



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Формирование семейных ценностей у студентов колледжа

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.04.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность программы магистратуры
«Психолого-педагогическое консультирование»
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:

73, 71 авторского текста
Работа рекоменду к защите
рекомендована/не рекомендована
«14» 12 2025 г.
зав. кафедрой ТиПП

О.А. Кондратьева О.А.

Выполнила:

Студентка группы ЗФ-310/270-2-1

Саночкина Анна Геннадьевна Ван

Научный руководитель: канд. психол. наук,
доцент, зав. кафедрой ТиПП

Кондратьева Ольга Александровна ОА

Челябинск
2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	
1.1 Определение понятия «семейные ценности» в психолого- педагогической литературе.....	10
1.2 Особенности семейных ценностей у студентов колледжа.....	18
1.3 Теоретическое обоснование модели формирования семейных ценностей у студентов колледжа.....	29
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	
2.1 Этапы, методы и методики исследования.....	38
2.2 Характеристика выборки и анализ результатов исследования.....	46
ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	
3.1 Психолого-педагогическая программа формирования семейных ценностей у студентов колледжа.....	58
3.2 Анализ результатов формирующего эксперимента.....	65
3.3 Технологическая карта внедрения результатов исследования в практику.....	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	81
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	86
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 Методики диагностики семейных ценностей у студентов колледжа.....	95
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Результаты исследования семейных ценностей у студентов колледжа.....	113

ПРИЛОЖЕНИЕ 3 Психолого-педагогическая программа формирования семейных ценностей у студентов колледжа	116
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 Результаты опытно-экспериментального исследования формирования семейных ценностей у студентов колледжа.....	140
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 Технологическая карта внедрения результатов исследования в практику.....	145

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время для нашей страны сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей приобретает все большую актуальность и значимость. Это связано, прежде всего, с нарастающим деструктивным влиянием враждебной «прозападной» пропаганды, направленной на разрушение исторически сложившихся нравственных и политических устоев развития государственности России и всего многонационального российского общества.

Указом Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи» 2024 год объявлен в стране Годом семьи, ведь сейчас первоочередной задачей, назревшей перед государством, является сохранение и защита уникального культурного исторического наследия нашего народа, наших духовно-нравственных ценностей, среди которых, безусловно, семья и традиционные семейные ценности, стоят на одном из первых мест. На это сейчас должны быть направлены максимальные усилия государства и общества.

Именно семья является той первичной социальной средой, в которой у человека формируются основополагающие нравственные и личностные ценности, такие как любовь, уважение, забота, милосердие, терпение, жертвенность, верность, патриотизм, сила духа и многие другие. Семья готовит ребенка к переходу во взрослый мир, в самостоятельную жизнь, именно она закладывает то, что станет стержневой основой личности на все оставшиеся годы. Роль семьи невозможно переоценить.

Молодежь в принципе, а студенческая молодежь особенно, в силу возрастной незрелости личности, малого жизненного опыта, большого, как уже было сказано, деструктивного потока информации и повышенной чувствительности и доверчивости к ней является наиболее уязвимой

частью общества, составляющей в то же время геополитический ресурс государства.

К сожалению, враждебная пропаганда уже успела принести свои разрушительные плоды: у современной молодежи снижается ценность семьи, брака, многодетности, статуса родителей, наблюдается потеря интереса к традициям.

По предварительным демографическим подсчетам в 2023 году в России родилось 1,264 миллиона младенцев. Это число является одним из самых низких за последние десятилетия, уступая лишь 1999 году, когда после финансового кризиса количество новорожденных снизилось до 1,214 миллиона новорожденных – наименьшего уровня с времен Великой Отечественной Войны (Федеральная служба Государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru>).

По данным Федеральной службы Государственной статистики суммарный коэффициент рождаемости (один из главных показателей в демографии, показывает, сколько детей рождает в среднем одна женщина за всю свою жизнь с 15 до 50 лет) составляет по вариантам прогноза: в 2025 г. 1,290 (низкий), 1,332 (средний), 1,428 (высокий), а в 2035 г. – 1,426 (низкий), 1,581 (средний), 1,651 (высокий), что в любом случае является неудовлетворительным для элементарного воспроизводства населения. Для того чтобы нация воспроизводилась, суммарный коэффициент рождаемости должен оставаться в пределах 2,1-2,15 (Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru>).

Сведения о прерывании беременности по возрастам дают тоже неутешительную картину: так, из общего числа абортов, например за 2022 г. (503809 случаев) почти 1/10 часть падает на первобеременных (49 923 случаев), что является повышенным риском для дальнейшего репродуктивного здоровья женщины и здоровья ее будущих детей (Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru>).

Число зарегистрированных браков в России снизилось почти вдвое: с 12,5 браков на 1000 человек населения в 1960 г. – до 7,2 в 2022 г. Количество разводов же наоборот увеличилось больше чем в три раза: с 1,5 на 1000 человек населения в 1960 г. – до 4,7 в 2022 г. (в абсолютных величинах с 184398 случаев до 682850 за эти годы) (Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru>).

В дальнейшем это может привести к полной утрате семьи, как ценностного компонента жизни и развития личности, и является большой проблемой и для подрастающего поколения, и для государства, ведь во все времена традиционные семейные ценности и крепкие семьи были и остаются оплотом сильной державы и полноценного общества.

Поэтому именно студенчество особенно нуждается в формировании и укреплении жизненной важности семейных установок: брака как союза мужчины и женщины, уважения детей к старшим, доверия и заботы поколений семьи друг о друге, бережного отношения к семье, престижа семейного образа жизни, деторождения и многодетности.

Заявленные вызовы и проблемы, стоящие перед обществом и государством, вызывают все больший интерес исследователей к вопросам изучения семейных ценностей и семейного воспитания.

Изучение проблемы формирования семейных ценностей с научной точки зрения стало возможным благодаря трудам и работам таких психологов, как Ю.Н. Азарова, А.А. Волочкова, О.Г. Дробницкого, В.Н. Дружинина, А.Г. Здравомыслова, В.Н. Мясищева, П.И. Пидкасистого, Л.Н. Столович. В.П. Тугаринова, А.Б. Федуловой, Э.Г. Эйдемиллер, Д.Б. Эльконина и др. Они создали теоретико-методологическую основу проблемы и тем самым заложили научный фундамент для дальнейшего ее раскрытия исследователями О.А. Еник, А.Н. Елизаровым, М.П. Кабаковой, В.М. Катриченко, А.Ю. Кузиной и др., продолженные с позиций аксиологического подхода: Н.А. Астаховой, Е.В. Бондаревской, В.А. Сластениным и др.

Поэтому, несомненно, что изучение уже имеющихся теоретических и практических аспектов формирования семейных ценностей у студентов колледжа важно для разработки и внедрения новых научных и практических подходов к этой проблеме. Считаем, что это определяет актуальность данной работы.

Цель: теоретически обосновать и опытно-экспериментальным путем проверить психолого-педагогическую программу формирования семейных ценностей у студентов колледжа.

Объект исследования: семейные ценности у студентов колледжа.

Предмет исследования: формирование семейных ценностей у студентов колледжа.

Гипотеза: значимость ценностей: «продолжение рода», «почитание родителей», «забота о старших и младших» повысится, отношение студентов к семье приобретет устойчиво-позитивный характер, а разрыв уровня соотношения «ценности» и «доступности» к ценностной ориентации «любовь» уменьшится, если разработать и реализовать психолого-педагогическую программу формирования семейных ценностей у студентов колледжа, содержащую сензитивные тренинги, групповые дискуссии, кинолекторий, театрализованные конкурсы, обсуждения, беседы, лекции.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

1. Определить понятие «семейных ценностей» на основе психолого-педагогической литературы.
2. Изучить психолого-педагогические особенности формирования семейных ценностей у студентов колледжа.
3. Теоретически обосновать модель формирования семейных ценностей у студентов колледжа.
4. Предоставить обоснование этапов, методов и описание выбранных методик исследования.

5. Провести характеристику выборки и анализ результатов исследования.

6. Разработать и реализовать психолого-педагогическую программу формирования семейных ценностей у студентов колледжа.

7. Провести анализ результатов опытно-экспериментального исследования.

8. Разработать технологическую карту внедрения результатов исследования в практику.

Методы и методики исследования:

1. Теоретические: анализ психолого-педагогической литературы, обобщение и синтез, целеполагание, моделирование.

2. Эмпирические: эксперимент (констатирующий и формирующий), тестирование.

3. Психодиагностические: диагностическая методика «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой; методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой; методика «Исследования ценностных ориентаций» С.А. Степанова.

4. Методы математической статистики – Т-критерий Вилкоксона.

Теоретико-методологическую основу исследования составили: концепция ценностного отношения В.Н. Мясищева, П.И. Пидкасистого; философская концепция ценностных ориентаций В.П. Тугаринова, А.Г. Здравомыслова и О.Г. Дробницкого; социокультурная концепция ценностей Л.Н. Столович.

Наше исследование значимо и ценно тем, что в нем мы провели психолого-педагогическую разработку методов для решения важной, серьезной и очень актуальной на сегодняшний день для нашей страны проблемы формирования семейных ценностей у студентов колледжа. Мы представили также конкретную программу для занятий со студентами и технологическую карту внедрения этой программы. Надеемся, что наша

программа будет полезна не только педагогам, психологам, социальным работникам и специалистам других просемейных направлений, но и родителям в работе с молодежью и подростками.

Исследование проводилось на базе ГБПОУ Челябинского социально-профессионального колледжа «Сфера» г. Челябинска среди студентов 16-17 лет, в количестве 25 человек.

Апробация. Статья «Формирование семейных ценностей у студентов колледжа» опубликована на сайте Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение», IV Международная научно-практическая конференция «Педагогика, образование и воспитание: актуальные вопросы теории и практики». Ссылка на статью: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2024/12/МК-2193.pdf>.

Материалы исследования использованы на выступлении «Народосбережение в условиях глобализации» на форуме XI Областных Рождественских образовательных чтениях «Победа над фашизмом и ее уроки: народосбережение в контексте современных вызовов и угроз» 19 ноября 2024 г.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

1.1 Определение понятия «семейные ценности» в психолого-педагогической литературе

Ценности – это понятие, которое применяется в философских и гуманитарных науках, таких как социология, культурология и психология, для обозначения объектов и явлений, имеющих важное значение в общественной жизни и в жизни социальных групп и отдельных личностей. Изначально оно было введено в рамках политической экономии, но со временем стало использоваться для описания множества явлений: здоровья и благополучия, природных ресурсов, свободы, равенства, справедливости и достоинства, красоты и других категорий. С конца XIX века это понятие стало основным объектом изучения аксиологии – философской дисциплины, посвященной исследованию ценностей. Структура термина подразумевает субъект-объектные отношения, где свойства предмета или явления определяют его восприятие как позитивной или негативной ценности. Однако оценка этой ценности зависит от субъективного восприятия и может быть различной по степени соответствия реальности [66, с. 185].

Наряду с общечеловеческими ценностями существуют различные системы, отражающие специфику определенных исторических периодов, экономических укладов, особенности национальных и социальных групп. Ценности формируются и в рамках профессиональных, демографических сообществ, а также в таких объединениях, как семья или коллектив. В процессе социализации и усвоения опыта у человека вырабатывается личная система ценностей: мотивы и определения жизненных целей, находящие свое отражение в виде ценностных ориентиров в сознании индивида. Однако реальные ценности, выступающие в качестве

регуляторов жизнедеятельности личности, могут оставаться неосознанными из-за недостаточно развитой рефлексии. Это также может произойти в результате смешивания различных ценностных представлений, когда сознательные ориентиры личности на ценностные стереотипы и идеалы не интегрированы в её структуру [37, с. 45].

Таким образом, ценности – это основополагающие компоненты жизни каждого человека, коллектива или общества в целом, представляющие собой набор принципов, убеждений и идеалов, политических, духовных, культурных, этических или морально-нравственных норм, которые признаются определенным человеком или обществом в качестве приоритетного оценочного критерия жизненных выборов: нравственных, социальных, семейных и прочих. Формирование этих ценностей происходит на основе индивидуального опыта, общих культурных норм и ценностей, религиозных убеждений и сложившихся социокультурных условий. Они могут охватывать такие аспекты, как этика, справедливость, свобода, ответственность, сотрудничество, достоинство, толерантность и многие другие. Без сомнения, ценности играют фундаментальную роль в формировании нашего отношения к себе, к окружающим нас людям и обществу в целом.

На сегодняшний день ни психологи, ни педагоги не дают четкого определения семейных ценностей, нет деления на типы, нет какой-либо их единой научной классификации. Также трудно обосновать, что конкретно подразумевается под традиционными семейными ценностями, как определить необходимость их сохранения. Все это связано с тем, что с научной точки зрения семейные ценности еще мало изучены, ведь проблема их сохранения и защиты назрела относительно недавно [3, с. 11].

В каждой культуре, народе, традиции и даже религии понятие семьи и семейных ценностей, конечно же, может различаться. Развитие общества и прогресса также влияет на трансформацию представлений о семье. Например, мы знаем культуры и религии, в которых разрешено

многоженство, и знаем культуры и религии, в которых, наоборот, это не только считается аморальным, но и запрещено законом. Поэтому и законы, и разные отрасли права в разных государствах и в разные времена могут по-разному вставать на защиту семьи и ее устоев и трактовать ее понятия. Но нам интересно, понять, что же говорит об этом научная мысль, какие концепции семьи она предлагает.

«Семья – это малая социальная группа, важнейшая форма организации личного быта, основанная на супружеском союзе и родственных связях. Как система семья тысячами нитей связана с другими социальными системами» (Р. В. Овчарова). Действительно, связь между родителями и детьми невозможно недооценить. Вне зависимости от желания отца и матери, их образец жизни, ценности, формы поведения, как положительные, так и отрицательные, являются самыми показательными и влиятельными в становлении личности ребенка. Недаром огромное количество народной мудрости и пословиц создано на эту тему [Цит. по: 25, с. 113].

Трудно переоценить влияние семьи на развитие человека. Чем выше развитие общества, тем значимей будет это влияние, тем ценнее потенциал, которые семья передает каждому своему члену. Всем известно, что семья – это ячейка общества, некий его микросоциальный институт, который в сумме всех таких многочисленных ячеек составляет основу государства. Поэтому логично согласиться с тем, что именно в семье закладываются основы будущего государства. Кроме того, семья своим примером формирует у ребенка и нравственные нормы поведения, бытовой и поведенческий опыт общения. Все, что ребенок получает в семье, бесценно для его будущей жизни. Но, несмотря на это, с течением времени роль семьи для развития общества и личности может меняться, считает Н.М. Бурыкина [Цит. по: 1, с. 334].

По определению Е. И. Холостовой, «семья – это основанная на браке и (или) кровном родстве малая группа, члены которой объединены

совместным проживанием и ведением домашнего хозяйства, эмоциональной связью, взаимными обязанностями по отношению друг к другу. Также семья – это закономерно возникшая в процессе развития человеческого общества форма «производства и воспроизводства» непосредственной жизни, воспитания людей, формирования их индивидуального сознания» [Цит. по: 40, с. 212].

Таким образом, согласно представленным определениям, семья является основополагающей единицей общества в целом, обеспечивает развитие и формирование личности, предоставляет человеку необходимые навыки и знания, а также передает традиции, культурные, духовно-нравственные ценности, формируя основы для социализации.

Понятия «семья» и «традиции» очень тесно связаны и взаимодополняют друг друга, углубляют и расширяют понимание семьи именно как общественного института.

Краткий психологический словарь трактует традиции, как «исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение знания, формы деятельности и поведения, а также сопутствующие им обычаи, правила, ценности, представления» [50, с. 214].

Исторический словарь галлицизмов русского языка говорит о традиции как об «исторически сложившихся и передаваемых из поколения в поколение опыта, практики в какой-либо области общественной жизни, действительности и т.п.» [18, с. 331].

Действительно, традиция – это некая установившаяся норма поведения, устройства, отношений, принятая в данном обществе, народе или культуре, которая не только не меняется с течением времени, а наоборот, бережно хранится и передается из поколения в поколение.

В основе культурного развития любого народа лежит традиция, как залог сохранения накопленного культурного опыта и развития от прошлых поколений будущим.

Именно на этой основе общество находит свою опору для развития и укрепления. Семья играет ключевую роль в сохранении традиций, поскольку их взаимосвязь формирует понятие «семейных ценностей». Эти ценности, будучи традиционными, основываются на базовых культурных и морально-этических принципах, которые регулируют внутрисемейные отношения. Такая основа способствует гармоничному развитию личности и поддерживает стабильность и общественные устои.

Русский народный фольклор, по мнению А.Б. Беляевой, дает нам немало ценного материала не только для изучения традиций и традиционных семейных ценностей русского народа, но и позволяет выделить их основные группы по степени значимости. Так, «семья» и «семейственность», по определению исследователя, занимают первое место в этой шкале ценностей, а рождение детей и важность их наличия – второе.

Дети, согласно русской традиции, являются основным связующим компонентом семьи и воплощают ее будущее. Третьей ключевой семейной ценностью является связь с родственниками и близкими, которые играют значимую роль в жизни семьи. Не менее важным элементом семейных традиций является накопленный жизненный опыт, передающийся от старшего поколения к младшему. Кроме того, труд всегда был основой привычного уклада жизни, обеспечивая устойчивость семейных устоев и формируя основу для преемственности традиций [Цит. по: 4, с. 76].

В статье «Классификация семейных ценностей» авторы Е.В. Рыбак и А.Б. Федулова рассматривают семейные ценности с точки зрения выполняемых ими различных социальных ролей [Цит. по: 66, с. 184].

Рассмотрим их более подробно.

Первая социальная роль – репродуктивная. Она связана с ценностью детей в семье. Дети являются не только продолжением рода, но и важным элементом для семейного благополучия. Они приносят радость и счастье, укрепляют связи между родителями и создают целостность семьи.

Вторая социальная роль – социализация. Воспитание детей требует участия обоих родителей и старших поколений. Имея примеры и поддержку более опытных членов семьи, дети могут развиваться гармонично и адаптироваться к обществу. Участие всех членов семьи в воспитании обеспечивает уникальное социальное окружение для детей, в котором они могут учиться и расти.

Третья социальная роль – экзистенциальная. Она связана с ценностью внутрисемейных коммуникаций и создания благоприятного семейного микроклимата. Семья – это место, где учатся любить, поддерживать и проявлять заботу. Взаимопонимание и хорошие отношения между членами семьи способствуют здоровью и благополучию каждого ее члена.

Четвертая социальная роль – экономическая. Семьи могут выполнять экономические функции через семейный бизнес и семейное потребление. Семейный бизнес может быть источником дохода и стабильности для семьи. Семейное потребление, в свою очередь, позволяет семье наслаждаться совместно проведенным временем и отдыхом и позволяет создавать и сохранять особенные семейные традиции.

Таким образом, семейные роли имеют разнообразный спектр значений и важны для обеспечения благополучия и счастливой жизни каждого члена семьи. Разделение этих ролей позволяет нам более глубоко понять важность семьи в нашей жизни и придать им большую значимость.

В исследовании С.П. Акутиной предложены две основные категории семейных ценностей [Цит. по: 62, с. 34].

1. Ценности семьи по культурной, национальной и кровной принадлежности являются фундаментом ее единства и силы.

Они включают в себе уникальные аспекты, которые олицетворяют все, чем мы являемся и откуда мы произошли: кровное родство, почитание родителей, детей, материнскую и отцовскую роль, домашний очаг, семейный лад и, наконец, обычаи, традиции и обряды. Все эти ценности

являются основой для благополучия семьи и помогают нам почувствовать связь с предками, заботиться о будущем своих детей и создавать гармоничное и счастливое семейное пространство.

2. Высшие духовные и нравственные ценности семьи составляют основу для построения прочных и гармоничных взаимоотношений. К ним можно отнести, конечно же, в первую очередь любовь, как высшую духовную и моральную основу взаимоотношений между людьми, начало начал, связующую нить человечества и всего, что есть в этом мире.

Любовь невозможна без уважения, признания права каждого человека на свою уникальность, самостоятельность, честь и достоинство. Верность важна как способность сохранять стойкость и следование своим идеалам и принципам в трудных жизненных ситуациях и в соблазнах. Честность, являясь основой доверия, способствует взаимопониманию и преодолению трудностей.

Высшие духовно-нравственные ценности способствуют развитию семьи, ее силе и благополучию. Семья, основываясь на этих ценностях, создает прочную и крепкую основу для каждого ее члена.

В нашем исследовании мы опирались на классификацию семейных ценностей, разработанную М.С. Константиновой и М.В. Мартыновой [Цит. по: 60, с. 120]:

1. Любовь – это бескорыстное, ни чем с рациональной точки зрения не объяснимое, глубокое психологическое, эмоциональное, духовное единение с человеком, желание ему безграничного добра и счастья, преданность ему, разделение с ним его радости и боли.

2. Уважение к родителям – это глубинное психологическое и духовное чувство единения с отцом и матерью, основанное и на кровном родстве, и на уважении и благодарности к родительской роли. Дети должны понимать важность родителей в своей жизни и проявлять к ним почтение и признательность.

3. Уважительное и внимательное отношение к старшему поколению основывается на осознании его значимости и роли в жизни семьи. Старшие поколения ценны своей накопленной мудростью и жизненным опытом, которые они передают молодому поколению, оказывая важное влияние на формирование их взглядов и жизненных ориентиров.

4. Осознанное, заботливое отношение к младшим – это установление эмоциональной связи с младшими членами семьи. Забота, защита и помощь младшим в семье помогают им чувствовать себя в безопасности.

5. Представление о гендерных семейных ролях и уважение к ним – это осознанное признание того, что в семье каждому члену присуща роль и отдельные обязанности. Уважение к гендерным ролям способствует гармонии в семейных отношениях.

6. Культура быта – это ценность, которая связана с уютом и порядком в семье. Поддержание хорошей атмосферы и комфортных условий в доме позволяет создать гармоничную семейную обстановку.

Такая классификация семейных ценностей помогает сформировать осознанное отношение к ним, к тому же имеет много общего с предыдущими типами. Решено в рамках данного исследования использовать классификацию М.С. Константиновой и М.В. Мартыновой, чтобы получить более полное представление о процессе формирования семейных ценностей у студентов колледжа на основе выбранных типов. Это позволит лучше понять, какие ценности преобладают в их семьях, какие традиции передаются и как это влияет на личностное развитие. Такой анализ может быть полезен для разработки программ и методик, для формирования, поддержания и развития традиционных семейных ценностей в современном обществе.

Мы полагаем, что все предложенные классификации семейных ценностей имеют общие черты с классификацией, предложенной А.Б. Беляевой. Они позволяют трактовать представленные семейные ценности как традиционные для русского народа.

Безусловно, ценности выступают ключевыми элементами человеческой жизни, играя важнейшую роль в формировании отношения человека к самому себе, к другим людям, к окружающему миру. Семейные ценности представляют собой основополагающие принципы, правила и установки, которые способствуют созданию устойчивых и гармоничных взаимоотношений внутри семьи, а также оказывают значительное влияние на развитие как личности, так и общества в целом.

Таким образом, можно выделить следующие основополагающие семейные ценности: любовь, как основа и фундамент, скрепляющая семью из поколения в поколение, уважение к родителям, как благодарность к людям, давшим и взрастившим жизнь, заботливое отношение к старшим и младшим, как общечеловеческий показатель милосердия и заботы о тех, кто слабее, желание и стремление иметь детей, как основа продолжения жизни и высшего воплощения любви между мужчиной и женщиной, бытовые формы устройства семьи, уклад повседневной жизни, связанный с удовлетворением материальных потребностей семьи.

1.2 Особенности формирования семейных ценностей у студентов колледжа

Студенты колледжа – это лица, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования в колледжах на базе 9 или 11 классов основного общего или среднего общего образования. Средний возраст студентов колледжа – от 15-16 до 21-22 лет, что соответствует в возрастной периодизации юношескому возрасту.

Поэтому, бесспорно, что для полной характеристики особенностей психологического состояния и развития семейных ценностей у студентов колледжа, важно учитывать весь спектр влияющих на эти процессы факторов: и особенности психологии юношеского возраста, и социальное окружение. Что же характерно для этого столь важного периода в жизни человека? Рассмотрим более подробно [50, с. 214].

Для начала определимся с возрастными границами периода юношеского возраста. Наиболее распространенным среди ученых является подход, по которому к юношескому возрасту относят период с 17 до 21 года для юношей и с 16 до 20 лет для девушек, иными словами юноша – это уже и не подросток, но еще и не взрослый [13, с. 79].

Близко к этому подходу определяют юность отечественные психологи: как период, когда формируется индивидуальная личность человека, что характерно, по мнению российских ученых, для возраста с 15-16 до 21-22 лет [7, с. 214].

Тем не менее, этот подход в психологии тоже не является окончательным. Например, западные исследователи эти границы видят иначе и объединяют юношество и подростковый возраст, начиная с 12-14 лет. При этом верхняя граница юношеского возраста, по их мнению, доходит до 25 лет. Считается, что в этот период человек проходит этап взросления, поэтому границы имеют такой большой диапазон колебания.

Юношеский период – непростой и с психологической, и с социальной точки зрения период в жизни и развитии человека. На первый план выходит много новых социальных ролей и задач. И важнейшая из них – выбор профессии, а вместе с ним построение хотя бы первоначального жизненного плана. Все мы знаем, какую большую роль играет профессия в жизни человека, можно без преувеличения сказать, что от нее зависит успешность человека во всех сферах его жизни в будущем. Сложность заключается еще и в том, что наступает период действия, а не каждый молодой человек оказывается к нему готов. Если будучи подростком, он мог позволить себе о профессии только мечтать, перебирать различные варианты, откладывая принятие окончательного решения на «потом», то сейчас наступает период, когда нужно определяться: время подошло, и оно не ждет.

Необходимость планировать жизнь и ориентироваться на будущее, не только на свои мечты, но и на реальные возможности является важным

этапом взросления подростка. Собственно, таким образом и происходит переход от подростка к юноше. Если подросток живет настоящим, то юноша – будущим. На это много раз в своих исследованиях обращала внимание Л.И. Божович [Цит. по: 28, с. 55].

Юношеский возраст характеризуется многими психологическими новообразованиями: окончательно формируется духовно-личностная, нравственная, эмоциональная сфера, человек глубоко осознает свое внутреннее «Я» с позиции взрослого целостного человека. Расширяется интеллектуальный опыт, за счет чего появляется много новых позиций, например, политические взгляды (симпатии к той или иной политической партии), гражданская позиция (участие в благотворительной и общественной деятельности, активный интерес к разным сторонам общественной жизни), гендерная актуализация (стремление создать семью, стать родителями).

Уникальность социальной ситуации развития юношества в ярком активном вовлечении во все интересные молодому человеку сферы жизни. Молодой человек полон сил и надежд, он горяч и решителен. Как правило, еще не обременен ответственностью перед семьей и детьми, и это дает еще больший простор его энергии и все возрастающим интересам. Досуг и общение со сверстниками по-прежнему являются важной составляющей жизни юноши, формируя особую культуру и язык этой социальной группы.

Несмотря на то, что период юношества – один из самых значимых, фундаментальных с социальной точки зрения периодов жизни человека, самых ярких, незабываемых, счастливых моментов – с психо-эмоциональной позиции, но это период и первых разочарований, и крушения первых надежд и иллюзий, и первые реальные попытки переосмысления своих возможностей и потребностей, и первый реальный взгляд на окружающий мир и действительность, в котором слова и

поступки, декларируемые людьми, могут различаться, а идеалы могут быть далеки от реальной жизни [50, с. 54].

Подобная полная противоречий социальная ситуация развития юноши добавляет неуравновешенности к его еще не устоявшимся внутренним защитным психологическим механизмам психики. Несмотря на высокий, по сравнению с подростковым возрастом, уровень развития саморегуляции и самоконтроля, нередки крайности в поведении и внутреннем состоянии юноши: в перепадах настроения, от радости к унынию, показная веселость может соседствовать с отчужденностью и враждебностью, вежливость соседствует с декларированным хамством, ранимое повышенное стремление к признанию независимости – с несамостоятельностью в решении простейших бытовых вопросов, болезненное отношение к внешности – с самолюбованием, критические завышенные требования к окружающим – с полным неуважением к ним со стороны себя самого и т. д. Немало противоречий продолжает быть свойственно юноше [68, с. 15].

Очень важно для успешного прохождения этого периода развития личности, чтобы произошел самостоятельный осознанный процесс интериоризации ценностей, то есть усвоения, движения внутрь. Только те моральные, нравственные, культурные и иные жизненно значимые социальные нормы и установки будут приняты юношей, которые он сам добровольно осознает и примет как положительные. И наоборот, отрицательные нормы и примеры поведения добровольно будут им отвергнуты. Именно интериоризация будет влиять на формирование мировоззрения юноши, способствуя тому, что ценности будут интегрированы в структуру личности. Психолог Б. Битинас считает, что процесс этот один из самых важных для периода юношества [Цит. по: 8, с. 42].

В нашей работе мы рассматриваем тему семейных ценностей, выступающих важной составляющей ценностных ориентаций личности.

Опишем их значимость на становление и развитие личности студентов, попытаюсь понять, как традиционные семейные ценности формируют индивидуальность и поведение молодого человека, обуславливают социализацию, устанавливают моральные принципы, влияют на выборы, связанные с работой, образованием, браком и воспитанием детей.

Период обучения после окончания школы, в ВУЗе, колледже или ином учебном заведении является одним из наиболее значимых периодов развития человека. В этот период меняются многие интересы, формируются новые ценностные ориентации, новые взгляды на окружающий мир и на себя. Этот процесс становится более осознанным и структурированным. В то же время молодые люди становятся особенно восприимчивыми и чувствительными к окружающей их среде. Это происходит потому, что юношество, как уже было отмечено, отличается высокой чувствительностью к усвоению накопленного опыта человечества: социальных ценностей, норм и правил, к интериоризации, что делает их открытыми для влияния со стороны внешнего мира [3, с. 13].

Юноша формирует свое отношения к семейным ценностям на основе следующих ключевых факторов: это и его личный жизненный опыт, пример своей семьи, ценности значимых для него больших и малых социальных групп. Сюда можно отнести и общество в целом. и образовательное учреждение, и, например, семейные ценности его друзей, близких, знакомых. Все это проходит через не всегда осознаваемый, но тщательный внутренний анализ, сопоставляется, сравнивается, сверяется с внутренними чувствами и переживаниями, и выбирается то, что находит положительный отклик, оно и признается значимым. Остальное – отвергается.

Рассмотрим более подробно каждый из этих факторов влияния.

Первым по значимости влияния выделим семью и семейное воспитание. Именно семья закладывает все основы личности: духовно-нравственные, культурные, социальные. Независимо от осознанности

этого процесса, именно семейное влияние оказывает решающее воздействие на становление личности, в частности, на процесс формирования ценностей студента.

Что люди получают в семье, они сохраняют на протяжении всей своей жизни. Положительное влияние на личность заключается в том, что только близкие люди в семье могут проявлять к ребенку такое внимание, заботу и любовь. Однако именно семья, как социальный институт, может оказать и значительный вред в процессе воспитания, влияя на развитие ребенка как никто другой [51, с. 115].

Следующим значимым, на наш взгляд, фактором является образовательный процесс. Нельзя недооценивать роль образования. Все чем наполнено информационное образовательное пространство, важно для становления ценностных ориентаций личности. Сейчас в обществе наблюдается кризис образования всех уровней: оно перестало воспитывать личность, а стало только источником знаний. Знания же без морали, как известно, очень опасны.

Юноши все еще продолжают быть очень зависимы от общественного мнения, от мнения сверстников и значимых для них социальных групп. И этот фактор влияния очень важно учитывать. Период обучения в каком-либо учебном заведении, в том числе и в колледже, это тот самый период, когда это влияние активно и значимо, тем более что в колледж чаще всего приходят вчерашние школьники 16-17 лет. Сензитивность возраста, разность уровня культурного, интеллектуального и социального развития молодых людей, оказавшихся в тесном контакте в рамках образовательного процесса, способствует взаимному обмену ценностными установками, как отрицательному, так и положительному.

