

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕХНОЛОГИИ, ПРАКТИКА**

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

ВЫПУСК 12

Челябинск

2019

УДК 378
ББК 74 А8
П 84

Профессиональное образование: методология, технологии, практика
[Текст]: сборник научных статей / под. ред. Е.А. Гнатышиной. – Челябинск: изд-во «ЗАО Библиотека А. Миллера», 2019. – Выпуск 12. – 275 с.

ISBN 978-5-93162-137-1

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ – *Е.А. ГНАТЫШИНА*

ЧЛЕНЫ СОВЕТА: *Н.Ю. КОРНЕЕВА,*
Н.А. ПАХУСОВА, А.В. САВЧЕНКОВ, Н.В. УВАРИНА

Сборник посвящен современным проблемам образования и использования новых педагогических технологий и аккумулирует важные аспекты региональной политики и практики в отечественном образовании. Сборник является десятым в рамках издательской деятельности научно-исследовательской лаборатории, функционирующей с 2005 года на базе Профессионально-педагогического института Южно-Уральского гуманитарно-педагогического университета.

Издание адресовано широкому кругу читателей, занимающихся научно-исследовательской деятельностью в области образования.

ISBN 978-5-93162-137-1

© Авторы

Содержание

К читателю.....	8
-----------------	---

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Берсенева Л.А.

Инновационная деятельность педагога профессионального обучения..	11
--	----

Бикбаев Р.А.

Применение информационных технологий в процессе образования....	17
---	----

Габеева Д.А.

Использование компьютерного моделирования при решении геометрических задач.....	20
--	----

Иванова И.Ю.

Выявление угроз и рисков в системе защиты информации образовательной организации.....	25
--	----

Иванова М.Н.

Стратегии управления и теоретические методы повышения эффективности системы управления образовательной организацией...	28
---	----

Кашина Ю.А.

Понятие «корпоративная культура» в педагогике и психологии.....	33
---	----

Коптякова А.С.

Основные проблемы формирование модели кадрового менеджмента в отечественной системе педагогического менеджмента.....	38
---	----

Коптякова А.С.

Самоменеджмент как ключевая компетенция студента.....	42
---	----

Львова Е.В., Пятыева Е.Г.

Графический рисунок-важная ступень в дошкольном развитии детей..	46
--	----

Миля А.В.

Историография организации учебной деятельности в военных вузах...	52
---	----

Мухаметшина Р.Н.

Инновационные процессы в научно-методической работе образовательных учреждений.....	63
--	----

Муфтахова Е.А.	
Формирование проектировочной компетенции в процессе проектной деятельности студентов СПО.....	68
Пахтусова Н.А.	
Аффективный аспект идентичности личности в условиях виртуальной среды.....	72
Савченков А.В.	
Эмоциональный интеллект как компонент профессиональной устойчивости педагога.....	76
Савченкова Е.С.	
Информационные технологии как ведущий ресурс эффективной маркетинговой деятельности профессиональной образовательной организации.....	81
Сапегина А.М.	
Повышение качества управления организацией в аспекте инновационной деятельности руководителя.....	84
Сапегина А.М.	
Личность руководителя организации как фактор его успешной деятельности в системе управления.....	89
Сиражетдинов Д.Т., Олейник Р.А.	
Профессиональное образование в меняющемся мире: проблемы, решения.....	95

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ И ОБРАЗОВАНИИ

Азанова Т.В.	
Сущность предпринимательства и его основные формы.....	101
Гайнитдинова З.А.	
Рисковое (венчурное) предпринимательство.....	105
Еркина А.В.	
Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.....	111

Жаркова О.В.	
Денежные реформы в России.....	116
Засыпкина А.А.	
Система образования в Канаде.....	121
Исакаев А.Е.	
Особенности рынка труда в России.....	124
Казак А.А.	
Изменение роли России в мировой торговле.....	131
Кострюкова Л.А.	
Бизнес–инкубаторы в России.....	135
Лапшина А.А.	
Экономика семьи и роль банков в улучшении жизни населения.....	141
Латыпова А.Р.	
Финансовая грамотность населения.....	145
Любимов Д.Л.	
Предпринимательство и биржа в России.....	151
Мальцева Д.А.	
Развитие мировой валютной системы.....	155
Муфазалова Л.Ф.	
Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений.....	159
Нестерова А.А.	
Доходы населения: их виды и источники формирования.....	163
Петухова А.П.	
Экономическое образование школьников.....	169
Усольцева Л.В.	
Безработица и её виды.....	175
Фоминых В.Е.	
Происхождение, сущность и функции денег.....	180
Чеваль А.Ю.	
Российский рынок кредитования сегодня.....	184
Шавкунова Т.Н.	
Рынок труда и безработица.....	189

МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ – НАУКЕ

Бикбаев Р.А.

Эффективность применения информационных технологий в образовании..... 193

Воробец К.Я.

Маркетинговая деятельность и инновация в профессиональной образовательной организации..... 197

Глушкова Е.С.

Проблемы использования в процессе обучения современных информационно-коммуникационных технологий..... 202

Иванов Е.О.

Основные компоненты и направления системы информационной безопасности образовательных организаций..... 212

Ивашкова А.А.

проблема цифровизации образовательного процесса в профессиональной образовательной организации..... 218

Камаев Д.М.

Формирование коммуникативной деятельности обучающихся в информационной среде..... 222

Пахтусов В.А.

Некоторые аспекты экономической безопасности России..... 229

Петрова А.Э.

Применение электронных средств обучения в системе среднего профессионального образования..... 232

Сидорова М.В.

Интегрированное обучение как способ формирования и развития профессиональной компетентности студентов профессиональных образовательных организаций..... 236

Чивикова Н.В., Хайбуллин Н.Л.

Обучающие игры как составная часть многопользовательского электронного образовательного ресурса по учебной дисциплине «инженерная графика»..... 241

Чухарев Е.С., Малышев Г.В.

Использование открытых образовательных ресурсов в вузе..... 245

Щукин П.В., Сидоров В.А.

Теоретические аспекты разработки политики информационной безопасности в системах дистанционного обучения..... 250

Юсупов Б.А

Проблема реализации информационного сопровождения ФГОС СПО. 256

Юсупов Б.А

Жизненный цикл работника образовательной организации..... 261

Юсупов Б.А.

Информационное пространство образовательного учреждения..... 265

Иванова М.Н.

Теоретические аспекты повышения эффективности системы управления образовательной организацией..... 270

К ЧИТАТЕЛЮ

Предлагаемый сборник научных статей является продолжением решения задачи распространения и обмена информацией в области научно-исследовательской деятельности педагогических кадров системы высшего и среднего профессионального образования и повышения научного потенциала педагогических работников. Данная задача на протяжении ряда лет решается в рамках мониторинговой деятельности, реализуемой в Профессионально-педагогическом институте Челябинского государственного педагогического университета. И как результат, на протяжении последних десяти лет, работниками образовательных организаций СПО и ВО Челябинской и других областей, студентами и аспирантами выполнено значительное число прикладных и научных исследований. По результатам данных исследований защищены диссертации, опубликованы статьи в различных научных изданиях, проведены методологические и методические семинары, научно-практические конференции по проблемам подготовки компетентных кадров, внедрены инновационные педагогические технологии.

Важным направлением исследований являлось изучение потребностей регионального рынка труда в специалистах и рабочих, подготавливаемых в профессиональных образовательных организациях Челябинской области.

Регулярно проводятся мониторинговые эмпирические исследования по изучению адаптационных процессов у студентов первого курса. Исследуются проблемы, связанные с профессиональным самоопределением и трудоустройством выпускников, и другие актуальные вопросы образования. По результатам проводимых исследований издаются аналитические материалы, а также сборники научных статей.

- Сборники научных статей: «Актуальные проблемы профессионально-педагогического образования. Выпуск 1» (2007 г.)
- Сборник научных статей «Подготовка педагога профессионального обучения: традиции и инновации. Выпуск 2» (2008 г.).
- «Профессиональное образование: традиции и инновации. Выпуск 3» (2009 г.).

- «Инновационные проблемы профессионального образования. Выпуск 4» (2010 г.).
- Профессиональное образование: современные императивы. Выпуск 5» (2011–2012 г.).
- «Профессиональное образование в XXI веке. Выпуск 6» (2013 г.).
- Профессиональное образование: методология, технологии, практика. Выпуск 7 (2014 г.).
- Профессиональное образование: методология, технологии, практика. Выпуск 8(2015 г.).
- Профессиональное образование: методология, технологии, практика. Выпуск 9 (2016 г.)
- Профессиональное образование: методология, технологии, практика. Выпуск 10 (2017 г.)
- Профессиональное образование: методология, технологии, практика. Выпуск 10 (2017 г.)

В сборниках размещены материалы по результатам эмпирических исследований и опыта работы педагогов, аспирантов, кандидатов и докторов наук Челябинской области, городов Российской Федерации и ближнего зарубежья по следующим направлениям:

- педагогическая культура как объект исследования;
- ценности современного профессионального образования;
- профессиональное образование в меняющемся мире: проблемы, решения;
- функции современного профессионального образования в свете глобализационных процессов;
- болонская конвенция и Копенгагенское соглашение как детерминанты подготовки специалистов новой генерации;
- традиции и инновации в педагогическом образовании – альтернативы или интеграция?
- региональные аспекты подготовки квалифицированных специалистов;
- социокультурные аспекты трансформации профессиональной подготовки педагогов для системы довузовского профессионального образования;
- инновационные модели и технологии образования педагогов;
- опыт использования современных технологий образования;

- роль высшего профессионального образования в формировании гражданской позиции студентов;
- информационная культура современных педагогов в условиях глобализации образования;
- гендерные аспекты подготовки педагогических кадров для системы начального и среднего профессионального образования;
- психолого-педагогические аспекты безопасного взаимодействия субъектов образовательной деятельности;
- проблемы трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования;
- студенческое самоуправление как фактор развития гражданского общества;
- творческое развитие субъектов образовательной сферы;
- проблемы самоактуализации и профессиональной идентификации будущих специалистов.

Настоящий сборник придерживается сложившейся концепции и содержит статьи по наиболее актуальным проблемам образования.

Выражаем искреннюю благодарность авторам исследований, размещенных в сборнике научных статей (Выпуск 12, 2019 г.) и других изданиях, надеемся на дальнейшее сотрудничество.

*Директор Профессионально-педагогического института ЮУрГГПУ,
д.п.н., профессор
Е.А. Гнатышина*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Берсенева Л.А.
г. Челябинск

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье представлено определение понятий «инновация», «инновационная деятельность». Перечислены виды инновационной деятельности педагога профессионального обучения: 1) внесение изменений в цели обучения; 2) внедрение инноваций в содержание обучения; 3) инновации в формах, методах и средствах обучения; 4) инновации в совместной деятельности педагога и обучающихся; 5) использование инновационных методов для оценки образовательных результатов; 6) развитие творческого потенциала и др. Проанализирована классификация типов субъектов-реализаторов инноваций по Э. Роджерсу: педагоги-новаторы, педагоги-реализаторы инноваций, большинство педагогов, педагоги-потребители нововведений, колеблющиеся педагоги и др. В статье сделан вывод о том, что организация управления по реализации инновационной деятельности педагогов профессионального обучения подразумевает грамотное использование программно-методического, информационного, технологического, кадрового обеспечения, направленного на раскрытие инновационного потенциала профессиональной образовательной организации.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, педагог профессионального обучения, профессиональное образование и др.

Наиболее важной составной частью современного профессионального образования считается инновационная деятельность педагога. Слово «инновация» в переводе с языка-оригинала означат «новшество», «новизна», «изменение». Инновационную деятельность педагога можно рассматривать как

итог творческой деятельности, который направлен на исследование, создание и распространение новшеств, инновационных педагогических технологий, введение новейших организационных решений.

С педагогической точки зрения инновация обозначает внесение новых целей, содержания, методов и форм обучения в подготовки кадров, совместная работа преподавателя и обучающегося.

В свою очередь, в педагогической науке термин «инновационная деятельность» определяется как деятельность, на основе понимания собственного опыта преподавания, чтобы достичь наилучших результатов, развитие новейших знаний.

Вопросы инновационной деятельности педагогов профессионального обучения прямо, либо косвенно затрагивались в трудах следующих ученых [1, 2, 3].

От новаторства педагогов профессионального обучения зависит инновационный потенциал профессиональных образовательных организаций. В свою очередь, каждый педагог обладает собственным инновационным потенциалом, т.е. совокупностью творческих и социокультурных характеристик личности, стремящейся к совершенствованию педагогической деятельности, и наличие внутренних средств и методов, обеспечивающих это стремление.

Рассмотрим подробнее виды инновационной деятельности педагога профессионального обучения.

Первый вид инноваций – внесение изменений в цели обучения. Инновации в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) третьего поколения – это формирование совокупности общих и профессиональных компетенций, соответствующих основным типам профессиональной деятельности.

По этой причине педагогам профессионального обучения нужно разрабатывать новые цели в преподаваемых ими дисциплинах. К примеру, цель изучения дисциплины «Экономика организации» – освоить студентам экономические знания, которые необходимы для работы менеджером, чтобы обосновывать и принимать управленческие решения, которые будут направлены на эффективное и инновационное использование ресурсов предприятия и получения максимальной прибыли.

В этом случае, цель инновационной образовательной деятельности состоит в создании условий для творческой деятельности. Педагог профессионального обучения имеет возможность реализовывать творческую деятельность в процессе учебной и внеурочной деятельности, в процессе проведения воспитательных мероприятий, в процессе участия в конкурсах, олимпиадах и конференциях.

Второй вид инновационной деятельности педагога профессионального обучения – внедрение инноваций в содержание обучения. Пополнение профессиональной информации происходит непрерывно почти во всех сферах человеческой деятельности: внедрение новейших технологий, способов, изобретение и введение устройств, использование компьютерных технологий и т.д. В некоторых случаях, учебники и учебные пособия, разработанные специально для обучающихся в колледжах и техникумах отстают от развития общества и конкретной профессиональной сферы. По этой причине стоит восполнять материал занятий новой современной информацией. К примеру, при преподавании дисциплин профессионального цикла педагогам профессионального обучения следует расширять диапазон учебной информации и разрабатывать методические рекомендации согласно практики будущей профессиональной деятельности с применением новейших версий прикладных программ.

Третий вид инноваций – инновации в формах, методах и средствах обучения. В соответствии с ФГОС СПО третьего поколения при проведении занятий нужно применять активные и интерактивные методы обучения, направленные на широкую взаимосвязь обучающихся не только с педагогом, но и со студентами. Чаще всего проводя свои занятия, педагоги применяют такие активные и интерактивные методы обучения, как деловые игры, дидактический метод, дискуссионный метод проведения занятия (дебаты), метод «круглый стол», метод кейсов, тренинг, блиц-игры, методы мозгового штурма, синквейны и др. Среди средств обучения педагог профессионального обучения может использовать информационные технологии, портфели, фильмы обучающего характера и др.

Четвертый вид инновационной деятельности педагога профессионального обучения – инновации в совместной деятельности педагога и обучающихся. С введением нового поколения образовательных стандартов, педагог обязан

осуществлять функции тьютера, координатора, советника, консультанта, руководителя проектов, а не только источника информации для обучающихся. В этой связи, особое внимание следует уделять проектной и научно-исследовательской деятельности студентов, позволяющих осуществлять поиск, обработку, систематизации информации.

Пятый вид инновационной деятельности педагога профессионального обучения состоит в использовании инновационных методов для оценки образовательных результатов, содержащие в себе рейтинговую оценку, формирование портфолио, фонда оценочных средств и т.д.

При оценивании компетентности, стоит не забывать, то что задания для обучаемых обязаны иметь в себе разные проблемные ситуации, в решении которых, студенты используют собственные знания, умения и компетенции.

На сегодняшний день для того чтобы студент был допущен к государственной (итоговой) аттестации нужно иметь портфолио, которое дает возможность оценивать сформированность некоторых видов компетенций выпускников, качество подготовленности к будущей профессиональной деятельности. Данное портфолио не отражает окончательную отметку по успеваемости студента, но если возникнет спорная ситуация, возможно использовать портфели при формировании итоговой оценки.

Шестой вид инновационной деятельности педагога профессионального обучения состоит в том, то что инновационная деятельность преподавателя неосуществима без постоянного развития творческого его потенциала, а кроме того взаимобмена и распространения опыта.

Повышением квалификации педагоги должны заниматься на постоянной основе выбирая их самостоятельно, в соответствии с профилем преподаваемых дисциплин и потребностей, чтобы повысить профессиональную компетентность педагога профессионального обучения. Согласно ФГОС СПО третьего поколения, педагоги специальных дисциплин обязаны иметь опыт работы на предприятиях, соответствующей их профессиональной направленности. Поэтому, все без исключения педагоги специальных дисциплин обязаны пройти обучение, по крайней мере, один раз в три года, для того чтобы повысить свои профессиональные навыки. По окончании стажировки педагоги приобретают практический опыт в рамках преподаваемых дисциплин, которые нужны для

подготовки востребованных и конкурентоспособных специалистов на рынке труда.

Также к инновационной деятельности педагога профессионального обучения можно отнести желание развивать собственные знания, интересы, нестандартно подходить к учебному процессу, разрабатывать собственные нетрадиционные пути решения педагогических задач и профессиональных проблем. Но, как показывает практика, не все педагоги ориентированы на инновацию. Поэтому Э. Роджерс предлагает классификацию, отражающую типы субъектов-реализаторов новшеств:

1) педагоги-новаторы – приветствуют все новое, непрерывно стремятся к овладению новшествами в собственной практике, с легкостью идут на риск, хорошо ориентированные в коммуникативном пространстве новаторов;

2) педагоги-реализаторы инноваций – ориентированы на достижения новаторов, применяют их новшества, не рискуя и выбирая нововведения, расчетливы на основании оценки возможностей полученных результатов нововведений;

3) большинство педагогов – принимают нововведения, оправдавшие себя в трудах новаторов и педагогов-реализаторов, тщательно взвешивают, осваивать ли оправдавшее себя нововведение, ориентированы на различные варианты действий, отличаются высокой степенью свободы выбора;

4) педагоги-потребители нововведений – с недоверием относятся к нововведениям, поэтому осваивают их только из-за давления образовательной среды, следовательно, ориентированы только на признанные в образовательной среде нововведения;

5) колеблющиеся педагоги – консерваторы, придерживающиеся опыту предшествующих поколений, профессиональная замкнутость данной группы объясняется ограниченным коммуникационным опытом, отвержение новаторов, возможно освоение нововведений [5; 6].

Как мы видим из классификации, если в коллективе преобладают педагоги-консерваторы и педагоги-потребители нововведений, то в такой профессиональной образовательной организации инновационный потенциал сводится к нулю. В связи с этим нужно воспитывать у педагогов потребность в саморазвитии, самосовершенствовании, самовоспитании, мобилизовывать их инновационную деятельность. Только тогда при реализации инновационных

идей, технологий, проектов раскроется инновационный потенциал педагога профессионального обучения, педагогического коллектива и всей профессиональной организации в целом.

При этом организация управления по реализации инновационной деятельности педагогов подразумевает грамотное использование программно-методического, информационного, технологического, кадрового обеспечения, направленного на раскрытие инновационного потенциала профессиональной образовательной организации.

Основными сложностями, с которыми встречаются педагоги профессионального обучения в процессе инновационной деятельности считаются следующие: нехватка времени; нехватка литературы; недостаточно подготовленные учебные аудитории для осуществления инновационной деятельности; невысокая квалификация педагогов в вопросах инновационной деятельности и др.

Решить вышепредставленные проблемы, на наш взгляд, заключается в следующем: контроль со стороны администрации, разработанная система материального и морального поощрения, реализация специализированных курсов повышения квалификации, учебно-методическое обеспечение.

Библиографический список

1. Коняева Е.А. Готовность будущих педагогов профессионального обучения к применению современных образовательных технологий / Коняева Е.А., Коняев А.С. // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2013. – № 12. – С. 35–45.

2. Корнеев Д.Н. Роль педагогической инноватики в подготовке конкурентоспособного выпускника / Д.Н. Корнеев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2011. – № 38 (255). – С. 66–69.

3. Пахтусова Н.А. Методологические основы формирования профессиональной творческой компетенции педагога профессионального обучения в условиях вуза / Н.А. Пахтусова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 3. – С. 289.

4. Эверетт Роджерс: Диффузия инноваций / Rogers E. M. Diffusion of innovations. N.Y., Free Press

5. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

6. Уварина, Н.В. Становление профессиональной идентичности будущего педагога в условиях экстремальной педагогики / А.В. Савченков, Н.В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. – Челябинск, изд-во: «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2018. – Т. 10. – № 1 (39). – С. 61-69.

Бикбаев Р.А.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н., доцент Савченков А.В.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Широкое развитие информационных технологий и их проникновение во все сферы жизни общества является глобальной тенденцией мирового развития последних десятилетий. В настоящее время в связи с развитием компьютерной техники и современных средств коммуникации, когда использование информационных технологий становится необходимым практически в любой сфере деятельности человека, все чаще ведется речь об информационной технологии обучения.

Ключевые слова: информационные технологии, компьютеризация, информатизация.

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него компьютерных технологий, которые проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является компьютеризация образования. В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированного на вхождение в мировое информационно-образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными

изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса, связанными с внесением корректив в содержание технологий обучения, которые должны быть адекватны современным техническим возможностям, и способствовать гармоничному вхождению ребенка в информационное общество. Компьютерные технологии призваны стать не дополнительным «довеском» в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность. [1]

За последние 5 лет число детей, умеющих пользоваться компьютером, увеличилось примерно в 10 раз. Как отмечает большинство исследователей, эти тенденции будут ускоряться независимо от школьного образования. Однако, как выявлено во многих исследованиях, дети знакомы в основном с игровыми компьютерными программами, используют компьютерную технику для развлечения. При этом познавательные, в частности образовательные, мотивы работы с компьютером стоят примерно на двадцатом месте. Таким образом, для решения познавательных и учебных задач компьютер используется недостаточно [1; 4; 5].

Актуальность данной темы состоит в том, что в настоящее время в рамках реализации приоритетного национального проекта «Образование» активно осуществляется внедрение информационных технологий в образовательный процесс. Сосредоточение современных технических средств обучения способствует модернизации учебно-воспитательного процесса, активизирует мыслительную деятельность учащихся, способствует развитию творчества педагогов, позволяют проводить дистанционное обучение, развивают систему непрерывного образования, тем самым повышая эффективность образовательного процесса. В отечественных и зарубежных изданиях компьютеризация учебного процесса рассматривается как один из актуальных факторов организации обучения тому или иному предмету. Новейшие информационные технологии в обучении позволяют активнее использовать научный и образовательный потенциал ведущих университетов и институтов, привлекать лучших преподавателей к созданию курсов дистанционного обучения, расширять аудиторию обучаемых [6].

Несмотря на то, что уже накоплен богатый опыт в области компьютерного обучения, многие преподаватели с осторожностью относятся к возможности применения компьютерных средств обучения. Также, необходимо отметить, что

процесс компьютеризация обучения сталкивается с рядом проблем. Процесс внедрения информационной технологии в обучение достаточно сложен и требует глубокого осмысления. С одной стороны, они играют важную роль в обеспечении эффективности образовательного процесса, с другой — может появиться проблема темпа усвоения учащимися материала с помощью компьютера, то есть проблема возможной индивидуализации обучения. [2]

В настоящее время, значительно увеличилась роль информационных технологий в жизни людей. Современное общество включилось в общеисторический процесс, называемый информатизацией. Этот процесс включает в себя доступность любого гражданина к источникам информации, проникновение информационных технологий в научные, производственные, общественные сферы, высокий уровень информационного обслуживания. Процессы, происходящие в связи с информатизацией общества, способствуют не только ускорению научно-технического прогресса, интеллектуализации всех видов человеческой деятельности, но и созданию качественно новой информационной среды социума, обеспечивающей развитие творческого потенциала человека [2;3].

Библиографический список

1. Гнатышина, Е.А. Сущность, цели и содержание самостоятельной работы обучающихся в современном образовательном процессе / Е.А. Гнатышина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Тольятти, 2013. – № 4 (15). – С. 60-63.

2. Гнатышина, Е.А. Характеристика адаптационных процессов в вузе в условиях социокультурной динамики: сравнительный анализ адаптационных процессов иностранных и отечественных студентов вуза / Е.А. Гнатышина, Н.В. Уварина, А.В. Савченков // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – Челябинск, изд-во Южно-Уральский государственный университет, 2018. – Т. 10. – № 2. – С. 34-43.

3. Горбунова Л.И., Субботина Е. А. Использование информационных технологий в процессе обучения // Молодой ученый. — 2013. — №4. — С. 544-547.

4. Новожилова, Н.В. Использование интернет- технологий в исследовательской деятельности учителей и учащихся / Н.В.Новожилова //Завуч.- 2003.-№8.- С.118-125.

5. Савченков, А.В. Теоретико-педагогический анализ проблемы преемственности подготовки специалистов на основе сетевого взаимодействия учреждения СПО и вуза / А.В. Савченков, А.А. Саламатов, П.В. Лизунов // Сетевое взаимодействие как форма реализации государственной политики в образовании: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. с межд. участ. 18-19 февраля/ под ред. В.В. Садырина, Е.М. Дорожкина, Е.А. Гнатышиной и др.- Челябинск: СИМАРС, 2015.- с.209-212.

6. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

Габеева Д.А.
г. Красноярск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ РЕШЕНИИ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Аннотация. В статье отражены проблемы изучения студентами профессионального образования основ стереометрии. Решение данной проблемы автор видит в использовании на занятиях геометрии компьютерного моделирования, представляющего собой один из общих методов познания, применяемого в самых различных областях.

Ключевые слова: геометрия; стереометрия; студенты; пространственные фигуры; информационная модель; компьютерное моделирование.

Для многих студентов профессионального образования наибольшее затруднение по геометрии вызывают стереометрические задачи. При знакомстве с аксиомами стереометрии пространственные представления у студентов развиты очень слабо. Начальные сведения по стереометрии имеют абстрактный характер, многое из теории студенты заучивают. Студенты теряют интерес к геометрии, и многие из них считают стереометрию трудной общеобразовательной дисциплиной. Трудности вызваны прежде тем, что зрительное восприятие геометрических объектов не всегда соответствует тем закономерностям, которыми этот объект обладает. Отображение

пространственных фигур в виде чертежа на листе бумаги приводит к тому, что очень многие закономерности представляются в искаженном виде. Например, как пересекающиеся прямые или как параллельные могут выглядеть скрещивающиеся прямые, прямой угол может выглядеть как острый, равные отрезки могут выглядеть как отрезка разной длины и т.д. В реальной жизни человек приучается зрительно распознавать закономерности за счет наблюдений за объектами, находящимися в движении. При работе над геометрическими задачами в стереометрии используются плоские чертежи, сделанные на бумаге или доске, поэтому возникают трудности, связанные с поиском необходимых закономерностей на основе схематического чертежа, который отражает далеко не все особенности пространственных фигур. Некоторые линии или точки, важные для решения задачи, могут оказаться на чертеже слишком близкими или совпадающими. Кроме того, при работе на бумаге трудно без следа стереть неудачно проведенную или ненужную линию. Все эти факторы в самом начале изучения курса стереометрии приводят к неправильному восприятию пространственных фигур.

Если в формировании образов пространственных фигур, таких как пирамида, куб, шар педагог опирается на реальные модели, что может обеспечить успешность решения сложных задач (например, построение сечений многогранника плоскостью), то для чтения условного чертежа, на котором искажены линейные и угловые размеры, нужно иметь хорошо развитое пространственное мышление. Только выход на другую наглядность может помочь студентам справиться с задачами, для решения которых нужно видеть «внутренность» тел, изменять их строение и расположение частей. Эту группу наглядности образуют изображения геометрических тел с помощью современных *информационных технологий*. Существующее сегодня программное обеспечение позволяет строить перспективное изображение, поворачивать его и рассматривать под разными углами, что помогает формировать умение у учащихся воссоздавать целостный пространственный образ.

Компьютерное моделирование, возникшее как одно из направлений математического моделирования, с развитием компьютерных технологий стало самостоятельной и важной областью применения компьютеров. Компьютерные модели используются для решения задач о моделируемых объектах. При работе

с моделью задача о моделируемом объекте может быть сформулирована в виде цели, т. е. как задача получения желаемого состояния модели. Постановка цели предполагает определение устройства конкретного объекта, его структуры, основных свойств и взаимодействия с окружающим миром – понимание модели, а также целенаправленное вмешательство в функционирование модели – управление моделью. Управление компьютерной моделью происходит обычно в форме диалога человека с компьютером.

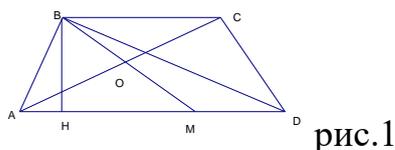
На *первом этапе* происходит отделение информации от реального объекта, фиксируется существенная информация, отбрасывается несущественная. Преобразование информации определяется решаемой задачей. Информация, существенная для одной задачи, может оказаться несущественной для другой. Потеря существенной информации приводит к неверному решению или не позволяет получить решение. Таким образом, на первом этапе параллельно идут процессы целенаправленного познания объекта и уточнения задачи.

На *втором этапе* моделирования информация о моделируемом объекте структурируется и подготавливается к обработке на компьютере. Структуризация должна соответствовать поставленной задаче и компьютерным средствам обработки информации. Конечная цель работы на втором этапе – построение информационной модели.

На *третьем этапе* информационная модель переносится на компьютер. Важным моментом третьего этапа является уточнение постановки исходной задачи. Далее идёт работа с подготовленной компьютерной моделью. Цель этой работы – получить информацию, необходимую для решения исходной задачи.

Например. В равнобедренной трапеции ABCD с основаниями $AD = 17$ см, $BC = 5$ см и боковой стороной $AB = 10$ см через вершину B проведена прямая, делящая диагональ AC пополам и пересекающая AD в точке M. Найдите площадь треугольника BDM [3].

При разборе задачи студентами был выполнен чертёж, представленный на рис. 1.



В ходе решения задачи студенты получают следующие значения величин: $AM = 5$ см, $АН = 6$ см, которые противоречат изображению на чертеже. Чтобы

избежать этого, целесообразно провести исследовательскую работу с использованием компьютерного моделирования, направленную на выполнение чертежа.

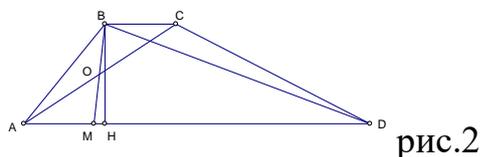
Рассмотрим реализацию указанных выше этапов компьютерного моделирования на примере данной задачи.

На *первом этапе* учащиеся должны выделить существенную информацию для данной задачи: элементы фигуры и соотношения между их величинами.

На *втором этапе* моделирования происходит построение информационной модели. Учитываются возможности компьютерной программы, в которой будет выполнено построение чертежа.

В качестве такой компьютерной программы можно использовать мультимедийную среду «Живая геометрия», открывающую мир удивительных возможностей и дающую возможность студентам научиться моделировать реальные объекты с помощью геометрических форм и манипулировать ими в соответствии с условиями задачи.

На *третьем этапе* проводится исследовательская работа по выполнению правильного чертежа, который получается путём манипулирования отдельными элементами фигуры с помощью «мыши». Таким образом, проведённая работа позволяет получить следующий чертёж, представленный на рис. 2.

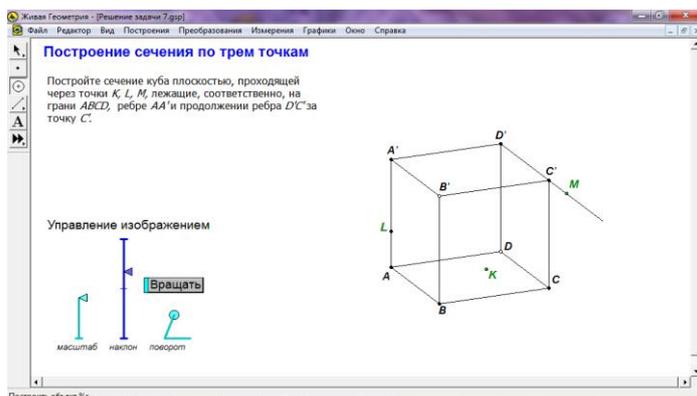


Далее проводится работа по получению плана решения задачи и его осуществлению. На данном этапе решения задачи также целесообразно использовать построенную компьютерную модель для проведения исследования решённой задачи.

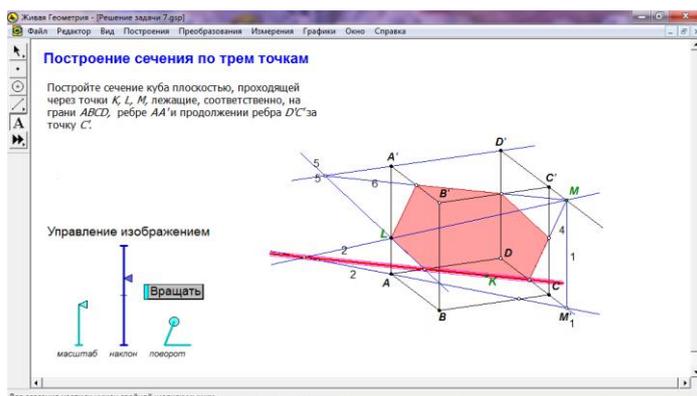
Поэтапную работу с компьютерным моделированием можно проводить и при построении пространственных фигур.

Пример. Постройте сечение куба плоскостью, проходящей через точки K, L, M, лежащие, соответственно, на грани ABCD, ребре AA' и продолжении ребра D'C' за точку C'.

1 этап



2 этап



Таким образом, специфика компьютерных моделей являются формой научной абстракции особого рода, обеспечивающей предметно-наглядное изображение скрытых закономерностей, особым средством символизации в научно-теоретическом мышлении. Кроме того, компьютерное моделирование помогает лучше понять студентам профессионального образования стереометрию и решать задачи в данной области.

Библиографический список

1. Атанасян, Л.С. Геометрия: Учеб. для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений / Л.С. Атанасян, В.Ф. Бутузов, С.Б. Кодомцев и др. - М.: Просвещение, 2010. – 207 с.
2. Боев, В.Д. Учебный курс – компьютерное моделирование [электронный ресурс] / В.Д. Боев, Р.П. Сыпченко. – 2003 г. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/calculate/compmodel/> (10 мая 2012).
3. Живая геометрия. Учебно-методическое пособие [Текст] / Г.Б. Шабат – М.: Институт новых технологий образования, 2001. – 239 с.

ВЫЯВЛЕНИЕ УГРОЗ И РИСКОВ В СИСТЕМЕ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Выявление рисков, угроз и уязвимостей информационных систем образовательной организации является трудоемким процессом, так как необходимо анализировать большой объем данных. При этом возникает сложность в их обработке, так как необходимы значительные затраты времени и человеческих ресурсов. В статье представлены основные угрозы информационной безопасности в образовательной организации.

Ключевые слова: информационная безопасность; угрозы конфиденциальной информации; аудит информационной безопасности; риски информационной безопасности; защита информации.

Информационные системы (ИС) охватывают все сферы деятельности организации, но они оказываются доступными для внутренних и внешних угроз из-за необходимости связи с сетью Интернет, в связи с этим проблема информационной безопасности становится не менее важной, чем физическая или экономическая безопасность.

По статистике внешние и внутренние угрозы совершаются:

- 81% угроз совершается собственными сотрудниками образовательной организации либо при их прямом или опосредованном участии;
- 18% угроз совершается извне – внешние угрозы;
- 1% угроз совершается случайными лицами [3].

Оценивание рисков состоит в выявлении характеристик рисков по отношению к ИС и ее активам. На основе полученных результатов могут быть выбраны необходимые средства защиты. При выявлении рисков учитываются такие факторы: ценность ресурсов, оценки значимости угроз и уязвимостей, эффективность разработанных и планируемых средств защиты и многое другое.

Базовый уровень безопасности (baseline security) – обязательный минимальный уровень защищенности для ИС. Вряде стран существуют критерии для определения этого уровня [1].

В России это может быть класс защищенности в соответствии с требованиями ФСТЭК России, ФСБ России, Роскомнадзором и др., и в итоге критерий достижения базового уровня безопасности – это выполнение заданного набора требований.

В процессе проведения анализа защищенности выделяют следующие типовые этапы: идентификация риска; анализ риска; оценивание риска.

Идентификация риска заключается в составлении перечня и описании элементов риска.

Для определения рисков, угроз и уязвимостей используются результаты аудитов; данные об инцидентах информационной безопасности; экспертные оценки пользователей, специалистов по информационной безопасности, ИТ-специалистов и внешних консультантов [5].

В ходе идентификации рисков выявлены возможные источники угроз безопасности информации в образовательной организации: Интернет; компьютеризированные учебные аудитории; АРМ работников образовательной организации, неосведомленных в сфере информационной безопасности [6; 9].

Основные объекты, которые должны быть защищены от несанкционированного доступа: бухгалтерские ЛВС, серверы баз данных, консоль управления учетными записями, www/ftp-серверы, серверы исследовательских проектов. Особо важные объекты для обмена данными образовательной организации (например, бухгалтерская ЛВС) также должны существовать отдельно [4].

Также существуют угрозы доступности, угрозы целостности и конфиденциальности информации:

1. К угрозам доступности информации относятся: уничтожение информации: вирус, повреждение оборудования.

Для предотвращения данной угрозы можно принять следующие меры:

- установка программы антивируса;
- создание резервного копирования данных на съемные носители;
- установка бесперебойного питания;
- подача электроэнергии от двух независимых линий электропередачи;
- систематическое обслуживание зданий и в целом всей поддерживающей инфраструктуры.

2. К угрозам целостности информации относятся: нарушение целостности со стороны персонала: ввод неверных данных, кража информации, копирование данных; утеря информации на жестких носителях.

Для предотвращения данной угрозы можно принять следующие меры:

- введение и систематическая замена паролей;
- использование криптографических средств защиты информации.

3. К угрозам конфиденциальности информации относятся: кражи оборудования; передача лишних или неиспользуемых полномочий на носитель с конфиденциальной информацией или злоупотребления полномочиями; открытие портов; установка нелегального программного обеспечения [2;8].

В статье «Методики анализа и оценки рисков в информационной безопасности» Елены Константиновны Барановой рассматриваются действия по устранению ущерба в случае реализации угроз: «При анализе рисков, ожидаемый ущерб в случае реализации угроз, сравнивается с затратами на меры и средства защиты, после чего принимается решение в отношении оцениваемого риска, который может быть: снижен, например, за счет внедрения средств и механизмов защиты, уменьшающих вероятность реализации угрозы или коэффициент разрушительности; устранен за счет отказа от использования подверженного угрозе ресурса; перенесен, например, застрахован, в результате чего в случае реализации угрозы безопасности, потери будет нести страховая компания, а не владелец ресурса; принят.» [1;7].

В ходе идентификации рисков выявлены особо существенные угрозы информационной безопасности в образовательной организации: хищение персональной информации, несанкционированное внесение изменений в персональную информацию и личные карточки, ошибки сотрудников при внесении данных в личные дела и карточки.

Библиографический список

1. Баранова Е.К., Бабаш А.В. Информационная безопасность и защита информации. –М.: ИНФРА-М_РИОР, 2014.

2. Баранова Е.К. Методики и программное обеспечение для оценки рисков в сфере информационной безопасности // Управление риском. 2009. № 1(49). С. 15–26.

3. <https://cyberleninka.ru/.../metodiki-analiza-i-otsenki-riskov-informatsionnoy-bezopasti.pdf>

4. <https://sibsutis.ru/upload/eb3/>

5. <https://moluch.ru/archive/145/40613/>

6. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/emergency/3011/%D0%A3%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B0>

7. Гнатышина, Е.А. Сущность, цели и содержание самостоятельной работы обучающихся в современном образовательном процессе / Е.А. Гнатышина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Тольятти, 2013. – № 4 (15). – С. 60-63.

8. Гнатышина, Е.А. Характеристика адаптационных процессов в вузе в условиях социокультурной динамики: сравнительный анализ адаптационных процессов иностранных и отечественных студентов вуза / Е.А. Гнатышина, Н.В. Уварина, А.В. Савченков // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – Челябинск, изд-во Южно-Уральский государственный университет, 2018. – Т. 10. – № 2. – С. 34-43.

9. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

Иванова М.Н.
г. Челябинск

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. В данной статье рассматриваются различные стратегии управления образовательной организации и теоретические методы повышения эффективности управления этой организацией.

Ключевые слова: стратегии управления, стратегии управления образовательной организацией, повышение эффективности управления, методы повышения эффективности управления, стратегическая альтернатива.

Любой организации, в том числе и образовательной необходима ключевая стратегия управления. От того, какова направленность этой организации, каковы цели, особенности – зависят и стратегии развития.

Существует более 20 типовых стратегий и значительно большее количество модификаций типовых стратегий. Наиболее свойственно для образовательного учреждения, по мнению Фишмана Л.И. [4, 5], четыре основные вида стратегий: наступления, обороны, фокусирования и ликвидации.

Стратегии наступления свойственны лидерам регионального рынка образования или молодым "агрессивным" образовательным учреждениям, пользующимся значительной поддержкой государства, крупнейших предприятий и финансовых учреждений.

В нашем исследовании мы проанализировали основные стратегии наступления. Одна из них - стратегия постоянного наступления, которая предполагает активную, агрессивную позицию образовательного учреждения на рынке и преследует цель завоевания и расширения рыночной доли. Такая стратегия выбирается крупнейшей организацией в регионе в случаях, если: её доля на рынке ниже необходимого минимума для лидера (30-50% от объема услуг) или резко сократилась в результате действий конкурентов и не обеспечивает достаточного уровня прибыли; организация собирается вывести новую образовательную услугу на рынок; учебные заведения-конкуренты теряют свои позиции, и создается реальная возможность расширить рыночную долю при относительно небольших затратах.

Множество образовательных учреждений выбирают стратегию лидерства по качеству за счет достижения лучших результатов в регионе по качеству предоставляемых образовательных услуг. Характерный имидж выявляется в процессе государственной аккредитации образовательного учреждения и высокими профессиональными достижениями выпускников.

В том случае, если образовательное учреждение отказывается от открытого вызова конкурентам в ценовой и рекламной борьбе, больших затрат на дифференциацию и т. д., оно использует стратегию «захвата незанятых пространств», т.е. работает на новых географических территориях.

Стратегия опережающего удара состоит в действиях по сохранению выгодной позиции на рынке, которые исключают возможность копирования

стратегии образовательного учреждения конкурентами. Эти действия должны полностью блокировать любые попытки конкурентов оттеснить организацию на вторые роли.

В стратегическом управлении существует одна из общих стратегий управления организации, направленная на создание конкурентных преимуществ - стратегия лидерства по издержкам. Используя стратегию лидерства по издержкам, учебное заведение ориентируется на широкий рынок и производит товары в большом количестве, минимизируя затраты и предлагая низкие цены.

Второй вид стратегий – обороны и укрепления, предполагает способность образовательного учреждения удержать рыночные позиции, завоеванные в результате прежней деятельности, а также означает проведение организацией курса на сохранение имеющейся рыночной доли, сюда можно отнести и стратегию партизанской войны. Кроме этой, существует и стратегия ответного удара. Готовность организации отразить нападение и доведение до конкурентов данных о возможности принятия контрмер, может несколько охладить пыл нападающих, поскольку результат от наступательных действий может оказаться нулевым или отрицательным.

Стратегия "тушения пожара" характерна для образовательных учреждений, находящихся в сложном положении, постепенно ухудшающемся. В такой ситуации организация может кардинально изменить свою стратегию с целью восстановления утраченных позиций и укрепления своего положения на рынке. Примером может служить неудача с аттестацией и аккредитацией образовательного учреждения, а студентам обещаны дипломы государственного образца.

Третий вид стратегий – стратегии фокусирования (концентрации). Эта стратегия состоит в концентрации на одном или нескольких сегментах рынка (школьное, начальное профессиональное образование) без стремления охватить весь рынок. Целью здесь является удовлетворение потребностей выбранного целевого сегмента более качественно, чем конкуренты. Такая стратегия может опираться как на дифференциацию, так и на лидерство по издержкам, либо и на то, и на другое, но только в рамках целевого сегмента. Стратегия позволяет добиться высокой доли рынка в целевом сегменте, но всегда ведет к малой доле рынка в целом.

Четвертый вид – стратегии ликвидации, характерны для организаций, находящихся в кризисных ситуациях (убыточность, распад коллектива, отзыв лицензии и др.). Как правило, это касается организаций, которые уже не могут успешно конкурировать с крупными учебными заведениями региона, города или района. Для этого нужно преодолеть "выходной барьер" ухода с рынка и закрыть организацию с уплатой долгов.

Стратегия ликвидации - предельный случай стратегии целенаправленного сокращения. Здесь организация в течение короткого периода времени ликвидирует (закрывает) отдельные подразделения (кафедры, факультеты, филиалы), так как нуждается в перегруппировке сил для обеспечения роста эффективности своей деятельности, либо отказывается от некоторых направлений своей деятельности.

Путем пересечения факторов и стратегий удобно анализировать возможные варианты поведения организации на рынке в зависимости от воздействия внешней и внутренней среды. Конечно, конкурентное положение организации на рынке должно быть предварительно четко определено в регионе по следующим факторам: объем продаж образовательных услуг, численность студентов и учащихся, стоимость материально-технической базы.

За счет правильно выбранной стратегии управления происходит повышение эффективности самой образовательной организации. Какими именно методами, рассмотрим ниже.

Обращаясь к понятию эффективности организации управления, как созданию благоприятных условий для достижения коллективом поставленных целей в кратчайшие сроки при наивысших качественных и количественных показателях и наименьших затратах (по мнению Конаржевского Ю. А. [2]), можно предполагать, что в сфере образования эффективность управления может быть рассмотрена в трех аспектах [1; 7]. Во-первых, это эффективность достижения определенной цели: количества обучающихся, численности кандидатов и докторов наук среди научно-педагогических работников образовательных учреждений высшего образования, средний балл ЕГЭ поступающих в вузы и т. д. во-вторых, это соответствие фактических результатов образовательной или научной деятельности плановым. Прежде всего, это соответствие требованиям государственных образовательных стандартов, распоряжениям Министерства образования и науки РФ, другим

федеральным и региональным нормативам, регламентирующим деятельность образовательных учреждений. В-третьих, это эффективность с точки зрения экономичности определенной деятельности. Например, коэффициент использования учебных площадей, лабораторного оборудования и программных средств.

При этом, исследуя образовательную деятельность в контексте проектного подхода к управлению образовательными учреждениями можно рассматривать эффективность как сочетание достигаемых результатов, оптимальных сроков окупаемости затрат и соответствия нормативным требованиям [3; 6].

Многофакторность выбора стратегии во многом предопределяет необходимость разработки нескольких стратегических альтернатив, из которых и осуществляется окончательный выбор.

Стратегические альтернативы - набор различных частных стратегий, позволяющих достичь стратегических целей учебного заведения во всем их многообразии, в рамках выбранной базовой стратегии и ограничений на использование имеющихся ресурсов.

Каждая стратегическая альтернатива предоставляет разные возможности и характеризуется разными затратами и результатами.

Библиографический список

1. Роньжова Н. В. Эффективное управление образовательной организацией. Сущность понятия «Эффективное управление». Критерии оценки эффективности управления образовательной организацией // Молодой ученый. — 2016. — №23. — С. 513-515. — URL <https://moluch.ru/archive/127/35274/> (дата обращения: 26.06.2018).

2. Конаржевский Ю. А. Внутришкольный менеджмент. — М.: Новая школа, 2007. — 158 с

3. Пастухов, А.Л. Теоретические аспекты управления знаниями в университетском комплексе / А.Л. Пастухов // Экон. возрождение России. – 2010. – № 3 (25). – С. 62–71.

4. Фишман, Л.И. Стратегия образовательной организации. Модульная программа "Управление образовательным учреждением в условиях изменений".- Модуль 3 [Текст] / Л.И. Фишман и др.- Самара: СИПКРО, 2005.- 52 с.- 6,5/4 печ. л.

5. <http://pdf.knigi-x.ru/21pedagogika/153757-1-li-fishman-rogozhkina-chupin-dudnikov-sam-sebe-inspektor-samoocenka-kachestva-upravleniya-shkoloy-otvetstvenniy-redaktor.php> Сам себе инспектор: самооценка качества управления школой

6. Гнатышина, Е.А. Внедрение основных профессиональных образовательных программ по уровню образования «Магистратура» с направленностью (профилем) «Руководитель образовательной организации» в форме сетевого взаимодействия / Е.А. Гнатышина, Н.В. Уварина, Д.Н. Корнеев, Н.Ю. Корнеева, П.Г. Рябчук // учебно-методическое пособие. – Челябинск, изд-во «Цицеро», 2018. – 129 с.

7. Гнатышина Е.А. Технология формирования информационной культуры в подготовке педагогов профессионального обучения / Е.А. Гнатышина, Е.В. Гнатышина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Тольятти, 2012. – № 1 (8). – С. 97-100.

Кашина Ю.А.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н., доцент В. С. Зайцев

ПОНЯТИЕ «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА» В ПЕДАГОГИКЕ И ПСИХОЛОГИИ

Аннотация. В статье раскрывается проблема корпоративной культуры в педагогике и психологии. Рассмотрев несколько определений терминов «культура», «корпорация» и «корпоративная культура», автор приходит к их единому толкованию. Кроме этого автор выявляет необходимость развития и совершенствования корпоративной культуры для образовательных организаций.

Ключевые слова: культура, корпорация, организация, развитие, корпоративная культура.

На протяжении долгого времени образовательные организации находятся в стадии непрерывного обновления и совершенствования. Каждая организация, выбирая свой путь развития в условиях модернизации системы

профессионального образования, опирается на собственный опыт, сложившиеся традиции и корпоративную культуру, которая определяется как совокупность: субкультур активных групп, которые взаимодействуют гармонично, либо конфликтуют друг с другом, уникальных характеристик воспринимаемых особенностей организации, что отличает ее от всех других в отрасли.

Интерес к этой теме обоснован быстро изменяющейся конъюнктурой передовой экономики, которая ставит для организации задачу поиска управленческих стратегий, которые смогут позволить своевременно реагировать на изменения внешней среды. Возможность быстро приспосабливаться к новым условиям в настоящее время является не только залогом успешного дела, но и важным фактором его жизнеспособности. В аналогичных условиях привычные практики управления персоналом, тем более в сфере мотивирования и контроля, оказываются малодейственными, и это ведет к актуализации таких факторов, как «самоконтроль», «саморазвитие», «ответственность», «инициатива» которые, трансформируясь в систему корпоративных ценностей, могут составить значимое конкурентное превосходство любой компании. Поэтому формирование корпоративной культуры является актуальной темой для современного социального управления, решение которой может быть эффективным только в том случае, если оно будет иметь серьезные теоретические основания. Исходя из этого в настоящее время изучением, которые посвящены формированию корпоративной культуры, уделяется большое внимание, как в мировом, так и в отечественном научном сообществе [2, 5, 7 и др.].

Следует отметить, что в современной социологической литературе отмечается необходимость нового прочтения культуры как не подчиненной политике и экономике, а тесно связанной с ними и паритетной им. При изучении любого понятия следует понимать, что отыскать единую трактовку будет не просто. В случае с культурой мы столкнулись с распространенной ситуацией, когда у одного и того же термина существует оромное множество определений. Так, например, у Т. Парсонса культура играет важную роль, которую он рассматривает как составную и значимую часть своей классификации, то есть в общем смысле, в то время как более детальным предметом анализа становится социальная система. А.П. Сорокин понятие «культура» трактует широко: как «некую совокупность, которая создана или модифицирована в результате

сознательной или бессознательной деятельности двух или более индивидов, взаимодействующих друг с другом или влияющих друг на друга своим поведением» [6, с. 19].

В педагогической науке *культура* понимается как историческая определенная степень творческих сил и способностей человека, которая выражается в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимодействиях, а также в созданных ими материальными и духовными ценностями [7]. Таким образом, в содержание понятия «культура» входят предметные результаты деятельности людей (машины, результаты познания, нормы, морали и т.д.), а также человеческие силы и способности, реализуемые в деятельности (знания, умения, навыки, уровень интеллекта, формы и способы общения людей) [1-4 и др.]. Большинство авторов понимают культуру с точки зрения ее генетической взаимосвязи с человеческой деятельностью. В соответствии с этим, культура представляет деятельностную и личностную характеристики человека и отражает меру осознания и отношение человека к самому себе [2, 5, 6 и др.].

Несмотря на различие определений в термине «культура», все исследователи имеют похожее мнение в том, что общая культура человека является основой профессиональной культуры и отображает уровень образования, характер мировоззрения, отношение к труду, воспитанность, круг интересов и запросов, нормы поведения. Соответственно, культура – это элемент, который тесно связан со всеми сторонами духовной и материальной жизни людей в процессе их взаимодействия между собой и с окружающим миром. Полное включение всех сторон деятельности людей, также цели и результаты этой деятельности, в определение культуры в качестве ее элементов подразумевает и их взаимодействие между собой.

Таким образом, под *культурой* мы будем понимать систему норм деятельности, созданных на основании нравственных, ценностных и интеллектуальных критериев, определяющих уровень развития человека.

В современном мире, богатом своим обилием различных корпораций и организаций, следует разобраться, что же обозначают два этих термина. В экономическом смысле корпорация – хозяйствующий субъект, базирующийся на коллективной собственности физических и юридических лиц, которая отделена от управления, осуществляемого централизованно специальным субъектом.

Первоначально термин «корпорация» трактовался как традиционное объединение вкладчиков (акционеров), имеющих организационно-правовую форму товариществ, обществ с ограниченной ответственностью, открытых (чаще всего) и закрытых акционерных обществ.

Однако уже на сегодняшний день корпорации рассматриваются более обширно – как бизнес-группы, то есть объединения нескольких юридических лиц (акционерных обществ), включающих в себя финансовые, производственно-торговые и управленческие звенья. Их целью является создание общей политики и стратегии, интеграции производства, инвестиций, увеличение уровня конкурентоспособности, устойчивое становление интеграционных связей [1, 4 и др.].

У каждой компании имеется личная оригинальная культура, которая состоит из рабочей среды, коммуникаций и людей, составляющих команду. Корпоративная культура компании имеет большое влияние на продвижение, удовлетворенность работой и производительность сотрудников, поэтому необходимо делать все возможное, чтобы создать культуру, которая будет соответствовать природе и потребностям вашего бизнеса и вашего персонала. Понятие «корпоративная культура» также имеет несколько вариантов определений. Нельзя сказать, что все авторы расходятся во мнении по поводу того, что есть корпоративная культура, просто у каждого разный акцент на то, что считается наиболее важным в своей работе.

Приведем наиболее распространенные определения:

1. Г. Морган: «Культура организации как один из способов осуществления организационной деятельности посредством использования языка, фольклора, традиций и других средств передачи основных ценностей, убеждений, идеологии, которые направляют деятельность предприятия в нужное русло»;

2. Э. Шейн: «Корпоративная культура как совокупность основных убеждений, сформированных самостоятельно, усвоенных или разработанных определенной группой по мере того, как она учится разрешать проблемы адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, — которые оказались достаточно эффективными, чтобы считаться ценными, а потому передаваться новым членам в качестве правильного образа восприятия, мышления и отношения к конкретным проблемам»;

3. Т.Ю. Базаров: «Корпоративная культура — это сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами конкретной организации и задающих общие рамки поведения, принимаемые большей частью организации. Проявляется в философии и идеологии управления, ценностных ориентациях, верованиях, ожиданиях, нормах поведения. Регламентирует поведение человека и дает возможность прогнозировать его поведение в критических ситуациях» [по 3].

Соответственно, мы можем сделать вывод, что *корпоративная культура* — это система взаимодействия людей в организации согласно изначально заложенным принципам, установленным порядкам и исторически сложившимся правилам.

Таким образом, корпоративная культура в развитии организации — одна из главных составляющих, которая может повлиять на многие стороны дела, от работы с клиентами, удовлетворенности клиентов и партнеров, привлечения талантов, удержания существующих сотрудников до репутации бренда среди общественности и отрасли. Сильной корпоративной культурой повышается эффективность и интерес команды, а также делает ее более плодотворной. Сотрудники, которые активно принимают участие в корпоративной жизни, чаще сообщают о высоком уровне удовлетворенности работой, лояльности и вовлеченности в результаты деятельности организации.

Библиографический список

1. Голикова, Ю.А. Организация и управление корпорациями в мировой экономике. Хабаровск, 2005. — 86 с.

2. Зайцев, В.С. Метод проектов как современная технология обучения: историко-педагогический анализ/ В.С. Зайцев. — Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2017 №6 — С. 52-62

3. Коновалова, В. Г. Управление организационной культурой. Учебно-практическое пособие / В.Г. Коновалова. — М.: Проспект, 2015. - 308 с.

4. Парсонс, Т. О социальных системах / Пер. с англ.; под ред. В.Ф. Чесноковой и С.А. Белановского. — М.: Академический Проект, 2002. — С. 695-696.

5. Пелипенко, А.А., Яковенко И.Г. Культура как система. — М., 1998. — 120 с.

6. Сорокин, П. Социальная и культурная динамика. Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений / Пер. с англ., коммент. и статья В.В. Сапова. – СПб.: РХГИ, 2000. – 110с.

7. Developing professionally significant qualities of competitive vocational training teachers: dynamics of the process. Salamatov A.A., Gnatyshina E.A., Uvarina N.V., Korneev D.N., Korneeva N.Y. *Espacios*. 2017. Т. 38. № 40. – С. 34.

Коптякова А.С.

Г. Челябинск

Научный руководитель: д.п.н., профессор Уварина Н.В.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются проблемы формирования отечественной модели кадрового менеджмента как системы управления персоналом на фоне сложившегося зарубежного опыта с учетом специфики западного, восточного и российского менталитета.

