



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

Модель профориентации школьников с учетом потребностей региона


Выпускная квалификационная работа по направлению
44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы магистратуры
«Менеджмент профессионального образования»
Форма обучения заочная


Проверка на объем заимствований:
97 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«19» 12 2025 г.

Зав. кафедрой ПППО и ПМ

Корнеева Н.Ю.

Выполнил:
Магистрант группы ЗФ-309-174-3-1
Мальцев Илья Владимирович 

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук, зав.
кафедрой ПППО и ПМ
Корнеева Наталья Юрьевна


СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ	6
1.1 Понятие, сущность и подходы профориентации	6
1.2 Влияние региональных факторов на профориентацию	13
1.3 Зарубежный и отечественный опыт профориентации с учетом региональных потребностей	25
Выводы по первой главе	32
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЕГИОНА	35
2.1 Анализ текущего состояния профориентационной работы в школах Курчатовского района г. Челябинска	35
2.2 Апробация модели профориентации на базе ГБПОУ «Челябинский государственный колледж «Рост»	42
2.3 Методические рекомендации по улучшению профориентационной работы в школах г. Челябинска	
Выводы по второй главе	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	63
ПРИЛОЖЕНИЕ А	71
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования проблемы профориентации школьников в современных условиях обусловлена необходимостью подготовки молодежи к успешной профессиональной деятельности, соответствующей потребностям регионального рынка труда. В условиях динамично меняющегося экономического ландшафта и технологических изменений, правильный выбор профессии становится ключевым фактором не только для индивидуального успеха, но и для устойчивого развития региона в целом. В связи с этим, разработка модели профориентации, учитывающей специфические потребности и особенности региона, представляет собой важную задачу для образовательных учреждений.

Приказом №650 от 31.08.2023 утверждены мероприятия по профессиональной ориентации обучающихся в рамках образовательных программ основного и среднего общего образования. Эти мероприятия направлены на содействие профессиональному самоопределению обучающихся, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья, с учетом их потребностей и ситуации на рынке труда.

Организации, осуществляющие образовательную деятельность, проводят мероприятия по профориентации в рамках воспитательной работы, предусмотренной рабочими программами. Они реализуются в течение учебного года согласно учебному плану и плану внеурочной деятельности.

Организации могут взаимодействовать с другими учреждениями и индивидуальными предпринимателями для эффективного проведения мероприятий, включая проект «Билет в будущее», в целях ранней профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов.

Вопросами профориентации школьников занимались такие ученые, как А.Е. Каплан, В.Ф. Рубцов, Н.Л. Кузнецова и другие, которые исследовали различные аспекты выбора профессии, влияние социально-

экономических факторов на этот процесс, а также методы профориентационной работы в образовательных учреждениях.

Однако, несмотря на значительное количество исследований, недостаточно внимания уделяется разработке интегрированных моделей профориентации, которые бы учитывали региональные особенности и потребности.

Цель исследования – апробация модели профориентации школьников

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие, сущность и подходы профориентации;
2. Выявить влияние региональных факторов на профориентацию;
3. Описать зарубежный и отечественный опыт профориентации;
4. Проанализировать текущее состояние профориентационной работы в школах Курчатовского района г. Челябинска;
5. Апробировать модель профориентации на базе ГБПОУ «Челябинский государственный колледж «Рост»;
6. Представить методические рекомендации по улучшению профориентационной работы в школах Челябинской области.

Объект исследования – профориентация школьников в образовательных учреждениях.

Предмет исследования – модель профориентации, учитывающая потребности и особенности Челябинской области.

Гипотеза исследования – внедрение модели профориентации, основанной на анализе потребностей Челябинской области, позволит повысить уровень удовлетворенности школьников своим выбором профессии и снизить уровень безработицы среди молодежи.

Новизна исследования заключается в апробации комплексной модели профориентации. Которая интегрирует данные о потребности рынка труда, социально-экономические условия региона и индивидуальные особенности школьников.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении научных представлений о профориентации как процессе, который должен быть адаптирован к конкретным условиям и потребностям Челябинской области.

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения модели профориентационной работы в образовательных учреждениях, что позволит улучшить качество профориентационной работы и повысить уровень трудоустройства выпускников.

Методология исследования включает в себя системный подход, который позволяет рассматривать профориентацию как многогранный процесс, а также методы анализа, синтеза и пробации.

В качестве методов исследования будут использованы анкетирование, анализ статистических данных, что позволит получить комплексное представление о проблеме и разработать эффективные рекомендации для практической реализации модели профориентации.

Основные положения и выводы исследования осуществлялись посредством:

– Публикация научной статьи: технологии 1с: эффективное управление, импортозамещение, подготовка кадров. Сборник докладов и научных статей Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары, 2024;

– Публикация научной статьи: цифровая трансформация образования: современное состояние и перспективы. Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции. Курск, 2024;

– Публикация научной статьи: динамика медиасистем. Челябинский государственный университет, Челябинск, 2025.

Структура и объем работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

1.1 Понятие, сущность и подходы профориентации

Профориентация охватывает несколько основных направлений, таких как профинформация, профагитация, профпросвещение, профдиагностика и профконсультация [21].

Это понятие является довольно широким. Например, можно сказать, что современное западное общество в значительной степени ориентировано на профориентацию, начиная с раннего возраста, когда детей настраивают на «успех в жизни» и «успешную карьеру» [69]. Профориентация включает в себя множество мероприятий, которые выходят за рамки педагогических и психологических аспектов, и направлены на помощь в выборе профессии. Важной частью этого процесса является профконсультация, которая предлагает индивидуальную поддержку в профессиональном самоопределении [24].

Обе эти области – профориентация и профконсультация – сосредоточены на помощи школьникам в их выборе, в то время как профессиональное самоопределение связано с внутренним процессом самоориентации учащегося, который становится активным участником этого процесса (по мнению Е.А. Климова) [15].

Профессиональное и личностное самоопределение имеют много общего, и в своих высших проявлениях они могут пересекаться. Если же рассматривать их различия, можно выделить два основных аспекта:

1. Профессиональное самоопределение более конкретно и его легче формализовать (например, через получение диплома), в то время как личностное самоопределение не может быть подтверждено документально.

2. Профессиональное самоопределение в большей степени зависит от внешних условий, тогда как личностное самоопределение определяется внутренними факторами. Часто именно сложные условия способствуют тому, что человек раскрывает свои истинные способности [33].

Термин «карьера» имеет широкое распространение в западной культуре. В России же это слово связано с определенной традицией, где карьера воспринимается как достижение успеха в какой-либо сфере, но с некоторыми негативными коннотациями. В американской культуре карьера определяется как «определенная последовательность и сочетание ролей, которые человек исполняет на протяжении своей жизни» (по Дж. Сьюперу) [69]. Это понимание близко к концепции жизненного самоопределения, принятой в России.

Профориентация представляет собой систему мероприятий, направленных на поддержку профессионального самоопределения личности. Ключевым моментом в этом процессе является выбор профессии, который включает в себя последовательность значимых решений в различных жизненных ситуациях [18].

Процесс профориентации помогает человеку выбрать профессию, которая соответствует его интересам, способностям и требованиям рынка труда. Он включает в себя как информирование о различных профессиях, так и диагностику личностных характеристик, что способствует осознанному выбору [25].

Существует множество определений профориентации, предложенных специалистами в области педагогики и психологии. Например, В.А. Крутецкий описывает профориентацию как «систему мероприятий, направленных на формирование у учащихся представлений о мире профессий и их собственных профессиональных предпочтениях» [14]. Это определение акцентирует внимание на важности информирования и формирования представлений о профессиях, что является основополагающим аспектом профориентации.

Н.А. Менчинская определяет профориентацию как «процесс, в котором происходит взаимодействие между личностью и профессиональной средой, что позволяет индивиду адаптироваться к требованиям профессии» [36]. В этом определении акцентируется внимание на важности взаимодействия личности с профессиональной средой, что критично для успешной адаптации при выборе профессии.

Также следует упомянуть определение, предложенное А.И. Щербаковым, который описывает профориентацию как «совокупность мероприятий, направленных на выявление и развитие профессиональных интересов и склонностей у молодежи» [45]. Это определение акцентирует активную роль самого человека в процессе профориентации и подчеркивает значимость развития его интересов и предрасположенностей.

Профессиональный выбор, в отличие от профессионального самоопределения (по Е.И. Головахе), представляет собой «решение, касающееся лишь ближайшей жизненной перспективы школьника», которое может быть принято «как с учетом, так и без учета отдаленных последствий». В последнем случае выбор профессии как конкретный жизненный план не будет зависеть от дальних жизненных целей [62].

Дж. Сьюпер утверждает, что на протяжении жизни (карьеры) человек сталкивается с множеством выборов, и сама карьера рассматривается как «чередa выборов».

Понятие «самоопределение» связано с такими актуальными терминами, как самоактуализация и самореализация. Многие мыслители связывают эти концепции с трудовой деятельностью. Например, А. Маслоу считает, что самоактуализация проявляется «через увлеченность значимой работой», в то время как К. Ясперс связывает самореализацию с «делом», которое выполняет человек. И.С. Кон подчеркивает, что самореализация проявляется через труд, работу и взаимодействие с другими. П.Г. Щедровицкий отмечает, что «смысл самоопределения заключается в

способности человека формировать себя, свою индивидуальную историю и в умении постоянно переосмысливать свою сущность» [37].

Отсюда можно сказать, что профориентация и самоопределение представляют собой важные аспекты личностного и профессионального развития. Они помогают индивиду не только выбрать подходящую профессию, но и осознать свои интересы и склонности, что в конечном итоге способствует более гармоничному и успешному жизненному пути. Важно, чтобы процесс профориентации был комплексным и учитывал как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на выбор профессии и самоопределение личности [66].

Профориентация включает в себя несколько ключевых компонентов (рисунок 1).

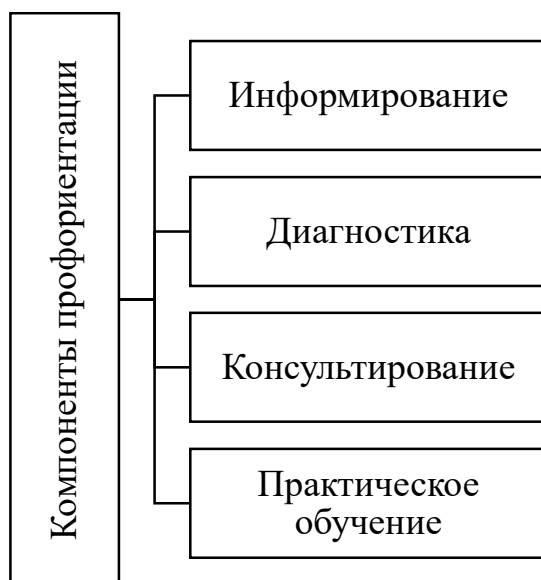


Рисунок 1 – Компоненты профориентации

Рассмотрим компоненты профориентации более подробно.

Информирование – предоставление информации о различных профессиях, их требованиях и перспективах. Это может осуществляться через лекции, семинары, экскурсии на предприятия и встречи с профессионалами [49].

Диагностика – оценка личностных качеств, интересов и склонностей учащихся с помощью различных тестов и методик. Позволяет выявить сильные и слабые стороны, а также определить наиболее подходящие профессии [57].

Консультирование – индивидуальная работа с учащимися, направленная на помощь в выборе профессии. Консультанты могут помочь проанализированные полученные результаты диагностики и сопоставить их с требованиями различных профессий [58].

Практическое обучение – предоставление возможностей для получения практического опыта в различных профессиях через стажировки, практики, волонтерство [31].

Сущность профориентации заключается в помощи человеку в определении своих интересов, способностей и предпочтений в выборе профессиональной деятельности.

Основные цели профориентации:

- определение интересов и предпочтений (помощь в выявлении областей деятельности, которые вызывают наибольший интерес и удовлетворение у человека),
- оценка личностных качеств и способностей (предоставление инструментов и методик для определения индивидуальных потенциальных возможностей и преимуществ),
- информирование о профессиональных направлениях (предоставление информации о различных профессиональных сферах, специальностях, требованиях и возможностях для профессионального роста) [55],
- помощь в профессиональном выборе (обеспечение поддержки и консультирования в процессе принятия решений по выбору образовательных программ и профессиональной карьеры),

– развитие навыков поиска работы (подготовка молодежи к успешному поиску работы, включая обучения навыкам составления резюме, проведению успешного собеседования и принятию карьерных решений) [26].

Таким образом, профориентация играет ключевую роль в формировании конкурентоспособного и гармоничного общества, способного адаптироваться к изменениям на рынке труда [59]. Далее рассмотрим основные подходы к профориентации (таблица 1)

Таблица 1 – Подходы к профориентации [12]

Подход	Описание	Основные представители
Классический	Основывается на теории профессионального выбора, акцент на личностных качествах и интересах	Г.З. Костюк, В.А. Крутецкий
Социокультурный	Учитывает влияние социокультурной среды на выбор профессии, акцент на социальные факторы	Н.А. Менчинская, А.И. Щербаков
Психологический	Ориентирован на диагностику и развитие личностных качеств, интересов и склонностей	Л.И. Божович, А.В. Петровский
Комплексный	Сочетает элементы всех вышеперечисленных подходов, акцент на интеграции различных методов	И.А. Зимняя, В.В. Давыдов

Подробно рассмотрим каждый подход.

Классический подход основывается на теории профессионального выбора, которая акцентирует внимание на личностных качествах и интересах. В.А. Крутецкий подчеркивает, что успешный выбор профессии зависит от соответствия между личностными характеристиками и требованиями профессии.

В этом контексте важным является использование различных тестов и методик для диагностики и интересов [19].

Социокультурный подход акцентирует внимание на влиянии социокультурной среды на выбор профессии. Н.А. Менчинская отмечает, что социальные факторы, такие как семья, друзья и общественные нормы, играют значительную роль в формировании профессиональных предпочтений.

