



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИКО-ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ  
КАФЕДРА ИСТОРИИ И ПРАВА

**Антиалкогольная кампания СССР в период 1985-1991 гг.  
(на примере Челябинской области): использование темы на уроках  
истории родного края**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)  
Направленность программы бакалавриата  
«История. Обществознание»  
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:

82 % авторского текста  
Работа рекомендована к защите  
рекомендована/не рекомендована  
«27» мая 2025 г.  
и.о. зав. кафедрой истории и права  
Н.В. Коршунова Коршунова Н.В.

Выполнила:

Студентка группы  
ОФ-524/076-5-1  
Воронцова Анастасия Антоновна  
Научный руководитель:  
к.и.н., доцент кафедры истории и  
права: И.А. Новиков Новиков И. А.

Челябинск  
2025

## Оглавление

Г	
Д	1.1. Отражение социально-экономической ситуации СССР в начале
С	
В	
Б	
И	2.1. Мероприятия по сдерживанию алкогольного потребления на
А	
Я	
В	
И	3.1. Теоретические положения. Отражение темы в школьном курсе
Р	
А	.....
В	
И	
И	
И	
ИД	
И	
А	
Ж	
Ж	
Ж	
Ж	.....
И	
И	.....
И	.....
Е	.....
Й	.....
М	
Ф	
Б	

## ВВЕДЕНИЕ

Антиалкогольная политика, проводимая в Советском Союзе в период с 1985 по 1991 гг., стала одним из самых масштабных социальных экспериментов в истории страны и оказала существенное влияние на здоровье населения, экономику и общественно-политическую ситуацию. Изучение этой политики остается актуальным, так как антиалкогольные меры представляют собой уникальный случай попытки справиться с проблемой массового потребления алкоголя на государственном уровне, а анализ экономической составляющей кампании может пролить свет на роль государственного регулирования и мер запрета в борьбе с социальными проблемами, что может дать ценные уроки, в первую очередь, для нашей страны, которая сталкивается с аналогичной проблемой до сих пор.

В настоящее время более 23 тысяч жителей Челябинской области страдают алкоголизмом, средняя продолжительность жизни мужчин – 61 г., а женщин – 73 г. По данным Всемирной организации здравоохранения,

Изучение антиалкогольной политики СССР 1985–1991 гг. началось еще в период ее проведения. Первые работы были в основном посвящены анализу официальных данных и оправданию необходимости жестких мер. Профессор Г. В. Морозов в своей работе «Алкогольный психоз в СССР» приводил данные о масштабах алкоголизации в СССР, негативных социальных и экономических последствиях употребления алкоголя, а

Ранние работы заложили фундамент для дальнейшего изучения антиалкогольной кампании 1985–1991 гг. в СССР.

Ж

<sup>1</sup> «Далеко не самый трезвый регион»: Ирина Гехт – о проблеме алкоголизма в Челябинской области. URL: <https://74.ru/text/health/2023/05/12/72299843> (дата обращения: 22.11.2023).

<sup>2</sup> Морозов Г. В. Алкогольный психоз в СССР. Москва, 1989. С. 17.

Ю

П

Р

В постсоветский период интерес к теме возрос. Исследователи получили доступ к архивным материалам и смогли более объективно оценить последствия кампании. Например, Л. Н. Митрохин в своей книге «Антиалкогольная политика в СССР», проведя всесторонний анализ антиалкогольной кампании 1985–1991 гг., пришел к следующим выводам: кампания не была основана на объективном анализе проблемы алкоголизма в СССР, в связи с чем меры, которые были предприняты государством были чрезмерно жесткими, а также не учитывали специфику разных р

е Тема антиалкогольного законодательства СССР не теряет актуальности до сих пор. В своей работе «Антиалкогольная кампания в СССР: 1985–1991» (2009 г.) Ю. В. Яременко подробно анализирует антиалкогольные меры, предпринятые государством в указанный период. Ю. В. Яременко приходит к выводу, что антиалкогольные меры имели не только положительные, но и отрицательные последствия для экономики в

С Среди исторических отечественных трудов до сих пор не уделено должного внимания изучению этой проблемы. К тому же, в ходе изучения историографии данной темы было выявлено отсутствие специальных трудов, посвященных проведению антиалкогольной кампании на местах, в нашем случае – отсутствуют труды о проведении антиалкогольных мер на территории Челябинской области. Данная тема раскрывается только в р

---

<sup>3</sup> Митрохин Л. Н. Антиалкогольная кампания СССР // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 451. С. 158–163.

<sup>4</sup> Яременко Ю. В. Антиалкогольная кампания в СССР: 1985 –1991 г. Москва, 2009. – 14 в.

<sup>5</sup> Фокина С. Н. Влияние кампании по борьбе с пьянством и алкоголизмом М. С. Горбачева на состояние преступности в Челябинской области // Международный научный журнал «Инновационная наука». Оренбург, 2016. С. 63– 67 с.

<sup>6</sup> Богданов А. В., Богданова Ю. С. Антиалкогольные кампании в 1920—1930-е гг. и во второй половине 1980-х гг.: Сравнительный анализ (на материалах Челябинской области) // Вестник ЮУрГУ. Серия «социально-гуманитарные науки». Челябинск, 2017. № 17. С. 107–112.

п

р

н

неполную информацию о проведении антиалкогольной кампании на территории Челябинской области.

Большая часть заинтересованных вопросом антиалкогольных мер СССР приходят к общему мнению, которое гласит, что антиалкогольная кампания 1985–1991 гг. была ошибкой государственной политики, которая не только не решила проблему алкоголизма, а наоборот усугубила ее.

Цель: рассмотреть антиалкогольную кампанию СССР в период 1985–1991 гг. (на примере Челябинской области) и выявить возможности использования материалов темы исследования в школьном курсе истории родного края.

Задачи:

описать социально-экономическую ситуацию в СССР на 1985 г.;  
выявить причины введения антиалкогольной политики и ее суть;  
описать основные мероприятия по сдерживанию алкогольного потребления на территории Челябинской области;

рассмотреть последствия антиалкогольного законодательства, а также реакцию общества на введенные ограничительные меры;

разработать рекомендации и учебные материалы для эффективного включения темы исследования в школьный курс истории родного края.

Предмет исследования: меры и действия, предпринятые государством с целью ограничения потребления алкоголя и борьбы с алкоголизмом.

Объект исследования: социально-экономические условия, в которых проводилась антиалкогольная кампания, а также реакция общества на введение антиалкогольных мер.

---

<sup>7</sup> Магомедов Р. Р. Антиалкогольная кампания 1985–1990 гг. на Южном Урале (на материалах Оренбургской и Челябинской областей) // Вестник оренбургского государственного педагогического университета. Оренбург, 2016. С. 156–166.

Территориальные рамки исследования охватывают Челябинскую область (города Челябинск, Озерск, а также поселки Бреды и Варна).

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1985 по гг. Нижняя временная граница определяется застойным экономическим состоянием СССР, что привело к падению уровня жизни населения и значительному росту алкоголизма. Верхняя граница хронологических рамок обусловлена смягчением антиалкогольных ограничений к концу 1980-х гг., а также распадом СССР, вместе с чем антиалкогольная кампания фактически прекратилась.

Гипотеза: изучение антиалкогольной кампании дает возможность более глубокого осмысления причин и последствий проводимой политики государством.

Методы исследования: описание, анализ и синтез, интервьюирование, сравнение, классификация.

В ходе исследования были использованы следующие методы: описание, анализ, синтез, интервьюирование, сравнение, а также классификация.

В ходе описания были зафиксированы имеющиеся исторические факты и события антиалкогольной кампании в СССР в период 1985–1991 гг. для дальнейшего анализа и синтеза. В ходе анализа были выявлены основные причины введения антиалкогольного законодательства на 1985 гг., в процессе синтеза был сформирован вывод, а также положительные и негативные стороны проводимой политики.

Проводимое интервьюирование среди жителей г. Челябинска, Озерска, а также поселка Бреды, Варна позволило собрать информацию, касаясь проводимых антиалкогольных мер, а также сделать вывод об их эффективности на местах.

С помощью классификации удалось выявить связи между различными предпосылками увеличения феномена алкоголизма на

территории СССР, а также структурировать данные, что позволило представить конечный результат введения антиалкогольной кампании.

Анализ источников:

Указ «Об усилении борьбы с пьянством», видеоматериалы, фотографии, карикатуры, народный фольклор, статистические данные, периодическая печать: газеты «Известия», «Челябинский рабочий», «Вечерний Челябинск», журналы: «Крокодил», «Трезвость и культура», неопубликованный личный архив автора.

В работе были проанализированы нормативно-правовые акты. При рассмотрении данной темы в первую очередь был изучен указ Президиума ВС СССР от 16 мая 1985 г. «Об усилении борьбы с пьянством», в котором Верховный Совет обозначает правонарушения, связанные с употреблением спиртных напитков в общественных местах, появление на рабочем месте в состоянии алкогольного опьянения, изготовление, перепродажа, приобретение домашней продукции и соответствующие санкции, которые

в  
ы Журнал «Трезвость и культура» публиковался Всероссийским  
рбществом трезвости и здоровья. Журнал ежеквартально издавался с 1985  
и по 1991 г., выходил тиражом в 5 тысяч экземпляров. Журнал содержит  
широкий спектр тем, которые связаны с трезвостью и культурой. Журнал  
разделен на три тематические части: мнения на актуальные темы,  
медицинская информация по пользе трезвости, а также статьи о  
и

р Сатирический журнал «Крокодил» выходил еженедельно с 1922 по  
явлений в советском обществе, таких, например, как, пьянство, коррупция,  
флюопотребление властью. В нем размещали яркие сатирические рассказы,  
и

---

<sup>8</sup> Указ Президиума ВС СССР от 16 ноября 1985 г. «Об усилении борьбы с пьянством».

<sup>9</sup> Кобзев И. Проблемы алкоголизма : карикатура // Трезвость и культура. 1985. №36. С. 56–57. Коктейли // Там же. С. 56–57.

д

и

ч

а также иллюстрации, а каждый номер начинался тематической к

а В работе также использовалась газета «Известия», которая до сих пор является одним из авторитетных изданий в России. «Известия» информировали читателей о важнейших событиях в стране, а также формировали общественное мнение по актуальным вопросам. Так как «Известия» являлись авторитетным изданием на тот момент, в нем публиковалась статистика несчастных случаев в рабочее и выходное время, количество несчастных случаев от употребления некачественного спирта, а р

о Использование при рассмотрении данной темы газеты «Челябинский рабочий» позволило узнать мнения жителей Челябинска. Из газеты следует, что мнения разделились, ведь одни считали, что введенные меры позволят улучшить общественное здоровья, а другие считали, что данные м

о Использование газеты Вечерний Челябинск выявило такую реакцию общества на введение антиалкогольных мер, как по поводу потенциальных негативных последствий введения «сухого закона» в Челябинске. Автор статьи утверждает, что запрет на продажу алкоголя приведет к появлению н

р При рассмотрении данной темы большую роль сыграли устные источники, которые смогли отразить в себе отношение простого народа к новым антиалкогольным мерам. В период проведения антиалкогольных мер народный фольклор вошел в эпоху бурного процветания. Каждый, кто де был равнодушным, считал своей задачей высмеять антиалкогольное

---

о  
10 Шукаева Е. Пьяная лавочка : карикатура // Крокодил. 1985. № 27. С. 1; Черепанова Ю. Вам сок с закуской или без : карикатура // Крокодил. 1985. № 26. С. 1. и др.  
р Пересняк А. Д. Трезвая деревня / А. Д. Пересняк // Известия. – 1985. – 25 сен.  
о Иванов А. В. Магазин, кафе, ресторан / В. А. Иванов // Челябинский рабочий. – 1986. – 24 окт.  
н Косачева Л. В. Теперь по-новому / Л. В. Косачева // Вечерний Челябинск. – 1986. – 17 Дек.

н

й

н<sup>13</sup>



законодательство в форме четверостишья, песни или анекдота. Анекдоты про сухой закон в СССР являются ценным источником для понимания того, как обычные граждане относились к этой политике. Они отражают народное недовольство, высмеивают абсурдность ситуации.

Автором было предпринято собственное собрание материала на тему проведения антиалкогольных мер на территории Челябинской области. Было проведено интервью с современниками изучаемого периода, проживающими в разных уголках Челябинской области, а именно г. Челябинск, г. Озерск, п. Варна, п. Бреды. С помощью интервью автор смог определить не только интенсивность проводимых мер, но и эффективность государственного регулирования потребления спиртных напитков.

Данная тема богата техническими источниками. Были найдены сюжеты «Прожектора перестройки» – выпуск «О проблеме самогоноварения». Данный сюжет подробно рассказывал о всех деталях домашнего производства, а также о вреде употребления продукции

Д  
о  
м

а Данные источники внесли значительный вклад в профилактику и борьбу с алкогольными и наркотическими зависимостями в России, а также позволили проследить проведение, эффективность и реакцию общественности на вводимые меры.

г Научная новизна заключается в изучении политики государства в отношении производства и потребления алкогольных напитков на примере Челябинской области. Исследование показало яркую и массовую реакцию общества на радикальные правительственные меры в области борьбы с

з

---

<sup>14</sup> О проблеме самогоноварения // Прожектор перестройки. 1988. 9 сент. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=czOdt8sDyvM&t=289s> (дата обращения: 27.11.2023).

<sup>15</sup> Челябинская область в фотографиях: избранное 1990–2000 / авт. проекта В. И. Богдановский, авт. очерков К. А. Шишов, А. В. Лушникова. Челябинск, 2008. Челябинск, 2008. 488 с.

о

в

л

алкоголизмом, а также подтвердило необходимость осмысления исторического опыта борьбы с пьянством.

