



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБУЧЕНИЯ И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

НАУЧНЫЙ ДОКЛАД
об основных результатах научно-квалификационной работы (диссертации)

тема «Формирование предпринимательской культуры у будущих
специалистов среднего звена»
Направление подготовки 44.06.01 «Образование и педагогические науки»
код, направление

Направленность программы

«Общая педагогика, история педагогики и образования»

Аспирант _____

(подпись)

Р.Ф.Халиуллина

Научный руководитель: _____

(подпись)

Н.В.Уварина

Челябинск

2023 год

Общая характеристика работы

Актуальность исследования. Стремительное развитие рыночной экономики в России требует появления конкурентоспособного производства на основе новой философии хозяйствования, что устанавливает потребность в воспитании нового поколения специалистов с высоким уровнем предпринимательской культуры. Вышеперечисленные факты увеличивают культуuroбразующую роль образования, перед которой, согласно «Концепции модернизации российского образования на период до 2030 года», устанавливается цель - формирование у будущих специалистов среднего звена готовности к самостоятельной работе в предпринимательской деятельности и открытие собственного бизнеса. Достижение данной цели требует от системы среднего профессионального образования(далее - СПО) построения целостных и фундаментальных разработок в области профессиональной подготовки специалистов рыночной экономики согласно реалиям отечественной социально-экономической, культурной, этнодемографической, хозяйственной практики, отвечающим национальным интересам государства в эпоху глобализации.

Отметим, стремление к предпринимательской деятельности не является самоцелью подготовки всех обучающихся, к тому же, внушительная их часть не связывает свое будущее с открытием собственного делаю. Однако в современных условиях рыночной экономики, у каждого гражданина и, тем более, у специалиста, имеющего среднее профессиональное образование, должны быть сформированы устойчивые компетенции в области предпринимательства.

Проведенный опрос в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж» свидетельствует о желании студентов изучать основы ведения бизнеса, и в будущем стать предпринимателями, так ответили 267 из 273 опрошенных студентов, что составляет 97,8%. Данные опроса и подтверждают тот факт, что достаточно проблемными являются представления обучающихся о моральной стороне бизнеса. Они считают, что

предприниматели, имеющие свое дело, получают доход любым путем, возможно, в обход законодательства, что свидетельствует о низкой нравственной позиции респондентов. «Легкие деньги» - такой мотив для занятия предпринимательской деятельностью отметили 50% опрошенных.

Таким образом, большое количество обучающихся СПО ориентирующихся на предпринимательскую деятельность, не получают соответствующей подготовки к ней. Данная ситуация обусловлена тем, что система формирования предпринимательской культуры не разработана и, не интегрирована в профессиональную подготовку по конкретной специальности.

Степень изученности темы. Предпринимательская культура в научной литературе в основном разрабатывается в экономических и социально-психологических исследованиях: И. Ансофф, Н. Кеннеди, У. Оучи, Д.С. Синк, А.Л. Слободской, В.В. Томилов и др.

Немаловажным условием приобщения обучающихся к предпринимательской культуре является включенный в организации СПО междисциплинарный курс «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу». Научно-методические и педагогические аспекты курса отражены в исследованиях: Т.П. Афанасьева, С.Д. Ахапкина, В.И.Ерошина, А.А.Леонтьева, Т.И. Пуденко, Б.А. Райзберг и др.

Несмотря на то, что большинство ученых и практиков едины во мнении, что сегодня объективные требования к компетентности, устойчивым практическим навыкам, социально-значимым личностным качествам к выпускникам образовательных организаций среднего профессионального образования, как к активным субъектам деятельности, изменились, предпринимательская подготовка по сей день не занимает достойного, соответствующего социальному запросу, места в организациях СПО. Данная проблема актуализирует важность проведения специальных исследований с целью монографического изучения педагогических проблем формирования предпринимательской культуры и обоснование концептуальных подходов к

созданию системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена.

