



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ МАТЕМАТИКИ, ФИЗИКИ, ИНФОРМАТИКИ
КАФЕДРА ИНФОРМАТИКИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ

Мастер-классы как метод организации информационных коммуникаций
в воспитательной работе школы

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.04.01 Педагогическое образование
Направленность программы магистратуры
«Информатика в образовании»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
_____ % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«__» _____ 2025 г.
Зав. кафедрой ИИТиМОИ
_____ Рузаков А.А.

Выполнил(а):
Студент(ка) группы ЗФ-313/125-2-1
Шестакова Анна Сергеевна

Научный руководитель:
кандидат пед. наук, доцент
Паршукова Наталья Борисовна

Челябинск
2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАСТЕР-КЛАССОВ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ШКОЛЫ.....	11
1.1. Определение понятия мастер-класс	11
1.2. Роль мастер-классов в формировании информационных коммуникаций	14
1.3. Педагогические принципы организации мастер-классов	16
1.4. Оценка эффективности мастер-классов.....	19
1.5. Использование цифровых технологий на мастер-классах.....	21
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ	24
ГЛАВА 2. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ МАСТЕР-КЛАССОВ	26
2.1. Констатирующий эксперимент.....	26
2.2. Анализ результатов	28
2.3. Организация и проведение мастер-классов.....	29
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ	37
ГЛАВА 3. ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ	39
3.1. Методология исследования оценки уровня информационной коммуникации	39
3.2. Результаты экспериментального исследования и их анализ	41
ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	50

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы исследования. Современное образование требует от педагогов применения инновационных методов и подходов, способствующих эффективной организации воспитательной работы в школе. В условиях быстро меняющегося мира, где информация становится ключевым ресурсом, а коммуникации играют важную роль в формировании личности, необходимо искать новые способы взаимодействия между учащимися, педагогами и родителями. Одним из таких методов, который зарекомендовал себя как эффективный инструмент для организации информационных коммуникаций в воспитательной работе, являются мастер-классы.

Мастер-классы представляют собой интерактивные занятия, на которых участники могут не только получать знания, но и активно участвовать в процессе обучения, обмениваться опытом и развивать практические навыки. В контексте воспитательной работы в школе они становятся не просто формой передачи информации, а средством создания пространства для диалога, сотрудничества и совместного творчества. Это позволяет вовлекать учащихся в процесс, развивать их критическое мышление и творческий подход, а также формировать у них навыки коммуникации и работы в команде.

Теоретические основы мастер-классов в воспитательной работе школы требуют глубокого анализа. Важно понимать, какие педагогические концепции и подходы лежат в основе данной методики, как она соотносится с традиционными формами обучения и воспитания. В этом контексте необходимо рассмотреть, как мастер-классы могут быть интегрированы в существующие образовательные программы, какие цели они могут преследовать и какие результаты могут быть достигнуты в процессе их реализации.

Организация мастер-классов в школьной практике также представляет собой важный аспект, который требует детального рассмотрения. Успех мастер-класса зависит не только от содержания, но и от того, как он будет организован. Здесь важно учитывать множество факторов: от выбора темы и формата занятия до подготовки материалов, и создания комфортной атмосферы для участников. Эффективная организация мастер-классов позволяет создать условия, в которых учащиеся могут проявить свои способности, задать вопросы и получить обратную связь, что, в свою очередь, способствует их личностному и профессиональному развитию.

Информационные коммуникации в воспитательной работе школы играют ключевую роль в формировании образовательной среды. В условиях цифровизации и глобализации важно не только передавать знания, но и создавать пространство для обмена информацией и опытом. Мастер-классы могут стать эффективным инструментом для налаживания таких коммуникаций, поскольку они способствуют активному взаимодействию между всеми участниками образовательного процесса. В ходе мастер-классов учащиеся могут делиться своими идеями, обсуждать актуальные темы и находить решения совместно, что формирует у них навыки работы в коллективе и способствует развитию социальной ответственности.

Психологические аспекты мастер-классов в школе также заслуживают внимания. Важно понимать, как эмоциональная атмосфера и взаимодействие между участниками влияют на процесс обучения и воспитания. Мастер-классы могут создавать условия для снятия стресса, повышения мотивации и формирования положительного отношения к обучению. Психологические аспекты, такие как доверие, поддержка и взаимопонимание, играют ключевую роль в создании эффективной образовательной среды, где каждый участник чувствует себя комфортно и может максимально раскрыть свой потенциал.

Технологии в организации мастер-классов становятся все более актуальными в условиях современного образования. Использование

цифровых инструментов и платформ позволяет расширить возможности для проведения мастер-классов, сделать их более доступными и разнообразными. Важно изучить, какие технологии могут быть применены в процессе организации и проведения мастер-классов, как они влияют на качество обучения и взаимодействия между участниками. Интеграция технологий в воспитательную работу открывает новые горизонты для педагогов и учащихся, позволяя им использовать современные инструменты для достижения образовательных целей.

Перспективы использования мастер-классов в воспитательной работе школы представляют собой важную область для исследования. В условиях постоянных изменений в образовательной среде необходимо анализировать, как мастер-классы могут адаптироваться к новым вызовам и требованиям. Какие новые темы и форматы могут быть предложены? Как можно улучшить организацию и содержание мастер-классов для достижения максимального эффекта? Ответы на эти вопросы помогут не только улучшить качество воспитательной работы в школе, но и способствовать развитию творческого потенциала учащихся, их инициативности и способности к самостоятельному обучению.

Таким образом, данная работа на тему «Мастер-классы как метод организации информационных коммуникаций в воспитательной работе школы» будет посвящена всестороннему изучению данного метода, его теоретическим основам, практическим аспектам организации, а также влиянию на психологические и коммуникационные процессы в образовательной среде. В рамках исследования будут рассмотрены как уже существующие подходы, так и новые идеи, которые могут быть внедрены в воспитательную практику, что позволит сделать процесс обучения более эффективным и интересным для всех участников.

Актуальность исследования «Мастер-классы как метод организации информационных коммуникаций в воспитательной работе школы» обусловлена возрастающей ролью интерактивных методов обучения в

современном образовательном процессе. В условиях стремительных изменений в образовательной среде и необходимости адаптации к новым вызовам, мастер-классы становятся эффективным инструментом для вовлечения учащихся в активное познание, формирования коммуникативных навыков и развития критического мышления. Оглавление работы, охватывающее теоретические основы, организацию мастер-классов, их связь с информационными коммуникациями, психологические аспекты и современные технологии, подчеркивает комплексный подход к исследованию этой темы, что позволяет выявить потенциал мастер-классов как средства не только для воспитательной работы, но и для формирования социально активной личности, готовой к взаимодействию в информационном обществе. Перспективы использования данного метода в школьной практике открывают новые горизонты для повышения качества образования и создания благоприятной образовательной среды.

Цель работы – является выявление и анализ роли мастер-классов как эффективного инструмента для улучшения информационных коммуникаций в процессе воспитательной работы в образовательных учреждениях.

Объект исследования: мастер-классы как форма образовательного и воспитательного процесса в школьной системе

Предмет исследования: методы и технологии, используемые для организации этих мастер-классов, а также их влияние на информационные коммуникации между участниками образовательного процесса.

Гипотеза исследования: Мастер-классы, как форма взаимодействия между учащимися, педагогами и родителями, способствуют улучшению информационных коммуникаций в воспитательной работе школы, повышая уровень вовлеченности участников образовательного процесса, расширяя диалоговые практики. Предполагается, что использование мастер-классов в воспитательной работе не только углубляет понимание образовательных и социальных задач, но также развивает навыки межличностного общения и критического мышления у школьников, что в свою очередь позитивно

сказывается на общей атмосфере в школе и формировании школьного сообщества.

Задачи исследования:

1. Изучение текущих методов организации образовательного процесса.
2. Разработка структуры мастер-классов, которая будет адаптирована для целевой аудитории. Основное внимание будет уделено формату, содержанию и длительности мероприятий. Подбор тематики, которая была бы актуальна и интересна для учащихся, сыграет ключевую роль в успешности мастер-классов.
3. Организация и проведение констатирующего эксперимента, направленного на оценку уровня существующих коммуникаций среди учащихся до внедрения мастер-классов.
4. Оценка результатов эксперимента.
5. Разработка рекомендаций по внедрению мастер-классов в школьную программу.
6. Проведение формирующего эксперимента, целью которого является оценка влияния мастер-классов на уровень информационных коммуникаций.
7. Сравнение данных до и после проведения мастер-классов.
8. Анализ уровня удовлетворенности участников мастер-классов.
9. Подготовка итогового отчета, который соберет все результаты исследования, выводы и рекомендации. Представление результатов исследования на конференциях и форумах, что может способствовать распространению новых подходов в образовательной практике.

Положения, выносимые на защиту:

1. Акцентируется на новизну этого метода, который отличается от традиционных форм, обеспечивая активное взаимодействие между учениками и преподавателями и создавая инновационную образовательную среду.

2. Рассматривается роль мастер-классов в развитии коммуникативных навыков, таких как работа в команде и аргументация своей позиции, через интерактивные элементы программы.

3. Подчеркивается значимость информационных технологий для создания доступной и интерактивной среды, что способствует повышению интереса и вовлеченности учащихся.

4. Необходимость оценки эффективности мастер-классов, чтобы определить их влияние на коммуникационные навыки и академическую успеваемость.

Таким образом, мастер-классы представляют собой перспективный инструмент для активизации образовательного процесса и развития ключевых навыков в современном обучении, что может быть полезно для повышения качества образования.

Экспериментальная база: Наше исследование проводилось на базе Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 90», г. Златоуст.

Этапы исследования:

– исследование проводилось с 2022-2024 гг. В осуществлении исследования можно выделить 4 этапа:

На первом этапе исследования проводился анализ научной литературы по проблеме исследования, осуществлялось теоретическое обоснование исследуемого вопроса, разрабатывался научный аппарат, уточнялась опытно-экспериментальная база исследования.

На втором этапе проводился констатирующий эксперимент, осуществлялся анализ полученных данных;

На третьем этапе осуществлялась разработка плана проведения эмпирического исследования, подбирались диагностические средства.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования представлены на XV Всероссийском молодёжном образовательном форуме «Машук». Форум объединил 2200 участников от 14 до 35 лет —

профессионалов сфер педагогики, воспитания и просвещения со всех уголков страны, а также молодых активистов Движения Первых. В течение двух была сформирована современная модель системы обучения, просвещения и наставничества на основании лучших практик, ключевых субъектов и идей. А также результаты проделанной работы были освещены на Всероссийском фестивале создателей контента MEDIALABFEST. Подтверждением качества работы стало получение гранта от Росмолодежи в рамках форумной кампании на реализацию и развитие проекта. Актуальность данной работы доказана заинтересованностью Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 90», которая выразилась в закупке медиаоборудования (оборудование для медиакласса). Результаты исследования отражены в публикациях.

