

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)



XXXIV международная научно-практическая конференция «Россия сегодня: социальные, экономические и политические тренды»

XXXIV международная научно-практическая конференция

# РОССИЯ СЕГОДНЯ: СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ

XXXIV международная научно-практическая конференция

**МАТЕРИАЛЫ**

**XXXIV международной**

**научно-практической конференции**





**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

---

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:  
СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ**

*Материалы XXXIV международной  
научно-практической конференции*

*Челябинск, 20 марта – 27 апреля 2017 г.*

**Москва  
2017**

УДК 338(470+571)(06)

ББК 65.9(2Рос)

Р76

Рецензенты:

О.В. Артемова, доктор экономических наук, профессор

А.В. Власова, доктор исторических наук, доцент

Р76 Россия сегодня: социальные, экономические и политические тренды. Материалы XXXIV международной научно-практической конференции. – М. : ИИЦ «АТиСО», 2017. – 338 с.

ISBN 978-5-93441-587-8

В сборнике материалов XXXIV международной научно-практической конференции «Россия сегодня: социальные, экономические и политические тренды», состоявшейся в Уральском социально-экономическом институте (филиал) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений» с 20 марта по 27 апреля 2017 года, представлены доклады и тезисы выступлений ученых, преподавателей, представителей власти, бизнеса, общественных организаций, специалистов-практиков из городов России и Украины. Рассматриваются пути развития экономики, политики, социума регионов в современных условиях.

Издание предназначено ученым, специалистам, преподавателям, руководителям предприятий и организаций, аспирантам, магистрантам, студентам вузов, всем, кто интересуется вопросами социально-экономического, политического развития и повышения конкурентоспособности регионов и России в целом.

УДК 338(470+571)(06)

ББК 65.9(2Рос)

ISBN 978-5-93441-587-8

© Оформление. ОУП ВО «АТиСО»

Уральский социально-экономический институт (филиал), 2017

## **АГЛОМЕРАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Территориальная организация и расселение населения в настоящее время приобретает новые формы и способы управления. Речь идет об интенсивных процессах агломерации, происходящих в России. И этому есть объективные причины: более эффективное использование и организация территориального устройства посредством взаимодействия ближайших (соседних) поселений. Это касается экономической, социальной, инфраструктурной сфер жизнедеятельности населения, компактно проживающих на территории формирующейся агломерации.

Четкого определения агломерации, а тем более оформления этого понятия в правовом поле, пока не существует. В теории и практике используются аналогичные понятия, такие как «компактное проживание», «локальные системы расселения», «городской комплекс» и другие. Однако, для понимания содержания основных процессов, следует выделить подходы к определению агломерации, например:

– географический подход, согласно которому агломерация – это группа поселений, компактно расположенных на территории, обладающих развитыми экономическими, транспортными и другими связями;

– социальный подход, который определяет агломерацию как особый социально-территориальный объект, как продукт самоорганизации населения;

– экономический подход, по которому агломерация – территориально сближенные и экономически тесно связанные между собой поселения.

В зависимости от контекста рассмотрения данных процессов обычно акцентируются на каком-то одном подходе.

В рамках данной статьи будем понимать агломерацию как совокупность поселений (городских и сельских), население которых компактно проживает на сопряженных территориях и имеет тесное взаимодействие в различных сферах своей жизнедеятельности.

Мировой опыт развития агломерации насчитывает десятилетия. Самым крупным городом-агломерацией является Токио с населением 37,7 миллионов жителей. Общая территория, занимаемая агломерацией Токио, 8677 км<sup>2</sup> и

плотность населения 4340 человека на км<sup>2</sup>. Агломерация Токио является столь большой, потому что объединяет в себе два крупных города Токио и Йокогама и ряд других более мелких населенных пунктов.

Второе место в этом списке принадлежит столице Мексики – Мехико. Количество жителей агломерации Мехико достигает 23,6 миллионов человек, которые уживаются на площади 73 км<sup>2</sup>.

Третья по количеству жителей агломерация – это город Нью-Йорк, в котором живет 23,3 миллиона человек на площади 11 264 км<sup>2</sup>. Город является самым крупным финансовым центром мира.

Термин «Агломерация» не является новым и для России, а о процессах агломерации известно уже много лет в практической плоскости. Эти процессы уже идут давно. В советское время российские агломерации формировались благодаря использованию преимуществ своего географического положения, и ускоренным темпам преимущественного, экономического и социального развития ряда городов-ядер и вновь создаваемых городов-спутников. В постсоветское время российские агломерации получили развитие в связи с уменьшением мест приложения труда в пригородной зоне, активной застройкой урбанизированных территорий жилой застройкой, резко возросшей транспортной мобильностью населения.

Однако, с 2010 г. процессы агломерации стали интенсивно развиваться и в Российской Федерации. Этому способствовало обнародование правительством страны концепции территориального переустройства России, в которой предполагалось разделение страны на 20 высокоурбанизированных территорий (агломераций).

На сегодняшний день в России насчитывается 22 агломерации-миллионера, которые возглавляются как городами-миллионерами, так и городами, не достигшими такого статуса. Среди первых, конечно, Московская и Санкт-Петербургская агломерации. В УрФО развиваются такие агломерации как Екатеринбургская и Челябинская.

Екатеринбургская агломерация по масштабу четвертая в стране (2,1 – 2,2 млн. человек). Она является наиболее значимым межрегиональным центром социально-экономического развития и притяжения для большого макрорегиона Урал, но не единственным, так как есть еще миллионные агломерации Челябинска и Перми на Урале и Уфы между Уралом и Поволжьем. Она состоит из так называемого «Большого Екатеринбурга», в который входят города-

спутники Верхняя Пышма, Березовский, Среднеуральск и Арамилы и города второго пояса (более чем 100-тысячный Первоуральск и ряд городов поменьше), также тесно связанных с центром.

В УрФО формируется Челябинская агломерация (1,3 – 1,5 млн. человек), она уступает по размеру и значимости Екатеринбургской, но является вторым межрегиональным центром социально-экономического развития и притяжения Урала. Агломерация «Большой Челябинск» имеет юридическое закрепление и план развития территории. В агломерацию войдут семь муниципалитетов – Челябинск, Копейск, Красноармейский, Сосновский, Еманжелинский, Еткульский и Коркинский районы. В рамках проекта предполагается: строительство скоростного трамвая, который должен соединить Челябинск-центр и Копейск; осуществление общего проекта застройки территории; осуществление единой социальной, бытовой, экономической политики.

Кроме того, в Челябинской области формируется агломерация «Горный Урал», в состав которой будут включены города Миасс, Златоуст, Трехгорный, Чебаркуль, Карабаш и другие. Численность ее населения составит около 530 тыс. человек. В рамках этой агломерации, кроме прочего, могут быть использованы возможности развития моногородов Челябинской области.

Формирование агломераций не механический процесс. Успех таких территориальных образований зависит от состояния, условий, готовности к объединению, наличия разветвленных горизонтальных связей участников агломерации, уровня развития местного самоуправления, адекватно выстроенного бюджетного и налогового процессов и другие.

Так, например, законодательство не запрещает процессы образования и развития агломераций, но не в полной мере содействует им. Более того, Градостроительный кодекс и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» на сегодняшний день фактически создают преграды для развития агломераций. К примеру, развитие города ограничено городской чертой (границей), и любое финансирование, выходящее за пределы города, рассматривается как нецелевое расходование бюджетных средств со всеми вытекающими правовыми последствиями [1].

Действительно, на сегодняшний день существуют сдерживающие факторы, замедляющие процессы агломерации, к которым следует отнести:

1. отсутствие или неполнота нормативно-правового обеспечения регулирования агломерационных процессов;

2. отсутствие общих подходов, принципов методической базы государственной политики в отношении развития агломераций по всей стране;
3. неопределенность в полномочиях муниципалитетов (участников агломерации) в части территориальной принадлежности поселений, формирование бюджетов объединенной территории;

И наконец, отсутствие практического опыта функционирования агломерации.

Вышеизложенное говорит о необходимости решения вопросов городской агломерации, как на федеральном, так и на региональном уровнях, в частности определения базовых принципов, процедур, нормативно-правовой базы. При этом необходимо исходить из того, что задачи государственных структур (федеральных и региональных) – помогать агломерационным процессам там, где для этого есть объективные предпосылки. В первую очередь это необходимо делать для уже реально существующих агломерационных механизмов миграции населения, услуг, финансов.

Итак, агломерация – естественным образом сформированная территория расселения людей, объединенных многообразными взаимосвязями. Она является основной формой расселения людей в современном мире и складывается исторически как особое географическое, экономическое и социальное образование, объединенное общей целью – единым развитием территории.

#### **Список литературы**

1. Георгиева, Т.П. Агломерации в России: когда практика опережает теорию / Т.П. Георгиева // ИД «Бюджет». – 2016. – № 4. – С. 1-6.
2. Агломерации: властям Южного Урала не хватило законодательной базы [Электронный ресурс].
3. Южноуральская панорама. – 2017. – № 26 (3755).

*М.С. Арутюнян, Е.А. Абаева*

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,  
г. Краснодар*

### **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ В РОССИИ**

К недвижимой собственности (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без

соразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, здания, сооружения.

В настоящее время проблема эффективности управления недвижимостью часто становится темой всевозможных выступлений, обсуждений, круглых столов. Это связано, прежде всего, с ростом масштабов недвижимого имущества, вовлекаемого в оборот, сложностью и неоднородностью структуры и состава имущественных комплексов, увеличением бюджета собственника на управление и развитие недвижимости. Очевидно, что при выборе того или иного механизма управления необходимо учитывать назначение имущества, его состав, а также задачи и цели, которые будет преследовать собственник при его использовании. В настоящий момент проблема повышения эффективности управления объектами недвижимости является наиболее острой. Эффективное управление объектами недвижимости позволяет извлекать наибольшую выгоду от их использования, однако существующие модели управления этими объектами не способствуют повышению доходности от их использования, так как не в полной мере соответствуют сложившимся рыночным отношениям [1; 2; 3; 4; 5].

В настоящее время мы можем наблюдать совершенно иную ситуацию: за последние 5-7 лет на рынке недвижимости появилось и обосновалось достаточное количество российских компаний, профессионально занимающихся управлением недвижимостью. Управление недвижимостью включает в себя вопросы финансового анализа и прогноза, элементы антикризисного управления, финансового учета, маркетинга, консалтинга, оценки, а также брокерские услуги, если это необходимо. Основные принципы управления недвижимостью применимы к любым объектам недвижимости независимо от их функционального назначения. Профессиональное управление позволяет решить вопрос рационального использования объекта недвижимости с целью получения определенных выгод от его использования [6; 7; 8; 9; 10].

Сейчас становится очевидным, что сотрудничество с будущим собственником, а также знакомство и «вхождение» управляющей компании в работу с объектом должны осуществляться на стадии подготовки проекта, документации, сопровождения строительства. Это в первую очередь связано с тем, что период «вхождения» управляющей компании в проект занимает довольно большой временной период, который составляет от одного до трех месяцев в зависимости от сложности объекта. За этот период управляющий определяет, что хочет собственник, какими полномочиями для решения поставленной

задачи обладает управляющий, и какой категории сложности объект поступает в работу. Управляющая компания проводит всестороннее и детальное исследование объекта, включающее физическую и техническую экспертизу состояния объекта, его конструкций и инженерных систем, оценку рыночной стоимости объекта на момент исследования, проводит анализ рынка и определяет нишу, которую занимает объект на рынке, разрабатывает несколько вариантов возможного и наиболее эффективного использования объекта и просчитывает их с финансовой точки зрения, оценивает и предлагает наиболее успешные схемы финансирования объекта. После того как определены наиболее перспективные варианты развития объекта, собственник принимает окончательное решение, какой из предложенных проектов будет претворен в жизнь [11; 12; 13; 14; 15].

Кроме проекта развития объекта, управляющая компания представляет собственнику детальную смету и бюджет, в рамках которого будут проводиться работы и за который управляющая компания будет отчитываться перед собственником. Сейчас управляющие компании все чаще напрямую заключают договоры на поставку ресурсов с другими обеспечивающими организациями, что в дальнейшем значительно облегчает как прием объектов в эксплуатацию, так и решение вопроса выделения объекту тех или иных ресурсов, необходимых для его жизнеобеспечения. В связи с высокой степенью риска деятельности управляющей компании, ее финансовой ответственностью перед собственниками, инвесторами, арендаторами и другими участниками проекта возникает необходимость страхования ответственности при осуществлении профессиональной деятельности. Естественно, что в управлении недвижимостью, как и в любом другом бизнесе, имеют место непредвиденные ситуации, но за счет профессионализма привлекаемой управляющей компании они сводятся к минимуму. В случае причинения ущерба объекту, или в случае, связанным с нарушением договора управления, страховая компания полностью возмещает убытки потерпевшей стороне. Стоит заметить, что страховые компании неохотно идут на такие виды страхования, поэтому сумма страховых взносов довольно высокая. Компании и собственники, привлекающие к управлению своей собственностью профессиональных управляющих, ценят в первую очередь свои деньги и время, качество предоставляемых услуг, возможность избавиться от решения множества проблем, связанных с эксплуатацией объектов недвижимости, поиском подрядчиков и поставщиков, заключением договоров с подрядными организациями, общением с арендато-

рами и множеством других проблем, ежедневно возникающих в этой сфере. Предоставляя возможность профессионалам в области недвижимости заниматься своим делом, собственник может максимально сконцентрироваться на ведении своего профильного бизнеса, снизить издержки и порой значительно увеличить свой доход. Тот, кто хотя бы раз пользовался услугами управляющей компании, непременно обратится к ее помощи в будущем. Одной из серьезнейших проблем, препятствующих развитию рынка управления недвижимостью, является неподготовленность собственника. Как правило, собственник не представляет, что возможно более эффективно использовать его недвижимость и применять технологии управления, позволяющие повысить ее доходность и рыночную стоимость.

Другой серьезной проблемой в сфере управления объектами недвижимости является отсутствие нормативной правовой базы и наличие специфики отношений собственности в постприватизационный период. На Западе все процедуры воздействия на собственность определены в рамках гражданского законодательства. У нас же практически любое управленческое решение необходимо подкреплять разработкой правовой модели. К серьезным проблемам в сфере недвижимости также стоит отнести отсутствие единых стандартов ведения бизнеса в российских управляющих компаниях, закрытость информации, нежелание управляющих компаний делиться информацией, опытом, наработками.

#### Список литературы

1. Попов Р.А. Развитие энергоэффективности зданий в России и Европе / Р.А. Попов, А.А. Пospelов // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 8. – С. 167-175.
2. Михеев Г.В. Методы анализа рисков на рынке недвижимости в России / Г.В. Михеев, В.С. Дрешпак // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 234-242.
3. Соловьева Е.В. Состояние и проблемы ценообразования в строительстве / Е.В. Соловьева, А.С. Зобкова // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
4. Михеев Г.В. Процессы и инструментарий модели управления развитием бизнес-субъекта / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, О.А. Кузнецова // Приоритетные научные исследования и разработки: сборник статей международной научно-практической конференции / под ред. Сукиасяна А.А. – Уфа, 2016. – С. 93-95.
5. Выродова И.Г. Развитие производительных сил строительства и промышленности в условиях волатильности среды / И.Г. Выродова, В.С. Дрешпак, Р.А. Попов, Н.А. Шипилова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 11. – С. 65-71.
6. Михеев Г.В. Направления развития стратегических альтернатив для предприятий сетевой розничной торговли / Г.В. Михеев, М.Б. Щепакин // Экономика, социология и право. – 2013. – № 12. – С. 45-50.

7. Щепакин М.Б. Управление развитием розничной торговой сети в условиях обострения конкуренции / М.Б. Щепакин, Г.В. Михеев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-2(58-2). – С. 900-904.
8. Михеев Г.В. К проблеме формирования конкурентного потенциала субъекта розничной торговли / Г.В. Михеев // Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток: матер. междунар. научно-практ. конф. / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Б. Щепакина. – Краснодар: Изд. КЦНТИ, 2015. – Том 1. – С. 121-128.
9. Михеев Г.В. Формирование конкурентных преимуществ на предприятиях торговли / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, А.Н. Тешева // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сборник статей международной научно-практической конференции / под ред. Сукиасяна А.А. – 2016. – С. 66-67.
10. Михеев Г.В. Взаимодействие субъектов в маркетинговом коммуникационном поле / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева, А.Н. Тешева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 5 (70). – С. 777-782.
11. Михеев Г.В. Альтернативы стратегического развития в ритейле / Г.В. Михеев, Э.М. Баданин // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
12. Секисов А.Н. Предпосылки совершенствования процесса формирования издержек производства / А.Н. Секисов, А.А. Савенко // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-3 (75-3). – С. 461-472.
13. Михеев Г.В. Сектор FMCG: управление развитием и маркетинговая адаптация / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 6. – С. 232-239.
14. Inkin I, Lapin A, Mikheev G. Origin of economic crime // International scientific review. – 2016. – № 10 (20). – Pp. 52-53.
15. Михеев Г.В. Маркетинговая адаптация бизнес-процессов на рынке недвижимости / Г.В. Михеев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 126-130.

*М.С. Арутюнян, В.А. Золина*

**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,  
г. Краснодар**

## **ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ**

Принципы оценки объектов недвижимости – это свод методических правил, на основании которых определяется степень воздействия различных факторов, влияющих на стоимость объекта недвижимости.

Поскольку в процессе оценки объектов недвижимости наблюдается взаимодействие трех элементов – субъекта, объекта и рыночной среды – то специалистами, занимающимися оценкой объектов недвижимости, выделено три группы принципов: а) принципы, основанные на представлениях пользователя [1; 2]; б) принципы, связанные с объектом недвижимости (прежде всего с землей) и его улучшением [3; 4]; в) принципы, связанные с рыночной средой [5; 6].

Особое место занимает обобщающий принцип – принцип наилучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости.

К конкретно оцениваемому объекту недвижимости могут быть применены сразу несколько принципов. В то же время, не в каждой ситуации, возникающей в процессе оценки можно применить эти принципы в полном объеме. Субъекты рынка недвижимости часто поступают, не руководствуясь разумными доводами. Один принцип может отодвинуть в сторону другой в зависимости от конкретной ситуации или действующего лица. Поэтому, вышеназванные группы принципов лишь отражают тенденцию экономического поведения субъектов недвижимости, а не гарантируют реальность такого поведения.

1. Принципы, основанные на представлениях пользователя – полезности; замещения; ожидания – позволяют, с точки зрения пользователя, определить полезность объекта, его приемлемую цену на рынке и ожидаемые выгоды от владения объектом недвижимости.

2. Принципы, связанные с объектом недвижимости (прежде всего с землей) и его улучшением: а) остаточной продуктивности земли; б) предельной продуктивности (принцип вклада) [7; 8]; в) возрастающего и уменьшающего дохода [9; 10; 11; 12]; г) сбалансированности [13]; д) экономического размера [14]; е) экономического разделения [15].

В нормальных условиях экономическая деятельность требует наличия четырех факторов производства, каждый из которых должен быть оплачен из доходов, создаваемых данной деятельностью. Схематично это можно представить следующим образом: а) труд как фактор производства, который должен компенсироваться заработной платой; б) капитал (деньги или то, что покупается за деньги), который должен компенсироваться процентами, дивидендами; в) предпринимательская деятельность, которая должна компенсироваться прибылью; г) земля, которая компенсируется рентой.

Используя оценочный «принцип остаточной продуктивности земли», собственник земельного участка при минимальных затратах на его обустройство может извлекать максимальный доход (удовлетворить конкретной недвижимостью особые потребности пользователя или путем выгодного для себя сочетания этих трех вариантов получить максимальный доход). При этом, конечно, следует помнить, что чистый доход собственник земельного участка получит только после того, как будут оплачены стоимость труда, капитала и предпринимательской деятельности. Практически этот принцип используется при определении целесообразности нового строительства.

Суть «принципа возрастающего и уменьшающегося дохода» состоит в том, что по мере добавления капитала и труда к земле доходность будет увеличиваться до определенной величины и может наступить момент, когда затраты будут превышать стоимость объекта недвижимости.

Оценочный «принцип экономического размера» участка земли позволяет определить приростную стоимость единого земельного участка, то есть определить количество земли для обеспечения оптимального масштаба землепользования в соответствии с рыночной конъюнктурой в данном месте.

Недвижимостью могут владеть одновременно несколько собственников. Эти имущественные права, признаваемые законом, можно разделить или соединить таким образом, чтобы при реализации недвижимости ее общая стоимость увеличивалась.

Разделение имущественных интересов может происходить по-разному: а) физическое разделение участка земли; б) разделение времени (аренда, пожизненное владение, будущие имущественные права); в) разделение прав пользования (ограничение на использование объекта недвижимости); г) разделение по видам имущественных прав (совместная аренда, партнерство, доверительное управление, опционы, контракты с оговоренными условиями продажи); д) разделение по правам кредитора вступить во владение (первые закладные, «младшие» закладные, налоговые закладные, судебные залоги, участие в капитале).

«Принцип экономического разделения» применяется в том случае, если права на недвижимость можно разделить на два или более имущественных интереса, реализуя которые в разное время и разными частями, собственники имеют возможность увеличить общую стоимость недвижимого имущества.

Оценочный «принцип соответствия» предусматривает соответствие архитектурного стиля и уровня удобств (услуг) новых объектов недвижимости потребностям и ожиданиям рынка.

Если дом построен с излишествами, и затраты на его строительство в несколько раз выше, чем у других, то рыночная стоимость более дорогого дома не будет отражать его реальной стоимости (цена сделки скорее всего будет ниже реальных затрат на строительство). И, наоборот, в результате реконструкции и активного функционирования соседних объектов недвижимости может быть повышена стоимость оцениваемого объекта.

Суть оценочного «принципа спроса и переложения» заключается в том, что при оценке объекта недвижимости необходимо понимать какие факторы и каким образом влияют на спрос и предложение на рынке недвижимости.

Суть оценочного «принципа конкуренции» состоит в том, что рыночный спрос порождает прибыль, а прибыль создает конкуренцию – силу, приводящую к выравниванию доходности на рынке недвижимости.

Последний из группы принципов, связанных с рыночной средой, это принцип, характеризующий изменения полезности объектов недвижимости в данном месте. Он так и называется «принцип изменения».

Как известно, объекты недвижимости постоянно создаются и по разным причинам ликвидируются, со временем меняется характер землепользования. Происходит колебание объема денежной массы и процентных ставок. Возникают новые экономические условия. Современные технологические и социальные тенденции предъявляют новые требования к объектам недвижимости. Демографическое развитие порождает потребности в различных видах жилья. Претерпевают изменения пожелания и вкусы населения. Жилые районы проходят через циклы роста, зрелости, упадка и обновления.

Все факторы подвержены изменениям во времени и поэтому оценка объекта недвижимости производится на конкретную дату.

Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования объекта недвижимости – это синтез принципов всех трех групп, которые были рассмотрены выше. Он позволяет оценщику выявить из возможных вариантов использования объекта недвижимости наилучший и наиболее доходный вариант и именно его использовать для оценки. «Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования» является концептуальной моделью для анализа различных факторов, влияющих на стоимость объекта недвижимости. Эта модель рассматривает важные факторы физического, юридического, социального и экономического характера, которые влияют на стоимость недвижимости, то есть является как бы связующим звеном между всеми оценочными принципами.

#### **Список литературы**

1. Соловьева Е.В. Состояние и проблемы ценообразования в строительстве / Е.В. Соловьева, А.С. Зобкова // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.

2. Попов Р.А. Развитие энергоэффективности зданий в России и Европе / Р.А. Попов, А.А. Поспелов // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 8. – С. 167-175.
3. Михеев Г.В. Методы анализа рисков на рынке недвижимости в России / Г.В. Михеев, В.С. Дрешпак // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 234-242.
4. Михеев Г.В. Процессы и инструментарий модели управления развитием бизнес-субъекта / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, О.А. Кузнецова // Приоритетные научные исследования и разработки: сб. ст. межд. науч.-практ. конф. / под ред. Сукиасяна А.А. – Уфа, 2016. – С. 93-95.
5. Выродова И.Г. Развитие производительных сил строительства и промышленности в условиях волатильности среды / И.Г. Выродова, В.С. Дрешпак, Р.А. Попов, Н.А. Шипилова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 11. – С. 65-71.
6. Михеев Г.В. Направления развития стратегических альтернатив для предприятий сетевой розничной торговли / Г.В. Михеев, М.Б. Щепакин // Экономика, социология и право. – 2013. – № 12. – С. 45-50.
7. Щепакин М.Б. Управления развитием розничной торговой сети в условиях обострения конкуренции / М.Б. Щепакин, Г.В. Михеев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-2(58-2). – С. 900-904.
8. Михеев Г.В. К проблеме формирования конкурентного потенциала субъекта розничной торговли // Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток: материалы междунар. научно-практ. конф. / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Б. Щепакина. – Краснодар: Изд. КЦНТИ, 2015. – Том 1. – С. 121-128.
9. Михеев Г.В. Формирование конкурентных преимуществ на предприятиях торговли / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, А.Н. Тешева // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Сукиасяна А.А. – 2016. – С. 66-67.
10. Михеев Г.В. Взаимодействие субъектов в маркетинговом коммуникационном поле / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева, А.Н. Тешева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 5 (70). – С. 777-782.
11. Михеев Г.В. Альтернативы стратегического развития в ритейле / Г.В. Михеев, Э.М. Баданин // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
12. Inkin I, Lapin A, Mikheev G. Origin of economic crime // International scientific review. – 2016. – № 10 (20). – Pp. 52-53.
13. Михеев Г.В. Маркетинговая адаптация бизнес-процессов на рынке недвижимости / Г.В. Михеев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 126-130.
14. Михеев Г.В. Сектор FMCG: управление развитием и маркетинговая адаптация / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 6. – С. 232-239.
15. Секисов А.Н. Предпосылки совершенствования процесса формирования издержек производства / А.Н. Секисов, А.А. Савенко // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-3 (75-3). – С. 461-472.

## **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ СЕГОДНЯ: ОСОБЕННОСТИ, РАЗВИТИЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

Советская история практически не имеет примеров благотворительности, поскольку само это понятие в тот период было вычеркнуто из обихода. Но генетический код россиян и дореволюционный опыт сыграли свою роль и всё вернулось на круги своя. Искреннее желание помочь людям выйти из трудной жизненной ситуации, побороть бедность, бродяжничество, проституцию, сиротство, инвалидность, алкоголизм, наркоманию, одиночество и т.д. сегодня свойственно многим. Это находит своё отражение в различных благотворительных проектах и акциях, да и в целом в социальной сфере, где функционирует множество центров социальной помощи детям, семьям, кризисных и реабилитационных центров, приютов и т.д. Но прежде, чем это произошло и стало неотъемлемой частью нашей жизни, пришлось пережить ещё «лихие» девяностые, когда благотворительность уже имела место, но очень в минимальных размерах. Смена прежней системы ценностей произошла для большинства населения болезненно, обернувшись утратой многих жизненных ориентиров. В тот период, когда процесс выживания стал едва ли не единственной целью, речь о благотворительности не шла и не могла идти в полном объеме.

Иногда и сегодня мы слышим мнения, что ситуация трудная и не время заниматься благотворительностью, надо выживать. Однако наша история никогда не была легкой, но в трудные времена люди были особенно жертвенными, творили благо. Благотворительность именно и состоит из этих двух понятий: «благо» и «творить». Россиянам всегда было присуще чувство эмпатии, сострадания, доброты, сочувствия, способности прийти на помощь. Вспомним имена князя Владимира и его сына Ярослава, Дарьи Севастопольской, семьи Абрикосовых, Алексеевых, Бурышкиных, императрицу Марию Федоровну, Голицыных, Демидовых, Коноваловых, Морозовых, Прохоровых, Строгановых, Хлудовых, Шереметьевых и многих других. На их счету десятки тысяч спасенных от голода, нужды, болезней людей. Они вкладывали средства не в золотые унитазы и бриллиантовую обувь, а в строительство больниц, богаделен, родильных приютов, школ и приютов для бедных и неизлечимых, ясель, госпиталей и т.д.

В настоящий период ситуация изменилась к лучшему. В информационном обществе развивается качественно новая модель благотворительности, реализации которой способствуют информационные ресурсы и технологии.

Российское общество сегодня демонстрирует исторические формы благотворительности, которые зависят от материального обеспечения людей, их культуры, притязаний. Мы имеем множество примеров, когда некоторые люди принимают те ценности, которые составляют духовную основу общества, понимая их как ориентиры и цели, ответственность перед собой, народом, Богом, добровольно служат этим целям. Сегодня таких примеров очень много, это видно из деятельности различных российских фондов, которые успешно функционируют:

- Московский благотворительный фонд «Актеры – Милосердие», который существует с 1992 г., оказывает материальную поддержку и бесплатное лечение бывшим актерам.

- Библиотечный благотворительный фонд действует с 1991 г. Оказывает помощь в комплектовании библиотек по всей России.

- С 1993 г. действует благотворительный фонд «Благовест», оказывающий помощь детям Чернобыля, детям погибших в катастрофе родителей, беспризорникам, ветеранам, инвалидам, пожилым людям.

- Благотворительный фонд помощи детям им. Елизаветы Московской создан в 1994 г. в Волгограде на базе онкологической больницы.

- Благотворительный фонд «Надежда», основан в Москве в 1998 г. Оказывает помощь малоимущим пенсионерам, инвалидам и детям.

- Благотворительный фонд «Открытое сердце» основан в г. Москве в 2000 г. Занимается сбором вещей и их отправкой в районы России, оказавшиеся в экстремальных ситуациях.

- Благотворительный фонд «Покровитель» с 1998 года оказывает гуманитарную помощь детским домам, приютам, пенсионерам дешевыми продуктами.

Расширение социального поля благотворительности должно реализовываться во благо людей, которым она нужна. Примером такой востребованности может быть ежегодное проведение акций «Улыбка» по программе «Счастливый час». В г. Уфе на базе республиканской детской клинической больницы проводятся операции по исправлению челюстей, губ, неба. С 2014 г. прооперировано 300 детей в возрасте от 3 до 6 лет из Башкирии, Челябинска, Москвы, Таганрога, Чечни, Краснодар, Дзержинска и др. городов. Родителям и детям организовано бесплатное проживание в пансионате при больнице. В реализации проекта задействованы все формы информационного сопровождения: сайт, телевидение, скайп, публикации в прессе и т.д. Координаторы проекта формируют

деятельностную и информационную среду, имеют в своем распоряжении квалифицированных врачей и экспертов, оказывающих помощь в каждом конкретном случае. Как правило, участие в программе является их собственным решением. Конечно, используется и государственная поддержка по привлечению квалифицированных специалистов. Запись волонтеров, врачей осуществляется по скайпу. Логопеды, хирурги, анестезиологи, клинические психологи, медсестры проходят жесткий отбор, где главным критерием является профессионализм.

Информационное сопровождение проекта обеспечивает реализацию ежегодных благотворительных акций по выполнению уникальных операций. Оно делает возможным обработку, передачу, производство необходимой информации, как в отношении детей, так и врачей-волонтеров. Среди врачей-волонтеров в этом проекте участвуют не только специалисты из России, но и США, Канады, Эстонии, Вьетнама. Благодаря информационным технологиям, осуществляется постоянная связь с родителями и прооперированными детьми. Например, специалисты и после операции проводят с ними занятия по скайпу по реабилитации и т.д. Все прооперированные дети находятся под контролем врачей до полного выздоровления. Кроме занятий по скайпу предусмотрены осмотры больных в клинике через 6 месяцев, через год.

Анализ положительных результатов разных видов информационного сопровождения этого благотворительного проекта и его акций показывает, что все они имеют право на существование. Использование того или иного вида зависит от конкретной ситуации, поэтому координаторы проекта используют позитивные направления информационного сопровождения, исходя из целесообразности. Благотворительный проект и его акции нацелены на гражданскую активность людей. Участие врачей, специалистов в них происходит по добровольному выбору, они не связаны с карьерными, корыстными, эгоистическими соображениями. Их ценностные ориентации складываются под влиянием многих факторов и условий современной жизни: болезни, земные страдания, заботы о будущих поколениях, социальная несправедливость, здоровье детей и т.д. В целом, это один из примеров духовного возрождения гармонизации российского общества путем воспроизводства лучших духовных ценностей России, которые имеют корни в истории.

Ярким подтверждением этого является деятельность благотворительного фонда «Подари жизнь», созданного Чулпан Хаматовой. В 2016 году фонду

исполнилось 10 лет. Информационное сопровождение праздника было обеспечено Первым каналом, где присутствовали многие участники проекта, спонсоры, врачи, вылеченные дети. Можно было прямо во время передачи оказать помощь больным детям, отправив по мобильному телефону смс с цифрами 6162. За 10 лет существования этого фонда помощь получили 35 тыс. детей, больных раком крови. В ходе передачи были освещены многие проектные мероприятия и представлены их участники. К методам информационного сопровождения деятельности фонда можно отнести постоянно действующий и обновляющийся сайт, статьи в газетах, листовки, распространяемые волонтерами, обращения по телевидению. Информационное сопровождение проекта идет непрерывно: рекламно-информационная поддержка, телевизионные трансляции конкретных сюжетов и прямые записи из онкологических центров, репортажи, видео- и аудиоролики, экраны в салонах наземного транспорта, постеры и стикеры в вагонах, поездах, автобусах, троллейбусах, трамваях, полосы в печатных СМИ, интернет-публикации. Для распространения информации в каждом конкретном случае используются различные события, проходящие в российских городах: выставки, конференции, спортивные соревнования, культурные мероприятия. Ежегодно Чулпан Хаматова устраивает благотворительные концерты, на которых собираются значительные средства для обустройства онкологических детских больниц. Фонд сформировал создание постоянного действующего отряда волонтеров, он пополняется в результате налаженной информации. Убедительные слова самой Ч. Хаматовой никого не оставляют равнодушным. На вопрос, для чего нужны волонтеры в больницах, она сказала: «А вы приходите и сами все и увидите. Каждый из нас живет в собственном мире и редко оглядывается по сторонам. Нам кажется, что мы живем в водовороте серьезных проблем. А все так ничтожно по сравнению с проблемами ребенка, борющегося за жизнь. В детских больницах стоит побывать хотя бы ради того, чтобы научиться чувствовать жизнь, чтобы узнать цену жизни и не выдумать себе проблемы. Нужно не просто доставлять радость, а сделать что-то реально, физически помочь. Для чего же еще жить на Земле? Мы все уйдем отсюда, мы все здесь временно. У меня поднимается настроение, например, когда вижу радость родителей, детей, которые знают, что их не бросили один на один с горем».

Многие люди в России сегодня находятся в состоянии неопределенности, смятения, идейной и нравственной неразберихи, не имея четкого представления

о том, что происходит в стране, о характере, итогах и перспективах изменений, тем более о ценностях и идеалах. Это во многом объясняется отсутствием достоверности информации. Напротив, наличие таковой подвигает их к конкретным поступкам. В нашем случае получение информации о необходимой помощи конкретному ребенку, пожилому человеку, просто человеку, попавшему в беду, становится мощным стимулом к позитивным действиям. Именно информация о благотворительных проектах и акциях даёт реальный результат. Примеров в этом имеется немало. Например, 50-летний челябинский предприниматель Юрий Черкасов объявил сбор литературы для жителей деревень. Информация была размещена в газете «Аргументы и факты», в социальных сетях с указанием адреса, номера телефона. Инициатива была моментально поддержана населением, в результате чего библиотеки Красноармейского, Полетаевского, Саргазинского сельских поселений были обеспечены книгами. Неравнодушные люди находятся обязательно и о них тоже необходимо давать информацию, ибо это будет подталкивать граждан России к новым самым разнообразным инициативам. 28 января 2017 г. состоялось награждение таких людей на центральном телевидении с вручением социальных призов. Среди представленных номинантов были организаторы приютов для бездомных людей и животных, автоволонтеры и т.д. В Санкт-Петербурге успешно реализуется проект «Ночной автобус», создан пункт обогрева «Ночлежка» для благотворительной помощи бездомным. Координатор проекта Андрей Чапаев уже 26 лет обеспечивает функционирование «Ночлежки», размещая все виды информации о ней. В 2016 году удалось собрать 22,2 млн. рублей. Это помогло 456 бездомным пережить зиму в «Пунктах обогрева», было роздано 32 тыс. горячих ужинов, организованы консультации юристов и социальных работников по восстановлению пенсий, документов бездомных, что способствовало возвращению их к нормальной жизни.

Средства массовой информации (пресса, телевидение, радио, информационные агентства) играют огромную роль в распространении информации о благотворительных акциях, социальных проектах. Они обеспечивают связь организаторов проектов с широкой общественностью и целевой аудиторией (информирование, воздействие на поведение, мнения, оценки представителей гражданского общества). Значительно увеличилась возможность получения информации о благотворительных проектах, благодаря интернету.

Есть определенная специфика при выборе каналов коммуникации для реализации социальных проектов. Например, ориентируясь на молодежь, как на целевую аудиторию, целесообразно размещать информацию в интернете, социальных сетях, привлекая внимание к острым и злободневным вопросам общества. В целом обеспечение осведомленности граждан и получение открытой информации о реализации социальных проектов имеет важное значение. Это будет способствовать их мотивации к участию. Сегодня мы имеем уже реальную практику, когда при проведении какой-то конкретной благотворительной акции или социального проекта задействуются самые различные средства коммуникации: медиа, интернет, социальная реклама. И если они будут действовать в согласованном режиме, то несомненно дадут синергетический информационный эффект. Очень эффективным инструментом привлечения внимания общественности к острым проблемам, несомненно, является социальная реклама. Сегодня информационное сопровождение благотворительных проектов и акций представляет собой форму открытого и толерантного развития общества, благодаря чему, индивиды, различные группы людей, представители бизнеса, партии могут свободно демонстрировать свое желание участия в социальных проектах. Сегодня, на наш взгляд, целесообразно более интенсивно использовать социально-технический инжиниринг. Это дает возможность обеспечить не только сбор информации, но и усилить влияние и распространение социальных инициатив, появляющихся среди активных социальных групп.

Составляющей информационного обеспечения социальных проектов следует считать организацию и проведение офлайн-мероприятий (телемостов, семинаров, круглых столов, конференций). На них распространяется не только собственно информация о проектах, но и обсуждаются детали их осуществления. Формой информационного обеспечения следует считать издание специальных информационных буклетов, справочников, размещение информации в интернете, газетах. Все это, как правило, способствует появлению новых социальных инициатив, активных социальных групп. Дезориентация некоторой части общества в сфере благотворительности объясняется подчас нежеланием помочь сиротам, обиженным, больным и убогим, а отсутствием достоверной информации, которая плохо распространялась и использовалась.

Сегодня мы наблюдаем усиление внимания координаторов проектов к субъектам производства и распространение информации в области благотвори-

тельности в их непосредственной деятельности, что кардинально изменяет ситуацию. Теперь мы имеем возможность получать самую разнообразную информацию, которая дает различные результаты, о чем говорят факты. Об этом, например, ярко свидетельствует деятельность благотворительного фонда «АиФ – Доброе сердце», информация об акциях, которая постоянно выкладывается на страницах газеты «Аргументы и факты». Это письма читателей, отклики, просьбы, благодарности, обращения, которые никого не оставляют равнодушным. Вот, пример такого письма: «Это только, кажется, что «Доброе сердце» – бумажная страница газеты, которая живет лишь неделю, что это чья-то чужая боль и чужие деньги. Это все ваше. То, что у Али больше не вываливаются глаза из орбит, – ваше. То, что брату и сестре, Пушковым куплен виброжилет, – ваше. Что у стариков будут ходунки, а у младенцев – лекарства – это все ваше доброе сердце. Ваши кошельки, может быть, и не очень тугие, но готовые раскрыться ради того, кому сейчас хуже, чем вам. Радость и заслуга – ваши: благодаря вам обретают искусственные руки те, кто не имел их от рождения, передовая медицина спасает от рака, в глухой деревне вдруг появляются питание для детей, теплые колготки и ранцы к 1 сентября. И поэтому наступивший новый год тоже ваш. Пусть он будет милосердным. И тогда помилованные будут не только наши подопечные. Все мы будем спасены. Спасибо за вашу помощь. Не оставляйте нас в этом году. Не оставляйте тех, кто оказался на обочине, в беде. Без вас ничего не будет. Пусть дуют ветра, ломаются ветви и сбивает с ног кризис – не оставляйте тех, кто в вас верит. Продолжайте быть. Вы – наша опора, наша путеводная звезда. Вы – читатели «АиФ». И ради вас будем мы». Благодаря отзывчивым сердцам россиян, среди которых читатели «АиФ», удалось спасти в 2016 году 1025 детей, провести для них дорогостоящие операции, приобрести лекарства.

Таким образом, эффективно налаженное информационное сопровождение социальных проектов дает дополнительные возможности для того, чтобы мотивировать людей на участие в социальных программах и благотворительных акциях. Благотворительный фонд «АиФ – Доброе сердце» на страницах газеты «Аргументы и факты» осенью 2016 года разместил информацию о благотворительной акции в отношении Наташи Ершовой из г. Нея Костромской области, имеющей целый букет заболеваний. Информационным каналом коммуникации, прежде всего, была газета «Аргументы и факты». Инициаторы благотворительной акции и журналисты в данном случае были сокоммуникаторами. При этом

следует иметь в виду, что ответная поведенческая реакция предполагаемой целевой аудитории всецело зависела от того, как интерпретируется текст информации. Задача журналистов, как сокоммуникаторов, сделать его понятным, убедительным, эмоциональным, продемонстрировать высокий уровень профессионализма, социальную ответственность и выдать своевременную и объективную информацию. В данном случае это удалось. Текст был составлен таким образом, что он заставил читателей задуматься о нравственном долге, увидеть приоритеты, вызывал чувства сопричастности. Представленный в газете «АиФ» текст информационного сообщения дает основание рассчитывать на адекватную поведенческую реакцию потенциальной целевой аудитории. Текст сопровождается конкретными указаниями: куда можно перечислить деньги (сотовый телефон, интернет, банковский перевод) с точными рекомендациями, как это можно сделать. Познакомиться с полным отчетом фонда «АиФ – Доброе сердце» можно на его сайте, адрес которого указан на этой же странице. Таким образом, инициаторы очередной благотворительной акции фонда «АиФ – Доброе сердце» убедительно и доступно реализовали главную функцию информационной коммуникации – донесение информации до потенциальной целевой аудитории. Уровень её информированности способствует успеху в реализации благотворительных акций и проектов, обеспечивая уверенность аудитории в целевом использовании собираемых средств и полезности мероприятия.

Планируя информационное сопровождение проекта или акции, всегда следует предполагать мотивы поступков человека, потребность его в самовыражении, его заботу о личном, чужом, общем. Социальная природа человека, несомненно, проявляется при правильно представленной информации. Собственное благополучие будет осознаваться и осуществляться в контексте общего блага. Именно разумно-эмоциональная сущность личности сыграет доминирующую роль в принятии собственного решения. Как свидетельствует практика, эффективное информационное сопровождение новых инициатив граждан становится действенным инструментом социального закрепления моральных ценностей, норм, правил, стилей поведения. Например, информация в декабре 2016 г. на Первом канале ТВ о флешмобе по спасению животных в г. Иваново была подхвачена россиянами: видеопослание о помощи животным приняли и поддержали другие города России, объявив эстафету добра. Подобным образом с помощью телевизионного канала 31 прошла в ноябре 2016 г. в г. Челябинске

акция «Теплая помощь». Сбор теплых вещей, раздача горячей пищи бездомным людям привлекала десятки неравнодушных людей в г. Челябинске. Информация о результатах акции ежедневно выкладывалась на сайте 31 канала, способствуя расширению круга людей, приобщающихся к акции.

Подобных примеров немало. В декабре 2016 г., благодаря объявленной акции сбора средств с помощью смс (5541, слово «Добро»), было собрано 1,5 млн. руб. на реабилитацию мальчику Васе, который не мог говорить и ходить. Читатели «АиФ» откликнулись на акцию фонда «АиФ – Доброе сердце» в отношении Сони Гребешковой, к которой после операции по вживлению имплантатов, вернулись зрение и слух. И сразу же началась акция по сбору 2 млн. 270 тыс. руб. для Даши Ивановой из г. Благовещенска, которая может дышать только на аппаратах искусственной вентиляции легких в реанимации. Обращение сопровождалось конкретной информацией для тех, кто хочет помочь (перечисление денег с помощью сотовых телефонов, интернета, банковского перевода). Таким же образом начат сбор средств (2 млн. руб.) на операцию для Алисы Краюхиной из Выборга по восстановлению лицевых нервов. Убедительная, душещипательная информация, представленная координаторами фонда «АиФ – Доброе сердце» и журналистами, никого не может оставить равнодушным.

На счету фонда «АиФ – Доброе сердце» тысячи добрых дел и различных инноваций. Например, на основании сотрудничества фонда с Детским научно-практическим центром нарушений сердечного ритма Минздрава РФ, на базе научно-исследовательского клинического института педиатрии им. Вельтищева удалось отправить на операции в Италию к кардиологу с мировым именем Питеру Шварцу самых тяжелых детей. Сегодня центр при поддержке фонда «АиФ – Доброе сердце» внедряет в отечественную практику методику лечения детей с жизнеугрожающими аритмиями.

Информационное сопровождение социальных проектов, как собственно и участие в этих проектах, способствует реализации важнейшей социально-нравственной функции – формированию гражданина. А эта проблема очень актуальна для России. Общество и конкретная социальная среда, окружающая человека, должны нуждаться в нем. Человек должен осознавать свою востребованность обществом. Особенно это касается детей-инвалидов, которые должны социализироваться в нем. Поэтому все благотворительные мероприятия в отношении таких детей имеют особое значение. По инициативе Марины Гайдар

из Аргаяша, имеющей ребенка с синдромом Дауна, открыта инклюзивная школа выходного дня, где дети с различными отклонениями здоровья участвуют в театральных постановках, музыкальных номерах, играют в подвижные игры. «Особых» детей ждут в центре «Звездный дождь», где зарегистрировано более 1200 человек. Все занятия проходят бесплатно на благотворительные средства.

В этом же направлении работает фонд «Обнаженные сердца», который основала Наталья Водянова, аккумулирующий благотворительные средства для строительства игровых площадок для особых детей. Россияне генетически устремлены к действию, но их действия ограничиваются этическими соображениями. Они должны быть убеждены, что это действительно необходимо. Естественно, что основным источником должна являться инициатива координаторов проектов и энергия создателей, их заинтересованность и вовлеченность в благотворительную деятельность. Это главное условие успеха многих проектов и инициатив.

Убедительным доказательством является такой пример: 11 ноября 2016 года была сделана операция в США девочке, у которой не было на ручках и ножках пальцев. Благодаря распространению информации в интернете, на телевидении, радио, 10 млн. руб. было собрано за несколько часов. Аналогичная ситуация и такие же формы распространения информации привели к реальной помощи Рустаму Юлбодину, бездомному гражданину, потерявшему ногу в результате обморожения; Саше Сенкевичу, которому нужен был немецкий имплантат тазобедренного сустава. Было собрано 780 тыс. руб. и мальчик уже ходит. Организаторы акции вместе с 31 каналом для получения желаемого результата организовали благотворительный вечер «Свечи» в клубе «Гараж». Организацию помощи Р. Юлбодину возглавили координаторы акции «Теплая помощь», разместив информацию на 31 канале телевидения, радио, в интернете, на постерах и стикерах в наземном транспорте. Было собрано 110 тыс. руб. на протез и сделана операция. Одновременно в этот период успешно прошла акция по сбору денег и одежды бездомным, для чего нужно было отправить SMS «Холода».

Таким образом, информационное сопровождение благотворительных проектов и акций способствует развитию благотворительности, как в каждом конкретном случае, так и в целом, поскольку мотивирует организацию совместной деятельности людей в этой сфере, оценки происходящего. Его назначение и в создании коллективной и личной связи людей, предполагающей

доступ их к информации, к общению ради благородной цели. Это очень важно, чтобы человек посредством информации был ориентирован на добро, эмпатию, помощь, а не на потребительство, насилие, жажду денег и т.д.

Современное состояние сферы благотворительности свидетельствует, что социальный контент обществом воспринимается адекватно и можно говорить об его востребованности. Об этом говорят факты: 738 млн. руб. направила Магнитка в первом полугодии 2016 года на реализацию социальных и благотворительных проектов. За октябрь 2016 г. благотворительный фонд «АиФ – Доброе сердце» оказал помощь 254 чел. на сумму 3 млн. 917 руб. Проблем в современной России много. Требуется обеспечение всех форм социальной защиты и психологической поддержки различных категорий населения (пенсионеров, детей, безработных, малообеспеченных семей, людей, входящих в группы риска, с расстройствами поведения и заболеваниями, др.).

Сегодня нужно сформировать особую социальную культуру государства, способность адекватно и своевременно откликаться на решение проблем, на оказание помощи тем, кому она необходима. Конечно, имеется множество учреждений социальной защиты населения: социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних и детей с ограниченными возможностями, центры социального обслуживания пожилых и инвалидов, центры социальной помощи семьям и детям и т.д. Но, если к ним активно присоединиться с гражданским обществом, бизнесом, общественностью, образовательными учреждениями, проблем в России станет гораздо меньше. Сегодня созрела настоятельная необходимость создания единой информационной аналитической базы для принятия необходимых решений в сфере благотворительности. Она должна иметь точные, полные, объективные данные, чтобы принимать решения, делать прогнозы. Такая база будет своего рода хранилищем социально значимой информации. Её пользователями могут быть организации, гражданское общество, учреждения власти, различные социальные и профессиональные группы людей, население страны.

*К.Е. Бардин*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭКСПЕРТИЗЫ О КАРТЕЛЬНОМ СГОВОРЕ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

Действующим российским законодательством, направленным на поддержание конкуренции и обеспечение равных условий на товарном, финансовом и

прочих рынках, предусмотрено такое понятие, как картель. В соответствии со ст. 11.1 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.06.2006 г. «О защите конкуренции», запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов-конкурентов, если они приводят к:

- 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- 4) сокращению или прекращению производства товаров;
- 5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками), если такой отказ прямо не предусмотрен федеральными законами.

Юридическая практика свидетельствует о том, что сфера жилищно-коммунального хозяйства не редко является объектом разбирательства именно в области антимонопольного законодательства. Управляющие компании, предприятия коммунального хозяйства зачастую обвиняются в картельном сговоре с целью разделения рынка и установления единых завышенных цен на оказываемые услуги.

Доказать в суде, что предприятия сферы жилищно-коммунального хозяйства не являются участниками картельного сговора – довольно сложная, трудоемкая задача. Источниками таких доказательств, в большей степени, являются данные, формируемые в системе бухгалтерского учета проверяемых организаций.

Сбор такой информации следует разбить по трем сегментам:

- 1) Анализ законности и экономической обоснованности при формировании себестоимости и цены оказываемых услуг.
- 2) Анализ рынка и уровня конкуренции.
- 3) Анализ причин территориальной ограниченности заключения договоров с получателями услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Анализируя законность и экономическую обоснованность при формировании предприятиями сферы ЖКХ себестоимости и цены оказываемых услуг, объектом анализа, в первую очередь, выступает учетная политика организаций и первичные документы, подтверждающие понесенные расходы.

Анализировать учетную политику следует на предмет организации учета затрат и распределения расходов, а также соответствия применяемых методов учета и распределения затрат действующему законодательству. Факты внесения изменений в методические аспекты учетной политики на момент установления единых цен на оказываемые услуги, могут являться доказательством наличия сговора между участниками рынка [1].

Также в ходе первого этапа сбора информации следует обратить внимание на масштабы и объемы деятельности проверяемых предприятий. Источниками информации в данном случае выступают договоры на оказание услуг за анализируемый период. При этом, для сравнения масштабов и объемов деятельности не следует выбирать только выручку от оказания услуг. Для более эффективного анализа, целесообразно сравнивать выручку в разрезе видов деятельности не только в стоимостном (табл. 1), но и в натуральном измерении, например, в квадратных метрах обслуживаемой площади (табл. 2).

Таблица 1 – Выручка ООО «Х», ООО «У», ООО «Z» в 2016 г. по видам деятельности

№ п/п	Наименование организации	Выручка по видам деятельности				ИТОГО	
		эксплуатация электрических установок		техническое, аварийное и диспетчерское обслуживание инженерных сетей			
		руб.	%	руб.	%	руб.	%
1	ООО «Х»	14544712,4	56,8	36466804,6	55,9	51011517	56,1
2	ООО «У»	1003109,74	3,9	2373958,45	3,6	3377068,19	3,7
3	ООО «Z»	10074795,4	39,3	26434992,4	40,5	36509787,8	40,2
ИТОГО		25622617,6	100,0	65275755,4	100,0	90898373,0	100,0

Таблица 2 – Потребители услуг ООО «Х», ООО «У», ООО «Z» в 2016 г. по видам деятельности

№ п/п	Наименование организации	Масштабы деятельности по видам оказываемых услуг				ИТОГО	
		эксплуатация электрических установок		техническое, аварийное и диспетчерское обслуживание инженерных сетей			
		кв. м	%	кв. м	%	кв. м	%
1	ООО «Х»	6528809,12	56,8	6523774,52	55,9	13052583,6	56,3
2	ООО «У»	449808,4	3,9	424678,83	3,6	874487,23	3,8
3	ООО «Z»	4517800	39,3	4728885	40,5	9246685	39,9
ИТОГО		11496417,5	100,0	11677338,4	100,0	23173755,9	100,0

Для целей анализа состава и структуры себестоимости в рамках проверки ее экономической обоснованности, источниками информации являются:

- первичные документы, подтверждающие прямые материальные затраты;
- первичные документы, подтверждающие прямые расходы на оплату труда;
- первичные документы, подтверждающие прочие расходы;
- пообъектные калькуляции себестоимости из расчета на 1 кв. м;
- договоры;
- выборка договоров по объектам, цена обслуживания которых ниже тарифа.

Проверить обоснованность всех заключенных договоров не представляется возможным, поэтому целесообразно использовать случайную выборочную проверку по заключенным договорам за анализируемые периоды. Также для подтверждения достоверности данных, необходимо проверить сплошным методом договоры по 2-3 предприятиям за несколько отчетных периодов.

В ходе анализа рынка на предмет равенства цен необходимо проанализировать среднюю рентабельность услуг по заключенным договорам по каждому сравниваемому предприятию. Результаты сравнительного анализа рентабельности издержек предприятий необходимо сопоставить с уровнем инфляции, уровнем ключевой ставки Центробанка РФ и уровнем ставки рефинансирования для понимания экономической целесообразности осуществляемой деятельности [2].

Также одним из важных этапов сбора информации о рентабельности проверяемой деятельности является выборка договоров, по которым цена по акту оказанных услуг оказалась ниже средней или максимальной цены на аналогичные виды работ, услуг.

Основные причины того, что предприятия сферы жилищно-коммунального хозяйства обслуживают только объекты, расположенные в непосредственной близости друг от друга, следует разделить на две категории:

1) эксплуатационные:

– необходимость быстрого реагирования для устранения коммунальных аварий;

– одновременное обслуживание нескольких объектов ограниченным количеством персонала.

2) экономические:

- снижение расходов (оплата труда, транспортные);
- отсутствие расходов на содержание удаленного дополнительного офиса и ремонтно-эксплуатационного участка;
- содержание необходимого запаса материальных ценностей для выполнения ремонтных и аварийных работ.

Для того, чтобы понять во сколько фирме обойдется содержание дополнительного удаленного офиса и ремонтно-эксплуатационного участка для выполнения ремонтных и аварийных работ, необходимо проанализировать величину затрат на примере уже существующего офиса, с документальным подтверждением устройства помещений и ежемесячных расходов на их обслуживание. Нельзя отрицать, что информация, формируемая в бухгалтерском учете анализируемых экономических субъектов сферы ЖКХ, может быть не достоверна, и полагаться на нее целесообразно только после проведения целевой аудиторской проверки.

#### **Список литературы**

1. Бардин К.Е. Большие проблемы «малых собственников» / К.Е. Бардин, Л.П. Дворянцева, Л.Г. Лукина // *Изменяющаяся Россия. Социально-экономические инновации: сб. науч. ст. аспирантов и соискателей; УрСЭИ (ф.) АТиСО [и др.]*. – Челябинск, 2008. – С. 9-25.
2. Емельянова Е.В. Классификация затрат УК / Е.В. Емельянова // *Жилищно-коммунальное хозяйство: бухгалтерский учет и налогообложение*. – 2015. – № 6. – С. 14-21.

***В.Н. Белкин, Н.А. Белкина, О.А. Антонова**  
**ФГБУН Институт экономики Уральского отделения**  
**Российской академии наук Челябинский филиал, г. Челябинск***

## **РУТИННЫЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ**

Человечеством накоплены поистине огромные знания, и они содержатся не только в самых разнообразных объективных носителях информации (бумажные, электронные и т.д.), но и в головах людей, участвующих в производстве товаров и услуг. В условиях современного производства наличие общих и профессиональных знаний для каждого работника совершенно необходимо. Без знаний труд не возможен и не только умственный, но и физический. Профессиональные знания рабочего, специалиста, менеджера обеспечивают выполнение их должностных обязанностей, их рутинную деятельность. Во всех этих случаях работники используют обыденные знания, которые входят в состав их человеческого капитала. Профессиональные знания, умения и навыки работников служат источником добавленной стоимости предприятия, содержащейся

в стоимости товаров и услуг, создаваемых трудом персонала. Этот процесс создания добавленной стоимости описан в классической политэкономии и в теории человеческого капитала. Считать эти обыденные знания интеллектуальным капиталом, значит смешивать его с человеческим капиталом.

Мы полагаем, что основной причиной смещения человеческого и интеллектуального капитала предприятия является то, что не учитывается, что они основываются на принципиально разных видах знаний – обыденных и новых. Обыденные знания являются одним из факторов человеческого капитала. Новые знания являются основой интеллектуального капитала. В отличие от обыденных, новые знания являются собственностью предприятия или работника, если получены за их счет.

Новые знания монополизируются и способны приносить монопольную прибыль, если они используются в процессе производства товаров и услуг. Они могут принести прибыль также за счет продажи новых знаний, воплощенных в патентах, лицензиях и т.д. Они распространяются в отраслях не только за счет продажи патентов, лицензий, но и за счет промышленного шпионажа, перехода авторов новых знаний в другие фирмы, незаконного копирования образцов новой техники, технологии, организации производства, труда, управления и т.д. В конце концов, они становятся обыденными знаниями, повышая общую эффективность экономики отрасли и страны. По сути дела, огромная масса обыденных знаний это ни что иное, как масса бывших когда-то новых знаний, превратившихся в общественное благо. Насколько различны обыденные и новые знания, можно увидеть из таблицы 1.

Таблица 1 – Различия обыденных и новых знаний

№ п/п	Обыденные знания	Новые знания
1	- не являются объектом собственности	- являются объектом индивидуальной собственности или собственности предприятия
2	- не являются товаром	- являются товаром
3	- общественное благо	- частное благо
4	- со временем не устаревают, не теряют свою ценность	- со временем устаревают, теряют свою эвристическую ценность
5	- объем знаний все время увеличивается	- динамика массы новых знаний на предприятиях не определена, не устойчива
6	- общие и профессиональные знания являются основой человеческого капитала	- новые знания являются основой интеллектуального капитала

Знание как совокупность понятий и навыков, имеет ряд особенностей: при использовании оно не уменьшается количественно, а распространяется и накапливается, то есть самовозрастает; использование знания в качестве производительной силы увеличивает производительность труда. С философских позиций под категорией «знание» понимается селективная, упорядоченная, определенным способом полученная и в соответствии с какими-либо критериями оформленная информация, имеющая социальное значение и признаваемая в качестве знания определенными группами субъектов и обществом в целом.

Разные по своей сущности человеческий и интеллектуальный капиталы порождают и разные продукты. Человеческий капитал производит продукты уже имеющиеся на рынке, то есть типичные товары и услуги. Некоторые их улучшения не делают их новыми. Непременным условием появления на рынке новых товаров и услуг является их принципиальное отличие от традиционно производимых, они результат воплощения нового знания, продукт интеллектуального капитала.

Та часть продуктов интеллектуального капитала, которая не имеет материального воплощения, не может реализовываться на обычном рынке товаров и услуг. Эта часть в виде патентов, изобретений, лицензий, ноу-хау и т.д. поступает на специфический рынок интеллектуальных продуктов. Продукты человеческого капитала, созданные на основе обыденного знания, на этом рынке отсутствуют.

Продукты интеллектуального капитала, как правило, позволяют предприятию иметь высокую норму прибыли, существенно повышая его конкурентоспособность. В связи с тем, что это новые товары и услуги, их жизненный цикл только начинается и есть достаточно оснований полагать, что он будет длительным.

Интеллектуальный продукт имеет большое влияние на интеллектуальное развитие персонала предприятия. Его успешная реализация, во-первых, приводит к материальному и моральному вознаграждению его авторов, во-вторых, служит вдохновляющим примером для остальных работников предприятия, что стимулирует повышение их инновационного потенциала. Различия продуктов человеческого и интеллектуального капитала приведены в таблице 2.

Товары и услуги, созданные за счет реализации нового знания, не являются непосредственным продуктом интеллектуальной деятельности людей, они результат производственной деятельности предприятий. Путь реализации

интеллектуального продукта довольно сложен: новое знание, как продукт фундаментальной науки, поступает в сферу прикладной науки, где происходит разработка образцов новых продуктов, проектов, технологий, информационных, финансовых потоков и т.д. На основе этих прикладных разработок организуется производство новых товаров и услуг на предприятиях. Однако возможны более короткие и менее сложные пути реализации новых знаний. Это претворение в жизнь рационализаторских, инновационных предложений на предприятиях. Многие ценные идеи реализуются там в короткие сроки, не проходя всех указанных выше стадий реализации фундаментальных новых знаний.

Таблица 2 – Различие продуктов рутинного и интеллектуального капитала

№ п/п	Продукт человеческого капитала	Продукт интеллектуального капитала
1	Типичный товар или услуга	Оригинальный товар или услуга
2	Результат рутинного труда	Результат творческого труда
3	Результат реализации обыденного знания	Результат реализации нового знания
4	Продается на общем рынке товаров и услуг	Продается не только на общем рынке товаров и услуг, но и на специфическом рынке патентов, лицензий, ноу-хау и т.д.
5	В большинстве случаев обеспечивает среднюю норму прибыли	Обеспечивает высокую норму прибыли
6	Для большинства продуктов характерна средняя продолжительность жизненного цикла	Большая продолжительность жизненного цикла
7	Обеспечивает среднюю конкурентоспособность предприятия	Обеспечивает высокую конкурентоспособность предприятия
8	Не приводит к повышению интеллектуального потенциала персонала предприятия	Вызывает рост интеллектуального потенциала персонала предприятия

В связи с активной разработкой теории интеллектуального капитала естественно встал вопрос об интеллектуальном труде. Ни у кого из исследователей нет сомнений в том, что интеллектуальный продукт является результатом труда. В экономике труда различают три вида труда: умственный, физический и нервно-напряженный [1]. Каждый из трех видов труда возможен при сочетании физических, умственных и нервных усилий. Нет чисто физического, нервно-напряженного или умственного труда. Есть лишь преимущественно физический, нервно-напряженный или умственный труд, в зависимости от того, какая из трех жизненных систем человека напрягается в большей степени или имеет наибольшую долю в рабочем времени.

Из трех видов труда на роль интеллектуального больше всего подходит преимущественно умственный труд. Однако не всякий умственный труд является интеллектуальным. Не является таковым рутинный умственный труд, в процессе которого используются обыденные знания. Таким образом, умственный труд можно разделить на рутинный и творческий. И лишь последний является творческим умственным трудом, лишь он рождает интеллектуальные ценности. Насколько велико различие результатов творческого и рутинного умственного труда видно из рисунка.



Рисунок – Различие результатов рутинного и творческого умственного труда персонала предприятия

Деление знаний на обыденные и новые, а умственного труда на рутинный и творческий позволяет четко различать два вида капитала: рутинный и интеллектуальный. Первый основывается на обыденных знаниях и рутинном труде, второй на новых знаниях и творческом труде. Рутинный капитал

позволяет производить традиционные товары и услуги. Интеллектуальный капитал обеспечивает производство уникальных товаров и услуг, а также другие интеллектуальные продукты, которые находятся в собственности предприятия и могут быть проданы на рынке интеллектуальных продуктов.

Рутинный капитал не является собственностью предприятия, интеллектуальный – является. Рутинный капитал, как таковой, не обеспечивает монопольного положения предприятию на рынке товаров и услуг, интеллектуальный обеспечивает это положение как на рынке товаров и услуг, так и на рынке интеллектуальных продуктов. Как видим рутинный и интеллектуальный капитал – это существенно разные экономические явления и нет должных оснований их отождествлять. Данные различия представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Различия рутинного и интеллектуального капитала

№ п/п	Рутинный капитал	Интеллектуальный капитал
1	Основан на обыденных знаниях	Основан на новых знаниях
2	Основан на рутинном труде	Основан на творческом труде
3	Создает традиционные товары и услуги	Создает новые товары и услуги
4	Традиционные товары и услуги реализуются на рынке традиционных товаров и услуг	Создает ноу-хау (патенты, лицензии и т.д.), которые реализуются на рынке интеллектуальных продуктов
5	Не является собственностью предприятия	Является собственностью предприятия
6	Не обеспечивает монопольного положения на рынке товаров и услуг	Обеспечивает монопольное положение как на рынке товаров и услуг, так и на рынке интеллектуальных продуктов

Специфические черты интеллектуального капитала как экономической категории включают в себя абсолютный характер прав физических и юридических лиц на результаты интеллектуальной деятельности, ограниченный срок действия прав физических и юридических лиц на некоторые результаты интеллектуальной деятельности. Также включают в себя обязательное наличие в продуктах интеллектуального труда новизны, изобретательского уровня, оригинальности, промышленной применимости и эффективности, позволяющие воплощать революционизирующий эффект научно-технического прогресса, универсальность продуктов творческого труда и их органическая связь со всеми отраслями производства, возможность неоднократного использования результатов интеллектуальной деятельности физическими и юридическими лицами и т.д.

### Список литературы

1. Белкин В.Н. Экономическая теория труда / В.Н. Белкин, Н.А. Белкина; РАН, УрО, Ин-т экономики. – М.: ЗАО «Издательство экономика», 2007. – С. 44-47.

*Н.А. Белоусова*  
**ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск**

## **ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА К ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В последнее время отечественное образование переживает период коренного реформирования. Принятие ряда важных документов, в частности Национальной образовательной инициативы «НАША НОВАЯ ШКОЛА» и ФГОС второго поколения для начального образования, позволило определить приоритеты развития системы образования.

Существует достаточно много подходов к понятию «здоровье». Здоровье авторами понимается в широком смысле: физическое, психическое, социальное и нравственное. Авторы ряда статей доказывают прямую взаимосвязь качества образования и реализации здоровьесберегающей деятельности, организации учебно-воспитательного процесса с уровнем здоровья детей описывают конкретные аппараты и медицинские средства по профилактике и выравниванию дисгармонии развития детей, указывают на необходимость использования различных методов организации здоровьесбережения.

В стандарт образования включен достаточно обширный блок, который посвящен формированию культуры здорового и безопасного образа жизни. При многообразии литературных источников, подходов, авторских программ пока отсутствует единая система формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, эффективность которой была бы объективно оценена. В то же время разработаны требования, критериальные показатели оценки эффективности системы, но качественные характеристики системы будут зависеть от внешних факторов: климатической зоны проживания школьников, экологической среды, возможностей образовательного учреждения, а также социальных характеристик [1, 2].

Учебный план по направлению «педагогическое образование» направленность «Начальное образование» предполагает дисциплины и курсы по выбору,

которые помогут будущим специалистам в формировании культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся. Это: безопасность жизнедеятельности, экология и здоровье, основы медицинских знаний и здорового образа жизни, внеурочная деятельность по естествознанию и другие.

Для подготовки педагогов к здоровьесберегающей деятельности в университете разработана магистерская программа по направлению подготовки 440401 Педагогическое образование, направленность: Управление здоровьесбережением и безопасностью жизнедеятельности в образовании.

Данная магистерская программа разработана в целях реализации новых Федеральных государственных образовательных стандартов начального и основного общего образования, в которых отражены вопросы сохранения здоровья учащихся.

Магистерская программа ориентирована на подготовку кадров высокой квалификации, которые компетентны: в управлении образовательным учреждением с позиций здоровьесберегающего образования; в организации здоровьесберегающей среды образовательного учреждения; разработке моделей программ здоровья для образовательных учреждений разного уровня; в проектировании индивидуальных образовательных траекторий обучающихся по проблемам здоровья, здорового образа жизни и безопасности; в организации педагогических исследований по актуальным проблемам образования, здоровья и здорового и безопасного образа жизни; в применении здоровьесберегающих технологий, инновационных педагогических технологий и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; организации безопасного образовательного пространства и формировании культуры безопасности обучающихся и воспитанников.

В процессе освоения программы студенты изучат дисциплины, позволяющие иметь глубокую теоретическую подготовку: экология образовательной среды, поликультурные аспекты безопасного поведения, психология безопасного поведения, теоретические основы безопасности жизнедеятельности, психофизиология здоровья, современные здоровьесберегающие технологии. Дисциплины и курсы по выбору практической направленности будут способствовать успешному проектированию здоровьесберегающего пространства: технология управления школой здоровья и безопасности, практикум по формированию культуры питания, оздоровительный массаж, укрепление здоровья средствами физической культуры, технологии мониторинга уровня

сформированности здорового и безопасного образа жизни, технологии формирования здорового и безопасного образа жизни.

Таким образом, магистерская программа «Управление здоровьесбережением и безопасностью жизнедеятельности в образовании» направлена на подготовку педагога-исследователя, ориентированного на педагогическую, научную и административную деятельность в образовании и в системе управления образованием.

#### **Список литературы**

1. Смирнов Н.К. Ориентировочная оценка состояния здоровья обучающихся в школе / Н.К. Смирнов // Практика административной работы в школе. – 2006. – № 1. – С. 30-38.
2. Подготовка учителей и студентов к инновационным процессам в реализации Федеральных государственных образовательных стандартов: коллективная монография / Н.А. Белоусова, Е.В. Григорьева, В.В. Дрозина, Н.В. Мамылина, Л.Г. Махмутова, Е.В. Осолодкова, Н.Н. Титаренко, М.А. Худякова. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2015. – 176 с.

*А.С. Бокарев*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **О ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ**

Указом Президента России № 597 от 7 мая 2012 года «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» Правительству РФ было поручено:

– подготовить и внести до 1 сентября 2012 года в Государственную Думу РФ проект федерального закона о внесении в законодательство РФ изменений, касающихся разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов;

– утвердить до 1 декабря 2012 года план разработки профессиональных стандартов;

– к 2015 году разработать и утвердить не менее 800 профессиональных стандартов.

Правила разработки и утверждения профессиональных стандартов были утверждены Постановлением Правительства РФ от 22.01.2013 г. № 23 (ред. от 13.05.2016 г.). Министерству труда и социальной защиты поручено давать разъяснения по вопросам применения Правил, устанавливать тождественность наименований должностей, профессий и специальностей в ЕТКС и ЕКС наименованиям должностей, профессий и специальностей, содержащимся в

профессиональных стандартах, координировать разработку профессиональных стандартов.

Проекты профессиональных стандартов могут разрабатываться объединением работодателей, работодателями, профессиональными сообществами, саморегулируемыми организациями и иными некоммерческими организациями с участием образовательных организаций профессионального образования и других заинтересованных организаций (далее – разработчики).

Информация об утвержденных Министерством труда и социальной защиты РФ профессиональных стандартах направляется в Министерство образования и науки РФ в течение 10 дней со дня вступления в силу для учета при формировании федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования.

Трудовой кодекс РФ в статье 195.1 дает понятия квалификации работника, профессионального стандарта.

Квалификация работника – это уровень знаний и опыта работника. Профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции.

Согласно статье 195.2 ТК РФ порядок разработки и утверждения профессиональных стандартов, а также установления тождественности наименований должностей, профессий и специальностей, содержащихся в едином тарифно-квалификационном справочнике работ и профессий рабочих, едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих наименованиям должностей, профессий и специальностей, содержащимся в профессиональных стандартах, устанавливается Правительством РФ с учетом мнения Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС) и единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕКС), которые разрабатывались еще в советские годы, содержат квалификационные характеристики основных видов работ в зависимости от их сложности, а также требования, предъявляемые к профессиональным знаниям и навыкам работников.

Развитие технологий, модернизация производств требуют от работников новых знаний, профессиональных навыков. Исчезают одни профессии, появ-

ляются новые. ЕТКС и ЕКС составлены много лет назад, они серьезно устарели. Нужна новая система квалификаций. Планируется замена ЕТКС и ЕКС профессиональными стандартами. Но пока они могут применяться наряду с профстандартами.

Обязательность применения требований профессиональных стандартов предусмотрена статьями 57 и 195.3 ТК РФ. Требования профстандарта являются обязательными, если требования к квалификации, необходимой работнику, заданы Трудовым кодексом РФ, федеральными законами, иными нормативными правовыми актами (ст. 195.3 ТК РФ с 1 июля 2016 г.).

Требования профстандарта также обязательны, если с выполнением работ по должности связано предоставление компенсаций и льгот либо наличие ограничений (абз. 3 ч. второй ст. 57 ТК РФ).

1 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон № 239-ФЗ от 3 июля 2016 года «О независимой оценке квалификации». Предметом регулирования данного закона являются отношения, возникающие при проведении независимой оценки квалификации работников или лиц, претендующих на осуществление определенного вида трудовой деятельности, а также определяет правовое положение, права и обязанности участников такой независимой оценки квалификации.

Иной порядок проведения оценки квалификации может устанавливаться другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ в случае, если в отношении соответствующих категорий работников Трудовым кодексом РФ определены особенности регулирования труда таких работников, в том числе в связи с выполнением работ с вредными и (или) опасными условиями труда.

Настоящий Федеральный закон не применяется в отношении граждан, претендующих на замещение должностей государственной службы, и государственных служащих.

Согласно ст. 2 указанного закона независимая оценка квалификации работников – это процедура подтверждения соответствия квалификации соискателя положениям профессионального стандарта или квалификационным требованиям, установленным федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ, проведенная центром оценки квалификации.

Оценочными средствами для проведения независимой оценки квалификации являются комплекс заданий, критериев оценки, используемых центром оценки квалификации при проведении профессионального экзамена.

Независимая оценка квалификации проводится в форме профессионального экзамена центром оценки квалификации в порядке, установленном Правительством РФ.

Профессиональный экзамен проводится по инициативе соискателя за счет средств соискателя либо по направлению работодателя за счет средств работодателя в порядке, установленном трудовым законодательством.

В соответствии со ст. 196 ТК РФ необходимость подготовки работников, а также направления работников на прохождение независимой оценки квалификации для собственных нужд определяет работодатель.

Подготовка работников и дополнительное профессиональное образование работников, направление работников (с их письменного согласия) на прохождение независимой оценки квалификации осуществляется работодателем на условиях и в порядке, которые определяются коллективным договором, соглашениями, трудовым договором.

Работники имеют право на подготовку и дополнительное профессиональное образование, а также на прохождение независимой оценки квалификации. Указанное право реализуется путем заключения договора между работником и работодателем. Такое право предоставлено работникам статьей 197 Трудового кодекса РФ.

Статьей 187 Трудового кодекса РФ работникам предусмотрены гарантии и компенсации. При направлении работника на обучение или на прохождение независимой оценки квалификации с отрывом от работы за ним сохраняются место работы (должность) и средняя заработная плата по основному месту работы, а в случае направления с отрывом от работы в другую местность производится оплата командировочных расходов в порядке и размерах, которые предусмотрены для лиц, направленных в служебные командировки.

16 апреля 2014 года Президент РФ подписал Указ № 249 от 16.04.2014 г. «О Национальном совете при Президенте РФ по профессиональным квалификациям». Согласно Указу, совет является консультативным органом и образован в целях рассмотрения вопросов, касающихся создания и развития системы профессиональных квалификаций.

Председателем Национального совета назначен Александр Шохин, являющийся главой Российского союза промышленников и предпринимателей, которому совершенно очевидно: впереди многолетняя, сложная и очень ответственная работа. Предстоит еще столкнуться с немалым количеством проблем (Российская газета от 26.09.2016 г.).

Челябинская область стала одной из двенадцати пилотных площадок по внедрению национальной системы профессиональных квалификаций. Всего на Южном Урале планируется открытие 17 центров оценки квалификаций, половина из них уже действует. Главные усилия направлены на создание центров оценки квалификаций (ЦОК) в стратегических отраслях экономики региона. Площадками для оценки квалификаций чаще всего становятся наиболее успешные предприятия, имеющие собственные учебные центры и необходимое оборудование для проведения экзаменационных испытаний (Российская газета от 19.01.17 г.).

Как поясняет Минтруд России, независимая оценка квалификации позволит определить уровень знаний и умений работника, даже если у него нет профессионального образования. Определить, нуждается ли человек в обучении.

Все, кто успешно сдадут экзамены, получают свидетельство о квалификации. Стоит сразу отметить, что оценка квалификации не будет обязательной, а только добровольной, и по закону не влечет за собой каких-либо обязательных последствий.

Если работодатель хотел бы направить своих работников на экзамен по оценке квалификации, он, во-первых, должен будет получить на это письменное согласие подчиненного, а во-вторых, оплатить эту процедуру. Кроме того, ему придется предусмотреть такую возможность в коллективном и трудовом договорах (Российская газета от 09.01.17 г.).

Как быть с работником, получившим неудовлетворительную оценку при прохождении экзамена? Ему выдают заключение о прохождении профессионального экзамена, включающее рекомендации для соискателя. Соискатель вправе подать письменную жалобу в апелляционную комиссию совета по профессиональным квалификациям. Уволить работника по причине несоответствия требованиям профессионального стандарта нельзя. В Трудовом кодексе РФ нет такой нормы.

Пункт 3 части 1 статьи 81 ТК РФ предусматривает расторжение трудового договора в случае несоответствия работника занимаемой должности или выполняемой работе вследствие недостаточной квалификации, подтвержденной только по результатам аттестации.

*М.А. Брыков, И.Г. Выродова*  
*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,*  
*г. Краснодар*

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

Одним из необходимых условий постоянного роста экономики, достижения эффективного функционирования, конкурентоспособности, развития строительных организаций России является инвестиционная деятельность [1; 2].

Существующий механизм управления инвестиционной деятельностью строительных организаций имеет определенные недостатки, что существенно ограничивает деятельность руководителей в применении методов ведения хозяйства, зависящих от принятой системы управления рисками.

Оправданный или допустимый риск – необходимая составляющая стратегии и тактики эффективного менеджмента. Разработка и научно-методическое обоснование совершенствования управления рисками строительных организаций России при реализации инвестиционных проектов с последующим внедрением в практику управления строительно-инвестиционной сферы является важной и острой проблемой, необходимость решения которой и определяет актуальность темы данной статьи.

Поскольку полностью избежать рисков невозможно, то ими необходимо управлять и иметь отработанный алгоритм, который бы давал возможность осуществлять единственный подход к подготовке инвестиционных предложений и принятию эффективных решений [3; 4; 5; 6; 7].

В настоящее время основными трудностями, с которыми сталкиваются строительные организации России при реализации инвестиционных проектов, являются следующие:

- сдерживание инновационно-инвестиционных проектов административными барьерами и нормативами [8];
- коррумпированность и консерватизм мышления местной власти [9];

- низкое качество строительных материалов [10];
- несовпадение приоритетов инвестиционной деятельности со сформированной годами парадигмой градостроительной среды [11];
- ограниченность информации относительно опыта осуществления отечественных и зарубежных инвестиционных проектов;
- высокий экономический риск [12];
- неурегулированность правовой базы и нехватка собственных средств строительных предприятий [13; 14];
- слабая развитость инвестиционной инфраструктуры [15].

Риск – это отклонение фактически полученного результата от ожидаемого по причине возникновения непредсказуемых обстоятельств. Строительные организации самостоятельно создают систему риск-менеджмента, которая позволяла бы адекватно реагировать на изменение факторов внешней и внутренней среды.

Существование рисков инвестиционных процессов строительных организаций предопределяет необходимость управления ими, то есть применение действий по идентификации уровня неопределенности и по минимизации негативного влияния риска на деятельность организации.

К основным функциям системы управления инвестиционными рисками строительных организаций относятся:

- обеспечение нормального функционирования при любых изменениях ситуаций;
- накопление развивающейся во времени базы факторов, влияющих на уровень состояния и использования, находящихся в их распоряжении активов;
- комплексная диагностика состояния;
- текущее планирование и прогнозирование деятельности;
- формирование и выбор альтернативных управленческих решений, способствующих снижению или устранению воздействия отрицательных факторов, снижающих требуемый уровень отдачи от средств, вложенных в активы;
- прогнозирование и моделирование связей между факторами.

К факторам риска следует относить лишь те возможные изменения входных и выходных параметров, которые невозможно заранее предвидеть и однозначно предсказать на основе имеющейся информации.

Для обеспечения наиболее эффективного и рационального управления рисками строительных организаций разработана система показателей, включающих более ста параметров, которые достаточно полно отражают все основные свойства рисков. Классификация рисков в целях выбора единых принципов по их формированию представлена тремя основными классами: экономический, социально-политический и фискально-монетарный.

Проведенные исследования показали, что существующие классификации рисков являются примерами классификаций, ориентированных на решение конкретных тактических задач управления рисками, что не обеспечивает создания долгосрочных условий повышения эффективности инвестиционной деятельности и роста инвестиционных ресурсов в строительных организациях.

Для эффективного взаимодействия строительных организаций с основными экономическими контрагентами и средами, используя методы системного подхода, необходимо разработать механизм управления инвестиционными рисками.

Механизм управления рисками строительного инвестиционного проекта включает следующие составляющие элементы:

1. Установления целей системы управления рисками:

- мониторинг системы предприятия и среды его функционирования;
- выявление факторов риска;
- идентификация рисков;
- выработка комплекса целей и задач управления рисками.

2. Количественный анализ конкретного вида риска:

- выбор методов количественной оценки;
- оценка возможных потерь от рисков;
- определение фактического и допустимого уровней риска;
- статистический, аналитический методы;
- метод экспертных оценок;
- целесообразность затрат и определение финансовой устойчивости;
- сравнение определенных уровней риска.

3. Разработка комплекса управленческих решений по минимизации уровня риска:

- определение направлений влияния на риск;
- применение разных вариантов влияния на риск;

– оценка результатов действий.

Реализуя этот механизм в рамках системы управления инвестиционными рисками, руководители и специалисты строительных организаций будут получать тот специфический метод гибкого управления, о необходимости внедрения которого говорилось ранее. Применение системного подхода к выявлению причин возникновения рисков, которые имеются во внешней и внутренней среде предприятия, а также выбор оптимальных методов их оценки позволит строительной организации создать эффективную систему риск-менеджмента.

#### Список литературы

1. Михеев Г.В. Методы анализа рисков на рынке недвижимости в России / Г.В. Михеев, В.С. Дрешпак // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 234-242.
2. Соловьева Е.В. Состояние и проблемы ценообразования в строительстве / Е.В. Соловьева, А.С. Зобкова // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
3. Михеев Г.В. Процессы и инструментарий модели управления развитием бизнес-субъекта / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, О.А. Кузнецова // Приоритетные научные исследования и разработки: сб. ст. между. науч.-практ. конф. / под ред. Сукиасяна А.А. – Уфа, 2016. – С. 93-95.
4. Выродова И.Г. Развитие производительных сил строительства и промышленности в условиях волатильности среды / И.Г. Выродова, В.С. Дрешпак, Р.А. Попов, Н.А. Шипилова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 11. – С. 65-71.
5. Михеев Г.В. Направления развития стратегических альтернатив для предприятий сетевой розничной торговли / Г.В. Михеев, М.Б. Щепакин // Экономика, социология и право. – 2013. – № 12. – С. 45-50.
6. Щепакин М.Б. Управление развитием розничной торговой сети в условиях обострения конкуренции / М.Б. Щепакин, Г.В. Михеев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-2(58-2). – С. 900-904.
7. Михеев Г.В. К проблеме формирования конкурентного потенциала субъекта розничной торговли // Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток: материалы междунар. научно-практ. конф. / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Б. Щепакина. – Краснодар: Изд. КЦНТИ, 2015. – Том 1. – С. 121-128.
8. Inkin I., Lapin A., Mikheev G. Origin of economic crime // International scientific review. – 2016. – № 10 (20). – Pp. 52-53.
9. Михеев Г.В. Формирование конкурентных преимуществ на предприятиях торговли / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, А.Н. Тешева // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Сукиасяна А.А. – 2016. – С. 66-67.
10. Михеев Г.В. Взаимодействие субъектов в маркетинговом коммуникационном поле / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева, А.Н. Тешева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 5 (70). – С. 777-782.
11. Попов Р.А. Развитие энергоэффективности зданий в России и Европе / Р.А. Попов, А.А. Пospelов // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 8. – С. 167-175.

12. Михеев Г.В. Альтернативы стратегического развития в ритейле / Г.В. Михеев, Э.М. Баданин // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
13. Секисов А.Н. Предпосылки совершенствования процесса формирования издержек производства / А.Н. Секисов, А.А. Савенко // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-3 (75-3). – С. 461-472.
14. Михеев Г.В. Маркетинговая адаптация бизнес-процессов на рынке недвижимости / Г.В. Михеев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 126-130.
15. Михеев Г.В. Сектор FMCG: управление развитием и маркетинговая адаптация / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 6. – С. 232-239.

*Е.В. Буценко*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,  
г. Екатеринбург*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА**

В современной экономике происходят разнообразные события, требующие анализа. По состоянию на 2014 год российская ипотека почти наполовину состояла из финансовых вложений американских инвесторов, ресурсы для долгосрочных кредитов были предоставлены западными инвесторами. В настоящее время сложно найти средства на долгосрочное кредитование, с денежными средствами ситуация напряженная, а тем более с теми средствами, которые предусмотрены на длительный период обращения. Это инвестиционные и ипотечные проекты. Инвестиционная активность находится на непростом этапе развития.