Развитие предприимчивости, согласно многочисленным исследованиям, является самым значимым видом профессиональной компетентности, ведущим к успешному регулированию вопросов занятости молодежи. Сегодня принципы рыночной экономики коснулись и профессиональных образовательных организаций. В современное время выпускник является «товаром» на рынке труда, обладая определенным спросом. На конкурентоспособность выпускника оказывает влияние компетентность в данной отрасли, мотивация, деловые и личные качества.

Анализ диссертационных исследований, научно-педагогической литературы, изучение практики формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена, результаты констатирующего этапа позволили сформулировать следующие **противоречия:**

– *на общественно-государственном уровне* – между потребностью в формировании предпринимательской культуры у будущих специалистов СПО и отсутствием целостного теоретического и экспериментального обоснования данного процесса;

– *на социально-педагогическом уровне* – между предъявлением новых требований к выпускнику среднего профессионального образования и малыми возможностями, предоставленными для формирования новых ОК, ПК, *soft u hard skills* в образовательном процессе;

– *на теоретико-методологическом уровне* – между важностью теоретико-методологического обоснования системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена и недостаточной разработанностью его теоретических и методологических основ в учреждениях СПО;

– *на методико-технологическом уровне* – между необходимостью применения педагогических условий для формирования

предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена и отсутствием соответствующего практического и диагностического инструментария в практике работы профессиональных образовательных организаций.

Актуальность проблемы, ее теоретическая и практическая значимость, недостаточная разработанность обусловили выбор темы исследования: **«Формирование предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена».**

Цель исследования: теоретически обосновать, разработать и апробировать в образовательном учреждении среднего профессионального образования систему формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена.

Объект исследования - предпринимательская культура у будущих специалистов среднего звена.

Предмет исследования – система формирования предпринимательская культура у будущих специалистов среднего звена.

Гипотеза исследования: система формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена будет эффективной, если:

- разработана и реализована система формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена, теоретико-методологическим основанием которой являются системный, культурологический, субъектно-средовой подходы;

- внедрена в образовательный процесс организации СПО внедрена система формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена;

- выявлены, обоснованы и реализованы педагогические условия системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена: а) обучение бизнес-планированию; б) внедрение в практику технологии портфолио карьерного сопровождения студентов; в)

реализация проекта по повышению финансовой грамотности обучающихся ЮУрГТК.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой нами решались следующие задачи:

1. провести историографический анализ проблемы исследования формирования предпринимательской культуры в будущих специалистов среднего звена и проанализировать современное ее состояние;

2. охарактеризовать теоретико-методологические основы исследования и на их основе разработать систему формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена;

3. разработать и внедрить в образовательный процесс учреждения среднего профессионального образования систему формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена;

4. выявить и обосновать педагогические условия системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена;

5. апробировать разработанный критериально-диагностический аппарат оценки сформированности предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена.

Теоретику-методологическую базу образуют: идеи системного (А.Н. Аверьянова, В.Г. Афанасьева, В.П. Беспалько, И.В. Блауберга, Ю.А. Конаржевского, Н.В. Кузьминой, В.Н. Садовского, В.А. Слостенина, Э.Г. Юдина, В.А. Якунина и др), культурологического (В.С. Библера, К.Ю. Богачева, Г.И. Гайсиной, В.В. Гуры, Н.Б. Крыловой, Г.И. Ловецкого, Э.С. Маркаряна, Ф.И. Собянина), субъектно-средового (А. Абульхановой-Славской, Л.И. Анцыферовой, А.В. Белошицкого, И.Ф. Бережной, А.В. Брушлинского, Л.И. Новиковой, Ю.С. Мануйловым, С.Л. Рубинштейна, В.А. Слостенина, В.И. Слободчиковым, Г.В. Сороковых, Л.А. Стахневой, В.А. Ясвиным) подходов; концептуальные основы развития среднего профессионального образования (С.А. Беляков, О.В.Санникова,

С.Н.Томчикова) и предпринимательской культуры (А. Компа, О. Нойбергер, Р. Рюттингера).