Практическая значимость: в современном мире приходится часто сталкиваться с попытками деформации исторической памяти и искажения исторической правды. Тем самым антиалкогольную кампанию 1985–1991 гг. оценивают только с негативной стороны, а также распространяют ложные негативные представления о России. Исследование данной темы способствует повышению исторической грамотности граждан РФ, путем пересмотра антиалкогольных кампаний, обращения внимания на положительные результаты, а также учета прошлого опыта для дальнейшей борьбы с пьянством. Изучение данной темы является полезным и

При рассмотрении антиалкогольных кампаний на уроках истории в школе будет соблюден многоаспектный характер истории. Ученики смогут получить условия для комплексного интегративного анализа причин

Апробация: материалы, полученные в ходе проведенного исследования использованы на научной конференции г. Златоуст: XVI Всероссийской краеведческой конференции «Золотые россыпи былого» им. Косикова Н. А., а также при проведении семинарских занятий, интерактивного мероприятия о вредных привычках для учеников школы №62.

Н

И

Я

---

<sup>16</sup> Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405080001> (дата обращения: 25.05.2024).

<sup>17</sup> Концепция преподавания учебного курса «История России» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные стандарты. URL: <https://historyrussia.org/sobytiya/podgotovlen-proekt-usovershenstvovannoj-kontseptsii-prepodavaniya-uchebnogo-kursa-istoriya-rossii.html> (дата обращения: 21.04.2024).

И

И

Н

# ГЛАВА 1. ПРИЧИНЫ ВВЕДЕНИЯ АНТИАЛКОГОЛЬНОЙ КАМПАНИИ

## 1.1. Отражение социально-экономической ситуации СССР в начале 1980-х гг.

В 1964–1982 гг. генеральным секретарем Советского Союза был Л. И. Брежнев. Именно с этим именем ассоциируется эпоха «застоя», которая продолжалась и при наследниках Л. И. Брежнева – Ю. В. Андропове, а также К. У. Черненко.

Историография периода застоя СССР носит достаточно разнообразный характер. Историки по-разному интерпретировали причины, природу и последствия застоя, а также влияние экономической ситуации Советского союза на социальную ситуацию и жизнь граждан.

Советские историки в основном рассматривали застой как временное отклонение от пути строительства социализма. Они подчеркивали достижения СССР в области индустриализации, науки и техники, а также социальные достижения, такие как всеобщее образование и здравоохранение. Советские историки в период застоя в целом признавали наличие проблем в экономике, но при этом они часто приписывали эти проблемы внешним факторам, таким как враждебность Запада или неурожаи. Они также подчеркивали достижения советской экономики, такие как рост тяжелой промышленности и военного производства. Советские историки также критиковали реформы Косыгина, утверждая, что они привели к росту неравенства и спекуляции. Они также утверждали, что попытки реформирования в 1980-х гг. были неудачными, потому что они подорвали централизованное планирование и государственный контроль над экономикой. В целом, советские историки в период застоя были более оптимистичны в отношении перспектив советской экономики, чем западные историки.

Западные историки более критично относились к советской системе и рассматривали застой как симптом ее фундаментальных недостатков. Они подчеркивали неэффективность централизованного планирования, отсутствие политических свобод и нарушения прав человека. Английский специалист по истории СССР и России, Ричард Саква, является известным исследователем интересующей нами эпохи. В ходе исследования мы обратились к его труду «Взлет и падение Советского Союза: 1917–1991 гг.», в котором автор рассматривает период Брежневской эпохи со стороны следствия проблем всей послевоенной экономической политики Советского Союза. Ричард Саква считал, что с момента руководства Н. С. Хрущева темпы экономического роста стали стремительно замедляться, а вскоре и вовсе остановились. Данное следствие не смогли исправить следующие руководители СССР. Исследователь акцентирует внимание на причинах экономического замедления Советского Союза, приходя к выводу, что именно увеличение процента малопрофессиональной рабочей силы привело к падению продуктивности промышленности. Падение продуктивности промышленности в последствии привело к увеличению производственного брака и понижению трудовой дисциплины, которую наладить далее попробовал Ю. В. Андропов. Данная ситуация требовала активных реформ. В реальном положении дел все было иначе. Ричард Саква отмечал, что отказ от реформ приводит к стагнации, и делает вывод, что без активного руководства «советский социализм имел тенденцию с

н Например, Западной Европе и США удалось выйти из мирового нефтяного кризиса, который произошел в 1970-х гг., в то время как Советский Союз выйти из подобного кризиса не сумел. На данную тему Марком Харрисоном было проведено исследование «Советский

---

<sup>18</sup> Виватенко С. В., Сиволап Т. Е. Экономика эпохи застоя в англо-саксонской историографии // Петербургский экономический журнал. Санкт–Петербург, 2021. №1. С. 117.

а

д

а

экономический рост с 1928 г.: Альтернативная статистика Г. И. Ханина», в котором был сформулирован вывод, что данная ситуация произошла по причине того, что промышленность Советского Союза имела экстенсивную модель роста. Возможно, кризис удалось бы преодолеть с помощью

о После распада СССР историки получили доступ к новым архивам и документам, что позволило им пересмотреть свои взгляды на застой. Многие постсоветские историки рассматривают застой как неизбежный результат нерепформируемой советской системы.

ч Следует отметить, что для бывших граждан СССР данная тема все еще несет сильную политическую заинтересованность. Однако, при обращении к постсоветской историографии, необходимо учитывать тот факт, что многие из тех, кто сейчас работает в области современной российской истории, были непосредственными участниками событий, поэтому их мнение не всегда можно воспринимать за истинное.

т А. Б. Безбородовым, директором Историко-Архивного института ВГГУ, совместно с В. А. Шестаковым было разработано достаточное количество научных учебно-методических работ об истории Советского Союза, которые пользуются популярностью в современной исторической науке. Авторы рассматривают вопросы об экономической эффективности с позиции неэффективности существовавшего на тот момент в СССР хозяйственного механизма, который не был способен реагировать на последствия научно-технической революции. Однако, это не единственный аспект, на который авторы обращают внимание. Следующим шагом исследователей было объяснить успехи хозяйственного механизма в предыдущий период. А. Б. Безбородов и В. А. Шестаков объясняют это жестокой эксплуатацией населения, а также природных ресурсов, что в будущем принесло лишь ущерб поколениям, и к 1985 г. привело к

б

---

<sup>19</sup> Харрисон М. Советский экономический рост с 1928 г.: Альтернативная статистика. Москва, 1988. С. 77.

л

и

з

системному кризису всей системы, который обострит ряд социальных проблем. Таким образом, к концу 1970-х гг. в Советском союзе прекратился рост благосостояния населения, а социальное неравенство приняло

в  
о Помимо неэффективной хозяйственной системы социально-экономическое положение СССР подрывала чрезмерная милитаризация экономики, что было вызвано соперничеством двух сверхдержав во время «холодной войны» 1946–1991 гг., в период которой СССР был стремился поддерживать паритет с США в ядерном и обычном вооружении. В 1976 гг. оценка доли советских военных расходов была увеличена с 6% до 12–13 % от ВВП. В дальнейшем, с 1985 гг., эта доля возросла до 15–17%. А. Б. Безбородов, К. А. Елисеева, В. А. Шестаков объясняют это тем, что советская экономика была направлена на поддержание существовавшей политической системы, а не на удовлетворение потребностей людей. Стоит отметить, что треть занятых в промышленности СССР работало на военные нужды. Таким образом, определенные достижения в разработке, а также выпуск военных технологий привели к деградации остальных отраслей экономики, в то время как в развитых странах основным потребителем и производителем продукции были гражданские отрасли промышленности.

<sup>20</sup> Не стоит винить во всем чрезмерное производство военной техники, и указывать на этот фактор, как на основную проблему. Главной проблемой стало не фиксация на производство военной техники, а то, что ее производство не стало стимулирующим фактором экономического развития, как это происходило в США, так как цена у части военной

п

р

---

<sup>20</sup> Ермолов А. Ю. Экономическая история. Причина экономического краха СССР в Российской историографии. Москва, 2007. С. 495.

<sup>21</sup> Виватенко С. В. Экономика эпохи застоя в англо-саксонской историографии // Петербургский экономический журнал. Санкт-Петербург, 2021. №1. С. 117.

к

ц

и

Таким образом, последствиями чрезмерной милитаризации стали огромные военные расходы, отвлечение ресурсов от гражданских секторов, таких как производство товаров и сельское хозяйство, а также отставание от западных стран, что способствовало истощению советской экономики, которая в последствии способствовала ухудшению уровня жизни советских граждан, дефицит товаров и услуг, а также рост социального недовольства.

Попыткой решить существующие проблемы экономического застоя в Советском Союзе стала Косыгинская реформа. А. Н. Косыгин преследовал цель модернизировать советскую экономику и сделать ее более эффективной. Для осуществления поставленных задач предлагал следующие пути решения застоя:

децентрализация планирования — передача большей ответственности за планирование производства и распределения ресурсов с центрального правительства на уровень предприятий и министерств должна была повысить гибкость и эффективность экономики;

хозрасчет — внедрение принципов хозяйственного расчета, при котором предприятия должны были работать на самоокупаемости и получать прибыль, должно было стимулировать предприятия к повышению производительности и эффективности;

введение рыночных механизмов — разрешение предприятиям продавать излишки продукции по ценам, не установленным государством, должно было создать ограниченную конкуренцию и повысить качество продукции; материальные стимулы — предоставление предприятиям и работникам финансовых поощрений за превышение плановых показателей должно было мотивировать их к достижению лучших результатов.

Однако, реформы столкнулись с сопротивлением со стороны консервативных элементов в советском руководстве, которые опасались уменьшения государственного контроля над экономикой, не смогли решить фундаментальные проблемы советской командной экономики, такие как отсутствие конкуренции, технологическая отсталость и неэффективная

система ценообразования. Историки оценивают Косыгинские реформы двояко. С одной стороны, реформы А. Н. Косыгина были шагом в правильном направлении, в сторону децентрализации и применения элементов рыночной экономики. С другой стороны, данная реформа была обречена на провал, так как не затрагивала основ командно-административной системы, которая сохраняла директивное планирование. После остановки Косыгинских реформ экономисты занимались совершенствованием хозяйственного механизма, где предлагали сочетать план и рынок при сохранении социалистической системы. Однако, практика показала, что в этих рамках невозможно решить существующие экономические проблемы.

Особенного внимания требовал сектор сельского хозяйства, в котором на тот момент были серьезные проблемы. Для СССР характерны неблагоприятные климатические условия, что вызывало снижением общего количества способного к труду населения. Данную проблему можно было решить с помощью финансового регулирования, однако, вложения социальной инфраструктуры оказались недостаточными для

о Таким образом, экономическое состояние СССР в 1985 гг. характеризовалось как застойное. Несмотря на рост производства и доходов населения, имелись серьезные проблемы, связанные с дефицитом товаров, низким качеством продукции и ростом теневой экономики. Эти проблемы негативно влияли на уровень жизни населения и подрывали доверие к власти.

т Экономическое состояние страны стало одной из причин недовольства населения и роста оппозиционных настроений. В 1985 гг. произошли первые массовые выступления рабочих в крупных промышленных городах, которые стали предвестниками грядущих

---

<sup>22</sup> Виватенко С. В. Экономика эпохи застоя в англо-саксонской историографии // Петербургский экономический журнал. Санкт-Петербург, 2021. №1. С. 120.



политических и экономических преобразований. Эти проблемы были особенно ощутимы для малообеспеченных слоев населения, которые не могли позволить себе приобретать товары и услуги по завышенным ценам на черном рынке.

Падение уровня жизни населения привело к росту алкоголизма. Алкоголь стал для многих людей способом ухода от проблем и компенсации недостатка материальных благ. Кроме того, в СССР существовала определенная культурная традиция употребления алкоголя, которая поощрялась государством. Алкоголь часто использовался как средство сплочения коллектива и снятия стресса. Однако, способствовал ли алкоголь реальному сплочению коллектива, снятию стресса или улучшению жизни? К сожалению, на деле получалось иначе. Алкоголизм влиял негативным образом на все аспекты – на моральное состояние общества, эффективность производства, целостности семьи. Алкоголь разрушал все, что попадалось ему на пути.

Если изначально алкоголизм не рассматривался как острая социальная проблема, то со временем ситуация стала принимать угрожающие масштабы, тем самым в СССР к началу антиалкогольной кампании на 1985 г. было зарегистрировано 5 миллионов, зависимых от алкоголя. Высокий уровень потребления алкоголя приводил к многочисленным медицинским и социальным проблемам. Алкоголизм был одной из основных причин смертности и инвалидности в СССР. Он оказывал негативное влияние на производительность труда, семейные отношения и общественную жизнь.

### **Введение антиалкогольной политики**

Почти сорок лет назад в СССР началась самая масштабная кампания по борьбе с пьянством и алкоголизмом.

Достоверно описать причины масштабного пьянства в то время вызывает затруднение. Их много. Экономический застой, нелегкие условия

труда, низкое качество жизни, недостаток культуры, традиции, послевоенные настроения, а также общая гнетущая общественная атмосфера. Не стоит забывать о том, что сам пример начальства играл чуть ли не ключевую роль в формировании образа жизни простого населения, так как всем известны пристрастия М. С. Горбачева, его пропуски важных встреч по весьма уважительным причинам. Данное положение дел плотно закреплено в анекдотах того времени. Таким образом, общественность приняла пьяный образ жизни как должный. Однако, Л. И. Брежнев долго не соглашался на разработку антиалкогольной программы, но в последствии поменял свое решение. К сожалению, в отечественной исторической науке до сих пор не уделено должного внимания изучению этой проблемы. Более того, отсутствуют специальные труды, посвященные проведению антиалкогольной кампании второй половины 1980-х гг. на территории Челябинской области. Поэтому данная проблема является актуальной для изучения.

