

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Южно-Уральский государственный гуманитарно-
педагогический университет

Л.А. Кострюкова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методическое пособие

Челябинск
2021

УДК 33(076)
ББК 65.01я7
К 72

Кострюкова, Л.А. Экономическая теория:
учебно-методическое пособие / Л.А. Кострюкова. –
Челябинск: Изд-во Южно-Урал. гос. гуманитар.-пед. ун-
та., 2021. – 128 с. – ISBN 978-5-907409-60-6

Учебно-методическое пособие разработано на кафедре экономики, управления и права Профессионально-педагогического института ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» для самостоятельной работы студентов высших учебных заведений уровня бакалавриата.

В данном пособии представлена методика организации и проведения самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Экономическая теория». По каждой теме даются методические рекомендации, по изучению учебного материала, необходимые теоретические пояснения, приводятся контрольные вопросы и упражнения, задачи и тесты по основным темам курса.

Адресовано студентам и подготовлено на основании Государственного образовательного стандарта СПО.

Рецензенты: **Т.М. Ческидова**, канд. эконом. наук, доцент
Ю.В. Лысенко, д-р. эконом. наук, профессор

ISBN 978-5-907409-60-6

© Л.А. Кострюкова, 2021
© Издательство Южно-Уральского государственного
гуманитарно-педагогического университета, 2021

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	7
1.1. Основные термины и понятия	8
1.2. Упражнения	10
1.3. Тесты	12
Контрольные вопросы.....	14
Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ...	15
2.1. Основные термины и понятия	16
2.2. Упражнения	17
2.3 Тесты.....	20
Контрольные вопросы.....	22
Тема 3. ОСНОВЫ АНАЛИЗА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	24
3.1. Основные термины и понятия	26
3.2. Упражнения	28
3.3. Тесты	31
Контрольные вопросы.....	34
Тема 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	35
4.1. Основные термины и понятия	36
4.2. Упражнения	38
4.3. Тесты	42
Контрольные вопросы.....	47
Тема 5. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ.....	48
5.1. Основные термины и понятия	50
5.2. Упражнения	53
5.3. Тесты	58
Контрольные вопросы.....	63
Тема 6. РЫНОК В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ....	64
6.1. Основные термины и понятия	65
6.2. Упражнения	67
6.3. Тесты	70
Контрольные вопросы.....	74

Тема 7. РЫНОК В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	75
7.1. Основные термины и понятия	77
7.2. Упражнения	80
7.3. Тесты	83
Контрольные вопросы.....	86
Тема 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	87
8.1 Основные термины и понятия	88
8.2. Упражнения	90
8.3. Тесты	93
Контрольные вопросы.....	94
Тема 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	95
9.1. Основные термины и понятия	96
9.2. Упражнения	98
9.3. Тесты	100
Контрольные вопросы.....	102
Тема 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ, ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА.....	103
10.1. Основные термины и понятия	104
10.2. Упражнения	106
10.3. Тесты	107
Контрольные вопросы.....	109
Тема 11. ДЕНЬГИ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ, КРЕДИТНО- ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	110
11.1. Основные термины и понятия	111
11.2. Упражнения	113
11.3. Тесты	115
Контрольные вопросы.....	117
Тема 12. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА... ..	118
12.1. Основные термины и понятия	119
12.2. Упражнения	121
12.3. Тесты	122
Контрольные вопросы.....	124
Библиографический список	125

ВВЕДЕНИЕ

В процессе модернизации современного образования перед выпускниками вузов ставится задача получения качественного образования и необходимых компетенций в процессе обучения для плодотворной дальнейшей профессиональной деятельности, что является значимым показателем их подготовки с позиции работодателя, а также дальнейшего трудоустройства.

В современных условиях задачами развития общества являются формирование у специалистов самостоятельности мышления, подготовка к творческой деятельности, что предполагает комплексное усвоение знаний и навыков в области теоретических основ экономики, а также умений ориентироваться в современной экономической ситуации.

Международный стандарт экономического образования предусматривает необходимость создания такой учебно-методической литературы, в которой оптимально сочеталась бы как теоретическая, так и практическая информация.

Самостоятельная работа способствует развитию творческих способностей, формированию умений самостоятельно принимать решения в новых, нестандартных условиях, брать на себя ответственность, находить выход из кризисной ситуации.

Согласно ФГОС не менее 50 % времени, предусмотренного для выполнения основной образовательной программы, отводится на самостоятельную работу. В связи с этим приобретение выпускниками компетенций, сформулированных в ФГОС невозможно без высокоэффективной самостоятельной деятельности.

Самостоятельная работа становится ведущей формой организации учебного процесса; формирует готовность к саморазвитию, стимулирует познавательную деятель-

ность и профессиональные интересы, развивает творческую активность и инициативу, способствует росту мотивации учения.

Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов поможет приобретению базовых представлений, основных понятий, категорий и инструментов макроэкономики, приобретению практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, а также решению проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).

Целью данного пособия является формирование у студентов умений самостоятельного изучения программного материала, навыков самостоятельной работы не только в учебной, но и профессиональной деятельности.

Важным направлением в этом процессе является совершенствование методики преподавания, то есть создание структурной технологической основы обучения.

В данном пособии даются методические рекомендации по изучению студентами каждой темы учебной дисциплины «Экономическая теория», а также необходимые теоретические пояснения.

Цель раздела «Основные термины и понятия» – дать возможность студенту проверить знание основных терминов и принципов экономической теории. Задания в разделе «Упражнения» требуют умения пользоваться инструментарием экономического анализа. Задания в разделе «Тесты», предполагают выбор единственно правильного ответа на вопрос из нескольких предложенных. Контрольные вопросы предлагают тезисно проверить знание темы.

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Любая наука имеет свой предмет и метод. Предметом теоретической экономики и является проблема рационального использования ограниченных ресурсов в целях удовлетворения потребностей общества, его членов.

Метод экономической теории – это совокупность способов, приемов, экономических явлений и воспроизведение их в системе категорий и законов. Методами экономической теории являются: эмпирический, метод абстракции, метод дедукции и индукции, позитивный и нормативный анализ, а также экономико-математические методы.

По объекту исследования разделы экономической теории можно условно обозначить микроэкономика и макроэкономика.

Самостоятельная работа № 1

Цель:

- развитие навыков работы с литературой;
- закрепление и систематизация учебного материала;
- формирование профессиональных компетенций.

Задания

1 Изучить тему, используя рекомендуемую учебную литературу.

2. Выполнить упражнения и задания к теме.

3. Подготовить сообщения по теме:

- объекты анализа экономической теории;
- функции экономической теории;
- общие цели экономического развития;
- методологическая сторона экономической теории;
- методы экономических исследований;
- методы научного изложения экономической теории;

- формирование основных направлений экономической теории и их эволюция.

4. Ответить на контрольные вопросы по теме.

1.1. Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенные буквами:

1. Метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами.

2. Экономическая система, основанная на частной собственности, хозяйственное развитие которой регулируется исключительно ценовым механизмом.

3. Естественные ресурсы (пахотные земли, полезные ископаемые, водные ресурсы).

4. Оборудование, орудия труда, машины, сырье, с помощью которых производятся товары и услуги и которые приносят доход.

5. Экономическая система, основанная на различных формах собственности, развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованными решениями.

6. Экономическая система, основанная на государственной собственности и централизованных методах управления.

7. Экономическая система, в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов.

8. Ресурсы производства, которые используются в процессе производства товаров и услуг.

9. Физические и умственные способности человека, которые затрачиваются при производстве товаров и услуг.

10. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов.

11. Часть теоретической экономики, которая исследует экономику как целостную систему, формирует цели экономической политики и определяет инструменты, необходимые для ее реализации.

12. Направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика, цели экономического развития и экономическая политика.

13. Принятие рациональных решений на основе сопоставления издержек и выгод.

14. Часть теоретической экономики, которая исследует: во-первых, обособленные экономические единицы (фирмы, отрасли, семейные хозяйства); во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены; формулирует принципы эффективного поведения продавцов и покупателей.

15. Анализ фактов (данных) без оценочных суждений, на основе которых формулируются принципы экономического поведения.

16. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, требующее и проверки на опыте, и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией.

17. Изучение эффективного использования ограниченных производственных ресурсов необходимых для удовлетворения потребностей общества.

18. Способность человека рационально использовать производственные ресурсы, принимать рациональные решения, уметь рисковать и выигрывать

- а) факторы производства;
- б) предмет теоретической экономики;
- в) нормативная экономика;
- г) позитивная экономика;
- д) микроэкономика;
- е) макроэкономика;

- ж) индукция;
- з) дедукция;
- и) гипотеза;
- к) труд;
- л) капитал;
- м) земля;
- н) предпринимательский талант;
- о) экономическое мышление;
- п) традиционное общество;
- р) рыночная система;
- с) командная экономика;
- т) смешанная экономика.

1.2. Упражнения

1. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета теоретической экономики:

а) экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;

б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);

в) экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров и в целях удовлетворения потребностей его членов;

г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

Покажите, какая связь существует между этими определениями предмета теоретической экономики.

2. По названиям научных трудов определите, какой раздел теоретической экономики они представляют – микроэкономику или макроэкономику:

а) Доллан, Э. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика / Э. Доллан, К. Кэмпбелл, Р. Кэмпбелл. – Москва; Ленинград, 1991.

б) Пигу, А. Экономическая теория благосостояния / А. Пигу. – Т. 1, 2. – Москва, 1985.

в) Цены и ценообразование в рыночной экономике: учебник / под ред. В. М. Гальперина, В. Е. Есипова. – Санкт-Петербург, 1992.

г) Эклунд, К. Эффективная экономика. Шведская модель / К. Эклунд. – Москва, 1991.

3. Дайте свой комментарий и определите, какое заключение является позитивным, какое нормативным:

а) «За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции»;

б) «Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции».

4. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

а) правительство осуществляет политику либерализации цен;

б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;

в) минимальный уровень пенсий с ноября 1992 г. на территории России составляет 2250 рублей.

5. В индийской притче о Будде и его ученике говорится: «Будда спросил ученика: «Кто там идет по дороге?» – «Красивая молодая женщина», – ответил ученик. – «Точнее!» – «Человек». – «Точнее!» – «Скелет».

При каком ответе ученика теряется, на ваш взгляд, познавательная ценность абстракции? Почему?

6. Известный языковед, писатель Лев Успенский в своей книге «Слово о словах» замечает: «По-австралийски (име-

ется в виду язык аборигенов) нельзя сказать: «На холме стоит дерево, а на нем сидит птица». Австралиец непременно выразится так: «Стоит каури, а на нем сидит какаду»; или «Стоит эвкалипт, а под ним – эму». Он обязательно назовет породу и растения, и животного». Как вам кажется, почему в языке австралийских аборигенов отсутствуют понятия «дерево», «птица» и т.п.? Связано ли это с определенной ступенью развития человеческого мышления?

7. Исходя из здравого смысла и вашего повседневного опыта, определите, какие функциональные связи существуют между:

- а) ценой товара и спросом на него;
- б) Вашим денежным доходом и вашими сбережениями;
- в) Вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление;
- г) процентом за предоставление ссуд и спросом на кредит.

Какие из этих зависимостей прямо- и какие обратно-пропорциональны?

1.3. Тесты

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) максимальное удовлетворение потребностей;
- г) материальные и духовные потребности;
- д) редкость блага.

2. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) описательным;
- б) гипотетическим;
- в) дедуктивным;
- г) индуктивным.

3. Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) численность занятых в хозяйстве;
- в) общий уровень цен;
- г) производство сахара и динамику его цены.

4. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая безопасность;
- г) экономическая эффективность.

5. Позитивная экономическая теория изучает?

- а) что есть;
- б) что должно быть;
- в) оценочные суждения;
- г) положительные тенденции в экономическом развитии.

6. Если страна использует все свои материальные и трудовые ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:

- а) не может быть произведено;
- б) может быть произведено только при увеличении доступных ресурсов;
- в) может быть произведено при перераспределении ресурсов;
- г) может быть получено только при развитии торговли с другими странами;
- д) может быть произведено только при использовании более совершенной технологии.

Контрольные вопросы

1. Как изменялся объект исследования экономической теории с древнейших времен до наших дней?
2. Почему меркантилисты считали необходимым вмешательство в экономику? Что делает актуальным их взгляды в наше время?
3. Каким образом эгоистический интерес человека может служить обществу? Как это объяснял Адам Смит?
4. В чем сила и слабость марксистской теории? Почему марксизм стал базой мощных политических движений?
5. С какими изменениями в экономике связано появление маржинализма?
6. Почему кейнсианцы настаивают на активном государственном регулировании экономики, а монетаристы считают его вредным? Какая из этих доктрин представляется вам более применимой к сегодняшней России?
7. Какое из определений предмета экономической теории вам представляется более точным?
8. В чем сходство и различия позитивного и нормативного подходов к экономике? В каких случаях предпочтительнее первый, а в каких – второй?
9. Что собой представляет научная абстракция как средство познания в экономической теории?
10. Охарактеризуйте современные направления и школы экономической теории: неоклассическое направление, кейнсианское, монетаризм, неолиберализм и др.

Тема 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Ограниченность производственных ресурсов (труда, средств производства, земли) ставит перед обществом проблему максимально возможного роста производства при полной занятости населения и полном использовании ресурсов.

Кривая производственных возможностей исследует уровень эффективности экономики, оптимальность избранной структуры производства и величину альтернативных издержек производства двух товаров. Форма кривой производственных возможностей отражает закон относительно убывающей эффективности производства.

Самостоятельная работа № 2

Цель:

- развитие навыков работы с литературой;
- закрепление и систематизация учебного материала;
- формирование профессиональных компетенций.

Задания

1 Изучить тему, используя рекомендуемую учебную литературу.

2. Выполнить упражнения и задания к теме.

3. Подготовить сообщения по теме:

- взаимосвязи потребностей и ресурсов общества;
- факторы, формирующие потребности;
- классификация потребностей по заданным критериям;
- классификация благ по заданным критериям
- структура производства;

- факторы производства;
 - следствия ограниченности (редкости) ресурсов.
4. Решить ситуационные производственные задачи.
 5. Ответить на контрольные вопросы по теме.

2.1. Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенные буквами:

1. Отношение между затратами редких ресурсов и объемом товаров и услуг, которые созданы в результате использования этих ресурсов.

2. Экономические ресурсы, достаточные для удовлетворения определенных потребностей.

3. Кривая, показывающая различные комбинации двух продуктов (групп продуктов) в условиях полной занятости и полного использования других факторов производства в экономике, технологическая основа и запас ресурсов которой постоянны.

4. Количество товара, которое приходится терять при максимизации производства.

5. Издержки (убытки), связанные с выбором варианта использования производственных ресурсов. Эти издержки измеряются потерями вследствие отказа от альтернативных вариантов применения упомянутых ресурсов.

6. По мере максимизации производства определенного продукта эффективность полного использования экономических ресурсов падает.

7. Эффективно произведенный продукт, соответствующий реальной потребности в нем.

8. Недостаточность производственных ресурсов для одновременного удовлетворения всех потребностей всех членов общества.

9. Выяснение, какой вариант использования ограниченных ресурсов обеспечивает максимальную доходность.

10. Что производить, как и для кого.

- а) экономические проблемы;
- б) экономический результат;
- в) абсолютная ограниченность ресурсов;
- г) относительная ограниченность ресурсов;
- д) альтернативная затрата;
- е) закон относительно убывающей эффективности;
- ж) экономический аспект выбора;
- з) экономическая эффективность;
- и) кривая (или линия) производственных возможностей;
- к) альтернативная цена.

2.2. Упражнения

I. На острове с тропическим климатом живут пять человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц.

1. Начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова.

2. Предположим, на остров завезена техника, с помощью которой каждый из пяти его работающих жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики этого острова.

II. На рисунке 2.1 приведена кривая производственных возможностей экономики; она включает два товара: кинокамеры и наручные часы.

1. Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

- а) 60 кинокамер и 200 часов;
- б) 60 часов и 80 кинокамер;
- в) 300 часов и 35 кинокамер;
- г) 300 часов и 40 кинокамер;
- д) 58 часов и 250 кинокамер.