Ключевые слова: педагогический менеджмент, кадровый менеджмент, модель менеджмента, модель управления персоналом.

Учитывая тот факт, что понятие «педагогический менеджмент» характеризуется таким аспектом управленческой деятельности как управление деятельностью педагогического коллектива, основной проблемой формирования российской современной модели педагогического менеджмента является определение системы управления персоналом, другими словами модели кадрового менеджмента.

В.П. Галенко дал следующее определение термину «кадровый менеджмент» – это комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности и конкурентоспособности предприятия [2].

Анализ управленческой литературы демонстрирует существования ряда концепций, определяющих пути становления российского кадрового менеджмента.

Суть первой концепции заключается в том, что России не нужно создавать собственную модель управления. Данная концепция построения модели управления имеет исторические корни. Такие философы-западники XIX века, как П.Я. Чаадаев, А.И. Герцен, В.Г. Белинский отрицали самобытную форму русских, доказывая необходимость перехода к западным стандартам мышления. И в настоящее время прозападные настроения имеют место в современном российском обществе, сторонники которых считают западную ментальность единственно верной, доминирующей и основополагающей при формировании новой системы производственных отношений.

Суть второй концепции заключается в том, что России как самобытному государству с собственной уникальной историей, со своеобразным менталитетом народа не нужен ни западный, ни восточный опыт управления. Основоположники данной концепции философы-славянофилы (А.С. Хомяков, И.В. Киреевский, К.С. Аксаков, К.Н. Леонтьев) считали, что Россия имеет принципиально отличный от западноевропейского путь развития, собственный путь развития, собственный образ мышления, основанный на её самобытности, патриархальности и консерватизме [3].

Третья концепция – концепция разумной адаптации зарубежной теории и практике менеджмента, предполагает синтез зарубежного опыта с учетом российской уникальности и самобытности.

Менеджмент как явление имеет общие (этапы развития цивилизации, уровень научно-технического прогресса) и специфические (уровень развития социально-экономических отношений, национальные, исторические, географические и культурные особенности) черты [4]. Понятие «менеджмент» в педагогике используется относительно недавно. Вопрос кадрового менеджмента в системе современного образования особенно актуален, так как усложнение системы образования требует применение новых подходов к совершенствованию управления образовательными учреждениями.

При рассмотрении современных моделей кадрового менеджмента в странах с рыночной экономикой становится очевидным, что все они строятся на основе двух базовых моделей, сложившихся в США и Японии. Данные модели

являются ведущими в современном мире и выступают эталоном для развития кадрового менеджмента в различных странах с учетом их национальной, культурной и религиозной специфики.

В американской модели менеджмента основное внимание уделяется активизации человеческого фактора, инновациям, ориентации на разработку и реализацию долгосрочных стратегических планов развития предприятия, чего очевидно не хватает в системе управления российскими организациями.

Вторая базовая модель менеджмента – японская модель (мягкая, неформальная, социально-психологическая, органическая) опирается на национальные особенности и традиции. Главная черта японского менталитета – коллективизм, что очень близко национально-историческим и культурным традициям России. Основными направлениями использования японской модели менеджмента являются принципы управления японских «образцовых компаний», постоянные инновации, ориентация на разработку и реализацию высококачественных услуг, умение балансировать интересы персонала.

При анализе данных моделей управления становится очевидным, что, не смотря на их серьезные различия, просматривается и определенное сходство, выраженное в преобладающем значении научного управления в системе менеджмента.

Русский философ Н.А. Бердяев писал: «Западная душа гораздо более рациональна, упорядочена, организована разумом цивилизации, чем русская душа, в которой всегда остается иррациональный, неорганизованный, неупорядоченный элемент» [1; 8]. В русском характере зримо присутствуют две основные особенности: во-первых, поляризованная дихотомия; во-вторых, возможность той или иной черты под воздействием определенных обстоятельств перейти в состояние своей противоположности по закону «маятниковой модели» [5; 7].

«Дуализм был и остается главной чертой отечественной ментальности. Это и дает возможность определить его место по отношению к американскому и японскому менталитету. Если считать американский индивидуализм и основанный на нем менеджмент одной крайней точкой, а японский, базирующийся на психологии группизма, другой, то Россия с её двойственностью должна занимать промежуточное между этими двумя точками положение. При чем надо учитывать, что русский менталитет выступает как

динамичный, имеющий тенденцию к индивидуализации, пробивающий себе дорогу в условиях формирующегося рынка» [3; 6].

В настоящее время нельзя с точностью определить к какой из зарубежных моделей управления в большей степени относится кадровый менеджмент в современных отечественных образовательных организациях. Однако, исполнение приоритетных национальных проектов в сфере образования, представляющих собой инновационный подход к достижению поставленной цели (суть инновационности подхода заключается в том, что относительно краткосрочная реализация проектов может стать катализатором долгосрочных системных изменений по основным направлениям системы образования России) приведет к формированию модели кадрового менеджмента в образовательных организациях с учетом положительных аспектов зарубежного опыта и национальных интересов.

Библиографический список

1. Бердяев, Н.А., Самопознание. Опыт философской автобиографии / Н.А. Бердяев. М.: Книга, 1991.
2. Галенко, В.П., Управление персоналом и эффективность предприятий: Учеб. пособие / В.П. Галенко, О.А. Страхова, С.И. Файбушевич; Санкт-Петербург. ун-т экономики и финансов, Высш. экон. шк. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербург. ун-та экономики и финансов, 1994. – 79 с.
3. Картавый, М.А., Методологические принципы формирования российского менеджмента / М.А. Картавый, А.Н. Нехамкин // Менеджмент в России и за рубежом. 1999. № 3.
4. Любимова, Н.О., Менеджмент – путь к успеху / Н.О. Любимова. М., 1992.
5. Попов, В.Д., Власть и глубинная психология народа / Попов В.Д. // Социология власти: Информационно-аналитический бюллетень. 1999. № 5,6.
6. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.
7. Гнатышина, Е.А. Характеристика адаптационных процессов в вузе в условиях социокультурной динамики: сравнительный анализ адаптационных процессов иностранных и отечественных студентов вуза / Е.А. Гнатышина, Н.В.

Уварина, А.В. Савченков // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – Челябинск, изд-во Южно-Уральский государственный университет, 2018. – Т. 10. – № 2. – С. 34-43.

8. Уварина, Н.В. Становление профессиональной идентичности будущего педагога в условиях экстремальной педагогики / А.В. Савченков, Н.В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. – Челябинск, изд-во: «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2018. – Т. 10. – № 1 (39). – С. 61-69.

Коптякова А.С.

г. Челябинск

Научный руководитель: д.п.н., профессор Уварина Н.В.

САМОМЕНЕДЖМЕНТ КАК КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СТУДЕНТА

Аннотация. В статье рассматривается понятие «самоменеджмент», как ключевая компетенция студента, как способность управлять своим развитием и саморазвитием, ее составляющие. Определяется понятие компетенции и ключевых компетенций, позволяющих человеку понимать ситуацию, достигать результатов в личной и профессиональной жизни.

Ключевые слова: самоменеджмент; компетенция; ключевая компетенция; студент; развитие; саморазвитие.

Курс на инновационную экономику, социальную сферу настраивает работодателей на то, что они ждут из профессиональных образовательных организаций специалистов, которые могут правильно выполнять свои должностные обязанности, обладают определенными способностями, самостоятельностью, готовы принимать решения и отвечать за их результат. Это показывает анализ основных тенденций развития социальной, производственной и образовательной сфер. В настоящее время в связи со сложившейся в стране социокультурной и социально-экономической ситуацией объективно возрастает потребность в специалистах, не только владеющих своей профессией, но и ориентирующихся в смежных областях деятельности, отличающихся способностью быстро действовать, принимать решения, работать с высокой

продуктивностью и эффективностью, решать нестандартные профессиональные задачи, готовых к постоянному личностному и профессиональному саморазвитию [9].

Для развития указанных компетенций учащемуся нужно уделять как можно больше внимания процессу самообразования, а для этого студент должен овладеть компетенцией самоменеджмента. Само понятие «ключевые компетенции» предопределяет то, что они являются ключом, основанием для других, специальных, предметно ориентированных компетенций. Кроме того, владение ими позволяет человеку быть успешным в профессиональной, общественной и личной жизни.

Каждый человек по своей сути является менеджером, так как каждый из нас управляет своим собственным развитием. И от того, насколько успешно мы это делаем, во многом зависит успех в любой сфере деятельности человека.

Что же такое «самоменеджмент»? На этот счет существует множество точек зрения: самоменеджмент – это организация своей деятельности и своего времени [3]; самоменеджмент, а более правильно самоуправление – это самостоятельность и личное управление собой [2]; самоменеджмент – управление на уровне отдельного человека [5]; самоменеджмент представляет собой последовательное и целенаправленное использование испытанных методов работы в повседневной практике для того, чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время [8].

По мнению Майдановой Т.В., основная цель самоменеджмента состоит в максимально эффективном использовании собственных возможностей для преодоления внешних обстоятельств, оптимизации своего времени. Процесс управления собственной деятельностью в целом складывается из следующих этапов: постановки целей и задач управления, принятия решений по организации выполнения поставленных задач и достижению поставленных целей, самоконтроля и контроля итогов [9].

Таким образом, можно сделать вывод, что самоменеджмент – это ключевая компетенция личности, состоящая из способности управлять своим развитием и саморазвитием, умений ставить цели, управлять временем, способностей к самопознанию, самообразованию, самоорганизации, самовоспитанию, самоконтролю.

Почему эта компетентность является ключевой? Следует это из определения, что «ключевые компетенции – наиболее общие (универсальные) культурно выработанные способы действия (способности и умения), позволяющие человеку понимать ситуацию, достигать результатов в личной и профессиональной жизни в условиях конкретного общества. Они приобретаются в результате опыта успешного применения полученных в образовательном процессе умений (путем опыта их успешной реализации)» [5]. Компетенция – это деятельностная характеристика человека. Овладение такой ключевой компетенцией, как самоменеджмент, позволяет студенту вступать в коммуникацию, быть понятым, владеть информационными технологиями, быть способным к саморазвитию, владеть способностью к самоопределению, самообразованию, конкурентоспособности.

Самоменеджмент можно рассматривать и как необходимый для жизни в обществе ресурс человека, отражающего возможность его социального и профессионального существования. Этот ресурс можно рассматривать как совокупность психологических качеств и состояний, физического и психического здоровья индивидуума, сложившейся системы его социальных связей и отношений, доступных материальных и духовных благ, обеспечивающих тот или иной уровень качества жизни.

Л.И. Анциферова считает, что общими характеристиками развития выступают: 1) прогресс (регресс); 2) неравномерность; 3) необратимость; 4) сохранение предыдущего в новом; 5) единство изменения и сохранения [2; 11].

Анализируя понятие «саморазвитие», можно прийти к выводу, что – это постоянная работа над собой, над выработкой тех личностных качеств, которые, по мнению индивида, ему необходимы. В этом процессе человек концентрируется на своих желаниях и целях и постоянно добывает все новые и новые знания для их достижения [7; 10]. Благодаря саморазвитию, личность реализует свои способности, самосовершенствуется, в результате чего становится инициатором саморазвития сообщества, в котором находится, тем самым внося свой вклад в культурно-историческое развитие общества.

Полноценно саморазвиваться личность может только при условии, если сама же личность стремится к самосовершенствованию. Поэтому представляется необходимым выделение в саморазвитии субъекта его мотивационной сферы. Также важно учитывать и то, что в образовательной организации должны быть

созданы такие условия, в которых студенты непрерывно стремились бы к реализации собственных возможностей, развитию своего потенциала. Это значит, что процесс подготовки должен рассматриваться как значимый этап, стимулирующий к саморазвитию. И конечно, саморазвитие студента невозможно без активной деятельности его самого.

Таким образом, формируя у студента такую ключевую компетенцию как самоменеджмент, создаются условия для саморазвития личности студента, как будущего профессионала и как ответственного гражданина своей страны. Для сохранения профессионального долголетия, прежде всего, необходимо научиться управлять собой, уметь управлять временем, справляться со стрессовыми ситуациями, находить в негативных событиях позитивную составляющую, развивать позитивное мышление и стремиться к самосовершенствованию.

Библиографический список

1. Анфисова, С.Е., К вопросу об использовании личностно-ориентированной технологии в процессе развития коммуникативных способностей будущих педагогов / С.Е. Анфисова // Социально-культурные и психологопедагогические проблемы и перспективы развития современного профессионального образования в России : сборн. стат. междунар. науч.-практ. конфер. СПб, Тула, Тольятти, Пенза, 2004. С. 80–82.
2. Анциферова, Л.И. Развитие личности и проблемы геронтопсихологии / Л.И. Анциферова // М.: Институт психологии РАН, 2006.
3. Дегтерев, В.А., Трибунская В.А. К вопросу о новой парадигме образования / В.А. Дегтерев // Социальнопедагогическая деятельность в социуме: теория, практика, перспективы : материалы VI Международных социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица, Екатеринбург, 14 ноября 2014 г. / Урал. гос. пед. унт.: в 2 ч. Екатеринбург, 2014. Ч. 1 С. 23–34.
4. Девисиллов, В.А., Стандарты высшего профессионального образования компетентностного формата – вопросы структуры и содержания / В.А. Девисиллов // Высшее образование сегодня. 2008. № 9.
5. Друкер, П.Ф., Энциклопедия менеджмента / П.Ф. Друкер // М.: Вильямс, 2004.

6. Жмуров, В.А., Большая энциклопедия по психиатрии / В.А. Жмуров // М., 2012.

7. Зайверт Л. Й. Ваше время – в ваших руках. Советы деловым людям, как эффективно использовать рабочее время : пер. с нем. М. : Интерэксперт : ИНФРА-М, 1995.

8. Ларионова, И.А., Самореализация как системообразующий фактор интегративной профессиональной подготовки специалистов / И.А. Ларионова // Педагогическое образование в России. 2011. № 4. С. 18–27.

9. Майданова, Т.В., Самоменеджмент как условие самореализации студентов / Т.В. Майданова // Педагогическое образование в России. 2013. № 2. С. 27–30.

10. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

11. Уварина, Н.В. Становление профессиональной идентичности будущего педагога в условиях экстремальной педагогики / А.В. Савченков, Н.В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. – Челябинск, изд-во: «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2018. – Т. 10. – № 1 (39). – С. 61-69.

Львова Е.В.
Пятышева Е.Г.
г. Челябинск

ГРАФИЧЕСКИЙ РИСУНОК-ВАЖНАЯ СТУПЕНЬ В ДОШКОЛЬНОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ

Аннотация. В данной статье раскрывается значимость рисования в дошкольном возрасте ребенка для развития творческого мышления и способностей к рисованию.

Ключевые слова: обучение, рисование, процесс, способности, методика, художественное образование, навыки, изображение, развитие, овладение, линия, штрих, творчество.

«Истоки творческих способностей и

*дарования детей - на кончиках их пальцев.
Другими словами, чем больше мастерства
в детской руке, тем умнее ребенок».*
В.А. Сухомлинский/

Всем известно, чтобы писать грамотно и без ошибок, нужно знать правила грамматики и синтаксиса. То же самое можно сказать о рисунке. Нереально хорошо писать картины, не обладая установленной техникой в области рисунка. Если анализировать прошлое, то мы видим, сколько внимания уделялось изучению различным техникам рисунка. Организовывались мастерские, открывались школы, где мастерство передавалось из уст в уста. Технике рисунка обучались с малых лет. Будущие художники больше ходили на пленэры, рисовали с натуры. Результатами такого подхода к обучению художественного мастерства мы по сей день любимся, посещая музеи.

Задатки к рисованию в ребенке заложены с рождения. Задача взрослых развить в детях эти способности. Уметь рисовать – это уметь размышлять, уметь выразить свои эмоции. Развитие художественных способностей, благоприятно влияет на умственное, нравственное, эстетическое воспитание дошкольников. Чем раньше начать развивать у ребенка творческое начало, тем проще ему будут даваться другие предметы.

Обучение детей рисованию вызывало всегда много споров среди педагогов и психологов. В двадцатые годы прошлого века некоторые ученые считали неуместным вторжение взрослых в развитие художественных способностей детей. По их мнению, дети и так достаточно творчески развиты и способны изобразить все что угодно. Эта теория долгое время имела влияние на советскую дошкольную педагогику. Но, нашлось немало приверженцев полярной теории. Целая группа ученых, таких как Е. В. Разыграев и В. И. Бейер отстаивала значимость обучения техники рисования.

Положение изменилось с введением обучения рисованию в детских садах. Огромная заслуга в этом принадлежит А. П. Усовой, обосновавшей ведущую роль взрослого в процессе обучения. Под ее руководством была разработана теория и практика обучения. Большой вклад в обучение рисованию в детском саду внесла Н.П. Сакулина [3]. «Начиная с первых занятий в младшей группе воспитатель обращает внимание на то, как дети держат карандаш, ножницы, как пользуются кистью, какие движения делают руками при лепке. Неправильное пользование оборудованием тормозит развитие ручных умений, а, следовательно, тормозит и развитие творчества в изобразительных занятиях».

Н.П. Сакулиной разработано много методических приемов по развитию техники рисования.

Но к сожалению, после изучения детских рисунков сегодня видно, что в современном мире технике рисования в дошкольных учреждениях уделяется слишком мало внимания. Дети элементарно не умеют держать карандаш, не говоря уже о том, чтобы правильно рисовать. Не владеют простыми способами движения руки при рисовании, что приводит к мышечному напряжению и быстрой утомляемости. Как результат - ребенок не в состоянии выразить задуманное в рисунке. От этого теряется интерес к рисованию в целом.

Наблюдая за детьми на занятиях по изобразительному искусству и на минутах свободного творчества, было отмечено, что не которые дети не могут изобразить простейшие фигуры, такие как круг, квадрат и треугольник. Когда детям, в группе было предложено нарисовать, подарок, который они хотят получить на Новый год, пятнадцать человек из двадцати не смогли изобразить ничего, кроме беспорядочных линий. Один ребенок заплакал от того, что представления не имел, для чего нужны листок бумаги и карандаш. И это в пять лет?! А ведь дети с большим интересом берут в руки фломастеры, карандаши, восковые и простые мелки.

При выполнении эскизов и набросков, применяются очень разнообразные художественно графические материалы такие как графитный карандаш, сангина, мелки, уголь, тушь, цветные карандаши, фломастеры. Каждый из этих материалов обладает своей неповторимой пластичностью. Так сангина, уголь, мел дают рыхлую, мягкую бархатистую линию, а тушь-палочка – жесткую, проволочную, но возможно и ажурную; фломастер – равномерную по толщине и сочную по звучанию. Знакомство с художественными средствами и их возможностями происходит в группе на занятиях по рисунку. А для выполнения графических работ перед детьми ставится задача самостоятельного выбора художественного графического средства, для того чтобы наиболее правдиво передать фактуру животного, его гладкую шкурку или пушистый мех. [2]

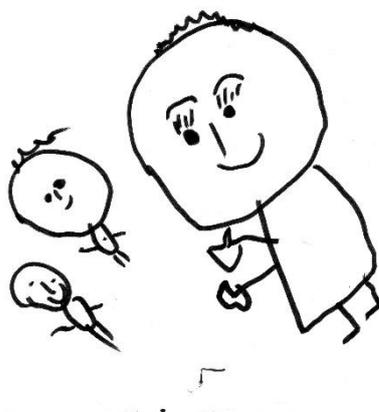
Кроме предметов для рисования, хорошо помогает легкий раздаточный материал красочных расцветок в форме круга, шара, квадрата, треугольника (вроде гипсовых фигур). Как изобразить фигуры на листе бумаги дети смогут понять после того, как они покрутят в руках эти предметы, обводя пальчиками по контуру, повторят форму. Т.С. Комарова отмечает, что: «...для создания

рисунка необходимо наличие, с одной стороны, отчетливых представлений о тех предметах и их качествах, которые должны быть нарисованы, с другой стороны, умения выразить эти представления в графической форме на плоскости листа бумаги, подчинить движение руки задаче изображения. Следовательно, требуется не только специальная организация восприятия детей с целью образования нужных представлений, но и развитие движений руки, формирование графических навыков и умений». [1]

Поэтому овладение графическим рисунком еще в детском саду является важной составляющей для развития образного, творческого мышления и развития способностей к рисованию. В процессе рисования у ребенка совершенствуются наблюдательность, эстетика, художественный вкус, творческие способности, умение доступными средствами самостоятельно создавать красивое. Занятия рисованием развивает у детей способность не только видеть прекрасное, но и уметь выразить свои эмоции на листке. Чем больше рисует ребенок, тем понятнее для него становятся произведения искусства, в живописи, графике, скульптуре.

Основная цель обучения рисованию в детском саду - научить детей изображению предметов и явлений как средству образного отражения жизненных впечатлений. Для изображения нужны ясные, отчетливые представления, а также умение выразить их в графической форме. Создавая рисунок, ребенок контролирует свои действия представлением изображаемого предмета и оценивает их (см.рис.1).

Рисунок 1. Я на прогулке с мамой и братиком. Смирнова Аня 2 года



Представления, нужные для рисования, образуются в процессе восприятия. Исследования Н. П. Сакулиной показывают, что необходимо учить детей определенному способу восприятия предмета, его обследованию. Можно

было бы думать, что движения, направленные на выполнение рисунка, в достаточной степени организуются самим процессом изображения. Однако это не так: технике рисунка детей следует обязательно учить. Освоение техники - самостоятельная и важная задача.

Определение техники рисунка, которое принято в изобразительном искусстве в целом, применимо и к технике детского рисунка. Различие заключается в том, что у ребенка дошкольного возраста происходит первоначальное развитие разнообразных и тонких движений руки, в первую очередь детей нужно научить движению руки перед изображением предмета. Результатом этой деятельности является формирование представлений детей о движении руки при изображении. Овладение линией контура, штрихом, пятном как выразительными средствами рисунка составляет для маленького ребенка специальную задачу, решить которую ребенок самостоятельно не может.

Задача педагога научить детей держать кисть и карандаш тремя пальцами: между большим и средним, придерживая сверху указательным (рука при этом до локтя лежит на столе или может быть приподнята, опираясь на рисующий карандаш, кисть или мелок и т. п.); рисовать карандашом с разным нажимом (легко касаясь бумаги для получения светлых оттенков и тонких, легких линий и более сильно нажимая для получения яркого цвета и сильных, энергичных линий). Это позволяет добиваться выразительности линий и всего изображения, так как линия является средством художественной выразительности в рисунке. Рассматривая и анализируя рисунки одного ребенка в разном возрасте интересно наблюдать, как меняются линии в рисунке. От беспорядочных штрихов, до плавных линий и четких контуров. (см.рис.2) Использование различных материалов (фломастеров, карандашей, мелков), позволяет ребенку фантазировать, проявлять свое «Я».

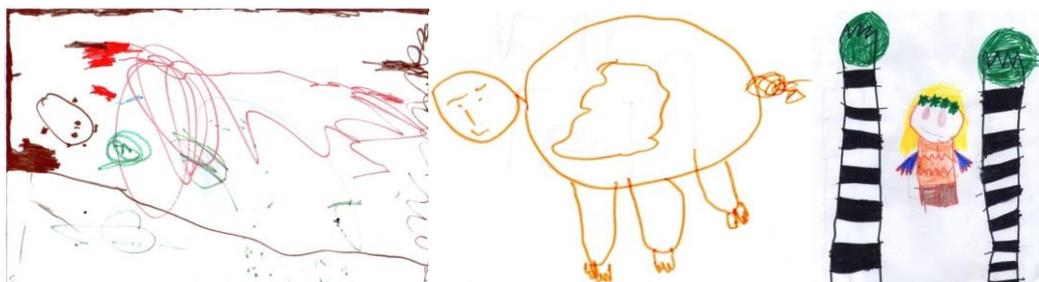




Рисунок 2. Динамика изменений линий в рисунке Смирновой Ани от 1 года до 6 лет

В последнее время графический рисунок имеет направленность на развитие детей с плохим или слабым развитием речи. Выступая как специфическое образное средство познания действительности, оно имеет огромное значение для умственного развития ребенка, что в свою очередь, теснейшим образом связано с развитием речи.

Искусство обогащает эмоциональный опыт человека, отражая, знакомые и близкие ему чувства. В процессе рисования ребенку необходимо, стремится овладеть принципами изображения, поскольку методы, согласно которым можно научиться правильно рисовать, пригодны для конкретных случаев, а принципы рисования универсальны: они проявляются в любой ситуации. Занятия должны быть не только практическими, но и теоретическими. Детям необходимо понимание значимости правильного расположения каждого штриха, каждой линии, каждого пятна. Педагогу необходимо привить и понимание композиции и ее правил и законов. И задатки такого обучения должны закладываться в дошкольном возрасте. Для достижения этих целей российское художественное образование должно опираться на академическую школу с её конкретными знаниями. Творчество, не поддержанное знаниями, не имеющее под собой основу может привести к саморазрушению искусства.

Библиографический список

1. Комарова, Т. С. Изобразительная деятельность в детском саду. Программа и методические рекомендации. / Т.С. Комарова [Текст]. – М.: Мозаика – Синтез, 2008. – 192 с.: цв. вкл.

2. Львова, Е.В. Пленэр как эффективная форма художественного образования/ Е.В. Львова [Текст]. – Н. Новгород. История Археология и искусство: новые задачи, проблемы и исследования. Сборник научных трудов по

материалам I Международной научно- практической конференции, 2017.С.37. – Режим доступа к изд.: www.scipro (дата обращения 24.12.2018)

3. Сакулина, Н. П. «Руководство изобразительными занятиями в младшей группе».- В кн.: Художественное воспитание малышей. М, 1941, с. 24.

4. Терентьев, А.Е. Рисунок в педагогической практике учителя изобразительного искусства: Пособие для учителей. - М.: Просвещение, 1981. — 175 с.: ил.

5. Штиглица, А.Л. Традиции школы рисования Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени/ А.Л. Штиглица [Текст]. – СПб., «Проект 2003», «Лики России», 2007. – 256 с.

Миля А.В.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н., доцент Корнеева Н.Ю.

ИСТОРИОГРАФИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЕННЫХ ВУЗАХ

Аннотация. В статье рассматривается история организации учебной деятельности в системе военного образования. Подчеркивается значимость организации образовательной среды вуза для решения поставленной проблемы. Рассмотрены этапы создания военных учебных заведений отечественной системы военного образования, законодательные акты реформирования системы военного образования в России, источники информации по этой теме.

Ключевые слова: историография, учебная деятельность, военное образование.

Военное образование в России достигло своего пика, по мнению исследователей этого вопроса во второй половине XIX века. В это время благодаря реформированию на качественно новый уровень вышла подготовка будущих офицеров. Вопросы зарождения, истории и развития военной педагогики рассматривались в трудах И.А. Алехина, А.В. Барабанщикова, И.В. Биочинского, Н.С. Кравчуна, А.М. Седова, и др.

История военного образования в России неразрывно связана с историей нашего государства и подразделяется согласно историческим периодам на дореволюционную, советскую и современную российскую.

Исторические корни отечественной системы военного образования насчитывают уже 317 лет и ведут начало от образованной согласно высочайшему именному указу императора Петра I от 25 января (14 января по старому стилю) 1701 года «Навигацкой школе», открытой в Москве. Она стала не только первым военно-учебным, но также первым светским и техническим учебным заведением России. Созданная Петром I российская военная школа включала подготовку военных кадров в гвардейских полках и специальных школах и строилась на сугубо рациональных началах.

Вторым этапом развития этой системы является исторический период со второй половиной XVIII до начала XX века. Здесь можно выделить четыре периода, которые связаны с периодом реформации в России: реформы Екатерины II и контрреформы Павла I, реформы Александра I и контрреформы Николая I, реформы Александра II и контрреформы Александра III и реформы Николая II. Реформы раскрепощали военную школу от регламентации. Контрреформаторы, напротив, регламентировали их. Екатерина II дополнила рационализм военной школы гуманитарной составляющей. Павел I в корне модернизировал подготовку кадров на прусский манер. Шел непрерывный процесс развития.

Третьим, Советским этапом в истории военного образования можно назвать период с 1917 по 1991 годы. В нем можно выделить четыре периода: 1917–1941 гг., 1941–1945 гг., 1946–1964 гг., 1965–1991 гг. Он характеризуется решением военно-образовательных проблем в условиях изоляции от зарубежных военных школ. Советская военная школа прошла сложный и противоречивый путь – от отрицания отечественного опыта до его восстановления с жесткими идеологическими ограничениями.

В 20–30-е годы запрет на прием в военно-учебные заведения детей образованных сословий, приоритет малограмотным рабоче-крестьянским детям приводили к профанации военного образования: занятия в специальных учебных группах по букварю, сдача зачетов и экзаменов одним самым успевающим курсантом за всю группу и т.д. Эти недостатки компенсировались богатой войсковой практикой, участием курсантов в боевых действиях. [4].

К сильным сторонам советской военной школы послевоенного периода относилась военно-профессиональная подготовка. Офицеры-фронтовики давали курсантам то, что нужно на войне и в условиях, приближенных к боевым. К сожалению, в годы застоя бюрократизация и показуха уничтожили эти и другие достижения. Училища механически превращали в высшие, росло число офицеров с высшим военным образованием.

Четвертый этап истории военного образования – с начала 90-х годов по настоящее время. В нем можно выделить два периода: 90-е годы прошлого века и начало XXI. Он примечателен попытками осмысления исторического опыта подготовки военных кадров и сильнейшим влиянием советской военной школы, игнорированием мнения науки и имитациями реформ.

Для анализа системы подготовки военных кадров определенный интерес представляет изданное в 1830г. специальной комиссией во главе с М.М. Сперанским «Полное собрание законов Российской, империи» в 45 томах. Это было первое собрание, которое и сейчас остается наиболее полной публикацией законодательных актов с 1649 по 1825 гг. Законодательные акты, изданные в 1825–1880 гг., составили второе собрание, включающее 54 тома. Третье собрание, состоящее из 33 томов, осталось незавершенным и включало законодательные акты с 1881 по 1913 гг. [6].

Законодательные акты представляют особый вид исторических источников, выражающих в юридических нормах государственную политику в области подготовки военных кадров. Среди десятков тысяч законодательных актов значительную долю составляют указы. Некоторые из них сопровождалось текстом доклада военного министра, начальника Главного штаба, генерал-инспектора рода войск или специальной комиссии и царской резолюцией «Быть по сему».

Определенное представление о специальном военном образовании дает ряд наставлений, положений и уставов: «Воинский устав о пехотной службе» (1811г.), «Устав о лагерной службе» (1823г.), «Воинский устав о полевой пехотной службе в мирное время» (1858г.), «Полевая служба для нижних чинов» (1885г.), «Устав строевой службы» (1895г., 1900г., 1908г.), «Полевой устав» (1912г.); «Положение для действий пехоты в бою» (1900г., 1910, 1914г.), «Положение об обучении пехоты» (1901г., 1907г., 1914г.), «Наставление пехотным офицерам в день сражения» (1812г.); «Общее наставление для

обучения и занятий саперных и инженерных батальонов» (1824г.); «Инструкция для занятий с офицерами» (1882г.); «Наставление для офицерских занятий» (1909г.); «Наставление по войсковому инженерному делу для пехоты» (1908г.); «Наставление для обучения стрельбе из пулеметов» (1912г.) и др. [1]. Значение уставов, наставлений и инструкций как источников по истории подготовки военных кадров в России отмечено в книге Л. Г. Бескровного.

Мемуары представляют собой одну из важнейших групп исторических источников. Они субъективны, но содержат материалы, не нашедшие отражения ни в официальных документах, ни в источниках других типов. Материалы официального делопроизводства (всеподданнейшие отчеты военного министерства, главных управлений военного ведомства, журналы заседаний и т.д.) освещают лишь одну сторону вопроса, официальную. Мемуары, дневники и воспоминания дают представление о другой – неофициальной – стороне изучаемого явления, позволяют понять скрытые, внутренние движущие силы официальных решений.

Кроме того, мемуары позволяют компенсировать неполноту информации в архивах, где ряд документов, характеризующих процесс подготовки военных кадров, утрачен, отсутствует или по техническим причинам воспользоваться ими не представляется возможным. В этих условиях воспоминания, свидетельства очевидцев и активных участников событий приобретают особую ценность.

Вместе с тем каждый из этих типов источников (мемуары, дневники, воспоминания) имеет свои положительные и отрицательные стороны. Так, дневники по своей природе более достоверны, нежели воспоминания. Им присущи свежесть восприятия, следовательно, и более достоверное описание того или иного события. Воспоминания пишутся обычно спустя некоторое время после происходящих событий, когда кое-какие детали могут быть уже забыты. Но при этом события в них освещаются более систематично.

Последнюю группу источников составляет публицистика. Жизнь и служба офицеров русской армии в той или иной степени отражались на страницах многочисленных изданий военной печати.

Первым военным журналом был «Артиллерийский журнал», издаваемый Временным Артиллерийским комитетом в 1803–1811 гг. Это был официальный журнал, а сухие официальные материалы не способствовали его популярности.

«Артиллерийский журнал» не стал органом общественной мысли, каким был «Военный журнал».

«Военный журнал» (1808–1811гг.) сыграл важную роль в формировании русской военной мысли. Он издавался П. А. Рахмановым, ученым и военным писателем, членом ряда ученых обществ и учреждений. Не последнее место в журнале занимала проблема подготовки офицерских и унтер-офицерских кадров.

Наиболее популярным военным журналом со второй половины XIX в. был «Военный сборник» (1858–1917гг.), издаваемый по инициативе Д.А. Милютина в период военных реформ 60–70-х гг. XIX в. «Военный сборник» стал трибуной передовой военной мысли. В журнале печаталось много работ по вопросам военного обучения и воспитания. Особенно важны статьи М. Драгомирова, Д. Добровольского, Н. Сухотина, В. Пузыревского, Ф. Гершельмана. Помимо «Военного сборника» выходил целый ряд других общевойсковых журналов: «Военное дело за границей» (1911–1914гг.), «Воин» (1908–1911гг.), «Войсковой справочник» (1907–1912гг.), «Унтер-офицер» (1912–1914гг.), «Офицерская жизнь» (1906–1914гг.). «Артиллерийский журнал» (1856–1917гг.) издавался под наблюдением Артиллерийского комитета военного ведомства. В нем публиковались статьи главным образом специального характера. «Инженерный журнал» (1857–1917гг.) был официальным органом Главного инженерного управления. Журнал был призван распространять среди офицеров инженерного корпуса сведения по специальности для самостоятельной подготовки. [8].

Довольно много материалов по военному образованию публиковали специальные журналы: «Вестник русской конницы» (1900–1916гг.), «Разведчик» (1888–1914гг.), «Интендантский журнал» (1898–1917гг.), «Известия императорской Военно-медицинской академии» (1900–1917гг.), «Вестник Офицерской артиллерийской школы» (1900–1916гг.), «Практика воинского воспитания» (1908г.) и др.

Наиболее информированным в вопросах военного образования в России и за рубежом был «Педагогический сборник» (1864–1917гг.). В журнале регулярно печатались заметки об изменениях и преобразованиях в вузах. Затрагивались многие принципиальные вопросы совершенствования подготовки офицерского

состава, публиковались статьи профессорско-преподавательского состава по вопросам обучения и воспитания.

При многих военно-учебных заведениях издавались свои журналы и сборники под руководством начальников вузов. Вопрос об издании журналов для кадетских корпусов обсуждался на первом съезде преподавателей русского языка военно-учебных заведений (1903г.), где было решено считать их издание полезным. С 1903г. печатались 20 журналов, среди которых: «Пажеский сборник» (1905–1916гг.), «Кадет» (1909–1916гг.), «Полочанин» (1906г.), «Кадетская мысль» (1907г.) и др. Сотрудничали в журналах главным образом кадеты и педагоги.

Органом Военного министерства была газета «Русский инвалид» (1813–1917гг.), выходившая ежедневно. Интересны статьи и материалы, помещенные в газету в период проведения военных реформ 60–70-х гг. XIX в. и 1905–1912 гг.

Большой интерес представляют военные газеты, выходившие при штабах военных округов, например: «Военный голос» (1906г.), «Кавказская армия» (1907–1909гг.), «Виленский военный листок» (1906–1915гг.) и др. После русско-японской войны издавалась частная общественно-политическая газета «Военный голос» (1906–1907гг.). В этих изданиях обсуждались проблемы подготовки военных кадров, разъяснялись требования руководящих документов. Тщательный анализ законодательных актов, документов архивов, дневников, воспоминаний и публицистики, затрагивающих вопросы подготовки военных кадров, позволяет сделать ряд выводов. В архивах недостаточно изучены, а во многом и совсем не востребованы документы фондов главных управлений военного ведомства, военно-учебных заведений, воинских частей русской армии изучаемого периода. Аналогичная картина в фондах крупных библиотек, особенно в отделах рукописей.

Одним из первых, кто обратился к проблеме военного образования офицеров русской армии в начале XIX в. был А.Ф. Бестужев, бывший офицер-воспитатель Артиллерийского и Инженерного кадетских корпусов. Совершенство, по его мнению, дается соединением теории с практикой. «Практика есть опыт, основанный на теории. Теория и практика, – писал он, – как душа и тело военного искусства». [2].

Значение военной науки раскрывает подполковник Генерального штаба Де Романо, указывающий, что «она является особенно нужной для полководца, чтобы уметь предвидеть события». Ту же точку зрения отстаивает Н. Петряев. «Война есть искусство, – пишет он, подлежащее правилам и основаниям и, следовательно, имеющее свою теорию и практику». Сущность военного искусства, по мнению Петряева, заключается в познании способов управлять войсками в целях скорейшей победы. Он впервые засвидетельствовал в печати значение полководческого гения А.В. Суворова и его «Науки побеждать» как школы обучения и воспитания войск.

В одном из первых военных периодических изданий – «Военном журнале» – публиковались работы по вопросам подготовки военных кадров. Журнал ратовал за национальный характер обучения и воспитания военнослужащих, сохранение национальных исторических традиций. К сожалению, авторы статей не указывали свои фамилии. В статье «Об офицерских познаниях» отмечалось, что военачальники должны владеть всеми формами и методами боевой подготовки и воспитания войск в мирное время с учетом развивающегося оружия, достижений военной науки и опыта минувших войн.

Господствующее положение в русской историографии 30–50-х годов XIX в. занимало официальное направление. В николаевскую эпоху оно приобрело сугубо охранительную окраску. Работы, посвященные подготовке военных кадров, принадлежащие перу военных историков прошлого, представляют собой, как правило, перечень фактов, лишенных какого-либо анализа. Большой интерес вызывает «Историческое обозрение Военно-сухопутного управления с 1825г. до 1850г.» Из него мы можем получить сведения о количестве воспитанников, обучавшихся в военно-учебных заведениях, числе произведенных в офицеры, выпущенных на гражданскую службу чиновниками, нижними чинами в войска за 25 лет. Там же представлены сведения о выпускниках четырех учебных карабинерных полков, готовивших унтер-офицеров, музыкантов, барабанщиков и горнистов для армии.

Историографический интерес представляет еще один труд из данного источника: «Исторический очерк деятельности военного управления в России в первое двадцатипятилетие благополучного царствования государя императора Александра Николаевича». Очерк составлен на основе отчетов Военного министерства, а также всех его управлений. В нем освещена система

комплектования, организации и управления сухопутных войск, история создания военной школы в России. Однако анализ деятельности учебных подразделений и частей по подготовке унтер-офицеров должного освещения не получил. Основное внимание в работе уделено ходу подготовки и осуществлению военных реформ 1860–1870-х гг. М.И. Богданович добросовестно изложил ход реформ в области подготовки военных кадров без каких-либо попыток анализа их результатов.

Целый ряд статей, опубликованных в «Военном сборнике», посвящался анализу подготовки офицеров в войсках в виде игровых форм военного обучения. С. Станкевич показывал то общее, что их объединяет в систему игрового происхождения. «В организации подготовки военных специалистов специальных войск применение военной игры в изучаемый период, – писал В. Феоктистов, – являлось объективной необходимостью». А.П. Скугаревский объяснял обучающие свойства военной игры самой ее сущностью. Играющие офицеры имитировали деятельность не на основе объяснения или показа, а как в реальных боевых условиях. Рассмотренные выше статьи раскрывали для военной школы теоретические возможности разработки новых игр на основе инварианта игровых форм военного обучения. Теория и опыт их проведения актуальны и в настоящее время.

Обобщая передовой опыт обучения и воспитания офицерского состава, на основе действовавших тогда уставов и наставлений Н. Мау, А. Леонтьев раскрывали современные формы и методы тактической подготовки офицеров, давали рекомендации и методические советы по организации и проведению занятий по командирской подготовке. На конкретных примерах П. Карцов, Я. Преженцов стремились показать особенности подготовки офицеров в пехоте, артиллерии, кавалерии и специальных войсках Л. Драке, В. Григорьев рекомендовали по всем вопросам организации занятий пользоваться уставами, наставлениями, руководствами и методической литературой.

Среди произведений дореволюционной историографии, касающихся создания и деятельности юнкерских училищ, монография П.О. Бобровского является действительно научным исследованием. Не менее важен для исследования «Обзор деятельности Военного министерства в царствование императора Александра III (1881–1894гг.)». В нем содержатся разнообразные сведения о состоянии и деятельности военной школы за указанный период.

Интересны сведения о подготовке офицерских кадров в военно-учебных заведениях, боевой подготовке всех родов войск, подготовке унтер-офицерских кадров и военнослужащих, находящихся в запасе. [9].

С 1902 по 1914 гг. вышло в свет 13 томов «Столетия Военного министерства» – справочно-официального издания, содержащего вместе с указателями и приложениями 52 книги. Большой интерес вызывает очерк Н.А. Данилова, в котором освещаются важнейшие преобразования, осуществляемые Военным министерством в 1802–1902 гг., направленные на подготовку военных кадров. Работы Н.П. Жерве, В.К. Строева, Н. Мольницкого и других отразили историю развития военно-учебных заведений со времени их возникновения до начала XX века. Заслуживает внимания работа Н.Л. Ломана, в которой приводится список выпускников за 100 лет (1765–1865гг.), подробно описан учебный процесс кадетов.

Целая система реформ в вопросах обучения, воспитания и службы офицеров и солдат русской армии развернута в работах Д.П. Парского. Автор призывал, учитывая уроки русско-японской войны, учить офицеров прежде всего тому, что им могло пригодиться в условиях боевых действий.

В 1908 г. была опубликована книга Н. Н. Головина с анализами причин неудач в японской войне, поиском путей совершенствования системы высшей подготовки офицеров. [8].

Русская историография насчитывает немало книг и статей, раскрывающих причины поражения русской армии в русско-японской войне. Наибольший интерес представляет труд А. Н. Куропаткина. Одну из главных причин поражения России в войне автор видел в неудовлетворительной подготовке военных кадров.

Проблемам подготовки военных кадров в период военных реформ 1909–1912гг. были посвящены работы М. Грулева, Н. Галкина, И. Лютинского, В. Самонова и др. Историография начала XXв. рассматривала развитие военного образования и в общей истории вооруженных сил России. Была подготовлена 15-томная работа «История русской армии и флота».

В изучении истории подготовки военных кадров в России после 1917 г. можно различить четыре основных периода. Первый из них охватывает период от Октябрьской революции до середины 30-х гг., второй – с середины 30-х до

середины 50-х гг., третий – с середины 50-х гг. до конца 1991 г., и четвертый – с 1992 г. по настоящее время. Рассмотрим их подробнее.

В период с 1917 г. до середины 30-х гг. историки обратили особое внимание на изучение истории военной школы в годы Первой мировой войны, революции и строительства Красной Армии. Из появившихся работ в первую очередь следует назвать труд крупного военного историка А.А. Свечина. При оценке военного прошлого России автор исходил из того, что история военного искусства, как база высшего военного образования, призвана расширять кругозор военных кадров, развивать у них способность к самостоятельному оперативно-тактическому мышлению. Проблема подготовки военных кадров изучалась им как часть истории русской армии и русского военного искусства.

В своих статьях некоторые авторы, такие как В. Муратов, А. Гамбурцев, Н. Александер, Л. Черяк, И. Клочко, В. Щедринский и другие также пытались анализировать подготовку офицерских кадров.

Решение Советской власти в 1934 г. о преподавании истории означало новый этап в развитии историографии по проблеме. Была воссоздана система организации исследовательской работы, преподавания истории, подготовки научных кадров. Это отразилось на исследованиях истории военного образования.

Самыми значительными трудами 30–50-х гг. стали работы А.М. Зайончковского, Е. З. Барсукова, М. Д. Бонч-Бруевича, Б. М. Кончакова и др.

Серьезную работу в истории военного образования в 70–80-е гг. вел Л.Г. Бескровный. Он свел воедино различные данные о подготовке военных кадров в 1800–1916 гг., определил ряд новых проблем для дальнейшего изучения. В его историографическом труде дан анализ педагогических идей XII–XIX вв. Не менее значителен вклад в историографию военного образования П.А. Зайончковского. Его труды основаны на широком круге архивных источников и являются настольной книгой исследователей истории российской военной школы.

Определенный вклад в исследование истории подготовки военных кадров в России внесли труды А.И. Каменева. В них рассматривается организация учебного процесса в различных типах военно-учебных заведений в сравнении с

зарубежной военной школой. Не менее интересны, к примеру, работы А.Е. Иванова, Ю. А. Галушко, А. А. Колесникова, С. В. Волкова, В.И. Харламова, В.В. Изонова и других авторов.

Серьезной проблемой в XXI веке стало отсутствие политических решений и преобразований в общегосударственном масштабе мировоззренческого, институционального и организационно-технического толка. Без них отечественная военная школа претерпевала не всегда удачные импровизации.

Для современных Вооруженных Сил остро стоит проблема качества военных кадров, их профессионализма. Это обусловлено необходимостью как всесторонней модернизации военной техники, так и подготовки высококлассных специалистов, которым можно доверить освоение новой техники в войсках.

К настоящему времени выполнено более 20 диссертационных исследований различных аспектов истории российского военного образования. Особый интерес представляют историографическое исследование В. Ф. Струтинского и соответствующие разделы отмеченных диссертаций [16].

В целом история военного образования в России имеет солидную базу источников. Хотя в ее развитии и преобладают экстенсивные факторы, все же активизация исследований истории военного образования в России вселяет надежду в ее объективную оценку и учет достижений предков в практике современной системы подготовки военных кадров.

Таким образом, становление отечественной военной школы неразрывно связано с историей образования и военной организации России. Оно идет в тесной взаимосвязи с состоянием социальных и духовных, политических и экономических, международных и собственно военных областей жизни общества. Сильные и слабые стороны указанных областей влияют на подготовку российских военных кадров.

Библиографический список

1. Алёхин И. А. Развитие теории и практики военного образования в России XVIII – начала XX века: дис. д-ра пед. наук. – М., 2004. – 451 с.
2. Барабанщиков А. В., Иванов В. Н. Истории отечественной и зарубежной педагогики. В 3 ч. – Голицино, 1995. – 215 с.
3. Бордовская Н. В., Реан А. А. Педагогика. – С.-Пб., 2002. – 300 с.

4. Быков А. К., Любан Т. Н. Воспитательный потенциал Великой Победы и пути его реализации в системе образования // Педагогика. – 2010. – №3. – 44 с.
5. Головин Н. Н. Мысли об устройстве будущей Российской Вооруженной силы. Общие основания. — Белград: издание Русского военно-научного института, 1939г. – 84 с.
6. Кулаков В. Ф. Военная психология и педагогика. – М.: Совершенство, 1998г. – 375 с.
7. Лямзин М. А. Развитие истории и практики военно-педагогической подготовки. М., 2003г. – 452 с.
8. Панарский Н. С. Из опыта работы военно-учебных заведений России второй половины XIX - начала XX веков // Военное образование – 2001 – №2. – 122 с.
9. Струтинский В.Ф. Подготовка офицерских кадров в России во второй половине XIX-начале XXвв.: историографическое исследование: диссертация ... кандидата исторических наук : 07.00.02. – Москва, 1994. – 247 с.

Мухаметшина Р.Н.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н., доцент Коняева Е.А.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются понятия инновации, инновационные процессы применительно к образованию, раскрываются условия инновационной направленности научно-методической работы колледжа.

Ключевые слова: инновации, инновационные процессы, научно-методическая работа.

Необходимость инноваций в образовательной среде обусловлена рядом обстоятельств в современном обществе. Во-первых, в условиях утверждения рыночных отношений в стране требуется внесение таких изменений в системе образования, которые способствуют повышению конкурентоспособности

образовательных учреждений. Во-вторых, социально-экономические преобразования, усиление информатизации общественной жизни ставят перед педагогическими коллективами задачи постоянного поиска новых методов, форм и технологий обучения. В-третьих, с целью повышения качества подготовки специалистов в учреждениях профессионального образования, внедрения профессиональных стандартов наметилась тенденция технологизации учебного процесса.

Рассмотрим понятия инновации, инновационные процессы в системе образования.

«Инновация – есть нововведение, то есть целенаправленное изменение, вносящее в среду внедрения новые стабильные элементы (новшества), вызывающие переход системы из одного в другое» [7].

В словаре профессионального образования Вишняковой С.М. инновации рассматриваются в двух аспектах: инновации-модернизации и инновации-трансформации, принципиальное отличие которых заключается в том, что первое понятие инноваций, применительно к обучению, направлено «на достижение гарантированных результатов в рамках его традиционной репродуктивной ориентации»[2]. Второе понятие определяет инновации как преобразования традиционного учебного процесса с обеспечением «его исследовательского характера» и организацией «поисковой учебно-познавательной деятельности» [2].

Как видим, инновации в образовательной среде направлены на улучшение учебного процесса через включение преподавателя в процессы по усвоению и обобщению передового педагогического опыта и внедрению достижений психолого-педагогической науки, введение новшеств в образовательную практику. Об этом, как педагогических проблемах указывал Сластенин В.А. и пояснял, что «предмет инноватики, содержание и механизмы инновационных процессов должны лежать в плоскости объединения двух взаимосвязанных между собой процессов» [6].

Следует обратить внимание, что «инновационные процессы в системе образования – управляемые процессы создания восприятия, оценки, освоения и применения педагогическим сообществом педагогических новшеств, рассматриваемые в единстве» [6]. Следовательно, в создании, освоении и

использовании педагогических новшеств важным является управленческая деятельность и методическое сопровождение преподавателей.

Инновационная направленность деятельности преподавателей не возможна без эффективного управления и руководства, а также без оптимизации научно-методической службы учебного заведения профессионального образования. Многообразие инновационных преобразований, происходящих в образовательных учреждениях, требуют серьезного научно-методического обеспечения. Оптимизация научно-методической деятельности подразумевает перевод данных служб в режим развития (инноваций), без перестройки методической структуры невозможно управлять, преобразовывать учебный процесс.

Оптимизация в экономических словарях рассматривается как выбор наилучшего варианта при минимальных затратах времени и других ресурсов. Необходимо понимать, что целевым объектом научно-методической службы является преподавательская деятельность, творчество педагогов, которые проявляются в «педагогическом монтаже технологий», в определении оптимальности конкретных технологий обучения, в рациональном подборе технологических приемов и методов обучения.

Выделим некоторые условия, способствующие переводу системы научно-методической работы образовательного учреждения в режим развития: 1) наличие программы развития образовательного учреждения (научно-методической работы), проектирующей цели и задачи инновационного характера; 2) применение новых форм организации методической работы, которые способствуют формированию инновационной направленности педагогической деятельности; 3) эффективное обучение преподавательского состава методам педагогического исследования, анализа и отбора передового педагогического опыта; 4) создание условий для саморазвития, самообучения преподавателей, «выбор соответствующих особенностям личности преподавателя видов освоения и внедрения педагогических инноваций» [6]; 5) внедрение в образовательный процесс инновационных (развивающих) технологий, проведение исследовательской работы в образовательном учреждении.

Приведем примеры реализации условий развития научно-методической работы в Миасском машиностроительном колледже. В качестве новых форм

организации научно-методической работы проводятся методические часы. Чаще всего это обучающие семинары, мастер-классы, обмен опытом, в которых участвуют не только методисты колледжа, заместители по учебной, учебно-производственной работе, по информационным технологиям и научно-методической работе, но и преподаватели с опытом педагогической деятельности, инициативные педагоги. Методические часы проходят ежемесячно по плану учебно-воспитательной и методической работы в режиме он-лайн, что в условиях территориального разделения учебных комплексов колледжа становится достаточно актуальным. В проведении таких мероприятий важным показателем является оперативное, качественное доведение до педагогического коллектива необходимой информации об изменениях в учебно-нормативной, учебно-исследовательской, научно-методической сферах образовательного процесса.

Для обсуждения актуальных и значимых проблем и перспектив развития профессионального образования студентов в колледже проводятся Миасские педагогические чтения в формате научно-практической конференции. В 2018 году в конференции участвовали педагоги системы высшего образования, в том числе педагоги ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ», инженерно-педагогические работники системы среднего профессионального образования, руководители отделов обучения персонала промышленных предприятий, центра занятости населения города Миасс и другие [5]. Подобные мероприятия позволяют решать на новом уровне вопросы социального партнерства и взаимодействия образовательных организаций и промышленных предприятий, проблемы организации дуального обучения студентов при обсуждении их всеми заинтересованными лицами. Научно-практические конференции колледжа отличаются не только представительностью, но и многообразием форм научно-методической работы – круглые столы, лаборатории, научные секции, что дает возможность каждому преподавателю колледжа реализовать себя в той или иной форме – докладчика, оппонента, слушателя, модератора.

В методической работе, направленной на повышение квалификации, профессиональную переподготовку педагогических и руководящих работников колледжа, можно выделить несколько направлений: методическое наставничество [4; 9]; самообразовательная деятельность преподавателя по индивидуальной методической теме, при которой используется метод

портфолио [3; 8]; разнообразная курсовая подготовка, в том числе дистанционно. В целях повышения эффективности методического сопровождения и создания условий для самообучения преподавателям предоставляется доступ к Всероссийской специализированной информационно-образовательной программе Росметод для СПО, автоматизированной системе АСУ про-колледж. Данные примеры подтверждают актуальность инновационных процессов в научно-методической работе образовательных учреждений.

Библиографический список

1. Академик dic.academic.ru Современный эконом. словарь [Электронный ресурс] / Режим доступа - https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/10470-(дата обращения 10.11.2018)

2. Вишнякова, С.М. Профессиональное образование словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика [Текст] / С.М.Вишнякова. – Москва: НМЦСПО, 1999 – 538с.

3. Мухаметшина, Р.Н. Портфолио как фактор развития профессиональной компетенции преподавателя [Текст]/ Р.Н.Мухаметшина // Актуальные проблемы образования: позиции молодых: материалы Всероссийск. студ. науч.-практ. конференции. 28-29 апреля 2018г. / ред.кол. Е.А.Гнатышина и др. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2018. – 268с.

4. Ступина, В.С. Из опыта педагогического наставничества в ГБПОУ «Миасский машиностроительный колледж» [Электронный ресурс] / В.С.Ступина, Р.Н. Мухаметшина. Режим доступа/ - http://kpk74.ru/images/kpk/deyatelnost/metodicheskaya_deyatelnost/lokalnie_normativnie_akti/sbornik_nastavnichestvo.pdf

5. Ступина, В.С. Вторые Миасские педагогические чтения [Электронный ресурс] / Режим доступа - <https://miassmk.ru/item/176-vtorye-miasskie-pedagogicheskie-chteniya.html> - (дата обращения 19.11.2018)

6. Слостенин, В.А . Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. - М.: Издательский центр "Академия", 2002. - 576 с

7. Ширшов, Е.В. Информационно-педагогические технологии [Текст] / ключевые понятия: словарь. – Ростов на Дону: Феникс, 2006 – 256с.

8. Гнатышина, Е.А. Сущность, цели и содержание самостоятельной работы обучающихся в современном образовательном процессе / Е.А. Гнатышина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Тольятти, 2013. – № 4 (15). – С. 60-63.

9. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

Муфтахова Е.А.

г. Миасс

Научный руководитель: к.п.н. доцент кафедры ПППОиПМ Е.А. Коняева

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТИРОВОЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СПО

Аннотация. Рассматривается понятие проектировочной компетенции. Приводятся этапы формирования проектировочной компетенции. Раскрывается значение проектной деятельности в обучении, как основы для формирования проектировочной компетенции.

Ключевые слова: проектирование; проектное обучение; компетенции; инновационная технология.

Под проектировочной компетенцией студента мы понимаем часть профессиональной компетентности, предполагающей способность применять знания, умения, навыки и профессионально-значимые качества личности для проектировочной деятельности в любой сфере жизнедеятельности. Анализ литературы свидетельствует о наличии большого количества работ, посвященных проблеме проектирования, в том числе современных исследователей В.С Зайцева, И.Б. Игнатовой, Е.А.Коняевой, Д.Н. Корнеева, Н.Ю. Пахомовой, И.А. Юрловской и др. [1; 2; 3; 4; 5; 7].

Проектировочная компетенция формируется в процессе проектной деятельности, которая относится к разряду инновационной, так как предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать [5]. Проектная

технология - это система самостоятельной творческой деятельности студента. Она уникальна и специфична, поскольку позволяет эффективно использовать творческий потенциал и преподавателя, и студента, интегрировать их знания, опыт, генерируя при этом новые идеи и решения, способствует активизации самостоятельной и научной работы[1].

Организация проектной деятельности осуществляется поэтапно. Начальный этап следует считать моментом выделения проблемы, формулирования цели и предварительного планирования направлений проектной деятельности. Проект в своей основе должен содержать значимую в творческом плане проблему, выходящую за пределы содержания предметных областей, требующую интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения.

На этапе выбора проблемы для исследования актуализируются, прежде всего, личностно-ориентированные и профессиональные ценности и интересы студентов, анализ которых приводит к очерчиванию круга вопросов, подлежащих рассмотрению в процессе работы над проектом. Тематика проектов определяется с учетом проблемных практических тем, актуальных для современного состояния экономики и смежных отраслей научного знания. В задачу преподавателя на данном этапе входит также анализ фрагментов будущей профессиональной деятельности выпускника, который проводится на базе профессиональной стандартов при взаимодействии с работодателями [7; 8; 9].

