

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

**Материалы 11-й Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и магистрантов
20 марта 2014 г., Екатеринбург**

Екатеринбург

РГПУ

2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Материалы 11-й Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и магистрантов
20 марта 2014 г, Екатеринбург

Екатеринбург
РГППУ
2014

УДК 33+337] (082)

ББК У.я431+Ч44я431

А 43

Актуальные вопросы модернизации экономики и профессионального образования: материалы 11-й Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и магистрантов, 20 марта 2014 г., Екатеринбург / под ред. Т.К. Руткаускас; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2014. 397с.

Представлены материалы выступлений на конференции по различным проблемам современной экономики и профессионального образования.

Материалы конференции предназначены для студентов, магистрантов, аспирантов и других исследователей указанных проблем.

УДК 33+337] (082)

ББК У.я431+Ч44я431

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. Т.К.Руткаускас (науч. редактор); канд. экон. наук, доц. Е.И.Чучкалова (отв. редактор); канд. пед. наук, доц. А.В.Ефанов, канд. пед. наук, доц. Н.И.Зырянова, канд. экон. наук канд. Л.Т. Овчинникова, канд. экон. наук В.А.Сироткин, д-р пед. наук, проф. Л.Д.Старикова.

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. А.Г. Мокроносов (ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»), канд. экон. наук, доц. В.А. Кокшаров (ГОУ ВПО «Уральский государственный университет путей сообщения»)

© ФГАОУ ВПО «Российский
государственный профессионально-
педагогический университет», 2014.

Введение

Высокотехнологичная экономика предполагает наличие эффективной инновационной системы и создание институтов поддержки инновационного процесса. Ключом к формированию экономики нового типа являются масштабные инвестиции в новые технологии и создание условий для постоянного воспроизводства знаний и воплощения их в новые высокотехнологичные продукты и услуги.

Главная проблема модернизации – как стимулировать инновационное поведение предпринимателей, как создать такие условия, чтобы инвестиции в инновации и модернизацию были бы более выгодны, чем альтернативные вложения денежных средств. Никакая модернизация, никакие инновации невозможны без интенсивных капиталовложений.

Если основой инновационной деятельности является научный потенциал, то обязательным условием успеха стратегии инновационного развития является наличие высокоразвитого российского финансового сектора, опирающегося преимущественно на внутренние источники ресурсов, способного брать на себя риски и оперативно кредитовать производственные предприятия. Однако сегодня именно целевые государственные инвестиции могут стать ускорителем модернизации промышленности.

Экономика России, интегрированная за последние 20 с лишним лет в мировую экономическую систему, оказалась сильно зависимой от конъюнктуры международных рынков. Темпы изменения глобальной социально-экономической среды возросли, что привело к ускорению преобразований национальной экономики и системы профессионального образования, где главную роль играют информационные технологии, компьютеризированные системы, высокие производственные технологии. Воздействие рыночной конкуренции во всех областях и сферах деятельности, и необходимость приобретения конкурентных преимуществ, привели к росту инновационной компоненты национальной экономики. В связи с этим можно сделать вывод, что в перспективе

уровень инновационности предприятий, организаций будет предопределять позицию региона в процессе интеграции в национальную и мировую экономику. Получение актуальной информации в области экономической и образовательной действительности и своевременный анализ складывающихся тенденций позволяют открывать новые и корректировать имеющиеся программы, т. е. влиять на качество принимаемых управленческих решений в сфере модернизации экономики и профессионального образования на всех уровнях управления.

Исследования, представленные в настоящем сборнике, показывают реальную картину состояния экономики и профессионального образования, выявляют закономерности социально-экономического развития не только российских регионов, но и стран ближнего и дальнего зарубежья. В сборнике рассматриваются ситуации посткризисного развития как в области экономики отдельных хозяйствующих субъектов, их объединений в разных регионах страны, мира, так и образовательного процесса.

Настоящий сборник, авторами которого являются студенты, аспиранты, магистранты в соавторстве с преподавателями, научными сотрудниками и специалистами, отражает важнейшие социально-экономические аспекты процессов, которыми характеризуется современное состояние экономики и системы профессионального образования. Особое внимание в сборнике уделено проблеме создания благоприятных условий для развития экономики стран ближнего зарубежья, России и ее регионов, отдельных отраслей и видов экономической деятельности, а также проявления прогрессивных тенденций в образовательной сфере.

Структура сборника включает четыре раздела. В первом разделе рассматриваются проблемы модернизации национальной экономики в условиях инновационного развития, во втором – современные аспекты экономики и управления предприятиями и организациями, в третьем разделе освещены вопросы экономики и управления учреждениями профессионального образования. Четвертый раздел посвящен теоретическим и прикладным аспектам профессионального образования. Учебные учреждения рассматриваются как сложная многофунк-

циональная система, обеспечивающая единство образовательных (педагогических) и экономических процессов предоставления образовательных услуг.

Таким образом, целью данного сборника является научно-методическое обеспечение модернизации национальной экономики и профессионального образования в ближайшей и среднесрочной перспективе на основе изучения потребностей молодежи, анализа рынка продукции (работ, услуг) и спроса на выпускников организаций профессионального образования.

Содержащиеся в сборнике анализ существующей ситуации, а также подходы и способы решения проблем являются трудами большого коллектива специалистов и работников высшей школы. Данное издание будет полезно широкому кругу читателей, всем тем, кому небезразлично развитие нашей экономики и профессионального образования.

Раздел 1

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Е.С. Абдулина, Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Металлургия – второй по значимости (после нефти и газа) сектор российской экономики. Отрасль производит продукции на 70 млрд. долларов; больше половины ее экспортируется, рентабельность исключительно высокая.

На сегодняшний день Россия занимает в мире 4-е место по производству стали (67,9 млн. тонн в год), 3-е место по экспорту стальной продукции (27,6 млн. тонн в год – 46% от общего объема производимого металлопроката), входит в первую десятку стран мира по импорту (5,1 млн. тонн в год; доля импорта во внутреннем потреблении стального проката составляет 14%). Доля черной металлургии в общем объеме промышленного производства составляет около 9,8%. В состав отрасли входит более 1,5 тыс. предприятий и организаций, 70% являются градообразующими. В отрасли занято свыше 660 тыс. человек.

Для развития металлургической промышленности в Российской Федерации существуют благоприятные условия. В результате использования дешевых энергетических, сырьевых и трудовых ресурсов себестоимость производства металлопродукции является одной из самых низких в мире. Отношение чистой прибыли к выручке крупнейших российских комбинатов черной металлургии в последние несколько лет составляло 0,15 – 0,3, что существенно превышает аналогичные показатели ведущих мировых компаний (0,02 – 0,07).

Наблюдаемый в настоящее время рост цен на металлопродукцию на мировых рынках ведет к увеличению российского экспорта, в первую очередь по-

луфабрикатов. Так, за первый квартал 2013 г. выросли экспортные поставки заготовок на 9 %, чугуна – на 7,7%, кокса и полукокса – на 6,4%, тогда как поставки продукции повышенной технологической готовности – плоского проката снизились на 4,5% по отношению к аналогичному периоду 2012 года.

Экстраполяция нынешнего процесса консолидации металлургического производства позволяет прогнозировать, что к 2015 г. на первую десятку игроков придется уже до 40% глобального металлургического рынка. Это означает, что первые три-четыре компании будут выплавлять в среднем более 80 млн. тонн стали в год. Сочетание относительно невысокой стоимости металлургических активов с высокими прибылями будут стимулировать процесс дальнейших слияний и поглощений в этом секторе. Все это коснется и группы компаний ОАО «ММК». Для устойчивого положения на рынке металлопроката руководством комбината уже поднимается вопрос о слиянии с одним из ведущих производителей стали ОАО «Северсталь».

Список литературы

1. Калинин О.И. Металлургия: тенденции развития //Металлург: научно-технический и производственный журнал. М., 2014, №2, 2014. 100 с.
2. Немеменов А.М. События в цифрах и фактах// Металлург: научно-технический и производственный журнал. М., 2014, №1, 2014. 100 с.

С.В. Атяничева, Т.А. Ванеева

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩАЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Инновации это один из многих экономических ресурсов, повышающий конкурентоспособность страны на мировом рынке. Важность этого вопроса заключается в эффективной инновационной политике. Россия гораздо меньше расходует на инновационные разработки, чем развитые страны: 1,03% ВВП

против среднего значения в 2,22%. По данным экспертов организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), государство финансирует инновации на две трети, расходы бизнеса на инновации всего 29% [4]. В развитых странах наоборот.

Адаптивность и инновационность лежат в основе конкурентоспособности. Адаптивность заключается в способности приспосабливаться к изменениям внешней среды. А инновационность это умение обновляться, изменять процессы внутри организации для и достижения усовершенствования [1].

Инновационное обеспечение конкурентоспособности предприятий заключается в создании и осуществлении инновационных конкурентных преимуществ в области повышения качества выпускаемой продукции, сокращения издержек. Значительной особенностью экономического роста является переключение к бесконечному инновационному процессу. Конкурентное преимущество не главная цель для экономики, главное это верно следовать выбранной стратегии, что в итоге приведет к успеху в соперничестве на мировом рынке [3].

Главной проблемой для России является проблема стимулирования инвестиционной деятельности, в первую очередь в материальное производство, которое, в свою очередь, предопределяет развитие экономики. Таким образом, повышение качества продукции, осуществление политики ресурсосбережения, содействие и поддержка организаций, вырабатывающих нововведения, инвестирование инновационных проектов, содействие увеличению активности научных работников – все это необходимо для благоприятного экономического развития страны, расширения и сохранения позиций страны на мировом рынке.

Список литературы

1. Попов А.И. Инновационная экономика / А.И. Попов. Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-та, 2008.
2. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / А.В. Тычинский. Таганрог: ТРТУ, 2006.

3. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова. Москва: Юнити-Дана, 2012.

4. Эксперты: бизнесу в России не нужны инновации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newsland.com/>

Ю.А. Бабайлова, В.А. Шапошников

Российский государственный профессионально - педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Для увеличения объема российского экспорта необходимо повышать конкурентоспособность российской продукции на мировых рынках, создавать благоприятные торгово-политические условия для доступа российской продукции на эти рынки. В последние годы Россия начала активно налаживать связи с международными экономическими организациями – она стала полноправным членом ряда крупнейших таможенных, торговых и финансовых организаций (Совет таможенного сотрудничества, Международный валютный фонд, Международная торговая палата), но самой представительной организацией стала – Всемирная торговая организация (ВТО).

До сих пор ведутся споры о правильности данного решения. С одной стороны, мы получили большую возможность в извлечении больших прибылей из либерализации торговли товарами и услугами, ведь новые правила торговли, а также доступ к рынкам различных стран несомненно будут способствовать экономическим реформам в России. С другой стороны, отечественные предприниматели не смогут конкурировать за качество и стоимость с иностранцами. Поэтому необходимо провести тщательный анализ проблем вступления, взвесить все «за» и «против». Очевидно, что из членства в ВТО можно извлечь ряд преимуществ.

Во-первых, в результате вступления Россия сможет воспользоваться постоянно снижающимися тарифами других стран, наша продукция не будет попадать под дискриминационные меры. По подсчетам специалистов, не являясь членом Всемирной торговой организации, Россия ежегодно из-за ограничений по допуску российских товаров на мировые рынки, теряет от 1 до 4 млрд. долл.

Во-вторых, повысится роль международной конкуренции для российского производителя.

В-третьих, членство в ВТО позволит получить таможенные льготы, облегчит доступ к кредитам, привлечет инвесторов, получение передовых технологий [1].

Однако, вступив во ВТО, Россия должна будет ослабить свой внешнеторговый режим, реализуя принципы свободной торговли со странами-членами ВТО. Это отрицательно повлияет на отечественного производителя, подрывая его и так невысокую конкурентоспособность. Россия станет еще более зависимой от импортного продовольствия, без повышения импортных пошлин вытеснить импорт с российского продовольственного рынка будет очень сложно. Из-за резкого падения отечественного производства повсеместно сократится занятость населения, резко возрастет безработица, что грозит оттоком квалифицированной рабочей силы из страны. Страховой рынок может быть полностью захвачен иностранными страховщиками, имеющими значительно больший капитал, чем отечественные, и развитую инфраструктуру. Также нанесение вреда информационной безопасности России, так как не проведена серьезная инвентаризация российского регулирования оказания юридических услуг и услуг патентных поверенных [2].

Таким образом, до сих пор результаты вступления России в ВТО неоднозначны, поэтому сегодня отечественным предприятиям нужно усилить свои бизнесы, чтобы составить достойную конкуренцию международному бизнесу и сохранить контроль над национальной экономикой.

Список литературы

1. Достаточно сильны для ВТО // Эксперт. № 46 (779). 21 ноября 2011.
2. <http://wto-inform.ru/>

Е.А. Бахтиярова, Ю.В. Иванова

Российский государственный профессионально – педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММ
МОЛОДЕЖНОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Практика стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что субъекты малого предпринимательства успешно функционируют при активном участии органов государственной власти и управления в формировании и реализации экономической политики поддержки малых форм хозяйствования. В силу своих особенностей малое предпринимательство оказывается наиболее чувствительным к изменениям внешней среды даже в условиях стабильно функционирующей экономики. Особую остроту приобретают вопросы повышения эффективности государственной политики в области поддержки малого предпринимательства, необходимости формирования четкой вертикальной структуры, способной эффективно разрешать противоречия, возникающие между субъектами малого предпринимательства и органами местного, регионального и федерального управления.

Современные проблемы малого предпринимательства свидетельствуют о недостатках государственной поддержки, необходимость которой сама по себе бесспорна. Поэтому исследования данного сектора экономики в целом остаются актуальными. Поддержкой инициатив молодых предпринимателей занимается Молодежное правительство Свердловской области.

На сегодняшний день реализована и успешно работает Федеральная программа «Ты – предприниматель!». Цель программы: реализация действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность, и стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства. Реализация программы обеспечивает существенный вклад в социально-экономическое развитие Российской Федерации, в том числе позволяя-

ет: расширить осведомленность молодежи о программах поддержки и развития малого бизнеса через СМИ, увеличить число молодых людей, принимающих участие в мероприятиях по поддержки молодых предпринимателей, увеличить число субъектов малого предпринимательства за счет предприятий, созданных участниками программы.

Таким образом, эта программа имеет место быть на территории Свердловской области, а также успешно функционировать при активном участии органов государственной власти. Она поддерживает успешных молодых предпринимателей – создает коммуникационные, консультационные площадки для успешных молодых предпринимателей.

Список литературы

1. Сайт молодежного Правительства Свердловской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.мпсо.рф>
2. Государственные программы – Правительство России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.government.ru>

В.В. Бердюгина, И.П. Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ЧАСТЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Рынок ценных бумаг позволяет правительствам и предприятиям расширять круг источников финансирования, не ограничиваясь самофинансированием и банковскими кредитами. Потенциальные инвесторы, в свою очередь, с помощью рынка ценных бумаг получают возможность вкладывать свои сбережения в более широкий круг финансовых инструментов, тем самым получая большие возможности для выбора.

В процессе приобретения ценных бумаг деньги перемещаются от покупателя к продавцу, что открывает перед ними два пути функционирования: либо обслуживать операции на финансовом рынке, либо уйти с него на рынки това-

ров, услуг и рабочей силы. Впоследствии денежные ресурсы могут быть использованы в кругообороте производственного капитала. Поэтому между финансовым рынком и производством стоят рынки товаров и труда. В любом случае за кругооборотом финансового капитала скрывается кругооборот отраслевого капитала, а самовозрастание финансового капитала есть результат действия механизма перераспределения добавочной стоимости, созданной в производстве.

Рынок ценных бумаг имеет иную ликвидность и иной характер кредитных и операционных рисков. Ликвидность акций, облигаций определяется их способностью выражать, в конечном счете, возрастающую стоимость действующего производственного капитала, причем здесь может идти речь не только о росте дивидендов, но и о реальной капитализации прибавочной стоимости. В принципе, это обстоятельство не меняет тот факт, что эмитентом ценных бумаг могут быть и предприятия, и государство. В последнем случае эффективность налоговой системы, рост экономических возможностей государства лишь отражаются на стоимости государственных ценных бумаг. При этом мы абстрагируемся от спекулятивных биржевых и внебиржевых игр государства. Система участия ценных бумаг в кругообороте финансового капитала обусловлена также необходимостью особого учета этих финансовых инструментов, резко отличающегося от других форм.

Список литературы

1. Дегтярева О.И. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: учеб. для вузов / О.И. Дегтярева, Н.М. Коршунов, Е.Ф. Жуков. М.: «Просвещение», 2004.
2. Килячков А.А., Чалдаева Л.А. Рынок ценных бумаг: учеб. для вузов. 3-е изд. / А.А. Килячков, Л.А. Чалдаева. М.: «ЭКСМО», 2010.

Е.В. Бескорвайная, Н.В. Алексеева

филиал Российского государственного социального университета

г. Ставрополь, Россия

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

В системе российского жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) сложилась довольно непростая ситуация. С одной стороны, наблюдается износ коммунальной инфраструктуры, который ставит ее на грань катастрофы, с другой – тарифы на жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ) растут очень быстро и могут оставить значительную часть малообеспеченного населения за чертой бедности. Но это можно было бы поправить за счет инвестиций в модернизацию коммунальной инфраструктуры, однако этому препятствуют трудности с залогом и возвратом инвестируемых средств [2].

Не смотря на то, что объем платежей населения за ЖКХ в 2012 г. и превысил 4,2 трлн. руб., все равно в сферах водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения расходы превышают доходы. Эффективность деятельности ЖКХ остается крайне низкой [1].

Состояние основных фондов ЖКХ характеризуется высокой степенью износа. Нормативный срок отслужило более 60% основных средств. За минувший год государством, Правительством РФ принималось ряд мер, направленных на решение проблем, и развитие отрасли:

– мероприятия по привлечению частных инвесторов в отрасль в рамках законодательства и концессиях (Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»);

– стимулирование усилий по применению инноваций, где основным инструментом выступало софинансирование на определенных условиях мероприятий по модернизации коммунальной инфраструктуры с применением инноваций и мероприятий по разработке новых технологий через институты развития, а также через реализацию федеральных целевых программ;

– федеральная целевая программа «Чистая вода» на 2011-2017 гг., направленная на обеспечение населения питьевой водой, соответствующей требованиям безопасности и безвредности, установленным санитарно-эпидемиологическими правилами и еще две программы.

Но не смотря на принятые меры, задолженность россиян за ЖКУ продолжает расти: в 2013 г. она составила 152,9 млрд. руб., что на 27,2% больше по сравнению с данными 2012 г. Увеличение долгов повлекло за собой увеличение тарифов на 10%. По мнению аналитиков, к концу текущего года общая задолженность может вырасти до 160 млрд. руб. [3].

Уже давно существуют технологии, позволяющие повысить эффективность предприятий ЖКХ: избавиться от потерь в теплосетях, забыть о затратах на бесконечные ремонты, повысить коэффициент полезного действия сжигаемого топлива. И именно новые технологии должны стать целью модернизации ЖКХ. Кроме того, в данной отрасли, как нигде, нужны новые разнообразные финансовые механизмы – различные формы кредитов, облигационные займы.

В стране есть компании, производящие армированные трубы из сшитого полиэтилена, отличающиеся своим диаметром и рабочей температурой, которая у них ниже, чем необходимо для эксплуатации магистральных тепловых сетей, идущих из крупных теплоисточников, таких как ТЭЦ или ГРЭС. Можно утверждать, что такие трубы – это будущее распределительных и квартальных сетей. Единственный производитель этих труб в России – группа «Полимертепло» гарантирует 49-летний срок службы своих труб.

ЖКХ – огромная отрасль, доля продукции (услуг) в общем объеме валового внутреннего продукта (ВВП) составляет 7%. Она обходится стране в 4,2 трлн. руб. ежегодных платежей, на фоне которых 9 трлн руб., которые нужны на восстановление изношенной инфраструктуры, не кажутся запредельными. Одной из причин существующих проблем в отрасли состоит в том, что средства, поступающие в ЖКХ, не используются в полной мере по назначению.

Список литературы

1. Инновационное развитие сферы ЖКХ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://potrebinforms.ru/vse_novosti/sobitiya/zasedanie_prezidiuma_soveta_po_modernizacii_ekonomiki_i_innovacionnomu_razvitiyu_sfery_zhkh/
2. Модернизация инфраструктуры ЖКХ в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/24733/>
3. Повышение тарифов ЖКХ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.km.ru/nedvizhimost/2013/10/17/nedvizhimost/723128-ocherednoe-povyshenie-tarifov-zhkhk-zaplanirovali-na-noy>.

В.Н. Блохин, А.Г. Егоров

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

г. Горки, Белоруссия

ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Нынешний кризис, поразивший экономику большинства стран, радикально изменил представление о глобализации как социальном феномене. Мировой кризис произвел огромные сдвиги в геополитике, обнажил противоречия современного мира и самого процесса создания общепланетарной цивилизации [1, с. 178].

Единственным реальным ответом России на многочисленные вызовы глобализации является проведение политики адаптации к происходящим процессам, все иные ответы – от автаркии и до жесткого противостояния представляются еще более губительными и опасными для будущего страны. России в условиях жесткой конкуренции необходимо искать ниши на уже сложившихся международных рынках. В настоящее время доля России в международной торговле относительно мала, а производство в значительной степени отстало от мировых стандартов.

Фундаментом российской политики адаптации к условиям глобализации должно стать разумное сочетание внутренних структурных реформ в экономике с безусловной защитой собственного рынка и в то же время постепенное (по мере увеличения конкурентоспособности отдельных отраслей и производств)

открытие внутренних рынков для иностранной конкуренции. Соблюдая такие разумные принципы развития, Россия сможет успешно воспользоваться одним из основных плюсов и преимуществ, которые несет глобализация – стать одним из центров привлечения иностранных инвестиций.

Еще одним плюсом глобализации может стать постепенное вхождение российских производств в мировое разделение труда и в мировые рынки. Наиболее легкий путь для достижения этого – превращение отдельных российских предприятий, желательно слабо конкурентоспособных, в интегральные составляющие транснациональных корпораций. Такой путь откроет им новые источники финансирования, а их продукции – кратчайшую дорогу на мировые рынки [2].

Таким образом, разумная, рассчитанная на несколько лет вперед адаптационная политика может позволить России избавиться от, так называемой, сырьевой зависимости, когда вся жизнь страны зависит от стоимости энергоносителей в мире, и максимально использовать плюсы экономической глобализации.

Список литературы

1. Гуревич П.С. Имидж России в процессе глобализации / П.С. Гуревич // Век глобализации. 2009. № 2. С. 178-191.
2. Мосяков Д.В. Процессы глобализации: есть ли плюсы для России? / Д.В. Мосяков, А.А. Королев // Знание. Понимание. Умение. 2004. № 1. С. 72–86.

А.А. Боранбаева, Р.К. Елжанова

*Казахский национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова
г. Алматы, Казахстан*

ВНЕДРЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ КАК КОМПОНЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

В рамках модернизации системы здравоохранения Республики Казахстан активно меняется отраслевое законодательство, реализуется ряд новых проектов. Так, государственная программа развития здравоохранения «Саламатты

Казахстан», нацеленная на улучшение здоровья граждан Казахстана для обеспечения устойчивого социально-демографического развития страны предусматривает солидарную ответственность по охране здоровья [1].

Реализация поставленных целей в сфере охраны здоровья граждан во многом зависит от медицинских кадров, поддерживающих (либо не принимающих) осуществляемые реформы и проекты. Позиция медицинского корпуса в целом и его отдельных групп зависит от множества факторов, но ключевую роль играют интересы профессионального сообщества. Решение данной проблемы нам видится во внедрении обязательного страхования жизни и здоровья медицинских работников.

Сегодня одной из серьезных проблем, с которой сталкиваются казахстанские медицинские работники при осуществлении профессиональной деятельности, является их правовая и финансовая незащищенность. Не всегда ущерб здоровью причиняется в результате халатности или плохого качества ухода. Поэтому особенно важно внедрить систему квалифицированной и объективной оценки сложных случаев, приведших к осложнениям или летальному исходу [4].

Необходимо создать институт взаимного страхования и профессиональной ответственности медицинских работников, основанный на достаточно известной мировой практике и концепции формирования общества взаимного страхования, который объединял бы самих медицинских работников и медицинские организации для совместного несения риска. Сегодня коллективное страхование здоровья персонала – это важнейшая составляющая часть социального пакета и корпоративной культуры любой компании, эффективный инструмент мотивации и управления кадрами [3].

Проблема профессиональной ответственности медработников – важная часть общего вопроса медицинского страхования. В сентябре 2013 г. глава Казахстана Нурсултан Назарбаев в ходе евразийского форума развивающихся рынков «Евразия в XXI веке: лидерство через обновление» объявил, что с 2015 г. в стране заработает Фонд социального медицинского страхования [2].

Если сегодня неграмотно провести страхование профессиональной ответственности, то завтра большие проблемы начнутся с самой системой обязатель-

ного медицинского страхования (ОМС), поскольку у страхового рынка резко возрастут риски. Если сегодня многие врачи самостоятельно решают проблему некачественной помощи, то после принятия ОМС функция разбирательства с пациентом перейдет к страховым компаниям. В вопросе ОМС на кону здоровье нации. Разработку закона о профессиональной ответственности медицинских работников следует увязать с решением фундаментальных проблем в отечественном здравоохранении. Прежде всего это слабая профессиональная подготовка врачебных кадров и отсутствие нормального контроля за качеством работы медицинских учреждений из-за тотального бюрократизма и вместе с тем коррупции в медицине. Без решения этих проблем страхование работать не будет.

Список литературы

1. Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Саламатты Қазақстан» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://strategy2050.kz/ru/page/gosprog1/>

2. Евразийский форум развивающихся рынков «Евразия в XXI: лидерство через обновление» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://today.kz/news/kazakhstan/2013-09-10/93868/>

3. Худяков А. И. Финансовое право Республики Казахстан. Особенная часть: учебник / А.И. Худяков. Алматы: ТОО «НОРМА-К», 2002. 344 с.

4. Шахов В.В. Государственное страхование / В.В. Шахов, Л.К. Никитенко, О.Л. Алексеев. Алматы: Финансы и статистика, 1989.

С.С. Верещагина, Е.Б. Дуплинская

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ

Развитие транспортной системы страны становится в настоящее время необходимым условием реализации инновационной модели экономического роста РФ и улучшения качества жизни населения. В России на данный момент

накоплен значительный опыт использования федеральных целевых программ (ФЦП) в качестве средства решения актуальных социально-экономических задач. Начиная с 2000 г. были реализованы около ста различных программ.

Постановлением Правительства РФ от 5 декабря 2001 г. N 848 «О федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)» утверждена соответствующая ФЦП (ФЦП РТСР), состоящая из семи подпрограмм, одна из которых – «Железнодорожный транспорт» [2].

За время реализации ФЦП РТСР должна быть проведена модернизация всей железнодорожной отрасли, направленная на повышение экономического развития нашей страны. Одними из основных целей плана деятельности Министерства транспорта РФ на 2010-2018 годы, имеющим отношение к реализации подпрограммы «Железнодорожный транспорт» являются: развитие инфраструктуры железнодорожного транспорта; повышение эффективности государственного управления в сфере транспортного комплекса.

Реализация подпрограммы «Железнодорожный транспорт» позволила достигнуть определенных результатов в укреплении материальной базы железнодорожного транспорта: введены в эксплуатацию новые производственные мощности, проведена реконструкция и модернизация ряда действующих объектов инфраструктуры, снизился уровень износа основных фондов железнодорожного транспорта [1].

Однако достигнутые результаты являются недостаточными. На сети железных дорог сохраняется значительное количество участков и станций, мощности которых не соответствуют текущим и перспективным потребностям в перевозках. Многие постоянные устройства и сооружения железнодорожного транспорта имеют высокую степень изношенности, их технический уровень не соответствует современным требованиям. Незрелость сети железных дорог, особенно в восточных районах страны, свидетельствует о недостаточной социально-экономической эффективности развития железнодорожной отрасли. Остается надеяться, что меры, предпринимаемые Правительством РФ по модернизации железнодорожного транспорта позволят в перспективе повысить не только ком-

мерческую, но и социально-экономическую эффективность государственных программ, направленных на развитие экономического потенциала России.

Список литературы

1. Отчет о деятельности Министерства транспорта РФ за III квартал 2013 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mintrans.ru> (дата обращения 18.01.2014).

2. Постановление Правительства РФ от 05.12.2001 № 848 «О Федеральной целевой программе «Развитие транспортной системы России (2010 – 2020 годы)» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 25.01.2014).

В.Г. Григорашенко, К.В. Руткаускас

Российский государственный профессионально-педагогический университет,

Уральский банк ОАО «Сбербанк России»

г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ О КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯХ В ИННОВАЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИЮ

Главная проблема модернизации – как стимулировать инновационное поведение предпринимателей, как создать такие условия, чтобы инвестиции в инновации и модернизацию были бы более выгодны, чем альтернативные вложения денежных средств. Никакая модернизация, никакие инновации невозможны без интенсивных капиталовложений.

Обязательным условием успеха стратегии инновационного развития является наличие высокоразвитого российского финансового сектора, опирающегося преимущественно на внутренние источники ресурсов, способного брать на себя риски и оперативно кредитовать производственные предприятия. Конечно, финансировать проекты необходимо на основе государственно-частного партнерства. Однако сегодня именно целевые государственные инвестиции могут стать ускорителем модернизации российской промышленности [3].

Очевидно, что деньги в российской экономике есть, но они не инвестируются. Например, оборот финансовых вложений крупных и средних предприятий в первом полугодии 2013 г., по данным Федеральной службы государственной статистика (Росстата), в 10 раз превысил объем инвестиций в основной капитал, а до кризиса – всего в 2–3 раза. В 2013 г. в общем объеме инвестиций в основной капитал собственные средства предприятий составили 50%, бюджетные вливания – 13,7%, а банковские кредиты едва превысили 10%. Для сравнения: на Западе доля банковских средств в общем объеме инвестиций достигает 30–40% [2].

Декларируемые руководством страны средства, предполагаемые для расходов на инновационные проекты, пока явно, не участвуют в развитии инновационного сектора экономики России, хотя бы по той причине, что удельный вес затрат на технологические инновации в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ (услуг), как показывают статистические данные за 2001–2011 гг., фактически остается на одном уровне в течение всего периода и составляет в пределах 1,4–8,5%. Конечно, средства, инвестируемые государством идут и на НИОКР, но факт в том, что на создание инновационных продуктов заметного влияния эти финансовые вливания не оказывают. Требуются глубокие и серьезные системные изменения в инфраструктуре государства, иначе Россия все больше будет проигрывать государствам – лидерам инновационной экономики, так как инновационная экономика наиболее мобильна и чувствительна к окружающим условиям. Для развития инновационной экономики важны: развитость инфраструктуры, обслуживающей бизнес, соответствие этой инфраструктуры все более повышающимся стандартам, системные меры поддержки инновационных предприятий и организаций, реальная защита конкуренции и собственности, в том числе интеллектуальной. Поэтому поддержка инвестиционной деятельности, улучшение инвестиционного климата в России – одни из важнейших направлений экономической политики государства.

Список литературы

1. Бельчук А.И. Проблемы модернизации российской экономики / А.И. Бельчук // Российский внешнеэкономический вестник. 2010. № 7. С. 46–50.

2. Основные показатели инвестиционной и строительной деятельности в РФ. 2013 г. Бюллетень [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_100/Main.htm.

3. Стратегия – 2020: новая модель роста – социальная политика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.2020strategy.ru>.

Ю.С. Двоникова, А.Е. Горбунова,

К.В. Нечаева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРОБЛЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проблема государственного долга – это одна из главных проблем российской экономики, оказывающей влияние как на темпы экономического роста страны в целом, так и на направления финансовой и бюджетной политики. Основными причинами образования государственного долга являются дефицит бюджета и наличие свободных денежных средств у физических и юридических лиц. Если расходы государственного бюджета превосходят его доходы, то образуется бюджетный дефицит [1].

В соответствии с законодательством РФ в состав государственного долга включаются: кредитные соглашения и договоры, заключенные от имени РФ, как заемщика, с кредитными организациями, иностранными государствами и международными финансовыми организациями; государственные займы, осуществленные путем выпуска ценных бумаг от имени РФ; договоры и соглашения о получении РФ бюджетных кредитов от бюджетов других уровней бюджетной системы РФ; договоры о предоставлении РФ государственных гарантий; соглашения и договоры, в том числе международные, заключенные от имени РФ, о пролонгации и реструктуризации долговых обязательств РФ прошлых лет [1].

Рост государственного долга необходимо регулировать. Для этого применяются определенные методы по управлению государственным долгом. Под управлением государственным долгом понимается «совокупность мероприятий государства по выплате доходов кредиторам и погашению займов, изменению условий уже выпущенных займов, определению условий и выпуску новых государственных ценных бумаг» [1].

В соответствии с действующим Бюджетным кодексом РФ управление государственным долгом осуществляется Правительством РФ. К основным методам управления государственным долгом следует отнести: рефинансирование, конверсию, консолидацию, унификацию, отсрочку погашения займа, аннулирование долга и реструктуризацию долга.

Источниками же погашения государственных займов могут выступать: доходы от инвестирования заемных средств в высокоэффективные проекты; дополнительные поступления от налогов; экономия средств от сокращения расходов; эмиссия денег; привлечение средств от новых займов (рефинансирование долга) [3].

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ. Москва: Проспект-Н, 2000. 153 с.
2. Глуценко В.В. Финансы, инвестиции / В.В. Глуценко, В.Н. Чухнов. Москва: Про, 2009. 201 с.
3. О государственном внутреннем долге Российской Федерации. Закон РФ от 13.11.1992 г. № 3877-1.

Т.Н. Дёмина, И. П. Чупина

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ДЕНЬГИ И ИХ РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Человеческая жизнь немислима без денег. Каждый день мы покупаем за деньги разнообразные товары, услуги, помещаем их в банки для накоп-

ления, берем займы, платим налоги. Деньги нужны не только для обычного человека, они необходимы и другим экономическим субъектам - предприятиям и государству. Стало очевидно, что деньги в современном мире это основа функционирования рыночной экономики.

Деньги это особое экономическое благо, которое, безусловно, и свободно принимается для оплаты всех товаров и услуг и измеряет их стоимость. На протяжении истории человечества деньги изменялись: монеты, бумажные деньги и современные электронные деньги.

Разные формы денег обладают несколькими общими свойствами: всеобщим непосредственным обменом на товары и услуги; измерением стоимости; сохранением стоимости.

Функцией денег является та работа, которую они выполняют. Современные деньги осуществляют пять основных функций: меру стоимости; средство обращения; средство платежа, средство накопления и мировые деньги.

Несомненно, деньги играют большую роль в нашей жизни. На данный момент актуальна тема курса рубля. В России стали проявляться первые признаки паники, рост иностранных валют грозит началом ажиотажного спроса населения на валюту в обменных пунктах.

А вот для тех, кто взял кредит в иностранной валюте, действительно настанут непростые времена. В том же 2008 году ослабление рубля серьезно ударило по той части населения, которая имела кредиты и ипотеку в иностранной валюте, при этом не получая валютные доходы (например, от сдачи в аренду недвижимости за границей). Имея за плечами опыт 2008–2009 годов, оформлять новые ипотечные кредиты россияне уже не спешат. Тем более еще в прошлом году стали ходить слухи о возможной девальвации рубля. ЦБ и не скрывал, что готовится отпустить рубль в свободное плавание, сосредоточившись на другой задаче – снижении инфляции.

Кроме того, пока рубль девальвировал не так сильно, как в предыдущие кризисы. Сложности с погашением кредитов в валюте пока не столь велики, как может показаться.

Ослабление рубля в целом скажется на потребительских возможностях россиян. Если период «дорогой валюты» затянется надолго, то это приведет к росту цен, так как многие товары импортируются из-за рубежа.

Список литературы

1.Белоглазова Г. Н. Деньги. Кредит. Банки: Учебник / Под ред. Г. Н. Белоглазовой. Москва: Высшее образование, 2009. 392 с.

2.Самофалова О. С. Почти всю наличную валюту скупили/ О.С. Самофалова// Взгляд. Деловая Газета, 2014, № 14. с.7.

А.А. Жалмагамбетова, Р.К. Елжанова

*Казахский национальный медицинский университет имени С.Ж. Асфендиярова,
г. Алматы, Казахстан*

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Одним из главных факторов эффективного функционирования экономики в современных условиях является модернизация и развитие инноваций. Для Республики Казахстан, по мнению экспертов, одной из сложной и трудноразрешимых задач является непосредственное повышение конкурентоспособности в области экономики. На развитие экономики пагубное влияние оказывает низкий уровень обрабатывающей промышленности, а также качество обслуживания, которое напрямую оказывает воздействие на развитие системы здравоохранения. Стране придется не просто организовать производство новых видов продукции, предпринимать меры по повышению их качества и снижению цен, а коренным образом модернизировать свою экономику. В Казахстане не развит сектор, который предполагает широкомасштабное внедрение инновации в национальную экономику, которая непосредственно связана с системой здравоохранения [2].

Надо учесть, что важным этапом формирования конкурентоспособной экономики инновационного типа является повышение уровня человеческого

потенциала. Это предполагает развитие образования, науки, фундаментальных и прикладных исследований, что непосредственно является фундаментом для заложения основ инновационного развития предпринимательского сектора в области здравоохранения.

Основной целью развития отечественной медицинской науки до 2020 года определено достижение конкурентоспособности и востребованности разработок в сфере отечественной медицинской и фармацевтической науки и внедрение на их основе передовых медицинских технологий и инноваций, обеспечивающих сохранение и улучшение здоровья населения Республики Казахстан. С этой целью была внедрена концепция, реализация которой направлена на развитие восприимчивости организаций здравоохранения к нововведениям, конкурентной среды в медицинской и фармацевтической науке. Если страна достигнет всех поставленных целей, то это позволит обеспечить систему здравоохранения передовыми медицинскими технологиями, обеспечивающими сохранение и улучшение здоровья населения [1].

Реализация всех вышеуказанных мероприятий позволит обеспечить отечественное здравоохранение передовыми медицинскими технологиями и инновационными продуктами, обеспечивающими сохранение и улучшение здоровья населения, повысить научный и инновационный потенциал отечественных организаций здравоохранения, создать условия для повышения конкурентоспособности системы здравоохранения Казахстана и, тем самым, будет способствовать дальнейшему росту признания нашего государства на международном уровне [1].

Список литературы

1. Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Саламатты Қазақстан» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://strategy2050.kz/ru/page/gosprog1/>

2. Модернизация экономики в условиях глобальной трансформации. G-GLOBAL [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.group-global.org/aef/view/459>.

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Интенсивность инновационной деятельности во многом предопределяет степень экономического развития. Исследования ученых-экономистов показывают, что наиболее рентабельными сегодня стали предприятия и отрасли, ориентированные на производство высокотехнологичных товаров. Поэтому проблема инновационного предпринимательства в настоящее время довольно злободневна, поскольку этот вид деятельности – шаг вперед как для российской, так и для мировой экономики в целом. Предпринимательство как процесс охватывает четыре этапа: поиск новой идеи и ее оценка; составление бизнес-плана; поиск нужных ресурсов; управление образованным предприятием [2].

Инновационное предпринимательство представляет собой процесс образования и коммерческого применения технико-технологических новшеств. Основной предпринимательской деятельности являются нововведения в сфере товаров или услуг, позволяющие организовать новый рынок, удовлетворить новейшие потребности. Инновации выступают неординарным инструментом предпринимательства, причем не инновации сами по себе, а устремленное организованное нахождение нововведений, неизменная нацеленность на них малого и среднего бизнеса. Спасенных М. Ю. считает, что «предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Инновационность – особый инструмент предпринимательства» [3].

Цель предпринимателя-новатора – преобразовывать и революционизировать производство с помощью внедрения изобретений, иначе говоря – через применение современных технологий для производства принципиально новых товаров, выпуска прежних товаров новыми способами, в результате открытия свежего источника сырья, нового рынка готовой продукции – либо преобразования прежней и формирования новой отрасли экономики. Инновационное

предпринимательство – особенный новаторский процесс образования чего-либо нового, процесс хозяйствования, в его основе лежит устойчивый поиск новейших потенциальных возможностей, ориентация на инновации. Оно связано с готовностью бизнесмена брать на себя весь риск по осуществлению новоиспеченного проекта или усовершенствованию имеющегося, а также появляющиеся при этом финансовую, нравственную и персональную ответственность [1].

России необходима наступательная инновационная политика государства, обращенная на формирование всесторонней инновационной инфраструктуры, позволяющей благополучно работать инновационным предприятиям и образует подходящую обстановку для инвестирования.

Список литературы

1. Антонец В.Л. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок / В.Л. Антонец, Н.В. Нечаева и др. Москва: Дело, Академия народного хозяйства, 2009. 320 с.

2. Вертакова Ю.В. Управление инновациями: теория и практика: учебное пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. Москва: Эксмо, 2008. 432 с.

3. Спасенных М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР: учебное пособие / М.Ю. Спасенных. Москва: Дело; АНХ, 2010. 148 с.

В.А. Ивченко

Международная Бизнес-Академия

г. Караганда, Казахстан

«ЕХРО-2017» – ВКЛАД В УСТОЙЧИВОЕ БУДУЩЕЕ

В Париже 26 ноября в Штаб-квартире Международного бюро выставок (МБВ) на заседании 152-й сессии Генеральной ассамблеи МБВ состоялось тайное голосование, на котором представители стран-участниц МБВ проголосовали за Астану. Казахстаном была предложена тема «Энергия будущего». Она направлена на поиск путей для качественных изменений в энергетике, включая,

прежде всего, развитие альтернативных источников энергии и новых способов ее транспортировки.

Существует масса причин, по которым выбор пал на Астану. Прежде всего, это то, что впервые в своей истории выставка придет в Центральную Азию и на постсоветскую территорию. Казахстан является идеальным местом для этого, так как находится в самом сердце этого региона. Наша страна является мостом между Европой и Азией, через который исторически проходили торговые, культурные и человеческие контакты. Теперь нашу столицу ожидают колоссальные изменения. Для Казахстана EXPO означает грандиозный приток инвестиций в строительство выставочных объектов и инфраструктуры столицы, развитие внутреннего туризма, масштабное партнерство государства и частного бизнеса, мировую известность города и страны.

Выставка в Астане соберет более 100 государств-участников, в том числе около 10 ведущих организаций мира. За три месяца в павильонах побывают от 3 до 4 млн человек. Это огромный масштаб задач, работ, а затем и доходов. Во всех отношениях EXPO-2017 может стать звездным часом для казахстанских предпринимателей. В то же время EXPO – это информационный повод мирового значения. Всемирные выставки – накануне их проведения, вовремя и после – сопровождаются огромным количеством мероприятий.

Также, немаловажен и тот факт, что Казахстан имеет серьезный положительный опыт в проведении крупных международных мероприятий и готов принять в столице самые значимые события мирового масштаба. Проведенные в недавнем времени такие крупные мероприятия, как саммит ОБСЕ, Зимние Азиатские Игры «Азиада-2011», Всемирный Экономический Исламский Форум говорят о мощнейшем потенциале Казахстана и готовности столицы Астаны, которая будет в 2017 г. отмечать свое 20-летие и встретит EXPO.

Научная общественность также в ожидании EXPO. Для них это новые встречи, новые проекты, новые идеи. Возможно даже важный этап в развитии отечественной науки в сфере энергетики.

Н.И. Каравайчиков, Б.С. Сайфидинов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В научной литературе не выработано единого понятия национальной экономической безопасности (НЭБ). Как показывает анализ концепций национальной безопасности в целом, предпринятый подход И. Прохоренко, одно из главных теоретических оснований составляют представления о силе. Концепции национальной безопасности составлялись в столь тесной увязке с концепциями национального интереса, что на отдельных этапах эти понятия рассматривались как синонимы. Оба понятия не могли быть сформулированы ранее оформления принадлежавшего, как ни странно это может показаться на первый взгляд, веку нынешнему, а не минувшему.

По мнению И. Прохоренко, «национальная безопасность – это такое сочетание внутренних и внешних обстоятельств, воздействующих на жизнь государства, при котором отсутствуют угрозы критического характера и в то же время сохраняется полноценная способность государства адекватно реагировать на эти угрозы, коль скоро они возникнут». В то же время автор оговаривает, что данное определение ориентировано на некие идеальные, «абсолютные» условия.

Развернутое определение НЭБ дает и В. Паньков: «Национальная экономическая безопасность – это состояние национальной экономики, характеризующееся устойчивостью, «иммунитетом» к воздействию внутренних и внешних факторов, нарушающих нормальное функционирование общественного воспроизводства, подрывающих достигнутый уровень жизни населения и тем самым вызывающих повышенную социальную напряженность в обществе, а также угрозу самому существованию государства» [1. С.2].

Происходящие изменения в международной обстановке обуславливают необходимость разработки новых подходов к сравнительной оценке уровня по-

литической, экономической и военной безопасности различных стран мирового сообщества. Актуальность этого подтверждается рядом обстоятельств внутреннего и внешнего характера.

Во-первых, налицо стремление некоторых государств, прежде всего США, дополнить свое превосходство экономическими рычагами давления на остальные страны для достижения своих политических интересов.

Во-вторых, обостряется проблема соблюдения баланса между позитивными и негативными сторонами глобализации с точки зрения обороноспособности государства.

Таким образом, первоочередной задачей любого государства мира в настоящее время является достижение такого уровня экономической безопасности, который гарантировал бы внутреннюю стабильность, активное участие в международном разделении труда и одновременно национальный суверенитет.

Список литературы

1. Паньков В. Экономическая безопасность / В. Паньков // Интерлинк. 2012. № 3. С. 114.

А.В. Каргина, Ф.Р. Бабанова

Уральский федеральный университет им. первого Президента России

Б.Н. Ельцина

г. Екатеринбург, Россия

ОСОБЕННОСТИ ТЕКУЩЕГО МОМЕНТА В ОБСЛУЖИВАНИИ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

В связи с высокой закредитованностью населения и ужесточением требований Банка России относительно объемов кредитования физических лиц, обслуживание корпоративного сектора останется приоритетным направлением в деятельности кредитной организации. Корпоративные клиенты коммерческого банка – это юридические лица, не являющиеся кредитными учреждениями,

находящиеся на расчетно-кассовом обслуживании в банке и (или) с которыми заключаются сделки по привлечению или размещению средств [1].

Операции с корпоративными клиентами в коммерческом банке в настоящее время разнообразны и достаточно интересны. Российские банки предоставляют «корпоратам» широкий спектр услуг по банковскому обслуживанию, размещению денежных средств, кредитованию, инвестиционной деятельности. Среди таких услуг – расчетно-кассовое и дистанционное банковское обслуживание, факторинг, лизинг, аккредитивы, торговое финансирование, гарантии, инвестиционно-банковские услуги по слиянию, поглощению и прочие. Особенности банковского обслуживания корпоративного сектора заключаются в следующем.

Во-первых, обслуживание сектора корпоративного бизнеса является высоко конкурентным направлением. Это объясняется тем, что каждый банк начинает работу с получения первичных банковских лицензий, которые дают возможность работать в основном со средствами юридических лиц. Соответственно, новый банк – новый конкурент.

Во-вторых, обслуживание корпоративных клиентов эксклюзивно. Так, например, при наличии внутренних банковских норм основные параметры и схемы предоставления кредитов варьируются и обсуждаются участниками. При потребительском кредитовании эти же параметры, как правило, публичны и стандартны. Кроме того, банки, формируя стандартный набор услуг и тарифы для всей страны, для корпоративных клиентов разрабатывают различные вариации и предложения в зависимости от территориального местоположения, отраслевой принадлежности, а также стратегического значения и прочих критериев.

В-третьих, обслуживание корпоративной клиентуры приносит банкам основную доход. В среднем это 60–70% от всей прибыли кредитной организации. Один день работы отдела по работе с корпоративными клиентами может стоить недели труда всего розничного подразделения. Но в настоящее время для доходности корпоративного банковского бизнеса характерна стагнация: спрос растет неактивно, а предложение со стороны банков достаточно высокое. В результате этого в корпоративном кредитовании формируется и небольшая маржа.

Кроме того, в последние годы характерна тенденция ухода корпоративных клиентов к крупнейшим банкам. Так, на долю топ-30 крупнейших банков России приходится около 70% всего кредитования корпоративных клиентов. Аналогичная ситуация и со средствами на счетах и депозитами юридических лиц. В результате последних событий, связанных с отзывом лицензий у российских банков, данная тенденция, скорее всего, усилится. Юридические лица чувствуют угрозу «зависания» своих средств и перестают доверять сомнительным банкам.

В дальнейшем коммерческие банки планируют продолжать борьбу за корпоративных клиентов, несмотря на то, что свободных качественных заемщиков на рынке не осталось. Но если раньше основная конкуренция шла со стороны госбанков, то теперь в этом сегменте очень активны иностранные банки. Средние и мелкие банки вряд ли сдержат удар такой конкуренции, а также не смогут предоставлять корпоративным клиентам услуги наравне с крупными банками. Скорее всего, им придется осуществлять более рискованные операции – стартапы, снижение требований при оценке бизнеса, а также возможны сделки по слиянию и поглощению с другими кредитными организациями.

Список литературы

1. Иноземцева Ю.В. Теоретические аспекты и методика анализа финансовых результатов от операций с корпоративными клиентами коммерческого банка / Ю.В. Иноземцева // Аудит и финансовый анализ. 2007. № 2. с. ...

2. Информационный портал Banki.ru

3. Информационный портал Bankir.ru

4. Информационный портал о банках и финансовом секторе NBJ.ru

5. Сведения о привлеченных и размещенных средствах в банковском секторе по данным Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/>

Е.В.Килишевская, В.И. Накарякова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Кластеризация экономики является одним из главных направлений государственной политики повышения национальной и региональной конкурентоспособности. Воздействие рыночной конкуренции во всех областях и сферах деятельности, и необходимость приобретения конкурентных преимуществ, привели к росту инновационной компоненты региональной экономики. Одной из сравнительно новых технологий управления региональным развитием является кластерный подход, ставший популярным с конца 80-х гг. XX века, когда стало очевидным, что конкурентное преимущество регионов увеличивается при формировании компаниями своеобразных индустриальных «сетей», «инновационных областей», которые впоследствии назвали «кластер» [1].

Анализируя опыт кластерного развития регионов, можно отметить, что рост достигается за счет согласования интересов участников и установления партнерских отношений между субъектами кластера. Одним из способов развития кластеров – экономические и социальные программы региональной администрации. Однако для организации кластера необходимо высокая степень доверия участников по отношению друг к другу, а также длительное горизонтальное планирование экономического процесса, что является весьма затруднительным. Куценко Е. на основе лучших зарубежных практик предложил следующие меры по дальнейшему содержательному развитию кластеров: создание организационных механизмов и формирование культуры взаимодействия разнородных субъектов в кластере; создание сервисов: сайта, информационные рассылки; проведение регулярных встреч и тренингов (в том числе с привлечением ведущих зарубежных тренеров); организация семинаров, конференций; консультирование участников по вопросам развития кластера; проведение отраслевых исследований и пр.; сертификация качества менеджмента кластера

(например по системе European Cluster Excellence Initiative); вовлечение частных компаний, расширение присутствия малого и среднего бизнеса с включением его представителей в органы управления кластера; приоритетная реализация совместных проектов сферы исследований и инноваций, развитие «Мягкой» инфраструктуры, наукоемких бизнес-услуг; интенсификация взаимодействий с внешней средой (формирование ассоциаций, включение в международные сети практиков и экспертов); переход на самофинансирование секретариата за счет членских взносов участников кластера [2].

В связи с этим можно сделать вывод, что в перспективе уровень инновационности предприятий будет предопределять позицию региона в процессе интеграции в национальную и мировую экономику, причем важная роль в этом принадлежит кластерным образованиям как своеобразным инновационным экономическим зонам.

Список литературы

1. Бушуева М.А. Кластеризация как способ инновационного развития региона и повышения его конкурентоспособности / М.А. Бушуева // Наука и экономика. 2010. № 1.15 с.

2. Куценко Е.С. Совершенствование принципов кластерной политики в России на основе зарубежного опыта: материалы XII Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России», Санкт-Петербург, 21-22.10.2013.

Я.В. Кирин, Б.С. Сайфидинов

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ЭКОНОМИКА КАК СФЕРА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

В экономической деятельности люди преследуют определенные цели, связанные с получением необходимых материальных благ. Для достижения этих целей нужна рабочая сила. Эти люди в процессе трудовой деятельности

используют средства производства. В любом обществе основу экономических отношений составляют отношения собственности на средства производства. Под собственностью обычно понимают отношения между человеком или группой людей, с одной стороны, и предметами и вещами, с другой.

Экономическая сфера жизни общества является решающей, определяющей ход всех процессов, происходящих в обществе и именно экономика обеспечивает людей материальными условиями их существования. Экономические блага создаются в процессе хозяйственной деятельности людей. Хозяйственная деятельность отдельного человека, групп людей и общества в целом осуществляется при определенных условиях, в определенной экономической среде. Производство материальных благ проходит много этапов и является главной составляющей экономики и одновременно является двигателем человеческой цивилизации. Целью производства является удовлетворение человеческих потребностей.

В основе жизнедеятельности общества лежит производство, которое создает главное условие существования человечества – жизненные блага, поэтому важнейшей в экономической жизни общества является производственная функция. Блага недостаточно создать, их нужно обменять. Хорошо отлаженная транзакционная функция в экономике обеспечивает непрерывность и согласованность производства.

Экономические цели общества, если говорить о том, что предметом экономической теории является изучение поведения людей и отдельных индивидов с точки зрения отношений между их целями и ограниченными средствами, то можно выделить следующие цели общества: экономический рост – нужно стремиться к нему, так как он обеспечивает более высокий уровень жизни людей; полная занятость – это когда каждый желающий работать может найти себе работу; отсутствие инфляции или иначе говоря стабильность цен; экономическая свобода, обеспечивающая нормальное функционирование рыночной системы; социальная справедливость при распределении дохода, являющаяся важной целью цивилизованного общества.

Список литературы

1. Новиков И.В. Экономическая теория / И.В. Новиков. Минск, 2007

М.В. Клеоновская, А.П. Третьяков

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

АНАЛИЗ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОЛЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Снизить энергоемкость валового регионального продукта (ВРП) Свердловской области в 2015 г. не менее чем на 12,3% (относительно 2007 г.) только за счет реализации областной целевой программы «Энергосбережение в Свердловской области» на 2011–2015 гг., в том числе снизить объем потребления топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) в бюджетной сфере Свердловской области не менее 1350 тыс. тонн условного топлива, такая задача поставлена Правительством Свердловской области для учреждений бюджетной сферы [1].

Как решается поставленная задача по энергосбережению в муниципальных образовательных организациях (МОО) рассмотрим на примере Полевского городского округа (ГО) Свердловской области. В Полевском ГО утверждена муниципальная целевая программа (МЦП), направленная на активизацию практических действий и расширение набора инструментов государственной политики энергосбережения, способных обеспечить к 2020 г. снижение энергоемкости валового муниципального продукта ГО не менее чем на 40% по отношению к уровню 2007 г.

Оплата за потребление ТЭР в МОО Полевского ГО в 2012 г. составила в целом более 65 млн. руб. или около 8% от всех расходов на образование и являются одной из самых крупных статей расхода. При исследовании было выявлено, что по отдельным МОО расходы на ресурсы были в пределах от 6 до 13%.

За четыре года, после принятия федерального закона № 261-ФЗ, в целом по исследуемым образовательным организациям по потреблению ТЭР в нату-

ральных показателях получены неплохие результаты – почти всем организациям удалось так или иначе снизить потребление теплоэнергии, электроэнергии и воды. В натуральных единицах потребление ТЭР образовательными организациями, если принимать во внимание 2009 г. как базовый, в соответствии с федеральным законом № 261-ФЗ, то снижение потребления ТЭР в целом по образовательным организациям составило по теплоэнергии на 13,6%, по электроэнергии на 15,2%, по холодной воде на 37,6%, что намного превышает задание по ежегодному снижению к 2009 г. на 3%.

Таким образом, анализируемые образовательные организации ГО Полевской имеют потенциал в области снижения энергопотребления, но для того чтобы снижение потребления ТЭР было стабильным, необходимо внедрение системы энергоменеджмента, которая должна включать внедрение АСУЭ, реализацию технических мероприятий, материальное стимулирование лиц, ответственных за энергосбережение и другие мероприятия, содержащиеся в программе по энергосбережению и повышению энергоэффективности.

Список литературы

1. Областная целевая программа «Энергосбережение в Свердловской области» на 2011–2015 годы [утверждена постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 г. № 1586-ПП (в ред. от 29.05.2012 г. № 576-ПП)] // Областная газета. 2010. 26 нояб. № 422-423/СВ.

2. Муниципальная целевая программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории Полевского городского округа на 2010–2020 годы».

3. Третьяков А.П. Совершенствование управления энергосбережением в бюджетных организациях Свердловской области / А.П. Третьяков, С.В. Федорова, Т.К. Руткаускас // АПК: регионы России. 2012. №5.

Д.С. Климин, М.Ю. Камалетдинова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Термин «модернизация» стал наиболее употребляемым в последние несколько лет, как среди представителей экспертного общества, так и представителей власти. В качестве задачи в послании Президента как антикризисной стратегии поставлены вопросы модернизации экономики. Актуальные проблемы технологической отсталости промышленности и недиверсифицированности экономики России решаются благодаря модернизации. Неоднократно в нашей стране предпринимались попытки модернизации. На основании анализа современной ситуации Россия уже упустила момент вступления на путь технологических инноваций.

Правительство Российской Федерации ставит перед государством задачи модернизации, пытаясь ответить на внутренние вызовы: низкая конкурентоспособность производимых товаров, ресурсная зависимость страны, низкая энергоэффективность, высокая изношенность основных фондов, низкая производительность труда. Центральный вопрос на микроэкономическом, национальном, глобальном уровнях – это технологическая модернизация. Нужно создать условия, обеспечивающие технологическое качество замены фондов в силу их физической изношенности. Для того чтобы определить направления модернизации нужно рассмотреть условия развития современного мира. Приведение объекта в соответствие с современными условиями внешней среды – это модернизация.

Экологизация является наиболее прогрессивной тенденцией в развитии мировой экономики. Для построения экономики более устойчивого развития в России нужно разработать и реализовать экологическую политику. Она должна быть внедрена в механизмы и программы, планы, стратегии развития страны. При наличии программ по экологической политике они будут финансироваться

по остаточному принципу и рассматриваться как дополнительные. Еще большее отставание Российской Федерации от развитых стран приведет к исключению экологической составляющей. На данный момент экологические требования в наибольшей степени определяют направления модернизации производства и инновационного развития для обеспечения благополучного развития экономики.

Сократить разрыв с наиболее развитыми странами по уровню развития поможет скорейшее начало перевода модернизации экономики России в экологическое русло. Благодаря этому можно достичь цели любых государственных реформ – обеспечить благоприятные условия сегодня и в будущем, улучшить условия жизни каждого человека.

**С.Ю. Коваленко, А.В. Суворов,
Д.В. Березина, В.А. Белевитин**

*Челябинский государственный педагогический университет
г. Челябинск. Россия*

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ НОВОВВЕДЕНИЯ

Развитие электронно-вычислительных машин, а именно повышение интеграции логических элементов в центральных процессорах, повлекло за собой увеличение производительности выполняемых операций за единицу времени и возможность оперативной обработки сложных расчетов в короткие сроки. Современная методология конструирования и совершенствования технологических процессов производства изделий машиностроения в удовлетворение постоянно возрастающих потребностей по гарантированному обеспечению их высокого качества базируется в конечном итоге на математических моделях, позволяющих разрабатывать эффективные, быстро окупающиеся технологические мероприятия без длительных остановок производственных агрегатов.

Комплекс средств компьютерного моделирования технологических процессов, таких как QForm 2D/3D, ANSYS, DEFORM-3D, базируется на исполь-

зовании метода конечных элементов (МКЭ). Применение МКЭ в сочетании с физическими моделями проектируемых материалов и изделий дает хорошие результаты их макро моделирования [2].

Однако вычисление распределения температур, деформаций и скоростей деформаций, в том числе с использованием универсальной программной системы ANSYS – многоцелевого пакета проектирования и конечно-элементного анализа, решения линейных и нелинейных, стационарных и нестационарных пространственных задач механики деформируемого твердого тела, недостаточно для определения реального состояния проектируемых материалов. Компьютерное МКЭ-моделирование на базе феномено-логического подхода к описанию, например, процесса свободнойковки крупнотоннажных кузнечных слитков с учетом неоднородностей их химического состава и плотности по высоте и поперечному сечению, отклонений от соблюдения условия постоянства объема, а также с использованием определяемых эмпирическим путем различных коэффициентов для корректировки получаемых результатов, способствует обеспечению повышенной корректности решений и точности получаемых результатов [1].

Список литературы

1. Белевитин В.А. Физико-математическое моделирование неоднородностей исходной заготовки в процессах пластического формоизменения / В.А. Белевитин и [др.] // Тезисы докладов XXXIII Всероссийской конференции по проблемам науки и технологий «Наука и технологии». Миасс: МСНТ, 2013. С. 23.

2. Биба, Н.В. QForm – программа для моделированияковки и штамповки [Электронный ресурс] / Н.В. Биба. Режим доступа: <http://www.qform3d.ru>.

3. Харламов А. DEFORM – программный комплекс для моделирования процессов обработки металлов давлением [Электронный ресурс] / А. Харламов, А. Уваров. – Режим доступа: <http://www.deform.com>.

Д.Г. Конурбаева, А.Б. Шонгараева,

Р.К. Елжанова

Казахский национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова

г. Алматы, Казахстан

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАНА: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ

Модернизация экономики Казахстана представляет собой процесс ускоренного развития национальной экономики в направлении высокотехнологичной индустриализации и формирования базиса постиндустриальной экономики на основе: совершенствования действующих и построения новых институтов, соответствующих требованиям роста динамических конкурентных преимуществ народнохозяйственного комплекса республики; системной трансформации национальной экономики в направлении устойчивого развития; инновационного преобразования производительных сил, являющихся ядром технологических изменений.

По стратегии 2050 Казахстан одним из первых в Содружестве Независимых Государств сформировал современную модель рыночной экономики, основанную на частной собственности, свободной конкуренции и принципах открытости. Модель основывается на активной роли государства в привлечении иностранных инвестиций. Так, в страну привлечено более 160 млрд. долл. иностранных инвестиций. Сформированы базовые условия для предпринимательской деятельности и современная налоговая система [2].

Ключевое значение для обеспечения конкурентоспособности экономики отводится технологической трансформации и инновациям. Для преодоления технологической деградации в Казахстане уделяется постоянное внимание развитию наукоемких технологий, в связи с этим нарастает потребность увеличения доли научно-технических исследований и внедрении технологических инноваций в производство. Для более эффективного использования иностранных инвестиций, несомненно, нужно улучшить инновационную привлекательность

страны, продемонстрировав перспективные возможности для притока иностранного капитала [1].

Модернизация происходит медленными темпами. Так как основные моменты в развитии экономики упускаются. К примеру, добывается нефть, но происходит постоянный экспорт. Экспортируем ее в основном в сыром виде, а это значительно снижает ее цену на мировом рынке. Увеличение в экспорте доли готовых изделий, промышленных товаров является важным показателем экономического развития страны. Конечной целью модернизации экономики является рост благосостояния населения, сопряженный с условиями бесперебойного роста конкурентоспособности страны на мировом рынке, обеспечения быстрого распространения инноваций, рационализации финансовых потоков, эффективного размещения производства.

Требуют решения проблемы в системе здравоохранения. В условиях рыночных преобразований политика государства должна быть сосредоточена на проведении неотложных мероприятий, направленных на сохранение физического здоровья нации, без которых нельзя обеспечить экономическую безопасность страны: сохранение достижений в профилактической службе охраны здоровья населения и использование их в качестве фундамента для новых; обеспечение доступности медицинских услуг для широких слоев населения и обеспечении их лекарствами [3].

Список литературы

1. Кайгородцев А.А. Экономическая модернизация Казахстана. – G-global. Экспертное обозрение, 2013.
2. Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана // Казахстанская правда. 2014. 18 января.
3. Тусеева М.Х. Финансирование здравоохранения Казахстана: опыт, проблемы и перспективы / М.Х. Тусеева. Алматы, 2008. 120 с.

Е. В. Кривошеина, Ю. Д. Шерстобитова,

А. Пономарева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПЕРЕХОД РОССИИ ОТ ДОБЫЧИ СЫРЬЯ К ИННОВАЦИЯМ

Российская Федерация богата не только обширной территорией, но и значительными запасами сырьевых, топливно-энергетических, земельных и других ресурсов. Проблема рационального использования ресурсов всегда являлась важной для человечества. Но на сегодняшний день при хозяйственной деятельности людей, ведущей к изменению окружающей среды, она становится наиболее актуальной. Сейчас наибольший успех приобретают те, кто ведет борьбу не за большее потребление ресурсов, а за сохранение их в наилучшем состоянии. Данного эффекта можно добиться с помощью инноваций. Рассмотрим проблему на примере топливно-энергетического комплекса (ТЭК).

Существуют следующие проблемы при обработке ресурсов:

- высокая степень износа основных фондов предприятий (до 70-75%);
- предприятия требуют глубокой модернизации;
- производительность труда в среднем в 3-5 раз ниже передовых мировых показателей для аналогичных условий разработки;
- недостаточный уровень безопасности работ по добыванию и переработке ресурсов;
- отсутствие необходимой инфраструктуры для масштабного освоения новых месторождений.

В современных условиях, чтобы существовать, предприятиям необходимо поддерживать уровень конкурентоспособности. Один из вариантов – это инновационная деятельность. Для большинства отечественных предприятий, если инновационная деятельность и имела место, то лишь частично и не системно. Инновации – радикально новые технологии и продукты, которые призваны совершить революцию на рынке. Оценивая опыт промышленно развитых стран,

можно сделать вывод, что необходимо большое значение уделять инновационной деятельности. Несмотря на то, что инновации требуют больших затрат и рисков, многие предприятия уже включили их в свою стратегию, так как эффект от них значительный. Ориентация на инновации определяет путь отдельных предприятий к лидирующим позициям на рынке, совершенствованию внутренней среды предприятия, экономному использованию природных ресурсов, достижению технологического и научного лидерства как предприятия в отдельности, так и страны в целом.

Список литературы

Кузнецов Б.Т., Кузнецов А.Б. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М: Юнити-Дана. 2009. 364 с.

Е.В. Кротова, И.В. Ухлов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ФАКТОРЫ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА

Деятельность руководителей и работников исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований и подведомственных организаций направлена на создание благоприятного делового климата в стране. В целях улучшения делового климата, правительство предлагает населению развивать конкуренцию.

Возможно рассмотрение конкуренции и сотрудничества во взаимодействии, что представляется наиболее эффективным для развития современной экономики. Применение только одной из этих стратегий не ведет к желаемому результату. Дело не в недостатке конкуренции на российском рынке, которая в ряде случаев стала излишней, например, в банковской и страховой деятельности. Российскому бизнесу необходимо объединять свои ресурсы, а не вредить друг другу при решительной протекционистской политике правительства. Сотрудничество содействует динамическому развитию производства и приводит к благо-

состоянию общества. Крупные корпорации за рубежом, к примеру, уже давно наладили взаимовыгодные отношения с более мелким сектором экономики.

Российское бизнес-сообщество нуждается в действиях со стороны исполнительной и законодательных властей, которые дали бы понять заинтересованность государства в развитии делового климата страны. При достижении эффективного результата необходимо наметить четкий план действий, составить качественную программу, попытаться сконцентрировать усилия. Между хозяйствующими субъектами, исполнительными и законодательными органами управления должны преобладать доверительные отношения и взаимовыгодное сотрудничество в сочетании с взаимопомощью, которые должны стать нормой жизни.

В.А. Кузеванов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Анализ современного положения экономики России показал замедление роста к концу 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Показатель ВВП, по заявлению А. Клепача, почти нулевой; оживления в части инвестиционного спроса не произошло. Тогда, как фактором роста экономики в данный период был внутренний спрос, который замедляется, в основном, из-за ситуации в инвестиционной деятельности. Кроме этого, по мнению А. Калединой, существует большая проблема рубля – тотальное недоверие к российской валюте: ни власти, ни бизнеса, ни народа [1].

За последнее время нефть удерживалась на достаточно высоких позициях – около 108 долл. США, но укрепления позиций российской валюты не произошло. Тем не менее, достаточно посмотреть на динамику денежной массы, и становится очевидным, что деньги в экономику вливаются, причем довольно активно. Так, по данным Центробанка на 1 мая, денежная масса со-

ставила более 27,8 трлн. рублей, что на 15,2% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. [1, с.48].

Одни из главных факторов, сдерживающих рост экономики России – это сочетание показателей экспорта и импорта (снижение экспорта в I квартале 13 года произошло на 4,9% по сравнению с соответствующим периодом 12 года). Ситуация же с импортом имеет противоположную тенденцию. Кроме этого, продолжается отток частного капитала и «...до конца года сохранится профицит счета текущих операций, но в декабре он может вплотную приблизиться к нулю», – отмечает С. Пухов [3].

Таким образом, говорить, что экономика России «выздоровела» преждевременно. Что необходимо предпринять с целью преодоления воздействия мирового кризиса в России? В сложившихся условиях одной из центральных задач промышленного менеджмента является нахождение и использование средств управления процессом изменений, придание ему антикризисной направленности: инновации, реорганизация организационной структуры, диверсификации, а также их совокупность.

Реструктуризация является одним из мощных рычагов антикризисного менеджмента, включающего: совершенствование структуры и функций управления; преодоление отставания в технико-экономических аспектах деятельности; совершение финансово-экономической политики.

Итак, технология, способствующая преодолению кризиса в экономике России, включает блоки: самонастраивающую стратегию, высокоизменчивую структуру управления, адаптивное планирование и контроль; динамичные кадровые изменения, находящиеся в состоянии взаимодействия.

Список литературы

1. Гудкова Л.Д. Оценка влияния мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг. на экономику России. // Сборник статей Междунар. науч.-практ. конференции «Современная наука теоретический и практический взгляд» 29-30 октября 2013, г. Уфа. С.46-49.

2. Электронный ресурс: <http://ria.ru/analytics/20130814/956301251.html#ixzz2pX26aDtv>

Л.Ж. Купагулова, Д.Т. Джарикбаева

Казахский экономический университет имени Турара Рыскулова

г. Алматы, Казахстан

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Динамичное развитие инновационной сферы – одно из главных слагаемых инновационной экономики. Такая высокотехнологичная экономика предполагает наличие эффективной инновационной системы и создание институтов поддержки инновационного процесса. Ключом к формированию экономики нового типа в Казахстане являются масштабные инвестиции в новые технологии и создание условий для постоянного воспроизводства знаний и воплощения их в новые высокотехнологичные продукты и услуги. Инновационная активность казахстанских предприятий заметна в отраслях, производящих продукцию с низкой степенью переработки. Обращает на себя внимание инновационная активность в отраслях, где доминирует отечественный производитель. Это относится к пищевой промышленности, производству кокса и нефтепродуктов. Так, в сельскохозяйственных регионах, поставщиках продуктов питания, отмечается наибольший процент инновационной продукции в общем объеме промышленных предприятий. Предприятия же машиностроения и металлообработки, легкой промышленности вынуждены конкурировать со всем миром [1].

