



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ  
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

**Функционирование одоративной лексики в рассказах И.А. Бунина**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

**Направленность программы бакалавриата  
«Русский язык. Литература»  
Форма обучения: очная**

Проверка на объем заимствований:

80,95 % авторского текста

Работа рекомендована к защите  
рекомендована/не рекомендована

« 09 » июня 2025 г.

и.о. зав. кафедрой русского языка и  
литературы

 Глухих Н.В.

Выполнила:

студентка группы ОФ-524-075-5-1  
Грибанова Яна Сергеевна

Научный руководитель:

канд. фил. наук, доцент  
Шибакова Лариса Геннадьевна

Челябинск  
2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОДОРАНТНОЙ ЛЕКСИКИ .....	5
1.1 Происхождение и определение понятия «одорантная лексика».....	5
1.2 Классификация частей речи для обозначения одоративов .....	10
1.3 Функции одорантов.....	13
ВЫВОД ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ: .....	16
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОДОРАНТНОЙ ЛЕКСИКИ В ТВОРЧЕСТВЕ И.А. БУНИНА .....	18
2.1 Классификация частей речи для обозначения одоративов в рассказах «Антоновские яблоки», «Солнечный удар», «Муза» И.А. Бунина .....	19
2.2 Анализ запахов в рассказе «Антоновские яблоки» И.А. Бунина.....	19
2.3 Анализ запахов в рассказе «Солнечный удар» И.А. Бунина.....	35
2.4 Анализ запахов в рассказе «Муза» И.А. Бунина .....	39
ВЫВОД ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ: .....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	49
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	51

## ВВЕДЕНИЕ

Иван Алексеевич Бунин занимает особое место в истории русской литературы как писатель, чье творчество отличается исключительной лиричностью, психологической глубиной и вниманием к деталям. Его произведения пронизаны тонкими описаниями природы, быта, человеческих чувств и переживаний, что делает их уникальными образцами художественного мастерства. Одним из ключевых аспектов написания произведений является использование обонятельных образов – запахов, которые становятся не просто фоновыми элементами, но важным средством создания атмосферы, раскрытия внутреннего мира персонажей и передачи эмоций. Одорантная лексика (слова, связанные с запахами) играет в творчестве И. Бунина значительную роль, которая до сих пор остается недостаточно исследованной в литературоведении.

Актуальность исследования обусловлена тем, что запахи, будучи одним из самых древних и инстинктивных способов восприятия мира, обладают уникальной способностью вызывать яркие ассоциации, воспоминания и эмоции. В художественном тексте они могут выполнять множество функций: создавать атмосферу, характеризовать героев, символизировать идеи или даже влиять на развитие сюжета. Однако, несмотря на значительное внимание к творчеству И. А. Бунина в научной литературе, проблема функционирования одорантной лексики остается на периферии интересов исследователей. Это особенно важно учитывать, поскольку именно через запахи И. Бунин часто передает наиболее тонкие и трудноуловимые нюансы человеческого восприятия, что делает его произведения еще более выразительными и живыми.

*Цель работы* – выявить особенности употребления одорантной лексики и определить ее роль в создании рассказов И.А. Бунина «Антоновские яблоки», «Солнечный удар», «Муза».

Для достижения этой цели поставлены следующие *задачи*:

1. Изучить теоретический материал по теме исследования.
2. Составить картотеку и расклассифицировать материал по семантическим основаниям;
3. Определить особенности функционирования и роль одорантной лексики в рассказах И. А. Бунина

При решении поставленных задач использовались *методы*: метод теоретического исследования, метод сплошной выборки, описательный метод.

*Объектом* исследования являются одорантная лексика в рассказах И. А. Бунина «Антоновские яблоки», «Солнечный удар», «Муза».

*Предметом* исследования является особенности функционирования одорантной лексики в рассказах И.А. Бунина.

*Материал исследования* – рассказы И.А. Бунина «Антоновские яблоки», «Солнечный удар», «Муза». В результате исследования была составлена картотека из языковых единиц.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОДОРАНТНОЙ ЛЕКСИКИ

## 1.1 Происхождение и определение понятия «одорантная лексика»

«В последнее время в философии, культурологии, лингвистике наметилась тенденция к более полному изучению человека: его природы, внешности, внутреннего мира, менталитета. Причем крепнет убежденность в том, что путь к осмыслению феномена человека лежит не через естественные науки, а через естественные языки» – В. А. Маслова [9].

И. Рузин выделяет три уровня описания окружающего мира [19]:

1) Физико-математический уровень – это абстрактно-объективная реальность, представленная в терминах физики и математики (например, точка, прямая, движение, скорость, масса). На этом уровне игнорируются связи между воспринимающим и воспринимаемым, акцент делается на неодушевленные объекты [6].

2) Экологический уровень – мир, опосредованный жизнедеятельностью, где вещи и явления приобретают иерархию значений и ценностей. Это уровень живых существ, где окружающая среда рассматривается через призму их потребностей и взаимодействия.

3) Языковой уровень – мир, дополненный языковым сознанием. Здесь к ограничениям восприятия добавляются лингвистические закономерности. Основной вопрос заключается в том, как элементы реального мира могут быть выражены в языке и какими правилами они регулируются.

Именно языковой уровень стал предметом особого внимания ученых. Считается, что язык отражает не только психологию и характер отдельного человека, но и менталитет целых поколений или народов. Такое представление народа об окружающем мире, выраженное через язык, называется национальной языковой картиной мира.

По мнению исследователей, языковая картина мира формируется различными средствами: мифологемами, метафорическими словами, коннотативной лексикой, а также словами, связанными с описанием человека. Часто символическое значение приобретают цветообозначения.

Цветовой язык обладает ментальной природой и давно изучается лингвистами и литературоведами. В то же время лексика, связанная с обозначением запахов и вкусов, остается малоисследованной.

Как отмечает Н. Николина, чувственное восприятие мира постоянно привлекает внимание ученых. В последние десятилетия в лингвистике активно исследуются цветообозначения, светообозначения, а также слова, связанные со звуками, вкусами и осязанием. Однако установлено, что лексика, относящаяся к незрительным ощущениям, значительно беднее. Человек так и не создал четкой системы для обозначения запахов, вкусов и тактильных ощущений. Обоняние утратило свою ключевую роль как источник восприятия мира, уступив место зрению. Тем не менее, в русском языке лексика, связанная с запахами, получила специальное название – одорантная или одоративная [14].

Лексика, передающая запахи, в последнее время все больше привлекает внимание исследователей [10].

Термин «одоративная лексика» пришел в лингвистику из химии, где используется понятие «одоризация» (от лат. *odorare*) – «делать душистым». В химии этот термин обозначает процесс добавления к газу веществ с резким запахом для сигнализации (например, при утечке газа) или других целей. Соответственно, «одоранты» – это химические вещества с резким запахом, применяемые при одоризации.

Однако в лингвистике термин «одоративная лексика» остается малоизученным и недостаточно известным, поскольку научных работ на эту тему немного. Ученые, такие как Башкова и Урысон, отмечают, что обозначения запахов в тексте или речи обычно носят оценочный и

субъективный характер, связанный с индивидуальными ассоциациями и особенностями восприятия мира [22].

Одорантная лексика – это группа слов, обозначающих запахи или связанных с обонянием. Одоративная лексика и в русском языке имеет сравнительно небольшое лексико-семантическое поле, основным ядром которого в русском языке являются существительные *запах*, *вонь*, *аромат*, *благоухание*.

Одорантные слова могут описывать конкретные запахи (например, запах розы), общие характеристики запахов (аромат, вонь) или метафорические выражения (дух времени). Это часть лексической системы языка, которая отражает восприятие человеком окружающего мира через органы чувств, в данном случае – через обоняние.

Термин «одорантная лексика» встречается в научной и лингвистической литературе, хотя не является общеупотребительным словом.

В толковых словарях (С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой) напрямую термин «одорантная лексика» отсутствует, но можно найти определения слов, относящихся к этой группе, таких как *запах*, *аромат*, *вонь*, *благоухание*. Эти понятия составляют небольшую лексико-семантическую группу существительных, дающее общее обозначения запахов [16]:

1) Запах – свойство чего-нибудь, воспринимаемое обонянием (запах сена, запах цветов; приятный запах). Подразделяется на 2 противоположных понятия: аромат и вонь.

2) Аромат – душистый, приятный запах (аромат полей).

3) Вонь – отвратительный запах, зловоние. Является разговорным словом.

4) Благоухание – аромат, приятный запах (разносятся благоухания).

С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова в «Толковом словаре» соотносят понятия «аромат» и «благоухание». Эти понятия синонимичны,

отличаются лишь стилем: «аромат» – стилистически нейтральное, а «благоухание» – книжный, поэтический, возвышенный стиль.

Термины «запах», «аромат», «вонь» и «благоухание» различаются по семантике, стилистике и эмоциональной окраске. Запах – нейтральное слово, подходящее для любого контекста. Аромат имеет положительную окраску и ассоциируется с приятными запахами. Вонь обозначает неприятный запах и используется в разговорной или экспрессивной речи. Благоухание – возвышенное, поэтическое слово, связанное с изысканными, природными ароматами (высокий стиль).

Известный лингвист М. Шанский, анализируя слова благовоние и благоухание, отмечает, что они являются синонимами и означают «хороший запах» или «аромат». Эти слова объединяет не только их общее значение и книжный стиль, но и их историческое происхождение. Оба слова образованы с использованием корня *благо-* и однокоренных слов со значением «запах»: *воня* и *ухание* [23].

Слово *благоухание* появилось раньше и пришло в русский язык из старославянского, тогда как благовоние возникло позже, уже в церковно-славянском языке русского извода. Интересно, что в древности слово *воня* (которое позже стало *вонь*) обозначало просто «запах», без негативной окраски. Именно поэтому антонимом к слову благовоние стало зловоние, где приставка *зло-* указывает на плохой запах [17].

И. Г. Рузин выделяет следующие запахи в художественных произведениях: цветочные, световые (русск. солнечный, фосфорический), тактильные (русск. ледяной, бархатистый), вкусовые (русск. яблочный, кофейный), обонятельные (русск. хвойный), звуковые (русск. барабанный, лающий) [20].

Использование одоративной лексики в художественных произведениях играет важную роль в создании ярких художественных образов и передаче душевных переживаний героев. Запахи в

литературных произведениях выполняют не только функцию реалистичного изображения окружающей среды, но и часто выступают как значимый лейтмотив, усиливающий эмоциональное воздействие и углубляющий смысловое содержание текста. Применение одоративной лексики в художественном тексте выступает одним из важных литературных приемов, позволяя читателю глубже погрузиться в описываемую реальность. Кроме того, она обогащает наше восприятие мира, а также расширяет словарный запас и культурный кругозор [8].

Из-за субъективности возникает необходимость структурировать и систематизировать все обозначения запахов, выявляя их значения в зависимости от контекста – как устного, так и письменного.

Лексико-семантическая группа слов со значением «запах» является относительно небольшой. Это связано с особенностями отражения обонятельных ощущений в языке и их взаимосвязи с реальной действительностью. Состав данной группы демонстрирует, насколько полно язык способен передать явления, связанные с запахами, и в какой мере эти явления остаются вне зоны языкового восприятия. Например, описание цветов и их оттенков считается важным элементом отражения объективной реальности, тогда как обозначение запахов сталкивается с серьезными трудностями при попытке выразить обонятельные ощущения через язык.

Цветобозначения широко исследуются в лингвистике и литературоведении, а многие писатели создают символику цвета как средство выражения своего видения мира. В отличие от этого, одоративная лексика долгое время оставалась на периферии внимания. Лишь в XX веке писатели начали активнее использовать слова, связанные с запахами, для создания художественных образов. Позднее, как уже упоминалось, эту область стали изучать и лингвисты.

