



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЕСТЕСТВЕННОГО И МАТЕМАТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАФЕДРА ГЕОГРАФИИ, БИОЛОГИИ И ХИМИИ

**Промышленный туризм в Челябинской и Свердловской областях как
средство профориентационной работы**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.04.01 Педагогическое образование**

**Направленность программы магистратуры
«Естественно-географическое образование»
Форма обучения заочная**

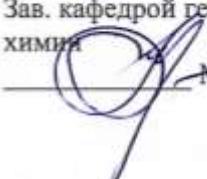
Проверка на объем заимствований:

78,54 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована

« 26 » 01 2026г.

Зав. кафедрой географии, биологии и
химии

 Малаев А.В.

Выполнила:

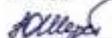
Студентка группы ЗФ-323/259-2-1

Усачева Анастасия Васильевна



Научный руководитель:

канд. геогр. наук, доцент

 Шерстобитов Юрий Валерьевич

Челябинск

2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ.....	8
1.1 Сущность промышленного туризма и место промышленного комплекса в структуре туризма.....	8
1.2 Тенденции развития промышленного туризма	15
Выводы по первой главе.....	21
ГЛАВА 2. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ И СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТЯХ	23
2.1 Особенности промышленного туризма в Челябинской области.....	23
2.2 Особенности промышленного туризма в Свердловской области	31
2.3 Перспективы промышленного туризма в исследуемых регионах и создание промышленного интегрального маршрута «Урал Промышленный».....	38
Выводы по второй главе.....	55
ГЛАВА 3. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ	56
3.1 Промышленный туризм в профориентационной работе со школьниками	56
3.2 Промышленный туризм в профориентационной работе со студентами	67
Выводы по третьей главе.....	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	79

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является одним из главных и быстроразвивающихся направлений в России. В настоящее время происходит активное распространение внутреннего туризма, что способствует появлению и развитию его новых видов. Одним из таких видов является промышленный туризм. Долгое время данное направление туризма оставалось нереализованным в силу «закрытости» многих предприятий в стране, производство которых целенаправленно считалось секретным. Основными аттракторами на урбанизированных территориях являлись классические музеи, исторические места и архитектурные памятники. Однако, с приходом рыночной экономики промышленный туризм получил большое значение: на территории многих российских поселений городского типа значительное количество предприятий делает свое производство открытым для посещений широких слоев населения. Индустриальный туризм способствует формированию позитивного образа территории, имеет существенный профориентационный эффект. На промышленных объектах проводят экскурсии, мастер-классы, концерты и фестивали, в том числе для школьных и студенческих групп, реже – для детей дошкольного возраста.

Еще в XVIII в. на Урале устроен ключевой для России металлургический комплекс. Часть устаревших заводов с начала XX в. и на всем его протяжении подверглась перепрофилированию, изменилась структура выпускаемой продукции. Ряд предприятий перешли из разряда обычных железоделательных заводов в машиностроительный комплекс (Усть-Катав, Сим и пр.), другие сменили вектор в сторону цветной металлургии (Кыштым) и т. д. Вторая фаза эволюции промышленного ландшафта относится к моменту становления советской плановой экономики – 1930-60-е гг. Третья фаза – постсоветский промышленный ландшафт, образовавшийся в 1990-2000-е гг. после конверсии части

советских предприятий, распада прежних хозяйственных связей и деградации большинства производственных мощностей.

Как было уже отмечено ранее, с первой половины XX в. и вплоть до 2010-х гг. туристскими аттракторами в Челябинской и Свердловской областях являлись природные и культурно-исторические объекты. Начало полноценному взаимодействию региональных промышленных предприятий с туристской отраслью положено только в конце второго десятилетия XXI в. Так, одним из «первенцев» в области промышленного туризма стал Челябинский трубопрокатный завод, с 2011 г., демонстрирующий экскурсантам передовой цех по производству сварных труб «Высота 239». Позже к перечню предприятий, реализующих промышленные туры присоединились «Комбинат „Магнезит“» (Челябинская область, город Сатка) со своим передовым интерактивным музеем, цехами и смотровыми площадками; ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», представляющий комплексную экскурсию «Укрощение огня»; АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат» с экскурсией «В царстве раскаленного металла» и десятки других предприятий. Кроме того, значительный интерес для туристов имеют и «исторические» промышленные площадки, представляющие из себя неиспользуемые либо рекультивируемые шахты и карьеры, сооружения (цеха, трубы, вспомогательные объекты).

На государственном уровне вопросами промышленного туризма занимается Агентство стратегических инициатив, которое с 2021 г. реализует программу «Открытая промышленность». В данной программе задействовано 73 региона России и более 500 предприятий, работают 5 центров компетенций, число посетителей производств с экскурсиями, созданными в рамках проекта, достигло двух миллионов. Кроме того, апробирован профессиональный стандарт «Специалист по развитию промышленного туризма», благодаря которому более тысячи человек по стране получили свидетельства о повышении квалификации.

Под патронажем Агентства создан путеводитель «Все – на завод!», включающий экскурсионные программы по 90 предприятиям со всей страны. На наш взгляд, данному путеводителю недостает географического аспекта, кроме того, в стремлении уравновесить значимость всех административных единиц, авторы наравне с остальными регионами включили в путеводитель только четыре предприятия от Челябинской и столько же – от Свердловской области. Данный факт является значительным упущением, так как на два региона приходится более одной четверти от всего объема промышленной составляющей в отечественной сфере туризма, а Челябинская область является абсолютным лидером по всем сопутствующим данной отрасли показателям.

В основе промтуризма заложено не только простое знакомство с производственными процессами предприятий различных сфер промышленности, но и повсеместное привлечение молодых специалистов в отрасль. Таким образом, промышленный туризм выступает еще и как ключевое средство профориентационной работы, а благодаря открытости предприятий школьники и студенты могут убедиться в качестве производимой на них отечественной продукции, что пробуждает определенные патриотические чувства, немаловажные в наши дни.

Цель работы – определение возможностей промышленного туризма в Челябинской и Свердловской областях как средства профориентационной работы.

Для реализации поставленной цели решались следующие **задачи**:

1. Проанализировать особенности промышленного туризма в Российской Федерации, тенденции его развития, основные сложности в реализации туристских программ.

2. Определить основные особенности промышленного туризма в двух регионах-лидерах.

3. Выявить основные перспективы промышленного туризма в исследуемых регионах и разработать промышленный интегральный маршрут.

4. Предложить возможные варианты использования результатов исследования на базе средней образовательной школы.

Объект исследования: промышленный туризм в Челябинской и Свердловской областях.

Предмет исследования: особенности промышленного туризма в Челябинской и Свердловской областях, его возможности в туристской сфере и профориентационной работе.

Методы исследования. В работе используются маршрутный, сравнительно-географический и картографический методы, метод опросов.

Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе к исследованию географической проблематики изучения промышленного туризма на территории Челябинской и Свердловской областей, составлении интегрального маршрута на их территории с рекомендациями для образовательных учреждений.

Практическая значимость работы. Материалы исследования могут быть эффективно использованы при работе органов государственного регулирования промышленного туризма, в работе Агентства стратегического развития. Представляется возможным использование материалов работы во внеурочной и внеклассной деятельности школ и учреждений СПО и ВО.

Апробация работы. Результаты исследования докладывались и обсуждались на Международной научно-практической конференции «Проблемы географии Урала и сопредельных территорий» (24-25 мая 2024 года, ЮУрГГПУ, г. Челябинск), Всероссийской конференции «География, экология, туризм: новые горизонты исследований» (10-12 октября 2024 года, ВГУ, г. Воронеж), Международной конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования» (17-18 апреля

2025 года, МГУ, г. Москва) и Всероссийской конференции с международным участием «Тренды современной географии и географического образования» (22 апреля 2025 года, КГУ, г. Курск). По теме исследования опубликованы четыре печатные работы в сборниках конференций, учитываемых РИНЦ. Положения работы апробированы совместно с научным руководителем в рамках Стратегической сессии по развитию кадрового потенциала Челябинской области в сфере туризма при Губернаторе региона (21 октября 2025 г., г. Челябинск).

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Работа изложена на 86 страницах, содержит 38 рисунков и 7 таблиц. Список использованных источников включает в себя 58 наименований.

ГЛАВА 1. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

1.1 Сущность промышленного туризма и место промышленного комплекса в структуре туризма

Первая глава Федерального закона № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» содержит определение понятия «*туризм*» – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [47]. Нами выбрана именно законодательная дефиниция, однако, следует отметить, что помимо нее существуют тысячи определений данного понятия. Промышленный туризм является важнейшим и одним из самых актуальных в XXI в. видов познавательного туризма, но его процент в общероссийской «туристской массе» на данный момент невелик (примерно 1-2 %).

Под термином «*промышленный туризм*» или, как его еще называют «индустриальный туризм», «производственный туризм», подразумевается такой формат путешествий, при котором туристы имеют возможность посещать действующие промышленные предприятия (заводы, фабрики, комбинаты и т. д.) и познакомиться с процессами производства, а также узнать «поближе» о работе предприятий. Основная идея промышленного туризма – показать, как создаются товары и услуги, необходимые для обеспечения жизнедеятельности общества.

В промышленном туризме выделяют несколько основных направлений [34]:

1. **Металлургический** – посещение производств, где можно наблюдать за процессами выплавки металлов, получением сплавов и обработкой металлических заготовок.

2. **Машиностроительный** – экскурсии на предприятия, производящие автомобили, станки, летательные аппараты, рельсовый транспорт и т. д.

3. **Пищевой** – посещение предприятий пищевой отрасли. На таких экскурсиях, как правило, готовый продукт можно попробовать на вкус.

4. **Электроэнергетический** – на таких предприятиях имеется возможность увидеть процесс получения электроэнергии или узнать, как создается оборудование для отрасли.

По другой классификации, промышленный туризм подразделяют на познавательный и образовательный. Если в первом случае значительна доля взрослых туристов, то во втором экскурсии преимущественно организовываются для школьно-студенческой целевой аудитории и имеют преимущественно профориентационную направленность.

Посещение промышленных предприятий может подразумевать следующие *цели* [32]:

1) **Познавательные** – возможность узнать о работе предприятий «изнутри», наблюдать за процессами производства.

2) **Профориентационные** – знакомство с профессиональными особенностями, специалистами и условиями их труда.

3) **Профессиональные** – проведение мероприятий в деловых целях: специалисты обмениваются опытом, контактами, подписывают новые договоры.

4) **Репутационные** – улучшение имиджа городов, в особенности моногородов, в глазах широких туристских масс.

Следует отметить, что из перечисленных целей в нашей работе упор сделан на первые две.

Основной формой промышленного туризма выступают экскурсии на предприятия – посещение промышленных объектов по заранее

разработанному маршруту с руководителем-экскурсоводом. Такие экскурсии имеют некоторые *особенности* [12]:

1. Первая особенность – правильный подбор объекта. Берется в расчет тематика посещения, характерные черты производства, меры безопасности. Экскурсионными объектами могут выступать здания и сооружения, технологические линии, транспорт, продукция или услуги предприятия.

2. Маршрут. Разработка и составление нитки, выстроенной последовательности.

3. Интерактивные программы помогают трансформировать экскурсию «на современный лад»: создаются оригинальные впечатления, экскурсанты получают новую, часто уникальную информацию, которая позволяет без барьеров познать производственные технологии.

Мировыми лидерами в сфере промышленного туризма являются страны с богатым индустриальным наследием и развитой культурой открытых производств. Лидерство определяется как количеством доступных для посещения объектов, так и качеством организации туров.

Германия считается безусловным лидером благодаря автомобильным гигантам, так, наиболее популярными объектами являются площадки «BMW Welt» в Мюнхене и «Autostadt» («Volkswagen») в Вольфсбурге, где туристы могут видеть процесс сборки на конвейере. Также развит туризм на бывших шахтах и заводах Рурского региона.

Франция обладает одной из самых структурированных систем через ассоциацию «Entreprise et Découverte». В 2023 г. страну посетили 20 миллионов промышленных туристов, для которых открыто более пяти тысяч предприятий. Основные направления: 95 % всех малых производств, 60 % предприятий – винно-гастрономического направления; 18 % предприятий, связанных с дизайном и ремесленными мастерскими; 10 % энергетического комплекса, 7 % предприятий, связанных с модой и косметикой, 5 % – с новыми технологиями.

США – родина многих брендов с мировым именем. Лидирует по доходам от промышленного туризма в целом и предлагает туры на заводы Boeing, Harley-Davidson и пищевые производства (например, «Hershey's»). История экскурсий на завод «Boeing» берет свое начало в 1968 г. Ажиотажный спрос на туры по авиастроительным цехам вынудил «Boeing» запустить полноценную экскурсионную линию. Длительность каждого тура составляет 1,5 часа, за это время группа из 50 человек сможет увидеть основные этапы производства гражданского самолета. При этом, прибыль для компании от данного направления (при учете полной загрузки – семь дней в неделю, восемь туров в день) достигает 3,3 млн. долларов в год.

Япония акцентирует внимание на высоких технологиях и робототехнике – популярны экскурсии на заводы «Toyota» и предприятия по производству электроники.

Такие страны, как Нидерланды, известны сочетанием традиционных (мельницы, сыроварни) и современных морских и инженерных объектов. Для развития туризма в регионе власти создали агентство «Rotterdam Marketing», которое курирует продвижение рассматриваемого направления. Основная цель организации заключается в привлечении большего числа туристов, увеличении расходов на туризм в регионе и улучшении имиджа региона как туристической дестинации. Для достижения этой цели создаются новые турмаршруты, включая промышленные. В Роттердаме учредили должность главного маркетолога, в чьи обязанности входит продвижение бренда региона и развитие системы промышленных экскурсий. Однако, промышленный туризм в городе преимущественно ориентирован на бизнес-туристов, включая инвесторов и предпринимателей.

Китай и Индия демонстрируют высокие темпы роста в этом секторе, открывая для посещения свои масштабные производственные площадки [31].

Далее следует отметить некоторые вехи истории отечественного промышленного туризма.

Первое упоминание промтуризма в России встречается еще в конце XVIII в. Тогда книгоиздатель и просветитель Н. И. Новиков в своем труде «О воспитании и наставлении детей» (1783 г.) призывал обучать детей с помощью экскурсий: показывать им крестьянское хозяйство, мастерские ремесленников, обработку полезных ископаемых. В 1804 г. в Уставе учебных заведений было предписано учителям водить школьников на предприятия для лучшего усваивания точных и естественных наук. Однако проводить промышленные экскурсии стали только в 1870-е гг., а к началу XX в. они стали неотъемлемой частью школьного образования [25].

В 1900 г. было создано Русское горное общество, под патронажем которого публиковался ежегодник, в котором освещалась работа Общества, в том числе описывались возможности посещения объектов и предприятий, входящих в него.

В ряде дореволюционных изданий, выходящих из-под пера челябинских, пермских, екатеринбургских и других журналистов-исследователей, аналогичным образом появлялись рекомендации по посещению промышленных объектов, в том числе для учащихся школ и реальных училищ [21].

В Санкт-Петербурге и других крупных центрах с развитой промышленной базой по решению ученой общественности формировались и проводились промышленные выставки (некоторые с художественным уклоном) и открывались экспозиции, как временные, так и постоянные, что положило начало музейному туризму, что позже переродилось в советские музеи при каждом крупном промышленном предприятии [25].

Несмотря на весь заложенный фундамент, экскурсионно-просветительская деятельность в промышленности на стыке XIX-XX вв. не стала доступной для широких слоев населения. Общества и клубы не

получали государственных субсидий, их деятельность держалась на энтузиазме отдельных лиц.

В советское время, в годы активной индустриализации, по всей стране стали ежегодно публиковаться путеводители со списками предприятий, которые уже были открыты для посещения. В начале 1930-х гг. Государственное общество «Советский Турист» выпускало путеводители с маршрутами экскурсий по предприятиям, связанным с металлургической, горно-химической и другими видами промышленности. Следует отметить, что цель выпуска данных методичек был несколько отличной от массовой туристской: профессиональная, то есть обмен опытом работников предприятий [21].

На предприятиях начали появляться свои музеи. Один из примеров на территории Уральского региона – открытый в 1987 г. «Старый Демидовский завод» в Нижнем Тагиле, где рассказывалось о чугуноплавильном и железоделательном заводе с трехсотлетней историей.

В советское время целью промышленного туризма являлась демонстрация достижений социализма, популяризация промышленного развития, а также повышение престижа рабочих профессий. Массовый характер приобрели экскурсии на предприятия, связанные с планами ГОЭЛРО и Первых пятилеток: самая передовая электростанция на тот момент – Волховстрой, а также, Днепрострой, ММК, Ростсельмаш, тракторные заводы в Сталинграде, Харькове и Челябинске. Кроме того, активно посещались кондитерские фабрики («Красный Октябрь»), тракторные заводы («Харьковский ТК») и другие более мелкие промышленные объекты. К концу советского периода экскурсии на предприятия уже входили в профориентационную программу для школьников [18].

На рубеже веков индустриальный туризм в России не рассматривался как серьезная туротрасль, так как промышленность в стране находилась в состоянии крайней деградации. Современный этап в

истории функционирования российского промышленного туризма датируется 2017 г. В это время был учрежден Совет по развитию промышленного туризма, разрабатывалась «Карта промышленного туризма» [21].

Через два года рассматриваемое направление туризма было внедрено в общероссийскую «Стратегию развития туризма», срок окончательной реализации которой был намечен на период до 2035 г., согласно которой *промышленный туризм* – это посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему [12].

Летом 2021 г. профессиональными экспертами Агентства стратегических инициатив при Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации разработана и внедрена программа по совершенствованию отечественного промышленного туризма «Открытая промышленность». Это обучающий интенсив для команд, отобранных на конкурсной основе. Они формируют стратегию развития промтуризма в регионах, разрабатывают и реализуют экскурсионные маршруты. В программе задействовано 73 региона России и более 500 предприятий, работают 5 центров компетенций, число посетителей производств с экскурсиями, созданными в рамках проекта, достигло двух миллионов [12].

В 2022-23 гг. апробацию прошел профстандарт «Специалист по развитию промышленного туризма», в результате чего несколько тысяч человек получили свидетельства о повышении квалификации.

В августе 2025 г. программа была включена в методические рекомендации по реализации Единой модели профориентации для школьников 6-11 классов [12].

Впервые в истории страны для развития рассматриваемой отрасли туризма мобилизованы значительные силы в различных сферах туризма – туроператоры, которые, в том числе и совместно со специалистами-

географами, создают итоговый продукт (тур); турагентства, реализующие туры, гостиницы и другие средства размещения; предприятия общественного питания; транспортные компании; экскурсионная линия.

Именно рассматриваемые нами регионы стали ведущими в реализации программы «Открытая промышленность», о чем речь пойдет во второй главе исследования.

1.2 Тенденции развития промышленного туризма

Абсолютно каждый вид туризма характеризуется своими тенденциями и проблемами в различных сферах. Промышленный туризм не стал исключением. В России за последние годы у него сформировались следующие тенденции [15]:

1. Рост интереса со стороны туристов.

С каждым годом растет количество предприятий, реализующих экскурсионную деятельность на своих площадках. Наблюдается и значительный рост интереса со стороны туристов. Так, в рамках программы «Открытая промышленность», запущенной Агентством стратегических инициатив, в 2022 г. промышленные предприятия посетили 800 тыс. туристов, в 2023 г. – 1,4 млн, а в 2024 г. – свыше 2 млн. То есть за 2 года туристский интерес возрос почти на 50 %. В 2025 г. промышленные площадки посетило около 2,2 млн человек, показатель вовлеченности туристов увеличился почти на 12 % по сравнению с 2024 г. По оценке экспертов Strategy Partners, в географическом плане для посещения предприятий потенциальные экскурсанты предпочитают ключевые промышленные регионы – Москву, Санкт-Петербург, Пермский край, Челябинскую, Свердловскую, Нижегородскую, Кемеровскую и Амурскую области.

Программа «Открытая промышленность» изначально стартовала в 30 пилотных регионах (в т. ч. и рассматриваемых нами), от каждого из которых в ней участвовали по пять предприятий. За время реализации

программы к проекту присоединились 82 субъекта и более 1,5 тыс. российских предприятий, которые разрабатывают экскурсионные продукты на своих производствах.

2. Введение сертификации промышленных туров.

С 2024 г. «Роскачество – Туризм» ввел сертификацию услуг на объекты промышленного туризма – фабрики, промышленные предприятия, фермерские хозяйства и организации сферы услуг – на согласованность с ГОСТ ИСО 13810-2016 «Туристические услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг».