К середине 1980-х гг. алкоголизм стал серьезной проблемой в СССР. Около четверти всех смертей мужчин в трудоспособном возрасте были связаны с чрезмерным употреблением алкоголя. Алкоголизм также приводил к росту преступности, домашнего насилия и проблем на рабочем месте. Вместе с этим чрезмерное употребление алкоголя приводило к значительным экономическим потерям. Работники, находящиеся в состоянии алкогольного опьянения, часто пропускали работу или работали менее эффективно. Алкоголизм приводил к росту затрат на здравоохранение и правоохранительные органы.

К тому же коммунистическая идеология пропагандировала здоровый образ жизни и осуждала пьянство. Советское руководство считало, что антиалкогольная кампания поможет создать более здоровое и продуктивное общество по нескольким причинам:

здоровье и производительность – коммунистические лидеры считали, что здоровое население необходимо для построения сильного и продуктивного

коммунистического общества. Пьянство рассматривалось как препятствие для достижения этой цели;

ораль и ценности – коммунизм пропагандировал коллективизм, самоотверженность и социальную ответственность. Пьянство считалось эгоистичным и асоциальным поведением, которое подрывало эти ценности;

классовая борьба – коммунистическая идеология рассматривала алкоголизм как буржуазный порок, который отвлекал рабочих от классовой борьбы.

Стоит отметить, что личные убеждения М. С. Горбачева сыграли значительную роль во введении антиалкогольной кампании в СССР в 1985 гг. Горбачев М. С. был убежденным трезвенником. Он считал, что алкоголизм является серьезной угрозой для советского общества и что с ним необходимо бороться решительно. Его личная неприязнь к алкоголю, вероятно, повлияла на его решение начать антиалкогольную кампанию. В своих мемуарах М. С. Горбачев писал, что впервые всерьез задумался о проблеме алкоголизма в 1980-х гг., когда он посетил несколько заводов и встретился с рабочими, которые были в состоянии алкогольного опьянения. Он был поражен тем, насколько широко распространена эта проблема, и тем, какое негативное влияние она оказывает на советскую экономику и общество. М. С. Горбачев считал, что алкоголизм является не только личной проблемой, но и социальной проблемой, которая подрывает основы советского общества. Он считал, что необходимо принять решительные

м

е

р

ы

д

л

---

✠ Горбачев М. С. Наедине с собой. Москва, 2012. 682 с.

с

о

Для более подробного рассмотрения данного вопроса нам необходимо обратиться к факторам, которые повлияли на введение антиалкогольного законодательства на территории СССР. Рассмотрим это на примере данных Челябинской области.

резмерное употребление алкоголя или отсутствие культуры питания. В середине 1980-х гг. в СССР на душу населения приходилось 11 литров крепких напитков, 19 литров вина и 23 литра пива. «До 1985 гг. через медвытрезвители ежегодно проходило около 9 миллионов человек», – писала осенью 1986 гг. газета «Известия», вторая по значению газета СССР.

ост преступности. На территории Челябинской области в 1983 гг. был

з

отеря рабочего времени. Советские СМИ любили приводить кричащие факты: «В Челябинской области за четыре года XI пятилетки (1981–1984 гг.) вызванные пьянством потери рабочего времени составили 3242 тыс. человеко-дней».

величение разводов семей. Показатель разводов по области в начале 80-х гг. на каждую 1000 населения составил 3,8, при этом по причине пьянства

р

ризис в экономике страны из-за падения производства. В 1983 гг. план реализации продукции с учетом обязательств выполнен лишь на 97,5%, не выполнен план по производству и заготовкам зерна, план по государственной и кооперативной торговле выполнялся лишь на 96% или

к

р

---

Ф Фокина С. Н. Влияние кампаний по борьбе с пьянством и алкоголизмом М. С. Горбачева на состояние преступности в Челябинской области // Международный научный журнал «Инновационная наука». Оренбург, 2016. С. 63.

<sup>25</sup> Жданов С. Х. Пьянство – социальное зло. Алма-Ата, 1987 г. 60 с.

<sup>26</sup> Фокина С. Н. Причины введения и основные результаты антиалкогольной кампании Советского государства второй половины 1980-х годов на территории Челябинской области // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2015. Т. 21. № 4. С. 53.

л

в

н

События не заставили себя долго ждать, 16 мая 1985 г. в СССР вышел Указ «Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом, искоренении самогонварения». Стоит отметить, что это была уже третья попытка искоренить пьянство в Советском союзе и оздоровить население, руководство страны уверено взялось за реализацию мер по преодолению

п  
ь Антиалкогольная кампания была введена в два этапа:

я Первый этап – май 1985 г.: запрет на продажу алкогольных напитков крепче 15% в рабочее время. Запрет был направлен на сокращение потребления алкоголя во время рабочего дня и повышение производительности труда. Были приняты меры по увеличению цен на алкогольные напитки и сокращение часов продажи. Цены на алкогольные напитки были увеличены в среднем на 30%. Эта мера была направлена на сдерживание потребления алкоголя и увеличение доходов государственного бюджета, а также были сокращены часы продажи алкогольных напитков в магазинах, ресторанах и кафе. Данная мера была принята для ограничения доступности алкоголя и сокращения потребления. Эти меры были дополнены пропагандистскими усилиями по повышению осведомленности об опасностях алкоголизма и пропаганде здорового образа жизни.

Вторая часть антиалкогольной кампании, введенная в июле 1985 г., включала более строгие меры. Второй этап – июль 1985 г.: запрет на продажу алкогольных напитков крепче 15% в магазинах, ресторанах и кафе по выходным дням. Ограничение производства и доставки алкогольных напитков.

Особенно серьезно руководство СССР взялось за борьбу с самостоятельным производством алкогольных напитков – самогонварения, речь о котором пойдет позже.

---

<sup>27</sup> Указ Президиума ВС СССР от 16 ноября 1985 г. «Об усилении борьбы с пьянством».

Кампания также включала пропагандистские усилия, направленные на повышение осведомленности об опасностях алкоголизма и поощрение здорового образа жизни. По всей стране началась антиалкогольная кампания, в рамках которой закрывались ликероводочные магазины, спиртное запрещалось к употреблению на банкетах и других торжествах. Нарушение новых правил каралось штрафом и дисциплинарными мерами. Виной повальной алкоголизации населения, по мнению руководства страны, был упадок морально-нравственных ценностей в обществе и снижением темпов производства. Действительно, достигнуть подъема морально-нравственных сил планировалось за счет многочисленных прямых и косвенных мероприятий, к примеру, выпуску тематических газет «Культура и трезвость», в которых была освещена не только культура празднования, но и культурно отведенные мероприятия на свежем воздухе. Как бонус в газете прилагались страницы, на которых печатали рецепты безалкогольных коктейлей. Невозможно оставить без внимания выпускаемые в тот период агитационные плакаты и карикатуры, призывавшие немедленно бросить пить и заняться спортом, ведь «О» – сила, а «И» – могила.

Поначалу общество с одобрением отнеслось к этому решению, за исключением той части, для которой это было неприемлемой мерой. Но по мере того, как кампания расширялась, возникало недоумение, сменившееся раздражением, недовольством, даже озлоблением.

Антиалкогольная программа еще раз показала, что вера во всемогущество командных методов, административный рывок способны загубить любое дело. Под давлением сверху в спешном порядке закрывали магазины, вино-водочные заводы, а кое-где и вырубали виноградники. Свертывалось производство сухих вин. Приобретенное в Чехословакии дорогостоящее оборудование по производству пива ржавело и гнило. И самое главное – массовый характер приобрело самогонное варение. Из продажи стал исчезать сахар; а его нехватка резко сократила ассортимент кондитерских изделий.

Людей раздражали многочасовые очереди, унижительные ожидания в надежде приобрести бутылку по случаю какого-нибудь торжества.

Таким образом, вводимая антиалкогольная политика стала источником новых проблем, так как ограничительные меры были без должной исторической и экономической проработки, без учета психологии потребителей.

## ГЛАВА 2. ПРОВЕДЕНИЕ АНТИАЛКОГОЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

### 2.1. Мероприятия по сдерживанию алкогольного потребления на территории Челябинской области

С 1985 г. были введены антиалкогольные меры, которые распространились на всю страну, включая Челябинскую область. В годы сухого закона в Челябинской области, как и по всей стране, были предприняты масштабные мероприятия по сдерживанию алкогольного потребления:

езкое ограничение производства и продажи алкоголя: в области было сокращено производство алкогольной продукции, закрыты многие ликероводочные заводы и винные магазины. Продажа алкоголя была запрещена в большинстве торговых точек, а разрешалась только в специализированных магазинах по ограниченному времени;

силение контроля за продажей алкоголя: были ужесточены меры по контролю за соблюдением запрета на продажу алкоголя несовершеннолетним и в запрещенное время. Увеличились штрафы за нарушение этих правил;

орьба с самогонварением: власти усилили борьбу с самогонварением. Проводились рейды по выявлению и уничтожению самогонных аппаратов, привлекались к ответственности лица, занимающиеся незаконным производством спиртных напитков;

ропаганда здорового образа жизни: в области развернулась масштабная кампания по пропаганде здорового образа жизни и отказа от употребления алкоголя. Проводились лекции, беседы, распространялись плакаты и листовки, посвященные вреду алкоголизма.

казание помощи зависимым: была расширена сеть наркологических диспансеров и реабилитационных центров для оказания помощи людям,



страдающим от алкогольной зависимости. Увеличилось финансирование программ лечения и реабилитации алкоголиков.

Эти мероприятия привели к заметному снижению потребления алкоголя в Челябинской области. Однако полный запрет на продажу алкоголя привел к росту самогонварения и нелегальной торговли спиртным, что создавало новые проблемы, а также образованию огромных очередей, люди в которых были готовы на любые жестокие меры воздействия, лишь бы получить желаемое пойло.

Например, такая ситуация произошла 22 августа 1990 г. у магазина «Северо-Западный». Покупатели с самых ранних часов занимали очередь в винно-водочном отделе. Однако, простояв весь день, огорченные и озлобленные люди к 19 часам, поняли, что магазин закрывается, а желаемых напитков им не видать, настроения начали подогреваться. В тот момент возле «Северо-Западного» случился стихийный митинг, после которого сотни недовольных горожан направились к зданию, в котором находился Райисполком и Обком КПСС Курчатовского района г. Челябинска. В ход пошло все: в окна челябинцы бросали камни, а затем собой перегородили движение на одном из проспектов. Вечером на том же месте вспыхнул большой костер. На тот момент митингующих разогнали, а несколько десятков человек были задержаны. Однако, это было только начало. По данным очевидцев «винный бунт» продолжался в течение трех суток. Жители города Челябинска собирались на одном и том же месте, чтобы выразить свое недовольство по поводу сложившейся ситуации. Возмущения не затихали от раннего утра до поздней ночи. Каждая попытка успокоить митингующих начальником полиции сопровождалась мощной оппозицией: в милиционеров кидали камни. Протестующие выражали свое недовольство ярко: они били витрины, опрокидывали прилавки, громили милицейские автомобили. 24 августа челябинцы организовали митинг на площади Революции. Разошлись уже вечером, по дороге побив витрины магазина «Молодежная мода» на улице Кирова. После этого в милиции

оказались еще несколько десятков человек. Впрочем, никто из них не понес

е Для того, чтобы избежать подобных ситуаций и менять нравы, представление людей о праздниках и торжествах, которые теперь должны были проходить без участия алкогольных напитков, в городе Челябинск проводились показательные безалкогольные свадьбы, фотографии которых быстро публиковались в газетах. Показательные мероприятия, по мнению руководства, должны были способствовать уменьшению подпольно

р Антиалкогольные меры реализовывались не только на территории больших городов Челябинской области, но и в небольших поселках, деревнях. Для того, чтобы собрать наиболее достоверную информацию о проведении, а также эффективности антиалкогольных мер, принятых в поселках Челябинской области, нами было проведено интервьюирование с жителями поселка Бреды, Варна, г. Озерск.

а Жители поселка Варна вспоминают, что в годы проведения антиалкогольной кампании популярностью пользовались организация лекций и семинаров с участием медицинских работников. Как правило, это были обязательные мероприятия для посещения. Каждая рабочая организация должна была контролировать посещаемость. На таких встречах обычно рассказывали о вреде употребления алкоголя и наркотодержащих веществ, что в последствии должно было работать на уменьшение потребления алкоголя.

а Жители поселка Бреды также отмечают проведение встреч, направленных на борьбу с пьянством, а также было популярно распространение брошюр, направленных на осведомленность о вреде алкоголизма на здоровье, семью, а также социальный статус.

---

<sup>28</sup>Белковский, С. Прогулки по Челябинску. Челябинск, 2016. С 319.

<sup>29</sup>Клипиницер Б. М. Показательная безалкогольная свадьба : фотография // Челябинская область в фотографиях: избранное 1990–2000 / Авт. проекта В. И. Богдановский, авт. Черков К. А. Шишов, А. В. Лушникова. Челябинск, 2008. С. 415.

Ограничительные меры алкогольного потребления не имели исключительных случаев, таких, в которые люди все-таки могли прибегнуть к употреблению алкоголя, поэтому все государственные, а также семейные праздники после указа 1985 гг. должны были проходить без участия спиртных напитков. Так об этом вспоминают жители поселка Бреды:

Д. И.: В эти годы необходимо было сделать так, чтобы все семейные праздники проходили необычным для всех нас образом – трезво. Конечно, это произвело на нас впечатление, однако, ненадолго, мы знали, что в любом случае, если не в магазине купим, то найдем по знакомству. Тем более, что самогонщики в то время пользовались особой популярностью и

а  
в С. А.: «Свадьбы, Дни рождения проходили также, как и раньше. Нет ничего плохого и зазорного в том, что люди могут выпить в праздник. Другой вопрос в доступности. Мы не могли приобрести алкоголь в магазинах. У нас было много знакомых, которые могли помочь нам в этом и

Ф Г. Ю.: «Алкоголь был, но надо было сделать так, чтобы об этом не узнали соседи, так как они могли рассказать кому нужно, и к нам бы нагрянул рейд, а за это полагался штраф. Поэтому на семейных застольях мы закрывали ставни, переливали алкоголь в фарфоровые заварные чашки для того, чтобы не было так подозрительно.