Производство конкурентоспособных и экспортоориентированных товаров, работ и услуг в обрабатывающей промышленности и сфере услуг является главным предметом государственной индустриально-инновационной политики. Во всех отраслях экономики Казахстана должен быть осуществлен переход к передовым мировым стандартам. Важнейший вопрос, с которым сегодня сталкивается Казахстан, это обеспечение инновационных проектов финансовыми ресурсами. Статистические данные о величине затрат на технологические инновации предприятий по источникам финансирования

свидетельствуют о несомненном факте преобладания источника финансирования инноваций за счет собственных средств предприятий. Такое стремление этих организаций поддержать собственный научно-технологический потенциал несомненно важен [2].

Таким образом, в республике 4,8 инновационно-активных предприятий отечественной промышленности. В целях обеспечения устойчивого развития Казахстана на основе диверсификации и модернизации экономики, создания условий для производства конкурентных видов продукции и роста экспорта Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 г. была утверждена Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003–2015 гг., которая направлена на формирование государственной экономической политики Республики Казахстан на период до 2015 г. и нацелена на достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики и отхода от сырьевой направленности [3].

Сегодня Казахстану необходимо искать новые направления экономического развития. Для повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке нужно активно развивать высокотехнологичные отрасли и строить эффективную национальную инновационную систему. Без этого инновационная экономика просто невозможна.

Список литературы

1. Габдуллина А.С. Инновационная деятельность в регионах Казахстана / А.С. Габдуллина // Саясат-Policy. 2010. № 8. С. 33–38.
2. Сабден О. Конкурентоспособная экономика и инновации: монография / О. Сабден. Алматы: Эксклюзив, 2009. 152 с.
3. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003–2015 годы // Собрание актов Президента РК и правительства РК. 2008. № 33. С. 123–200.

Ю.Е. Лебекина, Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

НЕСТАБИЛЬНОСТЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

В современном мире налоги и налоговая система – это не только источники бюджетных поступлений, но и важнейшие структурные элементы экономики государства. Очевидно, что без формирования рациональной налоговой системы, не угнетающей предпринимательскую деятельность и позволяющей проводить эффективную бюджетную политику, невозможны полноценные преобразования экономики России. Нестабильность наших налогов, постоянный пересмотр ставок, количества налогов, льгот и других взносов, несомненно, играет отрицательную роль (это проявляется, в частности, в достаточно высоких ставках по некоторым налогам), а также препятствует инвестициям, как отечественным, так и иностранным. Нестабильность налоговой системы на сегодняшний день – главная проблема реформы налогообложения [2, с. 118].

Актуальность проблемы обусловлена тем, что в Налоговом Кодексе РФ очень часто вносятся поправки, и частота их внесения давно превысила допустимый уровень. Да и данный документ принимался с поспешностью, которая привела к тому, что законодатель допустил и чисто технические ошибки, не включая определенные нормы в измененные формулировки, и создал новые пробелы, позволяющие получать налоговую выгоду. Все это предоставляет возможность для недобросовестных налогоплательщиков манипулировать по своему усмотрению нормами налогового законодательства РФ. Также Правительство РФ должно совершенствовать элементы налогов и сборов с учетом происходящих изменений в социально-экономическом развитии страны [1, с. 208].

Для решения всех этих проблем необходимо более рационально организовывать работу налоговых инспекций, свести к минимуму временные затраты налогоплательщиков по ведению налогового учета, подготовке и сдаче налоговой отчетности, особенно в малом предпринимательстве. Как следствие, дол-

жен начаться процесс снижения издержек налогоплательщиков и государства на обеспечение функционирования налоговой системы. Все это позволит преобразовать нынешнюю налоговую систему. Это будет и стимулировать инвестиции в развитие малонаселенных регионов, и способствовать развитию высокотехнологичных производств, и мотивировать научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, и обеспечит процветание малого и среднего бизнеса. Впоследствии осуществления данных предложений по совершенствованию налоговой системы в России сформируется эффективная налоговая система и конкурентоспособная экономика [3, с. 419].

Список литературы

1. Клейменова М.О. Налоговое право: учебное пособие / М.О. Клейменова. Москва: МФПУ «Синергия», 2013. 368 с.
2. Миляков И.В. Налоги и налогообложение: практикум / И.В. Миляков. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: ИПФРА-М, 2008. 380 с.
3. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации / В.Г. Пансков. Москва: Книжный мир, 2013. 579 с.

В.А. Лепинский, В.И. Накарякова

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

К ВОПРОСУ О ЕДИНСТВЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Питер Друкер еще в середине 80-х гг. XX века заявил, что «Любая существующая организация ... быстро приходит в упадок, если оказывается невосприимчивой к инновациям... Одной лишь неспособностью к инновациям вполне достаточно для нарастания кризисных явлений в любой из «старых» организаций» [1, с.34].

В современной России остро стоит вопрос инновационного развития экономики. Министерством экономического развития РФ подготовлен проект Стратегии инновационного развития РФ «Инновационная Россия – 2020». По мнению разработчиков, Стратегия призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития за счет выстраивания четкой системы целей, приоритетов и инструментов государственной инновационной политики [2]. Однако, несмотря на частое упоминание этого термина на всех уровнях государственного, корпоративного, предпринимательского управления, мало кто четко понимает, как перейти к инновационной модели экономики.

Современное предприятие в условиях инновационного развития должно постоянно вносить изменения в продукты и процессы, собирать новые знания и становится непрерывным процессом, что требует особого подхода к управлению предприятием. К такому подходу можно отнести принятие эффективного управленческого решения на основе прогнозов изменения внешней и внутренней среды предприятия на долговременную перспективу, включая разработку вероятных сценариев развития организации.

В ОАО «Уралэлектромедь» после изучения внутренней и внешней среды предприятия было принято решение о необходимости введения в эксплуатацию нового цеха горячего цинкования изделий. Цех оснастили современным оборудованием известных мировых производителей «Westech» (США), «Korner» (Австрия), «W.Pilling» (Германия), которое дает возможность наносить защитное покрытие от 40 до 200 мкм на конструкции размером 12,5×1,4×3,2 м, весом до 4 т. Линия состоит из ванн, обеспечивающих подготовку изделий перед цинкованием (обезжиривают, подвергают травлению, промывают, покрывают флюсом; камеры сушки при $t=100^{\circ}\text{C}$; ванны с расплавленным цинком при $t=435-460^{\circ}\text{C}$, цинк реагируя с Fe образует прочное тонкое покрытие, предохраняющее изделие от коррозии.

Таким образом, принятое управленческое решение на основе изучения факторов внутренней и внешней среды предприятия по внедрению данной инновационной технологии, позволяет предприятию получать качественные изде-

лия, востребованные на рынке. Инновационный цех по объемам производства и технологическим возможностям стал крупнейшим в Урало-Сибирском регионе.

Список литературы

1. Друкер П. Ф. Энциклопедия менеджмента / П.Ф. Друкер; пер. в англ. Москва: Издательский дом «Вильямс», 2004. 432 с.
2. <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/15121.html>

Ю.Е. Люльчак, Т.П. Тихомирова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Устойчивый подъем российской экономики в условиях открытости отечественного рынка для зарубежных товаров, возможен только в направлении ее модернизации и ориентации на выпуск высокотехнологичной продукции, конкурентоспособной на внутреннем и мировом рынках. Оборонная промышленность России в наибольшей степени отвечает этим требованиям. Оборонно-промышленный комплекс (ОПК) является главным фактором, обуславливающим возможность инновационного прорыва России. Этот комплекс, несмотря на глубокий экономический кризис до сих пор остается высокотехнологичным и многопрофильным. В структуру ОПК входит около 1350 предприятий различных отраслей, наиболее крупными из которых являются авиационная, электронная и промышленность вооружений. Основу инновационного потенциала ОПК составляют результаты научно-технической деятельности, которые в большинстве случаев, обладают потенциалом двойного применения (оборонного и гражданского). Практика развитых стран показывает, что до 50–60% оборонных научных разработок и технологий имеют применимость и высокую потенциальную эффективность при производстве наукоемкой гражданской про-

дукции и продукции двойного применения, а их внедрение в гражданский сектор усиливает конкурентоспособность страны на мировом рынке.

Основными видами инноваций в ОПК являются продуктовые инновации (готовая продукция, различные образцы или модели готовых изделий) и процессные инновации (новые технологии обработки и проектирования, автоматизированные процессы и производства и др.).

Создание инноваций на оборонных предприятиях сдерживается недостатком собственных средств, дефицитом квалифицированного персонала, недостатком информации о новых технологиях и новых рынках сбыта, отсутствием возможностей для кооперирования, неразвитостью инновационной инфраструктуры (посреднических, информационных, юридических, банковских, венчурных и др. услуг). Инновационный потенциал ОПК России является критическим элементом как настоящего, так и будущего российской экономики.

Список литературы

1. Гретченко А.А. Формирование национальной инновационной системы России – стратегический приоритет экономического развития / А.А. Гратченко // Проблемы современной экономики. 2011. № 2 (38).

2. 2. Караваев И.Е. Некоторые аспекты организации инновационной деятельности в оборонно-промышленном комплексе Российской Федерации [Электронный ресурс] / И. Е. Караваев // Федеральный справочник «ОПК России». 2011. Режим доступа: <http://federalbook.ru/news/analitics/23.05.2011-2.html>.

Ю.Е. Люльчак, Т.П. Тихомирова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Модернизация экономики и переход на инновационный путь развития должны происходить одновременно с изменениями в сфере труда и его оплаты.

Сохранившиеся на многих промышленных предприятиях еще с советских времен принципы и правила ее регулирования слабо стимулируют работников на высокопроизводительный и высококачественный труд. Низкая заработная плата и уравнильное ее распределение ослабляют конкурентоспособность отечественных предприятий, так как тормозят процесс замещения труда машинами и автоматами, не стимулируют применение новых технологий, проведение рационализации и модернизации экономики в целом. Это обстоятельство обуславливает необходимость поиска новых вариантов решения этой проблемы, способных обеспечить взаимосвязь размеров оплаты труда с результатом трудовой деятельности. Необходимо реформирование системы организации оплаты труда, чтобы она стала основой выполнения воспроизводственной, стимулирующей и других функций заработной платы, так как грамотно и четко отлаженный механизм формирования оплаты труда является определяющим фактором повышения эффективности деятельности любого вида предприятия, основным элементом дохода работников и гарантом социальной стабильности общества.

Объективными требованиями к механизму организации заработной платы являются: изменение порядка установления минимальной заработной платы, уровня и темпов ее роста на базе минимального прожиточного минимума, что обеспечивает социальную защищенность трудящихся в условиях влияния рынка на стоимость жизни и результаты хозяйственной деятельности; возмещение затрат на воспроизводство рабочей силы на базе гибкой системы оплаты труда, определяющей соотношение в оплате труда по профессионально-квалификационным группам и категориям работников. Свою долю ответственности за положение в области заработной платы должно нести и государство, от которого непосредственно зависит установление обоснованного минимального размера оплаты труда, периодического пересмотра уровня прожиточного минимума.

Список литературы

1. Мазин А. Низкие доходы работников препятствуют инновационному развитию экономики / А. Мазин // Человек и труд. 2011. № 2. С.11–16.

2. Савина С.В. Механизм реформирования оплаты труда в условиях развития рыночных отношений / С.В. Савина // Социальная политика и социальное партнерство. 2011. № 4. С. 54.

Л.М. Маринина, Т.С. Сафронова

*Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых
г. Владимир, Россия*

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ

Проведя опросы общественного мнения о модернизации национальной экономики, можно сделать вывод о том, что модернизация началась лишь на словах, но не на деле. Так считают 61 % россиян, опрошенных Исследовательским центром рекрутингового портала Superjob.ru, и лишь 13 % респондентов уверены, что Россия действительно движется вперед. Таким образом, «многие процессы меняются в лучшую сторону, и это заметно». Простой пример – «Электронная Россия». Уже есть сайт государственных услуг, также в процессе реализации проект внедрения единой электронной карты. И наконец, затруднились с ответом более четверти россиян (26 %): «Модернизация, конечно, осуществляется, но однобоко. А народ, по крайней мере большая его часть, живет как в каменном веке» [1]

В России, в условиях современного развития проходит процесс модернизации многих сфер общественной жизни, в том числе и экономической. Происходит модернизация экономики страны и общества в целом. Вследствие чего формируются новые аспекты, по которым проходит экономическая модернизация и ее совершенствование.

Как и в ходе любого процесса, в процессе модернизации экономики обнаруживается ряд проблем. Главная проблема в торговых отношениях России и Европейского Союза на ближайшую и долгосрочную перспективу заключается

в низкой конкурентоспособности России. Несмотря на это, объединение научно-технического потенциала России и ЕС могло бы дать толчок к модернизации и России, и ЕС, повышению конкурентоспособности их экономик на новой технологической основе.

Модернизация экономики и общества необходима России, так как в настоящее время страна переходит в постиндустриальное общество, в котором главным аспектом является владение информацией и правильное ее использование. Поэтому, экономики страны необходимо усовершенствование, а также решение ряда проблем, возникших в результате внедрения новых методов ее улучшения.

Список литературы

Электронный ресурс. URL: <http://www.superjob.ru/community/life/48994>

А.Ю. Матвеева, Ю.В. Иванова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИДОМОВОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ

С реализацией механизмов рыночных отношений в жилищно-коммунальной сфере формируются условия для эффективного управления собственниками жилья общим имуществом многоквартирных домов. Отрасль перестала быть монополией государства, и появились частные управляющие компании и товарищества собственников жилья.

Деятельность управляющей компании априори заключается в обеспечении благоприятных и безопасных условий проживания граждан, решении вопросов пользования общим имуществом многоквартирного дома и его надлежащим содержанием, предоставлении жильцам коммунальных услуг.

В соответствии с Правилами содержания общего имущества в многоквартирном доме (утвержденными постановлением Правительства РФ от 13 августа 2006 г. N 491), в состав общего имущества включается и земельный участок -

придомовая территория с границами, определенными на основании данных государственного кадастрового учета, и платить за содержание которого, и в том числе за его благоустройство, должны собственники жилья. Поскольку придомовая территория является принадлежностью многоквартирного дома, ее эксплуатация и содержание, также как эксплуатация и содержание базовой жилой недвижимости - осуществляется совместно с финансированием за счет общих финансовых источников - средств собственников жилья в качестве оплаты услуг обслуживающих и эксплуатирующих компаний.

Собственники многоквартирного дома (или ответственное лицо) заключают договор с управляющей организацией (ТСЖ, управляющей компанией), которая оказывает все услуги по содержанию и благоустройству придомовой территории. Практика показывает, что для эффективного управления придомовой территорией необходимо решить ряд насущных проблем, в том числе, таких как подбор компетентных подрядных организаций, специалистов для обслуживания придомовой территории; оперативное взаимодействие с органами муниципального управления и представителями жильцов обслуживаемого дома, и наконец, создание органов самоуправления недвижимым имуществом, находящимся в коллективной собственности жильцов многоквартирного дома, представляющих собственников жилья и придомовой территории во всех вопросах взаимодействия с эксплуатируемыми и обслуживающими организациями.

Позиция большинства жителей в корне неправильна: «Мы за это платим, пусть содержат и ухаживают». Необходима такая система управления жилой недвижимостью, включая управление придомовыми территориями, которая бы включала в качестве важнейшего звена управления орган самоуправления собственников жилой недвижимости и придомовой территории - органа, инициирующего важнейшие решения в сфере управления многоквартирным домом и его придомовой территорией. а также обеспечивающего контрольные функции за исполнением принимаемых собственниками решений.

Список литературы

1. А. С. Барабанов, Т. В. Ускова Жилищно-коммунальное хозяйство муниципалитета: состояние, проблемы, тарифное регулирование, Вологда, ИСЭРТ РАН, 2013 г.
2. Эффективное управление жилым домом / Под общ. ред. В. Н. Субботина. Москва: Вершина, 2007.

Д.Д. Мельникова, О.А. Петрова

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

РИСКИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В СВЯЗИ С ВСТУПЛЕНИЕМ В ВТО

22 августа 2012 года Россия вступила во Всемирную Торговую Организацию. Влияние ВТО на российскую экономику является одним из центральных вопросов экономической политики на сегодняшний день.

Национальная банковская система в настоящее время подвержена определенному риску. Свободный доступ иностранных банков на наш рынок создает серьезную конкуренцию российским банкам.[4]

Членство в ВТО предполагает увеличение товарооборота между Россией и другими государствами. Российская промышленность ориентирована на внутренний рынок и вряд ли сможет выдержать конкуренцию с иностранными товарами. Уже сегодня некоторые отрасли экономики, даже базовые, испытывают кризис, например, машиностроение. Промышленный производственный аппарат России существенно изношен, заметная часть основных фондов морально и физически устарела. Решение подобных проблем потребует обильного финансирования, вследствие чего, стабилизационный фонд будет быстро израсходован. Государство будет вынуждено использовать внешнее финансирование, а значит, будет увеличиваться внешний долг.[2]

Рост числа иностранных банков на территории России повлечет за собой увеличение эмиссии иностранной валюты. Свободно конвертируемая валюта

будет вытеснять валюту с ограниченной конвертируемостью. [3] Недостаточное количество рублей будет компенсироваться эмиссионным центром, а значит, будет расти инфляция, курс рубля будет падать.

Таким образом, если в России будет принято разрешение на открытие филиалов иностранных банков, то мы рискуем привести в упадок национальную банковскую систему.

Список литературы

1. Деньги. Кредит. Банки. Под ред. Е.Ф. Жукова. Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Омега – Л, 2011., 783с.
2. Оболенский В. Мировая экономика и международные отношения// Проблемы ВТО. Россия и ВТО: возможности повышения конкурентоспособности отечественной продукции. 2012. С. 38-48

А.В. Намятов, А.В. Шапошников

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Для того, чтобы идея, зародившись в голове изобретателя, воплотилась в жизнь, требуется участие не одного и не двух человек. Наиболее частая ошибка в сфере коммерциализации изобретений и инноваций это когда автор, проделавший серьезную умственную работу, приходит с разработкой на предприятие и говорит: "Возьмите!" В 99% случаев следует ответ: "Очень интересно, но нам пока не надо, у нас все очень хорошо работает".

На самом деле не все хорошо работает и промышленник и рад бы внедрить инновационную разработку на предприятии, но мешают следующие проблемы:

Проблемы коммерциализации: (управленческие) отсутствие инструментов инжиниринга; устаревшая линейная модель поддержки инновационного цикла, где каждый этап(ы) обслуживается одной структурой; устаревшие тех-

нологии и производство; (экономические и правовые) отсутствие механизма защиты интеллектуальной собственности; низкая эффективность государственной научно-технической политики; невосприимчивость экономики к новшествам; недостаток в подготовке кадров по инновационно-активным специальностям; в научные исследования не привлекаются молодые специалисты; отсутствие государственной поддержки инновационных предприятий; недостатки в налоговом законодательстве; (маркетинговые) невозможность совмещения исследовательской разработки и освоение новшеств; рост международной конкуренции.

Методы используемые для решения этих проблем: управленческие, экономические, информационные, финансовые, маркетинговые. Особенности коммерциализации: структура и модель управления процессом коммерциализации, экономический потенциал и правовая специфика реализации инновационного проекта, технико-технологическое прогнозирование результатов в коммерциализации, рынок и продукт коммерциализации.

На данный момент внедрение наукоемких технологий очень рискованно и не каждое предприятие готово рисковать, но это неизбежный процесс для достижения лидирующих позиций и успешного существования компании.

Список литературы

Апокин, А. Повышение стимулов для инвестиций в основной капитал и технологии: основные направления экономической политики / А. Апокин // Вопросы экономики. 2011. № 6. С. 43-56.

К.В. Недумова, И.В. Ухлов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ

В феврале 2014 происходит грандиозное спортивное мероприятие – Олимпийские игры в Сочи. Олимпийская стройка приводит к развитию туристической отрасли, а также способствует росту занятости и улучшению соци-

ально-экономических показателей региона. Также, стоит отметить, пропаганду здорового образа жизни граждан в стране, развитие международного сотрудничества, создание рабочих мест, как положительные социально-экономические эффекты.

Сочи – курортный город, расположенный в зоне влажных субтропиков, в связи с этим большинство объектов для зимней Олимпиады пришлось возводить с нуля. Затраты на Олимпиаду Сочи- 2014 рекордные за всю историю Олимпийских игр – 1,526 трлн рублей. По прогнозам аналитиков затраты окупятся только через 20-30 лет. Российские экономисты считают, что Олимпиада дала возможность в кратчайшие сроки решить проблемы города Сочи, в том числе инвестировать денежные средства в инфраструктуру города, строительство спортивных объектов. Построенные олимпийские объекты предполагается использовать после олимпиады. Например, в планах государства создать все-российский детский спортивно-оздоровительный центр на базе двух олимпийских объектов: тренировочной ледовой арены для хоккея и малой арены для хоккея с шайбой.

Время покажет, экономическим ростом или кризисом обернется для страны масштабное спортивное мероприятие 2014 года.

Э.А. Неежалова, С.Н. Блудова

Северо-Кавказский федеральный университет

г. Ставрополь, Россия

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время термин «модернизация является наиболее актуальным для дискуссий по вопросам посткризисной российской экономики. Среди существенных черт экономической модернизации можно выделить структурные, технологические, налоговые и институциональные изменения в национальной экономике. Модернизация и инновационное развитие нераздельно связаны, но

их осуществление в обстановке, вынуждающей действовать определенным образом, требует не только жесткого государственного регулирования, но и использования экономических рычагов и механизмов реализации, одним из которых может и должна стать налоговая система. Поэтому в интересах обеспечения инновационной модернизации отечественной экономики необходим анализ путей совершенствования налогообложения и выявления определенных трудностей на данном пути, что имеет исключительную актуальность в современной России. [2]

Можно выделить ряд проблем российской налоговой политики на современном этапе: нестабильность налогового законодательства; ориентация налоговой системы на прямые налоги, налоги на потребление, а также на усиление налогового пресса в отношении физических лиц при всей недоработки системы налогообложения данных лиц; принятые и используемые налоговые федеральные законы, законы и нормативно-правовые акты не соответствуют в полном объеме конституционным нормам. [1]

Совершенствование налоговой политики РФ предлагается провести путем проведения налоговых «хитростей»: снижение налоговой нагрузки на труд и капитал; повышение налоговой нагрузки на потребление, включая дорогую недвижимость, рентные доходы, возникающие при добыче природных ресурсов и при переходе к новой системе налогообложения недвижимого имущества и т.д.

Наиболее важным в совершенствовании российской налоговой политики на сегодняшний день является сближение бухгалтерского и налогового учета в целях снижения административных расходов налогоплательщиков и определения сфер, в которых нецелесообразно устанавливать особые правила, отличные от правил бухгалтерского учета. [3]

Список литературы

1. Брызгалина А. В. Налоги и налоговое право // Под ред. А. В. Брызгалина. М., 2012. 307 с.
2. Кучеров И. И. Налоговое право России: курс лекций. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013. 71 с.

3. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов //СПС «Консультант Плюс».

Д.С. Новиков, И.В. Ухлов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ В ЭПОХУ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Проблемы налогообложения прибыли предприятий в настоящее время являются актуальными, их значимость определяется следующими решающими факторами. Во-первых, налогообложение прибыли предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности играет немаловажную роль в условиях рыночных отношений в России. Так как оказывает огромное влияние на всю финансово-хозяйственную деятельность юридических лиц. Во-вторых, налог на прибыль (доходы) предприятий, учреждений, организаций в системе налогов Российской Федерации занимают важное место, являясь одним из наиболее доходных налоговых источников. Основной проблемой является уклонение от уплаты налогов, также можно выделить следующие проблемы:

- 1) непредоставление документов, связанных с исчислением и уплатой обязательных платежей в бюджеты или государственные целевые фонды(налоговых деклараций, расчетов, бухгалтерских отчетов и балансов и т. п.);
- 2) занижение сумм налогов, сборов, других обязательных платежей;
- 3) сокрытие объектов налогообложения;
- 4) занижение объектов налогообложения;
- 5) неудержание или неперечисление в бюджет сумм подоходного налога с граждан, которым выплачивались доходы;
- 6) сокрытие (несообщение) утраты оснований для льгот по налогам.

Уклонение от налогообложения – проблема общегосударственная, но достаточно обоснованная в современном российской действительности (в отличие

от западной), т.к. наша налоговая система носит выраженный фискальный характер (а не регулирующий и стимулирующий, как почти во всех развитых странах). И пока налоговое законодательство не будет пересмотрено, руководство большинства предприятий будет разрабатывать свою налоговую политику с учетом уклонения от налогов, чтобы сохранить часть прибыли и использовать ее в своих целях. Вопрос об уклонении от уплаты налогов, в частности налога на прибыль предприятий, является спорным, т. к. с одной стороны это уменьшает доходы государства, а с другой – предприниматели не уверены в достоверности расходования уплачиваемого налога, не согласны с его размером и поэтому сами укрывают от уплаты часть прибыли, чтобы использовать ее на развитие своего предприятия в обход государственных интересов. Очевидно, что на современном этапе, в условиях инновационного развития российского и мирового общества необходимо принимать меры по совершенствованию налогообложения с целью эффективного управления предприятием в жестких условиях современной российской экономики.

М.В. Носкова, Л.И. Шептухина

Самарский государственный экономический университет

г. Самара, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САМАРСКО-ТОЛЬЯТТИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

На территории Самарской области находится уникальная двухъядерная Самарско-Тольяттинская агломерация (СТА), в которой проживает более 85,3% населения региона. Она занимает 3 место в списке агломераций России после Московской и Санкт-Петербургской. В ее границах СТА сосредоточены высокотехнологичные перспективные кластеры (автомобильный, туристско-рекреационный, нефтедобычи и нефтепереработки, транспортно-логистический и химический), реализуются или запланированы к реализации масштабные инвестиционные проекты, которые позволят усилить агломерационный эффект [1, 3].

Приоритетными направлениями развития СТА являются: создание новейших технологий в сфере связи и инфокоммуникаций; формирование промышленно-технологического парка, ориентированного на производство высокотехнологичных автокомпонентов; формирование научно-образовательного сектора для инновационных отраслей экономики; развитие деятельности по предоставлению комплекса транспортно-логистических услуг; переход на качественно новый уровень системы здравоохранения и образования [2, 3].

Особое внимание в перспективе будет уделено развитию территориально-производственных кластеров в СТА. Именно их функционирование является мощным институтом развития агломерации, поскольку сопровождается мультипликативным эффектом для близлежащих и окраинных территорий Самарской области. Роль кластеров в развитии агломерации можно рассматривать в трёх аспектах: 1) эффективное развитие связанных между собой производств в кластерах в целях обеспечения потребностей промышленных предприятий СТА; 2) повышение культуры управления и производства на предприятиях агломерации и региона; 3) повышение профессионального уровня населения, проживающего на территории агломерации.

В заключение надо отметить, что городская агломерация является эффективной формой функционирования и модернизации входящих в нее территорий, поскольку дает им новые возможности для развития.

Список литературы

1. Отраслевые агломерации и кластеры. Экономическая наука и исторический опыт. Самара: ГАУ "ЦИК СО, 2010. 28 с. Режим доступа: <http://cik63.ru/baza-znaniy/klastery/>.

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/.

3. Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена Постановлением Правительства Самарской

области от 9.10.2006 № 29). Режим доступа: economy.samregion.ru/external/minrazv/files/c_29173/129_pp_so.doc.

А.Н. Нурлыбекова, Р.К. Елжанова

Казахский национальный медицинский университет им.С.Ж. Асфендиярова

г. Алма-Ата, Казахстан

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ НАЧАЛ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Сегодня, когда большинство из ведущих экономистов мира с некоторой долей оптимизма начинают отмечать, что дно мирового финансового кризиса пройдено, необходимо использовать все возможности для повышения уровня конкурентоспособности отечественной экономики. Не должна стать исключением и фармацевтическая отрасль. Так было доказано на практике развития многих стран мира, основной формой развития.[1]

Основными особенностями фармацевтического бизнеса Республике Казахстан определяются теми условиями, в которых развивается экономика Казахстана в целом. В последние годы Фармацевтический рынок является одним из самых высокодоходных и быстрорастущих секторов мировой экономики. В мировых масштабах фармацевтический рынок Казахстана весьма незначителен (порядка 800 млн.долл. США или 0,1% мирового рынка). На 2010-2030 годы указывается необходимость повышения эффективности государственного регулирования в сфере обращения лекарственных средств. Для Казахстана это очень важно, ведь без эффективного формирования и развития фармацевтического рынка не удастся завершить затянувшееся реформирование всей отрасли медицины.[2].

В послании Президента Республики Казахстан к своему народу: «Казахстан 2030» подчеркивается, что конечной целью развития нашей страны является экономический рост, что приоритет экономического роста «будет одним из самых важных и сегодня, и завтра, и в течение следующих тридцати лет».

Актуальность исследования по данной теме определяется не только возможностью использования опыта прошлого, но и недостаточной изученностью данного вопроса, который можно отнести к числу «белых пятен» отечественной истории. А исторический анализ этапов развития фармации позволит воссоздать последовательный и цельный образ этой «узкоспециальной» и важной отрасли.[2]

Список литературы

1.Кластер как один их способов повышения конкурентоспособности фармацевтической отрасли.articlekz.com

2. Государственная программа по экономическому развитию РК на 2010-2020 годы.

И.И. Пентюхова, Е.Г. Ефимова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЧЕМ ОПАСНА БЕЗРАБОТИЦА ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Безработица – это социальное явление, характерное для рыночной экономики. Наибольшей опасностью для общества является циклическая безработица. Циклическую безработицу вызывает спад производства во время промышленного кризиса, депрессии, спада, т.е. фаза экономического цикла, которая характеризуется недостаточностью общих, или совокупных, расходов. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса. Последствием безработицы является нерабочее состояние трудоспособных граждан и, соответственно, сокращение экономического потенциала.

Безработица для общества опасна. Во-первых, она без сомнения, отрицательно отражается на всей экономике страны. Кроме того, безработица наносит людям, лишившимся работы, психологическую травму, поскольку они начина-

ют ощущать себя ненужными в обществе. Тем самым они не могут найти работу по специальности и трудоустроиться.

Во-вторых, безработица опасна и среди молодежи, заканчивающей средние учебные заведения. Отсутствие профессиональной подготовки, специальности делает для них довольно сложной проблему трудоустройства. В-третьих, рост безработицы сокращает спрос на товары. Тем самым рост безработицы обостряет экономические проблемы страны и служит толчком для дальнейшего сокращения занятости. Следовательно, можно сделать вывод, что проблемы безработицы не решаются в один шаг, а носят характер многосторонних программ, которые и необходимо реализовывать для предотвращения и понижения уровня безработицы.

Список литературы

1. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10-11 классов/ И. В. Липсиц М.: Феникс, 2004, 352 с.
2. Яковенко Е. Г. Экономика труда / Е. Г. Яковенко М.: Колос.2010, 254 с.

**Р.В. Перевалов, П.В. Ярославцева,
К.В. Нечаева**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Мировой экономический кризис 2008-2009 гг. выявил ряд проблем: повышения конкурентоспособности отечественной промышленности и преодоления процессов технологического отставания от мировых производителей. Ухудшилось финансовое состояние предприятий и частного бизнеса, что привело к сокращению объемов инвестиций. Другой серьезной проблемой является имитационный характер российской инновационной системы, ориентирован-

ной на заимствование готовых технологий, а не на создание собственных прорывных инноваций.

В настоящее время Российская Федерация идет по пути формирования новой экономики - экономики знаний и высоких технологий, что означает превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности. Вектор преобразований был обозначен в 2008 году в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», определившей ряд качественных и количественных характеристик инновационной социально ориентированной модели экономического развития Российской Федерации:

1. Модернизация традиционных секторов российской экономики (нефтегазового, сырьевого, аграрного и транспортного).

2. Превращение инноваций в ведущий фактор экономического роста во всех секторах экономики, повышения производительности труда в секторах, определяющих национальную конкурентоспособность, в 3-5 раз и снижения энергоемкости в среднем в 1,6-1,8 раза.

3. Закрепление приоритета за экономикой знаний и высоких технологий, т.е. сферой профессионального образования, высокотехнологичной медицинской помощи, науки и опытно-конструкторских разработок, связи и телекоммуникаций, наукоемких подотраслей химии и машиностроения.

Список литературы

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.

2. Чичкин А. Поизносились. Уровень износа основных фондов в России намного выше, чем в других странах БРИКС // Российская газета - Экономика «Модернизация». 2011. 5 июля № 5519 (143).

3. Эксперт - инновации. Сборник аналитических материалов, 2011. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [<http://www.vedomosti.ru/research/getfile/>]

У.В. Пермякова, Л.Н. Бондарева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РФ

Как показали события последних лет, Российская банковская система оказалась достаточно чувствительной к глобальному кризису. В результате чего, в 2011 году была разработана Стратегии развития банковского сектора России до 2015 г.

Стратегия предусматривает переход к интенсивной модели развития банковского сектора, которая характеризуется следующими *факторами*: высокий уровень конкуренции на банковском рынке и рынке финансовых услуг в целом; предоставление кредитными организациями разнообразных и современных банковских услуг населению и организациям; уровень капитализации банковского сектора, соответствующий задачам развития, повышения конкурентоспособности и эффективности банковского бизнеса; развитые системы корпоративного управления и управления рисками, обеспечивающие в том числе долгосрочную эффективность банковского бизнеса, взвешенность управленческих решений и своевременную идентификацию всех рисков, консервативную оценку возможных последствий их реализации и принятие адекватных мер защиты от рисков и др.

Предполагается, что к 1 января 2016 г. банковским сектором будут достигнуты следующие совокупные показатели: активы / ВВП – более 90 %; капитал / ВВП – 14–15 %; кредиты нефинансовым организациям и физическим лицам / ВВП – 55–60 %. Кризис продемонстрировал, что агрессивная политика приводит к появлению неуправляемых рисков. В этой связи Банком России будет уделяться повышенное внимание сбалансированности политики кредитных организаций с применением при необходимости системных и (или) индивидуальных надзорных мер, направленных на ограничение неоправданной активности.

В ближайшие годы Банк России планирует использовать нормативы обязательных резервов (резервных требований) в качестве прямого инструмента регулирования ликвидности банковского сектора России. Вместе с тем Банк России не исключает возможности дальнейшего повышения коэффициента усреднения обязательных резервов в целях поддержания ликвидности кредитных организаций при выполнении ими обязательных резервных требований и др. [1].

Список литературы

О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года: Заявление Правительства РФ N 1472 п–П13, Банка России N 01–001/1280 от 05.04.2011 г.

М.С. Попова, Г.С. Голошумова

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург, Россия

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1].

В Российской Федерации основным составляющим коммерческой деятельности россиян в настоящее время является розничная торговля.

С конца 1960-х годов ситуация изменилась с увеличением видимого ее значения в экономике развитых стран, с ростом ее вклада в валовой внутренний продукт.

В 1970 году в Ленинграде был открыт первый крупный универсальный магазин самообслуживания «Фрунзенский», в дальнейшем в Москве появились такие магазины как ГУМ, ЦУМ, «Первомайский», «Краснопресненский» и др. На сегодняшний день многие универмаги превратились в торговые центры, которые состоят из многих независимых магазинов, и лишь единицы не сдают

свои площади в аренду. Также в России развивались специализированные магазины, такие как «Детский мир», «Спорттовары», но с развалом системы создавшей советскую торговлю разрушилась и сама торговля [2].

Розничная торговля является важнейшей отраслью хозяйственной деятельности. Основным показателем работы торговых предприятий является оборот розничной торговли.

На сегодняшний день, по данным Росстата, оборот розничной торговли в России в январе 2014г. составил 1,841 трлн руб., что в сопоставимых ценах на 2,4% больше показателя за аналогичный период 2013г. По сравнению с декабрем 2013г. показатель снизился на 27,4% [3].

На современном этапе можно выделить некоторые проблемы развития розничной торговли в России [4].

1. Развитие международных ритейлеров в РФ связано со строительством торговых центров. Существует взаимосвязь между количеством, представленных брендов и объемом качественного предложения на рынке торговой недвижимости.

2. Сложившиеся торговые коридоры в региональных городах если и присутствуют, то в небольшом количестве. Как показывают исследования, этот сегмент меньше освоен международными компаниями, нежели торговыми центрами. В силу ограниченного предложения. Федеральные сети, как правило, менее требовательны к качеству локации, поэтому их торговые точки размещаются на улице чаще.

3. Рынок непродовольственной розницы имеет крайне низкую степень консолидации. Существует огромный потенциал для развития сетевой розницы в регионах. Ведущие международные компании в таких сегментах торговли, как одежда и обувь, имеют все возможности для открытия в городах России существенной доли новых европейских точек.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 30.12.2012) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп).
2. История новой России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ru-90.ru/node/794>
3. Росстат. Оборот розничной торговли в РФ. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://quote.rbc.ru/news/fond/2014/02/19/34119127.html>
4. Тенденция развития розничных торговых сетей в России. [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://sibac.info/12344>

С. М. Почитаева, Н.А. Маркина

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ

г. Липецк, Россия

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО БИЗНЕСА ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Важное значение при переходе к инновационному развитию экономики имеют человеческий капитал и малое предпринимательство как основные факторы развития. Сегодня малое предпринимательство обладает огромными потенциальными возможностями для производства товаров, работ, услуг. При этом вложение средств в развитие трудовых ресурсов становится одним из главных факторов существования малого предпринимательства. В последнее время уровень развития трудового потенциала малого предпринимательства приобретает положительную тенденцию роста [1]. Однако существует ряд проблем, связанных с развитием трудового потенциала малого предпринимательства.

Во-первых, состояние здоровья экономически активного населения, которое выдвинулось в число специфических ограничителей экономического роста, который в сложившихся условиях возможен только на основе интенсификации. Во-вторых, кадровое обеспечение. Кадровые риски, связанные с дефицитом ра-

бочей силы, будут быстрыми темпами увеличиваться. В наихудшем положении окажутся те предприятия, у которых в составе занятых высока доля лиц старше 35-40 лет, а рабочие места не привлекательны для молодежи (низкая оплата труда, неблагоприятные его условия [2]. В-третьих, необходимость изменения направлений подготовки специалистов в соответствии с условиями инновационного развития экономики и требованиями рынка рабочей силы. В-четвертых, проблема «утечки мозгов». И, наконец, на развитие трудового потенциала малого бизнеса влияют условия, в целом созданные государством для осуществления предпринимательской деятельности. Так, высокие ставки налогов заставляют предпринимателей экономить на специалистах, сокращая их штат или заменяя менее квалифицированными кадрами.

Таким образом, широкомасштабное развитие трудового потенциала малого бизнеса, как основного генератора инновационных идей, позволит более эффективно решать проблемы экономической безопасности; развитие конкуренции; увеличение национальных конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Каляганова А.Ф. Проблемы развития трудового потенциала России // Российская Академия Естествознания URL: <http://www.rae.ru/forum2011/82/533> (дата обращения 20.02.2014).

2. Свиридов Ю.А. Формирование кадров для предпринимательской деятельности в малом бизнесе. М.: Финансы: ЮНИТИ, 2009. 290 с.

А.С. Румянцева, Н.В. Алексеева

филиал Российского государственного социального университета

г. Ставрополь, Россия

ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Россия поставила перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития – обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из

глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития. Это означает необходимость формирования экономики лидерства и инноваций, но, к сожалению, в настоящее время существует серьезная проблема – невосприимчивость бизнеса к инновациям, низкий приоритет инновационной деятельности в стратегиях компаний. Такая ситуация приводит к тому, что сектор генерации знаний и созданная инновационная инфраструктура фактически работают безрезультатно. Но, без повышения восприимчивости экономики к инновациям, инвестиции в остальные звенья Национальной инновационной системы (НИС) будут характеризоваться низкой отдачей [1].

Эта задача должна быть решена путем:

1) развития конкуренции в секторах экономики, стимулирования инновационного поведения компаний с государственным участием и естественных монополий, в т.ч. путем повышения качества корпоративного управления, формирования требований по инновационности инвестиционных программ, улучшения качества внешней экспертизы таких программ;

2) Устранения в системе государственного регулирования барьеров, препятствующих наращиванию инновационной активности;

3) Повышения инвестиционной привлекательности перспективных высокотехнологических секторов экономики, приоритеты, развития которых определены Президентом РФ, содействия притоку капитала и привлечения наиболее квалифицированных кадров в эти сектора, путем реализации комплекса мер налогового, тарифного и других типов государственного регулирования, различных типов финансовой поддержки;

4. Опережающего наращивания софинансирования инновационных проектов частных компаний, через выстраивание работы с государственными компаниями по разработке и реализации программ инновационного развития.

Государство содействует росту инновационной активности компаний, повышению результативности их инновационной деятельности, но при этом

компании сами определяют конкретные пути и формы инновационной деятельности. В обеспечения устойчивого прогресса по переходу экономики на инновационный путь развития важным считаются следующие направления инновационного развития секторов российской экономики:

- технологическая модернизация публичного сектора и инфраструктурных секторов, расширение спектра новых и качественных публичных услуг;

- разработка совокупности «прорывных» технологий, определяющих возможность формирования новых рынков высокотехнологичной продукции (услуг) и модернизации широкого круга секторов экономики;

- повышение конкурентоспособности и экспортного потенциала высокотехнологичных секторов экономики на основе разработки и внедрения передовых технологий;

- снижение ресурсоемкости, повышение эффективности, расширение переделов в сырьевых отраслях [2].

В результате инновационного развития Россия может достичь 5-10% доли на рынках высокотехнологичных товаров и интеллектуальных услуг по 8-10 позициям, включая: авиастроение; судостроение; программное обеспечение; ядерные технологии; образовательные услуги; вооружения и военная техника; космические услуги и производство ракетно-космической техники.

На наш взгляд, общий вывод по текущей ситуации с факторами инновационного развития России, состоит в следующем: несмотря на предпринятые Правительством РФ усилия, в российской экономике не сформировалась окончательно тенденция инновационного поведения бизнеса. Созданная за последние годы инновационная инфраструктура не задействована в полной мере компаниями реального сектора. А критическими проблемами инновационного развития сегодня являются создание мотивов инновационного поведения всех субъектов экономики и углублении их кооперации с сектором исследований и разработок, с опорой на созданную и развивающуюся инновационную инфраструктуру.

Список литературы

1. Нижников С.А. Глобальные проблемы современности. Философия: курс лекций / С.А. Нижников. М.: изд-во "Экзамен", 2006. 383 с.

2. Инновационный менеджмент / Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. М.: Высшее образование, 2008. 505 с.

А.В. Савин, Т.В. Валежанина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭКОНОМИКА РОССИИ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

В 2008 году одним из самых значительных событий стал Мировой финансово-экономический кризис. Его пик пришелся с августа по октябрь, но последствия его ощутимы и сегодня. Кризис задел весь мир, в том числе и Россию. По оценке Всемирного банка, российский кризис 2008 года «начался как кризис частного сектора, спровоцированный чрезмерными заимствованиями частного сектора в условиях глубокого тройного шока: со стороны условий внешней торговли, оттока капитала и ужесточения условий внешних заимствований». Начавшееся в конце мая 2008 года снижение котировок акций российских компаний стало перерастать в обвал в конце июля. [<http://ru.wikipedia.org>]

Усвоив уроки из экономического кризиса, российское руководство должно приступить к решению двух крупных задач. Первая из них состоит в том, чтобы быстро и с наименьшими потерями выйти из экономического кризиса. Вторая – сменить модель экономического развития: уйти от сырьевой экономики и перейти к диверсифицированной и инновационной, основанной на высоких технологиях, наукоемких производствах и новых знаниях. Первая задача имеет тактический характер, и она должна быть осуществлена быстро и эффективно. Вторая задача – стратегическая и ее решение займет целый ряд лет. Обе задачи объединяет то, что они могут быть решены исключительно системным подходом и совместными активными действиями власти и общества.

В решении тактической задачи – быстром и эффективном выходе России из экономического кризиса наша страна имеет определенные преимущества по сравнению с развитыми странами Западной Европы, США, Канадой и Японией. В России, во-первых, нет кризиса перепроизводства, что позволяет нам инвестировать в необходимые отрасли экономики, например, в сельскохозяйственное производство. Во-вторых, в отличие от указанных стран в России по-прежнему недостаточно развитой остается национальная инфраструктура, на которой строится благополучие общества – дороги, мосты, электропередачи, плотины, дамбы, вокзалы, аэропорты, морские порты и т.д. Инвестиции в национальную инфраструктуру создадут огромное количество рабочих мест, построят новый «каркас» экономики, который позволит вывести Россию из сырьевой зависимости и перевести ее из рентной экономики в инновационную.

Таким образом, в решении стратегической задачи – создании эффективной экономики у России также есть существенные преимущества. Они заключаются в наличии значительных запасов энергоресурсов, которыми следует умело пользоваться для обладания конкурентными преимуществами на мировых рынках. В выпуске продукции надо включать естественные преимущества в ценах на бензин, электроэнергию, газ. Все это повысит конкурентоспособность российской экономики, а вместе с ней и уровень жизни россиян.

[<http://www.lawinrussia.ru>]

Список литературы

1. Кузнецов.С. А. Пути выхода России из экономического кризиса [<http://www.lawinrussia.ru>] / С. А. Кузнецов. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.lawinrussia.ru/puti-vykhoda-rossii-iz-ekonomicheskogo-krizisa>

2. Финансово-экономический кризис 2008–2010 годов в России [<http://ru.wikipedia.org>]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа http://ru.wikipedia.org/wiki/Финансово-экономический_кризис_2008_2010_годов_в_России

А.В Сажаев., Б.С. Сайфидинов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Сегодня нет необходимости доказывать, что будущее России во многом предопределяется её системой образования. Образованность, компетентность и профессионализм выступают ключевыми факторами общественного развития. Это всемирно признанный факт. В настоящее время можно с полной уверенностью констатировать становление рыночных отношений в сфере образовательных услуг. Ушло в прошлое централизованное распределение выпускников. Объем государственного финансирования учебных заведений снизился до критической точки. Значительно выросла их самостоятельность. Обострилась конкуренция между образовательными учреждениями за привлечение потенциальных клиентов. В таких условиях необходимость поиска путей повышения конкурентоспособности учебных заведений не вызывает сомнений. Исходя из этого, можно говорить о внедрении маркетингового подхода к формированию рынка образовательных услуг. Из – за глубокой структурной перестройки российской системы образования, основными результатами которой явились диверсификация типов образовательных учреждений, образовательных программ, становление и развитие негосударственного сектора в системе образования, рост платных образовательных услуг, необходимо применение маркетингового подхода к формированию рыночной политики вузов.

Благодаря четырём основным элементам комплекса маркетинга (продукт, цена, продвижение, распределение) появляется преимущество перед конкурентами, внедрение новых образовательных услуг, увеличивается прибыль за счет повышения цен[2. С.12].

При необходимости выявить потребности рынка и адаптировать под них свои услуги применяются маркетинговые исследования, когда вуз не может предложить больше потребителю, чем он располагает сам[1. С.16].

В настоящее время идёт формирование подходов и принципиальных позиций, последовательное накопление, наращивание маркетинговых конструкций и инструментария в решении конкретных проблем рынка образовательных услуг. Однако переход к рыночным отношениям в сфере образования уже конституировался в обществе как свершившийся факт и получает всё большую основу во всех звеньях, сегментах системы образования.

Список литературы

1. Голубков Е.П., Голубкова Е.П., Секерин В.Д. Маркетинг: выбор лучшего решения. М. 1993. 430 с.
2. Грудзинский А.О. Университет как предпринимательская организация //Социс. 2003. №4. С. 113 – 121.

М.О. Салова, О.М. Никитина

Уральский федеральный университет

г. Екатеринбург, Россия

МОДЕРНИЗАЦИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Машиностроение очень крупная отрасль, которая является, главным образом фактором экономик развитых стран. Производимая российскими предприятиями продукция практически не конкурентоспособна на мировых рынках, в связи с устаревшими, не полностью автоматизированными производственными процессами.

В России доля машиностроительного производства менее 20%, для безопасности страны минимальным является уровень в 30% (США-46%, Германия-54%). При этом в России очень распространена недоиспользовалось производственных мощностей и интеллектуальных ресурсов, низкая эффективность труда, высокая степень износа оборудования и необоснованно высокие затраты. Поэтому данная отрасль критически нуждается в инновационном развитии.

Большинство основных фондов предприятий имеют степень износа 55-75%, при этом их обновление не происходит или происходит очень медленными темпами. Производственные системы, которые используются, соответствуют третьему и четвертому технологическим укладам (85% производства), а технологии шестого уклада - единичны. В странах с развитой экономикой, они составляют 30%, что объясняет низкую конкурентоспособность.

Большинство машиностроительных предприятий признали необходимость в нововведениях, которые необходимы, для успешного существования, поэтому составлены программы модернизации, которые должны завершиться к 2020 году. Но для того, чтобы они прошли успешно, нужно проводить комплексное обновление, начиная от оборудования и заканчивая системой расчета норм и оплаты труда.

Процесс внедрения инновационных технологий очень дорогостоящий и медленно окупаемый. Рост объемов инновационной продукции не пропорционален росту издержек связанных с ее производством. Поэтому для того, чтобы его полноценно провести оставшихся 6 лет уже вряд ли хватит.

Следующей важной проблемой является подражательный характер инновационных проектов, основанный на использовании готовых проектов, а не создании собственных. В России самостоятельную разработку инноваций осуществляет около 10% производственных предприятий (Германия-70%, Бельгия 59,8%). Также помимо проблемы создания собственных технологий, есть проблема реализации заимствованных технологий, по показателю «способность компаний к заимствованию и адаптации технологий» Россия находится на сорок первом месте из 131, на уровне Кипра и Коста-Рики.

В завершении приходится признать, что с начала запуска программы социально-экономического развития, ситуация в промышленности, практически не сдвинулась с места, однако не стоит сдаваться и пересматривать долгосрочные цели, ведь то, что они есть, притом очень оптимистичные - это уже шаг.

Список литературы

1. <http://www.sospp.ru/.../Проект-Комплексной-программы-развития-промышленности/>- интернет ресурс Министерства промышленности и науки Свердловской области Институт экономики УрО РАН
2. [sospp.ru/wp-content/.../Приложения-к-Программе/](http://www.sospp.ru/wp-content/.../Приложения-к-Программе/)- интернет ресурс Министерства промышленности и науки Свердловской области Институт экономики УрО РАН
3. <http://www.vedomosti.ru/>- интернет ресурс

Е.В. Соколова, Е.М. Деминова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ФОРСАЙТ – ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ ПРЕДВИДЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

Форсайт – наиболее эффективный инструмент формирования приоритетов в сфере науки и технологий, экономики, государства и общества. По результатам форсайт-проектов создаются дорожные карты, которые позволяют решить вопрос формирования будущего.

Форсайт-технология была создана за рубежом 30 лет назад и активно используется как в сфере бизнеса, так и в сфере государственного управления. В 2008 году в рамках движения «Метавер – образование будущего», была разработана и апробирована методика быстрого проведения форсайт-проекта, не требующая внушительных сумм бюджета. Это методика получила название Rapid Foresight или «скоростной форсайт». Получение значимого и верифицированного результата в рамках этой методики занимает дни или даже часы. Кроме того, она является масштабируемой, позволяющей получать согласованное видение будущего как в масштабе одной проектной команды, так и в масштабе государств и межгосударственных организаций.

Летом 2013 г. Агентство стратегических инициатив совместно с Российским управленческим сообществом разместив, под флагом «Форсайт-Флота 2013», на двух кораблях пятьсот представителей науки, бизнеса, власти и образования отправилось в недельное плавание на поиски России будущего. За время путешествия участниками было создано несколько карт будущего. В ходе тематических форсайтов, были выделены следующие тренды: старение населения и изменение его структуры, снижение мирового спроса на российское сырье, глобализация потребления и снятие экономических барьеров, оптимизация производства за счет снижения ресурсопотребления, усиление влияния информационно-коммуникационных технологий на все сферы человеческой жизни. Форсайт, направленный на развитие человека, определил, что на горизонте будущего будут созданы: генетические технологии, способствующие усилению физических и интеллектуальных способностей человека; блок «Город будущего»-появятся новые виды деятельности: «специалист по управлению городским климатом», «сити-тьютор» осуществляющий сопровождение жизни людей внутри городов, «специалист по комплексному созданию и развитию городских ландшафтов»; города России станут комфортными и привлекательными для проживания. «Превентивная медицина» показала, что она должна стать основой самоуправления здоровой жизнью, повысится значение самолечения, будет создан своеобразный биокостюм, как технологии ранней диагностики и коррекции здоровья. В 2020-х гг. в России усилится роль высших учебных заведений исследовательского и предпринимательского типа, формирующих вокруг себя распределенные мультикластеры различных образовательных форматов, работодателей.

Таким образом, представленный метод, позволяет предвидеть направления модернизации, что приведет к мультипликативному эффекту.

Список литературы

1. <http://www.asi.ru> (12.02.2014)
2. <http://www.trainings.ru/library/dictionary/forsait/> (10.02.2014)
3. <http://www.asi.ru> (10.02.2014)
4. <http://ru.scribd.com/doc/168500425/> (12.02.2014)

А.В. Самофал, О.В. Онищенко

*Кременчугский национальный университет им. Михаила Остроградского
г. Кременчуг, Украина*

К ВОПРОСУ О МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Модернизация, как процесс совершенствования существующих систем, методов, процедур и технологий для повышения их эффективности и надежности, является одним из важных направлений повышения технико-экономических показателей, усиление интенсивного развития и роста эффективности производства.

Проблемы модернизации украинской экономики, ее секторов и отдельных предприятий охватывают широкий круг системных мероприятий.

В Украине энергоемкость ВВП является в 2,5 раза выше средней энергоемкости ВВП в развитых странах, что делает невозможным конкурентную борьбу отечественных производителей, сдерживает обновление капитала, инновации. Именно это является одним из грузов украинской экономики. По Глобальному индексу конкурентоспособности 2011-2012 гг. Украина заняла 82 место из 142 стран, по качеству институтов - 141 позиция, за макросредой - 112, по развитию товарных рынков - 129, финансовых - 116 [1].

Также одной из главных проблем является то, что подавляющее большинство украинских предприятий используют устаревшие технологии и являются энергоемкими, у них недостаточно развита продуктовая и рыночная диверсификация производства.

Для развития экономики на инновационной основе необходимые стимулы, развитие соответствующей инфраструктуры, и, конечно, государственная, в том числе ресурсная поддержка всех субъектов инновационной деятельности.

Можно выделить два основных современных направления структурной модернизации: модернизация в соответствии с требованиями экономики знаний и развитие сферы образования, науки и инноваций; всемерное стимулирование

предпринимательской деятельности, особенно инновационного предпринимательства [2].

При этом, несмотря на внешние различия, все успешные программы структурной модернизации опирались на всемерное поощрение инновационной деятельности, развитие инновационных секторов, инновационное предпринимательство. То есть без системного и массового внедрения конкурентоспособных технологий производства, украинская экономика не сможет конкурировать в жестком глобальном мире.

Список литературы

1. Вільчинський О.М. Проблеми активізації інноваційного розвитку економіки України [Електронний ресурс] / Вільчинський О.М. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/ejournals/znpnudps/2011_2/pdf/11vomeou.pdf.

2. Гриценко А. Методологічні основи модернізації України / А. Гриценко // Економіка України. 2011. № 2. С. 4–12.

В.К. Терещенко, Б.С. Сайфудинов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Безработица, каждый знает, что это: из личного опыта, от близких людей. Как правило, её делят на несколько типов, каждый из которых имеет разное психологическое влияние на человека, которое также может повлиять и на его состояние здоровья. Здесь я приведу типы безработицы существующие в наше время. Циклическая безработица присуща странам, переживающим общий экономический спад. Можно выделить еще сезонную безработицу, связанную с неодинаковыми объемами производства, выполняемыми некоторыми отраслями в различные периоды времени, то есть в одни месяцы спрос на рабочую силу в этих отраслях растет (и, следовательно, снижается безработица), в другие - уменьшается (а безработица возрастает). Добровольная безработица вызвана

тем, что в любом обществе существует прослойка людей, которые по своему психическому складу или по другим причинам не хотят работать. Наконец, можно выделить еще один вид безработицы - скрытая безработица, которая характерна для отечественной экономики. Суть ее в том, что в условиях неполного использования ресурсов предприятия, вызванного экономическим кризисом, предприятия не увольняют работников, а переводят их либо на сокращенный режим рабочего времени (неполная рабочая неделя или рабочий день), либо отправляют в вынужденные неоплаченные отпуска. Формально таких работников нельзя признать безработными, однако фактически они являются таковыми.

Ни для кого, не секрет, что в этот период жизни человек переживает эмоциональный стресс. И то, как он справится с ним, зависит от взаимоотношения с окружающими людьми и эмоционального фона в семье. Попав в безработицу, как правило, у человека падает самооценка, намного чаще ощущается состояние подавленности. Все эти последствия могут привести к более серьезным последствиям таким как: депрессия, синдром «изгоя», самоубийство и необходимости психиатрического или медицинского лечения в стационаре. Среди медицинских проблем – нарушение состояния здоровья, вызванное стрессами (в частности, болезни сердца, алкоголизм и цирроз печени).

Учёные обнаружили несомненную связь между безработицей и убийствами, насилием и тюремным заключением. Изучение дел правонарушений показывает, что 70% заключённых в момент ареста не имели работы, что рецидивизм можно объяснить отсутствием работы. Влияние безработицы на финансовое положение не оспоримо.

Сейчас ведётся как психологическая, так и социальная помощь безработным. Различные службы занятости, «Клубы ищущих работу», помогают людям, попавшим в такое положение: занимаются поиском вакансий, предоставляют временную «подработку». Так же они являются сподвижниками, на различные обращения к органам власти, с целью привлечения внимания к проблеме со стороны политики. Но, не смотря на все усилия, многие боятся такой активности, причина чаще всего кроется, в боязни выбиться из толпы или опасением

поставить под угрозу свои шансы снова найти работу. Многие просто не обращаются в социальные службы, надеясь на собственные возможности и связи.

Список литературы

1. Экономические и социальные последствия безработицы. С. Е. Елкин. Экономический вестник. М. 1997.
2. Хасин Г.А. Безработица. М., 2000

А.Токтабаева, З.А. Шабурханова

Казахский Экономический Университет им. Т.Рыскулова

г. Алма-Ата, Казахстан

ИНТЕРАКТИВНОЕ КАЗНАЧЕЙСТВО РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

На сегодняшний день Казначейство Казахстана – один из стратегически важных органов исполнительной власти, основная цель которого – обеспечить полное и своевременное исполнение бюджета.

Казахстан первым среди стран СНГ начал осуществлять модернизацию казначейства, позволившей выйти бюджетной системе страны на международный уровень. Правительство Казахстана в 1996 году заключило соглашение с МБРР о выделении средств для разработки программного обеспечения автоматизированной системы казначейства. Комитетом казначейства в рамках совершенствования казначейской системы в 2008 году на основе программного обеспечения ORACLE был разработана интегрированная информационная система (ИИСК) «Казначейство - клиент» для автоматизации функции Казначейства. С 1 января 2012 года внедрена в пилотном режиме информационная система Казначейство – клиент [1].

ИС «Казначейство — клиент» - это программа, позволяющая в онлайн режиме обрабатывать финансовые документы на основе интернет-связи, что позволяет процедуре приема, обработки, исполнения и возврата финансовых документов быть прозрачной, при этом значительно увеличивая скорость и качество обработки документов. Если ранее на обработку счетов к оплате, с уче-

том возвратов на устранение ошибок при их заполнении, уходило в среднем 4-5 дней, то с внедрением новой системы этот процесс занимает 2-3 дня. Помимо этого сократились расходы бюджетных средств более чем в 15 раз [2].

На сегодняшний день через ИС «Казначейство-клиент» в территориальных органах казначейства обслуживается более 13 тысяч государственных учреждений, 5 тысяч счетов и около 3,5 тысяч пользователей системы Казначейства. Ежедневно проводится в среднем 25 тысяч платежей, ежедневно поступают в среднем 30 тысяч поступлений [2].

Модернизации казначейства Казахстана получила высокую оценку международных экспертов, таких как МВФ, МБРР и руководителей проектов из стран СНГ и дальнего зарубежья. Ими признается, что в Казахстане сформирована лучшая в СНГ современная интегрированная информационная система казначейства, которая признана уникальной и рекомендована как потенциальная модель для возможности распространения среди других стран [2].

Список литературы

1. «Развитие информационных технологий системы казначейства» // «Вечерний Алматы» за 16.05.2013г.

2. «Главная обязанность казначейства - учет» // «Казахстанская правда» за 04.02.2014г.

Ю.Н. Третьякова, Н.А. . Маркина

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ

г. Липецк, Россия

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

В целях экономического развития отдельных отраслей, регионов последнее время используют инновационные методы и решения. Все чаще при проектировании развития территорий, регионов РФ, уделяют внимание развитию ту-

ристической сферы, как возможности диверсифицировать экономику. К развитию туризма должен быть применен комплексный подход, поэтому стратегии социально-экономического развития многих субъектов РФ ориентированы на появление в регионах таких элементов управления, как кластеры. Кластерный подход является перспективной основой для создания новых форм объединения знаний, стимулируя возникновение инновационных научно-технических направлений. Такой подход позволяет упростить задачи управления развитием региона. Целью создания туристско-рекреационных кластеров является повышение конкурентоспособности территории на туристическом рынке за счет синергетического эффекта, в том числе: повышения эффективности работы предприятий, стимулирования инноваций.

Например, уникальная историко-культурная и природно-рекреационная среда Липецкой области – привлекательный повод для развития туристического бизнеса. Для этого были созданы туристические кластеры «Елец» и «Задонщина», где полным ходом идет реализация инвестиционных проектов. На территории кластеров создается сопутствующая инженерная и транспортная инфраструктура за счет средств федерального и регионального бюджетов. Также инвесторы получают различные налоговые и неналоговые льготы на региональном уровне, которые позволяют эффективнее развивать свой бизнес [1, стр. 105]. Реальными результатами освоения проекта особых экономических зон регионального уровня ТРК «Елец» и АТК «Задонщина» станут рост внутреннего и въездного туризма, усиление инвестиционной привлекательности как для представителей малого и среднего бизнеса, так и для более крупных компаний, действующих в сфере туристического и торгово-развлекательного бизнеса [2].

Список литературы

1. Теплова, Т. В. Инвестиции: учебник / Т. В. Теплова. М.: ИД Юрайт, 2011.
2. <http://mb.admlr.lipetsk.ru/content/articles/doingbusiness/m,42,277/> – портал малого и среднего предпринимательства.

Д.С. Фирсов, Б.С. Сайфидинов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА РАЗВИТИЕ ФИРМЫ

В современной экономике важным фактором для успешного развития фирмы является её интеллектуальный капитал. Источником экономического богатства становится создание и управление нематериальных активов, таких как человеческий капитал. Физический капитал не исчезает, но утрачивает свою доминирующую значимость, так как возрастает значимость ресурсов, основанных на знаниях. Человеческий капитал является основой производственного процесса фирмы, способный трансформировать нематериальные ресурсы в финансовый капитал, и стать источником конкурентного преимущества.

Исследователи теории человеческого капитала рассматривают его как дополнительный источник дохода, зависящий от знаний, навыков и способностей человека. Г. Беккер в одной из своих работ внес наибольший вклад в разработку категориального аппарата новой теории человеческого капитала. Под человеческим капиталом ученый понимает воплощенный в человеке запас способностей, знаний, навыков и мотиваций [1].

Современная кадровая политика фирм обеспечивает наиболее эффективное использование человеческого капитала компании, делает заинтересованными своих сотрудников в данном виде деятельности.

Развитие представлений о человеческом капитале как фундаментальном и уникальном факторе экономического роста приводит к необходимости уточнения понятия «инвестиции в человека», которые рассматриваются как затраты на образование, подготовку и переподготовку кадров, затраты на воспроизводство рабочей силы, накопление и передачу знаний [2]. Вклад людей является важнейшим фактором результативности для фирмы. Поэтому человеческий капитал можно считать составной частью рыночной стоимости организации, рас-

считать как динамический индекс и очень важный фактор развития, создающий успех фирмы.

Список литературы

1. Беляева С.С. Роль человеческого капитала в развитии предприятия // Креативная экономика. 2008. № 10 (22).

2 Плосконосова В. П. Человеческий капитал, особенности его развития и реализации // Сибирский торгово-экономический журнал. 2008. № 7.

Н.И. Фокеев, М.С. Ковалев,

Б.С. Сайфединов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Категория экономического роста является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах. Растущий объем реального производства позволяет в какой-то степени разрешить проблему, с которой сталкивается любая хозяйственная система: ограниченностью ресурсов при безграничности человеческих потребностей.

Проблема экономического роста многоаспектна и, наряду с чисто экономическими сторонами, связана с вопросами социологического, политического, нравственного и общечеловеческого характера. В месте с тем не вызывает сомнений, что растущая экономика обладает большей способностью удовлетворять новые потребности и решать социально-экономические проблемы как внутри страны, так и на международной арене. Экономический рост является объективно необходимым для всех развивающихся стран с целью преодоления экономической отсталости.

Сущность экономического роста состоит в разрешении и воспроизведении на новом уровне основного противоречия экономики: между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью потребностей. Разрешать-

ся это противоречие может двумя способами: во-первых, за счет увеличения производственных возможностей, во-вторых, за счет наиболее эффективного использования имеющихся производственных возможностей и развития общественных потребностей.

Сегодня наша страна может достичь высоких темпов экономического роста только за счет интенсивных факторов. Для этого необходимо: ускоренно создавать современные экономические механизмы рыночного типа, чтобы улучшить распределение ограниченных ресурсов России; обновить оборудование для повышения эффективности технологий; сохранить научно-технический потенциал страны и систему образования, чтобы не сократился человеческий капитал.

Список литературы

1. Экономическая теория: учебник для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. Санкт-Петербург: Питер, 2009. 560 с.
2. Экономическая теория в вопросах и ответах: учебник. Москва: Проспект, 2009. 256 с.

Г.С. Чеботарева, А.Ю. Домников,
Уральский федеральный университет
г. Екатеринбург, Россия

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Инновационное развитие предприятий народного хозяйства любой отрасли предполагает техническое и технологическое перевооружение, модернизацию существующих и создание новых объектов и всегда требует большого объема капиталовложений со стороны инвесторов. Одновременно с этим, коммерческие банки, финансирующие подобные сделки, берут на себя значительный кредитный риск потери вложенных средств. Таким образом, участники инве-

стиционной операции постоянно сталкиваются с возникающими проблемами нехватки средств и всевозрастающим риском невозврата капиталовложений. Решение поставленных задач лежит в интеграции возможностей разных инвесторов и использовании современных инструментов риск – менеджмента. Примером такого универсального инструментария может служить проектное финансирование.

Особенность данного вида финансирования состоит в следующем:

1. Долгосрочное финансирование предоставляется не самой компанией-инициатору проекта, а специально созданной проектной компанией (SPV);
2. Погашение долга происходит за счет доходов, генерируемых, в первую очередь, SPV, что снижает риск банкротства компании – инициатора сделки;
3. Источники финансирования и распределение рисков идентично сделке по предоставлению консорциального кредита.

В настоящее время проектное финансирование занимает видное место среди всех кредитных операций на мировой арене. Её лидерами традиционно являются Западная Европа, Юго-Восточная Азия, Северная Америка. За последние 30 лет по данным аналитического агентства “Moody’s Investors Service” именно в таком порядке мировые регионы расположились по доле проводимых ими операций проектного финансирования: 35,0%, 18,3% и 16,1% соответственно. Общий объем реализации за данный период составил 5 846 проектов [1]. Российский рынок проектного финансирования находится сейчас на начальной стадии своего становления. Лидирующим сектором экономики в области реализации инструментов проектного финансирования является электроэнергетика (около 40%) и инфраструктурная сфера (38%) [2].

Таким образом, представленный выше анализ концептуальных особенностей проектного финансирования показывает, что развитие данного направления позволит модернизировать наиболее важные для России, имеющие тенденции к инновационному прогрессу отрасли экономики.

Список литературы

1. Default and Recovery Rates for Project Finance Bank Loans, 1983-2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moodys.com/>.
2. Corporate Default and Recovery Rates, 1920-2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moodys.com/>.

С. А Чернов, О. В. Комарова

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

К ВОПРОСУ О ПАРТНЁРСТВЕ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА

В условиях жёсткой конкуренции на мировом рынке товаров и услуг модернизация экономической системы России носит стратегический характер и является приоритетной задачей как государства в целом, так и каждого хозяйствующего субъекта. Низкий уровень партнёрства малого и крупного бизнеса, является одной из наиболее актуальных проблем современной экономики страны. По соотношению крупного и малого бизнеса Россия существенно отстаёт от западных партнёров.

В условиях высокой концентрации производства и острой конкурентной борьбы возникает взаимная заинтересованность малого и крупного бизнеса, поскольку только при эффективном взаимодействии возможно получение синергетического эффекта и в сфере производства, и в сфере реализации продукции [1].

Экономические интересы малого бизнеса связаны со стабильностью заказов, востребованностью узких научно-технических разработок, адаптированных только к конкретному производству. Экономические интересы крупного бизнеса скорее определяются экономией издержек, на трудоемких и наукоемких производствах, не приносящих быстрой очевидной отдачи. Таким образом, происходит в рамках партнерства малого и крупного бизнеса сочетание узкой специализации и массового производства.

Важным фактором взаимодействия малого и крупного бизнеса является выбор формы партнерства. Существующие формы – франчайзинг, субконтрактинг, венчурное финансирование имеют ряд недостатков. В качестве альтернативы имеющимся моделям взаимодействия предлагается стратегическая кооперация. Данная модель подразумевает развитие партнёрских отношений на длительный период и стимулирует заинтересованность в этом как малого, так и крупного бизнеса.

Список литературы

Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. М.: Экономика, 1989.

Ю. Н. Чупин, И.П. Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ФЕРМЕРСТВА В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

Современное сельскохозяйственное производство не может существовать без постоянной поддержки со стороны государства. И чем выше интенсификация производства, тем выше дотации. Так в США дотации государства достигают 25 - 30 % стоимости реализованной продукции. В странах Западной Европы интенсификация сельскохозяйственного производства выше, чем в США, больше и дотации государства, достигающие 40 - 50 %. Государственные дотации сельскому хозяйству составляют: в Канаде - 20 %, в странах ЕС - 35 - 40 %, в Японии - 60 %, в Норвегии - 65 %, в Швеции, Финляндии, Швейцарии - 70 %, в Австралии - 4 %, в России - 6 %.

