



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**Социальные сети как фактор формирования экономической культуры
у студентов организации среднего профессионального образования**

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
93,81 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«13» 06 2025 г.
Зав. кафедрой Э, УиП
 Корнеев Д.Н.

Выполнила:
Студентка группы ЗФ-509-081-5-1 
Расторгуева Екатерина Александровна

Научный руководитель:
к.п.н., доцент кафедры ЭУ и П
Изюмникова С.А. 

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	8
1.1 Определение, принципы и понятие экономической культуры.....	8
1.2 Роль образования в формировании экономической культуры	10
1.3 Механизмы и условия формирования экономической культуры	14
ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ	23
2.1 Социальные сети, особенности и влияние	23
2.2 Развитие банковских приложений и их роль в получении финансовой информации	29
2.3 Влияние цифровых технологий на экономическую культуру студентов через социальные сети и банковские приложения	38
ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	42
3.1. Влияние социальных сетей на формирование ценностей и экономической культуры студентов СПО.....	42
3.2 Методические разработки по теме влияния социальных сетей и банковских приложений на студентов СПО	47
3.3 План-конспект занятия по теме «Социальные сети и банковские приложения как инструменты повышения финансовой грамотности студентов СПО»	51
Список используемой литературы и ресурсов.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	58
ПРИЛОЖЕНИЕ 1_Методики диагностики влияния социальных сетей на экономическую культуру студентов СПО.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 2_Результаты исследования влияния социальных сетей и банковских приложений на экономическое поведение студентов СПО.....	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 3_Программа развития экономической культуры на базе цифровых технологий и социальных сетей для студентов СПО	72

ПРИЛОЖЕНИЕ 4_Структура занятия	77
--------------------------------------	----

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В связи с модернизацией российского образования в последние годы активно ищутся эффективные методы обучения. Тема «Социальные сети как фактор формирования экономической культуры у студентов организации среднего профессионального образования» приобретает особую значимость в условиях цифровой трансформации общества. Социальные сети стали ключевым инструментом коммуникации, образования и социализации молодежи, оказывая прямое влияние на формирование их экономических установок. Через эти платформы студенты получают информацию о финансовой грамотности, трудоустройстве, предпринимательстве, что особенно важно в контексте нестабильности рынка и роста конкуренции. Выпускникам СПО необходимы навыки рационального потребления, планирования бюджета, налоговой и правовой грамотности, однако соцсети могут как способствовать их развитию, так и распространять дезинформацию. Государственные инициативы, такие как программы Минфина РФ по повышению финансовой грамотности, подчеркивают необходимость интеграции цифровых ресурсов в образовательный процесс, что усиливает актуальность исследования.

Научная новизна работы заключается в изучении специфики среднего профессионального образования, где студенты совмещают обучение с ранним выходом на рынок труда. В отличие от высшей школы или общего образования, этот сегмент остается малоисследованным, несмотря на уникальные потребности учащихся. Социальные сети в данном контексте играют двойственную роль: с одной стороны, они предоставляют доступ к профориентационному контенту, вебинарам и курсам, с другой — становятся каналом распространения финансовых пирамид, спекулятивных схем и лохотронов. Выявление баланса между рисками и возможностями цифровых платформ позволит сформировать комплексный подход к их использованию в образовании.

Практическая значимость исследования связана с оптимизацией учебного процесса в СПО. Результаты работы могут быть использованы для разработки методов интеграции соцсетей в образовательные программы, например, через создание тематических групп, интерактивных кейсов или сотрудничество с экспертами в области экономики. Кроме того, исследование поможет внедрить профилактические меры против деструктивного контента, такого как пропаганда необдуманных кредитов, что особенно актуально для защиты финансовой безопасности студентов. Сформированная через соцсети экономическая культура повысит конкурентоспособность выпускников на рынке труда, где востребованы навыки адаптации к цифровой трансформации профессий.

Социально-культурные предпосылки исследования подтверждаются статистическими данными. Согласно опросу ВЦИОМ, 89% российской молодежи проводят в соцсетях 3–5 часов ежедневно, при этом 40% потребляемого контента связаны с карьерой, финансами и бизнесом. Рост популярности онлайн-образования также отражается в поведении студентов СПО: 67% из них используют YouTube и Telegram-каналы для дополнительного обучения. Эти тенденции указывают на необходимость системного подхода к работе с цифровыми ресурсами в образовании.

Ключевое противоречие заключается в несоответствии между образовательным потенциалом социальных сетей и отсутствием механизмов их интеграции в программы СПО. С одной стороны, студенты демонстрируют запрос на актуальные экономические знания, с другой — большая часть контента в соцсетях носит развлекательный характер, вытесняя полезную информацию. Это создает риски формирования искаженных представлений о финансовом поведении и профессиональном самоопределении.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена необходимостью решения указанных противоречий, усиления позитивного влияния соцсетей на экономическое мышление студентов и разработки конкретных рекомендаций для образовательных организаций СПО.

Актуальность исследования обусловили выбор темы работы: «Социальные сети как фактор формирования экономической культуры у студентов организации среднего профессионального образования».

Объект исследования: процесс формирования экономической культуры у студентов организаций среднего профессионального образования (СПО).

Предмет исследования: влияние социальных сетей и банковских приложений на формирование экономической культуры студентов СПО.

Цель исследования: анализ роли социальных сетей и банковских приложений в формировании экономической культуры студентов СПО и разработка практических рекомендаций для их интеграции в образовательный процесс.

Задачи исследования:

Определить роль образовательных учреждений СПО в формировании экономических компетенций студентов.

Изучить особенности социальных сетей и банковских приложений как инструментов передачи финансовой информации.

Выявить специфику влияния социальных сетей на экономическое мышление студентов (на примере контента о финансах, карьере, предпринимательстве).

Проанализировать роль банковских приложений в повышении финансовой грамотности и формировании навыков управления личным бюджетом.

Исследовать взаимодействие цифровых технологий (соцсети, приложения) с традиционными методами обучения в СПО.

Разработать программу курса или модуля, интегрирующего социальные сети и банковские приложения в образовательный процесс СПО.

Сформулировать методические рекомендации для преподавателей по использованию цифровых инструментов в обучении.

Теоретико-методологическая база исследования: М. Кастельс, А.С. Булатов, Л.И. Абалкин, Д. Бойд, Е.А. Бондаренко, В.Д. Попова, Т.И. Заславской, О.И. Оберемко, Е.А. Блискавка.

Степень изученности: вопросы формирования экономической культуры через цифровые инструменты активно изучаются в контексте высшего образования и общего школьного обучения. Однако специфика среднего профессионального образования (СПО), где студенты одновременно осваивают профессию и сталкиваются с ранним выходом на рынок труда, остается малоисследованной. Основные проблемы связаны с двойственной ролью социальных сетей: с одной стороны, они предоставляют доступ к образовательному контенту (вебинары, курсы по финансам), с другой - распространяют дезинформацию (финансовые пирамиды, агрессивная реклама кредитов). Исследователи (Е.А. Бондаренко, Д. Бойд) отмечают потенциал соцсетей в обучении, но не рассматривают их применение в СПО. Научная новизна работы заключается в комплексном анализе влияния социальных сетей и банковских приложений на экономическую культуру студентов СПО, а также в разработке практических инструментов для интеграции цифровых ресурсов в учебный процесс.

Практическая значимость состоит в разработанных практических рекомендациях по использованию социальных сетей и банковских приложений в образовательном процессе.

Методы исследования: анализ литературных источников, наблюдение, опрос, анализ и синтез, сравнение, контент-анализ.

Структура работы: дипломная работа состоит из введения, трех глав, практических рекомендаций, заключения и списка литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

1.1 Определение, принципы и понятие экономической культуры

Экономическая культура - сложное и многогранное понятие, отражающее систему ценностей, норм, знаний и моделей поведения, которые регулируют экономическую деятельность человека и общества. Она формируется на стыке экономики, социологии, права и этики, влияя на то, как индивиды и группы принимают решения, распоряжаются ресурсами, взаимодействуют на рынке и оценивают экономические явления.

В классических работах экономическая культура рассматривается как совокупность законов, правил, социальных ценностей и норм, которые выступают регуляторами экономического поведения. Экономическая культура включает в себя знания о хозяйственной деятельности, традиции, нормы и стереотипы, определяющие отношение человека к собственности, труду, обмену, распределению и потреблению. Ключевым элементом является экономическое сознание - система взглядов, формирующаяся под влиянием экономических отношений и практического опыта, а также экономическое мышление, отражающее способы анализа и оценки экономических ситуаций.

Современные подходы расширяют трактовку экономической культуры, интегрируя в нее финансовую грамотность, правовую осведомленность, этические и цифровые компетенции. Экономическая культура сегодня — это не только знание экономических законов и традиций, но и умение применять их в условиях быстро меняющейся цифровой экономики. Она включает способность адаптироваться к новым финансовым инструментам, осознанно принимать решения, соблюдать правовые нормы и этические стандарты в экономической деятельности.

Экономическая культура - более широкое понятие, включающее ценности, нормы, знания, установки и поведенческие модели, регулирующие экономическую жизнь общества и личности.

Финансовая грамотность - компонент экономической культуры, отражающий уровень знаний и умений в области управления личными и корпоративными финансами, принятия финансовых решений, понимания рисков и возможностей.

Экономическое мышление - когнитивный аспект экономической культуры, определяющий способы анализа, оценки и интерпретации экономических явлений, формирующийся на основе знаний, опыта и ценностей.

Экономическая культура включает в себя и финансовую грамотность, и экономическое мышление, выступая интегративной характеристикой личности и общества.

Экономическая культура студентов СПО - это совокупность знаний, ценностей, норм и моделей поведения, формирующих ответственное и осознанное отношение к экономическим процессам, финансовым решениям и профессиональной деятельности. Она проявляется в умении адаптироваться к изменениям рынка труда, принимать рациональные решения, соблюдать правовые и этические нормы, а также в стремлении к постоянному развитию экономических компетенций в условиях цифровой экономики.

Таким образом, экономическая культура - это не только знание экономических законов и правил, но и способность применять их в реальной жизни, критически мыслить, действовать ответственно и эффективно в профессиональной и личной экономической деятельности, согласно текущей реальности и её ландшафту.

Эти способности представляют собой взаимосвязанную систему сознания и практики, которая формирует творческий подход к экономической деятельности в сферах производства, распределения, обмена и потребления. Её структура включает ключевые компоненты:

Знания и навыки — понимание экономических процессов и умение применять их на практике;

Направленность личности — потребности, интересы и мотивы, определяющие участие в экономической деятельности;

Методы организации деятельности — стратегии достижения экономических целей;

Нормы и регуляторы — принципы, управляющие поведением в экономических отношениях.

Экономическое мышление позволяет анализировать процессы, использовать терминологию и оценивать конкретные ситуации. На эффективность действий и выбор моделей поведения влияют социально-психологические особенности личности, среди которых центральное место занимает экономическая направленность - комбинация ценностей, установок и мотивов, определяющих вовлечённость в экономическую деятельность.

Уровень экономической культуры проявляется через совокупность личностных качеств, сформированных в процессе такой деятельности. Именно эти качества — от практических компетенций до ценностных ориентаций — служат критерием для оценки степени развитости экономической культуры личности.

1.2 Роль образования в формировании экономической культуры

Образование играет ключевую роль в формировании экономической культуры личности и общества в целом. Именно через образовательные процессы закладываются базовые экономические знания, формируются ценности, нормы и установки, определяющие отношение человека к труду, собственности, финансовым и правовым вопросам. Современные вызовы требуют не только передачи теоретических основ экономики, но и развития практических навыков, критического мышления, способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Таким образом, образование

становится фундаментом для формирования ответственного экономического поведения и успешной интеграции в экономическую жизнь общества.

Нам известно, что образование на разных его этапах (детский сад, школа, СПО, университет и т.д.) является социальным институтом, обеспечивающем передачу знаний, навыков, ценностей и норм, необходимых для адаптации личности к обществу и профессиональной деятельности.

Но, система установок, компетенций и моделей поведения, определяющих рациональное, этическое и творческое участие индивида в экономических процессах (производство, распределение, обмен, потребление) формируется не только посредством учебных заведений разной формы образования. Рассмотрим научную базу и мнение ученых поведенческой экономики по данному вопросу.

1. Согласно теории человеческого капитала (Г. Беккер, Т. Шульц) - Образование рассматривается как инвестиция в развитие знаний и навыков, повышающих производительность труда и конкурентоспособность личности. Экономическая культура формируется через усвоение профессиональных компетенций и адаптацию к рыночным условиям.

2. В концепции культурного капитала (П. Бурдьё) - Образовательные институты транслируют не только знания, но и социальные нормы, ценности, символические ресурсы, которые становятся основой экономического поведения (например, отношение к частной собственности, доверие к финансовым институтам).

3. В институциональном подходе (Д. Норт) - Образование способствует усвоению «правил игры» в экономике — формальных (законы, контракты) и неформальных (традиции, этика), что снижает транзакционные издержки и укрепляет экономическую культуру общества.

4. С точки зрения социокультурного подхода (М. Вебер, Э. Дюркгейм) - образование служит как механизм социализации, в ходе которого индивид усваивает не только экономические знания, но и культурные особенности, традиции, религиозные и этические нормы, определяющие экономическое

поведение. Экономическая культура формируется в процессе взаимодействия с окружающей социальной средой, а образовательные учреждения выступают каналом передачи социокультурных ценностей.

5. В психологическом подходе (Д. Макклелланд, А. Маслоу) - акцент делается на формировании у личности мотиваций, установок и потребностей, влияющих на экономическое поведение. Образование способствует развитию таких качеств, как стремление к достижению, самостоятельность, ответственность, что напрямую связано с формированием экономической культуры. Через образовательные практики закладываются основы экономического мышления, умения принимать решения и готовности к инновациям.

Синтез рассмотренных теоретических подходов позволяет утверждать, что образование играет многоуровневую роль в формировании экономической культуры личности, выступая связующим звеном между индивидуальными компетенциями, социальными нормами и институциональными рамками.

Можно выделить ключевые механизмы влияния:

Интеграция знаний и ценностей: Образование соединяет рациональные экономические теории с этическими и культурными установками, формируя целостное мировоззрение.

Адаптация к институтам: Через обучение индивид осваивает «правила игры», что минимизирует конфликты в экономической деятельности.

Стимулирование мотивации: Образовательные среды развивают установки на самореализацию и ответственность, которые становятся драйверами экономической активности.

Таким образом, образование выступает стратегическим ресурсом для устойчивого экономического развития, обеспечивая не только передачу навыков, но и воспроизводство культурных и институциональных основ общества.

Функции образования в формировании экономической культуры можно разделить на следующие категории согласно Рисунку 1.

