



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГТТУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**Методика обучения экономической терминологии студентов
профессиональной образовательной организации**

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
96,49 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«16» декабря 2026 г.
Зав. кафедрой Э, УиП
Корнеев Д.Н.

Выполнил(а):
Студент(ка) группы ЗФ-409-081-3-1
Вакушина Екатерина Владимировна

Научный руководитель:
ассистент
Камнева Виктория Викторовна

Челябинск
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	7
1.1 Понятие, особенности и значение терминологии	7
1.2 Методические основы преподавания экономической терминологии.....	13
1.3 Особенности обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации	20
Выводы по первой главе.....	27
ГЛАВА 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	29
2.1 Характеристика образовательной организации.....	29
2.2 Анализ методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации	37
2.3 Рекомендации по совершенствованию методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	67
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	72

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Профессиональные образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования, занимают важное место в российской образовательной системе, готовя значительную часть трудовых ресурсов для различных отраслей экономики.

Специфика среднего профессионального образования заключается в его выраженной практической направленности, ориентации на формирование конкретных профессиональных компетенций, необходимых для выполнения определенных видов профессиональной деятельности, относительно непродолжительных сроках обучения, контингенте студентов, часто поступающих в профессиональные образовательные организации после окончания основной общей школы.

Современная экономика требует от специалистов владения профессиональной терминологией, однако существующие методики обучения экономической терминологии зачастую недостаточно эффективны, что снижает качество профессиональной подготовки студентов.

В связи с этим разработка и внедрение современных методик обучения экономической терминологии актуальна для повышения уровня подготовки будущих специалистов в условиях динамично развивающегося рынка труда.

Тема: «Методика обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации»

Объект исследования: система обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации

Предмет исследования: процесс методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации

Цель исследования: теоретически обосновать проблему исследования, и разработать рекомендации по совершенствованию методики обучения

экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации.

Задачи исследования:

1. Исследовать понятия и методические основы преподавания экономической терминологии;
2. Выделить особенности обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации;
3. Представить характеристику профессиональной образовательной организации;
4. Проанализировать методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации;
5. Разработать и теоретически обосновать рекомендации по совершенствованию методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации.

Теоретико-методологическая база исследования: включает теоретическую базу, информационную базу и методы исследования. Теоретическую базу составили труды отечественных ученых и специалистов в области педагогики профессионального образования, лингводидактики, методики преподавания экономических дисциплин, терминоведения. Информационную базу исследования образовали нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере образования, федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования, учебно-методические материалы профессиональной образовательной организации, данные педагогических наблюдений и опросов. В работе использованы общенаучные методы исследования – анализ и синтез, обобщение и систематизация, сравнение и классификация, а также специальные методы – педагогическое наблюдение, анализ учебно-методической документации, опрос обучающихся и преподавателей.

Практическая значимость исследования. Результаты исследования могут быть внедрены в учебные программы профессиональных образовательных организаций с целью повышения эффективности обучения экономической терминологии, развитию коммуникативных компетенций студентов и повышению их профессиональной конкурентоспособности.

Методы исследования. Анализ литературы и нормативных документов, эксперимент, наблюдение, анкетирование, интервью, педагогическое тестирование, статистическая обработка результатов.

База исследования: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Московский колледж бизнес-технологий» (ГБПОУ «МКБТ»). Юридический адрес: 123557, г. Москва, ул. Пресненский Вал, д. 15, стр. 1

Структура исследования: Выпускная квалификационная работа объемом 75 страниц состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников 40 наименований.

В первой главе «Теоретические аспекты обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации» представлен теоретически анализ методических основ преподавания экономической терминологии, выделены особенности обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации.

Во второй главе «Практическая работа по совершенствованию методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации» представлена характеристика базы исследования, результат анализа методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации, а также рекомендации по совершенствованию методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации.

В заключении обобщены результаты, сформулированы основные
выводы.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие, особенности и значение терминологии

Терминология представляет собой фундаментальный элемент научного познания и профессиональной коммуникации, обеспечивающий точность и однозначность передачи специальных знаний в конкретной предметной области. В современной лингвистической науке и терминоведении терминология рассматривается как система понятий определенной области знания, выраженных в виде специальных слов и словосочетаний, обладающих строго фиксированным значением и используемых для точного обозначения предметов, явлений, процессов и их свойств. Терминологическая система отражает структуру научного знания, его внутреннюю логику, иерархию понятий и их взаимосвязи, выступая одновременно инструментом познания и средством профессионального общения специалистов.

Понятие терминологии тесно связано с базовым понятием термина, который определяется как слово или словосочетание, обозначающее специальное понятие какой-либо области знания или деятельности. Термин характеризуется рядом специфических признаков, отличающих его от общеупотребительных слов языка. К числу основных характеристик термина относятся системность, точность, однозначность в пределах определенной терминосистемы, стилистическая нейтральность, отсутствие экспрессивной окраски, стремление к краткости выражения, международный характер многих терминологических единиц. Термин всегда соотносится с определенным научным или профессиональным понятием, имеет строгую дефиницию, определяющую его содержание и отграничивающую от смежных понятий.

Терминологическая система любой науки или области профессиональной деятельности формируется исторически, отражая процесс накопления знаний, развитие теоретических представлений, появление новых объектов исследования и практической деятельности. Современное терминоведение выделяет различные типы терминологий в зависимости от степени их стандартизованности, сферы функционирования, языковой принадлежности. Различают стандартизованную терминологию, закрепленную в государственных и отраслевых стандартах, нормативно-технической документации, и нестандартизованную терминологию, используемую в научной литературе, учебных изданиях, профессиональном общении. По сферам функционирования выделяют научную, техническую, производственную, управленческую и другие виды терминологий, каждая из которых обладает своей спецификой.[12, с. 45].

Особенности терминологии как специфического пласта лексики определяются ее функциональным предназначением и условиями использования в профессиональной коммуникации. Одной из ключевых особенностей терминологии является ее системный характер, проявляющийся в том, что термины не существуют изолированно, а образуют упорядоченную совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов. Системность терминологии отражает системность самого научного знания, логические и понятийные связи между различными элементами предметной области. В рамках терминологической системы отдельные термины объединяются в тематические группы, терминологические поля, родовидовые иерархии, образуя сложную многоуровневую структуру, где изменение или уточнение значения одного термина может влиять на понимание связанных с ним терминологических единиц.

Другой важной особенностью терминологии выступает ее тенденция к точности и однозначности обозначения понятий. В отличие от

общеупотребительной лексики, для которой характерны многозначность, синонимия, омонимия, терминология стремится к установлению однозначного соответствия между термином и обозначаемым им понятием. Эта особенность терминологии обусловлена потребностью в точной, недвусмысленной передаче специальной информации, исключении возможности различных толкований и интерпретаций. Однако на практике достижение абсолютной однозначности терминов представляет значительные трудности, особенно в быстро развивающихся областях знания, где происходит активное терминотворчество, заимствование иноязычных терминов, переосмысление существующих терминологических единиц.[24, с. 78].

Терминология характеризуется стилистической нейтральностью и отсутствием эмоционально-экспрессивной окраски, что отличает ее от общеупотребительной лексики, богатой разнообразными коннотациями, стилистическими оттенками, образными средствами выразительности. Термины призваны называть понятия, а не выражать отношение к ним, не воздействовать на эмоциональную сферу реципиента. Эта особенность терминологии соответствует общим требованиям научного и делового стиля речи, для которых характерны объективность изложения, логичность, аргументированность, точность формулировок. Стилистическая нейтральность терминов способствует их универсальному использованию в различных жанрах специальной литературы, от строго научных монографий до учебных пособий и популярных изданий.

Существенной особенностью современной терминологии является ее интернациональный характер, проявляющийся в широком использовании терминов греко-латинского происхождения, международных терминологических элементов, заимствованных преимущественно из английского языка как языка международного научного общения. Интернационализация терминологии облегчает профессиональную коммуникацию специалистов разных стран, способствует обмену научной

информацией, унификации понятийного аппарата различных национальных научных школ. Вместе с тем процесс интернационализации терминологии требует сохранения баланса между заимствованием международно признанных терминов и развитием национальной терминологической традиции, учитывающей особенности языка, культуры, исторически сложившихся научных школ конкретной страны.

Терминология обладает специфическими словообразовательными особенностями, проявляющимися в преобладании определенных моделей образования терминов. Для терминологии характерно широкое использование композитов – сложных слов, образованных путем соединения нескольких основ, что позволяет компактно выражать сложные составные понятия. Распространенным способом образования терминов выступает аффиксация с использованием специфических терминологических префиксов и суффиксов греко-латинского происхождения. Значительную роль в терминообразовании играет синтаксический способ, когда термины представляют собой устойчивые словосочетания, компоненты которых образуют неразрывное смысловое единство. Для современной терминологии характерно также активное использование аббревиации как средства компрессии терминологической информации[7, с. 112].

Значение терминологии для развития науки, техники, профессиональной деятельности трудно переоценить, поскольку именно терминология обеспечивает возможность точной фиксации и передачи специальных знаний, накопленных человечеством. Терминология выполняет важнейшую номинативную функцию, предоставляя названия для постоянно появляющихся новых понятий, объектов, процессов, методов, технологий. Без развитой терминологической системы невозможно описание и объяснение сложных научных феноменов, формулирование теоретических концепций, передача профессионального опыта от поколения к поколению. Терминология служит основой

профессионального языка, который является необходимым инструментом деятельности специалиста в любой области.

Терминология играет ключевую роль в процессе профессионального образования, выступая одновременно целью и средством обучения. Освоение терминологии представляет собой неотъемлемую часть формирования профессиональной компетентности специалиста, поскольку владение профессиональным языком является показателем и условием профессионализма. В процессе изучения терминологии студенты не просто заучивают специальные слова, но осваивают систему понятий соответствующей предметной области, познают внутреннюю логику науки или профессиональной деятельности, учатся мыслить категориями своей специальности. Одновременно терминология служит средством изучения специальных дисциплин, поскольку все содержание профессионального образования излагается на профессиональном языке, насыщенном терминологической лексикой.

Значение терминологии в современном обществе выходит за рамки узкопрофессиональной сферы, поскольку многие термины проникают в общеупотребительный язык, становятся частью активного словаря образованных носителей языка. Процесс детерминологизации, то есть перехода терминов в общелитературный язык, свидетельствует о повышении общего уровня образования населения, популяризации научных знаний, интеграции науки и повседневной жизни. Вместе с тем проникновение терминологии в массовую коммуникацию требует внимательного отношения к точности использования терминов, поскольку их употребление в несвойственных контекстах может приводить к искажению значения, утрате специфических терминологических характеристик. Особое значение имеет терминология в эпоху информационного общества, когда доступ к специальной информации значительно расширился, а профессиональная коммуникация все чаще

осуществляется с использованием цифровых технологий, требующих стандартизации и унификации терминологического аппарата.

Для профессионального образования значение терминологии определяется ее ролью в формировании профессионального мышления обучающихся, развитии способности к профессиональной коммуникации, подготовке к самостоятельной профессиональной деятельности. Качественное владение терминологией своей специальности является необходимым условием успешного трудоустройства выпускников, их адаптации в профессиональном сообществе, возможности продолжения образования и профессионального роста. Недостаточное владение терминологией создает серьезные препятствия для профессионального становления специалиста, ограничивает его возможности работы со специальной литературой, участия в профессиональном общении, понимания инструкций и нормативной документации. Поэтому формирование терминологической компетентности студентов является одной из приоритетных задач системы профессионального образования, требующей разработки эффективных методик и образовательных технологий [18, с. 156].

Таким образом, терминология представляет собой сложное многоаспектное явление, обладающее специфическими особенностями и выполняющее важнейшие функции в развитии науки, профессиональной деятельности, образования. Понимание сущности терминологии, ее особенностей и значения является необходимой основой для разработки эффективных методик обучения терминологии в системе профессионального образования, создания оптимальных педагогических условий формирования терминологической компетентности будущих специалистов.

1.2 Методические основы преподавания экономической терминологии

Методика преподавания экономической терминологии представляет собой систему научно обоснованных способов, приемов и средств организации учебной деятельности студентов, направленных на формирование у них профессиональной терминологической компетентности в области экономики. Разработка эффективной методики обучения экономической терминологии требует учета специфики экономического знания, особенностей экономической терминологической системы, психолого-педагогических закономерностей усвоения терминологической лексики, современных требований к подготовке специалистов экономического профиля. Методические основы преподавания экономической терминологии базируются на фундаментальных положениях дидактики, психологии обучения, лингводидактики, терминоведения, интегрируя достижения различных областей педагогической науки в целостную систему методических решений.