2. Предположим, что в обществе производится 300 часов и 40 кинокамер, но спрос на кинокамеры вырос на 20 единиц. На сколько единиц необходимо сократить производство часов, чтобы удовлетворить этот рост?

3. На сколько единиц уменьшится производство часов, если требуется произвести дополнительно еще 20 кинокамер?

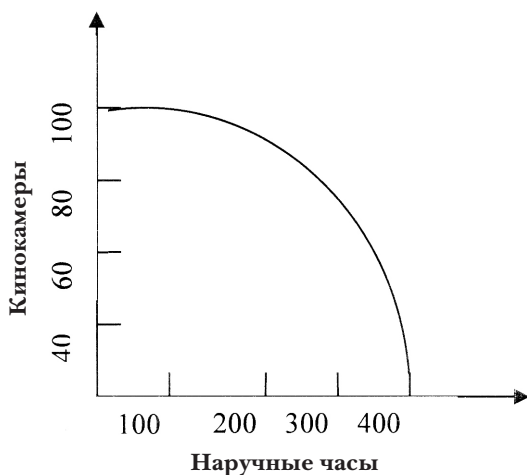


Рис. 2.1. Кривая (линия) производственных возможностей (ЛПВ)

III. В экономике Буридании есть 100 ед. труда с производительностью 4 м ткани или 2 кг мяса. Гизия располагает 200 ед. труда с производительностью 1 м ткани или 6 кг мяса.

Изобразите кривые производственных возможностей (КПВ) каждой из этих стран.

Предположим, Буридания и Гизия решили объединиться. Нарисуйте КПВ нового государства «Буригизия». Доступно ли объединенной экономике производство 500 м ткани?

IV. Выпускник школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 1000 руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 1200 руб. в месяц, но предпочел продолжить образование в институте с платой за обучение 20000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 500 руб. в месяц. Определите альтернативную стоимость его выбора.

V. На одном поле фермер может вырастить 300 кг свеклы или 100 кг моркови, а на другом – 200 кг свеклы или 400 кг моркови, засевая поле полностью либо свеклой либо морковью, либо линейно их комбинируя.

1. Нарисуйте кривую производственных возможностей фермера.

2. Каковы альтернативные издержки производства 300-го кг моркови?

3. Каковы альтернативные издержки производства 300 кг моркови?

VI. Чтобы купить масло дешевле, вам необходимо отстоять длинную очередь. Если вы все-таки решитесь ее отстоять, действительно ли вы купите масло дешевле? Почему основная часть представителей очередей в магазинах – пенсионеры и неработающие женщины-домохозяйки?

VII. Предположим, после окончания курса обучения вам предлагают покинуть родной город и отправиться

на работу, например, в район Крайнего севера, где очень нужны специалисты вашего профиля. На каких условиях Вы согласитесь принять это место? Чем вы руководствуетесь в данном случае?

VIII. Чтобы посмотреть «Жизель» в Большом театре, вам необходимо отстоять 3,5 часа в очереди в кассу или купить этот билет за 250 д.е. на улице (при цене 200 д.е.). Как вы поступите, если вы:

- а) бизнесмен;
- б) пенсионер;
- в) тот, кто вы есть на самом деле.

Почему?

IX. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 4000 до 6000 д.е. в час, альтернативные издержки (д.е.) одного часа досуга равны (выберите нужное число):

- а) 4000; б) 6000; в) 5000; г) 7000.

2.3 Тесты

1. Проблема «что производить» не стоит, если:

а) предложение ресурсов настолько ограничено, что они должны быть использованы только для производства предметов потребления;

б) экономика не достигла стадии, когда начинает действовать закон убывающей производительности факторов производства;

в) каждый производственный ресурс специфичен, т. е. он может быть использован для производства только одного конкретного товара.

2. Проблема «как производить» не существует:

а) если количество производственных ресурсов строго фиксировано и «привязано» к конкретным товарам;

б) если экономика не испытывает действия закона убывающей доходности факторов производства;

в) при условии ограниченности запасов производственных ресурсов по отношению к наличной рабочей силе.

3. Кривая производственных возможностей показывает:

а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;

б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;

в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов.

4. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

а) полная занятость;

б) полное использование производственных ресурсов;

в) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов.

5. Альтернативные издержки нового стадиона – это:

а) оплата его охраны и другого персонала;

б) цена строительства стадиона в будущем году;

в) цена других товаров и услуг, которые необходимо произвести для строительства этого стадиона.

6. Если страна использует все свои материальные и трудовые ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:

а) не может быть произведено;

б) может быть произведено только при увеличении доступных ресурсов;

в) может быть произведено при перераспределении ресурсов;

г) может быть получено только при развитии торговли с другими странами;

д) может быть произведено только при использовании более совершенной технологии.

7. Экономические потребности – это:

- а) потребности, которые могут быть удовлетворены путем приобретения материальных благ и услуг;
- б) блага, которые необходимы человеку;
- в) вещи и услуги, которые вы можете приобрести на свои ограниченные ресурсы;
- г) природные ресурсы, капитал и труд;
- д) все потребности человека.

8. Отказавшись от работы столяром с зарплатой 1,2 тыс. рублей в месяц или от работы референтом за 1 тыс. рублей в месяц, Иван поступил в колледж, где плата за обучение составляла 600 рублей в месяц. Какова альтернативная стоимость его решения:

- а) 1,8 тыс. руб.;
- б) 1,2 тыс. руб.;
- в) 2,8 тыс. руб.;
- г) 0,6 тыс. руб.;
- д) 2,2 тыс. руб.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение «предмет труда» и «средство труда».
2. Назовите центральные проблемы любой экономической системы и раскройте их содержание.
3. Перечислите основные способы разрешения основных проблем любой экономической системы.
4. Что вы понимаете под производством и общественным продуктом?
5. Ограниченность каких ресурсов сдерживает возможности экономического развития России?

Как, по вашему мнению, следует решать проблему редкости этих ресурсов?

6. Учитывают ли люди в повседневной жизни принцип альтернативных издержек? Приведите собственные примеры.
7. Что происходит с кривой производственных возможностей, если растет количество ресурсов, находящихся в распоряжении общества? Может ли при этом произойти скачок вперед в развитии технологии?
8. Что вы понимаете под экономическими ресурсами и их редкостью?
9. Какие факторы оказывают влияние на жизнь и благополучие народов?
10. Почему производству придается роль решающего фактора?

Тема 3. ОСНОВЫ АНАЛИЗА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Состояние рыночной экономики, уровень и механизм ее развития описывается с помощью таких понятий, как *спрос* и *предложение*, способы их координации и приспособления друг к другу.

Спрос характеризуется шкалой, которая раскрывает готовность покупателей в данный отрезок времени приобрести продукт по каждой из предложенных на рынке цен. На динамику спроса оказывают влияние ценовые и неценовые факторы.

Зависимость объема спроса от цен фиксируется законом спроса и представлена кривой с отрицательным наклоном. Действие неценовых факторов приводит к изменению в спросе и выражается смещением кривой спроса вправо (если он растет) и влево (если он падает).

Функция спроса. Алгебраическое выражение связи между количеством покупок и ценой вида $Qd = f(P)$.

В развернутом виде $Qd = a - bP$,

где a и b больше нуля,

a – величина спроса при нулевой цене,

b – величина, обратная углу наклона линии спроса.

Предложение также характеризуется с помощью шкалы. В ней представлены разные количества продукта, которые производитель желает произвести и продать по каждой цене из данного ряда цен в конкретный временной период. Зависимость объема предложения от цен фиксируется законом предложения и описывается кривой с положительным наклоном. Действие неценовых факторов приводит к изменению в предложении, что выражается в смещении кривой предложения вправо (если оно растет) и влево (если оно сокращается).

Функция предложения. Алгебраическое выражение связи между количеством продаж и ценой вида $Q_s = f(P)$. В развернутом виде $Qd = c - dP$, где c – величина спроса при нулевой цене, d – показатель угла наклона линии предложения.

Взаимодействие спроса и предложения, их координация осуществляются на основе ценового механизма и конкуренции. Это взаимодействие приводит к формированию равновесной цены, при которой величины спроса и предложения сбалансированы.

В равновесии объем покупок равен объему продаж. В этом случае равновесное количество товара на рынке продается по равновесной цене. Следовательно, приравнивая прямую функцию спроса и прямую функцию предложения, можно вычислить равновесную цену, которая формируется на рынке. Приравнивая обратную функцию спроса и обратную функцию предложения, можно определить равновесное количество товара, которое продается по этой цене.

Самостоятельная работа № 3

Цель:

- развитие навыков работы с литературой;
- закрепление и систематизация учебного материала;
- формирование профессиональных компетенций.

Задания

1 Изучить тему, используя рекомендуемую учебную литературу.

2. Выполнить упражнения и задания к теме.

3. Подготовить сообщения по теме:

- спрос как экономическая категория. Законы спроса;
- неценовые факторы спроса;
- эластичность спроса: экономическое содержание, показатели измерения;

- закон предложения: экономическое содержание;
 - неценовые факторы формирования предложения;
 - эластичность предложения: экономическое содержание, показатели измерения;
 - рыночное равновесие;
 - общее понятие об основных теориях стоимости.
4. Ответить на контрольные вопросы по теме.

3.1. Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенные буквами:

1. Графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар.

2. Способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену, при которой их объемы уравниваются.

3. Количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время.

4. Количество конкретного продукта, которое производитель может и хочет произвести и продать в данное время по данной цене.

5. Графическое выражение зависимости между ценой товара и тем его количеством, которое продавцы могут и хотят предложить на рынке.

6. Сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на конкретный товар при разных ценах из общего ряда предлагаемых цен.

7. Изменение количества товара, которое производители могут и хотят продать, и которое вызвано изменением цен на этот товар.

8. Принцип, который выражает прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения (при прочих равных условиях).

9. Изменение количества товара, которое хотят и могут купить потребители, связанное с действием неценового фактора.

10. Принцип, который выражает обратную зависимость между ценой товара и величиной покупательского спроса на него (при прочих равных условиях).

11. Изменение количества товара, которое производители хотят и могут продать, связанное с действием неценового фактора.

12. Изменение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, вызванное изменением его цены (при прочих равных условиях).

13. Разные количества продукта, которые желают и способны произвести и предложить к продаже производители на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение данного времени.

- а) объем спроса;
- б) объем предложения;
- в) кривая спроса;
- г) кривая предложения;
- д) рыночный спрос;
- е) рыночное предложение;
- ж) закон спроса;
- з) закон предложения;
- и) изменение объема предложения;
- к) рыночное равновесие;
- л) изменение спроса;
- м) изменение объема спроса;
- н) изменение предложения.

3.2. Упражнения

Таблица 3.1

Цена (д.е.)	Объем спроса (млн банок в год)	Объем предложения (млн)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

I. В таблице 3.1. представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

1. Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы 3.1.

2. Если рыночная цена на банку фасоли равна 8 д.е., что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

3. Если рыночная цена на банку фасоли составит 32 д.е., что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

4. Чему равна равновесная цена на этом рынке?

5. Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

II. Как влияют перечисленные в таблице 3.2 изменения на спрос и предложение? Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте «галочки» в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Таблица 3.2

Параметры	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
1. Изменение цен конкурирующих товаров 2. Внедрение новой техники 3. Изменение моды на товар 4. Изменение потребительских доходов 5. Изменение цен на сырье				

III. На рисунке 3.1. кривая спроса на карандаши сдвинулась с точки D_0 к точке D_1 .

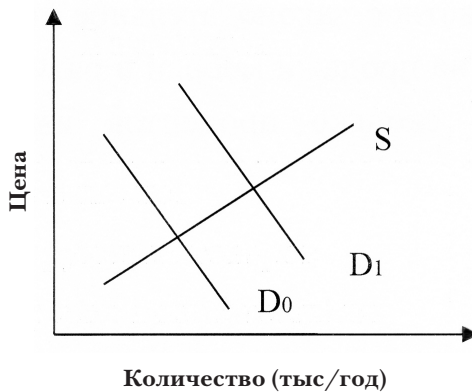


Рис. 3.1. Спрос на карандаши

Какие события могли вызвать это движение:

- а) падение цен на товар-субститут для карандашей;
- б) падение цен на дополняющий товар (по отношению к карандашу);
- в) падение цен на сырье, которое используется для производства карандашей;
- г) снижение потребительских доходов при условии, что карандаши – неполноценный товар;
- д) снижение потребительских доходов при условии, что карандаши – нормальный товар.

V. Постройте графическую зависимость при:

а) P (равновесная цена) \uparrow ; Q (равновесный объем) \uparrow ; S (предложение) $\uparrow > D$ (спрос) \uparrow . Возможна ли данная ситуация?

б) $P \downarrow$; $Q \downarrow$; $S \downarrow > D \downarrow$. Возможна ли данная ситуация?

VI. Дан спрос трех индивидов:

$$Q_d^A = 50 - 0,5 \times P;$$

$$Q_d^B = 20 - 0,5 \times P;$$

$$Q_d^C = 60 - P;$$

и даны предложения трех продавцов:

$$Q_s^1 = 2 \times P - 60;$$

$$Q_s^2 = 2 \times P - 80;$$

$$Q_s^3 = 3 \times P - 60.$$

Определите равновесную цену и равновесный объем продаж на данном рынке.

VII. Функция спроса на рынке офисной мебели в области N определена как $(Q_d) = 5\,100 - 2P$, а предложения $Q_s = 300 + 2P$, где P – средняя цена единицы мебели, Q – ее количество. Областное законодательное собрание приняло Решение: об установлении налога на продажи мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

3.3. Тесты

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X:
 - а) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось;
 - б) цена товара X выросла, и как следствие этого потребители решили меньше покупать этого товара;
 - в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше;
 - г) цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше.
3. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:
 - а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
 - б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
 - в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
 - г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).
4. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
 - а) потребность; б) спрос; в) необходимость; г) желание.
5. Рыночный спрос не испытывает влияния:
 - а) доходов потребителей;
 - б) цен на взаимосвязанные товары;

- в) цен на ресурсы;
 - г) численности покупателей.
6. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается?
- а) вниз и влево; б) по вращению часовой стрелки;
 - в) вверх и вправо; г) против вращения часовой стрелки.
7. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
- а) вкусов и предпочтений потребителей;
 - б) цены товара;
 - в) численности или возраста потребителей.
8. Совершенствование технологии сдвигает:
- а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и вправо;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
9. Цена на обувь может возрасти из-за:
- а) внедрения новых станков, снижающих себестоимость одной пары обуви;
 - б) увеличения капиталовложений производителей;
 - в) уменьшения спроса на обувь;
 - г) уменьшения предложения обуви;
 - 5) снижения цены на сырье.
10. Что из нижеперечисленного не приведет к изменениям в предложении холодильников:
- а) улучшение технологии изготовления;
 - б) рост цен на комплектующие изделия;
 - в) снижение цен на холодильники;
 - г) уменьшение числа производителей холодильников;
 - д) введение налога с оборота.
11. Что из нижеперечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на пиво:

- а) рост цен на воблу;
- б) рост цен на солод;
- в) снижение цен на вино;
- г) рост доходов любителей пива;
- д) запрет на рекламу пива в средствах массовой информации.

12. Кривая спроса на авиабилеты показывает:

- а) количество билетов, которое готова продать авиакомпания по каждой цене;
- б) количество людей, нуждающихся в услугах авиакомпании;
- в) качество услуги, которого требуют пассажиры, покупая билеты;
- г) количество билетов, которое будет куплено по каждой цене;
- д) нет правильного ответа.

13. Скорее всего, увеличение спроса на кассеты DVD будет происходить одновременно:

- а) со снижением цен на DVD-проигрыватели;
- б) с ростом цен на обычные видеомэгафнофон;
- в) с ростом объемов продаж обычных видеокассет;
- г) с ростом доходов покупателей;
- д) верно а) и г).