СМИ и интернет-ресурсы по степени воздействия и влияния на молодые и неокрепшие умы можно сравнить с информационным оружием, которое может как защитить, укрепить, так и необратимо навредить и разрушить. Это очень влиятельная технология воздействия. К

сожалению, отсутствие цензуры, неограниченный доступ молодых людей в интернет-пространство, которое может быть наполнено деструктивным контентом, очень опасно для молодого поколения формированием искаженных, деформированных, разрушительных форм общественного поведения и морально-нравственных взглядов. Безусловно, нельзя отказываться от достижений научно-технического прогресса и всего того положительного, что несут нам новые технологии обмена информацией, например, возможности узнавать о мировых культурах, истории, традициях, но процесс этот должен быть контролируемым, чего на сегодняшний день, к сожалению, нет [61, с. 136].

И, конечно же, уровень интеллектуального, культурного, нравственного, эмоционального развития юноши, его индивидуальный личный жизненный опыт, его интересы, особенности характера, все, что делает его личность уникальной и неповторимой, все это является той основой, которая и сама движет развитием ценностной системы юноши, и на которую накладываются другие факторы влияния.

По мнению психологов и педагогов, работавших над изучением семейных ценностей и особенностей их формирования в юношеском возрасте, семейные ценности оказывают влияние на развитие всей духовно-нравственной системы молодого человека. Они несут в себе как бы зачаток всей мировоззренческой структуры человека, закладывая как семена критерии всех моральных норм, важных для взрослой жизни. В дальнейшем именно из этих семян, на этом фундаменте будут развиваться и дополняться нравственные качества, установки, ориентиры, идеалы, цели. Поэтому нельзя не согласиться с мнением Е.Н. Бородиной, которая считает формирование семейных ценностей сложным и важным процессом [Цит. по: 66, с. 185].

У студентов колледжа можно выделить следующие показатели семейных ценностей, по которым можно судить об уровне сформированности этой структуры личности: нравственное сознание,

знания о культуре семейной жизни и практические навыки ведения совместного хозяйства.

В структуре личности нравственное сознание занимает центральное место. Нравственное сознание присуще человеку по факту рождения, но оно развивается и углубляется под влиянием социокультурной среды и воспитания. Это наиболее глубинная часть личности, которая несет в себе и самые элементарные проявления морали (стыд, вина, смущение) и высоко-нравственные и духовные идеалы (любовь, жертвенность, преданность). Нравственное сознание студента отражает те нормы, идеалы и стереотипы семейной жизни, которые он принял на основе своего индивидуального и общественного опыта.

Немаловажное значение имеют знания о культуре внутрисемейных отношений, без которых формирование представлений о семейной жизни будет неполным. Также молодые люди, вступающие в брак, должны быть готовы к сложным процессам взаимодействия друг с другом и другими членами семьи. Это и умение преодолевать трудности, разделять и нести ответственность, выполнять бытовые обязанности, учитывать различные возрастные особенности воспитания ребенка, критических периодов брака, умение находить компромиссы и выходы из конфликтных и сложных жизненных ситуаций. Мало любить друг друга, нужно суметь в реальной жизни стать надежной поддержкой и опорой друг друга.

Каждый из этих показателей помогает определить уровень сформированности семейных ценностей [70, с. 268].

Анализ взглядов ведущих ученых в области семейных ценностей, таких как О.В. Дыбина, Е.Н. Бородина, Н.В. Микляева, О.Ю. Федосеева и др., показывает, что процесс формирования семейных ценностей можно оценивать через три ключевых критерия.

Е.Н. Бородина считает, что одним из таких критериев являются знания. Действительно, трудно недооценивать знания, которые, как известно, – сила. Знания могут стать надежной опорой молодому человеку

в понимании, например, своей национальной идентичности, и как следствие, национальных культурных семейных традиций. Знания помогают подготовиться к сложным периодам в жизни семьи, без которых невозможно представить себе ни одну семейную жизнь. Чтение художественной и научно-публицистической литературы на тему семьи и брака расширяет горизонты представлений супругов о семье и их уровень осознанности в совместной жизни. Знания укрепляют, знания защищают. К этому критерию исследователь относит и знания о духовно-нравственных основах брака, считая, что через осознание происходит их интеграция в структуру личности.

Вторым критерием, по мнению Е.Н. Бородиной, является мотивационно-потребностный критерий – стремление к изучению истории и традиций своей семьи. Он отображает стремление ребенка глубже понять свои корни, узнать, что делает его семью уникальной, и раскрывает мотивацию к нравственному поведению в отношениях с семьей и родом.

Третий критерий, деятельностно-поведенческий, измеряет готовность индивида к активным нравственным поступкам в отношении своей семьи и рода. Он оценивает степень инициативности и вовлеченности молодого человека в решение семейных проблем и выполнение обязанностей [Цит. по: 1, с. 334].

Определение, развитие и единство этих критериев играют важную роль в формировании традиционных семейных ценностей у молодых людей.

Значимым соподчиненным понятием, влияющим на понимание критериев сформированности семейных ценностей у студентов, нам представляется фактор «ценностного отношения к семье». Ценностное отношение к семье заключается в осознании важности семейных связей, без которых невозможно построение личного счастья. Действительно, глубокие прочные отношения с близкими людьми в семье удовлетворяют одну из важнейших потребностей молодого человека – в любви, защите,

надежности, безусловном принятии, востребованности. Только чувствующий себя любимым и счастливым человек будет гармонично развиваться в обществе, будет ориентироваться на правильные и социально значимые цели, приумножая общественный потенциал своими личным. Семья – основа государства. Чем благополучнее и крепче семья, тем, соответственно, крепче, надежнее и продуктивнее эта основа.

В процессе раскрытия ценностного отношения к семье были проанализированы несколько исследований от авторов В.В. Коробковой, Л.Н. Урбанович и Н.Е. Щурковой, благодаря чему удалось выделить основные отражающие его характеристики.

Приведем высказывание профессора, доктора педагогических наук Н.Е. Щурковой: «Ценностное отношение к семье – это устойчивая избирательная предпочтительная связь субъекта с объектом окружающего мира (семьей), когда она, выступая во всем своем социальном значении, приобретает для индивида личностный смысл, расценивается как нечто значимое для жизни общества и отдельного человека» [Цит. по: 69, с. 73].

Л.Н. Урбанович считает ценностное отношение к семье понятием многогранным, объединяющим в себе сразу несколько аспектов и качеств личности студента. Это и его внутренние взгляды и убеждения, это и эмоциональная потребность в семейном счастье, реализуемые через деятельное активное участие в построении семейного очага, это и готовность исполнять супружеские и родительские обязанности, осознание связи с семьей и родом, признание важности нравственных ценностей, таких как любовь, верность, дружба и взаимное уважение, которые являются основой семейных отношений.

Важной является также способность держать под контролем свои чувства, эмоции и переживания, умение сопереживать, хранить верность в любой ситуации, видеть в рождении детей один из главных смыслов создания семьи и жизни человека, разделять друг с другом обязанности по

ведению совместного хозяйства и преодолению трудностей [Цит. по: 53, с. 327].

Определение, предложенное В. В. Коробковым, наиболее точно отображает такие особенности личности, которые раскрывают его глубинную связь с семьей и семейным окружением: «Ценностное отношение подростка к семье – это осознанная, значимая, избирательная, иерархичная, психологическая связь с семьей, являющаяся результатом оценочной деятельности, проявляющаяся в стремлении к созданию семьи в будущем, к получению поддержки со стороны членов семьи и в волевой готовности отстаивать сложившиеся убеждения о социальной и личной ценности семьи» [Цит. по: 49, с. 231].

В практике психолого-педагогического изучения уровня сформированности семейных ценностей у студентов колледжа за основу берутся базовые человеческие ценности, имеющие традиционный непреходящий мировоззренческий характер как для человечества в целом, так и для нашего государства и отдельной личности в частности. К таким ценностям относятся: любовь, забота о младших и старших, почитание родителей, продолжение рода, культура быта [Цит. по: 44, с. 193].

По итогам данного параграфа были сделаны выводы, что формирование семейных ценностей у студентов колледжа происходит путем анализа и сопоставления студентом своей и общественной ценностно-ориентационной системы, своих взглядов, убеждений, мыслей, чувств со взглядами, убеждениями, мыслями и чувствами значимых для молодого человека друзей и близких, а также с ценностными установками больших и малых социальных групп, например, студенческого коллектива, компании друзей, ну, и конечно же, своей кровной родовой семьи.

Таким образом, особенностью является зависимость этого процесса от семейного воспитания, образовательной среды, влияния сверстников, общественного мнения, СМИ и интернет-ресурсов.

Важно подчеркнуть, что последнее определяющее «слово» остается за личностью студента: его индивидуальные особенности характера, уровень духовно-нравственного развития, культуры, образования, потребностей, способностей, свой неповторимый уникальный жизненный опыт создает ту самую базу для формирования семейных ценностей, на которую все остальные факторы влияния могут оказать воздействие только в большей или меньшей степени. Формирование семейных ценностей – сложный процесс, но за индивидуальностью личности – решающий выбор.

Проведенный анализ литературы, включающий работы А.Б. Акутиной, А.Б. Беляева Е.Н. Бородиной, Н.В. Микляевой, Е.В. Рыбака и других авторов, показал, что вопросы изучения уровня сформированности семейных ценностей у молодежи и студенчества, особенности этих процессов в настоящее время активно изучаются в рамках различных психолого-педагогических исследований, социальный, научный и практический интерес к ним возрастает и находит все большее практическое применение и значимость.

1.3 Теоретическое обоснование модели формирования семейных ценностей у студентов колледжа

Для того, чтобы представить возможность реализации генеральной цели нашего исследования в виде системы и теоретически обосновать целесообразность программы по формированию семейных ценностей у студентов колледжа, нам необходимо использовать метод моделирования. В широком смысле слова, моделирование – это представление какой-либо задачи в виде графического объекта, модели, отображающего конкретные шаги по ее воплощению. Моделирование используется в разных науках и сферах деятельности и помогает упорядоченно и последовательно представить и изучить проблему, заранее рассчитать, на каких этапах исполнения потребуется привлечение дополнительных ресурсов. Иными

словами, моделирование – это графический план-конспект действия, который облегчает понимание реализации генеральной цели, разбивая ее на пошаговые задачи и подзадачи.

Метод моделирования широко применяется и в психологии. Он используется для того, чтобы удостовериться в профессиональной пригодности и эффективности той или иной психолого-педагогической программы, достоверности тех или иных психологических процессов [19, с. 8].

Доктором психологических наук В.И. Долговой для решения психологических задач было предложено моделирование в виде «дерева целей» [20, с. 40]. Эта графическая композиция в виде перевернутого дерева ветвями вниз, включающая в себя цели, задачи и структуру исследования, построена по принципу движения от общего к частному, Задачи дробятся на подзадачи до тех пор, пока они не получают логического завершения в связи с их исполнением. У вершины дерева – общая цель, ветви дерева иерархически отражают задачи и подзадачи и связаны воедино общей проблематикой исследования [22, с. 9].

Генеральная цель исследования, представленная в модели «дерево целей», точно соответствует цели нашего исследования, а именно: теоретически обосновать и опытно-экспериментальным путем проверить психолого-педагогическую программу формирования семейных ценностей у студентов колледжа.

Разработанное «дерево целей» в рамках данного исследования, представлено на рисунке 1.

Генеральная цель: теоретически обосновать и опытно-экспериментальным путем проверить психолого-педагогическую программу формирования семейных ценностей у студентов колледжа

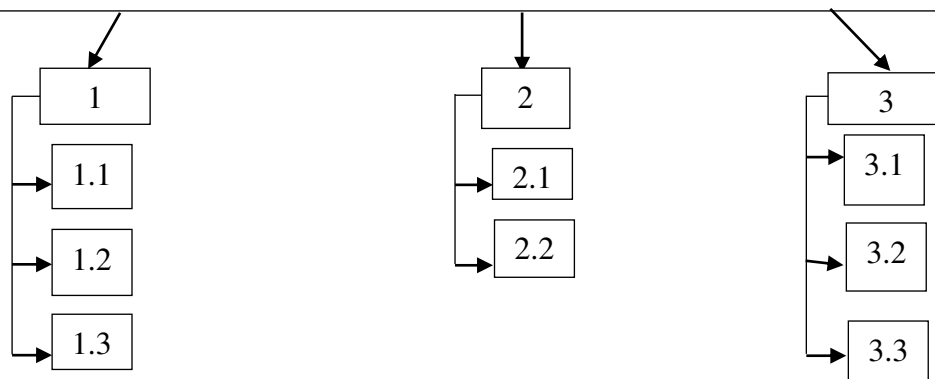


Рисунок 1 – «Дерево целей» исследования формирования семейных ценностей у студентов колледжа

Реализация генеральной цели происходит через подцели первого, второго, третьего уровней.

1. Изучить теоретические основы исследования семейных ценностей у студентов колледжа.

1.1. Определить понятие «семейных ценностей» на основе психолого-педагогической литературы.

1.2. Изучить психолого-педагогические особенности формирования семейных ценностей у студентов колледжа.

1.3. Разработать «дерево целей» и теоретически обосновать модель формирования семейных ценностей у студентов колледжа.

2. Провести подготовку к опытно-экспериментальному исследованию формирования семейных ценностей у студентов колледжа.

2.1. Предоставить обоснование этапов, методов и описание выбранных методик исследования.

2.2. Провести характеристику выборки и анализ результатов исследования на констатирующем этапе эксперимента.

3. Провести опытно-экспериментальное исследование формирования семейных ценностей у студентов колледжа.

3.1. Разработать и реализовать психолого-педагогическую программу формирования семейных ценностей у студентов колледжа.

3.2. Проанализировать результаты на формирующем этапе.

3.3. Разработать технологическую карту внедрения результатов исследования в практику формирования эмоциональной устойчивости студентов колледжа.

К моделированию в психологии предъявляются определенные требования. Прежде всего, модель должна быть оптимальной, т.е. реализация поставленной генеральной цели должна быть выстроена максимально эффективно, емко, содержательно, и в то же время, без излишних трудозатрат.

Важным условием построения модели является наглядность, т.е. такое графическое отображение исследования, которое было бы понятно широкому кругу лиц с учетом разного уровня подготовки, без привлечения дополнительных интеллектуальных ресурсов [19, с. 94].

Мы также представили наше исследование в виде модели, а для того, чтобы она была оптимальной и наглядной, расположили этапы исследования в логической последовательности четырех блоков:

- теоретического,
- диагностического,
- формирующего,
- аналитического.

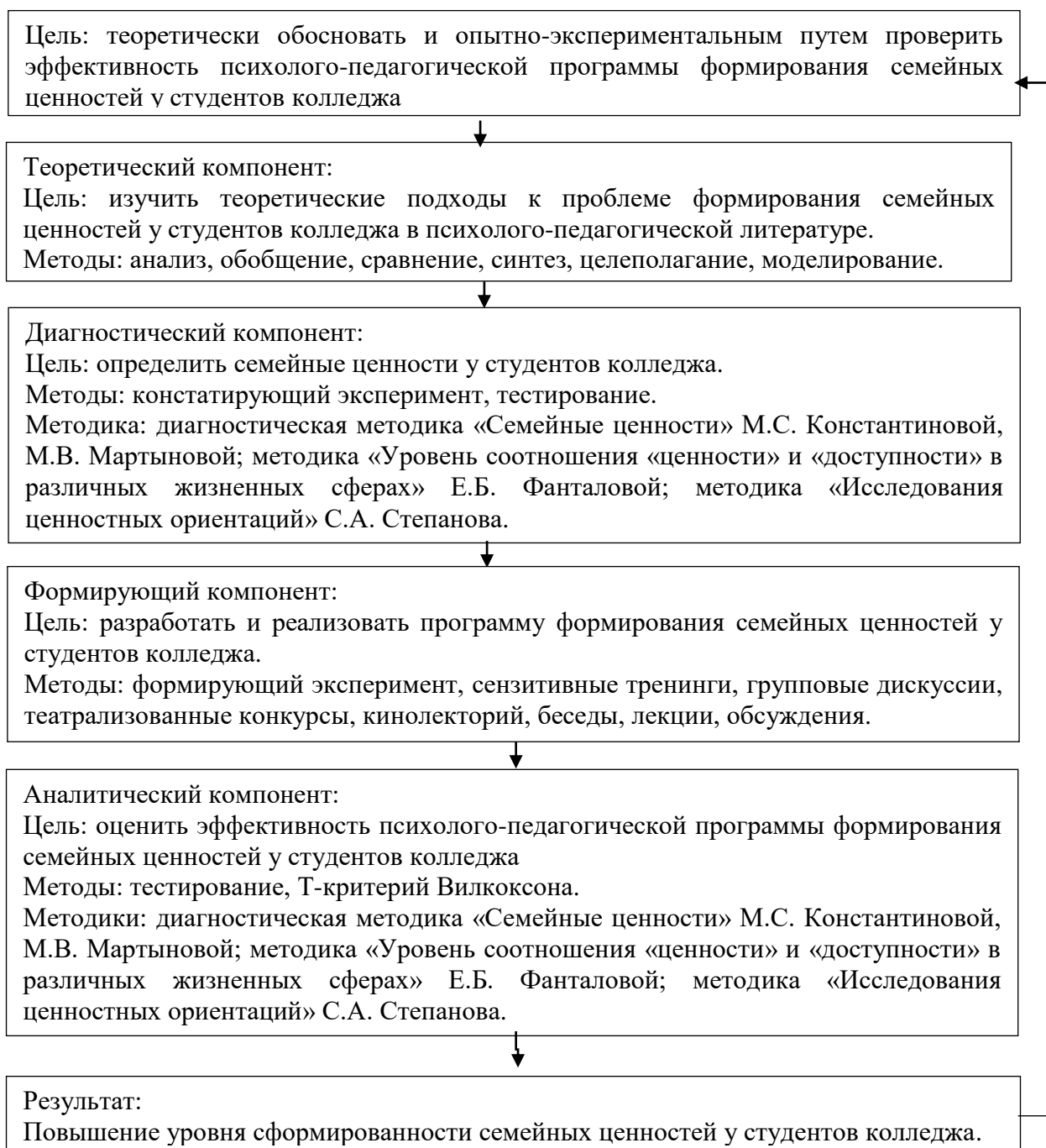


Рисунок 2 – Модель исследования формирования семейных ценностей у студентов колледжа

На подготовительном этапе, который составил основу теоретического блока, мы изучили психолого-педагогическую литературу по заявленной проблеме, разработали «дерево целей» и модель, распланировали необходимые этапы работы, выбрали методы и методики, которые оптимально подходят для достижения генеральной цели: анализ, синтез, обобщение, постановка цели и задач, моделирование.

Правильный отбор студентов для участия в констатирующем эксперименте исследования, несомненно, очень важен, ведь от достоверной диагностики проблемы зависит возможность качественного и успешного ее решения. Выборка студентов и проведение с ними первичного среза наблюдений по выбранным методикам вошли в состав нашего диагностического блока.

Поэтому не менее важным на этом этапе является подбор таких методик, которые помогут рассмотреть и проанализировать проблему с разных сторон. Мы посчитали, что нашей задаче оптимально соответствуют три методики. Диагностическая методика «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой дает возможность рассчитать количественные показатели сформированности семейных ценностей у студентов колледжа. Методика «Исследования ценностных ориентаций» С.А. Степанова раскрывает качественное содержание отношения студентов к семье. И, наконец, методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой показывает наличие внутреннего конфликта ценности и доступности.

Формирующий компонент. На формирующем этапе исследования на основе всех полученных нами данных и выявленных у студентов проблем нами была разработана такая психолого-педагогическая программа по формированию семейных ценностей у студентов колледжа, которая, по нашему мнению, должна максимально способствовать их решению, учитывать возрастные и индивидуальные особенности участников эксперимента, а также быть интересной и разноплановой. Было решено, что для этой цели идеально подходят такие методы, как групповые дискуссии, ролевые игры, кинолекторий, театрализованные конкурсы, ведь они дают возможность творческой самореализации, раскрытия эмоциональной сферы, вовлечения нравственного мировоззрения, при этом сохраняя личное пространство и границы молодого человека.

Аналитический компонент. Повторное исследование уровня сформированности семейных ценностей у студентов колледжа легло в основу последнего, завершающего блока исследования – аналитического. Было очень важным понять, принесла ли программа ожидаемые результаты, можно ли ее считать эффективной и рекомендовать к дальнейшему применению. Поэтому мы еще раз замерили количественные и качественные показатели ценностного отношения к семье и наличие внутреннего конфликта у студентов колледжа по выбранным на теоретическом этапе методикам.

Кроме того, нами было проведено исчисление Т-критерия Вилкоксона, математического показателя, который незаменим для сравнения результатов исследований, проведенных на одной и той же выборке, но в разных условиях, что идеально подходило под наши условия.

В соответствии с изложенным, можно заключить, что все блоки нашего исследования, а именно, теоретический; диагностический; формирующий и аналитический, были построены, сформированы и проведены так, чтобы последовательно, содержательно и логично способствовать достижению генеральной цели и решению поставленных в исследовании задач.

Выводы по первой главе

В первой главе были даны понятия «семейным ценностям» на основе их определений в психолого-педагогической литературе К.А. Аникашиной, С.П. Акутиной, А.Б. Беляева, Н.М. Бурыкина, М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой, Р. В. Овчаровой, Е.В. Рыбак, Е.И. Холостовой и А.Б. Федулова.

Нами было взято за основу и сформулировано следующее определение семейных ценностей: семейные ценности – это такие нравственно-этические и культурные нормы и принципы построения

внутрисемейных отношений, которые обеспечивают гармоничное и стабильное развитие личности и общества в целом, чем, вне всякого сомнения, являются любовь, ценность рождения и воспитания детей, уважительное отношение к родителям, ответственность за слабых членов семьи (младшее и старшее поколение), уклад повседневной жизни.

Также были рассмотрены показатели сформированности семейных ценностей в психолого-педагогических исследованиях Е.Н. Бородиной, О.В. Дыбиной, М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой, Н.В. Микляевой, В.В. Коробковой, С.А. Степанова, Л.Н. Урбанович, Е.Б. Фанталовой, О.Ю. Федосеевой, Н.Е. Щурковой и дано психолого-педагогическое обоснование методов работы по формированию семейных ценностей у студентов колледжа.

Дополнительно мы рассмотрели основные характеристики юношеского возраста и проанализировали факторы, влияющие на успешное формирование семейных ценностей у студентов колледжа. К этим факторам в значительной степени относятся семейная система воспитания, национальный менталитет, особенности индивидуального мировосприятия в сочетании с просемейной направленностью психолого-педагогической деятельности и законодательной защитой и поддержкой государства и общества.

Особенностью является зависимость этого процесса от семейного воспитания, образовательной среды, влияния сверстников, общественного мнения, СМИ и интернет-ресурсов. Решающими в этом процессе, по нашему мнению, являются личные духовные, нравственные и моральные качества молодого человека, его мировоззрение, кругозор, увлечения, характер, жизненный опыт, интеллект, способности, потребности, все то, что составляет индивидуальные характеристики и особенности личности каждого человека.

Итак, подытожить проделанную на данном этапе исследования работу можно следующим образом: мы ознакомились с трудами

психологов и педагогов, которые уже занимались изучением заявленной нами проблемы по формированию семейных ценностей у студентов колледжа; определились с определениями и характеристиками, которые мы будем понимать под семейными ценностями и их особенностями; выбрали методики, раскрывающие качественные и количественные показатели сформированности семейных ценностей; построили «дерево целей» и модель, чтобы структурировать исследование по четырем ключевым направлениям и привести его к логическому и последовательному раскрытию темы.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

2.1 Этапы, методы и методики исследования

Наше исследование можно представить так же как три последовательных этапа, находящихся между собой в соподчиненной связке по логике реализации и движения к генеральной цели.

Логично предположить, что любое исследование невозможно без научной базы и владения теоретическим материалом. Поэтому на первом этапе, который можно назвать исследовательским, был проведен сравнительный анализ имеющихся материалов и публикаций в психолого-педагогической науке по заданной теме, что позволило нам определиться с терминологическим аппаратом, изучить психолого-педагогические особенности формирования семейных ценностей у студентов колледжа и факторы, влияющие на этот процесс.

Подбор методик для диагностики исследования является ответственным процессом всей работы и основой второго этапа исследования – диагностического. Действительно, от правильного подбора диагностического инструментария зависит качество, глубина и достоверность всего исследования, поэтому важно, чтобы методики рассматривали проблему многопланово и, желательно, в корреляционной связи показателей. Для исследования по формированию семейных ценностей у студентов колледжа отвечающими всем заявленным требованиям и оптимально раскрывающими эту проблему, по нашему мнению, являются следующие методики: «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой; «Исследование ценностных ориентаций» С.А. Степанова; «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой.

Каждая из представленных методик раскрывает проблему с определенного аспекта, а в сумме они формируют многоплановый взгляд на проблему.

Так, методика М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой дает возможность получить количественные показатели уровня сформированности семейных ценностей у студентов колледжа, что позволяет соизмерять их между собой. «Исследование ценностных ориентаций» С.А. Степанова качественно оценивает отношение подростков к семье: является ли оно безусловной ценностью или частью потребительской мотивации личности.

Наиболее ценной и логично завершающей диагностический этап исследования мы считаем методику Е.Б. Фанталовой. Она раскрывает корреляционные связи между ценностью и доступностью ключевых семейных идеалов, иными словами студенты могут иметь сформированные на высоком уровне ценности «любви» и «счастливой семейной жизни», но они могут оставаться для молодых людей труднодостижимыми и, соответственно, нереализуемыми ценностями.

Завершающий, контрольно-обобщающий этап исследования можно бесспорно считать самым трудоемким и ответственным этапом работы, ведь он включает в себя реализацию сразу несколько важных последовательных, в том числе и заключительных задач, не терпящих промедления и взаимно раскрывающих друг друга. А именно: констатирующий эксперимент требует анализа; проведенный анализ – разработки программы; разработанная программа нуждается в реализации; реализация – в повторной диагностике. Повторная диагностика выводит исследование на финишную прямую – к сведению воедино всех результатов проделанной работы, и, при положительных показателях эффективности программы, – к разработке рекомендаций и технологической карты внедрения.

Наша научно-исследовательская работа, как и любая работа в психологии, была бы невозможна без применения психодиагностических методов исследования, которые необходимы для постановки цели, построения структурной композиции работы, проведения контрольных и завершающих измерений и подведения итогов экспериментов.

На каждом из этих этапов нам потребовалось применение разных методов. Расскажем о каждом из нее подробнее.

Начало работы было сопряжено с целеполаганием, т.е. постановкой генеральной цели исследования и разбивкой ее на более мелкие подцели или задачи, что подразумевало умение увидеть в начинаемой работе движение от общего к частному.

Целеполагание в свою очередь протекает с применением метода обобщения – мыслительной операции по логическому соединению разрозненных информационных потоков, объединенных общими признаками, полезными и необходимыми для изучения и достижения поставленной цели исследования.

Синтезировать (выделять) в выбранном потоке более мелкие информационные структуры призван метод синтеза.

Анализ необходим для того, чтобы из результатов наблюдений и экспериментов вычленили любые значимые закономерности и интерпретировать их в соответствующие выводы [25, с. 113].

Моделирование – метод графического отображения исследования, помогает структурировать все, что было проведено на этапе целеполагания, и представить работу в виде наглядного (табличного) объекта последовательных шагов (компонентов) исследования [52, с. 325].

Констатирующий и формирующий эксперимент – общее объединенное название методов применения психодиагностических методик, в результате которых делается первичный или повторный срез психологического состояния испытуемого объекта или явления,

соответственно до или после применения корректирующих или иных психолого-педагогических программ.

К частным методам констатирующего или формирующего экспериментов можно отнести тестирование, опрос, математическую статистику.

Тестирование в психологии – метод измерения состояния объекта или явления, подразумевающий ответы на вопросы по определенной системе (тесту), подразумевающей завершающее итоговое измерение. Результаты измерений сверяются с заданной шкалой (ключом теста) и отражают количественные или качественные показатели отклонения от нормы в ту или иную сторону [10, с. 41].

Опрос – это метод сбора данных, заключающийся в свободном получении информации от респондентов в виде ответов на поставленные вопросы. Этот метод используется, когда исследуемый фактор сложно контролировать, его легко выделить, но требуется тщательный учёт в ходе наблюдения или эксперимента. Опросы бывают стандартизированными и нестандартизированными, а также проводятся в форме анкетирования или интервью [26, с. 117].

Математическая статистика – наука о математических методах систематизации и использования статистических данных для научных и практических выводов. Во многом математическая статистика основывается на теории вероятности. Полученные выводы оцениваются на основании статистического материала [13, с. 144].

Опишем подробнее каждую из трех используемых методик.

Методика «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой. В методике «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой за основу взяты пять основных показателей семейных ценностей, которые, по мнению авторов методики, раскрывают сформированность ценностной семейной системы молодых людей до 17 лет со всех сторон.

Прежде всего, это, конечно же, любовь – сложная философская, духовно-нравственная характеристика отношений между людьми, трудно поддающаяся конкретному определению, но подразумевающая под собой основу любых взаимоотношений в семье. Следующими исследователи выделяют критерии «почитание родителей», «забота о старших и младших членах семьи», «ценность рождения детей» (продолжение рода) и уклад повседневной жизни, названный создателями методики «культура быта». Представленный в данной диагностике опросник позволяет произвести количественные замеры сформированности названных семейных ценностей, основываясь на индивидуальном опыте жизни в семье каждого студента.

Методика «Исследования ценностных ориентаций» С.А. Степанова. Данная диагностика, предназначенная для детей, подростков и юношей от 10 до 17 лет, позволяет провести глубокое изучение ценностных семейных ориентаций.

Методика С.А. Степанова делает возможным оценку характера отношений испытуемого к следующим аспектам его жизни: прежде всего, к самому себе, к своему самобытному внутреннему и духовному миру. К другому человеку с разных оценок его индивидуальности: как носителю, возможно, другого менталитета, мировоззрения, в т.ч. и религиозного, национальной идентичности и культуры; к семье, Отечеству, земле, миру, культуре, знаниям. Важно отметить, что предложенная методика позволяет в числе прочих ценностных ориентаций оценить характер отношений испытуемого к своему телесному «Я», в том числе и к собственному здоровью.

Поэтому в результате проведения психодиагностики С.А. Степанова распределение ответов участников происходит по заявленным аспектам (всего 13 шкал), отражающим все многообразие отношения человека к окружающему миру и к самому себе.

Итоговое обобщение результатов проводится в процентном соотношении и отражает условность или безусловность характера отношения студента к семье уже по двум основным уровням: позитивному и негативному, и двум подуровням: устойчивому и ситуационному. Таким образом, позитивное отношение в свою очередь делится на устойчиво-позитивное отношение и ситуационно-позитивное. Негативное соответственно – на устойчиво-негативное отношение и ситуационное негативное отношение.

Методика Е.Б. Фанталовой, на наш взгляд, является уникальной, ведь она позволяет выявить и провести исследование сразу в двух направлениях: не только определить количественную оценку сформированности по двум фундаментальным ценностям семейной жизни: «любовь» и «счастливая семейная жизнь», но и выявить наличие внутреннего противоречия, связанного с разрывом между этими ценностями и их доступностью для личности в реальной жизни. Иными словами, студент может высоко ценить любовь и счастливую семейную жизнь, но не знать или не иметь возможности, как их воплотить в действительность.

Таким образом, методика позволяет выявить внутренний конфликт и определить, насколько совпадает то, к чему человек стремится, с тем, что он имеет в реальности в виде соотношения «ценности» и «доступности».

Возможно четыре варианта взаимосвязи ценностей и их доступности:

1. Ценности и их доступность совпадают полностью.
2. Ценности и их доступность совпадают в значительной степени.
3. Ценности и их доступность расходятся в значительной степени.
4. Ценности и их доступность расходятся полностью.

Таким образом, показатель «Ценность – Доступность» – основная психометрическая характеристика методики Е.Б. Фанталовой. Она отражает степень рассогласования в мотивационно-личностной сфере.