Этот подход подчеркивает важность учета социокультурного контекста при проведении профориентационных мероприятий [39].

Психологический подход ориентирован на диагностику и развитие личностных качеств, интересов и склонностей. Л.И. Божович и А.В. Петровский акцентируют внимание на том, что понимание внутреннего мира личности и ее мотивации является ключевым для успешной профориентации.

Этот подход включает в себя использование различных психологических тестов и методик для выявления сильных и слабых сторон личности [27].

Комплексный подход сочетает элементы всех вышеперечисленных подходов, акцентируя внимание на интеграции различных методов и подходов. И.А. Зимняя и В.В. Давыдов подчеркивают, что эффективная профориентация требует комплексного подхода, который учитывает как личностные, так и социальные факторы, а также потребности рынка труда [34].

Таким образом, профориентация является многогранным процессом, который требует комплексного подхода и взаимодействия различных специалистов, включая педагогов, психологов и представителей профессиональных сообществ.

Эффективная профориентация способствует не только успешному выбору профессии. Но и повышению уровня удовлетворенности работой и профессиональной реализации личности [40].

1.2 Влияние региональных факторов на профориентацию

Профориентационная работа в современной образовательной системе не может рассматриваться как абстрактный процесс, изолированный от социально-экономического контекста территории. Эффективность профессионального самоопределения обучающихся находится в прямой зависимости от того, насколько точно профориентационная модель коррелирует с условиями Челябинской области Российской Федерации [6]. В рамках данного исследования мы исходим из тезиса, что региональные факторы выступают не просто фоном, а активными детерминантами, формирующими как запрос на кадры, так и карьерные траектории выпускников школ [43].

Для построения валидной модели профориентации в Челябинской области необходимо классифицировать и проанализировать совокупность факторов, определяющих специфику регионального рынка труда и образовательного пространства.

В научно-педагогической литературе и практике управления образованием региональные факторы принято делить на три макрогруппы (рисунок 2) [20].

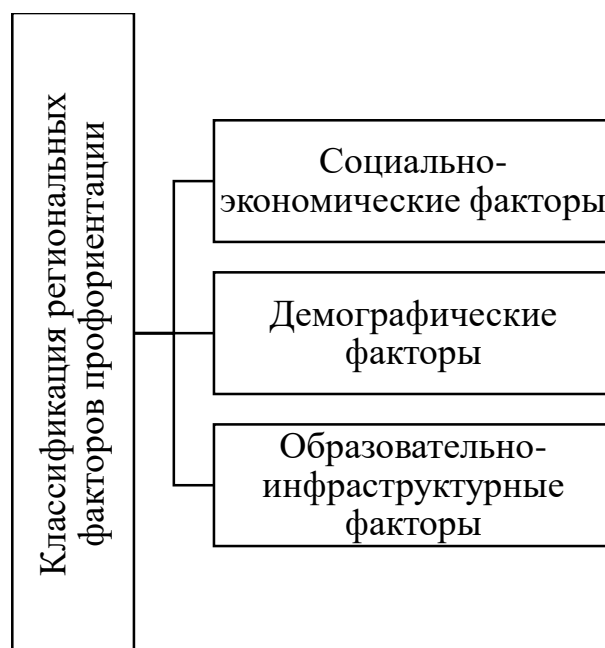


Рисунок 2 – Классификация региональных факторов профориентации

Рассмотрим их влияние применительно к задачам профориентации.

– Социально-экономические факторы – эта группа факторов является базисной, так как определяет структуру спроса на трудовые ресурсы [50].

Доминирование определенных отраслей экономики диктует перечень востребованных профессий. Для Челябинской области, традиционно являющейся индустриальным центром, характерна сторона обрабатывающих производств (металлургия, машиностроение). Это создает специфический запрос к школе: необходимость формирования интереса к техническим и инженерным специальностям, что часто вступает в противоречие с гуманитарными интересами современных подростков [45].

Дифференциация заработных плат по отраслям служит мощным маркером престижности профессии для школьников. Если в регионе наблюдается разрыв между заработной платой в IT-секторе и, например, в секторе образования или легкой промышленности, профориентационная работа сталкивается с «эффектом экономической ножниц»: школьники выбирают не то, к чему имеют склонности, а то, что, по их мнению, обеспечит финансовое благополучие [67].

– Демографические факторы.

Старение кадров на промышленных предприятиях Челябинской области (средний возраст рабочего на ряде заводов превышает 45–50 лет) формирует запрос на «быструю» подготовку смены. Это актуализирует развитие системы СПО и программ «Профессионалитет» [8].

Сальдо миграции молодежи является критическим показателем. Отток абитуриентов в столичные регионы (Москва, Санкт-Петербург) или соседние крупные агломерации (Екатеринбург) вынуждает региональную систему профориентации работать не только на выбор профессии, но и на выбор места жительства (концепция «Где родился, там и пригодился») [7].

– Образовательно-инфраструктурные факторы.

Доступность образования внутри региона определяет горизонт планирования школьника. Наличие в Челябинской области сильных технических вузов (ЮУрГУ, МГТУ им. Носова) и сети колледжей (ГБПОУ «Рост», «ЮУГК» и др., создает базу для построения непрерывных траекторий, однако неравномерное распределение этих учреждений по территории области (концентрация в Челябинске и Магнитогорске) создает неравенство возможностей для сельских школьников [48].

Таблица 2 – SWOT-анализ влияния региональных факторов на систему профориентации в Челябинской области

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<p>1. Мощный промышленный потенциал. Высокая концентрация предприятий металлургии, машиностроения и ОПК (ПАО «ММК», Группа ЧТПЗ, «Росатом»), обеспечивающая устойчивый спрос на технические кадры и возможность целевого обучения.</p> <p>2. Развитая система профессионального образования. Наличие в регионе сети опорных вузов (ЮУрГУ, МГТУ им. Г.И. Носова) и колледжей-участников ФП «Профессионалитет», обладающих современной материально-технической базой.</p> <p>3. Трудовые традиции. Сохранение института трудовых династий в малых городах области, что способствует естественной передаче профессионального опыта и формированию лояльности к местным предприятиям.</p> <p>4. Поддержка региональной власти. Наличие утвержденных региональных программ содействия занятости молодежи и грантовая поддержка профориентационных инициатив.</p>	<p>1. Неблагоприятный экологический имидж. Устойчивая ассоциация региона с неблагоприятной окружающей средой, снижающая привлекательность долгосрочного планирования жизни и карьеры в области.</p> <p>2. Устаревшие стереотипы о профессиях. Доминирование в сознании школьников и родителей представлений о промышленном труде как о физически тяжелом, грязном и низкооплачиваемом (игнорирование изменений Индустрии 4.0).</p> <p>3. Инфраструктурный разрыв. Существенное отставание материально-технического оснащения школ от уровня современных производств и передовых колледжей, затрудняющее проведение качественных профессиональных проб на базе школ.</p> <p>4. Дисбаланс зарплатных ожиданий. Разрыв между ожиданиями выпускников и уровнем стартовых заработных плат в реальном секторе экономики региона.</p>

Продолжение таблицы 2

Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<p>1. Кластеризация экономики. Создание образовательно-производственных кластеров, позволяющих выстраивать «бесшовные» образовательные траектории «Школа – Колледж/Вуз – Предприятие» с гарантированным трудоустройством.</p> <p>2. Цифровизация производства (Индустрия 4.0). Трансформация рабочих мест, появление высокотехнологичных профессий, привлекательных для цифрового поколения (операторы дронов, специалисты по аддитивным технологиям, кибербезопасность в промышленности).</p> <p>3. Развитие городской среды. Реализация проектов по благоустройству Челябинска и моногородов, что может повысить привлекательность региона для проживания молодежи.</p> <p>4. Корпоративные программы. Расширение участия крупного бизнеса в школьном образовании (открытие профильных классов, инженерных школ, кванториумов).</p>	<p>1. Образовательная миграция. Высокий отток наиболее подготовленных абитуриентов (с высокими баллами ЕГЭ) в столичные регионы (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург) без намерения вернуться.</p> <p>2. Демографические спады. Периодическое снижение численности выпускников школ, обостряющее конкуренцию за абитуриентов между учебными заведениями и регионами.</p> <p>3. Быстрое устаревание компетенций. Риск того, что система образования не успеет адаптировать программы под стремительно меняющиеся технологические требования предприятий.</p> <p>4. Рост популярности удаленной занятости. Возможность работать на столичные или зарубежные компании дистанционно, проживая в регионе, что исключает специалиста из локального рынка труда реального сектора.</p>

Данный анализ демонстрирует, что, несмотря на наличие объективных угроз (прежде всего миграционного характера), Челябинская область обладает достаточным внутренним потенциалом (Сильные стороны) и внешними резервами (Возможности) для построения эффективной модели профориентации. Ключевым вектором развития должно стать нивелирование Слабых сторон через активную демонстрацию технологических изменений в промышленности и интеграцию профориентации в кластерную систему [54].

Челябинская область относится к регионам с ярко выраженной индустриальной спецификой. Согласно стратегии социально-экономического развития региона, до 2035 года [6], опорный каркас экономики составляют металлургия, машиностроение и оборонно-промышленный комплекс (ОПК). Данная специфика порождает

фундаментальное противоречие, которое должна решать современная модель профориентации: дисбаланс спроса и предложения [59].

Анализ статистических данных Главного управления по труду и занятости населения Челябинской области демонстрирует устойчивую тенденцию «кадрового голода» в реальном секторе экономики.

Наблюдается острый дефицит специалистов рабочих профессий (квалифицированных рабочих, операторов станков с ЧПУ, сварщиков, электромонтажников) и инженерно-технического персонала среднего звена. Коэффициент напряженности на рынке труда по этим позициям минимален (на одного соискателя приходится до 10–15 вакансий) [7].

В то же время, анализ профессиональных намерений выпускников школ (по данным опросов 9–11 классов) показывает сохраняющуюся популярность гуманитарного и социально-экономического профилей (юриспруденция, менеджмент, государственное управление, сфера услуг), рынок которых в регионе перенасыщен [67].

Этот структурный дисбаланс приводит к негативным последствиям:

1. Выпускники вузов гуманитарного профиля, не найдя работы по специальности, вынуждены переучиваться или занимать позиции, не требующие высшего образования;
2. Предприятия ОПК и металлургии, обеспеченные заказами, испытывают нехватку рук, что снижает темпы производства.

Таким образом, региональный фактор диктует императив профориентации: переход от «свободного выбора» (основанного только на желаниях «Хочу») к «осознанному выбору с учетом потребностей территории» (баланс «Хочу – Могу – Надо») [15].

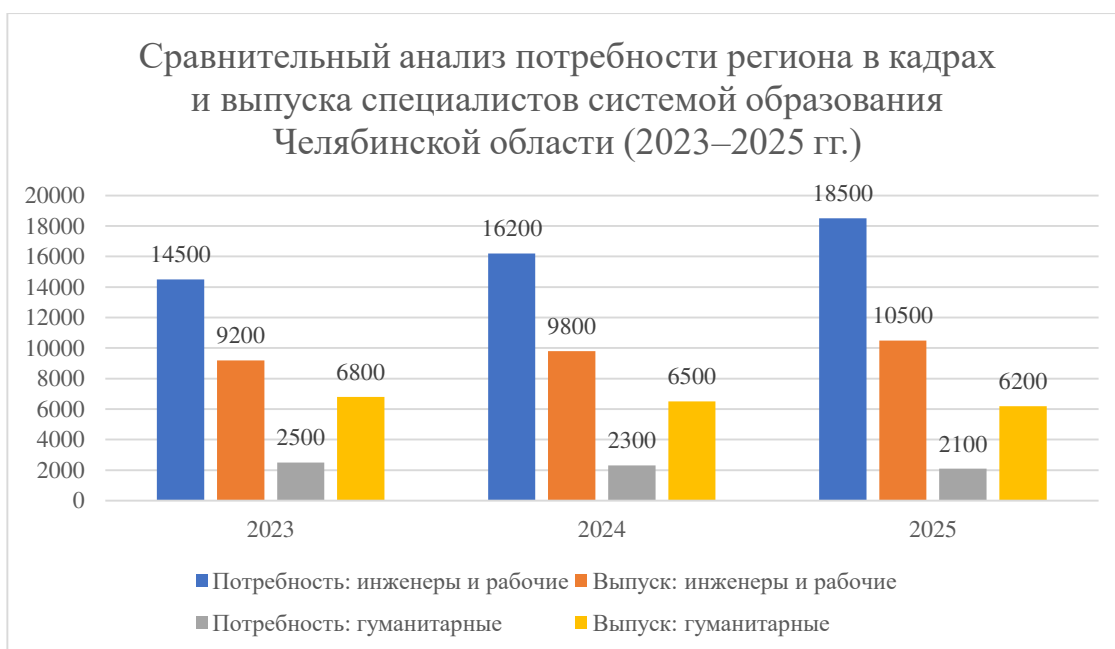


Рисунок 3 – Сравнительный анализ потребности региона в кадрах и выпуска специалистов системой образования Челябинской области (2023–2025 гг.)

Представленная диаграмма (рисунок 3) наглядно демонстрирует структурный дисбаланс, являющийся ключевым вызовом для региональной системы профориентации. Анализ статистических данных за период 2023–2025 годов позволяет выявить устойчивый эффект «кадровых ножниц»:

На протяжении трех лет наблюдается существенный разрыв между потребностью предприятий (темно-синие столбцы) и фактическим выпуском специалистов системой СПО и ВО (светло-синие столбцы). Так, в 2025 году потребность составила порядка 18 500 человек, в то время как система образования выпустила лишь 10 500 специалистов данного профиля. Дефицит составляет около 43%, что создает критическую нагрузку на реальный сектор экономики (металлургия, машиностроение, ОПК). Несмотря на положительную динамику роста выпуска (благодаря реализации ФП «Профессионалитет»), темпы роста потребности опережают темпы подготовки кадров [30].