Э<sup>30</sup> В таком положении дел необходимо было не только ограничить  
И<sup>31</sup> продажу алкоголя, повысить цены и пропагандировать здоровый образ

Ж  
Горбунов Д. И. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании периода перестройки СССР в поселке Бреды // Личный архив Воронцовой А. А. (записано

З  
Салмина С. А. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании периода перестройки СССР в поселке Бреды // Личный архив Воронцовой А. А. (записано

И  
Мамаева Г. Ю. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании периода перестройки СССР в поселке Варна // Личный архив Воронцовой А. А. (записано

Д. М.: В то время изготавливать и продавать самогон мог только тот, кто ранее этим занимался, так как с 1985–1991 гг. были введены меры правового регулирования, которые усилили контроль за продажей оборудования для самогонварения, а также ввели уголовное или административное наказание за домашнее самогонварение.

Р. Г.: «Помните ограничительные меры по продаже товаров первой необходимости в ковидные годы? Примерно также было с 1985 гг. В одни руки позволено было приобрести только ограниченное количество товаров таких как сахара, дрожжей и других ингредиентов, которые используются

Однако, необходимо было бороться не только с теми, кто изготавливает и распространяет продукты домашних шинкарей, но и с теми, кто является преданными покупателями. Для этого выпускались тематические газеты, журналы, а также небольшие сюжеты, которые транслировали по телевизору. К примеру, в сюжете Прожектор перестройки «О проблеме самогонварения» от сентября 1988 гг. В небольшом сюжете рассказывается о вреде употребления самогона – прием внутрь 10 мл изоамилового спирта ведет к смерти. А данный спирт был в составе самодельной алкогольной продукции. Однако, это мало кого волновало. И к самогонщикам относились достаточно благодушно, не смотря на отсутствие какой-либо уверенности в качестве их продукции. Сюжет необходим был для того, чтобы люди перестали покупать продукцию домашнего производства, так как есть спрос – будет предложение.

Если в большей части Челябинской области распространение, продажа и потребление алкогольной продукции находилось в абсолютной

---

Троекуров Р. Г. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании периода перестройки СССР в городе Челябинск // Личный архив Воронцовой А. А. (записано

строгости, то в некоторых районах ситуация обстояла немного иначе. Например, в закрытом городе Озерск потребление алкогольной продукции было не только разрешено, но и необходимо. Однако, это особенный случай, о котором мы решили узнать у местных жителей г. Озерск, работников ПО Маяк.

Е. В.: Раньше Озерск имел другое название – Челябинск–40. Строительство города началось в 1948 г. совместно с новым плутониевым заводом "Маяк", который задумывался как центр новой советской программы создания атомного оружия. В годы сухого закона рабочим ПО Маяк не только разрешалось, но и было необходимым употреблять определенное количество водки. Водку наливали на проходном пункте каждому рабочему, так как были уверены, что именно спирт имеет защитные свойства от радиации и позволяет выводить агрессивные вещества из

р Действительно, о защитных свойствах алкоголя впервые заговорили во времена чернобыльской аварии, однако, сейчас уже доказано, что спирт не имеет никакого положительного эффекта, особенно при взаимодействии с радиацией. Спирт не помогает от радиации, наоборот, употребление алкоголя обезвоживает организм, что может усугубить лучевую болезнь, также алкоголь повреждает слизистые оболочки, которые являются важным барьером против радиации.

а Во время проведения антиалкогольных мер необходимо было не только запретить населению употреблять спирт, но и научить жить по-новому. Именно поэтому во время антиалкогольной кампании начали проводить «трезвые» мероприятия, направленные на пропагандирование здорового образа жизни. Для этого организовывались массовые праздники, гуляния на свежем воздухе. Например, в Брединском районе проводили

---

Фаткин Е. В. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании периода перестройки СССР в городе Озерск // Личный архив Воронцовой А. А. (записано

праздник плуга – Сабантуй, куда приезжали лучшие люди колхозов и совхозов района. После торжественной части, на которой поздравляли и награждали победителей социалистического соревнования, начинались спортивные состязания и игры. Самым сильным вручались боевые призы – ковер, баран. Кроме этого праздника также широким спросом пользовался праздник родной земли – Туган жер. Это региональный конкурс казахского народного творчества. На праздник съезжаются ближние гости, выставляют юрты, показывают традиционные костюмы, а также угощают традиционной вкусной казахской кухней. В то время любимым занятием у брединцев были скачки, на которые прийти посмотреть могли все желающие. Провести время на свежем воздухе, в кругу друзей и близких, посмотреть на скачки – то, что предлагали взамен высокоградусным

е Таким образом, мы можем проследить основные мероприятия, проводимые во время антиалкогольной кампании СССР 1985–1991 гг. на местах, что позволяет сделать выводы об их эффективности территории Нелябинской области. Мероприятия носили различный характер – от рдерживания и санкционирования употребления, а также изготовления спиртосодержащей продукции до проведения мероприятий, которые должны были пропагандировать ведение здорового образа жизни.

т Данные мероприятия имели двойственное значение. С одной стороны, проведение антиалкогольных мероприятий были полезны по причине отсутствия вреда для здоровья, связанного с употреблением алкоголя (например, болезни печени, сердца), снижения риска несчастных случаев и травм, а также с помощью антиалкогольных мероприятий происходило поощрение здорового образа жизни и профилактика алкоголизма, связанных с ним проблем. С другой стороны, принятые меры

---

Салмина С. А. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании периода перестройки СССР в поселке Бреды // Личный архив Воронцовой А. А. (записано

способствовали росту «теневой» экономики от незаконной продажи алкоголя населению, росту домашнего самогонварения и увеличения несчастных случаев, а также отравлений от домашней продукции.

### **Результаты антиалкогольных кампаний**

Прежде чем переходить к результатам антиалкогольной кампании стоит упомянуть о том, что общество встретило «Сухой закон» достаточно изобретательно.

В первую очередь, общество стало употреблять технический спирт, как аналог обычной водки. Был распространен «Троянский алкоголизм» в виде употребления «напитка» под названием «Троя», а алкаши – «Роялисты» употребляли спирт «Роял», на самом деле, технический.

Н

а

р

я

д

у

с «Москва-Петушки» Бенедикта Ерофеева является не только символичным произведением своего времени, но и достойным источником при более подробном изучении темы моей выпускной квалификационной работы. «Москва-Петушки» – это отражение застоя и безысходности, в первую очередь, путешествие главного героя Венички от Москвы до Петушков – это метафора застойного и бесцельного существования советского общества того времени. Веничка застрял в бесконечном цикле пьянства и саморазрушения, так же как и страна застряла в политическом и социальном застое, а также роман критикует советскую систему, так как

---

<sup>36</sup> И Воспоминания о Челябинске в лихие 90-е. URL: <https://cheltoday.ru/articles/blogi/vospominaniya-o-chelyabinske-v-likhie-90-e> (дата обращения: 15.11.2023).

а

м

и

произведение содержит множество скрытых и явных критических высказываний в адрес советского режима. Веничка высмеивает коммунистическую идеологию, бюрократию и лицемерие. Он также раскрывает проблемы бедности, алкоголизма и отсутствия свободы слова,

Одним из негативных последствий в то время стало самогонование, так как приобрести легально было невозможно, а нравы людей по указу руководителей страны в один миг изменить невозможно. С 1985 г. было зафиксировано глобальная пропажа сахара, из-за чего резко сократилось и количество кондитерских изделий. Людей не устраивали многочасовые очереди, которые они должны были отстоять для того, чтобы приобрести желаемый напиток, поэтому авторитет людей, имеющих домашнее производство возрос. Нередко потенциальные покупатели помогали скрываться таким производителям от закона для того, чтобы не потерять единственное место приобретения алкогольных напитков.

Увеличения потребления сахара, или вовсе его дефицит в некоторых областях никого не удивлял, ведь все знали, что очереди в магазинах подтолкнули массы людей к домашним шинкарям. Антиалкогольные ограничения позволили сотням людей заняться прибыльным на тот момент делом – самогонованием. Об этом рассказывается в сюжете Прожектор перестройки «О проблеме самогонования» от сентября 1988 г. Есть вопрос – будет предложение. Прием внутрь 10 мл изоамилового спирта ведет к смерти. А данный спирт был в составе самодельной алкогольной продукции. Однако, это мало кого волновало. И к самогонщикам относились достаточно благодушно, не смотря на отсутствие какой-либо

Р

В

Н

---

<sup>37</sup> Ерофеев В. Москва–Петушки. Москва, 2000. 573 с.

<sup>38</sup> О проблеме самогонования // Прожектор перестройки. 1988. 9 сент. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=czOdt8sDyvM&t=289s> (дата обращения: 27.11.2023).

Н

Н

В



Употребление домашней продукции вызывало больше проблем, чем казалось простому населению на первый взгляд. Так как домашняя продукция не всегда имела строгий контроль качества, часто для того, чтобы сделать процесс более выгодным ингредиенты использовались с расчетом производителя на прибыль. Так из-за некачественного спирта участились случаи отравления алкоголем, болезней печени, а также увеличения количества сердечных приступов.

В период проведения «Сухого закона» все праздники и торжества должны были проходить без участия алкогольсодержащих напитков. Даже свадьбы должны были стать антиалкогольными. Однако, общество может и хотело, но не готово было так стремительно менять уклад жизни, поэтому все приобретенные подпольно напитки переливались в фарфоровые заварочные чайнички, ставни плотно закрывались, а бутылки ставились глубоко под столом – рассказала жительница поселка Бреды.

На фоне сокращения продажи спиртных напитков произошел рост числа наркоманов и токсикоманов. По данным Челябинского обкома КПСС, на 1 июля 1987 г. по области было зафиксировано 438 потребителей наркотиков, в то время как в 1986 г. – 235 человек, а в

г Общество не встретило сухой закон с распростертыми объятиями. В период проведения антиалкогольной политики правительства новый виток развития получает народное творчество. Так или иначе народ реагировал на меры, которые принимались государством, а вместе с этой реакцией процветал фольклор. В то время начали появляться карикатуры, не только мотивирующие граждан соблюдать здоровый образ жизни, но и констатирующие неисправность ситуации: «– Опять пьете, куда командир емотрит?» «– Он мастеру стакан понес». Тогда появлялись

к

---

<sup>39</sup> Магомедов Р. Р., Фокина С. Н. Антиалкогольная кампания 1985–1990 гг. на Южном Урале (на материалах Оренбургской и Челябинской областей) // Вестник оренбургского государственного педагогического университета. Оренбург, 2016. С. 156–166.

многочисленные анекдоты, небольшие сатирические стихотворения. Сатирические анекдоты про сухой закон в Советском союзе были придуманы людьми не просто так, с помощью сатиры, которая непременно в них присутствует, народ ненавязчиво выражал собственное недовольство. Анекдоты были способом для людей выразить свое недовольство и разочарование политикой сухого закона. Они высмеивали нереалистичность и лицемерие правительства в его попытках запретить употребление алкоголя. Также анекдоты служили мощным инструментом социальной критики. Они высмеивали коррупцию, некомпетентность и бюрократию, которые были распространены в советском обществе. Помимо всего прочего анекдоты позволяли людям посмеяться над абсурдностью ситуации и найти юмор в трудностях, таким образом, анекдоты давали людям временное облегчение, ведь за сказанный или придуманный анекдот на ту или иную политическую тему люди не могли подвергнуться риску официальных репрессий. Юмор и сатира были относительно безопасными способами критики властей. Анекдоты являются ценным источником для понимания отношения граждан СССР к сухому закону. Анекдоты, как правило, отражают народные настроения и взгляды, и в случае с сухим законом они четко показывают, что большинство советских граждан были недовольны и разочарованы этой политикой. С помощью анекдотов, сформируем мнение граждан СССР по отношению к сухому закону:

некдот №1 «Сухой закон – это как пытаться остановить реку плотиной из бумаги» – анекдоты подчеркивает абсурдность и невыполнимость сухого закона;

некдот №2 «Почему в СССР так много самогона? Потому что сухой закон - это как диета. Чем больше запрещают, тем сильнее хочется» – анекдот показывает, что люди искали способы обойти закон.

В целом, анекдоты про сухой закон в СССР являются ценным источником для понимания того, как обычные граждане относились к этой

политике. Они отражают народное недовольство, высмеивают абсурдность ситуации и предоставляют временное облегчение в условиях репрессивного режима.

Положительные результаты проведения антиалкогольной политики указывали на своевременность и необходимость продолжения данной кампании, однако, не стоит забывать о том, что данная политика была недостаточно проработана со экономической точки зрения, так как запрет приобретения на государственном уровне алкоголя вызвал рост теневых доходов от подпольной продажи водки и самогонки. Рост теневых доходов негативно отразился в целом на бюджете страны вызвав дефицит, а вместе с ним и особо остро проявившиеся социально-экономические и политические проблемы в СССР, что вынудило руководство отказаться от антиалкогольных мер, таким образом, борьба с пьянством, начатая с огромным размахом постепенно сошла на нет.

Будет неправильно сказать, что у данной кампании положительных результатов гораздо меньше, чем негативных, ведь антиалкогольные меры позволили появиться на свет на 500 тысяч детей больше, чем обычно, продолжительность жизни достигла 70 лет, число прогулов снизилось на 35%, преступность упала на 25%, уменьшился производственный травматизм на 20%, а также количество сердечно-сосудистых заболеваний.

Положительный показатель указывают нам на то, что антиалкогольная кампания как феномен был необходимым следствием того положения дел, которые сложились на 1985 г. в СССР, однако, те меры и способы, с помощью которых намеревались решить насущные проблемы были не оправданы и теоретически не проработаны. В том виде, в котором проводилась кампания, она являлась ошибкой, так как закрытие магазинов, изъятие алкоголя, очереди, рост домашнего производства, а также дефицит сахара, вырубка виноградников не имели положительных последствий, скорее наоборот. Рост теневой экономики точно не привел к улучшению качества жизни населения, а лишь усугубил народное недовольство.

