



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И  
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

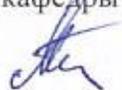
**Дизайн книги и иллюстрирование художественного произведения**

Выпускная квалификационная работа по направлению  
54.03.01 Дизайн  
Направленность программы бакалавриата  
«Графический дизайн»  
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:  
88,35 % авторского текста

Работа рекомендована к защите  
«17» июня 2025 г.  
Зав. кафедрой ППО и ПМ  
 Корнеева Н.Ю.

Выполнил(а):  
Студент(ка) группы ЗФ-509-203-5-1  
Ефремова Екатерина Андреевна 

Научный руководитель:  
К.п.н., доцент кафедры  
Л.Н Павлова 

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|   |    |
|---|----|
| СОДЕРЖАНИЕ .....  | 2  |
| ВВЕДЕНИЕ.....   | 3  |
| ГЛАВА 1. ОСНОВЫ КНИЖНОГО ДИЗАЙНА.....                                 | 7  |
| 1.1 История и эволюция книжного дизайна и иллюстрации .....           | 8  |
| 1.2 Роль иллюстрации как элемент книжного дизайна .....               | 21 |
| 1.3. Современные тенденции в книжном дизайне .....                    | 35 |
| Вывод по 1 главе .....  | 39 |
| ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: ДИЗАЙН И ИЛЛЮСТРАЦИЯ.....                | 41 |
| 2.1 Разработка иллюстраций и концепции дизайна книжного издания ..... | 45 |
| 2.2 Реализация дизайн проекта .....                                   | 48 |
| Вывод по 2 главе .....  | 50 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....  | 52 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....  | 55 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ.....   | 59 |

# ВВЕДЕНИЕ

## Актуальность темы

В современном мире, несмотря на развитие цифровых технологий, книга остается важным культурным и художественным объектом. Однако ее роль трансформируется: из простого носителя текста она превращается в произведение искусства, где дизайн и иллюстрации играют ключевую роль в восприятии содержания. Это преобразование ставит перед дизайнерами сложную проблему: как гармонично соединить традиционные подходы книжного искусства с современными визуальными трендами и технологиями, сохранив при этом глубину литературного произведения.

Книжный дизайн и иллюстрация, являясь ключевыми направлениями графического дизайна, объединяют в себе многовековые традиции типографики, композиции и визуальной коммуникации с инновационными цифровыми методами. Исторические техники - от средневековых орнаментов до приемов эпохи модерна - получают новое прочтение в современном контексте, в то время как графические инструменты (Adobe Illustrator, Procreate, 3D-инструментарий) открывают невиданные ранее возможности художественной интерпретации. Однако именно это сочетание порождает ключевую проблему: как сохранить аутентичность классического текста при использовании актуальных визуальных языков?

Особую сложность представляет поиск баланса между:

1. Традиционными принципами книжного дизайна (ручная графика, модульные сетки, исторические шрифты)
2. Современными технологиями и трендами (цифровая иллюстрация, интерактивные элементы, адаптация для электронных форматов)
3. Художественной целостностью произведения
4. Запросами современного рынка и читательскими ожиданиями

Книга как полигон для визуальных экспериментов демонстрирует, как типографика может отражать авторский стиль, а иллюстрации - раскрывать подтекст. При этом профессиональные компетенции графического дизайнера - от сторителлинга до работы с композицией - становятся междисциплинарным инструментом, востребованным не только в издательском деле, но и в брендинге, айдентике, цифровых медиа.

Актуальность исследования подчеркивается необходимостью:

1. Сохранения культурного наследия книжного искусства в цифровую эпоху;
2. Разработки методик адаптации классических произведений для современного читателя;
3. Создания визуальных решений, которые будут одновременно художественными и коммерчески успешными;

Таким образом, проблема синтеза традиционных и современных подходов в книжном дизайне приобретает особую значимость, предлагая поле для профессионального роста и творческих экспериментов, где каждое решение должно быть взвешенным и обоснованным как с художественной, так и с концептуальной точки зрения.

### **Цель исследования**

Разработка концепции оформления книги и серии иллюстраций к литературному произведению на основе анализа исторических и современных подходов к оформлению печатных изданий. Проект направлен на создание гармоничного визуального решения, соответствующего современным тенденциям в графическом дизайне и иллюстрировании, опираясь на исторические и традиционные жанры и течения.

### **Задачи исследования**

1. Теоретический анализ книжного дизайна и иллюстрации
  - Изучить эволюцию оформления книги и роль иллюстрации в истории печатных изданий.

- Определить ключевые элементы книжного дизайна.
  - Выявить взаимосвязь между литературным текстом и его визуальной интерпретацией.
2. Анализ современных тенденций в графическом дизайне книг
    - Исследовать актуальные стили и техники иллюстрирования (цифровая графика, коллаж, минимализм и др.).
    - Рассмотреть влияние цифровых технологий (электронные книги, цифровые иллюстрации) на традиционный дизайн..
  3. Разработка авторского дизайн-проекта
    - Выбрать литературное произведение и обосновать его визуальную интерпретацию.
    - Создать концепцию оформления книги (обложка, развороты, шрифтовые решения).
    - Разработать серию иллюстраций, соответствующих стилю и атмосфере текста.
  4. Практическая реализация проекта
    - Разработать серию иллюстраций по выбранному произведению.
    - Подготовить дизайн и макет книги по выбранному произведению.

### **Объект исследования**

Современный книжный дизайн и иллюстрация как ключевые элементы графического оформления литературных произведений.

### **Предмет исследования**

Принципы, методы и тенденции создания визуального оформления книги на примере сказки Х.К. Андерсена «Снежная королева», включая:

1. исторические и современные подходы к книжному дизайну;
2. особенности взаимодействия иллюстрации и текста;

3. адаптацию традиционных техник к цифровым форматам.

## ГЛАВА 1. ОСНОВЫ КНИЖНОГО ДИЗАЙНА

Книга на протяжении веков остается не только носителем информации, но и сложным художественным объектом, где текст и визуальные элементы образуют единое смысловое пространство. Книжный дизайн представляет собой системную организацию всех компонентов издания — от типографики и верстки до иллюстраций и материалов переплета — направленную на создание гармоничного визуально-текстового единства. Как отмечает Ян Чихольд в классическом труде "Облик книги": "Хорошая типографика должна быть невидимой — подобно тому, как не замечаешь хорошо сшитую одежду, но чувствуешь её удобство".

Это высказывание подчеркивает ключевую парадигму книжного дизайна: баланс между эстетикой и функциональностью. Современные исследователи, такие как Эмиль Рудер, расширяют это определение, акцентируя, что книга — это "динамическая система визуальных коммуникаций", где каждый элемент (шрифт, иллюстрация, поля страницы) работает на раскрытие содержания. В цифровую эпоху книжный дизайн приобрел новые измерения, интегрируя интерактивные элементы и адаптивные форматы, но сохранил свою основную миссию — быть проводником между автором и читателем.

Книжный дизайн — это важный творческий процесс, направленный на создание внешнего вида книги, включающий в себя выбор формы, цвета, иллюстрации, шрифтов, художественной подачи, переплета, способный передать главный смысл какого-либо произведения и привлечь внимание потенциального потребителя.

## 1.1 История и эволюция книжного дизайна и иллюстрации

На протяжении тысячелетий книга служила не только хранилищем знаний, но и неким зеркалом эпохи, отражая в себе технологические, культурные и художественные достижения каждого исторического периода. Изучение эволюции книжного дизайна открывает захватывающую панораму того, как менялось взаимодействие текста и визуальных элементов - от первых рукописных свитков до современных мультимедийных изданий.

История книжного дизайна - это непрерывный диалог между функциональностью и эстетикой. Как отметил известный типограф Роберт Брингхерст, "Книга - это не толькоместилище слов, но и произведение пространственного искусства". Это утверждение особенно точно характеризует двойственную природу книги, где каждая эпоха находила свой баланс между удобочитаемостью и художественной выразительностью.

В этой главе мы проследим ключевые этапы становления книжного дизайна как особой области графического искусства. Особое внимание будет уделено:

1. Ранней истории книжного дизайна и иллюстрации.
2. Технологические революции (изобретение печатного станка, промышленная полиграфия, цифровая эра)
3. Эволюция шрифтовых решений и принципов верстки
4. Взаимовлияние книжной иллюстрации и других видов изобразительного искусства

Анализ исторического развития позволит не только понять истоки современных принципов книжного дизайна, но и выявить устойчивые закономерности, которые остаются актуальными, несмотря на смену

технологий и стилей. Как писал Ян Чихольд, "Хорошая книга должна быть красивой, но, прежде всего, ее должно быть легко читать". Эта идея, сформулированная почти столетие назад, до сих пор является руководящим принципом для книжных дизайнеров.

Исторический анализ становится особенно ценным в контексте работы над современными изданиями, позволяя людям осознанно использовать богатый опыт прошлого при решении текущих творческих задач. Изучение эволюции книжного дизайна создаст прочную основу для дальнейшего анализа современных тенденций и практической работы над дизайн-проектом.

Книга как культурный феномен зародилась в эпоху рукописной традиции, когда каждый экземпляр создавался вручную, а дизайн носил сакральный и художественный характер. Рукописные книги (V–XV вв.) - это не просто носители текста, а сложные синтетические произведения, в которых каллиграфия, орнамент и иллюстрация образуют единый визуальный код. Рукописные книги заложили фундамент для всего последующего развития книжного дизайна, сформировав базовые принципы организации текста и визуального оформления, многие из которых остаются актуальными даже сегодня.

Главной особенностью рукописной книги был ее синкретизм — неразрывное единство слова и образа. Как отмечает Кристофер де Хамель, исследователь средневековых книг: "Рукопись - это не просто текст, а архитектурное пространство, где буквы и миниатюры создают сложную визуальную иерархию". И Действительно, уже в ранних кодексах мы видим осознанное проектирование:

Типографические эксперименты:

**Разработка специализированных шрифтов** — от римского капитального письма до готической текстуры — с учетом удобочитаемости

и эстетики. Например, каролингский минускул (IX в.) с его четкими формами стал прообразом современных строчных букв.

### **Система оформления:**

Выделение инициалов (буквиц), рубрикация (красные строки), маргиналии (пометки на полях). Эти элементы не только структурировали текст, но и превращали страницу в динамичную композицию.

### **Иллюстрация как часть текста:**

Миниатюры в книгах типа «Келлской» (ок. 800 г.) не просто сопровождали, а визуализировали содержание через сложные орнаменты и символические образы. Здесь впервые проявился принцип, позже названный У. Моррисом «иллюстрация как продолжение текста».

Если рассматривать дизайн рукописных книг, то нельзя не остановиться на, пожалуй, одном из самых интересных исторических периодов - Средневековья. Книга в Средние века была не просто носителем текста — она становилась сакральным объектом, где каждая деталь подчинялась богословской и эстетической логике. «Винчестерская Библия» (ок. 1160–1175 гг.) — выдающийся образец такого подхода, демонстрирующий, как уже в XII веке сформировались принципы, актуальные для книжного дизайна и сегодня [13].

Этот манускрипт, созданный в английском Винчестере, уникален не только роскошью материалов (золото, ультрамарин), но и продуманной визуальной системой, где:

1. Типографика служит навигацией (рубрики, инициалы);
2. Иллюстрации толкуют текст через символы;
3. Цвет кодирует смыслы (золото = божественное, киноварь = важное).

Как отмечает историк искусства Кристофер де Хамель: «Винчестерская Библия — это архитектура из пергамента, где шрифт, миниатюры и орнамент образуют собор в миниатюре».