Структура работы соответствует поставленным задачам. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, выводов по главам, заключения, списка использованных источников, приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАСТЕР-КЛАССОВ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ШКОЛЫ

1.1. Определение понятия мастер-класс

Мастер-классы представляют собой уникальный и эффективный метод организации образовательного процесса, который активно используется в воспитательной работе школ. В последние годы они приобрели особую популярность, так как позволяют не только передавать знания, но и развивать практические навыки, формировать креативное мышление и способствовать социализации учащихся. Воспитательная работа в школе, как важная составляющая образовательного процесса, требует применения разнообразных методов и подходов, которые могут быть адаптированы к современным реалиям и потребностям учащихся. Мастер-классы, как форма организации учебного процесса, отвечают этим требованиям, обеспечивая активное участие обучающихся и создавая условия для их личностного и социального развития.

Понятие мастер-класса можно трактовать как специализированное занятие, на котором опытный специалист, обладающий высоким уровнем компетенции в определенной области, делится своими знаниями и навыками с участниками. Основная цель мастер-класса заключается в том, чтобы не просто передать информацию, но и помочь участникам освоить практические аспекты рассматриваемой темы. В контексте воспитательной работы в школе мастер-классы могут охватывать широкий спектр тем: от основ художественного творчества до навыков эффективного общения и командной работы. Важно отметить, что мастер-классы способствуют созданию атмосферы сотрудничества и взаимодействия, что особенно актуально в условиях современного образовательного процесса, ориентированного на личность учащегося [16].

Одной из ключевых целей мастер-класса является развитие практических навыков. В отличие от традиционных лекций, где акцент

делается на теоретическую часть, мастер-классы предоставляют возможность учащимся активно участвовать в процессе обучения, применять полученные знания на практике. Это может проявляться в различных формах: от выполнения творческих заданий до участия в ролевых играх и симуляциях. Такой подход позволяет ученикам не только лучше усваивать материал, но и развивать критическое мышление, креативность и умение работать в команде. Кроме того, мастер-классы способствуют формированию у учащихся уверенности в своих силах, что является важным аспектом их личностного развития [33].

Еще одной важной целью мастер-классов является содействие формированию социальных навыков у учащихся. В процессе работы в группе, обсуждения и совместного выполнения заданий, ученики учатся взаимодействовать друг с другом, учитывать мнения и предложения других, находить компромиссы и решать конфликты. Эти навыки являются необходимыми не только в школьной жизни, но и в будущем, когда учащиеся столкнутся с необходимостью работать в командах и взаимодействовать с различными людьми в профессиональной деятельности. Мастер-классы помогают создать условия для формирования положительных межличностных отношений, что является важным аспектом воспитательной работы в школе [32].

Мастер-классы также способствуют развитию креативности и инновационного мышления у учащихся. В условиях, когда мир стремительно меняется и требует от людей способности адаптироваться к новым условиям, умение мыслить нестандартно и находить оригинальные решения становится особенно актуальным. В рамках мастер-класса учащиеся могут быть вовлечены в творческий процесс, где они смогут экспериментировать, пробовать новые подходы и идеи, что способствует формированию у них уверенности в своих силах и способности к самовыражению. Кроме того, работа в группе позволяет обмениваться идеями, что также способствует развитию креативного мышления.

Не менее важной целью мастер-классов является создание условий для формирования позитивной мотивации к обучению. Воспитательная работа в школе должна быть направлена не только на передачу знаний, но и на формирование интереса к учебному процессу. Мастер-классы, как правило, проводятся в интерактивной форме, что делает их более привлекательными для учащихся. Участие в таких мероприятиях позволяет ученикам увидеть практическое применение знаний, что, в свою очередь, повышает их мотивацию к обучению. Более того, в ходе мастер-классов учащиеся могут устанавливать связи между теорией и практикой, что способствует более глубокому пониманию изучаемого материала.

Важным аспектом мастер-классов является их способность укреплять связь между теорией и практикой. Воспитательная работа в школе часто сталкивается с проблемой абстрактности знаний, которые не всегда находят свое применение в реальной жизни. Мастер-классы помогают преодолеть эту проблему, предоставляя учащимся возможность увидеть, как теоретические знания могут быть применены в практических ситуациях. Это позволяет учащимся лучше понять материал и делает процесс обучения более осмысленным и значимым.

Таким образом, мастер-классы представляют собой мощный инструмент в воспитательной работе школ, способствуя развитию практических навыков, социальных компетенций, креативности и мотивации учащихся. Они помогают создать условия для активного участия учеников в образовательном процессе, что является важным аспектом современного подхода к обучению. В условиях, когда образовательная среда становится все более динамичной и требующей гибкости, мастер-классы становятся неотъемлемой частью воспитательной работы, способствуя формированию целостной личности учащегося, готовой к вызовам современного мира.

1.2. Роль мастер-классов в формировании информационных коммуникаций

В последние десятилетия в образовательной системе России и других стран наблюдается значительное внимание к инновационным методам обучения и воспитания, среди которых мастер-классы занимают особое место. Мастер-классы представляют собой не только способ передачи знаний и навыков, но и эффективный инструмент для организации информационных коммуникаций в воспитательной работе школы. Они способствуют формированию активной образовательной среды, где учащиеся становятся не просто слушателями, но и активными участниками процесса, что в свою очередь влияет на их личностное развитие и социальную адаптацию.

Теоретические основы мастер-классов в воспитательной работе школы можно рассматривать через призму различных педагогических концепций, включая конструктивизм, активное обучение и теорию социального конструктивизма. Конструктивистский подход акцентирует внимание на том, что знания не просто передаются от учителя к ученику, а конструируются самими учащимися в процессе взаимодействия с окружающей средой и друг с другом. Мастер-классы, как форма организации образовательного процесса, предоставляют учащимся возможность не только усваивать информацию, но и активно участвовать в ее создании, обсуждении и применении. Это создает условия для глубокого понимания материала и формирования критического мышления, что является важным аспектом воспитательной работы [13].

Важным аспектом мастер-классов является их способность формировать и развивать информационные коммуникации. В современном мире, где информация является ключевым ресурсом, умение эффективно взаимодействовать и обмениваться знаниями становится необходимым навыком. Мастер-классы способствуют развитию этих навыков, создавая платформу для обмена опытом и мнениями между учащимися, учителями и внешними экспертами. В процессе проведения мастер-классов учащиеся

учатся не только слушать и воспринимать информацию, но и задавать вопросы, высказывать свои мысли и идеи, что в свою очередь развивает их коммуникативные навыки и уверенность в себе [3].

Кроме того, мастер-классы могут служить связующим звеном между теорией и практикой. В рамках традиционных образовательных форматов учащиеся часто сталкиваются с проблемой недостатка практического применения полученных знаний. Мастер-классы, как правило, включают в себя практические задания, которые позволяют учащимся применить теоретические знания в реальных ситуациях. Это не только углубляет понимание материала, но и способствует формированию умений и навыков, необходимых для успешной социальной адаптации и профессиональной деятельности в будущем [25].

Мастер-классы также могут быть использованы для создания междисциплинарных связей, что является важным аспектом современного образования. В условиях быстро меняющегося мира, где знания и навыки из различных областей становятся все более взаимосвязанными, умение интегрировать информацию из разных дисциплин становится необходимым. Мастер-классы могут служить площадкой для обсуждения и решения комплексных задач, требующих применения знаний из различных областей, что способствует формированию целостного восприятия мира у учащихся.

Важной составляющей мастер-классов является их социальный аспект. В процессе работы над совместными проектами и заданиями учащиеся учатся работать в команде, что является важным навыком для успешной социализации. Они учатся учитывать мнения и идеи других, а также вырабатывать совместные решения, что способствует развитию их социальной ответственности и эмпатии. Воспитательная работа школы, направленная на формирование социальных навыков и ценностей, может значительно усилиться за счет внедрения мастер-классов в образовательный процесс.

Необходимо отметить, что успешность мастер-классов во многом зависит от их планирования и организации. Важно, чтобы мастер-классы были направлены на решение конкретных задач и соответствовали потребностям учащихся. Это требует от педагогов не только глубоких знаний в своей области, но и умения адаптировать материал под интересы и уровень подготовки учащихся. Кроме того, важно учитывать разнообразие стилей обучения и предпочтений учащихся, что позволит создать более инклюзивную и доступную образовательную среду.

В заключение, мастер-классы представляют собой эффективный метод организации информационных коммуникаций в воспитательной работе школы. Они способствуют формированию активной образовательной среды, развивают коммуникативные навыки учащихся, создают условия для практического применения знаний и способствуют социализации. Внедрение мастер-классов в образовательный процесс может значительно повысить его качество и эффективность, что в свою очередь окажет положительное влияние на личностное развитие учащихся и их готовность к жизни в современном обществе.

1.3. Педагогические принципы организации мастер-классов

Организация воспитательной работы в школе требует использования разнообразных методов и подходов, направленных на развитие личности учащихся, их социальных навыков, креативности и способности к сотрудничеству. Одним из таких методов, который в последние годы стал особенно популярным, являются мастер-классы. Этот формат обучения и взаимодействия предоставляет учащимся уникальную возможность не только усваивать новые знания, но и применять их на практике, развивая тем самым критическое мышление и творческие способности. Мастер-классы могут быть организованы в самых различных областях: от искусства и науки до технологий и социальных наук, что делает их универсальным инструментом в руках педагогов.

Теоретические основы мастер-классов в воспитательной работе школы можно рассматривать через призму различных педагогических теорий и подходов. Одним из ключевых аспектов является принцип активного обучения, который подразумевает вовлечение учащихся в процесс обучения через практическую деятельность. В отличие от традиционных лекционных методов, где учащиеся выступают в роли пассивных слушателей, мастер-классы требуют от них активного участия, что способствует более глубокому усвоению материала. Это также соответствует принципам конструктивистского подхода, который акцентирует внимание на том, что знание создается не только в процессе получения информации, но и в ходе ее осмысления и применения в реальных ситуациях [45].

Важным аспектом мастер-классов является их ориентированность на практическую деятельность. В процессе работы над конкретными заданиями учащиеся могут не только получить новые знания, но и развить навыки, которые будут полезны им в будущем. Например, мастер-классы по рисованию, музыке или программированию позволяют учащимся не только изучать теорию, но и применять ее на практике, создавая собственные проекты. Это создает условия для более глубокого понимания материала и развития креативного мышления. Кроме того, такой подход способствует формированию у учащихся чувства уверенности в своих силах, что является важным аспектом их личностного роста [8].

Педагогические принципы организации мастер-классов также включают в себя индивидуализацию и дифференциацию обучения. Каждый учащийся уникален, и его подход к обучению может отличаться от других. В рамках мастер-класса педагоги могут учитывать интересы и способности каждого ученика, предлагая задания различной сложности и направленности. Это способствует созданию комфортной образовательной среды, где каждый учащийся может раскрыть свой потенциал. Кроме того, дифференцированный подход позволяет учитывать разные стили обучения,

что делает процесс более эффективным и интересным для всех участников [43].