На этапе целенаправленного поиска и анализа информации, студенты учатся находить, извлекать и отбирать необходимую информацию в условиях ее избытка, недостатка, противоречивости, неполноты аргументации. Этап способствует формированию многих когнитивных умений: освоению различных видов конспектирования, структурированию информации, ее разностороннему анализу, отбору данных с позиций точности, полноты и доказательности.

На данном этапе проекта осуществляется конструирование междисциплинарного знания, формируется готовность к использованию разнообразных информационных ресурсов на основе их критического анализа, развиваются качества, необходимые для дальнейшего личностного и профессионального роста.

Особенностями реализации данного этапа работы является необходимость планирование координационных мероприятий, организации взаимодействия преподавателей, читающих различные дисциплины и междисциплинарные курсы. Для оказания методической помощи студентам при разработке междисциплинарных проектов организовываются совместные консультации преподавателей социально-экономического цикла. Согласованность действий преподавателей обеспечивается наличием общих требований к выполнению исследовательской работы.

Основной этап работы над проектом предполагает организацию самостоятельной деятельности студентов по выдвижению гипотез, систематизации имеющихся знаний и умений, очерчиванию круга вопросов, требующих рассмотрения, прогнозированию результатов проекта, планированию и определению этапов проектной деятельности. Для обеспечения планомерности на данном этапе преподавателем разрабатывается календарный график, с указанием сроков выполнения и предоставления промежуточных результатов по каждому этапу и по проекту в целом.

На основном этапе выполнения проекта происходит формирование стойкой положительной мотивации к исследовательской деятельности; овладение формами и методами проектирования; осуществление самостоятельной индивидуальной и коллективной деятельности на систематической основе; расширение творческих возможностей студентов, развитие их личностных и профессионально значимых качеств.

Оформление результатов проектной деятельности – завершающий этап проекта, подведение итогов и окончательный выбор продуктов проектной деятельности. Проектным продуктом может быть модель, макет, презентация, буклет, памятка, стенгазета, видеосюжет и т.д.

Однако, основной результат работы над проектом - это освоение самого процесс проектирования, приобретенные знания, освоенные умения и навыки, усвоенный опыт интеллектуальной, коммуникативной, исследовательской деятельности.

Особое значение на данном этапе имеет оценочная и рефлексивная деятельность участников проекта. На этом этапе большое внимание уделяется обратной связи – анализу информации, идущей от студентов к преподавателю, и позволяющей судить об эффективности процесса проектирования, о

затруднениях и типичных ошибках, о достижениях студентов в овладении знаниями, умениями, необходимыми для самостоятельной работы над проектом. Оформляя проектный продукт, участники проекта оценивают значимость проделанной работы, исходя из поставленных целей; прослеживают весь процесс проектной деятельности.

На завершающем этапе - этапе презентации проекта, студенты учатся структурировано излагать свои мысли, демонстрировать результаты практической реализации полученных знаний и умений; выслушивать мнение оппонентов, аргументированно вести дискуссию, не бояться аудитории.

При организации проектной деятельности возможна не только индивидуальная, самостоятельная, но и групповая работа учащихся, что органично сочетается с групповым подходом к обучению и способствует развитию коммуникативных умений и навыков. Участвуя в работе над проектом, студент последовательно проходит стадии целеполагания, планирования, активной деятельности, представления полученных результатов, их обсуждение и анализ. Постановка интересной проблемы, решение конкретных задач, достижение значимого для студента результата, повышают мотивацию к самостоятельной деятельности, стимулируют активность и инициативность студентов в определении нестандартных подходов, способствуют приобретению исследовательского опыта, формированию проектировочных компетенций, которые становятся подлинным достоянием личности.

Библиографический список

1. Зайцев, В. С. Метод проектов как современная технология обучения: историко-педагогический анализ // Вестник ЧГПУ. 2017. - С. 52- 60

2. Игнатова, И.Б. Проектные технологии как метод обучения: историко-педагогический анализ И.Б. Игнатова, Л.Н. Сушкова// Теория и практика общественного развития. – 2011. - № 1.

3. Коняева Е.А., Цыплакова С.А., Гриценко Н.Е. Социальное проектирование как управляемый процесс // Современные исследования социальных проблем. – 2018. – Т. 9. № 1-1. – С. 134 – 146.

4. Корнеев, Д.Н. Проектирование и диффузия педагогических инноваций как методическая проблема современного непрерывного профессионального образования / Д.Н. Корнеев, Н.Ю. Корнеева, Н.В. Уварина // Методика профессионального образования: от теории к практике: сб. статей по итогам

Всероссийской олимпиады по методике профессионального обучения. - Челябинск: Цицеро, 2016. - С. 60-69.

5. Пахомова, Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: АРКТИ, 2005. — 112 с.

6. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в образовании / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петрова. – М.: Издательский центр "Академия". – 2002. –147 с.

7. Гнатышина, Е.А. Сущность, цели и содержание самостоятельной работы обучающихся в современном образовательном процессе / Е.А. Гнатышина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Тольятти, 2013. – № 4 (15). – С. 60-63.

8. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

9. Уварина, Н.В. Становление профессиональной идентичности будущего педагога в условиях экстремальной педагогики / А.В. Савченков, Н.В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. – Челябинск, изд-во: «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2018. – Т. 10. – № 1 (39). – С. 61-69.

10. Юрловская, И.А. Проектные технологии как средство развития индивидуальности учащихся// Сибирский педагогический журнал (научно-практическое издание). - №3, 2013.- С. 94-98

Пахтусова Н.А.

г. Челябинск

АФФЕКТИВНЫЙ АСПЕКТ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВИРТУАЛЬНОЙ СРЕДЫ

Аннотация. В статье рассматривается проблема становления личностной зрелости личности в условиях виртуальной среды; различные подходы к феномену альтернативных идентичностей. Аффективный аспект идентичности

личности раскрывается через эмоциональную включенность в интернет-пространство.

Ключевые слова: виртуальное пространство, интернет-среда, идентичность, виртуальная идентичность, аффективный аспект идентичности.

Виртуальное пространство современной интернет-среды сегодня стало неотъемлемым компонентом современной культуры. Изменяющиеся социальные отношения меняют возрастные задачи личностного становления; трансформируется идеальный образ последующих возрастных этапов.

Структура самосознания человека определяется той социальной средой, к которой он принадлежит. Связь между социально-культурной средой и самосознанием заключается не во влиянии среды на темпы развития самосознания, а в том, что ею обусловлен сам тип самосознания и характер его развития [1].

У современной молодежи готовность к реальной взрослой жизни в таких ее проявлениях как личностная, социальная, мотивационная и ценностная зрелость наступает значительно позже, чем у представителей предыдущих поколений, так как, находясь, колоссальное количество времени в виртуальном пространстве интернета, социальных сетей, и осуществляя виртуальную коммуникацию, происходит ослабление интереса к развитию реальных личностных качеств, приобретению навыков реального взаимодействия, становление самосознания и собственной идентичности значительно замедляется, не формируется устойчивое отношение к себе и к миру как основа самоидентификации человека.

В связи с этим изучение особенностей становления личностной зрелости личности в условиях виртуальной среды, факторов, влияющих на формирование самоидентичности в данной среде, приобретает особую актуальность.

. В психологических исследованиях идентичность рассматривается с позиций различных направлений:

- личностно-ориентированного (Т. Бьюдженталь, А. Маслоу, Р. Мей, К. Роджерс и др.);
- социально-психологического (Г. М. Андреева, Э. Эриксон, В. И. Павленко);

- в контексте теорий возрастных кризисов развития как специфический феномен юности (М. И. Боришевский, А. Ватерман, И. В. Дубровина, Э. Эриксон, Е. Л. Солдатова);

- как глубинный феномен (Д. Винникотт, Х. Кохут, Р. Лейнг).

В публикациях таких авторов, как М. И. Боришевский, П. И. Гнатенко и Л. Б. Шнейдер, освещаются различные аспекты личностной и социальной идентичности: особенности индивидуальной самооценки, становление Я-концепции, переживание групповой принадлежности [8].

Как отмечают Войскунский А. Е., Евдокименко А. С., Федунина Н. Ю.

идентичность в виртуальном пространстве складывается в различных ситуациях из множественных сетевых идентичностей, сознательно используемых индивидом – пользователем сети Интернет. Феномен альтернативных идентичностей в реальной жизни рассматривается как патологическое состояние, исследующееся в рамках психиатрии. В виртуальном же мире появление альтернативных идентичностей воспринимается как норма, не имеющая отношения к психологическим заболеваниям [2,3].

Сунгурова Н. Л. считает, что современная интернет-среда, с одной стороны, открывают возможности для яркого проявления индивидуальности личности и вариативности самопрезентации, а с другой стороны способствует смещению идентичности, нивелированию индивидуальности личности, формированию нереалистичного образа «Я» [6, 7].

Виртуальная идентичность есть «составная часть социокультурной идентичности личности, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной (не всегда фиксируемой в реальном социуме) общности, осуществляющей деятельность в информационно-коммуникативных средах, прежде всего – в компьютерном виртуальном пространстве Интернета» [4].

Идентичность всегда является результатом активного рефлексивного процесса, который отражает ощущение личностной целостности, подлинные представления человека о самом себе, складывающиеся в ходе самоопределения индивида и его определения значимыми для него другими. С этими представлениями связаны переживания человека, определяющие ценностно-смысловую и регулятивную сферы личности.

Именно поэтому, виртуальное пространство, дающее возможность более открытого самовыражения, обмена информацией, свободы выбора интересов и

круга общения, выполняет для человека функцию социальной значимости и социальной идентификации посредством переживания и проживания чувства сопричастности к членам интернет-сообщества и раскрывает эмоциональные особенности взаимодействия в интернет среде, такие как: эмоциональное переживание общности своего внутреннего мира и мира других людей, ощущение себя востребованным и нужным и как следствие эмоциональное переживание радости общения, комфорта и безопасности.

Таким образом, аффективный аспект идентичности личности в условиях виртуальной среды представляет собой эмоциональную включенность в интернет-пространство, удовлетворенностью виртуальной самопрезентацией, оценкой значимости социально-ролевых характеристик сетевого взаимодействия посредством личностно обусловленных смысловых функций, таких как: сближение ценностей, побуждение к самораскрытию, создание нужного образа в глазах других, получение поддержки и сочувствия и др.

Библиографический список

1. Баранова И. Б. Особенности формирования личной идентичности в творческой образовательной среде // Молодой ученый. – 2018. – №19. – С. 363-366. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <https://moluch.ru/archive/205/50267/>
2. Войскунский А. Е., Евдокименко А. С., Федунина Н. Ю. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – № 2. С. 98–121.
3. Войскунский А. Е., Евдокименко А. С., Федунина Н. Ю. Альтернативная идентичность в социальных сетях // Вестник Московского университета. – 2013. – № 1. – С. 66–83.
4. Мясникова Л. А., Дроздова А. В., Архипова Ю. В. Визуальная репрезентация повседневности в современном медиаобществе // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 19. – С. 168–172.
5. Солдатова Е. Л., Шляпникова И. А. Связь эго-идентичности и личностной зрелости // Вестник ЮУрГУ. Серия: Психология. – 2015. – № 1. – С. 29–34.
6. Сунгурова Н. Л. Виртуальная самопрезентация личности: гендерный аспект // Психология и педагогика XXI века: теория, практика и перспективы:

монография / под общ. ред. Н. Б. Карабущенко, Н. Л. Сунгуровой. Москва: РУДН. – 2015. – С. 316–329.

7. Сунгурова Н. Л. Индивидуально-личностные особенности студентов в информационно-психологическом пространстве. Москва: РУДН. – 2014. – 170 с.

8. Шнейдер Л. Б. Цифровые аддикты: формирование новых зависимостей и изменение личности молодого человека // Актуальные проблемы психологического знания. – 2017. – № 1. – С. 72–80.

Савченков А.В.

г. Челябинск

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПЕДАГОГА

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования профессиональной устойчивости педагогов, дан анализ понятийного аппарата проблемы. Также в статье дан анализ термина эмоциональный интеллект, как одного из структурных компонентов профессиональной устойчивости педагогов.

Ключевые слова: профессиональная устойчивость, эмоциональный интеллект, структура профессиональной устойчивости, профессиональная устойчивость педагога.

Педагогическая деятельность наполнена разного рода напряженными ситуациями и различного рода экстремальными факторами, которые детерминируют возможность повышенного эмоционального выгорания и предъявляют особые требования к профессиональной устойчивости педагогов. По степени эмоциональной напряженности нагрузка преподавателя в среднем выше, чем у руководителей, менеджеров по продажам и других представителей профессий, работающих с людьми. Условия преподавательской деятельности становятся экстремальной ситуацией, тогда, когда они воспринимаются, понимаются и оцениваются как сложные, трудные и опасные [7].

Понятие «профессиональная устойчивость» в научном обороте появилось относительно недавно, около пятидесяти лет назад. Его ввел известный ученый-психолог К.К. Платонов. Он подразумевал под этим понятием свойство личности, в котором проявляется интенсивность, действенность и устойчивость профессиональной направленности. Профессиональная устойчивость характеризует такое слияние рабочего со своей профессией, когда профессиональная деятельность становится для человека трудовой доминантой. Применительно к педагогике это понятие стало использоваться еще позже – около тридцати лет [1; 2].

Профессиональная устойчивость, как проблема рассматривалась в первую очередь применительно к профессиям связанным с группой риска (военным, летчикам, космонавтам), в дальнейшем интерес у ученых стала вызывать проблема профессиональной устойчивости людей работающих в сфере «человек-человек» (медицинские работники, управленцы и т.д.) Проблема профессиональной устойчивости педагогов привлекла внимание ученых лишь в начале 90-х годов XX века. И по сей день проблема является недостаточно разработанной. Проанализируем трактовки данного понятия различными учеными.

З.Н. Курлянд [4] профессиональную устойчивость педагога трактует как сложное интегрированное качество, обеспечивающее наряду с педагогическими способностями быстроту становления учителя как мастера своего дела, как синтез качеств и свойств личности, позволяющий уверенно, самостоятельно, без эмоционального напряжения выполнять свою профессиональную деятельность с минимальными ошибками на протяжении длительного времени.

В.В. Аюшев [1] связывает профессиональную устойчивость педагога с умением управлять своим эмоциональным состоянием, придавать ему конструктивный характер. По мнению автора, благодаря развитости этой способности педагог может ярко, образно, убедительно донести изучаемый материал до студентов и при этом распределить свои силы таким образом, чтобы не переутомлять ни себя, ни их. Кроме того, наличие данной способности помогает педагогу, подобно артисту, не демонстрировать отрицательные эмоции, не делать их достоянием детского коллектива. Большое значение в связи с этим имеет и способность быстро переключаться и не накапливать в себе отрицательную информацию, которая может вызвать стресс. Способность к

сопротивляемости развитию синдрома эмоционального сгорания в последнее время приобретает все большее значение в связи с возрастающими нервными перегрузками.

А.А. Перевалова [5] под профессиональной устойчивостью понимает интегративное качество (свойство), либо синтез качеств и свойств личности, позволяющих активно, самостоятельно, без эмоциональных срывов выполнять свои профессиональные функции на протяжении длительного времени.

Опираясь на данные дефиниции, мы под *профессиональной устойчивостью педагога* понимаем интегративное качество личности, позволяющее стабильно и на высоком уровне результативности выполнять педагогическую деятельность на протяжении длительного периода времени.

Традиционно в структуре профессиональной устойчивости педагога выделяют четыре компонента:

1) мотивационный (педагогическая направленность, уверенность в себе как в учителе, удовлетворенность деятельностью);

2) эмоционально-волевой (умение регулировать свои эмоциональные состояния, отсутствие эмоциональной напряженности, наличие волевых качеств);

3) личностный (познавательная направленность, быстрота реакции на поведение обучающихся, нормальная утомляемость);

4) профессионально-педагогический (знания, умения и навыки педагога, умение принимать правильные решения в нестандартных ситуациях, наличие стремления к самообразованию).

По нашему мнению большое влияние на формирование эмоционально-волевого компонента оказывает наличие у него эмоционального интеллекта.

Ю.А. Гайдунко, С.П. Макарова рассматривают *эмоциональный интеллект*, как способность одной личности понимать настроение и общее эмоциональное состояние другого человека, учитывать это в процессе общения и совместной деятельности. Часто таких людей называют эмпатами. Помимо этого, люди с развитым эмоциональным интеллектом хорошо разбираются в мотивации к деятельности, побуждающей других людей на те или иные поступки. Для них

характерно так же, как хорошее управление собственными эмоциями, так и состояниями других людей [3].

Суммарно эмоциональный интеллект – это симбиоз самоуправления (равновесия), самосознания (осведомленности о своем эмоциональном состоянии), эмпатии, социальных навыков, опыта межличностного взаимодействия и ответственности.

По мнению Ю.А. Почтарева [6] эмоциональный интеллект представляет собой совокупность эмоциональных и социальных способностей, таких, как способности к пониманию собственных эмоций и эмоций других людей, к управлению эмоциональной сферой и самомотивации. Все структурные компоненты эмоционального интеллекта взаимосвязаны, и их тесная взаимозависимость способствует эффективному межличностному взаимодействию. По мнению автора эмоциональный интеллект подразумевает управление своими эмоциями и чувствами других людей. Это рефлексивная регуляция эмоций, необходимая для эмоционального и интеллектуального развития, которая помогает оставаться открытым к позитивным и негативным чувствам; вызывать эмоции или отстраняться от них в зависимости от их информативности или пользы; осознавать эмоции, определять их ясность, типичность, целесообразность и т.д.; управлять своими и чужими эмоциями с помощью сдерживания негативных чувств и повышения положительных без искажения содержащейся в них информации. Таким образом, можно подчеркнуть, что именно эмоциональный интеллект несомненно положительно скажется на формировании профессиональной устойчивости педагогов [9; 10].

А.С. Чепайкина [8] под эмоциональным интеллектом понимается психологическое образование, которое лежит в основе эмоциональной саморегуляции и включает в себя совокупность эмоционально-интеллектуальных способностей понимать и регулировать свои и чужие эмоции и эмоциональные состояния, а также эффективно справляться с требованиями окружающей среды.

Подводя итоги вышесказанного, отметим, что профессиональная устойчивость является ведущей составляющей профессиональной компетентности педагога, а эмоциональный интеллект является одним из ее структурных компонентов.

Библиографический список

1. Аюшеев, В.В. К обоснованию проблемы сохранения и повышения профессиональной устойчивости преподавателей вуза средствами физической культуры / В.В. Аюшеев // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – № 1. – С. 160-164.

2. Вахабова, С.А. Профессиональная устойчивость в системе профессионально важных качеств будущих бакалавров социальной работы / С.А. Вахабова // Современные наукоемкие технологии. – 2017. – № 8. – С. 95-99.

3. Гайдунко, Ю.А. Нужен ли педагогу военного вуза эмоциональный интеллект? / Ю.А. Гайдунко, С.П. Макарова // Научная мысль. – 2018. – Т. 4. – № 2 (28). – С. 6-11.

4. Курлянд, З.Н. Формирование и развитие профессиональной устойчивости учителя: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – М., 1993. – 30 с.

5. Перевалова, А.А. Профессиональная стабильность будущего педагога. статья 3. исследование профессиональной устойчивости педагога / А.А. Перевалова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – № 4-1 (60). – С. 81-86.

6. Почтарева, Ю.А. Эмоциональный интеллект как составляющая непрерывного образования педагога / Ю.А. Почтарева // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. – 2012. – № 2 (11). – С. 75-81.

7. Савченков, А.В. Экстремальная педагогика как фактор формирования эмоциональной устойчивости педагога / А.В. Савченков // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2018. – Т. 8. – № 5. – С. 22-40.

8. Чепайкина, А.С. Развитие эмоционального интеллекта будущих педагогов-психологов как фактор повышения их конкурентоспособности / А.С. Чепайкина, С.А. Домрачева // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 7-2. – С. 159-162.

9. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

10. Уварина, Н.В. Становление профессиональной идентичности будущего педагога в условиях экстремальной педагогики / А.В. Савченков, Н.В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. – Челябинск, изд-во: «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2018. – Т. 10. – № 1 (39). – С. 61-69.

Савченкова Е.С.

г. Челябинск

Научный руководитель: д.п.н., профессор Уварина Н.В.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ВЕДУЩИЙ РЕСУРС ЭФФЕКТИВНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Маркетинг – это функция управления, в рамках которой осуществляется планирование, организация, контроль, стимулирование и руководство рыночной деятельностью организации. Маркетинг и маркетинговая деятельность уже стали неотъемлемой частью работы профессиональных образовательных организаций [1].

Информатизация же в свою очередь, позволяет оптимизировать многие процессы, связанные с маркетинговой деятельностью, оптимизировать их, вывести рекламные компании профессиональных образовательных организаций на новый уровень.

Термином «информационные технологии» обозначают совокупность программно-технических средств вычислительной техники, а также приемов, способов и методов их применения для выполнения функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования информации в конкретных предметных областях [4].

Понятие «информационные технологии» включает в себя большое количество составляющих: аппаратные платформы, операционные системы,

языки программирования и средства разработки приложений, сетевые технологии, базы данных и др.

Информационная технология – это средство повышения эффективности разработки, создания и использования технологий маркетинга. ИТ - совокупность средств и методов, представляющая собой целостную технологическую систему, которая призвана обеспечить эффективность планирования, организации и управления процессом маркетинговой деятельности, на том или ином иерархическом уровне экономики за счет аккумулятивного эффекта интеграции и взаимодействия элементов информационной технологии (компьютерные комплексы, компьютерные сети, интеллектуальные терминалы, комплекс средств и методов организации массивов данных, кодирования и поиска информации и др.) [3].

Информационные технологии в маркетинговой деятельности в нашей стране развиваются в неблагоприятных условиях, к которым относятся: несовершенство существующей системы налогообложения, которое стало причиной слишком высоких налогов для производителей программного обеспечения, наличие неравномерного доступа к информационным технологиям в различных регионах страны, защита интеллектуальной собственности.

Современные социально-сетевые технологии позволяют компаниям реализовать весь функционал SMM (от англ. Social Media Marketing, маркетинг в социальных сетях, процесс привлечения внимания к бренду или продукту, а также коммуникации с потребителями через социальные сети). Кроме того, современные маркетинговые технологии позволяют осуществлять мониторинг социальных сетей, т.е. проводить глубинные качественные и количественные маркетинговые исследования с целью изучить мнения потребителей в образовательных услугах, количество его упоминаний в соцсетях и даже тональность отзывов об образовательной организации. Реферальные технологии реализуют ряд инновационных информационных сервисов и направлены на мотивирование потребителей рекомендовать бренд или организацию своим друзьям. Например, российский сервис Floctory помогает клиентам создавать эффективные стратегии социального взаимодействия с целевой аудиторией и таким образом увеличивать сбыт образовательных услуг.

Поисковые технологии позволяют организациям обеспечить легкий до

ступ потенциальных потребителей к их предложениям за счет различных сервисов интернет-рекламы, инструментов поискового продвижения и оптимизации сайта, разнообразных электронных каталогов и площадок электронной коммерции, а также e-mail - и контент-маркетинга. Наряду с хорошо зарекомендовавшими себя поисковыми технологиями большие перспективы имеют технологии контент маркетинга. Сервис Persado генерирует наиболее убедительные сообщения, привлекающие клиентов к целевому действию на сайте профессиональной образовательной организации, устраняя фактор личной инициативы и стилистических пристрастий копирайтера. Данная технология позволяет автоматически создать эффективный маркетинговый контент, ориентированный на конкретный сегмент потребителей образовательных услуг [2; 5].

В последнее время наиболее активно развиваются мобильные технологии для информационного обеспечения маркетинговой деятельности. Это связано с растущими техническими возможностями беспроводной передачи данных и усовершенствованием мобильных коммуникационных устройств. Можно выделить три основные подгруппы мобильных технологий, используемых в маркетинге:

- геомаркетинг – прикладное направление развития маркетингового анализа, его основу составляют технологии принятия решений с использованием пространственных данных в процессе планирования и осуществления деятельности в области сбыта образовательных услуг, управление пространственно-распределенными объектами (филиалами, торговыми представительствами, точками обслуживания клиентов) с учетом потребителя, конкурентной ситуации и инфраструктуры территории; мобильные приложения — технологии и сервисы, которые позволяют организациям взаимодействовать со своей целевой аудиторией с помощью мобильных устройств и установленного на них специального программного обеспечения.

- мобильная реклама – сервисы для размещения рекламы на мобильных устройствах с интеллектуальными механизмами маркетинга и масштабирования кампаний [5].

Таким образом, маркетинг является важной составляющей экономической деятельности профессиональной образовательной организации. В настоящее время в маркетинговой деятельности широко используются различные

информационные технологии. Огромные массивы информации невозможно собрать и обработать без использования компьютерной техники, специализированного программного обеспечения, что существенно увеличивает затраты на маркетинг. Поэтому актуальным становится необходимость оценки вложений в информационные технологии, в частности, в маркетинговую деятельность. Для обеспечения эффективности, конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности профессиональной образовательной организации.

Библиографический список

1. Новикова, У.М. Информационные технологии как управленческий ресурс в деятельности руководителя дошкольного образовательного учреждения / У.М. Новикова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2013. – № 3. – С. 23-25.

2. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 367 с.

3. Трубочёва, С.И. Информационные технологии в маркетинговой деятельности / С.И. Трубочева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2009. – № 14. – С. 5-11.

4. Яненко М.Б. Информационные технологии в управлении маркетинговой деятельностью в сфере сервиса / М.Б. Яненко, М.Е. Яненко // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2009. – № 2 (24). – С. 45-51.

5. Рожков, И.В. Направления развития технологий информационного обеспечения маркетинговой деятельности / И.В. Рожков // Управленческие науки в современном мире. –2018. – Т. 1. – № 1. – С. 49-54.

Сапегина А.М.

г. Челябинск

Научный руководитель: д.п.н., профессор Уварина Н.В.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В АСПЕКТЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы повышения качества управления в аспекте инновационной деятельности руководителя организации. Выявляется ряд проблем в деятельности учреждений, работающих в инновационном режиме. Автором предлагается система работы для достижения высокой эффективности работы на уровне современных требований. В подведении итога выдвигаются ожидаемые результаты внедрения инновационной деятельности в организации.

Ключевые слова: организация, повышение качества, качество управления, инновация, инновационная деятельность.

В настоящее время проблема инновационной деятельности руководителя организации объясняется, с одной стороны, стремительным распространением различных инноваций и, с другой, недостаточным владением ими сотрудниками. Многообразие инновационных преобразований, проводимых сегодня в организациях требует серьезного научно-методического обеспечения. В современном мире от сотрудников и от руководителей обновления требуют:

1. знания тенденций инновационных изменений систем и технологий;
2. знания и владения технологиями целеполагания, проектирования и диагностирования;
3. умение анализировать и оценивать свой индивидуальный стиль.

В практике любого руководителя имеются трудности, определяемые не только его субъективными качествами или конкретной ситуацией, а носящие принципиальный характер. Эти трудности универсальны и характерны для сложившейся в современном мире парадигмы управления. Для изменения такого положения недостаточно отдельных улучшений в области менеджмента, необходим поиск новых подходов.

К правовому обеспечению системы управления персоналом авторы [1, 2, 3 и др.] относят все нормативно-правовые акты, регулирующие трудовые отношения. В частности к ним относятся акты локального регулирования (разработка нормативных актов на уровне организации): нормативно-справочные документы, тарифно-квалификационный справочник, должностная инструкция, правила внутреннего трудового распорядка, документы технического, технико-экономического и экономического характера. Делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом позволяет

кадровой службе организации выполнять функцию документального оформления отношений.

Проведенный анализ литературы [2, 3, 4 и др.] по исследованной проблеме показал, что каждый коллектив имеет право на инновационную деятельность. В этом случае он должен взять на себя определенные обязательства по подготовке и организации нововведения. Анализ сложившейся ситуации в деятельности учреждения, работающего в инновационном режиме, выявил ряд проблем:

1. отсутствие системности и целостности внедряемых инноваций;
2. недостаточность научно-методического обеспечения инновационных процессов и нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности учреждения;
3. отсутствие мониторинга качества;
4. эффективность внедрения новшеств.

Решение этих проблем способствовало бы расширению возможностей для творческого поиска, стимулировало инновационную деятельность сотрудников. Перечисленные проблемы не могут быть решены в один момент. Необходима подготовка людей, способных грамотно осуществлять инновационную деятельность.

Инновационная деятельность – это деятельность по созданию, доведению идей, изобретений, разработок до результата пригодного для практического воплощения, использования и распространения. Она включает все виды научной деятельности, а также проектно-конструкторские, технологические, опытные работы, деятельность по освоению инноваций и их реализацию.

Главной функцией инновационной деятельности, по мнению автора [2], является функция изменения.

Инновационная деятельность как процесс состоит из следующих основных стадий:

1. поиск/генерирование новых идей;
2. отбор наиболее перспективных идей;
3. оценка жизнеспособности отобранных идей;
4. разработка детального бизнес-плана инновационного проекта;
5. экспертная оценка бизнес-плана;
6. экспериментальный запуск инновационного проекта;
7. корректировка инновационного проекта;

8. запуск (продвижение) инновационного продукта;
9. управление жизненным циклом инновационного продукта и товара.

Кроме того, инновационная деятельность может быть определена как деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций.

Основной целью инновационной деятельности руководителя, на основании исследованных источников [1, 4, 5 и др.], является достижение высокой эффективности работы на уровне современных требований. Инновационные процессы будут тем успешными, чем более четко и ясно будет управление этими процессами. Только в результате эффективного управленческого содействия сотрудники смогут в полной мере реализовать свои наработки, которые приведут к обновлению и модернизации рабочего процесса. Для достижения поставленной цели необходима система работы, которая заключается в следующем:

1. формирование у сотрудников положительного отношения и потребности в инновационной деятельности;
2. создание условий для повышения профессиональной квалификации и компетентности сотрудников;
3. создание инновационных структурных подразделений и управление их деятельностью;
4. создание единой системы мониторинга;
5. выявление и распространение инновационного опыта;
6. разработка и использование системы стимулирования и поощрения инновационной деятельности сотрудников.

В организации инновационной деятельности важны, прежде всего, последовательность действий и постепенность в решении задач.

Итак, данная система управленческих действий руководителя направлена на создание ситуации успеха каждому сотруднику, ориентации на индивидуальность и личностное самоопределение каждого человека, совершенствование его творческого потенциала, профессиональной мотивации, и как следствие повышения качества управления руководителя, постоянность основного состава любого коллектива предприятия на протяжении длительного периода. Создание коллектива единомышленников – это результат повышения

качества управления учреждением и одновременно залог успешности организованной инновационной деятельности.

Ожидаемые результаты внедрения инновационной деятельности в организации:

1. включение в инновационный процесс 80% коллектива;
2. модернизация организационной структуры управления – создание управленческой команды;
3. расширение работы методической службы;
4. повышение профессионального уровня и методической компетентности сотрудников;
5. повышение уровня качества всего рабочего процесса;
6. повышение конкурентоспособности организации на рынке [6; 7; 8].

Итак, изменения, которые происходят сегодня в обществе, неизменно влекут за собой преобразования в работе многих учреждений. На сегодняшний день продолжается поиск новых форм обеспечения качества управления руководителей. Развитию творческой атмосферы в коллективе может способствовать активная, поставленная на научную основу деятельность методической службы. Именно она должна помочь сотрудникам в стремлении овладеть новыми знаниями, в использовании нестандартных приемов в своей деятельности. В организации должна сформироваться своя система работы с кадрами, характер которой зависит от степени сплоченности коллектива, его творческой направленности, а также профессиональной компетентности как руководителя, так и каждого сотрудника.

Библиографический список

1. Журавская Н. Т. Инновационное обеспечение качества образовательной деятельности ВУЗа. // Вестник ТГПУ. – 2009. – С. 67-69
2. Кузьмин, С.В. Инновационная деятельность педагогического коллектива как фактор его развития [Электронный ресурс], - <http://www.dissercat.com/content/innovatsionnaya-deyatelnost-pedagogicheskogo-kollektiva-kak-faktor-ego-razvitiya#ixzz4z9b8G1xH>
3. Менеджмент: современные проблемы управления: коллективная монография / Е.А.Гнатышина, Д.Г. Корнеев, Л.М. Базавлукская, Н.Ю. Корнеева,

А.М. Рыжикова, П.Г. Рябчук, Н.В. Уварина. – Челябинск, Изд-во «Цицеро», 2017. – 268 с.

4. Плужникова И.И., Плужников О.В. Латеральный маркетинг как новая система взглядов, меняющая представления о традиционных методах маркетинга // Наука ЮУрГУ: Сборник научных трудов 67 научно-практической конференции ППС. – Челябинск: ЮУрГУ, 2015. – С.166-203

5. Сираева, Т.Е. Проблемы инновационной деятельности в образовательном учреждении [Электронный ресурс], - <http://collegy.ucoz.ru/publ/67-1-0-9516>

6. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

7. Гнатышина, Е.А. Характеристика адаптационных процессов в вузе в условиях социокультурной динамики: сравнительный анализ адаптационных процессов иностранных и отечественных студентов вуза / Е.А. Гнатышина, Н.В. Уварина, А.В. Савченков // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. – Челябинск, изд-во Южно-Уральский государственный университет, 2018. – Т. 10. – № 2. – С. 34-43.

8. Уварина, Н.В. Становление профессиональной идентичности будущего педагога в условиях экстремальной педагогики / А.В. Савченков, Н.В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. – Челябинск, изд-во: «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2018. – Т. 10. – № 1 (39). – С. 61-69.

Сапегина А.М.

г. Челябинск

Научный руководитель: д.п.н., профессор Уварина Н.В.

ЛИЧНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ЕГО УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы личностных качеств руководителя организации в аспекте повышения качества управления. Выявляются факторы, обеспечивающие успех в управленческой деятельности.

Рассматриваются критерии эффективности руководства. Автором проведен анализ личностных качеств эффективного руководителя. В подведении итога делается вывод о том, что положительные личностные качества руководителя очень важны для успешной деятельности в системе управления.

Ключевые слова: личность, руководитель, деятельность, система управления, организация, индивидуальные качества, критерии эффективности руководства, личностные качества.

Проблема становления преуспевающих руководителей организаций актуальна для любого государства, независимо от уровня его экономического развития. Это обусловлено тем, что от деятельности руководителей существенно зависит экономическое благосостояние любой организации и государства в целом, а также показатели уровня жизни всех членов общества.

Для практической работы по формированию эффективного руководства важно знать не столько общие положительные качества руководителя, сколько их реальную значимость для типичных ситуаций по руководству персоналом.

Выяснению влияния определенных качеств на эффективность руководства были посвящены достаточно многочисленные эмпирические исследования. На основе анализа таких исследований крупнейший американский специалист по проблемам лидерства Р.М.Стогдилл попытался установить наличие и характер взаимосвязи между отдельными чертами и успехом руководителя [1]. Индивидуальные качества руководителя Р.М.Стогдилл объединил в шесть групп:

- физические характеристики (возраст, внешний вид, рост, вес);
- социальное происхождение (образование, социально-экономическое положение);
- способности (интеллект, рассудительность, знания, умение выражать свои мысли);
- личные особенности (приспособляемость, доминирование, независимость, оригинальность, уверенность в себе);
- отношение к задачам (трудовая мотивация, ответственность, инициатива, упорство, ориентация на производственные задачи);
- социальные способности и навыки (готовность к кооперации с другими, популярность, навыки общения).

Профессионально подготовленные руководители отличаются друг от друга по эффективности руководства. Факторами, обеспечивающими успех в управленческой деятельности, являются [6]:

- 1) желание и интерес человека заниматься управленческой деятельностью;
- 2) умение работать с людьми (общаться, взаимодействовать, убеждать, влиять на них);
- 3) гибкость, нестандартность, оригинальность мышления;
- 4) оптимальное сочетание рискованности и ответственности в характере;
- 5) способность предвидеть будущее развитие событий, последствия решений, интуиция;
- 6) высокая профессиональная компетентность и специальная управленческая подготовка.

Первые пять из шести важнейших факторов преуспевающих руководителей тесно связаны с психологическими качествами личности. Качествами, противопоказанными руководителю, являются: повышенная чувствительность, высокая неуравновешенность, тревожность.

Каждый человек выполняет свое предназначение, реализует уникальный смысл своей жизни, ориентируясь на различные ценности. Это помогает ему задуматься над смыслом в жизни, что само по себе является нормальным проявлением роста личности.

Личностные характеристики руководителя непосредственно связаны с его психикой, субъективными качествами, врожденными, приобретенными или развитыми способностями. Ведущее место среди них занимает интеллект, характеризующий умственные способности и развитие личности.

Интеллектуальный уровень руководителя связан с рядом его важнейших качеств. В литературе выделяются весьма разнообразные личные качества руководителя. Их логически упорядоченный и весьма обоснованный перечень предлагает Р.Л. Кричевский [2]. Основываясь на его классификации, а на материалах других авторов, к наиболее важным личностным качествам эффективного руководителя (помимо уже рассмотренного интеллекта) можно отнести следующие:

- доминантность;
- уверенность в себе;
- эмоциональная устойчивость и стрессоустойчивость;

- креативность или способность к творчеству;
- целенаправленность, стремление к достижению цели;
- предприимчивость, готовность к обоснованному риску;
- решительность, готовность брать на себя ответственность;
- надежность в отношениях с подчиненными;
- коммуникативность;
- способность максимально использовать возможности сотрудников

путем их правильной расстановки и мотивации.

Для оптимального использования трудового потенциала работников руководитель должен не только обладать личным обаянием, но и хорошо знать индивидуальные возможности и особенности своих сотрудников, а отчасти и вышестоящего руководства. [3]

Названные личные качества эффективного руководителя далеко не исчерпывают их полного перечня. Их существенно дополняют и конкретизируют также некоторые другие факторы успешной деятельности руководителя, в частности установленные на основе обобщения различных исследований и обширной литературы финскими авторами Т. Санталайненом, Э. Воутилайненом, П. Поренне и др. Лишь частично повторяя некоторые из уже отмеченных качеств, они акцентируют главное внимание не столько на общих чертах личности, сколько на опосредованных обучением и практическим опытом способностях руководителей. К ним относятся: [5]

- результативность и желание много работать для достижения намеченных целей;
- желание и способность нести ответственность за порученное задание и принимать рискованные решения;
- готовность начинать процессы изменений, управлять ими и использовать в интересах организации;
- готовность использовать открытый способ управления, приветствующий сотрудничество;
- искусство принимать быстрые решения;
- способность сосредотачиваться на настоящем и будущем;
- способность видеть изменения, происходящие как внутри организации, так и вне нее, и использовать их;
- готовность к близким социальным взаимоотношениям;

- готовность к общему руководству;
- творческий подход к своей работе;
- постоянное самосовершенствование и хорошая общая психическая и физическая форма;
- умение правильно использовать свое время;
- готовность к мотивированию себя и персонала;
- готовность работать во главе хорошо подготовленного, профессионального персонала;
- готовность к политическому руководству;
- международный кругозор.

Конечно, и это далеко не полный перечень качеств эффективного руководства - их значительно больше. Но едва ли все руководители, даже вполне преуспевающие, обладают таким солидным набором качеств.

Для практической работы по формированию эффективного руководства важно знать не столько общие положительные качества руководителя, сколько их реальную значимость для типичных ситуаций по руководству персоналом.

Кроме того, важной проблемой, от которой зависит успех руководства, является реализация позитивных индивидуальных качеств человека в его повседневном поведении как руководителя, перевод этих качеств в устойчивые характеристики его практической деятельности, т.е. в эффективный стиль управления.

Стиль управления - это определенная система предпочитаемых руководителем способов, методов и форм управленческой деятельности.

Вопросами типологии стилей руководства занимались психологи в разное время, начиная с 30-х годов XX столетия (К. Левин, Р. Липитт (1939 г.), Г. Гибш и М. Форверг (1939 г.), К. Бирт, Ф. Прильвиту (1959 г.), Р. и А. Тауш (1963 г.), А.А. Годунов (1967г.), Й. Кхол (1975 г.)). Были выделены следующие стили руководства: авторитарный (директивный), демократический (коллегиальный), либеральный (попустительский). [4].

Многочисленные исследования стилей руководства по выделенным характеристикам показали, что в целом руководство, ориентированное на интересы подчиненных, вызывает более высокий уровень их удовлетворенности. Однако далеко не всегда эта ориентация руководителя приводит к большей продуктивности руководимого им коллектива. Каждому конкретному

руководителю не может быть присущ только какой-либо один стиль. Опытный руководитель способен использовать тот или иной стиль в зависимости от обстоятельств: содержания решаемых задач, конкретного состава руководимой группы и других. Стиль руководства оказывает большое влияние на деятельность подчиненных, и эффективность работы организации.

В соответствии с современными представлениями руководитель является лицом, персонифицирующим функции управления. Чаще всего речь идет о пяти функциях: стратегической; административной; экспертно-инновационной; воспитательной; лидирующей.

Эффективность работы любой организации, в том числе, зависит от стиля управления персоналом. В стиле управления проявляются личностные качества руководителя. Следовательно, повышая эффективность работы организации. Развивая и совершенствуя личностные качества руководителей, изменяя стиль руководства, можно повысить эффективность работы организации [7; 8].

Знание и учет индивидуальных качеств необходимых руководителю позволяет более успешно воздействовать на подчиненных и эффективно управлять организацией.

Хорошим руководителем считается тот, который на этапе реализации той или иной управленческой функции демонстрирует только положительные личностные качества, используя для этого эффективные принципы и методы взаимодействия с коллективом.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что факторы, повышающие качество управления организации, напрямую зависят от влияния личности руководителя, в связи с этим ему нужно полностью продумывать процесс управления и исключать те факторы, которые снижают эффективность деятельности организации, четко знать управленческий процесс и продуманно принимать решения.

Библиографический список

1. Бандурка А.М., Бочарова С.П., Землянская Е.В. Психология управления. - Харьков, 1998. С. 251.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента. - М.: «ИМПЭК», 1999. С. 468.
3. Магура М. Эффективное управление компанией// Управление персоналом. - 2006. -№4 (134). - С. 54.

4. Максимцов М.М., Игнатъева А.В. Менеджмент. Учебник. - М.: «ЮНИТИ», 1998. С. 137.

5. Райченко А.В. Общий менеджмент. - М.: «ИНФРА-М», 2005. с. 382

6. Первин Л., Джон О. Психология личности: Теория и исследования / Под ред. В.С. Магуна. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 607 с.

7. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

8. Уварина, Н.В. Становление профессиональной идентичности будущего педагога в условиях экстремальной педагогики / А.В. Савченков, Н.В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. – Челябинск, изд-во: «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2018. – Т. 10. – № 1 (39). – С. 61-69.

Сиражетдинов Д.Т.

Олейник Р.А.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н. доцент кафедры ПППОиПМ Е.А. Коняева

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ

Аннотация. Проблемы профессионального образования в меняющемся мире являются одними из основных, так как имеют множество изъянов как со стороны образовательных организаций, так и со стороны обучающихся.

Ключевые слова: компетенция; информационные технологии; профессиональное образование; информационно-техническая база.

В настоящее время стало весьма заметно, что уровень профессионального образования не только не выдерживает никакой критики, но и не соответствует представлениям работодателей о уровне компетенций молодых специалистов.

Как человек, получивший среднее профессиональное и высшее профессиональное образование по направлениям связанными с

информационными технологиями, с уверенностью могу сказать, что полученный практический опыт оставляет желать лучшего. Задачи, которые приходится решать в учебных заведениях далеки от реальностей производства. Имея за спиной лишь начальный инструментарий, тебе приходится учиться им пользоваться практически с нуля.

Вузовские программы обучения, рассчитаны на грамотных и ответственных студентов, которые отдают себе отчет в том, зачем они пришли в учебное заведение, чего ожидать от выбранной профессии и чего хотят достичь в дальнейшей своей жизни. Реальность же такова, что большинство студентов не только не понимают зачем они пришли в учебное заведение, но и не имеют планов на свою дальнейшую жизнь. Они просто ещё «не созрели» для этого. Статистика такова, что лишь 10% поступающих отдают себе отчет о том, куда и зачем они пришли. Остальные 90% пришли за корочкой, которая в их понимании. Или понимании их родителей, улучшит их социальный статус и поможет найти более перспективную работу. [1]

Как человек побывавший на собеседованиях при поиске работы, могу с уверенностью заявить, что в большинстве случаев, работодатель даже не смотрит на ваш диплом, если он есть: - «Хорошо», если его нет: – «Ничего страшного. Давайте посмотрим, что вы умеете». На собеседование, вас, как правило, просят решить пару простых задач, по которым и происходит оценка ваших базовых навыков, дальше, на что вы способны покажет испытательный срок. Речь идет о сфере информационных технологий, не думаю, что подобный подход практикуется в медицинских учреждениях.

Рассмотрим причины падения уровня профессионального образования.

Обучающиеся. Основной причиной падения уровня профессионального образования, является нежелание самих студентов к обучению, если человек не хочет научиться, сколько бы педагог не старался, знаний от этого у студента не прибавится. Можно вводить бесконечные нормы контроля знаний, что и практикует современная система образования, с помощью тестов, контрольных, курсовых, которые с легкостью берутся из интернета, и повезет если студент

хотя бы прочитает, то что скачал. Все эти нормы контроля, приводят лишь к тому, что теоретический материал просто зазубривается, понимания материала при этом может отсутствовать полностью, контрольная сдана, но знаний от этого не прибавилось. [4]

Развитие производственных компетенций. В современных образовательных программах предусмотрены производственные практики. Но помимо того, что их доля в образовательном процессе очень мала, присутствуют следующие проблемы. Самая распространенная в том, что для всех студентов просто невозможно найти производств, готовых взять студентов на практику, по их специальностям, в результате чего производственная практика превращается в учебную, и проводится в самом учебном заведении. Даже если обучающийся попадает на производство, лишь 30% таких студентов занимаются профильной деятельностью, остальные 70% занимаются рутинным переключиванием бумажек. [10]

Преподавательский состав. В наше время очень редко встретишь, когда профильный предмет преподает практик. Основная часть преподавателей высших учебных заведений, выпускники и научные сотрудники вузов. Эти условия продиктованы нам текущим рынком труда, производственные специалисты практически не имеют времени на педагогическую деятельность, а учебные заведения не имеют достаточного финансирования для достойной оплаты подходящих специалистов. Почасовые ставки оплаты труда в высших учебных заведениях, порой являются значительно ниже ожиданий специалиста о вознаграждение за его услуги. [6]

Устаревшая информационно-техническая база. В большинстве вузов, особенно государственных на сегодняшний день используют устаревшую информационно-техническую базу. Обучение на базе десятилетней давности, в современном развивающемся мире, неспособно подготовить к выпуску компетентного специалиста. После получения диплома, молодым специалистам приходится проходить дополнительные курсы повышения квалификации, устраивается на низкооплачиваемую работу только ради того, чтобы через

полгода их знания были на нужном уровне. Действующие программы Министерства образования в большинстве случаев не учитывают современных производственных требований, а продолжают базироваться на фундаментальных науках прошлого уже века. [7]

В этой области коммерческие образовательные учреждения имеют преимущество перед государственными, не будучи связанными бюджетным финансированием и бюрократической системой, они могут более быстро и гибко реагировать на меняющиеся требования трудового рынка.

Коммерческое образование. После введения системы платного образования в учебных заведениях, на второй план были отброшены не только качество, но и имидж заведения. Появилось дистанционное обучение, которое под предлогом доступности знаний направлено исключительно на получение дополнительной прибыли, о качестве такого образования не может идти и речи. Студенты, осознав то, что отчислять их никто не будет, поскольку это не выгодно учебному заведению, возомнили себя важными персонами, которые должны получить диплом в любом случае. Западные коллеги имеют практику невыдачи дипломов, если уровень знаний студентов не соответствует необходимому. Практика не предусматривает отчисление обучающегося, за место этого его возвращают на предыдущий курс до тех пор, пока студент не получит необходимых знаний для перевода на курс выше. К сожалению, в связи с ограничениями Министерства образования подобная практика не применяется в государственных образовательных учреждениях. [5]

Вследствие того, что текущая образовательная система профессиональных образовательных организаций не может подготовить специалистов с надлежащим уровнем знаний, большие компании берут ситуацию в свои руки. Работодатели сами организуют курсы повышения квалификации, или обучают новым знаниям с нуля. Если взять в пример российскую компанию Яндекс с их проектом «Академия Яндекса», столкнувшись с проблемой недостатка квалифицированных кадров, они начали воспитывать их сами. Но единичный случай не решит проблему в рамках всей системы образования.

Основными работодателями на рынке труда являются небольшие компании, именно они предоставляют основную массу рабочих мест, для них создание подобных проектов является непосильной задачей. Если же взять к себе неквалифицированного кадра, и обучить его нужным навыкам в странах запада является обычной практикой, то у нас подобные случаи единичны. Текущее трудовое законодательство в российской федерации всегда находится на стороне наемного работника, что несет большие риски для небольших компаний связанные с возвратом вложенных ресурсов. [7]

Подводя итог, можно заметить, что текущий уровень профессионального образования находится в плачевном состоянии. Прошло почти десять лет после вступления России в Болонский процесс, но система профессионального образования осталась на том же уровне. Хотя сам процесс был верным решением для будущего страны, до ума он доведен не был.

Библиографический список

1. Ильмушкин, Г.М. Михайлов, А.В. Современные проблемы профессионального образования в условиях региональной кадровой политики / Г.М. Ильмушкин, А.В. Михайлов // Успехи современного естествознания – 2007. – № 8 – С. 32-34.

2. Коняева Е.А. Некоторые итоги реализации образовательного проекта развития естественно-математического и технологического образования «ТЕМП» в Челябинской области // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития: сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции 12 декабря 2016 г., Нижний Новгород. - Н. Новгород: Мининский университет, 2017. – С.164 – 167.

3. Коняева Е.А., Михайлова Н.В., Новикова Т.К. Применение инновационных технологий в профессиональной образовательной организации // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития: сборник статей по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции (24 ноября 2017 г.). – Н. Новгород: Мининский университет, 2018. – С. 41-45.

4. Проблемы профессионального образования и переподготовки кадров
URL: <https://psyera.ru> (дата обращения 05.01.2019).
5. Сенашенко, В. С. О проблемах и трудностях становления бакалавриата в структуре ВПО России / В.С. Сенашенко // Высшее образование в России. – 2011. – № 12 – С. 77–84.
6. Федоров, М. В., Черепанов, М. Г., Кансафарова, Т. А., Гредина, О. В., Храмцова, И. А. Формирование региональной системы развития квалификаций // Управленец – 2011 – № 3–4. С. 20–28.
7. Antonio Varsori. Vocational education and training in European social policy // Vocational training (European Journal) // С. 63-65.
8. Bystrova N.V., Konyaeva E.A., Tsarapkina J.M., Morozova I.M., Krivonogova A.S. Didactic foundations of designing the process of training in professional educational institutions // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2018. – № 622. – С. 136–142.
9. Csaba FEJOS. Problems and solutions of the vocational educational in Hungary // С. 70-71.
10. The Washington Post // Valerie Strauss // What vocational education students need today – but aren't likely to get under Trump // 2017 г.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ И ОБРАЗОВАНИИ

Азанова Т.В.
г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ

Аннотация. В статье рассматривается категория «предпринимательство», как материально направленная деятельность индивидуума для удовлетворения потребностей общества, осуществляемая в условиях риска, и различные организационно-правовые формы хозяйствования.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, прибыль, продажа, оказание услуг, предпринимательство, фермер, экономическая система, индивидуальная форма, коллективная форма, физическое лицо, юридическое лицо, коммерческие организации, некоммерческие организации.

Для того чтобы разобраться в феномене предпринимательства нужно рассмотреть понятие собственности как экономической и правовой категории.

В Гражданском кодексе РФ предпринимательство характеризуется следующим образом: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве в установленном законе порядке».[4]

Сущность предпринимательской деятельности раскрывается через выполняемые им функции:

- предприниматель объединяет процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;

- предприниматель – это организатор производства, который настраивает и задаёт тон деятельности фирмы, определяющий на себя ответственность за успех их проведения;

- предприниматель – это новатор, внедряющий новые продукты на коммерческой поддержке, новые технологии, новые организационные формы дела;

- предприниматель – это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса. [7]

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность физических и юридических лиц.

Конечная и главная цель предпринимательства получение прибыли от пользования имуществом, в том числе продажи товаров и услуг. [2]

Предприниматель реализует экономические отношения собственности в их правовом оформлении через организационные механизмы деятельности. Предпринимательство осуществляется как в индивидуальной, так и коллективной форме.

Существует две основные формы предпринимательской деятельности, в которых можно осуществлять деятельность:

- индивидуальная предпринимательская деятельность (ИП, фермерские хозяйства)

- хозяйственная организация (коммерческая, некоммерческая) [8]

Индивидуальная предпринимательская деятельность – это деятельность физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, которая направлена на получение прибыли. Индивидуальный предприниматель является «единоличным руководителем», обладает правом подписи документов, а также только он несет в полной мере государственную ответственность.

Однако индивидуального предпринимателя нельзя назвать юридическим лицом. К индивидуальной предпринимательской деятельности соответствуют нормы гражданского законодательства, регулирующие деятельность коммерческих организаций.

Хозяйственная организация – это группа людей, которая действует совместно, для того чтобы удовлетворить потребности человека и общества во

внешней среде. Хозяйственные организации располагают собственностью, необходимой для производства основного продукта (товаров, услуг, информации и др.)

Организация может быть коммерческой и некоммерческой. [3]

Коммерческая организация – организация, основной целью деятельности которой является извлечение прибыли. Они создаются исключительно для осуществления предпринимательской деятельности. Полученная коммерческой организацией прибыль распределяется между участниками организации.

К коммерческим организациям относятся:

- хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью (ООО), публичное акционерное общество (ПАО, ранее ОАО), не публичное акционерное общество (АО, ранее ЗАО);
- товарищества (полные или товарищества на вере);
- производственный кооператив;
- государственные и муниципальные предприятия. [1]

Некоммерческая организация – её основной целью не является извлечение прибыли и не распределяется полученная прибыль между своими участниками. Некоммерческая организация создаётся для достижения каких-либо важных для общества целей (защита животных, защита прав потребителей и другие). Предпринимательская деятельность может вестись, если это служит и соответствует достижению целей, ради которых она создана.

Ассоциация (союз) – единственная форма некоммерческой организации, которая не имеет право осуществлять предпринимательскую деятельность. [6]

Физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, имеет право заниматься предпринимательской деятельностью в установленном законом порядке индивидуально или создавать юридические лица. Но для этого гражданин должен иметь специальное высшее образование, в установленном порядке получить квалификационный (профессиональный) аттестат, а также должен иметь определенные профессиональные навыки. То есть опыт, полученный ранее в течение некоторого срока. Для занятия отдельными видами деятельности гражданин должен иметь документ, подтверждающий необходимый уровень физического здоровья, не быть судимым, не иметь запрещение на занятие определенными видами деятельности в течение определенного судом времени.

Источником имущества, необходимого для начала работы, могут быть собственные накопления, помощь друзей или полученные в банке кредиты. Но риск неудачи целиком лежит на индивидуальном предпринимателе. Он несет полную неограниченную ответственность по своим обязательствам, то есть отвечает по всем обязательствам всем своим имуществом. К индивидуальным предпринимателям относится и глава крестьянского хозяйства – фермер.

Другая группа организационно-правовых форм хозяйствования охватывается общим понятием «юридических лиц». Признаки юридического лица состоят в том, что это, прежде всего – организация, то есть форма объединения людей для их совместной деятельности, призванной выполнять определенный круг задач. [9]

Возрождение предпринимательской деятельности в России – это уникальное экономическое явление в истории человечества. Особенность его состоит в том, что предпринимательство возникло и развивается не эволюционным путем, а в условиях экономической революции. Именно поэтому предпринимательская деятельность в нашей стране в данный период времени сталкивается с целым рядом трудностей:

- медленно формируется законодательная база предпринимательства;
- в стране бизнес развивается в условиях незавершенности процесса приватизации собственности;
- свободе хозяйственной деятельности противостоит монопольная организация хозяйства;
- товарно-денежный обмен в России сильно затруднен несовершенством финансовых и кредитных отношений (проблема обналичивания денег, кризис неплатежей и т. д.). Влияют также высокие темпы инфляции;
- значительная часть предпринимательской активности служит исключительно как временное средство накопления первоначального капитала, что усиливает нестабильность, неопределенность и недоверие в сфере бизнеса. [5]

Именно эти проблемы настоятельно требуют государственного вмешательства в качестве экономической и юридической поддержки предпринимательства.

Библиографический список

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности // . - М.: Питер, 2013. – С. 354-357.
2. Егорова, Н.И., Кострюкова Л.А. Финансовая политика Российской Федерации [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 55-57.
3. Иващенко, Н.К., Кострюкова Л.А. К вопросу о банкротстве физических лиц [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Челябинск .2016. С. 66-68.
4. Калапуц, П.А. Организация предпринимательской деятельности //- М.: МГОУ, 2013. – С. 249-252.
5. Муравьев, А. И., Игнатъев А.М. , Крутик А.Б. Предпринимательство //- М.: Лань, 2018.- С. 130-134.
6. Панибратов А. Ю. Введение в бизнес // . - М.: Издательство СПбГУ, 2017. - С.148-149 .
7. Трофимова, Н.Н."Основы бизнеса"// Учебное пособие . – 2017.- СПб.: ГУАП - С.133-140.
8. Черняк, В. З. История предпринимательства // . - М.: Юнити - Дана, 2015. -С. 403-405.
9. Электронный ресурс. <http://zakon.rin.ru>

Гайнитдинова З.А.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

РИСКОВОЕ (ВЕНЧУРНОЕ) ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Аннотация. В статье рассматривается такая форма малого предпринимательства, как венчурное, это наиболее рисковая форма вложений, но роль его, в эпоху новейших технологий, имеет место.