Отметим положительные моменты, которые сейчас наблюдаются в нашей экономике. В IT-отрасли до четверти увеличивается спрос на кадры, имеется еще ряд сфер, где ощутима потребность в кадрах. Безработица, которая есть сейчас, носит некий структурный характер, избыток кадров в одних сферах идет на фоне дефицита кадров в других сферах. С одной стороны, безработные есть, но потребность в кадрах тоже присутствует, просто они не совпадают по сферам. И это минусом называть некорректно. Кризис позволяет быстрее выявить все несоответствия рынка.

Если говорить об экономике Урала, в отличие от общероссийской, особые тенденции выделить сложно. Уральский регион меньше зависит от нефти и газа, чем другие. Он в первую очередь зависит от цен на металлы, от состояния

мировых рынков по черным и цветным металлам, на которых негативных тенденций не наблюдается. Снижение рубля 2014-2015 годов создало достаточный резерв рентабельности для металлургов, оно способствует тому, что даже низкие цены на металл вполне приемлемы для предприятий, потому что они продают продукцию за валюту, а издержки покрывают здесь в рублях. А так как у предприятий денежные средства есть, то и у областного бюджета они тоже есть. Бюджет текущего года является напряженным, но все текущие затраты покрываются. То есть при самом худшем сценарии на всю бюджетную сферу средства имеются. Если экономика будет развиваться лучше, чем планировали – средств будет больше, можно реализовать больше инвестиционных проектов.

Что касается банковской сферы, здесь тоже есть свои позитивные моменты. Например, индивидуальные инвестиционные счета, которые начали внедряться два года назад. Характерной особенностью финансового рынка Уральского региона можно назвать то, что у нас было около 100 тысяч активных инвесторов-физлиц, которые вкладывали средства из продукта в продукт. За 2016 год количество индивидуальных инвестиционных счетов удвоилось – с 98 тысяч в 2015 году до 180 тысяч [1]. Это действительно положительный факт.

Для того чтобы обеспечить более существенные темпы роста экономики и соответственно инвестиций, необходимы, например, изменения в налоговой системе. Это единственная не реформируемая часть советской системы. Налоговая система советского образца была абсолютно органична, когда все принадлежит государству, предприятиям, поэтому налоги платят юридические лица.

Современные западные налоговые системы основаны на получении налогов с физических лиц, потому что они являются конечным потребителем всего. Поэтому возможен перенос основной части налогообложения с юридических лиц на физические лица.

Учитывая вышесказанное, можно предположить, что в текущем году покупательная способность населения будет не меньше, чем в предыдущем году. Также не меньше население будет расходовать средства на отдых. Туристическая отрасль тоже имеет оптимистическую тенденцию развития. Сфера услуг, сфера ресторанного бизнеса начнут расти. Рестораны высокого уровня не закрылись, их посещаемость позволяет работать и развиваться. Также популярен остался фаст-фуд. Рестораны среднего класса будут восстанавливаться.

Если рассматривать сферу общественного питания во всем мире, в том числе и в нашей стране, можно выделить несколько основных тенденций развития. Популярность и оперативность открытия бизнеса в этом направлении обусловлена потребительским спросом и активным участием франчайзинга в сфере общественного питания. Спрос на общепит имеет две составляющие: естественная потребность человека в еде и широкие возможности кулинарии. Именно на этих двух основах и возникла франшиза общепита. Отметим, что франчайзинг появился в России около двадцати лет назад, и первым его направлением в экономической деятельности была именно сфера общественного питания. В настоящее время тенденция использования франшизы в общепите сохраняется, так как позволяет решить трудности при открытии бизнеса и значительно уменьшает риски при его ведении.

Еще одной ключевой тенденцией сферы общепита остается аутсорсинг. Он предусматривает передачу всех функций по организации питания профессиональному оператору питания. Используется, например, на производственных предприятиях, расположенных вдали от центра города и работающих посменно. Благодаря стационарному пункту общественного питания коллектив может организованно, без сбоя в графике работы питаться.

Сегодня все компании стремятся оптимизировать издержки, исключить непрофильные активы из системы управления. В данной ситуации аутсорсинг общественного питания является одним из решений.

Процесс организации работы такого пункта (столовой, буфета или других форм) выглядит следующим образом:

- компания, предоставляющая аутсорсинговые услуги, берет в аренду готовое помещение или подбирает подходящее;
- осуществляет косметический или капитальный ремонт;
- оформляет все необходимые документы;
- доставляет и устанавливает оборудование для кухни и зала, предметы интерьера, посуду;
- нанимает и обучает обслуживающий персонал;
- запускает рабочие процессы.

Выделим основные преимущества аутсорсинга общественного питания на предприятии:

- экономия затрат на обслуживающих общепит подразделениях: бухгалтерии, кадровой службе, клининге;

- централизованный закуп сырья позволяет снизить выходную стоимость обедов;
- своевременное оформление необходимых документов, санитарный надзор;
- новое оборудование общепита, своя ремонтная служба и др.

Согласно сервису 2Gis число заведений общепита в Екатеринбурге постоянно растет [2]. Всего в городе можно посетить 1897 кафе, ресторанов, кофеен, баров и закусочных (рис. 1). Это по одному заведению на 800 жителей города.

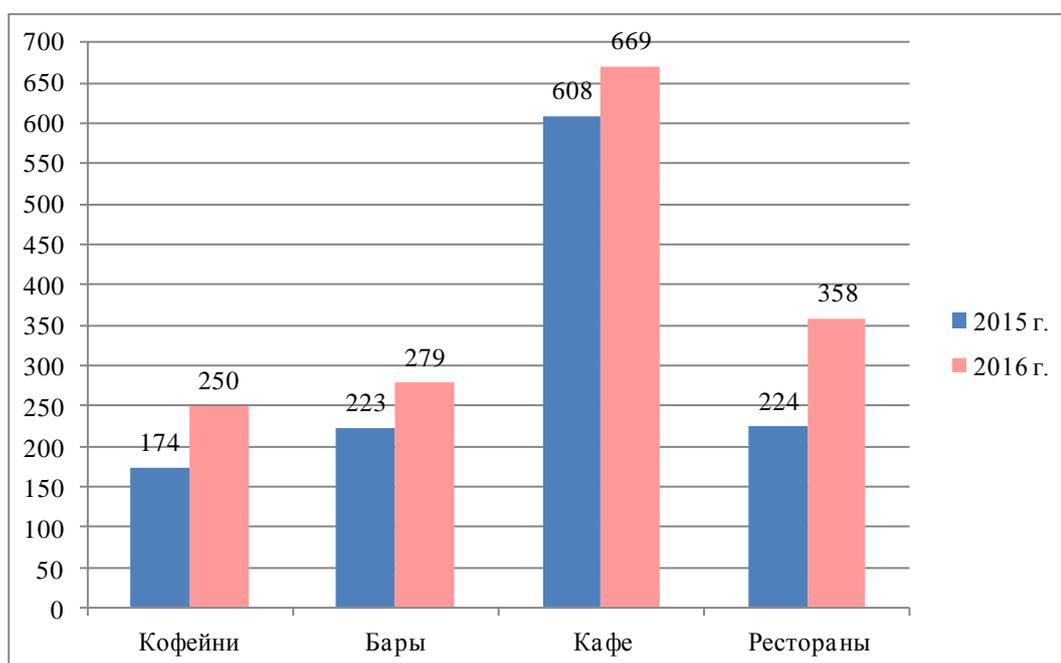


Рисунок 1 – Число баров, кафе, ресторанов и кофеен в Екатеринбурге<sup>1</sup>

Отметим, что в 2015 году в городе массово открывались кофейни, фаст-фуд, заведения, специализирующиеся на продаже блюд восточной кухни, вафель и хот-догов. В 2016 году много предприятий закрылось, но много и открылось. Закрываются кафе, открываются предприятия быстрого обслуживания. Появилось больше заведений, ориентированных на более изысканную, но при этом домашнюю кухню.

По обороту общественного питания Екатеринбург занимает третье место в РФ после Москвы и Санкт-Петербурга [3-4]. В 2016 году оборот на рынке общепита снизился и составил 95% к уровню 2015 года.

<sup>1</sup> Данные предоставлены комитетом по товарному рынку администрации Екатеринбурга и сервисом 2Gis

Структура рынка общественного питания Екатеринбурга (без учета закрытых заведений в офисных и промышленных зданиях) представлена на рисунке 2.

На настоящий момент открыты чуть менее двух тысяч заведений общественного питания. Из них большую часть составляют предприятия, ориентированные на массовый сегмент – столовые, фаст-фуд, чайные, кофейни, а также кафе (35%). Заведения класса бизнес и люкс (бары и рестораны) составляют 34%. Число сетевых заведений в Екатеринбурге также растет. На начало 2016 года доля местных сетевых операторов общепита составляла 52%, федеральных (включая международные сети) – 48%.



Рисунок 2 – Структура рынка общественного питания Екатеринбурга

Всего в городе действует, включая сетевые и авторские, – 358 ресторанов, что составляет 19% от всего рынка. По сравнению с первым полугодием 2015 года – это на 9% больше, тогда рестораны составляли лишь 10% рынка общепита города. В целом рынок развивается динамично. Прошедший год можно считать позитивным для отрасли.

В заключении отметим, что глобальные изменения, происходящие на мировом рынке, не могут не отразиться на экономике страны, поскольку она достаточно плотно интегрирована в международную финансово-экономическую систему. При этом можно выделить немало положительных моментов. Например, изменения, прошедшие в стране за последние 2 года, показывают, что началось освоение новых возможностей личного инвестирования. В сфере информационных технологий, металлургии, ресторанного бизнеса и других

наблюдаются позитивные тенденции, которые свидетельствуют о наличии и развитии инвестиционной деятельности в городах, регионах, стране.

#### **Список литературы**

1. Интернет-портал города Екатеринбурга. – [Интернет-ресурс]. Режим доступа: [http://www.e1.ru/news/spool/news\\_id-459937-section\\_id-158.html](http://www.e1.ru/news/spool/news_id-459937-section_id-158.html). Дата обращения 27.01.2017.
2. Справочник 2ГИС. – [Интернет-ресурс]. Режим доступа: <https://2gis.ru/ekaterinburg>. Дата обращения 16.01.2017.
3. Шориков А.Ф. Сетевое моделирование оптимизации процессов инвестиционного проектирования при наличии нескольких технологий / А.Ф. Шориков, Е.В. Буценко // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2016. – Том 15. – № 6. – С. 926-943. DOI: 10.15826/vestnik.2016.15.6.046.
4. Буценко Е.В. Инновационные технологии управления предприятием ресторанного бизнеса / Е.В. Буценко // Инновационные технологии в сфере питания, сервиса и торговли: сб. трудов III междунар. научно-практ. конф. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2015. – С.20-25.

*М.А. Видякина*  
*Министерство экономического развития Челябинской области,*  
*г. Челябинск*

### **ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЧНОГО МЕТОДА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ РЕЙТИНГА РЕГИОНОВ В ХОДЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ 2035**

В настоящее время в развитии субъектов Российской Федерации главную роль играют стратегии социально-экономического развития. Стратегии должны включать комплексы мероприятий по улучшению качества жизни населения, развитию социальной инфраструктуры, обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории области, улучшению окружающей среды, экономики развития региона в целом.

В Челябинской области осуществляется работа по подготовке стратегии социально-экономического развития-2035.

Разработка стратегии начинается с анализа состояния региона. На практике анализ состояния региона проводится по статистическим показателям, в состав которых входят показатели, применяемые для оценки эффективности органов исполнительной власти в рамках реализации Указа Президента от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

Частью работы при анализе состояния Челябинской области является составление рейтинга уровня развития среди регионов. В государственных службах рейтинг субъектов Российской Федерации составляется по каждому указанному показателю в отдельности, путем сопоставления среднего темпа роста за исследуемый период времени. Применяемая методика сравнения не позволяет в комплексе оценить эффективность развития сфер жизнедеятельности (здравоохранения, образования, экологии и др.), а также не учитывает весомость определенных показателей. Наиболее перспективным подходом является использование методики многомерного сравнительного анализа (матричного анализа).

На первом этапе составляется матрица по анализируемым государственными службами показателям. Расчет произведем по средним темпам роста, рассчитанным за исследуемый период времени по средней геометрической. Кроме того при расчетах учтем характер показателя (стимулятор или дестимулятор). По полученным результатам видно, что на первом месте в рейтинге социально-экономического развития субъектов Российской Федерации находится Тамбовская область, а на последнем – Оренбургская. При этом Челябинск занимает 5 место, в то время как Москва – 16 место (табл. 1).

Такое некорректное распределение мест произошло из-за того, что при составлении рейтинга государственные службы в расчет принимают показатели, не охватывающие все аспекты работы региона. Так, например, здравоохранение, образование и экология остались не затронутыми.

Анализ проводился государственными службами по абсолютным показателям (таким как валовой региональный продукт, объем строительных работ, оборот розничной торговли и т.д.) и относительным показателям. Используемые в расчетах относительные показатели относятся к показателям структуры и динамики (удовлетворенности, обеспеченности, охвата), а не к показателям эффективности работы региона (отражающих соотношение между результатами и затратами).

Следует также отметить, что согласно действующим нормативным правовым актам, к показателям эффективности работы региона относят любые относительные показатели, в том числе те, где условие соотношения результатов и затрат не выполняется.

Целесообразно, чтобы в расчетах по определению рейтинга области участвовали относительные показатели региона различных сфер общественной жизни: здравоохранения, образования, экология, экономика и др.

В связи с этим, для составления рейтинга регионов предлагается включить показатели, представленные в таблице 2.

По данным матрицы, составленной по предлагаемым показателям, видно, что на первом месте находится город Москва, на последнем Курганская область. Челябинской области отводится 14 место в общем рейтинге.

Согласно данным таблицы 2 на первое место вышли регионы с большими абсолютными показателями – такими, как валовой региональный продукт, доходы населения – и это обоснованно. Вместе с тем малые регионы смогли участвовать в рейтинге наравне с крупными субъектами Российской Федерации. В рейтинг введены относительные показатели, в расчете на единицу, чтобы: во-первых, масштаб региона не влиял на итоги рейтинга, а во-вторых, чтобы учитывалась именно эффективность, то есть величина на единицу, а не абсолютные показатели, отражающие масштаб.



Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
16	Тамбовская область	0,001122	0,004176	0,000782	5,296616	23,43362	1,490041	0	0,002338	0,001956	8,51549	3,50428	0,000320	0,000278	0,000680	0,011038	0,0001395	0	0,007238	5,037184	35,2876	1
21	Челябинская область	0,023349	0,0065944	0,0446265	74,528752	78,610949	22,746885	37,258112	0,0200359	0,0035355	0,0046841	5,07633	0,0002504	0,0059590	0,0002154	0,0133309	0,0317059	0,0052063	0,0020863	0,1554260	213,46171	5
Коэффициент значимости		3,5	3	2,5	2	2	2,5	2	2	3	2	3	3	3,5	3	3	3,5	2,5	2,5	2,5		

Таблица 2 – Матрица, составленная по предлагаемым показателям

№ п/п	Регион	1. Валовой региональный продукт на душу населения	2. Обеспеченность врачами, на 10 тысяч человек	3. Обеспеченность детей дошкольного возраста местами в дошкольных образовательных учреждениях, количество мест на 1 000 детей	4. Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, в общей площади жилищного фонда субъекта РФ	5. Доля численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения	6. Удельный вес детей, обучающихся в общеобразовательных учреждениях (% от общей численности детей соответствующего возраста)	7. Реальные денежные доходы	8. Уровень безработицы	9. Объем выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух от стационарных источников	10. Коэффициент смертности в трудоспособном возрасте	11. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	12. Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	13. Младенческая смертность на 1000 родившихся	14. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте	15. Число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. человек	16. Удельный вес инвестиций в основной капитал в валовом региональном продукте	17. Индекс производительности труда	18. Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю)	19. Налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета	20. Индекс промышленного производства	21. Доля населения, обеспеченного питьевой водой, отвечающей требованиям безопасности, в общей численности населения	22. Соотношение доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения	Итого	Ранг
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
3	г. Москва	0,02777	0	0,00102	0,05856	0,01024	0,00066	0,01637	0,08027	0,02541	0,00014	0	0	0,00922	0,04957	0,01944	0,00765	47,89016	6,83186	0,00730	130,5628	0,01363	0,03454	185,646	1
4	Краснодарский край	0,00300	2666,16	0,00082	0,05565	0,00055	0,00035	0	0,00747	0,15171	0,00120	0,00001	0,10575	0,00699	0,08609	0,02648	0,00212	6,33587	5,86994	0,00466	16,8547	0,00818	0,00113	2695,68	11
5	Курганская область	0,00943	5826,24	0,00027	0,04204	0,00791	0,00016	0,00968	0,00236	0,01565	0,00331	0,00002	0,18798	0,00116	0,12041	0,01422	0,00665	14,10032	5,75647	0,01103	67,59064	0,01113	0,00674	5914,137	21

Продолжение табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
6	Курская область	0,00850	1883,84	0	0,00812	0,00206	0,00022	0,00314	0,00074	0,00685	0,00037	0,00000	0,21335	0	0,14524	0,00350	0,00489	6,93946	2,61660	0,01263	49,4234	0,01041	0,00065	1943,24	9	
	...																									
21	Челябинская область	0,01799	3108,14	0,00062	0,05616	0,02474	0,00008	0,00354	0,03171	0,00352	0,00296	0,00001	0,13938	0,00596	0,04957	0,01333	0,00737	22,74689	0,15543	0,00521	74,52875	0,01071	0,00504	3205,94895	14	
Коэффициент значимости		3,5	3,5	3,5	2,5	3,5	3,5	3	3,5	3,5	3,5	3	3	3,5	3	3	2,5	2,5	2,5	2,5	2	3,5	3			
3	г. Москва	0,02777	0	0,00102	0,05856	0,01024	0,00066	0,01637	0,08027	0,02541	0,00014	0	0	0,00922	0,04957	0,01944	0,00765	47,89016	6,83186	0,00730	130,5628	0,01363	0,03454	185,646	1	
4	Краснодарский край	0,00300	2666,16	0,00082	0,05565	0,00055	0,00035	0	0,00747	0,15171	0,00120	0,00001	0,10575	0,00699	0,08609	0,02648	0,00212	6,33587	5,86994	0,00466	16,8547	0,00818	0,00113	2695,68	11	
5	Курганская область	0,00943	5826,24	0,00027	0,04204	0,00791	0,00016	0,00968	0,00236	0,01565	0,00331	0,00002	0,18798	0,00116	0,12041	0,01422	0,00665	14,10032	5,75647	0,01103	67,59064	0,01113	0,00674	5914,137	21	
6	Курская область	0,00850	1883,84	0	0,00812	0,00206	0,00022	0,00314	0,00074	0,00685	0,00037	0,00000	0,21335	0	0,14524	0,00350	0,00489	6,93946	2,61660	0,01263	49,4234	0,01041	0,00065	1943,24	9	
	...																									
21	Челябинская область	0,01799	3108,14	0,00062	0,05616	0,02474	0,00008	0,00354	0,03171	0,00352	0,00296	0,00001	0,13938	0,00596	0,04957	0,01333	0,00737	22,74689	0,15543	0,00521	74,52875	0,01071	0,00504	3205,94895	14	
Коэффициент значимости		3,5	3,5	3,5	2,5	3,5	3,5	3	3,5	3,5	3,5	3	3	3,5	3	3	2,5	2,5	2,5	2,5	2	3,5	3			

Это позволяет некрупным регионам конкурировать с крупными в рейтинге, особенно по наиболее социально-значимым показателям. А для того, чтобы преодолеть неравенство регионов по масштабу, абсолютным показателям присваивается меньший коэффициент значимости, а относительным показателям социального профиля – больший балл значимости, что позволяет сравнивать регионы независимо от их масштаба.

Таким образом, применение матричного метода при составлении рейтинга субъектов Российской Федерации по предлагаемым показателям позволит получить комплексную и достоверную оценку эффективности деятельности региона по всем аспектам жизни.

*А.В. Власова, Д.В. Шевченко, Г.А. Букреева  
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: PRO ET CONTRA**

Социальные сети являются тем местом в интернет-пространстве, где многие подростки и взрослые проводят свободное время, общаются с друзьями и родственниками, продают, покупают, а также строят партнерские отношения. 70% наших граждан от 18 лет и старше постоянно пользуются Интернетом. Социальные сети Facebook, Twitter, Google+, ВКонтакте, Одноклассники и др. являются мощным социальным медиаинструментом. Например, аудитория Facebook составляет 1,71 млрд. пользователей, ВКонтакте – более 380 млн., из них более 80 млн. посетителей заходят на сайт каждый день. Основой таких сообществ является сам человек, личная информация, фотографии, видеоролики, местонахождение. Однако все эти возможности таят в себе и ряд опасностей для пользователя, членов его семьи, друзей и работодателей.

В декабре 2016 года Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел опрос в 130 населенных пунктах из 46 регионов России около 2 тыс. респондентов. По данным опроса почти треть россиян когда-либо становились жертвами противоправных действий, связанных с сотовой связью или интернет-сервисами, больше всего наши сограждане опасаются кражи денег с банковских карт и утечки персональной информации, и лишь 36% считают себя защищенными от подобных рисков. Каждый третий россиянин (31%) к настоящему времени уже хотя бы однажды сталкивался с противоправными действиями, связанными с сотовой связью и интернет-сервисами. Социологи

отмечают, что эта доля выше среди молодежи (36%), москвичей и петербуржцев (37%), активных интернет-пользователей (38%), жителей средних городов (43%), и ниже среди людей старше 60 лет (21%), селян (24%) и тех, кто практически не заходит в сеть (17%). 58% респондентов опасаются попасться на уловки мошенников, а 56% боятся ложной информации, распространяемой злоумышленниками через смс или по электронной почте.

В 2016 году Студенческое научное общество Уральского социально-экономического института запустило новый социально-просветительский проект «Азбука безопасности в социальных сетях для детей и взрослых». Проект направлен на медиапросвещение детей и взрослых в области безопасного использования социальных сетей и других интернет-ресурсов.

Основными задачами, поставленными перед проектом и его участниками, являются: повышение уровня медиаграмотности учащихся школ, студентов, педагогов и пожилых людей; формирование представлений о безопасном поведении пользователей в соцсетях; обучение культуре поведения в интернет-пространстве. В ходе реализации проекта студенты ездят по муниципальным образованиям Челябинской области и проводят мастер-классы для учащихся и педагогов школ, колледжей и техникумов. Слушатели на лекциях и мастер-классах узнают об угрозах, связанных с опасностями в интернете. В ходе реализации проекта организаторы проводят анкетирование учащихся по вопросам использования ими социальных сетей. Всего было опрошено 315 человек, из них 167 девушек и 148 юношей. По результатам опроса отметим, что большинство зарегистрированных респондентов проводят время во ВКонтакте. Также молодежь общается в Facebook, Twitter и Instagram. Их главная цель – использование сетей для общения, размещения фото- и видеоматериалов, организации сообществ. Из всех опрошенных 43% не считают себя зависимыми от соцсетей, другая же часть (57%) считают себя зависимыми, что вызывает опасение.

Наиболее резонансной новостью в этом вопросе стали законодательные инициативы, предложенные депутатом Законодательного Собрания Ленинградской области Владимиром Петровым и депутатом Государственной Думы РФ Виталием Милоновым о запрете использования соцсетей детьми до 14 лет. Документ также подразумевает правила, по которым при регистрации владелец сервиса будет обязан проверить паспортные данные у российских и иностранных граждан. В случае нарушения этого требования он будет обязан выплатить

штраф от 100 до 300 тысяч рублей. Запретов и санкций, предложенных в законопроекте, не один десяток. Согласно исследованию, против данной инициативы высказалась треть россиян (35%), прежде всего жители Москвы и Санкт-Петербурга. 52% отрицательно восприняли предложение о регистрации в социальных сетях по паспорту. В то время как с пониманием и поддержкой отнеслись к идее 39% опрошенных. Однако, большинство россиян (62%) поддерживают эту законодательную инициативу, следует из результатов опроса ВЦИОМ. Число сторонников и противников указанного проекта закона растет с каждым днем. При этом высокий уровень поддержки респондентами инициатив по введению дополнительных мер законодательного регулирования в социальных сетях обусловлен тем, что сегодня интернет воспринимается в числе источников возникновения широкого спектра угроз безопасности, начиная от простого мошенничества, кибербуллинга и заканчивая созданием групп суицида, в которые, в первую очередь, вовлекаются подростки. Проблема безопасного поведения в социальных медиа существует и ее надо решать, и она, вероятно, не столько в пользователях, сколько в отсутствии некоего единого свода правил поведения в сети.

*Н.И. Гладких, В.В. Кузнецова*  
*ООО «Антей - Эксперт», г. Челябинск*

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ – ОСНОВНОЙ ИНДИКАТОР РЫНКА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ КОММЕРЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Местоположение – важный ценообразующий параметр при оценке стоимости объектов недвижимости.

Когда объект оценки расположен на территории населенного пункта, в котором рынок земельных участков коммерческого назначения неразвит, оценщик вынужден в качестве аналогов подбирать земельные участки аналогичного назначения, расположенные в других населенных пунктах, и применять к ним корректировку на местоположение. Это допустимо в соответствии с п. б) ст. 11 ФСО 7, в котором говорится о том, что «если рынок недвижимости неразвит и данных, позволяющих составить представление о ценах сделок и (или) предложений с сопоставимыми объектами недвижимости, недостаточно, допускается расширить территорию исследования за счет

территорий, схожих по экономическим характеристикам с местоположением оцениваемого объекта».

В настоящей статье мы рассмотрим метод расчета корректировки на местоположение земельного участка, когда объект оценки и объекты аналоги расположены в разных населенных пунктах Челябинской области. Аналогичная методика может быть использована для любого другого субъекта федерации.

**Выбор существенных факторных признаков местоположения, определяющих инвестиционную привлекательность территорий.** Показатель качества местоположения является комплексным, то есть осуществляется одновременное разнонаправленное совокупное влияние некоторого числа характеристик местоположения.

Одним из основных факторов, влияющих на стоимость земельного участка, является такой важный экономический показатель, как **«среднемесячная заработная плата (по крупным и средним предприятиям) муниципального образования»**. Данный фактор оказывает влияние на стоимость земельных участков, так как отражается в инвестиционной привлекательности объектов недвижимости. Чем больше доход жителей, тем большее число людей стремится жить и работать в данном районе, следовательно, тем больше трудовых ресурсов и шире возможности для организации предпринимательской деятельности и, наконец, тем дороже земельные участки.

Следующий экономический фактор – **«объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности по крупным и средним предприятиям муниципального образования»**. Данный ценообразующий фактор позволяет дифференцировать территории в зависимости от уровня социально-экономического развития районов, установить связь между уровнем сложившихся рыночных цен на земельные участки на территории районов, по которым имеется рыночная информация, и экстраполировать данную зависимость на территории, где рынок недвижимости менее развит.

**Близость к центру субъекта** также оказывает влияние на стоимость земельных участков: чем ближе к областному центру, тем выше стоимость земельных участков. Структура хозяйства Челябинской области характеризуется пространственной неравномерностью и преобладанием центра субъекта – г. Челябинска. Это выражено в географии, численности населения и экономике. Город Челябинск – город с численностью населения более миллиона

человек – научный и промышленный центр, источник квалифицированных кадров.

Корректировка на местоположение земельных участков коммерческого назначения, расположенных в разных муниципальных образованиях Челябинской области, рассчитывалась с учетом вышеназванных факторов, коррелирующих со стоимостью 1 кв. м земельных участков.

Расчет корректировки на местоположение произведен с использованием инструментов корреляционно-регрессионного анализа.

Метод предполагает следующую последовательность действий:

- выбор основных факторов стоимости земельного участка;
- определение цен продаж (предложения) земельных участков-аналогов;
- определение характера и степени отличий каждого аналога от эталонного земельного участка по каждому из выбранных факторов стоимости (за исключением качества местоположения);
- корректировка цен аналогов, исходя из характера и степени отличий каждого аналога от эталонного земельного участка (за исключением отличий по местоположению);
- построение математической модели, учитывающей инвестиционную привлекательность территорий местоположения объектов – аналогов на основе скорректированных цен аналогов;
- расчет корректировки на местоположение на основе построенной математической модели.

Авторы настоящей статьи провели статистическое исследование рынка земельных участков Челябинской области, предназначенных для размещения коммерческих объектов торгово-офисного назначения, предлагаемых к продаже или реализованных в 2014 году.

В качестве эталонного принят земельный участок со следующими характеристиками: категория земельного участка – земли населенных пунктов, назначение – для размещения коммерческих объектов торгово-офисного назначения, площадь 1000 кв. м, на участок оформлено право собственности, земельный участок не застроен.

Нами были отобраны 18 объектов-аналогов, цены которых были скорректированы исходя из характера и степени отличий каждого аналога от эталонного земельного участка (за исключением отличий по местоположению).

## Построение многофакторной регрессионной модели для земельных участков, предназначенных для размещения коммерческих объектов торгово-офисного назначения

Обобщенная модель множественной регрессии записывается в виде:

$$y = f(x_1, x_2, \dots, x_n, \varepsilon), \quad (1)$$

где  $y$  – результирующая переменная (удельная стоимость), руб.;

$x_1, x_2, \dots, x_n$  – факторные переменные;

$n$  – число факторов;

$\varepsilon$  – возмущение (отклонение).

$y$  и  $\varepsilon$  – случайные переменные в регрессионной модели, остальные переменные – неслучайные.

Факторные переменные  $x_1, x_2, \dots, x_n$  оказывают совместное одновременное влияние на зависимую переменную  $y$ .

Авторы настоящей статьи ограничились наиболее важными факторными признаками, оказывающими существенное влияние на стоимость 1 кв. м земельных участков.

Наиболее важным и часто применяемым для оценки тесноты связи между признаками является коэффициент корреляции.

Таблица 1 – Количественные критерии оценки тесноты связи [1]

Абсолютная величина коэффициента корреляции	Характер связи	
До 0,2	Практически отсутствует, слабая	
От 0,2 до 0,3		
От 0,3 до 0,5		Умеренная
От 0,5 до 0,7		Заметная
От 0,7 до 0,99		Сильная
	Очень сильная	

Таблица 2 – Абсолютная величина коэффициентов корреляции между факторными признаками местоположения и стоимостью 1 кв. м земельного участка

Наименование фактора	Коэффициент корреляции
Среднемесячная заработная плата, руб.	0,788275394
Объем отгруженных товаров собственного производства, млн. руб.	0,938698056
Расстояние до центра субъекта, км	-0,402926463

Таким образом, между зависимой переменной (стоимость 1 кв. м земельного участка) и факторными переменными «среднемесячная заработная плата» и «объем отгруженных товаров собственного производства» имеется очень

сильная связь; между зависимой переменной и факторной переменной «расстояние до центра субъекта» имеется заметная связь.

Положительную корреляцию имеют следующие ценообразующие факторы:

- среднемесячная заработная плата: чем больше среднемесячная заработная плата населения в районе, тем дороже 1 кв. м земельного участка;
- объем отгруженных товаров собственного производства: чем больше объем отгруженных товаров собственного производства, тем дороже 1 кв. м земельного участка.

Отрицательную корреляцию имеет следующий ценообразующий фактор:

- расстояние до центра субъекта: чем больше расстояние до г. Челябинска, тем дешевле 1 кв. м земельного участка.

Далее мы исследовали зависимость скорректированной стоимости 1 кв. м земельных участков от вышеназванных главных ценообразующих факторов, характеризующих качество местоположения.

Данная задача решалась с помощью многофакторного регрессионного анализа. Ограничиваясь наиболее важными факторными переменными, в выражение функции регрессии  $y = f(x_1, x_2, \dots, x_n, \varepsilon)$  введена случайная составляющая  $\varepsilon$ , позволяющая учесть суммарный эффект от воздействия всех неучтенных факторов и случайностей.

Построение многофакторной регрессионной модели осуществлялось в несколько этапов [2].

**Этап 1. Содержательная постановка задачи исследования.** На этом этапе на основе экономической теории выявляют основные причинно-следственные связи в исследуемой системе; выдвигают гипотезы о взаимосвязи.

На этапе предварительного анализа мы определили результирующий показатель – стоимость 1 кв. м земельного участка (зависимая переменная) и наметили перечень факторных переменных:

- среднемесячная заработная плата (по крупным и средним предприятиям);
- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности по крупным и средним предприятиям;
- расстояние до центра субъекта.

**Этап 2. Спецификация модели.** На данном этапе принимают решение относительно того, какие из факторов, влияющих на результирующий показатель ( $y$ ) следует включить в модель, а также анализируют особенности влияния

этих факторов на показатель ( $y$ ), то есть решается вопрос о том, является ли зависимость линейной или носит более сложный характер.

**Этап 3. Формирование входной информации.** Проводят проверку имеющихся в наличии статистических данных на однородность выборки.

**Этап 4. Калибровка модели.** На данном этапе находят оценки параметров регрессионной модели и осуществляют проверку качества построенной модели.

Если результаты 3 или 4 этапов чем-либо не удовлетворяют разработчиков модели, становится необходимым внесение изменений в спецификацию модели, то есть происходит возврат ко второму этапу.

**Этап 5. Интерпретация модели,** то есть определение экономического смысла полученных значений параметров.

**Этап 6. Применение модели для прогноза и принятия решений.** Построенная регрессионная модель может применяться для нахождения результирующего показателя ( $y$ ) – стоимости 1 кв. м земельного участка, а также для анализа степени влияния факторных переменных качества местоположения на результирующий показатель.

В качестве математической модели выбрана трехфакторная показательная зависимость вида:

(2)

где  $X_1$  – среднемесячная заработная плата (по крупным и средним предприятиям), руб.;

$X_2$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности по крупным и средним предприятиям, млн. руб.;

$X_3$  – расстояние до центра субъекта (г. Челябинска), км.

Выбранной модели соответствует максимальное значение коэффициента детерминации и  $F$ -критерия Фишера.

Из уравнения (2) выводится формула расчета корректировки на местоположение: (3)

где  $a_1, a_2$  – коэффициенты при факторных признаках;

$X_{10}$  – среднемесячная заработная плата (по крупным и средним предприятиям) для объекта оценки, руб.;

$X_{2a}$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности по крупным и средним предприятиям для объекта аналога, млн. руб.;

$X_{30}$  – расстояние до центра субъекта для объекта оценки, км.;

$X_{3a}$  – расстояние до центра субъекта для объекта аналога, км.

Таблица 3 – Расчетная таблица для определения параметров математической модели

Адрес объекта	Скорректированная стоимость 1 кв. м объекта аналога, руб.	Среднемесячная заработная плата (по крупным и средним предприятиям), руб.*	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности по крупным и средним предприятиям, млн. руб.*	Расстояние до центра субъекта, км**
г. Челябинск, пр. Ленина / ул. Танкистов	1 967,72	31 217,10	402 482,90	0
г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных (за "Ауди" центром)	2 503,84	31 217,10	402 482,90	0
г. Челябинск, Копейское ш.	3 045,21	31 217,10	402 482,90	0
г. Челябинск, ул. Хлебозаводская	2 030,14	31 217,10	402 482,90	0
г. Златоуст (выше кафе "Красная горка")	609,04	23 388,30	10 964,70	142
г. Златоуст, ул. Таганайская (выше центра занятости)	427,40	23 388,30	10 964,70	142
Сосновский р-н, п. Северный	804,06	27 836,10	22 122,29	14
Сосновский р-н, с. Кременкуль	1 023,60	27 836,10	22 122,29	20
Сосновский р-н, п. Саргазы	701,90	27 836,10	22 122,29	23
г. Миасс, ул. Набережная	812,06	27 795,90	41 350,30	106
г. Миасс, мкрн Комарово	1 048,91	27 795,90	41 350,30	106
г. Миасс, ул. 60 лет Октября	822,59	27 795,90	41 350,30	106
г. Миасс, пересечение ул. Ильмен-Тау и ул. Менделеева	890,41	27 795,90	41 350,30	106
г. Миасс, в районе объездной дороги в Северной части	772,80	27 795,90	41 350,30	106
г. Копейск, Потанино рп	938,30	25 811,50	18 913,29	24
г. Сатка	690,25	23 031,70	32 535,30	184
г. Магнитогорск (ориентир - ул. Советская, 222)	1 782,33	33 656,10	333 179,70	309
Агаповский р-н, п.жд.ст. Буранная, ул. Степная, уч. 38 а	505,26	22 127,50	3 480,20	281

\* Информация о величине среднемесячной заработной платы (по крупным и средним предприятиям), а также об объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности по крупным и средним предприятиям по муниципальным образованиям за 2014 год принята в соответствии с информацией, содержащейся в инвестиционных паспортах муниципальных образований Челябинской области, представленных в открытом доступе в сети интернет.

\*\* Расстояние определено с помощью он-лайн сервиса [www.avtodispatcher.ru](http://www.avtodispatcher.ru)

Далее проведен статистический анализ выборки и расчетных данных, анализ связи между ранговыми и количественными переменными, анализ влияния качественных переменных (факторов) на величину результирующего показателя, выбраны параметры уравнения регрессии, проведен анализ качества модели, что представлено в таблицах ниже.

Таблица 4 – Статистический анализ выборки и расчетных данных

R-квадрат	0,9165
F	51,2390
Ошибка аппроксимации, A	12,88

	Коэффициенты
Y-пересечение	173,0386558
Среднемесячная заработная плата	1,000057213
Объем отгруженных товаров собственного производства	1,000002045
Расстояние до центра субъекта	0,999165177

Для того чтобы построенную регрессионную модель можно было использовать для предсказания рыночной стоимости оцениваемого объекта необходимо проанализировать и сравнить с критическими значениями следующие показатели:

- 1) коэффициент детерминации  $R^2$ ;
- 2) F-критерий;
- 3) ошибка аппроксимации.

**Коэффициент детерминации  $R^2$ .** Основным критерием, характеризующим адекватность регрессионной модели реалиям рынка, является коэффициент детерминации  $R^2$ . Он позволяет судить о том, какой процент дисперсии известных рыночных данных объясняется с помощью регрессионной зависимости.

Иными словами, значение  $R^2$  является индикатором степени соответствия модели данным рынка (значение  $R^2$ , близкое к 1,0, показывает, что модель объясняет почти всю изменчивость соответствующих переменных).

В практических задачах оценка качества модели по показателю  $R^2$  считается весьма высокой, если его значение достигает величины 0,9 и выше, и вполне достаточной при значениях  $\geq 0,5-0,7$ . В соответствии с расчетами  $R^2 = 0,9165$ , то есть найденная связь между рыночной стоимостью 1 кв. м и качеством местоположения земельного участка удовлетворяет критерию достаточности (наши факторные признаки, характеризующие инвестиционную

привлекательность территории местоположения земельного участка, включенные в уравнение регрессии, объясняют на 91,65% вариацию стоимости 1 кв. м земельного участка).

***F-критерий.*** Чтобы определить, является ли результат  $R^2 = 0,9165$  случайным, проанализируем *F*-статистику. Предположим, что на самом деле нет взаимосвязи между качеством местоположения и стоимостью 1 кв. м земельного участка, а просто было выбрано 11 аналогов, для которых статистический анализ вывел сильную взаимозависимость. При уровне значимости  $\alpha = 0,05$  с вероятностью 95% можно утверждать, что связь между стоимостью 1 кв. м участка и факторными признаками есть, если *F-расчетное* больше, чем *F-критическое*. *F-критическое* можно получить при помощи EXCEL.

Наблюдаемое (расчетное) *F-значение* равно 51,24, что больше, чем *F-критическое* значение (3,3439), определенное для уровня значимости 0,05. Следовательно, полученное регрессионное уравнение можно использовать для расчета стоимости 1 кв. м земельных участков, в зависимости от инвестиционной привлекательности территории их местоположения.

***Ошибка аппроксимации.*** Средняя ошибка аппроксимации рассчитывается как среднее отклонение расчетных значений от фактических. Значение средней ошибки аппроксимации в размере до 15% свидетельствует об удовлетворительной точности модели.

Таким образом, полученная модель дает высокие показатели качества.

С учетом скорректированных стоимостей 1 кв. м объектов-аналогов, уравнение регрессии принимает следующий вид:

(4)

где  $X_1$  – среднемесячная заработная плата (по крупным и средним предприятиям), руб.;

$X_2$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности по крупным и средним предприятиям, млн. руб.;

$X_3$  – расстояние до центра субъекта (г. Челябинска), км.

Простроенное уравнение позволяет рассчитывать рыночную стоимость земельных участков таким образом, что модельные значения соответствуют данным рынка недвижимости.

## **Построение многофакторной регрессионной модели для земельных участков, предназначенных для размещения объектов производственно-складского назначения**

Авторы настоящей статьи провели аналогичное статистическое исследование рынка земельных участков Челябинской области, предназначенных для размещения объектов производственно-складского назначения, предлагаемых к продаже или реализованных в 2014 году. В качестве эталонного принят земельный участок со следующими характеристиками: категория земельного участка – земли населенных пунктов, назначение – для размещения объектов производственно-складского назначения, площадь 10000 кв. м, на участок оформлено право собственности, земельный участок не застроен.

Нами были отобраны 15 объектов-аналогов, цены которых были скорректированы исходя из характера и степени отличий каждого аналога от эталонного земельного участка (за исключением отличий по местоположению).

Проанализировав и построив линейную и показательную многофакторные модели, мы выбрали показательную многофакторную модель, которой соответствует минимальная ошибка аппроксимации.

В качестве математической модели выбрана трехфакторная показательная зависимость вида (2).

Далее проведен статистический анализ выборки и расчетных данных, анализ связи между ранговыми и количественными переменными, анализ влияния качественных переменных (факторов) на величину результирующего показателя, выбраны параметры уравнения регрессии, проведен анализ качества модели, что представлено в таблицах ниже.

Полученная модель дает высокие показатели качества.

С учетом скорректированных стоимостей 1 кв. м объектов-аналогов, уравнение регрессии принимает следующий вид:

(5)

где  $X_1$  – среднемесячная заработная плата (по крупным и средним предприятиям), руб.;

$X_2$  – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности по крупным и средним предприятиям, млн. руб.;

$X_3$  – расстояние до центра субъекта (г. Челябинска), км.

Таблица 5 – Расчетная таблица для определения параметров математической модели

Адрес объекта	Скорректированная стоимость 1 кв. м объекта-аналога, руб.	Среднемесячная заработная плата (по крупным и средним предприятиям), руб.*	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности по крупным и средним предприятиям, млн. руб.*	Расстояние до центра субъекта, км
г. Челябинск, Бродокалмацкий тракт (вблизи ТЭЦ-3)	498,93	31 217,10	402 482,90	0
г. Челябинск, ул. Северный Луч	561,64	31 217,10	402 482,90	0
г. Челябинск, тер. Краснопольская площадка	494,86	31 217,10	402 482,90	0
г. Челябинск, ул. Верстовая	398,21	31 217,10	402 482,90	0
г. Челябинск, ул. Автодорожная	598,81	31 217,10	402 482,90	0
г. Челябинск, Копейское ш. (ГСК Камаз)	584,29	31 217,10	402 482,90	0
Еткульский район, с. Еманжелинка, ул. Уварова, д. 32	116,63	20 460,90	1 168,60	46
Кунашакский район, с. Новое Курманово, ул. Салавата Юлаева, д. 11	130,76	19 543,40	528,17	70
Сосновский р-н, п. Рошино	217,38	27 836,10	22 122,29	25
Сосновский р-н, с. Долгодеревенское	277,12	27 836,10	22 122,29	23
г. Миасс, Тургоякское шоссе, за троллейбусным депо	209,58	27 795,90	41 350,30	106
г. Миасс, ул. Щукина	188,12	27 795,90	41 350,30	106
г. Миасс, ниже «Пожтехники»	188,26	27 795,90	41 350,30	106
г. Копейск, ул. Меховова, 44 а	175,84	25 811,50	18 913,29	17
г. Копейск, Железнодорожный рп, ул. Пирогова	152,05	25 811,50	18 913,29	14

Таблица 6 – Статистический анализ выборки и расчетных данных

Критерий	Расчетные значения	Критические значения
R-квадрат	0,94445	> 0,7
F	62,34044	3,5874
Ошибка аппроксимации, %	10,89	< 15,0

	Коэффициенты
У-пересечение	35,44935732
Среднемесячная заработная плата	1,000063929
Объем отгруженных товаров собственного производства	1,000001703
Расстояние до центра субъекта	0,99891603

Простроенное адекватное уравнение позволяет рассчитывать рыночную стоимость земельных участков таким образом, что модельные значения соответствуют данным рынка недвижимости.

Данные модели можно также применять и для земельных участков категории земли промышленности Челябинской области.

#### **Список литературы**

1. Грибовский С.В. Математические методы оценки стоимости имущества / С.В. Грибовский, С.А. Сивец, И.А. Левыкина. – М.: Маросейка, Книжная Линия, 2014. – 352 с.
2. Сивец С.А. Эконометрическое моделирование в оценке недвижимости: учебно-практ. пособие для оценщиков / С.А. Сивец, И.А. Левыкина. – Запорожье: Полиграф, 2003. – 220 с.; ил.

*Н.И. Гладких, В.В. Кузнецова*  
*ООО «Антей - Эксперт», г. Челябинск*

### **РАСЧЕТ СРЕДНЕРЫНОЧНЫХ УДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА И УЛУЧШЕНИЙ ЕДИНОГО ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В Г. ЧЕЛЯБИНСКЕ ЧЕРЕЗ ПЛОТНОСТЬ ЗАСТРОЙКИ**

В сборнике материалов Седьмой Международной научно-методологической конференции (26 ноября 2015 г.) «Стоимость собственности: оценка и управление» авторы настоящей статьи опубликовали исследование рынка производственно-складских комплексов г. Челябинска по состоянию на 4 квартал 2012 года.

В ноябре 2015 г. приказом Минимущества Челябинской области № 263-П от 10.11.2015 г. были утверждены результаты очередного этапа массовой кадастровой оценки земель населенных пунктов Челябинской области. Новая кадастровая стоимость земельных участков была определена по состоянию на 01 октября 2014 г. Таким образом, возникла необходимость в актуализации проведенного исследования по состоянию на 2014 год.

В связи с этим, специалисты ООО «Антей - Эксперт» провели исследование рынка производственных комплексов г. Челябинска в 3 квартале 2014 года с целью расчета среднерыночных удельных показателей стоимости земельного участка и улучшений единого объекта недвижимости [1] через плотность застройки.

Для реализации поставленной задачи авторы проанализировали информацию о предложении к продаже имущественных комплексов производственного назначения в г. Челябинске. Выбор сопоставимых объектов производился на основании данных интернет-сайта [www.domchel.ru](http://www.domchel.ru).

На основе информации о 48 предложениях к продаже производственных комплексов в г. Челябинске за 9 месяцев 2014 года специалисты ООО «Антей - Эксперт» рассчитали средние удельные стоимости улучшений этих комплексов и удельные стоимости земельных участков, на которых эти комплексы расположены, используя модифицированный метод выделения [2], в основе которого лежит соотношение, составляющее суть затратного подхода оценки недвижимости:

$$V_{eo} = V_{зу} + V_{ул}, \quad (1)$$

где  $V_{eo}$  – стоимость единого объекта, руб.;

$V_{зу}$  – стоимость земельного участка, руб.;

$V_{ул}$  – стоимость замещения улучшений (с включением прибыли предпринимателя), руб.

Существенными ценообразующими факторами рыночной стоимости производственно-складских комплексов являются:

- структура комплекса;
- физическое состояние комплекса;
- масштаб производственного комплекса, определяемый суммарной площадью производственных, складских и административно-бытовых помещений;
- площадь земельного участка, его месторасположение (близость к магистралям градообразующего значения, транспортным развязкам, железнодорожным станциям, качество окружения, экологическая обстановка) и прочие характеристики земельного участка.

В качестве сопоставимых объектов исследователи выбрали 48 производственных комплексов, имеющих схожую структуру (производственные и складские площади, трансформаторные подстанции, котельные, наличие инженерных коммуникаций и т.д.), достаточно близкие по техническому состоянию и расположенные в промышленных зонах г. Челябинска. Все рассматриваемые объекты построены примерно в одно и то же время в районах города с одинаковым производственным потенциалом и сходной транспортной доступностью. Таким образом, рассматриваемые объекты являются однородными в статистическом смысле, различными только по плотности застройки.

Исходя из этого, можно принять, что средние удельные стоимости улучшений рассматриваемых производственных комплексов и удельные стоимости земельных участков, на которых они расположены, для всех комплексов примерно одинаковы. Таким образом, влияющими на стоимость комплексов

факторами являются суммарная площадь строений и площадь земельного участка, на котором эти строения размещены.

Авторы статьи построили однофакторное линейное уравнение регрессии, связывающее удельную стоимость производственного комплекса (зависимая переменная) с плотностью застройки земельного участка (независимая переменная). В качестве регрессора в уравнении выступает плотность застройки  $\frac{S_{ул}}{S_{зп}}$ .

Так как факторным признаком является плотность застройки, в качестве аналогов могут быть использованы объекты, различающиеся не только по площади застройки, но и по размерам земельного участка, что увеличивает объем выборки и повышает ее репрезентативность.

Параметры линейного уравнения регрессии имеют следующий экономический смысл: свободный член уравнения  $a_0$  равен средней удельной стоимости застроенного земельного участка, относящегося к производственному комплексу, а коэффициент при регрессоре (плотность застройки)  $a_1$  равен средней удельной рыночной стоимости предложения 1 кв. м улучшений.

Таблица 1 – Расчетная таблица для определения параметров математической модели

№ п/п	Адрес производственного комплекса	Суммарная площадь улучшений, кв. м	Площадь земельного участка, кв. м	Стоимость комплекса, руб.
1	ул. Автодорожная, д. 7	1 540,00	4 400,00	42 000 000,00
2	ул. Автодорожная	1 500,00	15 000,00	30 000 000,00
3	ул. Блюхера, д. 97б	5 000,00	33 000,00	125 000 000,00
4	ул. Блюхера, рядом с «Кергом»	203,70	969,00	2 100 000,00
5	Бродокалмакский тракт, д. 20б	2 200,00	13 000,00	30 000 000,00
6	ул. Валдайская, д. 27	2 550,00	6 164,00	46 000 000,00
7	ул. Гагарина, д. 2	4 000,00	40 000,00	40 000 000,00
8	ул. Героев Танкограда, д. 20	2 558,00	6 270,00	34 500 000,00
9	ул. Героев Танкограда, д. 83п	155,00	300,00	2 900 000,00
10	ул. Героев Танкограда	10 958,00	37 000,00	68 000 000,00
11	ул. Гоголя, д. 49	1 700,00	2 500,00	30 000 000,00
12	ул. Гюго, д. 21	200,00	400,00	5 000 000,00
13	ул. Дарвина (ориентир – Мебельная фабрика)	4 560,40	10 000,00	58 888 888,00
14	ул. Енисейская, д. 28	3 300,00	7 000,00	65 000 000,00
15	ул. Енисейская, д. 71	300,00	15 000,00	25 000 000,00
16	ш. Копейское, д. 9п	822,60	3 014,00	10 000 000,00
17	ш. Копейское	935,00	4 500,00	19 000 000,00

## Продолжение табл. 1

№ п/п	Адрес производственного комплекса	Суммарная площадь улучшений, кв. м	Площадь земельного участка, кв. м	Стоимость комплекса, руб.
18	ш. Копейское (ориентир – кузовной цех «Таврия»)	108,00	1 000,00	2 100 000,00
19	ш. Копейское	750,00	2 500,00	15 500 000,00
20	ул. Короленко, д. 77	1 556,10	3 100,00	23 000 000,00
21	ул. Косарева, д. 2	330,00	708,00	7 900 000,00
22	Краснопольский пр-кт (ориентир – д. Моховички)	300,00	1 500,00	4 500 000,00
23	ул. Львовская (ориентир – м-н Спар)	150,00	200,00	2 000 000,00
24	ул. Львовская (ориентир – м-н Спар)	150,00	450,00	2 600 000,00
25	ул. Машиностроителей, д. 21	1 373,00	4 274,00	9 900 000,00
26	ул. Молодежная, д. 18а	208,00	1 100,00	4 000 000,00
27	ул. Нефтебазовая (Поселок АМЗ)	5 000,00	80 000,00	145 000 000,00
28	пер. Бугурусланский (ориентир – завод «Ниагара»)	1 210,00	2 000,00	12 490 000,00
29	ул. Постышева, д. 4	3 146,50	7 326,00	88 000 000,00
30	ул. Рабоче-Крестьянская	1 500,00	5 000,00	16 000 000,00
31	ул. Радонежская (ориентир – Хутор Миасский, Шагол, Форпост, ЦПИ Ариант)	1 167,00	16 000,00	38 000 000,00
32	ул. Радонежская	900,00	6 000,00	11 000 000,00
33	Свердловский тр., д. 38	593,00	655,00	7 500 000,00
34	ул. Степана Разина, д. 1	1 450,00	4 000,00	39 000 000,00
35	ул. Станционная, д. 1а (АМЗ)	1 233,00	5 000,00	15 000 000,00
36	ул. Строительная	2 794,30	3 980,00	32 000 000,00
37	ул. 1-я Томинская, д. 1 (район Пивзавода)	612,00	770,00	11 000 000,00
38	Троицкий тр., д. 25ж	3 000,00	40 000,00	61 000 000,00
39	Троицкий тр.	4 000,00	15 000,00	67 000 000,00
40	Троицкий тр., д. 11г	1 150,00	3 000,00	17 900 000,00
41	Троицкий тр., д. 11г	1 239,00	7 957,00	29 000 000,00
42	Троицкий тр., д. 12	3 903,00	19 670,00	65 000 000,00
43	Троицкий тр., д. 23а	1 500,00	13 000,00	36 000 000,00
44	Троицкий тр., д. 74а	2 200,00	6 000,00	11 000 000,00
45	Уфимский тр. (пост ГАИ, АМЗ)	1 440,00	13 000,00	24 000 000,00
46	ул. Хлебозаводская	776,60	938,00	11 640 000,00
47	ул. Хлебозаводская	1 380,00	15 000,00	22 000 000,00
48	ш. Metallургов	4 500,00	13 000,00	78 000 000,00

В качестве математической модели выбрана аддитивная зависимость вида:

$$, \quad (2)$$

где  $a_0$  – стоимость 1 кв. м земельного участка, руб.;

$a_1$  – стоимость 1 кв. м замещения улучшений, руб.;

$x$  – плотность застройки.

Далее проведен статистический анализ выборки и расчетных данных, анализ влияния качественной переменной (фактора) на величину результирующего показателя, выбраны параметры уравнения регрессии (плотность застройки), проведен анализ качества модели и ее интерпретация, то есть определение экономического смысла полученных оценок значений параметров.

Таблица 2 – Статистический анализ выборки и расчетных данных  
Регрессионная статистика

Множественный R	0,8514
R-квадрат	0,7249
Стандартная ошибка	2008,9294
Наблюдения	48

Дисперсионный анализ

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	489087812,8	489087812,8	121,1874	1,7557E-14
Остаток	46	185646669,4	4035797,161		
Итого	47	674734482,3			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	650,8543	528,9495	1,2305	0,2248
Переменная X <sub>1</sub>	14553,1437	1321,9897	11,0085	0,0000

Для оценки связи между величинами используется коэффициент множественной корреляции R Пирсона (корреляционное отношение), который может принимать значения от 0 до 1.  $R = 0$  в случае, когда между величинами нет никакой связи;  $R = 1$ , если между величинами имеется функциональная (детерминированная) связь. В большинстве случаев R принимает промежуточные значения от 0 до 1. Для рассматриваемой математической модели величина R составляет 0,8514, что является достаточно высоким значением коэффициента множественной корреляции R Пирсона и подтверждает зависимость удельной цены имущественного комплекса от плотности застройки.

Коэффициент детерминации  $R^2$  принимает значения в диапазоне от нуля до единицы  $0 \leq R^2 \leq 1$ . Коэффициент детерминации  $R^2$  показывает, какая часть дисперсии результативного признака (y) объяснена уравнением регрессии. Чем больше  $R^2$ , тем большая часть дисперсии результативного признака (y) объясняется уравнением регрессии, и тем лучше уравнение регрессии описывает исходные данные. При отсутствии зависимости между (y) и (x) коэффициент детерминации  $R^2$  будет близок к нулю. Таким образом, коэффициент детерминации  $R^2$  может применяться для оценки качества (точности) уравнения

регрессии. Значение R-квадрата является индикатором степени подгонки модели к данным (значение R-квадрата близкое к единице показывает, что модель объясняет почти всю изменчивость соответствующих переменных).

Значение коэффициента детерминации на уровне 0,7249 свидетельствует о хорошем качестве полученной регрессионной модели, то есть 72,49% изменений стоимости производственно-складского комплекса описывается данным регрессионным уравнением, а 27,51% – другими факторами.

Фактический критерий F-статистики Фишера 121,1874 больше критического значения 4,0517. Следовательно, значение фактора «плотность застройки» является практически значимым, о чем говорит и превышение абсолютного значения коэффициента при этом факторе 14553,1437 над значением стандартной ошибки (1321,9897). Высокую значимость фактора «плотность застройки» подтверждает также и анализ t-статистики (величины, характеризующей степень значимости отдельных коэффициентов модели). t-критическое с 46 степенями свободы и доверительной вероятностью 0,95 равно 2,0129. Абсолютное значение  $t = 11,0085 > t$ -критического 2,0129, следовательно, фактор «плотность застройки» является существенным для оценки стоимости 1 кв. м производственного комплекса.

Значимость построенной модели подтверждает также и ничтожно низкое P-значение – наименьшее значение уровня значимости (то есть вероятности отказа от справедливой гипотезы), для которого вычисленная проверочная статистика ведет к отказу от нулевой гипотезы. P-значение сравнивают с общепринятыми стандартами уровня значимости 0,05. В построенной модели P-значение = 0,0001. Ничтожно низкое P-значение увеличивает силу отклонения нулевой гипотезы, одновременно повышая ожидаемую значимость результата. Таким образом, полученная модель дает приемлемые показатели качества.

Уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$y = 650,85 + 14553,14 * x, \quad (3)$$

где  $a_0$  – стоимость 1 кв. м земельного участка = 650,85 руб.;

$a_1$  – стоимость 1 кв. м замещения улучшений = 14553,14 руб.;

$x$  – плотность застройки.

По результатам проведенного авторами исследования можно сделать вывод о том, что с января по сентябрь 2014 года застроенные земельные участки, занятые расположенными на них объектами капитального строительства производственного назначения, предлагались к продаже по цене 650,85 рублей

за 1 кв. м. Указанная цена рассчитана на основе проанализированных 48-ми аналогов и не учитывает скидку на торг, так как при расчете использовались цены предложений.

[1] Единый объект недвижимости – земельный участок с расположенными на нем улучшениями.

[2] Метод выделения применяется для определения стоимости земли в составе единого объекта недвижимости.

#### **Список литературы**

1. Дрейпер Н. Прикладной регрессионный анализ: в 2-х кн. / Н. Дрейпер, Г. Смит; кн. 1 / пер. с англ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1986. – 366 с.: ил.
2. Дрейпер Н. Прикладной регрессионный анализ: в 2-х кн. / Н. Дрейпер, Г. Смит; кн. 2 / пер. с англ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1987. – 351 с.: ил.
3. Закс Л. Статистическое оценивание / Л. Закс. — М.: Статистика, 1976. – 598 с.
4. Лейфер Л.А. Модифицированный метод выделения для оценки рыночной стоимости земельных участков / Л.А. Лейфер, З.А. Кашникова // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2006. – № 10. – С. 93-96.
5. Сивец С.А. Статистические методы в оценке недвижимости и бизнеса: учебно-практ. пособие по статистике для оценщиков / С.А. Сивец. – Запорожье, 2001. – 320 стр.; ил.
6. Сивец С.А. Эконометрическое моделирование в оценке недвижимости: учебно-практ. пособие для оценщиков / С.А. Сивец, И.А. Левыкина. – Запорожье: Полиграф, 2003. – 220 с.; ил.

*И.Д. Голышев*

*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТусО», г. Челябинск*

### **ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Современный брендинг (branding) – это система мероприятий, нацеленная на формирование и поддержание у потребителя (настоящего и потенциального) положительного и востребованного образа товара (услуги). Современный маркетинг рассматривает бренд как некую ментальную конструкцию. Основной причиной возникновения и развития брендинга явился избыток предложения на рынке товара в рамках конкретной товарной группы. Как отмечал бывший председатель The Walt Disney Майкл Айснер (Michael Eisner): «Когда выбор становится огромным, единственное, что имеет значение, – это имена брендов» [1, с. 17].

В последние годы в научной литературе появились работы, посвященные брендингу высших учебных заведений. Авторы объясняют это проникновением рыночных отношений в сферу образования и ростом конкуренции на рынке

образовательных услуг [2; 3]. Однако, лишь в некоторых работах сделана попытка сначала определить предмет брендинга, а после этого предлагать мероприятия по его продвижению.

Фактически всегда базой для создания бренда является наличие товара (услуги) массового потребления либо наличие товара (услуги) с уникальными свойствами. С этой точки зрения интересно рассмотреть понятия «образовательная услуга» и «продукт образования». Так как по логике классического брендинга именно их переизбыток должен формировать интерес вузов к новым маркетинговым технологиям.

Несмотря на отрицательное отношение некоторых преподавателей вузов к самому понятию «образовательная услуга», использование этого термина закрепилось в нормативной и научной литературе. Ниже приведено одно из наиболее удачных, на наш взгляд, определений. «Образовательная услуга – действие или деятельность, в процессе которой одно лицо (исполнитель, поставщик, продавец услуги) передает другому лицу (заказчику, покупателю, потребителю услуги) комплекс информации и знаний, нацеленный на развитие личности, духовный и интеллектуальный рост, овладение профессиональными умениями и навыками, приобщение к опыту человечества, воплощенному в определенных научных, культурных и духовных идеях, концепциях и открытиях» [4]. С точки зрения данной статьи предметом передачи при оказании данной услуги являются «комплекс информации и знаний». Но в отличие от товаров и предложения услуг переизбытка или перепроизводства информации или знаний быть не может. В части высшего образования имеет место не переизбыток предложения, а недостаток абитуриентов (студентов). Нельзя также говорить об излишке профессорско-преподавательского состава. Речь прежде всего идет о нежелании поступать на отдельные направления обучения (например, технические), вследствие чего может образовываться нехватка нагрузки для преподавателей. Поэтому первой особенностью конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг является борьба за потенциального студента, а не конкурентная борьба между вузами за предложение более качественных знаний.

Тем более внедрение федеральных государственных образовательных стандартов скорее предусматривает унификацию передаваемой студентам информации и знаний, чем развитие творческого подхода. Поэтому разработка методик преподавания, обеспечивающих более полную и доступную передачу

знаний, является в большей степени личной инициативой преподавателя, чем объективной необходимостью для повышения конкурентоспособности вуза.

Общая ситуация в высшем образовании характеризуется уменьшением числа вузов и студентов, в них обучающихся (табл. 1). В период с 2010 по 2015 годы число организаций высшего образования сократилось на 20%, а число студентов на 33%. Эта тенденция сохраняется и в настоящее время. Поэтому можно сделать вывод, что в настоящее время отсутствует нарастание напряженности в борьбе вузов за абитуриентов (студентов), даже при общей тенденции снижения выпускников школ с получением аттестата о среднем образовании с 789 тыс. человек в 2010 году до 648 тыс. человек в 2015 году, то есть на 18% [6, с. 142].

Таблица 1 – Динамика основных показателей высшего образования\*

№ п/п	Показатели	1995	2000	2005	2010	2015	2016
1.	Численность организаций высшего образования	762	965	1068	1115	896	817
	в том числе:						
	- государственные и муниципальные	569	607	655	653	530	...**
	- частные	193	358	413	462	366	...
2.	Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, тыс. чел.	2791	4741	7065	7050	4767	4379
	в том числе:						
	- государственные и муниципальные	2655	4271	5985	5849	4061	...**
	- частные	136	471	1079	1201	705	...

\*Составлено автором по данным [5]

\*\*Нет данных

Другой особенностью образовательной услуги является то, что ее качество зависит не только от качества работы преподавателя, но и от способности и желания студента воспринимать передаваемые ему информацию и знания. В настоящее время по наиболее востребованным у абитуриентов направлениям обучения вузы используют своеобразную систему «фильтров» для привлечения наиболее способных студентов. Рассмотрим эти «фильтры» на примере направления обучения 38.03.02 «Менеджмент».

Данное направление присутствует в ряде вузов из первой десятки рейтинга 2016 года [7]. Рассмотрим Московский государственный университет (МГУ – 1 место рейтинга) и НИУ «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ – 4 место рейтинга). Первый порог для абитуриентов – это более высокий минимальный балл ЕГЭ по обязательным дисциплинам. Так установленный Рособрандзором

минимум в 2016 году был: русский язык – 36 баллов, математика – 27 баллов, обществознание – 42 балла. МГУ установил такой минимум: русский язык – 36 баллов, математика – 60 баллов, обществознание – 42 балла; НИУ ВШЭ: русский язык – 60 баллов, математика – 55 баллов, обществознание – 55 баллов. Кроме этого абитуриентам предстояло преодолеть еще один порог. В МГУ – это дополнительное вступительное испытание по математике, в НИУ ВШЭ – минимальный балл ЕГЭ по иностранному языку должен был быть не менее 55. Следует также отметить, что стоимость годового обучения по направлению «Менеджмент» в 2016 году составляла в МГУ – 395 тыс. руб., в НИУ ВШЭ – 400 тыс. руб.

На уровне ведущих региональных вузов ситуация уже иная. Лишь отдельные вузы из первой сотни рейтинга вводят повышенные требования к абитуриентам. Так, занимающий 15-е место в общероссийском и первое в г. Екатеринбурге, Уральский федеральный университет (УрФУ) в 2016 году повысил минимальные баллы ЕГЭ по математике – 35 и по обществознанию – 45. Находящийся рядом в рейтинге Южно-Уральский государственный университет (30-е место в рейтинге по РФ, 1-е в г. Челябинске) никаких повышенных требований к абитуриентам не устанавливал. Стоимость обучения в УрФУ – 120 тыс. руб. в год, в ЮУрГУ – 75,7 тыс. руб. Главной привлекательной чертой ведущих региональных вузов для абитуриентов является наличие бюджетных мест, хотя и в небольшом количестве. В УрФУ в 2016 г. на направление «Менеджмент» было выделено 17 бюджетных мест, в ЮУрГУ – 8.

Остальные вузы, принимающие студентов на направление «Менеджмент», являются как правило небольшими частными вузами или филиалами. Главным средством борьбы этих вузов за абитуриента является демпинговая политика в стоимости обучения. Так стоимость обучения в Гуманитарном университете в г. Екатеринбурге в 2016 г. составляла 74 тыс. руб. (62% от УрФУ), в Южно-Уральском институте управления и экономики, г. Челябинск, – 51 тыс. руб. (67% от ЮУрГУ).

Таким образом, можно сделать вывод, что основная конкурентная борьба за абитуриента ведется среди небольших, как правило, частных вузов по массовым специальностям. Говорить о конкурентной борьбе крупных вузов (столичных и региональных) или вузов, предлагающих уникальные образовательные программы (например, МГИМО, МИФИ, МФТИ), нет основания. Для таких вузов, на наш взгляд, брендинг в общепринятом понимании не играет никакой

роли. Брендинг высших учебных заведений должен развиваться в конкурентной среде: массовые направления обучения в небольших вузах без государственной поддержки.

#### Список литературы

1. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности / Кевин Дробо; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 276 с.
2. Асташова Ю.В. Концепция системы маркетинговых исследований на примере образовательного учреждения / Ю.В. Асташова // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – № 5. [Электронный ресурс]. – URL: <http://human.snauka.ru/2014/05/6714> (дата обращения: 19.11.2016).
3. Михайлова О.П. Модели формирования бренда высшего учебного заведения: аналитический обзор / О.П. Михайлова, В.Н. Шепель // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 4(179). – С. 304-312.
4. Левчук О.В. Понятие образовательной услуги / О.В. Левчук // Социальная сеть работников образования. [Электронный ресурс]. – URL: <http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2012/12/01/ponyatie-obrazovatelnoy-uslugi>
5. Основные показатели образования (по данным Росстата и Минобрнауки России) // Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/education/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/#).
6. Россия в цифрах. 2016: крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 543 с.
7. Рейтинг вузов на 2016 год // Сборник вузов России. [Электронный ресурс]. – URL: <http://vuzoteka.ru/вузы>.

*Е.В. Горшенина*

*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

### **ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПРОТЕКЦИОНИЗМА**

Современные условия международной торговли и внешнеторговой политики большинства стран носят все более протекционистский характер. На мировом уровне практически протекционизм проявляется в существенном росте числа ограничительных мер, вводимых правительствами стран в отношении экспортно-импортных операций. По данным Всемирной торговой организации [2] за период январь-май 2016 года количество ограничивающих внешнеторговые операции инструментов, применяемых всеми странами, оценивалось порядка 1 583 ограничительных мер. Для сравнения в 2010 году таких мер насчитывалось только 381 единица (рис. 1).

Применение протекционистских мер самым негативным образом сказывается на международной торговле: ее прирост оценивается на уровне 1,3% к уровню 2014 года (рис. 2) [1].



Рисунок 1 – Количество ограничительных мер в мировой торговле\*

\* Источник: WTO Secretariat

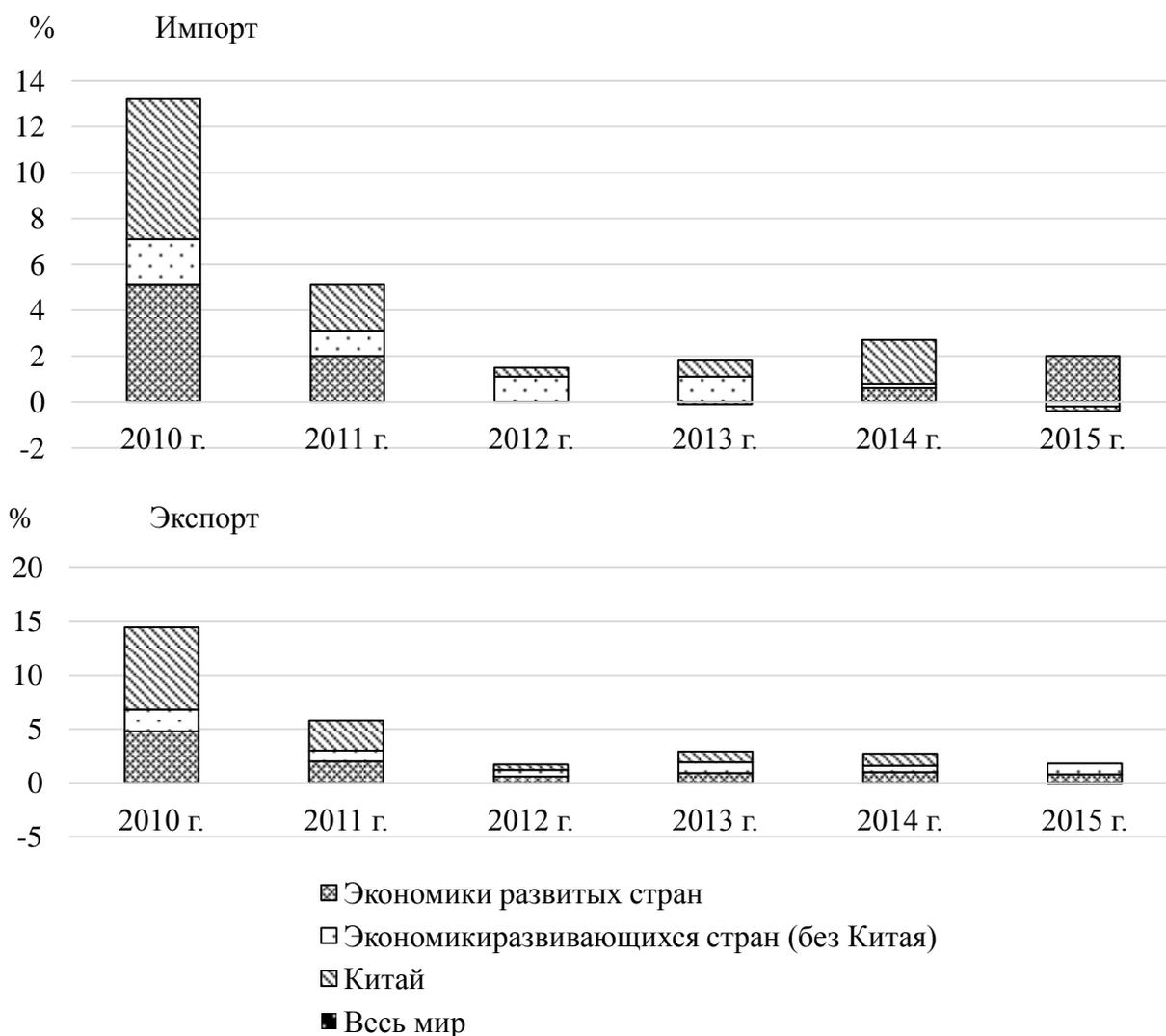


Рисунок 2 – Оценка стоимостного прироста мировой торговли\*

\*Источник: CPB Netherlands Bureau of Economic Policy Analysis, and IMF staff calculations

В условиях ограничения доступа к мировым рынкам находится большинство стран мира, что существенно усложняет реализацию возможностей роста экономик за счет участия в международной торговле одновременно сокращая возможности реализации их производственно-экономического потенциала. Вместе с тем подобные проявления протекционизма наблюдались и практиковались в отдельных экономических системах, начиная с XVII-XVIII вв. (табл.).

Таблица – История применения протекционизма в отдельных странах

Страна	Проявления протекционизма	Наиболее значимые последствия	
Англия, конец XVII – 20-е гг. XIX в.	Пошлины до 40-50 % на более 65 % импортной продукции. Полный запрет на импорт продукции молодых отраслей промышленности	Промышленная революция. Внедрение качественных инноваций в металлургической, текстильной промышленности	Рост национального благосостояния. Повышение номинальной и реальной заработной платы
Страны Западной Европы, 45-70-е гг. XX в.	Запретительные пошлины вплоть до полного эмбарго на отдельные виды продукции отраслей тяжелой промышленности	Восстановление отраслей. Техническая революция. Развитие новых отраслей	Ускорение роста ВВП. Рост благосостояния экономики и граждан. Сокращение безработицы
Россия, первая половина XIX в.	Протекционистские пошлины на импорт порядка 1200 различных наименований продукции. Полный запрет на импорт металлических изделий, сахара, льняных и х/б тканей и др.	Техническая революция. Создание с нуля современной сахарной, текстильной, машиностроительной отраслей	Рост национального благосостояния. Улучшение экономического положения граждан. Укрепление национальной валюты. Отсутствие инфляции
Россия, конец XIX в.	Более жесткие протекционистские меры	Техническая революция в металлургической отрасли	Слабый положительный эффект
Россия, 80-90-е гг. XX в.	Протекционизм в защиту отраслей телекоммуникаций, транспортных перевозок, в т.ч. гражданских, финансовый сектор – «молодых» секторов и отраслей	Ослабление конкурентных позиций защищаемых отраслей	Замедление роста ВВП. Снижение уровня экономического благосостояния
Аргентина, 40-50 гг. XX в.	Запретительные пошлины на практически полный ассортимент товаров, п.в. продукцию потребительского назначения	Утрата конкурентных преимуществ в т.ч. по отраслям специализации (животноводство)	Ухудшение экономического благосостояния. Инфляция. Дефицит товаров
Индия, 50-80-е гг. XX в.	Запретительные пошлины на практически полный ассортимент товаров, п.в. промышленное оборудование. Сложная система нетарифных ограничений	Утрата конкурентных преимуществ в т.ч. по отраслям специализации (легкая промышленность)	Ухудшение экономического благосостояния. Инфляция. Дефицит товаров. Бюрократия и коррупция

В таблице представлена обобщенная характеристика практики использования протекционизма в отдельных странах. Ее анализ отражает неоднозначность последствий применения протекционистских мер.

Практика применения протекционистских мер отдельными странами показывает, что они имеют в большинстве случаев положительные экономические последствия в том случае, если они преследуют цели:

- обеспечения защиты стратегических отраслей, проблемы в которых могут привести к критической уязвимости государства в случае войны. В данном случае протекционистские меры должны строиться на постоянной основе;

- создание условий для временной поддержки молодых отраслей, образованных на внутреннем рынке, от момента их создания до достижения желаемого уровня конкурентоспособности на мировом рынке. В данном случае протекционистские меры имеют временные ограничения 5-10 лет;

- ответной реакции на протекционистскую активность со стороны торговых партнеров. В данном случае протекционистские меры носят ситуационный характер.

Условия длительного протекционизма (15-20 лет и более) крайне негативно влияют на состояние национальной экономики, поскольку в данном случае проявляются негативные его последствия, такие как:

- подрываются основы национального производства: возникают и укрепляются проявления стагнации, замедляется техническое развитие;

- формируется протекционистская ловушка для поддерживаемых отраслей;

- возникает риск цепной реакции: распространение протекционизма на смежные отрасли;

- отмечается снижение уровня жизни и благосостояния граждан.

В целом к ключевым выводам анализа практики применения протекционистской политики странами можно отнести:

- отдельные страны в условиях вынужденного ограничения доступа к мировым товарным рынкам (в основном по импортным операциям) и в условиях сохранения политики ориентации на внешние рынки (по экспортным операциям) реализовали положительные эффекты протекционизма;

- введение протекционистских мер по внеэкономическим причинам (политические, идеологические и проч.) и отказ от ориентации на внешние рынки приводит к крайне негативным эффектам;

- протекционизм может эффективно стимулировать экономическое развитие, способствовать разработке и внедрению инновационных технологий;
- эффекты политики протекционизма более явно проявляются в условиях её ориентации на ограниченное количество отраслей, продукция которых востребована на мировых рынках. При этом на время протекционистских мер у отраслей должен быть доступ к финансовым ресурсам;
- политика протекционизма должна реализовываться ограниченное время.

#### **Список литературы**

1. International Chamber of Commerce Global Trade and Finance 2016: ICC Publication. – 2016. – No. 878E. – 180 p. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://store.iccwbo.org/content/uploaded/pdf/ICC\\_Global\\_Trade\\_and\\_Finance\\_Survey\\_2016.pdf](http://store.iccwbo.org/content/uploaded/pdf/ICC_Global_Trade_and_Finance_Survey_2016.pdf).
2. World Trade Organization Annual Report 2016: WTO Publication. – 2016. – 182 p. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.wto.org/english/rese/bookspe/anrepe/anrep16e.pdf>.

***Е.В. Григорьева***  
**ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОВРЕМЕННОМУ УРОКУ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

Урок – основная форма организации учебной работы с младшими школьниками. На примере истории развития методики естествознания мы можем проследить, как менялись требования к проведению уроков.

В первых русских школах учитель передавал детям готовую информацию. При изучении всех предметов преобладала зубрежка.

В конце XVIII века автор первого отечественного учебника по естественной истории В.Ф. Зуев предлагал учителям строить урок в виде беседы с использованием предметной наглядности, а при невозможности показа натурального объекта показывать картину. На фоне общепризнанного словесного преподавания эти мысли Зуева были передовыми и важными для учителя.

В конце XIX века А.Я. Герд впервые разработал методическое руководство для учителей «Первые уроки минералогии». В 1883 году им было издано методическое пособие «Предметные уроки в начальной школе», в котором он предложил методику проведения наблюдений и опытов на уроках естествознания. Педагог считал, что главная задача учителя – проводить на уроках грамотные объяснения, а младшие школьники, наблюдая природные объекты и

проводя с ними опыты, будут учиться описывать, сравнивать, обобщать, делать соответствующие выводы. А.Я. Герд требовал от учителя регулярного составления конспектов уроков.

Методику проведения уроков в начальной школе в начале XX века разрабатывал известный методист Л.С. Севрук. В 1902 году он издал пособие для учителей «Методика начального курса естествознания». Ведущими методами обучения на уроках Л.С. Севрук считал беседу и рассказ, тесно связанные с наглядными методами обучения, под которыми понимал и проведение опытов самими учащимися.

После революции 1917 года урок был объявлен пережитком старой, буржуазной системы. Новая школа ставила задачу усвоения знаний в органической связи с конкретным реальным трудом, практическим участием в местном производстве. Это вызывало широкий интерес к двум методам изучения естествознания – исследовательскому и экскурсионному. Уроки были заменены проектной деятельностью, в основе которой лежал комплексный подход к преподаванию. Он заключался в том, что выдвигались так называемые центральные темы, разработка которых дает ученикам все нужные им в данный момент знания и умения. Так, например, выдвигается тема «Приготовление к зиме», и при разработке этой темы ученики изучают природу и человеческую жизнь поздней осенью – наблюдают, записывают, читают, рисуют и лепят, производят математические вычисления. Такой подход к составлению программ был впоследствии раскритикован Н.К. Крупской [1].

Постановление ЦК ВКП(б) о школе 1932 года вернуло уроку статус основной формы учебной работы. Со второй половины XX века стало уделяться довольно серьезное внимание условиям повышения эффективности урока. Вопросы совершенствования урока рассматриваются в трудах Бабанского Ю.К., Верзилина Н.М., Давыдова В.В., Лернера И.Я., Поташника М.М., Эльконина Д.Б. и других.

Педагоги, пропагандировавшие «развивающее обучение», предостерегали от универсализации какой бы то ни было внешней структуры урока. «Вместе с тем структура урока не может быть аморфной, безликой и случайной», – писал М.Н. Скаткин, - «Структура каждого урока в соответствии с его логикой должна быть четкой, со строгим переходом от одной части урока к другой в соответствии с дидактической целью урока и закономерностями процесса обучения. Урок – это педагогическое произведение, и поэтому он должен

отличаться целостностью, внутренней взаимосвязанностью частей, единой логикой развертывания деятельности учителя и учащихся» [2].

В настоящее время Федеральный государственный образовательный стандарт выдвигает требование к осуществлению *системно-деятельностного подхода* в обучении младших школьников. Это значит, что современный учитель должен обладать навыками организации познавательной деятельности детей на уроках в начальной школе.

Рассмотрим *методические требования к уроку* с учетом задач, стоящих перед современной начальной школой.

1. *Общая дидактическая целенаправленность* урока. Часто учитель недооценивает специальное продумывание цели и задач урока. В то же время постановка учебных задач, диктующих формулировку планируемых результатов (предметных, метапредметных и личностных), помогает выбрать рациональную структуру и методы проведения урока. На современном уроке познавательная задача формулируется совместно с обучаемыми, которые хотят разрешить проблемную ситуацию, созданную учителем на уроке. Этот методический прием влияет на мотивационную сферу детей, побуждая их к действию.

2. *Достаточная материальная оснащённость*. Вреден как недостаток, так и избыток наглядных пособий на уроке. Некомпетентное их применение тормозит развитие личности ребенка. Особенно важно помнить, что для развития мышления младших школьников важна предметная, а не цифровая наглядность.

3. *Концентрация внимания на главном, существенном*, на усвоении основных понятий урока, ведущих воспитательных идей учебного материала. Иногда на уроке наблюдается перегруженность учебного материала дополнительными сведениями, конкретными фактами. Учитель необоснованно стремится отойти от содержания учебника. При этом за деталями теряется суть урока. Необходимо во время урока записывать новые понятия, проводить с ними словарную работу. Рекомендуется выписать на доску тему и задачи (или план) урока.

4. *Систематичность, последовательность, преемственность и логическая завершенность учебных операций*. Учитель, следуя замыслу урока, должен быть готов быстро перестроить его ход при изменении ситуации. Стремление любой ценой выполнить намеченный план вне зависимости от возникших на уроке обстоятельств часто приводит к формализму в обучении. У хорошего учителя всегда есть запасные методические варианты ведения урока.

5. *Обязательное сочетание фронтальной, групповой, парной и индивидуальной форм организации учебной работы* на уроке. Учитель должен стремиться к организации учебного труда как коллективной деятельности детей. На различных этапах урока следует давать задания не только всему классу, но и отдельным ученикам, парам или небольшим группам. Такие задания могут быть общими или дифференцированными в зависимости от учебных возможностей учащихся и содержания учебного материала. Коллективная деятельность развивает коммуникативные качества личности, усиливает взаимозависимость детей в классе.

6. *Оптимальный психологический режим* на уроке. Для этого нужно поддерживать познавательный интерес детей, использовать приемы активизации учебной деятельности. В современной школе в основе построения уроков лежит учебное сотрудничество учителя и учащихся, при котором происходит общение на основе сочетания высокой требовательности с уважением к личности. Нельзя недооценивать гигиенические и эстетические условия в классной комнате.

7. *Экономия и рациональное использование времени* на уроке. Учителю следует правильно определить тип урока и выбрать его рациональную структуру. Грамотный расход времени на различных этапах урока позволяет проводить его в оптимальном для конкретного класса темпе.

8. *Восстановление делового равновесия при его нарушении*. В классном коллективе с самого первого урока должны формироваться дисциплинарные традиции, помогающие учителю наладить деловую обстановку на уроке.

9. *Непрерывный контроль и самоконтроль; закрепление и совершенствование знаний учащихся*. Любой вид учебной работы на уроке должен завершаться первичным закреплением, помогающим учителю контролировать усвоение новых знаний и умений школьниками. Во время закрепления учитель может давать задания для самопроверки и взаимопроверки детей.

10. *Межпредметные и внутрипредметные связи* изучаемого на уроке материала. Любой урок является частью темы, раздела и поэтому должен быть их логической единицей. Важно знать, какую систему научных понятий дает программа, и встраивать новые понятия в эту систему, формировать ассоциативные связи с понятиями, полученными на уроках по другим предметам. В то же время каждый урок должен дать хотя бы небольшое, но *целостное знание* [1].

Чтобы сложилась система, состоящая из взаимосвязанных уроков, необходимо использовать преемственные и перспективные связи, знать место каждого урока в теме, его связь с другими. Без такой системы любой школьный курс не может быть логичным и целенаправленным.

