, содержащий в себе сбор и классификацию информационных данных по проблемам, второй этап – презентация, защита своей работы, и последний – аналитический этап, характеризующийся разбором своих достижений [48, с. 44].

Рассматривая конкурсную деятельность с позиции педагогических возможностей по художественно-творческому развитию обучающихся, отмечаем, что наиболее эффективным этапом является конкурсная подготовка. На данном этапе у обучающегося «запускаются» различные психологические механизмы: мотивированность к деятельности и нацеленность на итоговый результат, актуализация имеющихся знаний, умений и навыков, интенсификация деятельности, самооценка и саморегуляция. Конкурсная деятельность, направленная на творческое развитие обучающегося, должна иметь непрерывное педагогическое сопровождение обучающегося [8, с. 48].

К основным компонентам конкурсной деятельности относят: оценочно-диагностический, мотивационный, организационный, деятельностно-творческий, контрольно-диагностический, презентационный, рефлексивный [37, с. 126].

Основные компоненты конкурсной деятельности студентов:

- оценочно-диагностический (первичная диагностика уровня творческого развития обучающегося);
- мотивационный (формирование интереса к конкурсной деятельности);
- организационный (подбор конкурсной программы, планирование этапов конкурсной подготовки);

- деятельностно-творческий (осуществление поэтапной конкурсной подготовки);
- контрольно-диагностический (оценка промежуточных и итоговых результатов поэтапной конкурсной подготовки);
- презентационный (представление творческого результата – конкурсное выступление);
- рефлексивный (оценка результатов конкурсной деятельности обучающегося, итоговая диагностика его уровня творческого развития) [22, с. 68].

Конкурс, это такой вид состязания, в котором участники проявляют не только знания, умения, навыки по определенной теме, но и общие качества личности: целеустремленность, настойчивость, активность, творчество, креативность. Конкурсные мероприятия помогают реализовать свои возможности, проявить талант, рассказать и показать свое увлечение [46, с. 167].

Конкурсных мероприятий классифицируются в зависимости от выбранного основания по статусу, по форме открытости, по характеру мероприятия конкурсы, по виду деятельности, по форме, по времени по повторяемости и др. (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация конкурсов и формы их организации

| Виды конкурсов | Формы организации |
|-----------------------------|---|
| по статусу | школьные, городские, окружные, областные, краевые, региональные, всероссийские |
| по виду деятельности | ДПИ, ИЗО, литературе, музыке, в области спорта, науки |
| по времени | краткосрочные, длительные, многозначные |
| по форме открытости | в открытой и закрытой формах |
| по характеру мероприятия | научные, творческие, развивающие, практико-ориентированные |
| по форме | дистанционные, заочные, очные конкурсы |
| по повторяемости | ежегодные, систематически повторяющиеся, однократные, не повторяющиеся систематически |
| типы конкурсных мероприятий | олимпиады, викторины, чемпионаты, конференции, марафон, матч, первенство, спартакиада, эстафета, игра, конкурсы |

Преимущества использования конкурсов:

1. Возможность выйти за пределы рутинного учебного процесса. Учащиеся получают новые впечатления от общения с ребятами из других классов, расширяют кругозор.

2. Тренировка воли и воспитание уверенности в своих силах. Участники учатся ставить цель и находить средства для её достижения.

3. Формирование наблюдательности, эстетического восприятия, художественного вкуса и творческих способностей.

4. Развитие мотивации к познанию и углублению опыта художественной деятельности.

5. Укрепление значимости роли педагога в процессе воспитания.

6. Повышение самооценки у обучающихся [10, с. 174].

Конкурсная деятельность студентов может быть эффективным средством развития художественно-творческой активности обучающихся.

Преимущества участия студентов в конкурсах:

1. Активизация знаний, умений и навыков. Конкурс позволяет студентам применить знания, полученные в процессе изучения профессиональных дисциплин.

2. Формирование определённых качеств личности. Выполнение заданий творческого характера развивает инициативность, гибкость, уверенность, свободу мышления и суждений.

3. Повышение мотивации. Процесс подготовки творческих работ и участие в конкурсах стимулируют мотивацию не только к участию в мероприятиях, но и к получению высоких результатов.

4. Расширение опыта жизненных и эстетических отношений. Участие в художественном конкурсе помогает конкурсантам через активные личные переживания совершить переход к более глубокому познанию искусства.

5. Создание условий для самореализации. Участие в конкурсах формирует творческую активность, развивает самостоятельность, создаёт условия для того, чего не хватает современным студентам [10, с. 178].

Следовательно, конкурсная деятельность способствует развитию творческой личности, самообразованию, стимулирует мотивацию достижения и саморазвития.

Основные компоненты конкурсной деятельности:

1. Мотивационный. Формирование интереса к конкурсной деятельности.
2. Организационный. Подбор конкурсной программы, планирование этапов подготовки:
3. Деятельностно-творческий. Осуществление поэтапной подготовки.
4. Контрольно-диагностический. Оценка промежуточных и итоговых результатов подготовки.
5. Презентационный. Представление творческого результата – конкурсное выступление.
6. Рефлексивный. Оценка результатов конкурсной деятельности учащегося, итоговая диагностика его уровня творческого развития [30, с. 25].

Конкурсная деятельность, направленная на творческое развитие обучающегося, должна иметь долговременный характер и непрерывное педагогическое сопровождение. Конкурсы охватывают все виды и жанры искусства. Под видами искусства выступают области художественной деятельности: литература, музыка, хореография, кино, изобразительное и декоративно-прикладное искусство [23, с. 103].

Какие бы конкурсы не встречались, какие бы названия они при этом ни имели, какое бы разное их содержание не было, все конкурсные программы организуются как правило по единому сценарию, но при этом они имеют свои правила и условия. При организации конкурса необходимо учитывать следующие компоненты: возраст участников, уровень задания, критерии оценивания заданий, состав жюри, виды награждений, техническое оснащение, место проведения. Степень важности отдельных пунктов конкурса, зависит от вида конкурсной программы.

Для нашего исследования интерес представляют конкурсы творческого характера с художественно-эстетической направленностью. Творческие конкурсы способствуют развитию креативных способностей обучающихся, готовности к нестандартному мышлению. Творчество – имеет важнейшее значение для всестороннего развития индивида. Через творчество студенты стремятся удовлетворить интерес к окружающей действительности. Творческий – значит «нестандартный, необычный, оригинальный, не имеющий аналогов» [34, с. 173].

В процессе творческой деятельности развивается воображение, расширяется, обогащается и углубляется сфера эмоционального переживания. По мнению С.В. Андреевой, «художественно-эстетические конкурсы направлены на удовлетворение духовных и эстетических потребностей личности, то есть способствует формированию эстетического вкуса, как участников, так и их зрителей»; «стимулирует творческий поиск, творческое самовыражение личности, совершенствование навыков; содействует развитию общей культуры, художественно-эстетического вкуса, развивает воображение, умение взглядываться в окружающий мир и творчески его осмысливать» [5, с. 128].

Появление в интернете социальных сетей и различных дистанционных мероприятий, открыло возможности для самообразования, что позволяет не отставать от быстро изменяющихся условий. Поэтому обучение в течении всей жизни становится нормой современного мира. У обучающихся появилась возможность реализовать и проявить свои творческие способности в различных сферах. В интернете имеются всевозможные конкурсные мероприятия, в которых студенты могут участвовать в online-режиме или offline-режиме.

Инновационными подходами в организации и проведения конкурсных мероприятий художественно-эстетической направленности являются дистанционные технологии с применением информационно телекоммуникационных сетей и ресурсов сети Интернет, где

взаимодействие участников конкурса происходит на расстоянии с помощью сети Интернет [20, с. 83].

Инновационным подходом в проведении конкурсов, является дистанционный онлайн формат. В пример можно привести: «Город мастеров» Международный конкурс, ИЗО и ДПИ; Всероссийский художественный конкурс «Изобразительное искусство»; Всероссийский конкурс изобразительного искусства «Мир фантастики». При организации данных конкурсов применяя онлайн формат, что позволяет его участникам находиться в других городах и даже странах [21, с. 256].

Таким образом, конкурсная деятельность – это эффективное средство развития художественно-творческой активности обучающихся во внеурочной деятельности. Она способствует раскрытию духовных и интеллектуальных качеств учащихся, стимулирует мотивацию достижения и саморазвития. Конкурсная деятельность студентов может быть эффективным средством развития художественно-творческой активности обучающихся. Конкурсная деятельность способствует развитию творческой личности, самообразованию, стимулирует мотивацию достижения и саморазвития.

Выводы по первой главе

Проведя анализ «художественно-творческой активности» в психолого-педагогической литературе, нами было выявлено, что художественно-творческая активность – вид социальной активности, направленный на созидание, потребление и донесение до других художественно-эстетических ценностей через продукты творческой деятельности. Основные мотивы художественно-творческой активности: получение дополнительных знаний, желание приобщения к искусству, желание общения с единомышленниками, склонность к коллективному художественно-творческому труду, желание делать жизнь других красивой. Пути развития художественно-творческой активности:

учреждения дополнительного образования, занятия в творческих объединениях, участие в выставках, акциях, конкурсах.

Опираясь на исследования, мы выделили основные компоненты творческой активности студентов: потребности, интересы, склонности к творческой деятельности, преобразующее отношение к изучаемым предметам, объектам, явлениям и другие. Мы описали методы развития художественно-творческой активности студентов: репродуктивный, эвристический, исследовательский, метод эмоциональной драматургии, метод художественно-творческих заданий. Мы рассмотрели средства развития художественно-творческой активности студентов: создание стимулирующей образовательной среды, разработка и реализация специальных курсов и программ, интеграция художественных и творческих элементов в образовательный процесс, использование комплекса вариативных заданий.

Нами проведен анализ конкурсной деятельности, как средства развития художественно-творческой активности обучающихся во внеурочной деятельности. Конкурсная деятельность – эффективное средство развития художественно-творческой активности студентов. Конкурсная деятельность способствует развитию творческой личности, самообразованию, стимулирует мотивацию достижения и саморазвития. Отмечаются следующие преимущества участия в конкурсах студентов: возможность реализовать творческий потенциал, развитие креативных способностей, формирование личностных качеств, повышение мотивации, расширение опыта. Отмечают следующие компоненты конкурсной деятельности: оценочно-диагностический, мотивационный, организационный, деятельностно-творческий, контрольно-диагностический, презентационный, рефлексивный.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ КОНКУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1 Диагностика уровня художественно-творческой активности студентов

Исследование проводилось на базе НОУ СПО «ЧЮК» среди студентов подготовки по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 2 курс, группа ДК – 1 – 23.