Решение о сворачивании кампании было принято руководством страны в конце 1987 г. Фактически же постепенная отмена алкогольных ограничений началась в январе 1988 г. Однако возобновление работы алкогольных магазинов и алкогольных заводов происходило постепенно, не моментально. Уже в мае 1988 г. ЦК КПСС принимает постановление, ослабляющее некоторые ограничения по продаже и потребления спирта. Данное постановление запрещало продажу алкоголя лицам моложе 21 года, но уже разрешало употребление умеренного количества алкоголя.

В 1989 г. вышел указ об отмене государственного запрета на производство и продажу самогона, что было принято для того, чтобы переключить внимание с борьбы с самогоноварением на борьбу с пьянством. В 1990 г. были приняты дополнительные меры по ослаблению ограничений на алкоголь, таким образом, был снижен возрастной ценз на приобретение алкоголя с 21 года до 18 лет, а также разрешалось продавать алкоголь в общественных местах. И уже в июле 1992 г. Б. Н. Ельцин отменяет алкогольный указ, тем самым положив конец всей борьбе с пьянством в Советском Союзе.

В момент, когда страна находилась в системном кризисе необходимо было бороться не только со следствием тех проблем, которые отражались во всех сферах жизни общества – это и политический, экономический, социальный, а также духовный кризис, в приоритете должна была стоять борьба с причинами системного кризиса, причинами экономического застоя и снижения уровня жизни населения, а также необходимо, на мой взгляд, было проводить определенные идеологические кампании, которые бы способствовали поднятию настроений в обществе, так как на тот момент не то, чтобы доверие к коммунизму себя исчерпало, вера в светлое социалистическое будущее сошло на нет.

На почве абсолютного недоверия к руководству, застойной экономики, низкого уровня жизни, а также отсутствие идейной цели проводить борьбу со следствием было не только бессмысленно, но и

опасно, так как на этом фоне можно было получить возмущение огромных масс, которым на тот момент терять было нечего. Поэтому решение «отрезвить» страну было провальным в исполнении, так как люди пили не из-за того, что в магазине на прилавке стоял алкоголь, население употребляло в внушающих масштабах из-за отсутствия уверенности в завтрашнем дне, а также из-за недоверия к руководству СССР, так как по мнению населения, эти люди не только не могли, но и не стремились решить проблемы страны.

Алкогольную кампанию можно было бы провести иначе, изучив опыт других страны в этом вопросе. Во-первых, вместо сосредоточивания на запрете и наказания, кампания могла бы больше внимания уделять профилактике и образованию населения на всех уровнях: проведение занятий в школах, конференций на работах, поддержки групп, которые уже борются с зависимостью, созданию центров помощи и реабилитации. Вместо тотального запрета на производство и продажу алкоголя, можно было ввести контроль алкогольной индустрии, тем самым повысить налог на алкоголь, ограничить доступность алкоголя, тем самым снизить процент потребления из-за проблем с доступностью.

Таким образом, мы можем говорить о том, что антиалкогольная кампания не дала предполагаемых результатов, так как решение «отрезвить» страну было принято без должной исторической и экономической проработки, без учета психологии потребителей, что поставило в тяжелое положение не только отечественную винодельческую и спиртоводочную промышленность, но и экономику страны в целом.

## ГЛАВА 3. МЕТОДИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### 3.1. Теоретические положения. Отражение темы в школьном курсе изучения истории по материалам учебников

В данной части мы проанализируем документы, являющимися основополагающими для современного учителя истории. Приоритетными для нас являются Федеральный Государственный образовательный стандарт (ФГОС), Концепция преподавания учебного курса «История России» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные стандарты, региональный историко-культурный стандарт, а также недавно вышедший указ Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 года «Об утверждении основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения». После мы проведем анализ существующей школьной литературы для того, чтобы сделать вывод об уровне раскрытия темы нашего исследования.

На 2025 год основным документом, который содержит требования к результатам усвоения основных образовательных программ, является Федеральный Государственный образовательный стандарт<sup>40</sup>. На основании ФГОС мы должны сформировать у учащихся личностные результаты, к ним относятся:

сознание российской гражданской идентичности

готовность обучающихся к саморазвитию

активность самостоятельности и инициативы

наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности

сформированность внутренней позиции личности как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

---

<sup>40</sup> Федеральный Государственный образовательный стандарт. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения: 21.05.2025).

Далее следует рассмотреть Концепцию преподавания учебного курса «История России» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные стандарты. Данный документ включает в себя принципиальные оценки ключевых событий прошлого, основные подходы к преподаванию отечественной истории в современной школе с перечнем обязательных для изучения тем,

Согласно Концепции, задачами изучения истории в школе являются: формирование у молодого поколения ориентиров для гражданской, этнонациональной, социальной, культурной самоидентификации в окружающем мире;

овладение обучающимися знаниями об основных этапах развития человеческого общества с древности до наших дней, при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;

воспитание учащихся в духе патриотизма, уважения к своему Отечеству – многонациональному Российскому государству, в соответствии с идеями взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества;

развитие способностей обучающихся анализировать содержащуюся в различных источниках информацию о событиях и явлениях прошлого и настоящего, рассматривать события в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности;

формирование у обучающихся умений применять исторические знания в учебной и внешкольной деятельности, в современном поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе.

Работа с комплексами источников исторической и социальной информации, развитие учебно-проектной деятельности;

---

<sup>91</sup> Концепция преподавания учебного курса «История России» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные стандарты: <http://www.tsvovannoj-kontseptsii-prepodavaniya-uchebnogo-kursa-istoriya-rossii.html> (дата обращения: 01.05.2017)

Исходя из Концепции преподавания учебного курса «История России», можно отметить, что тема выпускной квалификационной работы может быть использована на уроках в главе «Политика «Перестройки». Распад СССР. 1985-1991 гг.» по разделам «Антиалкогольная кампания 1985 г. и её противоречивые результаты», «Реформы в экономике», «Кризис просоветских режимов». Таким образом, мы делаем вывод о том, что тема выпускной квалификационной работы вписывается в контекст Концепции преподавания учебного курса История России в образовательных о

р Проведение внеурочных занятий по историческим темам способствует развитию гражданской ответственности, осознанию исторических уроков и укреплению национальной идентичности.

н Антиалкогольная кампания является важным событием в истории СССР, отражающим попытки государства решить социальные проблемы, связанные с алкоголизмом. Анализ этой кампании помогает понять, как государственная политика влияет на общество, и осмыслить последствия таких мер, что соответствует задачам, поставленным в указе по развитию исторического просвещения.

я Тема вызывает дискуссии о том, были ли эти меры прогрессивными или разрушительными для советского общества. Обсуждение таких вопросов способствует развитию критического мышления и аналитических навыков у учащихся, что важно в рамках государственной политики по формированию ответственного и информированного гражданина.

с Проведение внеурочного занятия по данной теме соответствует Указу Президента Российской Федерации от 8 мая 2024 года №314 «Об утверждении основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения», так как способствует реализации целей государственной политики в области исторического просвещения,

---

к  
<sup>42</sup> Историко-культурный стандарт. URL: <https://histrf.ru/read/articles/istoriko-kul-turnyi-standart> (дата обращения: 21.05.2025).

й

Ф



помогает понять сложные исторические процессы, их причины и последствия, а также формирует у молодежи ценностное отношение к

и  
с Изучаемый нами вопрос о проведении антиалкогольной политики в период перестройки СССР представлен в учебнике достаточно скудно, что ограничивает возможность формирования у обучающихся целостного представления об этом периоде.

и В учебнике В.Р. Мединского и А.В. Торкунова антиалкогольная политика в период перестройки рассматривается в параграфе «Социально-экономическое развитие СССР в период 1985-1991 гг.». Анализ показал, что данному вопросу уделено ограниченное внимание, в основном констатируется суть кампании и ее противоречивый результат. Однако, имеющиеся сведения не позволяют в полной мере раскрыть сложные причинно-следственные связи и неоднозначные последствия данной политики, что может затруднить формирование у обучающихся умений

к  
р<sup>43</sup> Также, учитывая краеведческий характер темы, стоит изучить региональный историко-культурный стандарт. В региональном историко-культурном стандарте тема антиалкогольной кампании подробно изучается и в 7 классе в рамках раздела «Челябинская область в период перестройки (1985–1991 гг.)»<sup>45</sup>. Особое внимание уделяется таким аспектам, как обострение социально-экономических и идейно-политических кризисов, антиалкогольная кампания и «винный бунт» в Челябинске, что подчёркивает необходимость включения данной темы в учебный процесс.

---

о  
<sup>43</sup> Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405080001> (дата обращения: 25.05.2025).

История России. 1945 год - начало XXI века. 11 класс : базовый уровень : учебник / В. Р. Мединский, А. В. Торкунов. Москва, 2025. 447 с.

<sup>45</sup> История родного края. Челябинская область (Южный Урал): концепция преподавания и региональный историко-культурный стандарт / под ред. В. М. Кузнецова. Челябинск, 2014. 84 с.

Вместе с тем, в примерной программе по истории родного края тема напрямую не выделена, однако её можно интегрировать в раздел «Челябинск — город миллионный: урбанизация на Южном Урале» как одну из важных тенденций, отражающих изменения в повседневной жизни

р  
е Таким образом, в данном исследовании особое внимание уделяется региональному аспекту. Изучая историко-краеведческий материал, учащиеся выявляют взаимосвязи своего родного края с общей историей России, осознают неразрывную связь и целостность истории каждого народа или населённого пункта с историей государства в целом, а также чувствуют свою причастность к историческому наследию и преемственность поколений.

Кроме того, изучение антиалкогольной кампании периода перестройки на основе разнообразных источников является особенно значимым, поскольку способствует развитию у учащихся критического мышления и глубокого понимания сложных исторических процессов.

С помощью вышеперечисленной литературы, а также материалов данной выпускной квалификационной работы, учитель может провести увлекательное внеурочное занятие, заинтересовав учеников работой с разнообразными источниками, которые позволят не только сделать вывод о причинах противоречивости результатов антиалкогольной кампании 1985 гг., но и сформирует устойчивый познавательный интерес к истории, умение выявлять причинно-следственные связи, оценивать неоднозначность результатов исторических процессов, а также продемонстрирует взаимосвязь своего родного края с общей историей России. Во второй части нами будет представлена разработка внеурочного занятия для 7 классов «Антиалкогольная кампания СССР 1985г.: перестройка или разрушение?».

---

<sup>46</sup> История нашего края. Челябинская область: рекомендации для учителей в рамках XV Гороховских чтений / под ред. П. А. Глинских, В. М. Кузнецова. Челябинск, 2024. 32 с.

## 3.2. Практическая часть

### Внеурочное занятие

**Внеурочное занятие** – это образовательная деятельность, осуществляемая в формах, отличных от классно-урочной формы, направленная на достижение планируемых результатов освоения основных образовательных программ.

**Тема внеурочного занятия:** «Антиалкогольная кампания СССР 1985г.: перестройка или разрушение?»

**Цель внеурочного занятия:** сформировать у учащихся целостное представление об антиалкогольной кампании 1985 года, выявить ее причины, цели, последствия. Дать оценку ее роли в процессе перестройки.

**Задачи внеурочного занятия:**

**Образовательная:** раскрыть предпосылки, цели и основные этапы антиалкогольной кампании 1985 года.

**Воспитательная:** воспитывать осознание социальной ответственности и негативное влияние алкоголизма на общество.

**Развивающая:** развивать навыки аналитического и критического мышления.

**Планируемые результаты:**

**Личностные:**

- Формировать у учащихся устойчивую гражданскую позицию
- Стимулировать к поиску новых знаний
- Формировать целостность мировоззрения, соответствующий современному уровню развития

**Метапредметные:**

- Умение самостоятельно определять цели и задачи учебной деятельности
- Умение работать с различными источниками
- Умение анализировать и систематизировать информацию

- Умение работать в группе и сотрудничать с другими учащимися

**Предметные:**

- Знание основных этапов антиалкогольной кампании 1985 года
- Понимание экономических, социальных и политических последствий антиалкогольной кампании
- Умение использовать исторические знания для анализа современных социальных проблем

**Основные понятия:** антиалкогольная кампания, перестройка, СССР, М. С. Горбачев, теневая экономика, сухой закон, трезвость, самогонование.

**Основные даты:**

**16 мая 1985 года** – постановление ЦК КПСС «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма»;

**1985-1988 годы** – основной период проведения антиалкогольной кампании;

**1988 год** – свертывание антиалкогольной кампании.

**Основные персоналии:** М.С. Горбачев.

**Тип урока:** урок-дискуссия

**Время внеурочного занятия:** 45 минут

**Оборудование:** персональный компьютер, проектор, стерео-аппаратура, различные источники.

**Период проведения:** во время изучения VIII раздела «Челябинская область в 1945–1991г.»

**Домашнее задание:** напишите эссе-ответ на вопрос «Какие инициативы и программы можно предложить для улучшения ситуации? Подумайте о социальной, экономической и культурной сферах» или создайте презентацию, в которой вы представите свои идеи и предложения.

Используйте изображения, схемы и примеры для лучшего понимания вашей точки зрения.

В рамках занятия планируется разделить класс на три группы, каждая из которых будет работать с разными историческими источниками и подготовленными к ним вопросами. После анализа своих материалов каждая группа представит результаты своей работы, которые будут объединены в общий аналитический кластер под названием «Антиалкогольная кампания: перестройка или разрушение?». Такой подход позволит учащимся сформировать обоснованные выводы о характере антиалкогольных мероприятий, оценить их эффективность и понять причины достигнутых результатов.