#### **Список литературы**

1. Григорьева Е.В. Методика преподавания естествознания в начальной школе: учеб. пособие для студентов вузов / Е.В. Григорьева. – Челябинск: Изд. ЧГПУ, 2015.
2. Лернер И.Я. Требования к современному уроку: метод. указания / И.Я. Лернер, М.Н. Скаткин. – М., 1969. – С. 8.

*Н.С. Гуськова*  
**ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск**

### **КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ УРАЛА**

С 1 сентября 2013 года Россия перешла на четвертую модель образования, предусмотренную Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Переход на новую модель образования вызван изменениями в современном мире. Глобальный мир становится инновационным с опорой на экономику знаний. Знания превращаются в товар, который производят ученые в академических институтах, студенты и преподаватели в вузах, а специалисты в лабораториях. Эти виды деятельности становятся востребованными.

В Уральском федеральном округе размещены крупнейшие промышленные центры страны, и подготовка высококвалифицированных кадров в непосредственной близости от реального производства приобретает особую актуальность.

К тому же, в соответствии с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [1] предполагается подготовить 25 млн. рабочих мест, а по оценке уральских аналитиков, в УРФО должно быть более 2 млн. таких мест [2].

Следовательно, подготовка специалистов, способных быстро и адекватно войти в высокотехнологичный производственный процесс становится первоочередной задачей. Поэтому, в субъектах УРФО реализуются долгосрочные проекты, в которых лидерами являются университеты [3].

В Курганской области успешно действует проект Курганского государственного университета «Инженерные кадры Зауралья», поддержанный ведущими предприятиями региона.

В Тюменской области на базе Тюменского государственного университета действует – высшая техническая школа.

В октябре 2014 г. в Свердловской области утверждена комплексная программа «Уральская инженерная школа». В рамках Всероссийского проекта Южно-Уральский государственный университет совместно с технологическими вузами и крупнейшими предприятиями страны с 2015 г. проводят многопрофильные инженерные олимпиады «Будущее России».

Уральская горно-металлургическая компания совместно с Уральским федеральным университетом создали технический университет УГМК. На территории Первоуральского новотрубного завода построен образовательный центр группы ЧТПЗ.

В сентябре 2014 года совместный проект УрФУ и Уралмашзавода победил в конкурсе Минобрнауки России «Новые кадры на ОПК». В Челябинской области все технические вузы участвуют в президентской программе повышения квалификации инженерных кадров. Растет число обучающихся на технических специальностях (в 2014 г. оно увеличилось на 3,7%). Образовательный потенциал Южного Урала достаточно возрос в результате выигранного конкурсного отбора на получение субсидий из Федерального бюджета по направлению «Машиностроение» и на реализацию проекта «Подготовка рабочих кадров для социально-экономического развития региона на 2014-2019 гг.».

Вместе с тем, на Среднем Урале дефицит инженерных кадров наблюдается в самых быстрорастущих наукоемких отраслях промышленности: в металлургии, промышленной электронике, разработке и проектировании металлургических предприятий. И этот дефицит будет нарастать в УРФО в связи с необходимостью модернизации закрывающихся предприятий с устаревшими технологиями и потому неконкурентоспособных, но их продукция востребована на рынке. Как правило, это градообразующие предприятия, например «Режникель», «Уфалейникель».

В 2015 году промышленные предприятия Среднего Урала были укомплектованы инженерами, конструкторами и технологами лишь на 70%, но средний возраст высококвалифицированных специалистов 50 лет. Существенной проблемой является разрыв между базовыми, профессиональными навыками,

полученными в вузе и теми практическими требованиями, которые предъявляют работодатели.

Таким образом, на качество высшего инженерного современного образования влияют кризисные факторы, развитие новых технологий, ужесточение конкуренции. Но и в этих условиях компании, университеты и бизнес-школы пытаются договориться о компетенциях будущих управленцев. В этой связи на XI Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен» 2016 [4] были отмечены положительные тенденции образования студентов: компетентность и междисциплинарность. Однако, необходимы крупные специалисты, которые знают, как входить на рынок, обладают межкультурными компетенциями, создают новые бизнес модели и думают, как преобразовать отрасли. Поэтому и зарубежные корпорации по всему миру вынуждены инвестировать в дообразование выпускников вузов, чтобы они могли соответствовать их запросам. Дефицит талантливых молодых специалистов и конкуренция на обладание ими будет нарастать с помощью таких программ как «Лифт в будущее».

Необходимо учитывать и последствия либеральных реформ, по-прежнему оказывающих влияние на качество образования, о которых пишет профессор, главный научный сотрудник ИСПИ РАН С.Г. Кара-Мурза:

1. В ходе и после приватизации собственники расчленили те целостные системы, которые изначально строились как комбинаты, на разрозненные предприятия. И сразу же были «выдавлены» в теневую экономику (челноки, ларечники) около 10 млн. рабочих и инженеров – золотой фонд любой индустриальной страны. В основном, они постепенно опустились «на социальное дно». В статусе незанятого с 1992 по 1998 г. рабочие составили более 40 млн. человек.

2. Приватизация превратилась в программу деиндустриализации (западные авторы пишут о демодернизации). Это было важной частью всей доктрины реформы, но социальным субъектом деиндустриализации стала именно общность частных предпринимателей.

3. Российские работодатели демонстрировали буквально иррациональную нетерпимость к участию рабочих в управлении на уровне предприятий, на уровне общественно-политической жизни в масштабах общества.

4. Капитал, полученный общностью предпринимателей до сих пор не признается легитимным потому, что их действия в 90-е нанесли большой ущерб народному хозяйству.

5. Отсутствие жесткой этической платформы у новых собственников капитала сдвинуло хозяйство к спекуляции и погрузило в долговую яму. Только Россия выбралась из финансового кризиса 2008-2010 гг., истратив на спасение банков и олигархов почти все накопления (и, видимо, утратив часть активов), – и опять банки и предприятия набрали за границей долгов. В 2012 году бюджет России был равен бюджету города Нью-Йорка или бюджетных секретных служб США, число живущих за чертой бедности составило более 11%. На 1 июля 2014 года внешний долг Российского государства составил 732,8 млрд. долларов.

И ради таких «расточительных хозяев» расчленили страну, потеряли половину производственного потенциала и ввергли половину страны в бедствие. Перечисленные обстоятельства заставляют активизировать поиск инновационного развития.

Рассмотрим некоторые данные статистики по подготовке кадров в Челябинской области (таблица).

Таблица –Образовательный комплекс Челябинской области [5]

Учебные заведения	2008 год	2014 год
Учреждения начального профессионального обучения	106	40
Число учащихся в ПТО	38,6 тыс.	19,5 тыс.
Учреждения среднего специального образования (СПО)	63	61
Число учащихся СПО	59,9 тыс.	55,8 тыс.
Высшие учебные заведения	15	18
Число обучающихся студентов	169,8 тыс.	152,4 тыс.

Эти данные необходимо учитывать, так как разработка и внедрение инновационных технологий инженерным корпусом должны быть связаны и с рабочей силой, которая их осваивает.

Система профтехобразования, которая в советское время считалась более приоритетной, в подготовке рабочих давала более трети на Южном Урале (а в РСФСР – 27,4%) [6]. В процессе приватизации и закрытия предприятий (по России их более 40 тысяч) [7] училища лишились финансовой поддержки базовых предприятий, поэтому сократилось число ПТУ в 2 раза. Государственная бесплатная система ПТО – единственная, заинтересованная в развитии производства и обучении профессии молодежи, лишилась и необходимого

количества приема абитуриентов. Этому способствовали массовые публикации социального расизма против рабочих, а также доступность высшего образования с официальной установкой Правительства РФ платного обучения от 70-ти тысяч рублей с 2012 года вместо 3-10 тысяч, предполагавшихся ранее. Поэтому не попавшие в вуз из-за материальных трудностей предпочитали выбирать средние специальные учебные заведения. И в области есть примеры заявок от предприятий на бюджетные места в СПО, выпускникам которых гарантируется рабочее место.

Вместе с тем, вопреки всем экономическим и социальным трудностям в фаворитах остаются высшие учебные заведения, где готовят более 152 тысяч в год. Это позволяет надеяться на оптимистический прогноз. Во-первых, потому, что рост специалистов с высшим образованием – общемировая тенденция. В развитых странах Запада их число превышает более 67% [8]. Во-вторых, в процессе развития постиндустриального общества сокращается доля традиционных отраслей экономики – аграрной, промышленной индустрии, сокращение численности в этих же отраслях традиционного рабочего класса, занятого преимущественно физическим трудом, так как он вытесняется машинами, информационными производителями [9]. В-третьих, новая волна современных исследований по реформированию науки и образования ориентирует высшие учебные заведения и научные организации играть роль главного мотора социального развития. Это означает, что при каждой кафедре вуза могут быть МИПы – малые инновационные предприятия, выполняющие функции инновационных лабораторий по производству новых знаний, технологий. Их продукция ориентируется на предприятия, корпорации, школы, лицеи [10].

В этой связи перспективным было бы для инновационного развития Урала обратить внимание на труды французского социолога Бруно Латура о скрытых технологических возможностях исследовательской деятельности, в результате которых меняются функции лабораторий. Они становятся объектом прикладной науки, ориентированной на создание и совершенствование технологий. Именно лаборатории выступают в качестве отправной точки научно-технического прогресса. К тому же, все алгоритмы исследований и их результаты, полученные и первоначально обработанные в лаборатории, применяются не только для получения новых знаний и разработки новых технологий, но и для практического обслуживания многих сфер деятельности. Распространение лабораторий в те области, которые за несколько десятилетий не имели ничего

общего с наукой, является хорошим примером построения подобных сетей. В них создаются новые рабочие места.

Для обеспечения функционирования экономики знаний нужны подготовленные кадры. В этой связи профессор МГТУ им. М.А. Шолохова В.И. Шкатулла считает целесообразным перейти к обязательному высшему образованию на уровне бакалавриата. Эта мера вполне оправданна с учетом мировых тенденций и перспективного развития России.

Однако в настоящее время целесообразно использовать все имеющиеся резервы образования для инновационного развития Урала и России в целом, что в дальнейшем обеспечит благоприятные условия для реализации введения обязательного высшего образования.

Во-первых, подготовка рабочих на предприятиях через имеющиеся производственные центры. Это перспективно, если работники получают социальные гарантии, что обеспечивает мотивацию на дальнейшее повышение квалификации и получение образования в вечерне-сменных школах, профтехучилищах, СПО (поскольку в 90-е годы по стране было закрыто более 30 тыс. школ, в 2002 году более 10 тыс. человек из числа молодежи имели лишь начальное образование). Это позволит разрешить ситуацию, когда при наличии значительного числа безработных есть дефицит работников на производстве. Такая система выгодна и собственникам, и руководителям, думающим о перспективах производства и прибыли, так как формируется стабильный, заинтересованный, работоспособный коллектив.

Во-вторых, при наличии значительного числа населения, живущего за чертой бедности (в 2012 г. они составляли более 11,1% и каждый год их число возрастает до 300 тысяч человек), значительная часть молодежи помимо производства, будет выбирать те ПТУ, колледжи, техникумы, где выплачивается стипендия, есть бюджетные места под заказы предприятий, включая те, где работают их родители. В перспективе на таких предприятиях формируются трудовые династии, наставничество, стабильные коллективы и престиж производства. Эта категория молодежи будет ориентироваться на вечерне-заочное обучение в вузах.

В-третьих, дальнейшее развитие высшего образования как технического, так и гуманитарного, педагогического будет осуществляться на конкурентной основе, допуская платное обучение. В вузах, независимо от формы обучения (очное, заочное, дистанционное), необходимо формировать ассоциативного

работника. В отличие от человека технологического, для которого важно обладать творческим мышлением, то есть умением изобретать новое, по-иному манипулировать известными данными, а главное быть способным решать проблемы творческого подхода.

В совокупности использование имеющихся резервов позволит Уралу получить качественное образование, обеспечивающее инновационное развитие региона. В масштабах страны добиться конкурентоспособности, стать одним из экономически развитых регионов с многообразной инфраструктурой и достойным уровнем жизни населения. Однако сдерживающими факторами качественного образования в УРФО, как и в России в целом, является сверхэксплуатация преподавателей вузов и учителей общеобразовательной школы, профтехучилищ и среднего специального образования. И, если Россия формируется как правовое государство, тогда конкурентоспособность российского образования возможно поднять и правовыми средствами с учетом унификации системы образования, научных степеней, форм организации и проведения научных исследований, происходящих в мире под влиянием глобализации.

#### Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации 11 ноября 2008 г. № 1662-р.
2. Григорьев К. Будущее закладывается сегодня / К. Григорьев // УРФО. – 2015. – № 3-4. – С. 52.
3. Там же. – С. 53-54.
4. Коваленко А. Топ-менеджер завтрашнего дня / А. Коваленко // Эксперт-Урал. – 2016. – № 5 (713). – 12-18 декабря. – С. 20-22.
5. Кара-Мурза С.Г. Чрезвычайная функция государства: оздоровление общности российских предпринимателей / С.Г. Кара-Мурза // Социально-гуманитарное знание. – 2016. – № 3. – С. 24-25.
6. Таблица составлена по данным: Статистический ежегодник по Челябинской области: стат. сборник. – Челябинск, 2015. – С. 184; Статистический ежегодник по Челябинской области: стат. сборник. – Челябинск, 2009. – С. 172.
7. См: Гуськова Н.С. Современный рабочий класс и профессиональное образование в России / Н.С. Гуськова // Троицкий вестник. – 2007. – № 2. – С. 183, 186; Подготовка квалифицированных рабочих в системе профтехобразования на Южном Урале в 1971-1980 гг. (Историко-партийный аспект): автореф. дис. канд. ист. наук. – Челябинск, 1992. – С. 17, 19.
8. Чижов М. К вопросу о «вредительстве». В советском прошлом причины бед / М. Чижов // Литературная газета. – 2017. – №3 (6583). – С. 3.
9. Плаксин С. Сверхэксплуатация преподавателей – главная угроза высшей школе и развития России в XXI веке / С. Плаксин // Almatater. – 2004. – № 3. – С. 8.
10. Жвйтиашвили А.Ш. Рабочий класс в постиндустриальном обществе / А.Ш. Жвйтиашвили // Социс. – 2013. – № 2. – С. 34-35.

11. См: Горохов В.Г. Как возможны наука и научное образование в эпоху академического капитализма? / В.Г. Горохов // Вопрос философии. – 2010. – № 12; Латур Б. Дайте мне лабораторию, и я переверну мир / Б. Латур // Логос. – 2009. – № 5-6 (36). – С. 211-241; Шкатулла В.И. Развитие концепции законодательства об образовании на период 2014-2020 годов / В.И. Шкатулла // Социально-экономическое знание. – 2014. – № 2. – С. 167-172.

*Т.А. Жилина, И.О. Тимофеева*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

## **НКО КАК ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Поддержка устойчивого развития малого и среднего бизнеса является одним из важнейших направлений реализации экономической политики на федеральном и региональном уровнях, поскольку их деятельность способствует устойчивому экономическому росту территории и повышения благосостояния населения.

По состоянию на 10.04.2017 года согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства<sup>1</sup> общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в Челябинской области составило 145,5 тысячи единиц, при этом значительную долю около 95% занимают микропредприятия, а на субъектов малого и среднего бизнеса приходится не более 5% от общего числа МСП. Организации малого и среднего бизнеса осуществляют деятельность во всех отраслях экономики региона, в них заняты все социальные группы населения, по оценке среднесписочная численность граждан, занятых в сфере МСП, составила 381 тыс. человек, что составляет 22,2 процента от общей численности занятых в экономике Челябинской области. Наибольший удельный вес в общей сумме численности работников на предприятиях МСП составляют занятые на малых предприятиях – 48,6%, доля работников на микропредприятиях – 40,2%, на средних – 11,2%.

Приоритетным направлением государственной политики в сфере экономики и экономического развития Челябинской области является развитие и стимулирование деятельности субъектов МСП. Основные мероприятия и размеры их финансирования прописаны в подпрограмме «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2016-2018 годы»

---

<sup>1</sup> <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 21.04.2017 г.)

государственной программы региона «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2016-2018 годы. В рамках данной программы на поддержку и развитие МСП обозначены объемы финансирования по источникам и наименованиям мероприятий. Общий объем бюджетных ассигнований составляет 677 млн. руб., из них за счет средств федерального бюджета запланирована реализация мероприятий в размере 523,8 млн. руб., за счет финансовых ресурсов областного бюджета – 153,2 млн. руб.

Наибольшую долю бюджетных средств в подпрограмме предполагается выделить на содействие развитию МСП на муниципальном уровне (предоставление субсидий местным бюджетам), в общем объеме запланированных бюджетных средств размер финансирования составляет 43,4%; 30,6% – на финансовую поддержку субъектов МСП (предоставление субсидий на возмещение затрат на уплату первого взноса (аванса) по договорам лизинга, по кредитам, на приобретение оборудования в целях создания, развития и модернизации производства по реализации предпринимательских проектов бизнес-инкубаторов, по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях); 26% – на мероприятия по развитию объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в рамках которых предусмотрено создание и развитие микрофинансовой организации Челябинской области, развитие Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства региона, предоставление субсидий в виде имущественных взносов Фонду на развитие деятельности Регионального интегрированного Центра и Центра инжиниринга – Челябинская область, на развитие, оснащение и модернизацию бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей. Информационно-консультационная поддержка МСП, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности составляет 0,1% выделенных средств на подпрограмму исключительно из средств областного бюджета.

Таким образом, можно отметить, что важным направлением развития МСП в Челябинской области является формирование благоприятной среды для развития адекватной инфраструктуры поддержки регионального предпринимательства. Для малого и среднего бизнеса в зоне присутствия на доступных условиях предоставляются услуги правового, экономического, организационного, консультативного, маркетингового, образовательного характера через инфраструктуру государственной поддержки предпринимательства. Согласно

законодательству<sup>1</sup> в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства помимо коммерческих организаций включен некоммерческий сектор экономики, который создается, осуществляет свою деятельность при реализации государственных программ/подпрограмм, а также обеспечивает условия для формирования благоприятных условий развития, поддержки и защиты субъектов МСП. Инфраструктура поддержки субъектов МСП в части некоммерческих организаций включает в себя государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), научные парки, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности и иные организации.

По прогнозам Минэкономразвития Челябинской области, в 2017 году услугами объектов инфраструктуры поддержки МСП воспользуются не менее 10 тыс. предпринимателей региона<sup>2</sup>. На территории Челябинской области сформированы как государственные федерального, областного и муниципального уровней, так и негосударственные организации, осуществляющие поддержку МСП, к числу которых относят: Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области; многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг; Центр инжиниринга; информационно-консультационные центры в администрации районов; региональные и местные отделения общественных организаций предпринимателей «ОПОРА России», «Деловая Россия»; Южно-Уральская торгово-промышленная палата; Инновационный бизнес-инкубатор Челябинской области; Региональный центр субконтрактации Челябинской области; Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов; Союз промышленников и предпринимателей Челябинской области; Ассоциация молодых предпринимателей России (Челябинская область), АНО «Центр развития промышленных инноваций», Некоммерческое партнерство «Уральская федерация содействия бизнесу», «Союз женщин-предпринимателей Челябинской области – Союз Успеха», Ассоциация рестораторов города Челябинска, Некоммерческое партнерство «Производители товаров и услуг малого и среднего бизнеса Южного Урала», АНО «Челябинский Предпринимательский Дом» и др.

---

<sup>1</sup> О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. 03.07.2016, вступ. с силу 01.08.2016).

<sup>2</sup> Министерство экономического развития Челябинской области – <http://www.econom-chelreg.ru> (дата обращения 21.04.2017).

Система региональной государственной поддержки предпринимательства Челябинской области в настоящее время подвержена серьезным структурным изменениям, которые проявляются в реформировании системы областного гарантийного Фонда (Фонд развития МСП – ФРМСП). Фонд наделен функциями микрофинасирования, обучения и консультирования субъектов МСП. В связи с этим будут созданы подразделения госфонда: «Центр поддержки предпринимательства» и «Центр финансовой поддержки».

На конец 2016 года ФРМСП Челябинской области выдал более 1700 поручительств предпринимателям региона на общую сумму 4,8 млрд. руб., что позволило привлечь более 10,4 млрд. руб. кредитов. По этим показателям организация в 2016 году заняла 6 место среди 51 мест регионального фонда<sup>1</sup>.

Однако исследователями отмечается несовершенство существующей системы государственной поддержки предпринимательства в Челябинской области. Субъектами предпринимательства отмечается неудовлетворенность развитости инфраструктуры поддержки бизнеса. В частности, это приводит к тенденции снижения количества субъектов МСП, занятости в малом и среднем бизнесе, размера товарооборота, которое особенно стало очевидным в сложившихся условиях нестабильности и неопределенности.

В экономической литературе отмечается, что динамичное развитие МСП и эффективное участие бизнеса в решении социально-экономических проблем на федеральном, региональном и муниципальном уровнях во многом зависят от наличия необходимых институциональных единиц. В России наблюдается прямая зависимость изменения числа предприятий малого и среднего бизнеса от динамики и качественного расширения инфраструктуры поддержки бизнеса.

В последние годы в Челябинской области наметился активный рост институтов поддержки и развития предпринимательства. Возникает понимание необходимости совместного решения социальных и корпоративных проблем путем создания ассоциаций, объединений, союзов, некоммерческих партнерств, что дает возможность реализовывать совместные проекты, повышать уровень профессионализма, совместно получать и обрабатывать необходимую для бизнеса информацию, содействовать интернационализации бизнеса, межрегиональному сотрудничеству, поддержке трансфера технологий и развитию международного научно-технического сотрудничества.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Правительства Челябинской области. – <http://pravmin74.ru/novosti> (дата обращения 21.04.2017)

Некоммерческие организации (НКО) являются неотъемлемым элементом социально-рыночного хозяйствования, степень развития которых характеризует уровень зрелости социально-ориентированной рыночной экономики. На современном этапе их деятельность снижает нагрузку на государственный бюджет и является источником социальных инноваций. НКО (торгово-промышленные палаты, ассоциации, фонды и объединения бизнеса), образующие инфраструктуру предпринимательского сообщества в регионе, призваны лоббировать интересы предпринимательства во властных структурах, осуществлять обслуживание и поддержку предпринимателей (правовая защита, привлечение финансирования, получение государственной поддержки, налаживание деловых контактов внутри предпринимательского сообщества и др.). Намечается определенная зависимость уровня развития предпринимательства от формирования негосударственной инфраструктуры поддержки бизнеса.

Кроме того, региональные и местные НКО, формирующие комфортную среду для МСП, занимают определенную нишу в системе цивилизованного способа функционирования бизнеса (социального партнерства, финансовой грамотности, доступности информационных ресурсов).

Малый и средний бизнес может реализовать социально значимые экономические общественные функции, выступая инкорпорированным субъектом деятельности, путем осознания общих интересов и объединения в частные некоммерческие сообщества, что в некоторой степени решает проблему развития гражданского общества и инновационной экономики в регионе и России в целом. Действующая система поддержки малого предпринимательства, созданная при участии государства, имеет недостатки, к числу которых можно отнести: несоординированность действий, неравномерность распределения и размещения объектов инфраструктуры поддержки, недостаточный по количеству и качеству объем оказываемых услуг. Поэтому усилия государства, направленные на стимулирование МСП, не могут достигнуть необходимого экономического и социального эффекта.

Можно отметить, что решение указанных выше проблем требует адекватного, открытого и доступного взаимодействия МСП с частными НКО, непосредственно влияющими на развитие бизнеса в регионе, для облегчения доступа к финансовым, информационным и другим ресурсам.

Несмотря на то, что в последние годы возникли и действуют большое число объектов инфраструктуры, создаваемые с участием органов власти и без

государственного вмешательства, очевидно, что максимально результативная деятельность НКО, включаемых в инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, без активной помощи региональных и местных органов власти невозможна. Именно поэтому необходимо формирование и развитие скоординированной региональной системы НКО, формирующих благоприятные условия для бизнеса на территории Челябинской области, деятельность которых в конечном итоге обеспечит высокий мультипликативный эффект роста ВРП и бюджетную отдачу.

*Ю.Н. Зеленская, И.Г. Выродова*  
*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,*  
*г. Краснодар*

## **РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ РОССИИ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

Рынок недвижимости – сектор национальной экономики, объединяющий в сложную социально-экономическую систему элементы «субъекты», «объекты», «процессы» и «функции управления ими» при создании, развитии и обороте недвижимости в интересах общественного потребления, при условии, когда хотя бы один из субъектов ставит целью накопление благ путем предпринимательской деятельности, а государство обладает правом и обязанностью регулирования рынка и частичного перераспределения благ от субъектов-предпринимателей к субъектам, не являющимся таковыми [1; 2; 3; 4; 5]. Рынок недвижимости подразделяются в соответствии с предпочтениями покупателей и продавцов, исходя из назначения недвижимости и ее привлекательности для различных участников рынка. На предпочтения покупателей и продавцов влияют социальные, экономические, государственные, экологические и др. факторы. Исследование сегментов рынка недвижимости проводится по следующим наиболее значимым параметрам: местоположение, конкуренция, спрос и предложение на данный вид недвижимости [6; 7].

По способности недвижимости приносить доход, ее подразделяют: доходная недвижимость, условно доходная недвижимость, бездоходная недвижимость [8; 9]. В зависимости от экономической активности регионов: активные рынки недвижимости, пассивные рынки недвижимости. По признаку степени готовности: незастроенные земельные участки, готовые объекты, не завершен-

ные строительством объекты, объекты, нуждающиеся в реконструкции [10; 11; 12]. Рынок недвижимости также сегментируют в соответствии с предпочтениями покупателя и продавца, например, по отношению к цене недвижимости, величине приносимого дохода, местоположения объекта недвижимости, степени его износа, окружение, дизайн и т.д. Специфической функцией рынка недвижимости, которая отличает его от всех других рынков, и заключается в том, что он имеет множество возможных мест сделки, например: по месту расположения объекта недвижимости, по месту расположения продавца или покупателя, и т.д.

Рынок недвижимости не является высокоорганизованным рынком [13; 14; 15]. В отличие от других рынков, рынок недвижимости может быть характеризован, как узкий, в виду специфичности объекта недвижимости, как правило, количество продавцов и покупателей на таких рынках очень ограничено. Рынки недвижимости различных регионов так же отличается между собой, это связано с природными, экономическими, правовыми характеристиками региона. Также рынок недвижимости характеризуют как сегментированный, персонализированный и т.д.

Персонализация рынка – на рынке недвижимости единственный покупатель может существенно влиять на цену в силу относительной вялости рынка. Сделки с недвижимостью носят сугубо частный характер. Из-за недостоверности информации, ее недостатка образуется широкий диапазон цен. Рынок недвижимости отличается от других рынков следующими наиболее существенными параметрами: товар, формирование цены, способы финансирования сделки, степень ликвидности; баланс спроса и предложения, число потенциальных покупателей, информированность участников сделки, методы регулирования, надежность прогнозирования рыночной ситуации. Рассмотрим каждый из них в отдельности. Уникальность недвижимости, как товара, в том, что она является товаром с фиксированным неподвижным местоположением, следовательно, оборот товаров ограничен. В отличие от других рынков, цены на похожую по потребительским свойствам недвижимость не являются едиными. Цены на недвижимость являются нестабильными.

Возможность финансирования не только за счет собственных средств, но и за счет заемных средств. Именно условия выдачи заемных средств, влияет на решение о покупке недвижимости и, что, в конечном счете, сказывается на активности рынка недвижимости. Любой вид недвижимости является нелик-

видным. Это связано с тем, что покупка недвижимости требует больших затрат. Информированность участников сделки о состоянии рынка, поведении других участников рынка, информации о сделках, рыночной активности, качестве товара, цене недвижимости недостаточно точна. Это связано с тем, что либо информация по сделкам бывает, недостоверна, либо информация в принципе не будет раскрыта, так как покупатели и продавцы настаивают на неразглашении сведений о сделке. Методы регулирования. Рынок недвижимости регулируется нормативными актами относительно прав собственности и процедур купли-продажи. Рынок недвижимости имеет ряд технических и социально-экономических особенностей, которые выделяют его среди других рынков и влияют на его развитие, функционирование, формирование цен на объекты недвижимости. Баланс спроса и предложения на рынке недвижимости достигается редко.

Спрос на рынке недвижимости – это потенциальные потребители объектов недвижимости, а именно покупатели и арендаторы. Для прогнозирования спроса важно изучить их возможные доходы; возможности миграции будущих потребителей, инфляцию, информацию о наличии предлагаемых земельных участков, качество инфраструктуры в районе объекта недвижимости. Увеличение спроса способствует усилению покупательской активности. Для роста спроса необходим рост доходов потенциальных потребителей. Известно, что увеличение численности населения является одним из факторов роста спроса, но оно не вызывает активность на данном рынке. Увеличение платежеспособности населения также является одним из факторов роста спроса. Из-за увеличения спроса на недвижимость возрастают арендная плата и цена одного квадратного метра недвижимости. В краткосрочном периоде параметры спроса имеют более важное значение, чем характеристики предложения, характерной чертой которого является неэластичность. Значительные колебания активности в операциях с недвижимостью во многом объясняются неэластичностью предложения в краткосрочном периоде.

Факторы, определяющие величину предложения: наличие резерва пустующих объектов недвижимости в определенном сегменте рынка; объемы нового строительства и затраты на него (интенсивность строительства; положение в строительной индустрии, текущие и потенциальные изменения в строительной технологии и их возможное влияние на строительные затраты; соотношение затрат на строительство и цен продажи объектов недвижимости; затраты на улучшение неосвоенных и имеющихся в предложении земельных участков).

Процент всех незанятых или не сданных в аренду помещений является одним из важнейших индикаторов состояния и тенденций рынка недвижимости. Высокий процент предложения помещений не всегда влечет за собой понижение цен и ставок арендной платы, чаще всего цены остаются на прежнем уровне. Конкуренция и экономическая ситуация в стране может привести к вынужденному падению цен и ренты, за которым следует сокращение нового строительства или к заморозке нынешнего. Действует и обратное – когда цены и ставки арендной платы на недвижимость возрастают, активность инвестирования в строительство новых объектов недвижимости растет. Рынок недвижимости является весьма особенным, практически уникальным. Аналитики данного рынка должны обладать знаниями или умениями, которые не нужны на других рынках. Анализ данного рынка необходим не только риелторам и оценщикам, но и строительной индустрии и всех их предприятий-контрагентов.

#### Список литературы

1. Выродова И.Г. Развитие производительных сил строительства и промышленности в условиях волатильности среды / И.Г. Выродова, В.С. Дрешпак, Р.А. Попов, Н.А. Шипилова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 11. – С. 65-71.
2. Михеев Г.В. Методы анализа рисков на рынке недвижимости в России / Г.В. Михеев, В.С. Дрешпак // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 234-242.
3. Попов Р.А. Развитие энергоэффективности зданий в России и Европе / Р.А. Попов, А.А. Поспелов // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 8. – С. 167-175.
4. Михеев Г.В. Процессы и инструментарий модели управления развитием бизнес-субъекта / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, О.А. Кузнецова // Приоритетные научные исследования и разработки: сб. ст. межд. науч.-практ. конф. / под ред. Сукиасяна А.А. – Уфа, 2016. – С. 93-95.
5. Соловьева Е.В. Состояние и проблемы ценообразования в строительстве / Е.В. Соловьева, А.С. Зобкова // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
6. Михеев Г.В. Направления развития стратегических альтернатив для предприятий сетевой розничной торговли / Г.В. Михеев, М.Б. Щепакин // Экономика, социология и право. – 2013. – № 12. – С. 45-50.
7. Щепакин М.Б. Управления развитием розничной торговой сети в условиях обострения конкуренции / М.Б. Щепакин, Г.В. Михеев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-2(58-2). – С. 900-904.
8. Михеев Г.В. К проблеме формирования конкурентного потенциала субъекта розничной торговли // Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток: материалы междунар. научно-практ. конф. / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Б. Щепакина. – Краснодар: Изд. КЦНТИ, 2015. – Том 1. – С. 121-128.
9. Михеев Г.В. Маркетинговая адаптация бизнес-процессов на рынке недвижимости / Г.В. Михеев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 126-130.
10. Inkin I., Lapin A., Mikheev G. Origin of economic crime // International scientific review. – 2016. – № 10 (20). – Pp. 52-53.

11. Михеев Г.В. Формирование конкурентных преимуществ на предприятиях торговли / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, А.Н. Тешева // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Сукиасяна А.А. – 2016. – С. 66-67.
12. Михеев Г.В. Альтернативы стратегического развития в ритейле / Г.В. Михеев, Э.М. Баданин // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
13. Секисов А.Н. Предпосылки совершенствования процесса формирования издержек производства / А.Н. Секисов, А.А. Савенко // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-3 (75-3). – С. 461-472.
14. Михеев Г.В. Сектор FMCG: управление развитием и маркетинговая адаптация / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 6. – С. 232-239.
15. Михеев Г.В. Взаимодействие субъектов в маркетинговом коммуникационном поле / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева, А.Н. Тешева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 5 (70). – С. 777-782.

*О.В. Зубкова, Т.А. Жилина, И.О. Тимофеева,  
Е.П. Маскайкин, Е.В. Маскайкина  
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Вопросы инновационного развития России подробно сформулированы в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р [1]. Тем не менее, заявленный переход экономики страны с сырьевой на инновационную реализуется крайне замедленными темпами.

Приоритеты инновационного развития экономики заявляются не только на национальном, но и на региональном уровне. Так, например, «в числе приоритетных направлений достижения устойчивого и динамичного развития экономики Челябинской области выбрано развитие инновационной деятельности региона на основе использования ее научно-технического потенциала» [2].

Регион рассматривается нами как определённая территория, обладающая целостностью и взаимосвязью её составных элементов, представленных в том числе совокупностью предприятий и организаций различных видов экономической деятельности. И именно от эффективности инновационного развития совокупности предприятий региона зависит инновационное развитие субъекта федерации и национальной экономики в целом. В данной иерархической структуре именно предприятия являются «слабым звеном», не заинтересованным во

вложениях собственного, и тем более заемного капитала, в, как правило, долгосрочные инновационные проекты. Отмечается пассивность предприятий в разработке инновационной стратегии, ее невзаимоувязанность с общей, финансовой, рыночной стратегией, а чаще ее отсутствие вообще.

Недостаточность финансирования инновационных проектов отмечается на уровне промышленных предприятий в 2015 году по сравнению с 2014 годом. Данный факт подтверждается расчетом уровня инновационной активности Челябинской области в сравнении со Свердловской областью за период с 2013 по 2015 гг. (табл. 1 и 2).

Улучшение ситуации во многом связано с изменением корпоративной политики «производителя», на политику «создателя». Как показывает практика, создание инновационных продуктов возможно на предприятии любого вида экономической деятельности. Руководству требуется лишь обеспечить достаточную мотивацию персонала к развитию ресурсосберегающих или повышающих эффективность деятельности техники и технологий. Более того, чаще чем в фундаментальной науке, на практике проявляются малые инновации, решающие текущие проблемы производства и реализации продукции.

Возникает потребность в организационно-экономическом механизме, связывающем спрос на внутрифирменные инновационные решения проблем с их предложением внутри коллектива. Считаем, что подобный механизм может быть реализован с использованием внутрифирменного конвертера инноваций.

К целям функционирования внутрифирменного конвертера инноваций относятся: выявление видения проблем производственно-хозяйственной деятельности предприятия посредством анкетирования производственного персонала и представителей управленческого аппарата предприятия; выявления внутренних способов разрешения проблем; выявление и согласование вариантов мотивации персонала предприятия со стороны руководства предприятия и внешних заинтересованных сторон (потенциальных внешних потребителей инноваций); проведение обучения персонала по составлению, обоснованию и представлению инновационной заявки на внутрифирменный конкурс инновационных проектов; проведение отбора и оценки инновационных проектов с привлечением экспертных комиссий по профилю проектов; формирование «пакета» инновационных проектов и согласование с руководством предприятий параметров их реализации в рамках существующей и перспективной корпоративной инновационной политики, сопровождение и промежуточный контроль реализации отобранных проектов.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на уровень инновационной активности регионов

Абсолютный показатель	Челябинская область					Свердловская область				
	2013	2014	2015	Индекс роста		2013	2014	2015	Индекс роста	
				2014/ 2013	2015/ 2014				2014/ 2013	2015/ 2014
<b>ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ</b>										
<b>I. Показатели, характеризующие финансовую составляющую инновационного потенциала</b>										
1) объем инвестиций на НИОКР, млн. руб.	14287	11869,2	14710,1	0,831	1,239	21428,1	26144,9	26259,1	1,220	1,004
Объем средств на научно-исследовательскую деятельность, в т.ч.:	969	1117	1393,4	1,153	1,247	4568	4991	5424,8	1,093	1,087
2) фундаментальные исследования	423,2	473,8	522	1,120	1,102	2997,9	3573,3	3926,8	1,192	1,099
3) прикладные исследования	545,8	643,2	871,4	1,178	1,355	1570,1	1417,7	1498	0,903	1,057
4) Объем средств на опытно-конструкторские разработки, млн. руб.	10811,6	9015,8	10603	0,834	1,176	15811,6	19384,5	19268,1	1,226	0,994
5) Объем затрат на инновационную деятельность (технологические инновации в промышленности), млн. руб	31046,5	29453,3	14891	0,949	0,506	40872,9	28834,8	39669,3	0,705	1,376
<b>II. Показатели, характеризующие материальную составляющую инновационного потенциала</b>										
6) Число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, ед.	52	54	65	0,834	1,204	110	109	126	0,991	1,156
7) Число инновационно-активных организаций промышленности, ед.	9,8	8,5	9,2	0,949	1,082	11,5	11	8,5	0,957	0,773
<b>III. Показатели, характеризующие кадровую составляющую инновационного потенциала</b>										
8) Численность персонала, задействованного в НИОКР, чел.	15865	15486	15114	0,976	0,976	20857	21046	21900	1,009	1,041
9) Количество аспирантов, чел.	2160	1822	1779	0,844	0,976	2965	2713	2566	0,915	0,946

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА										
1) Количество использованных (внедренных) нововведений (технологий), ед.	5685	5891	6331	1,036	1,075	9595	9050	9697	0,943	1,071
2) Количество созданных передовых производственных технологий, ед.	73	96	92	1,315	0,958	71	59	90	0,831	1,525
3) Объем новой инновационной продукции, млн. руб.	75044,8	51098	62878,1	0,681	1,231	96568,8	89127,5	102656,6	0,923	1,152
Выдано патентов в России, в т.ч.:	647	716	579	1,107	0,809	887	951	982	1,072	1,033
4) на изобретения	312	347	355	1,112	1,023	475	412	539	0,867	1,308
5) на полезные модели	335	369	224	1,101	0,607	412	539	443	1,308	0,822

Таблица 2 – Результаты анализа уровня инновационной активности регионов

Показатель	Челябинская область			Свердловская область		
	2014/2013	2015/2014	Абс. откл.	2014/2013	2015/2014	Абс. откл.
Индекс роста инновационного потенциала региона $ИП_{ИП} = I_1 \times I_2 \times I_3 \times \dots \times I_n$	0,566	1,366	0,800	0,994	1,404	0,410
Индекс роста результатов инновационного процесса региона $ИП_{РИП} = I_1 \times I_2 \times I_3 \times \dots \times I_m$	1,136	0,787	-0,350	0,820	2,023	1,203
Уровень инновационной активности региона $ИА = ИП_{ИП} / ИП_{РИП}$	2,007	0,576	-1,431	0,825	1,441	0,616
Причины изменения уровня инновационной активности	Сокращение инновационной активности в 2015 году вызвано сокращением объема затрат на инновационную деятельность (технологические инновации в промышленности), и как следствие сокращением патентов на полезные модели, количества созданных производственных технологий			Прирост инновационной активности в 2015 году вызван увеличением объема затрат на инновационную деятельность (технологические инновации в промышленности), и как следствие ростом количества созданных производственных технологий, инновационной продукции		

В качестве реализаторов функций внутрифирменного конвертера инноваций могут выступать временные коллективы, сформированные из внешних для предприятия квалифицированных «тренеров», включая представителей вузов, представителей профсоюзных комитетов, руководства и коллектива предприятий. Данная форма повышения инновационной активности видится более перспективной, поскольку активизация внутрифирменных инновационных процессов происходит с использованием «внешнего реагента», что предполагает разделение задач и ответственности и способствует реализации всех этапов заявленных функций внутрифирменного конвертера инноваций.

Совокупность проектов по созданию и функционированию внутрифирменных конвертеров инноваций позволяет выйти на более высокий – региональный уровень – и подразумевает под собой создание регионального конвертера инноваций.

Региональный конвертер инноваций, являясь некоммерческой организацией, не имеет своей целью извлечение прибыли (в качестве основной цели своей деятельности), но вправе заниматься предпринимательской деятельностью, соответствующей основным целям. К основным целям деятельности регионального конвертера инноваций отнесем:

- повышение заинтересованности персонала предприятий региона к инновационной деятельности;
- повышение заинтересованности руководителей и собственников предприятий (организаций) региона к созданию систем мотивации инновационной активности персонала;
- ликвидация информационного провала и устранение «инновационной неграмотности» участников инновационного процесса;
- создание и поддержание в работоспособном состоянии базы инновационных идей и «запросов»;
- организация и поддержка экспертных процедур по оценке инновационных идей и проектов;
- координация и взаимодействие с другими участниками инновационных, социально-трудовых, организационно-управленческих процессов для обеспечения достижения национальных приоритетов и др.

Для реализации данных целей организационно-правовая форма регионального конвертера инноваций должна предполагать возможность осуществления предпринимательской деятельности. Некоммерческая организация может

осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана [3].

Финансирование предпринимательской деятельности НКО, а также конкретных инновационных проектов, за реализацию которых данная организация несет ответственность, может осуществляться в сетевой форме финансирования. Кроме того, одним из актуальных механизмов привлечения такого рода финансирования представляется краудфандинг, а в перспективе и краудинвестинг.

Таким образом, активизация инновационной деятельности в стране и в регионе зависит не только от производителя и потребителя инноваций, но и от организаций общественного сектора, которые осуществляют координационные, стимулирующие, информационные, маркетинговые функции.

#### **Список литературы**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р.
2. Об утверждении Стратегии развития инновационной деятельности в Челябинской области до 2020 года: распоряжение Правительства Челябинской области от 12 октября 2012 года № 260-рп.
3. О некоммерческих организациях: федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016).

***В.Н. Иванов***

***Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск***

### **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ФНПР НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Важнейшим потенциалом профсоюзов является их численность и кадровый состав. По данным официальной отчетности ФНПР, на 1 января 2014 года в нее входили 122 членские организации, в том числе 42 общероссийских, межрегиональных профсоюзов и 80 территориальных объединений организаций. Общее количество членов профсоюзов составило более 21 млн. человек, которые объединены в 172 тыс. первичных профсоюзных организаций, 1638 республиканских, краевых, областных, дорожных, бассейновых и 6630 городских, районных организаций профсоюзов<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> ФНПР в меняющемся мире. Информационный сборник от VII к IX съезду ФНПР (2011-2015 гг.). М., 2015. С. 66.

Однако определяющим фактором, который влияет на эффективность профсоюзной деятельности, является не число профсоюзных работников, а качество кадров и уровень их подготовки. В настоящее время базовым документом, определяющим основу работы с кадрами в федерации, является Концепция кадровой политики ФНПР, принятая в 2003 году. Ее целью было заявлено «создание системы формирования и развития кадрового потенциала, способного на равных вести профессиональный диалог с социальными партнерами, грамотно и эффективно защищать социально-экономические интересы человека труда»<sup>1</sup>.

Концепция определила пять ключевых направлений осуществления кадровой политики ФНПР:

- 1) системная работы по подбору кадров, формирование и использование кадрового резерва;
- 2) усиление мотивации профсоюзной работы и стимулирование деятельности профсоюзных кадров;
- 3) развитие системы профсоюзного образования;
- 4) регулярная оценка деятельности профсоюзных работников;
- 5) консолидация финансовых средств для реализации кадровой политики<sup>2</sup>.

На практике реализация концепции профсоюзными организациями всех уровней столкнулась с рядом проблем. К ним можно отнести: 1) старение кадров; 2) низкая ротация профсоюзных работников; 3) отсутствие современных, креативных профсоюзных лидеров; 4) низкая востребованность кадрового резерва в профсоюзных организациях.

Решение обозначенных задач сопряжено с двумя взаимосвязанными процессами: подбором и расстановкой кадров, с одной стороны, и обучением и поддержанием их высокого квалификационного уровня – с другой.

В первом случае анализ кадрового потенциала ФНПР на момент принятия Концепции кадровой политики (2003) показал высокий уровень старения кадров и отсутствие механизма их ротации. Так, среди руководителей ее членских организаций на тот момент было 16,5% в возрасте до 50 лет, 42% – до 60 лет,

---

<sup>1</sup>Концепция кадровой политики ФНПР. Раздел II. Утверждена постановлением Генерального Совета ФНПР от 12.02.2003 № 4-3. Сайт ФНПР: <http://www.fnpr.ru/n/2/15/186/156.html> (дата обращения 18.04.2017 г.).

<sup>2</sup> Концепция кадровой политики ФНПР. Раздел I. Утверждена постановлением Генерального Совета ФНПР от 12.02.2003 № 4-3. Сайт ФНПР: <http://www.fnpr.ru/n/2/15/186/156.html> (дата обращения 18.04.2017 г.).

41,5% – свыше 60 лет. Среди руководителей среднего звена более 50% – лица пенсионного возраста. Выборные профорганы, особенно высшего и среднего звеньев, формировались в основном из числа освобожденных профсоюзных работников, в них не было молодежи, рабочих, рядовых членов профсоюзов.

За первые 5 лет, которые прошли после принятия концепции, ситуация в кадровой политике профсоюзов принципиально не изменилась. В частности, Генсовет ФНПР в ноябре 2008 г. отметил низкую эффективность кадровой политики федерации и констатировал, что 30% организаций, входящих в ФНПР, продолжают возглавлять руководители, избранные в 1990 году, в момент ее формирования. Более 60% из них вышли за границы пенсионного возраста. Поэтому закономерно, что они были заинтересованы в сохранении своего положения и блокировали радикальное обновление кадров, опасаясь конкуренции со стороны молодежи. В этой связи 19 ноября 2008 года Генеральный Совет ФНПР принял решение о формировании резерва профсоюзных кадров на всех уровнях профсоюзных структур и организации его подготовки. С этого момента формирование и использование кадрового резерва стало важным элементом кадровой политики профсоюзов.

Однако на начальном этапе применение кадрового резерва на практике, особенно на должности освобожденных профсоюзных руководителей высокого уровня, было незначительным. Так, отчетно-выборная кампания 2011 г. практически не изменила кадровую ситуацию в профсоюзах. Она показала сохранение тенденции старения профсоюзных кадров. На конец 2011 г. доля руководителей членских организаций ФНПР в возрасте до 50 лет составляет 16 процентов, до 60 лет – 34 процента, свыше 60 лет – 50 процентов<sup>1</sup>. При этом значительная часть подготовленного резерва осталась не востребованной. Практически отсутствовала ротация профсоюзных кадров. Выборы в 55 процентах общероссийских профсоюзов прошли на безальтернативной основе<sup>2</sup>.

Проведя анализ состояния кадровой политики, ФНПР выявила в качестве причин, сдерживающих обновление своего кадрового состава, следующие:

– недостаточная мотивация у членов профсоюзов заниматься профсоюзной деятельностью;

---

<sup>1</sup> О формировании состава кадрового резерва. Постановление Исполкома ФНПР от 19.10.2011 г. № 6-5. Сайт ФНПР: <http://www.fnpr.ru/n/2/15/187/6635.html> (дата обращения 18.04.2017 г.).

<sup>2</sup> Там же.

– отсутствие персональной ответственности руководителей профсоюзных организаций за организацию профсоюзного обучения;

– недостаточное использование возможностей системы социальной защиты и обеспечения социальных гарантий профсоюзных работников пенсионного возраста, что негативно влияет на процесс обновления и омоложения профсоюзных кадров<sup>1</sup>. Именно с учетом этих недостатков и была в дальнейшем скорректирована работа профсоюзов со своим кадровым резервом.

Профсоюзами была принята во внимание и проблема внешнего характера, которая негативно влияет на современную кадровую политику профсоюзов, а именно: практика вмешательства в нее со стороны администраций предприятий и фирм. Сильные и независимые профсоюзы объективно вызывают тревогу у бизнеса, который видит в этом форму дополнительного контроля со стороны коллектива за политикой менеджмента предприятий. Поэтому во вновь создаваемых фирмах, в первую очередь в сфере малого и среднего бизнеса, профсоюзы представлены минимально.

Как отмечалось выше, ФНПР в настоящее время видит одним из главных инструментов своей кадровой политики использование кадрового резерва, сформированного на всех уровнях организационной структуры профсоюзов.

Проект «Кадровый резерв ФНПР в 2011-2012 годах» позволил организовать системную, планомерную подготовку резерва профсоюзных кадров. Из 236 человек, выдвинутых в состав резерва на должности руководителей членских организаций ФНПР решениями коллегиальных органов, 142 человека прошли обучение на базе Академии труда и социальных отношений, её филиалов и учебно-методических центров профсоюзов, что составило 60% от их общего числа. В дальнейшем работа профсоюзных организаций со своим кадровым резервом продолжилась.

В 2014 году 33 членские организации представили в ФНПР решения коллегиальных органов о составе резерва кадров на должности руководителей общероссийских профсоюзов и территориальных объединений организаций профсоюзов. С учетом ранее утвержденного резерва профсоюзных кадров в 2012 году, общее количество кандидатур составило 273 человека от 106 членских организаций ФНПР.

---

<sup>1</sup> О формировании состава кадрового резерва. Постановление Исполкома ФНПР от 19.10.2011 г. № 6-5. Сайт ФНПР: <http://www.fnpr.ru/n/2/15/187/6635.html> (дата обращения 18.04.2017 г.).

Для обучения кадрового резерва и профсоюзных работников различного уровня в АТиСО в 2012 году был разработан каталог программ дополнительного профессионального образования. В их основу были положены требования Концепции кадровой политики ФНПР и Положения о профсоюзном образовании. Это позволило унифицировать подход профсоюзов к организации учебного процесса в системе подготовки своих кадров, повысить ее эффективность.

Например, в 2013 году, по данным официальной отчетности, только в учебных образовательных учреждениях профсоюзов прошли обучение 95 263 профсоюзных работников и активистов<sup>1</sup>. В числе обученных профсоюзных кадров были:

- 2302 (2,4%) освобожденных профсоюзных работника;
- 2057 (2,2%) председателей и членов контрольно-ревизионных комиссий;
- 90904 (95,4%) представителя профсоюзного актива<sup>2</sup>.

Позитивные изменения в кадровой политике ФНПР произошли в результате ряда мер, которые были приняты 9 октября 2013 года на VIII (внеочередном) съезде ФНПР и направлены на укрепление организационно-правовых основ деятельности федерации и ее членских организаций. В частности, в Устав ФНПР был включен новый раздел, регламентирующий деятельность территориальных объединений организаций профсоюзов.

Для реализации решений съезда 11 декабря 2013 года Генеральный Совет ФНПР принял ряд нормативных документов. Здесь принципиально важным шагом было утверждение, единого порядка выдвижения кандидатур для избрания председателем территориального объединения организаций профсоюзов. Теперь руководители профсоюзных федераций Субъектов РФ могли быть избраны на эту должность только по согласованию с Исполкомом ФНПР. Таким образом, с 2014 г. у ФНПР появилась реальная возможность стимулировать ротацию кадров на ключевом для неё региональном уровне.

В целом кадровая политика ФНПР сегодня требует совершенствования по ряду направлений. В частности, для полноценного функционирования системы ротации кадров в уставных документах профорганизаций различного уровня должна быть зафиксирована норма, которая жестко ограничивает сроки нахождения одного и того же лица на руководящей должности, а также содержащая требования по предельному возрасту претендентов. Требуется

---

<sup>1</sup> ФНПР в меняющемся мире. Информационный сборник от VII к IX съезду ФНПР (2011-2015 гг.). М., 2015. С. 73.

<sup>2</sup> Там же. С. 74.

целенаправленная комплексная работа по усилению моральной и материальной мотивации молодых профсоюзных активистов для построения ими своей карьеры в сфере профсоюзной деятельности.

Масштабно улучшить квалификацию профсоюзных кадров мешает хроническая нехватка финансовых средств у профорганизаций. Эта проблема может быть решена путем создания специальных фондов (федерального и региональных) с целью финансирования обучения кадров для системы социального партнерства. В их формировании должны участвовать органы власти, бизнес сообщество и профсоюзы.

*Н.А. Калмакова*  
**ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации» Челябинский филиал, г. Челябинск**

## **КОНТРОЛЛИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Промышленное предприятие не может быть финансово устойчивым без достижения сбалансированного состояния в ее структурных подразделениях и высоких значений всех видов потенциала – экономического, ресурсного, производственного, которые в совокупности и определяют системные способности промышленного предприятия к формированию финансовой стратегии. Важнейшим фактором противоречий финансового равновесия в воспроизводственном процессе является нарушение сбалансированного соотношения активов предприятия, когда доля их неденежной части в совокупном объеме превышает некоторое пороговое значение. В этом случае, как правило, увеличивается удельный вес краткосрочной кредиторской задолженности в структуре капитала, сокращаются долгосрочные источники финансирования, усиливаются вышеуказанные диспропорции. Исключение существующих проблем реализуемо за счет деформации принятых приоритетов развития промышленного предприятия в сторону воспроизводства ее стоимости, что соответствует интересам стейкхолдеров, собственников и максимизация прибыли становится стратегической задачей укрепления финансового потенциала [1].

Укрепление промышленных предприятий к изменениям рыночной конъюнктуры необходимо реализовывать в виде методики комплексной оценки устойчивости развития предпринимательских структур, потенциальных

возможностей достижения и сохранения промышленным предприятием финансово-экономического устойчивого положения [2]. Это предопределяет перспективность создания теоретических основ и практического обоснования механизмов контроллинга предупреждения и исключения финансово-экономической нестабильности, разбалансированности в развитии, а также защиты промышленных предприятий от возможной потери платежеспособности, несостоятельности и банкротства, например, деформация финансовой устойчивости и возможные убытки промышленного предприятия могут произойти при неиспользовании закупленного оборудования [3].

Сформированная методика панорамной оценки результатов достижения промышленным предприятием финансово-экономического устойчивого положения на конкурентном рынке, на рыночном сегменте конкретной группы производимой продукции (потенциала финансово-экономического сбалансированного развития) предусматривает формализованное воплощение пяти этапов.

Первый этап – это сбор информации, мониторинг конкурентного рынка для обеспечения управления предприятием, направленный на регулирование систем менеджмента и контроля их результативности (первая стадия реализации контроллинга эффективности финансово-экономического управления).

На втором этапе осуществляется выбор системы показателей для контроллинга процессов соответственно требованиям алгоритма, дифференцирование по рангам и по степени значимости, упорядочение к относительному, адаптивному виду, исключая крайнюю дифференциацию количественного порядка абсолютных величин рангов.

На третьем этапе осуществляется ранжирование, группировка показателей и реализация полифункциональной оценки резервов финансово-экономического сбалансированного развития, учитывающей платежеспособность, ликвидность активов, обеспеченность собственными средствами, результативность технологической, операционной и финансовой деятельности промышленного предприятия.

Четвёртый этап применения методики устойчивого развития организации включает диагностику и мониторинг уровня и качества соответствия имеющегося потенциала требованиям сбалансированного развития, в базисе которого находится определение степени взаимодействия и связи финансово-экономических результатов деятельности с показателями технологической обеспеченности финансового функционирования промышленного предприятия.

На пятом этапе сформированной методики требуется принятие управленческого решения по определению финансово-экономической стратегии устойчивого развития промышленного предприятия [1, 3]. В стратегии панорамный критерий предпочтительности  $T_{сб}$  направления устойчивого развития промышленного предприятия в отличие от существующих методических и расчетных подходов включает определение воздействия характеристик и показателей, таких как фиксированные, нормированные значения индикаторов эффективности (результативности) операционной деятельности, технологической обеспеченности, эффективности (результативности) финансово-экономической деятельности, финансово-экономического равновесия с корректирующими коэффициентами  $s_i^{\text{ЭФОТ}}$ ,  $s_i^{\text{ЭФФЭ}}$ ,  $s_i^{\text{ФЭР}}$ :

$$T_{сб} = \left( R_{\text{ЭФОТ}} \sum_{i=1}^y s_i^{\text{ЭФОТ}} k_i^{\text{ЭФОТ}} + R_{\text{ЭФФЭ}} \sum_{i=1}^x s_i^{\text{ЭФФЭ}} k_i^{\text{ЭФФЭ}} \right) \sum_{j=1}^m \left( \sum_{i=1}^p s_i^{\text{ФЭР}} r_i^{\text{ФЭР}} \right) R_j^{\text{ФЭР}}, \quad (1)$$

где  $R_{\text{ЭФОТ}}$ ,  $R_{\text{ЭФФЭ}}$  – коэффициенты значимости операционной деятельности и технологической обеспеченности и финансово-экономической деятельности, причем  $R_{\text{ЭФОТ}}$ ,  $R_{\text{ЭФФЭ}} = 1$ ;

$k_i^{\text{ЭФОТ}}$ ,  $k_i^{\text{ЭФФЭ}}$ ,  $k_i^{\text{ФЭР}}$  – фиксированные, нормированные значения индикаторов результативности операционной деятельности и технологической обеспеченности, эффективности (результативности) финансово-экономического функционирования, финансово-экономического равновесия (устойчивости);

$y, x, j, i, m, p$  – число ключевых индикаторов в каждой группе;

$R_j^{\text{ФЭР}}$  – коэффициент приоритетности финансово-экономического баланса.

Когда  $T_{сб} \geq 1$ , тогда перспективно определять промышленное предприятие как имеющим достаточные перспективы финансово-экономического сбалансированного развития и функционирования. В условиях однозначного соответствия определяемых показателей их среднеотраслевым или критическим (пороговым) значениям полифункциональный критерий будет равен единице. Разработанный механизм в виде методики можно также применять для оценки резервов роста отдельных составляющих финансово-экономических возможностей сбалансированного развития промышленного предприятия.

Недостаточность опыта ряда отечественных промышленных предприятий в формировании и практическом применении результативной финансово-экономической стратегии сбалансированного развития в условиях неопределен-

ности и турбулентности рыночной среды, противоречивость концептуальных подходов к терминологии понятия «финансово-экономическая сбалансированность», недостаточная адаптивность методических и практических подходов к управлению устойчивым развитием промышленного предприятия требуют расширения научных исследований в этой сфере [4]. Фактические условия и принципы финансового управления, такие как создание механизма и инструментов организационной и финансовой стратегии, диагностика и мониторинг потенциала финансово-экономического устойчивого развития, учитываются не в должной мере, что значительно снижает его результативность [5]. Это формирует условия для нахождения инструментов и средств создания и идентификации оптимальных финансовых соотношений и пропорций устойчивого развития промышленного предприятия.

Актуальным направлением разрешения приведенных проблем является реализация системного и ситуационного подходов, которые необходимо использовать в будущих исследованиях, что сформирует перспективу рассматривать промышленное предприятие в виде объекта финансового управления на базе совокупности объединенных функций управления и предпринимательской деятельности. К этой совокупности функций перспективно отнести: теоретическая и практическая ценность; основательность планов развития, способность и возможность к воспроизводству; непрерывность деятельности и развития; неравномерность развития, отсутствие рационального распределения результатов деятельности. Практическая реализация функций направлена на обеспечение устойчивого развития с наименьшим риском, результативное применение ресурсного потенциала и использование резервов развития, гармонизацию интересов менеджмента организации, работников, собственников и стейкхолдеров, а также широкого круга участников рыночных отношений с целью и на основе рационального распределения доходов.

Комплекс свойств промышленных предприятий характеризует представление о важности каждого так как организация, как и любой товар, имеет реальную стоимость в ее потребительной составляющей. Потребительная стоимость, определяемая структурой капитала и качественных факторов, свойств и показателей формирует понимание стоимости предприятия [6].

«Экономический взгляд» на промышленное предприятие рассматривает его в качестве некоторой формы существования и функционирования производительных сил и значимого элемента панорамы производственных отношений.

Комплексная оценка промышленного предприятия должна учитывать характер отношений собственности в текущем изменении и систему финансово-экономического управления, через которую создаются и применяются реалистичные экономические законы устойчивого развития.

Таким образом, устойчивость любого предприятия характеризуется: достижениями в развитии производительных сил и социально-экономических возможностей общества в целом и условиями взаимодействия его структурных подразделений; инвестиционным климатом, хозяйственными процессами в комплексе отдельных отношений собственности; экономической и истоковой природой капитала; взаимопроникновением индивидуального и общественного воспроизводства; историческими эволюционными и деформационными изменениями экономического потенциала предприятия [1]. Основанием формирования экономического эффекта определяют оптимальное соотношение результатов, характеризующих устойчивое развитие предприятия.

#### Список литературы

1. Калмакова Н.А. Деформация финансовой устойчивости от возможных убытков промышленного предприятия при неиспользовании закупленного оборудования / Н.А. Калмакова // Финансовый менеджмент. – 2017. – № 1. – С. 24-30.
2. Терентьева Т.В. Оценка устойчивости развития предпринимательских структур / Т.В. Терентьева // Научно-технические ведомости СПбГПУ. – 2011. – № 2. – С. 64-72.
3. Пешкова А.А. Методологические основы формирования механизма финансовой стратегии устойчивого развития предприятия: монография / А.А. Пешкова. – Ростов н/Д: Изд-во ЗАО «Ростиздат», 2011. – 240 с.
4. Хлестова К.С. Исследование тенденций развития региональной социально-экономической системы в условиях кризиса / К.С. Хлестова, И.П. Савельева, Ю.Г. Кузменко // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2016. – Т. 10. – № 2. – С. 22 -29.
5. Топузов Н.К. Регулирование дисбаланса интересов производителей и потребителей высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям качества и эффективности управления коммерциализацией / Н.К. Топузов, Е.М. Циплакова, А.А. Алабугин // Экономика и право: теоретические и практические проблемы современности: материалы международной научно-практической конференции; Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Московская академия экономики и права», Рязанский филиал. – 2016. – С. 240-244.
6. Циплакова Е.М. Методы обоснования организационных структур, стратегий и планов коммерциализации по показателям согласования интересов / Е.М. Циплакова, А.А. Алабугин // Начало в науке: материалы Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского государственного университета Ш.Х. Чанбарисова. – 2016. – С. 230-233.

## **ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ НА ДИНАМИКУ ИНВЕСТИЦИЙ И ЗАНЯТОСТИ В РЕГИОНЕ**

Экономическая история последних двух столетий предлагает великое множество примеров неустойчивости рыночной экономики. Периоды успешного промышленного развития, а также всеобщего процветания сменялись периодами, сопровождающимися безработицей, падением производственного объема, колебанием цен, нормы прибыли, а также процентных ставок. «Циклический» характер развития рыночной экономики во многом определяется ее склонностью к повторению экономических явлений. На проблему цикличности ученые-экономисты обратили внимание сравнительно недавно, в начале 19 века. В разные периоды времени Дж.Б. Кларк, К. Жугляр, К. Маркс, М.И. Туган-Барановский, Й. Шумпетер, Н.Д. Кондратьев, Дж. Кейнс и другие пытались разобраться в этом явлении. Экономический цикл – периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике [1].

Первое объяснение циклических колебаний занятости, непосредственно детерминированных процессом накопления капитала, было дано К. Марксом. Им были выделены четыре фазы, которые последовательно сменяют друг друга и отличаются продолжительностью и интенсивностью: кризис, депрессия, оживление и подъем.

В свою очередь, русский экономист М.И. Туган-Барановский был первым, кто сформулировал основной закон инвестиционной теории циклов, который указывает на то, что стадии промышленного цикла во многом определяются именно законами инвестирования. Если изложить эту теорию в терминах кейнсианской школы, то она будет звучать так: «расширение инвестиций, главным образом, в отраслях, производящих капитальные блага, образует первопричину последующего и возмущающего развития всех элементов экономической активности, основу мультипликационного эффекта, состоящего во взаимосвязанном росте всех производств, в увеличении общей суммы доходов с множителем (мультипликатором), заключенным опять-таки в чистом приращении инвестиций...» [2].

Анализ существующих фаз экономического цикла показывает наличие тесной взаимосвязи между элементами, формирующими рыночную конъюнктуру.

Как известно, при кризисе падение производственного объема и сокращение уровня ВНП приводят к росту нормы процента, что, в свою очередь, обуславливает низкую инвестиционную активность и падение спроса на рабочую силу. Период депрессии обусловлен существенным замедлением падения ВВП и увеличения безработицы. Практически равны нулю или отрицательны инвестиции даже при низких ставках процента. Фазу оживления характеризуют рост занятости, цен, заработной платы, процентных ставок, осуществление массовых инвестиций, что существенно влияет на расширение ВВП.

В фазе подъема происходит рост объемов производства, занятости, инвестиций, личных доходов, повышение спроса и цен. Очевидно, что, фазы оживления и экономического подъема стимулируют инвестора к обновлению основных производственных фондов. Именно в эти периоды осуществляются активные капитальные вложения, и повышается уровень занятости за счет появления новых рабочих мест. Циклическое развитие рыночной экономики приводит к сокращению спроса на рабочую силу в период депрессии и кризиса, сопровождаясь циклической безработицей. В силу дифференциации регионов РФ депрессивное влияние последствий финансового кризиса отражается на территориальных образованиях по-разному. Безусловно, более экономически развитые регионы быстрее находят пути для восстановления своей пошатнувшейся экономики.

Продолжительность экономических циклов во многом определяет динамику инвестиций и занятости населения. В современной экономической науке разработано около 1400 различных типов цикличности с продолжительностью действия от 1-2 дней до 1000 лет [3]. Представим их в виде схемы, структурированной согласно основным характерным показателям (рисунок).

По мнению последователей Кейнса, движение занятости происходит в четком соответствии с циклическим движением накопления. Принято считать, что кратко- и среднесрочные колебания занятости и инвестиций хорошо объясняются действием механизма мультипликатора-акселератора. В рамках концепции российского исследователя Н.Д. Кондратьева, который обнаружил существование так называемых «больших циклов» конъюнктуры, можно найти объяснение длинноволновых колебаний занятости в зависимости от инвестиционного процесса [4].

Анализ обоих направлений западной экономической мысли – кейнсианского и неоклассического – относительно циклической природы

экономической конъюнктуры также приводит к выводу о неоднородном влиянии инвестиций на занятость, которое детерминируется типом научно-технического прогресса. В отличие от Н.Д. Кондратьева И. Шумпетер считал НТП органически встроенным в механизм больших циклов элементом. Именно сам кризис снижает уровень инвестиций, порождая безработицу, которая обусловлена «паникой роста предложения рабочей силы, а также потерей работы» [5].

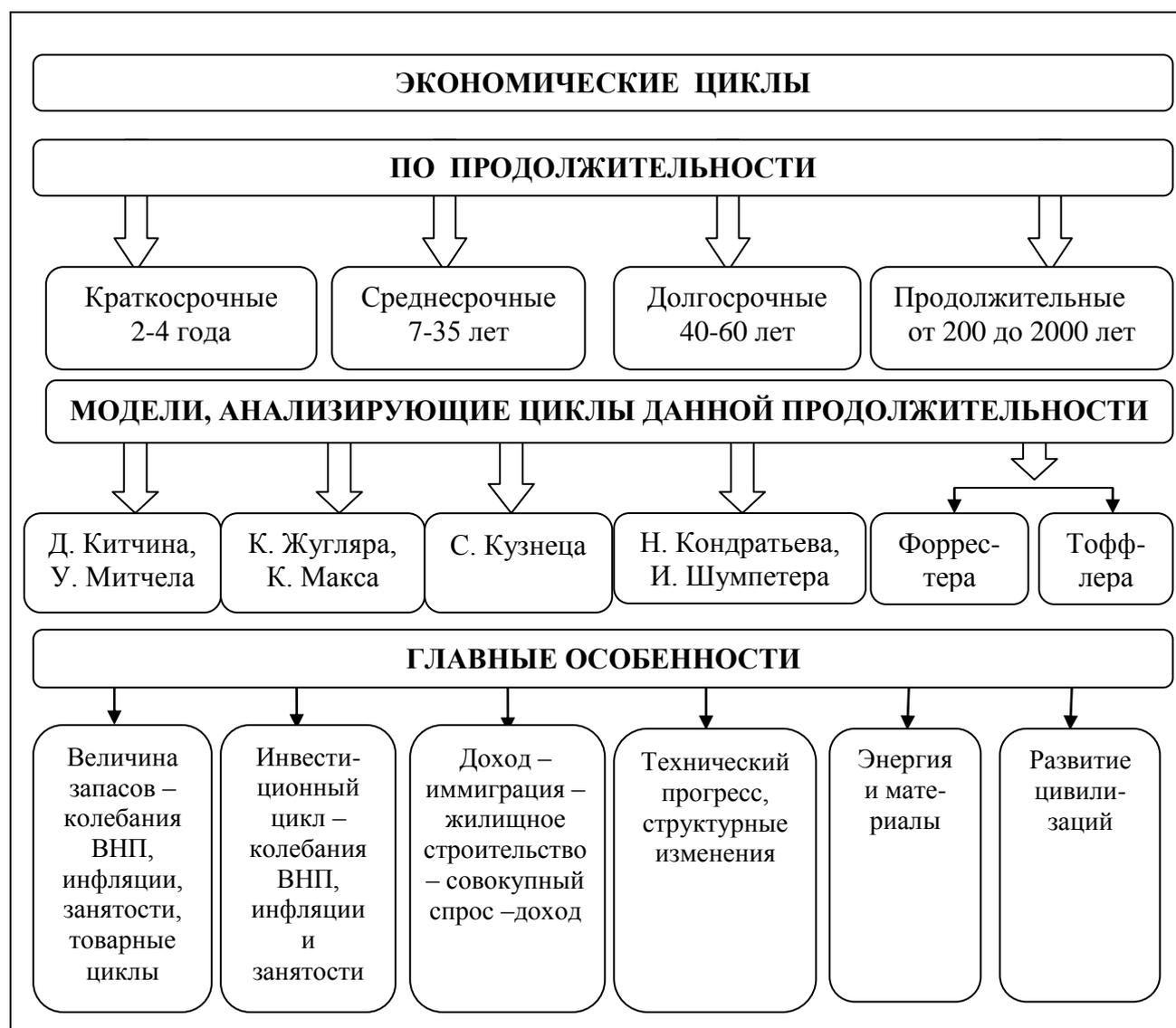


Рисунок – Типы экономических циклов

Факторами циклического характера обусловлено превышение уровня безработицы над ее естественной нормой. Как отметил Д. Кейнс, если предельная склонность к потреблению приближается к единице, то небольшие колебания в размерах инвестиций повлекут за собой интенсивные колебания занятости; в то же самое время сравнительно небольшой прирост инвестиций поведет к достижению полной занятости [6].

Так, сопоставление особенностей циклического характера инвестиционных процессов и их спиралевидной модели развития в разные периоды времени в регионах и в стране в целом позволило сделать следующие выводы:

– во-первых, активизация и масштабное развертывание инвестиционного процесса происходят в фазах оживления и подъема экономики, свертывание и замедление – в фазах кризиса и депрессии соответственно;

– во-вторых, существует прямая зависимость между продолжительностью цикла и динамичностью инвестиционного процесса: чем короче цикл, тем динамичнее развивается инвестиционный процесс;

– в-третьих, фаза цикла формирует траекторию и характер управления процессом инвестирования.

В свою очередь, рост уровня инвестирования в модернизацию производственной сферы российской экономики приводит к следующим последствиям:

– во-первых, наблюдается введение новых рабочих мест в тех отраслях, которые выпускают новшества и осваивают новые технологии [7];

– во-вторых, растет и занятость населения в фирмах-посредниках, которые оказывают производственные услуги.

На основании вышеизложенного можно заключить, что процессы инвестирования выступают в качестве определяющего фактора движения безработицы и занятости в регионах РФ и находятся в прямой зависимости от экономических циклов. Так, инвестиции, как основу движения занятости, можно рассматривать в двух аспектах:

1) как фактор динамики. Инвестиции расширяют общественное производство и совокупный эффективный спрос, способствуя росту уровня занятости;

2) как фактор, который определяет циклический характер движения безработицы и занятости. Занятость в этих условиях способна расширяться в соответствии с объемом инвестиций в пропорции, определяемой установившимся типом научно-технического прогресса.

Таким образом, показатели инвестиций и занятости, находясь в прямой зависимости между собой, определяются поведением экономических циклов в тот или иной период времени на той или иной территории, в связи с чем и объясняется необходимость дифференцированного управления инвестированием воспроизводства основного капитала в зависимости от стадии цикла, конъюнктуры рынка инвестиций и региональных особенностей.

### Список литературы

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.
2. Смирнов И.П. От марксизма к идеализму: М.И. Туган-Барановский С.Н. Булгаков, Н.А. Бердяев / И.П. Смирнов. – М.: Русское книгоиздат. тов-во, 1995. – С. 80.
3. Экономическая теория: учебник / под ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 725 с.
4. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики / Н.Д. Кондратьев. М.: Экономика, 1989. – С. 226.
5. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – С. 415-426.
6. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – М.: Гелиос АРВ, 1999. – С. 53.
7. Демцура С.С. Человеческие ресурсы в современной экономике / С.С. Демцура, Т.В. Аленкина // Тенденции и перспективы финансово-экономического развития России: межвузовский сборник научных трудов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – С. 15-17.

*Н.В. Киреева*

*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ЗА И ПРОТИВ

Современные ученые-экономисты активно дискутируют по поводу роли государства в управлении экономикой. Четко выделяются три группы мнений. Первая группа ученых считает, что роль государства нужно максимально нивелировать. Основным регулятором на рынке в этом случае выступают законы соотношения спроса и предложения, так называемая «невидимая рука рынка», которая определяет цены ресурсов и продуктов на рынке, характер и объем предложения и спроса. Вторая группа ученых ориентирована на максимальное усиление роли государства в экономике. Они считают, что необходимо на государственном уровне возродить институт, подобный Госплану СССР, планировать не только производство, потребление и цены, но и передать государству механизмы регулирования валютного курса и валютных отношений в стране, а также отказаться от доллара как базовой валюты расчетов. Третья группа ученых полагает, что роль государства в экономике должна присутствовать, но не должна быть всеобъемлющей. Дискуссии в этой группе ведутся о том, какие сектора экономики должно регулировать государство, в какой степени нужно это делать и какие инструменты применять.

Полагаем, что в пользу необходимости государственного регулирования в экономике можно привести ряд доводов. Во-первых, на свободном рынке действует закон «выживает сильнейший, слабые игроки умирают». Это противоречит основным принципам социального общества, в котором существует человек – поддерживать слабых, пожилых, больных. Во-вторых, основная цель работы на свободном рынке – максимизация прибыли; это определяет политику предложения на рынке, а именно – стимулирование производства товаров с высокой добавленной стоимостью. При этом в потреблении важны не только товары с высокой добавленной стоимостью, но и те товары, на которых производитель много не зарабатывает – товары для инвалидов, жизненно необходимые лекарства, товары из минимального прожиточного минимума, продукция оборонного комплекса. Следовательно, регулирование государства в экономических отношениях в социальном обществе должно присутствовать.

Одним из инструментов государственного управления является планирование. Положительные аспекты в системе государственного планирования, свойственные экономике СССР, не в полной мере используются в современной рыночной экономике. Так, на макроуровне бюджет страны и регионов планируется и утверждается на год, в некоторых случаях составляют прогноз на три года. Долгосрочное планирование применяется, как правило, при разработке стратегий социально-экономического развития. Ликвидация Госплана СССР и отказ от обязательности планирования привели к ухудшению планового хозяйства и на уровне хозяйствующих субъектов. Только часть предприятий сохранила «советскую» школу калькулирования себестоимости, планирования производства. Значительная часть хозяйствующих субъектов применяют планирование по целевым показателям (то есть просто принимают за план желаемую сумму прибыли, себестоимости, объема продаж и других показателей), либо применяют не самые точные методы планирования, основанные на приближенном расчете себестоимости и финансовых результатов.

Нежелание прикладывать усилия к качественному планированию и оперативному управлению хозяйственной деятельностью выливается для хозяйственных субъектов во вполне определенные финансовые потери. Наиболее показательным с этой точки зрения является планирование энергопотребления.

Оптовый рынок электроэнергии и газа в России организован по одинаковым принципам – в случае отклонения плановой заявки от фактического потребления энергоресурса предприятие штрафуется. Такой принцип продаж

получил название «take or pay» (бери или плати). На рынке электроэнергии разница в ценах, связанная с отклонением плановой заявки на приобретение электроэнергии от фактического потребления, может составлять порядка 20%. Каждый мегаватт подобных отклонений на Урале обходится в 280 тыс. руб., на Средней Волге несколько дешевле – порядка 290 тыс. руб.; самые дорогие отклонения зафиксированы на Юге России – порядка 460 тыс. руб. за мегаватт.

В Челябинской области за период с 2010 по 2014 год размер таких отклонений по покупке электроэнергии составлял от 2,5 до 5%. По России за тот же период по первой ценовой зоне отклонения варьировались от 2,5 до 4%, по второй ценовой зоне – от 1,3 до 7%. Нужно отметить, что цена 1% отклонений достаточно высока – так, на крупных предприятиях, являющихся участниками оптового рынка электроэнергии, один процент отклонений может обходиться около 50 млн. руб. в год.

Еще выше уровень отклонений наблюдается при продаже электроэнергии – это свидетельствует о том, что потребители энергоресурсов лучше планируют свою деятельность, чем производители электроэнергии. Так, по Челябинской области за период с 2010-2014 год размер отклонений по сделкам, связанным с продажей электроэнергии, составлял от 13 до 86%, по первой ценовой зоне – от 17 до 108%, по второй ценовой зоне – от 6 до 14%.

Аналогичная ситуация имеет место на рынке газа. Согласно Правилам поставки газа в Российской Федерации, повышающий коэффициент цены в случае отклонения фактического потребления от планового может составлять в зимнее время 1,5, а в летнее время 1,1.

Исследования процессов планирования и потребления электроэнергии и газа по Челябинской области показали, что переплата за энергоресурсы у потребителей за 2010-2014 годы (только по сделкам, связанным с покупкой энергоресурсов, не считая отклонений по продаже) составила порядка 30 млрд. руб. Доля переплаты за энергоресурсы в общей сумме затрат на электроэнергию и газ у промышленных потребителей составила 6,5% – это потенциальный резерв экономии себестоимости, увеличения прибыли и налоговых поступлений в бюджет. Необходимо отметить, что размер данного резерва рассчитан без учета экономии себестоимости у производителей энергоресурсов, которая тоже может быть получена при сокращении отклонений плановых показателей хозяйственной деятельности от фактических. В масштабах страны эта цифра еще больше – по данным Министерства экономического развития РФ, платежи

в пользу энергокомпаний, связанные со штрафными санкциями в случае отклонения фактического потребления электроэнергии от планового, в 2011 году составили около 160 млрд. рублей.

Данные затраты в стоимости энергоресурсов являются непроизводительными; они снижают энергоэффективность производства, необоснованно увеличивают себестоимость продукции и негативно влияют на рост цен на промышленные товары в стране. Это сказывается и на расходах государственного бюджета – ведь бюджетные организации также приобретают энергоресурсы для ведения своей хозяйственной деятельности. Кроме того, неэффективное использование производственных мощностей энергетических компаний в силу некачественного планирования у потребителей энергоресурсов увеличивает негативное воздействие энергетических предприятий на окружающую среду, создает дефицит электрической мощности при пиковых нагрузках, ограничивает поставки электроэнергии, снижает энергобезопасность регионов.

Повышение качества планирования потребления и производства энергоресурсов выгодно всем участникам экономических отношений. Так, промышленные потребители выигрывают за счет снижения цен на электроэнергию и газ и экономии себестоимости; поставщики электроэнергии выигрывают за счет сокращения затрат у производителей энергоресурсов (чем точнее планирование, тем меньше затраты на запуск дополнительных энерго мощностей, тем выше загрузка действующих энерго мощностей, меньше негативное воздействие на экологию). Поставщики газа выигрывают за счет сокращения затрат, связанных с неравномерным потреблением газа (избегают санкций за нарушение графика экспортных поставок газа из-за перебора газа российскими потребителями, сокращают затраты на запуск дополнительных насосов на магистральных газопроводах, сокращают потери от «выстрелов» газа при неравномерной транспортировке).

Население выигрывает за счет снижения фактических затрат на производство и реализацию энергоресурсов, связанного с повышением качества планирования у потребителей и производителей энергоресурсов, что влияет на величину тарифа на энергоресурсы для населения и приравненных к ним потребителей.

На экологическом саммите в Париже в декабре 2015 года Президент РФ поставил задачу снижения энергоемкости российской экономики на 13,5% к 2020 году. Повышение качества планирования на уровне хозяйствующих субъектов могло бы стать одним из инструментов достижения этой задачи.

Исследования качества методов планирования и оперативного управления производством показали, что точность применяемых методов не в полной мере соответствует характеру задач, стоящих перед современными хозяйствующими субъектами<sup>1</sup>.

В Челябинской области разработана ТВС-методология планирования и оперативного управления производством, имеющая достаточно высокую степень точности – экспериментальные результаты показали, что отклонения плановых значений от фактических удастся свести до уровня менее 1%. Кроме экономии затрат на энергоресурсы, возникающей вследствие повышения качества планирования, ТВС-методология дает и иные экономические эффекты, связанные с экономией ресурсов, улучшением мотивации труда, оптимальным использованием ресурсов.

Преимуществом ТВС-методологии как инструмента снижения затрат является относительно низкая величина затрат на внедрение, так как изменение методологии планирования и оперативного управления производством не связано с крупными инвестиционными затратами по расширению производственных мощностей, строительству новых агрегатов и иных капиталоемких мер. Внедрение новых методов управления в хозяйственную деятельность требует, как правило, незначительных расходов по модернизации компьютерной базы и корректировки внутренних регламентов и баз данных предприятия.

Таким образом, решение задачи, поставленной Президентом РФ по снижению энергоемкости российской экономики, возможно за счет внедрения новых методов планирования и управления производством – в частности, ТВС-методологии, имеющей на сегодняшний день уровень точности, достаточный для решения поставленных государством задач.

Помимо решения задачи экономии себестоимости, государственные и муниципальные органы управления имеют возможность повысить эффективность российской экономики по следующим направлениям:

1. Включение в государственные программы инновационных разработок, связанных не с использованием капиталоемких экстенсивных (ресурсных) факторов, а с использованием интенсивных факторов роста экономики – например, новых методов управления производством. Данная рекомендация позволит

---

<sup>1</sup> Киреева Н.В. Управление затратами промышленного предприятия с многопродуктовым производством: дисс. на соискание ученой степени д-ра экон. наук / Н.В. Киреева. – Челябинск: ЮУрГУ, 2014.

отойти от развития «сырьевой» составляющей экономики, и усилить инновационную, интеллектуальную составляющую в развитии экономики.

2. Использование информации о применении инновационных методов управления в качестве критерия выбора конкурсантов при проведении тендеров на госзакупки.

Таким образом, можно констатировать, что даже в условиях рыночных отношений, в той или иной степени построенных на принципах свободного рынка, государственное регулирование экономики может способствовать повышению эффективности народного хозяйства страны.

*А.В. Клейман, К.В. Папулова*  
*ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск*

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗАТРАТ**

Затраты на предприятии являются одним из важнейших объектов системы управления финансами, так как деятельность любого предприятия предполагает возникновение определенных затрат. Затраты зачастую выступают как фактор повышения экономического результата деятельности организации. С одной стороны, их обычно рассматривают как объект бухгалтерского учета, с другой стороны, как объект управленческого учета. Мы же считаем, что необходимо более широко взглянуть на затраты с учетом их существенной роли в формировании результатов финансово-хозяйственной деятельности, в том числе – прибыли. Представление о деятельности по управлению затратами, как правило, сводится к осуществлению отдельных управленческих функций, в первую очередь, – учета, что приводит к искажению сути данной деятельности. Затраты редко воспринимаются как объект финансового менеджмента, в связи с чем не могут быть использованы все возможности воздействия на такой источник финансовых ресурсов, как прибыль. Поэтому мы предлагаем рассматривать затраты не только как объект учета, но и как объект финансового менеджмента, и говорить о таком его направлении, как финансовый менеджмент затрат.

Сложились определенные представления об управлении затратами, которые находят своё отражение в следующих направлениях: управленческий учёт, производственный менеджмент, финансовый менеджмент, финансовый менеджмент издержек, финансовый менеджмент затрат.

Представителями первого подхода являются Л.А. Жарикова, Е.В. Барулина, К.С. Саенко [8, с. 22]. Суть подхода заключается в том, что управление затратами рассматривают исключительно как направление управленческого учёта, тем самым ограничивая процесс управления затратами. В данном случае, это определение недостаточно ёмкое, так как управление затратами должно включать в себя не только измерение, сбор, регистрацию, интерпретацию, обобщение информации, необходимой для принятия управленческих решений, но и непосредственно сами управленческие действия, целью которых является достижение высокого экономического результата деятельности предприятия.

Второй подход представлен в работах таких авторов, как И.Н. Иванова, И.Н. Воробьёва [2, с. 79]. Суть подхода состоит в том, что управление затратами рассматривают как область управленческой деятельности, в которой находят своё отражение идеи и подходы из области производственного менеджмента и управленческого анализа. Однако, стоит отметить, что формирование сбалансированного преобразующего процесса управления затратами ориентировано не только на формирование ценностей, но и на решение вопросов текущих и стратегических преобразований.