Цель исследования: теоретически изучить и эмпирически проверить развитие художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности.

Задачи исследования:

1. Провести диагностику уровня художественно-творческой активности студентов: определить уровень креативности у студентов; провести диагностику самооценки творческого потенциала личности, самооценка креативности студентов.

2. Провести опрос педагогов.

3. Разработать и реализовать методическую разработку конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства».

4. Провести анализ результатов исследования после реализации методической разработки конкурса.

Диагностика была направлена на выявление исходного уровня художественно-творческой активности студентов.

В ходе исследования были использованы следующие диагностические методики:

1. Методика «Определение типов мышления и уровня креативности» (Дж. Брунер).

2. Методика «Самооценка творческого потенциала личности» (Н.П. Фетискин).

3. Опрос педагогов.

4. Анализ творческих работ, наблюдение и анализ процесса творческой деятельности.

На первом этапе исследования нами были опрошены педагоги, которые работают со студентами подготовки в НОУ СПО «ЧЮК» по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 2 курс, группа ДК – 1 – 23.

Педагоги используют различные методы для оценки и повышения художественно-творческой активности студентов в учебном процессе. Эти методы направлены на стимулирование творческого мышления, развитие креативных способностей и создание условий для самореализации студентов.

Педагоги применяют следующие методы для оценки художественно-творческой активности студентов в учебном процессе:

1. Анализ творческих работ. Позволяет оценить уровень и качество художественных достижений студентов. Это может включать анализ визуальных искусств, литературных произведений, музыкальных композиций или театральных постановок.

2. Использование стандартизированных методик, которые измеряют уровень креативного мышления студентов, или анкеты для оценки художественного восприятия, интересов в области искусства и уровня участия в творческих мероприятиях.

3. Наблюдение и анализ процесса творческой деятельности. Педагог фиксирует и анализирует подходы, стратегии, проблемы, решения и отношение студентов к творческой работе.

4. Участие студентов в выставках, просмотрах, конкурсах, что мотивирует студентов к проявлению творческого потенциала, помогает оценить результаты.

Повышение художественно-творческой активности студентов является важной задачей педагогов, поскольку способствует развитию креативности, эстетического восприятия мира и способности выражать

собственные мысли и чувства через искусство. Вот основные методы, используемые педагогами для достижения этой цели:

1. Создание образовательной среды, которая стимулирует творческое мышление. Например, использование интерактивных методов обучения, групповых проектов, обучающих игр.

2. Проблемно-ориентированное обучение. Основано на решении реальных или моделируемых проблем, что способствует развитию критического мышления, творческого подхода к решению задач и применению знаний на практике.

3. Использование игровых элементов. Например, игры, соревнования, задачи с нестандартными решениями.

4. Создание «ситуаций успеха». Например, своевременное одобрительное слово за старания, за найденное новое в трактовке образа или в технике исполнения работы.

5. Индивидуальный подход. Учёт индивидуальных потребностей и особенностей каждого студента, разработка учебных материалов и методик, которые учитывают различные стили обучения, интересы, уровень подготовки и особенности восприятия информации.

6. Интеграция искусства в учебный процесс. Педагоги активно интегрируют элементы изобразительного искусства, музыки, литературы и театра в традиционные учебные дисциплины. Например, изучение истории может сопровождаться созданием иллюстраций исторических событий, написанием рассказов или постановкой сценок.

7. Участие в выставках и конкурсах. Организация и участие в художественных выставках, фестивалях и конкурсах стимулирует творческую активность студентов, повышает мотивацию и развивает чувство гордости за достигнутые успехи.

8. Использование мультимедийных технологий. Современные технологии позволяют создавать интерактивные презентации, анимации и

видеоролики, что расширяет возможности самовыражения студентов и делает обучение более увлекательным.

9. Развитие критического мышления. Обучение студентов анализировать произведения искусства, высказывать свое мнение и аргументированно защищать свою точку зрения способствует формированию критического мышления и умения видеть мир с разных сторон.

10. Создание благоприятной творческой атмосферы. Создание комфортной и поддерживающей среды в классе, где студенты чувствуют себя свободно и уверенно, важно для раскрытия творческого потенциала. Поощрение экспериментов и ошибок также играет ключевую роль в развитии творчества.

При разговоре с педагогом группы ДК – 1 – 23, было отмечено что, студенты наиболее активно проявляют творческие способности в индивидуальной работе, при решении нестандартных задач, во время практических занятий. Педагогами было подмечено, что факторы, которые стимулируют творческую активность: интересная постановка задачи, поддержка преподавателя, возможность самореализации, работа в команде единомышленников. Педагоги также отметил факторы, которые сдерживают творческую активность: страх неудач, отсутствие мотивации, недостаток времени, нехватка ресурсов, отсутствие поддержки. Педагоги отметил, что в группе есть актив студентов, которые с радостью поддерживают любые инициативы. Есть те, кто поначалу пассивны, но в процессе включаются и работают очень достойно. И есть часть, которые просто присутствуют.

Для художественно-творческой активности студентов в учебном процессе педагоги используют следующие формы активности:

1) деловые игры – создают атмосферу здорового соревнования, заставляют студента мобилизовать все свои знания, думать, подбирать подходящее, отбрасывать лишнее, сопоставлять, оценивать;

2) конкурсы докладов, рефератов, презентаций, исследовательских работ, которые мотивируют студентов к проявлению своего творческого потенциала;

3) самостоятельная работа, которая помогает педагогу выяснить способности студентов и эффективно работать над развитием их творческих способностей.

Для того, чтобы изучить художественно-творческую активность студентов нами было проведено исследование базового типа мышления, уровня креативности у студентов, самооценки творческого потенциала личности, самооценка креативности студентов, с помощью двух методик.

Со студентами было проведено исследование базового типа мышления и измерение уровня креативности по методике «Определение типов мышления и уровня креативности» (Дж. Брунер). Результаты исследования представлены на рисунке 1 и в ПРИЛОЖЕНИИ В (таблица Б.1).

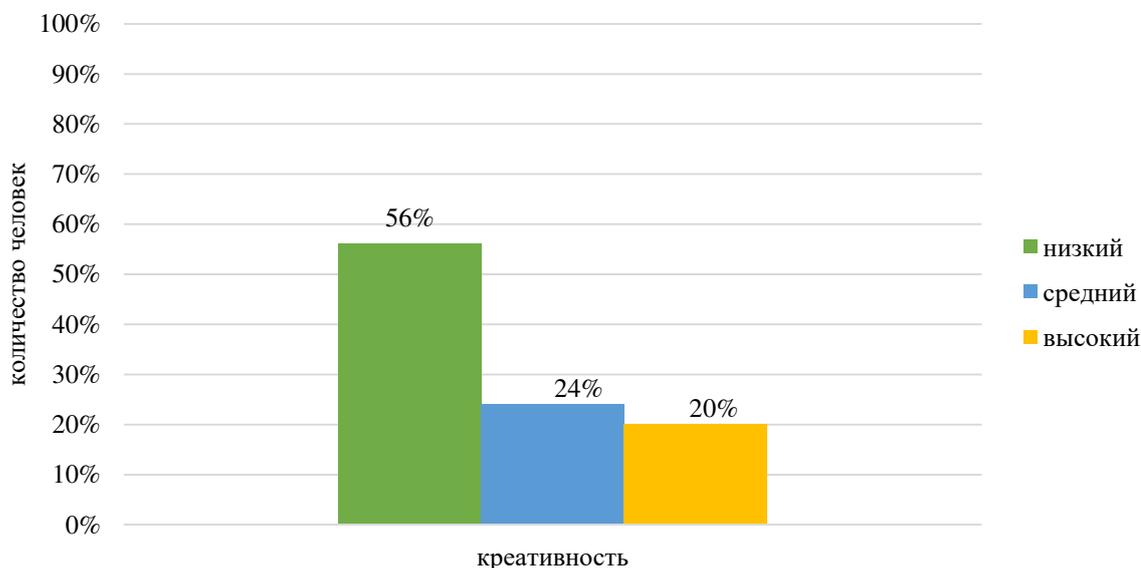


Рисунок 1 – Результаты исследования студентов базового типа мышления и измерение уровня креативности по методике «Определение типов мышления и уровня креативности» (Дж. Брунер)

Согласно рисунку 1 низкий уровень креативности был выявлен у 56 % (14 чел.). Низкий уровень креативности у студентов характеризуется тем, что они фактически не принимают задачу, создают предметно-

схематичные рисунки с использованием заданной фигуры, которые, как правило, носят примитивный и шаблонный характер.

Средний уровень был выявлен у 24 % (6 чел.). Данный уровень характеризуется средними показателями сформированности креативности; студенты проявляют самостоятельность, интерес в выборе и решении творческих заданий, стремятся видоизменить характер деятельности, предлагают свои варианты решения;

Высокий уровень был выявлен у 20 % (5 чел.). Уровень характеризуется высокими и устойчивыми показателями по всем критериям сформированности креативности. Также высокий уровень креативности у студентов может проявляться в дивергентном мышлении, когда на один и тот же вопрос может быть множество одинаково правильных и равноправных ответов.