Ключевые слова. Венчурное предпринимательство; стартовые венчурные инвестиции; риск; фонд; бизнес.

К венчурным обычно относятся небольшие предприятия, деятельность которых связана с большой степенью риска продвижения их продукции на рынке. Обычно это предприятия, создающие новый продукт, еще не известный потребителю и не имеющий четкой перспективы развития.

Название «венчурное предпринимательство» происходит от английского «venture» – рискованное предприятие или начинание. Сам термин «рисковый» подразумевает, что во взаимоотношениях инвестора и предпринимателя, претендующего на получение от него денег, присутствует элемент авантюризма.

Действительно, рискованное (венчурное) инвестирование, как правило, осуществляется в малые и средние частные или приватизированные предприятия без предоставления ими какого-либо залога или залога, в отличие, например, от банковского кредитования. Венчурные фонды или компании предпочитают вкладывать капитал в фирмы, чьи акции не обращаются в свободной продаже на фондовом рынке, а полностью распределены между акционерами - физическими или юридическими лицами, или даже не имеющие акций компаниям - только при наличии идеи или определенной технологии.

Венчурное финансирование представляет собой специальный вид высокого риска, когда прямые инвестиции предоставляются в обмен на долю акций компании, что обосновано лишь верой в успех венчурной деятельности и отсутствием условий для собственных исследований и коммерческой реализации перспективной технологии, а возмещение длительного ожидания инвесторов возможно только при продаже их доли в поддержанном бизнесе.

Формирование новых фондов является начальным (и одновременно конечным) звеном в цикле существования венчурного капиталиста. Если неудача предпринимателя в поисках венчурного капитала может привести к банкротству его фирмы, то для венчурного капиталиста отсутствие нового фонда – это верная гибель. Фонд является своеобразным показателем деятельности венчурного предпринимателя. Ведущие предприниматели, как правило, формируют крупные фонды и работают с такими инвесторами, как всемирные фонды пожертвований и благотворительные фонды. Именно способность отфильтровать перспективные трансакции из хаоса деловых предложений является критически важным аспектом работы венчурных фирм. Финансовый риск венчурного инвестора может оправдать только возврат на вложенный капитал выше среднего уровня. Возврат на вложенный капитал – общепринятый

показатель измерения вознаграждения. В европейской и британской ассоциациях венчурного капитала он считается стандартом оценки доходности инвестиционного проекта. Пока российский рынок малого и среднего бизнеса абсолютно неликвиден, расчет показателя IRR – дело в достаточной степени не простое, если не бесполезное. Эффективность оценки определяется долгим и непростым процессом взаимного «ухаживания», который носит название «тщательное наблюдение» или «изучение». Важность данного этапа доказывает и особая система классификаций компаний, желающих получить инвестиции.

Исходя из структуры, выделяют следующие виды инвестиций:

1. стартовые венчурные инвестиции – это наиболее рискованная форма вложений, включающая:

- а) предстартовое финансирование;
- б) стартовое финансирование.

2. Венчурное финансирование развития компании, как правило, делится на финансирование его начальной и последующей стадий.

а) финансирование начальной стадии рассчитано на оказание помощи небольшим предприятиям, обладающим значительным потенциалом роста;

б) финансирование более поздней стадии, которое предусматривает выделение средств предприятиям с действующим производством, обладающим большим потенциалом для расширения.

3. Финансирование отдельных операций совершается как единовременный акт. Как правило, средства выделяются на очень небольшой срок.

Подводя итог рассмотрению механизма венчурного инвестирования, следует еще раз акцентировать внимание на его отличии от «стратегического партнерства» и банковского кредитования. Для венчурного финансирования характерными являются распределение общих рисков между венчурным инвестором и предпринимателем, длительный период сосуществования, что предусматривает открытое декларирование обеими сторонами своих целей на самом начальном этапе общей работы. Подобные различия сформировались под воздействием тех задач и целей, для выполнения которых и зародился венчурный бизнес.

Для рассмотрения роли «рискового» бизнеса необходимо уточнить многоаспектность данного явления. В первую очередь, необходимо

подчеркнуть, что оно является одним из универсальных рычагов инновационного развития, а значит и всего экономического роста в целом.

Венчурный бизнес, с одной стороны, выступает в качестве уникального механизма коммерциализации НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок), что объясняется сочетанием в одной фирме хорошо отработанных методов управления, позволяющих предельно минимизировать большие сопутствующие финансовые риски, сильных материальных стимулов для основных субъектов инновационного процесса (все это обеспечивает собственно венчурный предприниматель). И наличием прототипа, или опытных образцов, обладающих высоким коммерческим потенциалом при переводе их в серийный коммерческий продукт (это обеспечивают сами проекты, отобранные инвестором).

С другой стороны, «рисковый» бизнес стимулирует НИОКР, что связано с небольшим жизненным циклом продукта (в микроэлектронной промышленности США он составляет в среднем 4-5 лет). Быстрая смена номенклатуры вынуждает фирмы переходить от одной инновации к другой.

Итак, подобная двойственность роли венчурного бизнеса (коммерциализация разработок и их стимулирование), определили специфический механизм его функционирования, который изначально ориентирован на необходимость «выхода» из компании в случае успеха и на получение убытков в случае неудач.

Одной из первоочередных инвестиционных особенностей венчурного бизнеса является доленое участие инвестора в капитале компании-реципиента в прямой или опосредованной форме, при этом предоставляя новым фирмам многочисленные услуги. Во-первых, венчурный капиталист оказывает постоянные финансовые консультации, что позволяет фирме зачастую не только наиболее успешно определиться со стратегией поведения в финансовой сфере, но и повысить свой кредитный рейтинг даже у традиционных банковских структур. Во-вторых, молодые фирмы постоянно прибегают к консультациям по вопросам корпоративной и маркетинговой стратегии. Многие исследователи неоднократно заявляли, что венчурные капиталисты являются в первую очередь предпринимателями и уже затем – финансистами.

Начинающая фирма отличается очень низкой платой за услуги менеджмента, но, имея в совете акционеров венчурного предпринимателя, она будет пользоваться услугами его высококвалифицированных маркетологов,

юристов, менеджеров. Зачастую, правда, венчурные инвесторы не ждут, пока фирмам понадобится помощь, а изначально самостоятельно подбирают управленческий персонал, ориентируясь на свой опыт и опыт инвесторов. В-третьих, венчурный капиталист, будучи напрямую заинтересован в успешном развитии компании, оказывает помощь в изучении и получении более подробной информации о рынке и завязывании контактов. Даже сам факт получения инвестиции от венчурного предпринимателя, создает имидж для фирмы: для нее сразу становятся доступными другие услуги.

Следующей инвестиционной особенностью является предоставление инвестиций на длительный срок (5-10 лет) и вложение только в новейшие НИОКР. Уникальность предлагаемого проекта, его конкурентные преимущества и рыночный потенциал позволяют занять новую рыночную нишу. Длительность же инвестиций определена, прежде всего, необходимостью развития фирмы до такого уровня, чтобы при выходе получить прибыль. Большинство фондов имеет, по разным оценкам, от 5-7 лет, до 10 лет существования. При этом большая часть средств обычно инвестируется в компании, составляющие портфель, в течение первых 3-4 лет (в период бума этот срок гораздо короче), а оставшаяся часть денег приходится на последующие раунды финансирования портфельных компаний. Подобная схема, являясь стимулятором деятельности управленческого персонала, может быть охарактеризован и как один из способов хеджирования венчурных инвестиций.

Третьей инвестиционной особенностью венчурного предпринимательства, является различие в источниках инвестиционного капитала. Венчурный капитал предоставляется формальным и неформальным секторами. В формальном секторе преобладают фонды венчурного капитала, являющиеся по организационно-правовой форме партнерствами и объединяющие ресурсы ряда инвесторов: частных и государственных пенсионных фондов (на них в Европе приходится свыше 50% всех инвестиций венчурного капитала), благотворительных фондов, корпораций, частных лиц и самих венчурных капиталистов – владельцев венчурных фондов. Как правило, институциональные инвесторы распределяют 2–3% своего инвестиционного портфеля в альтернативные активы, такие как венчурный капитал. Венчурные фонды инвестируют привлеченные средства в новые фирмы, которые могут принести высокий доход в течение 5-7 лет. Кроме венчурных фондов, участниками формального сектора являются специальные подразделения или дочерние

предприятия коммерческих банков или нефинансовых промышленных корпораций, а также государственные инвестиционные программы.

Одной из самых важных особенностей «рискового» бизнеса, является его цикличность. При подробном рассмотрении, мы пришли к выводу, что цикличность венчурного бизнеса двойная. Во-первых, в течение нескольких месяцев он может переходить от периодов иррационального процветания к периодам иррационального пессимизма. Подобные колебания происходят по мере того, как инвесторы расстаются со значительными суммами денег, когда рынок близок к пику, только для того чтобы отозвать их обратно, для сокращения дефицита своих бюджетов после очередного падения. При этом их решимость предпринимать новые инвестиции испаряется с каждым очередным уменьшением индекса фондового рынка на 10 пунктов.

Подобная картина будет наблюдаться, если мы проанализировали на цикличность не только инвестиции, но и количество компаний или фондов. Результаты будут примерно одинаковыми, что еще раз доказывает неотделимость данной «иррациональной» цикличности, от других особенностей венчурного капитала.

Таким образом, правомерен вывод о том, что одна из важнейших функций венчурного финансирования в экономике – поддержка малых, наукоемких предприятий, которые в дальнейшем развиваются и приносят большие прибыли как своим владельцам, так и экономике страны в целом. Возможно, без венчурного финансирования не было бы такого широкого распространения наукоемких продуктовых классов, и они не были бы так доступны для массового потребления.

Современные венчурные предприятия – это гибкие и мобильные структуры, которые характеризуются чрезвычайно высокой и целенаправленной активностью. Такая активность объясняется прямой личной заинтересованностью работников фирмы и партнеров по венчурному бизнесу в скорейшей успешной коммерческой реализации разрабатываемой идеи, технологии, объекта, изобретения, причем с минимальными затратами.

Библиографический список

1. Аньшин, В.М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе [Текст] // М.:ЭКСМО. 2013.
2. Дремина А.К., Кострюкова Л.А. Кредит и его роль в экономике [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 47-48.

3. Егорова Н.И., Кострюкова Л.А. Финансовая политика Российской Федерации [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 55-57.

4. Евстифеева Д.С., Кострюкова Л.А. Проблемы и перспективы современного кредитования в России [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 52-53.

5. Киселева, Т. От сырьевой экономики к инновационной. [Текст] // Экономика России: XXI век. № 13, 2014.

6. Кострюкова, Л.А. Некоторые способы вложения капитала [Текст] // Проблемы экономики, управления и права современной России / Сборник научных трудов по материалам I региональной научно-практической конференции. 2016. С. 47-50.

7. Дистанционный экономический портал. Электронный ресурс. <http://www.dist-cons.ru/modules/innova/section1.html>

8. Венчурные_фонды. Электронный ресурс. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

9. Электронный ресурс. <http://www.rusventure.ru/investments/funds/>

10. Экономика Социология Менеджмент: Инвестиции и Инновации в России. Электронный ресурс. www.ecsocman.ru

11. Эксперт online. Электронный ресурс. http://www.expert.ru/news/2009/07/22/venchur_usd/

Еркина А.В.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

МЕСТО И РОЛЬ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье рассматривается понятие, сущность малого предпринимательства и его классификация. А также проанализирована роль малых предприятий в экономическом развитии общества нашей страны.

Ключевые слова: малое предпринимательство, рыночная экономика, нормативно-правовая база, налогообложение, государственная поддержка, занятость населения.

Осуществляемые в нашей стране экономические реформы явились условием появления и развития малого предпринимательства, решающего основные функции, присущие вообще предпринимательской деятельности. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике велика. Без него рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не может. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях нормального функционирования рыночного механизма. Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Поэтому абсолютное большинство развитых государств поощряет деятельность малого предпринимательства.

Малое предпринимательство – это, динамичная система, включающая в себя производство, обмен, распределение и потребление материальных благ; система социально-экономических, производственных отношений в обществе; деятельность предпринимателя-собственника, направленная на удовлетворение общественного спроса с целью получения прибыли; деятельность, которая регулируется определенными законами и органами Российской Федерации[4].

Малое предпринимательство как определенная макроэкономическая категория отражает наличие в экономике совокупности мелких экономических субъектов (компаний), обладающих полной экономической самостоятельностью и связывающих экономику в единое целое.

Выделяют следующие основные моменты в подходах при определении понятия малого предприятия:

- определения малых и средних предприятий разнятся не только по странам, но и в том числе внутри страны по отраслям и территориям;
- всякая характеристика дается в зависимости от практических потребностей и служит конкретным целям;
- большая дифференциация определений показывает, что малые предприятия не имеют четко выделенных границ.

Среди качественных характеристик малого предпринимательства можно выделить:

- единство права собственности и непосредственного управления предприятиями и связанного с ним риском;
- небольшой рынок сбыта, не позволяющий фирме оказывать сколько-нибудь значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара;
- правовая независимость;
- персонифицированное управление, предполагающее, что собственник сам участвует во всех аспектах управления бизнесом и в процессе принятия решений[5].

По критерию численности сотрудников предприятия могут быть: малыми государственными, малыми коллективными, малыми совместными и так далее. Согласно Федеральному Закону № 209-ФЗ от 24.07.2007 существуют ограничения по численности работников на малых предприятиях:

- микропредприятия – до 15 работников;
- малые предприятия – до 100 работников включительно;
- средние предприятия – от 101 до 250 работников включительно.

К показателям, характеризующим роль малого предпринимательства в экономике любой страны, относятся:

- число малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов экономики;
- объем ВВП, произведенного малыми предприятиями, и его доля в объеме ВВП в отдельном регионе, субъекте Федерации или в стране в целом;
- обеспечение бесперебойной работы крупных промышленных предприятий;
- сумма налогов и сборов, уплаченных субъектами малого предпринимательства, и их доля в формировании региональных и федеральных бюджетов;
- численность работников, занятых на малых предприятиях полную норму рабочего времени, внешних совместителей и временно занятых на основании договоров гражданско-правового характера;
- эффективность деятельности малых предприятий, которую можно оценить через показатели финансовых результатов деятельности предприятий этой группы;

– вклад малых предприятий в насыщение рынка потребительскими товарами (работами, услугами) и удовлетворение потребностей населения. Этот индикатор может использоваться только в тех странах, где малый бизнес еще недостаточно развит[2].

Малое предприятие осуществляет свою деятельность во всех сферах и отраслях народного хозяйства, выполняя один или несколько видов деятельности. Малое предприятие обладает самостоятельностью в осуществлении своей хозяйственной деятельности, в распоряжении выпускаемой продукцией, прибылью, оставшейся после уплаты налогов и других обязательных платежей, если иное не предусмотрено его уставом. Налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета государств с развитой экономикой. Кроме того, малый бизнес позволяет повысить конкуренцию, экономическую инициативу и активность граждан отдельно взятого государства. Ну а конкуренция, являющаяся основным условием работы малых предприятий в системе с рыночной экономикой, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии[3].

Становление и развитие малого предпринимательства в России, необходимо анализировать исходя из тенденций его развития, их закономерностей и нормативно-правовых актов, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства в России, которое очень неравномерно распространено по территории страны. В нашей стране наблюдается такая проблема, как нехватка специализированного оборудования и неразвитость производственной инфраструктуры, что очень мешает развитию малого бизнеса в сфере материального производства.

Исследования показали, что Российские малые предприятия в своей деятельности ориентированы на сферу услуг, то есть занимают те рыночные ниши, которые: менее развиты в технологическом оснащении; требуют меньшей величины стартового капитала для начала нового бизнеса; менее подвержены монополизации и имеют меньше входных барьеров; обеспечивают более быстрый оборот капитала; пользуются относительно устойчивым спросом со стороны местного населения. Все эти моменты мешают развитию малого предпринимательства, являются большой проблемой для эффективности

предприятия и заставляют направлять свои основные силы не на рост производства, а на борьбу за выживание.

Почти треть населения России, так или иначе, связана с малым бизнесом. Это несколько миллионов реальных собственников, менеджеров, финансистов, организаторов производства. Это миллионы рабочих мест, а значит занятость большей части населения России[1].

Правительство Российской Федерации намерено всячески поддерживать малый бизнес с помощью новых законов, кредитных программ, субсидий и льгот. К сожалению, многие предприниматели говорят о том, что не верят в поддержку государства и рассчитывают на собственные силы и ресурсы. На самом же деле, поддержка есть, и она достаточно ощутима, так как во многом благодаря малым предприятиям государство может платить всевозможные социальные пособия, соблюдать порядок внутри государства и обеспечивать свой авторитет в мире.

Библиографический список

1. Баранова А.Я., Кострюкова Л.А. Безработица в России и ее динамика [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 118-122.

2. Борзенков Р. Малый бизнес в современной России // Общество и экономика. – 2014. – № 6. – С. 133–157.

3. Казимагомедова З.А., Алиев Б.Х., Ахмедов М.Ш., Гаджиев О.С. Роль малого бизнеса в экономике России и ее регионов // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 8-1. – С. 164-168 [Электронный ресурс] / URL: <http://fundamental-research.ru>;

4. Кострюкова Л.А. Тенденции развития безналичных денег в Российской Федерации [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 107-112.

5. Сайфиева С.Н. Налогообложение малого предпринимательства: практический аспект // Финансы. – 2014. – № 10. – С. 47–51

6. Умутбаева Ю.С., Кострюкова Л.А. Рынок труда и его особенности в Российской Федерации [Текст] // Профессиональное образование: методология,

технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 154-159.

7. Урженко Г.Д., Кострюкова Л.А. Инфляция в современной России [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 159-163.

Жаркова О.В.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

ДЕНЕЖНЫЕ РЕФОРМЫ В РОССИИ

Аннотация. В статье дается краткий обзор эволюции денежной системы России, начиная с Древней Руси и заканчивая современной Россией, связанные с ней изменения в организации финансов в стране. Все денежные реформы в истории России предусматривали введение новых денежных знаков, но вплоть до XXI века устойчивыми оказывались только те, которые были обеспечены золотом или серебром.

Ключевые слова: денежная система, банкноты, денежная реформа, рубль, денежное обращение.

Современная денежная система России имеет длительную историю. В Древней Руси в обращении находились серебряные деньги, а в XI-XII веках они были в некоторой своей части заменены на серебряные слитки, которые называли гривнами. Так как, платежные слитки в форме гривен и полугрипен, рублей и полтин было нельзя разменять, их использовали лишь на крупных сделках, что побудило к необходимости появления монет, которыми можно пользоваться в розничной торговле. Началом монетного обращения на Руси принято считать вторую половину XVI века. Монетные дворы Москвы, Рязани и Нижнего Новгорода стали выпускать в строго определенном количестве монеты. Впоследствии появления серебряных монет, рубль-слиток вышел из обращения и стал счетным понятием.

После присоединения к Москве других русских княжеств на Руси стало возможным становление общерусской денежной системы и денежного обращения.

Первой и одной из важнейших денежных реформ в истории нашего государства была реформа Елены Глинской (1535-1538). Во время правления Ивана III, его женой была проведена денежная реформа, причиной которой являлось присоединение княжеств и их объединение вокруг Москвы, появление новых торговых связей. Общегосударственной монетой стала новгородская серебряная копейка с изображением всадника с копьём. В качестве денежного металла, использовалось серебро, золотые монеты чеканились в небольшом количестве и в коммерческих целях практически не использовались. Кроме серебряной копейки чеканились еще денга и полушка. Итогом реформы явилось преодоление кризисных явлений в денежной сфере и приостановка порчи монет. В таком виде денежная система просуществовала вплоть до середины XVII в. [2].

В 1656 году во время войны с Польшей, в казне не хватало денег на жалование ратным людям, поэтому одновременно с серебряными деньгами стали чеканить медные монеты, которые приравнивались к серебряным. При этом было запрещено осуществлять сделки с иностранцами, в которых расплачивались медными монетами, а это обесценивало необходимость выпуска медных монет и привело к «медному» бунту в 1662. После остановки бунта страна снова перешла на серебряные монеты.

В XVII века царь Петр I проводил политику меркантилизма, что способствовало росту производительных сил и увеличению богатства страны. Это привело к развитию отечественной промышленности и сокращению расходования денег на иностранные товары, казна стала монополией государства. Основой денежного обращения стала десятичная форма: рубль-гривенник-копейка [6, с. 39-41].

Первые бумажные деньги появились во время правления Екатерины II. Государственные ассигнации выходили номиналом: 25, 50, 75 и 100 рублей. К 1787 году их было эмитировано на 40 млн рублей. Банки в Москве и Санкт-Петербурге, осуществлявшие обмен ассигнаций на медные монеты были объединены в Ассигнационный банк. Решение о печати дополнительных ассигнаций принималось «высочайшим повелением», поэтому ассигнации скоро обесценились[1].

В 1802 году, во время правления Александра I было создано министерство финансов. А при правлении Николая I в 1839-1843 годы правительством стали выпускаться кредитные билеты серебряный рубль объявлен был государственной монетной единицей, и тогда же монета была подразделена на три разряда: рубли, полтины, разменная серебряная – 20, 10 и 5 копеек и медная монета. В 1843 году бумажные деньги были изъяты из обращения и заменены кредитными билетами, основанием которых стал земельный кредит под управлением государственного казначейства. В век реформ Александра II из-за неудачной Крымской войны, шел интенсивный обмен кредитных билетов и с 1856 года кредитные билеты превратились снова в бумажные деньги с принудительным курсом.

Новая успешная реформа финансов была предпринята министром финансов Сергеем Юрьевичем Витте, итогом стало установление системы золотого монометаллизма в 1895-1897 годах, российский рубль из «деревянного» превратился в золотой. С 1894 года в функцию Государственного банка, наряду с эмиссией и расчетными операциями, стало входить накопление золота, т.е. формирование золотого запаса. К 1897 году золотой запас составлял 1 млрд. 95 млн рублей – самое крупное сосредоточение золота в мире[3].

Важнейшим этапом в развитии денежной системы в России стали 20-е годы XX века. В этот период (годы первой мировой войны) в России, как и в других странах участницах, денежное обращение было нарушено. В целях ее нормализации в стране были проведены ряд денежных реформ, две из которых были в форме деноминации. С приходом к власти, большевики национализировали банковскую систему России (Декрет ВЦИК от 01.12.1917г. «О национализации банков») и ввели политику «военного коммунизма», что вызвало бурю негодований у населения и массовые мятежи. В 1921 году Советский Союз переходит с «военного коммунизма» к новой экономической политике и благодаря этому стабилизирует денежную систему, вводит монополию на хозяйство страны (ГОСПЛАН). Данная система пережила еще две реформы-1947 и 1961гг. и просуществовала до распада СССР.

Денежная реформа 1947 года была проведена с целью нормализации денежного обращения после Великой Отечественной войны. Из истории известно, что в СССР в военные годы была введена карточная система на распределение большинства продуктов питания и промышленных товаров.

Реформа отменяла карточки, стали обменивать наличные деньги довоенного образца в соотношении 10:1. Данная реформа создала условия для безинфляционного развития экономики страны и повышения уровня жизни населения. Денежная реформа 1961 года была в форме деноминации, т.е. денежные знаки, находившиеся в обращении были обменены на новые в соотношении 10:1, в таком же соотношении уменьшили цены на товары и услуги, а также доходы, в том числе и заработная плата[4]. Целью реформы являлось восстановление для жителей страны соотношения между ценами и доходом, как это было в дореволюционную Россию.

Распад СССР и образование суверенного государства - Российской Федерации 20 декабря 1991 года – потребовал изменения денежной системы основанной на свободной рыночной конкуренции и рациональном использовании ресурсов. В этот переходный для страны период были проведены непопулярные денежные реформы. Так например, в 1991 году бывший министр финансов В. Павлов провел изъятие из обращения купюр номиналом 50 и 100 рублей, причем на обмен имевшихся на руках купюр было выделено три дня. Сам Павлов утверждал, что сжатые рамки обмена и неожиданность реформы помогут пролить свет и изъять «теневые» сбережения, помогут в борьбе со спекуляцией, нетрудовыми доходами, коррупцией, фальшивомонетничеством, но на практике исходом реформы стало недоверие народа правительству и гиперинфляция.

В феврале 1993 года в денежное обращение стали поступать денежные билеты Банка России, а к середине года указом президента РФ Бориса Ельцина было принято решение о прекращении обращения на территории России денежных билетов Госбанка СССР образца 1061- 1992 гг и переход на банкноты образца 1993 г. Находившиеся в обращении рубли были обменены в соотношении 1:1.

С 1 января 1998 года в оборот были введены банкноты банка России 1997 года достоинством в 5, 10, 50, 100, 500 рублей. Опираясь на опыт реформ 1991 и 1993 годов, сроки обмена денег были растянуты, чтобы не повторить народных волнений. 4 августа 1997 года президент Б.Н. Ельцин подписал указ "Об изменении нарицательной стоимости денежных знаков и масштаба цен" и только с 1 января 1998 года начали производить размен. Размен свободно проводился до 1 января 2002 года. За тысячу старых рублей давали 1 новый. Банкноты

образца 1993 и 1995 по-прежнему являлись средством платежа из расчета одной тысячной нарицательной стоимости. 1 января 1999 года «хождение» старых денег прекратилось. Целью реформы являлось возвращение к привычным для населения соотношением между ценами и доходами, как это было до гиперинфляции 1992-1996 гг.

Проведенная реформа в какой-то мере оказала положительный результат, так как уменьшилось номинальное количество денег, обслуживающих платежный оборот, благодаря новым купюрам упростились расчеты населения за товары и услуги, а также бухгалтерский учет операций. Произошел возврат к привычной денежной системе, копейка вернулась в платёжный оборот.

Но стоит отметить и негативные последствия:

- Цены резко подскочили вверх и покупательская способность граждан существенно понизилась, что привело к упадку уровня жизни людей.
- Стоимость рубля по отношению к доллару упала почти в 4 раза. Все это привело к дефолту и тяжелым кризисным временам [5].

Пройдя множество испытаний, включая дефолт, современный вид денежная система приобрела в результате деноминации 1998 года, и вполне успешно существует, по сей день.

Известный экономист доктор экономических наук В.П. Шкредов писал: «История денежной системы России отнюдь не отличается прямолинейностью и неуклонным поступательным прогрессом. Напротив, для значительной ее части характерны неупорядоченная, лишенная ясно выраженной всеобщей закономерности, смена одних форм денег и денежных систем другими. В течение нескольких столетий преобладали смешанные, промежуточные, переходные несовершенные отношения»[2].

Таким образом, на примере богатой истории денежного обращения России, можно увидеть какими были сложными механизмы государственного финансового воздействия и экономический эффект реформирования.

Библиографический список

1. Денежные реформы в России [Электронный ресурс] / URL: <https://works.doklad.ru>;
2. Денежные реформы в истории России [Электронный ресурс] / URL: <https://psyera.ru>;

3. Деноминация рубля [Электронный ресурс] / URL: <https://denvistorii.ru>;
4. Егорова, Н.И., Кострюкова Л.А. Финансовая политика Российской Федерации [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 55-57.
5. Исаев, И. А. История государства и права России: Учебник. -2-е изд., перераб. И доп./И.А. Исаев. -М.:Юристъ, 2003, С. 39-51.
6. Кострюкова, Л.А. Некоторые способы вложения капитала [Текст] // Проблемы экономики, управления и права современной России / Сборник научных трудов по материалам I региональной научно-практической конференции. 2016. С. 47-50.
7. Кострюкова, Л.А. Тенденции развития безналичных денег в Российской Федерации [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 107-112.
8. Урженко, Г.Д., Кострюкова Л.А. Инфляция в современной России [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 159-163.

Засыпкина А.А.

г. Челябинск

Научный руководитель к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В КАНАДЕ

Аннотация. В статье дается обзор системы образования в Канаде.

Ключевые слова: образовательные услуги, образовательная система, дошкольное образование, частные и государственные дошкольные организации, процесс развития ребенка, школьное образование, контроль полученных знаний, тестирование, система высшего образования, бакалавриат, магистратура, докторантура.

Канада признана одним из лидеров на международном рынке образовательных услуг. Система образования в Канаде по своему уровню успешно конкурирует со схемами обучения, принятыми в США, Англии и

Австралии. Она сочетает в себе американскую и британскую академическую систему.

В Канаде отсутствует федеральная аккредитация учебных заведений. На территории страны нет общей государственной системы образования. Каждая провинция самостоятельно осуществляет управление всей системой местного образования, а также составляет собственную образовательную программу. Таким образом, каждая провинция регулирует стандарты и качество образования на своей территории.[2]

Правительством страны выделяются большие суммы из бюджета для финансирования всех учреждений образовательной системы. В Канаде действует множество профессиональных объединений, контролирующих качество обучения и защищающих интересы учеников и их родителей. [1]

Дошкольное образование. Государственных садов таких, какими они представлены в России, в Канаде не существует. Их функцию выполняют специализированные официально аккредитованные организации.

Также существует большое количество частных заведений, которые занимаются дошкольным образованием детей. Различия в программе и качестве обучения в частных и государственных учреждениях практически отсутствуют. Но не все родители могут себе позволить отдать ребенка в любой из садов. Канадским правительством разработана программа социальной поддержки в области дошкольного образования. Благодаря этой программе, малообеспеченные родители могут пользоваться не только государственными, а также частными детскими садами. На этот случай выделяются субсидии и пособия от местных муниципалитетов.

Система дошкольного образования в Канаде предполагает начало обучения детей с 3 лет, а в некоторых провинциях – с 4 лет. В первый год обучения главное внимание уделяется адаптации ребенка к коллективу, умению находить контакт со сверстниками, прислушиваться к педагогу и его пожеланиям.[2]

Занятия в дошкольных учреждениях проходят в непринужденной игровой форме. Канадское дошкольное образование направлено на:

- выработку грамотной речи;
- формирование логического мышления;
- творческое и физическое развитие;

- совершенствование математических способностей.

Педагогический коллектив частных и государственных дошкольных организаций имеет право самостоятельно разрабатывать учебные программы. По окончании каждого семестра обучения в дошкольном учреждении родителям выдается отчет, в котором фиксируется прогресс развития ребенка, его успехи или неудачи. Педагоги сообщают о наличии каких-либо проблем и предлагают дополнительные занятия с логопедом или консультации у невролога или психолога.[2]

Если у ребенка возникают какие-либо трудности в обучении, то педагоги вместе с родителями пытаются найти источник проблемы и оказать возможную помощь для ее преодоления.

Школьное образование. Система школьного образования в Канаде является одним из достояний страны. Каждый педагог имеет диплом бакалавра или магистра, а школы отличаются технической оснащённостью кабинетов и спортивных площадок.

Как и в большинстве стран, школьное образование в Канаде длится 12 лет и проходит в три этапа: начальная, средняя, высшая (старшая) школа.

На каждой ступени изучаются обязательные предметы и дисциплины, которые дети выбирают сами. С переходом в старшие классы список существенно увеличивается. Учебный год делится на 2 семестра, по ходу которых изучаются разные блоки предметов. Каждый день преподается набор одних и тех же предметов, длительность урока составляет 45 минут.

Оценка знаний происходит не в баллах, а в процентах. По окончании учебного года вычисляется средний балл по всем предметам. Чтобы перейти на следующий курс необходимо набрать минимум 50%. Контроль полученных знаний в течение семестра проводится тестированием.[1]

Для целеустремленных детей, желающих продолжить обучение после школы в вузе, существует более обширная программа, включающая в себя 35 различных дисциплин. Уровень ее сложности соответствует первому курсу обучения в университете.

Колледжи. Колледжи Канады дают практическое, актуальное и востребованное образование на рынках труда по всему миру. Образование в колледже в Канаде отличается от образования в университете именно практичностью: больший упор делается на стажировки, мастер-классы работающих профессионалов, практические проекты и лабораторные работы.

Все это помогает студентам освоить все ситуации, с которыми они будут сталкиваться в своей профессиональной деятельности. После окончания колледжа или института 90% выпускников получают работу в течение 6 месяцев [2].

Высшее образование. Исходя из данных мирового рейтинга, система высшего образования в Канаде занимает второе место по качеству обучения (после американской). Дипломы канадских высших учебных заведений признаются во всем мире. Многие студенты, окончившие вузы Канады, впоследствии номинировались на Нобелевскую премию и стали известными учеными и политиками.

Система высшего образования в Канаде включает в себя три уровня: бакалавриат, магистратуру, докторантуру. Получить диплом бакалавра можно и в колледже, а магистра или доктора наук - только в университетах [1].

В канадских вузах большой популярностью пользуются специальные студенческие программы, которые предусматривают обучение и одновременную стажировку на предприятиях. Хорошо зарекомендовавший себя студент после выпуска сразу же может быть принят на работу [2].

На сегодняшний день канадская система образования – это результат кропотливой многолетней работы правительства и частных организаций, которые стремились создать для канадцев качественную дорогу на пути от детского сада к высшему образованию.

Библиографический список

1. AcademConsult [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://academconsult.ru/obrazovanie-v-kanade> (Дата обращения 22.03.18).

2. EDUNews [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://edunews.ru/education-abroad/sistema-obrazovaniya/v-kanade.html> (Дата обращения 23.03.18).

Исакаев А.Е.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрена система российского рынка труда, его отличительные характеристики, высокооплачиваемые и востребованные

профессии. Сравниваются модели рынка труда России и других стран, применение опыта различных зарубежных методов отбора персонала в России.

Ключевые слова: рынок труда, профессии, система подготовки кадров, заработная плата, специалист, кадровый потенциал, двухъярусная структура.

Рынок труда отведено одно из самых важнейших мест в экономической системе. В данном рынке ключевыми фигурами являются работники и работодатели. Их взаимодействия и интересы являются основой рынка труда. Работодатель стремится минимизировать затраты на плату работнику, при этом желает получить высококвалифицированного работника. Работник же в свою очередь стремится к минимальной работе за максимальную плату. Именно в этом рынок труда выражает социально-экономические отношения, складывающиеся между противоборствующими, но стремящимися к поиску компромисса сторонами.

Тема рынка труда в России на всем протяжении своего существования была актуальной, связано это с глобальной перестройкой российской экономики вызвала массу новых проблем, таких как неравномерное распределение рабочей силы по регионам, низкий уровень заработной платы и общая проблема занятости населения и т. д. Российский рынок труда, как и любая сфера жизни человека развивается и имеет тенденцию к улучшению.

Сопоставим результаты исследований, проведенных для выявления востребованных профессий в Российской Федерации и в мире в 2018 году. Анализ показал, что наиболее востребованными остаются профессии в области IT-технологий. Удивляться тут нечему, множество компании продолжают испытывают нужду в программистах, системных администраторах и др. По прогнозам экспертов, спрос на IT-специалистов будет продолжать расти в будущем из-за динамичного развития технологий [1].

Также стоит отметить, что не только профессии информационных технологий нужны в мире, но и специалисты строительной области востребованы на рынке труда. Во многом это связано с относительно небольшими проходными баллами. Дизайнеры и архитекторы также имеют явную востребованность на рынке труда в России.

В России же присутствует явный дефицит преподавателей и медиков, что делает данные профессии востребованными. По мнению исследователей, в

будущем, после пересмотра заработных плат работников этих профессий, популярность данных специальностей возрастет.

Если же обратить внимание на мировой рынок труда, то одной из самых востребованных сфер является сфера инжиниринга (строительные консультации). Это является следствием бурного развития стройиндустрии и автоматизацией производства в ближайшем будущем. Также стоит отметить востребованность врачей на мировом рынке, для которых просто необходимы знания в сфере биотехнологий и электроники. Эти навыки нужны специалистам для работы в современных центрах с высокотехнологичным оборудованием.

Сфера туризма также не отстает от других сфер. Популярность туризма итак всегда была на высоте, а с общим развитием жизни людей, когда многие могут позволить себе путешествия во все уголки нашей планеты, это стало неотъемлемой частью жизни. Это и порождает необходимость в грамотных работниках и высококвалифицированных специалистов данной сферы. Более того с туризмом развивается и гостиничное дело, тем самым по цепочки гостиничный бизнес становится актуальным на рынке труда.

Необходимость растет и в высококлассных экологах. Востребованность можно явно заметить в промышленных городах, где проблема экологии видна как на ладони. Загрязнение окружающей среды в частности загрязнение воздуха, водоемов и т.д. заставляет не просто говорить о проблеме, а уже искать и готовить пути её решения. К сожалению, без компетентных специалистов эти проблемы останутся без решения.

Актуальность и нужность профессий конечно важна, но теперь стоит уделить внимание, пожалуй, самой интересной теме, теме самых высокооплачиваемых специальностей 2018 года. В России одной из самых высокооплачиваемых профессий является менеджер высокого класса. Профессия затрагивает почти все отрасли компании, начиная от рекламы заканчивая реализацией продукции.

На втором месте стоит профессия специалиста нефтегазовой отрасли, которая является одной из ведущих и престижных в нашей стране. К тому же, нефтегазовая отрасль имеет большой дефицит кадров.

Следом по рейтингу идут профессии связанные с электронно-вычислительными операциями и развитием новых технологий. Это объясняется

тем, что возникают новые базы данных, развиваются способы хранения и передачи информации.

В остальном мире самой востребованной профессией остаётся профессия хирурга. Чтобы стать первоклассным специалистом в этой области необходимо отучиться не менее 10 лет, с этим связан профессионализм и высокая квалификация работника. Следствием этого является высокая заработная плата, самые востребованные хирурги мира зарабатывают 180 тысяч долларов в год.

Аналогичным образом в рейтинг самых востребованных и высокооплачиваемых профессий входит профессия пилота самолета. Так как воздушный транспорт по-прежнему остаётся актуальным для нашей жизни. И здесь скорее ценится не просто хорошие навыки управления летательным средством или же знания, хотя это конечно тоже немаловажный фактор. Но именно важнейшим качеством является умение быстро в стрессовой ситуации принять верное решение.

Исходя из анализа востребованных профессий, можно сделать следующий вывод, что в ближайшем будущем и даже уже на данный момент наиболее востребованными специалистами будут работники информационной сферы. В связи с развитием медицины, врачи и доктора аналогично будут актуальны. Из-за непростой экологической ситуации будет увеличиваться спрос на работников природопользования. Также не стоит забывать сферу услуг, эта сфера всегда будет в нужде новых и квалифицированных кадров.

В период кризисов и экономического роста, рынок труда в России адаптируется в основном через заработную плату, а не через регулирования занятости. Когда заработная плата стремительно откликается на определенную экономическую ситуацию, будь то рост или же снижение, то у занятости имеется слабый отклик на «потрясение». Это наглядно описывает, что система рынка труда в России имеет другое строение, в отличие от других стран.

Реакция рынка через гибкую зарплату и жесткую занятость является исключительной особенностью рынка труда. Рынок труда сложная система, в которой просто необходим регулирующий институт, который будет контролировать весь процесс. И таков имеется, это законодательство о защите занятости. Основная функция данного института «смягчать» сильную динамику заработной платы. Оно также определяет издержки организации, при условии интереса в увольнении персонала.

В России занятость является жесткой, и чтобы тем самым компенсировать негибкость занятости, заработная плата должна быть гибкой. Так в чем именно должна выражаться гибкость заработной платы на рынке труда в России?

Отличительной чертой заработной платы в России от стран Европы, это двухъярусная структура системы. Первым ярусом является чистый оклад. Вторым, различные доплаты к окладу, например: бонусы и премии, которые, кстати, не прописаны в договоре и в любой момент времени могут быть отменены. Данная структура не эффективна и чаще всего не применяется в современной экономике, ввиду сложности учета работы врачей или учителей. Но это не мешает применять такую структуру в российских реалиях, и уже около двух третей населения имеют определенные доплаты за выполняемую работу.

Ввиду низкого порога заработной платы и её двухъярусной системы, рынок труда в России очень гибкий. Таким образом, гибкость заключается в том, что безработица зависит в большей степени от российских компаний, в частности их адаптация к кризисам или же экономическому росту, нежели от действий государства.

Поэтому, можно сделать вывод, что рынок труда в России имеет своеобразную структуру и гибкость. Это явление можно назвать «российской моделью рынка труда».

Также не маловажным является совершенствование кадрового потенциала. Данный аспект мы изучим на примерах сравнения систем России и Японии.

Япония развитая страна с благоприятной экономической обстановкой, развитие которой, по прогнозам экспертов в скором времени будет отражаться и на рынке труда. Даже на данный момент в стране имеется спрос на квалифицированных специалистов, которые не только имеют возможность выбора своего места работы.

Также ввиду большого количества молодых кадров, конкурирующих между собой на японском рынке, побуждают работников компаний разрабатывать методы тщательного подбора и отбора персонала. Целью таких методов являются выявление подходящих как по знаниям и навыкам, так и по определенным чертам характера работников с максимальной эффективностью работы.

В Японии практика найма работников во многом отличается от России. Японский выпускник, по завершению обучения получает несложную работу, в

которой заработная плата повышается автоматически. Идея старшинства стоит в основе системы оплаты труда, то есть статус работника на прямую зависит от его опыта работы в компании, а вовсе не от обязанностей и заслуг.

Более того, в японской системе распространен пожизненный найм работника, к сожалению, или к счастью на российском рынке данная система не получила развития.

В Японии не менее важным является микроклимат в коллективе, дабы сплотит коллектив и настроить его на плодотворную работу проводятся свободные часы. Это могут быть различные мероприятия, направленные на развитие и гармонию коллектива. Также немаловажно для них отношения с начальником. Во многих случаях, при обнаружении ошибки, работник берет вину на себя для защиты чести своего руководства. Пожалуй, это самый показательный пример различия между странами.

Явные различия заметны и при приеме специалиста на работу. В России в чаще всего достаточно одного собеседования для принятия сотрудника на работу. В Японии же все складывается совершенно другим образом, у них разработана определенная методика отбора, которая предусматривает множество сложных тестов на определения всех возможностей кандидатов. Плюс к этому постоянно проводятся тренинги на совершенствование и прогресс кадров компании. В России лишь только начинают внедрять подобные методы в крупные компании, эффективность данных методов можно увидеть в развитии самих компаниях, их масштаб. Например: компания MailGroup, филиал, которой находится в Москве.

Тем самым, проанализировав рыночные системы России и Японии, мы видим, огромные отличия. Японская система, является одной из самых передовых и развитых в мире. Эффективность системы видно по их инновационным компаниям и производствам [2].

Хотелось бы также затронуть американский стиль управления. Судя по темпам роста производительности труда России и США, видны явные отличия прежде всего в плане, опять же, эффективности систем. В компаниях США все еще придерживаются традиционным принципам отбора кадров, но основное внимание уделяются именно профессиональным навыкам и специализированным знаниям.

Также большая эффективность американских систем заключается в том, что каждая организация разрабатывает свой план найма и отбора новых сотрудников. Кандидат проходит несколько уровней отбора, из которых самым важным является интервью с будущим начальником. После интервью выносятся на общее обсуждение на котором принимается итоговое решение.

Еще одной отличительной чертой американской системы от российской является индивидуализация. То есть ориентирование на индивидуальные результаты и ценности. Система представляет собой управленца (лидера), который берет всю ответственность за процесс работы и который способен не просто заставить работников выполнить задачу, а выполнить поставив мотив таким образом, чтобы работа была выполнена максимально эффективно. Деятельность по управлению основывается на делегировании определенных обязанностей каждого сотрудника, также формулировки конкретных целей на определенный период.

Таким образом, можно сделать вывод, что система, по которой работает Америка, направлена на максимальную эффективность каждого звена организации, что приводит к положительному развитию компании. Поэтому, чаще всего американский стиль используется в качестве примера другим странам, и рассматривают использование методов в своих странах [3].

Подводя итог всего вышеизложенного можно сделать вывод, что российский рынок труда является очень гибким, что помогает ему приспособливаться к развивающимся и быстроизменяющимся условиям экономической среды страны. Структура востребованных профессий во многом отличается от мировой, но в обоих случаях имеется актуальность к поиску специалистов в сфере ИТ. Также необходимо обратить внимание на системы подбора и отбора кадров, развития персонала, имеющие опыт в развитых странах. Это в большей мере увеличит профессионализм работников нашей страны, повысит эффективность персонала в организациях, что приведет к повышению прибыли и развитию компании в целом.

Библиографический список

1. Агарзаева, Г.Ш. Система развития кадрового потенциала в японских компаниях / Г.Ш. Агарзаев, А.А. Рабцевич // Молодой ученый. – 2015. - № 5. – С. 227-229.

2. Ахмадеев, А.А., Рабцевич А. А. Профессиональное развитие персонала на примере Запада // Научный обозреватель, 2014. - № 1. - С.37.

3. Баранова А.Я., Кострюкова Л.А. Безработица в России и ее динамика [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 118-122.

4. Ибрагимова А.У. Процессы адаптации рынка труда Российской Федерации в период кризисов / А.У. Ибрагимова, А.А. Рабцевич // Молодой ученый. — 2015. — №5. - С.85.

5. Электронный ресурс. <http://www.economy.gov.ru>.

6. Электронный ресурс. <http://www.ruseconomy.ru>.

7. Умутбаева Ю.С., Кострюкова Л.А. Рынок труда и его особенности в Российской Федерации [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 154-159.

Казак А.А.
г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ РОССИИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация: В статье рассматривается роль России в международной торговле, основные тенденции, основные факторы влияния, приведен график динамики импорта и экспорта России.

Ключевые слова: международная торговля, экспорт, импорт, экономическая деятельность, внешняя торговля.

В настоящее время актуальна тема роли России в международной торговле, потому что участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку своей экономики, а также более полно удовлетворять потребности населения.

Международная торговля - это сфера товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира. Иначе говоря, международная торговля - это сфера обмена продуктами труда (товарами и услугами) между продавцами и покупателями разных стран.

Внешняя торговля - это обмен товарами и услугами между государственно-оформленными национальными хозяйствами. Международная торговля связывает национальные экономики в единую систему мирового рынка.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется тем, что все большее количество стран и во все большей мере участвует в международной торговле.

Если сравнивать Россию со многими странами мира промышленно развитыми или ещё развивающимися, то Российская Федерация обладает богатыми ресурсами, экономическим, научно-техническим и интеллектуальным потенциалом, и, следовательно, существенно менее зависит от внешних рынков и поэтому смогла бы существовать относительно обособленно от других стран. Проведем исследование, почему же многие страны, включая Россию, тем не менее стремятся к расширению внешнеэкономических связей.

Известные теории международной торговли по-разному выявляют причины специализации стран на производстве, экспорте и импорте тех или иных товаров и услуг. Теория А. Смита – Д. Рикардо объясняет ее абсолютными и относительными преимуществами, наличие которых обуславливает импорт страной тех товаров, по которым издержки производства у нее выше в сравнении с другими странами, и экспорт тех товаров, издержки производства которых ниже.

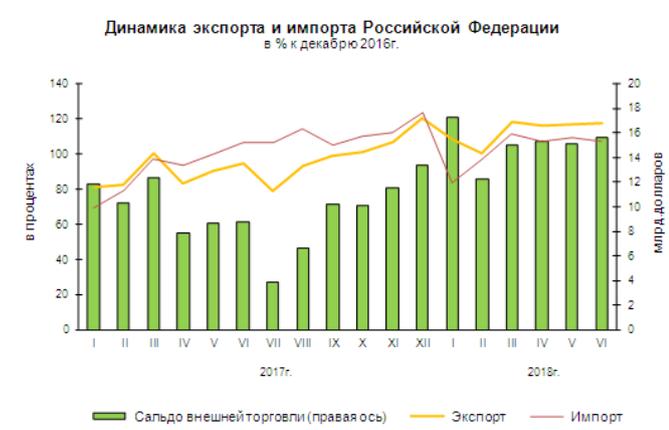
Теория Э. Хекшера – Б. Олина объясняет потребность в экспорте избыточной наделенностью страны факторами производства, а в импорте – худшей наделенностью такими факторами в сравнении с другими странами.

Теория М. Портера объясняет возможность выхода фирм на внешние рынки состоянием макроэкономической среды внутри стран, которая обеспечивает фирме поддержание конкурентных преимуществ. [1]

Взяв во внимание эти теории, обнаружим, что Россия располагает возможностями изменения ориентации в экспорте.

В I полугодии 2018г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 331,8 млрд.долларов США (121,4% к I полугодию 2017г.), в том

числе экспорт – 211,2 млрд.долларов (126,9%), импорт – 120,6 млрд.долларов (112,9%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 90,6 млрд.долларов США (в I полугодии 2017г. – положительное, 59,7 млрд.долларов).



Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. На долю торговли приходится около 80 процентов всего нынешнего объема международных экономических отношений. Ещё ни одной стране мира не удалось создать экономику, без участия в международной торговле. В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку своей экономики, а также более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения.

Российская Федерация - крупнейшая страна в мире. По размеру ВВП Россия входит в десятку крупнейших промышленно-развитых стран мира. Кроме того, РФ крупнейший экспортер в мире (экспорт в 2005 г. - более 1333 млрд. долл.). Но несмотря на достаточную дифференциацию промышленности хозяйственная направленность экспорта составляет по большей части продажей и вывозом сырья. По местному выражению известного публициста и телеведущего М. Леонтьева: «Россия – сырьевая супердержава». Это положение было закреплено за нашим государством многими веками. Но все же промышленности удастся изготовлять конкурентную продукцию в высокотехнологическом секторе. В первую очередь это касается оружия, экспорт осуществляется в 55 стран мира и составляет более 5 млрд. долл. Затем в России налажено производство очень качественного энергетического оборудования,

востребованного во многих государствах зарубежья. Наконец, в РФ существуют одни из самых развитых, атомная промышленность и космическая. В целом многие эксперты предрекают бурное развитие оффшорного программирования и лесопромышленного комплекса. [2]

Россия существенно отстаёт по ряду показателей от ведущих экономических держав мира, таких как Китай, США, Япония и Германия. Но при этом она входит в десятку самых масштабных экономик мира. За последнее десятилетие произошли существенные изменения в экономике России. Увеличился экспорт, активно развивался сектор услуг, который составляет большую часть ВВП России. [3]

Страна стала активнее участвовать в международной торговле, доля её товарооборота в мировом товарообороте возросла. Несмотря на это Россия по-прежнему остаётся сырьевой державой, получая большую часть прибыли от экспорта нефти, газа и других ресурсов. Остальные отрасли развиваются очень медленными темпами. За исследуемый период - с 1999 по 2013 годы наивысшие показатели экономики России были в 2008 году. Мировой экономический кризис, разразившийся в 2008 году, оказал негативное влияние на экономику страны. Многие экономические показатели снизились, а некоторые и вовсе сократились почти в два раза (темпы роста товарооборота).

В настоящее время из-за событий, которые происходят в мире, непосредственно по отношению к Российской Федерации, можно сделать вывод, что роль России в мировой торговле несёт особое значение. Ввиду выставленных санкций и открытой конфронтации с рядом стран, Россия фокусируется больше на своём внутреннем рынке и происходит больше экспорта товара в ряд стран, чем импорта.

Экономика России постепенно преодолевает последствия кризиса и изменения положения страны в мировой торговле, ввиду применения санкций. Правительство страны строит оптимистические прогнозы на будущие годы

Библиографический список

1. Нотченко Виктория Валентиновна, Данилина Екатерина Олеговна
Изменение роли России в международной торговле // Псковский
регионологический журнал. 2006.

2. Богомолов О. Сложный путь интеграции России в мировую экономику // Мировая экономика и международные отношения, 2003, № 9.
3. Внешняя торговля Российской Федерации. Под ред. В. Н. Бурмистрова. – М.: Юристъ, 2001. – 384 с.
4. Международные экономические отношения. Под ред. Л. Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 461 с.
5. Оболенский В. Россия в международном разделении труда // Мировая экономика и международные отношения. – 2004. № 6. 5. Российский статистический ежегодник. – М., 2004.
6. Егорова Н.И., Кострюкова Л.А. Финансовая политика Российской Федерации [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 55-57.

Кострюкова Л.А.
г. Челябинск

БИЗНЕС–ИНКУБАТОРЫ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрен такой эффективный инструмент поддержки предпринимательства как бизнес-инкубаторы, которые стали одним из важных экономических трендов последних лет и, в частности, привлекательным объектом для частных капиталовложений.

Ключевые слова: стартап-проекты, оказание бизнес-услуг, инструмент поддержки предпринимательства, малый бизнес, государственные программы.

Решить многие проблемы начинающих предприятий помогут бизнес инкубаторы. Что же это такое бизнес инкубатор? Бизнес–инкубатор – это организация, занимающаяся поддержкой стартап–проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации [5]. В России данные структуры предоставляют только что открывшимся фирмам привлекательный комплекс услуг и необходимых ресурсов. Бизнес–инкубаторы стали одним из важных экономических трендов последних лет. Мировой опыт показывает, что они являются не только

эффективным инструментом поддержки предпринимательства, но и привлекательным объектом для частных капиталовложений.[1] Откуда же они зародились? Первые прообразы бизнес-инкубаторов появились в Великобритании в середине XX века. Первый бизнес-инкубатор в современном понимании этого слова был основан в 1959 году. Джозеф Манкусо купил склад при фабрике в городе Батавия и основал первый инкубатор в Америке – Batavia Industrial Center. Его целью было создание новых рабочих мест в городе с экономической депрессией.

В 1985 году в мире действовало около 70 бизнес-инкубаторов, в 1992 их насчитывалось 470, в 1995–1100, объединённых в Национальную ассоциацию инкубаторов бизнеса. Наибольшее число бизнес-инкубаторов было создано в США, чему способствовали необходимость возрождения пришедших в упадок городских центров и регионов, поощрение инновационной деятельности и предпринимательской активности в университетах, а также создание привлекательных условий для частных инвесторов. В России бизнес-инкубаторы появились в 1990 году [5].

Российские бизнес инкубаторы существуют в двух видах. Они могут действовать в качестве самостоятельных организаций или как ядро технопарков. В первом случае бизнес инкубаторы создаются для поддержки предпринимательства, занимающихся разработкой обычных технологий. Во втором – ориентироваться на деятельность в областях высоких технологий, оказывая поддержку небольшим начинающим инновационным предприятиям, занимаясь развитием мелкого инновационного бизнеса в научно-технической сфере.

В России бизнес инкубаторы своей целью ставят формирование среды, благоприятной для предпринимательской деятельности, а также оказание конкретной поддержки тем, у кого есть идеи малого бизнеса с нуля, в различных отраслях экономики. Инкубирование при этом может происходить различными способами. Помимо классического бизнес инкубатора, в России могут создаваться промышленные и экспортно-ориентированные зоны, научно-технологические парки, территориально-производственные комплексы, виртуальные бизнес инкубаторы и кооперационные сети.

Чтобы в регионе набирал развитие конкретный бизнес-сектор, можно открывать профильные бизнес инкубаторы (медицинские,

сельскохозяйственные, инновационные, швейные и т.д.). Таким образом, можно определить российский бизнес инкубатор как некое место концентрации молодых компаний определенного вида деятельности, которое создается для эффективного экономического развития региона.

Тем не менее, несмотря на очевидный интерес к этой сфере деятельности и у инвесторов, и у потенциальных резидентов, в России инкубаторы по эффективности пока отстают от Европы и США. В России этот показатель составляет в среднем 27%, тогда как Европе – 88 %. Одна из проблем, не дающих российским инкубаторам эффективно развиваться, – отсутствие жёсткого отбора проектов на этапе приёма резидентов. В исследовании, проведённом Ernst & Young Global Limited и ОАО «РБК» в 2014 году, приводится информация о том, что наиболее успешные российские организации по поддержке стартаперов отбирают всего около 9% от общего числа поданных в них заявок. Этот показатель для европейских аналогов составляет 12%. При этом наименее успешные российские инкубаторы с низкой выживаемостью резидентов принимают почти 40% заявок [2]. Цифры позволяют поставить в прямую зависимость жесткость отбора бизнес-планов и результативность работы успешных структур.

Плюсы и минусы бизнес-инкубаторов

Важно понимать, что работа в бизнес–инкубаторах предполагает комплекс преимуществ, хотя и не лишена своих недостатков.

Плюсы бизнес-инкубаторов:

1. Аренда площадей по сниженным ставкам.
2. Производственная инфраструктура, включая централизованный секретариат, телефон, машинописную службу, полиграфию и пр.
3. Информационная поддержка: для клиентов бизнес–центра предоставляется коммуникационная техника, доступ к правовым системам, Интернет, доступ к каталогам, справочникам, различным программным продуктам.
4. Оказание бизнес–услуг: с предоставлением патентного и юридического обслуживания, комплексом бухгалтерских, финансовых, аудиторских и маркетинговых услуг.

5. Содействие в получении инвестиций, включая составление необходимых документов, рекомендации для получения государственных гарантий перед банками, муниципальных и государственных субсидий.

6. Помощь в решении производственных задач. Бизнес-инкубатор работает с НИИ, университетами, промышленными предприятиями – для методической и научной поддержки, доступа к результатам исследований и специализированному оборудованию.

7. Реклама. Выставочные площади, участие клиентов в рамках отраслевых конференций и выставок, презентация продуктов, создание фирменного стиля и пр.

8. Поддержка в рамках участия в тендерах, конкурсах, с получением грантов. Бизнес-инкубаторы могут самостоятельно привлекать гранты из различных специализированных фондов.

9. Учебно-методическая помощь. Организуются на базе инкубаторов семинары, различные краткосрочные обучающих программы для предпринимателей.

10. Вовлечение в бизнес-среду – общение с другими предпринимателями.

Минусы бизнес-инкубаторов:

1. Отсутствие выбора класса и площади офиса.