Если она высокая, это говорит о неудовлетворенности и наличии внутреннего конфликта. Наоборот, низкая степень рассогласования свидетельствует, что участник разделяет ее ценности и находится в гармонии.

Из всего вышесказанного сделаем вывод, что выбранные для данного исследования методики представляются нам оптимальными, потому что, во-первых, они дают разноплановую оценку исследуемого показателя, как это было уже сказано выше. Это количественная, качественная и корреляционная оценка взаимосвязи. Во-вторых, данные психодиагностики несложны и удобны в применении как для студентов, так и для подведения результатов диагностики психологом или педагогом, не требуют сложных расчетов и специальных знаний. В-третьих, сами по себе методики интересны с точки зрения их содержательности, что на наш взгляд, уже несет в себе воспитательный и формирующий компонент.

Из статистических методов исследования мы выбрали Т-критерий Вилкоксона, который производит анализ достоверности изменений в показателях изучаемого признака или явления [66, с. 246]. Критерий Вилкоксона бесспорно является незаменимым статистическим инструментом, позволяющим проанализировать выраженность и тенденцию изменений в одной и той же группе испытуемых при изменившихся условиях. Применение этого критерия целесообразно, при диапазоне изменений в диапазоне 10-15 % от общей величины.

Главная цель этого метода – сравнить абсолютную величину изменений. В первую очередь необходимо упорядочить абсолютные значения изменений по возрастанию, а затем вычислить сумму рангов. В случае, когда изменения случайны, то сумма рангов будет приблизительно равна. В случае, когда сдвиги более интенсивны в одну или другую сторону, то сумма рангов абсолютных значений изменений будет значительно меньше или больше, чем при случайных сдвигах.

Алгоритм определения Т-критерия Вилкоксона состоит из следующих этапов:

1. Формирование списка участников в произвольном порядке.
2. Вычисление разности между показателями второго и первого измерений и определение типичного или нетипичного сдвига.
3. Ранжирование абсолютных значений разностей с присвоением меньшим значениям меньших рангов. Проверка совпадения произведенной расчетной суммы с суммой имеющихся рангов.
4. Отметка рангов, у которых были обнаружены нетипичные сдвиги, и исчисление их общей суммы (Тэмп).
5. Расчет критических значений Т, соответствующий выделенному размеру выборки, по правилу: «сдвиг в типичную сторону будет достоверно преобладать, если Тэмп меньше или равен критическому значению Т».
6. Т-критерий Вилкоксона является полезным инструментом для анализа различий между двумя условиями и оценки степени их значимости. Он позволяет получить статистические выводы о преобладающих сдвигах в данных и сравнить их с ожидаемыми случайными изменениями.

Важным итогом данного параграфа является определение этапов, методов и методик исследования.

Кроме того, была намечена соответствующая заданным этапам исследования работа, дано раскрытие выбранных теоретических методов (анализа, синтеза, обобщения, целеполагания), на которые решено опираться для достижения поставленных задач, а также подобраны психодиагностические методики для проведения контрольного и формирующего экспериментов. Было дано описание каждой из представленных методик и дано обоснование их применения. Из статистических методов исследования выбор пал на Т-критерий Вилкоксона, так как он дает возможность проанализировать выраженность

и тенденцию изменений в одной и той же группе испытуемых при изменившихся условиях, что идеально подходит под наши условия.

2.2 Характеристика выборки и анализ результатов исследования

Наш выбор по проведению исследования по формированию семейных ценностей у студентов колледжа мы остановили на Челябинском социально-профессиональном колледже «Сфера». Для участия была отобрана группа молодых студентов от 16 до 17 лет, так как эта возрастная категория подходит под условия использования подобранных методик. Кроме того, желательно, чтобы в группе было примерно одинаковое количество юношей и девушек или с максимально приближенным к этому соотношением. Таким образом, нам удалось найти группу, в которой обучаются 11 юношей и 14 девушек.

Контрольные замеры данных у обучающихся были проведены в октябре 2023 г. в период с 09.10.2023 г. по 30.10.2023 г. Перед началом проведения эксперимента мы познакомились и пообщались с ребятами в неформальной обстановке, составили предварительный срез социального и психологического состояния коллектива.

Социальная и семейная ситуация у студентов следующая: 2 студента из группы воспитывались приемными детьми в семьях родственников, 12 молодых людей до сих пор проживают с родителями, остальные живут самостоятельно (на съемных квартирах или в общежитии).

Успеваемость в группе высокая: большинство ребят учатся на «4» и «5», и только трое студентов имеют по большинству предметов удовлетворительные оценки. Кроме того, наши испытуемые отличаются высокой творческой и познавательной активностью, участвуют в различных внеурочных мероприятиях и благотворительных акциях, не упускают возможности получать дополнительные знания и навыки по получаемой профессии.

Несмотря на то, что вместе студенты проучились всего лишь один учебный год, за это время они успели подружиться и сплотиться. Ребята демонстрируют по отношению друг к другу уважение, доброту и взаимовыручку. Любят вместе проводить время и общаться в неформальной обстановке, празднуют совместно дни рождения и другие большие праздники.

К сожалению, в группе есть три студента, которые имеют склонность к агрессивному поведению, но общая позитивная обстановка и дружеская поддержка в коллективе помогают этим юношам справляться с негативными проявлениями в поведении и не вносить дискомфорт в благоприятный микроклимат группы.

Для проведения наших занятий руководством колледжа был предоставлен малый актовый зал с передвижными стульями, которые при желании могут быть поставлены по образцу зрительного зала, либо убраны вдоль стен, что освобождает достаточную площадь помещения под организацию самых разнообразных занятий. Актальный зал оборудован минисценой, в нем установлен большой компьютер и кинопроектор для показа фильмов и презентаций. Большие светопроницаемые окна, много живых цветов, современный ремонт делают помещение максимально комфортным и располагающим к творческому взаимодействию и занятиям. С нашей стороны были закуплены и подготовлены все необходимые материалы и оборудование.

Логическая последовательность проведения методик такова, что первой, по нашему мнению, должна быть проведена методика «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой, так как она измеряет количественные показатели уровня сформированности семейных ценностей (результаты представлены на рисунке 3 и в таблице 2.1 ПРИЛОЖЕНИЯ 2).

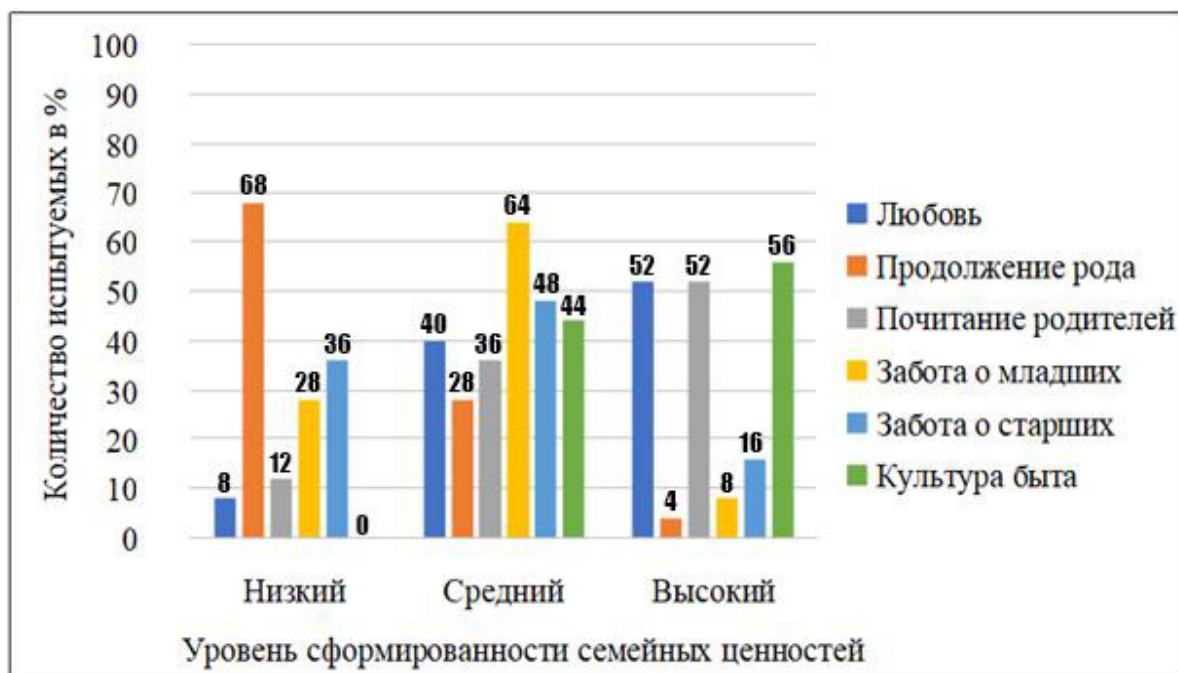


Рисунок 3 – Результаты исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой

Первые же результаты показали, что ценность «любовь» сформирована на высоком уровне у 52 % (13 человек) опрошенных, средний уровень сформированности этой ценности проявили 40 % из группы (10 человек).

Они придают ей большую и немаловажную значимость. Действительно, любовь в жизни человека – это важная и непреходящая ценность, которая может положительно повлиять на различные аспекты жизни и саморазвития. Во время учебы в учебном заведении студент сталкивается с различными вызовами, стрессом и высокими требованиями к успеху. Однако, наличие любящих и поддерживающих отношений может дать ему силы и мотивацию продолжать двигаться вперед. Лишь 8% студентов (2 человека) не рассматривают ценность «любовь» как приоритетно важную или значимую.

Исследование, посвященное «продолжению рода», показывает, что у большинства опрошенных – 68 % (17 человек) – низкий уровень ценности

рождения детей. Студенты из этой группы считают, что наличие детей в семье не является важным аспектом в их жизни, не рассматривают детей как важный элемент семьи и не планируют иметь их в своей жизни. Всего у 4 % из группы (1 человек) был выявлен высокий уровень ценности «продолжение рода», что свидетельствует о том, что наименьшая часть испытуемых считает эту ценность безусловной. Остальные 28 % (7 человек из опрошенных) демонстрируют средний уровень ценности. Это может означать, что ценность детей имеет обусловленный характер.

Хорошими можно считать и результаты исследования по ценности «почитания родителей»: 13 молодых людей из группы (а это 52 % испытуемых) имеют сформированное глубинное ценностное отношение к родителям, осознавая трудность и жертвенность их родительского труда и испытывая к ним любовь и благодарность. Безусловно, что родители занимают важное место в жизни этих студентов и являются значимыми фигурами для них.

Кроме того, 36 % опрошенных (9 человек) считают, что уважение к родителям является важным критерием в отношениях с ними. Это означает, что молодые люди все же осознают важность уважительного отношения к своим родителям и стремятся поддерживать эти отношения с уважением и пониманием. Лишь 12 % студентов (3 человека) не считают «почитание родителей» частью семейных ценностей. Однако, в целом, большинство студентов в данной группе высоко ценят родителей и придают значение уважению к ним в своих отношениях.

Достаточно неплохие показатели продемонстрировали студенты по ценности «забота о младших»: у 16 студентов из 25 (64 %) понимание бережного отношения к братьям и сестрам находится на среднем уровне, а у 2-х – даже на высоком, что, на наш взгляд, вполне достаточно, учитывая относительно юный возраст самих испытуемых. К сожалению, у 7-ми студентов (28 %) желания заботиться о тех, кто младше и слабее, нет

вообще. Эти молодые люди, к сожалению, имеют пока несформированные семейные позиции по отношению к младшим членам своей семьи.

Из рисунка 3 мы также видим, что 16 % обучающихся (4 человека) полностью осознают ценность «заботы о старших» и тесно связывают ее с важностью помощи старшим членам семьи. Единение и активное оказание помощи старшему поколению являются приоритетом для этой группы. 48 % студентов (12 человек) имеют средний уровень осознания данной ценности, и 36 % (9 человек), к сожалению, не всегда следуют ей при помощи пожилым людям.

Высокой и средней ценностью в своей жизни считают студенты «культуру быта»: 56 % (14 человек) и 44 % (11 человек) опрошенных (соответственно). Молодые люди в исследуемой группе не только активно участвуют в повседневных делах своей семьи, но также придают большое значение этой части жизни. Они проводят время с семьей весьма активно, поддерживая близкие отношения и часто общаясь. Важно отметить, что студенты проявляют собственную инициативу в организации времени досуга вместе со своими близкими. Они участвуют в семейных мероприятиях, таких как празднование дней рождения, пикники и семейные походы. Молодые люди в данной группе осознают важность семейной поддержки и создания уважительной атмосферы. Кроме того, студенты активно общаются со своими родственниками, участвуют в семейных дискуссиях и обмене мнениями. В таких семьях обычно установлены свои традиции и правила, поэтому молодые люди с детства привыкают поддерживать семейную культуру и уважение к роду, разделять совместные обязанности, создавать уют и солидарно нести ответственность по материальному обустройству семейного очага.

Результаты проведенного нами исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике «Исследование ценностных ориентаций» С.А. Степанова представлены на рисунке 4 и в таблице 2.2 ПРИЛОЖЕНИЯ 2.

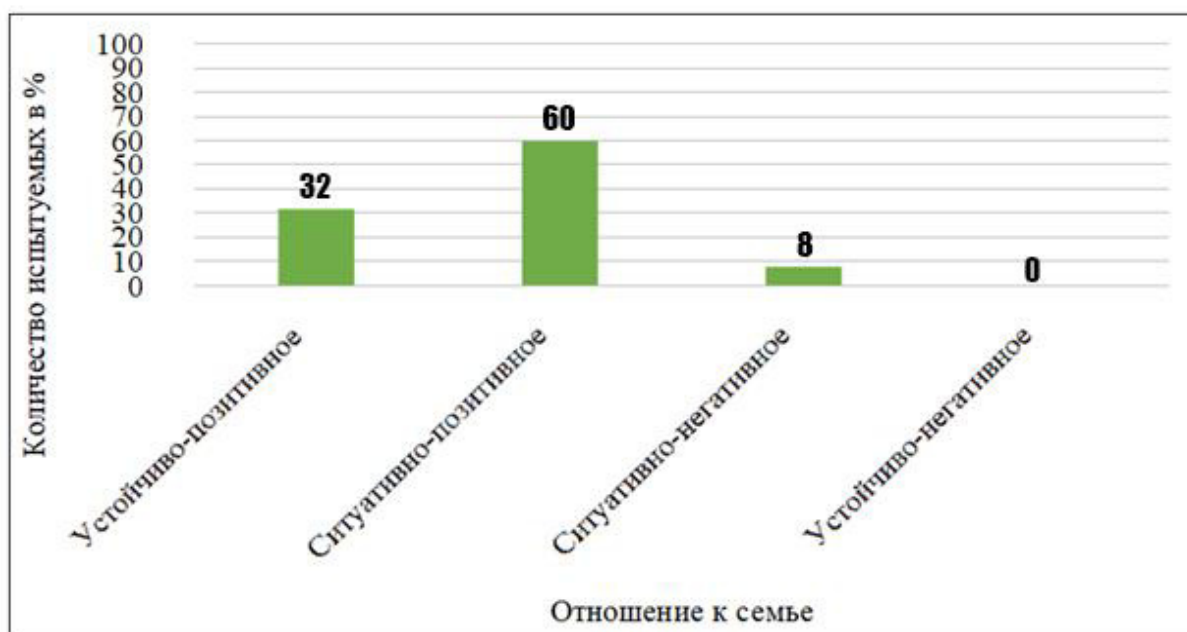


Рисунок 4 – Результаты исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике «Исследование ценностных ориентаций» С.А. Степанова

Только 32 % опрошенных (8 человек) имеют устойчиво-позитивное отношение к семье, высоко оценивают ее значимость и придерживаются семейных традиций. Это указывает на то, что семья и семейные ценности имеют первостепенное значение для этих студентов.

У 60 % студентов (15 человек) наблюдается ситуативно-позитивное отношение к семье, что говорит о том, что семья имеет определенную ценность для них, но воспринимается как естественное явление при удовлетворении различных потребностей.

8 % (2 человека) показали ситуативно-негативное отношение к семье: для этих испытуемых характерно потребительское отношение к семье с уклоном на негатив при несоответствии ожиданий в удовлетворении потребностей и возможностей семьи. Семья не воспринимается как ценность, а как источник различных жизненных благ. Причем сами они не считают себя должными вносить свой вклад в поддержание и развитие семьи, укрепление ее устоев и традиций.

Устойчиво-негативное отношение к семье в группе испытуемых не выявлено.

Методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» (Е.Б. Фанталова) дала нам возможность не только определить уровень сформированности у студентов базовых семейных ценностей «любовь» и «счастливая семейная жизнь», но и помогла установить корреляционные связи между этими ценностями и их доступностью, то есть выявить наличие или отсутствие внутреннего противоречия и дезориентации по отношению к возможности реализации этих ценностей в реальной жизни.

Результаты исследования семейной ценности «Любовь» у студентов колледжа по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой представлены на рисунке 5 и в таблице 2.3 ПРИЛОЖЕНИЯ 2.

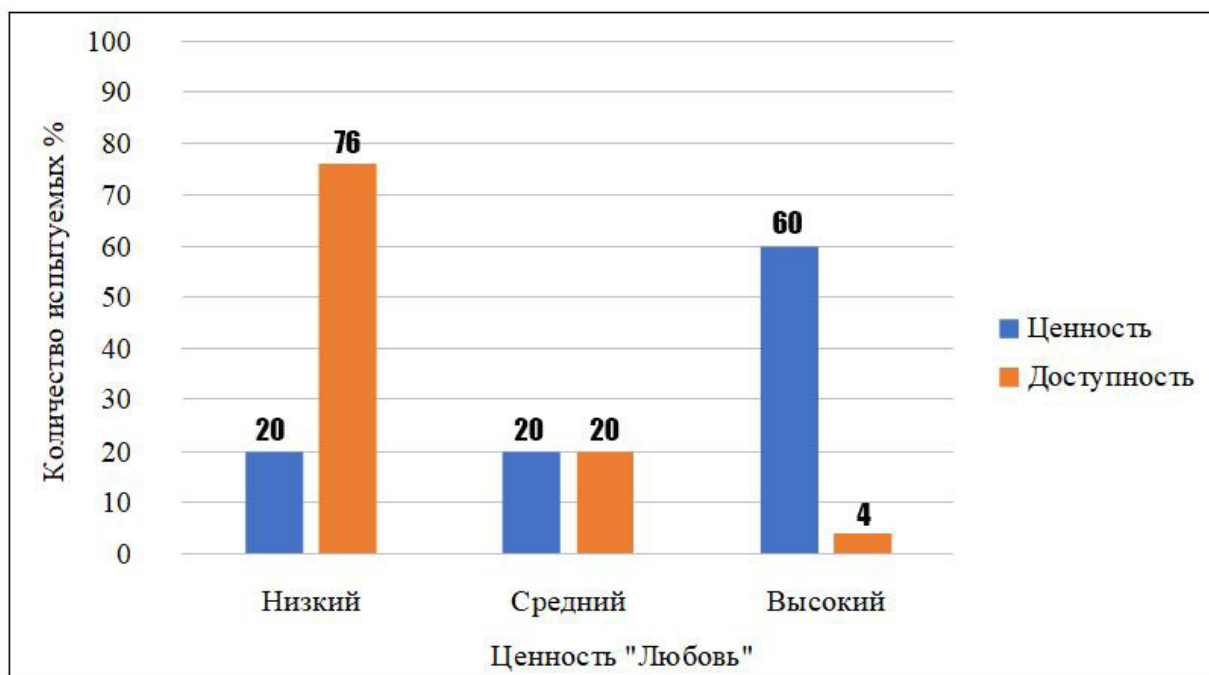


Рисунок 5 – Результаты исследования семейной ценности «Любовь» у студентов колледжа по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой

Результаты исследования рассогласования и дезинтеграции у студентов колледжа показали следующие результаты: у большинства

(60 % – 15 человек) студентов любовь и ее значение находятся на высоком уровне. Молодые люди этой группы имеют высокую потребность в любви и хорошо представляют себе, чего ждут от этого чувства. Только 5 человек в группе не видят никакого смысла в наличии этого чувства в своей жизни. А вот о том, как найти и реализовать эту потребность своей личности 76 % испытуемых (19 человек) не знают вовсе, а 5 человек имеют среднее понимание. Лишь 1 студент в группе четко осознает, как обрести свое счастье.

Почти аналогичные результаты мы получили и по исследованию семейной ценности «Счастливая семейная жизнь» по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой.

Результаты исследования семейной ценности «Счастливая семейная жизнь» у студентов колледжа по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой представлены на рисунке 6 и в таблице 2.3 ПРИЛОЖЕНИЯ 2.

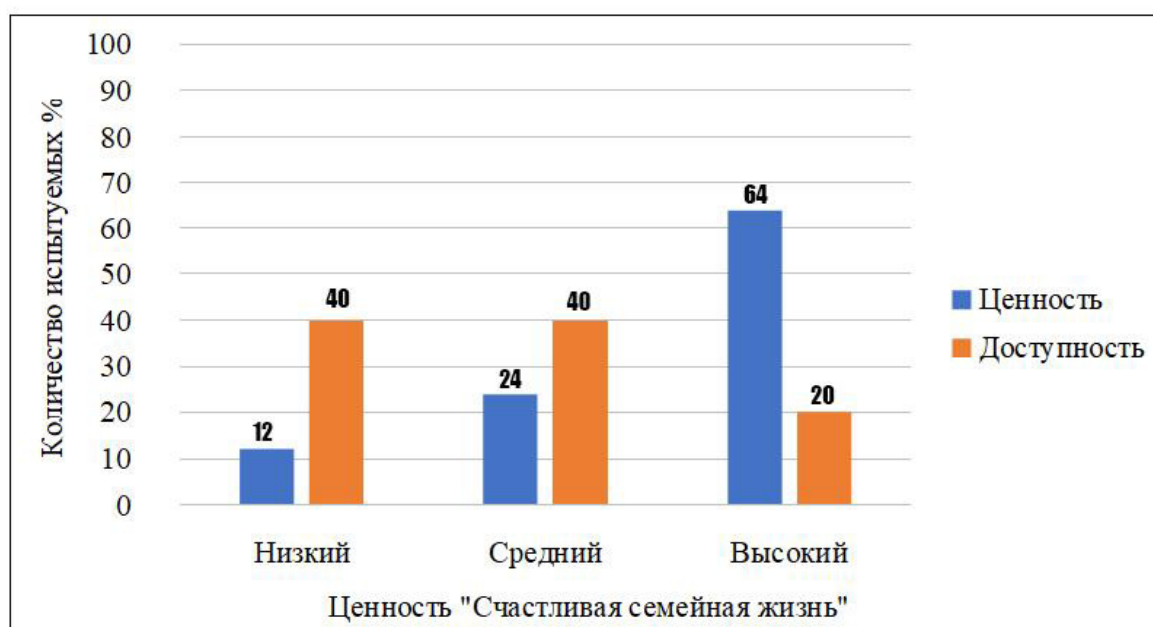


Рисунок 6 – Результаты исследования семейной ценности «Счастливая семейная жизнь» у студентов колледжа по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой

О счастливой семейной жизни мечтают больше половины опрошенных (64 % – 16 человек). 6 студентов подтверждают, что для них важно обрести не только личное, но и семейное счастье. Таким образом, большинство студентов группы (22 человека) хотят создать крепкий семейный очаг, но хорошо понимают, как это сделать, только 5 человек в группе. Остальные 20 студентов разделили среднюю и низкую доступность ценности поровну. К сожалению, есть и такие, кто не видит себя в семейных ролях и предпочитает одинокую жизнь обязательствам (3 человека испытуемых).

По результатам нашего исследования были выявлены следующие проблемные зоны.

У большинства опрошенных 68 % (17 человек) низкий уровень ценности рождения детей. 12 % (3 человека) студентов не считают «почитание родителей» частью семейных ценностей. В блоке «забота о младших» и «забота о старших» низкий уровень ценности отмечен у 28 % (7 человек) и 36 % (9 человек) молодых людей соответственно. Это означает, что заботу о других членах семьи эти студенты считают несущественной и не желают включаться в эту работу.

К сожалению, больше половины опрошенных в группе студентов (60 % – 15 человек) подтвердили ситуативно-позитивное отношение к семье – это такое отношение, которое определяется зависимостью от выполнения семьей потребительской функции, то есть семья является не безусловной ценностью для этих молодых людей сама по себе, а важна только тогда, когда является источником благ и удовлетворения потребностей. Для 2-х студентов в группе, более того, характерно потребительское отношение с уклоном на негатив при несоответствии ожиданий в удовлетворении потребностей и возможностей семьи.

Еще раз отметим, что большинство студентов в исследуемой группе имеют высокую потребность в любви и в счастливой семейной жизни (15 и 16 человек соответственно), они мечтают о крепких глубоких отношениях

в своей жизни и надежном семейном счастье, хорошо отдавая себе отчет, что они понимают под этими понятиями и чего ждут от них в будущем. Однако о том, как воплотить и реализовать эти ценности в реальность, имеют представление не более 6 человек в группе (5 – по ценности «любовь» и 6 – по ценности «счастливая семейная жизнь»). Такая ситуация может привести молодых людей к тяжелому внутреннему и социальному конфликту, нанести глубокие психологические травмы, исказить морально-нравственные ориентиры и в итоге повлечь за собой обесценивание потребности в личном и семейном счастье.

Выводы по 2 главе

Итак, наше исследование осуществлялось как три последовательных этапа, поисково-подготовительный, опытно-экспериментальный, контрольно-обобщающий. находящиеся между собой в соподчиненной связке по логике реализации и движения к генеральной цели.

Кроме того, была определена соответствующая названным этапам исследования работа, дано раскрытие выбранных теоретических методов (анализа, синтеза, обобщения, целеполагания и др.), на которые мы решили опираться для достижения поставленных задач, а также подобраны психодиагностические методики для проведения контрольного и формирующего экспериментов. Было дано описание каждой из представленных методик и выбранного статистического метода, дано обоснование их применения.

По первой проведенной диагностике «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой было определено, что ценность «любовь» высоко и достаточно сформирована у 23 студентов из группы, что составляет в сумме 92 % опрошенных. У 68 % опрошенных низкий уровень ценности рождения детей. Высокий уровень деторождения был выявлен лишь у 1 человека, остальные студенты демонстрируют средний уровень продолжения рода.

Больше половины группы (88 % студентов в сумме), высоко и достаточно ценят родителей, проявляя к ним уважение, любовь, благодарность и заботу. Лишь 3 человека из 25 не считают «почитание родителей» частью семейных ценностей.

Ценность «забота о младших» на высоком и среднем уровне сформирована в сумме у 18 респондентов. Низкий уровень ценности отмечен у 7 молодых людей.

64 % (16 человек) обучающихся полностью или достаточно осознают ценность «заботы о старших», но 9 человек не всегда следуют ей при помощи пожилым людям.

По методике диагностики «Исследования ценностных ориентаций» С.А. Степанова подтвердилось, что для более, чем половины, опрошенных в группе студентов (60 % – 15 человек) семья не является безусловной ценностью, а важна только тогда, когда является источником благ, а для 2 студентов в группе, более того, характерно потребительское отношение с уклоном на негатив при несоответствии ожиданий в удовлетворении потребностей и возможностей семьи. Речь идет о ситуативно-позитивном – для первой названной группы – и ситуативно-негативном – для второй – отношении к семье соответственно.

Большинство студентов в исследуемой группе имеют высокую потребность в любви и в счастливой семейной жизни (15 и 16 человек соответственно). Однако о том, как воплотить и реализовать эти ценности в реальность имеют представление не более 6 человек в группе. Такая ситуация может привести молодых людей к тяжелому внутреннему и социальному конфликту, нанести глубокие психологические травмы, исказить морально-нравственные ориентиры и в итоге повлечь за собой обесценивание потребности в личном и семейном счастье.

Результаты проведенного констатирующего эксперимента обнаружили немало проблем и привели нас к выводу о том, что процесс формирования семейных ценностей у студентов нуждается в психолого-

педагогической поддержке, помощи, направлении и корректировке. У испытуемых был выявлен недостаточный уровень сформированности ряда ценностей, потребительское или даже негативное отношение к семье, отсутствие четкого понимания способов достижения любви и семейного счастья.

Считаем, что необходимо разработать и апробировать программу, которая не только была бы направлена на решение этих проблем, но и в целом способствовала бы духовно-нравственному, эмоциональному, когнитивному просвещению студентов по вопросам семейного воспитания и укреплению всей семейной ценностной системы у студентов колледжа.

Особенно важно уделить внимание занятиям по формированию «ценности рождения детей», «заботе о старших и младших», «почитания родителей», включив при этом работу по изменению потребительского и ситуативно-негативного отношения к семье.

Не вызывает сомнения, что при реализации программы участниками должны стать все студенты, участвующие в констатирующем эксперименте, так как у большинства испытуемых преобладают низкие уровни сформированности ряда семейных ценностей («рождение детей» «забота о младших и старших», «почитание родителей»), высокие уровни ситуативно-позитивного, т.е. потребительского отношения к семье, большой разрыв между представлениями о любви и счастливой семейной жизни и реальными возможностями по их обретению.

ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

3.1 Программа формирования семейных ценностей у студентов колледжа

Результаты исследования, полученные в ходе констатирующего эксперимента, навели нас на понимание необходимости создания и применения психолого-педагогической программы по формированию семейных ценностей у студентов колледжа. Проблемы, выявленные в ходе исследования, достаточно серьезны и требуют обязательного психолого-педагогического вмешательства и помощи. Более того, с учетом их разноплановой сложности, программа должна быть построена на основе применения комплекса методов, подходов и принципов, главная цель которых – воздействие на все сферы личности молодого человека: эмоционально-нравственную, когнитивную, социальную, волевую и др.

Для программы подобрано красивое название со скрытыми смысловыми подтекстами – «Любите и цените счастье, оно рождается в семье...», что само по себе уже должно наводить студента на ряд серьезных размышлений. Данная психолого-педагогическая разработка предназначена для студентов колледжа и построена с опорой на рекомендации авторов: О.Г. Прохоровой и Е.И. Холостовой, Н.А. Першиной, иерея Д. Моисеева, монахини Н. Крыгиной.

Цель программы: формирование семейных ценностей у студентов колледжа.

Задачи программы направлены на решение широкого круга задач, а именно:

1. Способствовать формированию ценностей семьи через воздействие на эмоциональную сферу, ведь семейные ценности отражают прежде всего нематериальные, духовно-нравственные потребности в

жизни человека в любви и счастье и наиболее связаны с эмоциональной глубинной сферой личности.

2. Способствовать формированию ценностей семьи через когнитивную составляющую личности, иными словами, повышая уровень знаний и осознанного отношения к значимости семейных ценностей. Сюда можно отнести знания о культуре поведения в семье, о разделении ответственности по ведению домашнего хозяйства, о бытовом укладе жизни, о критических периодах в жизни брака, о воспитании детей и о мн. др.

3. Способствовать формированию ценностей семьи через базовые эмоционально-социальные потребности личности: в продолжении рода, через чувство принадлежности к своему роду, уникальности своего семейного генеалогического древа и т.д.

4. Способствовать формированию ценностей семьи через политическую позицию личности: семья – основа государства, любить и беречь свою семью – значит любить и беречь свою Родину.

За основу реализации программы «Любите и цените счастье, оно рождается в семье...» нами взята система принципов и методов субъектно-деятельностного подхода, так как в нем подразумевается активное участие личности в преобразовании действительности, что соответствует цели и задачам нашего исследования. Назовем основных авторов этого направления – К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский, М.И. Володинова, Т.П. Емельянова, Н.А. Журавлева, А.Б. Купрейченко, В.П. Позняков, В.В. Селиванов и др.

Применяются методы группового обсуждения, сензитивные тренинги, кинолекторий, театрализованные конкурсы и др.