Со студентами было проведено исследование самооценки творческого потенциала личности, самооценка креативности студентов по методике «Самооценка творческого потенциала личности» (Н.П. Фетискин). Результаты исследования представлены на рисунке 2 и в ПРИЛОЖЕНИИ В (таблица Б.2)

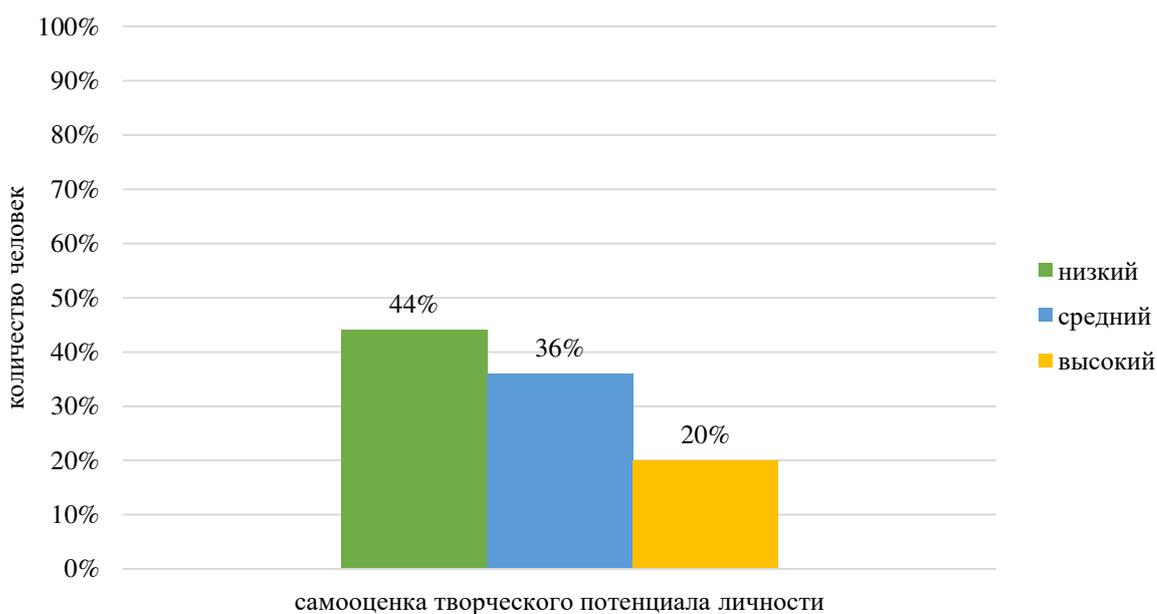


Рисунок 2 – Результаты исследования самооценки творческого потенциала личности, самооценка креативности студентов по методике «Самооценка творческого потенциала личности» (Н.П. Фетискин)

Согласно рисунку 2 низкий уровень самооценки творческого потенциала и креативности студентов был выявлен у 44 % (11 чел.). Студентам с таким уровнем свойственно обостренное чувство вины, тревожности, нерешительности, потеря веры в свои возможности, невозможность пойти даже на минимальный риск, потеря самоуважения. У них преобладает не надежда на успех, а страх перед ним. Студенты с низким уровнем самооценки скрытны, страдают без внешней адекватной оценки. Студенты тяжело воспринимают неудачу, страдают без внешней адекватной оценки.

Средний уровень самооценки творческого потенциала и креативности студентов был выявлен у 36 % (9 чел.). Средний уровень самооценки творческого потенциала студентов характеризуется непостоянством и ситуативностью познавательного интереса. Студентам с таким уровнем интересно выполнять нестандартные задания, они могут находить новые решения и осуществлять поиск нового, но при условии работы в группе или с помощью преподавателя. Средний уровень креативности студентов характеризуется следующими показателями: круг интересов и знаний уже, чем у студентов с высоким уровнем, более медленный темп выполнения заданий, количество предлагаемых вариантов выхода из ситуаций ограничено.

Высокий уровень самооценки творческого потенциала и креативности студентов был выявлен у 20 % (5 чел.) – высокий уровень самооценки творческого потенциала студентов может характеризоваться следующими качествами: уверенность в своих способностях, восприимчивость к новым идеям, готовность к восприятию нового, готовность ставить перед собой трудные задачи, умение проявлять свои способности и навыки. Высокий уровень креативности студентов характеризуется неординарностью мышления, способностью нестандартно действовать в различных ситуациях, генерировать инновационные идеи.

Структурированный анализ полученных данных показал, что уровень творческой вовлеченности среди студентов остается низким. Большинство студентов редко или вообще не участвуют в творческих мероприятиях колледжа. Вместе с тем, в группе есть активные студенты, готовые поддерживать инициативы и принимать участие в разнообразных проектах.

Данный вывод подчеркивает необходимость усиленной работы по повышению уровня творческой активности студентов и создания соответствующих условий для их самореализации и развития креативных навыков.

Результаты исследования студентов показали, что по шкале «Креативность» низкий уровень был выявлен у 56 % (14 чел.), средний уровень был выявлен у 24 % (6 чел.), высокий уровень был выявлен у 20 % (5 чел.), а также низкий уровень самооценки творческого потенциала и креативности студентов был выявлен у 44 % (11 чел.), средний уровень самооценки творческого потенциала и креативности студентов был выявлен у 36 % (9 чел.), высокий уровень самооценки творческого потенциала и креативности студентов был выявлен у 20 % (5 чел.).

Таким образом, констатирующий этап выявил необходимость разработки конкурсного задания для развития художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности, направленной на повышение общего уровня творческой активности и формирование устойчивой мотивации к творческой самореализации. Полученные результаты стали основой для планирования и разработки соответствующего конкурса.

2.2. Разработка конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства»

Нами была разработана методическая разработка конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства» и затем был проведен конкурс среди студентов 2 курса НОУ СПО «ЧЮК».

Опишем подробнее методическую разработку конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства».

Данная методическая разработка предназначена для проведения конкурса профессионального мастерства «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства» среди студентов, обучающихся по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) по дисциплине ОП.04 «Живопись с основами цветоведения».

Конкурс содержит практические задания по темам программы профессионального модуля.

Конкурс профессионального мастерства как одна из форм внеурочной работы обучающихся с целью определения и повышения уровня профессиональной подготовки обучающихся, повышения престижа профессии «Дизайн по отраслям», развития интереса к профессии, способствует формированию творческого опыта деятельности обучающихся, их самостоятельности. При подготовке и проведении конкурса достигается индивидуальность каждого обучающегося.

Конкурс проф-мастерства – это еще увлекательное соревнование между обучающимися, приобретенными навыками на время обучения, и проверка профессиональных компетенций.

Методическая разработка состоит из описания приложения проведения конкурса, теоретической части конкурса, приложения.

Разработка конкурса профессионального мастерства среди студентов СПО:

Подготовительный этап:

Для проведения конкурса профессионального мастерства были разработаны следующие документы:

1. Положение о проведении конкурса профессионального мастерства.

Положение о проведении конкурса профессионального мастерства по специальности 54.02.01 дизайн (по отраслям).

1. Общие положения.

1.1. Конкурс профессионального мастерства «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства» среди студентов, обучающихся по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) по дисциплине ОП.04 «Живопись с основами цветоведения». Проводится в соответствии с положением о проведении конкурса профессионального мастерства среди студентов НОУ СПО «ЧЮК».

1.2. Конкурс проводится в целях определения уровня профессиональной подготовки молодых мастеров, выявления их мастерства и повышения престижа профессии.

1.3. Основные задачи конкурса:

1) совершенствование подготовки рабочих кадров, повышение значимости и престижа профессии;

2) контроль за освоением ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) по дисциплине ОП.04 «Живопись с основами цветоведения»;

3) поощрение лучших студентов, показавшие высокие критерии в освоении профессиональных компетенций.

2. Условия проведения конкурса.

2.1. В конкурсе могут принять участие обучающиеся средних профессиональных образовательных учреждений по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Первый этап – отборочный, проводится в двух группах второго курса ЧЮК, жури преподаватели лучшие работы переходят на второй этап.

Второй этап – лучшие работы будут выставлены на стенд, и все студенты НОУ СПО ЧЮК могут голосовать за понравившиеся работы.

3. Порядок работы жюри и оргкомитета конкурса.

3.1. Учредителем конкурса формируется и утверждается состав жюри и состав организационного комитета конкурса (далее – Оргкомитет).

3.2. Жюри присуждает звания лауреатов и дипломантов. Жюри имеет право присуждать не все места; делить место между конкурсантами; учреждать Гран-при; специальные дипломы, награждать Благодарственными письмами. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

4. Подведение итогов и награждение победителей.

4.1. Победители конкурса определяются по наиболее высоким показателям выполнения конкурсных заданий в соответствии с разработанными критериями.

4.2. Жюри конкурса оформляет протокол проведения конкурса, обобщает результаты и определяет победителей и призеров.

4.3. Победитель конкурса, награждается дипломом победителя и ценным подарком.

4.4. Конкурсанты, занявшие по набранным баллам 2-ое и 3-е места, признаются призерами конкурса, награждаются дипломами.

4.5. Конкурсанты, не занявшие призовых мест, награждаются дипломами участников.

2. Конкурсное задание по дисциплине оп.04 «живопись с основами цветоведения», в специальности 54.02.01 дизайн (по отраслям) «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства».

Конкурсное задание по дисциплине ОП.04 «Живопись с основами цветоведения» специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Тема: «Дизайн-прорыв: конкурс профессионального мастерства».

Условия выполнения:

Время выполнения: 380 минут.

Материалы: акварель, бумага А2.

Техническое оснащение: простые карандаши разной твердости, ластик.

Дополнительные материалы: гелиевые ручки, лайнеры.

Задание: создать многоплановую композицию, включающую:

- центральную фигуру (стилизованый образ дизайнера будущего);
- абстрактный фон с элементами современных технологий;
- создание колористического решения в смешанной технике;
- интеграция теплых и холодных цветовых контрастов;

Требования к выполнению:

- 1) создание динамичной композиции;
- 2) передача эмоционального состояния через цвет;
- 3) использование различных приемов лессировки;
- 4) работа с рефлексом и светотенью.
- 5) смысловая целостность произведения.

Рекомендации по выполнению:

1. Создать 3-4 композиционных эскиза.
2. Составить цветовое решение на отдельном листе.
3. Выполнить линейный набросок.
4. Начать работу с крупных цветовых отношений.
5. Проработать детали.
6. Сделать обобщение работы.

Оформление:

- работа выполняется на бумаге А2;
- подпись работы (в правом нижнем углу); название работы (в левом верхнем углу);
- дата выполнения;
- краткое описание использованных техник;
- пояснительная записка (концепция работы).

Следует обратить внимание на:

1. Запрещается использование фотографий.
2. Необходимо соблюдать технику безопасности при работе с материалами.

3. Работа должна быть выполнена самостоятельно.

4. Учитывать специфику профессионального направления.

Желаемый результат: создание уникальной работы, демонстрирующей профессиональные навыки дизайнера, владение различными техниками живописи и цветоведения, способность к творческому осмыслению современных тенденций в дизайне.

3. Критерии оценки правильности выполнения практического задания.

Победители конкурса определяются по наиболее высоким показателям выполнения конкурсных заданий в соответствии с разработанными критериями. Жюри конкурса оформляет протокол проведения конкурса, обобщает результаты и определяет победителей и призеров. Победитель конкурса, награждается дипломом победителя и ценным подарком. Конкурсанты, занявшие по набранным баллам 2-ое и 3-е места, признаются призерами конкурса, награждаются дипломами. Конкурсанты, не занявшие призовых мест, награждаются дипломами участников.

Критерии оценки (максимально 100 баллов):

1. Композиционное решение (25 баллов): оригинальность построения, динамичность композиции, пропорциональные соотношения, выразительность образов.

2. Цветовое решение (30 баллов): грамотное использование контрастных цветов, работа с цветовыми нюансами, передача цветовых отношений, колористическое единство, использование смешанных техник.

3. Техника исполнения (25 баллов): качество проработки деталей, использование различных приемов, аккуратность исполнения, передача фактур.

4. Творческий подход (20 баллов): оригинальность решения, выразительность, эмоциональное воздействие, профессиональный подход.