Представителями третьего подхода являются Э.А. Гомонко, Т.Ф. Тарасова, В.Э. Керимов, М.С. Кузьмина и Б.Ж. Акимова [1, с. 88], [3, с. 43]. Суть подхода заключается в том, что процесс управления затратами может рассматриваться как функциональная область финансового менеджмента либо как самостоятельное направление. Управление затратами может выступать и самостоятельной сферой управленческой деятельности, и одним из направлений финансового менеджмента. Оба подхода не противоречат друг другу и позволяют сформулировать более точное определение понятия «управление затратами», как целенаправленной деятельности менеджмента предприятия, предполагающей формирование затрат по их видам, местам и носителям, направленной на преобразование экономических ресурсов в конечный результат деятельности путём осуществления всего комплекса управленческих функций. Функции управления затратами и области их осуществления, в экономической литературе представлены достаточно широко. Основные функции управления затратами представлены в таблице.

Итак, выполнение комплекса функций управления затратами является основой информационной базы для любой организации, так как его эффективное использование позволяет принимать результативные оперативные и прогностические управленческие решения.

Таблица – Функции управления затратами

Название функции	Сущность функции	Авторы
Организация	Она устанавливает, каким образом на предприятии управляют затратами, то есть кто это делает, в какие сроки, с использованием какой информации и документов, какими способами.	О.С. Романова, А.И. Романова, Л.Т. Печёная [7, с. 32], В.Э. Керимов [3, с. 44]
Планирование	Подготовка информации об ожидаемых затратах.	О.С. Романова, А.И. Романова, Л.Т. Печёная [7, с. 32], И.В. Магера [4, с. 4]
Прогнозирование	Конкретизирует реализацию долгосрочных целей предприятия.	О.С. Романова, А.И. Романова, Л.Т. Печёная [7, с. 32], Н.Г. Прохоров, Н.Ю. Лапыгин [5, с. 37]
Регулирование	Предполагает сравнение фактических затрат с запланированными, выявление отклонений и принятие оперативных мер по их ликвидации.	О.С. Романова, А.И. Романова, Л.Т. Печёная [7, с. 32]
Стимулирование	Подразумевает изыскание таких способов воздействия на участников производства, которые побуждали бы соблюдать установленные планом затраты и находить возможности их снижения.	О.С. Романова, А.И. Романова, Л.Т. Печёная [7, с. 33]
Анализ	Помогает оценить эффективность использования всех ресурсов предприятия, выявить резервы снижения затрат на производстве, собрать информацию для подготовки планов и принятия рациональных управленческих решений в области затрат.	О.С. Романова, А.И. Романова, Л.Т. Печёная [7, с. 33], И.В. Магера [4, с. 4]
Контроль	Обеспечивает обратную связь – сравнение запланированных и фактических затрат. Эффективность контроля обуславливается корректирующими управленческими действиями, направленными на приведение фактических затрат в соответствие с запланированными или на уточнение планов.	И.В. Магера [4, с. 4], О.С. Романова, А.И. Романова, Л.Т. Печёная [7, с. 33]
Учёт	Необходим для подготовки информации в целях принятия правильных хозяйственных решений.	О.С. Романова, А.И. Романова, Л.Т. Печёная [7, с. 32], И.В. Магера [4, с. 4], В.Э. Керимов [3, с. 44]

Для обособления деятельности по управлению затратами, осуществляемой путем реализации всего набора функций управления, присущих финансовому менеджменту, от деятельности по управлению затратами в рамках управленческого учёта, осуществляемой путём выполнения ограниченного набора функций управления, а также с учётом того, что затраты связаны с воздействием на

финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта, мы предлагаем говорить не об управлении затратами, а о финансовом менеджменте затрат. В работах Л.В. Давыдовой, В.Н. Дикарёва можно проследить предпосылки к определению понятия «финансовый менеджмент затрат» [8, с. 88], на основе которых можно сделать вывод, что финансовый менеджмент затрат представляет собой целенаправленную деятельность менеджмента предприятия, ориентированную на эффективное использование вовлекаемых ресурсов посредством воздействия на них с помощью различных методов, характерных для управления финансами хозяйствующего субъекта.

Действительно, понятие «финансовый менеджмент затрат» является более целостным и полным нежели понятие «управления затратами», так как включает в себя как комплекс функций финансового менеджмента, так и ограниченный набор функций управления затратами, тем самым усиливается воздействие на управленческие решения, от которых зависит достижение поставленных организацией целей.

Развитие предприятия строится и на основе оптимизации управления издержками, информационно-аналитическая база которого позволяет оценить их эффективность как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде, и в итоге установить степень влияния на стоимость деятельности предприятия. В таком случае следует говорить о финансовом менеджменте издержек, который направлен на урегулирование проблем повышения эффективности текущих и ещё предстоящих финансовых операций. В работах О.В. Рыбаковой, Л.А. Шмельцер и Л.В. Давыдовой можно проследить предпосылки к определению понятия «финансовый менеджмент издержек» [6, с. 30], исходя из которых мы понимаем понятие «финансовый менеджмент издержек» как особую совокупность экономических отношений, которые возникают в процессе деятельности хозяйствующих субъектов и направлены на урегулирование проблем повышения эффективности финансовых операций.

Мы полагаем, что более широкий подход к толкованию понятия «управление затратами» по сравнению с представлением о нем только как об отдельном направлении управленческого учета или как об отдельном направлении производственного менеджмента позволяет рассматривать его как отдельное направление финансового менеджмента. Если подойти к рассмотрению управления затратами с точки зрения цели финансового менеджмента, можно предположить, что, воздействуя на затраты, как на объект финансового менедж-

мента методами финансового менеджмента, можно добиться повышения эффективности деятельности организации, что выразится в росте прибыли.

#### **Список литературы**

1. Гомонко Э.А. Управление затратами на предприятии / Э.А. Гомонко, Т.Ф. Тарасова. – М.: КНОРУС, 2010. – 309 с.
2. Иванов И.Н. Производственный менеджмент: теория и практика / И.Н. Иванов. – М.: Юрайт, 2015. – 79 с.
3. Керимов В.Э. Учёт затрат, калькулирование и бюджетирование / В.Э. Керимов. – М.: «Дашков и К», 2015. – 383 с.
4. Магера И.В. Управление затратами на предприятии в сфере малого бизнеса / И.В. Магера // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2011. – № 5. – 8 с.
5. Прохорова Н.Г. Управление затратами на предприятии / Н.Г. Прохорова, Н.Ю. Лапыгин. – М.: ЭКСМО, 2007. – 122 с.
6. Рыбакова О.В. Финансовый менеджмент издержек в системе повышения эффективности организаций / О.В. Рыбакова. – 2010. – 30 с.
7. Романова О.С. Управление затратами: учеб. пособие / О.С. Романова, А.И. Романова, Л.Т. Печёная. – М.: Энергия, 2008. – 143 с.
8. Черных И.Н. Организация учёта затрат по центрам ответственности / И.Н. Черных, З.Ч. Хамидуллина. – М.: КНОРУС, 2017. – 160 с.

*Н.Р. Клементьева*  
*ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный*  
*гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск*

### **ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ УРОКОВ МАТЕМАТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

В условиях модернизации российского образования все большее признание получает мнение о том, что в основе успешности обучения лежат универсальные учебные действия (УУД). Универсальные учебные действия, как обобщенные действия, открывают возможность широкой ориентации учащихся в различных предметных областях. Знаково-символические универсальные действия обеспечивают конкретные способы преобразования учебного материала, представляют действия моделирования, выполняющие функции отображения учебного материала; выделения существенного; отрыва от конкретных ситуативных значений; формирования обобщенных знаний.

Математика, наука в знаках и символах, является специфическим орудием познания. Математические объекты создаются путем идеализации свойств реальных или других математических объектов и записи этих свойств на

формальном языке, они существуют только как мысленные идеальные образы, связь которых с материальным миром опосредована и неочевидна. В этой связи роль и возможности уроков математики в формировании знаково-символической деятельности младших школьников неопределима.

Первой формой знаково-символической деятельности, которая начинает преобладать, как наиболее адекватная в силу объективных обстоятельств, считается замещение, так как именно с ее помощью ребенок может решать встающие перед ним задачи освоения, применения и преобразования действительности [3, с. 98].

Под замещением в широком смысле слова понимают перенос значения с одного объекта на другой, реальный или идеальный. Так, например, число как общая характеристика класса эквивалентных множеств осознается ребенком в процессе установления взаимно однозначного соответствия между элементами различных множеств. Организуя на уроках математики работу по установлению взаимно однозначного соответствия, мы используем предметы-заместители, когда во фронтальной работе с демонстрационным счетным материалом (зайчики и морковки) моделируем реальную ситуацию (раздаем каждому зайчику по одной морковке), и затем, уже в индивидуальной работе, организуем деятельность учеников по установлению взаимно однозначного соответствия с раздаточным материалом – фишками (зайчики-кружочки, морковки-треугольники).

Предметы-заместители широко используются на уроках математики и при формировании счетной деятельности. Установление взаимно однозначного соответствия является основой операции счета, когда каждому просчитываемому объекту (предмету, явлению и т.д.) в определенном порядке ставится в соответствие только одно число натурального ряда, начиная с единицы. В этом случае на уроках организуется счет реальных предметов и их заместителей. Сама операция счета предполагает не только выполнение учеником определенных правил, но и понимание им сути числа, представленного знаком-цифрой.

Ознакомление младших школьников с конкретным смыслом арифметических действий осуществляется через операции с множествами, предметы-заместители при этом выступают элементами этих множеств. Например, при ознакомлении со смыслом действия сложения познавательная деятельность складывается из следующих действий ученика: создаются множества, не имеющие общих элементов, мощности которых есть складываемые числа; эти

множества объединяются; пересчетом находится мощность объединения. При этом интеллектуальная деятельность ученика направляется от смысла к знаку, знак возникает только как обозначение уже известного, тем или иным образом сформированного смысла [4].

С помощью пересчета предметов-заместителей первоклассниками осуществляется и решение арифметических задач в дочисловой период, когда используется предметный способ.

Замещение является ступенью становления знаково-символической деятельности, ее первой стадией. Вторая стадия связана с освоением нового уровня знаково-символической деятельности – моделированием, которое опирается на замещение.

Говоря о моделировании, как знаково-символической деятельности, Сапогова Е.Е. [3, с.175] отмечает ряд существенных моментов: 1) модель есть заместитель объекта или явления; 2) модель находится в объективном соответствии, подобии своему оригиналу и поэтому 3) может быть использована как аналог, репрезентант реального объекта для оперирования с ним в целях получения более глубокого знания о моделируемом содержании.

Моделирование является тем общим способом действия, которое отражает специфику математического описания действительности, что и используется при обучении младших школьников решению арифметических задач. Текстовая форма выражения содержания задачи часто включает несущественную для ее решения информацию. Моделирование же текста задачи в виде чертежа, схемы, графика, таблицы, символического рисунка позволяет ученикам начальных классов обнаружить в нем те свойства и отношения между данными, которые служат основанием для выбора арифметического действия, так как представляет информацию о явлении, описываемом в задаче [1].

Итак, мы попытались обозначить лишь некоторые возможности уроков математики в формировании знаково-символической деятельности у младших школьников. Именно специфические особенности математики позволяют на уроке осуществлять преобразования учебного материала, выделять существенное, посредством знаково-символической деятельности, тем самым способствуя не только формированию этой деятельности, но и формированию обобщенных знаний.

### Список литературы

1. Клементьева Н.Р. Развитие умений моделирования у младших школьников в процессе обучения решению арифметических задач / Н.Р. Клементьева, В.В. Гедвила // Наука, образование и инновации: сб. стат. Междунар. научно-практ. конф. – 2016. – С. 154-156.
2. Сапогова Е.Е. Ребенок и знак / Е.Е. Сапогова. – Тула: Приокское книжное изд-во, 1993.
3. Шадрина И.В. Математическое развитие младших школьников: теоретические предпосылки / И.В. Шадрина // Начальная школа. – 2013. – № 4.

*А.Ю. Кодина, Н.Н. Стародубова*

*ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск*

### **ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

Кредитная деятельность коммерческих банков сопряжена с риском невозврата кредитных средств, для нейтрализации которого банки обязаны на постоянной основе проводить оценку качества выданных кредитов и создавать резерв на случай потерь и убытков. Для формирования адекватного резерва на потери по ссудам, связанного с возрастающим объемом кредитования клиентов, и являющегося не только источником возмещения потерь при материализации кредитного риска, но и показателем качества кредитного портфеля коммерческого банка в целом, необходима четкая система оценки качества кредитного портфеля.

Эффективность управления качеством кредитного портфеля в первую очередь определяется правильной интерпретацией его сущности. В отечественной экономической литературе даются различные трактовки как самого понятия «кредитный портфель», так и его ключевой характеристики – качества кредитного портфеля.

С точки зрения организаций, осуществляющих банковский надзор и аудит, кредитный портфель банка – это остатки средств на балансовых счетах по краткосрочным, долгосрочным и просроченным кредитам. Его качественными характеристиками являются оценки обеспечения коммерческим банком возвратности кредитов и сокращения размера кредитных рисков, т.е. невозврата суммы основного долга по кредиту и процентов по нему [1, с. 3-6; 2, с. 52-54].

В нормативных документах ЦБ РФ, которые регламентируют только отдельные стороны формирования кредитного портфеля, представлен структурный подход к его определению. В соответствии с позицией Банка России в кредитный портфель включаются ссудный сегмент и ряд иных требований

кредитного характера, перечень которых представлен в Приложении 1 к Положению Банка России от 26.03.2004 № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности». В этом случае качество кредитного портфеля можно рассматривать как такое свойство его структуры, которое обладает способностью обеспечивать максимальный уровень доходности при допустимом уровне кредитного риска со всех рассматриваемых сторон.

В исследованиях специалистов в сфере денежного обращения и кредита качество кредитного портфеля коммерческого банка рассматривается с точки зрения его способности обеспечивать максимальный уровень процентной доходности при достаточном уровне ликвидности и приемлемом уровне кредитного риска банка. Так, одной из существенных характеристик понятия качества является удовлетворение тех или иных потребностей [3, с. 150-151].

В российской практике процесс управления качеством кредитного портфеля не регламентирован четко нормативными документами Банка России, что объясняется значительной сложностью разработки единой стандартной модели построения систем управления кредитами и оценки качества кредитного портфеля для всех банков и видов ссудной задолженности [4, с. 45-52]. В отечественной банковской литературе понятие «управление качеством кредитного портфеля» трактуется по-разному и встречается достаточно редко. Западные авторы часто определяют данную экономическую категорию через задачи, реализуемые коммерческим банком, позволяющие снизить долю просроченной задолженности в общем объеме кредитов коммерческого банка, коэффициент невозвратности кредита, величину крупных кредитных рисков [5, с. 4-17]. В то же время, на сегодняшний день наука и практика считают наиболее эффективным к определению сущности управления кредитным портфелем такой подход, при котором управление исследуется как система, включающая взаимосвязанные элементы управления, и как процесс, состоящий из отдельных операций, что схематично представлено на рисунке. При этом целью управления качеством кредитного портфеля коммерческого банка является достижение оптимального сочетания показателей доходности, риска и ликвидности.

В настоящее время существует множество подходов к оценке качества кредитного портфеля, среди основных можно выделить регулятивный, системный, комплексный и риск-ориентированный подходы. При этом наибольшую

популярность в исследованиях по управлению качеством кредитного портфеля имеют риск-ориентированный и регулятивный подходы.

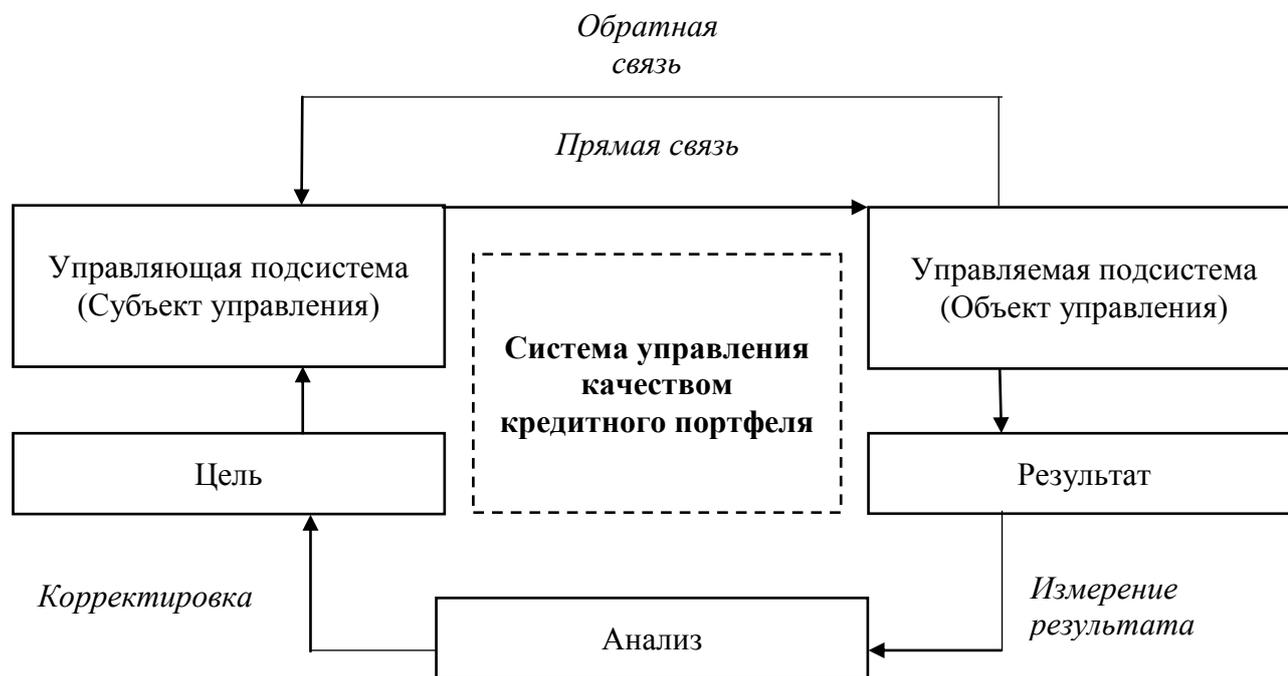


Рисунок – Системный подход к управлению качеством кредитного портфеля

В риск-ориентированном подходе внимание уделяется группам риска, влияющим на состав и структуру кредитного портфеля, таким как риск контрагентов, операционные риски, позиционные риски. Данный подход рассматривает кредитный портфель как сложную открытую систему, а эффективным инструментом, который может исследовать такую систему, описывать финансовые потоки, обеспечивать выполнение заданных критериев, является имитационное моделирование. Имитационная модель формирует информацию о состоянии кредитного портфеля на каждый момент времени с параметрами рискованности (оценками кредитного риска), что позволяет управлять качеством кредитного портфеля с учетом факторов риска.

Основой для формирования в коммерческом банке такой модели в соответствии с Указанием Банка России от 24.11.2016 г. № 4212-У «О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации» является форма отчетности 0409115 «Информация о качестве активов, оцениваемых в целях создания резерва на возможные потери», а также собственные аналитические данные кредитного портфеля отдельно взятого коммерческого банка.

Регулятивный подход представляет собой позицию Банка России как мегарегулятора. В Положении Банка России № 254-П указывается на действия коммерческих банков при классификации ссуд для определения резерва на возможные потери. При этом ссуды квалифицируются в зависимости только от двух критериев: финансовое положение заемщика и качество обслуживания долга. Также Положение № 254-П предусматривает формирование коммерческими банками портфелей однородных ссуд с ожидаемыми характеристиками. В рамках данного подхода все ожидаемые потери должны компенсироваться за счет сформированных резервов [6; 7].

Преимущества и недостатки выше упомянутых подходов к управлению качеством кредитного портфеля коммерческого банка представлены в таблице.

Таблица – Преимущества и недостатки риск-ориентированного и регулятивного подходов к управлению качеством кредитного портфеля банка

Риск-ориентированный подход		Регулятивный подход	
Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
Акцент на выделении групп рисков (риск контрагентов, позиционные риски, операционные риски).	Для осуществления анализа влияния всех групп рисков необходимы существенные трудозатраты.	Установление Банком России экономических нормативов, регулирующих деятельность банков.	Не всегда является консервативным подходом, может привести к повышенному риску по портфелю
Информированность о состоянии КП на каждый момент времени.		Четкая диверсификация РВПС по 5 группам риска.	Не предполагает учет качественных факторов
Формирование имитационной модели, позволяющей построить функцию распределения потерь по КП.		Формирование портфелей однородных ссуд с ожидаемыми характеристиками.	Низкий процент отслеживания ухудшения финансового положения заемщиков, кредитуемых на портфельной основе.
Данный подход является дополняющим, расширяющим регулятивный подход.		Оценка портфеля формируется по двум критериям: финансовое положение заемщика и качество обслуживания долга.	Ограниченное число критериев для оценки качества ссуд.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что регулятивный подход является базовым подходом, на основе которого оценивается качество кредитного портфеля и формируется базовое профессиональное суждение, при этом риск-ориентированный подход расширяет границы для формирования уточнен-

ного резерва по кредитному портфелю. Необходимость дальнейшего совершенствования подходов к управлению качеством кредитного портфеля в современных условиях обусловлена такими факторами, как:

1. Постоянный рост финансовых рисков при кредитовании.
2. Недостаточный уровень методического обеспечения процесса управления кредитным портфелем банка и его качеством в условиях сохранения нестабильности экономики и в связи с необходимостью предупреждения возникновения и усиления в ней кризисных явлений.
3. Необходимость полного и качественного удовлетворения возрастающих потребностей реального сектора экономики и населения в кредитных ресурсах.

#### **Список литературы**

1. Сухов М.И. Современная банковская система России: некоторые актуальные аспекты / М.И. Сухов // Деньги и кредит. – 2016. – № 3. – С. 3-6.
2. Качаева М.И. Оценка кредитного риска в коммерческом банке / М.И. Качаева // Банковское кредитование. – 2011. – № 1. – С. 52-54.
3. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА, 2005. – 512 с.
4. Терновская Е.П. Качество кредитного портфеля российских банков: особенности оценки и управления / Е.П. Терновская, Т.В. Гребеник // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – №3. – С. 45-52.
5. Wall Larry D. «Regulation of Bank`s Equity Capital», Economic Review, Federal Reserve Bank of Atlanta, November 2005, p. 4-17.
6. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности: положение Банка России от 26.03.2004 № 254-П.
7. О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации: указание Банка России от 24.11.2016 № 4212-У.

*Ю.В. Корчемкина  
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск*

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ**

В соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования одним из видов деятельности, в рамках которых рассматриваются профессиональные задачи, которые должен решать выпускник бакалавриата, является исследовательская деятельность.

Стандарт по направлению 44.03.01 Педагогическое образование<sup>1</sup> предусматривает следующие профессиональные задачи в рамках исследовательской деятельности:

1) постановка и решение исследовательских задач в области науки и образования;

2) использование в профессиональной деятельности методов научного исследования.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими данному виду профессиональной деятельности:

а) готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования (ПК-11);

б) способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся (ПК-12).

Научно-исследовательская работа студентов преследует следующие цели:

– расширить и углубить знания студентов в области теоретических основ изучаемых дисциплин, получить и развить определенные практические навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

– проводить научные изыскания для решения актуальных задач, выдвигаемых наукой и практикой;

– выработать навыки грамотно излагать результаты собственных научных исследований и способность аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты;

– привить навыки пользователей вычислительной техники при проведении научных исследований и обработке полученных результатов;

– широко внедрять новые информационные технологии при проведении НИРС, обеспечить информационно-программную поддержку изысканий и сопровождение полученных результатов и др.

Безусловно, формами научно-исследовательской работы студентов являются курсовые и выпускные квалификационные работы. Однако трудности, возникающие в процессе написания студентами данных видов работ, свиде-

---

<sup>1</sup> Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование» (уровень бакалавриата). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/440301.pdf>.

тельствуют о необходимости проведения научно-исследовательской работы со студентами, начиная с первого курса.

Одним из аспектов обучения студентов, на который положительно влияет научно-исследовательская работа, является реализация междисциплинарных связей, закладывание более прочного фундамента для изучения последующих дисциплин. Еще Я.А. Коменский писал в «Великой дидактике», что все находится во взаимной связи и должно преподаваться в такой же связи. К.Д. Ушинский отмечал, что использование междисциплинарных связей облегчает весь ход обучения, формирует целостные и системные знания, вызывает интерес обучающихся.

В вузах междисциплинарные связи часто реализуются лишь формально, в документах. Зачастую кафедры, которые осуществляют преподавание общеобразовательных дисциплин, практически не взаимодействуют с преподавателями профильных дисциплин. Эту проблему можно наглядно проиллюстрировать на примере дисциплин «Информатика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и др. Многие преподаватели неоднократно сталкивались с тем, что студенты имеют слабое представление о реальных возможностях презентаций, о том, что презентации, имеющие различное назначение, должны иметь различное оформление и т.п. В связи с этим возникают проблемы при подготовке качественных презентаций к защита курсовых и выпускных квалификационных работ. Эту проблему поможет решить организация научно-исследовательской работы студентов с применением информационных технологий, например, в направлении создания цифровых образовательных ресурсов как для младших школьников, так и для студентов.

Эксперимент по организации подобной работы проведен нами в 2015/2016 учебном году. Студенты первого курса дневного отделения реализовали два научно-исследовательских проекта по применению информационных технологий в образовательном процессе и один аналитический проект. Студенты представили результаты своих проектов на трех конференциях, приняли участие в двух конкурсах научных работ. Результаты работы применяются в преподавании дисциплины «Естествознание».

В 2016/2017 учебном году в плане эксперимента нами запущены в работу около двадцати проектов со студентами первого курса прикладного бакалавриата, направление «Педагогическое образование», профиль «Начальное образование», первого и второго курса академического бакалавриата, направление

«Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», профиль «Начальное образование. Дошкольное образование».

Итоги первого этапа эксперимента следующие:

1. Мотивирующими факторами, побуждающими студентов младших курсов вести научную работу являются, в первую очередь, повышающие коэффициенты к итоговым оценкам по учебным дисциплинам (особенно в условиях модульно-рейтинговой системы).

2. Многие студенты переоценивают свои знания и умения, начинают заниматься научно-исследовательской работой, но не доводят ее до конца.

3. Оптимальными условиями для организации работы являются совместная работа над одним проектом двух студентов под руководством двух преподавателей. Во-первых, в этом случае междисциплинарные связи реализуются наилучшим образом, поскольку возможно привлечение к работе двух преподавателей различных дисциплин. Во-вторых, очевидно, что студентам младших курсов зачастую бывает сложно справиться с непривычным для них видом деятельности в одиночку, и столкнувшись с трудностями, студент может отказаться от продолжения работы. В связи с этим работа над одним проектом двух студентов является более предпочтительной, за исключением случаев, когда студент в силу личностных особенностей предпочитает работать самостоятельно.

4. Независимо от темы исследования, в ходе проведения научно-исследовательской работы студенты совершенствуют также навыки письменной и устной речи, которые особенно важны для будущих учителей, но при этом не очень хорошо развиты у современных студентов.

*Р.И. Котрухова, Н.Н. Курышкина, К. Козлов  
МАОУ СОШ № 130, г. Челябинск*

**РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ В ПРИМЕНЕНИИ ПРИНЦИПА  
ГОСУДАРСТВЕННО-ОБЩЕСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА  
ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ  
МАОУ СОШ № 130**

Идея государственно-общественного управления переходила из одного нормативно-правового документа в другой и достаточно полно отражена в современных законодательных и нормативных документах и локальных актах. Так, в ныне действующем законе Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» демократический, государственно-общественный

характер управления образованием определен в качестве одного из принципов государственной политики в области образования. Закон предусматривает право участия в управлении образовательным учреждением обучающихся, их родителей и работников образовательного учреждения, что должно придать управлению образовательными учреждениями государственно-общественный характер, демократизировать его.

Государственно-общественное управление образовательной организацией – это такое управление школой, в котором сочетаются деятельность субъектов управления государственной и общественной природы, а именно обучающиеся, их родители, работники образовательного учреждения и общественность.

Одной из форм государственно-общественного управления является ученическое самоуправление. Актуальным является развитие и поддержка лидеров в школе. Во многих образовательных учреждениях успешно применяются различные формы самоуправления, действуют разнообразные модели ученического самоуправления, включенные в общую систему самоуправления школой.

Ученическое самоуправление – форма организации жизнедеятельности коллектива учащихся, обеспечивающая развитие их самостоятельности в принятии и реализации решений для достижения общественно значимых целей, которое способствует более успешной социализации выпускников, так как наши школьники осваивают разные социальные роли, учатся руководить и подчиняться.

**Ученическое самоуправление** – форма реализации обучающимися права на участие в управлении образовательными организациями, предполагающее участие учеников в решении вопросов при организации учебно-воспитательного процесса совместно с педагогическим коллективом и администрацией учреждения; право, которым обладают в школе ученики на учёт их мнения в управлении той образовательной организацией, где они обучаются. Это право закреплено в Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 34.

**Цель** – формирование у школьников личной готовности к самореализации в условиях современного общества через освоение навыков социального взаимодействия, соуправления образовательной организацией, формирования активной гражданской позиции школьников и их социально-коммуникативных компетенций.

### **Задачи** ученического самоуправления:

- способствовать реализации права, обучающихся на участие в процессе управления (соуправления) образовательным учреждением;
- создавать условия для самореализации личности учащегося: развитие творческих способностей, формирование самостоятельности, активности и ответственности в любом виде деятельности;
- воспитывать положительные отношения к общечеловеческим ценностям, нормам коллективной жизни, активной жизненной позиции, патриотизма;
- создавать системы самоуправления (соуправления) как воспитывающей среды школы, обеспечивающей социализацию каждого ребёнка;
- формировать ценностные ориентации, направленные на социализацию личности каждого члена организации.

**Содержание деятельности органов ученического самоуправления** (в соответствии с распределениями обязанностей между членами актива УСУ).

Содержание работы органов самоуправления определяется исходя из ведущих видов деятельности, характерных для организации внеурочных занятий в школе. Такими видами деятельности являются:

- Познавательная деятельность (премьер-министр) – встречи с интересными людьми, интеллектуальные игры, дебаты, круглые столы, диспуты, конференции, разработка проектов и их реализация.
- Образование (министерство образования) – отслеживание результатов учебной деятельности классов и каждого учащегося.
- Трудовая деятельность (министерство правопорядка) – забота о порядке и чистоте в школе, благоустройство школьных помещений, организация дежурства, организация порядка в ОУ, соблюдение формы (соблюдение Устава ОУ), организация контроля питания учащихся, организация субботников.
- Мероприятия (министерство культуры) – тематические концерты, фестивали, праздники, конкурсы, акции, выставки, встречи, «квартирники», соревнования и др.
- Научная деятельность учащихся (молодежный научный центр учащихся «Школково 130») – разработка научных проектов, проведение интеллектуальных конкурсов, мероприятий.
- Волонтерская деятельность (учащиеся из состава актива УСУ, под руководством премьер-министра) – помощь старшим друзьям – блокадникам, сотрудничество с благотворительным фондом «Пеликан», работа с детьми инвалидами и их семьями.

– Информационная деятельность – пресс-центр, школьные новости (министерство СМИ).

– Оформление (министерство дизайна) – оформление мероприятий, объявлений, стендов и др.

– Работа в музее «Блокадное братство Ленинского района» (группа «Поиск») – поисковая деятельность, работа с материалами музея, помощь старшим друзьям – блокадникам.

Вся деятельность планируется самими учащимися в сотрудничестве с президентом ОУ, руководителем УСУ, администрацией ОУ. В ходе реализации плана, учащимся оказывается помощь, как на классном, так и на общешкольном уровне. Самоуправление организуется благодаря самоанализу, самооценке, самокритике и самоустановке учащихся по отношению к своей деятельности или коллективу. Самоуправление проявляется в развитии инициативы, в принятии решений, в самореализации учащихся. Самоуправление – это часть педагогического процесса, развиваемая и управляемая педагогами на основе социальных, правовых и этических принципов.

### **Структура ученического самоуправления**

Данная модель самоуправления опирается на:

- реальные возможности школы, исходя из контингента обучающихся;
- основные нормативные документы школы, не противореча им;
- сохранение и приумножение школьных традиций;
- простоту внедрения проекта в жизнь, внедрение министерств, предложенных самими учащимися, исходя из интересов и потребностей;
- вовлечение в процесс самоуправления учащихся.

Через систему самоуправления ребёнок социально определяется, у него формируется позитивный социальный опыт, происходит гражданское становление личности, решается проблема развития патриотических чувств. Поэтому ученическое самоуправление можно назвать активным и эффективным механизмом социализации школьников.

Социализация ребенка в деятельности детских общественных объединений включает следующие компоненты:

- мотивационно-деятельностный;
- ориентировочно-ценностный;
- познавательный;
- рефлексивно-оценочный.

## **Основные формы** ученического самоуправления в МАОУ СОШ № 130:

- заседания Советов ученического самоуправления, министерств;
- участие в работе ученических и родительских собраний;
- проведение благотворительных и иных акций;
- проведение социологических опросов;
- участие в работе творческих групп;
- проведение круглых столов, молодежных дискуссионных площадок;
- организация и проведение досуговых мероприятий;
- организация и проведение спортивных соревнований.

## **Структура уровней ученического самоуправления ОУ**

Система школьного самоуправления имеет 2 уровня.

**Первый уровень** – классный. В классах выбираются активные учащиеся в соответствии с моделью школы, мэры классов, которые в последующем выдвигаются на кандидатуры в представители школьного ученического самоуправления.

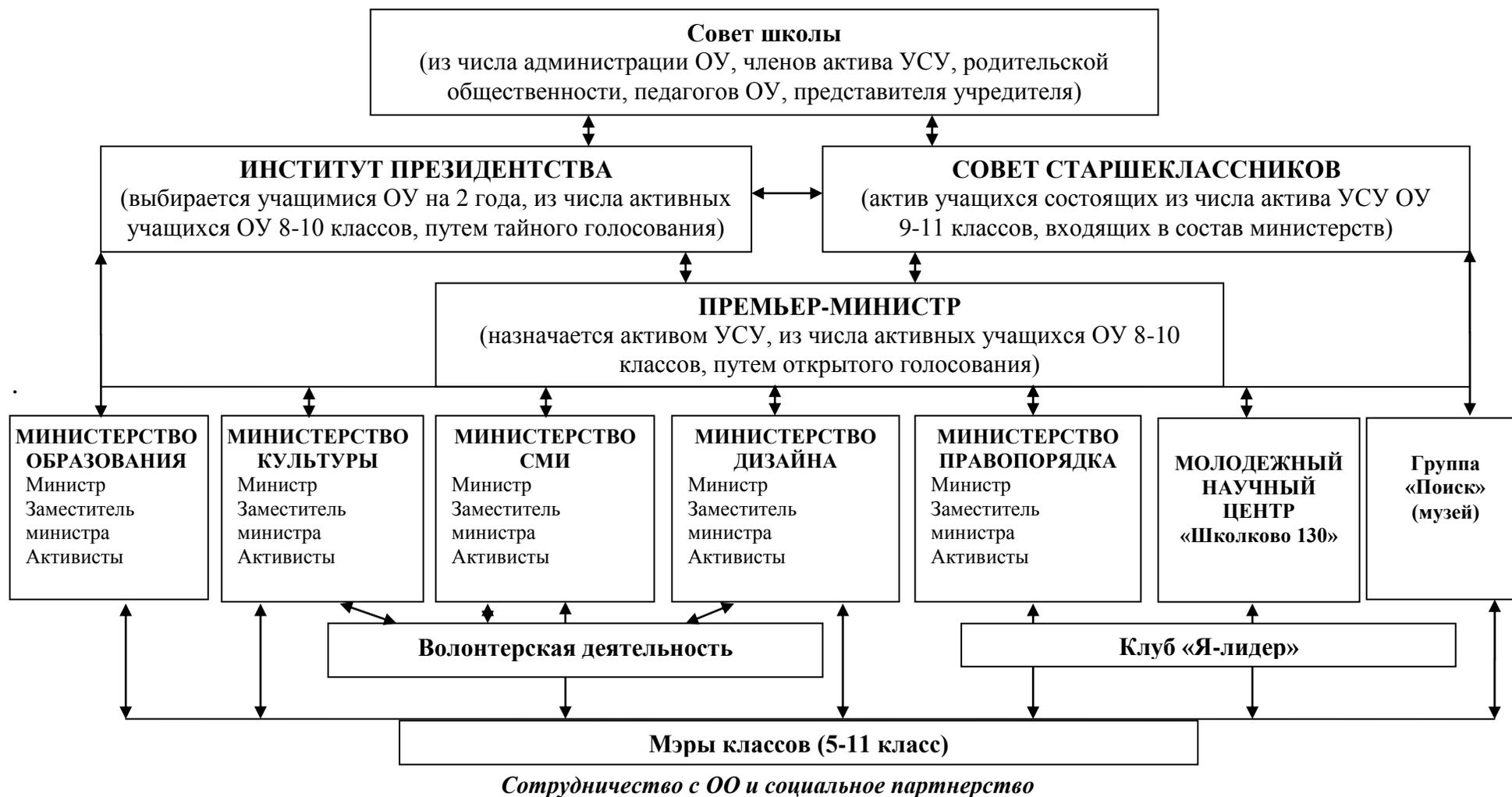
### **Педагогические задачи:**

- стимулирование самостоятельной деятельности и инициативы учащихся под руководством классных руководителей;
- создание условий для реализации творческого потенциала каждой личности;
- воспитание ответственности за порученные дела;
- обеспечение отношений сотрудничества между учителями и учащимися, между учащимися.

**Второй уровень** – школьное ученическое самоуправление (представлено на рисунке).

**Совет школы** занимается законотворческой деятельностью, проводящей совместные заседания с привлечением общественности, в функции которого входит планирование и отслеживание текущих дел. Представитель Совета ученического самоуправления регламентирует и отслеживает работу органов ученического самоуправления.

**Президент, Совет старшеклассников** (из числа министров и активистов УСУ 9-11 классов), **премьер-министр** является управляющим Советом школы – высший орган самоуправления школы.



1. МБУДО «ДЮОЦ» Ленинского района – «Лидер».
2. МБУДО «Центр творческого развития и гуманитарного образования «Перспектива» г. Челябинска».
3. «Академия лидерства» при Министерстве образования и науки ЧО.
4. Совет молодежи Ленинского района г. Челябинска.
5. Благотворительный фонд «Пеликан».
6. Образовательные организации высшего и среднего профессионального образования.
7. Учреждения культуры и спорта.

Выступают от имени учащихся начальной школы, среднего звена и старшекласников при решении вопросов жизни школы; координируют, регулируют и контролируют деятельность органов самоуправления; организуют внешнюю работу; готовят и проводят собрания с министерствами; организуют соревнования между классами начальной школы, среднего звена и старшекласниками на определение класса года и ученика года; подводят итоги года и т.д.

**Министерства, научная деятельность, группа «Поиск»** – работа в проекте «Блокадное братство», волонтерская деятельность определяют содержание деятельности органов ученического самоуправления.

#### **Педагогические задачи:**

- помощь в планировании, организации и последующем анализе общественных мероприятий по различным направлениям деятельности;
- формирование актива школы, анализ результативности работы актива;
- помощь в разработке предложений ученического коллектива по совершенствованию учебно-воспитательного процесса;
- помощь в организации шефской работы;
- развитие интереса к учёбе, к совместной деятельности;
- демократизация и совершенствование учебно-воспитательного процесса и др.

#### **Нормативно-правовое обеспечение деятельности УСУ**

Документы, лежащие в основе разработки модели ученического самоуправления, регулирующие функционирование ученического самоуправления:

- Закон об образовании в РФ;
- Национальная доктрина образования в Российской Федерации;
- Декларация прав ребенка;
- Конвенция о правах ребёнка;
- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;
- Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы»;
- Положение о лицензировании образовательной деятельности;
- Типовое положение об общеобразовательном учреждении;
- Семейный кодекс Российской Федерации (ст. 121, ст. 122, ст. 123);

– Основы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

– Устав МАОУ СОШ № 130 г. Челябинска;

– Локальные акты, регламентирующие деятельность школы.

### **Ожидаемые результаты:**

– повышение гражданской позиции школьников;

– повышение заинтересованности в развитии школы;

– возможность участия всех детей в управлении школой в соответствии с их способностями и возможностями;

– увеличение занятости детей во внеурочное время;

– улучшение нравственного, физического здоровья учащихся;

– активизация творческой деятельности учащихся;

– снижение и отсутствие правонарушений.

### **Награды**

2010-2016 гг. Лауреаты областного конкурса социальных проектов «Я – гражданин России».

2010-2016 гг. Активные участники всероссийских молодежных форумов, городских и районных сборов актива УСУ (Грамоты за развитие органов ученического самоуправления). Конкурс молодежных проектов «Челябинская область – это мы!» Победители конкурса молодежных инициатив «Лидер XXI века», участники конкурса грантов – форум «Утро».

2011-2016 гг. Победители областного конкурса «Герои Отечества – наши земляки».

2013-2014 гг. Лауреаты городского конкурса экологических театров мод «Я меняю мир вокруг себя».

2013-2016 гг. Дипломанты областного конкурса на лучший туристско-краеведческий, спортивный поход или экспедицию среди обучающихся.

2011-2016 гг. Дипломанты 1 степени конкурса чтецов «Победа в памяти моей», «Шаг к Парнасу».

2015 г. Победители седьмого Международного фестиваля детского литературного творчества в городе Санкт-Петербурге.

2014-2016 гг. Победители городского конкурса «Литературный Олимп», «История одного экспоната», «Русский мир».

2014-2017 гг. Получены благодарности за волонтерскую деятельность по взаимодействию с благотворительным фондом «Пеликан».

## **РОЛЬ ПРАКТИКИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Практика является одним из ведущих элементов профессиональной подготовки современного специалиста. Практика позволяет обеспечить переход теоретических знаний, полученных в процессе обучения, в практическую деятельность будущего специалиста, а также дает студенту возможность «войти» в профессиональную среду будущей профессии, попробовать себя в выбранной специальности. Не менее важна роль практики и в формировании профессиональных качеств будущего специалиста, его социализации, выработке представлений о компетентном специалисте связей с общественностью.

Учебная программа подготовки специалиста по связям с общественностью предполагает ежегодное прохождение студентами различных видов практики: учебной, производственной, научно-исследовательской, преддипломной. Каждая из этих видов практик имеет свои особенности и направлена на формирование у студентов соответствующих профессиональных компетенций, становление и развитие их как личностей и как специалистов. Основными базами практик для студентов связей с общественностью в Ур СЭИ являются организации и учреждения Челябинска и Челябинской области и редко других регионов (для студентов заочной формы обучения). В процессе прохождения практики студенты знакомятся с особенностями учреждений и организаций, в которых им придется работать в будущем, особенностью организации в них связей с общественностью.

На кафедре по каждому виду практик разработаны программы, составлены методические рекомендации по написанию и защите отчетов, сложилась система подготовки и проведения всех видов практики, которая опирается на необходимые нормативные документы и опыт педагогов.

Можно выделить основные этапы подготовки и проведения практики, которые характерны для всех ее видов: подготовительный этап, проведение практики и заключительный этап. Так, на подготовительном этапе важную роль играет преподаватель, ответственный за проведение практики. От него зависит уровень подготовки самой практики, отношение студентов к практике, их настрой. На этапе прохождения практики важно руководителям практики от

вуза поддерживать постоянные контакты со студентами и руководителями практики от предприятия или организации, чтобы можно было оперативно решать все возникающие проблемы. Заключительный этап связан с оформлением отчета по практике. Особую значимость отчет приобретает в период прохождения преддипломной практики, так как его данные становятся основой для написания дипломной работы. Заключает работу по прохождению практики защита практики.

Остановимся более подробно на особенностях прохождения студентами в области связей с общественностью Ур СЭИ различных видов практик. Учебная практика является обязательным этапом обучения бакалавра связей с общественностью. В разные годы формами учебных практик студентов Ур СЭИ в области связей с общественностью были участие в разработках: проекта деловой репутации вуза (на примере Ур СЭИ); группы в Вконтакте; эффективной рекламы вуза в средствах массовой информации; проектов «Ты не один», «Студенческая весна», «День работника рекламы», «Минута славы преподавателя»; «Мисс и мистер Ур СЭИ», участие в подготовке и выпуске газеты «Студенческий вестник» и др. Многие предложения и разработки студентов активно используются руководством вуза, а сами студенты неоднократно поощрялись.

Производственная практика, помимо получения практических навыков по направлению связи с общественностью, предполагает подготовку курсовой работы. Материалы к курсовой работе студент подбирает и систематизирует на месте прохождения производственной практики. Ответственные за производственную практику, как от вуза, так и от кафедры тщательно подбирают место проведения производственной практики. Для этого в течение года налаживаются неформальные контакты с руководителями предприятий и организаций, отделами связей с общественностью, бывшими выпускниками. Кафедра последовательно стремится, чтобы студенты проходили производственную практику в таких коллективах, где активно применяются современные технологии и формы работы по связям с общественностью. Среди них можно назвать: ЧЭМК, Росгосстрах, ЧЦЗ, рестораны и гостиницы города Челябинска («Декамерон», «Березка») и др.

Особое место отводится преддипломной практике, так как она позволяет определить, каких успехов достиг студент в овладении теорией и практикой в выбранной специальности. Она является своего рода лакмусовой бумажкой,

позволяющей определить уровень овладения студентом теоретических и практических знаний, его профессиональной компетентности. Кафедра стремится, чтобы сохранялась преемственность между производственной и преддипломной практиками. В преддипломной практике очень важно, чтобы студент не просто помогал в реализации той или иной задачи, но и активно участвовал в ее разработке и конкретной реализации.

*Ю.Н. Кулакова, А.Б. Кулаков  
Ур СЭИ (ф) ОУП ВО «АТuCO», Челябинск*

### **МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАСЧЕТУ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ПРЕБЫВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ В АНАЛИЗИРУЕМОМ ПЕРИОДЕ**

Анализ и оценка оборачиваемости оборотных средств предприятия являются привычной и неотъемлемой частью диагностики его финансового состояния, однако до сих пор в этой области есть ряд нерешенных проблем.

Во-первых, нет единого подхода к выбору финансового результата, на основе которого рассчитывается оборачиваемость оборотных средств (в качестве результата могут выступать разные виды выручки, объем товарной продукции, себестоимость и т.д.) [1-2, 5-8].

Во-вторых, допускается проводить расчет оборачиваемости оборотных средств, находящихся в разных формах, с использованием разных финансовых результатов (например, оборачиваемость запасов считать по себестоимости, а дебиторской задолженности – по выручке) и при этом суммировать значения полученных длительностей оборота для получения величин операционного и финансового циклов, в результате чего эти циклы получаются некорректными [2].

В-третьих, зачастую используемые для расчета оборачиваемости финансовые результаты не имеют никакого отношения к анализируемым ресурсам (например, используемая для расчета оборачиваемости кредиторской задолженности выручка никак с ней не связана).

В-четвертых, расчет оборачиваемости, проводимый по годовым (или даже квартальным) значениям, ничего не дает финансовому аналитику в плане оперативного управления оборотными средствами.

В-пятых, алгоритм расчета длительности оборота в виде косвенного показателя, получаемого как отношение величины оборотных средств к результату

рующему показателю, умноженное на продолжительность анализируемого периода, не позволяет установить функциональную зависимость между длительностью оборота и факторами, оказавшими на нее влияние. Такой алгоритм – всего лишь расчетная формула, но не факторная модель, то есть с его помощью невозможно влиять на длительность оборота путем управления значимыми факторами.

На наш взгляд, необходимо изменить сам подход к представлению об эффективности (в данном случае оборачиваемости) как о целевом финансовом показателе, поставив во главу угла эффект – конечный финансовый результат. В этом случае длительность пребывания оборотных средств в анализируемом периоде должна из производного значения превратиться в самостоятельный фактор, который можно рассчитать напрямую. Необходимо построить алгоритм расчета оборачиваемости оборотных средств таким образом, чтобы можно было оперативно получать информацию о продолжительности их пребывания в анализируемом периоде и так же оперативно влиять на этот показатель.

Предлагаемый нами методический подход заключается в расчете продолжительности пребывания оборотных средств в каждой форме (форме входящих материальных запасов, запасов в незавершенном производстве, запасов готовой продукции, дебиторской задолженности) и оборотных средств в целом в течение анализируемого периода с использованием средневзвешенных значений. Первым параметром, который необходимо выбрать, является длительность анализируемого периода. Представляется, что можно задать несколько значений, например, 7, 14, 21, 28 дней, провести анализ оборачиваемости оборотных средств и выбрать тот вариант, который обеспечивает самый лучший уровень сочетания точности результатов и оперативности проведения анализа. Формулы для расчета анализируемых показателей приведены, например, в наших работах [3, 4].

1) Поскольку в течение анализируемого периода величина оборотных средств (находящихся в данной форме) почти наверняка изменится, прежде всего ее следует усреднить. Для усреднения можно использовать формулу простой среднеарифметической, поскольку точность результата, который при этом получается, вполне удовлетворительна.

2) Необходимо учесть тот факт, что оборотные средства могут находиться в анализируемом периоде не точно от момента его начала до момента его окончания, а могут начинать или заканчивать пребывание на определенной

стадии кругооборота (в определенной форме) в любой момент внутри анализируемого периода или за его рамками. В результате стоимость оборотных средств, относящаяся к данному анализируемому периоду, будет зависеть от того, насколько долго оборотные средства в нем находились. Чем дольше пребывают оборотные средства в анализируемом периоде, тем больше их стоимость, относящаяся к данному анализируемому периоду. Чтобы учесть этот факт, необходимо привести предварительно усредненную стоимость оборотных средств к продолжительности анализируемого периода. Для этого надо умножить эту среднюю стоимость оборотных средств на весовой коэффициент, представляющий собой отношение длительности пребывания оборотных средств в анализируемом периоде к продолжительности этого периода.

3) Просуммировав усредненную стоимость всех позиций оборотных средств, находящихся в данной форме, получим суммарную стоимость оборотных средств, зафиксированных в данном анализируемом периоде. А просуммировав усредненную стоимость всех позиций оборотных средств в данной форме, приведенную к продолжительности анализируемого периода, то есть с учетом весовых коэффициентов, получим суммарную, приведенную к длительности анализируемого периода, стоимость оборотных средств в данной форме, зафиксированных в данном анализируемом периоде.

4) Отношение суммарной средней стоимости оборотных средств в данной форме, приведенных к длительности анализируемого периода, к суммарной средней стоимости оборотных средств в данной форме дает нам коэффициент, показывающий отношение времени пребывания оборотных средств в данной форме в данном анализируемом периоде к продолжительности этого анализируемого периода.

5) Отсюда можно получить продолжительность пребывания оборотных средств данной формы в анализируемом периоде как произведение этого коэффициента на длительность анализируемого периода. Как можно заметить, этот показатель строится только по данным о величине оборотных средств и времени их пребывания в анализируемом периоде. Полученный таким образом результат дает представление о времени пребывания оборотных средств в анализируемом периоде без привлечения к расчету показателей оборачиваемости (коэффициента оборачиваемости и периода оборота) и каких-либо результирующих финансовых показателей – выручки, товарооборота, затрат на производство продукции, себестоимости продукции и т.п. Метод позволяет

рассчитывать продолжительность пребывания оборотных средств в анализируемом периоде в режиме реального времени, отслеживать ее изменение в динамике и при необходимости искать способы снижения этого показателя.

#### Список литературы

1. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: учеб. пособие / С.В. Галицкая. – М.: Эксмо, 2008. – 652 с.
2. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 768 с.: ил.
3. Кулакова Ю.Н. Методика расчета среднего периода оборота входящих производственных запасов предприятия / Ю.Н. Кулакова, А.Б. Кулаков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 46. – С. 8-15.
4. Кулакова Ю.Н. Разработка методики расчета среднего периода оборота запасов предприятия в незавершенном производстве / Ю.Н. Кулакова, А.Б. Кулаков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 26. – С. 20-29.
5. Любушин Н.П. Финансовый анализ: учебник / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2010. – 336 с.
6. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2010. – 384 с. – (Новое экономическое образование).
7. Сафонов А.А. Теория экономического анализа: учеб. пособие / А.А. Сафонов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2007. – 164 с.
8. Шеремет А.Д. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.Д. Шеремет. – М.: ИПБ-БИНФА, 2005. – 310 с.

*С.А. Лазарев*

*ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск*

*О.Г. Лазарева*

*Отделение Челябинск Уральского ГУ Банка России, г. Челябинск*

## **БАНКОВСКИЙ СЕКТОР ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ОСНОВНЫЕ ИТОГИ 2016 ГОДА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ**

В 2016 году развитие банковского сектора региона проходило в условиях постепенного восстановления экономики при сохранении неоднородной динамики производственной активности организаций различных видов хозяйственной деятельности и наметившегося перехода населения от сберегательной к потребительской модели поведения. В целом, в его развитии можно выделить следующие основные тенденции:

1. Продолжающееся сжатие сети кредитных организаций в регионе.

За 2016 год количество работающих в области пунктов банковского обслуживания сократилось на 77 единиц (8,4%) до 841 (в 2015 году – на 149). Наиболее активно оптимизировали свою сеть инорегиональные кредитные организа-

ции, число подразделений которых уменьшилось на 74 единицы до 642. В целом на 1 января 2017 года инфраструктура инорегиональных кредитных организаций на территории Челябинской области была представлена 17-ю филиалами (за год их количество сократилось на 5), 619-ю внутренними структурными подразделениями (на 68) и 6-ю представительствами (на 1).

Основными причинами данного тренда стало стремление банков к сокращению операционных расходов, изменение бизнес-стратегии кредитных организаций, ранее специализировавшихся на беззалоговом розничном кредитовании, рост популярности дистанционных банковских услуг, а также отзыв Банком России лицензий на осуществление банковских операций (в этой связи в 2016 году в области прекратили деятельность 9 банковских офисов). Число действующих банков региона (7) и их филиалов (37), в целом проводивших достаточно взвешенную и консервативную кредитную политику, в течение года оставалось неизменным, а внутренних структурных подразделений уменьшилось незначительно – на 3 до 155.

2. Рост популярности дистанционных банковских услуг, а также расчетов с использованием банковских карт.

По состоянию на 1 января 2017 года в Челябинской области дистанционный доступ был предоставлен к 81 тыс. работающих счетов клиентов – юридических лиц (рост с начала года на 6,5%), Интернет-банкинг подключен к 67,6 тыс. из них (на 43,2%). Количество счетов физических лиц с дистанционным доступом за год увеличилось на 21,9% до 3,1 млн (около 71% работающих счетов), в том числе с доступом через сеть Интернет – 2,8 млн, с использованием мобильного телефона – 2,5 млн.

Уже на протяжении нескольких лет наблюдается существенный рост доли безналичных операций по картам населения. С их помощью на территории региона за 2016 год выполнено 275,5 млн переводов на 671 млрд руб., в том числе по оплате товаров и услуг – 196,8 млн платежей (рост по сравнению с показателем 2015 года на 32,9%) на 144 млрд руб. (на 25,7%). Безналичным способом проведено более 71,4% количества и 21,5% суммарного объема платежей, осуществленных с помощью карт.

То есть все больше жителей области признают, что расплачиваться картами за покупки и сервисы, а также проводить платежи удобно и просто. Банковская карта все чаще используется именно как платежный инструмент, и данная тенденция в перспективе будет сохраняться благодаря развитию

платежных технологий, в том числе и бесконтактных, распространению карт национальной платежной системы «МИР».

3. Постепенное восстановление рынка кредитования юридических и физических лиц.

В 2016 году по сравнению с показателем 2015 года кредитные вложения российских банков в экономику Челябинской области возросли на 6% до 599,6 млрд руб. (годом ранее отмечалось снижение показателя на 24,5%). Постепенное восстановление спроса на заемные ресурсы со стороны юридических лиц позволило банкам увеличить объем кредитования корпоративных клиентов на 1,9% до 448,4 млрд руб. При этом существенно (на 8,8% по сравнению с показателем 2015 года) до 109,9 млрд руб. выросла кредитная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса, что было связано как с эффектом низкой базы, так и реализацией данной группой заемщиков отложенного спроса на ресурсы, который накопился за последние 1,5-2 года.

Повышение доступности банковских кредитов за счет постепенного снижения процентных ставок, смягчения неценовых условий кредитования стимулировало развитие розничных услуг банков. Объем кредитов, выданных жителям области в 2016 году по сравнению с показателем 2015 года, увеличился на 20,4% до 151,2 млрд руб., что в основном было связано с дальнейшим расширением ипотечного кредитования. Количество кредитов, предоставленных банками под залог приобретаемого жилья, увеличилось за 2016 год на 18,3% до 27,1 тысяч, а их объем – на 20,4% до 31,8 млрд руб.

Как следует из данных отчетности кредитных организаций, банки, работающие в области, сохраняли относительно низкий «аппетит к риску», предоставляя средства под ликвидный залог и выбирая заемщиков среди потенциальных клиентов с хорошей кредитной историей, а также информация о которых доступна в рамках, реализуемых «зарплатных проектов». В этой связи, а также учитывая повышенные требования Банка России к резервированию необеспеченных кредитов, скорее всего, темп роста розничного кредитования и в 2017 году будет умеренным, но, возможно, превысит динамику корпоративного кредитного портфеля.

Новой тенденцией 2016 года также стало активное предложение банками услуги по рефинансированию розничных кредитов, взятых населением по более высоким ставкам и на менее выгодных условиях в предыдущие годы. Таким образом, в ближайшее время для кредитных организаций будет актуальна борьба за перераспределение уже имеющегося кредитного портфеля.

#### 4. Улучшение платежной дисциплины региональных заемщиков.

По итогам года всеми категориями заемщиков области не возвращено банкам в установленные сроки 36,9 млрд руб. кредитов, что меньше, чем на начало года, на 36,4% (за 2015 год имел место рост на 68,5%). В результате качество кредитного портфеля банковского сектора региона изменилось в положительную сторону: его просроченная часть сократилась с 7,5% до 5,4%.

Улучшилась платежная дисциплина как юридических, так и физических лиц. Просроченная задолженность предприятий реального сектора экономики уменьшилась на 54,8% до 15,1 млрд руб., а доля в обязательствах корпоративных клиентов – на 3 п.п. до 3,4%. Сумма просроченных кредитов населения сократилась на 11,2% до 21,8 млрд руб., а их доля в совокупной задолженности жителей области – на 0,9 п.п. до 8,8%.

#### 5. Замедление темпов роста ресурсной базы банковского сектора.

В условиях заметного снижения доходности вложений как для предприятий, так и для жителей региона, а также существенного запаса ликвидности у кредитных организаций, ресурсная база банков, сформированная в Челябинской области, за 2016 год увеличилась лишь на 1,3% до 499,8 млрд руб. (за 2015 год – на 26,5%). На динамику показателя основное влияние оказало снижение темпа роста вкладов населения. Так, если в 2015 году доля вкладов увеличилась на 26,4%, то в 2016 году – всего на 7% и составила 358,8 млрд руб. При этом для большинства жителей области, имеющих сбережения, банковские вклады оставались наиболее доступным, предсказуемым и гарантированным способом размещения временно свободных средств.

Величина средств, привлеченных банками от юридических лиц, сократилась на 10,6% до 135,6 млрд руб. (за 2015 год они выросли на 26,6%), что было вызвано существенным (на 31,3% до 58,1 млрд руб.) уменьшением срочных депозитов. При этом остатки средств на расчетных счетах организаций (включая индивидуальных предпринимателей) возросли на 15,7% до 77,5 млрд руб. (за 2015 год – на 25,8%).

#### 6. Возобновление роста показателей прибыльности и капитализации региональных банков.

В 2016 году в связи с сокращением доли дорогих пассивов и постепенным восстановлением маржинальности региональным банкам удалось нарастить прибыль в 2,2 раза до 1,9 млрд руб. (по итогам 2015 года наблюдалось ее снижение в 2 раза).

Капитальная база выросла менее существенно – на 4,2% до 24 млрд руб. (годом ранее – на 5,4%). При этом величина уставного капитала кредитных организаций области (4,9 млрд руб.) за год не изменилась.

Восстановление кредитной активности банковского сектора, улучшение ситуации с просроченной задолженностью заемщиков дает основания надеяться на продолжение тенденции к росту сводных показателей прибыльности и капитализации региональных кредитных организаций в ближайшей перспективе.

Таким образом, анализ ключевых показателей деятельности банковского сектора области, сохранившего свою устойчивость в 2016 году, свидетельствует о возможности их плавного восстановительного роста в 2017 году.

*Д.В. Левичев*

*ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

В экономической литературе на сегодняшний день ведутся дискуссии по проблеме формирования экономической стратегии. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что, во-первых, в экономической литературе не существует единого подхода к понятию «стратегия развития корпорации» и к процессу ее формирования. Среди экономистов нет единого мнения в данной области, что затрудняет оценку эффективности такой стратегии. Во-вторых, тема является актуальной, так как специфика экономики России накладывает отпечаток на процесс разработки и оценки эффективности экономической стратегии корпораций отдельных отраслей и, в частности, металлургической отрасли, которой присущи специфические особенности. В-третьих, несмотря на наличие множества подходов к оценке эффективности стратегий развития, единой, универсальной методики оценки нет. В-четвертых, необходимо разработать технологию формирования эффективной стратегии развития, которая отражала бы приоритетные направления стратегического планирования и развития корпораций металлургической отрасли.

Актуальность вопроса определяется и отсутствием единых методологических воззрений на процесс формирования и реализации стратегии развития. Таким образом, недостаточное изучение категории «формирование стратегии

развития» как микро- и макроэкономического явления и особенности ее влияния на хозяйственную деятельность и инвестиционную привлекательность корпораций, обусловили необходимость подробного изучения данного вопроса.

Особенности формирования стратегии развития в металлургической отрасли определяются общемировыми тенденциями сферы металлургического производства. Из многообразия таких тенденций Е.А. Жантлисова выделяет следующие [4, с. 11]:

1) Реконструкция корпораций отрасли и создание новых стальных компаний, которые могли бы привлекать иностранные инвестиции.

2) У западноевропейских металлургических корпораций нет стратегической необходимости увеличивать мощности по производству стали, так как там нет портов, хорошей сырьевой базы, а преимущества дешевой рабочей силы будут быстро исчерпаны.

3) В экономической политике используются двойные стандарты.

4) Технологические достижения сталелитейных мини-заводов.

Отличительные же черты отечественной металлургической отрасли сводятся к следующему: особые условия функционирования: цены на используемые энергетические и трудовые ресурсы ниже мирового уровня, трансформация металлургии из отрасли по производству продукции промежуточного назначения в отрасль конечного спроса; слабый уровень государственного контроля за монопольными проявлениями в отрасли; диспропорции в объеме мощностей по производству и переработке ресурсов; металлургические корпорации направляют значительные средства на диверсификацию бизнеса и интеграцию в мировую металлургию; доминирующее положение крупнейших металлопроизводителей, занимающих практически монопольное положение на рынке.

На основе указанных особенностей можно выделить факторы влияния внешней среды металлургических корпораций [3, С. 75]:

1) Расширение внутреннего рынка металлопродукции.

2) Высокая степень концентрации рынка и, как следствие, жесткая его сегментация.

К факторам влияния внутренней среды металлургических корпораций можно отнести следующие:

1) Ценовое преимущество отечественных производителей.

2) Высокая ресурсоемкость производства из-за низких темпов снижения удельного расхода сырья и энергоресурсов на производство продукции.

Изучение российской металлургической промышленности, а также зарубежного опыта разработки и реализации экономической стратегии развития фирм, можно выделить следующие особенности формирования стратегии корпораций металлургической отрасли экономики России (см. рис. 1).



Рисунок 1 – Особенности формирования и оценки стратегии развития металлургических корпораций России

В обобщенном виде структуру стратегии развития металлургических корпораций можно представить в виде следующей схемы (см. рис. 2).



Рисунок 2 – Структура стратегии развития корпораций металлургической отрасли

Исходя из существа и особенностей разработки и реализации стратегии развития, можно выделить следующие этапы ее формирования [1, С. 132]:

1. Анализ внешней среды и выбор приемлемого вида стратегического управления.

2. Анализ достигнутого уровня конкурентного статуса корпорации и выявление локальных стратегических целей.

3. Выбор наиболее экономически эффективных средств достижения стратегических целей за счет усиления стратегического потенциала корпорации и более полного использования благоприятных условий, формируемых детерминантами «национального ромба».

4. Разработка и реализация стратегической программы технического и социального развития фирмы на планируемую перспективу, корректирование, ее с учетом анализа «обратных связей».

С учетом выявленных особенностей оценки эффективности экономической стратегии корпораций металлургической отрасли была разработана матрица, используемая при формировании стратегий развития корпорации (см. табл.).

Таблица – Сочетание альтернативных экономических стратегий и уровней управления металлургических корпораций [5, с. 312]

Стратегические альтернативы	Варианты поведения	Стратегические направления на различных уровнях управления			
		Корпоративный	Функциональный	Инструментальный	
1 Стратегия расширения	1.1 Стратегия внутреннего расширения	Портфельные стратегии	Стратегии сегментирования	Все стратегические направления	
	1.2 Стратегия внешнего расширения	Стратегии роста	Стратегии сегментирования, Позиционирования		
2 Стратегия стабилизации	2.1 Стратегия внутренней стабилизации	Конкурентные стратегии	Стратегии сегментирования		
	2.2 Стратегия внешней стабилизации		Стратегии позиционирования, комплекса маркетинга		
3 Стратегия экономии	3.1 Стратегия внутренней экономии	Портфельные стратегии	Стратегии сегментирования		
	3.2 Стратегия внешней экономии	Стратегии роста			
4 Комбинированная Стратегия	Комбинированная внешняя и внутренняя стратегия	Различное сочетание, в зависимости от вариантов поведения			

Подводя итоги данного сочетания стратегических альтернатив и уровней управления, можно утверждать, что различные уровни управления учитываются при любой стратегической альтернативе, но их внутреннее содержание меняется в зависимости от следующих факторов:

- действует ли корпорация в рамках выбранной миссии или меняет ее;
- ориентируется ли она на увеличение масштабов активности или на их сокращение.

Таким образом, при формировании стратегии развития корпорации металлургической отрасли необходимо, во-первых, учитывать особенности развития отрасли и проблемы в ней, внутренние и внешние факторы развития корпорации, стиль менеджмента в корпорации и обязательное сочетание принципов, обеспечивающих взаимодействие внутренних стратегий развития по функциональным направлениям (производство, маркетинг, управление персоналом, финансовое планирование и т.д.).

### Список литературы

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / И. Ансофф; пер. с англ.; под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2015. – 344 с.
2. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: учеб. пособие / В.С. Ефремов. – М.: Издательство «Финпресс», 2013. – 206 с.
3. Ёлкин П.А. Ретроспективный анализ ситуации в металлургической промышленности России / П. А. Ёлкин // Молодой ученый. – 2015. – № 3. – С. 97-98.
4. Жантлисова Е.А. Рыночные стратегия развития металлургических предприятий: автореф. дисс. канд. экон. наук / Е.А. Жантлисова. – Оренбург: Издательство ГОУ ВПО «ОГУ», 2014. – 22 с.
5. Рюли Э. Исследование стратегических процессов в организации / Э. Рюли, Саша Л. Шмидт. – М.: «Экономикс», 2016. – 428 с.

*П.П. Лутовинов, Д.И. Козлов  
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск*

### **УПРАВЛЕНИЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПО КРИТЕРИЮ УСТОЙЧИВОСТИ В СИСТЕМЕ БАЗОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Функционирование предприятий в течение более двадцати лет происходит нестабильно. В периоды кризиса часто наблюдается не только резкое падение производства, но и полная остановка, банкротство предприятий. Одним из самых негативных моментов в эти периоды является безработица.

Особенно болезненно на кризисные явления в экономике реагирует металлургическая промышленность. Сокращение производства в ней приводит к резкому возрастанию больших удельных постоянных расходов, связанных с простоями оборудования. Остановка работы доменных печей, нагревательных устройств при охлаждении приводит к их ускоренному разрушению.

Для менее болезненного прохождения кризисных явлений, то есть значительного падения спроса на металлургическую продукцию, металлургическим предприятиям необходимо увязывать свои инновационные циклы с кризисными циклами в экономике. Этого можно достигнуть строя научно обоснованные прогнозы и планы стратегического развития предприятий.

Современная деятельность отечественных предприятий дает в руки аналитиков ценный материал о динамике их функционирования и возвращает к необходимости углубления знаний о равновесии и устойчивости предприятий [4].

Экономическая устойчивость находится в прямой зависимости от выбора стратегии управления металлургическим предприятием. Как известно страте-

гическое управление развитием может быть реализовано в рамках проектно-планового либо программного подходов [1].

Зачастую стратегия развития в проектно-плановом подходе представляется в качестве детального комплексного долгосрочного плана, обеспечивающего достижение поставленной цели. Проектно-плановый подход базируется на цели, устанавливаемой как проект желаемого состояния объекта управления на краткосрочную или долгосрочную перспективу.

При данном подходе предполагается, что характеристики внешней и внутренней среды могут быть спрогнозированы на весь планируемый период и, в соответствии с этим прогнозом, можно определить цель как некоторый сформированный проект, учитывающий естественные изменения.

Стратегия развития при программном подходе понимается в качестве совокупности оснований для выбора целей, задач и средств для любого этапа программы, диктующих, как они должны быть реализованы в зависимости от фактически сложившейся ситуации на момент начала каждого этапа.

Основа программного подхода – утверждение, что в нестабильной ситуации, чем более жестким и долгосрочным является план, тем большие потери приносит его реализация в силу нерационального расходования ресурсов, связанных жестким планом, и недостижимости конечной цели вследствие турбулентности среды. В соответствии с методологией программного подхода для решения задач развития в нестабильной ситуации разрабатывается не долгосрочный план, а программа, где весь интервал времени разбит на отдельные этапы, причем цели, задачи и план действий на очередной этап разрабатываются в процессе реализации программы – после завершения предыдущего этапа [2].

Протекающие в экономической системе процессы не позволяют однозначно выделить преимущества одного из представленных подходов, более того, реалии сегодняшнего дня требуют их обобщения при управлении стратегическим развитием предприятия.

Исходя из понимания, что при проектном подходе решается вопрос, что должно быть, а при программном, как должно быть, оценка состояния внешней и внутренней экономической среды предприятия требует дополнения в виде возможности его прогнозирования.

Возможность объединения инструментария обоих подходов возможна для достижения экономической устойчивости предприятия с опорой на основополагающие принципы (рис. 1).

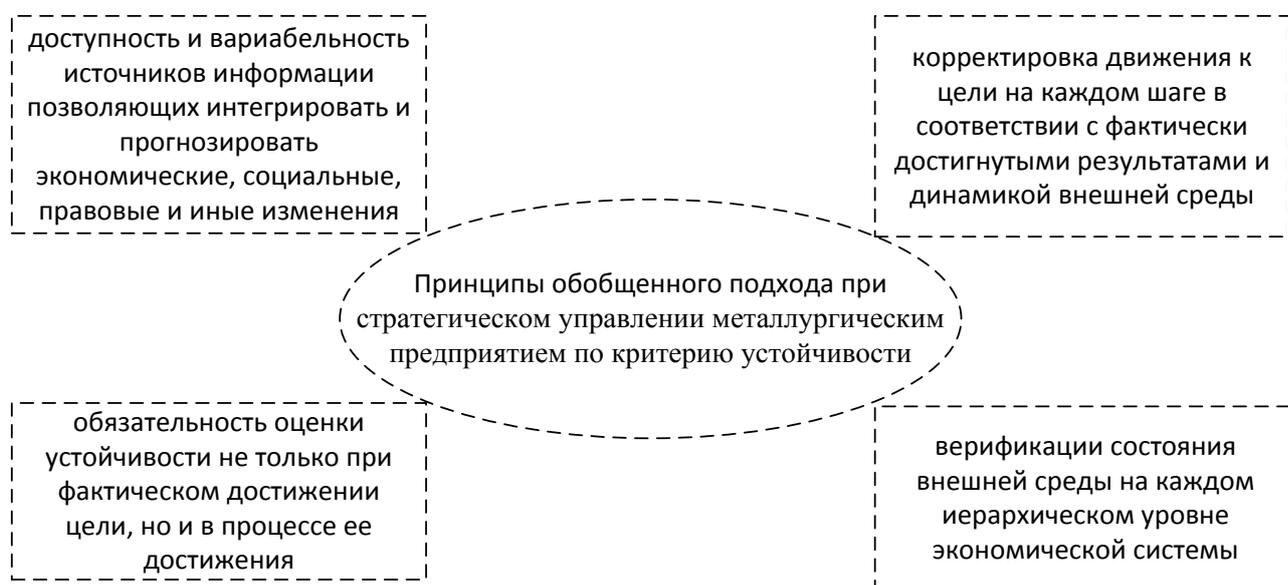


Рисунок 1 – Основополагающие принципы обобщенного подхода при стратегическом управлении металлургическим предприятием по критерию устойчивости

Таким образом, стратегия управления металлургическим предприятием по критерию устойчивости становится моделью управления предприятием при изменяющихся состояниях внешней среды, использующей инструментарий, включающий прогнозирование и планирование. Формирование такой модели управления, не является замещением базовой, либо функциональных стратегий предприятия, но она позволяет повысить уровень обоснованности принимаемых решений при работе с каждой из них (рис. 2).

Стратегическое управление металлургическим предприятием по критерию экономической устойчивости обеспечивает:

- повышение надежности и функциональной безопасности внутренних процессов предприятия;
- снижение вероятности возникновения ущерба от неверно спланированных базовых либо функциональных стратегий;
- предотвращение или сокращение негативных последствий, вызванных колебаниями внешней экономической среды;
- представление необходимой информации лицам, принимающим решения;

- выявление важных условий, способствующих возникновению колебательных воздействий, а также недостатков связей между иерархическими уровнями (типами и подтипами) экономической системы;
- сравнение с информацией об устойчивости, характерной для конкурентов;
- получение информации, позволяющей оценить допустимость колебаний внешней экономической среды.

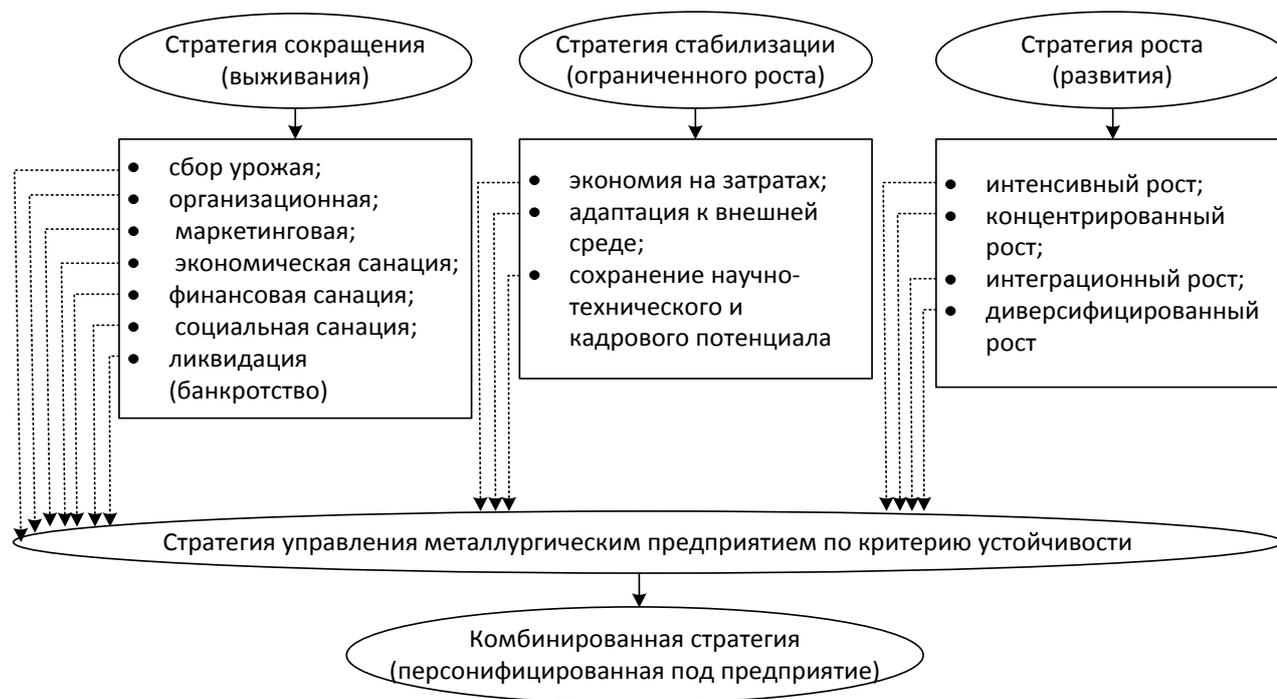


Рисунок 2 – Место стратегии управления предприятием по критерию устойчивости в системе базовых стратегий

Прогнозирование устойчивости предприятия с учетом изменений в экономической системе, включая факторы неопределенности, является первой ключевой потребностью стратегического управления металлургическим предприятием. Подтверждение правильности произведенного прогнозирования, путем верификации его результатов с источником, не связанным с изменениями показателей экономической системы возможно путём сравнения с динамикой публикаций в соответствующей сфере деятельности.

Для получения прогнозных значений публикации по трубному производству в работе был использован универсальный пакет Statistica (ППП «Statistica»), который был адаптирован к стандартному Windows – интерфейс.

Из представленного инструментария ППП «Statistica» были выбраны пространственные методы прогнозирования: экспоненциальное сглаживание и наименьших квадратов. На основании этих методов были построены функции

дальнейшего развития временных рядов научных публикаций по совершенствованию технологии производства труб из металла и неметаллических материалов. При сравнении динамики публикаций с динамикой обобщенных показателей экономической системы за тот же период прослеживается некоторое соответствие динамики числа публикаций кризисным явлениям в металлургической отрасли [3].

Использование прогнозирования направлений инновационного стратегического развития производства по числу публикаций позволяет выявить возможные направления диверсификации производства, особенно при технологических прорывах (например, производство труб из металлопластика).

Таким образом, можно отметить, что стратегическое управление по критерию экономической устойчивости не только выстраивает процесс динамического управления предприятием в прогнозируемом периоде, но и помогает по-новому расставить приоритеты при решении хозяйственных задач, дополняет управленческий процесс новым обобщенным подходом к оценке влияния внешней и внутренних сред.

#### **Список литературы**

1. Анисимов О.С. Методологический словарь для стратегов. Т. 2. Методологическая парадигма и управленческая аналитика / О.С. Анисимов. – М., 2004. – 364 с.
2. Анисимов О.С. Стратегии и стратегическое мышление / О.С. Анисимов. – М., 1999.
3. Лутовинов П.П. Прогнозирование публикаций научных трудов для планирования устойчивости металлургических предприятий / П.П. Лутовинов, Д.И. Козлов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. Финансы и кредит. – 2015. – № 18 (303). – С. 2-10.
4. Чупров С.В. Управление устойчивостью производственных систем: теория, методология, практика / С.В. Чупров. – 2-е изд., испр. и доп. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2012. – 354 с.

***Н.В. Маврина***

***Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТuCO», г. Челябинск***

### **РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ СОЗДАНИЯ ВТОРИЧНЫХ ТЕКСТОВ У БАКАЛАВРОВ ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ**

Одним из аспектов профессионализации подготовки бакалавров прикладной информатики является развитие у них профессионально значимых иноязычных умений. Особое место мы отводим поиску информации, базирующемуся на владении навыками различных видов чтения текстов (изучающего, ознакомительного, просмотрового и поискового), ибо оно обеспечивает студентам доступ к аутентичным источникам профессиональной информации и позво-

ляет имитировать реальное иноязычное общение, повышает коммуникативную мотивацию и результативность указанного процесса.

Информация, полученная в ходе изучающего и ознакомительного чтения, может путем аннотирования и реферирования преобразовываться во вторичные тексты (аннотацию и реферат). В профессиональной деятельности они используются для оперативного распространения научно-технической информации, но в иноязычном образовательном процессе выполняют учебную функцию: позволяют развивать речевые навыки, могут служить вербальной опорой при устном общении по проблеме первичного текста, использоваться для проверки понимания прочитанного, осуществления контроля и др.

Реферирование представляет собой комплексный речемыслительный процесс, в котором рецептивный и продуктивный виды речевой деятельности выступают в тесной взаимосвязи. Его целью является поиск и выделение наиболее важной информации, ее систематизация, обобщение, оценка и представление в краткой и удобной для дальнейшего использования форме. Эффективность реферирования обуславливается успешностью протекания аналитико-синтетической деятельности по извлечению и переработке информации из первоисточника, формулированию основных мыслей автора [1].

Результатом названного процесса является реферат – текст, составленный в результате смысловой переработки первоисточника и дающий в свернутом виде представление о характере реферируемого произведения и его ценности. Основными требованиями, предъявляемыми к нему, являются объективность, полнота излагаемого материала, ясное и точное воспроизведение фактов, единство формы (стиля и терминологии). Для лексики реферативного изложения характерны слова и выражения с максимальной семантической нагрузкой, способные обобщать содержание предложений и даже целых страниц первоисточника. Синтаксис реферата отличается краткими языковыми построениями, причем каждый элемент текста несет максимальную смысловую нагрузку. С точки зрения речевых форм реферат состоит из так называемых констатирующих сообщений и перечислений основных тематических линий оригинала. Он во многих случаях может вполне заменить первоисточник, так как сообщает содержание материала, все основные выводы его автора [2].

Аннотирование заключается в кратком, максимально компрессированном связном изложении основного содержания первоисточника с целью сообщения кратких сведений о тексте, его направленности, назначении и ценности. Суть

аннотации – обобщить содержание произведения, понять его тему и оформить полученные сведения в краткую справку, которая позволит судить о целесообразности его более детального изучения в дальнейшем. При анализе содержания студент должен соотнести его с имеющимися фоновыми знаниями и выделить в нем наиболее ценное. Отличительными чертами аннотации являются обобщенность, лаконичность изложения, оценочная направленность, коммуникативно-обусловленная ограниченность объема сообщаемой информации, типичное употребление ряда лексических единиц и грамматических форм, определенный набор синтаксических структур и др. Процесс аннотирования первоисточника связан с целым комплексом интеллектуальных действий, таких как: анализ, синтез, обобщение, конкретизация, сравнение, которые необходимы для будущей профессиональной деятельности бакалавров прикладной информатики [2; 3].

Таблица – Характеристики вторичных текстов

Вид вторичного текста	Функция вторичного текста	Цель деятельности	Аналитико-синтетические операции, выполняемые обучаемым
Реферат	Информативная	Замена первоисточника. Знакомство потребителя с содержанием оригинала.	Свертывание текста до основных обобщенных мыслей. Выявление, систематизация и фиксация наиболее ценной информации. Объективный характер изложения.
Аннотация	Индикативная (обеспечение информационного поиска)	Знакомство потребителя с тематикой первоисточника.	Свертывание всей информации первоисточника до краткой формулировки стержневой темы. Оценочное обобщение и абстрагирование материала.

Необходимо проводить четкое различие между реферированием как креативным речемыслительным процессом аналитической переработки текстовой информации, основанным на языковой компетенции, и аннотированием как компрессированным способом дескриптивной презентации информации первоисточника. Они напрямую связаны со знанием элементов лингвистики текста – его главных структурно-смысловых компонентов (предложение, абзац и субтекст), для усвоения которых могут использоваться следующие задания:

– определите структурные компоненты прочитанного текста (заголовок, подзаголовок, лид-абзац, информационную часть, концовку);

- прочтите текст и озаглавьте его / выберите заголовок, который лучше всего отражает его содержание;
- разделите текст на смысловые части и озаглавьте каждую;
- проанализируйте структуру каждого абзаца, определите все виды предложений, входящих в него;
- найдите абзац, который содержит основную мысль всего текста / в котором выражена следующая мысль... [3, 4].

При повторном чтении студенты учатся определять лексико-тематическую основу текста и выделять ключевые фрагменты. Задания нацелены на поиск ключевых слов, наиболее существенных для раскрытия темы или относящихся к основным понятиям предметной области, и ключевых предложений – «смысловых вех» в абзаце, на основе которых пишутся тезисы, логический план/макет текста и т.д.

Основной задачей при обучении аннотированию и реферированию является развитие у студентов умений компрессии и свертывания текста. Примерами компрессии могут быть:

- преобразование двух и более предложений либо в одно сложное, либо в простое, усложненное различными герундиальными, инфинитивными, причастными оборотами, пассивными конструкциями;
- преобразование сложного предложения в простое, устранение разного рода усложняющих предложение оборотов;
- использование коротких связующих средств для продолжения связного изложения мысли.

Примеры свертывания:

- устранение всех повторений и примеров (последние могут заменяться обобщениями);
- исключение всего несущественного, незначительного;
- отказ от образного языка;
- использование выражений, способных передать определенное самостоятельное суждение автора реферата и позволяющих опустить определенные части статьи-оригинала без ущерба для правильного понимания смысла [5].

В дальнейшем осуществляется обучение перегруппировке предложений, их лексико-грамматическому перифразу, добавлению средств когезии и т.д.

Создание вторичных текстов позволяет обучающимся выделять наиболее значимую информацию, приобретать навыки логичного, четкого, лаконичного

и ясного изложения материала, умения анализировать, обобщать, сравнивать, конкретизировать, которые, несомненно, пригодятся им в будущей профессиональной деятельности. Этот процесс располагает большим потенциалом формирующего воздействия, так как в ходе него устанавливается двусторонняя связь между стремлением студента приобрести специальные знания и успешностью овладения иностранным языком.