В сегменте гуманитарных и социально-экономических специальностей ситуация диаметрально противоположная. При реальной потребности рынка, снижающейся до уровня 2 100 человек в 2025 году, образовательные учреждения продолжают выпускать более 6 000 специалистов (юристов, экономистов, менеджеров). Это означает, что двое из трех выпускников гуманитарного профиля рискуют не найти работу по специальности в первый год после выпуска или будут вынуждены пройти профессиональную переподготовку [32].

Данная диспропорция подтверждает необходимость пересмотра профориентационной работы в школах. Модель профориентации должна быть направлена не просто на информирование, а на коррекцию профессиональных намерений школьников в сторону дефицитных, высокотехнологичных специальностей, гарантирующих трудоустройство в регионе [20].

Модернизация промышленных гигантов Челябинской области (ПАО «ММК», Группа ЧТПЗ, заводы ГК «Росатом») в рамках концепции «Индустрия 4.0» [53] существенно трансформирует профиль востребованного специалиста. Региональный фактор здесь проявляется не в консервации старых укладов, а в стремительном технологическом обновлении.

Современное производство в регионе характеризуется внедрением киберфизических систем, промышленного интернета вещей (IIoT) и роботизации. Это меняет само содержание рабочих профессий. Понятие «рабочий» перестает ассоциироваться с тяжелым физическим трудом и грязными условиями. Появляются гибридные профессии, требующие компетенций на стыке инженерии и IT [11].

Влияние цифровизации на профориентацию выражается в следующем:

1. Для успешной работы на современных челябинских предприятиях выпускнику недостаточно владеть узким ремеслом.

Востребованы «надпрофессиональные» навыки: системное мышление, цифровая грамотность, способность работать в кросс-функциональных командах [16].

2. Региону нужны люди, обладающие глубокой экспертизой в одной области (например, металлургия) и широким кругозором в смежных (программирование, анализ данных) [44].

3. Школьные представления о заводах часто базируются на стереотипах 20-летней давности. Задача модели профориентации – показать школьникам реальность «Белой металлургии» и высокотехнологичных цехов, чтобы разрушить миф о непрестижности труда на производстве [13].

Одним из наиболее острых региональных факторов, влияющих на результативность профориентации, является образовательная миграция. Введение Единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ) создало институциональные условия для высокой мобильности абитуриентов [1]. Для Челябинской области характерен центробежный вектор миграции: талантливые выпускники школ, набравшие высокие баллы, стремятся покинуть регион.

Причины этого явления (push-факторы) комплексные и выходят за рамки только образовательной плоскости (рисунок 4).

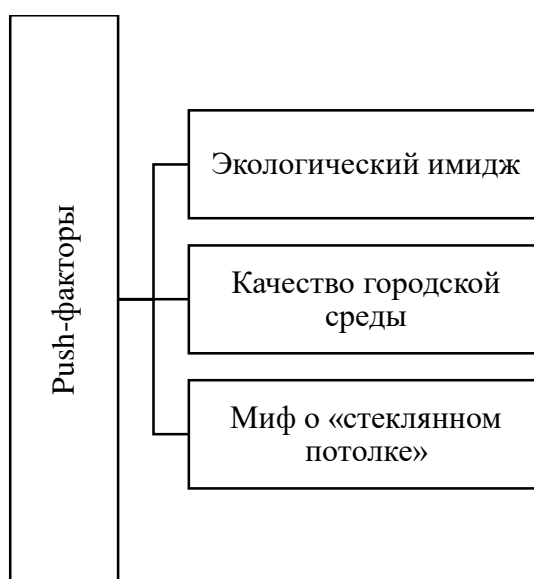


Рисунок 4 – Push-факторы образовательной плоскости

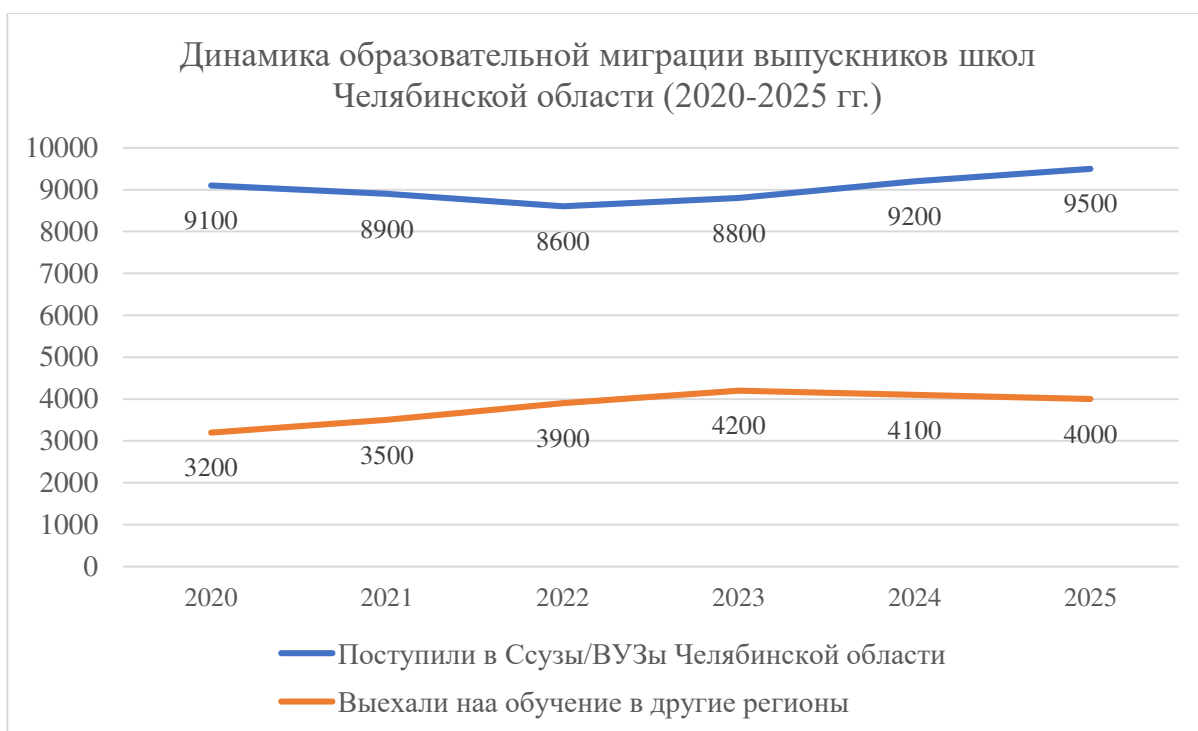
Рассмотрим подробно каждый.

Экологический имидж – сложившийся стереотип о неблагоприятной экологической обстановке в промышленных центрах (Челябинск, Магнитогорск) является мощным демотиватором для молодежи, ориентированной на здоровый образ жизни (далее – ЗОЖ) и комфортную урбанистику [60].

Качество городской среды – современное поколение «зумеров» выбирает не просто место учебы или работы, а место для жизни. Отставание инфраструктуры досуга и комфорта от столичных стандартов снижает привлекательность региона [65].

Миф «о стеклянном потолке» – у школьников существует убеждение, что построить успешную карьеру и достичь высокого уровня дохода в регионе сложнее, чем в мегаполисах федерального значения.

Профориентационная работа в этих условиях должна включать компонент «регионального патриотизма» и маркетинга территории. Необходимо демонстрировать школьникам не только профессии, но и возможности для самореализации, социальные лифты и позитивные изменения в городской среде Челябинска. Игнорирование этого фактора приводит к тому, что регион инвестирует в образование школьников, которые впоследствии становятся человеческим капиталом других субъектов РФ [43].



**Рисунок 5 – Динамика образовательной миграции выпускников школ
Челябинской области (2020-2025 гг.)**

На графике отчетливо виден тренд на увеличение образовательной миграции (красная линия). Если в 2020 году регион покидало около 3 200 выпускников, то к 2023 году этот показатель достиг пика в 4 200 человек. Данный период характеризуется высокой конкуренцией вузов-гигантов из соседних регионов (Екатеринбург, Тюмень) и столичных центров, которые активно привлекали талантливых школьников через олимпиадное движение и агрессивный маркетинг. Снижение числа оставшихся в регионе (зеленая линия) в 2022 году до минимума (8 600 человек) коррелирует с общим демографическим спадом выпуска в этот год.

Начиная с 2024 года, наблюдается позитивный перелом тренда. Количество выпускников, выбирающих вузы Челябинской области, начало расти, достигнув прогнозного значения 9 500 человек в 2025 году. Одновременно с этим зафиксировано незначительное снижение миграционного оттока до 4 000 человек.

Этот поворот можно связать с реализацией масштабных федеральных и региональных инициатив:

1. Запуск проекта по строительству Межуниверситетского кампуса мирового уровня в Челябинске, который стал мощным имиджевым фактором;
2. Увеличение контрольных цифр приема (бюджетных мест) на инженерные специальности в ЮУрГУ и МГТУ им. Носова, ГБПОУ «Рост», «ЮУГК»;
3. Действие региональных мер поддержки талантливых студентов (губернаторские стипендии).

Несмотря на наметившуюся позитивную динамику в количественном выражении, качественный анализ миграции остается тревожным. Уезжающие 30–35% выпускников – это, как правило, абитуриенты с наиболее высокими баллами ЕГЭ (250+), победители олимпиад и конкурсов. Таким образом, регион продолжает терять наиболее перспективный интеллектуальный капитал, что подтверждает необходимость усиления профориентационной работы именно с одаренными детьми, показывая им карьерные треки уровня «High-End» внутри области.

Анализ миграционных потоков доказывает, что удержание молодежи возможно только при условии создания конкурентной образовательной среды [10]. Профориентация в школе должна не только информировать о наличии вузов, но и формировать образ будущего, в котором обучение в домашнем регионе воспринимается не как «вынужденная мера», а как «стратегический выбор» с гарантией трудоустройства.

Анализ региональной образовательной экосистемы выявляет наличие институциональных разрывов во взаимодействии ключевых стейкхолдеров профориентации. Несмотря на наличие кластерных инициатив, связка «Школа – Профессиональное образование – Работодатель» функционирует недостаточно эффективно [64].

Основные проблемы взаимодействия в регионе:

– Формализм целевого обучения. Механизм целевого набора, призванный закрепить кадры за предприятиями, часто используется лишь как способ облегченного поступления в вуз, без реальной мотивации студента работать на конкретном заводе.

– Отсутствие единого навигатора. Школы часто замкнуты на себе и реализуют профориентацию силами классных руководителей, не обладающих актуальной информацией о рынке труда. Предприятия, в свою очередь, приходят в школы с агитацией точечно и бессистемно.

– Разрыв в материально-технической базе. Оснащение школьных кабинетов технологии часто не соответствует уровню оборудования колледжей (участников проекта «Профессионалитет») и тем более реальных производств. Это создает барьер при переходе школьника на следующую ступень образования – «шок реальности» [38].

Резюмируя вышесказанное, можно утверждать, что региональные факторы Челябинской области носят императивный характер для построения модели профориентации.

Специфика промышленного региона, находящегося в стадии технологической модернизации, но испытывающего демографическое давление и риски образовательной миграции, требует отказа от унифицированных подходов.

Необходима модель, которая не просто информирует, а формирует ценностное отношение к труду в регионе, интегрирует ресурсы бизнеса в школьное образование и синхронизирует личностные амбиции школьников с вектором экономического развития Южного Урала [20].

1.3. Зарубежный и отечественный опыт профориентации с учетом региональных потребностей

Изучение международного опыта позволяет выделить три базовые парадигмы профориентационной работы, каждая из которых имеет свои уникальные механизмы взаимодействия рынка труда и системы образования. Для Челябинской области, обладающей выраженной промышленной спецификой, наибольший интерес представляют модели, обеспечивающие кадрами реальный сектор экономики [70].

Таблица 3 – Сравнительная характеристика зарубежных моделей профориентации и их применимость для условий Челябинской области [63]

Критерий сравнения	Германская модель (Дуальная система) (Германия, Австрия, Швейцария)	Азиатская патерналистская модель (Япония, Южная Корея, Китай)	Англо-американская модель (Карьерное развитие) (США, Великобритания, Канада)
Философия подхода	«Профессия как ремесло». Ранняя профилизация. Четкое разделение на академический и профессиональный треки.	«Лояльность и корпорация». Школа как поставщик «человеческого материала» для корпораций. Коллективизм.	«Карьера как личный проект». Свобода выбора, обучение навыкам навигации (Career Management Skills).
Ключевой механизм	Дуальное обучение (Duales System): 70% времени – практика на заводе, 30% – теория в школе. Обязательные стажировки.	Институциональная вербовка. Прямые договоры школ с корпорациями. Система «Найма на всю жизнь» (трансформируется, но традиции сильны).	Профконсультирование (Guidance). Работа сертифицированных карьерных советников (tutors) внутри школы. Тестирование.

Продолжение таблицы 3

Роль работодателя	Определяющая. Бизнес формирует учебные программы, платит стипендию ученикам и несет расходы на обучение.	Патронажная. Корпорации курируют школы, проводят отбор через жесткие экзамены, инвестируют в инфраструктуру.	Партнерская. Участие в ярмарках вакансий, менторство, но без жестких обязательств по трудоустройству.
Преимущества	Минимальная молодежная безработица. Высокое качество практических навыков. Плавный переход «Школа-Завод».	Высокая мотивация учащихся к учебе (конкуренция). Гарантированные социальные лифты для лучших.	Развитие Soft Skills, адаптивность, учет личных интересов и психологических особенностей ребенка.
Риски и недостатки	Ранняя сегрегация детей (в 10-12 лет), сложность смены трека, зависимость от текущей конъюнктуры отрасли.	Высокий уровень стресса у школьников. Зависимость от одной корпорации. Низкая мобильность кадров.	Оторванность выбора от реалий рынка (выбор «модных», но не востребованных профессий).
Элементы для адаптации в Челябинской области	Наиболее применима. Внедрение дуальных элементов в СПО, институт наставничества на производстве.	Использование механизма «целевых классов» и корпоративных и стипендиальных программ промышленных гигантов.	Внедрение цифровых платформ диагностики и ставки тьютора в крупных образовательных центрах.