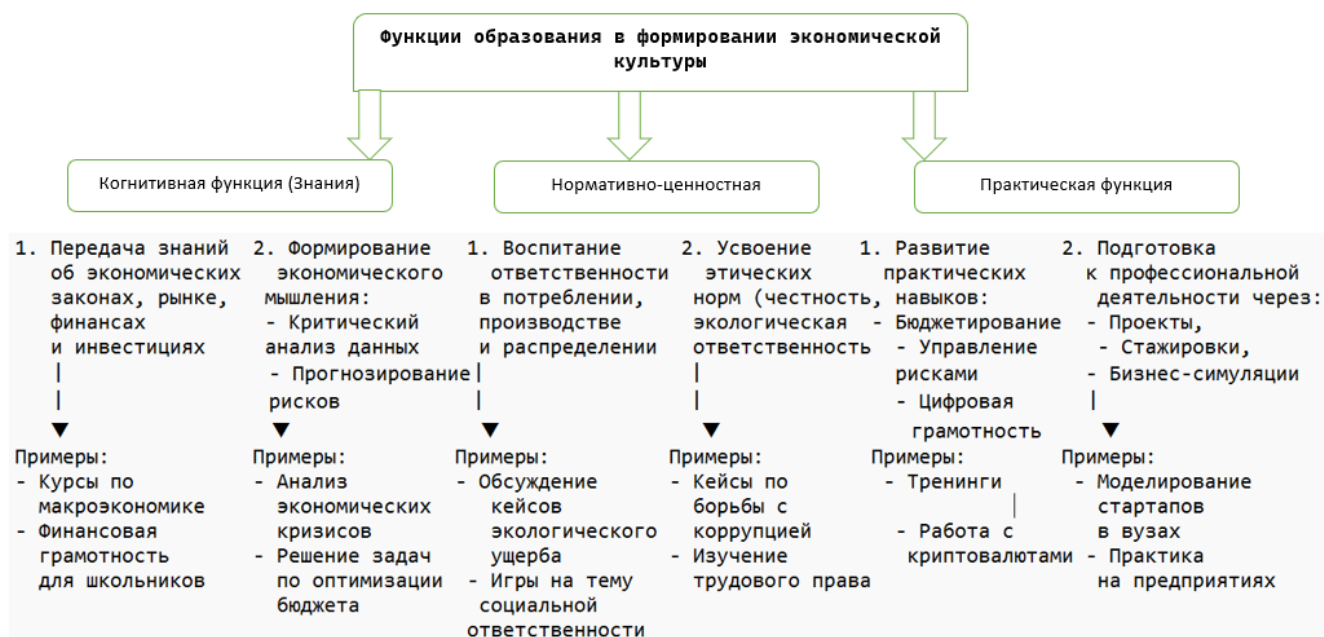


Рисунок 1 - Функции образования в формировании экономической культуры

Резюмируя, образование выполняет комплексную роль в формировании экономической культуры, объединяя когнитивную, нормативно-ценностную и практическую функции. Оно не только передаёт знания об экономических законах и развивает системное мышление, но и формирует важные этические ценности и социальную ответственность. Кроме того, образование обеспечивает развитие практических навыков, необходимых для успешного функционирования в современном экономическом пространстве и профессиональной деятельности. Такой интегрированный подход позволяет создавать устойчивую экономическую культуру, способную эффективно отвечать на вызовы времени и способствовать развитию личности и общества.

В разрезе каждого этапа образование, можно обобщить следующее:

Общее образование - закладывает базовые представления о семейном бюджете, потребительских правах, основах предпринимательства. Формирует установку на непрерывное обучение.

Профессиональное образование (СПО и вузы) - ориентировано на развитие узкоспециализированных навыков, востребованных в конкретных отраслях. Воспитывает профессиональную этику и корпоративную культуру.

Неформальное образование (курсы, онлайн-платформы) - обеспечивает гибкость в условиях цифровой экономики. Пример: курсы по инвестициям, ESG-принципам, которые формируют актуальные экономические компетенции.

Образование выступает основным каналом формирования экономической культуры, соединяя рациональные знания, практические умения и ценностные ориентиры. Его роль усиливается в условиях цифровизации и глобализации, где требуются не только технические компетенции, но и способность к этическому выбору, критическому мышлению и инновациям. Теоретическое обоснование этой взаимосвязи базируется на синтезе экономических, социологических и педагогических концепций, подчеркивающих трансформационный потенциал образования для устойчивого развития общества.

1.3 Механизмы и условия формирования экономической культуры

Современные социально-экономические трансформации актуализируют задачу развития у обучающихся экономической культуры — комплексной системы, объединяющей ценностные ориентиры, мотивационные установки, объем экономических компетенций, а также способность к действиям в рамках нормативно-правовых и социокультурных регуляторов экономических отношений.

Структурным ядром экономической культуры выступает сознательная деятельность, где система экономических знаний выполняет функцию фундамента. Именно на этой основе формируется способность к критическому анализу экономических процессов, выработке рациональных поведенческих стратегий и адаптации к меняющимся условиям хозяйствования.

Формирование экономической культуры реализуется через два взаимодополняющих подхода:

Институциональный (формальный) подход — системное образование, целенаправленно формирующее базовые принципы экономики, модели

мышления и алгоритмы поведения. Несмотря на четкую методологическую базу, данный подход часто игнорирует индивидуальные запросы обучающихся, ограничиваясь транслированием нормативных требований.

Стихийное (неформальное) обучение — усвоение знаний через личный опыт, семейные практики, медиапространство и межличностное взаимодействие. Такие знания обладают высокой субъективной значимостью, но могут содержать когнитивные искажения из-за отсутствия экспертной верификации.

Приоритетная роль принадлежит институциональному каналу, так как он обеспечивает формирование системного экономического мышления. Это позволяет личности не механически копировать внешние рекомендации, а критически оценивать их, опираясь на научно обоснованные знания и навыки.

Интеграция экономической культуры в образовательный процесс осуществляется через синтез дисциплин социально-гуманитарного профиля и математического аппарата. Если первые формируют понимание социальных и этических аспектов экономики, то математика обеспечивает инструментарий для решения прикладных задач: от расчета бюджета до анализа рыночных тенденций. Такое взаимодействие создает основу для перехода от абстрактных знаний к их практической реализации в реальных экономических контекстах.

На сегодняшний день в России сохраняется заметное противоречие между острой необходимостью формирования экономической культуры у учащихся и недостаточной проработанностью этой задачи как в теоретическом, так и в практическом плане. Это проявляется в нескольких ключевых аспектах:

Отсутствие единой, чётко структурированной концепции школьного экономического образования, которая бы определяла содержание, методы и формы формирования базовых экономических знаний у школьников.

Недостаточное включение экономических элементов и категорий в школьные программы по математике, что ограничивает возможности для комплексного понимания экономики через призму математического анализа.

Минимальное количество заданий с экономическим содержанием в системе государственной итоговой аттестации (ГИА), ограниченных лишь несколькими темами, такими как «Проценты» и «Исследование функции», что снижает мотивацию к изучению экономических аспектов в рамках школьного курса.

Низкий уровень информации по экономике на уроках математики и обществознания, во многом обусловленный недостаточной экономической подготовкой самих учителей. Современная педагогическая подготовка предусматривает лишь поверхностное ознакомление с экономическими разделами без акцента на развитие умений самостоятельно искать, систематизировать и применять экономическую информацию в профессиональной деятельности.

В результате выпускники школ зачастую обладают лишь поверхностным пониманием экономических проблем, демонстрируют ситуативное экономическое поведение и имеют ограниченный набор навыков для решения конкретных экономических задач, что существенно снижает уровень их экономической культуры.

На сегодняшний день в экспертном и научном сообществе сложился общий взгляд на значимость культуры как фактора экономического развития. Однако степень и механизмы этого влияния продолжают вызывать активные дискуссии среди экономистов, социологов и специалистов других областей, интересующихся данной проблематикой.

Отчасти причина таких разногласий связана с доминированием неоклассической экономической школы, которая долгое время игнорировала роль культурных факторов в экономической деятельности, сосредотачиваясь преимущественно на количественных и рациональных моделях.

Экономическая культура, являясь частью общей культуры, представляет собой совокупность убеждений, ценностей и установок, формирующих экономическое поведение как отдельных индивидов, так и организаций, и институтов. В её основе лежит социально-ценностное отношение человека к

окружающей среде и осознание ответственности за собственные действия. Именно поэтому интеграция культурного анализа и учёт культурных трансформаций в экономическую политику способны существенно ускорить экономический рост и повысить эффективность развития.

Успешное функционирование экономических процессов напрямую зависит от уровня экономической культуры как личности, так и общества. Экономическая культура общества определяется не только технологическим прогрессом и материально-технической базой, но и компетенциями его членов.

На индивидуальном уровне экономическая культура отражает качество экономических знаний, навыков и умений, а также степень реализации личностного потенциала в экономической сфере. Среди ключевых характеристик личности выделяются ориентация на будущее, развитие собственных способностей, честность, справедливость и трудолюбие.

В своей работе «Панамериканская мечта» профессор Лоуренс Харрисон, один из ведущих мировых специалистов по влиянию культуры на экономику, выделяет десять ключевых ценностей и ментальных установок, которые, по его мнению, отличают динамичные и прогрессивные культуры от статичных и консервативных (таблица 1).

Таблица 1 – Ценности прогрессивных и статичных культур

№	Ценности прогрессивных культур	Ценности статичных культур
1	Ориентация на будущее и долгосрочные цели	Ориентация на настоящее и сохранение традиций
2	Активная жизненная позиция и инициативность	Пассивность и конформизм
3	Индивидуализм и развитие личных способностей	Коллективизм и подчинение группе
4	Высокая трудовая этика и стремление к успеху	Склонность к избеганию труда и рутинности
5	Честность и справедливость в деловых отношениях	Толерантность к коррупции и неформальным связям
6	Готовность к изменениям и инновациям	Консерватизм и сопротивление переменам
7	Уважение к праву и законности	Пренебрежение формальными нормами

8	Открытость к внешнему опыту и сотрудничеству	Изоляция и недоверие к внешним влияниям
9	Ответственность за собственные действия	Склонность к обвинению внешних факторов
10	Стремление к саморазвитию и обучению	Стагнация и отсутствие мотивации к росту

Как утверждает автор, перечисленные десять факторов представляют собой обобщение и идеальные типы культур, а в реальности культуры бывают не только «черными» и «белыми». В то же время в развитых демократиях и среди достигших наиболее значимых результатов этнических меньшинств эти ценности куда более выражены.

В этом смысле нельзя не рассмотреть и влияние среды и социокультурных факторов. Формирование экономической культуры невозможно рассматривать вне контекста окружающей среды, в которой осуществляется социализация личности. Существенную роль здесь играют не только образовательные институты, но и семья, профессиональное сообщество, средства массовой информации, а также уровень экономического развития и политическая стабильность в стране. Именно в этих условиях закладываются базовые установки, определяющие отношение к труду, собственности, предпринимательству и инновациям.

Важным механизмом формирования для любого индивидуума, будет роль семьи и ближайшего окружения. Семья выступает первым и важнейшим агентом экономической социализации, транслируя модели экономического поведения, отношение к деньгам, труду и собственности. Через бытовые практики, семейные традиции и ценностные установки формируется первичная экономическая грамотность, которая в дальнейшем либо усиливается, либо корректируется под воздействием формального образования и внешней среды.

Влияние медиа и цифровых технологий, с момента первого контакта ребенка со смартфонами и интернетом становится отправной точкой формирования культуры и экономического поведения. Современные цифровые технологии и медиaprостранство становятся самостоятельным каналом

формирования экономической культуры. Социальные сети, онлайн-курсы, тематические блоги и информационные порталы не только расширяют доступ к экономическим знаниям, но и формируют новые поведенческие паттерны, связанные с потреблением, инвестированием, финансовой ответственностью. Однако высокая информационная насыщенность создает риски распространения недостоверных или искажённых сведений, что требует развития критического мышления у обучающихся.

Отдельно стоит выделить, психологические и мотивационные аспекты. Не менее значимым условием формирования экономической культуры выступает мотивационная сфера личности. Важную роль играют такие качества, как внутренняя мотивация к обучению, стремление к самореализации, готовность к принятию ответственности за экономические решения. Формирование этих качеств возможно только при наличии поддерживающей среды, в которой поощряются инициативность, самостоятельность, критическое мышление и инновационное поведение.

Рассматривая большие механизмы, нужно отметить роль, институциональных условий и государственной политики. Эффективность формирования экономической культуры во многом определяется государственной политикой в сфере образования и молодежной политики. Создание вариативных образовательных программ, внедрение проектных и исследовательских методов обучения, развитие системы дополнительного образования и повышение квалификации педагогов — все это способствует формированию у молодежи устойчивых экономических знаний, навыков и установок.

При всех явных и видимых факторах, мы не можем не замечать такие вещи как преемственность и межпоколенческая трансляция ценностей. Важным механизмом выступает преемственность экономических ценностей и норм между поколениями. Успешная передача позитивных моделей экономического поведения возможна лишь при наличии доверительных отношений между взрослыми и молодежью, а также при активном участии

представителей старшего поколения в образовательных и просветительских инициативах.

Таким образом, формирование экономической культуры — это сложный, многоуровневый процесс, требующий согласованных усилий семьи, образовательных учреждений, государства и общества в целом. Только при условии интеграции формальных и неформальных каналов социализации, опоры на современные технологии и учета социокультурных особенностей возможно достижение высокого уровня экономической культуры, необходимого для успешной адаптации личности и общества к вызовам современной экономики.

Выводы по главе 1

В первой главе проведён всесторонний теоретический анализ сущности, структуры и механизмов формирования экономической культуры, что позволило выявить её ключевые характеристики, определить роль образования и обозначить современные вызовы в этой сфере.

Экономическая культура предстала как сложное, многомерное явление, интегрирующее ценности, нормы, знания, установки и модели поведения, регулирующие экономическую жизнь личности и общества. Она формируется на стыке экономики, социологии, права и этики, а её ядром выступает экономическое сознание и мышление, позволяющие анализировать процессы, оценивать ситуации и принимать ответственные решения. Современное понимание экономической культуры выходит за рамки традиционных представлений, включая финансовую грамотность, правовую осведомлённость, цифровые и этические компетенции, что особенно актуально в условиях цифровизации и глобализации экономики.

Важнейшей составляющей экономической культуры является экономическое мышление — когнитивная способность анализировать и интерпретировать экономические явления, формирующаяся на основе знаний, опыта и ценностей. Неотъемлемым компонентом выступает и финансовая

грамотность, отражающая умение управлять личными и корпоративными финансами, принимать обоснованные решения, понимать риски и возможности. Таким образом, экономическая культура — это интегративная характеристика, охватывающая как когнитивные, так и поведенческие, ценностные и нормативные аспекты.

Особое внимание в главе уделено роли образования как стратегического ресурса формирования экономической культуры. Образование на всех этапах — от начального до профессионального и неформального — обеспечивает передачу базовых знаний, формирует ценности, развивает практические навыки, критическое мышление и способность к адаптации в быстро меняющихся условиях рынка. Теоретический анализ различных подходов (человеческого и культурного капитала, институционального, социокультурного и психологического) показал, что образование выполняет многоуровневую функцию: интегрирует знания и ценности, адаптирует индивида к экономическим институтам, стимулирует мотивацию и формирует установки на самореализацию и ответственность.

Важной частью главы стало рассмотрение механизмов и условий формирования экономической культуры. Показано, что этот процесс реализуется через сочетание институционального (формального) и стихийного (неформального) подходов. Первый связан с системным образованием, формирующим базовые принципы экономики, мышление и алгоритмы поведения, а второй — с усвоением знаний через личный опыт, семейные практики, медиапространство и межличностное взаимодействие. Приоритетная роль, однако, принадлежит институциональному каналу, который обеспечивает формирование системного экономического мышления и навыков критической оценки.

В главе отмечены противоречия и проблемы, с которыми сталкивается система формирования экономической культуры в современной России. К ним относятся отсутствие единой концепции школьного экономического образования, недостаточная интеграция экономических знаний в учебные

программы, ограниченность заданий экономической направленности в государственной итоговой аттестации, а также низкий уровень подготовки учителей в области экономики. Всё это приводит к тому, что выпускники зачастую обладают лишь поверхностным пониманием экономических процессов и демонстрируют ситуативное экономическое поведение, что снижает общий уровень экономической культуры.