#### Список литературы

1. Вейзе А.А. Чтение, реферирование и аннотирование иностранного текста / А.А. Вейзе. – М.: Высшая школа, 1985.
2. Клобукова Л.П. Пособие по обучению речевой деятельности на материале текстов по специальности (юриспруденция) / Л.П. Клобукова, О.И. Судилова. – М.: Изд-во МГУ, 1991.
3. Маслыко Е.А. Настольная книга преподавателя иностранного языка: справочное пособие / Е.А. Маслыко, П.К. Бабинская, А.Ф. Будько, С.И. Петрова. – 5-е изд., стереотип. – Мн.: Вышэйшая школа, 1999.
4. Развитие умений реферирования и аннотирования на основе текстов по специальности / О.В. Чуксина, Г.С. Яновская // Труды МАИ. Методы и средства обучения. – Выпуск № 31. – Режим доступа: <http://www.mai.ru/upload/iblock/874/razvitie-umeniy-referirovaniya-i-annotirovaniya-na-osnove-tekstov-po-spetsialnosti.pdf>
5. Обучение реферированию и аннотированию профессиональной литературы на иностранном языке в комплексной подготовке специалиста / Н.А. Фролова, И.В. Алещанова // Современные проблемы науки и образования. – 2007. – № 5. – С. 67-71. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=549>

*В.Н. Мадудин, И.А. Прохорова, И.В. Сафронова  
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 09.03.03 «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА»

С развитием современных технологий дистанционное обучение приобретает большую привлекательность, как для студентов, так и для преподавателей вузов, определяемую интерактивностью и увеличением контактов преподавателя и студента. Работа в аудитории (лекции, практические занятия, консультации), с одной стороны, предполагают более активную включенность студентов в учебный процесс по сравнению с дистанционным обучением, но имеют ряд ограничений, связанных с индивидуальными особенностями студента и его возможностью посещения занятий. При этом внедряются программы отдельных университетов с их очными и заочными формами обучения, программы междууниверситетские, разработанные совместными усилиями нескольких обра-

зовательных учреждений, поддерживаемых правительственными и деловыми кругами, а также автономные программы, разрабатываемые для самостоятельного использования обучаемыми по определенным направлениям.

Реализация дистанционного обучения для выполнения основной образовательной программы бакалавриата по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика» имеет ряд особенностей, связанных с характером входящих в программу дисциплин: для некоторых помимо теоретических знаний следует проверить умения при выполнении представленных заданий.

В качестве примера рассмотрим работу с двумя дисциплинами математического и естественнонаучного цикла, входящими в основную образовательную программу бакалавриата по направлению «Прикладная информатика»:

– «Теория вероятностей и математическая статистика». Изучение дисциплины предполагает изучение теоретического материала, решение типовых задач, выполнение самостоятельных работ и контрольных мероприятий в виде тестового контроля;

– «Электронные таблицы». Изучение дисциплины предполагает выполнение практических заданий с применением программного продукта MS Excel и контрольных мероприятий в виде решения задач по изученной теме.

Для реализации дистанционного обучения существует широкий круг программных средств: Прометей, ATutor, IBM Lotus Workplace Collaborative Learning, Microsoft SharePoint Learning Kit, Moodle, SumTotal Enterprise Learning и др.

Наиболее эффективной с нашей точки зрения является система управления обучением или виртуальная обучающая среда Open Source СДО Moodle.

По сравнению с другими системами дистанционного образования система Moodle имеет ряд преимуществ:

– распространяется в открытом исходном коде, что дает возможность настроить систему под особенности конкретного образовательного проекта, а при необходимости и встроить в нее новые модули;

– ориентирована на коллаборативные технологии обучения, что позволяет организовать обучение в процессе совместного решения учебных задач, осуществлять взаимообмен знаниями;

– поддерживает обмен файлами любых форматов – как между преподавателем и студентом, так и между самими студентами: сервис рассылки позво-

ляет оперативно информировать всех участников курса или отдельные группы о текущих событиях; форум дает возможность организовать учебное обсуждение проблем, при этом обсуждение можно проводить по группам; чат позволяет организовать учебное обсуждение проблем в режиме реального времени; сервисы «Обмен сообщениями», «Комментарий» предназначены для индивидуальной коммуникации преподавателя и студента: рецензирования работ, обсуждения индивидуальных учебных проблем;

- создает и хранит портфолио каждого обучающегося: все сданные им работы, все оценки и комментарии преподавателя к работам, все сообщения в форуме;

- преподаватель может создавать и использовать в рамках курса любую систему оценивания. Все отметки по каждому курсу хранятся в сводной ведомости;

- позволяет контролировать «посещаемость», активность студентов, время их учебной работы в сети.

Для доступа к учебным курсам в системе Moodle каждый студент регистрируется и получает индивидуальный логин и пароль.

После регистрации студент получает доступ на страницу электронного обучения, которая формируется для каждого пользователя индивидуально и на которой есть все необходимое для прохождения обучения по выбранной дисциплине. На каждой личной странице студент видит все дисциплины, входящие в рабочий план текущего года, в частности, электронные таблицы в экономике, теория вероятностей и математическая статистика.

Пример страницы учебного курса представлен на рисунке 1. В отдельном блоке преподаватель объясняет цели и задачи каждой дисциплины, рекомендует к изучению основную и дополнительную литературу, предлагает учащимся контрольные вопросы, вопросы для проверки и т.д. Темы дисциплины изучаются в соответствии с планом. Каждая тема оценивается преподавателем в зависимости от активности учащегося при обсуждении и правильности ответов на контрольные вопросы. После прохождения нескольких тем возможно промежуточное тестирование, позволяющее каждому учащемуся лучше оценить свои знания. После завершения обучения по очередной дисциплине проводится зачет или экзамен. Работать с учебно-методическими материалами студент может как на самой странице, так и сохранив ее на своем персональном компьютере.

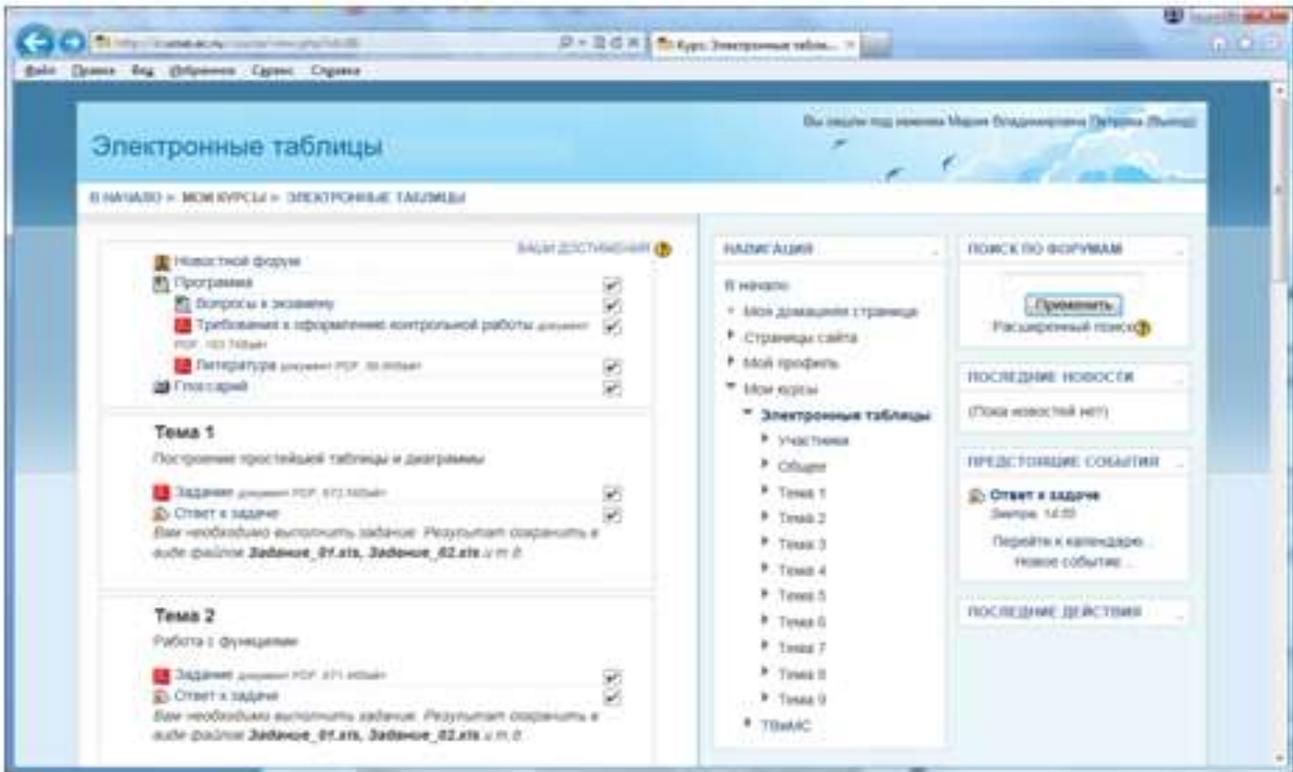


Рисунок 1 – Пример страницы курса

Возможны и другие формы изучения материала. Для самопроверки изученного материала студент может выполнять тестирование по каждой теме дисциплины (рис. 2).

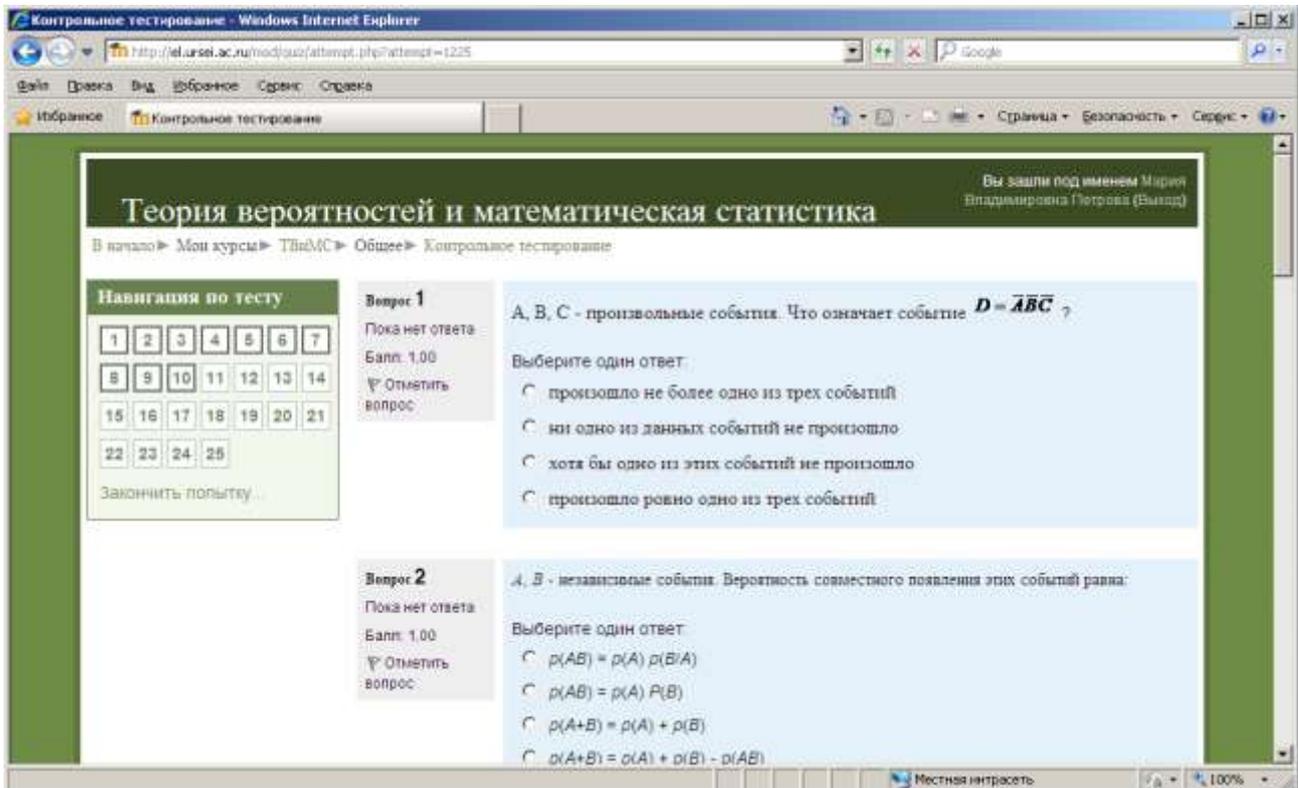


Рисунок 2 – Пример страницы контрольного тестирования

Количество попыток прохождения теста не ограничено, что обеспечивает процесс самостоятельного изучения учебного курса. При этом студент видит свои ошибки. В рамках контрольного мероприятия используется контрольное тестирование, где допускается только одна попытка выполнения теста. При этом ответы (до окончания изучения темы) видит только преподаватель. Преподаватель может проводить мониторинг процесса обучения студента, получая данные в виде отчета, представленного на рисунке 3.

Теория вероятностей и математическая статистика: Просмотр: Отчет по пользователю

Вы вошли под именем Илья Владимирович Сафронов (Выход)

В начало» Мои курсы» ТВиМС» Управление оценками» Отчет по пользователю

Навигация

Отчет по пользователю

Отчет по пользователю - Мария Владимировна Петрова

Видимые группы: Все участники

Выберите одного или всех пользователей: Мария Владимировна Петрова

Элемент оценивания	Оценка	Диапазон	Проценты	Отзыв
<b>Теория вероятностей и математическая статистика</b>				
Контрольное тестирование	100	0-100	100	
Тест по теме для самоконтроля	100	0-100	100	
Лекция 1. Основные понятия теории вероятностей	100	0-100	100	
Лекция 2. Алгебра событий	100	0-100	100	
Лекция 1. Дискретные случайные величины	100	0-100	100	
Лекция 2. Непрерывные случайные величины	100	0-100	100	
Лекция. Системы случайных величин	100	0-100	100	
Ответ с решением задач самостоятельной работы	0	0-100	0	Ошибки в вычислениях!
Ответ с решением задач самостоятельной работы	100	0-100	100	

Рисунок 3 – Отчет по пользователю

При использовании дистанционного обучения бакалавры прикладной информатики могут в соответствии со своими индивидуальными особенностями осваивать дисциплины, входящие в состав образовательной программы, что значительно может повысить качество и эффективность профессиональной подготовки.

## **ЗДОРОВЬЕ ПЕДАГОГОВ КАК ФАКТОР ОРГАНИЗАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕГО ПРОСТРАНСТВА ШКОЛЫ**

Современные научно-педагогические исследования [5; 7], с достоверностью позволяет утверждать, что от педагога системы образования в резкоменяющихся социально-экономических и экологически неблагоприятных условиях жизнедеятельности в значительной степени зависит здоровье подрастающего поколения.

В связи с чем, специфика российского образования на современном этапе развития предъявляет особые требования не только к содержательной компоненте образования, организации образовательного процесса, качеству и уровню профессиональной подготовки специалистов образования, но и состоянию физического и психологического здоровья, уровню работоспособности участников образовательного процесса, здоровьесберегающей образовательной деятельности школы в целом [6].

В сложившейся ситуации глубокий анализ и осмысление современных тенденций здоровья педагогов, поведенческих характеристик социально-гигиенических факторов и факторов профессиональной деятельности, влияющих на здоровье, является одним из важнейших путей совершенствования образовательной среды в рамках здоровьесбережения [2].

Учитель общеобразовательной школы по своей профессиональной и социальной роли является ключевой фигурой учебно-воспитательного процесса, носителем специальных знаний, а также образцом поведения и отношения к здоровью [3]. При этом успешность и результативность образовательной деятельности учителя определяется не только его профессиональной компетентностью, но и во многом зависит от его психофизиологического и физического благополучия, адекватного отношения к своему здоровью и здоровью учащихся [5]. Таким образом, профессиональное здоровье учителя с одной стороны является основой эффективной работы современной школы и, в то же время, выступает в качестве стратегической проблемы современного образования.

Вместе с тем многочисленные исследования последних лет [1; 3-5; 7] указывают на крайне низкие показатели физического и психического здоровья

учителей как профессиональной группы, которые снижаются по мере увеличения педагогического стажа работы. На здоровье учителей, по мнению большинства исследователей [1; 3; 4], отрицательно влияет обилие субъективных и объективных факторов. В современной образовательной среде деятельность учителей школ насыщена множеством стрессогенных факторов (высокой постоянной ответственности за жизнь и здоровье подопечных учеников, ненормированной продолжительности рабочего времени, высокой плотности межличностных контактов, длительной модернизацией и реформированием системы образования и др.), которые приводят к истощению нервно-психического состояния педагогов и появлению так называемого синдрома «эмоционального выгорания» (состоянию выраженного эмоционального и умственного истощения). С увеличением педагогического стажа у учителя происходит нарастание дезадаптационных процессов и психопатологических состояний невротического или психопатического характера [4]. В тоже же время стрессогенная профессиональная среда приводит к появлению ряда профессиональных заболеваний хронической патологии интегративных систем жизнеобеспечения организма: нервной, сердечно-сосудистой, иммунной, пищеварительной систем, органов дыхания и др. [3]. Не маловажным аспектом в вопросе проблемы здоровья педагогов является низкое мотивационно-ценностное отношение к своему здоровью, низкий уровень культуры здоровья и здорового образа жизни, низкой осведомленностью о факторах риска и способах профилактики профессиональных заболеваний.

Исходя из выше сказанного, проблема здоровьесбережения учителей и формирования осознанной мотивации на охрану и формирование личного здоровья педагогов как ключевых элементов организации здоровьесберегающего пространства школы является актуальной.

В образовательной организации для достижения цели здоровьесбережения педагогов как профессиональной категории необходимо осуществление специальных мер, направленных на сохранение и повышение уровня здоровья, совершенствование компетентности здоровьесбережения.

Одним из средств оптимизации уровня здоровья педагогов может выступать психолого-педагогическое сопровождение здоровьесбережения педагогов, рассматриваемое как система педагогической деятельности, направленной на раскрытие личностного потенциала субъекта взаимодействия, преодоление психологических и социальных трудностей с целью применения знаний,

умений, ценностных ориентаций в здоровьесберегающей деятельности, готовности и способности заботиться о собственном здоровье и здоровье окружающих. При этом обеспечение педагогической поддержки и практическая реализация функции сохранения и укрепления здоровья педагогического состава общеобразовательной школы целесообразно реализовывать посредством создания управленческой системы – комплексной службы сопровождения, включающей различные блоки: психолого-педагогический, медико-биологический и социальный.

Резюмируя вышеизложенное можно заключить, что образовательное учреждение как социальный институт, обуславливает передачу цели государства в области здоровьесбережения всех участников образовательной системы. Учитель как ключевой элемент образовательной системы должен не только формировать культуру здоровья и здорового образа жизни, мировоззрения, основанного на осознании ценности здоровья, своего собственного, окружающих, но и формировать и совершенствовать компетенцию здоровьесбережения как значимого элемента жизнедеятельности и важной ценности жизни.

#### Список литературы

1. Бардахчян А.В. Гигиеническая оценка состояния здоровья учителей и его влияние на здоровье учащихся средних общеобразовательных учреждений: дис. ... канд. мед. наук: 14.00.07 / А.В. Бардахчян. – Ростов-на-Дону, 2007. – 174 с.
2. Данилова С.В. Условия сохранения и укрепления здоровья учителя и учеников / С.В. Данилова // *Universum: Вестник Герценовского университета*. – 2010. – № 12. – С. 32-34.
3. Жуков О.Ф. Профессиональное здоровье учителя / О.Ф. Жуков, Н.С. Россошанская // *Ученые записки университета Лесгафта*. – 2011. – № 3. – С. 75-78.
4. Кисель О.В. Проблемы здоровьесбережения учителя и пути их решения в условиях общеобразовательной школы / О.В. Кисель // *Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки*. – 2011. – № 13. – С. 72-78.
5. Коваленко И.Г. Здоровье учителя как условие здоровья ученика / И.Г. Коваленко // *Проблемы науки*. – 2013. – №2 (16). – С. 177-178.
6. Науменко Ю.В. Концепция здоровьесформирующего образования / Ю.В. Науменко // *Инновации в образовании*. – 2004. – № 2. – С. 90-103.
7. Чирков А.А. Здоровый учитель как важнейший фактор сохранения и укрепления здоровья учащихся / А.А. Чирков. – Оренбург, 2003.

## **МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ**

В процессе формирования профессиональных компетенций необходимо обращать внимание в первую очередь на те методы, при которых слушатели идентифицируют себя с учебным материалом, включаются в изучаемую ситуацию, побуждаются к активным действиям, переживают состояние успеха и соответственно мотивируют свое поведение. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают интерактивные методы обучения.

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи.

Приведем примеры использования интерактивных методов на занятиях с будущими учителями начальных классов по дисциплинам профессионального цикла с целью формирования следующих профессиональных компетенций: готов реализовать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов; способен использовать современные методы и технологии обучения и диагностики; способен использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета.

Так при работе в рамках дисциплины «Методика обучения математике в начальной школе» занятие по теме «Методы, приемы и средства обучения математике в начальной школе» проводится в форме круглого стола. Выбираются председатель, секретарь и участники (можно придумать должности

представителей сферы образования, общественности, издательской деятельности и торговли). Студенты готовят к обсуждению различные аспекты применения методов, приемов и средств обучения математике в начальной школе. Например, составляют правила использования раздаточного материала для рациональной работы на уроке математики и обсуждают эти правила на круглом столе; знакомятся с Единой национальной коллекцией цифровых образовательных ресурсов, анализируют выбранный ими ресурс и дают ему оценку с точки зрения трех критериев: содержательной (предметной) стороны цифрового образца, методического обеспечения цифрового образца и компьютерной реализации цифрового образца. По завершении работы круглого стола подводятся итоги, оформляется протокол.

При работе над темой «Организационные формы учебной работы по математике в начальных классах» занятие подразделено на две части: первая проводится в режиме активного обсуждения выполненных заданий (приведены ниже), вторая – в режиме экскурсии по математике, которая подготовлена заранее мини группой студентов (2-3 человека). Тематика экскурсии может быть различной, например, «Знакомство с «Арифметикой» Л.Ф. Магницкого».

Задания для студентов:

1. Обоснуйте, почему из всех форм организации учебного процесса урок до сих пор считается основной, в том числе при обучении математике. Перечислите виды уроков. Какую структуру вы бы выбрали при проведении первого урока по теме «Текстовая задача»?

2. Самостоятельно изучите особенности урока математики в начальных классах, подробно представленные в работах методистов по математике. Подготовьтесь к выступлению на семинаре по следующим вопросам: 1) Различные подходы к построению урока математики в начальной школе. 2) Организация урока математики в начальных классах. 3) Подготовка педагога начальных классов к уроку математики.

3. Познакомьтесь с различными вариантами методического анализа урока математики для младших. Обсудите их в рамках работы круглого стола.

4. Считается, что воспитательные возможности урока математики не столь велики по сравнению с уроками чтения, окружающего мира, изобразительного искусства, музыки. Попробуйте доказать, что это не так. Каков потенциал самой науки (математики) и урока математики (в частности, содержания текстовых задач) в воспитании личности младшего школьника? Ответ обоснуйте.

5. Познакомьтесь с понятием «технологическая карта урока». Чем она отличается от конспекта урока?

При работе в рамках дисциплины «Внеурочная деятельность по математике в начальной школе» можно использовать такие методы, как коллаж, метод проектов, работа с источниками информации. Например, в качестве задания может быть предложено подготовить и провести интервью с учителем начальных классов о целесообразности организации и проведения внеурочной деятельности по математике в начальных классах, о трудностях этого процесса и достижениях учеников. Еще одним заданием может стать составление коллажа по одной из тем:

- Математический клуб в начальной школе.
- Как интересно на секции по математике!
- Математический театр в начальной школе – возможно ли?
- Математическая мастерская для младших школьников.

При изучении дисциплины «Диагностика освоения образовательных программ» в рамках темы «Требования к структуре, результатам освоения и к условиям реализации общеобразовательных программ в контексте ФГОС» занятие проводится в виде деловой игры (педагогический совет). Цель игры – рассмотреть структуру и составляющие общеобразовательной программы. Заблаговременно составляется сценарий, распределяются роли. Имитационной моделью служат фрагменты реальной действительности – подготовка руководства школы к презентации образовательной программы образовательной организации (роли директора школы, заместителей директора, педагогов, сотрудников образовательной организации и др.). Игровая модель – способ описания работы всех задействованных в данной ситуации в социальном и профессиональном контексте.

Таким образом, формирование профессиональных компетенций у будущих учителей начальных классов немислимо без использования интерактивных методов: проектов, ролевых игр, коллажа, аналитической работы с источниками информации и т.д. Освоение этих методов на занятиях в вузе позволит педагогам в дальнейшем применять их в своей профессиональной деятельности.

## **ФАЗЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ**

На ранних этапах развития рынка недвижимости в России, такое направление деятельности, как профессиональное управление недвижимостью считалось специфическим и недостаточно доходным. Однако в процессе развития экономики в сфере недвижимости становилось ясно, что профессиональное управление объектами недвижимости один из важнейших факторов функционирования и развития промышленных компаний в условиях рыночной экономики. Объекты недвижимости создаются или приобретаются в собственность для предпринимательской коммерческой деятельности, а не только для удовлетворения личных или социальных потребностей. В соответствии с этим и задачи управления недвижимостью, и способы их решения имеют свои особенности.

В самом общем виде жизненный цикл любого объекта и субъекта – это законченная последовательность процессов его существования, комплекс этапов, составляющих промежуток времени от его появления до исчезновения.

Жизненный цикл недвижимости состоит из двух основных фаз – инвестиционно-строительной и фазы потребления (эксплуатации и управления объектом недвижимости вплоть до выведения его из оборота). Чем сложнее объект, тем многозначнее состав процессов жизненного цикла.

Жизненный цикл постоянно подчиняется определенным закономерностям. Существует физический, экономический, хронологический и оставшийся срок экономической жизни [1; 2; 3; 4; 5].

Срок физической жизни объекта – это время, когда в существующем здании или сооружении можно жить или работать [6; 7]. Этот показатель может быть нормативным, расчетным, фактическим и увеличиваться за счет улучшения условий или за счет модернизации. Если объект недвижимого имущества сносится, то заканчивается его срок физической жизни.

Сроком экономической жизни является период, в течение которого объект можно использовать, осуществляя вклад в стоимость объекта и получая при этом прибыль [8; 9]. Если производимые улучшения не вносят определенный вклад в стоимость объекта недвижимости в виду того, что он устарел, то срок его экономической жизни на этом заканчивается.

Эффективный возраст – это возраст, соответствующий определенному физическому состоянию объекта и учитывающий возможность его реализации [10; 11; 12]. Типичным сроком службы называют нормативный срок службы.

Нормативный срок службы – это такой срок службы зданий или сооружений, который определен в нормативных актах [13; 14; 15].

Под сроком оставшейся экономической жизни здания понимают период, начинающийся от даты его оценки до конца срока экономической жизни. Данный период использует эксперт-оценщик для того, чтобы оценить будущие доходы. Срок оставшейся экономической жизни объекта можно увеличить за счет модернизации или ремонта.

Так объекты недвижимого имущества в течение времени своего существования подвергаются экономическим, физическим, правовым изменениям и проходят такие этапы жизненного цикла, как: а) формирование – это постройка, то есть создание нового предприятия, покупка или выделение земельного участка; б) эксплуатация – включает функционирование и развитие, то есть расширение, реорганизацию или реконструкцию; в) прекращение существования – это снос, естественное разрушение или ликвидация.

Таким образом, все рассмотренные выше стадии жизненного цикла и срока жизни объектов недвижимого имущества связаны между собой.

Стоимость объекта недвижимости зависит не только от первоначальных затрат на его создание, но и от эксплуатационной политики. На каждой стадии жизненного цикла объекта, в соответствии с поставленными целями, решаются различные задачи, связанные с формированием стоимости.

Предпроектная стадия предполагает решение стратегических задач, связанных с сокращением сроков и минимизацией затрат на реализацию стадии и эксплуатационных затрат на последующих стадиях; с повышением потребительской привлекательности будущего объекта. В рамках тактических задач осуществляются: приобретение земельного участка, выбор назначения объекта недвижимости и формирование стратегии его использования, оформление разрешительной документации, привлечение инвестиционных средств. В процессе проектирования круг стратегических задач остается неизменным, тактические задачи включают в себя: разработку схемы и организацию финансирования, выбор архитектурно-инженерных решений, руководство проектированием объекта.

На стадии строительства объекта стратегическими задачами являются: соблюдение сроков строительства, соответствие качества производимых работ

современным нормам, а также требованиям рынка; формирование спроса на готовый объект. Тактические задачи связаны с выбором подрядчика, координацией и контролем ведения строительных работ, исполнением проектных решений.

Стадия эксплуатации рассматривается как процесс функционирования и процесс развития объекта. В рамках функционирования решаются задачи максимизации доходов; сохранения привлекательности объекта для потребителя и поддержания в эксплуатационно пригодном состоянии всех компонентов объекта: конструкций, инженерных и охранных систем, а также организации системы уборки объекта.

Задачи управления стоимостью объекта недвижимости по стадиям жизненного цикла существенно отличаются друг от друга. В процессе создания основной упор делается на минимизацию затрат по объекту недвижимости при соблюдении всех нормативных и технических требований, а также контроль сроков выполнения работ по предпроектной стадии, в процессе проектирования и строительства. В процессе использования ключевым фактором является прирост стоимости для решения материальных задач собственника.

Увеличение стоимости объекта недвижимости, с точки зрения экономической целесообразности, актуально для готового объекта, что связано с возможностями оценить эффективность использования недвижимости на основе доходности собственных средств, вложенных в объект и влияние макроэкономических показателей, таких как рынок недвижимости, окружающая инфраструктура, состояние экономики.

Наряду с физическим сроком жизни объекта необходимо учитывать и экономический срок, который существенно короче физического. Увеличение стоимости объекта недвижимости в процессе его использования может быть связано с проведением реконструкции или модернизации, что позволяет при изменении экономических условий продлить срок экономической жизни объекта. С точки зрения целей собственника продление срока полезного использования без изменения или с изменением назначения объекта должно основываться на всестороннем анализе законодательных, физических и финансовых аспектах его предполагаемого использования.

На стадии ликвидации целями собственника объекта является минимизация затрат, связанных со сносом существующего объекта недвижимости и с формированием замысла последующего использования земельного участка, что

основано на экономической целесообразности прекратить использование по существующему назначению.

#### Список литературы

1. Михеев Г.В. Маркетинговая адаптация бизнес-процессов на рынке недвижимости / Г.В. Михеев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 126-130.
2. Михеев Г.В. Методы анализа рисков на рынке недвижимости в России / Г.В. Михеев, В.С. Дрешпак // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 234-242.
3. Соловьева Е.В. Состояние и проблемы ценообразования в строительстве / Е.В. Соловьева, А.С. Зобкова // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
4. Михеев Г.В. Процессы и инструментарий модели управления развитием бизнес-субъекта / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, О.А. Кузнецова // Приоритетные научные исследования и разработки: сборник статей международной научно-практической конференции / под ред. Сукиасяна А.А. – Уфа, 2016. – С. 93-95.
5. Выродова И.Г. Развитие производительных сил строительства и промышленности в условиях волатильности среды / И.Г. Выродова, В.С. Дрешпак, Р.А. Попов, Н.А. Шипилова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 11. – С. 65-71.
6. Михеев Г.В. Направления развития стратегических альтернатив для предприятий сетевой розничной торговли / Г.В. Михеев, М.Б. Щепакин // Экономика, социология и право. – 2013. – № 12. – С. 45-50.
7. Щепакин М.Б. Управление развитием розничной торговой сети в условиях обострения конкуренции / М.Б. Щепакин, Г.В. Михеев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-2(58-2). – С. 900-904.
8. Михеев Г.В. К проблеме формирования конкурентного потенциала субъекта розничной торговли / Г.В. Михеев // Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток: матер. междунар. научно-практ. конф. / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Б. Щепакина. – Краснодар: Изд. КЦНТИ, 2015. – Том 1. – С. 121-128.
9. Inkin I, Lapin A, Mikheev G. Origin of economic crime // International scientific review. – 2016. – № 10 (20). – Pp. 52-53.
10. Михеев Г.В. Формирование конкурентных преимуществ на предприятиях торговли / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, А.Н. Тешева // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сборник статей международной научно-практической конференции / под ред. Сукиасяна А.А. – 2016. – С. 66-67.
11. Михеев Г.В. Взаимодействие субъектов в маркетинговом коммуникационном поле / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева, А.Н. Тешева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 5 (70). – С. 777-782.
12. Михеев Г.В. Сектор FMCG: управление развитием и маркетинговая адаптация / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 6. – С. 232-239.
13. Попов Р.А. Развитие энергоэффективности зданий в России и Европе / Р.А. Попов, А.А. Поспелов // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 8. – С. 167-175.
14. Михеев Г.В. Альтернативы стратегического развития в ритейле / Г.В. Михеев, Э.М. Баданин // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
15. Секисов А.Н. Предпосылки совершенствования процесса формирования издержек производства / А.Н. Секисов, А.А. Савенко // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-3 (75-3). – С. 461-472.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Экономическая безопасность – часть общей системы национальной безопасности страны. Она затрагивает практически все стороны жизни государства, общества, экономики. Ее развитие необходимо рассматривать в общем контексте формирования системы национальной безопасности государства. Экономическая безопасность обычно рассматривается как важная высококачественная оценка экономической системы страны, которая устанавливает её умение поддерживать привычные требования жизнедеятельности населения, стойкую наделённость ресурсами становления общенародного хозяйства, а также, методичную реализацию национально-государственных интересов [1; 2; 3; 4; 5].

Обеспечение экономической безопасности страны – это один из самых актуальных вопросов в данный период времени. Как демонстрирует мировая практика, защита экономической безопасности является гарантом самостоятельности страны, главным признаком стабильности и успешной жизнедеятельности общества. Трудности установления экономической безопасности в России, как необходимого условия ее становления, привлекают к себе очень пристальное внимание многих политических деятелей, различных научных работников, и других обширных слоев населения. Подобный интерес вызван не случайно. Масштабы угроз, а также возможный реальный урон, принесенный финансовой защищенности государства, выставляют упомянутые трудности к вниманию общественной жизни. Сейчас, категория экономической безопасности различно объясняется в научной литературе. Существует мнение, что «экономическая безопасность представляет систему защиты жизненных интересов России. В качестве объектов защиты могут выступать: народное хозяйство страны в целом, отдельные регионы страны, отдельные сферы и отрасли хозяйства, юридические и физические лица как субъекты хозяйственной деятельности» [6; 7; 8; 9; 10].

Для обеспечения государственной безопасности, указом Президента РФ от 12 мая 2009 г., был издан указ № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.», где утверждалась концепция государственной безопасности РФ. В нем отражены основные, предполагаемые угрозы

национальной безопасности, а также основные задачи, направления, принципы по обеспечению государственной экономической безопасности РФ.

Документ несет национальный характер, а также является одним из определяющих развитие нашей страны, так как включает в себе приоритетные направления формирования внешней и внутренней политики, а также предложения по удовлетворению всех экономических потребностей населения и надежной защищенности от внутренних и внешних угроз.

Целью концепции по предоставлению экономической безопасности принято считать: обеспечение соразмерного и постоянного финансового роста, сдерживание темпов роста инфляции и безработицы, развитие результативной структуры экономики и рынка ценных бумаг, уменьшение дефицита бюджета и государственного долга, предоставление социальной защиты, поддержание устойчивости национальной валюты и т.п.

Рассматривая проблемы экономической безопасности, важно оценить нынешнее состояние экономики России, которое сложилось в предыдущие годы. Превосходя территорией, добычей газа и нефти, ресурсами, в сравнении с США, Китаем и Японией, Россия производит гораздо меньший объем ВВП, а также ВВП на душу населения. Также экспорт продукции остается на низком уровне, и Россия, по-прежнему, остается зависимой от импортных услуг.

Можно смело говорить о том, что, несмотря на огромную территорию, экономика России дает гораздо меньшую финансовую отдачу, чем могла бы, учитывая количество финансовых резервов, накопленных в последний годы.

Проблемы мировой экономической безопасности тесно связаны с одной из главных задач экономики – гармонизацией ее сфер.

Гармонизация – это нахождение баланса между основными сферами и секторами экономики. Ее основой может служить масштабный рост объемов производства внутри страны. Также должен быть обеспечен достаточно высокий темп роста в промышленности, например, в топливно-энергетическом комплексе. Остро стоит проблема внедрения конкурентоспособных передовых технологий. В России, по независимой оценке, самый большой потенциал несут в себе ресурсодобывающие отрасли, а в отраслях обработки и переработки чувствуется отставание. В последние два года чувствуется небольшое оживление и в этих отраслях. Наиболее способствуют приросту производства транспорт и связь, при этом важнейшая отрасль, требующая инноваций – машиностроение – остается на недостаточно высоком уровне.

Технологический уровень экономики зависит, прежде всего, от двух факторов – инноваций и инвестиций. Положение дел в части инвестиций медленно, но улучшается, а состояние с инновациями в них едва достигает 12%. Соответственно, конкурентоспособность технологий производства машин и оборудования, имеет весомое положение в технологической базе государства [11; 12; 13; 14; 15].

Проблема производственной безопасности в России является одной из главных проблем. Имея примерно 15% мировых запасов сельскохозяйственных угодий, государство пользуется этим богатством неэффективно: доля России в мировом агропроизводстве составляет не более 2%. Причина заключена в том, что около 40% пригодных для сельскохозяйственных угодий земель бесхозны и не используются. С каждым годом зависимость России от продовольственного импорта увеличивается и приближается к 45%, а в части мегаполисов составляет около 82-88%. Однако, в результате введения Президентом Российской Федерации В.В. Путиным указа о продовольственном эмбарго в августе 2014 года, у местных производителей появился реальный шанс уменьшить статистику, использования импортных продуктов.

Еще одной заметной проблемой экономической безопасности считается сокращение количества и качества трудовых ресурсов. Считается, что к 2025 г. число трудоспособных граждан в стране уменьшится на 14-15 млн. человек, а количество пенсионеров, наоборот, увеличится на 5-7 млн. человек. По прогнозам, к 2050 г. в России произойдет резкий демографический спад, вследствие чего количество трудоспособных граждан сократится на 40-42%, это, примерно, 39 млн. человек.

При таких условиях очень важно четко выделить главные направления развития экономики, где возможен прорыв и увеличение производительности труда, обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции. Для этого следует разработать и осуществить государственные программные проекты по инновациям. Они должны обеспечиваться реальными ресурсами, специалистами, профессионалами своего дела. Если правильно выбрать принципы инновационного развития страны, то они смогут обеспечить прогресс всей национальной экономики в целом.

Экономические угрозы являются комплексными. Экономическая безопасность подвержена рискам самых разных факторов; при этом, они являются не только экономическими. Также большое влияние оказывают социальные, эко-

логические, информационные, политические и многие другие факторы. Государство должно осуществлять полную систему мер, в первую очередь, по обеспечению устойчивого экономического роста, это будет являться гарантом национальной экономической безопасности.

Такие меры должны охватывать все сферы экономики. В эти меры входят такие факторы, как: осуществление динамично развивающейся социальной политики, усиление роли государства в различных финансовых сферах.

#### Список литературы

1. Inkin I, Lapin A, Mikheev G. Origin of economic crime // *International scientific review*. – 2016. – № 10 (20). – Pp. 52-53.
2. Михеев Г.В. Методы анализа рисков на рынке недвижимости в России / Г.В. Михеев, В.С. Дрешпак // *Научные труды Кубанского государственного технологического университета*. – 2016. – № 12. – С. 234-242.
3. Секисов А.Н. Предпосылки совершенствования процесса формирования издержек производства / А.Н. Секисов, А.А. Савенко // *Экономика и предпринимательство*. – 2016. – № 10-3 (75-3). – С. 461-472.
4. Михеев Г.В. Процессы и инструментарий модели управления развитием бизнес-субъекта / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, О.А. Кузнецова // *Приоритетные научные исследования и разработки: сборник статей международной научно-практической конференции* / под ред. Сукиасяна А.А. – Уфа, 2016. – С. 93-95.
5. Деркачева Е.А. Тенденции развития туристического бизнеса в Краснодарском крае / Е.А. Деркачева, Г.В. Михеев // *Научные труды вольного экономического общества*. – 2016. – Том 198. – С. 465-468.
6. Михеев Г.В. Направления развития стратегических альтернатив для предприятий сетевой розничной торговли / Г.В. Михеев, М.Б. Щепакин // *Экономика, социология и право*. – 2013. – № 12. – С. 45-50.
7. Щепакин М.Б. Управление развитием розничной торговой сети в условиях обострения конкуренции / М.Б. Щепакин, Г.В. Михеев // *Экономика и предпринимательство*. – 2015. – № 5-2(58-2). – С. 900-904.
8. Михеев Г.В. К проблеме формирования конкурентного потенциала субъекта розничной торговли / Г.В. Михеев // *Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток: матер. междунар. научно-практ. конф.* / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Б. Щепакина. – Краснодар: Изд. КЦНТИ, 2015. – Том 1. – С. 121-128.
9. Михеев Г.В. Формирование конкурентных преимуществ на предприятиях торговли / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, А.Н. Тешева // *Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сборник статей международной научно-практической конференции* / под ред. Сукиасяна А.А. – 2016. – С. 66-67.
10. Михеев Г.В. Взаимодействие субъектов в маркетинговом коммуникационном поле / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева, А.Н. Тешева // *Экономика и предпринимательство*. – 2016. – № 5 (70). – С. 777-782.
11. Михеев Г.В. Альтернативы стратегического развития в ритейле / Г.В. Михеев, Э.М. Баданин // *Научные труды Кубанского государственного технологического университета*. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
12. Михеев Г.В. Сектор FMCG: управление развитием и маркетинговая адаптация / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева // *Научные труды Кубанского государственного технологического университета*. – 2015. – № 6. – С. 232-239.

13. Михеев Г.В. Управление в сетевых структурах / Г.В. Михеев, О.А. Кузнецова, Е.А. Деркачева // Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов. – 2016. – С. 28-30.
14. Михеев Г.В. Нейромаркетинг: терминологические аспекты / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева, О.А. Кузнецова // International Scientific Review. – 2016. – № 10 (20). – С. 26-28.
15. Михеев Г.В. Маркетинговая адаптация бизнес-процессов на рынке недвижимости / Г.В. Михеев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 126-130.

*И.В. Морозов*  
*ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет*  
*физической культуры», г. Челябинск*  
*О.Л. Карпова*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **ОЦЕНОЧНО-РЕФЛЕКСИВНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО РЕЗУЛЬТАТА**

Как показывает анализ психолого-педагогических исследований ряда авторов [1-9], можно констатировать непреложный факт, что сегодня остается дискуссионным вопрос по поводу выбора критериев, механизмов оценки качества образовательного процесса вуза и формирования (наполнения оценочными средствами) его содержания в условиях реализации компетентностного подхода. В этой связи актуальным и своевременным является поиск и обоснование факторов, обуславливающих достижение смысла компетентностного результата в процессе подготовки бакалавров.

При выявлении таких факторов следует, как представляется, основываться на изучении нормативной базы, а также имеющемся опыте России и стран Болонского соглашения [5, с. 100].

В Федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования академические достижения обучающихся прописаны в виде компетенций (общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных), которые должны быть сформированы у выпускника вуза. Это сегодня главные критерии оценивания компетентностного результата подготовки обучающихся, вокруг которых ведется достаточно широкая полемика в научном психолого-педагогическом сообществе.

Достижение компетентностного результата коррелирует с определением качества образования, которое в равной мере включает как рыночную, так и академическую составляющие. При этом, как верно отмечает В.С. Сенашенко,

рыночная составляющая качества образования подкреплена комплексом мероприятий, ориентирующих обучающихся на развитие предпринимательских умений (компетенций), готовности жить в условиях рыночной экономики [8, с. 4]. При характеристике бакалавриата ключевым понятием становится «пригодность к трудоустройству» и, как следствие, профилизация основных образовательных программ. Можно согласиться с мнением группы ученых, утверждающих, что качество образования, кроме рыночной, имеет и традиционную академическую составляющую, наличие которого подразумевает универсальность, фундаментальность, научность и системность высшего образования [4, с. 48-64]. Ряд авторов, исследующих эту проблему, подтверждают, что академическая составляющая достижения компетентностного результата должна быть подкреплена комплексом мероприятий, ориентирующих обучающихся на формирование самооценки, рефлексии собственной деятельности, а также высокого уровня самоопределения и самообразования [3; 5; 6; 9].

Анализируя систему оценки академических достижений обучающихся как инструмент достижения компетентностного результата в странах Болонского соглашения, ученые Е.Н. Землянская [1], А.Я. Найн [6], В.С. Сенашенко, Г.Ф. Ткач [8] и др. отмечают ряд имеющихся проблем, среди которых наиболее важными выступают:

- трудности при сопоставлении индивидуальных уровней и компетентностного результата, связанные с происходящей во многих странах модернизацией действующих систем оценки;
- чрезмерная формализация оценивания компетентностного результата;
- недостатки в современной системе оценки, выражающиеся в игнорировании учета индивидуальных особенностей обучающихся (личностных и психофизиологических качеств);
- отсутствие корреляции между оценкой успешности в образовании и успешности профессиональной деятельности выпускника вуза;
- слабая разработанность методов суммирующего и формирующего оценивания как средства достижения компетентностного результата;
- недостаточная проработанность методов, приемов и средств формирования парадигмы оценочно-рефлексивной компетентности обучающихся и др.

Указанные трудности оценки академических достижений обучающихся как инструмент достижения компетентностного результата в странах

Болонского соглашения, как показывает исследование, проецируются в определенной степени и на систему Российского высшего образования.

Опираясь на данные исследования и собственный опыт преподавательской деятельности, в качестве приоритетного интегрирующего фактора, способствующего нивелированию указанных проблем в достижении компетентностного результата мы в большей степени рассматриваем оценочно-рефлексивную самостоятельность обучающихся.

Данная ключевая дефиниция характеризуется нами вслед за Р.М. Чудинским и Н.В. Лукьянчиковой как интегративное качество личности обучающегося, системное образование его способностей в сфере осуществления оценочной, контролирующей, рефлексивной деятельности, а также способность совершенствовать свои умения в меняющихся условиях [9, с. 165]. Именно в таком понимании оценочно-рефлексивная самостоятельность студентов как фактор достижения компетентностного результата обуславливает возможности обучающегося в успешном осуществлении учебной и профессиональной деятельности.

Важным условием формирования оценочно-рефлексивной самостоятельности студентов является включенность в оценочный процесс всех субъектов образовательного пространства. Это дает возможность, как показывают отсроченные результаты, своевременно отслеживать и корректировать процесс подготовки бакалавров, ориентированный на компетентностный результат. Такой подход в современной психолого-педагогической литературе коррелирует с парадигмой формирующего оценивания, позволяющей, как пишет М.А. Пинская, «взять в свои руки контроль за своим обучением» самим обучающимся [7, с. 4].

Преимуществом формирующего оценивания, по мнению Е.Б. Каныгина и О.А. Поповой, является его направленность на максимальное вовлечение обучающихся в учебный процесс. Такой подход, как утверждают авторы, способствует развитию их самооценки, стремлению к самосовершенствованию, формированию творческого и аналитического мышления [2, с. 130]. С этим можно согласиться. Ведь, как показывает практика, достижение компетентностного результата возможно лишь в том случае, когда все субъекты образовательного процесса (и преподаватель, и студент) одинаково понимают поставленные перед ними цели и задачи в соответствии с нормативными требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и социальным заказом общества [5, с. 100].

Для этого, как показывает исследование, преподавателю необходимо с самого начала обучения использовать возможности мотивационной, диагностической, развивающей, информационной и воспитывающей функций контроля, направляя его на развитие самосознания, адекватной самооценки и чувства ответственности обучающегося за результаты образовательной деятельности. Педагог должен не только четко для себя определить, сформулировать и письменно зафиксировать цели, задачи и компетенции, которых он хотел бы достигнуть, но и суметь донести до студентов ожидаемый компетентностный результат. В этом случае необходимо уже в самом начале курса познакомить обучающихся с критериями и показателями оценки, чтобы, руководствуясь ими, они могли активно участвовать в процессе оценивания своих знаний, умений и навыков, понимая, что именно оценивается, как оценивается и над чем необходимо работать, чтобы улучшить результаты [2, с. 131].

В процессе формирования оценочно-рефлексивной самостоятельности бакалавров как фактор достижения компетентностного результата мы опирались на следующие принципы формирующего оценивания, приведенные в работе Е.Н. Землянской [1, с. 104-105]:

- предоставление обучающемуся возможности продвижения по индивидуальной образовательной траектории, формирования индивидуального стиля профессиональной деятельности, развитие умений формулировать образовательные запросы, участвовать в постановке задач и выборе образовательных технологий;

- необходимо, чтобы самооценка студента предвзяла оценку преподавателя. Несовпадение этих двух оценок становится предметом особого обсуждения, в котором и зарождается объективность критериев оценки;

- поощрение актуализации субъектного опыта обучающихся, обеспечение возможностей выбора студентом оцениваемых событий и их содержания, включение в содержание учебных заданий контекст рефлексивно-инновационной деятельности;

- предоставление студентам права на самостоятельный выбор сложности контролируемых заданий, сложности и объема заданий теории, практики, научно-исследовательской работы;

- организация публичных обсуждений замыслов заданий, хода их выполнения, результатов (как в форумах информационной среды, так и в очных

групповых дискуссиях) и через привлечение студентов к составлению протоколов групповых дискуссий;

– оценивание должно быть основано на механизмах обратной связи, когда преподаватели постоянно получают разностороннюю информацию об образовательных достижениях и трудностях обучающихся и имеют возможность обсудить пути их улучшения;

– непрерывность оценивания, сигнализируя в реперных точках об уровне и характере достижений студента.

Подобный подход к формированию оценочно-рефлексивной самостоятельности обучающихся, как показал опыт преподавательской деятельности, позволяет рассматривать студента как активного субъекта образовательной и оценочной деятельности, четко осознающего, зачем и для чего он учится, каких результатов он может и должен достичь; видящего глубинные связи между изучаемыми дисциплинами и понимающего, как лучше их освоить. Подобное понимание позволяет формировать личность, успешно и осознанно относящуюся к достижению компетентного результата.

#### Список литературы

1. Землянская Е.Н. Новые формы оценивания образовательных результатов студентов / Е.Н. Землянская // Психологическая наука и образование. – 2015. – Т. 7. – № 4. – С. 103-114.
2. Каныгин Е.Б. Использование формирующего оценивания в условиях проблемно-деятельностного обучения в военном вузе / Е.Б. Каныгин, О.А. Попова // Поволжский педагогический вестник. – 2015. – № 4 (9). – С. 129-135.
3. Карпова О.Л. Самообразовательная деятельность студентов как условие качественной профессиональной подготовки специалистов / О.Л. Карпова, В.А. Анисимова // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – № 2. – С. 130-135.
4. Кузнецова Н.И. Идея университета: вызовы современной эпохи / Н.И. Кузнецова, З.С. Сазонова, А.Л. Андреев и др. // Высшее образование в России. – 2012. – № 10. – С. 48-64.
5. Морозов И.В. Формирующее оценивание как средство развития оценочной компетентности бакалавра физической культуры / И.В. Морозов // Международное научное периодическое издание «Новая наука: проблемы и перспективы» по итогам Междунар. науч.-практич. конф. (Стерлитамак, 26.12.2016 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2016. – С. 99-101.
6. Найн А.Я. Теоретические основы рефлексивного управления образовательной организацией: монография / А.Я. Найн. – Челябинск: Уральская Академия, 2014. – 292 с.
7. Пинская М.А. Формирующее оценивание: оценивание в классе: учеб. пособие / М.А. Пинская. – М.: Логос, 2010. – 264 с.
8. Сенашенко В.С. Система оценка академических достижений учащихся как инструмент управления и контроля / В.С. Сенашенко, Г.Ф. Ткач // Высшее образование в России. – 2013. – № 10. – С. 3-13.
9. Чудинский Р.М. Формирование оценочной компетентности обучающихся на ступени основного общего образования / Р.М. Чудинский, Н.В. Лукьянчикова // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 2 (48). – С. 165-170.

## **РЕФЛЕКСИВНАЯ ПОЗИЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ «ПЕДАГОГИКИ» В ГУМАНИТАРНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

В контексте инновационной стратегии образования, понимаемой нами как подготовка молодого человека к жизни в изменяющихся условиях, существенно возрастает роль учителя как непосредственного носителя новаторских процессов. В российском обществе достаточным образом расширилось пространство педагогической деятельности, усилилась потребность в педагогах, способных к проектированию развивающей социокультурной среды, к построению психолого-педагогических условий гармоничного развития личности. «В настоящее время отечественная школа стоит на путях перестройки, успехи которой будут зависеть от многих факторов, в том числе и от психолого-педагогического обеспечения, уровень которого будет определяться обновлением самой психологической и педагогической науки» [3, с.60].

Современный учитель должен владеть новыми технологиями и методами обучения и воспитания; обладать высоким энергетическим потенциалом, психологической компетентностью, способностью к саморегуляции, позитивной направленностью, целостностью интеллектуальной деятельности, включающей рефлексивность [1, с. 4].

«Рефлексия (от позд. лат. reflexio – обращение назад, отражение) – форма теоретической деятельности человека, направленная на осмысление своих собственных действий и их законов; деятельность самопознания, раскрывающая специфику духовного мира человека» [2, с.55].

Рассматривая вслед за философами рефлексивность в гносеологическом аспекте, то есть как способ научно-психологического познания, психология трактовала ее как методическую (процедуры самонаблюдения) и методологическую (категория сознания) категории.

В отечественной литературе термин «рефлексия» начал впервые использоваться в 30-40 годы прошлого столетия.

В работах Е.А. Аркина, П.П. Блонского, Л.С. Выготского, А.С. Залужного, А.П. Пинкевича, С.Т. Шацкого и др., раскрывающих идеи рефлексологической педагогики [4], личность рассматривается как совокупность условных и безус-

ловных рефлексов. Рефлексы рассматриваются как следствие приспособления организма к окружающей среде, а само поведение – как способ приспособления к изменяющейся действительности.

Данная мысль интересна, на наш взгляд, в контексте преподавания «Педагогики» для будущих учителей, поскольку мы понимаем инновационную стратегию образования как подготовку молодого человека к жизни в изменяющихся условиях.

В науке рассмотрены различные аспекты «выхода» личности в рефлексивную позицию, которая понимается нами в аспекте исследуемой проблемы как оценочный компонент инновационного мышления будущего учителя, побуждающий студента к деятельности участника и организатора педагогического процесса.

Рефлексивная позиция, являясь механизмом инновационной активности личности, позволяет анализировать и развивать собственную деятельность, превращая ее в объект своего воздействия. Идея рефлексивности в данном случае заключается в том, что процесс преподавания «Педагогики» становится более управляемым с включением механизмов рефлексии.

Под управлением мы понимаем целенаправленное воздействие субъекта на объект и изменение последнего в результате воздействия. В этой связи главным инвариантным признаком управления выступает целесообразность [5]. При управлении процессом преподавания «Педагогики» в гуманитарно-педагогическом университете следует учитывать организацию функционирования процесса, взаимодействие преподавателя и студента в процессе осуществления совместной деятельности.

Рефлексивная позиция предполагает развитие способности учителя войти в активную исследовательскую позицию по отношению к своей деятельности и к себе как ее субъекту с целью критического анализа, осмысления и оценки ее эффективности для развития личности.

Умение будущего учителя выходить в рефлексивную позицию может быть сформировано, на наш взгляд, только при наличии рефлексивной позиции у преподавателя. Эта позиция проявляется, обычно, в словесной форме: «Мне кажется, что я несколько нарушила логику изложения материала...», «По моему, наша работа идет сегодня недостаточно активно...». Такой подход позволяет студентам управлять своей деятельностью самостоятельно.

Рефлексивная позиция преподавателя проявляется в процессе практического взаимодействия со студентами при целенаправленной регуляции мыслей, чувств и поступков обучаемых; в процессе проектирования инновационной деятельности студентов при разработке целей деятельности и конструктивных схем их достижения; в процессе самоанализа и самооценки преподавателем собственной деятельности [1, с. 142]. В этой связи особое внимание при проведении занятий по «Педагогике» необходимо обращать на развитие взаимопонимания, творческого самочувствия.

В этой связи важно научить студентов определять эмоциональное состояние другого человека (с этой целью предлагаются фотографии, репродукции, иллюстрации к произведениям мировой художественной литературы), овладеть умением неинтересный объект превращать в интересный (фантазии на тему: «О чем думает школьная парта?») (с опорой на возрастную периодизацию).

Таким образом, рефлексивная позиция преподавателя проявляется в процессе практического взаимодействия со студентами при целенаправленной регуляции мыслей, чувств и поступков обучаемых; в процессе проектирования инновационной деятельности студентов при разработке целей деятельности и конструктивных схем их достижения; в процессе самоанализа и самооценки преподавателем собственной рефлексивной деятельности.

#### Список литературы

1. Немудрая, Е.Ю. Формирование инновационных умений у будущего учителя: дис. канд. пед. наук / Е.Ю. Немудрая. – Челябинск, 1999. – 199 с.
2. БСЭ. – М.: Советская энциклопедия, 1975. – Т. 7.
3. Немудрая Е.Ю. Управленческий аспект формирования инновационных умений у будущего специалиста / Е.Ю. Немудрая // Инновации в образовании. – 2007. – № 6. – С. 60-63.
4. Гаврилин А.В. Воспитание трудных детей в рефлексологической педагогике / А.В. Гаврилин // Новые исследования в педагогических науках. – Вып. 2(56) / Сост. И.К. Журавлев, В.С. Шубинский. – М.: Педагогика, 1990. – С. 27-31.
5. Немудрая Е.Ю. Формирование инновационных умений у будущего учителя: автореф. дис. канд. пед. наук / Е.Ю. Немудрая. – Челябинск, 1999. – 18 с.

*И.Ю. Нестеренко*

*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ**

В работе проведен анализ реализации региональной политики поддержки МСП в Уральском федеральном округе по материалам государственных

программ Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, действовавших в 2014-2015 гг.

Финансирование региональных программ поддержки МСП осуществляется в основном за счет бюджетных средств разного уровня, но предусматривает и привлечение внебюджетных источников финансирования. В качестве внебюджетных источников финансирования предполагается использование средств некоммерческих организаций, предоставляющих услуги субъектам МСП на платной основе. Объемы и структура финансирования региональных программ поддержки МСП приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Объемы и структура финансирования программ поддержки малого и среднего предпринимательства регионов Уральского федерального округа

Период, годы	Всего, млн. руб.	В том числе по источникам			
		федеральный бюджет	областной бюджет	местные бюджеты	внебюджетные источники
Челябинская область					
2014	210,5	161,3	49,2	н.д.	н.д.
Свердловская область					
2011-2015	5831,7	2093,5	1680,9	117,2	1940,1
в т.ч. 2014	1025,9	240,0	353,9	32,0	400,0
Тюменская область					
2012-2016	1579,0	нет данных			
в т.ч. 2014	308,6				
Курганская область					
2014-2020	1410,7	1112,7	285,9	8,1	4,0
в т.ч. 2014	190,4	148,7	37,1	0,6	4,0

В программах представленных регионов по-разному отражены источники финансирования программ. В Челябинской области рассматриваются в качестве источников финансирования только федеральный и областной бюджеты. Но определенная доля софинансирования расходов областной программы предполагается и из местных бюджетов. В частности, без выделения средств из местных бюджетов на финансирование муниципальных программ поддержки МСП муниципалитеты не могут получить субсидии из областного бюджета на реализацию этих программ. Также в области функционируют некоммерческие организации, предоставляющие услуги МСП на платной основе (ГБУ Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор», бизнес-инкубаторы в городских округах области, некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области» (Гарантийный фонд), Евро Инфо Корреспондентский Центр, Региональный Центр субконтрактации), которым выделяются субсидии на реализацию мероприятий

программы. Но они формируют свои доходы и за счет предоставления платных услуг. Поэтому, вероятно, в программе Челябинской области отражены не все источники ее финансирования, которые выделены в структуре финансирования Свердловской и Курганской областей. По представленным данным 2014 года доля финансирования программы за счет областного бюджета составляет 23,4% от общих расходов на ее реализацию, федерального бюджета – 76,6%.

В Свердловской области, по сравнению с другими субъектами УрФО, достаточно высокую долю составляют внебюджетные источники финансирования программы – 33,4% в целом за весь период ее функционирования (2011-2015 гг.) (за счет Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства). 35,9% составляет финансирование из федерального бюджета и 29,0% – областного. Если исключить из общего объема финансирования внебюджетные источники, то структура финансирования следующая: 53,8% – за счет субвенций из федерального бюджета; 43,2% – из областного бюджета; 3,0% – за счет местных бюджетов.

В программе Тюменской области представлены только общие суммы финансирования без выделения источников финансирования.

В Курганской области в структуре источников представлены в том числе местные бюджеты и внебюджетные источники финансирования, но их доля в общем объеме меньше 1% и фактически не влияет на общие результаты. Внебюджетные источники финансирования формируются за счет функционирования некоммерческих организаций «Гарантийный фонд малого предпринимательства Курганской области» и «Фонд микрофинансирования Курганской области». 79% финансирования областной программы обеспечивается за счет субвенций из федерального бюджета, 20,3% – за счет собственных доходов бюджета Курганской области.

Значимость программ поддержки МСП в экономике региона и в деятельности региональных органов власти в определенной степени можно оценивать по доле расходов на финансирование программ в ВРП и в общих расходах областных бюджетов (см. табл. 2). Эти показатели не свидетельствуют о приоритетности данного направления деятельности органов власти. Доли расходов на программы поддержки МСП составляют тысячные доли процентов от ВРП и только в Курганской области – 0,12%. Доли расходов на эти программы в общих расходах областных бюджетов находятся в пределах от 0,18% (Челябинская область) до 0,56% (Курганская область).

Таблица 2 – Расходы на финансирование государственных программ поддержки МСП относительно ВРП и расходов областных бюджетов УрФО в 2014 г.

Сумма финансирования государственной программы, млн. руб.	ВРП области за 2013 год (факт), млрд. руб.	Доля расходов на госпрограмму относительно ВРП, %	Расходы областного бюджета за 2014 год (по Закону о бюджете), млн. руб.	Доля расходов на госпрограмму в общих расходах областного бюджета, %
Челябинская область				
210,5	885,0	0,024	115 781,1	0,18
Свердловская область				
1025,9	1600,0	0,064	190 382,5	0,54
Тюменская область (без АО)				
308,6	800,6	0,038	125 155,5	0,25
Курганская область				
190,4	163,0	0,12	34 100,0	0,56

При определенной специфике каждого региона можно выделить общие основные направления деятельности органов государственной власти по поддержке субъектов МСП:

- устранение административных барьеров в сфере развития предпринимательства;
- расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам;
- обеспечение имущественной поддержки СМСП;
- развитие объектов инфраструктуры поддержки МСП;
- обеспечение консультационной, организационно-методической и информационной поддержки субъектов МСП;
- повышение квалификации индивидуальных предпринимателей, руководителей и специалистов субъектов МСП;
- содействие развитию МСП на муниципальном уровне.

Наиболее востребованной формой поддержки предпринимательства является финансовая поддержка. Это направление мероприятий программ поддержки МСП занимает, как правило, наибольшую долю финансирования программ (по данным 2014 года): в Челябинской области – 40,8%, Свердловской области – 27,1%, Тюменской области – 91,3%, Курганской области – 53,3%. Финансовая поддержка включает предоставление субсидий на частичное возмещение затрат, кредитование и поручительство по кредитам, гранты начинающим предпринимателям.

В последние годы активно развивается создание объектов инфраструктуры поддержки МСП (бизнес-инкубаторов, областных и муниципальных фондов

поддержки СМСП, информационно-консультационных центров). Финансирование данного направления программ составляет: в Челябинской области – 6,4%, в Свердловской области – 28,3%, в Тюменской области – 7,5%, в Курганской области – 34,3%.

Целевая имущественная поддержка СМСП осуществляется в форме предоставления офисов в бизнес-инкубаторах. Информационно-консультационная, организационная поддержка предполагает проведение консультации по реализуемым инструментам поддержки; актуализацию реестра СМСП – получателей поддержки, развитие специализированного сайта по вопросам поддержки и развития предпринимательства; организацию освещения в средствах массовой информации вопросов развития МСП; организацию и проведение областных конкурсов, конференций по вопросам предпринимательской деятельности. Достаточно актуальной услугой в этом направлении деятельности органов власти является сопровождение инвестиционных проектов. Оно предполагает информационное, организационное и консультационное сопровождение.

Расходы на информационную поддержку субъектов МСП составляют: в Челябинской области – 0,14%, в Свердловской области – 3,7%, в Тюменской области – 0,76%, в Курганской области (вместе с поддержкой СМСП, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта) – 22,3% от общих объемов финансирования программ поддержки МСП.

Реализация обучающих программ предполагает проведение курсов для начинающих и действующих предпринимателей по развитию предпринимательской грамотности. Расходы на данное направление составляют: в Свердловской области – 9,6%, в Тюменской области – 0,35%, в Курганской области – 6,2%.

В настоящее время в большинстве субъектов РФ разрабатываются также и муниципальные программы поддержки МСП. Во всех регионах, где принимаются муниципальные программы, предусмотрено их софинансирование из областного бюджета. Они составляют одну из наиболее значимых статей расходов областных программ: в Челябинской области – почти 50%, в Свердловской области (по данным 2014 года и только за счет средств областного бюджета) – 13,6%. В Курганской области данные субсидии не выделены в составе направлений деятельности и учтены по функциональному направлению в других статьях.

Условия предоставления таких субсидий и порядок определения размера софинансирования из областного бюджета существенно различаются по облас-

тям УрФО. В Челябинской области объемы субсидий на финансирование муниципальных программ рассчитываются с коэффициентом 4-6 от объемов финансирования муниципальных программ. Субсидии предоставляются только на софинансирование финансовой помощи субъектам МСП. Субсидии Свердловской области на софинансирование муниципальных программ не предполагают ограничений для муниципальных органов власти направлений их использования и составляют 150% от размера средств, предусмотренных муниципальной программой. В Курганской области уровень софинансирования за счет субсидии на финансирование муниципальных программ не может быть установлен выше 95% и ниже 50% объема расходов, предусмотренных муниципальной программой. Субсидии на софинансирование муниципальных программ предоставляются на конкурсной основе.

Проведенный анализ финансирования региональных программ поддержки МСП в УрФО за период 2014-2015 гг. позволяет сформулировать следующие выводы:

- в целом наблюдается высокая зависимость финансирования программ поддержки МСП от субвенций из федерального бюджета – от 35,9% от общего объема финансирования в Свердловской области до 79% в Курганской области;

- расходы на поддержку МСП составляют незначительную долю в общих расходах областных бюджетов – от 0,18% (Челябинская область) до 0,56% (Курганская область);

- финансирование программ поддержки МСП осуществляется по следующим направлениям: предоставление субсидий субъектам МСП, офисов в бизнес-инкубаторах, информационно-консультационной, организационной поддержки, реализации образовательных программ, софинансирование некоммерческих организаций, предоставляющих услуги субъектам МСП на платной основе;

- по направлениям поддержки МСП наибольшие объемы финансирования приходятся на предоставление финансовой помощи в форме субсидий на частичное возмещение затрат, кредитование и поручительство по кредитам – от 27,1% (Свердловская область) до 91,3% (Тюменская область) от общих объемов финансирования программ поддержки МСП;

- софинансирование муниципальных программ поддержки МСП осуществляется за счет областных бюджетов пропорционально расходам, выделяемым

муниципалитетами, – от 50% (Курганская область) до 150% (Свердловская область) объема расходов, предусмотренных муниципальной программой.

#### **Список литературы**

1. Государственная программа Челябинской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2014 год».
2. Государственная программа Челябинской области «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015-2017 годы».
3. Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» на 2014-2016 годы.
4. Государственная программа «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Курганской области» на 2014-2020 гг.
5. Областная целевая программа Свердловской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на 2011-2015 гг.».

*Е.В. Осолодкова*

*ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск*

### **ВЛИЯНИЕ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДОСКИ НА ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКОВ**

За последние годы в школах стали широко использовать интерактивные доски на всех ступенях обучения. Общеизвестно, что применение интерактивных досок в ходе педагогического процесса значительно расширяет иллюстративный материал, позволяет предложить учащимся более полную и точную информацию об изучаемом предмете или явлении. Кроме того, можно обеспечить наиболее комфортные условия каждому ученику, учитывая индивидуальные особенности каждого ребенка.

**Интерактивная доска** – это проекционный экран, оснащенный приемниками-передатчиками ультразвуковых и инфракрасных сигналов. Сигналы не представляют опасности для здоровья.

В ходе нашего исследования 88,6% респондентов указали, что использование на уроке интерактивной доски повышает учебную мотивацию учащихся, что может способствовать сохранению уровня их работоспособности.

По отзывам 62,6% опрошенных учителей среднее время использования доски составляло у них менее 15 минут от продолжительности урока; у 26,3% учителей – от 25 до 30 минут. Использование интерактивной доски в течение всего урока отметили всего 11,1% респондентов.

Анализ влияния интерактивной доски на здоровье школьников дал следующие результаты:

1. Увеличение информационной нагрузки увеличивает риск повышения утомительности и способно привести к обратному результату. Учащиеся постоянно жаловались на утомление по окончании урока с использованием новой доски.

2. Головные боли, ощущение тяжести в голове – отмечают 12,2% учителей; 21,1% – указывают на периодический характер их возникновения. 18,3% учителей постоянно и 31,7% учителей «иногда» отмечают у своих воспитанников симптомы зрительного утомления.

3. Дети в основном жаловались на боли в области глаз.

4. Среди факторов, связанных с использованием интерактивной доски и способных оказать негативное влияние на самочувствие и состояние здоровья учащихся, 58,3% респондентов называют яркий световой поток от видеопроектора, 14,1% указывают на возможное влияние электромагнитных излучений, а 12,3% отмечают повышение температуры воздуха, субъективно ощущаемое у проекционного экрана.

5. Изменение психоэмоционального состояния (ощущение дискомфорта) после уроков с использованием интерактивной доски отметили 32,9% учителей (учитывались ответы тех, кто испытывал дискомфорт как «изредка», так и «постоянно»). Боли и ощущение мельканий перед глазами, нечеткое изображение при восприятии удаленных предметов, головные боли – явления, характерные для состояния сниженной работоспособности, – 15,2% учителей связывают с интерактивной доской.

Полученные данные по радиационному фону имеют среднее значение, который получен при исследовании общего радиационного фона в школе и равен 0,14 МкР/ч. Эти показатели (полученные в результате исследований радиационного фона в классах) соответствуют разрешенным нормам.

Таким образом, использование интерактивной доски в учебном процессе расширяет дидактические возможности обучения детей и сопровождается, с одной стороны, увеличением объема учебной нагрузки, а с другой – способствует повышению уровня учебной мотивации со стороны учащихся. Средняя продолжительность использования интерактивной доски в процессе урока составляет 15 минут, а время непосредственной работы с ней учащихся – в пределах 10 минут. Установлено, что к концу уроков, на которых исполь-

зовалась интерактивная доска, отмечалось появление жалоб астенического характера, указывающее на развитие общего (треть опрошенных) и зрительного утомления (половина опрошенных). Появление дискомфортных состояний и зрительного утомления после работы с новой доской характерно не только для учащихся, но и для педагогов.

Радиационный фон в классах, где расположены интерактивные доски не значителен, поэтому не может нанести вред здоровью учащихся.

Степень тяжести нарушения зрения не изменилась: все нарушения зрения легкой степени. Это связано с тем, что доска покрыта антибликовым составом серо-белого цвета, который не раздражает глаза. Так же доски имеют большие размеры, что вынуждает переводить взор в разные части доски. Таким образом, работают разные группы мышц глаз, и глаза не устают.

Как показали исследования, сама доска никакого вреда для здоровья человека причинить не может, опасность представляет проектор, воспроизводящий изображение на доску. Неправильная постановка проектора и подача светового потока на доски может влиять на зрение. Здесь можно говорить о вреде светового излучения проектора и его отражение от доски на людей. В этом случае следует соблюдать меры предосторожности.

Устанавливать интерактивную доску и проектор необходимо так, чтобы луч света от проектора напрямую не был направлен в глаза человека, находящегося у доски. Этого можно добиться, если использовать широкоугольный короткофокусный проектор. Если такого нет, то следует избегать прямого светового луча, регулировать освещенность в помещении и интерактивной доски так, чтобы не было сильных бликов на доске.

Интерактивная доска позволяет разнообразить обыденное представление о проведении урока в начальной школе, внедрить технические новшества в процессе обучения, повысить интерес учащихся к изучаемому предмету, но, если доска будет использоваться в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами к процессу обучения.

*Л.В. Пелленен*

*ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)», г. Челябинск*

## **К ВОПРОСУ О ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ПОДХОДЕ В СИСТЕМЕ БАКАЛАВРИАТА**

Современное высшее образование в России ориентировано на западные образцы, в силу чего состоит из двух ступеней: бакалавриата и магистратуры. Государственные образовательные стандарты предусматривают широкий круг компетенций, которыми должны обладать выпускники вузов, в том числе в сфере профессиональной и прикладной деятельности. В то же время стандарты позволяют образовательным учреждениям самостоятельно формировать программы бакалавриата и магистратуры и при этом ориентироваться либо на научно-исследовательский, либо на практико-ориентированный, прикладной вид деятельности. Таким образом, студенты с самого начала обучения поставлены перед выбором между программами академического либо прикладного бакалавриата. Между тем, далеко не каждый бакалавр в будущем будет иметь возможность продолжить образование в магистратуре, а это означает для него необходимость приступать к трудовой деятельности в выбранной профессиональной сфере с тем запасом знаний и умений, которые он сумел усвоить в процессе обучения. В этом случае преимущество на рынке труда вполне может оказаться у тех, кто освоил программы прикладного бакалавриата, так как они теоретически должны быть максимально приближены к производству. Для того чтобы избежать возможных будущих затруднений у выпускников, получивших образование в рамках академического бакалавриата, следует, на наш взгляд, максимально включать элементы практической работы в процесс обучения студентов. Это касается не только организации процесса производственной практики, но и особенностей преподавания отдельных дисциплин.

В качестве примера хотелось бы рассмотреть авторский подход к преподаванию дисциплины «Филологическое обеспечение профессиональной коммуникации». В соответствии с учебным планом бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 45.03.01 Филология, данный предмет изучается в пятом семестре, включает в себя 16 часов лекций, 32 часа практических занятий и итоговой формой контроля имеет зачет. Для студентов-филологов, в рамках требований Федерального государственного образовательного стандарта к результатам освоения программы бакалавриата, очень важным представляется

формирование таких компетенций, как «способность к коммуникации в устной и письменной формах ... для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» (ОК-5) и «владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов» (ПК-8). Именно на закрепление данных компетенций и нацелена дидактическая модель рассматриваемой дисциплины. Лекционный материал разбит на четыре основных блока.

Тема 1. Профессиональная коммуникация. Коммуникация как термин, основные типы коммуникации. Массовая коммуникация: сходство и различие журналистики, рекламы и PR. Базовые функции и формы коммуникации. Модели коммуникации: зарубежный и отечественный подходы (модели Аристотеля, Г. Лассуэлла, Шеннона-Уивера, Н. Винера, Ю. Воронцова, Т. Ньюкомба, П. Лазарсфельда, Р. Якобсона и Ю. Лотмана). PR как профессиональная коммуникативная деятельность: понятийный аппарат. Особенности PR в промышленности и в сфере государственного управления. Основные направления, виды и технологии PR-деятельности. Организация работы отдела по связям с общественностью.

Тема 2. Медиа рилейшнз: PR-технология взаимодействия со СМИ. Преимущества и недостатки отдельных видов СМИ с точки зрения PR-деятельности. Этические аспекты медиа рилейшнз. Стратегические подходы к взаимодействию со СМИ.

Тема 3. Деятельность пресс-службы, как подразделения для профессиональной коммуникации со СМИ. Статус и полномочия пресс-службы. Функции и виды деятельности пресс-службы. Структура и штатное расписание. Требования к специалистам. Пресс-секретарь и его функции.

Тема 4. Инструменты профессиональной коммуникации со СМИ. Информационные инструменты: жанры PR-текстов (по А.Д. Кривоносову), технология подготовки PR-текстов. Организация специальных событий: технология проведения пресс-конференции, пресс-тура, организация интервью с представителем организации.

Восемь практических занятий соответствуют теоретическому материалу. Первый семинар посвящен PR-сопровождению деятельности предприятия. Студентам предлагается самостоятельно найти пример организации PR-деятельности в какой-либо организации либо на промышленном предприятии, определить наличие основных направлений и видов PR-деятельности на данном

предприятия в соответствии с материалами лекции, а также проанализировать причины отсутствия либо усиления отдельных направлений и видов PR-деятельности и найти публикации, подтверждающие данную PR-деятельность. Для работы на всех семинарах должны быть подготовлены электронная презентация в программе «Power Point» и доклад на 3-5 минут. При оценке практического задания учитывается степень соответствия заданию, полнота представленных материалов, своевременность выполнения работы. Важной составляющей обучения в рамках практических занятий является обсуждение представленных докладов в группе, при оценке работы на семинаре учитываются активность студента и обоснованность (аргументированность) представленной точки зрения. Второй семинар посвящен этическим аспектам медиа рилейшнз, ограничениям в стратегии взаимодействия со СМИ. Третий семинар направлен на закрепление материала об оптимальной структуре и функциях пресс-службы. Четвертое практическое занятие нацелено на анализ профессионального портрета пресс-секретаря организации. В рамках пятого практического занятия закрепляется навык подготовки пресс-релиза организации, и далее следуют практические занятия по подготовке прочих жанров PR-текстов, включая анализ внутрикорпоративных изданий (занятия 6, 8), а также обсуждение соблюдения требований к эффективной организации специального события (занятие 7). В рамках данной публикации не представляется возможным более подробно останавливаться на содержании и анализе приведенных выше разделов дисциплины.

Наиболее важным компонентом преподавания в свете заявленного нами практико-ориентированного подхода можно считать выездной семинар, когда практическое занятие проходит на базе коммуникативного подразделения предприятия (организации). Трудно переоценить эффект «живого» общения с действующими профессионалами, а также полученные в результате конкретной работы коммуникативные навыки. Так, в 2016-2017 учебном году для студентов группы ФЖ-309 в рамках дисциплины «Филологическое обеспечение профессиональной коммуникации» было организовано выездное занятие в пресс-службе Главного управления МЧС России по Челябинской области.

Студенты получили возможность познакомиться с практикой работы **Отделения информационного обеспечения деятельности МЧС России** и наглядно убедиться в том, как востребовано филологическое образование в профессиональной сфере. В рамках выездного занятия была проведена встреча

с коллективом пресс-службы ГУ МЧС по Челябинской области. Заместитель начальника пресс-службы М.А. Юрин подробно рассказал ребятам о принципах и основных направлениях деятельности пресс-службы, особо остановился на разнообразии разрабатываемого контента и основных видах документации, входящей в зону ответственности пресс-службы, а также ответил на вопросы участников экскурсии. Студентов познакомили с работой пресс-службы МЧС в социальных сетях, со спецификой подбора новостных поводов, с системой хранения видеосюжетов, с особенностями освещения чрезвычайных ситуаций и другими профессиональными тонкостями мастерства PR-специалистов. Самым важным в рамках заявленного выше практико-ориентированного подхода здесь представляется тот факт, что по итогам посещения пресс-службы МЧС и в соответствии с данным преподавателем шаблоном студенты группы самостоятельно составили коллективный пресс-релиз, снабдили его фото-материалами и, после незначительной редакционной правки, разместили свой PR-текст на сайте кафедры и в социальных сетях. Приведем ряд комментариев, изложенных студентами в итоговом пресс-релизе (где высказались практически все участники занятия). Так, Артем Шилинцев отметил: *«Было очень интересно увидеть, как изнутри работает пресс-служба. Я под большим впечатлением от профессионализма Михаила Анатольевича и его коллег»*. *«Возможно, это наша будущая работа, поэтому важно знать детали и подробности»*, – заметила Анна Горчичко. Юлия Абдурахманова тоже обратила внимание на этот факт, добавив, что *«представление о профессии становится еще яснее, когда опытом делится человек, находящийся в этой сфере уже много лет. Мнение профессионала всегда важно, им нельзя пренебрегать»*.

Таким образом, выездное занятие в ГУ МЧС России по Челябинской области способствовало, на наш взгляд, воплощению в жизнь целого ряда жизненно-важных задач высшего образования: профессиональной ориентации студентов, расширению базы практики (студенты получили приглашение пройти в пресс-службе производственную практику), формированию имиджа кафедры филологии. Но наиболее важным в рамках данной публикации представляется соображение о том, что внедрение в учебный процесс подобных выездных обучающих семинаров позволяет сократить разрыв между академическим и прикладным бакалавриатом, что, в свою очередь, способно повысить востребованность выпускников на рынке труда и, тем самым, укрепить авторитет образовательных учреждений. Надеемся, что опыт, представленный кафедрой

филологии ЮУрГУ, может оказаться полезным представителям других вузов страны при подготовке бакалавров академического профиля в рамках федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Л.Н. Пермякова*  
**ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет**  
**(национальный исследовательский университет)», г. Челябинск**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИРОДЕ ЗАТРАТ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА**

Известно, что эффективность использования ресурсов в российской экономике в 2-3 раза ниже, чем в промышленно развитых странах Запада, а удельный вес конкурентоспособной продукции на внешнем рынке составляет менее одного процента. Вместе с тем Россия конкурентна по запасам природных, трудовых ресурсов, энергии – является одним из лидеров. Целью новой стратегии инновационного развития заявлен перевод экономики России на инновационный путь развития, в рамках которого доля России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг ... достигнет не менее 5-10% в 5-7 и более секторах, а доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, возрастет до 40-50% [10]. Это позволит российской экономике функционировать в условиях пятого технологического уклада, создавая предпосылки эволюции в шестой.

Представляется, что неэффективность использования ресурсов, неконкурентоспособность продукции российских предприятий, – это следствие комплекса причин, при этом большинство из них свидетельствуют о несоответствии их хозяйственного механизма требованиям современного способа производства или технологического уклада.

Современные социально-экономические условия, в которых реализуются функции предприятий, характеризуются следующими чертами:

- интеграция научных знаний, рост числа междисциплинарных проблем; комплексность проблем и необходимость их изучения в единстве технических, экономических, социальных, психологических, управленческих и других аспектов;
- усложнение решаемых проблем и объектов;

- рост числа связей между субъектами в экономике;
- динамичность изменяющихся ситуаций;
- дефицитность ресурсов;
- повышение уровня стандартизации и автоматизации элементов производственных и управленческих процессов;
- глобализация конкуренции, производства, кооперации, стандартизации и т.д.;
- эволюция постиндустриального общества в информационное, при котором информация, как фактор общественного производства, выступает фактором увеличения эффективности использования традиционных факторов производства. Информационное преимущество трансформируется в интеллектуальное и экономическое. Увеличение роли и доли интеллектуального капитала в затратах на производство продукции;
- усиление роли человеческого фактора в управлении;
- изменение структуры факторов производства: знание и информация превращаются в основные факторы производства.

Новые условия хозяйствования требуют формирования нового представления о системе затрат предприятия и корректировки хозяйственного механизма, в том числе в плане управления затратами.

В отечественной экономической литературе XX века в проблеме управления затратами преобладал производственный подход в контуре операционного цикла и с преобладанием бухгалтерского аспекта, что выражалось в приоритетности снижения себестоимости, несмотря на то, что зачастую целесообразнее был ее рост для повышения качества продукции. Из поля зрения выпадали затраты потребителя продукции на ее эксплуатацию и полезный эффект от продукции у потребителя. Проведенный анализ [9, с. 55] динамики структуры совокупного труда в среднем по единице автомобиля ГАЗ-53А за 10 лет его использования показывал, что доля затрат на маркетинг и НИОКР в совокупных затратах за жизненный цикл автомобиля составляли 0,3%, на организационно-технологическую подготовку производства – 0,7%, производство – 3,3%, подготовку к функционированию у потребителя – 6,3%, эксплуатацию, включая ремонт – 89,4%. Незначительные затраты на маркетинг и НИОКР (0,3% от совокупных затрат), не позволяли тщательно отработать показатели качества и ресурсоемкости авто, вследствие чего затраты на эксплуатацию и

ремонт автомобиля были в 10 раз больше затрат на его создание. Такая картина наблюдалась по большинству отечественных изделий машиностроения.

В последние годы явно недостаточно уделяется внимания экономической природе затрат предприятий, что связано, видимо, с отходом от теории трудовой стоимости и доминировании в теории современных западных концепций, основанных на предельной полезности. В настоящее время в отечественной экономической литературе угас интерес к исследованию экономических процессов и явлений на основе трудовой теории стоимости, утверждается, что «на сегодняшний день определение затрат с позиции теории трудовой стоимости является недостаточно глубоким и полным, и его нельзя признать приемлемым...» [8, с. 7]. Однако следует отметить, что в соответствии с данным подходом, затраты предприятий определяются воплощенным в продукции общественно-необходимым трудом, выступающим как стоимость товара.

Зачастую затраты предприятия являются объектом исследования логистики. Сущность затрат с позиции логистической теории – это траты энергии и только энергии, в том числе интеллектуальной и физической энергии человека. На практике же эти затраты проявляются в виде целенаправленного и упорядоченного движения и использования некоторых ограниченных ресурсов: капиталовложений, основных и оборотных фондов, природных богатств [9].

В экономической теории доминирует анализ затрат с позиции субъективной концепции ценности. Затраты производства трактуются как потери, жертвы, которые приходится нести для получения некоторых полезных результатов. Отмечается отсутствие единого, универсального метода определения затрат и используется несколько подходов к их определению: частные и общественные (включаемые внешние эффекты); затраты производства и альтернативные затраты; явные и неявные затраты; бухгалтерские и экономические.

На практике доминирует конкретно-экономический (бухгалтерский) подход, в котором затраты характеризуют в денежном выражении объем ресурсов за определенный период, использованных на производство и сбыт продукции и трансформируются в себестоимость продукции, работ и услуг [8, с. 7].

В экономической литературе, нормативных документах и на практике используются наряду с «затратами» такие термины как «издержки», «расходы», «себестоимость», «стоимость». Считая, что в своей основе все они имеют одинаковый смысл – отражают использование предприятием факторов произ-

водства в связи с выполнением определенных операций, следует внести некоторую терминологическую определенность.