Современная эффективная сельскохозяйственная система зарубежного фермерства складывалась многие десятилетия. Фактическая потребность крупных фермерских хозяйств в ресурсах в расчете на единицу площади в два раза меньше, чем мелких. Во всем мире идет непрерывный процесс укрупнения хо-

зяйств. За рубежом мы видим концентрацию сельскохозяйственного производства.

Опыт государственной поддержки аграрного сектора экономики в высокоразвитых странах свидетельствует о том, что, несмотря на различные в них уровни экономического развития, там сельскому хозяйству оказывается крупная государственная финансовая помощь в различных формах, конечная цель которой - максимально полное обеспечения населения продовольствием по умеренным ценам при нормальной доходности производства.

Список литературы

1. Регуш В. В., Маркова Г. В. Прогноз потребности в инвестициях для реализации доктрины продовольственной безопасности России / В. В. Регуш, Г. В. Маркова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2011. № 5. С. 29.

2. Чупина И. П. Многоукладная экономика как перспективная форма хозяйствования в системе продовольственного самообеспечения индустриальных регионов / И. П. Чупина // Аграрный вестник Урала. 2012. № 6 (98). С. 116 - 120.

А.А. Шунаева, М.Л. Хасанова

Челябинский государственный педагогический университет

г. Челябинск. Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И ЭКОЛОГИЧНОСТИ ДВС

Указом президента РФ от 20 мая 2009 года создана «Комиссия при президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию экономики России», главной задачей которой является осуществление технологического прорыва на основных направлениях в ближайшие десятилетия.

При этом одним из условий успешной реализации инновационных изменений, является обеспечение экологической безопасности развития современного мира.

В настоящее время практически вся автомобильная техника в качестве силовых установок использует поршневые двигатели внутреннего сгорания (ДВС), работа которых с экологических позиций сопровождается тремя неустраняемыми недостатками.

Прежде всего, в результате сжигания в них топлива в атмосферу выбрасывается значительное количество токсичных веществ, которые наносят вред объектам природной среды.

Второй серьезный недостаток ДВС – тепловое «загрязнение» окружающей среды и связанное с этим потепление климата планеты. Выбрасываемые в атмосферу газы имеют высокую температуру (до 700 °С). Кроме того, с отработавшими газами в окружающую среду ежегодно попадает 1010 т углекислого газа.

Наконец, ДВС достаточно интенсивно расходуют атмосферный кислород для сжигания топлива. Например, сжигание только 1 кг бензина требует около 3 кг кислорода.

С первым недостатком борются различными, хорошо известными способами. Для решения второго и третьего недостатка не найдено эффективных технических решений.

Между тем, на наш взгляд, существует возможность комплексного решения всех отмеченных выше экологических проблем, вызываемых работой ДВС [1].

Известно, что с отработавшими газами ДВС в атмосферу выбрасывается большое количество энергии, обладающей существенным термическим потенциалом. Утилизация этой энергии, и ее последующее превращение в механическую работу может быть осуществлена с помощью различных двигателей с внешним подводом теплоты (паровых двигателей, двигателей Стирлинга, воздушных расширительных машин и др.) и термоэлектрических генераторов.

Выработка дополнительной мощности утилизатором сопровождается снижением содержания вредных веществ в отработавших газах. Выбрасываемые в атмосферу газы имеют значительно меньшую температуру – «тепловое загрязнение» окружающей среды уменьшается. Силовая установка, состоящая

из поршневого ДВС и утилизатора, расходует меньше топлива и, соответственно, меньше окислителя. В результате потребление атмосферного кислорода сокращается.

Список литературы

Хасанова М. Л. Повышение экологической безопасности двигателей внутреннего сгорания за счет утилизации теплоты их отработавших газов : диссертация кандидата технических наук : 05.04.02.- Челябинск, 2002 174 с.: ил. РГБ ОД, 61 03-5/1736-8

Д. С. Шакирзянова, И. П. Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ГРОЗИТ ЛИ РОССИИ ДЕВАЛЬВАЦИЯ РУБЛЯ?

Евро достиг абсолютного максимума в 47,55 рубля 27 января 2014 года. Американский доллар тоже уже во второй раз обновил максимум марта 2009 года с отметкой в 35 рублей. Рубль потерял позиции. На фоне этих событий появились слухи о девальвации российской национальной валюты. Многие задаются вопросом: что это и чем это грозит для России.

Прежде всего, необходимо отметить, что же такое девальвация рубля? Девальвацией называют падение стоимости валюты относительно стоимости золота или других валют, в данном случае, снижение курса рубля относительно доллара и евро. Правительства проводят девальвацию в тех случаях, когда они понимают, что курс их валюты оказался завышенным – например, если становится очевидным, что из-за высоких темпов инфляции экспортная продукция страны утратила конкурентоспособность либо торговый баланс весьма неблагоприятен для страны. Некоторые эксперты предположили, что падение рубля могло быть инициировано правительством России. Якобы такая тенденция будет выгодна для экспортно-ориентированных крупных компаний, а также для

наполнения бюджета, но ударит по карману простых россиян. Они уверены, что такие резкие скачки национальной валюты не несут ничего хорошего.

Однако, главным образом, падение рубля следует связывать с тем, что Федеральная резервная система США (ФРС) объявила о сокращении антикризисной программы. Решение, связанное с долгожданным ростом американской экономики, было принято на последнем заседании с участием председателя ФРС Бена Бернанке. Как и предсказывали аналитики, снижение программы количественного смягчения в США обвалит курсы валют развивающихся стран, и рубль не исключение. Падение российской валюты после новостей из Америки не заставило себя долго ждать. «Свёртывание антикризисной программы — плохая новость для России, а то, что США будут действовать более экономно — плохая новость вдвойне», — говорит руководитель Центра экономических исследований Института глобализации и социальных движений Василий Колташов. Сокращение программы стимулирования означает, что власти США сделают акцент на экспорториентированную политику и снизят зависимость от импорта, чтобы восстановить собственную промышленность и стимулировать свою экономику.

Однако ожидающим тотальной девальвации можно не паниковать — хотя позиции рубля нестабильны, денежные власти всё-таки не допустят серьёзной девальвации национальной валюты, и на короткое время курс рубля может укрепиться. Поддержку рублю оказал Банк России, проводивший валютные интервенции. 28 января курс отечественной валюты вырос на 6,41 коп. Однако вряд ли этот тренд можно назвать долгосрочным — факторы, влияющие на ослабление рубля, сохраняют свое действие. Отток капитала, фиксируемый на всех развивающихся рынках, продолжит оказывать давление на российскую валюту.

Список литературы

1. Матвеева А. Не спешите скупать валюту / А. Матвеева / «Московские новости», от 28.01.2014 г.
2. Трегубова Е. Что США хорошо, то РФ — смерть. Позитив в

экономике Штатов обвалит рубль / Е. Трегубова/«Аргументы и факты» - 30.01.2014 г.

3. Филатова Н. Кому навредит падение рубля? / Н. Филатова / «Справедливая Россия» - от 28.01.2014 г.

Shull Daria, О.Г. Мосунова

США, South Dakota, Sioux Falls,

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРИЧИНЫ МИГРАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ ЗА ГРАНИЦУ

В наши дни словом «миграция» никого не удивишь, люди стали более мобильны и отправляются за границу не только ради удовольствия, но и на заработки. Многие уезжают в США, потому что считают, что там легче жить и зарабатывать деньги. Девушки часто выходят замуж за американцев и вполне счастливы.

И действительно, первое время, особенно студентам, удается получать хороший доход, поскольку не приходится платить все обязательные налоги, приобретать обязательное медицинское страхование, снимать дорогое жилье и так далее. Кроме того, у студентов больше свободного времени и есть возможность попутешествовать.

Качество и уровень жизни в каждом штате отличаются, но одно точно их объединяет: везде приходится работать, чтобы жить хорошо. Если есть образование и опыт, можно найти достойную работу. Но чтобы получить образование, нужны деньги. Чтобы получить медицинскую помощь, нужны деньги. И так же, как в других странах, там есть бюрократия и запутанность правовых норм. Отличаются и подходы к быту – домашняя еда, семейные праздники – вещи крайне редкие.

Есть и положительные моменты. Недвижимость, автомобили, бытовую технику можно приобрести в кредит по хорошим ставкам, если у вас благопри-

ятная кредитная история. Большая свобода передвижения – в США считается вполне нормальным явлением жить и работать в разных городах, или далеко от семьи, часто менять место жительства и место работы в поисках лучшего и, самое главное, находить.

Каждый человек выбирает сам, как и где ему жить. Следует помнить одно: чтобы жить хорошо, нужно немало потрудиться и потратить достаточно времени. Успех приходит к тому, кто его добивается, а происходит это в США или России уже не столь важно.

Д.О. Эм, Р.К. Елжанова

Казахский национальный медицинский университет имени С.Д. Асфендиярова

г. Алматы, Казахстан

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В нынешнем динамично развивающемся мире высшее и среднее образование в Казахстане, как никогда нуждается в Инновационных технологиях. Такие профессии, как инженер, педагог, медик не престижны. Люди стали меньше читать, логически мыслить. В Казахстане с 2004 года внедрено ЕНТ (Единое Национальное тестирование, аналог Российского ЕГЭ). Но это новшество вызывает спорные вопросы в его полезности и в наши дни. Вместе с тем, в тестах встречаются некорректные вопросы, которые вводят в заблуждение не только учеников, но и преподавателей. В связи с ежегодным увеличением порогового балла и снижения качества при получении среднего образования, многие выпускники просто не набирают необходимых баллов. В связи с этим в дальнейшем не могут поступить в высшее учебное заведение и обучаться бесплатно, при этом у большинства отсутствуют необходимые средства для обучения на платном отделении. Это приводит к уменьшению квалифицированных кадров.

В современных условиях, в системе образования внедрены американские и европейские стандарты, интерактивного обучения. В Казахском национальном медицинском университете им. С.Д. Асфендиярова ориентация образовательного процесса связана в первую очередь со стремлением создать качественно новый уровень медицинского образования, модель которого ориентирована на формировании 5 компетенции.[4]Однако проблема данного метода заключается в его новизне и несовершенстве.

В отдельных ВУЗах Казахстана с 2006 года внедрено дистанционное обучение (ДО). Главная проблема ДО—это потребность в специалистах, умеющих самостоятельно разрабатывать дистанционные курсы.

Еще одной проблемой является компьютеризация. Не все школы, особенно в сельских местностях, оснащены компьютерными классами, интерактивными досками по различным объективным и субъективным причинам. При этом в сельских местностях даже при наличии компьютерных классов не проводятся занятия из-за отсутствия педагогов необходимого профиля.[2]

Таким образом, многие инновационные проекты в системе образования нуждаются в корректировке.

Список литературы

1. Проблемы казахстанского образования. <http://www.uchi.kz/problemu-kazahstanskogo-obrazovaniya>
2. Наглядные методы обучения и их роль в управлении вниманием младших школьников. <http://www.psi.lib.ru/detsad/sbor/nmetob.htm>
3. Бержицкая Л.А.Интерактивные методы обучения, как средство развития креативности учащихся. <http://28.astana-mektep.kz/index.php/ru/uchitelyam/novye-innovacionnye-tehnologii>
4. Модель медицинского образования Казахского национального медицинского университета им. С.Д. Асфендиярова/ Алматы 2010

О.И.Юхновец, И.П.Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

РОССИЯ КАК СТРАНА НЕЗАВЕРШЕННЫХ РЕФОРМ

Российский экономический рост носит экстенсивный характер и обуславливается традиционной неконкурентоспособной продукцией. Россия почти не производит современной и высококачественной конкурентоспособной продукции массового спроса. В отличие от развивающихся стран Латинской Америки (Бразилия), новых индустриальных стран Востока (Индия) и, безусловно, Китайской Народной Республики, Российская Федерация не может пробиться на широкий мировой рынок и занять надежные ниши по поставкам готовой, а не сырьевой промышленной и сельскохозяйственной продукции. Если Россия сумеет преодолеть трудности и пройти этот нелегкий путь, то российская экономика, в частности ВВП, улучшится.

Россия, пытаясь начать путь усиленного развития экономики, остается страной не доведенных до конца реформ. Причиной неудач в сфере экономики и ее реформирования являются слабость институтов власти, отсутствием необходимой политической воли к созданию истинно эффективной рыночной экономики и формированию демократического строя, а также высокой коррумпированностью и недоверием народа к власти. Все это сказывается негативным образом на характере развития нашей экономики.

На Западе существует такое понятие как «российская ментальная инвалидность», которое подразумевает отсутствию четкости и определенности в общественном сознании. Российское общество не полностью перешло на новый уровень развития политического и экономического мышления. Мы не полностью отбросили прежнее советское идеологизированное мышление, не подвели черту под своим коммунистическим прошлым.

Наиболее опасные проблемы, с которыми может столкнуться наша страна, связаны с обострением социального недовольства, а также с территориальными

проблемами. Но в принципе у России есть все предпосылки для экономического роста. Главными ресурсами для экономического процветания страны являются колоссальные человеческие, технологические, производственные и природные богатства. Для развития экономической сферы необходимо параллельно развивать и социальную, и политическую, и образовательную. К этому следует также добавить финансовые ресурсы и проявленную в последние годы политическую волю к возрождению России.

Список литературы

1. Аганбегян А. О месте экономики России в мире (по новым данным о международном сравнении валового внутреннего продукта) /А. Аганбегян // Вопросы экономики. 2011. № 5. С.43-55.
2. Плотников В.Н. Фермерство: состояние и перспективы /В.Плотников // Экономист. 2011. № 6. С.77-82.

П.В. Ярославцева, О.А. Петрова

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Кредит во многом является условием и предпосылкой развития современной экономики, неотъемлемым элементом экономического роста. Благодаря кредиту сокращается время на удовлетворение хозяйственных и личных потребностей. Его используют как крупные организации, так и малые производственные, сельскохозяйственные и торговые предприятия.

Даже при самом высоком уровне самофинансирования, при высокорентабельном ведении хозяйства экономические субъекты часто испытывают нехватку собственных средств для осуществления инвестиций и текущей основной деятельности. Необходимость в дополнительных денежных ресурсах воз-

никают при срыве реализации готовой продукции по той или иной причине, неблагонадежности поставщиков и т.д.

Банки, являясь посредниками с большей охотой кредитуют те сферы, где они могут получить большую прибыль в короткие сроки. Это торговля, общественное питание и другие.

Таким образом, можно выделить следующие основные проблемы банковского кредитования реального сектора экономики:

- высокий уровень риска вложений в производство;
- дефицит долгосрочных кредитов;
- отсутствие финансовой системы, обеспечивающей свободный межотраслевой и межбанковский перелив капитала;
- отраслевые диспропорции при осуществлении банковского кредитования;
- низкая обеспеченность информацией о финансовом состоянии предприятий.

На наш взгляд, развитие кредитных отношений коммерческих банков с реальным сектором экономики зависит как от государственной политики, так и от работы и усилий коммерческих банков и предприятий-заемщиков. В числе важнейших мероприятий, способствующих развитию данных отношений, необходимо выделить три: создание совершенной законодательной базы организации кредитования предприятий коммерческими банками; повышение уровня капитализации и создание долгосрочной ресурсной базы коммерческих банков; снижение кредитных рисков.

Список литературы

1. Банковская система и кредитование реального сектора // Финансы реального сектора экономики России. Аналитический обзор. - 2010.
3. Лаврушин О.И., Афанасьева О.Н., Корниенко С.Л. Банковское дело: современная система кредитования. М.: Кнорус, 2010. 264 с.
4. Пономарева В.А. Влияние финансового кризиса на кредитование банками реального сектора экономики // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права. 2009. №1.

Раздел 2

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

И.И. Алёшкин, Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ

Сельское хозяйство в Российской Федерации испытывает значительные трудности: техника устаревшая, производство и урожай зависят от погодных условий, жизнь в селах и деревнях сложная, безработица, а если заработную плату выплачивают вовремя, то она не на много превышает прожиточный минимум населения.

Одним из сдерживающих факторов роста эффективности производства животноводческой продукции остаются неэквивалентные межотраслевые ценовые отношения. Существующие в стране рыночные отношения характеризуются нарушением ценовых пропорций на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Цены за реализованное молоко не покрывают высокие постоянно растущие цены на комбикорма, жмыхи и шроты, белково-витаминные добавки, дизельное топливо, электроэнергию, газ, на сельскохозяйственные машины и оборудование.

Основными путями повышения эффективности работы сельскохозяйственных предприятий являются:

- снижение затрат по основной деятельности и увеличение производства продукции, так как для сохранения сложившегося уровня прибыльности и его повышения обязательным условием является значительный рост объемов реализации продукции;

- укрепление трудовой дисциплины;
- обновление машинно-тракторного парка;
- оптимизирование структуры кормопроизводства.

Однако без государственного экономического регулирования ценообразования на сельскохозяйственную и промышленную продукцию восстановление и развитие животноводства в стране будет невозможно даже при применении высокоэффективных технологий.

Список литературы

1. Гриценко Г.М. Экономические проблемы развития АПК: учебно-методическое пособие / Г.М. Гриценко, И.И. Лоор, А.В. Миненко, Н.В. Вайцель. Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. 151 с.

2. Приоритетный национальный проект «Развитие агропромышленного комплекса». Официальный сайт правительства Свердловской области. электронный ресурс <http://npsso.midural.ru/agronomy/>

А.О.Бацокин, Л.Н.Иванова-Швец

*Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики*

г. Москва, Россия

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА «АВТОВАЗА»: КРИЗИС И ПОДЪЕМ

Позитивные последствия кризиса способствуют выявлению слабых мест в кадровой политике предприятия.

Согласно плану, в 2009 году выручка «АвтоВАЗа» должна была составить 147 млрд. рублей, фактически в период с января по сентябрь она составила 66 млрд. Причиной снижения выручки является низкий спрос на продукцию «АвтоВАЗа». Если на начало 2008 годы на складах находилось 17000 автомобилей, то к концу того же года их количество увеличилось до 102000.

Частичного уменьшения запасов продукции добились путем остановки конвейеров в январе и августе 2009 года. Во время частично оплачиваемого от-

пуска сотрудники получали 2/3 среднего заработка или 14620 рублей. Простои обошлись «АвтоВАЗу» в 7,7 млрд. рублей.

Остановка производства не решила проблемы, а лишь улучшила текущее состояние. Кардинальной мерой стало увольнение четверти сотрудников. Под увольнение попали 22,5 тысячи человек. «АвтоВАЗ» - градообразующие предприятие, и массовое увольнение сотрудников приведет к безработице и тяжелым социальным последствиям в регионе. Поэтому 91% уволенных была предоставлена другая работа или возможность досрочно уйти на пенсию.

Спустя два года начался спад продаж, продолжающийся до настоящего момента. Так в течение 2011 года было реализовано 578 тысяч автомобилей, в 2012 году - 537 тысяч, в 2013 – 468 тысяч. В тоже время, согласно концепции развития «АвтоВАЗа», рассчитанной до 2020 года, планируется увеличить количество производимых автомобилей с 400 тысяч до 1.2 миллиона в год. В результате, с одной стороны снижение численности персонала в целях минимизации социальных последствий при массовых увольнениях, а с другой увеличение выпуска продукции, которое невозможно без привлечения дополнительной рабочей силы.

Ключевое место в концепции развития «АвтоВАЗа» занимает кадровая политика. Плановая численность персонала в 2020 году должно составить примерно 69 тысяч человек, то есть уменьшиться на 3% по сравнению с нынешним показателем. Для достижения этой цели решено сделать упор на модернизацию производства, процесс которой уже успешно стартовал, а так же развитие персонала. В среднем до 2020 года затраты на развитие персонала составят 300 млн. рублей ежегодно. Большая часть расходов приходится на переоснащение корпоративного университета, 839 млн. рублей. На подготовку неквалифицированного персонала было израсходовано 678 млн. рублей в 2012 и 687 млн. рублей в 2013 году.

Фонд заработной платы до модернизации составлял 1,579 млрд. руб., в течение 9 лет модернизации прогнозируется рост 45% до 2,289 млрд. руб., а средняя заработная плата промышленно-производственного персонала увели-

чится на 34% и составит 33172 руб., при условии нулевой инфляции, и реализации всей продукции согласно графику.

Во всем мире градообразующие автомобильные компании следуют принципам интенсивного способа развития. Но «АвтоВАЗу» понадобился кризис, который выявил слабые стороны и подверг глобальному пересмотру концепцию развития.

Список литературы

1. Генкин Б. М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник. М.: Норма, 2005 г.

2. Иванова-Швец Л.Н. Управление трудовыми ресурсами. М.: ЕОИ, 2009 г.

А.М. Беспалова, Д. В. Кузнецова,

О.Ю. Волкова

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск. Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Одной из ключевых характеристик рынка труда является безработица. Уровень безработицы меняется в зависимости от экономической ситуации в стране в целом и в конкретном регионе, и в разных регионах он может существенно отличаться. Особенностью железнодорожного транспорта является то, что его линейные предприятия расположены в разных регионах РФ, как в крупных мегаполисах, так и в малонаселенных пунктах. Таким образом, постоянная оценка ситуации на региональном рынке труда позволяет своевременно корректировать кадровую политику предприятия.

Целью данного исследования явился сравнительный анализ положения на рынке труда предприятий железнодорожного транспорта расположенных на территории Сибири и Дальнего Востока. В качестве объектов исследования вы-

ступали вагоноремонтные предприятия и железнодорожные станции Западно-Сибирской, Забайкальской и Дальневосточной железных дорог.

Оценка производилась с помощью показателей уровня безработицы в регионе, коэффициента напряженности регионального рынка труда, соотношения средней заработной платы в регионах и среднемесячной заработной платы основных групп работников предприятий – объектов исследований, показателей текучести кадров на данных предприятиях и анализа причин увольнения работников.

В ходе исследования были выявлены предприятия, находящиеся в зоне риска, которым рекомендовано направить кадровую политику на удержание квалифицированных рабочих кадров: вагоноремонтные депо Инская и Иртышское, железнодорожная станция Новосибирск-Западный. В регионах их расположения низкие уровень безработицы и коэффициент напряженности на рынке труда, а заработная плата у работников исследуемых предприятий незначительно превышает средний уровень в регионе.

Также были выявлены предприятия, которым целесообразно придерживаться стратегии целевого отбора и повышения уровня квалификации трудовых ресурсов: железнодорожная станция Линево, вагоноремонтные депо Чернышевск-Забайкальский и Хабаровск. Кадровая политика данных предприятий должна включать мероприятия по повышению оплаты труда высококвалифицированным работникам при сохранении среднего уровня заработной платы. Это предприятия, расположенные в регионах с высоким уровнем безработицы и коэффициента напряженности на рынке труда, а заработная плата работников выше средней заработной платы в регионе.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: Стат. сб. / Росстат. М., 2013.
2. Российский статистический ежегодник. 2013: Стат. сб. / Росстат. М., 2013.

А.В. Билко, О.В. Онищенко

*Кременчугский национальный университет им. Михаила Остроградского
г. Кременчуг, Украина*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ И В РОССИИ

При развитии малого бизнеса должны увеличиваться уровень экономики и прибыли, рабочие места, также усиления конкуренции между производителями товаров. Опасной, для экономики, является ситуация, при которой колоссальный потенциал малого бизнеса полностью не используется.

Общей чертой в Украине и в России есть огромная природно-ресурсная база, но налоговое законодательство устроено таким образом, что собственникам компаний невыгодно вкладывать в свои основные фонды.

Проблемы малых предприятий в Украине: несовершенное законодательство; недостаточная материально-техническая и финансовая база; недостаточное и иностранное инвестирование; высокие ставки по кредитам для малых предприятий. Все это очень усложняют работу малого бизнеса и ведет к уменьшению их экономической эффективности на уровне государства. Главными проблемами для малого бизнеса в России является: налоговое бремя и коррупция, примитивные торговые отношения, то есть «перепродажная» модель экономики, в последствии это ведет экономику к деградации. Даже упрощение ведения бухгалтерского учета, регистрации коммерческого субъекта, системы налогообложения для малого бизнеса, уменьшение коррупционной составляющей значительно не помогает, а напротив создана как будто для большой путаницы.

Сопоставим требования к малому бизнесу в Украине и в России. В Украине: среднее количество работников за год не менее 50 чел.; годовой доход не меньше 10 млн. евро; доля ВВП меньше 7%. В России: среднее количество работников за год не менее 100 чел.; годовой доход не меньше 400 млн. руб.; доля

ВВП составляет 20-22%. Эти различия вызваны разным уровнем развития экономики, малого бизнеса, государственной поддержкой [1,2].

Для улучшения ситуации необходимо коренное изменение государственной политики в сфере отношений с российскими и с украинскими производителями вообще и с малым бизнесом в частности.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики России/ / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

2. Господарський кодекс України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

Е. Э. Брюховецкая, О. Ю. Волкова

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ И АВИАЦИОННЫМ ТРАНСПОРТОМ.

Каждый из нас заботится о себе и своих близких, поэтому при выборе средства передвижения, одним из главных критериев для нас является безопасность. Согласно исследованиям общественного мнения авиатранспорт считается самым опасным видом транспорта, а железнодорожный наоборот – самым надежным.

Целью исследования было рассчитать показатели, позволяющие оценить степень безопасности передвижения различными видами транспорта. Абсолютные показатели статистики не позволяют нам точно узнать, какова вероятность прибыть в назначенное место, воспользовавшись тем или иным видом транспорта, поэтому были рассчитаны относительные показатели

безопасности: число пострадавших и смертность на 1 млн. пассажиро-км, на 1 млн. перевезенных пассажиров, количество транспортных происшествий.

Показатели, рассчитанные на основе данных из разных источников, и за разные периоды сильно отличаются, а соответственно меняется и уровень безопасности пассажирских перевозок выбранного вида транспорта. Так же на результаты исследования влияют выбранная методика расчета показателей и регион сбора исходных статистических данных. Так, по одним показателям, смертность на авиационном транспорте в 600 раз выше, чем на железнодорожном (по данным 2012 года по РФ, при расчете на 1 млн. перевезенных пассажиров). По другим, смертность на авиационном транспорте в 10 раз ниже, чем на железнодорожном (по данным 2009 года по РФ, при расчете на 1 млн. пассажиро-км).

Выбор относительного показателя безопасности пассажирских перевозок важен при выборе маркетинговых и рекламных инструментов транспортной корпорации. В отраслевой отчетности ОАО «РЖД» рассчитывает и публикует относительные показатели в расчете на 1 млн. пассажиро-км, хотя показатели безопасности в расчете на 1 млн. перевезенных пассажиров благополучнее для железнодорожного транспорта в 5-10 раз. А авиакомпании, наоборот, в отчетности рассчитывают относительные показатели на 1 млн. перевезенных пассажиров, хотя относительные показатели безопасности в расчете на 1 млн. перевезенных пассажиров для авиационного транспорта благополучнее. Так как любая компания заботится о своей репутации, выгоднее применять в отчетности показатели, положительно характеризующие безопасность передвижения данным видом транспорта.

Список литературы

1. Гражданская авиация в России. 2007: Стат. сб. / Росстат. М., 2007
2. Основные показатели транспортной деятельности в России. 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010
3. Россия в цифрах. 2013: Стат. сб. / Росстат. М., 2013.
4. «Состояние полетов в мире»: ICAO, 2011

А.С. Бурухин, О.В. Батина,

О.Н. Михайлюк

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВОЙНА ПРОТИВ ФЕРМЕРОВ

Сегодня не теряет актуальности проблема выживания отечественного сельхоз товаропроизводителя, особенно имеющего статус малого предпринимательства. Помимо воздействия на него внутренних факторов, значительно сказывается влияние внешних, справиться с которыми без помощи государства не представляется возможным.

Многие списывают это на процесс конкуренции, в результате которого побеждает сильнейший. Несомненно, что конкуренция является ключевым фактором экономического прогресса. Но, можно ли назвать конкуренцией процесс, который завершается гибелью предприятия, человека или проекта? То есть, который заканчивается не улучшением, а ухудшением, трагически.

В своих исследованиях Майкл Портер рассматривает конкуренцию как синтез двух импульсов человеческой природы: с одной стороны – стремления к подавлению конкурента, с другой стороны – творческого начала, проявляющегося в использовании нововведений в самом широком смысле слова. Причем творческое, созидательное начало берет верх над разрушительным [1].

Исследуя, анализируя и выявляя внешние факторы, которые воздействуют на положение малых форм хозяйствования в отрасли, мы приходим к выводу, что это происходит не в результате конкуренции, даже в ее недобросовестных и жестких формах проявления.

Ежегодно возрастающие темпы роста закрытия фермерских хозяйств в той или иной форме, свидетельствуют о том, что вся отрасль сельского хозяйства вовлечена в экономическую войну. Достовернее будет сказать, что против отечественного сельхоз товаропроизводителя на протяжении многих лет идет целенаправленная экономическая война. Цель этой войны одна – ликвидиро-

вать отечественное сельское хозяйство как отрасль. Слова Д.И. Менделеева актуальны и по сей день: «Сельский хозяин больше раб, стесненный в своих действиях, чем большинство других промышленников» [2].

Выход для малых форм хозяйствования видится в систематическом объединении с образованием единого центра управления, так называемая холдинговая структура. Такая организация будет иметь достаточную силу, как экономическую, так и политическую, с которой уже нельзя будет не считаться. Подобная структура будет более конкурентоспособной, чем отдельно взятое хозяйство, что позволит ей конкурировать на международном уровне.

Список литературы

1. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. 7-е изд., доп. М.: Институт новой экономики, 2008. 1472 с.
2. Менделеев Д.И. Работы по сельскому хозяйству и лесоводству. М.: Изд. АН СССР, 1954. С. 535.

Е. В. Глухова, Т.А. Кемерова
Уральский федеральный университет
г. Екатеринбург, Россия

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Новое направление в системе экономики России – это стратегическое управление организацией, все больше современных фирм переходят на технологию менеджмента предприятия, которая осуществляет весь комплекс конкретных работ профессиональной деятельности по стратегическому анализу, развитию, реализации и контролю стратегии организации. Инновации в области управления и определяют актуальность исследования. Действующие фирмы на рынке отличаются друг от друга по ряду критериев: форме собственности, масштабам деятельности, выпускаемой продукции и т.д [2].

Каждая организация имеет свою систему управления, представляющую собой совокупность всех служб организации, всех подсистем и коммуникаций между ними, а также процессов, обеспечивающих заданное функционирование.

Основными проблемами при внедрении инновационного метода стратегического управления являются:

- ✓ Проблемы, связанные с неконтролируемыми внешними факторами
- ✓ Неправильное понимание стратегии
- ✓ Различная оценка последствий осуществления стратегии
- ✓ Низкая терпимость к изменениям

Стратегическое управление призвано расширить горизонты планирования, усилить дальность зрения и тем самым создать возможность своевременной ответной реакции организации на те изменения, которые происходят в ее внешней и среде: на рынках товаров и технологий, в научно-технической, экономической, социальной и политической сферах.

В связи с этим предлагаются следующие пути решения данных проблем:

- ✓ Налаживание постоянного мониторинга внешней среды;
- ✓ Проведение корпоративных мероприятий по политике организации;
- ✓ Использование комплекса маркетинговых коммуникаций [4].

На основе вышесказанного можно сделать следующие выводы:

Во-первых, стратегический менеджмент распространяется на долгосрочные цели и действия компании.

Во-вторых, формулировка стратегии (образа действий) и ее четкий инструментарий являются ядром управления и наиболее верным признаком хорошего менеджмента компании.

В-третьих, на уровне оперативного управления создаются предпосылки и условия для решения стратегических задач, что является важным условием развития организации.

Список литературы

1. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2000.

2. Забелин П. В., Моисеева Н. К. Основы стратегического управления. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000.
3. Литвак Б. Г. Разработка управленческого решения. - М.: Дело, 2001.
4. Локминов А. Н. Стратегический менеджмент: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

**А.Е. Горбунова, Ю.С. Дворникова,
С.А. Пономарёва**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РОССИИ

Бюджетирование способствует решению проблем с неплатежеспособностью, но оно мало используется отечественными предприятиями. Тенденция внедрения бюджетирования охватила российские компании относительно недавно, поэтому предприятия сталкиваются с рядом проблем. [1]

Зачастую, генеральный директор, по традиции отвечающий за широкий круг вопросов, не всегда представляет значимость возможности управления бюджетом. Вследствие этого возникает отсутствие четкого понимания всех возможностей бюджетирования и его назначения.

Существует не достаточная регламентированность процедур планирования, которая происходит из-за формализации процесса управления, что является слабым звеном российских менеджеров. Неэффективность внедрения бюджетирования в российские компании также вытекает из-за отсутствия достаточно квалифицированных специалистов в этой области.

Необходимо выделить проблему фрагментарности бюджетирования (например, разработка только БДДС). Во-первых, причиной этому может быть экономия ресурсов, ведь внедрение полной системы бюджетирования требует гораздо больше вложений, чем внедрение какой-либо его части, к примеру, только бюджета движения денежных средств. При усложнении бюджетной си-

стемы круг вопросов, требующих согласования, возрастает, аналогично увеличивается количество возможностей для ошибок, что требует от предприятия логистики высокого уровня. Во-вторых, неполнота системы бюджетирования объясняется недостатком знаний о функциях бюджетного управления и об области решаемых с ее помощью задач.

Таким образом, результатом изучения характерных проблем, связанных с внедрением бюджетирования в российских организациях, является вывод об их тесной взаимосвязи. В настоящее время управление финансами на предприятиях часто замещается оперативной деятельностью, представляющей собой воздействие на возникающие финансовые проблемы. Отсутствие четкого представления о целях деятельности организации, отсутствие продуманной политики по достижению поставленных целей — характерные черты многих российских компаний — не позволяют серьезно говорить о существовании регулярного (в том числе финансового) менеджмента. [2]

Список литературы

1. Балабанова Н.В. К вопросу о формировании системы бюджетирования на предприятии// Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – ISSN 1812 – 7320, 2010. №3(23). с. 20-25.
2. Сапожников Е.И. Особенности бюджетирования в российских организациях// Финансовый менеджмент. 2003. №6. с. 10.

А.С. Грабилина, И.В. Мжельская

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

МЕТОД ОТРАСЛЕВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Для успешного функционирования и развития бизнеса необходим системный подход к его управлению, важной частью которого является антикризисное управление. В настоящее время в антикризисном управлении возрастает

роль стоимостного менеджмента, что делает необходимым постоянный мониторинг стоимости компаний [2]. Это означает, что оценка стоимости компании должна стать достаточно отлаженным процессом.

Перед менеджментом компаний возникает вопрос выбора метода оценки стоимости, с помощью которого можно осуществлять мониторинг стоимости компании своими силами без привлечения независимых оценочных компаний.

Наиболее подходящим для поставленной задачи является метод отраслевых коэффициентов. Взаимосвязь между антикризисным управлением и методом отраслевых коэффициентов характеризуется следующей цепочкой: Антикризисное управление → Управление стоимостью → Оценка стоимости → Сравнительный подход → Метод отраслевых коэффициентов.

Метод отраслевых коэффициентов заключается в определении ориентировочной стоимости предприятия с использованием соотношений или показателей, основанных на обработке данных отраслевой статистики по определенным группам компаний. Отраслевые коэффициенты рассчитываются на основе статистических наблюдений за соотношением между ценой собственного капитала компаний и его важнейшими производственно-финансовыми показателями [1].

Этот метод в основном используется для оценки компаний малого и среднего бизнеса и носит вспомогательный характер, то есть используется для экспресс-анализа стоимости, поэтому удобен для мониторинга стоимостных показателей компаний [3].

Подобный мониторинг должны осуществлять менеджеры компаний, а для предприятий малого и среднего бизнеса его могут проводить собственники для оценки динамики изменения стоимости своей компании.

Этот метод также может использоваться в антикризисном управлении на уровне мезоуровне (территориальные образования). Это правительства субъектов Федерации, администрации городов, областей, регионов, округов.

На Западе оценочная деятельность имеет давнюю историю развития, что позволило сформировать соотношения для оценки стоимости различных групп компаний, получившие название отраслевых коэффициентов. Использование

метода отраслевых коэффициентов предполагает наличие устойчивой статистики продаж компаний малого и среднего бизнеса, которая позволила бы выявить закономерности взаимосвязи финансовых и коммерческих показателей [1]. В российской практике оценка на основе отраслевых коэффициентов в настоящее время невозможна из-за отсутствия этих соотношений.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что вопрос разработки метода отраслевых коэффициентов весьма актуален как для оценки бизнеса, так и для целей антикризисного управления на микро- и мезо-уровнях.

Список литературы

1. Десмонд Гленн М., Келли Ричард Э. Руководство по оценке бизнеса. М., РОО, 2006.
2. Когденко В.Г., Мельник М.В. Управление стоимостью компании. М., ЮНИТИ. 2012.
3. Кузнецов С.Ю. Антикризисное управление. М., Финансы и статистика. 2010.

А.С. Грошева, Н.В. Алексеева

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Ставрополь, Россия*

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО РАБОТЫ

Одним из основных звеньев современной рыночной экономики является предприятие, так как именно на этом этапе создаются необходимые обществу блага. Поэтому его эффективное развитие довольно актуальная проблема сегодня.

Предприятие – это обособленный хозяйствующий субъект; совокупность производственных систем и элементов. Одна из главных задач управления предприятием, состоит в том, что бы обеспечить эффективную деятельность, выживание и его развитие [2].

Информатизация один из способов значительно увеличить эффективность работы предприятия. Это внедрение компьютерных систем и интернет-технологий в управление организацией. Большая часть российских компаний имеет довольно низкий уровень информатизации.

К направлениям, которые можно информатизировать относятся бухгалтерия, различные базы данных клиентов, складские запасы, финансовые и человеческие ресурсы компании. Пример таких программ это 1С Бухгалтерия, при помощи которой можно вести всю бухгалтерию и отчетность в электронном виде. Для работы с базами данных используют специальную программу Microsoft Dynamics CRM. Тем организациям, у которых большое количество клиентов необходимо систематизировать их данные. Вся информация вбивается в эту систему и позволяет даже каждого клиента поздравить с днем рождения.

Информатизация позволяет не только избежать большого количества бумажной работы, но и значительно ускорить обработку данных. Так же с ее помощью можно выявлять различные неполадки в работе предприятия. Например на каком этапе происходят простои и какова их причина.

Информационные технологии в основном выполняют функцию учета и недостаточно приспособлены к проектированию управленческих решений. Внедрение информационных технологий требует совершенствование стиля управления и общие подходы предприятия (компании) в формировании системы управления [3].

Подход к информатизации предприятия необходимо осуществлять комплексно. Важно учесть затраты на приобретение информационных технологий, оценить и рассмотреть возможности их автоматизации, перевода на информационную платформу. В результате можно будет оценивать прямые доходы от применения информационных технологий в бизнесе. Анализ и выявление объектов информатизации не должен замыкаться только в рамках производственной деятельности предприятия, а должен учесть и сектор сбыта продукции, гарантийного и послегарантийного ее сопровождения, сектор

маркетинговых исследований и прочие направления деятельности, порожденные отсутствием планового регулирования экономики [1].

Особое внимание информационным технологиям уделяют еще и потому, что они лежат в основе развития ряда отраслей экономики.

В настоящее время все более очевидным становится, что информатизация производственной деятельности должна стать неотъемлемой частью управленческих структур предприятия и должна иметь свое научное обеспечение, техническую базу и организационную инфраструктуру.

Список литературы

1. Барановская Т.П., Лойко В.И., Семенов М.И., Трубилин А.И. Информационные системы и технологии в экономике, М.: Финансы и статистика, 2005. 416 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010. 512 с.
3. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондоренко А.С. Информационные технологии управления: Учебное пособие для вузов, М.: ЮНИТИ, 2004. 479 с.

Л.В. Денисова, Т.П. Тихомирова

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Повышение уровня жизни россиян является важнейшей программной задачей социальной политики Российского государства. В числе приоритетов - повышение доходов и максимальное стимулирование платежеспособного спроса населения. Решение проблемы позволит стабилизировать уровень жизни россиян и направить в сторону повышения через рост оплаты труда. От её успешного решения во многом зависят повышение эффективности производ-

ства, рост благосостояния людей, благоприятный социально-психологический климат в обществе.

У большинства населения длительное время продолжается снижение уровня жизни. За годы современных реформ примерно у 60% уровень жизни упал, у 25 - 30% - изменился незначительно и лишь у 15-20% вырос, в том числе у 3 - 5% россиян этот рост оказался очень значительным. Согласно статистическим данным, 95% россиян считают своим основным источником дохода заработную плату, а далее в процентном соотношении распределяются доходы от ценных бумаг, вклады. [2]

В группе промышленных предприятий реальная (то есть, с поправкой на инфляцию) средняя заработная плата в 2013 году увеличилась на 0,5%. Это говорит о том, что оплату труда на промышленных предприятиях повышают. [2]

Наиболее эффективным направлением роста оплаты труда является переход к ресурсосберегающему инновационному типу производства, при котором решающее значение приобретает: человеческий капитал (наука, образование, информация и творческий труд), а также интеграция науки, образования и производства. Усиление инновационного направления развития экономики, это не только инновационные ресурсы, но и результат их деятельности - новый конкурентоспособный товар. [1]

В числе первоочередных мер по повышению уровня оплаты труда следует выделить, во-первых, повышение уровня минимальных денежных доходов населения до прожиточного минимума, уровня государственных минимальных гарантий по оплате труда, что приведет к сокращению размеров теневой экономики и увеличению доходов государственного бюджета. [3] Во-вторых, повышение уровня реально располагаемых денежных доходов населения на основе пересмотра базы налогообложения и уменьшения ставки подоходного налога с физических лиц. В-третьих - повышение покупательной способности оплаты труда. Для этого необходимо ввести регулирование цен и тарифов на товары и услуги, входящие в состав потребительской корзины. В-четвертых - оптимиза-

ция соотношения тарифной и надтарифной частей оплаты труда через использование механизма соглашений социального партнерства. [4]

Все направления роста оплаты труда должны реализовываться системно и комплексно во взаимосвязи с требованиями инновационной модели развития экономики.

Список литературы

1. Головачев А.С. Экономика предприятия: Учебное пособие в 2-х частях/А.С. Головачев. Мн.: Выш.шк., 2010.- ч.2: Экономика предприятия. - 2011. 464 стр.

2. Захаров М.Н., Третьякова В.А. Вестник машиностроения. Экономика и организация производства. Критерии эффективности производственных процессов промышленного предприятия. Ж., 2013. №10. 19 с.

3. Нехорошева Л.Н. Экономика предприятия: Учеб. пособие/Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М.А. Зайцева и др. Под общей редакцией Л.Н. Нехорошевой. - 2-е изд. Мн.: Выш. шк., 2010. 383 с.: ил.

4. Поздняков В.Я. Казаков С.В. Экономика отрасли. Уч. пособие. Изд. ИНФРА – М. 2012. 309 с.

П.А. Долженков, А.Г. Мокроносов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОБНОВЛЕНИЯ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА ТРАНСПОРТНОГО ЦЕХА ОАО «НПК «УРАЛВАГОНЗАВОД»

Для поддержания конкурентоспособности и доли рынка сбыта, предприятию постоянно необходимо производить реконструкцию производственных мощностей, обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производственной деятельности, освоение новых видов деятельно-

сти [3]. Для осуществления данных мероприятий предприятию необходимо долгосрочное финансирование.

Проведем оценку финансирования долгосрочных инвестиций в основной капитал предприятия на примере цеха 900 ОАО «НПК «Уралвагонзавод» [2].

Количество транспортных средств транспортного цеха, находящихся в эксплуатации, должно строго соответствовать потребности в них. В противном случае это приведет, с одной стороны, к завышению себестоимости перевозок, к затруднениям в маневровой работе и завышению оборотов вагонов заводского парка, с другой стороны, недостаток транспортных средств вызовет накопление не переработанных грузов, а тем самым возможный срыв работы производственных цехов.

Рассчитаем потребное количество тепловозов для транспортного цеха [1].

Одним из способов расчета является определение потребного рабочего парка маневровых локомотивов на основе заданного годового объема перевозок (формула *):

$$L_{ман} = \frac{G_1 \cdot k_1 + G_2 \cdot k_2 + G_3 \cdot k_3}{(24 - t_0) \cdot M \cdot 365}, \quad (*)$$

где G_1 – годовое количество груза, запланированного к поступлению в вагонах МПС, тс; G_2 – то же по отправлению; G_3 – то же для перевозки внутри завода; k_1 – коэффициент неравномерности по прибытию вагонов МПС; k_2 – коэффициент неравномерности по отправлению вагонов МПС; k_3 – коэффициент неравномерности перемещения по заводским перевозкам; M – количество тонн груза, перерабатываемого за 1 час работы тепловоза; t_0 – время на осмотр и экипировку тепловоза.

Таким образом,

$$L_{ман} = \frac{(10\,416 + 12\,060 + 2\,226,6) \cdot 1,36 + 4\,000 \cdot 1,36 + 36\,304 \cdot 1,4}{(24 - 2) \cdot 1,11 \cdot 183} = 20 \text{ тепл.}$$

Как видно из расчетов, цеху необходимо 20 тепловозов, но на данный момент количество тепловозов равно 16.

Учитывая тенденцию к увеличению грузооборота на предприятии, нехватка оборудования может оказать негативное последствие на результаты его деятельности [4]. Таким образом, приобретение тепловозов является необходимым для цеха 900 ОАО «НПК «Уралвагонзавод».

Список литературы

1. Основные фонды предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economica-upravlenie.ru/content/view/705/1/>, свободный.
2. Сайт ОАО «НПК «Уралвагонзавод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.uvz.ru, свободный.
3. Финансовый менеджмент / под ред. Г. Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 527 с.
4. Экономика, организация и управление на предприятии. Учебник/ Корсаков М.Н., Ребрин Ю.И., Федосова Т.В., Макареня Т.А., Шевченко И.К. и др.; Под ред. М.А. Боровской. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. 440с.

А.А. Егоров, В.П. Суриков

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ТРУДОЗАТРАТ В СОВРЕМЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Поскольку в себестоимости изготовления деталей и машин наряду с затратами по материалам значительную часть составляют затраты на оплату труда, важнейшим источником снижения себестоимости является уменьшение трудовых затрат, т. е. повышение производительности труда.

Наиболее простым путем решения указанной задачи является применение высокопроизводительного оборудования, например станков с программным управлением, позволяющих повысить производительность труда в 2-5 раз. Наиболее подходят для обработки на них детали со сложными и точными контурами, трудно получаемые без применения трудоемких ручных доводочных ра-

бот, а также детали, требующие многопереходной обработки с большой затратой времени на вспомогательные и холостые перемещения инструмента или заготовки.

Повышению производительности труда и снижению затрат способствуют также следующие мероприятия:

1. Выбор способов обработки с учетом экономической точности, под которой понимается точность, получаемая при том или ином виде обработки в условиях высокопроизводительного использования оборудования. Так, значительное снижение трудоемкости достигается при использовании токарно-револьверных станков вместо токарных, методов протягивания и прошивания вместо зенкерования и развертывания, фрезерования вместо строгания, при применении бесцентрового и глубинного (врезного) шлифования или различных способов обработки без снятия стружки.

2. Дифференциация обработки по видам работ, которая может быть тем больше, чем выше серийность выпуска. Позволяет хорошо оснастить отдельные операции для обеспечения заданного темпа работ и вместе с тем обеспечить концентрацию переходов в пределах каждой операции, особенно применением многоинструментальных наладок.

3. Повышение режимов обработки путем использования прогрессивных инструментальных материалов и высокопроизводительных конструкций металлорежущего инструмента.

4. Использование высокопроизводительной механизированной и автоматизированной оснастки, позволяющей снизить долю вспомогательного времени в норме штучного времени и широко применять многостаночное обслуживание.

5. Внедрение групповой технологии в условиях мелкосерийного и серийного производства для уменьшения простоя станков, связанного с переналадками, и создания предпосылок для применения высокопроизводительной оснастки. Опыт показывает, что производительность труда при этом возрастает на 30-50 %.

6. Использование новых высокоскоростных, электрофизических, электрохимических и комбинированных методов обработки, обеспечивающих повышение не только производительности труда, но и качества поверхности и точности размеров изготавливаемых деталей.

Список литературы

Шадуя В.Л. Современные методы обработки материалов в машиностроении: Минск: Техноперспектива, 2008. 314 с.

А.К. Емельянова, М.О. Северова

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ОАО «РЖД» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

На современном этапе железнодорожная отрасль по существу является вертикально-интегрированным холдингом, оказывающим широкий спектр услуг. В компании уделяется серьезное внимание инструментам как текущего, так и стратегического планирования. Принятая «Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» предусматривает достижение эффективности результатов при постоянно росте качества предоставляемых услуг, высоком уровне инноваций, безопасности перевозок, а также повышении уровня менеджмента и корпоративной культуры. Менеджмент компании считает, что «РЖД» необходимо сохранить статус перевозчика и не ограничиваться только предоставлением услуг инфраструктуры. В связи с этим необходимо решить вопрос, связанный с подготовкой высококвалифицированных кадров. Для данной цели в Санкт-Петербурге совместно с ОАО «Германская железная дорога» на базе Высшей школы менеджмента СПбГУ создан Центр международной логистики и управления цепями поставок, в котором ведется подготовка кадров для холдинга ОАО «РЖД». Также в рамках кадрового развития планируется ежегодно направлять сотрудников на стажировку в

GEFCO, одну из крупнейших логистических компаний, 75% акций которой в 2012 году приобрело ОАО «РЖД».

В части повышения уровня качества предоставляемых услуг холдинг активно ведет работу по внедрению на сети современных логистических технологий уровня 3PL/4PL (контрактная и интегрированная логистика). Приоритетным направлением является формирование новой продуктовой корзины и переход от преимущественного оказания услуг по перевозкам к предоставлению комплексных интегрированных услуг по принципу «от двери до двери». Так как приоритетным показателем для клиента является скорость доставки, в настоящее время реализуется программа «Транссиб за 7 суток», которая обеспечивает движение ускоренных контейнерных поездов по маршруту Находка-Восточная — Москва-Товарная — Павелецкая.

Одним из наиболее действенных инструментов повышения эффективности управления является внедрение программы IRIS. Также для оптимизации процессов планирования и бюджетирования используется единая автоматизированная система на базе SAP ERP. Конечной целью всех этих мероприятий является укрепление позиций ОАО «РЖД» на транспортно-логистическом рынке в условиях инновационного развития экономики.

Список литературы

1. Информационный бюллетень «О главном. Российские железные дороги» 2013-2014 гг.
2. Официальный сайт ОАО «РЖД» rzd.ru.

И. У.Жалменов, Д. С.Шамшетова

Каракалпакский Государственный Университет имени Бердаха

г. Нукус, Казахстан

ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ УЗБЕКИСТАНА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ

В рамках своих стратегических задач Узбекистан определяют молодёжь в качестве ведущей силы модернизации страны. Как отметил Президент нашей

страны И. А. Каримов: «Великое будущее нашей страны и наш завтрашний день, свободная жизнь и благополучие, и то, какое место займет Узбекистан в мировом сообществе в XXI веке, - все это зависит прежде всего от нового поколения, от того какими вырастут наши дети».

Вопрос о роли, месте и ответственности молодежи перед настоящим и будущим, делегирования им роли как ведущего фактора модернизации экономики страны является важным аспектом государственной молодежной политики в Узбекистане. Поэтому проблема активного вовлечения молодёжи в предпринимательство является актуальным, ибо оно обеспечивает экономический рост, способствует росту доходов населения и социальной стабильности в обществе, обеспечивает процветание страны.

Узбекистан прошел плодотворный путь реформирования, направленное на формирование гармонично развитой личности, воспитание инициативной молодежи, создавал всех необходимых условий для повышения активности молодежи в предпринимательском секторе.

Правовой основой государственной молодежной политики стали Конституция страны, Закон «Об основах государственной молодежной политики Республики Узбекистан», Указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по вовлечению выпускников образовательных учреждений в предпринимательскую деятельность» и другие законодательные акты. В рамках этих правовых мер осуществляется стимулирование малого бизнеса и частного предпринимательства, повышается активность молодежи, реализуется выделение коммерческими банками льготных кредитов выпускникам колледжей и вузов для организации и ведения своего бизнеса.

Следует отметить, что за истекший 2013 год было трудоустроено более 500 тысяч выпускников профессиональных колледжей. Выпускникам колледжей, решившим начать собственный бизнес, было выделено льготных микрокредитов на сумму более, чем 140 миллиардов сумов [2]. Так же следует подчеркнуть, что деятельность банков по поддержке молодежи не ограничивается кредитованием их бизнес-проектов, а также в рамках их активной разъясни-

тельной работы были нацелены на широкое вовлечение их в предпринимательскую деятельность.

В заключение хочется отметить, что наша молодежь имеет достойное место в стране и трудно представить претворение в жизнь целей построения правового демократического государства и развитого гражданского общества без участия молодежи [1].

Список литературы

1. Бектурдиев Ш., Абдушукурова И. Ёшлар — келажагимиз таянчи. (на узб.яз.) // Fuqarolik jamiyatini shakllantirishda yoshlarning roli. — Samarqand, 2008. С.39–41.

2. Каримов, И.А. Доклад Президента Республики Узбекистан И. Каримова на заседании кабинета министров, посвященном итогам социально-экономического развития в 2013 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2014 год [текст] / И.А. Каримов // Народное слово. 2014. – 18 янв.

Н.И. Иванова, И.П. Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВАЖНЕЙШИЙ ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпринимательство, а точнее способности человека к предпринимательству, это вид экономической деятельности, которая направлена на получение прибыли, а именно получение максимальной прибыли при минимальных затратах. К тому же предпринимательская деятельность является одним из факторов производства, необходимым для создания экономических благ (товаров и услуг). Очень важно отметить, что не все могут быть успешными предпринимателями: грамотно управлять своим бизнесом, делать все для его процветания и главное не допустить банкротства. Данная проблема очень актуальна в наше время.

Американский предприниматель Билл Гейтс говорит: «Своими успехами в бизнесе я обязан, прежде всего, способности сосредоточиться на перспективных целях, не поддаваясь соблазну решать сиюминутные задачи». Действительно, для того чтобы достичь определенных высот в бизнесе, необходимо уметь сосредоточиться на перспективных целях и не отвлекаться на препятствия, которые могут возникнуть на пути к этим целям.

Для того чтобы бизнес процветал и приносил прибыль, владелец этого бизнеса должен обладать предпринимательскими способностями, которыми обладает не очень большая часть людей.

Итак, предпринимательство – это способности человека, без которых предпринимательство и успешная производственная деятельность невозможны. Предприниматель должен выполнять целый ряд функций:

- уметь правильно соединять факторы производства (труд, земля, капитал) и организовывать производство;
- составлять план производства;
- принимать решения и брать ответственность на себя;
- уметь идти на риск;
- быть восприимчивым к нововведениям.

В современном обществе владение информацией так же является неотъемлемой составляющей предпринимательских способностях и предпринимательской деятельности. Например, если компания будет в курсе последних модных новинок, то спрос на их товар или услуги не упадет, а будет только возрастать. Однако не стоит забывать, что предпринимательство, и ни один другой из факторов производства в отдельности не может приносить прибыль самостоятельно.

В заключении нужно сказать, что именно благодаря предпринимательству создается большинство рабочих мест, внедряются новшества, стимулируется рост благосостояния среднего класса и закладывается основы гражданского общества и политической свободы, поэтому предпринимательство и является одним из важнейших видов экономической деятельности.

Список литературы

1. Бусыгин А. Предпринимательство: Основной курс/ Бусыгин А. М.: Дрофа-2008. 208с.
2. Федцов В.Г., Федцов В.В. Предпринимательство: сфера сервиса: учебное пособие / В.Г. Федцов, В.В. Федцов. М.: ИТК «Дашков и Ко». 2012.152с.

И.А. Ильченко, А.Г. Мокроносов

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

МЕТОДИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

При разработке и постановке на производство любого изделия машиностроения необходима оценка производственной мощности предприятия с целью определения возможности и целесообразности постановки изделия на производство, расчёта программы выпуска и определения эффективности инвестиций в новые изделия. Постановка продукции на производство, как правило, производится по уже разработанной конструкторской документации и после проведения приёмочных испытаний, что приводит к значительным затратам ещё до начала производства и увеличивает риски.

Предлагается методика, объединяющая процесс разработки с технологической подготовкой производства путём взаимной адаптации на всех этапах создания изделия. Методика заключается в ограничении и последующем определении предварительного профиля трудоёмкости изготовления изделия в процессе разработки, сравнении профиля трудоёмкости с профилем производства и их взаимной корректировки.

Данная методика направлена на взаимную оптимизацию разработки и производства изделий машиностроения и позволяет:

- на этапе разработки изделия обеспечить максимально возможное соответствие конструкции и состава изделия существующим производственным мощностям;

- на этапе формирования технического задания на изделие и разработки изделия осуществить технологическую подготовку производства;

- на этапе серийного выпуска изделия оперативно и заблаговременно реагировать на изменения конструкции изделия.

Решение задачи оптимизации позволяет:

- наиболее эффективно использовать производственные мощности предприятия, а также определить необходимость их корректировки;

- определить оптимальную производственную программу по выпуску изделий;

- на этапе разработки изделия определить целесообразность продолжения работ и запуска изделия в производство;

- определить эффективность инвестиций в создание новых изделий.

Список литературы

1. ГОСТ Р 15.201-2000 «Система разработки и постановки продукции на производство. Продукция производственно-технического назначения. Порядок разработки и постановки продукции на производство»

2. Огнева И.А. / Методы определения производственных мощностей и особенности их расчета на нефтехимических предприятиях / И.А. Огнева // Проблемы современной экономики, 2008. №1 (25). С. 244-246.

А.В. Ишкинина, О.М. Никитина

Уральский федеральный университет

г. Екатеринбург, Россия

ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ

В наше время острым вопросом в России является приобретение жилья. Реализация жилищных прав является одной из важнейших составляющих прав и свобод человека и гражданина. Право на жилище универсально. Так, оно означает возможность получения или приобретения жилья любыми предусмотренными законом способами и возможность постоянного пользования жилым помещением. Один способ приобретения жилья – это ипотечное кредитование.

Решение проблемы обеспечения жильем населения через запуск ипотечных схем возможно только при активной финансовой поддержке государства. И здесь неважно, что субсидировать: первоначальный взнос или процентную ставку. Главное - вернуться к льготной ипотеке, как это было уже в России и которая действует во многих странах.

Анализ доходов населения и сложившихся цен на рынке жилья в России показывает, что сегодня (без ипотечного кредитования) лишь 1-1,2% населения обладают платежеспособным спросом для приобретения жилья; еще 0,3-0,5% населения обеспечиваются жильем за счет средств бюджетов всех уровней.

Жилищная проблема в России, обострившаяся в условиях перехода к рыночной экономике, определяет необходимость совершенствования жилищного законодательства и механизмов обеспечения как неотъемлемой части стабилизации социально-экономического положения в стране.

Надлежащее правовое регулирование рынка ипотечного кредитования является основой функционирования ипотечной системы и экономики в целом. Мировая практика показывает, что неправильная организация механизмов ипотеки, отсутствие продуманности и определенности правового регулирования данной сферы общественных отношений, может привести к негативным последствиям не только на рынке ипотечного кредитования, но и к кризису мировой экономики. Основная функция государства как регулятора общественных отношений видится в создании надлежащей правовой базы с целью правового обеспечения прав кредиторов-залогодержателей и инвесторов, предоставляющих долгосрочные кредитные ресурсы. Важнейшей задачей законодателя является обеспечение социальных гарантий, предоставляемых гражданам, приобретающих жилье с помощью ипотечного кредитования. Правовое регулирование ипотечного кредитования должно устанавливать оптимальный баланс прав, чтобы система кредитования была рентабельной и наименее рискованной для банков, а также доступной и безопасной для граждан.

Список литературы

Логинов М.П. Система ипотечного жилищного кредитования в России: проблемы и пути решения // Деньги и кредит. 2005. - N 4. С.22-30.

ТЕМПЫ РОСТА И РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АВТОПРОМА

За последнее время в России значительно увеличилось число продаж и производство отечественного автопрома. В августе 2012 года автомобильный рынок России стал крупнейшим в Европе, впервые после кризиса обогнав Германию. В России массовым производством автомобилей долгое время занимался один завод - Авто ВАЗ в Тольятти, в советское время крупнейший в мире. С середины 1970 - х годов до середины 1980 - х предприятие выпускало около 1 млн. автомобилей в год. Затем наступила стагнация, и объем производства сократился до 600-700 тыс. шт.

Вместе с дерегулированием российского автомобильного рынка в 1990 - х международные автомобильные компании начали экспорт на этот сегмент своей продукции, некоторые из них вместе с поставщиками организовали процесс локализации продаж. В результате объемы реализации автомобилей стали расти исключительно за счет импорта. Российские производители сумели сохранить производство, но по мере расширения рынка их доля стала уменьшаться в пользу новых иностранных игроков. Первыми начали локализовать свои операции Ford, Hundai и Renault. В России доля импорта значительно выше новых зарубежных автомобилей, а удельный вес национальных производителей имеет тенденцию к снижению. Надо отметить, что иностранные производители локализуют в России исключительно сборочное производство и продажи. Очень мало производителей авто компонентов, и практически нет исследовательских автомобильных центров.

Проблема локализации производства автокомпонентов в России осложняется еще и тем, что средний объем производства модели в нашей стране значительно ниже уровня мировых компаний. Поэтому локализация здесь становится невыгодной. Нежелание иностранных компаний организовывать производство автокомпонентов на территории России обусловлено низкими объема-

ми выпуска автомобилей. В таких условиях не достигается приемлемая отдача от инвестиций. Те же немногочисленные иностранные производители автокомпонентов, которые открыли производства в России, работают в сегменте продуктов с низкой добавленной стоимостью.

С января по июнь 2012 года производство автомобилей в России выросло на 15%, а импорт на 17% и составил 470 тыс. машин, что в 10 раз превысило экспорт. Все обозначенные особенности развития российского автомобильного рынка делают перспективы создания мощной национальной автомобильной промышленности в нашей стране весьма неопределенными.

Список литературы

1. Прокофьева Е. Ю. Становление автомобильной индустрии России/ Е. Ю. Прокофьева // Вестник Гуманитарного Института. 2008. № 1. 114 с.

2. Яценко Н. Н. Реализация "Концепции развития автомобильной промышленности России" — инструмент государственной поддержки и ресурс развития отечественных автомобилестроителей /Н. Н. Яценко//Автомобильная промышленность. 2007. № 9. 115 с.

А.С. Клепикова, И.П. Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

По мере развития общества представления о собственности и отношения к ней менялись. Что же такое собственность вообще, каковы её виды и формы, об этом мы расскажем ниже.

Собственность – экономические отношения между людьми по поводу владения, пользования, распоряжения и управления материальными и духовными благами. Под типом собственности понимается качественно особый этап в развитии собственности, а под ее формой - специфический характер принадлежности материальных факторов и результатов общественного производства его основным субъектам.

Типам собственности соответствуют различные формы собственности. Частная собственность имеет место там, где средства и результаты производства принадлежат отдельным лицам. Коллективная (групповая) собственность выражает коллективное единство труда и собственности, т. е. такое их состояние, при котором каждый член коллектива является собственником средств производства и производимой продукции. Общественная собственность представляет совместное достояние, принадлежность тех или иных объектов всему обществу. Эта форма собственности выступает, как правило, в форме государственной собственности. Каждая форма собственности имеет свои сферы наиболее эффективного применения. Государственная собственность функционирует успешно в сферах с ограниченными возможностями рыночного стимулирования. Акционерная и коллективная собственности целесообразны в случаях, когда требуется концентрация средств. Акционерная собственность – это групповая собственность, которая создается путем выпуска и реализации ценных бумаг. Коллективная и кооперативная собственность – это долевая собственность, которая предполагает коллективно-групповой характер присвоения, совместное владение, пользование и распоряжение факторами и результатами производства. Особенностью такой собственности является то, что, хотя она делится на доли, единым и единственным собственником является коллектив (группа) собственников в целом. Отдельные члены утрачивают право собственности на передаваемое в виде вкладов имущество. Частная собственность используется там, где необходимые средства для хозяйственной деятельности могут быть заработаны и накоплены индивидуально.

В современном мире в условиях рыночной экономики, растёт преимущество частной собственности. Хорошо это или плохо решать не нам. Безусловно, в любой форме собственности есть свои плюсы и минусы. В целом по стране, смена форм собственности не привела к увеличению эффективности народного хозяйства.

Список литературы

1. Борисов Е. Ф. Основы экономики / Е. Ф. Борисов. М.: Юрайт – Издат, 2009. 316 с.
2. Ломакин В. К. Мировая экономика / В. К. Ломакин. М.: ЮНИТИ, 2008. 727 с.

М.В. Клеоновская

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

МЕТОДИКА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ РЕЙТИНГА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Для оценки энергоэффективности традиционно рассматриваются только количественные показатели (удельное потребление ТЭР на 1 м² площади и на 1 учащегося), которые не учитывают особенности деятельности образовательных организаций и не мотивируют выполнение целей и задач указанных в Федеральном законе №261 об энергосбережении. Также отсутствует иерархический (регион, муниципалитет, образовательная организация) анализ энергоэффективности и энергосбережения ОО, что не позволяет сформировать эффективную систему управления энергоэффективностью и энергосбережением в регионе, муниципальном образовании. Не учитываются показатели активности организаций по реализации мероприятий энергосбережения, не учитывается уровень комфортности в помещениях, уровень управления процессами энергопотребления, наличие и состав объектов инфраструктуры в организации, а также ограничено учитывается техническое состояние помещений и энергетических сетей.

С целью совершенствования оценки и мониторинга энергоэффективности и энергосбережения в образовательных организаций, предлагается уникальная методика по определению рейтинга энергоэффективности образовательных организаций в муниципальном образовании [2]. В предлагаемой мето-

дике вводится новое понятие социальная энергоэффективность, сформирована новая система ранжирования ОО по уровню энергоэффективности, с учетом показателей отражающих комплекс факторов имеющих социальную значимость и влияющих на качественную сторону образовательных услуг и позволяющих отойти от примитивного ранжирования по энергопотреблению только на 1 м² или на 1 учащегося

В результате исследования формируются два блока наиболее важных характеристик для оценки энергоэффективности и энергосбережения образовательной организации. Первый блок отражает экономическую (количественную) сторону энергоэффективности ОО. Второй блок отражает социальную (качественную) сторону энергоэффективности ОО.

Предлагаемый вариант определения рейтинга энергоэффективности ОУ позволяет:

1. Создать механизм для более эффективного распределения финансовых средств на модернизацию, получаемых в виде субсидий на региональном и местном уровне. Рейтинг дает возможность главным распределителям бюджетных средств более детально и объективно рассмотреть распределение финансовых средств на приобретение оборудования, текущий и капитальный ремонт ОО в зависимости от места в рейтинге;

2. Руководителям ОО, управлений образования на территории МО обратить, наконец, особое внимание на потребление ТЭР и предпринимать меры по управлению расходованию ТЭР, что позволит выстроить механизм энергоменеджмента как в отдельном ОО, так и на уровне муниципалитета с внедрением его инструментов: планирования, учета, контроля, анализа, совершенствования, чего не было сделано в полном объеме раньше;

3. Преодолеть проблему (противоречие) в оценке энергоэффективности ОО, когда приобретается дополнительное оборудование, вводятся мощности и объекты образовательной инфраструктуры для повышения качества обучения и комфорта учащихся, что приводит одновременно к увеличению потребления ТЭР;

4. Оценить эффективность работы руководителей ОО, наряду с другими показателями эффективности ОО. В данном случае в отношении выполнения нормативно-правовых актов федерального, регионального и местного уровня, касающихся энергосбережения и повышения энергоэффективности.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

2. Третьяков А.П., Федорова С.В., Методология определения рейтинга энергоэффективности образовательных организаций в рамках функционально-территориальных образований. Prescopus Russia: Open journal, Volume 1, pages 16-25, 2013.

Н.В. Климова

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Ресторанный бизнес – одно из самых прибыльных и высоко конкурентных направлений предпринимательской деятельности. Проводя анализ его развития, в частности, неспециализированных (предлагающих разнообразную кухню и услуги) ресторанов, кафе и пабов, можно отметить тренд на усиливающееся стремление руководителей (собственников) использовать в анализе их деятельности разнообразные инструменты, направленные на изучение рынка, запросов потребителей и поиск путей повышения квалификации работников. Это стремление обуславливается совершенствованием культуры обслуживания, расширением уникальных услуг и сервиса, и, как следствие, повышением конкурентоспособности предприятия.

SWOT-анализ как инструмент управления предприятием дает четкое представление о сложившейся на предприятии ситуации и направлениях его развития. Детальная проработка SWOT-анализа индивидуально для каждого ресторана, кафе, паба позволяет получить наиболее полное знание и понимание потребительского рынка.

В SWOT-анализе предприятия общественного питания видны все недостатки и преимущества, плюсы и минусы, возможности и угрозы. На его основании можно определить причины эффективной или неэффективной работы предприятия на рынке, и сделать вывод о том, в каком направлении развивать бизнес и какие пути решения проблем будут наиболее рациональными и действенными.

Е.А. Ковалевская

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПУТИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Качество продукции – совокупность свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. Оно фиксируется на конкретный период времени и изменяется при появлении более прогрессивной технологии.

Целью проводимой экономической и социальной политики страны является стабилизация продовольственного рынка. Однако эта задача не может быть решена без реализации системы мер по улучшению качества и обеспечению безопасности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, позволяющих обеспечить производство конкурентоспособных товаров. Повышение качества товара, пользующегося спросом, приведет к росту покупателей, улучшению экономических показателей предприятия.

Современное управление качеством исходит из положения, что эта деятельность должна осуществляться в ходе производства продукции. Неконкурентоспособность многих продовольственных товаров обусловлена отсутстви-

ем должного контроля за качеством сельскохозяйственного сырья, несоответствием его требованиям стандартов, технических условий, нарушением технологии производства продукции.

Сложившаяся ситуация требует усиления государственного контроля и управления качеством на всех стадиях продвижения продовольствия к потребителю - от производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки, транспортировки, хранения до реализации населению. При проверках контролирующими органами внимание обращается на одни и те же вопросы: наличие сертификата соответствия, необходимой и достоверной информации, накладных на товары, соблюдение установленных сроков годности и т.п. Эффективность таких проверок низка.

Зарубежный опыт свидетельствует, что в США, Японии и других развитых странах государственный контроль за качеством и безопасностью продовольствия сосредоточен, как правило, в руках одной - двух служб Департамента (Министерства) сельского хозяйства и Департамента (Министерства) здравоохранения. Дублирования функций при этом не происходит.

В России количество контролирующих ведомств целесообразно сократить, отдав функции контроля Минсельхозпроду РФ, определив его уполномоченным федеральным органом в области государственного контроля за качеством и безопасностью сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Д.А. Кокорина, Т.К. Руткаускас

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Вопрос тарифной политики на жилищно-коммунальные услуги является самым актуальным, так как затрагивает интересы каждого гражданина, его благосостояние, условия проживания, обеспечение жизненно необходимыми услугами. Основная проблема, которая стоит в жилищно-коммунальном хозяйстве (ЖКХ) это рост тарифов, которые с каждым годом все растут и растут. Большая

часть населения страны не в состоянии оплатить платежи на коммунальные услуги, так как сумма платежей превышает суммы доходов населения. Это, в свою очередь, влечет к увеличению долга граждан за коммунальные услуги, которые им предоставляются. Тем самым на сегодняшний день рост тарифов ЖКХ опережает инфляцию в этой отрасли [2].