В завершение подчёркивается, что экономическая культура — это не только знание законов и правил, но и способность применять их в реальной жизни, критически мыслить, действовать ответственно и эффективно в профессиональной и личной деятельности. Её формирование требует согласованных усилий образовательных учреждений, семьи, государства и общества в целом, а также учёта социокультурных особенностей и современных вызовов. Только интегрированный подход позволит создать устойчивую экономическую культуру, способную обеспечить успешную адаптацию личности и общества к требованиям современной экономики и способствовать их развитию.

ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ

2.1 Социальные сети, особенности и влияние

В современном цифровом обществе социальные сети выступают не просто как каналы коммуникации, а как мощные инструменты формирования и трансформации экономической культуры молодого поколения. Особенно это актуально для студентов, чья экономическая грамотность и поведенческие установки во многом определяют их способность адаптироваться к быстро меняющимся экономическим условиям и принимать обоснованные финансовые решения. В условиях стремительной цифровизации и роста влияния онлайн-платформ социальные сети становятся ключевым пространством, где формируются ценности, знания и навыки, необходимые для эффективного экономического поведения.

Российский медиаландшафт социальных сетей имеет свои уникальные особенности, обусловленные как внутренними социокультурными факторами, так и законодательными ограничениями. За последние годы в России произошёл значительный сдвиг в сторону технологического суверенитета: доля отечественных социальных сетей и онлайн-платформ превысила 56%, а количество их пользователей достигло 101 миллиона человек, что составляет около 70% населения страны. Такие платформы, как ВКонтакте, Одноклассники и Telegram, играют ведущую роль в распространении экономического контента, образовательных программ и предпринимательских инициатив, формируя тем самым основу для развития экономической культуры студентов.

Однако влияние социальных сетей на экономическую культуру не ограничивается исключительно положительными аспектами. С одной стороны, они предоставляют широкие возможности для получения системных знаний

через курсы, вебинары и тематические сообщества, а также стимулируют социальное взаимодействие и обмен опытом, что способствует развитию предпринимательских навыков и финансовой грамотности. С другой стороны, исследования показывают, что значительная часть молодежи подвержена рискам доверия к недостоверной информации и мошенническим схемам — около 57% студентов признаются, что сталкивались с инвестиционными советами сомнительного характера в социальных сетях. Это указывает на необходимость усиления цифровой и экономической грамотности, а также развития критического мышления у пользователей.

В российской практике уже существуют успешные примеры использования социальных сетей как инструмента формирования экономической культуры. Так, клуб «Молодой предприниматель» во ВКонтакте объединяет свыше 1,2 миллиона пользователей, предоставляя платформу для обмена знаниями, поддержки стартапов и развития предпринимательских компетенций среди студентов и молодых специалистов (рисунок 2).

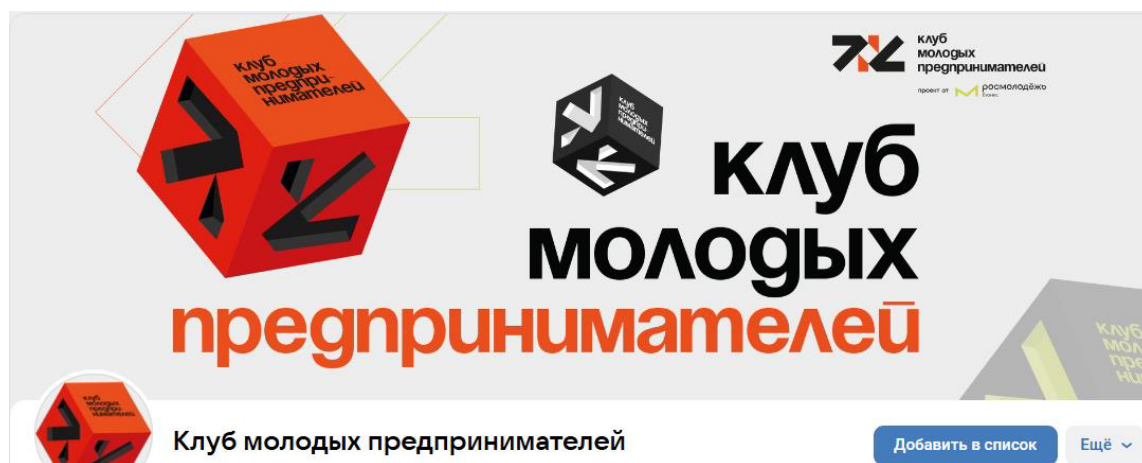


Рисунок 2 – Клуб «Молодой предприниматель»

Такой же наглядный пример, клуб предпринимателей ВКонтакте (рисунок 3) представляет собой платформу, направленную на поддержку предпринимателей, владельцев бизнес-сообществ и селлеров. Основная деятельность клуба заключается в обучении участников созданию

качественного контента и эффективному использованию инструментов социальной сети ВКонтакте для развития бизнеса. Сообщество помогает предпринимателям осваивать маркетинговые механизмы, продвигать свои товары и услуги, а также выстраивать коммуникацию с целевой аудиторией.

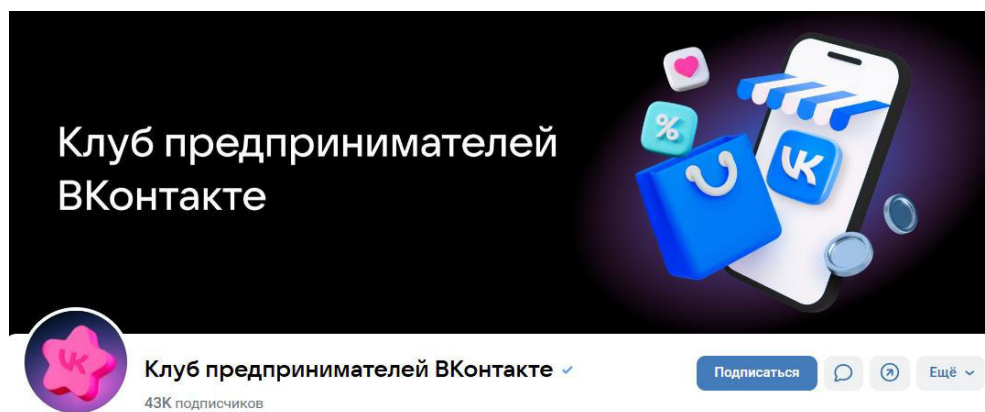


Рисунок 3 – Клуб «Молодой предприниматель»

Влияние клуба на формирование экономической культуры студентов и молодёжи заключается в создании среды, где молодые предприниматели и начинающие специалисты получают доступ к практическим знаниям и навыкам ведения бизнеса в цифровом пространстве. Через образовательные материалы, мастер-классы и обмен опытом участники развивают экономическое мышление, финансовую грамотность и предпринимательские компетенции. Таким образом, клуб способствует формированию у студентов системного понимания экономических процессов, развитию мотивации к предпринимательской деятельности и навыков критического восприятия экономической информации.

Кроме того, клуб «Молодой предприниматель» во ВКонтакте с охватом более 1,2 миллиона пользователей является примером успешной практики, где социальная сеть выступает как эффективный инструмент формирования экономической культуры. Вместе с тем, в цифровой среде сохраняются риски - исследования показывают, что половины студентов доверяют сомнительным инвестиционным советам в соцсетях, что подчёркивает необходимость

повышения качества контента и развития критического мышления. В этом контексте деятельность клуба приобретает особую значимость, выступая площадкой не только для продвижения бизнеса, но и для формирования ответственного и осознанного экономического поведения среди молодёжи.

Таким образом, социальные сети в России представляют собой сложное и многогранное пространство, где переплетаются образовательные, социальные и маркетинговые функции, оказывающие существенное влияние на формирование экономической культуры студентов. Исследование особенностей этого влияния, выявление механизмов и условий эффективного использования социальных сетей становятся ключевыми задачами для разработки стратегий повышения экономической грамотности и формирования ответственного экономического поведения в цифровую эпоху.

В последние годы в России существенно ужесточилось законодательство, регулирующее деятельность социальных сетей и рекламную деятельность в них. С 1 сентября 2025 года вступает в силу закон, запрещающий размещение рекламы на платформах, признанных экстремистскими или нежелательными, в частности на Instagram и Facebook, принадлежащих компании Meta, а также на других заблокированных ресурсах.

Нарушение этого запрета влечёт за собой штрафы для рекламодателей, блогеров и рекламораспространителей — до 500 тысяч рублей для компаний и до 2,5 тысяч рублей для физических лиц. Кроме того, введён обязательный механизм маркировки рекламных публикаций с присвоением ID-токена и ежемесячной передачей статистики Роскомнадзору, а также установлен трёхпроцентный налог на рекламу в интернете, который должны платить соцсети, сайты, блогеры и рекламные агентства. Важным нововведением стали требования по идентификации пользователей и регистрации блогеров с аудиторией от 10 тысяч человек, направленные на повышение прозрачности и ответственности в цифровом пространстве.

Данные законодательные ограничения существенно влияют на доступность и формат экономического контента для студентов. Запрет рекламы

на популярных зарубежных платформах, таких как Instagram и TikTok, ограничивает возможности продвижения образовательных и экономических проектов, ориентированных на молодёжь. В результате студенты и молодые пользователи всё активнее переходят на отечественные платформы — ВКонтакте, Telegram, Яндекс.Дзен, что оказывает влияние на формат и доступность контента, а также на способы его распространения и монетизации. Хотя такие ограничения стимулируют развитие отечественных цифровых экосистем, они одновременно создают барьеры для международного обмена знаниями и опытом. Требования к идентификации и регистрации блогеров повышают качество и ответственность публикуемого контента, но могут ограничивать свободу выражения и инновационные форматы подачи информации.

Государственные и региональные проекты также активно интегрируют социальные сети в программы по повышению финансовой грамотности и стимулированию экономической активности молодежи, что подтверждает растущую роль этих платформ в образовательном процессе.

В ответ на изменения в законодательстве и цифровую трансформацию государство активно внедряет проекты, направленные на повышение финансовой и экономической грамотности молодёжи через социальные сети. Примером таких инициатив являются программы Центрального банка Российской Федерации, реализуемые во ВКонтакте и Telegram, где публикуются образовательные материалы, курсы и интерактивные программы по финансовой грамотности. Федеральные и региональные проекты, такие как «Росмолодёжь» или «Твое дело», используют социальные сети для поддержки молодежного предпринимательства, проведения конкурсов, вебинаров и форумов, что способствует формированию экономической культуры студентов (рисунок 4, 5).

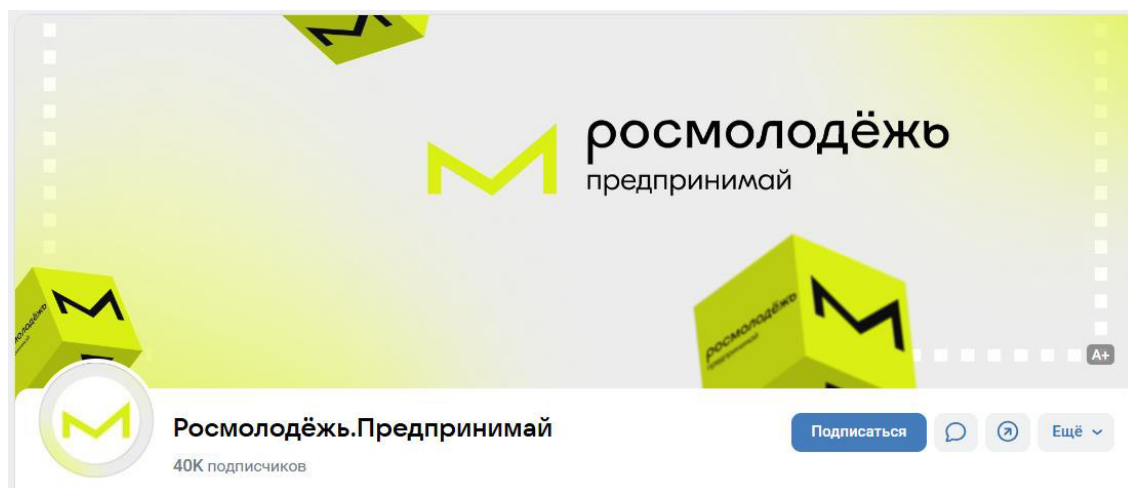


Рисунок 4 – Клуб «Росмолодежь.Предпринимай»

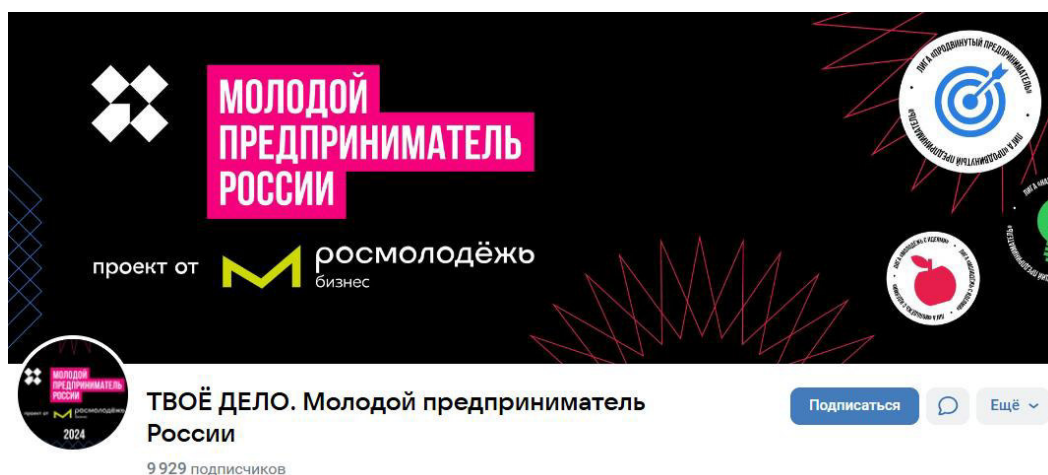


Рисунок 5 – Клуб «Твое дело»

Государственная поддержка играет важную роль в создании качественного, проверенного и адаптированного под российские реалии контента, доступного широкой аудитории.

Таким образом, законодательные и институциональные рамки в России создают специфические условия для формирования экономической культуры студентов через социальные сети. Они влияют на доступность, качество и формат экономического контента, одновременно стимулируя развитие отечественных цифровых платформ и поддерживая государственные образовательные инициативы, направленные на повышение экономической грамотности и ответственности молодого поколения.

2.2 Развитие банковских приложений и их роль в получении финансовой информации

Банковские приложения сегодня играют ключевую роль в развитии цифровой экономики России. Внедрение передовых IT-технологий стало приоритетным направлением для отечественных банков, что позволяет им становиться более клиентоориентированными и занимать лидирующие позиции на рынке финансовых услуг. Цифровизация банковской деятельности не только повышает эффективность работы фронт-офисов, но и способствует развитию новых каналов взаимодействия с клиентами, таких как мобильные приложения, чат-боты, дистанционный банкинг и биометрическая идентификация.

Российская Федерация всегда была в лидерах прогресса по части цифрового государственного сектора, особенно заметное ускорение цифровизации произошло в период пандемии COVID-19, когда банки были вынуждены перейти на дистанционные каналы обслуживания. Это дало дополнительный стимул для внедрения инновационных финансовых технологий, которые упростили клиентам доступ к информации о продуктах и услугах, а также повысили конкуренцию между банками.

Цифровизация существенно влияет на финансовое поведение студентов, формируя новые модели взаимодействия с финансовыми инструментами и повышая уровень их финансовой грамотности. Исследования показывают, что студенты активно используют цифровые финансовые инструменты, включая мобильные банковские приложения, онлайн-платежи и сервисы для инвестирования. Пандемия COVID-19 стала катализатором роста интереса к цифровым финансовым технологиям среди молодежи, что связано с необходимостью дистанционного доступа к финансовым услугам.