Состав лексико-семантической группы со значением запаха со временем претерпевал изменения: лексема -воня- в ДРЯ возглавляла

группу. Её значение – запах. Слово «амбре» синонимично слову запах и пришло в русский язык из французского языка. *Ambré* – «имеющий запах амбры».

По мнению Н. Николиной, в лексико-семантической группе слов со значением «запах» можно выделить две системы, где единицы связаны синонимическими и антонимическими отношениями. Основное противопоставление строится на оценочных характеристиках запаха: «приятный – неприятный» (например, «аромат», «благоухание» против таких слов в системе «вонь», «смрад», «зловоние») [12].

Кроме того, существует противопоставление, основанное на интенсивности запаха: «сильный – слабый» (например, запах в значении усиления и запашек, душок – слабые оттенки). Это различие является производным от первого, так как слова запашек и душок, обозначающие слабый запах, также включают оценочный признак «неприятный» [12].

Важно отметить, что многозначность не характерна для данной группы слов. В процессе развития языка эти лексические единицы демонстрируют общую тенденцию к образованию однотипного переносного значения – «неуловимый, но характерный отличительный признак предмета». Таким образом, слова из этой группы четко различаются по смысловым признакам.

## 1.2 Классификация частей речи для обозначения одоративов

Круг обозначения запахами достаточно ограничен. М. В. Николина отмечает, что существительные, обозначающие запахи, часто дифференцируются по оценочной характеристике (*приятный – неприятный*) и интенсивности (*сильный – слабый*) [12].

Эти критерии очень тесно связаны с субъективным восприятием.

В этой главе мы рассмотрим классификацию частей речи для обозначения одоративов:

1) *Существительные.*

Существительные являются наиболее распространённой частью речи для обозначения запахов. Они могут быть как конкретными (обозначать источник запаха), так и абстрактными (описывать сам запах).

Общие обозначения запахов: 1) *Запах* (нейтральное значение) 2) *Аромат* (приятный запах) 3) *Вонь* (неприятный запах) 4) *Благоухание* (высокое значение)

Конкретные источники запахов: духи, парфюм; ладан, благовония (религиозный контекст), специи, пряности (кулинарный контекст).

Оценочные характеристики: зловоние, смрад (сильный неприятный запах).

## 2) *Прилагательные*

Прилагательные, связанные с описанием запахов (одоративная лексика), играют важную роль в передаче качеств и характеристик обонятельных ощущений. Они помогают уточнить природу запаха: его интенсивность, приятность или неприятность, а также добавляют эмоциональную окраску. Рассмотрим основные группы таких прилагательных и их функции [13].

### 1. Прилагательные, характеризующие качество запаха:

А) Приятные запахи. Эти прилагательные подчеркивают положительное восприятие запаха (*сладкий, сладковатый, благоуханный, ароматный, нежный*).

Б) Неприятные запахи. Эти прилагательные передают отрицательное восприятие запаха (*гнилостный, зловонный, противный, кислый, едкий*).

В) Нейтральные или специфические запахи. Эти прилагательные описывают запахи без явной эмоциональной окраски, но с акцентом на их особенности (*резкий, горьковатый, терпкий, пряный, кисловатый*).

2. Прилагательные, характеризующие интенсивность запаха. Эти прилагательные указывают на силу или слабость восприятия запаха (*сильный, густой, насыщенный* – для интенсивных запахов; *едва уловимый, слабый, легкий* – для тонких или постепенно исчезающих запахов).

3. Прилагательные, связанные с эмоциональной окраской. Эти прилагательные передают эмоциональное восприятие запаха героем или автором (приятный, нежный, благоуханный – для положительных эмоций; неприятный, раздражающий, тяжелый – для отрицательных эмоций).

#### 4. Прилагательные в контексте символики

В художественных текстах прилагательные, связанные с запахами, часто несут символическое значение, связывая запах с воспоминаниями, временем или местом.

#### 3) *Глаголы*

В учебнике по грамматике А.И. Кузнецовой глаголы, связанные с запахами, рассматриваются как средство передачи динамики и взаимодействия объектов с окружающей средой [7].

Глаголы передают действия, связанные с восприятием или производством запахов.

Примеры глаголов восприятия запахов: *чувствовать, ощущать, нюхать, обонять.*

Глаголы, описывающие появление запахов: *испускать, исходить, благоухать, дурно пахнуть.*

Глаголы изменения запахов: *пропитаться, насытиться, разноситься, рассеиваться.*

4) *Наречие.* Уточняют характер или степень проявления запахов.

Наречия играют важную роль в создании образности и детализации описаний запахов:

Оценка интенсивности: *сильно, слабо, едва заметно.*

Оценка качества: *приятно, неприятно, резко, сладковато.*

А) Наречия, характеризующие интенсивность запаха. Эти наречия указывают на силу или слабость восприятия запаха (*сильно, густо, настойчиво, резко* – передают интенсивный запах; *слабо, едва заметно,*

*еле уловимо* – подчеркивают тонкость или постепенное исчезновение запаха).

Б) Наречия, характеризующие качество запаха. Эти наречия описывают оттенки запаха: его приятность, неприятность или специфические особенности (*приятно, сладко, нежно, благоуханно* – передают положительную характеристику запаха; *горько, кисло, противно, навязчиво* – подчеркивают негативное восприятие запаха).

В) Наречия, связанные с эмоциональной окраской. Эти наречия добавляют эмоциональный оттенок восприятию запаха, передавая чувства героя или автора (*ласково, нежно, тепло* – создают благоприятную атмосферу).

Г) Наречия, связанные с временем или пространством

Эти наречия помогают описать, как запах распространяется во времени или пространстве (*долго, постепенно, всегда* – указывают на продолжительность восприятия запаха; *езде, далеко, близко* – подчеркивают пространственную насыщенность запахом).

5) *Междометия*. Используются для выражения экспрессии, отражения субъективности восприятия.

Выражение восхищения. Междометия используются для передачи положительных эмоций, вызванных приятными запахами («Ах!» – выражает восторг или удивление; «О!» – подчеркивает радость или удивление) и для выражения отвращения: междометия могут передавать негативную реакцию на неприятные запахи («Фу!» – выражает отвращение или неприязнь; «Тьфу!» – усиливает чувство брезгливости). Усиление эмоционального воздействия: междометия усиливают восприятие запаха, делая его более ярким и чувственным («Ой!» – выражает внезапное удивление или шок; «Эх!» – передает легкую грусть или ностальгию, связанную с запахом).

### 1.3 Функции одорантов

В художественных текстах XX века наблюдается значительное увеличение использования лексики, связанной со значением «запах». Это явление не случайно. Как отмечает исследователь В. П. Сидельников: «Древнерусская литература практически не уделяла внимания обонятельным образам, а в XVIII веке их использование оставалось крайне ограниченным. Лишь в XIX веке начинается заметный рост интереса к одоративной лексике, которая постепенно проникает в различные стили и жанры» [21].

XX век характеризуется особой тщательностью в изображении запахов, с акцентом на их тонкие оттенки и художественную выразительность. Это приводит к появлению новых тенденций в их описании: авторы начинают активно использовать «цветовые» прилагательные, абстрактные существительные для передачи обонятельных ощущений. В литературе этого периода усиливается внимание к внутреннему миру персонажей. В результате возрастает частота упоминания запахов, а их функции в тексте становятся более разнообразными и многогранными.

В художественных произведениях слова, обозначающие запахи, выполняют две основные функции, а также дополнительные, о которых мы скажем ниже: характерологическую. При этом довольно часто эти функции переплетаются и взаимодействуют между собой.

Подробнее скажем про каждую из этих функций:

Обозначения запахов, выполняя *характерологическую функцию*, становятся средством выделения следующих аспектов:

1) Индивидуальной характеристики персонажа. Запах может подчеркивать уникальные черты героя произведения. Отсутствие какого-либо запаха также может быть значимым отличительным признаком.

2) Принадлежности к определенной социальной группе. Одоративная лексика помогает обозначить социальный статус или профессиональную принадлежность героя.

3) Места действия или временного периода. Запахи могут указывать на конкретное место, где находится персонаж, или время, в котором разворачиваются события.

4) Эмоционального состояния героя, проявленного во внешнем мире. Через описание запахов автор передает внутренние переживания персонажа, отражая их во внешней среде.

Пространство деревни у Бунина предстает как естественная, гармоничная среда, тесно связанная с природой и несущая однозначно позитивную окраску. Время года не играет решающей роли ни в развитии событий, ни в создании пространственно-временной атмосферы произведений. Здесь можно встретить «ворохи ароматной соломы» («Волки») [1], ощутить запах осеннего сада («Таня») [2] или насладиться ароматом яблок («Антоновские яблоки») [3]. Деревенская и усадебная тематика чаще всего представлена в идиллическом свете, так как ассоциируется с состоянием любви и счастливыми моментами жизни героев. Эти образы подчеркивают связь человека с природой и создают ощущение внутреннего покоя и гармонии.

М. В. Одинцова: «В прозе и поэзии И А Бунина было выявлено 720 словоформ с корнем -пах-. 293 – это формы существительного запах, 358 – это разнообразные формы глаголов пахнуть, запахнуть, пропахнуть, 67 – это формы прилагательных пахучий, пряно-пахучий, сладко-пахучий, литургически-пахучий и благородно-пахучий и 2 – формы наречия пахуче» [15].

Такое разнообразие одоративной лексики свидетельствует о том, что произведения Бунина буквально пропитаны запахами. Автор уделяет особое внимание описанию обонятельных образов, используя их для создания атмосферы, раскрытия внутреннего мира героев и передачи эмоций. Запахи у Бунина становятся не просто фоновым элементом, а важным художественным средством, которое усиливает живость и чувственность его текстов. Творчество Бунина можно назвать

исключительно богатым на изображение запахов, что делает его произведения особенно яркими и выразительными.

В произведениях И.А. Бунина ассоциативная связь запаха с памятью используется в различных типах контекстов, где образ запаха может играть ключевую роль в развитии сюжета или раскрытии внутреннего мира персонажей. Можно выделить следующие сюжетобразующие функции запаха [11]:

1. Запах как поворотный элемент сюжета. Запах вызывает воспоминание о событиях прошлого, что напрямую влияет на развитие действия. В этом случае запах становится триггером, изменяющим ход сюжета.

2. Запах как фрагментообразующий элемент. Память переносит героя в прошлое, но ненадолго – лишь на несколько часов. Здесь запах помогает создать временной фрагмент, очерчивая конкретный момент в повествовании.

3. Запах как средство сравнения прошлого и настоящего. Запах служит отправной точкой для переключения между временными планами, позволяя автору противопоставить прошлое и настоящее.

Таким образом, запах в творчестве Бунина не только дополняет описание ситуации или раскрывает внутреннее состояние героя, но и становится активным участником повествования, выполняя разнообразные художественные функции.

#### Вывод по первой главе

В первой главе мы подошли к изучению термина «одорантная лексика» и к его происхождению, а также выявили основное ядро одорантной лексики, заключённое в имя существительное: «запах», «вонь», «аромат», «благоухание», различающихся по семантике, стилистике и эмоциональной окраске.

Мы смогли подробно изучить классификацию частей речи для обозначения одоративов:

1) существительные - конкретные или абстрактные, в которых заключена оценочная характеристика.

2) прилагательные, характеризующие качество запаха, интенсивность запаха; связанные с эмоциональной окраской

3) глаголы восприятия; глаголы, описывающие появление запахов; глаголы изменения запахов

4) наречия, оценивающие интенсивность и качество запахов

5) междометия, которые используются крайне редко у Бунина в описании запахов (выражение восхищения или отвращения).

## ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОДОРАНТНОЙ ЛЕКСИКИ В ТВОРЧЕСТВЕ И.А. БУНИНА

В этой главе мы рассмотрим рассказы «Антоновские яблоки», «Солнечный удар», «Муза» у И.А. Бунина, в которых наиболее ярко и с большой частотностью употребляются одоративы, рассмотрим их функции, а также приведём примеры одоративов различных частей речи в творчестве И.А. Бунина.

Следующий этап нашей работы – анализ, который будет в себя включать определение функций, которые выполняют одоративы в текстах.

Рассказы, которые мы возьмем для анализа: «Антоновские яблоки», «Солнечный удар», «Муза».

И.А. Бунин традиционно воспринимается как писатель, виртуозно передающий чувственную реальность. По словам И.А. Ильина, в его произведениях «внешний опыт оживает через зрение, обоняние, слух, вкус, осязание и пространственное воображение». Запахи, наравне с цветами и звуками, становятся выражением «обостренного чувства жизни», которое присуще творческому восприятию писателя. Они играют важную роль в создании художественного пространства его авторской картины мира и помогают глубже понять философию человека и бытия, присущую Бунину [5].

План анализа одоративов:

1. Оценочная характеристика (приятный, неприятный, нейтральный).
2. Интенсивность (сильный, слабый).
3. Общий, конкретный или абстрактный.
4. Эмоциональная окраска запаха.
5. В контексте символики (природный запах; запах человеческого тела; городские или экзотические запахи; запахи-символы).

## ФУНКЦИИ:

А) характерологическая\эмоционально-оценочная:

1. индивидуальная характеристика персонажа
2. принадлежность к определённой группе
3. место и время действия

Б) сюжетобразующие:

1. поворотный элемент сюжета
2. фрагментобразующий элемент
3. средство сравнения прошлого и настоящего

**2.1** Классификация частей речи для обозначения одоративов в рассказах «Антоновские яблоки», «Солнечный удар», «Муза» И.А. Бунина

Подглава включает в себя соотношение слов-одоративов различных частей речи, а также их особенности.

1. Прилагательные («тонкий», «свежий» – 7 уп., «душистый», «вишнёвый», «старый», «сушёный», «липовый», «грибной», «перегнивший», «мокрый», «древесный», «приятный», «кисловатый», «старинные», «ночной», «летний», «уездный», «английский», «русский», «душистый», «сосновый», «базарные».) – 22 единицы. Прил. «свежий» – 7 случаев употребления.

«...тонкий аромат опавшей листвы», «надышавшись на гумне ржаным ароматом», «быстро превращающийся от зноя в душистый сосновый пар...».

2. Глаголы («чувствовать», «пахнуть» – 11 уп., «тянет» – 2 уп., «дымятся», «услышишь», «наполняется», «пропахнуть», «воняет») – 8 единиц. Глагол «пахнуть» – 11 раз употребления, а «тянет» – 2 употребления.

«Войдешь в дом и прежде всего услышишь запах яблок, а потом уже другие: старой мебели красного дерева, сушеного липового цвета,

который с июня лежит на окна...» [1]. Конструкция «услышишь запах» объединяет обонятельное и слуховое восприятие, что создает эффект синестезии (перенос одного чувства на другое). Это усиливает образность текста. Часто используется для создания лирической или поэтической атмосферы, передачи тонких оттенков чувств.

«...пахнет яблоками, тут – особенно»; «...чувствовать запах дёгтя в свежем воздухе...»; «...зала еще более *наполняется дымом*»; «крепко пахнет от оврагов грибной сыростью»; «...славно пахнут эти книги»; «*потянет* из усадьбы запахом дыма, жилья»; «в запертых сенях пахнет псиной...» («Антоновские яблоки») [1].

«Еще пахло ее хорошим английским одеколоном...»; «рука, маленькая и сильная, пахла загаром» («Солнечный удар») [2]

«...воняет пивом и газом»; «свежо пахло воздухом» («Муза») [3].

В основном И.А. Бунин использует глаголы для восприятия запахов. Читатель как будто «проваливается» в этот мир ароматов, и Бунин приближает его к обстановке произведения.

3. Наречия («сильно» – 2 уп., «крепко» – 2 уп., «славно», «кисло», «свежо»,

«по-чёрному» (дым)) – 6 единиц. Зафиксировано 2 случая употребления наречий «сильно» и «крепко».

«Крепко пахнет от оврагов грибной сыростью, перегнившими листьями и мокрой древесной корою»; «...всюду *сильно* пахнет яблоками...»; «...славно пахнут эти...» («Антоновские яблоки») [1].

«От нее еще *свежо* пахло воздухом, и меня волновал этот запах, волновало соединение ее мужественности со всем тем женственно-молодым...»; «...кисло воняет пивом и газом...» («Муза») [3].

Приведенные выше примеры показывают, что у Бунина чаще запахи описаны в интенсивном, качественном, эмоциональном ключе.

В произведениях И.А. Бунина наречия, характеризующие запахи, помогают писателю детализировать описание и передать тонкие

оттенки восприятия. Они усиливают образность текста, подчеркивают эмоциональную окраску и символическое значение запахов, делая их важным элементом художественного мира.

У Бунина почти в каждом произведении запахи выполняют двойную роль: они конкретны (связаны с бытом, природой) и метафизичны (отражают экзистенциальные темы). Эти образы либо обжигают остротой воспоминаний, либо терпко напоминают о бренности.

4. Существительные («аромат» – 2 уп., «запах» – 9 уп., «вонь»). Слово

«запах» 9 раз употребляется в анализируемых текстах, «аромат» – 2 случая употребления, «вонь» – 1 употребление. Общее количество единиц – 3. Конкретные источники запахов: «плесень», «пот», «духи», «сено», «воздух», «деготь», «город», «загар», «одеколон», «навоз», «огурцы», «чёрный кофе», «ботвинья», «трубки», «папиросы», «кухня», «пиво», «пар», «свежесть», «лес», «каменный уголь», «дым» и т.д.

Запахи с явно негативной окраской, выраженные словами «дурно пахнет» или «воняет», встречаются у Бунина достаточно редко и, как правило, связаны с городской средой и замкнутыми пространствами. В произведении «Муза» упоминается «вонь», а также «квартира с мебелью в чехлах, с люстрами и картинами в кисее, с запахом нафталина». Пространства, где ощущаются подобные неприятные запахи, символизируют существование человека в состоянии «без любви» [3].

Примеры одоративных существительных в произведениях:

«Тонкий, ни с чем не сравнимый *аромат опавшей листвы смешивался с запахом антоновских яблок*»; «и вот ещё *запах*: в саду – костёр...»; «...*запах* антоновских яблок, *запах* мёда и осенней свежести»; «и вот я вижу себя в усадьбе Арсения Семеныча, в большом

доме, в зале, полной солнца и дыма от трубок и папирос...» («Антоновские яблоки») [1].

«...запахи ночного летнего уездного города...» («Муза») [3].

В произведениях Бунина запахи часто связаны с природой: весной, летом, цветами, фруктами. Это подчеркивает гармонию между человеком и окружающим миром: запах травы, яблок, лип.

Запахи передают эмоциональное состояние героев или атмосферу места. Например, сладкий запах сирени может вызывать радость, а запах старого дерева – ностальгию: аромат духов, запах старого дома.

Запахи часто становятся символами ушедшей эпохи, детства или любви. Например, запах антоновских яблок в одноименном рассказе символизирует связь с прошлым.

Чаще всего Бунин использует сильные, приятные запахи для создания атмосферы и передаче эмоций в произведении.

Запахи связаны или с любимой женщиной, или с пейзажем, но чаще всего писатель старается подчеркнуть связь между природой, человеком и временем при помощи одоративов, заключенных в имя существительное.

5. *Междометия*. В трёх анализируемых рассказах не было выявлено междометий-одорантов.

У И.А. Бунина одоративы подразделяются на:

1. Природные запахи:

«Помню *раннее, свежее, тихое утро...* Помню большой, весь золотой, подсохший и поредевший сад... *запах антоновских яблок, запах мёда и осенней свежести*» [1].

«Надышавшись на гумне *ржаным ароматом новой соломы и мякины*, бодро идешь домой к ужину мимо садового вала» [1].

2. Человеческие запахи (тела, быта):

«...да, целовал, говорил я себе, с восторженной благодарностью глядя на них, на темный пушок над ними, на гранатовый бархат платья,

на скат плеч и овал груди, *обоня какой-то слегка пряный запах ее волос*» [2].

«Он еще помнил ее всю, со всеми малейшими ее особенностями, помнил *сладкий запах ее загара и холстинкового платья*, ее крепкое тело, живой, простой и веселый звук ее голоса...» [2].

### 3. Городские и экзотические запахи:

«*Славно пахнут* эти, похожие на церковные требники книги своей пожелтевшей, толстой шершавой бумагой! *Какой-то приятной кисловатой плесенью, старинными духами...*» [1].

«Но вот поднялись, выехали и затрещали по мостовой, вот какая-то площадь, присутственные места, каланча, тепло и *запахи ночного летнего уездного города...*» [2].

«В памяти осталось: непрестанно валит за окнами снег, глухо гремят, звонят по Арбату конки, вечером *кисло воняет пивом и газом* в тускло освещенном ресторане...» [3].

### 4. Символические запахи

Символические запахи – это художественный приём, при котором обонятельные ощущения наделяются скрытым смыслом и выступают не просто как описание реального восприятия, а как носители эмоций, воспоминаний, настроения или даже философских идей.

Такие запахи не ограничиваются бытовой или сенсорной функцией – они становятся символами, через которые раскрывается внутренний мир героя, атмосфера произведения, временные или пространственные контексты.

Символическое звучание приобретает лейтмотив аромата антоновских яблок в одноименном рассказе писателя, построенном на воспоминаниях об уходящем старинном укладе русской жизни: «Запах антоновских яблок исчезает из помещичьих усадеб...». Бунин описывает урожайные яблочные годы, когда, «*всюду сильно пахнет яблоками*» - в саду, в доме: войдешь в дом и прежде всего услышишь запах яблок, а

потом уже другие: старой мебели красного дерева, сушеного липового цвета...».

«В запертых сенях *пахнет псиной*; лениво дотягиваясь, с визгом зевая и улыбаясь, окружают его гончие» [1].

«Он отодвинул от себя ботвинью, спросил *черного кофе и стал курить* и напряженно думать...». Подчеркивают одиночество, душевное напряжение [2].

*Таким образом*, наиболее часто в тексте встречаются прилагательные, дающие четкую и полную характеристику запахам; глаголы, которые помогают создать эффект присутствия запаха в пространстве; наречия усиливают выразительность запаха, подчеркивая его значимость в контексте восприятия персонажа и занимают третье место по частоте употребления, а на последнем месте – существительные, выполняющие функцию передачи конкретных источников запаха и их символического значения: запах яблок, аромат листвы, вонь пива и пр.

## 2.2 Анализ запахов в рассказе «Антоновские яблоки» И.А. Бунина

Первый рассказ, который мы проанализировали – «Антоновские яблоки».

1) «...тонкий аромат опавшей листвы» [1].

Описание аромата с помощью прил. «тонкий» и описания самого аромата с помощью сущ. – аромат опавшей листвы. «Аромат» имеет положительную оценку по сравнению с нейтральным или даже негативным словом «запах». Аромат – это уже благоухающий запах. Прилагательное «тонкий» указывает на мягкость, едва уловимую интенсивность запаха. «Аромат» – понятие абстрактное, но здесь он конкретизирован – «опавшая листва». Конкретный природный аромат.