Шкала оценивания:

- 90-100 баллов – «отлично»;
- 75-89 баллов – «хорошо»;
- 60-74 баллов – «удовлетворительно»;
- менее 60 баллов – «неудовлетворительно».

Дополнительные указания:

1. Обязательное использование эскизов.
2. Работа выполняется в несколько этапов.
3. Необходимо сохранить целостность колористического решения.
4. Допускается использование различных техник акварели

Дополнительные бонусы:

1. 5 баллов за использование современных дизайнерских приемов.
2. 3 балла за оригинальное решение концепции.
3. Особенности оценки:
4. Оценка проводится экспертной комиссией.
5. Учитывается оригинальность решения.
6. Важен профессиональный подход к выполнению.
7. Оценивается техническая грамотность.

4. Протокол инструктажа по охране труда и технике безопасности на рабочем месте участников конкурса (ПРИЛОЖЕНИЕ В).

5. Сводная ведомость выполнения задания конкурса профессионального мастерства (ПРИЛОЖЕНИЕ В).

Раздаточный материал для участников конкурса: конкурсное задание, критерии оценки практического задания, инфраструктурный лист.

Таким образом, нами была разработана и реализована методическая разработка конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства». Данная методическая разработка была проведена среди студентов 2 курса НОУ СПО ЧЮК, обучающихся по специальности

54.02.01 Дизайн (по отраслям) по дисциплине ОП.04 «Живопись с основами цветоведения».

2.3 Анализ результатов исследования после реализации методической разработки конкурса

После реализации методической разработки конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства» мы повторно провели исследование художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности. В ходе исследования были использованы те же самые диагностические методики.

Опишем результаты исследования по методикам.

После реализации конкурса со студентами было проведено исследование уровня креативности по методике «Определение типов мышления и уровня креативности» (Дж. Брунер). Результаты исследования представлены на рисунке 3 и в ПРИЛОЖЕНИИ В (таблица Г.1).

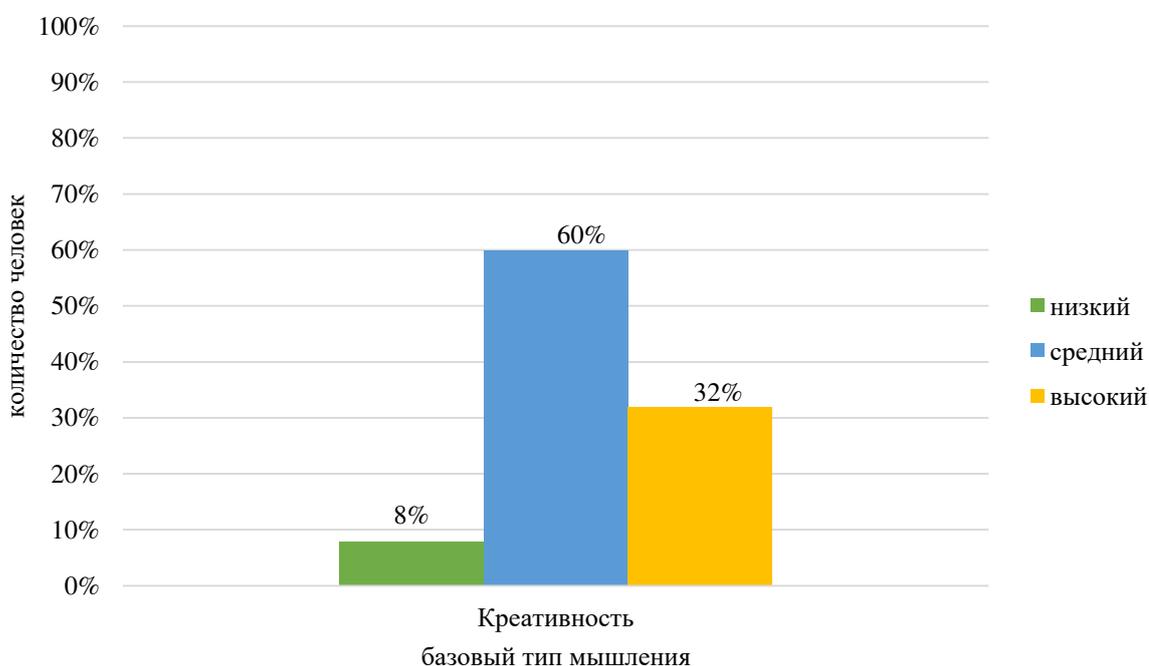


Рисунок 3 – Результаты исследования студентов базового типа мышления и измерение уровня креативности по методике «Определение типов мышления и уровня креативности» (Дж. Брунер) после реализации методической разработки конкурса

Согласно рисунку 3 низкий уровень креативности до был выявлен у 56 % (14 чел.), а после уровень снизился и был выявлен у 8% (2 чел.). Низкий уровень креативности у студентов характеризуется тем, что они фактически не принимают задачу, создают предметно-схематичные рисунки с использованием заданной фигуры, которые, как правило, носят примитивный и шаблонный характер;

Средний уровень до был выявлен у 24 % (6 чел.), а после уровень повысился и был выявлен у 60 % (15 чел.). Средний уровень характеризуется средними показателями сформированности креативности; студенты проявляют самостоятельность, интерес в выборе и решении творческих заданий, стремятся видоизменить характер деятельности, предлагают свои варианты решения;

Высокий уровень до был выявлен у 20 % (5 чел.), а после уровень повысился и был выявлен у 32 % (8 чел.). Уровень характеризуется высокими и устойчивыми показателями по всем критериям сформированности креативности. Также высокий уровень креативности у студентов может проявляться в дивергентном мышлении, когда на один и тот же вопрос может быть множество одинаково правильных и равноправных ответов.

Результаты исследования по данной методике показали, что после реализации методической разработки, студенты стали проявлять в своем творчестве креативность.

Со студентами было проведено повторное исследование самооценки творческого потенциала личности, самооценка креативности студентов по методике «Самооценка творческого потенциала личности» (Н.П. Фетискин). Результаты исследования представлены на рисунке 4 и в ПРИЛОЖЕНИИ В (таблица Г.2)

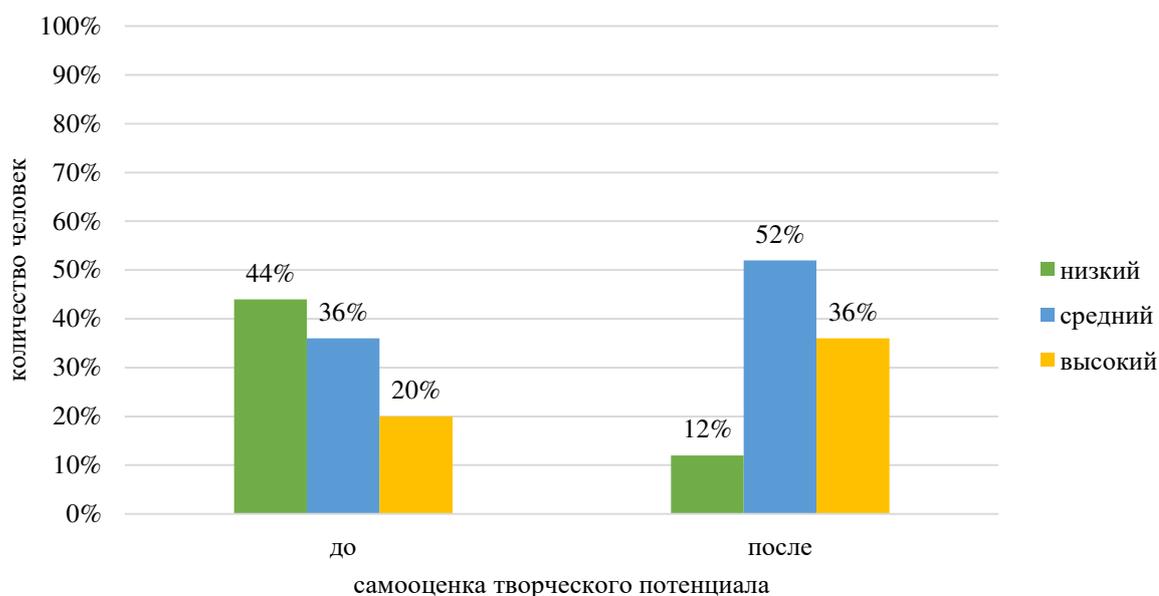


Рисунок 4 – Результаты исследования самооценки творческого потенциала личности, самооценка креативности студентов по методике «Самооценка творческого потенциала личности» (Н.П. Фетискин) до и после реализации методической разработки

Согласно рисунку 4 низкий уровень самооценки творческого потенциала и креативности студентов до был выявлен у 44 % (11 чел.), а после уровень снизился и был выявлен у 3 чел. (12%). Студентам с таким уровнем свойственно обостренное чувство вины, тревожности, нерешительности, потеря веры в свои возможности, невозможность пойти даже на минимальный риск, потеря самоуважения. У них преобладает не надежда на успех, а страх перед ним. Студенты с низким уровнем самооценки скрытны, страдают без внешней адекватной оценки. Студенты тяжело воспринимают неудачу, страдают без внешней адекватной оценки.

До среднего уровня самооценки творческого потенциала и креативности студентов было выявлено у 36 % (9 чел.), а после уровень повысился и был выявлен у 13 чел. (52%). Средний уровень самооценки творческого потенциала студентов характеризуется непостоянством и ситуативностью познавательного интереса. Студентам с таким уровнем интересно выполнять нестандартные задания, они могут находить новые решения и осуществлять поиск нового, но при условии работы в группе или с помощью преподавателя. Средний уровень креативности студентов

характеризуется следующими показателями: круг интересов и знаний уже, чем у студентов с высоким уровнем, более медленный темп выполнения заданий, количество предлагаемых вариантов выхода из ситуаций ограничено.

До высокого уровня самооценки творческого потенциала и креативности студентов было выявлено у 20 % (5 чел.), а после уровень повысился и был выявлен у 9 чел. (36%). Высокий уровень самооценки творческого потенциала студентов может характеризоваться следующими качествами: уверенность в своих способностях, восприимчивость к новым идеям, готовность к восприятию нового, готовность ставить перед собой трудные задачи, умение проявлять свои способности и навыки. Высокий уровень креативности студентов характеризуется неординарностью мышления, способностью нестандартно действовать в различных ситуациях, генерировать инновационные идеи.

А также нами был проведен анализ творческих работ и анализ процесса творческой деятельности студентов. Для оценки творческих работ мы использовали критерии оценки для конкурса и сводную ведомость результатов конкурса «Лучший по профессии» рисунок 5 и ПРИЛОЖЕНИЕ Г, таблица Г.3.