В данном стандарте отражены следующие аспекты:

1) Проведен комплексный анализ устойчивого развития в сфере промтуризма, рассмотрены вопросы охраны секретов производства, проанализированы вопросы безопасности и потенциальные угрозы здоровью в ходе предоставления услуг.

2) Основа услуги – собственно осмотр производства, всё прочее является опциональным фактором.

3) При невозможности посещения предприятия ввиду простоя или ряда других факторов, поставщик услуг должен предоставить возможность узнать потенциальным экскурсантам о нем при помощи искусственного интеллекта, программ моделирования, различных презентаций на выставках и т. д.

4) Должны учитываться инфраструктурные требования – наличие в цехах и других рабочих зонах сигнальных лент, барьеров, знаков безопасности, информационные аншлаги.

По состоянию на 2025 г., первыми предприятиями, прошедшими сертификацию промышленных туров в России, стали:

1) В Белгородской области (несмотря на тяжелую приграничную ситуацию) – АО «Оскольский электрометаллургический комбинат им. А. А. Угарова»;

2) В этом же регионе местным Центром развития туризма и гостеприимства запущены экскурсии на предприятие по производству молокопродукции «Славный сыровар» и молочную ферму «Ромашка»;

3) Экскурсии на крупнейшие горно-обогатительные комбинаты Курской магнитной аномалии, принадлежащие компании «Металлоинвест» – Лебединский и Михайловский в Белгородской и Курской областях;

4) Экскурсия на «Смоленский Полиграфический комбинат», разработанная и внедренная региональным Центром развития туризма;

3. Предложение комплексных программ.

В настоящее время все большей процент промпредприятий реализует не только стандартные экскурсии, а интегральные программы, которые преследует профориентационные цели, содержат элементы культурно-исторического и гастрономического туризма, так как многие города, даже относительно удаленные, могут иметь на своей территории и различные памятники истории и архитектуры, а в случае их отсутствия это может компенсироваться кухней с местными особенностями. Примером может послужить экскурсия на АО «АвтоВАЗ» в городе Тольятти, где программа включает музей АвтоВАЗа, прессовое производство, сварочное и сборочное производства, а после посещения промышленных площадок – обед в ресторане заводоуправления на 24-м этаже и обзорная экскурсия на смотровой площадке.

4. Развитие международных проектов.

Россия активно развивает промышленный туризм совместно со странами СНГ, в особенности с Беларусью, Казахстаном и Узбекистаном. Примером совместной работы является российско-белорусский справочник-путеводитель «Две страны, тысячи заводов», в котором представлены маршруты 50 предприятий двух стран. Среди флагманов, вошедших в путеводитель, – космодром «Восточный» (Амурская область), Челябинский трубопрокатный завод (Челябинская область),

«Уралхиммаш» (Свердловская область), а также белорусские компании – Минский тракторный завод, «БелАЗ» и Минская кондитерская фабрика «Коммунарка». На базе МТЗ (Минский тракторный завод) проходит стадию апробации Центр компетенций промтуризма.

5. Внедрение в программы образования.

Промышленный туризм на территории нашей страны внедряется в ОП при помощи непосредственного сотрудничества со школами, учреждениями СПО и ВУЗами, а также через реализацию ОП, созданных для совершенствования промышленного туризма. Цель – включить профориентационные туры в учебные планы, расширить кругозор школьников, дать представление о профессиях и экономических процессах.

Интеграция промышленного туризма в образовательные программы опирается на Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». В рассматриваемом документе отмечается, что промышленный туризм – это посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства.

Кроме стратегии, промышленные туры регламентируются ГОСТом Р ИСО 13810-2016 – национальным стандартом Российской Федерации, который устанавливает общие требования к услугам промышленного туризма (посещения и дополнительные предложения).

Отечественные эксперты в области реализации программ промышленного туризма отмечают, что его внедрение в ОП содействует основным целям и задачам профориентации: более 2/3 внешних посетителей предприятий являются обучающимися школ, СПО и ВУЗов, которым в ближайшей перспективе необходимо определиться с приобретаемым профессиональным статусом. Также следует отметить, что индустриальный туризм способствует улучшению регионального и

локального имиджа территорий и формирует интерес к профессиям экологического, инженерно-технического характера.

6. Создание межрегиональных маршрутов.

Активно создаются и межрегиональные маршруты промышленного туризма в России. Так, например:

– Единый межрегиональный проект «Здесь начинается рабочий день» на Дальнем Востоке, который объединил Амурскую и Сахалинскую области, Хабаровский и Забайкальский края под общим брендом. В проект вошли более 15 промышленных объектов добывающей, авиационной, космической и других отраслей, а также исторический маршрут БАМ.

– Идеи межрегиональных промышленных маршрутов в уральских регионах. Одним из многих подобных примеров является промышленный маршрут «Уральский добровольческий танковый корпус», созданный в преддверии восьмидесятилетия Великой Победы. Нить маршрута соединила промнаследие предприятий в том числе и Челябинской, Свердловской областей, которые стали одной из основ Победы советского народа в ВОВ.

– Программа «Крутая локация» в Ленинградской области, целью которой является создание маршрутов, связанных с промышленностью, агропромышленным комплексом и морской логистикой региона.

Несмотря на столь перспективные тенденции, развитию промышленного туризма в России препятствуют различные проблемы, связанные с законодательными аспектами, инфраструктурой, финансами и недостатком специалистов [58].

1. Законодательные аспекты.

Отсутствует нормативно-правовая база, в полной мере регулирующая промышленный туризм, который слабо освещен в ключевых документах, регулирующих развитие сферы туризма. Ключевой пример: в Концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в

РФ на 2019-2025 гг. среди приоритетных направлений не фигурирует промышленный туризм.

Имеются расхождения в нормативных правовых актах. Так, в Стратегии развития туризма на период до 2035 г. имеется термин «посетители», которое не соответствует статусу туристов, закрепленному в Федеральном законе от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [27].

2. Инфраструктурная доступность.

Промышленные предприятия часто расположены в промзонах или за пределами города, что создает ограничения для туризма. На многих промышленных площадках отсутствуют визит-центры, зоны ожидания, точки питания, оснащение для детей и людей с ограниченными возможностями.

Кроме того, нет регулярного транспортного сообщения со многими производствами. Отмечается неразвитость комплексных продуктов «предприятие + город»: туристы редко готовы ехать отдельно на промышленную экскурсию, если она не включена в полноценную программу.

3. Финансовые и организационные аспекты.

Сложности с финансированием проектов в сфере промышленного туризма. Например, многие региональные компании, работающие в турсфере, не видят перспективы во вложении сил и ресурсов в конструирование и реализацию образовательно-познавательных промышленных туров ввиду нерентабельности.

Трудности в организации промышленных туров возникают и из-за жестких требований безопасности на предприятиях, осуществляющих экскурсионную деятельность, и из-за необходимости оформления большого количества документации перед и в ходе поездки.

4. Кадровый дефицит.

На личном опыте автора отмечается серьезная нехватка специалистов (возможно и с педагогическим образованием), способных интересно и наглядно изложить экскурсионный материал, преподносящих его с любовью к предприятию. Дефицит данных навыков приводит к рассеиванию внимания группы (в особенности детского и подросткового возраста), ухудшению восприятия информации. Поэтому, на наш взгляд, отрасль особо нуждается в специалистах с педагогическим образованием.

Также, промышленные экскурсии редко проводятся на регулярной основе – большинство предприятий открыты для туристов либо в рамках развития сотрудничества с партнерами, либо программ профориентации или в виде исключения.

5. Негативный фон в СМИ.

Промышленные предприятия часто ассоциируются с «грязным» производством, негативным влиянием на окружающую среду и на здоровье человека.

Выводы по первой главе

На основе вышеизложенного материала можно сказать, что промышленный туризм, зародившийся в России еще в конце XVIII в., в настоящее время стал одним из самых популярных видов туризма и получил массовую доступность. Сформировались направления и формы промышленного туризма, все большее количество предприятий по всей стране открывают свои двери для экскурсионной деятельности. Неуклонно растет процент заинтересованных работой предприятий туристов, повышается охват аудитории по возрастам (некоторые производства организывают экскурсии для детей дошкольного возраста), разрабатываются комплексные программы, активными темпами идет интеграция промышленных экскурсий в образовательную среду. Введена сертификация промышленных туров для обеспечения безопасности на экскурсиях, развиваются глобальные программы (в том числе и с

международным участием) и создаются межрегиональные маршруты промышленного туризма. Кроме того, создана программа по развитию промышленного туризма «Открытая промышленность», апробацию прошел профстандарт «Специалист по развитию промышленного туризма», что указывает на все большую актуальность развития данного направления. Однако, несмотря на такие благоприятные и позитивные тенденции, в сфере развития промышленного туризма остается ряд проблем, которые еще предстоит решить.

ГЛАВА 2. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ И СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТЯХ

2.1 Особенности промышленного туризма в Челябинской области

В Челябинской области во втором десятилетии XXI в. рейтинг и признание промышленного туризма среди других видов показывает постоянный рост. В первую очередь, наибольшую заинтересованность в данном направлении показали металлургические предприятия – ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК), ПАО «Челябинский трубопрокатный завод» (ЧТПЗ), Комбинат «Магнезит», которые сформировали и реализуют ряд маршрутов [49].

По всем поступающим данным, регион вырвался на первое место в сфере промышленного туризма. Так, за первую половину 2024 г. региональные производственные мощности посетило 34 тыс. человек, что на $\frac{1}{4}$ больше, чем за аналогичный период 2023 г. [49]

В числе особенностей промышленного туризма в Челябинской области присутствуют следующие моменты [28]:

- Более 40 предприятий в области открыты для посещений.
- Некоторые предприятия региона участвуют в образовательной программе «Открытая промышленность».
- Акцент предприятий на экологическом имидже. Например, ПАО «ММК» демонстрирует гостям современные очистные сооружения, меняя стереотипы о промышленном городе.
- В 2025 г. в регионе разработано девятнадцать промышленных туров по трем направлениям: промышленность, экология и индустриальное наследие.

Один из ключевых и многолетних маршрутов был создан Группой ЧТПЗ (ныне входит в структуру Трубной металлургической компании) для своего флагманского предприятия, самой известной промплощадки последних десятилетий, «Высоты 239», которая стала первым российским

проектом «Белой металлургии» – концепции современного металлургического производства, сосредоточенного на выпуске бесшовных и одношовных труб большого диаметра. Цех открыт в 2010 г., за полтора десятилетия его мощности посетили 300 тыс. экскурсантов. За рассматриваемые нами два последних года на «Высоте» побывало 10 тысяч промышленных туристов [49].

На рисунках 1 и 2 представлена оборудованная в цехе площадка для посещений, расположенная на высоте, откуда открывается вид на все производственные процессы. Впервые в России на промышленной площадке можно увидеть и японский сад камней. Это еще одно уникальное место ЧТПЗ: не на каждом предприятии посреди цеха разбита зона для отдыха и релаксации (рисунок 3).

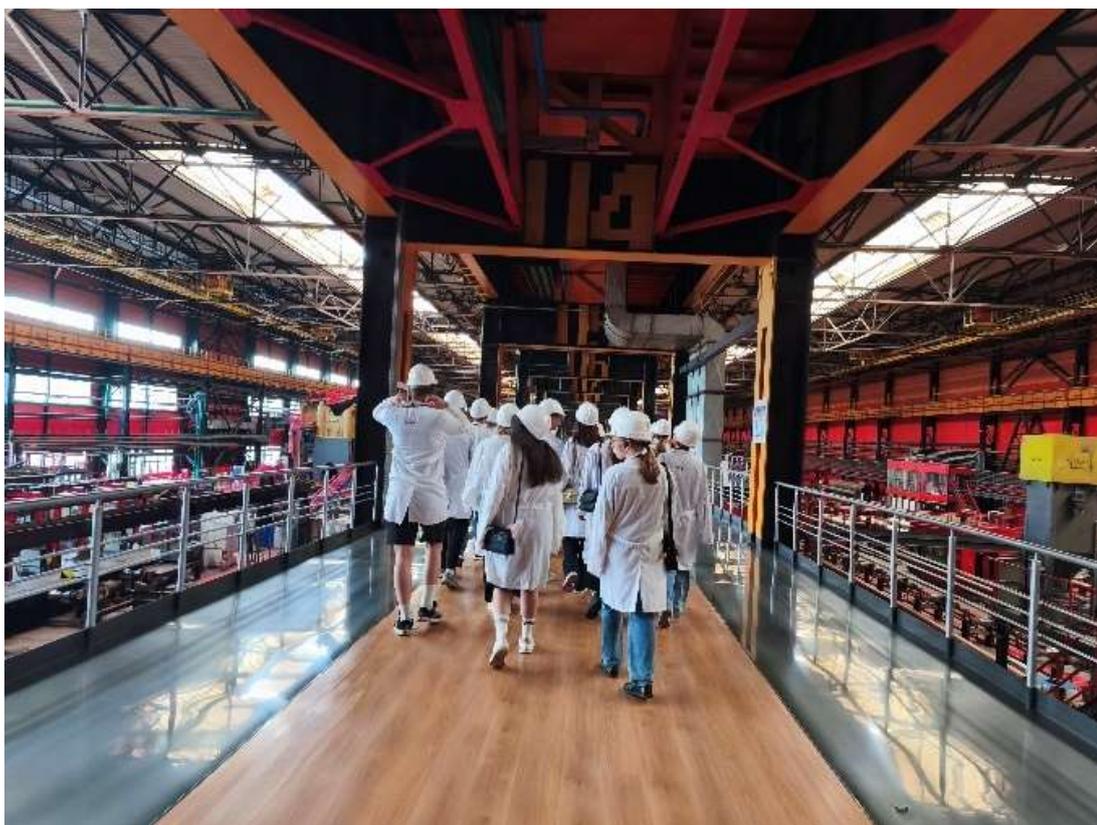


Рисунок 1 – Площадка для посещений в цехе «Высота 239» (фото автора)



Рисунок 2 – Площадка для посетителей в цехе «Высота 239» (фото автора)

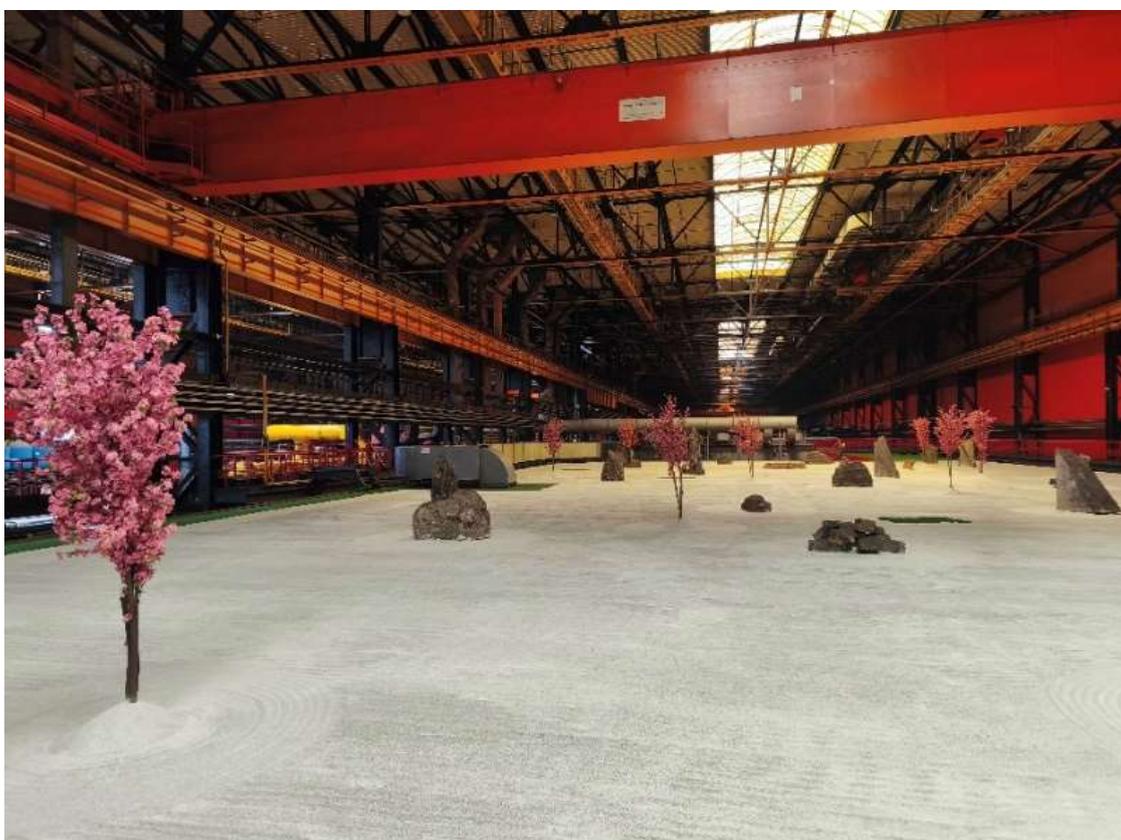


Рисунок 3 – Японский сад камней в цехе «Высота 239» (фото автора)

Востребованные турмаршруты разработаны и специалистами, аффилированными с ПАО «ММК». С 2018 г. восемь экскурсий по территории комбината и производству объединены в интегральный «Стальной маршрут». Наибольшей популярностью пользуется экскурсия «Укрощение огня», которая позже была внесена в качестве основной в путеводитель «Все на завод» в рамках программы «Открытая промышленность» Минпромторга (как и экскурсия на «Высоту 239»). Не меньшей популярностью обладает и маршрут «Стальная эволюция». В ходе прохождения вышеуказанных экскурсий у туристов имеется возможность увидеть работу домны, прокатного стана 5000, листопрокатного цеха, а также изучить экспозицию научно-технического музея [53].

Имеются и профориентационные маршруты «В гости к металлургам», «Комбинат своими глазами», «О чем гудит железная дорога» (12+). Для посещения младшими школьниками апробирован маршрут «У папы на работе» (6+).

Кроме того, на территории второго по величине города области функционирует маршрут-экскурсия «Первые в Магнитке», где экскурсанты осматривают ключевые с исторической точки зрения городские объекты и промышленные площадки, помимо ММК производится экскурсия на мощности компании по производству продуктов питания животного происхождения «Ситно». С момента внедрения экскурсий в туристский календарь города ММК посетили 67 тыс. человек, из них 26,1 тыс. детей. Только за 2024 г. на промышленных экскурсиях по предприятию побывали 17 тыс. человек [53].

Следует отметить, что в 2023 г. цеха ММК и ЧТПЗ включены в турмаршрут-квест «Пять тысяч лет металлургии. От глубины веков до современных технологий». Разработанный в качестве промышленного квеста для молодежи, спустя два года он приобрел статус национального. Кроме ММК и ЧТПЗ, в маршрут включен историко-археологический

музей-заповедник «Аркаим», что способствует ознакомлению экскурсантов с основными вехами развития отрасли на территории региона – от бронзового века до современных технологий. Запуск маршрута планировался на осень 2025 г., но пока не был реализован по ряду причин [26].

Помимо вышеупомянутого маршрута, в Челябинской области существует еще один национальный маршрут «Челябинск: к нам прилетают даже метеориты!», запущенный в 2021 г. и проходящий по территории Челябинской области с посещением городов Челябинск, Миасс, Златоуст, Сатка. Рассчитан на знакомство с историей и природой региона, а также его с промышленной историей (металлургией, железными дорогами) [26].

Комбинат «Магnezит» в Сатке (производство магнезиальных огнеупоров) первым в области внедрил программу промышленного туризма в современном виде. Знакомство с «Магнезитом» начинается с современного корпоративного музея (рисунок 4), где о производстве рассказывают в интересной и интерактивной форме: например, в 3D-очках можно «прогуляться» по цехам и шахте [7].



Рисунок 4 – Корпоративный музей Комбината «Магнезит» (фото автора)

Далее – экскурсия по производству, которая включает посещение Карагайского карьера с оборудованной смотровой площадкой на верхнем борту, откуда открывается захватывающий вид и хорошо виден процесс добычи магнезита (рисунок 5, 6).



Рисунок 5 – Смотровая площадка Карагайского карьера (фото автора)



Рисунок 6 – Вид на Карагайский карьер со смотровой площадки (фото автора)

Активно развивается промышленный туризм и в Усть-Катаве. На Усть-Катавском вагоностроительном заводе уверены, что промышленный туризм привлекает не только новые кадры, но и путешественников со всей страны. Увидеть работу гигантов-комбинатов — особый вид экстрима для туристов [49].