Особого внимания заслуживает опыт Германии, так как структура экономики федеральных земель (например, Северный Рейн-Вестфалия) имеет много общего с промышленным профилем Урала. Успех немецкой экономики во многом базируется на жесткой дифференциации образовательных потоков.

В отличие от российской унифицированной системы, в Германии профориентация носит императивный характер и встроена в структуру школьного образования. Разделение детей по способностям и склонностям происходит уже после начальной школы [63].

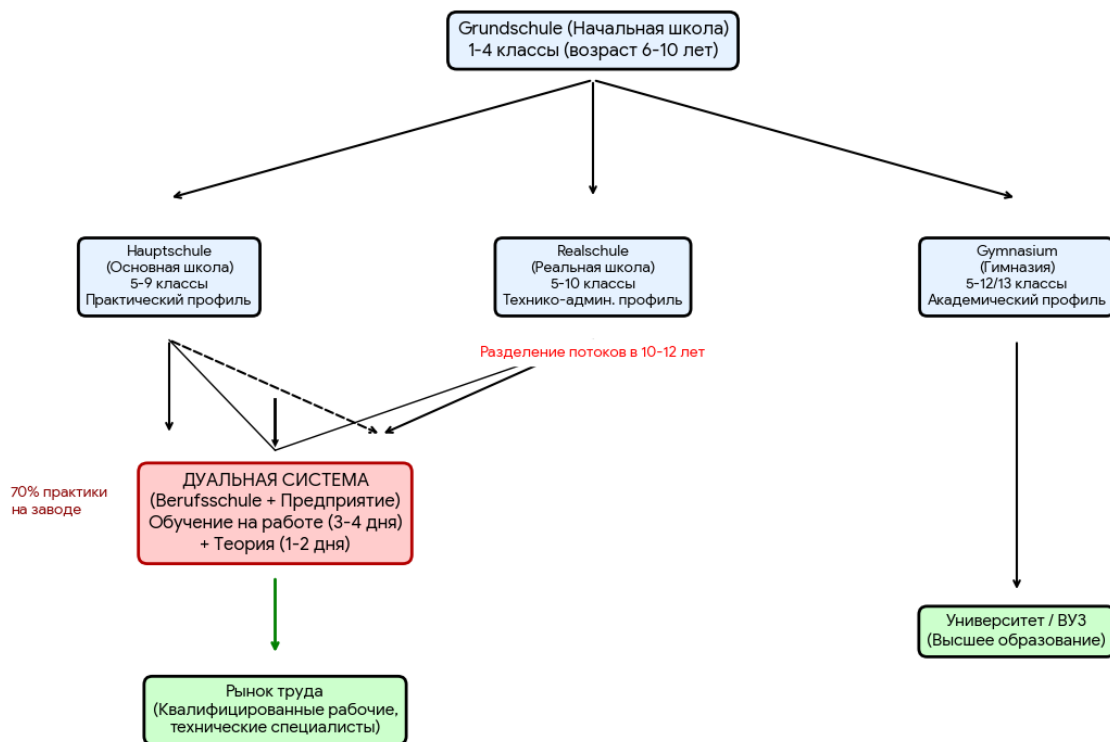


Рисунок 6 – Структурная схема разделения потоков в системе образования Германии (Модель ранней профориентации)

На Рисунке 6, ключевым отличием германской модели является ранняя сегрегация учащихся (в возрасте 10–12 лет) на три потока:

Hauptschule (Основная школа), которая ориентирована на практическое обучение. Выпускники этого потока составляют основной костяк абитуриентов дуальной системы.

Realschule (Реальная школа), которая дает более углубленное образование, открывая доступ к квалифицированным административным и техническим профессиям.

Gymnasium (Гимназия), где единственный прямой путь к высшему образованию (университетам).

Ядром системы, обеспечивающим эффективность профориентации, является блок «Дуальная система» (выделен красным на схеме). В ней обучение происходит по принципу: 3–4 дня в неделю на предприятии

(работа с наставником на реальном оборудовании) и 1–2 дня в профессиональной школе (теория).

Рассмотрим эффективность данной модели. Согласно данным Федерального института профессионального образования Германии (BIBB) за 2024 год:

1. Более 92% выпускников дуальной системы получают предложение о постоянной работе (Job Offer) от предприятия, на котором они обучались, сразу после сдачи финальных экзаменов;

2. В Германии этот показатель традиционно один из самых низких в ЕС (около 6–7%), что напрямую связывают с эффективностью профориентации через практику;

3. Около 20% немецких компаний являются авторизованными партнерами дуальной системы, инвестируя в подготовку одного ученика в среднем 15 000 – 18 000 евро в год (включая стипендию), что подтверждает их заинтересованность в качестве подготовки [42].

Данная модель демонстрирует, что профориентация перестает быть «рассказом о профессии» и становится «проживанием профессии», что является тем элементом, который необходимо адаптировать для условий Челябинской области.

Анализ опыта субъектов РФ позволяет выделить успешные кейсы решения проблемы кадрового голода в промышленности.

1. Свердловская область: Проект «Уральская инженерная школа». Соседний регион, обладающий идентичной структурой экономики, реализует комплексную программу, одобренную Указом Губернатора от 6 октября 2014 года №453-УГ.

Цель: Создание непрерывной вертикали подготовки инженеров. Профориентация начинается в детских садах (техническое творчество, конструирование). В школах оборудуются кабинеты технологии по стандартам Профessionалы.

Эффективность: Проект показал рост числа сдающих физику и профильную математику на ЕГЭ. Это прямой результат популяризации инженерного труда [46].

Москва: Проект «Профессиональное обучение без границ» и предпрофессиональные классы. Столичный опыт интересен механизмом сетевого взаимодействия. Школьники могут одновременно с аттестатом получить свидетельство о профессии рабочего (например, «Оператор ЭВМ», «Чертежник», «Лаборант») на базе колледжей.

Московские колледжи открывают свои мастерские для школьников во второй половине дня [29].

Трансфер опыта: Для Челябинска это критически важный опыт. Модель, апробируемая в данной диссертации на базе колледжа «Рост», во многом опирается на идею, что колледж должен стать ресурсным центром для школ района [49].

В Челябинской области накоплен собственный уникальный опыт. Реализуется проект «ТЕМП» (Технологии + Естествознание + Математика = Педагогический приоритет).

Однако, как показывает анализ, часто эти инициативы носят фрагментарный характер. Успешными являются локальные проекты корпораций, например, программа «Будущее Белой металлургии» (Группа ЧТПЗ), где профориентация перерастает в гарантированное трудоустройство [54].

Государственная политика РФ последних лет направлена на унификацию профориентационной работы. Рассмотрим ключевые проекты через призму их эффективности для региона.

Проект «Билет в будущее», реализуемый в рамках национального проекта «Образование», предлагает комплексную механику профориентационной работы: онлайн-диагностику на специализированной платформе в сочетании с профессиональными пробами (как очными, так и онлайн). С одной стороны, платформа демонстрирует высокую

эффективность благодаря качественному диагностическому срезу и широкому охвату аудитории. С другой – выявляются существенные ограничения: в промышленных регионах онлайн-пробы для таких профессий, как сварщик или металлург, оказываются малоэффективными, а ключевым слабым местом становится отсутствие пост-сопровождения: школьник, получив первичное представление о профессии, не получает чёткого маршрута дальнейшего обучения в своём городе. Таким образом, проект успешно выполняет функцию первого этапа – вовлечения, однако для углублённой профориентации его ресурсов недостаточно [9].

Федеральный проект «Профессионалитет», стартовавший в 2022 году, представляет собой масштабную реформу системы среднего профессионального образования, обладающую значительным профориентационным потенциалом [8]. Его суть заключается в сокращении сроков обучения и максимальном приближении образовательного процесса к реальным производственным условиям. Для школьной среды проект имеет важное значение: колледжи-участники «Профессионалитета», в том числе расположенные в Челябинской области, превращаются в новые точки притяжения. Они организуют дни открытых дверей в инновационном формате, демонстрируя не традиционные учебные аудитории, а действующие производственные цеха. Это способствует существенному изменению имиджа рабочего образования в восприятии как школьников, так и их родителей [30].

Движение «Профессионалы» (ранее – WorldSkills Russia) сыграло значительную роль в повышении престижа рабочих профессий благодаря чемпионатному формату [41]. Однако его охват остаётся ограниченным: в основном оно вовлекает наиболее мотивированных и подготовленных учащихся, формируя своего рода «элиту» профессионального мастерства. Для массовой школы эффект от движения носит косвенный характер и проявляется преимущественно через обновление материально-технической базы и стандартов оснащения учебных заведений [13].

Для разработки авторской модели профориентации необходимо синтезировать рассмотренные подходы.

Таблица 4 – Сравнительный анализ моделей профориентации и возможности их адаптации для Челябинской области [34]

Параметр сравнения	Германская (Дуальная) модель	Англо-американская (Консультативная) модель	Российская федеральная модель (Проектная)	Предлагаемая модель для региона (Гибридная)
Основная цель	Обеспечение промышленности кадрами	Личная самореализация и карьера индивида	Охват, диагностика, выявление талантов	Баланс потребностей региона и интересов личности
Ведущий субъект	Предприятие (Работодатель)	Школьный консультант (Психолог)	Федеральный оператор (Платформа)	Колледж как ресурсный центр для связи «Школа-Завод»
Ключевой метод	Длительная производственная практика	Тестирование, коучинг, построение трека	Профпробы, чемпионаты, онлайн-тесты	Практико-ориентированные модули и сетевое взаимодействие
Роль государства	Законодательное регулирование	Минимальная (стандартизация услуг)	Инициатор и основной источник финансирования	Координатор и заказчик кадров (региональный заказ)
Риски / Недостатки	Ранняя сегрегация детей, узость профиля	Высокая стоимость, отрыв от реалий рынка труда	Формализм, отсутствие локальной привязки	Сложность администрирования сетевого взаимодействия
Элемент для заимствования	Практичность, наставничество на производстве	Индивидуальный подход, цифровое портфолио	Единая методология, диагностические инструменты	Интеграция всех элементов

Таким образом, Зарубежный опыт (Германия) доказывает, что в промышленных регионах профориентация эффективна только при ведущей роли работодателей и раннем погружении в профессию.

Отечественные практики (Свердловская область, Москва) демонстрируют успех кластерных и сетевых форм взаимодействия, где ресурсы колледжей и вузов используются для обучения школьников.

Федеральные проекты создают необходимую инфраструктуру и контент, но требуют «приземления» на региональную почву.

Для Челябинской области наиболее перспективной является интегративная модель, сочетающая диагностические возможности федеральных платформ, тьюторское сопровождение (американский подход) и жесткую связку с индустриальными партнерами через систему СПО (германский/советский подход). Именно такой синтез заложен в основу практической части нашего исследования

Выводы по 1 главе

Проведённый в первой главе теоретико-методологический анализ проблемы профориентации школьников в контексте региональных особенностей Челябинской области позволяет сформулировать ряд ключевых выводов. Прежде всего, установлено, что современная профориентация существенно трансформировалась: из системы разовых информационных мероприятий она превратилась в непрерывный процесс сопровождения профессионального самоопределения личности. Теоретический анализ различных подходов – классического, социокультурного и системного – показал, что эффективность профессионального выбора определяется гармонизацией трёх взаимосвязанных компонентов: «Хочу» (личные интересы), «Могу» (способности и компетенции) и «Надо» (потребности рынка труда). При этом в существующей школьной практике компонент «Надо» зачастую остаётся абстрактным и не соотносится с реальной экономической ситуацией на территории проживания учащихся.

Далее, выявлено, что разработка эффективной модели профориентации невозможна без учёта социально-экономической специфики региона. В случае Челябинской области ключевыми детерминантами выступают три фактора. Во-первых, наблюдается

структурный дисбаланс рынка труда: существует острая потребность в инженерно-технических кадрах и квалифицированных рабочих (особенно для металлургии, машиностроения и оборонно-промышленного комплекса), тогда как число выпускников гуманитарного профиля превышает реальные запросы экономики. Во-вторых, технологический переход, связанный с модернизацией предприятий в рамках концепции «Индустрии 4.0», предъявляет новые требования к компетенциям выпускников (цифровая грамотность, умение работать со сложным оборудованием), однако у школьников зачастую отсутствует представление об этих востребованных навыках. В-третьих, высокий уровень образовательной миграции талантливой молодёжи в столичные регионы создаёт миграционные риски, что диктует необходимость включения в профориентационную работу специальных инструментов, направленных на удержание кадров и повышение привлекательности регионального образования.

Анализ зарубежного и отечественного опыта профориентации продемонстрировал, что для промышленных регионов наиболее результативны модели, основанные на раннем практическом погружении и тесном взаимодействии с работодателями. В частности, германская дуальная модель убедительно подтверждает эффективность закрепления школьников за предприятиями с организацией практического обучения. Российский опыт, реализованный в Москве и Свердловской области, свидетельствует об успешности кластерного подхода и использования колледжей в качестве профориентационных хабов для школ. Федеральные проекты – «Профессионалитет» и «Билет в будущее» – формируют необходимую методическую и материальную базу, однако их внедрение требует существенной адаптации к конкретным региональным условиям, чтобы избежать формализма и добиться реальной результативности.

Резюмируя изложенное, можно констатировать наличие существенного противоречия: с одной стороны, экономика Челябинской

области объективно нуждается в мотивированных технических кадрах, с другой – традиционные методы школьной профориентации не обеспечивают выпускникам возможности осознанного профессионального выбора. Преодоление этого противоречия видится в разработке и внедрении комплексной модели профориентации, которая: интегрирует ресурсы системы среднего профессионального образования (используя колледж как площадку для профессиональных проб); задействует механизмы сетевого взаимодействия с индустриальными партнёрами; нацелена на формирование у школьников осознанной мотивации к трудовой деятельности в родном регионе. Представленный теоретический базис закладывает фундамент для последующей опытно-экспериментальной работы, описание которой приведено во второй главе диссертации.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЕГИОНА

2.1 Анализ текущего состояния профориентационной работы в школах Курчатовского района г. Челябинска

Эффективность любой педагогической модели может быть подтверждена только эмпирическим путем. Для обоснования необходимости внедрения новой модели профориентации нами был организован и проведен констатирующий этап педагогического эксперимента [37].

