



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Развитие экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»
Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:
68,9 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«15» мая 2025 г.
зав. кафедрой Э,УиП

 Корнеев Д.Н.

Выполнила:
Студентка группы ОФ-409-081-4-1
Петухова Светлана Алексеевна 

Научный руководитель:
Кандидат педагогических наук, доцент
кафедры Э,УиП
Изюмникова С.А. 

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ...	7
1.1 Сущность экономического мышления	7
1.2 Особенности развития экономического мышления в условиях среднего профессионального образования.....	12
1.3 Методы развития экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации	17
Выводы по первой главе.....	28
ГЛАВА 2 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ГБПОУ ДУВАНСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ	30
2.1 Характеристика ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж и анализ существующей практики развития экономического мышления у студентов.....	30
2.2 Разработка рекомендаций по развитию экономического мышления у студентов ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж	42
Выводы по второй главе	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	61
ПРИЛОЖЕНИЕ	66

ВВЕДЕНИЕ

Развитие экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации является актуальной темой в современном мире. Это связано с тем, что экономика требует от специалистов глубоких знаний и умений анализировать различные экономические процессы и принимать обоснованные решения на основе проведенного анализа.

Студенты профессиональной образовательной организации должны обладать развитым экономическим мышлением, чтобы успешно справляться с различными экономическими задачами и проблемами. Экономическое мышление включает в себя способность анализировать рыночные условия, прогнозировать тенденции развития экономики, оценивать риски и возможности, быть финансово грамотным человеком.

Развитие экономического мышления не ограничивается лишь учебным процессом. Студенты должны активно применять полученные знания и навыки в своей повседневной жизни, а также стремиться к саморазвитию и совершенствованию своих компетенций. Только таким образом они смогут стать настоящими профессионалами в области экономики и добиться успеха в своей карьере.

Современные вызовы экономики требуют от специалистов способность к критическому анализу и адаптации к быстро меняющимся условиям, а также требованиям рынка труда, где работодатели ищут работников, способных мыслить стратегически и предлагать инновационные решения. Кроме того, экономическое мышления включает в себя дисциплинарные подходы, позволяя студентам интегрировать знания из различных областей, что важно для формирования комплексного взгляда на экономические процессы.

Таким образом, исследование и развитие экономического мышления у студентов среднего профессионального образования является важной задачей, способствующей их успешной профессиональной деятельности и социальной адаптации.

Темой исследования выпускной квалификационной работы является **«Развитие экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации».**

Выбор темы обусловлен необходимостью подготовки специалистов, способных эффективно адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка труда. В условиях глобализации и цифровизации экономики критическое мышление и умение анализировать экономические процессы становятся ключевыми компетенциями для успешной профессиональной деятельности. Формирование у студентов навыков принятия обоснованных решений, оценки рисков и понимания последствий экономической деятельности, что особенно важно в контексте устойчивого развития.

Таким образом, исследование этой темы не только отвечает требованиям образовательных стандартов, но и способствует формированию ответственных и высококвалифицированных специалистов, готовых к вызовам современности.

Цель исследования: теоретически обосновать проблемы исследования и разработать рекомендации по развитию экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации.

Объект исследования: система психолого-педагогического обучения в профессиональной образовательной организации.

Предмет исследования: развитие экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации.

Для решения цели нужно решить следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность экономического мышления в образовательном процессе;

2. Выявить особенности развития экономического мышления у студентов среднего профессионального образования;
3. Рассмотреть способы развития экономического мышления у студентов среднего профессионального образования;
4. Проанализировать существующую практику развития экономического мышления у студентов ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж;
5. Разработать рекомендации по развитию экономического мышления у студентов ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж.

Теоретико-методологическая база исследования. Данной темой интересовались многие ученые такие как А.Ф. Аменд, Л.И. Абрамова, Л.М. Нульман, В.К. Розов, Н.П. Рябинина, И.А. Сасова, Б.П. Шемякин, А.Т. Шпак, А.Я. Буренин, Н.Ф. Тарасова, Е.В. Кузнецова, В.А. Киселев, И. Федорова, С.В. Румянцева, М.А. Шевченко, Л.В. Куликова, Т.Н. Соловьева, Д.А. Михайлов и другие.

Практическая значимость исследования: разработка практических рекомендаций по развитию экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации. Разработка практических рекомендаций включает в себя наглядный комплекс для развития экономического мышления по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», а также конкретные рекомендации по повышению уровня экономического мышления студентов среднего профессионального образования.

Методы исследования:

1. Теоретические методы исследования: анализ литературных источников по проблеме исследования, анализ и синтез информации;
2. Эмпирические методы исследования: наблюдение, социологические исследования, анкетирование, тестирование, решение студентами задач.

База исследования: ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка использованных источников, приложений. Основная часть работы изложена на 50 страницах, в число которых входит 6 таблиц. Список использованных источников содержит 50 наименований, приложения занимают 25 страниц.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Сущность экономического мышления

Мышление – это процесс осознанного восприятия окружающего мира во всех его проявлениях, создание представлений о предметах и явлениях, поиск связей и решений задач, а также умение абстрагироваться.

Мышление позволяет получить знание о таких объектах, свойствах и отношениях окружающего мира, которые не могут быть непосредственно восприняты при помощи первой сигнальной системы [8].

Одним из существенных вопросов экономической подготовки обучающихся является формирование экономического мышления.

Экономическое мышление – это способность социального субъекта или социальной группы отражать, осмысливать экономические явления, познавать их сущность, усваивать и соотносить экономические понятия, категории, теории с требованиями экономических законов, с реальностью, и на основе этого выстраивать свою экономическую деятельность [4].

Экономическое мышление – это способность человека познавать, осмысливать понятия объективных законов для наиболее эффективного решения текущих и перспективных хозяйственных задач. Следовательно экономическое мышление обеспечивает необходимую связь между объективными условиями производства (производительными силами, производственными отношениями, экономическими законами) и деятельностью людей, направленное на совершенствование всей системы отношений в интересах общества [11].

В отличие от простой суммы знаний экономическое мышление выступает как активная сторона общественного сознания, оно непосредственно определяет характер принимаемых хозяйственных решений и практических

действий по их осуществлению. Для экономического мышления характерны научность, реализм в определении задач и путей их решения, опора на экономические методы управления, отказ от командования и администрирования, нацеленность на повышение эффективности производства и использование интенсивных, качественных факторов роста, учет растущего взаимодействия экономических, социальных и научно-технических процессов [25].

Экономическое мышление включает в себя несколько ключевых аспектов:

1. Понимание основ экономики. Осознание того, как функционируют экономические системы, какие факторы влияют на спрос и предложение, а также как цены формируются на рынке и т.д.

2. Анализ альтернатив. Способность оценивать различные варианты действий и понимать, что выбор одного варианта влечет за собой упущенные возможности.

3. Оценка рисков и выгод. Умение взвешивать потенциальные выгоды и риски различных решений, что позволяет принимать более обоснованные решения.

4. Долгосрочное планирование. Способность учитывать будущие последствия текущих решений, что важно для личных финансов и бизнеса.

5. Критическое мышление. Умение анализировать информацию, выявлять манипуляции, а также формировать собственное мнение на основе фактов и логики.

6. Социальная ответственность. Осознание влияния экономических решений на общество и окружающую среду, что включает в себя понимание устойчивого развития и этических аспектов бизнеса [13].

Развитие экономического мышления помогает людям лучше ориентироваться в сложных экономических реалиях, принимать более обоснованные решения и способствовать своему финансовому благополучию.

Возрастание интенсивных факторов в развитии экономики значительно повышает роль человека в материальном производстве как главной производительной силы общества и придает экономическому мышлению еще более актуальное значение.

Уровень профессиональной квалификации должен отвечать не только требованиям сегодняшнего дня, но и иметь перспективный запас знаний, навыков, умений.

Экономическая подготовка кадров требует более высокого уровня. Следовательно, человеческая личность должна обладать хорошей экономической подготовкой, знанием законов и категорий рыночной экономики, современным экономическим мышлением [21].

Говоря о структуре экономического мышления, выделяют три составляющие: познание экономической действительности; усвоение обобщённой информации о явлениях, категориях и законах общественного производства; претворение мыслей в действия, реализация мышления в экономическом поведении.

А.П. Сидельковский считает: «Экономическое мышление обучающихся, как и их сознание, развивается в разнообразной трудовой и учебной деятельности. Оно опирается на умения, получаемые в ходе учебной деятельности» [12].

Участие в реальных, а не искусственных ситуациях трудовой и иной деятельности создаёт условия для реального проявления смекалки, деловитости, расчётливости, оперативности - тех качеств, которые представляют основу для экономического мышления. Экономическое сознание молодёжи складывается из средств массовой информации, представлений о рынке и реалий сегодняшней экономической действительности. Важными условиями для формирования экономического мышления являются система экономических знаний, знание рыночных законов, умение применить их в практической деятельности, информативность, юридическая подготовка [34].

Экономическое мышление затрагивает все сферы жизнедеятельности общества. Оно осуществляется на теоретическом и эмпирическом уровне.

Теоретический уровень возникает с развитием общественного производства, организацией, распределением общественных благ и усложнением связей между ними. Он представляет собой процесс осознания сущности экономических явлений и закономерностей развития экономики, образования научных понятий, суждений, умозаключений.

Эмпирический уровень формируется непосредственно в процессе экономической деятельности, на основе фактов повседневного житейского опыта, условий и факторов экономической жизни. Этот уровень обусловлен реальными потребностями, житейскими проблемами и повседневной экономической практикой людей [10].

По мнению теоретиков, экономическое мышление выполняет определенные виды функций. Наиболее значимыми среди них являются:

- воспитательная (развитие у обучаемых необходимых умений и качеств);
- познавательная (вовлечение в экономическую реальность);
- прогностическая (прогнозирование экономических изменений);
- преобразовательная (совершенствование экономических отношений, способность решения экономических задач);
- критическая (критическое отношение к экономическим событиям, преодоление устаревших стереотипов).

Все эти функции взаимосвязаны и тесно переплетаются [38].

На основе анализа научной литературы в структуре экономического мышления можно выделить следующие компоненты: альтернативность, гибкость, системность, экономичность, способность составить точный прогноз о развитии объекта или ситуации на базе изучения отобранных и проверенных данных, самостоятельность и критичность.

Альтернативность – это умение оценивать полноту исходной экономической информации, находить различные варианты решения задачи с последующей оценкой их экономической эффективности.

Гибкость – это умение изменять намеченный путь решения задачи, если он не удовлетворяет тем условиям, которые выявляются в процессе ее решения и не могут быть учтены с самого начала.

Системность – умение выявлять разнообразные связи объектов и явлений, классифицировать и структурировать данные, обобщать полученные результаты, делать выводы.

Экономичность – это рациональный метод решения задачи с учетом практической выгоды и перспективы.

Критичность – это умение строго оценивать результаты мыслительной деятельности, подвергать их критической оценке, отклонять неправильное решение, отказываться от начатых действий, если они противоречат требованиям задачи.

Самостоятельность – это обобщенное свойство личности, проявляющееся в инициативности, критичности, адекватной самооценке и чувстве личной ответственности за свои деятельность и поведение [29].

Развитие экономического мышления и решение других задач, определенных стандартом образования, требует применения интерактивных методов обучения, обеспечивающих новый уровень мышления, при котором в качестве результата рассматривается способность человека действовать в различных проблемных ситуациях.

Формирование экономически мыслящего человека должно производиться посредством развивающего обучения, которое осуществляется через теоретический и прикладной компоненты.

В качестве прикладного компонента, используемого в обучающей технологии, наиболее эффективными являются деловые игры, проектная деятельность, дискуссии, участие в конференциях и т.д. Они способствуют развитию экономического мышления, так как предполагают возможность

выбора и активную позицию в процессе обучения и имеют в качестве основы разнообразную социально-экономическую информацию [19].

Экономическое мышление играет важную роль в образовательном процессе, поскольку оно помогает учащимся развивать критическое мышление, аналитические навыки и способность принимать обоснованные решения.

Экономическое мышление учит студентов осознанно использовать ограниченные ресурсы, что актуально как в личной жизни, так и в профессиональной сфере. Учащиеся учатся оценивать различные варианты действий и их последствия, что способствует более взвешенному принятию решений. Экономика развивает навыки анализа и оценки информации, что помогает в формировании обоснованных мнений и аргументов. Экономическое мышление способствует пониманию социальных и экономических последствий действий, что важно для формирования гражданской позиции. Экономические концепции часто пересекаются с другими дисциплинами, такими как политика, социология и экология, что расширяет кругозор студентов [41].

В целом, экономическое мышление помогает формировать более осознанных и ответственных граждан, готовых к вызовам современного мира.

1.2 Особенности развития экономического мышления в условиях среднего профессионального образования

В современных социально-экономических условиях особая роль в подготовке специалистов отводится экономическому образованию студентов учреждений среднего профессионального образования. Оно призвано сформировать экономическое мышление и привить навыки рационального

экономического поведения, создать предпосылки для продолжения профессионального обучения и практической деятельности. Изучение экономики связано с общими дисциплинами - математикой, историей, географией, правовым обществознанием и дисциплинами профессионального цикла. Это позволяет создать у студентов колледжей адекватное, панорамное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина [27].

Анализ преподавания экономики в учреждениях среднего профессионального образования позволяет сделать неутешительный вывод о превалировании наукообразного (академического) подхода, который характерен, прежде всего, для вузов. Привыкшие иметь дело с профессионально ориентированной аудиторией, преподаватели вузов делают акцент на изучение фундаментальных экономических основ. Преподаватели колледжей, опираясь на лекционную форму занятий, сталкиваются с отсутствием у большинства студентов мотивации к овладению курсом экономических знаний. Часто в рамках такого подхода происходит подмена экономического воспитания заучиванием экономической терминологии [45].