В Оружейной слободе «АиРовка» в Златоусте проводятся промышленные экскурсии по действующему производству ножей компании «АиР» и дамасских сталей ZLADINOX. Это туристический проект, созданный в 2015 году на базе компании «АиР» — лидера ножевого производства Златоуста [2]. Экскурсионный маршрут включает полный цикл производства от кузнечного участка до выставочного зала и магазина фирменной продукции (рисунок 7).

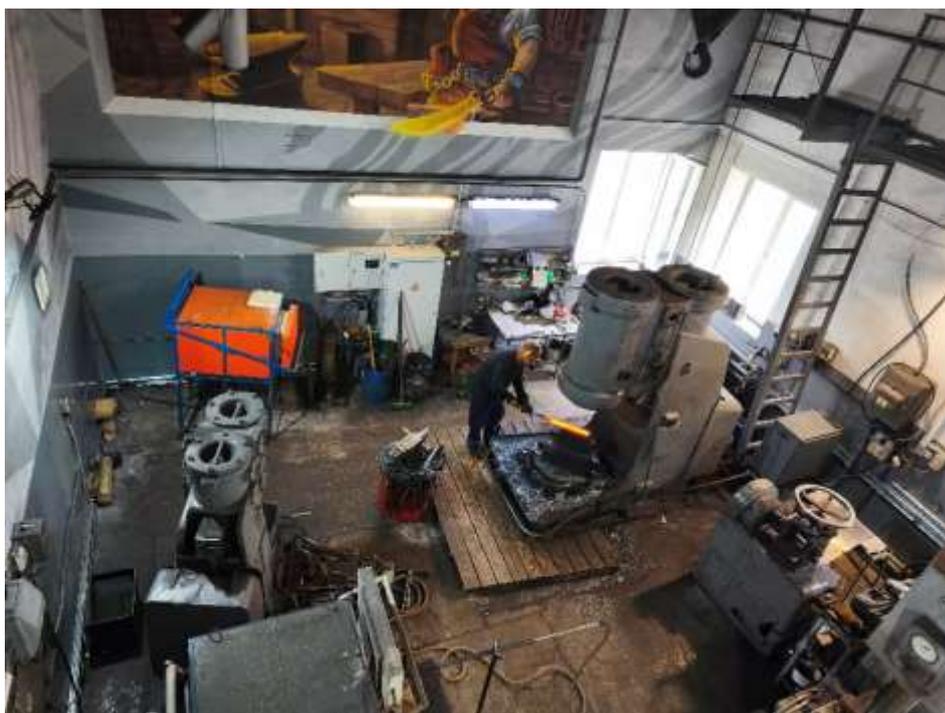


Рисунок 7 – В цехе «АиРовки» (фото автора)

Несмотря на внутренние пертурбации, «национализацию» и т. д., попытки развивать промтуризм на своих мощностях не оставляет Челябинский электрометаллургический комбинат (АО «ЧЭМК»). В январе 2025 г. предприятие приступило к подготовке штатных экскурсоводов из числа сотрудников. На сегодняшний день комбинат уже разработал

маршрут, в котором экскурсантов будут знакомить с учебным центром, центральной заводской лабораторией, плавильными цехами и газоочистными комплексами [5].

Это лишь малый перечень предприятий, осуществляющих экскурсионную деятельность на территории Челябинской области. Весь перечень указан ниже в пункте 2.3.

В 2023 г. промплощадки региона приняли 74 тыс. туристов, это на треть (+34 %) выше показателей предыдущего года. Более 50 % из них сфокусирована на турпотоки школьников, что становится их первым шагом в выборе будущей профессии [39].

За период с 2024 г. предприятия области посетило более 140 тыс. экскурсантов, 60% из которых приходится на студентов и школьников, которые посещали промышленные площадки в рамках профориентационных экскурсий [39].

По словам президента Уральской ассоциации туризма М. Мальцева, концепция трансформации промышленного туризма в отдельное направление появилась еще десять лет назад, когда Екатеринбург принял масштабный съезд экспертов промышленного туризма: от руководителей заводов до представителей власти. Итогом съезда стало появление Совета по развитию промышленного туризма в России.

«Для Уральского федерального округа крайне важно все, что касается металлургии. Тогда мало кто понимал, как устроен этот процесс. Кроме того, полностью отсутствовала научная методологическая литература. Необходимость развития промышленного туризма совпала с общими тенденциями – подготовка кадров и замедление их оттока в другие регионы», – отметил Мальцев [39].

Развитие промышленного туризма в Челябинской области занимает лидирующие позиции. С каждым годом все больший процент предприятий региона делает свое производство открытым и доступным для туристов.

2.2 Особенности промышленного туризма в Свердловской области

Свердловская область не отстает по темпам роста популярности промышленного туризма от своего южного соседа. Показатели промтуризма в области за три года выросли в геометрической прогрессии, увеличившись в три раза. Если в 2023 г. на производствах побывали более 50 тыс. человек, то в 2024 г. предприятия региона посетили уже более 100 тыс. человек, то есть турпоток увеличился в два раза за один год. По словам президента Уральского союза туриндустрии, общественного представителя Агентства стратегических инициатив (АСИ) по туризму О. Ергуновой, самой интересной отраслью для туристов и гостей региона является металлургия [39].

Среди особенностей промышленного туризма в Свердловской области выделяются следующие [10]:

– Высокая концентрация действующих производств и объектов индустриального наследия.

– Активная музейная просветительская деятельность действующих производств.

– Запущен национальный туристский маршрут «Демидовский маршрут: не словами, а делами».

– Реализация проектов по промтуризму в особой экономической зоне (далее – ОЭЗ) «Титановая долина». Здесь разработаны несколько программ для посетителей разных категорий и возрастов:

1) Обзорные туры по площадкам ОЭЗ, включая «Верхнюю Салду» и «Уктус».

2) Экскурсии с посещением действующих заводов.

3) Экскурсии совместно с образовательными программами учебных заведений региона. Школьники и студенты могут прямо на площадках принять участие в мастер-классах и тематических деловых играх.

Производственный потенциал ключевого региона Среднего Урала представлен в рамках промышленного туризма 31 площадкой. Экскурсионные программы охватывают как современное машиностроение – производство электровозов и скоростных поездов «Финист» на «Уральских локомотивах», так и ювелирную отрасль – производства изделий из золота, серебра и т. д. на предприятии «Уральские самоцветы». С лета 2022 г. действует национальный туристский проект «Демидовский маршрут: не словами, а делами». Проезжая через Екатеринбург, Невьянск, Нижний Тагил, деревню Верхние Таволги, поселки Черноисточинск и Висим, туристы погрузятся в историю не только с культурного наследия, но и промышленных объектов, основанных в первой половине XVIII в. [26].

Градообразующее предприятие Верхней Пышмы – АО «Уралэлектромедь» – уникальное для России высокотехнологичное производство, на котором присутствует полный цикл: от переработки черновой меди и лома до выпуска конечных продуктов. На предприятии проводятся профориентационные экскурсии, доступными объектами для показа выступают историко-производственный музей и цех электролиза меди. Экскурсии осуществляются по предварительной записи и рекомендованы для посещения детей с 9 класса, время нахождения на предприятии – до 2 часов [43].

Вторая промышленная площадка Верхней Пышмы – ООО «Уральские локомотивы» – относительно новое (основано в 2010 г.) передовое предприятие транспортного машиностроения. Основными видами деятельности являются проектирование, производство, продажа и техническое обслуживание тягового и моторвагонного подвижного состава нового поколения. Прежде производящее электропоезда «Ласточка» (ЭС2Г) по лицензии немецкой компании «Сименс», после ухода последней из России, завод выпускает полностью отечественные электропоезда «Финист» (ЭС104/105/106). В 2021 г. открыт интерактивный музейно-

выставочный центр завода, где благодаря современным технологиям и оборудованию можно детально познакомиться с производством, технологиями и потенциалом предприятия. Экскурсия по сборочному цеху, включающая просмотр всех этапов, от создания кузова до установки сидений, осуществляется по предварительной договоренности [40].

Кроме того, в Верхней Пышме находится музейный комплекс УГМК (АО «Уральская горно-металлургическая компания»), в котором представлена гражданская и военная техника и доступны для посещения четыре экспозиции: музей автомобильной техники (крупнейшее в России собрание раритетных автомобилей и мотоциклов), музей авиации «Крылья Победы» (уникальная коллекция отечественных и зарубежных самолетов 1930-1940-х гг.), музей военной техники (здесь базируются военная техника, холодное и огнестрельное оружие, униформа и награды), выставочный центр «Парадный Расчет» (более 50 ходовых образцов военной техники периода 1930-40-х гг.). Также, в музейном комплексе имеются открытая экспозиционная площадка и павильоны, на территории которых находится масштабная коллекция военной, гражданской, железнодорожной и карьерной техники [22]. Время, проведенное в комплексе, варьируется от 3 до 5 часов (рисунок 8).

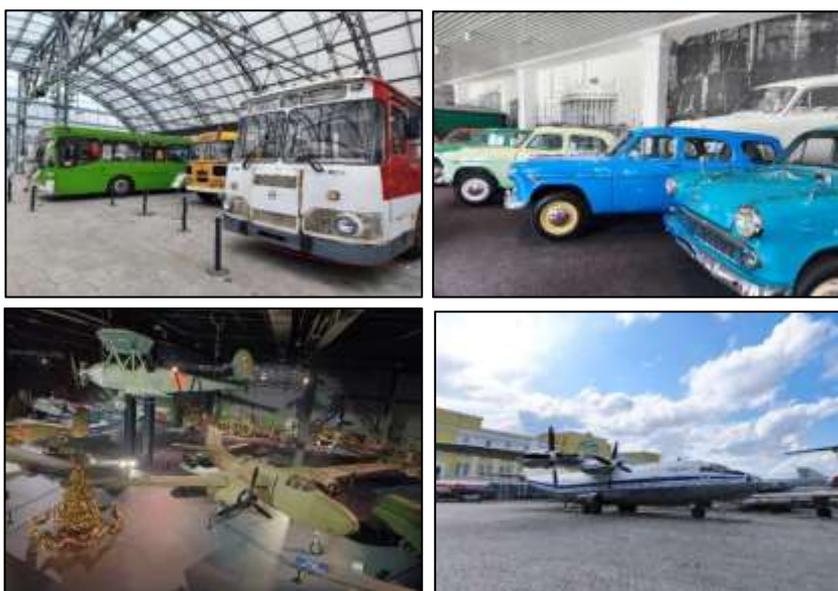


Рисунок 8 – Экспозиции музейного комплекса УГМК в Верхней Пышме (фото автора)

Музей-шахта «По золотой земле» (г. Березовский, пос. Ленинский), расположенный в 20 км. от Екатеринбурга. Это интерактивный аттракцион для детей и взрослых, посвященный добыче золота. В музее представлены два зала с экспозицией (подземный и наземный), мастерские (кузница и камнерезка), первая в России мастерская по промывке золота на лотке. Экскурсии доступны для школьников, студентов и всех желающих: как индивидуальные, так и групповые [23].

ПАО «Ураласбест» (г. Асбест) осуществляет добычу хризотилового асбеста, также на предприятии производятся нерудные строительные материалы, выпускается теплоизоляция, стабилизирующая добавка для асфальтобетонов, кровельные и фасадные материалы. В рамках экскурсии можно познакомиться с музеем акционерного общества, заводами по производству минерально-полимерных композитов «Верста» и по производству теплоизоляционных материалов «ЭКОВЕР». Экскурсанты посещают смотровую площадку карьера Баженовского месторождения, который преподносится маркетологами как «самый большой карьер России, который видно из космоса». На выбор доступны 8 вариантов программ, разных по тематике: «Путешествие к центру земли», «Ватная революция», «Разрушители пород», «Где рождается куделя?» и т. д. Каждый вариант обсуждается индивидуально, в зависимости от загрузки структурных единиц комбината. С учетом переездов до объектов посещения продолжительность экскурсии может достигать 5-6 часов. Экскурсии доступны по предварительному согласованию, количество участников в группах – от 15 до 50 человек [43].

Уральский алюминиевый завод в Каменске-Уральском – один из крупнейших глиноземных комплексов, в настоящее время имеет статус филиала уральского подразделения компании «РУСАЛ». На предприятии регулярно проводятся экскурсии с посещением основных производственных цехов, ознакомлением с историей завода и РУСАЛа – одного из крупнейших производителей алюминия в мире. Экскурсанты

знакомятся с сотрудниками завода, которые рассказывают о своих профессиях и показывают, как протекает рабочий процесс [43].

Кроме того, с недавнего времени в Каменске-Уральском пользуются популярностью экскурсии на колокольный завод «Пятков и К», на котором более 30 лет отливают колокола до 17 тонн. Туристы имеют возможность изучить формы для колоколов, гипсовые и восковые формы икон, сделать фото на фоне колоссального лекала от крупнейшего колокола. Во время музыкальной части экскурсии туристы слушают колокольный звон и «получают в распоряжение» большой колокол. На экскурсию допускаются только взрослые и дети старше 12 лет [14].

В городе Полевской расположен один из старейших металлургических заводов на Урале – Северский трубный завод, входящий в группу ТМК. Предприятие производит круглые и профильные горячекатаные и электросварные стальные трубы. В феврале 2025 г. музейный комплекс «Северская домна» СТЗ открыл для туристов экскурсионный маршрут «Металлургия сквозь века: от кричного молота до цифрового завода», в ходе которого посетителей познакомят с историей металлургии и современным производством предприятия. Маршрут создан для широкой аудитории (с 14 лет) и состоит из двух частей. Первая часть проходит по музейному комплексу, где основным экспонатом является огромная доменная печь для выплавки чугуна из железной руды. Вторая часть проходит по современному заводу, где посетителей знакомят с технологиями производства стали и бесшовных горячекатаных труб. В электросталеплавильном цехе можно увидеть, как происходит отлив стали, а в трубопрокатном – наблюдать за выходом горячекатаных труб на автоматизированном агрегате [43].

Качканарский горно-обогатительный комбинат («ЕВРАЗ КГОК») входит в пятерку крупнейших в России горнорудных предприятий. Компания разрабатывает уникальные ванадийсодержащие руды и производит высококачественное железорудное сырье. Конечный продукт

предприятия, агломерат и окатыши, являются железорудным сырьем для производства ванадиевого чугуна в доменных печах на ЕВРАЗ Нижнетагильском металлургическом комбинате («ЕВРАЗ НТМК»). Качканарский комбинат предлагает два экскурсионных маршрута: «Путь руды» и «Билет в лучшее будущее с ЕВРАЗОм».

Экскурсия «Путь руды» начинается в информационно-выставочном центре, который содержит более 4 тысяч экспонатов. Возможно посещение в составе группы от 10 до 20 человек или индивидуальный тур по предварительной заявке. Маршрут «Билет в лучшее будущее с ЕВРАЗОм» предназначен для групп от 10 до 25 человек, но также возможны и индивидуальные экскурсии. Оба маршрута рассчитаны на аудиторию старше 14 лет, продолжительность экскурсий составляет 3,5 часа [11].

Нижнетагильский металлургический комбинат («ЕВРАЗ НТМК») является одним из крупнейших металлургических комплексов России. В состав комбината входят коксохимическое, доменное, сталеплавильное, прокатное, кислородное производства. Производит металлопрокат для железнодорожного транспорта, в том числе термоупрочненные рельсы, колеса, бандажи., поставляет заготовки для трубопрокатного производства и конструкционный металлопрокат для машиностроения. Здесь активно проводятся экскурсии на производственные площадки, разработаны семь экскурсионных маршрутов (рисунок 9) [11]:

- «Эволюция стали» (14 +);
- «Путь Ж/Д колеса» (14 +);
- «Огненные шары» (14 +);
- «Полный цикл металлургии!» (14 +);
- «Стальная балка» (14 +);
- «Стать металлургом!» (14 +);
- «Тайны доменной печи» VR-экскурсия (11-13 лет).



Рисунок 9 – Знакомство обучающихся с производством «ЕВРАЗ НТМК» [11]

Кроме того, экскурсии проводят в музейно-выставочном центре ЕВРАЗ НТМК. Например, есть программы для детей дошкольного возраста и начальных классов, для школьников 6–8 и 9–11 классов.

Профориентационные экскурсии ЕВРАЗ НТМК для школьников «Стать металлургом!» и экскурсии для взрослых были признаны лучшими на X Всероссийской премии «Маршрут года» [11].

В Свердловской области промышленных туристов удивляют не только промышленные гиганты и крупные предприятия, но и «ожившее» индустриальное наследие, которое часто превращается в арт-пространство и площадки для фестивалей: здесь проводятся «Лето на заводе», «Демидов-фест», «Мраморная миля» и торжественный «День чествования Невьянской башни» [37].

Но, несмотря на реализацию различных промышленных маршрутов и проектов, промышленный туризм в регионе на данный момент развит не в полной мере. Его развитию препятствуют сложности с организацией экскурсий на предприятиях (не все компании готовы и хотят создавать

туристский продукт), а также недостаточная информированность туристов и гостей города о возможностях данного направления.

Ключевым фактором для развития промышленного туризма является наличие квалифицированных кадров – гидов. Для решения проблемы нехватки кадров АСИ запустила промтуристический акселератор, направленный на улучшение имиджа отечественных предприятий и рост потребительской лояльности. Процесс обучения прошли более тысячи специалистов компаний, преимущественно туристической отрасли, а также представители региональных администраций, которыми были не просто получены теоретико-практические знания, но и разработаны экскурсионные маршруты. Свердловская область стала одним из восьми пилотных регионов, где еще в 2021 г. посещение промышленных предприятий было поставлено «на рельсы» [6].

2.3 Перспективы промышленного туризма в исследуемых регионах и создание промышленного интегрального маршрута «Урал Промышленный»

Инновационным направлением промтуризма в Челябинской и Свердловской областях, заложенным Минпромторгом и Минэкономразвитием России, является реализация программы «Открытая промышленность», в рамках которой был создан ряд экскурсий с сопровождением в виде путеводителя и сайта «Все – на завод». Однако в данной программе участвуют лишь по четыре предприятия от каждого региона, что является недостаточным [7].

Для устранения данного минуса нами разработан интегральный маршрут «Урал промышленный», который объединяет 41 предприятие обоих регионов (рисунок 10). Маршрут составлен по принципу «Большой Уральской тропы».

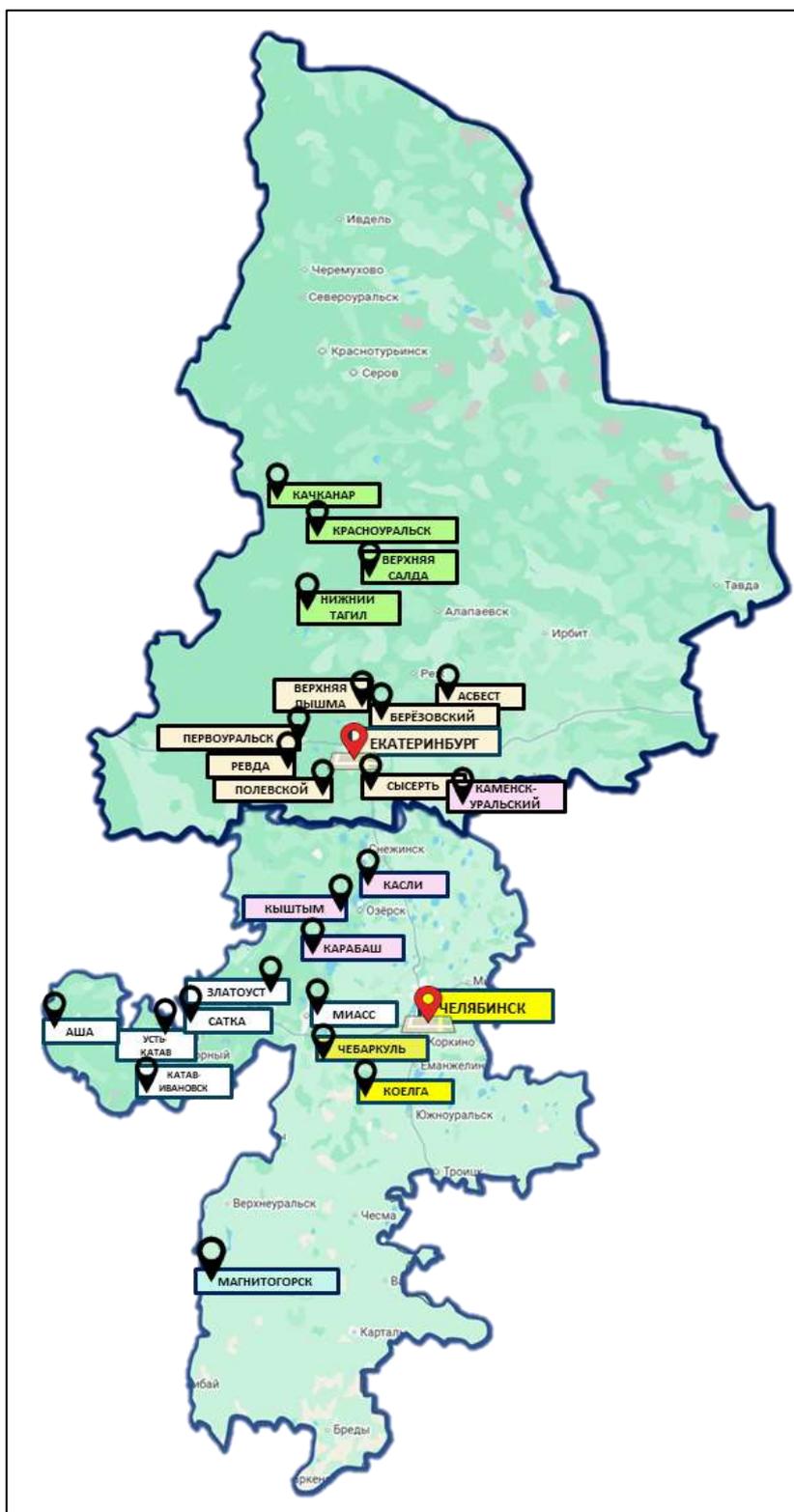


Рисунок 10 – Карта-схема «Урал промышленный»
(составлено автором)

Наш интегральный маршрут поделен на несколько блоков (кластеров).