2. Недостаточный опыт консультационных служб. От бизнес-инкубатора, среди прочего, требуется предоставление квалифицированной поддержки по технологическим и экономико-правовым вопросам, с организацией семинаров по основам предпринимательства. Но часто бизнес-инкубаторы не располагают в своем штате квалифицированными специалистами.

3. Невозможность вести двойную бухгалтерию. Подобное обстоятельство часто приводит к прямой потере прибыли для многих компаний.

4. Недостаточная проработанность юридической защиты прав предпринимателя на идею. Некоторые талантливые идеи предпринимателей могут использоваться представителями бизнес-инкубаторов в своих интересах. [2]

Сейчас в России частные бизнес-инкубаторы находятся на этапе становления. Несмотря на то, что существует ряд успешных проектов, ориентированных на предоставление всесторонней поддержки бизнесменам с целью получения последующей прибыли, в большинстве случаев организаторы

структур предоставляют недостаточный набор услуг своим резидентам. Обычно все сводится к площадям под офисы на льготных условиях. Этого недостаточно для эффективного развития, что в итоге сказывается на результативности проекта в целом. Между тем на государственном уровне имеет место быть понимание необходимости развития инкубаторов для предпринимателей, прежде всего в инновационной сфере. Этот интерес связан с важной социальной составляющей данного вида поддержки бизнеса. Развитие инкубаторов позволяет привлечь средства в регионы, частично решить проблему занятости населения, повысить отчисления в бюджет и т. д. [4, с.274]. Важность данных структур для государства очевидна. При этом на наш взгляд, инвесторы не должны превращаться в меценатов, берущих на себя все риски, связанные с развитием такой важной для государства сферы. Стремясь получить доход от капиталовложений, инвесторы вправе рассчитывать на помощь, поэтому решение проблемы недостаточно эффективной работы бизнес-инкубаторов, непривлекательности этих проектов для частного инвестирования заключается в оказании плановой государственной поддержки вкладчикам, решившим инвестировать данную сферу.

Не каждый вид бизнеса может найти поддержку в учреждениях для начинающих предпринимателей. Для того, чтобы обратиться и подать документы на конкурсное предоставление места в бизнес-инкубаторе, вначале надо узнать, какие именно отрасли промышленности, хозяйствования или услуг поддерживаются именно в вашем бизнес-инкубаторе. Это могут быть различные технологии, компьютерные разработки и программы, услуги, производство, интернет, биология, электроника и микроэлектроника, телекоммуникации, компьютерная техника, медицина и приборы для нее, творческие виды деятельности, электронные бизнес и коммерция, беспроводные технологии, медицинские технологии, прогрессивные материалы, оборона и национальная безопасность, энергетика, окружающая среда, технологии очистки загрязнений, медиа-технологии, нано-технологии, строительство, искусство, аэрокосмические технологии, кухня и пищевые технологии, розничная торговля, мода и моделирование одежды, деревообработка и лесное хозяйство, туристическая отрасль.

Более половины бизнес-инкубаторов в России работают с большим количеством из названных отраслей, но есть и узкопрофильные, к примеру,

только промышленные, или только технологичные. В каждом населенном пункте, в каждом учреждении возможно установление своих правил, поэтому только личный визит начинающего предпринимателя поможет ему определиться.

В первой беседе со специалистом бизнес–инкубатора бизнесмен (которого так назвать еще пока и нельзя), должен рассказать, что он задумал, какая перспективная идея у него в голове. Далее он получает пакет документов, заполнив которые, он сдает на рассмотрение комиссии. Сотрудники бизнес–инкубатора принимают решение о состоятельности проекта и о предоставлении предпринимателю места в инкубаторе или об отказе в таковом.

В завершении следует добавить, что в России все бизнес–инкубаторы работают за счет средств государственных бюджетов всех уровней. В других странах такие заведения могут себе позволить становиться независимыми и работать на полном самофинансировании, зарабатывая на многих собственных услугах. Наша страна пока не доросла до таких высот, но все же заведения по поддержке бизнеса начинают зарабатывать на инновационных технологиях, а не только на аренде помещений. Такие процессы довольно позитивны, ожидаемы в обществе. Но основным источником помощи предпринимателям по-прежнему остается федеральная программа по поддержке экономики в целом и малого бизнеса в частности.

Библиографический список

1. Егорова, Н.И., Кострюкова Л.А. Финансовая политика Российской Федерации [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 55-57.

2. Кострюкова, Л.А. Некоторые способы вложения капитала [Текст] // Проблемы экономики, управления и права современной России / Сборник научных трудов по материалам I региональной научно-практической конференции. 2016. С. 47-50.

3. Электронный ресурс / Проблемы и решения: бизнес–инкубаторы и технопарки России / Режим доступа: <http://www.rusventure.ru>.

4. Электронный ресурс / Мониторинг деятельности бизнес–инкубатора / Режим доступа: <http://www.rair-info.ru>.

5. Электронный ресурс / Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/4335-biznes-inkubator>

Лапшина А.А.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

ЭКОНОМИКА СЕМЬИ И РОЛЬ БАНКОВ В УЛУЧШЕНИИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается роль банков в улучшении жизни населения, рассмотрены основные направления кредитования, роль кредита среди населения, возможность займа для потребностей и нужд населения, гарантирование вкладов, а также зависимость экономики от кредита. Одной из немаловажных потребностей является потребность в приобретении жилья.

Ключевые слова: экономика семьи, кредит, экономическая активность населения; услуги по кредитованию населения, потребности возрастных и социальных групп населения, гарантировании вкладов, ипотека.

Рост экономической активности населения, материальных и социальных запросов граждан требует от банка постоянного расширения перечня банковских продуктов, разработки новых операций и услуг, отвечающих потребностям и нуждам клиентов.

На сегодняшний день банки предоставляют широкий спектр услуг по кредитованию населения. Кредиты предоставляются как в рублях, так и в иностранной валюте.

Наибольшим спросом у населения пользуются кредиты на неотложные нужды. Этот кредит заслужил особую популярность, так как предоставляется сроком до 5 лет, а использовать его можно на любые цели. Это удобный способ приобрести дорогостоящие вещи, на которые в семейном бюджете не так просто найти свободные средства, чтобы и за границу поехать, и в санаторий, и машину купить.

Банк предоставляет широкий спектр услуг с учетом потребностей различных возрастных и социальных групп населения. Это кредиты на

образовательные цели; на покупку потребительских товаров; под заклад ценных бумаг и залог мерных слитков драгоценных металлов; на покупку, строительство, реконструкцию и ремонт объектов недвижимости; на различные цели работникам финансово устойчивых предприятий и организаций – клиентов банка – под корпоративные гарантии.

Сроки по банковскому кредиту длительные (от 6 месяцев до 15 лет), а ставки – достаточно низкие.

Действующие процентные ставки – от 15% до 19% годовых по рублевым кредитам и от 10% до 12% годовых по кредитам в иностранной валюте.

Сегодня банки России предоставляет гражданам кредиты на приобретение, строительство (в том числе на долевое участие в строительстве), реконструкцию, ремонт объектов недвижимости. На эти цели кредиты предоставляются физическим лицам в возрасте от 18 лет при условии, что срок возврата кредита по договору наступает до истечения 75 лет. Кредит предоставляется сроком до 15 лет под 18% годовых в рублях и 11% годовых в иностранной валюте (доллары США) как наличными деньгами, так и в безналичном порядке. Кроме того, в рамках реализации федеральной целевой программы "Жилье", Сбербанк РФ сотрудничает с области по расширению ипотечного кредитования населения. Программой предусмотрено субсидирование части процентной ставки по кредитам и займам, предоставленным на строительство или приобретение жилья на территории области. Субсидия предоставляется гражданам в первые три года пользования кредитом в пределах 1/2, 2/3, 3/4 процентной ставки по кредиту для различных категорий граждан.

Часто молодые семьи испытывают проблемы с жильем. Квартиры стоят довольно дорого даже на вторичном рынке, а молодые люди в возрасте до 30-35 лет еще не имеют достаточных накоплений. Есть вариант снять квартиру – или же купить собственное жилье в кредит.

К тому же, теперь гораздо проще получить более выгодные условия по ипотеке: ипотечная программа «Молодая семья» позволяет снизить процентную ставку и увеличить продолжительность выплат. Такая ипотека может выдаваться как в рамках федеральной программы, так и как предложение различных банков.

Целевая программа «Обеспечение жильем молодых семей» – это программа, с помощью которой можно купить квартиру и покрыть часть ее стоимости за счет государства. Условия предоставления субсидии при этом

зависят от состава семьи: например, если в семье нет детей, государство покрывает лишь 35% от стоимости жилья, но за каждого ребенка к этому добавляются еще 5%. Оставшуюся часть заемщик может покрыть, получив кредит в банке.

Условия программы предусматривают, что заемщикам должно быть менее

Название продукта	Ставка	Ежемесячный платеж, руб.	Общая сумма платежа, руб.
 Процент соответствия 90% Ипотека "Рефинансирование" 6,6	9,75%	19 919	4 785 006
Процент соответствия 90% Ипотека "Рефинансирование" 6,5	8,99%	18 881	4 535 102
 Процент соответствия 90% Ипотека "Строящееся жилье" 6,4	9,9%	20 127	4 835 008
Процент соответствия 90% Ипотека "Кредит на апартаменты" 6,4	8,74%	18 545	4 454 185
 Процент соответствия 90% Ипотека с господдержкой для семей с детьми 6,4	6%	15 045	3 612 447

35 лет и они должны стоять в очереди на улучшение жилищных условий. Размеры субсидии определяются на основании стоимости жилья в регионе. Многие банки в Челябинске предлагают клиентам получить ипотеку по программе поддержки молодых семей. Среди них и ПАО Сбербанк России.

Условия ипотечных программ с господдержкой:

- первоначальный взнос 10% для семей с детьми и 15% при отсутствии детей;
- возможность отсрочки платежей при рождении ребенка.

Расчет расходов на ипотеку «Сбербанк России»

Стоимость жилья 3 000 000 руб.	Первоначальный взнос 30 %	Срок 20 лет
-----------------------------------	---------------------------	-------------

Для экономики последствием принятия закона о гарантировании вкладов станет существенный рост объемов этих самых вкладов. В настоящее время частные вклады составляют примерно 11% годового дохода россиян (после вычета налогов о прочих обязательных платежах). А вот в США этот же показатель равен 55%. Впрочем, США не показатель - там частные лица активно используют другие формы сбережений, кроме банковского вклада (акции, облигации, паи взаимных фондов денежного рынка и т.д.). По модели финансово-кредитной системы мы ближе к Германии, где банки играют ведущую роль на рынке денежных ресурсов. Так вот, немцы держат на банковских вкладах порядка 95% своих годовых доходов, оставшихся после вычета налогов.

Стоит ли вкладчикам Сбербанка готовиться к тому, что завтра они могут оказаться уже в другом банке без прошлого и с неопределенным будущим? Вероятнее всего - нет. Региональное разделение крупных банков уже было опробовано на "Промстройбанке" и "Жилстройбанке". В результате были разрушены сформировавшиеся взаимосвязи промышленности с финансовыми организациями, а новые так и не смогли их заменить. Что касается вертикального разделения, то средств на создание федеральных специализированных банков пока не предвидится. По всей видимости, статус монополиста в ближайшее время у Сбербанка останется, а определяющим условием возникновения конкуренции на рынке частных вкладов будет являться, по нашему мнению, желание российской банковской системы качественно и широкомасштабно работать с населением, только так возможно потеснить такого гиганта, как Сбербанк России.

Сбербанк проводит гибкую и взвешенную кредитную политику, сочетающую в себе принципы консерватизма и агрессивной экспансии и направленную на достижение оптимального соотношения между уровнем прибыли и уровнем кредитного риска. Такой подход позволяет не только сохранить рыночные позиции банка, но и укрепить их, расширив присутствие на кредитном рынке региона.

Экономика семьи начинается с момента ее образования, с ее нравственных позиций и устремлений к материальному благосостоянию, с осознания роли семьи в жизни человека и общества, с познания имущественных прав и обязанностей родителей, детей, супругов, со знания и использования системы государственных и местных пособий и льгот. И, конечно, с организации и ведения домохозяйства.

Библиографический список

1. Дремина, А.К. Кредит и его роль в экономике [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 47-48.

2. Дудырева, М.А. Банковская система [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 49-50.

3. Евстифеева, Д.С., Кострюкова, Л.А. Проблемы и перспективы современного кредитования в России [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 52-53.

4. Кострюкова, Л.А. Некоторые способы вложения капитала [Текст] // Проблемы экономики, управления и права современной России / Сборник научных трудов по материалам I региональной научно-практической конференции. 2016. С. 47-50.

5. Условия ипотечных программ с господдержкой [Электронный ресурс]:- <https://online.sberbank.ru/CSAFront/index.do> -(обращение к источнику 10.01.19)

6. Характеристика семейной политики РФ [Электронный ресурс]: –URL: <http://www.znatokprava.ru/79-gosudarstvennaya-semeynaya-politika-v-rossii.html>-(обращение к источнику10.01.19)

Латыпова А.Р.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема финансовой грамотности населения и пути ее решения. Уровень финансовой грамотности в России находится на низком уровне. Экономически грамотный – это успешный, уверенный в завтрашнем дне человек. Для России актуально решение данной задачи.

Ключевые слова: финансовая грамотность; финансы, экономика; государство; кредит.

Для рассмотрения вопроса финансовой грамотности населения приведем формулировки следующих понятий.

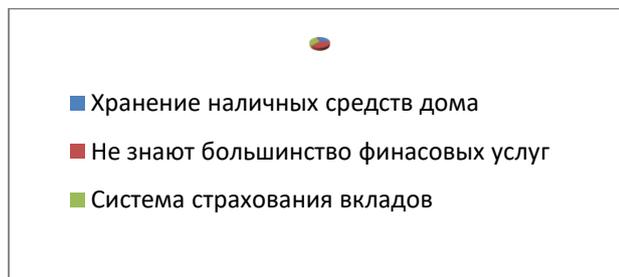
Финансы – это движение денежных средств, процессы формирования, распределения и использования денежных фондов. [6]

Грамотность – значительный уровень владения человеком некоторыми способностями и умениями. Соединяя данные понятия формируется определение финансовой грамотности. [5]

Финансовая грамотность – это полная степень познаний и умений в сфере экономики, что дает возможность верно производить оценку и обстановку на рынке, получать рациональные заключения.[3] Другими словами это умение грамотно распоряжаться своими личными финансами.

Финансы – одна из самых важных сфер жизни человека. Это связано с тем, что от финансовой составляющей зависит все.[6] Чтобы удовлетворить свои потребности, нужны финансы, чтобы питаться – нужны финансы, где-то жить – нужны финансы, содержать семью – на это тоже нужны финансы. Поэтому значение финансовой грамотности очень велико. Хорошее знание дела, всегда будет давать только лучшие результаты. Понимание основных экономических понятий и способность их применять на практике предоставляет возможность людям правильно распределять собственные доходы и расходы, осуществлять подсчет прибыли и затрат, остерегаться избыточной задолженности, составлять план собственного бюджета, формировать накопления. Кроме того разбираться в трудных провиантах, предлагаемых экономическими институтами, и покупать их в базе осмысленного подбора. Управление личными распоряжениями должно подчиняться определенной структурированной системе, стандартам, которые уже были испробованы, являются достоверными. Это наука, которую нужно тщательно изучать, осваивать и внедрять в свою жизнь.

Ни для кого не секрет, что уровень финансовой грамотности в стране продолжает оставаться на очень низком уровне. По финансовой грамотности наша страна занимает 24-е место, лишь 38% россиян располагают навыками свободной ориентации в сфере экономики (см.рис.).



На диаграмме, созданной по данным предоставленным Всемирным банком в 2008 году видно, что около половины россиян хранят свои накопленные средства дома, тем самым лишая себя возможности увеличить свои доходы на процентах по вкладам в банках.

Понятие системы страхования у многих россиян на слуху, но данная услуга не используется в связи с нехваткой информации по данному вопросу.

Большая часть населения имеет банковские карты и использует их, не подразумевая, какие риски их могут преследовать:

1. Потеря или отсутствие банковской карты;
2. Мошенники могут использовать код вашей карты;
3. Слишком дорогое обслуживание карты и т.д.

К преимуществам использования банковских карт относятся:

1. Получение средств оперативно;
2. Возможность использования льготного периода;
3. Использование различных бонусов при оплате картой банка и т.д.

На сегодняшний день кредиты являются неотъемлемой частью жизни каждого человека, так как дают возможность получить финансовые средства в тот момент, когда они в них нуждаются. При покупке в кредит семейный бюджет страдает не сильно, потому что гораздо легче отдавать маленькие суммы, чем расстаться с солидной суммой денег за один раз.

Однако, при оформлении кредита, необходимо обратить внимание на процентную ставку по кредиту. Из-за неосведомленности в данной сфере многие заемщики переплачивают банкам большие проценты. [1]

Вышеизложенное доказывает необходимость повышения финансовой грамотности граждан. Стоит подчеркнуть, что финансовая безграмотность

влияет не только на общество, но и на государство в целом. Можно сказать, что от уровня финансовой грамотности населения зависит экономическое развитие страны. Поэтому, внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения - одна из важных задач государства.

Решение данной проблемы позволит активно развиваться сектору безналичных финансовых транзакций, произойдет тенденция к снижению наличного денежного оборота, произойдет рост качества финансовых услуг, расширятся возможности граждан по использованию финансовых услуг. Финансово – грамотное население будет более подготовлено к кризисам, сможет лучше ориентироваться в сложившейся ситуации.

Для решения данной проблемы была разработана стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020, она рассматривает повышение финансовой грамотности населения в качестве важного фактора развития финансового рынка в России.

Методическим обеспечением повышения финансовой грамотности являются учебные и методические пособия:

Начальной ступенью получения финансовой грамотности является изучение данной темы в разделах общеобразовательных предметов. В последнее время, в связи с актуальностью данной проблемы во многих российских школах, пока - факультативно введены уроки финансовой грамотности. Это даст возможность ученикам воспитывать в себе бережное отношение к деньгам, научит их планировать свои доходы и расходы, планировать и формировать свой бюджет.

Сейчас созданы различные центры для обучения преподавателей, которые в дальнейшем могут вести уроки для школьников и студентов по финансовой грамотности. Пройти курс и получить сертификат может любой учитель.

Для того чтобы внедрение экономического образования было более эффективно, я считаю, необходимо ввести итоговое тестирование, которое выявит уровень сформированности финансовой грамотности. По окончании школы, нужно выдавать сертификат, с результатами итогового тестирования. Стимулом хорошего обучения - будет прибавка баллов к результатам ЕГЭ при поступлении в учебное заведение.

Создание теоретических курсов, открытых семинаров, методичек, лекции на доступном понятном языке во многом помогут людям ориентироваться в экономическом пространстве.

Методическим обеспечением повышения финансовой грамотности являются учебные и методические пособия:

1) Финаграм отвечает на массу вопросов по экономике. ассоциация РФ образовала также Финграм ТВ, где обучают денежной грамоте с нуля.

2) Система платежей Visa создала проект «Азбука финансов» для населения РФ.

3) Банки.ру – крупнейший ресурс РФ от сферы банковской системы.

4) «Город финансов» - методические материалы по финансовой грамотности[2]

Книга является самым лучшим источником информации. Поэтому мы подобрали список литературы, который поможет вам немного ориентироваться в экономических отношениях. Не стоит забывать, что сочетание теории и финансового мышления позволит вам кардинально изменить свою жизнь.

1) Дж. Клейсон «Самый богатый человек в Вавилоне». Книга для начинающих. В ней даются советы, как правильно нужно формировать капитал;

2) Р. Кийосаки «Богатый папа, бедный папа». В этой книге рассмотрены типы мышления бедного и богатого человека;

3) Н. Хилл «Думай и богатей». Через книгу автор доносит до читателя, что богатство - это труд, постоянная работа над собой, поиск идей и действие;

4) Бодо Шефер «Мани, или азбука денег» Автор, простым и понятным языком объясняет основные принципы богатства

5) В. Савенок «Как составить личный финансовый план и как его реализовать» Автор учит работать с деньгами, понимать их движение, испытывать удовольствие при их получении;

6) В. Савенок «Миллион для моей дочери. Пошаговый план накоплений»

7) Ю. Сахаровская «Куда уходят деньги. Как грамотно управлять семейным бюджетом» Это книга про то, как тратить столько, сколько вы зарабатываете, и как пережить кризис;

Любая книга станет бесполезным инструментом в руках ленивого человека. Мало прочесть, нужно действовать!

Работа по повышению финансовой грамотности населения должна проводиться в двух направлениях: формирование системы знаний и навыков, помогающих им жить и создание инфраструктуры, которая будет способна объяснить тонкости использования финансовых продуктов и защитить потребителя в случае нарушений законодательства. Но не стоит ожидать, что овладение финансовой грамотностью приведёт к немедленным успехам. Необходимо правильно использовать полученные знания. И, вообще говоря, финансовая грамотность помогает только людям с развитыми навыками самоконтроля — иначе она не воплощается в разумное экономическое поведение.

Библиографический список

1. Бандурина, Н. В. Система нормативно-правовых актов, регулирующих кредитные отношения [Электронный ресурс] / URL: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn08/04.shtml> (дата обращения 02.01.19)

2. Егорова, Н.И., Кострюкова Л.А. Финансовая политика Российской Федерации [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 55-57.

3. Кострюкова, Л.А. Некоторые способы вложения капитала [Текст] // Проблемы экономики, управления и права современной России / Сборник научных трудов по материалам I региональной научно-практической конференции. 2016. С. 47-50.

4. Милославский, В. Г., Герасимов В. С., Транова В. А., Герасимова О. С., Хейлык И. А. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С. 452-456. — URL <https://moluch.ru/archive/108/26271/> (дата обращения: 06.01.2019).

5. Стахович, Л.В. Необходимость повышения финансовой грамотности молодежи как важнейший приоритет государственной политики». [Электронный ресурс] / URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/text/33372918/> (дата обращения 29.12.18)

6. Финансовая грамотность [Электронный ресурс] / URL: https://www.banki.ru/wikibank/finansovaya_gramotnost/ (дата обращения 28.12.18)

7. Шевяков, М. Перспективы изменения финансового поведения в результате повышения уровня финансовой грамотности // Бюджет и финансы: финансовая грамотность. 2011. №1(10-11). С. 30-35.

Любимов Д.Л.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИРЖА В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена предпринимательской и биржевой деятельности в России, поскольку в современном мире эта деятельность является неотъемлемой частью рыночной экономики не только в России, но и во всех развивающихся странах.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, бизнес, биржа, биржевое предпринимательство, товарные и валютные биржи, государство, трудовые ресурсы.

Предпринимательство одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство широко распространяется, составляя подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние несколько лет в России появилось много предпринимателей и собственников. В связи с приватизацией у государства осталось лишь часть организаций и предприятий, а остальные перешли в частное владение. Малый и средний бизнес составляют основную часть российского предпринимательства. Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использование ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечный результат своей деятельности.

Бизнес и предпринимательство являются одними из основных элементов рыночной экономики, без которых государство интенсивно развиваться не может. Предпринимательство и бизнес влияют на темпы экономического роста государства, структуру, качество и объем валового национального продукта.

В последнее время эти понятия стали смешиваться и утрачивать свой первоначальный смысл. Одно из самых распространенных определений на сегодня говорит, что бизнес – это любая деятельность, которая направлена на получение прибыли и осуществляется путем реализации пользующихся спросом товаров и услуг.

Существуют и другие понятия бизнеса, например: бизнес – это предпринимательская деятельность, которую ведут субъекты рыночной экономики и государственные органы за счет собственных или заемных средств под свою ответственность и главными целями которой являются развитие собственного предприятия и получение прибыли.

Предпринимательство или предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность граждан, которая связана с риском и осуществляется под свою ответственность, направлена на получение дохода от реализации товаров, использования имущества, выполнения работ или оказания услуг лицами, в соответствии с законом.

Так как эти понятия равнозначны, разделить их сложно, но все же имеются отличия. По размерам реализации бизнес, так же как и предпринимательская деятельность, делится на крупный, средний и малый. Они отличаются и в размерах основных фондов, и в объемах производства, и в финансовых и трудовых ресурсах. Крупный бизнес – это одна из основ современной экономики, а мелкое и среднее предпринимательство – это важный показатель ее развития и состояния. Предпринимательство предполагает собственное дело, так как это считается основой бизнеса, но собственное дело связано с риском и опасностью потерять его и лишиться затраченных ресурсов.

Стать индивидуальным предпринимателем может любой полностью дееспособный гражданин, то есть достигший совершеннолетия или эмансипированный несовершеннолетний с 16 лет. Исключение составляют госслужащие, а также военнослужащие. Лица с ограниченной дееспособностью могут заниматься предпринимательской деятельностью только с согласия законных представителей.

Граждане иностранного происхождения и граждане, у которых отсутствует гражданство, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, то есть имеющие на это разрешение, выданные органами внутренних дел, имеют право получить статус индивидуального предпринимателя и

заниматься предпринимательской деятельностью. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица только с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Российская биржа сегодня функционирует в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Волгограде, Екатеринбурге, Рязани и в других городах.

В мировой практике принято выделять: товарные (товарно-сырьевые), фондовые, валютные биржи. В России рассматривают товарную биржу как организацию с правами юридического лица, «формирующую оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам».

Создание акционерных обществ, акций, использование государством ценных бумаг для долгосрочного инвестирования и финансирования государственных программ и долга приводят к появлению интенсивно расширяющегося рынка ценных бумаг и вызывают необходимость регулирования их движения со стороны государства. По мере формирования рынка ценных бумаг возникает необходимость в учреждении специальных органов, в основные функции которых включают организацию торгов, контроль и регулирование оборота ценных бумаг и движения имущества и др. Где такими органами являются фондовые биржи, которые обусловлены мировой практикой функционирования финансовых рынков.

Фондовые биржи заменяют затратную и неэффективную систему отраслевого перераспределения финансовых ресурсов. Поэтому фондовая биржа представляет собой постоянно действующий регулируемый рынок ценных бумаг, которая создает возможности для мобилизации финансовых ресурсов и их использования при долгосрочном инвестировании производства, государственных программ и долга.

В России фондовую биржу считают организатором торговли, которая является некоммерческим партнёром, осуществляющим свою деятельность на основании лицензии фондовой биржи.

Если сравнивать Россию с другими странами, то отличительно будет видно, что в России торговлю ценными бумагами ведут и товарные, и валютные биржи, где в их составе создаются фондовые отделы.

На данный момент времени товарные биржи преобладают над другими. На 2019 год в России насчитывается примерно 400 бирж разных направлений и специализаций, например биржа труда в Москве. Хотя и в нашей стране большое количество бирж, обороты коммерческой деятельности очень малы, несмотря на то, что в России есть такие биржи как: Российская товарно-сырьевая биржа, Дальневосточная товарная биржа, Байкальская товарно-сырьевая биржа и другие. Но самые активные торги ценными бумагами происходят: на московских фондовых биржах, в Санкт-Петербурге, Ростове, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Челябинске, Саратове, Самаре, Новосибирске и Владивостоке.

Все созданные товарные биржи в России сначала носили универсальный характер, но в настоящее время специализация, по некоторым направлениям, проводится или объявляется на следующих биржах.

Товарные биржи сегодня регистрируются в порядке, установленном законом РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» для предприятий. Государственный комитет РСФСР по антимонопольной политике, комитет по экономике и комитет по материально-техническому обеспечению республиканских и региональных программ выдают биржам лицензии на право биржевой деятельности, и осуществляет контроль за их деятельностью.

Библиографический список

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст] // - М.: Питер, 2013. – С. 354-357.
2. Трофимова, Н.Н. Основы бизнеса [Текст] // Учебное пособие . – 2017.- СПб.: ГУАП - С.133-140.
3. Калапуц, П. А. Организация предпринимательской деятельности [Текст] / П.А. Калапуц. - М.: МГОУ, 2013. - 252 с.
4. Кострюкова Л.А. Тенденции развития безналичных денег в Российской Федерации [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 107-112.

5. Муравьев, А. И. Предпринимательство [Текст] / А.И. Муравьев, А.М. Игнатъев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018. - 696 с

6. Панибратов, А. Ю. Введение в бизнес [Текст] // . - М.: Издательство СПбГУ, 2017. - С.148-149 .

7. Урженко, Г.Д., Кострюкова Л.А. Инфляция в современной России [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 159-163.

Мальцева Д.А.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. В статье рассматривается эволюция мировой валютной системы, особенности становления современной мировой валютной системы.

Ключевые слова: мировая валютная система; денежная единица, валюта, международные платежные средства, золотомонетный, золотослитковый, золотовалютный стандарт, резервные валюты, золотой паритет.

Мировая валютная система – это система экономических отношений в мировой хозяйственной сфере, связанных с работой валюты. Главная задача: регулирование сферы международных расчетов для обеспечения устойчивого экономического роста и поддержания равновесия в обмене связанным с международной торговлей. Основа валютной системы – валюта.

Под валютой рассматривается денежная единица, которая используется для измерения мера стоимости услуги или товара. Можно рассмотреть понятие валюты с другой позиции, позиции международных финансовых отношений: валюта – это денежная единица государства, используемая на внутреннем рынке и за его национальными границами [5].

Мировая валютная система представляет собой: набор международных платежных средств; режим обмена валют; механизм обеспечения валютно-платежными средствами международного оборота и др.

Цель такой системы заключается в обеспечении эффективности международной торговли товарами и услугами.

МВС прошла несколько этапов становления:

1. Парижская валютная система (с 1867 г. по 20-е гг. XX в.)
2. Генуэзская валютная система (с 1922 г. по 30-е гг.)
3. Бреттон-Вудская валютная система (с 1944 г. по 1976 г.)
4. Ямайская валютная система (с 1976 по 1978 гг. по настоящее время)

Парижская валютная система (1816-1914 г.)

Основой такой системы был золотомонетный стандарт – собственная форма золотого стандарта, связанная с использованием золота и золотых монет в качестве денежного товара. Действовал с 1816 по 1914 г. Характерные признаки такой системы: исчисление цен товаров в золоте, обращение золотых монет и их неограниченная чеканка государственными монетными дворами для любых владельцев, свободный обмен кредитных денег на золотые монеты по номиналу, отсутствие ограничений на ввоз и вывоз золота; обращение на внутреннем рынке наряду с золотыми монетами и банкнотами неполноценной разменной монеты и государственными бумажными деньгами с принудительным курсом.

Данная валютная система признала золото единственной формой мировых денег. Банки свободно меняли банкноты на золото.

Золотой паритет – соотношение денежных единиц различных стран по их официальному золотому содержанию. Он служил основой формирования валютных курсов и был отменен в 1978 г [2].

Чуть позже введен золотослитковый стандарт — это сокращенная форма золотого стандарта, которая означает обмен кредитных денег на слитки золота весом 12,5 кг. Данный стандарт действовал с 1914 по 1941 г.

Постепенно наряду с золотом в международных расчетах стали появляться, а потом и использоваться доллары США и фунты стерлингов. Так появился золотодевизный стандарт, положенный в основу новой валютной системы.

Генуэзская валютная система (1922-1944 г.)

Золотодевизный (золотовалютный стандарт) – сокращенная форма золотого стандарта, которая предусматривала обмен кредитных денег на девизы в валютах стран, в которых использовался золотослитковый стандарт. Затем

произошел переход на золото. При данном стандарте валюты одних стран ставились в зависимость от валют других стран. Действовал с 1922 по 1944 г [3].

Бреттон-Вудская валютная система (1944-1976 г.)

В данной валютной системе сохранялось некоторое подобие золотодевизного стандарта. Главная особенность в том, что был золотодевизный стандарт только для центральных банков, и при этом только доллар США обменивался на золото, по другому это можно назвать золотодолларовым стандартом [3].

Выделялись основные принципы такой системы:

- сохранение функции мировых денег за золотом при одновременном использовании в качестве международных платежных и резервных валют национальных денежных единиц (доллар);
- обязательность обмена резервной валюты на золото иностранным учреждением и центральным банкам по официальному курсу;
- взаимное приравнивание и обмен валют на основе согласованных с МВС, выражаемых в золоте и долларах США валютных паритетов, которые должны быть типовыми;
- жесткая привязка валют к доллару.

В 1969 г. МВФ были введены для расчетов специальные права заимствования СДР, и золотодевизный стандарт был заменен стандартом СДР. В августе 1971 г. правительство США официально прекратило продажу золотых слитков на доллары [2].

Ямайская валютная система (1976 г. – по настоящее время)

В соответствии с данной системой валютные отношения строятся на основании следующих принципов.

1. Юридически завершена демонетизация золота: отменена его официальная цена, золотые паритеты, прекращен обмен долларов на золото.

2. Центральным банкам разрешалось продавать и покупать золото как обычный товар по ценам «свободного» рынка.

3. Введен стандарт СДР (Special drawing rights – SDR, специальные права заимствования) вместо золотодевизного стандарта. СДР представляют собой международные условные счетные денежные единицы, которые могут выступать как международные платежные и резервные средства. Соглашение о создании этой новой международной валютной единицы подписано странами-

членами МВФ в 1967 г. Первое изменение Устава МВФ, связанное с выпуском СДР, вошло в силу в 1969 г [4].

4. Резервными валютами официально признаны американский доллар, евро, британский фунт и японская йена, а так же недавно МВФ включил в этот список юань;

5. Установлен режим свободно плавающих валютных курсов.

6. Государствам разрешено самостоятельное определение режима валютного курса, пределы колебания курсов валют не регулируются.

7. Узаконено создание замкнутых валютных блоков.

Основы устройства данной системы сводятся к следующему: юридически оформлена демонетизация золота, отменена его официальная цена, золото исключено из расчетов МВФ и его членов; основой новой валютной системы, официально признаны СДР; в отношении валютных курсов предусмотрено либо сохранение системы плавающих валютных курсов без ограничения пределов их колебаний, либо установление и поддержание стабильных курсов национальных валют к СДР; усилено межгосударственное регулирование валютных отношений через МВФ. В рамках мировой валютной системы на региональном уровне функционирует ЕВРОПЕЙСКАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА (ЕВС), основанная на использовании европейской валютной единицы ЭКЮ (Евро) [1].

Библиографический список

1. Валишина, Н.Р. Выявление тенденций развития ряда динамики уровня инфляции в РФ. [Текст] / Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий / Сборник научных статей / МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет.- Уфа, 2013.- С. 184-185.

2. Валишина, Н.Р. Влияние доходов населения на потребление продуктов питания [Текст] / Н.К. Габитова, Н.Р. Валишина // Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий сборник научных статей / МСХ РФ, Башкирский ГАУ. Уфа, 2013. – С. 186-188.

3. Валишина, Н.Р. Анализ уровня безработицы в округах российской федерации [Текст] / Студент и аграрная наука / Сборник материалов IX студенческой научной конференции. 2015. – С. 190-192.

4. Валишина, Н.Р. Статистический анализ уровня занятости населения в РФ [Текст] / Тенденции и перспективы развития статистической науки и

информационных технологий / Сборник научных статей / МСХ РФ, Башкирский ГАУ. Уфа, 2013. – С. 182-183.

5. Кострюкова, Л.А. Некоторые способы вложения капитала [Текст] / Проблемы экономики, управления и права современной России / Сборник научных трудов по материалам I региональной научно-практической конференции. 2016. С. 47-50.

6. Кострюкова, Л.А. Тенденции развития безналичных денег в Российской Федерации [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 107-112.

Муфазалова Л.Ф.
г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

БИРЖА ТРУДА И ЕЕ РОЛЬ В РЕГУЛИРОВАНИИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В статье приведен краткий анализ рынка труда и его влияния на регулирование рыночных отношений в Российской Федерации за период с декабря 2017 года по ноябрь 2018 года. Оценка уровня безработицы и численности населения занятого экономической деятельностью за указанный период времени, основных достоинств и недостатков в деятельности современных российских бирж труда.

Ключевые слова: биржа труда; занятость населения; безработица; экономическая деятельность; рыночные отношения.

Биржа труда – это организация, которая специализируется на посредничестве между безработными и работодателями для осуществления процесса купли – продажи рабочей силы [4]. Биржа труда позволяет предприятиям организовать наем рабочей силы и уменьшить безработным лицам время, затрачиваемое на поиск места работы. Также она выполняет функцию контроля над установлением права на получение пособия неработающими

лицами и за его утратой. Еще одним полномочием биржи труда является профессиональное самоопределение подрастающего поколения.

В настоящий момент наблюдается резкое обострение ситуации в сфере занятости на фоне экономического кризиса, снижения уровня дохода граждан, а также прибыли компаний, следствием чего являются сокращения и реорганизации. В связи с этим, немаловажную значимость приобретает изучение и обобщение приобретенного как отечественной, так и мировой практикой опыта регулирования биржи труда с учетом возможностей его дальнейшего применения при нынешнем положении рыночной экономики.

Для изучения сложившейся обстановки на российской бирже труда и ее влияния на регулирование рыночных отношений в период с декабря 2017 г. по ноябрь 2018 г. необходим анализ следующих показателей: динамика численности экономически активного населения, динамика уровня занятости населения, динамика уровня безработицы, динамика численности не занятого трудовой деятельностью населения.

По данным, представленным Специальным Стандартом Распространения Данных, численность экономически активного населения в декабре 2017 года составляла 75,6 млн человек, или более 51% от общей численности населения РФ, в их числе 72,6 млн человек или 96% экономически активного населения были заняты в экономике и 3,9 млн человек (4%) не имели занятия, но активно его искали. Эти 3,9 млн человек методология Международной Организации Труда классифицирует как «безработные». В органах службы занятости населения в качестве безработных было зарегистрировано 0,8 млн человек [2].

Данные на ноябрь 2018 года: экономически активное население – 76,2 млн человек, или более 51% от общей численности населения страны, в их числе 72,6 млн человек (95%) заняты в экономике и 3,7 млн человек (5%) – безработные. В органах занятости населения зарегистрировано – 0,7 млн человек [5].

Из сравнения полученных данных можно заключить следующее: увеличение количества экономически активного населения на 0,6 млн человек; снижение уровня безработицы с 5,1% до 4,8%. Снижение общего количества безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения 0,8 млн человек до 0,7 млн человек.

По результатам выборочных обследований рабочей силы Федеральной службой государственной статистики, уровень занятости населения в возрасте

15 – 72 лет экономической деятельностью на 2017 г. составляет 65,5%, на ноябрь 2018 г. – 65,7%. То есть, отмечается рост уровня занятости населения экономической деятельностью.

По итогам обследования рабочей силы на декабрь 2017 г. Общая численность безработных – 3876 тыс. человек, из них 46,8% (1813 тыс. человек) составляют женщины, 64,4% (2496 тыс. человек) – городские жители, 21,7% (841 тыс. человек) – молодежь до 25 лет, 25,3% (980 тыс. человек) – лица, не имеющие опыта трудовой деятельности [2].

Данные на ноябрь 2018: общая численность безработных – 3654 тыс. человек, из них 46,9% (1713 тыс. человек) составляют женщины, 65,2% (2382 тыс. человек) – городские жители, 21,2% (774 тыс. человек) – молодежь до 25 лет, 25,3% (924 тыс. человек) – лица, не имеющие опыта трудовой деятельности [5].

Из сравнения представленных данных можно сделать вывод о снижении уровня безработицы (отношение численности безработных к численности рабочей силы) с 5,1% до 4,8% (без исключения сезонного фактора).

Численность не занятых трудовой деятельностью населения, то есть граждан, состоящих на учете в органах службы занятости населения в статусе безработных по данным Росстата в декабре 2017 г. – 776 тыс. человек, на ноябрь 2018 г. она составляет 661 тыс. человек [2]. В обоих случаях общая численность безработных, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, превышает численность безработных, зарегистрировавшихся в органах службы занятости населения [5].

В целом, по последним представленным данным, можно отметить снижение численности не занятого трудовой деятельностью зарегистрированного в службах занятости населения на 115 тыс. человек [3].

Таким образом, несмотря на сложившуюся экономическую обстановку, в период с декабря 2017 г. по ноябрь 2018 г. в России отмечается спад уровня безработицы и рост численности населения занятого экономической деятельностью.

Данный вывод подтверждает немаловажную роль бирж труда в регулировании рыночных отношений. Функции биржи труда выполняются так называемыми центрами занятости, подчиненными Министерством труда. Их основными задачами являются предоставление услуг посредника при

трудоустройстве безработных граждан, желающих сменить место работы; изучение спроса и предложения на рынке труда; предоставление данных о востребованных профессиях на рынке рабочей силы; проведение профориентационных мероприятий для подрастающего поколения.

Несмотря на это, нельзя считать, что деятельность бирж труда оказывает масштабное влияние на рынок труда, так как выдаваемые ими направления, не являются обязательными для предпринимателей, предпочитающих нанимать работников непосредственно через отделы кадров своих предприятий. Последний факт позволяет высококвалифицированным работникам напрямую связаться с предприятием, не используя услуги центра занятости населения [1].

Главными же преимуществами контрактов, заключенных при посредничестве биржи труда, на сегодняшний день являются: улучшенное планирование вопросов пропорционального решения кадровых вопросов, ликвидность, надежность, выгода, быстрота, конфиденциальность, гибкость и возможность арбитража.

Трудовая биржа, не являясь прямым участником торговой операции, регистрирует и удостоверяет все трудовые контракты. Данные контракты являются более надежными по сравнению с контрактами отдельных предпринимателей, потому что они имеют за собой негласный государственный надзор. Биржевые трудовые договоры особенно необходимы, если работодатель или безработный предпочитает остаться анонимным лицом.

Представители бирж заинтересованы в привлечении как можно большего числа представителей групп населения, нуждающихся в социальной помощи и поддержке [4]. Ведь безработные – это лица, желающие и способные трудиться по найму, которые не могут найти работу по полученной в учебном заведении специальности или найти работу вообще. И биржа труда – это как раз то самое место, куда обращаются безработные, чтобы найти работу, а пока эта работа не найдена, получать пособие по безработице.

Интенсивность распределения и воспроизводства рабочей силы зависит от множества немаловажных факторов, основные из них – это изменение форм собственности, прекращение существования неконкурентоспособных и не приносящих прибыли производств и предприятий. И поэтому указанные процессы, затрагивающие интересы всех групп населения, условия его занятости, должны контролироваться активной государственной политикой РФ

в сфере трудовых отношений и занятости. Государство должно играть важную роль в постоянном поддержании согласованности экономических приоритетов и приоритетов занятости в программах по экономическим преобразованиям.

Библиографический список

1. Баранова, А.Я., Кострюкова Л.А. Безработица в России и ее динамика [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 118-122.
2. Глава II. Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1491725/page:3/>
3. Занятость и безработица в Российской Федерации в декабре 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/13.htm
4. Итоги года: занятость населения и трудовая миграция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/employment/employment/650>
5. Роль биржи труда в регулировании рыночными отношениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/734033/ekonomika/rol_birzhi_truda_regulirovanii_rynochnymi_otnosheniyami
6. Росстат: «Занятость и безработица в Российской Федерации в ноябре 2018 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nangs.org/analytics/rosstat-zanyatost-i-bezrobotitsa-v-rossijskoj-federatsii>
7. Умутбаева, Ю.С., Кострюкова Л.А. Рынок труда и его особенности в Российской Федерации [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 154-159.

Нестерова А.А.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ: ИХ ВИДЫ И ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена проблема неравенства, дифференциации доходов населения и необходимости проведения социально-направленной экономической политики государством.

Ключевые слова: рыночная система, доходы, население, неравенство, дифференциация, социум, социально-направленная экономическая политика государства.

Действующая в настоящее время рыночная система, не способна обеспечить гарантированный доход всем хозяйствующим субъектам страны. Более того, помимо отсутствия способности гарантировать доход, существует еще одна проблема: доходы распределяются между различными слоями неравномерно, то есть данная система не в силах организовать равенство в прибыли для всех субъектов общества. [3] А это неравенство, в свою очередь, является одной из главных причин социальной нестабильности в обществе.

Нестабильность в обществе несет за собой возникновение социальных конфликтов различного плана, которые, в конечном счете, влияют на всю государственную систему в целом. В целях обеспечения целостности государственной структуры, смягчения неравенства и предупреждения социальных конфликтов, правительство должно проводить такую политику, важным аспектом которой выступает перераспределение доходов между отдельными категориями населения.

Основным доходом трудящегося населения является заработная плата. Она составляет приблизительно 70% доходов работников. Заработная плата делится на два подвида: номинальная и реальная.

Номинальная заработная плата представляет собой средства, получаемые работником в денежном выражении за труд в определенный период времени. Данный вид заработной платы фиксируется в трудовом договоре (либо иной правовой форме), который заключают между собой работодатель и работник. [4]

Реальная заработная плата представляет собой номинальную заработную плату, скорректированную на индекс потребительских цен. Если номинальная заработная плата увеличивается с темпами, отстающими от уровня роста цен, то реальная заработная плата понижается. Исходя из этого, важно учитывать рост

цен, иначе увеличение оплаты труда не понесет в себе стимулирующей функции.
[5]

Помимо заработной платы, источниками доходов населения могут являться: доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности (арендная плата, проценты), социальные выплаты (пенсии, стипендии, пособия) и другие поступления (наследование, выигрыши, страховые выплаты).

Если сравнивать нынешнюю рыночную экономику России и плановую экономику СССР, то можно увидеть, как изменилась структура денежных доходов населения:

Структура денежных доходов населения, %

Вид дохода	Год								
	1970	1980	1990	1995	2000	2010	2014	2015	2017
Денежные доходы, всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:									
доходы от пред-ской деят-сти	2,5	2,2	3,7	16,4	15,4	8,9	8,4	7,9	7,6
оплата труда*	83,3	79,8	76,4	62,8	62,8	65,2	65,8	65,6	65,4
социальные выплаты	12,6	15,1	14,7	13,1	13,8	17,7	18,0	18,3	19,6
доходы от собственности	0,6	1,3	2,5	6,5	6,8	6,2	5,8	6,2	5,4
другие доходы	1,0	1,6	2,7	1,2	1,2	2,0	2,0	2,0	2,0

* включая скрытую (официально не учтенную) заработную плату.

Приведенная выше таблица наглядно демонстрирует, что процент доходов по оплате труда, начиная с 1995 года, снизился, и в последние годы остается практически неизменным. В то же время, уровень социальных выплат до 2000-го года уменьшался, но, уже ближе к началу второй декады двадцать первого века, социальные выплаты уверенно набирают вес в общем объеме структуры доходов. Данный факт является свидетельством укрепления социальной защищенности наемных работников и малообеспеченных слоев населения. Резкий скачок доходов от предпринимательской деятельности в девяностые годы прошлого столетия и в начале двадцать первого века, ближе к началу третьего десятка двухтысячных годов, обернулся таким же стремительным спадом. Доходы населения от собственности, начиная с 1995 года, движутся по синусоиде, с незначительной амплитудой колебаний. В то время как во времена СССР они были крайне малы.

Во времена плановой экономики Советского Союза наблюдался высокий процент доходов по оплате труда населению и довольно приличный уровень

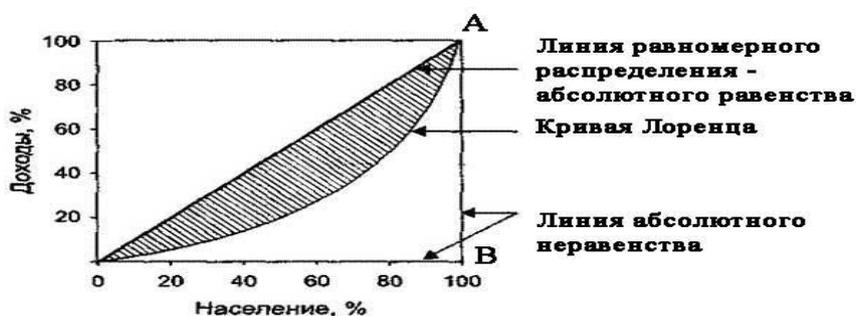
социальных выплат, что свидетельствовало о высокой социальной защищенности трудящегося населения. В это же время, доходы от предпринимательской деятельности и собственности были малы, так как, в рамках действующего на тот момент законодательства, практически все виды такой деятельности были незаконными.

Соотношение социальных выплат и заработной платы в структуре денежных доходов населения влияет на мотивацию труда работников. Преобладающие доходы от предпринимательства и заработная плата свидетельствуют о росте хозяйственной самостоятельности и повышенной предпринимательской инициативе. И наоборот: увеличение социальных трансфертов может привести к психологии социального иждивенчества у доли работоспособного населения.

Различие в уровне доходов на душу населения называется дифференциацией доходов. Это неравенство характерно для любой экономической системы. В современной России уровень дифференциации доходов достаточно высок. Причинами для этого могут выступать такие факторы как:

- 1) Наследственные причины, которые проявляются как в обеспеченности ресурсами, так и в передаче наследственных способностей и одаренности;
- 2) Приобретение в процессе жизнедеятельности профессиональных качеств, опыта в какой-либо деятельности, образования;
- 3) Заинтересованность работников в трудовой деятельности;
- 4) и другие.

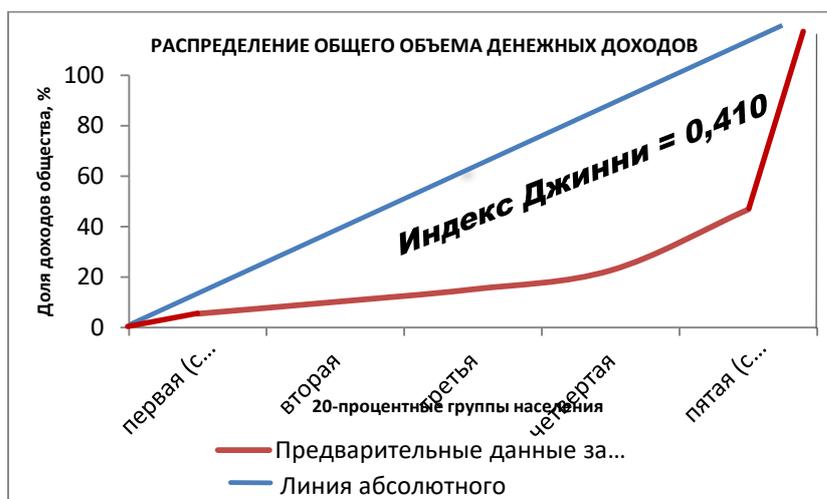
Для наглядного выражения дифференциации доходов населения используют Кривую Лоренца (см. рисунок) [3]:



По оси X откладывается доля населения, а по оси Y — доля доходов общества. Линия BA показывает абсолютное неравенство, так как 100% доходов находятся в

распоряжении всего одного домохозяйства. Линия ОА– линия абсолютного равенства доходов, исходя из которой, каждая доля населения имеет в своем распоряжении прямо пропорциональную ей долю доходов. Но на деле распределение будет выглядеть совсем иначе. Для выражения реальной картины используют Кривую Лоренца. Область между линией абсолютного равенства и Кривой Лоренца отображает степень неравенства доходов. Для определения степени отличия кривой Лоренца от линии абсолютного равенства используется Индекс Джинни. Он измеряет площадь между Кривой Лоренца и гипотетической линией абсолютного равенства, и определяется как процент от максимальной площади под кривой. Таким образом, чем больше значение Индекса Джинни, тем большее неравенство наблюдается в распределении доходов между населением. [3]

Благодаря кривым Лоренца можно наглядно увидеть политику выравнивания доходов, которую проводит государство путем налогообложения и социальных программ разного рода. Рассмотрим дифференциацию доходов населения России за 2017 год по данным от 10.05.2018. [6]



Как видно из графика, индекс Джинни составляет 0,410. Сравним с данными предыдущих годов:

Индекс Джинни в период с 1995-2014 гг. [6]

Год	1995	2000	2005	2010	2014
Индекс Джинни	0,387	0,395	0,409	0,421	0,416

Исходя из данных таблицы, видна тенденция к уменьшению дифференциации доходов между населением, которая достигла своего пика в 2010 году. Следовательно, можно сделать вывод, что государство работает в

правильном направлении по исправлению ситуации с распределением доходов между группами населения.

В данном вопросе политика государства заключается в перераспределении доходов через госбюджет посредством дифференцированного взыскания налогов с различных групп получателей дохода и с помощью социальных выплат. [2] Весомая доля национального дохода движется по направлению от высокодоходных слоев населения к малоимущим слоям. В наше время данная практика имеет место быть во всех развитых странах мира.

Социальные трансферты (выплаты) – это выплаты (денежные или натуральные) населению, которые не связаны с его участием в хозяйственной деятельности в настоящем или прошлом. [1] Целью этих трансфертов является гуманизация отношений в обществе. Степень воздействия государства на процесс перераспределения доходов выражается в объеме и динамике расходов на социальные цели за счет местного и центрального бюджетов, а также размером налогообложения доходов.

Также, в качестве механизма перераспределения доходов является изменение цен, задаваемых рынком. Для примера можно взять гарантирование цен фермерским хозяйствам или введения уровня минимального размера оплаты труда по регионам.

Главное возражение, направленное против равенства доходов, состоит в том, что государство должно изъять в виде налогов часть доходов высокооплачиваемых слоев населения и передать их низкооплачиваемым слоям. Вследствие этого уменьшается стремление к максимальному увеличению заработка у обеих сторон. И, как итог, рушатся стимулы к производительной трудовой деятельности, что приводит к снижению эффективности экономики и народное хозяйство рискует войти в полосу затяжной стагнации.

Рыночная экономика напрямую связана с дифференциацией доходов населения. Поэтому государство должно ставить на первое место не темпы экономического роста, а рост благосостояния всей нации в целом, создание равных стартовых возможностей для всех слоев населения. Для этого требуется создание эффективной социальной политики, заключающейся в перераспределении доходов через государственный бюджет путем дифференцированного налогообложения разных групп населения и развития социальных выплат. Также необходима разработка региональных программ

повышения уровня и качества жизни, что позволит в полной мере реализовать социальные полномочия органов государственной власти перед жителями.

Библиографический список

1. Баранова, А.Я., Кострюкова Л.А. Безработица в России и ее динамика [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 118-122. еренции. Челябинск .2016. С. 66-68.
2. Бобков, В. Дифференциация благосостояния / - М.: Экономист. 2009. № 6.
3. Бобков, В. Уровень социального неравенства // - М.: Экономист. 2011. № 3.
4. Данканич, С. А. Неравенство доходов населения: виды и последствия // Проблемы современной экономики./ М.: — 2013. 233 с.
5. Иващенко, Н.К., Кострюкова Л.А. К вопросу о банкротстве физических лиц [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Челябинск .2016. С. 66-68.
6. Ефимова, Е. Г. Экономическая теория./ — М.: Изд-во МГИУ, 2007. 168 с. <http://www.gks.ru/> [Электронный ресурс].

Петухова А.П.
г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В статье приводится обоснование необходимости обучения экономическим навыкам поведения в социуме уже со школы.

Ключевые слова: социальные процессы, права собственности, экономическое образование, методики обучения, умное экономическое поведение.

Экономика является особой сферой социальной жизни со своими правилами, проблемами и нестыковками. В данной области формируются экономические возможности социума, производятся разнообразные товары для удовлетворения потребностей общества разных уровней.

Экономическое образование на текущий момент находится в обнаружении нового подхода, который базируется на опыте, накопленном предшествующими поколениями.

Сегодня интерес интеллектуальных людей к экономике становится осязаемым. Причина тому – кардинальные изменения, которые охватывают все общество.

С проблемами экономического толка сталкивается подавляющее число людей. Практически все взаимодействия в общественной жизни направляются и управляются определенными законами.

В экономическом поведении главенствующую и значимую часть законов формируют права собственности. Экономика трактует социальные процессы, принцип взаимодействия и позволяет предугадывать направление в экономическом общественном поведении.

В Советский период экономика наука изучалась в курсе смежных предметов науки - «обществоведения» и экономической географии. «Обществоведение» - предмет, собирающий в себя основы экономики, впервые возник в начале 20х годов прошлого столетия. Так же курс «обществоведение» включал экономическую, историческую науку и правоведение. Из экономики изучались только отдельные вопросы, такие как организация промышленного и общественного труда, экономическая взаимосвязь между городом и деревней [1]. Экономику как отдельную науку начали преподавать только в начале 90х годов XX века.

Экономическое образование в школе появилось в девяностых годах прошлого столетия, когда начала строиться новая экономическая культура, которая привела к пониманию необходимости экономического обучения современного поколения[2].

По началу, фундамент экономической науки преподавался лишь в последних классах, вводя данную дисциплину в качестве факультативной, для увеличения общего кругозора.

С включением в школьную программу экономики в качестве предмета возникло множество востребованных в отечественных школах программ концептуального уровня авторов - И.В. Липсица и В. Антоновой, Л.Л. Любимова, Б.А. Райзберга и А.С. Прутченкова. В школах даже появился спрос на некоторые концепции американского школьного экономического обучения. Значительное число программ по экономической науке, оставшееся и по сей день, определяют тестовый характер преподавания экономики при несоблюдении целостного подхода к обучению науке.

На данный момент не существует целостного мнения о том, с каких лет нужно изучать основы экономической науки. При этом с 1994 г. вступил в силу государственный стандарт высшего профессионального образования, в котором определены требования к минимуму знаний. Для того чтобы обеспечить школьникам этот минимум, необходимо внедрить общие методики экономического образования, что пока под вопросом.

В итоге, главной проблемой преподавания экономики школьникам становится трудность выбора подхода к преподнесению в школах знаний об экономике, и сложность выбора соответствующего курса и программы.

Появилось много взглядов на формирование методик к обучению учащихся экономической науке, но в жизни прижилось четыре основных подхода: бизнес – ориентированный, теоретизирующий, культурно-функциональный и академический[3].

Профессионально-ориентированный метод заключается в разработке навыков поведения в экономической сфере, компоновании полезных экономических знаний. Данный подход заостряет внимание на преподавании дополнительных дисциплин. Минус подхода в том, что такие советы зачастую не применимы к российской экономике, поэтому у учеников складывается слишком теоретическое представление о науке, и нет стимула к изучению предмета, так как неизвестно, как можно применить полученные знания.