Некоторые экономические обстоятельства усложняют деятельность учебных заведений по развитию экономического мышления, что вызывает тревожные тенденции, имеющие место в реальной практике. Это показывает, что идет размывание процесса развития экономического мышления у студентов профессиональных образовательных организаций.

Отсюда главное противоречие между возможностями экономического мышления у студентов в учебных заведениях среднего профессионального образования и недооценкой этого направления в подготовке будущих специалистов.

Другое противоречие состоит в отрицательной мотивации у учащихся к предметам экономического цикла и объективной потребности этих знаний на практике. Главная причина сложившихся противоречий состоит в отсутствии инновационных подходов к развитию экономического мышления у

студентов, созданию новых моделей действия, учебных программ, рекомендаций в новых социально-экономических условиях для учебных заведений профессионального образования. Для того, чтобы определить одну из конкретных целей учебных заведений – оптимальное использование одного из ведущих направлений экономической подготовки и ее осмысления, необходимо внесение новых смыслов в понимание реальности процесса формирования экономического мышления у студентов и будущих специалистов [26].

Развитие экономического мышления у студентов в учебных заведениях среднего профессионального образования будет наиболее эффективным, если создать общественное мнение, способствующее повышению престижности экономической подготовке, т.е. развитию экономического мышления, обогащению его новыми эмоциональными и эстетическими переживаниями. Это в свою очередь позволит реализовывать потребность на практике того набора знаний, умений и навыков, позволяющих ориентироваться в привычных представлениях о собственности, свободе личности, реалиях жизни.

В этих условиях педагогам в учебных заведениях среднего профессионального образования необходимо целенаправленно управлять вниманием студентов для актуализации (развертывания и расширенного развития) ориентировочной основы построения экономического мышления, которым овладевают студенты [7].

Особенностью современной системы среднего профессионального образования, как известно, является практикоориентированность, которая колеблется от 60 до 70 % в основных профессиональных образовательных программах по разным специальностям. Учитывая этот факт, обучение студентов экономике на втором этапе целесообразно осуществлять с опорой на практические формы подготовки. Это возможно, если в преподавании максимально использовать активные методы обучения: упражнения на формирование навыков принятия экономических решений разных уровней сложности, игровые экономические тренинги по развитию вектора собственной

предпринимательской деятельности и, особенно, деловые игры, в основе которых лежат имитационные модели предприятия, функционирующего в условиях рыночной конкуренции. Таким образом, экономическая подготовка студентов колледжа в современном профессиональном образовании должна опираться на широкое использование активных методов обучения, что позволит развивать познавательные навыки студентов и творческое мышление, формировать экономические компетенции, будет способствовать повышению мотивации на успешную профессиональную деятельность [22].

Личные мотивы студентов также играют важную роль в развитии их экономического мышления. Интерес к экономике может быть вызван различными факторами: желанием добиться успеха в карьере, стремлением к финансовой независимости или просто любопытством к окружающему миру. Студенты, которые имеют четкие цели и стремления, как правило, более активно участвуют в учебном процессе и проявляют инициативу в изучении дополнительных материалов.

Важно также учитывать влияние социальной среды на формирование экономического мышления. Семья, друзья и общественные группы могут оказывать значительное влияние на взгляды студентов на экономику и финансы. Например, если студент из семьи предпринимателей, он может иметь более глубокое понимание бизнес-процессов и экономических реалий.

Кроме того, материально-техническая база колледжей играет не последнюю роль в развитии экономического мышления и влияет на развитие студентов как будущих специалистов, обеспечивая высокое качество образования за счет современного оборудования и технологий, которые соответствуют требованиям рынка труда. Наличие специализированных классов позволяет проводить практическое обучение, формируя профессиональные навыки, а хорошо оснащенные учебные заведения могут заниматься научными исследованиями и разработками, способствуя внедрению инноваций. Современные технологии делают процесс обучения более увлекательным и

эффективным, а также открывают возможности для партнерства с бизнесом, что способствует стажировкам и трудоустройству. Кроме того, инфраструктура колледжей может включать пространства для групповой работы, развивая коммуникативные навыки студентов, а библиотеки и доступ к онлайн-ресурсам обеспечивают необходимыми материалами для учебы и саморазвития. Таким образом, материально-техническая база колледжей является важным фактором, влияющим на качество образования, ведь только имея в наличии современную технику, можно в полной мере применять интерактивные методы обучения [16].

Подготовка будущих специалистов предусматривает развитие огромного объема знаний, творческой, духовной и физической энергии, ибо умения и навыки экономических отношений необходимо постоянно развивать, что придает этому процессу особое социальное значение.

Развитие экономического мышления студентов среднего профессионального образования – это многогранный процесс, который зависит от множества факторов: образовательной среды, практического опыта и личных мотивов. Для эффективного формирования этого мышления необходимо учитывать все эти аспекты и создавать условия для активного участия студентов в учебном процессе. Важно продолжать совершенствовать программы обучения, внедрять современные методы преподавания и обеспечивать доступ к реальному практическому опыту. Только так можно подготовить квалифицированных специалистов, способных успешно адаптироваться к требованиям современного рынка труда.

1.3 Методы развития экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации

Ключевую роль в развитии экономического мышления у студентов играют интерактивные методы. Они способствуют самостоятельному поиску информации и реализации образовательных потребностей через практическую деятельность, эти методы ориентированы на доминирование познавательной активности студентов в процессе формирования профессиональных компетенций. Использование интерактивных методов предполагает моделирование жизненных ситуаций, решение профессиональных задач согласно анализу возникающих обстоятельств [9].

В педагогике для развития экономического мышления могут использоваться следующие интерактивные методы обучения:

- проблемное обучение;
- коллективное обучение;
- проектная деятельность;
- деловые и ролевые игры;
- дискуссии и дебаты;
- ситуационные задачи и кейсы;
- участие в конференциях [2].

1. Технология проблемного обучения – одна из ведущих педагогических технологий по следующим причинам:

- она позволяет организовать самостоятельную деятельность обучающихся по усвоению новых знаний;
- эффективность проблемного обучения проявляется в формировании творческого, критического мышления;
- помогает усилить взаимосвязь между теорией и практикой;
- стимулирует познавательную активность обучающихся, формирует интерес к учебному материалу.

Суть проблемного обучения заключается в создании проблемных ситуаций и их решении в процессе совместной деятельности обучающихся и педагога.

Основным понятием проблемного обучения является проблемная ситуация.

Проблемная ситуация – это условия, возникающие тогда, когда для осмысления чего-либо или совершения каких-то необходимых операций у обучающихся не хватает знаний или известных способов действий, т. е. у них возникает интеллектуальное затруднение. Проблемная ситуация на основе анализа преобразуется в проблемную задачу. Проблемная задача предполагает постановку вопросов: «Как разрешить возникшее противоречие? Чем объяснить его?». Серия проблемных вопросов трансформирует проблемную задачу в модель поиска решения, где рассматриваются различные пути, способы и средства решения [14].

2. Коллективное обучение – это метод, при котором участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом для достижения общих и индивидуальных целей обучения.

Коллективное обучение способствует развитию экономического мышления через несколько механизмов:

1. Обмен идеями и опытом. Участники коллективного обучения обмениваются своими идеями, опытом и знаниями, что позволяет им увидеть различные точки зрения на экономические проблемы и ситуации. Это способствует формированию более глубокого и комплексного понимания экономических процессов.

2. Развитие коммуникативных навыков. Коллективное обучение требует от участников активного общения и взаимодействия друг с другом. Это помогает развивать навыки аргументации, убеждения и критического анализа, которые являются важными компонентами экономического мышления.

3. Решение проблем. В процессе коллективного обучения участники сталкиваются с различными экономическими задачами и проблемами, которые требуют от них применения логического и аналитического мышления. Это способствует развитию навыков решения проблем, которые необходимы для успешного функционирования в экономической сфере.

4. Формирование командных навыков. Коллективное обучение часто предполагает работу в командах, что способствует развитию навыков сотрудничества, координации и лидерства. Эти навыки важны для успешной работы в экономических организациях и проектах.

5. Стимулирование креативности. Коллективное обучение создаёт условия для обмена идеями и творческого взаимодействия, что стимулирует развитие креативного мышления, которое является важным аспектом экономического мышления [5].

Таким образом, коллективное обучение может стать эффективным способом развития экономического мышления, поскольку оно способствует обмену идеями, развитию коммуникативных и командных навыков, решению проблем и стимулированию креативности.

3. Проектная деятельность – один из наиболее эффективных способов развития экономического мышления у студентов.

Проектная деятельность позволяет студентам применить полученные знания и навыки на практике, решая реальные задачи и проблемы. Она способствует развитию аналитических способностей, критического мышления и умения работать в команде. Кроме того, проектная деятельность стимулирует студентов к поиску новых идей и решений, что является важным аспектом экономического мышления [46].

Одним из главных преимуществ проектной деятельности является её практическая направленность. Студенты работают над реальными проектами, которые могут быть связаны с анализом экономических данных, разработкой бизнес-планов, исследованием рынка и т. д. Это позволяет им увидеть, как теоретические знания применяются на практике, и понять, какие

навыки и компетенции необходимы для успешной карьеры в области экономики.

Кроме того, проектная деятельность способствует развитию коммуникативных навыков и умения работать в команде. Студенты учатся слушать друг друга, обмениваться идеями и находить компромиссы. Это особенно важно для будущих экономистов, которые часто работают в командах и должны уметь эффективно взаимодействовать с коллегами [37].

Ещё одним преимуществом проектной деятельности является возможность развивать креативность и инновационное мышление. Студенты сталкиваются с различными проблемами и задачами, которые требуют нестандартных подходов и решений. Это помогает им развивать творческое мышление и умение находить новые пути развития.

Однако стоит отметить, что проектная деятельность требует от студентов определённых навыков и умений. Они должны уметь планировать свою работу, распределять время и ресурсы, а также оценивать результаты своей деятельности. Поэтому перед началом проектной деятельности необходимо провести подготовительную работу, чтобы студенты могли успешно справиться с поставленными задачами [23].

Таким образом, можно сделать вывод, что проектная деятельность является эффективным способом развития экономического мышления у студентов. Она позволяет им применять полученные знания на практике, развивать аналитические способности, критическое мышление, коммуникативные навыки и креативность. Всё это делает проектную деятельность незаменимым инструментом для подготовки будущих экономистов.

4. Деловые игры – это симуляции реальных бизнес-процессов, в которых участники принимают на себя роли различных субъектов экономики, таких как предприниматели, менеджеры или инвесторы. В ходе игры студенты сталкиваются с реальными экономическими вызовами, принимают решения, анализируют последствия своих действий и учатся адаптироваться к меняющимся условиям. Это создает динамичную образовательную среду,

в которой теоретические знания становятся частью практического опыта [39].

Одним из главных преимуществ деловых игр является возможность практического применения теории. Студенты могут видеть, как экономические концепции, такие как спрос и предложение, конкуренция и рыночные механизмы, работают в реальных сценариях. Например, игра, моделирующая рынок определенного товара, позволяет студентам понять, как различные факторы влияют на цену и объем продаж. Это способствует более глубокому усвоению материала и помогает студентам развивать аналитические навыки [42].

Деловые игры часто требуют от участников работы в командах. Это создает условия для развития коммуникационных навыков, умения работать в группе и принимать коллективные решения. Студенты учатся слушать мнения других, отстаивать свои идеи и находить компромиссы. Кроме того, в ходе игр могут проявляться лидерские качества, что важно для будущих управленцев и предпринимателей. Умение вести за собой команду и принимать ответственность за результаты – ключевые навыки в любой сфере бизнеса [40].

Деловые игры также способствуют развитию стратегического мышления. Участники должны не только реагировать на текущие события, но и планировать свои действия на несколько шагов вперед. Это требует от студентов умения анализировать информацию, предвидеть последствия своих решений и адаптироваться к изменениям. Креативность также играет важную роль: иногда для достижения успеха необходимо находить нестандартные решения и подходы.

Деловые игры представляют собой мощный инструмент для развития экономического мышления студентов. Таким образом, интеграция деловых игр в учебный процесс является не просто полезной, но и необходимой практикой для формирования нового поколения экономистов и предпринимателей [28].

Ролевые игры – это интерактивный метод обучения, в котором студенты принимают на себя различные роли и действуют в смоделированных ситуациях [47].

Некоторые преимущества использования ролевых игр для развития экономического мышления студентов:

- имитация реальных ситуаций, игры позволяют воспроизводить ситуации из практики будущей профессиональной работы студентов, реализуя различные сценарии принятия решений и взаимодействия между контрагентами;
- развитие навыков взаимодействия, ролевые игры помогают формировать коммуникативные способности, толерантность, умение работать в малых группах, самостоятельность мышления;
- повышение мотивации, участие в играх делает участников активными и увлечёнными как процессом обучения, так и будущей профессией;
- усиление межпредметных связей, это позволяет студентам получить более прочные знания сразу по нескольким предметам;
- развитие исследовательских и творческих навыков [15].

5. Дискуссии и дебаты представляют собой структурированные формы общения, в которых участники обмениваются мнениями по определенной теме. В отличие от обычной беседы, эти форматы требуют от студентов подготовки, исследования темы и четкой аргументации своей позиции. Дебаты, как правило, имеют более формальную структуру, где две команды выступают за и против определенной точки зрения. Дискуссии могут быть менее формальными, но также требуют от участников умения слушать и учитывать мнения других [43].

Одним из ключевых аспектов дискуссий и дебатов является развитие критического мышления. Студенты учатся анализировать информацию, выявлять логические ошибки в аргументации и оценивать достоверность источников. Это особенно важно в экономике, где данные могут быть интерпретированы по-разному в зависимости от контекста. Участие в дебатах помогает

студентам не только формулировать свои мысли, но и подвергать сомнению существующие идеи, что является основой научного подхода [50].