Не менее важным является и принцип сотрудничества, который лежит в основе большинства мастер-классов. В ходе работы над проектами учащиеся взаимодействуют друг с другом, обмениваются идеями и опытом, что способствует формированию командного духа и развитию социальных навыков. Это особенно актуально в условиях современного общества, где умение работать в команде и эффективно коммуницировать с окружающими становится все более важным. Мастер-классы могут служить платформой для развития этих навыков, поскольку они создают пространство для взаимодействия, обсуждения и совместного решения задач.

Важным аспектом, который стоит отметить, является роль педагога в организации мастер-классов. Учитель в данном контексте выступает не только как источник знаний, но и как фасилитатор, который направляет и поддерживает учащихся в их деятельности. Это требует от педагога не только глубоких знаний в своей области, но и умения создавать условия для активного участия учащихся. Учитель должен быть готов к тому, что процесс обучения может принимать неожиданные повороты, и уметь адаптироваться к ним, поддерживая интерес и мотивацию учащихся. Таким образом, роль педагога в мастер-классе становится более многогранной и гибкой, что, в свою очередь, требует от него постоянного профессионального развития и самосовершенствования.

В заключение, можно сказать, что мастер-классы представляют собой эффективный метод организации информационных коммуникаций в воспитательной работе школы. Они основываются на принципах активного обучения, индивидуализации, дифференциации и сотрудничества, что делает их универсальным инструментом для развития учащихся. Важно, чтобы педагоги осознавали значимость этих принципов и умели применять их на практике, создавая условия для успешного обучения и воспитания своих учеников. Мастер-классы не только способствуют усвоению знаний, но и

формируют у учащихся важные жизненные навыки, которые будут востребованы в будущем.

1.4. Оценка эффективности мастер-классов

Организация мастер-классов в школьной практике представляет собой важный аспект воспитательной работы, который направлен на развитие навыков, умений и творческого потенциала учащихся. В последние годы мастер-классы стали неотъемлемой частью образовательного процесса, поскольку они способствуют активному вовлечению учеников в учебную деятельность, формированию у них практических навыков и развитию критического мышления. Важно отметить, что мастер-классы могут быть организованы в различных формах и на разные темы, что позволяет адаптировать их под конкретные потребности и интересы учащихся, а также под цели образовательного учреждения.

Организация мастер-классов в школе требует тщательной подготовки и планирования. Первоначально необходимо определить цели и задачи, которые будут достигнуты в ходе проведения мастер-класса. Это может быть, например, развитие творческих способностей учащихся, углубление знаний в определенной области, формирование практических навыков или же знакомство с новыми технологиями и методами работы. Важно, чтобы цели мастер-класса были четко сформулированы и соответствовали образовательным стандартам и требованиям, установленным для конкретного учебного заведения [23].

Следующим этапом организации мастер-класса является выбор темы и формата мероприятия. Тематика мастер-классов может варьироваться от искусства и творчества до науки и технологий, что позволяет привлечь интерес учащихся разных возрастов и с различными увлечениями. Формат мастер-класса также может быть разнообразным: это может быть как индивидуальная работа, так и групповая деятельность, где учащиеся смогут обмениваться опытом и идеями. Важно учитывать, что мастер-класс должен

быть интерактивным, чтобы участники могли активно вовлекаться в процесс, задавать вопросы, делиться своими мнениями и получать обратную связь от ведущего [6].

После завершения мастер-класса важно провести оценку его эффективности. Оценка может включать как количественные, так и качественные показатели. Количественные показатели могут включать количество участников, уровень их вовлеченности, а также результаты опросов, проведенных до и после мастер-класса. Качественные показатели могут оценивать уровень удовлетворенности участников, их мнение о полезности и актуальности полученных знаний и навыков, а также общее впечатление от мероприятия. Важно, чтобы оценка проводилась не только со стороны участников, но и со стороны организаторов, что позволит выявить сильные и слабые стороны проведенного мастер-класса и внести необходимые коррективы в будущие мероприятия.

Одним из методов оценки эффективности мастер-классов является проведение анкетирования участников. Анкеты могут включать вопросы о том, насколько интересной и полезной была тема мастер-класса, насколько удовлетворены участники качеством предоставленных материалов и уровнем подготовки ведущего, а также о том, какие навыки и знания они получили в ходе мероприятия. Также можно использовать открытые вопросы, которые позволят участникам высказать свои мнения и предложения по улучшению организации мастер-классов в будущем. Анализ собранных данных поможет выявить основные тренды и предпочтения учащихся, что будет полезно для дальнейшего планирования мероприятий.

Кроме того, можно использовать метод наблюдения, который позволит оценить уровень вовлеченности участников в процесс мастер-класса. Наблюдение может проводиться как в ходе самого мероприятия, так и в его завершении, когда участники могут продемонстрировать полученные навыки или представить свои работы. Такой подход позволит не только оценить

эффективность конкретного мастер-класса, но и выявить общие тенденции в обучении и воспитании учащихся в рамках школы.

1.5. Использование цифровых технологий на мастер-классах

В современном образовательном процессе мастер-классы становятся все более популярным и эффективным инструментом организации информационных коммуникаций в воспитательной работе школы. Они представляют собой не только площадку для передачи знаний и навыков, но и пространство для взаимодействия, обмена опытом и формирования сообществ. Важным аспектом успешной реализации мастер-классов является использование различных технологий и инструментов, включая цифровые технологии, которые значительно расширяют возможности как для преподавателей, так и для учащихся.

Цифровые технологии играют ключевую роль в организации и проведении мастер-классов. Они позволяют создавать интерактивные и увлекательные форматы, которые способствуют более глубокому вовлечению участников в процесс обучения. Одним из первых шагов в организации мастер-класса является выбор платформы для его проведения. В зависимости от формата, это может быть как физическое пространство, так и виртуальная платформа. В условиях, когда дистанционное обучение стало нормой, использование онлайн-платформ, таких как Сферум или Моя школа, стало особенно актуальным. Эти инструменты позволяют организовать видеоконференции, обмениваться документами и материалами в реальном времени, а также проводить опросы и тесты, что делает процесс обучения более интерактивным [17].

Важным аспектом использования цифровых технологий является возможность создания мультимедийных материалов, которые могут быть использованы в ходе мастер-класса. Преподаватели могут использовать слайды, видеоролики, анимации и другие визуальные элементы, чтобы сделать информацию более доступной и понятной. Например, при

проведении мастер-класса по искусству или ремеслам преподаватель может заранее подготовить видеоматериалы, демонстрирующие технику выполнения определенных действий. Это не только помогает участникам лучше понять процесс, но и служит источником вдохновения для их собственных творческих работ [14].

Кроме того, цифровые технологии позволяют организовать совместную работу участников. Использование облачных сервисов, таких как Яндекс Диск или облачное хранилище в Моей школе, дает возможность делиться материалами, работать над проектами в группах и оставлять комментарии. Это способствует развитию навыков командной работы и коммуникации, что является важным аспектом воспитательной работы в школе. Учащиеся учатся не только обмениваться идеями, но и конструктивно критиковать работы друг друга, что способствует развитию их критического мышления [27].

Важным инструментом для проведения мастер-классов являются различные приложения и программы, которые помогают организовать процесс обучения. Например, использование платформ для создания опросов, таких как Kahoot или Mentimeter, позволяет сделать процесс обучения более интерактивным и увлекательным. Учащиеся могут отвечать на вопросы в режиме реального времени, а преподаватель получает мгновенную обратную связь о понимании материала. Это помогает корректировать процесс обучения в зависимости от потребностей участников и делает его более адаптивным.

Также стоит отметить важность социальных сетей и мессенджеров в организации мастер-классов. Платформа ВКонтакте (VK) может использоваться для создания групп, где участники могут делиться своими работами, задавать вопросы и получать поддержку. Это создает сообщество, в котором учащиеся чувствуют себя более вовлеченными и мотивированными. Например, группа в VK может стать площадкой для публикации работ участников мастер-класса, что не только стимулирует их к

творчеству, но и позволяет получить обратную связь от сверстников и преподавателей.

Не менее важным аспектом является использование технологий для оценки результатов мастер-классов. Преподаватели могут применять различные инструменты для сбора обратной связи от участников, такие как Яндекс Формы. Это позволяет не только оценить уровень удовлетворенности участников, но и выявить сильные и слабые стороны проведенного мероприятия. На основе полученных данных можно вносить изменения в программу мастер-класса, что способствует его постоянному улучшению и адаптации к потребностям учащихся.

В дополнение к вышеописанным инструментам, важно отметить, что использование технологий в мастер-классах также может включать элементы геймификации. Это подход, при котором элементы игры интегрируются в образовательный процесс, что делает его более увлекательным и мотивирующим. Например, можно создать квест, в котором участники должны будут выполнить определенные задания, используя полученные знания и навыки. Это не только способствует закреплению материала, но и развивает командный дух и навыки решения проблем.

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ

Мастер-классы могут оказывать значительное влияние на развитие информационных коммуникаций в воспитательной работе школы. Они создают пространство для обмена опытом и знаниями между учащимися, педагогами и специалистами в различных областях. Мастер-классы способствуют формированию сообщества, где участники могут делиться своими идеями, находить единомышленников и развивать свои творческие способности. Это особенно актуально в условиях современного общества, где информационные технологии играют важную роль в образовательном процессе.

Организация мастер-классов в школьной практике является эффективным методом, который способствует развитию навыков, умений и творческого потенциала учащихся. Правильное планирование, подготовка и проведение мастер-классов позволяют создать благоприятные условия для обучения и воспитания, а также формируют активную позицию учащихся в образовательном процессе. Оценка эффективности мастер-классов играет важную роль в их дальнейшем развитии, позволяя выявлять сильные и слабые стороны, а также адаптировать мероприятия под потребности и интересы учащихся. В конечном итоге, мастер-классы становятся не только средством передачи знаний, но и важным инструментом формирования информационных коммуникаций в воспитательной работе школы.

Стоит отметить что, технологии и инструменты для проведения мастер-классов играют ключевую роль в организации информационных коммуникаций в воспитательной работе школы. Они позволяют создать интерактивную, увлекательную и адаптивную образовательную среду, где учащиеся могут не только получать знания, но и активно участвовать в процессе обучения. Цифровые технологии расширяют горизонты, позволяя использовать разнообразные форматы и методы, что делает мастер-классы более эффективными и привлекательными для участников. Важно, чтобы

преподаватели были готовы к использованию этих технологий и могли адаптировать их под свои потребности и потребности своих учеников, создавая тем самым качественный и интересный образовательный процесс.

ГЛАВА 2. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ И АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ МАСТЕР-КЛАССОВ

2.1. Констатирующий эксперимент

Констатирующий эксперимент является важным этапом подготовки и организации мастер-классов. Его основная цель заключается в оценке исходного уровня знаний и умений учащихся в области медиа и информационных технологий (ИТ). Это позволяет выявить конкретные потребности и пробелы в знаниях, что в дальнейшем поможет более целенаправленно разрабатывать содержание мастер-классов. На начальном этапе проведения эксперимента была разработана анкета (приложение 1), включающая вопросы, касающиеся как теоретических знаний, так и практических умений учащихся в области медиа и ИТ.