«Винчестерская Библия» представляет собой один из наиболее значимых памятников средневекового книжного искусства, воплотивший в себе высочайшие достижения романской художественной традиции. Созданная около 1160-1175 годов в скриптории Винчестерского собора, эта рукопись отражает важный этап развития западноевропейской книжной культуры, когда оформление книги начало приобретать системный, продуманный характер. Особую ценность этому манускрипту придает не только его исключительная художественная значимость, но и то, что он сохранил свидетельства самого процесса создания - на некоторых листах остались незавершенные миниатюры и инициалы, позволяющие изучать технологические приемы средневековых мастеров.

Художественное оформление Библии демонстрирует удивительный синтез различных традиций. Иллюстрации сочетают византийскую иконографию с англосаксонскими орнаментальными мотивами и нарождающимися готическими тенденциями. Особенно примечательна система инициалов - крупных заглавных букв, которые не просто отмечали начало текста, но становились самостоятельными произведениями искусства. Некоторые из них, как знаменитый инициал "P" на листе 5r, содержат целые повествовательные сцены, где сама буква органично вплетается в композицию. Не менее интересны маргинальные рисунки - затейливые узоры и гротескные фигуры на полях, которые, при кажущейся спонтанности, тщательно продуманы и создают сложный диалог с основным текстом.

Типографическое решение манускрипта заслуживает отдельного внимания. Текст выполнен прото-готическим минускулом - шрифтом, который уже обладает четкостью и удобочитаемостью, но еще сохраняет плавность и индивидуальность рукописной традиции. Особенно интересна система рубрикации: использование красных и синих чернил для заголовков и инициалов создает четкую визуальную иерархию, позволяющую легко ориентироваться в тексте. Двухколоночная верстка с точно выверенными

полями демонстрирует, что уже в XII веке существовало понимание важности баланса между текстовым блоком и окружающим пространством. Уникальной особенностью «Винчестерской Библии» является то, что она сохранила свидетельства творческого процесса. Некоторые миниатюры остались незавершенными - например, на листе 6r можно видеть, как сначала наносился контур рисунка, затем золотой фон, и только потом - цветные плоскости. Эти "рабочие моменты" бесценны для понимания технологии создания средневековых манускриптов. Анализ почерков показывает, что над книгой работали как минимум шесть писцов и четыре художника, что было типично для крупных скрипториев того времени.

С художественной точки зрения «Винчестерская Библия» представляет собой важный этап в развитии книжной иллюстрации. Мастера, работавшие над ней, начали отходить от строгой византийской традиции в сторону большей экспрессии и повествовательности. Фигуры в миниатюрах становятся более динамичными, появляются попытки передачи пространства и эмоций. Особенно интересно решение некоторых сцен, где художник сознательно нарушает канонические пропорции, чтобы усилить драматизм изображения. Эти новации предвосхищают готическую живопись, которая разовьется столетием позже. В контексте истории книжного дизайна «Винчестерская Библия» важна как пример системного подхода к организации книжного пространства. Здесь мы видим осознанное использование всех элементов оформления - от шрифта и инициалов до расположения текста на странице - для создания гармоничного целого. Многие принципы, воплощенные в этом манускрипте, такие как модульная сетка, визуальная иерархия текста, баланс между иллюстрацией и письмом, остаются актуальными для дизайнеров и сегодня. Это делает изучение «Винчестерской Библии» не только историческим исследованием, но и источником вдохновения для современного книжного оформления.

Переход от рукописной традиции к печатной книге в середине XV века стал настоящей революцией в истории книжного дизайна, которая

радикально изменила не только технологию производства, но и подход к организации книжного пространства. Изобретение Иоганном Гутенбергом подвижного металлического шрифта около 1440 года ознаменовало начало новой эры, когда книга перестала быть уникальным произведением искусства, доступным лишь избранным, а стала массовым продуктом, сохранив при этом художественную ценность. Этот период представляет особый интерес для исследований, поскольку именно тогда сформировались многие принципы книжного дизайна, которые сохранили свою актуальность и по сей день. Первые печатные книги, созданные в мастерской Гутенберга в Майнце, намеренно имитировали рукописные образцы - это видно и по выбору шрифтов, напоминающих текстуру, и по местам, оставленным для инициалов, которые должны были быть написаны от руки, и даже по сохранению аббревиатур, характерных для рукописной традиции. Однако очень скоро печатная книга начала вырабатывать свой собственный визуальный язык, движимый новыми технологическими возможностями. Особенно значимой в этом отношении стала 42-строчная Библия Гутенберга (1452-1455 г.), первое крупнопечатное издание, в котором уже заметны характерные черты нового подхода: геометрия наборной полосы, точность и единообразие шрифта, рациональное использование пространства страницы [13].

Интересно, что именно в этот переходный период особенно ярко проявилась преемственность традиций - многие приемы, разработанные в скрипториях, такие как рубрикация, система инициалов, организация текста в колонки, были творчески переосмыслены в новых технологических условиях. При этом печатный станок дал дизайнерам книги невиданные ранее возможности: точность повторения элементов, единообразие оформления, возможность экспериментировать с кеглем и начертанием шрифтов. Венецианский печатник и типограф Альд Мануций в конце XV века довел эти принципы до совершенства, введя понятие "издательской

серии" и разработав первый по-настоящему читабельный шрифт - антикву, которая стала прообразом современных гарнитур.

Этот период важен для нашего исследования тем, что здесь впервые в истории книжного дела оформление перестало быть исключительно декоративным элементом и начало осознаваться как система, подчиненная определенным правилам и призванная облегчить восприятие текста. Анализ книг XV-XVI веков позволяет проследить, как постепенно формировались принципы типографики, верстки и визуальной организации информации, которые легли в основу современного книжного дизайна. Особенно показательно, что многие решения, найденные первопечатниками - от стандартизации форматов до разработки системы выделений в тексте - оказались настолько удачными, что используются до сих пор с минимальными изменениями.

Следом за периодом Средних веков и рукописных книг, хочется отметить один из самых уникальных и запоминающихся периодов в дизайне – Модерн. На рубеже XIX–XX веков книжное искусство пережило один из самых ярких периодов своей истории, оказавшись в эпицентре эстетической революции Модерна. Этот стиль, известный во Франции как Art Nouveau, в Германии — Jugendstil, а в России — «Модерн», привнес в книжный дизайн принципиально новый визуальный язык, где орнамент, шрифт и иллюстрация сливались в единое декоративное целое. Книга эпохи Модерна перестала быть просто контейнером для текста — она превратилась в тотальное произведение искусства (Gesamtkunstwerk), где переплет, форзацы, титульный лист и даже издательская марка подчинялись единому художественному замыслу.

Арт-нуво — это художественное направление, которое появилось в Европе в конце XIX — начале XX века. Этот стиль, отреагировав на индустриализацию, технический прогресс и массовое производство, стремился вернуть искусству декоративность и утонченность. Ар-нуво объединяет различные области художественного творчества: архитектуру,

живопись, графику, дизайн, декоративно-прикладное искусство и книжное искусство. Основной чертой стиля является использование органических форм, вдохновлённых природой, а также стремление к созданию синтеза различных искусств. Одной из отличительных черт книжного искусства в стиле ар-нуво является богатство орнаментов и декоративных элементов, часто заимствованных из мира природы. Художники и типографы ар-нуво вдохновлялись органическими формами растений, цветов и животных, видя в них не просто украшение, а глубокую символику. Лилия, например, являлась символом чистоты, духовности и невинности. Ирис ассоциировался с мудростью, верой и надеждой. Маки символизировали сны, а иногда и смерть. Плющ — символ вечности, верности и стойкости, — создавал ощущение непрерывности и связи. Роза означала любовь, страсть и красоту, но также могла указывать на тайны и внутренние переживания. Лавр олицетворял победу, славу и успех, водные растения — гармонию, очищение и перерождение, виноградная лоза — плодородие, изобилие и радость, лаванда — покой и исцеление.

Декоративные элементы в стиле ар-нуво также присутствовали на обложках книг, играя важную символическую роль. Обложка служила первым визуальным контактом с книгой, и от того, как она была оформлена, зависело впечатление и восприятие произведения. Здесь орнаменты могли включать символы, отражающие содержание книги: цветы ассоциировались с красотой и утонченностью, птицы — с духовностью, а змеи — с мудростью и преображением. Орнамент на обложке словно приглашал читателя в особый мир книги, отражая её атмосферу и задавая тон всему произведению. Таким образом, декоративные элементы выполняли не только эстетическую, но и смысловую функцию, усиливая художественное и символическое значение произведения. Ар-нуво оказал глубокое влияние на развитие книжного искусства, превратив книги из утилитарных объектов в полноценные произведения, наделённые уникальной эстетической ценностью. Вдохновляясь природными формами и органическими линиями,

ар-нуво стремился к синтезу различных видов искусства и воплотил это в книгах, где текст, шрифт, иллюстрации и орнамент образуют единое целое. Стилистическая изощренность и внимание к деталям были отражены в каждой грани книг: типографика с плавными линиями шрифтов, декор страниц, уникальные иллюстрации, а также использование натуральных материалов — все это делало книги выразительными, чувственными и непохожими на издания других эпох, повышало их художественную ценность. Таким образом, ар-нуво положил начало новой эстетике в книжном деле, придав книгам уникальную визуальную и символическую значимость. Книги в этом стиле стали объектами искусства, оказывающими эмоциональное и визуальное воздействие, и повлияли на дальнейшее развитие книжного дизайна и графики.

Особенностью периода Модерна стало доминирование иллюстрации над текстом. Художники Модерна, такие как Обри Бердслей, Альфонс Муха и Иван Билибин, создавали книги, где изображение не просто сопровождало текст, а переопределяло его восприятие. Бердслей в своих работах к «Саломее» Оскара Уайльда (1894) довел эту идею до крайности: его графические листы с их изощренной игрой черного и белого, гротескными формами и эротическим подтекстом затмевали сам литературный текст, превращая книгу в самостоятельный арт-объект. Аналогичный подход демонстрировали русские художники круга «Мира искусства» — их издания, такие как «Медный всадник» с иллюстрациями Александра Бенуа (1905), становились визуальными манифестами, где каждая страница была продумана как элемент единой композиции.

Однако с наступлением XX века книжный дизайн переживает радикальную трансформацию, отражающую фундаментальные изменения в искусстве, философии и общественной жизни эпохи Модернизма. Этот период, охватывающий первую половину столетия, стал временем смелых экспериментов, когда книга переосмысливается не просто как носитель текста, но как целостное художественное произведение, синтезирующее

слово и визуальный образ. Модернистский подход к книжному дизайну зарождался как реакция на эклектику и орнаментальность XIX века, провозглашая новые принципы: функциональность, минимализм, подчинение формы содержанию. Особую роль в этом процессе сыграли художественные движения начала века - от Баухауса и конструктивизма до футуризма и дадаизма, каждое из которых внесло свой вклад в формирование современного языка книжного дизайна.