Контрольные вопросы

1. Сформулируйте понятия рыночного спроса, функции спроса и укажите основные параметры кривой спроса.
2. Охарактеризуйте неценовые факторы (детерминанты) спроса. Какие ценовые и неценовые факторы, на ваш взгляд, наиболее сильно влияют на спрос в современной России?
3. Объясните различие между изменением в спросе и изменением величины спроса.
4. Может ли большее количество продукта покупаться по более высокой цене?
5. Сформулируйте понятия рыночного предложения, функции предложения и укажите основные параметры кривой предложения.
6. Какую роль играет фактор времени в формировании рыночного предложения? Существуют ли иные неценовые факторы предложения? Какие факторы предложения особенно важны на ваш взгляд для современной ситуации в России?
7. Каким образом и во всех ли случаях обязательно устанавливается рыночное равновесие? Опишите примеры неравновесных ситуаций в переходной экономике.
8. Раскройте понятие предельной производительности факторов производства.
9. Что вы понимаете под предельной выручкой и предельными издержками производства?
10. Что вы понимаете под равновесной ценой?

Тема 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Спрос на товары по-разному реагирует на изменения их цен, доходов потребителей и цен других товаров, что называют эластичностью спроса. Коэффициент ценовой эластичности показывает процентное изменение объема спроса на товар при однопроцентном изменении его цены. В зависимости от величины данного коэффициента различают спрос неэластичный, единичной эластичности и эластичный.

Значение коэффициента эластичности спроса по цене отрицательное, так как изменения цены и величины спроса происходят в противоположных направлениях

Эластичность спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении дохода на один процент. Знак коэффициента эластичности спроса по доходу – показатель отношения потребителей к качеству данного товара: если с ростом дохода величина спроса увеличивается (знак плюс), то данный товар высшего качества; если падает (знак минус), то это – некачественный товар.

Перекрестная эластичность спроса показывает, как меняется величина спроса на некоторый товар в ответ на изменение цены на другой товар. Знак этого коэффициента отражает характер связи между двумя товарами. Если с ростом цены на один товар величина спроса на другой растет (знак плюс) – это товары-субституты; если падает (знак минус) – дополняющие товары; если коэффициент перекрестной эластичности равен нулю, то это – несвязанные товары.

Эластичность предложения показывает, как меняется величина предложения при изменении цены товара на 1%.

Коэффициент эластичности предложения также рассчитывается по формулам точечной и дуговой эластичности. Значение коэффициента эластичности предложения больше нуля, так как с ростом цены величина предложения обычно возрастает.

Самостоятельная работа № 4

Цель:

- развитие навыков работы с литературой;
- закрепление и систематизация учебного материала;
- формирование профессиональных компетенций.

Задания

1. Изучить тему, используя рекомендуемую учебную литературу.
2. Выполнить упражнения и задания к теме.
3. Подготовить сообщения по теме:
 - эластичность спроса: экономическое содержание, показатели измерения;
 - эластичность предложения: экономическое содержание, показатели измерения.
4. Ответить на контрольные вопросы по теме.

4.1. Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенные буквами:

1. Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности выше единицы (т. е. объем спроса изменяется в большей степени, чем цена).

2. Такие товары, для которых существует обратное соотношение между изменением цены на один из них и изменением объема спроса на другой.

3. Величина процентного изменения объема спроса на данный товар при однопроцентном изменении его цены.

4. Спрос, объем которого не меняется при изменении цены.

5. Величина процентного изменения объема предложения товара при однопроцентном изменении его цены.

6. Такие товары, для которых коэффициент эластичности спроса по доходу

больше единицы (иными словами, потребление этих товаров растет быстрее дохода покупателя).

7. Величина процентного изменения объема спроса на данный товар при однопроцентном изменении дохода потребителя.

8. Случай, при котором изменение объема спроса происходит при неизменной цене товара.

9. Величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара.

10. Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности равен единице, т.е. цена и объем спроса изменяются в одинаковой степени.

11. Спрос, для которого коэффициент ценовой эластичности меньше единицы, т.е. величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена.

12. Товары, для которых существует прямое соотношение между изменением

цены на один из них и изменением объема спроса на другой.

13. Товары, объем спроса на которые сокращается при увеличении дохода потребителя.

14. Товары, объем спроса на которые растет при увеличении дохода потребителя.

а) коэффициент ценовой эластичности спроса;

- б) коэффициент эластичности спроса по доходу;
- в) абсолютно неэластичный спрос;
- г) спрос единичной эластичности;
- д) коэффициент перекрестной эластичности спроса;
- е) неэластичный спрос;
- ж) эластичный спрос;
- з) взаимозаменяемые товары;
- и) предметы роскоши;
- к) недоброкачественные товары;
- л) абсолютно эластичный спрос;
- м) коэффициент ценовой эластичности предложения;
- н) взаимодополняемые товары;
- о) нормальные товары.

4.2. Упражнения

I. В таблице 4.1 представлен объем спроса на мороженое при различных уровнях цены.

1. Начертите кривую спроса, обозначив цену по вертикальной оси, а количество порций мороженого – по горизонтальной.

2. Определите расходы на мороженое при каждом из значений цены; полученные данные занесите в таблицу 4.1.

Таблица 4.1

Цена за порцию, д.е.	Объем спроса, тыс. порций	Расходы (выручка), тыс. д.е.	Коэффициенты ценовой эластичности спроса
1	2	3	4
2,10	10		

Окончание табл. 4.1

1	2	3	4
1,80	20		
1,50	30		
1,20	40		
0,90	50		
0,60	60		
0,30	70		

3. Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса для всех указанных интервалов цены; полученные данные занесите в таблицу 4.1.

4. Начертите кривую расходов (кривую выручки) на мороженое, обозначив сумму расходов по вертикальной оси, а величину спроса – по горизонтальной.

5. При какой цене выручка окажется максимальной, а спрос – эластичным.

II. В таблице 4.2 приведены коэффициенты ценовой и перекрестной эластичности спроса на продукты питания, вино и пиво. На основании данных, приведенных в таблице, ответьте на следующие вопросы:

1. Для каких товаров спрос является эластичным, а для каких – неэластичным?

2. Какое влияние оказывает изменение цен продуктов питания на потребление вина и пива? Какой можно сделать вывод о характере связи между продуктами питания и другими представленными в таблице товарами?

3. На рис. 4.1 показана кривая спроса на вино. Покажите, как изменится положение этой кривой, если вырастет цена на продукты питания (1), пиво (2)?

Таблица 4.2

Товары	Коэффициенты			
	Ценовой эластичности	Перекрестной эластичности в зависимости от спроса на товары		
		продукты питания	вино	пиво
Продукты питания	0,25	x	0,06	0,01
Вино	1,2	- 0,13	x	0,27
Пиво	0,85	0,07	0,41	x

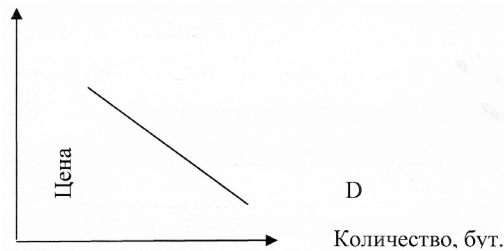


Рис. 4.1. Кривая спроса

III. Какой из кривых спроса D1 D2, изображенных на рисунке 4.2, представлен спрос на электроэнергию за более длительный период времени? Обоснуйте свой ответ.

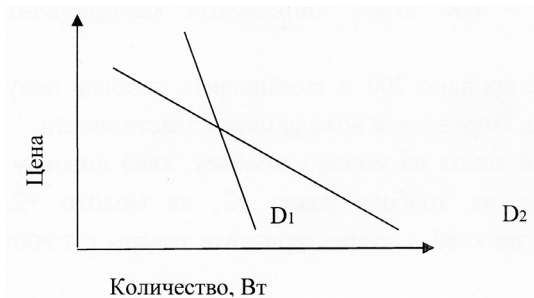


Рис. 4.2. Кривые долгосрочного и краткосрочного спроса на электроэнергию

IV. В таблице 4.3 представлены данные о различных товарах (P_0, P_1 – прежняя и новая цены за единицу товаров; Q_0, Q_1 – прежние и новые объемы спроса и (предложения); Y_0, Y_1 – прежние и новые доходы потребителей).

Таблица 4.3

	Рынок А	Рынок Б	Рынок В	Рынок Г
P_0	10 долл.	400 долл.		25 долл. за 1 шт. товара X
Q_0	15 млн шт.	600 тыс. шт.	16 шт.	160 шт. за товар Z
P_1	16 долл.	800 долл.		35 долл. за 1 шт. товара X
Q_1	10 млн шт.	1800 тыс. шт.	40 шт.	160 шт. за товар Z
Y_0			20000 долл.	
Y_1			40000 долл.	

На основании приведенных данных определите:

- какой вид эластичности можно установить для товаров, представленных на каждом рынке;
- коэффициенты эластичности;
- к какому виду относится товар, представленный на рынке В;
- какими по отношению друг к другу являются товары, представленные на рынке Г.

VI. Функция предложения гуслей описывается как $Q_s = 3 \times P - 30$, а спрос на них как $Q_d = 600 - 6 \times P$. Определите коэффициенты эластичности спроса и предложения в точке равновесия.

VII. Функция предложения мяса описывается как $Q_s = 4 \times P - 2000$, а спрос на него как $Q_d = 10000 - 20 \times P$. Определите коэффициенты эластичности спроса и предложения в точке равновесия.

VIII. По цене $P_1 = 700$ руб. было продано 200 кофточек, а когда цену понизили до $P_2 = 500$ руб., – 600 штук. Определите коэффициент эластичности.

IX. По цене $P_1 = 900$ руб. было продано 700 ц комбикорма, а когда цену понизили до $P_2 = 700$ руб., – 800 ц. Определите коэффициент эластичности.

XI. Потребитель тратит весь свой доход на молоко, колбасу, хлеб поровну. Эластичность спроса по доходу на колбасу равна + 3, на молоко + 2. Определите эластичность спроса на хлеб и охарактеризуйте товары с точки зрения потребителя.

4.3. Тесты

1. Ценовая эластичность спроса будет выше:

а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;

б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;

в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;

г) чем менее необходим товар потребителю;

д) ни в одном из перечисленных случаев.

2. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

а) неэластичный;

б) эластичный;

в) единичной эластичности;

г) абсолютно неэластичный;

д) абсолютно эластичный.

3. Если уменьшение цены на 5 % приводит к снижению объема предложения на 8 %, то данное предложение:

а) неэластично;

б) единичной эластичности;

в) эластично;

- г) абсолютно эластично;
- д) абсолютно неэластично.

4. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

- а) растет 4
- б) сокращается;
- в) остается неизменной;
- г) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
- д) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным.

5. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном.

6. В случае, если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:

- а) больше 1;
- б) меньше 1;
- в) равен 0;
- г) равен 1;
- д) равен бесконечности.

7. Неэластичный спрос означает, что:

- а) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%;
- б) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%;
- в) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;
- г) рост цены на 1% не влияет на величину спроса;
- д) ни одно из утверждений не является верным.

8. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости:

- а) меньше 0;
- б) больше 0; но меньше 1;
- в) больше 1;
- г) 1;
- д) ни одно из приведенных значений.

9. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 д.е., то выручка:

- а) сократилась;
- б) выросла;
- в) осталась неизменной;
- г) абсолютно неэластична;
- д) абсолютно эластична.

10. Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:

- а) эластичность спроса по цене равна нулю;
- б) эластичность спроса по цене равна единице;
- в) эластичность спроса по цене бесконечно велика;
- г) имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
- д) равновесие не будет достигнуто никогда.

11. Абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это означает, что:

- а) если цена товара возрастет на 1%, то величина спроса на него сократится на 0,5%;
- б) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 0,5%;
- в) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%;
- г) нет правильного ответа.

12. «Приключения Буратино» и «Капитал» К. Маркса имеют коэффициент перекрестной эластичности:

- а) близкий к 1;
- б) с отрицательным знаком;
- в) стремящийся к бесконечности;
- г) близкий к 0;
- д) информации недостаточно.

13. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

- а) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;
- б) данное количество утюгов будет продано по сколь угодно высоким ценам;
- в) потребность в товаре полностью насыщена;
- г) график спроса расположен горизонтально;
- д) график спроса имеет отрицательный наклон;

14. Коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю:

- а) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;
- б) в каждой точке горизонтальной функции спроса;
- в) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;
- г) верно 1) и 2);
- д) все ответы правильные.

15. Если коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы:

- а) снижение цены товара уменьшает совокупные расходы покупателей;
- б) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;
- в) изменение цены на 21% может вызвать 15-процентное изменение;

величины спроса;

г) верно а) и в);

д) верно б) и в).

16. Коэффициент эластичности спроса по доходу:

а) отрицателен для нормальных товаров;

б) положителен для товаров худшего качества;

в) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;

г) верно а) и в);

д) все ответы правильные.

17. Абсолютное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса:

а) тем меньше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;

б) тем больше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;

в) тем больше, чем шире рассматриваемая товарная группа;

г) верно а) и в);

д) верно б) и в).

18. Если значение коэффициента эластичности спроса на некоторое благо по доходу равно:

а) 2,46, то такое благо экономисты называют товаром первой необходимости;

б) 0,37, то это – предмет роскоши;

в) $-0,5$, то это – товар худшего качества;

г) $-0,5$, то это – дополняющий товар;

д) верно в) и г).

Контрольные вопросы

1. Дайте определения эластичности рыночного спроса по цене и доходам. Опишите реакцию спроса в России на девальвацию рубля в 1998 году. Почему спрос на разные товары изменился неодинаково?
2. Что вы понимаете под ценовой эластичностью спроса?
3. Дайте определение эластичности рыночного предложения по цене.
4. Приведите возможности практического использования понятия эластичности в деятельности российских предприятий.
5. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Приведите примеры удачного и неудачного государственного вмешательства из российской практики.
6. Сопоставьте объяснение процессов рыночного ценообразования теориями предельной полезности и трудовой стоимости.
7. Что вы понимаете под предельной выручкой и предельными издержками производства?
8. Назовите основные компоненты издержек производства и раскройте влияние каждого из них на предложение продукта.
9. Как устанавливается рыночное равновесие?
10. Что вы понимаете под равновесной ценой?

Тема 5. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

Процесс производства рассматривается как преобразование ресурсов в продукты. Технологическая зависимость между структурой затрат ресурсов (факторов производства) и максимально возможным выпуском продукции выражается с помощью производственной функции.

Производственная функция графически изображается с помощью карты изоквант.

Изокванта (кривая равного продукта) отражает различные комбинации затрат факторов производства, которые могут быть использованы для выпуска определенного объема продукта. Наклон изокванты измеряет предельную норму технологической замены ресурсов (MRTS). Последняя выражается в количестве единиц данного ресурса, которое может быть замещено единицей другого ресурса при сохранении неизменным объема производства. В краткосрочном периоде по крайней мере один фактор производства является фиксированным, а в долгосрочном периоде все факторы изменяются. В условиях, когда один ресурс является переменным, используются понятия среднего продукта переменного ресурса (объем выпуска продукции в расчете на единицу данного фактора) и его предельного продукта (прироста выпуска продукции в результате применения дополнительной единицы ресурса).

Закон убывающей предельной производительности показывает, что, начиная с определенного периода времени, увеличение объема использования одного ресурса при неизменном объеме использования другого приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора. Правило замещения факторов производства заключается в том, что отношение приростов двух ресурсов находится в обратной зависимости от величины их предельных продуктов.

В долгосрочном периоде фирма стремится увеличить объем производства за счет увеличения всех факторов. Эффект роста масштабов производства может являться положительным, неизменным или отрицательным, когда объем производства растет, соответственно, быстрее, в такой же степени или медленнее, чем затраты ресурсов.

Для принятия фирмой оптимальных решений необходимо учитывать информацию об уровне издержек. Различаются бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские издержки представляют собой стоимость израсходованных ресурсов, измеренную в фактических ценах их приобретения. Экономические издержки – это издержки упущенных возможностей (альтернативные затраты). Они равны сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затраченных ресурсов. Разница между экономическими и бухгалтерскими (явными) издержками представляет собой неявные издержки. В краткосрочном периоде издержки делятся на постоянные и переменные. В долгосрочном периоде все издержки выступают как переменные. Различаются общие и средние (в расчете на единицу продукции) издержки. Дополнительные издержки, связанные с увеличением производства продукции на единицу, называются предельными.