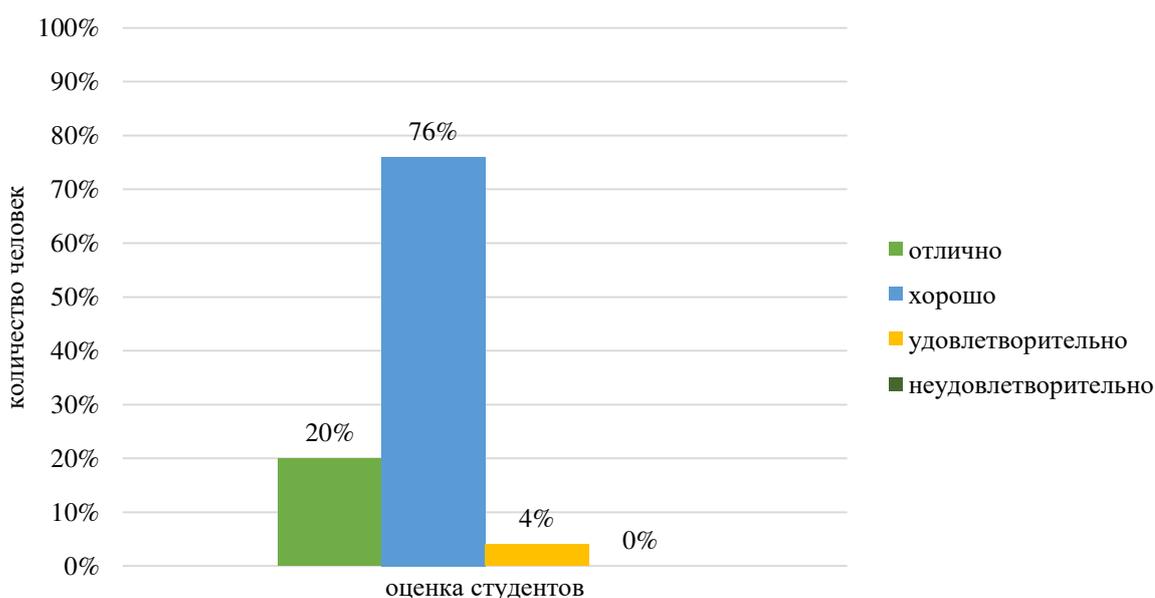


Рисунок 5 – Результаты анализа творческих работ студентов

Согласно рисунку 5 на «отлично» выполнили творческую работу 20 % (5 чел.). У студентов правильная компоновка изображения в листе. Изображение соответствует теме композиции. Оригинальность и выразительность художественного решения, образность. Выделение главного, передача характера главных героев. Задание выполнено полностью без ошибок. Продемонстрированы полученные знания, умения и навыки при выполнении задания. Выразительность образов, продуманность тематики, выражение авторского отношения, концептуальные решения, индивидуальность. Грамотное расположение объектов в пространстве с учётом соотношения их объёмов, цвета, света и тени, их органичная связь. Понимание основ цветоведения, а также эмоциональность цветовой композиции. Понимание свойств тех или иных материалов, их использование на практике. Понимание своих сильных и слабых сторон, оценка перспектив, планирование дальнейшей деятельности.

На «хорошо» выполнили творческую работу 76 % (19 чел.). У студентов правильно выполнена композиция листа, точно определены пропорции геометрических тел. Учащийся выполнил изделие с соблюдением стандартов, технически без ошибок. Результат соответствует предъявленным эстетическим нормам. Изделие выполнено аккуратно и добротнo, но не несет новизны. У исполнителя присутствует стремление к самостоятельному выполнению работы, но оно неустойчиво.

На «удовлетворительно» выполнили творческую работу 4 % (1 чел.). У преподавателя есть замечания и по выполнению работ, и по эстетическому виду изделия. Заметно, что формы, материалы и технологии изготовления не соблюдены. Учащийся планировал работу вместе с преподавателем. А его интерес к технике проведения работ был ситуативным, неустойчивым.

На «неудовлетворительно» никто работу никто не выполнил – 0 % (0 чел.).

Результаты анализа творческих работ показал, что большинство студентов выполнили творческие работы на «хорошо» – 76 % (19 чел.), следовательно можно говорить о повышении уровня творческой активности студентов.

Таким образом, после реализации методической разработки конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства» мы повторно провели исследование художественно-творческой активности студентов. Проведя методики диагностики, мы выявили, что студенты стали применять в своем творчестве образное мышление и креативность, а также у студентов повысился уровень творческого потенциала. Результаты анализа творческих работ показал, что большинство студентов выполнили творческие работы на «хорошо» – 76 % (19 чел.), на «отлично» выполнили творческую работу 20 % (5 чел.), а 4 % (1 чел.) выполнили творческую работу на «удовлетворительно».

Выводы по второй главе

Во второй главе мы провели диагностику уровня художественно-творческой активности студентов, а также опрос педагогов. Исследование проводилось на базе НОУ СПО «ЧЮК» среди студентов подготовки по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 2 курс, группа ДК – 1 – 23.

Проведя опрос педагогов, было выявлено, что педагоги применяют следующие методы для оценки художественно-творческой активности студентов в учебном процессе: анализ творческих работ, тесты и анкеты, наблюдение и анализ процесса творческой деятельности, участие студентов в выставках, просмотрах, конкурсах.

Результаты исследования уровня креативности по методике «Определение типов мышления и уровня креативности» (Дж. Брунер) показали: низкий уровень у 56 % (14 чел.), средний уровень у 24 % (6 чел.), высокий уровень у 20 % (5 чел.).

Результаты исследования по методике «Самооценка творческого потенциала личности» (Н.П. Фетискин) показали: низкий уровень у 44 % (11 чел.), средний уровень у 36 % (9 чел.), высокий уровень у 20 % (5 чел.).

Констатирующий этап выявил необходимость разработки конкурсного задания для развития художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности, направленной на повышение общего уровня творческой активности и формирование устойчивой мотивации к творческой самореализации. Полученные результаты стали основой для планирования и разработки соответствующего конкурса.

Нами было разработано методическое пособие конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства», направленного на развитие художественно-творческой активности. «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства». Данная методическая разработка предназначена для проведения конкурса профессионального мастерства.

После реализации разработки конкурса «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства» мы повторно провели исследование художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности. В ходе исследования были использованы те же самые диагностические методики.

Результаты повторного исследования показали, что после реализации методической разработки, студенты стали применять в своем творчестве образное мышление и креативность. Результаты анализа творческих работ показал, что большинство студентов выполнили творческие работы на «хорошо» – 76 % (19 чел.), на «отлично» выполнили творческую работу 20 % (5 чел.), а 4 % (1 чел.) выполнили творческую работу на «удовлетворительно».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализировав теорию и практику по проблеме развития художественно-творческой активности студентов в курсе внеурочной деятельности, нами были сделаны выводы: художественно-творческая активность – это обладающий потенциалом для самоактуализации личности вид активности, направленный на создание и/или восприятие произведения искусства, продуктов художественного творчества, а также генерирование новых смыслов, внесения новизны в уже имеющийся продукт деятельности средствами художественного освоения мира, проявляющаяся в процессе и продукте художественного творчества.

Одним из средств развития художественно-творческой активности является конкурсная деятельность – процесс взаимодействия людей, проходящий в состоянии конкуренции, соревнования, имеющий социально или личностно значимый результат деятельности; дополнительное образование формирует положительную мотивацию обучающихся к творчеству; развивает творческую активность, расширяет сферу общения и отношения студентов; поддерживает индивидуальность, уникальность каждого человека и создает ситуации успеха.

В ходе проведённого исследования проведен анализ понятия «художественно-творческой активности» в психолого-педагогической литературе. Художественно-творческая активность – вид социальной активности, направленный на созидание, потребление и донесение до других художественно-эстетических ценностей через продукты творческой деятельности. Выделяют пути развития художественно-творческой активности: учреждения дополнительного образования, занятия в творческих объединениях, участие в выставках, акциях, конкурсах.

Рассмотрены методы и средства развития художественно-творческой активности. Опираясь на исследования М.В. Черниковской, выделили основные компоненты творческой активности студентов: потребности,

интересы, склонности к творческой деятельности, преобразующее отношение к изучаемым предметам, объектам, явлениям и другие. Ссылаясь на исследования М.И. Птицыной и И.Э. Рахимбаевой мы описали методы развития художественно-творческой активности студентов: репродуктивный, эвристический, исследовательский, метод эмоциональной драматургии, метод художественно-творческих заданий. Мы рассмотрели средства развития художественно-творческой активности студентов: создание стимулирующей образовательной среды, разработка и реализация специальных курсов и программ, интеграция художественных и творческих элементов в образовательный процесс, использование комплекса вариативных заданий.

Проведен анализ конкурсной деятельности, как средства развития художественно-творческой активности обучающихся во внеурочной деятельности. Конкурсная деятельность представляет собой эффективный инструмент развития художественно-творческой активности студентов. Она создает условия для проявления индивидуальности, стимулирует стремление к достижению высоких результатов и способствует личностному росту участников. Рассмотрим подробнее, каким образом конкурсы влияют на развитие художественного творчества среди студентов.

После изучения теоретического материала, проведена диагностика уровня художественно-творческой активности студентов и опрос педагогов. Исследование проводилось на базе НОУ СПО «ЧЮК» среди студентов подготовки по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 2 курс, группа ДК – 1 – 23.

Проведя опрос педагогов, мы выявили, что они применяют следующие методы для оценки художественно-творческой активности студентов в учебном процессе: анализ творческих работ, использование стандартизированных тестов и анкет, наблюдение и анализ процесса творческой деятельности, участие студентов в выставках, просмотрах,

конкурсах. Для повышения художественно-творческой активности студентов в учебном процессе педагоги используют следующие методы: создание образовательной среды, которая стимулирует творческое мышление, проблемно-ориентированное обучение, использование игровых элементов, создание «ситуаций успеха», индивидуальный подход.

Результаты исследования уровня креативности по методике «Определение типов мышления и уровня креативности» (Дж. Брунер) показали: низкий уровень у 56 % (14 чел.). Результаты исследования студентов по методике «Самооценка творческого потенциала личности» (Н.П. Фетискин) показали: низкий уровень был выявлен у 44 % (11 чел.). Анализ полученных данных показал, что уровень творческой вовлеченности среди студентов остается низким. Большинство студентов редко или вообще не участвуют в творческих мероприятиях колледжа. Вместе с тем, в группе есть активные студенты, готовые поддерживать инициативы и принимать участие в разнообразных проектах.