Констатирующий эксперимент был проведен в несколько этапов. Сначала была собрана информация через анкетирование, проводившееся как в электронном, так и в бумажном формате. Параллельно с анкетами мы проводили собеседования (вопросы в приложение 2), что позволило лучше понять их личный опыт и восприятие медиа и технологий. Собранные данные о знаниях и умениях учащихся обрабатывались с использованием статистических методов, чтобы получить количественные показатели исходного уровня. Это позволило визуализировать общие тенденции и выявить ключевые проблемные области, требующие внимания в процессе обучения.

Ключевым результатом констатирующего эксперимента стало выявление сожалений учащихся относительно отсутствия практического опыта работы с современными инструментами в области медиа и ИТ. Большинство респондентов (Рисунок 1) заявили о необходимом улучшении своих навыков в таких программных продуктах, как редакторы видео и графические редакторы, а также о желании осваивать новые технологии, такие как программирование и работа с цифровыми платформами.

ЧТО БЫ ТЫ ХОТЕЛ ДЕЛАТЬ ЛУЧШЕ?

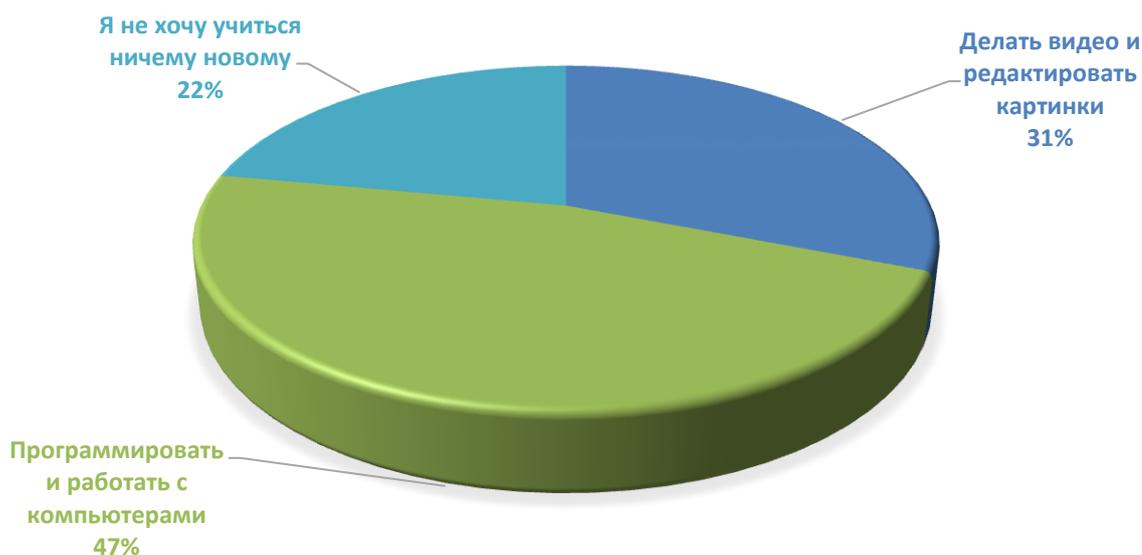


Рисунок 1 - Что бы ты хотел делать лучше?

Такое понимание потребностей учащихся стало сигналом для дальнейшей разработки программ мастер-классов. На основании полученных данных была разработана структура содержания мастер-классов, которая учитывала выявленные пробелы в знаниях и умений. Это позволило создать более целенаправленную программу, которая отвечает запросам современного учащегося и актуальным вызовам в области медиа и ИТ. Кроме того, результаты эксперимента дали возможность нам подготовить рекомендации для учителей, которые еще больше помогут улучшить процесс обучения.

Констатирующий эксперимент стал неотъемлемой частью всего исследования, так как положил основу для дальнейшей работы над мастер-классами. Он позволил ясно увидеть, с чего нужно начать и какие направления следует учитывать в процессе подготовки мероприятий. Принятые меры способствовали созданию более точной и актуальной программы мастер-классов, что, безусловно, улучшит общую образовательную атмосферу и уровень компетенций учащихся. Полученные

данные также будут служить ориентиром для оценки последующих результатов и улучшения образовательного процесса.

2.2. Анализ результатов

Анализ результатов констатирующего эксперимента представляет собой ключевой этап в подготовке и организации мастер-классов. На основании собранных данных из анкетирования и собеседований, был проведен тщательный анализ, который помог выявить сильные и слабые стороны существующей программы обучения в области медиа и информационных технологий (ИТ).

Анализ показал (рисунок 2), что большинство учащихся имеет базовые навыки работы с компьютером, однако уверенность в использовании более сложных программ и платформ значительно ниже.



Рисунок 2 – Уровень владения компьютерными навыками среди учащихся

Среди сильных сторон программы, выявленных в ходе анализа, можно отметить высокий интерес учащихся к обучению в области медиа и ИТ. Около 70% респондентов выражали желание взаимодействовать с современными инструментами и участвовать в проектной деятельности. Это свидетельствует о наличии мотивации и желании развиваться в данной

области, что является положительным моментом для внедрения интенсивных мастер-классов.

Однако вместе с положительными моментами были выявлены и слабые стороны. Одним из наиболее критичных моментов стало отсутствие практического опыта у большинства учащихся. Более 60% респондентов сообщили о том, что они никогда не работали с такими программами, как Adobe Photoshop, After Effects и другими цифровыми инструментами, необходимыми для создания медиа-контента. Это указывало на недостаточность практических занятий в рамках существующей учебной программы, что и приводит к низкому уровню подготовки учащихся в области медиа и ИТ.

На основании анализа данных были разработаны рекомендации для создания мастер-классов, которые будут учитывать выявленные потребности учащихся и направлены на развитие их практических навыков в использовании технологий. Такой подход позволит не только улучшить уровень подготовки учащихся, но и создать стимул для дальнейшего изучения медиа и информационных технологий. Эффективная программа мастер-классов может содействовать повышению интереса учеников и лучше подготовить их к будущим профессиональным вызовам в динамично развивающемся мире.

2.3. Организация и проведение мастер-классов

Цифровые технологии развиваются быстро, и важно знать, как использовать их эффективно. В этом контексте эксперимент, проведенный в МАОУ СОШ №90 г. Златоуста, где был организован цикл мастер-классов, охватывающий ключевые направления современной медиа-сферы для учащихся 12-17 лет, представляет важные выводы и новые возможности развития молодежи. Эксперимент был организован с участием группы учеников, которые ранее проходили констатирующий эксперимент. На этапе подготовки были разработаны упражнения и задания, которые

акцентировали внимание на практическом использовании технологий, а также на сотрудничестве между учащимися. Программа включала в себя различные форматы работы: групповые проекты, обсуждения, творческие задания, что обеспечивало активное вовлечение всех участников.

Каждый мастер-класс проводился в формате, включающем следующие этапы:

1. **Теоретическая часть:** Вводная лекция продолжительностью 30-45 минут, предназначенная для ознакомления обучающихся с основными концепциями, принципами и инструментами конкретной медиа-области. В ходе лекции преподаватель демонстрировал релевантные примеры, акцентируя внимание на ключевых аспектах и профессиональных приемах. Теоретический материал подавался в структурированном и доступном для понимания виде с использованием наглядных материалов (слайдов, видеотрегментов, примеров работ).

2. **Практические упражнения:** Блок практических заданий продолжительностью 30-60 минут, направленных на закрепление полученных теоретических знаний и развитие практических навыков. Упражнения подбирались с учетом уровня подготовки обучающихся и предусматривали последовательное усложнение задач. В процессе выполнения упражнений преподаватель оказывал индивидуальную консультационную поддержку, корректировал действия обучающихся и отвечал на возникающие вопросы.

3. **Индивидуальное/групповое задание:** Завершающий этап продолжительностью 15-30 минут, включающий в себя самостоятельное или групповое выполнение творческого задания, позволяющего обучающимся продемонстрировать освоенные навыки и реализовать собственные идеи. Задание представляло собой мини-проект, требующий комплексного применения знаний, полученных в ходе мастер-класса. В ряде мастер-классов предусматривалось выполнение заданий в группах, что

способствовало развитию навыков сотрудничества и распределения ролей в команде.

Продолжительность каждого мастер-класса составляла от 1 до 2 часов. Данная продолжительность определялась необходимостью эффективного представления материала и обеспечения достаточного времени для практической отработки навыков.

Мастер-класс «Основы видеосъемки и монтажа»

Теоретическая часть: Блок начиналась с ознакомления с основными понятиями кинематографии: планами (общий, средний, крупный, детализирующий), ракурсами (прямой, нижний, верхний, боковой), и их выразительными возможностями. Особое внимание уделялось композиции кадра, правилу третей и принципам построения перспективы. Лектор рассказывал о важности освещения и звука, рассматривались типы освещения (естественное, искусственное), виды микрофонов и основы записи звука. В заключительной части теоретического блока был представлен вводный курс в монтаж: основные принципы склейки кадров, плавные и жесткие переходы, виды монтажа (параллельный, последовательный). Применялись наглядные примеры из известных фильмов и обучающих роликов.

Практические упражнения: Участники мастер-класса, разделенные на малые группы по 2-3 человека, получали задания на съемку коротких видеофрагментов на заданную тематику, используя различные планы, ракурсы и виды освещения. Например, одной группе предлагалось снять короткий видеоряд про «жизнь на перемене», другая группа создавала ролик «типичный рабочий день» и т.п. После этого каждая группа работала над монтажом своих видеофрагментов, используя базовые инструменты программы для монтажа (Movavi Video Editor Plus и CapCut): обрезка, склейка, удаление фона, добавление простых титров и переходов. Индивидуально, каждый обучающийся пробовал работать с программой и монтировать простой видеоряд из готовых отрывков.

Индивидуальное/групповое задание: В качестве итогового задания, обучающимся предлагалось создать короткий (до 5 минуты) видеоролик на предложенную тему – «Исторический календарь_М.Ю.Лермонтов», посвященный юбилею великого русского поэта и писателя Михаила Юрьевича Лермонтова. Участники могли выполнять задание индивидуально или в малых группах, самостоятельно планируя съемку, монтаж и звуковое оформление своего ролика.

Мастер-класс «Создание анимации в Blender»

Теоретическая часть: Блок начиналась с ознакомления с программой Blender, ее интерфейсом, основными инструментами и возможностями. Рассматривались принципы 3D-моделирования, основные виды объектов (мешы, кривые, поверхности), модификаторы, материалы и текстуры. Особое внимание уделялось основам анимации: ключевым кадрам, таймлайну, траекториям движения, видам анимации (покадровая, с использованием кривых), а также принципам риггинга (создания скелета) для персонажей. Также были затронуты возможности визуализации и рендеринга анимационных сцен.

Практические упражнения: Участники мастер-класса, индивидуально и в группах, выполняли упражнения на создание простых 3D-объектов, наложение материалов и текстур, а также на создание базовых анимаций, например, движение куба по прямой, вращение шара. Также были упражнения на использование модификаторов для деформации объектов и создания более сложных 3D-моделей. Групповая работа заключалась в создании анимационного ролика с использованием простых 3D-моделей и базовых принципов анимации.