Центральным вопросом методики преподавания экономической терминологии является определение содержания терминологической подготовки студентов, то есть отбор терминологического минимума, подлежащего обязательному усвоению в рамках профессионального образования. Экономическая терминология отличается значительным объемом, включающим десятки тысяч терминологических единиц, относящихся к различным разделам экономической науки и направлениям хозяйственной деятельности. При разработке учебных программ невозможно и нецелесообразно включать в них весь массив существующей экономической терминологии, что требует научно обоснованного отбора терминологического материала для изучения. Основными критериями отбора экономической терминологии для учебных целей выступают частотность использования терминов в профессиональной коммуникации,

их значимость для понимания базовых экономических понятий и категорий, соответствие профилю подготовки специалистов, доступность для усвоения на данном этапе обучения.

При отборе экономической терминологии для изучения учитывается ее структурная организация, отражающая иерархию экономических понятий от общих к частным, от фундаментальных категорий к специальным терминам узкой предметной области. Целесообразно выделять ядро экономической терминологии, включающее базовые термины, необходимые для понимания любых экономических текстов и осуществления профессиональной коммуникации независимо от конкретной специализации, и периферию терминологии, представленную узкоспециальными терминами отдельных экономических дисциплин и направлений деятельности. Отбор терминологического материала должен обеспечивать системность усвоения экономической терминологии, когда термины изучаются не изолированно, а в их логических связях и отношениях, образующих целостную картину экономического знания [22, с. 89].

Методика преподавания экономической терминологии основывается на определенных принципах, задающих общую направленность и характер организации учебного процесса. Принцип системности предполагает изучение экономической терминологии как целостной системы взаимосвязанных элементов, а не набора разрозненных терминов. Реализация этого принципа требует выявления и раскрытия системных связей между терминами, их группировки по тематическому, понятийному, словообразовательному признакам, показа места каждого термина в общей терминологической системе экономики. Принцип научности обучения терминологии означает строгое соблюдение точности в определении терминов, использование научно корректных дефиниций, опору на достижения современной экономической науки, терминоведения, лингводидактики. Принцип доступности требует учета познавательных

возможностей студентов, их предшествующей подготовки, особенностей мышления при отборе терминологического материала и способов его представления.

Принцип наглядности в обучении экономической терминологии реализуется через использование различных средств визуализации терминологической информации – схем, таблиц, графиков, терминологических карт, инфографики, мультимедийных презентаций. Наглядность способствует более глубокому пониманию сущности экономических понятий, запоминанию терминов, установлению связей между терминологическими единицами. Особое значение для методики преподавания экономической терминологии имеет принцип связи теории с практикой, предполагающий демонстрацию практического применения изучаемых терминов, их использования в реальных экономических ситуациях, профессиональной деятельности. Реализация этого принципа предполагает включение в учебный процесс анализа реальных экономических документов, статистических данных, материалов средств массовой информации экономической тематики, кейсов из практики деятельности предприятий и организаций.

Методика преподавания экономической терминологии предполагает использование разнообразных методов обучения, каждый из которых имеет свои возможности и ограничения в формировании терминологической компетентности студентов. Объяснительно-иллюстративный метод, основанный на восприятии и осмыслении студентами готовой информации о терминах, их значении, особенностях употребления, остается важным элементом обучения терминологии, особенно на начальных этапах знакомства с экономической терминологией. Этот метод реализуется через лекционное изложение материала, объяснение преподавателем значений терминов, демонстрацию примеров их использования, работу со словарями и справочниками. Однако ограничение методики обучения только объяснительно-

иллюстративным методом не обеспечивает глубокого осознанного усвоения терминологии, развития способности самостоятельно работать с терминологическим материалом.[15, с. 134].

Репродуктивный метод обучения терминологии предполагает организацию деятельности студентов по воспроизведению усвоенной информации о терминах, выполнению заданий по образцу, тренировочным упражнениям на закрепление терминологического материала. Этот метод реализуется через различные виды учебной работы – составление словариков терминов, ответы на вопросы по определениям понятий, подбор терминов к определениям и определений к терминам, заполнение пропусков в предложениях, перевод текстов с общелитературного языка на профессиональный и обратно. Репродуктивный метод обеспечивает запоминание терминов, формирование первичных навыков их использования, но не развивает творческое мышление, способность к самостоятельному терминотворчеству, гибкому применению терминологии в нестандартных ситуациях.

Проблемный метод обучения экономической терминологии предполагает создание проблемных ситуаций, требующих от студентов самостоятельного поиска решений, анализа терминологических явлений, установления связей между терминами. Примерами проблемных заданий могут служить анализ случаев многозначности экономических терминов и выявление контекстуальных условий различения значений, сопоставление терминов-синонимов и определение особенностей их употребления, выявление родовидовых отношений между терминами определенной тематической группы, объяснение внутренней формы терминов и установление их словообразовательных связей. Проблемный метод способствует развитию аналитического мышления студентов, формированию осознанного отношения к терминологии, способности самостоятельно разбираться в сложных терминологических вопросах.

Частично-поисковый метод предполагает организацию самостоятельной работы студентов по изучению терминологии под руководством преподавателя, который ставит задачи, намечает основные направления поиска, контролирует и корректирует деятельность обучающихся. Этот метод может реализовываться через подготовку студентами докладов и сообщений по отдельным вопросам экономической терминологии, составление тематических терминологических словарей, анализ употребления терминов в текстах различных жанров, изучение истории появления и развития значений отдельных экономических терминов. Частично-поисковый метод развивает исследовательские навыки студентов, способность к самостоятельной работе со специальной литературой, критическому осмыслению информации, систематизации и обобщению материала[31, с. 201].

Исследовательский метод предполагает самостоятельное решение студентами учебных исследовательских задач в области экономической терминологии, что способствует формированию творческого отношения к изучению профессионального языка, развитию научного мышления. Исследовательские задания по терминологии могут включать сопоставительный анализ терминологических систем различных экономических школ и направлений, изучение процессов заимствования экономических терминов из других языков и их адаптации в русском языке, анализ динамики развития отдельных терминологических полей, выявление тенденций современного экономического терминотворчества. Исследовательский метод обучения терминологии наиболее эффективен при организации научно-исследовательской работы студентов, подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ.

Важным аспектом методики преподавания экономической терминологии является работа с определениями экономических понятий. Определение термина представляет собой логическую операцию, раскрывающую содержание понятия через указание его существенных

признаков и отношений к другим понятиям. Методика работы с определениями экономических терминов предполагает несколько этапов. На первом этапе студенты знакомятся с определением термина, данным в учебной литературе, словарях, стандартах. Преподаватель разъясняет структуру определения, выделяет родовое понятие и видовые отличия, обращает внимание на ключевые слова определения. На втором этапе проводится анализ определения, его сопоставление с определениями близких по значению терминов, выявление специфики данного понятия. Третий этап предполагает активную работу студентов с определением – формулирование определения своими словами, составление примеров использования термина в соответствии с его определением, применение термина при решении учебных задач.

Методика преподавания экономической терминологии предполагает использование различных типов учебных упражнений, направленных на формирование разных компонентов терминологической компетентности. Упражнения на узнавание и различение терминов развивают способность идентифицировать термины в тексте, отличать терминологическую лексику от общеупотребительной. Упражнения на установление соответствия между терминами и их определениями формируют понимание значений терминов. Упражнения на классификацию и группировку терминов по различным основаниям развивают понимание системных отношений в терминологии. Упражнения на словообразовательный анализ терминов формируют понимание внутренней формы терминологических единиц, способов их образования. Упражнения на составление предложений и текстов с использованием изучаемых терминов развивают навыки практического применения терминологии[27, с. 167].

Методика преподавания экономической терминологии должна учитывать междисциплинарный характер экономического знания и связанную с этим специфику экономической терминологии, включающей

термины собственно экономические и заимствованные из других наук – математики, статистики, социологии, права, менеджмента. Это требует координации работы преподавателей различных дисциплин, обеспечения преемственности в изучении терминологии, исключения дублирования и противоречий в трактовке терминов. Целесообразно создание единого терминологического пространства образовательной программы, включающего согласованный терминологический минимум, единообразие в определении ключевых понятий, систематическую работу по формированию терминологической культуры студентов на всех изучаемых дисциплинах.

Современная методика преподавания экономической терминологии предполагает активное использование информационно-коммуникационных технологий, расширяющих возможности организации учебной работы с терминологическим материалом. Электронные терминологические словари и базы данных обеспечивают быстрый доступ к определениям терминов, примерам их употребления, этимологической информации. Компьютерные обучающие программы позволяют организовать индивидуальную тренировку в усвоении терминологии, обеспечить автоматизированный контроль результатов, адаптировать сложность заданий к уровню подготовки студента. Мультимедийные презентации обеспечивают наглядное представление терминологического материала, визуализацию связей между терминами. Интернет-ресурсы предоставляют доступ к актуальным материалам, демонстрирующим функционирование экономической терминологии в реальной профессиональной коммуникации.

Таким образом, методические основы преподавания экономической терминологии представляют собой комплексную систему принципов, методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих эффективное формирование терминологической компетентности студентов. Реализация научно обоснованной методики преподавания экономической

терминологии является необходимым условием качественной профессиональной подготовки специалистов экономического профиля.

1.3 Особенности обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации

Обучение экономической терминологии в профессиональной образовательной организации обладает существенными особенностями, обусловленными спецификой системы среднего профессионального образования, характером подготовки специалистов среднего звена, возрастными и психологическими особенностями студентов, условиями организации образовательного процесса. Профессиональные образовательные организации, реализующие программы среднего профессионального образования, занимают важное место в российской образовательной системе, готовя значительную часть трудовых ресурсов для различных отраслей экономики. Специфика среднего профессионального образования заключается в его выраженной практической направленности, ориентации на формирование конкретных профессиональных компетенций, необходимых для выполнения определенных видов профессиональной деятельности, относительно непродолжительных сроках обучения, контингенте студентов, часто поступающих в профессиональные образовательные организации после окончания основной общей школы.

Особенности контингента обучающихся в профессиональных образовательных организациях существенно влияют на методику преподавания экономической терминологии и требуют ее адаптации к возможностям и потребностям студентов. Значительная часть студентов поступает в профессиональные образовательные организации в возрасте 15-16 лет, имея базовое общее образование в объеме девяти классов, что определяет относительно невысокий уровень их общеобразовательной

подготовки, несформированность навыков самостоятельной учебной работы, недостаточное развитие абстрактного мышления, необходимого для усвоения сложных теоретических понятий. Для этой категории студентов характерна преобладающая ориентация на конкретно-практическое знание, стремление быстрее освоить профессию и приступить к трудовой деятельности, что требует особых подходов к организации изучения экономической терминологии с максимальным акцентом на ее практическую значимость и прикладной характер. [9, с. 72].

Вместе с тем в профессиональные образовательные организации поступает и контингент студентов, имеющих среднее общее образование в объеме одиннадцати классов, что предполагает более высокий уровень их общеобразовательной подготовки, большую зрелость, сформированность учебных навыков. Наличие разноуровневого контингента студентов в одной учебной группе создает дополнительные методические трудности для преподавателя, требует дифференцированного подхода к организации обучения экономической терминологии, разработки заданий различного уровня сложности, индивидуализации темпа освоения материала. Важной особенностью студентов профессиональных образовательных организаций выступает их профессиональная мотивация, осознанный выбор конкретной специальности, стремление освоить профессию, что создает благоприятные предпосылки для изучения профессиональной терминологии при условии демонстрации ее связи с будущей трудовой деятельностью.

Содержание обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации определяется требованиями федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, профессиональных стандартов, запросами работодателей и спецификой региональных рынков труда. Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования по специальностям экономического

профиля устанавливают перечень общих и профессиональных компетенций, которыми должен овладеть выпускник, включая компетенции, связанные с владением профессиональной терминологией, способностью работать с экономической документацией, осуществлять профессиональную коммуникацию. Эти требования конкретизируются в содержании учебных дисциплин профессионального цикла, междисциплинарных курсов, программах учебной и производственной практики, где студенты осваивают экономическую терминологию применительно к специфическим видам профессиональной деятельности.

Отличительной особенностью обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации является его тесная связь с освоением конкретных профессиональных компетенций и практических умений. Терминология изучается не как самостоятельный предмет, а в контексте освоения различных дисциплин профессионального цикла – экономики организации, финансов, бухгалтерского учета, налогообложения, статистики, менеджмента, маркетинга. Каждая из этих дисциплин вводит свой специфический терминологический аппарат, который студенты должны освоить для понимания содержания учебного материала и формирования соответствующих профессиональных компетенций. Это требует особой методической работы по систематизации терминологии, выявлению междисциплинарных терминологических связей, предотвращению перегрузки студентов избыточной терминологической информацией.[20, с. 145].