Считаем, что уникальность разработанной нами программы заключается в комплексном подходе к формированию семейных ценностей у студентов колледжа. Он включает в себя работу сразу по нескольким компонентам: эмоциональном, заключающемся в развитии

эмоционального интеллекта и осознания своих базовых эмоциональных потребностей; когнитивном, заключающемся в работе с критериями семейных ценностей и ценностного отношения к семье у студентов колледжа; и рефлексивном, заключающемся в развитии личностной осознанности. Новаторским считаем также добавление в программу занятий по профилактике и этическому содержанию медицинских прерываний беременности по желанию женщины, что, в принципе, не является распространенной темой для обсуждения с молодежью, хотя данная проблема представляет большую угрозу психическому и нравственному здоровью не только отдельно взятого человека, но и семьи, ее благополучия и всего общества в целом.

Выделим основные принципы построения заданий программы с учетом поставленных задач и методологической основы:

1. Деятельностный принцип – предполагает активное участие каждого студента независимо от его уровня коммуникабельности, способностей, интересов и результатов первичной диагностики. Упражнения построены разнопланово и комплексно, учитывают разные особенности личности, так что даже самый застенчивый молодой человек вовлекается в занятия. Это и совместные обсуждения, и творческие конкурсы, и индивидуальные задания, и тренинги и дискуссии, и театрализованные батлы.

2. Эмоциональный принцип – подразумевает воздействие на эмоциональную сферу личности через просмотр фильмов, презентаций, звучание фоновой музыки, чтение стихов, иными словами, через достижения искусства и поэзию, что во все времена являлось наилучшим ключом к человеческим чувствам и эмоциям.

3. Когнитивный принцип – обязательное содержание просветительского и развивающего компонента с целью способствовать повышению осознанности и уровня знаний о семье и семейных ценностях. Кроме того, важно стремиться сформировать такой уровень осознанности

семейных ценностей у студентов колледжа, который бы выполнял и защитную функцию от огромного деструктивного информационного потока информации и интернет-контента, направленного на разрушение традиционных семейных ценностей со стороны недружественных нам государств.

4. Принцип индивидуального подхода и добровольности – определяет свободную вовлеченность каждого студента в занятия с учетом особенностей личности и здоровья каждого студента: «Не навреди».

Объем программы в количестве 10 занятий был реализован с 01.02.2024 г. по 15.04.2024 г. Средняя продолжительность каждого занятия – 1 час, но на 3 занятия было отведено от 1 часа 20 минут до 1 часа и 40 минут, что в сумме составило общее время программы – 11 часов и 30 минут. Решено было проводить занятия с периодичностью 1 раз в неделю.

Средний возраст студентов – от 16 до 17 лет. В выборку вошли студенты в количестве 25 человек, учащиеся одной из учебных групп колледжа, что и предусмотрено программой. В исследовании приняли участие 11 юношей и 14 девушек.

Содержание и последовательность занятий составлены и подобраны так, чтобы включить в себя максимально разноаспектные упражнения с эмоциональным подтекстом: творческие задания, театрализованные конкурсы, тренинги, дискуссионные беседы, информационно-просветительские лекции, просмотры фильмов, которые в комплексе позволят прийти к осознанию и формированию семейных ценностей у студентов колледжа.

Материально-технические условия для проведения занятий по программе. Для благополучного и успешного проведения занятий по программе и достижения всех поставленных в ней задач, необходимо обеспечить следующие материально-технические условия: от учебного заведения – средний или малый актовый зал с передвижными стульями либо свободное помещение площадью не менее 50 кв. м, с хорошими

эргономическими условиями. Из мебели, оборудования и техники необходимы стулья в количестве 26 штук, минимум 4 стола 120 см на 70 см, кулер со свежей питьевой водой, ноутбук и/или проектор, усилители звука, микрофон. Канцелярские принадлежности и необходимый реквизит, связанный со спецификой некоторых творческих занятий (свечи, мягкие кубики, лоскуты тканей, парики, галстуки, очки, посуда и пр.) подготавливается психологом самостоятельно.

Тематическое планирование программы соответствует заявленной цели и задачам исследования (представлено в таблице 1):

Таблица 1 – Тематическое планирование программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа

№	Тема занятия (продолжительность)	Цель занятия	Используемые техники, упражнения, техническое сопровождение
1	«Родительский дом – начало начал» (1 час)	Темоцентрация, осознание участниками общности их целей и актуализация осознания ценностного отношения к семье, семейным ценностям, родительской любви	Техники: приветствие, правила группы, индивидуальная и групповая работа, домашнее задание. Упражнения: «Свеча», «Наедине с собой», «Родительский дом». Пространственное обеспечение: актовый зал или большое просторное помещение. Необходимый реквизит и техническое сопровождение: большие мягкие кубики разных размеров, скотч, фонограмма песни «Родительский дом». Домашнее задание: тайна моего имени, мои предки – кто они?
2	«Семейное древо» (1 час)	Развить осознание себя как части семейной системы	Техники: приветствие, индивидуальная и групповая работа, лекция, беседа, домашнее задание. Упражнение «Наедине с собой». Пространственное обеспечение: актовый зал или большое просторное помещение. Необходимый реквизит и техническое сопровождение: бумага формата А4, клей-карандаш, цветные карандаши, комплект из пяти вариантов семейной пирамиды-пазлы, проектор, карточки с домашним заданием. Домашнее задание: карточка с незаконченными фразами.
3	«Что такое любовь?» (1 час 40 минут)	Расширить и углубить эмоциональные, нравственные, духовные представления студентов о понятии «любви», как основе семейных ценностей	Техники: приветствие, индивидуальная и групповая работа, «Лестница вопросов». просмотр художественного фильма, обсуждение, обмен мнениями, впечатлениями и эмоциями. Пространственное обеспечение: актовый зал. Необходимый реквизит и техническое сопровождение: проектор. Домашнее задание: написать сочинение «Что такое любовь?»

Продолжение таблицы 1

4	«Торопитесь любить...» (1 час 20 минут)	Воспитать ценностное и бережное отношение к старшим членам семьи	Техники: приветствие, «Лестница вопросов». Упражнение «Помоги мне». Просмотр социального ролика-притчи «К сыну». Пространственное обеспечение: актовый зал или большое просторное помещение. Необходимый реквизит и техническое сопровождение: лоскут ткани шириной 30 см и длиной 3 м, повязка, стакан с водой, шнурки и ботинки, проектор. Домашнее задание: написать краткий отзыв о притче.
5	«Счастье рождается в семье...» (1 час)	Способствовать формированию престижа материнства и отцовства	Техники: приветствие, «Лестница вопросов», обсуждение высказываний известных людей и пословиц. Просмотр презентации – рассказа о многодетной семье Александра и Марии Поповых. Пространственное обеспечение: актовый зал. Необходимый реквизит и техническое сопровождение: проектор. Домашнее задание: написать сочинение «Мои будущие дети...»
6	«Это у нас семейное» (1 час 30 минут)	Сформировать представление и ценностное отношение к семейным традициям	Техники: приветствие, индивидуальная и групповая работа, «Лестница вопросов». Творческое упражнение «Семейные традиции». «Семейное» чаепитие. Пространственное обеспечение: актовый зал или большое просторное помещение. Необходимые материалы и оборудование: бумага белая и цветная бумага, карандаши цветные и простые, ластик, клей, фломастеры, ножницы, ватман, сладости, термос, чайные принадлежности. Домашнее задание: нарисовать герб или визитную карточку своей семьи, придумать гимн или девиз.
7	«Семья и/или карьера?» (1 час)	Способствовать формированию приоритетов в вопросах значимости семьи и карьеры в жизни человека	Техники: приветствие, индивидуальная и групповая работа, «Лестница вопросов». Творческий батл «Что важнее: карьера или семья?» Пространственное обеспечение: актовый зал или большое просторное помещение. Необходимые материалы и оборудование: листы бумаги, карандаши цветные и простые, ластик, фломастеры, ножницы, листы ватмана, клей, мягкие игрушки, парики, галстуки, очки, магнитофон. Домашнее задание: найти и прокомментировать примеры из жизни своих знакомых или известных людей о выборе, который они сделали в пользу семьи и/или карьеры.

Продолжение таблицы 1

8	«Один раз и на всю жизнь» (1 час)	Формирование представления о гендерных семейных ролях и уважение к ним	Техники: приветствие, индивидуальная и групповая работа, «Лестница вопросов». Упражнение: «Заповеди мужа и жены». Пространственное обеспечение: большое просторное помещение. Необходимые материалы и оборудование: карандаши цветные и простые, ластик, фломастеры, ножницы, листы ватмана, клей. Домашнее задание: написать эссе на тему: «Какими качествами должен обладать я, чтобы моя будущая семья была прочным и счастливым союзом?»
9	«Что такое СЕМЬ-Я?» (1 час)	Способствовать формированию отношения к семье как к ценности	Техники: приветствие, индивидуальная и групповая работа, «Лестница вопросов». Упражнения: «Ассоциации», «Семейное счастье», «Конфликты», «Какой я вижу свою будущую семью?». Пространственное обеспечение: большое просторное помещение. Необходимые материалы и оборудование: расставленные стулья в круг; магнитофон, карточки со словами из пословиц, карточки с цветами, маркеры, карточки с буквами С, Е, М, Ъ, Я, 7. Домашнее задание: обнять своих родных и сказать им, как вы их любите.
10	«Будущее России – мы вымираем?» (1 час)	Формирование высоконравственного, осознанного отношения к демографическим проблемам своей страны и позитивного отношения к многодетной семье	Техники: приветствие, групповая работа, «Лестница вопросов». Урок демографии в форме лекции-беседы с дискуссионными вопросами. Упражнение «Будущее страны зависит от меня». Пространственное обеспечение: большое просторное помещение. Необходимые материалы и оборудование: листы бумаги, черные маркеры, проектор.

За каждой из 10-ти тем с «говорящим» названием стоит кропотливая и глубоко продуманная тактика решения выявленных в результате констатирующего эксперимента проблем с интересным, содержательным, информационно-просветительским и творческим подходом к содержанию занятий. «Родительский дом...» – осознание родительской любви и ее

ценности. «Семейное древо» – я часть семейной системы и горжусь этим. «Что такое любовь? – философское осмысление чувства любви. «Торопитесь любить...» – берегите родных и близких. «Счастье рождается в семье...» – ценность материнства и отцовства. «Это у нас семейное...» – традиции в семье, зачем это нужно? «Семья и/или карьера?» – правильная расстановка жизненных приоритетов. «Один раз и на всю жизнь – умеете быть верными. «Семья – это Семь Я? – я не один, нас много. «Мы вымираем?» – ценность жизни с момента зачатия и будущее России – в чем связь?

3.2 Анализ результатов формирующего эксперимента

Чтобы произвести корректное сравнение результатов разработанной и реализованной программы и иметь достоверную оценку эффективности предложенных в ней занятий, повторная диагностика в научно-исследовательских работах производится по тем же самым методикам, что и на этапе констатирующего эксперимента. Представим последовательно результаты по каждой из выбранных для нашего исследования методик.

Первой была проведена повторная диагностики по методике «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой (результаты представлены в таблице 2 и в таблице 4.1 ПРИЛОЖЕНИЯ 4).

Таблица 2 – Результаты исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой до и после реализации программы

Ценность	Уровень, %					
	Низкий		Средний		Высокий	
	До	После	До	После	До	После
Любовь	8	4	40	36	52	60
Продолжение рода	68	44	28	24	4	12
Забота о старших	36	28	44	52	16	20

Продолжение таблицы 2

Забота о младших	28	20	64	64	8	16
Почитание родителей	12	4	56	36	52	56
Культура быта	0	0	44	36	56	64

При анализе результатов исследования было выявлено, что уровень сформированности ценности «любовь» изменился следующим образом: количество испытуемых с низким уровнем снизилось на 4 % (1 человек), количество испытуемых со средним уровнем снизилось на 4 % (1 человек), соответственно количество испытуемых с высоким уровнем выросло на 8 % (2 человека). Таким образом, для 4-х человек в группе понятие ценности «любви» наполнилось новыми положительными смыслами и приобрело большую значимость.

Как показали результаты, количество испытуемых с низким уровнем ценности рождения детей снизилось на 8 % (2 человека). Количество испытуемых со средним уровнем снизилось на 4 % (1 человек), соответственно количество испытуемых с высоким уровнем выросло на 12 % (3 человека). Таким образом, переоценка ценности жизни с момента зачатия и рождения детей, их значения в жизни и судьбе человека и семьи произошло в сумме для шестерых студентов. Эти студенты стали больше значение придавать материнскому и отцовскому предназначению в своем будущем.

О том, как стали относиться студенты к осознанию ценности уважения и почитания родителей и их роли, свидетельствуют следующие показатели повторного исследования: количество испытуемых с низким уровнем ценности снизилось на 8 % (2 человека), количество же испытуемых со средним и высоким уровнем выросло по 4 % в каждой ценностной группе (в сумме на 2 человека). Не вызывает сомнения, что в жизни студентов колледжа родители стали занимать более значимое место, кроме того, молодые люди все же осознают важность

уважительного отношения к своим родителям и стремятся поддерживать эти отношения с уважением и пониманием.

Для ценности «забота о младших» наблюдается следующая динамика: количество испытуемых с низким уровнем снизилось на 8 % (2 человека), количество испытуемых со средним уровнем осталось на прежнем уровне – 64 % (16 человек), а количество испытуемых с высоким уровнем выросло на 8 % (2 человека). Это говорит о том, что студенты колледжа, участвующие в программе формирования развили свое понимание того, как надлежит заботиться о младших и согласны с необходимостью и важностью этой задачи для семьи.

После реализации программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа данные результатов исследования для ценности «заботы о старших» изменились следующим образом: количество испытуемых с низким уровнем снизилось на 8 % (2 человека), количество испытуемых со средним уровнем выросло на 4 % (1 человек), а также выросло количество испытуемых с высоким уровнем на 4 % (1 человек).

Стало быть, сразу 4 студента в испытуемой группе переосмыслили необходимость и долг беречь и уважать старшее поколение, осознали свою связь с ними и прониклись большим уважением к их значению и роли в семейной системе.

Количество испытуемых с низким уровнем ценности «культура быта» не изменилось – 0 % (0 человек), количество испытуемых со средним уровнем снизилось на 8 % (2 человека), соответственно количество испытуемых с высоким уровнем выросло на 8 % (2 человека). Молодые люди в исследуемой группе стали активнее участвовать в повседневных делах своей семьи, а также придавать большее значение этой части жизни.

Следующими представим результаты исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике «Исследование ценностных

ориентаций» С.А. Степанова (результаты представлены на рисунке 7 и в таблице 4.2 ПРИЛОЖЕНИЯ 4).

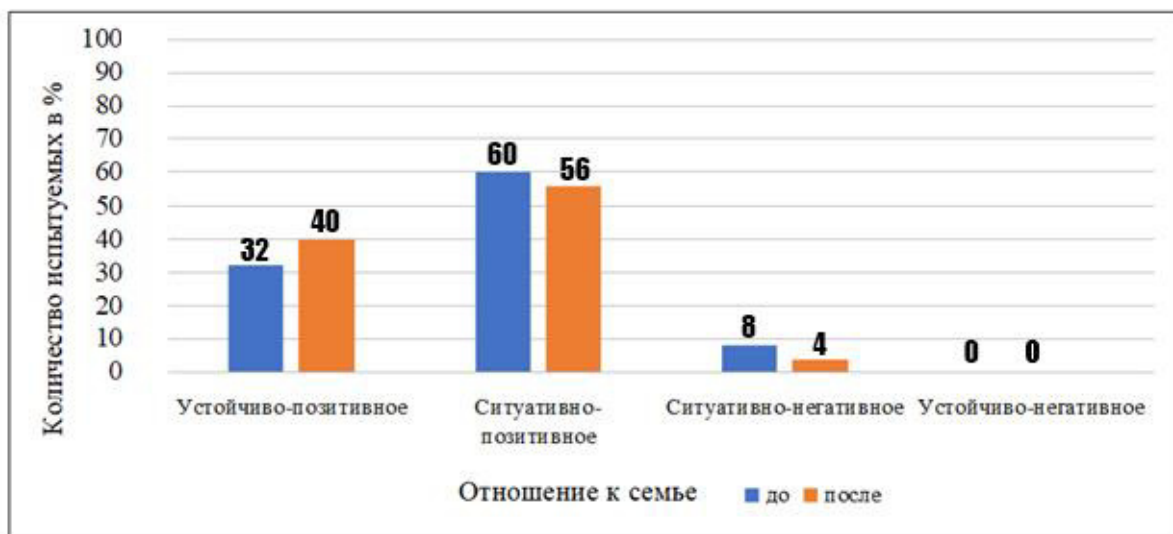


Рисунок 7 – Результаты исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике «Исследование ценностных ориентаций» С.А. Степанова до и после реализации программы

На повторном исследовании по методике С.А. Степанова было выявлено, что количество испытуемых с устойчиво-позитивным отношением к семье выросло на 2 человека, количество же испытуемых с ситуативно-позитивным (потребительским) и ситуативно-негативным отношением снизилось в сумме на 2 человека. Это говорит о том, что молодые люди в данной группе стали выше ценить семью и придавать значимость семейным традициям.

Завершила исследование психодиагностическая методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» (Е.Б. Фанталова). Методика рассматривает две базовые духовно-нравственные ценности, которые, безусловно, являются и фундаментальными семейными ценностями, – «любовь» и «счастливая семейная жизнь» – с точки зрения корреляционной связи между показателями их сформированности и доступности.

Результаты повторного исследования семейной ценности «Любовь» у студентов колледжа по методике «Уровень соотношения «ценности» и

«доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой после реализации программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа представлены в таблице 3 и в таблице 4.3 ПРИЛОЖЕНИЯ 4.

Таблица 3 – Результаты исследования семейной ценности «Любовь» у студентов колледжа по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой до и после реализации программы

Ценность «до» и «после» реализации программы	Уровень, %					
	Низкий		Средний		Высокий	
	Ценность	Доступ ность	Ценность	Доступ ность	Ценность	Доступ ность
Любовь «до»	20	76	20	20	60	4
Любовь «после»	12	68	12	16	76	16

Результаты повторного исследования по этой методике показали следующие результаты: количество студентов с низким уровнем ценности и доступности «любви» снизилось по 2 человека (8 %) в каждой группе, со средним отмечено снижение на 2 (8 %) человека и 1 (4 %) человека в каждой группе, количество же испытуемых с высоким уровнем этих же показателей, наоборот, повысилось на 4 (16 %) и 3 (48 %) студента в каждой группе.

Результаты повторного исследования семейной ценности «Счастливая семейная жизнь» у студентов колледжа по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой представлены в таблице 4 и в таблице 4.3 ПРИЛОЖЕНИЯ 4.

Таблица 4 – Результаты исследования семейной ценности «Счастливая семейная жизнь» у студентов колледжа по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой до и после реализации программы

Ценность «до» и «после» реализации программы	Уровень, %					
	Низкий		Средний		Высокий	
	Ценность	Доступ ность	Ценность	Доступ ность	Ценность	Доступ ность

Продолжение таблицы 4

Счастливая семейная жизнь «до»	12	40	24	40	64	20
Счастливая семейная жизнь «после»	4	28	28	44	68	28

Проанализировав полученные результаты по ценности «счастливая семейная жизнь», мы выявили аналогичные результаты: количество студентов с низким уровнем ценности и доступности «счастливой семейной жизни» стало меньше на 2 человека (8 %) и 3 человека (12 %); количество же испытуемых со средним уровнем показателя по критериям, наоборот, повысилось в сумме на 2-х студентов: по 1-му в каждой группе (всего 8 %); с высоким – на 1-го (4 %) и на 2-х (8 %) испытуемых в каждой группе (в сумме на 3 человека, 12 %).

Уменьшение рассогласования и дезинтеграции во внутренних личностных сферах, сокращение разрыва между ценностью и доступностью «любви» и «счастливой семейной жизни» являются важным подтверждением тому, что для студентов колледжа программа способствовала повышению значимости этих ценностных ориентиров.

Следующим этапом нашего исследования являлась проверка гипотезы, для этого мы воспользовались методом математической статистики Т-критерий Вилкоксона.

Первыми были выдвинуты 2 гипотезы для проверки эффективности результатов исследования по методике ценностных ориентаций С.А. Степанова:

Н0: Интенсивность сдвигов в направлении повышения показателей устойчиво-позитивного отношения к семье не превосходит интенсивность сдвигов в направлении их снижения.

Н1: Интенсивность сдвигов в направлении повышения показателей устойчиво-позитивного отношения к семье превосходит интенсивность сдвигов в направлении их снижения.

Результаты расчетов представлены на рисунке 8.



Рисунок 8 – Ось значимости для расчета Т-критерия Вилкоксона данных уровня ценности «отношение к семье» по методике исследования ценностных ориентаций С.А. Степанова

В ходе расчетов было установлено, что эмпирическое значение находится в зоне значимости ($T_{эмп}=32,5$ при погрешности в 1 %), следовательно, значимые сдвиги в формировании семейных ценностей у студентов колледжа до и после проведения программы присутствуют. Это означает, что изменения, которые произошли после реализации программы, являются статистически значимыми, т.е. принимается гипотеза H_1 .

Для оценки эффективности психолого-педагогической программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа по методике Е.Б. Фанталовой был выполнен расчет Т-критерия Вилкоксона. Сформулированы 2 гипотезы:

H_0 : Интенсивность сдвигов в направлении уменьшения разрыва уровня соотношения ценности и доступности ценности «любви» у студентов колледжа не превосходит интенсивность сдвигов в направлении их повышения.

H_1 : Интенсивность сдвигов в направлении уменьшения разрыва уровня соотношения ценности и доступности ценности «любви» у студентов колледжа не превосходит интенсивность сдвигов в направлении их повышения.

Результаты расчетов представлены на рисунке 9.



Рисунок 9 – Ось значимости для расчета Т-критерия Вилкоксона данных уровня ценность «любовь» по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах»
Е.Б. Фанталовой

В ходе расчетов было установлено, что эмпирическое значение находится в зоне значимости ($T_{эмп}=0$ при погрешности в 1 %), следовательно, можно сделать вывод, что значимые сдвиги в формировании семейных ценностей у студентов колледжа до и после проведения программы присутствуют. Это второе доказанное нами подтверждение того, что произошедшие после реализации программы изменения, статистически значимы, поэтому должна быть принята гипотеза H_1 .

Выдвинутая нами гипотеза о том, что значимость ценностей: «продолжение рода» (рождения детей), «почитание родителей» (уважение и любовь к ним), «забота о старших и младших» (поддержка тех, кто слабее) повысится, качественное отношение студентов к семье изменится – приобретет устойчиво-позитивный характер, а разрыв между соотношением сформированной «ценности» и ее реальной «доступностью» к ценностной ориентации «любовь» уменьшится, если разработать и реализовать психолого-педагогическую программу формирования семейных ценностей у студентов колледжа, содержащую сензитивные тренинги, групповые дискуссии, кинолекторий, театрализованные конкурсы, обсуждения, беседы, лекции, подтверждена. Положительные изменения количественных и качественных показателей уровня сформированности семейных ценностей у студентов колледжа, а также корреляционной связи между показателями, статистически достоверны, достигают уровня статистической значимости.

Таким образом, сравнив результаты констатирующего и формирующего эксперимента, нами был сделан вывод, что после реализации специально разработанной психолого-педагогической программы уровень сформированности представлений студентов о семейных ценностях повысился, характер их отношений к семье улучшился, разрыв между соотношением ценности и доступности любви и счастливой семейной жизни уменьшился. Считаем, что разработанная нами программа по формированию семейных ценностей у студентов колледжа может быть применена на практике в более широком диапазоне учебных заведений и рекомендована как методическая разработка для воспитательной и информационно-просветительской работы с молодежью.

Гипотеза исследования доказана.

3.3 Технологическая карта внедрения результатов исследования в практику

Формирование семейных ценностей у студентов колледжа – сложный, духовно-нравственный, философский, социальный и глубоко индивидуальный процесс внутренней сферы личности, растянутый во времени без четких границ, требующий комплексного взаимодействия семьи, учебного заведения, самого молодого человека и психолога. Поэтому важно это психолого-педагогическое направление работы организовать так, чтобы учитывались все факторы внутреннего и внешнего влияния и использовались наиболее эффективные методы. Кроме того, деятельность психолога по формированию семейных ценностей должна быть выстроена на постоянной основе, иметь четкую структуру и последовательность.

Для этого необходима технологическая карта внедрения программы, которая будет содержать в себе всю логическую цепочку шагов и описание используемых методов и приемов (ПРИЛОЖЕНИЕ 5).

1-й этап – «Предварительное знакомство с теоретической проблемой программы по формированию семейных ценностей у студентов колледжа».

На этом этапе происходит теоретическая подготовка и погружение в изучение научных разработок, психолого-педагогической литературы по теме программы. Невозможно приступить к практике, не владея теорией. Поэтому для психолога или педагога важно создать теоретическую базу для будущей работы со студентами.

Здесь возможно консультирование с другими более компетентными психологами, педагогами и научными работниками. Важная роль остается за самообразованием. Значимой составляющей этого этапа внедрения является составление совокупной композиции работы: определение генеральной цели и задач, подбор предпочтительных методов и методик диагностики, структурирование работы путем метода моделирования.

2-й этап – «Установление положительной мотивации психолого-педагогического коллектива учебного заведения по вопросу формирования семейных ценностей у студентов колледжа».

Данный этап подразумевает взаимодействие с руководящим и педагогическим коллективом колледжа, общие собрания, семинары и лекции, обсуждение проблемы с педагогическим коллективом для формирования положительной мотивации самих сотрудников.

Также осуществляется предварительный анализ состояния готовности учебного заведения к внедрению программы по данной тематике: изучаются интересы и социальное благополучие/неблагополучие обучающихся, наличие подходящего материально-технического оснащения, дополнительных часов в учебном плане работы и т.д.

3-й этап – «Установление положительной мотивации для студенческого и родительского коллектива учебного заведения по вопросу формирования семейных ценностей у студентов колледжа».

Для успешного внедрения программы очень важно создать атмосферу сотрудничества, взаимного интереса, подобрать методы

взаимодействия со студентами и их родителями. Можно донести актуальность заявленной темы путем проведения семинаров, участия в родительских собраниях с просмотром презентаций и докладов.

Со студентами данная работа может строиться на классных часах, совместных неформальных мероприятиях во внеурочное время. Очень важно добиться, чтобы вовлечение студентов и родителей в реализацию программы было максимально добровольным и мотивированным.

4-й этап – «Контрольно-подготовительный».

«Контрольно-подготовительный» этап внедрения программы подразумевает под собой последние подготовительные мероприятия и проверку всех критериев программы перед началом реализации диагностики.

Важно еще раз повторить теоретические знания по заявленной проблематике, сверить цели и задачи программы с уже проделанной и намеченной работой. Удостовериться в соответствии материально-технического оснащения образовательного учреждения необходимым требованиям и условиям программы. Проконтролировать рабочее состояние техники и оборудования. Важно также обеспечить наличие всего необходимого реквизита и материалов. Проводятся последние согласования с классным руководителем студенческого коллектива по уточнению даты проведения срезов и занятий, которые сверяются с учебным графиком и с возможностями самих студентов. Важно обеспечить 100-процентную явку участников эксперимента.

5-й этап – «Контрольно-практический».

Содержание 5-го этапа внедрения – это непосредственная реализация программы, которая начинается с первичной диагностики по выбранным методикам и анализа полученных результатов.

Выявленные проблемные зоны ставятся на контроль не только для актуализации в программе, но и для дальнейшей корректирующей психологической работы во внеурочной деятельности. В течение 2,5

месяцев психолог и студенты работают в режиме еженедельных встреч, чтобы в комплексе из 10 занятий совместно заниматься формированием личных семейных ценностей.

6-й этап – «Контрольно-обобщающий».

Подведение итогов реализации программы, проведение формирующих диагностических срезов, анализ результативности и произошедших изменений.

Составление отчетной документации, оповещение сотрудников педагогического, родительского и студенческого коллектива о выявленных и решенных проблемах, индивидуальные консультации со студентами и родителями.

7-й этап – «Информационно-просветительский».

Составление развернутого отчета о программе для информационно-просветительского оповещения общественности и психолого-педагогического сообщества. Разработка рекомендаций для психологов, педагогов, социальных работников с целью распространения полученного опыта по внедрению программы в другие образовательные учреждения. Выпуск брошюр, роликов, буклетов об актуальности и результативности внедрения программы. Выступления на форумах, публикации в социальных сетях и СМИ. Популяризация заявленной проблематики с целью широкого информационно-просветительского охвата.

На основании данных, полученных при экспериментальном исследовании, разработаны следующие рекомендации для педагогов-психологов по формированию семейных ценностей у студентов колледжа.

«Диагностика», как один из видов психолого-педагогического сопровождения, включает в себя тестирование выборки на констатирующем и формирующем этапе эксперимента. Если расширить данный вид сопровождения за пределы исследования и выборки, то можно рекомендовать внедрить регулярный мониторинг уровня

сформированности семейных ценностей у всех обучающихся студентов с целью определения показателей, требующих коррекции.

Исходя из полученных результатов, появится возможность формировать группу для занятий по определенным показателям.

В качестве деятельности по направлению «профилактика» мы можем предложить проведение групповых мероприятий, в частности, участие в различных городских и благотворительных акциях в защиту материнства, детства и отцовства, посещение детских домов, домов престарелых, совместные семейные спортивные мероприятия, походы, праздники, совместный просмотр и обсуждение фильмов и прочитанных книг по заявленному направлению.

Направление «психологическое консультирование» как часть психолого-педагогического сопровождения формирования семейных ценностей может быть реализовано за счет предоставления индивидуальных или семейных консультаций для студентов в кризисных ситуациях, в ситуациях трудностей или принятия решений.

В качестве психологического просвещения и профилактики мы можем рекомендовать создание библиотеки, фильмотеки, подборки электронных ресурсов, выпуск буклетов на тему семейных ценностей, защиту материнства, детства и отцовства.

Так же считаем, что представленный комплекс упражнений из программы «Любите и цените счастье, оно рождается в семье...» может быть применим на постоянной основе для всех студентов колледжа по типу классных часов или внеурочных мероприятий.

Результаты проведенной и реализованной нами программы открыли и доказали эффективный спектр возможностей решения ею социально-значимых и личностных проблем, как в комплексе всех занятий, так и в разрезе отдельных упражнений, как фронтально, так и точно, работая с отдельными проблемными группами студентов.

Поэтому нами подготовлен ряд рекомендаций по ее применению для широкого круга заинтересованных лиц: педагогов, психологов, социальных работников, руководителей учебных заведений, родительских коллективов.

Надеемся, что предложенная технологическая карта внедрения будет служить надежным методическим пособием на этом пути.

Выводы по 3 главе

Итак, важные этапы проделанной работы. Результаты первичной диагностики студентов показали, что большинство молодых людей в исследуемой группе нуждаются в специальной информационно-просветительской и психолого-педагогической работе по формированию семейных ценностей. Они показали крайне низкие или слабо сформированные показатели этой ценностной системы, большие разрывы между рядом ценностей и их доступностью, поэтому на апробирование специально разработанной программы было решено привлечь всех участвовавших в первичной диагностике студентов – учебную группу в составе 25 человек.

Развивающие и творческие упражнения, театрализованные конкурсы, тренинги когнитивной и эмоциональной сферы, информационно-просветительские лекции, дискуссионные беседы, просмотры фильмов, позволяющие прийти к осознанию и формированию семейных ценностей у студентов колледжа, были объединены в единый комплекс занятий, который лег в основу нашей программы с «эмоциональным» названием «Любите и цените счастье, оно рождается в семье...».

Повторная диагностика после реализации программы выявила, что количество испытуемых с высоким уровнем сформированности ценности «любовь» выросло на 8 % (2 человека): студенты колледжа стали придавать ценности «любовь» большую значимость.

2 человека (8 %) в группе пересмотрели свое равнодушное отношение к продолжению рода: эта ценность больше не находится для них на низком уровне, а для 3-х студентов (12 %) значимость рождения детей и вовсе поднялась на самую высокую «планку».

На 2 человека (8 %) выросло количество студентов, которые прониклись уважением к родительской роли, а для одного из них этот критерий значимости достиг максимального показателя. Радует также, что 2-е студентов (8 %) поднялись с критически низкого уровня значимости ценности: они задумались о святости родительского труда и начали работать над переоценкой своего отношения.