Теоретизирующий подход определяет, что школьное экономическое обучение будет чем-то на подобии облегченного академического. Осуществление этого подхода приведет к тому, что школьники будут изучают несколько зачастую не пересекающихся экономических курсов. Обучение не связанными с друг другом экономических наук обеспечивает ученикам слишком много информации, с которой сложно работать и применять в последующем.

Культурно-функциональный подход нацелен на формирование общей культуры, выработке оптимальных представлений об обществе, сущности явлений и процессов в экономической сфере. Данный подход заключается в обучении учащихся функциональной грамотности в экономической сфере, формировании навыков к развитию, включая саморазвитие и самообразование, формировании ценностной системы и развитие индивидуальных качеств, выработке умений в хозяйственной жизни в различных экономических обстоятельствах. Культурно-функциональный подход наиболее применим для изучения экономической дисциплины в средней школе, так как позволит сформировать именно базовую экономическую культуру и грамотность, помогающие каждому человеку в жизни.

Другой подход – академический, наиболее популярный на данный момент. Он основывается на стандартизированной учебно-методической литературе в экономической области и представляет собой упрощенное, но всеохватывающее представление об основах экономики, он предполагает постепенное усложнение, чтобы построить школьникам фундамент для изучения экономической науки в университете. Преимущество такого подхода в том, что школьником предлагается структурное знание об объекте изучения, при этом метод предполагает повышение сложности материала. Недостатком данного подхода считается громоздкость изучаемого материала, а так же непрактичность и невозможность применения в реальности знаний, предлагающихся ученику.

Для оптимального выбора подхода к изучению экономики необходимо обращать внимание на потребность самих учеников, а так же на специализацию (профиль) учреждения образования.

Предмет экономики является достаточно современным предметом в школьном образовании, поэтому его преподавание связано с появлением некоторых проблемам.

Все проблемы, связанные с преподаванием экономики в школе можно разбить на пять групп.

Первая группа состоит из вопросов, связанных с методикой преподавания экономической дисциплины как области изучения в школьном образовании. Во-первых, нет общей концепции школьного экономического образования: преподаватели экономики учат по различным методикам, чтобы дать школьникам хотя бы общие знания. Кроме того, значимой проблемой является

недоработка школьных учебников, которые дают чересчур абстрактные знания об экономике, которые школьникам трудно привязать к реальности российской экономики.

Ко второй группе относятся проблемы методологии. На сегодняшний день нет ответа на вопрос, как именно нужно преподавать экономику в школе. Одной из главных проблем обучения экономике для учителя является мотивирование школьников к изучению предмета. Обучение экономике происходит по схеме наращивания: на каждом этапе вспоминаем пройденные вопросы, раскрывая и конкретизируя их, а также включаем неизученные еще вопросы. Поэтому основной целью учителя будет способность правильно обращаться к уже ранее частично пройденному материалу, не повторять, а раскрывать перед школьником всю значимость предмета, умение задавать новые вопросы и т.д. Исходя из этого результат преподавания сильно зависит от способов обучения. На уровень сложности преподаваемых экономических концепций часто воздействуют методические факторы, такие как определенная связь выбранных для изучения проблем, изучаемый материал, скорость и качество прочтения материала.

Третья группа проблем – проблемы отношения школьниками различного возраста к экономике. Проблематичность освоения экономики сводится к тому, что ученик оценивает науку не как определенную структуру, а как набор разделов, взаимосвязь которых он плохо чувствует. В связи с чем выходит, что познания в экономической науке совершенно не помогают школьнику ощущать реальность. Для решения данной задачи обучение экономике рационально осуществлять одновременно с практическими занятиями, помогающими создать нужную мотивацию. Например, можно внедрять практику проведения экономических и бизнес-игр.

Четвертая группа – денежные и кадровые проблемы. Задача подготовки учителей экономики есть на текущий день самый актуальный. Как правило, за преподавание экономики в школе берутся учителя смежных наук - обществознания, географии или истории, что не способствует учащимся приобрести необходимые знания о дисциплине.

Экономические познания в жизни людей крайне важны сейчас, а преподавание экономики постоянно востребовано, какие бы сложности не вставали на пути этого явления.

Экономика является на текущий день фундаментом знаний о социуме: о достоинствах и недостатках систем экономики, о сложном выборе между равным распределением и эффективным управлением, об избирательном процессе, о работе фирм и о построении отраслевых рынков, о домашней экономике и потребительском поведении, мировой экономике и так далее.

Предмет экономической науки в школьном обучении на данный момент кардинально изменился. Если раньше упор делался на изучение лишь отдельных сфер экономики на базе предмета обществоведения, то сейчас можно сказать о большем разнообразии палитры экономических знаний, изучаемых при получении среднего образования.

Таким образом, нынешних школьников сейчас стремятся выучить не теоретической науке, а применению накопленных знаний для решения стандартных увлекательных и практических экономических заданий, встречающихся в реальной жизни и пониманию социальной роли покупателя, сотрудника, владельца. Настоящее образование в области экономики устремлено на реальную жизнь.

Следовательно, изучение экономики даст учащимся возможность овладеть экономической теорией и входящим в нее экономическим терминам, привить ученикам умение умного экономического поведения, освоить набор правил, присущих различным экономическим системам. Ученик, окончив школу, получит знания об основах экономики, главнейших определениях и понятиях; ученых, повлиявших на нынешнее положение экономики.

Библиографический список

1. Аменд, А.Ф. Состояние и развитие теории и практики экономического воспитания школьников. Челябинск, Изд-во ЧГПИ, 2014г., с. 71-73.

2. Боровитина, Н. М. Значение экономического образования школьников для формирования экономической культуры общества // Молодой ученый. -- 2011. -- №10. Т.1.

3. Дробышев, М. На пути к стандартизации экономического образования // Школьный экономический журнал. 2006. № 1.

4. Егорова, Н.И., Кострюкова Л.А. Финансовая политика Российской Федерации [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых /

Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 55-57.

5. Кострюкова, Л.А. Некоторые способы вложения капитала [Текст] // Проблемы экономики, управления и права современной России / Сборник научных трудов по материалам I региональной научно-практической конференции. 2016. С. 47-50.

Усольцева Л.В.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

БЕЗРАБОТИЦА И ЕЁ ВИДЫ

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам безработицы, её сущности и основным видам, а также рассмотрены причины и возможные последствия возникновения данного экономического явления.

Ключевые слова: безработица, рабочая сила, сезонные колебания, биржа труда, трудоспособность, рецессия.

Безработица – вид макроэкономической нестабильности, сопровождающий рыночную экономику и вызывающий социально-экономическую нестабильность в стране.[5]

Безработный – это официально зарегистрированный на рынке труда человек, находящийся в поиске рабочего места и приступивший к работе при ее нахождении.

Все страны имеют экономически активное и экономически неактивное население. Экономически неактивное население – это пассивная часть страны, которая по каким-то причинам может не работать, имея достаточное количество денежных средств, безысходность в нахождении рабочего места или же обязанность в виде воспитания детей. Пассивная часть не относится к рабочей силе, так как рабочая сила – это активное население, которое может предложить свой труд.

Выделяют следующие формы безработицы:

1. Фрикционная – безработица, способствующая добровольному поиску работником нового перспективного места работы путем сознательного

увольнения с прежнего рабочего места и поиском работы с более выгодными условиями труда.

2. Структурная – безработица, обусловленная изменениями в структуре спроса на квалифицированное население. В результате этого образуется несоответствие между требованиями к кандидатам на свободные рабочие места и уровнем квалификации безработных наёмных работников. Причинами безработицы являются: ликвидация устаревших профессий, изменения в технологическом производстве, масштабные преобразования всей экономической системы государства.

Существуют следующие разновидности структурной безработицы:

- деструктивная - с негативными последствиями;
- стимулирующая – способствующая повышать квалификацию, проходить переквалификацию на более технологические, современные и востребованные специальности и пр.

3. Циклическая – безработица, обусловленная спадом производства во время целесообразной фазы экономического цикла. Падения и взлеты экономики приводят к возникновению рецессии. Продолжительность циклической безработицы может составлять несколько лет. Ярким примером данного феномена является Великая депрессия в Соединенных Штатах Америки. Данное обстоятельство способствует развитию следующих ситуаций:

- Уменьшение рабочих мест.
- Увольнение большого количества трудоспособных граждан.
- Рост безработицы и снижение покупательской способности.

Также различают и другие виды безработицы:

1. *Добровольная* – вызвана отсутствием желания у людей трудиться, например, при снижении уровня оплаты труда. Это происходит при наличии высокого уровня во время экономического пика или бума. А при спаде экономики - снижается.

2. *Вынужденная* (безработица ожидания) – это безработица в условиях неполного использования трудовых ресурсов. К примеру, причиной этого может быть бескомпромиссность рынка труда в отношении оплаты труда. Работники готовы работать за низкую заработную плату, но работодатель не может их устроить на таких основаниях. Поэтому он вынужден взять меньшее число более квалифицированных специалистов и выплачивать высокую зарплату.

3. *Сезонная* – безработица типичная не для всех отраслей экономики, где необходимость в рабочей силы зависит от времени года (сезона). Например, в сельскохозяйственном производстве во время посева и уборки урожая, а также можно отнести людей, занятых в сфере туризма.

4. *Технологическая* – безработица, обусловленная усовершенствованием механизированным и автоматизированным производством, в зависимости от которой производительность труда повышается, а потребность рабочих мест снижается.

5. *Зарегистрированная* – безработица, характеризуется ничем не занимающимся населением, которое официально состоит в этом качестве на учете на бирже труда. Биржа труда - специализированное учреждение, в котором осуществляется посредничество между предпринимателями и безработными наёмными работниками.

6. *Скрытая* – безработица, имеет место в экономике, но не признаётся официальным. Таким примером может быть наличие рабочих, формально трудоустроенных, но фактически не работающих. Или это могут быть люди желающие работать, но не зарегистрированные на бирже труда.

7. *Маргинальная* – безработица имеет место в социальных слоях, которые слабо защищённые такие, как женщины, молодежь, инвалиды.

8. *Неустойчивая* – безработица, обусловленная временными причинами, такими как, увольнение в сезонных отраслях после окончания трудового договора на определённый срок или самостоятельная смена людьми своих прежних рабочих мест.

9. *Институциональная* – безработица, вызванная вмешательством профсоюзов или государства в установление уровня оплаты труда. [2]

Выделяют следующие основные причины безработицы:

1. Структурные изменения в экономике – возникновение и введение новых улучшенных современных технологий и высокопроизводительного оборудования может привести к уменьшению рабочих вакансий .

2. Сезонные колебания – изменения в уровне производства определённой продукции и предоставления необходимых услуг в отдельных отраслях за некоторый временной период.

3. Цикличность экономики – во время спада или кризиса потребность в

рабочих местах снижается.

4. Демографические изменения – вследствие с ростом трудоспособного населения спрос на рабочие места растёт быстрее, чем их предложение.

5. Политика в сфере оплаты труда – необходимые меры государства, профсоюзов или руководства организаций и учреждений по увеличению минимального размера заработной платы, могут вызвать резкий скачок производственных издержек и отсутствия потребности в рабочей силе. [3]

Выделяют следующие серьезные последствия безработицы:

1. Экономические последствия:

- *сокращение доходов федерального бюджета* – чем выше безработица, тем меньше налоговые поступления (в частности от НДФЛ);

- *рост затрат общества* – на государство ложится ответственность по поддержки безработных: выплата пособий, финансирование профессиональной переподготовки безработных по новой специальности и т. д.;

- *снижение уровня жизни* – лица, ставшие безработными и их семьи теряют личные доходы, тем самым качество их жизни снижается;

- *недополученный выпуск продукции* – в результате неполного использования рабочей силы, наблюдается отставание фактического ВВП от потенциального ВВП. Наличие циклической безработицы (когда фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень) означает, что ресурсы используются не полностью. Поэтому фактический ВВП меньше, чем потенциальный (ВВП при полной занятости ресурсов).

2. Неэкономические последствия:

- *обострение криминогенной ситуации* — увеличение краж, грабежей, разбойных нападений, асоциального поведения и пр.;

- *стрессовая нагрузка на общество* – потеря работы приводит к сильному психологическому стрессу человека, отчаянию, нервным и сердечно-сосудистым заболеваниям;

- *политические и общественные беспорядки* – массовая безработица может вызвать острую социальную напряженность и привести к бурным политическим переворотам. Таким примером являются митинги, забастовки и погромы.

При решении проблемы безработицы в основном используют

макроэкономическое регулирование, то есть уровень безработицы снижают путем регулирования инвестиционной политики и структурных изменений, а также создания условий, способствующих развитию малого бизнеса.

Сейчас в России ведется активная политика по снижению уровня безработицы. Создания новых рабочих мест способствует более эффективному трудоустройству. Перевод старых кадров на новый уровень профессионального совершенствования с помощью различных видов обучения, помогает сохранить людям за собой рабочие места и повышать квалификацию в своей профессии или кардинально изменить свои мотивы и интересы в сторону чего-то нового. Как показывает статистика, эти методы являются вполне эффективными, так как с каждым годом уровень безработицы у нас в стране снижается.

Библиографический список

1. Азимов, Т. А., Безнощук Л. Ю. Нестабильный курс рубля: причины, плюсы и минусы // Молодой ученый. 2016. № 7 (111). С. 747–750.

2. Галяутдинов, Р.Р. Безработица: формы, причины и последствия // Сайт преподавателя экономики. 2015.

3. Егорова, Н.И., Кострюкова Л.А. Финансовая политика Российской Федерации [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 55-57.

4. Зубкова, Ю. В. Безработица и ее виды. Безработица в России // В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. 2014. С. 202–206.

5. Иващенко, Н.К., Кострюкова Л.А. К вопросу о банкротстве физических лиц [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Челябинск .2016. С. 66-68.

6. Оганян, К.М, Манько Ю.В «Социальные проблемы занятости»: учебное пособие.2009.

7. Уткина, В. А., Слюсаренко В. К. Виды безработицы // Молодой ученый. – 2016. – №29. – С. 528-530.

Фоминых В.Е.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ, СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Аннотация. В статье рассматривается происхождение денежного эквивалента, сама сущность денежных средств и их функция.

Ключевые слова: деньги; инфляция; цена; товар; стоимость; банкнота.

Деньги - это разновидность имущества экономических субъектов. От других видов имущества они отличаются двумя характерными свойствами: во-первых, деньги можно моментально и без издержек трансформировать в любое другое благо (они обладают высокой ликвидностью), а во-вторых, при постоянном уровне цен деньги либо вовсе не приносят дохода, либо их доходность существенно ниже, чем других разновидностей имущества [4, с. 88].

Из научной литературы известно, что первые деньги в виде монет появились в Китае и древнем Лидийском царстве в VII в. н. э. Наиболее ранний тип бумажных денег в Китае представлял собой особые расписки. Они выпускались в качестве свидетельства об уплаченных налогах, хранящихся на счетах в центрах провинций, а не в столице. Исторические хроники свидетельствуют, что уже к 1500 г. китайское правительство было вынуждено прекратить выпуск бумажных денег из-за трудностей, связанных с избыточным их выпуском и инфляцией. Существовавшие уже тогда в Китае частные банки продолжали эмиссию бумажных денег [5, с. 6].

Выделено две основные идеи происхождения денег:

Рационалистическая - деньги появились в результате соглашения между людьми, которые изобрели их в виде специального инструмента, служащего для передвижения стоимостей в меновом обороте.

Эволюционная - деньги появились в результате эволюционного процесса, который сам по себе, независимо от желания людей, привел к тому, что некоторые предметы выделились из общей массы и заняли особое место [5, с. 7].

Карл Маркс характеризовал сущность денег как систему овеществленных общественных отношений. Согласно его теории деньги - это особый товар,

стихийно выделившийся из товарного мира, всеобщий эквивалент, специфическая форма стоимости всех других товаров - «кристаллизация меновой стоимости». «Товар, который функционирует в качестве меры стоимости, а поэтому также, непосредственно или через своих заместителей, и в качестве средства обращения, есть деньги» [2, с. 140].

Определение сущности денег является одним из самых спорных и сложных вопросов экономической теории. Многообразие экономических и философских теорий денег подтверждает большое внимание к данной проблеме со стороны ученых деятелей.

Главным методом исследования сущности денег должно быть признание денег экономической категорией, имеющей материальную природу, отражающей определенную систему общественных отношений между участниками товарного производства и постоянно развивающейся вместе с развитием рыночных отношений. История денег свидетельствует, что они прошли длинный путь эволюции от товарных денег к обеспеченным, затем - к символическим и кредитным деньгам, на которых сегодня базируются все современные денежные системы. Однако они по-прежнему остаются сущностной формой рыночного хозяйства, знаком стоимости, только выполняют эту роль как идеальный знак всеобщего эквивалента.

Независимо от различия в подходах разных научных школ, в современной экономической науке укоренилось мнение, что деньги порождены товарным производством и, по мнению большинства отечественных и зарубежных ученых, никакие общественные договоры или правительственные эдикты не создают деньги [3, с. 51].

Деньгам традиционно приписывают следующие функции:

1. *Мера стоимости* - это выражение способности денег соизмерять стоимость всех товаров. Изначально для выполнения этой функции деньги как особый товар должны были обладать собственной стоимостью. Исторически эту функцию стало выполнять золото [1].

Согласно марксистской теории, стоимость товаров, выраженная в денежной форме, называется его ценой. Поскольку цена - это форма выражения стоимости, в цене как таковой заложена постоянная возможность отклонения от стоимости [2, с. 28].

Для выражения стоимости товаров нет необходимости иметь физические деньги. Выражение стоимости в деньгах носит идеальный характер, так как эту функцию выполняют мысленно представляемые «идеальные деньги». (На острове Яп роль денег выполняли каменные валуны, которые стояли на месте, но меняли своих владельцев).

2. Сущность товарного обращения выявляет потребность в деньгах как *средстве обращения*. Деньги выступают посредниками обмена товаров: Т – Д – Т.

В качестве вида денег, связанных с функцией денег как средства обращения, выступают бумажные деньги это замена золота в бытовом обращении. Бумажные деньги не имеют собственной цены, они являются документом золота, вводятся государственной властью, которая придает им принудительный курс.

Деньги – это абсолютно ликвидное средство обмена. (Ликвидные – это значит быстрореализуемые). Наиболее ликвидное средство – это то, которое проще всего истратить. Расположены в порядке убывания ликвидности: бумажные деньги, бессрочные вклады, акции, автомобиль, недвижимость.

3. *Функция средства накопления*. Раздвоение кругооборота Т–Д–Т на два самостоятельных акта (Т–Д и Д–Т) создает возможность и необходимость накопления денег. В процессе обращения товаров у товаропроизводителя возникает стремление удержать у себя результат продажи товаров Т–Д, способный реинвестироваться в любое время в любого представителя товарного мира.

4. *Функция средства платежа*. С развитием товарного производства и обращения возникают отношения, при которых происходит продажа товаров в кредит. Причиной их являются различные сроки изготовления и реализации товаров.

Из функции денег как средства платежа возникают кредитные деньги – векселя, банкноты, чеки.

В современных условиях с деньгами, какими они были еще 100 лет назад произошла эволюция. Коренным образом изменилась их суть. В настоящее время это не золото и даже не его представители, а кредитно-бумажные деньги. Стоимость денег не основывается уже на строго определенном количестве драгметаллов, она определяется скорее количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги на рынке.

Золото и в современных условиях не утратило способности выполнять функцию меры стоимости, ибо оно не потеряло своих свойств. Но произошли важные перемены в товарных отношениях, что привело к утрате золотом возможности служить мерой стоимости.

Дело в том, что в процессе обмена возникает потребность не в том, чтобы определить, какая именно стоимость заключена в том или ином товаре, а в том, чтобы выяснить, во сколько раз она больше или меньше стоимости, заключенной в товаре, предложенном для обмена.

Значит, функцией денег в конечном счете является соизмерение стоимостей, а функция меры стоимости - лишь частное проявление на определенной стадии развития производственных отношений.

Для сравнения стоимостей не требуется обязательно использовать стоимость какого-либо реально существующего в вещной форме товара.

Товарное обращение осуществляется с целью обмена в конечном счете товара на товар, а не на деньги. Поэтому важно, чтобы обращающиеся деньги представляли стоимость, эквивалентную стоимости оцениваемых товаров, но не обязательно сами обладали таковой. Именно это и позволило заменить золото простыми бумажными знаками.

В условиях высокоразвитой товарной формы процесс ценообразования полностью отрывается от своей золотой основы и осуществляется на основе кредитных денег, не имеющих собственной внутренней стоимости. Этот процесс связан с отменой обратимости бумажных денег в золото.

Вытеснение золота кредитными деньгами получило свое дальнейшее развитие в сравнительно новом явлении – процессе устранения из оборота значительной части носителей денежных функций (банкнот, чеков, и т.п.) путем использования кредитных карточек. Наличные деньги в настоящее время все больше становятся функционально ненужными.

Библиографический список

1. Кострюкова, Л.А. Тенденции развития безналичных денег в Российской Федерации [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 107-112.

2. Кострюкова, Л.А. Некоторые способы вложения капитала [Текст] // Проблемы экономики, управления и права современной России / Сборник научных трудов по материалам I региональной научно-практической конференции. 2016. С. 47-50.

3. Ротбард, М. Государство и деньги: Как государство завладело денежной системой общества / пер. с англ. и франц. под ред. и с предисл. Гр. Сапова. Челябинск: Социум, 2008. XVII + 207 с.

4. Тарасевич, Л. С. Макроэкономика : учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 9-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2012. — 686 с.

5. Урженко, Г.Д., Кострюкова Л.А. Инфляция в современной России [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 159-163.

6. Усов, В. В. У76 Деньги. Денежное обращение. Инфляция: Учеб, пособие для вузов.— М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999.—544 с.-(Учебники для вузов.) 18ВК 5-238-00059-6. – 1999.

Чеваль А.Ю.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

РОССИЙСКИЙ РЫНК КРЕДИТОВАНИЯ СЕГОДНЯ

Аннотация. В статье проводится анализ основ функционирования российского рынка кредитования.

Ключевые слова: банк, банковское кредитование, портфель кредитов, анализ динамики общего объёма ссуд, рэнкинг, риск, просроченная задолженность, доход, бюджет, рынок.

В современных условиях банковское кредитование становится важнейшим инструментом, направленным на улучшение качества жизни населения и развитие хозяйствующих субъектов. Действительно, деятельность кредитных учреждений позволяет получить желаемое здесь и сейчас, даже когда отсутствует требуемая сумма. Нередко банковское кредитование создает почву

для реализации государственных программ, имеющих важное социальное значение для региона. [1]

В зависимости от предназначения и цели использования различают потребительские, торговые, бюджетные, сельскохозяйственные ссуды. Банковское кредитование юридических лиц обычно осуществляется в виде постоянно возобновляемой кредитной линии. То есть банк заключает договор с хозяйствующим субъектом о предоставлении ему денежных средств по первому требованию и в необходимом количестве, пока не будет исчерпан установленный лимит. Банковское кредитование физических лиц позволяет в кратчайший срок реализовать задуманное, даже при отсутствии сбережений. В отличие от практики зарубежных стран, отечественные банки больше работают с юридическими лицами. [3]

Кредитование позволяет:

- перераспределять ценности, оправдывая сущность кредита, его необходимость и популярность;
- использовать ценности эффективней;
- обеспечить должную непрерывность производственных и воспроизводственных процессов;
- способствовать экономии издержек;
- стимулировать прибыльность и производство;
- ускорять полезное движение и кругооборот денежных и ценностных потоков;
- концентрировать капитал.[5]

Стагнация в экономике, исчерпание эффекта «низкой базы» и новации Банка России охладили необеспеченное кредитование физических лиц: с 01.05.17 по 01.05.2018 рынок вырос на 42% против 73% годом ранее. По итогам 2018 года темп прироста портфеля вряд ли превысит 39%. Еще сильнее могут замедлиться темпы роста частных банков, кредитующих население по ставкам выше 25%. [8]

Портфель необеспеченных кредитов населению на 01.05.2018 составил 7,1 трлн. руб. против 4,0 трлн. годом ранее, показав темп прироста в годовом выражении в 38%. Рынок по-прежнему более чем в 2 раза превышает ипотечный портфель (2,3 трлн. руб.), а теперь обогнал и сегмент кредитов малому и среднему бизнесу (4,9 трлн. руб.). Вместе с тем темп прироста снизился почти в

два раза (65% годом ранее) - сказались исчерпание эффекта «низкой базы» в сочетании с замедлением экономического роста и мерами Банка России по охлаждению необеспеченной розницы. Кроме того, с июля действуют повышенные коэффициенты рисков по кредитам со ставкой более 25% годовых (20% для кредитов в иностранной валюте). [6]

Интерес к POS-кредитованию продолжает снижаться: с 01.05.2017 по 01.05.2018 темп прироста портфеля таких кредитов составил только 5% против 60% и 40% по банковским картам и кэш-кредитам соответственно. Основная причина охлаждения интереса банкиров к кредитам через торговые сети – высокие комиссии партнеров и рост количества промо-продуктов, предполагающих пониженную доходность. С другой стороны, растет интерес к банковским картам, в частности, картам с овердрафтом. Открытие овердрафта к текущей банковской карте обходится дешевле и клиентам (нет затрат на обслуживание отдельной карты), и банкам, так как при росте долговой нагрузки населения расходы на открытие овердрафт меньше, чем на выдачу отдельных небольших ссуд. [4]

Из топ-10 банков в рэнкинге по портфелю необеспеченных ссуд частные банки растут в среднем в два раза быстрее государственных. Средний темп прироста за период с 01.05.2017 по 01.05.2018 у частных банков составил 49,6% против 28,7% - у государственных. Лидеры по общему портфелю необеспеченных кредитов физических лиц за год не изменились: Сбербанк России (темп прироста за последние 12 месяцев - +26%), на втором месте Банк ВТБ 24 (+ 33%), на третьем месте Банк ХКФ (+88%). Среди лидеров по темпам прироста кэш-кредитов - Банк ХКФ (+116%) и Московский кредитный банк (+109%). Банк Восточный сокращает портфель в сегменте кредитов наличными (минус 11%) и демонстрирует наибольшую стагнацию по POS-кредитам (минус 84%), что обусловлено закрытием офисов в торговых точках. Наибольший прирост среди топ-10 банков в рэнкинге банковских карт показали Альфа Банк (+121%) и Банк Траст (+175%) . [3]

Темпы прироста просроченной задолженности опережают динамику совокупного портфеля кредитов: 19,6% против 13,7% за период с 01.01.2018 по 01.05.2018. Выше всего уровень просроченной задолженности в сегменте необеспеченной розницы: за 4 месяцев 2018 г. доля кредитов, не погашенных в срок, от общего объема ссуд, по которым наступил срок платежа, выросла с

10,0% до 13,3%. Отчасти это обусловлено замедлением темпов прироста кредитования в сегменте необеспеченной рознице. Но это и результат выданных кредитов в период бума потребительского кредитования в 2017 г., когда в условиях жесткой конкуренции кредиты предоставлялись на более либеральных условиях. Растущая доля заемщиков, имеющих более трех кредитов в одном банке (их доля выросла на 23% с 01.05.2017 по 01.05.2018), не является ключевым фактором при выдаче кредитов. Одним из главных ориентиров для отказа более чем 80% отпрошенных банков назвали наличие у потенциального заемщика высокой долговой нагрузки (DTI). [2]

Давление на капитал из-за ужесточения политики резервирования и повышенных коэффициентов риска вынуждают розничные банки активно передавать проблемные долги коллекторам. Растет доля «молодой» просрочки: с 01.05.2017 по 01.05.2018 совокупная просроченная задолженность срочностью от 30 до 90 дней, переданная коллекторам, увеличилась на 7,1% и составила 16,3%. За счет настройки эффективной работы с коллекторами по переуступке проблемных кредитов банки смогут обеспечить себе резерв для дальнейшего роста розничных портфелей темпами выше среднерыночных. Однако процедура переуступки может стать менее результативной из-за планов по ужесточению схем взаимодействия с должниками, вплоть до приостановления деятельности коллекторских агентств. По прогнозам «Эксперт РА», по итогам 2018г. темп прироста портфеля необеспеченных кредитов не превысит 35%, а его объем не превысит 6,3 трлн. руб. Частные банки, кредитующие население по ставкам свыше 25% и демонстрирующие низкие значения норматива Н1, будут расти медленнее остальных игроков. Активнее смогут наращивать портфель госбанки, источники фондирования у которых дешевле, а запас по снижению маржи - больше. Динамика рынка кредитов наличными и кредитов с использованием банковских карт составит 30-35% и 40-45% соответственно. Портфель POS-кредитов увеличится до конца текущего года на 12-15% с учетом высокого сезона характерного для второго полугодия. [8]

Банковское кредитование основано на риске, а задачей руководства такого рода организации является разработка мер по снижению данного показателя.

Любая ссуда выдается под определенное обеспечение, подтверждающее платежеспособность и финансовую устойчивость клиента. В качестве такого обеспечения может выступать гарантия, залог или поручительство. В залог

зачастую берется имущество физического лица или основные средства хозяйствующего субъекта. Поручительство предполагает наличие в сделке третьего лица, которое берет на себя ответственность в случае невозврата средств полностью или частично уплатить долг заемщика. Необеспеченным может быть только кредит, выдающийся на потребительские цели.

Коммерческие банки, выдавая кредиты, способствуют, в первую очередь, решению финансовых проблем физических и юридических лиц, которые связаны с необходимостью приобретения транспортных средств, оплаты медицинских, образовательных услуг, развития производства.

Все коммерческие банки в Российской Федерации имеют собственные программы кредитования. На рынке банковских услуг функционируют банки, основной специализацией которых является обслуживание физических клиентов, для которых потребительское кредитование является одним из основных, ведущих направлений деятельности.

Вопросы развития системы кредитования затрагивают и проблемы состояния денежно-кредитного механизма, и механизма кредитования в отдельном коммерческом банке в частности.

Библиографический список

1. Анализ условий банковского кредитования: опыт и перспективы развития // Деньги и кредит. – 2017. – N 11. – С.68-69
2. Бровкина, Н.Е. Тенденции развития продуктов российского кредитного рынка // Деньги и кредит. – 2018. – N 3. – С.37-42
3. Васильев, Д. Российский рынок потребительского кредитования: риски перегрева // Итоги. – 2017. – N 47. – С.22-23
4. Галанов, В.С. Кредитный процесс и факторы, влияющие на его организацию // Деньги и кредит. – 2018. – N 6. – С.30-33
5. Гладкова, В.Е. Современные тенденции развития банковского кредитования // Соц.-гуман. знания. – 2017. – N 4. – С.164-174
6. Дремина, А.К., Кострюкова Л.А. Кредит и его роль в экономике [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 47-48.

7. Дудырева, М.А., Кострюкова Л.А. Банковская система [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 49-50.

8. Евстифеева, Д.С., Кострюкова Л.А. Проблемы и перспективы современного кредитования в России [Текст] // Актуальные проблемы образования: позиция молодых / Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 52-53.

Шавкунова Т.Н.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кострюкова Л.А.

РЫНОК ТРУДА И БЕЗРАБОТИЦА

Аннотация. В статье дана характеристика российского рынка труда с точки зрения проблем и тенденций его развития. Также рассматривается одна из наиболее актуальных проблем РФ проблема безработицы. Дается определение «безработицы» и её классификация.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, занятость, трудоустройство.

В настоящее время проблемы рынка труда в Российской Федерации имеют место быть, как и в других странах мира.

Понятия «рынок труда» можно трактовать следующим образом.

1. В микроэкономике это сфера формирования спроса и предложения на энергию рабочей силы.

2. В макроэкономике, рынком труда называется ведущий компонент концепции занятости, имеющий совершенную конкуренцию, взаимозаменяемость компонентов, рациональное поведение субъектов и номинальность заработной платы.

Также можно выделить общее понятие рынка труда, как систему социально-экономических отношений между работодателями, работниками и государством по поводу созданий условий, обеспечивающих воспроизводство системы труда.[1]

Рынок труда, как одна из важных систем в государстве выполняет достаточно много функций, обеспечивающих стабильные общественные отношения. (см. рис.)



Социальная функция-обеспечение благосостояния людей и уровня производственных способностей работников.

Экономическая функция наиболее рациональное вовлечение, регулирование и использование труда.

Размещающая функция-заключается в размещении рабочей силы в зависимости от спроса.

Селективная функция-обеспечивает выбор рабочей силы в зависимости от предложения и спроса.

Стимулирующая функция-способствует конкуренции между участниками рынка.[5]

Российская Федерация, как и другие государства, обеспечивает работу собственного рынка труда, имеющего свои особенности. При переходе государства к рыночной экономике понадобилось создание занятости трудовых ресурсов.[2]

В настоящее время в России присутствует только частичная занятость населения. Особенностью которой является 18 рабочих часов, а не 40. Несмотря на стремление правительства сделать рынок труда полноценным, в настоящее время всё же остаются проблемы, препятствующие его становлению:

1. Рынок труда не сбалансирован;
2. Административные и правовые ограничения на миграцию рабочей силы;
3. Отсутствие доступного жилья;
4. Низкий уровень производительности труда.

Также к этому списку можно добавить и безработицу.

Безработица - это явление, тесно связанное с рынком труда. Безработные наряду с занятыми формируют рабочую силу страны. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над

спросом на нее. Эта проблема никогда не останется без внимания, ни только в России, но и в других странах мира.

Выделяют следующие виды безработицы:

1. Безработица вынужденная и добровольная. Первая возникает, когда работник может и хочет работать при данном уровне заработной платы, но не может найти работу.[6] Вторая же связана с нежеланием людей работать, например, в условиях понижения заработной платы. Добровольная безработица усиливается во время экономического бума и снижается при спаде; ее масштабы и продолжительность различны у лиц разных профессий, уровня квалификации, а также у различных социально-демографических групп населения;

2. Безработица зарегистрированная — незанятое население, ищущее работу и официально взятое на учёт;[6]

3. Безработица маргинальная — безработица слаботзащищенных слоев населения (молодежи, женщин, инвалидов) и социальных низов;

4. Безработица неустойчивая — вызывается временными причинами (например, при добровольной смене работниками мест работы); 5. Безработица сезонная — зависит от колебаний в уровне экономической активности в течение года;

6. Безработица структурная — обусловлена изменениями в структуре спроса на труд, когда образуется структурное несовпадение между квалификацией безработных и требованием свободных рабочих мест;

7. Безработица технологическая — безработица, связанная с механизацией и автоматизацией производства.[3]

Несмотря на достаточное количество вакансий о работе, больше трети населения нашей страны - безработные. На это есть ряд причин:

- Ложные предложения;
- Высокие требования к квалификации работников;
- Мошенничество;
- Плохие условия труда;
- Опасная работа;
- Нелегальное трудоустройство.

Исходя из вышесказанного, даже при большом количестве вакансий, тема безработицы остается открытой. Если сравнивать общий уровень безработицы в

городах и населенных пунктах, то тут уступают деревни и поселки городского типа и составляет около 5,2%.

Уровень безработицы в России в июне 2018 года составил 4,7%.

Подведем итог: любое государство должно заботиться о благосостоянии своего народа, о поддержании хорошего уровня занятости населения. Роль государства состоит в том, чтобы обеспечить осуществление политики оказания помощи в полной, эффективной и свободной занятости. Государство должно добиться минимизации уровня безработицы и предоставить всем желающим места.

В Российской Федерации система рынка труда развита и имеет свои особенности и проблемы. Несмотря на это государство стремится достичь полной занятости населения для повышения его благосостояния и социального уровня.

Библиографический список

1. Рынок труда-Википедия- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Рынок_труда
2. Рынок труда и его особенности в России- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/economy/00380617_0.html#text
3. Г.Волынский «К вопросу о безработице в России»// Российский экономический журнал, №4 – 2007.
4. Седов В. В. Макроэкономика: учебное пособие. - Саратов: Издательский центр «Ай Пи Эр Медиа», 2011. - 346 с.
5. Умутбаева Ю.С., Кострюкова Л.А. Рынок труда и его особенности в Российской Федерации [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 154-159.
6. Баранова А.Я., Кострюкова Л.А. Безработица в России и ее динамика [Текст] // Профессиональное образование: методология, технологии, практика / Сборник научных статей. Редактор: Садырин В.В.. Челябинск, 2017. С. 118-122.

Бикбаев Р.А.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н., доцент Савченков А.В.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема применения информационных технологий в сфере образования, приведены примеры использования информационных технологий в образовании. Выявлено, что информационные технологии в образовании позволяют использовать более широкий спектр форм и методов обучения и являются одним из современных путей оптимизации учебного процесса.

Ключевые слова: эффективность, информационные технологии, компьютерные технологии, мультимедиа.

XXI век - век новых компьютерных технологий, которые сильно влияют на развитие общества и проникают во все сферы человеческой деятельности, обеспечивая распространение информационных потоков в обществе и образуя глобальное пространство информации. Неотъемлемой и важной частью этих процессов является компьютеризация образования.

Новые информационные технологии превращают обучение в увлекательный процесс. Технология проведения занятий с использованием современных технических средств и новых информационных технологий тренирует и активизирует память, наблюдательность, сообразительность, концентрирует внимание обучающихся, заставляет их по-другому оценить предлагаемую информацию. Компьютер значительно расширяет возможности представления учебной информации. Применение цвета, графики, звука, современных средств видеотехники позволяет моделировать различные ситуации и среды. Это позволяет усилить мотивацию к учебе. [3]

Проблема широкого применения компьютерных технологий в сфере образования в последнее время вызывает повышенный интерес в отечественной педагогической науке. [2]

Основным средством ИТ для информационной среды любой системы образования является персональный компьютер, возможности которого определяются установленным на нем программным обеспечением. Основными категориями программных средств являются системные программы, прикладные программы и инструментальные средства для разработки программного обеспечения. К системным программам, в первую очередь, относятся операционные системы, обеспечивающие взаимодействие всех других программ с оборудованием и взаимодействие пользователя персонального компьютера с программами.

К прикладным программам относят программное обеспечение, которое является инструментарием информационных технологий - технологий работы с текстами, графикой, табличными данными и т.д.

В современных системах образования широкое распространение получили универсальные офисные прикладные программы и средства ИТ: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п.

С появлением компьютерных сетей и других, аналогичных им средств ИТ образование приобрело новое качество, связанное в первую очередь с возможностью оперативно получать информацию из любой точки земного шара. Через глобальную компьютерную сеть Интернет возможен мгновенный доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, хранилищам файлов, и т.д.).

В сети доступны и другие распространенные средства ИТ, к числу которых относятся электронная почта, списки рассылки, группы новостей, чат. Разработаны специальные программы для общения в реальном режиме времени, позволяющие после установления связи передавать текст, вводимый с клавиатуры, а также звук, изображение и любые файлы. Эти программы позволяют организовать совместную работу удаленных пользователей с программой, запущенной на локальном компьютере.

С появлением новых алгоритмов сжатия данных доступное для передачи по компьютерной сети качество звука существенно повысилось и стало

приближаться к качеству звука в обычных телефонных сетях. Как следствие, весьма активно стало развиваться относительно новое средство ИТ - Интернет-телефония. С помощью специального оборудования и программного обеспечения через Интернет можно проводить аудио и видеоконференции.

Для обеспечения эффективного поиска информации в телекоммуникационных сетях существуют автоматизированные поисковые средства, цель которых - собирать данные об информационных ресурсах глобальной компьютерной сети и предоставлять пользователям услугу быстрого поиска. С помощью поисковых систем можно искать документы, мультимедийные файлы и программное обеспечение, адресную информацию об организациях и людях.

С помощью сетевых средств ИТ становится возможным широкий доступ к учебно-методической и научной информации, организация оперативной консультационной помощи, моделирование научно-исследовательской деятельности, проведение виртуальных учебных занятий (семинаров, лекций) в реальном режиме времени.

Существует несколько основных классов информационных и телекоммуникационных технологий, значимых с точки зрения систем открытого и дистанционного образования. Одними из таких технологий являются видеозаписи и телевидение. Видео пленки и соответствующие средства ИКТ позволяют огромному числу студентов прослушивать лекции лучших преподавателей. Видеокассеты с лекциями могут быть использованы как в специальных видеоклассах, так и в домашних условиях. [1]

Обучающие телепрограммы широко используются по всему миру и являются ярким примером дистанционного обучения. Благодаря телевидению, появляется возможность транслировать лекции для широкой аудитории в целях повышения общего развития данной аудитории без последующего контроля усвоения знаний, а также возможность впоследствии проверять знания при помощи специальных тестов и экзаменов [5; 6; 7].

Мощной технологией, позволяющей хранить и передавать основной объем изучаемого материала, являются образовательные электронные издания, как распространяемые в компьютерных сетях, так и записанные на дисках. Индивидуальная работа с ними дает глубокое усвоение и понимание материала. Эти технологии позволяют, при соответствующей доработке, приспособить

существующие курсы к индивидуальному использованию, предоставляют возможности для самообучения и самопроверки полученных знаний. В отличие от традиционной книги, образовательные электронные издания позволяют подавать материал в динамичной графической форме. [4]

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что информационные технологии имеют важное значение на получение современного образования. Ведь на сегодняшний день человеку для обучения необходимо большое количество информации, и наиболее простым и удобным способом для её получения является персональный компьютер (который за последнее десятилетие стал неотъемлемой частью современного человека) в совокупности с глобальной сетью Интернет. Но информацию не достаточно просто получить, с ней нужно работать. А для этого нужны многие программные и аппаратные средства для получения, обработки и хранения информации. В процессе современного обучения важно уметь применять многие программные продукты, такие как: текстовые процессоры, графические редакторы, почтовые клиенты, интернет - браузеры и многие другие.

Библиографический список

1. Волик М.В., Зурабов А.С. Использование информационно-коммуникационных технологий в обучении. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 12(59).- М., 2013.-с. 178-180
2. Гузеев В.В. Образовательная технология XXI века: деятельность, ценности, успех. – М. : Центр «Педагогический поиск», 2004.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. / Под ред. Е.С. Полат. Академия, 2000.
4. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы, перспективы использования. 2004.
5. Савченков, А.В. Эффективность экономики образования в условиях нарастающего экономического кризиса/ А.В. Савченков, Д.С. Гордеева // Вестник Челябинского го-сударственного педагогического университета. – Челябинск: изд-во ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», – 2017. – № 3. – С. 37–43.

6. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

7. Уварина, Н.В. Становление профессиональной идентичности будущего педагога в условиях экстремальной педагогики / А.В. Савченков, Н.В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. – Челябинск, изд-во: «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2018. – Т. 10. – № 1 (39). – С. 61-69.

Воробец К.Я.
г. Челябинск

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИННОВАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена преобразованию профессиональной организации с помощью инновационных технологий, благодаря которым происходит совершенствование и увеличение спроса на образовательные услуги. Рассмотрены методы маркетинга для привлечения новых учеников. Проанализированы основные параметры выбора студента для получения высшего профессионального образования.

Ключевые слова: маркетинг; маркетинговая деятельность; профессиональная образовательная организация; рынок; конкуренция; инструменты маркетинга.

Формирование рыночных отношений во всех отраслях, в том числе социальной направленности, определило тот факт, что образование в нашей стране из бесплатного, доступного каждому и оплачиваемого государством, прошло преобразование в услугу материального характера. В настоящий момент профессиональные образовательные организации вынуждены из пассивного производителя общеобразовательных услуг, использующего самые простые примитивные методы привлечения потребителей, трансформироваться в конкурентоспособное учреждение.

Проблема актуальности применения маркетинга в области профессионального образования вызывает огромный интерес в современном обществе [2; с. 56].

За последние годы сформировался и продолжает оживленно развиваться рынок высокопрофессиональных образовательных услуг. В данной сфере стали диктовать условия рыночной экономики, образовалась конкурентная среда, существенно преобразовались требования и ожидания целевых аудиторий.

Таким образом, в условиях высокого уровня конкуренции, в том числе на этом рынке профессиональных образовательных услуг, необходимо соответствовать реальным потребностям рынка, повышать заинтересованность потенциальных потребителей [2; с. 58].

Под маркетинговой деятельностью этих учреждений понимается особый вид работы, направленный на удовлетворение потребностей населения в профессиональных образовательных услугах.

Следует заметить, что различные инструменты маркетинга уже достаточно долго используются в бизнесе, экономике, рекламе. При этом в образовательных учреждениях, особенно на уровне профессионального образования, коммерция и естественно само образование недавно воспринимались социальным мнением как не сравнимые понятия. Именно по данной причине в этой сфере, маркетинговая деятельность осуществляется на недостаточно высоком уровне, в излишней степени используются маркетинговые и рыночные инструменты.

Опыт функционирования ведущих профессиональных образовательных учреждений подтверждает, что надежным залогом эффективной, успешной деятельности данного типа учреждений в условиях высокого уровня конкуренции на рынке, является использование маркетингового подхода в управлении своей деятельностью, в частности сбытом и продвижением профессиональных образовательных услуг [1; с. 77].

В системе образования – маркетинг принципиально новая сфера, которая имеет ряд отличий, обусловленных спецификой образования. Именно поэтому маркетинговая деятельность образовательного учреждения нуждается в особых механизмах и условиях продвижения. Все эти факторы повышают необходимость проведения исследований в системе образования на постоянной основе и требует разработки методов маркетинга на рынке образовательных услуг.

В условиях конъюнктуры рынка ежегодно возрастает потребность профессиональных учреждений в формировании специализированных отделов, в которых размещаются вопросы продвижения образовательных услуг.

Таким образом, безупречный подход к позиционированию и приемам продвижения этих учреждений, постановка целей и перспектив развития, развитие маркетинговых исследований, создание текущих и стратегических планов маркетинговой деятельности, проведение рекламной кампании являются основными факторами эффективной работы профессионального образовательного учреждения.

Маркетинговая деятельность профессиональной образовательной организации должна быть учитывать потребности потенциальных клиентов в услугах. В настоящий период времени существенное значение приобретают следующие параметры при выборе профессионального образовательного учреждения, представленные на рисунке.

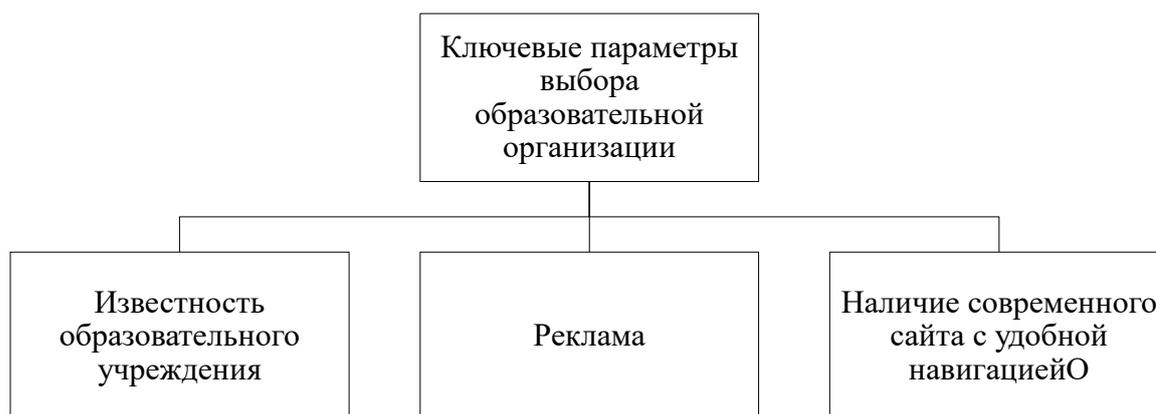


Рисунок 1 – Параметры выбора образовательной организации

Современному руководителю профессиональной образовательной организации необходимо, с одной стороны, приспосабливаться к высоко конкурентному рынку, а с другой – сохранять педагогическую составляющую управленческой деятельности.

В данных условиях функционирования профессиональной образовательной организации необходимо развивать навыки руководителя по использованию маркетинговых инструментов для достижения поставленных образовательных целей образовательного учреждения.

Поскольку система профессионального образования в целом, и каждое учреждение профессионального образования в частности, не может функционировать отдельно от внешнего воздействия рынка и его участников, в

результате чего сама становится участником этих отношений. В связи с этим можно выделить специфические особенности рекламы профессиональных образовательных организаций [3; с. 127]:

- яркое преобладание информативной составляющей над эмоциональной стороной;
- упор на культурные, национальные и религиозные традиции населения;
- учет региональной и местной специфики;
- печатные рекламные сообщения;
- много адресность [3; с. 128];

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинговая деятельность профессионального образовательного учреждения является актуальной, при этом одновременно недостаточно изученной проблемой управленческой деятельности.

В последние годы возникает потребность использования инновационных технологий в продвижении образовательных услуг. Важность использования инновационных маркетинговых методов в образовательных организациях аргументируется следующими параметрами:

- усовершенствованием рыночных отношений;
- усилением конкуренции на рынке образовательных услуг;
- спросом общества в качестве профессионального образования;
- возрастанием важности профессионального образования;

Инновационный маркетинг профессионального образовательного учреждения учитывает специфику современного потребителя профессиональных образовательных услуг. Наиболее часто молодежный контингент в возрасте от 15 лет определяется с выбором учреждения профессионального образования. Таким образом, одним из инновационных приспособлений маркетинга профессионального образования является использование социальных сетей.

Еще одним инновационным инструментом маркетинга профессиональной образовательной организации является использование эмоционального маркетинга.

В качестве манер эмоционального маркетинга используются: открытые лекции для абитуриентов; мастер – классы для абитуриентов. При этом лекции

должны быть связаны с профилем образовательной организации, но при этом быть логичными, ясными, лаконичными и интересными для абитуриента. Имеет смысл использовать формат «лекция – беседа», чтобы вызвать больший эмоциональный отклик [6; 7].

В заключение необходимо выделить перспективность использования современных, актуальных, инновационных маркетинговых механизмов управления профессиональным образовательным учреждением. Эффективность и успешность применения инновационных инструментов маркетинга в системе профессиональных образовательных организаций зависит от строго соблюдения этапов маркетинговой деятельности. Важным моментом эффективности инновационного маркетинга является установление взаимодействия между структурными функциональными подразделениями данного учреждения, вовлеченными в развивающийся во времени инновационный процесс.

Библиографический список

1. Маркетинг в деятельности образовательного учреждения среднего и начального профессионального образования // Проблемы современной экономики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2016. – С. 135–137.

2. Маркетинговая деятельность учреждения профессионального образования: коллект. Монография / А.А. Саламатов, Д.Н. Корнеев, С.С. Демцура, Е.Б. Плохотнюк, Л.А. Кострюкова, Р.Я. Симонян, В.М. Рогожин, А.С. Апухтин; под общ. ред. А.А. Саламатова. – Челябинск: ФГБОУ ВПО «ЧГПУ», 2015. – 104 с.

3. Петров Ю. Н., Булаева М. Н., Гринина М. В. Механизм управления инновационным процессом развития профессиональной образовательной организации // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: Материалы 20 Всероссийской научно-практической конференции. – Екатеринбург: Изд-во РГППУ, 2015. – 130 с.

4. Царькова Е. А. Возможные направления модернизации профессионального образования / Е. А. Царькова. – М. : Логос, 2016. – 7 с.

5. Ливандовская, А. В. Внешняя и внутренняя среда вуза: влияние на качество образования / А. В. Ливандовская. – М. : Логос, 2015. – 8 с.

6. Гнатышина, Е.А. Внедрение основных профессиональных образовательных программ по уровню образования «Магистратура» с направленностью (профилем) «Руководитель образовательной организации» в форме сетевого взаимодействия / Е.А. Гнатышина, Н.В. Уварина, Д.Н. Корнеев, Н.Ю. Корнеева, П.Г. Рябчук // учебно-методическое пособие. – Челябинск, изд-во «Цицеро», 2018. – 129 с.

7. Гнатышина Е.А. Технология формирования информационной культуры в подготовке педагогов профессионального обучения / Е.А. Гнатышина, Е.В. Гнатышина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Тольятти, 2012. – № 1 (8). – С. 97-100.

Глушкова Е.С.
г. Челябинск

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Владение информационными и коммуникационными технологиями преподавателями вузов является основой повышения качества образования. Использование средств ИКТ для создания учебно-методического обеспечения позволяет повысить эффективность образовательного процесса. Компетентное использование ИКТ преподавателем увеличивает педагогическое воздействие на формирование творческого потенциала студента. Для повышения эффективности применения новых инфокоммуникационных технологий в учебном процессе необходимо повышать качество электронных учебных пособий и программного обеспечения, для чего необходимо развивать научно-техническое сотрудничество университетов по этой проблематике. По мере накопления образовательных информационных ресурсов инновационные технологии займут достойное место в образовательном процессе вуза, и станет возможным формирование на их основе разного уровня программ подготовки и переподготовки специалистов.

Ключевые слова: инфокоммуникационные технологии, образовательный процесс, компетенция, ключевые компетентности, профессиональная деятельность.

Одна из важнейших задач нашей школы состоит не только в обучении обучающихся предмету, но и в воспитании гармонично развитой личности, умеющей осуществить свои позитивные возможности, раскрыть свои задатки и способности. Большие возможности для самореализации ребёнка даёт обучение с применением информационно - коммуникационных технологий. Одним из важнейших направлений российского образования на современном этапе развития является его информатизация, поэтому важно и необходимо вести целенаправленную работу по внедрению и применению информационных и коммуникационных технологий в образовательном процессе. В ходе данной работы, учащиеся обучаются поиску новой информации и практическим способам работы с ней, овладевают компьютерной грамотностью, в результате чего повышается мотивация усвоения знаний в учебном процессе, ребёнок становится активным субъектом учебной деятельности, появляется огромная возможность для самореализации своих способностей. Роль общества становится все более значимой, меняется характер и содержание труда человека. Расширилось понятие грамотности: теперь грамотным считается тот человек, который не только пишет, читает, считает, но и способен к самореализации при помощи информационно-коммуникационных технологий [3].

XXI век — век высоких компьютерных технологий. Современный ребёнок живёт в мире электронной культуры. Меняется и роль учителя в информационной культуре - он должен стать координатором информационного потока. Новые технологии стали неотъемлемой частью жизни современного человека. «Завтра» наших детей – это информационное общество, в котором каждый сможет реализовать себя [4].

Необходима смена приоритетов в расстановке целей образования: одним из результатов обучения и воспитания в школе первой ступени должна стать готовность детей к овладению современными компьютерными технологиями и способность актуализировать полученную с их помощью информацию для дальнейшего самообразования [5].

Следовательно, перед современным обществом стоит задача развития активной, самостоятельной, самореализующей, информационно грамотной личности, а учителю необходимо владеть современными методиками и новыми образовательными технологиями, чтобы «общаться» на одном языке с ребёнком [6].

Таким образом, в настоящее время возникает острая необходимость организации процесса обучения с использованием современных информационно-коммуникативных технологий как фактора самореализации младшего школьника, где в качестве источников информации всё шире используются электронные средства. Использование информационно-коммуникативных технологий на уроках в начальной школе позволяет развивать умение учащихся ориентироваться в информационных потоках окружающего мира, овладевать практическими способами работы с информацией, развивать умения, позволяющие обмениваться информацией с помощью современных технических средств. Использование ИКТ в начальной школе позволяет:

- активизировать познавательную деятельность учащихся;
- проводить уроки на высоком эстетическом уровне (музыка, анимация);
- индивидуально подойти к ученику, применяя разноуровневые задания

[7].

Таким образом, использование информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе является актуальной проблемой современного профессионального образования. Сегодня учитель по любой школьной дисциплине должен уметь подготовить и провести урок с использованием ИКТ. Урок с использованием ИКТ – это наглядно, красочно, информативно, интерактивно, экономит время учителя и ученика, позволяет ученику работать в своем темпе, позволяет учителю работать с учеником дифференцированно и индивидуально, дает возможность оперативно проконтролировать и оценить результаты обучения [8].

Основной целью при решении данной проблемы является совершенствование образовательного процесса, создание единой образовательной среды, повышение качества образования. Для этого необходимы:

- интеграция различных предметных областей;
- модернизация традиционной системы предметного обучения;

- накопление образовательных ресурсов;
- освоение учителем современных информационных технологий;
- организация личностно-ориентированного обучения;
- творческий взаимообмен между учителем и учеником, между учителями.

Для достижения указанной цели должны быть решены следующие задачи:

- развитие у учащихся навыков и умений ориентации в современном информационном пространстве;
- воспитание системно и аналитически мыслящих людей;
- формирование и развитие атмосферы творческого содружества учеников и учителей;
- формирование у учащихся отношения к компьютеру как к инструменту познавательной деятельности;
- использование ИКТ в разных направлениях и формах учебной деятельности.

В стандартах нового второго поколения говорится, что целью образования учащихся является развитие у них познавательных универсальных учебных действий, т.е. умения работать с информацией, представленной в разных видах и разных источниках (словарях, справочниках, энциклопедиях, Интернет). Разработчики стандартов второго поколения во главу образования ставят личность ученика, её саморазвитие, самосовершенствование, что в полной мере пересекается и с запросами родителей учащихся. Современные родители хотят получить в результате обучения своего ребёнка личность с творческим мышлением, способностью к рефлексии и самопознанию, умением обучаться, работать в коллективе, т.е. с развитой коммуникативной компетентностью, а также умением работать с информацией. Отсюда основная цель образования – это научить ученика учиться [9].

В условиях информатизации образования повышается ценность информационно-коммуникативной компетентности специалистов. Мировая практика подтверждает возможность совершенствования образования путем широкого внедрения методов и средств массовой информации и компьютерных технологий. Большую значимость эти задачи приобретают в процессе переподготовки и подготовки преподавателей [10].

Информационные технологии в учебном процессе, оказывают существенное влияние на формирование современной информационной картины мира. Развитые учебные, культурные и профессиональные навыки для работы с информацией, возможность установления контактов с людьми; способность проектировать объекты и процессы, ответственные за реализацию планов – это и есть основа информационно-коммуникативной компетентности преподавателей.