Важной особенностью обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации является необходимость обеспечения единства терминологии, используемой в учебном процессе и в реальной профессиональной деятельности на предприятиях и в организациях, где студенты проходят практику и впоследствии будут работать. Это требует постоянного мониторинга актуальности изучаемой терминологии, ее соответствия терминологии нормативных документов,

профессиональных стандартов, корпоративных стандартов предприятий-работодателей. Преподаватели профессиональных образовательных организаций должны поддерживать связь с предприятиями-партнерами, изучать их требования к терминологической подготовке специалистов, учитывать отраслевую специфику терминологии, особенности ее функционирования в конкретных производственных условиях.

Методика обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации должна учитывать ограниченность временных ресурсов, отводимых на изучение общепрофессиональных и специальных дисциплин в рамках программ среднего профессионального образования. Сроки обучения по программам подготовки специалистов среднего звена составляют от двух до трех лет в зависимости от уровня образования, на базе которого осуществляется прием, и специфики специальности, что существенно меньше, чем сроки обучения в высших учебных заведениях. Это требует особенно тщательного отбора терминологического минимума, концентрации усилий на освоении наиболее значимой для профессиональной деятельности терминологии, рационального распределения учебного времени между различными компонентами профессиональной подготовки, оптимизации методов обучения терминологии для обеспечения максимальной эффективности при минимальных временных затратах.

Обучение экономической терминологии в профессиональной образовательной организации характеризуется выраженной практической направленностью, что проявляется в преимущественном внимании к терминологии, непосредственно используемой в профессиональной деятельности, организации изучения терминологии на материале реальных производственных ситуаций, профессиональных документов, типичных рабочих заданий. Студенты профессиональных образовательных организаций должны не просто знать определения экономических терминов, но уметь практически применять их при заполнении первичных

документов, составлении отчетов, ведении деловой переписки, общении с коллегами и клиентами. Это требует включения в учебный процесс практических заданий, максимально приближенных к реальной профессиональной деятельности, использования аутентичных материалов, моделирования производственных ситуаций, требующих использования профессиональной терминологии. [33, с. 189].

Специфика обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации проявляется в особой роли учебной и производственной практики как формы освоения профессиональной терминологии в реальных условиях производственной деятельности. В процессе прохождения практики на предприятиях и в организациях студенты сталкиваются с практическим функционированием экономической терминологии, видят, как термины используются в живой профессиональной речи, в документообороте, в производственных коммуникациях. Это способствует углублению понимания значений терминов, усвоению контекстуальных особенностей их употребления, формированию практических навыков терминологически грамотной профессиональной коммуникации. Методика обучения экономической терминологии должна обеспечивать тесную связь аудиторной работы с практическим обучением, включать задания по анализу и обобщению терминологического материала, встретившегося студентам во время практики, использовать материалы практики для иллюстрации функционирования изучаемой терминологии.

Особенностью обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации является необходимость формирования не только рецептивных навыков понимания терминологии при чтении специальной литературы и восприятии профессиональной речи, но и продуктивных навыков активного использования терминологии в собственной устной и письменной речи. Студенты должны научиться составлять профессиональные тексты различных жанров – служебные

записки, отчеты, инструкции, деловые письма, презентации, соблюдая нормы употребления экономической терминологии, обеспечивая точность и однозначность формулировок, адекватность терминологии жанру и адресату текста. Это требует включения в учебный процесс заданий на составление профессиональных текстов, редактирование текстов с терминологическими ошибками, трансформацию текстов из одного жанра в другой с соответствующими изменениями терминологии.

Методика обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации должна предусматривать формирование у студентов навыков самостоятельной работы с терминологией, способности самостоятельно расширять свой терминологический запас, пользоваться терминологическими словарями и справочниками, анализировать значения незнакомых терминов по контексту, по словообразовательной структуре. Эти навыки необходимы для дальнейшего профессионального развития выпускников, их способности адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности, осваивать новые технологии и методы работы, сопровождающиеся появлением новой терминологии. Формирование навыков самостоятельной работы с терминологией достигается через систему специальных заданий – самостоятельное изучение отдельных тем с последующим терминологическим анализом материала, подготовку терминологических глоссариев, работу со словарями и энциклопедиями, анализ терминологии новых нормативных документов. [17, с. 98].

Обучение экономической терминологии в профессиональной образовательной организации осуществляется в условиях определенной материально-технической базы, которая может быть менее развитой по сравнению с высшими учебными заведениями, что требует творческого подхода преподавателей к организации учебного процесса, использования доступных средств обучения, разработки собственных учебно-методических материалов. Многие профессиональные образовательные

организации в последние годы активно развивают свою материально-техническую базу, создают современные лаборатории и учебные кабинеты, оснащенные компьютерной техникой, мультимедийным оборудованием, специализированным программным обеспечением, что расширяет возможности применения инновационных методов обучения экономической терминологии, использования электронных образовательных ресурсов, организации интерактивной работы студентов.

Важной особенностью обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации является тесное взаимодействие преподавателей с мастерами производственного обучения, обладающими богатым практическим опытом профессиональной деятельности и хорошо знающими специфику функционирования экономической терминологии в реальных производственных условиях. Это взаимодействие обогащает содержание обучения терминологии практическими примерами, кейсами из профессиональной деятельности, помогает обеспечить актуальность и релевантность изучаемой терминологии требованиям рынка труда. Целесообразно привлечение мастеров производственного обучения и представителей работодателей к проведению практических занятий по экономическим дисциплинам, где они могут продемонстрировать студентам особенности профессионального использования экономической терминологии, поделиться опытом профессиональной коммуникации.

Обучение экономической терминологии в профессиональной образовательной организации должно учитывать региональную специфику экономики и рынка труда, отраслевые особенности предприятий, на которых будут трудоустроиваться выпускники. В различных регионах России и в различных отраслях экономики могут существовать свои терминологические традиции, особенности употребления отдельных терминов, специфическая терминология, связанная с местными условиями хозяйствования. Преподаватели профессиональных образовательных

организаций должны изучать эту региональную и отраслевую специфику терминологии, учитывать ее при отборе учебного материала, знакомить студентов с терминологическими особенностями тех предприятий и организаций, где они будут проходить практику и работать после окончания обучения.

Таким образом, обучение экономической терминологии в профессиональной образовательной организации характеризуется рядом существенных особенностей, связанных со спецификой системы среднего профессионального образования, контингентом обучающихся, практической направленностью подготовки, ограниченностью временных ресурсов, тесной связью с региональным рынком труда. Учет этих особенностей является необходимым условием разработки эффективной методики обучения экономической терминологии, обеспечивающей качественную терминологическую подготовку будущих специалистов среднего звена для различных отраслей экономики навыков их практического применения в профессиональной деятельности.

Выводы по первой главе

В первой главе работы были рассмотрены теоретические аспекты обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации. Изучение понятия, особенностей и значения терминологии позволило установить, что терминология представляет собой систему специальных понятий определенной области знания, обладающую специфическими характеристиками – системностью, точностью, однозначностью, стилистической нейтральностью, интернациональным характером. Значение терминологии определяется ее ролью в научном познании, профессиональной деятельности, профессиональном образовании. Терминология выступает одновременно

объектом изучения и средством освоения профессиональных знаний, формирования профессионального мышления.

Рассмотрение методических основ преподавания экономической терминологии выявило, что методика обучения терминологии базируется на совокупности дидактических принципов – системности, научности, доступности, наглядности, связи теории с практикой. Эффективная методика предполагает использование разнообразных методов обучения – от объяснительно-иллюстративного до исследовательского, применение системы учебных заданий различных типов, организацию работы с определениями терминов, использование информационно-коммуникационных технологий. Важнейшим условием эффективности обучения терминологии является разработка терминологического минимума, определяющего содержание терминологической подготовки студентов.

Изучение особенностей обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации показало, что эта работа имеет существенную специфику, обусловленную возрастными и психологическими особенностями студентов, практической направленностью среднего профессионального образования, ограниченностью временных ресурсов, тесной связью с региональным рынком труда. Обучение терминологии в системе среднего профессионального образования требует особых методических подходов, обеспечивающих доступность сложного терминологического материала, максимальную связь с практикой, формирование не только знаний терминов, но и навыков их практического применения в профессиональной деятельности.

ГЛАВА 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1 Характеристика образовательной организации

Базой исследования выступает государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Московский колледж бизнес-технологий» (ГБПОУ «МКБТ») являющееся одной из ведущих профессиональных образовательных организаций столичного региона, осуществляющей подготовку специалистов среднего звена для различных отраслей экономики и сферы услуг. Колледж был создан в 2015 году в результате реорганизации нескольких образовательных учреждений среднего профессионального образования в рамках программы оптимизации сети профессиональных образовательных организаций города Москвы. За относительно непродолжительный период своего существования образовательная организация сумела сформировать устойчивую репутацию качественного учебного заведения, обеспечивающего высокий уровень профессиональной подготовки выпускников, востребованных на столичном рынке труда.

Московский колледж бизнес-технологий» (далее – ГБПОУ «МКБТ») реализует образовательные программы среднего профессионального образования по различным специальностям укрупненных групп «Экономика и управление», «Информатика и вычислительная техника», «Сервис и туризм», «Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров». Основными специальностями экономического профиля, по которым ведется подготовка в колледже, являются «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Банковское дело», «Коммерция (по отраслям)», «Финансы». Обучение по данным

специальностям осуществляется на базе основного общего образования (9 классов) со сроком обучения 2 года 10 месяцев и на базе среднего общего образования (11 классов) со сроком обучения 1 год 10 месяцев. Колледж работает в режиме пятидневной учебной недели, реализуя как очную, так и заочную формы обучения, что обеспечивает доступность профессионального образования для различных категорий обучающихся.

Контингент обучающихся ГБПОУ «МКБТ» по состоянию на 2024 год составляет около 1200 студентов, из которых более половины обучается по специальностям экономического профиля. Студенческий состав характеризуется разнородностью по уровню предшествующей образовательной подготовки, возрасту, социальному статусу. Значительную часть контингента составляют выпускники девярых классов московских школ, выбравшие путь получения среднего профессионального образования с целью быстрого освоения профессии и выхода на рынок труда. Также в колледже обучаются студенты, имеющие среднее общее образование и поступившие в колледж для получения профессиональных компетенций экономического профиля. Отдельную категорию составляют студенты заочной формы обучения, совмещающие обучение с трудовой деятельностью и стремящиеся к повышению своей профессиональной квалификации.

Материально-техническая база ГБПОУ «МКБТ» включает современные учебные кабинеты, лаборатории и мастерские, оснащенные необходимым оборудованием для качественной реализации образовательных программ. Для подготовки специалистов экономического профиля в колледже функционируют специализированные учебные кабинеты экономики, бухгалтерского учета, финансов, банковского дела, налогообложения, статистики, менеджмента, маркетинга. Учебные кабинеты оборудованы современными компьютерами с установленным специализированным программным обеспечением, используемым в профессиональной деятельности экономистов, бухгалтеров, финансистов.

В образовательном процессе активно применяются мультимедийные проекторы, интерактивные доски, документ-камеры, что позволяет реализовывать современные образовательные технологии, повышать наглядность и интерактивность учебных занятий.

Колледж располагает современной библиотекой с читальным залом и медиатекой, обеспечивающей студентов необходимой учебной, справочной и научной литературой по экономическим дисциплинам. Библиотечный фонд включает учебники и учебные пособия, рекомендованные для использования в образовательных организациях среднего профессионального образования, периодические издания экономической тематики, справочники и словари, электронные образовательные ресурсы. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам, содержащим актуальные издания по экономике, финансам, бухгалтерскому учету, что расширяет их возможности самостоятельной работы, подготовки курсовых работ и выпускных квалификационных работ. В колледже функционирует локальная компьютерная сеть с доступом к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, что обеспечивает возможность использования современных информационных технологий в образовательном процессе.

Образовательный процесс в ГБПОУ «МКБТ» организован в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, учебными планами и рабочими программами дисциплин и профессиональных модулей. Структура образовательных программ по специальностям экономического профиля включает общеобразовательный цикл дисциплин для студентов, поступивших на базе основного общего образования, общий гуманитарный и социально-экономический цикл, математический и общий естественнонаучный цикл, общепрофессиональный цикл, профессиональный цикл, включающий профессиональные модули, и практическую подготовку. Изучение

экономической терминологии осуществляется в рамках дисциплин общепрофессионального цикла и междисциплинарных курсов профессиональных модулей, а также в процессе прохождения учебной и производственной практики.

Организационная структура ГБПОУ «МКБТ» обеспечивает эффективное управление образовательной организацией, координацию деятельности структурных подразделений, реализацию образовательных программ.