Баухауз — самая влиятельная школа прикладного искусства, дизайна и архитектуры XX века. За четырнадцать лет своего существования она произвела художественную революцию, стала тем местом, где художники и ремесленники разных стран пытались переосмыслить мир. Представители Баухауза стали основоположниками принципа практической полезности и рациональности форм, заложили новый подход к обучению, работе с городскими ландшафтами, мебелью и предметами быта. В отличие от традиционных подходов, где оформление книги чаще всего рассматривалось как декоративное обрамление текста, модернисты предложили принципиально иную концепцию - книгу как "визуально-текстовый организм", где все элементы подчинены единой идее. Это проявилось и в новаторских типографических решениях, и в новом понимании иллюстрации, и в экспериментах с материалами и форматами. Особенно показателен в этом отношении опыт русского конструктивизма 1920-х годов, когда такие художники, как Эль Лисицкий и Александр Родченко, создавали книги, в которых текст становился графическим элементом, а иллюстрации - частью единого динамичного пространства страницы. Их работы, такие как знаменитая "Для голоса" Маяковского, оформленная Лисицким, демонстрировали, как книга может превращаться в своеобразный "визуальный театр", где шрифт, цвет и композиция ведут диалог с содержанием.

Параллельно в Европе развивались другие направления модернистского книжного дизайна. Немецкая школа Баухауса, с ее культом

функциональности и рациональности, предложила строгие модульные системы верстки и универсальные шрифтовые гарнитуры, такие как разработанный Гербертом Байером шрифт "Universal". В то же время французские и швейцарские типографы, включая Адриана Фрутигера и Яна Чихольда, разрабатывали принципы "новой типографики", где на первый план выходили читабельность, логическая организация пространства и визуальная иерархия. Эти идеи, изложенные Чихольдом в его знаменитом манифесте 1928 года, оказали огромное влияние на всю последующую историю книжного дизайна, сформировав тот визуальный язык, который мы сегодня ассоциируем с современной печатной продукцией.

Особого внимания заслуживает эволюция книжной иллюстрации в этот период. Отойдя от традиционных реалистических изображений, художники-модернисты стали рассматривать иллюстрацию как самостоятельное высказывание, которое не просто дублирует текст, но вступает с ним в сложные отношения. В работах таких мастеров, как Пауль Клее или Василий Кандинский, иллюстрация превращалась в визуальную метафору, требующую активного соучастия читателя в интерпретации. Эта тенденция особенно ярко проявилась в детской книге, где художники авангарда, включая Владимира Лебедева и Веру Ермолаеву, создавали принципиально новый визуальный язык, основанный на геометрических формах, ярких цветах и динамичных композициях. Их эксперименты показали, что иллюстрация может не просто сопровождать текст, но и расширять его смысловые горизонты, предлагая альтернативные пути прочтения.

1920-е годы стали переломным моментом в истории книжного дизайна, когда под влиянием идей конструктивизма, Баухауса и Де Стейла сформировался радикально новый подход к организации печатного пространства. В этом контексте работа Яна Чихольда «Новая типографика» (1928) появилась не просто как теоретический трактат, а как манифест, переосмысливший саму суть визуальной коммуникации. После роскошной

декоративности Ар Нуво и геометрической игры Ар Деко, Чихольд провозгласил эру абсолютной функциональности, где каждый элемент книги — от шрифта до расположения текста на странице — должен был подчиняться строгим рациональным принципам.

Этот период характеризуется демистификацией книжного дизайна. Если ранее книга рассматривалась как объект культа (что было особенно заметно в библиофильских изданиях Модерна), то теперь она превращалась в инструмент — точный, эффективный, лишенный какой-либо орнаментальной избыточности. Чихольд, вдохновленный советским конструктивизмом (особенно работами Эля Лисицкого) и швейцарской школой, сформулировал набор правил, которые сегодня кажутся очевидными, но тогда были революционными:

1. Стандартизация форматов (Чихольд отстаивал систему DIN, превосхитив современные А4 и А5)
2. Примат асимметричной верстки как отражение динамики современной жизни
3. Бескомпромиссный минимализм — отказ от декоративных шрифтов в пользу гротесков (вроде разработанного в Баухаусе Universal)
4. Типографика как визуальная риторика — использование размера, начертания и расположения шрифта для создания смысловой иерархии

Особенно показательно, что Чихольд не просто теоретизировал — он доказал свои идеи на практике. Его работы для издательства Penguin в 1940-50-х (особенно знаменитые обложки с оранжевыми полосами) продемонстрировали, что даже массовая продукция может соответствовать высоким эстетическим стандартам. Интересно, что сам Чихольд позже отошел от догм «Новой типографики», вернувшись к классическим принципам (что видно в его работе над изданием «Евангелия» 1963 года), но его ранние идеи уже изменили ландшафт книжного дизайна.

История книжного дизайна и иллюстрации - это непрерывный процесс художественного осмысления взаимодействия текста и визуального образа, где каждая эпоха привносила свои уникальные решения, которые остаются актуальными и сегодня. Эволюция книги - от рукописных манускриптов с их сакральной эстетикой до рациональных конструкций модернизма - отражает не только технический прогресс, но и глубокую трансформацию методов визуальной коммуникации. Особенно важно, что основные принципы, разработанные на разных исторических этапах — будь то средневековая система рубрикации, ренессансная гармония пропорций или функциональная ясность Баухауза, — не ушли в прошлое, а продолжают жить в современной практике, приобретая новые формы в эпоху цифровых технологий.

Сегодня, когда книга существует одновременно в печатном и цифровом формате, эти исторические уроки приобретают особое значение. Современные дизайнеры, сознательно или интуитивно, продолжают традиции прошлого: модульные сетки, берущие начало в средневековых рукописях; принципы швейцарского книгопечатания, восходящие к рациональности Баухауза; даже нынешний интерес к нестандартным шрифтам и рукописным элементам — все это отголоски многовековой истории книги. искусство. В то же время цифровые технологии позволяют по-новому интерпретировать наследие прошлого - оживлять буквы с помощью анимации, превращать маргиналии в интерактивные элементы и создавать гибридные формы, сочетающие материальность печатной книги с динамизмом цифрового контента. Таким образом, значение исторических течений для современного книжного дизайна невозможно переоценить. Они составляют тот фундамент, на котором строится сегодняшняя практика, предлагая не просто набор технических приемов, но целостное понимание книги как сложного визуально-текстового организма.

## 1.2 Роль иллюстрации как элемент книжного дизайна

Иллюстрация в книжном дизайне — это не просто дополнение к тексту, а самостоятельный визуальный язык, способный усиливать, интерпретировать или даже оспаривать литературное содержание. Главное назначение иллюстрации – визуальное воплощение идеи автора литературного произведения.

Книжная иллюстрация на протяжении веков выполняла гораздо более сложную функцию, чем простое украшение текста. Она представляет собой уникальный визуальный язык, способный не только дополнять литературное произведение, но и переосмысливать его, создавая новые уровни восприятия и интерпретации. В современном книжном дизайне иллюстрация стала полноценным средством художественного высказывания, где каждый элемент - от техники исполнения до композиционного решения - несет смысловую нагрузку и влияет на читательский опыт. История книжной иллюстрации демонстрирует удивительное разнообразие подходов и стилей, каждый из которых отражал культурные и технологические особенности своей эпохи. От миниатюр средневековых манускриптов, где изображение служило сакральным целям, до смелых экспериментов авангарда XX века, разрушавших традиционные представления о соотношении текста и визуального образа, иллюстрация постоянно эволюционировала, отвечая на вызовы времени. Сегодня, в эпоху цифровых технологий и мультимедийных форматов, она переживает новый этап трансформации, сохраняя при этом свою основную функцию - быть мостом между авторским замыслом и читательским восприятием. Книжная индустрия на довольно раннем этапе открыла для себя новый вид продукции: рисованные истории. Все разнообразные течения в искусстве оказали определенное влияние на книжные иллюстрации и на книжный дизайн в целом. Благодаря современным печатным технологиям дизайнер сегодня может привлечь к работе любого художника, в какой бы технике и с каким бы материалом тот ни работал. Тем не менее основной формой для

книжных иллюстраций все же остается штриховой рисунок. Одна из причин этого состоит в том, что такого рода рисунок наиболее легко воспроизводится с помощью печатных технологий. В хорошо оформленных книгах стиль иллюстраций, несомненно, согласуется со стилем шрифтовых решений. Иногда автор сам предоставляет рисунки — в набросках или законченные — для того чтобы профессиональный художник руководствовался ими в своей работе.

Многообразие современных подходов к книжной иллюстрации открывает широкое поле для исследования. С одной стороны, сохраняются традиционные техники - акварель, гравюра, карандашный рисунок, доказавшие свою timeless-ценность. С другой - цифровые технологии предлагают принципиально новые инструменты и возможности, от 3D-моделирования до интерактивных элементов в электронных изданиях. Особый интерес представляет анализ того, как разные стили иллюстрации - от реализма до абстракции - влияют на восприятие одного и того же литературного произведения, какие эмоциональные и смысловые акценты они расставляют.

В данной главе мы рассмотрим книжную иллюстрацию как сложный, многогранный элемент дизайна, существующий на пересечении искусства, психологии восприятия и технологических возможностей. Особое внимание будет уделено анализу различных подходов к иллюстрированию, их эволюции и трансформации в цифровую эпоху, а также практическим аспектам интеграции иллюстрации в общую концепцию книжного дизайна. Иллюстрация в книге — это не просто украшение, а сложный коммуникативный инструмент, способный выполнять множество задач, от дополнения текста до его переосмысления. В зависимости от жанра, аудитории и замысла автора, иллюстрация может служить разным целям, формируя у читателя определенное восприятие произведения. Ее роль особенно важна в эпоху визуальной культуры, где изображение зачастую

становится первым — а иногда и главным — элементом, привлекающим внимание к книге.

Исторически иллюстрация развивалась от чисто утилитарных задач (визуализация религиозных сюжетов в средневековых манускриптах) до самостоятельного художественного высказывания, способного конкурировать с текстом. В современном книжном дизайне она выполняет несколько ключевых функций, которые можно разделить на смысловые (связанные с содержанием) и структурные (связанные с организацией книги как объекта).

С одной стороны, иллюстрация помогает читателю глубже погрузиться в текст, делая абстрактные описания зримыми, а персонажей — узнаваемыми. Например, в детской литературе она часто берет на себя роль «проводника», упрощая сложные сюжеты через образы. С другой стороны, иллюстрация может сознательно усложнять восприятие, добавляя слои смысла, неочевидные при чтении. Так, в графических романах или арт-буках изображение иногда вступает в диалог с текстом, предлагая альтернативные интерпретации.

Кроме того, иллюстрация играет важную коммерческую роль — особенно в оформлении обложек, где она становится «лицом» книги, влияя на ее рыночный успех. Яркий пример — работы Йонатана Бартлетта для современных изданий, где обложка не просто отражает содержание, а создает интригу.

В этой части нашего исследования мы подробно разберем основные функции иллюстрации, от классических (таких как повествовательная и декоративная) до современных (например, интерактивная в цифровых книгах). Это поможет понять, как осознанно использовать визуальные элементы в дизайне книги, усиливая ее воздействие на читателя. И так, основные функции иллюстрации:

**1. Повествовательная:** Иллюстрация выступает как визуальный рассказчик, дополняя и раскрывая ключевые моменты литературного

произведения. В детских книгах, например, она часто берет на себя роль проводника, помогая юному читателю следить за развитием событий. Классический пример — работы Ивана Билибина к русским сказкам, где каждый рисунок точно соответствует тексту, буквально «оживляя» описанные сцены. В научно-популярной литературе повествовательная функция проявляется иначе — через схемы и инфографику, которые делают сложную информацию доступной. Однако даже в художественной прозе для взрослых иллюстрация может усиливать нарратив, как в случае с графическими романами, где изображение и текст становятся равноправными участниками повествования.