На рисунках 11 и 12 представлены блоки на картах двух регионов. В рамках Челябинской области маршрут разделен на 4 блока: «Магнитка»

(предприятия на картосхеме: 1-2), «Челябинский» (предприятия 3-14), «Горнозаводский» (предприятия 15-21) и «Кыштымско-Каменский» (предприятия 22-24 на картосхеме Челябинской области и 1-3 – на картосхеме Свердловской области).

На территории Свердловской области выделено 2 блока: южный – «Свердловский» (предприятия 4-13) и северный – «Тагильский» (предприятия 14-17). Следует отметить, что на территории Свердловской области нами планируется выделение новых блоков-кластеров и соединение маршрута с аналогами из соседних регионов.

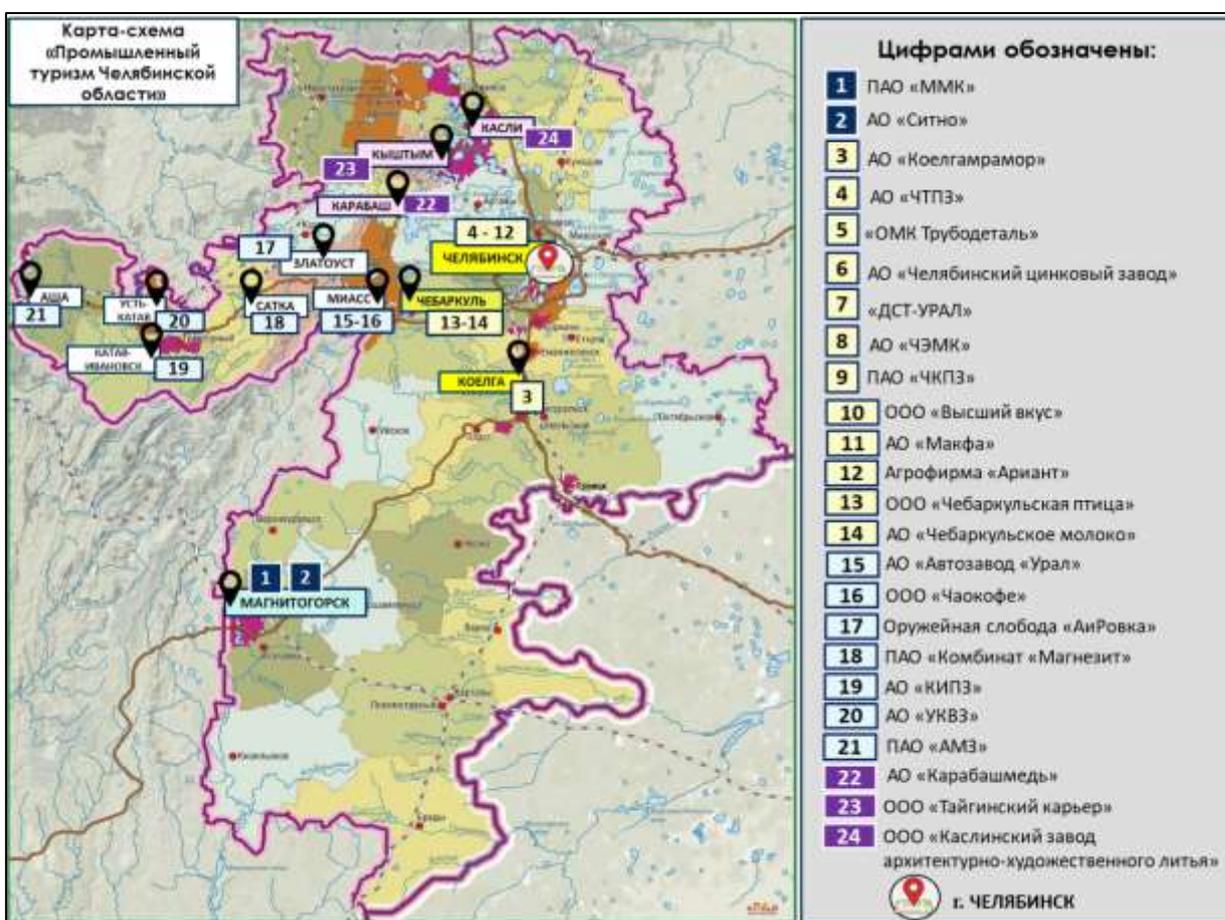


Рисунок 11 – Блоки маршрута «Урал промышленный» на территории Челябинской области (составлено автором)

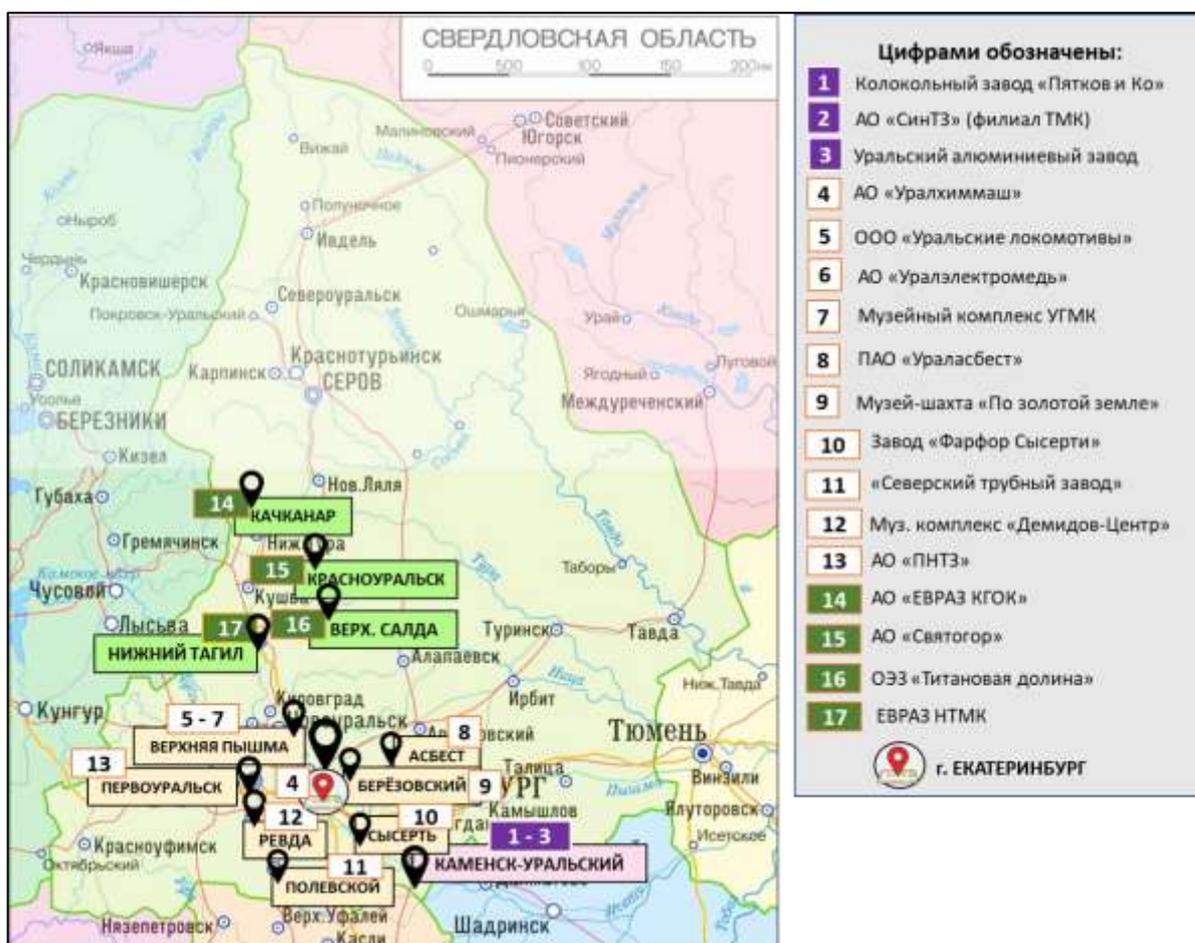


Рисунок 12 – Блоки маршрута «Урал промышленный» на территории Свердловской области (составлено автором)

Первый блок маршрута включает в себя крупнейшее предприятие области – ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК) (стоимость экскурсии: от 1100 руб./чел.) и комбинат питания «Ситно» (возрастные ограничения: 9 +; стоимость экскурсии: группа до 15 человек — 3750 руб., группа свыше 15 человек — 250 руб./человек) (рисунок 13). На территории ММК реализуются несколько видов экскурсионных маршрутов для разных возрастов [53]:

- 1) «Укрощение огня» (16 +);
- 2) «О чём гудит железная дорога ММК» (8 +);
- 3) «В гости к металлургам» (7 +);
- 4) «Первые в Магнитке» (8 +);
- 5) «У папы на работе» (6 +).



Рисунок 13 – Блок «Магнитка» (составлено автором)

Следующий блок – «Челябинский», крупнейшими резидентами которого являются ЧТПЗ, включающий экскурсию в цех «Высота 239», агрофирма «Ариант» и еще 9 предприятий, представленных ниже на рисунках 14, 15 и в таблице 1.

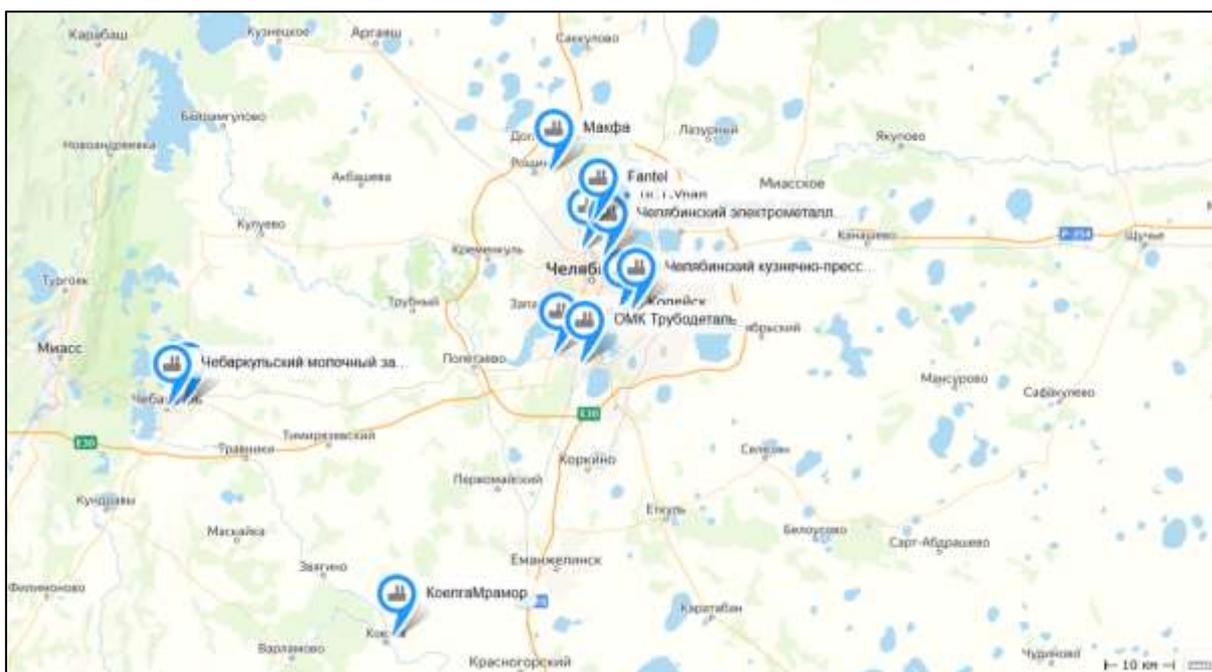


Рисунок 14 – Блок «Челябинский» (составлено автором)

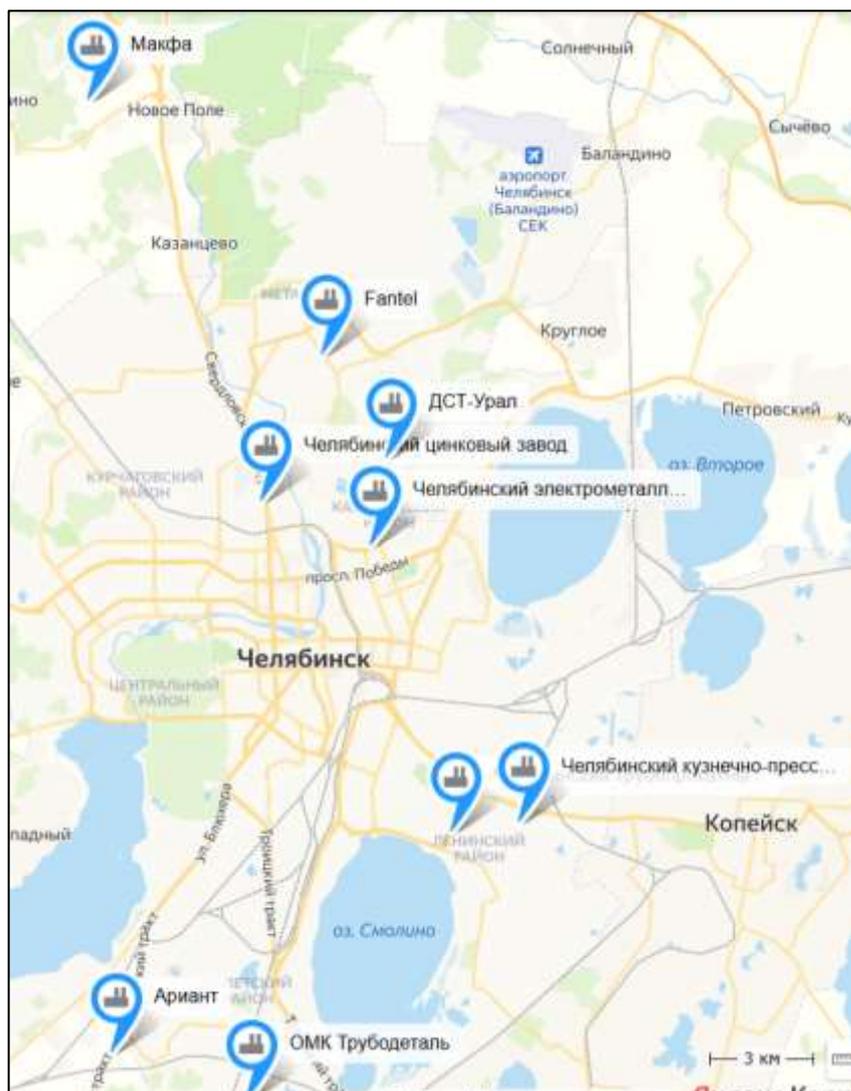


Рисунок 15 – Промышленный туризм в г. Челябинске (составлено автором)

Таблица 1 – Предприятия внутри блока «Челябинский»

№ п/п	Экскурсии внутри блока «Челябинский»	Возрастные ограничения	Стоимость экскурсии
1	АО «Коелгамрамор»	11 +	оговаривается в индивидуальном порядке
2	АО «ЧТПЗ»	14 +	бесплатно
3	«ОМК Трубодеталь»	14 +	бесплатно
4	АО «Челябинский цинковый завод»	14 +	бесплатно
5	«ДСТ-УРАЛ»	14 +	1000 руб./чел.
6	АО «ЧЭМК»	14 +	бесплатно
7	ПАО «ЧКПЗ»	14 +	бесплатно
8	АО «Макфа»	12 +	бесплатно
9	ООО «Высший вкус»	7 +	2150-2500 руб./чел.
10	Агрофирма «Ариант»	10 +	бесплатно
11	ООО «Чебаркульская птица»	10 +	бесплатно
12	АО «Чебаркульское молоко»	10 +	бесплатно

Третий блок, «Горнозаводский», представлен от Миасса до Аши (отправная точка – Миасс) в двух вариантах: расширенном (рисунок 16) и сокращенном (рисунок 17). Последний включает 7 ключевых предприятий: Автозавод «Урал» и фабрика «Чаокофе» в Миассе, Оружейная слобода «АиРовка» в Златоусте, ПАО «Комбинат «Магnezит» в Сатке (первый внедрил программу промышленного туризма в регионе в современном виде), Усть-Катавский вагоностроительный завод, Катав-Ивановский приборостроительный завод и Ашинский металлургический завод. Возрастные ограничения при посещении предприятий и стоимость экскурсий представлены в таблице 2.