Самостоятельная работа № 5

Цель:

- развитие навыков работы с литературой;
- закрепление и систематизация учебного материала;
- формирование профессиональных компетенций.

Задания

1. Изучить тему, используя рекомендуемую учебную литературу.

2. Выполнить упражнения и задания к теме.
3. Подготовить сообщения по теме:
 - издержки и прибыль: экономические категории
 - структурный состав экономических издержек
 - трансакционные издержки: позиция институциональной школы
 - проблемы издержек на российских предприятиях
4. Ответить на контрольные вопросы по теме.

5.1. Основные термины и понятия

1. Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенные буквами:

2. Совокупность изоквант, каждая из которых указывает на максимально возможные объемы выпуска продукции, достигаемые при использовании различных сочетаний применяемых ресурсов.

3. Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирмы.

4. Дополнительные издержки, связанные с увеличением производства единицы продукции.

5. Стоимость израсходованных ресурсов, оцененная в текущих ценах их приобретения.

6. Ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов.

7. Процесс преобразования факторов производства в продукты.

8. Издержки, равные сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов.

9. Выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства.

10. Ситуация, при которой объем производства фирмы растет быстрее, чем применяемые ресурсы.

11. Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции.

12. Прирост общего объема продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного ресурса.

13. Общие издержки в расчете на единицу продукции.

14. Кривая, показывающая все сочетания переменных ресурсов, которые могут быть использованы при выпуске данного объема продукции.

15. Зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции.

16. Издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства.

17. Период, в течение которого изменяется объем применения всех факторов производства.

18. Линия, определяющая долгосрочный путь расширения фирмы и проходящая через точки касания изокост и соответствующих изоквант.

19. Вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции.

20. Прямая линия, показывающая все сочетания ресурсов, использование которых требует одинаковых затрат.

21. Выпуск продукции в расчете на единицу данного переменного ресурса.

22. Постоянные издержки в расчете на единицу продукции.

23. Средний продукт труда, объем продукции в расчете на единицу используемого труда.

24. Ситуация, при которой рост объема производства в фирме отстает от роста затрат.

25. Период, в течение которого не изменяется объем применения некоторых факторов производства.

26. Переменные издержки в расчете на единицу продукции.

- а) предельный продукт фактора производства;
- б) средние общие издержки;
- в) оптимальная линия роста;
- г) предельные издержки;
- д) долгосрочный период (долгосрочный временной интервал) ;
- е) отрицательный эффект масштаба производства;
- ж) средние переменные издержки;
- з) карта изоквант;
- и) неизменный эффект масштаба производства;
- к) производственная функция;
- л) общие постоянные издержки;
- м) производительность труда;
- н) общие переменные издержки;
- о) положительный эффект масштаба производства
- п) неявные издержки;
- р) изокванта;
- с) изокоста;
- т) общие издержки;
- у) краткосрочный период (краткосрочный временной интервал) ;
- ф) средние постоянные издержки;
- х) общий объем продукта;
- ц) производство;
- ч) экономические издержки;
- ш) средний продукт фактора производства;
- щ) бухгалтерские издержки.

5.2. Упражнения

I. В таблице 5.1 приведены данные об общих издержках фирмы в долгосрочном периоде.

1. Определите величину долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек.

2. Постройте кривые долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных.

3. При каком объеме производства долгосрочные средние издержки окажутся минимальными?

4. При каком объеме производства долгосрочные предельные издержки будут равны долгосрочным средним издержкам?

Таблица 5.1

Объем производства (шт. в неделю)	Издержки (долл.)		
	общие	средние	предельные
0	0		
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

II. На основании кривых, которые вы построили, выполнив упражнение I, ответьте на следующие вопросы:

1. При каких объемах выпуска продукции фирма получит положительный эффект от увеличения масштаба производства при каких – отрицательный эффект?

2. Каким окажется минимальный эффективный масштаб производства, в данной фирме?

3. Предположим, что вы могли бы измерить отдачу от масштаба производства в отдельной точке на кривой LAC. Какой объем производства показывает точка, в которой LAC оказываются минимальными?

III. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 долл.

Таблица 5.2

Объем производства (шт. в неделю)	1	2	3	4	5	6
SAVC	17	15	14	15	19	29

Данные о средних переменных издержках в краткосрочном периоде (SAVC) приведены в табл. 5.2

1. Определите средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки в краткосрочном периоде.

2. Начертите кривые SAVC, SATC и SMC; проверьте, проходит ли кривая SMC через минимальные точки других двух кривых.

3. Объем производства в фирме увеличился с 5 до 6 штук в неделю, краткосрочные предельные издержки должны возрасти. Объясните, почему это произойдет. Укажите, какую роль при этом играет предельный продукт труда.

IV. В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. Таблица 5.3 показывает, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения объемов применяемого труда.

Таблица 5.3

Затраты труда (чел. в неделю)	Объем продукта (ед. в неделю)	MPL	APL
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

1) Определите предельный продукт труда (MPL) и средний продукт труда (AP_L).

2) Постройте кривые MPL и AP_L .

3) Определите, при каком примерно уровне использования труда кривая MPL пересечет кривую AP_L .

4) Повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой MPL?

V. Каждая из четырех кривых краткосрочных средних общих издержек, указанных на рис. 5.1, представляет различный масштаб деятельности фирмы.

1. Определите, какой объем выпуска продукции является для фирмы оптимальным?

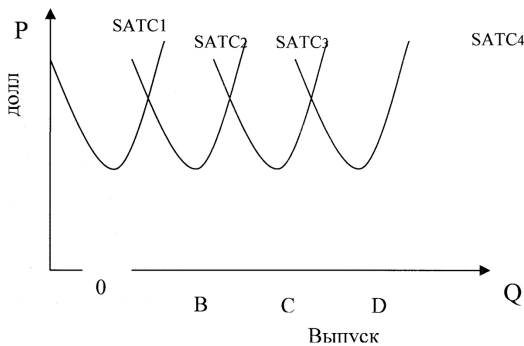


Рис. 5.1. Кривые средних издержек

2. Если фирма увеличит масштаб деятельности за пределы оптимально, то каким окажется характер отдачи от масштаба?

3. Какой из четырех масштабов производства был бы выбран, если бы фирма выпускала продукцию в объеме ОА?

4. Если фирма расширит объем производства до ОВ, то как изменится масштаб деятельности фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?

5. Начертите кривую долгосрочных средних издержек фирмы.

VI. Предприниматель обладает информацией о совокупной производительности работников в рублях (данные приведены в табл. 5.4.). Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы 1 000 руб. в месяц?

Таблица 5.4

Количество работников	4	5	6	7	8	9	10	11
Недельное производство	1000	1400	1900	2300	2650	2950	3200	3400

VII. Какая отдача от масштаба у производственной функции $Q=13 KL$?

VIII. Найдите предельную и среднюю производительность капитала (MP_K и AP_K) по следующим данным, представленным в таблице 5.5:

Таблица 5.5

К	1	2	3	4	5	6	7
ТР	10	30	60	100	120	130	130

IX. Даны цены факторов производства: $P_k = 20$, $P_L = 10$. Предельные продукты этих факторов у фирмы в краткосрочном периоде составляют: $MP_K = 6$, $MP_L = 4$. Как использовать фирме факторы производства для максимизации объема производства в краткосрочном периоде?

X. Фирма по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4 000 сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн руб. Затраты на наем труда – единственного переменного фактора – составляют 1 500 руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час чему будут равны средние переменные (AVC) и средние общие затраты (AC)?

XI. Чтобы организовать собственную торговую фирму, г-жа Новорусская оставила работу менеджера с окладом 2 500 руб./мес. Половину необходимых складских помещений она арендует за 30 000 руб. в год, а в качестве недостающих площадей приспособила часть своего дома. Покупка оборудования со сроком службы в 5 лет обошлась ей в 50 000 руб. Годовой фонд заработной платы ее фирмы – 120 000 руб. Для организации дела она использует 200 000 руб. собственных сбережений, а недостающие для создания товарных запасов 450 000 руб. берет в кредит под 20 %. Процент по вкладам – 10% годовых. Годовая выручка – 780 тыс. руб.

Какова ее экономическая прибыль? Какое решение она принимает о продолжении бизнеса(продолжить или завершить его)?

XII. Заполните пропуски в таблице 5.6. При условии, что увеличение объема производства будет сопровождаться ростом предельных издержек, определите, что делать фирме в краткосрочном периоде?

Таблица 5.6

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC
5	1 000		7000		5 500		

XIII. Функция общих издержек фирмы представлена в виде: $TC = q^2 + 2q + 5$. Основываясь на условиях рынка, фирма принимает решение об увеличении объема производства с двух единиц до трех. Как при этом изменятся величины ее общих, средних и предельных издержек? Как отразится дальнейшее наращивание выпуска на себестоимости продукции?

5.3. Тесты

1. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукта;
- в) производственной функции;
- г) эластичности предложения;
- д) кривой общих затрат.

2. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы:

- а) средние переменные издержки;
- б) бухгалтерские издержки;
- в) средние постоянные издержки;
- г) предельные издержки;
- д) неявные издержки.

3. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:

- а) AVC;
- б) MC;
- в) AFC;
- г) ATC;
- д) LATC.

4. Если AVC сокращаются по мере роста объема производства, то:

- а) MC также должны сокращаться;
- б) TFC также должны сокращаться;
- в) TC также должны сокращаться;
- г) ATC должны быть ниже, чем AVC;
- д) MC должны быть ниже, чем AVC.

5. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;

б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;

в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;

г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;

д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

6. Какое из следующих утверждений является правильным:

а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;

б) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные издержки;

в) бухгалтерская прибыль - неявные издержки = экономическая прибыль;

г) экономическая прибыль - неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

7. Изокванта иллюстрирует:

а) кривую общего объема продукта;

б) производственную функцию;

в) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;

- г) кривую среднего продукта;
- д) кривую предельного продукта.

8. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) $AVC = TFC$;
- б) прибыль будет максимальной;
- в) $MC = AVC$;
- г) $MC = ATC$;
- д) ни один из ответов не является верным.

9. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;

г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;

д) все издержки выступают как неявные.

10. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между TR , AR и MR , является неверным:

а) AR продолжает расти до тех пор, пока увеличивает MR ;

б) AR достигает максимального уровня до того, как TR становится максимальным;

в) TR достигает максимального уровня, когда $MR = 0$;

г) $MR = AR$ при максимальном уровне AR ;

д) TR снижается, если $MR < 0$.

11. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки:

а) $\Delta TVC : Q$;

б) $\Delta TVC : \Delta Q$;

в) $TFC : Q$;

г) $(P \cdot Q) : \Delta Q$;

д) $\Delta TFC : \Delta Q$.

12. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки:

- а) ΔMC ;
- б) $TVC - TFC$;
- в) $TFC + TVC$;
- г) $TFC + TVC + MC$;
- д) $(TFC + TVC) : Q$.

13. Графическим изображением двухфакторной производственной функции в общем случае является:

- а) кривая средней производительности факторов;
- б) кривая предельной производительности факторов;
- г) карта кривых постоянного выпуска;
- д) линия постоянной нормы технического замещения факторов.

14. Если при неизменных ценах на ресурсы равные приросты выпуска отражаются последовательными перемещениями на изокванты, расстояние между которыми сокращается, то имеет место:

- а) убывающая отдача от масштаба;
- б) постоянная отдача от масштаба;
- в) возрастающая отдача от масштаба;
- г) информации недостаточно.

15. Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:

- а) кривая долгосрочных средних издержек лежит выше кривой долгосрочных предельных издержек;
- б) краткосрочные средние издержки меньше долгосрочных средних издержек;
- в) долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;
- г) кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек;
- д) верно а) и в).

16. Если при данной технологии и сложившихся издержках на 5% будет понижена зарплата руководству и на 10% повышена зарплата рабочих, то это приведет к:

а) смещению кривых средних общих и средних переменных издержек вниз при неизменном положении средних постоянных издержек;

б) смещению кривых средних переменных и общих издержек вверх, а средних постоянных издержек вниз;

в) смещению кривых средних постоянных и общих издержек вниз, а средних переменных издержек вверх;

г) смещению кривых средних постоянных издержек вниз, а средних переменных вверх;

д) смещению кривых всех указанных издержек вверх.

17. Выбрать перечень издержек, содержащий один вид неявных издержек и два вида явных:

а) процент на депозит, зарплата на соседнем предприятии, аренда помещения;

б) процент по кредиту, зарплата на соседнем предприятии, аренда собственного помещения;

в) процент по кредиту, зарплата, процент по депозиту;

г) аренда помещения, зарплата, процент по кредиту;

д) амортизация, расходы на сырье, аренда помещения.

18. Какая формула из перечисленных верна:

а) выручка + экономическая прибыль = экономические издержки;

б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = внешние издержки;

в) внешние издержки + внутренние издержки = выручка;

г) выручка – внешние издержки = внутренние издержки + экономическая прибыль;

д) выручка – внутренние издержки = бухгалтерская прибыль;

19. Какой перечень содержит только переменные издержки:

а) амортизация производственного оборудования, заработная плата рабочим, налог на имущество;

б) заработная плата руководству, заработная плата рабочим, налог с продаж;

в) расходы на сырье, заработная плата рабочим, коммунальные платежи;

г) расходы на сырье, заработная плата рабочим, налог с продаж;

д) аренда помещения, заработная плата руководству, расходы на рекламу.

Контрольные вопросы

1. Поясните сущность, понятий бухгалтерских и альтернативных издержек. Какую роль каждое из них играет в деятельности российских предприятий?
2. Чем отличаются друг от друга разные концепции прибыли?
3. Объясните взаимосвязь краткосрочной производственной функции и закона убывающей отдачи.
4. Охарактеризуйте понятия постоянных, переменных и валовых издержек. Каков их уровень на современных российских предприятиях? Какие меры на уровне отдельных фирм и всего государства должны, на ваш взгляд, быть приняты для их снижения?
5. Объясните понятия износа и амортизации. Какой вид износа (моральный или физический) определяет современную ситуацию на отечественных предприятиях?
6. Что такое краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом понимании?
7. Что такое экономия и дезэкономия на масштабах производства?
8. Как связана структура отрасли и характер отраслевой кривой долгосрочных издержек?
9. Какую роль играют естественные монополии в экономике России?
10. Почему существует оптимальный размер предприятия?

Тема 6. РЫНОК В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Совершенная конкуренция предполагает существование рыночной структуры, при которой большое количество фирм производят и продают однородную продукцию; вход и выход хозяйственных агентов из отрасли ничем не ограничен; число покупателей на этом рынке весьма велико; все покупатели и продавцы обладают полной информацией о ценах продаваемых товаров. В таких условиях ни одна фирма не обладает долей рынка, способной влиять на цену продукта. При увеличении объема производства какой-либо фирмой, оперирующей на этом рынке, общий отраслевой выпуск изменяется незначительно и влияния на рыночную цену товара не оказывает.

Средний доход (AR) фирмы и ее предельный доход (MR) равны рыночной цене продукта, а линии среднего и предельного дохода совпадают с кривой спроса. Общий доход (TR) растет по мере увеличения количества продаваемой продукции.

В условиях совершенной конкуренции фирма максимизирует свою прибыль, выбирая такой объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам и равен текущей рыночной цене (правило $MR = MC = P$). Максимум прибыли в этом случае не обязательно означает, положительную экономическую прибыль. Если цена продукта на краткосрочном временном интервале превышает средние издержки на его производство, то фирма получает прибыль. Если цена точно равна средним издержкам, то фирма обеспечивает самоокупаемость (breakeven) производства, то есть получает нулевую прибыль. Если рыночная цена оказывается ниже средних издержек, то фирма несет убытки. Производство временно прекращается, если цена товара падает ниже минимального уровня средних переменных издержек (точки закрытия).