**2. Эмоциональная:** Иллюстрация обладает уникальной способностью передавать настроение произведения, создавая эмоциональный фон для восприятия текста. Цветовая палитра, манера исполнения, композиция — все эти элементы работают на формирование определенной атмосферы. Мрачные, контрастные иллюстрации Гюстава Доре к «Божественной комедии» Данте идеально передают тревожную атмосферу Ада, в то время как воздушные акварельные рисунки Беатрикс Поттер к ее сказкам о животных создают ощущение легкости и доброты. В современной литературе эта функция особенно важна — например, в психологических романах, где иллюстрации могут визуализировать внутреннее состояние героев через абстрактные образы.

**3. Символическая:** Наиболее сложная и интеллектуальная функция иллюстрации — это раскрытие скрытых смыслов произведения через символические образы. Художник может намеренно отойти от буквального изображения сюжета, предлагая зрителю собственную интерпретацию текста. Яркий пример — иллюстрации Обри Бердслея к «Саломее» Оскара Уайльда, где эротический подтекст пьесы передан через гротескные, почти сюрреалистические образы. В современной книжной графике символическая функция часто проявляется в минималистичных работах, где одна деталь или цветовое пятно передает целый пласт смыслов. Такие

иллюстрации не просто сопровождают текст, а вступают с ним в диалог, иногда даже оспаривая авторскую трактовку.

**4. Структурная:** Иллюстрация играет важную роль в организации книжного пространства, помогая читателю ориентироваться в тексте. В средневековых рукописях эту функцию выполняли инициалы и маргиналии, сегодня — графические элементы, разделяющие главы или выделяющие ключевые фрагменты. Например, в учебных изданиях иллюстрации часто служат визуальными «якорями», облегчающими запоминание информации. В художественной литературе они могут обозначать переход между сценами или временными пластами, как в романе «Дом листьев» Марка З. Данилевского, где визуальный хаос отражает структуру повествования. Особенно важна структурная функция в детских книгах, где иллюстрации нередко заменяют собой абзацы, помогая ребенку следить за сюжетом.

**5. Коммерческая:** В современном издательском мире иллюстрация становится мощным инструментом продвижения книги. Яркая, запоминающаяся обложка способна привлечь внимание потенциального читателя среди сотен других изданий. Взрыв популярности Young Adult литературы в 2000-х во многом связан с узнаваемым стилем обложек — минималистичных, но эмоционально заряженных. Серии книг, как «Гарри Поттер» или «Игра престолов», используют иллюстрации как часть брендинга, создавая единый визуальный стиль для всех изданий. При этом коммерческая функция не противоречит художественной — успешная обложка должна не только продавать, но и отражать дух книги, как это делают работы дизайнера Chip Kidd для издательства Knopf. В цифровую эпоху эта функция расширилась — теперь иллюстрации активно используются в соцсетях и рекламных кампаниях, становясь визуальными «аватарами» литературных произведений.

Вместе с элементами оформления иллюстрации задают ритм чтения, точнее, «ощущение его динамики, в том числе преодоление монотонности и утомительности этого процесса, что особо важно в книге для самых

маленьких читателей. На выполнение этой функции существенно влияет форма пятна иллюстрации - величина и пропорции того места, которое занимает иллюстрация, а также её общая тональная насыщенность и особенности её связей с полями. Не меньшее значение имеет последовательность иллюстраций, их разнообразие или одинаковость по размерам и занимаемым местам в развороте. Эта же ритмообразующая функция зависит и от их содержания, способности привлечь и задержать внимание читателя-зрителя». И наоборот, ритмическая структура подводит к восприятию достоинств иллюстраций, они находятся в «диалектической взаимозависимости» и формируют образ книги.

Иллюстрация имеет значение в формировании композиции издания, в целостном взаимодействии с содержанием, конструкцией и объемно-пространственной структурой книги как произведения искусства. Иллюстрация не только стремится к передаче иллюзии объема и глубины пространства (как, например, реалистическая живопись), но порой, стремясь всеми средствами подчеркнуть связь графического изображения с плоскостью листа и начертанием шрифта, может осознанно идти на нарушение адекватности изображенного видимой модели. «Книжная иллюстрация должна быть одновременно зримым образом и орнаментальным знаком» [7].

Иллюстрация визуализирует образы или смыслы и декорирует издание. Она является элементом оформления (дизайна) книги. Художник-иллюстратор (дизайнер) дополняет и обогащает изобразительными средствами содержание книги, раскрывая то, что нельзя передать в текстовой форме либо передать в ней гораздо сложнее, а воспринимать намного труднее, но можно сделать с помощью линейного ритма, экспрессии штриха, соотношения пятен цвета - средствами изобразительного искусства. В художественном произведении в качестве объекта иллюстрирования могут выступать ключевые моменты повествования, визуализация образов героев повествования (например,

иллюстрации В. Лебедева, К. Рудакова, А. Са-мохвалова, В. Фаворского, Д. Шмаринова и др.) или передача эмоционального фона, лейтмотива художественного произведения через «обложку, титульные развороты, заставки, виньетки, занимающие целую страницу или ее часть, никогда не вступающие в противоречие с сюжетом, но и не являющиеся их повторением» [4], как у М. Добужинского в «Белых ночах» Ф.Достоевского. «Иллюстрация создает особую, параллельную тексту, художественную реальность», которая всегда должна «соответствовать идее, жанру и стилю литературного текста, то есть выражать предмет иллюстрирования»

Наиболее сложным видом иллюстрации считается «оригинальный рисунок». До 1917 года под оригинальными рисунками понимали иллюстрации, специально выполненные художником для конкретного издания. В идеологизированное советское время главным качеством оригинального рисунка считалось весьма условное соответствие его понятию «реализм». Художник Н.Н. Вышеславцев в статье «Книжная иллюстрация», опубликованной во втором номере журнала «Искусство» за 1939 год, даже определяет четыре вида реалистической иллюстрации в зависимости от характера изображения:

«1. Иллюстрация действия, основой которой является жест, выражающий психологическую сущность персонажа. Для наиболее полной выразительности действия художник устраняет все другие элементы, так что ни эпоха, ни место, где происходит действие, без помощи текста определены быть не могут.

2. Иллюстрация историко-археологическая, или обстановочная (если она относится к настоящему времени). Наряду с изображением действия здесь художник обращает серьезнейшее внимание на отображение эпохи как в целом, так и в деталях быта и обстановки, доводя это отображение до строго научной бесспорности. Роль такой иллюстрации огромна.

3. Иллюстрация «типа», где пристальное внимание художника обращено не на изображение подробностей быта, а на характеристику

персонажей. Окружающая их обстановка дается лишь частично и может совершенно отсутствовать, переходя в своеобразную «иллюстрацию-портрет».

4. Иллюстрация психологическая, передающая внутреннее душевное действие, не обнаруживающее себя внешне ничем, кроме выражения лиц действующих персонажей (что требует от художника особого мастерства). Здесь художник отказывается не только от действия и обстановки, но для обрисовки самого персонажа ограничивается только головой, концентрируя внимание зрителя на физиономии, которая очень тонко передает душевное состояние персонажа» [22].

Взаимосвязь между текстом и иллюстрацией в книге представляет собой сложную систему визуально-вербальной коммуникации, где оба элемента вступают в постоянный диалог. Это взаимодействие может принимать различные формы, от гармоничного дополнения до сознательного противоречия, создавая тем самым многослойное восприятие литературного произведения. Исторически сложилось несколько моделей такого взаимодействия, каждая из которых отражает определенный подход к пониманию роли визуальной составляющей в книге.

Наиболее традиционной формой является иллюстрация как непосредственное визуальное сопровождение текста, когда изображение буквально воспроизводит описываемые сцены или персонажей. Такой подход характерен для детской литературы и классических изданий 19 века, где иллюстрация выполняла в первую очередь пояснительную функцию. Однако даже в этом случае между текстом и изображением неизбежно возникают сложные взаимосвязи — художник всегда по-своему интерпретирует, выбирая момент для иллюстрации, ракурс и композицию. Например, иллюстрации Джона Тенниела к "Алисе в стране чудес" не только сопровождают текст Льюиса Кэрролла, но и закрепляют в массовом сознании определенный образ главного героя, который может не совпадать с задумкой автора.

Более сложный тип взаимодействия - иллюстрация как дополнение к тексту, когда визуальный образ раскрывает неочевидные аспекты произведения. В этом случае художник выступает не просто как интерпретатор, а как соавтор, добавляющий новые смысловые слои. Это особенно заметно в работах современных иллюстраторов классических произведений, где традиционные сюжеты получают неожиданное визуальное прочтение. Иллюстрации Роберто Инноченти к "Щелкунчику" или работы Патрика Линча о Шекспире демонстрируют, как визуальный ряд может обогатить знакомый текст, раскрывая в нем новые грани.

Особый интерес представляет контрапунктическое взаимодействие текста и иллюстрации, когда между ними возникает сознательное напряжение. Такой подход характерен для авангардных публикаций 20-го века и современных графических романов, где изображение может противоречить тексту, высмеивать его или предлагать альтернативную интерпретацию событий. В "Мышке" Арта Шпигельмана или "Персеполе" Марьяна Сатрапи комическая форма позволяет создать сложную систему отношений между словом и изображением, где истинный смысл рождается именно в их противоречии.

Важным аспектом взаимодействия является пространственная организация текста и иллюстраций на странице. Расположение визуальных элементов, их размер и взаимосвязь с текстовыми блоками - все это влияет на ритм восприятия книги. В средневековых рукописях иллюстрации часто обрамляли текст; в периодических изданиях в стиле модерн они вторгались в него, создавая сложные композиции. Современные дизайнеры экспериментируют с этим соотношением, используя иллюстрации в качестве структурных элементов, организующих пространство страницы.

В эпоху цифровых технологий взаимодействие текста и иллюстрации приобрело новые формы. Интерактивные элементы, анимация, возможность изменять масштаб изображения — все это создает динамическую взаимосвязь между словом и изображением. Особенно интересны

эксперименты с "живыми" иллюстрациями в электронных книгах, где изображение может реагировать на действия читателя, создавая персонализированный визуальный опыт.

Анализ различных моделей взаимодействия текста и иллюстрации позволяет понять, что их взаимосвязь никогда не бывает нейтральной — она всегда наполнена смыслом. Даже при кажущейся простоте иллюстрации она неизбежно вступает в диалог с текстом, будь то диалог согласия, дополнений или полемики. Это особенно важно учитывать в современном книжном дизайне, где визуальная составляющая часто становится равноправным участником литературного произведения.

С маркетинговых позиций иллюстрация, понимаемая как визуализация, создаваемая с целью выделить субъект, а не форму, должна быть релевантна не только тексту, но и должна соответствовать уровню и эстетическим потребностям определенных групп читателей (покупателей, потребителей, пользователей библиотек). Иллюстрация в рекламе выполняет следующие функции: представляющую (предмет рекламы, пользователей, различные детали, связанные с предметом или пользователем); организующую, т.е. обеспечивает гармоничную композицию рекламы, расставляет акценты, связывает части текстовой информации; интерпретирует сложную информацию с помощью графиков, диаграмм, гистограмм, таблиц; трансформирующую, передающую смысл с помощью изображений с переносным значением; декоративную, придающую визуальным элементам более привлекательный для восприятия вид

В современном книгоиздании иллюстрация приобретает особые, специфические черты в зависимости от типа издания и целевой аудитории. Каждый жанр литературы предъявляет свои требования к визуальному сопровождению, определяя выбор стиля, техники исполнения и степени взаимодействия с текстом. В детской литературе иллюстрация выполняет особую образовательную и развивающую функцию. Яркие, контрастные

цвета и упрощенные формы помогают ребенку легче воспринимать информацию и фокусировать внимание. Такие художники, как Эрик Карл с его техникой коллажа или Владимир Сутеев с четкими контурными рисунками, создают узнаваемый визуальный язык, понятный самым маленьким читателям. Особенность детской иллюстрации — ее интерактивность: многочисленные «окошка», подвижные элементы, тактильные вставки превращают книгу в игровое пространство. При этом современные детские издания все чаще отходят от стереотипных решений, предлагая сложные, многослойные иллюстрации, как в работах Игоря Олейникова или Шона Тана, которые интересны и детям, и взрослым.