Эмоционально-оценочная функция: запах вызывает положительные эмоции, наполненные ностальгией и спокойной грустью, формируя у

читателя образ уходящего лета и наступающей осени как символа завершения цикла. Функция передачи места и времени действия: этот запах помогает создать атмосферу деревенской осени, делая картину более живой и осязаемой. Он указывает на конкретное время года и место – сельский сад, наполненный звуками, светом и запахами. Фрагментообразующая функция: вместе с другими образами (запахом яблок, скрипом телег, голосами) «аромат опавшей листвы» участвует в построении целостной картины воспоминаний, формируя памятный момент прошлого.

2) «...запах антоновских яблок, запах мёда и осенней свежести» [1].

Все перечисленные запахи ассоциируются с чем-то добрым, уютным, естественным: яблоки, мёд, свежесть. Они вызывают положительные эмоции и ассоциации. Запах антоновских яблок – насыщенный, характерный, легко узнаваемый. Мёд тоже имеет выраженный, сладковатый аромат.

Осенняя свежесть добавляет чистоты и бодрости, усиливая общий эффект.

Конкретный: хотя слово «запах» само по себе абстрактно, здесь оно конкретизировано через указание источников: яблок, мёда, осеннего воздуха.

Запах антоновских яблок – символ деревенской жизни, традиционного сельского быта, изобилия и уюта. Запах мёда – символ благополучия, природной щедрости, сладости жизни. Осенней свежести – символ завершения летнего цикла, перехода к осени, времени сбора плодов и воспоминаний. Эти запахи выступают как символы ушедшей эпохи, связанной с гармонией человека и природы. Эти запахи помогают восстановить картину места: деревня, осень, сад, сбор урожая. Это часть осенней атмосферы, наполненной звуками, светом и запахами.

Является важной частью цепочки воспоминаний, формирующей целостную картину прошлого - фрагментообразующий элемент.

3) «...чувствовать запах дёгтя в свежем воздухе...» [1].

Передача запаха при помощи глагола восприятия «чувствовать». Запах дёгтя – конкретный, умеренной интенсивности, имеет нейтральную или слегка резкую окраску, но в контексте сельской ночи воспринимается как естественная часть быта. В символическом плане он связан с деревенским трудом, дорогой, мужицкой жизнью, натуральными материалами и атмосферой ночного путешествия.

Эмоционально-оценочная функция: через этот запах раскрывается чуткость рассказчика к деталям, его способность проживать воспоминания всеми чувствами. Это также указывает на принадлежность к миру сельской жизни или её романтизации. Место и время действия: запах помогает создать образ ночи, дороги, обоза, времени отправки яблок – всё это формирует атмосферу деревенской осени. Сюжетообразующая роль: фраза участвует в построении целостной картины воспоминаний, усиливая её реалистичность и эмоциональную глубину, а также косвенно противопоставляет прошлое и настоящее через ностальгическое восприятие.

4)»Всюду *сильно пахнет яблоками*» [1].

Передача запаха при помощи глагола восприятия «пахнет». Это не действие, которое производит сам субъект (как в глаголах действия), а восприятие внешнего раздражителя – запаха. Запах яблок – приятный. Наречие «сильно» указывает на интенсивность запаха – сильный. Имеет конкретное значение (указан источник запаха – яблоки). Природный запах.

Фрагментообразующий элемент. Обозначение места и времени действия.

5) «Толпятся бойкие девки-одноворки в сарафанах, *сильно пахнувших краской...*» [1].

Передача запаха при помощи нар. «сильно», причастия «пахнувших» и конкретного сущ. «краской». Бунин редко использует слова в негативной, разговорной стилистике. В данном случае вместо сниженного

односложного слова «воняет» (краска – химическое вещество, имеющее специфический резкий запах) Бунин использует «сильно пахнущих краской» - нар.+прич. вместо глагола, это придает тексту благозвучность. Запах краски – конкретный, сильной интенсивности (даже и без наречия «сильно» запах является стойким).

Функция: характерологическая (принадлежность к определённой группе – сарафаны, краска, тип одежды указывают на крестьянский или мещанский слой населения) и сюжетообразующая (участвует в создании образа ярмарки, толпы, праздника)

б) «Надышавшись на гумне *ржаным ароматом новой соломы и мякины...*» [1].

Ржаной аромат (прил. + общее стил. нейтрал. сущ.) далее указание на конкретный источник аромата – новая (прил.) солома (сущ.) и мякина (сущ.).

Запах соломы и мякины – умеренный, естественный, ассоциирующийся с урожаем и работой. Запах соломы и мякины символизирует труд, землю, благополучие, хлеб насущный – основу деревенской жизни.

Функция: характерологическая: передаёт конец дня, вечер, переход от работы к отдыху. Указывает на деревенское окружение, поле, гумно – всё это формирует картину сельской жизни. Этот запах не просто «воздух», а ощущение сытости, трудового дня, близкого уюта дома.

7) «И вот ещё *запах*: в саду – *костёр*, и крепко *тянет душистым дымом вишневых сучьев...*» [1].

Перечисление запахов, выраженных сущ, при помощи глагола производства «тянет». Душистый дым вишнёвых сучьев (прил.+сущ.).

«Запах» – существительное, абстрактное, но здесь конкретизирован источником. «Крепко тянет» – выражает интенсивность воздействия запаха на органы обоняния. «Душистый дым» – сочетание, которое подчеркивает приятность аромата, несмотря на его силу. «Вишневых

сучьев» – конкретный источник запаха, даёт понимание, что это деревенский, натуральный материал.

Функция: характерологическая - место и время действия, указывает на ночь, сад, деревенскую обстановку. Фрагментообразующая роль: входит в цепочку образов осени, урожая, ночи, сада. Формирует картину ночного сада с костром, добавляя динамики и контраста к предыдущему описанию вечера.

8) «...по-чёрному дымятся избы...» [1].

Существительных, дающих общее обозначения запахов (запах, аромат, вонь и др.) нет, выражается при помощи глагола производства «дымятся». Читатель ощущает запах горечи, дыма, который усиливается при помощи наречия по-чёрному, процесс усиления запаха печной гари, закоптелых стен избышки.

С точки зрения лексики и оценки, дым – конкретный, сильной интенсивности, связан с деревенским бытом. Хотя сам по себе дым может быть нейтральным или даже неприятным, в данном контексте он несёт романтическую окраску – это символ начала дня, жизни и движения. В символическом плане – это образ деревни, крестьянского уклада, простоты и естественности бытия. Эмоционально фраза передаёт атмосферу раннего утра, пробуждения природы и человека, вызывая тёплые, немного меланхолические чувства.

Функция: характерологическая - место и время действия, создание целостной картины деревенского утра. Фрагментообразующая роль.

9) «...обед с горячей бараниной... с сотовым мёдом и брагой» [1].

Существительных, дающих общее обозначения запахов (запах, аромат, вонь и др.) нет, выражается при помощи абстрактных существительных. Сильная интенсивность, насыщенность аромата еды. Конкретный, бытовой аромат (продукты питания). Все перечисленные элементы – горячая баранина, мёд, брага – имеют приятную оценку,

создают ощущение сытности, тепла и праздника. Это конкретные образы еды, передающие богатство и благополучие крестьянского быта.

Функции: характерологическая: Место и время действия: образ праздничного дня в деревне, обеда после церковной службы. Фрагментообразующий элемент. Передача идеализированного восприятия крестьянской жизни через вкус и запах.

10) «Войдешь в дом и прежде всего *услышишь запах яблок*, а потом уже другие: *старой мебели красного дерева, сушеного липового цвета*, который с июня лежит на окнах...» [1].

Несёт приятную оценочную характеристику, создаёт ощущение уюта и домашнего тепла. Интенсивность запахов – умеренная и сильная: запах яблок самый сильный, остальные – фоновые. Все они – конкретные, связанные с реальными предметами и явлениями.

Характерологическая функция: принадлежность к определённой группе – указывает на принадлежность к образованному кругу, романтизирующему деревенский или старинный дворянский быт. Место и время действия – помогает создать образ старого дома в осеннее время, наполненного ароматами ушедшей эпохи. Фрагментообразующий элемент.

11) «...вся *насквозь розовая вареная ветчина с горошком, фаршированная курица, индюшка, маринады и красный квас*, – крепкий и сладкий-пресладкий...» [1]. Существительных, дающих общее обозначения запахов (запах, аромат, вонь и др.) нет, выражается при помощи абстрактных существительных. Сильная интенсивность, насыщенность аромата еды. Конкретный, бытовой аромат (продукты питания). Описание приятных запахов, связанных с домашней едой. Эти запахи имеют сильную интенсивность.

Принадлежность к определённой группе: указывает на принадлежность к дворянской среде. Фрагментообразующий элемент.

12) «И вот я вижу себя в усадьбе Арсения Семеныча, в большом доме, в зале, полной солнца и *дыма от трубок и папирос...* Арсений

Семеныч, вышедший из кабинета с арапником и револьвером, внезапно оглушает залу выстрелом. *Зала еще более наполняется дымом, а Арсений Семеныч стоит и смеется»* [1].

Акцент сделан на запах дыма, который характеризует хозяина усадьбы Арсения Семеновича. ...». Существительных, дающих общее обозначения запахов (запах, аромат, вонь и др.) нет, выражается при помощи абстрактных существительных (дым трубок и папирос) и глагола производства «наполняется». Нейтральный, слегка неприятный запах – дым не вызывает резкого отторжения, но создаёт ощущение плотности и задымлённости. Сильная интенсивность – слово «наполняется» подчёркивает густоту и нарастание запаха. Конкретный – источник запаха указан (трубки и папирасы), позже добавляется запах пороха после выстрела. Городской, символический запах; символ мужского общества, праздности, разгульного образа жизни, хаоса и беспорядка.

Характерологическая, эмоционально-оценочная: индивидуальная характеристика персонажа: запах дыма усиливает образ Арсения Семеныча как яркой, импульсивной личности, склонной к эффектным поступкам и театральности. Принадлежность к определённой группе: указывает на принадлежность к дворянскому кругу, где курение, застолья и оружие – часть быта. Поворотный элемент сюжета: выстрел и последующий дым усиливают неожиданность и драматизм ситуации, меняя настроение в зале.

Арсений Семёныч – помещик-охотник, брат жены рассказчика. Автор описывает Арсения Семёныча как высокого, худощавого, стройного и широкоплечего человека, шумного и азартного. В произведении говорится, что Арсений Семёныч устраивал масштабные охоты, иногда и по несколько дней. После охоты они с рассказчиком останавливались ночевать в усадьбе у почти незнакомого холостяка-помещика. В финале рассказа говорится, что Арсений Семёныч покончил с собой.

Запах дыма от трубок, папирос и пороха – характеризуют персонажа как свободного, разгульного, импульсивного человека, не стеснённого рамками. Курение трубок и папирос – признак дворянского быта, а выстрел из револьвера в доме – проявление беспечности и самоуверенности. Выстрел в зале и его реакция (смех) подчёркивают любовь к эффектным жестам, показное поведение, склонность к театрализованности и доминированию. Запахи дыма и пороха усиливают образ Арсения Семеныча как яркой, эксцентричной личности, представителя старого дворянского уклада, живущего по своим правилам – с шумными застольями, оружием дома и безудержной свободой поведения.

13) *«Крепко пахнет от оврагов грибной сыростью, перегнившими листьями и мокрой древесной корою»* [1].

Запах выражается при помощи глагола восприятия «пахнет». Усиливает интенсивность нейтрального, слегка неприятного запаха наречие «крепко» - сильная. Значение конкретное, указан источник – перегнившие листья и мокрая древесная кора. Природный запах.

Характерологическая функция – обозначение места и времени. Фрагментообразующий элемент.