Индивидуальное/групповое задание: Итоговым заданием стало создание короткого анимационного ролика (5-10 секунд) на заданную или выбранную тему. Обучающиеся должны были спроектировать анимационную сцену, создать 3D-модели, настроить материалы и текстуры,

создать анимацию и отрендерить готовый видеоролик. Задание могло быть выполнено индивидуально или в малых группах.

Мастер-класс «Создание эффективных презентаций»

Теоретическая часть: Блок был посвящен принципам визуальной коммуникации в презентациях. Рассматривалась композиция слайда, принципы контраста, выделения главного, иерархия информации. Было рассказано о важности цветовой палитры, сочетания цветов и их психологическом воздействии. Большое внимание уделялось типографике: выбору шрифтов, их сочетанию, кеглю, начертанию, а также принципам верстки текста на слайде. Отдельный блок был посвящен использованию визуальных элементов: графиков, диаграмм, иконок, изображений, их уместности и эффективности в презентациях. Рассматривалась структура презентации, принципы логического изложения информации и тезисного подхода. Участники ознакомились с основными инструментами для создания презентаций (PowerPoint, Flyvi), их преимуществами и недостатками.

Практические упражнения: Участники работали индивидуально и в группах над созданием слайдов для презентации на заданную тему. Например, заданием могло быть создание слайда с диаграммой, демонстрирующей определенные данные, или слайда с инфографикой. Также выполнялись задания на создание слайдов с использованием различных шрифтов и цветовых палитр. Преподаватель давал рекомендации по выбору оптимальных дизайнерских решений, учитывая особенности аудитории и задачи презентации.

Индивидуальное/групповое задание: В качестве итогового задания, обучающимся предлагалось разработать презентацию (3-5 слайдов) на тему «Златоуст – город трудовой доблести и славы», используя все полученные знания и навыки. Участники могли работать индивидуально или в малых группах, совместно обсуждая концепцию презентации, распределяя задачи и работая над единым проектом.

Мастер-класс «Основы графического дизайна»

Теоретическая часть: Блок был посвящен фундаментальным принципам графического дизайна. Рассматривались понятия композиции, баланса, ритма, симметрии, асимметрии. Были подробно разобраны основы цветовой теории: круг Иттена, основные и дополнительные цвета, цветовые схемы, психология цвета. Большое внимание уделялось типографике в дизайне: выбору шрифтов, их классификации, сочетанию, иерархии. Участники узнали разницу между векторной и растровой графикой, и их областями применения. Ученики получили обзор базовых инструментов для создания графических изображений, в частности, на примере программ Fluvi и CorelDRAW. А также познакомились с возможностью обработки фотографий в приложении «Средство просмотра фотографий Windows».

Практические упражнения: Участники мастер-класса, работая индивидуально и в группах, выполняли задания на создание простых графических элементов, например, иконок, геометрических фигур, логотипов. Задания были направлены на освоение работы с инструментами программного обеспечения и на применение полученных теоретических знаний. Например, одной группе предлагалось создать логотип для вымышленной компании, другой - разработать набор иконок для сайта. Каждый участник пробовал работать с различными инструментами и эффектами, развивая собственное чувство стиля.

Индивидуальное/групповое задание: Итоговым заданием стало создание графической композиции на заданную тему (например, рекламный постер, открытка, афиша мероприятия), с применением изученных принципов и техник. Обучающиеся имели возможность самостоятельно выбрать тематику, разработать концепцию и реализовать свой творческий замысел, работая индивидуально или в малых группах.

Мастер-класс «Интервью: жанр журналистики»

Теоретическая часть: Блок начинался с обзора жанра интервью в журналистике, его целей и видов (информационное, портретное, проблемное). Рассматривались принципы подготовки к интервью: выбор

темы, определение целевой аудитории, сбор информации об интервьюируемом, составление списка вопросов. Также были объяснены различные типы вопросов (открытые, закрытые, уточняющие, провокационные), технику активного слушания и принципы невербальной коммуникации. Также обсуждались вопросы этики журналистики при проведении интервью.

Практические упражнения: Участники мастер-класса, работая в парах, выполняли упражнения на проведение пробных интервью на заданные темы, тренировались в постановке вопросов и отработке техники активного слушания. Также были упражнения на анализ фрагментов реальных интервью, с целью выявления эффективных и неэффективных приемов, а также на отработку навыков редактирования полученных материалов.

Индивидуальное/групповое задание: Итоговым заданием стало запись подкаста с выбранным участником (это мог быть другой обучающийся, преподаватель, приглашенный гость) на тему «За здоровый образ жизни» и подготовка материалов для публикации. Обучающиеся должны были спланировать интервью, провести его, записать аудио и обработать через приложение Audacity, используя полученные знания. Задание могло выполняться индивидуально или в малых группах.

Мастер-класс «Продвижение в социальных сетях»

Теоретическая часть: Мастер-класс был посвящен основам SMM (Social Media Marketing), стратегиям продвижения в социальных сетях и основным площадкам (ВКонтакте, Сферум). Рассматривались понятия целевой аудитории, контент-плана, вовлечения аудитории. Участники узнали, как создавать эффективный контент для социальных сетей, принципы составления привлекательных текстов, использования визуальных элементов и видео. Большое внимание уделялось анализу эффективности SMM-кампаний и инструментам аналитики. Также были рассмотрены этические аспекты ведения социальных сетей.

Практические упражнения: Участники мастер-класса, индивидуально и в группах, выполняли задания на разработку контент-плана для продвижения определенной тематики, составление привлекательных описаний к постам, создание сторис, разработку хэштегов. Также проводились практические упражнения по анализу статистики и составлению отчетов об эффективности контента.

Индивидуальное/групповое задание: Итоговым заданием стало создание SMM-стратегии для продвижения выбранного проекта (например, личный блог, благотворительный проект, мероприятие) при помощи Microsoft Excel. Обучающиеся должны были определить целевую аудиторию, разработать контент-план, составить тексты для постов и сторис, а также предложить метрики для оценки эффективности своей стратегии. Задание могло быть выполнено индивидуально или в малых группах.

Проведенные мастер-классы показали значительные положительные результаты в плане развития медиа-навыков у обучающихся. Отмечается высокий уровень интереса и мотивации к освоению новых навыков, что подтверждается их активным участием в теоретической и практической частях занятий, а также качеством выполнения индивидуальных и групповых заданий.

По итогу мастер-классов учащиеся начали проявлять желание лучше понимать программное обеспечение и использовать его в своём обучении. Это важная метрика, ибо показывает не только улучшение в знаниях и навыках, но и изменившееся отношение к процессу обучения в целом.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ

Во второй главе описывается методика исследования, направленная на изучение мастер-классов в сфере медиа среди молодежи. Основные выводы, которые можно сделать на основе представленной информации, следующие:

1. Комплексный подход к сбору данных. В исследовании использовалось сочетание анкет (как в электронном, так и в бумажном виде) и собеседований. Этот ресурс позволяет получить как количественные данные (через анкеты), так и качественные (через беседы), что дает более глубокое и всестороннее понимание опыта и взглядов участников в области медиа и технологий. Использование различных форм сбора данных является обязательным условием для обеспечения надежности результатов.

2. Предварительное исследование в качестве основы. Констатирующий эксперимент, проводимый на мастер-классах, представляет собой важную базу для понимания текущего уровня знаний и интересов участников организации. Этот этап позволяет проявить их личный опыт в медиа-сфере, что в перспективе помогает адаптировать содержание мастер-классов под конкретный вид и интересы группы. Это первоначальная возможность предварительной диагностики перед проведением любого обучающего мероприятия.

3. Цикл мастер-классов как инструмент развития. Организация цикла мастер-классов, охватывающего ведущие направления современной медиа-сферы, является целенаправленным воздействием на группы учащихся. При этом отбор участников из числа тех, кто проводил констатирующий эксперимент, установил преимущество в обучении и позволил оценить влияние мастер-классов на развитие их медиаграмотности и навыков. Это позволяет предположить, что полученные результаты будут более точными и применимыми к данной группе.

4. Целевая аудитория. Фокус на учащихся в возрасте 12-17 лет требует уровня развития медиа-компетенций в этом возрасте, так как это период активного формирования взглядов и навыков. Исследование направлено на то, чтобы определить необходимые знания и инструменты для эффективного взаимодействия с медиа-контентом.

В ходе анализа стало очевидным, что мастер-классы, которые сочетают теорию и практику, более эффективны, чем традиционные лекции, где обучение носит односторонний характер. Это подчеркивает актуальность применения активных методов обучения в современных образовательных учреждениях. Также результаты показали, что после внедрения мастер-классов учащиеся начали активно выражать свои мысли и мнения, а также обмениваются идеями друг с другом. Это говорит о росте доверия к преподавателям и улучшении педагогической практики, направленной на создание диалоговой атмосферы в классе.

Подводя итоги, можно утверждать, что программа мастер-классов не только повысила навыки коммуникации, но и обеспечила учащихся необходимыми инструментами для успешного освоения современного контента и технологий. Результаты анкетирования показали, что учащиеся стали более уверенными в использовании различных программ и платформ, что является важным элементом их подготовки к будущей профессии.

Результаты этого исследования могут быть использованы для разработки более эффективных образовательных программ в области медиаграмотности для молодежи.

ГЛАВА 3. ОЦЕНКА УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ

3.1. Методология исследования оценки уровня информационной коммуникации

Оценка эффективности эксперимента проводилась на основе констатирующего и формирующего экспериментов. Констатирующий эксперимент стал первым этапом исследования, проводимого непосредственно перед началом серии обучающих мастер-классов. Во время эксперимента комиссии было предложено оценить текущий уровень информационной коммуникации. Формирующий эксперимент был проведен по завершении учебной программы и предлагал комиссии повторно оценить навыки учащихся. Оценка проводилась той же экспертной комиссией, и использовались те же оценочные критерии, что и на констатирующем этапе.

Для обеспечения комплексного и объективного анализа полученных данных оценка уровня информационных коммуникаций проводилась с использованием как количественных, так и качественных методов. Количественная оценка предполагает использование балльных школьных баллов, что позволяет им проявлять серьезное значение в отношении владения темой или иными навыками. Качественные показатели – критерии для описания общих эффектов от коммуникационного процесса, навыки ведения диалога, внимание к аудитории и т.д. Для этого использовалась описательная мера, эксперты-специалисты обосновывают свою оценку. Такой подход позволяет получить многогранное представление об изменениях динамик в процессе общения.

Экспертная комиссия, проводившая наблюдение, состояла из десяти человек. В ее состав вошли педагоги, имеющие опыт работы в образовательной сфере и знакомые с особенностями обучения детей, а также специалисты в области информационных коммуникаций, обладающие экспертными знаниями в использовании медиа-технологий.