Художественная проза и поэзия требуют от иллюстрации совершенно иного подхода. Здесь на первый план выходит метафоричность, способность передать атмосферу произведения, а не просто проиллюстрировать сюжет. Иллюстрации к классическим романам или поэтическим сборникам часто носят аллюзивный характер, как в работах Геннадия Спирина к произведениям Пушкина, где каждая деталь наполнена символическим смыслом. Современные художники, такие как Петр Соколов или Джим Дейн, создают иллюстрации, которые не просто дополняют текст, а ведут с ним сложный диалог, иногда предлагая совершенно неожиданные визуальные интерпретации.

Научно-популярные издания ставят перед иллюстрацией особые задачи — сделать сложную информацию доступной и запоминающейся. Инфографика, схемы, технические рисунки в таких книгах должны сочетать точность с наглядностью. Современные научпоп-издания, как «Космос» Дмитрия Костюкова и Зины Суровой или книги издательства «Манн, Иванов и Фербер», демонстрируют, как сложные научные концепции можно передать через продуманную визуализацию. Особое значение здесь приобретает системность — иллюстрации должны работать как единый комплекс, помогая читателю постепенно осваивать материал.

Графические романы представляют собой уникальный синтез текста и изображения, где оба элемента неразделимы. В отличие от традиционных иллюстрированных книг, здесь текст и картинка не просто соседствуют, а образуют единое повествовательное пространство. Работы таких мастеров, как Маржан Сатрапи («Персеполис») или Крейга Томпсона («Хабиб»), показывают, как визуальный ряд может нести основную смысловую нагрузку, а текст становится органичной частью графической композиции. Современные графические романы все чаще экспериментируют с формой, как в «Доме листьев» Марка З. Данилевского, где сама структура книги становится частью художественного высказывания.

Эмоциональная, живая иллюстрация поможет главной задаче - увлечь читателя и дальше знакомится с произведением. Если иллюстрации подобраны неправильно, не соответствуют сюжетной линии, не оказывают эмоционально-психологического воздействия, не соответствуют возрасту читающего или стилю автора, книга может и не найти отклик у читателя.

Эстетика в любой литературе обязательна, если мы говорим об искусстве и желании донести до человека красоту мира. Кроме того, сам рисунок должен быть создан из понятных, правильных форм, выполнен на высоком уровне. Качество полиграфии также имеет значение.

Наличие информативной нагрузки должно помочь читателю легко и без усилий понять, о чем идет речь как в книге, так и на рисунке. Иллюстрация должна увлекать, заставлять читать дальше, помогать раскрыть образы. Но не быть утяжеляющим моментом, из-за которого хочется положить книгу на полку. В книгах также важна целостность, как всего текста, так и визуального ряда. Разрозненные, непохожие по стилю или цветовой расцветке изображения, не соответствующие логическому повествованию произведения отвлекают и даже раздражают читателя. Также визуальный ряд должен быть распределен по книге относительно равномерно, задавая определенный ритм для передачи смысла текста. Работать над книгой должен либо один человек, либо единая команда,

понимающая направление и задумку рисунков, работающая в одной технике, в одной цветовой гамме, одинаковыми полиграфическими средствами.

Различие подходов к иллюстрации в разных типах изданий демонстрирует удивительную гибкость этого вида искусства. От детских книг с их яркой простотой до сложных метафорических образов в поэзии, от точных научных схем до синтетических форм графических романов — иллюстрация постоянно адаптируется к новым задачам, оставаясь важнейшим элементом книжной культуры.

В начале XXI века книжная иллюстрация переживает период радикальной трансформации, обусловленной цифровой революцией, глобализацией культурных процессов и изменением читательских привычек. Современная иллюстрация больше не ограничивается традиционными техниками и подходами — она активно осваивает новые медиа, экспериментирует с формами взаимодействия с текстом и переосмысливает свою роль в книжном дизайне. Этот процесс особенно заметен на фоне стремительного развития цифровых технологий, которые не только предоставили художникам новые инструменты, но и изменили саму природу визуального повествования.

Особое значение в современном книжном дизайне приобрела концепция «тотальной иллюстрации», когда визуальный образ пронизывает все элементы книги — от обложки до типографики. Этот подход особенно ярко проявляется в работах таких дизайнеров, как Дэвид Пирсон, создающих книги, где текст и изображение образуют неразрывное целое. Современные издательства все чаще рассматривают иллюстрацию не как дополнение к тексту, а как равноправный компонент художественного замысла. Это особенно заметно в книжном дизайне для взрослой аудитории, где иллюстрация перестала ассоциироваться исключительно с детской литературой и стала полноценным средством художественного высказывания.

Важной особенностью современной иллюстрации является ее адаптивность к различным платформам и форматам. Один и тот же визуальный образ должен эффективно работать как в печатной книге, так и на экране смартфона, в социальных сетях или рекламных материалах. Это привело к появлению нового типа иллюстраторов, которые мыслят свои работы как многокомпонентные системы, способные трансформироваться в зависимости от носителя. Одновременно наблюдается обратный процесс — цифровые художники все чаще обращаются к печатным техникам, создавая ограниченные серии ручной работы, что подчеркивает ценность уникального арт-объекта в эпоху массового цифрового тиражирования.

В заключение следует отметить, что современная книжная иллюстрация находится в постоянном диалоге с традицией, даже когда бросает ей вызов. Она сохраняет все свои классические функции — повествовательную, эмоциональную, символическую — но наполняет их новым содержанием, соответствующим духу времени. В условиях перенасыщенного визуальной информацией мира иллюстрация в книжном дизайне становится не просто украшением, а важнейшим инструментом коммуникации, способным передавать сложные идеи и эмоции. Будущее книжной иллюстрации, вероятно, будет связано с дальнейшим освоением новых технологий, углублением междисциплинарных связей и поиском новых форм взаимодействия с читателем, но ее суть — создание визуальных миров, обогащающих литературное произведение — останется неизменной.

### **1.3. Современные тенденции в книжном дизайне**

Современная книга существует в сложном диалектическом пространстве - с одной стороны, она сохраняет многовековые традиции печатного искусства, с другой - активно осваивает новые цифровые форматы и экспериментальные подходы. Этот динамичный процесс переосмысления книжной формы требует от дизайнеров особой гибкости мышления и способности синтезировать, казалось бы, противоречивые

тенденции. Современные тенденции в книжном дизайне развиваются в трех основных направлениях. Во-первых, это углубление функционального подхода, где на первый план выходят удобочитаемость, эргономика и четкая визуальная иерархия. Во-вторых - расцвет экспериментальных практик, разрушающих традиционные представления о книге как объекте. И наконец, важнейшим трендом стало активное внедрение цифровых технологий, которые не заменяют печатную книгу, а создают новые гибридные формы.

Благодаря развитию технических возможностей полиграфии, маркетингу и расширению печатного рынка внешний вид книг становится всё более ярким, уникальным и выразительным. Особенность текущего момента заключается в том, что новые технологии не отменяют предыдущие наработки, а вступают с ними в сложный диалог.

В данном разделе мы рассмотрим ключевые тенденции, определяющие лицо современного книжного дизайна - от минималистичного подхода к типографике до экспериментов с материалами, от экологических инициатив в издательском деле до персонализированных limited edition. Особое внимание будет уделено тому, как эти тенденции проявляются в разных типах изданий - от массовой продукции до коллекционных арт-объектов, и как они влияют на взаимоотношения текста и визуальных элементов в книге.

В эпоху информационной перегрузки минимализм стал ответом на потребность в ясности и простоте восприятия. Современный книжный дизайн все чаще обращается к принципам функциональности, где каждая деталь оправдана и работает на удобство чтения. Этот подход уходит корнями в традиции Баухауса и швейцарской типографики, но приобрел новые черты в цифровую эпоху. Основой минималистичного дизайна стала продуманная типографика. Современные дизайнеры отдают предпочтение чистым гротескным шрифтам - таким как Helvetica, Neue Haas Grotesk или Gotham. Эти гарнитуры обеспечивают оптимальную читабельность благодаря нейтральному характеру и четкой геометрии букв. Важное

значение приобрела микротипографика: тщательно подобранные кернинг, интерлиньяж и длина строки создают комфортный ритм чтения. Например, в изданиях нью-йоркского издательства "The Song Cave" текстовая полоса строится по принципу "золотого сечения", где соотношение полей, кегля и межстрочного расстояния рассчитано с математической точностью.

Композиция минималистичных книг строится на принципах асимметрии и свободного пространства. Пустота ("white space") перестала восприниматься как неиспользованная площадь - теперь это полноценный художественный прием, позволяющий выделить ключевые элементы. В работах таких дизайнеров, как Ирина Чекмарева или Джонатан Гиббс, можно увидеть, как лаконичная верстка создает эффект "воздуха", делая книгу визуально легкой. Особенно это важно для сложных текстов - философских трактатов или поэзии, где свободное пространство вокруг текста дает читателю возможность для размышлений.

Функциональность проявляется и в цветовых решениях. Современный книжный дизайн все чаще использует ограниченную палитру, где контраст между текстом и фоном обеспечивает комфортное чтение. Черно-белая гамма с единым акцентным цветом стала своеобразной визитной карточкой интеллектуальной литературы. В то же время, минимализм не означает аскетизма - тщательно подобранные материалы (матовые мелованные бумаги, мягкие переплеты с тактильно приятными фактурами) добавляют книгам тактильное измерение, важное в эпоху цифровизации.

В XXI веке границы книжного дизайна существенно расширились, превращая привычный формат книги в поле для смелых художественных экспериментов. Современные дизайнеры все чаще рассматривают книгу не просто как носитель информации, а как полноценное произведение искусства, где форма становится продолжением содержания. Это привело к появлению удивительных гибридных объектов — книг-скульптур, книг-инсталляций и книг-перформансов, стирающих грань между издательским

делом и современным искусством. Такие проекты, как работы художника Брайана Детмера, создающего сложные композиции из старых книг методом вырезания, или "книги-призраки" Томаса Уэйдема, где текст проявляется только под определенным углом, демонстрируют новый уровень взаимодействия материала, формы и смысла.

Современные экспериментальные издания поражают разнообразием используемых материалов и конструктивных решений. Дизайнеры активно работают с неожиданными фактурами — от прозрачного акрила и металлических вставок до текстиля и органических материалов. Особое внимание уделяется тактильному опыту: рельефные обложки с тиснением, страницы разной плотности и фактуры, подвижные элементы превращают процесс чтения в мультисенсорное переживание. При этом многие такие проекты сохраняют свою функциональность, оставаясь читабельными книгами, а не просто арт-объектами, что подчеркивает главный парадокс современного книжного дизайна — способность совмещать утилитарность с художественным высказыванием.

