



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
КАФЕДРА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

**Репрезентация концепта «лидер/leader» в англоязычном
педагогическом дискурсе**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Направленность программы бакалавриата

«Английский язык. Иностранный язык»

Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:

88,19 % авторского текста
Работа рекомендук защите
рекомендована/не рекомендована
«14» июня 2025г.

зав.кафедрой английского языка

Афанасьева Ольга Юрьевна

Выполнила:

Студентка группы ОФ-503-092-5-1
Ситдикова Марина Евгеньевна

Научный руководитель:

к.ф.н., доцент кафедры английского
языка

Курочкина Мария Анатольевна

Челябинск
2025 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС	8
1.1 Понятие дискурса.....	8
1.2 Понятие педагогического дискурса	18
1.3 Понятие концепта	28
Выводы по первой главе	37
ГЛАВА 2. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «ЛИДЕР» В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ	39
2.1 Языковой концепт «лидер» в англо-английских словарях.....	39
2.2 Фреймо-слотовый анализ концепта «лидер»	42
2.3 Методическая часть	66
Выводы по второй главе	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	76
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	78

ВВЕДЕНИЕ

Представленная выпускная квалификационная работа посвящена изучению репрезентации концепта «лидер» в современном англоязычном педагогическом дискурсе.

Для эволюции образовательной системы критическое значение имеет дискурс в педагогической сфере. Определение социокультурных рамок личностного развития и обучения, оценивание политики в образовании, а также содействие практикам преподавания – во всех этих аспектах данный тип коммуникации выполняет фундаментальную функцию.

Англоязычный педагогический дискурс важен по следующим причинам. Современное понимание методики преподавания иностранных языков и специфики коммуникации с учениками формируется благодаря дискурсивному анализу. Для привлечения внимания учащихся, управления их психической и речемыслительной активностью, а также для достижения целей и задач обучения используются различные формы коммуникации в педагогическом дискурсе. Эти формы включают в себя сравнение, анализ, что позволяет эффективно ставить и осуществлять обучающие задачи. Формирование личностной и профессиональной идентичности зависит от воздействия на становление человека, его социализацию и интеграцию в мировое сообщество созданных и распространяемых ценностей через педагогический дискурс.

Если затронуть важность медийного дискурса в изучении концепта лидера, то в современном мире представления о лидерстве активно формируются и трансформируются под влиянием разнообразных медиаканалов. Социальные платформы, традиционные СМИ и прочие информационные ресурсы выступают не просто зеркалом существующих концепций, но и мощными архитекторами общественного сознания. Именно через призму медийного пространства происходит интерпретация

и конструирование образа лидера, что существенно влияет на его восприятие в социуме.

Говоря об актуальности, соответствие научным ведущим трендам в лингвистике активно обсуждается проблематика дискурса и его различных видов, в особенности медийного дискурса. Педагогический дискурс также является объектом внимания современных лингвистов. В рамках когнитивной лингвистики ведущей темой выступает концепт, его структура, виды и дискурсивная репрезентация. Все это делает проведенное нами исследование релевантным. Кроме того, проблема лидерских качеств и личности лидера является востребованной во всех сферах социальной жизнедеятельности, особенно педагогической. Что подтверждается наличием большого количества мастер-классов, семинаров, лекций, посвященных формированию данных качеств.

Исследуя англоязычный педагогический дискурс, мы обнаружили, что извлечение релевантных примеров из проанализированных публикаций не только помогло выявить ключевые характеристики современного лидера, но и способствовало определению фундаментальных концептов, формирующих его образ. Такой методологический подход оказался результативным инструментом для отражения реальных особенностей личности лидера в текущем контексте.

Выявление ключевых характеристик лидера в современном педагогическом дискурсивном пространстве составляет научную ценность данного исследования. Материалы работы представляют потенциал для будущих научных работ в области медийной репрезентации личности и эволюции способов передачи социокультурной информации в расширяющемся педагогическом дискурсе, что подчеркивает практическую применимость полученных результатов.

Представленные в исследовании материалы обладают практической ценностью, поскольку могут служить дополнением к существующим учебно-методическим комплексам при обучении школьников.

Формирование у учащихся адекватного понимания образа лидера в современном педагогическом дискурсе англоязычных стран становится возможным благодаря данным материалам.

Цель нашего исследования – выявление ключевых характеристик концепта «лидер» в контексте актуального педагогического дискурса англоязычных стран. Создание фреймовой структуры для использования выявленных данных при преподавании английского языка обучающимся.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Определить понятие «дискурс», «медийный дискурс», «педагогический дискурс».
2. Изучить теоретические источники по проблеме концепта и концептосферы в рамках когнитивной лингвистики.
3. Провести концептуальный анализ дефиниций понятия «лидер» (“leader”) на материале англо-английских словарей с целью выявить ядерную зону соответствующего концепта и его периферию.
4. Методом сплошной выборки составить корпус примеров, содержащих контексты, актуализирующие концепт «лидер» из интернет-изданий.
5. Осуществить анализ примеров и выявить фреймы, репрезентирующие концепт «лидер» в современном образовательном коммуникативном пространстве, акцентируя внимание на таких аспектах, как фреймы, репрезентирующие действия, сферы деятельности, компетенции, окружение лидера.
6. Составить комплекс упражнений по использованию результатов исследования в практике обучения английскому языку в рамках программы общеобразовательной школы.

Чтобы полноценно решить поставленные выше задачи, нам нужно сузить объект исследования в сторону медийного педагогического

дискурса, тем самым мы сможем узнать полную структуру концепта «лидер».

Объект исследования: медийный педагогический дискурс.

Предмет исследования: способы репрезентации концепта «лидер» в современном англоязычном медийном педагогическом дискурсе.

Для реализации намеченных задач применялись различные методологические подходы: метод лингвистических фреймов, количественная обработка полученных материалов, контекстологический анализ, анализ словарных дефиниций, лингвистическое наблюдение и описание.

Теоретической базой данной работы являются по проблемам педагогического дискурса: З. Харрис, В. Карасик, Е. Кубрякова, А. Сабина, А. Евстифеева, Ж. Куртес, Г. Греймас, П. Серио, Ю. Козин, Е. Моцовкин и другие.

По концептам и медиадискурсу: В. И. Карасик, В. А. Маслова, Ю. С. Степанов, В. В. Колесов, В. Н. Телия, В. З. Демьянков, М. А. Холодная, Д. С. Лихачев, В. П. Нерознак и другие.

По медиадискурсу: Т. Г. Добросклонская, А. Н. Васильева, В. Г. Костомаров, О. А. Лаптева, Ю. В. Рождественский, С. И. Сметанина, Г. Я. Солганик, Д. Н. Шмелев и другие.

Материалом исследования послужили интернет-источники, представляющие медийный педагогический дискурс в объеме 30 статей, на следующих сайтах, таких как “The Guardian”, “Variety”, “W Magazine”, “JSTOR”, “eSchool News”, “VIKAS The Concept School”, “Integrity”, “Alliant International University”, “Edutopia”, “APPGECET”, “Teachwire”, “EDU STEP UP”, “Third Place Learning”, “CLRN”, “Behance”, “STUDYPOINT”, “THINK STRATEGIC”, “WikiHow”, “Wikipedia”.

Работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка использованной литературы.

Во введении обосновывается актуальность данной работы, а также определяются ее цель, задачи и методы.

В первой главе приводится характеристика понятие дискурса, медийного дискурса; детальное и полное определение педагогического дискурса; раскрытие понятия «концепт» и его основных особенностей.

Во второй главе выполнен анализ и систематизация контекстов медийного дискурса с целью составления когнитивной структуры концепта «лидер» и определения роли частей речи в акцентуации его наиболее важных компонентов.

В заключении подводятся основные итоги данной выпускной квалификационной работы.

На защиту выносятся основные положения:

1. Ядром языкового концепта “leader” являются такие характеристики как “to lead”, “to be in control”, “to be in charge”.

2. В современном медийном педагогическом дискурсе концепт «лидер» представлен совокупностью фреймов: “Activities”, “Essential qualities”, “Manner of activity”, “Age”, “Spheres of activities”, “Types of school leadership”. Наиболее репрезентативными фреймами являются фреймы “Activities”, который содержит 10 подфреймов и актуализирует деятельностную характеристику данного концепта. И также “Essential qualities” с 4 подфреймами, которые подчеркивают качественные характеристики фрейма.

3. Концепт «лидер» является модально окрашенным, что на лексическом уровне проявляется наличием группы модальных глаголов и модальных выражений с семантикой долженствования и умения, что подчеркивает ответственность и компетентность лидера.

4. Разработанные методические рекомендации на основе материала исследования способствуют развитию языковой и социокультурной компетенций.

ГЛАВА 1. ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС

1.1 Понятие дискурса

Понятие «дискурс» происходит от латинского слова и обозначает довод, рассуждение. Понятие дискурса имеет непростое определение, люди понимают данное понятие как выступление, рассуждение, оно получило распространение в англоязычных и франкоязычных культурах. Если брать во внимание русскоязычную культуру, то эквивалента слову «дискурс» нет. Изучать это понятие начали относительно недавно, некоторые ученые приравнивают это к «тексту», но «дискурс» является более активным и динамичным явлением, который включает в себя два важных аспекта – процесс и результат. Если брать во внимание «текст» – это менее динамичное явление, подразумевающее под собой результат языковой коммуникации.

Лингвист Борботько понимал «дискурс» как «текст связной речи», то есть понятие «дискурс» по его мнению было шире, чем «текст». Если «текст» был набором слов и предложений, то «дискурс» был последовательностью предложений, которые объединялись в параграфы, и были окружены смысловой нагрузкой. Изучение дискурса стало важным моментом в языкознании и имело название дискурсивный анализ. С точки зрения философии, «дискурс» воспринимается как широкий круг мыслей, размышлений на определенную тему. Этот термин характеризуется как переход от одного конкретного шага к другому, подразумевающему расширение мыслей. С точки зрения философии, этот термин имеет достаточно неопределенное определение, философы понимали это как монологическую речь, набор коммуникативных конструкций. Воспроизведение дискурса происходит по определенным правилам, следуя одной семантике. То есть, дискурс находится в одной смысловой сфере и

транслирует различные смыслы, помогает создать коммуникативные ситуации в одной языковой сфере.

Последователи знаменитого швейцарского лингвиста Фердинанда де Соссюра активно используют и исследуют понятие дискурса, хотя сам создатель современного языкознания практически избегал этого термина. Ученый, живший на рубеже XIX-XX веков, считал необходимым сосредоточить внимание исключительно на изучении языка как системы, отделяя его от речевой деятельности, которая, по его мнению, была лишь способом практического воплощения языковых возможностей. При этом, язык выступает как абстрактная система знаков; дискурс содержит определенные комбинации, с помощью которых говорящий использует язык; речь представляет собой сам механизм и процесс речевой деятельности [7].

В 1952 году произошло значимое событие в лингвистике – американский исследователь З. Харрис представил научному сообществу новый термин «дискурс». В своих работах учёный проводил чёткое разграничение между простыми и сложными высказываниями. По его концепции, если фраза представляла собой простое высказывание, то дискурс являлся комплексной конструкцией, образованной множеством фраз. Именно Харрис впервые использовал словосочетание «анализ дискурса», внося существенный вклад в развитие лингвистической теории текста. Таким образом, заимствованное слово «дискурс» имеет достаточно широкую область употребления, что привело за собой открытие новой дисциплины в лингвистике – «дискурсивный анализ».

Французские семиотики Ж. Куртес и Г. Греймас рассматривают дискурс и язык как разные, но в то же время сходные понятия. Для них речь и дискурс объединяет то, что они оба представляют собой активный процесс. В отличие от речи, дискурс имеет свою систему, обладает целостностью, внутреннюю организацию и форму. Свойство системности приближает дискурс к языку, язык является абстрактной микросистемой,

тогда как дискурс представляет собой конкретное явление. Разговоры в мини-системе обретают социокультурный окрас и становятся частью конкретного общественного контекста благодаря вмешательству говорящего субъекта. Язык, проникнутый жизнью, возникает как результат этого процесса.

Изначально английские лингвисты взглядывали на дискурс как на особый вид текста, отмечая, что он обладает всеми характеристиками текста и должен рассматриваться именно как текст. Э. Бенвенист, введший термин «дискурс» в лингвистику, определял дискурс как противоположность речи и повествования, которые разворачиваются без явного вмешательства субъекта высказывания. Со временем представители английской лингвистической школы осознали, что дискурс представляет собой не только характеристику текста, но и систему, прежде всего грамматику, лежащую в основе этой характеристики. Как мы подчеркивали, в 1952 году было введено понятие «анализ дискурса», но оформление данного анализа произошло только примерно через 20 лет, было создано очень много выдающихся работ и материалов на данную тему (В. Дрессер, У. Лабов, Т. Гивон, У. Чейф и другие). Одно из первых описаний дискурса было предпринято франко-швейцарским лингвистом и культурологом Патриком Серио «Анализ советского политического дискурса» [7].

В исследовании П. Серио анализируются последствия воздействия «советского способа оперирования с языком» на русский язык, формировавшегося в период советской эпохи. Он предлагает новый термин – «дискурс» – для характеристики явления, которое, по его мнению, возникло в результате этого воздействия. Дискурс, как определяет П. Серио, представляет собой специфическую форму высказывания, ограниченную социальными или идеологическими факторами. В рамках этого концепта термин «дискурс» в большей степени используется для описания системы ограничений, наложенных на многочисленные

высказывания в связи с определенной социальной позицией. В европейских и русских научных школах дискурс понимается через категориальные признаки «язык в живом общении» и связь с «человеком говорящим». Важно отметить, что в работе П. Серио выделяются восемь интерпретаций понятия «дискурс». Среди них:

1. Рассматривание речи как эквивалент, т.е. конкретного высказывания.
2. Выделение единиц, превосходящих по размеру обычную фразу.
3. Анализ воздействия высказывания на его адресата в зависимости от контекста.
4. Рассмотрение беседы как основного формата высказывания.
5. Понимание речи с точки зрения говорящего в противовес повествованию, которое не учитывает эту перспективу.
6. Использование языковых единиц и их актуализация в процессе речи.
7. Выявление социально или идеологически ограниченного вида высказываний, характерного для определенного общества.