В ходе исследования использовались следующие методы:

– теоретические: историографический анализ, анализ педагогической, психологической, экономической и методической литературы, интерпретация и обобщение, педагогическое моделирование, анализ собственного педагогического опыта;

– эмпирические: анкетирование, тестирование, беседа, метод экспертных оценок, включенное наблюдение, ранжирование, педагогический эксперимент, метод математической статистики (χ^2 -критерий Пирсона)

Экспериментальное исследование осуществлялось с 2018 по 2023 год на базе ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж» и ГБПОУ

осуществлялось **на базе** ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж» и ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум». В исследовании принимало участие 100 студентов - обучающихся по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» (по отраслям).

Этапы исследования:

– *поисково-теоретический этап (2018-2020 гг.)* включал характеристику историографического анализа проблемы, определение ее понятийного аппарата, теоретическое обоснование и разработку системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена, характеристику критериально-диагностического аппарата исследования, проведение констатирующего этапа экспериментальной работы, определение уровня сформированности предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена на начальном диагностическом срезе;

– *опытно-экспериментальный этап (2020-2022 гг.)*. На данном этапе происходила реализация системы формирования предпринимательской культуры в образовательной организации среднего профессионального

образования, апробация выявленных педагогических условий системы функционирования; проведение первого и второго промежуточных диагностических срезов, позволяющих в середине педагогического эксперимента оценить уровень сформированности предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена;

– заключительный этап (2022-2023 гг.). Данный этап включал проведение итогового диагностического среза, позволяющего оценить эффективность разработанность системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена; сформулированы и письменно оформлены выводы диссертационного исследования в научные статьи и методические рекомендации; внедрение результатов исследования в образовательный процесс системы среднего профессионального образования.

Достоверность и обоснованность результатов обеспечены корректным выбором комплекса методов, адекватных цели и задачам исследования, совокупностью методологических и теоретических позиций, проведенным педагогическим экспериментом, надежностью результатов которого подтверждается методами математической статистики, репрезентативностью объема выборки участников экспериментальной работы, воспроизводимостью результатов, работой автора в качестве преподавателя учреждения среднего профессионального образования.

Научная новизна исследования определяется тем, что:

1. определена теоретико-методологическая основа исследования, представляющая собой совокупность подходов: *системного* (направление методологии специально-научного познания и социальной практики, в основе которого лежит исследование объектов как систем), *культурологического* (предполагает решать воспитательные проблемы путем изучения культурных традиций, сложившихся в конкретном обществе, соответствовать тонкостям и укладу нации, заботливо и с трепетом относиться к лучшим достижениям культуры), *субъектно-средового* (подход, где происходит процесс создания и

наполнения необходимой среды воздействия на субъект исследования, позволяющей активизировать сам процесс обучения, тем самым повлиять на становление личности как самоорганизующегося и саморазвивающегося субъекта) подходов;

2. разработана и обоснована система формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена, которая состоит из взаимосвязанных компонентов: *проектирующего* (включающий в себя планирование образовательного процесса, формулировку цели, диагностирование условий осуществления профессионально-педагогической деятельности обучающихся и их интеллектуальных возможностей, а также прогнозирование их достижений), *содержательного* (определяет формы, методы и средства, которые будут применяться при формировании предпринимательской культуры будущих специалистов среднего звена), *технологического* (раскрывает деятельностный характер, способы и приемы взаимодействия участников образовательного процесса, культуру общения, использование педагогической техники, информационных и образовательных технологий), *контрольно-корректирующего* (помогает обучающимся понять результат своей деятельности, осмыслить и сравнить планируемый с фактическим);

3. разработана технология формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена, реализуемая на трех этапах (теоретическом, деятельностном, результативном) и включающая кейс-стади, метод проблемного обучения, онлайн-уроки, вебинары, тренинги, ролевые игры, квесты и квизы, деловые игры, коучинг и др.;

4. выявлены, обоснованы и реализованы педагогические условия системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена: а) обучение бизнес-планированию; б) внедрение в практику технологии портфолио карьерного сопровождения студентов; в) реализация проекта по повышению финансовой грамотности обучающихся ЮУрГТК.