Структура управления колледжем представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Организационная структура ГБПОУ «МКБТ»

Во главе образовательной организации находится директор, осуществляющий общее руководство всеми направлениями деятельности колледжа, представляющий его интересы во внешних организациях, принимающий стратегические решения по развитию образовательной

организации. Директору непосредственно подчиняются заместители директора по различным направлениям деятельности. Заместитель директора по учебной работе руководит организацией образовательного процесса, контролирует качество преподавания, координирует работу предметных цикловых комиссий, обеспечивает выполнение учебных планов и программ. Заместитель директора по воспитательной работе организует внеучебную деятельность студентов, воспитательные мероприятия, работу студенческих объединений, социально-психологическое сопровождение обучающихся. Заместитель директора по административно-хозяйственной работе обеспечивает функционирование материально-технической базы колледжа, организует хозяйственное обслуживание, обеспечение безопасности образовательного процесса.

Ключевым структурным подразделением, осуществляющим методическое руководство преподаванием экономических дисциплин, является предметная цикловая комиссия экономических дисциплин, объединяющая преподавателей дисциплин общепрофессионального цикла и профессиональных модулей по специальностям экономического профиля. В состав предметной цикловой комиссии входят 12 преподавателей, имеющих высшее экономическое образование, значительный педагогический стаж работы в системе среднего профессионального образования, опыт практической деятельности в экономической сфере. Предметная цикловая комиссия организует разработку рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей, учебно-методических материалов, проводит методическую работу по совершенствованию преподавания экономических дисциплин, обобщает и распространяет передовой педагогический опыт, координирует внеаудиторную работу студентов по специальности.

Московский колледж бизнес-технологий активно развивает партнерские отношения с предприятиями и организациями различных отраслей экономики города Москвы, которые выступают базами

практической подготовки студентов и потенциальными работодателями выпускников. Среди партнеров колледжа крупные торговые сети, банковские учреждения, аудиторские и консалтинговые компании, производственные предприятия, организации сферы услуг. Взаимодействие с работодателями осуществляется в различных формах, включая организацию практики студентов, участие представителей работодателей в проведении учебных занятий, мастер-классов, экскурсий, участие в работе государственных экзаменационных комиссий, экспертизе образовательных программ. Партнерские отношения с работодателями обеспечивают практико-ориентированность подготовки специалистов, учет требований рынка труда при проектировании содержания образовательных программ, трудоустройство выпускников колледжа.

Колледж реализует систему мониторинга качества образования, включающую различные формы контроля и оценки результатов обучения студентов. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателями в ходе учебных занятий через различные формы опроса, тестирования, выполнения практических заданий. Промежуточная аттестация по дисциплинам и междисциплинарным курсам проводится в форме зачетов, дифференцированных зачетов, экзаменов в соответствии с учебным планом. По профессиональным модулям промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена квалификационного, включающего выполнение практических заданий, демонстрирующих освоение профессиональных компетенций. Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, оценивающей готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Анализ основных показателей деятельности ГБПОУ «МКБТ» за период 2022-2024 годов позволяет оценить динамику развития образовательной организации, эффективность ее функционирования, качество подготовки специалистов. Основные финансово-хозяйственные и

образовательные показатели деятельности колледжа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели ГБПОУ «МКБТ» за 2022-2024 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Абсолютное отклонение (2024 к 2022)	Темп роста, % (2024 к 2022)
Контингент обучающихся, чел.	1150	1180	1215	+65	105,7
Численность преподавателей, чел.	58	60	62	+4	106,9
Бюджетное финансирование, тыс. руб.	78500	82300	86400	+7900	110,1
Количество выпускников, чел.	285	298	315	+30	110,5
Трудоустройство выпускников, %	82,5	84,2	86,7	+4,2 п.п.	-
Средний балл по итогам ГИА	4,32	4,38	4,45	+0,13	103,0
Доля выпускников с дипломами с отличием, %	15,8	16,4	17,5	+1,7 п.п.	-

Анализ данных таблицы 1 свидетельствует о положительной динамике развития ГБПОУ «МКБТ» в период 2022-2024 годов по всем основным показателям деятельности образовательной организации. Контингент обучающихся увеличился с 1150 человек в 2022 году до 1215 человек в 2024 году, что составляет прирост 65 человек или 5,7 процента. Рост контингента обучающихся свидетельствует о стабильном спросе на образовательные услуги колледжа, его положительной репутации на рынке образовательных услуг, привлекательности реализуемых специальностей для абитуриентов. Увеличение численности студентов сопровождалось пропорциональным ростом численности преподавательского состава с 58 человек в 2022 году до 62 человек в 2024 году, что позволило сохранить оптимальное соотношение преподавателей и студентов, обеспечить качество образовательного процесса.

Бюджетное финансирование колледжа демонстрирует устойчивый рост, увеличившись с 78,5 миллионов рублей в 2022 году до 86,4

миллионов рублей в 2024 году, что составляет прирост 7,9 миллионов рублей или 10,1 процента. Рост финансирования обусловлен увеличением нормативов подушевого финансирования профессиональных образовательных организаций города Челябинск, расширением контингента обучающихся, выполнением колледжем показателей эффективности деятельности. Увеличение объема финансовых ресурсов позволило колледжу инвестировать средства в развитие материально-технической базы, приобретение современного учебного оборудования, повышение квалификации преподавателей, внедрение инновационных образовательных технологий, что способствует повышению качества подготовки специалистов.

Количество выпускников колледжа увеличилось с 285 человек в 2022 году до 315 человек в 2024 году, демонстрируя прирост на 30 человек или 10,5 процента. Этот рост связан с увеличением приема студентов в предшествующие годы и отражает расширение масштабов подготовки специалистов среднего звена образовательной организацией. Особого внимания заслуживает динамика показателя трудоустройства выпускников, который вырос с 82,5 процента в 2022 году до 86,7 процента в 2024 году, что свидетельствует о высокой востребованности выпускников колледжа на рынке труда, их конкурентоспособности, соответствии сформированных компетенций требованиям работодателей. Рост уровня трудоустройства выпускников является важнейшим индикатором качества профессионального образования, эффективности реализуемых образовательных программ, успешности взаимодействия колледжа с предприятиями-работодателями.

Качественные показатели подготовки специалистов демонстрируют положительную динамику, что проявляется в росте среднего балла по итогам государственной итоговой аттестации с 4,32 в 2022 году до 4,45 в 2024 году и увеличении доли выпускников с дипломами с отличием с 15,8 процента до 17,5 процента соответственно. Эти данные свидетельствуют о

повышении уровня подготовки студентов, эффективности применяемых педагогических технологий, качестве преподавания дисциплин. Рост качественных показателей успеваемости отражает результаты целенаправленной работы педагогического коллектива по совершенствованию методики преподавания, индивидуализации обучения, усилению мотивации студентов к освоению профессиональных компетенций.

Таким образом, Московский колледж бизнес-технологий представляет собой динамично развивающуюся профессиональную образовательную организацию, обеспечивающую качественную подготовку специалистов среднего звена для различных отраслей экономики. Колледж располагает необходимыми ресурсами для реализации образовательных программ по специальностям экономического профиля, квалифицированным педагогическим составом, современной материально-технической базой, развитыми партнерскими связями с работодателями.

Анализ показателей деятельности образовательной организации свидетельствует о положительной динамике ее развития, росте численности обучающихся, повышении качества подготовки специалистов, высоком уровне трудоустройства выпускников, что создает благоприятные условия для реализации инновационных подходов к обучению экономической терминологии студентов.

2.2 Анализ методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации

Анализ методики обучения экономической терминологии в Московском колледже осуществлялся на основе комплексного изучения организации образовательного процесса по дисциплинам экономического цикла, анализа учебно-методической документации, педагогического

наблюдения за проведением учебных занятий, опроса преподавателей и студентов, изучения результатов промежуточной и итоговой аттестации обучающихся. Объектом детального анализа выступила методика преподавания дисциплин общепрофессионального цикла по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», являющейся одной из наиболее массовых в колледже и предъявляющей высокие требования к терминологической подготовке студентов. Анализ охватывал изучение методики преподавания таких дисциплин, как «Экономика организации», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Основы бухгалтерского учета», насыщенных специальной экономической терминологией и формирующих терминологический фундамент профессиональной подготовки будущих специалистов.

Изучение рабочих программ дисциплин общепрофессионального цикла показало, что они разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», учитывают примерные программы дисциплин, включают все необходимые структурные элементы. В рабочих программах определены цели и задачи дисциплин, место дисциплин в структуре основной профессиональной образовательной программы, требования к результатам освоения дисциплин в терминах знаний, умений и компетенций, объем дисциплин и виды учебной работы, содержание дисциплин, тематические планы, условия реализации программ, контроль и оценка результатов освоения дисциплин. Вместе с тем анализ содержания рабочих программ выявил недостаточную конкретизацию требований к усвоению экономической терминологии студентами. В разделах, определяющих результаты освоения дисциплин, используются общие формулировки типа «знать основные экономические понятия и категории», «владеть профессиональной терминологией», без четкого указания перечня терминов, подлежащих обязательному усвоению,

уровней усвоения терминологии, критериев оценки сформированности терминологической компетентности. [8, с. 56].

Содержание дисциплин, представленное в рабочих программах, включает перечень тем и вопросов, подлежащих изучению, однако не содержит систематизированного терминологического минимума по каждой теме, что затрудняет целенаправленную работу преподавателей по формированию терминологической компетентности студентов. Отсутствие четко определенного терминологического минимума приводит к неопределенности в отборе терминологического материала для изучения, возможности пропуска важных терминов или чрезмерной перегрузки студентов излишней терминологией, несогласованности между преподавателями разных дисциплин в трактовке многозначных терминов. В рабочих программах отсутствуют специальные разделы или приложения, содержащие глоссарии основных терминов дисциплин с их определениями, что могло бы служить ориентиром для студентов в освоении терминологии, основой для самостоятельной работы, инструментом самоконтроля.

Анализ тематических планов дисциплин показал, что в распределении учебного времени не предусмотрено специальных часов на систематизацию и обобщение изученной терминологии, что приводит к фрагментарности терминологических знаний студентов, затруднениям в установлении системных связей между терминами различных разделов дисциплины. Изучение терминологии происходит попутно, в процессе изложения содержания дисциплины, без выделения специальных занятий по работе с терминологией, что не обеспечивает должного уровня осознанности усвоения терминов, понимания их места в терминологической системе экономики. В тематических планах отсутствуют специальные практические занятия, направленные на формирование навыков работы с экономической терминологией, использования терминологических словарей и справочников, анализа

терминологии профессиональных текстов, что ограничивает возможности развития терминологической культуры студентов.

Педагогическое наблюдение за проведением учебных занятий по дисциплинам экономического цикла позволило выявить характерные особенности методики работы преподавателей с экономической терминологией. Введение новых терминов осуществляется преимущественно в процессе объяснения нового материала, когда преподаватель, излагая содержание темы, по ходу изложения вводит необходимые термины, дает их определения, приводит примеры использования. Такой способ введения терминологии имеет определенные преимущества, поскольку термины сразу предстают в контексте содержания учебного материала, их значение раскрывается через связь с изучаемыми понятиями и явлениями. Однако при таком подходе внимание студентов распределяется между усвоением содержания материала и запоминанием терминов, что может приводить к поверхностному усвоению терминологии, механическому запоминанию без глубокого понимания сущности обозначаемых понятий. [14, с. 123].

Большинство преподавателей при введении нового термина записывают его на доске, дают определение, которое студенты записывают в тетради, иногда приводят этимологию термина, его словообразовательную структуру, связь с другими терминами. Однако глубокий анализ терминов, сравнение определений из различных источников, выявление существенных и несущественных признаков понятий проводится редко. Работа с определениями терминов часто ограничивается их однократным воспроизведением, без организации деятельности студентов по осмыслению определений, формулированию определений своими словами, составлению примеров использования терминов в соответствии с их определениями. Преподаватели недостаточно используют возможности сравнения близких по значению терминов для уточнения их смысловых различий, сопоставления

терминов-синонимов, анализа случаев многозначности терминов, что способствовало бы более глубокому пониманию терминологии студентами.

В ходе наблюдения было выявлено, что преподаватели не всегда последовательно отслеживают корректность использования экономической терминологии самими студентами в их устных ответах и письменных работах. Нередко преподаватели не исправляют терминологические ошибки в речи студентов, допускают употребление быденной лексики вместо терминов, неточные или упрощенные определения понятий. Это приводит к формированию у студентов недостаточно строгого отношения к терминологии, привычки к неточным формулировкам, смешению научного и быденного языка. Систематическая требовательность к терминологической грамотности студентов, исправление всех терминологических ошибок, объяснение причин ошибок являются необходимым условием формирования высокой терминологической культуры, однако в наблюдаемой практике это условие соблюдается недостаточно последовательно.