Основы тарифного регулирования в ЖКХ определены Федеральным законом «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» [1] от 30.12.2004 г. № 210-ФЗ и ряде подзаконных актов. Устремленность тарифной политики государства на сегодняшний день обуславливается необходимостью:

1. Модернизации всей совокупности инженерно-технических сетей (электрических и тепловых сетей, сетей водоснабжения и водоотведения) и покрытия соответствующих затрат предприятий;
2. Привлечения инвестиций в отрасль;
3. Сдерживания значительных темпов роста тарифов на энергоресурсы и услуги ЖКХ [1].

С 2000 года россияне платят за ЖКУ в 13 раз больше по сравнению с 1991 годом, когда ЖКУ составляли лишь 4% от доходов населения. Федеральная служба государственной статистики России, опубликовала данные о росте тарифов на услуги ЖКХ за 2013 год, рост составил 15,0% по сравнению с 2012 годом. Рост индекса потребительских цен в России в декабре 2012 год по сравнению с декабрем 2011 года составил 6,6%. Таким образом, темп роста тарифов ЖКХ в 2013 году опередил уровень инфляции в 1,5 раза. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя на конец 2012г., в Российской Федерации составила 23,4 кв.метра, по отношению к 2000г. она выросла на 21%. Средние цены 1 кв.метра общей площади проданных квартир по Российской Федерации на конец IV квартала 2012г. на первичном рынке жилья составили 48,2 тыс.рублей, на вторичном - 56,4 тыс. рублей. По сравнению с концом предыдущего года цены на жилье на первичном рынке выросли на

10,7%, на вторичном - на 12,1% (оперативная информация, Федеральная служба государственной статистики).

Одной из отличительных особенностей тарифного регулирования в будущем году станет отмена предельных индексов изменения платы граждан за услуги. Система тарифного регулирования в ЖКХ еще нуждается в доработке, чтобы в полной мере обеспечивать баланс интересов потребителей услуг и ресурсоснабжающих организаций, а также соответствовать инвестиционным потребностям отрасли.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса» (с изменениями и дополнениями) от 30.12.2004 г. № 210-ФЗ (ред. от 30.12.2012 г.) / Консультант плюс.

2. Симионов Ю.Ф. Жилищно-коммунальное хозяйство: справочник / Ю.Ф. Симионов. 3-е изд. Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. 286 с.

Д.А. Колмогорова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сегодня для предприятия разработка сбытовой стратегии является основополагающим условием эффективного функционирования на рынке, так как от эффективности именно сбытовой деятельности предприятия, в большей степени, зависит размер получаемой прибыли, что является основным показателем успешной работы предприятия на рынке в целом.

До настоящего времени у предприятий-изготовителей практически не было проблем со сбытом своей продукции. Однако либерализация экономики рано или поздно, но неизбежно поставит производителей товаров и торговлю

перед необходимостью выгодно торговать, обеспечивая себе максимальную прибыль и укрепляя позиции предприятия на рынке.

С расширением свободной торговли продукции возникает проблема взаимных партнеров и заказов, которая может быть решена только путем повышения статуса службы сбыта и применении эффективных методов маркетинга.

В условиях конкурентной среды необходимо выбрать наиболее эффективные варианты сбыта продукции, обеспечить максимальный объем выпускаемой продукции.

Предложения по совершенствованию сбытовой политике :

1) повысить количество клиентов, за счет увеличения затрат на рекламу продукции;

2) разработать и внедрить систему скидок для оптовиков;

3) улучшить работу торговых представителей, занимающихся заказами клиентов;

4) кроме дилеров, торговых представителей также необходима работа мерчандайзеров.

Для стабилизации работы предприятия и его прогресса необходимо совершенствовать сбытовую политику предприятия, которая сможет решить часть образовавшихся проблем, удовлетворить рынки сбыта, заполнив имеющиеся объемы рынка, повысить прибыль предприятия.

К.В. Колоскова, Т.С. Сафронова

*Владимирский государственный университет имени
Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
г. Владимир, Россия*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Социально – психологический аспект управленческих отношений является важным фактором эффективности и качества работы предприятия. Для результативной работы сотрудника, необходимо создать комфортный, благопри-

ятный социально – психологический климат. Основными положительными показателями атмосферы в трудовом коллективе являются:

- 1) стремление к сохранению целостности группы;
- 2) совместимость;
- 3) сработанность;
- 4) сплоченность;
- 5) контактность;
- 6) открытость;
- 7) ответственность.

В учебнике С.А. Шапиро «Основы управления персоналом в современных организациях» выделено несколько видов социально – психологических методов управления.

1. Формирование коллективов с учетом типологии личности и характера работников, создание нормального психологического климата, творческой атмосферы.

2. Личный пример руководителя своим подчиненным - это имидж менеджера, который оказывает мотивационное воздействие на сотрудников в плане их самовыражения и причастности к работе на фирме с эффективным руководителем.

3. Ориентирующие условия – цели, стоящие перед организацией, и ее миссия.

4. Участие работников в управлении - участие в акционерном капитале, в прибылях и убытках или участие представителей трудового коллектива в управлении на разных уровнях.

5. Удовлетворение культурных и духовных потребностей работников - предоставление им возможности социального общения, проведение корпоративных мероприятий.

6. Установление социальных норм поведения и социальное стимулирование развития коллектива.

7. Установление моральных санкций и поощрений – разумное сочетание позитивных и негативных стимулов.

8. Социальная профилактика и социальная защита работников - бесплатная медицинская помощь, профилактические осмотры, льготы, талоны на питание, бесплатные путевки, компенсации на проезд и другие виды не денежного стимулирования.

9. Гуманизация труда - содержание рабочих помещений, повышение творческого содержания рабочих операций, устранение монотонности трудовых процессов и др. [1, с.54].

Необходимо сказать, что социально-психологические методы управления персоналом базируются на принципе взаимопонимания, взаимоуважения и сотрудничества. Успешная работа предприятия, в большинстве своем, зависит от трудового коллектива, поэтому им нужно уделять должное внимание. Но, к сожалению, не все руководители принимают к сведению все выше указанные сведения. Это и есть главная проблема современного социально – психологического аспекта управления предприятием. Многие руководители, прибегают к методу «кнута», не поощряя сотрудников «пряником». Они используют принуждение, не задумываясь об атмосфере в коллективе. Среди работников накапливается неприязнь и недовольство, что крайне отрицательно сказывается на эффективности работы организации.

Таким образом, «управление» – это непрерывный процесс воздействия на объект управления для достижения оптимальных результатов при наименьших затратах времени и ресурсов. Каждый руководитель должен обладать знаниями, практикой, искусством управления, обладать объективным взглядом на ситуацию, умением создать необходимый теплый климат в трудовом коллективе.

Список литературы

1. Шапиро, С.А. Основы управления персоналом в современных организациях: уник. подход, обеспечивающий эффектив. работу компании/ С.А. Шапиро.- М.: ГроссМедиа, 2005. -208с.

3.Электронный ресурс - <http://add.coolreferat.com/docs/index-875.html>

4. Социально-психологические аспекты управления организацией. Электронный ресурс- <http://www.coolreferat.com/>

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Одной из приоритетных задач России, поставленных на государством, является придание экономическому развитию инновационной направленности, что предполагает повышение уровня развития инновационной деятельности предприятий. Однако для реализации инновационных процессов компания должна располагать: достаточными для финансирования разработок свободными денежными средствами; сотрудниками, способными придумывать и создавать неординарные идеи; соответствующей материально-технической базой для создания и производства нового продукта.

Повышение интенсивности проведения инновационных преобразований на практике сталкивается с рядом проблем. Так, достаточный объем свободных денежных средств для финансирования инновационных разработок имеется только у успешно развитых предприятий, но они порой не торопятся вкладывать собственные средства в довольно рискованную отрасль, в связи с тем, что в России отсутствует эффективная система страхования рисков.

Немаловажной проблемой для создания инновационной продукции является наличие соответствующей материально-технической базы, что тоже требует финансовых ресурсов. Но чаще всего малый бизнес и предприятия, находящиеся в кризисном состоянии, страдают от нехватки собственных денежных средств даже на финансирование текущих расходов. Высокие процентные ставки по кредитам, высокая стоимость научно-исследовательских разработок не позволяют предприятиям двигаться по рельсам инновационного развития. Так, например, даже в США, которые являются лидером на рынке инноваций, около 80% инновационных идей не находят сторонней финансовой поддержки и, как следствие, не воплощаются в жизнь [1].

В инновационной деятельности больше, чем в любой другой сфере, успех зависит от способности работников создавать новые идеи и степени их подготовки. В данном случае отсутствие эффективной системы мотивации и поощрения, низкая квалификация персонала становятся основной, центральной проблемой управления персоналом, а создание условий для более полного выявления его трудового потенциала приобретает ключевое значение.

Кроме того, для стимулирования инновационной активности предприятий важным становится и вопрос реализации и востребованности инновационной продукции, что также в условиях современного состояния экономики России является затруднительным. Ведь отсутствие конечного потребителя инновационной продукции может свести на нет все усилия предприятия.

Список литературы

Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Е.В. Кривошеина, Ю.Д. Шерстобитова,

С.А. Пономарёва

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Преимущественным направлением до 1993 г. в России являлось планирование, затем начались исследования в области экономической безопасности: как уберечь личность, общество и государство от саморазрушения и внутренних кризисов, какова должна быть конструкция российской экономической системы. Экономическая безопасность – это такое состояние системы хозяйствования, которое отличается стабильным и устойчивым развитием, неуклонным повышением эффективности производства и нарастанием научно-технического потенциала, обеспечивая тем самым экономическую независимость страны и ее целостность [1].

На сегодняшний день в рыночных условиях экономическая безопасность связана с такими понятиями, как экономический рост и устойчивость социально-экономической системы. Если экономика развивается и устойчиво растет, то она способна противостоять как внешним, так и внутренним угрозам.

Экономическая безопасность предприятия должна основываться на устойчивости – способности достижения и поддержания равновесия между основными параметрами функционирования организации. Выбор данных параметров зависит от природы деятельности хозяйствующего субъекта. Однако, большое значение для всех предприятий имеет характеристика внешней среды. В особенности ключевую роль играют глобальные финансы и информация. Стремление предприятия к устойчивому развитию, а, следовательно, к повышению экономической безопасности, достигается путем планирования внутрифирменных процессов и возможности влияния на факторы внешней среды. Чем выше уровень этих аспектов, тем выше эффективность управления и стабильней положение предприятия по отношению к внешним воздействиям. Выделяют 2 уровня управления экономической безопасностью: оперативно-тактический и стратегический. Оперативно-тактический характеризуется текущим управлением деятельностью фирмы и решением таких задач, как оптимизация ресурсов, разработка ценовой политики, в целом обеспечением равновесия между доходностью, ликвидностью и риском. Стратегический уровень определяется формированием целевых ориентиров деятельности предприятия на долгосрочный период, выбором стратегии достижения цели, разработкой конкурентных преимуществ компании. [2]

Таким образом, при совмещении двух уровней управления, предприятие может добиться значительного повышения экономической безопасности и завоевания определенного положения на рынке.

Список литературы

1. Богомолов В.А. Экономическая безопасность / В.А. Богомолов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Юнити-Дана, 2009. 295 с.
2. Попов А. И. Экономическая теория / А.И. Попов. 4-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2006. 544 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Лауреат Нобелевской премии в области принятия управленческих решений Г. Саймон справедливо указывает, что выбор альтернативы должен быть успешно реализован. Поэтому в процесс принятия решения важнейшим является этап его реализации. Однако каждое управленческое решение порождает новые решения, которые должны приниматься исполнителями в ходе выполнения ранее принятого решения. С этой точки зрения деятельность организации в целом можно представить не как набор дискретных действий, реализующих некоторые решения, а как непрерывный процесс принятия решений.

Итак, в результате своей деятельности предприниматель получает не только денежное вознаграждение, но и (по выражению Г. Саймона) «психический доход», связанный, например, с удовлетворением его социальных потребностей или реализацией творческих возможностей. Если предприниматель хочет максимизировать полезность, то вынужден постоянно находить компромисс между потерями в прибыли и увеличением «психического дохода» [2, с. 26]. Это одна сторона участия «психологического дохода» в процессе принятия решения.

С другой стороны, для максимизации полезности или повышения эффективности управленческих решений, можно использовать психологический аспект: создание благоприятной психологической атмосферы, с целью формирования у подчиненных позитивного настроения на работу. Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на психологию решения. Обоснованность решения не должна вызывать сомнения у исполнителей, наряду с главным вопросом «Что нужно сделать?» им необходимо получить ответы на вопросы: почему нужно сделать так, а не иначе; чем лучше прежнего новый порядок вещей; насколько

это соответствует не только интересам предприятия в целом, но и каждого индивида в отдельности.

Своевременность решения необходимо соотносить с состоянием морально-психологического климата в коллективе, поэтому важна планомерная подготовка к новому решению. Содержание решений может не соответствовать ожиданиям подчиненных, и здесь возможны варианты решений: запрещающие, разрешающие и конструктивные. Лучший из них - конструктивное решение, которое разрабатывается самим руководителем, но по совету психолога, объявляется как подсказанное «снизу» [1, с. 345].

Таким образом, обеспечение высокого качества управленческих решений – проблема комплексная. Ее решение зависит от соблюдения множества условий, к которым относится психологический аспект.

Список литературы

1. Аллахвердов В.М. Психология: Учебник. М.: ТК Велби, 2004. 752 с.
2. Кулагин О.А. Принятие решений в организациях. С-Пб.: Издательский дом «Сентябрь», 2010. 139 с.

В.В. Крылова, И.В. Ухлов

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СФЕРЕ УСЛУГ

В качестве инновации (новшества, нововведения) в сфере услуг выступает результат инновационной деятельности (сервисный продукт, технология или ее отдельные элементы, новая организация сервисной деятельности и др.), который способен более эффективно удовлетворять общественные потребности.

За прошедшее десятилетие в российской сфере услуг осуществилась замена всего организационно-экономического механизма, на основе которого разворачивается сервисная деятельность. На первом этапе разгосударствления сферы услуг разного рода новшества сначала появлялись в сервисе крупных го-

родов - Москве, Санкт-Петербурге, а также некоторых областных центров. Мощные импульсы внедрения новых форм работы, расширения эффективных видов обслуживания стимулировались как изнутри корпоративной сервисной среды, так и со стороны потребителей. Сильная организационная культура представляет собой систему неформальных правил, которые в основном определяют поведение работников на предприятии.

Немалое воздействие на инновационные процессы оказали также иностранные фирмы, которые стали проникать в нашу страну. Многие из нововведений, которые нес с собой зарубежный сервис, являлись для отечественной сферы услуг базовыми, т.е. требовавшими коренной перестройки. Но были и такие новшества, которые позволяли усовершенствовать лишь отдельные формы или звенья обслуживания.

Таким образом, организация инновационной деятельности предприятий, представляющих сферу услуг, должна обеспечивать:

во-первых, достижение общего видения предложения услуг на потребительском рынке;

во-вторых, определение стратегических приоритетов в преобразовании данной сферы;

в-третьих, разработку стратегии деятельности предприятий в длительной перспективе;

в-четвертых, создание системы коммуникаций, ориентированной на реализацию услуг;

в-пятых, формирование инновационного персонала с определением зон ответственности за результаты работы; в-шестых, внедрение системного контроллинга процессов развития услуг на потребительском рынке.

Реализация выделенных направлений, по нашему мнению, создаст условия для расширения рынка услуг, усилит конкурентные позиции и преимущества предприятий сферы услуг.

Список литературы

1. Тлехурай-Берзегова Л.Т. Особенности инновационных процессов в современной сфере услуг [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-innovatsionnyh-protssesov-v-sovremennoy-sfere-uslug>

2. Покровская Л.Л. Реализация инноваций как фактор развития сферы услуг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.teoria-practica.ru/-9-2012/economics/pokrovskaya.pdf>

И.Ю. Курбиева

*Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого
г. Гомель, Белоруссия*

РОЛЬ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время сокращение непроизводственных затрат, оптимизации численности персонала, перевод отдельных непрофильных функций и подразделений на аутсорсинг является важнейшим механизмом при обеспечении конкурентоспособности предприятий [2, с.112]. В данной работе исследован аутсорсинг персонала как один из наиболее эффективных способов достижения названных задач.

При аутсорсинге персонала происходит передача сторонней организации процессов, связанных с подбором и поиском сотрудников, кадровым администрированием и расчетом заработной платы на основе длительного контракта (не менее 1 года). Характерной чертой аутсорсинга является наличие бизнес-процесса, который позволяет предприятию достичь наибольшей эффективности производства путем:

1. Оптимизации затрат на оплату труда работников;
2. Привлечения квалифицированных специалистов в области расчета заработной платы, кадрового делопроизводства и т.д.;
3. Использования специализированного оборудования, знаний и технологий [2, с.27].

Следует отметить, что на сегодняшний день нет четкой схемы, по которой можно было бы определить, какие функции стоит передавать стороннему исполнителю, а какие нет. Критерием выбора данной формы привлечения персонала служит экономическая целесообразность: на единицу затрат при каждом варианте привлечения персонала должен приходиться максимальный эффект [1, с.132].

Для реализации возможностей аутсорсинга персонала на промышленных предприятиях необходимо осуществить следующие шаги:

1. Провести аттестацию работников с целью выявления профессионально подготовленных сотрудников;
2. Установить почасовую оплату труда с гибкой системой премирования за достижения производственных показателей;
3. Привлечь необходимое количество рабочего персонала с помощью кадрового агентства, предоставляющего услуги аутсорсинга.

Таким образом, предложенный в работе механизм повышения эффективности работы персонала решает важную экономическую проблему, стоящую перед предприятиями – уменьшение расходов на персонал и повышение производительности его труда.

Список литературы

1. Абесинова Е.К. Роль аутсорсинга персонала в повышении эффективности работы предприятия // Новая экономика. 2013. №2. 206 с.
2. Гаенкова Т.Н. Аутсорсинг и аутстаффинг по-белорусски // Главный бухгалтер. 2013. №47(815). 78 с.
3. Курбиева И.Ю. Проблемы формирования и направления укрепления кадрового потенциала промышленных предприятий Республики Беларусь в современных условиях хозяйствования / И.Ю. Курбиева // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления : материалы XII Междунар. науч.-техн. конф., Гомель, апрель 2013 г. / ГГТУ им. П.О. Сухого. Гомель, 2013. 173 с.

НОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Одной из основных тенденций современного мирового хозяйства является переход от индустриального к постиндустриальному обществу, важней составляющей которого является новая экономика. Ее главные компоненты – это информационные технологии и венчурный бизнес. Наиболее развитая модель новой экономики сложилась в США. Именно в Америке сосредоточены крупнейшие мировые корпорации информационных технологий.

Выделяют четыре подхода к определению понятия новой экономики:

1. «Нэ» - комплекс наукоемких отраслей, занятых производством и обслуживанием информационно-коммуникационного оборудования, созданием и распространением программных продуктов, развитием коммуникационных сетей, а также вся система формирования, хранения, распространения и получения информации в значительной мере построенная в сети Интернет;

2. «Нэ» - организационные и институциональные новации в деятельности различных (в том числе и традиционных) отраслей экономики ряда развитых стран;

3. «Нэ» - одна из вершин международной финансовой экономики, финансовой модели хозяйствования, символизирующая широкое использование инструментария информационно-технологических инноваций в валютно-финансовой системе;

4. «Нэ» - совокупность отраслей, характеризующихся более значительным удельным весом человеческого капитала по сравнению с материальными элементами, решающую роль играет технологическая реализация знаний, а источником экономического роста – их производство.

Развитие «новой экономики» является важным условием обеспечения высокого, устойчивого и качественного экономического роста, который происходит главным образом не за счет увеличения традиционных факторов производства (сырьевых ресурсов, численности занятых и объема основного капитала), а на основе, с одной стороны, роста числа изобретений и их активного внедрения в экономику через венчурный бизнес; с другой стороны, через широкое использование новых информационных и коммуникационных технологий. Инновации становятся основным фактором экономического роста, динамика и качество которого все в большей степени зависят от технологических сдвигов.

Россия значительно отстает от США и Японии в развитии новой экономики. Это отставание возникло еще в 70-е гг. XX века из-за игнорирования новых тенденций мирового развития и сохраняется до сих пор. Поэтому, развитие новой экономики – необходимое условие для России.

Список литературы

1. Авдовушкин Е.Ф. Новая экономика // Современные наукоемкие технологии. 2010. № 10. с. 223-225.
2. Базылев Н.И., Грибанова Н.Л. Проблемы современной экономики // Евразийский международно-аналитический журнал. 2009. № 1/2 (17/18) с. 135-138.

**Е.Г. Маликова, А.И. Спиридонова,
С.А. Пономарева**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Методы управления предприятием и организацией заключаются в реализации принципов и функций менеджмента. Следовательно, современные аспекты управления предприятием заключается в качестве менеджмента и его методов. Методами менеджмента являются способы осуществления управленческой деятельности, используемые для достижения целей компании, реализации

задач и ее стратегий. Главная ориентация этих методов - это человеческий фактор, персонал, то есть как эффективно используется эти силы на предприятии [2].

Главными методами в управление персоналом являются: административные; экономические; социально-психологические [1].

Административные методы определяют основные границы работы: направление деятельности фирмы, ее организационно-правовую форму, условия функционирования, структуру организации, а также регламентируют права и ответственность персонала и многое другое.

Экономические методы основаны на материальной заинтересованности работников и позволяют активизировать их деятельность. Оплата труда является основным мотивом трудовой деятельности и денежным измерителем стоимости рабочей силы. Дополнительная заработная плата позволяет учесть сложность и квалификацию труда, совмещение профессий, сверхнормативную работу, социальные гарантии предприятия в случае беременности или обучения сотрудников и др.

Социально-психологические методы это морально-психологический климат в коллективе и предоставление возможности развития и реализации личных способностей работников [3].

Подводя итоги, можно сказать, что менеджмент является современной системой управления предприятием, действующего в условиях рыночной экономики. Такой менеджмент предполагает создание рациональной организации управления предприятием. Такое управление руководитель осуществляет путем применения разнообразных методов, а также их сочетания. Как бы там не было, данные методы органически дополняют друг друга и находятся в постоянном динамическом равновесии.

Список литературы

1. Гринев А.В. Организация и управление на предприятии. Х., 2004.
2. Мойсеенок О.В. Менеджмент: Учебно-методический комплекс. Минск: ИПД, 2010. 293 с.

3. Шапиро С.А. Основы управления персоналом в современных организациях: уникальный подход, обеспечивающий эффективную работу компании. М.: ГроссМедиа, 2005. 208 с.

А.А. Масленников, М.Г. Орлова

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

РЕПУТАЦИЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА: СОХРАНИТЬ НЕЛЬЗЯ ПОТЕРЯТЬ?

В заголовке этой статьи, известной конструкции, запятую поставит на свое место тот, кто имеет правильное представление о различных вариантах управления кризисами репутации. Поясним это утверждение.

Существует разделение кризисов репутации в зависимости от источников их происхождения: кризисы, связанные со стихийными бедствиями; кризисы злонамеренного поведения, вызванные, например, действиями конкурентов и кризисы внутренние, порожденные проблемами предприятия [2]. Во всех перечисленных случаях заинтересованная аудитория ожидает от обладателя репутации активных действий по решению проблемы. Важнейшей деталью антикризисной стратегии в этом случае является то, что даже в сложной ситуации последующий непременно контакт компании с аудиторией должен вызвать только положительные впечатления.

В ситуациях злонамеренного поведения, если попытка добровольного урегулирования закончится неудачей, то следует искать наиболее эффективные методы снижения репутации агрессора в глазах той целевой аудитории, мнение которой наиболее важно для него и имеет наибольшее влияние на его поведение. Любая реакция на действия агрессора должна быть как можно более быстрой, поскольку одни и те же факты могут быть по-разному объяснены заинтересованной аудиторией разными сторонами конфликта, а опоздание с реагированием на версию оппонента значительно повышает риск потери репутации.

Весьма популярным действием при управлении такими кризисами является апелляция к третьей независимой стороне. Однако эффективность таких действий в значительной мере определяется уровнем общественного авторитета третьей стороны.

Кризисы управления, прямыми или косвенными причинами которых являются прошлые действия обладателя репутации, требуют немедленного подключения антикризисной команды для определения конкретных причин кризиса и действенных мер по борьбе с ними [1, с.45]. При этом чрезвычайно важно заблаговременно подготовить правила взаимодействия всех работников предприятия с заинтересованной аудиторией и четко проинструктировать персонал и тех членов команды, которые будут взаимодействовать со СМИ.

Итак, если антикризисному менеджеру в период кризиса в результате своих действий удастся оправдать позитивные ожидания целевой аудитории, то репутация компании не только не будет потеряна, но и заметно улучшится по сравнению с докризисным периодом.

Список литературы

1. Орлова М.Г. PR в антикризисном управлении. Учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2011. 102 с.
2. Шамин И.И. Управление репутацией в период кризиса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.btpr.ru/articles/11>

Е.Е. Митина

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Низкое качество материалов влечет за собой плохое качество продукции, нарушение графиков поставок ведет к простоям производства, а это, в свою

очередь, снижает уровень удовлетворенности спроса, что не может не сказаться на конкурентоспособности организации.

Промышленное предприятие при формировании цепи поставок должно максимально оптимизировать не только показатели поставки, но и показатели качества поставляемой продукции [4]. В основе оперативных закупок материальных ресурсов, во-первых, должны находиться процедуры оптимизации поставок, которые минимизируют затраты на приобретение и доставку сырья и материалов. Во-вторых, способы, которые обеспечивают необходимое качество закупаемых материалов.

Исторически сложилось так, что подразделения снабжения на промышленных предприятиях считали основным критерием эффективности своей деятельности цену закупаемого сырья [3].

Методы управления закупочной деятельностью, существующие сегодня на промышленных предприятиях, не в состоянии учесть современные тенденции развития экономики, которые выражаются в усилении логистической интеграции и необходимости скоординированного взаимодействия как с внешними партнерами, так и между различными подразделениями внутри организации [2].

Для оценки экономической эффективности предлагается использовать нижеперечисленные критерии:

- переговоры о снижении цены;
- применение метода увеличения прибыли путем увеличения объемов закупок;
- результаты деятельности по прошлым поставкам;
- отслеживание результатов деятельности по поставкам;
- требование наличия у поставщиков надежных качественных программ и акцент на постоянное улучшение [1].

Мониторинг этих пяти элементов позволяет экономистам отделов снабжения внести вклад в повышение конкурентоспособности промышленного предприятия. Все внимание сконцентрировано на создании конкурентоспособной закупочной базы, в которой поставщик получает положение наиболее выгодного клиента с точки зрения наличия возможностей. Итог - заключение со-

глашения о закупке, при котором выбран стратегически важный поставщик, а отношения с ним носят долговременный и устойчивый характер, который выгоден всем участникам процесса.

Список литературы

1. Король А.Н. Пути совершенствования управления закупками // Вестник ТОГУ, 2008, №2 (9), с. 120
2. Рогожкина Н.В. Использование логистических систем на промышленных предприятиях // Проблемы современной экономики, 2008, N 2 (26), с.164
3. Филатова Т.А. Оптимизационно-квалиметрическая модель закупок в сервисной организации // Проблемы современной экономики, 2012, N 4 (44), с. 240.
4. Шмилович М.Н. Авторский проект: Просто качество. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.prostokachestvo.ru/index.php>.

Д.Ю. Мясников

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ ПРЕПРИЯТИЯ

Эффективность проекта – это отношение результатов к затратам. Важно на этапе формулирования целей проекта продумать и решить проблемы, которые могут возникнуть в процессе осуществления замысла. Главной задачей любого проекта является достижение максимальных результатов с минимально возможными издержками, с другой стороны получение максимального объёма продукции из данных ресурсов.

Инвестиционный проект создания рекреационной зоны несет общественно-социальное значение, а также экологическое. Этот проект решит задачи по сохранению и использованию объектов культурного наследия, привлечения частных инвестиций, развитие туристической инфраструктуры, развитие социальной инфраструктуры.

Для реализации проекта необходим определенный объем инвестиций. Объем инвестиций может определяться в различной форме. Инвестиции имеют денежную форму, но это могут быть денежные средства, денежные эквиваленты прав собственности и владения, нематериальные активы в натуральном выражении (в форме материальных ценностей), а также ценных бумаг.

Глобальность проекта дает характеристику его общественной значимости, которая определяется влиянием результатов от реализации проекта на хотя бы, один из рынков (финансовых, товаров и услуг, ресурсов), а также на экологическую и социальную обстановку. С этой точки зрения предлагается следующее подразделение проектов:

- глобальные, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию;
- локальные, действие которых ограничивается в данной организации, реализующей инвестиционный проект.

Любой проект ориентирован на использование новых знаний о природе, техносфере и обществе, а также определенного, отсутствующего на рынке сочетания имеющихся ресурсов в целях занятия определенной ниши на рынке и последующего извлечения выгод из этого. Развитие рекреационных зон в Свердловской области является важной задачей, поставленной перед Правительством области.

Список литературы

1. Комплексная областная целевая программа «Формирование туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала» (в ред. Постановления Правительства Свердловской области от 26.10.2012 N 1199-ПП).
2. Максимова В.Ф. Реальные инвестиции: учебно-практическое пособие // Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М., 2007. 95 с.

Д.А. Никитина, А.С. Сипер

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОБЫЧИ СЛАНЦЕВОГО ГАЗА

На современном этапе развития перед человечеством стоит ряд глобальных проблем. Одной из них является ограниченность энергоресурсов. По данным различных источников, запасов природного газа России хватит от 57 до 70 лет. Есть ли решение данной проблемы?

Для будущих поколений найден «заменитель» природного газа - сланцевый газ, добываемый из горючих сланцев и состоящий преимущественно из метана. Для добычи сланцевого газа используют горизонтальное бурение, гидроразрыв пласта и сейсмическое моделирование. Первая коммерческая газовая скважина в сланцевых пластах была пробурена в США в 1821 году Уильямом Хартом во Фредонии, Нью-Йорк. Масштабное промышленное производство сланцевого газа было начато компанией Дивон Энерджи (Devon Energy) в США в начале 2000-х, которая в 2002 году пробурила впервые горизонтальную скважину. Благодаря резкому росту его добычи, названному в СМИ «газовой революцией», в 2009 году США стали мировым лидером добычи газа (745,3 миллиард куб. м), причём более 40 % приходилось на нетрадиционные источники (метан угольных пластов и сланцевый газ). В первом полугодии 2010 года крупнейшие мировые топливные компании потратили 21 миллиард долларов на активы, которые связаны с добычей сланцевого газа.

В начале 2012 года зампред правления Газпрома Александр Медведев отметил, что традиционные резервы компании в 10 раз более эффективны, чем разработка месторождений сланцевого газа. По словам Медведева, компания отложила добычу сланцевого газа «в долгий ящик» и к вопросу о его добыче возможно вернётся «лет через 50-70».

На данный момент себестоимость добычи сланцевого газа в США оценивается свыше 150 долларов за тысячу кубометров, а предполагаемая себестои-

мость добычи в России в несколько раз выше, в то время как себестоимость природного газа в России- 50 долларов за тысячу кубометров. Из данных следует, что добыча сланцевого газа экономически невыгодна.

Нужны годы, научно- исследовательские работы, усовершенствованные разработки технологий добычи сланцевого газа, а вместе с этим специалисты, которые смогут обеспечить Россию и мир теплым будущим.

Н.Ю. Никифорова, М.О. Северова

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Сегодня одной из наиболее актуальных проблем является повышение прибыли предприятия, увеличение его конкурентоспособности. Уровень конкурентоспособности определяет успешность функционирования любого предприятия. Наиболее конкурентоспособным является то предприятие, у которого продукция имеет наилучшее соотношение «цена-качество».

Очевидно что, цена товара определяется затратами на его производство. Будущая прибыль предприятия от затрат зависит. Чем выше прибыль, тем больше средств направляется инвестиции в развитие производства, усовершенствование технологий, внедрение новых видов продукции. Следовательно, важнейшим условием развития и расширения предприятий является умелое управление затратами необходимыми для производства.

В исследовании рассматриваются основные принципы управления затратами. Под управлением имеют в виду целенаправленное воздействие субъекта управления на его объект для достижения определенных результатов. Таким образом, для достижения высокого экономического результата предприятию необходимо организовать эффективное управление затратами.

Особое внимание уделяется методике классификации затрат. Для достижения наилучшего результата каждое предприятие вправе разработать соб-

ственную классификацию и применять метод, оказывающий наиболее положительный эффект. Создание стоимости через ценность – основное кредо управленческого штата. При принятии решений относительно затрат руководствуются не только финансовой информацией но и процессами, имеющими человеческий фактор, опытом и влиянием окружающей среды.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что данная проблема заслуживает дальнейшего изучения, так как эффективное распределение затрат имеет ключевую роль во влиянии на дальнейшую деятельность предприятия.

Список литературы

1. Горячев С. Эффективное управление финансами / Консультант. 2011. № 4. С. 43-47.
2. Кучеренко А.И. Управление затратами и расчет себестоимости на предприятии 2010. № 11. с. 56.
3. Сергеев Д.В. Прогнозирование себестоимости продукции в управленческом учете // Бухгалтерский учет. 2010. № 10. с. 75-79.
4. Якупов И.Ф. Основные принципы и методы управления затратами на производство продукции / И. Ф. Якупов // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2012. С. 131-134.
5. Thomson J, president and CEO of the Institute of Management Accountants.

Р.В. Перевалов, О.А. Петрова

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВТО

Всемирная торговая организация (ВТО) осуществляет свою торговую и промышленную деятельность в едином мировом правовом и экономическом

пространстве с целью защиты от любых недобросовестных действий, ухудшающих конкурентоспособность предпринимателей из разных стран.

На наш взгляд, перспективами развития малого бизнеса в условиях ВТО являются:

- свободный выход малых и средних предприятий на мировые рынки - новые рынки сбыта;
- снятие барьеров ведения бизнеса на российском рынке в результате реализации права на защиту от несправедливой конкуренции и торговой дискриминации на мировых рынках;
- развитие конкурентной среды и снижение коррупционных рисков;
- приток иностранных инвестиций в предприятия малого и среднего предпринимательства, создание дополнительных рабочих мест;
- перспективные зарубежные рынки для высокотехнологической продукции – результатов НИОКР малого инновационного бизнеса;
- доступный кредит для малых и средних предприятий в результате повышения конкуренции в банковской сфере;
- повышение международного имиджа страны и относительной безопасности ведения бизнеса.

Но есть и "минусы":

- резкое снижение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере производства и сельского хозяйства ввиду изношенности основных фондов, низкой технической оснащенности, возможного повышения издержек производства в результате нивелирования внутренних цен на энергоносители и транспортные тарифы с уровнем мировых цен;
- для усиления конкурентных позиций необходима дифференцированная налоговая политика государства, гос. гарантии, развитие инновационных инкубаторов

Прежде всего, нужно заняться профессиональной подготовкой своего персонала. Особое внимание здесь следует уделить изучению дисциплин по глобальным стандартам, регламентам, сертификатам, международной аккредитации

тации и лицензионным соглашениям. Без решения этих проблем невозможна успешная конкуренция малого предпринимательства в РФ.

Список литературы

1. Ловчинский Н. Бизнес в условиях ВТО: правила успешной интеграции // Деловой Волгоград. 2012. №6 (58).
2. Марканова Т.А. Как помочь малому бизнесу в условиях ВТО // Торгово-промышленные ведомости. 07.12.2012 г.
3. Терентьева Ю.Г. О необходимости повышения конкурентоспособности малого туристского бизнеса в условиях вступления России в ВТО // Российское предпринимательство. 2013. № 17 (239). с. 126-132.

А.А. Позняк, В.А. Сироткин

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность исследования в сфере управления рисками на предприятии обусловлена необходимостью разработки комплексного, всестороннего подхода к риск-менеджменту, который координируется в рамках всей организации.

По своей природе риски делятся на три вида[1]:

1. Когда в распоряжении субъекта, делающего выбор из нескольких альтернатив, есть объективные вероятности получения предполагаемого результата. Это вероятности, независящие непосредственно от данной фирмы: уровень инфляции, конкуренция, статистические исследования и т.д.

2. Когда вероятности наступления ожидаемого результата могут быть получены только на основе субъективных оценок, т.е. субъект имеет дело с субъективными вероятностями. Субъектные вероятности непосредственно характеризуют данную фирму: производственный потенциал, уровень предметной и технологической специализации, организация труда и т.д.

3. Когда субъект в процессе выбора и реализации альтернативы располагает как объективными, так и субъективными вероятностями.

Средствами разрешения рисков являются их избежание, удержание, передача, снижение их степени[2].

При рассмотрении деятельности ОАО «АМЗ «ВЕНТПРОМ» было выявлено, что для предприятия наиболее важными являются следующие риски: риск возникновения дебиторской задолженности, риск заключения договора с неплатежеспособным партнером, риск заключения договора на условиях, отличающихся от обычных, и пр.

Одним из способов снижения рисков неисполнения хозяйственных договоров ОАО «АМЗ «ВЕНТПРОМ» является использование страховых инструментов. Примером страхования такого рода рисков является заключение договоров страхования. Чтобы избежать подобных потерь, предприятию необходимо проверять платежеспособность поставщиков сырья, материалов и покупателей произведенной продукции.

Любое предприятие, заинтересованное в снижении возможных потерь, связанных с экономическим риском, должно решить для себя несколько проблем [3]:

- оценить возможные убытки, связанные с экономическими рисками;
- принять решение о том, оставляет ли она у себя определенные риски, т.е. несет ли всю ответственность по ним сама, отказывается от них или передает часть или всю ответственность по ним другим субъектам;
- по тем рискам или той части рисков, которые она оставляет у себя, фирма должна разработать программу управления ими, основной целью которой является снижение возможных потерь.

На основании исследований можно сделать вывод, что решение задач по управлению рисками возможно на основе разработки специальной программы целевых мероприятий по управлению риском (ПЦМ) на уровне предприятия. Разработка подобной программы на уровне предприятия должна обеспечивать такое управление рисками, при котором основным элементам структуры и дея-

тельности фирмы гарантируются высокая устойчивость и защищенность от внутренних и внешних экономических рисков.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 1996.
2. Грабовой П.Г. Риски в современном бизнесе. М.: Аланс, 1994. 159с.
3. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. М.: Финансы и статистика, 1998.

М.С. Попова, Г.С. Голошумова

Уральский государственный экономический университет

г. Екатеринбург, Россия

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1].

В Российской Федерации основным составляющим коммерческой деятельности россиян в настоящее время является розничная торговля. С конца 1960-х годов ситуация изменилась с увеличением видимого ее значения в экономике развитых стран, с ростом ее вклада в валовой внутренний продукт.

В 1970 году в Ленинграде был открыт первый крупный универсальный магазин самообслуживания «Фрунзенский», в дальнейшем в Москве появились такие магазины как ГУМ, ЦУМ, «Первомайский», «Краснопресненский» и др. На сегодняшний день многие универмаги превратились в торговые центры, которые состоят из многих независимых магазинов, и лишь единицы не сдают свои площади в аренду. Также в России развивались специализированные магазины, такие как «Детский мир», «Спорттовары», но с развалом системы создавшей советскую торговлю разрушилась и сама торговля [2].

Розничная торговля является важнейшей отраслью хозяйственной деятельности. Основным показателем работы торговых предприятий является оборот розничной торговли. На сегодняшний день, по данным Росстата, оборот розничной торговли в России в январе 2014г. составил 1,841 трлн руб., что в сопоставимых ценах на 2,4% больше показателя за аналогичный период 2013г. По сравнению с декабрем 2013г. показатель снизился на 27,4% [3].

На современном этапе можно выделить некоторые проблемы развития розничной торговли в России [4].

1. Развитие международных ритейлеров в РФ связано со строительством торговых центров. Существует взаимосвязь между количеством, представленных брендов и объемом качественного предложения на рынке торговой недвижимости.

2. Сложившиеся торговые коридоры в региональных городах если и присутствуют, то в небольшом количестве. Как показывают исследования, этот сегмент меньше освоен международными компаниями, нежели торговыми центрами. В силу ограниченного предложения. Федеральные сети, как правило, менее требовательны к качеству локации, поэтому их торговые точки размещаются на улице чаще.

3. Рынок непродовольственной розницы имеет крайне низкую степень консолидации. Существует огромный потенциал для развития сетевой розницы в регионах. Ведущие международные компании в таких сегментах торговли, как одежда и обувь, имеют все возможности для открытия в городах России существенной доли новых европейских точек.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 30.12.2012) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп).

2. История новой России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ru-90.ru/node/794>

3. Росстат. Оборот розничной торговли в РФ. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://quote.rbc.ru/news/fond/2014/02/19/34119127.html>

4. Тенденция развития розничных торговых сетей в России. [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://sibac.info/12344>

Т.В. Попцова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Развитие российской экономики находится под непрерывным влиянием внешних и внутренних факторов. Внешнеэкономическая безопасность требует, чтобы участие страны в мировой системе создавало наиболее благоприятные условия для развития национального производства и устранения негативных экономических и политических событий в мире. К таким факторам можно отнести: преобладание сырьевых товаров в российском экспорте; зависимость России от импорта многих видов продукции, в том числе стратегического значения, продовольственных товаров; недостаточный экспортный и валютный объем торговли; недостаточная конкурентоспособность российских экспортных товаров.

Во внутриэкономической сфере безопасность определяется: суровыми природно – климатическими условиями; технологическим отставанием многих сельскохозяйственных производств; выработкой ресурса основного оборудования; отсутствием четко отработанной структуры сельскохозяйственного производства и его управления; неразвитостью транспортной системы; недостаточностью поддержки сельского хозяйства; нерешенностью социальных проблем села.

Во внешнеэкономической сфере безопасность обусловлена природными, технологическими, инфраструктурными, социальными и другими факторами развития страны. Продовольственная безопасность должна учитывать все возможные последствия, связанные с питанием населения ниже физиологических норм. Государственная поддержка собственного экспорта и производства позволяет повысить уровень благосостояния жителей села. Однако необходима

поддержка товаропроизводителей для выравнивания доходов при колебаниях уровня производства. В настоящее время усилилась всемирная экономическая интеграция с выросшим преобладанием развитых капиталистических стран и, в первую очередь, США. В результате Россия все в большей мере превращается в сырьевой придаток развитых стран.

Список литературы

1. Коровкин В.П. Импортозамещение и рационализация системы заготовок – основа решения проблемы продовольственной безопасности в России // Международный сельскохозяйственный журнал. 2010. № 1. С. 37-38.

2. Силаева Л., Матвеева Е., Минаева О. Роль продовольственной политики в улучшении обеспечения России основными видами продовольствия // Международный сельскохозяйственный журнал. 2010. № 1. С. 35-36.

М.М. Предеина, Т.С. Сафронова

*Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
г. Владимир, Россия*

ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Туризм (фр. *tourisme*, от *tour* – прогулка, поездка) – явление, с одной стороны, относительно молодое, ставшее массовым только после Второй мировой войны, с другой – имеющее глубокие исторические корни.

Труд в управлении туризмом специфичен и существенно отличается от деятельности работников других отраслей, хотя на первый взгляд можно предположить, что менеджмент туристского региона и туристской организации опирается на ту же базу, что и менеджмент любого предприятия системы «человек-человек».

Процесс управления в сфере туризма должен опираться на ряд особенностей данной отрасли. В соответствии с этим можно выделить ряд общих черт, характерных для управления в сфере туризма:

- 1) приоритет желаний конечных потребителей при планировании туристской деятельности;
- 2) непервичность туристской услуги;
- 3) большое значение маркетинга в туристской отрасли;
- 4) уникальность туристской услуги. [1]

Система управления персоналом организации – система, в которой реализуются функции управления персоналом; включает подсистему общего линейного руководства и ряд функциональных подсистем, специализирующихся на выполнении однородных функций.

Одной из самых главных проблем управления в сфере туризма является текучесть кадров. Есть несколько причин этого явления:

- 1) сотрудниками являются студенты, не нацеленные на постоянную работу;
- 2) туризм входит в сферу обслуживания населения, любой бизнес, который завязан на общении с людьми, как правило, имеет достаточно большой процент текучести кадров;
- 3) не устраивает график работы;
- 4) разногласия с начальством и др.

Нужно сказать, что чаще всего меняется линейный персонал, а костяк-руководители остаются неизменными для нормального функционирования организации.

Список литературы

1. Электронный ресурс. URL: <http://tourlib.net>

Д.И. Прокофьева, А.С. Сипер

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

МАРКЕТИНГ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ И КОНКУРЕНЦИЯ

Наряду традиционным маркетинговым подходом различные ученые выделяют маркетинг взаимоотношений. Классический маркетинг ориентирован на обмен и сфокусирован на продукте или услуге. Он предполагает, что потреби-

тель пассивен и задача продавца - продать товар. Доходность бизнеса связывают с большими рынками и большим количеством покупателей. Поэтому упор делается на расширении рынков и увеличении количества его сегментов. Современная ситуация на рынках имеет особенности:

- экономическая власть переходит от производителя к потребителю;
- растет обмен услуг и сопутствующего сервиса;
- на конкурентных рынках побеждают высококачественные товары;
- информационные технологии изменили отношения на рынке.

Вышеприведенные причины изменили принципы взаимоотношений между продавцом и покупателем. Так возник маркетинг взаимоотношений, как подход, основанный на долгосрочных контактах. Основная идея связана с созданием новых ценностей товара для потребителей при непосредственном их участии. Установление устойчивого бизнеса ведет к конкурентному преимуществу фирмы. В основе долговременных связей лежит доверие. Современные средства коммуникации позволяют усилить это доверие.

Воспитание лояльности потребителей придает конкурентные преимущества:

- снижение расходов на рекламу и продвижение;
- более полное удовлетворение запросов потребителей;
- постоянные коммуникации позволяют использовать кастомизацию товаров;
- работа по удержанию потребителя повышает имидж фирмы.

Маркетинг взаимоотношений основан также на управлении потребителем. Потребитель рассматривается как постоянный источник прибыли, а в стартах он участвует в формировании ценностных предложений. Таким образом, изменения на глобальных рынках диктует маркетинг взаимоотношений, который усиливает конкурентные преимущества фирмы.

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях большую роль в эффективном управлении предприятием играет стратегическое управление персоналом. Предприятие кроме финансовой политики, также разрабатывает кадровую политику, в задачи которой входит разработка стратегии управления персоналом. Персонал – является основой любого предприятия, представляет собой ценность и благополучие деятельности предприятия.

«Стратегия» от греческого происхождения означает «проведение и планирование в жизни политики страны и военно-политического союза государств с использованием всех доступных средств [2, с. 81]. Стратегия управления персоналом (кадровая стратегия) – это специфический набор основных правил, целей, принципов работы с персоналом, конкретизированных с учетом типов организационной стратегии, кадровой политики, а также кадрового и организационного потенциала [3].

Беланже Л. выделил следующие виды стратегий управления персоналом [1, с.244]:

- стратегия подстрекательства или побуждения, предполагает сокращение затрат на персонал;
- стратегия инвестиций или капиталовложений, предполагает улучшение качества труда персонала;
- стратегия приема, предполагает подбор творческих инициативных специалистов.

В ходе исследования системы управления персоналом на хлебозаводе ООО «Земляки» (который расположен в Курской области), были выявлены такие недостатки как: неэффективная и слаборазвитая система материального

стимулирования; отсутствие определенных стратегий по обучению персонала; отсутствие стратегий по адаптации новых работников в организации.

Для совершенствования системы управления персоналом на предприятии необходимо разработать следующие стратегии управления персоналом:

- «Стратегии дополнительного обучения». Стратегия должна способствовать предотвращению конфликтных ситуаций в коллективе, росту производительности труда, сокращению текучести кадров;

- «Стратегия разработки системы материального стимулирования». Она направлена на совершенствование системы поощрения и системы взыскания работников, а также разработку бонусной системы, и системы премий;

- «Совершенствование стратегии адаптации персонала», предполагает доработку и дополнение существующей на предприятии методики адаптации персонала, уменьшение количества ошибок при вступлении в должность, и формирование положительного отношения новых работников к работе и предприятию в целом.

Итак, внедрение предложенных мероприятий в сочетании с совершенствованием иных методов управления позволит повысить заинтересованность сотрудников в результатах своего труда, свести текучесть кадров к минимуму, повысить производительность и эффективность системы управления персоналом.

Список литературы

1. Белланже Л. , Гертман М. , Жув Д. , Люссато А. , Массони Д. , Тевене М. Справочник менеджера по персоналу. Нева, 2004. 576 с.

2. Бизюкова И.В. Кадры управления: подбор и оценка: Учебное пособие. М.: Экономика, 2009. 287 с.

3. "Кадровик. Кадровый менеджмент", 2009, №1 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/strategiya-upravleniya-personalom>

К ВОПРОСУ О ВОЗРАСТАНИИ РОЛИ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ

В связи со становлением рыночных отношений в России в 1990-е годы появилось и стало активно развиваться новое научно-практическое направление - логистика. Причины возрастания интереса к логистике обусловлены потребностями развития экономики и бизнеса. Первоначально усилия фирм были направлены в основном на снижение себестоимости каждой единицы продукции. В настоящее время, когда предложение повсеместно стало превышать спрос, предприниматели начали признавать также важность обеспечения сбыта за счет снижения общих издержек.

В соответствии с мировым рейтингом эффективности логистических систем 155 стран, итоговый логистический индекс Российской Федерации составляет 2,41 (95 место, рядом с такими странами как Гвинея-Бисау и Того).

Результаты, проводимого раз в два года исследования, отражают уровень развития различных секторов логистики. Россия имеет следующие показатели: системы прозрачности и контроля – 79 место; качество логистики и компетенций - 92 место; своевременность доставки - 94 место; инфраструктура (включая объекты транспортной и складской логистики) - 97 место; международные отгрузки - 107 место; доля транспортных расходов в структуре ВВП России - около 20% - одна из самых высоких в мире.[2]

Трудности развития логистической концепции в России:

- тяжелая общеэкономическая ситуация, которая затрудняет продвижение логистических идей;
- плохая организация снабжения и сбыта продукции (медленное продвижение товаров от производителей к потребителям, высокий уровень неудовлетворенного спроса, низкая надежность, недостаточный уровень качества обслуживания потребителей);

– отставание в развитии инфраструктуры экономики даже от среднемирового уровня (недостаточное развитие товаропроводящих структур, отсталая транспортная инфраструктура, отсутствие современных транспортных средств, низкий уровень развития электронных сетей, систем связи и телекоммуникаций).[3]

Таким образом, для интенсивного внедрения логистической концепции управления в сферах производства и обращения экономики России, необходимы быстрая и качественная подготовка кадров, развитие и совершенствование производственной, технической и технологической базы логистики в различных отраслях экономики, а также создание логистических товаропроизводящих структур, микро- и макрологистических систем различного уровня.

Список литературы

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для студентов ВУЗов – 12-е изд., перераб. и доп. / А.М. Гаджинский – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2008. 432 с.
2. Демин В.А. Особенности логистики в России / В.А. Демин // УЦ «Логистика», 2013. (<http://www.ec-logistics.ru/logistika.htm>)
3. Миротин Л.Б, Сергеев В.И. Основы логистики: Учеб. Пособие. / Л.Б. Миротин, В.И. Сергеев - М.: ИНФРА-М, 2010. с. 31

М.А. Ромашева, М.О. Северова

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ В УСЛОВИЯХ ВЫБОРА НОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ ОАО «РЖД»

В настоящее время перед компанией РЖД стоит проблема выбора дальнейших приоритетов развития. Многие из задач, определенных стратегией развития железнодорожного транспорта, на сегодняшний момент уже выполнены.

Из структуры ОАО «РЖД» были выделены наиболее доходные сегменты, и компания, по сути, стала инфраструктурной.

На сегодняшний момент перед менеджментом и федеральными органами появилась проблема определения модели ее дальнейшего развития: либо окончательное преобразование в инфраструктурную компанию, что означает невысокую рентабельность и приоритет интересов государства, либо сохранение статуса перевозчика на рынке транспортно-логистических услуг. [1]

Поиск новой модели развития компании делает особо актуальным вопрос эффективного учета затрат и определения экономически обоснованного уровня себестоимости услуг, оказываемых компанией. Поэтому на железнодорожном транспорте применяется один из наиболее прогрессивных подходов к формированию себестоимости, который используют большинство крупных российских и международных компаний.

Применение данного подхода обусловлено большой долей накладных расходов, характерных для транспортной отрасли, и широкой номенклатурой оказываемых услуг при формировании вертикально-интегрированной компании. Применение этого метода решает проблемы искажения себестоимости путем объединения издержек в статьи в соответствии с видом хозяйственной операции.

Особенно актуально это для подразделений входящих в состав инфраструктуры (хозяйство пути, электрификации и электроснабжения, автоматики и телемеханики и др.). Так как на данных предприятиях остро встает проблема распределения затрат, связанных с внутрихозяйственным оборотом, по видам деятельности. [2] Например, на крупных предприятиях путевого хозяйства существуют довольно большие затраты на наплавку рельсов. По существующей системе распределения расходов они могут относиться только на текущую эксплуатацию (ограниченный перечень видов деятельности 1-й группы). Однако данные объекты используются и при капитальном ремонте пути, и модернизации и реконструкции верхнего строения пути, а также при оказании услуг сторонним потребителям.

В связи с этим необходимо уточнение механизма распределения затрат внутрихозяйственного оборота, с целью более полного и точного распределения затрат по видам деятельности и разработки достоверной информации для принятия экономически обоснованных управленческих решений.

Список литературы

1. Андросов К.Г. Конкуренция – лучший инструмент. / Фролова Н.//Гудок. 2013. № 192. с. 4-5.

2. Расходы инфраструктуры железнодорожного транспорта: Учебное пособие/ Н.П. Терешина, Н.Г. Смехова, С.М. Иноземцева, В.А. Токарев. М.: ГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2010. 224 с.

В.С. Рослик, О.В. Онищенко

*Кременчугский национальный университет им. Михаила Остроградского
г. Кременчуг, Украина*

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление на предприятии осуществляется постоянно. Важно, чтобы система управления была принята и адаптировалась. Адаптированные системы управления показывает эффективность, способ принятия тех или других изменений, выполнения заданных функций.

Если предприятие не способно быстро реагировать на смены, то необходимо внести изменения в стратегию или вобрать другую.

Кроме стратегического управления существует и антикризисное управление. Оно нацелено на выведение предприятия из антикризисного состояния. Чаще всего такое управление используют, когда происходит спад экономики и в предприятие наступает кризис.

На сегодня в Украине является очень актуальным антикризисное управление. На мой взгляд, чуть ли не каждое предприятие его использует.

В Украине управление предприятием в условиях кризиса почти ничем не отличается от управления в нормальных условиях.

Проблемы выхода предприятия из кризиса и эффективного управления финансовой стойкостью стоят перед любым предприятием и требуют немедленного решения. Кризисы могут возникнуть на любом из этапов жизненного цикла организации, которая требует, в свою очередь, выработки системы принципов и мероприятий организации к антикризисному управлению с учетом индивидуальных особенностей деятельности предприятия. Приобретает актуальность проблема прогнозирования кризисных ситуации и разработки эффективных мероприятий антикризисного управления, а также повышения результативности управления, в целом [2].

Антикризисные решения может приниматься как для выведения предприятия из кризиса, так и для предупреждения кризисного состояния.

Терещенко О.О, выделяет такие виды кризиса: [1]

1. Стратегический кризис (когда на предприятии разрушен производственный потенциал и отсутствуют долгосрочные факторы успеха);
2. Кризис прибыльности (перманентные убытки выхолащивают собственный капитал, и это приводит к неудовлетворительной структуре баланса);
3. Кризис ликвидности (предприятие является неплатежеспособным через реальную угрозу потери платежеспособности).

Следовательно, когда на предприятии не существует угрозы кризиса, то оно применяет систему управления для улучшения его состояния. Но если наступил кризис, то необходимо использовать само антикризисное управление.

Список литературы

1. П'ятницька Г. Т. Управління підприємством в епоху глобалізму // Г. Т. П'ятницька – К.: Логос, 2006. 567 с.
2. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств. — К., 2000. 412 с.

М.А. Рябцева, И.П.Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ВЛИЯНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО КРИЗИСА НА РОССИЮ

Оценивая влияние европейского кризиса на российскую экономику, стоит исходить из того, что причиной является обострение глобального кризиса в еврозоне. Экономика России уязвима к воздействию внешних факторов из-за часто противоречивой экономической политики, примитивной структуры, а также из-за чрезмерной открытости. Глобальный кризис является финансовым, экономическим, циклическим и идеологическим. Он носит системный характер, поскольку порожден финансовым капитализмом, который в свою очередь является современной системой капиталистического общественного строя.

Причины этого кризиса, а также его последствия в краткосрочной и более отдаленной перспективе дают возможность оценить влияние Европы на российскую экономику. Причины кризиса касаются как правовой основы Евросоюза: отсутствие единого «Минфина», рынка труда, развитие малого и среднего бизнеса и т.д., так и область государственных финансов и банковской системы. Стоит обратить внимание на тот факт, что ЕС разделился на 2 части: северную (более развитую) и южную (мене развитую).

Ситуация, которая сложилась в европейской банковской сфере, вызывает серьезное беспокойство в России. Российские банки получают кредиты и рефинансируют их в банках Европы. Банки еврозоны рассчитывали на то, что в случае необходимости ЕС защитит их интересы. Возможен этот факт и сыграл главную роль в «спокойствии» банков ФРГ.

Наиболее слабым звеном еврозоны стала Греция. Однако Грецию удалось спасти. В мае 2010 г. страны зоны евро и МВФ договорились о выделении Греции пакета помощи в 110 млрд. евро, а в марте 2012г. был одобрен второй пакет помощи в 130 млрд. евро. Также, частные кредиторы списали 50% греческого долга.

Следующий удар по еврозоне, ЕС и евро – Кипр. Данные события прямо затронули интересы российского капитала. Степень влияния европейского кризиса на сферы российской экономики разнообразны. В итоге он отражается на нашем ВВП. И степень данного влияния не поддается количественному выражению. Однако, существуют факты, которые свидетельствуют о мощном влиянии, которое, в свою очередь, негативно сказывается на динамику российской экономики. Стоит отметить, что состояние российской экономики оказывает большое влияние внешний спрос и внутренние проблемы страны.

Влияние кризиса ЕС на Россию не ограничивается внешней торговлей и финансовой сферой. Этот фактор необходимо учитывать при проведении внешней политики и осуществлении внешнеэкономических стратегий. Безусловно, необходимо учитывать просчеты и ошибки, допущенные при формировании и функционировании еврозоны, являвшейся примером для стран, вступивших на путь интеграции.

Список литературы

1. Белов Владислав. Германия грубо нарушила правила игры и не просчитала последствия. /В.В. Белов//Однако, 2013 г, № 12, с. 25.
2. Богомоллов О.Т. Мировая экономика век глобализации. – М.: «Экономика», 2009, 361 с.
3. Константинов Ю.А. Евро и Россия. – М.: Центр внешнеэкономических исследований РАН, 2010, 112 с.

А.С. Сакова, М. О. Северова

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РИГОРОДНЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК

На современном этапе ОАО «РЖД» трансформировалось в многопрофильный холдинг, в котором различные виды деятельности выделены в независимые друг от друга дочерние компании. На рынке железнодорожных перевозок

зок пассажиров в пригородном сообщении произошло обособление деятельности путем передачи функционала пригородным пассажирским компаниям (ППК). [1] ППК – специализированные компании, осуществляющие деятельность на территории определенного субъекта РФ (регионов) и на сегодняшний день являющиеся административными структурами, владеющими только кассовым оборудованием. С точки зрения железнодорожного бизнеса пригородные перевозки разделены на рыночный сегмент (перевозки поездами бизнес-класса) и социальные перевозки по регулируемым тарифам. Социальные перевозки – неприбыльный и достаточно объемный сегмент, который обслуживает государственный заказ. Заказчиком социальных перевозок в пригородном сообщении выступает соответствующий регион, который рассчитывает потребность населения своей территории в железнодорожных перевозках и устанавливает стоимость билетов. Компания – перевозчик рассчитывает экономически обоснованный уровень тарифа и предъявляет региональным властям расчеты ожидаемого финансового результата при существующих тарифах. Фактически установленные тарифы на пассажирские перевозки в большинстве регионов ниже «экономически обоснованных», поскольку власти устанавливают уровень тарифа ниже себестоимости перевозки, делая транспортную услугу доступной большинству населения. В результате у пригородных компаний возникают так называемые «выпадающие доходы», которые возмещаются чаще всего за счет дотаций из федерального бюджета бюджетам регионального уровня при постоянном дефиците бюджетов местных уровней. [2] Так как законодательством не предусмотрена ответственность субъектов Федерации за полное и своевременное перечисление в денежной форме компенсаций за пригородные перевозки, фактически большая часть субъектов не выплачивает даже 50% необходимой суммы, следствием чего стали многочисленные иски. В 2013 году только восьми пригородным компаниям удалось выйти на прибыль. В их числе Московско-Тверская, Самарская, Центральная, Алтай-пригород, Экспресс-пригород и др. Вместе с тем РЖД напрямую заинтересованы в том, чтобы реги-

ональные власти резко не повышали тарифы на перевозки, так как это приводит к снижению пассажиропотока и снятию электричек с маршрутов.

По нашему мнению, необходима обоснованная государственная поддержка данного сегмента транспортного рынка, которая позволила бы грамотно реализовать транспортную политику развития регионов и потребовала бы от операторов оптимизации затрат, повышения качества и ценовой привлекательности поездок. Пока же средняя населенность пригородного поезда по Западно-Сибирской дороге составляет всего 26,8 человек на вагон, по России - 24 человека, в то время как совокупные расходы на одного пассажира - 61 рубль.

Список литературы

1. Постановления Правительства РФ о «Программе структурной реформы на железнодорожном транспорте» от 18.05.2001 № 384;
2. Распоряжение Правительства РФ о «Предоставлении дотаций из федерального бюджета бюджетам регионального уровня для компенсации потерь в доходах перевозчиков, возникающих при установлении цен (тарифов) на перевозки пассажиров в пригородном сообщении ниже экономически обоснованного уровня» от 04.08.2010 № 1322-р.

О.Э. Седых

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ НА ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Персонал является одним из наиболее сложных объектов управления, поскольку в отличие от материальных факторов и ресурсов, персонал обладает возможностью принимать решения и критически оценивать предъявляемые к ним требования. В связи с этим, для достижения целей предприятия, руковод-

ству необходимо создать условия для мотивации и стимулирования сотрудников, которые позволят обеспечить эффективные действия персонала.

Таким образом, актуальность данной проблемы заключается в том, что в связи с ростом рыночных отношений и относительной стабилизацией экономики России, в сфере управления, как следствие и в сфере мотивации персонала произошли существенные изменения.

Относительно недавно к главному методу мотивации персонала относились деньги. Считалось, что только заработная плата и дополнительные бонусы удерживали сотрудников на рабочих местах и заставляли их работать эффективнее. С приходом на российский рынок иностранных компаний ситуация начала стремительно меняться: выросла конкуренция, появились новые стандарты работы с персоналом, люди получили возможность выбора более комфортных условий труда.

Для решения выявленных проблем, предлагается ряд мероприятий по совершенствованию системы мотивации и стимулирования персонала на торговом предприятии магазин.

Для решения данной проблемы предлагается:

- изменить систему заработной платы торгового персонала. новая система должна быть направлена на более тесную связь показателей работы с материальным вознаграждением каждого сотрудника предприятия;

- наставничество считается одним из самых старых и эффективных способов передачи знаний и навыков молодым сотрудникам компаний, в процессе их адаптации в новом коллективе. при работе с новыми кадрами наставничество носит характер постоянного метода обучения сотрудников непосредственно на рабочем месте;

- провести разъясняющий тренинг.

Во время тренинга важно показать взаимосвязь показателей друг с другом, объяснить, как их выполнение влияет на достижение целей предприятия, как следствие, на достижение индивидуальных целей сотрудника;

Комплекс рекомендуемых мероприятий включает в себя совершенствование как материального, так и нематериального стимулирования персонала. Все мероприятия направлены на повышение уровня удовлетворенности персоналом действующей системой мотивации, а так же на повышение фактического выполнения предприятием ключевых показателей эффективности.

Так же рассматривается экономическая целесообразность предлагаемых мероприятий. Основные затраты по реализации предлагаемых мероприятий связаны с изменением системы оплаты труда.

И.Ю. Серебрякова, Г.И. Журухин

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ГРАЖДАНСКОГО ТРАНСПОРТОСТРОЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТРАМВАЕСТРОЕНИЯ

Трамвай не является устаревшим видом транспорта, который мешает другим видам транспорта. Многие новые системы, созданные в последние годы, свидетельствуют о том, что существующие трамвайные сети представляют собой мощную базу для дальнейшего развития.

Трамвай остается одним из самых популярных видов общественного транспорта в крупных городах России. Это самый экономичный, безопасный и экологически чистый вид транспорта. В городах - миллионниках трамвай за счет выделения отдельной от автодороги полосы зачастую становится еще и самым быстрым наземным видом общественного транспорта.

Решением транспортной проблемы крупных городов является обеспечение ~90% пассажирских перевозок общественным транспортом. В этом случае за счёт высокоэффективных перевозок основной доли пассажиропотока средствами ГПТ существующая дорожная сеть высвобождается для нужд, которые не могут быть обеспечены ГПТ: экстренные службы, спецтранспорт, перевозка грузов, срочные поездки.

Определение типологии рынка позволяет выявить количество конкурентов и потребителей на рынке, уровень товарной дифференциации, особенности реализации ценовой политики, уровень ожидаемой конкурентной борьбы и барьеры входа на рынок (затраты на вхождение, доступ к каналам снабжения и товародвижения).

Данный рынок относится к олигополии. Предприятия пытаются снизить цены за счет снижения себестоимости продукции, включая в производство новые технологии: энерго- и материалосберегающие), также конкуренция посредством совершенствования товара, комплектация его инновационными частями и комплектующими.

Следует отметить в качестве социально-культурного фактора развития трамваестроения с низким полом, изменение политики государства в отношении инвалидов как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов федерации и муниципальных образований. Для привлечения молодежи в общественном транспорте проведены беспроводные сети типа Wi-Fi.

Список литературы

1. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В.В.Коршунов. М.: Юрайт, 2011. 392 с.
2. Экономика предприятия [Текст]: учеб. для вузов / под ред. акад. В.М. Семенова. 5-е изд. СПб.: Питер, 2008. 416 с.
3. Интернет-ресурс <http://www.tagiltram.ru/why-tram/dresden-declaration>

А.В. Соколова, Т.В. Валежанина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ИНТРАПРЕНЕРСТВО КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В условиях развития рыночной экономики, жесткой конкурентной борьбы, предпринимателям необходимо постоянно увеличивать собственные преимущества: искать новые пути развития бизнеса, совершенствовать технологию

производства и организационную структуру предприятия, обновлять выпускаемую продукцию. Одним из инструментов повышения конкурентоспособности организации является интрапренерство – направление внутрифирменного развития предпринимательства.

Под интрапренерством понимается инициативная, новаторская деятельность по производству и реализации товаров и услуг на основе интеграции предпринимательских возможностей предприятия и предпринимателя в целях эффективного использования ресурсов предприятия и его динамического развития на основе нововведений [2].

Интрапренерство развивается на действующем предприятии на основе создания духовных, организационных и экономических условий для возникновения предпринимательских идей и их реализации в интересах автора и предприятия [1].

Целью интрапренерства является повышение эффективности предприятия за счет: активизации и использования творческого потенциала сотрудников, повышения эффективности использования ресурсов предприятия, быстрой реакции на изменения потребностей рынка, быстрой реализации всевозможных нововведений – технических, организационных, создания основы для дальнейшего развития производства [2].

Субъектом новаторской творческой экономической деятельности может быть как индивидуальный предприниматель, так и группа людей, действующих в рамках производственно-хозяйственной структуры [1].

Мы считаем, что для успешного функционирования политики интрапренерства в организации должна быть разработана система поощрения выдвижения идей, предложений, поиска новых решений, экспериментирования, независимо от основной сферы деятельности. Необходимо создание атмосферы поиска, готовности принятия на себя ответственности и возможности превращения человека, выдвинувшего предпринимательскую идею, в совладельца компании, партнера по бизнесу [2].

Таким образом, грамотная организация политики интрапренерства способствует появлению новых идей, эффективных подходов, оптимальных решений сложившихся задач, поиску конкурентных преимуществ, выведению фирмы на новый уровень.

Список литературы

1. Кабаков, В.С. Стратегия предпринимательства [Текст] / В.С.Кабаков. СПб.: СПбГИЭА, 2009.
2. Миллер, А.Е. Интрапренерство как инновационный процесс [Текст] / А.Е. Миллер // Экономика и инновационная деятельность, 2008. – №2. С.84-89.

Е. Соловьёва, В.А. Сироткин

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Конкуренция и конкурентная борьба являются главными категориями функционирования рыночной экономики. Именно конкурентоспособность является решающим фактором коммерческого успеха любого предприятия.

Актуальностью исследования проблемы «повышение конкурентоспособности предприятий отрасли общественного питания» является необходимость совершенствование теоретических и практических основ формирования механизма управления их конкурентоспособностью.

Для успешной деятельности организации на рынке общественного питания предприятие должно обладать определенным набором абсолютных конкурентных преимуществ. Руководитель должен знать о превосходствах предприятия и максимально чётко их использовать для повышения результативности его деятельности.[1]

На данный момент нет единой методики определения конкурентоспособности предприятия, зато существует достаточно методов её оценки. К ним

относятся: «матрица Портера»; «метод многоугольник конкурентоспособности предприятия»; «Метод рейтинговой оценки»; «Оценка на основе расчёта доли рынка»; «Метод оценки на основе теории эффективной конкуренции». Каждый из методов обладает своими достоинствами и недостатками.

Что касается предприятий, функционирующих на рынке общественного питания, то целесообразно проводить исследование по конкретным показателям и факторам, которые способствуют повышению эффективности предприятия и удержанию лидерских позиций среди фирм-конкурентов. Такими показателями являются: размер предприятия, темпы роста, доля рынка, прибыльность, ассортимент, цены, уровень и качество обслуживания, имидж, человеческие ресурсы, финансовая сила и т.д. [2]

Для принятия управленческого решения по обеспечению конкурентоспособности предприятий общественного питания необходимо: выявление и оценка главных конкурентов рассматриваемой отрасли и проведение диагностики предприятия с использованием метода «рейтинговой оценки», «матрицы Портера», метода «многоугольник конкурентоспособности предприятия». Именно эти методы обеспечивают соответствие полученных результатов реальному положению предприятия на рынке. [3]

Таким образом, всесторонний анализ позволит осуществить оперативное управление и прогнозирование конкурентоспособности предприятия общественного питания, что в свою очередь обуславливает возможность определения основных направлений повышения конкурентоспособности предприятия исследуемой отрасли.