Дизайнеры 21 века и иллюстраторы все чаще обращаются к историческим образцам, находя в них неиссякаемый источник вдохновения. Этот процесс — не просто стилистическое заимствование, а глубокий творческий диалог с традицией, где старые приемы переосмысливаются через призму современных технологий и эстетики. Такое осознанное использование исторических приемов не только обогащает визуальный язык, но и создает важную связь между поколениями читателей, напоминая, что книга — это не просто носитель информации, но и культурный артефакт, несущий в себе память всей истории книжного искусства. На сегодняшний день книжные иллюстрации крайне разнообразны как в плане изображаемых объектов, так и в плане использования техник и материалов. Современная иллюстрация отличается оригинальностью, однако всегда является единым целым с текстом и несёт определённую смысловую нагрузку.

Для современной иллюстрации характерно следующее:

- **Скетчинг**, то есть рисунки многих современных художников выглядят легко и непринужденно.
- **Эстетика** имеет большую ценность нежели идеи. Некоторые современные художники отказываются от реалистической трактовки изображения и уделяют внимание отдельным элементам: линиям, штрихам, характеру пятна.
- **Обилие фактур и эффектов.** Художники используют различные приёмы рисования карандашом, такие как тушёвки, растирки, штрихи, сочетания мягкого штриха с жёстким.
- **Усиленное внимание к авторскому стилю.** Художники стараются привнести в свои работы нечто принципиально особенное.
- **Фрагментарность композиции.** Современные художники всё чаще используют композиционные приёмы из фотоискусства, такие как крупные планы, фрагментарность, монументальность, наличие свободного пятна.
- **Сюжет тоже имеет значение**, особенно в коммерческом искусстве. В приоритете у рисовальщиков натюрморт, пейзаж (особенно городской и индустриальный), портрет.

Книга уже давно стала для современного человека чем-то обыденным. Тем не менее, тот вид, который она имеет сейчас, хранит в себе отпечаток истории, а также долгий период трансформаций: свою форму книга приобрела почти 2000 лет назад, материалы изготовления совершенствовались примерно столько же, технологии производства не менялись 500 лет (некоторые из них применяются до сих пор), а на внешний вид книги повлияли (и продолжают влиять) как крупные культурные изменения, так и временные тренды. Можно сказать, что современный дизайн книг становится искусством сам по себе, сочетая вековые традиции, развитие технологий и появление инноваций. Вместе с изменением восприятия книги как статического объекта культуры, дизайн книги

остаётся ключевым элементом, придающим ей характер и уникальность в век технологий.

### **Вывод по 1 главе**

Проведённое исследование истории, роли иллюстрации и современных тенденций книжного дизайна позволило систематизировать ключевые принципы, которые легли в основу визуального оформления литературных произведений. Начиная с анализа средневековых манускриптов, таких как «Винчестерская Библия», мы проследили, как формировались базовые элементы книжного дизайна — модульные сетки, иерархия текста, взаимодействие шрифта и иллюстрации. Эти принципы, зародившиеся в эпоху рукописных книг, оказались настолько универсальными, что до сих пор применяются в современной типографике, хотя и в новых интерпретациях.

Особое внимание в исследовании было уделено роли иллюстрации как неотъемлемой части книжного дизайна. Мы рассмотрели её функции — от повествовательной и эмоциональной до символической и коммерческой — и убедились, что иллюстрация не просто дополняет текст, но и способна переосмысливать его, создавая новые уровни восприятия. Исторические примеры, такие как работы Обри Бердслея или Ивана Билибина, показали, как иллюстрация может становиться самостоятельным художественным высказыванием, а современные эксперименты подтвердили, что её роль в книге продолжает расширяться.

Современные тенденции в книжном дизайне продемонстрировали, что, несмотря на цифровизацию, книга остаётся важным объектом визуальной культуры. Минимализм и функциональность, эксперименты с форматами и материалами, экологичный дизайн и персонализация — все эти направления показывают, как традиционные принципы адаптируются к новым технологическим и культурным реалиям. При этом, как мы убедились, многие современные дизайнеры сознательно обращаются к

историческим приёмам, будь то орнаменты манускриптов или шрифтовые решения эпохи Модерна, переосмысляя их в актуальном контексте. Результаты этого исследования станут теоретической основой для практической части работы — дизайна и иллюстрирования книги «Снежная королева» Ханса Кристиана Андерсена. В своём проекте я буду опираться на проанализированные принципы средневекового дизайна, такие как орнаментальное оформление страниц и чёткая модульная вёрстка, которые придадут изданию ощущение исторической достоверности и камерности. Обложка книги, вдохновлённая эстетикой эпохи Модерна (монохромная цветовая гамма, металлические акценты в тиснении), подчеркнёт её сказочный, но при этом изысканный характер.

Что касается иллюстраций, то они будут выполнены в авторском стиле, сочетающем элементы реализма с декоративностью, что позволит сохранить баланс между классической сказочной эстетикой и современным визуальным языком. Этот синтез традиции и новаторства отразит главный вывод первой главы: книжный дизайн — это живой, развивающийся процесс, где исторические принципы не устаревают, а приобретают новые формы.

Таким образом, можно подвести итог что, проведенное исследование не только систематизировало ключевые аспекты книжного дизайна, но и определило вектор для практической работы, где анализ исторических и современных примеров станет фундаментом для создания целостного, стилистически выверенного издания.

## ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: ДИЗАЙН И ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Проведённое исследование истории, роли иллюстрации и современных тенденций книжного дизайна позволило систематизировать ключевые принципы, которые легли в основу визуального оформления литературных произведений. Начиная с анализа средневековых манускриптов, мы проследили, как формировались базовые элементы книжного дизайна — модульные сетки, иерархия текста, взаимодействие шрифта и иллюстрации. Эти принципы, зародившиеся в эпоху рукописных книг, оказались настолько универсальными, что до сих пор применяются в современной типографике, хотя и в новых интерпретациях.

Особое внимание в исследовании было уделено роли иллюстрации как неотъемлемой части книжного дизайна. Мы рассмотрели её функции — от повествовательной и эмоциональной до символической и коммерческой — и убедились, что иллюстрация не просто дополняет текст, но и способна переосмысливать его, создавая новые уровни восприятия. Исторические примеры, такие как работы Обри Бердслея или Ивана Билибина, показали, как иллюстрация может становиться самостоятельным художественным высказыванием, а современные эксперименты подтвердили, что её роль в книге продолжает расширяться.

Современные тенденции в книжном дизайне продемонстрировали, что, несмотря на цифровизацию, книга остаётся важным объектом визуальной культуры. Минимализм и функциональность, эксперименты с форматами и материалами, экологичный дизайн и персонализация — все эти направления показывают, как традиционные принципы адаптируются к новым технологическим и культурным реалиям. При этом, как мы убедились, многие современные дизайнеры сознательно обращаются к историческим приёмам, будь то орнаменты манускриптов или шрифтовые решения эпохи Модерна, переосмысляя их в актуальном контексте.

Результаты этого исследования станут теоретической основой для практической части работы — дизайна и иллюстрирования книги «Снежная королева» Ханса Кристиана Андерсена. В своём проекте я буду опираться на проанализированные принципы средневекового дизайна, такие как орнаментальное оформление страниц и чёткая модульная вёрстка, которые придадут изданию ощущение исторической достоверности и камерности. Обложка книги, вдохновлённая эстетикой эпохи Модерна (монохромная цветовая гамма, металлические акценты в тиснении), подчеркнёт её сказочный, но при этом изысканный характер.

Что касается иллюстраций, то они будут выполнены в авторском стиле, сочетающем элементы реализма и декоративности, что позволит сохранить баланс между классической сказочной эстетикой и современным визуальным языком. Этот синтез традиции и новаторства отразит главный вывод первой главы: книжный дизайн — это живой, развивающийся процесс, где исторические каноны не устаревают, а приобретают новые формы.

Таким образом, проведенное исследование не только систематизировало ключевые аспекты книжного дизайна, но и определило вектор для практической работы, где анализ исторических и современных примеров станет фундаментом для создания целостного, стилистически выверенного издания.

"Снежная королева" Ханса Кристиана Андерсена — это философская сказка, в которой переплетаются темы добра и зла, внутренней стойкости и искушения, тепла человеческой души и ледяного равнодушия. В основе сюжета лежит история Герды, которая отправляется в опасное путешествие, чтобы спасти своего друга Кая, попавшего под власть Снежной королевы. Сказка построена на контрастах: уютный домашний мир Герды противопоставлен холодному, безжизненному дворцу Королевы, а детская чистота — холодному рационализму.

### **Ключевые образы произведения:**

Герда — воплощение доброты, преданности и внутренней силы. Её образ ассоциируется с теплом, светом и природой (цветы, река, солнечный свет). Визуально её часто изображают в простой крестьянской одежде, с румяными щеками и распущенными волосами, что подчеркивает её естественность и открытость.

Кай — до встречи с Королевой он показан как обычный мальчик, но после попадания осколка зеркала в его сердце, он становится холодным, циничным и равнодушным. Его трансформация — центральный момент сказки, и в иллюстрациях это часто передаётся через резкую смену цветовой гаммы (от тёплых тонов к ледяным синим и белым).

Снежная королева — самый загадочный и эстетически выразительный персонаж. Она не просто злодейка, а воплощение холодной, безэмоциональной красоты. Её дворец — это метафора совершенства без души, а её внешность (ледяные черты, пронзительный взгляд, белоснежные одежды) создает ощущение одновременно притягательности и опасности. Этот персонаж стал любимым в работе над проектом, и его визуальному воплощению было уделено особое внимание. В классических иллюстрациях (например, у Эдмунда Дюлака или Ники Гольц) Королева часто изображается как холодная, статичная фигура с чертами, напоминающими скульптуру.

В данном дизайн проекте стояла цель конечно же сохранить её традиционные атрибуты:

- Ледяная корона (с острыми, как сосульки, элементами),
- Длинное, струящееся платье, напоминающее снежную бурю,
- Белоснежная кожа и светлые, почти прозрачные волосы.

Однако были добавлены и собственные мотивы:

- Более динамичная поза, чтобы передать её властность и движение (например, развевающиеся одежды, как будто от ледяного ветра),
- Полупрозрачные элементы в ее костюме, создающие эффект мерцающего льда,
- Светящиеся оттенки её кожи и глаз, подчеркивающий её связь с зимней стихией и её сверхъестественное существо.

Цель была не просто скопировать существующие изображения, а создать образ, который сохраняет классическую элегантность, но при этом выглядит более мистическим и современным. Анализируя "Снежную королеву" мы понимаем, что это произведение даёт огромный простор для визуальных интерпретаций. Образы Герды, Кая и особенно Снежной королевы могут быть воплощены в разных стилях — от классической книжной иллюстрации до современных цифровых техник. В следующем разделе мы подробно расскажем, как эти образы будут реализованы в данном дизайн-проекте, сочетая традиционные элементы с авторским видением.

## **2.1 Разработка иллюстраций и концепции дизайна книжного издания**

Процесс создания иллюстраций для книжного издания "Снежной королевы" начался с глубокого погружения в визуальную культуру, связанную с зимней тематикой, сказочными образами и историей книжного дизайна. Нашей главной задачей было разработать стилистически целостную концепцию, которая бы органично соединила классические элементы сказки с современным художественным видением. Этот процесс включал несколько ключевых этапов - от сбора визуальных референсов до финальной проработки персонажей, каждый из которых вносил важный вклад в формирование окончательного образа книги.