Термин «издержки» означает суммарные жертвы предприятия, связанные с выполнением определенных действий, включающие в себя как явные (бухгалтерские, расчетные), так и неявные вмененные (альтернативные) издержки [3, с. 45]. Поскольку издержки предприятия аккумулируют как явные, так и неявные издержки, то термин «издержки» – более широкое понятие, чем «затраты». Последние включают в себя явные издержки – это «ценность израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения». Издержки же могут возникнуть без расходов, например, при наличии внешних издержек.

При подсчете же издержек предприятия помимо явных (прямых, непосредственных) расходов учитываются издержки упущенных возможностей (альтернативные издержки). Под альтернативными издержками понимают потери дохода, равные ценности других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов. Некоторые авторы к неявным издержкам относят «остаточные издержки» – это та часть постоянных издержек, которые продолжает нести предприятие, несмотря на то, что производство и реализация на какое-то время полностью остановлено, и «стартовые издержки» – та часть постоянных издержек, которые возникают с возобновлением производства и реализации.

Неявные издержки определяются стоимостью ресурсов, находящихся в собственности данного предприятия и представляют собой сумму процентного дохода на рыночную стоимость имущества в начале определенного периода и снижения его рыночной стоимости в течение данного периода. Эту сумму обычно называют затратами использования.

Затраты предприятия, рассматриваемые как расход материальных, трудовых, финансовых ресурсов в фактических ценах их приобретения кладутся в основу годового баланса, который представляет собой базу для налогообложения. Затраты предприятия связаны с процессом расширенного воспроизводства, в отличие от себестоимости, представляющей собой стоимостную оценку используемых ресурсов в процессе производства и реализации продукции, то есть затраты на простое воспроизводство, текущие расходы предприятия. Для определения себестоимости важное значение имеет рассмотрение затрат как функции от объема.

Для каждого предприятия «вход» равнозначен издержкам факторов производства, обусловленных производственным процессом. Поэтому потребление ресурсов, обусловленное производственным процессом, можно рассматривать как издержки с точки зрения обоснования целесообразности их использования в данной сфере, в отличие от затрат, позволяющих оценить деятельность предприятия с точки зрения финансовых результатов. Таким образом, анализ экономической литературы и практики хозяйствования предприятий свидетельствует о том, что объектом исследования выступают затраты предприятия, преимущественно в рамках операционного цикла, а в терминах экономической теории – затраты прошлого (овеществленного) и живого труда, что и объясняет бухгалтерский подход к их управлению. Значительная часть издержек на производство продукции выпадает из поля зрения. Это указывает на то, что в качестве объекта исследования целесообразно использовать издержки на производство продукции, а на практике осуществлять экономический подход к их управлению.

Анализ издержек, служащий внутрипроизводственным целям, соответствует:

– целям принятия решения о целесообразности (нецелесообразности) продолжения производства (если «выход» не превышает «входа», то есть когда расход ресурсов выше, чем стоимость получаемой продукции);

– целям принятия решения о планировании и контроле качественных и количественных параметров применяемых ресурсов, адекватных желаемому «выходу»;

– целям ориентирования в политике цен, так как продажа «выхода» должна производиться по ценам, которые превышают параметры «входа».

Принимая за объект управления затраты овеществленного (прошлого) и живого труда, теория в силах лишь описать текущие явления и процессы, а на практике сосредоточить внимание на затратах в рамках операционного цикла.

Известно, что целью управления затратами является экономия затрачиваемых факторов производства, что соответствует действию объективного экономического закона экономии времени. В российской экономической теории возрос интерес к исследованию социально-экономических процессов через призму действия объективных экономических законов. Обращаются к закону экономии времени такие авторы, как Фатхутдинов Р.А., Акимов Н.И. и др. [1; 2; 8].

В экономической теории закон экономии времени рассматривался как экономия суммы прошлого и живого труда на единицу продукции или как неуклонное снижение себестоимости продукции на единицу потребительной стоимости. В какой мере данная трактовка сущности закона соответствует современному технологическому укладу?

Во-первых, многие авторы отмечают, что «такой подход охватывает только затраты в сфере производства товара, без увязки с их будущими затратами в сфере потребления и полезным эффектом товара у потребителя» [5, с. 52]. В условиях НТР «появляется возможность изучать и учитывать емкость и структуру рынка, воздействовать на него, осуществлять прямое и косвенное регулирование потребления. Если в начале XX века все фирмы связывали свой коммерческий успех с ростом производства и повышением его эффективности за счет снижения издержек, то в 50-60-е годы на смену сбытовой ориентации фирм пришла система рыночной ориентации на потребителя, получившая название «маркетинга» [6, с. 293].

Во-вторых, под экономией рабочего времени понимается его сокращение в результате повышения производительной силы труда. Производительность труда в настоящее время связывается с возрастанием роли и доли интеллектуального (человеческого) капитала (соотношение интеллектуального капитала и совокупной стоимости материальных фондов колеблется от 5:1 в 80-е годы до 16:1 – в 90-е годы, 40:1 – в начале XXI века), информации как факторов общественного производства и факторов повышения эффективности традиционных факторов производства. Рост производительной силы труда ведет к тому, что прямые затраты на изготовление продукции оказываются меньше прежних затрат. Означает ли это снижение совокупных затрат, стоимости товаров?

«Чем больше в технологии производства товара и в самом товаре задано научно-технических новшеств в целях повышения производительной силы или качества товара, тем выше стоимость товара» [7, с. 16]. Сказанное свидетельствует об изменениях в структуре затрат в современном способе производства. В экономической литературе появилось расширительное толкование вмененных затрат и понятие «приведенных затрат», включающее прямые затраты и вмененные. Следует обратить внимание на некоторые свойства вмененных затрат: 1) вмененные затраты предполагают соизмерение затрат и результатов, рождающихся в процессе экономии времени. Это проявляется в форме зависимости качества товаров и объема затрат, требующегося для достижения того

или иного качества; 2) вмененные затраты и результаты разделены во времени, содержат связь сегодняшнего и будущего моментов; 3) вмененные затраты создают в себе соизмерения выигрыша и потерь (упущений) экономии рабочего времени, которые составляют альтернативные издержки.

При этом феномен приведенных затрат обуславливает свое бытие через вложения в передовые в технологическом плане проекты, позволяющие достичь производства более качественных продуктов [7, с. 96].

Учет в структуре затрат вмененных затрат усложняет категорию издержек предприятия, так как они выражают не только отношения между частными товаропроизводителями, последними и потребителями, но и с государством. Это позволяет сделать вывод, что конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей является результатом совместных усилий – частных товаропроизводителей и государства по развитию фундаментальной и прикладной науки, образования и их внедрения в отечественную экономику.

Таким образом, утверждается, что действие закона экономии времени в условиях современного способа производства реализуется через рост «вмененных» затрат в структуре совокупных затрат так, что это приводит к экономии прямых затрат. Недооценка данной составляющей в структуре совокупных затрат предприятия ограничивает возможности внедрения НТП и ведет к сокращению производства товаров или выпуску их без технических новшеств и, как следствие, ведет к неконкурентоспособности российских предприятий.

Сказанное выше позволяет сделать следующие выводы.

1. Закон экономии времени отражает экономические процессы за весь жизненный цикл товара, тогда совокупные затраты будут равны сумме прошлого, живого и будущего труда (в объеме затрат на эксплуатацию товара для получения полезного эффекта). Следовательно, объектом управления становится структура совокупных затрат и снижение затрат у потребителя (за счет высокого качества продукта и условий его применения), становится приоритетным над себестоимостью в условиях современной конкурентной борьбы. «В соответствии с законом конкуренции в мире происходит объективный процесс повышения качества продукции и снижения ее удельной цены, как отношения цены к полезному эффекту, отражающему отдачу потребительских свойств продукции» [5].

2. Современные условия приводят к тому, что товаропроизводитель вступает в отношения, прежде всего, с потребителями, а не с товаропроизво-

дителями – контрагентами, и это оказывает серьезное воздействие на содержание микроэкономических процессов, которые только по форме оказываются старыми.

3. «...Целообщественный эффект общественного труда, заключенный во вмененных затратах, выступает как частный эффект частных затрат, возникает необходимость в распределении этого эффекта на части: одна из которых будет свидетельствовать о частном характере осуществления затрат по его получению, а другая – об общественном источнике образования рассматриваемого эффекта» [4, с. 30]. Общественная составляющая совокупных затрат, оказываясь частью добавленной стоимости – налог на добавленную стоимость. Аккумулированная сумма данного налога в государственном бюджете должна направляться на развитие фундаментальной и прикладной науки, образования и их внедрения в отечественную экономику.

4. Современная структура затрат усиливает «синтетический» характер издержек производства, увеличивая роль макроэкономической составляющей. Отсюда, государство, если оно представляет интересы общества, а не отдельных его слоев, должно преследовать цель, состоящую в том, чтобы общество осуществляло свое производство в соответствии с законом экономии рабочего времени, то есть минимизировало прямые затраты и максимизировало экономию рабочего времени» [4, с. 191].

5. Проведенный анализ системы затрат как объекта исследования дает основания сделать вывод о том, что на практике реализуется суженный ее вариант, неадекватно отражающий сущность данного микроэкономического процесса.

Начало анализа затрат («вход») с момента закупки не позволяет использовать в своих интересах связи с поставщиками. Отсутствие учета транзакционных затрат в управлении затратами на отечественных предприятиях из-за высокой доли нелегальных затрат, из-за трудностей их выделения из совокупных легальных затрат бухгалтерским учетом, не снижает важности повышения эффективности этих затрат, то есть получения прибыли не только за счет экономии непосредственно затрат по подготовке и заключению сделок, а за счет реального эффекта, оправдывающего эти затраты (получение более качественного сырья, более совершенного оборудования и т.п.). Прекращение анализа затрат в момент реализации («выход») упускает все возможности использования связей с потребителями, важность которых переоценить сложно.

### Список литературы

1. Акимов Н.И. (I). Политическая экономия современного способа производства / Н.И. Акимов. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2002.
2. Акимов Н.И. (II). Политическая экономия современного способа производства / Н.И. Акимов. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2003.
3. Денисова И.П. Управление издержками и ценообразование: учеб. пособие / И.П. Денисова. – М.: Экспертное бюро, 2015.
4. К вопросу об экономике социализма // Большевик. – 1932. – № 1-2.
5. Кузнецова Т.А. Управление издержками промышленных предприятий в условиях формирования инвестиционных стратегий / Т.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2010.
6. Молчанов С.А. Издержки производства промышленности СССР, 1926 г.
7. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2011.
8. Хотинская Т.И. Концептуальные основы управления затратами / Т.И. Хотинская // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 4.
9. Шаститко А.Е. Неинституциональная экономическая теория / А.Е. Шаститко. – 2-е изд. – М.: ТЕИС, 1999.
10. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

**В.И. Пронин,**  
**Экспертный совет при Правительстве Челябинской области,**  
**РАЕ, г. Челябинск**

### **ЭФФЕКТИВНОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В УСЛОВИЯХ АГЛОМЕРАЦИИ – ЗАЛОГ СНИЖЕНИЯ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ**

Территория Челябинской области, где проживает более **3,5** млн. человек, является примером беспрецедентного сочетания чрезвычайно высоких и разноплановых антропогенных нагрузок на окружающую среду и население. Достаточно сказать, что по масштабам антропогенных нарушений и заболеваемости населения обусловленной ими, Челябинская область традиционно входит в первую десятку наиболее проблемных субъектов Российской Федерации. Об этом свидетельствуют материалы ежегодно публикуемых государственных докладов о состоянии окружающей природной среды и здоровья населения.

В районах с критической экологической ситуацией сейчас проживает более **1,8** млн. человек или около **52** % всего населения области. В этих районах отмечается наибольшая концентрация промышленного производства, так как здесь расположено большинство предприятий черной и цветной металлургии, а

также горно-обогатительные комплексы, во многом и определяющие критическую экологическую ситуацию. Для этих районов характерно сильное загрязнение почв тяжелыми металлами, превышающее, особенно на территории городов, ПДК в десятки и даже сотни раз. На этих территориях, наряду с угрожающим, закислением почв отмечается также и постоянное загрязнение атмосферы экологически опасными оксидами углерода, серы и азота. Наибольшему загрязнению подвержены территории промышленных центров, таких как Челябинск и Магнитогорск (где и планируется создание будущих агломераций). Тем не менее, здесь продолжается активная эксплуатация территорий. Намечено строительство Томинского ГОКа под Челябинском и строительство в Челябинской области нескольких новых мусорных полигонов, что недопустимо с точки зрения экологической безопасности и сохранения здоровья людей.

Нарушенная экология окружающей среды является закономерным результатом деятельности многочисленных и экологически опасных промышленных производств и обусловлена её загрязнением разнообразными отходами производства и потребления. Так, по данным Росприроднадзора по Челябинской области ежегодно увеличиваются площади земель, занимаемые под размещение всё возрастающих по объёмам количеств промышленных и коммунально-бытовых отходов. По данным Управления Росприроднадзора по Челябинской области в результате систематизации отчетов 2-ТП (отходы) за 2015 год на территории области образовалось **95,2** млн. тонн, использовано и обезврежено – **40,7** млн. тонн, захоронено – **1,2** млн. тонн, передано на хранение – **57,1** млн. тонн отходов. Всего на областной территории накоплено отходов на конец 2015 года – **3 421,7** млн. тонн (отходы производства и потребления-прим. автора, по данным Комплексного доклада Министерства экологии Челябинской области за 2015 год). [1]

По состоянию на 01.01.2016 г. количество действующих санкционированных мест размещения ТКО составляет **369**, в том числе в соответствии с требованиями санитарно-эпидемиологического законодательства ТКО размещаются на **14** полигонах и местах размещения ТКО. [1]

Согласно данным отчёта за 2016 год по исполнению Государственной программы Челябинской области «Охрана окружающей среды Челябинской области» на 2014 – 2017 годы», подпрограммы «Развитие системы обращения с

отходами производства и потребления на территории Челябинской области на 2014– 2017 годы»: «... отходы, образованные от деятельности **14,9** процента населения Челябинской области, размещаются на полигонах ТКО». [2]

Из этого следует, что для почти **85%** населения области за последние годы так и не созданы условия для экологически безопасного и надёжного хранения ТКО в соответствии с требованиями санитарно-эпидемиологического законодательства!

Не снижается, а нарастает доля размещения ТКО на несанкционированных свалках, вокруг малых городов и поселений, что наносит значительный ущерб окружающей среде. Доля домовладений, охваченных централизованным сбором ТКО от поселений на территории Челябинской области, по состоянию на 01.01.2014 г., составляла лишь **46.82** % (данные Минэкологии Челябинской области).

Остаётся лишь констатировать, что ситуация с экологически безопасным и экономически эффективным обращением с ТКО за 2014-2016 гг. к лучшему так и не изменилась. Напомним, что среди основных задач Государственной программы значится: «обеспечение экологически безопасного обращения с отходами производства и потребления на территории Челябинской области».

Одновременно, проблема экологически безопасного обращения с ТКО в Челябинской области, к настоящему времени уже переросла из чисто экологической – в острую социальную и даже политическую (имея ввиду, протестные акции жителей в Копейске, Красноармейском районе и Полетаево против размещения по соседству новых полигонов ТКО). Необходимо отметить, что наша область это не единственный субъект РФ, где наблюдаются подобные явления.

Не изменила положение к лучшему и разработанная впопыхах и утвержденная приказом Министерства экологии Челябинской области от 22.09.2016 № 844 территориальная схема обращения с отходами Челябинской области.

Согласно принятой территориальной схеме обращения с отходами Челябинской области на территории области предусмотрено создать всего шесть специализированных кластеров: Челябинский, Магнитогорский, Карабашский, Кыштымский, Усть-Катавский, Саткинский. Для каждого будет выбран региональный оператор для обеспечения сбора, транспортирования,

обработки (?), утилизации, обезвреживания и захоронения ТКО. Начало реализации схемы обращения планировалось с 1 января 2017 года.

Однако, по причине многочисленных вопросов к автору проекта (ООО «Строительная компания «Гидрокор», г. Санкт-Петербург) и Министерству экологии Челябинской области со стороны экологов, экспертного сообщества, активистов регионального отделения Общероссийского народного фронта внедрение принятой территориальной схемы обращения с отходами Челябинской области было предположительно отложено до 2019 года.

Так, по данным Ассоциации предпринимателей в сфере обращения с отходами Челябинской области, объем ТКО, учтенный в схеме, занижен минимум в полтора раза – к такому выводу они пришли путем сложения реальных показателей работающих перевозчиков отходов. Искажены цифры и по количеству контейнерных площадок. К примеру, по опубликованной версии территориальной схемы, в Челябинске их всего 1 288, в то время как, по данным компаний, вывозящих мусор, этих объектов почти в три раза больше.

Кроме этого, общественники из ОНФ указывают на полное отсутствие научно-обоснованного перечня мероприятий, включаемых в региональную программу обращения с отходами, а также предусмотренных контрактом альтернативных сценариев развития системы обращения с отходами на территории региона (что особенно важно ввиду фактического неучёта в принятой территориальной схеме обращения с ТКО будущих агломераций на территории Челябинской области – прим. автора).

До сих пор отсутствует в публичном доступе полная электронная модель территориальной схемы, которая должна предусматривать версию в интернете.

В связи с тем, что территориальная схема обращения с отходами является стратегическим документом, определяющим политику по обращению с отходами в регионе на ближайшие десять лет, представители регионального отделения ОНФ намерены обратиться в компетентные органы с просьбой проверить соответствие принятой территориальной схемы условиям госконтракта. [3]

В апреле 2017 года многочисленные эксперты заявили о необходимости доработки «мусорной реформы» в Челябинской области. Опрос авторитетных представителей власти, бизнеса, науки, культуры и СМИ провел филиал Президентской академии. Социологи выясняли мнения относительно процедуры выбора регионального оператора и последующей обязанности

жителей вносить коммунальную плату за вывоз ТКО. Экспертам задавали единственный вопрос: "Поддерживаете ли вы эти новации?".

Более **56%** отметили, что инициативу необходимо доработать. Полностью поддержали изменения только **5%**. Среди них было больше всего муниципальных служащих. [4]

По наблюдениям общественников, чиновники вовсю пытаются создать почву для того, чтобы нововведение «не прошло для них даром». Рано или поздно в коммунальных платежках появится строка «за вывоз мусора» с повышенным в разы тарифом.

Залогом этого может служить то, что все новые объекты обращения с ТКО должны быть созданы исключительно на основе государственно-частного партнерства с привлечением частных инвестиций.

Здесь уместно отметить, что серьёзные претензии имеются практически ко всем разработанным по указаниям Минприроды территориальным схемам размещения ТКО. На это указали в ходе недавнего международного Форума представители российского Минпромторга : «Реформа обращения с отходами, которую в Минприроды называли планомерным переходом к вторичной переработке сырья, законодательно не закрепила цели развития переработки и дальнейшего вовлечения вторичного сырья в промышленный оборот... Новые схемы обращения с мусором, на которые регионы могут перейти уже с этого года разрабатывались с точки зрения минимизации затрат, а не минимизации отходов и фактически ограничены только обращением твердых коммунальных отходов, что не учитывает интересы производства». [5]

В ответ в Минприроды поспешно начали готовить новые изменения к уже недавно изменённому ими же законодательству об обращении с отходами (!).

В 2015 году Минэкологии заключило с московской фирмой ЗАО «Управление отходами» концессионное соглашение о создании межмуниципальной системы обращения с отходами на территории Магнитогорского кластера. Его формирование планируется завершить к 2019 году. Сумма инвестиций в кластерный проект должна составить более одного миллиарда рублей. Для Челябинского кластера также был объявлен конкурс, но он не состоялся.

Согласно концессионному соглашению в Магнитогорске построят *полигон для захоронения отходов* мощностью 175 тысяч тонн в год и *мусоросортировочный комплекс* мощностью 200 тысяч тонн в год. В

Верхнеуральском, Кизильском и Агаповском районах возведут **3 мусороперегрузочные станции**. московской фирмой ЗАО «Управление отходами» (а где же объект (-ы) переработки ТКО? – прим. автора).

Несмотря на широко растиражированные заявления руководства областного Минэкологии и московской фирмы ЗАО «Управление отходами» о возможности *переработки* более **70%** ТКО, ни в техническом задании, ни в тексте концессионного соглашения нет ни слова о переработке отходов (если под ней не понимать только : сортировку ТКО, да ещё и ручную, а также прессование и брикетирование мусора). Имея ввиду, что в условиях ручной сортировки не удастся отобрать более **15-20 %** мусора, пригодного к дальнейшей переработке и повторному использованию (известная мировая практика), то окажется, что новый по названию кластер вновь будет предназначен только для привычного – и по-прежнему, экологически чрезвычайно опасного - полигонного захоронения – только уже сбрикетированного мусора! *Вот такая фирменная «кластерная» новизна по-челябински от областного Минэкологии!*

С позиций науки и практики, полигонное захоронение твёрдых бытовых/коммунальных отходов не является способом утилизации отходов! Это временное избавление от отходов, которое является к тому же самым опасным с экологической точки зрения. Единственный плюс – это дешевизна проекта, за которую рано или поздно придется заплатить. В Европе большинство полигонов уже переработано. Германия из **6800** полигонов переработала **2/3**, а новых полигонов захоронения отходов не создается. В Швеции добились того, что стоимость захоронения приравнена к стоимости сжигания. [6]

По мнению председателя Общественного совета при Росприроднадзоре, заслуженного деятеля науки РФ А.Ф. Малышевского «Полигонное захоронение непереработанных отходов – самый распространенный способ их утилизации в России в настоящее время – должен быть запрещен для использования, поскольку:

- не обеспечивает бактериологическую и эпидемиологическую безопасность;
- способствует распространению опасных для здоровья людей веществ на большой территории путем загрязнения воздуха, поверхностных и грунтовых вод, почвы;

- приводит к образованию диоксинов (опасных канцерогенов ) при возгорании;
- с учетом экологических рисков, стоимости земли и необходимости ее рекультивации является экономически невыгодным;
- не соответствует «Основам государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года.
- Введение данного запрета может и должно быть поэтапным, начиная с крупнейших городов». [7]

Другими словами, существующая система обращения с отходами в России, ориентированная преимущественно на их захоронение на полигонах ТБО, ведет к загрязнению окружающего воздуха, грунтовых вод, почвы и, как следствие - к снижению качества жизни, не согласуется с принципами устойчивого развития экономики и требует коренной модернизации. Как результат - реальное решение проблем безопасной и эффективной утилизации отходов фактически перекладывается на будущие поколения. Заметим, полигонное депонирование предварительно необработанных отходов полностью запрещено в Европейском союзе, начиная уже с 1999 года.

Очевидно, что сделанный в 2012 году Министерством по радиационной и экологической безопасности Челябинской области (предыдущее название Министерства экологии) выбор в пользу сооружения в Челябинске именно полигона ТБО был совершенно неоправданным.

А ведь уже тогда современная наука и практика выделила целый ряд экологически менее опасных и более эффективных способов утилизации ТБО, среди которых: биотермическое аэробное компостирование, термическое обезвреживание ТБО (пиролиз и газификация, сжигание как рециклинг, плазменная переработка отходов). [7]

Научные разработки и практика последних лет безальтернативно высказываются в пользу термических способов переработки ТКО, как наилучших доступных технологий утилизации отходов потребления. При этом, в условиях нарастающего энергодефицита производство электрической и тепловой энергии на установках термической переработки отходов становится преимущественным фактором. В настоящее время установки термической переработки во всём мире являются несетевыми энергогенерирующими предприятиями коммунальной энергетики, работающими на ТКО, как на местном, возобновляемом, альтернативном топливе. Согласно данным

европейской статистики, на начало 2012 года за год в Европе термической переработке было подвергнуто **73,4** млн. тонн бытовых отходов. Далее они были преобразованы в электрическую и тепловую энергию на **453** мусоросжигательных заводах (МСЗ), соответствующих жёстким требованиям Евросоюза в части экологической и санитарной безопасности для природы и населения (включая трёхступенчатую фильтрацию дымовых газов!).

В настоящее время лидером термической переработки ТКО в энергию в Европе является Франция (**129** МСЗ), за ней следуют: Германия (**72** МСЗ), Италия (**53** МСЗ), Швеция и Дания (по **31** МСЗ), Норвегия (**17** МСЗ). В большинстве развитых европейских стран, где практикуют рециклинг (повторное использование части отходов) наблюдается также и наиболее высокий процент отходов, подвергшихся термической утилизации. Так по данным Евростата, на начало 2012 года эта доля составила: в Швеции и Дании – более **50%**, во Франции и странах Бенилюкса – более **30%**, в Германии, Австрии и Португалии – более **23%**. Причем, в последнее время признана успешной практика размещения оборудования термической переработки ТКО прямо на территории действующих теплоэлектростанций (страны Скандинавии и Прибалтики). Одновременно, в названных странах в экологически чистый компост переработано: от **30%** отходов до **60%** (Германия и Австрия). В то же время, в этих же странах было захоронено, всего: от **5%** ТБО (Швеция и Дания) до **36%** (Франция).

Подобная тенденция увеличения объёмов термической переработки отходов характерна и для большинства других развитых и развивающихся стран. Сейчас по выработке электроэнергии на МСЗ мировое лидерство удерживает Япония, затем следуют Франция, Германия, Англия, Испания, Италия. Доля выработки электроэнергии за счет использования тепла от сжигания ТБО в странах ЕС должна была составить к концу 2015 года от **2** до **2,5%** от общего числа вырабатываемой электроэнергии всеми энергоисточниками. Эта тенденция имеет своё объяснение, поскольку термическая переработка отходов дает возможность: провести полное обеззараживание бытовых отходов; уменьшить объем отходов в **10-20** раз, а массу – в **3-4** раза; значительно сократить содержащиеся в отходах загрязняющие вещества; производить инертные, не способные к негативному воздействию на окружающую среду остатки отходов (они могут экологически безопасно складироваться на полигонах, либо использоваться после

дополнительной обработки); использовать содержащуюся в отходах энергию; частично заменить природные энергоносители, такие как нефть, природный газ или уголь и, таким образом, способствовать сохранению природных ресурсов. При этом техника и технология термической переработки ТБО непрерывно совершенствуются, ярким примером тому является Германия. [8]

Даже если признать очевидным недостаток реальных предпосылок для ускоренного внедрения современных способов термической переработки отходов потребления в Челябинской области (включая, недостатки федерального и регионального законодательства, отсутствие материальных стимулов для применения инновационных методов переработки и т.п.), остаётся констатировать, что экологическая политика Министерства экологии, в части обращения с отходами производства и потребления на протяжении всех последних лет, находится за пределами современных тенденций профильной науки и практики. Сложившуюся экологическую политику в Челябинской области сегодня можно с полным правом характеризовать как инерционную и бессистемную.

Для этой политики сегодня свойственны:

- не востребованность современных научных достижений в сфере обращения с отходами производства и потребления (как результат фактического отказа руководства областного Минэкологии от открытого диалога с учёными, экспертами и экологической общественностью, имеющими отличные от руководства министерства взгляды);

- приверженность к устаревшим способам обращения с отходами потребления (полигонное захоронение) вместо более экологически безопасных и экономически эффективных современных методов *переработки*;

- отсутствие инициативы по изменению законодательного обеспечения для становления и развития в Челябинской области *отрасли переработки и повторного использования ТКО* (даже если учитывать тот факт, что федеральное Министерство природных ресурсов (Минприроды) по факту делает всё от него зависящее, чтобы максимально долго сохранять сегодняшний архаичный подход к обращению с ТКО, предлагая вместо современных экологически безопасных и экономически эффективных методов *переработки отходов* – внедрение в регионах избыточных, малоэффективных и затратных концессионеров и «единых региональных операторов», заставляя при этом региональные власти ещё и «фотографировать» существующий

экологический беспорядок – через разработку плохо обоснованных территориальных схем размещения ТКО);

- отсутствие инициативы по предложению руководству области экономически обоснованных методов стимулирования для внедрения современных инновационных способов обращения с отходами потребления – в первую очередь, переработки ТКО (даже если это и не делает, и этого не требует Минприроды!);

- постоянное упование на простые, но нереализуемые - методы решения сложной проблемы отходов: через поиски «единого оператора» или «единого концессионера» с неограниченными инвестиционными ресурсами и с необоснованными предложениями по резкому увеличению коммунальных тарифов.

Таким образом, отсутствие в Челябинской области современной и насущно необходимой отрасли переработки и повторного использования ТКО является следствием вышеперечисленных фактов. Одновременно, это ещё больше усугубляет сложившееся отставание Челябинской области, как впрочем и России в целом, на более чем 20-25 лет от стран ЕС (есть и более резкие экспертные оценки!).

Представляется при этом, что такое положение дел связано, в первую очередь, с поспешным и необоснованным уходом государства из такой критически важной для населения отрасли, как жилищно-коммунальное хозяйство. Неудивительно, что за более чем двадцать лет в России так и не появилось долгосрочной государственной программы по обращению с отходами производства и потребления, которая бы дала старт возникновению современной отрасли по переработке отходов. Думается, что без принятия в стране подобной целевой программы, все региональные программы обречены на неуспех!

А в это время, «продвинутая» Европа – в лице Европейской Комиссии – уже в декабре 2015 года приняла план действий по переходу к *циклической экономике* до 2019 года. План предусматривает, что такая модель становится основой стратегии устойчивого развития ЕС и предполагает развитие соответствующего госрегулирования. Документ касается главным образом пяти направлений: производства и утилизации изделий из пластика, строительства и сноса построек, отходов продуктов питания, полезных ископаемых и агропродукции.

Основная причина происходящего — преобладающая с начала 70-х годов прошлого века т.н. *линейная экономика*: добыча—производство—распределение—потребление—отходы. *Линейная экономика* подразумевает экономический рост при неограниченном использовании природных ресурсов, которые быстро превращаются в отходы производства и потребления, накапливаясь в окружающей среде.

Выход из этой ситуации — переход к *экономике замкнутого цикла* (к т.н. «*циклической экономике*»), которая на практике стремится реализовать принцип «**ноль отходов**» производства и потребления, не забывая об экономической эффективности. [9]

Отсюда, сложившееся в России и в Челябинской области хроническое отставание в вопросе организации экологически безопасного и экономически эффективного обращения с отходами производства и потребления без серьёзных перемен – и, в первую очередь, концептуальных – угрожает стать патологическим!

Предложения автора для срочного исправления сложившейся ситуации – и не только в нашем регионе, но и в других объектах РФ – заключаются в нижеследующем.

1. Чтобы наверстать отставание, необходимо организовывать и проводить представительные международные выставки современных инновационных методов переработки ТКО. На эти выставки необходимо приглашать самых известных отечественных и зарубежных производителей передовых технологий по *переработке отходов*. И введённые Западом антироссийские санкции здесь не помеха!

2. В рамках этих выставок необходимо проводить международный Форум по проблемам и перспективам развития региональной системы обращения с отходами производства и потребления (в частности, весь комплект необходимых материалов по организации подобного Форума в Челябинской области подготовлен ещё в 2014 году на базе МУП «Архитектурно-планировочный центр»).

3. По материалам международной выставки и по итогам обсуждения на Форуме необходимо выявить наиболее экологически безопасный и экономически эффективный способ переработки ТКО в энергию, так как для каждого региона РФ способы переработки ТКО будут различными.

Строго говоря, они выбираются, исходя из местных условий: климатических, гидрогеологических, геоморфологических, метеорологических. Учитываются также данные Генплана о перспективной застройке, изменении жилищно-коммунальной инфраструктуры и численности населения на ближайшие **15** лет. Исходя из перспективного объема, морфологического состава твёрдых бытовых отходов, их физико-химических характеристик выбирается местоположение намечаемых площадок под размещение того или иного объекта *по переработке ТКО*, с учетом фоновых концентраций вредных веществ в атмосфере, потребности территории в органических удобрениях, энергетических ресурсах и вторичном сырье, а также с учётом экономических факторов.

Выбор оптимальной технологии по переработке ТКО для каждого региона осуществляется на основе развёрнутого технико-экономического анализа (включая окупаемость затрат и будущий тариф на сбор, вывоз и переработку ТКО).

4. На основе выбранного способа переработки ТКО необходимо разработать среднесрочную комплексную Программу по обращению с отходами потребления в регионе (с необходимым технико-экономическим обоснованием).

В условиях жёстких финансовых ограничений и в целях экономии данная Программа должна быть построена на следующих основополагающих принципах:

- единый концептуальный подход к построению региональной модели управления обращением с ТКО, включая модульный принцип построения всех основных элементов;

- первоочередное использование передовых отечественных технологий в порядке импортозамещения (с опорой на возможности областных промышленных предприятий);

- целесообразное сочетание стационарных установок по *переработке* отходов и мобильных установок для ликвидации несанкционированных свалок.

5. Доработать областное законодательство в целях опережающего становления *перерабатывающей* отрасли, включая и повторное использование ТКО.

С учётом недостатка финансовых средств у региональных властей и частного сектора, а также из-за высокой рискованности и длительных сроков

окупаемости крупных инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами, представляется оправданным использовать средства финансовой поддержки со стороны государства в формате государственно-частного партнёрства (ГЧП).

Подобные инвестиционные проекты могут частично финансироваться государством через Внешэкономбанк (банк развития) в рамках специальной федеральной программы «Финансовое содействие программам развития» (ФСНР). [10]

В числе направлений такого содействия государства регионам специально выделена тема: «повышение экологической безопасности путём модернизации и строительства объектов инфраструктуры управления отходами и очистных сооружений канализации».

Существует и другая возможность государственного со-финансирования будущей областной Программы по обращению с ТКО – через Инвестиционный фонд Российской Федерации, деятельность которого координируется федеральным Министерством регионального развития. Как в том, так и в другом случае, возврат государственных заёмных средств должен происходить за счёт дополнительных доходов регионального бюджета, полученных от комплексного развития территории.

С учётом сказанного, становится понятным, что жалобы на нехватку денежных ресурсов для крупных региональных экологических проектов (включая и проект модернизации челябинской областной системы обращения с отходами производства и потребления), недостаточно обоснованы.

#### Выводы и предложения

Таким образом, в данной статье сформулирована оценка и даны развёрнутые предложения по решению одной из самых злободневных проблем большинства регионов РФ на примере Челябинской области – обеспечение экологически безопасного и экономически эффективного обращения с твёрдыми коммунальными отходами.

Именно эти предложения могут быть положены в основу при разработке и обосновании современной рациональной схемы обращения с ТКО, в рамках будущей челябинской агломерации, как части вновь разработанной Программы по обращению с ТКО в масштабе Челябинской области.

### Список литературы

1. Комплексный доклад Министерства экологии Челябинской области за 2015 год - <http://www.mineco174.ru/htmlpages/Show/protectingthepublic/2015>
2. Государственная программа Челябинской области «Охрана окружающей среды Челябинской области» на 2014 – 2017 годы - <http://www.mineco174.ru/htmlpages/Show/Programs/OxranaokruzhayushhejsredyCHely>
3. Челябинские эксперты ОНФ настаивают на опубликовании территориальной схемы обращения с отходами. 09.12.2016г. - <http://onf.ru/2016/12/09/chelyabinskie-eksperty-onf-nastaiwayut-na-opublikovanii-territorialnoy-shemy/>
4. Только 5 % южноуральских экспертов поддержали «мусорную реформу». 13.04.2017 г. - <http://fedpress.ru/news/74/society/1772119>
5. Реформе мусорной отрасли нужна переработка. В Минпромторге недовольны региональными схемами обращения с отходами. 30.03.17 г. - <http://www.kommersant.ru/doc/3256133>
6. Экология в мире. Переработка отходов: анализ мировых тенденций. 01.07.2012 г. - <http://geo.albo06.ru/lib/pererabotka-otxodov-analiz-mirovyx-tendencij>
7. Малышевский А.Ф. Обоснование оптимального выбора способа обезвреживания твёрдых бытовых отходов жилого фонда в городах России / А.Ф. Малышевский, В.В. Хабиров. - М.: ИФЗ, 2012. - 63с.
8. Международный опыт использования ГЧП для развития отрасли ТБО (на примере Франции) - Материалы лекций по программе повышения квалификации по дисциплине "Управление проектами государственно-частного партнёрства в регионах Российской Федерации". - М.: Изд-во Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2014. – 74с.
9. Анастасия Корнилова «Экономика неограниченных ресурсов. Как замкнутые циклы производства и потребления сводят отходы к нулю». Коммерсант. Ру, 15.12.2016г. - <http://www.kommersant.ru/doc/3171242>
10. Государственная поддержка инвестиционных проектов в области обращения с твёрдыми бытовыми отходами. Индустриальная переработка отходов. - М.: Изд-во Государственная Корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)", 2014. – 33с.

*Т.Ю. Радиловская, Г.П. Теске*  
*ФГБУН Институт экономики Уральского отделения*  
*Российской академии наук Челябинский филиал, г. Челябинск*

### ПАТРИОТИЗМ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В нашей стране в последнее время большое внимание уделяется патриотическим проектам, которые в основном направлены на воспитание гордости за историческое прошлое России, включенности молодого поколения в социальные инициативы. К таким проектам относятся «Гордость России», Бессмертный полк, Волонтёры, Российское военно-историческое общество, «Поисковое движение России», «Моя страна – моя Россия», «Ассамблея народов России».

В современной России патриотизм стал одной из самых дискуссионных тем, широко обсуждаемых в связи с поиском интеграционных оснований социокультурной идентичности. Разброс мнений достаточно велик: от дискредитации патриотизма как источника деструктивности и конфликтогенности до призывов верховной власти к единению российского народа на основе патриотизма и принятия очередной государственной программы патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы.

В современной социологической науке можно выделить следующие направления исследования патриотизма: а) как значимой для общества духовной ценности; б) как необходимой духовной составляющей процесса социализации личности; в) как определенного ценностного качества людей, подлежащего целенаправленному формированию; г) обоснование форм, средств и методов формирования патриотизма у российской молодежи.

В социологии патриотизм исследуется, в основном, в гражданственном ракурсе как значимая для общества духовная ценность<sup>1</sup>. Тема патриотизма и патриотического воспитания рассматривается в работах, посвященных исследованию межэтнических взаимодействий и конфликтов, национализма и ксенофобии, и др.

В августе-октябре 2016 года сотрудниками Челябинского филиала института экономики УрО РАН было проведено социологическое исследование «Социальное самочувствие современной молодежи Челябинской области».

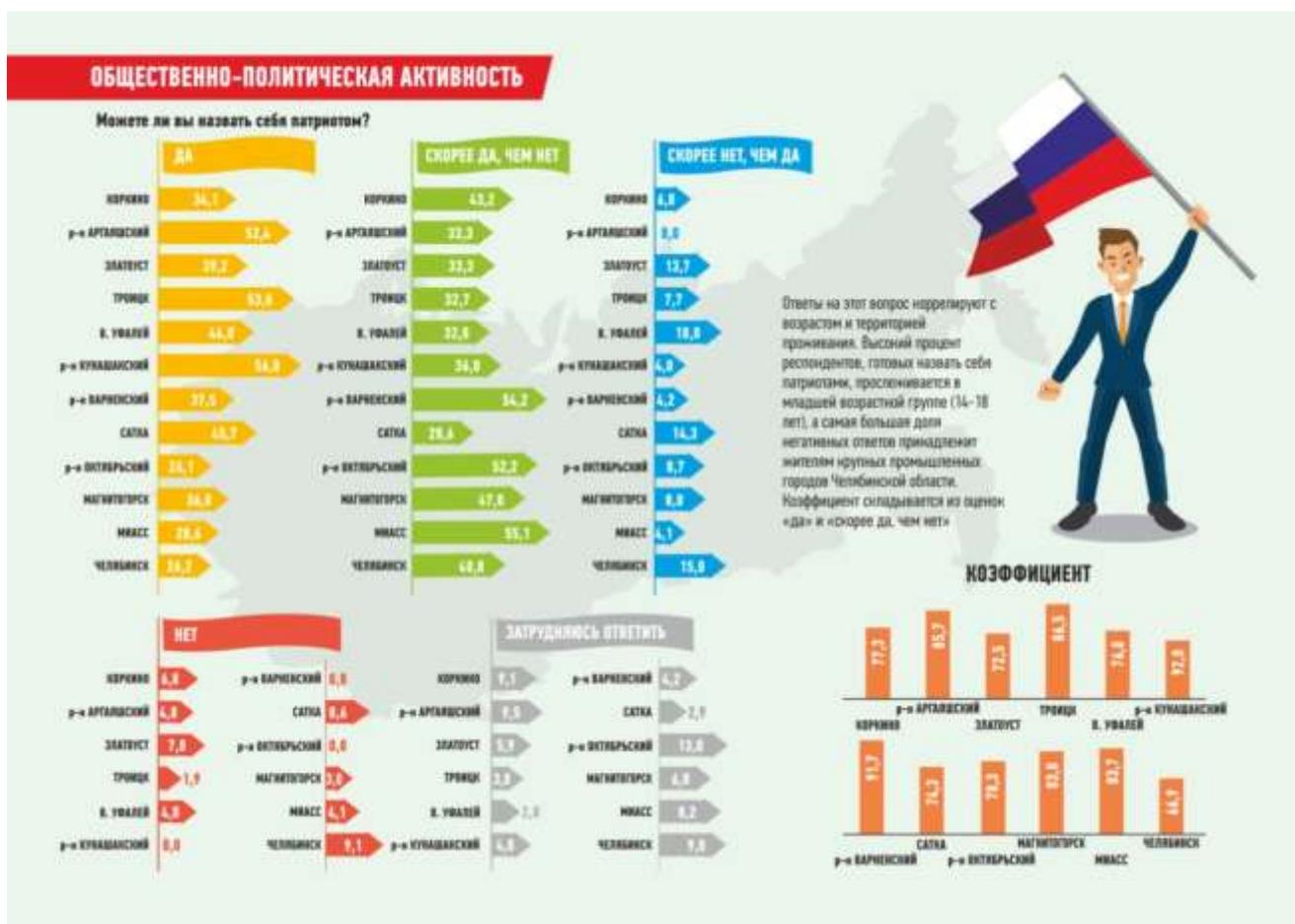
Цель исследования: определение социального самочувствия молодых людей Челябинской области в возрасте от 14 до 30 лет. В этом исследовании один из блоков был посвящен выяснению мнения молодежи об их отношении к патриотизму.

Как оказалось, мнение респондентов о том, можно ли их назвать патриотами выявило неожиданную позицию. В Челябинске только две трети опрошенных смогли назвать себя патриотами, тогда как в Кунашаке и Варне таковыми себя считают 92% опрошенных. Среди самой молодой категории от 14 до 18

---

<sup>1</sup> Пахарь Л.И. Общезначимая духовная ценность для современной России // Безопасность Евразии. 2002. № 2; Карпухин О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения // СОЦис, 2001. № 3; Колябина Т.С. Патриотизм и гражданственность как комплекс социокультурных и духовных ценностей (концептуальный анализ) // Всерос. науч. журнал «Общество и право». № 2 (12). Краснодар: Краснодарская академия МВД России, 2006; Кузнецова А.В., Кублицкая Е.А. Гражданский патриотизм – основа формирования новой российской идентичности. М., 2005 и др.

лет подавляющее большинство опрошенных считает себя патриотами. В Октябрьском районе доля таких ответов составила 100%. К чаще сомневающимся в этом статусе относятся жители Челябинска и Миасса. Среди жителей Коркино и Аргаяша 17% затруднились с ответом. С возрастом доля респондентов среди челябинцев, не считающих себя патриотами, растет. Так среди самых молодых негативный ответ дали 24% челябинцев, а в возрасте от 19 до 23 лет уже 27% опрошенных. В Златоусте к категории непатриотов себя отнесли 29% опрошенных. Это самая высокая доля негативных ответов, зафиксированная среди всех территорий Челябинской области. Как видим, ситуация с самоидентификацией по этому признаку неоднозначна. В возрастной группе от 23-30 лет также 100% патриотов в Кунашаке, Варне и Сатке, 95% в Миассе, тогда как в Челябинске – 22% опрошенных, в Златоусте 18% не причисляют себя к патриотам. В целом исследователи отмечают, что переломным для молодежи возрастом в определении себя патриотом является период от 19-22 лет.



Интересно проследить имеются ли у молодежи Челябинской области различия в параметрах явления патриотизм.

Чувство патриотизма характеризует любовь граждан к своему государству. Для молодежи любой возрастной категории основными, как показывает исследование, критериями патриотизма стали уважение и знание истории Родины и чувство гордости за свою страну. Повышенное внимание к участникам Великой Отечественной войны, которых становится с каждым годом все меньше, также для респондентов всех возрастных групп является признаком патриотизма. Среди молодежи 14-18 лет служба в армии, как явление патриотизма, вопрос далеко неоднозначный. В Аргаяше 67% респондентов считают, что нужно служить в армии, в Коркино доля таких ответов составляет 33%. На остальных территориях этот критерий практически не отмечен. В Златоусте 50%, в Октябрьском районе 43% респондентов полагают, что патриот должен принимать деятельное участие в общественно-политической жизни страны.

Среди 19-22-летних респондентов готовность служить в армии не воспринимается как критерий патриотизма (кроме респондентов из Варны, 50% которых выбрали этот критерий), в то время как быть готовым к самопожертвованию ради интересов страны получил достаточно весомую поддержку практически на всех исследуемых территориях. В возрастной категории от 23 до 30 лет кроме 3 основных критериев патриотизма растет значимость чувства ответственности за происходящее в стране в то же время конкретные меры как: участие в политической жизни, служба в армии, добросовестный труд – не воспринимаются респондентами как патриотизм.

Следует отметить, что патриотический лозунг «Покупай только отечественное» также не приобрел поддержки среди респондентов.

В настоящее время в процесс гражданской инициативы очень активно вовлекается молодежь. Но, как показало наше исследование, на разных территориях Челябинской области этот процесс проходит по-разному. Челябинск, Варна и Коркино, судя по всему, практически никак не вовлекают молодежь к участию в общественных и волонтерских организациях, объединениях, политических партиях, профсоюзах и т.д. Более 80% опрошенных на этих территориях не принимают участия ни в каких общественных структурах. Напротив, жители Аргаяша (82%), Магнитогорска (51%) имеют прямое отношение к общественно-политическим организациям.

В самой юной группе молодежи принадлежность к какой-либо общественной или политической организации распределяется неравномерно в зависимости от территории проживания респондентов. Самые активные жители Златоуста

– 83% респондентов участвуют в общественных и т.п. организациях. Достаточно активны жители Магнитогорска – 70% ответов, Кунашака и Аргаяша по 67%. Пассивность в сфере общественной жизни демонстрируют молодые респонденты из Челябинска – 85% негативных ответов, Сатки – 100%, Коркино – 75%.

В более старшей возрастной категории от 19 до 22 лет ситуация с участием в общественных организациях меняется в сторону увеличения. Именно в этой возрастной категории больше всего челябинцев, которые являются членами движений и объединений. Самый высокий уровень участия характеризует жителей Магнитогорска – 63%, Кунашака – 67%, Троицка – 59%. В Варне и Октябрьском районе, напротив, не обнаружилось в этой возрастной категории участников общественных объединений.

Спад общественной активности с возрастом выявлен среди челябинцев: только 5% из категории от 23 до 30 лет участвуют в общественных движениях, в 2 раза ниже, чем в возрастной группе от 19 до 22 лет, активность у магнитогорцев (31%). В то же время всплеск общественной инициативы наблюдается в Аргаяше – 100% участников в этой возрастной категории и Октябрьском районе – 67% являются участниками общественных движений.

Патриотическое воспитание – это целенаправленная систематическая деятельность органов государственной власти и организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина – патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время. Составной частью патриотического воспитания является военно-патриотическое воспитание граждан в соответствии с Федеральным законом «О воинской обязанности и военной службе».

События последнего времени подтвердили, что экономическая дезинтеграция, социальная дифференциация общества, девальвация духовных ценностей оказали негативное влияние на общественное сознание большинства социальных и возрастных групп населения страны, резко снизили воспитательное воздействие российской культуры, искусства и образования как важнейших факторов формирования патриотизма. Стала все более заметной постепенная утрата нашим обществом традиционно российского патриотического сознания.

Объективные и субъективные процессы существенно обострили национальный вопрос. Патриотизм кое-где стал перерождаться в национализм. Во многом утрачено истинное значение и понимание интернационализма. В общественном сознании получили широкое распространение равнодушие, эгоизм, индивидуализм, цинизм, немотивированная агрессивность, неуважительное отношение к государству и социальным институтам. В этих условиях очевидна неотложность решения на государственном уровне острейших проблем системы воспитания патриотизма как основы консолидации общества и укрепления государства.

*В.Н. Савин*  
*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,*  
*г. Екатеринбург*

## **ВЛИЯНИЕ ПАТОЛОГИИ НА ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ ЧЕЛОВЕКА К СТРЕССАМ**

Кафедра управления Уральского государственного экономического университета совместно с медицинским центром «Формула здоровья» провели социологические исследования взаимосвязи процессов адаптации и болезни почек и надпочечников при стрессах. Было обследовано 140 человек работников сельскохозяйственных предприятий с болезнями почек и надпочечников. Выборка квотная, районированная. Проводилась проверка ответов респондентов с помощью тестов М. Люшера и ММРІ.

Существует целый ряд психофизиологических концепций стресса. Одной из таких концепций, получивших широкое распространение в психофизиологических исследованиях и интерпретации их результатов, является концепция общего адаптационного синдрома Г. Селье (1960). В соответствии с этой концепцией под воздействием определённых стрессоров в целостном организме протекают так называемые адаптационные реакции – увеличение коры надпочечников в сочетании с их усиленной секрецией, нарушение обмена веществ с превалированием процесса распада, определённые гормональные сдвиги.

Как доказал в своих исследованиях директор медицинского центра «Формула здоровья» кандидат медицинских наук В.Н. Пастухов, кора надпочечников вырабатывает антистрессовые гормоны, поэтому как показывают

медицинские исследования лицам с больными надпочечниками и почками (их было обследовано 140 человек), нельзя переносить стрессы. Как показал в своих медицинских исследованиях В.С. Кожанов, иногда это может привести к дезадаптации и болезни.

В процессе социологического исследования результаты опросов пациентов показали следующие данные (табл. 1 и 2).

Таблица 1 – Влияние стрессов на пациентов с болезнью надпочечников

№ п/п	Пациенты с больными надпочечниками	Последствия
1.	Испытали стресс – 100%	Усиление патологии надпочечников – 92%
2.	Испытали сильный стресс – 100%	Усиление патологии надпочечников – 94%

Таблица 2 – Влияние стрессов на пациентов со здоровыми надпочечниками (контрольная группа)

№ п/п	Здоровые люди	Последствия
1.	Испытали стресс	Надпочечники в норме
2.	Испытали сильный стресс	Надпочечники в норме

Результаты социологических исследований (опросы пациентов) показали, что у пациентов, страдающих болезнью надпочечников при стрессах происходит усиление патологии надпочечников.

Адаптационный синдром, по Г. Селье, имеет стадийный характер:

- 1) стадия тревоги с мобилизацией защитных сил;
- 2) стадия сопротивляемости, или стабилизации, повышенной устойчивости организма к воздействию неблагоприятных условий;
- 3) стадия истощения.

В тоже время подчёркивается его постоянство, непрерывность наличие обязательного минимально необходимого напряжения в ходе всей жизнедеятельности организмов: «Даже в состоянии полного расслабления спящий человек испытывает некоторый стресс. Сердце продолжает перекачивать кровь, кишечник переваривать вчерашний ужин, а дыхательные мышцы обеспечивают движения грудной клетки. Даже мозг не полностью отдыхает в периоды сновидений. Полная свобода от стресса означает смерть» [3, с. 30].

Поэтому в процессе диспансеризации необходимо проводить диагностику почек и надпочечников с целью извещения больных, страдающих болезнью почек и надпочечников, которых нужно предупредить о необходимости

профилактики и избегания стрессов и стрессовых ситуаций. Это доказывает необходимость проводить в процессе диспансеризации УЗИ почек и надпочечников. Все это еще раз доказывает необходимость убеждения населения Российской Федерации в нужности диспансеризации.

В процессе исследования были зафиксированы случаи летального исхода, когда больные обращались за помощью при запущенной стадии болезни почек и надпочечников. [8, с. 130-141]. Это повышает необходимость диагностики почек и надпочечников у студентов и учащихся средних школ, колледжей, а также актуальность исследования проблем методики диагностики. В настоящее время это проводится только в исключительных случаях, то есть при наличии острого заболевания почек и надпочечников.

#### **Список литературы**

1. Адлер А. Индивидуальная психология / А. Адлер. М., 2014.
2. Савин В.Н. Системный анализ процесса адаптации сельских жителей к рыночной экономике / В.Н. Савин // Актуальные проблемы социологии молодёжи, культуры, образования и управления. Том 4. – Екатеринбург, 2014. – С. 179-185.
3. Селье Г. Стресс без дистресса / Г. Селье. – М., 2012.
4. Фрейд З. Введение в психоанализ / З. Фрейд. – М., 2016.
5. Фрейд З. Психологические этюды / З. Фрейд. – М., 2016.
6. Фрейд З. Метод и техника психоанализа / З. Фрейд. – М., 2016.
7. Юнг К.Г. Психологические типы / К.Г. Юнг. – М., 2016.
8. Ярин Г.А. Стиль российского фанки-менеджмента / Г.А. Ярин, Ф.Я. Леготин, Г.Н. Пряхин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – № 2. Экономические науки. Выпуск № 52. – С. 130-141.

***Н.В. Сапожникова**  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет  
физической культуры», г. Челябинск*

### **ВОЗМОЖНОСТИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТА**

Современная высшая школа (в том числе и вуз физической культуры) должна быть ориентирована на становление – развитие личностного мира человека путем восхождения от индивидуального опыта к духовно практическому опыту человечества (принцип расширяющейся ойкумены) с целью воспитания человека культуры, способного к самоопределению и продуктивной творческой деятельности по воспроизводству (созиданию) культурной среды.

Традиционно вузы исполняли социальный заказ на выпускника, адаптированного к идеологическим установкам государства, политической группы, к

потребностям производства (так было в недавнем прошлом). Современная же высшая школа, на наш взгляд, должна в первую очередь давать своему студенту понимание современной социокультурной ситуации, формируя способность адекватно ориентироваться в ней, достойно и мобильно принимать ответственные решения, совершать свободный и сознательный выбор собственной жизненной позиции и способов самореализации. Это принципиально новый подход к целям воспитания студентов в свете гуманизации всего образовательного процесса как педагогического способа освоения мирового и отечественного социокультурного пространства в его истории и современности.

Иностранный язык предоставляет богатые возможности познать культурные ценности, принадлежащие народу, говорящему на этом языке.

Так, И.И. Срезневский отмечает: «В языке народ выражает себя полнее и многостороннее, чем в чем-либо другом. Все, что есть у народа в его быте и понятиях, и все, что народ хочет сохранить в своей памяти, выражается и сохраняется языком.

В высшем своем жизненном и историческом применении язык становится орудием и проводником всех потребностей образованности народа».

Вполне очевиден и тот факт, что язык социален по своей сути. Тезис социальности языка следует понимать как единство, диалектическую связь языка и культуры, языка и общества. В любой момент развития культуры обслуживающий ее язык отражает данную культуру в полной и адекватной мере. Отсюда следует, что движущей силой прогресса, вообще любых перемен в языке является в конечном итоге общество, коллектив культурной и языковой общности. Однако одновременно допустимо говорить и о воздействии языка на развитие культуры. В такой взаимозависимости наблюдаются неполные соответствия, поэтому единство языка и культуры на самом деле является диалектическим, а любые попытки установить привязку языка к культуре или культуры к языку искажают сложное и многоплановое явление.

Иностранный язык в отечественном образовании становится важным условием интеграции молодого поколения в современное общество. Он оказывает влияние на предпочтения в выборе жизненно важных ценностей, способствует самоопределению, влияет на образ жизни, сохранение или изменение нравов и обычаев. Изучение иностранного языка позволяет не только глубже осознать свои национальные особенности и ознакомиться с культурой другого народа,

но и при достаточно высоком уровне иноязычной компетенции дает возможность участвовать в диалоге культур.

На протяжении всей своей жизни человек живет в мире культуры, через «которую он формируется, обретает возможность понять принципы устройства окружающего мира и свое место в этом мире». Однако не всегда и не всякая культура усваивается человеком самостоятельно. Для разьяснения и внедрения ее проявлений на этническом, национальном и цивилизованном уровнях нужна широкая работа учителей, воспитателей и деятелей культуры. Если родную культуру человек воспринимает с детства, окунаясь в нее сразу после рождения, а школа и педагог являются лишь частью в процессе воспитания, то в изучении иноязычной культуры педагог становится гидом в мире информации, а в отдельных случаях почти единственным ее источником.

Ни одна из культур не существовала, не существует, и вероятнее всего не сможет существовать обособленно. Изоляция только способствует ее разрушению. Поэтому вполне объяснимо, почему столько внимания на современном этапе уделяется интернационализации и интерсоциализации образования, его направлению к общечеловеческим ценностям и достижениям мировой культуры. Широко внедряемая в последнее время в педагогике высшей школы технология диалога культур ставит перед собой цель научить будущих специалистов жить и мыслить в условиях интернационального общества, где каждая культура представляет собой определенную форму мышления, эпоху, воззрения, определенную мораль и нравственность. Необходимым условием участия студента в этом диалоге является его способность ориентироваться в системе интерсоциальных ценностей.

Подчеркивая важность образования в целом, и воспитания в частности, философия образования предлагает культурологическую модель образования, «которая будет социально и культурно-ориентированной, связанной с использованием внутреннего потенциала человека, его опыта, способности к эстетическому и ценностному переживанию жизни». Главной фигурой в этой модели выступает педагог, от общей и профессиональной культуры которого зависит то, насколько успешным будет включение его воспитанника в мировые культурные политико-экономические отношения, то, насколько органично он будет сочетать в себе проявления как национальной, так и общечеловеческой культуры. Поэтому, на наш взгляд, основу профессионально-педагогической культуры будущего специалиста физического воспитания должна составлять

система интерсоциальных (гуманистических) ценностей, представляющая возможность активно использовать социокультурные знания и личный опыт в будущей педагогической и спортивной деятельности.

Человеческое общение многоканально. Под культурой речевого общения мы понимаем «высоко развитое умение осуществлять коммуникацию соответственно нормам, исторически сложившимся в данном языковом коллективе, с учетом психологических механизмов воздействия на адресата, а также используя лингвистические средства и способы реализации такого общения, с целью достижения наибольшего запланированного прагматического результата».

В настоящее время все в большей мере обозначается особый вид коммуникации – интеркультурная коммуникация, основанная на диалоге культур.

До 80-х годов XX века основной тенденцией во взаимодействии культур было стремление к их синтезированию, создание универсальной, космической, планетарной культуры. Однако в последнее время речь идет о плюрализме культур, о признании реального многообразия культурно-исторических систем и о диалогических принципах их взаимодействия.

Анализируя вопрос о коммуникации культур, можно прийти к выводу о своеобразии и взаимной несводимости культур, наиболее полно раскрывающихся в их диалоге при сохранении специфики и уникальности каждой отдельно взятой.

Интеркультурная коммуникация – это взаимодействие культур, при которой они вступают в диалог и происходит их актуализация, в результате чего проявляется общечеловеческое и специфическое каждой культуры как системы.

Изучение различных аспектов интеркультурной коммуникации показывает, что процессы коммуникации культур осуществляются посредством языка, который пронизывает всю теоретическую и практическую деятельность людей. Если следовать концепции лингвистической относительности, то оказывается, что язык обуславливает тип мышления говорящего на нем народа. Каждый язык отражает реальную действительность по-своему, и это значит, что он обеспечивает создание языковой картины мира, определяющей, в свою очередь, духовное и культурное своеобразие.

В интеркультурной коммуникации существенную роль играют субъекты, носители языка и представители определенной культуры, которые, вступая в

диалог, обретают свое культурное самосознание. Диалог культуры отражает формы взаимодействия, при которой участники выступают полноправными и взаимно ценными партнерами по коммуникации. Изучение именно такой формы интеркультурной коммуникации дает возможность понять феномен культуры через его сущностный момент общения и межсубъективную связь, глубже осмыслить реальные процессы и феномен взаимодействия в глубокой человеческой специфике. Таким образом, межкультурная коммуникация – это взаимодействие культур, эксплицирующих тип личности, несущих конкретное и историческое содержание той или иной эпохи и позволяющий осмыслить взаимные ценности, самосознание и глубокую человеческую сущность.

*И.В. Сафронова*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», Челябинск*

### **О ВОЗМОЖНОСТИ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ В MOODLE**

Проверка уровня сформированности компетенций студентами в результате освоения основной профессиональной образовательной программы является важной задачей для любого учебного заведения.

Традиционная система оценивания предполагает выставление оценок за конкретные учебные деятельности: контрольные, лабораторные, реферат, экзамен и т.п., затем складываются в оценки по учебным дисциплинам, а те – в документ об образовании. В связи с этим любая академическая разница, возникающая при переводе студента с одного направления подготовки или из одного учебного заведения в другое, определяется по перечню дисциплин и количеству часов, а не по компетенциям, которые успел приобрести студент в предыдущем месте обучения, и по компетенциям, которые освоили его будущие сокурсники.

Оценка компетенций предполагает формирование перечня компетенций, которые студент должен приобрести в процессе обучения, выявления тех, которые мобилизуются для выполнения каждой учебной деятельности, и оценки того, в какой степени студенту удалось подтвердить наличие у него указанных компетенций. Это требует от преподавателя больших усилий, потому что каждая учебная дисциплина оценивается уже не единственной

оценкой, а целым рядом пунктов, характеризующих проявления компетенций студента, которые подвергаются и подлежат педагогическим измерениям выполнения им этой учебной деятельности. Сложным является и подведение итогов такого оценивания, поскольку может потребовать анализ результатов деятельности студента сразу во многих учебных дисциплинах, которые участвуют в формировании конкретной компетенции.

В современном подходе подготовки бакалавров целью является не научить студентов хорошо выполнять контрольные, лабораторные, рефераты и т.д., а сформировать у них компетенции, необходимые для их профессиональной деятельности. В связи с этим внимание преподавателей и студентов концентрируется не на контрольных и лабораторных, а на формировании компетенций, что требует от преподавателей работать над оптимизацией содержания учебных планов и дисциплин с точки зрения эффективности формирования необходимых компетенций.

Такая система оценки действительно сложна. Однако современные информационные технологии существенно облегчают формирование оценки сформированности уровня компетенции как каждой в отдельности, так и по всей основной профессиональной программе в целом. Наиболее эффективной для решения поставленной задачи является система управления курсами (система управления содержимым) – система управления обучением или виртуальная обучающая среда Open Source СДО Moodle, которая широко известна в мире, использующаяся более чем в 100 странах.

По сравнению с другими системами дистанционного образования система Moodle имеет ряд преимуществ:

- распространяется в открытом исходном коде, что дает возможность настроить систему под особенности конкретного образовательного проекта, а при необходимости и встроить в нее новые модули;
- ориентирована на коллаборативные технологии обучения, что позволяет организовать обучение в процессе совместного решения учебных задач, осуществлять взаимообмен знаниями;
- поддерживает обмен файлами любых форматов – как между преподавателем и студентом, так и между самими студентами: сервис рассылки позволяет оперативно информировать всех участников курса или отдельные группы о текущих событиях; форум дает возможность организовать учебное обсуждение проблем, при этом обсуждение можно проводить по группам; чат позволяет

организовать учебное обсуждение проблем в режиме реального времени; сервисы «Обмен сообщениями», «Комментарий» предназначены для индивидуальной коммуникации преподавателя и студента: рецензирования работ, обсуждения индивидуальных учебных проблем;

– создает и хранит портфолио каждого обучающегося: все сданные им работы, все оценки и комментарии преподавателя к работам, все сообщения в форуме;

– преподаватель может создавать и использовать в рамках курса любую систему оценивания. Все оценки по каждому курсу (дисциплине) хранятся в сводной ведомости;

– инструментарий для оценки компетенций – модуль Репозиторий компетентностей.

Репозиторий компетенций имеет следующую иерархическую структуру:

Направление 1 (Код, Описание)

Компетенция 1.1 (Код, Описание)

Пункт 1.1.1 (Код, Описание, Вес, Кратность)

Пункт 1.1.2 (Код, Описание, Вес, Кратность) ...

Компетенция 1.2 (Код, Описание)

Пункт 1.2.1 (Код, Описание, Вес, Кратность)

Пункт 1.2.2 (Код, Описание, Вес, Кратность)

Пункт 1.2.3 (Код, Описание, Вес, Кратность) ...

Каждая компетенция относится к определенному направлению подготовки и включает в себя пункты. Все перечисленные элементы характеризуются короткими уникальными (Код) и пространными (Описание) обозначениями, пункты имеют характеристику, как Вес – число, выражающее важность (значимость) этого пункта относительно других, и Кратность – минимальное количество учебных действий, в которых этот пункт должен быть подтвержденным, чтобы считаться зачисленным. Как минимум, репозиторий должен содержать одну отрасль, отрасль – одна компетентность, а компетентность – один пункт.

Преподаватели оценивают только пункты, которые принадлежат к дисциплине, которые в их подчинении (у каждого могут быть свои критерии оценки). На основе этих оценок подводятся итоги по компетенциям и направлению в целом. На основе этих оценок автоматически рассчитываются итоги по подтверждению каждой компетенции и направления в целом.

Правила подведения итогов описываются в протоколе, где есть возможность задать произвольное количество следующих критериев:

- обязательные пункты, компетенции должны быть подтверждены;
- минимальное количество подтвержденных пунктов, компетенций и направлений может быть задано;
- порог подтверждения компетенции, направления – это минимальная сумма весов подтвержденных пунктов, необходимый для подтверждения соответствующего уровня. Необходимым условием подтверждения каждой компетентности, отрасли или репозитория является выполнение всех заданных для них критериев.

Рассмотрим фрагмент структуры на примере одной компетенции ОК-1, входящей в перечень компетенций ФГОС направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата): обладать способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

Если использовать Репозиторий компетенций, то направление подготовки – 09.03.03, компетенции – ОК-1, ОК-2, а пункты – требования к знаниям, умениям и владениям. Так, например, для оценки компетенции ОК-1 в пунктах детализируется каким именно образом будет подтверждаться способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции. Если учесть, что согласно учебному плану данная компетенция отрабатывается в результате изучения двух предметов, в частности, Философия и Концепции современного естествознания, то студент должен выполнить определенный набор заданий по дисциплинам. Это написание реферата или эссе, участие в дискуссии, прохождении тестирования и т.д. При выполнении заданных критериев (выполнены все обязательные пункты, сумма набранных баллов достигла или превысила установленный для нее порог) компетенция ОК-1 будет освоена.

Компетентностный подход предусматривает оценивать студента не списком изученных дисциплин, а освоенными компетенциями.

## **УРОКИ МИЛОСЕРДИЯ В ТВОРЧЕСТВЕ ПОЗДНЕГО ПУШКИНА**

В этом году Россия отмечает 180-ю годовщину со дня гибели А.С. Пушкина. Несмотря на то, что творчество А.С. Пушкина как первого национального поэта России изучено наиболее основательно, вопрос о его значении в современной культуре снова принял необычайно острый характер. Патриотические силы России всегда видели в Пушкине чрезвычайное и единственное явление русского духа, фактор единства русской культуры и её самосоответствия.

События последних лет снова заставляют нас обратиться к Пушкину, чтобы сверить с ним своё понимание происходящего.

В «Путевых записках 1829 года» Пушкин серьёзно и по-государственному глубоко обдумывал проблему взаимоотношений русских с нехристианскими народами Кавказа. Он искал способы преодолеть взаимную ненависть черкесов и русских. Первый из них, западноевропейский – приобщение к благам цивилизации и даже влияние роскоши, они могут способствовать сближению народов. Но есть средство «более сильное, более нравственное – более сообразное с просвещением нашего века: проповедание Евангелия» [VIII, 449].

Пушкин, которого немецкие литературоведы признавали единственным поэтом с общеевропейским кругозором, который как никто знал европейскую культуру, её историю и философию, тем не менее избежал столь частых для русских обольщений на её счёт. Он настаивал на том, что Европа по отношению к России всегда была невежественной и неблагодарной, а изучение России, её духа и склада характера требует иных способов, иных принципов, иной формулы. Пушкин ценил как высшую ценность принципиальный отказ русских мстить своим побеждённым врагам. Такое великодушие нашло благодарный отклик у благородных горских народов, которым Пушкин посвятил свои кавказские поэмы.

Задолго до нынешних трагических событий на Украине Пушкин обращался к теме политических распрей между малороссами и великороссами по поводу европейского или российского выбора империи, отражённых в поэме «Полтава». Его беспокоила неискوشённость государственной власти, которая недооценивала серьёзность центробежных сил в Киеве. Тогда Петру I, проявившему исключительное великодушие, удалось примириться со своими и шведскими, и украинскими противниками.

На этом же принципе милосердного отношения к врагам Пушкин настаивал и позднее, в стихотворении «Бородинская годовщина» (1831). России тогда пришлось выдержать натиск европейской прессы, обвинявшей её за подавление польского мятежа. Пушкин по-журналистски профессионально умел отвечать на пышную риторику европейских газет и твердо отстаивать национальные интересы России. При этом он по-прежнему ставил в заслугу нежелание русских мстить полякам за былые обиды:

*В боренье падший невредим:  
Врагов мы в прахе не топтали;  
Мы не напомним ныне им  
Того, что старые скрижали  
Хранят в преданиях немых;  
Мы не сожжем Варшавы их;  
Они народной Немезиды  
Не узрят гневного лица  
И не услышат песнь обиды  
От лиры русского певца.*

Тема русско-польских отношений отражена в одном стихотворении, дошедшем до нас только в черновом незаконченном виде. Гнев поэта вызывают те слои оппозиции, которые в увлечении борьбы с самодержавием идут на предательство национальных интересов. Пушкин заметил слабое место российской интеллектуальной элиты, которая – из оппозиционного задора, по-детски буквально понятого европейского просвещения, сентиментального космополитизма (граждане Вселенной!), республиканских или католических симпатий, может быть, даже из односторонне и слишком прямолинейно понятого евангельского постулата о любви к врагам – начинает ненавидеть собственный народ и своё отечество.

*Ты просвещением свой разум осветил,  
Ты правды чистый свет увидел,  
И нежно чуждые народы возлюбил,  
И мудро свой возненавидел.  
Когда безмолвная Варшава поднялась,  
И Польша буйством опьянела,  
И смертная борьба началась  
При клике «Польска не згинела!»  
Ты руки потирал от наших неудач,  
С лукавым смехом слушал вести,*

*Когда бежали вскачь  
И гибло знамя нашей чести.  
Варшавы бунт в дыме.  
Поникнул ты «главой» (?) и горько возрыдал  
Как жид о Иерусалиме.*

Итак, задолго до споров между западниками и славянофилами Пушкин обозначил основные позиции, выражающие безупречную гражданскую позицию. Своим безошибочным историческим инстинктом Пушкин понял, что империя, созданная реформами Петра I, в своём исходном задании не была изменой исторической России. Она была продиктованным обстоятельствами времени способом самозащиты того духовного заряда, который Россия обрела на заре своего бытия.

Пушкин очень скептически относился к той свободе, которую предлагает демократия. В статье о Джоне Теннере Пушкин даёт убийственную характеристику общественной и политической жизни Соединенных Штатов Америки: «С изумлением увидели демократию в ее отвратительном цинизме, в ее жестоких предрассудках, в ее нестерпимом тиранстве. Все благородное, бескорыстное, все возвышающее душу человеческую – подавленное неумолимым эгоизмом и страстию к довольству (comfort); большинство, нагло притесняющее общество; рабство негров посреди образованности и свободы; родословные гонения в народе, не имеющем дворянства; со стороны избирателей алчность и зависть; со стороны управляющих робость и подобострастие; талант, из уважения к равенству, принужденный к добровольному ostracismу... /.../ Отношения Штатов к индийским племенам, древним владельцам земли, ныне заселенной европейскими выходцами... Явная несправедливость, ябеда и бесчеловечие американского Конгресса... чрез меч и огонь, или от рома и ябеды... Остатки древних обитателей Америки скоро совершенно истребятся» [XII, 104]. Пушкин осуждает «страсть к довольству» – это явное свидетельство отказа от прежних идеалов эвдемонической культуры; отвергает демократический принцип подчинения меньшинства большинству, видя в нем притеснение общественного мнения; сторонник освобождения русских крестьян, он выступает против рабства негров; его удивляет снобизм нации, не имеющей дворянства и, выражаясь современным языком, «издержки избирательной системы» и т.д.

Демократическим идеалам западного мира Пушкин противопоставляет, как гораздо более высокую ценность, идеал свободы внутренней.

Подлинная духовная свобода для Пушкина неотделима от свободы творческой. Монархия и республика в равной степени могут быть стеснительными для творческой личности. Пушкин в меньшей степени руководствуется личными интересами и в большей степени – интересами государственными. Он защищает необходимость цензуры, потому что только таким образом может быть защищена неприкосновенность частной жизни. Пушкин неодобрительно относится к политике правительства, которое дарует вольности дворянству и вместе с тем сохраняет крепостную зависимость крестьян. Вопреки интересам своего сословия Пушкин считает благом, что претензии русской аристократии стать высшей властью в государстве не венчались успехом. В «Заметках по русской истории XVIII в.» Пушкин писал, имея в виду Петра I: «Аристократия после его неоднократно замышляла ограничить самодержавие; к счастью, хитрость государей торжествовала над честолюбием вельмож, и образ правления остался неприкосновенным. Это спасло нас от чудовищного феодализма, и существование народа не отделилось вечною чертою от существования дворян» [XI, 14-15]. Существование народа, не отделенное от дворянства, – одна из любимых мыслей Пушкина. Как известно, он мечтал видеть в дворянстве сословие, открытое выдающимся людям любого звания.

Кроме того, он считал дворянство сословием, «отвечающим» за национальное достоинство народа, так как именно дворянам надлежало хранить идеалы чести и благородства. Эти воззрения Пушкина разделяли немногие историки, но именно эти воззрения определили характер взаимоотношений крепостного дядьки и дворянского недоросля в романе «Капитанская дочка». Пушкин не признавал границы, отделяющие дворянина от крепостного. Это в высшей степени характерно для подлинно православного сознания, так как православие, перенося акцент с общественных в личные отношения между людьми, смягчало жесткость социальных барьеров и вырабатывало неистребимую национальную привычку видеть в человеке, прежде всего, его духовную сердцевину, а не титул или чин.

В творчестве позднего Пушкина тема христианского милосердия имела явный политический аспект, но своего высшего проявления она достигла в интимной, глубоко личной поэзии, в его последних стихотворениях, написанных незадолго до смерти.

Пушкинская лирика 30-х годов концентрирует христианское мироощущение в его самом чистом проявлении. Пушкин предчувствовал свою кончину.

*Чудный сон мне Бог послал –  
С длинной белой бородою,  
В белой ризе предо мною  
Старец некий предстоял  
И меня благословлял.  
Он сказал мне: «Будь покоен,  
Скоро, скоро удостоен  
Будешь Царствия небес /.../  
Сон отрадный, благовещий –  
Сердце жадное не смеет  
И поверить и не верить.  
Ах, ужели в самом деле  
Близок я [к моей ко<нчине>]  
И страшуся и надеюсь..  
Казни вечныя страшуся,  
Милосердия надеюсь:  
Успокой меня, Творец.  
Но Твоя да будет воля,  
Не моя.  
Кто там идет? (1835)*

(цитата по книге И.Ю. Юрьевой «Пушкин и христианство»)

#### Список литературы

1. Пушкин А.С. Полное собрание сочинений: в 17 т. / А.С. Пушкин. – М.: Воскресенье, 1994.
2. Юрьева И.Ю. Пушкин и христианство: сб. произведений А.С. Пушкина с параллельными текстами из Священного Писания и комментарием / И.Ю. Юрьева. – М.: Муравей, 1999. – 280 с.

**Н.В. Семенченко, И.Г. Выродова**  
**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,**  
**г. Краснодар**

#### ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Экологическая экспертиза недвижимости включает полную, всестороннюю оценку объекта с позиции безопасности или пользы для здоровья людей [1; 2]. Процедура комплексного исследования целого перечня факторов

осуществляется специалистами, обладающими соответствующим оборудованием и государственной аккредитацией.

Исследование экологической ценности и безопасности объекта недвижимости осуществляется путем выявления и анализа: а) неблагоприятных факторов [3; 4]; б) благоприятных показателей.

К проведению экспертизы привлекают специалистов различных направлений. Биологи, физики, профессиональные экологи используют высокоточные измерительные инструменты, организуют забор проб и их исследование. В процессе изучения объекта анализируются показатели: а) физические (наличие отходов, радиации, шума, затенения) [4; 5; 6]; б) химические (присутствие в воздухе, воде, почве различных соединений органического и минерального типа) [7; 8; 9].

Оценке подлежат как управляемые, так и неуправляемые факторы. К первой категории специалисты относят уровень шума, чистоту воды, почвы, захламленность. Вторая группа включает радиационное загрязнение, эрозию почв и пр.

Проведение экспертизы осуществляется частными и государственными лабораториями. В первом случае заказчику предоставляется подробный результат комплексного исследования с данными замеров и ссылками на нормативы. Государственные лаборатории предлагают гражданам проведение анализа лишь по отдельным критериям. Деятельность таких учреждений строго регламентирована. Проведение комплексной экспертизы возможно только в отношении определенных объектов при наличии соответствующих условий.

Исследование недвижимости на предмет экологической ценности и безопасности осуществляется по инициативе собственника в добровольном порядке [10; 11]. Особую актуальность добровольная экспертиза приобретает для граждан, приобретающих жилые помещения. Недобросовестные застройщики могут применять материалы, обработанные токсичными веществами (например, так называемые фенольные дома). Выставляемые на продажу помещения нередко заражены плесневым грибом, а земельные участки обладают повышенным радиационным фоном [12; 13]. Исследование позволит выявить такие проблемы, как повышенный шумовой уровень, наличие токсинов (в случае если дом был построен на территории химического предприятия) и т.д.

Привлекая экологов, заказчик получает подробный отчет, включающий данные о реальной ценности объекта. При подготовке документа специалисты

используют только проверенные показатели, полученные в ходе измерений и лабораторных исследований [14; 15].

Обязательно проводят экологическую экспертизу перед заключением договора аренды или покупки объектов недвижимости, предназначенных для организации детских или медицинских учреждений, санаториев. Повышенное содержание в воздухе токсических веществ, выявление определенных бактерий или плесневых грибков, радиация – все это может стать причиной аллергических проявлений, а также резкого ухудшения здоровья людей. Выводы экспертов рассматриваются в судах в качестве весомого аргумента, они могут служить основанием для расторжения сделки.

Добровольное проведение замеров и анализ результатов проводится на любых объектах, признаваемых недвижимыми. Чаще всего обращаются за услугой к экспертам пользователи и собственники земельных участков, строений, жилых помещений. Исследование, по мнению специалистов, следует проводить: а) застройщикам в момент выделения земельных участков для возведения объектов недвижимости; б) собственникам предприятий фармацевтической и медицинской отрасли; в) при организации пляжей, мест отдыха, санаториев, лечебных учреждений и курортов; г) арендаторам лесонасаждений; д) покупателям жилых помещений (с целью исключения риска приобретения недвижимости, не отвечающей требованиям экологической безопасности); е) владельцам земельных участков, на которых расположены водоемы, пастбища, сельскохозяйственные поля (рыбные хозяйства, предприятия АПК и т.д.); ж) владельцам зданий, предназначенных для организации детских учреждений либо санаторных заведений.

Перечень объектов, в отношении которых может проводиться экологическая экспертиза, не ограничен. Собственники недвижимости все более уделяют внимание рассматриваемому типу исследования, поскольку от его результатов зависит последующая эксплуатация.

Своевременное выявление всего спектра неблагоприятных факторов позволит исключить или минимизировать их вредное воздействие. Установление же положительных условий дает возможность сформировать объективную цену на объект.

#### **Список литературы**

1. Выродова И.Г. Развитие производительных сил строительства и промышленности в условиях волотильности среды / И.Г. Выродова, В.С. Дрешпак, Р.А. Попов, Н.А. Шипилова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 11. – С. 65-71.

2. Михеев Г.В. Методы анализа рисков на рынке недвижимости в России / Г.В. Михеев, В.С. Дрешпак // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 234-242.
3. Соловьева Е.В. Состояние и проблемы ценообразования в строительстве / Е.В. Соловьева, А.С. Зобкова // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
4. Попов Р.А. Развитие энергоэффективности зданий в России и Европе / Р.А. Попов, А.А. Пospelов // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 8. – С. 167-175.
5. Михеев Г.В. Процессы и инструментарий модели управления развитием бизнес-субъекта Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, О.А. Кузнецова // Приоритетные научные исследования и разработки: сборник статей международной научно-практической конференции / под ред. Сукиасяна А.А. – Уфа, 2016. – С. 93-95.
6. Михеев Г.В. Направления развития стратегических альтернатив для предприятий сетевой розничной торговли / Г.В. Михеев, М.Б. Щепакин // Экономика, социология и право. – 2013. – № 12. – С. 45-50.
7. Щепакин М.Б. Управление развитием розничной торговой сети в условиях обострения конкуренции / М.Б. Щепакин, Г.В. Михеев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-2(58-2). – С. 900-904.
8. Михеев Г.В. К проблеме формирования конкурентного потенциала субъекта розничной торговли / Г.В. Михеев // Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток: матер. междунар. научно-практ. конф. / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Б. Щепакина. – Краснодар: Изд. КЦНТИ, 2015. – Том 1. – С. 121-128.
9. Михеев Г.В. Формирование конкурентных преимуществ на предприятиях торговли / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, А.Н. Тешева // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сборник статей международной научно-практической конференции / под ред. Сукиасяна А.А. – 2016. – С. 66-67.
10. Михеев Г.В. Альтернативы стратегического развития в ритейле / Г.В. Михеев, Э.М. Баданин // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
11. Inkin I, Lapin A, Mikheev G. Origin of economic crime // International scientific review. – 2016. – № 10 (20). – Pp. 52-53.
12. Михеев Г.В. Маркетинговая адаптация бизнес-процессов на рынке недвижимости / Г.В. Михеев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 126-130.
13. Михеев Г.В. Сектор FMCG: управление развитием и маркетинговая адаптация / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 6. – С. 232-239.
14. Секисов А.Н. Предпосылки совершенствования процесса формирования издержек производства / А.Н. Секисов, А.А. Савенко // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-3 (75-3). – С. 461-472.
15. Михеев Г.В. Взаимодействие субъектов в маркетинговом коммуникационном поле / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева, А.Н. Тешева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 5 (70). – С. 777-782.

## **ДИЗАЙН СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОЮЗЫ В МЕНЯЮЩЕМСЯ ОБЩЕСТВЕ**

Переход российского общества от одной модели социального развития к другой происходил в режиме катастрофы. Сложившиеся за десятилетия советской истории социальные институты практически мгновенно лишились того вмещающего общего контекста – государственной формы, единство которого они манифестировали и осуществляли в практиках коммуникации. Процесс смены модели социального развития в режиме катастрофы сопровождается неизбежными изменениями. В частности, формируется и приобретает устойчивость социальное расслоение и неравенство такого уровня, который не характерен для исторически конкретных развитых социальных систем.

По данным Росстата в период с 2003 по 2015 гг. коэффициент Джини превышает значение 0,400, достигая максимума в 2007 г. – 0,422. Децильный коэффициент фондов характеризуется минимальным значением 14,5 в 2003 г. Четыре года периода этот показатель превышает значение 15,0, а восемь лет находится на отметке выше 16,0 [1]. Соответствующие показатели по Челябинской области ниже общероссийских [2].

Воспроизведение социального неравенства высокого уровня на протяжении всего постсоветского периода развития страны свидетельствует о действии системных, сущностных причин. Однако такая модель ценностно не соответствует смыслам подлинной современности. Профессиональные союзы функционально встроены в социальную систему как институт амортизационного типа, позволяющий согласовывать интересы работника и работодателя, снимать острые противоречия между ними цивилизованными методами. Тем самым, профессиональные союзы, решая непосредственные задачи представительства и защиты интересов работника, решают также более общую задачу стабилизации социальной системы в целом.

История профсоюзов советской эпохи показывает, что амортизационная функция была встроенным элементом системы управления государства. Так, в 1921 г. В.И. Ленин в полемике с оппонентами обосновывает положение, что «профсоюзы – резервуар государственной власти, школа коммунизма, школа хозяйничанья», что «в этой области специфическое и главное есть *не управ-*

ление, *а связь между* центральным (и местным, конечно, тоже) государственным управлением, народным хозяйством и *широкими массами* трудящихся ...» [3, с. 490]. Последовательное проведение этого положения неизбежно оборачивается редукцией автономии в деятельности профсоюзов.

Естественная логика возникновения профессиональных союзов в качестве института гражданского общества связана с оппозицией частных интересов наемных работников и частных интересов собственников. Всеобщий интерес прокладывал себе путь через возвышение общей рациональности устройства социальной системы, координированности ее частей. М. Вебер отмечал параллелизм соответствующих процессов возрастания доли бюрократического господства, то есть рационализации управления, в государстве и в хозяйственном предприятии [4].

Установка на радикальное революционное преобразование социально-политического и социально-экономического дизайна системы в России начала XX века не противоречила общей тенденции рационализации, а предполагала лишь изменение темпоральности объективной логики исторического процесса. Возвышение рациональности предполагалось за счет увеличения доли планомерности и уменьшения доли спонтанности в социальном процессе. Профессиональные союзы, естественно, включались в новый дизайн системы. Создатели советской системы достаточно ясно представляли содержание проблемы и трудности, связанные с ее решением.

В частности, В.И. Ленин отмечал, что «... союзы утратили такую основу, как *классовую* экономическую борьбу, но далеко не утратили и долгие годы еще, к сожалению, но смогут утратить такую основу, как *неклассовую* экономическую борьбу в смысле борьбы с бюрократическими извращениями советского аппарата, в смысле охраны материальных и духовных интересов массы трудящихся путями и средствами, недоступными для этого аппарата, и т.п.» [3, с. 492].