Список литературы

1. Воронов Д. С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, анализ, пути повышения. Екатеринбург: Изд-во УГТУ-УПИ, 2001. 96 с.
2. Портер М. Конкуренция. М.: Издательский дом "Вильямс", 2000. 495 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: ИНФРА-М, 2000. 311 с.

К.Н. Сухнева, Т.И. Волкова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРИОРИТЕТНЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ РОССИЙСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

По данным Всероссийского опроса ВЦИОМ [1], проведенного в сентябре 2013 г., при выборе потенциального работодателя, наиболее важными критериями для россиян являются хорошая зарплата и полное и своевременное выполнение компанией своих обязательств (4,85 баллов из 5-ти возможных). В числе ключевых факторов (от 4,31 до 4,61 баллов) - благоприятный психологический климат в коллективе, стабильность компании, соблюдение норм безопасности, удобный график и комфортные условия работы, социальный пакет, возможность применения профессиональных знаний и навыков, эффективность управления.

Основываясь на этих данных, можно сделать вывод, что при выборе работодателя россияне, в основном, интересуют денежное стимулирование с его индексацией с соответствием роста инфляции в экономике. Вместе с тем, для того, чтобы привлечь и удержать специалиста высокой квалификации и дефицитной профессии, недостаточно только заработной платы. Нередко социальные гарантии оказываются не менее весомым стимулом для сотрудника, нежели денежные поощрения. К примеру, роль социального пакета становится более значимой при выборе работодателя. Однако понятие «социальный пакет», целесообразно подразделить на три составляющих: обязательная, мотивационная и компенсационная. Обязательная основывается на обязательствах работодателя, возложенных на него государством, а именно регламентируется Трудовым Кодексом РФ. Мотивационная и компенсационная составляющая, не является обязательной, и их реализации зависит от возможности работодателя. Компенсационной части пакета относятся денежные средства, которые возмещают затраты работника, затрачиваемых им во время исполнения должностных обязанностей. Это, например, такие возвратные выплаты, как оплата мобильной

связи, компенсация бензина и амортизации при использовании личного автомобиля, аренда жилья для работника, место работы которого находится в другом населенном пункте, возврат части или 100% затрат на обучение и т. д. - в зависимости от уровня компании. Мотивационная часть пакета, повышает привлекательность для квалифицированных специалистов. Это все дополнительные блага, которые работодатель предоставляет сотрудникам по своей инициативе и за свой счет. Сюда можно отнести и дополнительную медицинскую страховку, и корпоративный транспорт, льготные путевки в детский сад, предоставление дополнительных отпусков, дополнительные единовременные пособия при рождении ребенка или юбилее.

В настоящее время наблюдается такая тенденция, когда при двух равноценных предложениях о работе, соискатель скорее выберет ту компанию, которая предлагает полный мотивационный и компенсационный пакет. Считаем целесообразным при внесении поправок в Трудовой Кодекс РФ, учесть необходимость введения понятия социальный пакет, с регламентацией всех его составляющих, а также рекомендовать руководству предприятий всех форм собственности осуществлять индексацию заработной платы работников в соответствии с ростом инфляции в экономике РФ.

Список литературы

ВЦИОМ, «Рейтинг компаний-работодателей России», Пресс-выпуск №2425. <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114546>.

К.Н. Сухнева, Т.И. Волкова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Машиностроение является ключевой отраслью экономики страны, оказывает огромное влияние на социально-экономическое развитие страны и ее регионов. По данным Росстата количество занятых работников в машиностроении в 2000 году было 5,7 млн. человек, в 2012 году - 3,5 млн. человек, что в 1,6 раза

меньше по сравнению с 2000 годом [2]. Степень подготовленности и уровень квалификации работников машиностроения во многом определяет кадровый потенциал промышленности России.

Кадровый потенциал предприятий машиностроения представляет собой, на наш взгляд, не только высокообразованный и профессиональный уровень работников, который используется для повышения эффективности производства и получения дохода (прибыли), но и корпоративную культуру предприятия, для достижения, так называемого синергического эффекта при его реализации. Кадровый потенциал позволяет обеспечить резервы повышения эффективности производства за счет внедрения инноваций в производство, более рационального использования ресурсов предприятия и достижения целей перспективного развития предприятия.

Как показывают результаты социологического опроса (отражена на сайте superjob.ru)[1], спрос работодателей на специалистов технических профессий непрерывно растет, (они входят в пятерку наиболее востребованных профессий), а вместе с тем, по данным Министерства образования и науки РФ, только в последние три года популярность технических профессий у студентов 2013 года немного выросла.

По результатам социологических исследований [3], главная претензия работодателей к вузам – недостаток практических знаний, затрудняющих их адаптацию к рабочим местам и производственной деятельности, и к психологической неподготовленности к корпоративным нормам поведения. Выход из такой ситуации большинство работодателей видят в следующем:

- в поиске новых форм учебных и производственных практик, обеспечивающих приобретение студентами опыта практической деятельности;
- в стимулировании исследовательской деятельности студентов;
- в воспитании у студентов необходимых поведенческих навыков;
- в воспитании готовности к постоянному обучению и после окончания вуза; и др.

Вместе с тем, сами работодатели не создают профессиональные условия для подготовки студентов к рабочим местам и проявляется:

– практически отсутствуют возможности прохождения производственной практики;

– ограничен масштаб целевой подготовки студентов. В договоре-контракте должны быть прописаны сроки и взаимные обязательства. Выпускник, обучавшийся в рамках целевой подготовки для данного предприятия, обязан отработать на нем определенное время или компенсировать предприятию затраты на свое обучение.

Реализация данного комплекса мероприятий приведет к созданию устойчивого резерва кадров в этой отрасли. Правительству страны, необходимо, уделить внимание к разработке программ для привлечения и стимулирования молодых специалистов на предприятия отрасли, что будет способствовать формированию квалифицированного кадрового потенциала машиностроения.

Список литературы

1. Итоги 2012 года на рынке труда: анализ и прогнозы / Опрос Исследовательского центра рекрутингового портала Superjob.ru по заказу газеты «Ведомости». - URL:<http://www.superjob.ru/research/articles/111077/itogi-2012-goda-na-rynke-truda-analiz-i-prognozy-ot-superjob-ru/>

2. Российский статистический ежегодник 2013. - URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078

3. Уровнем знаний выпускников вузов недовольны более половины отечественных работодателей / Опрос Исследовательского центра рекрутингового портала Superjob.ru по заказу газеты «Ведомости». - Superjob.Ru.URL: <http://www.superjob.ru/community/life/59162/>

А. А. Таран, Р. Н. Цыган

*Кременчугский национальный университет им. Михаила Остроградского
г. Кременчуг, Украина*

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции функционирование большинства аграрных предприятий зависит от процессов подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Одной из основных и важнейших составных частей информационной системы предприятия, обеспечивающей руководителей разных уровней данными для принятия управленческих решений является управленческий учет. От объективности, полноты и достоверности этой информации, а также умения пользоваться ею в значительной мере зависит эффективность управления и соответственно результативность деятельности предприятия [2]. Именно по этому, возникает острая необходимость в организации действующей системы управленческого учета, а проблема его внедрения в отечественную учетную практику приобретает первостепенное значение, так как управленческий учет многими аграрными предприятиями не ведется или развит очень слабо.

Важным отличием управленческого учета от бухгалтерского является отсутствие одного единственного стандарта: управленческий учет индивидуальный на каждом предприятии, особенно аграрном. Каждое аграрное предприятие имеет свои особенности в управлении бизнесом, организационную структуру, финансовую стратегию, политику ценообразования, ответственность, партнеров, проблемы, рынки сбыта продукции. Так же следует отметить, что на организацию управленческого учета, а, следовательно, и на формирование себестоимости сельскохозяйственной продукции влияет множество факторов, обусловленные особенностями технологии выращивания биологических активов, наличие квалифицированных работников, разнообразие и условия реализации продукции, сезонный характер производства и т.п. [1]. Для достижения доста-

точного уровня эффективного функционирования системы управленческого учета необходимо его поэтапная реализация: (1) выбор модели управленческого учета в зависимости от его цели, объектов и методов учета затрат на производство; (2) выбор состава регистров аналитического учета, форм внутренней отчетности; (3) распределение обязанностей между работниками, выделение плановых показателей, обработка и хранение необходимой информации; (4) разработка форм управленческой отчетности и стратегической цели; (5) реализация функций учета и контроль; (6) составление прогнозов и планов.

Итак, разработка системы управленческого учета для сельскохозяйственных предприятий должна способствовать поиску новых прогрессивных инструментов управления.

Список литературы

1. Голов С.Ф. Управленческий учет. Учебник / С.Ф. Голов. - К.: Либра, 2004. 704 с.
2. Шайкан А.В. Бухгалтерский учет в принятии управленческих стратегических решений: монография / А.В. Шайкан. - К.: КНЕУ, 2009. - 303 с.

А.В. Терebenькова, И.В. Ухлов

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Недвижимость в Екатеринбурге всегда находится во внимании. Данный сегмент рынка постоянно изменяется, на него идет постоянный рост цен. Так, по данным аналитического отдела Уральской палаты недвижимости, на 10 февраля 2014 г. средняя цена предложения 1 кв. м. общей площади квартир, выставленных на продажу на вторичном рынке жилья, составила 73385 руб., а на 27 января 2014 г. средняя цена составила 73158 руб. По данным можно сказать, что цена на недвижимость растет с каждой неделей на 0.1-0.2%. Так, можно

предполагать, что в конце февраля 2014 г. 1 кв.м. будет стоить 73839 руб. Недвижимость дорожает за счет большого количества молодежи, которая стремится в развитый, промышленный город, работоспособного населения близ лежащих городов, населения города, которое составляет на 2.01.2014 г. 1449402 человек, не включая мигрантов.

Сейчас рост цен на недвижимость пытаются остановить. На уровне областного правительства выделены проекты комплексного освоения территорий: Академический», «Зеленая Долина», «Медный», «Итальянский квартал», «Новокольцовский». Фактически список комплексного освоения территорий, реализуемых в области в разы больше. Так, «ЮИТ Уралстрой» ведет проект «Северный» в Верхней Пышме на 140 тыс. кв.м., УК «Главсредурадстрой» - проект «Истокский» (4,3 млн кв. м.).

При этом главной проблемой развития проектов комплексного освоения территорий застройщики считают неготовность властей к частно-государственному партнерству, а рост цен на недвижимость в Екатеринбурге возможно остановить только организовав сотрудничество властей и строителей.

Список литературы

1. Уральская палата недвижимости [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://upn.ru/>
2. Анализ рынка недвижимости Екатеринбурга (вторичный рынок жилья) на 27.01.14 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://upn.ru/analytics/1793/2014/1/14721.htm>
3. Анализ рынка недвижимости Екатеринбурга (вторичный рынок жилья) на 10.02.14 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://upn.ru/analytics/1793/2014/2/14745.htm>
4. Недвижимость в Екатеринбурге [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m2cash.ru>
5. Прогнозы на развитие рынка жилой недвижимости в Екатеринбурге [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekb.dk.ru/news/prognozy-na-razvitie-rynka-zhiloj-nedvizhimosti-v-ekaterinburge-na-2013-god-sbylis-236820899>

И.В. Тертышный, Т.К. Руткаускас

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ О ВЫБОРЕ МЕТРОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ТЕРМООБРАБОТКИ ДЕТАЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Отсутствие современного измерительного оборудования и использование устаревших методов измерений обуславливает низкую эффективность существующего парка средств измерений, а также приводит к неоправданно высоким затратам на обслуживание этого парка [1].

На современном этапе метрологическое оборудование термообработки деталей представляет многоуровневую автоматизированную систему измерения и управления. Обычно такие системы включают в себя датчики, исполнительные механизмы, микропроцессорные регуляторы, видеографические регистраторы, рабочие станции операторов, программное обеспечение. Автоматизированные системы измерения и управления позволяют оператору управлять режимами работы печи, производить печать архивов измерений и диагностировать некоторые неполадки оборудования, не отходя от станции оператора. Благодаря надежности автоматизированных систем измерения и управления снижаются затраты, связанные с простоем, а в связи с большей точностью уменьшается расход газа и снижается доля брака при термообработке деталей. При использовании автоматизированных систем измерения и управления автоматически формируется электронный архив, данные из которого можно представить удобной форме в зависимости от режима работы печи, а также архив дублируется в видеографическом регистраторе, что уменьшает вероятность потери данных.

В связи с тем, что существуют десятки фирм поставщиков и производителей метрологического оборудования, остро встает вопрос правильного выбора данного оборудования. Для решения этой задачи необходимо произвести комплексную оценку - определиться со структурой автоматизированной систе-

мы измерения и управления. Далее необходимо решить, что использовать на каждом конкретном уровне системы. При выборе программного обеспечения необходимо опираться на технические требования, учитывать совместимость программы, её сложность. Программное обеспечение должно быть сертифицировано, а средства измерений должны быть внесены в ГосРеестр. На любом этапе осуществления выбора следует учитывать квалификацию персонала, который будет работать с этим оборудованием и обслуживать его.

Список литературы.

1. Зеленин М.В. Место и роль метрологического обеспечения в современных экономических условиях/М.В. Зеленин//Главный метролог, 2012. №3. с. 42
2. Калентьев В.В. Метрологическое обеспечение предприятий в условиях демократизации государственного метрологического надзора/В.В. Калентьев //Главный метролог, 2013 №1.с. 41
3. Лукашов Ю.Е., Сквородников В.А. Диверсификация понятия «метрологическое обеспечение»/ Ю.Е. Лукашов, В.А. Сквородников// Главный метролог, 2012 №2. с. 25

Е.Г. Трифонова, В.А. Сироткин

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ВЛИЯНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

В условиях перехода к информационной экономике существенное значение для успешности, конкурентоспособности компании имеют специфические знания, носителями которых являются сотрудники компании, эффективные механизмы управления, сбора и обработки данных, взаимоотношения с клиентами, инвесторами, поставщиками и другими контрагентами.

Интеллектуальный капитал компании - это её нематериальные активы, которые, принося доход компании и повышая её рыночную стоимость, далеко не всегда находят отражение в бухгалтерском балансе.

По современным представлениям [1], в состав интеллектуального капитала любой организации входят следующие компоненты:

- социальный капитал, представляющий собой корпоративную культуру компании, основанную на эффективном использовании человеческого капитала;
- структурный (организационный) капитал, включающий в себя интеллектуальную собственность компании и её организационную структуру;
- потребительский (клиентский) капитал, состоящий в основном из стабильной «клиентской базы».

В настоящее время для оценки интеллектуального капитала организаций [2] рекомендуется использовать один из следующих методов:

- метод прямого расчета интеллектуального капитала (используется оценка стоимости различных компонент нематериальных активов);
- метод капитализации рынка (определяется разница между рыночной капитализацией компании и стоимостью её активов);
- метод окупаемости активов (фокусируется на средней величине доходов от нематериальных активов);
- методы, основанные на использовании счетных карт (различные показатели, характеризующие компоненты нематериальных активов, представляются в графическом виде).

Следует подчеркнуть, что предоставление информации о величине интеллектуального капитала любого экономического субъекта и его изменениях является весьма актуальным, поскольку указанный вид капитала позволяет компании формировать современные конкурентные преимущества («ноу-хау», инновационные виды продукции и услуг и т.п.).

Список литературы

1. Азгальдов Г.Г. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов / Г.Г.Азгальдов, Н.Н. Карпова. Учебное пособие. - М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006. 400 с.
2. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. - 6-е изд., перераб. и доп. - / Б.З. Мильнер. М.: ИНФРА-М, 2007. 797 с.

РОЛЬ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Сегодня, как и во все времена, кадры решают все, ну или почти все. Каждый руководитель хочет, чтобы в его компании работали лучшие сотрудники, для этого необходимо находить в своих рядах работников с высоким потенциалом и растить до нужного уровня. Именно с этой целью создается кадровый резерв компании.

Кадровый резерв — это сформированный пул работников, претендующих на значимые и сложные должности в компании.

Основными целями создания кадрового резерва являются:

- обеспечение потребностей бизнеса в квалифицированном персонале;
- снижение текучести наиболее ценных сотрудников;
- повышение мотивации профессиональной деятельности;
- создание условий для всестороннего роста лучших сотрудников.
- работа по созданию кадрового резерва — масштабная и сложная, требующая комплексного подхода и тщательного планирования.

При грамотном внедрении кадровый резерв решает сразу несколько стратегически важных для компании задач:

- не возникает кризисной ситуации в случае ухода ключевого сотрудника;
- формируется резерв высокопрофессиональных и эффективных сотрудников, приверженных стратегии и миссии компании;
- система помогает удержать и мотивировать талантливых специалистов;
- снижаются затраты на подбор и адаптацию новых сотрудников.

Основными формами подготовки кадрового резерва являются: обучение на курсах, в институтах повышения квалификации; стажировка на руководящих должностях; привлечение к планированию работы по соответствующему направлению.

Рекомендуемый возраст кандидатов на руководящую должность среднего звена 25–35 лет, для руководителей высшего звена - не старше 45 лет. Это обу-

словлено уровнем профессионального, жизненного опыта, наличием высшего образования.

Наиболее распространенные риски и пути их предотвращения:

Психологический барьер руководителей - Мотивация (материальная и нематериальная); формирование идеологии необходимости работы с КР

Избыточное число резервистов - Формирование КР под конкретные должности - потребность в замещении этих должностей должна быть обоснованной и прогнозируемой во времени.

Неналаженная система продвижения - Создание понятных маршрутов карьерного роста и критериев карьерного перехода;

Финансовые риски - Заключение специального договора между резервистом и компанией

Кадровый резерв всегда должен предполагать двухстороннюю ответственность: с одной стороны — обязательства компании, с другой — обязательства сотрудника, попавшего в резерв.

Война за таланты становится одним из ключевых подходов к управлению персоналом.

Список литературы

1. Управление персоналом: Учебник для вузов /Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. 2-е изд., перераб. и доп. М: ЮНИТИ, 2002. 560 с.

2. HR-Portal-Ищем золото, или повесть о кадровом резерве- [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/ishchem-zoloto-ili-povest-o-kadrovom-rezerve>

Л.М. Файзулина, И.П. Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

В настоящее время значительная часть спроса (как потребительского, так и производственного) в России удовлетворяется за счет импорта. Основным источ-

ником доходов для оплаты импорта является экспорт природных ресурсов (прежде всего, энергоресурсов и металлов).

Большинство товаров, импортируемых в Россию, не имеют аналогичных по цене и качеству продукции производств в России. Российское производство не конкурентоспособно. Многие производства сохранилось в постсоветское время вследствие недостаточной её включённости в конкуренцию мировой экономики, а также по причине низкой оплаты издержек на воспроизводство изнашиваемых основных средств, которые ветшали и не обновлялись. До сих пор производимые в России товары отстают по качеству от импортных аналогов. При этом производственные мощности, на которых производятся эти товары, сильно устарели, как с технологической, так и с физической точки зрения.

В настоящее время в России отсутствуют производственные мощности, которые могли бы обеспечить импортозамещение. В 1998 году такие производственные мощности были, и в результате девальвации рубля, простаивающие мощности были загружены, чем и решали данную экономическую проблему. Однако в период подъема они доизнашивались и не воспроизводились. Технологическое отставание приводит к тому, что российские товары неконкурентоспособны не только по качеству, но и по цене, даже, несмотря на то, что при их производстве имеют меньшую цену на энергию и труд. Физический износ основных средств приводит к повышенным расходам на поддержание их работоспособности.

Список литературы

1. Егоров Н.К. Россия на мировом рынке / Н.К.Егоров // Бизнес журнал – 2012. №7. С. 39 – 42.
2. Френкель А.М., Мальцева И.К., Шаров В.П. Проблемы экономики России на федеральном и региональном уровнях/ А.М.Френкель, И.К.Мальцева, В.П.Шаров // Экономический Вестник – 2011. №4. С. 86 – 88.

Г.С. Чеботарева, А.Ю. Домников
Уральский Федеральный университет
г. Екатеринбург, Россия

УЧЕТ ОТРАСЛЕВОЙ СПЕЦИФИКИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЭНЕРГОГЕНЕРИРУЮЩИХ КОМПАНИЙ КАК СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современном мире обеспечение всевозрастающих потребностей народного хозяйства и общества невозможно без развития электроэнергетики, которая вследствие этого представляет собой основу для организации жизнедеятельности. Уникальный социальный статус электроэнергетики определяется уникальностью производимого ею продукта, а высокая значимость отрасли предопределяет необходимость надежного, высококачественного, безопасного снабжения электроэнергией всех потребителей на данной территории.

Необходимость постоянного технического и технологического совершенствования отрасли, обеспечение безопасности и бесперебойности функционирования требует осуществления вложения значительного объема средств инвесторов. Однако высокая капиталоемкость внедряемых проектов, длительность сроков окупаемости инвестиций, отсутствие мгновенной прибыли, государственное регулирование тарифов делают отрасль непривлекательной для кредиторов.

Для решения проблем привлечения средств инвесторов в энергогенерирующие компании требуются учет современных методик и аспектов в управлении и развитии предприятий отрасли. Авторский методический подход [1] основывается на анализе возникающих угроз для потенциальных инвесторов с учетом фактора отраслевой специфики электроэнергетики. В число основных особенностей отрасли для энергогенерирующих компаний следует отнести:

1. Ценообразование по принципу «затраты плюс» не предусматривает возможности включения в состав себестоимости электроэнергии затрат, свя-

занных с привлечением инвестиционного капитала и обеспечением уровня доходности для инвестора.

2. Энергогенерирующие компании характеризуются высокой капиталоемкостью, длительностью сроков сооружения и эксплуатации энергооборудования на объектах.

3. Наличие потенциально убыточных подразделений.

4. Высокий уровень дебиторской задолженности.

5. Организационная и технологическая сложность реализации инвестиционных проектов.

6. Зависимость инвестиционной привлекательности ЭГК от эффективности работы предприятий народного хозяйства.

Список литературы

Домников А.Ю., Чеботарева Г.С., Ходоровский М.Я. Оценка инвестиционной привлекательности энергогенерирующих компаний с учетом специфики рисков развития электроэнергетики // Вестник УрФУ: серия экономика и менеджмент. 2013. №3.

В.А. Чернов, О.В. Комарова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновационный путь развития Российской Федерации был определен в стратегии её развития до 2020 года, в которой отражалась необходимость развития инновационного потенциала страны.

Особую актуальность в настоящее время в предпринимательской среде приобретает развитие инновационной деятельности, поскольку в данной сфере происходит преобразование фундаментальных и прикладных исследований в рыночный товар с новыми потребительскими свойствами.

В современной экономической теории инновации играют одну из ключевых факторов, определяющих перспективы экономического развития предприятий. На данный момент времени, вопросами и особенностями управления конкурентоспособностью на промышленном предприятии уделяется недостаточное внимание, как в теоретическом, так и в практическом плане. Следовательно, необходимым и своевременным является дальнейшее совершенствование принципов, форм и методов разработки новых научных исследований и практических рекомендаций по управлению конкурентоспособностью предприятия с целью его повышения и укрепления рыночных позиций.

Организации всё чаще прибегают к инновационной деятельности как к одному из способов повышения конкурентоспособности. Инновации могут проявляться в новой разработке продукта, в новой технологии его изготовления, в новом взгляде на маркетинг или дизайне.

При этом значительным условием осуществления инновационной деятельности является выбор надежной базы прогнозирования, анализа новшества и привлечение к участию в проекте команды специалистов и профессионалов высокого класса заинтересованных в успехе инновационного проекта в целом.

Список литературы

1. Белоусов И.И. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Москва 2007. 151с.
2. Мокроносов А.Г. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие для вузов/ А. Г. Мокроносов ; Рос. гос. проф.-пед. ун-т, Урал. отд-ние Рос. акад. образования. - Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2011. 197 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Фатхутдинов Р.А. - СПб.: Питер, 2008. 448 с.

Д. С. Шакирзянова, И. П. Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ГРОЗИТ ЛИ РОССИИ ДЕВАЛЬВАЦИЯ РУБЛЯ?

Евро достиг абсолютного максимума в 47,55 рубля 27 января 2014 года. Американский доллар тоже уже во второй раз обновил максимум марта 2009 года с отметкой в 35 рублей. Рубль потерял позиции. На фоне этих событий появились слухи о девальвации российской национальной валюты. Многие задаются вопросом: что это и чем это грозит для России.

Прежде всего, необходимо отметить, что же такое девальвация рубля? Девальвацией называют падение стоимости валюты относительно стоимости золота или других валют, в данном случае, снижение курса рубля относительно доллара и евро. Правительства проводят девальвацию в тех случаях, когда они понимают, что курс их валюты оказался завышенным – например, если становится очевидным, что из-за высоких темпов инфляции экспортная продукция страны утратила конкурентоспособность либо торговый баланс весьма неблагоприятен для страны. Некоторые эксперты предположили, что падение рубля могло быть инициировано правительством России. Якобы такая тенденция будет выгодна для экспортно-ориентированных крупных компаний, а также для наполнения бюджета, но ударит по карману простых россиян. Они уверены, что такие резкие скачки национальной валюты не несут ничего хорошего.

Однако, главным образом, падение рубля следует связывать с тем, что Федеральная резервная система США (ФРС) объявила о сокращении антикризисной программы. Решение, связанное с долгожданным ростом американской экономики, было принято на последнем заседании с участием председателя ФРС Бена Бернанке. Как и предсказывали аналитики, снижение программы количественного смягчения в США обвалит курсы валют развивающихся стран, и рубль не исключение. Падение российской валюты после новостей из Америки

не заставило себя долго ждать. «Свёртывание антикризисной программы - плохая новость для России, а то, что США будут действовать более экономно - плохая новость вдвойне», - говорит руководитель Центра экономических исследований Института глобализации и социальных движений Василий Колташов. Сокращение программы стимулирования означает, что власти США делают акцент на экспорториентированную политику и снизят зависимость от импорта, чтобы восстановить собственную промышленность и стимулировать свою экономику.

Однако ожидающим тотальной девальвации можно не паниковать - хотя позиции рубля нестабильны, денежные власти всё-таки не допустят серьёзной девальвации национальной валюты, и на короткое время курс рубля может укрепиться. Поддержку рублю оказал Банк России, проводивший валютные интервенции. 28 января курс отечественной валюты вырос на 6,41 коп. Однако вряд ли этот тренд можно назвать долгосрочным - факторы, влияющие на ослабление рубля, сохраняют свое действие. Отток капитала, фиксируемый на всех развивающихся рынках, продолжит оказывать давление на российскую валюту.

Список литературы

1. Матвеева А. Не спешите скупать валюту / А. Матвеева / «Московские новости», от 28.01.2014 г.
2. Трегубова Е. Что США хорошо, то РФ — смерть. Позитив в экономике Штатов обвалит рубль / Е. Трегубова/«Аргументы и факты» - 30.01.2014 г.
3. Филатова Н. Кому навредит падение рубля? / Н. Филатова / «Справедливая Россия» - от 28.01.2014 г.

Д.А. Шампуров, В.П. Суриков

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЫБОРА ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ СТАНКОВ С ЧПУ И ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ЦЕНТРОВ

В современном машиностроительном производстве все большая доля выпускаемой продукции приходится на станки с программным управлением и обрабатывающие центры. Производительность такого оборудования зависит в значительной степени от применяемого режущего инструмента.

Он должен удовлетворять не только обычным условиям, предъявляемым к режущему инструменту: обеспечение чистоты и точности обрабатываемых деталей, необходимой стойкости и прочности, экономичности, - но также и специфическим условиям, обусловленным использованием высокопроизводительного и дорогостоящего оборудования. К таким условиям относятся обеспечение размерной стойкости инструмента, стабильность его работы, быстросменность и взаимозаменяемость.

Указанные условия, обеспечивающие непрерывность процесса обработки и влияющие на производительность и эффективность работы оборудования с ЧПУ и ОЦ, определяют оптимальную конструкцию режущего инструмента.

Для обеспечения наибольшей непрерывности работы режущего инструмента в условиях среднесерийного производства необходимо использовать инструмент с повышенными износо- и теплостойкостью, прочностью и твердостью. Таким требованиям отвечает инструмент, оснащенный твердым сплавом, керамикой, сверхтвердыми синтетическими материалами. Эти материалы являются весьма дорогостоящими, что заставляет тщательно подбирать его исходя из условий обработки и материала заготовки, стремясь выбрать оптимальные варианты.

Учитывая специфику работы оборудования в условиях современного

производства и стремление сократить потери времени, в конструкции инструмента должны быть отражены следующие тенденции его развития:

- применение сборного инструмента с механическим креплением сменных многогранных пластин или пластин специальной формы;
- применение взаимозаменяемого инструмента, настраиваемого на размер вне станка, что исключает потери времени на первоначальную наладку;
- сокращение времени на установку, закрепление инструмента;
- встройка узлов автоматической наладки и регулировки инструмента для компенсации систематических погрешностей размеров детали, что обеспечивает повышение размерной стойкости инструмента и сокращает тем самым потери времени;
- применение инструментов-дублеров, установленных в инструментальных магазинах станков.

В. Шилохвостов, М.Г. Орлова

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

ПРЕСС-РЕЙТИНГ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ РЕПУТАЦИИ

На сегодняшний день известно, что деловая репутация может описываться набором качественных и количественных характеристик. Однако существует проблема оценки деловой репутации по причине отсутствия общей унифицированной методики ее оценки. Подойти к решению этого вопроса можно с помощью различных методов, условно относя их к качественным и количественным. Количественные методы довольно распространены в методиках оценки бренда и других нематериальных активов компании.

Обратимся к качественной стороне оценки репутации. Так, корпорации нуждаются в сравнительной оценке своей и деловой репутации конкурентов, которая может производиться с применением метода социологических опросов,

основанном на мнении о компании ее целевой аудитории, и экспертном методе, определяющими *рейтинговые оценки* отдельных показателей деятельности корпораций. Определение рейтинга репутации - дело чрезвычайно тонкое и неоднозначное, поскольку ее измерение сильно зависит от методики[2].

Подобные рейтинги деловой репутации крупных корпораций формирует журнал «Эксперт»[1]. Возможно, отличающимся более качественным аспектом оценки репутации компаний может рассматриваться пресс-рейтинг, разработанный специалистами Национального института изучения репутации (НИИР, г. Москва). В этом случае оценка репутации компаний производилась на основе контент-анализа прессы[2].

В современном мире пресса является одним из важнейших каналов распространения информации, переоценить влияние которой на формирование репутации компании трудно. В основу пресс-рейтинга как метода оценки репутационного положения компаний авторами предложено положить основные качественные компоненты репутации, не являющиеся объектами секретности для исследователей. Пресс-рейтинг репутации показывал, как выглядит та или иная компания в прессе с точки зрения наиболее важных для ее репутации моментов деятельности.

Таким образом, дать адекватную оценку репутации компании в обществе можно за счет относительно недорогого и простого метода контент-анализа прессы. Достоинством пресс-рейтинга репутации является также возможность получить представление о своем репутационном профиле и своевременно вносить коррективы в коммуникационную политику компании.

Список литературы

1. <http://expert.ru/ratings/> - официальный сайт журнала «Эксперт»
2. Школи, А. Как оценить деловую репутацию/ А. Школи. – <http://www.finansmag.ru/4938>.

С.А. Шпирна, А.Г. Мокроносов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЛУЖБЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И РЕМОНТА ОБОРУДОВАНИЯ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Конкурентоспособное развитие отечественного машиностроения осложняется, прежде всего, тем, что физический и моральный износ основных средств производства составляет от 65 до 75% и более[2]. Приведение парка оборудования в соответствие с современными требованиями инновационной экономики требует масштабного технического переоснащения машиностроительного производства. Однако приобретение нового современного оборудования, особенно крупногабаритного и высокотехнологичного, требует довольно больших затрат[1]. Нехватка средств на покупку нового оборудования вынуждает многие российские предприятия производить ремонт оборудования и по возможности, совмещать его с модернизацией. Данное направление технической политики предприятий позволяет путем относительно небольших инвестиций сохранять ценность имеющегося станочного эксплуатационного парка, и нередко, существенно повышать организационно-технический уровень машиностроительного производства. Это обусловлено тем, что в результате эффективно проведенного ремонта и, особенно, модернизации такого оборудования, его технические и эксплуатационные показатели могут превзойти его паспортные характеристики.

Поэтому, в условиях перехода на инновационный вектор развития современной экономики, помимо обновления парка оборудования, путем создания новых высокопроизводительных рабочих мест, очень важно организовать эффективное управление службой технического обслуживания, ремонта и модернизации оборудования.

Обобщение и систематизация существующего отечественного и зарубежного опыта показывает, что система корпоративного управления этой сферой машиностроительного производства предполагает рациональное сочетание в себе централизации и децентрализации функций. В такой системе полномочия по вопросам стратегического порядка и контроля закрепляются за высшим звеном управления в структурном подразделении предприятия, а оперативные вопросы - за низовыми звеньями, которые несут ответственность за состояние оборудования. Приоритетной задачей совершенствования организационной структуры эксплуатационно-технологической службы крупного машиностроительного предприятия является обеспечение эффективного соотношения, как вертикального, так и горизонтального управления, позволяющего достигать оптимального распределения прав и ответственности. Совершенствование системы управления ремонтом и модернизацией станочного парка позволит машиностроительным корпоративным структурам повысить производительность труда за счет достижения более высокого организационно-технического уровня производства.

Список литературы

1. Баева Л.С, Пашеева Т.Ю. Модернизация производства как решающий фактор повышения конкурентоспособности продукции /Баева Л.С, Пашеева Т.Ю.// Вестник МГТУ 2010. том-13, №1, - с. 46-50.
2. Половинкин В.Н. д.т.н, профессор Модернизация машиностроения. Цифры. Тенденции. Вызовы /Половинкин В.Н.// "Экспертный союз", 2012. № 1(30).
3. Чупина И. П. Перспективы развития кредитной кооперации в России / И. П. Чупина // Известия УрГЭУ. - 2011. - № 6 (38). – С. 176 – 180.

П.В. Ярославцева, И.В. Ухлов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В России управление мотивацией персонала стало активно развиваться в последние десять лет. Работу в этом направлении ведут в основном крупные предприятия, обладающие определенными ресурсами. Результаты исследования "Manchester Inc." показывают, что программы мотивации обеспечили улучшение многих параметров, например, производительности труда (это подтвердили 53 % участников исследования); качества выполняемой работы (48 %); качества обслуживания клиентов (39 %) и т.д. Показатели исследования объясняют стремление всё большего числа руководителей использовать мотивационную систему.

Но существует и ряд проблем, которые обозначились за последние пять лет активной работы по управлению мотивацией персонала, их можно свести к следующим: правовые, экономические, социально-психологические, управленческие и нравственные. В какой-то мере это условное деление, так как на практике зачастую эти проблемы взаимосвязаны.

На наш взгляд, для решения выявленных проблем в сфере управления системой мотивации персонала, необходимо реализовать следующие мероприятия:

- 1) постепенно увеличивать обеспеченность ресурсами системы управления мотивацией персонала;
- 2) проводить гуманизацию управления системой;
- 3) следует создать или явным образом выделить подразделение, отвечающее за методологическое обеспечение управления системой мотивации персонала;

4) следует усиливать приоритет других элементов системы мотивации персонала, кроме материального стимулирования.

В результате проведенных мероприятий мы получим целостную и взаимосвязанную совокупность элементов, способствующих достижению целей организации посредством воздействия на работников организации через корректировку мотивов их поведения и предложение стимулов, способствующих удовлетворению личных потребностей

Список литературы

1. Алимова, А. Трудовая мотивация: просто о непростом [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - 2012. - Режим доступа: [<http://community.rosrabota.ru/post/4291/>];

2. Воропаева, Т.А. Об эффективности труда персонала [Электронный ресурс] / Т.А. Воропаева. - Электронные данные. - 2012. - Режим доступа: [<http://masters>];

3. Гущина, И.Э. Влияние трудовой мотивации на эффективность труда на современном этапе проведения реформ [Электронный ресурс]. - Электронные данные. - 2012. -Режим доступа: [<http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/72369.html>]

Раздел 3

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

О.А. Голикова, М.В. Клеоновская

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ В ФГАОУ ВПО РГППУ

В связи с вступлением в силу Федерального закона от 23.11.2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 261-ФЗ) перед учреждениями поставлены новые задачи, связанные с обеспечением рационального использования энергетических ресурсов.

Коммунальные расходы в РГППУ составили в 2010 г. – 38,1 млн. руб., в 2011 г. – 41,0 млн. руб., в 2012 г. – 40,4 млн. руб., что составляет 4,4% от всех расходов РГППУ. По размеру, сумма коммунальных расходов на 3 месте в общих расходах РГППУ, после статей расходов: зарплата с начислениями и выплат стипендий.

Сумма коммунальных расходов в РГППУ за два последних года стабилизировалась, несмотря на продолжающийся ежегодный рост тарифов на энергоресурсы. Стабилизация достигнута благодаря проведенной работе по снижению потребления РГППУ энергоресурсов в натуральных показателях за 4 года.

Можно выделить несколько причин снижения потребления: во-первых, установка приборов учета (в 2009 г. из 16 вводов только 4 были оборудованы приборами учета, на данный момент практически все); во-вторых, утепление зданий (установка пластиковых окон, ремонт), в-третьих, снижение численности студентов, преподавателей и сотрудников по сравнению с 2009 г. почти на 29%,

и наконец, в связи с принятием нормативно-правовых документов по энергосбережению Правительством РФ [1], Свердловской области [2], Минобрнауки РФ, руководством РГППУ проводится определенная работа со студентами и сотрудниками. Если рассматривать удельное потребление энергоресурсов в переводе на кг условного топлива, то потребление в зданиях РГППУ сопоставимо с образовательными организациями России и г. Екатеринбурга.

Таким образом, РГППУ имеет возможность выполнить требование по снижению потребления энергоресурсов, но для того чтобы это снижение было регулярным необходимо внедрение системы энергоменеджмента, которая позволит своевременно проводить мониторинг, анализировать, управлять потреблением энергоресурсов и добиваться более рационального их потребления.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Областная целевая программа «Энергосбережение в Свердловской области» на 2011–2015 годы [утверждена постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 г. № 1586-ПП (в ред. от 29.05.2012 г. №576-ПП)] // Областная газета, 2010. 26 нояб. № 422-423/СВ

В.И. Дьяконова, Т.С. Сафронова

*Владимирский государственный университет им. Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых
г. Владимир, Россия*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ПОДГОТОВКУ РУКОВОДИТЕЛЯ

На сегодняшний день, система профессионального образования РФ формируется и нельзя назвать управление системой профессионального обра-

зования эффективным. Одной из актуальных проблем, является проблема нехватки специалистов в области менеджмента с многолетним стажем, опытом работы и навыками в управлении учреждениями высшего профессионального образования. Зачастую, руководитель школы или детского сада имеет только педагогическое образование и не связан никак с управленческой деятельностью, не имеет представление о том, как грамотно и эффективно руководить учреждением профессионального образования.

Довольно сложно превратить учителя в управленца. Но, в Европейских учреждениях профессионального образования, руководителями таких учреждений становятся специалисты только с менеджерским образованием, то есть директор – это менеджер, который не только следит за общеобразовательным процессом, но и разрабатывает стратегию общеобразовательного учреждения, взаимодействует с различными организациями и службами.

Сейчас в системе образования РФ сложились условия, требующие изменений в управлении учреждениями профессионального образования и стандартах менеджеров руководителей. Но руководителям не так просто перейти к таким условиям, так как для развития образования необходимы прежде всего стабильные условия для его развития, и к тому же не каждый руководитель способен быстро реагировать на изменения и перемены в обществе и прийти к нестандартному управлению.

Государство придает большое значение проблеме менеджмента в образовании. Так, Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 14 августа 2009 года № 593, были приняты новые квалификационные требования к работникам общеобразовательных учреждений:

- принятие управленческих решений в рамках существующей законодательной базы;
- эффективное использование в управленческой деятельности законодательных и иных нормативных правовых документов органов власти;
- разработку локальных нормативных правовых актов [2].

Этим нормативным документом государство официально закрепляет позицию о необходимости совершенствования уровня менеджмента, как главного фактора в управлении учреждением образования.

Рынок образовательных услуг в РФ весьма разнообразен. Помимо специальностей высшего профессионального образования «Управление персоналом», «Менеджмент», «Государственное муниципальное управление руководители могут повысить свою квалификационную категорию, изучив дополнительную профессиональную образовательную программу «Менеджмент в образовании» и получить дополнительную квалификацию «Менеджер образования». Целями данной программы являются:

- формирование у руководителей и специалистов дополнительных знаний, необходимых для эффективной работы менеджера;
- углубленное изучение специализированных программ в области менеджмента в образовании с целью их применения в сфере управления учреждениями образования;
- формирование умений и навыков для следующих видов деятельности: управленческая, инновационная, организационная и другие [3].

Целесообразно было бы Департаменту образования субъектов РФ назначать на должность руководителя учреждения профессионального образования, только специалистов с двумя высшими образованиями: педагогическим и экономическим.

Таким образом, руководитель должен постоянно совершенствовать свои знания, овладевать навыками управления организацией и повышать свою квалификацию, обучаясь на курсах, участвуя в методической работе учреждения профессионального образования и заниматься самообразованием.

Список литературы

1. Федеральное государственное научное учреждение Российской Академии образования «Институт управления образованием» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.iuorao.ru>

2. Единый квалификационный справочник для работников сферы образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://www.regobraz.ru>

3. Государственные требования к минимуму содержания и уровню требований к специалистам для получения дополнительной квалификации «Менеджер образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://base.consultant.ru>

Н.В. Иванникова, И.В. Припадчева

Курский государственный университет

г. Курск, Россия

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ВУЗА НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (АНАЛИЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ КУРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)

Оценку конкурентоспособности и престижности Курского государственного университета (КГУ) возможно сделать по следующим показателям.

Технические и технологические свойства. Этот показатель характеризует уровень технико-технологического обеспечения вуза [1, стр. 13]. Можно сказать, что в КГУ этот показатель находится на высоком уровне. Об этом свидетельствует более 30 компьютерных классов, оборудованных если не по последнему слову техники, то на должном уровне для освоения студентами необходимых образовательных программ. Также в университете огромная библиотека, электронный читальный зал. Читальный зал библиотеки тоже оборудован 40 компьютерами с широкоформатными экранами для удобного, а главное – комфортного обучения студентов. Также в распоряжении сотрудников и студентов большой конференц-зал с возможностью прямой онлайн – трансляции на 32-дюймовых плазменных панелях, оборудованная и другой техникой (проекторы, микрофоны и т.д.) Нет нужды и в лабораториях различного направления (химические, физические, метрологические и т.д.)

Нормативные свойства. Этот показатель характеризует соответствие стандартам и нормам, а также степень унификации вуза [1, стр. 13]. По всем стандартам наш вуз защитил свое звание государственного вуза с классическим образованием, в апреле 2012 года получив государственную аккредитацию по всем специальностям и направлениям обучения. Студенты с честью выполнили все тесты, экзаменаторы из других вузов высоко оценили наш университет. Также у КГУ имеется нормативная база, регулирующая качество образования, все аспекты деятельности вуза, миссия и стратегия, имеется свой центр аудита качества образования.

Экономические свойства. Этот показатель характеризует в основном уровень цен [1, стр. 15]. Тут имеется ввиду не только платные образовательные услуги, оказываемые университетом, но и уровень цен в столовой, буфетах, распечатках. Если судить о средней цене за год обучения на коммерческом отделении экономического факультета очной формы обучения специальность менеджмент организации (бакалавриат), то эта цена в 2011–2012 учебном году составляет 45300 рублей. Это в среднем такая же цена, как и у главных конкурентов нашего вуза (ЮЗГУ – 44000 руб.) Цены же в столовой и буфетах значительно ниже, чем у конкурентов. Это же касается и распечаток в университете (1,5 руб. в КГУ и 2 руб. в ЮЗГУ за одну страницу).

Эргономические свойства. Данный показатель характеризует комфортность и удобство нахождения человека в помещениях университета. Этот показатель в КГУ находится на среднем и ниже среднего уровнях. Например, не во всех аудиториях достаточно хорошее освещение. Так же во многих аудиториях требуется ремонт и обновление учебного оборудования (это относится к старым классным доскам, расшатанным партам и стульям). Но возможно, эту проблему решит строительство нового корпуса и связанные с увеличением притока студентов финансовые вливания.

Эстетические свойства. Это показатель дизайна и внешнего оформления. Тут КГУ далеко опередил своих конкурентов. Здание на ул. Радищева – одно из самых старейших и красивейших строений в городе. Наверняка уже на данном

этапе строительства можно сказать, что новое здание по ул. Радищева ни в чем не уступит старому зданию бывшей женской Мариинской гимназии.

Моральные свойства. Имеется ввиду имидж самого вуза и имидж его преподавателей и студентов [2]. Имидж КГУ – это престижность, инновационность, качество. И в то же время, это вуз с классическим образованием. КГУ взаимодействует со своими студентами с 11 класса и до того момента, когда выпустившийся молодой специалист не будет устроен на достойную работу. Об этом свидетельствуют проводимые несколько раз в год ярмарки вакансий, встречи работодателей и студентов, проводимые региональным центром по трудоустройству выпускников «Профессионал» КГУ (335 аудитория). Для абитуриентов существует факультет довузовской подготовки, готовящий ребят к ЕГЭ. В феврале 2012 года на базе лагеря им. В. Терешковой прошла профильная смена для призеров и победителей областных и всероссийских олимпиад. Одаренные ребята со всей области 2 недели проходили подготовку к Всероссийской олимпиаде в Иркутске в КГУ у лучших преподавателей. Им читались продвинутые курсы лекций по их предметам. Но помимо лекций и занятий с ними работал педагогический отряд КГУ – «Магистр», летом проводящий смены для одаренных детей. По всем этим фактам можно судить об имидже преподавателя и студента КГУ.

Социальные свойства. Это традиции и обычаи вуза [3]. Сюда можно отнести ежемесячный «День белого цветка», поддержка ветеранов Великой Отечественной войны. Существующий при храме святых равноапостольных Кирилла и Мефодия КГУ Информационно–просветительский центр, организованный настоятелем храма и верующими студентами и преподавателями университета, организует благотворительные поездки в детские дома области, праздники для детей–сирот. Также информационно–просветительский центр выпускает православную газету для детей и их родителей «Буквица», интересную и добрую, полезную для всех поколений читателей.

Мною с апреля по май 2012 года было опрошено 120 студентов с разных курсов и факультетов. Вопрос, задаваемый респондентам, заключался в следу-

ющем: «На каком уровне находится качество образования в КГУ?». Никто из опрошенных не оценил качество образования в КГУ «отвратительно», 30 человек – «отлично», 70 – «хорошо», и 20 – «ниже среднего». По этим данным можно судить, что качество образования находится все же на недостаточно высоком и желаемом уровне. Несмотря на политику качества и старания администрации и преподавателей, все еще есть куда стремиться и развиваться.

Из результатов исследования видно, что КГУ опережает ЮЗГУ по следующим параметрам: уровень цен (на 0,1 балла), уровень качества образования (на 0,1 балла), состояние зданий, сооружений, аудиторий и помещений вуза (на 2,5 балла), гарантии работы по специальности после выпуска (1 балл). Но отстает от ЮЗГУ по исключительности предлагаемых услуг (на 1,7 балла) и престижности (0,1 балла). Из анализа таблицы ясно, что в общем КГУ все же опережает ЮЗГУ, но уступает по очень важным показателям.

Список литературы

1. Сагинова О. В. Маркетинг высшего образования: основные понятия, новые тенденции и перспективы: [Электронный ресурс] URL: <http://www.marketologi.ru>
2. Aaker D. Shansby J. Positioning your product/ D. Aaker J. Shansby. Business Horizons. [Электронный ресурс] URL: <http://ru.scribd.com>
3. Distinct Matters. Distinct Higher Education Website: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.distinct.ac.uk>
4. Кузьмина Е. Е. Маркетинг образовательных услуг: учебное пособие для магистров.[Текст] - М.: Изд-во Юрайт, 2012. - С.78.
5. 8 steps to establishing your distinctiveness. Briefing Note. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.distinct.ac.uk>

Б.И. Каюмов, Л.М. Ташпулатова

Университет мировой экономики и дипломатии

г. Ташкент, Узбекистан

ОБРАЗОВАНИЕ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК ВАЖНЫЙ ДЕТЕРМИНАНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В условиях глобализации и быстрых технологических изменений, инноваций и предпринимательства образование и развитие человеческого капитала становятся все более важными и значимыми факторами в развитии страны.

В сегодняшние дни в процессе разработки государственных программ по повышению уровня социально-экономического прогресса любой страны особое место занимает комплекс многоцелевых мероприятий по совершенствованию образовательного процесса. В связи с этим неотъемлемым условием обеспечения устойчивого поступательного развития экономики становятся совершенствование образовательного процесса, преумножение знаний и уровня научного потенциала.

Становление и рост наукоемких отраслей хозяйств отдельных стран происходит в острой конкурентной борьбе на мировом рынке, так как крупные масштабы производства и сбыта являются необходимым условием накопления средств дальнейшего развития исследований и разработок. При этом выигрывают не только те страны, обладающие мощным научно-техническим потенциалом, но и умеющие наиболее эффективно его использовать, то есть трансформировать новые научные идеи и открытия в коммерческую продукцию [1].

Известный американский ученый, лауреат Нобелевской премии, Пол Кругман, особо подчеркивает, что вложение денег в образование и инфраструктуру – это инвестиции в будущее... [3].

Страны ОЭСР на образование ежегодно тратят около 5% ВВП, при этом на учащихся в сфере высшего образования выделяется в два раза больше средств, чем на учащихся в сфере начального образования. В среднем в странах ОЭСР расходы на высшее образование, включая расходы на научно-

исследовательскую деятельность вузов, составляют 12319 долларов США [2]. Приведенные цифры непосредственно свидетельствуют о значимости данного направления социальной политики для стран мира.

Исходя из вышесказанного, следует, что продуманная реализация экономической политики, направленной на наращивание научно-технологического потенциала страны посредством поощрения и поддержки научных центров и, в целом, образования, является ключевым детерминантом общественного прогресса.

Проведенный анализ современных тенденций экономического развития показал, что обеспечение эффективной взаимосвязи элементов образовательной системы, способствующее комплексному решению проблем подготовки высококвалифицированных кадров требует выполнения следующих задач:

- формирование конкурентной среды на рынке общеобразовательных услуг на основе развития государственных и негосударственных высших образовательных учреждений;
- углубление интеграции и сотрудничества национальных ВУЗов с международными исследовательскими и общеобразовательными учреждениями, форсирования обмена опыта и стимулирования совместных проектов по различным областям;
- совершенствование и повышение эффективности управления, а также расширение самостоятельности высших образовательных учреждений и предоставление ВУЗам значительной финансовой автономии.

Список литературы

1. Воронов Д.Г. Источники финансирования технопарков. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mii.ru/library/voronov.php>
2. Повышение качества человеческого капитала в контексте модернизации экономики и общества, Аналитический доклад. Ташкент: ЦЭИ, 2012, 12 с.
3. Paul Krugman. Money for Nothing // New York Times. July 26, 2009.

М.В. Клеоновская

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

**ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И
ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ТАЛИЦКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

В структуре расходов бюджета муниципальных образований, расходы на образование составляют значительную часть расходов, как правило, превышающую половину бюджетных средств. Соответственно и коммунальные платежи образовательных учреждений преобладают в структуре коммунальных расходов бюджета. Подавляющая часть коммунальных расходов – это затраты на топливно-энергетические ресурсы.

Для успешного выполнения поставленных задач указанных в нормативно-правовых документах по энергосбережению, требуется совершенствование или поиск новых механизмов, инструментов, методов по их реализации.

На территории Талицкого городского округа (ГО) функционирует 27 общеобразовательных организаций. Число учащихся составляет около 5 тыс. человек. В 2013 году плановые расходы бюджета Талицкого городского округа на образование составили 431,1 млн. руб., это 63% всех расходов бюджета. Значительную часть этих расходов (более 8%) составляют затраты на оплату коммунальных услуг. А в структуре коммунальных расходов бюджета Талицкого ГО они составляют более 70%. В Талицком ГО разработана муниципальная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Талицкого городского округа до 2020 года» основной целью программы является повышение энергоэффективности экономики муниципального образования, в т.ч. снижения удельного энергопотребления в бюджетных организациях, сокращение бюджетных расходов на коммунальные услуги, наращивание темпов комплексного оснащения средствами инструментального учета,

контроля и автоматического регулирования энергоносителей, стимулирование энергосбережения в бюджетной сфере.

В результате проведенного авторами исследования по энергопотреблению школами Талицкого ГО и расчетов в соответствии с предложенной методикой [3], были получены значения экономического рейтинга энергоэффективности по каждой школе, благодаря которым стало возможным присвоение каждой школе места в экономическом блоке рейтинга от 1-го до 26-го. Ранжирование производилось по принципу: первые места - это школы с лучшими показателями по энергоэффективности, а последние места – это школы с худшими показателями. Минимальное значение при ранжировании было получено в школе села Вновь-Юрмытское, это свидетельствует о том, что данная школа лидирует по экономической энергоэффективности. Максимальное же значение у школы–интерната г. Талицы, следовательно, данная школа замыкает рейтинг экономической энергоэффективности и имеет наихудший результат. Однако для получения более полного результата по энергоэффективности, необходимо рассмотреть потребление ТЭР школами с учетом социальных (качественных) показателей методики [3] и тогда результаты могут значительно измениться.

В итоге отметим, что представленные результаты исследования можно рассматривать в качестве первого опыта в рамках территориально-функциональных образований разработки системы мониторинга энергоэффективности образовательных организаций.

Список литературы

1. Муниципальная целевая программа «Энергосбережение в Талицком городском округе на 2010-2012 гг.»
2. Доклад главы администрации Талицкого городского округа Свердловской области «О достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления Талицкого городского округа за 2013 год и планируемых значениях на трехлетний период».
3. Третьяков А.П., Федорова С.В. Методология определения рейтинга энергоэффективности образовательных организаций в рамках функционально-территориальных образований. *Prescopus Russia: Open journal*, Volume 1, pages 16-25, 2013.

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Организации сферы услуг, в том числе и учебные заведения, сравнительно недавно стали осваивать маркетинговые методы работы на рынке. Многообразие маркетинговых целей означает, что в организациях сферы услуг в качестве целей маркетинга может выступать не только прибыль, но и продвижение некой социальной идеи, достижение общественного признания, преодоление негативных явлений и другие цели. Значительная часть организаций сферы услуг, находящихся на бюджетном финансировании, не осознает себя полноценным участником рыночных отношений. Ограниченные возможности учреждений сферы образования для осуществления маркетинговых программ. Организации сферы услуг применяют лишь отдельные, наиболее доступные, маркетинговые технологии и процедуры. **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**

Важно отметить, что отсутствует однозначное определение образовательной услуги. Опираясь на мнение различных российских и зарубежных специалистов в области маркетинга образовательной услуги, можно дать следующее обобщенное определение образовательной услуги:

Образовательная услуга (ОУ) - это комплекс мероприятий или выгод, связанных с передачей знаний, умений и навыков (ЗУН), предлагаемый образовательными учреждениями, имеющий целью изменение или повышение образовательного уровня или профессиональной подготовки потребителя и обеспечения соответствующими ресурсами образовательными организациями.

Образовательным услугам присущи все отличительные особенности, свойственные услугам и отличающие их от товаров. Однако для правильного применения маркетинга в образовании необходимо знать о дополнительных ха-

рактиках услуг в сфере образования. [Ошибка! Источник ссылки не найден.. С. 238]

Система высшего образования, на данный момент, медленно реагирует на изменения в экономике, нововведения в учебных заведениях осуществляются медленными темпами. В наше время готовят тех, в ком нуждается производство и не отметить то, что готовят «на скорую руку» таких специалистов, было бы неправильным. Но маркетинг образовательных услуг постепенно развивается, и через несколько лет, с моей точки зрения, всё это будет успешно развито. Также маркетинг образовательных услуг станет как положительным, так и отрицательным развитием системы образования для народа.

Список литературы

1. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю. Маркетинг в социальной сфере. Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГАСЭ. 2005 С. 95;
2. Нагальтъянец Н. А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебное пособие. Под ред. проф. В.А. Алексунина. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». 2005 С. 272.

М.В. Клячина, Г.Д. Бухарова

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ В АСПЕКТЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

Образование – необходимое условие подготовки к жизни и труду, основное средство приобщения человека к культуре и овладения ею; фундамент развития культуры. Основной путь получения образования – обучение в различных учебных заведениях [1].

В современных условиях эффективное функционирование рынка труда невозможно без эффективно действующего рынка образования. Рыночные отношения вносят в систему образования элементы саморегулирования. Это спо-

способствует развитию конкуренции, соперничества в привлечении потребителей образовательных услуг, что приводит к повышению качества и ассортимента образовательных продуктов. Качество образования – одно из самых актуальных и проблематичных категорий педагогики на сегодняшний день [2].

Результаты исследований эффективности воздействия рекламы настойчиво убеждают в том, что реклама наиболее эффективна для молодых людей и может во многом определить выбор учебного заведения; положительный имидж вуза в рекламе услуг образования эффективно воздействует на целевую аудиторию; абитуриенты высоко мотивированы в получении образования [3].

Популярное направление научного знания – разработка рекомендаций, создающих условия для внедрения эффективных технологий проведения рекламной и имиджевой политики вузов, которые, в свою очередь, должны способствовать повышению качества образовательных услуг. Однако огромный процент выпускников отказываются работать по специальности. Именно поэтому можно заключить, что социальная реклама образования – недооцененный механизм приобщения молодых людей к культуре.

Качество социальной рекламы – интегральная характеристика, включающая необходимый уровень качества управленческой экономической деятельности, качество технологии производства рекламы, качество рекламной кампании и качество креатива.

Система управления образовательным учреждением – это совокупность скоординированных, взаимосвязанных между собой мероприятий, направленных на достижение цели – качественного образовательного процесса. К таким мероприятиям относятся управленческие функции, реализация принципов и применение эффективных методов управления.

Развитие образовательных услуг должно происходить не только на основе стихийного спроса, но и как рационально организованный процесс [2].

Список литературы

1. Большая советская энциклопедия: В 30 т. М.: Сов. энциклопедия, 1969-1978.

2. Маркетинг в образовании: учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений / Г.Д. Бухарова, Л.Д. Старикова. М.: Издат. центр «Академия», 2010. 208 с.

3. Селезнева А.В. Социально-психологические условия эффективности рекламы в образовании: автореф. дис. канд. психол. наук / МПГУ. М.: МПГУ, 2004. 16 с.

И.В. Колпаков, Е.Г. Ефимова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

КАЧЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В современном мире на рынке труда главным фактором является уровень квалификации и профессионализма. В дальнейшем требования к этим факторам будут только возрастать. Поэтому в настоящее время является важным изучение основных закономерностей формирования и управления процессом профессионального образования.

Стратегическая цель образовательного учреждения – обеспечение качественного образования в соответствии с запросами и возможностями конкретной личности. Таким образом, возникает необходимость пересмотра целей образовательного процесса на уровне субъектов РФ.

В стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года «основная стратегическая цель в области профессионального образования – обеспечение соответствия качества образования требованиям инновационного развития социально-экономического комплекса Свердловской области». В соответствии с обозначенной целью стратегическими задачами являются:

– модернизация инфраструктуры профобразования, ориентированная на повышение трудоустройства выпускников;

– соответствие содержания и структуры профобразования нормам ФГОС;

– повышение привлекательности программ профобразования;

– внедрение новых финансово-экономических механизмов;

– развитие системы переподготовки и повышения квалификации руководящих и педагогических кадров профобразования на основе норм ФГОС и требований работодателей;

– формирование государственно-общественной системы управления качеством профобразования;

– развитие информационной системы, обеспечивающей открытость профобразования, расширение межрегионального и международного сотрудничества.

– Но вместе с тем в профессиональном образовании имеется ряд проблем:

– несоответствие профессионально-квалификационной структуры;

– устаревшее учебное оборудование образовательных учреждений;

– недостаточное участие работодателей в процессе подготовки специалистов;

– недостаточное использование современных образовательных технологий, обеспечивающих качество управления модернизацией профобразования;

– недостаточность мер социальной поддержки выпускников по обеспечению гарантий трудоустройства.

Несмотря на ряд серьезных проблем, современное обоснование структуры и содержания профобразования осуществляется в условиях децентрализации управления, расширения полномочий образовательных учреждений, развития вариативности и дифференциации образования, индивидуализации обучения, повышения роли исследовательской деятельности, расширения спектра образовательных услуг с учётом социального партнёрства.

Список литературы

1. Назарова О.Л., Остапенко Т.И. Управление качеством образовательного процесса в учреждениях профессионального образования. Вестник СамГУ. 2011. № ½ (82).
2. Кононова И.В. Управление системой профессионального образования и подготовки рабочих кадров за рубежом. Научный аспект № 4, 2012. Самара: изд-во ООО «Аспект», 2012. – Т.1-2. 304 с.
3. Стратегия профессионального образования в Свердловской области.

Е.Е. Кочетова, Е.Б. Дуплинская

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

ФИНАНСИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Тенденции развития общества свидетельствуют о возрастающем значении образования и как инструмента создания интеллектуального потенциала государства, и как ресурса, обеспечивающего жизненное благополучие граждан, и как фактора конкурентоспособности отдельных хозяйствующих субъектов и государства в целом. Система образования становится приоритетной сферой социально-экономической политики, индикатором и катализатором инновационного развития страны. [1]

С 1 января 2011 года вступил в силу Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», который внёс кардинальные изменения в правовой статус бюджетных учреждений. Существенные изменения внесены в Гражданский, Бюджетный, Налоговый кодексы, Законы РФ «Об образовании», «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказани-

ние услуг для государственных и муниципальных нужд», «О некоммерческих организациях», «Об автономных учреждениях» и другие.

В рамках модернизации системы образования в России утверждена Государственная программа «Развитие образования» на 2013–2020 гг., предназначением которой является осуществление мероприятий по обеспечению функционирования и развития образовательной сферы. Основными направлениями данного документа является обеспечение доступности образования, развитие системы оценки его качества, стимулирование реализации федеральной государственной образовательной политики на территории всей страны.

Несмотря на значительное повышение в последние годы роли внебюджетных источников, основным источником финансирования сферы образования в России являются средства бюджетов всех уровней. В условиях структурных преобразований изменилась система финансирования учреждений профессионального образования, бюджетные учреждения стали финансироваться посредством субсидирования на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием ими государственных (муниципальных) услуг (выполнением работ) в соответствии с государственным (муниципальным) заданием.

В заключении необходимо подчеркнуть, что в развитии общества важная роль принадлежит профессиональному образованию, которое является сферой распространения фундаментальных и прикладных научных знаний, соответственно вопросы финансирования высшей школы становятся особенно актуальными в условиях структурных преобразований общества.

Список литературы

Финансирование сферы образования как фактор инновационного развития экономики /Баранова И.В., Бек Ю.С., Дуплинская Е.Б. // Сибирская финансовая школа. 2013. №5. С.64.

А.Д. Медведева, Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В РОССИИ**

В системе прав и свобод человека важное место занимает право на получение образования, являющееся необходимым фактором развития личности, его интеллектуального потенциала, повышения качественного уровня развития, политической и экономической системы общества. Развитие отечественной системы образования, обеспечение доступности образования для различных категорий граждан включено в число приоритетных национальных проектов, провозглашенных и активно реализуемых в настоящее время в Российской Федерации.

Профессионально-педагогическое образование представляет собой единственный в России вид образования, который традиционно нацелен на решение кадровых и научно-методических проблем образовательных организаций, реализующих программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров и специалистов среднего звена.

В последнее десятилетие предпринят ряд шагов по содержательной модернизации профессионального образования, по повышению его качества, по интеграции российского профессионального образования в международное образовательное пространство. В первую очередь, речь идет о вхождении России в Болонский процесс, о повышении гибкости образовательных программ, о преодолении ранней узкой специализации, о внедрении ФГОС профессионального образования. Эти стандарты предусматривают большую самостоятельность образовательных организаций, возможность индивидуализации.

Одним из элементов обеспечения образовательных стандартов и подтверждения со стороны государства уровня освоения гражданином дисциплин,

включенных в образовательный стандарт, является система государственного контроля за качеством образования в образовательных учреждениях.

Мониторинг качества образования и единство процедур оценивания в системе реформирования российского образования направлены не только на получение качественного образовательного результата, но и способствуют защите интересов всех потребителей образования на рынке услуг.

Усиление процессов стандартизации в образовании неизбежно влечет усиление контроля исполнения государственных образовательных стандартов и процедур их применения. Главным образом, это происходит в части реализации установленных государством минимума содержания образования и требований к подготовке и нагрузке выпускников.

Для организаторов образования становится очевидным, что традиционные формы и методы государственного контроля качества образования входят в противоречие с обновляющейся практикой российской школы и основополагающими законодательными актами, зачастую нарушают права участников образовательного процесса, становятся тормозом развития всей системы образования.

Список литературы

1. Поташник, М.М. Качество образования: проблемы и технологии управления (в вопросах и ответах) / М.М. Поташник. М. : Пед. об-во России, 2008. С. 272.

2. Конин Н.М. Административное право России в вопросах и ответах: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. «Проспект», 2010 г. С. 238.

3. Черкасова Н. Контроль и надзор в сфере образования // Современный предприниматель. Индивидуальный подход к бизнесу. 2008. № 8. С. 32.

К.В. Пестовских, Л.А. Скороходова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЗОН ОТДЫХА В СОВРЕМЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Специфические процессы, свойственные основным функциям университетских комплексов, требуют рассмотрения ряда вопросов по организации пространств, обеспечивающих наиболее оптимальные условия пребывания как в экологическом аспекте, так и в эмоциональном восприятии университетской среды.

В современных университетах прослеживается тенденция организации зон отдыха, а вот в старых – нет. Большинство ВУЗов имеют длинную историю, и к тому же – обшарпанные здания, маленькие аудитории, узкие коридоры и совершенно непродуманные зоны отдыха, если они вообще имеются. Чаще всего в качестве таких зон предлагаются читальный зал, фойе, 1-2 широких коридора с банкетками по периметру. Так же, часто встречаются открытые зоны отдыха на территории ВУЗа, но они пригодны только 2 месяца обучения, пока позволяет температурный режим. По нашему мнению, проблема организации зон отдыха в учебных заведениях очень актуальна, ведь студенты находятся большую часть дня именно в учебном корпусе.

Рассмотрим поднятую проблему конкретнее, а точнее – в РГППУ. Какие зоны отдыха мы имеем?

- небольшой читальный зал с десятком столов и компьютерами;
- старые банкетки на 3 человек возле столовой, при входе в 1 и 2 корпусах, несколько банкетов в коридорах (2 банкетки на коридор), 2 банкетки в 7 корпусе возле актового зала.
- лавочки на улице возле главного корпуса.

Для такого большого университета, как РГППУ, это, мягко сказать, очень мало. В рамках поднятой проблемы, целью которой мы ставим привлечение

всеобщего внимания, (так как осознание наличия проблемы является основой всего последующего процесса, это как фундамент для будущих действий), поставлены следующие задачи:

- обозначить нормы и стандарты по размещению сидячих мест в общественных заведениях;
- провести опрос среди студентов;
- обратиться к руководству университета с этим вопросом.

На основе данных, проведенного нами исследования можно сделать вывод, что данная проблема в вузе существует и должна быть решена. Рекомендации в этом случае: обратиться к администрации университета с целью выделения средств на улучшение организации зон отдыха в корпусах 0, 1, 2, 4, 5, 6 и составление более комфортного расписания для студентов очного обучения.

Н.Д. Писцова, Л.А. Скороходова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

На данный момент достоверно известно, что многие студенты продают свои работы на различных сайтах, но эти работы имеют теоретический характер (такие как рефераты, курсовые, исследовательские и дипломные работы).

С учетом рыночной экономики достаточно странно, что практика продажи творческих работ студентов-дизайнеров практически отсутствует в мире. Это позволило бы учебному заведению и студенту иметь какой-то доход, так же это могло бы помочь студентам заработать «имя» и понять, как реализовывать себя в будущем в профессии.

Сегодня продажа студенческих работ развита очень слабо, в основном реализация происходит по средствам интернет ресурсов, так как этот способ менее убыточен. Организовываются группы в социальных сетях для продажи

работ студентов. Например, существует группа в социальной сети «ВКонтакте» «Академия Художеств - продажа учебных работ», где можно увидеть работы студентов института им. И. Е. Репина, а понравившуюся работу приобрести, связавшись с самим автором. Также есть информация об аукционе студенческих работ, проведенном в 2011 году факультетом Design&Illustration Британской высшей школы дизайна, где были представлены 10 лучших работ студентов созданных в различных техниках. Еще один из возможных вариантов продажи студенческих работ является выставка, на которой можно приобрести понравившуюся работу.

В РГППУ было перспективное начинание для возможности реализовывать творческие работы студентов-дизайнеров в виде салона-магазина «Арт-эффект», но из-за нехватки рекламы, средств и инициативы предприятие не приносило прибыль, после чего его пришлось закрыть.

Исходя из вышесказанного, можно обозначить проблему отсутствия возможности реализации творческих работ студентов в вузе.

В соответствии с проблемой мы провели маркетинговое исследование, которое показало, что большинство респондентов положительно относится к изделиям ручной работы и готовы приобретать данный вид товаров. В основном в работе салона-магазина «Арт- эффект» опрошенных не устраивала ценовая политика и небольшой ассортимент товаров, качеством же товаров была удовлетворена большая половина респондентов.

По результатам маркетингового исследования можно дать некоторые рекомендации по развитию реализации творческих работ студентов в вузе, в частности в РГППУ:

- 1) привлекать потребителей по средствам рекламной кампании - организация инициативной группы студентов, возможны малобюджетные варианты в форме листовок, объявлений по радио в рамках университета, размещение рекламы в интернете и др.

- 2) расширять рынок сбыта товаров - привлекать потребителей за пределами университета

3) регулировать ценовую политику по средствам уменьшения издержек на реализацию продукта - выбор оптимального режима работы или создание интернет-магазина, проведение краткосрочных выставок с продажами.

А.В Сажаяев., Б.С. Сайфидинов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Сегодня нет необходимости доказывать, что будущее России во многом предопределяется её системой образования. Образованность, компетентность и профессионализм выступают ключевыми факторами общественного развития. Это всемирно признанный факт. В настоящее время можно с полной уверенностью констатировать становление рыночных отношений в сфере образовательных услуг. Ушло в прошлое централизованное распределение выпускников. Объем государственного финансирования учебных заведений снизился до критической точки. Значительно выросла их самостоятельность. Обострилась конкуренция между образовательными учреждениями за привлечение потенциальных клиентов. В таких условиях необходимость поиска путей повышения конкурентоспособности учебных заведений не вызывает сомнений. Исходя из этого, можно говорить о внедрении маркетингового подхода к формированию рынка образовательных услуг. Из – за глубокой структурной перестройки российской системы образования, основными результатами которой явились диверсификация типов образовательных учреждений, образовательных программ, становление и развитие негосударственного сектора в системе образования, рост платных образовательных услуг, необходимо применение маркетингового подхода к формированию рыночной политики вузов.