На основании результатов исследования, нами было принято решение о разработке конкурс «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства», для повышения художественно-творческой активности студентов. Данная методическая разработка предназначена для проведения конкурса профессионального мастерства «Дизайн – прорыв: конкурс профессионального мастерства» среди студентов СПО, обучающихся по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) по дисциплине ОП.04 «Живопись с основами цветоведения».

После реализации конкурса был проведен анализ результатов исследования: мы повторно провели исследование художественно-творческой активности студентов средствами конкурсной деятельности. В ходе исследования были использованы те же самые диагностические методики и проведен анализ творческих работ студентов.

Результаты повторного исследования показали, что после реализации методической разработки, студенты стали применять в своем

творчестве креативность и стали подходить творчески к созданию своего продукта деятельности. Результаты анализа творческих работ показал, что большинство студентов выполнили творческие работы на «хорошо» – 76 % (19 чел.), на «отлично» выполнили творческую работу 20 % (5 чел.), и лишь 4 % (1 чел.) выполнили творческую работу на «удовлетворительно».

Таким образом, цель и задачи работы выполнены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдуллина Л. Б. Философско-педагогические аспекты генезиса понятия «творчество» / Л. Б. Абдуллина // История и педагогика естествознания. – 2021. – № 3-4. – С. 18–21.
2. Авдюнина Н. А. Развитие конвергентного и дивергентного мышления среди учащихся юношеского возраста / Н. А. Авдюнинана // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2017. – Т. 11. – № 2. – С. 86–93.
3. Алексеева Л. Факторы развития творческой активности обучающегося средствами конкурсной деятельности / Л. Алексеева // Annali d'Italia. – 2021. – № 18-2. – С. 35–38.
4. Алиева Н. Ю. Проблема художественно-творческой деятельности студентов в художественно-педагогическом образовании / Н. Ю. Алмева // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3. – С. 263–267.
5. Андреева С. В. Организация художественно-творческих конкурсов как средство эстетического воспитания учащейся молодежи / С. В. Андреева // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2017. – № 2 (26). – С. 126–130.
6. Арзамасцева Н. Г. Образовательная среда вуза как средство развития художественного вкуса студентов / Н. Г. Арзамасцева, З. Ю. Максимова // Вестник Марийского государственного университета. – 2024. – Т. 18. – № 2. – С. 159–165.
7. Ахмерова А. Ф. Креативность как основная характеристика творческой личности / А. Ф. Ахмерова // Вестник Университета Российской академии образования. – 2015. – № 3. – С. 7–11.
8. Беккерман П. Б. Теория и практика организации дополнительного художественного образования в колледжах : монография

/ П. Б. Беккерман. – Новый быт : Чеховский техникум, 2019. – 111 с. – ISBN 978-5-6040553-3-5.

9. Белая Я. А. Художественно-творческое развитие студентов в образовательной среде университета / Я. А. Белая // Молодой ученый. – 2023. – № 19 (466). – С. 451-455. – URL: <https://moluch.ru/archive/466/102643/> (дата обращения: 06.08.2025).

10. Белова С. Н. Конкурсы профессионального мастерства и ресурсного обеспечения как инструмент повышения качества среднего профессионального образования / С. Н. Белова, Н. Г. Гаврилова, С. И. Карпова, С. Г. Кузнецова, С. М. Низамутдинова, О. В. Чернова // Управление образованием : теория и практика. – 2021. – № 2 (42). – С. 170–180.

11. Бережная И. Ф. Формирование социально-ответственной самостоятельности студентов в процессе воспитательной деятельности / И. Ф. Бережная // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2013. – Т. 9. – № 3-2. – С. 11–15.

12. Бешапошникова Ю. А. Художественно-творческий конкурс как фактор активизации творческой активности студентов / Ю. А. Бешапошникова // Традиционное прикладное искусство и образование. – 2022. – Т. 42. – № 3. – С. 39–45.

13. Богоявленская Д. Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества / Д. Б. Богоявленская. – Ростов на Дону : Издательство Ростовского Университета, 1983. – 173 с.

14. Большаков А. В. Многообразие видов творческой деятельности / А. В. Большаков // Аналитика культурологии. – 2007. – № 7. – С. 7–12.

15. Бондарь М. А. Методологические основы понятия творческой активности школьников / М. А. Бондарь // Молодой ученый. – 2015. – № 13 (93). – С. 598–601. – URL: <https://moluch.ru/archive/93/20763/> (дата обращения: 09.08.2025).

16. Василенко П. Г. Развитие художественно-творческих способностей обучающихся стилизованному декоративному рисованию / П. Г. Василенко, С. Н. Бегидова, Л. В. Манжос // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3 : Педагогика и психология. – 2015. – № 3 (162). – С. 36–43.
17. Вебер И. С. Сущность понятия «познавательная активность» / И. С. Вебер // Молодой ученый. – 2024. – № 3 (502). – С. 136–138. – URL: <https://moluch.ru/archive/502/110270/> (дата обращения: 08.08.2025).
18. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте : Психол. очерк : Кн. для учителя / Л. С. Выготский; Послесл. В. В. Давыдова. – Москва : Просвещение, 2020. – 90 с. – ISBN 5-09-0034281.
19. Грибанова В. А. Содержание понятия «активность» в научной литературе / В. А. Грибанова // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2012. – № 1с. – С. 15–19.
20. Григорьева И. В. Преимущества проведения художественного конкурса в цифровом формате / И. В. Григорьева, А. Е. Буланов // Вестник Университета российского инновационного образования. – 2023. – № 2. – С. 81–88.
21. Дамаданова С. Р. Эстетическое воспитание учащейся молодёжи средствами изобразительного искусства и отечественной художественной культуры / С. Р. Дамаданова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 1. – С. 253–257.
22. Дружинина М. В. Компоненты готовности студентов колледжа к участию в конкурсах профессионального мастерства / М. В. Дружинина, М. А. Курносова // Современная наука : актуальные проблемы теории и практики. Серия: гуманитарные науки. – № 11-2. – С. 67–70.
23. Дьяченко Н. С. Конкурсное движение как одно из условий развития профессиональных компетенций студентов СПО /

Н. С. Дьяченко, Л. Б. Карабанова, Н. М. Халимова // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 2 (81). – С. 101–105.

24. Дыбина О. В. Генезис исследования проблемы творчества / О. В. Дыбина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2010. – № 120. – С. 1–5.

25. Желтухин Д. Н. Творчество как условие и способ развития личности / Д. Н. Желтухин // Вестник Самарского юридического института. – 2021. – № 1 (42). – С. 111–118.

26. Иванова В. А. Исследование творческого мышления в отечественной психологии / В. А. Иванова // Молодой ученый. – 2021. – № 4 (346). – С. 129–132. – URL: <https://moluch.ru/archive/346/77907/> (дата обращения: 08.08.2025).

27. Избасарова Н. Ю. Профессионально-личностное самоопределение обучающейся молодежи в конкурсной деятельности / Н. Ю. Избасарова, Л. А. Летучева // Инновационное развитие профессионального образования. – 2014. – № 2 (06). – С. 93–97.

28. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – Москва : Питер, 2019. – 444 с. – ISBN 978-5-49807-239-5.

29. Калдыбаева А. Т. Компоненты и критерии творческой активности студентов / А. Т. Калдыбаева, К. Ы. Шамбеталиев // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6. – С. 302–305.

30. Калиничева В. Г. Модель конкурсной деятельности студентов колледжа как формы развития профессионально важных качеств личности / В. Г. Калиничева // Научные исследования в образовании. – 2008. – № 6. – С. 23–26.

31. Калюжная Е. Г. Роль художественно-творческой деятельности в профессиональной подготовке студентов вуза / Е. Г. Калюжная // Педагогическое образование в России. – 2015. – №.9. – С. 82–86.

32. Калюжная Е. Г. Художественно-творческая деятельность : понятие, структура, педагогический потенциал / Е. Г. Калюжная // Человек в мире культуры. – 2015. – № 4. – С. 34–40.
33. Кириченко Н. С. Развитие творческой активности обучающихся на занятиях по художественной графике / Н. С. Кириченко // Педагогический журнал. – 2019. – Т. 9. – № 2-1. – С. 515–523.
34. Колесникова А. С. Художественно-творческая деятельность как средство личностного и социокультурного развития студенческой молодёжи / А. С. Колесникова // Проблемы современного педагогического образования. – 2025. – № 86-4. – С. 371–374.
35. Копцева Т. А. Исторический опыт проведения всероссийских конкурсов и фестивалей по разным видам искусства (для работников системы общего, дополнительного и профессионального образования) / Т. А. Копцева, Л. А. Раздобарина, Л. М. Некрасова // Педагогика искусства. – 2014. – № 1. – С. 82–111.
36. Кошкина В. А. Интерактивные средства обучения: классификация и потенциал / В. А. Кошкина, Е. А. Пазенко // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – Т. 9. – № 3. – С. 4–9.
37. Кузнецова О. В. К вопросу о конкурсной деятельности учащихся / О. В. Кузнецова, Р. М. Мелекесова // Вестник евразийской науки. – 2012. – № 4 (13). – С. 124–130.
38. Майорова Н. В. Проблема развития творческой познавательной активности в истории педагогической мысли / Н. В. Майорова // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я Яковлева. – 2013. – № 3 (79). – С. 76–80.
39. Мамалова Х. Э. Педагогические условия развития способности к творческой самореализации студентов вуза / Х. Э. Мамалова // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 2 (81). – С. 34–36.

40. Молодой педагог : адаптация и профессиональное становление : материалы VI межрегиональной научно-практической конференции. – Кемерово : МБОУ ДПО «Научно-методический центр», 2019. – 201 с.
41. Парамонов А. Г. Изучение проблемы художественно-творческой активности студентов в учебной деятельности / А. Г. Парамонов // Наука и инновации в современных условиях. – 2017. – С. 21–23.
42. Пережовская А. Н. Вклад Я. А. Коменского в развитие педагогической науки / А. Н. Пережовская // Инновационные педагогические технологии : материалы II Междунар. науч. конф. – Казань : Бук, 2015. – С. 27–30. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/150/7993/> (дата обращения: 08.08.2025).
43. Птицына М. И. Формирование художественно-творческой активности студентов-музыкантов / М. И. Птицына, И. Э. Рахимбаева // Развитие личности средствами искусства. – 2021. – С. 144–152.
44. Самохвалова В. И. Человек : творческий и творящий / В. И. Самохвалова // Вестник культурологии. – 2017. – № 1 (80). – С. 183–207.
45. Содикова А. Х. Признаки процесса обучения / А. Х. Содикова // Вестник магистратуры. – 2019. – № 6-5 (93). – С. 43–44.
46. Трищенко Д. А. Организация творческой деятельности студентов : цели, методика, результаты / Д. А. Трищенко // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия : Психолого-педагогические науки. – 2020. – № 1 (45). – С. 164–179.
47. Филимонова В. Б. Проблема определения творческой активности личности в педагогических исследованиях / В. Б. Филимонова // Концепт. – 2014. – № S10. – С. 51–55. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/14626.htm> (дата обращения: 08.08.2025).