Самостоятельная работа № 6

Цель:

- развитие навыков работы с литературой;
- закрепление и систематизация учебного материала;
- формирование профессиональных компетенций.

Задания

1. Изучить тему, используя рекомендуемую учебную литературу.
2. Выполнить упражнения и задания к теме.
3. Подготовить сообщения по теме:
 - рыночная конкуренция;
 - особенности совершенно конкурентного рынка;
 - деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде;
 - рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
4. Ответить на контрольные вопросы по теме.

6.1. Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенные буквами:

1. Рынок, где множество фирм продают совершенно одинаковые товары, и ни одна фирма не обладает достаточно большой долей рынка, способной влиять на рыночную цену товаров.

2. Условие максимизации прибыли для любой фирмы независимо от рыночной структуры, в которой она функционирует.

3. Общий доход, деленный на объем проданной продукции.

4. Означает, что фирма получает только нормальную бухгалтерскую прибыль.

5. Часть кривой краткосрочных предельных издержек конкурентной фирмы, расположенная выше точки минимума кривой средних переменных издержек.

6. Изменение общего дохода в результате продажи дополнительной единицы товара.

7. Объем производства, при котором общие издержки равны общему доходу или средние издержки равны цене продукта.

8. Ситуация, при которой фирмы могут без препятствий и ограничений возникать в определенной отрасли, либо покидать ее.

9. Соответствует объему производства, при котором цена товара равна минимальному уровню средних переменных издержек.

10. Условие максимизации прибыли только для фирмы, функционирующей на рынке совершенной конкуренции.

11. Часть экономических издержек фирмы.

а) средний доход (AR);

б) точка безубыточности (критического объема производства);

в) свобода входа и выхода из отрасли;

г) предельный доход (MR);

д) совершенная конкуренция;

е) кривая предложения конкурентной фирмы;

ж) точка закрытия;

з) нулевая экономическая прибыль;

и) правило $MR = MC$;

к) правило $MR = MC = P$;

л) нормальная бухгалтерская прибыль.

6.2. Упражнения

I. Между средними (AC) и средними переменными издержками (AVC) есть определенное расстояние – заштрихованное пространство на графике. Чем определяется величина этого расстояния между AC и AVC? Может ли восходящая часть линии AVC на каком-нибудь интервале коснуться линии AC? Дайте экономическое обоснование своему ответу.

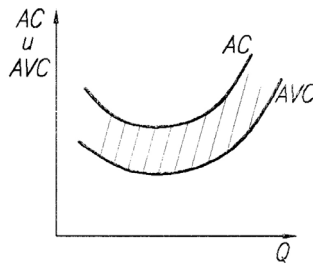


Рис. 6.1. Средние (AC) и средние переменные издержки (AVC)

II. Объясните, почему именно восходящая ветвь кривой предельных издержек (MC) является кривой краткосрочного предложения фирмы. Почему исходящая ее ветвь не является таковой? Объясните почему, если условие равновесия фирмы – равенство MC и P, то какая из двух точек пересечения линии P и кривой MC будет точкой равновесия – т. А или т. В?

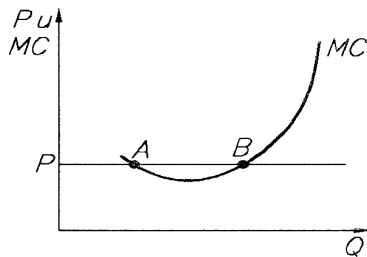


Рис. 6.2. Кривая предельных издержек

III. На графиках рисунка 6.3 представлены несколько ситуаций, в которых находится фирма при различных уровнях рыночной цены. Попробуйте при помощи заштрихованного прямоугольника показать: в случае 1 максимизацию прибыли на определенном интервале выпуска продукции; в случае 2 минимизацию убытков. Укажите в случае 3 точку нулевой прибыли; точку прекращения производства. Что предпринимает фирма в условиях падения цены до P_5 ?

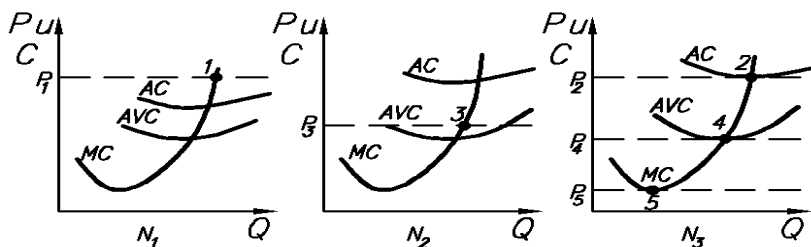


Рис. 6.3. Фирма при различных уровнях рыночной цены

IV. На рисунке 6.4 показаны кривые общих издержек и общего дохода гипотетической фирмы. Внимательно изучите график и ответьте на вопросы.

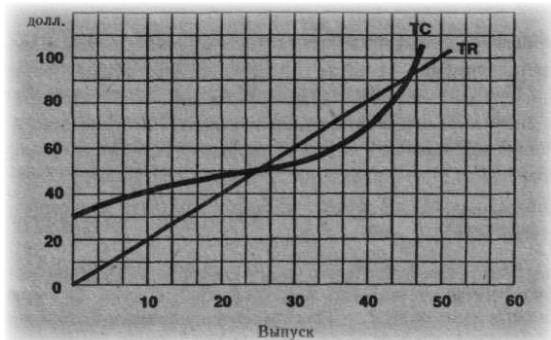


Рис. 6.4. Кривые общих издержек и общего дохода

1. Какому типу рынка соответствует этот график? Почему?
 2. Какой временной период отражает график: краткосрочный или долгосрочный? Почему?
 3. Какова цена товара, выпускаемого фирмой?
 4. Какова величина постоянных издержек фирмы?
 5. При каких объемах выпуска фирма получает нулевую экономическую прибыль?
 6. При каком объеме выпуска фирма получает максимальную прибыль?
- V. Если общие издержки производства описаны в таблице, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной ед. в 60 руб. и размере постоянных издержек 60 руб.?

Таблица 6.1

Общий объем производства	1	2	3	4	5	6
Общие издержки в руб.	100	130	170	222	281	351

VI. На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями:

$TC = q^2 - 10q + 35$. Рыночный спрос задан функцией: $Q = 110 - P$, где Q – объем рыночного предложения. Найти равновесную цену и объем производства каждой из фирм.

VIII. Издержки представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как $TC = 2q^3 - 8q^2 + 12q$. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие.

1. Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде.

2. При условии, что издержки краткосрочного периода становятся долгосрочными, определите уровень цен в отрасли.

IX. Фирма, функционирующая на рынке совершенной конкуренции, выпекает 4 млн. буханок хлеба в месяц. Если средние переменные издержки составляют 2,5 руб., а средние постоянные издержки 0,5 руб., то при цене 3,5 руб. за буханку какую прибыль фирма получит за месяц?

X. Фирма – совершенный конкурент максимизирует прибыль при объеме производства 12 ед. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы, если функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 2q^2 + 3q$?

XI. Предельные издержки фирмы – совершенного конкурента составляют $MC = 2q^2 - 13q$, а цена, по которой продается продукция, равна 15 руб. Определите, каков объем продаж фирмы, максимизирующей прибыль.

XII. Предложение продукции конкурентной отрасли определено как

$Q_s = P - 2$, а функция спроса $Q_d = 60 - P$. У одной из фирм отрасли кривая предельных издержек $MC = 3q + 10$, постоянных затрат фирма не несет. Определить цену, отраслевой объем производства, предложение фирмы и прибыль, если ее фирма получает.

6.3. Тесты

1. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;

б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС;

в) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;

г) кривые средних и предельных издержек имеют U-образную фирму;

д) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия?

2. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек;
- д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы.

3. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма:

- а) получает положительную прибыль;
- б) выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;
- в) не прекратит производство;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы неверны.

4. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах – это:

- а) кривая предельных издержек;
- б) линия цены товара;
- в) снижающаяся часть кривой средних издержек;
- г) возрастающая часть кривой средних издержек;
- д) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

5. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;

- г) акций и облигаций фирм;
 - д) бензина.
6. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
- а) имеет отрицательный наклон;
 - б) горизонтальная линия при данном уровне цены;
 - в) вертикальная линия при данном объеме предложения;
 - г) имеет наклон $1/p$, где p – число фирм в отрасли;
 - д) имеет положительный наклон.
7. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
- а) остановить производство как можно скорее;
 - б) продолжать производство товаров на уровне, где $P = MC$, если $P > AVC$;
 - в) выбрать новую технологию;
 - г) сократить накладные расходы;
 - д) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки.
8. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:
- а) прибыль, получаемая фирмой при $MC = MR$;
 - б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
 - в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
 - г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности;
 - д) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни.
9. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
- а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары;

б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;

в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;

г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;

д) все предыдущие ответы верны.

10. Если фирма является совершенным конкурентом, то в состоянии краткосрочного равновесия у нее:

а) $ATC = P$;

б) $AVC = P$;

в) $P > MC$;

г) $P = MC$;

д) $P > ATC$.

11. Кривая предложения фирмы – совершенного конкурента в коротком периоде времени представляет собой:

а) восходящий участок кривой средних общих издержек;

б) восходящий участок предельных издержек;

в) участок кривой предельных издержек, лежащий выше кривой средних общих издержек;

г) участок кривой предельных издержек, лежащий выше кривой средних переменных издержек;

д) участок кривой средних переменных издержек, лежащий ниже кривой предельных издержек.

Контрольные вопросы

1. Каковы условия и критерии совершенной конкуренции.
2. Приведите примеры из российской действительности, когда частично выполняются условия совершенной конкуренции. Велика ли, на ваш взгляд, роль этого типа рынка в экономике нашей страны?
3. Каковы принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?
4. Феномен банкротства и его роль в современной России.
5. Каковы пути достижения точки безубыточности российскими предприятиями?
6. Почему максимум прибыли достигается фирмой в точке равенства предельного дохода и издержек?
7. Кривая предложения конкурентной фирмы.
8. Какую роль играет отсутствие барьеров в установлении нулевой экономической прибыли в долгосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции?
9. Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Приведите свою аргументацию.

Тема 7. РЫНОК В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Предпосылками несовершенной конкуренции являются значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продукции, несовершенство рыночной информации. Если в условиях совершенной конкуренции объем выпуска продукции фирмы не влияет на уровень цен, то в условиях несовершенной конкуренции такое влияние существует. Экономический смысл этой закономерности состоит в том, что большие объемы продукции при несовершенной конкуренции фирма может реализовывать, только снижая цены или поведение фирмы значимо в масштабах отрасли.

Основными моделями рынка несовершенной конкуренции являются: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Монополия представляет собой рыночную структуру, в которой одна фирма является поставщиком товара, не имеющего на рынке близких заменителей. Этот термин относится и к самому единственному продавцу товара. Возникновению монополии способствуют юридические и естественные барьеры для входа в отрасль, которые предотвращают конкуренцию со стороны новых продавцов.

Кривая спроса на продукт монополии является кривой рыночного спроса, имеющей отрицательный наклон. Поэтому монополист может оказывать влияние на цену, контролируя выпуск товара

Монополия максимизирует прибыль, производя такое количество продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам. Цена, устанавливаемая монополистом на свою продукцию, определяется высотой кривой спроса в точке выпуска, дающего максимум прибыли. Такая цена всегда выше предельных издержек. Так как

монополия может манипулировать объемом производства и ценой продукта, для нее не существует какой-то определенной кривой предложения.

На рынках с монополистической конкуренцией каждая из множества мелких фирм производит товар, несколько отличающийся от продукции ее конкурентов; существует свободный вход на рынок. Кривые спроса на товар любой фирмы имеют отрицательный наклон (убывают). Поэтому производители обладают некоторым контролем над ценой своих товаров. Объем выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна, определяется пересечением кривой предельных издержек и кривой предельного дохода, а цена задается кривой спроса.

На олигополистических рынках конкурируют только несколько продавцов, а вход в отрасль для новых фирм затруднен или невозможен.

Главная черта такой рыночной структуры состоит в существовании олигополистической взаимосвязи. Каждая фирма, оперирующая в условиях олигополии, вынуждена считаться с возможной реакцией своих конкурентов при определении цены или объема выпуска.

Олигополистическая взаимосвязь может принимать различные формы. Ценовые войны на рынках олигополии могут приводить к тому, что цены опустятся до их уровня при конкурентном равновесии. Чтобы избежать неблагоприятного воздействия ценовой войны на доходы, фирмы могут договориться о создании картеля в целях совместной максимизации прибыли путем ограничения объемов выпуска и фиксации цен. На практике картели обычно оказываются нестабильными.

В теории разработан ряд формальных моделей, объясняющих рыночное поведение олигополии в зависимости от того, какие предположения строят фирмы относительно реакции своих соперников. Общей теории олигополии не существует.

Самостоятельная работа № 7

Цель:

- развитие навыков работы с литературой;
- закрепление и систематизация учебного материала;
- формирование профессиональных компетенций.

Задания

1. Изучить тему, используя рекомендуемую учебную литературу.
2. Выполнить упражнения и задания к теме.
3. Подготовить сообщения по теме:
 - несовершенная конкуренция: различия в экспансии фирм;
 - общие черты несовершенной конкуренции;
 - особенности рынка монополистической конкуренции;
 - поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах;
 - неэффективность монополистической конкуренции;
 - общеэкономическое значение рекламы.
4. Решить ситуационные производственные задачи.
5. Ответить на контрольные вопросы по теме.

7.1. Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенные буквами:

1. Имеет место, когда два или более продавца, каждый из которых обладает некоторым контролем над ценой, конкурируют на рынке.
2. Группа фирм, заключивших между собой соглашение об ограничении объемов производства с целью контроля над ценами

3. Ситуация, когда фирмы, не прибегая к открытому соглашению, тайно согласовывают цены и объемы выпуска продукции.

4. Кривая спроса на продукцию олигополиста, основанная на предположении, что конкуренты присоединятся к его решению о снижении цен, но не последуют решению о повышении цен.

5. Модель рыночной структуры, при которой два продавца-конкурента являются единственными, кто предлагает на рынке идентичный товар.

6. Последовательное снижение цен конкурирующими фирмами на олигополистическом рынке.

7. Действительные или мнимые различия между аналогичными товарами разных фирм.

8. Степень преобладания на рынке одной или нескольких больших фирм.

9. Рыночная структура, при которой множество фирм конкурируют, продавая на рынке дифференцированный товар.

10. Тип рынка, на котором оперирует небольшое количество крупных фирм.

11. Фирма на олигополистическом рынке, которая повышает или понижает цену, в то время как другие фирмы на рынке следуют в ценообразовании за лидером.

Продажа по разным ценам одной и той же продукции, изготовленной одним производителем, разным покупателям.

13. Единственный в отрасли продавец продукта, не имеющего заменителей.

14. Законодательные ограничения на занятия для отдельных профессий и сфер производства.

15. Меньше рыночной цены продукта в случае простой монополии.

16. Исчезает при совершенной ценовой дискриминации.

17. Исключительные права, предоставляемые изобретателю продукта или услуги на их производство и реализацию.

18. Возникает, когда лицензии или патенты предотвращают конкуренцию, устанавливая барьеры для входа в отрасль.

19. Имеет место, когда монополия может продавать каждую единицу своего продукта по ее цене спроса.

20. Достигается, когда $MR = 0$; ценовая эластичность спроса равна -1 .

- а) монополия;
- б) барьеры для вступления в отрасль;
- в) ценовая дискриминация;
- г) патенты;
- д) совершенная ценовая дискриминация;
- е) простая монополия;
- ж) максимизация общего дохода;
- з) $P > MC$;
- и) предельный доход;
- к) несовершенная конкуренция;
- л) картель;
- м) концентрация рынка;
- н) олигополия;
- о) дифференциация продукта;
- п) тайный сговор;
- р) монополистическая конкуренция;
- с) дуополия;
- т) ценовой лидер;
- у) ценовая война;
- ф) «Ломаная» кривая спроса.

7.2. Упражнения

I. Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры – совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия:

1) на рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам;

2) на рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг;

3) большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам;

4) несколько крупных фирм функционируют на рынке угледобывающего оборудования;

5) имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования;

6) единственная фирма производит штурманские приборы.