Согласно социологическим опросам, проведённым среди студентов экономических вузов, наблюдается положительная динамика владения цифровыми финансовыми инструментами по мере повышения уровня

образования.

Рост цифровой финансовой грамотности способствует более осознанному и эффективному принятию финансовых решений студентами, расширяет их возможности на рынке финансовых услуг и повышает активность в использовании современных банковских приложений. Таким образом, цифровизация не только меняет поведение студентов как потребителей финансовых услуг, но и способствует формированию новых компетенций, необходимых для успешной адаптации в цифровой экономике.

В последние годы Россия по праву занимает лидирующие позиции в сфере онлайн-банкинга. Для студентов созданы все условия для комфортного и современного управления личными финансами: открыть банковскую карту можно буквально за несколько минут через мобильное приложение, не выходя из дома, а удобные интерфейсы приложений делают этот процесс интуитивно понятным даже для новичков. Уже с юных лет молодые люди получают доступ к инвестиционным инструментам — многие банки предлагают встроенные курсы и обучающие материалы по основам инвестирования, что позволяет студентам делать первые шаги в мире финансов грамотно и безопасно.

Мобильные банковские приложения оснащены функциями ведения личного бюджета, автоматического анализа расходов и доходов, а также напоминаниями о важных платежах. Это помогает студентам научиться контролировать свои финансы, планировать траты и формировать полезные финансовые привычки. Особое внимание уделяется образовательным возможностям: внутри приложений регулярно публикуются статьи, дайджесты и истории с разъяснениями экономических терминов, новостей и трендов.

Отдельно стоит отметить элементы геймификации, которые внедряются в современные банковские приложения. Например, в приложении Т-Банка есть обучающие мини-игры, помогающие в игровой форме разобраться в сложных финансовых понятиях и прокачать свою финансовую грамотность. Такие подходы делают процесс обучения не только полезным, но и увлекательным, а значит — доступным для широкой аудитории студентов.

В контексте влияния социальных сетей на экономическую культуру студентов важную роль играет доступность и качество образовательных ресурсов по финансовой грамотности и инвестициям, таких как курсы Академии инвестиций Т-Банка (Тинькофф). Эта платформа предлагает бесплатные и структурированные обучающие программы, которые охватывают широкий спектр тем — от основ финансовой грамотности и понимания ключевых финансовых инструментов (акции, облигации, ИИС) до продвинутого анализа инвестиционных портфелей и оценки компаний (рисунок 6, 7).

Все курсы

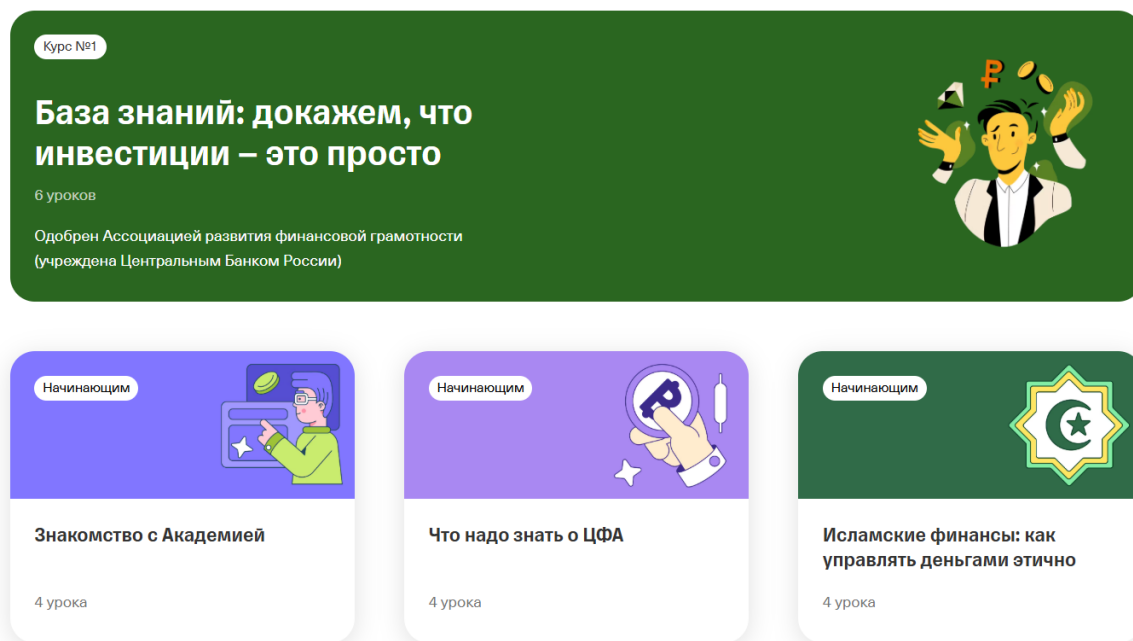


Рисунок 6 – Платформа «Академия инвестиций»

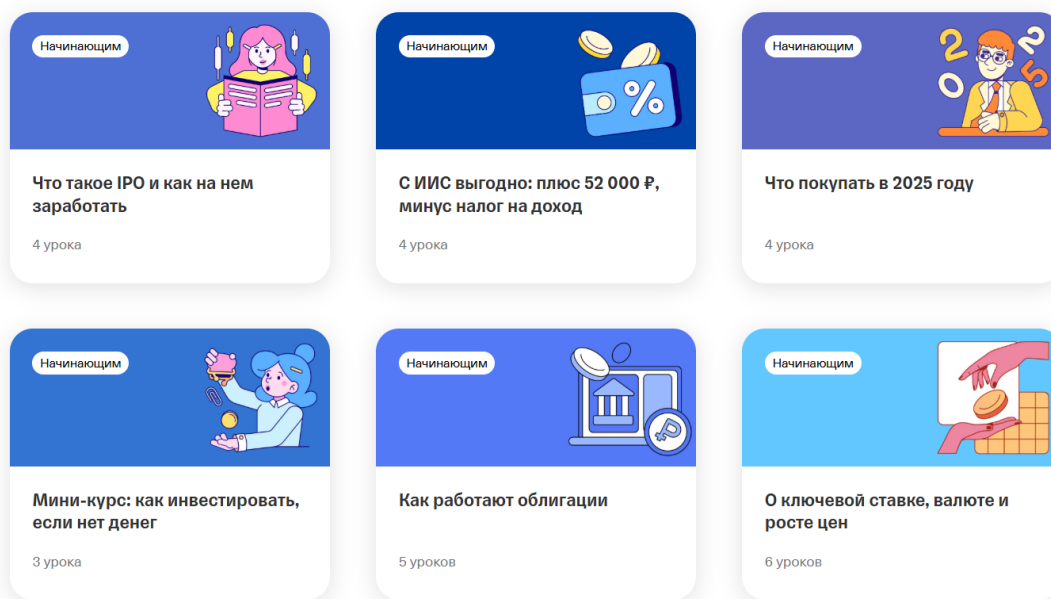


Рисунок 7 – Курсы на платформе «Академия инвестиций»

Курсы построены таким образом, чтобы постепенно вводить студентов в мир инвестиций, используя понятный язык и практические задания, что способствует формированию у молодежи уверенности в принятии финансовых решений и развитию экономической культуры.

Особенно актуальны для студентов курсы, которые позволяют освоить базовые навыки инвестирования даже при отсутствии значительных стартовых средств, а также понимание налоговых аспектов и управления рисками (рисунок 8 и 9).

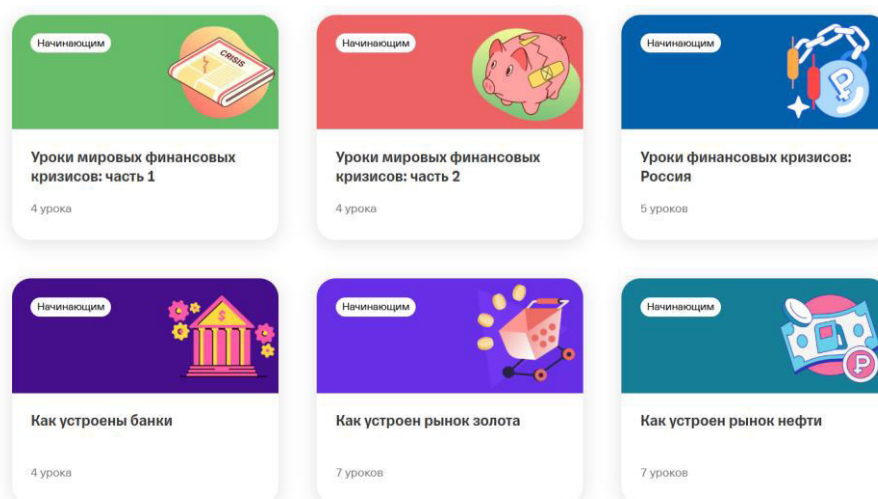


Рисунок 8 – Курсы на платформе «Академия инвестиций»

Благодаря интеграции образовательных материалов в банковские приложения и онлайн-платформы, такие курсы становятся доступными в любое время и в любом месте, что соответствует современным цифровым привычкам молодежи. Таким образом, образовательные инициативы Т-Банка не только расширяют финансовые знания студентов, но и стимулируют их активное использование цифровых финансовых сервисов, что усиливает влияние социальных сетей и цифровых технологий на формирование экономической культуры студентов в России.

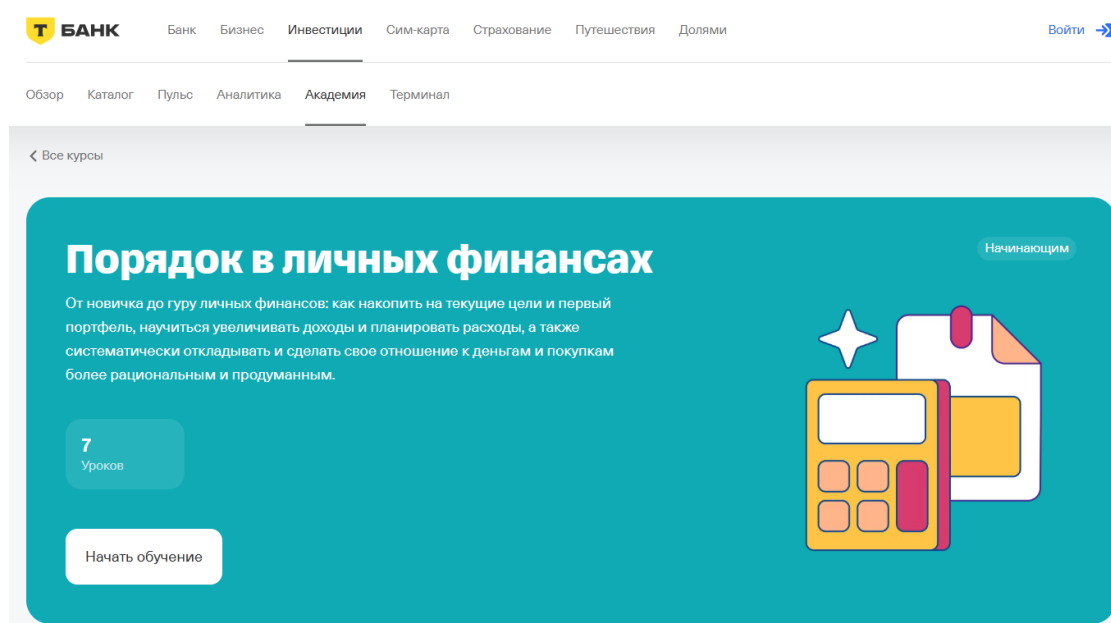


Рисунок 9 – Курсы на платформе «Академия инвестиций»

В разрезе онлайн банкинга и платформ «Т-Банк», нельзя не заметить платформу «Пульс». Социальная сеть «Пульс» от Тинькофф Инвестиций играет важную роль в формировании экономической культуры студентов, особенно в контексте влияния социальных сетей на финансовое поведение молодежи. Эта платформа создана специально для инвесторов, где пользователи могут делиться опытом, обсуждать торговые стратегии, следить за сделками более опытных участников и развивать свои финансовые знания.

Благодаря «Пульсу» студенты получают возможность не только изучать теорию инвестиций, но и наблюдать реальные кейсы и результаты, что

способствует более глубокому пониманию финансовых процессов и формированию ответственного отношения к деньгам (рисунок 10).

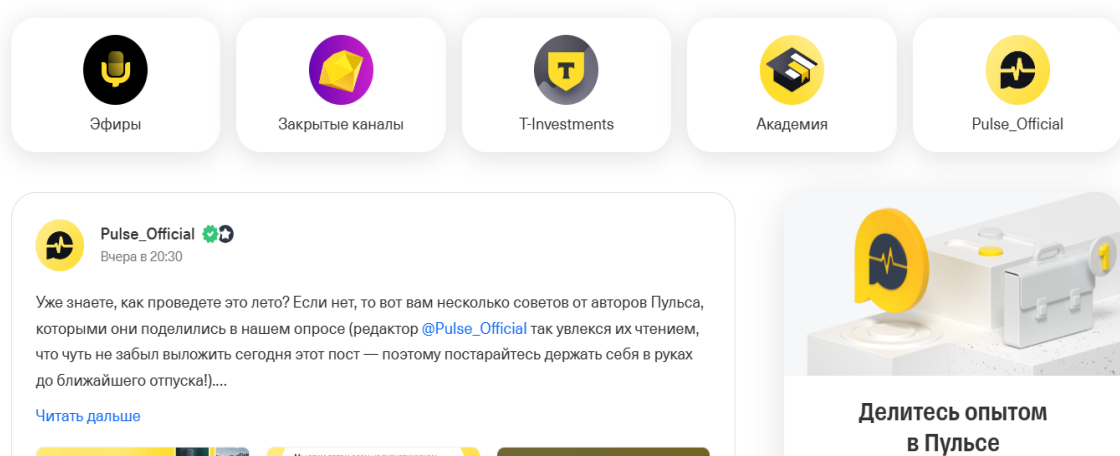


Рисунок 10 – Платформа «Пульс»

Кроме того, «Пульс» активно развивается как социальная сеть не только для инвесторов, но и для широкой аудитории, включая темы финансовой грамотности, бизнеса и личных финансов.

Это создает уникальное сообщество, где молодые люди могут обмениваться знаниями, поддерживать друг друга и развивать навыки управления финансами в интерактивной и доступной форме.

Интеграция геймификации (рисунок 11 и 12), турниров и достижений в «Пульсе» дополнительно мотивирует студентов к активному обучению и применению финансовых знаний на практике, что усиливает влияние социальных сетей на экономическую культуру молодежи в России.