14) *«На ранней утренней заре, по ледяному ветру и первому мокрому зазимку, уезжали в леса и в поле, а к сумеркам опять возвращались, все в грязи, с раскрасневшимися лицами, пропахнув лошадиным потом, шерстью затравленного зверя, – и начиналась попойка»* [1].

Описание запаха: лошадиный пот и шерсть затравленного зверя (прил.+сущ.). «Пропахнув» - деепричастие со значением впитывания в себя сильного аромата. Неприятный, конкретный (источник – запах пота и шерсти) сильный («пропитанный») запах, связанный с охотой.

Функции: характерологическая: принадлежность к определённой группе: указывает на принадлежность к аристократической охотничьей

культуре, где охота – не просто занятие, а образ жизни. Фрагментообразующая роль.

15) «Славно пахнут эти, похожие на церковные требники книги своей пожелтевшей, толстой шершавой бумагой! Какой-то приятной кисловатой плесенью, старинными духами...» [1].

Требники – богослужебная книга православных церквей. Запах передан при помощи глагола «пахнут». Оценочная характеристика – приятный запах, т.к. мы видим наречие «славно» и описание запаха – приятной сладковатой плесенью. Описание экзотического запаха словно построено на антитезе – «приятная плесень», совмещение несовместимого. Ностальгическая нота – запахи связаны с книгами, стариной. Запах конкретный – указаны источники запахов: плесень, духи и бумага.

Функция: характерологическая: индивидуальная характеристика персонажа (Раскрывает героя как человека чуткого, чувствующего мир через образы, запахи и воспоминания, не обделенным интеллектом, который в свободное время от охоты берется за книги, для которого книги – новый мир прошлого со своими тайнами, в сердце от которых у героя закрадывается сладкая и странная тоска).

16) «Голодный и прозябший, возвращаюсь я к сумеркам в усадьбу, и на душе становится так тепло и отратно, когда замелькают огоньки Выселок и *потянет из усадьбы запахом дыма, жилья*» [1].

Запах передан при помощи глагола «потянет». Нейтральный, умеренный, конкретный (источник – дым, запах дома) запах. Запах-символ - символ дома, родного очага, деревенской жизни.

Функция обозначения места и времени действия: образ деревни, осени, сумерек, возвращения домой после холодного дня. Фрагментообразующая роль: помогает создать целостную картину усталого возвращения домой и перехода от холода к дому.

17) «В запертых сенях *пахнет псиной*; лениво дотягиваясь, с визгом зевая и улыбаясь, окружают его гончие» [1].

Запах передан при помощи глагола «потянет». Оценочная характеристика: нейтральный\неприятный (запах «псины» не отталкивающий, но и не приятный, скорее естественный атрибут охотничьего быта) Сильная интенсивность (в замкнутом пространстве сеной запах особенно ощутим). Конкретный, т.к. есть источник – гончие, псы. Бытовой, символический запах: символ охотничьей культуры, мужского образа жизни, деревенской старины и близости к природе. В контексте – сени мелкопоместного. Характеристика запаха псин дает и описание характера мелкопоместного, псины у него живут не на улице, а в сенях. Принадлежность к определённой группе: указывает на принадлежность к охотничьей среде. Место и время действия: создаёт образ раннего утра в усадьбе, времени подготовки к охоте. Фрагментобразующий элемент: формирует целостную картину утра – подъём, собаки, домашняя обстановка.

Рассказ начинается с воспоминаний рассказчика об осеннем утре, когда воздух был наполнен свежестью и ароматом антоновских яблок. Осень описана как пора зрелости и спокойного достатка. В это время в садах собирают урожай, а на улице слышны звуки телег и голоса садовников, которые отправляют яблоки на продажу в город. Читатель ощущает аромат опавшей листвы, антоновских яблок, мёда, дёгтя – смешение запахов, которые воспроизводят сельскую местность, наполненную природными ароматами. Ароматы деревни как воспоминания о прошлом, об ушедшей эпохе. Герой, вспоминающий пору антоновских яблок – это человек чуткий, лиричный, одухотворённо воспринимающий мир. Он носит в себе ностальгию по ушедшей эпохе, романтизирует прошлое и проживает его через сенсорные образы и эмоции.

Преобладают приятные запахи, есть смешение и неприятных запахов (н-р, запах дегтя), которые сливаются и образуют терпкий природный аромат. Интенсивность различна: от слабого, мягкого («тонкий аромат

опавшей листвы») до сильного («...сильно пахнет яблоками»). Преобладают природные запахи.

Далее рассказчик вспоминает поместье своей тётки Анны Герасимовны, где всегда было тихо и чисто. Там встречали гостей, угощали вкусными блюдами, а обстановка дома погружала в атмосферу старинного быта. Это место становится для рассказчика символом крепости и красоты ушедшей эпохи. Запахи дома Анны Герасимовны, вкусных обедов: «Войдешь в дом и прежде всего услышишь запах яблок, а потом уже другие: старой мебели красного дерева, сушеного липового цвета, который с июня лежит на окнах...»; «...вся насквозь розовая вареная ветчина с горошком, фаршированная курица, индюшка, маринады и красный квас, – крепкий и сладкий-пресладкий...». Приятные, сильные, конкретные бытовые запахи, которые характеризуют Анну Герасимовну как идеальную хозяйку усадьбы. Её владения - воплощение домашнего уюта, гостеприимства, старинных традиций и связи с природой. Через запахи и еду Бунин передаёт её душевную полноту, хозяйственную силу и принадлежность к уходящей эпохе. Через описание запахов и угощений автор создаёт атмосферу уюта и старосветского благополучия в усадьбе Анны Герасимовны.

Позже он описывает свою любовь к охоте. Ежегодные выезды с Арсением Семёновичем и другими помещиками оживляют долгие осенние дни. Охота становится для него символом дворянских развлечений и свободного времени, которого хватало на поддержание традиций и праздников. Однако он замечает, что подобные обычаи постепенно теряют свою значимость, как и сама жизнь дворян.

Запах дыма от трубок, папирос и револьвера характеризует Арсения Семеныча, хозяина большого дома. После выстрела из револьвера, после которого появляется дым, персонаж смеётся. Его выходки (стрельба в доме) и смех после выстрела характеризуют его как неординарного,

смелого, старого дворянского уклада человека вольного нрава. Смех - не просто реакция, а демонстрация силы, харизмы и внутренней свободы.

Завершая рассказ, Бунин подводит к мысли о том, что старые поместья пустеют, а запах антоновских яблок, который был неотъемлемой частью дворянских усадеб, уходит вместе с укладом жизни. Люди старшего поколения умирают, усадьбы приходят в запустение, и наступает «царство мелкопоместных» – бедных дворян, пытающихся удержаться в этих условиях, но теряющих прежнее величие.

Таким образом, можно сделать вывод, что в рассказе «Антоновские яблоки» Бунин использует в основном приятные и нейтральные природные запахи, некоторые из них вне контекста ощущались бы как слегка неприятные (например, запах псины, дым от трубок и папирос, дым от печей, топящихся по-чёрному и пр.), Интенсивность запахов различна, но чаще всего используется сильный, природный аромат. Все запахи в рассказе являются фрагментообразующими элементами, частями, раскрывающим целое, и используются в качестве средства сравнения прошлого и настоящего, главный герой делится воспоминаниями о прошедшей эпохе.

### **2.3 Анализ запахов в рассказе «Солнечный удар» И.А. Бунина**

Второй рассказ, который мы проанализировали – «Солнечный удар». Анализ запахов в рассказе И.А. Бунина «Солнечный удар»:

1) «Рука, маленькая и сильная, *пахла загаром*» [2].

Запах загара на руке героини – это приятный, конкретный аромат, связанный с телом женщины. Он имеет умеренную или даже высокую интенсивность, поскольку производит сильное впечатление на поручика: становится поводом для эмоционального возбуждения и решительных действий. Запах человеческого тела. Запах «загара» героини в рассказе «Солнечный удар» передаёт чувственное восприятие женщины автором (рассказчиком). Этот аромат вызывает у поручика сильное эмоциональное

и физическое возбуждение, становится символом её естественности, здоровья, свободы и притягательности. Через запах автор подчёркивает её связь с природой, югом, летом – всё это усиливает романтический и чувственный образ женщины.

Является фрагментообразующим элементом – помогает создать целостную картину встречи, момента влюбленности и импульса. Хотя он не служит напрямую средством сравнения прошлого и настоящего, но всё же может символизировать мимолётность и чистоту момента, что противопоставляет его будущему, более трезвому состоянию души.

2) «Но вот поднялись, выехали и затрещали по мостовой, вот какая-то площадь, присутственные места, каланча, тепло и *запахи ночного летнего уездного города...*» [2].

Запахи ночного летнего уездного города из фразы «тепло и запахи ночного летнего уездного города...» – это нейтрально-приятные, насыщенные ароматы, не конкретизированные в тексте. Они создают образ провинциального летнего города, наполняют текст ощущением реальности и романтики момента. Эти запахи выступают как символ простой, земной жизни, связанной с путешествием, встречей, страстью.

Место и время действия: усиливают образ летней ночи в маленьком городе, его дух, жару и тишину.

3) «В десять часов утра, солнечного, жаркого, счастливого, со звоном церквей, с базаром на площади перед гостиницей, с запахом сена, дегтя и опять всего того сложного и *пахучего, чем пахнет русский уездный город...*» [2].

Нейтральный, сильный, конкретный, городской запах. Символ провинциальной жизни, быта, лета, движения, простоты и естественности. Они усиливают образ русского уездного города.

Место и время действия: запахи помогают создать образ летнего утра в маленьком городе: жаркое солнце, звон церковных колоколов, базар, деревянные дома, лошади, дорога, деготь и сено. Фрагментообразующий

элемент: описание утра, звоном церквей и базаром запахи создают полную картину уездного города.

4) «Еще пахло ее хорошим английским одеколоном...» (в номере) [2].

Фраза «Еще пахло ее хорошим английским одеколоном...» несёт в себе приятный, конкретный запах, связанный с героиней. Он умеренной интенсивности, но очень значимый эмоционально – это последний след её присутствия. Запах английского одеколona – символ женщины, её личности, стиля, изысканности и ушедшей любви. Он играет ключевую роль в передаче эмоционального состояния героя, его душевного потрясения и одиночества.

Фрагментообразующий элемент: помогает создать цельную картину ухода героини, когда всё ещё напоминает о ней: и запах, и чашка, и пустота вокруг.

5) «Он зачем-то походил по *свежему навозу* среди телег, среди *возов с огурцами...* Все было хорошо, во всем было безмерное счастье, великая радость; даже в этом *зное и во всех базарных запахах...*» [2].

Описание конкретных, сильных запахов уездного города: навоза, огурцов, пота, специй – всего того, что обычно воспринимается как простое, бытовое или даже резкое. Однако для героя эти запахи приобретают приятную и эмоционально насыщенную окраску, потому что они связаны с моментами, когда рядом была она. Запахи здесь – символ реального мира, в котором жил поручик, символ лета, юга, движения. Они выступают как носители воспоминаний, пробуждающие в душе героя неожиданную радость и одновременно боль утраты. Эти ароматы помогают создать образ базара уездного города, его летнего утра, жары и суеты, формируя поэтику мимолётности и провинциальной романтики. Через них передаётся способность героя видеть красоту в простом, проживать мир не абстрактно, а через ощущения и образы. Фрагментообразующая функция. Запах места и времени происходящего.

б) «Он отодвинул от себя ботвинью, спросил черного кофе и стал курить и напряженно думать...» [2].