Заботу о тех, кто слабее (о младших и старших), как главный критерий гуманности, готовы в большей и в максимальной степени с этого момента проявлять в сумме 8 человек. Эти студенты теперь понимают, что трудный период в жизни человека возможен у каждого, и человечность требует от нас сострадания и помощи.

Бытовой, социальный, уклад жизни для 2-х студентов (8 %) из группы поднялся на высший уровень значимости в их системе семейных ценностей.

Количество испытуемых с устойчиво-позитивным отношением к семье выросло на 8 % (2 человека), количество испытуемых с ситуативно-позитивным отношением снизилось на 4 % (1 человек), количество испытуемых с ситуативно-негативным отношением к семье снизилось также на 4 % (1 человек): молодые люди ценят семью высоко и придают значимость семейным традициям.

Результаты исследования рассогласования и дезинтеграции у студентов колледжа показали, что количество студентов с низким уровнем ценности и доступности «любви» снизилось по 2 человека в каждой группе, со средним отмечено снижение на 2 и 1 человека в каждой группе, количество же испытуемых с высоким уровнем этих же показателей, наоборот, повысилось на 4 и 3 студента в каждой группе.

В группах с низким уровнем ценности и доступности «счастливой семейной жизни» отмечено снижение на 2 и 3 человека в каждой, а в группе с высоким уровнем, наоборот, наблюдается повышение этих показателей на 1 и 2 человек.

Это говорит о том, что, после реализации программы значимость ценностей «любовь» и «счастливая семейная жизнь» для молодых людей повысилась, а разрыв между их ценностью и доступностью сократился.

В целом, при прохождении программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа у части студентов удалось улучшить осознание и отношение к семейным ценностям, как к главным ценностям в жизни человека.

Применение метода математической статистики Т-критерий Вилкоксона позволило сделать заключение, что эмпирическое значение находится в зоне значимости для использованных методик по ценностям: «отношение к семье» и «любовь».

Гипотеза о том, что значимость ценностей: «продолжение рода», «почитание родителей», «забота о старших и младших» повысится, отношение студентов к семье приобретет устойчиво-позитивный характер, а разрыв уровня соотношения «ценности» и «доступности» к ценностной ориентации «любовь» уменьшится, если разработать и реализовать психолого-педагогическую программу формирования семейных ценностей у студентов колледжа, содержащую сензитивные тренинги, групповые дискуссии, кинолекторий, театрализованные конкурсы, обсуждения, беседы, лекции, доказана.

Это означает, что смоделированная программа показала себя эффективной и результативной.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Успешное формирование семейных ценностей у студентов колледжа в значительной степени определяется семейной системой воспитания, национальным менталитетом, особенностями индивидуального мировосприятия в сочетании с просемейной направленностью психолого-педагогической деятельности и законодательной защитой и поддержкой государства и общества.

Во введении нашей работы мы доказали актуальность темы, приведя социальные и демографические факты реального положения в стране на основе последних статистических данных Росстата и анализа окружающей нас общественной ситуации.

Первая глава исследования была посвящена изучению теоретических основ заявленной к рассмотрению проблемы, проанализированы имеющиеся на сегодняшний день определения семейных ценностей в психолого-педагогической литературе и попытка их классификации. Кроме того, важно было отметить возрастные особенности формирования семейных ценностей у студентов колледжа, критерии оценки уровня их сформированности по мнению разных исследователей, рассмотрены влияющие на этот процесс факторы, а также подчеркнута несомненная взаимосвязь семейных и традиционных семейных ценностей Российского общества.

Для раскрытия сложной и многогранной темы нами были подобраны информативные методы и методики исследования, определена структура будущей работы, и в этом незаменимым помощником явилась графическая визуализация работы в виде «дерева целей»: метод помогает систематизировать последовательность работы в логическую цепочку задач и подзадач, подчиненных генеральной цели. Кроме структурного компонента, необходимо было продумать смысловой компонент этапов работы. С этой точки зрения мы разложили исследование на 4

компонента и смоделировали работу как последовательную общность 4-х компонентов: теоретического, диагностического, формирующего и аналитического.

Практическая работа по формированию семейных ценностей у студентов колледжа началась с подбора подходящей для исследования группы студентов. В приоритете рассматривался возраст не старше 17 лет, примерно равное соотношение юношей и девушек в группе. Также важно, чтобы группа не была переполнена, так это могло бы усложнить выполнение некоторых заданий и наложить объемную диагностическую нагрузку. Идеально подходящей для нашего исследования стала группа в составе 25 студентов, соответствующая всем заявленным критериям.

Было принято решение назвать программу со скрытым фоновым подтекстом – «Любите и цените счастье, оно рождается в семье...», что уже задавало, на наш взгляд, просемейную повестку и положительный настрой работы. Программа включила в себя упражнения, тренинги, лекции, дискуссионные беседы, просмотры фильмов, которые должны позволить прийти к осознанию и формированию семейных ценностей у студентов колледжа.

После реализации разработанной программы нами была проведена повторная диагностика по выбранным на поисково-подготовительном этапе методикам и выявлены следующие результаты.

Диагностика по методике «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой показала, что количество испытуемых с высоким уровнем сформированности ценности «любовь» выросло на 8 % (2 человека).

2 человека (8 %) в группе пересмотрели свое равнодушное отношение к продолжению рода: эта ценность больше не находится для них на низком уровне, а для 3-х студентов (12 %) значимость рождения детей и вовсе поднялась на самую высокую «планку».

На 2 человека (8 %) выросло количество студентов, которые прониклись уважением к родительской роли, а для одного из них этот критерий значимости достиг максимального показателя. Радует также, что 2-е студентов (8 %) поднялись с критически низкого уровня значимости ценности: они задумались о святости родительского труда и начали работать над переоценкой своего отношения.

Для ценности «забота о младших» и «забота о старших» количество испытуемых с низким уровнем снизилось на 8 % (2 человека), а с высоким, наоборот, выросло на 8 % (2 человека) и 4 % (1 человек) соответственно. Заботу о тех, кто слабее (о младших и старших), как главный критерий гуманности, готовы в большей и в максимальной степени с этого момента проявлять в сумме 8 человек. Эти студенты теперь понимают, что трудный период в жизни человека возможен у каждого, и человечность требует от нас сострадания и помощи.

Бытовой, социальный, уклад жизни для 2-х студентов (8 %) из группы поднялся на высший уровень значимости в их системе семейных ценностей.

По методике диагностики «Исследования ценностных ориентаций» С.А. Степанова количество испытуемых с изменившимся отношением к семье в сторону устойчиво-позитивного стало больше на 2 человека, а в сторону ситуативно-негативного, наоборот, снизилось на 1 человека. Это означает, что как минимум для двух человек семья стала представлять безусловную ценность, и для 1 человека полное обесценивание семьи и семейных ценностей ушло на «нет».

Изучение системы ценностных ориентаций и внутренних конфликтов личности студентов по методике Е.Б. Фанталовой также доказало положительные результаты использования программы: на 4 человека снизилось количество испытуемых с низким уровнем ценности и доступности «любви» (по 2 в каждой группе), а количество молодых

людей с высоким уровнем ценности и доступности, наоборот, выросло на 4 и 3 человека соответственно.

«Счастливая семейная жизнь» стала более ценна и доступна в сумме для 5-ти человек, которые до участия в программе показывали низкий и средний уровень по этим показателям. Для 3-х человек значимость и доступность «счастливой семейной жизни» стала максимальной.

В целом, по исследованным ценностям «любовь» и «счастливая семейная жизнь» их значимость для молодых людей повысилась, а разрыв между их ценностью и доступностью сократился.

Таким образом, можно сделать вывод, что разработанная нами психолого-педагогическая программа доказала свою эффективность и результативность: у части студентов колледжа повысился уровень сформированности семейных ценностей, а разрыв между их ценностью и доступностью сократился.

Применение метода математической статистики Т-критерий Вилкоксона позволило сделать заключение, что эмпирическое значение находится в зоне значимости использованных методик по следующим показателям:

- «отношение к семье» по методике исследования ценностных ориентаций С.А. Степанова;
- ценность «любовь» по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой.

Гипотеза исследования о том, что значимость ценностей «продолжение рода», «почитание родителей», «забота о старших и младших» повысится, отношение студентов к семье приобретет устойчиво-позитивный характер, а разрыв уровня соотношения «ценности» и «доступности» к ценностной ориентации «любовь» уменьшится, если разработать и реализовать психолого-педагогическую программу формирования семейных ценностей у студентов колледжа, содержащую

сензитивные тренинги, групповые дискуссии, кинолекторий, театрализованные конкурсы, обсуждения, беседы, лекции, доказана. Задачи исследования решены. Кроме этого, разработана технологическая карта внедрения результатов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аксенова О. Е. Психологическое просвещение брачно-семейных ценностей студенческой молодёжи / О. Е. Аксенова // Личность в культуре и образовании : психологическое сопровождение, развитие, социализация. – 2019. – № 7. – С. 333–338.
2. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания / Б. Г. Ананьев. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 288 с. – ISBN 5-272-00315-2.
3. Аникашина К. А. Формирование семейных ценностей в молодежной среде : КУЗНИЦА – мастерская семейных ценностей / К. А. Аникашина, Ю. А. Распопова, К. Д. Рыжкова // Молодой ученый. – 2023. – № S31-1(478-1). – С. 11–13.
4. Аркаева Н. И. Психологическая безопасность семьи / Н. И. Аркаева, В. И. Долгова. – Челябинск : Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. – 135 с. – ISBN 978-5-91155-056-1.
5. Батенова Ю. В. Представления мужчин об отцовстве в зависимости от родительского опыта / Ю. В. Батенова, В. И. Долгова // Перспективы науки и образования. – 2021. – № 1 (49). – С. 427–439.
6. Бачурина Т. С. Роль семейных ценностей и социального воспитания молодых родителей в современном обществе / Т. С. Бачурина // Духовно-нравственные ценности российской молодежи : история и современность. – Москва, 2024. – С. 18–19.
7. Битянова Н. Р. Практикум по психологическим играм с детьми и подростками / Н. Р. Битянова. – Санкт-Петербург : «Питер», 2018. – 302 с. – ISBN 978-5-91180-805-1.
8. Ванчугова Ю. С. Семейные ценности и ценности художественной культуры в современной России / Ю. С. Ванчугова // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2022. – № 3-4 (29). – С. 42–44.

9. Вершинина Т. С. Семейные ценности в структуре ценностных ориентаций студенческой молодежи / Т. С. Вершинина // Психология и педагогика как ресурс развития образования. – Хабаровск, 2024. – С. 18–21.
10. Володина Л. О. Семейный лад, или ценности семейного воспитания в России / Л. О. Володина. – Москва : ООО «Научно-издательский центр Инфра-М», 2022. – 231 с. – ISBN 978-5-16-017167-8.
11. Гамезо М. В. Возрастная и педагогическая психология : учеб. пособие / М. В. Гамезо и др. ; отв. ред. М. В. Гамезо. – Москва : Юрайт, 2023. – 512 с. – ISBN 5-93134-195-1.
12. Говорухин Г. Э. Семья как ценность и семейные ценности в российском обществе (социологическое исследование семейных ценностей студентов КНАГТУ) / Г. Э. Говорухин, И. С. Андросова // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2019. – Т. 2, № 3 (23). – С. 71–81.
13. Голованова Н. Ф. Социализация и воспитание ребенка / Н. Ф. Голованова. – Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-9729-0652-9.
14. Гольева Г. Ю. Психодиагностика и консультирование / Г. Ю. Гольева, Ю. А. Рокицкая. – Челябинск : ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2022. – 147 с. – ISBN 978-5-93162-644-4.
15. Готовность к информационному взаимодействию субъектов образовательного процесса / Ю. В. Батенова, В. И. Долгова, И. Е. Емельянова [и др.] // Перспективы науки и образования. – 2019. – № 5 (41). – С. 34–46.
16. Гусева Н. А. Семейные ценности в фокусе внимания дополнительного образования / Н. А. Гусева // Образовательная панорама. – 2024. – № 2(22). – С. 35–41.
17. Давыдов С. А. Формирование семейных ценностей молодого поколения в период трансформации хозяйственной системы : на примере

Санкт-Петербурга и Ленинградской области / С. А. Давыдов, А. М. Рогова. – Санкт-Петербург : Издательство «Инфо-да», 2021. – 129 с. – ISBN 978-5-94652-698-2.

18. Денисова Т. В. Семейные ценности в патриотическом воспитании детей и молодежи / Т. В. Денисова // Традиционные российские духовно-нравственные ценности, поддержка семьи и семейного воспитания. – Волгоград, 2024. – С. 330–333.

19. Долгова В. И. Инновационные психолого-педагогические технологии в работе со старшеклассниками / В. И. Долгова, Е. В. Барышникова, Е. В. Попова. – Москва : Издательство «Перо», 2015. – 207 с. – ISBN 978-5-00086-516-3.

20. Долгова В. И. Модель педагогической коррекции конфликтного поведения студентов в образовательной среде колледжа / В. И. Долгова, О. А. Кондратьева, Л. А. Сенчева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 9. – С. 39–46.

21. Долгова В. И. Психолого-педагогическая коррекция межличностных отношений у старших подростков / В. И. Долгова, Е. В. Попова, А. В. Молоканов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 31. – С. 91–95.

22. Долгова В. И. Реализация компетентного подхода в системе высшего профессионального образования / В. И. Долгова, Г. Ю. Гольева, Н. И. Аркаева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 31. – С. 6–10.

23. Есис Е. Л. Выявление отношения подростков к семейным ценностям и определение уровня репродуктивных установок / Е. Л. Есис, А. Р. Семуха, С. М. Шелудько // Современные проблемы гигиены, радиационной и экологической медицины. – 2021. – Т. 11. – С. 132–141.

24. Захаров А. И. Психологические особенности восприятия детьми роли родителей / А. И. Захаров // Вопросы психологии. – 2022. – № 12. – С. 59–69.

25. Иванишко А. М. Семейные ценности в структуре ценностей молодежи Пензенской области / А. М. Иванишко // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2023. – № 1 (65). – С. 112–122.
26. Ильина О. Ю. Семейные ценности и ценность семьи : единство и борьба противоположностей / О. Ю. Ильина // Вестник Тверского государственного университета. Серия : Право. – 2024. – № 2 (78). – С. 116–125.
27. Историческая ценность семейного воспитания / Е. В. Часовских, Л. Д. Шеховцова, И. В. Прокофьева, Е. А. Молчанова // Вестник научных конференций. – 2021. – № 11-3 (75). – С. 108–109.
28. Каган В. Е. Семейные и полоролевые установки у подростков / В. Е. Каган // Вопросы психологии – 2021. – № 7. – С. 54–61.
29. Казакова Е. И. Процесс психолого-педагогического сопровождения / Е. И. Казакова // На путях к новой школе. – 2019. – № 1. – С. 8–16.
30. Князева Т. Н. Психология развития : учеб. пособие / Т. Н. Князева, М. Б. Батюта. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 144 с. – ISBN 978-5-4487-0429-1.
31. Кон И. С. Ребенок и общество : учеб. пособие для вузов / И. С. Кон. – Москва : Юрайт, 2023. – 334 с. – ISBN 5-7695-1420-5.
32. Кондратьева О. А. Исследование отклоняющегося поведения подростков в условиях образовательной организации / О. А. Кондратьева, К. В. Яковлева // Современное образование и педагогическое наследие академика А. В. Усовой. – Челябинск, 2021. – С. 181–187.
33. Кондратьева О. А. Личностные ресурсы психологической защиты / О. А. Кондратьева // Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире. – Уфа, 2015. – С. 284–285.
34. Коновалова Е. В. Социальные структуры и ценности : сравнение семейных и общественных ценностей Востока и Запада /

Е. В. Коновалова // Молодежная дипломатия и новые вызовы времени. – Москва, 2024. – С. 106–115.

35. Кулагина И. Ю. Возрастная психология : Полный жизненный цикл развития человека : учеб. пособие / И. Ю. Кулагина. – Москва : Юрайт, 2023. – 464 с. – ISBN 5-89144-162-4.

36. Логинова А. Д. Трансформация семейных ценностей молодежи / А. Д. Логинова // Социальная динамика населения и устойчивое развитие. – Москва, 2019. – С. 265–268.

37. Магомедова П. А. Механизмы развития представлений о семейных ценностях у студенческой молодежи / П. А. Магомедова, З. Ш. Магомедова // Наука и образование состояние, проблемы, перспективы развития. – Махачкала, 2018. – С. 45–50.

38. Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 800 с. – ISBN 978-5-4237-0138-3.

39. Макарова М. Н. Репрезентация «традиционных ценностей» в российском политико-публичном поле (на примере дискурс-анализа семейных ценностей) / М. Н. Макарова // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2021. – № 3. – С. 96–109.

40. Макеева Е. А. Семейные ценности молодых семейных пар / Е. А. Макеева, М. А. Митина // Педагогика и психология как ресурс развития современного общества. – Рязань, 2022. – С. 210–215.

41. Матова А. В. Право человека на самоопределение в выборе семейных ценностей / А. В. Матова, И. В. Таньчева // Молодежь в науке : Новые аргументы. – Липецк, 2019. – С. 162–165.

42. Меркулова Т. К. Семейные ценности современной молодежи / Т. К. Меркулова, Е. И. Скрипченко // Молодежь в современном мире. – Липецк, 2022. – С. 227–230.

43. Мухина В. С. Возрастная психология : феноменология развития, детство, отрочество : учеб. для студентов, обучающихся по пед.

специальностям / В. С. Мухина. – Москва : Юрайт, 2023. – 452 с. – ISBN 5-7695-0408-0.

44. Нигматуллина И. В. Семейные ценности в современном мире : традиции и изменения / И. В. Нигматуллина // Проблемы социально-экономического развития России. – Уфа, 2022. – С. 192–198.

45. Обухова Л. Ф. Возрастная психология : учеб. / Л. Ф. Обухова. – Москва : Юрайт, 2023. – 460 с. – ISBN 978-5-9916-2189-2.

46. О воспитании семейных ценностей в обучении / А. В. Хуторской, Г. А. Андрианова, Ю. В. Скрипкина [и др.] // Вестник Института образования человека. – 2023. – № 1. – С. 78–85.

47. Панина Н. С. Проектная деятельность как способ укрепления детско-родительских отношений и привития семейных ценностей / Н. С. Панина // Культура родительства и семейные ценности в современном мире. – Киров, 2023. – С. 272–274.

48. Песоцкая К. И. Семейные ценности как условие гармоничного развития личности / К. И. Песоцкая, Е. И. Черкесова // Вопросы педагогики. – 2021. – № 10-2. – С. 291–293.

49. Печенева Ю. Н. Семейные ценности и их влияние на детей и подростков / Ю. Н. Печенева, Т. С. Мокрушина // Проблемы развития научного потенциала и направления его повышения. – Уфа, 2024. – С. 231–233.

50. Пирлик Г. П. Возрастная психология : развитие ребенка в деятельности : учеб. пособие для магистратуры / Г. П. Пирлик, А. М. Федосеева. – Москва : Московский педагогический государственный университет. – Москва, 2022. – 384 с.

51. Поповкина Д. Н. Проблемы формирования семейных духовно-нравственных ценностей у молодежи / Д. Н. Поповкина // Духовно-нравственные ценности российской молодежи: история и современность. – Москва, 2024. – С. 115–116.

52. Проблемы диагностики и коррекции эмоциональных состояний личности / В. И. Долгова, Г. Г. Буторин, Е. В. Буркова [и др.] // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2018. – № 2(156). – С. 324–328.
53. Прохорова О. Г. Семейведение : теория и практика : учеб. для вузов / О. Г. Прохорова [и др.] ; отв. ред. О. Г. Прохорова, Е. И. Холостова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 379 с. – ISBN 978-5-534-15897-7.
54. Развитие когнитивного компонента психологически безопасных внутрисемейных отношений / В. И. Долгова, О. А. Кондратьева, Н. В. Крыжановская, И. С. Хохлова // Перспективы науки и образования. – 2020. – № 2(44). – С. 327–341.
55. Романова Д. Я. Наследование семейных ценностей в процессе сохранения нематериального культурного наследия / Д. Я. Романова // Журнал института наследия. – 2020. – № 3 (22). – С. 4.
56. Рябикова Д. Л. Семейные ценности и традиции – основа духовно-нравственного развития / Д. Л. Рябикова, А. С. Генералова // Наука в мегаполисе. – 2024. – № 2(58). – С. 2.
57. Саломасов В. В. Место семейных ценностей в общей иерархии ценностей студентов-психологов / В. В. Саломасов // Вестник магистратуры. – 2023. – № 2-2 (137). – С. 52–56.
58. Сомов С. И. Социально-культурные ориентиры в системе современных семейных ценностей / С. И. Сомов, И. С. Казакова // Культура, искусство, образование в современном мире : вопросы теории и практики. – Москва, 2019. – С. 309–324.
59. Столярчук Л. И. Полоролевая социализация школьников: теория и практика воспитания : моногр. / Л. И. Столярчук. – Москва : Юрайт, 2023. – 274 с. – ISBN 5-88234-375-5.
60. Субботина Л. Г. Модель взаимодействия субъектов воспитательно-образовательного процесса в психолого-педагогическом

сопровождении учащихся / Л. Г. Субботина // Сибирский психологический журнал. – 2017. – № 25. – С. 120–125.

61. Тихонова О. П. Семейные ценности как основа формирования личности / О. П. Тихонова // Молодой ученый. – 2024. – № 5(504). – С. 136–138.

62. Тупичкина Е. А. Экология семьи в контексте формирования семейных ценностей / Е. А. Тупичкина, С. И. Семенака // Евразийский союз ученых. Серия: педагогические, психологические и философские науки. – 2022. – № 1(94). – С. 33–37.

63. Тронь О. С. Семейные ценности как важный фактор традиционных ценностей российского общества / О. С. Тронь // Психология XXI века : вызовы, поиски, векторы развития. – Рязань, 2024. – С. 815–819.

64. Удалова Л. В. Семейные ценности как необходимый элемент сохранения института семьи / Л. В. Удалова // Духовно-нравственный горизонт репродуктивного, личностного, профессионального здоровья студенческой молодежи. – Тверь, 2023. – С. 138–140.

65. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 01.09.2024).

66. Фомина Т. П. Формирование у детей семейных ценностей и их роль в воспитании подрастающего поколения / Т. П. Фомина // Молодой ученый. – 2023. – № 51(498). – С. 184–186.

67. Харченко Е. С. Традиционные семейные ценности в еврейской культуре / Е. С. Харченко // Молодежные исследования и инициативы в науке, образовании, культуре, политике. – Биробиджан, 2023. – С. 245–248.

68. Хорошилова Н. Ю. Психологическое сопровождение социализации подростков в условиях детского дома : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / Хорошилова Наталья Юрьевна ; науч. рук. Л. В. Лидак ; ГОУ ВПО «СГПИ». – Сочи, 2019. – 237 с.

69. Хухлаева О. В. Психология подростка : учеб. пособие / О. В. Хухлаева. – 3-е изд., Москва : Юрайт, 2023. – 158 с. – ISBN 978-5-7695-5049-2.
70. Черникова В. Е. Динамика семейных ценностей : от традиционных до постсовременных / В. Е. Черникова, Н. И. Мазаева // Контекст и рефлексия : философия о мире и человеке. – 2019. – Т. 8, № 1 А. – С. 267–275.
71. Шаяхметова В. К. Исследование биопсихических детерминант социальной активности студентов вуза / В. К. Шаяхметова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2023. – № 3 (217). – С. 614–620.
72. Шейхова М. С. Взгляд современной молодежи на семью и семейные ценности / М. С. Шейхова, Ю. Ю. Безуглова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2019. – № 2-2 (32). – С. 54–58.
73. Brighouse H. Family Values : The Ethics of Parent-Child Relationships / H. Brighouse, A. Swift // Pringston University Press. – 2019. – Vol. 126. – P. 200–204.
74. McHale S. M. Processes of Value Transmission in Families : The Role of Family Dynamics / S. M. McHale, A. C. Crouter // Canadion Journal of Family and Youth. – 2023. – Vol. 15, № 3. – P. 63–82.
75. Sun M. Changing Family Styles in China : The Influence of Traditional Media and Internet Use on the Acceptance of Premarital Cohabitation / M. Sun, Yu. Wu // American Journal of Family Therapy. – 2022. – № 1. – P. 1–18.
76. Williams J. Cultural Dynamics in Family Values : Cross-Cultural Perspectives / J. Williams, J. McCoy // Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences – 2021. – Vol. 73. – P. 517–546.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Методики диагностики семейных ценностей у студентов колледжа

Диагностическая методика «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой.

Методика нацелена на изучение представления подростков о взаимопонимании между членами семьи, почитании родителей, продолжении рода, заботе о младших и старших.

Для проведения исследования разработан диагностический опросник «Семейные ценности». Он включает вопросы, сгруппированные в блоки по следующим темам:

- любовь (забота, активный интерес к любимому человеку, умение принимать другое мнение и т.п.), (1, 7, 13, 19, 25 вопросы);
- уважительное отношение к родителям (2, 8, 14, 20, 26 вопросы);
- осознанное, заботливое отношения к старшим (3, 9, 15, 21, 27 вопросы);
- осознанное, заботливое отношения к младшим (4, 10, 16, 22, 28 вопросы);
- представление о гендерных семейных ролях и уважение к ним (5, 11, 17, 23, 29 вопросы);
- культура быта (6, 12, 18, 24, 30 вопросы).

В опроснике «Семейные ценности» используются закрытые вопросы и стандартизированные ответы (да, нет, иногда). Методика содержит 30 вопросов, бланк ответов, имеет ключ для обработки. Опрос проводится анонимно.

Перед началом опроса его организаторам следует сообщить детям о важности этого мероприятия, а также о необходимости искренне и серьезно отвечать на вопросы, предложенные в анкете.

Испытуемым выдаются (или зачитываются) тексты опросников и предлагается выбрать варианты ответов, наиболее им близкие. Можно использовать электронную презентацию с вопросами. После проведения опроса необходимо суммировать одинаково выделенные ответы обучающихся по каждому блоку:

Ключ к ответам:

А «Да» – 2 балла. Б «Нет» – 0 баллов. В «Иногда» – 1 балл.

Максимальный результат – 60 баллов всего, по каждому показателю – 10 баллов.

Уровень сформированности представлений подростков о той или иной ценности определяется, исходя из следующего ранжирования:

- 8-10 баллов – высокий уровень;

– 5-7 баллов – средний уровень;

– 0-4 – низкий уровень.

По всем показателям:

– 50-60 баллов – высокий уровень;

– 30-49 – средний уровень;

– менее 30 – низкий уровень.

Результаты могут быть представлены в таблице.

Опросник «Семейные ценности».

1. Как вы думаете, это правильно, если члены семьи часто обращаются друг к другу за помощью?

А) Конечно, для этого и нужна семья.

Б) Это трата времени, у каждого и так много своих дел.

В) Все зависит от ситуации.

2. По вашему мнению, интересно ли изучать историю своего рода, узнавать новое о своей семье из рассказов родителей, бабушек и дедушек?

А) Это очень интересно и нужно.

Б) Не интересно, есть множество других более интересных занятий.

В) Я никогда об этом не думал(а) .

3. Как вы считаете, обязательно ли поздравлять родителей и других родственников с Днем рождения и другими праздниками (Днем 8 Марта, Днем Защитника Отечества)?

А) Обязательно, ведь это хороший повод показать свое хорошее отношение к родным.

Б) Не обязательно, человек может быть слишком занят, чтобы тратить на это время.

В) Это важно, но иногда люди забывают об этом.

4. Считаете ли вы плохим поступком, когда старший обижает младшего?

А) Да, старшие должны всегда только защищать младших, а не обижать.

Б) В этом нет ничего плохого.

В) Это нехорошо, но если младший не прав, можно его и проучить.

5. Как вы считаете, у всех ли членов семьи должны быть свои обязанности по дому?

А) Да, у всех.

Б) Нет, каждый делает, что захочет.

В) В разных семьях по-разному.

6. Как вы считаете, надо ли помогать родителям и другим членам семьи, если они оказываются в трудной ситуации?

- А) Да, семья нужна для того, чтобы всегда выручать друг друга.
- Б) Нет, каждый может справиться с трудностями самостоятельно.
- В) Только если они сами попросят о помощи.

7. Представьте себе семью: мама, папа, двое детей. У каждого есть определенные обязанности. Но так случилось, что родители просят одного из детей сделать работу, которая обычно входит в обязанность другого члена семьи (брата, сестры и др.)? Как он поступит, по вашему мнению?

- А) Спокойно выполнит просьбу.
- Б) Не будет ничего делать, скажет, что это не входит в его обязанности.
- В) Выполнит просьбу кое-как, лишь бы к нему не приставали.

8. Хотели бы вы в будущем создать свою семью?

- А) Да.
- Б) Нет.
- В) Затрудняюсь ответить.

9. Хотели бы вы иметь такую же профессию, как у родителей?

- А) Да, мне очень нравится то, чем занимается мама/папа.
- Б) Нет, профессия родителей мне неинтересна.
- В) Не знаю, не думал об этом.

10. Представьте себе семью: мама, папа, двое детей. Младший расстроился из-за того, что проиграл в игре. Как поступит старший, ваше мнение?

- А) Объяснит, что нет ничего страшного, и научит играть.
- Б) Не обратит на это никакого внимания.
- В) Посоветует научиться играть лучше.

11. Как вы думаете, нужно ли следить за своим здоровьем, вести здоровый образ жизни, правильно питаться?

- А) Да.
- Б) Нет, пока молод и здоров, можно не обращать на это внимание.
- В) Только если на этом настаивают родители.

12. Представьте себе семью: мама, папа и двое детей. Младший заметил, что старший чем-то очень расстроен. Что, по вашему мнению, сделает младший?

- А) Предложит старшему свою помощь и моральную поддержку.
- Б) Сделает вид, что ничего не заметил.
- В) Поможет и поддержит, если старший попросит об этом.

13. Как вы думаете, должны ли все члены семьи участвовать в принятии решения, которое касается жизни семьи?

- А) Да, решение должно быть принято совместно.
- Б) Нет, решение принимает главный член семьи.
- В) Бывает по-разному, все зависит от ситуации.

14. Как вы считаете, в семье должны быть дети?

- А) Да, обязательно.
- Б) Нет, можно обойтись и без детей.
- В) Может быть по-разному.

15. Как вы думаете, нужен ли каждой семье альбом с семейными фотографиями (родителей, бабушек, дедушек и других родственников)?

- А) Конечно, у нас в семье тоже есть такой альбом.
- Б) Это только лишний хлам.
- В) Может и нужен, а может, и нет.

16. Представьте семью, где есть младшие братья и сестры. Как вы думаете, обязательно ли старшим детям разделять заботу о младших с родителями?

- А) Да.
- Б) Не обязательно, это дело родителей.
- В) Только если родители об этом попросят.

17. Как вы думаете, все ли члены семьи (и дети тоже) должны уметь готовить хотя бы простейшие блюда?

- А) Да, все должны уметь готовить, это в жизни пригодится.
- Б) Нет, для этого есть мама (или другой конкретный член семьи).
- В) Может быть по-разному, зависит от того, как все договорятся.

18. Представьте себе семью: мама, папа, двое детей, бабушка и дедушка. Вдруг старики заболели. Им сложно выполнять какую-либо работу. Что в этой ситуации могут сделать младшие члены семьи?

- А) Могут предложить свою помощь и помочь конкретными делами.
- Б) Могут ничего не делать, у них и так много своих забот, старики пусть выживают сами.

- В) Могут помочь, если старики сами попросят.

19. По вашему мнению, должны ли родители интересоваться событиями, которые происходят с их детьми?

- А) Конечно, родители должны знать о своем ребенке все.
- Б) Нет, у каждого своя жизнь, и родители не должны вмешиваться.