II. На олигополистическом рынке оперируют две фирмы, выпускающие однородный товар. Обе фирмы обладают равными долями рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. Ниже приведена информация о спросе на товар и издержки каждой фирмы (таблица 7.1).

Таблица 7.1

Цена (д.е.)	Объем спроса (ед.)	Объем выпуска (ед.)	Общие издержки (д.е.)
10	5	5	45
9	6	6	47
8	7	7	50
7	8	8	55
6	9	9	65

1. Какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что ее конкурент выберет такую же цену?

2. Если сохранится данное предложение, то какой объем выпуска выберет каждая фирма?

3. Появятся ли на рынке в долгосрочной перспективе новые фирмы?

4. Есть ли у каждой из этих фирм стимул назначать цену на свой товар ниже цены конкурента? Если да, то каков он?

III. Опишите модели рынка (таблица 7.2) в зависимости от принадлежащих им характерных черт.

Таблица 7.2

Характерная черта	Модели рынка			
	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Число фирм	?	?	?	?
Тип продукта	?	?	?	?
Контроль над ценой	?	?	?	?
Условия вступления в отрасль	?	?	?	?
Неценовая конкуренция	?	?	?	?
Примеры	?	?	?	?

IV. На рисунке 7.1 изображены линия спроса, кривая средних издержек и предельных издержек. Какую кривую нужно еще нанести на график, чтобы определить уровень цены, обеспечивающий максимальную прибыль монополии?

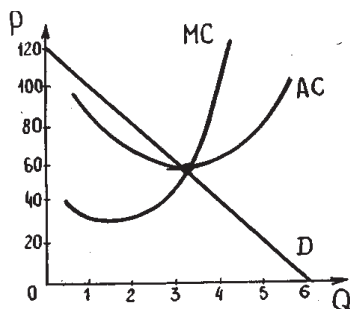


Рис. 7.1. Линия спроса, кривая средних издержек и предельных издержек

После того, как Вы определите уровень монопольной цены, покажите на графике при помощи заштрихованного прямоугольника размер прибыли «чистой» монополии.

V. Допустим, что в отрасли существуют всего четыре фирмы, т.е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

- 1) повышением цен на свою продукцию;
- 2) улучшением качества своих товаров;
- 3) активной рекламной политикой;
- 4) снижением цен на свою продукцию;
- 5) разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;
- 6) снижением издержек.

VI. Определите типы рыночных структур:

1) небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя частичный контроль над ценами;

2) большое количество компаний производит различную продукцию при очень слабом контроле над ценами;

3) однородная продукция производится на двух фирмах при частичном контроле над ценами;

4) Определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами;

5) в США 50 самых мощных компаний осуществляют 94% выпуска различных продуктов нефтепереработки;

6) в авиастроении США на долю восьми крупнейших фирм приходится 81% продаж.

IV. Целесообразно ли, с Вашей точки зрения, проводить ликвидацию монополии на услуги кабельного телевидения, газо- и теплоснабжение населения?

7.3. Тесты

1 Монопольная власть – это:

а) возможность устанавливать любую цену на продукт;

б) возможность устанавливать любую цену в пределах эластичного участка спроса;

в) возможность устанавливать цену, превышающую цену совершенной конкуренции;

г) все ответы правильные;

д) верно б) и в).

2. Монополия имеет прибыль (не обязательно максимальную), только если:

а) наклон кривой её совокупной выручки больше, чем наклон кривой совокупных издержек;

б) величина её средней выручки больше, чем величина средних издержек;

в) величина её предельной выручки больше, чем величина предельных издержек;

г) верно а) и б);

д) верно а) и в).

3. В долгосрочном периоде максимизирующая прибыль монополия производит объем продукции, при котором:

а) долгосрочные предельные издержки равны долгосрочной предельной выручке;

б) долгосрочные средние общие издержки равны долгосрочной средней выручке;

в) обеспечивается стабильная прибыль;

г) действует возрастающая отдача от масштаба;

д) верно а) и в).

4. С ростом объема производства монополии обязательно:

а) вырастет ее прибыль;

б) вырастет ее выручка;

в) упадет ее предельная выручка;

г) снизятся ее предельные издержки.

5. Единственный ресторан небольшого города является монополистом в сфере общественного питания. Муниципалитет принял закон о введении налога на владельцев ресторанов, который равен всей экономической прибыли. В результате:

а) цена, объем производства и прибыль упадут;

б) цена вырастет, объем производства и прибыль упадут;

в) цена и прибыль упадут, объем производства увеличится;

г) цена и объем производства останутся неизменными, прибыль упадет;

д) ресторан закрывается.

6. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

а) выпускаются дифференцированные товары;

б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;

в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;

г) выпускаются однородные товары;

д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

7. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;

б) имеет «ломаную» кривую спроса;

в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;

г) наиболее эффективная в отрасли;

д) одна из конкурентных фирм в отрасли

8. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

в) небольшое количество конкурирующих фирм;

г) только одна крупная фирма;

д) только один крупный покупатель.

Контрольные вопросы

1. Опишите общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
2. В чем состоят специфические условия рынка монополистической конкуренции?
3. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
4. Объясните, почему дифференциация продукта играет большую роль в адаптации российской экономики к рынку.
5. Объясните принцип выбора оптимального размера выпуска продукции в условиях монополистической конкуренции.
6. Почему экономическая прибыль предприятия в условиях монополистической конкуренции тяготеет к нулевому уровню?
7. Опишите динамический аспект положения фирмы монополистического конкурента в долгосрочном периоде? Какую роль играют повторные дифференциации продукта?
8. Какую роль играет реклама в экономике? Опишите позитивные и негативные стороны современной российской рекламы.
9. Насколько распространена монополистическая конкуренция в мировой и российской экономике?
10. Обсудите плюсы и минусы рынка монополистической конкуренции. Прокомментируйте «теорему избыточной мощности».

Тема 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Анализ экономического состояния страны основывается на системе национальных счетов, которые отражают объем совокупного выпуска продукции, национальный доход, структуру доходов и расходов общества.

Основным показателем, с помощью которого измеряют объем национального производства, служит валовой национальный продукт, или кратко – ВВП. Он определяется как суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за год.

ВВП можно измерить двумя способами: либо суммированием всех расходов общества на приобретение товаров и услуг, произведенных в данном году, либо посредством сложения денежных доходов, полученных в результате производства продукции в этом же году.

Самостоятельная работа № 8

Цель:

- развитие навыков работы с литературой;
- закрепление и систематизация учебного материала;
- формирование профессиональных компетенций.

Задания

1 Изучить тему, используя рекомендуемую учебную литературу.

2. Выполнить упражнения и задания к теме.

3. Подготовить сообщения по теме:

- система национальных счетов;
- измерение внутреннего производства;
- реальный и номинальный национальный продукт.

Дефлятор ВВП.

4. Ответить на контрольные вопросы по теме.

8.1 Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенные буквами:

1. Общая рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение года.

2. Затраты на вновь произведенные средства производства (машины, станки, оборудование, здания), предназначенные для производственного процесса и пополнения товарно-материальных запасов.

3. Более чем однократный учет стоимости одного и того же товара (услуги) при измерении объема национального производства, который возникает при включении в него стоимости промежуточных товаров.

4. Личный доход минус индивидуальные налоги.

5. Экспорт товаров и услуг минус импорт товаров и услуг.

6. Товары и услуги, покупаемые для конечного пользования (а не для дальнейшей обработки, переработки или перепродажи).

7. Выплаты государства отдельным индивидуумам (или семьям), получаемые на безвозмездной основе.

8. Суммирование всех расходов на конечную продукцию.

9. Валовые инвестиции минус амортизация.

10. Все расходы государства на конечную продукцию и услуги (они не включают трансфертные платежи).

11. Расходы домохозяйств, направляемые на покупку предметов потребления и услуг.

12. Суммирование всех доходов, полученных от производства всего объема продукции данного года.

13. Рыночная цена всего объема произведенной продукции минус стоимость потребленного сырья и материалов, использованных в его производстве.

14. Ежегодные отчисления, равные стоимости потребленного за этот период капитала.

15. Налоги, которые фирмы включают в издержки производства; они перекадываются на потребителей путем повышения цен на товары и услуги.

16. Валовой национальный продукт, уменьшенный на сумму амортизационных отчислений.

17. Доход, получаемый собственниками недвижимого имущества.

18. Чистый национальный продукт минус косвенные налоги.

19. Отношение совокупной цены «рыночной корзины» в текущем году к цене аналогичной «рыночной корзины» в базовом году.

20. Доход, поступающий домохозяйствам до уплаты налогов.

21. Заработная плата, жалованье и надбавки к ним.

22. Объем ВВП выраженный в текущих ценах.

23. Способы определения реального объема ВВП путем деления номинального ВВП на индекс цен.

24. Плата за использование денег (или за ссуды).

а) чистые инвестиции;

б) метод расчета ВВП по потоку доходов;

в) государственные трансферты;

г) косвенные налоги;

д) рента;

е) валовой национальный продукт (ВНП);

ж) личный доход;

з) двойной счет;

и) добавленная стоимость;

к) чистый национальный продукт (ЧНП);

л) валовые частные внутренние инвестиции;

м) личные потребительские расходы;

и) номинальный ВВП;

- о) амортизация;
- п) конечный продукт;
- р) индекс цен;
- с) чистый экспорт;
- т) располагаемый доход;
- у) метод расчета ВВП по потоку расходов;
- ф) государственные закупки товаров и услуг;
- х) национальный доход;
- ц) процент;
- ч) вознаграждение за труд наемным работникам;
- ш) инфлирование и дефлирование ВВП.

8.2. Упражнения

I. В таблице 8.1 представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП страны за три года (в млрд. д.е.)

Таблица 8.1

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня цен (%)	Реальный ВВП
2014	104	121	–
2015	56	91	–
2016	91	100	–

1. Какой год из трех является базовым?
2. Как изменился уровень цен в период с 2004 по 2005 г.?
3. Как изменился уровень цен в период с 2005 по 2006 г.?
4. Рассчитайте реальный ВВП для каждого года и укажите, в каком случае Вы использовали дефлятор и инфлятор ВВП.

II. По данным таблицы 8.2 рассчитайте величину: чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый доход (РД).

Таблица 8.2

Статьи доходов	Объем, млрд. д.е.
Валовый национальный продукт	5084
Индивидуальные налоги	558
Амортизационные отчисления	683
Трансфертные платежи	386
Нераспределенная прибыль корпораций	1110
Налоги на прибыль	702
Взносы на социальное страхование	412
Косвенные налоги	505

III. Предположим, что национальное производство включает два товара: X (потребительский товар) и Y (средство производства). В текущем году было произведено 500 единиц X (цена за единицу – 2 д. е.) и 20 единиц Y (цена за единицу – 10 д. е.). К концу текущего года пять используемых машин (товар Y) должны быть заменены новыми. Рассчитайте:

1. Величину валовой национальный продукт (ВНП).
2. Величину чистый национальный продукт (ЧНП).
3. Объем потребления и объем валовых инвестиций.
4. Объем потребления и объем чистых инвестиций.

IV. ВНП = 5000 д.е. Потребительские расходы = 3200 д.е., государственные расходы = 900 д.е., а чистый экспорт = 80 д.е.

1. Рассчитайте величину инвестиций.
2. Рассчитайте объем импорта при условии, что экспорт равен 350 д.е.

3. Рассчитайте ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 д.е.

4. В этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

V. По данным таблицы 8.2 рассчитайте величину: чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый доход (РД).

Таблица 8.2

Статьи доходов	Объем, млрд.д.е.
Валовый национальный продукт	5084
Индивидуальные налоги	558
Амортизационные отчисления	683
Трансфертные платежи	386
Нераспределенная прибыль корпораций	1110
Налоги на прибыль	702
Взносы на социальное страхование	412
Косвенные налоги	505

VI. По данным таблицы 8.3 рассчитайте ВВП по методу доходов и расходов.

Таблица 8.3

Статьи доходов и расходов	Объем, млрд. д.е.
Зарплата и жалование	1772
Рента	33
Величина государственных закупок товаров	1698
Процентный доход	201
Доходы индивидуальных собственников	132
Экспорт товаров и услуг	54
Налоги и прибыль	88
Дивиденды	60
Нераспределенная прибыль корпораций	55
Чистые частные внутренние инвестиции	89
Амортизационные отчисления	307
Импорт товаров и услуг	21
Потребительские расходы населения	726
Косвенные налоги	255

8.3. Тесты

1. Личный доход – это:
 - а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
 - б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
 - в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
 - г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране;
 - д) ВВП минус амортизация.
2. Что из перечисленного включается в состав ВВП:
 - а) услуги домашней хозяйки;
 - б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
 - в) покупка новых акций у брокера
 - г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине;
 - д) покупка облигаций у корпорации.
3. Отчисления на потребление капитала –это:
 - а) чистые инвестиции;
 - б) чистые иностранные инвестиции;
 - в) амортизация;
 - г) фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров;
 - д) средства, предназначенные для удовлетворения личных потребностей косвенным способом.
4. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма это:
 - а) личный доход;
 - б) амортизация;
 - в) валовой национальный продукт;
 - г) чистый национальный продукт;
 - д) располагаемый доход;

5. Трансфертные платежи – это:
- а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
 - б) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;
 - в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
 - г) все перечисленное в пунктах а), б), в);
 - д) все предыдущие ответы неверны.
6. Располагаемый доход – это?
- а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
 - б) сумма, включающая зарплату, жалованье, ренту, и доход в форме процента на капитал;
 - в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
 - г) все перечисленное в пунктах а), б), в).

Контрольные вопросы

1. Назовите основные проблемы макроэкономики.
2. Приведите базовую модель экономического кругооборота.
3. Можно ли говорить о тождестве национального продукта и национального дохода?
4. Какова реакция экономики на нарушения равновесия кругового потока доходов и расходов;
5. Дайте определение каждого из макроэкономических показателей (ВВП, ВНП, ЧНП, НД, СОП, ПП).
6. Чем различаются понятия номинальный ВВП и реальный ВВП?
7. Что отражает дефлятор ВВП?
8. Что отражает индекс потребительских цен?

Тема 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Основная модель общеэкономического равновесия выражается через равенство совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS).

Совокупный спрос – это экономический агрегат, равный реальному объему национального производства, который готовы купить потребители при любом возможном уровне цен. Модель совокупного спроса графически может быть представлена в виде кривой с отрицательным наклоном, которая характеризует зависимость между объемом покупаемого реального ВВП и уровнем цен.

На динамику потребляемого (покупаемого) ВВП влияют ценовые и неценовые факторы. Действие ценовых факторов реализуется через изменение в объеме совокупного спроса на товары и услуги и графически выражается движением вдоль кривой AD. Неценовые факторы вызывают изменение в совокупном спросе, сдвигая кривую AD влево или вправо.

Совокупное предложение – это экономический агрегат, равный наличному реальному объему производства при каждом возможном уровне цен. Модель совокупного предложения графически может быть представлена кривой, выражающей положительную зависимость между уровнем цен и объемом национального производства. Форма кривой совокупного предложения отражает изменение издержек производства на единицу продукции в условиях, когда меняются объемы национального производства. Выделяется три отрезка кривой AS – горизонтальный (кейнсианский), промежуточный (восходящий) и вертикальный (классический).

Равновесный уровень цен и равновесный объем производства предполагает равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

Самостоятельная работа № 9

Цель:

- развитие навыков работы с литературой;
- закрепление и систематизация учебного материала;
- формирование профессиональных компетенций.

Задания

1 Изучить тему, используя рекомендуемую учебную литературу.

2. Выполнить упражнения и задания к теме.

3. Подготовить сообщения по теме:

- основные этапы становления теории общего равновесия;

- совокупный спрос и факторы, влияющие на его изменение;

- совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение;

- последствия смещения графиков AS и AD.

4. Ответить на контрольные вопросы по теме.

9.1. Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенные буквами:

1. Обратная связь между чистым объемом экспорта страны и существующим в ней уровнем цен, а также уровнем цен в других странах.