Для определения характеристик значимых изображений между результатами, полученными на констатирующих и формирующих элементах эксперимента, был использован непараметрический Т-критерий Вилкоксона. Этот критерий применим в случаях, когда признаки измерены по шкале порядка и имеют упорядоченные сдвиги между первыми и вторыми замерах. Важно, чтобы признаки варьировались в широком диапазоне. Можно использовать Т-критерий Вилкоксона, даже если сдвиги принимают только три значения: -1, 0 и +1. Однако в таком случае критерий Т вероятнее всего не принесет новую информацию, которую можно было бы получить с помощью критерия знаков. Если сдвиги изменяются, например, от -30 до +45, тогда имеет смысл ранжировать их и затем суммировать ранги.

Суть метода заключается в сопоставлении выраженности сдвигов в разных направлениях по их абсолютной величине. Сначала мы ранжируем все абсолютные значения сдвигов, а затем складываем ранги. Если сдвиги в положительном и отрицательном направлениях происходят случайно, суммы рангов их абсолютных значений будут примерно одинаковыми. Однако, если интенсивность сдвига в одном из направлений превышает другое, сумма рангов абсолютных значений в противоположном направлении будет значительно ниже, чем при случайных изменениях.

Выбор Т-критерия Вилкоксона обусловлен следующими факторами:

- Зависимые выборки: Оценка проводилась у одних и тех же участников до и после обучения;
- непараметрический характер: данные могут не соответствовать нормальному распределению;
- простота применения: Критерий Вилкоксона позволяет достаточно просто указать статистическую оригинальность языков.

Характеристика значимых различий принимается при уровне инновации $p < 0,05$.

Таким образом, методология исследования проводится в собственном двухэтапном эксперименте, комплексной оценке с использованием

количественных и качественных методов, привлечением экспертной комиссии и статистической обработкой данных с применением Т-критерия Вилкоксона. Данный подход учитывает исследования результатов объективности и достоверности, которые будут представлены в данной главе.

3.2. Результаты экспериментального исследования и их анализ

Результаты констатирующего эксперимента. На данном этапе эксперимента, проведенного до начала серии мастер-классов по монтажу, продвижению в социальных сетях и работе с компьютерной графикой, комиссия измеряла начальный уровень навыков учащихся в области информационных коммуникаций, связанных с использованием медиа-технологий. Для количественной оценки шкалы от 1 до 5 баллов, где 1 – минимальный уровень, а 5 – максимальный. Считаем средние баллы, полученные по каждому из них:

- Навыки видеомонтажа: Средний балл – 1,8
- Навыки продвижения в соц.сетях: Средний балл – 2,1.
- Навыки работы с компьютерной графикой: Средний балл – 1,5.
- Умение создавать медиа-контента: Средний балл – 2,0
- Понимание воздействия информационных коммуникаций в медиа: Средний балл – 2,3.
- Общая цифровая грамотность: Средний балл – 2,5.

На основе качественных оценок комиссия отметила следующие типичные недостатки:

- Отсутствие базовых знаний в видеомонтаже: Участники в основном не имели опыта работы с монтажными программами и не имели основного направления монтажа.
- Слабое представление о продвижении в социальных сетях: Недостаточное понимание алгоритмов социальных сетей, таргетинга и аналитики.

- Низкий уровень навыков в работе с компьютерной графикой: Отсутствие опыта работы с графическими редакторами, слабое понимание создания и редактирования изображений.

- Недостаточное умение создавать качественный медиа-контент: Проблемы с композицией, цветокоррекцией, звуковым оформлением.

- Ограниченное понимание этических и правовых аспектов использования медиа: незнание правил использования авторских прав, этических норм в социальных сетях.

Таким образом, результаты констатирующего этапа демонстрируют, что у учащихся наблюдался низкий и ниже среднего уровень развития навыков информационных коммуникаций, связанных с медиа-технологиями, что обуславливает необходимость обучения и развития в этой сфере.

Результаты формирующего эксперимента. После завершения серии мастер-классов комиссия провела повторную оценку уровня информационных коммуникаций участников. Результаты количественной оценки приведены ниже:

- Навыки видеомонтажа: Средний балл – 3,8
- Навыки продвижения в соцсетях: Средний балл – 3,9.
- Навыки работы с компьютерной графикой: Средний балл – 3,5.
- Умение создателя медиа-контента: Средний балл – 3,7
- Понимание воздействия информационных коммуникаций в медиа: Средний балл – 3,8.

- Общая цифровая грамотность: Средний балл – 4,0

Качественный анализ результатов формы эксперимента выявил следующие положительные изменения:

- Улучшение навыков видеомонтажа: участники стали увереннее работать с монтажными программами, научились применять различные эффекты и технику.

- Повышение понимания продвижения в социальных сетях: участники освоили базовые принципы таргетинга, аналитики и создания контента для различных платформ.
- Совершенствование навыков работы с компьютерной графикой: Участники приобрели базовые навыки работы с графическими редакторами, научились создавать и редактировать изображения.
- Повышение качества создания медиа-контента: Улучшились навыки композиции, цветокоррекции, звукового оформления.
- Углубление понимания этики и правовых аспектов использования медиа: повысилась осведомленность о правилах авторского права, этических нормах в социальных сетях и в Интернете.

Результаты формирования процессов обеспечивают повышение уровня информационных коммуникаций среди учащихся в сфере медиа-технологий после проведения мастер-классов.

Гипотезы исследования:

H0: уровень информационной коммуникации остался неизменным.

H1: уровень информационной коммуникации повысился.

Для определения статистической инновации между результатами, полученными на констатирующих и формирующих элементах, был применен T-критерий Вилкоксона. Результаты статистического анализа представлены в таблице 1:

Таблица 1. Результаты применения T-критерия Вилкоксона

Критерий	Средний балл (конст. этап)	Средний балл (форм. этап)	Z-критерий	p-значение
Навыки видеомонтажа	1,8	3,8	-3.15	0,001
Навыки продвижения в соцсетях	2,1	3,9	-3.02	0,003
Навыки работы с	1,5	3,5	-3.22	0,001

компьютерной графикой				
Умение создателя медиа-контента	2,0	3,7	-2.98	0,003
Понимание предотвращения инф. ком-ции в медиа	2,3	3,8	-2.87	0,004
Общая цифровая грамотность	2,5	4,0	-3.31	0,001

Как видно из таблиц, значения p-value для всех соответственно меньше 0,05, что свидетельствует о наличии статистических значимых сигналов между констатирующим и формирующим этапы. Установлено, что повышение уровня информационных коммуникаций, связанного с медиа-технологиями, у учащихся после прохождения мастер-классов не является случайным, а обусловлено целенаправленным обучением.

Изначально мы предполагаем, что типичным является сдвиг в более часто встречающемся направлении, а нетипичным или редким - сдвиг в менее часто встречающемся направлении.

Результат: $T_{Эмп} = 6$



Рисунок 3 – Ось значимости

По результатам расчета критерия. Можно определить, что критерий №1 подтверждает гипотезу H1 (рисунок 3). Полученное эмпирическое значение $T_{Эмп}$ находится в зоне значимости.

Результаты проведенного экспериментального исследования, разработанный цикл мастер-классов, охватывающий ключевые направления современной медиа-сферы, оказал положительное влияние на уровень информационных коммуникаций учащихся 12-17 лет. Повышение средних баллов по всем измеряемым критериям, а также статистически значимые различия, полученные с помощью Т-критерия Вилкоксона, подтверждают эффективность используемой методики.

Качественный анализ результатов, проведенный экспертной комиссией, также показывает значительное улучшение навыков учащихся. Они стали увереннее использовать различные медиа-инструменты, учитывать принципы создания и продвижения контента и, по сути, стали более грамотными в цифровой среде.

ВЫВОДЫ ПО ТРЕТЬЕЙ ГЛАВЕ

На основании проведенного экспериментального исследования можно сделать следующие выводы:

1. Уровень информационных коммуникаций, связанный с медиа-технологиями, у учащихся 12-17 лет до начала обучения был низким и ниже среднего.
2. Цикл мастер-классов по монтажу, продвижению в соцсетях и работе с компьютерной графикой позволил значительно повысить уровень информационных коммуникаций среди пользователей.
3. Статистическая инновационность текстуры между результатом констатирующего и формирующего параметры согласования эффективности проводимого обучения.
4. Достигнутые результаты позволяют проводить такие образовательные программы для цифровой грамотности и развития навыков формирования информационных коммуникаций в молодом поколении.

На основе результатов можно сформулировать ряд практических рекомендаций по развитию медиа-образования:

- **Расширение и интеграция медиа-образования:** Необходимо интегрировать медиа-образование в школьные программы, начиная с начальной школы, и обеспечивать постоянное обновление учебных материалов, современное быстрое развитие технологий.
- **Организация, имеющая обучающие программы:** Необходимо создать доступные программы обучения медиа-навыкам для различных групп населения, включая подростков, молодежь и взрослое население, с учетом их нынешнего положения и условий.
- **Развитие критического мышления:** необходимо делать акцент на развитии критического мышления, применять навыки анализа медиа-контента и мощности дезинформации, формировать ответственное поведение в цифровой среде.

- **Обеспечение технологической доступности:** Необходимо обеспечить доступ к современным технологиям и оборудованию для всех участников образовательного процесса, чтобы обеспечить равные возможности для обучения и развития.

- **Повышение квалификации педагогов:** Необходимо организовать программу повышения квалификации педагогов, чтобы обеспечить их характеристики и навыки в области медиа-образования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мастер-классы представляют собой уникальную форму организации образовательного процесса, которая позволяет не только передавать знания и навыки, но и активно вовлекать участников в процесс обучения. Они становятся площадкой для обмена опытом, создания новых идей и формирования сообщества единомышленников. В контексте воспитательной работы в школе мастер-классы играют особую роль, так как они способствуют развитию коммуникационных навыков, критического мышления и креативности у учащихся.

Информационные коммуникации, возникающие в ходе проведения мастер-классов, могут значительно обогатить воспитательную работу, позволяя учитывать мнения и потребности всех заинтересованных сторон.

Особенности проведения мастер-классов в школьной практике также играют важную роль в их эффективности. Успешные мастер-классы требуют тщательной подготовки и планирования, а также учета интересов и потребностей участников. Важно, чтобы темы мастер-классов были актуальными и интересными для учащихся, а формат проведения способствовал активному участию и взаимодействию. Кроме того, необходимо учитывать возрастные и психологические особенности учащихся, чтобы создать комфортную и продуктивную атмосферу для обучения.

В школе были проведены мастер-классы, посвященные темам медиа и информационным технологиям. Эти мероприятия не только способствовали повышению осведомленности учащихся по важным вопросам, но и помогли формировать у них активную гражданскую позицию. Участие в таких мастер-классах позволяло учащимся не только получить новые знания, но и развить навыки работы в команде, научиться аргументированно выражать свои мысли и принимать участие в обсуждениях.

Технологии и инструменты для проведения мастер-классов также заслуживают отдельного внимания. В современном образовательном

пространстве активно используются цифровые технологии, которые позволяют расширить возможности для организации мастер-классов. Виртуальные платформы, онлайн-курсы и интерактивные приложения могут значительно обогатить процесс обучения, делая его более доступным и интересным для учащихся. Кроме того, использование мультимедийных материалов и интерактивных заданий позволяет разнообразить формат проведения мастер-классов, что способствует повышению вовлеченности участников.