48. Хаустов С. Л. Творческие проекты как средство активизации учебной деятельности : монография / С. Л. Хаустов, С. К. Савицкий. – Ульяновск : Зебра, 2015. – 72 с. – ISBN 978-5-9907231-8-4.

49. Черниковская М. В. Факторы развития творческой активности российского студенчества в период обучения в высшем учебном заведении / М. В. Черниковская // //Гуманитарные научные исследования. – 2015. – №. 4-2. – С. 50–59. – URL: <https://human.snauka.ru/2015/04/10958> (дата обращения: 09.08.2025).

50. Чотчаева З. А. Развитие творческих способностей студентов во внеучебной деятельности / З. А. Чотчаева // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 65-2. – С. 267–269.

51. Юсупхаджиева Т. В. Формирование художественно-творческих способностей в изобразительном искусстве / Т. В. Юсупхаджиева // Гуманизация образования. – 2018. – № 5. – С. 24–30.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Методики диагностики

Методика «Самооценка творческого потенциала личности»
(Н.П. Фетискин).

Цель: самооценка творческого потенциала личности, самооценка креативности.

Инструкция: «Просим вас дать свои ответы на предложенные вопросы. Для этого в балке ответов рядом с номером вопроса проставьте свой ответ в буквенной форме».

Опросник

1. Считаете ли вы, что окружающий мир может быть улучшен?
 - а) да;
 - б) нет;
 - в) да, но только кое в чем.
2. Думаете ли вы, что сами сможете участвовать в значительных изменениях окружающего мира?
 - а) да, в большинстве случаев;
 - б) нет;
 - в) да, в некоторых случаях.
3. Считаете ли вы, что некоторые из ваших идей вызовут значительный прогресс в той сфере деятельности, которую вы выбрали?
 - а) да;
 - б) откуда у меня могут быть такие идеи;
 - в) может быть, и не значительный прогресс, но кое-какой успех возможен.
4. Считаете ли вы, что в будущем станете играть столь важную роль, что сможете что-то принципиально изменить?
 - а) да;
 - б) очень маловероятно:

в) может быть.

5. Когда вы решаете что-то сделать, уверены ли вы в том, что дело получится?

а) конечно;

б) часто охватывают сомнения, смогу ли сделать;

в) чаще уверен, чем не уверен.

6. Возникает ли у вас желание заняться каким-то неизвестным для вас делом, в котором в данный момент вы некомпетентны, то есть совершенно его не знаете?

а) да, все неизвестное привлекает меня;

б) нет;

в) все зависит от самого дела и обстоятельств.

7. Вам приходится заниматься незнакомым делом. Испытываете ли вы желание добиться в нем совершенства?

а) да;

б) что получается, то хорошо;

в) если это не очень трудно, то да.

8. Если дело, которое вы не знаете, вам нравится, хотите ли вы знать о нем все?

а) да;

б) нет, надо учиться самому главному;

в) нет, я только удовлетворю свое любопытство.

9. Если вы терпите неудачу,

а) то какое-то время упорствуете, даже вопреки здравому смыслу;

б) сразу махнете рукой на эту затею, как только увидите нереальность;

в) продолжаете делать свое дело, пока здравый смысл не покажет непреодолимость препятствий.

10. Профессию нужно выбирать исходя из:

а) своих возможностей и перспектив для себя;

б) стабильности, значимости, нужности профессии, потребности в ней;

в) престижа и преимуществ, которые она обеспечит.

11. Путешествуя, могли бы вы легко ориентироваться на маршруте, по которому уже прошли?

а) да;

б) нет;

в) если местность понравилась и запомнилась, то да.

12. Можете ли вы вспомнить сразу же после беседы все, что говорилось во время нее?

а) да;

б) нет;

в) вспомню все, что мне интересно.

13. Когда вы слышите слово на незнакомом языке, можете ли вы его повторить по слогам без ошибок, даже не зная его значения?

а) да;

б) нет;

в) повторяю, но не совсем правильно.

14. В свободное время вы предпочитаете:

а) остаться наедине, поразмышлять;

б) находиться в компании;

в) мне безразлично, буду ли я один или в компании.

15. Если вы занимаетесь каким-то делом, то решаете прекратить его только тогда:

а) когда дело закончено и кажется вам отлично выполненным;

б) когда вы более-менее довольны выполненным;

в) когда дело кажется сделанным, хотя его еще можно сделать лучше. Но зачем?

16. Когда вы одни, то вы:

а) любите мечтать о каких-то, возможно, абстрактных вещах;

- б) любой ценой пытаетесь найти себе конкретное занятие;
- в) иногда любите помечтать, но о вещах, которые связаны с вашими делами.

17. Когда какая-то идея захватывает вас, то вы станете думать о ней:

- а) независимо от того, где и с кем находитесь;
- б) только наедине;
- в) только там, где тишина.

18. Когда вы отстаиваете какую-то идею, то:

а) можете отказаться от нее, если аргументы оппонентов покажутся вам убедительными;

б) останетесь при своем мнении, если сопротивление окажется слишком сильным.

Обработка и интерпретация результатов. Начисляется по 3 балла за ответ «а», по 1 баллу за ответ «б», по 2 балла за ответ «в». Подсчитываете я общая сумма баллов:

– 48 и более баллов – высокий уровень – в вас заложен значительный творческий потенциал, который предоставляет вам богатый выбор творческих возможностей. Если вы сможете реализовать свои способности, то вам доступны самые разнообразные формы творчества;

– 24-47 баллов – средний уровень – у вас есть качества, которые позволяют вам творить, но есть и барьеры. Самый опасный – это страх, особенно если вы ориентированы только на успех. Боязнь неудачи сковывает ваше воображение – основу творчества. Страх может быть и социальным - страх общественного осуждения. Любая новая идея проходит через этап неожиданности, удивления, непризнания окружающими. Боязнь осуждения за новое, непривычное для других поведение, взгляды, чувства сковывают вашу творческую активность, приводит к деструкции вашей творческой личности;

– 23 и менее баллов – низкий уровень – вы просто недооцениваете себя. Отсутствие веры в свои силы приводит вас к мысли, что вы не способны к творчеству, поиску нового.

Методика «Определение типов мышления и уровня креативности» (Дж. Брунер).

Инструкция: «Если вы согласны с высказыванием, в бланке поставьте «+», если нет, то «-»».

Тест.

1. Мне легче что-либо сделать, чем объяснить, почему я так сделал(а).
2. Я люблю настраивать программы для компьютера.
3. Я люблю читать художественную литературу.
4. Я люблю живопись (скульптуру).
5. Я не предпочел(а) бы работу, в которой все четко определено.
6. Мне проще усвоить что-либо, если я имею возможность манипулировать предметами.
7. Я люблю шахматы, шашки.
8. Я легко излагаю свои мысли как в устной, так и в письменной форме.
9. Я хотел(а) бы заниматься коллекционированием.
10. Я люблю и понимаю абстрактную живопись.
11. Я скорее хотел(а) бы быть слесарем, чем инженером.
12. Для меня алгебра интереснее, чем геометрия.
13. В художественной литературе для меня важнее не что сказано, а как сказано.
14. Я люблю посещать зрелищные мероприятия.
15. Мне не нравится регламентированная работа.
16. Мне нравится что-либо делать своими руками.
17. В детстве я любил(а) создавать свою систему слов/знаков/шифр для переписки с друзьями.

18. Я придаю большое значение форме выражения мыслей.
19. Мне трудно передать содержание рассказа без его образного представления.
20. Не люблю посещать музеи, так как все они одинаковы.
21. Любую информацию я воспринимаю как руководство к действию.
22. Меня больше привлекает товарный знак фирмы, чем ее название.
23. Меня привлекает работа комментатора радио, телевидения.
24. Знакомые мелодии вызывают у меня в голове определенные картины.
25. Люблю фантазировать.
26. Когда я слушаю музыку, мне хочется танцевать.
27. Мне интересно разбираться в чертежах и схемах.
28. Мне нравятся художественная литература.
29. Знакомый запах вызывает всю картину событий, происшедших много лет назад.
30. Разнообразные увлечения делают жизнь человека богаче.
31. Истинно только то, что можно потрогать руками.
32. Я предпочитаю точные науки.
33. Я за словом в карман не лезу.
34. Люблю рисовать.
35. Один и тот же спектакль/фильм можно смотреть много раз, главное — игра актеров, новая интерпретация.
36. Мне нравилось в детстве собирать механизмы из деталей конструктора.
37. Мне кажется, что я смог(ла) бы изучить стенографию.
38. Мне нравится читать стихи вслух.
39. Я согласен(а) с утверждением, что красота спасет мир.
40. Я предпочел(а) бы быть закройщиком, а не портным.

41. Лучше сделать табуретку руками, чем заниматься ее проектированием.

42. Мне кажется, что я смог(ла) бы овладеть профессией программиста.

43. Люблю поэзию.

44. Прежде чем изготовить какую-то деталь, сначала я делаю чертеж.

45. Мне больше нравится процесс деятельности, чем ее конечный результат.

46. Для меня лучше поработать в мастерской, нежели изучать чертежи.

47. Мне интересно было бы расшифровать древние тайнописи.

48. Если мне нужно выступить, то я всегда готовлю свою речь, хотя уверен(а), что найду необходимые слова.

49. Больше люблю решать задачи по геометрии, чем по алгебре.

50. Даже в отлаженном деле пытаюсь творчески изменить что-то.

51. Я люблю дома заниматься рукоделием, мастерить.

52. Я смог(ла) бы овладеть языками программирования.

53. Мне нетрудно написать сочинение на заданную тему.

54. Мне легко представить образ несуществующего предмета или явления.

55. Я иногда сомневаюсь даже в том, что для других очевидно.

56. Я предпочел(а) бы сам(а) отремонтировать утюг, нежели нести его в мастерскую.

57. Я легко усваиваю грамматические конструкции языка.

58. Люблю писать письма.

59. Сюжет кинофильма могу представить как ряд образов.

60. Абстрактные картины дают большую пищу для размышлений.

61. В школе мне больше всего нравились уроки труда, домоводства.

62. У меня не вызывает затруднений изучение иностранного языка.

63. Я охотно что-то рассказываю, если меня просят друзья.