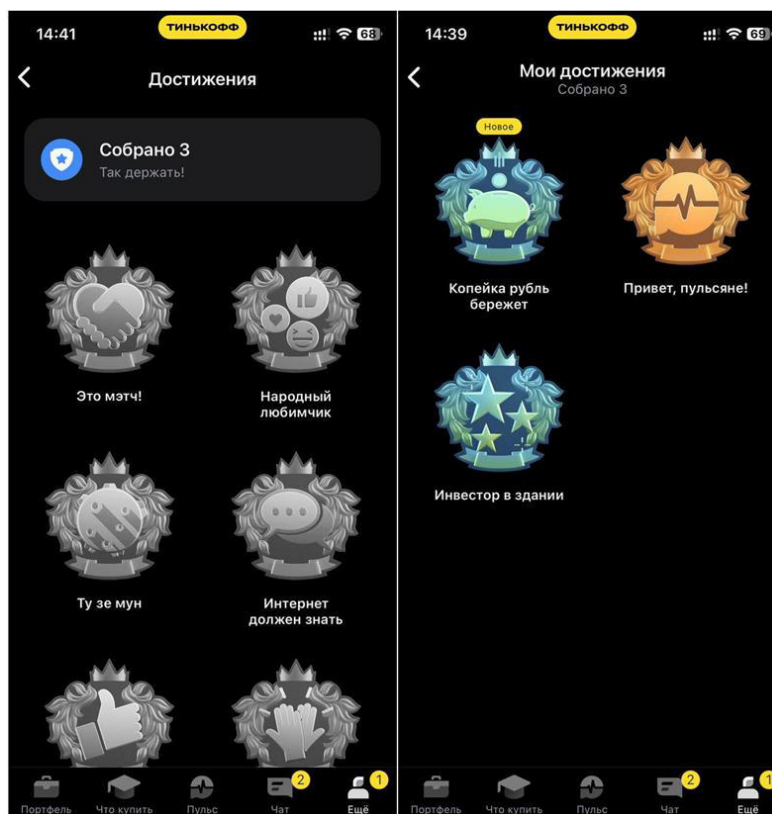


Рисунок 11 – Геймификация достижений в платформе «Пульс»

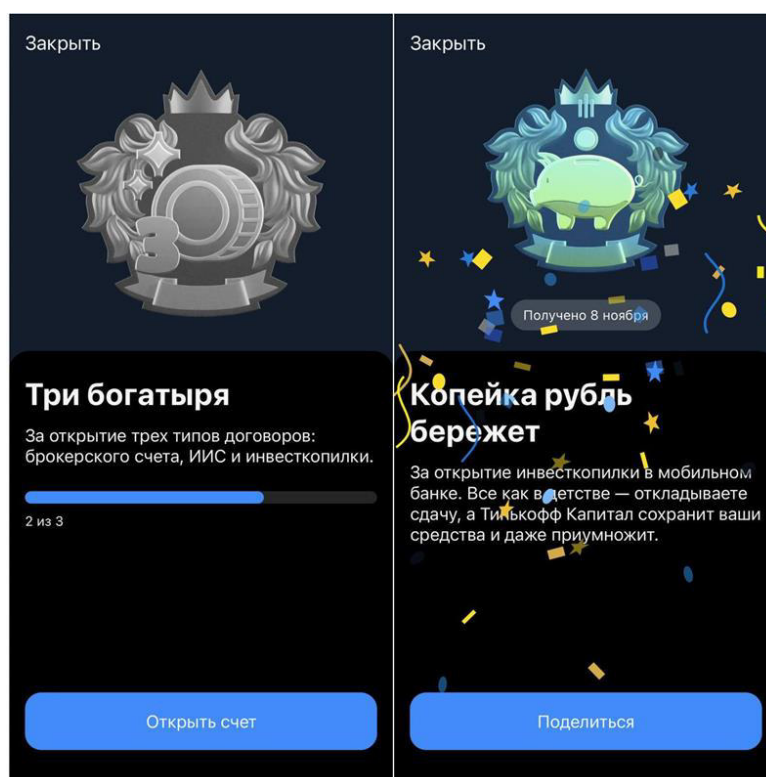


Рисунок 12 – Геймификация достижений в платформе «Пульс»

Платформа «Пульс» выделяется своей эффективностью для обучения финансам благодаря нескольким ключевым особенностям. Во-первых, она обеспечивает персонализацию образовательного процесса с помощью технологий искусственного интеллекта, что позволяет адаптировать контент под интересы, уровень знаний и потребности каждого пользователя. Такая умная лента ежедневно предлагает студентам релевантные статьи, видео и подкасты, что повышает вовлечённость и способствует систематическому развитию финансовой грамотности^б.

Во-вторых, «Пульс» функционирует как социальная сеть с возможностями обратной связи и взаимодействия, что создаёт сообщество единомышленников и позволяет обмениваться опытом, обсуждать сложные финансовые темы и получать поддержку. Кроме того, платформа доступна 24/7 с любых устройств, что удобно для студентов с разным графиком и стилем обучения. Интеграция голосового помощника и автоматизация рутинных запросов помогают быстро получать ответы на финансовые вопросы, что упрощает процесс обучения и делает его более интерактивным^б. Эти особенности делают «Пульс» эффективным инструментом для формирования у студентов устойчивых навыков финансового управления и экономической культуры.

Онлайн-банкинг особенно привлекателен для студентов благодаря своей удобности и доступности в любое время суток. Молодые люди могут управлять своими финансами из любой точки, что очень важно при насыщенном учебном расписании и активном образе жизни. Все операции — от открытия счета до переводов и оплаты услуг — выполняются быстро и без необходимости посещать банк, что значительно экономит время и силы.

Современные банковские приложения оснащены встроенными инструментами для контроля бюджета, позволяя студентам отслеживать свои расходы и доходы, что способствует формированию финансовой дисциплины и грамотности. Кроме того, внутри приложений часто присутствуют образовательные возможности: обучающие курсы, статьи, дайджесты и даже

геймифицированные элементы, такие как мини-игры, которые делают процесс освоения экономических терминов и финансовых понятий интересным и доступным.

Безопасность также играет важную роль — современные технологии шифрования и двухфакторная аутентификация надежно защищают данные и средства пользователей, что особенно важно для тех, кто только начинает работать с финансами. Онлайн-банкинг предоставляет студентам возможность с раннего возраста знакомиться с инвестиционными инструментами, используя встроенные сервисы и обучающие материалы. Это помогает формировать долгосрочные финансовые навыки и уверенность в управлении своими средствами.

Таким образом, онлайн-банкинг в России представляет собой комплексный, удобный и безопасный инструмент, который не только облегчает повседневное финансовое управление, но и способствует повышению финансовой грамотности студентов с помощью современных технологий и образовательных сервисов.

2.3 Влияние цифровых технологий на экономическую культуру студентов через социальные сети и банковские приложения

Цифровые технологии оказывают значительное влияние на формирование экономической культуры студентов, в частности через социальные сети и банковские приложения. Современные цифровые инструменты расширяют доступность финансовых услуг и делают процесс обучения финансовой грамотности более интерактивным и персонализированным. Социальные сети выступают платформой для распространения образовательного контента, обсуждения финансовых тем и обмена опытом, что способствует формированию у студентов устойчивых навыков финансового самообразования и критического восприятия информации.

Банковские приложения играют ключевую роль в развитии цифровой финансовой грамотности, предоставляя студентам удобные средства для контроля личного бюджета, анализа расходов и доходов, а также постановки финансовых целей. Встроенные образовательные модули и геймифицированные элементы внутри приложений помогают в игровой форме осваивать экономические термины и принципы управления финансами, что повышает мотивацию к обучению и улучшает понимание финансовых процессов.

Кроме того, цифровые технологии способствуют развитию рефлексивных навыков — студенты учатся осознанно использовать финансовые сервисы, оценивать риски при совершении платежей и защите персональных данных, что укрепляет их финансовую безопасность. В результате цифровая финансовая грамотность формирует у студентов более информированное, ответственное и избирательное отношение к финансовым решениям, что положительно сказывается на их экономической культуре и способности адаптироваться к условиям цифровой экономики.

В главе, посвящённой влиянию цифровых технологий на экономическую

культуру студентов через социальные сети и банковские приложения, можно раскрыть несколько ключевых аспектов. Во-первых, цифровые технологии выступают мощным катализатором повышения финансовой грамотности студентов, предоставляя доступ к разнообразным образовательным ресурсам и интерактивным инструментам, которые интегрированы в банковские приложения и распространяются через социальные сети. Это способствует формированию у студентов навыков осознанного управления личными финансами, понимания экономических терминов и принятия обоснованных финансовых решений.

Во-вторых, социальные сети играют роль площадки для обмена опытом, обсуждения финансовых новостей и получения советов, что формирует у студентов активную позицию в финансовом самообразовании и повышает их мотивацию к изучению экономических вопросов. В сочетании с функционалом банковских приложений, которые предлагают инструменты для ведения бюджета, анализа расходов и инвестирования, это создает целостную среду для формирования цифровой финансовой грамотности.

Третьим важным аспектом является использование геймификации и интерактивных образовательных элементов, которые делают процесс обучения финансовым навыкам более увлекательным и доступным. Такие механики, внедряемые в банковские приложения, помогают студентам лучше усваивать сложные экономические понятия и применять их на практике.

Наконец, цифровые технологии способствуют развитию у студентов критического мышления и навыков оценки финансовых рисков, включая защиту персональных данных и предотвращение мошенничества в цифровом пространстве. Это укрепляет их финансовую безопасность и формирует ответственное отношение к использованию цифровых финансовых инструментов.

Таким образом, цифровые технологии через социальные сети и банковские приложения создают комплексную образовательную экосистему, которая не только повышает уровень финансовой грамотности студентов, но и

формирует их экономическую культуру, адаптированную к реалиям цифровой экономики России.

Таким образом, социальные сети выступают мощным инструментом формирования финансовых ценностей у студентов, объединяя функции образовательной платформы, мотивационного ресурса и пространства для социальной поддержки.

Через доступ к разнообразной финансовой информации, возможность обмена опытом и наблюдения за реальными примерами успешного поведения молодежь развивает осознанное отношение к деньгам и финансовым решениям. При этом социальные сети способствуют формированию групповых норм и личностных установок, влияющих на экономическую самостоятельность и финансовую ответственность студентов.

Однако важно учитывать и потенциальные риски, связанные с идеализацией образов и эмоциональным давлением, что требует развития критического мышления и устойчивости. В целом, интеграция социальных сетей в процесс формирования экономической культуры студентов способствует повышению их финансовой грамотности и готовности эффективно управлять личными финансами в условиях современной цифровой экономики.

Вывод по главе 2

Цифровые технологии, в частности социальные сети и банковские приложения, оказывают значительное влияние на формирование экономической культуры студентов. Социальные сети выступают как мощный инструмент расширения информационного пространства, позволяя студентам обмениваться знаниями, получать финансовую информацию и развивать навыки финансовой грамотности. Вместе с тем, они несут и определённые риски, связанные с избыточной информацией, рекламой, мошенничеством и возможным снижением успеваемости из-за отвлечения внимания.

Развитие банковских приложений способствует доступности финансовых

услуг и информации, что повышает уровень финансовой осведомлённости студентов и формирует у них навыки управления личными финансами в цифровом пространстве. Использование таких приложений облегчает процесс получения данных о финансовых операциях, способствует развитию цифровой экономики и формированию новых моделей экономического поведения среди молодежи. Вместе с тем, цифровизация финансовых услуг требует повышения финансовой грамотности для снижения рисков мошенничества и потери личных средств.

Таким образом, социальные сети и банковские приложения в совокупности создают условия для формирования у студентов современной экономической культуры, основанной на цифровых технологиях, что требует активного использования инновационных образовательных методов и повышения цифровой и финансовой грамотности в учебном процессе.

ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

3.1. Влияние социальных сетей на формирование ценностей и экономической культуры студентов СПО

В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни молодёжи, в том числе студентов среднего профессионального образования (СПО). Они выполняют не только функцию коммуникации и обмена информацией, но и оказывают мощное влияние на формирование мировоззрения, ценностных ориентиров и поведенческих моделей. Особенно заметно это влияние в аспектах, связанных с восприятием успеха, богатства и материальных ценностей, которые традиционно считаются важными индикаторами социального статуса и личного благополучия.

Социальные сети предоставляют пользователям уникальную возможность наблюдать за жизнью других людей в режиме реального времени, демонстрируя яркие, зачастую идеализированные образы стиля жизни, покупок, путешествий и достижений. Для студентов СПО, находящихся на этапе активного становления личности и поиска своего места в обществе, такой контент становится своеобразным ориентиром и эталоном.

Однако подобное влияние далеко не всегда носит позитивный характер: оно может формировать у молодёжи нереалистичные ожидания и стандарты, которые оказывают давление на их самооценку и мотивацию.

Особое значение в этом процессе приобретает механизм социального сравнения — психологический феномен, при котором человек оценивает себя через призму достижений и статуса окружающих. Молодые люди, активно пользующиеся соцсетями, склонны к постоянному сопоставлению своей жизни с жизнью других, что часто приводит к усилению чувства неудовлетворённости, тревожности и даже депрессии. В то же время, социальное сравнение может стимулировать стремление к саморазвитию и

достижению поставленных целей, если оно происходит в конструктивном ключе.

Формирование идеалов и ценностей, связанных с материальным благополучием, в значительной мере определяется именно контентом и коммуникацией в социальных сетях. Студенты начинают воспринимать успех через призму внешних атрибутов — дорогих вещей, путешествий, престижных мероприятий — что влияет на их экономическое поведение, потребительские предпочтения и финансовые ожидания. В результате возрастает стремление к потреблению, которое не всегда подкреплено реальными возможностями, что может привести к финансовым ошибкам и стрессу.

В контексте экономического поведения и восприятия материальных ценностей важно отметить, что российская аудитория социальных сетей в 2024–2025 годах претерпела значительные изменения из-за блокировок зарубежных платформ и роста отечественных сервисов, таких как «ВКонтакте» и Telegram. Это влияет на характер потребляемого контента и формирование ценностей у студентов, так как меняется информационное поле и способы коммуникации.

В России в 2024 – 2025 годах социальные сети остаются одним из главных источников информации и коммуникации для молодёжи, особенно студентов СПО. Почти все студенты СПО активно пользуются такими платформами, как «ВКонтакте» и Telegram, которые доминируют на рынке социальных медиа в РФ. Контент, который они потребляют, в основном связан с демонстрацией стиля жизни — посты о моде, покупках, путешествиях, достижениях сверстников и популярных блогеров. Эти публикации создают у студентов образ успешного и привлекательного образа жизни, который часто, кажется, идеализированным и недостижимым.

Особенность российского рынка заключается в том, что из-за ограничений и блокировок зарубежных соцсетей аудитория смещается в сторону отечественных платформ, что влияет на характер и тематику контента. Российские соцсети активно развивают локальный контент и рекламные кампании, ориентированные на потребительские тренды, что усиливает

влияние на формирование материальных ценностей у студентов СПО.

Юная аудитория, склонна к социальному сравнению, поскольку в подростковом и юношеском возрасте происходит активное формирование идентичности и самооценки. Студенты СПО, находясь в переходном возрасте (15–18 лет), особенно уязвимы к влиянию соцсетей, где постоянно видят идеализированные образы успеха и благополучия. Это приводит к тому, что многие начинают оценивать себя через призму достижений и материального статуса других, что может снижать самооценку и вызывать чувство неполноценности.

В российских условиях, где экономическая ситуация и возможности молодёжи часто ограничены, такое сравнение усугубляет психологическое давление. Исследования показывают, что до 46% подростков испытывают давление из-за нереалистичных стандартов, транслируемых в соцсетях, что вызывает стресс и тревожность. При этом социальное сравнение может выступать и как мотиватор, стимулируя стремление к улучшению своего положения, но чаще приводит к негативным психологическим последствиям.

Социальные сети в России способствуют формированию у студентов СПО новых идеалов успеха, которые тесно связаны с материальным благополучием и потребительством. Студенты воспринимают успех как обладание модными вещами, путешествиями, статусными атрибутами, что становится доминирующей ценностью в их сознании. Это влияет на их экономическое поведение — растёт стремление к потреблению, зачастую не подкреплённое реальными финансовыми возможностями.

В условиях российского рынка, где молодёжь сталкивается с ограниченным бюджетом и нестабильностью экономической ситуации, такие идеалы могут привести к финансовым ошибкам — нерациональным тратам, кредитам и долговым обязательствам. Кроме того, реклама и маркетинг в соцсетях активно эксплуатируют эти ценности, что дополнительно стимулирует потребительские настроения среди студентов.