Обратим внимание на то, что «*неклассовая* экономическая борьба», ввиду редукции автономии профсоюзов, полностью исчерпывается каналами административной коммуникации. Только в этом случае она остается легитимной, а выход за эти пределы трансформирует качество коммуникации из «экономического» в «политическое» с соответствующими последствиями для участников. Показательным случаем подобной трансформации является выступление рабочих Новочеркасского электровозостроительного завода в июне 1962 года,

участникам которого инкриминировались статьи 77 и 79 из особенной части УК РСФСР, трактующей государственные преступления.

В новом постсоветском дизайне социальной коммуникации государство избавилось от роли монопольного работодателя и, соответственно, от необходимости интерпретировать требования работников в категориях оппозиции существующему строю и действующей власти. На смену прежней политизации социально-экономического содержания интересов работников со стороны государства приходит своеобразный экономизм новых собственников, сочетающий прагматику рационализма как калькуляции и эгоизм неожиданно открывшихся возможностей. Эта трансформация в эталонном виде проявилась в кризисной ситуации в г. Пикалёво в 2008-2009 гг. Общее состоит в том, что возникшие проблемы не находят решения в границах стандартных процедур, регулирующих отношения наемных работников и работодателей.

Фактически, новые собственники не могут эффективно решить задачи оптимизации коммуникации в сфере отношений труда и капитала так, чтобы результат соответствовал требованиям современного социального контекста в его полноте и целостности. Более того, недостижимой является также исторически апробированная советская модель оптимизации, поскольку государство редуцировало свои функции до арбитража, что приводит, в конечном счете, к инфляции доверия в отношениях заинтересованных сторон. Так, в постановлении Генсовета ФНПР от 26 октября 2016 года «О задачах профсоюзов в текущих социально-экономических условиях» отмечается: «... исполнительная власть пытается решить финансовые проблемы за счет экономии на заработной плате работников и снижения гарантий в сфере труда» [5].

До сих пор речь шла о социальных коммуникациях, детерминированных системой материального производства, и этот фокус внимания также отражает продолжающуюся инерционную тенденцию отождествления общества индустриального типа и современного общества. Между тем, современность конституируется цивилизационным сдвигом с производства вещей на производство человеческого капитала. В сфере производства человеческого капитала непосредственный предмет профессиональных союзов – социально-трудовые отношения – входит во взаимодействие с ценностно-нормативными комплексами.

Источником конфликтных ситуаций становится структурное несоответствие двух типов детерминации и контроля деятельности: имманентная профес-

сии ценностно-нормативная регуляция ориентирована на сущность человеческого бытия и воплощает идею гуманизма, справедливости и равенства, в то время как административно-бюрократическая нормативность ориентирована на калькулируемые и формализуемые процессы и результаты деятельности. В итоге эффекты отчуждения проникают в сферу производства социального субъекта, спорадически вызывая возмущение профессиональной среды [6].

Объективным источником отчуждения выступает сочетание в одной социальной системе различных по уровню развития и, соответственно, по онтологии коммуникативных практик. Очевидно, что коммуникативные практики, сложившиеся на основе третьего и четвертого технологического уклада и включающие практику профессиональных союзов, не могут быть вполне адекватными пятому и последующим технологическим укладам, в которых на первый план постепенно выходит деятельность по производству человеческого капитала.

Этот цивилизационный сдвиг приводит к тому, что цели сторон социальной коммуникации в значительной степени пересекаются. Причем такое пересечение целей становится характерным свойством функционирования современных производственных комплексов. Например, в годовом отчете ММК за 2015 год констатируется, что «работники ОАО «ММК» являются главным ресурсом, способным обеспечить долговременные конкурентные преимущества в отрасли» и что «в условиях развития рынка труда сохранение и развитие человеческого капитала становится приоритетным направлением для ОАО «ММК» [7]. В годовом отчете ОАО «ЧТПЗ» по итогам 2015 года определяются сходные общие принципы построения взаимоотношений с персоналом [8].

Таким образом, коммуникация в пределах традиционной оппозиции «наемные работники – собственники» не релевантна ни конститутивным началам современности, ни историческому опыту страны. Общее положение дел и основная проблема могут быть сформулированы следующим образом: производительные комплексы современного типа как в области материального производства, так и в области производства человеческого капитала представляют собой объективно обусловленную высоко координированную техническую и ценностно-нормативную коммуникативную сложность системного и синергетического характера, а социальные формы их включения в общий контекст социальной коммуникации являются либо отстающими по уровню развития, либо прямо архаическими и противоречащими их содержательной сути.

### Список литературы

1. Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/bednost/tab1/1-2-2.doc](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/bednost/tab1/1-2-2.doc) (04.12.16)
2. Распределение общего объема денежных доходов населения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/chelstat/resources/4283df004d08bfb1961fd74fc772e0bb/Распределение+общего+объема+денежных+доходов+населения.pdf](http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/resources/4283df004d08bfb1961fd74fc772e0bb/Распределение+общего+объема+денежных+доходов+населения.pdf) (04.12.16)
3. Ленин В.И. Еще раз о профсоюзах // Ленин В.И. Избранные произведения: в 3-х т. Т. 3. – М.: Политиздат, 1982.
4. Weber M. Die drei reinen Typen der legitimen Herrschaft // Weber M. Soziologie. – Weltgeschichtliche Analysen. – Politik. – Stuttgart: Kröner, 1956. – S. 153 – 154.
5. О задачах профсоюзов в текущих социально-экономических условиях: Постановление Генсовета ФНПР от 26 октября 2016 года № 5-3 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fnpr.ru/n/2/15/186/13027.html> (05.01.17)
6. «Итальянская забастовка» ижевских врачей (апрель 2013 г.) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://medrabortnik.org/campaigns/italyanskaya-zabastovka-izhevskih-vrachej-aprel-2013-g> (05.01.17)
7. Годовой отчет ММК за 2015 год // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mmk.ru/upload/iblock/5a2/1%20ГО%202015.pdf> (16.01.17)
8. Годовой отчет ОАО «ЧТПЗ» по итогам 2015 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.chelpipe.ru/upload/iblock/366/chelpipe\\_2015.pdf](http://www.chelpipe.ru/upload/iblock/366/chelpipe_2015.pdf) (16.01.17)

*Н.Н. Стародубова, Ю.Д. Ханафиева*  
**ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск**

### **ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕГИОНА**

Банковская система, как важнейшая составляющая экономики современного государства, находится под влиянием всей совокупности внешних и внутренних факторов, вследствие чего за последние пять лет количество кредитных организаций в стране сократилось в 1,5 раза.

Функционирование банковского сектора оказывает решающее влияние на экономику региона. Региональная банковская система является центральным элементом региональной финансовой системы, активнейшим участником инвестиционных процессов и важным механизмом реализации государственной политики в части экономического развития и реализации социальных целей. Поэтому на современном этапе особую актуальность приобретает поиск наиболее оптимальных способов организации деятельности региональных банковских систем с целью повышения эффективности их функционирования.

Согласно Федеральному закону «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1-ФЗ банковская система Российской Федерации включает в себя Банк России, кредитные организации, а также представительства иностранных банков. Соответственно, под региональной составляющей банковской системы страны – банковским сектором региона (далее – БСР) – понимается действующая на территории определенного региона совокупность подразделений Банка России, кредитных организаций и их подразделений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма.

В настоящее время развитие российских регионов сдерживает недостаточная эффективность деятельности банковского сектора, которая зачастую связана с регулированием рисков, доступностью финансовых услуг. Эффективность БСР может быть измерена рядом показателей, характеризующих взаимосвязь между развитием банковского сектора и экономическим ростом страны, финансовой стабильностью экономики, а также показателями эффективности функционирования отдельных банков.

Необходимость модели, обеспечивающей максимальную экономическую эффективность внешнеэкономической деятельности на уровне региона, обусловлена сложностью и многообразием экономических связей банковского сектора и целостной экономической системы.

Известно, что эффективность работы банка определяется рентабельностью проводимых им операций и его способностью максимизировать прибыль при соблюдении необходимого уровня рисков. Приступая к вопросу рассмотрения эффективности БСР необходимо обратить внимание на достаточное многообразие теоретических разработок по данной теме, представленных в различной экономической литературе [1; 2; 3; 4].

Как показывает проведенное ранее авторское исследование, несмотря на различные подходы к оценке функционирования банковского сектора страны и региона, все их можно разделить на две группы: подходы, опирающиеся на анализ деятельности конкретных банков и методики, основанные на анализе и оценке функционирования банковской системы в целом [5].

Анализ, проведенный с использованием работ Ю.В. Кретовой, К.И. Кремера, И.Н. Рыковой и Н.В. Фисенко, и др. по оценке региональных банковских секторов показал, что наиболее часто используемыми являются следующие показатели: насыщенность региона банковскими услугами, ликвидность, прибыльность и рискованность банковской деятельности.

Таким образом, по мнению авторов, для оценки эффективности функционирования банковского сектора региона целесообразно использовать следующие группы показателей:

1. Институциональные характеристики: 1) показатель экспансии; 2) институциональная насыщенность банковскими услугами.

2. Показатели качества активов и прибыльности (доходности): 1) соответствие структуры активов и пассивов по срокам; 2) ликвидность активов; 3) доходность активов; 4) диверсификация активных операций; 5) объем и доли рискованных, критических и неполноценных активов и др.

3. Показатели ликвидности БСР: 1) остатки денежных средств на корреспондентских счетах кредитных организаций; 2) показатель чистой ликвидной позиции.

4. Показатели воздействия БСР на экономику региона: 1) доля активов в ВРП; 2) доля кредитов в ВРП; 3) объем кредитов на 1 предприятие/жителя; 4) объем вкладов на 1 предприятие/жителя; 5) уровень кредитного риска.

Результаты сопоставления различных методик на предмет наличия тех или иных существенных показателей, рассчитываемых при определении эффективности функционирования регионального банковского сектора, представлены в таблице.

Таблица – Показатели, используемые при оценке эффективности функционирования банковского сектора региона

Наименование показателя		Методики рейтинговых и информационных агентств [1]	Кротова Ю.В. Методика оценки деятельности и типологического анализа региональных банковских систем [2]	К.И. Кремер. Система показателей для институционального анализа региональных банковских систем [3]	И.Н. Рыкова и Н.В. Фисенко. Комплексная оценка уровня развития банковских систем регионов [4]	Методика, подготовленная к съезду Ассоциации российских банков – 2017 [6]
Институциональные характеристики	Показатель экспансии	н/д	-	+	+	-
	Институциональная насыщенность банковскими услугами	н/д	-	+	+	-
Показатели качества активов и прибыльности	Рентабельность активов	+	-	-	-	+
Показатели ликвидности	Коэффициенты ликвидности	+	-	-	-	-

	Показатель чистой ликвидной позиции	-	-	-	-	-
Показатели воздействия БСР на экономику региона	Доля активов в ВРП	+	-	-	+	-
	Доля кредитов в ВРП	+	-	-	+	+
	Объем кредитов на 1 предприятие/жителя	+	+	-	+	-
	Объем вкладов на 1 предприятие/жителя	+	+	-	+	-
	Уровень кредитного риска	+	-	-	+	-
Дополнительные показатели		Политические риски. Характеристика проводимой государственной и монетарной политики. Инвестиционный потенциал	Доля кредитов филиалов инорегиональных банков в сумме активов этих банков области. Доля кредитов в сумме активов банковской системы области	Показатель инвестиционной привлекательности РБС	Отношение капитала к активам банков. Отношение работающих активов к привлеченным средствам. Отношение собственного капитала банков региона к их количеству. Отношение активов банков региона к их количеству	Доля NPL. Расходы к доходам. Накладные расходы к активам

Таким образом, под эффективностью банковского сектора целесообразно понимать такое его состояние, при котором банковская система региона функционирует рентабельно, обеспечивая необходимый уровень ликвидности при минимально возможном риске, а также оказывает устойчивое положительное воздействие на экономику региона. Последнее выражается в росте объемов кредитования и привлечения средств предприятий и населения, а также вкладе банковского сектора в ВРП. Оценка эффективности функционирования БСР может проводиться по различному набору критериев и показателей, от корректности выбора которых зависит обоснованность выводов и разработка решений по дальнейшему развитию банковской системы страны и отдельно взятого региона.

#### Список литературы

1. Васильева Е.Е. Некоторые методические аспекты интегральной оценки экономического объекта на примере рейтингов РФ [Электронный ресурс] / Е.Е. Васильева, Е.В. Долгова // Научные ведомости. – 2015. – № 19(216). – Выпуск 36/1. URL: [http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/15357/1/Vasilieva\\_Nekotorye\\_15.pdf](http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/15357/1/Vasilieva_Nekotorye_15.pdf) (дата обращения: 31.10.2016).

2. Кретьова Ю.В. Методика оценки деятельности и типологического анализа региональных банковских систем (на примере ЦЧР) [Электронный ресурс] / Ю.В. Кретьова // Центр исследований региональной экономики. URL: <http://www.lerc.ru/?part=bulletin&art=8&page=30/> (дата обращения: 28.09.2016).
3. Кремер К.И. Система показателей для институционального анализа региональных банковских систем [Электронный ресурс] / К.И. Кремер // Вестник воронежского государственного университета. Серия: экономика и управление. – № 1. – 2004. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18246487> (дата обращения: 28.09.2016).
4. Рыкова И.Н. Комплексная оценка уровня развития банковских систем регионов [Электронный ресурс] / И.Н. Рыкова, Н.В. Фисенко // Банковское дело. – № 4. – 2012. URL: [http://www.fa.ru/institutes/efo/Documents/BD04\\_2012\\_Rycova.pdf](http://www.fa.ru/institutes/efo/Documents/BD04_2012_Rycova.pdf) (дата обращения: 28.09.2016).
5. Стародубова Н.Н. Сравнительный анализ эффективности функционирования банковского сектора УРФО [Текст] / Н.Н. Стародубова, Ю.Д. Ханафиева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – № 2. – С. 125-138.
6. Развитие, а не стагнация. Конкуренция – главный рычаг экономического роста [Текст] // Годовой доклад к съезду Ассоциации российских банков – 2017. Москва, 2017.

*Д.Р. Султанакметов*  
*ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет*  
*имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург*

## **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА**

В последние годы экономика России активно развивается, набирает темп строительство различных объектов, причем не только гражданских, но и объектов оборонно-промышленного комплекса. Основные причины, которые побуждают такой рост, могут быть различными. Это может быть необходимость обновления существующего жилищного фонда, постройка новых военных объектов стратегического назначения, освоение новых территорий, строительство новых объектов гражданского назначения – мостов, дорог, новых жилых районов.

Подготовка и реализация строительного проекта – это целый комплекс необходимых знаний и инструментов из различных управленческих сфер: общего менеджмента, финансового менеджмента, управления персоналом и других сфер.

Сегодня многие строительные проекты испытывают определенные трудности в управлении процессом строительства, а именно, из-за плохой организации работ, слабой обеспеченности рабочей документацией, плохих погодных условий, несвоевременных поставок материалов и оборудования и др. негативных факторов. Данная статья является попыткой проанализировать текущую

ситуацию в практике строительных работ, с целью выявления закономерностей и преодоления возникающих негативных ситуаций в будущем.

В условиях функционирования рыночной экономики, возможностей для инвестирования денежных средств, которые направлены на реализацию строительных проектов, очень много. При этом инвестиционные строительные проекты характеризуются значительной капиталоемкостью, долгосрочной окупаемостью, большой технической и организационно-управленческой сложностью исполнения [1].

Решение инвестиционного характера всегда должно являться взвешенным и оправданным со стороны инвестора. Государственные и частные инвесторы, вкладывая денежные средства в строительные проекты, хотят, чтобы вложенные средства использовались эффективно и приносили наибольшую прибыль. Главной задачей заказчика-инвестора является строительство и ввод объекта в эксплуатацию как можно в более короткие сроки, при минимальных капитальных вложениях, с целью получения максимального дохода от ввода объекта в эксплуатацию [2].

В процессе инвестирования специалисты, которые занимаются инвестициями в сфере строительства, сталкиваются с различными проблемами реализации строительства объектов. Например, одни инвесторы вложили средства, но строительство по тем или иным причинам не началось. У других инвесторов сроки сдачи объекта строительства прошли, а качество «готовых» объектов не соответствует первоначальным требованиям. Третьим инвесторам объект построен с соответствующим качеством, однако разрешительные документы на строительство не были получены в срок, поэтому объект нельзя вводить в эксплуатацию. Другим инвесторам все построили, ввели в эксплуатацию, но общие затраты намного превысили капитализацию, поэтому инвестор терпит значительные убытки.

Из приведенных примеров можно сделать заключение, что очень многое при реализации инвестиционных проектов в строительстве зависит от качества управленческих решений. Без средств и методик, которые могли бы минимизировать риски, оптимизировать строительные процессы достаточно сложно убедить инвесторов в целесообразности проекта, поэтому очень важно разрабатывать новые экономико-математические модели и методы для этой сферы, которые рассматриваются в статьях авторов [3-6]. Достаточно часто инвесторы самостоятельно пытаются заниматься реализацией проекта и контролировать

его исполнение, основываясь на своем профессиональном опыте и неявных знаниях, не опираясь на экономико-математические модели и инструменты сетевого моделирования или другие инструменты планирования и управления реализацией строительных проектов.

В большинстве случаев инвесторы выбирают компанию, специализирующуюся на управлении строительными проектами, и передают в ее руки техническую сторону реализации проекта, но если и данная организация не использует различные экономико-математические модели и методы или другие инструменты управления, то минимизировать издержки и время реализации работ, скорее всего не представляется возможным. Главной проблемой инвестора является то, что он не является специалистом в области экономико-математического моделирования. Инвестор не может также самостоятельно составить грамотное техническое задание для строителей, оценить квалификацию специалистов и компании, которая будет заниматься строительством. В этом случае инвестору будет трудно также и самостоятельно проработать условия договора с компанией-подрядчиком и проконтролировать реализацию строительства на всех этапах.

Специфика управления инвестиционно-строительными проектами заключается в особенностях строительного производства, которые отражаются в работе организаций строительной индустрии. Современное понятие инвестиционно-строительной деятельности представляет собой систему производственных, организационных, функциональных и институциональных структур, которые образуют инвестиционно-строительный сектор экономики РФ. Поэтому очень важно инвестору и компаниям, предоставляющим услуги по реализации строительных объектов, предоставить максимально открытую и доступную информацию о проекте, а именно, о сроках реализации, стоимости реализации, качестве исполнения и предоставить четкий, ясный и понятный календарный план, сметную документацию, исходя из имеющихся требований к проекту, предложить несколько вариантов его реализации [6].

В настоящее время строительные организации испытывают проблемы:

- 1) недостаток взаимодействия между инвестором и исполнителем;
- 2) недостаток техподдержки и контроля за фактическим строительством со стороны исполнителя;

3) не достаточная скорость реакции на изменения строительного процесса, таких как задержка поставки оборудования, изменение погодных условий и т.д.;

4) недостатки в системе оценки строительного проекта;

5) недостатки в сфере управления подрядчиками, отсутствие четкого разделения времени и фронта работ на объекте;

6) дефицит квалифицированных кадров;

7) отсутствие своевременного контроля за качеством исполнения работ проекта.

Таким образом, рассмотрев несколько проблем при реализации строительных проектов, можно прийти к выводу о необходимости использования новых моделей, методов и инструментов, повышающих привлекательность и целесообразность инвестиционных проектов. Одним из таких методов, может являться метод сетевого экономико-математического моделирования, позволяющий осуществлять оптимизацию управления процессами строительства [3-6]. Практика использования сетевых моделей за долгое время их существования и развития показала, что они являются одним из наиболее эффективных инструментов для оптимизации управления строительными проектами. Однако для их использования необходимо, чтобы при расчете календарных графиков использовалась достоверная информация, учитывающая не только временные и технико-экономические характеристики проекта, но и условия реализации проекта, особенности конкретных исполнителей работ. При составлении календарных графиков работ важно также учитывать имеющиеся ограничения на ресурсы и стремиться максимально эффективно их использовать. Отметим, что одним из важных преимуществ сетевого экономико-математического моделирования является то, что с его помощью достаточно просто может быть определена последовательность критических работ, которая определяет критический путь и позволяет вычислить критическое (оптимальное) время для исполнения проекта в целом (см., например, [7,8]).

Создание эффективного инвестиционного механизма в строительной индустрии необходимо начинать с инвестиционной программы и разработки мер по ее реализации. Исходя из имеющихся в сфере строительства проблем, можно предложить следующее основное направление их решения – это укрепление функций и связей между инвесторами и подрядными организациями. Для своевременного обмена и передачи информации, следует использовать инфор-

мационные системы оптимизации управления проектами, которые используют инструментарий, основывающийся на сетевом экономико-математическом моделировании. Необходимо использовать человеческие ресурсы в полной мере и повышать профессионализм сотрудников, нужно следить за достоверностью предоставляемой информации, своевременным ее обновлением и реагировать на происходящие изменения при реализации строительных проектов. Комплекс этих мер позволяет оптимизировать реализацию строительных проектов и получить наибольшую экономическую выгоду.

#### **Список литературы**

1. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2012. – 292 с.
3. Шориков А.Ф. Построение сетевой экономико-математической модели для реализации процесса оптимизации инвестиционного проектирования / А.Ф. Шориков, Е.В. Буценко // Прикладная информатика. Научно-практический журнал. Москва: Изд-во НОУ ВПО «МФПУ «Синергия». – 2015. Т. 10. – № 2(56). – С. 80-91.
4. Шориков А.Ф. Методика оптимизации инвестиционного проектирования на основе сетевого моделирования и ее приложения / А.Ф. Шориков, Е.В. Буценко // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. – 2015. – № 4(27). – С. 62-70.
5. Шориков А.Ф. Оптимизация процессов строительства на основе сетевого экономико-математического моделирования / А.Ф. Шориков, Д.Р. Султанахметов // Экономика знаний в глобальном информационном обществе: сб. м-лов III Росс. науч.-практ. конф. с межд. уч. 21-22 апр. 2015 г. – Перм. Гос. гуманит-пед. ун-т. – Пермь, 2015. – С.90-93.
6. Шориков А.Ф. Сетевое моделирование оптимизации процессов инвестиционного проектирования при наличии нескольких технологий / А.Ф. Шориков, Е.В. Буценко // Вестник УрФУ. Сер. «Экономика и управление». – 2016. Том 15. – № 6. – С. 926-943.
7. Кофман А. Сетевые методы планирования и их применение: пер. с фр. / А. Кофман, Г. Дебазей. – М.: Прогресс, 1968. – 181 с.
8. Таха Хемди А. Введение в исследование операций: пер. с англ. / Таха Хемди А. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 912 с.

*Ю.С. Супруненко, Л.П. Шушарин*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ г. ЧЕЛЯБИНСКА**

Социальное партнерство в сфере труда определяется как система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интере-

сов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений [1, ст. 23].

Субъектами (сторонами) социального партнерства, согласно Трудовому кодексу, являются работники, работодатели и государство.

Представителями сторон, выражающими их интересы, могут быть: органы профессиональных союзов и их объединений, уполномоченные на представительство в соответствии с их уставами, органы общественной самодеятельности, образованные на общем собрании (конференции) работников организации и уполномоченные им, руководители организаций или другие полномочные органы объединений работодателей, иные уполномоченные работодателями органы, центральные и региональные органы законодательной и исполнительной власти, а также соответствующие органы местного самоуправления.

Объект социального партнерства – социально-трудовые отношения между его субъектами (отношения по поводу заработной платы, занятости, управления и расширения социальных гарантий, охраны, условий, организации труда и т.п.). В системе социально-трудовых отношений особое место занимает рынок труда, где сталкиваются интересы трудоспособного населения и работодателей по широкому спектру социально-трудовых отношений.

В целом рынок труда характеризуется как совокупность отношений, складывающихся между людьми по поводу обмена результатами их деятельности. Видный отечественный ученый Л.А. Костин считает, что рынок труда – это действующий в рамках определенного экономического пространства механизм взаимодействия между работодателями и наемными работниками, выражающий экономические и правовые отношения между ними [3, с. 8].

Рынок труда выполняет в той или иной степени сложные функции механизма воспроизводства рабочей силы, включая ее распределение и использование по сферам и отраслям экономики, видам и формам деятельности, по критерию эффективности труда в соответствии с потребностями экономики.

Субъектами рынка труда являются работодатели и их представители – с одной стороны, наемные работники и их представители – с другой, а также органы государственной власти (как представители государства), органы местного самоуправления, посреднические организации.

В связи с чем система социального партнерства, т.е. взаимодействие представителей трудящихся, работодателей и органов государственной власти, является составляющим звеном инфраструктуры рынка труда.

В целом систему социального партнёрства на рынке труда можно представить в виде следующей схемы (рисунок).

Нормативно-правовой базой социального партнёрства на рынке труда являются Конституция РФ, Трудовой кодекс, Законы о занятости и о профсоюзах, нормативно-правовые акты субъектов федерации.

Сторонами социального партнёрства являются органы государственной власти и их учреждения, работодатели и их представители, профсоюзные органы и организации, а также учреждения профессионального образования.

Стороны социального партнёрства формируют органы социального партнёрства в лице трёхсторонних комиссий всех уровней, объектом внимания которых являются в том числе вопросы рынка труда.

Формы взаимодействия сторон: переговоры по заключению коллективных договоров и соглашений, консультации, совместная работа в комиссиях и комитетах, урегулирование коллективно-трудовых споров и др.

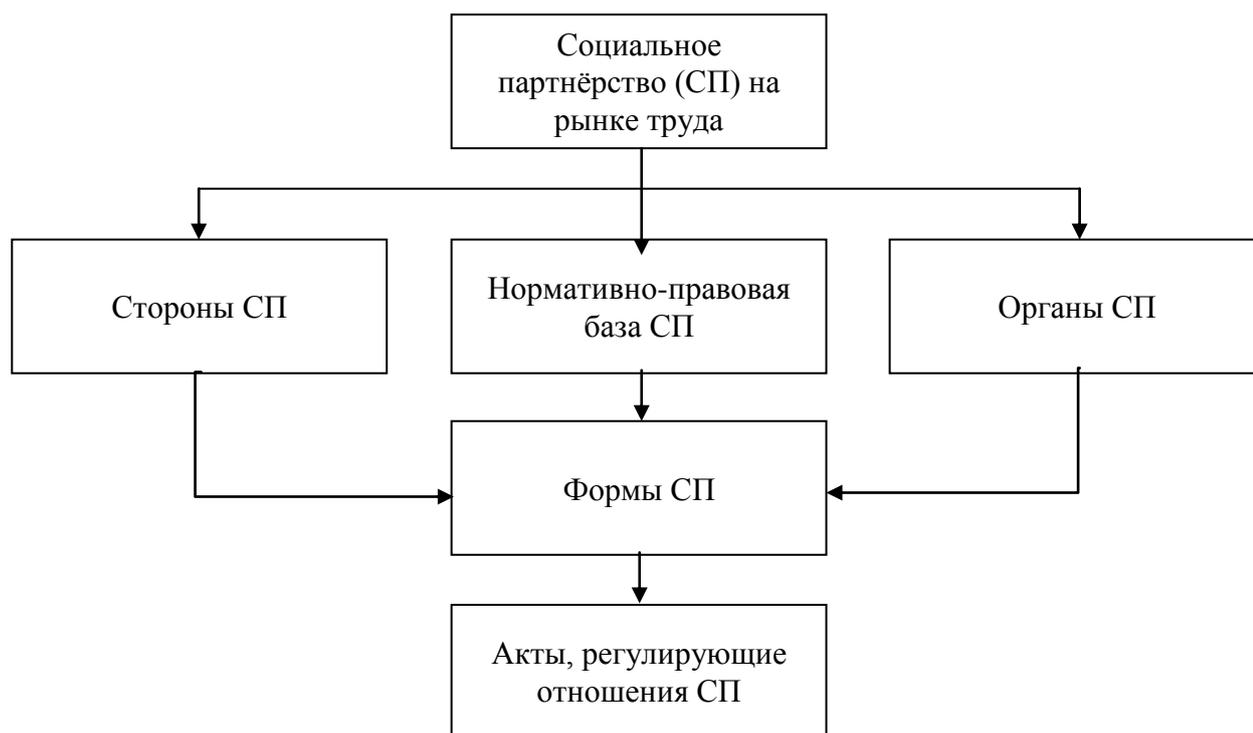


Рисунок – Система социального партнёрства на рынке труда.

Основным актом, регулирующим отношения социального партнёрства, является трёхстороннее соглашение.

В соответствии с «Законом о занятости населения в РФ»: «В целях выработки согласованных решений по определению и осуществлению политики занятости населения на региональном и территориальных уровнях в рамках

социального партнерства создаются координационные комитеты содействия занятости населения из представителей объединений профессиональных союзов, иных представительных органов работников, работодателей, органов службы занятости и других заинтересованных государственных органов, общественных объединений, представляющих интересы граждан» [2, ст. 20].

В последние годы в г. Челябинске после ликвидации городского координационного комитета содействия занятости эту миссию взяла на себя трёхсторонняя комиссия, в состав которой в числе представителей администрации города входит руководитель городского центра занятости населения. На заседания комиссии, которые проводятся не реже одного раза в квартал, постоянно выносятся и вопросы занятости населения: сокращения численности работников, трудоустройства граждан, особо нуждающихся в социальной защите, ситуации на городском рынке труда, подготовки специалистов и др. В соответствии с решением комиссии, например, было организовано центром занятости обучение специалистов под рабочие места на ООО «Мечел».

Вопросам занятости уделено должное внимание и в трёхстороннем соглашении между Администрацией города Челябинска, Ассоциацией организаций профсоюзов и Территориальными объединениями работодателей «Челпром» на 2015-2017 гг. [4]. В частности, в рамках соглашения образована при МСЭ трёхсторонняя комиссия по вопросам трудовой реабилитации инвалидов.

В то же время следует отметить, что при существующей системе социального партнерства в городе, на наш взгляд, не всегда есть возможность оперативно скоординировать действия социальных партнеров для решения вопросов занятости, а они возникают постоянно. С профсоюзами контакты у службы занятости эпизодические. Как правило они связаны с сокращениями работников.

По статистике в городе один из самых низких в Челябинской области уровень регистрируемой безработицы. По состоянию на 01.03.2017 г. он составлял 1,0% к экономически активному населению. Тем не менее на учёте в службе занятости остаются 6278 человек безработных [5]. Среди них значительную часть составляют по-прежнему бухгалтеры, юрисконсульты и экономисты. Одновременно с этим оперативный рейтинг востребованности профессий показывает, что предприятиям и организациям города требуются электросварщики, фрезеровщики, токари, официанты, кондитеры, медицинские сёстры, фельдшеры, врачи, инженеры.

Это свидетельствует о сохраняющемся несоответствии спроса и предложения рабочей силы на городском рынке труда, что говорит о слабой координации в планировании структуры и объёмов подготовки кадров рабочих и специалистов, соответствующих потребностям рынка труда.

В этой связи представляется целесообразным, на наш взгляд: во-первых, административному руководству города рассмотреть вопрос о восстановлении, как это прописано в законе о занятости, координационного комитета содействия занятости, который без сомнения будет способствовать улучшению взаимодействия всех сторон социального партнерства в сфере занятости; во-вторых, возможно имеет смысл ОКУ ЦЗН г. Челябинска изучить опыт городов-миллионников и внести на рассмотрение трехсторонней комиссии вопрос об образовании в городе комиссии или совета по координации действий социальных партнёров на рынке труда и рынке профессионального образования.

#### **Список литературы**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
2. О занятости населения в Российской Федерации: федер. закон (в ред. федер. закона от 20.04.1996 г. №36-ФЗ) (с изм. на 28.12.2016).
3. Костин Л.А. Российский рынок труда: вопросы теории и практики / Л.А. Костин. – М., 1998. – С. 8.
4. Кязимов К.Г. Социальное партнерство: учеб. пособие / К.Г. Кязимов. – М.: Гардарики, 2008. – 271 с.
5. Трехстороннее соглашение между Администрацией города Челябинска, Ассоциацией организаций профсоюзов города Челябинска и Территориальным объединением работодателей города Челябинска «Челпром» на 2015-2017 годы.
6. Занятость и безработица в Челябинской области // Экспресс-информация. – № 2, февраль 2017 года, г. Челябинск.

*М.А. Тарасов*

*ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск*

### **РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЧЕЛЯБИНСКОГО ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ**

К ключевым российским преобразованиям последнего десятилетия относится муниципальная реформа, кардинально изменившая подходы к организации местного самоуправления. Один из ее главных концептов заключается в развитии на местном уровне институтов гражданского общества, которые будут способствовать социально-экономическому развитию территорий. Важное

место среди них занимает институт территориального общественного самоуправления.

Под территориальным общественным самоуправлением (ТОС) понимается самоорганизация граждан по месту жительства на части территорий муниципального образования для осуществления собственных инициатив по решению вопросов местного значения непосредственно самим населением или через создаваемые ими органы ТОС (ст. 27)<sup>1</sup>.

ТОС в муниципальном образовании может быть в различных организационных формах и территориальных границах. В частности, исходя из нормы федерального законодательства, органы территориального общественного самоуправления могут создаваться в пределах следующих территорий проживания жителей:

- подъезд многоквартирного жилого дома;
- многоквартирный жилой дом;
- группа жилых домов;
- жилой микрорайон;
- сельский населенный пункт, не являющийся поселением;
- иные территории проживания граждан (ч. 3 ст. 27)<sup>2</sup>.

Организационные формы территориального общественного самоуправления также регламентируются законодательно. Они определяются жителями самостоятельно и могут включать в себя:

- проведение собраний, конференций граждан;
- формирование советов или комитетов ТОС микрорайонов, поселков, улиц, кварталов;
- создание домовых и уличных комитетов, старших домов, подъездов, улиц (ст. 27)<sup>3</sup>.

Выбор конкретной формы ТОС во многом зависит от типа муниципального образования. В частности в сельских и небольших городских поселениях это – создание домовых и уличных комитетов, избрание старших домов,

---

<sup>1</sup> Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. 2003. № 40 Ст. 3822.

<sup>2</sup> Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ // Собр. законодательства Российской Федерации. 2003. № 40 Ст. 3822.

<sup>3</sup> Там же.

подъездов, улиц, проведение собраний, конференций граждан. В городских округах акцент делается на создание комитетов ТОС в границах микрорайонов.

Чем крупнее по численности жителей муниципальное образование, тем сложнее в нем организация ТОС. Например, в г. Челябинске существует многоуровневая система ТОС. Основной его организационной формой стали комитеты территориального общественного самоуправления (КТОС). Сегодня здесь работают 114 КТОС в границах территорий жилищной застройки, в которых работает около 1500 человек. На уровне домов и улиц действуют домовые и уличные комитеты, старшие домов, подъездов и улиц.

В границах 7 внутригородских районов до 2014 г. функционировали районные муниципальные Советы, которые являлись постоянными совещательными органами, работающими на регулярной основе при администрациях районов. В их состав входили депутаты Законодательного Собрания области и Челябинской городской Думы, избранные от этих районов, главы районных администраций, председатели комитетов, главы администрации рабочих посёлков и сельсоветов, расположенных на территории района, председатели районных советов ветеранов войны и труда. Председатель совета избирался из числа депутатов, а заместитель из членов совета. Муниципальные Советы имели право вносить свои рекомендации по смете доходов и расходов в районе, предложения в городскую Думу по формированию проекта бюджета города и включение в него наиболее значимых социальных программ. Решения Советов носили рекомендательный характер, но как показала практика, в большинстве случаев учитывались администрациями районов в своей работе.

На уровне городской администрации весь комплекс организационных вопросов по обеспечению развития территориального общественного самоуправления решал Координационный Совет ТОС.

В 2014 г. в России начался новый этап муниципальной реформы, одним из результатов которого стало появление двух новых типов муниципальных образований: городской округ с внутригородским делением и внутригородской район, входящий в состав городского округа. Это прежде всего относится к административным центрам субъектов РФ со значительной численностью населения (ст. 2)<sup>1</sup>. При этом решение о создании районных муниципальных

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 27.05.2014 № 136-ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О внесении изменений в статью 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов

образований в городских округах принимается на основе закона соответствующего субъекта РФ, исполнение которого является обязательным для местных сообществ (ст. 10)<sup>1</sup>.

Город Челябинск стал одним из трех административных центров субъектов РФ, наряду с Самарой и Махачкалой, где были сформированы внутригородские районные муниципальные образования. В ходе реформы в г. Челябинске вместо существовавших районных администраций, которые ранее были подразделениями городской Администрации, на территории 7 городских районов сформирована полноценная система представительных и исполнительных органов местного самоуправления.

Внутригородские районные муниципальные образования были образованы с учетом исторически сложившихся границ Калининского, Курчатковского, Ленинского, Metallургического, Советского, Тракторозаводского и Центрального районов (ст. 2)<sup>2</sup>. В них были избраны районные советы как представительные органы местного самоуправления и главы администраций.

В связи с формированием двухуровневой системы местного самоуправления произошло перераспределение полномочий между городской и районными муниципальной властью. На уровень района было передано 13 полномочий. Основная часть из них относится к полномочиям «организационного» типа, для обеспечения которых в собственность районов было передано офисное имущество (оргтехника, мебель, оборудование)<sup>3</sup>.

В числе переданных полномочий входили и те, которые решаются органами муниципальной власти совместно с ТОС. Одновременно с этим непосредственная работа по организации ТОС была передана на уровень районных органов местного самоуправления. Реализация этого решения имеет свои минусы и плюсы.

---

Российской Федерации» и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 02.06.2014, № 22, ст. 2770.

<sup>1</sup> Там же.

<sup>2</sup> Закон Челябинской области от 27.11.2014 № 55-ЗО «Об осуществлении местного самоуправления в Челябинском городском округе»: принят постановлением Законодательного Собрания Челябинской области от 10 июня 2014 г. № 2054 // Южноуральская панорама. – № 87. – 14.06.2014 (спецвыпуск № 24).

<sup>3</sup> Максимов А., Соснин Д., Озяков А. Опыт создания городских округов с внутригородским делением: проблемы и перспективы. Аналитический доклад Комитета гражданских инициатив. – М., 2017. – С. 19.

К ожидаемым положительным эффектам можно отнести то, что упростилась система управления ТОС, она стала действовать в границах конкретных районов. На практике это позволяет учесть специфику местных проблем, более оперативно помогать гражданам реализовывать свое право на ТОС, стимулировать его развитие в местах новой жилищной застройки, своевременно подключать органы ТОС к участию в реализации муниципальных целевых программ, оказывать помощь в обучении актива КТОСов.

К проблемам, которые сегодня сдерживают развитие ТОС в г. Челябинске, специалисты относят:

1. Информационные проблемы (слабое информирование о деятельности ТОС; недостаточная активность общественности; недостаточное внимание со стороны власти, бизнеса и средств массовой информации).

2. Организационные (административные) проблемы (неопределенность организационно-правовой формы органов ТОС; низкий уровень взаимоотношения с населением, органами власти и бизнесом; нехватка постоянных квалифицированных сотрудников; отсутствие постоянного офиса, проблемы с арендой помещения).

3. Экономические проблемы (отсутствие самостоятельной материальной базы; неразвитость финансовой поддержки со стороны органов власти; низкий уровень привлечения спонсоров в реализацию социально значимых проектов)<sup>1</sup>.

Эффективное решение обозначенного круга проблем позволит вывести развитие ТОС в г. Челябинске на новый уровень. Для этого целесообразно принять целевую городскую муниципальную программу по развитию ТОС в Челябинске, которая бы включала подпрограммы по каждому из 7 внутригородских районов.

*И.О. Тимофеева, Т.А. Жилина  
Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

## **ИПОТЕЧНЫЙ РЫНОК РОССИИ**

Ипотечный рынок – это взаимосвязанная система, состоящая из трех элементов:

---

<sup>1</sup> Колесник Е.А. Перспективы развития территориального общественного самоуправления в городе Челябинске / Е.А. Колесник, С.А. Смолягин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 1 (356). Управление. Вып. 10. – С. 20.

1. Рынок ипотечных кредитов (первичный).
2. Рынок ипотечных ценных бумаг (вторичный).
3. Рынок недвижимости.

Первичный ипотечный рынок охватывает сферу деятельности кредитора и заемщика. Участники этого рынка – граждане и ипотечные банки, а также другие учреждения, предоставляющие ипотечные кредиты. Когда в качестве кредитора выступает коммерческий банк, то для него важна возможность пополнения кредитных ресурсов для новых ипотечных кредитов. Для этого нужен вторичный ипотечный рынок.

На этом рынке продают закладные по ранее предоставленным ипотечным кредитам. Банк, предоставивший кредит под залог недвижимости, выпускает ценные бумаги, обеспеченные закладными, и затем продает их другим инвесторам. На вторичном ипотечном рынке ипотека рассматривается уже как закладная, удостоверяющая права залогодержателя на объект недвижимости, и свободно обращающаяся на рынке. Вторичный ипотечный рынок является связующим звеном между заемщиками и кредиторами первичного рынка, обеспечивает аккумуляцию средств и направляет их в ипотечные кредиты.

Рынок ипотечных ценных бумаг, в свою очередь, также делится на первичный и вторичный. Такое деление соответствует делению общего рынка ценных бумаг на первичный и вторичный. На первичном рынке осуществляется первоначальное размещение ипотечных ценных бумаг среди кредиторов, они попадают в руки первым владельцам. На вторичном происходит смена собственника и оборот ранее выпущенных бумаг. Вторичный рынок создает механизм поддержания ликвидности и формирует спрос на ипотечные ценные бумаги.

Рынок недвижимости. Без него невозможно функционирование первичного и вторичного ипотечных рынков. Здесь заключаются сделки с объектами недвижимости, последующий залог которых обеспечивает функционирование ипотечного рынка.

Рассмотрим взаимодействие этих рынков. Потенциальный заемщик обращается в банк за кредитом. Банк оценивает кредитоспособность клиента и принимает решение о выдаче кредита.

При положительном решении между банком и клиентом заключается кредитный договор, а между покупателем (заемщиком) и продавцом – договор купли-продажи объекта недвижимости.

Кредитор выпускает закладную. Так появляется первичный рынок ценных бумаг. Кредитор может сохранять закладную в собственном портфеле ценных бумаг или продать их другим инвесторам. В последнем случае, бумага попадает на вторичный рынок. Покупая закладные, инвесторы финансируют банки. Получив деньги, банки могут выдать новые кредиты. Тогда цикл начинается сначала.

Работающие на вторичном рынке компании также могут сохранять ипотечные кредиты в собственном инвестиционном портфеле либо выпускать ценные бумаги, обеспеченные закладными.

На протяжении пяти последних лет просматривается рост рынка ипотечного кредитования. К концу 2015 г. объем ипотечного портфеля достиг отметки 3,9 трлн. руб.

В таблице рассмотрим крупнейших игроков ипотечного рынка РФ<sup>1</sup>.

Таблица – Крупнейшие игроки ипотечного рынка РФ

Итоги 2015 года		Итоги 2014 года		Итоги 2013 года	
Банк	Объем, млн руб.	Банк	Объем, млн руб.	Банк	Объем, млн руб.
1. Сбербанк	661 800	1. Сбербанк	920 982	1. Сбербанк	629 761
2. ВТБ 24	198 368	2. ВТБ24	350 718	2. ВТБ24	243 336
3. Россельхозбанк	37 748	3. Газпромбанк	63 262	3. Газпромбанк	78 198
4. Группа SG	31 678	4. Россельхозбанк	53 832	4. Дельтакредит	28 135
5. Банк Москвы	28 274	5. Банк Москвы	33 796	5. Связь-Банк	17 906
6. Газпромбанк	26 839	6. Дельтакредит	32 936	6. Росбанк	17 606
7. Абсолют Банк	14 973	7. Связь-банк	23 974	7. Райффайзенбанк	17 200
8. Санкт-Петербург	13 189	8. Росбанк	19 069	8. Банк Москвы	14 706
9. Возрождение	11 189	9. Абсолют Банк	16 048	9. Возрождение	14 454
10. Связь-Банк	10 566	10. Санкт-Петербург	15 595	10. Уралсиб	13 388

Как видно по данным таблицы, беспрецедентным лидером на рынке является Сбербанк.

Следует отметить, что ипотека – это целая индустрия, которая не ограничивается взаимоотношениями банка и заемщика. Кроме непосредственно банка, выдающего кредит, в инфраструктуре ипотечного кредитования задействованы страховые и оценочные компании, риэлтерские и брокерские агентства, региональные ипотечные компании. Не нужно забывать и о застройщиках, в

<sup>1</sup> <http://rusipoteka.ru>

некоторых их проектах доля покупателей с ипотечным кредитом составляет до 70%. А также о финансовых институтах в лице инвесторов (в том числе институциональных), организаторов выпуска и юридических компаниях<sup>1</sup>.

Рынок ипотечных ценных бумаг в России как целостная система уже сформирован. Есть законодательная база, потенциальные инвесторы, накопленный объем выданных кредитов, первый опыт выпуска ипотечных ценных бумаг. Несмотря на это, объем выпусков крайне незначителен. В 2015 г. было совершено 15 сделок по секьюритизации ипотечных кредитов. На конец года объем всех выпусков ипотечных ценных бумаг в обращении составил около 500 млрд руб. Финансовый кризис 2008 г. подорвал веру инвесторов в ипотечные активы, а санкции и не самое лучшее состояние экономики 2015 г. значительно снизили инвестиционную активность в России. В настоящее время основным инвестором в ипотечные ценные бумаги является Банк России. Это говорит о том, что они так и не стали полноценным, рыночным и достаточным по объему механизмом привлечения фондирования для банков-оригинаторов<sup>2</sup>.

*Н.Н. Титаренко*  
*ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный*  
*гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ В МЕТАПРЕДМЕТНОЙ ЛАБОРАТОРИИ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

На факультете подготовки учителей начальных классов (УНК) Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета была открыта уникальная метапредметная лаборатория, входящая в метапредметный центр «Неуроки» вуза. Целью деятельности метапредметной лаборатории начального общего образования является содействие в подготовке педагогических кадров начального общего образования, изучение и распространение передового педагогического опыта, внедрение современных образовательных и воспитательных технологий метапредметного развития младших школьников.

Одной из задач ее деятельности является создание и использование учебной среды для развития метапредметных универсальных учебных действий

---

<sup>1</sup> <http://rusipoteka.ru>

<sup>2</sup> <http://rusipoteka.ru>

у младших школьников. Лаборатория оборудована следующими ресурсами: цифровая лаборатория для младших школьников «Наураша в стране Наурандии», развивающими наборами «Юный химик», «Юный физик», «Свет и цвет», «Механика Галилео», «Мир Левенгука», интерактивным глобусом, цифровым и бинокулярным микроскопами. На базе лаборатории проводятся внеурочные практикумы для младших школьников с целью вовлечения их в естественнонаучные исследования через продуктивную деятельность с использованием современных образовательных ресурсов.

Продумывая возможности метапредметной лаборатории, было решено привлекать студентов для формирования у них профессиональных педагогических компетенций. Студенты первого курса направления «Педагогическое образование» профиля «Начальное образование» уже изучили разделы ботаники, зоологии, землеведения курса естествознания, возрастную анатомию, физиологию и гигиену, основы математической обработки информации, начали изучать психолого-педагогические дисциплины. Как результат их освоения студенты должны демонстрировать следующие профессиональные педагогические компетенции: способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном образовательном пространстве, способность руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся, способность осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся [3]. Чтобы освоенные студентами по разным предметам знания интегрировались и перешли на уровень применения, мы включили студентов в процесс подготовки и проведения открытого занятия в метапредметной лаборатории для младших школьников преподавателей нашего университета.

Мы продумали продуктивную деятельность каждого пришедшего ребенка таким образом, чтобы у него была возможность наблюдать, анализировать, фиксировать процессы или объекты окружающего мира, понять неявное, удивиться противоречию, провести самонаблюдение собственного организма [2]. Ребята измеряли кислотность любимых напитков и поняли, что более вредной для организма по уровню кислотности будет кока-кола, а не лимонный сок. Замеряли свой рост, длину шага, вес, частоту пульса в состоянии покоя и после физической нагрузки. Узнали, как с помощью магнита найти полезные ископаемые с содержанием железной руды, определить наличие железа в таких при-

вычных с металлическим блеском школьных принадлежностях и посуде. Убедились, как магнит влияет на движение стрелки компаса. Смогли узнать географическую информацию о любом объекте с помощью интерактивного глобуса и показать этот объект на географической карте. Рассмотрели через многократное увеличение микроскопа строение насекомых, особенности их крыльев, конечностей, ротового аппарата, чтобы сделать выводы о приспособленности этих организмов к среде обитания. Смогли определить названия семян привычных растений, заглянуть в тыкву и увидеть ее семена, порассуждать об особенностях посадки разных по размеру семян. С помощью роботов понаблюдать за особенностями передвижения пауков, шагающей техники [1].

Важный опыт взаимодействия с детьми и их родителями был у первокурсников факультета подготовки учителей начальных классов. По результатам наших наблюдений, индивидуальная поддержка исследовательской деятельности младших школьников в метапредметной лаборатории способствовала формированию профессиональной педагогической компетентности руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся, на 21% повысились показатели ее сформированности у студентов.

#### **Список литературы**

1. Пинженина С.В. Проектные задачи и эксперименты. Тетрадь-практикум для учащихся 3-5 классов: учебно-метод. пособие / С.В. Пинженина, Н.Н. Титаренко. – Екатеринбург: АНО «Центр развития молодежи», 2016. – 56 с.
2. Попова А.А. Универсальные учебные действия в начальном образовании: монография / А.А. Попова, Н.Н. Титаренко, Л.Г. Махмутова. – Челябинск: Изд-во ООО «Фотохудожник», 2011. – 147 с.
3. Федеральный государственный стандарт высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/440301.pdf>

*С.В. Токманев*

*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **РЕАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ И МЕНЕДЖЕРОВ**

Релевантными для разработки и принятия решения по формированию умений реализации полевых исследований и совершенствованию учебного процесса при изучении логистики студентами, осуществляющими подготовку по направлениям менеджмент и экономика являются данные, полученные

студентами-практикантами при прохождении производственной практики на предприятии розничной торговли.

Исследования осуществленные практикантами (аналитическая группа – 7 человек, 5 – студенты выпускного курса, 2 – руководители практики, преподаватели ведущих практику кафедр) показали, что при управлении запасами розничного магазина перспективно определять сведения, характеризующиеся как значимые и однозначно связанные с данным решением, то есть – это условия, в которых принимается решение, наличие целевых критериев оптимизирующих уровень запасов товаров, набор возможных альтернатив рационального управления запасами и финансами (какие решения в принципе можно принять), а так же это последствия принятия каждой из альтернатив (что произойдет, если будет принято то или иное решение) [1-6].

Так же немаловажное значение имеет правильное размещение товаров. В исследуемом розничном магазине обычно имеется лишь незначительный объем товара, другие товары складированы в подсобных помещениях или на региональных складах.

Студенты при участии руководителя производственной практики определили, что отсутствует практическое применение в розничной торговле переменного интеграционного использования научных методов управления запасами и финансового контроля. Обычно специалисты торговых предприятий объясняют это сложностью прогнозирования сбыта и необходимостью значительных издержек на разработку и внедрение научных методов, либо этим вообще никто в организации не занимается. Однако опыт показывает, что своевременный расчет среднего недельного сбыта товаров первой необходимости для продажи за прошедший год обеспечивает результативные точные прогнозы. Нередко необходимо дополнительно учитывать прямолинейный тренд, условия неопределенности внешней экономической среды или сезонные колебания. Доминирование того, что при ограниченных издержках система управления запасами не может быть результативной, опровергнуть трудно, так как фактические издержки регулирования запасов не всегда можно выделить в объективном виде, а эффект от применения более рациональной системы не всегда выражается лишь в стоимостном виде.

Аналитическая группа определила, что в настоящее время не все операции, связанные с управлением запасами, выполняются при применении эффективных программных компьютерных программ. Обычные менеджеры, персонал

розничных организаций, как правило, не знакомы со сложными математическими методами и моделированием. Такие обстоятельства проецируют довольно конкретные ограничения при разработке интеграционной системы управления запасами методами логистики и финансового контроля. В рассматриваемой системе не предусматривается изменение численности и квалификации персонала.

В базисе разработанной аналитической группой и руководством ведущей практику кафедры методики и системы точечного управления запасами и интеграции одновременного финансового контроля расходов для использования в учебном процессе вуза предложены принципы: А) для фиксации времени формирования и подачи заявки на поставку партии необходимого товара используются практикоприменимые формулы теории и практики управления запасами и финансовой логистики, Б) программы, расчеты по определению уровня пополняемых запасов выполняются точно – в зависимости от необходимости товара и не только в натуральных показателях, но и в стоимостном выражении с учетом микроинфляции и колебаний стоимостей товаров за последние 1-6 месяцев, скидок на продажу товаров.

В условиях обеспечения товарами от внешнего поставщика используется модифицированная система с фиксированным размером заказа, поскольку проверки состояния запасов производятся периодически [2; 6]. Если товар поступает со склада, принадлежащего самой фирме, то используется система с постоянным уровнем запасов, так как в данном случае издержки управления запасами незначительны.

Студенты в контакте с менеджерами розничного магазина приняли решение в интервале вычисленных размеров заказа для каждого товара вычерчивать графически соотношение между средним уровнем запасов и вероятностью дефицита. Менеджмент розничного магазина проанализировал эти результаты и выбрал желательное соотношение, при этом фактически осуществляется выбор постоянного размера партии поставки ряда товаров. Полученные значения усредняются, и для товаров данного класса используется одно точечное значение.

Вследствие большой трудоемкости операций, связанных с регулированием запасов, и отсутствия доступных и недорогих компьютерных программ для обработки данных точечный метод приобретает особое значение как в практике розничных организаций, так и для учебного процесса при изучении дисцип-

лины «Логистика», раздел «Управление запасами». По результатам исследования спроса на товары и стоимости запасов основные позиции товарных групп можно подразделять на три основные группы: А, В и С. Данные говорят, что на долю определенной незначительной группы товаров соориентирована значительная часть стоимости запасов и выручки от продаж.

Для прогнозирования результатов было отобрано около 160 товаров. Из выборки были исключены новые товары, товары, производство и продажа которых прерывались, а также товары, для которых отсутствует полная информация о продажах за прошлое время. Для оставшихся товаров были построены графики и диаграммы, характеризующие состояние запасов в рассматриваемом периоде, и определена средняя стоимость запасов, число поданных заказов и число дней, когда товар отсутствовал. Далее, на основании фактических данных и правил заказа, принятых в системе точечного управления запасами, строится модель состояния запасов, где отображается фактическое состояние запасов и смоделированное, две модели налагаются друг на друга графически. Сравнение модели с фактическими данными показывает, что вероятность дефицита по-прежнему равна нулю, средний уровень запасов уменьшился на 33,1%, а число заказов сократилось на 37,5%. Эти результаты наглядно показывают, какого улучшения возможно достигнуть для отдельного товара. Далее проверяется соответствие между продажами и уровнем запасов товаров, для каждого товара отклонение размера заказа от наиболее экономичного не превышает 35-37%.

Фактическая ценность любой системы управления запасами определяется результатами, которые она обеспечивает. Для проверки трех различных систем точечного управления запасами, действовавших не менее шести месяцев, аналитической группой были выбраны: отдел электротоваров, отдел хозяйственных товаров большого универсального магазина и отдел канцелярских товаров небольшого магазина. Основная цель точечного управления запасами – это достижение почти полного покрытия имеющегося спроса при минимальном уровне запасов. Аналитической группой использовались два важных показателя, характеризующих систему в момент периодической проверки состояния запасов: стоимость запасов и процент дефицита (отношение числа недостающих товаров к общему числу товаров).

Вначале наблюдалось некоторое увеличение запасов за счет поступления товаров, которые ранее имелись в недостаточном количестве. Однако по мере

распродажи избыточных запасов общая стоимость запасов уменьшилась на 6-26%. Дефицит также уменьшился: в отделе электротоваров с 19 до 8%, а в отделе хозяйственных товаров и в отделе канцелярских товаров с 10 до 4%. Во всех отделах сбыт товаров увеличился. Так, в отделе электротоваров за шесть месяцев сбыт увеличился на 5,6% по сравнению с тем же периодом прошлого года, увеличение сбыта наблюдалось и в отделе канцелярских товаров.

Персонал розничного магазина благожелательно встретил программу точечного управления запасами, разработанную аналитической группой. Отмечалось, что эта система позволяет принимать более точные решения и более четко регламентирует повседневную деятельность. Опыт показал, что во всех случаях через 6-9 месяцев после принятия упорядоченной системы подачи заказов происходит сокращение запасов на 5-35%. Это означает, что нельзя принимать большое число правильных решений, основываясь лишь на интуиции. В большинстве случаев произошло также значительное уменьшение дефицита.

Обычно система управления запасами распространяется лишь на часть товаров. По различным причинам отдельные группы товаров могут не включаться в систему: импортные товары не всегда можно заказать повторно; товары, производство которых прерывается, поступают нерегулярно; для новых товаров неизвестны возможности сбыта и т.д.

Необходимо отметить еще один важный момент. Успех научных методов управления запасами в значительной степени зависит от умения разработать практикоприменимую методику. Нередко приходится отказываться от графического отображения результатов, в виду условной интерпретации результатов и заменить их таблицами, потому что персонал розничного магазина более предпочтительно их использует.

В таблице приводятся результаты, полученные для систем различной дифференциации. Исходный уровень запасов составляет 100%, а дефицит –20%.

Таблица – Дифференциация и стоимость системы управления запасами

Система	Дефицит, %	Уровень запасов, %	Дифференциация и стоимость системы
<i>A</i>	5	112	невысокая
<i>B</i>	4,8	89	невысокая
<i>C</i>	4,9	74	высокая
<i>D</i>	5	72	высокая

Системы *C* и *D* функционируют при наличии электронной системы для обработки данных, широко в настоящее время используемое в торговле. Но за основу была принята более простая система *B*, требующая меньших затрат, несмотря на то, что уровень запасов несколько выше.

Таким образом, успех предложенной для внедрения в учебный процесс и в практику деятельности розничного магазина методики и системы управления запасами зависит от того, насколько правильно спланирован переход к новой системе интеграции логистических инструментов управления запасами розничного предприятия и финансового контроля расходов, а также в какой степени подготовлен персонал организации и студенты учебной группы к работе в новых условиях.

#### **Список литературы**

1. Алябьева М.В. Теория и методология функционирования оптовой торговли и перспективы ее развития: дис... д-ра экон. наук / М.В. Алябьева. – Белгород, 2006. – 399 с.
2. Букан Дж. Научное управление запасами / Дж. Букан, Э. Кенигсберг. – М.: Наука, 1967. – 424 с.
3. Завьялова Л.И. Организационно-экономический механизм использования контроллинга на предприятиях пищевой промышленности: дис. ... канд. экон. наук / Л.И. Завьялова. – 148 с.
4. Козлов А.В. Целочисленные и игровые модели и методы управления запасами продукции: дис. ... канд. экон. наук / А.В. Козлов. – СПб, 2002. – 144 с.
5. Тектов Д.А. Динамические и статистические модели управления запасами в розничной торговле: дис. ... канд. экон. наук / Д.А. Тектов. – СПб, 2003. – 159 с.
6. Токманев С.В. Методология логистического управления запасами активаторов и операторов оптово-посреднических услуг: дис. ... д-ра экон. наук / С.В. Токманев. – Самара, 2010. – 363 с.

*А.С. Филиппова*  
*ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет*  
*имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург*

### **ПОСТРОЕНИЕ ДИНАМИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ**

В современных экономических условиях значимую роль в деятельности коммерческих банков приобретает процесс управления финансовой эффективностью, суть которого заключается в поиске оптимального решения, относительно соответствующих критериев оценки качества рассматриваемых процессов, путем выбора альтернативных вариантов развития направлений деятельности. Данный процесс включает в себя, наряду с оценкой и выбором

различных направлений развития банковской деятельности с учетом имеющихся рисков, также и управление затратами и численностью персонала. Оптимальным будет то решение, при реализации которого увеличивается доходная составляющая бюджета и снижается расходная, то есть максимизируется прибыль коммерческого банка.

Разработка стратегии банка – это комплексный процесс, состоящий из ряда компонентов, направленных на достижение поставленных целей. Одной из таких компонент является разработка методик организации и реализации банковских процессов. Данные методики могут иметь официальную форму, утвержденную управляющим органом банка, а также могут быть динамически изменяющимся процессом, зависящим от конкретной ситуации, обстановки в экономике и положении банка на финансовом рынке. При этом целью разработки вышеуказанных методик является выбор одной из имеющихся (возможных) альтернатив организации и реализации банковских процессов для достижения максимальной прибыли организации.

В условиях растущего спроса на банковские продукты и услуги со стороны развивающейся российской экономики, с одной стороны, и снижения доходности финансовых инструментов – с другой, возникает объективная необходимость совершенствования методик организации и реализации банковских процессов. Этому может способствовать использование экономико-математических моделей и методов оптимального управления для формирования наилучших, в соответствии с выбранными критериями оценки качества рассматриваемых процессов, вариантов финансовых решений и поддержки принятия эффективных управленческих решений.

Система управления персоналом является необходимым составным элементом комплексной системы банковского менеджмента и имеет своей предметной областью кадровое направление деятельности кредитной организации.

Данная система включает в себя следующие аспекты:

- определение оптимальной потребности в трудовых ресурсах банка, в том числе определение оптимальной структуры специалистов;
- разработка системы оценки эффективности деятельности персонала, а также системы мотивации;
- внедрение системы развития и совершенствования профессиональных, а также корпоративных компетенций сотрудников.

На основании анализа эффективности деятельности различных категорий сотрудников в банке, принимаются решения об увеличении или уменьшении численности персонала той или иной категории сотрудников, изменении нормативных (плановых) значений ключевых показателей эффективности или системы премиальных выплат.

Данная статья основывается на результатах, полученных в работах [6-7] и продолжает исследования, представленные в [4]. Различные методики управления банковскими процессами описаны, например, в работах [1-2; 5].

В работе [3] рассмотрены параметры процесса принятия управленческих решений в деятельности Розничного блока банка на примере ввода численности сотрудников Розничного блока и установления нормативов продаж банковских продуктов для различных категорий сотрудников с точки зрения влияния данного мероприятия на динамику портфелей розничных продуктов и прибыли Розничного блока банка.

Разработка новой модели, отвечающей основным параметрам, характеризующим деятельность конкретного банка, должна основываться на объективном изучении характеристик функционирования его бизнес-процессов.

В ходе проделанной работы были решены следующие задачи:

- сформирована дискретная динамическая экономико-математическая модель реализации основных банковских процессов;
- разработан алгоритм решения конечной дискретной задачи оптимизации программного терминального управления финальным состоянием фазового вектора системы, описывающего основные параметры рассматриваемого процесса в финальный момент времени;
- выполнена реализация разработанного алгоритма на языке программирования Delphi 7;
- проведен анализ полученных результатов компьютерного моделирования.

Предложенная в данной работе дискретная динамическая модель, рассматриваемого процесса управления, может служить основой для разработки, создания и применения комплексной информационно-аналитической системы поддержки принятия решений в банковской деятельности. Использование динамических экономико-математических моделей в банковской деятельности в значительной степени повышает ее эффективность, ускоряя и оптимизируя

процесс принятия управленческих решений, что делает кредитную организацию более конкурентоспособной и гибкой к изменениям рыночной среды.

#### **Список литературы**

1. Литвинова А.В. Портфель розничных кредитных продуктов: сущность, элементы, принципы формирования / А.В. Литвинова, А.А. Евлева // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 9. – С. 270-276.
2. Подлужный С.С. Экономико-математическая модель построения оптимального кредитного портфеля коммерческого банка / С.С. Подлужный, С.В. Кругликов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 2-2 (67-2). – С. 371-374.
3. Филиппова А.С. Динамическое экономико-математическое моделирование при разработке систем оптимизации управления численностью сотрудников розничного блока коммерческого банка / А.С. Филиппова // Россия сегодня: безопасность, сотрудничество, развитие: сб. материалов XXXIII международ. науч.-практ. конференции. – Челябинск: Уральский соц.-экон. институт (филиал), 2016. – С. 177-185.
4. Филиппова А.С. Экономико-математическое моделирование динамики состояния систем поддержки принятия решений в банковской деятельности / А.С. Филиппова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 12(367). – С. 103-111.
5. Шолохова Н.В. Подходы к управлению депозитным портфелем коммерческого банка / Н.В. Шолохова // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. – 2012. – Т. 16. – № 8(53). – С. 183-189.
6. Шориков А.Ф. Минимаксное оценивание и управление в дискретных динамических системах / А.Ф. Шориков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1997.
7. Шориков А.Ф. Динамическая оптимизация комплексного управления технологическими процессами на предприятии / А.Ф. Шориков, Е.Ю. Виноградова // Известия Уральского гос. экон. ун-та. – 2007. – № 1(18). – С. 254-266.

***Ю.С. Цоколова, И.Г. Выродова***  
***ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,***  
***г. Краснодар***

#### **РИСКИ В УПРАВЛЕНИИ ПОРТФЕЛЕМ НЕДВИЖИМОСТИ**

Неотъемлемой составляющей социально-экономических процессов современного общества в России является формирование цивилизованного рынка недвижимости [1, с. 237]. Развитие рынка земли и иной недвижимости выступает одним из исходных условий для широкомасштабной модернизации экономики, формирования благоприятного делового и инвестиционного климата страны, ее интеграции в мировую экономику [2, с. 244-252].

Несистематические риски, характерные для разных типов недвижимости и различных регионов, поддаются диверсификации за счет формирования портфеля. Систематические риски определяются такими факторами, как: а) низкая ликвидность активов [3, с. 94; 4, с. 67; 5, с. 48]; б) нестабильное налогообло-

жение [6, с. 9002]; в) изменение уровня конкуренции [7, с. 123; 8, с. 52; 9, с. 67]; г) длительность делового цикла на рынке недвижимости [10, с. 777-780]; д) демографическая тенденция в стране и по регионам [11, с. 169; 12, с. 248-250]; е) занятость работоспособного населения [13, с. 463-471]; ж) уровень доходов; з) инфляция; и) риск изменения процентных ставок [14; 15, с. 233-238]; к) изменение курса валют и ценных бумаг. Систематический риск определяется как среднерыночный.

Случайные риски – результат качества объектов, природно-климатических катаклизмов, уровня управления недвижимостью.

Риски зависят от источников риска и уровня риска инвестиций в недвижимость относительно инвестиций в другие активы. К источникам риска могут быть отнесены: а) тип недвижимости; б) изменение спроса и предложения на рынке недвижимости; в) местоположение (регион, район, квартал, наличие инфраструктуры); г) климатические условия в местоположении объекта; д) физический и моральный износ объекта; е) возможность реинвестирования капитала; ж) арендный и кредитный риски; з) законодательное регулирование в стране, регионе; и) инфляция.

Диверсификация ограничивает подверженность портфеля какому-либо риску, связанному с владением одним единственным элементом. Однако в условиях современного развития технологий анализа и экономической среды невозможно проанализировать абсолютно все параметры, влияющие на тот или иной объект недвижимости. Таким образом, даже при очень тщательном подходе к процессу отбора активов некоторые связи могут выпасть из поля зрения аналитика, тем самым снижая эффективность создаваемого им портфеля.

Инвестор также должен учитывать большое число различных свойств недвижимости (высокую стоимость одного объекта, сложность процесса финансирования и приобретения объекта и т.д.), которые влияют на уровень доходности конкретного объекта, а значит и всего портфеля. Количество факторов, которые необходимо учитывать при формировании портфеля, прямо пропорционально количеству элементов в портфеле. Поэтому при прямом увеличении количества элементов в портфеле или его дроблении задача по учету всех факторов становится сложной и трудоемкой, особенно принимая во внимание необходимость учёта различных факторов, связывающих разные активы в портфеле инвестора. Поэтому в процессе создания портфеля (как простого, так и агрегированного) осуществление контроля риска и доходности

всего портфеля целиком может быть достигнуто специальными математическими методами. Применение методик анализа позволяет максимально снизить человеческий фактор при выборе того или иного актива и избавиться от субъективности аналитика или управляющего в процессе принятия решения о включении того или иного актива в портфель.

Одновременное применение сразу нескольких методов анализа позволяет сгладить недостатки отдельных методов и дает возможность инвестору или управляющему портфелем принять более взвешенное решение о составе портфеля. В настоящее время существует большое число различных методов и моделей измерения риска – некоторые участники рынка используют свои собственные модели оценки риска, в том числе проводят стресс-тесты портфелей, некоторые прибегают к использованию стандартных, широко распространенных методов. При этом данная тема, несмотря на длительное изучение, до сих пор является предметом дискуссий и активно изучается. Однако основной целью всех видов теорий и моделей является оценка риска и доходности портфеля.

При всем многообразии методов и моделей все сводится к нескольким основным способам оценки риска портфеля. Рассмотрим некоторые из них: 1) анализ стандартного отклонения (Mean Variance, MV). Является наиболее распространенным методом во всем мире, в его основе лежит научная работа Гарри Марковица. Простота и наглядность этого метода делает его чрезвычайно популярным и даже спустя 50 лет после создания. Однако применение метода осложнено двумя допущениями: будущие доходности должны иметь нормальное распределение, инвестор должен стремиться к избеганию риска. Так или иначе, большинство современных моделей оценки рисков построено на основании этой модели или на какой-либо ее части; 2) анализ средних абсолютных отклонений доходностей. Является способом, производным от модели оценки риска MV. Он позволяет обойти недостатки MV анализа (в том числе снизить количество расчетов), но дает погрешность в качестве оценки риска в сторону повышения, так как игнорирует возможные связи между элементами портфеля; 3) анализ максимального снижения стоимости. Метод, не имеющий ограничений на вид распределения доходностей и отношение инвестора к риску, часто применяется в техническом анализе на рынке ценных бумаг. Данная модель позволяет сравнить амплитуду колебаний прогнозируемых доходностей в разных портфелях, тем самым дает возможность

инвестору сравнить различные портфели с точки зрения перепадов доходности как меры риска.

Также существует ряд методов, основанных на методах математической статистики и теории вероятностей. Например, метод оценки отрицательных вероятностей или оценка риска портфеля линейным программированием, которые в силу своей сложности и громоздкости расчетов достаточно редко применяются на практике.

Важно отметить, что управление риском портфеля недвижимости является чрезвычайно актуальной проблемой и может не ограничиваться приведенными в данной статье решениями. В действительности существует много подходов к данной проблеме. Некоторые подходы основываются на тщательном управлении объектами, некоторые делают основной упор на управлении всем портфелем в целом.

Таким образом, каждый участник рынка должен самостоятельно выбрать для себя, какой подход ему ближе, а также какой подход может быть реализован с максимальной эффективностью. При этом такие основные принципы, как диверсификация портфеля и оценка его показателей как единого целого, а не как суммы составных частей, являются незыблемыми и должны учитываться при любом подходе к управлению риском портфеля, состоящего, как только из недвижимости, так и из ценных бумаг и недвижимости.

#### **Список литературы**

1. Михеев Г.В. Методы анализа рисков на рынке недвижимости в России / Г.В. Михеев, В.С. Дрешпак // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 234-242.
2. Соловьева Е.В. Состояние и проблемы ценообразования в строительстве / Е.В. Соловьева, А.С. Зобкова // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
3. Михеев Г.В. Процессы и инструментарий модели управления развитием бизнес-субъекта / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, О.А. Кузнецова // Приоритетные научные исследования и разработки: сборник статей международной научно-практической конференции / под ред. Сукиасяна А.А. – Уфа, 2016. – С. 93-95.
4. Выродова И.Г. Развитие производительных сил строительства и промышленности в условиях волатильности среды / И.Г. Выродова, В.С. Дрешпак, Р.А. Попов, Н.А. Шипилова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 11. – С. 65-71.
5. Михеев Г.В. Направления развития стратегических альтернатив для предприятий сетевой розничной торговли / Г.В. Михеев, М.Б. Щепакин // Экономика, социология и право. – 2013. – № 12. – С. 45-50.
6. Щепакин М.Б. Управления развитием розничной торговой сети в условиях обострения конкуренции / М.Б. Щепакин, Г.В. Михеев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 5-2(58-2). – С. 900-904.

7. Михеев Г.В. К проблеме формирования конкурентного потенциала субъекта розничной торговли / Г.В. Михеев // Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на Восток: матер. междунар. научно-практ. конф. / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Б. Щепаккина. – Краснодар: Изд. КЦНТИ, 2015. – Том 1. – С. 121-128.
8. Inkin I, Lapin A, Mikheev G. Origin of economic crime // International scientific review. – 2016. – № 10 (20). – Pp. 52-53.
9. Михеев Г.В. Формирование конкурентных преимуществ на предприятиях торговли / Г.В. Михеев, М.С. Фицурина, А.Н. Тешева // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сборник статей международной научно-практической конференции / под ред. Сукиасяна А.А. – 2016. – С. 66-67.
10. Михеев Г.В. Взаимодействие субъектов в маркетинговом коммуникационном поле / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева, А.Н. Тешева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 5 (70). – С. 777-782.
11. Попов Р.А. Развитие энергоэффективности зданий в России и Европе / Р.А. Попов, А.А. Поспелов // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 8. – С. 167-175.
12. Михеев Г.В. Альтернативы стратегического развития в ритейле / Г.В. Михеев, Э.М. Баданин // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – № 12. – С. 243-255.
13. Секисов А.Н. Предпосылки совершенствования процесса формирования издержек производства / А.Н. Секисов, А.А. Савенко // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-3 (75-3). – С. 461-472.
14. Михеев Г.В. Маркетинговая адаптация бизнес-процессов на рынке недвижимости / Г.В. Михеев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 126-130.
15. Михеев Г.В. Сектор FMCG: управление развитием и маркетинговая адаптация / Г.В. Михеев, Е.А. Деркачева // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 6. – С. 232-239.

*Т.М. Ческидова*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

## **ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА РФ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

Состояние российской экономики требует изменений и комплексной увязки государственной политики в промышленной, научно-технологической и инновационной сферах. Индекс промышленного производства в январе 2017 года к декабрю 2016 составил в целом по промышленности 86,3% (по данным Росстата). Положение в российской экономике свидетельствует об исчерпании модели хозяйственного развития, базирующейся на благоприятной динамике цен на энергоносители. Зарубежный опыт свидетельствует об успешном использовании государственной промышленной политики для устойчивого роста промышленного производства и всей национальной экономики.

Источником роста может стать обрабатывающая промышленность, без развития которой, особенно энергетического машиностроения, невозможно

сохранение лидирующих позиций Российской Федерации на мировом энергетическом рынке. Из-за технологической зависимости, что особенно проявилось с введением санкций, эксперты все чаще называют нашу страну не «энергетической сверхдержавой», а «фрирайдером» нефтяного рынка, использующим благоприятную конъюнктуру (стиль езды по сложным трассам или с препятствиями).

Если проследить в динамике развитие промышленного сектора за последние шесть лет, то в посткризисный период (2010-2012 гг.) он обеспечивал наибольший прирост производства среди прочих видов экономической деятельности. Однако со второй половины 2012 года в этом сегменте экономики наметился спад. Специалисты в области промышленной политики связывают такое положение со снижением конкурентных позиций российских производителей вследствие вступления страны в ВТО.

Необходимо учесть факторы, связанные с долгосрочными структурными изменениями в экономике, наблюдавшиеся на протяжении последних десятилетий XX века, резко усилившиеся в 1990-е гг. и сохранившими свое влияние до настоящего времени. На протяжении рассматриваемого периода наблюдается увеличение доли отраслей, связанных с добычей и первичной переработкой природного сырья в общих объемах производства промышленной продукции. Одновременно с 90-х годов XX века в структуре промышленного производства упала доля машиностроения – наиболее инновационной отрасли экономики, являющейся базовой как для развития ТЭК, так и для производства потребительских товаров. Об этом свидетельствуют данные таблицы.

Таблица – Изменение удельного веса основных отраслей промышленности в общем объеме промышленного производства в денежном выражении (в процентах к итогу)

Отрасли	Годы								
	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2004	
Энергетика	3,5	3,5	3,5	4,1	4,0	13,0	9,2	7,6	
Черная металлургия	6,6	6,3	6,0	6,3	5,5	9,7	8,6	8,2	
Цветная металлургия	...	...	...	...	6,0	6,8	10,3	10,3	
Нефтедобывающая промышленность	1,5	1,8	1,7	3,1	2,5	7,8	10,4	12,1	
Газовая промышленность	0,3	0,4	0,7	1,2	1,3	1,6	1,7	1,5	
Угольная промышленность	2,1	1,7	1,4	1,6	1,3	2,6	1,4	1,3	
Нефтеперерабатывающая промышленность	3,2	3,0	2,7	3,3	2,5	5,3	2,3	2,1	

Лесная, деревообрабатывающая и ц/б промышленность	7,5	6,1	5,7	6,2	5,8	5,4	4,8	4,3
Химическая и нефтехимическая промышленность	8,1	9,2	8,5	8,2	7,8	8,4	7,5	7,2
Промышленность строительных материалов	4,5	3,8	3,9	4,1	3,8	5,1	2,9	2,9
Машиностроение	22,9	28,4	33,6	33,2	31,5	19,0	20,5	22,2

Источник: Данные Росстата РФ

Развитие обрабатывающей промышленности (в особенности ее высокотехнологичных сегментов) исключительно важно как с позиции социальных аспектов развития страны, так и геополитических перспектив развития государства. Промышленное производство может существенно влиять на выравнивание межрегиональной дифференциации, создание новых рабочих мест, повышение уровня квалификации и качества жизни населения.

Исполнилось два года, как был принят Закон о промышленной политике в Российской Федерации [1]. Какие процессы сегодня следует отметить в работе промышленности в свете реализации вышеупомянутого Закона?

Изменение отраслевой структуры промышленности в рамках технологического развития неизбежно приводит к повышенным рискам банкротства предприятий и свертыванию отраслей устаревающих технологических укладов, что в Законе никак не учтено. Другая цель промышленной политики – обеспечение занятости населения – явно в кратко- и среднесрочной перспективе противоречит «переходу экономики государства» «на инновационный тип развития», поскольку данный переход предполагает структурную безработицу.

В статье 12 конкретизируются некоторые меры государственной поддержки для научно-технической и инновационной деятельности, но ничего не говорится о необходимости формирования инновационно-промышленных сетей, являющихся наиболее эффективным элементом промышленного развития ведущих стран мира.

Не отражает Закон и фактических реалий последних десятилетий – глобализации цепочек добавленной стоимости. Между тем, согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития, общий уровень участия российских компаний в ГЦС с 1995 по 2011 гг. вырос с 38 до 52% и заметно опережает не только страны-лидеры мировой экономики (США – 40%, Китай – 47%), но и страны с близким объемом ВВП (Англия, Франция и Италия по 47, Канада – 42, Бразилия – 35 процентов). При этом нужно отметить, что

Россия, не располагая пока технологическими и финансовыми возможностями выступить в роли концентраторов наиболее продуктивных «звеньев» ГЦС, очевидно, включена в существующую международную систему разделения труда в качестве подчиненного «игрока».

Денежно-кредитная составляющая функционирования промышленности сегодня является едва ли не главным фактором торможения положительной динамики. К финансовым инструментам промышленной политики относятся бюджетные субсидии, особые режимы налогообложения, доступ к специальным программам кредитования, государственным контрактам и т.д.

По мнению экспертов «ВТБ Капитал», проблемы финансирования промышленного сектора сводятся к следующему:

1) субсидии из федерального бюджета направлены, в основном, на поддержку сельского хозяйства и обрабатывающих отраслей, где необходимо поддерживать занятость в рамках социальной политики, но не связано со структурными изменениями (основные бенефициары промышленной политики в рамках импортозамещения стали крупные автопроизводители, производители железнодорожного подвижного состава, оборонные предприятия);

2) недостаток свободных для перераспределения ресурсов и жесткие бюджетные ограничения.

Неспособность коммерческих банков выдавать кредиты, предназначенные для развития реального сектора экономики, объясняется тремя обстоятельствами. Во-первых, объемы денежных ресурсов, получаемых банками в рамках программ рефинансирования, довольно малы, и только в пределах финансирования структурного дефицита ликвидности. Это приводит к ситуации хронического «кредитного голода», который испытывает реальный сектор экономики. Так, если отношение выданных европейскими банками кредитов к ВВП составляет примерно 250-500%, то для России этот показатель в 2009-2015 гг. колебался на уровне 42-51%, достигнув минимального значения за 7 лет именно в 2015 году (42,58%). Если на долю банковского кредита в структуре источников финансирования инвестиций в США приходится более 30, а в Германии – более 40%, то в России – лишь около 10 процентов.

Во-вторых, стоимость использования упомянутых выше инструментов, определяемая ключевой ставкой ЦБ РФ (сегодня 9,75%), формирует рыночные ставки процента, превышающие среднюю рентабельность для подавляющего большинства отраслей российской промышленности. В основном только

предприятия металлургической, добывающей и химической промышленности со среднеотраслевой рентабельностью продаж 16,7, 22,2 и 22,4% соответственно могут системно рассматривать банковские кредиты как долгосрочный источник финансирования своей деятельности.

В-третьих, все эти инструменты являются краткосрочными (до 1 года), а для финансирования инвестиционных проектов требуются «длинные деньги».

Таким образом, российская банковская система, используя свои весьма ограниченные (по сравнению с ситуацией в ведущих экономиках мира) ресурсы, «настроена» на кредитную поддержку в основном низко- и среднетехнологичных отраслей отечественной промышленности.

Например, почти весь прирост кредитования в 2015 году пришелся на пищевую и табачную промышленность. Отчасти это объясняется тем, что данный сектор является лидером по занятости в малом и среднем бизнесе обрабатывающей промышленности (18% рабочих мест). Обладающие высокотехнологичным потенциалом сегменты российской экономики, такие как химическое производство и производство машин и оборудования, испытывали сокращение кредитных вливаний на 36 и 21% соответственно.

Необходимо подчеркнуть значимую роль, которую ЦБ РФ способен играть для структурной и технологической модернизации российской промышленности. Для этого необходимо Банку России создать инструменты рефинансирования долгосрочных (инвестиционных) проектов, продолжить работу в рамках специализированных механизмов рефинансирования, разработать и реализовать механизмы адресной поддержки тех отраслей, которые создают условия для формирования технологического базиса, адекватного современным вызовам. Перечень инструментов стимулирования промышленности не может считаться исчерпывающим. Эффективность промышленной политики во многом зависит от адекватной и грамотной идентификации состояния реального сектора экономики и определения мер стимулирования.

#### **Список литературы**

1. О промышленной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ [Электронный ресурс].
2. Бакашин П.Е. Анализ закона «О промышленной политике в Российской Федерации» / П.Е. Бакашин // Российское предпринимательство. – 2015. Том 16. – № 20. – С. 3359-3368.
3. Толкачев С.А. Условия и факторы эффективной реиндустриализации и промышленной политики России / С.А. Толкачев, Д.Е. Сорокин // Экономическое возрождение России. – СПб., 2015. – № 4. – С. 85-97.

4. О мерах поддержки развития промышленности в Российской Федерации: стенографический отчет о заседании президиума Государственного совета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/text/appears2/2007/02/19/118shtml>.
5. Данилов-Данильян А.В. Рыночный подход к импортозамещающей промышленной политике государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prompolitika.rsppr.ru>.

*Е.О. Чухванцева*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

## **ОТРАЖЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ В НЕФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТАХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

В отличие от мировой практики, в России нефинансовые отчеты появились значительно позже. Самыми первыми стали экологические отчеты компаний «Газпром» и «Рязанская ГРЭС», а также социальный отчет компании «БАТ Россия» (2000-2001 гг.). Начиная с 2004 года, который можно считать этапом активного развития нефинансовой отчетности в нашей стране, количество отчитывающихся компаний в России существенно увеличилось. По состоянию на 20 марта 2017 года в Национальный Регистр нефинансовых отчетов внесены 164 компании, зарегистрировано отчетов – 751, которые выпущены в период, начиная с 2000 г. В их числе: экологические отчеты (ЭО) – 68, социальные отчеты (СО) – 315, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – 247, интегрированные отчеты – 120, отраслевые отчеты – 25<sup>1</sup>.

В настоящее время нефинансовые отчеты российских компаний представляют собой официально опубликованные документы, в которых представлены различные аспекты их деятельности в области ответственной деловой практики, корпоративной социальной ответственности (КСО) или устойчивого развития (УР). В большинстве случаев эти документы включают информацию о стратегии КСО во взаимосвязи со стратегией развития компании, соблюдении этических принципов ведения бизнеса, вкладе в охрану окружающей среды, соблюдении прав человека, управлении персоналом, качеством продукции и услуг, воздействиях компании на общество по всем ключевым направлениям её активности.

Нефинансовый отчет можно рассматривать как публичный инструмент информирования широкой общественности, позволяющий не только комплексно представить экономические, экологические и социальные результаты дея-

---

<sup>1</sup> Нефинансовая отчетность [Электронный ресурс]. – URL: <http://рспп.рф>

тельности компании, но и вести диалог со всеми ключевыми заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), выявлять их оценки и ожидания.

Активное взаимодействие с заинтересованными сторонами позволяет объединить ресурсы для решения проблем и достижения целей, которые не могут быть достигнуты компанией в одиночку, а также обеспечить лучшее управление рисками и репутацией. В настоящее время мировая практика предлагает широкий спектр возможностей в этой сфере: от встреч и телефонных переговоров до более инновационных процессов, таких как создание консультационных групп и форумов с участием множества различных стейкхолдеров, где основная цель – интеграции данного взаимодействия в процесс принятия решений.

Анализ нефинансовых отчетов российских компаний позволяет сделать вывод о том, что, отчитываясь о достижениях в области корпоративной социальной ответственности, компании мало внимания уделяют вопросам взаимодействия со стейкхолдерами. Даже если в отчете имеется такой специальный раздел, стратегии, цели и результаты взаимодействия с заинтересованными сторонами остаются чаще всего за границами отчётов, в связи с чем достаточно сложно понять, как эти контакты влияют на управленческие процессы в компании. Только 10% отчитывающихся компаний имеют в своем арсенале такие постоянно действующие механизмы, как встречи компании с представителями стейкхолдеров, во время которых на обсуждение выносятся широкий спектр вопросов, имеющих отношение не только к нефинансовой отчётности и КСО, но и ко всей деятельности компаний, что затем находит отражение в отчётах. Чуть более 20% компаний сообщили о проведении круглых столов и публичных слушаний по вопросам, связанным с содержанием нефинансовых отчётов и процессом их подготовки. Почти 70% отчитывающихся компаний не проводят никаких мероприятий по взаимодействию со стейкхолдерами по вопросам КСО и подготовки отчетности и/или не сообщают об этом в отчетах.