Современное использование информационных технологий в образовательном процессе в вузе обусловлено социальной потребностью в повышении качества образования и практической потребностью в использовании в высших образовательных учреждениях современных компьютерных программ. Модернизация учебного процесса требует перехода от пассивных, главным образом лекционных, способов освоения учебного материала, к активным групповым и индивидуальным формам работы, организации самостоятельной поисковой деятельности студентов, что позволит готовить специалиста с выраженной индивидуальностью и организовать деятельность занимающихся в различных условиях. Это, по нашему мнению, может внести свой вклад в учебный процесс информационно-вычислительной техники и цифровых образовательных ресурсов.

Психолого-педагогические и методологические основы информатизации образования раскрыты в работах Н. В. Апатовой, В. П. Беспалько, Р. Вильямса, В. С. Гершунского, С. Г. Григорьева, В. П. Дьяконова, Ю. Г. Игнатьева, К. Маклина, Е. И. Машбица, И. В. Роберт, Н. Ф. Талызиной, и других.

Вопросам информатизации образования рассматриваются в ряде диссертационных исследований (Ваграменко Я.А., Вострокнутов И.Е., Зайнутдинова Л.Х., Кузнецов А.А., Козлов О.А., Кравцова А.Ю., Лавина Т.А., Латышев В.Л., Пак Н.И., Роберт И.В., Советов Б.Я., Рудинский И.Д., Румянцев И.А., Семенов А.Л., Тихонов А.Н. и др.) [11].

В них отмечается необходимость использования средств ИКТ с целью совершенствования организационных форм и методов обучения, воспитания, обеспечивающих развитие обучающегося, формирование умений осуществления самостоятельной учебной деятельности по сбору, обработке, передаче информации об изучаемых объектах, явлениях, процессах и пр.

Владение информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ) преподавателями вузов является основой повышения качества образования. Использование средств ИКТ для создания учебно-методического обеспечения способствует повышению эффективности процесса обучения. Правильное использование ИКТ преподавателем вуза повышает педагогическое влияние на творческий потенциал студентов.

Включение мультимедийных учебных материалов, новых информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе позволяет: представить обучающие материалы не только в печатном, но и в графическом, звуковом, анимированном виде, что дает многим студентам реальную возможность усвоить материал на более высоком уровне; автоматизировать систему контроля, оценки и коррекции знаний студентов; автоматизировать процесс усвоения, закрепления и применения учебного материала с учетом интерактивности многих электронных учебных пособий; осуществить дифференциацию и индивидуализацию обучения; существенно повысить интерес к дисциплинам, что также определяет качество обучения; получить доступ и оперировать большим объемом информации; формировать информационную культуру, в том числе обучать студентов находить и использовать различные виды информации, что является одним из важнейших умений в современном мире; организовать внеучебную работу; предоставить возможности дистанционного обучения тем, кому это необходимо [1].

Однако деятельность внедрения информационных и компьютерных технологий в учебном процессе имеет определенные трудности и проблемы. Например: увеличение ежегодной потребности в финансировании процесса информатизации в связи с необходимостью оснащения образовательных учреждений современной компьютерной техникой, интерактивным оборудованием, обеспечения современными программными средствами и доступом к информационным ресурсам сети Интернет и т. д.; отсутствие квалифицированных преподавателей для внедрения ИКТ в процессе практического обучения и т.д. Основная задача информатизации образования – предоставить сотрудникам педагогического процесса новой реальной возможностью право выбирать источники, условия и формы обучения, специально разработанные кабинеты. Необходимо внедрение новых информационных технологий в образовании в связи с тем, что объем подготовки

и информации, постоянно растет, в то время как количество учебных часов, выделяемых на исследования, не является постоянной и часто уменьшается. Внедрение информационных технологий включают в себя постоянное использование компьютерных технологий в учебном процессе по основным направлениям:

- повысить эффективность процесса обучения и знаний, навыков и умений для решения общих проблем и реализации их в типичных ситуациях;
- исследования.

Опыт использования электронных учебников, показывает, что все больше и больше интереса к ним и увеличивается посещаемость. Это помогает сделать процесс обучения более интересным и эффективным процесс усвоения учебного материала, каждый курс состоит из минимального объема информации и обильного количества вопросов, комментариев и объяснений. Преподаватель в вузе – кандидат, профессор или преподаватель, является специалистом в определенной области знаний, во время практического курса и написания диплома студент осознает каков творческий подход к профессиональной деятельности. Если он хорошо демонстрирует навыки использования ИКТ, то и педагогического влияния на творческий потенциал студентов, значительно возрастет. Таким образом, можно определить начальную точку в развитии информационной компетентности.

Это:

- мотивация, потребности и заинтересованности в приобретении знаний и навыков в технической поддержке и информации;
- ряд социальных, природных и технических знаний, отражающий систему современного информационного общества;
- знание, представляющее поиск в базе данных познавательной деятельности;
- опыт поисковой деятельности в области программного обеспечения и технических ресурсов;
- опыт отношений «человек – компьютер».

В связи с этим нужно уметь:

- 1) определять необходимые, четкие и конкретные цели обучения;
- 2) выбирать программное обеспечение и аппаратные средства для достижения этих целей и задач;

3) делать оптимальный выбор и распределять материал в течение отведенного времени обучения, чтобы понять его;

4) разрабатывать учебные приспособления и методы, которые могут быть воспроизведены в процессе обучения;

5) преподавать методические разработки и раздаточный материал с заданиями на соответствующую дисциплину обучаемых;

6) подготовить перечень методов преподавания и обучения, моделирования деятельности в соответствии с целями и задачами;

7) разработать систему для работы, что позволяет студентам формировать опыт решения проблем внедрения программного обеспечения для анализа;

8) для обеспечения различных образовательных мероприятий, в зависимости от уровня подготовки студентов;

9) взять время, чтобы контролировать и оценивать эффективность каждой сессии в конце курса;

10) объяснять студентам, о том, как правильно надо формулировать речь, чтобы правильно выразить мысль, чтобы выразить.

Таким образом, эффективность процесса обучения с точки зрения информационной системы высшего образования зависит от компетентности преподавателей в области ИКТ, которая включает в себя не только использование ИКТ в процессе обучения, но и в разработке учебно-методических материалов. Создание базы данных учебных материалов позволит повысить процессы управления получения знаний студентами.

Подготовка состава преподавателей, которые на практике хорошо показывают использование информационных и компьютерных технологий на уровне кандидатов и докторов наук, как является одной из самых актуальных проблем современности. Для обеспечения качества образования, преподаватели должны быть специалистами в своей области, отвечать общим требованиям знаний по информатике от базовой подготовки развивать свою собственную оригинальную технологию и использовать ее в образовании [3].

Таким образом, использование ИКТ в учебном процессе в разных по уровню учебных заведениях позволяет нам говорить о конкретных преимуществах этих форм организации образовательного процесса:

- возможна более новая и упрощенная самостоятельная работа студентов;
- повышение интенсивности учебного процесса;

- студенты имеют дополнительную мотивацию к знаниям;
- наличие и доступ к учебным материалам в любое время;
- возможность самоконтроля степени усвоения материала по каждой теме

неограниченное количество раз.

Для того, чтобы улучшить внедрение новых информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе необходимо улучшить качество электронного обучения, с помощью учебных пособий и программного обеспечения, которое необходимо развивать научно-техническое сотрудничество университетов по этому вопросу. С накоплением образовательных информационных ресурсов, инновационные технологии займут достойное место в образовательном процессе вуза, и будет возможно сформировать основу различных уровней подготовки и переподготовки преподавательского состава.

По нашему мнению, требует индивидуального подхода и максимального использования всего арсенала возможностей для профессиональной ориентации обучения и учебного процесса, создание и внедрения образовательных и информационных технологий, направленных не только на повышение уровня знаний студентов, но и для развития профессионального самоопределения.

В связи с этим должна быть разработана краткая и конкретная методика для всего, что связано с созданием, поиском, приобретением, использованием и обновлением электронных ресурсов образования. Таким образом, использование и внедрение ИКТ играет большую роль в профессиональном росте преподавателей, повышает их информационную компетентность. Изменяется сама роль преподавателя на занятии: от преподавателя – источника информации происходит переход к преподавателю-консультанту, соавтору ученических открытий. Выпускнику предстоит жить в мире, в котором умение использовать ИКТ будет во многом определять его жизненный успех, а по-настоящему научиться использовать ИКТ можно, только активно применяя их в учебном процессе, чтобы каждый выпускник вуза был успешен в современных условиях: смог найти и наилучшим образом реализовать себя.

Библиографический список

1. Gertsog G.A., Danilova V.V., Savchenkov A.V., Korneev D.N. Professional identity for successful adaptation of students -a participative approach. Rurkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities, 2017. Vol. IX, No. 1. P. 301-311.

2. Гнатышина, Е.А. Инновационные процессы в образовании: монография / Гнатышина. -Челябинск: Изд-во Цицеро, 2016. -210 с.

3. Гнатышина, Е.А. Менеджмент: теория и практика управления: Коллективная монография/Гнатышина Е.А., Гнатышина Е.В., Корнеев Д.Н., Корнеева Н.Ю., Саламатов А.А., Уварина Н.В., -Челябинск: Изд-во Цицеро, 2016. -235 с

4. Изюмникова С.А., Плужникова И.И. Латеральный маркетинг: альтернативный путь создания инновационных идей. В сборнике: Проблемы экономики, управления и права современной России Сборник научных трудов по материалам I региональной научно-практической конференции. 2016. С. 146-152.

5. Корнеев, Д.Н., Роль педагогической инноватики в подготовке конкурентоспособного выпускника./Корнеев Д.Н.//Вестник Южно-Уральского университета. Серия: Образование. Педагогические науки № 36 (255)/2011

6. Корнеев Д.Н., Корнеева Н.Ю. Фандрайзинг как аддендум эффективной инновационной деятельности профессиональной образовательной организации//Вестник учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию. 2015. Вып. 1. С. 152-162.

7. Корнеева Н. Ю., Корнеев Д. Н., Лоскутов А. А., Уварина Н. В. Технология модульного обучения как инструмент созидания индивидуальной образовательной траектории обучающегося./Н. Ю. Корнеева, Д. Н. Корнеев, А. А. Лоскутов, Н. В. Уварина//Вестник Челябинского государственного педагогического университета. -2016. -С.49-53.

8. Маркетинговая деятельность учреждения профессионального образования: коллективная монография/А. А. Саламатов, Д. Н. Корнеев, С. С. Демцура, Е. Б. Плохотнюк, Л. А. Кострюкова, Р. Я. Симонян, В. М. Рогожин, А. С. Апухтин. -Челябинск: ЧГПУ, 2012. -103 с.

9. Саратовцева Ю.А., Плужникова И.И. Маркетинг и инновации в сфере образования. В сборнике: Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов.

Редколлегия: Якушев А.А., Сафаров Б.Г., Попов Н.А., Кетова И.А., Савеченкова К.А., Максимова Т.В., Подповетная Ю.В., Угрюмова Н.В., Кравченко И.А.. 2017. С. 639-642.

10. Саламатов А.А., Корнеев Д.Н. Проблемы профилактики конфликтов в теории менеджмента/А.А. Саламатов, Д.Н. Корнеев//В сборнике: Инновационные проблемы профессионального образования сборник научных статей. Челябинск, 2010. С. 233-237.

11. Уварина, Н.В. Сетевое взаимодействие вузов как инновация в современном образовании /Н.В. Уварина//Социально-экономическое развитие регионов России: реалии современности, тенденции, перспективы (посвящается 70-летию колледжа Западного филиала РАНХиГС): материалы 1 Международной научно-практической конференции (5-9 июля 2016 г.). - Калининград: Западный филиал РАНХиГС, 2016. -С. 202-207.

Иванов Е.О.
г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н. доцент кафедры ПППОиПМ Е.А. Коняева

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются основные компоненты системы информационной безопасности образовательной организации и направления деятельности таких систем, дается определение «внеправового» термина – информационная безопасность. Также в статье рассматриваются профессиональные компетенции, трудовые действия и умения в области информационной безопасности, которыми должны обладать сотрудники образовательных организаций.

Ключевые слова: система информационной безопасности образовательной организации, защита информации, повышение квалификации в области информационной безопасности

Обеспечение информационной безопасности образовательной организации является одним из основных направлений информатизации и, в целом, функционирования образовательной организации (далее ОО).

Информационная безопасность является условием и одним из критериев эффективности деятельности ОО.

В федеральных нормативных документах устойчивого словосочетания «информационная безопасность» не используется, употребляются такие понятия, как «защита информации», «доступ к информации», «конфиденциальность персональных данных» и другие [11].

В данной статье под «информационной безопасностью образовательной организации» понимается состояние защищенности персональных данных субъектов образовательного процесса, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, информационных ресурсов, технологий их формирования и использования, а также прав субъектов информационной деятельности [1, С. 80-82].

Система информационной безопасности образовательной организации включает в себя следующие компоненты (рис.1).



Рисунок 1. Компоненты системы информационной безопасности образовательной организации

1. Правовой - это специальные законы, другие нормативные акты, правила, процедуры и мероприятия, обеспечивающие защиту информации на правовой основе;

2. Организационный - это регламентация производственной деятельности и взаимоотношений исполнителей на нормативно-правовой основе, исключающая или ослабляющая нанесение какой-либо ущерба;

3. Программно-технический - это использование различных алгоритмических, программных и аппаратных средств, препятствующих нанесению ущерба.

Для предотвращения угроз информационной безопасности образовательных организаций, обязательно, без исключений, должны применяться следующие меры защиты:

1. Административно-организационные меры.

Это комплекс мер целиком построенный на создании внутренних правил и регламентов, определяющих порядок работы с информацией и ее носителями. Это внутренние методики, посвященные информационной безопасности, должностные инструкции, перечни сведений, не подлежащих передаче. Дополнительно должен быть разработан регламент, определяющий порядок взаимодействия с компетентными органами по запросам о предоставлении им тех или иных данных и документов [8].

2. Технические меры.

Комплексную систему защиты всего периметра компьютерной сети должны обеспечивать специализированные программные продукты, например, DLP-системы и SIEM-системы, выявляющие все возможные угрозы безопасности и применяющие меры по борьбе с ними. Для тех ОО бюджет которых не позволяет внедрение профессиональных систем, необходимо использование разрешенных и рекомендуемых программных мер защиты, в частности антивирусов [10].

Электронная почта, к которой имеют доступ сотрудники и обучающиеся, должна быть контролируема. Оптимально также ввести частичный запрет на копирование информации с жестких дисков компьютеров образовательного учреждения.

Кроме того, должно быть предусмотрено программное обеспечение, ограничивающее доступ ребенка на определенные сайты (контент-фильтры).

Защита информации опирается на действующие в этой сфере законы, определяющие отдельные ее массивы как подлежащие защите. Они выделяют те сведения, которые должны быть недоступны третьим лицам по разным

причинам (конфиденциальная информация, персональные данные, коммерческая, служебная или профессиональная тайна). Порядок защиты персональных данных определяется в том числе федеральным законом «Об информации» а также Трудовым кодексом [2]. Данные документы и Гражданский кодекс помогают разработать методику для обеспечения защиты сведений, относящихся к коммерческой тайне. Кроме законов необходимо выделить действующие в этой сфере ГОСТы, определяющие порядок защиты данных, и применяемые в этих целях методики и аппаратные средства.

3. Морально-этические меры.

В образовательной сфере большую роль играет система морально-этических ценностей. На ней должна основываться система мер, защищающих обучающихся от травмирующей, этически некорректной, незаконной информации. В целях защиты от пропаганды необходимо применять нормы закона «О защите прав ребенка», определяющие его права на защиту от сведений, которые могут причинить моральную травму [7]. Необходимо создавать перечни документов, программ и иных источников, которые могут травмировать психику студентов, в целях недопущения их проникновения на территорию ОО.

4. Физические меры

За данную систему мер и ее внедрение должно отвечать руководство ОО и сотрудники IT-подразделений. Перекалывать организацию мер физической защиты компьютерной сети и носителей на сотрудников наемных охранных подразделений недопустимо. Среди физических мер должна быть предусмотрена пропускная система защиты в помещения, содержащие носители информации, организация контроля доступа посетителей, установления различных степеней допуска. Кроме того, к мерам физической защиты может быть отнесено обязательное копирование значимой информации на диски компьютеров, не имеющих доступа к сети Интернет. Обязательно не только установление паролей, но и их регулярная замена.

Все меры должны применяться в комплексе, при этом необходимо определение одного или нескольких лиц, отвечающих за реализацию всех аспектов информационной безопасности. Желательно привлечение к этой проблеме родителей студентов, в ряде случаев они помогут провести аудит мер безопасности и порекомендовать современные решения.

Необходимо уточнить, что необходимым условием для функционирования системы безопасности ОО является проведение мероприятий для педагогов, обучающихся и родителей, с целью развития компетенций, связанных с работой на компьютерных устройствах, поиском и обработкой информации в Интернете, защитой от «вредной» информации [6].

В системе информационной безопасности образовательной организации можно выделить следующие направления:

- организация контентной фильтрации данных из Интернета на компьютерных устройствах, используемых учащимися;
- обеспечение антивирусной защиты и других интернет-угроз компьютеров и мобильных устройств локальной сети организации;
- обеспечение защиты персональных данных субъектов образовательного процесса;
- организация правомерного использования объектов авторского права.

Для реализации вышеперечисленных направлений необходимо систематическое повышение квалификации руководителей структурных подразделений и педагогов образовательных организаций в области информационной безопасности, в рамках которых у слушателей должны:

1. Формироваться и развиваться профессиональные компетенции в области информационной безопасности, по следующим направлениям:

- разработка системы информационной безопасности ОО;
- подготовка пакета внутренних нормативных документов и инструкций для функционирования системы информационной безопасности;
- выбор и организация работы контентной фильтрации, антивирусных программ на компьютерных устройствах сети ОО;
- разработка системы защиты персональных данных субъектов образовательного процесса;
- разработка системы защиты информационных ресурсов ОО [4];
- проведение мероприятий с участием субъектов образовательного процесса для повышения уровня информационной культуры в области информационной безопасности.

2. Усовершенствоваться следующие трудовые действия:

– участие в разработке и реализации программы развития образовательной организации в целях создания безопасной и комфортной образовательной среды;

– регулирование поведения обучающихся для обеспечения безопасной образовательной среды.

– развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей, формирование гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современного мира, формирование у обучающихся культуры здорового и безопасного образа жизни.

3. Развиваться следующие необходимые умения:

– общепедагогическая и предметно-педагогическая ИКТ-компетентности;

– выявление совместно с обучающимися недостоверных и малоправдоподобных данных.

Плановое и систематическое повышение квалификации сотрудников образовательных организаций является залогом адекватного и качественного применения всех компонентов систем информационной безопасности образовательных организаций по всем направлениям.

Библиографический список

1. Городов О.А. Информация как объект гражданского права //Правоведение. 2011. N 5. С.80 – 82.

2. Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» от 20 февраля 1995 года № 24-ФЗ.

3. Закупень, Т. Понятие и сущность информационной безопасности, и ее место в системе обеспечения национальной безопасности РФ // Информационные ресурсы России. - 2018. - №4.

4. Кирмайер М. Информационные технологии. СПб.: Питер, 2014 - 443 с.

5. Коняева Е.А. Некоторые итоги реализации образовательного проекта развития естественно-математического и технологического образования «ТЕМП» в Челябинской области // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития: сборник статей по материалам III Всероссийской научно-практической конференции 12 декабря 2016 г., Нижний Новгород. - Н. Новгород: Мининский университет, 2017. – С.164 – 167.

6. Коняева Е.А., Михайлова Н.В., Новикова Т.К. Применение инновационных технологий в профессиональной образовательной организации // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития: сборник статей по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции (24 ноября 2017 г.). – Н. Новгород: Мининский университет, 2018. – С. 41-45.

7. Копылов В.А. Информационное право Российской Федерации. М.: Инфра-М, 2016 - 400 с.

8. Куприянов, А.И. Основы защиты информации - М.: Академия, 2016. - 256с.

9. Партыка, Т.Л. Информационная безопасность. - 2-е изд. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 368 с.

10. Постановление Правительства РФ от 31 августа 2006 г. N 532 «О лицензировании деятельности по разработке и (или) производству средств защиты конфиденциальной информации».

11. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

12. Bystrova N.V., Konyaeva E.A., Tsarapkina J.M., Morozova I.M., Krivonogova A.S. Didactic foundations of designing the process of training in professional educational institutions // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2018. – № 622. – С. 136–142.

Ивашкова А.А.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н., доцент Пахтусова Н.А.

ПРОБЛЕМА ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема цифровизации образовательного процесса в профессиональном образовании, проанализирована проблема внедрения информационно-коммуникативных технологий в образовательный процесс.

Ключевые слова: цифровизации; профессиональное образование; информационно-коммуникативные технологии; информационная среда в профессиональной образовательной организации.

Информационно-коммуникационные технологии с каждым днем все больше проникают в различные сферы образовательной деятельности. Этому способствуют, как информатизация общества и необходимость подготовки специалистов, так и распространение в учебных заведениях современной компьютерной техники и программного обеспечения.

Деятельность профессиональной образовательной организации во многом зависит от того, в какой степени преподаватели и администрация владеют информацией, насколько быстро они могут ее проанализировать и обработать, а также довести до конечного потребителя – обучающегося.

Использование информационно-коммуникационных технологий в управлении образованием позволило на порядок поднять качество и культуру управленческой деятельности, создать резервы для работы в режиме развития. Также применение информационно-коммуникационных технологий приводит к достижению качественно новых образовательных результатов, ускоряет процесс управленческой деятельности и, в целом, повышает ее эффективность.

Информационная среда изучалась во многих аспектах:

1) как одна из сторон деятельности. Человек при этом рассматривался как участник коммуникационного процесса, в основном с точки зрения своей способности представить личное знание в той форме, в какой это знание может быть отчуждено, то есть в форме информации, восприняв информацию, вновь превращать ее в свое личное знание;

2) как система исторически сложившихся форм коммуникации;

3) как созданная всем обществом информационная инфраструктура, позволяющая осуществить коммуникативную деятельность в масштабах, соответствующих уровню развития этого общества: издательства, библиотеки, информационные центры, банки данных, средства массовой информации и т.п.

Исследователи Е.А. Ракитина и Ю.В. Лыскова отмечают, что информационная среда учебной деятельности формируется:

– педагогом (он определяет содержание программы курса, выбор учебной литературы, методы преподавания, стиль общения и т.д.);

– педагогическим коллективом образовательной организации (он определяет общие требования к учащимся, сохраняемые традиции данного учебного заведения, форму взаимоотношений педагогического и ученического коллективов и пр.);

– государством как общественным институтом (оно определяет материальное обеспечение образования в целом, социальный заказ на формирование той или иной системы знаний и взглядов) [4, с. 19–25].

Под информационной средой профессиональной образовательной организации мы понимаем совокупность условий, обеспечивающих наличие: системы средств «общения» с общечеловеческой культурой, которая служит как для хранения, структурирования и представления информации, составляющей содержание накопленного знания, так и для ее передачи, переработки и обогащения; системы самостоятельной работы с информацией; интенсивных связей между участниками учебного процесса – как вертикальных, так и горизонтальных.

Представление информационной среды как пространства социальных коммуникаций субъектов образования позволяет говорить о среде как некоей целостности, в которой могут быть выделены определенные поля взаимодействий личности и информационной среды: информационное поле, поле психологического взаимодействия, пространственное поле корпоративных отношений.

Условия формирования образовательной среды на базе ИКТ представлены в ряде работ (Я. А. Вагроменко, В. А. Кастиорнова, И. В. Роберт, Ю. А. Прозорова и др.). Опыт работы в условиях образовательной среды показывает, что возможны различные варианты формирования образовательной среды на основе ИКТ в профессиональных образовательных организациях в зависимости от уровня готовности педагогического коллектива, взаимодействия всех участников образовательного процесса, оснащения техникума средствами ИКТ, атмосферы творчества, создаваемой в профессиональной образовательной организации [3; 5].

В данных исследованиях под информационно-коммуникативной средой понимают совокупность условий, обеспечивающих информационное взаимодействие между педагогами, студентами и информационными ресурсами предметных областей, и функционирование структур управления учебно-

воспитательным процессом. На наш взгляд, целесообразным является проектирование такой образовательной среды, которая, основываясь на широком использовании информационных технологий, обеспечивала бы гуманизацию образования, повышение креативности студентов в этой среде, создавала бы условия, максимально благоприятствующие саморазвитию личности. Такой средой может быть креативная образовательная среда на основе информационно-коммуникативных технологий [2; 6; 7].

Цифровизация профессиональной образовательной организации напрямую зависит от четкого понимания возможностей информационно-коммуникативных технологий руководителями учебных заведений по сбору, накоплению, регистрации, передаче, обработке, хранению, представлению информации и ее анализа при подготовке и принятия решений. Использование в управлении компьютерной техники становится неотъемлемым элементом организационных структур образовательного учреждения или системы образования в целом. Текстовые процессоры, электронные таблицы, программы презентационной графики, Web-редакторы, почтовые клиенты помогают руководителям учебных организаций в деятельности управления образованием.

Каждая программа отвечает за свой конкретный участок работы. Одни помогают создавать текст или графику, другие – наводить порядок на жестком диске, третьи – работать в сети Интернет [1].

Библиографический список

1. Gertsog G.A. Professional identity for successful adaptation of students – a participative approach / G.A. Gertsog, V.V. Danilova, D.N. Korneev, A.V. Savchenkov, N.V. Uvarina. –Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities, Vol. IX, No. 1, 2017. – P. 301–311.

2. Выготский, Л.С. Педагогическая психология / под ред. В. В. Давыдова. М.: Педагогика, - 1991. - 480 с.

3. Захарова, И.Г. Формирование информационной образовательной среды высшего учебного заведения: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 / Захарова Ирина Гелиевна. – Тюмень, 2003. – 46 с.

4. Касторнова, В.А., Дмитриев Д.А. Информационнообразовательная среда как основа образовательного пространства // Вестник Самарского

государственного технического университета. Серия: Психологопедагогические науки. 2012. – № 2 (18). – С. 83-90.

5. Роберт, И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы, перспективы использования / И.В. Роберт. – М.: Школа-Пресс, 1994. – 205 с.

6. Савченков, А.В. Педагогические условия развития эмоциональной устойчивости будущего учителя / А.В. Савченков // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – Челябинск: ООО «Полиграф–Мастер», – 2009. - № 7. – С. 159 – 167.

7. Шибкова, Д.З. Интегративный подход к оценке типологических и психофизиологических особенностей личности / Д.З. Шибкова, В.М. Кирсанов, П.А. Байгужин, А.В. Савченков / XII Международный междисциплинарный конгресс "Нейронаука для медицины и психологии" Судак, 01-11 июня 2016 г. - М.: Изд-во ООО "МАКС Пресс". - 2016. - С. 460-461.

Камаев Д.М.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н. доцент кафедры ПППОиПМ Е.А. Коняева

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В нашем исследовании рассматривается развитие научного понятия коммуникативной компетенции, методы её формирования в информационной образовательной среде, определяются особенности коммуникации учащихся при использовании информационных технологий.

Ключевые слова: информационная образовательная среда, программированное обучение, коммуникативная компетенция, личностно-ориентированное обучение, информационные технологии, информатизация образования.

Общество на сегодняшний день предъявляет совершенно новые требования к путям передачи и получения знаний, а также той роли которую играет человек в этих процессах. Все это связано с глобализацией

общественных процессов и стремительными переменами в информационно-коммуникационной инфраструктуре. Системная интеграция информационных технологий в сам образовательный процесс, является одним из самых актуальных направлений изменения и корректировки современной системы образования. Приоритет отдаётся принципиально новому проектированию содержания и организации учебного материала, педагогической деятельности преподавателя и работы учащегося в компьютерной среде.

Существует множество авторских трактовок обучающей среды, основанной на компьютерных технологиях. Это обусловлено неустоявшейся, активно развивающейся терминологической базой компьютерных технологий обучения. Современные образовательные процессы невозможно будет использовать без широкого спектра информационных ресурсов, а также без развития умений обработки и представления информации.

Проанализировав работы можно сделать вывод, что большая часть исследователей рассматривают информационную образовательную среду как решение задач совершенствования дидактической теории и практики. Всё это применительно к новым условиям образования и говорят об модели учебного процесса, в которой применены возможности информационных технологий, способствующие эффективной организации индивидуального и коллективного взаимодействия преподавателя и учащихся.

На сегодняшний день приоритетным является воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, открытой для совершенно нового опыта, способной к осознанному и ответственному выбору в различных жизненных ситуациях. Для воспитания такой личности, обучающегося необходимо научить решать языковыми средствами те или иные коммуникативные задачи в разных сферах и ситуациях. Затрагивая информационную среду, у педагогов возникает вопрос: как же формировать коммуникативную компетенцию учащегося в конкретной среде? Чтобы дать ответ на данный вопрос, прежде всего необходимо рассмотреть понятие «коммуникативная компетенция» для выявления его составляющих.

Н. Хомский говорил: языковая компетенция – это «...идеальное знание, на базе которого носитель языка в состоянии „продолжать" грамматически правильные предложения на данном языке и судить о том, является ли высказывание принадлежащим его языку» [6, с. 93].

Коммуникация является самым высоким уровнем языковой деятельности человека. Данный термин обозначает умение человека продуктивно общаться и взаимодействовать с окружающими. Для правильной оценки коммуникативной ситуации, необходимой для того или иного вида общения, в первую очередь нужно правильно подобрать языковые средства общения. Первым делом мы должны разграничить такие понятия как «коммуникативная компетенция» и «коммуникативная компетентность».

Подобные термины зачастую встречаются в литературе и документах, но к сожалению, в большинстве случаев применяются без различия смысла между ними. Но это неправильный подход ведь данные термины различаются между собой. Компетентность – подразумевает обширный круг знаний и полномочий в конкретной сфере. Компетенция – ряд вопросов, при которых определенное лицо обладает познаниями, опытом. Развитие идеи Н. Хомского о лингвистической компетенции привело к появлению термин «коммуникативная компетенция» Д. Хаймз, анализируя концепцию Н. Хомского, пришёл к тому, что «лингвистическая теория должна расширить понятие компетенции за пределы грамматического знания» [5, с. 38]. Если не учитывать это, «термин «компетенция» больше обещает, чем в действительности содержит в себе» [5, с. 42].

Подобная идея заинтересовала ученых, работающих в области языкового тестирования. Связано это с тем, что лингвистическую компетенцию можно достаточно точно оценивать с помощью имеющихся средств педагогических измерений. Лингвистическая компетенция значительно ограничивала объект языкового тестирования из-за чего возникли идеи по расширению данного конструкта, который назвали «коммуникативная компетенция».

Коммуникативная компетенция – это демонстрируемая область (области) успешной коммуникативной деятельности на основе усвоенных средств и стратегий речевого общения, подкрепляемых языковыми навыками и речевыми умениями. Коммуникативная компетентность – это интегративный личностный ресурс, обеспечивающий успешность коммуникативной деятельности.

Рассмотрев оба понятия становится понятно, что коммуникативная компетенция – это область успешной коммуникативной деятельности, а коммуникативная компетентность – это глобальное образование, именуемое личностным ресурсом. Если мы говорим о коммуникативной компетенции

учащегося, опираясь на сказанное чуть ранее, получается следующее определение: коммуникативная компетенция есть готовность ставить цели устной и письменной коммуникации: получать необходимую информацию; представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге и публичном выступлении на основе признания разнообразия позиции и уважительного отношения к ценностям других людей - и умение их достигать.

Одним из первых проблему моделирования коммуникативной компетенции обучающихся затронул Ч. Осгудом. В своих исследованиях он применял конструирование модели коммуникационной компетенции для этого, ему понадобился своеобразный механизм, позволивший наиболее полно, четко и динамично описать процессы прохождения и восприятия речи [4]. Ч. Осгуд выделил четыре уровня языковой способности и соответствующие им «психолингвистических» единиц: первый уровень - мотивационный (предложение будет единицей как для говорящего, так и для слушающего); второй уровень – семантический (единицей для говорящего в данном случае будет синтагма, а для слушающего - единица под названием «нуклеус»); третий уровень - уровень последовательностей (слово общая единица); четвертый уровень – интеграционный (говорящего будет единицей будет «слог», а для слушающего – фонема).

Е.Д. Нелунова в своих исследованиях не только рассматривал теорию компьютерного моделирования речевого общения, но также выделили основные проблемы теории моделей общения: понимания, знаний и коммуникативных неудач. В работающих моделях достигается степень «понимания» компьютером человека. В практической деятельности компьютер реагирует на запросы человека каким-то действием или выражает свои знания на каком-то искусственном языке».

Проанализировав источники, связанные с моделированием коммуникативной компетенции в условиях деятельности средствами информационных технологий, мы пришли к тому, что необходимо учитывать при формировании коммуникационной компетенции обучающихся в информационной образовательной среде:

1. Во время общения участники не смогут оградить себя от коммуникативной неудачи, это связано с особенностями каждого отдельного индивида и стереотипами, сложившимися в обществе. Потому мы считаем, что

понятие «диалог» при взаимодействии человека и компьютера применять невозможно. Компьютер не может выступать полноценным субъектом общения, а возможность коммуникативной неудачи – это в свою очередь последствие общения субъектов. Неудача в общении между людьми создаёт критическую ситуацию, которая в последствие способствует развитию коммуникативной компетенции субъектов общения. Но во время взаимодействия «человек - компьютер» данный фактор отсутствует или значительно ослаблен.

2. Коммуникативная ситуация в нынешней информационной среде образует определенный стиль общения. Обучающийся может самостоятельно выбрать подходящую именно ему социальную роль, воспользоваться интернет-сленгом, используя знаки и символы показать эмоции и т.д. Совокупность данных факторов приводит к обеднению речи, неспособности к грамотному и продуктивному «живому» общению, связанную с боязнью коммуникативной неудачи.

3. Компьютер не получится назвать адресатом общения, ведь он является лишь средством передачи информации между людьми. Но всё же в современном обществе компьютер воспринимается именно как партнера в коммуникативном акте. В следствие чего большинство учеников ограничивают себя подобным общением, которое позволяет не учитывать личность адресата речи.

Для образования не в последнюю очередь важным является использование возможностей компьютера в моделировании исследовательской и познавательной деятельности, которая позволяет формировать и коммуникативную компетенцию. Процесс такого формирования необходимо рассматривать в контексте создания педагогических технологий, которые обеспечат постепенный переход от формально-дисциплинарного к проблемно-активному типу обучения.

Не последнюю роль играет технология деятельностного обучения. Данная технология реализуется в информационно-образовательной среде как во время занятия, так и во внеурочной деятельности. Во время занятия коммуникативная компетенция, как мы предполагаем, эффективно формируется с использованием технологии программированного обучения. Программированное обучение содержит следующие этапы: мотивационный, отработка нового умения, превращение умения в навык. Если речь идёт о использовании компьютерных программ при формировании коммуникативной компетенции, нужно заметить,

что сейчас большую их часть занимают программы по отработке нового умения и контролю формирования конкретного умения. Для положительного созревания коммуникативной компетенции нужно задействовать в работе обучающегося такие программы, которые содержат этап ориентировочной основы действия и этап переноса – обучающие программы.

Мы считаем, что программа, содержащая в себе все этапы программированного обучения, поможет в коммуникативной компетенции учащегося. Для развития и создания коммуникативной компетенции в информационной образовательной среде, на кажется, что более целесообразно использовать несколько методов обучения, рассматривая их как «систему последовательных взаимосвязанных действий преподавателя и обучающегося, гарантирующую усвоение содержания образования, развитие умственных способностей учащихся, овладение возможностями самообразования и самообучения.

Личностно-ориентированное обучение является одним из ведущих методов, при применении которого обучающийся самостоятельно выбирает объект и форму деятельности, а также способы представления полученной информации. Метод педагогического стимулирования и развития коммуникативной активности тоже не менее важен, то есть совокупность средств и приемов, побуждающих к определенным действиям.

Проектно-исследовательский метод, опираясь на два вышеназванных метода, широко применим во внеурочной деятельности обучающегося с использованием информационных технологий. Основываясь на этом методе выстраивается любая исследовательская работа в компьютеризированной образовательной среде. Данный метод содержит в себе формирование и развитие множества умений: планирование деятельности, сбор материала, онлайн консультации, поиск материалов, литературных источников с использованием интернета, отбор и систематизация материала, написание текстов разного характера, редактирование и совершенствование текстов, переработка ранее созданных текстов, выступление с применением мультимедийных технологий, ответы на вопросы во время выступления [7; 8].

Личностно-ориентированный метод по количеству участников может быть как групповой, так и индивидуальной. Информационные технологии нужно применять в виде иллюстративно-наглядного метода, а также для разработки

самостоятельного электронного продукта. Учащиеся могут комментировать увиденное, давая тем самым обратную связь и вносить дополнения. Во время самостоятельной подготовке иллюстративно-наглядного продукта развиваются и умения необходимые им для более точного и грамотного изложения мысли. Разработка собственного продукта - работа наиболее трудоёмкая, требующая от создателя овладения множеством технических умений, коммуникативных умений, умения систематизировать и представлять материал.

Таким образом можно сказать, что вопрос путей формирования коммуникативной компетенции учащихся в условиях компьютеризации образовательного процесса является как никогда актуальным, выявленные условия формирования коммуникативной компетенции учащихся, конкретные технологии и методы позволяют успешно развивать коммуникативную компетенцию в условиях информационной образовательной среды.

Библиографический список

1. Коняева Е.А. Социокультурная среда вуза как условие формирования общекультурных компетенций будущих педагогов профессионального обучения // Инновационные подходы к решению профессионально-педагогических проблем: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции 15 апреля-15 мая 2016, Нижний Новгород. – Н. Новгород: Мининский университет, 2016. – С.221 – 225.

2. Коняева Е.А., Михайлова Н.В., Новикова Т.К. Применение инновационных технологий в профессиональной образовательной организации // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития: сборник статей по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции (24 ноября 2017 г.). – Н. Новгород: Мининский университет, 2018. – С. 41-45.

3. Коняева Е.А., Цыплакова С.А., Баринаева А.Н., Гриценко Н.Е. Исследование проблемы управления процессом профессиональной подготовки студентов в вузе // Проблемы современного педагогического образования. – 2017. - № 57-6. – С. 245 – 251.

4. Лотман Ю.М., Петров В.М. Искусствометрия: Методы точных наук и семиотики. Изд. 2-е, дополненное. – М.: ЛКИ, 2007. – 368 с.

5. Фарисенкова Л.В. Уровни коммуникативной компетенции в теории и на практике / Л.В. Фарисенкова. – М.: «Гуманитарий» Академии Гуманитарных Исследований, 2000. – 268 с.

6. Хомский Н. Логические основы лингвистической теории // Новое в лингвистике. Вып. 5. – М.: Прогресс, 1965. – 122 с.

7. Гнатышина, Е.А. Внедрение основных профессиональных образовательных программ по уровню образования «Магистратура» с направленностью (профилем) «Руководитель образовательной организации» в форме сетевого взаимодействия / Е.А. Гнатышина, Н.В. Уварина, Д.Н. Корнеев, Н.Ю. Корнеева, П.Г. Рябчук // учебно-методическое пособие. – Челябинск, изд-во «Цицero», 2018. – 129 с.

8. Гнатышина Е.А. Технология формирования информационной культуры в подготовке педагогов профессионального обучения / Е.А. Гнатышина, Е.В. Гнатышина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Тольятти, 2012. – № 1 (8). – С. 97-100.

Пахтусов В.А.
г. Челябинск

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема экономической безопасности России. Раскрываются понятия факторов и показателей экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, показатели экономической безопасности, факторы (угрозы) экономической безопасности.

Понятие «экономическая безопасность» вошло в научный оборот сравнительно недавно, в середине 1990-х г.г. и, тем ни менее, среди российских ученых и специалистов-практиков пока еще не сложилось единой теоретически и методологически обоснованной точки зрения на экономическую безопасность как научную категорию.

Экономическая безопасность – это область научного знания, в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечивается достаточно высокий и устойчивый рост экономических показателей; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях.

Показатели экономической безопасности – это наиболее значимые параметры, дающие общее представление о состоянии экономической системы в целом, ее устойчивости и мобильности [5].

Результаты измерений показателей социально-экономического положения России по отношению к предельно-критическим значениям, установленным в результате научных исследований, свидетельствуют о неудовлетворительном состоянии экономической безопасности (предельно критическим считается такое значение показателя, выход за границы которого свидетельствует о возникновении угрозы функционированию экономики и жизнедеятельности общества вследствие нарушения нормального течения отражаемых этим показателем процессов).

Исследованиям вопросов экономической безопасности посвящены работы Л.И. Абалкина, Е.Н. Ведуты А.Е. Городецкого, М.Я. Корнилова, А.Е. Олейникова, В.К. Сенчагова, В.Л. Тамбовцева, затрагивающие общие вопросы ее обеспечения.

Факторы (угрозы) экономической безопасности – это такие явления и процессы, которые отрицательно влияют на экономическое состояние страны, ограничивают экономические интересы личности, общества, государства, создают опасность национальным ценностям и национальному образу жизни.

Например, Бунич Г.А. в своей работе «Роль фундаментальной науки в обеспечении финансово-экономической безопасности современной России» выделяет следующие угрозы национальной экономики: замедление экономического роста, падение инвестиций и их нерациональному распределению. Наличие этих угроз автор обуславливает коррупционными процессами [2].

Самушенко Т.В. выделяет угрозы в виде неразвитости современной финансовой, организационной и информационной инфраструктуры поддержки конкурентоспособности экспорта и рационализации структуры импорта [4].

На наш взгляд, в качестве первоочередных мер поддержания экономической безопасности нашей страны, считаем необходимым максимально тщательно разработать качественные и количественные параметры (пороговые значения) состояния экономики, выход за пределы которых вызывает угрозу экономической безопасности государства, а также реализовать такие меры, как: восстановление инвестиционной активности; активизация продуктивной структурной и промышленной политики; переход к структурно-технологической перестройке производства РФ.

Библиографический список

1. Анисимов, А.А. Обеспечение финансовой безопасности России в условиях глобализации мирового хозяйства: дис... канд. эк. наук [Текст]. – Москва, 2007. – 196 с.

2. Бунич, Г.А. Роль фундаментальной науки в обеспечении финансово-экономической безопасности современной России: материалы конференции "Виттевские чтения-2016" [Электронный ресурс] : мат. конф. – Электрон. Дан. – Москва : Дашков и К, 2016. – 360 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94044>.

3. Зайцев, Ю.К. Проблемы эффективности содействия международному развитию: теоретические и практические аспекты [Текст] // Вестник международных организаций. – 2011. – № 3. – С. 105-118. – Режим доступа: <http://iorj.hse.ru/2011-6-3/34816912.html>.

4. Самушенок, Т.В. Современные угрозы экономической безопасности России / Т.В. Самушенок // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2016. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennye-ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii>.

5. Толмачева, Р.П. Словарь по экономической истории: термины, понятия, имена, хронология [Электронный ресурс] : слов. – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2016. – 184 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93384>.

6. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

Петрова А.Э.
г. Челябинск

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Применение электронного учебного пособия на лекционных и практических занятиях по дисциплинам профессионального цикла способствует у студентов повышению интереса к предмету, развивая положительную мотивацию к обучению; обеспечивает объективный контроль знаний обучающихся, улучшая качество усвоения материала.

Ключевые слова: инновация; удобство; обучение; контроль; модернизация; активизация; усвоение; самообразование.

В современном образовательном пространстве достаточно часто применяются инновационные и информационные технологии, устанавливая новые задачи в обучении. Одна из таких задач на сегодня – это потребность в электронных учебных пособиях (ЭУП) и внедрение их в учебный процесс. Электронные пособия способны не только заменить традиционный бумажный учебник, но и существенно дополнить его средствами интерактивного формирования межпредметных компетенций обучающихся, поддерживая их активность, самостоятельность, стремление к познавательной деятельности. Поэтому наиболее важным для преподавателя становится процесс создания качественных электронных учебных пособий, самоучителей, тестов и практикумов, а также прочих вспомогательных учебных материалов и обучающих систем по дисциплинам профессионального цикла.

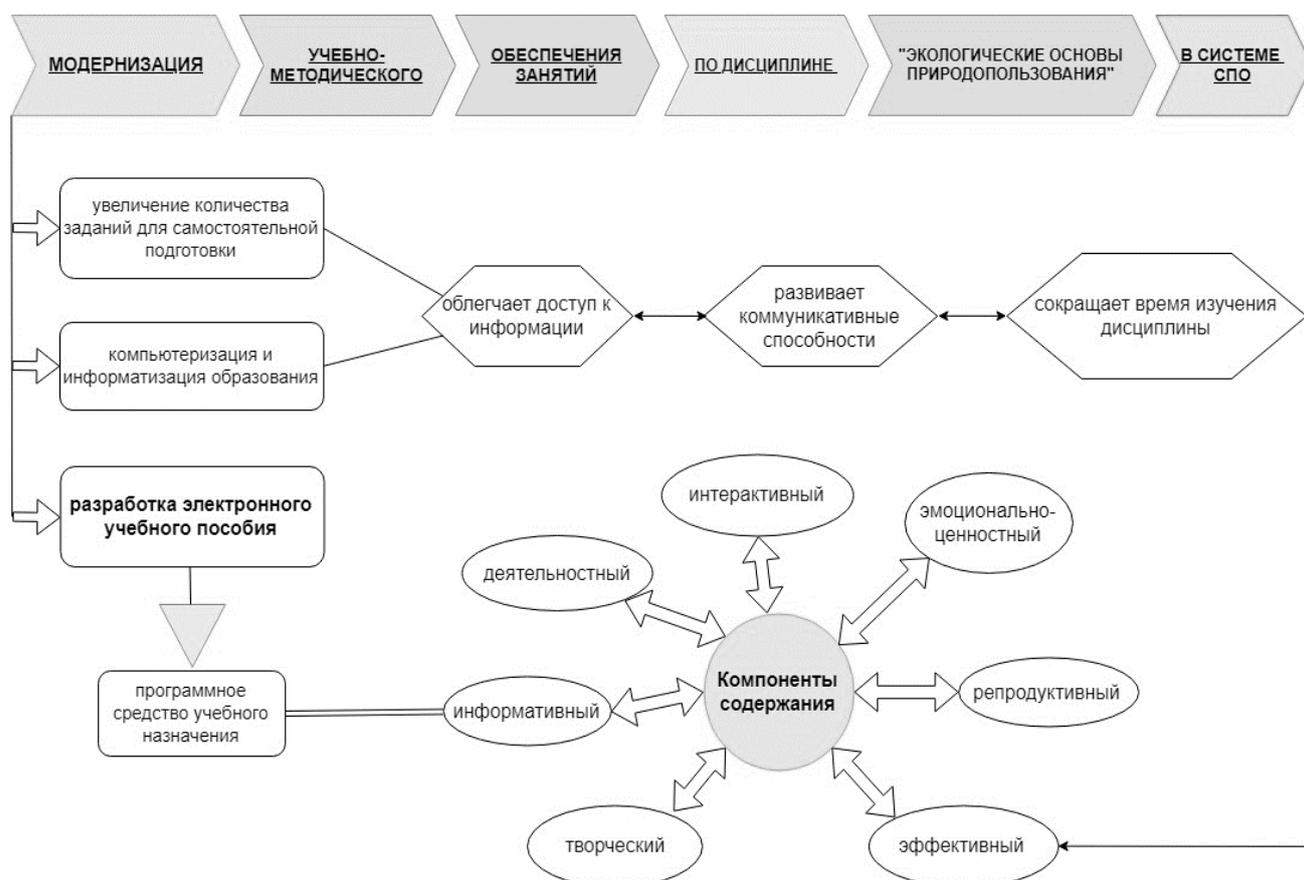
В условиях недостаточного количества электронных учебников по профильным дисциплинам значимость пособий, изготовленных выпускниками - будущими преподавателями, значительно возрастает. Для студента процесс конструирования учебного пособия связан, в первую очередь, с глубоким пониманием тематики учебного материала, охватываемого данным электронным учебником.

Включаясь в процесс создания электронного пособия, студент более тщательно изучает предметный материал дисциплины, по которому создается ЭУП. В связи с этим, электронные пособия становятся всё более популярными в методике преподавания технических дисциплин. В своей выпускной квалификационной работе мы проектируем электронный учебник, представляющий сочетание цифровых, текстовых, графических, речевых и других видов информации, которую при необходимости возможно вывести на экран проектора или получить в печатном виде. Электронное пособие удобно представить на электронном носителе в любой учебной аудитории, а также оно доступно в Интернет-сети. Фото- и видеоматериалы, находящиеся в программном продукте электронного учебника, позволяют наглядно продемонстрировать теоретическую информацию во всем ее многообразии и комплексности.

Электронное учебное пособие, являясь одним из современных инструментов обучения, может быть с равным успехом задействовано и для изучения нового материала, и для самостоятельной работы студентов [1]. Такой учебник вмещает в себя весь учебный курс по данной дисциплине, разделенный по тематическим разделам на главы. Немаловажен тот факт, что каждый студент имеет возможность и на лекционных, и на практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы пользоваться одним и тем же электронным ресурсом, применение которого в процессе обучения формирует целостный образ изучаемого предмета. Компоненты содержания программного средства представлены на схеме 1.

Во время использования электронных учебных пособий происходит не только репродуктивная деятельность студентов, но и логическая, позволяющая достичь лучшего понимания и усвоения сложного учебного материала [2].

Схема 1



Достоинство электронных пособий в том, что преподаватель при необходимости может оперативно дополнять текстовый или наглядно-иллюстративный материал. Если преподаватель видит, что обучающиеся недостаточно хорошо разобрались в какой-то из предложенных тем, то у него всегда имеется возможность изменить или добавить материал в ЭУП без особых усилий, не прибегая к помощи иных специалистов (программистов). В этой связи, совершенствование учебно-методического обеспечения занятий по дисциплине профессионального цикла предполагает самостоятельную разработку преподавателем электронного учебного пособия, главная цель которого - решать следующие образовательные задачи:

- 1) качественное усвоение технических понятий;
- 2) приобретение практических умений;
- 3) формирование у студентов навыков самоконтроля;
- 4) развитие мышления;
- 5) контроль качества процесса обучения.

В качестве примера может быть предложен электронный учебник по дисциплине «Экологические основы природопользования», в котором изложены общие вопросы экологии и специфические аспекты экологии автомобильного

транспорта, где большое внимание уделено транспортным проблемам и усилиям государства по их решению, а также кратко и доступно освещена экологическая ситуация в городе Челябинск, рассмотрен опыт стимулирования природоохранной деятельности.

Основной акцент в данном пособии сделан на управление экологической деятельностью и взаимосвязь транспортно-дорожного комплекса с окружающей средой. Подробно рассмотрены способы снижения влияния токсичных веществ, выбрасываемых автомобилями в атмосферу, а также мероприятия по повышению «экологичности» транспортных средств. Такой учебник адресован студентам колледжей транспортного профиля, может быть полезен научным и практическим работникам транспортной отрасли.

Структура составляющих, из которых построен учебник, включает следующие конструктивные элементы:

1. Теоретическая часть (ЭУП) - позволяет ознакомиться более подробно с интересующими трудными темами.

2. Тестовая часть - помогает выявить уровень знаний, их соответствие определенным требованиям преподавателя. При выполнении тестирования в случае неудовлетворительного результата (неправильного ответа) программа «отсылает» студента на повторное изучение теории.

3. Глоссарий - дает в сжатой словесной форме толкование основных терминов дисциплины с учетом современного их употребления, способствуя повторению изученного ранее материала.

Таким образом, использование электронных учебных пособий, являющихся конечным программным продуктом, постепенно становится универсальной и необходимой формой для обучения студентов. При помощи таких пособий осуществляется индивидуальный подход к каждому обучающемуся, а присущая учебнику в электронном виде многоуровневость позволяет изучать предмет с различной степенью глубины. И, наконец, использование нетрадиционных форм подачи и контроля изученного материала оживляет и создает благоприятную обстановку в учебной группе.

Библиографический список

1. Жигулина О. В. Применение электронных учебников в образовательном процессе // Молодой ученый. — 2012. — №11. — С. 389-391. — URL <https://moluch.ru/archive/46/5732/> (дата обращения: 15.11.2018).

2. Судак И. Г., Костенко С. Л. Методика использования электронного учебника на уроках естественно-математического цикла как средство реализации новых ФГОС [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2015 г.). — СПб.: Свое издательство, 2015. — С. 228-230. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/152/8473/> (дата обращения: 15.11.2018).

3. Красильникова В.А. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учебное пособие / В.А. Красильникова. – М.: ООО «Дом педагогики», 2006. – 231 с.

4. Кузюк И.Г., Туч В.В. Электронные учебные пособия в современном образовательном процессе // Научное сообщество студентов XXI столетия. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14. URL: [http://sibac.info/archive/social/8\(11\).pdf](http://sibac.info/archive/social/8(11).pdf) (дата обращения: 18.11.2018).

5. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании [Текст]: учеб. пособие / И. Г. Захарова, 2007. - 189 с.

Сидорова М.В.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н., доцент Пахтусова Н.А.

ИНТЕГРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье раскрыты положительные стороны системы интегрированного обучения в профессиональном обучении. Выявлено, каким образом интегрированное обучения влияет на формирование и развитие профессиональной компетентности обучающихся. Обозначены условия

создания системы интегрированного обучения и показаны положительные результаты внедрения систематического интегрирования в образовательном процессе.

Ключевые слова: интеграция, интегрированное обучение, профессиональная компетенция.

На современном этапе развития общества предъявляются новые требования к профессиональной компетенции специалистов различных сфер профессиональной деятельности. Актуальным становится и вопрос, связанный с качеством подготовки студентов профессиональных образовательных организаций. Уровень и качество получаемого образования является особенно актуальным, в связи с тем, что современные области производства нуждаются в высококвалифицированных, компетентных специалистах, способных сознательно и широко применять знания, полученные в профессиональных образовательных организациях, в будущей профессиональной деятельности.

Сегодня производство нуждается в высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистах с высоким уровнем профессиональных знаний. Поэтому задачами учебных заведений выступают подготовка компетентных специалистов широкого профиля, обладающих навыками быстрой адаптации к условиям непрерывной модернизации производства и отличающихся высокой профессиональной мобильностью, а также обладающих технологиями повышения продуктивности производства, навыками усовершенствования организации труда [1].

Подготовка подобного рода специалистов будет возможна при следующих условиях:

1. высокий уровень профессионализма и мастерства научно-педагогических кадров;
2. профессиональная подготовка студента должна осуществляться в рамках модели обучения и воспитания, отражающей реальную действительность;
3. широкое использование инновационных технологий в образовании;
4. учебная активность обучающихся, направленная на формирование способностей к самоорганизации и конкурентоспособности, профессиональной компетентности.

Перечисленные выше условия требуют от педагогов изменения отношения к науке, освоения современных теорий обучения, формирования нового типа педагогического мышления.

Внедрение в профессиональные образовательные организации систем интегрированного обучения позволит повысить качество получаемого образования, тем самым восполнив потребность различных сфер производства в компетентных специалистах широкого профиля.

В толковом словаре Д.Н. Ушакова термину интеграция дается следующее определение: объединение в целое каких-нибудь частей или элементов в процессе развития. При этом, это не просто объединение, а взаимодействие и взаимопроникновение.

Следует отметить, что осуществление интеграции в педагогическом процессе стало предметом внимания еще в то время, когда знания, накапливаемые и обобщаемые философией, начали выходить за рамки одной науки, в результате чего из философии начали вытекать самостоятельные отрасли знаний.

Ян Амос Коменский одним из первых предпринял попытки обосновать потребность в интегрированном обучении. Он попытался привести в систему объективные закономерности обучения и воспитания. Философ-гуманист считал, что обучающиеся должны видеть мир как единое целое, а не набор отдельных частей: «все, что находится во взаимной связи, должно преподаваться в такой же связи» [2].

Существенный вклад в развитие идеи межпредметных связей внес и К. Д. Ушинский. Взаимосвязи между изучаемыми предметами и явлениями из различных ассоциативных связей, которые с объективной точки зрения отражают связи предметов и явлений реального мира он обосновывает в своей книге «Человек как предмет воспитания». К. Д. Ушинский отмечал необходимость приведения накопленных знаний в систему, поскольку соотношение понятий и их развитие в системе предметов в целом приводит к более продуктивным результатам обучения, которые по окончании обучения трансформируются в мировоззренческую систему.

Интеграция в образовании отражает единство содержания, целей и принципов организации процесса обучения и воспитания, результатом взаимосвязи которых выступает формирование у обучаемых качественно новой

целостной системы знаний и умений, позволяющей формировать компоненты профессиональной компетентности.

Учебные планы образовательных организаций устанавливают лишь перечни представленных для изучения дисциплин, вследствие чего у большинства обучающихся складывается мнение о том, что нужно изолировать, разделять полученные знания, умения, навыки на одном предмете от знаний, умений, навыков, полученных на другом. Отсюда междисциплинарная интеграция сталкивается с трудностями систематизации и структурирования содержания образования, центральными вопросами которой являются выделение отдельных фрагментов содержания образования и установление системообразующей связи между ними.

Главной же задачей интегрирования является не просто демонстрация обучающимся области соприкосновения нескольких дисциплин, а через их взаимосвязь сформировать желаемое видение целостности окружающего нас мира [3, с.218-220].

Для создания системы интегрированного обучения педагогам необходимо: **во-первых**, согласовывать по временным и пространственным характеристикам изучение отдельных учебных дисциплин;

во-вторых, ключевые определения учебного предмета наделять качествами преемственности и непрерывности развития;

в-третьих, в целях создания фундамента для успешного усвоения понятийного аппарата на междисциплинарной основе следует при изучении каждой последующей дисциплины опираться на понятийную базу предшествующей дисциплины;

в-четвертых, во избежание недопониманий и, впоследствии, пробелов в знаниях студентов следует едино интерпретировать общенаучные понятия в различных дисциплинах.