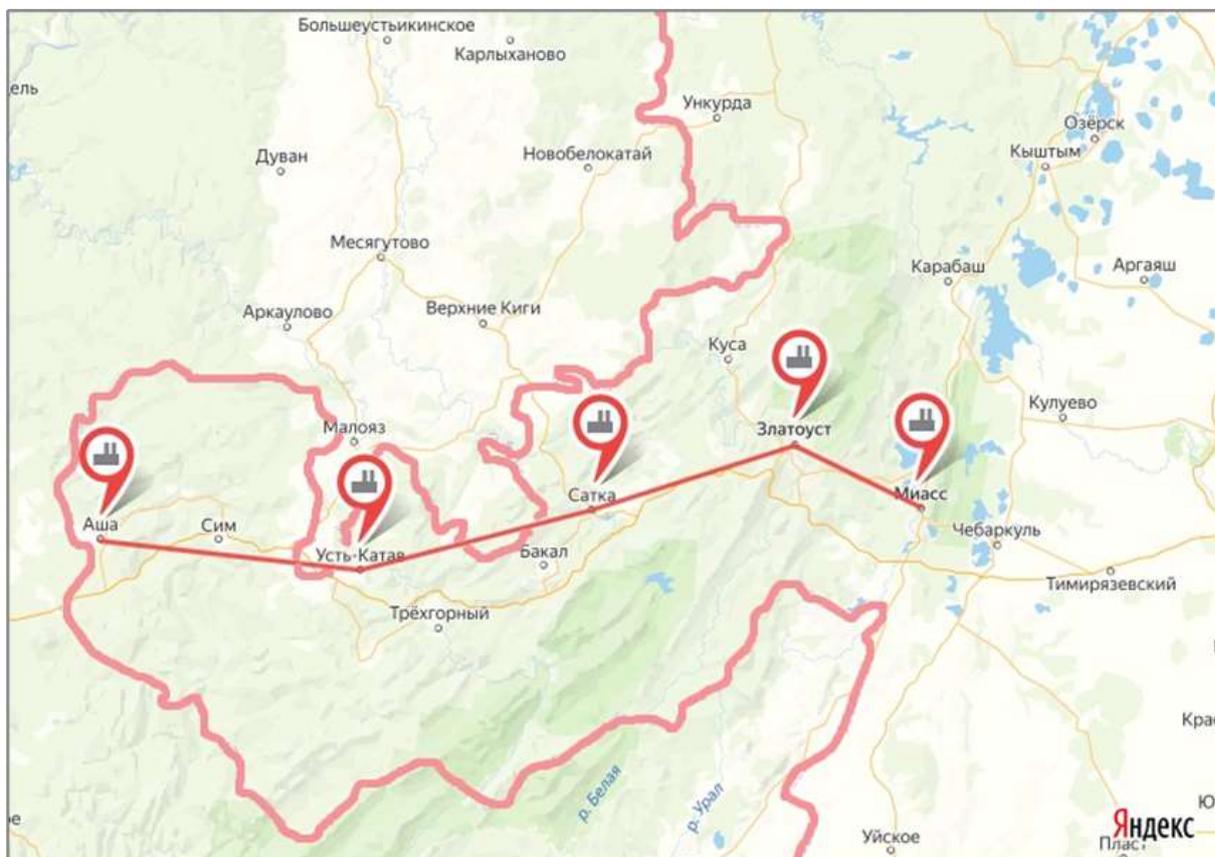


Рисунок 16 – Блок «Горнозаводский», расширенный вариант (составлено автором)

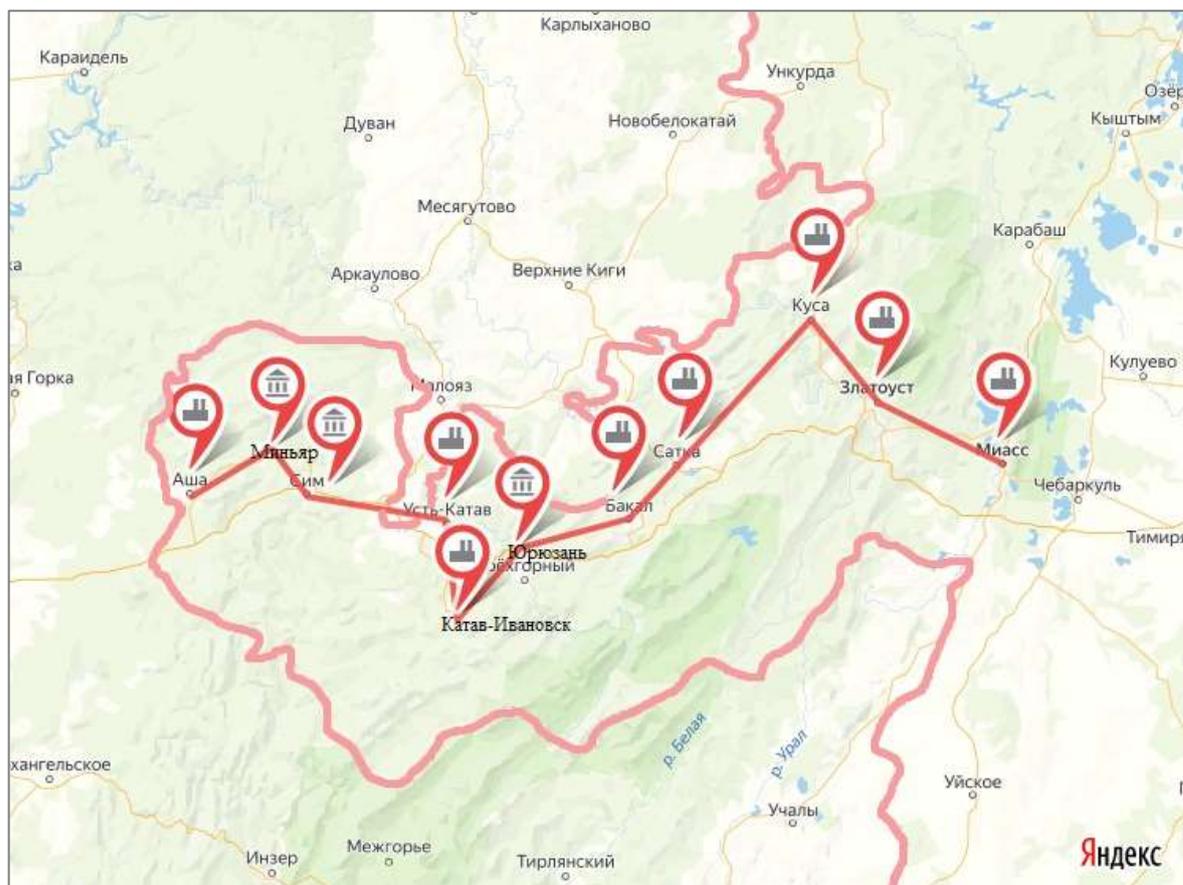


Рисунок 17 – Блок «Горнозаводский», сокращенный вариант (составлено автором)

Таблица 2 – Предприятия внутри блока «Горнозаводский»

№ п/п	Экскурсии внутри блока «Горнозаводский»	Возрастные ограничения	Стоимость экскурсии
1	АО «Автозавод «Урал»	10 +	300-400 руб./чел.
2	ООО «Чаокофе»	6 +	от 600 до 1100 руб./чел.
3	Оружейная слобода «АиРовка»	6 +	350-450 руб./чел.
4	ПАО «Комбинат «Магnezит»	14 +	700 руб./чел.
5	АО «КИПЗ»	14 +	бесплатно
6	АО «УКВЗ»	7 +	бесплатно
7	ПАО «АМЗ»	8 +	бесплатно

Следующий блок маршрута – «Кыштымско-Каменский», который включает предприятия Карабаша, Кыштыма, Каслей (Челябинская область) и Каменска-Уральского (Свердловская область) (рисунок 18). Возрастные ограничения при посещении предприятий и стоимость экскурсий представлены в таблице 3.

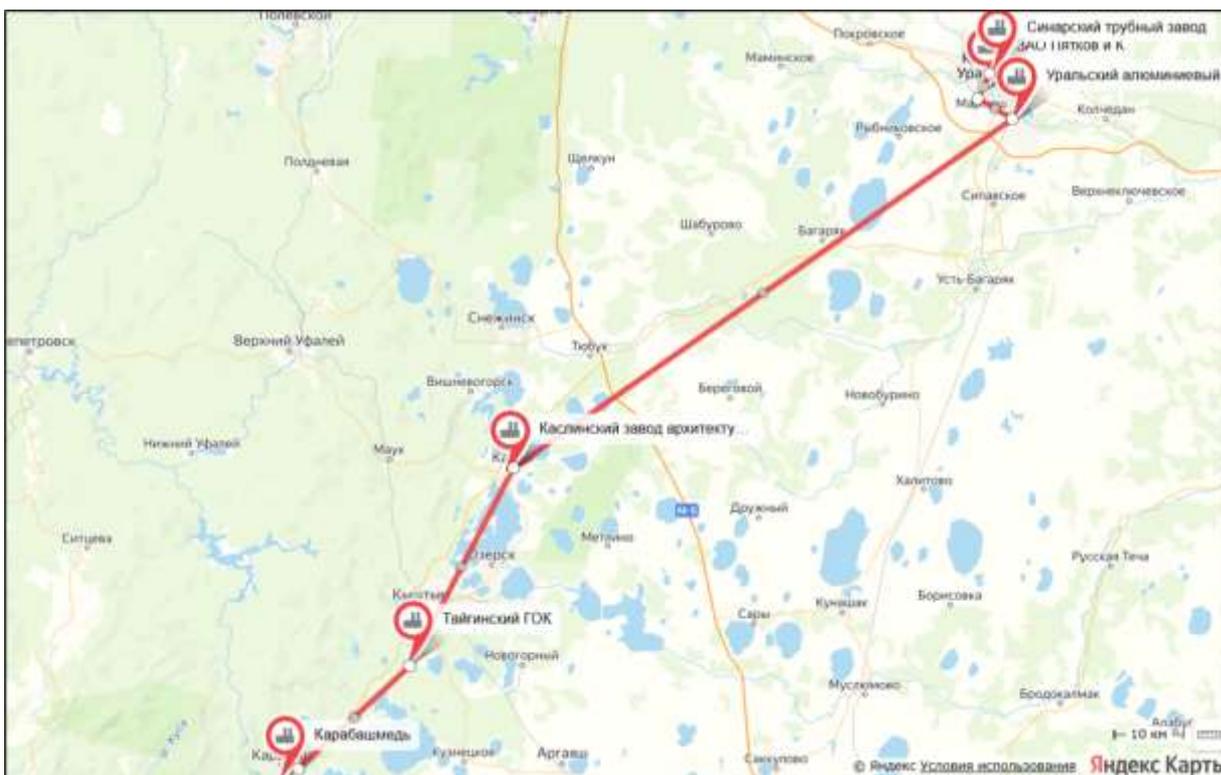


Рисунок 18 – Блок «Кыштымско-Каменский» (составлено автором)

Таблица 3 – Предприятия внутри блока «Кыштымско-Каменский»

№ п/п	Экскурсии внутри блока «Кыштымско-Каменский»	Возрастные ограничения	Стоимость экскурсии
1	АО «Карабашмедь»	16 +	бесплатно
2	ООО «Тайгинский карьер»	16 +	бесплатно
3	ООО «Каслинский завод архитектурно-художественного литья»	10 +	-
4	Колокольный завод «Пятков и Ко»	12 +	100 руб./чел.
5	АО «СинТЗ»	14 +	бесплатно
6	Уральский алюминиевый завод	14 +	бесплатно

Четвертый и пятый блоки маршрута «Урал промышленный» проходят по территории Свердловской области. Первый из данных блоков – «Свердловский», представленный на рисунке 19 и таблице 4, объединяет предприятия Екатеринбурга и близлежащих городов: Верхней Пышмы, Первоуральска, Ревды, Полевского, Сысерти, Березовского и Асбеста.

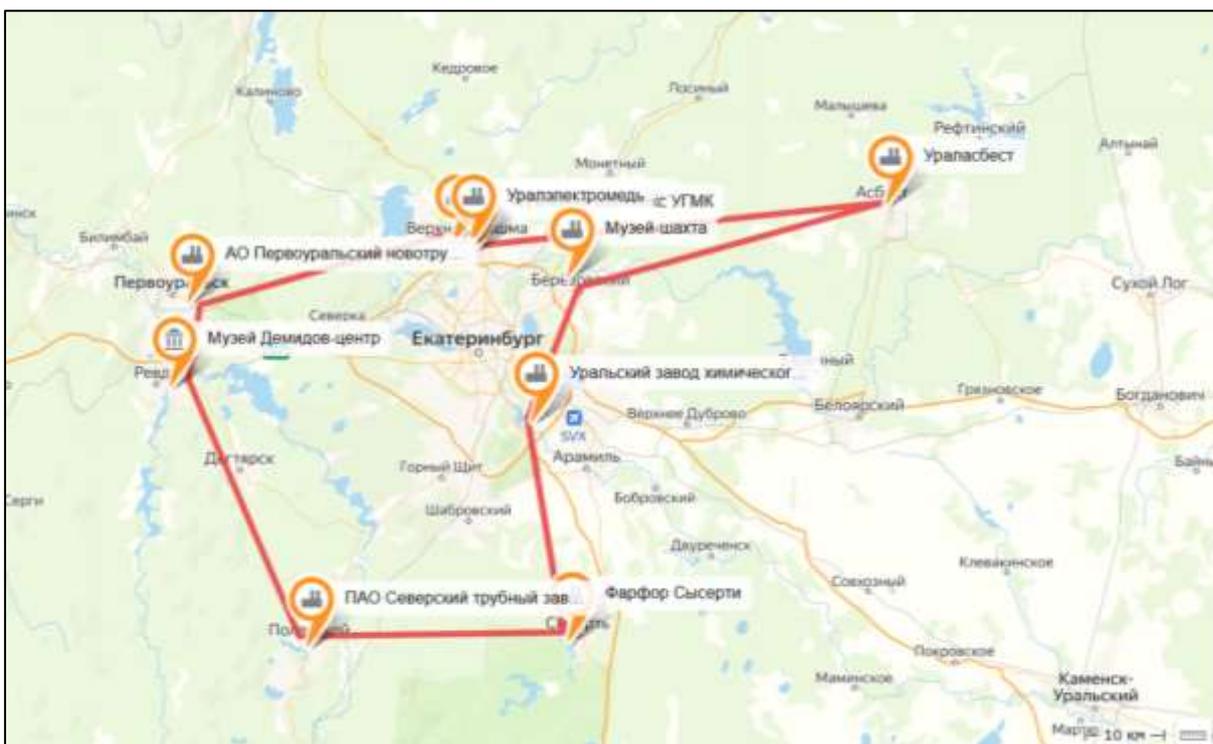


Рисунок 19 – Блок «Свердловский» (составлено автором)

Таблица 4 – Предприятия внутри блока «Свердловский»

№ п/п	Экскурсии внутри блока «Свердловский»	Возрастные ограничения	Стоимость экскурсии
1	АО «Уралхиммаш»	14 +	бесплатно
2	ООО «Уральские локомотивы»	12 +	бесплатно
3	АО «Уралэлектромедь»	16 +	бесплатно
4	Музейный комплекс УГМК	6 +	700-1000 руб./чел.
5	ПАО «Ураласбест»	14 +	От 1000 руб./чел.
6	Музей-шахта «По золотой земле»	6 +	650 руб./чел.
7	Завод «Фарфор Сысерти»	6 +	1150-2360 руб./чел.
8	«Северский трубный завод»	14 +	1000 руб./чел.
9	Муз. комплекс «Демидов-Центр»	6 +	100-600 руб./чел.
10	АО «ПНТЗ»	14 +	50-200 руб./чел.

В Берёзовском находится необычный интерактивный аттракцион для детей и взрослых в старой шахте, переоборудованной в музей. В Верхней Пышме сразу несколько предприятий открыты для экскурсий. Это градообразующее предприятие «Уралэлектромедь», завод «Уральские локомотивы» и музейный комплекс УГМК. Экскурсия «История обечайки» на АО «Уралхиммаш» (Екатеринбург) входит в Федеральный онлайн-путеводитель по промышленному туризму «Все – на завод!» [7].

Последний блок маршрута «Тагильский» включает города Нижний Тагил, Верхнюю Салду, Красноуральск и Качканар (рисунок 20) с четырьмя предприятиями (таблица 5). Например, в г. Качканаре расположен один из крупнейших горно-обогатительных комбинатов – «Евраз КГОК» [11].

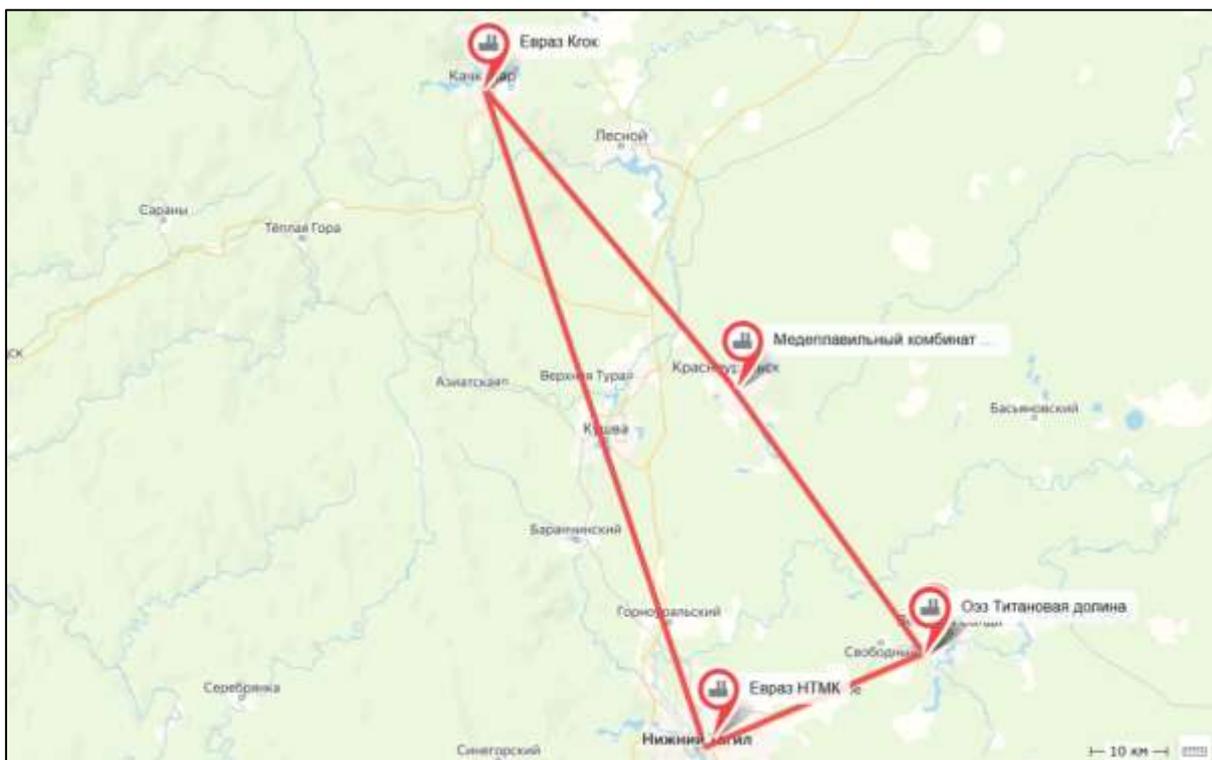


Рисунок 20 – Блок «Тагильский» (составлено автором)

Таблица 5 – Предприятия внутри блока «Тагильский»

№ п/п	Экскурсии внутри блока «Тагильский»	Возрастные ограничения	Стоимость экскурсии
1	АО «ЕВРАЗ КГОК»	14 +	480-1350 руб./чел.
2	АО «Святогор»	14 +	бесплатно
3	ОЭЗ «Титановая долина»	14 +	-
4	ЕВРАЗ НТМК	14 +	790-1700 руб./чел.

Для примера мы разработали и включили в маршрут «Урал промышленный» тур по блоку «Горнозаводский» в сокращенном варианте, который представлен на рисунке 21.

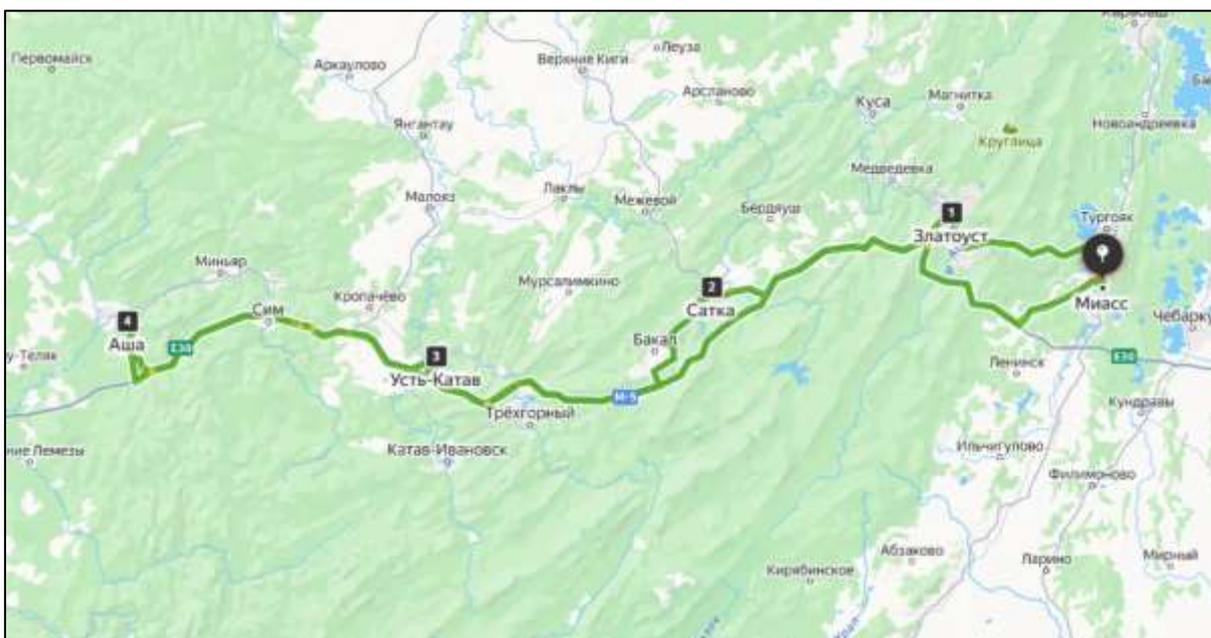


Рисунок 21 – Пример тура по блоку «Горнозаводский»
(составлено автором)

Исходным пунктом маршрута является Миасс, далее предполагается посещение предприятий в городах Златоуст, Сатка, Усть-Катав, Катав-Ивановск. Заключительным пунктом маршрута обозначим город Аша. Продолжительность поездки по времени составляет шесть дней. Максимально допустимый размер группы с профессионально подготовленным гидом составляет 30 человек. Предполагается, что в стоимость поездки будут включаться собственно перевозка, питание и проживание, проход в музеи и на предприятия. Трансфер до начального пункта будет осуществляться в зависимости от пожеланий экскурсантов [51].