Теоретическая значимость результатов проводимого исследования заключается в том, что проведен историографический анализ, в результате которого выделены три этапа развития исследуемой проблемы и охарактеризовано ее современное состояние; уточнено понятие «предпринимательская культура» и сформулировано авторское понятие «формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена», был упорядочен и расширен понятийный аппарат исследования; обоснована необходимость реализации совокупности системного, культурологического и субъектно-средового подходов к решению проблемы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена; определены структурные компоненты предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена: ценностный, деятельностный, операционно-тактический и личностный компоненты; дано определение общим и специфическим принципам функционирования системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена: амплификации, проблематизации обучения, развития ценностных ориентаций, ориентации на условия внешней среды; обоснованы педагогические условия системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена: а) обучение бизнес-планированию; б) внедрение в практику технологии портфолио карьерного сопровождения студентов; в) реализация проекта по повышению финансовой грамотности обучающихся ЮУрГТК.

Практическая значимость результатов проводимого исследования заключается в том, что:

система формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена внедрена в образовательный процесс организации среднего профессионального образования, которая обеспечивает процесс становления обучающихся по какой-либо специальности в организации среднего профессионального образования с помощью набора правил, принципов поведения и отношения к предпринимательству;

– внедрена технология формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена, реализуемая на трех этапах (теоретическом, деятельностном, результативном) и включающая кейс-стади, метод проблемного обучения, онлайн-уроки, вебинары, тренинги, ролевые игры, квесты и квизы, деловые игры, коучинг и др., что позволяет совершенствовать образовательный процесс в организации СПО;

– в образовательный процесс профессиональной образовательной организации внедрены разработанные проекты и методические материалы по формированию предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена;

– в средней профессиональной образовательной организации реализован разработанный проект по повышению финансовой грамотности обучающихся ЮУрГТК;

– в практику образовательного процесса средней профессиональной образовательной организации внедрена технология портфолио карьерного сопровождения студентов;

– в практике образовательного процесса средней профессиональной образовательной организации реализовано обучение бизнес-планированию;

– разработаны и внедрены в образовательный процесс СПО методические материалы по формированию предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена;

– апробирован разработанный критериально-диагностический аппарат, включающий критерии (ценностный, деятельностный, операционно – тактический, личностный) и уровни (низкий, средний, высокий) сформированности предпринимательской культуры будущих специалистов среднего звена, а также методы их диагностики;

На защиту выносятся следующие положения:

1. Предпринимательская культура – это совокупность правил, принципов поведения и отношения к ведению хозяйствования, целью которой

является получение систематической прибыли в соответствии с действующим законодательством;

1. Формирование предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена – это процесс становления обучающихся по какой-либо специальности в организации среднего профессионального образования с помощью набора правил, принципов поведения и отношения к предпринимательству - ведению хозяйствования, главной целью которой является получение систематической прибыли;

2. Система формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена, разработанная на основе методологических подходов (системного, культурологического и субъектно-средового), реализуется с учетом специфических принципов функционирования (амплификации, проблематизации обучения, развития ценностных ориентаций, ориентации на условия внешней среды), состоит из 4 взаимосвязанных компонентов: проектирующего, содержательного, технологического и контрольно-корректирующего;

3. Функционирование системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена обеспечивают следующие педагогические условия: а) обучение бизнес-планированию; б) внедрение в практику технологии портфолио карьерного сопровождения студентов; в) реализация проекта по повышению финансовой грамотности обучающихся ЮУрГТК.