- В) Да, если дети сами хотят поделиться впечатлениями.
20. Как вы думаете, сколько детей должно быть в счастливой семье?
- А) Два и больше. Б) Можно и без детей. Г) Хватит и одного.
21. Представьте себе семью: мама, папа, двое детей. Один из детей совершил неблагоприятный проступок, родители его ругают. Как он себя поведет, ваше мнение?
- А) Признает, что был не прав, и извинится.
- Б) Станет доказывать свою правоту и выяснять отношения на повышенных тонах.
- В) Будет молча слушать родителей, но извиняться не будет.
22. Как вы думаете, нужно ли старшим детям заботиться о младших, помогать им?
- А) Конечно, это очень важно.
- Б) И так много своих дел, заботиться о младших должны родители.
- В) Нужно, но только если об этом попросят родители.
23. Как вы думаете, может ли ребенок старше 11 лет самостоятельно ходить в магазин и делать покупки для всей семьи (продукты питания, средства гигиены и т.п.)?
- А) Да.
- Б) Нет, для этого есть родители.
- В) Можно делать покупки только вместе с родителями.
24. Как вы думаете, нужно ли морально поддерживать людей пожилого и преклонного возраста (звонить, писать, посещать)?
- А) Да, конечно.
- Б) Это не обязательно, тем более на это уйдет слишком много времени.
- В) Иногда.
25. Как вы думаете, насколько часто члены семьи должны проводить выходной день вместе?
- А) Как можно чаще, лучше, если каждые выходные.
- Б) В выходные надо отдыхать друг от друга.
- В) Каждый должен проводить выходные так, как хочет.
26. Хотели бы вы, чтобы ваша будущая семья была похожа на ту, где вы сейчас живете?
- А) Конечно, ведь моя семья самая хорошая.
- Б) Нет.
- В) В чем-то – да, а в чем-то – нет.

27. Представьте себе семью: мама, папа, двое детей. Дети хотят пойти погулять с друзьями, но родители их не пускают. Как поступят дети?

А) Постараются спокойно поговорить с родителями и убедить их отпустить на прогулку.

Б) Устроят скандал и уйдут.

В) Никуда не пойдут, но останутся при мнении, что родители не правы.

28. Представьте себе семью: мама, папа, двое детей. Младший не выполняет просьбу старшего. Как поступит старший?

А) Спокойно поговорит с младшим, повторит свою просьбу еще раз.

Б) Будет злиться на младшего, выяснять с ним отношения на повышенных тонах, угрожать.

В) Не станет настаивать на своем, но перестанет с младшим общаться до исполнения им просьбы.

29. Как вы считаете, надо ли самостоятельно следить за своим внешним видом, одеждой, прической?

А) Да.

Б) Нет, об этом напоминают родители.

В) Иногда, в особо торжественных случаях.

30. Как вы считаете, нужно ли поддерживать людей пожилого и преклонного возраста материально (покупать продукты, лекарства, оплачивать счета и т.п.)?

А) Да, им очень необходима эта помощь.

Б) У них есть пенсия, они в состоянии позаботиться о себе сами.

В) Иногда, если им чего-то не хватает и они просят об этом

Таблица 1.1 – Методика исследования ценностных ориентаций
(С.А. Степанов)

Методика	Методика исследования ценностных ориентаций
Назначение	Методика предназначена для изучения ценностных ориентаций юношей и подростков. Эта методика позволяет оценить: – характер отношений подростка к семье; – характер отношений учащегося к отечеству; – характер отношений школьника к земле; – характер отношений к миру; – отношение к культуре, к знаниям; – отношение к человеку как таковому, отношение к другому человеку; – характер отношений школьника к человеку как «иному», как к представителю иной национальности, иной веры, иной культуры; – характер отношений учащегося к своему телесному «я»; – характер отношений учащегося к своему внутреннему миру, своему душевному я; – характер отношений учащегося к своему духовному я.

Продолжение таблицы 1.1

Форма проведения	Групповая, индивидуальная
Возраст учащихся	12-17 лет
Краткое описание методики	Подросткам предлагается перечень из 91-го утверждения, касающихся различных сфер жизнедеятельности. Учащимся необходимо выразить свое согласие или несогласие с каждым из приведенных утверждений, по шкале от +4 – полностью согласен до – 4 – совершенно не согласен. Результаты заносятся в бланк ответов. Для анализа полученных данных ответы обучающихся распределяются по 134 шкалам; им соответствуют 13 строк в заполняемом бланке для ответов. Количественные результаты получаются путем сложения баллов по каждой шкале. Обобщение полученных данных позволяет осуществить процентное распределение ответов обучающихся по четырем уровням: – устойчиво-позитивное отношение; – ситуационно-позитивное отношение; – устойчиво-негативное отношение; – ситуационно-негативное отношение.

Инструкция: Постарайтесь быть искренними. Здесь не может быть «правильных» и «неправильных» оценок. Важно лишь, чтобы они отражали Ваше личное мнение. Свои оценки Вы можете занести в специальный бланк с порядковым номером. Важно лишь, чтобы они отражали утверждения анкеты. Оцените свое согласие или несогласие с каждым из приведенных ниже утверждений по шкале от + 4 – полностью согласен до – 4 – совершенно не согласен. Спасибо за сотрудничество!

1. Мне нравится, когда наша семья идет в гости, отмечает какой-нибудь праздник или просто собирается за общим столом.
2. Те, кто критикует происходящее в стране, не могут считаться настоящими патриотами.
3. Бродячих собак надо уничтожать, так как они могут быть опасными.
4. Любой конфликт можно уладить не прибегая к силе.
5. Я способен с радостью выполнять разную работу.
6. То, что многие называют культурными ценностями прошлого, на деле часто оказывается примитивной старой рухлядью.
7. Не стоит на уроке обращаться к учителю с вопросами, они отвлекают от главного.
8. Человек, совершивший преступление, никогда не сможет измениться к лучшему.
9. Глупо брать на себя риск ради пользы другого человека.

10. Даже самые странные люди с самыми необыкновенными увлечениями и интересами должны иметь право защищать себя и свои взгляды.
11. Спортивные занятия – жизненная необходимость для каждого человека.
12. Большинство моих сверстников предпочитает общаться с красивыми людьми.
13. Свои проблемы я стремлюсь решать самостоятельно, собственными силами.
14. Я смогу прожить счастливо и не создавая собственной семьи.
15. Я многим обязан своей стране.
16. За новогодней елкой лучше сходить в лес, потому что там можно выбрать самую пушистую.
17. Люди, выступающие против войны на самом деле трусоваты.
18. Физический труд – удел неудачников.
19. Внешний вид – показатель уважения не только к себе, но и к окружающим.
20. Я стремлюсь узнать значение незнакомых мне слов.
21. Стране станет легче, если мы избавимся от психически больных людей.
22. Мне жаль беспомощных людей и хочется им помочь.
23. Есть нации и народы, которые не заслужили, чтобы к ним хорошо относились.
24. Я считаю, что курение или алкоголь способны помочь мне расслабиться, снять напряжение.
25. Я часто чувствую разочарование в жизни.
26. Выбирая, люди часто ошибаются, но я не боюсь сделать ошибку, совершая выбор.
27. Без семь и детей человек чувствует себя более свободным.
28. Я готов защищать свою Родину в случае серьезной опасности.
29. Держать животных в передвижных зверинцах – бесчеловечно.
30. Фильмы – боевики со стрельбой и кровью воспитывают мужество.
31. Домохозяйка тоже может быть творческим человеком.
32. Нецензурные выражения в общении – признак бескультурья.
33. Учеба – занятие для «ботаников».
34. Если ради справедливости надо убить человека, то это нормально.
35. Я испытываю сильные положительные эмоции, когда делаю кому-то подарок.

36. Большинство преступлений в нашем городе совершают приезжие.
37. От одной дозы наркотиков я не стану наркоманом.
38. Я очень сильно переживаю любые, даже незначительные неудачи.
39. Я готов спорить с учителем, если считаю, что он не прав.
40. Я горжусь своей фамилией.
41. День Победы (9 Мая) – праздник только для ветеранов и пожилых людей.
42. Ввоз редких животных из-за рубежа – нормальный способ заработать деньги.
43. На военнопленных не должны распространяться права человека.
44. Я хотел бы подрабатывать в свободное время, если это не будет мешать учебе.
45. Какое общение без бутылки «Клинского».
46. Человек не может всего знать, поэтому я не беспокоюсь по поводу своего незнания некоторых важных вещей.
47. Лучше оправдать 10 преступников, чем казнить одного человека.
48. Люди, просящие милостыню, скорее всего ленивы и лживы.
49. Судейство в отношении «наших» на международных соревнованиях часто несправедливо, потому что россиян никто не любит.
50. Все состоявшиеся в жизни люди стараются поддерживать хорошую физическую форму.
51. Мне тяжело заводить знакомство с новыми людьми.
52. Для меня важно найти смысл собственной жизни.
53. Рассматривать старые семейные фотографии – занятие для неудачников.
54. Оказавшись за границей, я постараюсь, чтобы меня не воспринимали как россиянина.
55. Убирать чужой мусор на туристической стоянке – глупое занятие.
56. Идти на уступки – значит проявлять слабость.
57. Хорошая учеба тоже серьезный труд.
58. Проявление вандализма – одна из форм протеста молодежи.
59. Мне нравится копаться в энциклопедиях, журналах, словарях: там можно найти много интересного.
60. Я не могу хорошо себя чувствовать, когда окружающие люди чем-то подавлены.
61. Несправедливо ставить людей с темным цветом кожи руководителями над белыми людьми.

62. Я предпочту активный отдых сидению у телевизора или компьютера.
63. Я неловко себя чувствую в незнакомой компании.
64. Мои поступки часто зависят от внешних обстоятельств.
65. Я могу пожертвовать своим благополучием ради помощи незнакомому человеку.
66. Человеку не обязательно знать свою родословную.
67. Бывает, что я испытываю сильное волнение, когда слышу песни о Родине.
68. Если учесть все «за» и «против», то хранение в России иностранных ядерных отходов принесет больше финансовой выгоды, чем экологического вреда.
69. Мы – сильная держава, именно поэтому нас должны уважать.
70. Субботник по очистке территории дома или школы – пережиток прошлого.
71. Я не могу представить русскую разговорную речь без мата.
72. Я думаю, что и без получения хороших знаний смогу в будущем сделать неплохую карьеру.
73. Пыток и издевательств не заслуживают даже отъявленные преступники, ведь они тоже люди.
74. Я готов помочь пожилому человеку только за вознаграждение.
75. Власти должны запретить доступ в нашу страну беженцам из экономически отсталых государств, так как их приток увеличивает уровень преступности.
76. Я думаю, что здоровье сегодня не самое главное в жизни.
77. Меня не угнетает временное одиночество.
78. Я чаще всего следую за мнением большинства.
79. Меня огорчает то, что я не делаю для своих родителей всего, что мог бы.
80. Я хотел бы съездить в другие страны, но жить я предпочитаю в своей.
81. Я считаю, что носить шубы из натурального меха безнравственно.
82. Мне кажется, что в нашей стране слишком много оружия.
83. Я могу заставить себя делать работу, которая мне нравится.
84. Я могу нахамить человеку, если он мне чем-то не нравится.
85. Телевидение в первую очередь должно быть средством развлечения и отдыха и только во – вторую – источником информации о событиях в стране и мире.
86. Всех бомжей необходимо вылавливать и принуждать к работе.
87. Человеку свойственно никогда и ничего не делать без оглядки на собственную выгоду.

88. Истинной религией может быть только одна единственная религия.

89. Вкусовые качества продуктов питания, на мой взгляд, важнее их полезности.

90. В глубине души я знаю, что оцениваю себя низко.

91. Когда я поступаю неправильно, меня мучает совесть.

Обработка результатов.

Ответы учащихся распределяются по 13 шкалам: им соответствуют 13 строк в заполняемом бланке для ответов. Результаты получаются путем сложения баллов по каждой шале.

1. Характер отношений учащегося к семье показывают его оценки высказываний № 1, 14, 27, 40, 53, 66, 79. При этом в ответах на вопросы № 1, 40, 79 знак не меняется. В ответах же на вопросы № 14, 27, 53, 66 знак меняется на противоположный.

2. Характер отношений учащегося к Отечеству показывают его оценки высказываний № 2, 15, 28, 41, 54, 67, 80. При этом в ответах на вопросы 15, 28, 67, 80 знак не меняется. В ответах № 2, 41, 54 знак меняется на противоположный.

3. Характер отношений учащегося к земле показывают его оценки высказываний № 3, 16, 29, 42, 55, 68, 81. При этом в ответах на вопросы № 29, 81 знак не меняется. В ответах же на вопросы № 3, 16, 42, 55, 68 знак меняется на противоположный.

4. Характер отношений учащегося к миру называют его оценки высказываний № 4, 17, 30, 43, 56, 69, 82. При этом в ответах на вопросы № 4, 82 знак не меняется. В ответах же на вопросы № 17, 30, 43, 56, 69 знак меняется на противоположный.

5. Характер отношений учащегося к труду показывают его оценки высказываний № 5, 18, 31, 44, 57, 70, 83. При этом в ответах на вопросы № 5, 31, 44, 57, 83 знак не меняется. В ответах же на вопросы № 18, 70 знак меняется на противоположный.

6. Характер учащегося школьника к культуре показывают его оценки высказываний № 6, 19, 32, 45, 58, 71, 84. При этом в ответах № 19, 32 знак не меняется. В ответах же на № 6, 45, 58, 71, 84 знак меняется на противоположный.

7. Характер отношений учащегося к знаниям показывают его оценки высказываний № 7, 20, 33, 46, 59, 72, 85. При этом в ответах на вопросы № 20, 59 не меняется. В ответах же на вопросы № 7, 33, 46, 72, 85 знак меняется на противоположный.

8. Характер отношений учащегося к человеку как таковому показывают его оценки высказываний на вопросы № 8, 21, 34, 47, 60, 73, 86. При этом в ответах на вопросы № 47, 60, 73 знак не меняется. В ответах на вопросы № 8, 21, 34, 86 знак меняется на противоположный.

9. Характер отношений учащегося к человеку как другому показывают его оценки высказываний № 9, 22, 35, 48, 74, 87. При этом в ответах на вопросы № 22, 35, 61 знак не меняется. В ответах на вопросы № 9, 48, 74, 87 знак меняется на противоположный.

10. Характер отношений учащегося к человеку как «Иному», как к представителю иной национальности, иной веры, иной культуры показывают его оценки высказываний № 10, 23, 36, 49, 62, 75, 88. При этом в ответе на вопросы 10 знак не меняется. В ответах же на вопросы № 23, 36, 49, 62, 75, 88 знак меняется на противоположный.

11. Характер отношений учащегося к своему телесному «Я» показывают его ответы на вопросы № 11, 24, 37, 50, 63, 76, 89. При этом в ответах на вопросы 11, 50, 63 знак не меняется. В ответах № 24, 37, 76, 89 знак меняется на противоположный.

12. Характер отношений учащегося к своему внутреннему миру, своему душевному Я показывают ответы на вопросы № 12, 25, 38, 51, 64, 77, 90. При этом на вопрос № 77 знак не меняется. В ответах на вопросы № 12, 25, 38, 51, 64, 90 знак меняется на противоположный.

13. Характер отношений учащегося к своему духовному «Я» показывают его оценки высказываний № 13, 26, 39, 52, 65, 78, 91. При этом в ответах на вопросы 13, 26, 39, 52, 91 знак не меняется. В ответах же на вопросы № 65, 78 знак меняется на противоположный.

Интерпретация результатов.

1. Отношение подростка к семье.

От +15 до +28 баллов (устойчиво-позитивное отношение) – ценность семьи высока значима для подростка.

От +1 до +14 баллов (ситуативно-позитивное отношение) – семья для подростка представляет определенную ценность, но сам факт наличия семьи, семейных традиций воспринимается им как естественный.

От 0 до - 14 баллов (ситуативно-негативное отношение) – отношение к семье у подростка, как правило, потребительское.

От -15 до -28 баллов (устойчиво-негативное отношение) – семья не представляет для ребенка какой-либо ценности.

2. Отношение подростка к Отечеству.
От 15 до 28 баллов (устойчиво-позитивное отношение).
От 1 до 14 баллов (ситуативно-позитивное отношение).
От 0 до 14 баллов (ситуативно-негативное).
От -15 до -28 (устойчиво-негативное отношение)
3. Отношение к земле (природе).
От 15 до 28 баллов (устойчиво-позитивное отношение).
От 1 до 14 баллов (ситуативно-позитивное отношение).
От 0 до 14 баллов (ситуативно-негативное).
От -15 до -28 (устойчиво-негативное отношение).
4. Отношение подростка к миру.
От 15 до 28 баллов (устойчиво-позитивное отношение).
От 1 до 14 баллов (ситуативно-позитивное отношение).
От 0 до 14 баллов (ситуативно-негативное).
От -15 до -28 (устойчиво-негативное отношение)
5. Отношение к труду.
От 15 до 28 баллов (устойчиво-позитивное отношение).
От 1 до 14 баллов (ситуативно-позитивное отношение).
От 0 до 14 баллов (ситуативно-негативное).
От -15 до -28 (устойчиво-негативное отношение).
6. Отношение к труду.
От 15 до 28 баллов (устойчиво-позитивное отношение).
От 1 до 14 баллов (ситуативно-позитивное отношение).
От 0 до 14 баллов (ситуативно-негативное).
От -15 до -28 (устойчиво-негативное отношение).
7. Отношения к знаниям.
От 15 до 28 баллов (устойчиво-позитивное отношение).
От 1 до 14 баллов (ситуативно-позитивное отношение).
От 0 до 14 баллов (ситуативно-негативное).
От -15 до -28 (устойчиво-негативное отношение)
8. Отношение к человеку.
От 15 до 28 баллов (устойчиво-позитивное отношение).
От 1 до 14 баллов (ситуативно-позитивное отношение).
От 0 до 14 баллов (ситуативно-негативное).
От -15 до -28 (устойчиво-негативное отношение).

9. Отношение к человеку как к Другому

От 15 до 28 баллов (устойчиво-позитивное отношение).

От 1 до 14 баллов (ситуативно-позитивное отношение)

От 0 до 14 баллов (ситуативно-негативное)

От -15 до -28 (устойчиво-негативное отношение)

10. Отношение к человеку как «Иному».

От 15 до 28 баллов (устойчиво-позитивное отношение).

От 1 до 14 баллов (ситуативно-позитивное отношение).

От 0 до 14 баллов (ситуативно-негативное).

От -15 до -28 (устойчиво-негативное отношение).

11. Отношение к своему телесному Я

От 15 до 28 баллов (устойчиво-позитивное отношение).

От 1 до 14 баллов (ситуативно-позитивное отношение)

От 0 до 14 баллов (ситуативно-негативное)

От -15 до -28 (устойчиво-негативное отношение)

12. Отношение к своему внутреннему миру, своему душевному «Я».

От 15 до 28 баллов (устойчиво-позитивное отношение).

От 1 до 14 баллов (ситуативно-позитивное отношение).

От 0 до 14 баллов (ситуативно-негативное).

От -15 до -28 (устойчиво-негативное отношение).

13. Отношение к своему душевному «Я».

От 15 до 28 баллов (устойчиво-позитивное отношение).

От 1 до 14 баллов (ситуативно-позитивное отношение).

От 0 до 14 баллов (ситуативно-негативное).

От -15 до -28 (устойчиво-негативное отношение).

Методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой.

Цель методики – изучить систему ценностных ориентаций и внутренних конфликтов личности.

Методика Фанталовой использует понятия, означающие «терминальные ценности», выделенные М. Рокичем:

1. Активная, деятельная жизнь.
2. Физическое и психическое здоровье.
3. Увлекательная работа.
4. Красота природы и искусства (переживание прекрасного).

5. Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком).
6. Материально обеспеченная жизнь (материальные блага, отсутствие материальных затруднений).
7. Наличие верных и хороших друзей.
8. Уверенность в себе (отсутствие внутренних противоречий).
9. Познание нового в мире, природе, человеке (расширение кругозора).
10. Свобода (независимость в поступках и действиях).
11. Счастливая семейная жизнь.
12. Творчество (возможность творческой деятельности).

Метод Фанталовой выявляет соотношение параметров «ценность» и «доступность» для каждой ценностной ориентации.

Другими словами, методика позволяет определить, насколько совпадает то, к чему человек стремится, с тем, что он имеет в реальности.

Возможно четыре варианта взаимосвязи ценностей и их доступности:

- ценности и их доступность совпадают полностью;
- ценности и их доступность совпадают в значительной степени;
- ценности и их доступность расходятся в значительной степени;
- ценности и их доступность расходятся полностью.

Таким образом, показатель «Ценность – Доступность» – основная психометрическая характеристика методики Е.Б Фанталовой. Она отражает степень рассогласования в мотивационно-личностной сфере. Если она высокая, это говорит о неудовлетворенности и наличии внутреннего конфликта. Наоборот, низкая степень рассогласования свидетельствует, что участник разделяет ее ценности и находится в гармонии.

Как применять методику Фанталовой: пошаговый алгоритм.

Шаг 1. Познакомить участника со списком из 12 понятий, отражающих одну из общечеловеческих ценностей.

1. Активная, деятельная жизнь.
2. Физическое и психическое здоровье.
3. Увлекательная работа.
4. Красота природы и искусства (переживание прекрасного).
5. Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком).
6. Материально обеспеченная жизнь (материальные блага, отсутствие материальных затруднений).
7. Наличие верных и хороших друзей.

8. Уверенность в себе (отсутствие внутренних противоречий).
9. Познание нового в мире, природе, человеке (расширение кругозора).
10. Свобода (независимость в поступках и действиях).
11. Счастливая семейная жизнь.
12. Творчество (возможность творческой деятельности).

Шаг 2. Предложите сравнить эти ценности попарно между собой. Для этого нужно заполнить две матрицы.

Матрица №1. Участнику нужно сравнить ценности и выбрать ту из них, которая имеет для него большую значимость. Цифры в матрице обозначают номер ценности в списке. Нужно обвести кружком номер той ценности, которая для участника является более значимой. Например, дана пара 1 и 2. Под цифрой 1 обозначена активная жизнь, под цифрой 2 – здоровье. Если для участника здоровье представляет большую ценность, чем активная, деятельная жизнь, он обводит кружком цифру два. Обводить можно только одну цифру, пропускать пары нельзя. Объяснить участнику, что отвечать следует быстро, спонтанно, не задумываясь над выбором.

1 2	2 3	3 4	4 5	5 6	6 7	7 8	8 9	9 10	10 11	11 12
1 3	2 4	3 5	4 6	5 7	6 8	7 9	8 10	9 11	10 12	
1 4	2 5	3 6	4 7	5 8	6 9	7 10	8 11	9 12		
1 5	2 6	3 7	4 8	5 9	6 10	7 11	8 12			
1 6	2 7	3 8	4 9	5 10	6 11	7 12				
1 7	2 8	3 9	4 10	5 11	6 12					
1 8	2 9	3 10	4 11	5 12						
1 9	2 10	3 11	4 12							
1 10	2 11	3 12								
1 11	2 12									
1 12										

Рисунок 1.1 – Матрица 1

Матрица 2. После того, как человек заполнит первую матрицу, следует перейти ко второй. По форме она повторяет первую, но основания для выбора ценности другие. Теперь участнику нужно выбрать из пары ту ценность, которая является для него более доступной. Например, из пары 2 и 3 – здоровье или интересная работа – он выбирает цифру 3. Это означает, что интересная работа для него более доступна, чем хорошее здоровье.

1 2	2 3	3 4	4 5	5 6	6 7	7 8	8 9	9 10	10 11	11 12
1 3	2 4	3 5	4 6	5 7	6 8	7 9	8 10	9 11	10 12	
1 4	2 5	3 6	4 7	5 8	6 9	7 10	8 11	9 12		
1 5	2 6	3 7	4 8	5 9	6 10	7 11	8 12			
1 6	2 7	3 8	4 9	5 10	6 11	7 12				
1 7	2 8	3 9	4 10	5 11	6 12					
1 8	2 9	3 10	4 11	5 12						
1 9	2 10	3 11	4 12							
1 10	2 11	3 12								
1 11	2 12									
1 12										

Рисунок 1.2 – Матрица 2

Шаг 3. После того, как участник заполнит обе матрицы, приступают к подсчету баллов, набранных каждой ценностью.

Сначала считается, сколько раз участник выбрал ее в матрице 1 (Ц), потом в матрице 2 (Д). Результаты заносятся в таблицу «Подсчет»:

Баллы Ц и Д	№/Наименование ценностей											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ц (1)												
Д (2)												
(1) – (2)												

$$R = \sum |(1) - (2)| =$$

Рисунок 1.3 – Подсчет

Шаг 4. Интерпретация результатов исследования. Значительный разрыв между показателями «Ценность» и «Доступность» (более 4 баллов) в той или иной ценностной ориентации будет указывать на наличие внутреннего конфликта в этой сфере, если ценность больше доступности. Его можно выразить фразой «Хочу, но не могу».

Наоборот, значительный разрыв между «Ценностью» и «Доступностью», когда доступность выше ценности, говорит о наличии «внутреннего вакуума». Его можно выразить фразой «Могу, но не хочу».

Шаг 5. Рассчитываем индекс расхождения «Ц – Д» (R). Это показатель рассогласования в мотивационно-личностной сфере испытуемого. Он показывает, насколько участник удовлетворен текущей ситуацией в жизни и как реализованы его внутренние потребности.

В оригинальном тесте Е.Б. Фанталовой количество ценностных категорий равно 12, следовательно, границы расхождения ценности и доступности могут находиться в пределах от 0 до 72.

Максимально расхождение автор методики описывает так: «Того, что для меня ценно, у меня нет, а то, что есть, мне не нужно». Е.Б. Фанталова определила нормы расхождения индексов для выделенных ценностных ориентаций. У мужчин и женщин они отличаются.

Автор выделяет 3 уровня дезинтеграции в мотивационно-личностной сфере:

- от 0 до нормы 33 у мужчин, 37 у женщин – низкий уровень дезинтеграции;
- от нормы до 50 – средний уровень дезинтеграции;
- 50-72 – высокий уровень дезинтеграции.

В целом суммарный показатель «Ценность-Доступность» (R) будет свидетельствовать о глубине не всегда осознаваемого состояния вовлеченности личности в собственные внутренние конфликты, степени внутренней неудовлетворенности, блокады основных жизненных потребностей.

При проведении исследования состав ценностных ориентаций можно менять.

Методика позволяет понять, в каких областях жизни разрыв между ценностью и доступностью наиболее значителен. Области, где доступность намного ниже, чем ценность, являются наиболее запущенными. Над ними нужно работать. Наоборот, там, где доступность значительно выше ценности, возможно, стоит «разгрузить». Скорее всего, это сфера занимает намного больше места в жизни, чем нужно. Впрочем, возможна ситуация, когда сферы жизни, доступность которых выше, чем их ценность, просто недооценены и нужно больше ценить то, что есть. В любом случае, методика помогает выявить проблемные сферы и указывает, на что следует обратить внимание.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Результаты опытно-экспериментального исследования семейных ценностей у студентов колледжа

Таблица 2.1 – Результаты исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой

Название блока	Низкий		Средний		Высокий	
	Кол-во чел.	% доля учащихся	Кол-во чел.	% доля учащихся	Кол-во чел.	% доля учащихся
Любовь	2	8	10	40	13	52
Продолжение рода	17	68	7	28	1	4
Почитание родителей	3	12	9	36	13	52
Забота о младших	7	28	16	64	2	8
Забота о старших	9	36	12	48	4	16
Культура быта	0	0	11	44	14	56

Таблица 2.2 – Результаты исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике исследования ценностных ориентаций С.А. Степанов

№	Количество баллов	Отношение к семье
1	17	Устойчиво-позитивное
2	7	Ситуативно-позитивное
3	12	Ситуативно-позитивное
4	19	Устойчиво-позитивное
5	11	Ситуативно-позитивное
6	10	Ситуативно-позитивное
7	21	Устойчиво-позитивное
8	-7	Ситуативно-негативное
9	14	Ситуативно-позитивное
10	25	Устойчиво-позитивное
11	13	Ситуативно-позитивное
12	18	Устойчиво-позитивное

Продолжение таблицы 2.2

13	9	Ситуативно-позитивное
14	7	Ситуативно-позитивное
15	6	Ситуативно-позитивное
16	23	Устойчиво-позитивное
17	-5	Ситуативно-негативное
18	12	Ситуативно-позитивное
19	11	Ситуативно-позитивное
20	24	Устойчиво-позитивное
21	10	Ситуативно-позитивное
22	9	Ситуативно-позитивное
23	13	Ситуативно-позитивное
24	26	Устойчиво-позитивное
25	14	Ситуативно-позитивное
Итого:	Ситуативно-негативное – 2 человека. Ситуативно-позитивное – 15 человек. Устойчиво-позитивное – 8 человек.	

Таблица 2.3 – Результаты исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой

№	Любовь (Ценность)	Счастливая семейная жизнь (Ценность)	Любовь (Доступность)	Счастливая семейная жизнь (Доступность)
1	9	10	3	0
2	10	10	2	5
3	11	9	1	0
4	1	2	1	2
5	5	6	3	1
6	12	10	6	6
7	9	11	0	3
8	3	4	1	3
9	5	7	1	2
10	9	10	3	8
11	2	4	3	1

Продолжение таблицы 2.3

12	6	7	0	0
13	10	9	7	5
14	2	1	0	1
15	8	6	3	2
16	2	1	1	1
17	11	8	8	2
18	8	7	8	8
19	9	9	5	6
20	2	3	3	2
21	10	11	2	1
22	11	8	6	8
23	8	8	10	11
24	12	10	3	5
25	12	9	3	2
Итого:	Любовь (Ценность): низкий уровень – 5 человек; средний уровень – 5 человек; высокий уровень – 15 человек.		Счастливая семейная жизнь (Ценность): низкий уровень – 3 человека; средний уровень – 6 человек; высокий уровень – 16 человек.	
	Любовь (Доступность): низкий уровень – 19 человек; средний уровень – 5 человек; высокий уровень – 1 человек.		Счастливая семейная жизнь (Доступность): низкий уровень – 10 человек; средний уровень – 10 человек; высокий уровень – 5 человек.	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Программа формирования семейных ценностей у студентов колледжа

Программа по формированию ценностного отношения к семье «Любите и цените счастье, оно рождается в семье...» предназначена для студентов колледжа и построена с опорой на рекомендации авторов О.Г. Прохоровой и Е.И. Холостовой (Семьеведение : теория и практика : учеб. для вузов / О. Г. Прохорова [и др.] ; отв. ред. О. Г. Прохорова, Е. И. Холостова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 379 с. – (Высшее образование).

Цель программы: формирование семейных ценностей у студентов колледжа.

Задачи программы:

1. Способствовать формированию ценностей семьи через воздействие на эмоциональную сферу, ведь семейные ценности отражают прежде всего нематериальные, духовно-нравственные потребности в жизни человека в любви и счастье и наиболее связаны с эмоциональной глубинной сферой личности.

2. Способствовать формированию ценностей семьи через когнитивную составляющую личности, иными словами, повышая уровень знаний и осознанного отношения к значимости семейных ценностей. Сюда можно отнести знания о культуре поведения в семье, о разделении ответственности по ведению домашнего хозяйства, о бытовом укладе жизни, критических периодах в жизни брака, воспитании детей и о др.

3. Способствовать формированию ценностей семьи через базовые эмоционально-социальные потребности личности: в продолжении рода, через чувство принадлежности к своему роду, уникальности своего семейного генеалогического древа и т.д.

4. Способствовать формированию ценностей семьи через политическую позицию личности: семья – основа государства, любить и беречь свою семью – значит любить и беречь свою Родину.

Методологическая основа реализации программы.

Основным методологическим подходом, на основании которого строится программа, является субъектно-деятельностный подход (К.А. Абульханова-Славская, А.В. Брушлинский, М.И. Воловикова, Т.П. Емельянова, Н.А. Журавлева, А.Б. Купрейченко, В.П. Позняков, В.В. Селиванов и др.). Ряд идей этого подхода позволяют использовать его при формировании психологической культуры и ценности семьи.

По методологической ориентации групповая работа представляет собой тренинг сензитивности. Группы сензитивного тренинга акцентированы на общем развитии подростка и юноши.

Используются методы группового обсуждения, беседы, лекции, кинолекторий, театрализованные конкурсы и др.