В России нефинансовый отчет чаще всего представляет собой многостраничный документ, который не отвечает в полной мере интересам заинтересованных сторон, поскольку удовлетворить запросы каждой группы стейкхолдеров компании достаточно сложно. Раскрытие же всё большего числа количественных и качественных показателей результативности с должным учётом интересов основных групп заинтересованных сторон будет лишь

увеличивать объёмы отчётов. В связи с этим представляется целесообразным пересмотреть само понятие «отчёт», подразумевая под ним совокупность всех видов постоянных коммуникаций, организованных в различных форматах, а не просто единый документ, издаваемый компанией один раз в год. Необходимо активнее использовать возможности сети Интернет, ориентируясь на онлайн-аудиторию. Для взаимодействия со стейкхолдерами имеется огромное пространство для инноваций и разнообразные возможности новых каналов коммуникаций: социальные сети и блоги, мобильные приложения, краудсорсинг, многосторонние партнерства и др. Использование современных технологий и поиск креативных решений, безусловно, повысит эффективность взаимодействия с заинтересованными сторонами, что будет способствовать более справедливому и устойчивому социальному развитию, предоставляя тем, кто имеет право быть услышанным, возможность стать участниками процесса принятия решений.

*Т.Н. Шабалкова*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **ФОРМИРОВАНИЕ ВЫСОКОГО УРОВНЯ АКТУАЛИЗАЦИИ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ НА РЫНКЕ ТРУДА**

Современные рыночные условия развития требуют от будущих специалистов четкой ориентации в стремительном информационном потоке, расширении своего образовательного потенциала, непрерывного профессионально-личностного развития. В связи с этим должен измениться и процесс подготовки бакалавра, предполагающий формирование личностных качеств, позволяющих в будущем решать сложные профессиональные задачи путем пополнения имеющихся знаний и приобретение новых через самообразовательную деятельность.

Сегодня существенно изменились подходы к учебно-методическому, организационно-техническому обеспечению учебного процесса. Современный преподаватель перестает быть монополистом в передаче и интерпретации знаний, он должен побуждать студентов к сознательным действиям, ориентировать их на активную мотивацию к самообразовательной деятельности. Постоянное овладение новыми знаниями становится непременным условием сохранения квалификации специалиста. В этих

условиях стремление обучающихся расширить свой образовательный потенциал, повысить конкурентоспособность на рынке труда вполне объясним.

В работе со студентами по формированию у них стремления и готовности к самообразованию, прежде всего, необходимо формировать у них потребность в самообразовании. Потребности выступают необходимым фактором и средством развития самообразовательной деятельности. Осознание себя как личности, определение жизненных планов являются главными побудительными мотивами самообразования. Непосредственно с мотивационным связан целеполагающий компонент. Умение студента осуществлять самостоятельную познавательную деятельность определяет её функционирование. К основным умениям самообразования отнесены [1, с. 51]:

- умение прогнозировать, которое позволяет обосновать решения перспективного характера, предугадать развитие ситуации, мысленно охватить всю последующую деятельность;

- умение планировать деятельность, позволяющее учитывать фактор времени, использовать различные подходы в принятии решений;

- умение организовывать собственную учебную деятельность, позволяющее реализовывать намеченные планы;

- умение учета, контроля и регулирования, позволяющее критически оценивать свои возможности в решении самостоятельных задач.

Не меньшее значение имеет самоорганизация процесса познания: выбор приёмов работы, планирование времени, самоконтроль. В ходе самообразовательной деятельности, как показывает опыт, необходимо также проводить ее диагностику и самодиагностику. Определение через диагностику и самодиагностику качества усвоения новых знаний, проблемных моментов, определение в связи с этим последующих образовательных задач, даёт студентам возможность построить собственную индивидуальную образовательную траекторию развития.

Нужно отметить, что самообразование является познавательной деятельностью и что самообразование не может осуществляться само по себе. Основой самообразования являются знания, приобретенные в процессе организованного обучения, осуществляемого в современных условиях вуза при управляющей функции педагога.

Под актуализацией самообразовательной деятельности студентов мы понимаем выстроенные в определённой логической последовательности педагоги-

ческие действия, направленные на мобилизацию «добывания» самостоятельных, инициативных знаний, использование и максимальное раскрытие личностного потенциала обучающихся [2, с. 231].

Исходя из этого, важным направлением самообразовательной деятельности является раскрытие личностного потенциала обучающихся. Личностный потенциал рассматривается как свойства личности и способности обучающихся, необходимые для успешной самообразовательной деятельности.

По результатам проведенного теоретического исследования были обозначены содержательные характеристики актуализации самообразовательной деятельности студентов, имеющие устойчивые корреляционные связи с личностным потенциалом. К таким содержательным характеристикам относятся: мотивация, волевые качества (целеустремленность, организованность, инициативность, самоконтроль), самооценка [3, с. 9].

Нами была разработана методика педагогического сопровождения актуализации самообразовательной деятельности студентов, реализация которой обеспечивалась использованием комплекса взаимообуславливающих методов: общенаучные логические методы исследования (анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение, классификация); методы сбора фактического материала, его теоретической интерпретации, направленного преобразования; методы диагностики, объяснения, прогнозирования, коррекции, статистической обработки материала и др.

Технологическим аспектом реализации авторской методики, является разработанный комплекс педагогических условий, включающий:

1) подготовку педагога к актуализации самообразовательной деятельности студентов;

2) применение образовательных технологий, иницирующих рефлексивный потенциал студента как активного субъекта самообразовательной деятельности;

3) реализацию авторской методики актуализации самообразовательной деятельности с элементами тренинга по раскрытию личностного потенциала обучающихся.

С целью внедрения первого условия был разработан спецкурс «Подготовка педагога к актуализации самообразовательной деятельности студентов», в объеме 72 часа. Из них 52 часа аудиторных занятий (22 часа лекционных занятий, 30 часов практических занятий, 2 часа – зачет) и 18 часов –

самостоятельная работа. Логика спецкурса выстроена таким образом, что на каждом из последовательных этапов (теоретический; практико-ориентированный и оценочно-рефлексивный) реализуется специально спроектированный образовательный модуль.

При реализации второго педагогического условия, были отобраны и целенаправленно внедрены в образовательный процесс вуза технологии, инициирующие рефлексивный потенциал студента как активного субъекта самообразовательной деятельности. Среди них: рефлексивное освоение обучающимися различных способов деятельности, специфических для наук и областей, а также способов общеучебной деятельности (работа с текстом, приемы обработки информации, работа с таблицами и диаграммами и т.д.); развитие когнитивных процессов (категоризация, индуктивные умозаключения, логические рассуждения, процессы причинной атрибуции и др.); интеллектуальные и рефлексивные игры; рефлексивные практикумы; коммуникативные методы образования (игры, имитации, симуляции, диалоги и полилоги).

При реализации данных образовательных технологий мы основывались на ряде принципов: включение обучающихся в процесс становления профессионального самосознания; развитие и совершенствование профессиональной деятельности; творческий поиск способов решения проблем; усиление потребности в самообразовательной деятельности; создание положительной мотивации к усвоению нового.

Основой реализации третьего педагогического условия являлись элементы тренинга по раскрытию личностного потенциала обучающихся. Характерными особенностями реализации авторской методики педагогического сопровождения актуализации самообразовательной деятельности с элементами тренинга являются: использование проблемных ситуаций; индивидуальный подход к студентам, позволяющий каждому участнику группы развивать в специальных играх и упражнениях (элементах тренинга) свой профессионализм и личностный потенциал самообразовательной деятельности. При этом, применение современных модерационных технологий создает условия для актуализации внутренних ресурсов самообразовательной деятельности, личностного и профессионального роста.

Разработанная и апробированная в практической деятельности авторская методика педагогического сопровождения актуализации самообразовательной

деятельности студентов отличается чёткостью в выделении структурных компонентов и раскрывает механизм актуализации самообразовательной деятельности, что в итоге приводит к развитию активной самообучающей позиции студентов.

#### **Список литературы**

1. Карпова О.Л. Теоретические основания развития самообразовательной деятельности студентов вуза / О.Л. Карпова // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. – 2013. – Т. 28. – № 3 (28). – С. 51-57.
2. Шабалкова Т.Н. Актуализация самообразовательной деятельности студентов вуза / Т.Н. Шабалкова // Оптимизация учебно-воспитательного процесса в образовательных учреждениях физической культуры: матер. XXIII регион. науч. конф. с междунар. участием. – Челябинск: Уральская академия, 2013. – С. 231-232.
3. Шабалкова Т.Н. Содержательные характеристики актуализации самообразовательной деятельности студентов вуза / Т.Н. Шабалкова // Теория и практика физической культуры. – 2015. – № 5. – С. 8-11.

*Р.И. Шумяцкий, М.Р. Шабанова*  
*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики*  
*и управления», г. Новосибирск*

#### **ПОНЯТИЙНОЕ СООТНОШЕНИЕ «ОПТИМИЗАЦИИ» И «МИНИМИЗАЦИИ» В НАЛОГОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ РФ**

Налоги для государства – один из основных источников обеспечения деятельности, для физических лиц и организаций, налоги являются статьей расходов, зачастую достаточно весомой. Что подтверждается размерами «безопасной налоговой нагрузки», которая варьируется от 1,4% (воздушный транспорт) до 41,5% (добыча топливно-энергетических полезных ископаемых)<sup>1</sup>. Данная нагрузка представляет собой лишь минимальные пороги, фактически доля нагрузки на организации является выше.

Сокращение налогового бремени находится на стыке законных и незаконных методов. Вопрос разграничения налоговой оптимизации от минимизации налогового бремени, а также уклонения от уплаты налогов рассматривается многими авторами. Однако, общепринятая концепция в рассмотрении данного вопроса отсутствует, определения понятий не закреплены на законодательном уровне, что приводит к различным трактовкам данного вопроса, противоречащим друг другу. В свою очередь, подмена понятий или неправильное их

---

<sup>1</sup> Приложение № 3 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (актуализировано с учетом данных за 2015 год).

истолкование может привести к необратимым последствиям, включая наступление налоговой или уголовной ответственности.

Под минимизацией необходимо понимать комплекс мер направленный на снижение отчислений по какому-либо налогу, путем уменьшения налоговой базы. Основными методами минимизации, на мой взгляд, являются: применение льгот и контроль за сроками уплаты. Главным методом выявления нарушений в случаях применения методов минимизации налогообложения со стороны налоговых органов является проведение камеральной налоговой проверки. Основанием для ее проведения могут являться: использование налоговых льгот, возмещение сумм НДС, предоставление уточненных деклараций, экспортные операции с применением нулевой ставки по НДС и т.д.<sup>1</sup>

В таблице 1 на основании отчетов по форме 2-НК приведена работа налоговых органов по проведению камеральных налоговых проверок в целом по Российской Федерации за период с 2013 по 2016 годы.

Таблица 1 – Работа налоговых органов по проведению камеральных налоговых проверок в целом по Российской Федерации за 2013-2016 годы

Наименование показателя	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Количество камеральных проверок, тыс. ед.	34 190	32 869	31 942	39 977
Количество выявленных нарушений, тыс. ед.	1 763	1 963	1 949	2 254
Выявлено нарушений из числа проведенных проверок, %	5,2	5,9	6,1	5,6
Дополнительно начислено платежей, млн. рублей	50 564	54 917	81 265	102 328
Годовая инфляция, %	6,45	11,36	12,9	5,4
Суммы доначислений с учетом годовой инфляции, (в ценах 2016 года) млн. рублей	76 458	81 390	90 636	102 328

Анализ данных таблицы 1 показал, что процент выявленных нарушений из всего числа проведенных камеральных проверок находится в диапазоне от 5,2% в 2013 году до 6,1 – в 2015 году. В 2016 году наблюдается спад максимального показателя за указанный интервал на 0,5 процента.

<sup>1</sup> Шумяцкий Р.И. Организация и методика налогового контроля: учеб. пособие / Р.И. Шумяцкий. – Новосибирск: СибАГС, 2008. – С. 79.

На рисунке 1 представлены результаты проведенных налоговыми органами камеральных налоговых проверок в целом по Российской Федерации за период 2013-2016 годы с учетом инфляционных процессов.

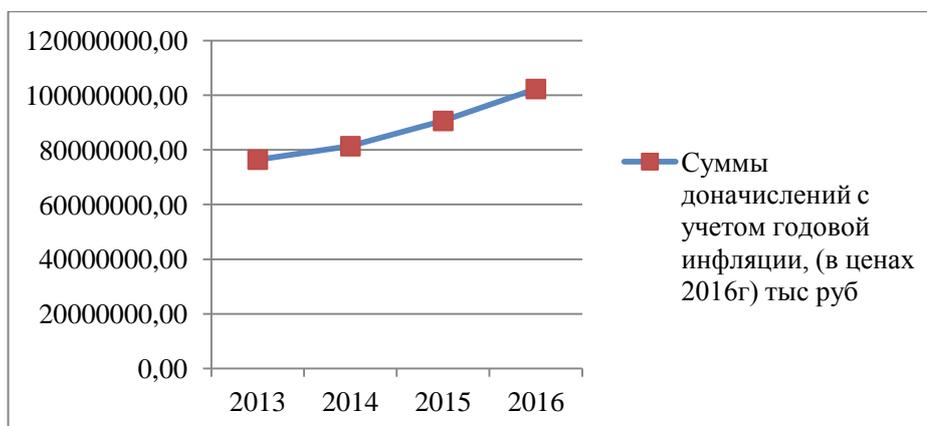


Рисунок – Результаты проведенных налоговыми органами камеральных налоговых проверок в целом по Российской Федерации за период 2013-2016 годы с учетом инфляционных процессов

Рисунок наглядно демонстрирует ежегодный рост дополнительно начисленных платежей в бюджетную систему Российской Федерации. Так, в 2014 году прирост составил порядка 6% по отношению к 2013 году, в 2015 и 2016 годах прирост в среднем увеличился в 2 раза и составил около 12% по отношению к предыдущему периоду.

Положительная динамика доначисленных платежей свидетельствует о высокой компетентности сотрудников. Камеральная налоговая проверка позволяет не только осуществлять контроль, но и служит основой для отбора налогоплательщиков в качестве объекта проведения выездной налоговой проверки.

В таблице 2 на основании отчетов по форме 2-НК приведена работа налоговых органов по проведению выездных налоговых проверок в целом по Российской Федерации за период с 2013 по 2016 годы.

Таблица 2 – Работа налоговых органов по проведению выездных налоговых проверок в целом по Российской Федерации за 2013-2016 годы

Наименование показателя	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Количество выездных проверок, тыс. ед.	41 329	35 757	30 662	26 043
Количество выявленных нарушений, тыс. ед.	40 831	35 314	30 353	25 796
Выявлено нарушений из числа проведенных проверок, %	98,8	98,8	98,9	99,1

Дополнительно начислено платежей, млн. рублей	280 704	290 616	270 212	352 465
Годовая инфляция, %	6,45	11,36	12,9	5,4
Суммы доначислений с учетом годовой инфляции, (в ценах 2016 года) млн. рублей	263 358	280 345	312 192	352 465

В отличие от камеральных налоговых проверок процент выявленных нарушений из всего числа проведенных выездных налоговых проверок находится на одном уровне – 98,8%, незначительный рост на 0,1% в 2015 году и на 0,3% – в 2016 году. Суммы дополнительно начисленных платежей в бюджетную систему Российской Федерации также ежегодно увеличиваются.

В частности, средняя сумма доначислений на одно выявленное нарушение в ходе выездной налоговой проверки в 2016 году с учетом годовой инфляции возросла по сравнению с 2013 годом более чем в 2 раза.

Уровень выявленных нарушений и суммы доначислений при проведении выездных налоговых проверок свидетельствует о высоком качественном уровне проведения предпроверочного анализа и эффективной работе при проведении камеральных налоговых проверок.

Для снижения совокупного налогового бремени, организации можно, а в ряде случаев – необходимо проводить оптимизацию, направленную на принятие комплекса мер, которые должны отличаться эффективностью, надежностью, и, что очень важно, соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, что в дальнейшем исключит возможность наступления негативных последствий и приведет к снижению налоговых отчислений не по конкретному налогу, как это происходит при «минимизации», а по налоговой нагрузке в целом, что положительным образом повлияет на финансовое состояние организации.

Комплекс мер включает в себя целый спектр возможностей, которые можно использовать на разных стадиях деятельности. Если исходить из того, что вид деятельности субъекта предпринимательской деятельности невозможно изменить, то к методам оптимизации можно отнести следующие: выбор налогового режима; принятие учетной политики с максимальной выгодой (ускоренная амортизация и т.д.); выбор места ведения хозяйственной деятельности; выбор субъекта; оптимизация договорных отношений.

Главное отличие «минимизации» от «оптимизации» заключается в том, что методы минимизации напрямую указаны в законодательстве, описаны нормы и правила их применения. Основания являются исчерпываемыми, можно применять как к налогоплательщикам – физическим лицам, так и к организациям. При этом, минимизация является составляющей оптимизации. В части оптимизации методы либо указаны в законодательстве, либо им не запрещены и имеют вариативный характер. То есть «правильное» применение к тому или иному виду деятельности может привести к общему снижению налогового бремени. Оптимизация применяется, как правило, налогоплательщиками-организациями. Уклонение от уплаты налогов является противоправным деянием.

Таким образом, законодательно неурегулированы понятия «минимизация» и «оптимизация» налоговых обязательств, их соотношение между собой.

В целях устранения указанных пробелов предлагается:

- внедрить общепринятую концепцию в терминологию, методах и принципах «минимизации» и «оптимизации»;
- включить определения понятий «минимизация» и «оптимизация» налогообложения в статью 11 Налогового Кодекса Российской Федерации.

#### **Список литературы**

1. Приложение № 3 к Приказу ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (актуализировано с учетом данных за 2015 год).
2. Отчеты ФНС России по форме № 2-НК за 2013-2016 годы в целом по Российской Федерации.
3. Шумяцкий Р.И. Организация и методика налогового контроля: учеб. пособие / Р.И. Шумяцкий. – Новосибирск: СибАГС, 2008. – 192 с.

***А.Ф. Шориков***  
***ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет***  
***имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», г. Екатеринбург***

### **ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ТРЕХУРОВНЕВОГО МИНИМАКСНОГО ПРОГРАММНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ РЕГИОНА<sup>1</sup>**

В данной статье рассматривается дискретная динамическая система, состоящая из набора управляемых объектов (региона, образующих его муниципалитетов и хозяйствующих субъектов), динамика каждого из которых

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 17-01-00315).

описывается соответствующим векторным линейным дискретным рекуррентным соотношением при наличии управляемых параметров и возмущений (рисков). В данной системе выделены три уровня принятия управленческих решений – доминирующий (региональный или первый уровень управления), первый подчиненный (муниципальный или второй уровень управления) и второй подчиненный (уровень хозяйствующих субъектов или третий уровень управления), имеющие различные критерии функционирования и объединенные между собой априори определенными информационными и управленческими связями. Рассматривается задача оптимизации гарантированного результата управления социально-экономическим состоянием региона при наличии рисков. Для исследуемой задачи в данной работе предлагается экономико-математическая модель трехуровневого иерархического минимаксного программного управления социально-экономическим состоянием региона при наличии рисков, которая может служить основой для разработки конструктивного метода ее решения.

На заданном целочисленном промежутке времени  $\overline{0, T} = \{0, 1, \dots, T\}$  ( $T > 0$ ) рассматривается многошаговая динамическая система, которая состоит из  $(n + m + 1)$ -го управляемого объекта ( $n, m \in \mathbf{N}$ , где  $\mathbf{N}$  – множество всех натуральных чисел). Динамика объекта  $I$  (основного объекта системы – региона), управляемого доминирующим игроком  $P$  описывается векторным линейным дискретным рекуррентным уравнением вида:

$$x(t+1) = A(t)x(t) + B(t)u(t) + C(t)v(t) + D(t)w(t) + E(t)\xi(t), \quad x(0) = x_0, \quad (1)$$

динамика объекта  $II_i$  ( $i$ -го вспомогательного объекта системы –  $i$ -го муниципалитета), управляемого подчиненным игроком  $E_i$  ( $i \in \overline{1, n}$ ) – подчиненным игроку  $P$ , описывается следующим уравнением:

$$y^{(i)}(t+1) = A^{(i)}(t)y^{(i)}(t) + B^{(i)}(t)u(t) + C^{(i)}(t)v^{(i)}(t) + D^{(i)}(t)\overline{w}^{(i)}(t) + E^{(i)}(t)\omega^{(i)}(t), \\ y^{(i)}(0) = y_0^{(i)}, \quad (2)$$

динамика объекта  $III_{j_i}$  ( $j_i$ -го вспомогательного объекта системы – предприятия, входящего в  $i$ -й муниципалитет), управляемого подчиненным игроком  $S_{j_i}$

–  $j_i$ -м хозяйствующим субъектом ( $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}; m_i \in \mathbf{N}; \hat{m}_{i-1} = \sum_{k=1}^{i-1} m_k + 1, \hat{m}_0 = 1$ ;

$\sum_{i=1}^n m_i = m$ ) – подчиненным игрокам  $P$  и  $E_i$  ( $i \in \overline{1, n}$ ), описывается следующим

уравнением:

$$\begin{aligned} z^{(j_i)}(t+1) &= \overline{A}^{(j_i)}(t)z^{(j_i)}(t) + \overline{B}^{(j_i)}(t)u(t) + \overline{C}^{(j_i)}(t)v^{(i)}(t) + \overline{D}^{(j_i)}(t)w^{(j_i)}(t) + \overline{E}^{(j_i)}(t)\psi^{(j_i)}(t), \\ z^{(j_i)}(0) &= z_0^{(j_i)}. \end{aligned} \quad (3)$$

Здесь  $t \in \overline{0, T-1}$ ;  $x(t) = (x_1(t), x_2(t), \dots, x_r(t))' \in \mathbf{R}^r$  – вектор фазовых переменных или фазовый вектор объекта  $I$  – набор основных параметров, описывающих социально-экономическое состояние региона в момент времени  $t$  (здесь и далее, для  $k \in \mathbf{N}$ ,  $\mathbf{R}^k$  –  $k$ -мерное евклидово пространство векторов-столбцов, даже если из экономии места они записаны в строку);  $y^{(i)}(t) = (y_1^{(i)}(t), y_2^{(i)}(t), \dots, y_{s_i}^{(i)}(t))' \in \mathbf{R}^{s_i}$  – вектор фазовых переменных или фазовый вектор объекта  $II_i$  – набор основных параметров, описывающих социально-экономическое состояние  $i$ -го муниципалитета ( $i \in \overline{1, n}$ ) в момент времени  $t$ ;  $z^{(j_i)}(t) = (z_1^{(j_i)}(t), z_2^{(j_i)}(t), \dots, z_{k_{j_i}}^{(j_i)}(t))' \in \mathbf{R}^{k_{j_i}}$  – вектор фазовых переменных или фазовый вектор объекта  $III_{j_i}$  – набор основных параметров, описывающих социально-экономическое состояние  $j_i$ -го предприятия ( $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ ;  $i \in \overline{1, n}$ ) в момент времени  $t$ ;  $u(t) = (u_1(t), u_2(t), \dots, u_p(t))' \in \mathbf{R}^p$  – вектор управляющего воздействия (управления) доминирующего игрока  $P$  в период времени  $t$  ( $t \in \overline{0, T-1}$ ), удовлетворяющий заданному ограничению:

$$u(t) \in U_1(t) \subset \mathbf{R}^p, \quad (4)$$

где  $U_1(t)$ , для каждого  $t \in \overline{0, T-1}$ , есть конечное множество векторов в  $\mathbf{R}^p$  ( $p \in \mathbf{N}$ );  $v^{(i)}(t) = (v_1^{(i)}(t), v_2^{(i)}(t), \dots, v_{q_i}^{(i)}(t))' \in \mathbf{R}^{q_i}$  – вектор управляющего воздействия (управления) подчиненного игрока  $E_i$  ( $i \in \overline{1, n}$ ), в период времени  $t$  ( $t \in \overline{0, T-1}$ ), который зависит от допустимой реализации управления  $u(t) \in U_1(t)$  игрока  $P$  и должен удовлетворять следующему заданному ограничению:

$$v^{(i)}(t) \in V_1^{(i)}(u(t)) \subset \mathbf{R}^{q_i}, \quad (5)$$

где  $V_1^{(i)}(u(t))$  для каждого момента времени  $t \in \overline{0, T-1}$  и управления  $u(t) \in U_1(t)$  есть конечное множество векторов в  $\mathbf{R}^{q_i}$ ;  $v(t) = (v^{(1)}(t), v^{(2)}(t), \dots, v^{(n)}(t))' \in \mathbf{R}^q$  – вектор управления обобщенного подчиненного игрока  $E$ , объединяющего всех

подчиненных игроков  $E_i$ ,  $i \in \overline{1, n}$  ( $q = \sum_{i=1}^n q_i \in \mathbf{N}$ );  $w^{(j_i)}(t) = (w_1^{(j_i)}(t), w_2^{(j_i)}(t), \dots, w_{l_{j_i}}^{(j_i)}(t))' \in \mathbf{R}^{l_{j_i}}$  – вектор управляющего воздействия (управления) подчиненного игрока  $S_{j_i}$  ( $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}; i \in \overline{1, n}$ ) в период времени  $t$  ( $t \in \overline{0, T-1}$ ), который зависит от допустимых реализаций управлений  $u(t) \in U_1(t)$  игрока  $P$  и  $v^{(i)}(t) \in V_1^{(i)}(u(t))$  игрока  $E_i$ , и должен удовлетворять следующему заданному ограничению:

$$w^{(j_i)}(t) \in W_1^{(j_i)}(u(t), v^{(i)}(t)) \subset \mathbf{R}^{l_{j_i}}, \quad (6)$$

где  $W_1^{(j_i)}(u(t), v^{(i)}(t))$  для каждого момента времени  $t \in \overline{0, T-1}$  и пары управлений  $(u(t), v^{(i)}(t)) \in U_1(t) \times V_1^{(i)}(u(t))$  есть конечное множество векторов в  $\mathbf{R}^{l_{j_i}}$ ;  $\bar{w}^{(i)}(t) = (w^{(j_1)}(t), w^{(j_2)}(t), \dots, w^{(j_{m_i})}(t))' \in \mathbf{R}^{\bar{l}_i}$  – вектор управления обобщенного игрока  $\bar{S}_i$ , объединяющего всех подчиненных игроков  $S_{j_i}$ ,  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$  ( $\bar{l}_i = \sum_{k=1}^{m_i} l_{j_k} \in \mathbf{N}$ ), подчиненного игрокам  $P$  и  $E_i$  ( $i \in \overline{1, n}$ );  $w(t) = (\bar{w}^{(1)}(t), \bar{w}^{(2)}(t), \dots, \bar{w}^{(n)}(t))' \in \mathbf{R}^l$  – вектор управления обобщенного игрока  $S$ , объединяющего всех подчиненных обобщенных игроков  $\bar{S}_i$ , подчиненного игрокам  $P$  и  $E$  ( $l = \sum_{i=1}^n \bar{l}_i \in \mathbf{N}$ ).

Предполагается, что для всех  $t \in \overline{0, T-1}$ ,  $i \in \overline{1, n}$  и  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ , каждая допустимая реализация фазовых векторов  $x(t)$ ,  $y^{(i)}(t)$  и  $z^{(j_i)}(t)$  объектов  $I$ ,  $II_i$  и  $III_{j_i}$  соответственно, удовлетворяют следующим заданным фазовым ограничениям:

$$x(t) \in X_1(t) \subset \mathbf{R}^r, \quad y^{(i)}(t) \in Y_1^{(i)}(t) \subset \mathbf{R}^{s_i}, \quad z^{(j_i)}(t) \in Z_1^{(j_i)}(t) \subset \mathbf{R}^{k_{j_i}}, \quad (7)$$

где множества  $X_1(t)$ ,  $Y_1^{(i)}(t)$  и  $Z_1^{(j_i)}(t)$  есть непустые, замкнутые, выпуклые и ограниченные многогранники (с конечным числом вершин) в пространствах  $\mathbf{R}^r$ ,  $\mathbf{R}^{s_i}$  и  $\mathbf{R}^{k_{j_i}}$  соответственно.

В уравнении (1), описывающем динамику объекта  $I$ ,  $\xi(t) = (\xi_1(t), \xi_2(t), \dots, \xi_{n_1}(t))' \in \mathbf{R}^{n_1}$  – вектор рисков (или помехи) для этого объекта, который в каждый период времени  $t$  ( $t \in \overline{0, T-1}$ ) зависит от допустимой реализации управления  $u(t) \in U_1(t)$  игрока  $P$  и удовлетворяет заданному ограничению:

$$\xi(t) \in \Xi_1(u(t)) \subset \mathbf{R}^{n_1}, \quad (8)$$

т.е. множество  $\Xi_1(u(t))$  ограничивает возможные значения реализации вектора рисков  $\xi(t)$  в момент времени  $t$ , влияющего на динамику объекта  $I$ .

В уравнении (2), описывающем динамику объекта  $II_i$  ( $i \in \overline{1, n}$ ),  $\omega^{(i)}(t) = (\omega_1^{(i)}(t), \omega_2^{(i)}(t), \dots, \omega_{\bar{n}_i}^{(i)}(t))' \in \mathbf{R}^{\bar{n}_i}$  – вектор рисков (или помехи) для этого объекта, который в каждый период времени  $t$  ( $t \in \overline{0, T-1}$ ) зависит от допустимых реализаций управления  $u(t) \in U_1(t)$  игрока  $P$  и  $v^{(i)}(t) \in V_1^{(i)}(u(t))$  игрока  $E_i$  и удовлетворяет заданному ограничению:

$$\omega^{(i)}(t) \in \Omega_1(u(t), v^{(i)}(t)) \subset \mathbf{R}^{\bar{n}_i}, \quad (9)$$

т.е. множество  $\Omega_1(u(t), v^{(i)}(t))$  ограничивает возможные значения реализации вектора рисков  $\omega^{(i)}(t)$  в момент времени  $t$ , влияющего на динамику объекта  $II_i$ .

В уравнении (3), описывающем динамику объекта  $III_{j_i}$  ( $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ ;  $i \in \overline{1, n}$ ),  $\psi^{(j_i)}(t) = (\psi_1^{(j_i)}(t), \psi_2^{(j_i)}(t), \dots, \psi_{\hat{n}_{j_i}}^{(j_i)}(t))' \in \mathbf{R}^{\hat{n}_{j_i}}$  – вектор рисков (или помехи) для этого объекта, который в каждый период времени  $t$  ( $t \in \overline{0, T-1}$ ) зависит от допустимых реализаций управления  $u(t) \in U_1(t)$  игрока  $P$ ,  $v^{(i)}(t) \in V_1^{(i)}(u(t))$  игрока  $E_i$  и  $w^{(j_i)}(t) \in W_1^{(j_i)}(u(t), v^{(i)}(t))$  игрока  $S_{j_i}$ , и удовлетворяет заданному ограничению:

$$\psi^{(j_i)}(t) \in \Psi_1(u(t), v^{(i)}(t), w^{(j_i)}(t)) \subset \mathbf{R}^{\hat{n}_{j_i}}, \quad (10)$$

т.е. множество  $\Psi_1(u(t), v^{(i)}(t), w^{(j_i)}(t))$  ограничивает возможные значения реализации вектора рисков  $\psi^{(j_i)}(t)$  в момент времени  $t$ , влияющего на динамику объекта  $III_{j_i}$ .

Предполагается, что в ограничениях (8) – (10) множества  $\Xi_1(u(t))$ ,  $\Omega_1(u(t), v^{(i)}(t))$  и  $\Psi_1(u(t), v^{(i)}(t), w^{(j_i)}(t))$  является выпуклыми, замкнутыми и ограниченными многогранниками (с конечным числом вершин) в пространствах  $\mathbf{R}^{n_1}$ ,  $\mathbf{R}^{\bar{n}_i}$  и  $\mathbf{R}^{\hat{n}_{j_i}}$  соответственно, для всех допустимых наборов управляющих воздействий  $(u(t), v^{(i)}(t), w^{(j_i)}(t))$ ,  $i \in \overline{1, n}$ ,  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ .

Матрицы  $A(t), B(t), C(t), D(t)$  и  $E(t)$  в векторном рекуррентном уравнении (1), описывающем динамику объекта  $I$ , есть действительные матрицы порядков  $(r \times r)$ ,  $(r \times p)$ ,  $(r \times q)$ ,  $(r \times l)$  и  $(r \times n_1)$  соответственно и такие, что для всех  $t \in \overline{0, T-1}$  матрица  $A(t)$  является невырожденной, т.е. для нее существует соответствующая ей обратная матрица  $A^{-1}(t)$ , а ранг матрицы  $B(t)$  равен  $p$

(размерности вектора  $u(t)$ ). В векторном рекуррентном уравнении (2), описывающем динамику объекта  $II_i$  ( $i \in \overline{1, n}$ ), матрицы  $A^{(i)}(t)$ ,  $B^{(i)}(t)$ ,  $C^{(i)}(t)$ ,  $D^{(i)}(t)$  и  $E^{(i)}(t)$  есть действительные матрицы порядков  $(s_i \times s_i)$ ,  $(s_i \times p)$ ,  $(s_i \times q_i)$ ,  $(s_i \times \bar{l}_i)$  и  $(s_i \times \bar{n}_i)$  соответственно и такие, что для всех  $t \in \overline{0, T-1}$  матрица  $A^{(i)}(t)$  является невырожденной, т.е. для нее существует соответствующая ей обратная матрица  $[A^{(i)}(t)]^{-1}$ , а ранг матрицы  $C^{(i)}(t)$  равен  $q_i$  (размерности вектора  $v^{(i)}(t)$ ). В векторном рекуррентном уравнении (3), описывающем динамику объекта  $III_{j_i}$  ( $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ ;  $i \in \overline{1, n}$ ), матрицы  $\bar{A}^{(j_i)}(t)$ ,  $\bar{B}^{(j_i)}(t)$ ,  $\bar{C}^{(j_i)}(t)$ ,  $\bar{D}^{(j_i)}(t)$  и  $\bar{E}^{(j_i)}(t)$  есть действительные матрицы порядков  $(k_{j_i} \times k_{j_i})$ ,  $(k_{j_i} \times p)$ ,  $(k_{j_i} \times q_i)$ ,  $(k_{j_i} \times l_{j_i})$  и  $(k_{j_i} \times \hat{n}_{j_i})$  соответственно и такие, что для всех  $t \in \overline{0, T-1}$  матрица  $\bar{A}^{(j_i)}(t)$  является невырожденной, т.е. для нее существует соответствующая ей обратная матрица  $[\bar{A}^{(j_i)}(t)]^{-1}$ , а ранг матрицы  $\bar{D}^{(j_i)}(t)$  равен  $l_{j_i}$  (размерности вектора  $w^{(j_i)}(t)$ ).

Предполагается, что игрок  $P$  совместно с объектами  $I$ ,  $II_i$ ,  $i \in \overline{1, n}$ , и  $III_{j_i}$ ,  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ , определяют доминирующий (региональный) уровень управления  $I$ ; совокупность игроков  $E_i$  или обобщенный игрок  $E$ , совместно с объектами  $II_i$ ,  $i \in \overline{1, n}$ , и  $III_{j_i}$ ,  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ , образуют подчиненный игроку  $P$  (муниципальный) уровень управления  $II$ ; совокупность игроков  $S_i$  или обобщенный игрок  $S$  совместно с объектами  $III_{j_i}$ ,  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ ,  $i \in \overline{1, n}$ , образуют подчиненный игрокам  $P$  и  $E$  (хозяйственный) уровень управления  $III$ .

В каждый момент времени  $\tau \in \overline{0, T}$ , на каждом уровне управления в сфере интересов соответствующих игроков (игрока) находятся все объекты, которыми он управляет и знает (измеряет) их фазовые векторы, а на соответствующем промежутке времени  $\overline{\tau, T}$  ( $\tau < T$ ), определяющем период рассматриваемого процесса управления, он сообщает выбор своего допустимого программного [2; 7] управления всем игрокам вышестоящего уровня (если таковые имеются) и нижестоящего уровня (если таковые имеются), а также сообщает им значения известных ему фазовых векторов объектов.

Результат реализации на промежутке времени  $\overline{\tau, T}$  рассматриваемого процесса программного управления, с позиции игрока  $P$  оценивается значением

линейного функционала  $\alpha$ , определенного на допустимых финальных, т.е. в момент времени  $T$ , значениях фазовых векторов объектов  $I$ ,  $II_i$  и  $III_{j_i}$ ,  $i \in \overline{1, n}$ ,  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ . Отметим, что каждое конкретное значение этого функционала, соответствующее конкретному финальному состоянию фазовых векторов всех объектов рассматриваемой динамической системы, оценивает социально-экономическое состояние рассматриваемого региона в финальный момент времени  $T$ . Тогда на промежутке времени  $\overline{\tau, T}$  целью игрока  $P$  в рассматриваемом процессе управления является минимизация значения выбранного функционала  $\alpha$  путем выбора его допустимого программного управления  $u(\cdot) = \{u(t)\}_{t \in \overline{\tau, T-1}}$  ( $\forall t \in \overline{\tau, T-1}$ :  $u(t) \in U_1(t)$ ), а также обработки имеющейся в его распоряжении информации, в расчете на возможные наихудшие реализации неконтролируемых им параметров рассматриваемой дискретной динамической системы (1) – (10) на этом промежутке времени.

Предполагается, что результат реализации рассматриваемого на промежутке времени  $\overline{\tau, T}$  процесса программного управления, с позиции обобщенного игрока  $E$ , объединяющего интересы игроков  $E_i$ ,  $i \in \overline{1, n}$ , оценивается значением линейного функционала  $\beta$ , определенного на допустимых финальных, т.е. в момент времени  $T$ , значениях фазовых векторов объектов  $II_i$ ,  $i \in \overline{1, n}$  и  $III_{j_i}$ ,  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ . Отметим, что каждое конкретное значение этого функционала, соответствующее конкретному финальному состоянию фазовых векторов объектов  $II_i$ ,  $i \in \overline{1, n}$  и  $III_{j_i}$ ,  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$  рассматриваемой динамической системы, оценивает социально-экономическое состояние всех муниципалитетов, входящих в рассматриваемый регион, в финальный момент времени  $T$ . Тогда на промежутке времени  $\overline{\tau, T}$  целью обобщенного игрока  $E$  в рассматриваемом процессе управления является минимизация значения выбранного функционала  $\beta$  путем выбора его допустимого программного управления  $v(\cdot) = (v^{(1)}(\cdot), v^{(2)}(\cdot), \dots, v^{(n)}(\cdot))$  ( $\forall i \in \overline{1, n}$ :  $v^{(i)}(\cdot) = \{v^{(i)}(t)\}_{t \in \overline{\tau, T-1}}$ ;  $\forall t \in \overline{\tau, T-1}$ :  $v^{(i)}(t) \in V_1^{(i)}(u(t))$ ) в расчете на возможные наихудшие реализации неконтролируемых им параметров рассматриваемой дискретной динамической системы (1) – (10) на этом промежутке времени. Отметим, что введенное ограничение (5) устанавливает, что поведение обобщенного игрока  $E$ , при достижении поставленных перед ним целей явно зависит от поведения игрока  $P$ .

Результат реализации рассматриваемого на промежутке времени  $\overline{\tau, T}$  процесса программного управления, с позиции обобщенного игрока  $S$ , объединяющего всех игроков  $S_{j_i}$ ,  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ ,  $i \in \overline{1, n}$  оценивается значением линейного функционала  $\gamma$ , определенного на допустимых финальных, т.е. в момент времени  $T$ , значениях фазовых векторов объектов  $III_{j_i}$ ,  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ ,  $i \in \overline{1, n}$ . Отметим, что каждое конкретное значение этого функционала, соответствующее конкретному финальному состоянию фазовых векторов объектов  $III_{j_i}$ ,  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ ,  $i \in \overline{1, n}$ , рассматриваемой динамической системы, оценивает социально-экономическое состояние всех предприятий, входящих в рассматриваемые муниципалитеты региона, в финальный момент времени  $T$ . Тогда на промежутке времени  $\overline{\tau, T}$  целью обобщенного игрока  $S$  в рассматриваемом процессе управления является минимизация значения выбранного функционала  $\gamma$  путем выбора его допустимого программного управления  $w(\cdot) = (w^{(1)}(\cdot), w^{(2)}(\cdot), \dots, w^{(n)}(\cdot))$  ( $\forall i \in \overline{1, n}$ ;  $w^{(i)}(\cdot) = \{w^{(i)}(t)\}_{t \in \overline{\tau, T-1}}$ ;  $w^{(i)}(t) = (w^{(\hat{m}_{i-1})}(t), w^{(\hat{m}_{i-1}+1)}(t), \dots, w^{(m_i)}(t))$ ;  $\forall j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ ,  $\forall t \in \overline{\tau, T-1}$ :  $w^{(j_i)}(t) \in W_1^{(j_i)}(u(t), v^{(i)}(t))$ ), а также обработки имеющейся в его распоряжении информации, в расчете на возможные наихудшие реализации неконтролируемых им параметров рассматриваемой дискретной динамической системы (1) – (10) на этом промежутке времени.

Отметим, что введенное ограничение (6) устанавливает, что поведение каждого игрока  $S_{j_i}$ ,  $j_i \in \overline{\hat{m}_{i-1}, m_i}$ ,  $i \in \overline{1, n}$ , а значит и обобщенного игрока  $S$ , при достижении поставленных перед ним целей явно зависит от поведения игроков  $P$  и  $E$ .

Предполагается также, что в рассматриваемом процессе управления, каждый из игроков при выборе своего программного управления на промежутке времени  $\overline{\tau, T}$  ( $\tau < T$ ), способствует достижению другими игроками их целей, без ущемления своих интересов. При этом каждому игроку известны соотношения (1) – (10), описывающие исследуемую динамическую систему.

Для исследуемой в данной работе задачи управления социально-экономическим состоянием региона предлагается математическая формализация в форме решения многошаговой задачи трехуровневого иерархического мини-

максимального программного терминального управления в дискретной динамической системе (1) – (10), которая может служить основой для разработки конструктивного метода ее решения.

Отметим, что важной особенностью предлагаемой формализованной модели управления социально-экономическим состоянием региона является то, что она учитывает наличие рисков и ее реализация позволяет сочетать интересы как региона в целом, так и образующих его муниципалитетов и хозяйствующих субъектов.

Полученные в работе результаты основываются на исследованиях [1; 2; 6; 7] и могут быть использованы при компьютерном моделировании и создании многоуровневых систем управления для сложных экономических, технических, биологических и др. динамических процессов, функционирующих в условиях риска и информационной неопределенности. Математические модели таких процессов представлены, например, в работах [1-7].

#### **Список литературы**

1. Красовский Н.Н. Теория управления движением / Н.Н. Красовский. – М.: Наука, 1968.
2. Красовский Н.Н. Позиционные дифференциальные игры / Н.Н. Красовский, А.И. Субботин. – М.: Наука, 1974.
3. Лотов А.В. Введение в экономико-математическое моделирование / А.В. Лотов. – М.: Наука, 1984.
4. Пропой А.И. Элементы теории оптимальных дискретных процессов / А.И. Пропой. – М.: Наука, 1973.
5. Тер-Крикоров А.М. Оптимальное управление и математическая экономика / А.М. Тер-Крикоров. – М.: Наука, 1977.
6. Шориков А.Ф. Алгоритм решения задачи оптимального терминального управления в линейных дискретных динамических системах / А.Ф. Шориков // Информационные технологии в экономике: теория, модели и методы: сб. научн. тр. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2005. – С. 119-138.
7. Шориков А.Ф. Минимаксное оценивание и управление в дискретных динамических системах / А.Ф. Шориков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1997.

*С.А. Шориков*

*Колледж предпринимательства и социального управления, г. Екатеринбург*

### **МЕТОДИКА РЕАЛИЗАЦИИ ВНУТРИБАНКОВСКОГО АУДИТА В ВИДЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ СИСТЕМЫ**

Интенсивное развитие информационных и телекоммуникационных технологий, разнообразных инструментальных средств обслуживания клиентов, а

также управления банковскими активами и пассивами, актуальной становится задача разработки информационно-аналитической системы для повышения эффективности реализации внутрибанковского аудита. Такие системы позволяют оперативно анализировать деятельность всех подразделений банка, обеспечить поддержку реализации всего комплекса необходимых процедур внутрибанковского аудита, решать задачи прогнозирования финансового состояния банка и использоваться для обучения и тренинга сотрудников.

В данной работе рассматриваются основные аспекты разработки, создания и использования информационно-аналитической компьютерной системы для поддержки реализации внутрибанковского аудита в форме компьютерной экспертной системы на основании терминологии, определений и результатов, представленных в работах [1-6]. Полученные результаты исследования продолжают работы [7-10].

Внутренний аудит в кредитной организации осуществляется на основании внутрибанковского Положения «О службе внутреннего аудита», которое основывается на законодательстве РФ о банковской деятельности и нормативных документах ЦБ РФ.

Такое Положение создается банком для регламентации и организации внутреннего аудита и определяет задачи и принципы построения Службы внутреннего аудита, порядок и механизм его осуществления, его функции и полномочия, методическое обеспечение и иные вопросы, связанные с организацией и функционированием Службы внутреннего аудита в банке. По сути, Служба внутреннего аудита необходима для содействия органам управления банком в обеспечении ими финансовой устойчивости, ликвидности и эффективном развитии банка. В этом случае Службу внутреннего аудита уместно рассматривать как одну из частей (элементов) Службы внутреннего контроля банка.

Исходя из вышеуказанного, можно выделить следующие основные задачи Службы внутреннего аудита:

- обеспечение максимальной эффективности управления ресурсами, сохранности денежных средств, имущества, различных финансовых активов банка;
- соблюдение законодательства РФ при совершении финансовых, банковских операций и иных сделок; соблюдение внутренних нормативных документов банка;
- обеспечение эффективности управления деятельностью банка в целом, реализации его долгосрочной стратегии развития;

– обеспечение функционирования системы аналитического и синтетического учета, предоставление своевременной и достоверной бухгалтерской (финансовой) информации руководству банка.

Логично выделить следующие принципы деятельности Службы внутреннего аудита банка:

- постоянство деятельности;
- независимость и беспрепятственное осуществление Службой внутреннего аудита своих функций;
- беспристрастность;
- необходимая квалификация руководителя данной службы и ее сотрудников.

Совет директоров конкретного банка утверждает планы работ Службы внутреннего аудита в целях контроля соответствия содержания ее планов направлениям деятельности банка, уровню банковских рисков и целям внутреннего аудита.

Для осуществления плана проведения внутрибанковских аудиторских проверок, разрабатывается график их осуществления, который составляется исходя из объемов и видов совершаемых банковских операций и сделок. Данный график составляется в целом по банку, с учетом также времени проведения обязательного аудита.

План аудиторской проверки должен быть реалистичным, т.е. обеспечивать необходимое время для проведения проверок всех подразделений банка, с таким учетом, что проверки проводятся не реже одного раза в три года. Необходимо также учитывать время на проведение проверок всех филиалов и дополнительных офисов банка. В том числе необходимость проведения внезапных и внеплановых проверок.

Отчеты о выполнении указанных планов представляются Совету директоров и Председателю Правления банка на регулярной основе. Форма отчета устанавливается руководителем Службы внутреннего аудита. Утверждение отчетов о выполнении планов работ Советом директоров банка является основанием для оценки деятельности Службы внутреннего аудита. Порядок документального оформления деятельности по осуществлению внутреннего аудита определяется внутренними нормативными документами, утверждаемыми руководителем Службы внутреннего аудита.

Служба внутреннего аудита независима в осуществлении своей деятельности от должностных лиц, подразделений и органов банка и независима в своих суждениях. Основой и критериями профессиональных суждений руководителя Службы внутреннего аудита могут быть только его профессиональные знания и опыт, а также цели, задачи, функции и полномочия, определенные Положением «О Службе внутреннего аудита кредитной организации».

Безусловно, в данном Положении всегда предусматривается, что высшее руководство банка не имеет права вмешиваться в деятельность Службы внутреннего аудита и она может быть подотчетна только Совету директоров банка.

Рекомендации и требования Службы внутреннего аудита, направленные подразделениям и сотрудникам банка в рамках выполнения задач и функций внутреннего аудита, обязательны для исполнения сотрудниками и руководителями всех подразделений банка.

Служба внутреннего аудита выполняет следующие основные задачи:

- оценка направлений деятельности банка, структурных подразделений, филиалов, дополнительных офисов на предмет соответствия отдельных банковских операций действующему законодательству РФ и внутренним нормативным документам банка, в том числе – анализ выявленных нарушений и причины, по которым они были совершены, выработка рекомендаций для недопущения таких нарушений в будущем;

- оценка и контроль состояния активов банка;

- оценка выполнения внутренних положений банка при реализации решений органов управления банка;

- оценка состояния управленческого учета в банке, его достоверности и эффективности;

- оценка достоверности управленческой отчетности;

- оценка эффективности всех систем внутреннего контроля банка.

Решение возложенных задач осуществляется Службой внутреннего аудита путем выполнения следующих основных функций:

- оценка эффективности системы внутреннего контроля кредитной организации, особенно в плане выполнения решений руководства банка;

- оценка методологии банка, установленной его внутренними документами, которая используется для оценки банковских рисков; оценка ее адекватности и эффективности – насколько полно данные методики применяются в текущей деятельности банка;

– проверка надежности и эффективности используемого банком программного обеспечения (информационных систем), эффективности сохранения и восстановления всей информации в случае возникновения чрезвычайных ситуаций; проверка функционирования систем защиты от несанкционированного доступа к данным;

– проверка системы аналитического и синтетического учета на полноту и достоверность данных, своевременность поступления информации, в том числе для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности;

– проверка и оценка эффективности всех совершаемых банковских операций и иных сделок;

– проверка деятельности должностных лиц, отвечающих за управление банковскими рисками, а также службы внутреннего контроля банка;

– проверка методов и способов, которыми осуществляется контроль сохранности имущества банка;

– любые иные вопросы, касающиеся контроля процессов бухгалтерского учета и отчетности, осуществления внутреннего контроля в банке.

Учитывая сложность задач, решаемых службой внутреннего аудита банка, большие объемы используемой информации и постоянно меняющиеся информационные условия, для организации эффективной работы этой службы предлагается разработать информационно-аналитическую компьютерную систему, используя технологию компьютерных экспертных систем [1-3].

Для создания информационно-аналитической компьютерной системы для поддержки реализации внутрибанковского аудита необходим коллектив разработчиков, включающий специалистов по экономическо-математическому моделированию, экономистов-финансистов, программистов, специалистов по инженерии знаний, электронщиков и др. При этом необходимо отметить, что время, необходимое для создания такой системы составляет, примерно, 10-30 человеко-лет. Поскольку цикл разработки и создания такой системы достаточно длительный, то при ее проектировании целесообразно использовать уже существующие аналогичные системы в форме «оболочки компьютерных экспертных систем» [1-3], которые позволяют значительно сократить время на создание разрабатываемой информационно-аналитической системы.

Отметим, что наиболее известными программными средствами для создания компьютерных экспертных систем являются языки логического програм-

мирования Лисп и Пролог [1-3], которые являются основой для создания оболочек компьютерных экспертных систем.

Проведение внутрибанковского аудита основывается на реализации следующих основных процедур: планирования; сбора фактов и информации; документирования процессов и систем; тестирования результатов; оценки процессов и систем; формирования результатов и выводов; подготовки промежуточных и итогового отчетов.

Тогда в качестве общей методики для реализации работ по созданию информационно-аналитической компьютерной системы для поддержки принятия решений в процессе реализации внутрибанковского аудита можно использовать следующую последовательность действий:

- формирование методик планирования реализации внутрибанковского аудита;
- разработка методики документирования внутрибанковских процессов и систем;
- разработка методики тестирования внутрибанковских процессов и систем;
- разработка методики оценки функционирования внутрибанковских процессов и систем;
- формирование базы данных с фактической информацией о финансово-хозяйственной деятельности банка;
- разработка методики анализа и формирования заключения о соответствии деятельности банка требованиям законодательства РФ;
- разработка методики анализа и формирования заключения о соответствии деятельности банка нормативным документам ЦБ РФ;
- разработка методики анализа и формирования заключения о соответствии деятельности банка внутрибанковским нормативным документам;
- тестирование результатов реализации внутрибанковского аудита на процессах и системах банка;
- формирование результатов и выводов о деятельности банка в соответствии с критериями качества реализации внутрибанковского аудита;
- формирование промежуточных отчетов о результатах проведения внутрибанковского аудита.

Тогда главными составляющими компонентами предлагаемой информационно-аналитической компьютерной системы для поддержки реализации

внутрибанковского аудита в форме компьютерной экспертной системы являются:

- клиентская база данных;
- база данных финансовой информации;
- база данных нормативной информации;
- база знаний, содержащая набор формализованных знаний [1-3] по методикам реализации внутрибанковского контроля и аудита;
- механизм вывода для формирования заключений при реализации внутрибанковского аудита;
- удобный и наглядный пользовательский интерфейс.

Основной информационной базой для реализации внутрибанковского аудита служат бухгалтерский баланс банка, законодательные документы РФ, нормативные документы ЦБ РФ, бухгалтерская и др. отчетность, которые являются источником информации для базы данных предлагаемой информационно-аналитической компьютерной системы. В состав базы данных необходимо включить инструментальные системы, позволяющие накапливать и обрабатывать первичные данные, а также производить оценку значимости различных данных.

Важнейшим компонентом предлагаемой информационно-аналитической компьютерной системы для поддержки реализации внутрибанковского аудита в форме, соответствующей компьютерной экспертной системы, являются *база данных* и *база знаний*. Для создания базы знаний целесообразно использовать знания экспертов в реализации банковской деятельности, внутрибанковском контроле и аудите. Основой базы знаний может служить, например, набор правил в форме продукционных правил, фреймов или нейронных сетей [1-3].

Информационно-аналитическая компьютерная система для поддержки реализации внутрибанковского аудита должна также содержать *механизм вывода*, содержащий набор различных методик проведения внутрибанковского аудита и процедуры их реализации, с целью формирования промежуточных и итоговых результатов. В ходе формализации знаний о процедурах реализации внутрибанковского аудита могут быть также использованы различные методы общей теории экономического анализа и финансового менеджмента: группировки, сравнения, индексный, балансовый методы, эконометрическое моделирование, факторный анализ и др.

В итоге, процесс создания предлагаемой информационно-аналитической компьютерной системы завершается ее сборкой и тестированием на содержательных примерах из практической деятельности конкретного банка.

Таким образом, перечисленные выше мероприятия служат основой для разработки и создания предлагаемой информационно-аналитической системы для поддержки реализации внутрибанковского аудита в форме компьютерной экспертной системы. Данная система может быть использована для автоматизированной диагностики состояния учета и операционной деятельности в банке, а также для поддержки принятия решений при реализации внутрибанковского аудита.

В заключении отметим, что разработка, создание и внедрение предлагаемой информационно-аналитической компьютерной системы в конкретном банке, позволит обеспечить качественное и эффективное принятие решений при реализации внутрибанковского аудита, а также повысит качество контроля и управления банковской деятельностью. Данная система позволит качественно выполнять аналитические процедуры и повысить эффективность обучения специалистов, что позволит повысить эффективность функционирования конкретного банка и упрочит его состояние в конкурентной среде.

#### Список литературы

1. Таунсенд К. Проектирование и программная реализация экспертных систем на персональных ЭВМ / К. Таунсенд, Д. Фохт. – М.: Финансы и статистика, 1990.
2. Уотермен Д. Руководство по экспертным системам / Д. Уотермен. – М.: Мир, 1989.
3. Элти Дж. Экспертные системы: концепции и примеры / Дж. Элти, М. Кумбс. – М.: Финансы и статистика, 1987.
4. Климович В.П. Основы банковского аудита: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005.
5. Куницына Н.Н. Банковский аудит: учеб. пособие / Н.Н. Куницына, В.В. Хисамудинов. – М.: Финансы и статистика, 2005.
6. Мерцалов А.И. Учет и операционная деятельность в кредитных организациях: кассовые, расчетные, депозитные и кредитные операции: учеб. пособие / А.И. Мерцалов. – М.: Форум, ИНФРА-М, 2011.
7. Шориков С.А. Бухгалтерский учет в банках: учеб. пособие / С.А. Шориков. – Екатеринбург: НОУ ВПО «Уральский институт фондового рынка», 2010.
8. Шориков С.А. Основы банковского аудита: учеб. пособие / С.А. Шориков. – Екатеринбург: НОУ ВПО «Уральский институт фондового рынка», 2015.
9. Шориков С.А. Оптимизация банковского контроля и аудита на основе совершенствования информационного обеспечения / С.А. Шориков // Россия в меняющемся мире: социально-экономические, политические и гуманитарные ориентиры: материалы XXXII Междунар. научно-практ. конф. – М.: ИИЦ «АТиСО», 2015. – С. 327-333.
10. Шориков С.А. Информационное обеспечение процесса оптимизации реализации банковского контроля и аудита / С.А. Шориков // Экономика знаний в глобальном информационном обществе: сб. матер. Третьей российской научно-практ. конф. с

*Л.П. Шушарин*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

## **АКТИВНАЯ ЛИ У НАС ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ**

В экономической науке и международной практике организации занятости населения утвердилось понятие, что в зависимости от выбранных в той или иной стране приоритетов государственная политика занятости может называться «активной» или «пассивной». В нашей стране изначально продекларирована и закреплена статьёй пятой «Закона о занятости» активная государственная политика занятости.

Иной государственной политики для нашей огромной страны с её далеко не лучшими природно-климатическими условиями, экономическими возможностями скорее всего объективно быть и не могло. Приоритеты пассивной политики – сглаживание последствий безработицы путём оказания безработным в различных формах определённой материальной поддержки. В данном случае речь о занятости и трудовой активности человека даже не идёт.

Это не вполне нормальное социальное состояние для трудоспособного человека, но, к сожалению, объективная реальность и неотъемлемый элемент рыночной экономики.

Поэтому для любого социально ориентированного и экономически развивающегося государства приоритетом всегда будет активная политика занятости, цели которой: расширение производства и создание новых рабочих мест, содействие эффективной занятости, развитие трудовых ресурсов, поддержка трудовой и предпринимательской активности граждан и т.д.

Наше государство с самого начала рыночных преобразований и по настоящее время экономически не в состоянии содержать большую армию официальных безработных. В связи с чем изначально и была провозглашена в качестве приоритетной активная политика занятости. И корректнее ставить вопрос на сколько она действительно активна. Всем ли критериям активной политики она соответствует.

Известно, что каких-либо нормативно установленных критериев и показателей соответствия государственной политики занятости статусу «активной»

или «пассивной» нет. По нашему мнению, её можно относить преимущественно именно к активной при следующих условиях:

1) Относятся ли законодательно определенные в качестве приоритетных направления государственной политики занятости к активным.

2) Способны ли выделенные приоритетные направления государственной политики обеспечить активную занятость подавляющего большинства трудоспособного населения страны.

3) Обеспечивается ли государством реальная материально-финансовая возможность активной занятости этого большинства населения.

С этих позиций и предлагается рассмотреть поставленный выше вопрос.

Что касается первого условия, о нём речь выше уже шла. Законом о занятости РФ именно направления, обеспечивающие занятость граждан, определены государственной политикой в качестве приоритетных.

Думается, что и на второе условие отнесения нашей государственной политики занятости к активной можно ответить утвердительно. Обозначенные в законе приоритетные направления разнообразны по содержанию и по форме их влияния на занятость населения. Они включают в себя «развитие трудовых ресурсов» и «создание условий, обеспечивающих достойную жизнь... человека», «поддержку трудовой и предпринимательской инициативы граждан» и мероприятия, способствующие «занятости граждан, испытывающих трудности в поиске работы», а также «поощрение работодателей, сохраняющих действующее и создающих новые рабочие места» и др.

Более того практика двадцатипятилетней деятельности Государственной службы занятости России показала, что эти направления государственной политики могут по их содержанию, организационным формам меняться адекватно ситуации, складывающейся на реальном рынке труда. Достаточно привести пример финансово-экономического кризиса 2008-2011 г., когда в соответствии с решением Правительства РФ разрабатывались специальные программы стабилизации ситуации на региональных рынках труда. В этих программах, например, приоритеты отдавались организации временной занятости работников, находящихся под риском увольнения, их опережающему обучению, стажировке выпускников учебных заведений, содействию предпринимательству безработных граждан. Эффективность этих мер в условиях кризиса была очевидной.

Что касается третьего условия, то здесь не всё так однозначно. Рассмотрим ситуацию с финансированием мероприятий активной политики занятости и на осуществление социальных выплат безработным на примере Государственной службы занятости Челябинской области. Соотношение активной и пассивной частей затрат на услуги населению в сфере содействия занятости до недавнего времени было примерно одинаковым по всем субъектам Российской Федерации.

В таблице приведены данные по объемам выделенных бюджетных средств Челябинской областной службе занятости в 2011-2015 годах на мероприятия активной и пассивной (социальные выплаты безработным) политики занятости.

Таблица – Структура финансирования услуг, оказываемых Челябинской областной службой занятости (млн. рублей)

Направления финансирования	2011 год	Уд. вес, %	2012 год	Уд. вес, %	2013 год	Уд. вес, %	2014 год	Уд. вес, %	2015 год	Уд. вес, %
Мероприятия активной политики занятости	229,0*	12,6	124,4**	8,2	128,3**	8,9	97,5**	6,9	93,3**	5,8
Социальные выплаты безработным	1589,4	87,4	1398,1	91,8	1306,4	91,1	1313,1	93,1	1516,4	94,2
Всего средств	1818,4	100	1522,5	100	1434,7	100	1410,6	100	1609,7	100

\* средства федерального и местных бюджетов [2]

\*\* средства областного и местных бюджетов [2]

Анализируя статистические данные таблицы можно сделать следующие выводы.

Во-первых, бюджетное финансирование мероприятий явно не в пользу активной политики занятости. До 2011 года включительно в условиях федерального финансирования мероприятий активной политики занятости подобная нашей области ситуация была характерна для всех субъектов РФ.

Во-вторых, начиная с 2012 года, с передачей полномочий по финансированию мероприятий активной политики занятости в субъекты, соотношение затрат на финансирование активной и пассивной политики занятости зависит в значительной мере от позиции административного руководства субъекта по отношению к проблемам занятости граждан, его финансовых возможностей и от ситуации на рынке труда субъекта. Финансирование затрат на осуществле-

ние социальных выплат безработным по-прежнему производится из федерального бюджета по единым нормативам. В результате можно увидеть, что политику занятости руководства Челябинской области, очевидно, всё меньше и меньше можно отнести к «активной».

Не потому ли основные показатели, характеризующие рынок труда Челябинской области, одни из худших в УрФО. По состоянию на 28.12.2016 г. уровень регистрируемой безработицы в Челябинской области равнялся 1,8%, по УрФО – 1,3%. Выше этот показатель был только в Курганской области – 1,9%. Напряженность на рынке труда области составляла 2,0 чел./вак. В среднем по округу этот показатель был 0,9 чел./вак. Интенсивность движения безработных (индекс движения) в нашей области за анализируемый период снизился с 1,14 до 1,03 [3]. Есть над чем задуматься.

Выводы и предложения.

1. Государственную политику занятости России вряд ли можно считать в полной мере активной.

2. Приходится констатировать, что политика занятости Челябинской области в последние годы постепенно всё более утрачивает активный характер.

3. В целях повышения занятости населения области и улучшения показателей регионального рынка труда областной службе занятости следует:

– нарастить масштабы оказываемых населению услуг по направлениям активной политики занятости;

– убедить административное руководство области в объективной необходимости увеличения объёмов финансирования на мероприятия активной политики занятости.

#### Список литературы

1. О занятости населения в Российской Федерации: в ред. Федеральных законов от 20.04.1996 № 36-ФЗ (с изм. на 28.12.2016 г.).
2. Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области: официальный сайт, раздел «Рынок труда» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.szn74.ru>
3. Занятость и безработица в Челябинской области. Экспресс-информация. № 12, 2011 г., 2016 г. Челябинск.

## **ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА, ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА**

В основополагающем теоретико-методологическом источнике по вопросам экономической безопасности – учебнике под ред. В.К. Сенчагова «Экономическая безопасность России: общий курс» прямая связь заработной платы и экономической безопасности не выделена, но имеются разделы, главы и параграфы, посвященные таким темам как производство и потребление продуктов питания, социальная политика в стратегии экономической безопасности, развитие человеческого потенциала, новые бедные, угрозы в демографической сфере, криминализация экономики. Все перечисленные темы на практике тесно переплетаются с заработной платой, которая для преобладающей части населения является основным источником доходов.

Для одного миллиона россиян, кто успешно вписался в перестройку, заработная плата не является основным источником доходов, что подтверждается данными переписи населения России. В 2010 году указали источник средств к существованию: сбережения; дивиденды, проценты – 641055 человек; сдачу внаем или в аренду имущества; доход от патентов, авторских прав 368675 человек (здесь и ниже в тексте используемые показатели и их величины взяты с сайта Росстата).

Экономика – явление массовое и, соответственно, социально-экономическая стабильность в стране, как один из критериев экономической безопасности общества и государства, будет определяться (устанавливаться) не только по самочувствию благополучного миллиона, а по всему населению, и в особенности по семидесяти миллионам работающих граждан России.

В результате институциональных реформ начала 1990-х годов изменилась и стабилизировалась (системно закрепились) структура денежных доходов населения России (табл. 1).

Таблица 1 – Состав денежных доходов населения Российской Федерации, %

Показатель	1980	1992	2000	2010	2015
Всего денежных доходов, млрд. руб.	201,8	7 099,9	3 814,6	32 498,3	53 538,1
Оплата труда, включая скрытую зарплату	79,8	73,6	62,9	65,2	65,6

Доходы от предпринимательской деятельности	2,2	8,4	15,2	8,9	7,9
Социальные выплаты	15,1	14,3	13,9	17,7	18,3
Доходы от собственности	1,3	1,0	6,8	6,2	6,2
Другие доходы	1,6	2,7	1,2	2,0	2,0

Исчерпание потенциала экономического роста экономической системой, сложившей в 1990-2000-е годы, падение цен на нефть, ведение необходимых в геополитическом отношении гибридных войн на двух территориях, присоединение де-факто нескольких экономически запущенных территорий (Крым, Донбасс, Абхазия, Южная Осетия), западных финансовых и технико-технологических санкций привели к тому, что Россия с конца 2014 года и по настоящее время находится в состоянии рецессии, характеризующейся выраженным снижением реальных доходов населения России.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в России составила: 2014 год – 32495 руб.; 2015 – 34030 руб.; 2016 год – 36746 руб. Реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников: 2014 год – 101,2%; 2015 – 91,0%; 2016 год – 100,7%. Казалось бы, нет ничего особенно деструктивного – имеется снижение показателя и его дальнейший рост, но ряд других показателей не позволяют позитивно оценивать складывающиеся тенденции.

Индекс потребительских цен на товары и услуги составил: 2014 год – 111,35%; 2015 – 112,91%; 2016 год – 105,39%. В итоге прирост 32,5%. Индекс цен на продовольственные товары: 2014 год – 115,43%; 2015 – 114,00%; 2016 год – 104,05%. В итоге прирост 37,5%. Децильный коэффициент фондов составил: 2013 год – 16,3; 2014 – 16,0; 2015 – 15,6 (в разгах). Коэффициент Джини: 2013 год – 0,419; 2014 – 0,416; 2015 – 0,412.

Более детально расслоение населения по доходам смотрите в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, в %

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Все население	100	100	100	100	100	100	100
в том числе со среднедушевыми денежными доходами в месяц, руб.:							
до 5 000,0	12,2	9,4	7,3	5,7	4,2	3,3	2,4
от 5 000,1 до 7 000,0	10,9	9,4	8,1	6,8	5,6	4,8	3,8
от 7 000,1 до 9 000,0	10,8	9,8	8,9	7,9	6,8	6,1	5,1

от 9 000,1 до 12 000,0	14,2	13,6	12,9	12,0	10,8	10,0	8,9
от 12 000,1 до 15 000,0	11,3	11,3	11,3	10,8	10,3	9,9	9,2
от 15 000,1 до 20 000,0	13,4	14,1	14,6	14,6	14,5	14,4	14,0
от 20 000,1 до 25 000,0	8,6	9,5	10,2	10,7	11,2	11,4	11,6
от 25 000,1 до 30 000,0	5,6	6,4	7,1	7,8	8,4	8,8	9,2
от 30 000,1 до 35 000,0	3,7	4,4	5,0	5,7	6,3	6,7	7,2
от 35 000,1 до 40 000,0	2,5	3,1	3,6	4,1	4,7	5,1	5,6
от 40 000,1 до 50 000,0	6,8	3,8	4,5	5,4	6,3	7,0	7,9
от 50 000,1 до 60 000,0	...	5,2	6,5	3,1	3,8	4,2	4,9
свыше 60 000,0	...	...	...	5,4	7,1	8,3	10,2

Заключение. В сложившихся условиях (смотрите абзац после табл. 1) при той дифференциации доходов населения, которая системно закрепилась и составляет содержание современного российского частно-государственного капитализма, следует ожидать увеличения численности бедного населения и возрастания всех проблем, связанных с бедностью: снижения калорийности питания и, соответственно, производительности труда; снижения рождаемости, роста уголовных преступлений и других проблем, знакомых по 1990-м годам. Избежать указанного можно путем снижения децильного коэффициента до 5-7. В целом необходимо на государственном (конституционном) уровне придание большего статуса труду как фактору производства – введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов граждан (нетрудовые доходы облагать весомо больше), ужесточение системы учета труда и заработной платы. Экономическая безопасность – это составная часть национальной безопасности.

*В.А. Южаков*  
*Ур СЭИ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», г. Челябинск*

### **О ПРОБЛЕМАХ РАЗРАБОТКИ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»**

Ранее, до принятия руководством института в 2016 году решения о будущей подготовке специалистов в области экономической безопасности, в институте преподавалось две учебных дисциплины данной направленности: «Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта» (ЭБХС) (до 01.09.2013 г.) и «Экономическая безопасность» (ЭБ) (после 01.09.2013 г.).

Половина времени в курсе ЭБХС было посвящено изучению теории и законодательства по обеспечению экономической безопасности государства, личности и общества; вторая половина курса – безопасности предприятия в широком смысле, в том числе недопущению недружественных поглощений. Курс ЭБ строился на изучении учебника под ред. В.К. Сенчагова «Экономическая безопасность России: общий курс» и предполагал освоение знаний по экономической безопасности по схеме: государство – общество – регион – внешний мир. Указанные дисциплины воспринимались студентами положительно и заинтересованно – так воспринимается людьми все новое полезное, что дается в укрупненном концептуальном виде и не требует репродукции назад в детализированном виде. В то же время дисциплины имели воспитательное значение – несли в себе идеи патриотизма и гражданственности в экономическом поведении и формировали правовую культуру.

В сентябре 2016 года преподавателям кафедр было дано задание подготовить рабочие программы по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» по специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности». Занимаясь подготовкой программ, невольно обращаешь внимание на общую структуру курса и место определенной дисциплины в системе подготовки в целом и место дисциплины в совокупности дисциплин, сгруппированных по определенному признаку. Выделим некоторые нюансы и попытаемся понять их целесообразность для будущей учебной работы при подготовке специалистов.

Первое, что бросается в глаза в учебном плане института по данной специальности, так это изобилие учебных дисциплин – более 70 наименований. В этом отношении наш институт не одинок и не в «передовиках». В Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова в учебном плане по аналогичной специальности 85 наименований, и наименования дисциплин отличаются от дисциплин нашего института.

Вопрос: насколько оправданно большое количество учебных дисциплин, которое является в основном следствием дробления одного большого курса на 2-4 маленьких? Например, дисциплины «Служба экономической безопасности предприятия», «Организация взаимодействия службы экономической безопасности предприятия с правоохранительными органами», «Экономическая разведка и контрразведка» могли бы быть вполне логично объединены в одну большую дисциплину с курсовой работой.

При большем дроблении, на наш взгляд, сложнее устанавливать межпредметные связи, если учебные дисциплины будут даны для подготовки разным преподавателям. Также имеется «опасность», что предмет будет разнесен по разным семестрам и тем самым будет разорвана некая структурно-логическая связь блоков внутри крупной дисциплины.

Представляется, что нам нужно вернуться к методическим истокам, сформированным в советской высшей школе, когда в одной зачетной сессии студенты сдавали 5-7 зачетов и 4-5 экзаменов, и одна курсовая за учебный год. При таком подходе в учебном плане будет больше ясности и меньше учебных дисциплин. В настоящее время в зачетных книжках на страницах экзаменов и зачетов очень часто нет свободного места (строчек).

При работе над учебными программами всегда (эпизодически) возникает необходимость заглянуть в материалы УМО (учебно-методического образования) по специальности (направлению) подготовки – иногда нужно уточнить вес и значение какого-либо содержательного элемента (объема информации) в достижении конечных целей обучения. Обращение к Интернету не позволяет понять, а есть ли УМО и какой его статус, на базе какой учебной организации работает УМО? И если УМО есть, то почему нет организующего начала в виде примерных учебных планов и программ по учебным дисциплинам. Образовательный стандарт определяет цели и минимум средств для выполнения, а задачи прописываются в учебном плане. И если учебные планы отличаются, так значит, и достигнутые цели будут отличаться. РЭА им. Плеханова достигнет явно других целей, чем наш институт.

В учебном плане института по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» по указанной выше специализации нет учебной дисциплины «Трудовое право», «Основы гражданского права» изучаются на 5 курсе, зато в четвертом семестре запланировано «Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности». Что достаточно странно, так как явно нарушен принцип от простого к сложному, от первичных истин к производным. Представляется, что студенты вначале должны получить знания о правах и обязанностях граждан России, а затем о реализации этих прав и обязанностей. В данной логике вполне уместны запланированные на 1 курс «Конституционное право» и «Теория государства и права». В учебном плане, который разработан в институте много математических дисциплин. Зачем? На третьем курсе нет курсовой работы, а она нужна для системности обучения.

Само по себе появление ФГОС по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» как бы заранее предполагает, что часть субъектов, участвующих в хозяйственной деятельности будут вести себя недобросовестно (как минимум), совершать административно наказуемые проступки, совершать уголовно наказуемые деяния (максимум); также должны быть те, кто их уличает. Те, кто уличает, должны быть экономически весьма подготовлены, т.е. иметь реальный опыт работы на экономических должностях: участвовать в движении материальных и финансовых ресурсов, формировать сметы затрат, начислять зарплаты, готовить экономико-правовые обоснования. Те, кто нарушает, адаптируются к законодательству и изыскивают скрытые схемы обогащения. На подготовку экономистов способного уличать при нарушениях и не допускать нарушений могут уйти годы. Представляется, что на практике будет рациональнее приглашать для консультаций по проблемам экономической безопасности законопослушных экономистов и бухгалтеров; на должности в системе экономической безопасности назначать также из числа добросовестных и законопослушных экономистов и бухгалтеров. Тогда закономерный вопрос, а чем будут заниматься выпускники по специальности «Экономическая безопасность»? Одной добросовестности и законопослушности мало, надо еще знать финансово-хозяйственную деятельность. Это рассуждение к тому, что специалист по экономической безопасности чем-то похож на менеджера по инновациям – нет профессиональной глубины по виду деятельности и нужно создавать что-то новое; в нашем случае – уличать кого-то в чем-то и не допускать чего-то, не зная до конца этого чего-то.

В подготовке специалистов по экономической безопасности просматриваются три важнейших блока знаний: общекультурный, экономический и правовой. Каждый из блоков уже сам по себе велик и требует достаточного времени для освоения, что в совокупности превышает всякие разумные сроки обучения. Неподготовленность по блокам не позволит выпускнику быть функциональным (обладать необходимыми компетенциями).

Общий вывод – вопрос по сказанному: может быть лучше совершенствовать экономическую подготовку, в том числе улучшать ФГОС, и в последующем из числа выпускников-экономистов – успешных законопослушных практиков набирать в структуры экономической безопасности, нежели сейчас распылать фонд учебного времени?

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Артёмова О.В., Савченко А.Н.</i> Агломерация как эффективный способ территориального устройства в Российской Федерации.....	3
<i>Арутюнян М.С., Абаева Е.А.</i> Проблемы управления недвижимостью в России.....	6
<i>Арутюнян М.С., Золина В.А.</i> Принципы оценки объектов недвижимости.....	10
<i>Бабкина Л.Ф., Власова А.В.</i> Благотворительность сегодня: особенности, развитие, информационное сопровождение.....	15
<i>Бардин К.Е.</i> Бухгалтерский учет, как источник информации при проведении экспертизы о картельном сговоре в сфере жилищно-коммунального хозяйства.....	25
<i>Белкин В.Н., Белкина Н.А., Антонова О.А.</i> Рутинный и интеллектуальный человеческий капитал.....	29
<i>Белоусова Н.А.</i> Подготовка студентов педагогического вуза к здоровьесберегающей деятельности.....	35
<i>Бокарев А.С.</i> О профессиональных стандартах.....	37
<i>Брыков М.А., Выродова И.Г.</i> Управление рисками при реализации инвестиционно-строительных проектов.....	42
<i>Буценко Е.В.</i> Тенденции развития инвестиционной деятельности на примере сферы ресторанного бизнеса города Екатеринбурга.....	46
<i>Видякина М.А.</i> Применение матричного метода при составлении рейтинга регионов в ходе разработки стратегии социально-экономического развития Челябинской области 2035.....	51
<i>Власова А.В., Шевченко Д.В., Букреева Г.А.</i> Социальные сети: PRO ET CONTRA.....	58
<i>Гладких Н.И., Кузнецова В.В.</i> Инвестиционная привлекательность территорий – основной индикатор рынка земельных участков коммерческого назначения.....	60
<i>Гладких Н.И., Кузнецова В.В.</i> Расчет среднерыночных удельных показателей стоимости земельного участка и улучшений единого объекта недвижимости производственного назначения в г. Челябинске через плотность застройки.....	71
<i>Голышев И.Д.</i> Особенности брендинга высшего учебного заведения.....	77
<i>Горшенина Е.В.</i> Возможности развития национальной экономики в условиях протекционизма.....	81
<i>Григорьева Е.В.</i> Методические требования к современному уроку в начальной школе.....	85
<i>Гуськова Н.С.</i> Качественное образование – основа инновационного развития Урала.....	89

<b>Жилина Т.А., Тимофеева И.О.</b> НКО как объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Челябинской области.....	96
<b>Зеленская Ю.Н., Выродова И.Г.</b> Рынок недвижимости России и особенности его функционирования.....	101
<b>Зубкова О.В., Жилина Т.А., Тимофеева И.О., Маскайкин Е.П., Маскайкина Е.В.</b> Актуальные направления развития теории и методологии управления инновационным развитием субъекта хозяйствования.....	105
<b>Иванов В.Н.</b> Кадровая политика ФНПР на современном этапе.....	110
<b>Калмакова Н.А.</b> Контроллинг эффективности финансового управления устойчивым развитием промышленных предприятий.....	115
<b>Карян Ю.С.</b> Оценка влияния экономических циклов на динамику инвестиций и занятости в регионе.....	120
<b>Киреева Н.В.</b> Государственное регулирование российской экономики: за и против.....	124
<b>Клейман А.В., Панулова К.В.</b> Финансовый менеджмент затрат.....	129
<b>Клементьева Н.Р.</b> Дидактические возможности уроков математики в формировании знаково-символической деятельности младших школьников.....	133
<b>Кодина А.Ю., Стародубова Н.Н.</b> Характеристика методических подходов к оценке качества кредитного портфеля коммерческого банка.....	136
<b>Корчемкина Ю.В.</b> Организация исследовательской работы студентов педагогического вуза как основа реализации междисциплинарных связей.....	140
<b>Котрухова Р.И., Курышкина Н.Н., Козлов К.</b> Роль современной школы в применении принципа государственно-общественного управления на примере деятельности ученического самоуправления МАОУ СОШ № 130... ..	143
<b>Кравец С.В.</b> Роль практики в подготовке будущих специалистов в области связей с общественностью.....	151
<b>Кулакова Ю.Н., Кулаков А.Б.</b> Методический подход к расчету продолжительности пребывания оборотных средств в анализируемом периоде.....	153
<b>Лазарев С.А., Лазарева О.Г.</b> Банковский сектор Челябинской области: основные итоги 2016 года и тренды развития.....	156
<b>Левичев Д.В.</b> Актуальные вопросы формирования стратегий развития российских корпораций металлургической отрасли.....	160
<b>Лутовинов П.П., Козлов Д.И.</b> Управление металлургическим предприятием по критерию устойчивости в системе базовых стратегий предприятия.....	165
<b>Маврина Н.В.</b> Развитие умений создания вторичных текстов у бакалавров прикладной информатики.....	169

<b>Мадудин В.Н., Прохорова И.А., Сафронова И.В.</b> Использование дистанционного обучения при подготовке бакалавров по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика».....	173
<b>Мальцев В.П.</b> Здоровье педагогов как фактор организации здоровьесберегающего пространства школы.....	178
<b>Махмутова Л.Г.</b> Методы формирования профессиональных компетенций будущих учителей начальных классов.....	181
<b>Милосердова М.Б., Выродова И.Г.</b> Фазы жизненного цикла объектов недвижимости.....	184
<b>Михеев Г.В., Шумилова Е.А.</b> Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы.....	188
<b>Морозов И.В., Карнова О.Л.</b> Оценочно-рефлексивная самостоятельность обучающихся как фактор достижения компетентностного результата.....	192
<b>Немудрая Е.Ю.</b> Рефлексивная позиция преподавателя как инструмент изучения «педагогике» в гуманитарно-педагогическом университете.....	197
<b>Нестеренко И.Ю.</b> Финансирование региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Уральском федеральном округе.....	199
<b>Осолодкова Е.В.</b> Влияние интерактивной доски на здоровье школьников.....	205
<b>Пелленен Л.В.</b> К вопросу о практико-ориентированном подходе в системе бакалавриата.....	208
<b>Пермякова Л.Н.</b> Формирование представления об экономической природе затрат в условиях современного технологического уклада.....	212
<b>Пронин В.И.</b> Эффективное обращение с твердыми коммунальными отходами в условиях агломерации – залог снижения антропогенной нагрузки на окружающую среду.....	220
<b>Радиловская Т.Ю., Теске Г.П.</b> Патриотизм как социокультурная ценность для молодежи Челябинской области.....	233
<b>Савин В.Н.</b> Влияние патологии на процесс адаптации человека к стрессам.....	238
<b>Сапожникова Н.В.</b> Возможности иностранного языка в воспитании студента.....	240
<b>Сафронова И.В.</b> О возможности проверки сформированности компетенции в Moodle.....	244
<b>Семёнова Е.В.</b> Уроки милосердия в творчестве позднего Пушкина.....	248
<b>Семенченко Н.В., Выродова И.Г.</b> Экологическая экспертиза объектов недвижимости.....	252
<b>Серебрянский С.В.</b> Дизайн социальной коммуникации: профессиональные союзы в меняющемся обществе.....	256

<b>Стародубова Н.Н., Ханафиева Ю.Д.</b> Подходы к оценке эффективности функционирования банковского сектора региона.....	260
<b>Султанахметов Д.Р.</b> Проблемы реализации проектов в сфере строительства.....	264
<b>Супруненко Ю.С., Шушарин Л.П.</b> Социальное партнёрство в организации занятости населения г. Челябинска.....	268
<b>Тарасов М.А.</b> Развитие территориального общественного самоуправления в Челябинского городском округе в настоящее время.....	272
<b>Тимофеева И.О., Жилина Т.А.</b> Ипотечный рынок России.....	276
<b>Титаренко Н.Н.</b> Формирование профессиональных педагогических компетенций у студентов в метапредметной лаборатории начального общего образования.....	279
<b>Токманев С.В.</b> Реализация современной технологии полевых исследований для совершенствования профессиональной подготовки экономистов и менеджеров.....	281
<b>Филиппова А.С.</b> Построение динамической экономико-математической модели процесса управления портфелем банковских продуктов.....	286
<b>Цоколова Ю.С., Выродова И.Г.</b> Риски в управлении портфелем недвижимости.....	289
<b>Ческидова Т.М.</b> Промышленная политика РФ: проблемы реализации.....	293
<b>Чухванцева Е.О.</b> Отражение взаимодействия со стейкхолдерами в нефинансовых отчетах российских компаний.....	298
<b>Шабалкова Т.Н.</b> Формирование высокого уровня актуализации самообразовательной деятельности как основы конкурентоспособности выпускников на рынке труда.....	300
<b>Шумяцкий Р.И., Шабанова М.Р.</b> Понятийное соотношение «оптимизации» и «минимизации» в налоговом планировании РФ.....	304
<b>Шориков А.Ф.</b> Экономико-математическая модель трехуровневого минимаксного программного управления социально-экономическим состоянием региона.....	308
<b>Шориков С.А.</b> Методика реализации внутрибанковского аудита в виде информационно-аналитической компьютерной системы.....	317
<b>Шушарин Л.П.</b> Активная ли у нас политика занятости.....	324
<b>Южаков В.А.</b> Заработная плата и экономическая безопасность государства, личности, общества.....	328
<b>Южаков В.А.</b> О проблемах разработки учебных программ по специальности «Экономическая безопасность».....	330

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**РОССИЯ СЕГОДНЯ:  
СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ**

*Материалы XXXIV международной  
научно-практической конференции*

*Редактор – М.В. Галеева*

Подписано в печать 14.06.2017.

Формат 60X84 1/16

Тираж 500 экз.

П.л. 21,125.

Заказ №