Воздействие социальных сетей на финансовые ожидания и стремление к

потреблению у студентов СПО сопровождается рядом рисков. Завышенные ожидания и постоянное сравнение с идеализированными образами вызывают стресс, тревожность и чувство неудовлетворённости своей жизнью. В российской молодежной среде это проявляется в росте психоэмоциональных проблем, таких как депрессия и тревожные расстройства, что подтверждается статистикой последних лет.

Кроме того, стремление к потреблению, подкреплённое соцсетями, может привести к финансовым ошибкам, включая необдуманные покупки и попадание в долговую яму. Для студентов СПО, многие из которых только начинают финансовую самостоятельность, это особенно опасно. Социальные сети также могут способствовать формированию ложных представлений о «норме» и успехе, что затрудняет адекватное восприятие своих возможностей и реалий российского рынка труда и экономики.

В отличие от социальных сетей, банковские приложения в России в 2024–2025 годах всё активнее интегрируются в повседневную жизнь студентов СПО, предоставляя не только классические функции управления счетами, но и расширенный функционал — персонализированные финансовые рекомендации, кэшбэк-сервисы, микрокредиты, инвестиционные продукты и инструменты для контроля расходов.

Контент, который студенты «потребляют» в банковских приложениях, носит более прагматичный характер — отчёты о расходах, уведомления о специальных предложениях, советы по экономии и инвестированию. Тем не менее, этот контент формирует у студентов представления о финансовом благополучии и успехе через призму умелого управления деньгами и доступа к современным финансовым инструментам.

В отличие от соцсетей, где сравнение происходит на уровне образа жизни и внешних атрибутов, в банковских приложениях социальное сравнение происходит через функционал — например, через рейтинги пользователей, сравнение расходов в категориях, уведомления о достижениях (накопленные бонусы, успешные инвестиции). Молодёжь склонна оценивать себя по уровню

финансовой грамотности и умению распоряжаться средствами, что влияет на самооценку и мотивацию.

В российской среде, где финансовая грамотность среди молодёжи остаётся на среднем уровне, такой механизм может как стимулировать развитие навыков управления финансами, так и вызывать стресс из-за ощущения отставания от сверстников. При этом социальное давление здесь менее явное, чем в соцсетях, но проявляется через внутренние стандарты и ожидания, формируемые финтех-средой.

Банковские приложения способствуют формированию у студентов СПО идеалов успеха, связанных не столько с демонстрацией материальных благ, сколько с финансовой ответственностью, умением планировать бюджет и инвестировать. В российском контексте это особенно важно, так как молодёжь сталкивается с экономической нестабильностью и ограниченными ресурсами.

Такое влияние меняет экономическое поведение студентов — они начинают более осознанно подходить к расходам, учатся экономить, пользоваться кредитными продуктами с осторожностью и рассматривать инвестиции как способ достижения финансовой независимости. В то же время, доступность микрокредитов и быстрых займов через приложения создаёт

Влияние банковских приложений на финансовые ожидания и поведение студентов СПО носит двойственный характер. С одной стороны, приложения помогают формировать навыки финансовой грамотности, повышают уровень контроля над личными финансами и мотивируют к достижению долгосрочных целей. Это положительно сказывается на самооценке и снижает стресс, связанный с неопределённостью в финансовой сфере.

С другой стороны, лёгкий доступ к кредитам, микрозаймам и активное продвижение потребительских продуктов могут привести к финансовым ошибкам, завышенным ожиданиям и долговой нагрузке. Для студентов СПО, которые часто имеют ограниченный доход, это представляет серьёзный риск. Кроме того, постоянные уведомления и геймификация финансовых процессов могут вызывать эмоциональное выгорание и тревожность.

В отличие от социальных сетей, где влияние строится на визуальном и эмоциональном сравнении с идеализированными образами успеха, банковские приложения формируют у студентов СПО более прагматичные и функциональные представления о материальном благополучии, основанные на финансовой грамотности и ответственности. Это способствует развитию навыков управления личными финансами и мотивирует к экономическому планированию, что особенно актуально в условиях российского рынка 2024–2025 годов.

Однако, доступность кредитных продуктов и микрозаймов через эти приложения создаёт новые вызовы — риск необдуманных финансовых решений и долговой нагрузки. Поэтому для студентов СПО важно развивать критическое мышление и финансовую культуру, чтобы балансировать между возможностями и рисками, которые несут банковские приложения.

Социальные сети играют ключевую роль в формировании у студентов СПО представлений о материальных ценностях и успехе. Контент соцсетей, механизм социального сравнения, формирование идеалов и психологические последствия взаимосвязаны и оказывают комплексное влияние на экономическое поведение и психоэмоциональное состояние молодёжи. Это требует внимания со стороны образовательных учреждений и социальных институтов для разработки мер поддержки и повышения финансовой грамотности студентов.

3.2 Методические разработки по теме влияния социальных сетей и банковских приложений на студентов СПО

В условиях стремительного развития цифровых технологий социальные сети и банковские приложения становятся неотъемлемой частью повседневной жизни студентов среднего профессионального образования (СПО). Эти инструменты оказывают значительное влияние на формирование их экономической культуры, финансового поведения и восприятия материальных

ценностей. Поэтому педагогам важно учитывать влияние цифровых платформ при организации учебного процесса, для того чтобы:

1. Обеспечить актуальность и практическую значимость образования, связанного с финансовой грамотностью и цифровой экономикой.
2. Сформировать у студентов критическое мышление, необходимое для осознанного восприятия информации, поступающей из социальных сетей и финансовых приложений.
3. Развить навыки безопасного и эффективного использования цифровых финансовых инструментов, что поможет избежать ошибок и финансовых рисков.
4. Поддерживать мотивацию студентов к самостоятельному изучению финансовых вопросов и развитию экономической компетентности.

Таким образом, методические разработки, учитывающие влияние соцсетей и банковских приложений, способствуют более глубокому и комплексному освоению финансовой грамотности в рамках среднего профессионального образования.

Цели:

1. Повысить уровень финансовой грамотности студентов СПО через интеграцию цифровых технологий в образовательный процесс.
2. Сформировать у обучающихся критическое отношение к информации из социальных сетей и банковских приложений.
3. Развить практические навыки использования цифровых финансовых инструментов для управления личными финансами.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с основными функциями и возможностями банковских приложений.
2. Научить анализировать и фильтровать финансовую информацию, получаемую через социальные сети.
3. Развить умения распознавать финансовые риски и мошенничество в цифровом пространстве.

4. Сформировать навыки планирования бюджета и контроля расходов с помощью мобильных приложений.

5. Способствовать формированию ответственного и осознанного отношения к личным финансам.

Для достижения поставленных целей рекомендуется использовать разнообразные педагогические методы и формы работы, которые обеспечат активное вовлечение студентов и практическую направленность обучения:

1. Интерактивные занятия. Проведение уроков с использованием презентаций, видео, демонстраций работы банковских приложений и социальных сетей. Включение вопросов для обсуждения, тестов и мини-заданий для закрепления материала.

2. Кейс-стади (разбор конкретных ситуаций). Анализ реальных или смоделированных ситуаций, связанных с финансовыми решениями, ошибками, мошенничеством или успешным использованием цифровых сервисов. Это помогает студентам применять теоретические знания на практике и развивать критическое мышление.

3. Групповые обсуждения и дебаты. Организация дискуссий на темы влияния соцсетей на финансовое поведение, этики использования банковских приложений, а также обсуждение позитивных и негативных аспектов цифровизации финансов.

4. Проектная деятельность. Создание студентами собственных проектов, например, разработка рекомендаций по безопасному использованию банковских приложений, создание информационных буклетов или видеороликов о финансовой грамотности.

5. Анализ контента социальных сетей. Совместный разбор постов, рекламных объявлений, финансовых советов из популярных соцсетей с целью выявления достоверной и недостоверной информации, а также манипулятивных приёмов.

6. Практические тренинги по работе с банковскими приложениями. Ознакомление с интерфейсом, функционалом, настройками безопасности,

планированием бюджета и финансовым мониторингом.

Для успешной интеграции методических разработок в образовательную программу СПО рекомендуется:

- Интегрировать темы, связанные с цифровыми финансовыми инструментами, в дисциплины по экономике, финансовой грамотности и информационным технологиям.
- Использовать современные цифровые платформы и ресурсы, такие как интерактивные учебники, онлайн-курсы, мобильные приложения для обучения.
- Обеспечить доступ студентов к необходимым техническим средствам (смартфоны, планшеты, компьютеры с доступом в интернет).
- Проводить регулярные тренинги и семинары для преподавателей, чтобы повысить их компетенции в области цифровых технологий и финансового образования.
- Включать в учебный процесс элементы самостоятельной и проектной деятельности, стимулируя студентов к самостоятельному поиску и анализу информации.
- Использовать разнообразные формы контроля и оценки результатов: тесты, устные опросы, презентации проектов, рефлексивные отчёты.
- Обеспечить обратную связь и поддержку студентов, создавая условия для обсуждения возникающих вопросов и проблем.

Для оценки результативности внедряемых методических разработок рекомендуется использовать:

1. Предварительное и итоговое тестирование для измерения уровня финансовой грамотности и цифровой компетентности.
2. Анализ качества выполненных проектов и заданий, оценка участия в обсуждениях и тренингах.
3. Анкетирование и опросы студентов для выявления их отношения к использованию соцсетей и банковских приложений, а также восприятия

учебного материала.

4. Мониторинг изменений в финансовом поведении студентов, например, через самоотчёты или наблюдение за использованием цифровых финансовых инструментов.

3.3 План-конспект занятия по теме «Социальные сети и банковские приложения как инструменты повышения финансовой грамотности студентов СПО»

Дисциплина: Основы финансовой грамотности и цифровой экономики

Тема занятия: Социальные сети и банковские приложения как инструменты повышения финансовой грамотности студентов СПО

Тип занятия: комбинированное, практико-ориентированное с элементами case-study и групповой работы

План изучения темы:

1. Роль социальных сетей и банковских приложений в формировании финансовой грамотности.
2. Анализ и критическая оценка финансовой информации в цифровом пространстве.
3. Практическое знакомство с функционалом банковских приложений и безопасным использованием.
4. Разработка навыков самостоятельного поиска и анализа финансовой информации.

Цель занятия:

Обучающая: познакомить студентов с возможностями социальных сетей и банковских приложений для получения и анализа финансовой информации.

Развивающая: развить навыки критического восприятия информации, умения пользоваться цифровыми финансовыми инструментами.

Воспитательная: сформировать ответственное и осознанное отношение к

управлению личными финансами и безопасности в цифровой среде.

Таблица 2 – Задачи занятия

Уровень обучения	Задачи
Знания	Ознакомить с основными функциями банковских приложений и видами финансовой информации в соцсетях.
Понимание	Понять принципы оценки достоверности финансовой информации и важность безопасности при работе с приложениями.
Применение	Практически использовать банковские приложения для управления финансами и анализировать информацию из соцсетей.
Анализ	Анализировать финансовые посты и советы в соцсетях, выявлять полезные и недостоверные источники.
Синтез	Формировать рекомендации по безопасному и эффективному использованию цифровых финансовых инструментов.

Формы обучения: комбинированное занятие с элементами лекции, практики и групповой работы.

Методы обучения: объяснение, демонстрация, кейс-стади, групповая дискуссия, практические задания.

Средства обучения

1. Презентация с теоретическим материалом и примерами из соцсетей и банковских приложений.
2. Мобильные устройства или ПК для практической работы.
3. Демонстрационные видео и скриншоты интерфейсов приложений.
4. Шаблоны для анализа финансовой информации и чек-листы безопасности.
5. Тестовые задания для оценки усвоения материала.

Формы организации познавательной деятельности

- Индивидуальная работа (поиск и анализ информации).

- Групповая работа (обсуждение, составление критериев оценки).

Ключевые слова

Финансовая грамотность, социальные сети, банковские приложения, цифровые финансовые инструменты, критическое мышление, безопасность, анализ информации.

Межпредметные связи

Информационные технологии: использование цифровых платформ и приложений.

Экономика: управление личными финансами и планирование бюджета.

Психология: влияние соцсетей на восприятие информации и поведение.

Внутрипредметные связи

Связь с темами: «Финансовая грамотность», «Цифровые технологии в экономике», «Безопасность в цифровой среде».

Сценарий проведения занятия

Этап урока	Содержание	Время (мин)	Методика и материалы
Введение	Обсуждение роли соцсетей и банковских приложений в жизни студентов.	10	Беседа, презентация с инфографикой
Практическая часть	Поиск и анализ финансовой информации в соцсетях, выделение достоверных и сомнительных источников.	20	Работа с мобильными устройствами, шаблоны анализа
Ознакомление с приложениями	Демонстрация функций банковских приложений, обсуждение безопасности.	20	Видео, демонстрация, инструкции
Групповая дискуссия	Обсуждение результатов, составление критериев оценки информации и правил безопасности.	15	Групповая работа, флипчарт
Итог и рефлексия	Тестирование, обсуждение, ответы на вопросы.	15	Тест, анкета обратной связи

Список используемой литературы и ресурсов

1. Конягина М. Н. Цифровая экономика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Конягина. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 240 с.
2. Конягина М. Н. Цифровая экономика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Конягина. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 240 с.
3. Абашкин В. Л., Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Гохберг Л. М. и др. Цифровая экономика: 2025: краткий статистический сборник / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. – 120 с.
4. Конягина М. Н. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 235 с.
5. Иванова Е. В. Социальные сети и цифровая коммуникация: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 210 с.
6. Петров А. С., Смирнова И. Н. Банковские приложения и цифровые финансы: учебное пособие / А. С. Петров, И. Н. Смирнова. – М.: РГ-Пресс, 2023. – 280 с.
7. Кузнецова М. А. Цифровая экономика и финансовая грамотность в образовательной среде: учебник / М. А. Кузнецова. – СПб.: Питер, 2022. – 195 с.
8. Сидоров В. П. Влияние социальных сетей на экономическую культуру молодежи: монография / В. П. Сидоров. – М.: Наука, 2023. – 160 с.
9. Федоров Д. Ю. Современные банковские технологии: учебное пособие / Д. Ю. Федоров. – М.: Финансы и статистика, 2024. – 230 с.
10. Дополнительные ресурсы и отчёты (онлайн)
11. Статистика и тренды социальных сетей и мобильных приложений в 2025 году:

12. <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2025-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>

13. Анализ категории социальных мобильных приложений и прогнозы на 2025 год:

14. <https://asomobile.net/blog/kategoriya-social-mobilnyh-prilozhenij-analiz-i-prognozy-2025/>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполненная работа позволила комплексно рассмотреть проблему формирования экономической культуры студентов среднего профессионального образования (СПО) в современных условиях цифровизации общества. В ходе исследования были раскрыты теоретические основы экономической культуры, рассмотрены ее ключевые понятия, принципы и механизмы формирования, особое внимание уделялось роли образования как основного инструмента развития экономических знаний и навыков у подрастающего поколения.

Во второй главе были проанализированы современные тренды влияния социальных сетей и цифровых технологий, включая банковские приложения, на экономическую социализацию молодежи. Социальные сети выступают сегодня не только каналом коммуникации, но и источником информации о финансовых продуктах, примерах успешного экономического поведения и образцах потребления. Банковские приложения, в свою очередь, становятся простым и доступным инструментом получения практических навыков в сфере финансовой грамотности, позволяя студентам оперативно управлять личными финансами, знакомиться с инвестициями, сберегательными и кредитными возможностями, анализировать и планировать расходы.