Анализ используемых преподавателями методов обучения экономической терминологии показал преобладание объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов при недостаточном использовании проблемных и исследовательских методов. Основным способом организации работы студентов с терминологией выступает запоминание определений терминов, воспроизведение их в ответах на вопросы, использование в типовых учебных заданиях по образцу. Проблемные задания, требующие самостоятельного анализа терминологии, установления связей между терминами, применения терминов в нестандартных ситуациях, используются редко. Исследовательские задания по изучению экономической терминологии, такие как анализ этимологии терминов, изучение истории их появления и развития значений, сопоставление терминологии различных

экономических школ, практически не применяются в учебном процессе, что ограничивает развитие познавательной активности студентов, их интереса к изучению профессионального языка . [26, с. 178].

Изучение комплекса учебных заданий, используемых преподавателями для формирования терминологических компетенций студентов, выявило ограниченность типологии заданий. Наиболее распространенными являются задания на воспроизведение определений терминов, подбор терминов к определениям и определений к терминам, заполнение пропусков в предложениях подходящими по смыслу терминами, ответы на вопросы с использованием изученной терминологии. Эти задания направлены преимущественно на узнавание и воспроизведение терминологии, развитие механической памяти, но недостаточно способствуют глубокому осмыслению сущности обозначаемых терминами понятий, пониманию системных связей в терминологии, формированию навыков творческого использования терминов. Недостаточно представлены задания на классификацию и группировку терминов по различным основаниям, составление терминологических схем и таблиц, словообразовательный анализ терминов, сопоставление терминов русского и иностранного происхождения, работу с многозначными терминами и терминами-синонимами.

Практически не используются задания на составление студентами собственных текстов различных профессиональных жанров с использованием изученной экономической терминологии, что ограничивает развитие продуктивных навыков владения терминологией, способности активно использовать термины в профессиональной коммуникации. Редко применяются задания на анализ терминологии реальных экономических документов, статистических отчетов, материалов средств массовой информации, что снижает понимание студентами практической значимости изучаемой терминологии, ее функционирования

в реальной профессиональной деятельности. Недостаточно используются возможности кейс-метода для формирования навыков применения экономической терминологии при анализе практических ситуаций, принятии управленческих решений, что особенно важно для практико-ориентированной подготовки специалистов среднего звена. [19, с. 201].

Анализ организации самостоятельной работы студентов по освоению экономической терминологии показал ее недостаточную систематичность и методическую обеспеченность. Преподаватели дают студентам задания на самостоятельное изучение отдельных тем, подготовку докладов и презентаций, однако специальные задания, направленные на систематическую самостоятельную работу с терминологией, используются редко. Студентам не предлагается вести терминологические словари или глоссарии по изучаемым дисциплинам, систематизировать терминологию по тематическим группам, составлять терминологические карты или схемы, что могло бы способствовать более глубокому и осознанному усвоению терминологии, развитию навыков самостоятельной работы с профессиональной лексикой. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов с экономической терминологией, разработанные преподавателями, либо отсутствуют, либо носят самый общий характер, не содержат конкретных алгоритмов работы с терминами, способов запоминания и систематизации терминологии, приемов самоконтроля.

Изучение обеспеченности учебного процесса терминологическими словарями и справочниками выявило определенные проблемы. Библиотека колледжа располагает небольшим количеством экземпляров экономических словарей, преимущественно изданных более десяти лет назад и не отражающих современного состояния экономической терминологии. Специализированные отраслевые словари по бухгалтерскому учету, налогообложению, финансам представлены единичными экземплярами, что затрудняет их использование в учебном

процессе. Студенты недостаточно обучены работе с терминологическими словарями, не имеют навыков поиска нужной информации, сопоставления определений из различных источников, выбора наиболее адекватного определения в зависимости от контекста. Преподаватели редко демонстрируют студентам работу со словарями непосредственно на занятиях, не организуют специальные практические занятия по обучению навыкам работы с терминологической справочной литературой, что приводит к недооценке студентами значения словарей как инструмента профессионального развития. [11, с. 89].

Опрос студентов специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» второго и третьего курсов, проведенный с целью выявления их оценки методики обучения экономической терминологии, затруднений в освоении терминологии, потребностей в методической поддержке, включал 45 респондентов и охватывал ряд ключевых вопросов. Результаты опроса представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты опроса студентов о методике обучения экономической терминологии

Вопрос	Варианты ответов	Количество студентов	Доля, %
Считаете ли Вы важным владение экономической терминологией для профессиональной деятельности?	Да, очень важно	38	84,4
	Скорее важно	6	13,3
	Не очень важно	1	2,3
Испытываете ли Вы затруднения в освоении экономической терминологии?	Да, значительные	12	26,7
	Да, частично	25	55,6
	Нет	8	17,7
Основная причина затруднений в освоении терминологии	Сложность определений	18	40,0
	Большой объем терминов	15	33,3
	Недостаток практических примеров	9	20,0
	Другое	3	6,7
Используете ли Вы терминологические словари?	Регулярно	5	11,1
	Иногда	19	42,2
	Редко	15	33,3
	Никогда	6	13,4

Вопрос	Варианты ответов	Количество студентов	Доля, %
Ведете ли Вы терминологический словарь по дисциплинам?	Да, систематически	7	15,6
	Иногда	14	31,1
	Нет	24	53,3
Достаточно ли практических заданий на использование терминологии?	Да	11	24,4
	Скорее достаточно	16	35,6
	Недостаточно	18	40,0

На основе данных из таблицы составлены диаграммы (рис.2-5)



Рисунок 2 – Результат ответа на вопрос «Испытываете ли Вы затруднения в освоении экономической терминологии»

Анализ результатов опроса студентов свидетельствует о том, что подавляющее большинство обучающихся осознает важность владения экономической терминологией для будущей профессиональной деятельности, что создает благоприятную мотивационную основу для ее изучения. Вместе с тем более 82 процентов студентов испытывают те или иные затруднения в освоении экономической терминологии, причем 26,7 процента характеризуют эти затруднения как значительные. Основными причинами затруднений студенты называют сложность определений терминов, большой объем терминологии и недостаток практических примеров использования терминов. Эти данные указывают на

необходимость совершенствования методики введения и объяснения терминов, оптимизации объема изучаемой терминологии, усиления практической направленности работы с терминологией.

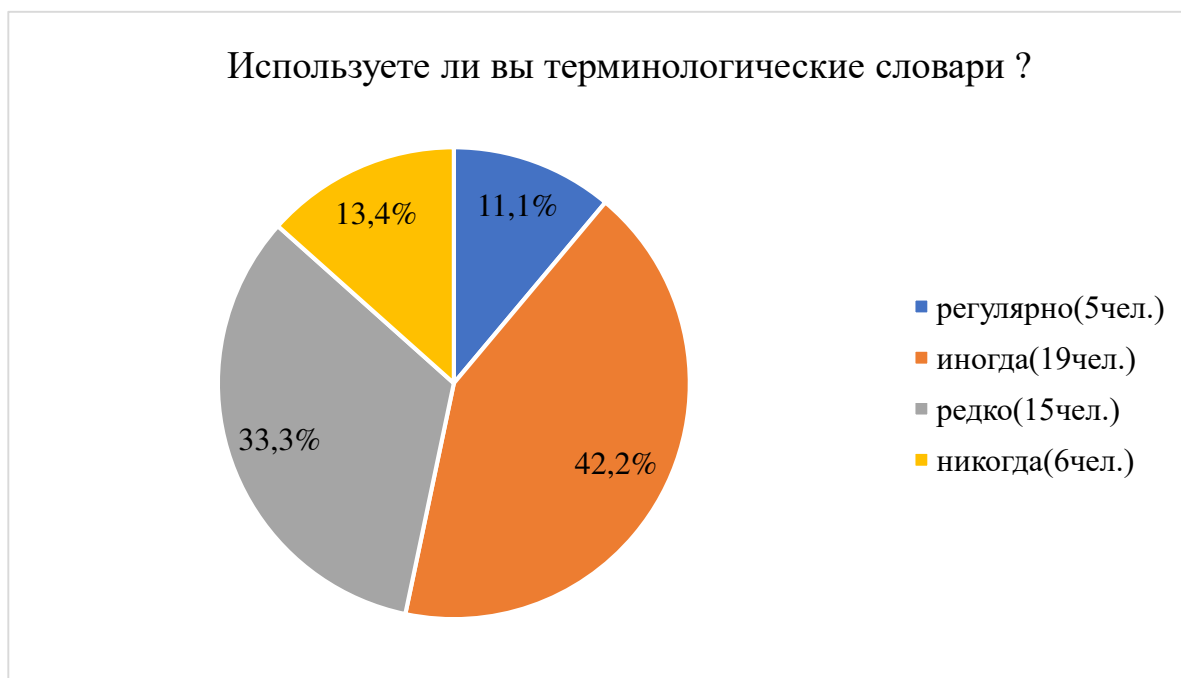


Рисунок 3 – Результат ответа на вопрос «Используете ли Вы терминологические словари?»

Данные опроса показывают недостаточную сформированность у студентов навыков работы с терминологическими словарями – только 11,1 процента используют словари регулярно, а 13,4 процента не используют их вообще. Эта ситуация требует специальной работы по обучению студентов навыкам работы со справочной литературой, формированию привычки обращаться к словарям при встрече с неизвестными терминами или при необходимости уточнения значений терминов.

Только 15,6 процента студентов систематически ведут терминологические словари по изучаемым дисциплинам, тогда как более половины студентов вообще не занимаются систематизацией изученной терминологии.



Рисунок 4 – Результат ответа на вопрос «Ведёте ли Вы терминологический словарь?»

Это свидетельствует о необходимости активизации самостоятельной работы студентов с терминологией, включения в систему учебных заданий составления и ведения терминологических глоссариев, разработки методических рекомендаций по организации такой работы.



Рисунок 5 – «Достаточно ли практических заданий на использование терминологии?»

Значительная часть студентов (40 процентов) считает недостаточным количество практических заданий на использование экономической терминологии, что согласуется с результатами педагогических наблюдений и подтверждает необходимость расширения практической составляющей работы с терминологией, включения в учебный процесс разнообразных практических заданий, максимально приближенных к ситуациям реальной профессиональной деятельности. Студенты высказывали пожелания о большем использовании в учебном процессе реальных экономических документов, ситуационных задач, кейсов, деловых игр, требующих активного применения профессиональной терминологии.

Опрос преподавателей предметной цикловой комиссии экономических дисциплин, в котором приняли участие 10 человек, был направлен на выявление их видения проблем обучения экономической терминологии, используемых методических приемов, потребностей в методической поддержке. Результаты опроса показали, что все преподаватели признают важность целенаправленной работы по формированию терминологической компетентности студентов, однако отмечают ряд трудностей в организации такой работы. Основными проблемами преподаватели называют ограниченность учебного времени, не позволяющую уделять достаточное внимание работе с терминологией, разноуровневость подготовки студентов в группах, затрудняющую выбор оптимального темпа и методов работы, недостаточную обеспеченность современными терминологическими словарями и методическими разработками по обучению терминологии.

Преподаватели отмечают, что испытывают потребность в методических рекомендациях по отбору терминологического минимума для изучения, систематизации терминологии по дисциплинам, разработке системы заданий для формирования терминологических компетенций, организации самостоятельной работы студентов с терминологией.

Большинство преподавателей выразили заинтересованность в обмене опытом работы по обучению экономической терминологии, проведении методических семинаров, разработке единых подходов к формированию терминологической компетентности студентов в рамках различных дисциплин экономического цикла. Преподаватели признают необходимость усиления координации в работе с терминологией между различными дисциплинами, обеспечения единообразия в определении ключевых понятий, согласованности требований к терминологической грамотности студентов. [21, с. 145].

Анализ результатов промежуточной и итоговой аттестации студентов по дисциплинам экономического цикла выявил недостаточный уровень сформированности терминологической компетентности у значительной части обучающихся. При выполнении экзаменационных заданий студенты допускают ошибки в определении экономических терминов, неточно формулируют определения понятий, смешивают близкие по значению термины, некорректно используют термины в профессиональном контексте. Типичными являются ошибки в понимании многозначных терминов, когда студенты не учитывают контекстуальные различия в значениях терминов в зависимости от области применения. Часто встречаются случаи замены терминов быденными словами, использования упрощенных или искаженных определений, неспособности четко разграничить содержание близких понятий.

Анализ выпускных квалификационных работ студентов показывает недостаточную сформированность навыков корректного использования экономической терминологии в профессиональных текстах. В работах встречаются терминологические ошибки, неточности в употреблении специальной лексики, смешение терминов различных уровней обобщения, использование устаревшей или нестандартной терминологии. Студенты испытывают затруднения в последовательном использовании терминологии на протяжении всего текста работы, допускают

немотивированную замену одних терминов другими, нарушают требования терминологической точности и однозначности. Эти проблемы свидетельствуют о необходимости усиления работы по формированию продуктивных навыков владения экономической терминологией, способности создавать профессионально грамотные тексты с корректным использованием специальной лексики.