Первый день начинается в 10:00 со сбора группы на Предзаводской площади Миасса. С 10:15 до 12:55 проводится экскурсия по сборочному цеху и музею автомобильного завода «Урал».

В первый и последующие дни для обеда выделено время с 13:00 до 13:30, для ужина – с 19:00 до 19:30, завтрака – с 8:00 до 8:30.

С 13:30 до 16:30 осуществляется обзорная экскурсия по Миассу и посещение музея единственного в России минералогического заповедника – Ильменского или же экскурсия на фабрику «Чаокофе», где, помимо

экскурсии, проводят дегустацию продукции [30]. С 16:30 до 19:00 – выезд к уникальному по происхождению озеру Тургойк, который часто называют младшим братом Байкала. Для посещения рекомендуются отдельные озерные аттракторы – самыми знаменитыми из них являются древнейшие мегалиты на острове Веры. Подобные выезды рекомендуются для того, чтобы избежать «перенасыщения» промышленными экскурсиями, а также «привнести» в программу тура некоторые активности, особенно это важно на экскурсиях со школьниками [51].

На второй день осуществляется выезд в город Златоуст, где предполагается промышленная экскурсия на фабрику «Клинок-АиР», которая является одним из нескольких предприятий Челябинской области, участвующих в проекте Агентства стратегических инициатив и Правительства региона в сфере промышленного туризма. Экскурсии проводятся в Оружейной слободе «АиРовка», где туристы могут понаблюдать в мастерской за трудом оружейников и увидеть, как производится дамасская сталь, поучаствовав в работе кузнечного участка [2]. После производственной экскурсии рекомендуется посещение горы Косотур, расположенной в историческом центре г. Златоуста и оборудованной экологической тропой и смотровыми площадками. Вечером – выезд в Сатку.

Третий день начинается с комплексной экскурсии по комбинату «Магнезит» в г. Сатка. Во время посещения предприятия туристы сопровождаются аттестованным экскурсоводом, промышленная зона соответствует требованиям по безопасности и имеет специальные фотозоны. Экскурсия по «Магнезиту» начинается в 9:00 с самого современного выставочного комплекса региона – корпоративного музея, который, несмотря на свой небольшой размер, является передовым выставочным образовательным центром, выполняющим профориентационную функцию. В 10:30 экскурсанты перемещаются на Карагайский магнезитовый карьер, вокруг которого и расположен город.

Несмотря на то, что добыча огнеупоров постепенно переходит в шахту «Магnezитовая», со специально оформленной смотровой площадки туристы могут пронаблюдать за бортами одного из крупнейших карьеров области, а также за работой техники на нижних горизонтах. На заключительном этапе экскурсии туристы увидят работу одной из двух крупнейших в регионе канатных дорог. По данной дороге добытое полезное ископаемое транспортируется в цеха, где экскурсанты имеют возможность проследить за процессом дробления, работой печей и функционированием диспетчерской, в которой находится пульт управления цеховым оборудованием [35]. После экскурсии и обеда, в качестве активного времяпрепровождения предлагается посещение национального парка «Зюраткуль» (время в пути от г. Сатки: 50 минут) или же развлекательного комплекса «Сонькина лагуна», расположенного на берегу заводского пруда г. Сатки.

На четвертый день тура, в 7:00, осуществляется выезд в Усть-Катав, где проходит экскурсия по Усть-Катавскому вагоностроительному заводу, посещение которого начинается с небольшого музея, в котором экскурсовод расскажет об истории предприятия, его перепрофилировании в 1900 г. из железоделательного в трамваестроительный. Туристы проследят за изменением модельного ряда, узнают много фактов о легендарном трамвае КТМ-5. Далее группа проследует на основное производство, которое в настоящее время работает в полную мощность – выполняются регулярные заказы для Челябинска, Новокузнецка, Москвы и других городов. Первый этап создания трамвая – сварка рамы-основы, крепление панелей корпуса. Второй этап включает в себя шлифовку, грунтовку и покраску, монтаж стекла, проводки. Третий этап – установка кузова на тележки и монтирование кресел. Также, в рамках экскурсии сотрудники музея проводят обзорную экскурсию по городу, где показывают исторические места [51]. Кроме того, рекомендуется посетить Хапову пещеру, где сейчас оборудована экологическая тропа.

В 9:00-9:30 на следующий день осуществляется заключительный выезд – в Ашу. Ключевым предприятием города является Ашинский металлургический завод, посещение которого начинается с музейного комплекса, состоящего из девяти залов, раскрывающих историю промышленного объекта. После музея туристы попадают на производство, где поэтапно знакомятся с каждой стадией производства, посещают конструкторское бюро, где при помощи трехмерного моделирования создается оснастка к оборудованию. Значительный интерес вызывает и процесс создания посуды, термосов, столовых приборов, изготавливаемых на метзаводе. После обеда проводится обзорная экскурсия по Аше, в 16:00 – выезд в Миасс, в 20:00 осуществляется прибытие в исходную точку [51].

Что касается экономической составляющей тура, то, при средней цене на бензин АИ-95 в 68 руб. и расстоянии примерно 700 км за весь маршрут, при условии поездки на легковом автомобиле или арендованном автобусе, траты на бензин составят около 48000 руб. Кроме того, следует учитывать услуги сопровождающего гида-организатора: в среднем, за пятидневный тур по Челябинской области стоимость таких услуг составит 50000 руб. на группу.

При средних ценах на проживание в гостиницах в 3000 руб./сут. и необходимости ночевать в Миассе, Сатке и Усть-Катаве, затраты на проживание составят около 9000 руб. Кроме того, следует учитывать расходы на питание (в среднем, 2000 руб./чел. в день) и *экскурсионные услуги*:

– музей автозавода «Урал» (с экскурсией) – от 300 (школьники, студенты, пенсионеры, другие льготные категории граждан), 400 руб./чел. (взрослый билет);

– музей Ильменского заповедника (входной билет без экскурсии) – 100 руб. (дети, школьники, студенты и пенсионеры), 300 руб. (взрослый билет);

– фабрика «Чаокофе» – от 600 до 1100 руб./чел. (в зависимости от выбора программы) [30];

– экскурсия в «АиРовку» (только экскурсия, без кузнечного интерактива) – 350 руб./чел. (школьники), 400 руб./чел. (студенты) и 450 руб./чел. (взрослые) [2];

– экскурсия на Комбинат «Магnezит» – 700 руб./чел. [35];

– входной билет в нац. парк «Зюраткуль»: 100 руб./чел. (для студентов и пенсионеров), 200 руб./чел. (школьники и взрослые), бесплатно – дети до 12 лет;

– комплекс «Сонькина лагуна»: 1000 руб./чел. (в летнее время года), 1200 руб./чел. (в зимнее время).

В среднем, общая стоимость пятидневного тура по блоку «Горнозаводский» составит 98000 руб. на всю группу и примерно по 22000 руб. на каждого человека (при условии размера группы от 15 до 25 человек). Программа промышленного тура представлена в таблице 6. Экономическая составляющая рассчитана на конец января 2026 г.

Таблица 6 – Программа промышленного тура по блоку «Горнозаводский»

День	Город	Предприятия/ экскурсии	Время пребывания в городе, время экскурсии	Переезд	Экономическая составляющая
1	2	3	4	5	6
1 день	Миасс	Автозавод «Урал» + Ильменский заповедник/фа брика «Чаокофе» + оз. Тургояк	1 день, экскурсия на завод в 10.15	Ночь в Миассе, переезд до Златоуста на след. день 9:30- 10:30	1) гостиница «Нептун»: 4000 руб. за двухместный номер/сутки; 2) музей автозавода: 300- 400 руб./чел.; 3) музей заповедника: 100-300 руб./чел. ИЛИ «Чаокофе»: 600-1100 руб./чел.; 4) расходы на питание: 2000 руб./чел.
2 день	Златоуст	Оружейная слобода «АиРовка» + гора Косотур	Половина дня, экскурсия в «АиРовку» в 11:30	Переезд в Сатку 17:30- 18:30	1) «АиРовка»: 350-450 руб./чел.; 2) расходы на питание: 2000 руб./чел.

Продолжение таблицы 6

1	2	3	4	5	6
3 день	Сатка	Комбинат «Магнезит» + нац. парк «Зюраткуль»/ «Сонькина лагуна»	1 день, экскурсия на комбинат в 9.00	Ночь в Сатке, переезд до Усть-Катава на след. день 7:00-8:30	1) отель «Виктория»: 3500 руб. за двухместный номер/сутки; 2) «Магнезит»: 700 руб./чел.; 3) входной билет в нац. парк «Зюраткуль»: 100-200 руб./чел. ИЛИ входной билет в комплекс «Сонькина лагуна»: 1000-1200 руб./чел.; 4) расходы на питание: 2000 руб./чел.
4 день	Усть-Катав	УКВЗ + обзорная экскурсия по городу/ /Хапова пещера	1 день, экскурсия на завод в 10.00	Ночь в Усть-Катаве, переезд до Аши на след. день 9:00-11:00	1) гостиница «СтоДорог»: 1400 руб. за двухместный номер/сутки; 2) расходы на питание: 2000 руб./чел.
5 день	Аша	АМЗ + обзорная экскурсия по городу	Половина дня, экскурсия на завод в 11:30	Переезд до Миасса 16:00-20:00	Расходы на питание: 2000 руб./чел.
					+ услуги гида 50000 руб./группа (15-25 человек); + траты на бензин: 48000 руб./группа (15-25 человек).
Общие затраты на пятидневный тур (в среднем): 22000 руб./чел.					

При составлении интегрального маршрута «Урал промышленный» мы выявили несколько «минусов» в организации промышленного туризма на территории рассматриваемых регионов, а именно:

- отсутствие сведений о стоимости экскурсионных услуг на цифровых ресурсах многих предприятий;
- недостаточная актуализация данных о предоставлении экскурсионных услуг по состоянию на начало 2026 г.

Выводы по второй главе

В Челябинской и Свердловской областях активно развивается промышленный туризм – направление, при котором предприятия открывают свои цеха для туристов. Данные регионы известны как центры металлургии и машиностроения, и визиты на производства являются мощным инструментом продвижения предприятия, что работает на репутацию бренда.

Челябинская область позиционирует активное вхождение в систему малых и средних предприятий, экологическое просвещение, разработку новых промышленных туров и национальных туристских маршрутов. На территории Свердловской области создаются музеи на базах предприятий, разработан и запущен национальный туристский маршрут, дан старт промышленному туризму в особой экономической зоне «Титановая долина». Оба региона участвуют в образовательной программе «Открытая промышленность», реализация которой является ключевой точкой роста для промышленного туризма и позволяет внедрять лучшие туристские практики на системном уровне.

Два региона обладают значительным ресурсом для масштабирования промышленного туризма, в результате чего возникает необходимость объединения промышленных маршрутов в единую туристическую нить. Для этого нами был разработан интегральный маршрут «Урал промышленный», который объединяет 41 предприятие обоих регионов, составлен по принципу «Большой Уральской тропы» и поделен на несколько блоков. Разработанный маршрут представлен в виде буклета.

ГЛАВА 3. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

3.1 Промышленный туризм в профориентационной работе со школьниками

Промышленный туризм, получивший столь масштабное развитие в последнее время, выступает одним из самых эффективных средств профориентационной работы, особенно с учащимися 9-11 классов. Проблема самоопределения выпускников осложняется отсутствием у них четких представлений о содержании профессиональной деятельности и специфике функционирования конкретных предприятий. Экскурсии на промышленные площадки помогают сделать осознанный выбор будущей профессии, а также повысить престиж рабочих специальностей.

К задачам промышленного туризма для школьников можно отнести [48]:

- знакомство с особенностями современного рынка труда своего региона;
- ознакомление с основными принципами выбора профессии;
- формирование у школьников интереса к производству и повышение мотивации к обучению;
- патриотическое воспитание детей на материалах родного края.

В результате реализации экскурсионных туров предполагается достижение результатов, направленных на формирование активной жизненной позиции обучающихся, повышение их гражданского самосознания, развитие личностных качеств, духовно-нравственное становление и подготовку детей к жизненному и профессиональному самоопределению.

Знакомство с предприятиями позволяет учащимся систематизировать знания о региональной промышленности и ее географии, а также детально изучить логику производственных процессов.

Если в 5–6 классах экскурсия определяется исходя из интересов ребенка к «продукту», за счет чего появляется интерес и к самому производству, то к старшим классам школьники, посещая крупные промышленные предприятия, испытывают больший интерес к технологическому циклу, нежели к готовому продукту. Кроме того, можно рекомендовать образовательным организациям ведение рабочих тетрадей с записями после каждой промышленной экскурсии, где обучающие отмечают все предприятия, которые посещают, описывают технологические процессы, территорию, где расположен, перечисляют необходимые для данного производства специальности. Пример схемы-анализа каждой экскурсии из рабочей тетради [9]:

- 1) название предприятия;
- 2) название муниципального образования, где расположено предприятие;
- 3) к какой отрасли промышленности относится;
- 4) выпускаемая продукция, основные ее потребители;
- 5) численность сотрудников;
- 6) цепочка производства;
- 7) перечень нужных для данного производства специалистов с указаниями специальностей.

На основе разработанного нами интегрального маршрута «Урал промышленный» был составлен перечень предприятий на территории Челябинской и Свердловской областей, организующих промышленные экскурсии для школьников, с указанием места экскурсии в структуре курса учебного предмета «География» и разрешенной к посещению целевой аудитории (по классам). Данный перечень представлен в таблице 7.

Таблица 7 – Перечень промышленных экскурсий в Челябинской и Свердловской областях, доступных для школьников

№ п/п	Экскурсии	Место экскурсии в структуре курса учебного предмета «География»	Класс
1	2	3	4
Челябинская область			
1	ПАО «ММК»	Черная металлургия	9-11
2	АО «Ситно»	Пищевая промышленность	5-11
3	АО «Коелгамрамор»	Цветная металлургия	5-11
4	АО «ЧТПЗ»	Черная металлургия	9-11
5	«ОМК Трубодеталь»	Черная металлургия	1-11
6	АО «Челябинский цинковый завод»	Цветная металлургия	9-11
7	«ДСТ-УРАЛ»	Машиностроительный комплекс	9-11
8	АО «ЧЭМК»	Черная металлургия	9-11
9	«ЧМК»	Черная металлургия	10-11
10	ПАО «ЧКПЗ»	Черная металлургия	9-11
11	АО «Макфа»	Пищевая промышленность	7-11
12	ООО «Высший вкус»	Пищевая промышленность	1-11
13	Агрофирма «Ариант»	Пищевая промышленность	5-11
14	Аргаяшская ТЭЦ	Топливо-энергетический комплекс	8-11
15	ООО «Чебаркульская птица»	Пищевая промышленность	5-11
16	АО «Чебаркульское молоко»	Пищевая промышленность	5-11
17	АО «Автозавод «Урал»	Машиностроительный комплекс	5-11
18	ООО «Чаокофе»	Пищевая промышленность	1-11
19	Оружейная слобода «АиРовка»	Машиностроительный комплекс	1-11
20	ПАО «Комбинат «Магнезит»	Черная металлургия	9-11
21	АО «КИПЗ»	Машиностроительный комплекс	8-11
22	АО «УКВЗ»	Машиностроительный комплекс	1-11
23	ПАО «АМЗ»	Черная металлургия	9-11
24	АО «Карабашмедь»	Цветная металлургия	10-11
25	ООО «Тайгинский карьер»	Цветная металлургия	10-11
26	ООО «Каслинский завод архитектурно-художественного литья»	Черная металлургия	5-11

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4
Свердловская область			
27	Колокольный завод «Пятков и Ко»	Цветная металлургия	5-11
28	АО «СинТЗ» (филиал ТМК)	Черная металлургия	9-11
29	Уральский алюминиевый завод	Цветная металлургия	9-11
30	АО «Уралхиммаш»	Химическая промышленность	9-11
31	ООО «Уральские локомотивы»	Машиностроительный комплекс	8-11
32	АО «Уралэлектромедь»	Цветная металлургия	10-11
33	Музейный комплекс УГМК	Машиностроительный комплекс	1-11
34	ПАО «Ураласбест»	Цветная металлургия	8-11
35	Музей-шахта «По золотой земле»	Цветная металлургия	1-11
36	Завод «Фарфор Сысерти»	Легкая промышленность	1-11
37	«Северский трубный завод»	Черная металлургия	9-11
38	Музейный комплекс «Демидов-Центр»	Черная металлургия	1-11
39	АО «ПНТЗ»	Черная металлургия	9-11
40	АО «ЕВРАЗ КГОК»	Черная металлургия	9-11
41	АО «Святогор»	Цветная металлургия	9-11
42	ОЭЗ «Титановая долина»	Цветная металлургия	9-11
43	ЕВРАЗ НТМК	Черная металлургия	9-11

Апробация методики профориентационной работы проводилась при помощи экскурсионных выездов с участием школьников 9 и 10 классов ЧОУ «СОШ «Перспектива» Челябинска на АО «ЧТПЗ» и агрофирму «Ариант».

На АО «ЧТПЗ» обучающиеся 9 и 10 классов посетили цех «Высота 239», где школьники смогли увидеть настоящую производственную площадку, некоторые процессы производства, убедились в том, что промышленные цеха могут быть светлыми и яркими (рисунок 22). Демонстрация производственных мощностей сопровождалась экспертными комментариями практикующего инженера о

последовательности и особенностях технологических операций. Наибольший интерес у обучающихся вызвал процесс производства и характеристики труб большого диаметра, к которым можно было подойти, сфотографироваться, а также светлый и просторный цех, который можно увидеть на фотографии, представленной на рисунке 23. Кроме того, состоялось знакомство с различными профессиями, связанными с производством труб: инженерами, операторами, технологами. Экскурсанты детально ознакомились с функциональными обязанностями специалистов по эксплуатации инженерных систем ЖКХ и спецификой работы сварщиков ручной и частично механизированной сварки (наплавки). [54]. Завершающий этап мероприятия характеризовался высокой вовлеченностью аудитории и активным диалогом с экскурсоводом по ключевым аспектам производства.



Рисунок 22 – Обучающиеся 9 и 10 классов ЧОУ «СОШ «Перспектива» г. Челябинска на экскурсии в цехе «Высота 239» ЧТПЗ (фото автора)



Рисунок 23 – Обучающиеся 9 и 10 классов ЧОУ «СОШ «Перспектива» рассматривают трубы большого диаметре в цехе «Высота 239» ЧТПЗ (фото автора)

На агрофирме «Ариант» у нас появилась возможность увидеть все процессы производства, начиная с обвалки мяса и заканчивая выпуском готовой продукции (рисунок 24, 25). На экскурсии обучающиеся познакомились с различными цехами предприятия, понаблюдали за их работой, узнали, как мясо превращается в колбасные изделия прежде, чем оказаться на прилавках магазинов. Практико-ориентированный характер мероприятий обеспечил высокий уровень вовлеченности обучающихся, что трансформировалось в предметный интерес к построению карьерной траектории в рамках посещенного предприятия.



Рисунок 24 – Приемка свиных полутуш в цехе «Арианта» (фото автора)



Рисунок 25 – На экскурсии в разделочном цехе «Арианта» (фото автора)

В ходе проведения экскурсий обучающиеся смогли увидеть, как теория из учебников превращается в реальные технологии. Школьники не просто посетили две промышленных площадки, а увидели «изнутри» работу двух фундаментальных отраслей промышленности – металлургической и пищевой.

В 9 классе по теме «Черная металлургия» изучается лишь понятие отрасли, ее структура, факторы размещения предприятий и металлургические базы России. На экскурсии же обучающиеся увидели сам технологический процесс (на примере производства труб большого диаметра), узнали, как листовые заготовки превращаются в готовые трубы. Помимо этого, обучающиеся наблюдали за работой мостовых кранов с магнитными присосками и вакуумными траверсами, роботоманипуляторов, которые приваривают технологические пластины к заготовке, увидели ультразвуковое и рентгентелевизионное сканирование каждой трубы для повышения качества [54]. На следующий урок после посещения предприятия все экскурсанты подготовили записи в своих «тетрадах экскурсий», где зафиксировали структуру предприятия, направления его работы, отметили основных потребителей продукции, схематично представили цепочку производства и прописали необходимые специальности и профессии для данного производства.