Дискуссии и дебаты требуют от студентов умения четко и убедительно выражать свои мысли. Студенты учатся строить логические цепочки, использовать факты и статистику для поддержки своих аргументов. Это развивает навыки публичного выступления и уверенности в себе, что крайне важно для будущих экономистов, которым часто приходится представлять свои идеи и проекты перед коллегами или инвесторами [6].

Дебаты и дискуссии часто проводятся в командном формате, что способствует развитию навыков работы в группе. Студенты учатся делиться обязанностями, выслушивать мнения других и находить компромиссные решения. Это формирует чувство ответственности за общие результаты и помогает развивать лидерские качества. В условиях современного бизнеса, где командная работа становится все более важной, такие навыки являются незаменимыми [33].

Участие в дискуссиях и дебатах также способствует формированию открытости к новым идеям и подходам. Студенты сталкиваются с множеством различных точек зрения, что помогает им расширить свои горизонты и взглянуть на экономические проблемы с разных сторон. Это важно для развития инновационного мышления, которое становится ключевым фактором успеха в быстро меняющемся мире [17].

В условиях глобализации и стремительного изменения экономической среды способность анализировать информацию, принимать обоснованные решения и быть открытым к новым идеям становится все более актуальной. Таким образом, интеграция дискуссий и дебатов в образовательный процесс является не только полезной, но и необходимой практикой для подготовки будущих специалистов в области экономики.

6. Ситуационные задачи – это учебные материалы, которые моделируют реальные жизненные ситуации, требующие принятия решений на основе анализа данных и оценки последствий. Эти задачи могут варьироваться

от простых кейсов до сложных сценариев, включающих множество переменных и факторов. Основная цель таких задач — побудить студентов применять свои знания и навыки в условиях, приближенных к реальной жизни, что позволяет им лучше понять экономические концепции и принципы [30].

Одним из главных преимуществ ситуационных задач является развитие аналитических навыков у студентов. Решая такие задачи, студенты учатся собирать и анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы и находить оптимальные решения. Это требует от них критического подхода к данным, а также способности оценивать риски и выгоды различных вариантов действий. В результате студенты становятся более подготовленными к реальным вызовам, с которыми они могут столкнуться в своей профессиональной деятельности [49].

Ситуационные задачи помогают студентам связать теорию с практикой. Часто студенты изучают экономические концепции в абстрактной форме, а когда они сталкиваются с конкретными ситуациями, им необходимо применить эти знания для достижения результата. Это способствует лучшему усвоению материала и помогает студентам увидеть реальную ценность теоретических основ. Например, понимание концепции спроса и предложения становится более очевидным, когда студенты решают задачу о ценообразовании на конкретный товар в условиях конкуренции [44].

Ситуационные задачи часто решаются в группах, что способствует развитию навыков командной работы. Студенты учатся делиться мнениями, слушать друг друга и находить компромиссные решения. Это особенно важно в области экономики, где многие решения принимаются в рамках командных проектов или на уровне организаций. Умение работать в команде и эффективно взаимодействовать с коллегами является важным аспектом профессиональной деятельности [36].

Ситуационные задачи также способствуют формированию предпринимательского мышления у студентов. Студенты сталкиваются с вызовами, требующими креативного подхода и инновационных решений. Они учатся

искать возможности для создания ценности и принимать обоснованные риски. Это важно не только для будущих предпринимателей, но и для специалистов, работающих в крупных компаниях, где инновации и адаптация к изменениям играют ключевую роль [18].

В заключение, ситуационные задачи способствуют развитию аналитических навыков, применению теоретических знаний на практике, формированию навыков командной работы и предпринимательского мышления.

7. Кейс – это образовательная технология, основанная на анализе конкретных практических ситуаций. Обучающимся предлагается проанализировать реальную жизненную ситуацию, описание которой отражает какую-либо практическую проблему и актуализирует определённый комплекс знаний, который необходимо применить при разрешении данной проблемы.

Решить кейс – значит провести анализ предлагаемой ситуации или случая и найти наиболее рациональное решение проблемы [20].

Использование кейсов как метода развития экономического мышления студентов имеет ряд преимуществ:

- Практическая применимость знаний. Кейсы позволяют студентам применять теоретические знания на практике. Они могут видеть влияние своих решений на результаты и последствия в реальных бизнес-ситуациях.
- Развитие аналитических навыков. Изучение кейсов требует от студентов анализа разнообразных данных, оценки влияния различных факторов и предложения аргументированных решений.
- Развитие критического мышления. Студенты, решая кейсы, сталкиваются с множеством переменных и сложностей. Это способствует развитию способности анализировать информацию с разных точек зрения.
- Применение знаний в реальных сценариях. Изучение кейсов позволяет студентам увидеть, как их учебные знания могут быть применены на практике.

- Подготовка к реальным вызовам. Решая кейсы, студенты развивают навыки адаптации к новым ситуациям и способность быстро реагировать на изменения [31].

Кейсы могут быть взяты из различных сфер экономики: от бизнес-кейсов, связанных с принятием стратегических решений компаний, до государственных решений, влияющих на макроэкономические показатели.

Хотя термины «ситуационная задача» и «кейс» тесно связаны и близки по значению, они имеют различия в масштабах решаемых задач и целях обучения. Ситуационные задачи чаще применяются для закрепления отдельных учебных тем и развития конкретных навыков, а кейсы используют для интегративных способностей, стратегического мышления и выработки общего подхода к работе с профессиональными проблемами [1].

8. Конференция – это форма учебного процесса, связанная с публичными выступлениями студентов и преподавателей в рамках определённой темы с последующим их обсуждением.

Конференции являются платформой для представления новых исследований, идей и подходов в области экономики. Студенты имеют возможность услышать мнения экспертов, ознакомиться с последними научными достижениями и получить новые знания, которые могут быть недоступны в рамках учебной программы. Это обогащает их понимание предмета и помогает увидеть более широкую картину экономических процессов. Например, участие в конференции по вопросам устойчивого развития может помочь студентам понять взаимосвязь между экономикой, экологией и социальными аспектами [3].

На конференциях студенты сталкиваются с различными точками зрения и подходами к решению экономических проблем. Это создает условия для развития критического мышления, поскольку участникам необходимо анализировать информацию, задавать вопросы и формулировать собственные аргументы. Студенты учатся оценивать достоверность источников, раз-

личать факты и мнения, а также выстраивать логические цепочки рассуждений. Эти навыки являются основополагающими для успешной профессиональной деятельности в любой области экономики [48].

Участие в конференциях требует от студентов умения четко и убедительно представлять свои идеи. Подготовка докладов или презентаций помогает развивать навыки публичного выступления, что является важным аспектом профессиональной коммуникации. Студенты учатся структурировать информацию, выделять ключевые моменты и использовать визуальные средства для поддержки своих аргументов. Умение эффективно доносить свои мысли до аудитории — это навык, который пригодится им в будущей карьере [24].

Конференции предоставляют уникальную возможность для налаживания контактов с профессионалами в области экономики, преподавателями и другими студентами. Участие в таких мероприятиях способствует созданию сети профессиональных связей, которые могут быть полезны в будущем. Общение с экспертами, обмен опытом и идеями могут открыть новые горизонты для карьерного роста и научного сотрудничества. Эти связи могут стать основой для будущих проектов или даже трудоустройства. Конференции часто включают секции, посвященные научным исследованиям, где студенты могут представить результаты своих собственных проектов. Это способствует формированию исследовательских навыков, таких как сбор данных, анализ информации и написание научных работ. Студенты учатся работать с литературой, формулировать гипотезы и проводить эмпирические исследования. Эти навыки являются важными не только для академической карьеры, но и для практической деятельности в сфере экономики [35].

Участие в конференциях представляет собой важный инструмент для развития экономического мышления студентов. Оно способствует обогащению знаний, развитию критического мышления, улучшению навыков представления идей, созданию профессиональных контактов и формированию исследовательских навыков [32].

Таким образом, перечисленные интерактивные методы обучения могут способствовать развитию экономического мышления у студентов. Они стимулируют креативность, требуют нестандартного подхода к решению задач, развивают навыки сотрудничества и коммуникации при работе в группах, и наконец игровые элементы и соревновательные аспекты могут повысить интерес студентов к предмету и мотивировать их к более глубокому изучению экономики, создавая динамичную и увлекательную образовательную среду.

Выводы по первой главе

Экономическое мышление – это способность социального субъекта или социальной группы отражать, осмысливать экономические явления, познавать их сущность, усваивать и соотносить экономические понятия, категории, теории с требованиями экономических законов, с реальностью, и на основе этого выстраивать свою экономическую деятельность.

Очень важно развивать экономическое мышление студентов среднего профессионального образования, так как экономически мыслящие выпускники колледжей быстрее адаптируются к рынку труда, становятся востребованными специалистами и способны успешно реализовать себя в различных сферах экономики.

Особенностью современной системы среднего профессионального образования, как известно, является практикоориентированность. Учитывая этот факт, обучение студентов экономике целесообразно осуществлять с опорой на практические формы подготовки. Это возможно, если в преподавании максимально использовать интерактивные методы обучения.

Интерактивные методы обучения предполагают активное взаимодействие между преподавателем и обучающимися, а также между самими обучающимися. Основная цель этих методов – стимулировать мышление, обсуждение, творческую активность и практическое применение знаний. К таким методам относятся проблемное обучение, коллективное обучение, проектная деятельность, деловые и ролевые игры, дискуссии и дебаты, ситуационные задачи и кейсы, участие в конференциях.

Экономическая подготовка студентов колледжа в современном профессиональном образовании должна опираться на широкое использование активных методов обучения, что позволит развивать познавательные навыки студентов и творческое мышление, формировать экономические компетенции, будет способствовать повышению мотивации на успешную профессиональную деятельность

ГЛАВА 2 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

ГБПОУ ДУВАНСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

2.1 Характеристика ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж и анализ существующей практики развития экономического мышления у студентов

На сегодняшний день Дуванский многопрофильный колледж является крупнейшей профессиональной образовательной организацией северо-востока Республики Башкортостан, обладающей хорошей материально-технической базой, высококвалифицированным преподавательским составом и высоким качеством подготовки специалистов.

Дуванский многопрофильный колледж сегодня – это динамично развивающееся учебное заведение, активно внедряющее современные образовательные технологии, укрепляющие прочные партнерские связи с организациями и предприятиями.

Юридический адрес ГБПОУ ДМК: 452534, Республика Башкортостан, Дуванский район, с. Дуван, ул. Гагарина, 14.

Структурные подразделения колледжа включают в себя учебную часть, воспитательную часть, методическую часть, Центр дополнительного профессионального образования, библиотеку, музей, бухгалтерию и отдел кадров.

Дуванский многопрофильный колледж реализует образовательные программы подготовки специалистов среднего звена по специальностям: 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья, 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, 36.02.01 Ветеринария, 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 38.02.06 Финансы, 43.02.16 Туризм и гостеприимство. Также колледж

реализует образовательные программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессиям: 23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей, 35.01.19 Мастер садово-паркового и ландшафтного строительства, 46.01.03 Делопроизводитель.

Особенности оснащения и организации учебного процесса и предметно-развивающей среды. Образовательная организация имеет 6 помещений, необходимых для осуществления образовательной деятельности, располагает библиотекой (библиотечный фонд составляет 44 648 экземпляров), также двумя спортивными залами, открытым стадионом, тренажерным залом и двумя открытыми волейбольными площадками. Доступ к информационным системам осуществляется через компьютеры, установленные в 4-х компьютерных классах (59 шт.) и библиотеке (7 шт.), имеется выход в сеть Интернет, пакет программ Microsoft, колледж подключен к ЕСПД. Все учебные аудитории оснащены ученическими столами и стульями, столами и стульями для преподавателей, компьютерами, настенными экранами, меловыми досками, мультимедийными досками, шкафами для учебных пособий и различными средствами обучения для различных образовательных программ.

Для всех специальностей имеются учебные лаборатории. Для технических специальностей оборудованы специальные учебные мастерские, а также гараж с тракторами и автомобилями, автодром и трактородром. Для специальностей «Ветеринария» и «Агрономия» оборудованы лаборатории со специальным оборудованием: микроскопами, тренажерами, аппаратами для исследований и т.д.

ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж работает по 6-дневной рабочей неделе. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Продолжительность учебного занятия – 1 час 30 минут с 5-минутным перерывом. Начало занятий в 9:00, окончание – в зависимости от расписания, перемены между занятиями

- 10 минут, предусмотрена большая перемена – 20 минут. Расписание занятий составляется в соответствии с утвержденными учебными планами. Сохраняется непрерывность учебного процесса и равномерное распределение учебного процесса. Изменения в расписании допускаются только в связи с болезнью или отсутствием преподавателя по каким-либо уважительным причинам.

Учебное занятие – это основная форма учебного процесса.

В колледже установлены следующие виды учебной деятельности:

- теоретическое занятие;
- практическое занятие;
- лабораторное занятие;
- контрольная работа;
- консультация;
- самостоятельная работа;
- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- курсовая работа;
- выпускная квалификационная работа.

В колледже разработаны и реализуются Концепция воспитательной работы и Концепция воспитания и развития личности студента, для которых приоритетным является личность обучающегося, условия ее становления, проявления, развития под влиянием обучения и воспитания в условиях формирования и пропаганды здорового образа жизни, а также принципы и направления воспитательной системы. Цель воспитательного процесса - развитие творческой личности будущего конкурентоспособного специалиста, профессионала, обладающего высокой общей культурой, формирование основ культуры здоровья, сознательного отношения к семейной жизни. Воспитательную службу колледжа возглавляет заместитель директора по воспитательной работе.

В учебно-методическое и учебно-программное обеспечение образовательного процесса входит: основные профессиональные образовательные программы СПО, учебные планы, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей и практик, рабочая программа воспитания, календарный график учебного процесса, методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы, методические рекомендации по выполнению и оформлению квалификационной работы, методические рекомендации для студентов по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

На практике исследовалась группа студентов 3 курса ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж.

Специальность студентов 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет».

Квалификации, присваиваемые выпускникам образовательной программы: бухгалтер.