Стоит упомянуть что, активное расширение сферы массовых коммуникаций и появление разнообразных видов дискурсов приводит к усилению научной деятельности в области мультидисциплинарного изучения дискурсов. На последних конференциях ученые из разных стран и различных областей знаний все чаще собираются для обсуждения проблем исследования дискурса с междисциплинарных точек зрения.

Лингвисты выделяют следующие подвиды дискурса:

1. Политические (Данные дискурсы включают в себя различные формы правления, такие как демократия, авторитаризм, а также популизм, гражданственность, парламентаризм, расизм и другие).

2. Дискурсы окружающей среды (Данный дискурс ответственен за архитектуру дома, дизайн интерьера, архитектуру города или природный ландшафт).

3. Бизнес-дискурсы (Это дискурсы, включающие дискурсы делового общения, маркетинга, корпоративной культуры и другие).

4. Арт-дискурсы (Они включают архитектуру, кино, моду и другое).

5. Дискурсы субкультур (Эти дискурсы затрагивают музыкальные, арт-субкультуры, интернет-культуры, спортивные, политические субкультуры).

6. Институциональные (Данный дискурс включает в себя научный, религиозный, семейный, административный и др.).

7. Педагогические (Данный дискурс ответственен за социализацию обучающихся, передачу обучающего материала непосредственно напрямую).

Согласно В.И. Карасику существуют следующие пути изучения дискурса:

1. Социолингвистический подход (Центральным аспектом исследования выступает рассмотрение коммуникативного процесса через призму взаимодействия говорящих субъектов).

2. Имманентно–лингвистический подход (Анализ лексических и грамматических компонентов находится в центре внимания при исследовании дискурса).

3. Прагмалингвистический подход (Исследует дискурс с фокусом на индивидуальные особенности речевого поведения, анализируя как персональные характеристики коммуникатора влияют на выбор методов и инструментов взаимодействия в разговорной среде) [12].

Различные попытки систематизации и классификации теорий дискурса и дискурс-анализа были предприняты в работах последних лет.

Наиболее занимательные методологические подходы представлены в классификациях Тойна А. Дейка, Якоба Торфинга, Марианне В. Йоргенсен и Луизы Филлипс.

Дискурс различается по четырем аспектам: количество участников, стиль дискурса, основные черты устного или письменного текста, дискурсивный жанр. Монолог – это дискурс с одним лицом, в качестве говорящего, в то время как диалог или разговор – это дискурс уже с двумя и более говорящими. Некоторые дискурсы могут пересекаться и переплетаться между собой. Например, в определенных произведениях, где преобладает монологическая форма, могут встречаться вставки с диалогами; нарративный стиль может быть включен в убедительное изложение. Существуют также более сложные структуры с несколькими уровнями взаимосвязи. Для некоторых из них эти функции очень точны: обмен короткими приветствиями помогает поддерживать минимальный уровень социальных отношений, а тексты убеждающих жанров направлены на влияние на поведение и мнения получателей. Одна из сложностей в классификации текстов заключается в определении намерений говорящего, то есть в причинах создания дискурса.

В повседневном общении, когда мы общаемся на языке, мы не только передаем информацию, но также определяем стиль и уровень формальности нашей речи. Стиль отражает индивидуальные предпочтения и привычки говорящего. Различия в уровне формальности связаны с тем, что члены общества используют язык по-разному в различных контекстах общения. Понятие индивидуального стиля используется для определения тех характеристик текста, которые помогают определить его авторство. Выбор, сделанный автором в отношении способа выражения, отражается в индивидуальном стиле. Мы можем сравнивать стили Хемингуэя и Диккенса в литературных произведениях, чтобы понять это понятие. У многих авторов может быть несколько стилей. Начинающие писатели, независимо от их литературной традиции, обычно постепенно формируют

свой индивидуальный стиль, сменяя его последовательно в течение определенного времени. Исходя из заданного жанра и контекста общения, индивидуальный стиль представляет собой определенный образец, посредством которого говорящий передаст свои мысли.

В одной из работ понятие регистр подразумевает тот факт, что язык не постоянен, он меняется в каждой ситуации, в зависимости от социального контекста ситуации. Регистр имеет два измерения: вид взаимодействия между говорящим и слушающим и характер их взаимоотношений. Мы можем увидеть связь между регистром и жанром, регистр текста принадлежит к какому-либо жанру, официальное письмо не относится к регистру, к какому относится неформальная встреча или шутка. В некоторых жанрах существует жесткое ограничение на стилистику – например, в деловой переписке или в военных командных указах, где необходима строгая языковая форма. В литературе же, индивидуальный стиль является одной из основных задач высказывания и непосредственно влияет на его содержание.

Дискурс воспринимается с участием разнообразных факторов, включая языковую форму, психологические аспекты и знания слушающих о мире. Понимание и запоминание текста основаны не только на его формальной структуре, но и на ментальных представлениях и предположениях о намерениях говорящего. При восприятии дискурса слушающие активно используют свой культурный опыт. Они вносят в свое понимание информацию, равно наравне с полученным от говорящего. Опираясь на свои знания о культуре, языке и окружающем мире, слушающие анализируют и воспринимают высказывания. В случае, если адресат не может создать цельное представление из содержательных элементов текста в конкретной речевой ситуации, текст не считается связным. Следовательно, отсутствие связности текста означает, что адресат не в состоянии создать единую ментальную репрезентацию из его составляющих элементов.

Некоторые люди понимают готовый и полный текст как характеристику связности. Это является неправильным суждением, ведь связность в одном и том же тексте могут увидеть одни люди, но не увидеть другие, так как имеют разные культурные, политические, религиозные знания. То есть, нет постоянства, даже один человек может воспринимать один и тот же текст по-разному в разные периоды, в разных ситуациях жизни. Маркеры связности, которые используют говорящие для указания содержательной связи между фрагментами текста, это формальные средства, которые называют когезией или структурной связностью. Несомненно, у каждого языка имеется свой определенный перечень формальных способов связности, более того имеются и распространенные виды средств связности, которые можно подчеркнуть в любом языке. Один из наиболее эффективных методов сохранения связности заключается в применении описательных выражений, которые направлены на объекты, упомянутые ранее или предполагаемые в ментальной репрезентации слушающего. Также можно использовать повторы, местоимения, замещения. Для достижения связности в тексте можно использовать разнообразные морфосинтаксические приемы. Представим три типа морфосинтаксических конструкций, которые служат для обозначения связи. Например, можно выделить последовательности предложений с однотипными грамматическими элементами в качестве индикаторов связности. Вторым примером являются эхоические повторы. При данном виде повтора человек повторяет слова собеседника, делая это полностью, либо частично. Это выполняется сознательно для привлечения к высказыванию. В-третьих, связность текста под влиянием морфосинтаксических средств. Начало предложений связано с уникальными фразами, которые действуют как отправные точки, к которым присоединяется основная часть высказывания, затрагивая дискурсивно-прагматическую структуру.

Интонация играет значительную роль в поддержании связности текста. Часто по интонации можно определить, что говорящий готовится к завершению своего выступления. Следовательно, интонационное оформление высказывания помогает нам понять его позицию в общей структуре текста и создать цельное представление. Не следует умалять важность интонации в обеспечении связности текста. Структурная связность, которая основана на формальных свойствах текста, обеспечивает когезию. Содержательная связность может существовать даже без когезии. Когерентность означает содержательную связность текста. Как отмечают Дж. Браун и Дж. Юл, «если под текстом понимать интерпретируемую последовательность предложений, то несложно найти такие тексты, в которых либо совсем немного, либо вообще нет формальных маркеров связности» [8]. Также они отрицали, что полным условием содержательной связности не является структурная связность.

Связь между тем, что мы говорим, и тем, что мы имеем в виду определяет отношение между когезией и когерентностью. Говорящие часто используют средства структурной связности, что обусловлено важными коммуникативными причинами. Слушатели опираются на маркеры связности в качестве подсказок, помогающих им построить правильное представление о тексте. Поэтому важно умение эффективно применять средства когезии. Для тех, кто высказывает свои мысли, крайне важно, чтобы их аудитория понимала их правильно. Для исследователя, особенно анализирующего текст на неродном языке, когезия играет ключевую роль. Необходимо строить ментальную репрезентацию содержательной связности дискурса, не имея возможности опираться на культурную интуицию. Носители языка и изучение культурных реалий могут быть полезны, но маркеры связности в тексте также могут содержать много информации, которую стоит анализировать для построения предположений.

Дискурс, как высшая лингвистическая единица, характеризуется не только структурными особенностями и композиционным строением, но и признаками знаковости, связанными с его многоуровневым речевым пространством. Универсальные и частные черты дискурса подчеркивают его целостность, связность, пространственные и временные отношения, а также информативность. Авторитетность, как индивидуальная черта, не всегда присуща каждому виду дискурса, но может проявляться в определенных контекстах. Развивая семиотический подход в лингвистике, мы раскрываем богатство и многослойность дискурсивного языка. В работе дискурс подразумевает разделение и систематизацию своих компонентов, что может осуществляться в зависимости от тематики, функций и структурирования речевых элементов.

Исследование средств и методов выражения и соединения личностной и информационной составляющих дискурса является ключевым аспектом в современной методике обучения иностранным языкам. Состав дискурса формируется из информационной части и субъективных элементов. В дискурсивных связях наиболее тщательно изученные аспекты проявляются в монологическом формате, где выделяются синтаксические, морфологические и прочие соединения. Суть диалога лежит в коммуникативном фокусе, который является главной составной частью обсуждения. Структуру диалога определяет вид и способ внесения темы. Процесс разговора может иметь различные этапы: препятствия, помехи, отражения, отпор со стороны собеседника, паузы. Способ вести беседу, умение направлять ее в правильное русло, контролировать языковое развитие диалога, изменять или возобновлять тему свидетельствует о владении собеседником конверсационной компетенцией.

В последние годы отечественная информационная среда претерпела кардинальные изменения, что ознаменовало её переход в принципиально новую эпоху – медийную. Традиционная терминология «средства

массовой информации» (СМИ), долгое время доминировавшая в российских научных кругах, уступила место более современному понятию «медиа». Этот терминологический сдвиг отражает глубинную трансформацию всей информационной отрасли нашей страны, произошедшую за короткий исторический период.

Если основываться на определении Т. Г. Добросклонской, то медиадискурсом является комплексное взаимодействие различных речевых процессов и их результатов, функционирующих в области массовых коммуникаций, характеризуется многогранностью и сложными взаимосвязями. Более того, изучением медиадискурса занимались А. Н. Васильева, В. Г. Костомаров, О. А. Лаптева, Ю. В. Рождественский, С. И. Сметанина, Г. Я. Солганик, Д. Н. Шмелев и другие.

Тем самым, можно сказать, что дискурс – это не просто текст, это информационное поле, комплексное речевое явление, которое выходит за границы отдельного предложения. В следующем параграфе мы рассмотрим подробнее понятие «педагогический дискурс».

1.2 Понятие педагогического дискурса

Так как объектом нашего исследования является педагогический дискурс, остановимся поподробнее на этом понятии. Современные педагоги могут рассматривать «педагогический дискурс» как своего рода «учебный контекст», так как в методике уже накопилось значительное количество его интерпретаций. Этот феномен, известный как «педагогический дискурс», представляет собой сложное сосредоточение ценных знаний, которые оказываются весьма привлекательными для исследователей педагогической науки.

Анализ малых текстовых форм позволяет глубже понять специфику функционирования текста как явления. В предыдущем параграфе мы

подтвердили: текст рождается в процессе речемыслительной активности и выступает хранилищем определенного информационного массива. Когда коммуникативная функция текста активизируется и он переходит в процессуальную фазу, запускаются механизмы восприятия и обработки информации. Конечная цель текста не ограничивается передачей существующих знаний – он служит инструментом для генерации новых смыслов и концепций.

Согласно выводам Е.С. Кубряковой, компактные текстовые форматы дают возможность проведения детального анализа без упущения мельчайших элементов. Выявление основной идеи и целей создания произведения значительно упрощается при работе с малыми жанровыми формами. Такие тексты также демонстрируют преимущество в скорости обнаружения закреплённых информационных блоков по сравнению с более объёмными произведениями [18].

Учебный текст предоставляет отличную возможность для проведения лингвокогнитивного исследования. Существуют явные причины рассматривать его в качестве подходящего материала для такого анализа:

1. Компактность учебного материала позволяет усвоить конкретный объём информации без перегрузки.
2. Концепции, представленные в тексте, однозначны и не допускают альтернативных интерпретаций.
3. При создании образовательного материала учтены особые требования и характеристики целевой аудитории, текст адаптирован под конкретного получателя информации с соблюдением персонализированных параметров.

Исследование О. А. Климановой послужит фундаментальной методологической опорой в нашем предстоящем разборе педагогической коммуникативной практики [18]. Следует отметить, что рассмотрение дискурсивных особенностей в образовательной сфере представляет собой

лишь специфический сегмент в обширном поле дискурсивных исследований.

Определенные виды педагогического дискурса, выделенные Н. С. Остражковой:

1. Дидактический – взаимодействие педагога и учащихся через речевое общение во время учебного занятия представляет собой особую форму образовательной коммуникации.