В ходе выполнения первого задания первая группа займётся анализом постановления правительства от 16 ноября 1985 года «Об усилении борьбы с пьянством». Вторая группа будет исследовать мотивационные плакаты, а третья — сатирические карикатуры из журналов «Крокодил» и «Трезвость и культура». В процессе выполнения задания первая группа дополнит общий кластер разделом, посвящённым целям и задачам кампании, вторая — разделом об инструментах пропаганды, а третья — разделом, раскрывающим роль сатиры как способа оценки антиалкогольных мер.

На следующем этапе урока будет проведена организованная беседа по просмотру видеофрагмента «О проблеме самогонварения» из цикла «Прожектор Перестройки». В ходе обсуждения, учащиеся смогут ответить на вопросы о том, как борьба с пьянством повлияла на повседневную жизнь обычных людей и какие изменения произошли в их отношении к алкоголю. Такой приём способствует развитию у школьников аналитического мышления, умения формулировать и аргументировать собственное мнение, а также навыков критического восприятия исторической информации и понимания социальной динамики эпохи.

После просмотра видеотрегмента учащимся предлагается проанализировать реакцию населения на антиалкогольные мероприятия, используя различные источники, распределённые по группам: первая группа работает со статьёй о «Винном бунте» в Челябинске, вторая – с материалами интервью жителей города Озёрск, Челябинска и посёлков Бреды и Варна, третья – с анекдотами, отражающими отношение к антиалкогольной кампании. На основе изученных источников учащиеся должны сформулировать оценку эффективности проводимых мер. Такой приём способствует развитию у школьников навыков критического анализа исторических документов, умения сопоставлять различные типы источников и формировать обоснованные выводы, а также развивает коммуникативные способности и умение работать в коллективе.

После работы с источниками учащимся будет предложено аргументированно ответить на вопрос: антиалкогольная кампания СССР была перестройкой или разрушением? Ответ на данный вопрос позволит учащимся сформулировать вывод и подвести итог занятия.

Технологическая карта внеклассного мероприятия находится в приложении 1. Необходимый раздаточный материал (текст документа и фотографии) расположен в приложении 2.

Таким образом, проведение данного внеурочного занятия позволит не только познакомиться учащихся с антиалкогольной кампанией в СССР в период перестройки, но и продемонстрировать, какое влияние эти мероприятия оказали на людей нашего региона и насколько они были эффективны.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный анализ различных источников, освещающих Антиалкогольную кампанию периода перестройки в СССР, позволил выявить причины противоречивости проводимых мер и сформулировать выводы, значимые для понимания современных стратегий борьбы с употреблением алкоголя.

На основании проведенного исследования представляется возможным сформулировать следующие ключевые выводы:

Во-первых, изучение темы выходит за рамки традиционных учебных материалов и включает широкий спектр источников, таких как нормативно-правовые акты, агитационные плакаты, видеоматериалы и фольклор (в частности, анекдоты), отражающие общественное мнение и настроения эпохи. Анализ этих источников позволил выявить причины противоречивости мер, предпринятых государством в рамках кампании.

Во-вторых, анализ источников выявил неоднозначность последствий антиалкогольной кампании. С одной стороны, наблюдались положительные тенденции, такие как улучшение качества выпускаемой продукции, снижение прогулов и рост рождаемости. С другой стороны, непродуманность отдельных мер привела к негативным и даже трагичным последствиям, что подтверждается изученными источниками.

В-третьих, сопоставление заявленных целей правительственной антиалкогольной политики и фактически достигнутых результатов, что позволило оценить эффективность предпринятых мер.

В-четвертых, анализ Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, Концепции преподавания и регионального учебно-культурного стандарта позволили определить тему выпускной квалификационной работы в региональном компоненте школьного исторического образования.

В-пятых, в рамках практической части разработана методическая разработка внеурочного занятия по теме Антиалкогольной кампании, предназначенная для использования в общеобразовательных школах.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Источники:

#### Нормативные:

каз Президента Российской Федерации от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405080001> (дата обращения:

каз Президиума ВС СССР от 16 ноября 1985 г. «Об усилении борьбы с пьянством». —

Федеральный Государственный образовательный стандарт. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения:

концепция преподавания учебного курса «История России» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные стандарты. — URL: [://historyrussia.org/sobytiya/podgotovlen-proekt-usovershenstvovannoj-kontseptsii-prepodavaniya-uchebnogo-kursa-istoriya-rossii.html](http://historyrussia.org/sobytiya/podgotovlen-proekt-usovershenstvovannoj-kontseptsii-prepodavaniya-uchebnogo-kursa-istoriya-rossii.html) (дата обращения: 21.04.2024).

История родного края. Челябинская область (Южный Урал): концепция преподавания и региональный историко-культурный стандарт / под ред. В. М. Кузнецова. — Челябинск: Край Па. — 2022.

История нашего края. Челябинская область: рекомендации для учителей в рамках XV Гороховских чтений / под ред. П. А. Глинских, В. М. Кузнецова. Челябинск. — 2024. — 32 с.

#### Учебно-методические:

История России. 1945 год — начало XXI века. 11 класс : базовый уровень :

учебник / В. Р. Мединский, А. В. Торкунов. – Москва : Просвещение, 2025.  
– 447 с.

#### **Опубликованные:**

Белковский С. Прогулки по Челябинску / С. Белковский. – Челябинск, 2016.  
– 329 с.

Воспоминания о Челябинске в лихие 90-е. – URL:  
<https://cheltoday.ru/articles/blogi/vospominaniya-o-chelyabinske-v-likhie-90-e>  
(дата обращения: 15.11.2023).

Горбачев М. С. Наедине с собой / М. С. Горбачев. – Москва, – 2012. – 682 с.  
Алеко не самый трезвый регион: Ирина Гехт – о проблеме алкоголизма в  
Челябинской области. – URL: <https://74.ru/text/health/2023/05/12/72299843>  
(дата обращения: 22.11.2023).

Ерофеев В. Москва – Петушки / В. Ерофеев. – Москва, 1969. – 573 с.  
История Советского Союза в анекдотах. – URL:  
<https://vatnikstan.ru/culture/istoriya-sssr-v-anekdotah/> (дата обращения: 04.02.

Октейли // Трезвость и культура. – 1985. – № 36. – С. 56–57.

#### **Интервью:**

Орбунов Д. И. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании  
периода перестройки СССР в поселке Бреды // Личный архив Воронцовой  
А. А. (записано 24.10.2024).

Амаева Г. Ю. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании  
периода перестройки СССР в поселке Варна // Личный архив Воронцовой  
А. А. (записано 04.01.2025).

Алмина С. А. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании  
периода перестройки СССР в поселке Бреды // Личный архив Воронцовой  
А. А. (записано 24.10.2024).

Роекуров Р. Г. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании  
периода перестройки СССР в городе Челябинск // Личный архив  
Воронцовой А. А. (записано 15.09.2024).

аткин Е. В. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании периода перестройки СССР в городе Озерск // Личный архив Воронцовой А. А. (записано 29.10.2024).

#### **Периодическая печать:**

Пересняк А. Д. Трезвая деревня / А. Д. Пересняк // Известия. – 1985. – 25 сен.

Косачева Л. В. Теперь по-новому / Л. В. Косачева // Вечерний Челябинск. – 17 дек.

Иванов А. В. Магазин, кафе, ресторан / В. А. Иванов // Челябинский рабочий. – 1986. – 24 окт.

#### **Технические:**

Арканов С. М. Магазин продуктов : фотография / С. М. Арканов // Челябинская область в фотографиях: избранное 1990–2000 / Авт. проекта В. И. Богдановский, авт. очерков К. А. Шишов, А. В. Лушникова. – Челябинск: Каменный пояс, 2008. – С. 415.

Клипиницер Б. М. Показательная безалкогольная свадьба : фотография / Б. М. Клипиницер // Челябинская область в фотографиях: избранное 1990–2000 / Авт. проекта В. И. Богдановский, авт. очерков К. А. Шишов, А. В. Лушникова. – Челябинск: Каменный пояс, 2008. – С. 415.

Обзев И. Проблемы алкоголизма : карикатура // Трезвость и культура. – . – №36. – С. 1.

Мохова В. Его окно в мир : карикатура / В. Мохова // Крокодил. – 1985. – № 29. – С. 1.

Невлера К. Так и должно было случиться : карикатура / К. Невлера // Крокодил. – 1985. – № 19. – С. 1.

Немцов А. В. Жить или пить : карикатура / А. В. Немцов // Известия. – 1994. – № 135. – 1986. – 21 апр. – С.1.

проблеме самогонварения // Проектор перестройки. – 1988. – 9 сент. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=czOdt8sDyvM&t=289s> (дата обращения: 27.11.2023).

Самойлова Л. На поклонника не жалуясь : карикатура / Л. Самойлова // Крокодил. – 1985. – № 34. – С. 1.

Соколаев В. Пьяный работник шахты в субботнее утро перед Днем шахтера : фотография / В. Соколаев // Челябинск.

Старчикова К. Не стой : карикатура / К. Старчикова // Крокодил. – 1985. – № 21. – С. 1.

Черепанова Ю. Вам сок с закуской или без : карикатура / Ю. Черепанова // Крокодил. – 1985. – № 26. – С. 1.

Шукаева Е. Пьяная лавочка : карикатура / Е. Шукаева // Крокодил. – 1985. – № 27. – С. 1.

### **Литература:**

Антиалкогольная кампания 1985 год. – URL:  
-

Богданов А. В. Антиалкогольная кампания 1920–1930-е годы второй (дата обращения: 27.10.2023) половины 1980-х годов: сравнительный анализ на материалах Челябинской области / А. В. Богданов, Ю. С. Богданова // Вестник ЮУрГУ. серия социально-гуманитарные науки», 2017. – Т. 17 – С. 107–112.

Виватенко С. В. Экономика эпохи «застоя» в англо-саксонской историографии / С. В. Виватенко, Т. Е. Сиволап // Петербургский экономический журнал. – 2021. – №1. – С. 117– 126.

Горбачев – неразумное проведение антиалкогольной кампании 1985–1991 г. – URL:  
обращения: 17.11.2023).

Ермолов А. Ю. Экономическая история. Причина экономического краха СССР в Российской историографии / А. Ю. Ермолов // ВТЭ. – Москва, 2007. – С. 139–154.

Жданов С. Х. Пьянство – социальное зло / С.Х. Жданов. – Алма-Ата, 1987. – 60 с.

каким последствиям Челябинск привела антиалкогольная кампания

## Г

Курукин И. В. Государево кабацкое дело: Очерки питейной политики и традиций России / И. В. Курукин, Е. М. Никулина. – Москва : АСТ : БЮКС, 2005. – 382 с.

Левин Б. М. Актуальные вопросы антиалкогольной пропаганды и пути повышения ее эффективности по материалам Всесоюзного семинара лекторов / Б. М. Левин. – Москва : Знание, 1987. – 64 с.

Маюров А. Н. Борьба с пьянством в России с древних времен до наших дней / А. Н. Маюров. – Москва, 2016. – 355 с.

Митрохин Л. Н. Антиалкогольная кампания СССР / Л. Н. Митрохин. – Москва : Политиздат, 1998 – 263 с.

Немцов А. В. Алкогольная смертность в России 1980–90-е гг. / А. В. Немцов. – (Москва, 2001). – 26 с. d.l. 2023).

Фокина С. Н. Антиалкогольная кампания 1985-1990 гг. на Южном Урале (на материалах Оренбургской и Челябинской областей) // С. Н. Фокина, Р. Р. Магомедов // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. – 2016. – С. 158–166.

Фокина С. Н. Влияние кампании по борьбе с пьянством и алкоголизмом М. С. Горбачева на состояние преступности в Челябинской области / С. Н. Фокина // Инновационная наука. – 2016. – С. 63– 67 с.

Фокина С. Н. Причины введения и основные результаты антиалкогольной кампании Советского государства второй половины 1980-х годов на территории Челябинской области // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2015. – Т. 21. – № 4, – С. 53–56.

Фоминих С. С. Регулирование винодельческой промышленности Крыма в 1985–1991 гг. Антиалкогольная кампания / С. С. Фоминих // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. – 2015. – Т. 1(67). – № 2. – С. 79–83.

Харрисон М. Советский экономический рост с 1928 г.: Альтернативная статистика / М. Харрисон. – Москва, 1988. – 278 с.

Н

Ю. В. Яременко. Антиалкогольная кампания в СССР: 1985–1991 г. / Ю. В.

Яременко. – Москва, 2009. – 14 с.

Р

О

В

А

И

.

С

.

В

Е

К

Ч

Е

Л

Т

Р

Е

З

В

О

С

Т

И

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

### Конспект внеурочного занятия на тему «Антиалкогольная кампания СССР: перестройка или разрушение?»

Этапы урока	Деятельность учителя	Деятельность учащихся	Ответы учащихся
Организационный этап	Здравствуйте, ребята! Рада всех видеть. Перед началом работы проверьте, есть ли на вашем столе конверты с номерами? Отлично. Мы готовы начинать.	Приветствие, настрой на работу	
Актуализация вопроса, рассматриваемого на занятии, постановка учебных задач  Работа со статистикой	Подведение детей к формулированию темы и постановке задач занятия. Составление плана работы.	Вступают в диалог с учителем, отвечают на вопросы учителя. Анализируют. Отвечают.	