По теме «Пищевая промышленность» в 9 классе рассматривается структура отрасли, факторы размещения предприятий и география отрасли. На экскурсии по агрофирме «Ариант» у экскурсантов была возможность увидеть все этапы производственного процесса – от обвалки мяса до выпуска готовой продукции. В ходе визита был продемонстрирован процесс первичной приемки и оценки качества свиных полутуш на производственном участке; обучающиеся посетили разделочный цеха, увидели, как составляют фарш, посетили заготовочный цех, где формируют будущие сосиски и колбасы, а также смогли посмотреть, как полуфабрикаты запекают в огромной печи [1]. На

следующий урок после посещения предприятия обучающиеся продолжили заполнять свои «тетради экскурсий».

После вышеперечисленных экскурсий учащиеся обоих классов прошли составленный мною опрос по организации и проведению экскурсий на предприятия.

По результатам опроса, после посещения ЧТПЗ у 10 % экскурсантов появилось желание работать на данном предприятии, 30 % выразили возможное желание (рисунок 26).

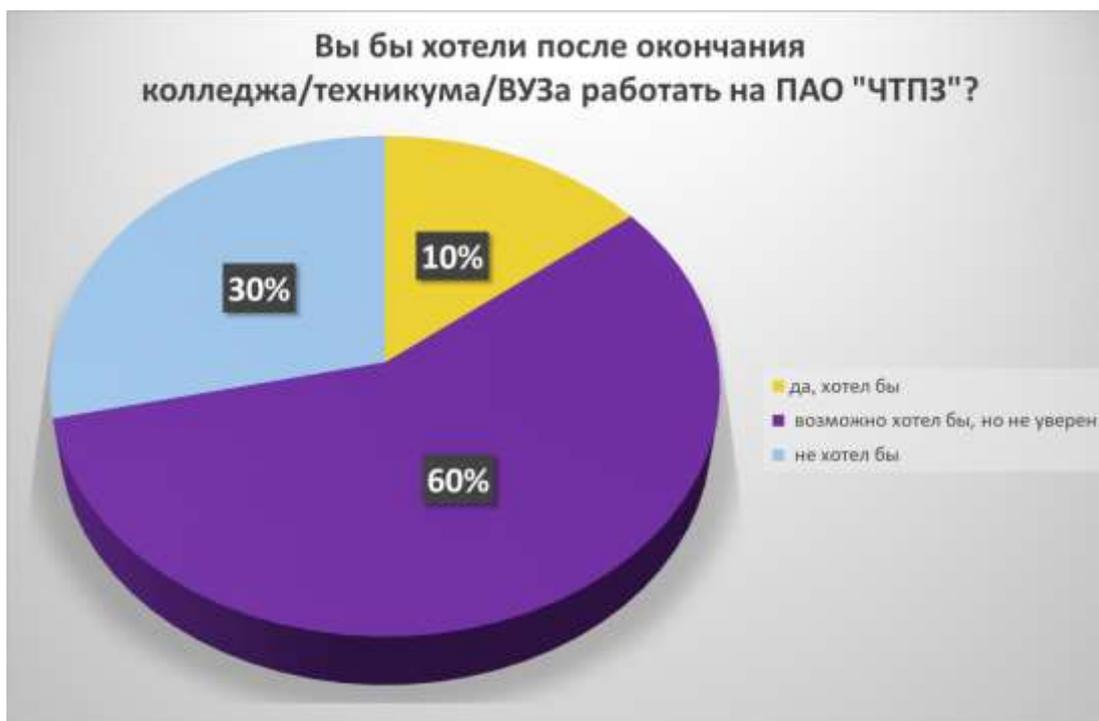


Рисунок 26 – Результаты опроса школьников

Экскурсия на «Ариант» впечатлила школьников немного больше, чем на ЧТПЗ. По результатам прохождения опроса уже половина экскурсантов выразили желание в дальнейшем работать на данном предприятии (рисунок 27).

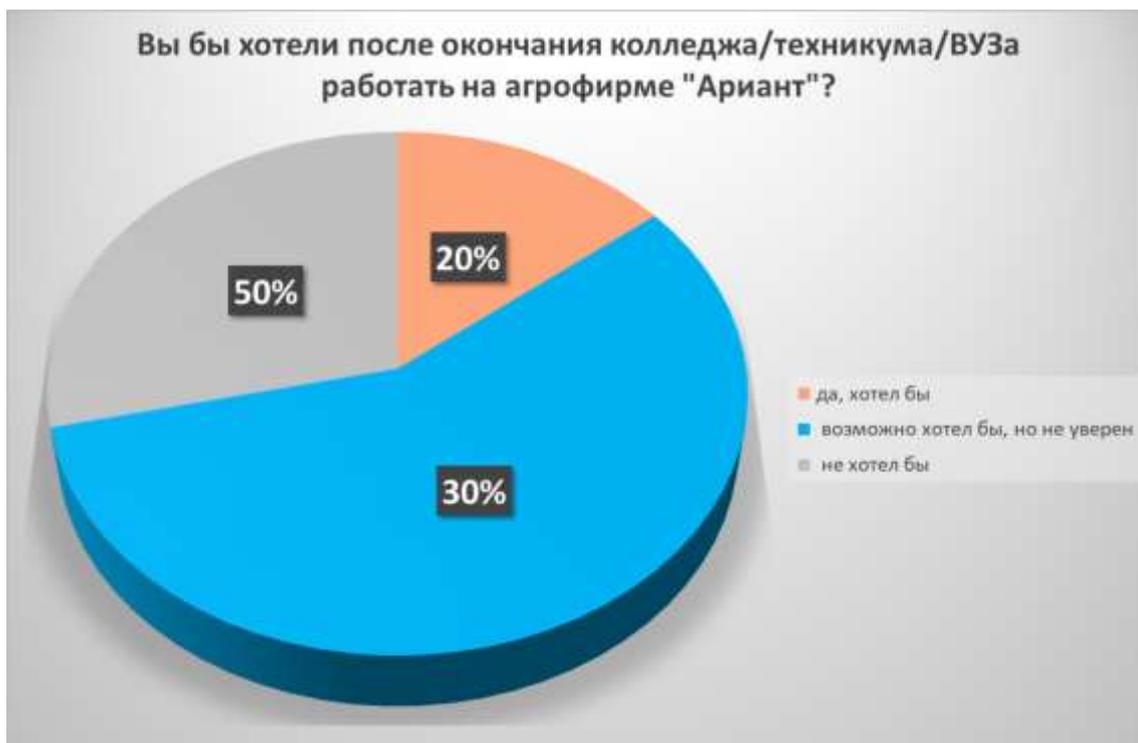


Рисунок 27 – Результаты опроса школьников

В целом, как показал опрос, больше всего в работе на промышленных площадках школьников привлекает высокая зарплата и стабильность (рисунок 28).



Рисунок 28 – Результаты опроса школьников

Интересно было узнать, какие группы профессий заинтересовали ребят больше всего и почему. Как оказалось, 10 % учащихся интересуют рабочие специальности, 80 % заинтересовались инженерно-техническими специальностями и 10 % - руководящие должности (рисунок 29). Высокий процент заинтересованности инженерно-техническими должностями ребята объяснили увлеченностью рассказом о работе предприятий и увиденными процессами производства.

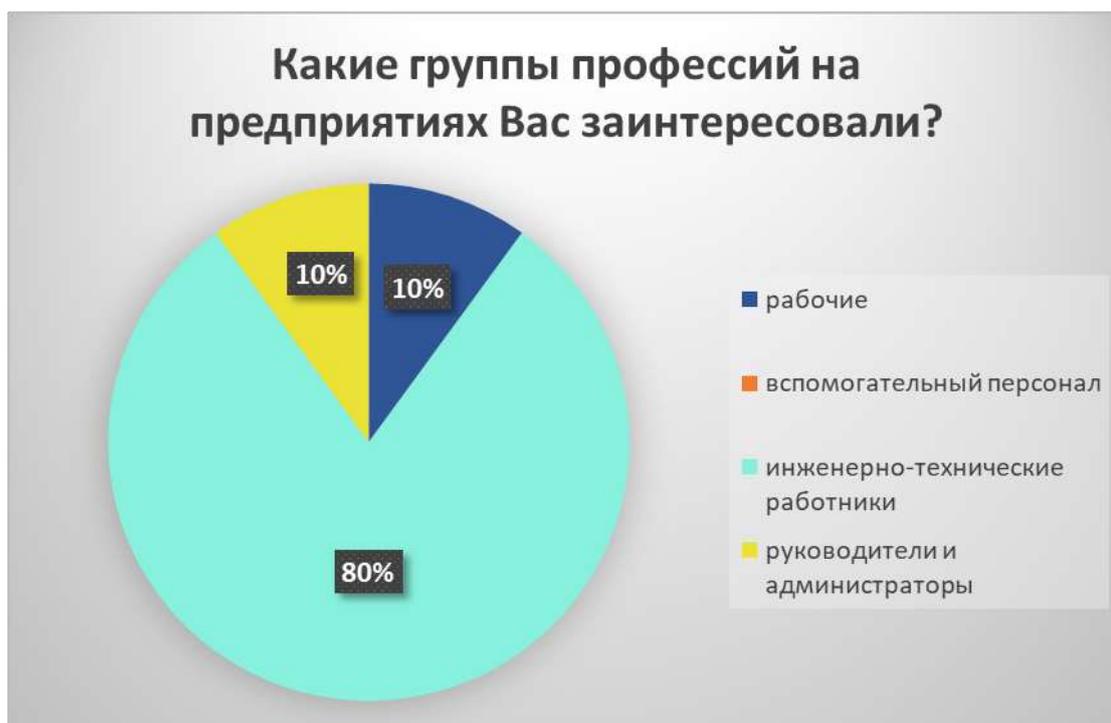


Рисунок 29 – Результаты опроса школьников

Апробация экскурсионных маршрутов на два индустриальных объекта продемонстрировала высокую результативность: зафиксирован значительный эмоциональный отклик у всей выборки респондентов, при этом наибольшая вовлеченность отмечена в группе учащихся 9-х классов. Актуализация прошлого опыта профориентационных поездок способствовала более глубокому осмыслению материала; учащиеся инициировали дискуссии, сопоставляя особенности новых объектов с ранее изученными предприятиями. На уроках девятиклассники стали более заинтересованными в вопросах изучения промышленности России.

3.2 Промышленный туризм в профориентационной работе со студентами

Промышленный туризм необходим не только для профориентации школьников, но и выступает как средство профориентационной деятельности со студентами [9]. Целесообразность проведения индустриальных экскурсий не ограничивается профилем подготовки студентов технических специальностей, что подтверждает междисциплинарный характер промышленного туризма. Практико-ориентированная подготовка студентов педагогических ВУЗов в рамках промышленного туризма обусловлена их будущей функциональной ролью: владение знаниями о производственной специфике региона позволит им эффективно осуществлять наставничество и квалифицированно модерировать профориентационные выезды учащихся.

Летом 2025 г. студенты-географы 4 курса ЮУрГГПУ в рамках комплексной практики посетили Комбинат «Магnezит», Компанию «АиР» и ЧТПЗ. В рамках проводимого исследования нами были посещены данные предприятия вместе с академической группой студентов ОФ-423/069-5-1 (рисунки 30, 31, 32).



Рисунок 30 – Студенты-географы ЮУрГГПУ на экскурсии на ПАО «Комбинат «Магnezит», г. Сатка (фото автора)



Рисунок 31 – Студенты-географы ЮУрГГПУ на экскурсии в Оружейной слободе «АиРовка», г. Златоуст (фото автора)



Рисунок 32 – Студенты-географы ЮУрГГПУ на экскурсии на АО «ЧТПЗ», г. Челябинск (фото автора)

На ПАО «Комбинат «Мagneзит» (город Сатка, Челябинская область) создан целый промышленный маршрут – от интерактивного музея до

посещения карьера и некоторых цехов предприятия. Ознакомительный этап программы начался с просмотра видеопрезентации комбината, за которой последовала экскурсия по музейному комплексу, имитирующему интерьер магнетитовой шахты с использованием интерактивного оборудования. Экспозиция обладает высоким адаптивным потенциалом и представляет научно-познавательный интерес для различных возрастных групп, включая обучающихся и взрослую аудиторию. Программа визита продолжилась выездом к Карагайскому карьеру, где со смотровой площадки, расположенной на верхнем борту, открывается панорамный вид, позволяющий оценить масштаб горнотехнических работ. Инфраструктурная специфика площадки заключается в наличии специализированной фотозоны, интегрирующей навес, ограждение, информационные стенды с техническими характеристиками объекта и мемориальную стелу.

Программа визита продолжилась осмотром панорамы производственных мощностей комбината (рисунок 33) и функционирующей грузовой подвесной канатной дороги (рисунок 34), после чего последовало детальное изучение технологических процессов непосредственно в одном из цехов. Участники мероприятия получили информационные материалы, сувенирную продукцию и образцы магнетита в качестве памятных экспонатов [35].



Рисунок 33 – Вид на цех «Авангард» Комбината «Магнетит»
(фото автора)



Рисунок 34 – Вид на грузовую подвесную канатную дорогу Комбината «Магnezит» (фото автора)

Компания АиР (город Златоуст, Челябинская область) специализируется на изготовлении оружейных изделий. Здесь проводят не менее интересные экскурсии, доступные как для студентов, так и для школьников. В рамках текущего визита была реализована традиционная экскурсионная программа, при этом инфраструктура предприятия позволяет проводить мероприятия с использованием интерактивных технологий: можно проверить свои способности на силовом, попытаться удачи в поиске клада в руднике, загадать желание у печки желаний, отчеканить счастливую монету и попробовать себя в кузнечном деле. Доступны и индивидуальные мастер-классы (например, «Кованая роза», «Нож своими руками») [2].

Во время экскурсии студенты познакомились с полным циклом производства рабочих ножей, посетили современную кузницу дамасских сталей, а также выставочный зал с лучшими работами мастеров. Кроме того, у нас была возможность увидеть работу кузнеца (рисунок 35). Также, интерес вызвал и один из главных объектов показа — меч «Святогор»,

созданный мастерами компании (занесен в Книгу рекордов России как самый длинный в мире меч из дамасской стали) [2].



Рисунок 35 – Наблюдение за кузнечной работой в ходе экскурсии по «Оружейной слободе «АиРовка» (фото автора)

После экскурсий на предприятия нами был проведен опрос студентов, аналогичный опросу школьников (с частично измененными вопросами). Количественный анализ ответов респондентов подтвердил высокий уровень профессиональной заинтересованности: согласно диаграмме, представленной на рисунке 36, каждый второй четверокурсник выразил намерение рассмотреть данные предприятия в качестве приоритетных площадок для трудоустройства (большая часть – на ПАО «Комбинат «Магnezит»). В отличие от школьников, часть студентов привлекает престижность работы в промышленности. Исходя из данных рисунка 37, большинство опрошенных студентов выделяют стабильность работы на предприятиях как ключевое преимущество работы.

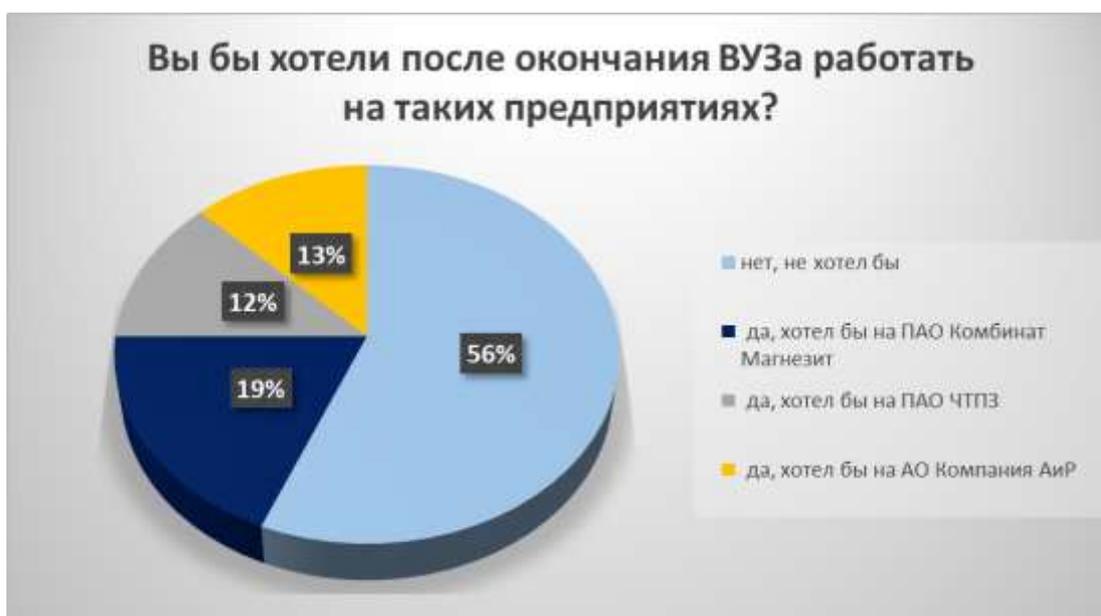


Рисунок 36 – Результаты опроса студентов

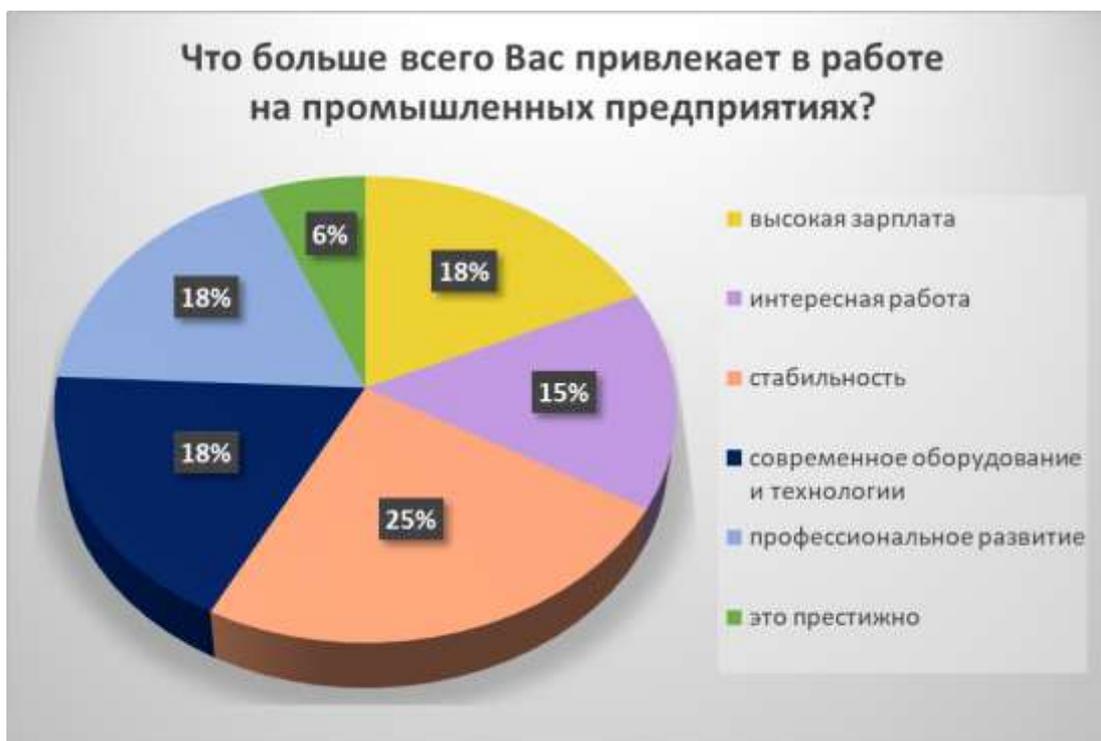


Рисунок 37 – Результаты опроса студентов

Согласно диаграмме, представленной в рисунке 38, на вопрос, какие группы профессий на предприятиях студентов заинтересовали больше всего и почему, 54 % отметили инженерно-технические специальности и 46 % – руководящие должности. Доминирование интереса к первой группе специальностей респонденты аргументировали эмоциональным вовлечением и визуальной аттрактивностью технологических циклов,

продемонстрированных в ходе визитов. Кроме того, эффект «включения» в производственную среду позволил студентам скорректировать стереотипные взгляды: модернизация оборудования и масштаб цеховых площадок стали ключевыми факторами роста привлекательности индустриального сектора. Ранее почти половина опрошенных не посещала промышленные экскурсии, таким образом, вышеупомянутые предприятия стали для обучающихся по профилю «Экономика.География» открытием.