2. Академический – охватывает разнообразные формы представления информации: от письменных источников, включающих монографии, учебную литературу по педагогическим наукам и методологии, до вербальных выступлений – методических и педагогических лекций.

3. Публицистический – включает публикации в журналах и газетах, которые анализируют повседневные трудности, возникающие в педагогической практике.

4. Социализирующий – образовательный диалог, участниками которого выступают ученики и их семьи, представляет собой особую форму педагогической коммуникации.

5. Специальный – применение достижений педагогической науки наблюдается в различных сферах знаний, где активно используются эти разработки.

Вся информация, доступная для чтения в учебнике, представляет собой учебный текст в широком понимании. Однако, трактуя понятие более узко, учебным текстом можно назвать только такой речевой фрагмент, который организован в целостную смысловую структуру [23].

Для образовательных целей создаются особые речевые произведения, именуемые учебными текстами. Они тщательно структурированы с точки зрения содержания, стиля и композиции. В рамках учебника такие тексты выступают ключевым информационным компонентом, посредством которого происходит передача знаний и

формирование навыков, соответствующих потребностям конкретной аудитории обучающихся. Специалисты выделили ряд характерных признаков, свойственных учебным текстам как особому дидактическому инструменту:

1. Соответствие возрастным критериям, когнитивным способностям и базовым знаниям обучающихся.
2. Наполнение релевантной информацией.
3. Обучающая направленность [19].

В процессе оценки образовательного материала ключевое значение придается отбору лексико-грамматических компонентов. Интонационная структура выступает существенным фактором при рассмотрении. Не менее значимым элементом является систематизация и накопление культурологических данных, а также смысловое обогащение профессионально-ориентированных материалов [18].

В образовательной сфере наших дней наблюдается растущий интерес к применению подлинных материалов. Эта динамика нашла отражение в многочисленных исследовательских работах, посвященных языкознанию и методологии обучения иностранного языка, которые детально анализируют данное направление. Языковое выражение мыслеформ в педагогическом дискурсе остается малоизученной областью, несмотря на многочисленные исследования учебных текстов. Ученые активно анализируют жанровые особенности текстов, их лингвистическое оформление и классификацию, однако узконаправленные работы по данной тематике встречаются редко. Особое внимание научного сообщества привлекает образовательный потенциал оригинальных материалов, но специфика вербализации педагогических идей требует более тщательного изучения.

Изучая иностранный язык, человек стремится к множеству целей. Прежде всего, практическое применение – возможность общаться и получать информацию на иностранном языке – выделяется как

приоритетная задача. Однако процесс овладения языком включает также образовательные, развивающие и воспитательные аспекты, которые общеприняты в педагогической практике. Коммуникативная функция становится центральным элементом всей системы языкового образования.

К содержанию обучения принято относить:

1. Тематическое содержание, которое передается в ходе чтения, письма или разговора.
2. Лингвистические элементы и нормы их использования.
3. Практические операции с иностранным материалом, формирующие коммуникативную компетенцию через развитие определенных умений, знаний и навыков взаимодействия [18].

Процесс изучения материала направляется конкретной задачей, которая формирует план действий. Любая задача требует выполнения определенных шагов. Основой методики обучения является упражнение – практическое воплощение решения задачи. Это фундаментальный элемент образовательного процесса, наименьшая организационная единица, содержащая в себе все характеристики целостной системы обучения и воспитания [4].

Цели урока определяют, какие упражнения будут использоваться на разных этапах смены речевых активностей. Рассмотрим ключевые фазы процесса: сначала возникает замысел (программирование), затем происходит его воплощение (реализация), после чего результат сопоставляется с изначальной целью (контроль) и при необходимости вносятся изменения (коррекция). Именно эти стадии речевой деятельности влияют на выбор методических приемов.

Исходя из выделенных этапов, рационально включить в упражнения три компонента: постановку задачи (инструктивный блок), реализацию (когда обучающиеся выполняют практические действия с предложенными материалами) и проверку результатов, которая при определенных условиях может осуществляться самими учащимися.

Аутентичные учебные материалы английского языка включают различные типы заданий, структурированных по способу представления контента:

1. Категория упражнений, нацеленная на освоение языкового материала. Такие задания характеризуются структурированными лингвистическими конструкциями и определенным набором языковых элементов. Учащимся предлагается выполнить последовательность операций со словами и грамматическими формами. Инструкция к выполнению обычно лаконична и представлена единственным императивным предложением.

2. Упражнения на формирование речевых умений. Разнообразные источники используются как учебные материалы: от целостных текстов до отдельных выражений. Входят фрагменты газетных статей, интервью с известными личностями, социологические опросы и другое.

3. Упражнения речевого характера основаны на практических заданиях из повседневности, которые побуждают к активности. Взаимодействие с ними строится вокруг конкретной задачи по коммуникации. Такие практические занятия можно назвать речевыми или коммуникативными.

В контексте педагогической коммуникации существуют стабильные инструктивные элементы, рассматриваемые как базовые компоненты текстового взаимодействия. Несмотря на возможную вариативность конкретных элементов образовательного процесса, эти фундаментальные формы учебных указаний сохраняют свою структурную целостность в рамках педагогического дискурса:

1. Определение ключевых мыслительных конструктов, которые стабильно воспроизводятся на уровне грамматики и лексики.

2. Исследование доминирующих в контенте номинативных единиц путем их семантико-лексического разбора с целью выявления списка активируемых познавательных характеристик.

3. Создание упорядоченной системы мыслительных элементов, которые активируются при работе с образовательным материалом, представляя собой иерархическое структурирование познавательных характеристик учебного текста.

В образовательном процессе когнитивные структуры лингвокреативного характера активизируются посредством учебных материалов. Разнообразие форматов и типов знаний формирует информационное наполнение текстов, используемых при обучении. Анализ учебной литературы целесообразно проводить не только через призму их способности стимулировать творческое мышление, но и как инструмент объективации различных когнитивных конструктов – от концептуальных моделей до сценарных схем и фреймовых структур.

Исследования демонстрируют, что почти треть (32,5%) всех форм обращения к обучающимся в образовательной среде составляют императивные конструкции. Учебная литература и преподавательская речь особенно отличаются частым использованием повелительного наклонения при взаимодействии с обучающимися. Императивные употребления проявляются через различные формы выражения, которые могут быть классифицированы определенным образом. Существует несколько типов таких форм, которые заслуживают отдельного рассмотрения при анализе повелительных конструкций:

1. Предложения с глаголами в повелительном наклонении.
2. Конструкции с “let's” в начале предложения.
3. Усиленные императивные формы, где используется вспомогательный глагол “do”.

Как в устном, так и в письменном общении первый тип преобладает, делая его самым узнаваемым и широко используемым для участников образовательного процесса. Педагоги и учащиеся регулярно сталкиваются с этим типом, что объясняет его распространенность в образовательной среде.

Преподаватель находит особое удобство в подобных обращениях, поскольку они действуют по принципу «здесь и сейчас». Минимальный контекст достаточен для полного понимания цели высказывания. Ученикам обычно не требуются дополнительные инструкции или выполнение второстепенных задач – всё необходимое для реализации задания уже содержится в самом обращении.

Сопоставляя когнитивные процессы с текстуальными и дискурсивными аспектами, можно квалифицировать содержание учебных материалов как специфическую форму письменного дискурсивного проявления.

Педагогический дискурс представляет собой многогранную структуру с взаимосвязанными компонентами. Формулировка заданий в учебных материалах, вместе с методическими инструментами, интегрируется в единую систему, охватывающую все аспекты обучения. Это разнородное сплетение текстов и смыслов формирует уникальное пространство педагогического взаимодействия.

Если затронуть дидактический педагогический дискурс, то можно его рассматривать как социально важное взаимодействие, состоящее из ряда речевых действий, осуществляемых участниками образовательного процесса. Эти участники руководствуются конкретными целями и мотивами в своем общении.

«Педагогический дискурс» представляет собой особую форму общения, возникающую между участниками образовательного процесса. Он формируется на основе ценностных ориентиров, целей и знаний, а также рефлексии. Этот дискурс осуществляется через мыслительную деятельность, устную речь и письменные тексты, и его основная задача заключается в поиске и выборе значений, связанных с личностным и профессиональным развитием педагогов. В результате, такой дискурс способствует развитию у учителей дискурсивно-проектной компетентности. Ученые Ю. В. Козина и Е. В. Моцовкина подчеркивают

главные аспекты педагогического дискурса: экстралингвистический, лингвистический, когнитивный, семантический.

На уровне когнитивного восприятия «педагогический дискурс» определяется способностью индивида правильно воспринимать и анализировать общение. Это становится возможным лишь при наличии у человека определённого набора фреймов, сформировавшихся в ходе его профессионального роста и обучения. Данный дискурс включает в себя комплекс фреймов, которые находятся на глубоком подсознательном уровне у учителя или ученика и влияют на их языковое поведение в зависимости от социальных ролей. Кроме того, фреймы играют важную роль в процессе взаимодействия. В рамках этого типа дискурса присутствуют моральные ценности, которые зачастую передаются между участниками через концептуальные представления.

Коммуникация между преподавателем и учащимися имеет свою уникальную форму, которая определяется дидактическим педагогическим дискурсом. По словам М. Ю. Олешкова, этот дискурс можно рассматривать как систему знаков, отражающую интерактивное взаимодействие участников и их речевую активность, насыщенную как вербальными, так и невербальными символами. При этом он подчиняется определенной структурной организации и жанровым особенностям. В дидактическом взаимодействии каждое высказывание обладает своей интенциональностью, согласно мнению автора. Он также отмечает, что «психологическая характеристика любого высказывания человека во многом определяется его интенциональным содержанием». Это связано с явными мотивами, которые побуждают как преподавателя, так и ученика к общению. Кроме того, коммуниканты подсознательно оценивают свои социальные роли и выбирают наиболее эффективные стратегии речевого взаимодействия, чтобы достигать как личных, так и общих целей. Н.С. Остражкова акцентирует внимание на том, что педагогический дискурс не сводится только к передаче знаний. Он включает в себя взаимодействие

специалистов в данной области, основанное на использовании специализированной литературы. Автор выделяет академический тип педагогического дискурса, который охватывает как письменные научные работы, так и устные формы.

Т. Н. Цинкерман подчеркивает, что их прагматические функции существенно различаются. Дидактический дискурс сосредоточен на передаче профессиональных и интеллектуальных знаний в контексте образовательного общения. В отличие от него, воспитательный дискурс ориентирован на психоэмоциональное развитие студентов, нацеливаясь на формирование основных социальных навыков и их развитие. Культурные и социальные нормы, определяющие поведение индивида, являются ключевыми в воспитательном процессе. Педагогический диалог нацелен на формирование у человека основ морали и этики, которые будут определять его жизненные устои.

Следует отметить, что педагогический дискурс играет ключевую роль в формировании мировосприятия, поскольку именно в его основе находятся практически все моральные нормы и ценности. В образовательной среде особую роль играет дискурс, направленный на воспитание личности ученика. Учителя несут значительную ответственность за те идеи и значения, которые они передают своим ученикам. Таким образом, для педагога крайне важно тщательно подбирать слова в процессе обучения.

Современные системы искусственного интеллекта, имитирующие человеческое мышление, могут создавать разнообразный контент – от письменных работ до изображений на различные тематики. Педагогический контроль утрачивает эффективность из-за способности технологий генерировать материалы, неотличимые от человеческого творчества. Однако для образовательной среды такие нейронные сети становятся ценным инструментом, помогающим как преподавателям, так и

студентам находить информацию и осваивать различные формы выражения знаний.

Существует несколько ведущих концептов педагогического дискурса. В рамках исследовательского подхода С. А. Смысловой, ключевым понятием в дискурсе педагогики выступает концепт «учитель». Такая позиция обоснована тем, что образовательный процесс, имеющий фундаментальное социокультурное значение, невозможен без учителя как его центральной фигуры.

Ю. Ю. Поспелова утверждает, что концепт «учить» и его производные элементы составляют фундаментальную основу дискурса в педагогической сфере.

Согласно исследованиям Н. В. Гавриловой, концепт «критика» занимает исключительную позицию в контексте педагогического дискурса благодаря своей многоаспектной содержательной структуре. Центральное ядро рассматриваемого концепта включает различные характеристики, среди которых выделяются «результат когнитивных процессов человека», «оценочный компонент», а также «активная вербальная реализация» и ряд других значимых элементов.

В то же время Е. Г. Кабаченко выделяет первичные концепты в педагогическом дискурсе – «знание», «образование», «оценка», «урок», «ученик», «школа». И в следующем параграфе мы более развернуто раскроем понятие «концепт».

1.3 Понятие концепта

Концептуальный анализ сегодня представляет собой ключевое направление как в концептологии, изучающей формирование и сущность понятийных структур, так и в лингвокультурологии, исследующей взаимодействие языковых и культурных феноменов. Различные подходы к

методологии и интерпретации концепта разрабатываются видными лингвистами, среди которых В. И. Карасик, В. А. Маслова, Ю. С. Степанов и другие исследователи, активно развивающие эту научную проблематику. Изучение явления концепта в лингвокультурологии представляет собой новое направление, которое еще не получило должного внимания исследователей. Вопросы, проистекающие из сути концепта, остаются недостаточно исследованными и остаются открытыми, как множество других проблем.