Проведенное эмпирическое исследование показало, что у студентов СПО наблюдается высокий интерес к современным цифровым инструментам, однако уровень осознанности и глубина экономической культуры, как правило, еще требует повышения. Влияние социальных сетей на восприятие успеха и материальных ценностей неоднозначно — с одной стороны, они могут способствовать положительной мотивации, с другой — формируют завышенные потребительские ожидания и стереотипы богатства. Поэтому важной задачей становится разработка и внедрение методических приемов и практических занятий, направленных на формирование

критического отношения к получаемой из сети информации, а также развитие самостоятельного мышления и навыков управления личными финансами.

Разработанные и апробированные в ходе работы методические материалы и план-конспекты занятий показали свою эффективность, что подтверждается положительной динамикой изменений в экономических знаниях и установках студентов, а также по их отзывам и уровню вовлеченности в образовательный процесс.

В заключении стоит отметить, что интеграция цифровых технологий, социальных сетей и банковских приложений в образовательный процесс открывает широкие перспективы не только для формирования экономической культуры, но и для развития ключевых компетенций XXI века: критического мышления, самостоятельности, умения ориентироваться в информационном потоке и принимать обоснованные финансовые решения. Дальнейшее совершенствование методик с учетом быстро меняющихся цифровых реалий позволит подготовить молодых специалистов, способных успешно реализовать себя в современной экономике, осознанно распоряжаться ресурсами и делать ответственный выбор как в личной, так и в профессиональной жизни.

Тем самым достигнуты цели и задачи дипломной работы, подтверждена актуальность выбранной темы и обозначены направления дальнейших исследований в области формирования экономической культуры у студентов СПО с применением современных информационных и цифровых инструментов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абаева Ф. Б. Дидактические возможности метода case study в обучении студентов / Ф. Б. Абаева // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 1. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/01/62279>
2. Андюсев Б. Кейс-технология – инструмент формирования компетентностей / Б. Андюсев // Директор школы. – 2010. – № 4. – С. 61–65.
3. Астафьева Е. В., Соловьев М. В. Современные методы защиты информации в образовательной среде / Е. В. Астафьева, М. В. Соловьев // Информационная безопасность. – 2024. – № 1. – С. 12–19.
4. Баранов П. А. Финансовая грамотность в цифровой среде / П. А. Баранов. – Москва : Альфа, 2023. – 320 с.
5. Баринова Е. И. Формирование экономической культуры школьников средствами экономического образования / Е. И. Баринова // Вестник Астраханского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – 2021. – № 1. – С. 55–61.
6. Борщевская Н. А. Методика использования кейс-заданий в процессе обучения / Н. А. Борщевская. – Москва : Просвещение, 2015. – 158 с.
7. Большаков А. К., Бойцова Е. Ю., Казанская И. В. и др. Экономическая культура: учебное пособие / А. К. Большаков, Е. Ю. Бойцова, И. В. Казанская и др. – Москва : РТУ МИРЭА, 2023. – 124 с. – ISBN 978-5-7339-1699-...
8. Бударин В. А. Экономическая культура в системе экономического образования / В. А. Бударин // Вестник Омского университета. Серия: Педагогика. – 2019. – № 4. – С. 107–112.
9. Высокинский И. В., Рыбаков А. И. Влияние цифровых технологий на финансовую грамотность молодежи / И. В. Высокинский, А. И. Рыбаков // Экономические науки. – 2022. – № 12. – С. 52–60.

10. Вяткин С. А. Цифровая экономика и социальные сети: проблемы взаимодействия / С. А. Вяткин // Общество и экономика. – 2024. – № 2. – С. 24–31.
11. Вялов В. П. Экономическая культура и ее роль в современной экономике / В. П. Вялов. – Москва : Юристъ, 2018. – 256 с.
12. Гумерова А. Г. Особенности формирования экономической культуры у студентов СПО в цифровую эпоху / А. Г. Гумерова // CyberLeninka, 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-ekonomicheskoy-kultury-studentov-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 10.07.2025).
13. Дьячкова А. В., Баскакова И. В., Разумовская Е. А. Экономическая культура и финансовая грамотность: учебное пособие / А. В. Дьячкова, И. В. Баскакова, Е. А. Разумовская ; под общ. ред. А. В. Дьячковой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 170 с. – ISBN 978-5-7996-3574-9.
14. Донец С. В. Стереотипы экономического мышления молодежи и их влияние на поведение / С. В. Донец // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2023. – № 1. – С. 136–144.
15. Иванова Е. Н. Особенности формирования экономической культуры студентов СПО в условиях цифровизации / Е. Н. Иванова // Вестник современного образования. – 2023. – № 4. – С. 45–52.
16. Иванова М. С., Петров Д. А. Финансовая грамотность молодежи: теория и практика / М. С. Иванова, Д. А. Петров. – Санкт-Петербург : Питер, 2023. – 280 с.
17. Казанцева О. В. Формирование экономической культуры учащихся в цифровую эпоху / О. В. Казанцева // Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 2. – С. 45–52.

18. Карелина Е. А. Влияние социальных сетей на формирование потребительских установок молодежи / Е. А. Карелина // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2023. – Т. 20, № 4. – С. 727–741.
19. Козлова Л. А. Цифровая педагогика: особенности и перспективы развития / Л. А. Козлова // Образовательные технологии и общество. – 2024. – № 19. – С. 33–40.
20. Кузнецова А. В. Влияние социальных сетей на экономическую культуру молодежи / А. В. Кузнецова // Психология и образование. – 2024. – № 2. – С. 18–25.
21. Лахманов В. М. Цифровая экономика и экономическая культура: теоретические и прикладные аспекты / В. М. Лахманов. – Москва, 2024. – 320 с.
22. Литвинова И. Н. Теоретические подходы к формированию экономической культуры студентов / И. Н. Литвинова // Вестник РГПУ им. А. И. Герцена. Педагогика. – 2021. – № 42. – С. 112–118.
23. Ляпина Н. А. Роль социальных сетей в формировании современной экономической культуры / Н. А. Ляпина // Информационные технологии и экономика. – 2023. – № 5. – С. 75–82.
24. Макарова Т. В. Социальные сети как фактор развития финансовой грамотности молодежи / Т. В. Макарова // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. – 2023. – № 6. – С. 58–65.
25. Миронов П. В. Влияние социальных сетей на формирование информационной культуры студентов / П. В. Миронов // Вестник педагогических инноваций. – 2023. – № 6. – С. 44–50.
26. Муханова Н. В. Экономическая культура в системе профессионального образования / Н. В. Муханова // Вестник Томского государственного университета. Педагогика. – 2022. – № 3. – С. 112–119.

27. Надеждин Д. В. Онлайн-банкинг и цифровая трансформация финансовых услуг / Д. В. Надеждин // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2024. – № 2. – С. 42–50.
28. Николаев И. В. Цифровые платформы и их влияние на экономическую культуру потребителей / И. В. Николаев // Социально-экономические исследования. – 2023. – № 10. – С. 105–112.
29. Орлова Т. А. Информационная безопасность как фактор формирования компетенций будущих специалистов СПО / Т. А. Орлова // Педагогика и образование в России. – 2023. – № 4. – С. 70–77.
30. Павлова Н. Г. Роль цифровых технологий в формировании экономической культуры учащихся / Н. Г. Павлова // Труды конференции «Образование и инновации». – 2024. – С. 56–63.
31. Петрова О. В. Социальные сети как инструмент формирования экономических ценностей / О. В. Петрова // Экономика и общество. – 2024. – № 3. – С. 88–96.
32. Полевой Д. М. Социальные сети и молодежь: социологический анализ / Д. М. Полевой. – Санкт-Петербург, 2024. – 245 с.
33. Романова Т. Л. Методика преподавания финансовой грамотности в СПО / Т. Л. Романова. – Москва, 2023. – 156 с.
34. Рошин А. В. Особенности формирования экономической культуры в условиях цифровой экономики / А. В. Рошин // Вестник Казанского университета. Серия: Социальные науки и гуманитаристика. – 2023. – № 1. – С. 88–94.
35. Савина Н. В. Влияние социальных сетей на формирование потребительских стереотипов у молодежи / Н. В. Савина // Психология и педагогика. – 2024. – № 1. – С. 63–70.
36. Сидоров В. И. Влияние социальных сетей на формирование экономических ценностей молодежи / В. И. Сидоров // Социология и общество. – 2025. – № 1. – С. 21–29.

37. Смирнов И. П. Роль банковских приложений в развитии финансовой грамотности студентов / И. П. Смирнов // Современные технологии обучения. – 2023. – № 1. – С. 60–67.
38. Тарануха Ю. В. (ред.) Микроэкономика. Вводный курс / Ю. В. Тарануха (ред.). – Москва : Проспект, 2022. – 624 с. – ISBN 978-5-392-36777-1.
39. Третьяков В. И. Развитие экономической культуры в цифровую эпоху / В. И. Третьяков // Вестник Московского университета. Серия 6: Психология. – 2023. – № 2. – С. 33–41.
40. Устинова А. В. Социальные сети и формирование экономического поведения студентов / А. В. Устинова // Молодой ученый. – 2024. – № 50. – С. 195–199.
41. Федорова И. А. Экономическая культура студентов как результат системного финансирования образовательных программ / И. А. Федорова // Экономика и управление. – 2022. – № 9. – С. 66–73.
42. Фролова Ю. А. Роль онлайн-банкинга в формировании финансовой грамотности молодежи / Ю. А. Фролова // Финансы и кредит. – 2024. – № 5. – С. 89–96.
43. Хмелёвская Е. П. Современные социальные сети как фактор формирования экономической культуры / Е. П. Хмелёвская // Социологические исследования. – 2023. – № 7. – С. 104–111.
44. Шанин В. П. Цифровые технологии в образовании: новые возможности и вызовы / В. П. Шанин. – Москва, 2023. – 210 с.
45. Шишков А. В. Социальные стереотипы как препятствие развитию экономической культуры / А. В. Шишков // Вестник социологии и антропологии. – 2023. – № 4. – С. 50–58.
46. Экономическая культура: теория и практика / Издательство Лань, 2025. URL: <https://lanbook.com/catalog/nauki-ob-obshchestve/ekonomicheskaya-kultura-teoriya-i-praktika/> (дата обращения: 20.07.2025).

47. Высшая школа экономики. Курс «Экономическая мысль XX–XXI вв.», 2024. URL: <https://economics.hse.ru/det/courses/835162272.html> (дата обращения: 12.05.2025).

48. Информационная безопасность – МИРЭА, 2025. URL: <https://www.mirea.ru/education/the-institutes-and-faculties/institut-kiberbezopasnosti-i-tsifrovyykh-tekhnologiy/> (дата обращения: 12.07.2025).

49. Государственная программа Российской Федерации «Цифровая экономика» на 2024–2027 годы.

50. Автор неизвестен. Где учиться на специалиста по кибербезопасности в 2025 году // SkillFactory, 2025. URL: <https://blog.skillfactory.ru/gde-uchitsya-na-spetsialista-po-kiberbezopasnosti/> (дата обращения: 21.07.2025).

51. Информационная безопасность в РГСУ: программы и проходные баллы, 2025. URL: <https://vuzopedia.ru/vuz/509/napr/39> (дата обращения: 22.07.2025).

52. Курсы по направлению Информационная безопасность, 2025. URL: <https://www.infosystems.ru/courses/bezopasnost> (дата обращения: 22.07.2025).

53. Методические рекомендации по формированию финансовой грамотности обучающихся СПО. Минобрнауки РФ, 2023.

54. Образовательная программа «Информационная безопасность» // НИУ ВШЭ, 2024. URL: <https://www.hse.ru/ba/is/> (дата обращения: 12.05.2025).

55. Автор неизвестен. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями 2023 г.).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Методики диагностики влияния социальных сетей на экономическую культуру студентов СПО

Приложение описывает методики опроса, анкетирования и тестирования, направленные на оценку уровня экономической культуры студентов СПО и их восприятия финансовых ценностей, богатства и успеха под влиянием социальных сетей.

Цель диагностики: оценить уровень экономической культуры студентов СПО и выявить влияние социальных сетей на формирование их финансовых ценностей, представлений о богатстве и успехе.

Задачи диагностики:

Определить текущий уровень финансовой грамотности студентов СПО.

Выявить степень вовлеченности студентов в социальные сети и характер их активности.

Оценить, как контент социальных сетей (реклама, образ жизни блогеров, информация о финансовых инструментах) влияет на формирование представлений о богатстве, успехе и потреблении.

Проанализировать отношение студентов к риску, сбережениям, инвестициям, предпринимательству в контексте влияния социальных сетей.

Выявить различия в восприятии финансовых ценностей у студентов с разной степенью вовлеченности в социальные сети.

Методики диагностики:

1. Анкетирование

Цель: Сбор количественных данных о поведении студентов в социальных сетях, их финансовой активности и самооценке уровня финансовой грамотности.

Примерные блоки вопросов анкеты:

Блок 1: Общие данные и активность в социальных сетях

Возраст, пол, специальность.

Являетесь ли Вы пользователем социальных сетей? (Да/Нет)

В каких социальных сетях Вы зарегистрированы? (VK, Одноклассники, Telegram, другое: _____)

Сколько часов в день Вы проводите в социальных сетях? (от __ до __)

Какова для Вас основная цель использования социальных сетей? (Общение, просмотр фильмов/музыки, игры, получение информации, обучение, развлечение, поиск идей, другое: _____)

Как часто Вы видите в социальных сетях контент, связанный с:

Личными финансами (бюджетирование, сбережения, кредиты)?
(Никогда/Редко/Иногда/Часто/Очень часто)

Инвестициями и биржей? (Никогда/Редко/Иногда/Часто/Очень часто)

Роскошным образом жизни (дорогие покупки, путешествия, бренды)?
(Никогда/Редко/Иногда/Часто/Очень часто)

Быстрым заработком/схемами обогащения?
(Никогда/Редко/Иногда/Часто/Очень часто)

Блок 2: Восприятие финансовых ценностей и богатства

Согласны ли Вы с утверждением, что социальные сети влияют на Ваше представление о том, что такое успех и богатство? (Полностью не согласен/Скорее не согласен/Нейтрально/Скорее согласен/Полностью согласен)

Какие качества или действия, по Вашему мнению, чаще всего демонстрируют «успешные» люди в социальных сетях? (Выбрать несколько вариантов):

Демонстрация дорогих вещей/путешествий

Публикация контента о достижениях в карьере/бизнесе

Посты о благотворительности/социальной ответственности

Советы по финансовой грамотности/инвестициям

Жалобы на жизнь/стремление к лёгким деньгам

Другое: _____

Насколько Вы доверяете финансовым советам, которые видите в социальных сетях? (Совсем не доверяю/Мало доверяю/Частично доверяю/Доверяю/Полностью доверяю)

Считаете ли Вы, что социальные сети могут стимулировать избыточные траты и нерациональное потребление? (Да/Нет/Затрудняюсь ответить)

Насколько для Вас важно демонстрировать свой финансовый статус в социальных сетях? (Совсем не важно/Не очень важно/Нейтрально/Достаточно важно/Очень важно)

Блок 3: Финансовая грамотность и поведение

Как Вы оцениваете свой уровень финансовой грамотности? (Очень низкий/Низкий/Средний/Высокий/Очень высокий)

Используете ли Вы мобильные банковские приложения для управления своими финансами (проверка баланса, переводы, оплата счетов)? (Да, активно/Да, иногда/Нет)

Какие источники информации о финансах Вы считаете наиболее надежными? (Социальные сети/СМИ/Банки/Учебные заведения/Семья/Друзья/Книги/Эксперты/Другое: _____)

Считаете ли Вы, что социальные сети могут быть полезны для повышения финансовой грамотности? (Да/Нет/Затрудняюсь ответить)

Испытываете ли Вы «FOMO» (Fear Of Missing Out – страх упущенной выгоды) при просмотре финансовых трендов или «успешных» историй в социальных сетях? (Да, часто/Иногда/Редко/Нет)

Формат: Анонимное онлайн-анкетирование (с использованием, Яндекс.Формы)

2. Тестирование

Цель: Объективная оценка знаний студентов по ключевым аспектам экономической культуры и финансовой грамотности.