Уникальность данной программы заключается в формировании и развитии ценностного отношения к семье и семейным ценностям у студентов колледжа по нескольким компонентам: эмоциональном, заключающемся в развитии эмоционального интеллекта и осознания своих базовых эмоциональных потребностей, когнитивном, заключающемся в работе с критериями семейных ценностей и ценностного отношения к семье у студентов колледжа, и рефлексивном, заключающемся в развитии осознанности.

Принципы, лежащие в основе программы:

1. Деятельностный принцип – предполагает активное участие каждого студента независимо от его уровня коммуникабельности, способностей, интересов и результатов первичной диагностики. Упражнения построены разнопланово и комплексно, учитывают разные особенности личности, так что даже самый застенчивый молодой человек вовлекается в занятия. Это и совместные обсуждения, и творческие конкурсы, и индивидуальные задания, и тренинги и дискуссии, и театрализованные батлы.

2. Эмоциональный принцип – подразумевает воздействие на эмоциональную сферу личности через просмотр фильмов, презентаций, звучание фоновой музыки, чтение стихов, иными словами, через достижения искусства и поэзию, что во все времена являлось наилучшим ключом к человеческим чувствам и эмоциям.

3. Когнитивный принцип – обязательное содержание просветительского и развивающего компонента с целью способствовать повышению осознанности и уровня знаний о семье и семейных ценностях. Кроме того, важно стремиться сформировать такой уровень осознанности семейных ценностей у студентов колледжа, который бы выполнял и защитную функцию от огромного деструктивного информационного потока информации и интернет-контента, направленного на разрушение традиционных семейных ценностей со стороны недружественных нам государств.

4. Принцип индивидуального подхода и добровольности – определяет свободную вовлеченность каждого студента в занятия с учетом особенностей личности и здоровья каждого студента: «Не навреди».

Объем программы рассчитан на 10 занятий. Средняя продолжительность занятия – 1 час, но на 3 занятия отводится от 1 часа 20 минут до 1 часа и 40 минут, что в сумме

составило общее время программы – 11 часов и 30 минут. Занятия установлены с периодичностью 1 раз в неделю.

Средний возраст студентов – от 16 до 17 лет. В выборку вошли студенты в количестве 25 человек, учащиеся одной из учебных групп колледжа. В исследовании приняли участие 11 юношей и 14 девушек.

Содержание и последовательность занятий составлены и подобраны так, чтобы включить в себя максимально разноаспектные упражнения с эмоциональным подтекстом: творческие задания, театрализованные конкурсы, тренинги, дискуссионные беседы, информационно-просветительские лекции, просмотры фильмов, которые в комплексе позволят прийти к осознанию и формированию семейных ценностей у студентов колледжа.

Материально-технические условия для проведения занятий по программе. Для благополучного и успешного проведения занятий по программе и достижения всех поставленных в ней задач, необходимо обеспечить следующие материально-технические условия: от учебного заведения – средний или малый актовый зал с передвижными стульями либо свободное помещение площадью не менее 50 кв. м, с хорошими эргономическими условиями. Из мебели, оборудования и техники необходимы стулья в количестве 26 штук, минимум 4 стола 120 см на 70 см, кулер со свежей питьевой водой, ноутбук и/или проектор, усилители звука, микрофон. Канцелярские принадлежности и необходимый реквизит, связанный со спецификой некоторых творческих занятий (свечи, мягкие кубики, лоскуты тканей, парики, галстуки, очки, посуда и пр.) подготавливается психологом самостоятельно.

Тематическое планирование программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа представлено в таблице 3.1:

Таблица 3.1 – Тематическое планирование программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа

№	Тема занятия (продолжительность)	Цель занятия	Используемые техники, упражнения, техническое сопровождение
1	«Родительский дом – начало начал» (1 час)	Темоцентрация, осознание участниками общности их целей и актуализация осознания ценностного отношения к семье, семейным ценностям, родительской любви	Техники: приветствие, правила группы, индивидуальная и групповая работа, домашнее задание. Упражнения: «Свеча», «Наедине с собой», «Родительский дом». Пространственное обеспечение: актовый зал или большое просторное помещение. Необходимый реквизит и техническое сопровождение: большие мягкие кубики разных размеров, скотч, фонограмма песни «Родительский дом». Домашнее задание: тайна моего имени, мои предки – кто они?

Продолжение таблицы 3.1

2	«Семейное древо» (1 час)	Развить осознание себя как части семейной системы	Техники: приветствие, индивидуальная и групповая работа, лекция, беседа, домашнее задание. Упражнение «Наедине с собой». Пространственное обеспечение: актовый зал или большое просторное помещение. Необходимый реквизит и техническое сопровождение: бумага формата А4, клей-карандаш, цветные карандаши, комплект из пяти вариантов семейной пирамиды-пазлы, проектор, карточки с домашним заданием. Домашнее задание: карточка с незаконченными фразами.
3	«Что такое любовь?» (1 час 40 минут)	Расширить и углубить эмоциональные, нравственные, духовные представления студентов о понятии «любви», как основе семейных ценностей	Техники: приветствие, индивидуальная и групповая работа, «Лестница вопросов». просмотр художественного фильма, обсуждение, обмен мнениями, впечатлениями и эмоциями. Пространственное обеспечение: актовый зал. Необходимый реквизит и техническое сопровождение: проектор. Домашнее задание: написать сочинение «Что такое любовь?»
4	«Торопитесь любить...» (1 час 20 минут)	Воспитать ценностное и бережное отношение к старшим членам семьи	Техники: приветствие, «Лестница вопросов». Упражнение «Помоги мне». Просмотр социального ролика-притчи «К сыну». Пространственное обеспечение: актовый зал или большое просторное помещение. Необходимый реквизит и техническое сопровождение: лоскут ткани шириной 30 см и длиной 3 м, повязка, стакан с водой, шнурки и ботинки, проектор. Домашнее задание: написать краткий отзыв о притче.
5	«Счастье рождается в семье...» (1 час)	Способствовать формированию престижа материнства и отцовства	Техники: приветствие, «Лестница вопросов», обсуждение высказываний известных людей и пословиц. Просмотр презентации – рассказа о многодетной семье Александра и Марии Поповых. Пространственное обеспечение: актовый зал. Необходимый реквизит и техническое сопровождение: проектор. Домашнее задание: написать сочинение «Мои будущие дети...»

Продолжение таблицы 3.1

6	«Это у нас семейное» (1 час 30 минут)	Сформировать представление и ценностное отношение к семейным традициям	Техники: приветствие, индивидуальная и групповая работа, «Лестница вопросов». Творческое упражнение «Семейные традиции». «Семейное» чаепитие. Пространственное обеспечение: актовый зал или большое просторное помещение. Необходимые материалы и оборудование: бумага белая и цветная бумага, карандаши цветные и простые, ластик, клей, фломастеры, ножницы, ватман, сладости, термопот, чайные принадлежности. Домашнее задание: нарисовать герб или визитную карточку своей семьи, придумать гимн или девиз.
7	«Семья и/или карьера?» (1 час)	Способствовать формированию приоритетов в вопросах значимости семьи и карьеры в жизни человека	Техники: приветствие, индивидуальная и групповая работа, «Лестница вопросов». Творческий батл «Что важнее: карьера или семья?». Пространственное обеспечение: актовый зал или большое просторное помещение. Необходимые материалы и оборудование: листы бумаги, карандаши цветные и простые, ластик, фломастеры, ножницы, листы ватмана, клей, мягкие игрушки, парики, галстуки, очки, магнитофон. Домашнее задание: найти и прокомментировать примеры из жизни своих знакомых или известных людей о выборе, который они сделали в пользу семьи и/или карьеры.
8	«Один раз и на всю жизнь» (1 час)	Формирование представления о гендерных семейных ролях и уважение к ним	Техники: приветствие, индивидуальная и групповая работа, «Лестница вопросов». Упражнение: «Заповеди мужа и жены». Пространственное обеспечение: большое просторное помещение. Необходимые материалы и оборудование: карандаши цветные и простые, ластик, фломастеры, ножницы, листы ватмана, клей. Домашнее задание: написать эссе на тему: «Какими качествами должен обладать я, чтобы моя будущая семья была прочным и счастливым союзом?»
9	«Что такое СЕМЬ-Я?» (1 час)	Способствовать формированию отношения к семье как к ценности	Техники: приветствие, индивидуальная и групповая работа, «Лестница вопросов». Упражнения: «Ассоциации», «Семейное счастье», «Конфликты», «Какой я вижу свою будущую семью?». Пространственное обеспечение: большое просторное помещение. Необходимые материалы и оборудование: расставленные стулья в круг; магнитофон, карточки со словами из пословиц, карточки с цветами, маркеры, карточки с буквами С, Е, М, Ъ, Я, 7. Домашнее задание: обнять своих родных и сказать им, как вы их любите.

Продолжение таблицы 3.1

10	«Будущее России – мы вымираем?» (1 час)	Формирование высоконравственного, осознанного отношения к демографическим проблемам своей страны и позитивного отношения к многодетной семье	Техники: приветствие, групповая работа, «Лестница вопросов». Урок демографии в форме лекции-беседы с дискуссионными вопросами. Упражнение «Будущее страны зависит от меня». Пространственное обеспечение: большое просторное помещение. Необходимые материалы и оборудование: листы бумаги, черные маркеры, проектор.
----	--	--	---

Занятие 1. «Родительский дом – начало начал».

Цель занятия: «темоцентрация» предусматривает осознание участниками общности их целей и актуализацию осознания ценностного отношения к семье, семейным ценностям, родительской любви.

Задачи:

1. Установить контакт учащихся друг с другом.
2. Создать положительную мотивацию для активного участия в предстоящих занятиях.
3. Развить осознание ценности родительской любви.
4. Формирование у ребят чувства любви и уважения к своим родителям как личностям и самым близким людям.
5. Помочь осознать детям своё истинное отношение к родителям.

Это тема включает 3 упражнения: «Свеча», «Наедине с собой», «Родительский дом».

Занятия проводится в актовом зале, обеспечивающем условия для расположения участников в кругу, свободное пространство для подвижных игр, а также ковер для телесно-ориентированных упражнений.

Упражнение «Свеча» позволяет участникам познакомиться друг с другом.

Участники садятся по кругу и, передавая друг другу свечу, рассказывают о себе, о своей семье, о том, что она значит для них, о проблемах, связанных с переживанием чувства родительской любви (если таковые осознаются).

«Наедине с собой». Это упражнение полезно для того, чтобы участники группы смогли вжиться в тему, особенно в случае неумения реагировать на нее спонтанно. Также упражнение помогает применять молчание в группе для размышлений и личностного роста.

Необходимое время для выполнения упражнения - 5 минут.

Инструкция: сначала посидите в молчании и обратитесь к вашим мыслям и чувствам по поводу родительской любви и ваших отношений.

Через пару минут, продолжая сидеть все так же в молчании, на основании тех мыслей и чувств, к которым только что обращались, подумайте, что Вам дорого, важно, за что Вы им благодарны или может быть, что-то хотите исправить, улучшить, если у вас есть проблемы.

«Родительский дом». Упражнение используется для того, чтобы участники могли осознать роль каждого члена своей семьи в семейных взаимоотношениях.

Необходимое время на выполнение упражнения: от 30 мин.

Необходимый реквизит: большие мягкие кубики разных размеров, скотч, звучит фонограмма песни «Родительский дом».

Инструкция: участникам группы предлагается воссоздать живые картины своих семей. Добровольцы выбирают в группе тех, кто больше остальных похож на членов его семьи. Далее из кубиков и выбранных ими помощников (актеров) добровольцы воссоздают свою семью так, чтобы выстраивалась понимание, какой член семьи и чем важен для поддержания друг друга и функционирования всей семейной системы. В итоге из помощников и кубиков должно получиться строение, в которой каждый член поддерживает всю пирамиду или ее часть, но так, чтобы при этом она сохраняла свою целостность.

Важно также отразить особенности внутрисемейных отношений. Поэтому каждому помощнику доброволец дает немного информации о члене своей семьи, чтобы портрет получился более правдоподобным. Каждого представляемого члена семьи надо представить краткой, но точной, характеристикой, которая отражает его самую важную роль в семье.

Расстояние между актерами также символизирует особенность внутрисемейных отношений.

В завершении все участники презентуют собранные ими семейные пирамиды, обсуждают их особенности, что хотелось донести, что является важным и значимым для студента в его родительской семье. Затем все делятся своими впечатлениями, и психолог читает стихотворение:

Так что же такое родительский дом?

Дом, как известно всем давно,

Это не стены, не окно.

Это не стулья со столом;

Это не дом.

Дом – это то, куда готов
Ты возвращаться вновь и вновь,
Яростным, добрым, нежным и злым.
Еле живым.
Дом – это там, где вас поймут,
Там. Где надеются и ждут.
Где ты забудешь о плохом,
Это твой дом!

Участники получают домашнее задание: с помощью всех возможных источников (включая интернет, архивные семейные документы, беседы с родственниками) максимально больше узнать о своей родословной, происхождении фамилии, значении имени. Узнать у родителей, по какой причине было выбрано их имя. Есть ли в их роде интересные и выдающиеся личности?

Занятие 2. «Семейное древо».

Цель занятия: развить осознание себя как части семейной системы

Задачи:

- установить контакт учащихся друг с другом;
- создать положительную мотивацию для активного участия в предстоящих занятиях;
- расширить представления о семейных ценностях;
- развить мотивацию в изучении истории собственной семьи;
- создать генеалогическое древо.

Необходимы бумага формата А4, клей-карандаш, цветные карандаши, комплект из пяти вариантов семейной пирамиды-пазла, проектор, карточки с домашним заданием.

Ход занятия. Мероприятие проходит в форме беседы. Психолог рассказывает и показывает демонстрационный слайд:

«Дорогие ребята! А вы знали, что для того, чтобы родиться нам нужно: 2 родителей, 4 бабушки и дедушки, 8 прабабушек и дедушек, 16 прапрадедушек и бабушек, 32 тетра-бабушек и дедушек, 64 пента-бабушек и дедушек, 128 гекса-бабушек и дедушек, 256 гепта-бабушек и дедушек, 512 окта-бабушек и дедушек, 1024 нона-бабушек и дедушек, 2048 дека-бабушек и дедушек. Всего за последние 11 поколений нужно 4096 предка, и все это примерно за 300 лет до того, как мы с вами родились! Сколько судеб, характеров!»

Потом участникам беседы предлагается нарисовать свое генеалогическое древо, рассказать о происхождении своей фамилии и имени, о том, что им удалось выяснить о своей родословной, порассуждать над тем, почему именно так назвали участника его родители.

Психолог:

«Вот видите, как удивительна родословная каждого из нас. И это ведь совсем небольшое количество потомков, о которых мы знаем. Но на самом деле, по тому информационному слайду, который мы посмотрели с вами в начале занятия, у каждого из нас только за последние 11 поколений 4096 предка!

Давайте сейчас выполним упражнение «Наедине с собой» и 5 минут посидим в молчании. Пусть каждый из вас поразмышляет над вопросами.

Чувствуем ли мы благодарность и любовь к каждому из наших предков, потому что каждый из них в нас? Чувствуем ли мы ответственность перед ними за свои поступки, за будущее нашего рода? Хотели бы мы, чтобы наши потомки нами гордились, как и мы хотим иметь в своей родословной выдающихся предков? Понимаем ли, что и в каждом из нас – целый будущий род? Почему именно дерево часто используется как символ семьи?»

Участникам предлагается собрать пирамидку – пазл своей будущей семьи. Каждому по очереди предлагается набор пазлов с разным количеством членов семейной пирамиды. Ребятам предлагается выбрать для себя подходящий, по их мнению, им вариант и обосновать свой выбор. Так же им предлагается ответить на вопросы. Что символизирует эта пирамидка-пазл? Попробовать поиграть с ее составными частями? Что произойдет с пирамидкой? А что составляет ее основание? Как вы подумаете, почему?

Важно подвести студентов к осознанию, что эта пирамида иллюстрирует серьезные фундаментальные вещи: в семье важен не только отец и мать, но и каждый ребенок. Более того, дети составляют основание семейной пирамиды. Уберите из нее один пазл, и вся семья, как минимум, станет неустойчивой, а может быть, и вообще разрушится...

В конце беседы каждому из участников в качестве домашнего задания дается для заполнения карточка с незаконченными фразами...

Семья – это труд, друг о друге забота,

Семья – это много домашней работы.

Семья – это важно! Семья – это сложно!

Но счастливо жить одному ...

Если взять Любовь и Верность,
К ним добавить чувство Нежность,
Все умножить на года,
То получится ...
Без семьи человек ...
Семейное счастье для меня это ...
Самое главное в мире...
Мои родители для меня –
Занятие 3. «Что такое любовь?»

Цель занятия: расширить и углубить эмоциональные, нравственные, духовные представления студентов о понятии «любви», как основе семейных ценностей.

Необходимое оборудование: проектор.

Задачи:

- расширить значение понятия «любовь», определение уровня осознания и понимания студентами этого понятия;
- показать нравственно-духовное значение любви в семейных взаимоотношениях;
- способствовать формированию и развитию эмоциональной сферы учащихся при помощи обращения к художественным образам.

Ход занятия. Студентам предлагается к просмотру художественный фильм режиссера Бориса Дурова «Не могу сказать: «Прощай» (1982 г.). По окончании просмотра учащимся предлагается обсуждение, обмен мнениями, впечатлениями и эмоциями.

Вопросы к обсуждению. Как вы считаете, как и в чем проявляется настоящая любовь? Кто из главных героев, по вашему мнению, по-настоящему любит? Можно ли считать отношение Сергея к Лиде любовью в начале фильма? Если нет, то, как вы считаете, порядочно ли с его стороны было обнадеживать девушку? Как вы оцениваете отношение и поступок Марты? Что ею движет? Как вы считаете, если бы не случилось несчастье, брак Сергея с первой супругой был бы крепким и счастливым? Вы верите в то, что Сергей изменился и по-настоящему полюбил Лиду? Можно ли ему теперь верить, ведь он уже один раз предал Лиду? Согласны ли вы с утверждением, что все возвращается? Что вам больше всего понравилось в фильме? О чем заставляет задуматься этот фильм?

Домашнее задание: написать сочинение «Что такое любовь?»

Занятие 4. «Торопитесь любить...».

Эпиграф к занятию: «К родителям своим относись так, как ты желал бы, чтобы твои собственные дети относились к тебе» (Исократ).

Цель: воспитать ценностное и бережное отношение к старшим членам семьи.

Задачи:

- развить представление о бережном отношении к старшим членам семьи;
- способствовать воспитанию нравственно-духовного отношения к близким старшим.

Ход тренинга. В самом начале мероприятия предлагается обсудить известный афоризм: «Если бы молодость знала, если бы старость могла...». Как вы понимаете, смысл этого высказывания? Всегда ли вы заботитесь о ваших родителях, старших членах вашей семьи? Как бы вы сами хотели, чтобы к вам относились в старости?

Упражнение «Помоги мне». Из группы выбираются 2 участника. Один из них изображает пожилого человека, другой – его внука или внучку. Пожилому завязывают глаза непрозрачной повязкой, руки и ноги привязывают к туловищу таким образом, чтобы движения ими были возможны, но ограничены и затруднены. Пожилой человек просит своего сына/дочь/внука или внучку:

- помочь перейти дорогу (импровизированную дорогу делают из растянутого по полу лоскута ткани шириной не более 30 см);
- помочь запить витамины;
- помочь завязать шнурки;
- помочь набрать номер на кнопочном телефоне.

Остальных учащихся делят на 2 команды. Одной команде необходимо выдвинуть аргументы за заботливое отношение к старшим членам семьи, другой команде необходимо привести аргументы против заботливого отношения к старшим членам семьи. После каждого вопроса команды пытаются своими аргументами помочь участнику-внуку (внучке) принять решение: помогать или не помогать. В зависимости от того, каких решений будет принято больше, та команда и побеждает. Если побеждает команда против заботливого отношения к старшим, командам предлагается поменяться ролями, а на место актеров старика участник также берется из этой команды.

После данной игры предлагается к просмотру социальный ролик песню-притчу Светланы Копыловой «К сыну».

Домашнее задание: написать краткий отзыв об этой притче. О чем заставляет задуматься? Что понравилось или не понравилось в поведении героев? Как бы вы поступили на месте сына?

Занятие 5. «Счастье рождается в семье...».

Цель: способствовать формированию престижа материнства и отцовства.

Задачи:

- способствовать развитию уважительного отношения к роли матери и отца;
- сформировать представления о продолжении рода как о значимой ценности.

Краткий ход мероприятия. Учащимся, передающим по кругу игрушку-сердце по очереди, предлагается продолжить фразу «Мне кажется, что счастливая семья – это...». Затем учащимся предлагается обсудить, как они понимают предложенные высказывания известных людей и пословицу: «Без детей нельзя было бы так любить человечество» (Федор Михайлович Достоевский); «Больше всего детей у бездетного» (Мария Эбнер Эшенбах); «Взаимная любовь скрепляется детьми» (Менандр); «Каждый человек всегда чей-нибудь ребёнок» (П. Бомарше); «Полна хата детей, так и счастливо в ней».

После учащимся предлагается презентация-рассказ о многодетной семье Александра и Марии Поповых. Учащимся предлагается обсудить этот материал и ответить на вопросы:

1. Понравилась ли вам семья Поповых?
2. Считаете ли вы правильным их выбор в пользу многодетности и отказа от карьеры?
3. Что сделало бы их счастливее по вашему мнению, карьера или дети?
4. Считаете ли вы, что они по-настоящему счастливы?
5. Сколько детей в вашей родительской семье?
6. Есть ли у вас родные братья и сестры?
7. Дружны ли вы между собой? Помогаете ли вы друг другу и родителям?
8. Какой учащиеся видят свою семью в будущем?
9. Сколько бы детей они хотели иметь в своей семье?
10. Что делать семье, которая не может иметь детей?

Домашнее задание. Написать сочинение «Мои будущие дети...».

Занятие 6. «Это у нас семейное».

Форма проведения: тренинг. Необходимые материалы и оборудование: белая бумага, цветная бумага, карандаши цветные и простые, ластик, клей, фломастеры, ножницы, листы ватмана, торт, конфеты, варенье, термопот, вода, чай, сахар, кружки, блюда, ложки.

Цель: сформировать представление и ценностное отношение к семейным традициям.

Задачи:

- сформировать понимание, что каждая семья связана с прошлым традициями своих предков;
- сформировать развитие интереса и любви к семейным традициям.

Ход занятия. Упражнение «Семейные традиции».

Психолог: «Традиция» переводится с латинского, как «передача», «преемственность». В каждом роду, семье свои сокровищницы традиций, которые как «кованные сундуки с приданым» передаются из поколения в поколение. Среди этих «фамильных драгоценностей» слова, действия, вкус, запах, цвет, форма. Именно поэтому Новый год пахнет мандаринами и хвоей, а в День рождения мы загадываем желания, задувая свечи на торте. Вся наша жизнь состоит из традиций, заложенных нашими предками. Наряду с традиционными праздниками, которые отмечают в России, у каждой семьи есть свои собственные, которые принадлежат только этой семье, и никому больше в целом мире, например, Праздник первого шага ребенка, первого снега, праздник чудесной покупки и т. д.

А существуют ли в вашей семье традиции, которые передаются из поколения в поколение?»

Участникам группы предлагается написать и оригинально оформить (в виде старинной грамоты, свитка, коллажа, буклета и т.д.) список семейных традиций (обычаев, запретов, привычек, установок, взглядов), которых придерживаются все члены их семей.

После этого проводится творческая презентация, где ребята представляют свою семью с точки зрения семейных традиций, отвечают на вопросы, откуда пошли эти традиции, какие из них они считают интересными, важными, а какие нет? Какую роль играет соблюдение обычаев, традиций и ритуалов в их семье? Создают ли они в своей семье новые традиции? Какие?

В конце мероприятия ребятам предлагается встать в круг и передавая друг другу по очереди свиток, ответить на вопрос, какую новую традицию для сплочения всех членов своей будущей семьи вы бы установили?

После чего «семейное» чаепитие.

Домашнее задание: нарисовать герб или визитную карточку своей семьи, придумать гимн или девиз.

Занятие 7. «Семья и/или карьера?»

Цель: способствовать формированию приоритетов в вопросах значимости семьи и карьеры в жизни человека.

Задачи:

- определить нравственный выбор между семьей и карьерой и осознать необходимость его совершить;
- выделить различные аспекты сложной проблемы;
- развить представления о ценности семьи.

Необходимые материалы и оборудование: листы бумаги, карандаши цветные и простые, ластик, фломастеры, ножницы, листы ватмана, клей, мягкие игрушки, парики, галстуки, очки, магнитофон.

Психолог: «В современном мире положение в обществе имеет очень важное значение, как для мужчины, так и для женщины. Продвижение по карьерной лестнице занимает большую часть времени и сил большинства из нас, оставляя немного ресурсов на развитие других сфер жизни.

Конечно, можно постараться совмещать семью и карьеру так, чтобы не откладывать создание семьи и в то же время за заботами о близких не потерять время и возможности для собственного профессионального роста.

Но в жизни каждого человека, особенно молодого, бывают ситуации, когда приходится все же делать выбор между семьей и карьерой. Согласно статистике, все больше парней и девушек отдают предпочтение карьере, отодвигая создание семьи и рождение детей на 2-й план, и начинают задумываться о создании семьи после 30-35 лет.

Выбор, что же важнее, семья или карьера, один из самых сложных выборов в жизни человека, и один из самых главных. Но что же все-таки важнее, в этом мы и попробуем разобраться на сегодняшнем тренинге.

Давайте каждый из вас подумает сейчас и ответит для себя на вопрос, что же все-таки важнее для человека, семья или карьера, и почему?

Знаете ли вы примеры и истории жизни и высказывания известных и успешных людей, примеры из собственной жизни и жизни знакомых вам людей, подтверждающих вашу точку зрения?»

Ребятам предлагается поделиться своими мнениями и аргументами.

Психолог: «А теперь давайте посмотрим, как на этот вопрос отвечают наши с вами современники, которые уже реализовались в этих сферах жизни». К просмотру предлагается презентационный слайд с высказываниями известных людей: «Что важнее: карьера или семья?»

Учащимся предлагается творческий батл. Они делятся на 3 команды. Одна команда представляет интересы семьи, другая команда – интересы карьеры. 3-я команда – эксперты-наблюдатели.

1 и 2 команда готовят спектакль-презентацию по самостоятельно придуманному сценарию, в котором у одной команды на первом месте семья, у другой – карьера.

В самом конце эксперты, принимая во внимание аргументы и убедительность каждой команды, выносят по итогам батла свое заключение, чья команда, по их мнению, была убедительней. В заключении ребята встают в круг и, передавая друг другу свечу, по очереди заканчивают фразу: «Я думаю, что самое главное для меня ...».

Домашнее задание: найти и прокомментировать примеры из жизни своих знакомых или известных людей о выборе, который они сделали в пользу семьи или карьеры.

Занятие 8. «Один раз и на всю жизнь».

Цель: формирование представления о гендерных семейных ролях и уважение к ним.

Задача: сформировать представления о семейных ролях членов семьи.

Необходимые материалы и оборудование: карандаши цветные и простые, ластики, фломастеры, ножницы, листы ватмана, клей.

Психолог: «К сожалению, по статистике почти 70% браков в нашей стране разводятся, а 70 лет назад разводились всего 4% семей. Средняя продолжительность брака, к сожалению, тоже очень мала: всего 5-9 лет.

Не за горами то время, когда и для вас настанет момент вступления в самостоятельную жизнь, когда вам придется решать уже самостоятельно вопросы, связанные с отношениями между будущим мужем или женой, воспитанием детей, бытовыми обязанностями, финансовыми трудностями. Вы, наверняка, уже многое знаете о любви, влюбленности, о семье и браке. Но попробуйте спросить себя, насколько вы готовы к созданию семьи, хотели бы вы выйти замуж или жениться один раз и на всю жизнь, и что нужно сделать для того, чтобы не пополнить бракоразводную статистику?

Но сначала давайте поразмышляем и ответим на вопросы.

1. По каким причинам, по вашему мнению, распадаются браки?
2. Всегда ли развод – правильный выбор?
3. Нужно ли уступать друг другу в браке, и кто должен это делать?
4. Как разделить семейные обязанности?
5. Кто должен готовить, если оба супруга работают?

6. Кто, по вашему мнению, больше устает от семейных хлопот и обязанностей?»

Упражнение: «Заповеди мужа и жены».

Далее учащимся предлагается разбиться на 2 группы – юноши и девушки должны быть отдельно. Затем юноши составляют «5 заповедей моей жены», а девушки – «5 заповедей моего мужа». «Заповедей» может быть и больше, чем пять. Результат необходимо оформить на листах ватмана, можно иллюстрировать. После того как задание выполнено, юноши зачитывают свои «заповеди» для девушек, а девушки – для юношей. Идет обсуждение в кругу. Ребятам предлагается ответить на вопросы:

1. Как же выбрать мужа или жену, чтобы не ошибиться самому и не ввести в ошибку и заблуждение другого?

2. По каким критериям оценивать готовность и свою собственную, и своего избранника к браку?

3. Каким качествами, по вашему мнению, должны обладать ваши избранники, чтобы ваши отношения стали прочным и счастливым союзом?

Завершающий этап: рефлексия. Ребята по кругу передают друг другу большое символическое обручальное кольцо и каждому предлагается ответить на вопрос: чем понравилось это занятие? Можно ли его считать уроком жизни?

Домашнее задание: написать эссе на тему: Какими качествами должен обладать я, чтобы моя будущая семья была прочным и счастливым союзом?

Занятие 9. «Что такое СЕМЬ-Я?»

Цель: способствовать формированию отношения к семье как к ценности.

Задачи:

- формирование уважительного отношения к родным и близким людям;
- формирование практических навыков построения взаимоотношений;
- формирование навыков конструктивного поведения в конфликтных ситуациях.

Методы работы: беседа, игра, упражнения, работа в группах. Материалы и оборудование: помещение с расставленными стульями в круг, магнитофон, музыкальное оформление. Наглядный материал: карточки с ситуациями, маркеры, карточки с буквами С, Е, М, Ь, Я, 7.

Структура занятия: Эмоциональный настрой – создание психологической комфортности в группе. Мотивационный блок – знакомство с темой занятия, игровые и творческие задания. Основной блок – раскрытие темы, задание на формирование навыков поведения и взаимоотношений. Заключительный блок – рефлексия занятия.

Ход занятия. Эпиграф: «Счастлив тот, кто счастлив у себя дома».

1. Эмоциональный настрой.

Цель: эмоциональный настрой, позитивная установка на занятие.

Я рада вас видеть. Рассчитываю на вашу поддержку, помощь и взаимопонимание. Уверена, что наше сотрудничество будет успешным.

2. Мотивационный блок. Ни один человек не приходит в мир из ниоткуда, мы приходим в него через семью. Слова «Отчий дом», «семья» входят в наше подсознание с первых дней жизни. А как вы понимаете слово СЕМЬЯ? (ответы учащихся). А где мы еще можем узнать точное значение этого слова? (в словарях). Давайте посмотрим, какое значение этого слова можно найти в словарях:

– Семья: группа живущих вместе близких родственников (Словарь Ожегова).

– Семья: основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью (Большая советская энциклопедия семья).

– Семья: группа людей, состоящая из мужа, жены, детей и других близких родственников, живущих вместе (Малый академический словарь).

– Семья: социальный институт, характеризующийся определенными социальными нормами, санкциями, образцами поведения, правами и обязанностями, регулирующими отношения между супругами, родителями и детьми (Социологический словарь).

– Семья: исторически обусловленная социальная ячейка, основанная на брачных связях и отношениях кровного родства (Советская историческая энциклопедия).

Психолог: «Ребята, что объединяет все эти определения?». Семья – это кровные родственники: отец и мать, дедушки и бабушки, братья и сестры (ожидаемый ответ).

«А еще? Как вы считаете, что самое главное можно выделить из всех этих определений?». Семья – это люди, которые всегда заботятся друг о друге. А самое главное – они родные друг другу (ожидаемый ответ).