Лингвокультурный концепт является ключевым элементом культуры, который становится частью личного опыта каждого индивида. В каждом представителе культуры присутствуют определенные ценности и высшие ориентиры, которые влияют на их поведение. Эти ценности формируют общую картину действительности и являются знаниями, устанавливающими связь между языком и сознанием. Лингвокультурный концепт играет важную роль в лингвокультурологии, представляя собой основной элемент анализа. Концентрированное выражение культуры находит свое воплощение в базовой единице – концепте. Такое понимание лежит в основе лингвокультурного подхода. Культурный концепт представляет собой фундаментальный компонент культуры, неразрывно с ней связанный. Эта взаимосвязь обусловлена тем, что концепт выступает как ключевой элемент, формирующий культурное пространство.

Взгляд концептологии утверждает, что естественный язык служит фундаментом для концептуальных систем, которые отражают общепринятые ценности – социальные, культурные, эстетические и иные – характерные для конкретного исторического периода развития общества. Национальный язык выступает объединяющим элементом, через который проявляется культурная общность народа, связывая воедино различные ценностные аспекты. Маркерами, определяющими различные виды деятельности человека, становятся концепты. Связующим звеном между культурой и сознанием человека является концепт, который занимает

важное место в концептологии и лингвокультурологии. В коллективном сознании происходит взаимодействие языка и культуры именно благодаря концепту.

Ю. С. Степанов комментирует концепт в данном виде: «Концепт – это как бы сгусток культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека. И, с другой стороны, концепт – это то, посредством чего человек – рядовой, обычный человек, не творец культурных ценностей – сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на нее» [12]. Структура концепта отличается комплексностью, включая его этимологические корни, историческое развитие и ассоциативные связи. Концепты действительно функционируют в сознании носителей определенной культуры как инструменты коммуникации и взаимопонимания. Академик характеризует эту функцию как «активный» аспект концепта. В противоположность этому, «пассивный» аспект содержания концепта имеет значимость лишь для отдельных социальных групп, а не для всех носителей культуры.

Академик в своей классификации разделяет концепты на две ключевые категории: «рамочные понятия» и «понятия с плотным ядром». Иллюстрируя «рамочное понятие», автор обращается к примерам «интеллигенции» и «цивилизации». Характерной особенностью «рамочных понятий» является наличие центрального актуального признака, определяющего их сущность. Так, основным содержанием концепта «цивилизация» выступает представление о всеобщем благоприятном состоянии общественного устройства. Если говорить о концепте «интеллигенция», то это «социальная группа, которая представляет собой коллективное сознание людей».

Духовные концепты составляют вторую категорию. Они характеризуются определенным идеальным содержанием, однако их особенность заключается в том, что не концепт адаптируется к явлению, а наоборот – либо явление классифицируется в соответствии с концептом,

либо такая классификация оказывается невозможной. Ю. С. Степанов проводит исследование концепта, используя лингво-социо-исторический подход.

В. И. Карасик, разработавший лингво-социальный подход, утверждает, что культурный концепт представляет собой ключевой элемент лингвокультурологии. Этот концепт формирует комплексное смысловое образование, в котором Карасик различает три компонента: ценностный, понятийный и образный аспекты. Концепт проявляется через комплекс вербальных и невербальных элементов, которые раскрывают, детализируют и обогащают его сущность. Примечательно, что даже при отсутствии конкретного словесного определения, концепт способен обнаруживать свое присутствие. Совокупность различных средств выражения служит инструментом для демонстрации содержательной стороны концептуального понятия.

Подходы к анализу концепта, предложенные В. И. Карасиком, включают в себя следующие методы:

1. Дефинирование, которое заключается в выделении смысловых признаков, таких как разнообразные характеристики и оценки.
2. Анализ контекста, который направлен на выявление ассоциативно связанных смысловых особенностей.
3. Этимологический анализ, показывающий происхождение слова.
4. Исследование фразеологических выражений.
5. Проведение анкетирования.

Следуя В. И. Карасику, существенными измерениями концепта являются: образная, понятийная, ценностная стороны концепта. В разных лингвокультурах один и тот же образ или действие может интерпретироваться по-своему, что обусловлено уникальными традициями и ценностными ориентирами каждой из них. Именно концепт служит инструментом, позволяющим выявить, какие образы и действия имеют

особую значимость для конкретной языковой общности. Люди хранят в памяти определенные ситуации, которые они соотносят с соответствующими концептами, тем самым формируя культурно обусловленную картину мира.

В культурах всех народов присутствует понятие детской любви к родителям, однако китайская традиция имеет свои особенности. Статус родителей в Китае настолько высок, что дети добровольно принижают собственное положение, безоговорочно подчиняясь воле старших. Любые родительские указания и взгляды воспринимаются как непреложный закон. Подобное самоуничижение ради возвышения авторитета родителей позитивно оценивается китайским обществом независимо от эпохи и поколения.

Культурная информация, согласно исследованиям Масловой В. А., наиболее эффективно передается через языковые единицы посредством культурного концепта, являющегося ключевым элементом лингвокультурологии. Доминирующие аспекты человеческой деятельности формируются культурными ценностями, которые находят свое отражение в этих концептах. Базовые единицы мировосприятия, имеющие значительную ценность для лингвокультурного сообщества и индивидуума, представляют собой фундаментальные культурные концепты. Маслова В. А. выделяет среди ключевых концептов абстрактные понятия – свобода, грех, совесть, воля и подобные им.

В. А. Маслова в исследованиях подчеркивает, что фразеологические единицы и культурные концепты неразрывно взаимосвязаны. Эволюционируя, распространенные фразеологизмы превращаются в культурные эталоны и символы, обретая концептуальные характеристики. Анализ компонентного состава и внутренней структуры фразеологизма неизбежно приводит к изучению концептов, лежащих в его основе. Таким образом, концептуальная природа фразеологических единиц раскрывается через их символическую функцию в культуре.

Исследование имени концепта требует выполнения следующих этапов по мнению В. А. Масловой:

1. Проведение анализа структурной особенности имени концепта.
2. Компонентный анализ словарных значений лексем, связанных с концептом.
3. Применение периферического метода исследования, который включает анализ субъективного опыта, прагматических коннотаций и ассоциаций.
4. Изучение использования имени концепта в фразеологии.

В своих исследованиях В. Н. Телия подчеркивает фундаментальное различие между терминами «понятие» и «концепт». По ее мнению, замена одного термина другим несет глубокий смысл: в отличие от понятия, охватывающего лишь основные характеристики объекта, концепт представляет собой знание, организованное в виде фрейма. Такая структура включает все признаки, которые языковое сообщество наполняет пониманием сущности явления, а не только его существенные свойства.

Ю. С. Степанов предложил собственную трактовку различий между «концептом» и «понятием». В его интерпретации эти термины принадлежат разным научным областям. Если «понятие» традиционно используется философами, то «концепт», изначально являясь элементом математической логики, со временем обрел новую жизнь в культурологических исследованиях и науке о культуре в целом.

Анализируя концепт с культурологической позиции, Степанов Ю. С. Выделил трехкомпонентную структуру. В нее входит:

1. Внутренняя форма, закрепленная в словесном выражении и чаще всего неосознаваемая носителями культуры.
2. Исторические, «пассивные» признаки, которые могут быть представлены как один или несколько дополнительных элементов, утративших актуальность.

3. Основной, наиболее значимый и актуальный компонент концепта как культурный феномен.

Сознание человека выступает в качестве промежуточного звена между языковой системой и окружающей действительностью. Ментальные единицы, известные как концепты, формируют особый культурный пласт, который служит связующим элементом между индивидуумом и внешним миром. В человеческом сознании происходит сложный процесс обработки культурных данных: они подвергаются фильтрации, трансформации и систематической организации. Концепт представляет собой фундаментальный компонент когнитивной системы, являясь структурным элементом сознательной деятельности.

Согласно исследованиям В. В. Колесова, концепт можно охарактеризовать как фундаментальную основу первоначального значения, своеобразный семантический зачаток слова. Реальность существования концепта неоспорима, подобно тому, как неоспоримо существование языковых единиц: фонем, морфем и других элементов. Эта константа в семантическом поле словесного знака направляет мыслительный процесс носителей языка, влияя на их лингвистический выбор и формируя потенциал языковой выразительности. Важно отметить, что концепт, в отличие от таких категорий как образ, символ или понятие, не требует дополнительных вопросов для своего раскрытия.

Он выступает как начальный ориентир и финальный этап, поднимающий семантическую эволюцию языковой жизни на новую высоту. Являясь центром формирования универсального значения, он структурирует взаимосвязи между разнообразными формами и смысловыми оттенками.

В литературе современной науки отмечается, что концепт и понятие не имеют того же порядка, что и значение слова. Концепт значительно более широк в своем содержании, чем значение. Исследуя разнообразные

тексты различных жанров, В. З. Демьянков сделал ряд наблюдений относительно использования термина «концепт»:

1. Согласно его анализу, внедрение этого термина в научный дискурс, литературные произведения и повседневную коммуникацию происходило неравномерно в разных языковых традициях. Что касается русскоязычного пространства, то слово «концепт» (если не учитывать его упоминания в контексте средневековой философской мысли) стало активно функционировать примерно с 1920-х годов. Примечательно, что вплоть до середины 70-х годов XX столетия данный термин преимущественно воспринимался как абсолютный эквивалент слова «понятие».

2. В гуманитарных дисциплинах термин «концепт» обрел максимальную востребованность, когда его значение стало отличаться от простого «понятия». Различие между этими терминами заключается в следующем: понятия создаются людьми намеренно для обеспечения коммуникации при решении задач, тогда как концепты существуют независимо и лишь реконструируются с различной степенью точности. Впрочем, в некоторых случаях эти термины могут указывать на одни и те же объекты действительности.

3. Истинная сущность повседневных явлений, над которой мы редко размышляем в обыденности, привлекает внимание исследователей рубежа XX-XXI столетий, что объясняет популярность термина «концепт» в научных и художественных кругах этого периода. Этимологически связанный с латинским «conceptus» («зачатый»), данный термин в своих интерпретациях несет в себе идею зарождающейся истины. Можно сказать, что концепт представляет собой нечто зарожденное, требующее раскрытия его глубинного содержания. В древнерусском языке слово «понятие» происходит от глагола «пояти», который обозначал «схватить, взять в собственность, взять жену». Оба глагола связаны этимологически и

выражают идею приобретения, но не являются абсолютными синонимами. Важно отметить, что они имеют общее понимание и при этом различаются.

Ментальная структура высокой абстракции, известная как концепт, тесно сопряжена со словесным выражением. Это подразумевает, что в концепт входит не только соотношенность с предметом, но и вся информация, значимая для коммуникации. Ключевым аспектом выступает позиционирование данного знака в языковой лексической структуре, включая его взаимосвязи: парадигматические, синтагматические и те, что относятся к словообразованию. Когнитивно базисные смыслы, согласно мнению Р. Павиленса, представляют собой концепты, которые отражают процесс познания мира, результаты человеческой деятельности и знания о мире. Эти мыслительные конструкты, сформированные в различных аспектах, являются познавательными психическими структурами с возможностью отражения реальности. По трактовке М. А. Холодной, концепт представляет собой информацию о мире, которая хранится в многомерном конструкте, объединяющем опыт человека и его знания.

В свете нашего понимания, концепты и понятия могут существовать независимо от своей вербализованной формы, хотя они, как правило, принимают материальное проявление в виде знакового оформления. Имя предмета, содержащее концепт, который позволяет отнести это имя к данному объекту, имеет значение, а концепт, связанный с категориями значения и смысла, определяет информацию о данном объекте.

Сначала нужно отметить, что выделились три ключевых подхода к пониманию лингвистического концепта. Один из них расширяет понятие концептов до лексем, значения которых формируют содержание языкового сознания и создают общепринятую картину мира. По мнению Д. С. Лихачева, объединение таких концептов образует концептосферу языка, в которой сосредоточена культура нации. В данной методологии ключевую роль играет то, как мир осмысляется через призму лексических значений. Исследователи опираются на концептуальные модели как основной

инструментарий, позволяющий выявить стабильные взаимосвязи между фундаментальными семантическими элементами и определить структуру концепта. В рамках более узкого толкования, Ю. С. Степанов и В. П. Нерознак включают в список семантических формаций, которые связаны с культурными особенностями и характеризуют носителей определенной культуры. Эти концепции не формируют концептосферу как единое и структурированное семантическое пространство, но занимают определенную область внутри нее – концептуальную зону.

Выводы по первой главе

Процесс дискурса включает в себя соединение речи и элементов вне языка, которые участвуют в передаче информации и имеют контекстуальное или эмоциональное оттенение. Основная цель этого процесса заключается в передаче информации с учетом индивидуальных восприятий. Дискурс представляет собой не только характеристику текста, но и систему, прежде всего грамматику, лежащую в основе этой характеристики.

Различные попытки систематизации и классификации теорий дискурса и дискурс-анализа были предприняты в работах последних лет. Наиболее занимательные методологические подходы представлены в классификациях Тойна А. Ван Дейка, Якоба Торфинга, Марианне В. Йоргенсен и Луизы Филлипс.

Современные педагоги могут рассматривать «педагогический дискурс» как своего рода «учебный контекст», так как в методике уже накопилось значительное количество его интерпретаций. Этот феномен представляет собой сложное сосредоточение ценных знаний, которые оказываются весьма привлекательными для исследователей педагогической науки.

«Педагогический дискурс» представляет собой объективно существующую динамическую систему. Он формируется на основе ценностных ориентиров, целей и знаний. Этот дискурс осуществляется через мыслительную деятельность, устную речь и письменные тексты, и его основная задача заключается в поиске и выборе значений, связанных с личностным и профессиональным развитием педагогов. В результате, такой дискурс способствует развитию у учителей дискурсивно-проектной компетентности.

Концептуальный анализ представляет собой ключевое направление как в концептологии, изучающей формирование и сущность понятийных структур, так и в лингвокультурологии, исследующей взаимодействие языковых и культурных феноменов.