2. Повышение (снижение) уровня цен и вызванный им рост (падение) спроса на деньги, который повышает (снижает) уровень процентной ставки и, таким образом, изменяет общий уровень совокупных расходов в стране.

3. Общий объем произведенных конечных товаров и услуг равен общему объему реализованных конечных товаров и услуг.

4. Общее количество товаров и услуг, которое могут предложить производители при данном уровне цен.

5. Вертикальный отрезок кривой совокупного предложения, соответствующий положению экономики при полной занятости.

6. Восходящий отрезок кривой совокупного предложения, находящийся между ее кейнсианским и классическим отрезками.

7. Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения, на котором уровень цен остается постоянным, когда объем реального ВНП меняется.

8. Общий объем товаров и услуг, на который предъявляется спрос при различных уровнях цен.

9. Изменение общего объема расходов, обусловленное изменением реальной стоимости финансовых активов с фиксированной ценой, которое вызвано ростом или снижением цен.

а) равновесный доход (ЧНП);

б) совокупный спрос;

в) совокупное предложение;

г) эффект процентной ставки;

д) эффект богатства, или эффект реальных кассовых остатков;

е) эффект импортных закупок;

ж) кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения;

з) промежуточный отрезок кривой совокупного предложения;

и) классический отрезок кривой совокупного предложения.

9.2. Упражнения

I. В таблице 9.1 даны координаты кривой совокупного спроса.

Используя данные таблицы 9.1 постройте по точкам кривую.

Таблица 9.1

Уровень цен	Реальный ВВП (млрд. д.е.)
80	180
100	140
120	100
140	60

1. Если кривая совокупного предложения представлена вертикальной линией при уровне реального ВВП, равном 140 млрд. д.е., чему равен равновесный уровень цен?

2. Если кривая совокупного предложения представлена горизонтальной линией при уровне цен, равном 120, чему равен равновесный ВВП?

3. Если функция совокупного предложения имеет следующий вид:

$P = -40 + Q$ (где P – уровень цен, а Q – реальный объем ВВП), то чему равны реальный объем продукта и уровень цен?

II. В таблице 9.2 представлены данные, характеризующие совокупное предложение.

1. Определите, в каких пределах изменяется объем реального валового национального продукта на кейнсианском, классическом и промежуточном отрезке кривой совокупного предложения?

2. Постройте график совокупного предложения, используя данные таблицы 9.2.

Таблица 9.2

Уровень цен	Реальный ВВП
250	2000
225	2000
200	1900
175	1700
150	1400
125	1000
125	500
125	0

3. В таблице 9.3 представлены три варианта функции совокупного спроса

Таблица 9.3

Уровень цен	Реальный объем ВВП (рассчитанный по расходам)		
	(1)	(2)	(3)
250	1400	1900	400
225	1500	2000	500
200	1600	2100	600
175	1700	2200	700
150	1800	2300	800
125	1900	2400	900
100	2000	2500	1000

Постройте на оси координат задания 2 кривые совокупного спроса AD_1 , AD_2 и AD_3 , соответствующие представленным трем вариантам. Определите равновесный объем ВВП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов.

9.3. Тесты

1. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;

б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;

в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;

г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно;

д) все предыдущие ответы неверны.

2. Результаты сдвига кривой совокупного спроса влево и вправо одинаковы, если:

а) этот сдвиг происходит на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения;

б) этот сдвиг происходит на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения;

в) этот сдвиг происходит на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения;

3. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:

а) смещением кривой совокупного спроса вправо;

б) смещением кривой совокупного спроса влево;

в) смещением кривой совокупного предложения влево;

г) смещением кривой совокупного предложения вправо.

4. Если государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это вызывает:

а) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения вправо;

б) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного предложения влево;

в) рост издержек производства на единицу продукции и смещение кривой совокупного спроса влево;

5. Если объем равновесного ВВП оказывается больше его потенциального уровня, то:

а) уровень цен повысится

б) уровень безработицы повысится;

в) автоматически увеличится совокупное предложение.

6. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;

б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;

в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;

Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

а) имеет положительный наклон;

б) имеет отрицательный наклон;

в) представлен вертикальной линией;

г) представлен горизонтальной линией.

7. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:

а) имеет положительный наклон;

б) имеет отрицательный наклон;

в) представлен вертикальной линией.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятию совокупного спроса.
2. Назовите факторы, определяющие отрицательный наклон кривой совокупного спроса.
3. Назовите неценовые факторы совокупного спроса.
4. Дайте определение понятию совокупное предложение в долгосрочном и краткосрочном периодах. Сдвиги кривой совокупного предложения.
5. Поясните, в чем выражается равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Шоки спроса и предложения и экономические колебания.
6. Что такое классическая модель макроэкономики?
7. Что такое кейнсианская модель макроэкономики: теоретические предпосылки кейнсианской модели.
8. Назовите функции потребления и сбережений. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
9. Назовите функцию инвестиций. Инвестиции и уровень национального дохода.
10. Раскройте понятие эффект мультипликатора расходов.

Тема 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ, ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

В рыночной экономике действует тенденция к экономической нестабильности, которая выражается в ее циклическом развитии, безработице, инфляционном росте цен.

Экономический цикл, как правило, включает подъем, спад, депрессию, оживление, но его интенсивность, продолжительность зависят от тех конкретных условий, в которых он развивается.

Причины циклического развития экономики различны, но в основном зависят от динамики производства, занятости, совокупных расходов и изменения их величины.

Безработица развивается в циклической, фрикционной и структурной формах. Полная занятость совместима с естественным уровнем безработицы, при исчислении которого, учитывается фрикционная и структурная безработица. Объем производства, который можно произвести в условиях полной занятости, выражает производственный потенциал экономики.

Развитие циклической формы безработицы приводит к повышению ее фактического уровня над естественным. Экономическая цена этого превышения выражается в отставании фактического объема ВВП от его потенциальной величины, которое определяется с помощью закона Оукена.

Инфляция проявляется в повышении цен. Уровень инфляции, временные периоды его удвоения – основные характеристики инфляционного процесса.

Причины инфляции связаны с развитием избыточного спроса (инфляция спроса) и с ростом издержек производства на единицу продукции (инфляция издержек).

Самостоятельная работа № 10

Цель:

- развитие навыков работы с литературой;
- закрепление и систематизация учебного материала;
- формирование профессиональных компетенций.

Задания

- 1 Изучить тему, используя рекомендуемую учебную литературу.
2. Выполнить упражнения и задания к теме.
3. Подготовить сообщения по теме:
4. Ответить на контрольные вопросы по теме.

10.1. Основные термины и понятия

Каждому из приведенных положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенные буквами:

1. Превышение на 1% текущего уровня безработицы над уровнем безработицы при полной занятости равно отставанию реального объема ВВП от потенциального на 2,5 %.

2. Уровень безработицы при отсутствии циклической формы безработицы.

3. Безработица, связанная с добровольной сменой наемным работником места работы или с периодами его временного увольнения.

4. Потенциальный реальный объем ВВП минус фактический реальный объем ВВП.

5. Все лица, которые могут и хотят работать.

6. Безработица, которая вызвана циклическим сжатием производства.

7. Доля рабочей силы, не занятая в каждый данный момент.

8. Повышение общего уровня цен.
9. Принцип расчета продолжительности периода, за который происходит удвоение уровня цен.
10. Безработица, вызванная несоответствием профессиональной подготовки рабочей силы структуре производства.
11. Рост цен, вызванный избыточным спросом при неизменном реальном объеме ВВП.
12. Рост цен, вызванный ростом издержек производства.
13. Следующие один за другим подъемы и спады уровня экономической активности в течение нескольких лет.
14. Реальный объем производства продукции, который экономика в состоянии произвести при полном использовании ресурсов.
15. Занятость, составляющая менее 100 % наличной рабочей силы, предполагающая фрикционную и структурную формы безработицы.
- а) экономический цикл;
 - б) фрикционная безработица;
 - в) структурная безработица;
 - г) циклическая безработица;
 - д) полная занятость;
 - е) естественный уровень безработицы;
 - ж) потенциальный объем производства;
 - з) уровень безработицы;
 - и) рабочая сила;
 - к) отставание объема ВВП;
 - л) закон Оукена;
 - м) инфляция;
 - н) «правило величины 70»;
 - о) инфляция спроса;
 - п) инфляция издержек производства.

10.2. Упражнения

I. Имеется следующая информация:

Численность занятых 90 млн. чел.

Численность безработных 10 млн. чел.

1. Рассчитайте уровень безработицы.
2. Месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн человек, а 1 млн человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь: численность занятых, количество безработных и уровень безработицы.

II. В таблице 10.1 представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом годах рассматриваемого периода (в тыс. чел.)

1. Рассчитайте численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом годах.
2. Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?
3. Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

Таблица 10.1

Показатели	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84889	95453
Занятые	80796	87524
Безработные	–	–
Уровень безработицы (%)	–	–

III. В таблице 10.2. приведены данные характеризующие объемы фактического и потенциального ВВП (млрд. д.е.). В 2004 году экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработицы 6 %.

Таблица 10.2

Год	Потенциальный ВВП	Фактический ВВП
2004	3000	3000
2005	3800	3705
2006	4125	3712,5

Рассчитайте по данным таблицы уровень безработицы в 2005 и 2006 гг. используя закон Оукена.

IV. В таблице 10.3 приведены индексы цен по годам:

1. Рассчитайте уровень (темп) инфляции для каждого года.

2. Используя «правило величины 70», определите количество лет, необходимых для удвоения уровня цен.

3. Определите процентное изменение реального дохода, если номинальный доход во втором году по сравнению с первым увеличился на 15%, и в третьем году по сравнению со вторым – на 7%.

4. Если номинальный доход во втором и третьем годах был равен 25 тыс. д.е., какова абсолютная величина реального дохода в эти годы?

Таблица 10.3

Год	Индекс цен	Уровень инфляции (%)
1	100,00	–
2	112,00	
3	123,00	
4	129,00	

10.3. Тесты

1. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы.

2. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен:

- а) равняться 0;
- б) быть менее 1%;
- в) быть меньше, чем уровень циклической безработицы;
- г) все предыдущие ответы не верны;
- д) все предыдущие ответы верны.

3. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- а) увеличился на 2% ;
- б) увеличился на 18% ;
- в) снизился на 2%;
- г) снизился на 18% ;
- д) остался прежним.

4. Менее всего пострададут от непредвиденной инфляции:

- а) те, кто получает фиксированный номинальный доход;
- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен;
- в) те, кто имеет денежные сбережения;
- г) те, кто стал должником, когда цены были ниже.

5. В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:

- а) падает, потому что падает цена денег;
- б) падает, потому что падает уровень занятости;
- в) растет, так как цена денег падает;
- г) не меняется.

6. Какое из перечисленных ниже понятий не относится к фазам экономического цикла:

а) инфляция;

б) рецессия;

в) спад;

г) подъем;

д) оживление.

7. Инфляция может быть связана:

а) только с ростом ВВП;

б) с ростом или падением ВВП в зависимости от источника ее развития;

в) только с падением ВВП.

Контрольные вопросы

1. Раскройте понятие, фазы и механизм развития экономических циклов.

2. Раскройте современные теоретические представления о причинах безработицы (неоклассический и кейнсианский варианты).

3. Назовите формы безработицы и ее измерение.

4. Каковы экономические и социальные издержки безработицы?

5. Дайте определение понятию «инфляция»: открытая, скрытая и подавленная инфляция.

6. Назовите факторы развития инфляционных процессов. Инфляция спроса и инфляция издержек; темпы инфляции; механизм ее развития и самовоспроизводства;

7. Каковы экономические и социальные последствия инфляции. Критическая точка инфляции.

8. Раскройте взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и ее современные модификации.

9. Приведите модель равновесия товарного рынка. Равновесие при полной занятости. Разрыв инфляции и безработицы.

10. Назовите варианты антиинфляционной политики.

Тема 11. ДЕНЬГИ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ, КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

По поводу сущности денег имеются различные взгляды. В настоящее время многие экономисты определяют деньги через присущие им функции: счетной единицы, средства обращения, средства сбережения.

Анализ денежного рынка включает вопросы, связанные с предложением денег, спросом на них, их ценой. Отсутствует единство мнений относительно компонентов денежного предложения. Денежную массу принято измерять агрегатами, которые объединяют отдельные виды денежных средств в зависимости от степени и характера их ликвидности.

Общий спрос на деньги включает спрос на деньги для сделок и спрос на деньги со стороны активов. Существует прямая зависимость между номинальным ВВП и величиной спроса на деньги для сделок. Объем спроса на деньги со стороны активов находится в обратной зависимости от динамики уровня процентной ставки.

Кредит – ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности, срочности и уплаты процента.

Банковские системы, характеризуются двухуровневой или трехуровневой структурой. Банковская система России включает Банк России (центральный банк страны), коммерческие банки различных видов, а также другие кредитные учреждения.

Используя кредитно-денежную политику, государство стремится к созданию безинфляционной экономики, функционирующей в условиях полной занятости.

Самостоятельная работа № 11

Цель:

- развитие навыков работы с литературой;
- закрепление и систематизация учебного материала;
- формирование профессиональных компетенций.

Задания

- 1 Изучить тему, используя рекомендуемую учебную литературу.
2. Выполнить упражнения и задания к теме.
3. Подготовить сообщения по теме:
4. Ответить на контрольные вопросы по теме.

11.1. Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие, обозначенные буквами:

1. Изменение массы денег в обращении с целью достижения производства в условиях полной занятости и относительно стабильных цен.
2. Скупка и продажа ценных бумаг центральным банком.
3. Банки, предоставляющие широкий диапазон банковских услуг, прежде всего, открытие счетов до востребования и предоставление ссуд.
4. Количество денег, необходимое для использования в качестве средств обращения; изменяется в прямой зависимости от изменения номинального объема ВВП.
5. Ставка процента, которую центральный банк взимает по ссудам, предоставляемым депозитным учреждениям.
6. Политика сокращения или ограничения роста денежной массы в стране.

7. Банк, задачей которого является регулирование денежного обращения, обеспечения устойчивости национальной валюты, проведение единой кредитно-денежной политики, организация расчетов и кассового обслуживания, надзор за деятельностью коммерческих банков и других кредитных учреждений, осуществление операций по внешнеторговой деятельности.

8. Операции, посредством которых банки размещают имеющиеся в их распоряжении ресурсы.

9. Денежный агрегат, включающий в себя M_1 и текущие счета в коммерческих банках при (банковские деньги).

10. Любая из нескольких специфических группировок ликвидных активов, служащих альтернативными измерителями денежной массы.

11. Приносящие процент вклады в кредитных учреждениях, средства из которых могут быть изъяты без штрафа только по истечении установленного в договоре периода.

12. Количество денег, которое люди хотят хранить в качестве сбережений (объем финансовых активов в денежной форме.); изменяется в обратной зависимости от процентной ставки.

13. Рынок, на котором спрос на деньги и предложение денег определяют уровень процентной ставки.

14. Деньги, используемые для покупки товаров и услуг, а также для уплаты долгов.

15. Денежный агрегат, включающий наличные металлические и бумажные деньги и чековые вклады.

16. Операции, посредством которых банки формируют свои ресурсы для проведения активных операций.

17. Финансовый документ, выпускаемый кредитным учреждением и свидетельствующий о вложении денежных средств и о праве вкладчика на получение определенного процента.

18. Отношения между кредитором и заемщиком.
19. Денежный агрегат, включающий M_2 , депозитный сертификат и облигации госзайма.
- а) коммерческие банки;
 - б) центральный банк;
 - в) депозитный сертификат;
 - г) срочные вклады;
 - д) учетная ставка;
 - е) агрегат M_1 ;
 - ж) кредитные отношения;
 - з) спрос на деньги для сделок;
 - и) спрос на деньги со стороны активов;
 - к) агрегат M_2 ;
 - л) средство обращения;
 - м) политика дорогих денег;
 - н) агрегат M_3 ;
 - о) денежный рынок;
 - п) денежный агрегат;
 - р) кредитно-денежная политика;
 - с) активные операции банков;
 - т) операции на открытом рынке.