Потенциальными результатами создания системы интегрированного обучения в профессиональных образовательных организациях можно выделить следующие:

1. усвоение знаний на основе осознания закономерностей;
2. системность знаний, устранение их фрагментарности;
3. уход от повторений в процессе изложения учебного материала;
4. приоритет смыслообразующих мотивов в обучении;

5. усиливается мировоззренческая направленность познавательных интересов обучающихся;
6. личностная направленность обучения;
7. формирование компонентов профессиональной направленности путем всестороннего развития личности;
8. формирование системно- целостного взгляда на мир [4; 5].

Таким образом, в настоящее время рынок труда диктует высокие требования к компетентности специалистов как набору профессиональных и личностных качеств. В связи с чем все большее значение приобретает создание системы интегрированного обучения в профессиональном образовании, которая непосредственным образом оказывает воздействие на профессиональное становление личности обучаемых, их овладение высоким уровнем профессионализма. Интеграционные подходы в обучении позволяют связать личностные и профессиональные устремления студентов, помогают в формировании самооценки, обеспечивают развитие способности решать профессиональные задачи в непрерывно изменяющихся условиях профессиональной деятельности, мыслить широко и нестандартно. Благодаря чему выпускник профессиональной образовательной организации будет готов самосовершенствоваться, саморазвиваться и самообразовываться, что является важным условием роста профессиональной компетенции.

Библиографический список

1. Зайцев В.С. Педагогические технологии: Элективный курс для подготовки бакалавров и магистров – Челябинск, 2013: Том Книга 1 424с.
2. Коменский Я. А. Избранные педагогические сочинения/ Я.А. Коменский -М., 1955 - 287 с.
3. Пахтусова, Н.А. Специфика формирования профессиональной творческой компетенции будущего педагога профессионального обучения в условиях вуза / Н.А. Пахтусова //Компетентностный подход как фактор развития инновационного образования в современных условиях: материалы Всероссийской научной конференции. - Челябинск, 2011.- С. I 61-164
4. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

5. Уварина, Н.В. Становление профессиональной идентичности будущего педагога в условиях экстремальной педагогики / А.В. Савченков, Н.В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. – Челябинск, изд-во: «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2018. – Т. 10. – № 1 (39). – С. 61-69.

Чивикова Н.В., Хайбуллин Н.Л.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н. доцент кафедры ППРОиПМ Е.А. Коняева

**ОБУЧАЮЩИЕ ИГРЫ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ
МНОГОПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ЭЛЕКТРОННОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАФИКА»**

Аннотация. В статье рассматриваются особенности обучающих игр при изучении учебной дисциплины «Инженерная графика». Представлены конкретные виды обучающих игр в структуре электронного образовательного ресурса.

Ключевые слова: обучающая игра; электронный образовательный ресурс; игровые технологии.

Информатизация образования и науки, являясь частью глобального процесса, признана одной из ключевых технологий XXI века, которая на ближайшие десятилетия будет являться залогом экономического роста государства и основным двигателем научно-технического прогресса. Наиболее эффективное воздействие на обучающихся оказывают современные аудиовизуальные и мультимедийные средства обучения. Одним из таких средств являются электронные образовательные ресурсы. Электронный образовательный ресурс (ЭОР) – это самостоятельное интерактивное электронное издание комплексного назначения, которое может содержать систематизированные теоретические и / или практические и / или контролирующие материалы с использованием элементов мультимедиа технологий.

Создания ЭОР являются универсальными и поддерживающими создание как теоретических и практических, так и контролирующих материалов, то есть реализующими обучающую и контролирующую функцию дидактического процесса. PDF представляет собой формат электронных документов, поддерживающий различные шрифты, графику, мультимедийные средства. Для создания ЭОР в данном формате необходима специальная программа, при этом специальные знания не требуются [1].

Одной из составных частей многопользовательского ЭОР являются обучающие игры, созданные в формате PDF, применяемые при изучении учебной дисциплины «Инженерная графика».

В настоящее время необходима такая организация учебного процесса, при которой каждый урок стал бы интересным, обучающиеся научились приобретать знания самостоятельно, у них появилась бы возможность проявить себя, найти применение своим способностям. Одним из таких средств является обучающие игры как составная часть многопользовательского электронного образовательного ресурса.

Актуальность применения обучающих игр при изучении учебной дисциплины «Инженерная графика» заключается в том, что:

- игровые формы обучения на уроках позволяют организовать более эффективное взаимодействие педагога и обучающихся, использовать продуктивные формы их общения с присущими им элементами соревнования, непосредственности, неподдельного интереса;

- в игре заложены огромные воспитательные и образовательные возможности;

- включение в урок игр и игровых моментов делает процесс обучения интересным и занимательным, создает у обучающихся бодрое рабочее настроение, облегчает преодоление трудностей в усвоении учебного материала;

- разнообразные игровые действия, при помощи которых решается та или иная умственная задача, поддерживают и усиливают интерес обучающихся к учебному предмету.

- игры оказывают большое влияние на умственное развитие обучающихся, совершенствуя их мышление, внимание, творческое воображение [2].

Применение игр на учебной дисциплине «Инженерная графика» развивает познавательные процессы у обучающихся (восприятие, внимание, память,

наблюдательность, сообразительность и др.) и закрепление знаний, приобретаемых на уроках.

Понятие «игровые технологии» включает достаточно обширную группу приемов организации педагогического процесса в форме разных педагогических игр. В отличие от игр вообще, педагогическая игра обладает существенным признаком – четко поставленной целью обучения и соответствующим ей педагогическим результатом, которые могут быть обоснованы, выделены в явном виде и характеризуются учебно-познавательной направленностью. Игровая форма занятий создается на уроках при помощи игровых приемов и ситуаций, выступающих как средство побуждения, стимулирования к учебной деятельности [3]. Применение обучающих игр, как показала практика, повышает прочность и качество знаний обучающихся. Это возможно благодаря тому, что игры отбираются и конструируются в соответствии с содержанием изучаемой темы, с целями и задачами уроков; используются в сочетании с другими формами, методами и приёмами, эффективными при изучении нового материала, закрепления или повторения изученного; чётко организуются; соответствуют интересам и познавательным возможностям обучающихся;

При изучении учебной дисциплине «Инженерная графика» были применены следующие виды дидактических игр:

1) Деловая игра, применяется на этапе текущего контроля по теме «Основные положения. Изображения-виды, разрезы, сечения». Игровая модель является фактически способом описания работы участников, что задает социальный контекст профессиональной деятельности специалистов в нашем случае это конструкторское бюро. Проведение урока в форме деловой игры относится к играм имитационного моделирования. Предмет игры – это предмет деятельности участников игры, в специфической форме замещающей предмет реальной профессиональной деятельности (чертёж детали «Вал»). Сценарий – это базовый элемент игровой процедуры, в нем находят отражение принципы проблемности, двуплановости, совместной деятельности. Группа делится на две команды, в которых выбирается главный конструктор и рядовые конструкторы, затем им выдаётся чертёж, который нужно дополнить за определённое время, а именно дочертить два сечения вала. Какая команда быстрее выполнит задание, та и победила.

2) Урок в форме соревнования на этапе аттестации за семестр, а именно в двух подгруппах необходимо разгадать кроссворд на время по пройденному курсу за один семестр. Одна подгруппа разгадывает кроссворд по вертикали, другая по горизонтали.

3) На этапе итогового контроля по всему курсу «Инженерной графики» применяется игра – групповая дискуссия, связанная с отработкой проведения совещаний или приобретением навыков групповой работы. Групповая дискуссия, связанная с отработкой проведения совещаний или приобретением навыков групповой работы. Участники имеют индивидуальные задания, существуют правила ведения дискуссии, а именно выдаются карточки с заданиями, на которые участники группы (5-6 человек) должны ответить самостоятельно, потом прийти к общему ответу на поставленный вопрос. В группе есть ведущий, который принимает окончательное решение и озвучивает результат.

Используя при изучении учебной дисциплине «Инженерная графика» обучающие игры можно сделать следующие выводы:

1. повышается эффективность процесса обучения, качество усвоения материала, о чем свидетельствуют задаваемые вопросы обучающимися по окончанию урока по пройденной теме, их заинтересованность и обсуждение темы между собой в конце урока;

2. процесс обучения становится творческим, увлекательным;

3. обучающиеся получают эмоциональное удовлетворение от процесса познания.

Таким образом, применение обучающих игр как составной части многопользовательского ЭОР являются наиболее востребованным при современных темпах развития информатизация образования и науки, так как в современном обществе наиболее эффективное воздействие на обучающихся оказывают аудиовизуальные и мультимедийные средства обучения.

Библиографический список

1. Исследование и разработка моделей использования электронных образовательных ресурсов и обеспечения информационной безопасности в учебном процессе. URL: http://stud.wiki/programming/2c0a65625b3bc69b4d53a89521306c37_1.html (дата обращения: 29.11.2018).

2. Коняева Е.А., Коняев А.С. Активные методы обучения в практике подготовки будущих педагогов профессионального обучения // Профессиональное образование: методология, технологии, практика: сборник научных статей / под ред. В.В. Садырина. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Цицеро», Челябин. гос. пед. ун-т, 2016. – Выпуск 9. – С. 89-94.

3. Михайленко Т. М. Игровые технологии как вид педагогических технологий [Текст] // Педагогика: традиции и инновации: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2017 г.). Т. I. — Челябинск: Два комсомольца, 2017. — С. 140-146. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/19/1084/>

4. www.zavuch.ru/uploads/tconf_materials/Активизация_УПД.docx

Чухарев Е.С.

Мальшев Г.В.

г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н. доцент кафедры ПППОиПМ Е.А. Коняева

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТКРЫТЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ВУЗЕ

Аннотация. В данной статье говорится об открытых образовательных ресурсах, истории создания программы, целях и задачах, которые данная программа реализует. Анализируются существующие российские и зарубежные открытые образовательные ресурсы. Также упоминаются высшие учебные заведения и организации, разрабатывающие и продвигающие открытые образовательные ресурсы и создающие глобальную образовательную среду.

Ключевые слова: самообразование, открытые образовательные ресурсы, дистанционное образование, интернет- ресурсы, открытое образование.

Преподаватели вузов в настоящее время сталкиваются с настоятельной необходимостью идти в ногу со временем и использовать все новейшие технические средства связи, т.к. современный студент – это человек, информационные компетенции которого намного развитее, чем все остальные, также необходимые для человека, получающего высшее профессиональное образование. Вследствие этого, создание Открытых Образовательных Ресурсов

(далее ООР) как открытого источника академических знаний имеет большое значение и важность не только для преподавателей, но и для государственных организаций и структур. Одним из первых о важности ООР заговорил В. П. Тихомиров, доктор экономических наук, ректор МЭСИ с 1992 по 2007 гг. С 1987 г. В.П. Тихомиров занимается проблемой дистанционного, открытого и электронного обучения, продвигает идею образовательных сетей. Поддерживает идею «Образование для всех», выдвинутую ЮНЕСКО.

В России, несмотря на основную проблему, касающуюся развития ООР, а именно, отсутствие правовой базы для предоставления бесплатного доступа к информации, являющейся интеллектуальной собственностью, существуют открытые образовательные ресурсы, которые размещены на веб-серверах университетов, которые их разрабатывают.

Это такие вузы как:

- Государственная академия Московский архитектурный институт (<http://www.marhi.ru/>), размещенные материалы рассчитаны на выпускников школ, будущих абитуриентов.

- МГТУ им. Н.Э. Баумана (<http://bigor.bmstu.ru>), БиГОР расшифровывается как База и Генератор Образовательных Ресурсов. Основными подсистемами БиГОР являются информационная, инструментальная, компилирующая и обучающая.

- Московский Физико-Технический Институт (МФТИ <https://mipt.ru>) участвует в международном проекте Coursera – образовательный онлайн-проект, предоставляющий бесплатный доступ к образовательным курсам ведущих университетов мира.

- Высшая школа экономики (<http://www.hse.ru>) также участвует в Coursera.

- Новосибирский Государственный Университет (<http://www.nsu.ru>)

- Национальный Исследовательский Ядерный Университет (НИЯУ МИФИ <https://mephi.ru>)

- Национальный Исследовательский Томский Государственный Университет (<http://www.tsu.ru/>) – проект Открытый Университет.

- НОУ «ИНТУИТ» (<http://www.intuit.ru>) – крупнейший Интернет-ресурс в России. Реализует следующие программы дистанционного обучения:

- 1) профессиональная переподготовка;
- 2) повышение квалификации;

- 3) курсы (всего 599);
- 4) видеокурсы (всего 231);
- 5) сертификации (всего 59);
- 6) академия Intel (всего 30);
- 7) академия Microsoft (всего 102).

Следует отметить, что не все курсы в НОУ «ИНТУИТ» являются бесплатными. Например, курсы/видеокурсы и сертификации являются бесплатными, а профессиональная подготовка и повышение квалификации – платные. Тем не менее, большая часть материалов предоставляется на безвозмездной основе [11; 12].

Однако не только вузы создают и продвигают ООР. Этим также занимаются международные организации, например, Всемирный банк и его проект YouThink, посвященный изучению глобальных проблем экономики, экологии и образования. Создание и развитие ООР также поддерживается на национальном уровне. В России таким примером может служить Федеральное агентство по недропользованию (Роснедра) с проектом «Юные Геологи» (<http://www.rosnedra.gov.ru>). Наряду с этим, разработчикам ООР оказывают материальную поддержку и частные компании, и благотворительные фонды, например, Благотворительный фонд В. Потанина, который стал инициатором создания проекта «Преподаватель он-лайн» (<http://www.fondpotanin.ru/>). Образовательный открытый видео-портал UNIVERTV (<http://univertv.ru/>) также поддерживает частная компания (на сайте не указано название). На сайте представлен 21 раздел, от астрономии до юриспруденции, имеются ссылки на другие Интернет-ресурсы. Существующие ООР могут быть использованы для: 1) углубления собственных знаний; 2) изучения основных понятий и идей в своей профессиональной области; 3) изучения областей знаний за пределами своей профессиональной деятельности; 4) изучения дополнительного материала к изучаемому предмету; 5) разработки учебного плана для своего курса; 6) изучения новых методов преподавания; 7) решения задач, связанных с работой над своими проектами; 8) подготовки к будущим исследованиям; 9) планирования направлений исследования. Для преподавателя английского языка ООР является отличным источником аутентичных материалов, так как нашей задачей является не только познакомить студентов с оригинальным английским языком, но и научить находить нужную информацию в англоязычных

источниках. Как пишет Д.С. Быкова в своей статье об интерактивных образовательных технологиях в вузе: «Тем не менее, какими бы интересными и прогрессивными ни были новые технологии, они не должны рассматриваться в качестве панацеи от всех бед, или как короткий путь, ведущий к более эффективному преподаванию» [1, 503]. Философский аспект использования новейших технологий освещает в своих работах Е.Э. Крылова [6]. Данные идеи поддерживают и другие, например, Е.В. Таттыбаева, А.Р. Табулдинова, Н.С. Панарский, И.В. Серафимович [3, 7, 8, 9, 10]. Обычно преподаватель сам находит нужные по тематике ООР, анализирует их, а затем предлагает своим студентам. Вопрос о качестве контента является одним из серьезнейших, когда мы говорим об Интернет-ресурсах. Поэтому в данной статье особое внимание уделяется именно тем ООР, которые создают крупные вузы, заботящиеся о своей репутации. Студенты умеют пользоваться Интернетом, но зачастую не умеют правильно оценивать найденную ими информацию, так как у них недостаточно ни общих знаний, ни знаний по будущей профессии. Цель преподавателя – научить этому, т.е. не только дать знания по профессии, но и обучить умению критически мыслить и делать правильные выводы. ООР – это прекрасная возможность получить практически всю необходимую информацию, но превратить эту информацию в знания, умения и навыки студенту может помочь только преподаватель. Проанализировав существующие на настоящий момент ООР, мы приходим к выводу, что эти источники информации являются уникальным дополнением к существующему образовательному процессу. Они полезны не только для студентов, но и для преподавателей, которые сами обучаются в течение всей преподавательской деятельности, и ООР для нас – своеобразная площадка для обмена опытом, знаниями, своеобразные курсы повышения квалификации.

Библиографический список

1. Быкова Д.С. Интерактивные образовательные технологии в преподавании профессиональных дисциплин в высшей школе // Многоуровневое образование и компетентностный подход: векторы развития: сборник трудов конференции / Вологодский институт бизнеса. – Вологда: изд-во Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Вологодский институт бизнеса, 2014. – С.502–503.

2. Глазнева С.Е. Коняева Е.А., Положительные и отрицательные стороны дистанционного обучения // Актуальные проблемы образования: позиция молодых: материалы Всероссийск. студ. науч.-практ. конференции 28-29 апреля 2015 г., часть 2 / ред.кол. Е.А.Гнатышина, М.В.Потапова и др. – Челябинск: Изд-во «Золотой феникс», 2016. – С.56-58.

3. Дьяконенко Ю. Н. Использование открытых образовательных ресурсов в вузе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 37. – С. 44–50. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56784.htm>.

4. Коняева Е.А. Электронные средства организации самостоятельной работы студентов вуза // Инновационные технологии в подготовке современных профессиональных кадров: опыт, проблемы: сборник научных трудов. – Челябинск: Челябинский филиал РАНХиГС, 2017. – С. 112 – 117.

5. Коняева Е.А., Цыплакова С.А., Барина А.Н., Гриценко Н.Е. Исследование проблемы управления процессом профессиональной подготовки студентов в вузе // Проблемы современного педагогического образования. – 2017. - № 57-6. – С. 245 – 251.

6. Крылова Е. Э. Неявное знание и E-learning // Инновационное развитие российской экономики: сборник трудов конференции / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – Москва: изд-во Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2013. – С. 220-222.

7. Панарский Н.С. Из опыта использования нетрадиционных форм развития интеллектуальных способностей учащихся // Инновационное развитие российской экономики: сборник трудов конференции / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – Москва: изд-во Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2013. – С. 306-308.

8. Серафимович И.В. Особенности сетевого взаимодействия ВУЗов и социальных партнеров для формирования ключевых компетенций выпускника высшей школы // Инновационное развитие российской экономики: сборник трудов конференции / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – Москва: изд-во Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2013. – С. 357-361.

9. Табулдинова А.Р. Речеведческие дисциплины при дистанционном обучении // Инновационное развитие российской экономики: сборник трудов конференции / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – Москва: изд-во Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2013. – С. 397-400.

10. Таттыбаева Е.В. Инновации в образовании: готовность к изменениям// Многоуровневое образование и компетентностный подход: векторы развития: сборник трудов конференции Вологодский институт бизнеса. – Вологда: изд-во Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Вологодский институт бизнеса, 2014. – С. 469-470.

11. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

12. Уварина, Н.В. Становление профессиональной идентичности будущего педагога в условиях экстремальной педагогики / А.В. Савченков, Н.В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. – Челябинск, изд-во: «Международный Институт Дизайна и Сервиса», 2018. – Т. 10. – № 1 (39). – С. 61-69.

Щукин П.В.
Сидоров В.А.
г. Челябинск

Научный руководитель: к.п.н. доцент кафедры ПППОиПМ Е.А. Коняева

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается проблематика обеспечения политики информационной безопасности систем дистанционного обучения с точки зрения деятельностного подхода студента со структурой системы дистанционного обучения.

Ключевые слова: дистанционные образовательные технологии, система дистанционного обучения, информационная безопасность систем дистанционного обучения, структура дистанционного обучения.

В условиях модернизации российской системы образования и усложнившейся экономической ситуации в России и мире все более актуальным становится развитие профессионального образования в системе высшего образования, среднего и дополнительного профессионального образования, позволяющих решать проблемы компетентностного развития личности, учитывая потребности обучающихся и работодателей, формирующих рынок труда. Информатизация современного общества, развитие информационно-коммуникационных технологий, изменения в системе профессионального образования вызвали необходимость применения дистанционных образовательных технологий. Именно применение дистанционных образовательных технологий в системе профессионального образования позволят решить ряд социально-экономических проблем общества:

- повышение общеобразовательного уровня населения;
- расширение доступа к высшим уровням образования;
- удовлетворение потребностей в высшем образовании;
- организация регулярного повышения квалификации специалистов различных направлений [1].

Практическая реализация дистанционных образовательных технологий в системе профессионального образования сопряжена с реализацией целого комплекса задач по обеспечению информационной безопасности образовательного процесса с применением систем дистанционного обучения.

Для разработки политики информационной безопасности в системах дистанционного обучения необходимо проанализировать их структуру.

В системах дистанционного обучения обеспечиваются следующие возможности:

- предоставление учебных материалов; предоставление возможностей для выполнения практических работ (например, через моделирование);
- реализация общения между студентами и/или преподавателями (вопросы и дискуссии по ходу образовательного процесса);
- оценка работ студентов преподавателями;

- предоставление служб поддержки студентов [1].

Общую структуру системы дистанционного обучения можно представить в следующем виде. Имеется хранилище данных (репозиторий), которое предоставляет необходимые материалы (лекции, фильмы, аудиозаписи) и сервисы (программное обеспечение, консультации и т.д.) удаленным студентам с помощью публичных компьютерных мультимедийных сетей (чаще всего интернет). Студент может представлять на рассмотрение преподавателя результаты своей работы, используя компьютерную сеть [7].

Общую структуру системы можно представить, как показано на рис. 1.

Обучаемый проходит регистрацию, которая определяет для удаленных студентов доступ к материалам, размещенным в репозитории. Далее студент начинает обучение, которое представляет собой получение учебного материала, его усвоение и прохождение тестирования знаний. Считается, что при некоторых условиях студенты могут пожелать приостановить обучение на длительный период, а дальше снова возобновить его. В некоторых обстоятельствах (например, если в течение определенного периода времени студент не смог завершить этап хотя бы с минимально допустимой оценкой) работа студента может быть прекращена [6].

Проанализировав структуру системы дистанционного обучения, можно сказать, что необходимо уделять внимание безопасности в следующих областях:

- удаленная аутентификация студента;
- контроль доступа;
- обнаружение вторжения;
- защита сетевых коммуникаций;
- гарантированность доставки;
- защита хранилища данных [6].

Аутентификация студента – проверка идентичности пользователя. Она может базироваться на традиционных парольных механизмах, которые могут быть с легкостью реализованы программными методами. Одно из возможных усовершенствований - использовать аутентификацию на основе местоположения с помощью постоянного IP-адреса или услуги обратного звонка, когда студенты подключаются к обучающей системе. Но эта стратегия имеет недостатки, например, удаленный студент вынужден всегда подключаться к образовательной системе из одного и того же места.

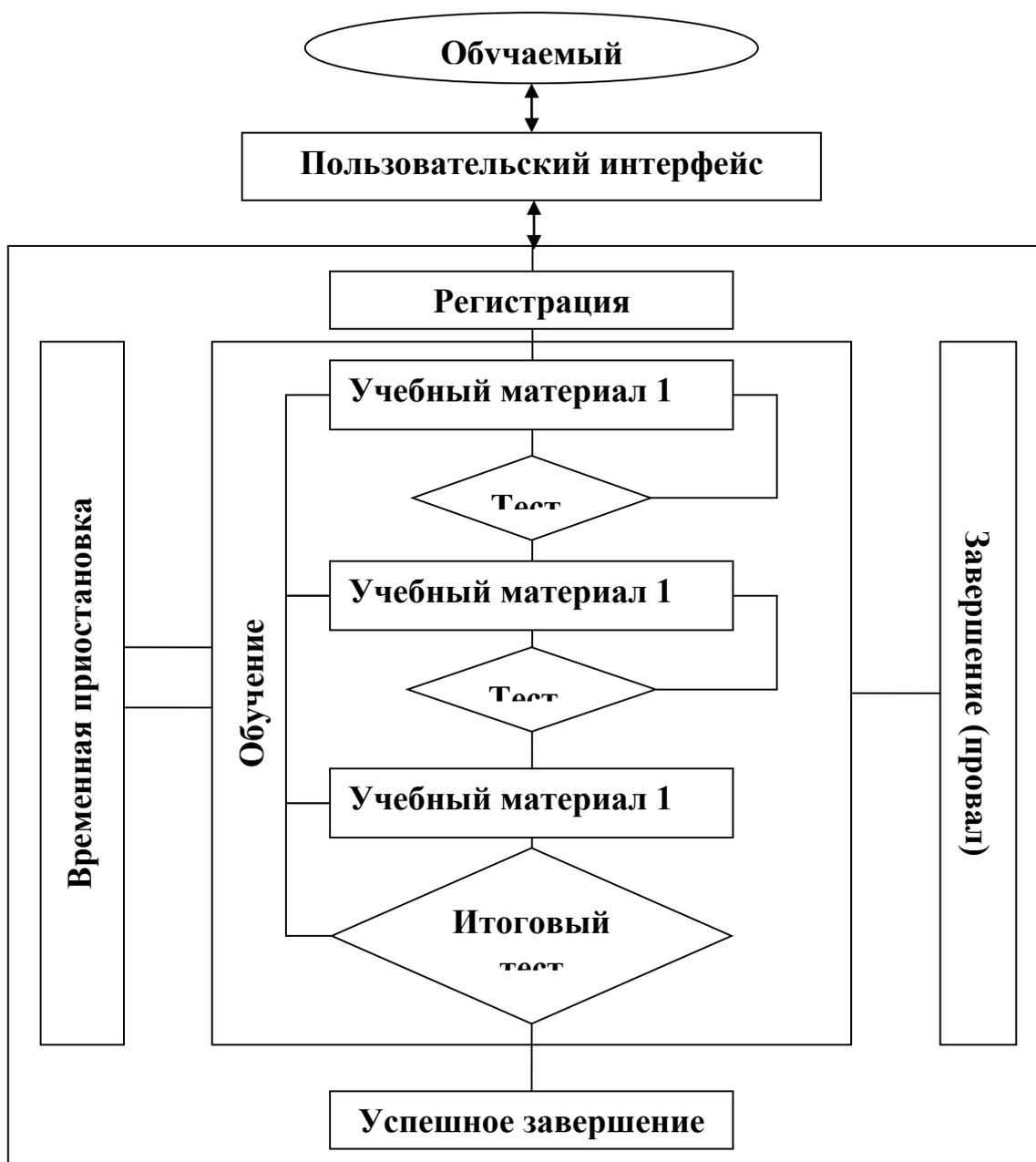


Рисунок 1. Структура модулей системы дистанционного обучения

Более сложные схемы авторизации пользователя используют технологии смарт-карт для построения сильных систем авторизации с простым пользовательским интерфейсом. Их основное достоинство заключается в безопасном хранении и обработке секретной информации – ключевая конфиденциальная информация хранится только на смарт-карте и нигде больше. Основной недостаток смарт-карт перед паролльными системами - это увеличение стоимости.

Желательно, чтобы механизмы аутентификации они были одинаковы для всех модулей дистанционной образовательной системы, с целью простоты использования системы для студента.

После успешного подключения к системе, доступ к информации должен быть проконтролирован с помощью электронных сертификатов, которые подтверждают прохождение студентом определенного этапа обучения и возможность перехода к следующему. Эти средства должны использоваться в дополнение к уже существующим средствам контроля доступа, предоставляемым операционной системой.

Системы обнаружения вторжения может представлять из себя систему мониторинга в режиме реального времени, которая сравнивает поведение авторизованного пользователя с прошлыми записями его поведения для определения подлинности пользователя. Такие записи могут состоять из ряда факторов, среди которых время подключения к системе, использование различных сервисов и данные, к которым запрошен доступ. Этот подход полностью реализуем программными средствами и не требует дополнительных затрат. Недостатками его являются возможность отказа в авторизации легального пользователя, недовольство пользователей тем, что их действия подробно записываются.

Защита сетевых коммуникаций может быть достигнута с помощью шифрования данных. Можно выбрать гибридную систему, где симметричная криптография используется для достижения конфиденциальности (общие секретные ключи для системы и студента), а асимметричная криптография используется для распределения сессионных ключей и для гарантированности доставки (основываясь на электронной цифровой подписи).

Требования для гарантированности доставки возникают как на стороне студента, так и на стороне системы и служат для предотвращения отказа от:

- отправки сообщения (подтверждение того, что студент - автор работы);
- приема сообщения (подтверждение того, что работа была принята системой);
- содержания сообщения (подтверждение того, что сообщение не было модифицировано в процессе доставки) [6].

Гарантированность отправки и приема сообщения может быть достигнута использованием цифровой подписи, когда коммуникации «подписаны»

посылающей стороной с помощью секретного ключа. Подтверждение неизменности содержания может быть достигнуто через использование кода аутентификации сообщения (message authentication code - MAC), которые является результатом цифровой обработки сообщения. Операция обработки сообщения построена таким образом, чтобы любое изменение содержания сообщения вызвало бы изменение в MAC, что позволяет эффективно контролировать целостность сообщения.

Проблемы безотказности работы решаются общепринятыми методами, используемыми во всех компьютерных системах: вопросы резервного копирования и восстановления, физическая защита для учреждения обучающей системы и другие. Доступность и надежность системы крайне важна. Студент должен иметь возможность доступа к системе в любое время, поэтому высокий уровень безотказности для системы дистанционного обучения крайне необходим.

Можно сделать вывод, что реализация защиты информации систем дистанционного обучения порождает множество требований, которые должны быть проанализированы и удовлетворены. Предоставление необходимого уровня безопасности и конфиденциальности является необходимым условием для нормального функционирования и дальнейшего развития систем дистанционного образования.

Библиографический список

1. Башмаков А.И., Башмаков И. А. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем. – М.: «Филин», 2013. – 616с.1

2. Глазнева С.Е. Коняева Е.А., Положительные и отрицательные стороны дистанционного обучения // Актуальные проблемы образования: позиция молодых: материалы Всероссийск. студ. науч.-практ. конференции 28-29 апреля 2015 г., часть 2 / ред.кол. Е.А.Гнатышина, М.В.Потапова и др. – Челябинск: Изд-во «Золотой феникс», 2016. – С.56-58.

3. Коняева Е.А., Коняев А.С. Дистанционные образовательные технологии в условиях сетевого взаимодействия // Социальные и технические сервисы: проблемы и пути развития: сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции 30 ноября 2015г., г. Нижний Новгород. – Н.Новгород: Изд-во НГПУ им.К.Минина, 2015. – С. 53-57.

4. Коняева Е.А., Коняев А.С. Нормативно-правовое регулирование дистанционных образовательных технологий в РФ // Профессиональное образование в XXI веке: сборник научных статей. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2013. – Выпуск 6. – С. 44-49.

5. Коняева Е.А., Коняев А.С. Развитие дистанционных образовательных технологий в аспекте педагогической безопасности // Безопасность социальной сферы в условиях современной поликультурной России: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. с межд. участ. 24-25 ноября 2012 г. – Челябинск: Изд-во ООО «Цицеро», 2012. – С.89 – 93.

6. Титарев Д.Л., Егоров А.А. Защита информации в образовательных системах и средах. // Открытое Образование, 2013, № 5. 2

7. Феданов А.Н., Титарев Д.Л. Открытые Образовательные Информационные Системы.// Открытое Образование, 2013, № 1. 3

Юсупов Б.А
г. Челябинск

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ФГОС СПО

Аннотация. В статье дано определение понятию информационное сопровождение ФГОС СПО, основные проблемы реализации, а также, критерии создания и внедрения в условия образовательной организации.

Ключевые слова: информационное сопровождение, ФГОС, информационные технологии, образовательная среда.

В связи с введением ФГОС СПО нового поколения в настоящее время обновлён список задач, поставленных перед образовательным учреждением. В этом списке задач, особой статьёй стоит информационное сопровождение при реализации стандартов.

При осуществлении образовательной деятельности учебные заведения столкнулись с новыми понятиями: «общие» и «профессиональные» компетенции, «профессиональный опыт». Всё это естественно ведёт к новым

подходам, а также заставляет образовательные организации подстраиваться к новым реалиям ведения образовательной деятельности.

Информационное сопровождение – это сопровождение процесса с учетом современного уровня развития информационно-коммуникационных технологий, обеспечение специальными периодическими изданиями, обеспечение доступа к сети интернет. Информационное сопровождение реализации ФГОС СПО - учитывает современный уровень развития информационно-коммуникационных технологий.

Основным нормативно-правовым актом при реализации ФГОС СПО является Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015). [5] Основная проблема реализации стандарта – это правильное формирование информационно-образовательной среды образовательного учреждения(ОУ).

Задачи ОУ СПО: соответствие учебных компьютерных лабораторий требованиям учебного процесса; обеспечение новыми программами; содействие в создании электронных учебников и сайтов; создание базы данных; техническое обеспечение учебных занятий; организация доступа студентов и администрации колледжа к Интернету, электронной почте; издание учебников и научно – методических пособий; внедрение творческих проектов, в том числе коллективных; проведение студенческих научно –практических конференции, семинаров, публичные защиты творческих проектов и представление результатов своей деятельности в сети Интернет (средство формирования рефлексивных и коммуникативных навыков; автоматизированная система контроля знаний (облегчает труд преподавателя и способствует открытости, объективности и беспристрастности оценивания обучающихся); выбор информационного ресурса (оптимальное сочетание электронных и традиционных учебных ресурсов); совместное с учебной частью проведение тестирования во время сессий, осуществление контролем и аттестации студентов.

Зачастую создание информационно - образовательной среды наталкивается на препятствие, основной проблемой при этом является материальная обеспеченность ОУ, в реализации данной программы. [1]

Создание информационно – образовательной среды ОУ СПО состоит из следующих аспектов:

- обеспечение доступа каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы;

- самостоятельная подготовка обучающихся должна быть обеспечена доступом к сети Интернет;

- ОУ должно предоставить обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет;

- при использовании электронных изданий ОУ должно обеспечить каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном кабинете в соответствии с объемом изучаемых дисциплин;

- ОУ должно быть обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Информационное обеспечение образовательной программы должно обеспечивать:

- информационную поддержку образовательной деятельности обучающихся и педагогических работников;

- информационных технологий в области библиотечных услуг (создание и ведение электронных каталогов и полнотекстовых баз данных, поиск документов по любому критерию, доступ к электронным учебным материалам и образовательным ресурсам Интернета);

- укомплектованность печатными и электронными информационно-образовательными ресурсами по всем предметам учебного плана: учебниками, в том числе учебниками с электронными приложениями, являющимися их составной частью, учебно-методической литературой и материалами по всем учебным предметам основной образовательной программы основного общего образования на определенных учредителем образовательного учреждения языках обучения, дополнительной литературой. [2]

Фонд дополнительной литературы должен включать: отечественную и зарубежную, классическую и современную художественную литературу, научно-популярную и научно-техническую литературу, издания по изобразительному искусству, музыке, физической культуре и спорту, экологии, правилам безопасного поведения на дорогах, справочно-библиографические и

периодические издания, собрание словарей, литературу по социальному и профессиональному самоопределению обучающихся.

В связи с внедрением стандартов ФГОС СПО 3+ нового поколения, необходимо предусмотреть еще один очень важный момент:

Согласно действующим ФГОС СПО каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий). Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет [6; 7; 8; 9].

Подключаясь к электронно - библиотечной системе, учебное заведение обеспечивает обучающихся удаленным доступом к огромному количеству литературы, рекомендуемой в образовательных целях. Кроме того, использование ЭБС в учебном процессе позволяет учебному заведению удовлетворять требования законодательства по обязательности наличия ЭБС в колледже, а также вопросы обеспечения книгами обучающихся. [3]

Таким образом, информационно - методическое сопровождение в реализации образовательного процесса, выступает, с одной стороны, как часть традиционной образовательной системы, а, с другой стороны, как самостоятельная система, направленная на развитие и активизацию, образовательной и творческой деятельности обучающихся, с применением новых информационных технологий. [4]

Для решения проблемы внедрения стандартов нового поколения в условия информатизации образовательной среды, а также их информационного сопровождения, предлагаем разработать методические указания для руководителей образовательных организаций, с более развёрнутым определением понятий, подходов и методов в организации процесса перехода, наметить основные тенденции в решении данной проблемы и прописать пути выхода из сложившейся ситуации.

Библиографический список

1. Бондарева С. Р. Теоретические и практические аспекты реализации ФГОС СПО / С. Р. Бондарева. Орел: УНПК: ФСПО, 2012.
2. Глазырина Т. Г. Организация инновационной деятельности преподавателей
в условиях внедрения ФГОС СПО / Т. Г. Глазырина // Теория и практика общественного развития. 2013.
3. Корнеев Д.Н., Корнеева Н.Ю. Инновационные подходы к управлению персоналом современной организации // Наука. Научно-производственный журнал. - 2016.
4. Уварина Н.В., Курбангалеев В.С. Манипулирование в деятельности руководителя // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. – 2016
5. Интернет-ресурсы: Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
6. Гнатышина, Е.А. Внедрение основных профессиональных образовательных программ по уровню образования «Магистратура» с направленностью (профилем) «Руководитель образовательной организации» в форме сетевого взаимодействия / Е.А. Гнатышина, Н.В. Уварина, Д.Н. Корнеев, Н.Ю. Корнеева, П.Г. Рябчук // учебно-методическое пособие. – Челябинск, изд-во «Цицеро», 2018. – 129 с.
7. Гнатышина Е.А. Технология формирования информационной культуры в подготовке педагогов профессионального обучения / Е.А. Гнатышина, Е.В. Гнатышина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Тольятти, 2012. – № 1 (8). – С. 97-100.
8. Гнатышина, Е.А. Сущность, цели и содержание самостоятельной работы обучающихся в современном образовательном процессе / Е.А. Гнатышина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Тольятти, 2013. – № 4 (15). – С. 60-63.
9. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ РАБОТНИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие, информационной поддержки управления персоналом, в образовательной организации профессионального образования.

Ключевые слова: управление персоналом, отбор персонала, аттестация персонала, переподготовка персонала, повышение квалификации, обучение персонала.

Проблема современного образования и в частности информационного сопровождения состоит в деструктивном представлении многих руководителей о жизненном цикле преподавателя. Взаимосвязь информационных процессов и управление персоналом наиболее важна для качественной работы исполнителя. Главной составляющей процесса информационного сопровождения является отбор кадров на определённую должность и его дальнейший жизненный цикл.

Жизненный цикл сотрудника образовательной организации состоит из некоторого числа взаимно связанных между собой этапов профессионального роста. [1] Основные этапы роста:

1. Отбор – этап, на котором происходит отсеивание из числа кандидатов, лидеров. На данном этапе происходит первичное формирование представлений о данном работнике, его профессиональных компетенциях, а также наиболее важных личных качеств.

2. Назначение на должность - этап при котором происходит основной отбор среди соискателей, а также назначение после переподготовки или повышения квалификации работника ОУ.

3. Трудовая деятельность – этап, в процессе которого работник ОУ выполняет все свои служебные обязанности согласно должностной инструкции.

4. Аттестация – этап, проводимый для определения уровня компетенции, занимаемой должности. Наилучшим позитивным прогнозом для работника, является его дальнейшее продвижение по «карьерной лестнице». Видом

продвижения горизонтального или вертикального будет являться возможное повышение квалификации(переподготовка), а также назначение на новую должность.

5. Переподготовка – необходимость в данном этапе может быть продиктована отрицательными результатами аттестации, а также изменением штатного расписания или требованиям к работнику.

6. Повышение квалификации – этап, в процессе которого сотрудник проходит обучение (после положительной проверки его квалификации при аттестации) с целью обеспечить дальнейший профессиональный рост. а также улучшить профессиональные компетенции. Основным направлением данного этапа является стратегическое планирование со стороны руководства, с возможным повышением работника.

7. Увольнение – этап прекращающий функциональную деятельность работника. Наибольшим результатом этой ступени, которую может для себя сформировать, а также проанализировать работодатель, это возможность улучшения информационного сопровождения в деятельности работника.

Каждый информационный процесс, рассмотренный выше, имеет эффект обратной связи, указывающий на повторяемость и цикличность жизненного процесса работника. [2] Внедрение данных, анализируемых при каждом этапе, в общую систему, помогает улучшить формы и методы управления персоналом. При этом важно собрать, и обработать структурированную, а также плохо структурированную информацию, с характерными особенностями и состоянием объекта управления – персонала. При этом всё составить в перспективе программу действий для улучшения состояния и развития коллектива учреждения. Мы в очередной раз убеждаемся в трудности создания единого информационного пространства, для сопровождения процесса управления персоналом, в интеллектуальных (информативных) технологиях поддержки принятия решений. Структурирование взаимодействия основных информационных течений, каждого этапа управления персоналом, преподносит нам ступенчатую систему информационного управления персоналом.

Основным местом хранения информации, о процессе управления персоналом является база данных. Информация, представленная в базе данных имеет два направления, это текущее состояние персонала, а также ретроспективные данные (информация о прохождении отбора на вакантную

должность, данные о ранних аттестациях, повышении квалификации и переподготовке, данные, полученные в ходе трудовой деятельности). База данных даёт исчерпывающую информацию о каждом работнике, создаёт условия для стратегического планирования, принятия решений, также включает в себя регламенты и правила.

Аттестация проходит в соответствии с общими правилами, для определения профессиональных знаний, качеств, и компетенций. Аттестация проходит в несколько этапов. Обычно составлением контрольно-измерительных материалов занимается и их внедрением занимается аттестационная комиссия или иная сторонняя сертифицированная организация. Из этого следует что мы можем объединить и интегрировать задания для аттестации, с банком заданий используемых при отборе кандидатов на вакантную должность.

Процесс повышения квалификации или переподготовка в настоящий момент наиболее целесообразно, с точки зрения времени на подготовку и подкрепления полученных знаний, проводить работнику при помощи информационно-коммуникационных технологий, посредством онлайн курсов, но при этом не опускается возможность прохождения переподготовки и переаттестации в самой организации, при наличии определённых условий (комплект УМК и т.д.). [3]

Периодичность аттестации и повышения квалификации, с её переносом на более ранние сроки, может быть продиктована различными фундаментальными изменениями в организации.

Организация обучения при повышении квалификации или переподготовки может осуществляться как в индивидуальном, так и в групповом порядке, с отрывом от производства или без такового. Результативность освоения определяется при помощи КИМ, входящих в состав учебно-методического комплекса, либо по окончании обучения [6; 7].

Информационное сопровождение в управлении персоналом представляется в виде модулей, которые могут быть применены в качестве отдельных процессов или взаимодействовать между собой.

Информационная система управления персоналом состоит из следующих модулей: экспертная система, тестирование, комплексная диагностика, поддержка принятия решений и предоставления УМК. [4]

Применение модулей информационной системы, в различных процессах переплетается между собой с этапами управления персоналом.

Современная система информационных технологий позволяет внедрить все модули на каждой ступени управления персоналом, но эта задача осложняется тем, что выходные данные являются слабо структурированы и требуют методов обработки, необходимых для более объективного и стратегически правильного управления персоналом. [5; 8; 9]

Таким образом информационная система управления персоналом, для руководителя даёт полное представление об этапах «жизненного цикла работника».

В современной организации выделяют отдельной строкой грамотное управление человеческим капиталом, что невозможно сделать без информационного сопровождения данной деятельности.

Рассмотренные в работе жизненные циклы работника и информационные потоки в системе управления персоналом могут являться основой для дальнейшего проектирования, методов информационного моделирования, и разработки системы интеллектуального принятия решений.

Библиографический список

1. Тархов С.В. Адаптивное электронное обучение и оценка его эффективности // Открытое образование. - 2005.

2. Тархов С.В., Миасова Н.С., Шагиева Ю.Р. Моделирование бизнес-процесса подбора сотрудников в системе управления персоналом // Научный Вестник МГТУ ГА. - 2012.

3. Гнатышина Е.А., Корнеев Д.Н., Базавлущкая Л.М., Корнеева Н.Ю., Рыжикова А.М., Рябчук П.Г., Уварина Н.В. Менеджмент: современные проблемы управления // Коллективная монография. - 2017.

4. Корнеев Д.Н., Корнеева Н.Ю. Инновационные подходы к управлению персоналом современной организации // Наука. Научно-производственный журнал. - 2016.

5. Уварина Н.В., Курбангалеев В.С. Манипулирование в деятельности руководителя // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. – 2016.

Гнатышина, Е.А. Внедрение основных профессиональных образовательных программ по уровню образования «Магистратура» с

направленностью (профилем) «Руководитель образовательной организации» в форме сетевого взаимодействия / Е.А. Гнатышина, Н.В. Уварина, Д.Н. Корнеев, Н.Ю. Корнеева, П.Г. Рябчук // учебно-методическое пособие. – Челябинск, изд-во «Цицero», 2018. – 129 с.

7. Гнатышина Е.А. Технология формирования информационной культуры в подготовке педагогов профессионального обучения / Е.А. Гнатышина, Е.В. Гнатышина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Тольятти, 2012. – № 1 (8). – С. 97-100.

8. Гнатышина, Е.А. Сущность, цели и содержание самостоятельной работы обучающихся в современном образовательном процессе / Е.А. Гнатышина // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – Тольятти, 2013. – № 4 (15). – С. 60-63.

9. Уварина Н.В. Принципы актуализации творческого потенциала личности в образовательном процессе / Н.В. Уварина // Педагогическое образование и наука. – М., 2012. – № 12. – С. 73-76.

Юсупов Б.А.
г. Челябинск

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования информационного пространства коллективного доступа на примере среды Moodle.

Ключевые слова: единая информационная среда, Moodle, информационные технологии, индивидуализация обучения.

В последние несколько лет обсуждение вопросов, связанных с внедрением информационных технологий в деятельность образовательных учреждений, свелось, по сути, к обсуждению путей решения одной основополагающей задачи – формирования «Единой информационной среды» и построения информационного пространства образовательного учреждения.

«Единая информационная среда» - это системно организованная совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированная на удовлетворение потребностей пользователей в информационных услугах и ресурсах образовательного характера"[5].

Поэтому далее, мы сосредоточимся на вопросах создания так называемого информационного пространства коллективного доступа, то есть такого пространства, которое в отличие от «личных» сред, доступно всем участникам образовательного процесса.

Как уже упоминалось выше, в сегодняшней практике присутствует не только множество различных мнений о том, что собственно представляет собой данное информационное пространство, но и как, и какими путями его (это пространство) строить.

Для начала попробуем ответить на основные вопросы.

Долгое время одним из наиболее распространенных предлагаемых методов создания информационного пространства в целом, или его отдельных фрагментов, являлось предложение о массовой целевой закупке и поставке той или иной комплексной системы автоматизации деятельности образовательного учреждения. При этом, как правило, вопросы реальной потребности в данных системах, проблемы готовности педагогических коллективов и педагогических работников к внедрению новых технологий в их деятельность, как правило, отходили на второй план.[1] В тоже время практика внедрения информационных (и не только информационных) технологий показывают, что «поставить» в образовательное учреждение, что-либо «со стороны», тем более за государственные средства, вполне возможно, но при этом рассчитывать на дальнейшее использование этого «поставленного» однозначно нельзя. Поэтому, единственный способ добиться реального результата состоит в том, чтобы необходимость внедрения, а, следовательно, его путей и методов исходила так сказать непосредственно «изнутри» самого образовательного учреждения.

Наиболее эффективной, с нашей точки зрения, для применения и реализации единой информационной образовательной среды, является система Moodle.

Нам представляется, что в самом общем виде, информационное пространство коллективного доступа образовательного учреждения

представляет собой систему, в которой задействованы и на информационном уровне связаны между собой все участники учебного процесса.

К наиболее значимым особенностям Moodle относятся возможности системы организовывать коммуникацию между преподавателем и студентами, а также между самими студентами:

- оперативно информировать участников курса о текущих или предстоящих событиях;
- активно взаимодействовать в режиме реального времени;
- осуществлять индивидуальную работу в процессе рецензирования работ, в том числе курсовых проектов;
- обмениваться файлами любых форматов;
- оценивать результаты обучения, в том числе в автоматическом режиме;
- контролировать посещаемость, активность студентов, время их учебной работы в сети;
- создавать портфолио каждого обучающегося [2].

В первую очередь, прежде чем приступать к попыткам формирования информационной среды, необходимо решить следующие задачи:

1. Определить круг участников информационного пространства из числа участников учебного процесса, степень их заинтересованности и формы взаимодействия внутри и за пределами информационного поля образовательного учреждения.

2. Выделить наиболее общие потоки основной или базовой информации, которые проще всего формализуются и, как следствие, уже формализованы в любом (или почти в любом) учреждении образования.

3. Четко описать структуру информационного пространства коллективного доступа и всех его информационных уровней и подуровней.

Достаточно понятно, что участниками, непосредственно вовлекаемыми в процесс создания и функционирования информационного пространства образовательного учреждения, также, как и участниками формирования «Единой информационной среды», являются следующие устойчивые группы:

- Администрация;
- Преподаватели;
- Учащиеся;
- Родители.

Кроме того, система Moodle может эффективно использоваться в дополнение к аудиторной работе за счет того, что студентам обеспечивается самостоятельное освоение материала в случае пропуска занятия, а также устранение пробелов путем повторения, предоставляется возможность лучше сориентироваться в общем объеме и содержании изучаемого материала, что обеспечивает своевременное его закрепление.

Анализ основных направлений работы образовательного учреждения и задач, им решаемых, позволяет разделить основные производственные процессы учреждения на три большие группы:

1. Планирование, организация и оперативное управление учебным процессом, как базовым производственным процессом образовательного учреждения.

2. Административное управление функционированием образовательного учреждения и обеспечением образовательного процесса с соблюдением всех необходимых внешних и внутренних форм отчетности.

3. Организация и обеспечение содержания образовательного процесса. [3]

Следовательно, можно сделать вывод о том, что информационные связи основных групп участников информационного пространства представляют собой доступные им информационные потоки, которые делятся на три основных группы, реально отражающие базовые производственные процессы образовательного учреждения, а также ряд самостоятельных дополнительных информационных потоков, отражающих выполнение вспомогательных функций обеспечения деятельности образовательного учреждения. Еще раз подчеркнем, что речь идет о потоках информации, доступ к которой открыт полностью или частично для всех участников образовательного процесса.

Таким образом, систему Moodle можно рассматривать как специально организованную учебную деятельность, способствующую развитию компетенций обучающихся, прежде всего, развитие аналитических, проектировочных, коммуникативных способностей (готовность к поиску, созданию и применению новшеств в образовательном процессе, способность осуществлять взаимодействие в интерактивном режиме, применять индивидуализированные, деятельностно ориентированные и личностно ориентированные технологии и методики обучения и др.) [4]. Наиболее

значимыми результатами использования электронного учебно-методического комплекса в системе Moodle мы считаем следующие:

- реализация творческого потенциала как преподавателя, так и обучающихся;
- высокая степень индивидуализации обучения, активности и удовлетворения от совместной учебной деятельности;
- понимание обучающимися необходимости самостоятельного поиска новой и актуальной информации для непрерывного самообразования;
- осознанность познавательной деятельности;
- формирование личностного отношения к приобретаемым знаниям, способам деятельности [5].

С точки зрения наилучшего перераспределения времени для самостоятельной работы обучающегося система является самой оптимальной.

Библиографический список

1. Баранова Т.А., Максимова О.А., Фомина А.А. Создание современной информационно-образовательной среды образовательного учреждения // Информатика и образование. Серия: Педагогика. - № 1. – 2007. – 20с.

2. Бичева И.Б. Использование системы Moodle как средства повышения эффективности образовательной деятельности // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 5. Ч. 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/05/46485>

3. Гнатышина Е.А., Корнеев Д.Н., Базавлуцкая Л.М., Корнеева Н.Ю., Рыжикова А.М., Рябчук П.Г., Уварина Н.В. Менеджмент: современные проблемы управления // Коллективная монография. - 2017.

4. Полат Е.С., Теория и практика дистанционного обучения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений /; Под ред. Е.С. Полат. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 416 с.

5. Интернет-ресурсы: Открытые технологии. Преимущества Moodle <http://www.opentechnology.ru>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты повышения эффективности системы управления образовательной организацией: иерархия целей, компонентный состав системы и подсистемы, функции управления и др.

Ключевые слова: эффективность, эффективность управления, повышение эффективности, система управления, процесс управления.

В современных условиях рыночной экономики вопросы повышения эффективности управления являются ключевыми для деятельности любой организации. Эффективность управления охватывает не только сферы производства, бизнеса, но и государственные образовательные структуры.

К правовому обеспечению системы управления персоналом относятся все нормативно-правовые акты, регулирующие трудовые отношения [5]. В частности, акты локального регулирования – разработка нормативных актов на уровне организации: нормативно-справочные документы, тарифно-квалификационный справочник, должностная инструкция, правила внутреннего трудового распорядка, документы технического, технико-экономического и экономического характера, делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом позволяет кадровой службе организации выполнять функцию документального оформления трудовых отношений.

Управление организацией – это непрерывный процесс влияния на производительность работника, группы или организации в целом для наилучших результатов с позиций достижения поставленной цели.

Эффективность управления образовательной организацией определяется уровнем достижения поставленных целей и задач. Целью может быть конкретная идеальная модель выпускника, либо определенный круг компетенций, которыми выпускник должен владеть, либо иные предъявляемые требования учредителем в рамках муниципального задания [1].

Обратимся к понятию «эффект». Анализ источников литературы [3, 4, 6 и др.] показал, что с точки зрения управления, эффект – это результат осуществления мероприятий, направленных на совершенствование организации в целом. Управление образовательной организацией считается успешным, если организация успешна в ближайшей и долгосрочной перспективе. Для этого нужно создать команду людей, которые дополняют друг друга, где присутствует взаимное доверие, уважение и понимание. Добиться этого помогает интеграция – объединение, согласование, взаимопроникновение, достижение взаимозависимости частей в системе управления.

На основании проведенного анализа исследований [7] в рамках нашей проблемы считаем, что система управления образовательной организацией – непрерывный процесс влияния на производительность труда работника, группы или организации в целом для достижения поставленной цели.

Система управления состоит из четырех подсистем: методологии, процесса, структуры и техники и технологии управления (рис. 1).



у

т

как явление. Все элементы, входящие в систему управления, также должны быть профессионально организованы для эффективной работы организации в целом.

Основными элементами, составляющими систему управления образовательной организацией, являются: цель, задача, функция, процесс управления, закон, метод, технология, принцип, коммуникации, организационные отношения, решение, характеристики информационного обеспечения, организационная структура, система документооборота.

Цели [7] разделяются на группы конкретных задач, которые объединяют по сфере деятельности: экономические, технические, социальные, образовательные и т.д. (рис. 2).



льной

организации процесс выполнения функций может быть циклическим и разовым, непрерывным и дискретным, последовательным и параллельным [7].

Исходя из функциональной схемы, процесса и организационных отношений, определяют состав персонала по численности и квалификации. Этих данных достаточно, чтобы построить организационную структуру управления организацией.

Исходя из структурных элементов, перечня всех должностей, выполняемых функций, можно рассчитать техническое оснащение рабочего места персонала. После этого в соответствии с назначенными полномочиями работники могут разрабатывать, согласовывать, принимать, утверждать и реализовывать решения. Кроме того, практически на все элементы распространяются законы и принципы профессиональной деятельности.

Повышение эффективности управления образовательной организации требует разработку комплекса конкретных мероприятий по улучшению эффективности менеджмента, оказывающей воздействие на конкретные направления деятельности организации.

Таким образом, при выявлении содержания эффективности управления исследуется важнейшая линия формирования: цель – результат – эффективность, то есть оценка осуществляется с позиции результата. Эффективность деятельности образовательной организации служит критерием эффективности управления, а повышение эффективности управления – один из решающих факторов и резервов повышения эффективности деятельности образовательной организации в целом. Следовательно, более эффективное управление обеспечивает и более высокий уровень самой образовательной организации.

Библиографический список

1. Бочков, Д. В. Управление образовательной организацией на основе комплексной оценки эффективности ее деятельности / Д.В. Бочков, Е.В. Горбачева// Молодой ученый. — 2015. — №22. — С. 355-358.

2. Журавская, Н. Т. Инновационное обеспечение качества образовательной деятельности ВУЗа/Н. Т. Журавская // Вестник ТГПУ. – 2009. – 8(86). 67-69 с.

3. Менеджмент: современные проблемы управления: коллективная монография / Е. А. Гнатышина, Д. Н. Корнеев, Л. М. Базавлуцкая, Н. Ю. Корнеева, А. М. Рудакова, П. Г. Рябчук, Н. В. Уварина. – Челябинск.: Цицеро, 2017. – 268 с.

4. Соловьев, М. М. Развитие крупномасштабных систем: эффективность управления и управление эффективностью. В книге: Управление развитием крупномасштабных систем MLSD'2009 Материалы третьей международной конференции (секции 1-3). Учреждение Российской академии наук Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН. Общая редакция С.Н. Васильев, А.Д. Цвиркун. 2009. С. 61-66.

5. <http://www.grandars.ru/college/biznes/pravovoe-obespechenie-sup.html>
Правовое обеспечение системы управления персоналом.

6. <http://docplayer.ru/27006136-Povyshenie-effektivnosti-upravleniya-predpriyatiem-improving-the-efficiency-of-business-administration.html> Тапачеева Е. В. Повышение эффективности управления предприятия.

7. <http://center-yf.ru/data/Menedzheru/upravlenie-organizaciy.php>
Кабакова Е. Н. Теория организации

8. Плужникова, И. И. Маркетинг и инновации в сфере образования и стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов 14 февраля 2017 Финансовый университет при Правительстве РФ Челябинский (филиал): - М: Изд-во «Перо», 2017. – с. 639-642.

Научное издание

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕХНОЛОГИИ, ПРАКТИКА**

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
ВЫПУСК 12

Технический редактор
А.В. Савченков

Подписано в печать 08.02.2019 г. Формат 60x80/16
Бумага офсетная. Объем 7,5 уч.-изд. л. Тираж 100 экз.
Издательство «ЗАО Библиотека А. Миллера»
454091 г. Челябинск, ул. Свободы, 159

Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического
университета
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69.