Работа над иллюстрациями для "Снежной королевы" началась с глубокого погружения в визуальные традиции разных эпох. Особое внимание было уделено книжному дизайну эпохи модерна начала XX века - изысканные издания с их текучими линиями, растительными орнаментами и утончённой цветовой палитрой стали важным источником вдохновения для будущего дизайна обложки книги. Для создания атмосферы зимнего мира тщательно изучили старинные гравюры с изображением северных пейзажей, фотографии заснеженных городов и ледяных узоров. Эти материалы помогли выработать особый визуальный язык, где холод и красота переплетаются в едином образе. В оформлении страниц мы осознанно обратилась к традициям средневековых манускриптов - сложные орнаментальные рамки и декоративные элементы создают ощущение старинной книги-сокровища, что особенно органично для сказочного повествования.

Начальный этап работы заключался в создании обширных мудбордов, которые помогли систематизировать визуальные идеи и определить направление стиля, были рассмотрены:

- Фотографии зимних пейзажей - заснеженные леса, покрытые инеем ветви деревьев, ледяные узоры на стекле, чтобы передать атмосферу холодного царства Королевы.
- Винтажные книжные издания - изучала обложки и иллюстрации из изданий разных эпох, начиная от рукописных книг, заканчивая книгами сказок эпохи Арт-нуво.
- Эскизбрисы и орнаменты - для разработки дизайна страниц, обложки и декоративных элементов.

Наибольшее внимание в работе было уделено образу Снежной королевы. После изучения множества исторических и современных интерпретаций был создан свой уникальный вариант этого персонажа, соединив эстетику модерна с элементами современного тёмного фэнтези. Её корона-маска в форме снежинки, покрывающая верхнюю часть лица,

одновременно отсылает к винтажным театральным маскам и современным фэнтези образам. Ледяные когти-перчатки и светящиеся глаза подчёркивают её сверхъестественную природу, в то время как струящиеся линии одежды сохраняют изысканность, характерную для эпохи модерна. Такой подход позволил сделать персонаж одновременно величественным и зловещим, сохранив при этом визуальную связь с историческими прототипами.

Для образов Герды и Кая был выбран более тёплый и реалистичный стиль, создающий контраст с фантастическим обликом Королевы. Их одежда и черты лица намеренно сделаны более человеческими и узнаваемыми, что помогает читателю сразу уловить противопоставление двух миров - тёплого, домашнего и холодного, волшебного. Особое внимание было уделено жестам и позам персонажей, которые должны были передавать их характеры даже в статичных иллюстрациях.

При отборе сцен для иллюстрирования мы сосредоточились на самых знаковых моментах повествования, которые формируют эмоциональный каркас сказки. Особое внимание было уделено второй главе произведения, где разворачиваются основные события - именно здесь сосредоточены наиболее визуально выразительные эпизоды. Среди них: трогательная сцена на балкончике с розами, где мы впервые видим искреннюю дружбу Кая и Герды; момент, когда осколок зеркала попадает в глаз мальчика, символизирующий начало его трансформации; и конечно, эффектные появления Снежной королевы - её первый визит в город и сцена в заснеженном лесу.

Изучив множество существующих иллюстраций к сказке - от классических работ Эдмунда Дюлака до современных интерпретаций - это всё поиски собственного визуального языка для этих знаковых сцен.

## 2.2 Реализация дизайн проекта

Завершающим этапом работы стало воплощение разработанной концепции в законченный дизайн книжного издания (Рис.1). Этот процесс потребовал тщательной проработки всех элементов - от обложки до типографики, чтобы создать целостный визуальный образ, соответствующий духу сказки Андерсена. На данном этапе предстояло объединить все предыдущие наработки - исследования исторических стилей, разработку персонажей и сцен - в единую гармоничную картину.

Особое внимание было уделено созданию фирменного стиля издания, где каждый элемент - типографика, цветовая палитра, композиционные моменты - работают на раскрытие основной идеи (Рис.2). Визуальный язык книги строится на контрасте: холодная эстетика царства Снежной королевы с ее геометрическими линиями и сине-серебристой гаммой противопоставлена теплоте, живописному миру Герды с мягкими формами и золотисто-розовыми оттенками. Эта концепция была последовательно проведена через все компоненты издания - от иллюстраций до дизайна страниц.

Для создания иллюстраций были использованы сочетания цифровых техник, выбирая инструменты в соответствии с задачами каждого элемента. Основные иллюстрации выполнены в Adobe Photoshop и Clip Studio Paint - эти графические программы позволили добиться нужной детализации и сложных цветовых решений. Особенно важным было использование слоёв с разными режимами наложения для создания эффектов свечения и ледяной текстуры в сценах с Снежной королевой. В сценах с Гердой и Каем я сознательно применяла более мягкие кисти и тёплую палитру, чтобы подчеркнуть контраст между мирами персонажей.

Орнаментальные элементы (Рис.3) создавались отдельно - сознательно выбор пал на работу в Procreate на iPad, чтобы сохранить живой, "рукописный" эффект этих деталей. Рисунок от руки позволил

добиться той небольшой неровности и индивидуальности, которые не всегда возможно воспроизвести привычными векторными инструментами. Орнаменты в виде розовых шипов стали важным связующим элементом всего издания. Их двойственная цветовая гамма - теплые охристые тона для сцен с Гердой и ледяные сине-серебристые для эпизодов с Королевой - создаёт тонкую визуальную переключку между разделами книги.

В оформлении текста использован классический шрифт Times New Roman для основного набора — его узнаваемая антиквенная форма с чёткими засечками создает идеальную читабельность для длинных текстовых блоков, сохраняя при этом элегантность и традиционность (Рис.4). Этот шрифт, проверенный временем, гармонично сочетается с книжной эстетикой, не отвлекая от содержания, но обеспечивая комфортное восприятие. Особенно важно, что его нейтральность позволяет выделять ключевые элементы без визуального конфликта. Для заголовков, названий глав и акцентных элементов был выбран шрифт "Medieval" — стилизованная антиква с легкими готическими нотками. Его декоративный характер подчеркивает сказочную атмосферу произведения, но благодаря сдержанному начертанию он не нарушает общую гармонию вёрстки. В заголовках этот шрифт создает тонкий намёк на историчность и фантазийность, переключаясь с орнаментальными мотивами книги, а в буквицах и выделениях добавляет необходимую выразительность. Такое сочетание классической и стилизованной антиквы позволяет сохранить баланс между удобочитаемостью и эстетической целостностью дизайна.

Обложка книги выполнена в стилистике винтажных изданий эпохи Модерна, где лаконичность форм сочетается с символической насыщенностью. Цветовая палитра — глубокий тёмно-синий и серебристый — была выбрана неслучайно: эти цвета идеально передают холодную атмосферу сказки, одновременно отсылая к зимней ночи и таинственному мерцанию льда. Серебряное тиснение названия и декоративных элементов

обложки создает эффект драгоценности и сказочности, подчеркивая статус издания как коллекционного предмета.

Сознательный контраст между обложкой и внутренним оформлением стал важной художественной идеей. Если внешняя сторона книги решена в духе сдержанного, мистического минимализма — с геометричными композициями, характерными для стиля Модерна, и ограниченной цветовой гаммой — то при открытии читателя ожидает совершенно иной мир (Рис. 5-11). Этот переход от строгой элегантности к динамичности иллюстраций и орнаментов внутри создаёт эффект неожиданности, визуально отражая сам сюжет: за холодной, совершенной красотой обложки-Королевы скрывается тёплый, эмоциональный и динамичный мир Герды. Такой подход не только подчёркивает главную антитезу произведения, но и делает процесс чтения более иммерсивным (*immersive* - с англ. погружение), превращая каждое открытие книги в маленькое театральное представление.

### **Вывод по 2 главе**

Проведённая работа над созданием дизайн-проекта для книги "Снежная королева" позволила не только глубоко проанализировать произведение, но и воплотить его ключевые идеи в визуальной форме. Исследование началось с тщательного изучения текста, выявления его основных образов и смысловых акцентов, что стало фундаментом для последующей творческой работы. Особое внимание было уделено образу Снежной королевы — как центральному антигерою сказки, чей визуальный облик требовал особой проработки. В процессе создания иллюстраций была цель сохранить баланс между узнаваемостью классических трактовок и собственным художественным видением, что выразилось в уникальном дизайне персонажей и сцен.

Разработка концепции книжного издания стала логическим продолжением этого анализа. Каждый элемент — от орнаментов до

типографики — был продуман так, чтобы работать на общее впечатление от книги. Использование разных техник и инструментов (цифровых программ и ручной графики) позволило добиться необходимого разнообразия текстур и эффектов. Особенно важным оказался контраст между минималистичной обложкой в стиле модерна и насыщенными иллюстрациями внутри, который визуально усиливает главную антитезу произведения — противопоставление холодного совершенства и тёплой человечности. Реализация данного проекта потребовала решения множества технических и художественных задач. Работа с цветом (контраст тёплых и холодных палитр), композицией (динамичные сцены против статичных орнаментов) и шрифтами (сочетание классической антиквы и стилизованных заголовков) в итоге сложились в целостную систему, где все элементы дополняют друг друга. Этот опыт показал, насколько важно учитывать не только эстетические, но и смысловые аспекты при создании книжного дизайна, когда каждая деталь работает на раскрытие идеи произведения. Полученные результаты станут основой для заключительного этапа работы — подготовки финального макета и анализа итогов проекта.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование в рамках данной выпускной квалификационной работы охватило многовековую эволюцию книжного дизайна — от средневековых рукописных манускриптов до цифровых изданий современности. Этот исторический анализ позволил выявить ключевые принципы, которые остаются актуальными несмотря на технологические революции: значение визуальной иерархии, гармоничное взаимодействие текста и изображения, внимание к материальности книги как объекта. Особое значение имело изучение переходных эпох — таких как изобретение печатного станка Гутенбергом или художественные эксперименты модерна — где особенно ярко проявлялась проблема синтеза традиций и новаторства.

Практическая часть работы, посвящённая созданию дизайна и иллюстраций к "Снежной королеве", стала логическим продолжением этого исследования. Разрабатывая визуальную концепцию издания, я сознательно опиралась на исторические образцы: орнаментальные рамки средневековых манускриптов, шрифтовые решения эпохи модерна, композиционные приёмы классических иллюстраторов. Однако эти традиционные элементы были переосмыслены через призму современных технологий и визуальных языков — цифровой графики, элементов dark fantasy - вдохновленными современными медиа, актуальных трендов книжного дизайна. Такой подход позволил создать произведение, которое одновременно сохраняет связь с культурной традицией и говорит на языке, понятном современному читателю.

Центральной художественной идеей проекта стало контрастное противопоставление: минималистичная обложка в стиле модерна с её сдержанной элегантностью против динамичных, насыщенных иллюстраций внутри; холодная цветовая гамма царства Снежной королевы против тёплых тонов мира Герды, геометрическая строгость орнаментов против

живописности персонажей. Этот контраст не только отражает главную антитезу сказки Андерсена, но и визуализирует ключевую проблему всей работы — диалог между традицией и современностью.

Особенно показательным в этом отношении стал образ Снежной королевы, в дизайне которого соединились элементы разных эпох: отсылки к средневековой символике, эстетика модерна, приёмы современного фэнтези. Этот синтез потребовал не только художественных навыков, но и глубокого аналитического подхода — каждое решение должно было быть обосновано как с точки зрения соответствия тексту, так и с позиций визуальной эффективности. Работа над персонажем позволила развить важные профессиональные качества: умение исследовать и перерабатывать исторические источники, находить баланс между стилизацией и авторским видением, адаптировать классические приёмы к современным инструментам.