Благодаря четырём основным элементам комплекса маркетинга (продукт, цена, продвижение, распределение) появляется преимущество перед конкурен-

тами, внедрение новых образовательных услуг, увеличивается прибыль за счет повышения цен[2. С.12].

При необходимости выявить потребности рынка и адаптировать под них свои услуги применяются маркетинговые исследования, когда вуз не может предложить больше потребителю, чем он располагает сам[1. С.16].

В настоящее время идёт формирование подходов и принципиальных позиций, последовательное накопление, наращивание маркетинговых конструкций и инструментария в решении конкретных проблем рынка образовательных услуг. Однако переход к рыночным отношениям в сфере образования уже конституировался в обществе как свершившийся факт и получает всё большую основу во всех звеньях, сегментах системы образования.

Список литературы

1. Голубков Е.П., Голубкова Е.П., Секерин В.Д. Маркетинг: выбор лучшего решения. М. 1993. 430 с.
2. Грудзинский А.О. Университет как предпринимательская организация //Социс. 2003. №4. с. 113 – 121.

Т.В. Сидельникова, С.С. Демцура

Челябинский государственный педагогический университет

г. Челябинск, Россия

МОНИТОРИНГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ЕГО ЗНАЧЕНИЕ И ПОСЛЕДСТВИЯ

На данном этапе развития современного образования остро встал вопрос об эффективности учреждений профессионального образования. Современный экономический словарь – справочник под авторством М.М. Гацалова [1] дает следующее определение данному понятию: «Экономическая эффективность – распределение ресурсов согласно их наивысшей стоимости при использовании...» [2]. Понятие эффективности и отражает в себе порядок, структуру и аппарат производства, распределения, обмена и потребления определенных благ,

в данном случае, обоснованных сферой образования. Чем выше и качественнее данные критерии, тем выше эффективность.

Одним из главных инструментов, как составляющей экономики и управления учреждениями профессионального образования, является мониторинг. Как известно, Минобрнауки провело исследование осенью 2012 года, которое показало, что среди 541 государственных вузов и 994 филиалов, 126 были признаны неэффективными на основании определенных заявленных критериев. И 32,43 % от общего количества вузов Уральского федерального округа, были признаны неэффективными.

Многие вузы, были признаны требующими оптимизации деятельности, которая предусматривает смену руководства вуза, пересмотр структуры приема и образовательных программ. Насколько такие меры могли вывести вуз из «черного списка» неэффективных? Повторный мониторинг, прошедший в 2013 году, показал, что количество неэффективных вузов значительно сократилось. Результатами этого и стала напряженная работа вузов, которая заключалась в частичной замене форм и методов обучения, подборе новых альтернативных и инновационных методик обучения и др. Хотя основные критерия оценки, которыми были недовольны огромное количество вузов страны, не заключали в себе оценку эффективности по методам и технологиям обучения. Они были в основном направлены на востребованность вуза со стороны абитуриентов. В этом и заключалось основное недовольство вузов, ведь эффективность и определяет свой уровень в результате обучения (в лице выпускников), а не до обучения (в лице абитуриентов).

Следующий мониторинг ожидается в апреле 2014 года, вузы активно ведут работу и готовятся к нему. Ведь критерии повторной проверки были изменены, подкорректированы и более адаптированы под разные направления деятельности вузов. Ярчайшим доказательством правильности и необходимости такого рода мониторинга, а затем публикации его результатов, является сокращение неэффективных вузов и как следствие повышение качества профессио-

нального образования в стране. В результате чего способствует развитию экономики страны, выпуская высококвалифицированных специалистов.

Список литературы

1. Гацалов, М.М. Современный экономический словарь-справочник. – Ухта: УГТУ, 2002. 371 с.
2. Щемелев, А.Н. Стратегический учет инноваций в коммерческих организациях: теория и методология: дисс... на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.12. – Ростов-на-Дону, 2007. 430 с.

А.В. Соколова, Л.Д. Старикова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

В последнее десятилетие в Российской Федерации отмечается увеличение количества высших учебных заведений, также как и рост числа студентов, обучающихся в образовательных организациях высшего профессионального образования.

Однако основной тенденцией высшего профессионального образования в России является рост коммерциализации образовательных организаций. Число абитуриентов, обучающихся за счет средств федерального бюджета, с каждым годом сокращается. Плата за обучение растет. В первую очередь, это относится к престижным, особо востребованным специальностям, таким как: международная экономика, менеджмент, дизайн, прикладная информатика, предпринимательство.

Одной из причин роста коммерциализации является урезание государственного финансирования высших учебных заведений.

Физическое старение основных фондов вузов, нехватка учебных корпусов, устаревание лабораторного оборудования – часть проблем, которые может

решить высшая образовательная организация, взимая плату за обучения с большинства студентов.

Отсюда следует увеличение количества специальностей с обязательной оплатой обучения, рост цен на образовательные услуги, снижение доступности высшего образования для средних слоев населения.

Для решения поставленной проблемы требуется объединение усилий всех субъектов образования, а именно:

- потребителей образовательных услуг – выбор не только престижных специальностей ВПО, но и ориентация на среднее профессиональное образование;

- университетов – поиск дополнительных источников финансирования;

- государства – увеличение числа бюджетных мест высшего профессионального образования, определение размера государственного финансирования системы образования, адекватного современным требованиям, в процентном соотношении к внутреннему валовому продукту.

А.В. Терebenькова, Л.Д. Старикова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ИНТЕГРАЦИЯ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРУ ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Интеграция в сфере образования, обусловленная логикой развития науки, связана с активным проявлением тенденции к интеграции научных знаний, образования и производства, и является одним из наиболее продуктивных и перспективных направлений в подготовке бакалавров учебных организаций Свердловской области [2].

На современном этапе происходит интеграция науки, образования и производства, развиваются высокотехнологичные сектора экономики. А для реали-

зации и ускоренного развития этих секторов выступают научно-технологические парки [4].

Создание технопарков в Свердловской области и во всех регионах страны способствует развитию наукоемкого сектора экономики, коммерциализации научно-технологических идей и развитию высокотехнологичного производства, распространению новых технологий и сокращению инновационного цикла. Помимо этого, достигаются и социальные эффекты, такие как повышение активности ученых и исследователей, заинтересованность в развитии науки, производства, инноваций в образовании студентов, развитие их профессиональных качеств, рост занятости населения и формирование социальной инфраструктуры [4].

Технопарки могут быть эффективной формой организации индустрии высоких технологий. Успешная реализация стратегии развития технопарков способствует росту конкурентоспособности как отдельно взятых регионов, так и страны в целом. Кроме того, создание таких технопарков содействует интеграции науки, образования и производства в сферу образования Свердловской области [3].

В настоящее время вопросы интеграции науки, образования и производства в подготовке будущего выпускника профессиональной школы в недостаточной степени разработаны. Чтобы решить данную проблему необходимо улучшить социальное партнерство ВУЗов с предприятиями и организациями, направить подготовку будущих бакалавров на освоение практических навыков, профессиональных компетенций. Решение данной проблемы является условием подготовки выпускника, востребованного на региональном рынке труда.

Список литературы

1. Интеграция науки, образования и производства – стратегия развития инновационной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://science.usue.ru/attachments/276_Integration_Add.pdf.

2. Интеграция науки и производства – полноценная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bigural.com/smi/archive/issue/article?cun=894649&issue=894645>.

3. Разрешить ситуацию сможет принятие Закона об интеграции науки и образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://viperson.ru/wind.php?ID=494035>.

4. Расширенное заседание Комиссии по развитию образования и науки Общественной палаты Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.opso66.ru/news/24-06-2013/>.

К.Е. Упорова, Е.И. Чучкалова

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время назрела необходимость внесения изменений в Общероссийский классификатор рабочих профессий, квалификационных характеристик к профессиям рабочих, содержащихся в ЕТКС работ и профессий рабочих. Эти меры обусловлены, во-первых, потребностями современного производства в рабочей силе соответствующего качества, а, во-вторых, как записано в Распоряжении Правительства от 6 мая 2003г, «позволит унифицировать систему кодирования профессиональной деятельности с учетом международных классификаторов в связи с подготовкой к вступлению в ВТО».

Второй аспект проблемы – взаимосвязь и взаимообусловленность профессионального образования и потребления, производственного и личного. В настоящее время проявились следующие противоречия: а) между потребностью производства в рабочих широкого профиля и высокой квалификации, с одной стороны, и узкопрофессиональной подготовкой, с другой; б) между возрастанием значимости широкой общетехнической подготовки, позволяющей овладе-

вать вторыми и смежными профессиями, и организацией подготовки по единичным профессиям; в) между фактической потребностью производства в подготовке рабочих и личными профессиональными планами молодежи [1, с 37].

Все вышеперечисленное определяет необходимость перестройки всей системы непрерывного профессионального образования и формирования новой профессионально-квалификационной структуры рабочих кадров.

В качестве вывода будет уместно назвать причины отказа от традиционной системы профессионального образования и перехода к реализации концепции непрерывного обучения. Ими являются: повышение роли работника в современном производстве; научно-технический и социальный прогресс; изменения в характере и содержании труда; повышение конкурентоспособности рабочей силы, ее профессионального рейтинга на внутреннем и внешнем рынке.

Важность непрерывного образования подтверждают следующие факторы: внедрение новой техники, производство современных товаров, рост коммуникационных возможностей создают условия для ликвидации или изменения некоторых видов работ; непрерывные и быстрые изменения в технологии и информатике требуют непрерывного обучения персонала; для фирмы более эффективно и экономично повышение отдачи от уже работающих сотрудников на основе их непрерывного обучения, чем привлечение новых работников [2, с. 72].

Итак, непрерывное профессиональное образование – это сложная, структурированная система, включающая различные звенья: подготовку рабочих кадров, повышение квалификации, переподготовку и обучение вторым и смежным профессиям. Решающим признаком, характеризующим сходство каждого звена единой системы, является объем субъектов воздействия, решаемых задач и конечных целей – обеспечение производства кадрами заданных профессионально-квалификационных характеристик.

Список литературы

1. Подвербных О. Опережающая переподготовка и непрерывное образование – залог эффективной занятости / О. Подвербных // Человек и труд. – 2011. №5. С.36-38.

2. Сидоров В.А. Образование и подготовка кадров в условиях новой технической реконструкции: учеб. / В.А. Сидоров. М.: Высшая школа, 2006. 271 с.

П.О. Федосьина, Г.М. Шигабетдинова

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, Россия

АНАЛИЗ ИМИДЖА РЕГИОНАЛЬНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современные университеты дают возможность получить высшее образование и представляют собой площадки сосредоточения талантов в разных сферах. Специфика развития регионов в России такова, что университеты, представляя мозговой центр «коллективного разума», в условиях неблагоприятной демографической ситуации сами нуждаются в поддержке региональных властей в продвижении престижа регионального высшего образования.

Например, количество абитуриентов в Ульяновской области в 2013 году составляло 14 тысяч человек. По итогам приемной кампании область покинули около 30% выпускников школ. Массовый выбор вузов за пределами области на данном этапе превращается в тенденцию. Осенью 2013 года нами было проведено исследование, объектом стал имидж вузов Ульяновской области, опрошено 400 старшеклассников. По данным опроса выявлено, что определенность с направлением подготовки отметили 72%. При этом 8% признались, что еще не определились. При таких высоких показателях определенности с направлением подготовки, мы получили обратные результаты по определенности с вузом – лишь 40% опрошенных определились. Однако процесс выбора учебного заведения остается случайным – самый низкий уровень у гуманитариев, самый высокий у технического профиля.

Что касается ориентации при выборе вуза, то в первую очередь старшеклассники выделяют трудоустройство. Но опрос показал, что информацией о нем владеют 40%. При этом в большей степени старшеклассники выбирают гуманитарные и экономико-математические направления подготовки, хотя рынок труда в данный момент переполнен выпускниками этих специальностей. Престиж вуза – занимает 3 место в ориентациях школьников. Другим аспектом школьники называют профессорско-преподавательский состав, хотя, сами признаются, что не владеют информацией об этом. Лишь на 5 месте – финансовые возможности семьи. Интересно отметить, что среди предпочтительных источников получения информации о поступлении на первом месте оказались сайты вузов г.Ульяновска, можно сделать вывод, что этот канал является благоприятной площадкой для взаимодействия со школьниками и их родителями.

Исследование показало, что в представлениях школьников не сформирован имидж региональных вузов, высшее региональное образование для них не является престижным. Позволило определить направление стратегии – вузам стоит выстраивать партнерские отношения с организациями города, инициировать совместные проекты и их информационную поддержку. Кроме этого, информировать о возможностях трудоустройства. Актуальной формой коммуникации являются специальные мероприятия. Вузам стоит развивать интерактивность, пробовать новые формы взаимодействия с аудиторией с привлечением профессорско-преподавательского состава вузов. Усиливающаяся конкуренция регионов приводит к необходимости продвижения имиджа всего регионального высшего образования в целом. Это накладывает ответственность на органы власти, руководство вузов для дальнейшего развития регионов. Объединение усилий для выстраивания сбалансированной работы по информированию абитуриентов о возможностях регионального высшего образования.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ВОЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Современный этап реформирования системы военного образования РФ характеризуется поиском и внедрением путей, позволяющих обеспечивать радикальное повышение профессионализма и общей культуры военных специалистов. Поскольку эффективное решение задач, стоящих перед Вооружёнными Силами, во многом определяется качеством подготовки офицерских кадров, проблема управления формированием их профессиональной компетентности становится актуальным направлением педагогических исследований.

В педагогической теории и практике как гражданских, так и военных вузов имеет место недостаточная разработанность научно-теоретических и организационно-методических аспектов управления формированием профессиональной компетентности будущих специалистов. Особенно ощущается дефицит исследований по данной тематике применительно к образовательному процессу военного вуза, который в силу своей специфики является одним из наиболее важных и сложных объектов управления [3].

Уже восьмой год подготовка кадровых офицеров, предназначенных для службы в Вооруженных Силах, проводится не только в военных вузах (училищах), но и на базе новообразований – учебных военных центров при ведущих гражданских вузах страны.

Обучение граждан по программе военной подготовки в учебных военных центрах при федеральных государственных образовательных учреждениях высшего профессионального образования является формой подготовки специалистов инженерно-технического, гуманитарного, юридического и медицинского профилей из числа граждан Российской Федерации, для прохождения ими после окончания данных высших учебных заведений военной службы по контракту в Вооруженных Силах Российской Федерации на воинских должностях, подлежащих замещению офицерами.

Данная подготовка проводится в добровольном порядке, в ходе обучения гражданина по очной форме обучения по основной образовательной программе в высшем учебном заведении, при котором создан учебный военный центр, из числа лиц, обучающихся за счёт средств федерального бюджета.

После окончания высшего учебного заведения выпускникам учебного военного центра, заключившим контракт, одновременно с назначением на воинскую должность присваивается воинское звание «лейтенант». Следует отметить, что в случае, если офицер откажется служить оговоренные 3 года, а также в случае отчисления из ВУЗа с любого курса, он должен вернуть деньги за всю систему обучения.

На сегодняшний день учебные военные центры (УВЦ) уже стали отличным подспорьем для военных училищ и академий.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 6 декабря 2007 г. № 846
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 марта 2008 г. N 275-р
3. Федюк Р.С. Формирование профессиональной компетентности будущего офицера // О Родине, о подвигах, о славе...: Сборник работ - победителей Всеросс. творч. конкурса научно-иссл. и творч. работ молодых ученых / Вып. 5. М.: АНО «ЦНПРО», 2013. С.196-204

Е.В. Шукшина, Л.Д. Старикова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современном обществе, одной из тенденций системы высшего образования является его коммерциализация. К концу прошлого века сформировалась целая отрасль мирового хозяйства – международный рынок образовательных

услуг с ежегодным объемом продаж в несколько десятков миллиардов долларов и объемом потребителей в несколько миллионов студентов.

Безусловно, изменения на рынке образовательных услуг являются следствием изменения роли государства в сфере образования. Меняется специфика государственного контроля в сфере образования. Государство перестает рассматривать образование как основного поставщика профессионалов и специалистов. Резкое сокращение государственного сектора в экономике изменяет объем и специфику потребностей государства в квалифицированных специалистах. Рынок труда продолжает испытывать потребность в высокообразованных и квалифицированных работниках, но забота о своем образовании, трудоустройстве и благосостоянии становится объектом личной заботы каждого, а не делом государства. Происходит превращение университетов из элитных в массовые организации, доступные практически каждому желающему получить высшее образование. Если раньше редким ресурсом был талант, то сегодня им стали деньги.

Государство, реализуя стратегию коммерциализации, оказывает самую сильную степень влияния на формирование поля конкуренции в образовании. В системе высшего образования на формирование поля конкурентной борьбы повлияли следующие основные управленческие действия со стороны государства. Сокращенное, недостаточное бюджетное финансирование образовательных учреждений, вынудившее их руководителей находить дополнительные источники ресурсов. Тем самым для функционирования и развития усиливается значимость студентов – представителей семей с повышенным объемом капитала, вследствие чего конкурентная борьба за них активизируется. Принцип «деньги следуют за учеником» порождает значимость каждого обучающегося как источника финансовых средств.

Подводя итог, следует отметить, что коммерциализация высшего образования работает на увеличение количества, а не качества специалистов. В наше время, доступное образование не ведет к становлению конкурентоспособных профессионалов, а лишь к работникам «средней категории». Государство, в данном процессе, играет немалую роль, сокращая бюджетные места в высших учебных заведениях, тем самым ориентируя руководителей вузов на студентов, обучающихся на платной основе.

Раздел 4

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

К.Т. Аймуханова, Л.П. Разумова

Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова

г. Костанай, Казахстан

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Отрасль информационных технологий является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в мире. Вопросы информатизации образования привлекают внимание многих педагогов (И.Н. Антипов, С.А. Бешенков, Т.А. Бороненко, Ю.С. Брановский, А.Я. Ваграменко, Т.Б. Захарова, А.А. Кузнецов, К.Г. Кречетников, В.В. Лаптев, С.В. Панюкова, Е.С. Полат, И.В. Роберт, В.С. Самсонов, Т.Л. Шапошникова и другие), в том числе в системе начального и среднего профессионального образования (Н.В. Василенко, Н.А. Горелышева, В.В. Шапкин) [1].

Под термином «информационные технологии» понимают «компьютерные технологии». В настоящее время использование компьютера стало необходимостью. В нашей статье мы рассмотрим использование информационных технологий (компьютерных) на учебных занятиях в высшей школе.

Использование компьютерной техники имеет много плюсов. Это, во-первых, возможность расширенно показать тот или иной факт, также продемонстрировать его в нужном ракурсе, учитывая количество студентов в группе. Во-вторых, мы имеем возможность сэкономить место в аудитории (где хранится большое количество наглядного материала), учитывая, что не все аудитории имеют достаточно места. В-третьих, использование компьютерных технологий, требует подготовленности самих преподавателей, что будет создавать предпо-

сылки для самосовершенствования преподавателей в области диджетаальных навыков. В-четвертых, использование компьютерной техники, дает возможность сделать занятие более многогранным и интересным. К тому же, преподаватели могут делиться опытом и осуществлять урок, посредством online-трансляции, выходя на связь с преподавателями других школ. Сам вопрос использования информационных технологий является актуальным.

Таким образом, анализируя особенности применения в учебном процессе информационных технологий, необходимо отметить, что к настоящему времени сформировалась новая среда обитания человека, которую философы называют инфосредой. Эта среда образуется конспектами лекций и практических занятий, печатными и электронными учебными пособиями, монографиями, компьютерными программами и базами данных, а также ресурсами сети Internet.

Список литературы

Михаэлис В.В. Информационно-образовательная среда учреждений начального профессионального образования как фактора повышения качества подготовки выпускников. Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.п.н. Чита. – 2009.

М.В. Белинская, Л.Д. Старикова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является компьютеризация образования.

В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированного на вхождение в мировое информационно-образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса, связанными с внесением корректив в содержание технологий обучения, которые должны быть адекватны современным техническим возможностям, и способствовать гармоничному вхождению ребенка в информационное общество. Компьютерные технологии призваны стать не дополнительным «довеском» в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность.

Под информационной технологией понимается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

Преобразование структуры процесса обучения в направлении широкого использования в нем дидактической техники, обладающей функцией обратной связи и заменяющей педагога, на ряде этапов учебного процесса, - важнейшая в настоящее время тенденция совершенствования данного процесса во всех типах учебных заведений. Все шире за последние годы внедряются в учебный процесс компьютер и педагогические программные средства вычислительной техники.

Большое значение в последнее время приобретают инновации в высшем образовании. Особый акцент делается на их использовании во время обучения специалистов в области управления и производственной деятельности.

Не меньшим успехом пользуются инновации в дополнительном образовании. Полугодовые либо годовые учебные курсы с использованием инноваций в системе образования позволяют получить знания в самых разнообразных областях, где бы не находился студент.

Иными словами, инновации в области образования способствовали реализации одного из перспективных научных направлений – разработке и внедрению дистанционного образования. Благодаря чему инновации в Российском образовании стали приобретать более масштабный характер.

С. Боброва, Е.Д. Шабалдин

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ НАУКИ И ЭЛЕКТРОТЕХНИКИ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

При практическом подходе к формированию содержания курса «История науки и техники. Электротехника» мы можем акцентировать в нем несколько взаимосвязанных содержательных линий: персоналии ученых, изобретателей (приверженность определенным философским школам, основные их идеи, участие в формировании научных революций); исторические эпохи и соответствующие им технологические «броски», когда происходила полная замена способа производства, характеризующегося определённым образом жизни на основе определённых технологий; эволюция отдельных видов технических объектов и технологий в историографическом аспекте.

Предлагаемый курс содержит систематизированный справочно-информационный материал о развитии и становлении науки и техники с древнейших времен до современности. В вузовском варианте такой сложный и зачастую разрозненный фактический материал требует предварительной обработки с использованием историографии науки и научной методологии. Связи между объектами информационной базы организуются по нескольким основаниям: хронологической шкале; персоналиям; научным (философским) идеям и открытиям; объектам техники и технологии. Каждый из объектов релевантен по отношению к нескольким другим, возможно находящимся в разных отраслях знания и отстоящим друг от друга на несколько столетий (т.к. техника не всегда развивается равномерно). Таким образом, результат обучения – «многомерная картина» человечества в контексте его созидательной деятельности. Таким образом, курс характеризуется следующими функциями. *Предметно-содержательной* – наука и техника рассматриваются комплексно во взаимосвязи и охватывают большой исторический период с учетом социально-

политических и экономических факторов. При рассмотрении каждого периода выделяются философские, методологические и организационные аспекты становления науки как специфического института деятельности: показываются исторические, научно-технические закономерности в развитии общества; делается попытка прогнозирования перспектив дальнейшего развития научно-технической мысли. *Научно-исследовательской* – постановка актуальных проблем гуманитарного знания, устранение надуманных противоречий и разграничений между гуманитарной, естественно-научной и технической отраслями знания. Появляется возможность обеспечить мультидисциплинарные учебно-исследовательские работы (тренинги по отбору и структурированию содержания для будущего профессионально-педагогического работника). Кроме того, это отражает сегодняшний этап науки – превалирование стыковых, междисциплинарных исследований. *Информационной* – несколько форм представления информации (библиографическое описание, научный текст, историческая справка, схема, чертеж, динамическая графика, учебный видеофрагмент и т.п.). С разными уровнями наглядности и рассчитанные на разные аудитории слушателей. *Дидактической* – реализуется концепция новой информационной среды, имеющей большое образовательное значение для подготовки в области информационных технологий (реляционных баз знаний, использования семантических сетей, онтологий, дальнейшему развитию т.н. «семантического вики»).

Результатом наших исследований явится разработка концептуальной схемы курса, включающей базовые конструкты инженерно-технического знания, их эволюцию в истории науки и техники (новые элементы и инженерно-технические решения), их связь с научно-техническим и социальным прогрессом общества, их качественными изменениями.

Т.С. Бобрешова, Л. Ю. Ковина,

Е.Н. Иванова

Костанайский государственный педагогический институт

г. Костанай, Казахстан

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Профессионально значимые качества педагогов рассматривались учеными на протяжении длительного времени и определяли содержание профессиональной компетентности.

Для того чтобы организовывать и эффективно управлять развитием личности учащихся, педагогу нужно быть компетентным. Понятие профессиональной компетентности педагога поэтому и выражает его теоретическую и практическую готовность к осуществлению педагогической деятельности и характеризует профессионализм педагога.

Содержание подготовки педагога той или иной специальности представлено в квалификационной характеристике. Квалификационная характеристика педагога – это нормативная модель компетентности педагога, отображающая научно обоснованный состав профессиональных знаний, умений и навыков, т.е. обобщенные требования к учителю на уровне его теоретического и практического опыта.

Педагогическая компетентность – это системное явление, сущность которого состоит в системном единстве педагогических знаний, опыта, свойств и качеств педагога, позволяющих эффективно осуществлять педагогическую деятельность, целенаправленно организовывать процесс педагогического общения, а также предполагающих личностное развитие и совершенствование педагога.

Одним из важнейших качеств, которое характеризует компетентность педагога, является инициатива. Это внутреннее пробуждение к новым формам деятельности, руководящая роль, в каком-либо действии.

На учебных занятиях в педагогическом вузе мы овладеваем компетенциями по дисциплинам психолого-педагогического и методического циклов, составляющих основу педагогической компетентности. Студенты имеют возможность проявлять инициативу в проектной и научной исследовательской деятельности. Так, например, мы приняли участие в разработке научно-исследовательского проекта по педагогике, исследуем возможности реализации Программы полиязычия в Казахстане. Учитывая психологические особенности детей дошкольного возраста, мы разработали игровую методику изучения темы «Одежда».

С первых занятий необходимо научить каждого ребенка работать самостоятельно, в меру своих сил и возможностей.

Тема «Одежда» привлекательна и необходима, детям она интересна тем, что содержит в себе такие же развивающие моменты, как знакомство с предметами одежды, их названием на разных языках. Например, пиджак – пенжак – jacket; брюки – шалбар – pants; свитер – свитер – sweater; плащ – плащ – coat; рубашка – жейде – shirt; шляпа – қалпақ – hat; сапоги – етік – boots; носки – шұлық – socks; платье – көйлек – dress; юбка – белдемше – skirt.

Эффективно использовать на занятиях по изучению слов темы «Одежда» на русском, казахском, английском языках такие игры, как «Раскрась одежду», «Одень куклу». Играя, ребенок может приобретать новые знания, умения, навыки, развивать способности, подчас не догадываясь об этом [1].

В нашем педагогическом институте осуществляется реализация Программы полиязычия в обучении студентов, разные дисциплины изучаются на трех языках.

Освоенные компетенции, опыт научно-исследовательской работы позволят нам в дальнейшей самостоятельной работе успешно проявить профессиональную компетентность.

Список литературы

1. Гришина И.В. Профессиональная компетенция руководителя школы как объект исследования: Монография – СПб.: СПбГУПМ, 2002.

А. В. Богатырёва, А.О. Лысенко

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

МЕСТО И РОЛЬ ГУМАНИТАРНОЙ НАУКИ В ПРОЦЕССЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Сегодня наиболее общепринятым является понимание модернизации как процесса развития в рамках перехода от стабильно-традиционного к непрерывно меняющемуся современному индустриальному обществу. При этом подразумевается наличие зрелых социальных, цивилизационных образцов, с уже имеющимися центрами рыночно-индустриальной культуры: структурной и функциональной дифференциацией, новыми формами интеграции, увеличивающими индивидуальную свободу, автономию (от рода, общины, других традиционных форм бытия и деятельности).

Все вышесказанное укладывается в пределы «глобализации», с её всеобщим и безличным рынком вещей и людей, исключающих саму потребность в малых социокультурных, независимых целостностях. За норму развития принимается технологический детерминизм, с критериями полезности, «эффективной капитализации». Отсюда отождествление модернизации с «вестернизацией», «европеизацией», с их ценностями и критериями, подлежащими обязательному следованию; нормы экономического, политического, общекультурного, ломающие любые исторические традиции. Гуманитарной науке предлагается, соответствовать этому «заказу», несмотря на имеющиеся острейшие социальные противоречия; угрозы, обращенные, прежде всего, к возможному решению проблемы становления морально-духовного в человеке.

По общему мнению представителей науки, культуры, искусства, технологический прогресс налицо, а вот проблемы собственно гуманитарного знания практически не решались, обострив дилемму «быть или не быть?». И тут на первый план с очевидностью выходит понимание модернизации как «модернизации человека», возвышения его качества, наращивания личностных начал, что и

является предметом гуманитарной науки, находящейся сегодня явно в тени «глобализации», рынка, которые поглощают все общественное внимание, нарастающие интересы единого «потребительского общества», якобы переживающего «прекрасные времена», дающего реальное: «хлеба и зрелищ», а не какой-то абстрактный гуманизм.

Однако человечество призвано «культивировать» иное – собственное достоинство, духовные ценности, осуществляя и реализуя в себе подобный внутренний диалог, формируя и расширяя сферу своих возможностей, понимания их необходимость. Этот процесс начался еще в XV веке, гуманитарная наука современности обязана его продолжить, памятуя, что, «если XXI век не станет гуманитарным, то его не будет вовсе». Подобный «амбициозный гуманизм» способен предотвратить процессы фундаментальной дегуманизации всего сущего. Решить эту проблему может системная гуманитаризация всей образовательной и воспитательной школы.

Гуманитарная наука призвана сегодня ответить на главное: в чем должен быть основной смысл, цели и задачи идеологии и практики проводимых реформ Латание имеющихся «дыр» в общественном бытии, формирование субъектов выполнения плана отказа от своей «самости» – культуры, национальной идентификации, ментальности ради идеалов вещного поклонения, превращение всего в «машину для сбора денег».

Выход из этого исторического тупика в «модернизации» самого человека, имеющего собственную жизненную стратегию и тактику, способного дать отпор нарастающему отчуждению от живой культуры, с этим – деградации личности и общества. Это – главная задача и потребность гуманитарной науки, без них она лишается права на само существование.

Список литературы

1. Бердяев Н.А. Смысл истории. – М.: Мысль, 1990. 176 с.
2. Швейцер А. Благоговение перед жизнью. – М.: Прогресс, 1992. 573 с.
3. Шпенглер О. Закат Европы. – М.: Феникс, 1998. 640 с.

А.А. Богданова, Л.Д. Старикова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРАКТИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Одна из важнейших проблем для российских образовательных учреждений состоит в том, что обучающиеся и выпускники могут хорошо овладеть набором теоретических знаний, но испытывают значительные трудности в деятельности, требующей использования этих знаний для решения конкретных задач или проблемных ситуаций. Таким образом, нарушается равновесие между образованием и жизнью.

В России идет становление новой системы образования, целью которой является подготовка мобильного и высококвалифицированного профессионала своего дела, формирование у обучающихся таких качеств, как профессиональный универсализм, способность менять сферы и способы деятельности, решительность, ответственность, способность усваивать и применять знания в незнакомых ситуациях, выстраивать коммуникацию с другими людьми. При этом основным результатом деятельности образовательного учреждения должны стать не система знаний, умений и навыков, а способность человека действовать в конкретной жизненной ситуации.

Для решения обозначенных задач педагогу требуется обладать практической компетентностью – совокупностью всех компетенций (социально-психологических, коммуникативных, предметных, управленческих, креативных), применение их на практике. Преподаватели должны быть способны применять свои знания в изменяющихся условиях, включаться в постоянное самообучение, совершенствовать методы обучения, подстраиваться к постоянно изменяющимся программам обучения, методам, средствам и даже условиям обучения.

Компетентный педагог способен дать обучающимся знания, необходимые в современных условиях, а также научить использовать эти знания на практике, сделать своих обучающихся конкурентоспособными и мобильными.

Е.В. Болгарина, Г.Д. Бухарова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭЛЕКТРОННЫЕ КУРСЫ КАК ОДНА ИЗ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Современные информационные технологии позволяют вести обучение на качественно ином, чем прежде уровне. Дистанционное обучение расширяет возможности заочного образования, делая его более эффективным, качественным и управляемым. «Большим» вопросом в подготовке студентов заочной формы обучения является организация самостоятельной межсессионной учебной деятельности. Лишь небольшое число студентов могут организовать систематическое изучение дисциплины, что является залогом стабильных и глубоких знаний. Беседы со студентами показывают, что не хватает некоего элемента, который как единый каркас собрал, структурировал и организовал процесс изучения дисциплины. Решением этой проблемы может стать использование электронных учебных курсов нового поколения.

Следует разделить понятия «видеокурс» и «электронный курс». В первом случае отсутствует возможность студента повлиять на ход обучения. Учебный фильм охватывает некоторый фрагмент материала, доступно и наглядно демонстрирует изучаемое явление или процесс и завершается, как правило, предложением выполнить некоторые практические задания. Но проконтролировать усвоение материала, оценить правильность выполненных заданий студент не может.

Электронный учебный курс предполагает интерактивность обучения. Формы предоставления учебного материала гораздо шире: видеолекции, текстовые документы, интерактивные лаборатории, тесты.

Процесс обучения может учитывать успешность отдельного студента и, например, не допускать до следующего занятия пока не будет освоен необходимый минимум учебного материала. Такой курс становится «электронным преподавателем», руководителем студента в процессе обучения. При этом сохраняют-

ся все достоинства дистанционного обучения, а именно гибкость по времени выполнения, возможность сочетания учебы и работы.

Теоретические и практические вопросы, посвященные проблемам массовых открытых электронных курсов, рассматривались в публикациях Кухаренко В.Н. [2, с. 94–96], Калмыкова А.В. [1, с. 103], Патаракина Е.Д. [3, с. 113]. Щенников С.А. анализировал вопросы открытых курсов от классического университета в контексте дидактики электронного обучения [4, с. 86].

Авторы сходятся во мнении, что проектирование электронных курсов представляет собой целенаправленную деятельность по созданию на базе технических возможностей ИКТ массово воспроизводимого проекта будущего процесса обучения, интегрирующего на основе реализации дидактических возможностей ИКТ цели, содержания образования, дидактические процессы и соответствующие технологии обучения.

Список литературы

1. Калмыков А.В. Профессиональная социализация в e-Learning / А.В. Калмыков // Высшее образование в России. 2011. № 10. С. 99–105.
2. Кухаренко В.Н. Инновации в e-Learning: массовый открытый дистанционный курс / В.Н. Кухаренко // Высшее образование в России. 2011. №10. С. 93–99.
3. Патаракин Е.Д. Открытая образовательная сеть как «паутина соучастия» / Е.Д. Патаракин // Высшее образование в России. 2011. № 10. С. 111–119.
4. Щенников С.А. Дидактика электронного обучения / С.А. Щенников // Высшее образование в России. 2010. № 12. С. 83–90.

Д. В. Борисенко, Н. Л. Рябчиков

Украинская инженерно-педагогическая академия

г. Харьков, Украина

ФОРМИРОВАНИЕ ИММЕРСИВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ

Современное профессиональное образование переживает на сегодня кардинальные перемены, связанные с обновлением производственных технологий, организации технологической и проектной деятельности, вхождением в новую информационную техносферу. Все это возлагается, в первую очередь, на молодых специалистов, студентов – выпускников высших учебных заведений, которые должны ориентироваться в современной профессиональной среде, которая уже претерпела изменений за годы учебы. Возникает проблематика несоответствия сформированных компетенций с уже изменившейся профессиональной средой. Для этого необходим пересмотр профессионального цикла компетенций, выявления «просчетов», добавления новых компетенций, соответствующих современным и перспективным изменениям в профессиональной области.

Среди таких инновационных направлений является использование информационно-коммуникативных технологий, которые стали переломным моментом и началом нового развития промышленности, создали новые отрасли и направления развития общества, в котором информация была переведена в электронный вид.

Появление глобальных сетей, новых технологических новинок и коммуникационных средств повлекло за собой широкое развитие «информационного коридора», в котором находится и будущий специалист, осуществляющий свою профессиональную деятельность с использованием современного «инструментария». Реализация инновационных стратегий развития профессиональной деятельности не возможна без формирования «относительно статических категорий» [3, 5] в подготовке будущего специалиста, которыми выступают компетенции.

Ответом на изменяющиеся требования к подготовке будущих специалистов является формирование новой профессиональной компетенции, которая может иметь необычное название – иммерсивной. Данное слово означает дословно «погружающий», что предполагает более «глубокое погружение» в профессиональную деятельность, постоянный поиск новаций, ознакомление с ними и возможная их реализация. Пока эта компетенция инновационная и предполагает дополнительное проведение более детального исследования в рядах академического персонала, требований работодателей и потребителей продукции, точек зрения выпускников и других социальных групп.

«Разрыв» между полученным «багажом» знаний, сформированных умений выпускника и требованиями будущего первого места работы все же присутствует и является одной из главных задач новой компетенции, которая и станет тем необходимым «ключом к успеху».

Список литературы

1. De Putter-Smits L. G. A. et al. An Analysis of Teaching Competence in Science Teachers Involved in the Design of Context-based Curriculum Materials / International Journal of Science Education. – 2012. – Т. 34. – №. 5. С. 701–721.

2. Коновалова А.В. О формировании профессиональной компетентности дизайнеров в профильном вузе / А.В. Коновалова // Вестник ОГУ (Оренбург). 2011. №. 9. С. 143–146.

3. Кришталь Н.М. Структура и содержание ключевых компетенций дизайнеров / Н.М. Кришталь // Компетентность. 2010. № 7.

О.В. Вахонина, Л.Д. Старикова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ПРЕДПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ

В современных условиях актуальными становятся задачи воспитания личности, способной адаптироваться в условиях постоянно меняющегося мира

и находить решения в любых жизненных и профессиональных ситуациях. Решение обозначенных задач требует внедрения в образовательный процесс школы активных методов обучения, одним из которых является метод проектов. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей [1].

Профилизация общеобразовательной школы вызвала необходимость осуществления предпрофильной подготовки, содействующей самоопределению учащихся старших классов основной школы, относительно избираемых ими профилирующих направлений собственной деятельности. Решение задач предпрофильной подготовки вызвало необходимость введения в образовательную область «Технология», разделов «Основы предпринимательства» в 8 классе и «Профессиональное самоопределение» в 9 классе. Разделы «Основы предпринимательства» и «Профессиональное самоопределение» тесно перекликаются с разделом «Проекты» курса технологии [2].

Результатом такой интеграции является проект, разрабатываемый учащимися. Темы проектов на уроках могут носить практико-ориентированный, творческий, информационный или исследовательский характер.

Большое внимание в МОУ СОШ № 15 г. уделяется проектам экономического направления и профессионального самоопределения. На наш взгляд, одним из условий, направленных на повышение познавательного интереса учащихся, закрепление предметных знаний и умений применять их в нестандартных ситуациях при создании проектов, является организация и проведение предметной недели технологии.

Неделя технологии, которая проводится в школе № 15 ежегодно, предполагает ежедневное участие учащихся в различных мероприятиях, мастер-классах, защите проектов, участие в городской и областной научно-практических конференциях и конкурсах.

Применение метода проектов в учебном процессе за последние пять лет позволило повысить образовательный результат обученности учащихся МБОУ СОШ №15 в целом и, в частности, по дисциплине «Технология», помогает учащимся осуществить осознанный выбор будущей профессии.

Список литературы

1. Павлова М.Б. Технология. Метод проектов в технологическом образовании школьников / М.Б. Павлова, Дж. Питт Дж., М.И. Гуревич, И.А. Сасова. – М.: Вентана-Граф, 2010. 296 с.

2. Хохлова М.В. Технология. Программа начального и основного общего образования / М.В. Хохлова, П.С Самородский, Н.В. Сеница. – М.: Вентана-Граф, 2011. 192 с.

И.В. Военкова, С.С. Демцура

Челябинский государственный педагогический университет

г. Челябинск, Россия

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

Россия – страна возможностей. В настоящее время любой человек при желании и за счет соответствующих средств может получить высшее или образование. Вопрос не стоит – нужно ли оно? Конечно, нужно. Ведь образованное население – это здоровое общество и сильная страна. На сегодняшний день в российских колледжах и вузах готовят большое количество специалистов. После окончания учебного заведения становится ли профессией полученное образование? Скорее всего, нет. Значит, необходима обратная связь учебных заведений с предприятиями для того, чтобы корректировать учебные программы и обучать тем профессиям, которые востребованы. Государственное распределение после окончания вузов ушло в далекое прошлое. И молодой специалист должен сам находить применение полученным в вузе знаниям. Судя по данным «центров занятости» – более 30 % от общего числа зарегистрированных безработных – это молодежь. 25-28 % от общей численности безработной молодежи

составляют выпускники учебных заведений. Предприятия и компании неохотно принимают «вчерашних выпускников» на работу по специальности. Пользы от такого сотрудника мало, нужно время, чтобы обучить его приносить прибыль своей компании или предприятию.

Неоднократно проведенные опросы среди кадровых работников предприятий показывают, что наибольшим спросом пользуются специалисты, у которых уже есть некоторый период стажа работы по специальности, специалист должен уметь принимать решения, даже порой неординарные, и ориентироваться в разных ситуациях или обстоятельствах. Опыт работы можно получить студенту на практике. Такая польза может быть выгодна всем трем сторонам: студент получит опыт в освоении будущей профессии, применяя на практике полученные теоретические знания; работодатель – подбор кадров; вуз – репутацию и рейтинг в системе образования. Вузам нужно налаживать тесное взаимодействие с различными предприятиями и организациями, а именно договариваться о стажировках своих студентов в данных организациях [1]. Для повышения заинтересованности государство должно стимулировать, т.е. вводить льготное налогообложение как государственным предприятиям так и частным компаниям при приеме на работу молодых специалистов и выделять финансовые средства на период стажировки и на начальном этапе работы молодого специалиста.

Российский студенческий союз выступил с предложением о принятии закона о квотировании рабочих мест за теми, кто впервые ищет работу по специальности [1]. Государству так же следует поощрять научные разработки студентов в вузах, если они нашли своё внедрение в производство. Сегодняшнему студенту и будущему выпускнику для получения любой работы необходимы не только полученные знания но и прежде всего, ответственность, способность принимать решения и компетентность в той или иной области.

Список литературы

1. Шилина Е.Б. Проблема трудоустройства выпускников после вузов [Электронный ресурс] / Е.Б. Шилина. – Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/2999-2012-05-30-16-48-08>.

Л.А. Габитова, Б.С. Сайфидинов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ПЕДАГОГА

Профессия педагога – одна из самых важных, почетных и ответственных в нашей стране.

Государство и народ доверяют педагогу самое ценное, самое дорогое – нашу смену, наше будущее, наших детей. Через педагога осуществляется передача опыта предыдущих поколений молодому поколению. Педагог формирует личность будущих граждан, их мировоззрение, убеждения, преданность Родине. Педагог – это «инженер человеческих душ» [1].

Подготовка педагога к работе в образовательных учреждениях в условиях постоянно возрастающих требований к нему невозможна без систематической работы по формированию у будущего специалиста профессиональной направленности. Педагогическая направленность характеризуется личностными качествами педагога, формируется и развивается на основе интереса к педагогической деятельности, теоретических знаний, подкрепляется собственным педагогическим опытом, приобретаемым будущими педагогами в процессе педагогической практики в образовательных учреждениях.

Профессиональная педагогическая направленность является той основой, вокруг которой формируются и развиваются важные для педагогической деятельности личностные качества и свойства педагога.

Личностные качества педагога отличаются многообразием общечеловеческих свойств личности, интеграция которых обеспечивает успех его педагогической деятельности. Современный педагог должен обладать высокой общей культурой, нравственными качествами (проницательность, добросовестность, гуманность), доброй и любящей детей душой, способностью принимать самостоятельные решения и нести за них ответственность, деловитостью, целе-

устремленностью, постоянно самосовершенствоваться, быть педагогом-исследователем, творцом [2].

Важным для успешной деятельности педагога являются его профессиональные знания педагогики и психологии, личное педагогическое творчество, высокоразвитые коммуникативные умения, то есть все те качества, наличие которых у педагога дает нам право говорить о его профессиональной компетентности.

Профессиональное воспитание личности будущего педагога зависит от степени обоснованности двух основных «узлов» непрерывного педагогического образования: цели вузовского обучения (для чего учить) и принципов организации непрерывного педагогического образования (как учить).

Одним из путей и средств повышения профессионального интереса студентов является формирование у них умений решать педагогические задачи на высоком уровне мастерства. Умению эффективно решать педагогические задачи можно научить студентов только путем обучения способам выполнения умственных и практических действий, так как в процессе педагогической деятельности педагог совершает переход от управления операциями к управлению деятельностью учащихся.

Особое значение в профессиональном самовоспитании имеет высокая требовательность к себе, стремление осознать недостатки своей профессиональной деятельности [3].

Таким образом, устойчивость профессионально-педагогической направленности определяется постоянством интересов и профессиональных потребностей, а ее интенсивность проявляется в активности педагога при выполнении своих профессиональных обязанностей.

Список литературы

1. Андриади И.П. Основы педагогического мастерства / И.П. Андриади. – М.: Академия, 1999.- 160 с.

2. Блонский П.П. Избранные педагогические и психологические сочинения в 2-х т. / П.П. Блонский; Под ред. А.В.Петровского. – М.: Педагогика, 1979. Т.1., 309 с.

3. Гафурова С.С. Профессиональное воспитание и профессиональное самовоспитание личности учителя в условиях рыночных отношений / С.С. Гафурова, Х. Абдукаримов // Проблемы и перспективы развития образования: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, январь 2013 г.). – Пермь: Меркурий, 2013. С. 135-139.

А.А. Гайдар, Т.С. Шумейко

Костанайский государственный педагогический институт

г. Костанай, Казахстан

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ СРЕДСТВАМИ НАЦИОНАЛЬНОГО ОРНАМЕНТА КАК ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

На современном этапе развития общества происходит рост национального самосознания в новых социально-экономических и государственно-политических условиях, исходя из которых становится важным формирование гражданских качеств у молодого поколения.

В стратегии «Казахстан-2050» Н.А. Назарбаев указывает на необходимость формирования нового казахстанского патриотизма, который должен объединять все общество вне этнических различий [2]. Воспитание в личности чувства гражданственности и патриотизма невозможно осуществлять, не затрагивая традиции и культуру родной страны, одним из элементов которой является национальный орнамент.

В определении сущности гражданственности мы солидарны с Г.Я. Гревцевой, что это – интегративное качество личности, представленное:

– интеллектуальным (знания, умения, идеалы, ценностные ориентации); мировоззренческим (установки, самостоятельность, степень устойчивости суждений);

– мотивационно-деятельностным (нормы, поступки, установки; культура чувств, общения, поведения; формы содержание и характер самостоятельного творчества, инициатив; нравственное, религиозное, эстетическое отношение);

– оценочно-эмоциональным (качественное состояние нравственного, политического, правового самосознания; стиль мышления; познавательные оценки) аспектами [1, с. 91].

Гражданственность и патриотизм формируются в процессе воспитания и саморазвития. Поэтому важным компонентом профессионально-педагогического образования должно стать освоение способов и средств формирования гражданственности у подрастающего поколения. Во многом этому способствует изучение дисциплины «Этнопедагогика» в педагогических вузах, в частности, выполнение проектно-исследовательских работ по данной дисциплине.

При выполнении проектно-исследовательской работы мы изучили композиционные основы и символику казахского национального орнамента, выполнили морфологический и генетический анализ его композиционно-символического значения и использования в народных промыслах и декоративно-прикладном искусстве. Это позволило разработать методику проведения занятий в школе (уроков технологии и внеклассных мероприятий), направленных на формирование гражданственности школьников средствами национального орнамента. Орнаменты с древнейших времен широко использовались в различных видах искусства казахского народа, постоянно совершенствуясь во времени и обретая все более богатое содержание и вид. На занятиях по этнопедагогике мы разрабатываем методы развития у школьников гражданственности через казахский национальный орнамент: изучение символического значения, истории и композиции; его зарисовку; создание из бумаги; украшение деталей различных изделий орнаментом.

Как показало наше исследование, применение этих методов на занятиях со школьниками способствует формированию любви и уважения к культуре своего народа, патриотизма и гражданственности.

Список литературы

1. Гревцева Г.Я. Гражданское воспитание школьников как фактор социализации / Г.Я. Гревцева. – Челябинск: ЧГПУ, 2005. 504 с.
2. Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства.

Е.С. Гараев, Н.И. Каравайчиков,

В.А. Штерензон

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

СИСТЕМА «КОМПАС» – ОСНОВА УДАЧНОГО СТАРТА В ИЗУЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Российское машиностроение кардинально меняется: всё больше уходят в прошлое шумные, пыльные цеха с универсальными станками, и их место достойно занимают высокотехнологичные многофункциональные обрабатывающие центры с ЧПУ. Ушли в прошлое конструкторские кульманы и «толстые» справочники конструктора (технолога) – машиностроителя. Сегодня основа инженерной деятельности машиностроительного предприятия – системы автоматизированного проектирования (САПР); во всем мире развитие САПР идёт «семимильными» шагами.

САПР – организационно-техническая система, входящая в структуру проектной организации и осуществляющая проектирование при помощи комплекса средств автоматизированного проектирования (ГОСТ 23101.501 – 87). В машиностроении используется большое количество САПР для конструирования изделий машиностроения и получения конструкторской документации –

КОМПАС, AUTOCAD, T-FLEX, CATIA, NX и др. Эти системы теперь называются CAD (Computer Aided Design) системы.

КОМПАС (компания разработчик АСКОН, Россия) – любимый инструмент сотен тысяч инженеров-конструкторов и проектировщиков в России и многих других странах. Всенародное признание ему обеспечили мощный функционал, простота освоения и работы, поддержка российских стандартов ЕСКД, широчайший набор отраслевых приложений [1]. Весь функционал системы КОМПАС подчинен целям скоростного создания высококачественных чертежей, схем, расчетно-пояснительных записок, технических условий, инструкций и прочих документов [2]. Система КОМПАС имеет простую и понятную модульную структуру, основой которой является система трехмерного моделирования КОМПАС 3D. Для обеспечения полного цикла конструкторской разработки система КОМПАС 3D усилена системой КОМПАС–График (предназначена для выпуска конструкторской документации) и подсистемой проектирования спецификаций.

С самого начала система КОМПАС была ориентирована на полную поддержку библиотек стандартных изделий, справочников материалов и сортаментов. При этом реализована возможность гибкой настройки системы под особенности конкретного предприятия. Система имеет средства импорта/экспорта графических документов (поддерживаются форматы DXF, DWG, IGES, eDrawings) и позволяет пользователю организовать обмен данными со смежниками и заказчиками, которые используют любые другие САПР. Система КОМПАС – верный помощник студента. Имея достоинства многих других САПР, система КОМПАС вместе с тем, очень проста, интуитивно понятна и доступна в освоении даже для школьников.

Список литературы

1. Компания «АСКОН» [Электронный ресурс] //Официальный сайт. URL: <http://ascon.ru/>.

2. С АСКОН КОМПАС – на что ориентироваться отечественным инженерам? [Электронный ресурс] // Компания «1CSoft» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. URL: <http://www.1csoft.ru/publication/8144/10125642/>.

А.В. Грудина, Н.Ф. Уфимцева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

В современных экономических и социальных условиях России важную роль приобретает эффективность и качество профессиональной подготовки специалистов в области социальной защиты населения. Эффективность процесса профессиональной подготовки социальных работников напрямую зависит от социальной активности обучаемых.

Социальная активность – профессионально-значимое нравственное качество будущего социального работника, которое формируется в инициативной, целенаправленной, социально значимой деятельности, одним из видов которой является добровольческая деятельность.

По мнению Л.В. Болотовой, добровольческая деятельность – это форма благотворительности, мотивированная гуманистическими ценностными ориентациями, не ставящая целью получение для себя финансовой выгоды и выражающаяся в виде не принудительного труда, направленного на социальную поддержку людей. В аспекте вузовского обучения будущих специалистов она представляет собой самостоятельную работу студентов в учреждениях системы социальной защиты населения, общественных организациях по различным направлениям, которая осуществляется во внеучебное время [1].

Основной целью развития добровольческой деятельности в вузе, на наш взгляд, является создание условий для самореализации, приобретения новых

знаний и навыков, повышения профессиональных и организаторских способностей студентов, а также для реализации прав студентов на добровольное, безвозмездное и непосредственное участие в компетентном решении социально значимых проблем населения, защиты национальных и государственных интересов.

Добровольческая деятельность по своему смыслу и назначению имеет те же гуманистические ценностные основания, что и профессиональная социальная работа. В этой связи неоценим ее вклад в процесс формирования гуманистических профессионально-личностных ценностных ориентаций будущих специалистов социальной сферы.

В процессе добровольческой деятельности у будущих социальных работников формируются следующие компоненты гуманистического профессионально-личностного опыта: ценностно-информационный (знания о сущности и содержании гуманистических ценностей, гуманистической миссии своей профессии, ее гуманистических ценностях), ценностно-ориентационный (опыт ориентации в мире гуманистических ценностей, умение выделять их в содержании профессиональной деятельности), ценностно-смысловой, ценностно-эмоциональный, ценностно-поведенческий (гуманистически ориентированная профессиональная деятельность, ее регуляция в соответствии с гуманистическими принципами и нормами профессии), ценностно-рефлексивный (опыт поведения и общения, самоанализа и самооценки своих лично и профессионально значимых качеств с точки зрения их соответствия гуманистическим нормативам профессиональной среды) и др. [3].

Именно добровольчество придает социально-позитивный характер студенческой инициативности и активности, решая при этом задачи воспитания человека и его профессиональной готовности, его способности воспринимать и присваивать духовно-нравственные гуманистические ценности, поступать в соответствии с убеждениями [2].

Таким образом, необходимость вовлечения студентов в многообразную общественную работу, формирование у них понимания социальной значимости

профессиональной деятельности и умения целесообразно использовать свободное время находят свое отражение в добровольческой деятельности, которая является необходимым компонентом процесса профессиональной подготовки специалистов.

Список литературы

1. Болотова Л.В. Организация добровольческой деятельности как аспект вузовской подготовки будущих социальных работников: автореф. дис. канд. пед. наук / Л.В. Болотова. – Тамбов, 2007. 250 с.

2. Иванова Л.К. Добровольческая деятельность как средство воспитания будущих социальных работников и педагогов / Л.К. Иванова // Теория и практика развития качества образования в условиях школы и педагогического образовательного учреждения: сборник научных трудов. Новокузнецк, 2004. С. 56 – 72.

3. Соколова, Т.В. Волонтерская деятельность будущих специалистов социально-гуманитарного профиля как условие их профессиональной подготовки / Т.В. Соколова // Вестник Брестского университета. Сер. 3, Филология. Педагогика. Психология. – 2011. № 2. С.151–157.

Е.А. Деева, Л.С. Соболева,

Л.А. Скороходова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

О ПРОБЛЕМЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ

В современных условиях все более актуальными становятся проблемы трудоустройства выпускников вузов по полученной в вузе специальности, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала.

Для поиска путей решения обозначенной проблемы нами проведено маркетинговое исследование, призванное помочь в выявлении причин низкого

уровня трудоустройства по специальности через анализ деятельности высшего учебного заведения.

Цель исследования – выявить причины низкого трудоустройства выпускников по специальности (на примере студентов РГППУ, обучающихся по специальности «Профессиональное обучение (дизайн)»).

В исследование приняли участие 25 студентов 4–5 курсов института искусств кафедры дизайна интерьера.

Профессиональное самоопределение молодежи является до сих пор важнейшей проблемой. Ведь множество выпускников школ часто при выборе вуза не совсем четко представляют себе, где их дальнейшие знания могут быть применены. Больше половины студентов отметили причиной поступления в профессионально-педагогический вуз интерес к профессии. Но большинство других факторов не имеют отношения к профессиональному самоопределению, отодвигая в сторону основную цель поступления в какой-либо вуз – изучение дела, которому человек в дальнейшем посвятит свою профессиональную деятельность.

Опрос показал, что если уровень теоретической подготовки в вузе студентами оценивается сравнительно высоко, то уровень практической подготовки во многом их не удовлетворяет. В частности, студенты отмечали, что необходимо существенно улучшить организацию и содержание практики, усилить практическую направленность на семинарских и практических занятиях. Подавляющее большинство студентов указали на желательность увеличения количества часов на некоторые предметы, ввода новых дисциплин, учебных курсов, в частности, связанных с компьютерной графикой (3D Max).

Заслуживает внимания то обстоятельство, что работать по полученной в вузе специальности изъявили желание большая часть опрошенных студентов, хотя они не совсем уверены в своем выборе.

Желание же уйти в другие сферы занятости зачастую объясняется тем, что выпускники не надеются найти работу по полученной специальности. Налицо противоречие между социальными и профессиональными ориентация-

ми выпускников и потребностями организаций, фирм и коммерческих структур в рабочей силе.

По нашему мнению, университетам, во-первых, следует налаживать взаимодействие с различными предприятиями и организациями, а именно договариваться о стажировках своих студентов в данных организациях. Теоретическая база, которую дает высшее учебное заведение, подкрепленное обилием практики – это залог успешной подготовки компетентного молодого специалиста.

Во-вторых, вузам нужно развивать такую практику, при которой место стажировки студента в дальнейшем может стать его местом работы по окончании учебного заведения. Для этого стоит, на наш взгляд, в первую очередь поощрять студентов с хорошей успеваемостью и тех, которые проявили себя с положительной стороны во время стажировки в той или иной организации.

Нужно также учитывать разницу, существующую в представлениях об идеальном молодом специалисте, как у выпускников, так и работодателей.

Подводя итог, можно сказать, что исследование помогло разобраться в причинах низкого трудоустройства выпускников по специальности, а также разработать предложения по разрешению данной проблемы в университете.

А.А. Егорова, В.А. Кудинов

Курский государственный университет

г. Курск, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ SAAS-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

SaaS (software as a service – программное обеспечение как услуга) – бизнес-модель продажи и использования программного обеспечения (ПО), при которой поставщик разрабатывает веб-приложение и самостоятельно управляет им, предоставляя заказчику доступ к программному обеспечению через Интернет [1].

При использовании SaaS заказчик платит за аренду ПО, что существенно дешевле, чем приобретение ПО и аппаратной платформы для его развертыва-

ния. Оплата производится в виде ежемесячной абонентской платы или на основе объёма выполненных операций, в стоимость которой уже включены техническая поддержка и обновление приложения.

По данным IDC, в России самые популярные SaaS-решения построены на основе технологий Microsoft, Salesforce.com, Google и Oracle. В настоящее время чаще всего используют SaaS в коммуникационной отрасли и финансовой сфере (CRM-системы управления взаимоотношения с клиентами, ССС-системы для коллективной работы сотрудников и т.п.).

Применение SaaS позволяет экономить на приобретении сервера и программного обеспечения, быстро получить доступ к нужному ПО, меняя при необходимости функциональность и количество абонентов. Большинство SaaS-приложений имеют мобильную версию, что позволяет осуществить вход в систему со смартфона или планшета.

Многие компании не готовы к внедрению «облачных» стратегий, так как не уверены в безопасности и сохранности данных в облаке. Также существует риск утечки конфиденциальной информации, а скорость работы зависит от качества Интернет-соединения.

SaaS-решения выбирают тогда, когда заказчики сталкиваются с необходимостью внедрения нового инструмента, когда реализуют срочные проекты или проекты с переменной нагрузкой. SaaS чаще используют компании, изначально ориентированные на интернет-бизнес, с мобильным режимом работы, с филиальной сетью и разнородной инфраструктурой.

Преимущества применения концепции SaaS являются значительными для высших учебных заведений, так как данная технология позволяет использовать в учебном процессе самые современные профессиональные программные продукты для обучения студентов, не закупая их, а только оплачивая их аренду за тот период, который предусмотрен учебным планом.

К тому же все вышеперечисленные недостатки SaaS несущественны для процесса обучения, так как нет особой необходимости заботиться о безопасности и конфиденциальности информации.

Российский интернет-сервис дистанционного обучения teachbase.ru компании «Интернет-школа» изначально разрабатывался как SaaS. Сервис строго ориентирован на рынок корпоративного обучения, поэтому предоставляет максимально разнообразный набор инструментов e-learning, позволяя реализовывать различные сценарии образовательного процесса.

В качестве области применения SaaS в вузах можно развивать также такие направления построения удаленной инфраструктуры, которые следует решать как в комплексе, так и отдельно друг от друга: e-learning; управление учебными процессами; электронный документооборот; обучающие тренажеры, лабораторные практикумы; электронные каталоги и медиатеки; административно-хозяйственная деятельность; дистанционное обучение [2].

Список литературы

1. Википедия [Электронный ресурс]. – Путь доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/SaaS>.

2. Иванченко Д.А. Модель SaaS как основа построения децентрализованной информационной системы вуза [Электронный ресурс] / Д.А. Иванченко. – Путь доступа: <http://ito.edu.ru/2010/Petrozavodsk/III/III-0-1.html>.

Н.С. Есерженова, С.Ж. Танина,

А.Ю. Унгур, Е.Н. Иванова

Костанайский государственный педагогический институт

г. Костанай, Казахстан

ПРОЕКТНАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ВУЗА

Профессиональная педагогическая подготовка студентов включает в себя формирование профессионально-значимых качеств, определенных необходимых компетенций, а также опыт их использования на практике, что позволяет сформировать компетентность специалиста. Для того чтобы студенты, будущие

специалисты, были способны перенести теоретические знания в реальную профессиональную деятельность, в содержание образовательного процесса в вузе включены практическая, научно-исследовательская, опытная, проектная учебная деятельность студентов [1].

Большое внимание в нашем вузе уделяется работе предметных кружков, проведению научных педагогических исследований. Ежегодно проводятся конкурсы научных студенческих проектов. Так, например, мы проявили интерес и приняли участие в разработке проекта: «Учимся, играя». Данный проект разрабатывается в связи с переходом на 12-летнюю модель среднего образования в Республике Казахстан.

В Законе Республики Казахстан «Об образовании», отмечено, что «все организации образования, независимо от форм собственности, должны обеспечить знание обучающимися казахского языка как государственного, а также изучение русского языка и одного из иностранных языков в соответствии с государственным общеобязательным стандартом соответствующего уровня образования».

Учитывая тенденцию развития трех-язычия в государстве, мы разработали лингво-игротехники для реализации программы полиязычия детей старшей группы дошкольного возраста в рамках новой парадигмы образования Республики Казахстан.

Основываясь на языковых образовательных программах, в проекте разработаны лингво-игротехники по теме «Животные» для одновременного изучения государственного, русского и английского языков детей дошкольного возраста. Для лучшего запоминания слов использовались игры, стихотворения и песни. Разработанный нами проект соответствует психологическим особенностям детей дошкольного возраста.

Изучение языков, как одного из главных индикаторов адаптации человека к новым социально-политическим и социально-культурным реалиям становится в настоящее время актуальной научно-теоретической и научно-практической задачей.

Активное участие студентов в исследовательской деятельности является базой для их самосовершенствования.

Список литературы

Общая и профессиональная педагогика: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Профессиональное обучение»: В 2-х кн. / Под ред. В.Д. Симоненко, М.В. Ретивых. – Брянск: Изд-во Брянского гос. ун-та, 2003. Кн.1, С. 66.

Т.В. Загоруй, П.В. Криночкин

Уральский гуманитарный институт

г. Екатеринбург, Россия

САМОВОЗРАСТАНИЕ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Проблема качества высшего профессионального образования по-прежнему остаётся чрезвычайно актуальной. Это объясняется переходом современной техники к завершению формирования пятого и создание условий для формирования шестого технологического уклада, которому должно соответствовать новое понятие качества профессионального образования.

Качество, с точки зрения философии, – это тождественная с бытием определённость, которая в состоянии, когда оно перерастает быть собой, теряет качество.

Международной организацией по стандартизации ИСО используется понятие качества как совокупности характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

В высшем профессиональном образовании качество – это способность подготовленного специалиста удовлетворять потребности рынка труда в соответствующих компетенциях и потребности личности в получении современных знаний.

Существующие сегодня рыночно-технологическое определение качества в образовании не полностью отражает содержание понятия «качество образования» в условиях инновационной экономики. Это объясняется тем, что продукт образовательной сферы обладает определёнными особенностями, как в процессе производства, так и потребления. Основной особенностью образования с точки зрения качества то, что процесс образования – это процесс передачи знаний, при котором человек является одновременно и потребителем и производителем знаний. При этом качество знаний при определённом воздействии человека на самого себя может возрастать. Поэтому качество в образовании – это не сумма полученных знаний и компетенций, а в первую очередь, – уровень способности к изменению и возрастанию их содержания. При этом чем выше эта способность специалиста, тем выше качество его образования.

Таким образом, целью учебного заведения высшего профессионального образования становится не только надление выпускника суммой знаний и компетенций, но и передача навыков самообучения, саморазвития и креативного мышления.

М.А. Зимина, О.Е. Костенко

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
г. Омск, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Актуализация проблем лиц с ограниченными возможностями является закономерным результатом увеличения количества семей, имеющих детей с ограниченными возможностями, не способных осуществлять независимое существование.

В последние годы осознана острая необходимость изменения общественного сознания и деятельности государственных учреждений всех уровней для

максимально полной интеграции таких детей в общество и создания предпосылок к их независимой жизни.

Малообеспеченные семьи практически не имеют возможности оплачивать дорогостоящие услуги образования и здравоохранения, туристические и рекреационные услуги и многие другие материальные, социальные и духовные блага. В этих условиях становится невозможной качественная социализация детей, реализация их потенциальных возможностей, их духовное и интеллектуальное развитие.

Ограниченность возможностей носит в первую очередь социальный характер. Государственные меры по оказанию помощи семьям, имеющим детей с ограниченными возможностями, носят разрозненный характер и остаются малоэффективными, так как не учитывают специфические потребности конкретной семьи с её особыми психологическими, материальными и иными трудностями.

По утверждению В.В. Ткачевой, члены семьи, которые воспитывают ребенка с ограниченными возможностями, имеют личностные нарушения и, соответственно, нуждаются в специальной работе, направленной на всю семью в целом [1]. Чувство гнева или горечи может породить стремление к изоляции. Часто традиционная социальная работа с такими семьями не может решить эту проблему.

Одной из инновационных форм социализации семей с детьми с ограниченными возможностями может выступать социальный проект «Семейный клуб», построенный на принципе добровольности. Создание клуба для таких семей может способствовать активизации самопомощи и взаимопомощи членов семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями.

Социальная технология вовлечения родителей с детьми в клубную деятельность представляет собой непрерывный процесс, состоящий из пяти взаимосвязанных этапов: информационный, диагностический, этап планирования, деятельностный и аналитический этапы. Каждый этап направлен на решение

определенных задач, последовательно используя как индивидуальные, так и групповые формы работы.

Технология вовлечения родителей в работу семейного клуба является, на наш взгляд, основополагающей для организации социальной активности семьи, что поможет в ее социализации и создаст необходимые условия для освоения детьми различных развивающих программ.

Список литературы

Ткачева В.В. О некоторых проблемах семей, воспитывающих детей с отклонениями в развитии / В.В. Ткачева // Дефектология. 1998. № 4. С. 17–26.

К.В. Казанина, А.О. Лысенко

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

О ФИЛОСОФИИ ЭПОХИ ПРОСВЕЩЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЗРЕНЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ СОВРЕМЕННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ

Известно, что самое серьёзное наследие в понимании задач-загадок человеческого бытия оставила эпоха Просвещения. Она сделала попытку создать мировоззренческо-философскую базу сферы воспитания и образования.

Наш интерес к ней обусловлен, прежде всего, ее сходством во многом с ситуацией в современной пореформенной России. Связано это не только с главными смыслами Истории, но и потребностью в формировании идеологии и практики «молодого», становящегося капитализма. Имеются, однако, и объективно-существенные отличия. В основу педагогики тех веков была, как определяющая, положена идея всесторонне развитой личности, умом и чувствами призванной обеспечить оптимистическую перспективу, где слово и дело должны быть разумны и честны, одухотворены рациональностью, способной сузить «территорию заблуждений». Доказывалось, что время – это не только деньги, у него есть действительно высшие цели и смыслы. К сожалению, подобные вы-

сокие задачи сегодня снимаются обществом, поглощенным изнурительно-губительной гонкой за вещным, гонкой ведущей, в конечном счете, к ощущению бессмысленности бытия, оборачивающейся тотальной гонкой за «доходным местом». И уже нет идеалов, а только соответствующие материальные интересы. Главная проблема – отношения собственности; понятие «моё», кажется, навсегда их раскололо, и, как писал Жан-Жак Руссо, уже не стало ни искренней дружбы, ни настоящего уважения, ни полного доверия. Есть только уже очевидная «маска», за которой всё меньше искомого человеческого.

Губительное социальное неравенство всегда вызывало в философии неоднозначное отношение: с одной стороны, это порок, горький многими искушениями и злом, от которого необходимо как можно скорее избавиться. Другой основополагающий тезис: на этом всеобщем неравенстве зиждется сам прогресс, как-то решающий проблемы несвободы, справедливости. Но для этого необходим гарант нравственности, образования и воспитания, нужно историческое время, чтобы преодолеть эту «детскую болезнь» «экономоцентризма», собственничества, потребительства (заставить экономику работать на человека, а не наоборот). Надо вырваться из «чулана жизни», где человек все еще задавлен бытием. Это и есть для философа эпохи Просвещения Б. Паскаля максимально возможная задача вселенского масштаба. К тому же наступает еще и «инерционно-нетворческая» фаза развития общества, падение интереса к истине, знаниям, когда всё глобально формализуется, подражает (тогда «борьба» с заимствованием в разных сферах, в том числе, в науке, образовании, политике становится бессмысленной).

Как справедливо замечал К. Гельвеций, чтобы поработить людей, надо ослепить их материально и духовно, злоупотребляя слабостью, доверчивостью, заставляя замолчать самые прозорливые умы. На это сегодня работает информационно-пропагандистский пиар, уводящий от истинного в виртуальный мир-хаос, беспорядочность жизни. Присутствует явный «недогруз» подлинно разумной информации, а не просто ее заменителей, симулякров; какофония, лишенная гармонии чистых смыслов, задач, их исполнения.

Педагогике следует пожелать больше мужества, столь присущего философам-просветителям, чтобы быть в первых рядах действительно правого дела, бывшего целью их жизни. Нужна новая элита – личности, организованные в мощные социальные группы, призванные решать проблемы российской «творческой и нравственной пустыни».

Список литературы

1. Гельвеций К. Об уме / К. Гельвеций. – М.: Мир книги, 2007. 560с.
2. Ларошфуко Ф. де. Суждения и афоризмы / Ф. Ларошфуко, Б. Паскаль. – М.: ИПЛ, 1990. 384 с.
3. Руссо Ж.-Ж. Педагогические сочинения / Ж.-Ж. Руссо. М.: Педагогика, 1981. Т.2. 336 с.

М.В. Клеоновская, И.В. Ухлов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СПЕЦИАЛИТЕТ И БАКАЛАВРИАТ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

С 2009 года в России официально действует двухуровневая система высшего образования «бакалавриат (4 года) – магистратура (2 года)», что соответствует принципам Болонской системы, распространенной в Европе и Северной Америке. Однако еще недавно высшее образование в России было построено по совсем иной системе: все вузы готовили студентов по программам специалитета в течение 5–6 лет, после чего студенты могли обучаться в магистратуре или аспирантуре.