Цель констатирующего этапа: выявить реальный уровень готовности школьников к профессиональному самоопределению, проанализировать соответствие их карьерных ожиданий кадровым потребностям Челябинской области, а также оценить качество существующей профориентационной работы в общеобразовательных организациях [23].

База исследования: Исследование проводилось в период 2024–2025 учебного года на базе общеобразовательных учреждений Курчатовского района г. Челябинска (МБОУ «СОШ № 12», МАОУ «ОЦ № 2», МБОУ «СОШ № 45»). Данный район был выбран неслучайно: он является одним из наиболее густонаселенных «спальных» районов города, где проживает значительное количество семей работников промышленных предприятий, однако наблюдается высокий интерес молодежи к непромышленным сферам деятельности.

Для обеспечения репрезентативности данных в выборку были включены учащиеся 9-х классов (этап первичного выбора: колледж или 10 класс) и 11-х классов (этап финального выбора вуза).

Общая характеристика выборки (N = 340):

Учащиеся 9-х классов: 180 человек.

Учащиеся 11-х классов: 110 человек.

Педагогические работники (классные руководители, зам. директоров по ВР): 25 человек.

Родители обучающихся: 25 человек (выборочное анкетирование).

Для получения комплексной картины использовался пакет диагностических методик:

1. Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) Е.А. Климова [15]. Цель: выявить преобладающие типы профессий («Человек-Техника», «Человек-Человек» и др.) и сопоставить их с профилем экономики региона.

2. Тест Дж. Голланда (Holland Code). Цель: определение профессионального типа личности (реалистичный, исследовательский, артистический и т.д.).

3. Авторская анкета «Мой профессиональный выбор». Цель: выявление осознанности выбора, знания школьниками ведущих предприятий региона, мотивов выбора профессии.

4. Анкета для педагогов «Профориентация в школе». Цель: оценка компетентности учителей и выявление проблем в организации работы.

На первом этапе эксперимента был проведен контент-анализ планов воспитательной работы и программ профориентации трех школ Курчатовского района.

РАЗДЕЛ 2. Воспитательная работа
2.1. Реализация рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

НА 2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД ООП ООО

Модуль «Урочная деятельность» (воспитательные задачи решаются на каждом уроке в соответствии с индивидуальными планами работы учителей -предметников)				
Вид деятельности	Планируемые мероприятия	Сроки	Ответственные	Управленческое решение
Установление доверительных отношений между педагогическим работником и его обучающимися	Подготовка к урокам	В течение года, по расписанию	Учителя-предметники	Технологическая карта урока (конспект урока)
Побуждение обучающихся соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения	Создание привлекательных традиций класса/кабинета/урока, установление правил, соблюдение дисциплины на уроке, прекращения опозданий на урок, правильной организации рабочего места.	В течение года, по расписанию	Учителя-предметники	Правила поведения обучающихся
Привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений	Практико-ориентированность – включение в урок информации из актуальной повестки (вручение нобелевской премии, политические события, научные открытия и т.д.), обсуждение проблем из	В течение года, по расписанию	Учителя-предметники	Технологическая карта урока (конспект урока)

Рисунок 7 – Календарный план воспитательной работы МБОУ СОШ №45.

Анализ показал, что во всех учреждениях профориентация формально включена в планы работы в соответствии с федеральными требованиями (внедрение Профминимума). Однако качественный анализ мероприятий выявил ряд системных недостатков:

– 70% мероприятий приурочены к конкретным датам (начало учебного года, дни открытых дверей вузов) и не имеют системной связности;

– В структуре методов преобладают лекции, беседы и классные часы (до 65%). Активные формы (профессиональные пробы, экскурсии на действующее производство) занимают не более 15% и часто носят развлекательный характер;

– В планах практически отсутствуют мероприятия, направленные на знакомство с инвестиционными проектами Челябинской области. Школы ориентируют детей на сдачу ОГЭ и ЕГЭ, а не на построение карьеры в регионе. В списках партнеров школ значатся в основном вузы, а контакты с колледжами и предприятиями СПО минимизированы.

Таким образом, профориентационная работа в школах района носит преимущественно информационно-просветительский характер («рассказ о профессиях»), но не обеспечивает практического погружения («проба профессии»).

Результаты диагностики по методике Е.А. Климова выявили серьезный диссонанс между склонностями учащихся и потребностями экономики Челябинска.



Рисунок 8 – Распределение интересов школьников

Как видно из данных, наиболее популярным типом профессий является «Человек – Знак» (35%) (IT-специалисты, экономисты) и «Человек – Художественный образ» (25%).

В то же время, тип «Человек – Техника», являющийся базовым для индустриального региона (инженеры, наладчики, металлурги), привлекает лишь 12% респондентов. Это критически низкий показатель для города, где более 40% ВРП формируется промышленностью.

Анализ анкеты «Мой профессиональный выбор»:

На вопрос «Кем вы планируете стать?» ответы распределились следующим образом (Топ-5):

IT-специалист / Программист – 28%.

Блогер / Медиаменеджер / Дизайнер – 18%.

Юрист / Экономист – 15%.

Врач / Косметолог – 12%.

Инженер / Технолог – 7%.

Рабочие специальности (сварщик, токарь, оператор станка) в качестве основного выбора указали менее 3% опрошенных, что свидетельствует о крайне низком престиже рабочих профессий в молодежной среде Курчатовского района.

На вопрос «Назовите 3 крупных промышленных предприятия Челябинска, где вы хотели бы работать»:

45% школьников затруднились ответить или написали «не знаю».

30% назвали бренды сферы услуг (торговые сети, банки).

Лишь 15% упомянули промышленные гиганты (ЧТПЗ, ММК, Конар), при этом большинство отметило, что работать там «тяжело и вредно».



Рисунок 9 – Уровень осведомленности школьников о крупных работодателях региона

Диаграмма наглядно демонстрирует «информационный вакуум». Сектор реального производства (выделен синим цветом, 15%), являющийся основой экономики Челябинской области, занимает периферийное положение в ментальной карте школьников. Доминирует сектор неопределенности (жёлтый цвет, 45%). Это подтверждает тезис о том, что существующая профориентация носит теоретический характер и не знакомит детей с экономической географией своего района и города. Школьники «не видят» заводы, даже если проживают в непосредственной близости от них.

Профориентация не происходит в вакууме. Огромное влияние оказывают семья и школа.

Результаты опроса педагогов:

1. 80% классных руководителей признались, что проводят профориентацию «по остаточному принципу».

2. 65% учителей отметили, что сами плохо ориентируются в современных профессиях («Атлас новых профессий» им знаком лишь поверхностно) и не знают, какие зарплаты сейчас на заводах.

Основная проблема в том, что учителя не могут компетентно рассказать о современных высокотехнологичных рабочих местах, так как сами никогда не были на новых производствах.

Результаты опроса родителей:

Анализ родительских установок показал наличие устойчивых стереотипов 90-х годов.

70% родителей нацеливают детей исключительно на высшее образование, считая колледж (СПО) «тупиковой ветвью».

На вопрос «Хотели бы вы, чтобы ваш ребенок работал на заводе?» 85% ответили отрицательно, мотивируя это тяжелыми условиями труда и низкой зарплатой.

Данное представление является ложным, так как зарплата квалифицированного рабочего на оборонных предприятиях Челябинска в 2024–2025 гг. превышает среднюю по офисным специальностям, однако родители об этом не информированы.

Рассмотрим факторы влияющие на выбор профессии обучающимися.

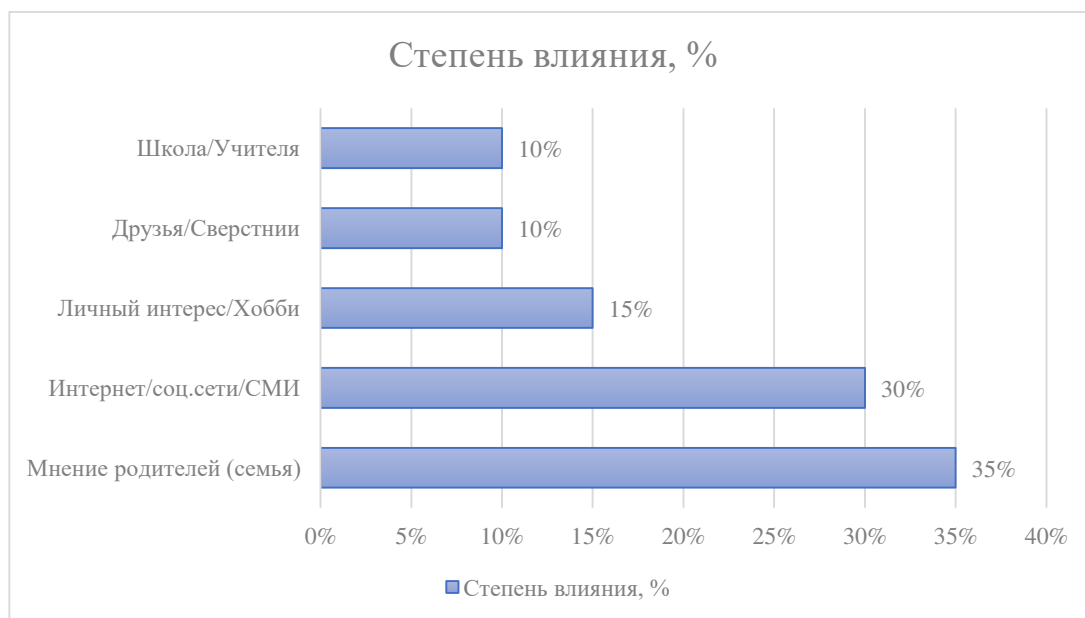


Рисунок 10 – Факторы, влияющие на выбор профессии (по мнению школьников)

Результаты констатирующего эксперимента позволяют зафиксировать наличие проблемного поля, требующего педагогического вмешательства:

Существует глубокое противоречие между профессиональными мечтами школьников (ориентация на постиндустриальную экономику услуг и ИТ) и реальностью регионального рынка труда (индустриальный запрос).

Школьники и их родители обладают искаженными, устаревшими представлениями о современной промышленности Челябинской области. Бренд «Человека труда» девальвирован.

Школы Курчатовского района реализуют профориентацию формально, используя устаревшие вербальные методы. Отсутствует система практических проб, которая могла бы изменить отношение к техническим профессиям.

Таким образом, доказана неэффективность текущей модели и необходимость внедрения новой, практико-ориентированной системы работы, апробация которой будет описана в следующем параграфе.

2.2 Апробация модели профориентации на базе ГБПОУ Челябинский государственный колледж «Рост»

Логическим продолжением констатирующего этапа исследования стала разработка и внедрение авторской модели профориентации, ориентированной на специфику промышленного региона. Экспериментальной площадкой для апробации модели выступил ГБПОУ «Челябинский государственный колледж «Рост» (далее – Колледж «Рост») [38].

Разработанная нами модель базируется на принципе сетевого взаимодействия в треугольнике «Школа – Колледж – Предприятие». В отличие от традиционной схемы, где школа является единственным оператором профориентации, наша модель передает функцию практической

подготовки («пробы руками») колледжу, обладающему необходимой материальной базой.

Модель состоит из четырех взаимосвязанных блоков (рисунок 11).

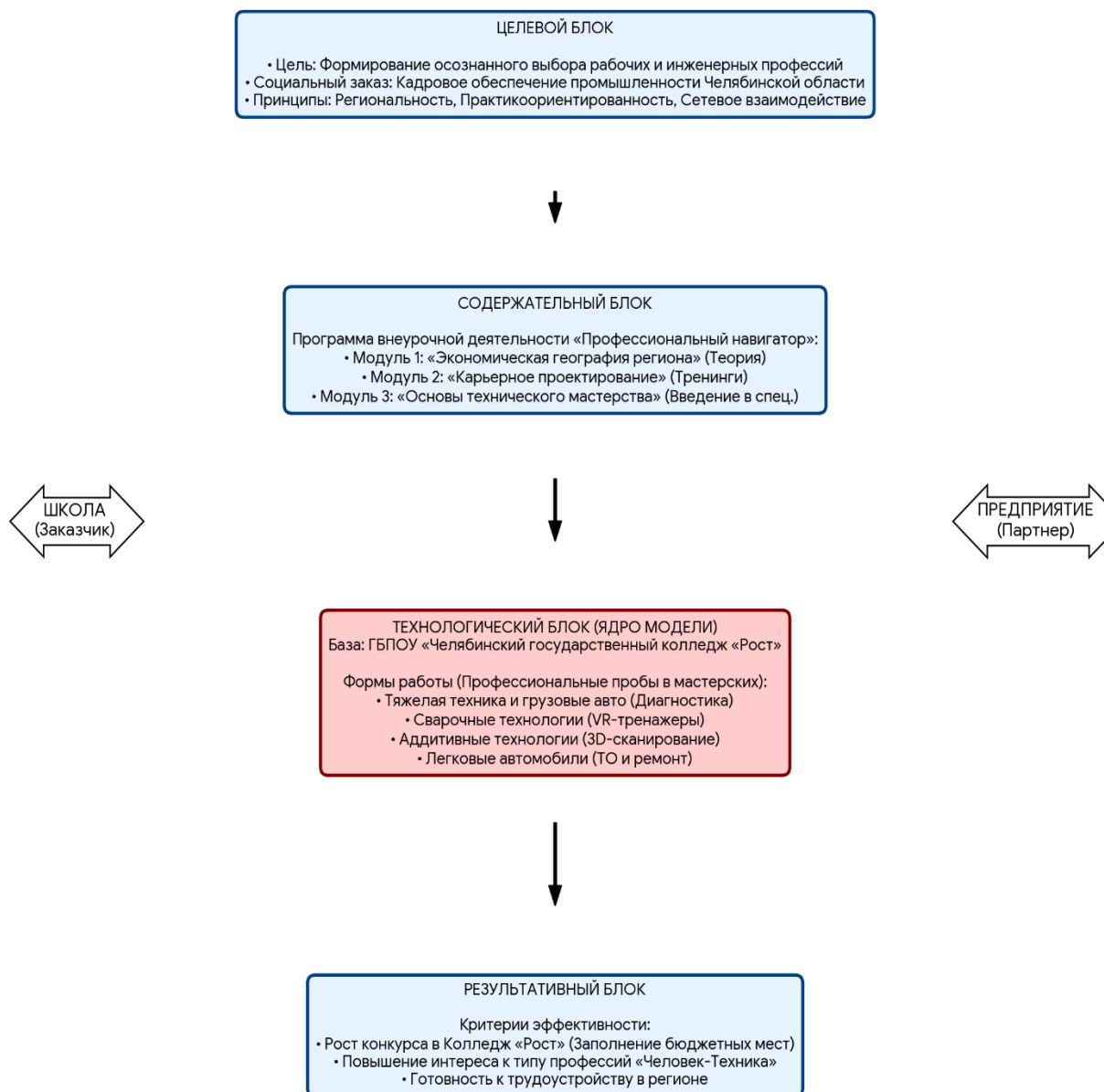


Рисунок 11 – Структурно-функциональная модель регионально-ориентированной профориентации

Целевой блок. Определяет социальный заказ: подготовка мотивированных абитуриентов, ориентированных на получение

востребованных в Челябинской области рабочих и инженерных специальностей.