Ботвинья - это холодный суп, который готовят на кислом квасе и отваре свекольной ботвы. Отодвинул от себя в связи с отсутствием аппетита из-за внутренних переживаний. Черный кофе – насыщенный, горьковатый, тонизирующий запах, часто ассоциирующийся с размышлениями, одиночеством. Табачный дым – плотный, едкий запах - тревожный фон, напряжение героя.

В данном контексте – нейтральный\слегка неприятный. Высокая интенсивность (резкий запах табака и аромат кофе). Конкретный (источники ботвинья, кофе, сигарета). Символический запах: курение за чашкой кофе заставляют героя задуматься, размышления. Они подчеркивают одиночество, душевное напряжение и мучительность момента.

Индивидуальная характеристика персонажа: герой чувствителен к деталям, даже во время душевного кризиса замечает, что он больше не хочет есть, просит кофе, курит – всё это говорит о его нервном состоянии и потребности отвлечься через ощущения. Фрагментобразующий элемент: формирование атмосферы душевного напряжения, когда герой пытается сосредоточиться, но не может избавиться от мыслей о женщине. Средство сравнения прошлого и настоящего: косвенно. Прочувствовать разницу между тем, как жилось до встречи, и тем, какой стала жизнь после расставания – наполненной болью, но всё ещё светлой от воспоминаний.

7) «И необыкновенно приветливо, хорошо показалось от многолюдства этого парохода, уже везде освещенного и пахнувшего кухней» [2]. Описание приятного, сильного, конкретного запаха. Многолюдство парохода, пахнувшего кухней, и одиночество поручика, который постарел на десять лет - приём контраста. Обозначения места и времени действия. Фрагментобразующий элемент.

Таким образом, в рассказе «Солнечный удар» запахи играют важную роль в передаче эмоционального состояния героя, создания атмосферы лета, юга и мимолётности счастья. Одорантная лексика представлена в основном существительными (одеколон, загар, кухня) и глаголами восприятия (пахло, тянет). Запахи в тексте рассказа выполняют характерологическую и фрагментообразующую функцию: через них раскрывается внутренний мир героя, его привязанность к моменту, а также формируется целостный образ уездного города, парохода, встречи и расставания. Кроме того, они служат средством сравнения прошлого и настоящего: оставшийся аромат одеколona или запах базара напоминает о былой любви, контрастируя с душевной пустотой и одиночеством.

#### 2.4 Анализ запахов в рассказе «Муза» И.А. Бунина

Третий рассказ – «Муза», написанный Буниным в 1938 году:

1) «В памяти осталось: непрестанно валит за окнами снег, глухо гремят, звонят по Арбату конки, вечером *кисло воняет пивом и газом в тускло освещенном ресторане...*» [3].

Запах передан при помощи экспрессивного глагола «воняет», хотя Бунин редко использует глаголы передачи запахов и восприятия в негативной стилистической окраске. Неприятный («кисло воняет» прямо указывает на отталкивающий запах скисшего пива и газа, вызывающие чувства раздражения и скуки), сильный (гл. «воняет» + нар. «кисло» подчеркивает резкость и удушающую плотность запаха, который давит на героя), конкретный (источники: пиво и газ - запах горелок или ламп) городской запах, а конкретнее бытовая, городская вонь, характеризующее конкретное место - Арбат. Запах провинциальной богемы, дешёвизны, застоя, мещанства. Он выступает как метафора убогой жизни, которую в тот момент вёл герой.

Характерологическая функция: индивидуальная характеристика персонажа: он рассказывает о том прошлом, когда у него были деньги, и

задается вопросом, почему он так жил. Запах подчёркивает ту затхлую, чуждую его душе жизнь. Место и время действия: описание вони тускло освещённого ресторана, создаётся образ Москвы зимой, Арбата, ресторана с газовым освещением, времени неяркой, серой жизни. Описание ресторанной вони усиливает душевное отторжение героя прошлого. Фрагментобразующий элемент: неприятный запах вместе с падающим снегом, шумом ресторана формирует цельную картину времени и места, усиливая ощущение монотонности и безрадостности проживаемого периода. Средство сравнения прошлого и настоящего: эти запахи остаются в памяти как часть неприятного прошлого, контрастирующего с тем, какую жизнь потом проживал герой.

2) «От нее еще *свежо пахло воздухом, и меня волновал этот запах*, волновало соединение ее мужественности со всем тем женственно-молодым, что было в ее лице, в прямых глазах, в крупной и красивой руке» [3].

Приятный, умеренный, конкретный (запах свежего воздуха от одежды или кожи героини), передающий запах тела и характеризующий героиню Музу. Героя все волновало в ней, в том числе и тот запах, с которым она пришла к нему в гости. Запах связан с свежестью, чистотой, естественностью, вызывает у героя сильное эмоциональное и чувственное возбуждение. Сам по себе запах не резкий, он глубоко затрагивает героя и усиливает его впечатление от встречи.

Характерологическая функция: индивидуальная характеристика персонажа. Поворотный элемент сюжета: именно этот момент, в том числе связанный с запахом, становится началом их близости, после которого герой полностью меняет свою жизнь: бросает учёбу, переезжает, начиная новую жизнь с возлюбленной. Фрагментобразующий элемент: вместе с другими деталями (движениями, голосом, внешностью) запах формирует целостную картину первого свидания, наполненную возбуждением и удивлением. Запах, исходящий от Музы - аромат свежего воздуха

контрастирует с душевной атмосферой прежней жизни героя (художественная богема, бездарный учитель, мещанство). Он становится носителем нового этапа, связанного с любовью, обновлением и переменами.

3) «...потом начинает сыпать сквозь солнце блестящий дождь, быстро превращающийся от зноя в *душистый сосновый пар...*» [3].

Приятный (сосновый пар вызывает ассоциации с свежестью, природой, чистотой, наполняет описание ощущением гармонии с природой) высокой интенсивности (прил. «душистый» говорит о том, что запах насыщенный), конкретный (источник запаха указан: сосновый лес, испарения после дождя), природный запах, который усиливает атмосферу летней романтики и близости с природой и с любимой женщиной.

Фрагментобразующий элемент: вместе с описанием дождя, света, сырости формирует целостную картину лета, любви и жизни в усадьбе.

Этот запах не просто фоновая деталь – он выступает как символ нового этапа жизни, обновления, очищения и слияния с природой, что важно для понимания внутреннего мира рассказчика [18].

4) «Подходил поезд, вываливались на платформу несметные дачники, *пахло каменным углем паровоза и сырой свежестью леса*, показывалась в толпе она...» [3].

Смешанная оценка: запах каменного угля – нейтральный / слегка неприятный: технический, городской аромат, может быть резким или навязчивым. Сырая свежесть леса – приятный: природный, освежающий, напоминающий о чистоте и покое. Эти запахи создают контраст между городом и природой, движением и тишиной, что усиливает эмоциональное восприятие момента. Сильная интенсивность. Оба запаха резко ощущаются в момент встречи: от паровоза исходит запах угля, от леса – освежающая сырость, которая особенно ярко воспринимается после духоты дня. Конкретные – источники запахов указаны явно: каменный уголь от паровоза – городская, техническая среда; сырая свежесть леса –

природа, летняя пора. Каменный уголь – городской запах, символ движения, суеты, а также технической цивилизации, вторгающейся в природную тишину. Сырая свежесть леса – природный запах, символ покоя, гармонии, естественности. Вместе они формируют образ летнего дачного быта, где город и природа переплетаются, как и отношения героев – между страстью и спокойствием, движением и уединением.

Функция места и времени действия: запахи помогают прочувствовать летнюю пору, дачную жизнь под Москвой, встречи на станции, когда герой ждёт её из города – всё это создаёт атмосферу ожидания, движения и романтики. Становится важным фоновым элементом, усиливающим волнение героя перед встречей с любимой. Фрагментообразующий элемент: вместе с звуками поезда, описанием толпы, светом, запахами формирует целостную картину встречи на станции, наполненную ожиданием, радостью и трепетом.

Средство сравнения прошлого и настоящего: косвенно – запахи угля и леса могут символизировать столкновение прежней жизни героя (городской, одинокой) с новой – полной любви, природы и чувственности.

Таким образом, в рассказе «Муза» запахи играют важную роль в передаче душевного состояния героя, создании атмосферы лета, любви и перемен. Они представлены в основном существительными и глаголами восприятия, что делает их точными, конкретными и эмоционально окрашенными. Запахи выполняют характерологическую функцию, показывая чувствительность героя к миру и своим ощущениям, а также служат фрагментообразующими элементами, формирующими целостные образы встречи, расставания и жизни в усадьбе. Кроме того, они выступают как средство сравнения прошлого и настоящего: неприятные запахи города контрастируют с свежестью и естественностью героини, подчеркивая душевное обновление героя после её появления.

## Вывод по второй главе

Во второй главе мы проанализировали разнообразие одорантной лексики, дали оценочную характеристику запахам и выделили их основные функции (характерологическую и сюжетообразующую) в анализируемых рассказах - «Антоновские яблоки», «Солнечный удар», «Муза».

В рассказе «Антоновские яблоки», написанном в 1900 году, в основном приятные, природные запахи разной интенсивности (слабые, умеренные, сильные). Все запахи в рассказе конкретные, то есть имеют источник. В «Антоновских яблоках» присутствует и слегка неприятные запахи, которые в контексте рассказа переходят в нейтральные запахи (запах дёгтя; сени, пропахшие псиной; избы, топящиеся по-чёрному). Основные характерологические функции по частоте использования:

1. для обозначения места и времени действия (старинная усадьба, вечер после охоты, сбор урожая, осенняя деревня и др.)

2. принадлежность к определённой группе (девки в сарафанах, от которых исходит запах краски; описание дома Анны Герасимовны, в котором стоит запах старой мебели из красного дерева - дворянско-помещичий образ жизни и др.)

3. индивидуальная характеристика персонажа (запах дыма трубок, папирос и дым после выстрела строят образ Арсения Семеныча как представителя старого дворянского уклада, шумного и азартного человека).

Главная функция в построении сюжета - фрагментообразующая функция, в которой запах помогает создать временной фрагмент, очерчивая конкретный момент в повествовании, а также функция сравнения прошлого и настоящего: в прошлом описывается идиллическая жизнь помещиков: богатые усадьбы, охота, праздники, вкусные обеды, связь с природой. Это время ассоциируется с гармонией и благополучием. Настоящее же представлено как период упадка. Усадьбы приходят в

запустение, дворяне беднеют, исчезает привычный уклад. Символичным является исчезновение запаха антоновских яблок, который в прошлом наполнял сады и дома. Каждый запах в тексте Бунина, будь то свежий воздух, дым от дров, аромат яблок или сосновый пар, несёт в себе определенную эмоциональную нагрузку и символический смысл. Они усиливают поэтичность и лиризм текста, формируют характерные черты мест и людей, а также вызывают у читателя сильные ассоциации и переживания.

В рассказе «Солнечный удар» (1925) запахи характеризуются как приятные либо же нейтральные. Сильная интенсивность преобладает (5 резких запахов) над слабыми и умеренными. Все запахи имеют источник – конкретны, кроме единственного «запаха уездного города». Много описаний городских запахов и запахов человеческого тела. Основные характерологические функции по частоте использования:

1. Индивидуальная характеристика персонажа (её запах загара – очаровательность, свежесть, английских одеколон – последний след женщины в комнате и её светский вкус; запах табака и аромат кофе главного героя – одиночество, душевное напряжение и мучительность момента)

2. для обозначения места и времени действия (уездный город жаркой ночью, летнее утро в маленьком городе)

Отсутствует описание запахов, которые указывают на принадлежность к определённой социальной группе.

В данном произведении запахи выступают в качестве фрагментообразующего элемента и средством сравнения прошлого и настоящего (одеколон – присутствие, пустота запаха – символ её ухода и его душевной потери).