Проблема соединения традиционных и современных подходов в книжном дизайне, поставленная в исследовании, нашла свое практическое решение в созданном проекте. Проведённая работа показала и доказала, что такое соединение не только возможно, но и необходимо — оно позволяет сохранять культурное наследие, делая его актуальным для новых поколений. Исторические техники и принципы, переосмысленные через современные технологии, обретают новую жизнь, а цифровые инструменты, используемые с пониманием традиций, дают невиданные ранее возможности для интерпретации классических текстов.

Важнейшим выводом работы стало понимание, что противопоставление "традиционного" и "современного" в искусстве во многом искусственно — по-настоящему инновационные решения всегда вырастают из глубокого понимания традиции. Разработанный дизайн "Снежной королевы" продемонстрировал, как средневековые орнаменты могут органично существовать в цифровой среде, как приёмы художников модерна могут обогащаться возможностями современных программ, как

классические принципы композиции работают в новых визуальных контекстах.

Эта работа имеет значительный потенциал для дальнейшего развития — как в практическом плане, например создание серии классических произведений в едином стиле, так и в теоретическом, такое как исследование влияния цифровых технологий на восприятие литературных текстов. Но главное её значение — в демонстрации того, что книга как культурная форма продолжает эволюционировать, сохраняя свою суть несмотря на смену технологий и визуальных языков.

В заключение хочется подчеркнуть, что профессиональный рост в области графического дизайна невозможен без этого двойственного движения — глубокого изучения традиций и смелого экспериментирования. Проведённое исследование и практическая работа не только внесли вклад в моё развитие как дизайнера и иллюстратора, но и подтвердили основную гипотезу: истинная актуальность в искусстве достигается не разрывом с прошлым, а его творческим переосмыслением. Книжный дизайн будущего, безусловно, будет использовать новые технологии и форматы, но его сила будет заключаться в том, насколько органично он сможет воплести в себя многовековой опыт визуального повествования.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аронова, Е.А. Влияние цифровых технологий на книжную иллюстрацию // Вестник культуры и искусств. - 2021. - № 3. - С. 89-97.
2. Бабурина, Н.И. Русский графический дизайн. 1880-1917. - М.: Искусство, 1997. - 256 с.
3. Белов, С.В. Книжный дизайн в эпоху мультимедиа // Дизайн. Материалы и технологии. - 2022. - № 4. - С. 45-53.
4. Брингхерст, Р. Основы стиля в типографике. - М.: Д. Аронов, 2014. - 384 с.
5. Вартанов, А.С. От знака к образу: эволюция визуального языка книги. - М.: ГИТР, 2018. - 192 с.
6. Ганнушкина, Е.С. Трансформация книжной иллюстрации в цифровую эпоху // Художественная культура. - 2022. - № 1. - С. 56-73.
7. Герчук, Ю.Я. Художественная структура книги. - М.: Книга, 1984. - 208 с.
8. Гольшев, В.В. Шрифт и дизайн книги. - М.: РИП-холдинг, 2016. - 168 с.
9. Джонс, Т. Искусство иллюстрации: от эскиза к цифре. - СПб.: Питер, 2021. - 240 с.
10. Золотарева, А.А. Современная книжная иллюстрация: от традиции к цифре. - М.: БуксМАрт, 2021. - 192 с.
11. Калмыкова, В.В. Иллюстрация в современной книге: между традицией и экспериментом // Вестник СПбГУ. Искусствоведение. - 2020. - № 3. - С. 45-62.
12. Кискальт, И. Шрифт и типографика: практическое руководство. - М.: АСТ, 2020. - 320 с.
13. Кудрявцев, А.Ю. История графики и книжного искусства. - М.: Академический проект, 2019. - 400 с.

14. Кузнецова, А.Р. NFT-иллюстрация и ее влияние на книжный рынок // Дизайн и технологии. - 2023. - № 2. - С. 89-97.
15. Кузнецова, Л.П. Иллюстрация как элемент визуальной коммуникации в книге // Искусствознание. - 2020. - № 2. - С. 112-125.
16. Лаптев, В.В. Комикс, графика, иллюстрация: визуальные нарративы. - М.: Бомбора, 2022. - 288 с.
17. Лебедев, А. Ководство. - М.: Студия Артемия Лебедева, 2014. - 440 с.
18. Луи, Э. Цифровая иллюстрация: техники и практики. - СПб.: БХВ-Петербург, 2021. - 352 с.
19. Ляхов, В.Н. Искусство книги. - М.: Советский художник, 1978. - 320 с.
20. Макклелланд, Д. История графического дизайна. - М.: АСТ, 2019. - 320 с.
21. Макнейл, П. Визуальный сторителлинг в книжной иллюстрации. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. - 208 с.
22. Мильчин, А.Э. Методика оформления книги. - М.: Книга, 1980. - 248 с.
23. Немировский, Е.Л. Эволюция книжного дизайна в цифровую эпоху // Мир дизайна. - 2021. - № 4. - С. 78-85.
24. Петров, Д.К. Тенденции оформления детской книги в XXI веке // Мир детской книги. - 2019. - № 1. - С. 34-48.
25. Раппапорт, А.Г. Дизайн книги: от замысла к воплощению. - М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2017. - 176 с.
26. Рудер, Э. Типографика. - М.: Книга, 1982. - 288 с.
27. Сворень, Р.А. Оформление книги: редактору и автору. - М.: Книга, 1985. - 208 с.
28. Сокольникова, Н.М. Визуальный нарратив в иллюстрации: от рукописи к цифре // Искусство и дизайн. - 2019. - № 2. - С. 112-120.
29. Солодовников, Д.В. Иллюстрация в эпоху цифровых технологий. - СПб.: Петрополис, 2020. - 176 с.

30. Тулупов, В.В. Дизайн книги: между функцией и искусством // Дизайн и реклама. - 2022. - № 1. - С. 34-41.
31. Федорова, М.Н. Типографика и визуальная иерархия в современной книге // Полиграфист. - 2021. - № 6. - С. 22-30.
32. Феличи, Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. - СПб.: БХВ-Петербург, 2014. - 688 с.
33. Чихольд, Я. Облик книги. - М.: Издательство Д. Аронова, 2008. - 240 с.
34. Шицгал, А.Г. Типографика в современном книгоиздании // Полиграфия. - 2018. - № 5. - С. 22-29.
35. Adobe Creative Cloud. Book Design Tutorials [Электронный ресурс]. - URL: <https://helpx.adobe.com>
36. Illustration Age (блог о современной иллюстрации) [Электронный ресурс]. - URL: <https://illustrationage.com>
37. It's Nice That - Illustration Section [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.itsnicethat.com>
38. The AOI (Association of Illustrators) [Электронный ресурс]. - URL: <https://theaoi.com>
39. The Art of Book Illustration [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.illustrationhistory.org>
40. Baines, P. Penguin by Design: A Cover Story 1935-2005. - London: Penguin Books, 2005. - 256 p.
41. Bologna Children's Book Fair - Digital Archives [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.bolognachildrensbookfair.com>
42. Bologna Illustrators Annual. - Bologna: Bologna Children's Book Fair, 2015-2023.
43. Bringhurst, R. The Elements of Typographic Style. - Hartley & Marks, 2012. - 398 p.
44. Digital vs. Print: How Illustration Evolves [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.smashingmagazine.com>

45. Doyle, S. Contemporary Illustration: A Sourcebook of Styles & Techniques. - Thames & Hudson, 2018. - 224 p.
46. Haslam, A. Book Design: A Comprehensive Guide. - Laurence King Publishing, 2022. - 240 p.
47. Heller, S. The Book Cover Design Process [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.printmag.com>
48. Hochuli, J. Detail in Typography. - Hyphen Press, 2008. - 64 p.
49. Lupton, E. Thinking with Type [Электронный ресурс]. - URL: <https://thinkingwithtype.com>
50. McLean, R. The Thames and Hudson Manual of Typography. - Thames & Hudson, 1980. - 216 p.
51. Meggs, Ph. History of Graphic Design [Электронный ресурс]. - URL: <https://archive.org/details/MeggsHistoryOfGraphicDesign>
52. Moura, L. The Rise of Digital Illustration in Publishing // Journal of Visual Communication. - 2021. - Vol. 15. - P. 45-60.
53. Salisbury, M. Children's Book Illustration: New Directions [Электронный ресурс]. - The AOI Journal, 2020. - URL: <https://theaoi.com>
54. Samara, T. Making and Breaking the Grid. - Rockport, 2005. - 208 p.
55. The Future of Book Design [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.creativebloq.com>
56. The Illustrated Book: A Historical Survey [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.metmuseum.org>
57. Zeegen, L. The Fundamentals of Illustration. - Bloomsbury, 2020. - 216 p.

# ПРИЛОЖЕНИЯ



Рисунок 1 – Дизайн книжного издания и иллюстрация



Рисунок 2 – Дизайн книжного издания и иллюстрация

## 2.2 Реализация дизайн проекта



Рисунок 3 – Дизайн и оформление страниц

## 2.2 Реализация дизайн проекта

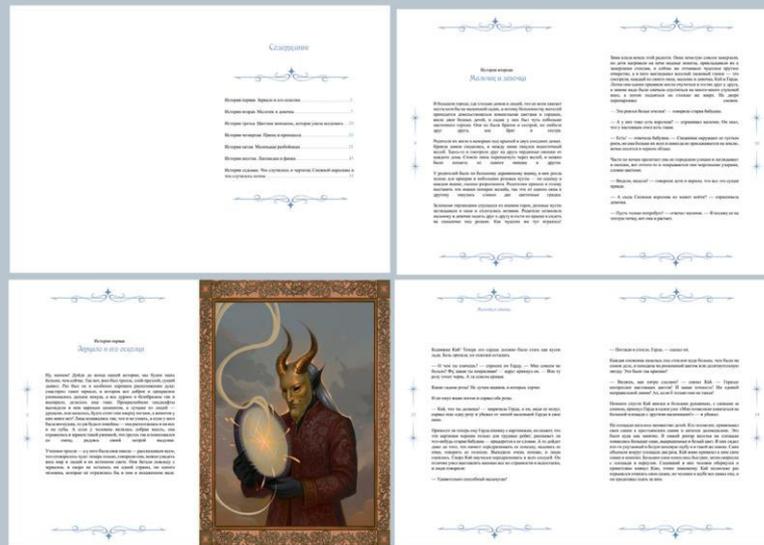


Рисунок 4 – Дизайн и оформление страниц

2.2 Реализация дизайн проекта

---



Иллюстрации к 1 главе "Зеркало и его осколки"

Рисунок 5 – Иллюстрации к главе

2.2 Реализация дизайн проекта

---



Иллюстрации к 2 главе "Мальчик и девочка"

Рисунок 6 – Иллюстрации к 1 главе

2.2 Реализация дизайн проекта

---



Иллюстрации к 2 главе "Мальчи́к и дево́чка"

Рисунок 7 – Иллюстрации к 1 главе

2.2 Реализация дизайн проекта

---



Иллюстрации к 2 главе "Мальчи́к и дево́чка"

Рисунок 8 – Иллюстрации к 1 главе

2.2 Реализация дизайн проекта



Иллюстрации к 3 главе  
“Цветник женщины, которая умела колдовать.”

Иллюстрации к 4 главе  
“Принц и принцесса.”

Рисунок 9 – Иллюстрации к 3 и 4 главам

2.2 Реализация дизайн проекта



Иллюстрации к 5 главе  
“Маленькая разбойница.”

Иллюстрации к 6 главе  
“Лапландка и финка.”

Рисунок 10 – Иллюстрации к 5 и 6 главам



Иллюстрации к 7 главе  
"Что случилось в чертогах Снежной королевы и что случилось потом."

Рисунок 11 – Иллюстрации к 7 главе