Структура концепта отличается комплексностью, включая его этимологические корни, историческое развитие и ассоциативные связи. Концепты действительно функционируют в сознании носителей определенной культуры как инструменты коммуникации и взаимопонимания.

ГЛАВА 2. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «ЛИДЕР» В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

2.1 Языковой концепт «лидер» в англо-английских словарях

В данной главе мы представляем лингвистическую репрезентацию концепта «лидер» в англоязычном педагогическом дискурсе. На первом этапе мы рассмотрим языковой концепт «лидер» в англо-английских словарях. Второй этап включает дискурсивную репрезентацию концепта «лидер», целью которого является выявление фреймов, которые образуют его контекстуальную интерпретацию. На третьем этапе представлен составленный комплекс упражнений для обучающихся старшей школы.

В данном разделе мы рассмотрим наш концепт в англо-английских словарях: Cambridge Dictionary, Oxford Dictionary, Collins Dictionary, Farlex Dictionary, Hornby Dictionary. Цель – выявление ядра, ближней и дальней периферий в английском языковой картине мира.

Словарь “Cambridge” предоставляет следующие определения. It is a person in control of a group, country, or situation. For example, a religious leader; the Russian leader wants to introduce further changes; he's a natural leader; she was elected as leader of the campaign group. Возможно, духовный наставник, руководитель предвыборного штаба, глава Российской Федерации, стремящийся к дальнейшим реформам, или человек с врожденными лидерскими качествами. В данной определении показывается наличие социальной иерархии. Более того, понятие «контролирующий» выступает синонимом слова «лидер».

Someone or something that is winning during a race or other situation where people are competing. Такое доминирование наблюдается в различных конкурентных сценариях. Microsoft is a world leader in software design. Иллюстрацией подобного явления служит корпорация Microsoft,

занимающая ведущую позицию на глобальном рынке создания программных продуктов. Данное определение относится к экономической сфере деятельности.

The most important violin player in an orchestra. Also it is a person who manages or controls other people, especially because of his or her ability or position. В сферах бизнеса, финансов или политики такие личности занимают руководящие позиции, направляя действия подчиненных и принимая ключевые решения.

It is a company, product, that has higher sales than its competitors. Компания, товар или услуга превосходит конкурентов по объему реализации. The brand is market leader in France, where it has a 49% market share. Для иллюстрации: на французском рынке данный бренд занимает доминирующую позицию с показателем 49% от общего объема продаж в своем сегменте.

It is a person who is in charge of a group, country, situation. Union leaders said they expect up to 40,000 of the 47,000 workers at the plant to stop work. К примеру, представители профсоюзов прогнозируют, что около 85% сотрудников предприятия (приблизительно 40 000 из 47 000) приостановят свою трудовую деятельность. Business leaders claim that the area has one of the fastest growing local economies in the country. В свою очередь, главы бизнес-сообщества подчеркивают исключительную динамику экономического развития региона, ставя его в ряд наиболее прогрессивных в стране. Данное понятие также применимо к руководящим фигурам на муниципальном, национальном и глобальном уровнях.

Если обратиться к словарю “Oxford”, то он предоставляет неидентичные дефиниции. It is a person who leads a group of people, especially the head of a country, an organization. For example, party/world leaders; a religious/political leader; he was elected as leader of the Democratic Party; she became leader of the campaign group. В качестве примера можно привести главенствующих фигур в религиозных движениях, политических

объединениях, а также представителей партийных формирований или международных сообществ. В данном определении акцентируется деятельность лидера в политической, религиозной сфере, показывается что он занимает главенствующую позицию.

It is a person or thing that is the best, or in first place in a race, business. She was among the leaders of the race from the start; the company has emerged as a world leader in the field of precision engineering. Например, в начале гонки она уже вырвалась вперед, став одним из лидеров. Компания, специализирующаяся на точном машиностроении, добилась статуса мирового лидера. Данный лидер находится в сфере спорта и экономики.

Следующий словарь стал онлайн-словарь “Collins”, в нем можно увидеть 7 определений понятия «лидер». The leader of a group of people or an organization is the person who is in control of it or in charge of it. We now need a new leader of the party and a new style of leadership. Например, для нашей партии требуется свежий лидер, который сможет придать новое направление работы и энергично вести коллектив вперед. В данном определении главная функция лидера — политическая.

The leader at a particular point in a race or competition is the person who is winning at that point. The world drivers' championship leader crossed the line ahead of the Swede. Например, пилот, возглавляющий чемпионат мира, финишировал первым, опередив шведа. В данной дефиниции основная функция лидера – это сфера спорта.

A leader in a newspaper is a piece of writing which gives the editor's opinion on an important news item. А лидерство в газете – это статья, в которой передается мнение редактора о важной весте.

В словаре “Farlex” мы видим точные и детальные определения, многие из них мы уже упоминали ранее. Всего присутствуют 3 определения:

1. It is one who has influence or power, especially of a political nature.

2. It is the foremost animal, such as a horse or dog, in a harnessed team.

3. It is the principal performer in an orchestral section or a group.

Первое определение является более обобщающим, второе и третье более уточняющие.

Если взять во внимание англо-английский словарь “Hornby”, то представлено 3 определения:

1. It is a person who leads.

2. It is a principal counsel in a law court case.

3. It is a leading article in a newspaper.

В первом определении рассматривается функция лидера – направлять людей, во втором определении определяется политическая сфера лидера, а в третьем – сфера средств массовой информации.

Таким образом, если обобщить все дефиниции, предложенные выбранными нами словарями, ядром концепта “leader” являются такие характеристики, так “to lead”, “to be in control”, “to be in charge”.

Ближней периферией данного концепта можно считать “to be in control of a group, country, or situation”, “to have influence or power», «to manage or control other people, especially because of his or her ability or position”, “to be the best, or in first place in a race, business”.

Дальней периферией считается “to be the foremost animal, such as a horse or dog, in a harnessed team”, “to be a leading article in a newspaper”, “to win during a race or other situation where people compete”, “to be the most important violin player in an orchestra”, “to be a company, product, that has higher sales than its competitors”, “to be a person who is winning at that point”, “to be a principal counsel in a law court case”.

2.2 Фреймо-слотовый анализ концепта «лидер»

В данном разделе мы сделаем дискурсивную репрезентацию концепта «лидер», выявим фреймы и подфреймы, которые образуют его контекстуальную интерпретацию. Для этого мы проанализируем интернет-источники, представляющие медийный педагогический дискурс в объеме 30 статей, на следующих сайтах, таких как “The Guardian”, “Variety”, “W Magazine”, “JSTOR”, “eSchool News”, “VIKAS The Concept School”, “Integrity”, “Alliant International University”, “Edutopia”, “APPGECET”, “Teachwire”, “EDU STEP UP”, “Third Place Learning”, “CLRN”, “Behance”, “STUDYPOINT”, “THINK STRATEGIC”, “WikiHow”, “Wikipedia”.

Фрейм “Activities”:

Подфрейм “Communication and interaction”:

- a) to be sure to communicate (9),
- b) to listen well (8),
- c) to encourage people (10),
- d) to articulate your ideas,
- e) to get communication right,
- f) to persuade,
- g) to offer suggestions,
- h) to consider all opinions in the group,
- i) to involve (3),
- j) to engage,
- k) to cooperate with people,
- l) to share your knowledge,
- m) to give constructive critique,
- n) to mediate conflicts,
- o) not to wait to be told what to do.

Examples:

1. Encourage their abilities and, where required, give constructive critique.
2. Also, involve yourself in any opportunities to take students on trips.

Лидер в школе – это человек, который умеет эффективно взаимодействовать с другими, вдохновлять команду и добиваться результатов. Одно из важных качеств – умение четко и ясно доносить свои мысли до других людей. Более того, нужно уметь слушать, проявлять внимание к словам других. Школьный лидер должен находить аргументы, чтобы влиять на мнение других людей. Следует отметить, что оценивать действия других так, чтобы это помогало улучшить результат, то есть давать конструктивную критику.

Подфрейм “Leadership and management”:

- a) to lead (2),
- b) to manage (6),
- c) to delegate responsibilities (4),
- d) to take charge (3),
- e) to make decisions (6),
- f) to prioritize (3),
- g) to coordinate,
- h) to organize,
- i) to plan,
- j) to create strategic plans,
- k) to drive new initiatives,
- l) to ensure efficient operations,
- m) to drive school management,
- n) to hold team members to account,
- o) to examine,
- p) to summarize,
- q) to impact the success of a school,
- r) to work hard,
- s) to entail,
- t) to stimulate.

Examples:

1. Prioritize tasks, manage your time, and stay on track to achieve your objectives.

2. Presidents, vice-presidents, and cabinet members who oversee school events, organize activities, and represent students.

Таким образом, школьный лидер – это не просто активный ученик, а человек, способный управлять процессами, организовывать команду и добиваться результатов. Он умеет брать инициативу в свои руки при любых трудных обстоятельствах, создавая четкую структуру рабочего процесса. Более того, он выбирает сделать осозданный выбор, определить что важнее в определенной ситуации. Лидер показывает пример трудолюбия и вдохновляет других на активную деятельность.

Подфрейм “Teamwork and collaboration”:

- a) to be part of a team,
- b) to support your team members (10),
- c) to build relationships, the strong team (10),
- d) to collaborate with classmates (3),
- e) to distribute jobs evenly among everybody,
- f) to contribute (4),
- g) to promote self-belief (2),
- h) to recognize,
- i) to acknowledge people's contribution,
- j) to balance support and challenge,
- k) to respect,
- l) to involve parents, indirectly supporting these student success markers,
- m) to influence peers and others (8),
- n) to guide in decision making (2),
- o) to provide the opportunity to develop crucial qualities,
- p) to increase a student`s «learning capacity»,
- q) to engage (4).

Examples:

1. In addition to the fact that school leadership knows that it is the ability and influence that some people possess and influence their thoughts and inclinations.

2. Recruit, train, and support your team members to ensure they have the skills and confidence to succeed.

Суммируя, можно отметить, что настоящий школьный лидер – это не просто организатор, а командный игрок, который умеет объединять людей, поддерживать их и создавать условия для общего успеха. Этот человек не ставит себя выше других, а умеет действовать сообща. Он сотрудничает, а не делает действия поодиночке. Он умеет создавать комфортную и доверительную атмосферу, так как тактичен и внимателен к мнению окружающим.

Подфрейм “Motivation and skills development”:

- a) to motivate (10),
- b) to improve yourself (2),
- c) to know your strengths,
- d) to gain experience,
- e) to take risks,
- f) to push beyond your comfort zone,
- g) to overcome obstacles (3),
- h) to empathize with others,
- i) to adjust to changing circumstances (2),
- j) to develop,
- k) to empower (5),
- l) to inspire others to follow (8),
- m) to set an example (2),
- n) to be a role model,
- o) to follow (4),
- p) to try your best (2),

- q) to give out your best effort (2),
- r) to experience the highs and lows,
- s) to build capacity,
- t) to see the best in others,
- u) to demonstrate values (2),
- v) to find areas for growth,
- w) to be a positive force,
- x) to learn public speaking skills and writing skills (5),
- y) to do public speaking,
- z) to improve teaching and learning (2),
- aa) to know your school,
- bb) to understand different positions of authority (2),
- cc) to know the rules,
- dd) to know your team members well,
- ee) to have a clear vision,
- ff) to understand the importance of building community,
- gg) to observe,
- hh) to benefit from mentor,
- ii) to assert yourself in a crowd.

Examples:

1. A school leader is someone who takes initiative, sets an example, and inspires others to follow.
2. Treat others with respect, and empower them to take on responsibilities and make decisions.

Таким образом, настоящий лидер в школе – это не просто организатор, а пример для подражания, мотиватор и человек, который постоянно работает над собой. Он не боится трудностей, умеет вдохновлять других и создаёт вокруг себя атмосферу роста.

Подфрейм “Problem solving and adaptation”:

- a) to deal with (2),

- b) to handle problems (4),
- c) to solve (7),
- d) to rethink (2),
- e) to withstand,
- f) to face challenges (5),
- g) to navigate lifestyle occurrences,
- h) to detect,
- i) to identify the problem (2),
- j) to embrace responsibilities,
- k) to navigate the challenges,
- l) to juggle multiple tasks,
- m) to help others (3),
- n) not to avoid the difficult conversations.

Examples:

1. The willingness to face challenges, overcome obstacles, and push beyond your comfort zone.
2. To be a good listener, have the ability to solve problems, and be a skilled interlocutor.

Истинный школьный лидер – это не просто популярный ученик, а надежный человек, к которому можно обратиться в трудной ситуации. Он сочетает в себе аналитическое мышление, стрессоустойчивость и готовность помогать. Такой лидер не просто организует мероприятия – он создает в школе атмосферу уверенности и поддержки, где каждый чувствует, что сложности можно преодолеть. Развивая эти качества, можно стать не просто лидером, а настоящей опорой для своей школы.

Подфрейм “Organization and control”:

- a) to ensure,
- b) to monitor,
- c) to review your progress,
- d) to seek feedback (3),

- e) to practice active management (2),
- f) to have a plan,
- g) to allocate resources,
- h) to utilize data and resources,
- i) to complete assignments,
- j) to enforce teaching standards,
- k) to arose,
- l) to possess,
- m) to be on time (2),
- n) to create access to information,
- o) to create time for the important things,
- p) to have strong sense of direction,
- q) to promote (2).

Examples:

1. Review your progress, seek feedback, and adapt to new situations and challenges.
2. They utilize data and resources.

Эффективное школьное лидерство – это синтез управленческих навыков и стратегического мышления. Такой лидер превращает хаотичную активность в упорядоченный процесс, где каждый участник понимает свои задачи и имеет доступ к необходимым ресурсам. Развитие этих компетенций позволяет перейти от стихийного лидерства к профессиональному управлению школьными процессами.