Содержательный блок. Включает программу внеурочной деятельности «Профессиональный навигатор», состоящую из модулей: «Мир профессий региона», «Основы технического творчества», «Карьерное проектирование».

Технологический блок (Ключевой). Реализует технологии практического погружения. Основной формой работы являются профессиональные пробы на базе мастерских колледжа.

Результативный блок. Оценивает эффективность через критерии: осознанность выбора (коэффициент поступления по профилю), информированность о рынке труда, мотивация к обучению.

Апробация модели проводилась в течение 2024–2025 учебного года. В эксперименте приняли участие учащиеся 9-х классов школ-партнеров. Колледж «Рост» предоставил свои современные мастерские для проведения серии практических интенсивов.

Этап 1. Профессиональные пробы «Попробуй себя в деле»

Ключевым отличием нашей модели стал отказ от пассивных экскурсий. Школьники были разделены на малые группы и прошли ротацию по пяти профильным полигонам (мастерским) колледжа.

Мастерская «Тяжелая техника и грузовые автомобили».

Содержание пробы: под руководством мастеров производственного обучения школьники познакомились с устройством двигателей КАМАЗ и спецтехники.

Практическое задание: Участникам предлагалось самостоятельно (под контролем наставника) провести диагностику электронной системы управления двигателя с использованием сканера.

Разрушение стереотипа о «грязном механике». Школьники увидели, что современный автослесарь работает с планшетом и сложным ПО.



Рисунок 12 – Фотоотчет о проведенной профессиональной пробы в мастерской «Тяжелая техника и грузовые автомобили»

Мастерская «Легковые автомобили».

Практическое задание: Выполнение базовых операций технического обслуживания (шиномонтаж, балансировка колеса и тд.).

Получение быстрого видимого результата труда, что повышает самооценку подростка.



Рисунок 13 – Фотоотчет о проведенной профессиональной пробы в мастерской «Легковые автомобили»

Мастерская «Аддитивные технологии (Реверсивный инжиниринг)».

Содержание пробы: Знакомство с принципами 3D-сканирования и 3D-печати.

Практическое задание: Школьникам предлагалось отсканировать сломанную деталь механизма, создать ее цифровую модель в CAD-системе и запустить печать на 3D-принтере.

Демонстрация связи IT-технологий и реального производства. Привлечение школьников, увлекающихся компьютером (тип «Человек-Знак»).



Рисунок 14 – Фотоотчет о проведенной профессиональной пробы в мастерской «Аддитивные технологии»

Мастерская «Сварочные технологии».

Содержание пробы: Использование сварочных тренажеров

Практическое задание: Выполнение виртуального стыкового шва.

Тренажер оценивал точность ведения электрода и выставлял баллы.

Безопасное знакомство с профессией повышенного риска.



Рисунок 15 – Фотоотчет о проведенной профессиональной пробы в мастерской «Сварочное производство»

Параллельно с пробами были организованы встречи с ключевыми индустриальными партнерами колледжа «Рост».

В мероприятиях приняли участие представители ГК «Автодор», дилерских центров «КАМАЗ» и «3D-Урал».

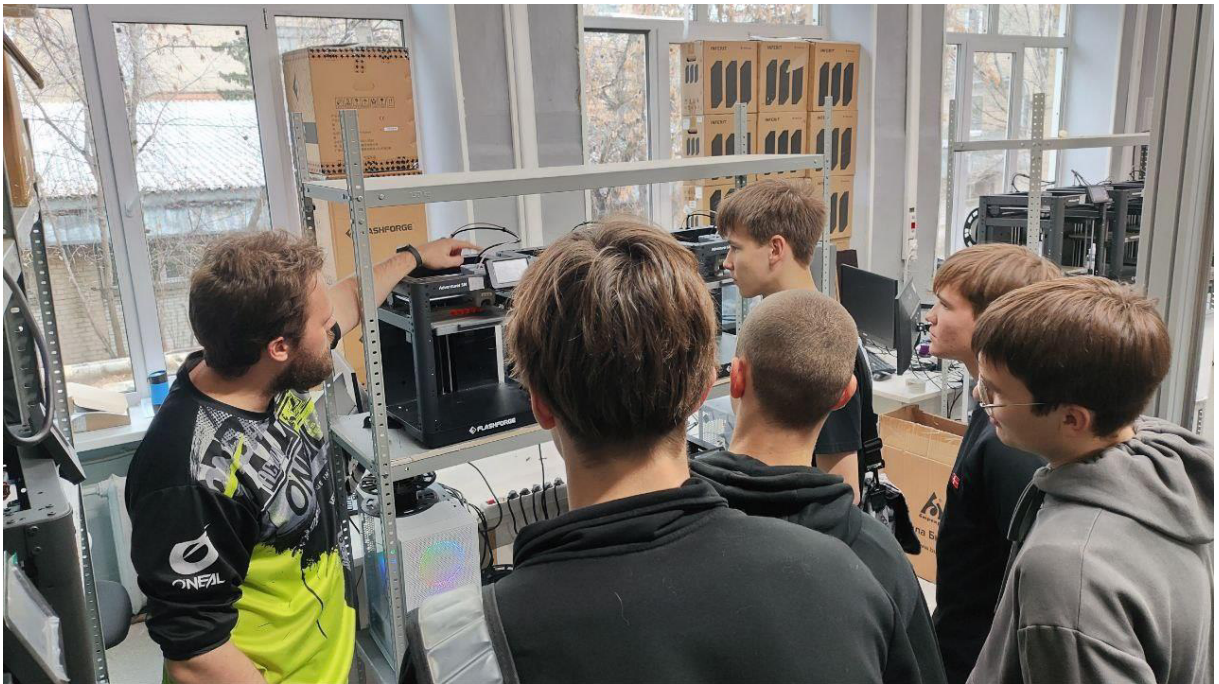


Рисунок 16 – Экскурсия на предприятие



Рисунок 17 – Экскурсия на предприятие



Рисунок 18 – Экскурсия на предприятие

Вместо скучных лекций проводились экскурсии профессий, где представители HR-отделов рассказывали о реальном уровне зарплат (от 60 000 руб. на старте) и возможностях карьерного роста до начальника цеха и тд.

Оценка эффективности внедренной модели проводилась по двум направлениям: изменение установок школьников (психологический аспект) и анализ статистики приемной кампании колледжа (экономический аспект).

Наиболее показательным критерием успешности модели является конкурсная ситуация при поступлении в ГБПОУ «Челябинский государственный колледж «Рост». Мы сравнили данные приемных кампаний 2024 и 2025 годов (до и после внедрения модели).

Таблица 5 – Сравнительный анализ итогов приемной кампании в
ГБПОУ «ЧГК «Рост»

Показатель	Приемная кампания 2024 г. (До эксперимента)	Приемная кампания 2025 г. (После апробации)	Динамика
Количество бюджетных мест (КЦП)	345	345	0
Количество поданных оригиналов (на 25.08)	320	360	+40 чел.
Конкурс (чел./место)	0,92 (Недобор)	1,04 (Конкурс)	Рост
Зачисление на платной основе (сверх бюджета)	0	15	+15 чел.
Выполнение госзадания	92,7%	100% (+4,3% коммерция)	Эффективно

Статистика убедительно доказывает эффективность модели. В 2024 году колледж испытывал трудности с закрытием бюджетных мест (недобор 25 человек). В 2025 году, благодаря активной профориентационной работе со школьниками Курчатовского района, план набора был выполнен на 100% уже в августе. Более того, сформировался конкурс, и 15 абитуриентов, не прошедших на бюджет, приняли осознанное решение обучаться на платной основе. Это свидетельствует о резком росте престижа колледжа и предлагаемых профессий.

Повторная диагностика (по методикам Климова и Голланда) в экспериментальной группе выявила качественные изменения:

Доля школьников, выбирающих тип «Человек-Техника», выросла с 12% до 28%.

Уровень осведомленности о промышленных предприятиях региона поднялся с 15% до 65%. Школьники не просто называют заводы, но и различают их профиль.

Апробация модели на базе ГБПОУ «ЧГК «Рост» подтвердила гипотезу исследования. Переход от информационных методов к

практическим пробам в мастерских (тяжелая техника, аддитивные технологии, сварка) позволил не только повысить интерес школьников к рабочим профессиям, но и решить прагматическую задачу выполнения контрольных цифр приема колледжа, обеспечив приток мотивированных абитуриентов.

2.3 Методические рекомендации по улучшению профориентационной работы в школах г. Челябинска

Результаты апробации модели на базе ГБПОУ «ЧГК «Рост» доказали высокую эффективность практико-ориентированного подхода. Для масштабирования данного опыта на всю систему общего образования Челябинска нами разработан комплекс методических рекомендаций. Они адресованы руководителям школ, педагогам и специалистам по воспитательной работе и представляют собой пошаговую инструкцию по переходу от «профориентации слов» к «профориентации дела» [34].

Главная проблема внедрения новых моделей — перегруженность учебного плана. Мы предлагаем не добавлять новые часы, а трансформировать существующие форматы.

Интеграция в Учебный план (Основное образование). Предлагаем использовать потенциал предметов обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Уроки технологии (5-8 классы): Перенос 30% занятий из школьных мастерских на площадки колледжей-партнеров (сетевая форма реализации программы). Пример: Модуль «Робототехника» (7 класс) проводится не в классе с конструктором Lego, а в лаборатории мехатроники колледжа на реальных промышленных контроллерах.

Уроки физики и химии (7-9 классы): Внедрение «инженерных пятиминуток». То есть, при изучении темы «Электролиз» (Химия, 9 кл.) учитель показывает не абстрактную схему, а 2-минутный ролик с цеха

электролиза меди Кыштымского медеэлектролитного завода, объясняя, кто там работает и сколько получает.

Интеграция во Внеурочную деятельность (Курс «Россия – мои горизонты»). Федеральный курс часто проводится формально. Мы рекомендуем:

1. Заменить 4 теоретических занятия в год на выездные интенсивы.
2. Заключить Договор о сетевом взаимодействии с ближайшим колледжем (СПО). Это юридическая основа, позволяющая засчитывать часы, проведенные школьником в колледже, как школьные часы.

Рекомендация для директоров:

- Назначить ответственного не «за профориентацию», а «за связи с партнерами» (Карьерный куратор);
- Подписать соглашения с 2 колледжами и 1 предприятием района;
- Включить показатели поступления выпускников на приоритетные специальности региона в стимулирующие выплаты классным руководителям.

Для практической реализации модели педагогам необходим готовый инструментарий.

А. Алгоритм проведения профессиональной пробы «Полный цикл»

Чтобы экскурсия не превратилась в «прогулку», она должна строиться по жесткому алгоритму:

Брифинг (в школе). За день до выезда. Детям выдается «Лист исследователя» с вопросами (Например, «Узнать, какая температура в плавильной печи», «Спросить у мастера про самый сложный заказ»).

Погружение (на площадке):

Инструктаж по ТБ (реальный, с подписью).

Демонстрация операции мастером.

Так же, школьник выполняет операцию сам (закручивает гайку, паяет контакт, пишет код для станка).

Дебрифинг (Рефлексия). Обсуждение не «понравилось / не понравилось», а «смог бы я это делать каждый день?».

Б. Сценарий Классного часа «Мифы о заводах» (9 класс)

Цель: Разрушение стереотипов о «грязном» труде.

Вступление: Учитель показывает фото современного цеха «Высота 239» (ЧТПЗ) и фото офиса Google. Вопрос: «Где завод?». (Обычно дети путаются).

Основная часть: Игра «Угадай зарплату». На слайдах фото реальных работников Челябинска (сварщик, токарь ЧПУ, курьер, менеджер). Ученики должны угадать их доход. (Разрыв шаблона: сварщик 6 разряда получает больше менеджера).

Заключение: Просмотр видеointервью с молодым выпускником колледжа, купившим машину через год работы.

В. Банк методик диагностики

Рекомендуем уйти от бумажных тестов к цифровым платформам, но с обязательной интерпретацией психолога.

Для 6-7 классов: Карта интересов «Мир профессий» (Г.В. Резапкина).

Для 8-9 классов: Матрица выбора профессии (наложение «Хочу» на карту колледжей города).

Родители — главные «серые кардиналы» выбора. Работать с ними нужно методами взрослой педагогики (андрогогики).

Формат: Выездное родительское собрание «Тур на производство»

Вместо сидения в классе, школу вывозит актив родителей (родительский комитет) на предприятие-партнер или в колледж.