Формы обучения: очная.

Образовательная программа с присвоением квалификации: бухгалтер.

Объем образовательной программы, реализуемой на базе среднего общего образования: 2952 академических часа.

Срок получения образования по образовательной программе, реализуемой на базе среднего общего образования: 1 год 10 месяцев.

Объем и сроки получения среднего профессионального образования на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 4428 часа.

Сроки получения среднего профессионального образования по образовательной программе, реализуемой на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования 2 года 10 месяцев.

Область профессиональной деятельности выпускников: учет имущества и обязательств организации, проведение и оформление хозяйственных операций, обработка бухгалтерской информации, проведение расчетов с

бюджетом и внебюджетными фондами, формирование бухгалтерской отчетности, налоговый учет, налоговое планирование.

По результатам наблюдения во время присутствия на занятиях по экономическим дисциплинам было выявлено использование преподавателями в основном традиционных методов обучения, то есть лекция, беседа, выполнение контрольных и практических работ, однообразные домашние задания. Однако стоит отметить, что преподаватели иногда используют демонстрацию презентаций и проводят дискуссии, что должно повышать интерес обучающихся к учебному материалу.

Студенты во время занятий чаще всего занимают пассивную позицию, слушают преподавателей и ведут конспекты, активное взаимодействие с преподавателями бывает редко. Как правило, в группе есть 2-3 человека, которые отвечают на вопросы преподавателей, а остальные студенты переключают всю ответственность на существующий актив группы и не работают на учебных занятиях.

Таким образом, можно сделать вывод, что в колледже реализован уклон на теоретическое изучение экономики, а практической составляющей не хватает.

Было проведено анкетирование среди студентов специальности «Экономика и бухгалтерский учет». Цель анкетирования – выяснить, при помощи каких методов обучения, традиционных или интерактивных, студентам легче усваивать учебный материал.

Анкетирование – это проведение опроса, раздача анкет с разными вопросами, касающимися личного мнения, событий, предпочтений и других возможных фактов. Ответы на вопросы записываются самими респондентами и затем обрабатываются исследователем. Анкета представлена в Приложении 1.

Было опрошено 17 студентов, результаты исследования представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Результаты анкетирования

№	Вопрос	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
1	Как вы думаете, необходимо ли развивать экономическое мышление у студентов среднего профессионального образования?	77,8%	8,3%	13,9%
2	Имеет ли место развитие экономического мышления во время учебного процесса в вашем учебном заведении?	55,6%	19,4%	25%
		Традиционные	Нетрадиционные	Затрудняюсь ответить
3	При помощи каких методов развивают экономическое мышление в вашем учебном заведении?	66,7%	8,3%	25%
4	Во время каких методов вы лучше понимаете, усваиваете и запоминаете учебный материал?	19,4%	55,6%	25%

Выводы: 77,8% студентов считают, что необходимо развитие экономического мышления в среднем профессиональном образовании. На вопрос «Развивают ли экономическое мышление в вашем колледже?» лишь 55,6% опрошенных ответили положительно, четверть студентов затрудняются ответить. 66,7% опрошенных отметили, что экономическое мышление в колледже развивают при помощи традиционных методов обучения, и четверть студентов также затрудняются ответить. 55,6% обучающихся считают, что вовремя нетрадиционных методов обучения они лучше усваивают и запоминают материал, 25% - затрудняются ответить.

Таким образом, студенты согласны с тем, что развитие экономического мышления в колледжах важно, наилучшей эффективности в этом вопросе можно достичь при помощи нетрадиционных методов обучения, так как студентам так проще усваивать материал. Стоит отметить, что большой процент студентов затрудняются ответить на эти вопросы.

Как уже отмечалось в работе, экономическое мышление – это способность человека понимать сущность экономических понятий и явлений, уметь применять экономические знания в практической деятельности, а также обладать качествами финансово грамотного человека.

Для того чтобы оценить уровень экономического мышления у студентов ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж, необходимо проанализировать знание экономической теории, умение применять ее на практике, а также выявить нравственно-экономические качества личности. Эти критерии представлены в Таблице 2.

Таблица 2 – Критерии, показатели и средства оценки экономического мышления

Критерии	Показатели	Метод оценки
Знание экономической теории	Представление об основных экономических понятиях, таких как: экономика, предприятие, производство, конкуренция, рынок, налоги и т. д.	Тестирование
Умение применять экономическую теорию на практике	Отражение имеющихся знаний посредством решения задачи на темы: прибыль предприятия, семейный бюджет, стоимость товара, заработная плата, деньги и банки.	Решение задач

Наличие нравственно-экономических качеств личности	Проявление бережливости, ответственности, предприимчивости в ответах на вопросы теста	Тестирование
--	---	--------------

Для того чтобы оценить уровень знания и понимания студентами основных экономических понятий было проведено тестирование, состоящее из 25 вопросов. Тест с ответами содержится в Приложении 2.

Критерии оценивания результатов:

- если набрано 0-10 баллов, то уровень экономического мышления низкий, рекомендуется дополнительное изучение основ экономики;
- если набрано 11-17 баллов, то уровень экономического мышления средний и знания требуют доработки и углубления;
- если набрано 18-22 балла, то уровень экономического мышления высокий, хорошее понимание основных принципов экономики;
- если набрано 23-25 баллов, то очень высокий уровень экономического мышления и отличное понимание экономических концепций и их применения.

Результаты исследования отражены в Таблице 3.

Таблица 3 – Результаты тестирования

№	Имя студента	Уровни		
		Высокий	Средний	Низкий
1	Григорий			X
2	Ольга			X
3	Александр	X		
4	Илона		X	
5	Андрей		X	
6	Валентина		X	
7	Ольга		X	
8	Евгений			X
9	Татьяна	X		

10	Николай			X
11	Егор		X	
12	Анастасия		X	
13	Алёна		X	
14	Анастасия		X	
15	Владислав	X		
16	Дани		X	
17	Екатерина			X

Таким образом, 17,6% исследуемых студентов имеют высокий уровень знания экономической теории, 52,9% студентов – средний уровень, 29,4% студентов – низкий уровень экономических знаний. Поэтому некоторым студентам следует доработать и углубить свои экономические знания, сделать это можно студентам самостоятельно, например, читая экономические новости, смотря небольшие видео-лекции, а также регулярного повторения для закрепления знаний.

Для того чтобы измерить уровень умения применения экономической теории на практике студентам было предложено решить экономические задачи на основные экономические темы, такие как: «Прибыль предприятия», «Семейный бюджет», «Стоимость товара», «Труд и заработная плата», «Деньги и банки». Задачи и их решение представлены в Приложении 3.

Критерии оценивания решения экономических задач:

- если студент решил правильно 4-5 задач, то уровень знания экономической теории и умения применять её на практике является высоким;
- если студент решил правильно 2-3 задачи, то уровень знания экономической теории и умения применять её на практике средний;
- если студент правильно решил 1 задачу или не решил ни одной задачи, то уровень знания экономической теории и умения применять её на практике является низким, необходимо углублять свои знания и чаще практиковаться.

Результаты решения экономических задач представлены в Таблице 4.

Таблица 4 – Результаты решения экономических задач

№	Имя и первая буква фамилии	Уровни		
		Высокий	Средний	Низкий
1	Григорий			X
2	Ольга		X	
3	Александр	X		
4	Илона		X	
5	Андрей		X	
6	Валентина			X
7	Ольга		X	
8	Евгений			X
9	Татьяна		X	
10	Николай			X
11	Егор		X	
12	Анастасия		X	
13	Алёна		X	
14	Анастасия		X	
15	Владислав	X		
16	Данила		X	
17	Екатерина			X

Итак, лишь 11,8% исследуемых имеют высокий уровень экономических знаний и умения применять их на практике, 58,8%, то есть больше половины студентов имеют средний уровень, и 29,4% имеют низкий уровень, что довольно много, поэтому отстающим студентам необходимо углублять и дорабатывать свои экономические знания и отрабатывать их на практике, можно даже при помощи такого же способа, то есть решения задач.

Для того чтобы оценить уровень сформированности нравственно-экономических качеств студентов был разработан тест из 10 вопросов, который поможет выявить на сколько студенты бережливы, ответственны и предприимчивы. Тест содержится в Приложении 4.

Критерии оценивания теста:

– если набрано 24-30 баллов, то высокий уровень нравственно-экономических качеств. Проявляется бережливость, ответственность, деловитость и предприимчивость;

– если 16-23 баллов, то средний уровень нравственно-экономических качеств. Есть некоторые положительные качества, но есть области для улучшения;

– если 10-15 баллов, то низкий уровень нравственно-экономических качеств. Стоит обратить внимание на развитие ответственности, бережливости и предприимчивости.

Результаты теста отражены в Таблице 5.

Таблица 5 – Результаты теста на нравственно-экономические качества

№	Имя и первая буква фамилии	Уровни		
		Высокий	Средний	Низкий
1	Григорий			X
2	Ольга			X
3	Александр	X		
4	Илона		X	
5	Андрей		X	
6	Валентина		X	
7	Ольга		X	
8	Евгений			X
9	Татьяна	X		
10	Николай			X
11	Егор			X
12	Анастасия		X	
13	Алёна		X	
14	Анастасия		X	
15	Владислав		X	
16	Данила		X	
17	Екатерина			X

Таким образом, 11,8% студентов имеют высокий уровень нравственно-экономических качеств, 52,9% студентов – средний уровень, 35,3% студентов имеют низкий уровень нравственно-экономических качеств. Несмотря на то, что почти 53%, то есть половина студентов имеют средний уровень, доля студентов, имеющих высокий уровень очень мала, а треть студентов имеют низкий уровень. Все это говорит о том, что стоит обратить внимание на изучение основ финансовой грамотности, развивать ответственность и практиковать бережливость.

На основе проведения комплексного исследования студентов специальности «Экономика и бухгалтерский учет» получены сведения об уровне экономического мышления по трем пунктам: знание экономической теории, умение применять её на практике, владение нравственно-экономическими качествами. Усреднив полученные данные, выведены следующие значения: 13,7% - высокий уровень экономического мышления, 54,9% - средний уровень экономического мышления, 31,4% - низкий уровень экономического мышления.

Таким образом, исследования существующей практики развития экономического мышления у студентов ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж показали, что есть определенные проблемы, а именно: уровень экономического мышления у половины студентов на среднем уровне, почти у трети студентов – на низком, преимущественными методами развития экономического мышления являются традиционные методы, активные методы обучения используются крайне редко, вследствие чего у студентов отсутствует интерес и мотивация к обучению, и они предпочитают занимать пассивную позицию в учебном процессе.

2.2 Разработка рекомендаций по развитию экономического мышления у студентов ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж

Развитие экономического мышления является критически важным, поскольку оно формирует их способность анализировать и интерпретировать экономические данные, принимать обоснованные решения и эффективно управлять ресурсами в условиях динамичного рынка.

Для того чтобы комплексно развивать экономическое мышление студентов, то есть обеспечивать уровень знания и понимания экономической теории, умения применить знания на практике и формирования нравственно-экономических качеств, представлен комплекс по развитию экономического мышления в рамках дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

За основу взят тематический план из рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж. (Приложение 5).

Комплекс развития экономического мышления представлен в Таблице 6.

Таблица 6 – Комплекс развития экономического мышления

№	Тема	Метод
1	Виды предпринимательской деятельности	Кейс-метод (анализ ситуации и выбор вида предпринимательской деятельности)
2	Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Решение задач (по определению рентабельности различных аспектов предпринимательской деятельности)
3	Риски предпринимательской деятельности	Проблемное обучение (анализ ситуаций и выявление рисков)
4	Система налогообложения предпринимательской деятельности	Деловая игра «Ярмарка самозанятых» (моделирование собственной роли как самозанятого)

5	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Проектный метод (разработка бизнес-плана)
---	--	---

Разберем подобранные методы подробнее.

Тема 1: «Виды предпринимательской деятельности».

Цель занятия: сформировать у студентов умения анализировать виды предпринимательской деятельности, выявлять их особенности, преимущества и риски на основе проблемных ситуаций.

Задачи занятия:

1. Образовательные: сформировать представление о трех основных видах предпринимательства: производственном, коммерческом и финансовом, научить применять теоретические знания при решении практических задач.

2. Развивающие: развить критическое мышление и навыки решения проблемных ситуаций, а также умение работать в группе и аргументировать свою точку зрения.

3. Воспитательные: воспитывать ответственное отношение к выбору предпринимательской деятельности, способствовать формированию предпринимательского мышления.

Метод обучения: кейс-метод, заключающийся в анализе ситуаций и подбора вида предпринимательской деятельности.

Средства обучения: компьютер с необходимым ПО (Microsoft Word, Power Point); мультимедийный проектор, презентация, раздаточный материал с кейсами.

Структура занятия:

1. Организационный момент (5 мин). Постановка темы и цели занятия.

Мотивация: зачем важно понимать виды предпринимательства в реальной жизни.

2. Актуализация знаний (10 мин). Краткое обсуждение: что такое предпринимательская деятельность? Студенты делятся своими примерами из жизни, что они понимают под каждым видом.

3. Постановка проблемной ситуации (5 мин). Преподаватель озвучивает проблему: «Молодой предприниматель хочет начать бизнес, но не может определиться: производственный, коммерческий или финансовый вид деятельности. У него ограниченный капитал, минимальный опыт, но высокая мотивация. Какой путь выбрать?» Студентам предлагается: определить преимущества и риски каждого направления применительно к этой ситуации.

4. Работа в группах (40 мин). Каждая группа получает свой кейс – описание ситуации с предпринимателем, который хочет открыть бизнес в одной из трех сфер. Кейсы представлены в Приложении 6.

Задание: определить какой вид предпринимательской деятельности выбрать, оценить стартовые условия, риски, плюсы и минусы, подготовить краткий анализ и вывод. (Подумать, какие ресурсы потребуются, сколько времени на возврат инвестиций и т.д.)