«Ребята, а вы знали, что слово «семья» происходит от слова «семя»? Маленькое семя, с любовью посаженное в землю, дает крепкий росток. Со временем на нем появляются сначала нежные цветы, а затем и добрые плоды. Так же и каждая семья. Когда люди создают семью, она напоминает маленькое семя. Его нужно с любовью возвращать: помогать, прощать, уступать и заботиться друг о друге. И тогда молодая и хрупкая семья вырастает в крепкую и сильную. И на нем зацветают и первые цветочки: дочки и сыночки».

Упражнение «Ассоциации». Цель: настрой на тему, возможность поделиться своими чувствами по поводу семьи и семейных ценностей. Учащиеся вытягивают

листочки разных цветов (красный, белый, синий, зеленый, желтый, черный), после этого используют листочки для написания ассоциаций. Затем идет обсуждение. С чем у вас ассоциируется слово «семья»? Примеры ответов: Семья – это счастье, крепость, забота, любовь, очаг, тепло, радость, ответственность, уют. Могут быть варианты ответов: проблемы, страдания, конфликты, непонимание и т. д.

3. Основной блок. Упражнение «Семейное счастье». Цель: формирование доброго отношения к своим родным и близким. «Лев Толстой сказал: «Счастлив тот, кто счастлив у себя дома». Согласны ли вы с этим высказыванием? А какие семьи были раньше? Психолог подытоживает ответы студентов: «Раньше семьи были большие: несколько поколений родных жили под одной крышей. Старшие передавали свой опыт младшим, взрослые заботились о тех, кто уже не мог работать. Жили весело и дружно. Подтверждение этому мы находим и в сказках, и в пословицах, и в поговорках. Давайте попробуем составить эти пословицы и поговорки из отдельных слов». Студенты в группах составляют пословицы и поговорки из слов на карточках: «Когда семья вместе, и сердце на месте»; «Где семья дружна, не страшна беда»; «В семье разлад, так и дому не рад»; «Большое горе, когда семья в раздоре»; «Семью разорить – счастливому не быть».

Упражнение «Конфликты». Цель: формирование навыков конструктивного поведения в конфликтных ситуациях.

Психолог: «Конфликты неизбежно возникают и будут возникать во всех сферах жизни человека – такова уж человеческая природа. А в семье особенно. Ведь семья – это то место, где мы хотим быть понятыми, где мы можем быть сами собой, где мы рассчитываем на безусловное принятие, где мы хотим, чтобы нас всегда поддерживали и понимали. Но и другие члены семьи хотят того же самого. Поэтому могут возникать конфликты. Но важно уметь управлять ими, избирать наиболее продуктивные формы поведения в конфликтных ситуациях. Подумайте, из-за чего чаще всего возникают конфликты в семьях?» Ответы учащихся.

Психолог: «Ребята, а вы знали, что выделяют следующие стратегии поведения в конфликте. Сотрудничество – направлено на поиск решения, которое удовлетворило бы интересы всех сторон. Компромисс – урегулирование разногласий через взаимные уступки. Избегание – заключается в стремлении выйти из конфликтной ситуации, не решая её, не уступая своего, но и не настаивая на своём. Приспособление – тенденция сглаживать противоречия, поступаясь своими интересами. Соперничество – желание во что бы то ни стало добиться в конфликте своей цели.

А давайте сейчас попробуем применить на практике эти стратегии. Как мы их понимаем?».

Учащиеся делятся на 5 групп, каждой достается одна из стратегий поведения в конфликте, необходимо придумать и разыграть конфликтную ситуацию в семье, в которой использование данной стратегии было бы уместно. Как вариант можно предложить перечень готовых ситуаций.

Психолог: «Можем ли мы все же избежать возникновения конфликтов?»

Ответы учащихся.

Психолог зачитывает легенду: «В Древнем Китае жила удивительная семья из 100 человек. Царили в ней лад, любовь и уважение. Слава о семье дошла до самого императора, и он посетил эту семью. Убедившись, что молва ничего не преувеличила, император спросил у старейшины семьи: «Как удастся вам жить в мире и согласии, не ссорясь, и не обижая друг друга?». В ответ старейшина назвал лишь одно слово. Какое?» Студентам предлагается отгадать это слово (Терпение).

Вывод. Наверное, вряд ли можно представить семейную жизнь без конфликтов. Важно выбрать правильные стратегии решения конфликта и делать это вместе. И помнить, что многих конфликтных ситуаций можно избежать, если проявлять терпение.

Упражнение «Какой я вижу свою будущую семью?». Цель: формирование семейных ценностей, навыков построения собственной семьи. Материалы: карточки с буквами С, Е, М, Ь, Я.

Какая будет у вас семья? С – счастливая, сильная, скромная, солнечная, светлая, справедливая, смелая, совершенная, сообразительная, спортивная и т.д. Е – единственная, единая. М – многодетная, музыкальная, мечтательная, молодая, мудрая, молодежная, модная. Ь – любое определение. Я – яркая, ясная.

4. Рефлексия занятия.

«Да, рано или поздно, в зрелом возрасте и не очень, с одобрения родителей или без него, люди создают семью. Какой она будет, во многом зависит от нас. Сегодня, когда придете домой, не забудьте обнять своих родных. А если они далеко, то позвонить и сказать, что вы их очень любите!»

Играет песня группы «Непоседы» «Петр и Феврония».

Занятие 10. «Будущее России – мы вымираем?»

Цель: формирование высоконравственного, активного отношения к демографическим проблемам России и позитивного отношения к многодетной семье.

Задачи:

1. Создать ситуации эмоционального переживания причин и последствий современной демографической ситуации в России, проявления личного отношения к проблеме.

2. Познакомить учащихся с взглядами ученых и практиков на демографический кризис.

3. Организовать процесс выработки оценочных суждений, формулирования причин вымирания страны и путей его преодоления.

Ход мероприятия. Психолог: «Наша встреча сегодня необычная. Она необычна темой. Как понять название этой темы? Я предлагаю тему тренинга воспринимать как «Урок демографии», как жизненный урок. Чему учит нас этот жизненный урок? От чего предостерегает? Какие вопросы ставит и какие ответы подсказывает?

А пока немного теории. Демография (от греч. *demos* – народ) – наука, изучающая население и закономерности его развития в общественно-исторической обусловленности. В мире издавна существовал интерес к учету населения. Необходимо было знать численность рабочей силы, возможности для формирования армии, сбора налогов и т.п. Впервые учет населения проводился более 4 тыс. лет назад в государствах Востока – Египте, Китае, Индии. Позднее учет населения проводился в Древней Греции и Древнем Риме. Текущий учет ведется постоянно практически во всех странах мира.

В России первые демографические работы, посвященные смертности и брачности, принадлежат Д. Бернулли. Но учет населения был налажен еще в Новгородской республике и Киевской Руси. Во многом это требовалось для того, чтобы лучше собирать с жителей налоги, или, как тогда говорили на Руси, подати.

А теперь внимание на экран. Давайте посмотрим презентацию «Будущее России – мы вымираем?».

(Краткое содержание презентации: демографическую обстановку в России последних лет никак нельзя считать благополучной. Глубокий социально-экономический кризис 90-х годов XX в. резко снизил рождаемость. Одновременно наблюдался стремительный рост смертности, и, что очень настораживает, в последние годы произошло «омоложение» возраста умерших. С 1992 г. смертность в России впервые превысила рождаемость, и естественный прирост сменился естественной убылью населения. Депопуляционные процессы приобрели общегосударственные масштабы.)

Учащиеся смотрят презентацию. Психолог предлагает обсуждение: «Как вы считаете, ребята, угрозы и вызовы, с которыми столкнулась наша страна в последние

десятилетия, действительно серьезные? Почему? А как вы считаете, какими увидят наш город ваши дети? Ваши внуки? Каким мы хотим видеть наш город Челябинск? Давайте выскажем свои пожелания».

Учащиеся: «Это большой город, на улицах много людей. Красивый, многолюдный. Много детей, поэтому много школ, колледжей, ВУЗов. Есть работа для всех».

Психолог: «Теперь посмотрим на его вероятную судьбу с точки зрения более точной науки – демографии и статистики». Показываем презентацию «Будущее Челябинска».

Краткое содержание презентации. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики численность населения Челябинской области составляла: на 01.01.2000 г. – 3 660 124 человек, а на 01.01. 2021 г. – 3 442 810 человек. Таким образом, за 20 лет население жителей области сократилось на 217 314 человек. Из явного демографического кризиса область начала выходить только после 2002 г., но и сегодня цифра все еще не достигла показателей середины 1970 гг. В 2020 г. среди 1000 человек рождается чуть больше 14 детей. По данным Росинфостат ближе к началу 1980 г. в Челябинской области начала увеличиваться смертность. Пик по количеству смертей пришелся на начало 2000 гг. В 2020 г. из тысячи человек умирает 13, 8 человек. Для сравнения: в 1970 г. умирало порядка 7,9 человек при рождаемости вдвое большей, чем на период 2020 г. В 1970 г. естественный прирост населения составлял 7,5, а во втором десятилетии 2000 гг. только 0,5. Исходя из последних доступных данных Росстата показатели естественного прироста/убыли населения в Челябинской области на 2022 год составляли: родилось 30 917 человек, умерло 45 564 человек, естественный прирост/убыль: –14 647 человек.

«Поэтому, ребята, будет ли на улицах нашего города много людей, большой вопрос. Давайте посчитаем, на сколько уменьшится население нашего города через 10, 20, 30, 40, 50 и 100 лет, если ничего не изменится? Используем данные последнего слайда».

Учащиеся считают на калькуляторах цифры и пишут их на карточках.

«Ребята, а в чем по вашему мнению причины низкой рождаемости?» Звучат варианты ответов. Если не названы 2 последние причины, их называет психолог. Плохая экология? Низкий уровень жизни? Высокие материальные потребности? Вредные привычки – курение, злоупотребление алкоголем, наркотическими и токсическими веществами? Нежелание становиться матерями и отцами – желание

беззаботной жизни? Доступность контрацепции? Непопулярность института семьи? Аборты?

Психолог: «Да, ребята, вы правы. Все эти причины имеют место быть. А какие, по вашему мнению причины снижения рождаемости главные из заявленных вами? Выберите 3 наиболее отрицательно влияющих».

Упражнение «Будущее страны зависит от меня».

Учащимся предлагается разделить на 3 команды и разработать свою экономическую и политическую программу по изменению этих причин в лучшую сторону. Это могут быть предложения законов, пособий, введение ценностей через СМИ и пр. Учащиеся презентуют свои программы.

Психолог: «Вы представили прекрасные программы. И мы надеемся, что именно вы, молодое, смелое, решительное и умное поколение, сможете помочь стране справиться с демографическим кризисом. Вы назвали и совершенно правильно много причин, почему происходит падение численности населения России. Но хотелось бы особенно обратить ваше внимание и на нравственную причину падения рождаемости и вымирания России – это аборты. Немного истории и статистики на эту тему. Посмотрим презентационные слайды.

Содержание информации слайдов. В 1920 г. РСФСР стала первым государством мира, узаконившим аборты. Для сравнения, в Великобритании аборты были узаконены в 1967 г., в США – в 1973 г., во Франции – в 1975 г., в Западной Германии – в 1976 г. В СССР аборты стали основным методом регулирования демографии, и страна заняла одно из первых мест в мире по их количеству. Так, с 1960 по 1990 годы каждый год в РСФСР делалось более 4 млн. абортов. Каждый день абортировалось около 11 тыс. младенцев. За период с 1920 по 1990 годы в РСФСР было абортировано 180 млн. младенцев: это 540 Хиросим или 270 блокад Ленинграда, или 170 Освенцимов. А ведь так было не всегда! Во второй половине XVII века за аборты полагалась смертная казнь. Впоследствии наказание было смягчено на каторжные работы или на пребывание в исправительном учреждении от 4 до 10 лет причем не только для женщины, но и для врача. Аборт приравнивался к умышленному детоубийству. Многочисленные научные и медицинские исследования также давно и бесспорно доказали, что жизнь человека начинается с момента зачатия. Еще недавно было принято считать, что на раннем сроке «там еще ничего нет, кроме сгустка клеток», но современная наука открыла и доказала удивительные факты о внутриутробном развитии человека. С момента соединения мужской и женской клеток уже заложены пол, группа крови, цвет глаз, волос и другие основные физические черты ребенка,

уникальной личности с неповторимым ДНК. На 18-21 день от зачатия начинается первая пульсация крохотного сердечка. На 5 неделе закладываются прообразы будущих детей малыша. На 6 неделе активно формируется и развивается головной мозг, энцефалограмма регистрирует мозговую активность. К 7 неделям полностью формируются внешние и внутренние органы. Малыш много двигается. Зачатие и внутриутробное развитие малыша – это уникальное и неповторимое чудо, которое наука повторить не в силах, несмотря на высокий уровень развития медицины и технологий. Но в современном обществе происходит смена ценностных ориентиров. Люди стремятся к комфорту, материальному благополучию. Считают, что дети будут помехой, обузой. Многие женщины с легкостью идут на аборт.

Однажды, на конференции акушеров-гинекологов известный французский специалист Жером Лежен обратился к коллегам с вопросом: «Что бы вы, уважаемые коллеги, предприняли в данном случае? Один ребенок в семье родился слепым, другой – глухим, третий болеет туберкулезом. Сама мать тоже больна туберкулезом, и она снова беременна...». Коллеги в один голос выдохнули: «Аборт!» Тогда Жером Лежен произнес: «Ребенком, который родился от данной беременности, был Людвиг Ван Бетховен...».

В последние 20 – 25 лет враждебные нашей стране политические силы скрытно, а порой и явно, даже агрессивно, проталкивают и насаждают в России через различные средства массовой информации, включая интернет и социальные сети, чуждые нашей культуре, истории, традициям западные ценности, стиль мышления и поведения, разрушающие наши традиционные духовно-нравственные и семейные ценности, межличностные нравственные отношения между людьми подрастающего поколения. Все это нередко происходит под весьма красивыми лозунгами борьбы за свободу прав и совести человеческой личности. На самом же деле подчас такие призывы скрывают побуждение к потребительскому и самому низменному эгоизму, к тому, чтобы человек шел к своим целям, не считаясь с интересами других людей, с интересами своей страны. Чего только стоит весьма двусмысленный слоган: «Бери от жизни все!». (Подтекст – «Бери все возможные удовольствия, не смущайся!»). Свобода совести – это хорошо! Плохо быть свободным от совести!

Психолог: «Как вы считаете, зачем же нашей молодежи так настойчиво подсовывается лживый идеал свободы от всех и вся? Но перед тем, как вы ответите на это вопрос, несколько цитат: «Китайская мудрость: Хочешь победить врага – воспитай его детей». Наполеон Бонапарт: «Полмиллиона детей, ежегодно появляющихся на свет в России, внушают мне опасение за мое дело в Европе».

Учащиеся отвечают на вопрос, делятся своими размышлениями.

Психолог: «Государство осознало всю важность демографической проблемы еще в далеком 2001 г. и сейчас делает все возможное, чтобы не допустить катастрофу, а 2024 год объявлен Годом семьи. Я надеюсь, что и каждый из вас осознал, что ответственен не только за себя, но и за свою будущую семью, и за страну. Ведь сильная страна начинается с крепкой семьи, а крепкая семья – с любви и уважения мужчины и женщины, и, конечно же, с рождения детей».

Звучит песня группы «Непоседы» «Моя Россия – моя страна».

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Результаты опытно-экспериментального исследования семейных ценностей у студентов колледжа после реализации программы

Таблица 4.1 – Результаты исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике «Семейные ценности» М.С. Константиновой, М.В. Мартыновой

Название блока	Низкий		Средний		Высокий	
	Кол-во чел.	% доля учащихся	Кол-во чел.	% доля учащихся	Кол-во чел.	% доля учащихся
Любовь	1	4	9	36	15	60
Продолжение рода	11	44	11	24	3	12
Почитание родителей	1	4	10	40	14	56
Забота о младших	5	20	16	64	4	16
Забота о старших	7	28	13	52	5	20
Культура быта	0	0	9	36	16	64

Таблица 4.2 – Результаты исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике исследования ценностных ориентаций С.А. Степанова

№	Количество баллов	Отношение к семье
1	18	Устойчиво-позитивное
2	10	Ситуативно-позитивное
3	11	Ситуативно-позитивное
4	25	Устойчиво-позитивное
5	13	Ситуативно-позитивное
6	11	Ситуативно-позитивное
7	23	Устойчиво-позитивное
8	-5	Ситуативно-негативное
9	17	Устойчиво-позитивное
10	26	Устойчиво-позитивное
11	12	Ситуативно-позитивное
12	21	Устойчиво-позитивное
13	12	Ситуативно-позитивное

Продолжение таблицы 4.2

14	9	Ситуативно-позитивное
15	11	Ситуативно-позитивное
16	22	Устойчиво-позитивное
17	6	Ситуативно-позитивное
18	13	Ситуативно-позитивное
19	12	Ситуативно-позитивное
20	25	Устойчиво-позитивное
21	11	Ситуативно-позитивное
22	11	Ситуативно-позитивное
23	12	Ситуативно-позитивное
24	25	Устойчиво-позитивное
25	17	Устойчиво-позитивное
Итого:	Ситуативно-негативное – 1 человек. Ситуативно-позитивное – 14 человек. Устойчиво-позитивное – 10 человек.	

Таблица 4.3 – Результаты исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой

№	Любовь (Ценность)	Счастливая семейная жизнь (Ценность)	Любовь (Доступность)	Счастливая семейная жизнь (Доступность)
1	12	11	5	4
2	12	13	6	8
3	14	12	5	5
4	3	4	4	7
5	7	7	5	4
6	14	13	8	9
7	11	15	4	6
8	5	7	7	7
9	6	10	4	5
10	11	12	8	9
11	5	5	5	4
12	8	8	3	3
13	13	11	9	8
14	6	6	3	3
15	11	9	6	9
16	3	4	3	3
17	14	12	9	9
18	11	9	10	10

Продолжение таблицы 4.3

19	15	11	7	8
20	12	6	8	4
21	14	15	5	6
22	16	12	9	9
23	11	12	12	14
24	15	13	13	7
25	13	14	13	4
Итого:	Любовь (Ценность): низкий уровень – 3 человека; средний уровень – 3 человек; высокий уровень – 19 человек.		Счастливая семейная жизнь (Ценность): низкий уровень – 1 человека; средний уровень – 7 человек; высокий уровень – 17 человек.	
	Любовь (Доступность): низкий уровень – 17 человек; средний уровень – 4 человек; высокий уровень – 4 человек.		Счастливая семейная жизнь (Доступность): низкий уровень – 7 человек; средний уровень – 11 человек; высокий уровень – 7 человек.	

Таблица 4.4 – Расчет Т-критерия Вилкоксона по диагностике исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике исследования ценностных ориентаций С.А. Степанова

№ п/п	До	После	Сдвиг ($t_{\text{после}} - t_{\text{до}}$)	Абсолютное значение сдвига	Ранговый № сдвига
1	17	18	+1	1	6,5
2	7	10	+3	3	20
3	12	11	-1	1	6,5
4	19	25	+6	6	24
5	11	13	+2	2	15
6	10	11	+1	1	6,5
7	21	23	+2	2	15
8	-7	-5	+2	2	15
9	14	17	+3	3	20
10	25	26	+1	1	6,5
11	13	12	-1	1	6,5
12	18	21	+3	3	20
13	9	12	+3	3	20
14	7	9	+2	2	15
15	6	11	+5	5	23
16	23	22	-1	1	6,5
17	-5	6	+11	11	25

Продолжение таблицы 4.4

18	12	13	+1	1	6,5
19	11	12	+1	1	6,5
20	24	25	+1	1	6,5
21	10	11	+1	1	6,5
22	9	11	+2	2	15
23	13	12	-1	1	6,5
24	26	25	-1	1	6,5
25	14	17	+3	3	20
Итого					325

Сумма по столбцу рангов равна $\Sigma=325$. Проверка правильности составления матрицы на основе исчисления контрольной суммы:

$$\Sigma_{xij} = \frac{(1+n)n}{2} = \frac{(1+25)25}{2} = 325$$

Суммы равны между собой, значит, ранжирование проведено правильно. Теперь отметим те направления, которые являются нетипичными, в данном случае – отрицательными. Сумма рангов «редких» направлений составляет :

$$T = \Sigma R_t = 6,5 + 6,5 + 6,5 + 6,5 = 32,5.$$

Критические значения для Т-критерия Вилкоксона для $n=25$:

$$= 76 (p \leq 0.01); T_{кр} = 100 (p \leq 0.05)$$

Эмпирическое значение Т попадает в зону значимости: $<(0,01)$. находится в зоне значимости.

Таблица 4.5 – Расчет Т-критерия Вилкоксона по диагностике исследования семейных ценностей у студентов колледжа по методике «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б. Фанталовой (ценность «Любовь»)

№ п/п	До	После	Сдвиг ($t_{\text{после}} - t_{\text{до}}$)	Абсолютное значение сдвига	Ранговый № сдвига
1	9	12	+3	3	16,5
2	10	12	+2	2	8
3	11	14	+3	3	16,5
4	1	3	+2	2	8
5	5	7	+2	2	8

6	12	14	+2	2	8
7	9	11	+2	2	8
8	3	5	+2	2	8
9	5	6	+1	1	2
10	9	11	+2	2	8
11	2	5	+3	3	16,5
12	6	8	+2	2	8
13	10	13	+2	2	8
14	2	6	+4	4	21,5
15	8	11	+3	3	16,5
16	2	3	+1	1	2
17	11	14	+3	3	16,5
18	8	11	+3	3	16,5
19	9	15	+6	6	24
20	2	12	+10	10	25
21	10	14	+4	4	21,5
22	11	16	+5	5	23
23	8	11	+3	3	16,5
24	12	15	+3	3	16,5
25	12	13	+1	1	2
Итого					325

Сумма по столбцу рангов равна $\Sigma=325$.

Проверка правильности составления матрицы на основе исчисления контрольной суммы:

$$\Sigma_{xij} = \frac{(1+n)n}{2} = \frac{(1+25)25}{2} = 325$$

Суммы равны между собой, значит, ранжирование проведено правильно.

Нетипичных направлений нет. Сумма рангов «редких» направлений составляет :

$T = \Sigma R_i = 0$. Критические значения для Т-критерия Вилкоксона для $n=25$:

$=76$ ($p \leq 0.01$); $T_{кр} = 100$ ($p \leq 0.05$). Эмпирическое значение T попадает в зону значимости: $< (0,01)$. находится в зоне значимости.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Технологическая карта внедрения результатов исследования в практику

Таблица 5.1 – Технологическая карта внедрения результатов исследования в практику по формированию семейных ценностей у студентов колледжа

Цель	Содержание	Методы	Формы	Время	Исполнители
Этап 1. Предварительное знакомство с теоретической проблемой программы по формированию семейных ценностей у студентов колледжа					
1.1. Изучить научные разработки, психолого-педагогическую литературу, документацию по предмету внедрения (Программа формирования семейных ценностей у студентов колледжа)	Изучение научной литературы, нормативной документации (Федеральных нормативно-правовых актов, документов Правительства РФ в области образования и безопасности среды и личности субъектов образования в РФ)	Изучение литературы, анализ, синтез полученных данных, дискуссии, наблюдение	Педагогический совет, работа в рамках методического объединения психологов	Сентябрь	Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УР, руководитель Методического объединения, педагог-психолог
1.2. Сформулировать цели внедрения программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа	Формулировка и обоснование актуальности и цели внедрения программы	Дискуссия по теме, анализ материалов, беседы	Работа методического объединения	Сентябрь	Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УР, руководитель Методического объединения, педагог-психолог

Продолжение таблицы 5.1

1.3. Разработать этапы внедрения программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа	Изучение и анализ содержания этапов внедрения программы: формулировка задач, принципов, условий, критериев и показателей эффективности	Проведение анализа готовности образовательного учреждения к внедрению программы: наличие условий для реализации программы	Работа методического объединения, совещание, анализ документации	Сентябрь	Руководитель Методического объединения, педагог-психолог
1.4. Разработать программно-целевой комплекс внедрения программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа	Анализ уровня готовности педагогического коллектива к внедрению, анализ работы образовательного учреждения по теме внедрения, подготовка методической основы для внедрения программы	Составление плана внедрения программы, анализ результатов исследования готовности учреждения к деятельности по внедрению	Совещание с администрацией, анализ документации, составление плана внедрения	Сентябрь	Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УР, руководитель Методического объединения, педагог-психолог
Этап 2. Формирование положительной мотивации психолого-педагогического коллектива на внедрение программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа					

Продолжение таблицы 5.1

2.1. Выработать состояние готовности к освоению предмета внедрения у администрации образовательного учреждения и заинтересованных субъектов внедрения	Обоснование практической значимости внедрения. Формирование готовности внедрить программу в практику психологического сопровождения в образовательном учреждении, подбор и расстановка субъектов внедрения	Тренинги (развития инновационной готовности к внедрению), беседы, дискуссии, популяризация темы внедрения программы	Индивидуальные беседы с заинтересованными субъектами внедрения программы, работа методического объединения	Октябрь	Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УР, руководитель Методического объединения, педагог-психолог
2.2. Сформировать положительную реакцию на предмет внедрения программы у педагогического коллектива	Пропаганда передового опыта по внедрению инновационных технологий в образовательную организацию, оценка их значимости и актуальности внедрения программы	Дискуссии, семинары, информационные стенды, презентации по изучаемой проблеме	Беседы, семинары, изучение передового опыта внедрения инновационных технологий в образовательных учреждениях, творческая деятельность	Октябрь-ноябрь	Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УР, руководитель Методического объединения, педагог-психолог

Продолжение таблицы 5.1

2.3. Сформировать положительную реакцию на предмет внедрения программы у заинтересованных субъектов вне образовательного учреждения	Пропаганда передового опыта по внедрению инновационных технологии вне образовательного учреждения	Семинары, психологическое консультирование, конференции, мастер-классы	Участие в конференциях (статьи, доклады), семинарах по теме внедрения	Октябрь-ноябрь	Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УР, руководитель Методического объединения, педагог-психолог
Этап 3. Установление положительной мотивации для студенческого и родительского коллектива на внедрение программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа					
3.1. Выработать состояние готовности к освоению предмета внедрения у студентов и родительского коллектива	Изучение материалов и документов о предмете внедрения инновационной программы	Фронтальные опросы, конференции, мастер-классы	Семинары, работа с информационными источниками	декабрь	Педагог-психолог
3.2. Сформировать положительную реакцию на предмет внедрения программы у родительского коллектива	Освоение системного подхода в работе над темой изучения предмета внедрения, его задач, принципов, содержания, форм и методов	Фронтальные опросы, самообразование	Семинары, тренинги	Январь	Руководитель Методического объединения, педагог-психолог
3.3. Сформировать положительную реакцию на предмет внедрения программы у студентов	Освоение системного подхода в работе над темой	Фронтальные опросы, конференции, мастер-классы	Семинары, тренинги	Январь-февраль	Руководитель Методического объединения, педагог-психолог
Этап 4. Контрольно-подготовительный					

Продолжение таблицы 5.1

4.1. Создать инициативную группу для опережающего внедрения темы	Определение состава инициативной группы, организационная работа, исследование психологического портрета субъектов внедрения	Наблюдение, анализ, собеседование, дискуссии	Работа методического объединения, лекции, семинары, тематические мероприятия	Март-апрель	Заместитель директора по ВР, педагог-психолог
4.2. Закрепить и углубить знания и умения, полученные на предыдущем этапе	Изучение теории предмета внедрения, теории систем и системного подхода, методики внедрения	Самообразование, научно-исследовательская работа, дискуссии	Беседы, консультирование, работа методического объединения	Апрель	Педагог-психолог
4.3. Обеспечить инициативной группе условия для успешного освоения методики внедрения программы	Анализ создания условий для опережающего внедрения инновационной программы	Изучение динамики процесса в образовательном учреждении по теме внедрения программы, дискуссии, экспертная оценка, самооаттестация	Совещание, анализ документации	Апрель-май	Заместитель директора по ВР, руководитель Методического объединения педагог-психолог
4.4. Проверить методику внедрения программы	Работа инициативной группы по новой методике	Изучение динамики процесса в образовательном учреждении, корректировка методики	Посещение семинаров, мероприятий, работа методического объединения	Сентябрь-декабрь	Заместитель директора по ВР, руководитель Методического объединения педагог-психолог
Этап 5. Контрольно-практический (фронтальное освоение предмета внедрения)					

Продолжение таблицы 5.1

5.1. Мобилизовать педагогический коллектив на внедрение инновационной программы	Анализ работы инициативной группы по внедрению программы	Работы по освоению инновационной технологии, тренинги	Педагогический совет, работа методического объединения	Январь	Заместитель директора по ВР, руководитель Методического объединения педагог-психолог
5.2. Развить знания, умения, сформированные на предыдущем этапе	Обновление знаний о предмете внедрения программы, теории систем и системного подхода, методики внедрения	Обмен опытом внедрения инновационных программ, самообразование, тренинги	Наставничество, консультирование, семинары, работа методического объединения	Январь-март	Руководитель методического объединения педагог-психолог
5.3. Обеспечить условия для фронтального внедрения инновационной программы формирования семейных ценностей у студентов колледжа	Анализ состояния условий для фронтального внедрения программы	Изучение динамики процесса в образовательном учреждении по теме внедрения программы, дискуссии	Производственное собрание, анализ документов, работа методического объединения	Март	Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УР, руководитель Методического объединения, педагог-психолог
5.4. Освоить всем педагогическим коллективом предмет внедрения	Фронтальное освоение программы сопровождения формирования семейных ценностей у студентов колледжа	Наставничество, обмен опытом, анализ и корректировка технологии внедрения программы	Работа психологической службы, педагогический совет, консультирование, работа методического объединения	Март-май	Руководитель Методического объединения, педагог-психолог
Этап 6. Контрольно-обобщающий					

Продолжение таблицы 5.1

6.1. Проанализировать знания и умения, сформированные на предыдущем этапе	Анализ знаний и умений по системному подходу	Наставничество, обмен опытом, корректировка методики	Конференции по теме внедрения, анализ материалов, работа методического объединения	Сентябрь-октябрь	Руководитель Методического объединения, педагог-психолог
6.2. Изучить и обобщить опыт внедрения инновационной технологии	Анализ зависимости конечного результата по первому полугодю от создания условий для внедрения программы	Анализ динамики процесса в образовательной организации по теме внедрения программы, дискуссии, доклады	Производственное собрание, анализ документации, работа методического объединения	Сентябрь-октябрь	Заместитель директора по ВР, руководитель Методического объединения, педагог-психолог
6.3. Совершенствовать методику освоения внедрения программы	Формирование единого методического обеспечения освоения внедрения программы	Анализ динамики процесса в образовательном учреждении по теме внедрения программы, методическая работа	Работа методического объединения	Октябрь-декабрь	Руководитель Методического объединения, педагог-психолог
Этап 7. Информационно-просветительский (распространение передового опыта освоения предмета внедрения)					
7.1. Распространить опыт внедрения инновационной технологии	Пропаганда опыта внедрения инновационной технологии	Выступления на семинарах, конференциях, научная и творческая деятельность	Работа методического объединения, информационные стенды, буклеты, семинары, форумы, написание статей, публикации в СМИ	Январь-февраль	Заместитель директора по ВР, Заместитель директора по УР, руководитель Методического объединения, педагог-психолог

Продолжение таблицы 5.1

7.2. Осуществить наставничество образовательных учреждений, приступивших к внедрению программы	Обучение психологов и педагогов других образовательных организаций по внедрению программы	Наставничество, обмен опытом, консультирование, семинары	Выступление на семинарах, работа методического объединения	Март-май	Заместитель директора по ВР, руководитель Методического объединения, педагог-психолог
7.3. Сохранить и углубить традиции работы над темой, сложившиеся на предыдущих этапах	Обсуждение динамики работы образовательного учреждения над темой, научная работа по теме внедрения программы	Наблюдение, анализ, научная деятельность	Семинары, написание научной работы и статей по теме программы, изучение последующего опыта внедрения программы в образовательные организации	Октябрь-февраль	Руководитель Методического объединения, педагог-психолог