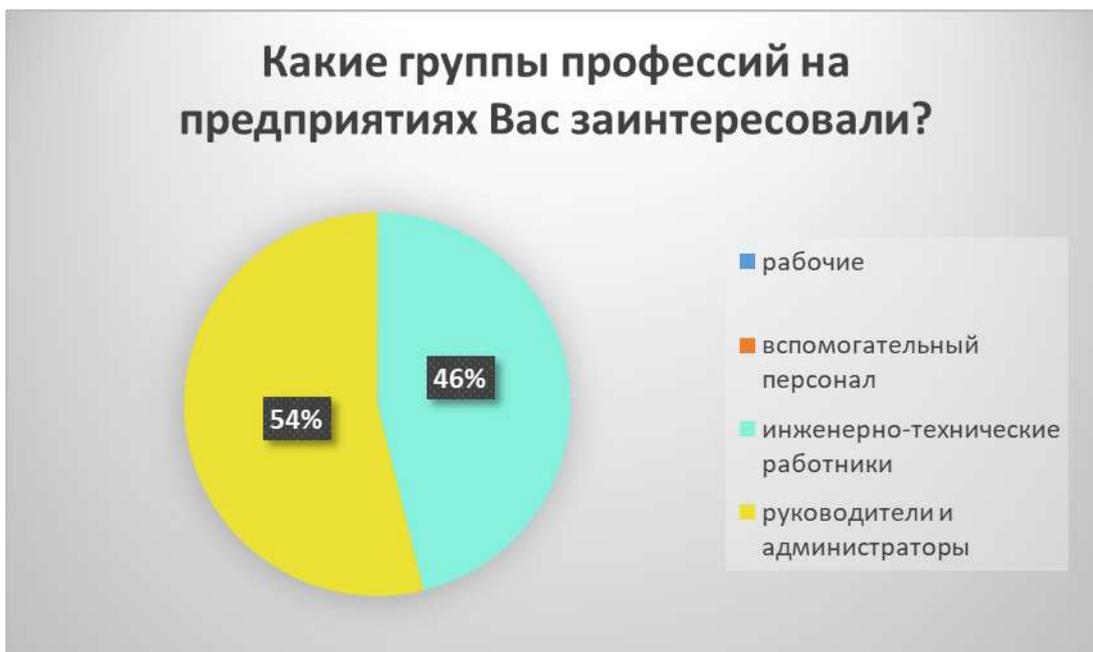


Рисунок 38 – Результаты опроса студентов

Несмотря на педагогический профиль подготовки, участие в «промышленных» выездах сформировало у студентов двойную мотивацию: личную заинтересованность в трудоустройстве на посещенные объекты и освоение методического инструментария для дальнейшей профориентационной деятельности в школе.

Выводы по третьей главе

Промышленный туризм выступает важнейшим средством реализации профориентационных мероприятий как со школьниками, так и со студентами. В рамках профориентационной работы организованы выезды школьников на площадки ЧТПЗ и агрохолдинга «Ариант». Кроме того, реализована программа комплексной практики для студентов-географов 4 курса ЮУрГГПУ, включающая посещение комбината «Магнезит», компании «АиР», объектов ЧТПЗ и музейного комплекса в Верхней Пышме. Итоги анкетирования выявили готовность части школьников и студентов к трудоустройству на посещенные предприятия, при этом приоритетным направлением для них стала инженерно-техническая деятельность (при учете возможной профессиональной переподготовки для студентов).

Результаты исследования подтверждают высокую эффективность промышленного туризма как для обучающихся школ, так и для студентов педагогических направлений. Подготовка будущих учителей в этой сфере критически важна, так как позволяет им в дальнейшем выступать компетентными наставниками в вопросах профессионального самоопределения школьников.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных реалиях внутренний туризм в России с каждым годом становится все более популярным. Масштабное развитие получило одно из его направлений – промышленный туризм, особенно это коснулось развитых промышленных регионов. Челябинская и Свердловская области, выступая промышленными гигантами, активно развивают данное направление туризма, которое становится важным инструментом профориентации, экономического развития территорий и международного сотрудничества. Развитие промышленного туризма позволяет решить социально-экономические задачи: повысить инвестиционную привлекательность регионов, конкурентоспособность и продвижение локальных брендов, создать систему профориентации для школьников и студентов.

В рамках проведенного исследования нами был решен ряд задач и сделаны выводы:

1. Российский индустриальный туризм, появившийся в период промышленной революции, на стыке второго и третьего десятилетия XXI в. стал переживать этап интенсивного роста и институционализации, становясь инструментом формирования имиджа современной территории и важным профориентационным фактором. Предприятия используют открытость для демонстрации качества продукции, технологичности и экологичности процессов, формируя новый имидж промышленности. Ключевым географическим районом промышленного туризма в России является «опорный край державы» – Средний и Южный Урал, так как в Челябинской и Свердловской областях сосредоточены крупнейшие отечественные металлургические предприятия и заводы. Положительная тенденция в развитии рассматриваемого туристского направления прослеживается также в столичных центрах, Поволжье и Центрально-Черноземном районе. Развитие туризма в значительной степени привязано к технопаркам и моногородам, где экскурсии помогают привлекать

инвесторов. В 2024 г. поток промышленных туристов вырос на 40 % по сравнению с 2023 г., достигнув 2 млн человек, в 2025 г. прирост составил еще 12 %. Кроме того, утвержден ГОСТ, регулирующий промышленный туризм, запущен профстандарт «Специалист по промышленному туризму», действует программа «Открытая промышленность», реализуемая Агентством стратегических инициатив и Минпромторгом, внедряется единая методология развития и создаются специализированные акселераторы для предприятий. Однако, имеются и сложности в реализации турпродуктов: закрытость производств, промтуризм признан одной из наименее подготовленных к массовому потоку отраслей, предприятиям не хватает квалифицированных гидов, понимающих специфику производства, имеются финансовые трудности в условиях общероссийской негативной ситуации.

2. Промышленный туризм в Челябинской и Свердловской областях базируется на мощном индустриальном наследии Урала и активном внедрении современных экскурсионных форматов. Челябинская область делает ставку на сочетание тяжелой промышленности с природным богатством края и пищевым производством. Ключевыми объектами являются ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК) (лидер по посещаемости), «Высота 239» – цех белой металлургии АО «ЧТПЗ», Комбинат «Магнезит». Кроме того, особенностью региона является популярность экскурсий на агропромышленные предприятия, такие как «Ариант», «Ситно» и т. д. Златоуст уже стал центром притяжения туристов благодаря мастерству оружейников, а в будущем вся Горнозаводская зона должна стать ключевым драйвером развития промышленного туризма в регионе. Свердловская область в промышленно-туристском плане специализируется на историко-индустриальном наследии, металлургии и высокотехнологичном машиностроении. Особенностью региона является наличие множества памятников промышленной архитектуры, а также сопутствующие

музейные экспозиции (примером является Верхняя Пышма). Область разработала собственную стратегию развития промышленного туризма и активно формирует туры для гостей из других регионов.

3. Нами разработан интегральный туристский маршрут «Урал Промышленный», который объединяет 41 индустриальный объект двух субъектов РФ и сегментирован по аналогии с «Большой Уральской тропой». В рамках Челябинской области маршрут разделен на 4 блока (кластера) – «Магнитка», «Челябинский», «Кыштымско-Каменский» и «Горнозаводский». Для последнего блока определена трассировка, порядок посещения объектов и сделаны предварительные расчеты стоимости перспективной реализации направления. На территории Свердловской области выделено 2 блока – «Свердловский» и «Тагильский». В нашей работе впервые реализована идея внедрения промышленных маршрутов Челябинской и Свердловской областей в единое пространство, что в перспективе может послужить фактором интеграции социальных и хозяйственных систем на уровне регионов.

4. Промышленный туризм служит эффективным механизмом формирования карьерных траекторий у учащихся школ и вузов. В рамках работы реализована серия профориентационных визитов учащихся на производственные мощности ПАО «ЧТПЗ» и агрофирмы «Ариант». Для формирования профессиональных компетенций будущих географов реализована программа комплексной практики, включающая изучение горнодобывающих, металлургических и металлообрабатывающих предприятий Урала. Итоги анкетирования выявили готовность части школьников и студентов к трудоустройству на посещенные предприятия, при этом приоритетным направлением для них стала инженерно-техническая деятельность. Полученные данные верифицируют промышленный туризм как эффективную образовательную технологию, применимую как в школьном обучении, так и в системе подготовки будущих педагогов. Формирование соответствующих компетенций у

будущих учителей географии является стратегическим приоритетом, так как гарантирует экспертное сопровождение процесса профессионального самоопределения учащихся.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агрофирма «Ариант» : официальный сайт. – URL: <https://af-ariant.ru/?ysclid=mlsfw7uy8k127797067> (дата обращения: 29.11.2025).
2. АИРовка: экскурсии по производству. Интерактив и мастер-классы : официальный сайт. – URL: <https://airovka.ru/> (дата обращения: 29.11.2025).
3. Аноприева, Е. В. Промышленный туризм в регионах: тенденции, проблемы, перспективы / Е.В. Аноприева // Индустрия туризма и сервиса: известность, имидж, инвестиции: сб. ст. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 23 нояб. 2017 г. / М-во образования и науки РФ, НИУ БелГУ; отв. ред. О.К. Слинкова. - Белгород, 2017. - С. 111-115.
4. АО «Магнитогорский комбинат хлебопродуктов – Ситно» : официальный сайт. – URL: <https://promtourism.online/routes/sitno> (дата обращения: 10.01.2026).
5. АО «Челябинский Электрометаллургический Комбинат» : официальный сайт. – URL: <https://www.chemk.ru/archives/category/about/promtour/> (дата обращения: 10.01.2026).
6. Всероссийский Акселератор по промышленному туризму : официальный сайт. – URL: <https://promtourism.online/> (дата обращения: 10.01.2026).
7. Всероссийский путеводитель по промышленному туризму в издании «Все — на завод!» : официальный сайт. – URL: <https://asi.ru/library/promtourism/199902/> (дата обращения: 29.11.2025).
8. Главная страница ЮГК : официальный сайт. – URL: <https://ugold.ru/> (дата обращения: 29.11.2025).
9. Гришина, Е. А. Промышленный туризм как форма профессиональной ориентации молодежи / Е. А. Гришина, Д. Э. Удалов //

Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2020. – Т. 17, № 2. – С. 45-51.

10. Добрейцина, Л. Е. Промышленный туризм в Свердловской области: основные векторы развития (на материале официальных документов) / Л. Е. Добрейцина // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. - 2020. - Т. 26, № 1 (195). - С. 200-209.

11. ЕВРАЗ КГОК : официальный сайт. – URL: <https://cpptur.na4u.ru/index.php/evraz-kgok> (дата обращения: 10.01.2026).

12. Зобова, Е. В. Современное состояние и перспективы развития промышленного туризма в России / Е. В. Зобова, Л. А. Яковлева, О. А. Кацук // Проблемы развития национальной экономики на современном этапе : Материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 22 ноября 2018 года / Ответственный редактор А.А. Бурмистрова. – Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2018. – С. 66-73.

13. Каслинский завод архитектурно-художественного литья : официальный сайт. – URL: <https://kasliart.ru/> (дата обращения: 29.11.2025).

14. Колокольный завод Пятков и Ко : официальный сайт. – URL: <https://www.pyatkov.ru/> (дата обращения: 14.06.2025).

15. Константинова, А. С. Промышленный туризм: особенности и перспективы развития в России / А. С. Константинова, О. Л. Панченко // Казанский вестник молодых учёных. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 82-91.

16. КИПЗ : официальный сайт. – URL: https://kipz.ru/nav_ru.htm (дата обращения: 29.11.2025).

17. Макфа : официальный сайт. – URL: <https://www.makfa.ru/> (дата обращения: 29.11.2025).

18. Малюженко, Е. В. Методы продвижения продукта промышленного туризма: отечественный и зарубежный опыт / Е. В. Малюженко, А. А. Кабаргина, Л. Н. Деркачева // Сервис в России и за

рубежом. – 2020. – Т. 14, № 5(92). – С. 51-60. – DOI 10.24411/1995-042X-2020-10504.

19. Миасский автомобильный завод «Урал» приглашает на экскурсии по производству : официальный сайт. – URL: <https://www.chel.travel/news/miasskiy-avtomobilnyy-zavod-uralpriglashaet-na-ekskursii-po-proizvodst/> (дата обращения: 29.11.2025).

20. Мельников, М. А. Промышленный туризм в Российской Федерации: особенности правового регулирования и организации, роль в развитии территорий / М. А. Мельников // Пространственная организация общества: теория, методология, практика : Сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти профессора Михаила Дмитриевича Шарыгина, Пермь, 07–11 ноября 2023 года. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – С. 216-224.

21. Методология развития промышленного туризма в Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://asi.ru/library/promtourism/184110/> (дата обращения: 18.09.2025).

22. Музейный комплекс – Верхняя Пышма : официальный сайт. – URL: <https://mkugmk.ru/> (дата обращения: 14.06.2025).

23. Музей «Шахта» : официальный сайт. – URL: <https://музейшахта.рф/> (дата обращения: 29.11.2025).

24. Настоящее будущее: как создают беспилотный бульдозер : официальный сайт. – URL: <https://promtourism.online/routes/dst-ural> (дата обращения: 20.01.2026).

25. На завод как в музей: история промышленного туризма : [сайт]. – URL: <https://rostec.ru/media/news/na-zavod-kak-v-muzey-istoriya-promyshlennogo-turizma/#start> (дата обращения: 14.06.2025).

26. Национальные туристические маршруты : официальный сайт. – URL:

https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/reestry_turizm/nacionalnye_turisticheskie_marshruty/ (дата обращения: 20.01.2026).

27. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р : (ред. от 29.05.2025) // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 39. – Ст. 5460. – Текст : непосредственный (или электронный).

28. Осинцев, А. А. Промышленный туризм в России на примере опыта уральских предприятий / А. А. Осинцев // Гуманитарное знание и современные технологии: стратегии, практики, перспективы : 7-й молодежный конвент УрФУ : материалы международной конференции, Екатеринбург, 23–25 марта 2023 года. – Екатеринбург: Уральский государственный педагогический университет, 2023. – С. 368-370.

29. Официальный сайт ПАО «ЧКПЗ» : официальный сайт. – URL: <https://www.chkpz.ru/> (дата обращения: 20.01.2026).

30. ООО «Чаокофе» : официальный сайт. – URL: <https://promtourism.online/routes/chaokofe> (дата обращения: 20.01.2026).

31. Полянина, С. С. Сущность промышленного туризма и его виды / С. С. Полянина, Л. В. Докашенко // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : Материалы Всероссийской научно-методической конференции , Оренбург, 29–31 января 2014 года. – Оренбург: ООО ИПК "Университет", 2014. – С. 1773-1776.

32. ПРОМлюди: самые гостеприимные предприятия России : официальный сайт. – URL: <https://asi.ru/library/promtourism/199918/> (дата обращения: 29.11.2025).

33. Промышленный туризм как двигатель экономики регионов // Экономические и социально-гуманитарные проблемы современности : Материалы VII Международной научно-технической конференции, Рязань,

26–27 ноября 2024 года. – Рязань: Московский политехнический университет, 2025. – С. 221-223.

34. Промышленный туризм: что это такое : [сайт]. – URL: <https://experience.tripster.ru/articles/mesta-dlya-industrialnogo-turizma/> (дата обращения: 14.06.2025).

35. Русский магнезит : официальный сайт. – URL: <https://promtourism.online/routes/magnezit> (дата обращения: 29.11.2025).

36. Самоцветное кольцо Урала: путеводитель по Свердловской области / сост. С. Логинова, О. Бормотова. – Екатеринбург : Азимут, 2016. – 144 с. – ISBN: 978-5-906021-25-0.

37. Тимакова, Р. Т. Промышленный туризм как инструмент устойчивого развития Уральского макрорегиона / Р. Т. Тимакова, С. Г. Пьянкова // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – Т. 236, № 4. – С. 329-344. – DOI 10.38197/2072-2060-2022-236-4-329-344.

38. Титановая долина : [сайт]. – URL: <https://gotoural.com/articles/promyshlennyu-turizm/titanovaya-dolina/> (дата обращения: 10.01.2026).

39. Туристический поток на предприятия Челябинской области вырос : официальный сайт. – URL: <https://www.1obl.ru/news/fotoreportazh/turisticheskiy-potok-na-predpriyatiya-chelyabinskoj-oblasti-vyros-na-34/> (дата обращения: 10.01.2026).

40. Уральские локомотивы : официальный сайт. – URL: <https://ulkm.ru/> (дата обращения: 14.06.2025).

41. Уральский завод химического машиностроения : официальный сайт. – URL: <https://uralhimmash.ru/> (дата обращения: 29.11.2025).

42. Усачева, А. В. Возможности использования объектов горнодобывающей отрасли Челябинской области в сфере промышленного туризма / А. В. Усачева // Проблемы географии Урала и сопредельных территорий : Материалы III Международной научно-практической

конференции, Челябинск, 24–25 мая 2024 года. – Челябинск: ООО «Край Ра», 2024. – С. 320-327.

43. Усачева, А. В. Перспективы промышленного туризма в юго-западной части Свердловской области / А. В. Усачева // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : Труды XX Международной научно-практической конференции, Москва, 17–18 апреля 2025 года. – Майкоп: ООО "Электронные издательские технологии", 2025. – С. 342-349.

44. Усачева, А. В. Тенденции и возможности промышленного туризма в Челябинской области / А. В. Усачева, Ю. В. Шерстобитов // География, экология, туризм: новые горизонты исследований : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию создания факультета географии, геоэкологии и туризма ВГУ. В 3-х томах, Воронеж, 10–12 октября 2024 года. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2024. – С. 366-371.

45. Усть-Катавский вагоностроительный завод : официальный сайт. – URL: <https://www.ukvz.ru/> (дата обращения: 29.11.2025).

46. Фадеева, С. М. Промышленный туризм в Уральском регионе / С. М. Фадеева // Географическое изучение территориальных систем : сборник материалов XVII Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, Пермь, 11–12 мая 2023 года. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – С. 553-557.

47. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ : официальный сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 29.11.2025).

48. Хворостова, Я. Г. Промышленный туризм как форма профориентационной работы в школе / Я. Г. Хворостова // Проблемы географии Урала и сопредельных территорий : Материалы III

Международной научно-практической конференции, Челябинск, 24–25 мая 2024 года. – Челябинск: ООО «Край Ра», 2024. – С. 60-64.

49. Челябинская область презентовала программы промышленного туризма // Сеть городских порталов Челябинск онлайн - 74.RU : официальный сайт. – URL: <https://74.ru/text/gorod/2019/10/10/66264151/> (дата обращения: 29.11.2025).

50. Челябинский металлургический комбинат : официальный сайт. – URL: <https://mechel.ru/sector/steel/chelyabinskiy-metallurgicheskiy-kombinat/> (дата обращения: 20.01.2026).

51. Шерстобитов, Ю. В. Возможности промышленного туризма в Горнозаводской зоне Челябинской области / Ю. В. Шерстобитов // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : Сборник трудов XVIII Международной научно-практической конференции, Гжель, 25 апреля 2023 года / Гжельский государственный университет. – Гжель: Гжельский государственный университет, 2023. – С. 202-208.

52. Шерстобитов, Ю. В. Промышленный туризм как средство реализации промышленного и туристского потенциала Челябинской области / Ю. В. Шерстобитов, А. В. Усачева // Тренды современной географии и географического образования : материалы VI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Курск, 22 апреля 2025 года. – Курск: Курский государственный университет, 2025. – С. 319-329.

53. Экскурсии на ММК : официальный сайт. – URL: <https://mmk-tour.ru/> (дата обращения: 10.01.2026).

54. Экскурсии по предприятию : ТМК : официальный сайт. – URL: <https://chtpz.tmk-group.ru/excursion> (дата обращения: 10.01.2026).

55. Экскурсия на производство «ОМК Трубодеталь» : официальный сайт. – URL: <https://promtourism.online/routes/trubodetal> (дата обращения: 10.01.2026).

56. Экскурсионные туры для школьников «Коелга – экскурсия в белых тонах» : официальный сайт. – URL: <https://sputnik74.ru/koelga-ehkskursiya-v-belyh-tonah> (дата обращения: 10.01.2026).

57. Южный Урал. Геотур : [сайт]. – URL: <https://маршруты74.рф/geotur> (дата обращения: 24.04.2025).

58. Ярыгина, Ю. С. Промышленный туризм в РФ / Ю. С. Ярыгина, Л. В. Беркасова // Современные тенденции и перспективы развития туризма в России: безопасность, транспортная логистика, сервис : Материалы XXI Международной научно-практической конференции, Омск, 10–11 октября 2024 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2024. – С. 51-56.