5. Презентация результатов (25 мин). Каждая группа представляет результаты. Остальные задают уточняющие вопросы. Преподаватель направляет обсуждение, дополняет, корректирует.

6. Рефлексия и подведение итогов (5 мин). Что было трудным при анализе? Какие выводы сделали для себя? Какой вид предпринимательства кажется наиболее интересным и почему?

Итог занятия: студенты получили практический опыт анализа разных видов предпринимательской деятельности, научились принимать решения на основе реальных ограничений, развили навыки критического мышления и деловой оценки рисков, тем самым повысили уровень своего экономического мышления.

Тема 2: «Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности».

Цель занятия: сформировать у студентов умения рассчитывать и анализировать показатели рентабельности предпринимательской деятельности на основе практических задач.

Задачи занятия:

1. Образовательные: углубить знания студентов о видах финансового обеспечения бизнеса (собственные, заёмные, привлечённые средства), научить определять рентабельность продукции, продаж и капитала, развить навыки финансово-экономических расчётов.
2. Развивающие: развивать аналитическое и логическое мышление, формировать навыки применения теории в практической деятельности.
3. Воспитательные: воспитывать ответственность в принятии финансовых решений, стимулировать интерес к предпринимательской и экономической деятельности.

Метод обучения: решение практических задач по определению рентабельности различных аспектов предпринимательской деятельности.

Средства обучения: компьютер с необходимым ПО (Microsoft Word, Power Point); мультимедийный проектор, презентация, раздаточный материал с задачами, калькуляторы.

Структура занятия:

1. Организационный этап (5 мин). Объявление темы, целей и плана занятия. Мотивация: зачем будущему предпринимателю уметь считать рентабельность.
2. Актуализация знаний (10 мин). Мини-беседа: что такое рентабельность? Какие её виды существуют? Запись формул на доске (рентабельность продукции, продаж, капитала).
3. Теоретический блок (10 мин). Краткое объяснение: как финансовое обеспечение влияет на рентабельность (влияние затрат, структуры капитала и т.п.).
4. Практическая работа – решение задач (40 мин). Ход: Студентам выдаются карточки с задачами, содержащими расчётные данные. Они

должны рассчитать рентабельность по заданным формулам, сделать вывод о целесообразности проекта/деятельности. Задачи представлены в Приложении 7.

5. Разбор задач и обсуждение (20 мин). Проверка решений, обсуждение сложных моментов. Преподаватель уточняет ошибки и объясняет логику решений. Обсуждение: почему рентабельность — важный показатель в управлении бизнесом?

6. Подведение итогов и рефлексия (5 мин). Какие задачи были самыми интересными или сложными? Что узнали нового? Как можно использовать это в жизни?

Результат занятия: студенты научились рассчитывать ключевые показатели рентабельности, анализировать эффективность бизнес-деятельности и использовать экономические расчёты при принятии решений, тем самым повысили уровень своего экономического мышления.

Тема 3: «Риски предпринимательской деятельности».

Цель: сформировать у студентов практические навыки выявления, классификации и оценки предпринимательских рисков через активное вовлечение в решение проблемных ситуаций, моделирующих реальные условия бизнес-среды.

Задачи занятия:

1. Образовательные задачи: познакомить студентов с понятием предпринимательского риска, его классификацией и источникам, обучить методам анализа и оценки рисков (качественным и количественным).

2. Развивающие задачи: развить у студентов критическое и системное мышление при анализе предпринимательских ситуаций, формировать навыки самостоятельного поиска и анализа информации, необходимой для принятия решений, стимулировать творческий подход к решению проблем и формированию бизнес-стратегий.

3. Воспитательные задачи: формировать ответственное отношение к принятию управленческих решений, повысить интерес студентов к предпринимательской деятельности через включение в активную деятельность, развить коммуникативные навыки и навыки командной работы при решении общих задач.

Метод обучения: проблемное обучение, которое в данном случае предполагает создание преподавателем проблемных ситуаций, на основе которых студенты должны самостоятельно выявить риски. Преподаватель не даёт готового решения или анализа, а стимулирует студентов к активному поиску решений, формированию гипотез и аргументации своего мнения.

Средства обучения: компьютер с необходимым ПО (Microsoft Word, Power Point); мультимедийный проектор, презентация, листы для записи.

Структура занятия:

1. Организационный этап (5 минут). Краткое напоминание об общей теме курса/модуля, озвучивание цели и задач текущего занятия. Мотивационный посыл: зачем предпринимателю уметь выявлять и анализировать риски?

2. Актуализация знаний (10 минут). Повторение теоретических основ, необходимых для работы в практической части. Примерные вопросы: Что такое предпринимательский риск? Виды рисков (финансовые, производственные, юридические, рыночные и т.д.). Методы оценки рисков (качественные, количественные, экспертные и др.).

3. Постановка проблемной ситуации (10 минут). Пример формулировки: «Воображаем, что вы запускаете новый бизнес (например, кофейню в спальном районе, интернет-магазин по продаже товаров для домашних животных, или образовательный стартап). Пример фразы: «Ваша задача – самим выявить потенциальные риски, которые могут возникнуть в предпринимательской деятельности, опираясь на проблемные вводные, как это делают реальные предприниматели». Перед вами — белый лист: нет точной информации о рынке, конкуренции, инвестициях. С чего начнете? Что может пойти

не так? Какие риски возможны на каждом этапе создания и ведения бизнеса?»
Преподаватель задаёт 1–2 уточняющих вопроса, направляющих студентов в сторону анализа, но не даёт готовых ответов.

4. Групповая работа (35 минут). Деление студентов на малые группы (по 3–5 человек). Каждая группа самостоятельно формирует перечень возможных рисков, классификацию этих рисков, предложения по минимизации выявленных рисков. Преподаватель задаёт наводящие вопросы, помогает фокусироваться, но не оценивает на данном этапе.

5. Презентация и обсуждение (20 минут). Каждая группа кратко представляет свои выводы и предложения. Преподаватель сравнивает подходы разных групп, обсуждает разницу в восприятии рисков, корректирует или дополняет.

6. Заключительная часть занятия (10 минут). Обратная связь преподавателя: сильные стороны работы групп, над чем стоит подумать. Можно провести небольшой опрос: Что стало неожиданным? Что бы вы применили в реальной ситуации?

Результат занятия: в процессе работы над выявлением рисков студенты учатся количественно оценивать вероятности и последствия, что способствует формированию аналитических и прогностических способностей. Обсуждение и защита своих решений формирует критическое мышление, умение аргументировать и оценивать последствия управленческих действий. Всё это развивает у студентов рациональный подход к бизнесу, ориентированный на эффективность, устойчивость и минимизацию потерь, что является основой зрелого экономического мышления.

Тема 4 «Система налогообложения предпринимательской деятельности».

Цель занятия: сформировать у студентов понимание самозанятости как налогового режима и формы трудовой деятельности и развить начальные предпринимательские навыки через игровую деятельность.

Задачи:

1. Образовательные: дать представление о понятии «самозанятость», её признаках, ознакомить с примерами видов деятельности, подходящих для самозанятых, рассказать о налоге на профессиональный доход, научить формулировать ключевые элементы предпринимательской услуги: продукт, целевую аудиторию, цену, способ продвижения.

2. Развивающие: развить у студентов способность анализировать собственные навыки и ресурсы, сформировать базовые предпринимательские и коммуникативные компетенции, развить креативное и экономическое мышление, навыки самопрезентации.

3. Воспитательные: сформировать уважение к трудовой самостоятельности и инициативе, воспитать уверенность в своих силах и стремление к личной ответственности за результат, сформировать интерес к легальным формам заработка и осознанному профессиональному выбору.

Метод обучения: деловая игра «Ярмарка самозанятых» (моделирование собственной роли как самозанятого).

Средства обучения: компьютер с необходимым ПО (Microsoft Word, Power Point); мультимедийный проектор, презентация, карточки или шаблоны для описания услуги, «купюры» (фишки, стикеры или любая замена).

Структура занятия:

1. Организационный момент (5 минут). Объявление темы и целей занятия, краткое объяснение формата работы.

2. Актуализация знаний (15 минут). Обсуждение: Кто такие самозанятые? Чем они отличаются от предпринимателей и наёмных работников? Какие профессии подходят для самозанятости? Преимущества и риски самозанятости.

3. Подготовительный этап игры (35 минут). Каждый студент (или команда из 2–3 человек) заполняет шаблон: название своей услуги, что предлагает (суть), целевая аудитория, примерная цена, где искать клиентов. Пре-

подаватель помогает, консультирует, задаёт вопросы-усилители. В приложении 8 содержится шаблон, благодаря которому студенты смогут легко и просто составить свою бизнес-идею.

4. Основной этап игры (20 минут). Каждый презентует свою идею в течение 1-2 минут. Остальные «голосуют» (раздают по 2 условные купюры тем, чьи услуги им интересны). Подсчитываются «доходы» каждого участника.

5. Рефлексия и обсуждение (15 минут) Примерные вопросы: У кого оказалась самая востребованная услуга? Почему? Что оказалось сложнее всего – придумать услугу или убедить других? Какие качества нужны самозанятому? Рассматривали бы вы самозанятость для себя? Преподаватель подчеркивает значимость инициативности, креативности, уверенности, понимания своей ценности на рынке.

Итог занятия: студенты не только получили теоретические знания о самозанятости, но и погрузились в активное моделирование собственной роли как самозанятого, что усиливает личную заинтересованность и практическую значимость темы.

Данное занятие способствует формированию и развитию экономического мышления студентов, так как побуждает их анализировать собственные ресурсы, оценивать спрос, устанавливать обоснованные цены и выбирать эффективные способы продвижения своих услуг – то есть принимать решения, характерные для реальной рыночной экономики. Такой опыт развивает у них предпринимательское мышление, рациональность, ответственность и стремление к самостоятельному экономическому поведению.

Тема 5: «Бизнес-планирование предпринимательской деятельности».

Цель занятия: сформировать у студентов практические навыки бизнес-планирования через выполнение группового проекта по разработке бизнес-плана, ориентированного на реализацию предпринимательской идеи.

Задачи занятия:

1. Образовательные: ознакомить студентов со структурой и содержанием бизнес-плана, научить формулировать цели, задачи, маркетинговые и финансовые разделы бизнес-плана, развить умения применять теоретические знания на практике.

2. Развивающие: сформировать аналитическое и критическое мышление при оценке бизнес-идей, развить навыки планирования, работы с информацией и аргументации, стимулировать креативность и предпринимательскую инициативу.

3. Воспитательные: воспитать ответственность за результат коллективной работы, развить коммуникативные навыки и умение работать в команде, способствовать формированию деловой активности и профессионального самосознания.

Метод обучения: проектный метод, заключающийся в разработке бизнес-плана.

Средства обучения: компьютер с необходимым ПО (Microsoft Word, Power Point); мультимедийный проектор, презентация, распечатанный шаблон.

Структура занятия:

1. Организационный этап (5 минут). Постановка темы и целей занятия, объяснение формата работы по проектному методу (в группах). Разделение студентов на малые группы (по 3–5 человек).

2. Актуализация знаний (15 минут). Преподаватель кратко напоминает структуру бизнес-плана: резюме проекта, описание бизнес-идеи, анализ рынка и целевой аудитории, план маркетинга (продвижение, реклама, организационный план, финансовый план (затраты, прибыль, срок окупаемости)).

3. Проектная работа в группах (50 минут). Преподаватель выдает каждой команде шаблон, по которому студентам будет легче построить свой проект. Шаблон содержится в Приложении 9. Каждая команда разрабатывает

бизнес-план собственной предпринимательской идеи, студенты готовят краткую презентацию проекта. Преподаватель консультирует, задаёт вопросы, направляет, контролирует время.

4. Презентация проектов (15 минут). Каждая группа кратко (3–4 минуты) презентует свой бизнес-план, остальные студенты могут задавать вопросы.

5. Рефлексия и подведение итогов (5 минут). Что получилось хорошо? Какие сложности возникли при разработке? Что узнали нового о бизнес-планировании? Преподаватель подводит итоги и делает выводы о значении бизнес-планирования в предпринимательской деятельности.

Таким образом, практическое занятие по бизнес-планированию с использованием проектного метода развивает экономическое мышление студентов, так как требует от них комплексного подхода к анализу предпринимательской идеи с учётом рыночной ситуации, потребностей клиентов, затрат, доходов и возможных рисков. В процессе создания бизнес-плана студенты учатся принимать обоснованные экономические решения, прогнозировать финансовые результаты, оценивать рентабельность и эффективность проекта, что формирует у них системное понимание экономических процессов и развивает навыки стратегического мышления, планирования и предпринимательской ответственности.

Развитие экономического мышления у студентов профессиональных образовательных организаций является важной задачей, это помогает им лучше понимать экономические процессы и принимать обоснованные решения в будущем. Вот несколько общих рекомендаций для этого.

1. Практические примеры. Необходимо использовать реальные примеры из бизнеса и экономики, чтобы студенты могли увидеть, как теоретические концепции применяются на практике. Это может быть анализ успеха или неудачи компании или изучение экономических кризисов, а также их последствий.

2. Экономические игры и симуляции. Следует использовать деловые игры и симуляции, чтобы студенты могли на практике применять свои знания. Это может быть имитация работы на рынке или управление виртуальной компанией.

3. Обсуждение актуальных новостей. Стоит регулярно обсуждать актуальные экономические новости и события. Это поможет студентам видеть связь между теорией и практикой.

4. Развитие критического мышления. Нужно стимулировать студентов анализировать и критически оценивать информацию, задавать вопросы и формулировать собственные мнения по экономическим вопросам.

5. Развитие предпринимательского мышления. Можно вовлекать студентов в мини-проекты, стартап-симуляции, проводить конкурсы бизнес-идей и тем самым повышать интерес обучающихся к проектной деятельности.