11.2. Упражнения

I. На основании данных, приведенных в таблице определите:

- а) величину M_0 ;
- б) величину M_1 ;
- в) величину M_2 ;
- г) величину M_3 .

Таблица 11.1

Показатель	Денежные единицы
Депозитные сертификаты	1630
Наличные деньги	170
Государственные облигации	645
Текущие счета в коммерческих банках	300
Чековые вклады	448

II. Уровень цен в экономике характеризуется следующими данными:

Таблица 11.2

Год	1950	1960	1970	1980	1990
Уровень цен (1950=100)	100	120	140	200	300

1. Изобразите графически динамику цен по годам.
2. На сколько процентов снизилась ценность денег за период с 1980 г. по 1990 г.? С 1950 г. по 1980 г.?

III. 1. Предположим, что каждая денежная единица, предназначенная для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2 000 денежных единиц. Определите величину спроса на деньги для сделок.

Таблица 11.3

Ставка процента (%)	Объем спроса на деньги	
	со стороны активов	общий
16	20	
14	40	
12	60	
10	80	
8	100	
6	120	
4	140	

2. В таблице представлена величина спроса на деньги со стороны активов при различных ставках процента. Используя данные, которые получены при ответе на вопрос 1., укажите в таблице общий объем спроса на деньги.

3. Предложение денег составляет 580 д.е. Определите равновесную ставку процента.

4. Определите величину равновесной процентной ставки, если предложение денег выросло до 600 д.е; сократилось до 540 д.е.

5. Определите, как изменится общий спрос на деньги при каждом уровне процентной ставки и равновесная ставка процента, если объем номинального ВНП увеличится на 80 д.е; сократится на 120 д.е.

11.3. Тесты

1. Деньги служат:

- а) средством обращения;
- б) средством сохранения ценности;
- в) счетной единицей;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы не верны.

2. Спрос на деньги для сделок изменяется следующим образом:

- а) возрастает при увеличении процентной ставки;
- б) возрастает при снижении процентной ставки;
- в) снижается по мере роста номинального объема ВНП;
- г) снижается при уменьшении номинального объема ВНП;
- д) все предыдущие ответы неверны.

3. Какой из предыдущих ответов будет верен, если изменяется спрос на деньги со стороны активов?

4. Понятие «спрос на деньги» означает:

- а) желание держать ценные бумаги, которые при необ-

ходимости могут быть легко обращены в деньги по фиксированной цене;

б) сумму денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной процентной ставке;

в) желание запастись частью дохода на «черный день»;

г) то же, что и спрос на деньги со стороны активов;

д) то же, что и сумма спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов.

5. Спрос на деньги со стороны активов предъясняется в связи с тем, что деньги являются:

а) средством обращения;

б) счетной единицей;

в) средством сохранения ценности;

г) все предыдущие ответы верны;

д) по другим причинам.

6. Если деньги для сделок совершают в среднем пять оборотов в год, то количество денег, необходимых для обслуживания обмена, на которое предъясняется спрос:

а) в 5 раз больше номинального объема ВВП;

б) составляет 20% номинального ВВП;

в) равно отношению: 5 / номинальный объем ВВП;

г) равно отношению: 20 % / номинальный объем ВВП;

д) равно отношению: 20 % / 5.

7. Какие действия Центробанка приводят к увеличению денежного предложения:

а) повышение нормы обязательного резерва и учетной ставки;

б) продажа на открытом рынке государственных ценных бумаг;

в) первичное размещение новых государственных ценных бумаг на еженедельных аукционах;

г) снижение резервного требования и учетной ставки, а также покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке.

Контрольные вопросы

1. Раскройте эволюцию форм обмена и сущность денег.
2. Понятие и типы денежных систем
3. Денежная масса. Спрос и предложение на деньги.
4. Теоретические модели спроса на деньги
5. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке
6. Содержание денежно-кредитной политики:
7. Каковы макроэкономические цели денежно-кредитной политики. Денежно-кредитная экспансия и рестрикция;
8. Каковы контролируемые переменные денежно-кредитной политики и её тактические цели;
9. Раскройте трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики.
10. Раскройте инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке; политика учетной ставки; изменение нормы обязательных резервов.
11. Назовите проблемы эффективности денежно-кредитной политики: результаты ДКП на краткосрочных и долгосрочных временных интервалах. Нейтральность и супернейтральность денег.
12. В чем сильные и слабые стороны денежно-кредитной политики?
13. Какая взаимосвязь денежно-кредитной политики и фискальной политики?
14. Характер и роль ДКП в макроэкономическом регулировании: кейнсианский и монетаристский варианты.

Тема 12. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Финансы – представляют систему сложившихся в обществе экономических отношений по формированию и использованию фондов денежных средств на основе распределения и перераспределения ВВП. Существует два основных принципа организации финансовой системы: принцип демократического централизма и принцип фискального федерализма. Ведущим звеном государственных финансов является государственный (федеральный) бюджет.

Фискальная политика – это сознательное манипулирование государственным бюджетом, направленное на стабилизацию экономического развития, то есть совокупного спроса.

Дискреционная фискальная политика осуществляется через государственные закупки товаров и услуг, государственные трансферты и налоги. Изменение их величин приводит к изменению совокупных расходов. Воздействуя таким образом на совокупный спрос, фискальная политика оказывает влияние на величину равновесного ЧНП. На характер дискреционной фискальной политики большое влияние оказывает состояние экономики. В период спада, как правило, осуществляется стимулирующая фискальная политика, а в условиях избыточного спроса она носит сдерживающий характер.

Недискреционная фискальная политика основана на зависимости изменений налоговых поступлений и государственных трансфертов от динамики ЧНП, которая отражает ход делового цикла. С помощью бюджета полной занятости можно дифференцировать влияние дискреционной и недискреционной политики на состояние государственного бюджета и, таким образом, оценить фискальную политику правительства.

Налоги (сборы пошлины) – это обязательные платежи в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетные фонды, осуществляемые физическими и юридическими лицами.

Самостоятельная работа № 12

Цель:

- развитие навыков работы с литературой;
- закрепление и систематизация учебного материала;
- формирование профессиональных компетенций.

Задания

1 Изучить тему, используя рекомендуемую учебную литературу.

2. Выполнить упражнения и задания к теме.

3. Подготовить сообщения по теме:

4. Ответить на контрольные вопросы по теме.

12.1. Основные термины и понятия

Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин или понятие.

1. Закономерность, доказывающая, что поступления доходов в бюджет при повышении ставки налогов происходят только до некоторого критического уровня налогообложения, а затем начинают сокращаться вследствие падения деловой активности по причине снижения стимулов к предпринимательству.

2. Соотношение государственных расходов и доходов, которое сложилось бы при условии, если бы экономика в течение года развивалась при полной занятости.

3. Сознательное манипулирование налогами и правительственными расходами законодательной (или испол-

нительной) властью в целях изменения реального объема национального производства и занятости, контроля за инфляцией и ускорения экономического роста.

4. Правительственная политика, направленная на увеличение совокупного спроса, которая реализуется через рост расходов или снижение государственных доходов.

5. Налоги на определенные товары и услуги, взимаемые через надбавку к цене.

6. Изменения, вносимые правительством в порядок государственных расходов и налогообложения, направленные на обеспечение полной занятости и неинфляционного роста национального производства.

7. Сумма превышения расходов федерального правительства над его доходами в каждом данном году.

8. Налоги, которые платятся субъектом налога.

9. Отношение изменения равновесного ЧНП к изменению государственных закупок.

10. Автоматическое изменение в относительных уровнях госбюджетных расходов и налогов, вызванные изменениями экономической конъюнктуры.

11. Отношение изменения равновесного ЧНП к изменению налоговых поступлений.

12. Автоматическое изменение в относительных уровнях госбюджетных расходов и налогов, вызванное изменениями экономической конъюнктуры

13. Централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для государственного аппарата, вооруженных сил, выполнения необходимых государственных функций.

14. Совокупность взимаемых государством налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения.

15. Фискальная политика, которая направлена на рост ВВП в долгосрочном периоде через рост государственных субсидий и сокращение налогов.

16. Отношение изменения равновесного ЧНП к изменению правительственных трансфертных выплат.

17. Превышение доходов над расходами бюджета.

- а) фискальная политика;
- б) дискреционная фискальная политика;
- в) мультипликатор государственных закупок;
- г) мультипликатор государственных трансфертов;
- д) мультипликатор налогов;
- е) прямой налог;
- ж) политика бюджетной экспансии;
- з) профицит бюджета;
- и) принцип фискального федерализма;
- к) бюджет полной занятости;
- л) бюджетный дефицит;
- м) косвенные налоги;
- н) недискреционная фискальная политика;
- о) налоговая система;
- п) кривая Лаффера;
- р) государственный бюджет;
- с) фискальная политика, ориентированная на предложение.

12.2. Упражнения

I. Валовый национальный продукт в условиях полной занятости составляет 20 д.е. Фактический объем ВВП равен 16 д.е. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги равны 1,8 д.е.

1. Определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком и установите его размеры.

2. Определите, как изменится сальдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости.

II. В таблице 12.1 приведены данные, отражающие реальный объем ЧНП (NNP) и величину чистых налоговых поступлений (в д.е.).

1. Определите характер зависимости (прямая, обратная) между динамикой ЧНП и изменением налоговых поступлений.

Таблица 12.1

Реальный ЧНП	Чистые налоговые поступления	Государственные закупки	Бюджетный дефицит / излишек
850	170		
900	180	-	-
950	190	-	-
1000	200	-	-
1050	210	-	-
1100	220	-	-
1150	230	-	-

2. Предположим, что мультипликатор инвестиций равен 10. Объем инвестиционных расходов уменьшается на 10 д.е. На какую величину сократится объем равновесного ЧНП, если сумма налоговых поступлений не изменяется?

Будет ли ответ таким же, если сокращение объема ЧНП сопровождается уменьшением налоговых поступлений?

12.3. Тесты

1 Ярко выраженная антиинфляционная фискальная политика предполагает:

а) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;

б) сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов;

в) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;

г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов;

д) постоянство уровня и государственных расходов, и налоговых поступлений.

2. Правительства большинства стран применяют прогрессивное налогообложение личных доходов граждан, так как:

а) это значительно увеличивает поступления в государственный бюджет;

б) нельзя допустить слишком большого разрыва в доходах, поскольку он может вызвать социальный взрыв;

в) этим чиновники пытаются уравнивать свои фиксированные заработки с растущими предпринимательскими доходами.

3. К прямым налогам относится налог:

а) на прибыль предприятия;

б) на добавленную стоимость;

в) на золотые изделия;

г) государственная пошлина.

4 К косвенным налогам относится:

а) налог с оборота;

б) подоходный налог с населения;

в) с наследства и дарений;

г) на прирост капитала.

5. Если экономика находится в состоянии равновесия, то:

а) потребительские расходы должны быть равны инвестициям;

- б) доходы предпринимателей должны быть равны валовым инвестициям;
 - в) всякое увеличение потребительских расходов должно приводить к инфляционному разрыву;
 - г) бюджеты всех уровней должны быть сбалансированы;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
6. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:
- а) политикой, основанной на количественной теории денег;
 - б) монетарной политикой;
 - в) деловым циклом;
 - г) фискальной политикой;
 - д) политикой распределения доходов.

Контрольные вопросы

1. Раскройте сущность и роль финансов современного общества в процессе общественного воспроизводства.
2. Назовите источники формирования и направления использования государственного бюджета.
3. Что такое бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом.
4. Экономическая теория налогообложения и государственных расходов. Фискальная политика.
5. Раскройте содержание и инструменты фискальной политики. Модель «доходы-расходы» с участием государства.
6. Раскройте механизм фискальной политики: автоматическая фискальная политика; встроенные стабилизаторы; дискреционная фискальная политика.
7. Назовите проблемы эффективности фискальной политики.

Библиографический список

Основная литература

1. Бушуев, С.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика: учебное пособие / С.А. Бушуев, В.В. Гребеник // Электрон. текстовые данные. – Москва; Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 248 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>. – ЭБС “IPRbooks”.

2. Дворкина, Е.А. Экономическая теория: учебное пособие по языку специальности/ Е.А. Дворкина – Электрон. текстовые данные. – Санкт-Петербург: Златоуст, 2019. – 400 с. – URL:<http://www.iprbookshop.ru/81466.html>. – ЭБС “IPRbooks”.

3. Дукарт, С.А. Экономическая теория. Микроэкономика: учебное пособие / С.А. Дукарт, Е.В. Полицинская, В.Г. Лизунков – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский политехнический университет, 2017. – 131 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/84045.html>. – ЭБС “IPRbooks”.

4. Дукарт, С.А. Экономическая теория. Макроэкономика: учебное пособие/ С.А. Дукарт, Е.В. Полицинская, В.Г. Лизунков. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский политехнический университет, 2017. – 136 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/84044.html>. – ЭБС “IPRbooks”.

5. Душенькина, Е.А. Экономическая теория: учебное пособие/ Е.А. Душенькина. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2019. – 159 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81068.html>. – ЭБС “IPRbooks”.

6. Кострюкова, Л.А. Основы экономической теории: учебно-практическое пособие/ Л.А. Кострюкова – Электрон. текстовые данные. – Челябинск: Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический универси-

тет, 2017. – 111 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83863.html>. – ЭБС “IPRbooks”.

7. Кострюкова, Л.А. Экономическая теория: учебное пособие / Л.А. Кострюкова. – Электрон. текстовые данные. – Челябинск: Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2021. – 169 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83863.html>. – ЭБС “IPRbooks”.

8. Малахова, А.А. Основы экономической теории: учебное пособие / А.А. Малахова, Д.И. Кравцов – Электрон. текстовые данные. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017. – 202 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/84286.html>. – ЭБС “IPRbooks”.

9. Салихов, Б.В. Экономическая теория: учебник / Б.В. Салихов – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дашков и К, 2018. – 723 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85202.html>. – ЭБС “IPRbooks”.

10. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Москва: Дашков и К, 2019. – 920 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85242.html>. – ЭБС “IPRbooks”.

11. Янова, П.Г. Экономическая теория: учебно-методическое пособие / П.Г. Янова – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 243 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79697.html>. – ЭБС “IPRbooks”.

12. Хубецова, М.Ш. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономическая теория» / М.Ш. Хубецова. – Электрон. текстовые данные. – Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2017. – 106 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/73820.html>. – ЭБС “IPRbooks”.

Информационное обеспечение дисциплины

13. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Москва: ЭкООнис, 2014. – 328 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/23709.html>

14. Справочно-правовая система российских банков. – Режим доступа: www.bankir.ru

15. Нормативную документацию (Гражданский, Трудовой кодексы, законы) можно найти в справочно-поисковых системах «Гарант», «Консультант+».

16. Статистическая и прочая информация, необходимая для самостоятельной работы содержится на сайтах: Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru>

17. Центральный банк РФ. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

18. Министерство финансов РФ. – URL: <http://www1.minfin.ru>

19. Министерство экономического развития и торговли РФ. – URL: <http://www.economy.gov.ru/wps/portal>

Научная литература по проблемам курса

21. Институциональная экономика. – URL: <http://www.ie.boom.ru>

22. «РосБизнесКонсалтинг». – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>

23. Экономика. Социология. Менеджмент. Федеральный образовательный портал. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

24. Бизнес-словарь: <http://www.businessvoc.ru/>

25. Economicus.ru: <http://economicus.ru/>

26. Финансы, денежное обращение, кредит on-line. – URL: <http://economictheory.narod.ru/>

Учебное издание

Кострюкова Людмила Александровна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методическое пособие

ISBN 978-5-907409-60-6

Работа рекомендована РИС ЮУрГГПУ
Протокол № 21, 2021 г.

Издательство ЮУрГГПУ
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69

Редактор *О.Э. Карпенко*

Подписано в печать 10.06.2021

Уч.-изд. л. 3,6. Усл. п.л. 7,44

Формат 60 × 84¹/₁₆

Тираж 100 экз. Заказ № 545

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ЮУрГГПУ
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69