Подфрейм “Creating a positive environment”:

- a) to maintain a pleasant attitude (4),
- b) to smile frequently (2),
- c) not to wear a fake smile,
- d) not to participate in bullying or gossip,
- e) to make all students feel welcome and respected,
- f) to foster a positive school culture (10),

- g) to create environments built on trust,
- h) to treat others the way you would like to be treated (2),
- i) to show fairness,
- j) not to play favorites,
- k) not to talk about others behind their backs,
- l) not to let your personal feelings towards people,
- m) to develop (4),
- n) to bring positive change,
- o) to respect.

Examples:

1. Maintain focus and a positive attitude, especially in the face of difficulty.
2. Reflect on your actions, thoughts, and emotions to develop emotional intelligence and authenticity.

Настоящий школьный лидер – это не просто организатор, а создатель здоровой эмоциональной среды. Его сила – в способности формировать пространство психологической безопасности, где каждый ученик может раскрыть свой потенциал. Такой лидер меняет не только события, но и саму культуру школьных отношений, делая школу местом, куда хочется приходить. Развитие этих качеств создает основу для гармоничного развития всей школьной группы.

Подфрейм “Goal achievement and initiative”:

- a) to achieve (10),
- b) to set and accomplish goals (9),
- c) to take initiative,
- d) to act beyond standard, to act academic responsibilities (2),
- e) to begin assuming more responsibilities (2),
- f) to come up with good ideas (2),
- g) to turn their visions into reality,
- h) to make a positive impact on your community (7),

- i) to leave a lasting impact by creating traditions,
- j) to have results,
- k) to take actions,
- l) to be clear about your purpose (2),
- m) to make positive changes in the group,
- n) to raise the awareness level of the whole team,
- o) to implement the plans to the fullest (2),
- p) to create connection and deep bonds with other human beings,
- q) to effect,
- r) to have positive gains in academic performance overall,
- s) be essentially the liaison between the group and the adult who oversees the entire group,
- t) to create a climate where everyone can see what needs to be done and is excited about doing it (6),
- u) to move the entire management of the school's affairs,
- v) to create a vision for the academic success of all students,
- w) not to allow a gap between students and each other,
- x) to have high aspirations.

Examples:

1. A student leader acts beyond their standard academic responsibilities in ways that influence their school or community.
2. You can make a positive impact on your school community and develop valuable skills that will benefit you throughout your life.

Школьный лидер – это движущая сила изменений, человек, который не ждет возможностей, а создает их. Его отличает способность видеть перспективу, объединять людей и добиваться реальных результатов. Такой лидер не просто проходит школьные годы – он формирует среду, которая продолжает развиваться даже после его выпуска.

Подфрейм “Trust and responsibility”:

- a) to build trust (4),

- b) to earn others' trust,
- c) to be committed (3),
- d) to be entrusted with important roles and responsibilities,
- e) to defend,
- f) to provide aid,
- g) to assist both pupils and teachers (2),
- h) to sustain,
- i) to have a strong sense of direction,
- j) to ensure,
- k) to monitor.

Examples:

1. A good leader can make judgments, earn others' trust, and engage them to achieve common goals.
2. Provide aid and direction to your classmates, particularly those who may require assistance academically or socially.

Таким образом, настоящий школьный лидер – не просто организатор мероприятий, а человек слова, который объединяет коллектив вокруг значимых целей. Его сила – в способности превращать доверие в реальные достижения.

Подфрейм “Obligations and opportunities”:

- a) should show a positive attitude (2);
- b) should always maintain a respectful attitude (2);
- c) should be able to express yourself in a clear way;
- d) should be truly nurturing yourself as a leader;
- e) should also cultivate a global perspective (2);
- f) should avoid the temptation to think small;
- g) should be fairly hands off;
- h) should lead by example (4);
- i) should be understanding and empathetic;
- j) should be able to practice active listening;

- k) should be able to practice clear expression of ideas;
- l) should always seek to innovate in the field of education;
- m) should encourage the continuous learning and development of teaching staff;
- n) should encourage collaboration and partnerships with other education providers;
- o) should seek regular feedback;
- p) should have a strong focus on continued professional development;
- q) should be able to practice fluid communication styles;
- r) can be developed (2);
- s) can learn a lot that can be brought up at future decision-making meetings;
- t) can focus on (2);
- u) can initiate and implement positive changes;
- v) can shape the lives;
- w) can make judgments;
- x) can create a better educational experience for students;
- y) must work together (2);
- z) must clearly know what achievements and missions the school should set;
- aa) must interact with and celebrate the diversity of the community;
- bb) must create a culture that supports risk-taking;
- cc) may not to agree 100% with your teachers and parents at all times;
- dd) to be able to adapt (3);
- ee) to be able to listen to other people (2);
- ff) to be able to manipulate your time (2);
- gg) to be able to truly understand the strengths and the gaps;
- hh) to be able to motivate and inspire his followers;
- ii) to be able to take responsibility;
- jj) to be able to correct negative company culture;

- kk) to be able to identify decreasing morale among teachers;
- ll) to be able to deal with conflict between people;
- mm) to be more able to make wise decisions;
- nn) have to deal with their own pressure.

Examples:

1. You should be able to express yourself in a clear way, during meetings, speeches, practices, and/or games so that people are more likely to want to listen to you.
2. You may not to agree 100% with your teachers and parents at all times.
3. Be able to listen to other people, ask questions, establish trust, and create a sense of teamwork.

Говоря о подфрейме “Obligations and opportunities”, у школьного лидера много обязанностей: быть примером, вести активную работу, выполнять свою работу во благо окружающим. На лексическом уровне выражается наличием модальных глаголов с семантикой долженствования и умения. Более того, этот человек способен совершать большой пласт полезных и необходимых действий, которые имеют значимый результат. Эффективное управление требует гибкой реакции на неопределенность, многозначность и комплексность ситуаций, с которыми сталкивается лидер.

Если суммировать информацию о всех слотах, найдено 208 единиц. Наиболее частотными являются to encourage people, to support your team members, to build relationships, the strong team, to motivate, to foster a positive school culture, to achieve, to be sure to commucate, to set and accomplish goals. Анализируя данный фрейм, можно сказать, что лидер способен выступать в роли единомышленника, понимая эмоции и стремления своих подчиненных. Обладая необходимыми характеристиками, настоящий лидер также может проявлять себя как мыслитель, применяя накопленный

опыт и интеллектуальные способности для своевременного направления коллектива.

На морфологическом уровне в репрезентации данного фрейма в современном педагогическом дискурсе принимают участие преимущественно глаголы, что подчеркивает деятельностную основу концепта «лидер».

Люди с твердо сформированными принципами и глубокой системой ценностей обладают достаточной внутренней стойкостью, чтобы противостоять вызовам, испытывающим прочность их моральных устоев. Испытания и давление не сломят тех, чьи убеждения имеют прочное основание. Руководствуясь ценностями и следуя принципам, а не только стремясь к достижению результата, руководитель демонстрирует истинную суть лидерства – способность принимать окончательные решения с опорой на ценности. Поэтому можно отметить, что чертой эффективного лидерства является сила характера, которой обладают лидеры.

Фрейм “Essential qualities”:

Подфрейм “Social qualities”:

- a) approachable,
- b) respectful (2),
- c) open-minded,
- d) considerate,
- e) supportive,
- f) appealing,
- g) accessible,
- h) available,
- i) sure,
- j) empathetic,
- k) sympathetic,
- l) respect,

- m) kindness,
- n) empathy (8),
- o) open (7),
- p) positive,
- q) optimistic (2),
- r) compassionate,
- s) achievement drive (3),
- t) motivation,
- u) cooperativeness,
- v) sociability,
- w) teamwork (5),
- x) collaboration,
- y) inclusiveness,
- z) stewardship,
- aa) entrepreneurship,
- bb) desire,
- cc) energy,
- dd) visibility,
- ee) initiative,
- ff) responsive,
- gg) helpful.

Examples:

1. Be respectful to adults at school.
2. Be prepared to adjust your plans, and be open to new ideas and perspectives.

Главное в школьном лидерстве – это не авторитет, а связь. Будучи доступным, уважительным и по-настоящему общительным, лидер создает в школе атмосферу, в которой каждый чувствует себя ценным и наделенным полномочиями.

Подфрейм “Mental qualities”:

- a) cognitive ability (2),
- b) knowledge of business,
- c) intelligence (2),
- d) innovative,
- e) innovation,
- f) constant learning,
- g) emotional intelligence (6),
- h) foresight,
- i) vision,
- j) knowledgeable,
- p) organizational skills,
- q) communication skills (9),
- r) adaptability (2),
- s) flexibility (3),
- t) multifaceted,
- u) understanding,
- v) awareness,
- w) resourceful (2),
- x) skilled,
- y) aware.

Examples:

1. The flexibility to adjust to changing circumstances, adapt to new situations, and be open to feedback.
2. Reflect on your actions, thoughts, and emotions to develop emotional intelligence and authenticity.

Настоящий лидер стремится к постоянному саморазвитию, при этом он осознает свои сильные и слабые стороны. В нем есть инновационность, он внедряет новые подходы в школьном пространстве. Это не просто руководитель, а вдохновитель, который ведет команду к успеху через интеллект, креативность и эмоциональную устойчивость. Он обладает

стратегическим мышлением – предвидение, видение и понимание тенденций.

Подфрейм “Will-power”:

- a) transformational,
- b) confident (3),
- c) ambitious,
- d) successful (5),
- e) recognized,
- f) visible,
- g) motivated,
- h) transparent,
- i) reliable (3),
- j) trustworthy (3),
- k) responsible (2),
- l) accountable (2),
- m) consistent (2),
- n) principled,
- o) honest (5),
- p) persistence (2),
- q) assertiveness,
- r) strong-willed,
- s) courageous (3),
- t) persevere,
- u) strong,
- v) focused,
- w) mature,
- x) stressful,
- y) flexible (3),
- z) adaptable (2),
- aa) resilient (2),

- bb) decisiveness,
- cc) decisions,
- dd) effective (9),
- ee) organized (5),
- ff) productivity,
- gg) effectiveness,
- hh) grace under pressure,
- ii) confidence (7),
- jj) focus (6),
- kk) resilience (3),
- ll) responsibility (12),
- mm) authenticity (2),
- nn) accountability (3),
- oo) sustainability.

Examples:

1. By developing the core qualities, joining clubs and organizations, taking on responsibilities, and practicing mindfulness and self-reflection, you can become a successful school leader.

2. Being a trustworthy person is a quality of a good leader.

Таким образом, это не просто организатор мероприятий, а лидер-реформатор, который сочетает уверенность, амбиции и открытость. Его влияние выходит за рамки учебного года, формируя новую культуру школы.

Подфрейм “Personal qualities”:

- a) curious,
- b) kind,
- c) wise,
- d) calm (4),
- e) humane,
- f) genuine,

- g) grounded,
- h) fair (2),
- i) understanding (4),
- j) loneliness,
- k) dedication,
- l) creativity (5),
- m) happy,
- n) visionary (2),
- o) passionate,
- p) curiosity,
- q) personal growth (4),
- r) balanced,
- s) concise,
- t) active,
- u) charisma (3),
- v) honesty (4),
- w) integrity,
- x) emotional maturity,
- y) positive mindset (2),
- z) trustworthiness,
- aa) mindfulness.

Examples:

1. Be calm, find a way through the storm, give the storm time to blow out, and then take it forward.

2. Being fair and able to work with anyone also prepares you for a work environment, where you don't usually get to choose your co-workers.

Формирование гармоничных личностей, подготовленных к вызовам взрослой жизни, происходит в особой атмосфере. Истинный лидер создает эмоционально безопасное пространство, где инициатива поощряется, а не подавляется. В такой среде взаимоподдержки дети обретают веру в

собственные возможности и испытывают радость от процесса обучения. Эффективное руководство отказывается от жесткого надзора в пользу культивирования благоприятной атмосферы, где каждый обучающийся может полноценно раскрыться.

На морфологическом уровне в репрезентации данного фрейма в современном педагогическом дискурсе принимают участие преимущественно прилагательные и существительные, что подчеркивает качественные характеристики данного фрейма.

Таким образом, школьный лидер постоянно участвует в школьной жизни. Также он быстро реагирует на возникающие проблемы, анализируя настроение окружающих. Тем самым, предвидя потенциальные сложности группы.

В фрейме “Essential qualities” насчитывается 126 лексических единиц, которые охарактеризовывают личность лидера в медийном педагогическом дискурсе. Самыми встречаемыми являются effective, open, organized, honest, successful, confidence, creativity, focus, responsibility, emotional intelligence, empathy, communication skills.

Фрейм “Manner of activity”:

- a) in a positive manner,
- b) enthusiastically,
- c) constantly (2),
- d) truly (7),
- e) personally,
- f) for school,
- g) in an ongoing manner,
- h) genuinely (3),
- i) actively (6),
- j) effectively (6),
- k) powerfully,
- l) simultaneously,

- m) politely,
- n) extremely,
- o) consistently (2),
- p) significantly,
- q) appropriately,
- r) compassionately,
- s) thoroughly,
- t) importantly,
- u) efficiently.

Examples:

1. Listen actively to people, be open to diverse points of view, and promote healthy discourse.

2. A student leader is any student who influences their peers in a positive manner.

Настоящий школьный лидер – это человек, который искренне и активно участвует в жизни школы, вдохновляя других своим примером. Он действует позитивно, энергично и ответственно. Он работает эффективно и результативно, при этом постоянно предлагая новые идеи и последовательно их реализуя.