Однозначно определить, что лучше – специалитет или бакалавриат с магистратурой, невозможно. В России сегодня действует как первая, так и вторая система, однако поступающие в вуз не могут выбирать, на какой из этих форм учиться. Бакалавриат был призван полностью заменить специалитет, но сегодня они существуют параллельно, создавая «неразбериху» на образовательном

рынке и рынке труда. Более того, бакалавриат в большинстве вузов так и не стал новой, более современной формой обучения (например, мало где введена 100-балльная система оценки успеваемости; за исключением нескольких ведущих вузов, на бакалавриате учатся по старинке – получая от 2 до 5 баллов). Таким образом, чаще всего бакалавриат – это тот же специалитет, но без одного года обучения.

Юридически понятия «бакалавр» и «специалист» равнозначны. Но все же в первое время некоторое преимущество будет у специалиста, так как специалист более узнаваем и привычен для работодателей. Степень бакалавра – это самостоятельный диплом высшего профессионального образования. Выпускники-бакалавры станут быстрее попадать в активную жизнь общества. В связи с реорганизацией многих отраслей российского высшего образования специалитет уходит в прошлое и от этого никуда не деться. Перед высшими учебными заведениями стоят две взаимосвязанные проблемы: подготовка новых методических материалов по бакалавриату и разработка критериев оценки уровня подготовки студентов.

Список литературы

1. Еремина О.В. Возможности бакалавриата в подготовке квалифицированных специалистов / О.В. Еремина // Высшее образование в России. 2010. № 12. С.144-146.

2. Правоторов В. Магистратура и бакалавриат в сравнении со специалитетом [Электронный ресурс] / В. Правоторов. – Режим доступа: http://www.begin.ru/main/news_and_articles/news/bakalavriat_magistratura.

3. Чем отличается бакалавриат от специалитета? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://womanadvice.ru/chem-otlichaetsya-bakalavriat>.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ OPENCV ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО ЗРЕНИЮ

Развитие новых информационных технологий позволяет сделать процесс дистанционного обучения людей с ослабленным зрением реальным. Но в настоящее время, для обучения слабовидящих обучающихся необходимо наличие специальной литературы и дорогостоящее оборудование.

Актуальной становится проблема разработки таких технологий дистанционного обучения студентов, которые не требуют высоких материальных и технических затрат. С целью разработки программы тестирования знаний слабовидящих людей, с возможностью голосового сопровождения и возможностью передачи ответа с использованием распознавания образов, передаваемых через веб-камеру необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть существующие технологии, которые можно применить в дистанционном обучении людей с ослабленным зрением, оценить их плюсы и минусы[1];
- выбрать наиболее подходящую технологию;
- разработать программный продукт, реализующий возможности дистанционного обучения людей с ослабленным зрением, на основе выбранной технологии.

Объектом исследования является дистанционное обучение людей с ограниченными возможностями по зрению. Предметом исследования программы удаленного тестирования учеников с ограниченными возможностями по зрению. В ходе работы были использованы экспериментально-теоретические методы.

В ходе исследования было выяснено, что технология OpenCV[3] позволяет облегчить процесс передачи информации от слабовидящего человека к пре-

подавателю[2]. Была разработана собственная тестирующая система для людей с ограниченными возможностями по зрению. Результаты моей работы могут применяться любыми образовательными учреждениями для дистанционного обучения учеников со слабым зрением.

В продолжение работы планируется улучшить интерфейс программы и добавить дополнительные функции, улучшающие процесс восприятия информации слабовидящих людей.

Список литературы

1. Э. Троелсен. С# и платформа .NET[текст] / Э. Троелсен.: М: Питер Пресс, 2007 г.

2. Open Networked "i-Learning": Models and Cases of "Next-Gen" Learning" Издательство: Springer Автор: Gianluca Elia, Antonella Poce Год: 2010 Количество страниц: 157

3. Open-CV. Wiki-энциклопедия [электронный ресурс]. Режим доступа <http://locv.ru>

А.К. Косыман, Б.М. Утегенова

Костанайский государственный педагогический институт

г. Костанай, Казахстан

ИССЛЕДОВАНИЕ В ДЕЙСТВИИ В ХОДЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ

У учеников XXI века другие потребности и взгляды на мир. Ученик – «это не сосуд, который надо наполнить, а факел, который надо зажечь». А хотят ли этого современные учителя: учить интересно и инновационно?

Подготовка к профессии учителя невозможна без практики в школе.

Свою практику я построил в соответствие с программой и включил исследовательский компонент. Наш выбор пал на групповую форму работы в классе. Мы проводили наблюдение, беседовали с детьми и брали интервью для получения информации у учеников класса, вел записи, провел анкетирование и

обработал полученные данные. Вопросы анкет были открытыми и закрытыми. Исследованием в действии явился вопрос: «Как внедрение формы групповой работы повлияет на решение этих проблем в данном классе». На первом этапе автор составил с помощью различных методов психологический портрет класса (тест blobtree) и выявил, что примерно треть класса уверены в себе, а вот следующая треть учащихся хотели бы повысить степень уверенности, но они проявляют неуверенность в себе.

В классе несколько лидеров, которые не вели между собой какую-то «войну», но пытались доказывать свое лидерство бесконечными выкриками с места, мешая вести урок. Учитель, чтобы успокоить их, вынуждена была вызывать этих учеников к доске, и этим хотя бы на время их успокоить.

Целью нашей исследовательской работы стало изучение возможностей активного включения каждого ученика в процесс усвоения учебного материала. Ведущей идеей являлось выявление условий, при которых учитель бы захотел и смог работать по-новому, результативно. Выход: создать на базе класса небольшие рабочие группы для совместного выполнения учебного задания, подвести их к рефлексии, то есть умению смотреть на свою деятельность со стороны, понимать, что ты делаешь, почему и зачем, оценивать свои действия. Известно, что умение учиться – это «новообразование, которое в первую очередь связано с освоением формы учебного сотрудничества» [1]. Стимулом самостоятельного мышления, познавательной активности ученика является не индивидуальная работа под руководством сколь угодно чуткого взрослого, а сотрудничество в группах совместно работающих детей.

Следующим шагом стало решение о составе групп, и на сколько групп можно поделить данный класс? Как максимально задействовать каждого ученика? Какие задачи поставить перед детьми на уроке?

Разработка принципов групповой работы включала:

- каждая группа получает свое задание, которое может быть одинаковое для всех либо дифференцированное;
- внутри каждой группы между ее участниками распределяются роли;

- самими учащимися разрабатываются правила работы в группе, и требования работы в группе;
- по своей структуре задание должно быть таким, чтобы его можно было расчленить на отдельные подзадачи и подпункты;
- содержание материала должно быть достаточно трудным, желательно проблемным, допускать различные точки зрения, несовпадение позиций;
- процесс выполнения задания в группе должен осуществляться на основе обмена мнениями, оценками, и последнее, выработанное в группе решение, обсуждается всем классом;
- одна из основных задач группы – непосредственное взаимодействие и сотрудничество между учащимися.

Вывод: не всякий учебный материал подходит для групповой работы. Оказалось, чем труднее задание, тем больше информации необходимо для его правильного выполнения, тем интенсивнее идет взаимодействие между участниками группы.

Список литературы

1. Цукерман Г.А. Развитие учебной самостоятельности средствами школьного образования / Г.А. Цукерман // Психологическая наука и образование. 2007. № 4. С. 77-90.
2. Иванов В. Развитие критического мышления у детей [Электронный ресурс] / В. Иванов. Путь доступа: <http://www.7ya.ru>.

И.Л. Кудряшова, В.А. Штерензон

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

РАЗРАБОТКА УЧЕБНЫХ ВИДЕОФИЛЬМОВ ДЛЯ ЛАБОРАТОРНОГО ПРАКТИКУМА ПО ТЕХНИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

В соответствии с компетентностно-ориентированными стандартами ФГОС-3 в учебных планах подготовки бакалавров профессионального обучения особое место отводится САПР-компетентностной подготовке. Бакалавр

профессионального обучения по профилю «Машиностроение и материалобработка» профилизации «Технология и оборудование машиностроения» должен быть способен обучать автоматизированному проектированию технологических процессов обработки деталей, управляющих программ и конструкторских документов рабочих и специалистов в учреждениях среднего и дополнительного образования.

Современное проектирование изделий (и далее – технологий обработки и управляющих программ для станков с ЧПУ) начинается с создания цифровой объемной модели изделия. В рамках лабораторного практикума дисциплины «САПР технологических процессов» формируются практические навыки 3D моделирования в системе КОМПАС 3D (компания АСКОН). Система КОМПАС является одной из наиболее применяемых САПР на российских машиностроительных заводах и в учреждениях профессионального образования.

Лабораторный практикум – важный компонент учебного процесса, в ходе которого студенты сталкиваются с самостоятельной практической деятельностью в конкретной профессиональной области. Лабораторные занятия, как и другие виды практических занятий, являются промежуточным звеном между углубленной теоретической работой на лекциях и применением знаний на практике. Изучение современных информационных и автоматизированных технологий и средств проектирования требует разработки и внедрения современных информационных технологий и средств обучения. Такими средствами являются учебные видеофильмы.

Учебное кино является специфической динамической формой предъявления научного и педагогического материала. Высокий уровень наглядности и визуализации учебного материала, системность, сочетание звукового ряда и четко выверенных движений изучаемого объекта делают видеофильм эффективным дидактическим средством для повышения качества обучения. На кафедре технологии машиностроения и методики профессионального обучения машиностроительного института РГППУ разработаны видеофильмы для методического сопровождения лабораторных занятий по дисциплине САПР ТП.

Апробация первых результатов показала, что видео является для современного студента куда более привычным способом отображения информации, чем текст или статическая графика. В результате – повышается интерес к изучаемому учебному материалу, увеличивается количество выполненных заданий, быстрее формируются профессиональные навыки автоматизированного проектирования.

В.В. Кузик, А.В. Деникин

Лицей №97

г. Челябинск, Россия

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА «VPROK»

Образование на данный момент имеет ряд путей для развития, один из основных – плотная интеграция с высокотехнологичными устройствами, переход на дистанционное обучение и подвид факультативных(дополнительных) занятий. Это дает возможность преодолеть стагнацию в возможностях, доступных на данный момент для многих людей(высшее и среднее образование, самообразование, повышение квалификации во взрослой жизни и получение дополнительных знаний и опыта в целом), а так же использование недоступных ранее технологий для научной деятельности.

Эффективность образовательных парадигм на данный момент значительно переоценена и может качественно увеличиваться с использованием современных технологий и методик подачи материала, основываясь как на фундаментальных, так и на новых исследованиях в этой области, избегая при этом привычной фрагментации между программами обучения, но в то же время обеспечивая индивидуальный подход к каждому пользователю.

Цель проекта – разработать образовательную платформу, интегрировать её с уже существующими механизмами обучения, связать её со школьной системой(и другими существующими) и вынести за её пределы, развить ответственность дополнительного и самообразования.

С использованием доступных на данный момент технологий, исследований и методик открываются перспективы для уменьшения сроков, но увеличения качества образовательных услуг для любых возрастных и социальных групп. Учитывая интеграцию с уже существующими постулатами обучения платформа приобретает низкий порог вхождения и большие перспективы для развития, в частности – бесконечное расширение и обновление функциональной стороны продукта.

Список литературы

1. Кларенс. Р. Харроп, Spring 3 для профессионалов.
2. М. С. Кухта. Модели восприятия в вербальных и визуальных текстах / Вестник Томского государственного педагогического университета.

П.С. Кузьминых, В.А. Чупина

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

РЕФЛЕКСИВНЫЕ УМЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Профессиональная компетентность является результатом развития личности, ее образованности и воспитанности. Профессионализм – неотъемлемая ступень компетентности в конкретном виде деятельности. Профессионально компетентного человека надо рассматривать не просто как владеющего высоким уровнем знаний, умений и результатов, а как человека с определенной организацией сознания, психики [1].

Компетенции – требования к знаниям, умениям, навыкам и качествам личности в определенной сфере профессиональной деятельности; компетентность – это способность, возможность (готовность) личности самостоятельно и ответственно применять их в профессиональной деятельности [3; 4]. Компетентность характеризуется осведомленностью и обладанием определенными экономически востребованными знаниями, умениями, навыками, правомочны-

ми суждениями, профессиональной мотивационной и культурной системой компетенций [2].

Реализуя компетентностный подход в оценке результатов образовательного процесса высшей школы, Федеральный образовательный стандарт высшего профессионального образования формулирует требования к результатам освоения основных образовательных программ в виде системы компетенций – общекультурных и профессиональных. В идеале полное соответствие педагога требованиям квалификационной характеристики означает сформированность интегрирующего в себе всю совокупность педагогических умений: умения педагогически мыслить и действовать. Рефлексивные умения оказываются особенно востребованными при осуществлении педагогом контрольно-оценочной деятельности, направленной на себя. Ее обычно связывают лишь с завершающим этапом решения педагогической задачи, понимая как своеобразную процедуру по подведению итогов образовательно-воспитательной деятельности.

Признание рефлексии как специфической формы теоретической деятельности, направленной на осмысление своих собственных действий, позволяет говорить об особой группе педагогических умений – рефлексивных.

Рефлексия – это не просто знание или понимание субъектом педагогической деятельности самого себя, но и выяснение того, насколько и как другие (обучающиеся, коллеги) знают и понимают «рефлектирующего», его личностные особенности, эмоциональные реакции и когнитивные представления.

Овладение педагогическим мастерством доступно каждому педагогу при условии целенаправленной работы над собой. Оно формируется на основе практического опыта. Педагогическое мастерство – это сплав личностно-деловых качеств и профессиональной компетентности педагога. Педагога-мастера выгодно отличает от других прежде всего характер конструктивной деятельности с учетом как ближних, так и дальних перспектив. В своей педагогической деятельности педагоги-мастера имеют в виду всю систему знаний обучающихся и тот результат, который они хотят получить через несколько лет. Следовательно, здесь, как нигде велика роль рефлексивных умений.

Список литературы

1. Введенский В.Н. Профессиональная компетентность педагога: Пособ. для учителя / В.Н. Введенский. – СПб., 2004.
2. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века. (В поисках практико-ориентированных образовательных концепций) / Б.С. Гершунский. М., 2002.
3. Горб В. Компетентностный подход к аттестации и квалификационному экзамену государственных гражданских служащих / В. Горб // Государственная служба. 2008. № 1.
4. Хуторской А. Ключевые компетенции. Технология конструирования / А. Хуторской // Народное образование. 2003. № 5.

В.С. Лукиных, М.В. Фоминых

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОБЛЕМНО-МОДЕЛЬНОГО ТРЕНИНГА В ВУЗЕ

Воспитательной работе в вузе отводится второстепенная роль, хотя в процессе участия в общественно-нравственных и просветительских дискуссиях и тренингах обучающийся может приобрести немало профессионального опыта.

В настоящее время педагогическая практика выработала различные формы воспитательной работы. Формы воспитательной работы – это варианты организации воспитательного процесса. Тренинг в общепринятом понятии – это интенсивная форма обучения, сочетающая краткие теоретические семинары и практическую отработку навыков за короткий промежуток времени (один-пять дней).

Мы определим проблемно-модельный тренинг как интенсивную форму обучения, при которой в короткий промежуток времени создаются проблемные ситуации и организуется деятельность обучающихся по решению учебных и

воспитательных проблем, обеспечивая оптимальное сочетание их самостоятельности, поисковой деятельности с усвоением готовых выводов науки, обеспечивающий использование специализированных знаний в будущей профессиональной деятельности; планирования учебных проектов в условиях моделирования изучаемых явлений.

Выделим ряд требований, при которых воспитательные возможности проблемно-модельного тренинга наиболее эффективны: в данном случае проблемно-модельный тренинг должен быть:

- интересным, т.е. не сводиться к формальному выполнению;
- особо важное значение должно иметь формирование проблемы, основополагающего вопроса, можно сказать, что это центральное место. Проблема, выраженная в виде основополагающего вопроса должна иметь обобщенный характер, можно сказать, нести мировоззренческий, философский, онтологический смысл;
- свободным, т.е. обеспечивающей обучающемуся возможность реализоваться в ней, используя все свои способности;
- особая роль должна отводиться не только развитию производственно-технологических и организационно-управленческих навыкам, но и навыкам методической работы.

Воспитательный потенциал проблемно-модельного тренинга заключен в возможностях интеграции проблем индивидуального и коллективного воспитания; в организации деятельности, обеспечивающей оптимальное сочетание самостоятельности студентов в поисковой деятельности проблемного характера, обеспечивающей использование специализированных знаний в будущей профессиональной деятельности; умение убеждать других в своей правоте, отстаивать на деле свои взгляды, ставить цели и решать их.

Список литературы

1. Артеменко З.В. Албука форм воспитательной работы / З.В. Артеменко, Ж.Е.Завадская. – Минск, 2001. 253 с.

2. Быков А.К. Методы активного социально-психологического обучения: Учебное пособие / А.К. Быков. – М.: ТЦ Сфера, 2005. 160 с.

3. Махмутов М.И. Педагогические технологии развития мышления учащихся / М.И. Махмутов, Г.И. Ибрагимов, М.А. Чошанов. – Казань: ТГЖИ, 1993. 231с.

В.А. Малахова, А.М. Рыжикова

Челябинский государственный педагогический университет

г. Челябинск, Россия

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОСТИ ПЕРЕХОДА К ПРОГРАММИРОВАНИЮ НА ОСНОВЕ ОБЪЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МЕТОДОЛОГИИ

Последние годы характеризовались уменьшением количества часов в среднем профессиональном образовании на изучение темы «Алгоритмизация», состоящей из двух разделов: сама алгоритмизация и программирование, что было связано с бурным развитием ИТ. Но, как следствие, чрезмерное увлечение «пользовательской компонентой» вытеснило изучение вопросов этой «фундаментальной» темы на второй план. Это в свою очередь привело к тому, что при явном улучшении оснащения учебных заведений компьютерной техникой уровень подготовки выпускников относительно данной темы заметно снизился [2].

Методы и методические приемы при изучении основ алгоритмизации и программирования должны быть различны. Эта необходимость вызвана направлением специализации, количеством часов, психологическими особенностями мышления обучающихся.

Цель обучения алгоритмизации заключается в овладении обучающимися структурной методикой построения алгоритмов. Это значит, по мнению С.М. Вишнякова, они должны научиться использовать в практике построения алгоритмов основные управляющие структуры: следование, ветвление, цикл; уметь разбивать задачу на подзадачи, применять метод последовательной детализации алгоритма [1].

При изучении алгоритмизации развивающий аспект является основным. Однако к нему добавляются еще два аспекта. Первый – кибернетический аспект. Речь идет о знакомстве с информационными основами процессов управления. Место алгоритмов в этой теме определяется следующим тезисом: алгоритм управления – это информационная составляющая всякой системы управления. В процессе управления происходит передача данных о состоянии управляемого объекта по линии обратной связи, а по линии прямой связи – управляющая информация, т.е. команды управления. Последовательность команд управления и составляет алгоритм управления. Его должен «знать» управляющий объект.

Второй аспект заключается в связи линии алгоритмизации и программирования с линией компьютера, с более глубоким раскрытием понятия программного управления компьютерной техникой.

Изучение основ алгоритмизации и программирования раньше осуществлялось на структурных языках программирования BASIC и PASCAL. Но с развитием новых информационных технологий, основанных на принципах объектно-ориентированного программирования, становится актуальным вопрос изучения объектно-ориентированного программирования в рамках профильных курсов.

Объектно-ориентированное программирование (ООП) – это методика разработки программ, в основе которой лежит понятие объекта как некоторой структуры, описывающий объект реального мира, его поведение. Задача, решаемая с использованием методики ООП, описывается в терминах объектов и операций над ними, а программа при таком подходе представляет собой набор объектов и связей между ними. Другими словами можно сказать, что объектно-ориентированное программирование представляет собой метод программирования, который во многом напоминает наше поведение.

Объектный подход может и должен стать привычным в планировании учебной деятельности и организации занятий. Именно этот подход позволяет перейти преподавателю и студентам с уровня простого исполнителя чьих-то

глобальных замыслов - «винтика большой системы» на уровень стратега, создающего необходимые условия для максимальной реализации способностей каждого ученика.

Таким образом, актуальность исследования определяется современными тенденциями развития информатики как науки, в частности, переходом к программированию на основе объектно-ориентированной методологии.

Список литературы

1. Вишнякова С.М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. – М.: НМЦ СПО, 1999. 538 с.
2. О разработке концепции информатизации сферы образования: приказ Минобразования РФ от 09 июля 1997 г. №1472 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.informika.ru>.

И.А. Мальцева, А.А. Олейников

Челябинский государственный педагогический университет

г. Челябинск, Россия

СРЕДА ПРОГРАММИРОВАНИЯ DELPHI 7 В ПРОЕКТИРОВАНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ СРЕДСТВ

В современной системе образования возрастает роль информационных технологий, которые охватывают дополнительные возможности как для повышения качества и эффективности процесса обучения, так и для расширения сфер его применения. В связи с этим, все более актуальной становится проблема создания качественных электронных учебников, пособий, лабораторных практикумов, справочников на базе современных компьютерных технологий. Средства гипертекста и мультимедиа (графика, анимация, видео, аудио) позволяют представить учебный материал в интерактивной и наглядной форме, обеспечить быстрое нахождение необходимой информации. Следует отметить, что в последние годы были разработаны и получили определенную популярность различные программные учебные комплексы на базе языка разметки ги-

пертекста (HTML); языка Java и др. Вместе с тем, возможности языка программирования Delphi реализованы не до конца, не смотря на преимущества данной среды разработки, среди которых: 1) быстрота разработки приложения; 2) высокая производительность разработанного приложения; 3) низкие требования разработанного приложения к ресурсам компьютера; 4) наращиваемость за счет встраивания новых компонент и инструментов в среду Delphi; 5) возможность разработки новых компонент и инструментов собственными средствами Delphi (существующие компоненты и инструменты доступны в исходных кодах); 6) удачная проработка иерархии объектов.

Перечисленные достоинства среды Delphi, с учётом требований учебных заданий среднего и высшего образования по разработке электронных учебных пособий, позволяют решить ряд дидактических задач: 1) заполнение учебного пространства необходимым объёмом познавательной информации, а также устранить недостаток учебных ресурсов; 2) анимация учебного материала; 3) наглядность знаниевой основы; 4) формирование образного и абстрактного мышлений; 5) выработка умений и навыков применения ресурсов программы Delphi 7, как инструмента профессиональной деятельности.

Однако необходимо отметить наличие проблемы не эффективного использования ресурсов программного продукта Delphi в разработке электронных дидактических средств. Для разрешения проблемы нами разработано и предлагается методика реализации программной среды Delphi в создании электронных средств обучения.

Суть методики заключается в следующем: заранее подготовленный текст для электронного учебного пособия разбивается на главы, логически структурируется и при помощи любого html-редактора (например, Dreamweaver) создаются страницы будущего пособия. Объём статьи не позволяет нам продемонстрировать весь ход методического действия по созданию электронного учебного пособия в среде Delphi 7.

Таким образом, предлагаемая нами методика обеспечивает формирование необходимых умений и навыков реализации дидактических возможностей программного продукта Delphi 7.

Список литературы

1. Агеева И.А. Методика создания электронных учебных материалов: Методические рекомендации / И.А. Агеева. – Владивосток: Приморский ин-т переподготовки и повышения квалификации работников образования, 2007. 29 с.
2. Башмаков А.И., Башмаков И.А. Разработка компьютерных учебников и компьютерных обучающих систем. – М.: Филинь, 2002. 280 с.
3. Краснова Г.А. Технологии создания электронных обучающих средств / Г.А. Краснова, А.В. Соловов, М.И. Беляев. – М.: МГИУ, 2002. 304 с.

Е.В. Манаков, А.М. Рыжикова

Челябинский государственный педагогический университет

г. Челябинск, Россия

АКТУАЛИЗАЦИЯ ЗНАНИЙ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Информатизация современного общества, и тесно связанная с ней информатизация образования, характеризуются совершенствованием и массовым распространением информационных и телекоммуникационных технологий. Они широко применяются для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого в современной системе образования. По мнению А.А. Андреева, важно понимать, что в связи с этим преподаватель в наше время должен не только обладать знаниями в области информационных и телекоммуникационных технологий, но и иметь навыки по их применению в своей профессиональной деятельности [1].

Современное понимание слова «технология» включает применение научных и инженерных знаний для решения практической задачи. В таком случае информационными и телекоммуникационными технологиями можно считать

такие технологии, которые направлены на обработку и преобразования информации.

В основе средств информационных и телекоммуникационных технологий, используемых в сфере образования, находится персональный компьютер, оснащенный набором периферийных устройств. Возможности компьютера определяются установленным на нем программным обеспечением. В современных системах образования широкое распространение получили универсальные офисные прикладные программы и средства информационных и телекоммуникационных технологий: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п.

Как утверждает И.Г. Захарова, с появлением компьютерных сетей обучаемые и педагоги приобрели новую возможность оперативно получать информацию из любой точки земного шара [2]. Через глобальную телекоммуникационную сеть Интернет возможен мгновенный доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов, и т.д.).

Кроме того, по мнению В.Г. Климова, в телекоммуникационной сети Интернет доступны и многие другие распространенные сервисы, позволяющие людям общаться и обмениваться необходимой информацией [3]. Разработаны специальные программы для общения в реальном режиме времени, позволяющие после установления связи передавать тексты, звуки и изображения. Эти программы позволяют организовать совместную работу удаленных пользователей с программой, запущенной на отдельном компьютере.

Данная тема актуальна тем, что она способствует углубленному изучению телекоммуникационных технологий. С каждым годом появляются новые средства и технологии, важные с точки зрения информатизации образования. Перечислить и, тем более, изучить их все невозможно. Важно понимать, что при определенных условиях многие из этих технологий способны существенно повлиять на повышение качества подготовки специалистов.

Список литературы

1. Андреев А.А. Некоторые проблемы педагогики в современных информационно-образовательных средах / А.А. Андреев // Инновации в образовании. 2008. № 6.
2. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: Учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений / И.Г.Захарова. –2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. 192 с.
3. Климов В.Г. Информационно-коммуникационные технологии профессионального образования: проблема. Методика реализации, перспективы: Монография / В.Г. Климов. Пермь: Изд-во «ОАО Типография №1», 2011. 326 с.

Н.Ю. Мишуткин, Л.Н. Аксенова

Челябинский государственный педагогический университет

г. Челябинск, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Преодоление репродуктивного стиля обучения и переход к новой образовательной парадигме, обеспечивающей познавательную активность и самостоятельность мышления учащихся, является одним из стратегических направлений модернизации образования. Для решения этих задач нужен соответствующий метод.

Все более широкое распространение ныне в практике обучения находит метод проектов. Его суть заключается в организации самостоятельных учебных действий по решению актуальной интересной для обучаемых проблемы, а также обязательной презентацией полученных результатов. Таким образом, метод проектов – это совокупность приемов, мероприятий по созданию, конструированию продукта, лично значимого для отдельного учащегося или группы учащихся в процессе обучения, способ организации самостоятельной учебно-

познавательной деятельности, строящейся на проблематизации учебного материала [1].

Популярность метода проектов обусловлена тем, что в силу своей дидактической сущности он позволяет решать задачи развития творческих возможностей учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания и применять их для решения познавательных и практических задач, добывать и анализировать необходимую информацию.

По самой своей сути метод проектов предполагает необходимость дифференциации обучения, ориентацию на личность учащегося, его потребности и возможности, основывается на принципах сотрудничества и включения учащихся в активные виды деятельности.

Проблема состоит в том, чтобы соединить процесс овладения прочными умениями и навыками с воспитанием интеллекта, способностью к самообразованию, умением исправлять, корректировать, применять свои профессиональные знания в соответствии с быстро меняющимися условиями жизни, и рынка труда.

Хотя метод проектов в обучении в вузе и в средней профессиональной школе довольно широко изучен, недостаточно исследованы возможности проектного обучения в повышении профессионально-педагогической подготовки студентов. Проектное обучение отвечает идеям компетентного подхода, где компетентность представляет собой сложный синтез когнитивного, предметно-практического и личностного опыта.

Данные, которыми располагает современная педагогическая наука, свидетельствуют о значительной эффективности метода проектов в обучении, как в вузе, так и в средней профессиональной школе.

В современном педагогическом образовании существует противоречие между потребностью в повышении эффективности профессионально-педагогической подготовки студентов и недостаточной разработкой новых методик и технологий подготовки будущего педагога в вузе [2].

Список литературы

1. Колесникова И. А. Педагогическое проектирование: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / Под ред. И.А. Колесниковой. М: Издательский центр «Академия», 2005. 288 с.

2. Скакун В.А. Преподавание общетехнических и специальных предметов в средних ПТУ / В.А. Скакун. М.: Высш.школа, 2007. 272 с.

И.С. Морозова, А.Г. Мокороносов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

УЧЕБНЫЙ КУРС «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ ЭКОНОМИСТ»: АКМЕОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В связи с переходом России к рыночной экономике профессия экономиста приобрела большую популярность, хотя не каждый человек представляет ее содержание. Результаты ежегодных анкетных опросов, показывают, что только около трети абитуриентов, поступающих на экономические специальности, совершенно осознанно делают свой выбор. Именно в связи с этим, начальный этап профессионального становления студентов в вузе характеризуется большим количеством проблем, возникающих в различных сферах жизнедеятельности: учебной, коммуникативной, личностной, социальной.

В связи с этим, представляется, что курс «Введение в профессию: экономист» является смыслообразующим фактором профессионального становления личности на начальном этапе обучения студентов в вузе.

Проанализировав требования государственного образовательного стандарта для направления 080100 Экономика и обобщив содержание различных учебных программ «Введение в профессию», мы пришли к выводу, что необходимо внести коррективы в содержательный аспект курса.

При проектировании содержания курса были использованы такие методологические подходы, как личностно-деятельностный, аксиологический, ком-

петентностный, акмеологический, обеспечивающие формирование у студентов профессионального самосознания, позитивного отношения к профессии, самоактуализацию профессионально-личностного потенциала, умение самостоятельно делать выбор, проектировать траекторию своего профессионального и жизненного пути, формирование ключевых компетенций.

Особенностью экономических знаний является то, что они обнаруживаются как на обыденном житейском, так и на научном, профессиональном уровне. В связи с этим возникает необходимость ознакомить студентов, приступающих к овладению профессией, с экономической теорией и смежными с экономикой дисциплинами – естественными, техническими и социальными. Только при условии, что будет создана необходимая база знаний, становится возможным решение многих прикладных проблем экономики.

С первых дней обучения будущим экономистам должна быть задана установка на самопознание, самовоспитание и профессиональное самосовершенствование. Освоение программы курса позволяет обеспечить формирование у студентов установки на овладение подлинно научными экономическими знаниями, представления о профессии экономиста, основах профессиональной культуры, ценностных представлений о гуманистическом, этическом и нравственном характере экономической деятельности. Принципиальной особенностью содержания данного курса является сочетание в нем двух аспектов: социокультурного, отражающего сущность экономической деятельности, особенности профессии, а также индивидуальной траектории профессионального становления будущего экономиста.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт (III поколения) по направлению 080100.62 Экономика. / <http://www.fgosvo.ru/>
2. Рабочие программы и УМК по дисциплине «Введение в профессию»
3. Учебные планы по направлению 080100.62 Экономика

К.Д. Мухамедьярова, Г.Н. Мигачева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

**ВНЕДРЕНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА
В ДИСЦИПЛИНУ «ОСНОВЫ РАСЧЕТА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ
ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ»**

В современном обществе, где знания, уровень интеллектуального развития человека становятся главным стратегическим ресурсом и важнейшим фактором развития экономики, значительно повышается социальный статус образования, предъявляются новые требования к его уровню и качеству. Это обстоятельство обусловило необходимость использования так называемого «компетентностного» подхода к формированию целей и оценке учебных достижений [2].

Использование компетентностного подхода позволит, «ликвидировать несоответствие между существующим образованием и реальными образовательными потребностями общества». Суть этого подхода состоит в том, что цели обучения формулируются в виде триады – «умение действовать», «умение быть» и «умение жить» [2].

В качестве цели при реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании выступает формирование компетентного специалиста. Новизна компетентностного подхода в том, что «компетентностная модель освобождается от диктата объекта (предмета) труда, но не игнорирует его, тем самым ставит во главу угла междисциплинарные, интегрированные требования к результату образовательного процесса» [1]. Компетентностный подход означает, что цели образования привязываются более сильно с ситуациями применимости в мире труда.

Дисциплина «Основы расчета и проектирования измерительных механизмов» вновь вводимая в учебный план для подготовки бакалавров по профилизации «Сертификация, метрология и управление качеством в машинострое-

нии». В связи с переходом вузов на двухуровневую систему обучения, необходимо данную дисциплину выстроить на основе компетенций.

В данной работе не только прописаны компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины, но и предложены методы для оценки степени усвоения компетенций, а именно разработаны десять типов кроссвордов. Например, при ответе на вопрос кроссворда «Какая сталь подходит для изготовления малонапряженных деталей машин?» оценивается такая компетенция, как «готовность студента выбирать основные и вспомогательные материалы для изготовления изделий машиностроения, способы реализации основных технологических процессов». Решение разработанных кроссвордов позволит как преподавателю, так и студенту оценить степень усвоения материала дисциплины, усилить внимание к личностно-значимым и востребованным на практике результатам обучения.

Данный подход может сыграть немалую роль в интеграции целей, содержания, образовательного процесса в школе, колледже и вузе, стать существенным фактором развития их преемственности.

Список литературы

1. Байденко В.И. Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса / В.И. Байденко, Б. Оскарссон // Профессиональное образование и формирование личности специалиста. – М., 2002. С. 22-46.

2. Филатова Л.О. Компетентностный подход к построению содержания обучения как фактор развития преемственности школьного и вузовского образования / Л.О. Филатова //Дополнительное образование. – 2005. №7. С.9-11.

Д. П. Налбатов, М.Л. Хасанова

Челябинский государственный педагогический университет

г. Челябинск, Россия

ТЕХНОЛОГИЯ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

В настоящее время в России реализуется новая концепция промышленного производства. Непрерывный процесс обновления техники и технологий

предъявляет высокие требования к подготовке специалистов в области инженерной деятельности.

В современных научно-технических и социально-экономических условиях основным требованием к профессиональной подготовке специалиста становится гарантированность формирования четко определенного уровня профессиональной компетентности. Это неизбежно влечет за собой смену традиционных образовательных технологий, при которых невозможно оценить вероятность потенциального результата обучения [1].

Дидактическая система модульно-рейтингового обучения, основанная на интеграции принципов модульности, самоорганизации и контекстности, может обеспечить гарантированность формирования определенного уровня профессиональной компетентности будущих специалистов.

Научно-технический прогресс обуславливает высокие темпы обновления производства, что в свою очередь, ставит перед системой профессионального образования задачу подготовки специалистов новой формации, способных создавать и эксплуатировать технику новых поколений, самостоятельно поддерживать и повышать свою профессиональную компетентность. При этом цель обучения выражается в овладении предметным и социальным содержанием профессиональной деятельности.

Для развития профессиональной компетенции необходимо разрабатывать соответствующие технологии обучения. Достижение указанной цели обучения может быть осуществлено в результате интеграции следующих ведущих факторов: модульности, самоорганизации, контекстности и построения на этой основе новой педагогической технологии, направленной на гарантированное формирование профессиональной компетентности специалиста [2].

Совершенствование программированного обучения привело к появлению блочного метода обучения. Согласно этой концепции незначительная часть учебного материала могла иметь статус автономной и включалась в программу занятий. Таким образом, новая концепция единиц содержания обучения сли-

лась с системой программированного обучения и получила название «технология модульного обучения».

Резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что идея модульного обучения имеет «надежные корни» в педагогической теории и широко признается как результативная в педагогической практике. Отдельные элементы модульного обучения послужили исходными принципами для большого количества разнообразных методических приемов, получивших соответствующее теоретическое обоснование. На основании этого можно утверждать, что теория модульно-рейтингового обучения интегрирует в себе другие теории, как частные механизмы процесса обучения.

Список литературы

1. Аношкин А.П. Педагогическое проектирование систем и технологий обучения / А.П. Аношкин. – Омск.: Ом ГПУ, 2005. 170 с.
2. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в образовании: учеб. пособие для системы повышения квалификации педагогических кадров / Е.С. Полат. – М.: Академия, 2005. – 110 с.

Т.А. Носова, А.М. Рыжикова

Челябинский государственный педагогический университет

г. Челябинск, Россия

АКТУАЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКЕ

Обучение компьютерной графике – одно из важнейших направлений использования персонального компьютера, рассматриваемое на сегодняшний день как важнейший компонент образования. Достижения в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) актуализируют вопросы подготовки специалиста в области представления информации в виде графических образов: чертежей, схем, рисунков, эскизов, презентаций, визуализаций, анимационных роликов, виртуальных миров и т.д.

Профессиональная подготовка будущих специалистов в области компьютерной графики должна быть ориентирована на подготовку конкурентоспособного специалиста, востребованного рынком труда в условиях нарастающих темпов информатизации образования, создания единой информационной среды и формирования соответствующих профессиональных компетенций в условиях стремительно развивающихся программных, интеллектуальных продуктов и решений в области ИКТ [1].

Компьютерная графика – необходимый инструмент в таких областях, как кино, реклама, искусство, архитектурные презентации, создание прототипов, а также в создании компьютерных игр и обучающих программ.

Способность компьютерной графики быть многозначной, необычной и символичной, скрывать некие смыслы за иносказательной формой имеет большую дидактическую ценность. Применение графики в учебных компьютерных системах не только позволяет увеличить скорость передачи информации и повысить уровень ее понимания, но и способствует развитию образного мышления. Большое образовательное и психологическое значение имеет и тот факт, что цвет графических изображений воздействует на мысли и чувства, стимулируя воображение. Глубина, тональность и насыщенность красок способны оказать глубокое воздействие на психику человека. Графика, как и другие формы искусства, основанного на принципах гармонии, обладает способностью активизировать или расслаблять человека, снимать стрессы и стимулировать разум к сознательной творческой деятельности.

Постоянно появляются новые области применения компьютерной графики, требуются квалифицированные художники и разработчики компьютерных моделей и представлений, на рынке труда возникают новые профессии: спец-эффектор, векторный арт-мастер, САД-мастер, моделлер, аниматор, текстурировщик, визуализатор и др. Становятся востребованы методические идеи по реализации подготовки будущих специалистов в области компьютерной графики.

По мнению Л.Н. Горбуновой, вследствие стремительного развития информатизации общества и необходимости совершенствования качества подго-

товки будущих специалистов в области профессионального образования возникает противоречие между необходимостью новых методических подходов подготовки компетентного специалиста, готового к успешной профессиональной деятельности в области компьютерной графики, и недостаточностью методического обеспечения дисциплины «Компьютерная графика», имеющегося на данный момент [2].

На основании изложенного актуальной становится разработка методики обучения по теме «Технология создания и обработки графической информации» раздела «Растровая графика».

Список литературы

1. Багаева И.Д. Ценностное отношение к профессионализму педагогической деятельности / И.Д. Багаева. – Усть-Каменогорск: Усть-Каменогор. пед. ин-т, 2009. 159 с.

2. Горбунова Л.Н. Освоение информационных и коммуникационных технологий педагогами в контексте ориентации на профессионально-личностное развитие / Л.Н. Горбунова, А.М. Семибратов // Информатика и образование. 2004. № 7. С. 91-96.

Ю.С. Ныркина, О.Г. Мосунова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ТРЕНИНГ КАК МЕТОД АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

В настоящее время слово «тренинг» стало популярным и модным. Одни люди воспринимают тренинг как некую волшебную палочку, с помощью которой можно решить разные проблемы, а другие считают его бесполезной тратой времени и средств. Более того, отзывы участников даже одного и того же тренинга могут кардинально отличаться между собой.

Многие люди, побывавшие хотя бы на одном тренинге, не могут дать конкретного, точного определения, что это такое. С нашей точки зрения это

происходит потому, что каждый человек воспринимает тренинг по-разному, для кого-то – это обучение, а для кого – то развлечение.

Дадим научное определение этому понятию. Тренинг (англ. training от train – обучать, воспитывать) – метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков и социальных установок. Тренинг достаточно часто используется, если желаемый результат – это не только получение новой информации, но и применение полученных знаний на практике [2].

Выделяют два основных вида тренингов.

Первый – в виде тренингов личностного роста и индивидуального развития, которые очень близки к психологическим и психотерапевтическим тренингам. Данные виды тренингов ориентированы на частных (физических лиц) и решают вопросы личностного роста и развития, душевного комфорта и профилактики депрессии, стрессов и других негативных душевных состояний.

Второй – в виде корпоративных тренингов, здесь специализируются на выработке конкретных, заранее оговоренных навыков и умений у участников групп. Такие тренинги проводятся в уже сформированном коллективе. Они проводятся либо для сплочения коллектива, либо для повышения квалификации [1].

Таким образом, тренинг это: возможность повысить свой статус, начав проявлять себя по-новому; возможность повысить духовный уровень; появление новых деловых и дружественных связей; форма досуга, развлечения с пользой для себя; большое удовольствие.

Мы считаем, что тренинг является эффективным методом обучения, так как дает наглядные примеры, реальные условия различных ситуаций и способность на несколько шагов вперед рассчитать свои действия и предугадать последствия. Рекомендуем каждому человеку побывать на тренинге, и решить для себя, подходит ему такой вид обучения или нет.

Список литературы

1. Васильчишин И.А. Что такое тренинг и как его выбрать [Электронный ресурс] / И.А. Васильчишин. Режим доступа: <http://www.syntone.ru/library/>.

2. Хрящева Н.Ю. Психогимнастика в тренинге / Н.В.Хрящева // Тренинг партнерского общения. 2006.

К.И. Овчинникова, Ю.А. Снегирева,

Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРОБЛЕМЫ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Начинающие предприниматели сталкиваются с большим количеством трудностей. Ряд проблем поджидает молодых людей, только получивших образование, когда они решают заняться предпринимательской деятельностью, так как подготовка коммерсантов и предпринимателей во многих вузах России находится на недостаточном уровне, выпускники обладают большим объемом теоретических знаний, но (почти всегда) не имеет практических навыков ведения собственного бизнеса.

При разработке своей бизнес-идеи молодой предприниматель сталкивается со следующими проблемами: нормативно-правовые акты, на основании которых регистрируются фирмы, постоянно меняются; необходимость стартового капитала; получение кредитов начинающими предпринимателями осложнено, так как банки предпочитают кредитовать более крупных и сформировавшихся игроков рынка; высокие налоги; сложности патентования своего продукта; нехватка материально-технической базы; кадровые проблемы; недостаток оборотных средств; большой период окупаемости производства; настороженность сформировавшихся игроков рынка к начинающим бизнесменам; отсутствие знаний, умений, навыков в ведение бизнеса; и другие.

Подводя итоги, следует сказать, что никакое образование не сделает человека предпринимателем: теоретические знания могут лишь помочь ведению бизнеса, но только самостоятельная реализация начатого с нуля проекта даст необходимые умения и навыки предпринимательской деятельности.

Многие вузы понимают данную проблему и формируют различные программы научно-исследовательской работы, участия студентов в социально зна-

чимых видах деятельности, программы по поддержке студентов в реализации своих бизнес-идей еще в стенах университета.

Список литературы

Территория твоего развития Brainity [Электронный ресурс] // Молодежное предпринимательство в России. URL: <http://www.brainity.ru/business/review/4787/>.

П.С. Ольбрехт, Д.С. Буклей,

С.А. Пономарева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ В БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС

Болонский процесс – это процесс добровольного сотрудничества образовательных систем европейских стран, направленный на создание общего образовательного и научного пространства. Основные обязательства стран-участниц таковы. Первое: введение многоступенчатой системы высшего образования. Нижняя ступень – трех-четырёхлетняя подготовка бакалавра; средняя – двух-летняя магистратура; высшая - степень доктора наук (аналог российского кандидата) [1]. Второе: отказ от старых учебных планов и разбивка дисциплин на модули (отдельные учебные курсы или группы курсов). Какие из них слушать и сдавать, выбирают сами студенты. В итоге каждый учится по индивидуальной программе [2]. Третье: переход на кредитно-зачетную систему ECTS (EuropeanCreditTransferSystem) [4], позволяющую сопоставлять глубину курсов, пройденных в вузах разных стран. 1 балл-кредит составляет 25-30 учебных часов. А за год, прослушав все свои модули, каждый студент должен набрать в общей сложности 60 кредитов. Четвертое: на первый план выходят не теоретическая подготовка, а умения и навыки. Россия присоединилась к болонскому процессу в сентябре 2003 г. [3].

При внедрении Болонских положений в российскую систему образования возникли следующие затруднения.

- Слабая финансовая база для обеспечения Болонского процесса.
- Недостаточный уровень изучения иностранных языков и владения ими как у обучающихся, так и у профессорско-преподавательского состава.
- Отсутствие специальных учебных планов и программ для бакалавров. Вместо того чтобы создать новые учебные планы, в наших вузах просто сократили на год старые, 5-летние специалитетные.
- Предвидится проблема трудоустройства бакалавров, т.к. у большинства российских работодателей, бакалавриат не ассоциируется с полноценным высшим образованием.

Для решения данных проблем необходимо создать новые учебные планы, в которых будет учтен опыт зарубежных стран. Главным отличием бакалавриата является то, что большее количество часов отведено не на теорию, а на практику. И именно с этим уклоном нужно разрабатывать учебные планы.

Необходимо сделать иностранный язык обязательным при сдаче ЕГЭ и увеличить количество часов иностранного языка в школе. И в будущем, определенные предметы преподавать на иностранном языке.

Нужно провести разъяснительную работу среди населения по поводу двухуровневой системы высшего образования, тем самым решить проблему трудоустройства бакалавров.

Это только часть проблем, с которыми пришлось столкнуться при внедрении Болонского процесса. Для выявления и решения всех проблем необходимо время.

Список литературы

1. Байденко В.И. Болонский процесс: Курс лекций. М.: Логос, 2004. 208 с.
2. Байденко В.И. Болонский процесс: Поиск общности европейских систем высшего образования (Проект TUNING) / – М: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. 2006. 211 с.

3. Болонский процесс и его значение для России: интеграция высшего образования в Европе / В.А. Белов, М.Л. Энтин, Г.И. Гладков и др.; под ред. К. Пурсиайнена и С.А. Медведева. М.: РЕЦЭП. 2005. 177 с.

«Мягкий путь» вхождения Российских вузов в Болонский процесс / под ред. А.Ю. Мельвиль. М.: ОЛМА – ПРЕСС. 2005. 351 с.

К.А. Осеева, А.К.Иванов

Уральский государственный колледж имени И.И.Ползунова

г. Екатеринбург, Россия

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Главными целевыми установками в реализации ФГОС СПО третьего поколения являются компетенции, формируемые у студентов в ходе обучения, при этом под термином компетенция понимается способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.[1] В совокупности все эти компоненты формируют поведенческую модель – когда выпускник способен самостоятельно сориентироваться в ситуации и квалифицированно решать стоящие перед ним задачи.

Согласно ФГОС СПО одна из общих компетенций заключается в «использовании результатов научных исследований в профессиональной деятельности...» [2] . Для того, что бы данную компетенцию сформировать необходимо активно использовать различные формы работы со студентами. Одна из таких форм, это организованная научная деятельность.

Такая деятельность является основой подготовки востребованных специалистов, т.к. именно она дает дополнительный объем знаний, возможность самореализации, опыт административной и организационной работы.

Целью студенческого научного общества должно являться подготовка студентов к выполнению самостоятельной научной работы путем развития у них умений и навыков выполнения научно-исследовательской работы, озна-

комления с методами научного исследования, необходимыми будущему специалисту.

Задачи, которые стоят перед студенческим научным обществом это, во-первых, создание условий для формирования у студентов творческого мышления, развитие индивидуальных способностей, инициативного подхода к усвоению знаний, их практического применения для решения профессиональных задач и проблем. Во-вторых, повышение эффективности индивидуальных форм работы преподавателей со студентами и развитие самостоятельной творческой работы студентов, повышение качества подготовки специалистов, способных на современном научном уровне целенаправленно искать и находить новые решения профессиональных задач. В-третьих, способствование закреплению учебных знаний, развитие высокой требовательности к себе, аккуратности, пунктуальности в работе и научной объективности.

Список литературы

1. Окуловский О. И. Компетенции и компетентностный подход в обучении [Текст] / О. И. Окуловский // Молодой ученый. 2012. №12. С. 499-500.
2. ФГОС СПО по специальности 120714 Режим доступа:
http://www.edu.ru/db/mo/Data/d_10/prm693-1.pdf

М.А. Перевозчикова-Cenedo, О.Г. Мосунова

North Carolina, Charlotte

К ВОПРОСУ О КОНВЕРТАЦИИ РОССИЙСКИХ ДИПЛОМОВ В США

Мечта многих российских студентов – по окончании университета уехать жить и работать за границу. Популярная программа «Work and travel» дает возможность студентам путешествовать и работать в США. Воспользовавшись данной программой, молодые люди часто уже не возвращаются на родину и пытаются построить карьеру за рубежом.

Однако возникают проблемы с применением профессиональных навыков. Студентов работа официантами и кассирами вполне устраивает, а специалистов

с высшим образованием – уже нет, поэтому необходимо доказать свою профессиональную пригодность, чтобы получить более квалифицированную и хорошо оплачиваемую работу. Начинается этот процесс с конвертации диплома. Считается, что российский диплом за границей никому не нужен, и, если хочешь чего-то добиться, необходимо переучиваться заново, получая образование в местных учебных заведениях. Но это не совсем так.

Для начала проводится процесс легализации – перевод дисциплин на английский язык и заверение документов. Далее диплом отправляется в специальную организацию, которая занимается процедурой приравнивания – *Evaluation of diploma* – сверкой содержания изученных предметов, переводом часов в кредиты и выдачей сертификата о степени. Такая процедура является платной.

Затем все зависит от выбранного пути. Если желаете учиться, то подаете переведенные документы в предпочтительное учебное заведение, и оно решает, сколько кредитов необходимо добрать для поступления. Если же не терпится начать трудовую деятельность, то следует пройти тест на подтверждение профессиональных знаний и навыков. Результаты теста и сертификат о степени повысят шансы на получение достойной работы по направлению того образования, которое окончено в России.

Безусловно, эти шаги требуют времени и средств, но думается, что они того стоят. Пренебрежительное отношение к уже имеющимся у вас документам, подтвержденное только устоявшимися стереотипами, обойдется гораздо дороже. Российское образование вполне может составить конкуренцию зарубежному, главное – не лениться и доказать, что вы не зря проучились несколько лет.

Е.И. Польшикова, Л.Д. Старикова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Сегодня практически любой педагог применяет хотя бы изредка в своей деятельности интерактивные технологии обучения на занятиях.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности учащихся школы. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели: развитие интеллектуальных способностей учащихся, самостоятельности мышления, критичности ума; достижение быстроты и прочности усвоения учебного материала, глубокого проникновения в сущность изучаемых явлений; развитие творческого потенциала – способности к «видению» проблемы, оригинальности, гибкости, творческого воображения, легкости генерирования идей, способности к самостоятельной поисковой деятельности; эффективности применения знаний и умений в реальной практике.

В настоящее время педагоги всё чаще сталкиваются с проблемой снижения уровня познавательной активности учащихся на уроке (занятии), нежеланием работать самостоятельно.

Одной из причин того, что учащиеся теряют интерес к занятиям, является однообразие уроков. Отсутствие творческого подхода к построению урока, зачастую малая активность самих педагогов в поиске новых форм и методов преподавания разрушает и убивает интерес к процессу познания и обучения.

Одним из путей решения обозначенной проблемы является, по-нашему мнению, внедрение в образовательный процесс интерактивных технологий обучения.

Автором работы проведено исследование дидактической системы Муниципального автономного общеобразовательного учреждения № 197 города Ека-

теринбург. Дидактическая система школы построена на сочетании традиционных и интерактивных методов обучения.

При решении задач исследования автором выполнено проектирование уроков по курсу «Экономика» для учащихся 11 классов с использованием различных интерактивных методов: «Аквариум», лекции с заранее запланированными ошибками.

В процессе обучения необходимо обращать внимание в первую очередь на те методы, при которых обучающиеся идентифицируют себя с учебным материалом, включаются в изучаемую ситуацию, побуждаются к активным действиям, переживают состояние успеха и соответственно мотивируют свое поведение.

Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают такие интерактивные методы обучения как деловая игра, «мозговой штурм», метод «займи позицию», урок-дискуссия, урок-дебаты и т. д.

Широкий круг современных исследований предлагает разнообразные решения проблемы создания эффективных условий для организации интерактивного обучения.

А.В. Сажаев, В.А. Штерензон

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

РОЛЬ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ОБУЧЕНИИ АВТОМАТИЗИРОВАННОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Современный студент учится в условиях постоянного увеличения учебной информации, которую он должен быстро усвоить, понять, научиться применять. С этими задачами справляются далеко не все студенты: уровень восприятия учебной информации снижается, негативно отражаясь на качестве знаний.

Учебная информация по техническим дисциплинам всегда представляет собой сложный комплекс схем, чертежей, графиков, формул и текстового опи-

сания. Специфика технических дисциплин состоит в том, что приходится изучать объект в условиях ограниченности времени и информации о нём. Часто, объясняя устройство сложного технического объекта или суть технологического процесса, преподаватель вынужден прибегать к упрощению его изображения. Это приводит к тому, что многие студенты, не обладающие способностью к чтению технических схем и чертежей, к объемной визуализации, воспринимают и, тем более, усваивают учебный материал на более примитивном уровне. Вместе с тем, давно известно: чем объемнее (в прямом и переносном смысле) графически представлен изучаемый технический объект или процесс, тем лучше он понимается студентом. Поэтому роль визуальных способов представления учебной информации, позволяющих преодолеть затруднения в обучении, возрастает как никогда.

Современные выпускники технических специальностей университетов должны уметь использовать в своей профессиональной деятельности системы и технологии автоматизированного проектирования. САПР обладают большим набором средств визуализации результатов проектной деятельности пользователя, особое место среди которых отводится 3D-моделям. Визуализация, которую предоставляют системы автоматизированного проектирования, позволяет сократить длинные словесные объяснения и рассуждения, помогает создать образ изучаемого объекта ближе к реальному, уплотняя тем самым учебную информацию.

Применение визуализации в обучении автоматизированному проектированию позволяет, помимо лучшего понимания сути современных САПР, активизировать познавательный интерес студента, развить способность к анализу, усилить зрительное восприятие и визуальное мышление, интенсифицировать процесс изучения учебного материала. Визуализация в автоматизированном проектировании, несомненно, способствует лучшему пониманию студентом специфики его будущей профессиональной деятельности.

КОНФЛИКТЫ В СЕМЬЕ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

Конфликтная ситуация, возникающая между взрослыми ребенком чаще всего решается в пользу взрослого. Старший по возрасту стремится своим давлением заставить ребенка выполнять требования. Для правильного формирования характера, для его гармоничного развития наибольшее значение имеет контакт с матерью: в конечном итоге мать никто заменить не может: ни самое хорошее детское учреждение, ни самая прекрасная мачеха. Какие бы «жернова жизни» ни прошел ребенок, педагог и в детском саду, и в школе должен компенсировать недостаток его душевного равновесия. Один из приемов снятия агрессии ребенка – отвлечение его внимания. Например, обратить внимание на движущийся объект (машинку), дать в руки мелок или карандаш, показать любимую книжку. Ситуацию конфликта с родителями ребенок может воспринять особенно остро. Свою агрессию дети могут перенести на безобидные объекты (пнуть ногой котенка, перевернуть стульчик, потоптать одежду).

Существенное влияние на формирование личности ребенка оказывает стиль организации жизни, преобладающий в семье. Строгость отца или матери, если она последовательна и чувствительна для малыша, способна подавить агрессивные импульсы в присутствии родителей, но вне дома он будет вести себя более агрессивно.

После сурового наказания ребенок может быть не только расстроен, рассержен, но и способен забыть, за что он наказан. Поэтому он повинуется взрослым до тех пор, пока за ним наблюдают. Обычно выделяют следующие виды негативного проявления взрослыми отношения к ребенку: неприятие или недоброжелательное отношение; чрезмерное предъявление требований; проявление сверхзаботы и чрезмерного внимания. При недоброжелательном отноше-

нии к себе ребенок ищет любые способы признания, понимания. Не находя этого, он проявляет агрессию.

Дети с гипертрофированным чувством вины становятся менее активными, инициативными; их часто преследуют неудачи, реже хвалят взрослые и родители. Им труднее преодолеть формирующийся комплекс неполноценности.

Таким образом, задача родителей и воспитателей – помочь детям, поощряя их любознательность, побуждать к изучению окружающего мира. Можно привлекать их к участию в самых разных домашних делах – приготовлении пищи, обсуждении планов семьи, украшение цветами и картинами комнат. Чтобы узнать, что же беспокоит ребенка, надо вызвать его на откровенный разговор.

Чем быстрее и лучше справятся со своей задачей родители, найдя наиболее подходящий способ преодоления детского чувства вины, тем быстрее ребенок начнет проявлять свою самостоятельность и инициативу.

М. Ю. Сидорова, А. О. Лысенко

Сибирский государственный университет путей сообщения

г. Новосибирск, Россия

КОНЦЕПЦИЯ «РАЗУМНОГО ЭГОИЗМА» КАК АКТУАЛЬНАЯ ТЕОРЕТИКО-МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ

Педагогика в настоящее время сталкивается с нарастающими в обществе тенденциями не столько индивидуально-личностного, сколько патологически-индивидуалистического характера.

Поэтому самое время в очередной раз обратиться к идеям теории «разумного эгоизма», истоки которой обнаруживаются ещё в давние времена, но наиболее последовательно разрабатывались философами XIX века: Л. Фейербахом, Н.Г. Чернышевским, Д.И. Писаревым. Они исходили из объек-

тивно-наличествующего «эгоистического человека», лишенного, однако, нравственной патологии.

Человек нравственный есть человек деятельностный, руководствующийся личным пониманием свободы разума и воли; он обуреваем желанием, страстями, целями, главная из которых – личное счастье, благополучие. Но как согласовать это естественно-собственное состояние с подобными устремлениями других, ведь ясно, что на этом пути мы можем сделать несчастливыми, неблагополучными других?

Проблема решается, если кроме «Я», вводятся понятия «Ты», «Другой», устанавливается диалектическая связь между ними. Счастье не может быть сосредоточено на одном лице, это не одностороннее, а двустороннее (точнее, многостороннее) понятие.

Собственное честолюбие должно, обязано быть снижено. «Я хочу» необходимо согласовывать с принципом «Я должен» – это отражение всеобщих законов бытия природы и человека, морали, нравственной воли. Отсюда и «золотое правило» нравственности: «Относись к другому так, как хочешь, чтобы относились к тебе» – поступки должны быть согласованы с «голосом» совести, ответственности каждого перед каждым. Не случайно ещё философ античности Гесиод отмечал, что «половина больше целого» [1.С.28], имея в виду при этом, что, когда человек чем-то делится, он сам делается внутренне свободнее, значит, богаче. Эгоизм невозможно вытравить из человека, но его можно сделать добрым, участливым; что и разумно, и выгодно. Таков сугубо антропологический способ ухода в этике не от эгоизма вообще, а от его ныне так усиленно навязываемой обществу крайней формы – индивидуализма (выход, предложенный Л. Фейербахом).

На один из главных вопросов: «доброе или злое существо человек?» – существует, по крайней мере, три ответа. Один утверждает, что человек по натуре добр, другие – зол, скептики заявляют, что ответа на этот вопрос нет, он в принципе не разрешим. Человек сам по себе ни добр, ни зол, все зависит от контекста жизненных обстоятельств. Вот их-то и надо менять к лучшему.

Н. Чернышевский и Д. Писарев предлагают разные варианты этой наитруднейшей из задач истории, но цель у них общая – воспитание человека нравственного, формирование в нем достойного, а не низменного, культа ума и чести; снятие вражды и соперничества, корысти. Это становится актуальным в ситуации, когда, вместо модели «всесторонне развитой личности», предлагается упрощённое, потому привлекательное для иных, «формула успеха»: развитие по максимуму «хватательного» инстинкта на базе целенаправленной воли и недюжинного здоровья.

Воспитание и просвещение на основе гуманистических идеалов, борьба над «пропастью» насилия и несправедливости – остаётся сверхзадачей современной школы. Реальность же такова, что эта борьба в XXI веке будет жесткой, и педагогике необходимо на практике доказать возможность перехода в фазу «эгоизма разумного» (чем не весьма убедительный вариант «общесовременной идеи?»).

Список литературы

1. Гесиод. Цитировано по: Таранов П.Л. Мудрость трех тысячелетий. М.: АСТ, 1999. 736с.
2. Писарев Д.И. Исторические эскизы / Д.И. Писарев. М.: Правда, 1989. 608 с.
3. Чернышевский Н.Г. Антропологический принцип в философии / Н.Г. Чернышевский. – М.: ОГИЗ, Госполитиздат, 1948. 112 с.

Ю.А. Снегирева, К.И. Овчинникова,

Е.И. Чучкалова

*Российский государственный профессионально-педагогический университет г.
Екатеринбург, Россия*

ПРОБЛЕМА ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ В РОССИИ

За последние десятилетия в Россию приезжает все большее количество трудовых мигрантов из стран ближнего зарубежья: Туркменистана, Таджикистана, Узбекистана и др.

Часто мигранты не знают русского языка, или же владеют им на очень низком уровне, то же можно сказать и о их детях, которые, даже если и рождаются уже в России, совершенно не способны говорить на русском, в силу того, что родители разговаривают на родном, а не на русском языке.

Дети мигрантов отправляются в общеобразовательные школы, в которых вся учебная программа рассчитана на носителей русского языка, соответственно дети – иностранцы данную программу воспринимать не могут, не усваивают даже минимум необходимых знаний. Появляются трудности и у педагогов: как, не в ущерб русскоговорящим детям, тратить большее количество времени, а по возможности и упрощать программу для иностранных детей?

В настоящее время в России создают Школы русского языка, которые представляют собой годичный курс обучения русскому языку и культуре. После прохождения данного курса ребенок может обучаться в обычной общеобразовательной школе. Но существуют данные школы в основном в Москве и Московской области, т.е. в остальных регионах страны проблема обучения детей мигрантов остается прежней.

В России на законодательном уровне данная проблема обсуждается уже давно. Так, например, в октябре 2013 года депутаты Государственной Думы выносили на рассмотрение законопроект, который предполагал ограничение доступа детей мигрантов к получению общего образования, т.е. имелось в виду, что правом на бесплатное образование обладают дети, родители которых являются налоговыми резидентами России как минимум год.

Совершенно очевидным представляется тот факт, что ответственность за обучение, а вернее за переобучение детей мигрантов, должна лежать не только на принимающей стране, но и на родной стране.

Одним из возможных способов устранения проблемы является обязательное обучение русскому языку при принятии решения о переезде как минимум за год до него.

Обучение одного школьника – носителя русского языка в среднем по стране в год обходится бюджету в 120 тысяч рублей. Обучение же школьника,

не говорящего на русском – приходится бюджету еще дороже. Таким образом, мигранты должны учитывать необходимость изучения русского языка, находясь на родине, либо быть готовыми оплачивать дополнительные расходы страны – реципиента, которые она несет, обучая их государственному языку для их же собственного блага.

Список литературы

1. Кононенко М.В. Обучение детей мигрантов [Электронный ресурс] / М.В. Кононенко. Режим доступа: http://radiovesti.ru/episode/show/episode_id.

2. Кто будет финансировать обучение мигрантов русскому языку: эксперты [Электронный ресурс] // Информационное агентство « REX» / 2012. Режим доступа: <http://www.iarex.ru/interviews/23588.html>.

А.В. Соколова, Т.В. Валежанина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УСПЕШНОСТЬ ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Трансформация современного общества закономерно вызывает модернизацию профессионального образования. Повышение профессионализма и успешности специалистов во всех сферах деятельности человека становится все более актуальным. В связи с этим для решения глобальных проблем государству необходимы «успешные» педагоги, так как именно они являются создателями инновационных идей.

Феномен «профессиональная успешность» представлен в исследованиях Э.Ф. Зеера, как совокупность психолого-педагогических особенностей, необходимых для достижения продуктивности в деятельности педагога [1]. Психолог О.И. Крушельницкая дает определение профессиональной успешности как способности человека добиваться успеха в течение длительного времени [3]. Инте-

гральное состояние специалиста, отражающее высокую степень его профессионализма – так описывает данное понятие педагог-психолог Н. Л. Киселева [2].

Из приведенных выше определений следует вывод о том, что профессиональная успешность – это сложное, динамическое, социально-психологическое качество личности, позволяющее осуществлять педагогическую деятельность с максимальной эффективностью.

Профессиональная успешность создает реальные предпосылки для самореализации и развития творческих способностей педагога. Она воздействует на его личность в целом, помогает осознать себя и значимость своей деятельности, а также стимулирует формирование социокультурных, интеллектуальных и нравственных качеств [1].

С успешным развитием личности педагога происходит модернизация образовательного процесса. Профессионально-успешный педагог легко оптимизирует образовательный процесс под быстроизменяющиеся требования современного общества, умеет реализовать научный подход к педагогическим явлениям, спроектировать модель целостного педагогического процесса и адаптировать её к конкретным условиям, проанализировать собственный опыт.

Педагогов, ориентированных на достижение успеха в деятельности, отличает гражданская и профессиональная направленность личности, способность к самопознанию. Ориентация на профессиональную успешность формирует положительное отношение специалиста к педагогической деятельности, развивает потребность в получении, углублении и расширении педагогических знаний, способствует расширению профессиональных умений и навыков.

Таким образом, профессиональная успешность определяет содержание ценностных ориентаций личности, повышает эффективность процесса интеграции педагога в профессионально-педагогическую среду и результативность образовательного процесса в целом.

Список литературы

1. Зеер Э.Ф. Психология профессий: учеб. пособие для студентов вузов / Э.Ф. Зеер. М., 2009.

2. Киселева Н.Л. Психолого-педагогические условия развития профессиональной успешности учителя: дис. .канд. пед. наук / Н.Л. Киселева. М., 2003. 166 с.

3. Крушельницкая О.И. Самореализация личности в профессиональной сфере / О.И. Крушельницкая: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2010. 24 с.

Ф. Спирин, Е.И. Чучкалова

*Российский государственный профессионально-педагогический университет
г. Екатеринбург, Россия*

К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Финансовый аспект затрагивает практически все сферы жизнедеятельности современного человека. Финансовая грамотность дает возможность управлять своим финансовым благополучием. Отсутствие элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия.

Непросвещенность и недоверие граждан к финансовым рынкам, непонимание контрактных отношений, базовых основ финансов также сдерживают развитие предпринимательской деятельности и малого бизнеса: люди не знают, как начать свое дело, оформить бизнес-проект. Устойчивое развитие экономики Российской Федерации зависит не только от внедрения более эффективных производственных и финансовых технологий, но и от того, насколько население способно их использовать.

Финансовую грамотность населения можно разделить на два направления: первое – это финансовая грамотность предпринимателей, второе – непосредственно физических лиц работающих по найму.

В первом направлении в Свердловской области работает «Фонд поддержки малого предпринимательства» учрежденный Правительством Свердловской области в 2002 году. Главной проблемой функционирования фонда является слабая информированность населения о деятельности, функциях и услугах

фонда. В одном из исследований проводимым среди населения МО «Байкаловский муниципальный район» выяснилось, что только 26% населения знает о существовании такого фонда. При этом услугами воспользовались лишь 14%.

На вопрос «нужны ли такие информационно-консультационные центры на данной территории» утвердительный ответ дали 85%. В исследовании был сделан вывод о том, что если население будет знать о существовании таких центров, то он будет востребован 45-55% населения.

Информационно-консультационные центры могут быть эффективным средством по повышению финансовой грамотности населения. Только должны осуществляться мероприятия по популяризации данных организаций.

Список литературы

1. Зеленцова А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. М.: Изд-во «ЦИПСИР». 2012. 190 с.

2. Официальный сайт Министерства экономического развития Чувашии «Программа повышения финансовой грамотности населения» [Электронный ресурс]. – Путь доступа: http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?gov_id=24&id=798012/.

Т.И. Сурмий, А. К. Бирючинская

В.А. Штерензон

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Определяющей тенденцией современного этапа развития системы профессионального образования выступает стандартизация. Требования к уровню подготовки выпускника формулируются теперь в виде общекультурных и профессиональных компетенций. Выпускник системы СПО по специальности

«Технология машиностроения» должен уметь организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, а также использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

В условиях постоянно расширяющейся и углубляющейся компьютеризации обучения традиционных средств и технологий обучения недостаточно, да и эффективность их уже невысока. В современном образовательном пространстве давно апробированы и с успехом используются электронные учебники, компьютерные обучающие системы, электронные учебные видеоматериалы, мультимедийные лекции-презентации и др. К числу важных преимуществ таких средств обучения можно отнести: наглядность, интерактивность, контроль знаний, возможность быстрого обновления; возможность использования видео- и аудиоинформации, динамической и статической графики и текста в одном обучающем средстве сразу. Комбинированное использование в учебном процессе элементов мультимедиа, видеоизображения, объяснений преподавателя, раздаточных средств позволяет достичь принципиально нового уровня «погружения» обучаемого в учебный материал.

Для студентов Екатеринбургского машиностроительного колледжа было разработано методическое обеспечение дисциплины «Процессы формообразования и инструменты», интегрирующее мультимедийные лекции-презентации, рабочие тетради студента и преподавателя и компьютерные тесты. Современный выпускник системы среднего профессионального образования должен владеть навыками компьютерного черчения. Для практических занятий по дисциплине «Компьютерная графика» разработано электронное пособие с подробным изложением пошаговых инструкций для быстрого формирования навыков компьютерного черчения в системе КОМПАС. Рассмотренные средства не отменяют традиционных средств обучения, а наоборот, очень гибко и эффективно совмещаются с ними.

А.З. Тодинова, Л.Д. Старикова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ И НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него информационных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, образуя глобальное информационное пространство.

В последнее время общество предъявляет все новые и новые требования, а система образования далеко не всегда способна их выполнить. Использование же информационных технологий способно в корне изменить ситуацию, ведь они позволяют совершенствовать механизм управления системой образования на основе использования автоматизированных банков данных научно-педагогической информации, информационно-методических материалов, а также коммуникационных сетей; совершенствовать методологию и стратегию отбора содержания, методов и организационных форм обучения, соответствующих задачам развития личности обучаемого; создать методическую систему обучения, ориентированную на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, на формирование умений самостоятельно приобретать знания, осуществлять информационно-учебную, экспериментально-исследовательскую деятельность, разнообразные виды самостоятельной деятельности по обработке информации.