Таким образом, мастер-классы представляют собой мощный инструмент, который может значительно обогатить воспитательную работу в школе. Они способствуют развитию информационных коммуникаций, формируют активную гражданскую позицию у учащихся. В условиях современного образовательного процесса, где важна не только передача знаний, но и развитие критического мышления, креативности и социальных навыков, мастер-классы становятся особенно актуальными.

В заключение, можно сказать, что внедрение мастер-классов в воспитательную работу школы открывает новые горизонты для образовательного процесса. Это не только способ передачи знаний, но и возможность для создания сообщества, где каждый участник может внести свой вклад в общее дело. Важно, чтобы школы активно использовали этот метод, развивая и адаптируя его под свои нужды и запросы учащихся. Мастер-классы могут стать тем связующим звеном, которое объединит усилия педагогов, учащихся и родителей, создавая условия для более успешного и гармоничного развития личности каждого ребенка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверина И. В., Праздникова Г. З. Школа-лаборатория как форма научно-методического сопровождения инновационных процессов в образовании // Методист. – 2013. – №. 10. – С. 8-12. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25003321> (дата обращения: 25.10.2023).
2. Ардашева Л. В. Формирование системы духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения на основе традиций и ценностей отечественной и мировой культуры // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. – 2012. – №. 5. – С. 24-29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-duhovno-nravstvennogo-i-grazhdansko-patrioticheskogo-vospitaniya-podrastayuschego-pokoleniya-na-osnove> (дата обращения: 22.8.2024).
3. Ардашева Н. В., Вертохвостова Г. А., Толстых М. А. Система организации индивидуальных профессиональных маршрутов непрерывного профессионального развития педагогических работников. URL: http://krirpold.ru/resource/ESMK/msd/data/Ardasheva_Vertohvostova_Tolstih.pdf (дата обращения: 19.12.2023).
4. Асхадуллина Н. Н., Талышева И. А., Халиуллина Л. Р. АКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – №. 84-1. – С. 19-23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktivnye-sredstva-vneurochnoy-deyatelnosti-v-formirovanii-lichnostnyh-rezultatov-obuchayuschih-sya-srednego-shkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 22.6.2024).
5. Баймаганбетова Г. К. УСПЕШНЫЙ ОПЫТ ПЕДАГОГОВ – ОДНА ИЗ ФОРМ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ // ТҮРАҚТЫ ДАМУ МҮДДЕЛЕРІНДЕ ҮЗДІКСІЗ БІЛІМ БЕРУ: ЖАҢА СЫН-ТЕГЕУРІНДЕР. – 2020. – С. 9. URL: https://compass-project.md/images/1594383304451_1.pdf#page=10 (дата обращения: 21.5.2024).

6. Барма О. А., Политевич Е. Э. Международное сотрудничество в области профессионализации библиотечных кадров (на примере деятельности совета молодых ученых Белорусского государственного университета культуры и искусств) // Культура, наука и искусство-современные векторы развития вуза культуры. – 2020. – С. 13-19. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44091802> (дата обращения: 28.9.2024).

7. Бехтерева Е. Н., Чевтаева Л. С. Из опыта использования информационных средств в образовательном процессе ДОУ // МИР ДЕТСТВА И ОБРАЗОВАНИЕ. – 2013. – С. 319-323. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27306171> (дата обращения: 4.6.2024).

8. Богачева И. В., Федоров И. В. Мастер-класс как форма повышения профессионального мастерства педагогов: метод. рекомендации // Минск: АПО. – 2012. URL: <https://s3-minsk.cloud.mts.by/datastorage/dtsrr-narovlyu/library/Мастер-класс.pdf> (дата обращения: 22.3.2023).

9. Борисова М. В. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ПСИХОЛОГИИ // Актуальные проблемы науки: ИГУМО и ИТ как исследовательский центр. – 2017. – №. 19. – С. 27-32. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30450319> (дата обращения: 14.11.2024).

10. Вагайцева Е. А. Методические рекомендации. URL: https://dushyaya.kuz-edu.ru/files/dushyaya/doc/master-klass_kak_forma_professionalnogo_obuchenija.pdf (дата обращения: 15.10.2023).

11. Васильева А. С., Васильев Ф. А. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН НА ПРИМЕРЕ КОЛЛЕДЖА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА И АГРОТЕХНОЛОГИЙ // Актуальные вопросы образования. – 2023. – С. 25. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_55165074_26034219.pdf#page=25 (дата обращения: 27.12.2023).

12. Воронин А. М., Алешина М. Н. Роль дизайн-ориентированной образовательной среды в формировании общекультурных и профессиональных компетенций студентов факультета технологии и дизайна // Актуальные проблемы художественного образования. – 2019. – С. 14-20. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38308936> (дата обращения: 24.6.2024).

13. Гаврилов В. В., Руднева О. В., Авдеева Е. А. Общеметодологические, концептуальные и технологические основы профориентационной деятельности в системе непрерывного филологического образования // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2024. – №. 1 (88). – С. 25-35. URL: <https://vestniksurgpu.elpub.ru/jour/article/view/335> (дата обращения: 24.6.2024).

14. Геворкян А. Р. Современный преподаватель технического и профессионального образования в системе повышения квалификации: опыт и перспективы // ИНТЕГРАЦИЯ МЕТОДИЧЕСКОЙ (НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ) РАБОТЫ И СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ. – 2017. – С. 49-56. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30494283> (дата обращения: 11.5.2024).

15. Гончарук С. Ю. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КЛАССОВ. URL: <https://omgpru.ru> (дата обращения: 24.10.2023).

16. Григорьева А. Г. Школа классного руководителя для молодых специалистов: из опыта работы // ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО НАСТАВНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ г. СУРГУТА. – С. 10. URL: https://www.surwiki.admsurgut.ru/wiki/images/b/b4/Сборник_опыт_наставничества_Сургут_2021.pdf#page=10 (дата обращения: 26.8.2024).

17. Девочко В. В., Вайндорф-Сысоева М. Е. МЕТОДИКА АДАПТАЦИИ УЧИТЕЛЯ В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ // Педагогический журнал Башкортостана. – 2024. – №. 2 (104). – С. 96-106.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-adaptatsii-uchitelya-v-tsifrovoy-obrazovatelnoy-srede> (дата обращения: 19.8.2024).

18. Диго С. М., Нуралиев Б. Г. Сотрудничество индустрии информационных технологий с системой образования в эпоху цифровой экономики // Новые информационные технологии в образовании. – 2021. – С. 8-31. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44950468> (дата обращения: 27.9.2024).

19. Жук О. Л. Теоретико-методические основы воспитания студентов в современном университете. – 2014. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/110872> (дата обращения: 25.7.2023).

20. Захарова А. С. Формы и методы работы с родителями по вопросам формирования безопасного поведения детей : дис. – 2024. URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/18291/2/2024zaharovaas.pdf> (дата обращения: 1.10.2024).

21. Казьмина М. В., Ольховская Н. И. ШКОЛА СЕТЕВЫХ ПРОЕКТОВ" МИР ОТКРЫТ ДЛЯ ТЕБЯ" // ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ГОДА 2019. – 2019. – С. 104-111. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42395003> (дата обращения: 23.10.2023).

22. Коробейникова Е. Ю. Организационно-методическое сопровождение детских школ искусств: из опыта региональной методической службы // Художественное образование и наука. – 2019. – №. 1. – С. 147-153. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37262630> (дата обращения: 17.10.2024).

23. Кузовлев В. П., Черных Л. А., Фаустова Н. П. АКТИВИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ACTIVIZATION OF RESEARCH ACTIVITY OF PARTICIPANTS // П И. – 2014. – С. 15. URL: http://pedinf.ru/ARHIV/2014_2.pdf#page=15 (дата обращения: 15.4.2024).

24. Ланцова А. В., Буторина Н. И. Мастер-класс по музыкально-компьютерным технологиям в профессиональном развитии педагогов-музыкантов: результаты исследования // Наука. Информатизация. Технологии. Образование. – 2020. – С. 649-661. URL: http://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/31423/1/978-5-8295-0699-5_2020_088.pdf (дата обращения: 7.12.2024).

25. Мамонтова Т. С., Кашлач И. Ф., Чепурненко Е. В. Роль педагогической практики в профессиональном становлении будущего учителя // Научный диалог. – 2016. – №. 4 (52). – С. 370-383. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-pedagogicheskoy-praktiki-v-professionalnom-stanovlenii-buduschego-uchitelya> (дата обращения: 20.8.2024).

26. Мирнова М. Н. Практико-ориентированный подход к организации педагогической практики студентов в условиях информационно-образовательной среды // Инновации в образовании. – 2017. – №. 4. – С. 57-70. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28879553> (дата обращения: 16.10.2023).

27. Овсянникова О. «Совершенствованию профессиональной компетенции педагогов в области использования ИКТ и сетевых обучающих ресурсов с целью развития интеллектуально-творческого потенциала воспитанников ДОУ». URL: <http://madou53tomsk.ru/wp-content/uploads/2022/11/ikt.pdf> (дата обращения: 16.10.2023).

28. Ожерельева О. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМУ ИСКУССТВУ: НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ШКОЛЫ // Педагогическое регионоведение. – 2018. – №. 4. – С. 27-35. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42438126> (дата обращения: 30.6.2024).

29. Отаева М. А. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА ПРЕПОДАВАТЕЛЯМИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА // ПАЁМИ. – 2016. – №. 1925. – С. 239. URL: <http://g.vestnik->

tnu.com/vestnik/2020/Vestnik-2020-8.pdf#page=239 (дата обращения: 30.6.2024).

30. Панфилова Е. Е. Методические рекомендации по организации профориентационной работы с обучающимися в системе образования" школа-колледж-ВУЗ" // Научные тенденции: Педагогика и психология. – 2018. – С. 43-58. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35068302> (дата обращения: 4.1.2025).

31. Полякова В. А., Козлов О. А. Непрерывная подготовка профессорско-преподавательского состава вуза в области использования информационных и коммуникационных технологий // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2016. – №. 5 (19-1). – С. 216-227. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neprryvnaya-podgotovka-professorsko-prepodavatelskogo-sostava-vuza-v-oblasti-ispolzovaniya-informatsionnyh-i-kommunikatsionnyh> (дата обращения: 28.9.2023).

32. Сиволова Т. В. Методическая разработка мастер-класса «Организация издательской деятельности в школе как новая форма проектной деятельности на основе ИКТ». URL: https://www.525school.ru/doc/metod-rab/2_mk_20-02-2013.pdf (дата обращения: 22.7.2024).

33. Старкова Г. В. Союз детских организаций Тамбовской области как форма развития лидерских качеств старшеклассников // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – №. 9. – С. 332-337. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soyuz-detskih-organizatsiy-tambovskoy-oblasti-kak-forma-razvitiya-liderskih-kachestv-starsheklassnikov> (дата обращения: 11.5.2023).