В фрейме “Manner of activity” насчитывается 21 лексическая единица, которая охарактеризовывает в какой манере лидер воздействует с аудиторией. Часто употребляемыми являются truly, actively, effectively.

Фрейм “Age”:

- a) any age,
- b) elementary age,
- c) secondary age,
- d) college age,
- e) primary school leader,
- f) middle leader,
- g) senior leader,

h) headteacher.

Example: At the secondary and collegiate levels, leadership skills guide students in long-term decision making processes.

Стремление вдохновлять других, принимать ответственность и быть во главе может возникнуть в различные периоды жизни. Возраст не имеет значения для проявления лидерских способностей – они доступны каждому с соответствующим настроем. Тем не менее, специфика лидерской позиции и потенциал влияния трансформируются в зависимости от образовательной ступени. Лидерами начальных классов обычно становятся старосты, которые помогают учителю. Ученики, занимающие руководящие позиции в среднеобразовательных учреждениях, координируют различные события и стоят во главе ученических объединений. В процессе этой деятельности они развивают навыки коммуникации, осваивают способы вдохновения одноклассников и приобретают умение урегулировать спорные ситуации между сверстниками.

Данный фрейм включает 8 лексических единиц, которые характеризуют возраст лидера.

Фрейм “Spheres of activities”:

Подфрейм “Directions”:

- a) sports teams (2),
- b) language clubs,
- c) debate teams,
- d) academic teams (2),
- e) the school band,
- f) performing arts groups (2),
- g) publications (newspaper, yearbook) (2),
- h) meetings,
- i) practices,
- j) intellectual games,

- k) school clubs (2),
- l) community organizations,
- m) volunteering (2),
- n) peer tutoring/advising,
- o) student government (3),
- p) classroom.

Example: presidents, advisors, or team captains who lead specific clubs, teams, or extracurricular activities.

Истинный лидер в школьной среде проявляет себя через многогранную активность. Внося энтузиазм, организационный талант и способность мотивировать сверстников, он не концентрируется на чем-то одном, а распространяет свое влияние на различные сферы школьной жизни. Его авторитет в школьном коллективе формируется именно благодаря этой способности эффективно действовать в разнообразных направлениях. Например, в социальных проектах он может выступать руководителем волонтерских групп, организатором благотворительных акций, наставником для младших школьников.

Подфрейм “People”:

- a) school,
- b) communities (2),
- c) peers,
- d) young students (2),
- e) student populations,
- f) teammates,
- g) staff,
- h) parents.

Example: At the elementary age, leadership skills can help young students navigate lifestyle occurrences.

Настоящий школьный лидер служит ролевой моделью для младших классов, помогая им преодолевать трудности. Также он мотивирует

одноклассников стремиться к большему и работать вместе. Лидер формирует позитивную и мотивирующую атмосферу для всех. Следует отметить, что он сотрудничает с педагогами, чтобы повысить вовлеченность учеников.

В фрейме “Spheres of activities” 24 лексических единиц, которые охарактеризовывают где, в каких местах и с кем лидер выполняет работу.

Фрейм “Types of school leadership”:

- a) transformational leadership,
- b) service leadership,
- c) democratic leadership,
- d) leading transactions,
- e) authoritarian leadership,
- f) diplomatic leadership,
- g) leadership responsibility,
- h) distributed leadership.

Example: Transformational leadership is the most effective form of school leadership; here the leader is able to motivate and inspire his followers, make positive changes in the group and raise the awareness level of the whole team.

Школьное лидерство в образовательной среде отличается многообразием проявлений. Учащийся способен адаптировать свой управленческий подход, опираясь на конкретные обстоятельства и индивидуальные характеристики личности. В трансформационном лидерстве он вдохновляет одноклассников на изменения и развитие. в демократическом лидерстве решения принимаются совместно с коллективом. Напротив, в авторитарном лидерстве все решения принимаются единолично, самим лидером. В транзакционном лидерстве роли и задачи четко распределены среди обучающихся.

Данный фрейм насчитывает 8 лексических единиц, которые являются типами лидерства в школьном пространстве.

Подводя итог нашему фреймо-слотовому анализу концепта «лидер», можно сказать, что фрейм “Activities” представляет 53%, а “Essential qualities” 32%, они составляют большую часть концепта «лидер». Фрейм “Spheres of activities” занимает 6%. Фрейм “Manner of activity” близок по процентам к предыдущему фрейму и составляет 5,3%. Одинаковое процентное количество 2% имеют фреймы “Types of school leadership”, “Age”.

2.3 Методическая часть

Анализируя лексические компоненты в медийном пространстве через фреймо-слотовую структуру, мы обнаруживаем, что концепт лидера конструируется многогранной системой фреймов. Эти языковые конструкции освещают различные аспекты профессиональной деятельности и частной жизни лидера. Фреймы “Activities”, “Essential qualities”, “Manner of activity”, “Age”, “Spheres of activity”, “Types of school leadership”.

На основе нашего научного исследования был создан комплекс упражнений для обучающихся старшей школы. Формирование социокультурной компетенции у учащихся становится возможным благодаря применению материалов, отражающих реальную культурную среду изучаемого языка, т.е. аутентичных. Изучая лексику в упражнениях этой главы, студенты развивают аналитические навыки для понимания социокультурных явлений. Образное мышление совершенствуется параллельно с освоением ключевых аспектов лидерства, что позволяет обучающимся сформировать комплексное представление о современных лидерских качествах.

Целью данного комплекса упражнений – развитие языковой компетенции, посредством говорения. Более того, развитие

лингвистических навыков (лексических) является задачей нашего комплекса. Следует отметить, то что выполнение заданий повышает уровень когнитивных навыков, таких как критическое мышление и креативность. Комплекс включает 3 типа упражнений согласно коммуникативной методике Е. И. Пассова:

1. Языковые. Нацелены на формирование языковых навыков (фонетических, грамматических, лексических). К ним относятся дифференцировочные, имитационные, подстановочные и трансформационные упражнения.

2. Условно-речевые. Направлены на формирование и совершенствование речевых навыков. Для них характерна однотипная повторяемость лексических единиц и неразорванность во времени.

3. Речевые. Используются на этапе активизации. Разработаны с целью совершенствования навыков коммуникации во всех формах языкового взаимодействия.

В соответствии с Общевропейскими компетенциями владения иностранным языком, ФГОС требует достижения уровня А2 иноязычной коммуникативной компетенции. Эти требования подразумевают, что учащиеся смогут эффективно использовать приобретенные языковые умения и навыки как в повседневных ситуациях, так и в образовательном процессе. Полученные предметные результаты должны демонстрировать практическую применимость иностранного языка в различных контекстах.

Предметные результаты обеспечивают:

1. Развитие коммуникативных способностей включает в себя освоение разнообразных диалогических форм, создание связных монологов, а также способность эффективно излагать ключевые идеи прочитанного материала своими словами.

2. Совершенствование навыков восприятия на слух оригинальных материалов продолжительностью не более 120 секунд.

3. Развитие компетенций в области чтения: способность воспринимать и осмысливать подлинные текстовые материалы, не превышающие 500 слов, с извлечением ключевой информации и пониманием центральной идеи.

4. Развитие способности составлять краткие личные сообщения до 120 слов, включая основные сведения о себе, является ключевым аспектом овладения письменной коммуникацией.

5. Формирование умений в области фонетики: правильное чтение, точное воспроизведение слов и выражений с учетом особенностей ударения, интонации и ритма.

6. Совершенствование умения распознавать ключевые механизмы формирования слов, анализировать разнообразные синтаксические конструкции и выявлять характерные особенности изученных грамматических элементов.

7. Развитие навыка активного использования в коммуникации минимум 1350 изученных лексических элементов.

8. Развитие умений адаптироваться к коммуникативным контекстам: осознание особенностей языкового выражения в формальных и неформальных ситуациях взаимодействия.

9. Формирование умения восполнять пробелы в коммуникации: овладение стратегиями уточнения информации, альтернативными способами выражения мысли и способностью извлекать значение из окружающего контекста.

10. Формирование практических навыков, применимых в ежедневных жизненных ситуациях.

Данный комплекс может стать дополнением к основным учебникам, например, учебник «Английский язык. 9 класс» О. В. Афанасьевой, И. В. Михеевой. В нем представлен раздел 4 “What do you know about teenage leaders?”, в котором содержатся тексты о молодых лидерах, задания на обсуждение качеств лидера и, конечно, упражнения на лексику. Более

того, в этом же учебнике, но 10 и 11 класса присутствуют разделы “Leadership and success”, “Leadership in business”. Также значимым учебником является “Spotlight-10” Ю. Ваулиной, в котором есть модуль “Who are you?” с темой “Charismatic leaders”. И еще одним учебником является “English-9” В. П. Кузовлева, в разделе 3 “Can you change the world?” присутствуют примеры известных лидеров.

Предложенная система заданий нацелена на знакомство учащихся с концептом “leader” и обеспечение их лексическими единицами для анализа текстов и создания собственных высказываний, как в диалоге, так и в монологе. Более того, эти упражнения способствуют развитию современной социо-культурной компетенции в различных областях англоязычного общества.

Языковые упражнения.

Упражнение №1. Name the certain spheres of leader`s activity using the vocabulary. Answer in pairs or in small groups. Here is a list of words: sports teams, language clubs, debate teams, academic teams, the school band, performing arts groups, publications (newspaper, yearbook), meetings, practices, intellectual games, school clubs, community organizations, volunteering, peer tutoring/advising, student government, classroom.

What are the sports and educational activities?

What are the creative teams?

What are the organizational forms?

Упражнение №2. Find the antonyms for the following words.

1. failing, ineffective	a. kind
2. relaxing, peaceful, calm	b. calm
3. uneven, unstable	c. skilled
4. cruel, harsh	d. sympathetic
5. incompetent, inexperienced	e. curious
6. indifferent, callous	f. accountable

7. agitated, anxious, frantic	g. stressful
8. indifferent, uninterested, apathetic	h. balanced
9. fragile, weak, vulnerable	i. resilient
10. irresponsible, unreliable	j. successful

Answers: 1 – j, 2 – g, 3 – h, 4 – a, 5 – c, 6 – d, 7 – b, 8 – e, 9 – i, 10 – f.

Упражнение №3. Find the synonyms for the following words.

1. inventive, ingenious	a. optimistic
2. tolerant, unbiased, receptive	b. resourceful
3. adaptable, pliable, versatile	c. open-minded
4. reactive, attentive, receptive	d. genuine
5. hopeful, positive, upbeat	e. responsive
6. brave, fearless, valiant	f. responsible
7. ethical, moral, upright	g. focused
8. accountable, dependable, reliable	h. flexible
9. authentic, real, sincere	i. principled
10. concentrated, attentive, determined	j. courageous

Answers: 1 – b, 2 – c, 3 – h, 4 – e, 5 – a, 6 – j, 7 – i, 8 – f, 9 – d, 10 – g.

Условно-речевые упражнения.

Упражнение №1. Match the adjective and definition.

1. appealing	a. able to get along well with others and easy to talk to
2. communicative	b. always telling the truth
3. honest	c. showing understanding and care for others' feelings
4. confident	d. having a clear plan and keeping things in order
5. adaptable	e. having a lot of different aspects of the personality
6. empathetic	f. open to new ideas and experiences
7. courageous	g. showing courage; unafraid of danger or pain
8. organized	h. effective in bringing about change
9. open-minded	i. sure of your abilities or qualities

10. multifaceted	j. attractive or interesting
------------------	------------------------------

Answers: 1 – j, 2 – a, 3 – b, 4 – i, 5 – h, 6 – c, 7 – g, 8 – d, 9 – f, 10 – e.

Упражнение №2. Match the verb and the translation. Create sentences with these verbs.

1. to turn visions into reality	a. действовать самостоятельно, без напоминаний.
2. to encourage people	b. вносить ценные предложения.
3. to be on time	c. превращать идеи в конкретные действия.
4. not to wait to be told what to do	d. следовать установленным нормам и процедурам.
5. to know the rules	e. поддерживать и мотивировать окружающих.
6. to benefit from a mentor	f. принимать на себя дополнительные задачи.
7. to begin assuming more responsibilities	g. использовать опыт наставника для роста.
8. to come up with good ideas	h. ставить задачи и добиваться их выполнения.
9. to set and accomplish goals	i. работать в коллективе, а не только индивидуально.
10. to be part of a team	j. не опаздывать, соблюдать сроки.

Answers: 1 – c, 2 – e, 3 – j, 4 – a, 5 – d, 6 – g, 7 – f, 8 – b, 9 – h, 10 – i.

Упражнение №3. Fill the gaps with the right leader`s quality. Here is a list of qualities: achievement drive, persistence, cognitive ability, honesty, emotional maturity, flexibility, integrity, decisions, charisma, confidence.

1. A good leader possesses strong _____ and never gives up easily, even when faced with challenges.

2. _____ is essential for earning the trust of the team; people must believe their leader will always tell the truth.

3. Leaders with high _____ can adapt their plans quickly when circumstances change.
4. Making tough _____ is often a daily responsibility for those in leadership positions.
5. An effective leader shows _____ by being able to communicate ideas clearly and inspire others.
6. Without _____, it is difficult for a leader to persuade others to follow new ideas.
7. True _____ means acting according to moral principles, even when it's difficult.
8. Showing _____ helps leaders understand their own emotions and those of others.
9. People with high _____ can think logically and solve complex problems.
10. Leaders who show _____ are committed to achieving their goals and are always striving to do better.

Answers: 1 – persistence, 2 – honesty, 3 – flexibility, 4 – decisions, 5 – charisma, 6 – confidence, 7 – integrity, 8 – emotional maturity, 9 – cognitive ability, 10 – achievement drive.

Речевые упражнения.

Упражнение №1. Speaking task: “The ideal leader” discussion.