6. Формирование экономической культуры. Необходимо воспитывать уважительное отношение к труду, ресурсам, собственности, а также обсуждать роль государства, бизнеса, потребителей в экономике, для того чтобы человек обладал нравственно-экономическими качествами личности.

Таким образом, благодаря разработанному комплексу и рекомендациям можно значительно повысить уровень экономического мышления студентов, так как практическая составляющая занятий помогает заинтересовать и замотивировать студентов, им легче запоминать и усваивать учебный материал. Кроме того, студенты на реальных примерах учатся применять свои экономические знания, размышлять как успешные экономисты и предприниматели, а также быть финансово грамотными личностями.

Выводы по второй главе

ГБПОУ Дуванский многопрофильный колледж – это крупнейшая профессиональная образовательная организация на северо-востоке Республики Башкортостан. Для анализа практики развития экономического мышления студентов была выбрана группа 3 курса по специальности 38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учет».

Как выяснено, экономическое мышление – это способность человека понимать экономические понятия и явление, применять эти знания на практике и обладать нравственно-экономическими качествами. Исходя из этого определения, были проведены исследования по трем категориям: тест на знание экономической теории, задачи на умение применять теорию на практике, а также небольшой тест на выявление нравственно-экономических качеств. По результатам исследования, выявлено, что у половины студентов средний уровень экономического мышления, а у почти трети студентов – низкий уровень. Кроме того, было проведено анкетирование, в результате которого было выяснено, что студенты предпочитают более активные методы обучения, так как таким образом лучше усваивается информация. В результате наблюдения отмечено, что студенты на занятиях чаще всего занимают пассивную позицию, по этой причине у них отсутствует интерес и мотивация к учебному процессу.

Для того чтобы повысить уровень экономического мышления студентов был разработан небольшой комплекс. За основу комплекса взят тематический план по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности». Комплекс содержит в себе темы и практические разработки к ним: кейсы, задачи, проблемные ситуации, деловая игра, проект. Далее расписаны примерные планы занятий с использованием данных разработок, включая цель, задачи, средства обучения и все этапы занятия. Кроме того, представлены общие рекомендации для развития экономического мышления, то есть использовать примеры из жизни, игры и симуляции, развивать критическое и

предпринимательское мышление, а также формировать экономическую культуру.

Таким образом, внедрение предложенного комплекса и рекомендаций способно значительно повысить уровень экономического мышления у студентов. Практико-ориентированный подход в обучении усиливает их интерес и мотивацию, что способствует более эффективному усвоению материала. Кроме того, работа с реальными примерами помогает учащимся применять теоретические знания на практике, развивать аналитическое и предпринимательское мышление, а также формировать основы финансовой грамотности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономическое мышление – это сложный, многокомпонентный процесс, отражающий способность личности или социальной группы осознанно воспринимать, анализировать и интерпретировать экономические явления, процессы и связи, происходящие в окружающем мире. Оно включает в себя умение понимать сущность экономических категорий, закономерностей и теорий, а также способность применять эти знания в практической деятельности с учётом реальных условий социально-экономической среды. Экономическое мышление формируется не только на базе теоретических знаний, но и на основе практического опыта, способности к анализу, критическому осмыслению информации и принятию рациональных решений.

Особенно важным развитие экономического мышления становится в условиях современного рынка труда, где востребованы специалисты, способные быстро адаптироваться, грамотно планировать свои действия, прогнозировать возможные последствия экономических решений и минимизировать риски. В связи с этим формирование экономического мышления у студентов учреждений среднего профессионального образования приобретает приоритетное значение, так как позволяет выпускникам быть более подготовленными к профессиональной деятельности и уверенно ориентироваться в экономических реалиях.

Практика показывает, что успешные специалисты в различных отраслях экономики обладают, как правило, хорошо развитым экономическим мышлением. Они умеют анализировать текущую экономическую ситуацию, учитывать возможные социально-экономические риски, оценивать перспективы развития и принимать обоснованные решения. Поэтому развитие экономического мышления является неотъемлемой частью подготовки конкурентоспособного, квалифицированного специалиста, способного эффективно действовать в условиях постоянных изменений и вызовов современной экономики.

Процесс формирования экономического мышления у студентов среднего профессионального образования является многоаспектным и зависит от целого ряда факторов. Среди них можно выделить: качество образовательной среды, уровень методического обеспечения, наличие практико-ориентированной подготовки, а также личные особенности и мотивация студентов. Для достижения высоких результатов необходимо обеспечивать комплексный подход, который включает в себя не только передачу теоретических знаний, но и активное вовлечение студентов в учебный процесс, развитие их исследовательской и творческой активности.

На сегодняшний день, многие ученые отмечают необходимость воспитания и формирования «специалиста нового уровня», который будет обладать не только узкопрофильной специальностью, но и иметь «гибкое мышление», обладать многими компетенциями, в том числе, развивая экономическое мышление. Именно человек «гибкого мышления» будет впоследствии наиболее эффективно и успешно внедрен в современный мир.

Современное среднее профессиональное образование всё в большей степени ориентировано на практическую подготовку специалистов. В этой связи преподавание экономических дисциплин должно строиться на использовании практико-ориентированных и интерактивных методов обучения. Это, в свою очередь, способствует более глубокому пониманию изучаемого материала, формированию устойчивых экономических компетенций, развитию аналитического мышления, а также повышению мотивации к учебной и профессиональной деятельности. Среди эффективных методов, способствующих развитию экономического мышления, можно выделить проблемное обучение, проектную и групповую работу, деловые и ролевые игры, дискуссии, анализ кейсов, участие в научно-практических конференциях и других формах внеаудиторной активности. Эти подходы ориентированы на вовлечение студентов в активный процесс познания, стимулируют их самостоятельность, инициативность, способность к принятию решений и командной работе.

Анализ преподавания экономики в учреждениях среднего профессионального образования позволяет сделать неутешительный вывод о превалировании наукообразного (академического) подхода, который характерен, прежде всего, для вузов. Привыкшие иметь дело с профессионально ориентированной аудиторией, преподаватели вузов делают акцент на изучение фундаментальных экономических основ. Преподаватели колледжей, опираясь на лекционную форму занятий, сталкиваются с отсутствием у большинства студентов мотивации к овладению курсом экономических знаний. Часто в рамках такого подхода происходит подмена экономического воспитания заучиванием экономической терминологии, что является серьезной проблемой на сегодняшний день.

В качестве базы исследования был выбран ГБПОУ «Дуванский многопрофильный колледж», являющийся одним из крупнейших образовательных учреждений северо-востока Республики Башкортостан. Исследование проводилось на группе студентов третьего курса по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет». Оценка уровня экономического мышления студентов осуществлялась по трём основным направлениям: знание теоретических основ экономики (посредством тестирования), умение применять полученные знания на практике (через решение практических задач), а также анализ нравственно-экономических установок (на основе специально разработанного опросника). Результаты исследования показали, что примерно у половины студентов уровень экономического мышления соответствует среднему уровню, в то время как около трети продемонстрировали низкие результаты, что свидетельствует о необходимости совершенствования методических подходов к обучению экономике.

Дополнительно было проведено анкетирование, выявившее предпочтение студентов в отношении используемых методов обучения. Большинство респондентов выразили положительное отношение к активным и интерактивным методам, подчёркивая, что они способствуют лучшему усвоению ма-

териала и формированию интереса к предмету. Однако наблюдения за реальным учебным процессом показали, что преподавание в колледже по-прежнему в значительной мере опирается на традиционные формы передачи знаний, что приводит к пассивной позиции обучающихся и снижению их учебной мотивации.

С целью повышения уровня экономического мышления студентов был разработан специальный методический комплекс, основанный на тематическом содержании дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Комплекс включает в себя разнообразные кейсы, практические задачи, проблемные ситуации, деловые игры и проектные задания, а также примерные сценарии занятий с чёткой структурой, определением целей, задач, применяемых методов и этапов урока.

Реализация данного комплекса позволяет значительно повысить качество обучения, активизировать учебный процесс, усилить интерес студентов к предмету, развивать их способности к анализу и принятию решений в реальных экономических условиях. Кроме того, практико-ориентированный подход способствует формированию предпринимательского мышления, развитию навыков финансовой грамотности, планирования и ответственности за принимаемые решения.

В завершении выпускной квалификационной работы были сформулированы рекомендации для преподавателей, направленные на повышение эффективности процесса развития экономического мышления у студентов среднего профессионального образования. Эти рекомендации включают: регулярное обновление учебных программ, активное использование интерактивных форм обучения, организация практических занятий на базе реальных экономических задач, сотрудничество с предприятиями и вовлечение студентов в проектную деятельность.

В ходе выполнения работы были достигнуты поставленные цели и решены основные задачи: проанализирована сущность экономического мыш-

ления, его особенности в контексте профессионального образования, определены эффективные методы формирования этого типа мышления у студентов, исследована практика развития экономического мышления студентов в ГБПОУ «Дуванский многопрофильный колледж» и разработан методический комплекс по развитию экономического мышления обучающихся.

Таким образом, практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов в других учреждениях среднего профессионального образования при разработке и внедрении методик, направленных на развитие экономического мышления, формирование компетентных специалистов, способных эффективно функционировать в условиях современной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азимов, Л. А. Уроки экономики в колледже. М.: Пресс, 2020. – 45 с.
2. Айзман, Р.И. Возрастная физиология и психофизиология: учебное пособие / Р.И. Айзман, Н.Ф. Лысова. – М.: Инфра-М, 2023. – 355 с.
3. Абрамова А.И. Экономическое образование и воспитание учащихся. М.: Высшая школа, 2019. – 154 с.
4. Алиев, М.А., Мусаева, Э. Ш., Умалатова З.М. Повышение финансовой грамотности как составляющее развития экономического мышления населения // Мир науки, культуры, образования. 2021. №. 1 (86). С. 204-209.
5. Аменд, А.Ф. Экономическое воспитание школьников в процессе трудовой подготовки. М.: Просвещение, 1988. – 192 с.
6. Артуро, У.Б. Теория сложности в экономической науке: иные основы экономического мышления // Terra economicus. 2018. №. 2. С. 15.
7. Архипов, А. Ю. Утверждение нового экономического мышления и задачи теории, образования и воспитания // Российский экономический журнал. 2023. №. 5. С. 45-48.
8. Балаев, А.А. Активные методы обучения. М.: Профиздат, 2021. – 98 с.
9. Беркович, О.А., Беркович, М.Л. Вызовы цифрового общества и социально-экономические трансформации как контексты развития мышления обучающихся // Модернизация системы профессионального образования на основе регулируемого эволюционирования. – 2019. – С. 242-248.
10. Богунов, Л.А. Экономическое мышление в социально-экономической модернизации современной России // Вестник Академии. 2023. № 4. С. 85-89.

11. Богунов, Л.А. Экономическое мышление постиндустриального общества: становление и развитие // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2018. №2. С. 7-11.
12. Борисов, В.С. Формирование современного экономического мышления в условиях институциональных изменений // Теория и практика общественного развития. 2023. № 6. С. 77.
13. Васильев, П.П. Инновационное экономическое мышление как доминантная характеристика трудового потенциала постиндустриальной экономики // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2020. №7. С. 55-59.
14. Васильев, Ю.К. Экономическое образование и воспитание учащихся. М.: Педагогика, 2023. – 96 с.
15. Вечканов, Г.С., Вечканова, Г.Р. Современная экономическая энциклопедия. СПб.: Лань, 2022. – 879 с.
16. Возрастная и педагогическая психология: учебник для вузов / Б. А. Сосновский [и др.]; под редакцией Б. А. Сосновского. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 359 с.
17. Выготский, Л. С. История развития высших психических функций / Л. С. Выготский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с.
18. Выготский, Л. С. Психология развития. Избранные работы / Л. С. Выготский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 281 с.
19. Галиева, Г.М., Сабирова, З. З. О некоторых вопросах развития экономического образования в России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2019. №. 1. С. 130-134.
20. Геронимус, Ю.В. Игра, модель, экономика. М.: Знание, 2019. – 208 с.
21. Зимняя, И.А. Педагогическая психология. М.: Логос, 2023. – 384 с.
22. Казаков, А.П. О рыночной экономике. М.: Знание, 2020. 196 с.

23. Кларин, М.В., Педагогическая технология в учебном процессе. М.: Знание, 2019. – 77 с.
24. Ковалева, Н.С. Экономическое воспитание студентов // Современные проблемы науки и образования. 2022. №5 – С. 95-99.
25. Кузнецова, Н.И. Становление и развитие системы экономического образования в российской школе на рубеже XX-XXI столетий. Ульяновск.: УВГТУ, 2019. – 194 с.
26. Кузнецова, Н.И. Теоретико-методологические основы экономической подготовки в средней общеобразовательной школе. Ульяновск.: УИПК ПРО, 2021. – 192 с.
27. Кузнецова, Н.И. Экономическое образование школьников: проблемы и перспективы. Чебоксары.: ЧГУ, 2019. – 234 с.
28. Кулагина, И.Ю., Калюцкий, В.Н. Возрастная психология человека. М.: ТЦ-Сфера, 2023. – 464 с.
29. Литова, З.А. Формирование экономического мышления студентов процессе преподавания технологии // Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2023. №7 – С. 16-21.
30. Лохтина, Т.Н. Формирование экономического мышления молодежи // Финансовая экономика. 2020. №. 2. С. 66-70.
31. Мазанова, О.Ю. О месте экономики в учебном плане общеобразовательного учреждения // Экономика в школе. 2021. №12. С. 71- 75.
32. Маланов С. В. Психологические механизмы мышления человека: мышление в науке и учебной деятельности. — М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2018. — 480 с.
33. Мандель, Б. Р. Возрастная психология: учебное пособие / Б.Р. Мандель. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 350 с.
34. Матюхина, М.В. Возрастная и педагогическая психология. М.: Просвещение, 2020. – 256 с.