34. Сташкевич И. Р., Афанасьева С. А. Современные формы наставничества // Инновационное развитие профессионального образования. – 2021. – №. 1 (29). – С. 147-171. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-formy-nastavnichestva> (дата обращения: 14.4.2023).

35. Стрельникова Т. А. Роль методической работы в повышении профессионального мастерства педагогов // ББК 74.56 И73 Ответственный редактор. – 2022. – С. 127. URL: <https://ipk74.ru/upload/documents/sogl/2022-09-06-mater-konf-metod-rab.pdf#page=128> (дата обращения: 30.5.2023).

36. Сутягина Т. В. Место и роль учебной практики в современной профессиональной подготовке бакалавров педагогического образования // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2016. – Т. 22. – №. 1. – С. 132-134. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-uchebnoy-praktiki-v-sovremennoy-professionalnoy-podgotovke-bakalavrov-pedagogicheskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 17.12.2024).

37. Сухорукова Н. Н. Школьный медицентр в решении проблем модернизации образовательного и воспитательного процессов // Педагогический поиск. – 2015. – №. 6. – С. 21-30. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26622790> (дата обращения: 14.5.2023).

38. Тринда Н. М. Апробация модели взаимодействия «Колледж-школа» по организации профориентационной работы с учащимися с ОПФР. – 2023. URL: <https://libeldoc.bsuir.by/handle/123456789/54267> (дата обращения: 4.4.2024).

39. Трунцева Т. Н. Реализация концепции преподавания русского языка и литературы в общеобразовательных организациях Российской Федерации // Академический вестник Академии социального управления. – 2018. – №. 1. – С. 15-29. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32808725> (дата обращения: 4.4.2024).

40. Устюжина А. Ю. Мастер-класс как технология развития профессионально-педагогической рефлексии у будущих педагогов профессионального обучения // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №. 63-1. – С. 340-343. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/master-klass-kak-tehnologiya-razvitiya->

professionalno-pedagogicheskoy-refleksii-u-buduschih-pedagogov-professionalnogo-obucheniya (дата обращения: 13.9.2023).

41. Хасанова З. Ф. Социальный капитал образовательной организации как фактор формирования коллектива в современных условиях // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2017. – Т. 2. – №. 2 (38). – С. 61-74. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-kapital-obrazovatelnoy-organizatsii-kak-faktor-formirovaniya-kollektiva-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 1.3.2023).

42. Хачатурова К. Р. и др. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ: ТВОРЧЕСТВО ВОСПИТАТЕЛЯ // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации. – 2020. – С. 66. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44657199_87633187.pdf#page=67 (дата обращения: 1.3.2023).

43. Хлупина Н. О. Обогащение профессионального опыта педагогов по организации самостоятельной работы студентов // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2017. – №. 1 (25). – С. 147-152. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obogaschenie-professionalnogo-opyta-pedagogov-po-organizatsii-samostoyatelnoy-raboty-studentov> (дата обращения: 14.4.2024).

44. Чолакян Г. Д., Александрович К. Маршрут успеха плюс. URL: <https://cdod-hosta.ru/wp-content/uploads/2024/09/Marshrut-uspeha-plyus-24-ch-s-18-11-2024-1.pdf> (дата обращения: 30.12.2023).

45. Чолакян Г. Д., Александрович К. Маршрут успеха. URL: <https://cdod-hosta.ru/wp-content/uploads/2024/09/Marshrut-uspeha-24-ch-s-7-oktyabrya.pdf> (дата обращения: 23.3.2024).

46. Шестакова А. С. Мастер-классы по медиа сфере в школе: интегрированный подход к профориентации учащихся [Текст] / А. С. Шестакова // Рецензируемый научный журнал ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ. — 2024. — № 115. — С. 88-91. (дата обращения: 14.12.2024 г.)

47. Шестакова А.С., Паршукова Н.Б. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ШКОЛЫ // Вестник науки №1 (82) том 1. С. 157 - 162. 2025 г. ISSN 2712-8849 (дата обращения: 21.01.2025 г.)

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение №1

АНКЕТА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ В ОБЛАСТИ МЕДИА И ИТ

Инструкция: *Пожалуйста, внимательно прочитайте каждый вопрос и выберите наиболее подходящий, на ваш взгляд, вариант ответа или запишите свой ответ в отведенном месте. Ваше мнение очень важно для нас.*

Раздел 1. Общая информация

1. **Ваш возраст:** _____
2. **Ваш пол:** Мужской Женский
3. **Класс:** _____
4. **Ваше хобби:** _____
5. **Что такое медиа (СМИ)?**
 - Социальные сети
 - Каналы распространения информации
 - Развлекательные программы
 - Всё вышеперечисленное
6. **Какие основные виды медиа вы знаете? (Выберите несколько вариантов)**
 - Печатные СМИ (газеты, журналы)
 - Телевидение
 - Радио
 - Интернет-СМИ (новостные сайты, блоги)

- Другое (укажите): _____

7. Что такое медиаграмотность?

- Умение пользоваться социальными сетями
- Умение критически оценивать медиаконтент
- Умение создавать медиаконтент
- Всё вышеперечисленное

8. Какие источники информации вы считаете наиболее надежными?

- Социальные сети
- Новостные сайты известных СМИ
- Википедия
- Мнения друзей и знакомых
- Другое (укажите): _____

9. Что такое фейковые новости?

- Новости, которые вам не нравятся
- Ложная информация, выдаваемая за правду
- Смешные истории из интернета
- Всё вышеперечисленное

**10. Как, по-вашему, можно отличить фейковую новость от настоящей?
(Кратко опишите)**

11. Что такое информационные технологии (ИТ)?

- Компьютеры и программное обеспечение
- Разработка веб-сайтов
- Все технологии, связанные с обработкой информации

- Всё вышеперечисленное

12. Какие основные устройства относятся к ИТ? (Выберите несколько вариантов)

- Компьютеры
- Смартфоны
- Серверы
- Принтеры
- Всё вышеперечисленное

13. Что такое операционная система?

- Программа для просмотра видео
- Основное программное обеспечение, управляющее компьютером
- Приложение для работы с текстами
- Игра на компьютере

14. Что такое интернет?

- Социальная сеть
- Мировая сеть компьютеров, обеспечивающая доступ к информации
- Приложение для онлайн-покупок

15. Какие угрозы безопасности в интернете вы знаете? (Выберите несколько вариантов)

- Вирусы
- Фишинг
- Взлом аккаунтов
- Кибербуллинг

- Всё вышеперечисленное

16. Что такое авторское право в интернете?

17. Как часто вы используете социальные сети?

- Ежедневно
- Несколько раз в неделю
- Редко
- Никогда

18. Умеете ли вы создавать текстовые сообщения (например, посты, заметки)?

- Да, уверенно
- Да, но иногда испытываю затруднения
- Нет

19. Умеете ли вы редактировать фото или видео?

- Да, уверенно
- Да, но иногда испытываю затруднения
- Нет

20. Как вы оцениваете свои умения критически оценивать медиаконтент?

- Отлично
- Хорошо
- Удовлетворительно
- Плохо

21. Приходилось ли вам самостоятельно создавать медиапродукт (например, презентацию, видеоролик, блог)?

- Да, часто
- Да, иногда
- Нет

22. Насколько хорошо вы умеете пользоваться компьютером?

- Отлично
- Хорошо
- Удовлетворительно
- Плохо

23. Умеете ли вы работать с текстовыми редакторами (например, Word)?

- Да, уверенно
- Да, но иногда испытываю затруднения
- Нет

24. Умеете ли вы работать с презентациями (например, PowerPoint)?

- Да, уверенно
- Да, но иногда испытываю затруднения
- Нет

25. Умеете ли вы искать информацию в интернете?

- Да, уверенно
- Да, но иногда испытываю затруднения
- Нет

26. Насколько хорошо вы знакомы с правилами безопасности в интернете?

- Отлично
- Хорошо
- Удовлетворительно
- Плохо

27.Что бы вы хотели улучшить в своих знаниях и умениях в области медиа и ИТ?

28.Есть ли у вас какие-либо пожелания или комментарии по поводу этой анкеты?

Спасибо за ваше участие!

Вопросы для собеседования, направленные на изучение личного опыта использования медиа и технологий.

Примерный список вопросов, которые можно было использовать в ходе собеседований, проводимых параллельно с анкетированием, с акцентом на личный опыт и восприятие медиа и технологий.

1. Общее использование:

- Какое устройство вы используете для доступа в Интернет? (например, смартфон, компьютер, планшет)
- Сколько времени в день вы проводите в Интернете?
- Какие социальные сети или платформы вы используете чаще всего?
- Как часто вы читаете новости в Интернете? Где обычно вы их ищете?
- Какие приложения или сервисы вы используете для обучения? (если уместно)
- Используете ли вы какие-либо технологии для творчества (например, фоторедакторы, программы для рисования, музыкальные редакторы)?

2. Конкретные виды носителей:

- Какие жанры фильмов или сериалов вы предпочитаете? Как часто вы их смотрите?
- Какую музыку вы слушаете и где?
- Читаете ли вы книги или статьи в электронном виде? Как часто?
- Смотрите ли вы обучающие видео? Какие?

3. Медиа и общение:

- Как вы поддерживаете связь с друзьями и семьей?

- Как часто вы общаетесь в Интернете?
- Участвуете ли вы в онлайн-сообществах или форумах?

4. СМИ и обучение:

- Как вы используете медиа и технологии в учебе? (например, поиск информации, подготовка презентаций, онлайн-обучение)
- Какие онлайн-ресурсы вы считаете наиболее удобными для обучения?
- Считаете ли вы, что использование медиа и технологий помогает вам лучше учиться? Почему?
- Столкнулись ли вы с трудностями при использовании технологий в учебе? Если да, то какие?

5. Критическое восприятие:

- Как вы впоследствии оценили достоверность информации, которую находите в Интернете?
- Считаете ли вы, что всякая информация в Интернете достоверна?
- Как вы относитесь к рекламе в Интернете?
- Замечаете ли вы дезинформацию в Интернете? Как вы отличаете ее от правдивой информации?

6. Технологии исследования:

- Как вы думаете, как технологии влияют на нашу жизнь?
- Какие позитивные и негативные стороны технологий вы видите?
- Считаете ли вы, что технологии делают нас более или менее общительными?

7. Личные ощущения:

- Как вы себя чувствуете, когда пользуетесь интернетом? (например, вдохновленно, расслабленно, раздраженно)
- Чувствуете ли вы зависимость от технологий?
- Считаете, какие технологии обеспечивают эффективность?

8. Будущие технологии:

- Как, по-вашему, будут внедрять технологии в будущем?
- Как вы видите свое будущее в мире технологий?

Дополнительные вопросы, чтобы сделать интервью более гибким:

- «Есть ли еще что-то, чем вы хотели бы поделиться о своем опыте использования медиа и технологий?»
- «Что для вас самое главное в использовании технологий?»
- «Как вы считаете, какие навыки необходимы для успешного использования технологий в современном мире?»