64. Я легко могу представить в образах содержание услышанного.
65. Я не хотел(а) бы подчинять свою жизнь определенной системе.
66. Я чаще сначала сделаю, а потом думаю о правильности, решения.
67. Думаю, что смог(ла) бы изучить китайские иероглифы.
68. Не могу не поделиться только что услышанной новостью.
69. Мне кажется, что работа сценариста/писателя интересна.
70. Мне нравится работа дизайнера.
71. При решении какой-то проблемы мне легче идти методом проб и ошибок.
72. Изучение дорожных знаков не составило / не составит мне труда.
73. Я легко нахожу общий язык с незнакомыми людьми.
74. Меня привлекает работа художника-оформителя.
75. Не люблю ходить одним и тем же путем.

Обработка и анализ данных проводится следующим образом:
подсчитывается сумма «+» по каждому столбцу.

Таблица 1.Б – Обработка данных

| Креативность | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 5, | 10, | 15, | 20, | 25, | 30, | 35, | 40, | 45, | 50, | 55, | 60, | 65, | 70, | 75 |
| сумма = | | | | | | | | | | | | | | |

Уровень креативности и базового типа мышления разбивается на три интервала: низкий уровень (от 0 до 5 баллов), средний уровень (от 6 до 9 баллов), высокий уровень (от 10 до 15 баллов).

Предметное мышление. Люди с практическим складом ума предпочитают предметное мышление, для которого характерны неразрывная связь с предметом в пространстве и времени, осуществление преобразования информации с помощью предметных действий, последовательное выполнение операций. Существуют физические ограничения на преобразование. Результатом такого типа мышления становится мысль, воплощенная в новой конструкции.

Символическое мышление. Люди с математическим складом ума отдадут предпочтение символическому мышлению, когда происходит преобразование информации с помощью правил вывода (в частности, алгебраических правил или арифметических знаков и операций). Результатом является мысль, выраженная в виде структур и формул, фиксирующих существенные отношения между символами.

Знаковое мышление. Личности с гуманитарным складом ума предпочитают знаковое мышление. Оно характеризуется преобразованием информации с помощью умозаключений. Знаки объединяются в более крупные единицы по правилам единой грамматики. Результатом является мысль в форме понятия или высказывания, фиксирующего существенные отношения между обозначаемыми предметами.

Образное мышление. Люди с художественным складом ума предпочитают образный тип мышления. Это отделение от предмета в пространстве и времени, осуществление преобразования информации с помощью действий с образами. Нет физических ограничений на преобразование. Операции могут осуществляться как последовательно, так и одновременно. Результатом служит мысль, воплощенная в новом образе.

Креативность – творческие способности человека, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей. По мнению П. Торренса, креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по определению этих проблем, по поиску их решений на основе выдвижения гипотез, по проверке и изменению гипотез, по формулированию результата решения.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Результаты исследования на констатирующем этапе

Таблица Б.1 – Результаты исследования уровня креативности студентов по методике «Определение типов мышления и уровня креативности» (Дж. Брунер)

| № испытуемого | Балл | Уровень |
|---------------|---|-----------------|
| 1 | 7 | средний уровень |
| 2 | 2 | низкий уровень |
| 3 | 9 | средний уровень |
| 4 | 2 | низкий уровень |
| 5 | 11 | высокий уровень |
| 6 | 1 | низкий уровень |
| 7 | 7 | средний уровень |
| 8 | 3 | низкий уровень |
| 9 | 2 | низкий уровень |
| 10 | 12 | высокий уровень |
| 11 | 3 | низкий уровень |
| 12 | 8 | средний уровень |
| 13 | 5 | низкий уровень |
| 14 | 6 | средний уровень |
| 15 | 2 | низкий уровень |
| 16 | 12 | высокий уровень |
| 17 | 3 | низкий уровень |
| 18 | 6 | средний уровень |
| 19 | 4 | низкий уровень |
| 20 | 12 | высокий уровень |
| 21 | 3 | низкий уровень |
| 22 | 4 | низкий уровень |
| 23 | 2 | низкий уровень |
| 24 | 11 | высокий уровень |
| 25 | 2 | низкий уровень |
| Итого | низкий уровень – 56 % (14 чел.) средний уровень – 24 % (6 чел.) высокий уровень – 20 % (5 чел.) | |

Таблица Б. 2 – Результаты исследования креативности студентов по методике «Самооценка творческого потенциала личности» (Н.П. Фетискин)

| № испытуемого | Балл | Уровень |
|---------------|--|-----------------|
| 1 | 25 | средний уровень |
| 2 | 23 | низкий уровень |
| 3 | 48 | высокий уровень |
| 4 | 20 | низкий уровень |
| 5 | 28 | средний уровень |
| 6 | 19 | низкий уровень |
| 7 | 49 | высокий уровень |
| 8 | 21 | низкий уровень |
| 9 | 30 | средний уровень |
| 10 | 18 | низкий уровень |
| 11 | 31 | средний уровень |
| 12 | 50 | высокий уровень |
| 13 | 32 | средний уровень |
| 14 | 17 | низкий уровень |
| 15 | 18 | низкий уровень |
| 16 | 48 | высокий уровень |
| 17 | 34 | средний уровень |
| 18 | 19 | низкий уровень |
| 19 | 27 | средний уровень |
| 20 | 20 | низкий уровень |
| 21 | 52 | высокий уровень |
| 22 | 22 | низкий уровень |
| 23 | 39 | средний уровень |
| 24 | 19 | низкий уровень |
| 25 | 41 | средний уровень |
| Итого | высокий уровень – 5 чел. (20%) средний уровень – 9 чел. (36%) низкий уровень – 11 чел. (44%) | |

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ПРОТОКОЛ

Инструктажа по охране труда и технике безопасности на рабочем месте во время проведения конкурса обучающихся по дисциплине ОП.04 «Живопись с основами цветоведения» специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

«Дизайн-прорыв: конкурс профессионального мастерства»

Дата проведения « ____ » _____ 2025 г.

Таблица В.1 – Инструктажа по охране труда и технике безопасности

| № п/п | ФИО участника | Год рождения | ФИО инструктирующего | Подпись инструктирующего | Подпись инструктируемого |
|-------|---------------|--------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Таблица В.2 – Сводная ведомость результатов конкурса «Лучший по профессии»

| № п/п | ФИО | № группы | I | II | III | IV | Сумма баллов | место |
|-------|-----|----------|---|----|-----|----|--------------|-------|
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |

Председатель жюри _____ / _____
Члены жюри: _____ / _____
_____ / _____
_____ / _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Результаты исследования студентов на контрольном этапе

Таблица Г.1 – Результаты исследования уровня креативности студентов по методике «Определение типов мышления и уровня креативности» (Дж. Брунер) на контрольном этапе

| № испытуемого | Балл | Уровень |
|---------------|---|-----------------|
| 1 | 7 | средний уровень |
| 2 | 6 | средний уровень |
| 3 | 12 | высокий уровень |
| 4 | 2 | низкий уровень |
| 5 | 12 | высокий уровень |
| 6 | 7 | средний уровень |
| 7 | 7 | средний уровень |
| 8 | 6 | средний уровень |
| 9 | 8 | средний уровень |
| 10 | 13 | высокий уровень |
| 11 | 14 | высокий уровень |
| 12 | 12 | высокий уровень |
| 13 | 8 | средний уровень |
| 14 | 9 | средний уровень |
| 15 | 7 | средний уровень |
| 16 | 14 | высокий уровень |
| 17 | 7 | средний уровень |
| 18 | 9 | средний уровень |
| 19 | 9 | средний уровень |
| 20 | 15 | высокий уровень |
| 21 | 7 | средний уровень |
| 22 | 6 | средний уровень |
| 23 | 5 | низкий уровень |
| 24 | 13 | высокий уровень |
| 25 | 6 | средний уровень |
| Итого | низкий уровень – 8% (2 чел.) средний уровень – 60 % (15 чел.) высокий уровень – 32 % (8 чел.) | |

Таблица Г. 2 – результаты исследования креативности студентов по методике «Самооценка творческого потенциала личности» (Н.П. Фетискин) на контрольном этапе

| № испытуемого | Балл | Уровень |
|---------------|--|-----------------|
| 1 | 30 | средний уровень |
| 2 | 23 | низкий уровень |
| 3 | 52 | высокий уровень |
| 4 | 28 | средний уровень |
| 5 | 33 | средний уровень |
| 6 | 25 | средний уровень |
| 7 | 51 | высокий уровень |
| 8 | 23 | низкий уровень |
| 9 | 49 | высокий уровень |
| 10 | 22 | низкий уровень |
| 11 | 48 | высокий уровень |
| 12 | 52 | высокий уровень |
| 13 | 37 | средний уровень |
| 14 | 25 | средний уровень |
| 15 | 28 | средний уровень |
| 16 | 52 | высокий уровень |
| 17 | 40 | средний уровень |
| 18 | 25 | средний уровень |
| 19 | 48 | высокий уровень |
| 20 | 29 | средний уровень |
| 21 | 55 | высокий уровень |
| 22 | 30 | средний уровень |
| 23 | 42 | высокий уровень |
| 24 | 32 | средний уровень |
| 25 | 46 | средний уровень |
| Итого | высокий уровень – 9 чел. (36%) средний уровень – 13 чел. (52%) низкий уровень – 3 чел. (12%) | |

Таблица Г.3 – Сводная ведомость результатов конкурса «Лучший по профессии»

| № испытуемого | Балл | Оценка |
|---------------|--|-------------------|
| 1 | 80 | хорошо |
| 2 | 75 | хорошо |
| 3 | 70 | удовлетворительно |
| 4 | 90 | отлично |
| 5 | 75 | хорошо |
| 6 | 83 | хорошо |
| 7 | 85 | хорошо |
| 8 | 77 | хорошо |
| 9 | 79 | хорошо |
| 10 | 92 | отлично |
| 11 | 88 | хорошо |
| 12 | 95 | отлично |
| 13 | 77 | хорошо |
| 14 | 79 | хорошо |
| 15 | 92 | отлично |
| 16 | 80 | хорошо |
| 17 | 82 | хорошо |
| 18 | 89 | хорошо |
| 19 | 87 | хорошо |
| 20 | 84 | хорошо |
| 21 | 79 | хорошо |
| 22 | 78 | хорошо |
| 23 | 81 | хорошо |
| 24 | 84 | хорошо |
| 25 | 93 | отлично |
| Итого: | 76 % (5 чел.) – «отлично»; 20 % (19 чел.) – «хорошо»; 4 % (1 чел.) – «удовлетворительно»; 0 % (0 чел.) – «неудовлетворительно». | |