35. Медведева, А.В. Формирование экономического мышления школьников // Инновационная наука. 2021. №9 С. 15-25.
36. Медянцева, С.Г. Экономическая культура студентов в условиях рыночной экономики // Знание. Понимание. Умение. 2023. №7. С.56-61.
37. Мещеряков, Б.Г., Зинченко, В.П. Большой психологический словарь. СПб.: Прайм-Еврознак, 2023. – 635 с.
38. Мизякина, О.Б., Мендель, А.В. Системное мышление как ментальная модель образования в эру цифровой экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – №. 2 (71). – С. 19-22.
39. Навруз-зода, Б.Н. Четырёхмерный человек // Психология. 2021. №9. – С. 8-12.
40. Немов Р.С. Психология. М.: ВЛАДОС, 2019. – 608 с.
41. Олимов, Ш.Ш., Сайфуллаева, Н.З. Педагогико-экономические аспекты интеграции образования, науки и производства в условиях региональных вузов на современном этапе // Сибирский педагогический журнал. - Новосибирск, 2019. № 3. С. 71-82.
42. Петровский, А.В., Возрастная и педагогическая психология М.: Просвещение, 2021. – 294 с.
43. Попов, В.Д. Новый тип экономического мышления: некоторые вопросы формирования у молодежи. М.: Знание, 2019. – 40 с.
44. Реан, А.А., Розум, С.И., Бордовская, Н.В. Психология и педагогика. СПб.: ПИТЕР, 2022. – 435 с.
45. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2018. – 720 с.
46. Татарченкова, С.С. Урок как педагогический феномен: учебно-методическое пособие. СПб.: КАРО, 2021. – 448 с.
47. Хрупкий, Е.А. Организация и проведение деловых игр. М.: Высшая школа, 2023. – 325 с.

48. Шаповаленко, И.В. Психология развития и возрастная психология: учебник и практикум для вузов / И. В. Шаповаленко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 457 с.

49. Шедяков, В.Е. Экономическое мышление // Содружество. 2021. №4. С. 40-45.

50. Шмалько, С.П. Формирование экономического мышления у студентов // Педагогика. 2024. №5. С. 18-21.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Заполните анкету. Выберите один вариант ответа.

1. Экономическое мышление – это способность человека осмысливать экономические явления, соотносить экономические понятия, категории, теории с требованиями экономических законов, с реальностью, и на основе этого выстраивать свою экономическую деятельность. Как вы думаете, необходимо ли развивать экономическое мышление у студентов среднего профессионального образования?

- Да;
- Нет;
- Затрудняюсь ответить.

2. Имеет ли место развитие экономического мышления во время учебного процесса в вашем учебном заведении?

- Да;
- Нет;
- Затрудняюсь ответить.

3. При помощи каких методов развивают экономическое мышление в вашем учебном заведении?

- Традиционные (объяснение, рассказ, беседа, демонстрация, иллюстрация, упражнения);
- Нетрадиционные (анализ ситуаций, разыгрывание ролей, деловые игры, дискуссии, кейсы, проекты);
- Затрудняюсь ответить.

4. Во время каких методов вы лучше понимаете, усваиваете и запоминаете учебный материал?

- Традиционные;
- Нетрадиционные;
- Затрудняюсь ответить.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Тест для проверки экономических знаний

Выберите один вариант ответа.

1. Выберите из списка ниже экономический ресурс, который является определяющим?
 - А) людской ресурс;
 - Б) природный ресурс;
 - В) инструменты и орудия труда;
 - Г) производственный ресурс.
2. Какой из этих налогов можно назвать косвенным?
 - А) налог на прибыль магазина игрушек;
 - Б) налог на прибыль физического лица;
 - В) налог на добавленную стоимость;
 - Г) налог на прибыль предприятия.
3. Как называется долгосрочное вложение средств в предприятие для получения прибыли?
 - А) диверсификация;
 - Б) идентификация;
 - В) инвестирование;
 - Г) покупка акций.
4. Как называется процесс, при котором крупные предприятия поглощают более мелкие?
 - А) монополизация;
 - Б) стандартизация;
 - В) национализация;
 - Г) диверсификация.
5. Выберите определение процесса перехода государственных предприятий к частным лицам (компаниям)?
 - А) национализация;
 - Б) приватизация;

- В) кооперация;
- Г) диверсификация.

6. Как называется публичное общество, у которого уставной капитал разделяется на число акций?

- А) общество с ограниченной ответственностью;
- Б) кооператив;
- В) открытое акционерное общество;
- Г) закрытое акционерное общество.

7. В чем состоит цель рыночной конкуренции?

- А) получение максимально возможной прибыли;
- Б) улучшение качества предоставляемого продукта или услуги;
- В) увеличение налоговых поступлений в казну государства;
- Г) уничтожить конкурентов.

8. Какое из нижеперечисленных определений описывает понятие профицита?

- А) постепенное снижение курса валюты;
- Б) состояние экономики, когда доходы превышают расходы;
- В) повышение уровня инфляции в государстве;
- Г) превышение количества продукции над количеством места на складах.

9. Какое из нижеперечисленных определений описывает понятие акции компании?

А) акция является ценной бумагой, на которую компания выплачивает часть своей прибыли;

Б) акция является ценной бумагой, которую выдают сотруднику предприятия за особые достижения в профессиональной деятельности;

В) акция является удостоверяющим документом для владельца компании;

Г) акция является мероприятием, используемым компанией в целях привлечения покупателей.

10. Какое из нижеперечисленных понятий описывает состояние рынка, при котором он поделен между несколькими фирмами?

- А) состояние олигополии;
- Б) монополизация;
- В) рыночная конкуренция;
- Г) плановая экономика.

11. Какое из нижеперечисленных понятий описывает плату за пользование землей?

- А) расходы;
- Б) доходы;
- В) рента;
- Г) арендная плата.

12. Какое из нижеперечисленных понятий является признаком плановой экономики?

- А) закон спроса и предложения на установление цены на товар;
- Б) централизованное распределение ресурсов в государстве;
- В) основной тип хозяйства – натуральный;
- Г) производители являются самостоятельным экономическим субъектом.

13. Выберите из нижеперечисленных понятий то, которое относится к основным факторам производства.

- А) стоимость;
- Б) инвестиции;
- В) капитал;
- Г) рынок.

14. Выберите из нижеперечисленных определений то, которое описывает понятие производительности труда.

- А) применение технологических новшеств в производстве;
- Б) скорость производственного цикла;
- В) количество производимой продукции, поделённое на время;

Г) время, потраченное на производство партии товара.

15. Выберите из нижеперечисленных типов организации коммерческую.

А) фонд помощи малоимущим;

Б) производственный кооператив;

В) профсоюз;

Г) благотворительная организация.

16. Какое мероприятие означает, что компания учреждена?

А) принятие директором устава;

Б) вступление директора в должность;

В) официальная государственная регистрация компании;

Г) официальный прием у руководства компании.

17. Выберите из нижеперечисленного понятие, определяющее результаты производственной деятельности компании?

А) выручка от сбыта продукта;

Б) прибыль от продукта;

В) объем произведённых товаров;

Г) время, затраченное на производство товаров.

18. Выберите из нижеперечисленных услуг ту, которая относится к производственным?

А) ремонт автомобиля;

Б) монтаж сантехники;

В) работы по дому;

Г) все вышеперечисленные.

19. Что из перечисленного можно отнести к готовым продуктам текстильного завода?

А) пряжа, которая предназначена для других предприятий;

Б) монтаж новых станков;

В) потребленная за год пряжа;

Г) электроэнергия, потраченная на питание цеха.

20. Как вы думаете, к чему всегда стремятся производители благ на современном рынке?

- А) получение прибыли через обмен своих благ на другие;
- Б) подавление конкуренции на рынке;
- В) улучшение условий труда;
- Г) получение прибыли за счет инвестиций.

21. Выберите из нижеперечисленных такую форму собственности, которая основана на труде каждого из участников.

- А) акционерное общество;
- Б) благотворительный фонд;
- В) кооператив;
- Г) общество с ограниченной ответственностью.

22. Какая из этих компаний может вести к признанию компании банкротом?

- А) плохое финансовое положение;
- Б) неспособность достичь цели, поставленной управляющим.
- В) невозможность удовлетворить требования кредиторов за счет текущих доходов;
- Г) у компании появляется счет в банке.

23. Какое из следующих утверждений верно о спросе и предложении верно?

- А) спрос всегда превышает предложение;
- Б) предложение всегда превышает спрос;
- В) они взаимодействуют для определения рыночной цены;
- Г) они не связаны друг с другом.

24. Какой из следующих факторов может привести к экономическому росту?

- А) увеличение инвестиций в технологии;
- Б) увеличение налогов на бизнес;
- В) снижение уровня образования населения;

Г) увеличение государственного долга.

25. Какой из следующих факторов может привести к увеличению предложения товара?

А) увеличение цен на сырье;

Б) технологические инновации;

В) увеличение налогов на производство;

Г) снижение спроса.

Ключ к тесту:

- | | |
|-------|-------|
| 1. А | 14. В |
| 2. В | 15. Б |
| 3. В | 16. В |
| 4. А | 17. В |
| 5. Б | 18. Г |
| 6. В | 19. А |
| 7. А | 20. А |
| 8. Б | 21. В |
| 9. А | 22. В |
| 10. А | 23. В |
| 11. Г | 24. А |
| 12. Б | 25. Б |
| 13. В | |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Экономические задачи

Задача 1. Тема «Прибыль предприятия».

Задание: Малое предприятие ОАО «Омега» по итогам отчетного 2020 года получило выручку от продажи готовой продукции в сумме 520000 рублей без НДС. Себестоимость проданной продукции вместе с коммерческими и управленческими расходами составила 430000 рублей. Прочие доходы были получены в сумме 64000 рублей и прочие расходы составили 21600 рублей.

Требуется исчислить: прибыль (убыток) от продаж, прибыль до налогообложения, налог на прибыль (20% от прибыли до налогообложения).

Задача 2. Тема «Семейный бюджет».

На основе данных, приведенных в таблице, требуется рассчитать сбережения по каждой группе семей и результаты вписать в таблицу

Сведения о доходах по группам семей в рублях

Группа семей	На одного члена семьи		
	Доход (Д)	Расходы на потребление (Р)	Сбережения (С)
1	3500	3500	
2	4700	4430	
3	6850	6170	
4	8200	7490	
5	10000	8350	

Задача 3. Тема «Стоимость товара».

В апреле цена одного литра бензина увеличилась на 12%, это увеличение привело к тому, что продажа бензина уменьшилась на 4,8% при неизменной цене нефтепродуктов на мировом рынке. Требуется исчислить ценовую эластичность спроса (отношение изменения покупок к изменению цены).

Задача 4. «Труд и заработная плата».

По сведениям, приведенным в таблице, требуется исчислить недостающие показатели, осуществить анализ использования фонда рабочего времени.

Анализ фонда рабочего времени за год

Показатели	План	Факт	Отклонение (+, -)	Темп изменения, %
Число человеко-дней, отработанных рабочими	384100	385320		
Число человеко-часов, отработанных рабочими	3034390	3005496		
Среднесписочная численность рабочих, человек	1670	1690		
Продолжительность рабочего года, дни	230	228		
Продолжительность рабочего дня, часы	7,9	7,8		

Задача 5. Тема «Деньги и банки».

Клиент оформил депозитный вклад в коммерческом банке сроком на полгода (180 календарных дней) под 12% годовых. Сумма вклада (Д) 150000 рублей. Требуется определить, какую сумму он получит в банке по истечении срока депозита.

Решение

Решение 1 задачи:

1. Исчисляем прибыль от продаж: $Пр = 520000 - 430000 = 90000$ руб.
2. Исчисляем прибыль до налогообложения: $Пд = 90000 + 64000 - 21600 = 132400$ руб.

3. Исчисляем налог на прибыль в размере 20% от прибыли до налогообложения: $H = 132400 * 20 / 100 = 26480$ руб.

Решение 2 задачи:

Для исчисления сбережений используем формулу: $D = P + C$.

Отсюда сбережения будут равны: $C = D - P$

Расчеты осуществляем по группам семей:

$$(1) C1 = 3500 - 3500 = 0 \text{ руб.}$$

$$(2) C2 = 4700 - 4430 = 270 \text{ руб.}$$

$$(3) C3 = 6850 - 6170 = 680 \text{ руб.}$$

$$(4) C4 = 8200 - 7490 = 710 \text{ руб.}$$

$$(5) C5 = 10000 - 8350 = 1650 \text{ руб.}$$

Решение 3 задачи: исчисляем ценовую эластичность спроса (Э) как отношение изменения покупок в процентах (П) к изменению цены в процентах (Ц):

$$Э = П / Ц = 4,8 / 12 = 0,4$$

Таким образом, интенсивность реакции покупателей (эластичность спроса) составила 0,4. В данном случае эластичность спроса меньше единицы, и продавцу выгодно повышать цену на бензин.

Решение 4 задачи:

а. Исчисляем цифры в графе 4 «Отклонение» по каждой строчке путем вычитания показателя графы 2 из показателя графы 3.

$$385320 - 384100 = + 1220$$

$$3005496 - 3034390 = - 28894$$

$$1690 - 1670 = + 20$$

$$228 - 230 = - 2$$

$$7,8 - 7,9 = - 0,1$$

б. Исчисляем цифры в графе 5 «Темп изменения, %» по каждой строчке путем деления показателя графы 3 на показатель графы 2 и умножаем на 100%.

$$385320 / 384100 * 100\% = 100,3\%$$

$$3005496 / 3034390 * 100\% = 99,1\%$$

$$1690 / 1670 * 100\% = 101,2\%$$

$$228 / 230 * 100\% = 99,1\%$$

$$7,8 / 7,9 * 100\% = 98,7\%$$

с. Из таблицы видно, что фактически в сравнении с планом число человеко-часов, отработанных рабочими уменьшилось на 28894 часа. Это произошло по причине снижения продолжительности рабочего года на 2 дня и продолжительности рабочего дня на 0, 1 часа. Темп роста среднесписочной численности составил 101,2 процента, в то время как темп роста числа отработанных дней (100,3%) отстает от роста среднесписочной численности, это свидетельствует о недостатках в организации труда и производства.