Результаты анализа показали, что в колледже отсутствует единая методическая система обучения экономической терминологии, объединяющая работу преподавателей различных дисциплин, обеспечивающая преемственность и последовательность в формировании терминологической компетентности студентов на протяжении всего периода обучения. Каждый преподаватель работает с терминологией в рамках своей дисциплины, без достаточной координации с коллегами, что может приводить к дублированию или пропускам в изучении терминологии, противоречиям в трактовке многозначных терминов, несогласованности требований. Отсутствует общий для всех дисциплин экономического цикла терминологический минимум, которым должны владеть студенты, нет согласованных критериев оценки уровня сформированности терминологической компетентности, не разработаны единые методические подходы к работе с экономической терминологией. [29, с. 167] .

Графически структура выявленных проблем в методике обучения экономической терминологии в представлена на рисунке 6.

Таким образом, проведенный анализ методики обучения экономической терминологии студентов на базе исследования выявил ряд существенных проблем и недостатков, требующих целенаправленной работы по их преодолению

Проблемы методики обучения экономической терминологии

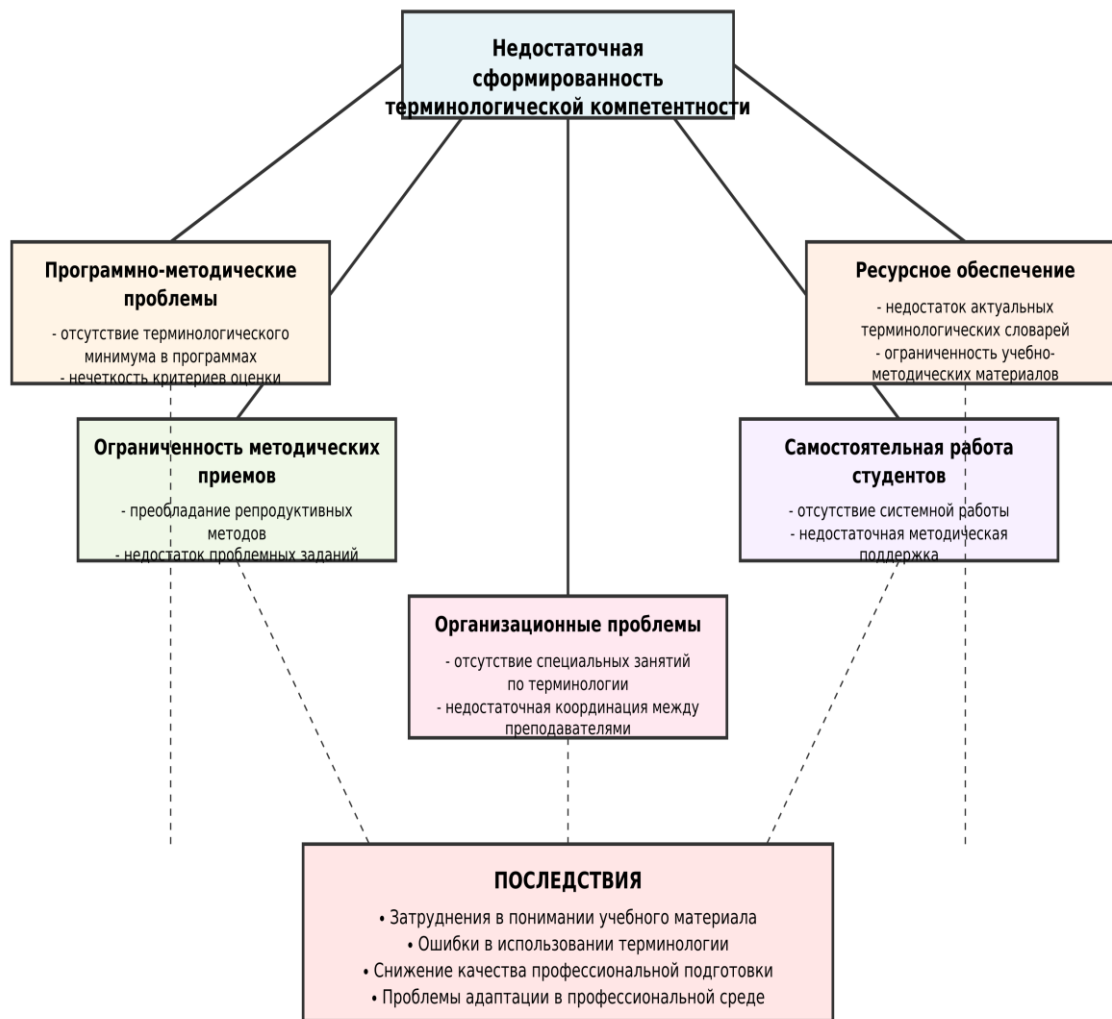


Рисунок 6 – Структура проблем в методике обучения экономической терминологии студентов

К числу основных проблем относятся:

- 1) недостаточная конкретизация терминологических требований в рабочих программах дисциплин,
- 2) отсутствие систематизированного терминологического минимума,
- 3) ограниченность используемых методов и приемов работы с терминологией,

4) недостаточная организация самостоятельной работы студентов,

5) слабая координация между преподавателями в формировании терминологической компетентности обучающихся.

Выявленные проблемы негативно влияют на качество терминологической подготовки студентов, что проявляется в затруднениях при освоении учебного материала, ошибках в использовании профессиональной лексики, недостаточной сформированности продуктивных навыков владения экономической терминологией. Преодоление выявленных проблем требует разработки комплекса мер по совершенствованию методики обучения экономической терминологии, что составляет содержание следующего параграфа работы.

2.3 Рекомендации по совершенствованию методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации

На основе проведенного анализа методики обучения экономической терминологии студентов ГБПОУ «МКБТ» и выявленных проблем разработан комплекс рекомендаций по совершенствованию образовательного процесса, направленных на повышение эффективности формирования терминологической компетентности обучающихся. Рекомендации представлены в таблице 3.

Предлагаемые рекомендации носят системный характер и охватывают различные аспекты организации работы с экономической терминологией – от совершенствования учебно-программной документации до конкретных методических приемов работы на учебных занятиях. Реализация данных рекомендаций потребует согласованных усилий администрации колледжа, преподавателей предметной цикловой комиссии экономических дисциплин, методической службы

образовательной организации, но позволит существенно повысить качество терминологической подготовки студентов, их готовность к профессиональной деятельности.

Таблица 3 – Рекомендации по совершенствованию методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации

№	Рекомендация	Характеристика
1	Контекстное введение терминов	Преподаватель включает термин в знакомую языковую ситуацию, иллюстрируя его использование в речи. Это помогает студентам понять значение термина в конкретном контексте и запомнить его.
2	Работа с глоссариями	Студенты составляют собственные словари с примерами употребления терминов. Это способствует систематизации знаний и повторению материала.
3	Анализ текстов по специальности	Чтение и обсуждение экономических статей, кейсов или профессиональной литературы закрепляет термины в контексте. Можно использовать аутентичные тексты (например, из журналов, деловой переписки).
4	Ситуативные диалоги и ролевые игры	Ролевые игры («переговоры», «интервью», «пресс-релиз») позволяют активно использовать термины в устной речи. Это приближает студентов к ситуации реального профессионального общения.
5	Составление таблиц и схем	Визуализация информации в виде таблиц (термин — определение — пример — перевод) или схем помогает структурировать знания и облегчает запоминание.
6	Метод интервального повторения	Повторение пройденного материала через определённые интервалы времени (сразу после изучения, через 15–20 минут, 6–8 часов, 24 часа) способствует долговременному запоминанию терминов.
7	Использование цифровых технологий	Применение онлайн-платформ (Anki, Quizlet) с карточками, мультимедийными компонентами и интерактивными заданиями повышает вовлечённость студентов. Также полезны образовательные ресурсы с адаптивными курсами, учитывающими уровень подготовки.
8	Геймификация	Внедрение игровых элементов в учебный процесс (например, соревновательные задания, кроссворды, «терминологическая разминка») делает обучение более увлекательным и эффективным.
9	Проблемное обучение	Предоставление студентам реальных экономических задач или кейсов, требующих анализа и решения. Это развивает критическое мышление, умение применять термины на практике и находить нестандартные решения.
10	Интегрированный подход	Связь экономической терминологии с другими дисциплинами (математикой, правомедением,

		информатикой) углубляет понимание материала. Например, можно использовать экономические данные в задачах по статистике или анализировать юридические документы, связанные с экономикой. elib.csru.ru +1
11	Визуализация с помощью технологий	Использование презентаций, графиков, инфографики, а также технологий виртуальной и дополненной реальности для создания симуляций бизнес-среды или экономических процессов. Это помогает визуализировать абстрактные концепции.
12	Самостоятельная работа с электронными ресурсами	Работа с онлайн-библиотеками, базами данных, профессиональными форумами и видео лекциями развивает навыки самостоятельного поиска и анализа информации.
13	Рефлексия и обсуждение	После практических занятий или игр важно проводить обсуждение, чтобы студенты могли проанализировать свой опыт, закрепить знания и выявить пробелы.
14	Постепенное усложнение материала	Начинать стоит с базовых понятий (например, «выручка», «прибыль»), постепенно переходя к более сложным терминам («инфляция», «ВВП»). Это обеспечивает системность в изучении.

Рассмотрим представленные рекомендации в таблице 3 подробнее.

Первоочередной задачей совершенствования методики обучения экономической терминологии является разработка терминологического минимума по каждой дисциплине общепрофессионального цикла и профессиональным модулям экономического профиля с последующим его включением в рабочие программы дисциплин в качестве приложения. Терминологический минимум должен представлять собой систематизированный перечень терминов, подлежащих обязательному усвоению студентами в процессе изучения дисциплины, с указанием их точных определений, соответствующих современному уровню развития экономической науки и практики. При разработке терминологического минимума необходимо руководствоваться принципами системности, обеспечивающей отражение логической структуры изучаемой предметной области, достаточности, предполагающей включение всех ключевых терминов, необходимых для понимания содержания дисциплины, доступности, учитывающей познавательные возможности студентов среднего профессионального образования.

Работа по разработке терминологических минимумов должна осуществляться коллективно всеми преподавателями предметной цикловой комиссии экономических дисциплин под руководством председателя комиссии с привлечением методической службы колледжа. На первом этапе каждый преподаватель составляет предварительный перечень терминов по своей дисциплине, извлекая их из содержания рабочей программы, учебников и учебных пособий, нормативных документов. На втором этапе осуществляется коллективное обсуждение и согласование терминологических минимумов, в ходе которого устраняются возможные дублирования терминов между различными дисциплинами, согласуются определения многозначных терминов, устанавливается единообразие в формулировках определений ключевых понятий. На третьем этапе терминологические минимумы оформляются в виде приложений к рабочим программам дисциплин и утверждаются в установленном порядке. [13, с. 167].

Структура терминологического минимума по дисциплине должна включать несколько компонентов, обеспечивающих удобство его использования преподавателями и студентами. Рекомендуется организовать терминологический минимум в виде таблицы, содержащей следующие графы: термин, определение термина, источник определения, раздел дисциплины, в рамках которого изучается термин, уровень усвоения термина. Включение графы «источник определения» обеспечивает научную корректность терминологического минимума, возможность проверки точности определений, обучение студентов культуре работы с источниками. Указание раздела дисциплины связывает термины с содержанием учебного материала, облегчает планирование работы с терминологией на конкретных занятиях. Графа «уровень усвоения термина» позволяет дифференцировать требования к владению различными терминами, выделяя термины, требующие узнавания и понимания, термины, требующие воспроизведения определений, и

термины, требующие активного применения в профессиональной деятельности.

Следующим направлением совершенствования методики обучения экономической терминологии является разработка системы учебных заданий, направленных на формирование различных компонентов терминологической компетентности студентов. Система заданий должна обеспечивать последовательное продвижение студентов от элементарных операций с терминами к сложным видам терминологической деятельности, от репродуктивного усвоения терминологии к ее творческому применению. Рекомендуется выделить несколько типов заданий, соответствующих различным уровням усвоения терминологии. Задания первого уровня направлены на узнавание терминов и их различение в тексте, понимание значений терминов. К этому типу относятся задания на выделение терминов в профессиональном тексте, определение значения термина по контексту, подбор синонимов и антонимов к терминам, соотнесение терминов с определениями.