	<p>Ребята, перед вами график, показывающий потребление алкоголя на душу населения в России и СССР с XIX века до начала 2000-х.</p> <p>Посмотрите на график. Как изменилось потребление алкоголя в России с 1860 по 1910 год? Какие тенденции вы замечаете?</p> <p>Что происходит с потреблением в период с 1910 по 1920 годы?</p> <p>Как меняется потребление алкоголя в послевоенный период, с 1950 по 1980 годы?</p> <p>Что вы видите на графике в период перестройки — примерно с 1985 по 1990 годы?</p> <p>Но что происходит после 1990 года?</p>		<p>В целом, потребление колебалось, но оставалось примерно на уровне 4–5 литров на душу населения.</p> <p>Потребление резко упало почти до нуля в 1920 году.</p> <p>Потребление постепенно растёт, особенно заметен резкий рост в 1970–1980 годах, когда достигает около 10,8 литров.</p> <p>Видно резкое падение потребления — с 10,8 литров до 3,5 литров.</p> <p>Потребление резко растёт и к 2000 году достигает 18,5 литров — это почти вдвое больше, чем до этого.</p>
--	---	--	--



	<p>Давайте попробуем предположить, с чем может быть связано резкое падение потребления алкогольной продукции? А затем ее рост?</p> <p>Что вы знаете о проведении «Сухого закона» в СССР? Кратко охарактеризуйте основные положения. И от куда, вам уже известна эта информация?</p> <p>Как вы думаете, ребята, в 2025 году есть ли проблемы с потреблением алкогольной продукции?</p> <p>Минздрав предлагает ввести</p>		<p>- Можно предположить, что это связано с проведением «Сухого закона» в СССР.</p> <p>- Мероприятия в СССР, которые были направлены на снижение потребления алкогольной продукции путем полного запрета и введения штрафов. Из рассказов старшего поколения.</p> <p>- Да</p> <p>- Люди могут начать покупать его больше и сразу или покупать алкоголь нелегально.</p>
--	---	--	---

	<p>новые ограничения на продажу алкоголя — продавать его только с 12:00 до 14:00. Как вы думаете, к каким последствиям это может привести?</p> <p>Нужно ли учесть опыт сухого закона 1985 года при введении таких ограничений? Почему?</p> <p>Абсолютно верно, поэтому сегодня я предлагаю нам поработать с историческими источниками для того, чтобы выявить цели, задачи и методы, с помощью которых государство пыталось бороться с такой социальной проблемой как злоупотребление алкогольной продукцией. А также выяснить, почему антиалкогольная кампания не была столь успешной и эффективной.</p>		<p>Да, необходимо учесть, потому что тогда запрет не помог, а только увеличил нелегальную торговлю, необходимо сделать так, чтобы люди понимали для чего принимаются те или иные меры.</p>
--	---	--	--

<p>Открытие новых знаний</p> <p>Групповая форма работы – анализ источников</p>	<p>Прежде всего, необходимо изучить те меры, которые были приняты правительством. Предлагаю поделиться на три группы. Каждая группа с помощью имеющихся источников проанализирует проводимые мероприятия и даст свою оценку.</p> <p>1 группа анализирует постановление правительства от 16 ноября 1985 года «Об усилении борьбы с пьянством».</p> <p>2 группа анализирует мотивационные плакаты.</p> <p>3 группа анализирует сатирические карикатуры из журналов «Крокодил», «Трезвость и культура».</p> <p>На выполнение данной работы у вас есть 7-10 минут.</p>	<p>Делятся на группы. Анализируют.</p>	
<p>Выступление группы №1</p>	<p>Начнем с выступления группы №1, которая изучала ключевой документ — постановление</p>	<p>Отвечают. Составляют кластер. Подписывают первую деталь</p>	<p>- В постановлении предлагается усилить контроль за производством и продажей</p>

	<p>правительства от 16 ноября 1985 года «Об усилении борьбы с пьянством». (Приложение 2. Группа №1)</p>	<p>«Нормативно-правовой документ антиалкогольной кампании – цели и задачи, мероприятия»</p>	<p>алкоголя, вводятся ограничения на время и места продажи алкогольной продукции, усиливается ответственность за нарушение правил продажи алкоголя., предлагается проводить массовую разъяснительную работу о вреде пьянства, в том числе через СМИ и образовательные учреждения, усиливаются меры по борьбе с самогонварением и нелегальной торговлей алкоголем.</p> <p>- Пьянство связано с доступностью и широким распространением алкогольной продукции, экономические трудности и стрессовые ситуации также рассматриваются как факторы, способствующие пьянству.</p> <p>- Социальные последствия: снижение уровня пьянства могло бы улучшить здоровье населения, снизить количество преступлений и несчастных</p>
--	---	---	---

			<p>случаев, связанных с алкоголем, экономические последствия: ограничения могли привести к снижению доходов предприятий, занимающихся производством и продажей алкоголя, а также к появлению теневого рынка.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Возможен рост нелегальной торговли спиртным, что усложнило бы контроль и снизило эффективность мер.</li> <li>- Да, в постановлении прописаны конкретные ограничения времени продажи алкоголя, а также запреты на продажу в определённых местах (например, вблизи учебных заведений).</li> <li>- Постановление можно считать достаточно жёстким, так как оно вводит строгие ограничения и ответственность.</li> <li>- Сложности с контролем и пресечением нелегальной продажи алкоголя.</li> </ul>
Выступление группы	Группа №2 рассматривала	Отвечают. Дополняют	- Плакаты призывают отказаться

<p>№2</p>	<p>мотивационные плакаты, которые использовались для того, чтобы вдохновить людей на поддержание здоровья. (Приложение 2. Группа №2).</p>	<p>кластер «Инструменты пропаганды здорового образа жизни: сильные и слабые стороны метода»</p>	<p>от алкоголя ради здоровья и благополучия. Они подчёркивают негативные последствия пьянства для человека и общества. Призывы заботиться о семье, работать и быть полезным обществу.</p> <p>- Чувство тревоги и страха перед последствиями пьянства. Вдохновение и мотивацию изменить своё поведение. Чувство гордости за себя и свою семью при выборе здорового образа жизни. Осознание ответственности перед близкими и обществом. Желание быть сильным, активным и успешным человеком.</p> <p>- Использование страха через изображения болезней, разрушения семьи и бедствий. Простые и чёткие лозунги, которые легко запомнить.</p> <p>- Плакаты могли привлекать</p>
-----------	---	---	--

			<p>внимание и вызывать размышления, особенно у молодёжи. Однако влияние могло быть ограничено, если не подкреплялось реальными изменениями в обществе и поддержкой.</p> <p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Простота и доступность — плакаты могли распространяться повсеместно.</li><li>- Быстрое привлечение внимания и запоминание основных идей.</li><li>- Возможность формировать общественное мнение и поддерживать инициативы.</li></ul> <p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ограниченность воздействия — плакаты не могут заменить комплексные меры.</li><li>- Возможность привыкания и снижения эффективности при частом повторении.</li></ul>
--	--	--	--

<p>Выступление группы №3</p>	<p>Ребята из группы №3 анализировали сатирические карикатуры, которые высмеивали существующие проблемы, связанные с алкоголем.</p> <p>(Группа №3. Приложение 2).</p>	<p>Отвечают. Дополняют кластер «Сатира как способ критической оценки антиалкогольных мер»</p>	<p>Какие проблемы, связанные с пьянством и борьбой с ним, высмеиваются?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Высмеивается неэффективность и противоречивость мер сухого закона. Показаны проблемы нелегальной торговли алкоголем и «чёрного рынка». Проблема массового потребления алкоголя остаётся, несмотря на запреты.</li> <li>- Алкоголь изображается как «зло» — используются метафоры, например, «алкогольный монстр» или «змей», чтобы показать опасность.</li> <li>- Сухой закон не решил проблему, а лишь усугубил её. Запреты привели к росту преступности и подпольной продажи алкоголя.</li> <li>- Сатира помогала людям критически осмысливать</li> </ul>
------------------------------	--	---	--



	<p>Давайте подведем небольшой вывод по кластеру, которые мы смогли составить в ходе анализа имеющихся источников.</p> <p>Необходимо дать краткую оценку трем элементам кластера:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. «Нормативно-правовой документ антиалкогольной кампании – цели и задачи, мероприятия»</li><li>2. «Инструменты пропаганды здорового образа жизни: сильные и слабые стороны метода»</li><li>3. «Сатира как способ критической оценки антиалкогольных мер»</li></ol>		<p>официальные меры и видеть их недостатки.</p> <p>- По первому элементу: Анализ постановления правительства от 16 ноября 1985 года показывает, что государство ввело жёсткие меры для борьбы с пьянством, ограничив производство и продажу алкоголя, а также проводя воспитательную работу. Однако реализация сталкивалась с трудностями — ростом нелегальной торговли и сопротивлением общества.</p> <p>- По второму элементу: Мотивационные плакаты отражали официальную позицию и призывали к здоровому образу жизни, но без комплексной поддержки их влияние было ограничено.</p> <p>- По третьему элементу: Сатирические карикатуры в</p>
--	--	--	---

	<p>Отлично! Может кто из нас объединит и сделает общий вывод на основе уже прозвучавшего?</p>		<p>журнале «Крокодил» высмеивали неэффективность мер, показывая негативные последствия и формализм борьбы, выполняя роль общественной критики.</p> <p>Таким образом, борьба с пьянством была сложной и противоречивой: жёсткие меры и пропаганда не всегда работали, а сатира помогала осознать реальные проблемы и искать более эффективные решения.</p>
<p>Беседа по видеофрагменту «О проблеме самогонварения – Прожектор Перестройки»</p>	<p>Настоящую оценку и уровень эффективности антиалкогольной политики можно понять по тому, как на неё реагируют люди в повседневной жизни.</p> <p>Посмотрите видеофрагмент и обсудите в группах: как борьба с пьянством повлияла на жизнь обычных людей? Что изменилось в их привычках и отношении к алкоголю?</p>	<p>Думают. Обсуждают. Дополняют кластер «Результат проведенных мероприятий»</p>	<p>Борьба с пьянством повлияла на жизнь людей, но не всегда положительно. Государство ввело запреты и ограничило продажу алкоголя, что заставило задуматься о вреде пьянства. Однако многие не отказались от алкоголя — из-за дефицита и высоких цен выросло самогонварение. Люди стали сами делать спиртное дома, что создало новые проблемы из-за плохого качества и опасности для здоровья</p>

<p>Организация взаимодействия учителя с учащимися по овладению темы занятия.</p>	<p>Ребята, сейчас мы рассмотрели цели и задачи, основные мероприятия, основные инструменты пропаганды, а также реакцию граждан СССР на проводимые антиалкогольные меры. Однако, это еще не все. Для полного погружения в тему нам необходимо проанализировать имеющиеся источники для того, чтобы увидеть изменения повседневного образа жизни жителей Челябинской области. Для этого каждой группе будет работать с одним из источников:</p> <p>Группа №1 – «Статья «Винный бунт» в Челябинске 1990-х: как это было»;</p> <p>Группа №2 – Материалы интервьюирования жителей городов Челябинск, Озерск, а также жителей поселков Бреды и Варна.</p> <p>Группа №3 – анекдоты про «Сухой закон» (Приложение 3).</p>	<p>Слушают. Получают конверты.</p>	
--	---	------------------------------------	--

Выступление группы	Первая группа расскажет о том,	Отвечают на вопросы.	

№1	какие события происходили на территории города Челябинска, об их причинах и последствиях. (Группа №1. Приложение 3).	Дополняют кластер «Изменение повседневной жизни на территории Челябинской области»	
Выступление группы №2	Вторая группа изучала материалы интервью жителей городов Челябинск и Озерск, а также поселков Бреды, Варна, в которых местные жители делились изменения в повседневной жизни. (Группа №2. Приложение 3).	Отвечают на вопросы. Дополняют кластер «Изменение повседневной жизни на территории Челябинской области»	
Выступление группы №3	<p>Третья группа изучала анекдоты про «Сухой закон», которые были собраны на территории области. (Группа №3. Приложение 3).</p> <p>Ребята, как вы думаете, можем ли мы использовать анекдоты как исторический источник?</p> <p>Согласна с вами. Анекдоты — это важный исторический источник, потому что они показывают народное восприятие событий и настроения общества. Через них</p>	Отвечают на вопросы. Слушают.	- Да, анекдоты отражают реальное отношение людей к тем или иным изменениям.

	<p>можно увидеть неофициальную точку зрения, понять страхи, сомнения и протесты людей.</p>	<p>Отвечают на вопросы. Дополняют кластер «Отношение жителей Челябинской области к проводимым антиалкогольным мерам»</p>	
<p>Заключительная беседа</p>	<p>Ребята, сегодня мы познакомились с разными источниками — постановлением правительства, плакатами, карикатурами и даже анекдотами, которые рассказывали о борьбе с пьянством в СССР. Давайте обсудим: как вы думаете, была ли антиалкогольная кампания успехом? Почему?</p> <p>Отличное замечание! А почему, по вашему мнению, люди не смогли просто перестать пить? Что было главной причиной?</p>	<p>Отвечают.</p>	<p>Мне кажется, что кампания не была очень успешной, потому что люди продолжали пить и даже стали варить самогон.</p> <p>Запреты только заставили людей искать обходные пути, а не отказаться от алкоголя.</p>

	<p>Антиалкогольная кампания боролась с последствиями — пьянством, но не с тем, что заставляло людей пить. Как вы думаете, что могло бы помочь лучше?</p> <p>Именно так! Антиалкогольная кампания могла бы быть эффективной, если бы её меры были направлены не на борьбу с последствиями, а на решение глубинных причин — системного кризиса советского общества, который заставлял людей искать утешение в алкоголе.</p> <p>Итак, мы пришли к выводу, что простые запреты и наказания — это только часть решения. Чтобы победить проблему, нужно менять общество в целом, устранять причины, а не только бороться с последствиями. Это важный урок для нас и для истории.</p>		<p>Наверное, проблема была не только в самом алкоголе, а в том, почему люди хотели пить — может, им было тяжело жить, у них были проблемы?</p> <p>Если бы меняли не только запреты, а улучшали жизнь людей — например, создавали больше работы, поддерживали семьи, делали общество справедливее — тогда люди бы меньше злоупотребляли алкоголем.</p>
Домашнее задание	Задание на выбор.	Записывают.	