The aim is to practice leadership-related vocabulary in a meaningful conversation. You will participate in a group discussion on the topic: “What qualities make an ideal leader in the modern world?”

1. Preparation:

- think about the phrases and how they relate to leadership;
- prepare 3-5 key points supporting your opinion.

2. Discussion:

- use at least 8-10 phrases from the list naturally in your speech;
- respond to others, agree/disagree politely, and ask follow-up questions.

3. Phrases to include (examples):

- a good leader should lead by example, not just give orders;
- they should be understanding and empathetic to their team's needs;
- instead of micromanaging, leaders should be fairly hands-off when possible;
- to inspire innovation, they should avoid the temptation to think small.

Упражнение №2. Speaking task.

Participants become candidates for the leadership of the school of the future and prepare a convincing election speech using the given words: desire, energy, resilience, focus, effectiveness, responsibility, entrepreneurship, innovation, constant learning, teamwork, positive mindset, sustainability, understanding, awareness, grace under pressure.

Create a short motivational speech where you are:

- explain why you want to become a leader;
- list the 3 main qualities that will help you change the school for the better;
- give an example of how you have already shown one of these qualities.

Выводы по второй главе

Концепт «лидер» в современном англоязычном медийном дискурсе обладает сложной структурой. Проанализировано 5 словарей: Cambridge Dictionary, Oxford Dictionary, Collins Dictionary, Hornby Dictionary и Farlex Dictionary. ядром концепта “leader” являются такие характеристики, как «to lead», «to be in control», «to be in charge».

Ближней периферией данного концепта можно считать “to be in control of a group, country, or situation”, “to have influence or power”, “to manage or control other people, especially because of his or her ability or position”, “to be the best, or in first place in a race, business”.

Дальней периферией считается “to be the foremost animal, such as a horse or dog, in a harnessed team”, “to be a leading article in a newspaper”, “to win during a race or other situation where people compete”, “to be the most important violin player in an orchestra”, “to be a company, product, that has higher sales than its competitors”, “to be a person who is winning at that point”, “to be a principal counsel in a law court case”.

Нами проанализированно более 30 статей, находящихся на сайтах: “The Guardian”, “Variety”, “W Magazine”, “JSTOR”, “eSchool News”, “VIKAS The Concept School”, “Integrity”, “Alliant International University”, “Edutopia”, “APPGECET”, “Teachwire”, “EDU STEP UP”, “Third Place Learning”, “CLRN”, “Behance”, “STUDYPOINT”, “THINK STRATEGIC”, “WikiHow”, “Wikipedia”. Данный концепт состоит из фреймов “Activities”, “Essential qualities”, “Manner of activity”, “Age”, “Spheres of activity”, “Types of school leadership”.

Фрейм “Activities” состоит из 10 подфреймов: “Communication and interaction”, “Leadership and management”, “Teamwork and collaboration”, “Motivation and skills development”, “Problem solving and adaptation”, “Organization and control”, “Creating a positive environment”, “Goal achievement and initiative”, “Trust and responsibility”.

Фрейм “Essential qualities” состоит из 4 подфреймов: “Social qualities”, “Mental qualities”, “Will-power”, “Personal qualities”.

Фреймо-слотовый анализ выявил 395 лексических единиц, раскрывающих концепт «лидер». Большинство, а точнее 53% находятся в фрейме “Activities”. Это позволило создать детализированную модель лидерства. Анализ также показал, что лидерство связано с широким спектром действий – от управления и мотивации до решения конфликтов и создания доверительной атмосферы.

Выделенные и проанализированные нами фреймы составляют исследуемый нами концепт «лидер» в англоязычном педагогическом дискурсе. Фреймо-слотовый анализ изученного концепта позволяет

произвести детальное рассмотрение лексических единиц, используемых для представления речевого портрета лидера и на их основе разработать комплекс упражнений для учащихся старшей школы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования мы затронули важное понятие, дискурс – живой, развивающийся процесс коммуникации. В отличие от него, текст представляет собой лишь абстрактный грамматический каркас высказанных идей. Процессуальная природа дискурса позволяет языку проявляться как динамическое явление, подверженное влиянию различных внешних факторов в ходе общения. Именно эта процессуальность и восприимчивость к контексту коммуникации фундаментально отличает дискурс от статичной структуры текста. В то время как, педагогический дискурс – основополагающий элемент формирования профессиональных и личностных качеств будущих педагогов. Он интегрирует компоненты образовательного процесса и включает методические учебные материалы с их системой заданий, становясь фундаментом для профессионального становления учителя.

Изучив разнообразные варианты термина «концепт», мы пришли к выводу, что это многомерная отдельная структура, хранящаяся в сознании и отображающая культурные особенности народа. Данная единица мыслительного процесса и памяти была нами тщательно проанализирована через призму различных теоретических подходов.

Структура выявленных фреймов в ходе анализа концепта «лидер» была проанализована при помощи фреймо-слотового анализа и представлена в виде фреймо-слотовой модели. Таким образом, концепт «лидер» в современном медийном педагогическом дискурсе может быть представлен как совокупность фреймов и подфреймов. Данная структура указывает на объемность и содержательность выделенного концепта. Исследование дискурсивного портрета личности лидера помогло раскрыть особенности репрезентации концепта «лидер» в англоязычном педагогическом дискурсе.

В современном мире англоязычный педагогический дискурс отражает репрезентацию концепта «лидер», что напрямую связано с развитием общества. В школьном сообществе ключевую роль играет современный лидер – незаменимая фигура, выступающая посредником в разрешении конфликтных ситуаций между людьми. Такой человек не просто оказывает поддержку на всех этапах развития, но и выстраивает доверительные отношения. Он активно участвует в командной работе, выявляя проблемные зоны, предлагая инновационные идеи и находя эффективные решения, когда обучающиеся не способны достичь взаимопонимания самостоятельно.

Разработанный в ходе данной работы комплекс упражнений для школьников способствует формированию у обучающихся актуальной языковой компетенции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования : утв. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. №287. – Москва : Просвещение, 2021. – 124 с.
2. Ангелова М. М. «Концепт» в современной лингвокультурологии / М. М. Ангелова // Актуальные проблемы английской лингвистики и лингводидактики. Сборник научных трудов. – 2004. – №2. – С. 3–10.
3. Афанасьева О. В. English / О. В. Афанасьева, И. В. Михеева. Просвещение, 2022. – 240 с.
4. Бим И. Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника / И. Л. Бим. – Москва : Русский язык, 1977. – 288 с.
5. Бенвенист Э. Общая лингвистика / Э. Бенвенист. – Москва : Прогресс, 1974. – 448 с.
6. Гапутина В. А. Медиадискурс моды: процессы, феномены, эффекты : монография / В. А. Гапутина. – Москва : РИОР, 2021. – 160 с.
7. Горбунов А. Г. Дискурс как новая лингвофилософская парадигма : учебное пособие / А. Г. Горбунов. – Ижевск : Удмуртский университет, 2013. – 56 с.
8. Григорьева В. С. Дискурс как элемент коммуникативного процесса: прагмалингвистический и когнитивный аспекты : монография / В. С. Григорьева. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 288 с.
9. Добросклонская Т. Г. Медиадискурс как объект лингвистики и межкультурной коммуникации / Т. Г. Добросклонская // Вестник Московского университета. – 2006. – №2. – С. 20–33.
10. Евстифеева А. А. Специфика педагогического дискурса: разновидности и участники / А. А. Евстифеева // Молодой ученый. – 2021.

– № 20 (362). – С. 299-301. – URL: <https://moluch.ru/archive/362/80884/> (дата обращения: 25.04.2025).

11. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – Москва : Гнозис, 2004. – 390 с.

12. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. – Волгоград : Перемена, 2002. – 477 с.

13. Карасик В. И. Лингвокультурные характеристики педагогического дискурса / В. И. Карасик // Вестник МГПУ. Серия «Филология. Теория языка. Языковое образование». – 2023. – С. 118–129.

14. Климанова О. А. Аутентичный учебный дискурс в контексте современных лингвистических исследований (на материале микротекстов формулировок учебных заданий) / О. А. Климанова. – Самара: Самарский Государственный университет, 2001. – 188 с.

15. Клипакова Д. М. Ценность педагогического дискурса в современной образовательной среде / Д. М. Клипакова // ЦИТИСЭ. – 2023. – № 2. – С. 178–190.

16. Клушина Н. И. Современный медиадискурс и его коммуникативно- стилистические особенности / Н. И. Клушина. – Москва : 1998. – 130 с.

17. Кожемякин Е. А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования / Е. А. Кожемякин // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2010. – № 2 (73). – Вып. 11. – С. 13–21.

18. Кубрякова Е. С. Виды пространств текста и дискурса / Е. С. Кубрякова, О. В. Александрова. – Москва : ИНИОН РАН, 2000. – 267 с.

19. Кубрякова Е. С. Язык и знание. / Е. С. Кубрякова. – Москва : Языки славянской культуры, 2000. – 555 с.

20. Кузовлев В. П. English 9 / В. П. Кузовлев. – Москва : Просвещение, 2025. – 264 с.

21. Курочкина М. А. Лингвистическая репрезентация кризисных явлений в англоязычном педагогическом дискурсе / М. А. Курочкина // Вестник экономики, управления и права. – 2023. – № 3.– С. 66–76.

22. Рязнина А. А. Концептуальная (грамматическая) система педагогического дискурса в англоязычном взаимодействии : специальность 44.04.01 Педагогическое образование : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Рязнина Алла Александровна. – Белгород, 2019. – 85 с.

23. Сабина А. А. Учебный текст: структура и прагматика. / А. А. Сабина. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2009. – № 97. – С. 222–225.

24. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков / сост. Н. В. Кормилина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2010. – 383 с.

25. Степанов Ю. С. Альтернативный мир, Дискурс, Факт и принцип Причинности / Ю. С. Степанов. – Москва : РГГУ. – 1995. – 432 с.

26. Черкасова И. П. Репрезентация концепта «Справедливость» в учебно-педагогическом дискурсе / И. П. Черкасова, Е. А. Алымова // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики. – 2020. – №2. – С. 35–42.

27. Шулятиков И. С. Термин «концепт» в современной лингвистике / И. С. Шулятиков // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2020. – № 11. – С. 98–101.

28. 5th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts. SGEM 2018. Conference Proceedings. 19–21 March, 2018. Volume 5. Science and Society. Issue 3.1. pp. 131–138.

29. Alliant Educational University : официальный сайт. – URL: <https://www.alliant.edu/blog/leadership-in-schools> (дата обращения: 01.05.2025).

30. AppGecet : официальный сайт. – URL: <https://www.appgecet.co.in/why-being-a-leader-at-school-matters-in-2023/> (дата обращения: 13.04.2025).
31. Behance : официальный сайт. – URL: <https://www.behance.net/blog/the-most-important-skill-for-great-leaders-trustworthiness> (дата обращения: 14.04.2025).
32. Cambridge Dictionary : официальный сайт. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения: 12.04.2025).
33. CLRN : официальный сайт. – URL: <https://www.clrn.org/how-to-be-a-leader-at-school/> (дата обращения: 14.04.2025).
34. Collins Concise Dictionary. – Washington : Nat. Acad. Press, 1988. – 400 p.
35. Edu Step Up : официальный сайт. – URL: <https://edustepup.com/en/school-leadership> (дата обращения: 12.04.2025).
36. Edutopia : официальный сайт. – URL: <https://www.edutopia.org/blog/qualities-of-great-school-leader-elena-aguilar> (дата обращения: 13.04.2025).
37. eSchoolNews : [сайт]. – URL: <https://www.eschoolnews.com/ancillary/2019/06/25/what-is-good-leadership-in-schools/> (дата обращения: 01.05.2025).
38. Farlex : официальный сайт. – URL: <https://www.thefreedictionary.com/leader> (дата обращения: 12.04.2025).
39. Integrity : официальный сайт. – URL: <https://www.integritycoaching.co.uk/blog/qualities/10-qualities/> (дата обращения: 01.05.2025).
40. Longman Dictionary of the English Language – Oxford : Nat. Acad. Press, 1991. – 480 p.
41. Management Study Guide : официальный сайт. – URL: https://www.managementstudyguide.com/leadership_basics.htm (дата обращения: 02.03.2025).

42. Oxford Learner`s Dictionaries : официальный сайт. – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения: 12.04.2025).
43. Study Point : официальный сайт. – URL: <https://www.studypoint.com/ed/high-school-student-leadership/> (дата обращения: 12.04.2025).
44. Teach Wire : официальный сайт. – URL: <https://www.teachwire.net/news/leadership-in-schools-talent/> (дата обращения: 13.04.2025).
45. The Guardian : официальный сайт. – URL: <https://www.theguardian.com/teacher-network/2016/jun/29/fancy-being-a-school-leader-our-experts-share-their-tips> (дата обращения: 10.05.2025).
46. Think Strategic : официальный сайт. – URL: <https://thinkstrategicforschools.com/leadership-in-schools/> (дата обращения: 10.02.2025).
47. Third Place Learning : официальный сайт. – URL: <https://thirdspacelearning.com/blog/7-tips-effective-leadership-schools/> (дата обращения: 12.04.2025).
48. Variety : официальный сайт. – URL: <https://variety.com/> (дата обращения: 12.04.2025).
49. Vikas : официальный сайт. – URL: <https://www.vikasconcept.com/how-to-illustrate-leadership-at-school/> (дата обращения: 12.04.2025).
50. WikiHow : официальный сайт. – URL: <https://www.wikihow.com/Be-a-Good-Leader-at-School> (дата обращения: 10.02.2025).
51. Wikipedia : официальный сайт. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Student_leader (дата обращения: 11.04.2025).