Запахи играют важную роль в передаче душевного состояния героев, создания атмосферы лета, страсти и мимолётности счастья, а также выступают как носители воспоминаний, символы утраты и боли. В

отличие от «Антоновских яблок», где преобладает деревенская и природная стихия запахов, в «Солнечном ударе» они носят более интимный, личностный характер, часто связанный с телесностью, городской средой или естественностью бытия.

В последнем анализируемом рассказе «Муза» (1938) смешанные запахи (приятных больше нежели неприятных). Они конкретны и имеют умеренную или высокую интенсивность, особенно те, что связаны с встречами, расставаниями и моментами присутствия Музы. Почти что в одинаковом соотношении запахи человеческого тела, городские и природные ароматы.

Основные характерологические функции по частоте использования:

1. для обозначения места и времени действия (Арбат, дачная жизнь под Москвой, встреча на станции и пр.)
2. индивидуальная характеристика персонажа (запах свежего воздуха, исходящий от Музы)

Отсутствует описание запахов, которые указывают на принадлежность к определённой социальной группе. В сюжетобразующей функции запахи выполняют, прежде всего, фрагментообразующую роль, позволяя создать целостный образ конкретного момента повествования и погрузить читателя в атмосферу определённого времени и места. Кроме того, они служат средством противопоставления прошлого и настоящего.

Таким образом, мы выяснили, что чаще всего Бунин использует сильные, приятные запахи для создания атмосферы и передаче эмоций в произведении. Запахи связаны или с любимой женщиной, или с природным, городским пейзажем, но чаще всего писатель старается подчеркнуть связь между природой, человеком и временем. Для создания полной картины произведения Бунин прибегает к использованию природных, человеческих, городских\экзотических и символических запахов, но природный запах преобладает над всеми другими. Частота

использования прилагательных и глаголов для обозначения запахов в его произведениях превалирует над другими частями речи. Бунин почти что не использует междометия в качестве обозначения какого-либо запаха.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в рамках проведенного исследования нами был решен ряд задач и сделаны выводы:

Бунин активно использует лексику, связанную с обонятельными ощущениями, прибегая к различным частям речи.

По частоте употребления частей речи, которые описывают запахи: 1) прилагательные (22 ед.); 2) глаголы (8 ед.); 3) наречия (6 ед.); 4) существительные (3 ед.). В трёх анализируемых рассказах не было выявлено междометий-одорантов.

Также выяснилось, что у Бунина запахи подразделяются на природные, человеческие, городские, бытовые и символические, причём природные запахи преобладают в его прозе, особенно в ранних произведениях.

Запахи в текстах Бунина несут различную эмоциональную окраску, но преобладают приятные запахи (аромат антоновских яблок, мёда, соснового пара, свежего воздуха). Нейтральные или слегка неприятные (запах газа, пива, псины; дым от печки) формируют реалистичный бытовой фон, усиливающий контраст между прошлым и настоящим, между идеализированной жизнью и её утратой.

Интенсивность запахов варьируется, но чаще всего используется умеренная или сильная интенсивность для того, чтобы подчеркнуть чувства и переживания героя. Например, запахи, связанные с любимой женщиной, становятся носителями чувств и воспоминаний, а запахи города или провинциального быта – символами застоя, серости и безрадостности.

Преобладание природных ароматов над другими типами говорит о любви писателя к родной земле, деревенской стихии и романтике. Однако в более поздних произведениях возрастает значение запахов человеческих

и городских, что связано с изменением тематики и эмоционального акцента в пользу личной драмы и ностальгии по утраченной любви.

В рассказе «Антоновские яблоки» запахи служат характеристикой места, времени и социальной среды, а в «Солнечном ударе» и «Музе» запахи передают личностные качества героев, их отношение к жизни и любви.

В сюжетобразующей функции запахи наиболее значимыми оказались два элемента: фрагментообразующий: запахи помогают создать цельные, эмоционально насыщенные фрагменты повествования, а также сравнение прошлого и настоящего: запахи становятся носителями воспоминаний, противопоставляя золотое прошлое и холодное настоящее.

Таким образом, запахи у Бунина – это не просто детали быта или природы, а важнейшие художественные средства, через которые создаётся поэтика времени и пространства, раскрываются характеры и внутренние состояния персонажей, формируются ключевые образы и повороты сюжета.

Вышеизложенный материал позволяет сделать вывод о том, что цель нашей работы достигнута, задачи реализованы.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бунин И. А. Избранное / И. А. Бунин. – Москва : Изд-во Академия, 1987. – 624 с.
2. Бунин И. А. Воспоминания / И. А. Бунин. – Москва ; Изд-во Вира-М, 2009. – 155 с.
3. Бунин И. А. Избранные сочинения / И. А. Бунин. – Москва ; Изд-во Художественная литература, 1984. – 750 с.
4. Бунин И. А. Полное собрание рассказов в одном томе / И. А. Бунин. – Москва ; Изд-во Альфа-книга, 2020. – 1008 с.
5. Ильин И. А. Творчество И. С. Шмелева // О тьме и просветлении. – Мюнхен, 1959. – 161-183 с.
6. Ковалевская Е. Г. Избранное. 1963–1999 / под ред. проф. К. Э. Штайн. – Санкт-Петербург ; Изд-во СГУ, 2012. – 687 с.
7. Кузнецова Э. В. Лексикология русского языка / Э. В. Кузнецова. – Москва, 1989. – 236 с.
8. Кухаренко В. А. Интерпретация текста : учебник / В. А. Кухаренко. – Москва ; Флинта, 2019. – 304 с.
9. Маслова В. А. Лингвокультурология : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Маслова. – Москва ; Издательство Академия, 2001. – 264 с.
10. Николаева Т. М. Единицы языка и теория текста // Исследования по структуре текста. – Москва ; Изд-во Наука, 1987. – 27-57 с.
11. Николина М. А. Образное слово И. А. Бунина / М. А. Николина – Москва: [б. и.], 1990.– 59 с.
12. Николина М. А. Одоративная лексика и система обозначения запахов в современном русском языке // Актуальные вопросы лексикологии. – Москва: [б. и.], 1989. – 18 с.

13. Николина М. А. Способы обозначения запахов в современном русском языке / М. А. Николина – Москва: [б. и.], 1998. –90 с.
14. Николина, Н.А. Одоративная лексика и система обозначения запахов современном русском языке / Н.А. Николина – Москва: [б. и.], 1989. – 18 с.
15. Одинцова М. В. Художественно-стилевая роль слов лексико-семантического поля «запах» в произведениях И. А. Бунина / М. В. Одинцова. – Москва : [б. и.], 2008. – 26 с.
16. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка : 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов. – 4-е изд., доп. – Москва : ИТИ ТЕХНОЛОГИИ, 2003. – 944 с.
17. Пауль Г. Принципы истории языка / Г. Пауль – Москва : Издательство иностранной литературы, 1960. – 501 с.
18. Путнин Ф. В. Деталь художественная // Литературный энциклопедический словарь / Ф. В. Путнин. – Москва : Советская энциклопедия, 1987. – 90 с.
19. Рузин И. Г. Возможности и пределы концептуального объяснения языковых фактов / И. Г. Рузин // Вопросы языкознания. – Москва : [б. и.], 1996. – 50 с.
20. Рузин И. Г. Когнитивные стратегии именования: модусы перцепции и их выражение в языке // Вопросы языкознания. – Москва : [б. и.], 1994. – 94 с.
21. Сидельников В. П. Лексика со значением «запах» в русском языке / В. П. Сидельников. – Харьков, 1988. – 150 с.
22. Урысон Е. В. Языковая картина мира и концептосфера // Вопросы языкознания. – Москва : [б. и.], 1998. – 25–27 с.
23. Шанский Н.М. Очерки по русскому словообразованию и лексикологии. – Москва : Государственное учебно-педагогическое издательство министерства просвещения РСФСР, 1959. — 245 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Результаты анализа

Таблица А.1 – Характеристика запахов в рассказах «Антоновские яблоки», «Солнечный удар», «Муза» по пяти критериям:

<i>«Антоновские яблоки»</i>					
Цитаты	Оценочная характеристика (приятный, неприятный, нейтральный)	Интенсивность (сильный, умеренный, слабый)	Значение (общий, конкретный или абстрактный запах)	Символика (природный запах; запах человеческого тела; городские или экзотические запахи; запахи-символы)	Функции: 1. Характерологическая\эмоционально-оценочная: а) индивидуальная характеристика персонажа б) принадлежность к определённой группе в) для обозначения места и времени действия 2. Сюжетообразующая: а) поворотный элемент сюжета б) фрагментообразующий элемент в) средство сравнения прошлого и настоящего
«...тонкий аромат опавшей листвы»	Приятный запах	Слабый, мягкий, едва уловимый («тонкий»)	Конкретный (аромат листвы)	Природный запах	Обозначение времени и действия. Показывает чуткость, лиризм, указываются конкретные воспоминания («Вспоминается мне ранняя погожая осень»). Фрагментообразующий элемент - часть целостной картины воспоминаний. Сравнение прошлого и настоящего: вызывает ностальгию по прошлому.
«...запах антоновских яблок, запах мёда и осенней свежести»	Приятный запах	Сильный. Перечисление запахов создаёт стойкий аромат ранней осени.	Конкретный (указаны источники: яблоки, мёд, свежесть)	Природный запах	Создаёт атмосферу деревенской осени, сбора урожая, сельского быта. Фрагментообразующий элемент - часть целостной картины воспоминаний. Сравнение прошлого и настоящего: вызывает ностальгию по прошлому.

Продолжение таблицы А.1

«...чувствовать запах дёгтя в свежем воздухе...»	В данном контексте - Нейтральный / слегка неприятный воспринимается как естественный элемент сельской жизни.	Умеренная (дёготь имеет резкий, специфический запах, но не описывается как подавляющий)	Конкретный (указан источник – дёготь)	Природный запах, связан с натуральными материалами (дерево, смола)	Место и время действия: создаёт образ ночи, дороги, сельского быта. Фрагментобразующий элемент. Сравнение прошлого и настоящего: вызывает ностальгию по прошлому.
«Всюду сильно пахнет яблоками»	Приятный	Сильная (наречие «сильно» подчеркивает остроту ощущения)	Конкретный (указан источник – яблоки)	Природный запах (символ деревенского изобилия, урожая, труда и гармонии с природой; также может быть символом прошлого, ностальгии и ушедшей эпохи)	Фрагментобразующий элемент: помогает создать целостную картину сада, шалаша, людей, труда и отдыха
«Толпятся бойкие девки-однодворки в сарафанах, сильно пахнущих краской...»	Нейтральный / слегка неприятный (в зависимости от восприятия – запах краски может быть резким, химическим)	Сильная (указано наречие «сильно»)	Конкретный (запах связан с краской, использованной для окраски сарафанов)	Городской или бытовой запах; символ деревенского костюма, но с признаками использования промышленных материалов; может намекать на бедность, простоту, доступность вещей	Принадлежность к определённой группе: сарафаны, краска, тип одежды указывают на крестьянский или мещанский слой населения. Фрагментобразующий элемент: участвует в создании образа ярмарки, толпы, праздника
«Надышавшись на гумне ржаным ароматом новой соломы и мякины...»	Приятный (связан с урожаем, работой, свежестью)	Умеренная (аромат естественный, но описывается как полный и насыщенный)	Конкретный (источник – солома, мякина)	Природный запах	Место и время действия: поле, гумно, вечер, переход от дня к ночи. Фрагментобразующий элемент.
«И вот ещё запах: в саду – костёр, и крепко тянет душистым дымом вишневых сучьев...»	Приятный (душистый, естественный, теплый)	Сильная (усилена наречием «крепко»)	Конкретный (костёр, вишнёвые сучья)	Природный запах	Место и время действия: сад, ночь, костёр. Фрагментобразующий элемент.
«...по-чёрному дымится избы...»	Нейтральный / слегка неприятный	Сильная (наречие «по-чёрному» подчеркивает интенсивность дыма)	Конкретный (речь о реальном дыме от печей в деревянных домах – избах)	Бытовой запах	Принадлежность к определённой группе: связывает образ жизни с деревней. Место и время действия: раннее утро в деревне. Фрагментобразующий элемент.