Примерные задания для теста:

Понятия: Определения базовых экономических терминов (инфляция, дефляция, бюджет, кредит, депозит, инвестиции, процентная ставка).

Ситуационные задачи:

Расчеты по кредиту или депозиту.

Выбор наиболее выгодного финансового продукта.

Оценка рисков при инвестировании.

Планирование личного бюджета.

Использование банковских приложений:

Вопросы о функциях и возможностях мобильных банковских приложений (например, как проверить выписку, как настроить автоплатеж, как открыть вклад онлайн).

Задания на выбор правильной последовательности действий для совершения той или иной финансовой операции в приложении.

Цифровая безопасность:

Вопросы о правилах безопасного поведения в интернете при совершении финансовых операций (фишинг, мошенничество в соцсетях, защита персональных данных).

Определение признаков фишинговых сайтов или сообщений.

Формат: Онлайн-тестирование с автоматической проверкой или традиционный формат с ручной проверкой. Возможно включение вопросов с открытым ответом для проверки понимания.

Опрос (Интервью/Фокус-группы)

Цель: Получение глубоких качественных данных о субъективном восприятии студентами влияния социальных сетей на их экономическую культуру, ценности и поведение.

Примерные вопросы для обсуждения в фокус-группе или индивидуальном интервью:

Как, по вашему мнению, социальные сети формируют представление о «богатой» или «успешной» жизни? Приведите примеры.

Насколько сильно вы ощущаете давление социальных сетей в плане потребления или демонстрации определенных товаров/услуг?

Какие финансовые идеи или советы вы видели в социальных сетях? Насколько они кажутся вам реалистичными/надежными?

Изменилось ли ваше отношение к деньгам или финансовым целям после начала активного использования социальных сетей? Если да, то как?

Можете ли вы назвать конкретные примеры, когда информация из социальных сетей повлияла на ваше финансовое решение (покупка, сбережения, инвестиции)?

Какие плюсы и минусы вы видите во влиянии социальных сетей на финансовое поведение молодежи?

Как вы думаете, можно ли использовать социальные сети для повышения финансовой грамотности? Если да, то как?

Чувствуете ли вы, что в социальных сетях есть нереалистичные представления о богатстве, которые могут привести к неверным финансовым решениям?

Формат: Модерация дискуссии в фокус-группах (5-10 человек) или индивидуальные беседы. Диктофонная запись с последующей транскрипцией и контент-анализом ответов.

Рекомендации по проведению:

Анонимность: гарантировать анонимность всех участников для получения максимально честных ответов.

Репрезентативность: обеспечить участие достаточного количества студентов для статистически значимых результатов (для анкетирования и тестирования).

Комбинированный подход: использовать несколько методик для получения комплексной картины и верификации данных (например, совмещать анкету с тестом и несколькими фокус-группами).

Этический аспект: информировать студентов о целях исследования, получать их согласие на участие.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Результаты исследования влияния социальных сетей и банковских приложений на экономическое поведение студентов СПО

Результаты исследования влияния социальных сетей и банковских приложений на экономическое поведение студентов СПО, основанные на обработке и анализе эмпирических данных, выявили следующие ключевые количественные и качественные показатели.

Количественные результаты

Активность в социальных сетях

94% опрошенных студентов регулярно используют социальные сети (в среднем 5-7 часов в день).

Основные платформы: VK (50%), Telegram (80%).

Более 70% респондентов часто сталкиваются с контентом, связанным с личными финансами, инвестициями и финансовыми советами.

Восприятие финансовых ценностей

68% респондентов отметили, что социальные сети оказывают значительное влияние на их представление о богатстве и успехе.

57% считают, что контент в соцсетях стимулирует стремление к демонстративному потреблению.

При этом 45% доверяют финансовым советам из социальных сетей лишь частично или с осторожностью.

Финансовая грамотность и использование банковских приложений

82% студентов активно используют мобильные банковские приложения для управления финансами (оплата счетов, переводы, контроль бюджета).

Средний уровень финансовой грамотности по тестированию — выше среднего, однако 35% испытывают сложности с анализом инвестиционных рисков.

76% признали, что банковские приложения помогают им лучше планировать личный бюджет и избегать ненужных расходов.

Риски и поведение

38% признают наличие у себя «FOMO» (страха упущенной выгоды), что связано с просмотром успешных финансовых историй в социальных сетях.

52% отметили влияние соцсетей на импульсивные покупки и необдуманное потребление.

Качественные результаты

Влияние социальных сетей на представления о богатстве и успехе

Студенты описывают социальные сети как платформы, которые формируют идеалы успеха через демонстрацию материальных благ, путешествий и яркого образа жизни.

Некоторые респонденты отмечают нарушение реалистичного восприятия финансовых возможностей, создавшее давление и стресс в плане финансового положения.

Доверие к информации из соцсетей

Существует скептицизм по отношению к финансовым советам, отчасти связанный с распространением мифов и мошеннических схем.

Тем не менее, контент по финансовой грамотности и полезным финансовым практикам из проверенных источников (официальные банки, образовательные проекты) воспринимается позитивно.

Роль банковских приложений в экономическом поведении

Практическое использование банковских приложений способствует развитию самоконтроля и ответственности за личные финансы.

Студенты отметили удобство и доступность мобильных сервисов, что улучшает финансовое планирование и снижает вероятность долгов.

Эмоциональное и поведенческое воздействие

Социальные сети стимулируют как положительные установки по повышению финансовой грамотности, так и негативные — например, склонность к «гонке потребления».

В групповых обсуждениях студенты подчёркивали необходимость баланса между потреблением и сбережением, а также критического отношения к контенту в интернет-пространстве.

Выводы и рекомендации

Социальные сети оказывают двойственное влияние: с одной стороны, повышают осведомленность и мотивацию к изучению финансов, с другой — могут провоцировать импульсивное потребление и формировать искажённые представления о богатстве.

Использование мобильных банковских приложений в учебном процессе способствует укреплению финансовой дисциплины и повышению экономической культуры студентов СПО.

Рекомендуется интегрировать обучение критическому восприятию финансовой информации из соцсетей и практическое освоение цифровых банковских сервисов в образовательные программы по финансовой грамотности.

Данные выводы основаны на комплексном анализе количественных и качественных данных, полученных в рамках исследования, в том числе с применением методик анкетирования, тестирования и фокус-групп.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Программа развития экономической культуры на базе цифровых технологий и социальных сетей для студентов СПО

Программа развития экономической культуры на базе цифровых технологий и социальных сетей для студентов СПО, должна включать обязательную и вариативную части, обеспечивать формирование общих и профессиональных компетенций, а также использовать современные цифровые инструменты и платформы для обучения.

Содержание и структура программы:

Обязательная часть (до 70% объема программы). Формирование общих компетенций: выбор способов решения профессиональных задач, использование современных ИТ и цифровых технологий, финансовая грамотность, коммуникативные навыки, гражданско-патриотическое воспитание.

Изучение дисциплин, связанных с экономической культурой: основы финансовой грамотности, экономика социально-культурной сферы, цифровая культура и цифровая экономика¹²⁶.

Форматы занятий: лекции, семинары, практические занятия с расчетом не менее 70% очной формы обучения на учебные занятия и практику.

Вариативная часть (не менее 30% объема). Развитие цифровых компетенций и профессиональных навыков в цифровой экономике, включая обучение работе с банковскими приложениями, основам цифровой безопасности, цифровой этике и культуре коммуникаций.

Использование социальных сетей в образовательном процессе, например, для продвижения экономических проектов, обсуждения актуальных тем и развития навыков цифрового маркетинга и коммуникации.

Лекции

Введение в экономическую культуру и цифровую экономику.

Основы финансовой грамотности и использование банковских сервисов.

Цифровая этика, безопасность и цифровая культура коммуникации.

Рынок труда в цифровую эпоху, предпринимательская деятельность в интернете.

Семинары и практические занятия

Практические занятия по использованию банковских приложений (онлайн-банкинг, мобильные платежи, анализ финансовых операций).

Семинары по работе с социальными сетями как инструментом экономической активности: создание экономического контента, управление репутацией, основы интернет-маркетинга.

Анализ кейсов и ситуаций из реальной экономической практики с применением цифровых инструментов.

Самостоятельная работа

Выполнение практических заданий, тестов и проектов с использованием цифровых платформ и социальных сетей.

Разработка и представление проектов с применением цифровых финансовых инструментов и сервисов.

Использование цифровых и социальных сетей как обучающих инструментов

Интерактивные платформы и электронные образовательные среды.

Ведение групп и форумов в социальных сетях для обсуждения учебных тем, обмена практическим опытом и развития командной работы.

Интеграция банковских мобильных приложений и цифровых сервисов в учебный процесс для формирования практических навыков финансового управления.

Итоговая аттестация

Включает оценку сформированных компетенций через тестирование, практические задания и защиту проектов.

Материально-техническое обеспечение:

Должна быть обеспечена возможность подключения к интернету и доступ к электронным образовательным ресурсам, включая лицензированное программное обеспечение и отечественные цифровые сервисы.

Применение виртуального оборудования и технологий в обучении допускается.

Таким образом, программа должна сочетать теоретическую подготовку с активным использованием цифровых технологий и социальных сетей как средств и площадок для формирования экономической культуры и цифровой грамотности студентов СПО в соответствии с актуальными государственными стандартами и требованиями цифровой экономики России 2025 года.

Ниже представлена структура программы развития экономической культуры на базе цифровых технологий и социальных сетей для студентов СПО в виде таблицы:

Таблица 3 – Программа, форма и формат занятий

Раздел программы	Содержание	Формат занятий	Цель / Навыки
1. Обязательная часть	- Основы финансовой грамотности	Лекции, семинары, практические занятия	Формирование общих и профессиональных компетенций, базовые знания экономики и цифровой грамотности
	- Экономика соцкультсферы		
	- Цифровая культура и экономика		
2. Вариативная часть	- Работа с банковскими приложениями	Семинары, практические занятия, самостоятельная работа	Развитие цифровых компетенций и навыков работы с цифровыми финансовыми инструментами и соцсетями
	- Цифровая безопасность		
	- Социальные сети в экономике		
3. Лекции	- Введение в экономическую культуру	Лекции	Теоретическая база для понимания цифровой и экономической среды
	- Финансовая грамотность и банковские сервисы		
	- Цифровая этика и коммуникация		
	- Предпринимательство в цифровую эпоху		
4. Семинары и практические занятия	- Использование банковских приложений	Семинары, практические занятия	Практические навыки финансового управления и продвижения в цифровой среде
	- Создание экономического контента в соцсетях		
	- Разбор реальных кейсов		

5. Самостоятельная работа	- Тесты, проекты и задания с использованием цифровых платформ и соцсетей	Самостоятельная работа	Усиление навыков и закрепление изученного материала
6. Использование цифровых инструментов	- Электронные образовательные платформы	Веб-платформы, соцсети	Повышение вовлеченности и развитие коммуникационных навыков
	- Группы и форумы в соцсетях		
	- Интеграция банковских приложений в обучение		
7. Итоговая аттестация	- Тестирование	Экзамены, презентации проектов	Оценка сформированных компетенций и освоения программы согласно требованиям Минпросвещения РФ
	- Практические задания		
	- Защита проектов		
8. Материально-техническое обеспечение	- Доступ к интернету и цифровым образовательным ресурсам	—	Обеспечение необходимых условий для успешного обучения
	- Лицензированное ПО и отечественные сервисы		
	- Виртуальные оборудование и технологии		

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Структура занятия

Ниже представлен опорный конспект занятия по теме «Использование социальных сетей и онлайн-банкинга как средства повышения финансовой грамотности студентов СПО» с учётом структуры и активности обучающихся для эффективного формирования экономической культуры.

Опорный конспект занятия:

Тема: Социальные сети и онлайн-банкинг как инструменты повышения финансовой грамотности студентов СПО

Цель занятия: Формирование у студентов представления о роли социальных сетей и банковских приложений в современном финансовом мире, развитие навыков использования данных цифровых инструментов для рационального управления личными финансами и повышения экономической культуры.

Краткий план содержания занятия:

- Понятие экономической культуры и её составляющие.
- Социальные сети: возможности и угрозы для финансовых решений студентов.
- Онлайн-банкинг: основные функции, безопасность, управление личным бюджетом.
- Анализ типичных финансовых ситуаций через соцсети и банковские приложения.
- Практические рекомендации по безопасному и рациональному использованию цифровых финансовых инструментов.

Вопросы для дискуссии и рефлексии:

- Какие финансовые решения вы принимали под влиянием информации из социальных сетей?

- Какие риски могут возникнуть при использовании онлайн-банкинга?
- Чем полезны банковские приложения для управления личными финансами?
- Как можно повысить уровень собственной финансовой грамотности с помощью цифровых технологий?

Таблица 4 – План занятия

Этап занятия, время	Деятельность педагога	Деятельность обучающегося	Необходимые средства обучения
1. Организационный момент (3 мин)	Приветствие группы. Проверка посещаемости. Анализ готовности обучающихся к получению нового материала	Проверка посещаемости (староста), психологическая готовность к занятию	Журнал (список учеников), ручка
2. Введение в тему занятия (5 мин)	Задаёт вопросы о том, какие финансовые инструменты используют студенты, как соцсети влияют на их финансовые решения, формулирует тему и задачи занятия	Активное обсуждение, формулировка личных ожиданий, запись темы в тетрадь	Презентация, вопросы для обсуждения
3. Мотивация к учебной и познавательной деятельности (6 мин)	Рассказывает о значимости цифровых финансовых инструментов, реальных примерах успеха и рисках использования соцсетей и онлайн-банкинга	Восприятие информации, вопросы, осмысление личной выгоды от изучения темы	Презентация с кейсами

4. Изложение нового материала (30 мин)	Объясняет понятия: финансовая грамотность, социальные сети и их влияние на экономическое поведение, онлайн-банкинг, основные функции банковских приложений, риски и преимущества	Внимательное восприятие, конспект, вопросы по ходу объяснения	Презентация, раздаточный материал
5. Кейс задание и разбор (37 мин)	Предлагает ситуации для анализа: влияние рекламы в соцсетях, выбор выгодных предложений в банковских приложениях, защита личных финансовых данных, планирование бюджета	Работа в группах: анализ кейсов, дискуссия, представление решений, ответы на вопросы преподавателя	Тетради, раздаточные материалы, презентация
6. Завершение урока, фиксация полученных знаний и групповое обсуждение (7 мин)	Опросный разговор с группой, разбор выданных кейсов, обсуждение выводов, фиксация результатов письменно, краткие итоги урока	Участие в обсуждении, запись ключевых выводов в тетрадь	Тетрадь, ручка, раздаточный материал презентация

7. Рефлексия учебной деятельности обучающихся, подведение итогов занятия (6 мин)	Организует заполнение анкеты самоанализа (ответы на вопросы о новых знаниях, трудностях, личной заинтересованности в теме)	Заполнение анкеты, анализ личного прогресса, формулировка вопросов и пожеланий	Бланки анкет для рефлексии учебной деятельности
--	--	--	---