Сценарий: Родители надевают каски, проходят по цехам.

Кульминация: Встреча с HR-директором, который показывает соцпакет и карьерные треки.

Когда мама/папа видит чистую столовую завода, медицинский центр и слышит о ипотечных программах для сотрудников, она перестает отговаривать сына/дочь от колледжа.

Формат: Родительский чат «Карьера»

Создание отдельного канала, куда карьерный куратор сбрасывает не оценки, а:

- Анонсы дней открытых дверей.
- Статьи о новых профессиях («Кто такой оператор БПЛА?»).
- Истории успеха выпускников школы прошлых лет.

Как директору понять, что система работает? Мы предлагаем трехуровневую систему мониторинга.

Таблица 6 – Система показателей эффективности профориентационной работы

Уровень оценки	Критерий (KPI)	Метод сбора данных
Количественный (Охват)	1. Доля учащихся 8-9 классов, прошедших не менее 3-х практических профпроб в год. 2. Количество заключенных сетевых договоров с колледжами/заводами.	Отчетная документация, система «Сетевой город».
Качественный (Осознанность)	1. Доля выпускников 9-х классов, выбравших экзамены ОГЭ (Физика, Химия, Информатика) осознанно. 2. Уровень информированности о топ-10 предприятиях региона.	Анкетирование (сентябрь/май). Срез знаний.
Результативный (Эффект)	1. Процент поступления выпускников в колледжи и вузы Челябинской области на технические специальности (KPI > 60%). 2. Снижение доли выпускников, «не знающих, куда поступать» к маю 9 класса.	Статистика поступления (справки из колледжей).

Для системного запуска модели в любой школе региона предлагается следующий алгоритм действий, рассчитанный на один учебный год (Таблица 7).

Таблица 7 – Дорожная карта внедрения практико-ориентированной модели профориентации

Этап / Сроки	Мероприятия	Ответственные	Результат
1. Подготовительный (Август - Сентябрь)	1. Аудит текущей ситуации (анкетирование детей). 2. Подписание договоров с колледжем-партнером (например, ГБПОУ «Рост»). 3. Обучение команды педагогов (семинар).	Директор, Зам. по УВР	Пакет документов, План-график выездов.
2. Основной (Погружение) (Октябрь - Декабрь)	1. Цикл «Живых уроков» и профпроб (1 раз в месяц). 2. Проведение родительского собрания на предприятии. 3. Диагностика склонностей (8 классы).	Классные руководители, Учителя-предметники	Охват 100% учащихся 9-х классов первыми пробами.
3. Проектировочный (Январь - Март)	1. Индивидуальные консультации по выбору маршрута (Колледж или 10 класс). 2. Защита школьниками профориентационных проектов («Моя будущая карьера в Челябинске»).	Психолог, Тьютор	Сформированный индивидуальный образовательный маршрут для каждого ученика.
4. Завершающий (Апрель - Май)	1. Итоговое анкетирование. 2. Экскурсии на Дни открытых дверей колледжей. 3. Анализ предварительного комплектования.	Администрация школы	Осознанный выбор экзаменов ОГЭ и места поступления.

Реализация данных рекомендаций не требует значительных финансовых вливаний, а базируется на управленческой воле и грамотном использовании ресурсов сетевого взаимодействия. Главный вектор

изменений — разворот школы лицом к экономике региона и превращение работодателя и колледжа из «гостей» в полноценных участников образовательного процесса.

Выводы по 2 главе

На основе проведённой во второй главе диссертационного исследования опытно-экспериментальной работы, нацеленной на практическую реализацию и апробацию модели профориентации школьников с учётом потребностей Челябинской области, можно сформулировать ряд существенных выводов.

Прежде всего, констатирующий этап эксперимента, осуществлённый на базе школ Курчатовского района города Челябинска, выявил значительный разрыв между профессиональными намерениями учащихся и реальными кадровыми потребностями региона. Диагностическое исследование продемонстрировало крайне низкий интерес школьников к профессиям типа «Человек-Техника» — всего 12 %, при этом доминировала ориентация на гуманитарные направления и сферу IT («Человек-Знак» — 35 %). Кроме того, был зафиксирован критически низкий уровень осведомлённости учащихся о ключевых промышленных предприятиях региона: 45 % респондентов не смогли назвать ни одного завода, а 30 % ошибочно отождествили их с брендами из сферы услуг. Анализ планов воспитательной работы школ подтвердил, что в профориентационной деятельности преобладают пассивные, вербальные формы, не обеспечивающие реального погружения в профессию.

В ходе апробации авторской структурно-функциональной модели профориентации, центральным элементом которой выступил ГБПОУ «Челябинский государственный колледж „Рост“» в роли ресурсного центра, была доказана её практическая эффективность. Внедрение практико-ориентированных форм работы — включая профессиональные

пробы в мастерских тяжёлой техники, аддитивных технологий и сварочного производства — способствовало существенной трансформации отношения школьников к рабочим профессиям. Сравнительный анализ результатов приёмных кампаний колледжа «Рост» за 2024 и 2025 годы показал прирост числа поданных заявлений на 40 человек, формирование конкурса (1,04 чел./место), а также зачисление студентов на платной основе сверх бюджетных мест. Эти данные свидетельствуют о заметном повышении престижа профессионального образования.

Формирующий эксперимент также оказал ощутимое влияние на психологические установки учащихся экспериментальной группы. Повторная диагностика выявила рост интереса к техническим специальностям с 12 % до 28 %, а уровень информированности о промышленных предприятиях региона увеличился с 15 % до 65 %. Школьники, прошедшие цикл профессиональных проб, стали демонстрировать более осознанный подход к выбору будущей образовательной траектории, опираясь на реальный практический опыт, а не на распространённые мифы и стереотипы.

С практической точки зрения, разработанные в ходе исследования методические рекомендации по совершенствованию профориентационной работы в школах Челябинска представляют собой готовый к внедрению комплекс управленческих и педагогических инструментов. В частности, предложены механизмы интеграции профориентации в учебный план (сетевые уроки технологии, «инженерные пятиминутки»), алгоритмы проведения профессиональных проб, а также инновационные форматы взаимодействия с родителями («родительские туры» на заводы), что открывает возможности для масштабирования успешного опыта. Дополнительно разработана дорожная карта и система KPI, позволяющие системно контролировать эффективность профориентационной деятельности в любой общеобразовательной организации региона.

Таким образом, результаты, представленные во второй главе, подтверждают выдвинутую гипотезу исследования: внедрение модели, базирующейся на сетевом взаимодействии и практическом погружении школьников в среду колледжа и предприятия, действительно выступает эффективным инструментом гармонизации личных профессиональных интересов выпускников и кадровых потребностей экономики Челябинской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное диссертационное исследование, посвященное проблеме профориентации школьников с учетом региональных потребностей Челябинской области, позволило решить поставленные задачи и подтвердить выдвинутую гипотезу.

Анализ теоретических основ профориентации показал, что в современных условиях она не может ограничиваться лишь информационной работой. Эффективная профориентация — это сложный, многоступенчатый процесс согласования личных интересов личности («Хочу»), ее способностей («Могу») и объективных запросов рынка труда («Надо»).

В ходе исследования было установлено, что для Челябинской области, обладающей ярко выраженной индустриальной спецификой, учет регионального фактора является императивным. Структурный дисбаланс рынка труда (дефицит инженерно-рабочих кадров при профиците гуманитарных), технологическая модернизация предприятий («Индустрия 4.0») и высокие риски образовательной миграции молодежи требуют перехода от унифицированных моделей к регионально-ориентированным системам сопровождения профессионального самоопределения.

Диагностический срез, проведенный на базе школ Курчатовского района г. Челябинска, выявил существенные противоречия в существующей практике. Зафиксирован низкий уровень интереса школьников к техническим профессиям (12%), доминирование стереотипных представлений о промышленном труде и слабая осведомленность о реальных работодателях региона (45% учащихся не знают промышленных предприятий города). Установлено, что школы, действуя автономно, не обладают достаточными ресурсами для организации качественных профессиональных проб, что приводит к формализму в профориентационной работе.

Разработанная и апробированная структурно-функциональная модель профориентации, основанная на принципе сетевого взаимодействия в триаде «Школа – Колледж – Предприятие», доказала свою результативность.

Ключевым элементом модели стало использование ресурсов ГБПОУ «Челябинский государственный колледж «Рост» как площадки для практического погружения школьников в профессии. Замена пассивных экскурсий на интерактивные профессиональные пробы в современных мастерских (тяжелая техника, аддитивные технологии, сварочное производство) позволила преодолеть барьер отчуждения школьников от рабочих профессий.

Статистический анализ результатов эксперимента подтвердил эффективность подхода:

- В экспериментальной группе зафиксирован рост интереса к техническому профилю (с 12% до 28%).
- Приемная кампания колледжа «Рост» в 2025 году показала выполнение плана набора на 100% и появление конкурса (1,04 чел./место) по сравнению с недобором в предыдущем году, что свидетельствует о повышении статуса среднего профессионального образования.

Результатом исследования стал пакет методических рекомендаций для руководителей и педагогов образовательных организаций г. Челябинска. Предложенные алгоритмы интеграции профориентации в учебный процесс (сетевые уроки технологии, инженерные вставки в курсы физики/химии), новые форматы работы с родителями («родительский промышленный туризм») и критерии оценки эффективности (KPI) создают базу для масштабирования успешного опыта. Разработанная дорожная карта позволяет любой школе региона системно перестроить профориентационную работу в течение одного учебного года.

Гипотеза исследования о том, что внедрение модели профориентации, интегрирующей данные о потребностях рынка труда и использующей

ресурсы системы СПО, позволит повысить осознанность выбора профессии и уровень ориентации на региональный рынок труда, нашла свое подтверждение.

Материалы диссертации могут быть использованы в практике работы общеобразовательных учреждений, центров профориентации и органов управления образованием Челябинской области для решения стратегической задачи кадрового обеспечения экономики региона.

Перспективы дальнейшего исследования мы видим в разработке цифровых инструментов сопровождения профессионального выбора (региональных мобильных приложений-навигаторов) и изучении эффективности профориентации в условиях инклюзивного образования для детей с ОВЗ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ: [принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года]. — Москва: Проспект, 2024. — 192 с.
2. Российская Федерация. Указы. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 // Собрание законодательства РФ. — 2020. — № 30. — Ст. 4884.
3. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»: Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 01.01.2024) // Собрание законодательства РФ. — 2018. — № 1. — Ст. 375.
4. Российская Федерация. Министерство просвещения. Об утверждении Порядка проведения мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся по образовательным программам основного общего и среднего общего образования: Приказ Министерства просвещения РФ от 31.08.2023 № 650 // Официальный интернет-портал правовой информации. — 2023. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 10.01.2025).
5. Российская Федерация. Министерство просвещения. О внедрении Единой модели профессиональной ориентации (профориентационный минимум): Письмо Министерства просвещения РФ от 01.06.2023 № АБ-2324/05 // Вестник образования. — 2023. — № 13.
6. Челябинская область. Правительство. О Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года:

Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 31.01.2019 № 1748 (с изм. на 2024 г.) // Южноуральская панорама. — 2019. — № 15.

7. Челябинская область. Губернатор. О мерах по содействию занятости молодежи в Челябинской области: Постановление Губернатора Челябинской области от 15.05.2022 № 112 // Официальный портал Губернатора Челябинской области. — URL: <https://gubernator74.ru> (дата обращения: 15.01.2025).

Научная и учебная литература

8. Блинов, В. И. Профессионалитет: новая сущность и старые смыслы / В. И. Блинов, И. С. Сергеев // Профессиональное образование и рынок труда. — 2023. — № 3. — С. 6–18.

9. Гнатышина, Е. А. Цифровая трансформация профориентационной работы в вузе / Е. А. Гнатышина // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. — 2022. — № 4 (170). — С. 45–58.

10. Гнатышина, Е. В. Подготовка педагогов профессионального обучения к реализации профориентационной деятельности: монография / Е. В. Гнатышина. — Челябинск: Изд-во ЮУрГГПУ, 2021. — 186 с.

11. Гордеева, Д. С. Особенности профессионального самоопределения обучающихся в условиях цифровизации экономики / Д. С. Гордеева // Инновационное развитие профессионального образования. — 2023. — № 1 (37). — С. 56–62.

12. Гревцева, Г. Я. Социально-профессиональное самоопределение личности в условиях современного общества / Г. Я. Гревцева // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. — 2021. — Т. 13, № 2. — С. 6–14.

13. Дубынина, А. В. Роль движения «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в повышении престижа рабочих профессий / А. В. Дубынина // Профессиональное образование в России и за рубежом. — 2022. — № 2 (46). — С. 34–41.
14. Зеер, Э. Ф. Психология профессий: учебное пособие для вузов / Э. Ф. Зеер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Академический Проект, 2020. — 336 с.
15. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения: учебное пособие / Е. А. Климов. — 4-е изд., стер. — Москва: Академия, 2019. — 304 с.
16. Корнеева, Н. Ю. Проектное обучение как метод формирования профессиональных компетенций / Н. Ю. Корнеева, Н. В. Уварина // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. — 2023. — № 1 (173). — С. 89–102.
17. Корнеева, Н. Ю. Инклюзивное профессиональное образование: проблемы и перспективы / Н. Ю. Корнеева // Азимут научных исследований: педагогика и психология. — 2021. — Т. 10, № 3 (36). — С. 156–159.
18. Леднев, В. С. Профессиональное самоопределение школьников: теория и практика / В. С. Леднев. — Москва: Педагогика, 2020. — 215 с.
19. Львов, Л. В. Педагогическое сопровождение профессионального самоопределения обучающихся: учебно-методическое пособие / Л. В. Львов. — Челябинск: ЧГИК, 2021. — 145 с.
20. Мальцев, В. П. Региональные аспекты профориентации молодежи в условиях промышленного региона / В. П. Мальцев // Социум и власть. — 2022. — № 4 (94). — С. 34–45.
21. Новиков, А. М. Педагогика: словарь системы основных понятий / А. М. Новиков. — 2-е изд. — Москва: ИЭТ, 2023. — 268 с.
22. Павлова, О. А. Профессиональные пробы как инструмент ранней профориентации школьников / О. А. Павлова // Школьные технологии. — 2022. — № 5. — С. 45–51.