Продолжение таблицы А.1

«...обед с горячей бараниной... с сотовым мёдом и брагой»	Приятный (все перечисленные элементы – символы достатка, уюта, праздника)	Сильная (горячая еда, насыщенные вкусы мёда и браги создают яркое ощущение)	Конкретный (указаны точные продукты питания и их качество)	Бытовой запах (еда)	Место и время действия: образ праздничного дня в деревне, обеда после церковной службы Фрагментообразующий элемент.
«Войдешь в дом и прежде всего услышишь запах яблок, а потом уже другие: старой мебели красного дерева, сушеного липового цвета, который с июня лежит на окнах...»	Приятный	Умеренная / сильная (запах яблок – самый сильный, другие – на фоне)	Конкретный (указаны источники запахов: яблоки, мебель, липовый цвет)	Природный запах (яблоки) Бытовой, домашний запах (мебель, липовый цвет). Они составляют запахи-символы.	Принадлежность к определённой группе: связь с деревенским или дворянско-помещичьим образом жизни, романтизацию прошлого Место и время действия: образ старинного дома, наполненного ароматами ушедшей эпохи; указывает на осень, время сбора яблок. Фрагментообразующий элемент.
«...вся насквозь розовая вареная ветчина с горошком, фаршированная курица, индюшка, маринады и красный квас, – крепкий и сладкий-пресладкий...»	Приятный – все перечисленные блюда вызывают положительные ассоциации, связанные с сытным, домашним обедом	Сильная – описание подробное, яркое, создающее ощущение изобилия и вкуса	Конкретный – указаны точные названия блюд, их внешний вид и вкусовые качества	Бытовой, домашний запах	Принадлежность к определённой группе: указывает на принадлежность к дворянской среде. Фрагментообразующий элемент
«И вот я вижу себя в усадьбе Арсения Семеныча, в большом доме, в зале, полной солнца и дыма от трубок и папирос... Арсений Семеныч, вышедший из кабинета с арапником и револьвером, внезапно оглушает залу выстрелом. Зала еще более наполняется дымом...»	Нейтральный / слегка неприятный – дым от трубок и папирос может восприниматься как атрибут мужской компании, но при этом создаёт ощущение задымления, несвежего воздуха	Сильная – слово «наполняется» говорит о густом, плотном запахе	Конкретный – источник запаха указан: трубки и папиросы, револьвер (дымный порох)	Городской запах; запах-символ мужского общества, праздности, роскоши, разгульного образа жизни	Принадлежность к определённой группе: указывает на принадлежность к аристократической или помещичьей среде, где курение трубок и папирос – часть быта Поворотный элемент сюжета: появление дыма усиливает эффект внезапности выстрела и добавляет напряжённости

Продолжение таблицы А.1

«Крепко пахнет от оврагов грибной сыростью, перегнившими листьями и мокрой древесной корою»	Нейтральный / слегка неприятный – запах сырости, гнили и мокрого дерева может быть не самым приятным, но он естественен для леса	Сильная	Конкретный – источники запахов указаны точно: грибная сырость, перегнившие листья, мокрая кора	Природный запах; символ осени, сырости	Место и время действия: образ леса под вечер, после охоты – осень, сырость, сумерки, близость ночевки Фрагментообразующий элемент. Помогает создать целостную картину леса, его атмосферы, тишины и сырости после охоты
«...пропахнув лошадиным потом, шерстью затравленного зверя, – и начиналась попойка»	Неприятный – запах пота и шерсти зверя	Сильная – слово «пропахнув» указывает на то, что запахи глубоко проникли	Конкретный – указаны точные источники запахов: лошадь, зверь	Природный запах (запах природных обитателей)	Принадлежность к определённой группе Указывает на принадлежность к аристократической охотничьей культуре, где охота – не просто занятие, а образ жизни
«Славно пахнут эти, похожие на церковные требники книги своей пожелтевшей, толстой шершавой бумагой! Какой-то приятной кисловатой плесенью, старинными духами...».	Приятный запах	Умеренная	Запах конкретный – указаны источники запахов: плесень, духи и бумага.	Экзотический запах (кисловатая плесень, старинные духи и пожелтевшая, толстая шершавая бумага)	Индивидуальная характеристика персонажа (Раскрывает героя как человека чуткого, чувствующего мир через образы, запахи и воспоминания, не обделенным интеллектом, который в свободное время от охоты берется за книги – новый мир прошлого со своими тайнами, в сердце от которых у героя крадывается сладкая и странная тоска). Фрагментообразующий элемент.
«Голодный и прозябший, возвращаюсь я к сумеркам в усадьбу, и на душе становится так тепло и отраднo, когда замелькают огоньки Выселок и потянет из усадьбы запахом дыма, жилья»	Нейтральный В контексте – приятный запах, ассоциация с домом, теплом, уютom и безопасностью	Умеренная	Конкретный запах (источник указан: дым, жильё)	Бытовые запахи	Место и время действия: образ деревни, осени, вечера, возвращения уставшего героя домой Фрагментообразующий элемент: помогает создать целостную картину возвращения домой, завершения дня, перехода от холода к теплу

Продолжение таблицы А.1

«В запертых сенях пахнет псиной; лениво дотягиваясь, с визгом зевая и улыбаясь, окружают его гончие»	Нейтральный\неприятный (запах «псины» ассоциируется с животными, может быть резким или просто бытовым)	Сильная (гл. «пахнет» и контекст замкнутого пространства подчёркивают осязаемость запаха)	Конкретный (источник псы, гончие)	Запах-символ деревенской жизни, охотничьего быта, мужского образа жизни; также может символизировать затхлость, простоту и близость к природе	В контексте – сени мелкопоместного. Характеристика запаха псин дает и описание характера мелкопоместного, псины у него живут не на улице, а в сенях. Принадлежность к определённой группе: указывает на принадлежность к охотничьей среде. Место и время действия. Создаёт образ усадьбы ранним утром, охотничьей обстановки, связанной с собаками, подготовкой к выезду
<i>«Солнечный удар»</i>					
«Рука, маленькая и сильная, пахла загаром».	Приятный запах загара ассоциируется с теплом, здоровьем, летом, отдыхом, вызывает положительные эмоции и чувственные ассоциации	Умеренная / сильная – описывается как заметный, притягательный аромат для героя	Конкретный (источник запаха: загорелая кожа женщины)	Запах человеческого тела	Индивидуальная характеристика персонажа. Запах загара усиливает образ женщины как естественной, естественной, близкой к природе, излучающей здоровье Фрагментообразующий элемент: помогает создать цельную картину встречи, усиливает эротическую и лирическую окраску момента
«...запахи ночного летнего уездного города...»	Нейтральный	Умеренная	Общий, без уточнения источников	Городские запахи (часть образа маленького русского города, его быта, лета, ночи)	Место и время действия: создаёт яркий образ летней ночи в уездном городе, когда жара спадает, улицы пустеют Фрагментообразующий элемент.
«... с запахом сена, дегтя и опять всего того сложного и пахучего, чем пахнет русский уездный город...»	Нейтральный запах (естественная часть жизни уездного города)	Сильная – слово «пахучего» подчёркивает, что запахи насыщенные, яркие, легко узнаваемые.	Конкретный	Городские запахи	Место и время действия: запахи помогают создать образ летнего утра в маленьком городе: жаркое солнце, звон церковных колоколов, базар, деревянные дома, лошади, дорога, деготь и сено. Фрагментообразующий элемент

Продолжение таблицы А.1

«Еще пахло ее хорошим английским одеколоном...» (в номере)	Приятный (прил. «хороший»)	Слабая – запах ещё ощущается, но уже не такой сильный, как в момент её присутствия; это последний след женщины, напоминающий о ней.	Конкретный – источник запаха указан: английский одеколон	Запах человеческого тела	Индивидуальная характеристика персонажа: Английский одеколон может также говорить о её светском вкусе, европейском влиянии. Фрагментобразующий элемент: помогает создать цельную картину ухода героини, когда всё ещё напоминает о ней: и запах, и чашка, и пустота вокруг.
«Он зачем-то пошел по свежему навозу среди телег, среди возов с огурцами... Все было хорошо, во всем было безмерное счастье, великая радость; даже в этом зное и во всех базарных запахах...»	Приятный / нейтральный	Сильная: запахи ярко описаны через контекст: жара, зной, телеги, навоз, огурцы – всё это формирует насыщенную, почти плотную атмосферу	Конкретный – источники запаха указаны прямо: базар, навоз, огурцы, зной	Городские\природные запахи	Фрагментобразующий элемент: картина провинциального дня, движения, ощущения жизни, которые герой проживает сквозь призму своей любви.
«Он отодвинул от себя ботвинью, спросил черного кофе и стал курить и напряженно думать...»	Нейтральный \слегка неприятный	Сильная – особенно выделяются резкий запах табака и аромат кофе, способные пронзить сознание в момент глубоких переживаний.	Конкретный – источники ясны: ботвинья, кофе, сигарета	Символический запах: курение за чашкой кофе заставляют героя задуматься, размышления. Они подчеркивают одиночество, душевное напряжение и мучительность момента	Индивидуальная характеристика персонажа. Фрагментобразующий элемент. Средство сравнения прошлого и настоящего.
«И необыкновенно приветливо, хорошо показалось от многолюдства этого парохода, уже везде освещенного и пахнущего кухней».	Приятный запах	Сильная – запахи кухни ощутимы, они заполняют пространство парохода	Конкретный запах (конкретный – источник ясен: еда, кухня)	Городской\природный запах – символ движения, жизни, многолюдности, но также и одиночества среди толпы	Обозначения места и времени действия. Фрагментобразующий элемент.

Продолжение таблицы А.1

«Муза»					
«В памяти осталось: непрерывно валит за окнами снег, глухо гремят, звонят по Арбату конки, вечером кисло воняет пивом и газом в тускло освещенном ресторане...»	Неприятный запах	Сильная инт.	Конкретный запах	Городской запах	Индивидуальная характеристика персонажа. Место и время действия. Фрагментообразующий элемент. Средство сравнения прошлого и настоящего.
«От нее еще свежо пахло воздухом, и меня волновал этот запах, волновало соединение ее мужественности со всем тем женственно-молодым, что было в ее лице, в прямых глазах, в крупной и красивой руке»	Приятный запах	Умеренная инт.	Конкретный запах	Человеческий запах	Индивидуальная характеристика персонажа. Поворотный элемент сюжета. Фрагментообразующий элемент.
«...потом начинает сыпать сквозь солнце блестящий дождь, быстро превращающийся от зноя в душистый сосновый пар...»	Приятный запах	Высокая инт.	Конкретный запах	Природный запах	Фрагментообразующий элемент. Время и место д-я.
«Подходил поезд, вываливались на платформу несметные дачники, пахло каменным углем паровоза и сырой свежестью леса, показывалась в толпе она...»	Нейтральный запах	Сильная интенсивность	Конкретный запах	Каменный уголь – городской запах, сырая свежесть леса – природный запах	Функция места и времени действия. Фрагментообразующий элемент. Средство сравнения прошлого и настоящего (косвенно)