Задания второго уровня направлены на воспроизведение терминов и их определений, применение терминов в типовых ситуациях. Это задания на воспроизведение определений терминов по памяти, формулирование определений своими словами с сохранением точности содержания, подбор примеров использования терминов в предложениях, заполнение пропусков в текстах подходящими терминами, ответы на вопросы с использованием изученной терминологии. Задания третьего уровня направлены на применение терминов в нестандартных ситуациях, анализ и систематизацию терминологии, оценку правильности использования терминов. К этому типу относятся задания на классификацию терминов по различным основаниям, составление терминологических схем и таблиц, сравнение близких по значению терминов и выявление их различий, анализ и исправление терминологических ошибок в текстах, объяснение выбора конкретного термина в профессиональной ситуации [25, с. 189].

Задания четвертого уровня направлены на продуктивное использование терминологии, создание профессиональных текстов, творческое применение терминов. Это задания на составление профессиональных текстов различных жанров с использованием изученной терминологии – служебных записок, отчетов, инструкций, презентаций, составление терминологических словарей и глоссариев, разработку терминологических карт изученных разделов дисциплины, подготовку докладов и сообщений по вопросам экономической терминологии, анализ терминологии реальных экономических документов. Рекомендуется разработать банк заданий различных типов по каждой теме дисциплин экономического цикла, который может использоваться преподавателями при подготовке к занятиям, составлении контрольных работ, организации самостоятельной работы студентов.

Важным направлением совершенствования методики является внедрение специальных практических занятий, полностью посвященных работе с экономической терминологией. Рекомендуется в тематических планах дисциплин экономического цикла предусмотреть проведение специализированных практических занятий по терминологии после изучения крупных разделов дисциплины, на которых осуществляется систематизация и обобщение изученной терминологии, отработка навыков ее применения. Содержание таких занятий может включать выполнение комплексных заданий на классификацию и группировку терминов раздела, составление терминологических схем, отражающих связи между понятиями, сопоставительный анализ близких терминов, решение терминологических задач и кейсов, требующих правильного использования профессиональной лексики. Практические занятия по терминологии могут проводиться в интерактивных формах – терминологических викторин, конкурсов, деловых игр, что повышает мотивацию студентов, делает работу с терминологией более увлекательной.

Рекомендуется разработать и внедрить методику проведения вводного занятия по дисциплине, специально посвященного знакомству с терминологией дисциплины, формированию установки на серьезное отношение к освоению профессионального языка. На таком занятии преподаватель должен раскрыть значение терминологии для изучения дисциплины и профессиональной деятельности, познакомить студентов с основными особенностями экономической терминологии, дать рекомендации по работе с терминами, продемонстрировать приемы работы с терминологическими словарями, представить терминологический минимум дисциплины и требования к его освоению. Целесообразно на вводном занятии провести входной контроль терминологической подготовки студентов, выявить их исходный уровень владения базовой экономической терминологией, что позволит преподавателю скорректировать методику работы с учетом реальной подготовки обучающихся. [16, с. 145].

Существенным направлением совершенствования методики обучения экономической терминологии является организация систематической самостоятельной работы студентов по ведению индивидуальных терминологических словарей по изучаемым дисциплинам. Рекомендуется включить ведение терминологического словаря в число обязательных форм самостоятельной работы студентов, предусмотреть в рабочих программах дисциплин время на эту работу, разработать методические рекомендации по организации и ведению терминологических словарей. Терминологический словарь должен вестись студентом в отдельной тетради или в электронной форме на протяжении всего периода изучения дисциплины. Структура словарной статьи должна включать термин, его определение, источник определения, примеры использования термина, связь с другими терминами, возможные синонимы и антонимы, этимологическую справку при необходимости.

Методика работы с индивидуальным терминологическим словарем предполагает, что студент записывает в словарь все новые термины, встречающиеся на лекциях, практических занятиях, в учебной литературе, самостоятельно формулирует или выписывает их определения, подбирает или составляет примеры использования терминов. Периодически студент должен проводить систематизацию терминологии в словаре, группируя термины по тематическим разделам, составляя классификационные схемы, устанавливая связи между терминами. Преподаватель должен систематически проверять ведение терминологических словарей студентами, оценивать полноту включения терминов, правильность определений, качество систематизации материала, использовать словари при проведении текущего и промежуточного контроля. Регулярное ведение терминологического словаря способствует более глубокому и осознанному усвоению терминологии, развитию навыков самостоятельной работы с профессиональной лексикой, формированию ответственного отношения к профессиональному языку.

Важным направлением совершенствования методики является внедрение проблемных и исследовательских методов обучения экономической терминологии, стимулирующих познавательную активность студентов, развивающих их аналитическое мышление. Рекомендуется систематически включать в учебный процесс проблемные задания, требующие от студентов самостоятельного анализа терминологических явлений, поиска ответов на нестандартные вопросы. Примерами проблемных заданий могут служить анализ случаев использования одного термина в различных значениях и выявление факторов, определяющих выбор конкретного значения, сопоставление определений одного термина из различных источников и объяснение причин расхождений, установление критериев разграничения близких по значению терминов, объяснение целесообразности использования

иноязычных заимствований вместо исконно русских терминов в определенных контекстах.

Рекомендуется привлекать студентов к выполнению небольших исследовательских работ по экономической терминологии в рамках изучения дисциплин и внеаудиторной научно-исследовательской работы. Темами таких исследований могут быть изучение истории возникновения и развития значений отдельных экономических терминов, анализ процессов заимствования экономических терминов из других языков, изучение специфики экономической терминологии определенной отрасли или сферы деятельности, сопоставление терминологии различных экономических школ и направлений, анализ терминологических инноваций в современной экономике. Результаты исследовательских работ студентов могут представляться на студенческих научных конференциях, публиковаться в студенческих научных сборниках, использоваться в учебном процессе. Исследовательская деятельность в области терминологии развивает научное мышление студентов, углубляет понимание профессионального языка, формирует творческое отношение к изучению экономической терминологии. [28, с. 201].

Значительного внимания требует совершенствование методики работы с определениями экономических терминов, поскольку глубокое понимание определений является основой усвоения терминологии. Рекомендуется использовать многоступенчатую методику работы с определениями терминов, включающую несколько этапов. На первом этапе студенты знакомятся с определением термина, данным в учебной литературе или словаре, преподаватель обеспечивает понимание всех элементов определения, разъясняет незнакомые слова, входящие в определение, выделяет родовое понятие и видовые отличия. На втором этапе проводится структурный анализ определения, студенты выделяют существенные признаки понятия, устанавливают логические связи между

элементами определения, соотносят определяемый термин с более общими и более частными понятиями.

На третьем этапе осуществляется сопоставление данного определения с определениями близких понятий, выявление специфики определяемого термина, установление его места в системе понятий. Четвертый этап предполагает активную работу студентов с определением – формулирование определения своими словами с сохранением всех существенных признаков, составление примеров использования термина в соответствии с его определением, подбор ситуаций, в которых термин может применяться. Пятый этап включает критическую оценку определения, выявление его сильных и слабых сторон, сопоставление с определениями из других источников, обсуждение возможных уточнений определения. Такая многоступенчатая работа с определениями обеспечивает глубокое осознанное усвоение терминологии, развитие способности к точному пониманию и использованию профессиональной лексики.

Важным направлением совершенствования методики является усиление практической направленности работы с экономической терминологией через систематическое использование в учебном процессе реальных экономических документов, материалов профессиональной деятельности, кейсов из практики работы предприятий и организаций. Рекомендуется регулярно включать в содержание практических занятий анализ терминологии первичных бухгалтерских документов, договоров, отчетов, статистических данных, нормативно-правовых актов, регулирующих экономическую деятельность. Студенты должны научиться читать и понимать реальные профессиональные тексты, насыщенные специальной терминологией, выделять ключевые термины, определять их значение в конкретном контексте, оценивать корректность использования терминологии в документах.

Целесообразно организовать сотрудничество с предприятиями-партнерами колледжа по предоставлению для учебных целей образцов реальной экономической документации с соблюдением требований конфиденциальности. Работа с аутентичными материалами обеспечивает понимание студентами практического применения изучаемой терминологии, мотивирует к ее тщательному освоению, готовит к профессиональной деятельности. Рекомендуется разработать комплекс ситуационных задач и кейсов, моделирующих типичные производственные ситуации, в которых специалисту необходимо использовать экономическую терминологию для анализа проблемы, принятия решения, составления документов, профессиональной коммуникации. Решение таких задач развивает навыки практического применения терминологии, способность гибко использовать профессиональную лексику в различных контекстах. [32, с. 167].

Существенного совершенствования требует организация контроля и оценки уровня сформированности терминологической компетентности студентов. Рекомендуется разработать систему контрольных мероприятий, направленных на проверку различных аспектов владения экономической терминологией. Текущий контроль должен включать терминологические диктанты, проверяющие знание определений ключевых терминов, терминологические тесты, включающие задания различных типов – на соотнесение терминов и определений, выбор правильного термина для обозначения понятия, определение значения термина по контексту, выявление терминологических ошибок. Промежуточный контроль по разделам дисциплины должен включать комплексные задания на анализ и систематизацию терминологии раздела, решение терминологических задач, составление текстов с использованием изученных терминов.

Итоговый контроль по дисциплине должен включать проверку владения всем терминологическим минимумом дисциплины, способности использовать терминологию для решения профессиональных задач,

корректности применения терминов в профессиональных текстах. Рекомендуется включить в экзаменационные билеты специальные вопросы, направленные на проверку терминологической компетентности, требующие не просто воспроизведения определений, но и демонстрации понимания связей между терминами, способности сравнивать и разграничивать близкие понятия, применять термины для анализа практических ситуаций. Критерии оценки уровня сформированности терминологической компетентности должны быть четко определены, доведены до сведения студентов, последовательно применяться всеми преподавателями дисциплин экономического цикла.

Важным направлением совершенствования методики обучения экономической терминологии является активное использование информационно-коммуникационных технологий, расширяющих возможности организации работы с терминологическим материалом. Рекомендуется создать электронную базу данных экономической терминологии колледжа, включающую терминологические минимумы всех дисциплин экономического цикла, определения терминов, примеры их использования, тестовые задания для самоконтроля. Электронная база данных должна быть размещена в локальной сети колледжа и быть доступна студентам для самостоятельной работы. Целесообразно разработать электронные обучающие модули по экономической терминологии, включающие теоретический материал о терминах, интерактивные упражнения на закрепление терминологии, контрольные тесты с автоматизированной проверкой результатов и обратной связью.

Рекомендуется активно использовать мультимедийные презентации для визуализации терминологического материала, представления определений терминов, схем связей между понятиями, примеров использования терминов. Презентации обеспечивают наглядность изложения материала, облегчают восприятие и запоминание терминологии, позволяют оптимизировать использование учебного

времени. Целесообразно познакомить студентов с электронными терминологическими словарями и справочниками, размещенными в сети Интернет, научить их критически оценивать качество и достоверность информации из различных источников, сопоставлять определения терминов из различных словарей. Рекомендуется использовать возможности социальных сетей и мессенджеров для организации дистанционной поддержки самостоятельной работы студентов с терминологией, оперативного консультирования по возникающим вопросам, размещения дополнительных материалов и заданий. [30, с. 189].

Принципиально важным направлением совершенствования методики является обеспечение координации работы преподавателей различных дисциплин по формированию терминологической компетентности студентов. Рекомендуется на заседаниях предметной цикловой комиссии экономических дисциплин регулярно обсуждать вопросы методики обучения терминологии, обмениваться опытом, согласовывать подходы и требования. Целесообразно разработать единые методические рекомендации по обучению экономической терминологии для всех преподавателей дисциплин экономического цикла, определяющие общие принципы, методы и приемы работы с терминологией, требования к студентам, критерии оценки. Рекомендуется создать сводный терминологический минимум специальности, интегрирующий терминологические минимумы отдельных дисциплин и обеспечивающий целостность терминологической подготовки выпускников.

Необходимо организовать согласование определений многозначных терминов, используемых в различных дисциплинах, обеспечить единообразие в трактовке ключевых понятий, исключить противоречия в терминологии. Рекомендуется проводить открытые занятия по методике обучения экономической терминологии, на которых преподаватели могут продемонстрировать свой опыт, получить обратную связь от коллег, обсудить методические находки и проблемы. Целесообразно организовать

методический семинар для преподавателей по современным подходам к обучению профессиональной терминологии с привлечением специалистов в области лингводидактики, терминоведения, педагогики профессионального образования. Координация усилий преподавателей обеспечит системность и последовательность формирования терминологической компетентности студентов, повысит эффективность образовательного процесса.

Целесообразно создать в колледже учебный терминологический кабинет или специализированную зону в кабинете экономических дисциплин, оснащенную стендами с терминологическими схемами и таблицами, подборками экономических словарей и справочников, образцами профессиональных документов, демонстрирующими функционирование экономической терминологии. В кабинете должны быть размещены материалы в помощь студентам в изучении терминологии – алгоритмы работы с терминами, правила ведения терминологических словарей, критерии оценки терминологической грамотности. Создание специализированной учебной среды способствует формированию у студентов серьезного отношения к изучению профессиональной терминологии, обеспечивает доступность учебно-методических материалов, создает условия для самостоятельной работы студентов.