23. Пахно, И. В. Организация профориентационной работы в школе: современные подходы и технологии / И. В. Пахно. — Москва: Каро, 2021. — 176 с.
24. Пряжников, Н. С. Профессиональное самоопределение: теория и практика: учебное пособие / Н. С. Пряжников. — Москва: Академия, 2022. — 320 с.
25. Резапкина, Г. В. Психология и выбор профессии: программа предпрофильной подготовки / Г. В. Резапкина. — Москва: Генезис, 2020. — 208 с.
26. Родионов, В. А. Ступени карьеры: азбука профориентации / В. А. Родионов. — Санкт-Петербург: Речь, 2021. — 192 с.
27. Рубцов, В. Ф. Психологические основы профориентации школьников / В. Ф. Рубцов. — Москва: Просвещение, 2019. — 160 с.
28. Савченков, А. В. Подготовка будущих педагогов к тьюторскому сопровождению профессионального самоопределения обучающихся / А. В. Савченков // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. — 2021. — № 5 (165). — С. 145–160.
29. Сергеев, И. С. Система организационно-педагогического сопровождения профессионального самоопределения обучающихся в условиях вертикально интегрированного непрерывного образования: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / И. С. Сергеев. — Москва, 2020. — 42 с.
30. Соколова, И. И. Проблемы и перспективы развития среднего профессионального образования в России / И. И. Соколова // Человек и образование. — 2022. — № 3 (60). — С. 4–10.
31. Стасюк, Н. А. Профессиональные пробы в системе дополнительного образования детей / Н. А. Стасюк // Дополнительное образование и воспитание. — 2023. — № 2. — С. 12–16.
32. Ткаченко, Е. В. Профессиональное образование в условиях развития рыночной экономики / Е. В. Ткаченко. — Екатеринбург: Изд-во РГППУ, 2021. — 245 с.

33. Уварина, Н. В. Креативность как фактор профессионального развития личности / Н. В. Уварина // Современная высшая школа: инновационный аспект. — 2020. — Т. 12, № 4. — С. 25–32.

34. Уварина, Н. В. Современные технологии профориентации: от теории к практике / Н. В. Уварина, Н. Ю. Корнеева // Профессиональное образование. Столица. — 2022. — № 8. — С. 34–39.

35. Чистякова, С. Н. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников: методическое пособие / С. Н. Чистякова. — Москва: Академия, 2020. — 160 с.

36. Шалавина, Т. И. Профессиональное самоопределение школьников в условиях взаимодействия школы, семьи и социума / Т. И. Шалавина // Сибирский педагогический журнал. — 2021. — № 4. — С. 23–29.

37. Яковлев, Е. В. Педагогическая концепция: методологические аспекты построения / Е. В. Яковлев, Н. О. Яковлева. — Москва: Владос, 2020. — 239 с.

38. Яковлева, Н. О. Сопровождение профессионального самоопределения студентов колледжа / Н. О. Яковлева // Среднее профессиональное образование. — 2023. — № 6. — С. 18–22.

Статьи из периодических изданий

39. Абдуллаева, С. Г. Роль семьи в профессиональном самоопределении подростков / С. Г. Абдуллаева // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. — 2021. — № 2. — С. 15–24.

40. Базавлуцкая, Л. М. Культура профессионального самоопределения будущих педагогов / Л. М. Базавлуцкая // Вестник ЮУрГГПУ. — 2020. — № 6 (159). — С. 23–35.

41. Бекишева, А. В. ПрофорIENTационный потенциал чемпионатного движения «Абилимпикс» / А. В. Бекишева // Инновационное развитие ПО. — 2022. — № 3. — С. 88–92.
42. Васильев, К. И. Дуальное обучение как фактор повышения качества подготовки рабочих кадров / К. И. Васильев // Образование и наука. — 2021. — Т. 23, № 7. — С. 45–68.
43. Гаврилова, Е. В. Влияние региональных факторов на выбор профессии выпускниками школ / Е. В. Гаврилова // Региональная экономика: теория и практика. — 2023. — Т. 21, № 5. — С. 980–996.
44. Гнатышина, Е. А. Инновационные методы профориентации в условиях цифровизации / Е. А. Гнатышина, А. А. Саламатов // Вестник ЮУрГГПУ. — 2023. — № 2 (174). — С. 18–30.
45. Дорфман, А. И. Профессиональные предпочтения современных старшеклассников / А. И. Дорфман // Вопросы психологии. — 2022. — № 3. — С. 23–33.
46. Елисеев, В. В. Формирование инженерного мышления у школьников в системе дополнительного образования / В. В. Елисеев // Педагогическое образование в России. — 2021. — № 4. — С. 56–63.
47. Каплан, А. Е. Психологические особенности выбора профессии в подростковом возрасте / А. Е. Каплан // Психологическая наука и образование. — 2019. — № 2. — С. 12–19.
48. Косова, Н. М. Особенности профориентационной работы в сельской школе / Н. М. Косова // Сельская школа. — 2022. — № 1. — С. 14–19.
49. Кострюкова, О. Н. Сетевое взаимодействие как ресурс развития профориентации / О. Н. Кострюкова // Методист. — 2021. — № 7. — С. 22–26.
50. Кузнецова, Н. Л. Влияние социально-экономических факторов на профессиональное самоопределение молодежи / Н. Л. Кузнецова // Социологические исследования. — 2020. — № 8. — С. 78–85.

51. Литвинова, Е. Ю. Проект «Билет в будущее»: первые итоги и перспективы / Е. Ю. Литвинова // Народное образование. — 2022. — № 9. — С. 45–52.
52. Макарова, Л. П. Здоровьесберегающие технологии в профориентации / Л. П. Макарова // Педагогика. — 2021. — № 5. — С. 67–74.
53. Моисеев, А. А. Индустрия 4.0 и новые требования к кадрам / А. А. Моисеев // Экономика труда. — 2023. — № 2. — С. 112–120.
54. Нестеренко, В. М. Кластерный подход в профессиональном образовании региона / В. М. Нестеренко // Высшее образование сегодня. — 2020. — № 11. — С. 14–19.
55. Орешкина, А. К. Непрерывное образование как условие успешной карьеры / А. К. Орешкина // Профессиональное образование. — 2021. — № 4. — С. 8–12.
56. Павлова, С. А. Виртуальные профессиональные пробы: опыт внедрения / С. А. Павлова // Дистанционное и виртуальное обучение. — 2023. — № 3. — С. 44–50.
57. Петрова, Т. Н. Профориентационный навигатор для школьников / Т. Н. Петрова // Школьный психолог. — 2022. — № 6. — С. 18–22.
58. Попова, М. В. Психологическое сопровождение выбора профессии / М. В. Попова // Воспитание школьников. — 2021. — № 2. — С. 34–40.
59. Рябчук, П. Г. Экономика региона как фактор заказа на подготовку кадров / П. Г. Рябчук // Вестник ЮУрГГПУ. — 2020. — № 3 (156). — С. 201–215.
60. Саламатов, А. А. Проблемы экологического образования и профориентации / А. А. Саламатов // Экологическое образование: до школы, в школе, вне школы. — 2021. — № 1. — С. 12–18.
61. Смирнова, Е. Е. Геймификация в профориентации: за и против / Е. Е. Смирнова // Интерактивное образование. — 2023. — № 1. — С. 23–27.

62. Соколова, Н. А. Педагогическая поддержка профессионального самоопределения старшеклассников: монография / Н. А. Соколова. — Челябинск: Изд-во ЮУрГГПУ, 2019. — 168 с.
63. Терентьева, И. В. Опыт профориентации в Германии: дуальная система / И. В. Терентьева // Зарубежная педагогика. — 2020. — № 4. — С. 56–62.
64. Титова, Е. В. Взаимодействие школы и вуза в профориентации / Е. В. Титова // Высшее образование в России. — 2021. — № 8. — С. 89–95.
65. Тюмасева, З. И. Оздоровительная направленность профориентационной работы / З. И. Тюмасева // Вестник ЮУрГГПУ. — 2022. — № 5. — С. 112–125.
66. Уварина, Н. В. Субъектная позиция личности в профессиональном самоопределении / Н. В. Уварина // Мир науки, культуры, образования. — 2021. — № 2 (87). — С. 67–70.
67. Фролова, С. В. Социологический портрет абитуриента педагогического вуза / С. В. Фролова // Вестник Мининского университета. — 2022. — Т. 10, № 1. — С. 12.
68. Шумилова, О. Н. Атлас новых профессий как инструмент профориентации / О. Н. Шумилова // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона. — 2020. — С. 145–149.
69. Super, D. E. The Psychology of Careers / D. E. Super. — New York: Harper & Row, 1957. — 362 p. (Ссылка на классика, упомянутого в тексте).
70. Watts, A. G. Career development learning and employability / A. G. Watts. — York: Esmée Fairbairn Foundation, 2006. — 45 p.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Авторская анкета для обучающихся 9–11 классов
«Мой профессиональный выбор»

Дорогой друг! Просим тебя ответить на вопросы анкеты. Твое мнение поможет нам улучшить работу по профориентации в школе. Опрос анонимный.

Инструкция: Выбери один или несколько вариантов ответа, где это предусмотрено, или впиши свой вариант.

1. Выбрал(а) ли ты уже свою будущую профессию?

- а) Да, твердо уверен(а) в выборе.
- б) Есть несколько вариантов, но окончательно не решил(а).
- в) Нет, пока не знаю, кем хочу стать.
- г) Мне все равно.

2. Какая сфера деятельности привлекает тебя больше всего? (не более 2-х вариантов)

- а) Инженерно-техническая (производство, строительство, транспорт).
- б) Информационные технологии (ИТ).
- в) Экономика и финансы.
- г) Медицина и здравоохранение.
- д) Образование и педагогика.
- е) Сфера услуг, торговля, сервис.
- ж) Искусство и культура.
- з) Другое: _____

3. Что или кто больше всего повлиял на твой выбор (или влияет сейчас)?

- а) Родители, родственники.
- б) Учителя, школьные уроки.
- в) Друзья, одноклассники.
- г) Интернет, социальные сети, блогеры.
- д) Экскурсии на предприятия, профессиональные пробы.
- е) Заработная плата и престиж профессии.

4. Планируешь ли ты после окончания учебы жить и работать в Челябинской области?

- а) Да, однозначно.
- б) Скорее да, чем нет.
- в) Нет, планирую уехать в другой регион (Москва, СПб и др.).
- г) Затрудняюсь ответить.

5. Назови 3 (три) крупных промышленных предприятия Челябинской области, которые ты знаешь:

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____

6. Хотел(а) бы ты работать на современном промышленном предприятии (заводе)?

- а) Да, это стабильно и перспективно.

- б) Возможно, если будут хорошие условия.
- в) Нет, это тяжелый и грязный труд.
- г) Нет, это не престижно.

7. Каких мероприятий по профориентации тебе не хватает в школе?

- а) Встреч с реальными представителями профессий.
- б) Экскурсий на действующие предприятия.
- в) Практических проб (попробовать сделать что-то руками).
- г) Тестирований и консультаций психолога.
- д) Всего хватает.

8. Знаешь ли ты, какие профессии наиболее востребованы (нужны) сейчас в нашем регионе?

- а) Да, хорошо знаю.
- б) Имею смутное представление.
- в) Нет, не знаю.

Спасибо за участие!

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета для педагогических работников
«Профориентация в школе»

Уважаемые коллеги! Просим Вас принять участие в исследовании, посвященном проблемам профориентационной работы. Ваши ответы помогут выявить «узкие места» и разработать методические рекомендации.

1. Ваш стаж педагогической работы:

- а) до 5 лет;
- б) 5–15 лет;
- в) свыше 15 лет.

2. Считаете ли Вы профориентационную работу своей обязанностью как учителя-предметника / классного руководителя?

- а) Да, это неотъемлемая часть воспитания.
- б) Скорее да, но на это не хватает времени.
- в) Нет, этим должны заниматься специальные люди (психологи, тьюторы).
- г) Это формальная нагрузка, которая мешает учебному процессу.

3. Какие формы профориентационной работы Вы используете чаще всего?

- а) Классные часы (беседы, лекции).
- б) Просмотр видеофильмов («Проектория», «Билет в будущее»).
- в) Экскурсии на предприятия / в колледжи.
- г) Приглашение специалистов в школу.
- д) Игровые форматы, квесты.

4. Достаточно ли Вам знаний о современном рынке труда Челябинской области для проведения качественной профориентации?

- а) Да, я слежу за тенденциями.
- б) Знаю в общих чертах, но конкретики не хватает.
- в) Нет, я плохо ориентируюсь в новых профессиях и вакансиях региона.

5. Знакомы ли Вы с содержанием федеральных проектов «Билет в будущее» и «Профессионалитет»?

- а) Да, активно участвую / использую материалы.
- б) Слышал(а), но подробно не изучал(а).
- в) Впервые слышу.

6. С какими трудностями Вы сталкиваетесь при организации профориентации? (можно выбрать несколько)

- а) Высокая загруженность, нехватка времени.
- б) Отсутствие методических материалов и сценариев.
- в) Сложность организации выездов (транспорт, договоренности с заводами).
- г) Пассивность детей и родителей.
- д) Отсутствие личной мотивации (не оплачивается).

7. Как Вы оцениваете взаимодействие Вашей школы с колледжами и предприятиями?

- а) Высокий уровень (регулярные совместные мероприятия).
- б) Средний уровень (эпизодические контакты).
- в) Низкий уровень (взаимодействия практически нет).

8. Что, по Вашему мнению, нужно изменить, чтобы школьники чаще выбирали рабочие и инженерные профессии?

Благодарим за сотрудничество!