Решение 5 задачи:

1. Исчисляем сумму процентов за 180 дней:

$$\Pi = 150000 * 180 * 12 / 365 / 100 = 8876,71 \text{ руб.},$$

где 150000 – сумма вклада, руб.,

12 – годовые проценты по вкладу, %,

365 – количество дней в году, дни,

100 – проценты.

2. Определяем наращенную сумму денег, которую должен получить клиент по истечении срока депозита:

$$H = Д + \Pi = 150000 + 8876,71 = 158876,71 \text{ руб.}$$

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Тест на нравственно-экономические качества личности

В каждом вопросе необходимо выбрать один ответ, который в наибольшей степени соответствует вашему образу мышления.

1. Вы нашли кошелек с деньгами на улице. Что вы сделаете?
 - А) Отнесу в ближайший отдел полиции (3 балла)
 - Б) Попробую найти владельца через социальные сети (2 балла)
 - В) Возьму деньги и выброшу кошелек (1 балл)
2. Ваш друг предлагает вам купить дорогую вещь, но у вас ограниченный бюджет. Как вы поступите?
 - А) Объясню другу, что не могу себе это позволить (3 балла)
 - Б) Подумаю о том, как можно сэкономить на других расходах (2 балла)
 - В) Куплю вещь в кредит займу у кого-нибудь (1 балл)
3. Вы работаете над проектом в команде и заметили, что один из участников не выполняет свою часть работы. Ваши действия?
 - А) Поговорю с ним и предложу помощь (3 балла)
 - Б) Сообщу об этом руководителю проекта (2 балла)
 - В) Игнорирую проблему (1 балл)
4. Как вы относитесь к планированию бюджета?
 - А) Всегда составляю бюджет и придерживаюсь его (3 балла)
 - Б) Иногда планирую, но не всегда следую (2 балла)
 - В) Не вижу смысла в планировании бюджета (1 балл)
5. Вы получили небольшую сумму денег в качестве премии. Как вы ее потратите?
 - А) Сохраню на будущее (3 балла)
 - Б) Потрачу часть на что-то нужное, а часть сохраню (2 балла)
 - В) Потрачу все на развлечения (1 балл)
6. Ваша работа требует дополнительных усилий, но вы чувствуете усталость. Как вы поступите?

А) Постараюсь завершить работу, так как это моя ответственность (3 балла)

Б) Сделаю перерыв и продолжу позже (2 балла)

В) Оставляю работу на потом (1 балл)

7. Вы хотите начать собственный бизнес. Что для вас важнее всего?

А) Хорошо продуманный бизнес-план (3 балла)

Б) Наличие стартового капитала (2 балла)

В) Быстрый заработок (1 балл)

8. Вы видите, что ваши коллеги тратят ресурсы неэффективно. Как вы отреагируете?

А) Предложу более эффективные способы работы (3 балла)

Б) Обсужу это с коллегами (2 балла)

В) Не вмешиваюсь, это не моя забота (1 балл)

9. Как вы относитесь к риску в финансовых вопросах?

А) Избегаю рисков и предпочитаю стабильность (3 балла)

Б) Иногда принимаю обдуманные риски (2 балла)

В) Люблю рисковать ради возможной выгоды (1 балл)

10. Вы планируете отпуск. Как вы его организуете?

А) Составлю план и бюджет на поездку заранее (3 балла)

Б) Найду подходящие предложения в последний момент (2 балла)

В) Не задумываюсь о планировании, просто поеду куда угодно (1 балл)

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, личностных результатов формирования которых способствует элемент программы
Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	7	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ЛР 13, 15, 35
	1. Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Субъекты бизнеса.	2	
	2. Предприятие в системе бизнеса. Конкуренция в бизнесе.	2	
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме практических занятий Практическое занятие 1. Определение цели предпринимательства и его организация.	2	
Тема 2. История российского предпринимательства	Содержание учебного материала	10	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ЛР 17, 18, 21, 22
	1. Предпринимательство на Руси до XV века.	2	
	2. Российское предпринимательство периода XV – XIX веков.	1	
	3. Бизнес в России дореволюционного периода.	1	
	4. Бизнес в период руководства коммунистической партии.	2	
5. Предпринимательство постсоветского периода.	2		
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме теоретического обучения	2	
	1. Анализ факторов деловой активности в истории российского предпринимательства 2. Влияние уровня доверия к власти на уровень деловой активности		

	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме практических занятий Практическое занятие 2. Формирование и развитие предпринимательства в России	2 2	
Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ЛР 31, 32, 35
	1. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. 2. Родовые признаки бизнеса.	2 2	
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме теоретического обучения Формирование личной концепции бизнеса. Концепция коммерческой деятельности на промышленном предприятии.	2 2	
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме практических занятий	2	
	Практическое занятие 3. Формирование концепции бизнеса.	2	
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	6	ОК 05, ОК 09, ЛР 22
	1. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая. Характеристика производственной деятельности. 2. Характеристика и сущность коммерческой деятельности. Сущность и задачи финансовой деятельности	2 2	
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме теоретического обучения 1. Анализ коммерческой деятельности на предприятиях.	2	
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме практических занятий Практическое занятие 4. Анализ видов предпринимательской деятельности	2	
Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	15	ОК 04, ОК 05, ОК 09, ЛР 28, 29, 30, 31, 35
	1. Организационно-правовые формы бизнеса: общества, товарищества, кооперативы, хозяйственное партнерство. 2. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. 3. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.		

	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме теоретического обучения 1. Определение видов ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций 2. Определение типологии коммерческой организации	2 2	
	Самостоятельная работа обучающихся Особенности организационно-правовых форм бизнеса в мире. Анализ преимуществ и недостатков различных организационно-правовых форм бизнеса.	1	
	В том числе практическая подготовке проводимая в форме практических занятий	8	
	Практическое занятие 5 Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России».	2	
	Практическое занятие 6 Анализ организационно-правовых форм некоммерческих организаций. Практическое занятие 7 Сравнительный анализ коммерческих и некоммерческих организаций	2 2	
Практическое занятие 8 Порядок и этапы заполнения документов для регистрации предпринимательской деятельности.	2		
Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	10	ОК 03, ПК 1.1, ЛР 13, 15, 29, 30, 31, 32, 35
	1. Финансовая деятельность в организации. Инвестиционная деятельность в организации.	2	
	2. Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности.	2	
	3. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности	2	
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме теоретического обучения 1. Анализ рентабельности предпринимательской деятельности 2. Анализ государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ.	2 2	
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме практических занятий	4	
Практическое занятие 9. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Практическое занятие 10. Решение расчетно-аналитических задач	2 2		

Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	Содержание учебного материала	8	ОК 02-03, ОК 11, ЛР 32, 35
	1. Финансовая система и финансовый рынок 2. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. 3. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.	2 2 2	
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме теоретического обучения Расчет процентных платежей, внутренней нормы доходности	2	
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме практических занятий	2	
	Практическое занятие 11 Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».	2	
Тема 8. Риски предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	6	ОК 03, ОК 05, ПК 1.1, ЛР 29, 30, 31, 32, 35
	1. Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. 2. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.	2 2	
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме практических занятий	2	
	Практическое занятие 12 Анализ и определение рисков в предпринимательской деятельности.	2	
Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	8	ОК 05, ОК 03, ПК 1.1, ЛР 28, 29, 30, 35
	1. Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. 2. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.	2 2	
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме теоретического обучения 1. Расчет базы страховых взносов абстрактного предприятия 2. Расчет НДС 3. Налоговый режим «самозанятые».	2 1 1	

	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме практических занятий Практическое занятие 13 Решение задач по расчету НДС. Практическое занятие 14 Решение расчетно-аналитических задач	2 2	
Тема 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	8	ОК 09, ОК 04, ПК 1.1, ЛР 21, 22, 30, 31, 32, 35
	1. Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана.	2	
	2. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.	2	
	В том числе практическая подготовка, проводимая в форме теоретического обучения 1. SWOT-анализ 2. Изучение портала Бизнес-Навигатор МСП	2 2	
	В том числе практическая подготовка в форме практического занятия Практическое занятие 15. Предпринимательские идеи и их реализация. Разработка бизнес-плана.	2	
Промежуточная аттестация: экзамен		6	
Консультации		2	
Всего:		92	

Кейс 1 – производственная деятельность (мини-пекарня).

Ситуация: Анна хочет открыть мини-пекарню в своём районе. У неё есть 600 000 рублей, помещение в аренду, базовые навыки в кулинарии и желание производить свежую выпечку. Она планирует продавать хлеб, булочки и пироги.

Вопросы для анализа:

Какой вид предпринимательской деятельности подходит данному случаю?

Какие стартовые расходы понадобятся?

Какие преимущества у этого вида бизнеса?

Как быстро можно выйти на прибыль?

Какие ресурсы потребуются: персонал, оборудование

Кейс 2 – коммерческая деятельность (интернет-магазин товаров для дома).

Ситуация: Алексей решил запустить интернет-магазин товаров для кухни и дома. У него есть 400 000 рублей и опыт продаж в соцсетях. Товары планирует заказывать у оптовых поставщиков. Хочет начать с хозтоваров и посуды.

Вопросы для анализа:

Какой вид предпринимательской деятельности подходит данному случаю?

Какие потребуются вложения на запуск?

Какие плюсы у коммерческого бизнеса?

Какие факторы влияют на успех торговли онлайн?

Как можно привлечь клиентов?

Кейс 3 – финансовая деятельность (микрозаймы физическим лицам).

Ситуация: Сергей хочет открыть небольшой бизнес по выдаче микрозаймов населению. У него есть 1 000 000 рублей и базовое юридическое образование. Он предполагает, что спрос на займы в его районе высокий.

Вопросы для анализа:

Какой вид предпринимательской деятельности подходит данному случаю?

Какие правовые требования нужно учесть?

Какие возможны источники дохода и убытков?

Как защититься от недобросовестных заёмщиков?

Насколько этот бизнес подходит начинающему предпринимателю?

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Задача 1: Предприниматель вложил 500 000 руб. в бизнес. За год получил выручку 1 200 000 руб., затраты составили 900 000 руб.

Найти:

- а) прибыль;
- б) рентабельность продукции;
- в) рентабельность продаж;
- г) рентабельность капитала.

Задача 2: Себестоимость единицы продукции – 150 руб., цена продажи – 200 руб., объём продаж – 10 000 ед.

Найти:

- а) общую выручку, общие затраты, прибыль;
- б) рентабельность продукции и продаж.

Задача 3 (повышенной сложности): Сравнить два проекта:

Проект А: затраты – 700 000 руб., прибыль – 140 000 руб.

Проект Б: затраты – 900 000 руб., прибыль – 180 000 руб.

Определить, какой проект более рентабелен и почему.

Решение 1 задачи:

Прибыль = Выручка – Затраты = 1200000 – 900000 = 300000 руб.

Рентабельность продукции = (прибыль / затраты) * 100% = (300000 / 900000) * 100% = 33,33%

Рентабельность продаж = (прибыль / выручка) * 100% = (300000 / 1200000) * 100% = 25%

Рентабельность капитала = (прибыль / вложения) * 100% = (300000 / 500000) * 100% = 60%.

Решение 2 задачи:

Общая выручка = $200 * 10000 = 2000000$ руб.

Общие затраты = $150 * 10000 = 1500000$ руб.

Прибыль = $2000000 - 1500000 = 500000$ руб.

Рентабельность продукции = $(\text{прибыль} / \text{затраты}) * 100\% = (500000 / 1500000) * 100\% = 33,33\%$

Рентабельность продаж = $(\text{прибыль} / \text{выручка}) * 100\% = (500000 / 2000000) * 100\% = 25\%$.

Решение 3 задачи:

Проект А: рентабельность = $(140000 / 700000) * 100\% = 20\%$

Проект Б: рентабельность = $(180000 / 900000) * 100\% = 20\%$

Оба проекта имеют одинаковую рентабельность, однако проект Б приносит большую абсолютную прибыль, поэтому при достаточном бюджете предпочтительнее проект Б.

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Шаблон для деловой игры «Ярмарка самозанятых»

1. Название продукта или услуги. Придумайте короткое и запоминающееся название.
2. Что предлагает ваш продукт или услуга (суть и особенности). Опишите, какую проблему решает ваш продукт или услуга.
3. Целевая аудитория. Кому вы предлагаете продукт или услугу? Кто ваш клиент? Укажите возраст, профессию, интересы и т.д.
4. Примерная цена. Сколько будет стоить ваш продукт или услуга? Укажите цену за единицу, за час работы или за проект.
5. Где и как искать клиентов. Укажите конкретные способы и площадки для поиска клиентов (социальные сети, сарафанное радио, доски объявлений, местные сообщества, ярмарки и т.д.)
6. Почему вы можете этим заниматься. (навык, интерес, опыт). Кратко расскажите, почему вы выбрали именно эту сферу и чем вы полезны клиентам.

Пример купюры для распечатывания:



Шаблон для разработки бизнес-плана

1. Название проекта. Название вашей компании или продукта.
2. Описание идеи. Кратко: что вы предлагаете, какую проблему решает ваш продукт или услуга.
3. Целевая аудитория. Кто ваш клиент? Возраст, интересы, поведение, география.
4. Анализ рынка. Основные конкуренты, тенденции, объем рынка, преимущества вашего предложения.
5. Продукт/услуга. Что именно вы продаете? Краткое описание, особенности и преимущества.
6. Маркетинг и продвижение. Как вы планируете привлекать клиентов (социальные сети, реклама, сарафанное радио и т.д.)
7. Команда. Кто участвует в проекте и за что отвечает.
8. Финансовый план. Сколько нужно инвестиций, основные статьи расходов, прогноз доходов (примерно).
9. План запуска. Этапы реализации проекта: от идеи до первых продаж.