Реализация предложенных рекомендаций по совершенствованию методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации позволит существенно повысить качество терминологической подготовки обучающихся, обеспечить формирование у них глубоких и осознанных терминологических знаний, развитие навыков корректного использования профессиональной лексики в различных видах профессиональной деятельности и коммуникации. Совершенствование методики обучения экономической терминологии будет способствовать повышению общего качества профессиональной подготовки специалистов среднего звена, их

конкурентоспособности на рынке труда, готовности к успешной профессиональной деятельности в современных условиях динамично развивающейся экономики.

Оценка эффективности предложенных рекомендаций может быть осуществлена через мониторинг результатов промежуточной и итоговой аттестации студентов, анализ качества выпускных квалификационных работ, изучение отзывов работодателей о терминологической подготовке выпускников колледжа, что составит содержание дальнейших исследований в данном направлении.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выполненное исследование было посвящено актуальной проблеме совершенствования методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации. В ходе работы были решены поставленные задачи, достигнута цель исследования, получены значимые теоретические и практические результаты. Проведенный анализ показал, что формирование терминологической компетентности студентов является важнейшей составляющей их профессиональной подготовки, определяющей успешность освоения специальных дисциплин, готовность к профессиональной деятельности, способность к профессиональной коммуникации и непрерывному профессиональному развитию.

В первой главе работы были рассмотрены теоретические аспекты обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации. Изучение понятия, особенностей и значения терминологии позволило установить, что терминология представляет собой систему специальных понятий определенной области знания, обладающую специфическими характеристиками – системностью, точностью, однозначностью, стилистической нейтральностью, интернациональным характером. Значение терминологии определяется ее ролью в научном познании, профессиональной деятельности, профессиональном образовании. Терминология выступает одновременно объектом изучения и средством освоения профессиональных знаний, формирования профессионального мышления.

Рассмотрение методических основ преподавания экономической терминологии выявило, что методика обучения терминологии базируется на совокупности дидактических принципов – системности, научности, доступности, наглядности, связи теории с практикой. Эффективная методика предполагает использование разнообразных методов обучения –

от объяснительно-иллюстративного до исследовательского, применение системы учебных заданий различных типов, организацию работы с определениями терминов, использование информационно-коммуникационных технологий. Важнейшим условием эффективности обучения терминологии является разработка терминологического минимума, определяющего содержание терминологической подготовки студентов.

Изучение особенностей обучения экономической терминологии в профессиональной образовательной организации показало, что эта работа имеет существенную специфику, обусловленную возрастными и психологическими особенностями студентов, практической направленностью среднего профессионального образования, ограниченностью временных ресурсов, тесной связью с региональным рынком труда. Обучение терминологии в системе среднего профессионального образования требует особых методических подходов, обеспечивающих доступность сложного терминологического материала, максимальную связь с практикой, формирование не только знаний терминов, но и навыков их практического применения в профессиональной деятельности.

Во второй главе работы была проведена практическая работа по совершенствованию методики обучения экономической терминологии студентов Московского колледжа бизнес-технологий. Характеристика образовательной организации показала, что колледж является динамично развивающимся учебным заведением, располагающим необходимыми ресурсами для качественной подготовки специалистов среднего звена экономического профиля. Анализ показателей деятельности колледжа за 2022-2024 годы выявил положительную динамику развития образовательной организации, рост контингента обучающихся, повышение качества подготовки специалистов, высокий уровень трудоустройства выпускников.

Проведенный анализ методики обучения экономической терминологии студентов колледжа выявил ряд существенных проблем и недостатков. К основным проблемам относятся недостаточная конкретизация терминологических требований в рабочих программах дисциплин, отсутствие систематизированных терминологических минимумов, преобладание репродуктивных методов обучения терминологии при недостаточном использовании проблемных и исследовательских методов, ограниченность типологии используемых учебных заданий, недостаточная организация самостоятельной работы студентов с терминологией, слабая координация между преподавателями различных дисциплин в формировании терминологической компетентности. Выявленные проблемы негативно влияют на качество терминологической подготовки студентов, что проявляется в затруднениях при освоении учебного материала, терминологических ошибках, недостаточной сформированности продуктивных навыков владения экономической терминологией.

На основе результатов анализа был разработан комплекс рекомендаций по совершенствованию методики обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации. Основными направлениями совершенствования являются разработка терминологических минимумов по дисциплинам с включением их в рабочие программы, создание системы учебных заданий различных типов и уровней сложности, внедрение специальных практических занятий по терминологии, организация систематической самостоятельной работы студентов по ведению терминологических словарей, усиление практической направленности работы с терминологией через использование реальных профессиональных документов и кейсов, активное применение информационно-коммуникационных технологий, обеспечение координации работы преподавателей, развитие учебно-методической базы.

Реализация предложенных рекомендаций позволит повысить эффективность формирования терминологической компетентности студентов, обеспечить системность и последовательность в изучении экономической терминологии, развить навыки самостоятельной работы с профессиональной лексикой, усилить практическую направленность терминологической подготовки. Совершенствование методики обучения экономической терминологии будет способствовать повышению общего качества профессиональной подготовки специалистов среднего звена экономического профиля, их конкурентоспособности на рынке труда, готовности к эффективной профессиональной деятельности и коммуникации.

Теоретическая значимость проведенного исследования заключается в систематизации научных представлений о сущности, особенностях и значении экономической терминологии, обобщении методических подходов к обучению терминологии в системе профессионального образования, выявлении специфики терминологической подготовки студентов профессиональных образовательных организаций. Практическая значимость работы определяется возможностью использования полученных результатов и разработанных рекомендаций в деятельности преподавателей профессиональных образовательных организаций, реализующих программы подготовки специалистов среднего звена экономического профиля, при разработке учебно-методических материалов, совершенствовании образовательных программ, организации методической работы.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы связаны с разработкой конкретных учебно-методических материалов по обучению экономической терминологии студентов среднего профессионального образования, созданием электронных образовательных ресурсов терминологической направленности, изучением эффективности различных методов и форм работы с терминологией, исследованием

междисциплинарных аспектов формирования терминологической компетентности, анализом специфики терминологической подготовки студентов различных экономических специальностей. Комплексное решение проблемы совершенствования методики обучения экономической терминологии будет способствовать повышению качества профессионального образования, подготовке высококвалифицированных специалистов, владеющих профессиональным языком и готовых к успешной профессиональной деятельности в современных условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алешина, Т.А. Формирование терминологической компетенции студентов экономических специальностей / Т.А. Алешина // Среднее профессиональное образование. – 2023. – №5. – С. 8-12.
2. Антонова, Н.В. Экономическая терминология: учебное пособие для СПО / Н.В. Антонова, О.И. Соколова. – М.: Академия, 2024. – 256 с.
3. Белова, Е.С. Методика преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях / Е.С. Белова. – М.: Юрайт, 2023. – 312 с.
4. Борисова, Л.М. Терминологическая культура специалиста: теория и практика формирования / Л.М. Борисова // Профессиональное образование и рынок труда. – 2024. – №1. – С. 45-52.
5. Васильева, О.П. Особенности обучения экономической терминологии в системе СПО / О.П. Васильева, И.К. Громова // Вестник профессионального образования. – 2023. – №3. – С. 78-84.
6. Волкова, Н.А. Педагогика профессионального образования: учебник / Н.А. Волкова, С.И. Осипова. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 368 с.
7. Гвоздева, Е.А. Основы терминоведения: учебное пособие / Е.А. Гвоздева. – М.: Флинта, 2023. – 224 с.
8. Гордеева, И.В. Совершенствование методики преподавания специальных дисциплин в колледже / И.В. Гордеева // Инновации в профессиональном образовании. – 2024. – №2. – С. 54-61.
9. Данилова, М.Г. Психолого-педагогические особенности студентов системы СПО / М.Г. Данилова // Педагогика и психология образования. – 2023. – №4. – С. 67-75.
10. Егорова, Т.Н. Словарь экономических терминов для студентов СПО / Т.Н. Егорова, А.В. Крылова. – М.: Дашков и К, 2024. – 180 с.
11. Жукова, Л.П. Работа с терминологическими словарями в учебном процессе / Л.П. Жукова // Методист. – 2023. – №6. – С. 87-92.

12. Захарова, О.С. Терминология как объект лингвистического исследования / О.С. Захарова, Н.В. Петрова // Вопросы языкознания. – 2024. – №1. – С. 42-56.
13. Иванова, С.А. Проектирование рабочих программ дисциплин профессионального цикла / С.А. Иванова. – М.: Академия, 2023. – 196 с.
14. Ковалева, Е.И. Методы и приемы обучения профессиональной терминологии / Е.И. Ковалева // Образование и наука. – 2024. – №3. – С. 120-135.
15. Кузнецова, Н.П. Методика профессионального обучения: учебное пособие / Н.П. Кузнецова. – М.: Юрайт, 2024. – 287 с.
16. Лебедева, А.В. Организация самостоятельной работы студентов СПО / А.В. Лебедева, Т.М. Сергеева // Среднее профессиональное образование. – 2023. – №8. – С. 142-148.
17. Маркова, Ю.Н. Формирование навыков работы с профессиональной терминологией / Ю.Н. Маркова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2024. – №1. – С. 95-102.
18. Михайлова, Е.Л. Экономическая терминология в профессиональной подготовке специалистов / Е.Л. Михайлова // Экономика и управление. – 2023. – №9. – С. 153-159.
19. Николаева, О.В. Кейс-метод в обучении экономическим дисциплинам / О.В. Николаева, И.А. Петров // Педагогика. – 2024. – №2. – С. 198-205.
20. Орлова, Г.М. Практико-ориентированное обучение в системе СПО / Г.М. Орлова. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 224 с.
21. Павлова, Н.И. Диагностика сформированности профессиональных компетенций студентов / Н.И. Павлова // Оценка качества образования. – 2024. – №1. – С. 142-150.
22. Романова, Т.В. Принципы отбора учебного материала по специальным дисциплинам / Т.В. Романова // Инновационные педагогические технологии. – 2023. – №4. – С. 86-93.

23. Семенова, Л.К. Современные подходы к преподаванию экономики в профессиональных образовательных организациях / Л.К. Семенова. – СПб.: Питер, 2024. – 268 с.
24. Соколова, А.Н. Терминологическая система современной экономики / А.Н. Соколова // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2023. – №5. – С. 75-89.
25. Степанова, И.Ю. Система упражнений по формированию терминологической компетентности / И.Ю. Степанова // Педагогическое образование и наука. – 2024. – №2. – С. 186-192.
26. Сухова, О.А. Проблемное обучение в профессиональном образовании / О.А. Сухова, Е.В. Григорьева // Педагогика и психология. – 2023. – №7. – С. 175-182.
27. Тарасова, Н.Г. Типология учебных заданий по экономическим дисциплинам / Н.Г. Тарасова // Среднее профессиональное образование. – 2024. – №3. – С. 164-170.
28. Ушакова, М.В. Исследовательская деятельность студентов колледжа / М.В. Ушакова // Инновации в образовании. – 2023. – №12. – С. 198-205.
29. Федорова, Л.Н. Координация деятельности преподавателей профессионального цикла / Л.Н. Федорова // Методист колледжа. – 2024. – №1. – С. 164-171.
30. Фролова, О.И. Информационно-коммуникационные технологии в обучении терминологии / О.И. Фролова, А.С. Миронов // Информатика и образование. – 2023. – №8. – С. 186-193.
31. Хохлова, Е.А. Методика обучения экономике: учебник для СПО / Е.А. Хохлова. – М.: Юрайт, 2024. – 315 с.
32. Чернова, Н.В. Аутентичные материалы в обучении профессиональной лексике / Н.В. Чернова // Профессиональное лингвообразование. – 2023. – №4. – С. 165-172.

33. Шевченко, Т.И. Специфика обучения в профессиональных образовательных организациях / Т.И. Шевченко, О.М. Ларина // Вестник профессионального образования. – 2024. – №2. – С. 186-194.
34. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) [Электронный ресурс]. – URL: <https://fgos.ru> (дата обращения: 15.01.2025).
35. Министерство просвещения Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://edu.gov.ru> (дата обращения: 18.01.2025).
36. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 20.01.2025).
37. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project> (дата обращения: 22.01.2025).
38. Портал «Профессиональное образование в России» [Электронный ресурс]. – URL: <https://spo-edu.ru> (дата обращения: 25.01.2025).
39. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс]. – URL: <https://ecolib.ru> (дата обращения: 28.01.2025).
40. Образовательная платформа «Юрайт» [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru> (дата обращения: 30.01.2025).