Для решения проблем производства также приходят на помощь информационные технологии, которые обеспечивают снижение финансовых затрат, связанных со всеми жизненными циклами изделия; повышение качества процессов проектирования и производства; сокращение временных затрат для создания и реализации изделия.

Информационные технологии признаны во всем мире ключевыми технологиями XXI века, которые на ближайшие десятилетия будут являться залогом успеха в области образования и на производстве, а также обеспечат экономический рост государства и станут основным двигателем научно-технического прогресса.

К.Е. Упорова, Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Для отечественной практики может представлять интерес концепция подхода к подготовке и переподготовке кадров как к объективной потребности инновационного развития в промышленно развитых странах. В основе этой концепции – становление и развитие работника как творческой личности, которое подкрепляется долгосрочными вложениями капитала в кадры с расчетом на их непрерывный профессиональный рост.

В зарубежных фирмах обучению персонала придается огромное значение. Оно является составным элементом общей системы работы с кадрами, предусматривающей как их подготовку и повышение квалификации, так и отбор, стимулирование, аттестацию, продвижение [1, с. 200-201].

По швейцарской системе ученики после 10 лет школьной подготовки получают работу на производстве в той сфере, которую они выбрали. Им предлагается до 300 профессий – от кузнеца до банковского клерка. Три-четыре дня в неделю они проводят на производстве под руководством квалифицированного мастера. В остальное время занимаются в бесплатных центрах профессиональной подготовки, изучая технологию, языки, математику. Такое обучение принято называть двойной системой. Выгоды для предприятия очевидны: они полу-

чают достаточное число учеников, экономят на оплате, могут отобрать лучших для последующей постоянной работы.

В США в системе повышения квалификации на производстве существуют жесткие экономические критерии, осуществляется тщательный контроль и всегда оценивается эффективность каждой программы. Повышение квалификации имеет две формы – тренинги и развитие работников (то есть его подготовка к следующей профессии или должности). Мотивацией непрерывного обучения в американских компаниях является связь между результатами производственной деятельности каждого работника и предоставлением ему возможности для обучения: ценность сотрудника фирмы определяет количество средств, выделяемых для повышения его квалификации.

Стоит подчеркнуть, что в развитии внутрифирменного обучения за рубежом имеется тесная зависимость между уровнем образования, профессиональным статусом и уровнем жизни (оплатой) работника [1, с. 58].

Кроме того, может быть полезным опыт развитых стран с точки зрения создания новой финансовой модели непрерывного профессионального образования. Общим моментом является децентрализация использования средств федерального бюджета на образование, их перераспределение по уровням управления. Вклад работодателя превосходит долю государства (в Германии – 44%, в Нидерландах – 40%), при этом в процесс финансирования вовлекаются и сами обучаемые (23% общих затрат). Более того, ряд российских экономистов поддерживают идею введения в РФ (как во Франции) налога на квалификацию, согласно которому фирма должна затратить определенный процент (от 0,5 до 4%) ФОТ на профессиональное обучение, переподготовку работников. В случае отказа выполнять данное обязательство работодатель выплачивает соответствующую сумму налога Фонду содействия профессиональной подготовке, который курируется правительством названных стран [2, с. 302].

В завершении хотелось бы отметить, что проведенное исследование нельзя считать законченным решением проблемы обучения персонала, следовательно-

но, вопросы профессионального развития, подготовки и переподготовки кадров нуждаются в дальнейшем изучении специалистами разного профиля.

Список литературы

1. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: учеб. для студентов вузов / Е.В. Маслов. – М.: Инфра-М, 2011. 295 с.
2. Чижов Н.А. Кадровые технологии / Н.А. Чижов. М.: Экзамен, 2010. 351с.

Е.Р. Хайрутдинова

Уральский федеральный университет

г. Екатеринбург, Россия

ВИРТУАЛЬНЫЙ КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ КАК ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРОЙ ПОЛИТИКИ

XXI век – век информационных технологий, век формирования информационного общества, в котором производство, приобретение, распространение и практическое применение информации и знаний превращаются в главную движущую силу социально-экономического развития. Больше внимания уделяется информатизации сферы культуры, развитию новых услуг учреждений культуры на основе информационных технологий, оцифровке культурного и научного наследия и предоставлению открытого доступа к нему, созданию электронных библиотек, виртуальных музеев, виртуальных концертных залов.

Актуальность темы нашего исследования определяется тем, что при ежегодном росте количества концертов, спектаклей, других выездных мероприятий, проводимых театрами и концертными организациями в муниципальных образовательных организациях, география концертно-театральной деятельности расширяется мало: основная доля выступлений приходится на города и только шесть процентов – на сельскую местность.

В целях преодоления культурного разрыва между центром и периферией Свердловская государственная академическая филармония инициировала внед-

рение проекта «Виртуальный концертный зал», который сегодня активно работает на базе муниципальных библиотек 24 муниципальных образований [1].

У Виртуального концертного зала два основных направления деятельности – работа с «коллективным» и с «индивидуальным» пользователем. Цель работы с «коллективным» пользователем-инициирование и создание сообществ любителей музыки – или Филармонических собраний, – которые выбирают, планируют и формируют собственный график трансляций из предложенных филармонией, с учетом пожеланий и предпочтений участников [2].

В результате проведенного исследования мы пришли к выводу, что проект «Виртуальный концертный зал» Свердловской филармонии имеет огромную социальную значимость. Виртуальные концертные залы – это средство, позволяющее преодолевать неравенство между жителями большого города и удаленной аудиторией в возможности прикоснуться к высокому искусству. Онлайн-трансляции и просмотры в записи виртуальных концертов дарят людям возможность прикоснуться к искусству.

«Виртуальный концертный зал» в профессиональных образовательных организациях создает условия для формирования и развития духовно и физически здоровой, социально активной, творческой личности студента, обладающей высокими нравственными и культурными потребностями; предоставление широких возможностей для развития творческого потенциала личности во внеучебное время.

Список литературы

1. О Свердловской государственной академической филармонии [Электронный ресурс] – Официальный сайт «Свердловской государственной академической филармонии» – Режим доступа: <http://www.sgaf.ru>

2. О проекте «Виртуальный концертный зал» Свердловской государственной академической филармонии [Электронный ресурс] – Официальный сайт «Виртуального концертного зала» – Режим доступа: <http://sgaf.tv/>

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В настоящее время проблема образования в России стоит наиболее остро, чем когда-либо. Особый рост случаев неудачного окончания средней школы был замечен именно в течение последних четырех лет, причиной чего стало введение ЕГЭ. Эксперименты по введению ЕГЭ проводились с 2001 г., а в 2008 г. единый госэкзамен окончательно закрепился в школах и теперь каждый год преподносит «сюрпризы» [3]. О недостатках ЕГЭ говорят очень часто, самый глобальный – это ориентация на тесты. Соответственно, образование становится узконаправленным, точечным, так как основной задачей ученика становится не умение мыслить и рассуждать, а решать правильно тесты, задания которых плоски и однообразны [1].

Данную проблему надо решать в срочном порядке, так как через несколько лет, часть из тех, кто недавно были учениками нашего поколения, станут родителями и начнут воспитывать своих детей в соответствии с сегодняшними нормами, тогда проблема образования в России возымеет гигантскую прогрессию, и устранить ее будет еще сложнее. Поэтому пути решения нужно искать уже сейчас.

Ответ очевиден – надо повышать культуру. Культуру обучения, культуру общения, культуру семьи. Путей воздействия много – интернет; кинематограф; образование детских учреждений; секций; кружков; чтение правильных книг детям на ночь; четкий контроль информации, которую получает ребенок. Зачастую собственными руками, покупая детям начального класса жестокие кровавые компьютерные игры с ограничением 18 +, мы сами приносим в наш дом проблему воспитания. Это вина исключительно родителей: посадить ребенка за компьютер, чтобы отдохнуть от него два часа – довольно часто встречающаяся ситуация, при этом игры, как правило, покупается не развивающие, а более

азартные, более «взрослые», ведь они плотнее увлекают ребенка, и ребенок дольше будет сконцентрирован на игре [2].

Таким образом, повышая культуру, мы сможем воспитать родителей, а они смогут воспитать правильно своих детей. Если ум и ментальность нации будет крепкой, если человек будет обладать волей и пониманием того, кем и чем он будет в этой жизни, чем он хочет заниматься, то даже при текущей системе образования он найдет возможность учиться, получать знания, будет силен и сможет противостоять тем установкам, которые идут с запада. Он будет оставаться патриотом своей страны, образовывать современное «Русское общество», общество марали, нравственности, и духовных ценностей, как это было ранее.

Список литературы

1. Волков Ю. Г. Социология [Текст]: / Ю. Г. Волков, В. И. Добренков, В. Н. Нечипуренко, А. В. Попов// Социология: Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гардарики, 2003.– 512 с.
2. Батулин В.К. Социология образования [Текст] / В. К. Батулин. – учебное пособие, Юнити-Дана, 2011. – С. 63-65.
3. Проблемы российского образования и средней школы – Правда. – [Электронный ресурс]. – Электронные текстовые данные. – Режим доступа: <http://www.pravda.ru/society/family/pbringing/07-10-2013/1177010-school-0>.

Ю.Р. Хамидулова, О.Г. Мосунова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРЕНИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На современном этапе поиск эффективных форм и методов обучения продолжается, что напрямую связано с ведущими тенденциями модернизации целостной системы высшего образования. Важными инструментами в образователь-

ной сфере, являются тренинговые инструменты. И это не удивительно, потому что тренинг – это наиболее активная форма обучения, которая характеризуется наличием обратной связи. То есть обучающийся и преподаватель всегда находятся во взаимодействии, что позволяет контролировать усвоение материала.

Рассмотрим такой тренинговый инструмент как ролевая игра или симуляция. Преподаватель предоставляет обучающимся возможность играть отведенную им роль, дает проблемную ситуацию и они, с помощью полученных теоретических знаний имеют возможность поучаствовать в презентации работы, которая как можно более близко воспроизводит основные черты реальной жизни, что способствует приобретению опыта, который в дальнейшем может им пригодиться. Так же симуляция предполагает активное участие обучающихся, что помогает удержанию их внимания и интереса [1, с. 225].

Еще один тренинговый инструмент – демонстрация. Демонстрация предполагает живой показ, непосредственное выполнение задания, процедуры или применение умения перед обучающимися, которое сопровождается объяснениями преподавателя. Плюсом этого метода является закрепление правильного образа действий, за счет усвоения определенной модели действия при выполнении работы [1, с. 224].

Грамотно спланированная и эффективно реализованная образовательная программа способна принести немалую пользу. Обучающиеся могут извлечь целый ряд выгод – начать получать большее внутреннее и внешнее удовлетворение от своей деятельности. Внутреннее удовлетворение возникает от хорошего выполнения своего задания и расширения репертуара умений. Источником внешнего удовлетворения являются признание своих знаний другими. Так же преимуществом является повышение качества знаний и умение их применять в правильном направлении [2, с. 15].

Благодаря использованию тренинговых инструментов в образовательной сфере каждый обучающийся учится на собственном опыте, в специально созданной благоприятной среде, с лёгкостью и удовольствием может увидеть и осознать свои плюсы и минусы, достижения и поражения. Помощь и внимание окружаю-

щих способствуют скорейшему анализу, какие умения и навыки требуют развития. На стадии обучения любой навык или качество моделируются на конкретных шагах и немедленно анализируются и проверяются в учебной обстановке, максимально приближенной к действительности. Так, на занятии можно научиться гибкости, общению, принятию позиции другого, что очень полезно в жизни и работе.

Список литературы

1. Бакли Р., Кэйпл Дж. Теория и практика тренинга. СПб.: Питер, 2002 352 с.
2. Гладышев С. Как вести себя на тренинге// Журнал «Обучение и карьера». – №35 от 18.07. 2005.

Н.В. Хохлова, Г.Д. Бухарова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА

После вступления в силу Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» остается открытым вопрос эффективного методического и технического обеспечения прав обучающихся на участие в формировании содержания собственного образования, реализации обучения по индивидуальному плану и право на выбор факультативных и элективных учебных предметов и курсов [2].

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) предоставляет обучаемым возможность в каждом цикле дисциплин учебного плана выбирать факультативные и вариативные дисциплины, предусматривая тем самым возможность каждому обучающемуся сформировать свою образовательную траекторию [1]. Однако в

силу значительной инертности российской системы образования, реальный переход к индивидуальным образовательным траекториям студентов пока не реализуется.

В связи с тем, что на уровне общего учебного плана того или иного профиля обучения возникают некоторые затруднения с формированием индивидуальных образовательных траекторий студентов, необходимо на наш взгляд сместить акцент с учебного плана до уровня содержания конкретных дисциплин. Рассмотреть возможность создания индивидуальных образовательных траекторий в рамках той или иной дисциплины, а лучше комплекса дисциплин. Для этого, по некоторым базовым и профильным дисциплинам учебного плана, на наш взгляд, необходимо разработать набор краткосрочных элективных курсов, которые будут более углубленно рассматривать некоторые темы и разделы этих дисциплин. Таким образом, каждый обучаемый сможет самостоятельно расширять базовое содержание той или иной дисциплины, дополняя его с помощью краткосрочных элективных курсов. При этом каждый обучаемый будет формировать свое собственное содержание в рамках предоставленного выбора.

В условиях внедрения краткосрочных элективных курсов в структуру профильных и базовых дисциплин, важно правильно выделить тематику элективных курсов расширяющих дисциплину и содержание этих курсов. Для решения возникшей проблемы, на наш взгляд, важно ориентироваться не только на индивидуальные познавательные потребности обучающихся, но и на современные тенденции рынка труда в конкретной профессиональной сфере.

Список литературы

1. Хохлова Н.В. Реализация федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» через внедрение элективных курсов в образовательный процесс вуза [Текст] / Н.В. Хохлова. – Образование: традиции и инновации: Материалы III междунар. научн.-практ. конф. (21 октября 2013 года). – Отв. ред. Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2013. – С. 378-383.

2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=149753>.

С.В. Чернова, В.В. Кузнецов

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
г. Самара, Россия*

РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ

Стремительный рост науки и техники по-новому ставит вопрос о профессиональных умениях будущего инженера. Современные технологии на производстве меняются в среднем каждые 5-7 лет. Знать заранее какие это будут технологии и обучать им будущих специалистов не представляется возможным. Поэтому сегодня главное требование к будущим инженерам – это способность быстро осваивать новую информацию. Так же будущим инженерам должна быть присуща широта видения проблем и возможности их решения. В настоящее время университеты призваны помочь студентам овладевать базовыми профессиональными умениями, позволяющими приобретать знания самостоятельно. Одним из инструментов формирования профессиональных умений у будущих инженеров является развитие специальных способностей. Как пишет А.М.Новиков: «Помимо трехкомпонентной структуры: воспитания, обучения и развития следует выделить еще развитие характера и развитие способностей»[1].

Особое внимание, на мой взгляд, нужно уделять включению студентов в научно-исследовательскую деятельность. Участие в семинарах, научных конференциях, умение проводить исследования, делать выводы и оформлять отчетную документацию о выполненной работе – это то, что должен делать каждый студент в процессе обучения в вузе. Развитие научно-исследовательских способностей у будущих инженеров даст им в дальнейшем возможность само-

стоятельно ориентироваться в потоке меняющейся информации и находить лучшие варианты решений сложных задач.

Список литературы

1. Новиков, А.М Основания педагогики. Пособие для авторов учебников и преподавателей/ А.М.Новиков –М.: «Эгвес», 2010. – 208 с.
2. Новиков, А.М. Постиндустриальное образование: Публицистическая полемическая монография/А.М. Новиков –М.: «Эгвес», 2008. – 136 с.

Н.В. Чечелкина, Л.А. Скороходова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ СОЦИАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Бездомные граждане, попадая в среду таких же бродяг, как и они сами – живут одним днем. За время бродяжничества они теряют не только человеческий облик, трудовые навыки, социальные роли и т.д., но и чувство реальности. Получая стационарные социальные услуги, клиенты учреждения находятся на полном государственном обеспечении, что еще больше усугубляет отрыв от реальности.

Проведенный опрос показал, что лишь 18% клиентов приблизительно ориентируются в ценах. Наибольшую осведомленность опрашиваемые клиенты показали при ответах на вопросы о стоимости булки хлеба, литра бензина и бутылки водки. Как показал опрос, проживающие не ориентируются в вопросах стоимости проживания за пределами учреждения и переоценивают свои возможности.

В данной связи учреждением социальной защиты разработан проект, с применением интерактивных методов обучения «Оцени свои возможности», который представляет собой деловую игру.

Цель проекта: повышение объективности реалистической самооценки клиентов и осознание значимости для них социальной и бытовой среды, которая создана в учреждении.

Задачи: приближение целевой группы игры к реальным условиям проживания за пределами учреждения; создание упрощенной модели реальной финансовой ситуации; активизация внутреннего потенциала клиентов.

Целевая группа: для участия в игре из числа проживающих создаются три группы по 5 человек: I группа – пенсионеры по возрасту, II группа – пенсионеры по инвалидности, и III группа – трудоспособные граждане. Это участники, которым разъясняются условия игры.

Ожидаемые результаты: участие в проекте, даст возможность его участникам, приблизится к реальности, объективно оценить свои возможности, приобрести чувство контроля над своей жизнью, что повлечет за собой осознание значимости для них той социальной и бытовой среды, которая создана в учреждении.

Оценка результатов: по окончании проекта проводится контрольный опрос участников. Данные анализируются. Результаты игры доводятся до проживающих граждан на общем собрании.

Участвовавшие в проекте пенсионеры могут сравнить затраты на свои нужды в течение месяца согласно лицевых счетов с размером пенсий.

Бюджет проекта: для реализации проекта привлечение дополнительных средств не требуется.

Таким образом, применение интерактивных методов обучения позволяет клиентам социальных центров по оказанию помощи лицам без определенного места жительства в достаточной мере адаптироваться к реалиям современного социума.

Т.В. Чигинцева, Н.А. Василькова

Челябинский государственный педагогический университет»

г. Челябинск, Россия

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО РАЗДЕЛУ «РАСТРОВАЯ ГРАФИКА»

Особенно актуальными для повышения эффективности учебного процесса являются такие свойства электронных учебных пособий (ЭУП), как интерактивность и мультимедийность. Анализ имеющегося электронного учебно-методического обеспечения по дисциплине «Компьютерная графика и дизайн» показал, что в условиях реализации ФГОС нового поколения оно отстает от требований компетентностного подхода. Необходимость применения электронного учебно-методического обеспечения по дисциплине «Компьютерная графика и дизайн», выполненного на основе ФГОС нового поколения с одной стороны и с другой – фактическое состояние содержания имеющихся электронных учебных пособий делают актуальной тему исследования «Разработка электронного учебного пособия по разделу «Растровая графика» для подготовки специальности 230701 – прикладная информатика (по отраслям).

В ходе данного исследования был представлен научный аппарат исследования темы, сформулированы цель, объект, предмет, задачи, методы и теоретико-методологическая основа исследования; даны база исследования и предложена структура работы.

Основными методами исследования данной темы явились: анализ ФГОС СПО по специальности 230701 – прикладная информатика (по отраслям); изучение и анализ теоретико-методической литературы по теме, интернет-ресурсов в области проектирования учебно-методического обеспечения; изучение учебной и специальной литературы, интернет-ресурсов по компьютерной графике и дизайну; анализ учебно-программной и планирующей документации по дисциплине «Компьютерная графика и дизайн»; специальные методы проектирования педагогических программных средств; методы педагогического проектиро-

вания (методический анализ учебной информации), методы преподавания (словесные, наглядные, практические, интерактивные); методы контроля результатов обучения дисциплине «Компьютерная графика и дизайн», опытная проверка применения разработки на базе ГБОУ СПО (ССУЗ) «Южно-Уральский государственный технический колледж (Политехнический образовательный комплекс)» г. Челябинска.

В результате исследования данной темы были выявлены понятие [1, 5], значение [7], характерные признаки [2, 6, 5], этапы разработки [4] и требования, предъявляемые к электронным учебным пособиям (ЭУП) [3, 6, 7]. Были проанализированы дидактические особенности раздела «Растровая графика» как содержательная основа разработки электронного учебного пособия. В практической части дано обоснование выбора разработки программного средства на основе среды Borland Delphi 7.

В качестве результата предложены структура и содержание ЭУП по разделу «Растровая графика» дисциплины «Компьютерная графика и дизайн», разработанные для специальности 230701 - Прикладная информатика (по отраслям) ГБОУ СПО (ССУЗ) ЮУрГТК г. Челябинска.

Электронное учебное пособие, представленное в программной среде Borland Delphi 7, содержит лекционные материалы, комплекс лабораторно-практических работ, контрольно-оценочные средства, дополнительные справочные и методические материалы по разделу, составленные с учетом компетентностного подхода. Работа программы полностью отлажена. Разработана спецификация программы.

Результаты исследования отражены в сборнике научных работ студентов.

Список литературы

1. Агеев В.Н., Древис Ю.Г. Электронные издания учебного назначения. Концепции, создание, использование: учеб. пособ. / В. Н. Агеев, Ю. Г. Древис. – М.: МГУП, 2003. – 236 с.
2. Башмаков А.И. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем / А.И. Башмаков, И.А. Башмаков. - М.: Филинъ, 2008. - 616 с.

3. Бейлинсон, В. Г. Характеристика, подготовка, конструирование учебных изданий / В. Г. Бейлинсон. – М. : Арсенал образования, 2006. – 286 с.
4. Богачев, А.Л., Добржинский, Ю.В. Разработка электронного учебника по курсу «Информатика» // Вологдинские чтения. - 2005. - № 53. – с 90-95.
5. Крук, Б. И., Журавлева, О. Б. Электронный учебник как средство субъектно-объектного инфовзаимодействия в процессе обучения: проблемы инфовзаимодействия/ Б. И. Крук, О. Б. Журавлева, И. В. Калачев. – Новосибирск. – Вып. 2. – 2000. – 189 с.
6. Родин, В. П. Создание электронного учебника: концепция и способ реализации: учеб. издание/ В. П. Родин. – М. : Венец, 2008. – 31 с.
7. Тоискин, В. С., Красильников, В. В. Теоретические основы разработки электронных образовательных изданий (антропологический подход): учеб. пособие. / В. С. Тоискин, В. В. Красильников. – Ставрополь: СГПИ, 2010. – 108 с.

О.С. Чичиланова, А.М. Рыжикова

Челябинский педагогический университет

г. Челябинск, Россия

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОСТИ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Человеческое общество по мере своего развития прошло этапы овладения веществом, затем энергией и, наконец, информацией. В первобытнообщинном, рабовладельческом и феодальном обществах деятельность общества в целом и каждого человека в отдельности была направлена, в первую очередь, на овладение веществом.

Начиная примерно с XVII века, в процессе становления машинного производства на первый план выходит проблема овладения энергией. Сначала совершенствовались способы овладения энергией ветра и воды, а затем человечество овладело тепловой энергией.

В конце XIX века началось овладение электрической энергией, были изобретены электрогенератор и электродвигатель. И наконец, в середине XX века человечество овладело атомной энергией, в 1954 году в СССР была пущена в эксплуатацию первая атомная электростанция.

Овладение энергией позволило перейти к массовому машинному производству потребительских товаров. Было создано индустриальное общество. В этот период происходили также существенные изменения в способах хранения и передачи информации.

В информационном обществе главным ресурсом является информация. Именно на основе владения информацией, как утверждает В.Г. Климов, о самых различных процессах и явлениях можно эффективно и оптимально строить любую деятельность [2].

Важно не только произвести большое количество продукции, но произвести нужную продукцию в определённое время. С определёнными затратами и так далее. Поэтому в информационном обществе повышается не только качество потребления, но и качество производства; человек, использующий информационные технологии, имеет лучшие условия труда, труд становится творческим, интеллектуальным и так далее.

В настоящее время развитые страны мира (США, Япония, страны Западной Европы) фактически уже вступили в информационное общество. Другие же, в том числе и Россия, находятся на ближних подступах к нему.

В качестве критериев развитости информационного общества можно выбрать три: наличие компьютеров, уровень развития компьютерных сетей и количество населения, занятого в информационной сфере, а также использующего информационные и коммуникационные технологии в своей повседневной деятельности.

Информация сегодня стоит дорого и её необходимо охранять. По словам И.Г. Захарова, массовое применение персональных компьютеров, к сожалению, оказалось связанным с появлением самовоспроизводящихся программ-вирусов,

препятствующих нормальной работе компьютера, разрушающих файловую структуру дисков и наносящих ущерб хранимой в компьютере информации [1].

Информацией владеют и используют её все люди без исключения. Каждый человек решает для себя, какую информацию ему необходимо получить, какая информация не должна быть доступна другим и т.д. Человеку легко, хранить информацию, которая у него в голове, а как быть, если информация занесена в «мозг машины», к которой имеют доступ многие люди.

Для предотвращения потери информации разрабатываются различные механизмы её защиты, которые используются на всех этапах работы с ней. Защищать от повреждений и внешних воздействий надо и устройства, на которых хранится секретная и важная информация, и каналы связи.

Повреждения могут быть вызваны поломкой оборудования или канала связи, подделкой или разглашением секретной информации. Внешние воздействия возникают как в результате стихийных бедствий, так и в результате сбоев оборудования или кражи.

То, что эти вопросы защиты информации возникают, говорит о том, что тема в настоящее время актуальна. Следовательно, очень важно научить студентов, обучающихся по профилю «Информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии», методам и средствам защиты информации.

Список литературы

1. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: Учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений/ И.Г.Захарова. -2-е изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2005.- 192 с.

2. Климов В.Г. Информационно-коммуникационные технологии профессионального образования: проблема. Методика реализации, перспективы / Монография. Пермь: Изд-во «ОАО Типография №1», 2004. 326 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ

Задачи подготовки всесторонне развитых, технически образованных молодых квалифицированных рабочих решаются в процессе производственного обучения.

Процесс производственного обучения представляет собой совокупность последовательных и взаимосвязанных действий мастера и руководимых им учащихся, направленных на сознательное и прочное усвоение системы знаний, умений и навыков, формирование умения применять их в жизни, на практике, развитие самостоятельного мышления, наблюдательности и других познавательных способностей учащихся, овладение элементами культуры умственного и физического труда, формирование основ мировоззрения.

Процесс обучения обусловлен целью образования и взаимодействием основных его компонентов: содержание обучения; преподавание, то есть деятельность преподавателя; учение – деятельность учащихся; средства обучения [2].

Особенности производственного обучения:

– процесс обучения происходит в условиях определенной ориентированности учащихся на получение конкретной профессии; это влияет на мотивы учения, определяет, как правило, повышенный интерес учащихся к специальным предметам и производственному обучению;

– существует тесная связь обучения с производительным трудом учащихся; это определяет общую прикладную профессиональную направленность учебного процесса, ориентацию на овладение учащимися умениями применять знания для решения практических задач, взаимосвязь общих целей умственного развития учащихся и целей формирования их технического мышления;

– особую роль играют мастера производственного обучения, которые являются учителями профессии, воспитателями и наставниками учащихся; это в

значительной степени влияет на организацию учебного процесса в профессиональной образовательной организации;

– учащиеся в профессиональных образовательных организациях одновременно получают общеобразовательную и профессионально-техническую подготовку, что обуславливает необходимость осуществлять учебный процесс на основе их тесной взаимосвязи и взаимозависимости [1].

Специфическая особенность учебного процесса в профессиональных образовательных организациях заключается в необходимости повышения развивающей его функции. Для ряда современных профессий (а их становится все больше) основным содержанием труда рабочих является контроль за автоматически действующим оборудованием, наладка его, планирование работы.

Данная тема актуальна, так как правильный выбор и использование методов производственного обучения является главной составляющей при организации всего процесса обучения.

Список литературы

1. Кругликов Г.И. Методика профессионального обучения с практикумом /Г.И. Кругликов. – 2-е изд. – М.: Академия, 2007. – 288 с.
2. Морева Н.А. Педагогика среднего профессионального образования: практикум: учеб. пособие /Н.А. Морева – М.: Академия, 2008. – 160 с.

Н.В. Чучкалов, Е.И. Чучкалова

Уральский федеральный университет

г. Екатеринбург, Россия

ЭЛЕКТРОННЫЕ ЖУРНАЛЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Электронный документооборот положительно заявил себя во многих сферах, в том числе в сфере образования. Под электронным журналом понимается комплекс программных средств, реализующих систему учёта успеваемости и посещаемости. Доступ к электронному журналу осуществляется через сеть

интернет, то есть он находится в постоянном доступе как для преподавателя, так и для студента. Элементом электронного журнала является персональная страница студента, содержащая информацию, необходимую конкретному пользователю.

Электронный журнал и персональная страница студента позволяет оперативно управлять процессом обучения: значительно упрощает донесение необходимой информации, доступ к статистике посещаемости и успеваемости студента, расчет средних баллов по группе, по курсу по университету. Так же это значительно снизит нагрузку со старосты группы. Большинство студентов обладают как минимум начальным уровнем компьютерной грамотности и способны быстро разобраться в управлении персональной страницей электронного журнала.

Чем же конкретно удобны электронные журналы?

Для преподавателей преимущества заключаются: независимости от конкретного человека в группе, то есть старосты; удобном контроле посещаемости; удобном контроле успеваемости группы по конкретному предмету и в целом; повышение согласованности изучения лекционной и практической частей, в том числе возможность оставлять комментарии к группе преподавателями. Кроме того появляется автоматическое заполнение ведомостей по аттестации студентов и допуску к зачетам и экзаменам. При наличии электронных материалов по дисциплинам их можно прикреплять к данному ресурсу.

Студенты получают удобный доступ к расписанию занятий, зачетов и экзаменов; быстрый доступ к непредвиденным изменениям в расписании; удобный доступ к заданиям для самообразования; единый доступ к учебным материалам; контроль успеваемости; единый сервис для удаленного общения с преподавателями; единый сервис для получения дополнительной информации.

Проблемой внедрения электронных журналов может стать ограниченность технических возможностей ВУЗов: мощного сервера, широкого выхода в интернет, оперативный доступ к электронному журналу из любого кабинета. Кроме того, не все преподаватели обладают достаточной компьютерной гра-

мобильностью и мобильностью для полноценного ведения электронных журналов. Для введения электронных журналов необходимо решить обозначенные проблемы.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2009 г. N 1993-р. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/12/23/uslugi-dok.html>

А.А. Шайдуров

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ

Искусственный интеллект (ИИ) является научным направлением, задачи которого связаны с разработкой методов моделирования отдельных функций интеллекта при помощи программно-аппаратных средств.

В настоящее время в исследованиях по искусственному интеллекту выделились несколько основных направлений.

1. Представление знаний. При данном направлении решаются задачи, связанные с представлением и формализацией знаний в памяти системы ИИ.

2. Манипулирование знаниями. В рамках данного направления создаются методы правдоподобного и достоверного вывода на основе уже известных знаний, разрабатываются способы пополнения знаний на основе их неполных описаний, предлагаются способы рассуждений, которые в свою очередь опираются на знания и воссоздают особенности человеческих рассуждений.

3. Общение. В круг задач этого направления входят: понимание и синтез речи, проблема распознавания и синтеза связных текстов на естественном языке, а так же теория моделей коммуникаций между человеком и системой ИИ.

4. Восприятие. Это направление включает разработку способов представления зрительных сцен в их текстовое описание и методов обратного перехода, разработку приемов представления информации о зрительных образах в базе знаний, создание средств, создающих зрительные элементы на основе внутренних представлений в системах ИИ.

5. Обучение. Для развития способности систем ИИ к обучению, разрабатываются методы перехода от известного решения частных задач (примеров) к решению общей задачи, методы формирования условий задач по описанию проблемной ситуации или по наблюдению за ней, создание приемов разбиения исходной задачи на более мелкие и уже известные для систем ИИ.

6. Поведение. Поскольку системы ИИ должны действовать в определенной окружающей среде, то появляется необходимость разрабатывать поведенческие процедуры, которые помогали бы им взаимодействовать с окружающей средой, а так же с другими системами ИИ и людьми.

Таким образом, искусственный интеллект в образовании применяется в нескольких аспектах: при представлении информации, при решении задач, при контроле знаний обучающихся, а также при моделировании профессиональных и учебных ситуаций. Дальнейшее развитие и совершенствование технологий искусственного интеллекта неизбежно приведет к подмене ценностей образования в пользу электронного обучения.

Список литературы

1. Зайцева Л.А. Использование информационных компьютерных технологий в учебном процессе и проблемы его методического обеспечения [Электронный ресурс] / Л.А. Зайцева // Интернет-журнал «Эйдос». 2006. 1 сент.

2. Особенности разработки учебных материалов [Электронный ресурс]. – URL: http://www-2net.spbstu.ru/CD_ED/method-rec/.

Т. Н. Шакеева, Е.Д. Самсонович,

Е.Н. Иванова

Костанайский государственный педагогический институт

г. Костанай, Казахстан

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В нынешнем веке глобализации и динамичного развития общества мышление, общение и образ жизни современного человека меняются коренным образом. Подобные обстоятельства приводят к тому, что одной из актуальных проблем социума становится формирование конкурентоспособной личности, имеющей возможность совершенствовать действительность.

Данная тенденция характерна и для казахстанского общества, где основой воспитания современного человека является образование.

В Республике Казахстан разработана Программа модернизации системы образования, направленная на совершенствование и эффективность ее развития. Данная Программа реализуется проектом «Концепция 12-летнего среднего общего образования в Республике Казахстан» [1].

Помимо обновления структуры и содержания среднего общего образования, введение новых подходов к организации образовательного процесса, направленных на воспитание ключевых компетенций выпускников, одним из важнейших направлений развития является формирование поликультурной и полиязычной личности [1].

Современная молодежь ориентирована на свободное владение следующими языками: казахским, русским, английским. Для успешного осуществления данной задачи уже сейчас разрабатываются и реализуются различные педагогические программы и методические проекты для студентов вузов, учащихся средней общеобразовательной школы, для детей дошкольных учреждений.

Будучи студентами, мы активно участвуем в научно-исследовательских проектах, в частности в изучении условий работы с детьми дошкольного воз-

раста по изучению слов темы «Игрушки» на казахском, русском и английском языках. Например, плюшевый медвежонок – a bear (Teddy Bear) – пүліш аю; воздушный шар – a baloon - Әуе шары; кукла – a doll – куыршак; мяч – a ball – доп; воздушный змей – a kite – ауа жыланы; кубик – a brick – текше; поезд – a train – пойыз; лодочка – a boat – кайық.

Формирование интеллектуального потенциала с самых ранних лет, когда дети наиболее восприимчивы и активны в познавательной деятельности, является современной задачей реализации Программы полиязычия в Республике Казахстан.

Изучение государственного языка, языка межнационального общения и международного языка позволяет прививать уважение и толерантность к разным культурам.

Список литературы

Концепция 12-летнего среднего общего образования в Республике Казахстан.

У.Ш. Шамсутдинова, Т.Ю. Шайдурова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА

Каким же должно быть современное образование? Над этим вопросом задумывались многие, предъявляли различные требования, прописывали условия, но так к единому мнению и не пришли. А ведь главное для студента в образовании то, что оно должно помочь ему в будущем получить хорошую, интересную работу, выстроить дружеские отношения в коллективе, построить крепкую семью, быть интересным и нужным для друзей. Поэтому образование должно стать для студента основой всей его жизни.

Чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда, выпускник вуза сегодня должен обладать:

– достаточно обширными практическими и теоретическими знаниями и навыками; необходимыми профессиональными качествами (коммуникабельность, инициативность, мобильность, организаторские способности, стрессоустойчивость, и т.д.);

– высоким уровнем работоспособности, а это в свою очередь означает наличие крепкого здоровья, отсутствие вредных привычек и высокую физическую выносливость [1].

Поэтому организации высшего профессионального образования сегодня необходимо: позаботиться об обеспечении педагогического процесса талантливыми, высококвалифицированными преподавательскими кадрами; обеспечить финансирование из разных источников (особо обращая внимание на привлечение спонсорской помощи), создать хорошую информационную базу, обеспечить студентам доступ к современным информационным ресурсам, усовершенствовать материально-техническую базу, а также осуществлять набор абитуриентов с высоким начальным потенциалом; создать условия для активного участия студентов в спортивной, культурной, научно-практической деятельности; установить связи с предприятиями для прохождения студентами производственных практик и сформировать программы практической подготовки в самом вузе.

Таким образом, основная задача вуза – правильно организовать подготовку современного высококвалифицированного и востребованного на рынке труда специалиста. Качественная подготовка специалиста не возможна без продуманного во всех деталях и оснащенного всеми необходимыми материалами процесса обучения [2].

Список литературы

1. Попков В.А. Теория и практика высшего профессионального образования/ В.А. Попков, А.В. Коржуев. М.:Академический проект, 2004. 386 с.

2. Сорвачева Г.В. Современные технологии профессионально-ориентированного образования/Г.В. Сорвачева. Екатеринбург: УРГУ, 2008. 324 с.

Н.В. Шатрова, С.Л. Фоменко

Уральский государственный педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ СУВОРОВСКОГО УЧИЛИЩА

Информационная компетентность становится одним из приоритетов современного профессионального образования. Формирование информационной компетентности должно начинаться в общеобразовательном учреждении.

Информационная компетентность – это умение при помощи реальных объектов и информационных технологий самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее [1].

В современных условиях одним из важнейших требований к выпускникам является умение владеть информационными технологиями при обработке информации. Большими возможностями для формирования указанных умений обладают проектные технологии.

Предмет «Информатика и ИКТ» предоставляет широкие возможности для применения проектных технологий, при этом выбор вида проекта, определение временных рамок его выполнения, технология выполнения и другие параметры зависят от целей процесса обучения на данном этапе.

Наиболее оптимальными представляются мини-проекты, на выполнение которых требуется 1 – 2 урока (пара). Как правило, результатом работы является программный продукт. В 5 классе это может быть проект, выполняемый на протяжении нескольких уроков средствами программы Paint – создание набора типовых элементов мозаики и разработка рисунка с использованием имеющихся типовых элементов. В 6 – 7 проект «Генеалогическое древо моей семьи» в

PowerPoint, целью которого является закрепление умений, сформированных в процессе изучения темы «Моделирование».

В среде PowerPoint создается схема, иллюстрирующая подготовленную заранее информацию. На уроках в 8 и 9 классах, посвященных изучению темы «Обработка числовой информации» ученики выполняют итоговую работу в виде проекта «Статистическая обработка результатов социологического опроса». С этой целью группа учащихся (2 – 3 человека) готовит и проводит среди разных категорий респондентов социологический опрос на актуальную для них тему. По итогам опроса на уроках каждая группа оформляет результаты своей деятельности в среде табличного процессора Excel.

При изучении темы «Обработка текстовой информации» в 10 классе учащиеся выполняют работу по оформлению типографского макета книги.

В процессе выполнения проектов создаются условия для формирования умений, определяющих информационную компетентность учащегося, так как данная деятельность требует привлечения практически всех видов работы с информацией: поиск (в том числе с помощью СМИ, Интернета и др.), анализ и отбор необходимой информации, преобразование, хранение и передача. Причем обработка информации происходит в процессе активной самостоятельной образовательной деятельности учащегося.

Список литературы

Хуторской, А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты [Электронный ресурс] / А.В. Хуторской // Отделение философии образования и теоретической педагогики РАО, Центр «Эйдос», 23 апреля 2002. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/news/compet.htm>.

М.В. Шевкунова, Т.А. Козлова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ – КАК СРЕДСТВО СОВРЕМЕННОГО МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ

В рамках современного методического сопровождения образовательных программ часто используются мультимедийные технологии. Мультимедийные компьютерные технологии дают преподавателю возможность оперативно сочетать разнообразные средства, способствующие более глубокому и осознанному усвоению изучаемого материала, экономить время занятия, насытить его информацией. Включение информационных мультимедийных технологий делает процесс обучения технологичнее и результативнее. Компьютер позволяет делать занятия не похожими друг на друга. Это чувство постоянной новизны способствует интересу к учению. Так при использовании мультимедиа на уроке через интерактивность, структуризацию и визуализацию информации происходит усиление мотивации обучающегося, активизация его познавательной деятельности. Мультимедийные технологии широко применяются в профессиональном образовании, в том числе и во внутрифирменной подготовке персонала предприятий.

Применение мультимедийных технологий в образовании обладают следующими достоинствами по сравнению с традиционным обучением:

- безусловным плюсом презентации, создаваемой в PowerPoint, является возможность варьировать объем материала, используемые методические приемы в зависимости от целей занятия, уровня подготовленности группы.

- допускается возможность постоянного обновления, использования цветной графики, анимации, звукового сопровождения, гипертекста;

- допускается возможность размещения интерактивных веб- элементов, например, тестов.

При подготовке учебных мультимедийных презентаций необходимо учитывать: с одной стороны, общедидактические принципы создания обучающих курсов, требования, диктуемые психологическими особенностями восприятия информации с экрана и на печатной основе (поскольку любой текст может быть выведен с помощью принтера на бумагу), эргономические требования, а с другой, максимально использовать возможности, которые предоставляют нам программные средства телекоммуникационной сети и современные информационные технологии.

Опыт использования мультимедийных технологий показывает, что у учащихся повышается интерес к работе, развивается алгоритмический стиль мышления. Преподаватель освобождается от массы рутинной работы, появляется возможность творческой деятельности.

Список литературы

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С. Полат. – М.; «Академия» 2001.

2. Осин А.В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации. / 2003. 238 с.

К.А. Шкарупелова, Т.А. Козлова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург, Россия

К ВОПРОСУ О ПЕРЕПОДГОТОВКЕ РАБОЧИХ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Каждое предприятие стремится к повышению экономической эффективности производства и увеличению производительности труда. В машиностроении эта задача успешно решается внедрением станков с ЧПУ. Все больше опе-

раций механической обработки деталей переводят сегодня со станков с ручным управлением на программные станки.

При этом рабочие, выполняющие обработку деталей на станках с ручным управлением (токари, фрезеровщики, станочники широкого профиля), становятся менее востребованными. В связи с этим, одновременно с совершенствованием технологического процесса, возникает проблема повышения квалификации и переобучения рабочих на операторов станков с ЧПУ для работы на вновь приобретаемых современных станках.

Для решения данной проблемы в учебных центрах предприятий разрабатываются рабочие программы по переподготовке и повышению квалификации рабочих-станочников. В рамках этих программ проводятся уроки теоретического обучения и практические занятия. Для реализации поставленной задачи и повышения эффективности обучения, необходимо соответствующее методическое обеспечение изучаемых дисциплин.

В рамках дипломного проекта по совершенствованию технологического процесса механической обработки детали были проанализированы учебный план и рабочая программа переподготовки станочников-универсалов на операторов станков с ЧПУ с присвоением 3 разряда, реализуемая в учебном центре предприятия «Уральский турбинный завод».

Для повышения качества обучения разработано методическое обеспечение урока по дисциплине «Процесс резания металлов и режущий инструмент» на тему «Фрезы для станков с ЧПУ». Методическое обеспечение включает в себя: средства обучения в виде слайдов электронной презентации и методику проведения урока в виде плана-конспекта. На слайдах электронной презентации представлены различные виды высокопроизводительных фрез компаний – производителей металлорежущего инструмента «Sandvik Coromant», «Pramet» и др.

Разработанное методическое обеспечение будет способствовать формированию у обучающихся более прочных и глубоких знаний о металлорежущих инструментах, применяемых для работы на станках с ЧПУ.

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО ТЕМЕ «ВСТРОЕННЫЙ ЯЗЫК ПРОГРАММИРОВАНИЯ 1С (V.8.2)»

Актуальность данной темы обуславливается тем, что применение электронного учебного пособия может оказать значительное влияние на формирование профессиональных компетенций обучающихся специальности, значительно повысить эффективность процесса обучения.

Анализ теоретико-методической литературы позволил выявить противоречие между необходимостью внедрения в учебный процесс современных средств применения информационных технологий и недостатком конкретных образцов электронных учебных пособий, востребованных учебно-программной документацией по дисциплине на основе образовательных стандартов нового поколения.

Наличие данного противоречия подтверждает актуальность темы «Разработка электронного учебного пособия по теме «Встроенный язык программирования 1с (v.8.2)» для подготовки специальности 230701- прикладная информатика (по отраслям).

В результате исследования данной темы был проведен анализ теоретико-методической и специальной литературы по проблеме разработки и применения электронных учебных пособий (ЭУП) в качестве средств обучения.

В работе изучены понятие [1], значение [1], особенности [2], этапы создания электронного учебного пособия [4], структура электронного учебного пособия, методические особенности применения ЭУП [3].

Принимая во внимание содержание профессиональных компетенций, в практической части исследования отобрано содержание учебных материалов для теоретического обучения и разработаны лекции. Для проведения лабораторного практикума составлены задания. Были разработаны тестовые задания

по теме «Встроенный язык программирования 1С (v.8.2)» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, формируемыми профессиональными компетенциями по специальности 230701 – прикладная информатика (по отраслям).

Анализ и обзор существующих средств разработки электронных учебных пособий осуществлялся на основе выявленных критериев выбора инструментальных программных средств.

В качестве авторской разработки даны структура и содержание электронного учебного пособия по теме «Встроенный язык программирования 1С (v.8.2)».

Экспертная оценка данного электронного учебного пособия, представленная в соответствующем разделе работы, проводилась на основе определенной системы требований, преобразованных в инструментарий.

Данная тема разрабатывалась по заявке Политехнического образовательного комплекса Южно-уральского государственного технического колледжа г. Челябинска.

Список литературы

1. Биккулова Г.Р. Методические основы использования электронных учебных пособий в образовании // Инновации в образовании. 2009. № 7. С. 87-97.

2. Богачев А.Л., Добржинский Ю.В. Разработка электронного учебника по курсу «Информатика» // Вологдинские чтения. 2005. № 53. С. 90-95.

3. Зайцева Л.В., Попко В.Н. Разработка и использование электронных учебников // Образовательные технологии и общество (Educational Technology & Society). 2006. Т. 9. № 1. С. 411-421.

4. Могилев А.В. Информатика: учеб. пособие для студентов пед. вузов / А.В. Могилев, Н.И. Пак, Е.К. Хеннер; под ред. Е.К. Хеннера. М.: Академия, 2001. 816 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел 1. ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	
Абдулина Е. С., Чучкалова Е. И. Современные проблемы металлургической промышленности России	6
Атяничева С. В., Ванеева Т. А. Проблема инновационного развития экономики страны, определяющая ее конкурентоспособность на мировом рынке	7
Бабайлова Ю. А., Шапошников В. А. Последствия вступления России во всемирную торговую организацию	9
Бахтиярова Е. А., Иванова Ю. В. Государственная поддержка малого предпринимательства на примере программ молодежного правительства Свердловской области	11
Бердюгина В. В., Чупина И. П. Рынок ценных бумаг как часть финансового рынка	12
Бескоровайная Е. В., Алексеева Н. В. Модернизация инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства в России	14
Блохин В. Н., Егоров А. Г. Экономика России в условиях глобализации.....	16
Боранбаева А. А., Елжанова Р. К. Внедрение обязательного медицинского страхования как компонент модернизации системы здравоохранения Республики Казахстан	17
Верещагина С. С., Дуплинская Е. Б. Финансовые аспекты модернизации железнодорожной отрасли	19
Григорашенко В. Г., Руткаускас К. В. К вопросу о капиталовложениях в инновации и модернизацию	21
Двоникова Ю. С., Горбунова А. Е., Нечаева К. В. Проблема государственного долга Российской Федерации	23
Демина Т. Н., Чупина И. П. Деньги и их роль современной экономике	24
Жалмагамбетова А. А., Елжанова Р. К. Проблемы совершенствования системы здравоохранения в Республике Казахстан	26
Желтякова Л. А., Алексеева Н. В. Проблемы инновационного предпринимательства.....	28
Ивченко В. А. «ЕХРО-2017» – вклад в устойчивое будущее.....	29
Каравайчиков Н. И., Сайфидинов Б. С. К вопросу национальной экономической безопасности.....	31
Каргина А. В., Бабанова Ф. Р. Особенности текущего момента в обслуживании корпоративного сектора кредитными организациями	32
Килишевская Е. В., Накарякова В. И. Кластеризация экономики регионов России	35

Кириин Я. В. , Сайфиудинов Б. С. Экономика как сфера жизнедеятельности общества	36
Клеоновская М. В., Третьяков А. П. Анализ энергосбережения на примере образовательных организаций Полевского городского округа.....	38
Климин Д. С., Камалетдинова М. Ю. Проблемы модернизации экономики России в условиях процессов глобализации.....	40
Коваленко С. Ю., Суворов А. В., Березина Д. В., Белевитин В. А. Физико-математическая направленность инновационного процесса на ресурсосберегающие технико-технологические нововведения	41
Конурбаева Д. Г., Шонгараева А. Б., Елжанова Р. К. Модернизация экономики Республики Казахстан: цели, задачи.....	43
Кривошеина Е. В., Шерстобитова Ю. Д., Пономарева А. Переход России от добычи сырья к инновациям	45
Кротова Е. В., Ухлов И. В. Факторы улучшения делового климата	46
Кузеванов В. А. Способы преодоления воздействия глобального кризиса на экономику России	47
Купагулова Л. Ж., Джарикбаева Д. Т. Проблемы модернизации национальной экономики в условиях инновационного развития	49
Лебедкина Ю. Е., Чучкалова Е. И. Нестабильность налоговой системы в России	51
Лепинский В. А., Накарякова В. И. К вопросу о единстве внутренних и внешних факторов принятия управленческих решений в условиях инновационного развития.....	52
Люльчак Ю. Е., Тихомирова Т. П. Инновационный потенциал оборонно-промышленного комплекса России	54
Люльчак Ю. Е., Тихомирова Т. П. Реформирование системы оплаты труда как фактор инновационного развития экономики	55
Маринина Л. М., Сафронова Т. С. Проблемы модернизации национальной экономики в условиях современного развития.....	57
Матвеева А. Ю., Иванова Ю. В. Проблемы управления придомовой территорией.....	58
Мельникова Д. Д., Петрова О. А. Риски российских банков в связи с вступлением в ВТО	60
Намятов А. В., Шапошников А. В. Проблемы коммерциализации инноваций на современных промышленных предприятиях.....	61
Недумова К. В., Ухлов И. В. Экономические результаты зимней олимпиады в Сочи.....	62
Неезжалова Э. А., Блудова С. Н. Пути совершенствования налоговой политики в условиях модернизации экономики	63
Новиков Д. С., Ухлов И. В. Проблемы налогообложения прибыли юридических лиц в РФ в эпоху инновационных преобразований.....	65

Носкова М. В., Шептухина Л. И. Перспективы развития Самарско-Тольяттинской агломерации	66
Нурлыбекова А. Н., Елжанова Р. К. Развитие конкурентных начал в фармацевтической области в Республике Казахстан	68
Пентюхова И. И., Ефимова Е. Г. Чем опасна безработица для общества.....	69
Перевалов Р. В., Ярославцева П. В., Нечаева К. В. Проблемы модернизации промышленных предприятий в условиях инновационного развития экономики.....	70
Пермякова У. В., Бондарева Л. Н. К вопросу о развитии банковского сектора в РФ.....	72
Попова М. С., Голошумова Г. С. Развитие розничной торговли в России	73
Почитаева С. М., Маркина Н. А. Проблемы развития трудового потенциала малого бизнеса при переходе к инновационной экономике возможности инновационного развития российской экономики.....	75
Румянцева А.С., Алексеева Н.В. Возможности инновационного развития российской экономики	76
Савин А. В., Валежанина Т. В. Экономика России в кризисный период.....	79
Сажаев А. В., Сайфиудинов Б. С. Маркетинговая деятельность высших учебных заведений	81
Салова М. О., Никитина О. М. Модернизация машиностроительных предприятий	82
Соколова Е. В., Деминова Е. М. Форсайт – один из эффективных методов предвидения направлений модернизации.....	84
Самофал А. В., Онищенко О. В. К вопросу о модернизации национальной экономики Украины.....	86
Терещенко В. К., Сайфудинов Б. С. Социальные последствия безработицы	87
Токтабаева А., Шабурханова З. А. Интерактивное казначейство Республики Казахстан	89
Третьякова Ю. Н., Маркина Н. А. Туристско-рекреационные кластеры как механизм инновационного развития регионов.....	90
Фирсов Д. С., Сайфиудинов Б. С. Влияние человеческого капитала на развитие фирмы	92
Фокеев Н. И., Ковалев М. С., Сайфединов Б. С. Проблема обеспечения экономического роста.....	93
Чеботарева Г. С., Домников А. Ю. Проектное финансирование как перспективное направление модернизации экономики в условиях инновационного развития	94
Чернов С. А., Комарова О. В. К вопросу о партнерстве малого и крупного бизнеса	96

Чупин Ю. Н., Чупина И. П. Зарубежный опыт взаимодействия государства и фермерства в продовольственной системе.....	97
Шунаева А. А., Хасанова М. Л. Повышение энергоэффективности и экологичности ДВС.....	98
Шакирзянова Д. С., Чупина И. П. Грозит ли России девальвация рубля?.....	100
Shull Daria, Мосунова О. Г. Причины миграции российской молодежи за границу.....	102
Эм Д. О., Елжанова Р. К. Проблемы совершенствования системы среднего и высшего образования в Республике Казахстан.....	103
Юхновец О. И., Чупина И. П. Россия как страна незавершенных реформ.....	105
Ярославцева П. В., Петрова О. А. Проблемы и пути совершенствования кредитования реального сектора экономики.....	106

Раздел 2. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ

И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Алёшкин И. И., Чучкалова Е. И. Современные проблемы сельскохозяйственных кооперативов.....	108
Бацокин А. О., Иванова-Швец Л. Н. Кадровая политика «Автоваза»: кризис и подъем.....	109
Беспалова А. М., Кузнецова Д. В., Волкова О. Ю. Сравнительный анализ положения железнодорожных предприятий на рынке труда Сибири и Дальнего Востока.....	111
Билко А. В., Онищенко О. В. Проблемы развития малого бизнеса в Украине и в России.....	113
Брюховецкая Е. Э., Волкова О. Ю. Сравнительный анализ показателей безопасности пассажирских перевозок железнодорожным и авиационным транспортом.....	114
Бурухин А. С., Батина О. В., Михайлюк О. Н. Экономическая война против фермеров.....	116
Глухова Е. В., Кемерова Т. А. Внедрение технологии стратегического менеджмента на современном российском рынке.....	117
Горбунова А. Е., Дворникова Ю. С., Пономарева С. А. Проблемы бюджетирования в России.....	119
Грабилина А. С., Мжельска И. В. Метод отраслевых коэффициентов в антикризисном управлении.....	120
Грошева А. С., Алексеева Н. В. Информатизация предприятия, как фактор повышения эффективности его работы.....	122
Денисова Л. В., Тихомирова Т. П. Основные направления роста оплаты труда на предприятии.....	124

Долженков П. А., Мокроносков А. Г. Технико-экономическое обоснование обновления подвижного состава транспортного цеха ОАО «НПК «Уралвагонзавод».....	126
Егоров А. А., Суриков В. П. Пути снижения трудозатрат в современном производстве	128
Емельянова А. К., Северова М. О. Выбор стратегии развития компании ОАО «РЖД» на современном этапе.....	130
Жалменов И. У., Шамшетова Д. С. Повышение активности молодежи Узбекистана в предпринимательской сфере	131
Иванова Н. И., Чупина И. П. Предпринимательство как важнейший вид экономической деятельности.....	133
Ильченко И. А., Мокроносков А. Г. Методика обеспечения эффективной организации производства на машиностроительном предприятии	135
Ишкинина А. В., Никитина О. М. Ипотечное жилищное кредитование.....	136
Ишняшкина О. А., Чупина И. П. Темпы роста и развития отечественного автопрома	138
Клепикова А. С., Чупина И. П. Собственность как основа социально-экономических отношений.....	139
Клеоновская М. В. Методика по определению рейтинга энергоэффективности образовательных организаций в муниципальном образовании	141
Климова Н. В. SWOT-анализ как инструмент управления предприятиями малого бизнеса	143
Ковалевская Е. А. Пути контроля качества продовольственных товаров в условиях рыночной экономики.....	144
Кокорина Д. А., Руткаускас Т. К. Современная политика формирования тарифов на услуги жилищно-коммунального хозяйства	145
Колмогорова Д. А. Совершенствование сбытовой политики предприятия.....	147
Колоскова К. В., Сафронова Т. С. Социально-психологические аспекты управления персоналом на предприятии.....	148
Кононова Т. Г. Проблемы повышения инновационной активности предприятий.....	151
Кривошеина Е. В., Шерстобитова Ю. Д., Пономарева С. А. Экономическая безопасность как аспект управления предприятием	152
Кружевникова О. С. Психологические аспекты принятия управленческих решений.....	154
Крылова В. В., Ухлов И. В. Инновационные процессы в сфере услуг	155
Курбиева И. Ю. Роль аутсорсинговых услуг в повышении эффективности работы промышленных предприятий	157
Ларионова Т. М. Новая экономика как экономика информационных технологий.....	159

Маликова Е. Г., Спиридонова А. И., Пономарева С. А. Современные методы управления организацией	160
Масленников А. А., Орлова М. Г. Репутация в период кризиса: сохранить нельзя потерять?	162
Митина Е. Е. Методические аспекты управления закупочной деятельностью промышленного предприятия	163
Мясников Д. Ю. Эффективность инвестиционного проекта создания рекреационной зоны предприятия.....	165
Никитина Д. А., Сипер А. С. Экономические проблемы добычи сланцевого газа	167
Никифорова Н. Ю., Северова М. О. Организация управления затратами на предприятии	168
Перевалов Р. В., Петрова О. А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса России в условиях ВТО	169
Позняк А. А., Сироткин В. А. Управление рисками на промышленном предприятии	171
Попова М. С., Голошумова Г. С. Развитие розничной торговли в России	173
Попцова Т. В. Экономическая безопасность России	175
Предеина М. М., Сафронова Т. С. Текучесть кадров в сфере туризма	176
Прокофьева Д. И., Сипер А. С. Маркетинг взаимоотношений и конкуренция	177
Пьяных О. В., Егорова О. С. Стратегия управления персоналом организации	179
Репина О. Н., Долженкова Е. В. К вопросу о возрастании роли логистики в России	181
Ромашева М. А., Северова М. О. Совершенствование системы управления расходами в условиях выбора новой стратегии развития компании ОАО «РЖД»	182
Рослик В. С., Онищенко О. В. Управление предприятием	184
Рябцева М. А., Чупина И. П. Влияние Европейского кризиса на Россию	186
Сакова А. С., Северова М. О. Вопросы экономического развития пригородных железнодорожных перевозок.....	187
Седых О. Э. Проблемы мотивации труда работников на торговом предприятии	189
Серебрякова И. Ю., Журухин Г. И. Анализ конкуренции на рынке гражданского транспортостроения на примере трамваеостроения	191
Соколова А. В., Валежанина Т. В. Интрапренерство как способ развития бизнеса	192
Соловьева Е., Сироткин В. А. Повышение конкурентоспособности предприятия отрасли общественного питания.....	194

Сухнева К. Н., Волкова Т. И. Приоритетные современные потребности квалификации российских специалистов	196
Сухнева К. Н., Волкова Т. И. Формирование кадрового потенциала машиностроительной отрасли	197
Таран А. А., Цыган Р. Н. Управленческий учет: этапы внедрения на предприятиях АПК	200
Теребенькова А. В., Ухлов И. В. Формирование ценовой политики на рынке недвижимости в Екатеринбурге	201
Тертышный И. В., Руткаускас Т. К. К вопросу о выборе метрологического оборудования термообработки деталей на предприятии	203
Трифонова Е. Г., Сироткин В. А. Влияние интеллектуального капитала на эффективность деятельности компании	204
Трушкова Е. Э., Сипер А. С. Роль кадрового резерва в управлении предприятием	206
Файзулина Л. М., Чупина И. П. Импортные товары в российской экономике	207
Чеботарева Г. С., Домников А. Ю. Учет отраслевой специфики электроэнергетики в оценке инвестиционной привлекательности энергогенерирующих компаний как современный аспект в развитии предприятия	209
Чернов В. А., Комарова О. В. Инновационное развитие, как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	210
Шакирзянова Д. С., Чупина И. П. Грозит ли России девальвация рубля?	212
Шампуров Д. А., Суриков В. П. Современные тенденции эффективного выбора инструмента для станков с ЧПУ и обрабатывающих центров	214
Шилохвостов В., Орлова М. Г. Пресс-рейтинг как один из способов качественной оценки репутации	215
Шпирна С. А., Мокронос А. Г. Совершенствование системы управления службы технического обслуживания и ремонта оборудования на машиностроительных предприятиях	217
Ярославцева П. В., Ухлов И. В. Проблемы управления системой мотивации сотрудников и пути их решения	219

Раздел 3. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Голикова О. А., Клеоновская М. В. Энергопотребление и энергосбережение в ФГАОУ ВПО РГПИУ	221
Дьяконова В. И., Сафронова Т. С. Совершенствование управления учреждением профессионального образования через профессиональную подготовку руководителя	222

Иванникова Н. В., Припадчева И. В. Позиционирование вуза на рынке образовательных услуг (анализ позиционирования на примере курского государственного университета)	225
Каюмов Б. И., Ташпулатова Л. М. Образование и человеческое развитие как важный детерминант экономического роста	229
Клеоновская М. В. Оценка уровня энергоэффективности и энергосбережения образовательных организаций Талицкого городского округа.....	231
Клюев И. Е., Сайфидинов Б. С. Основы маркетинга образовательных услуг.....	233
Клячина М. В., Бухарова Г. Д. Качество образования в аспекте управления образовательным учреждением	234
Колпаков И. В., Ефимова Е. Г. Качество профессионального образования как основа инновационного развития общества.....	236
Кочетова Е. Е., Дуплинская Е. Б. Финансирование системы образования в условиях модернизации высшей школы.....	238
Медведева А. Д., Чучкалова Е. И. Государственное регулирование профессионально-педагогического образования в России.....	240
Пестовских К. В., Скороходова Л. А. К вопросу об организации зон отдыха в современном университете	242
Писцова Н. Д., Скороходова Л. А. К вопросу о реализации творческого потенциала современных студентов-дизайнеров	243
А.В Сажаяев., Сайфидинов Б. С. Маркетинговая деятельность высших учебных заведений	245
Сидельникова Т. В., Демцура С. С. Мониторинг профессионального образования, его значение и последствия.....	246
Соколова А. В., Старикова Л. Д. Коммерциализация высшего профессионального образования России	248
Теребенькова А. В., Старикова Л. Д. Интеграция науки, образования и производства в сферу образования Свердловской области.....	249
Упорова К. Е., Чучкалова Е. И. Методические основы создания системы непрерывного профессионального образования	251
Федосьина П. О., Шигабетдинова Г. М. Анализ имиджа регионального высшего образования	253
Федюк Р. С. Модернизация военного образования.....	255
Шукшина Е. В., Старикова Л. Д. Роль государства в коммерциализации высшего образования.....	256

Раздел 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аймуханова К. Т., Разумова Л. П. Некоторые особенности информационных технологий на учебных занятиях в Высшей школе.....	258
---	-----

Белинская М. В., Старикова Л. Д. Внедрение информационных технологий в образование	259
Боброва С., Шабалдин Е. Д. К вопросу о методике преподавания истории науки и электротехники на факультете технического профиля	261
Бобрешова Т. С., Ковина Л. Ю., Иванова Е. Н. Профессиональная компетентность будущего учителя английского языка	263
Богатырева А. В., Лысенко А. О. Место и роль гуманитарной науки в процессе модернизации общества	265
Богданова А. А., Старикова Л. Д. Практическая компетентность педагога профессиональной школы	267
Болгарина Е. В., Бухарова Г. Д. Электронные курсы как одна из технологий дистанционного обучения	268
Борисенко Д. В., Рябчиков Н. Л. Формирование иммерсивной профессиональной компетенции студентов	270
Вахонина О. В., Старикова Л. Д. Проектная деятельность как средство предпрофильной подготовки учащихся.....	271
Военкова И. В., Демцура С. С. Трудоустройство выпускников вуза.....	273
Габитова Л. А., Сайфидинов Б. С. Формирование профессиональной направленности педагога.....	275
Гайдар А. А., Шумейко Т. С. Формирование гражданской ответственности средствами национального орнамента как прикладной аспект профессионально-педагогического образования	277
Гараев Е. С., Каравайчиков Н. И., Штерензон В. А. Система «компас» – основа удачного старта в изучении технологий автоматизированного проектирования.....	279
Грудинина А. В., Уфимцева Н. Ф. Добровольческая деятельность как компонент профессиональной подготовки специалистов социальной сферы	281
Деева Е. А., Соболева Л. С., Скороходова Л. А. О проблеме трудоустройства выпускников	283
Егорова А. А., Кудинов В. А. Применение SAAS-технологий в образовании	285
Есерженова Н. С., Танина С. Ж., Унгур А. Ю., Иванова Е. Н. Проектная научно-исследовательская работа студентов вуза	287
Загоруй Т. В., Криночкин П. В. Самовозрастание знаний и компетенций как составляющая качества образования	289
Зими́на М. А., Костенко О. Е. Инновационные формы социализации семей, имеющих детей с ограниченными возможностями	290
Казанина К. В., Лысенко А. О. О философии эпохи просвещения в контексте мировоззренческих приоритетов современной отечественной педагогики.....	292

Клеоновская М. В., Ухлов И. В. Специалитет и бакалавриат в системе образования России.....	294
Колодкин П. А., Деникин А. В. Использование технологии OPENCV для обучения людей с ограниченными возможностями по зрению	296
Косыман А. К., Утегенова Б. М. Исследование в действии в ходе педагогической практики будущего учителя.....	297
Кудряшова И. Л., Штерензон В. А. Разработка учебных видеофильмов для лабораторного практикума по техническим дисциплинам.....	299
Кузык В. В., Деникин А. В. Образовательная платформа «VPROK»	301
Кузьминых П. С., Чупина В. А. Рефлексивные умения как условие формирования профессиональной компетентности.....	302
Лукиных В. С., Фоминых М. В. Особенности воспитательного потенциала проблемно-модельного тренинга в вузе.....	304
Малахова В. А., Рыжикова А. М. Анализ актуальности перехода к программированию на основе объектно-ориентированной методологии	306
Мальцева И. А., Олейников А. А. Среда программирования DELPHI 7 в проектировании электронных учебных средств	308
Манаков Е. В., Рыжикова А. М. Актуализация знаний в области информационных и телекоммуникационных технологий	310
Мишуткин Н. Ю., Аксенова Л. Н. Применение метода проектов в профессиональном образовании	312
Морозова И. С., Мокорonosов А. Г. Учебный курс «Введение в профессию экономист»: акмеологический аспект.....	314
Мухамедьярова К. Д., Мигачева Г. Н. Внедрение компетентностного подхода в дисциплину «Основы расчета и проектирования измерительных механизмов».....	316
Налбатов Д. П., Хасанова М. Л. Технология модульного обучения	317
Носова Т. А., Рыжикова А. М. Актуальность обучения компьютерной графике	319
Ныркина Ю. С., Мосунова О. Г. Тренинг как метод активного обучения	321
Овчинникова К. И., Снегирева Ю. А., Чучкалова Е. И. Проблемы начинающих предпринимателей	323
Ольбрехт П. С., Буклей Д. С., Пономарева С. А. Интеграция России в Болонский процесс	324
Осеева К. А., Иванов А. К. Студенческое научное общество как элемент подготовки будущего специалиста	326
Перевозчикова-Senedo М. А., Мосунова О. Г. К вопросу о конвертации российских дипломов в США	327
Польшикова Е. И., Старикова Л. Д. Интерактивные технологии в преподавании экономических дисциплин	329

Сажаев А. В., Штерензон В. А. Роль визуализации в обучении автоматизированному проектированию	330
Сакен А., Шалгимбекова А. Б. Конфликты в семье и их последствия	332
Сидорова М. Ю., Лысенко А. О. Концепция «разумного эгоизма» как актуальная теоретико-мировоззренческая проблема современной педагогики	333
Снегирева Ю. А., Овчинникова К. И., Чучкалова Е. И. Проблема обучения детей трудовых мигрантов в России	335
Соколова А. В., Валежанина Т. В. Профессиональная успешность педагога Высшей школы как фактор повышения эффективности образовательного процесса.....	337
Спирин Ф., Чучкалова Е. И. К вопросу о финансовой грамотности населения.....	339
Сурмий Т. И., Бирючинская А. К., Штерензон В. А. Мультимедийные средства обучения для формирования профессиональных компетенций в среднем профессиональном образовании.....	340
Тодинова А. З., Старикова Л. Д. Современные информационные технологии в образовании и на производстве	342
Упорова К. Е., Чучкалова Е. И. Использование зарубежного опыта при организации обучения персонала	343
Хайрутдинова Е. Р. Виртуальный концертный зал как явление культурой политики.....	345
Халилова М. А., Валежанина Т. В. Проблемы образования в России, пути их решения	347
Хамидулова Ю. Р., Мосунова О. Г. Преимущества использования тренинговых инструментов в образовательной деятельности.....	348
Хохлова Н. В., Бухарова Г. Д. Элективные курсы как средство создания индивидуальных образовательных траекторий студентов вуза.....	350
Чернова С. В., Кузнецов В. В. Развитие специальных способностей у будущих инженеров	352
Чечелкина Н. В., Скороходова Л. А. К вопросу о применении интерактивных методов обучения учреждениями социальной службы.....	353
Чигинцева Т. В., Василькова Н. А. Разработка электронного учебного пособия по разделу «Растровая графика».....	355
Чичиланова О. С., Рыжикова А. М. Анализ актуальности методов и средств защиты информации для бакалавров	357
Чудиновский А. А., Аксенова Л. Н. Методические особенности планирования производственного обучения	360
Чучкалов Н. В., Чучкалова Е. И. Электронные журналы как элемент организации учебного процесса	361
Шайдуров А. А. Использование технологий искусственного интеллекта в образовании.....	363

Шакеева Т. Н., Самсонович Е. Д., Иванова Е. Н. Некоторые аспекты современных тенденций развития образования в Республике Казахстан.....	365
Шамсутдинова У. Ш., Шайдурова Т. Ю. Современное образование глазами студента.....	366
Шатрова Н. В., Фоменко С. Л. Формирование информационной компетентности учащихся суворовского училища	368
Шевкунова М. В., Козлова Т. А. Мультимедийные презентации – как средство современного методического сопровождения при обучении.....	370
Шкарупелова К. А., Козлова Т. А. К вопросу о переподготовке рабочих на машиностроительных предприятиях	371
Эрих Н. В., Василькова Н. А. Разработка электронного учебного пособия по теме «Встроенный язык программирования 1С (V.8.2)».....	373

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Материалы 11-й Международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и магистрантов
20 марта 2014 г., Екатеринбург

Текст печатается в авторской редакции.

Компьютерная верстка
В.Р. Валиуллиной
Е.И. Чучкаловой

Печатается по постановлению
редакционно-издательского совета университета

Подписано в печать 01.05.2014. Формат 60x84/16. Бумага для множ. аппаратов.
Печать плоская. Усл.печ.л. 18,3 Уч.-изд.л. 18,6 п.л. Тираж 200 экз. Заказ №
ФГАОУ ВПО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет». Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11.