После нашего обсуждения антиалкогольной кампании в СССР, вам нужно подумать о том, как можно решить проблему алкоголизма, обращая внимание на её причины, а не только на последствия.

1. Напишите эссе «Какие Инициативы и программы можно предложить для улучшения ситуации? Подумайте о социальной, экономической и культурной сферах»

Создайте презентацию, в которой вы представите свои идеи и предложения. Используйте изображения, схемы и примеры для лучшего понимания вашей точки зрения.

На следующем уроке мы проведем обсуждение ваших идей. Каждый ученик сможет представить свои мысли и



	предложения, и мы обсудим их вместе.		
--	---	--	--

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 2.**

### **Группа №1**

#### **ПРЕЗИДИУМ ВЕРХОВНОГО СОВЕТА СССР УКАЗ от 16 мая 1985 г. N 2458-XI ОБ УСИЛЕНИИ БОРЬБЫ С ПЬЯНСТВОМ**

В целях усиления борьбы с пьянством, решительного пресечения самогонварения, дальнейшего укрепления общественного порядка и трудовой дисциплины Президиум Верховного Совета СССР постановляет:

1. Распитие спиртных напитков на улицах, на стадионах, в скверах, парках, во всех видах общественного транспорта и в других общественных местах, или появление в общественных местах в пьяном виде, оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность, влечет наложение административного взыскания в виде предупреждения или штрафа в размере от двадцати до тридцати рублей;

2. Распитие спиртных напитков на производстве (на рабочих местах, в помещениях и на территории предприятий, учреждений, организаций) или пребывание на работе в нетрезвом состоянии влечет наложение административного взыскания в виде штрафа в размере от тридцати до пятидесяти рублей;

3. Изготовление или хранение без цели сбыта самогона, чачи, араки, тутовой водки, браги или других крепких спиртных напитков домашней выработки, изготовление или хранение без цели сбыта аппаратов для их выработки влечет наложение административного взыскания в виде штрафа в размере от ста до трехсот рублей.

7. Скупка и перепродажа с целью наживы в небольших размерах водки и других спиртных напитков, влечет наложение административного взыскания в виде штрафа в размере от пятидесяти до ста рублей с конфискацией предметов спекуляции.

10. Предоставить органам внутренних дел (милиции) право налагать административные взыскания за изготовление или хранение без цели сбыта самогона или других крепких спиртных напитков домашней выработки и аппаратов для их

в

**Вопросы и задания:**

1. Прочитайте текст постановления. Какие основные меры предлагаются для борьбы с пьянством?

2. Какие причины пьянства выделяет правительство в документе?

3. Как вы думаете, какие социальные и экономические последствия могли быть у этих мер?

4. Найдите в тексте, есть ли указания на ограничения продажи алкоголя и их характер.

5. Сделайте вывод: насколько, по вашему мнению, постановление было жёстким и реалистичным?

6. Какие возможные трудности могли возникнуть при реализации этого постановления?

и

,

---

Н  
1 Указ Президиума ВС СССР от 16 ноября 1985 г. «Об усилении борьбы с пьянством». –

р

и

о

б

## Группа №2

1. Ю. Левиновский «Трезвость – норма жизни»<sup>1</sup>
2. А. Мосин «А ещё говорят, что мы свиньи...»<sup>2</sup>
3. К. Невлера «История болезни»<sup>3</sup>



<sup>1</sup> Левиновский Ю. Заклинатель : марка // Трезвость и культура. 1985. № 27. С. 2.  
<sup>2</sup> Мосин А. Следующие : карикатура // Трезвость и культура. 1985. № 16. С. 1.  
<sup>3</sup> Невлера К. Серия натюрмортов : карикатура // Крокодил. 1985. № 29. С. 1.

**Вопросы и задания:**

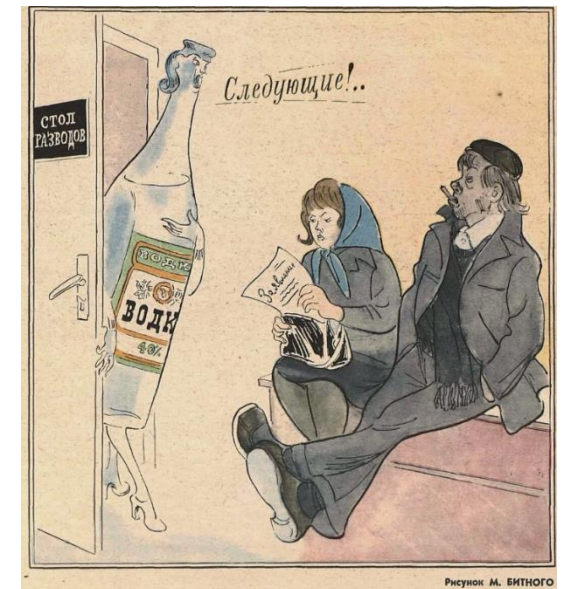
1. Рассмотрите мотивационные плакаты. Какие основные идеи и послылы они несут?
2. Какие эмоции и реакции, по вашему мнению, хотели вызвать авторы плакатов у людей?
3. Какие методы убеждения используются в плакатах (например, страх, гордость, ответственность)?
4. Как вы думаете, насколько такие плакаты могли влиять на поведение людей в 1985 году?
5. Сделайте вывод: какие сильные и слабые стороны у мотивационных плакатов как средства борьбы с пьянством?

## Группа №3

1. Рис. В. Боковни, «Серия Натюрмортов»<sup>1</sup>

2. Рис. И. Сычев, «Заклинатель»<sup>2</sup>

3. Рис. М. Битный, «Следующие»<sup>3</sup>



<sup>1</sup> Боковни В. Серия натюрмортов : карикатура // Крокодил. 1985. № 29. С. 1.

<sup>2</sup> Сычева И. Заклинатель : карикатура // Крокодил. 1985. № 16. С. 5.

<sup>3</sup> Битный М. Следующие : карикатура // Крокодил. 1985. № 27. С. 1.

**Вопросы и задания:**

1. Проанализируйте карикатуры: какие проблемы, связанные с пьянством и борьбой с ним, высмеиваются?
2. Какие образы и символы используются для передачи идеи?
3. Как вы думаете, что хотели показать авторы карикатур о реальных последствиях сухого закона?
4. Какие критические замечания или вопросы к политике борьбы с пьянством можно выделить из этих карикатур?
5. Сделайте вывод: какую роль играла сатира в общественном восприятии борьбы с пьянством?

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Группа №1

#### **Статья «Винный бунт в Челябинске в 1990 году: что это было»**

22 августа 1990 года у челябинского магазина «Северо-Западный». Люди занимали очередь в винно-водочный отдел торговой точки еще с утра, однако желаемого покупатели так не получили. К 19 часам, когда магазин готовился к закрытию, все поняли, что напитков им не видать.

Именно тогда возле магазина «Северо-Западный» и случился стихийный митинг, после которого несколько сотен возмущенных горожан направились к зданию, в котором размещались райисполком и обком КПСС Курчатовского района Челябинска. По пути к бунтарям присоединялись прохожие. Протестующие попытались ворваться в местный райком, однако двери оказались заперты. В окна райкома челябинцы принялись бросать камни, а после и вовсе перегородили движение на одном из проспектов. Вечером здесь же вспыхнул большой костер.

Митингующих разогнали, десятки человек были задержаны. Однако люди не успокоились. В общей сложности «винный бунт» продолжался в Челябинске в течение трех суток. Челябинцы собирались каждый день в послеобеденные часы и выражали свое возмущение до позднего вечера, а то и до ночи. Толпа свистела, требуя устранить недостатки в торговле продовольственными товарами. Именно благодаря унизительным очередям за самыми необходимыми вещами, по мнению Белковского, и разгорелся бунт. Спиртное же оказалось той самой последней каплей. В конце концов, в сотрудников милиции полетели камни. Протестующие били витрины, опрокидывали прилавки, громили милицейские автомобили. Для разгона бунтовщиков стражи порядка пустили в ход дубинки. Тем не менее, люди собрались и на



следующий день. 24 августа челябинцы организовали митинг на площади Революции. Разошлись уже вечером, по дороге

п

о **Вопросы и задания:**

- б 1. Что послужило причиной Винного бунта в Челябинске в 1990 году?
- и 2. Как население города реагировало на ограничения, связанные с антиалкогольной кампанией?
- в 3. Как власти пытались справиться с протестами жителей?
4. Какие последствия имел Винный бунт для дальнейшей антиалкогольной политики в регионе?
- в 5. Почему важно изучать такие исторические события, как Винный бунт?

и

т

р

и

н

ы

м

а

Г\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Белковский С. Прогулки по Челябинску. 2016. С. 319.

а

з

и

## Группа №2

### Материалы интервьюирования жителей городов Челябинск, Озерск, а также поселков Бреды и Варна

Д. М.: «В эти годы необходимо было сделать так, чтобы все семейные праздники проходили необычным для всех нас образом – трезво. Конечно, это произвело на нас впечатление, однако, ненадолго, мы знали, что в любом случае, если не в магазине купим, то найдем по знакомству. Тем более, что самогонщики в то время пользовались особой

С. А.: «Свадьбы, Дни рождения проходили также, как и раньше. Нет ничего плохого и зазорного в том, что люди могут выпить в праздник. Другой вопрос в доступности. Мы не могли приобрести алкоголь в магазинах. У нас было

Г. Ю.: «Алкоголь был, но надо было сделать так, чтобы об этом не узнали соседи, так как они могли рассказать кому нужно, и к нам бы нагрянул рейд, а за это полагался штраф. Поэтому на семейных застольях мы закрывали ставни,

---

Торбунов Д. И. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании периода перестройки СССР в поселке Бреды // Личный архив Воронцовой А. А. (записано 24.10.2024).

Салмина С. А. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании периода перестройки СССР в поселке Бреды // Личный архив Воронцовой А. А. (записано 24.10.2024).

Мамаева Г. Ю. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании периода перестройки СССР в поселке Варна // Личный архив Воронцовой А. А. (записано 04.01.2025).

М

И

Р. Г.: «Помните ограничительные меры по продаже товаров первой необходимости в ковидные годы? Примерно также было с 1985 гг. В одни руки позволено было приобрести только ограниченное количество товаров таких как сахара, дрожжей и других ингредиентов, которые используются при самогоноварении»<sup>1</sup>

Е. В.: Раньше Озерск имел другое название – Челябинск 40. Строительство города началось в 1948 гг. совместно с новым плутониевым заводом «Маяк», который задумывался как центр новой советской программы создания атомного оружия. В годы сухого закона рабочим ПО Маяк не только разрешалось, но и было необходимым употреблять определенное количество водки. Водку наливали на проходном пункте каждому рабочему, так как были уверены, что именно спирт имеет защитные свойства от радиации и позволяет выводить агрессивные вещества из организма»<sup>2</sup>

### **Вопросы и задания:**

1. Как жители Челябинской области воспринимали введённые ограничительные меры по борьбе с алкоголизмом? Какие способы обхода использовали?
2. Насколько жители боялись возможных штрафов и наказаний за нарушение закона?
3. Какие изменения в повседневной жизни населения вызвала антиалкогольная кампания?
4. Как оценивали жители, эффективность проводимых мер?

---

1

Троекуров Р. Г. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании периода перестройки СССР в городе Челябинск // Личный архив Воронцовой А. А. (записано 15.09.2024).

Фаткин Е. В. Интервью о проведении мер антиалкогольной кампании периода перестройки СССР в городе Озерск // Личный архив Воронцовой А. А. (записано 29.10.2024).

5. Какие уроки, по мнению опрошенных, можно извлечь из опыта антиалкогольной кампании для современного общества?

### Группа №3

#### **Анекдоты про «Сухой закон»**

Анекдот №1 «Сухой закон – это как пытаться остановить реку плотиной из бумаги»;

Анекдот №2 «Почему в СССР так много самогона? Потому что сухой закон - это как диета. Чем больше

з

#### **Вопросы и задания:**

п 1. Что, по вашему мнению, хотел сказать автор анекдота №1 про «сухой закон» и «плотину из бумаги»?

р 2. Как вы понимаете сравнение сухого закона с попыткой остановить реку? Почему эта метафора может быть  
уместной?

щ 3. В анекдоте №2 говорится, что запреты вызывают желание нарушать их. Почему, по вашему мнению, так  
происходит?

ю 4. Как эти анекдоты отражают отношение людей к антиалкогольной кампании в СССР?

т 5. Какие проблемы антиалкогольной политики иллюстрируют эти шутки?

,

т

е

---

М<sup>1</sup> История Советского Союза в анекдотах. URL: <https://vatnikstan.ru/culture/istoriya-sssr-v-anekdotah/> (дата обращения: 04.02. 2025).

с

и

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

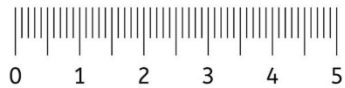
### ИЗМЕНЕНИЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

“Винный бунт”  
в Челябинске:

Как нашли выход жители  
Челябинской области?

О чем шутили?  
Почему?

Ваша оценка Антиалкогольной  
кампании 1985-1991гг. :



Аргументируйте свою точку  
зрения:

### АНТИАЛКОГОЛЬНАЯ КАМПАНИЯ В СССР 1985-1991 гг.

### (ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ)

### КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ЖИЗНЬ НАСЕЛЕНИЯ ПОСЛЕ:

сюжет “Прожектор Перестройки”

ЦЕЛИ:

ЗАДАЧИ:

МЕРЫ  
БОРЬБЫ:

ИНСТРУМЕНТЫ  
ПРОПАГАНДЫ  
ЗОЖ:

ОСНОВНЫЕ  
ИДЕИ:

УРОВЕНЬ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ:

РЕАКЦИЯ ЧЕРЕЗ  
САТИРУ:

ПОЧЕМУ?

Кластер по теме  
«Антиалкогольная  
кампания в СССР:  
перестройка или  
разрушение? (на  
примере  
Челябинской  
области)»