Личное участие автора – исследование и анализ изучаемой проблемы формирования предпринимательской культуры; разработка и внедрение системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена; выявление педагогических условий ее успешного функционирования; создание методики проведения педагогического эксперимента по проверке положений гипотезы.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись:

- На международных научно-практических конференциях: «Национальная безопасность и молодежная политика: киберсоциализация и трансформация ценностей в VUCA-мире», 21-22 апреля 2021 г.; «Среднее профессиональное образование в информационном обществе: от цифровизации к цифровой трансформации», 28 января 2022 г.; «Национальная безопасность и Молодежная политика: социальная миссия образования» 6-8 апреля 2022 год; «Управление, экономика и общество: проблемы и пути развития», 5-6 апреля 2023 г.;
- В рамках круглого стола по обмену практиками реализации бизнес-ориентирующего направления программы воспитания Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Воспитываем профессионала»;
- В процессе педагогической деятельности в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»;
- В процессе курирования проекта «Повышение финансовой грамотности обучающихся ЮУрГТК» и реализации мероприятий, способствующих формированию финансовой грамотности обучающихся ЮУрГТК;
- В рамках участия в ВТК в разработке методических материалов по направлению «Финансовая грамотность» для ПОО Челябинской области;
- В рамках выступлений – «Задачи по формированию финансовой грамотности студентов в рамках бизнес-ориентирующего направления воспитательной работы» на педагогическом совете «Воспитание профессионала: от стратегии к действию»; «Задачи по формированию финансовой грамотности студентов в рамках бизнес-ориентирующего направления воспитательной работы в ГБПОУ «ЮУрГТК» на заседании областного методического объединения преподавателей.
- Посредством публикации результатов исследования в журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, характеризуется степень ее разработанности, определяются цели и задачи, осуществляется выбор предмета и объекта исследования. Формулируются положения, выносимые на защиту.

Проведенный **в 1 главе** диссертационного исследования историографический анализ проблемы привел к выводу, что на современном этапе проблема формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена является актуальной, однако не в полной мере раскрытой.

Нами были выделены следующие этапы развития исследуемой проблемы:

Первый период: конец XIX века – 20е годы XX века. Возникновение новых профессий: менеджер – руководитель, координатор крупного производства, формирование советской системы профессионального образования, развитие торговли, тяжелой промышленности, случающее на фоне дефицита рабочих кадров и создающее, таким образом, потребность в их стремительной и качественной подготовке.

Второй период: 20е годы XX века – конец XX века (поворот в сторону типичного регулирования многоукладного хозяйства при преобладании госкапитализма в рыночной экономике, принцип социалистического планирования, ограничение предпринимательской свободы).

Третий период: конец XX века – XXI века (начало возрождения предпринимательства в России(1985-1991 гг.), которое вновь прекратилось из-за губительной «реформации» в 1992-1997 гг. Расширение и углубление кооперативного движения с началом перестройки, его распространение из сферы потребления и услуг в сферу производства одновременно давало свободу «теневой» экономике).

Четвертый период: начало XXI века – настоящее время. Обеспечение социальной стабильности и снижение уровня бедности, повышение социальной и политической стабильности.

Многогранный понятийный аппарат проблемы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена включает в себя такие понятия, как «предпринимательство», «культура», «предпринимательская культура», «будущий специалист среднего звена», «формирование». Все перечисленные термины привели к следующей формулировке понятия «формирование предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена» - процесс целенаправленного педагогического воздействия на обучающегося с целью развития у него определенных качеств личности в соответствии с правилами, принципами поведения и отношения к ведению хозяйствования согласно действующему законодательству.

Анализируя вопрос формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена, мы пришли к выводу о необходимости создания системы формирования предпринимательской культуры, которая будет реализована с учетом следующих методологических подходов:

- Системный подход - позволит представить изучаемый процесс формирования предпринимательской культуры как систему, состоящую из множества элементов, выполняющих определенные функции.
- Культурологический подход проявляется при формировании точного представления о предпринимательской культуре, ценностях предпринимателей, об ориентации принципов и содержания предпринимательской деятельности на культурный опыт.
- Субъектно-средовой подход - подход, где происходит процесс создания и наполнения необходимой среды воздействия на субъект исследования, позволяющей активизировать сам процесс обучения, тем самым повлиять на становление личности как самоорганизующегося и саморазвивающегося субъекта.

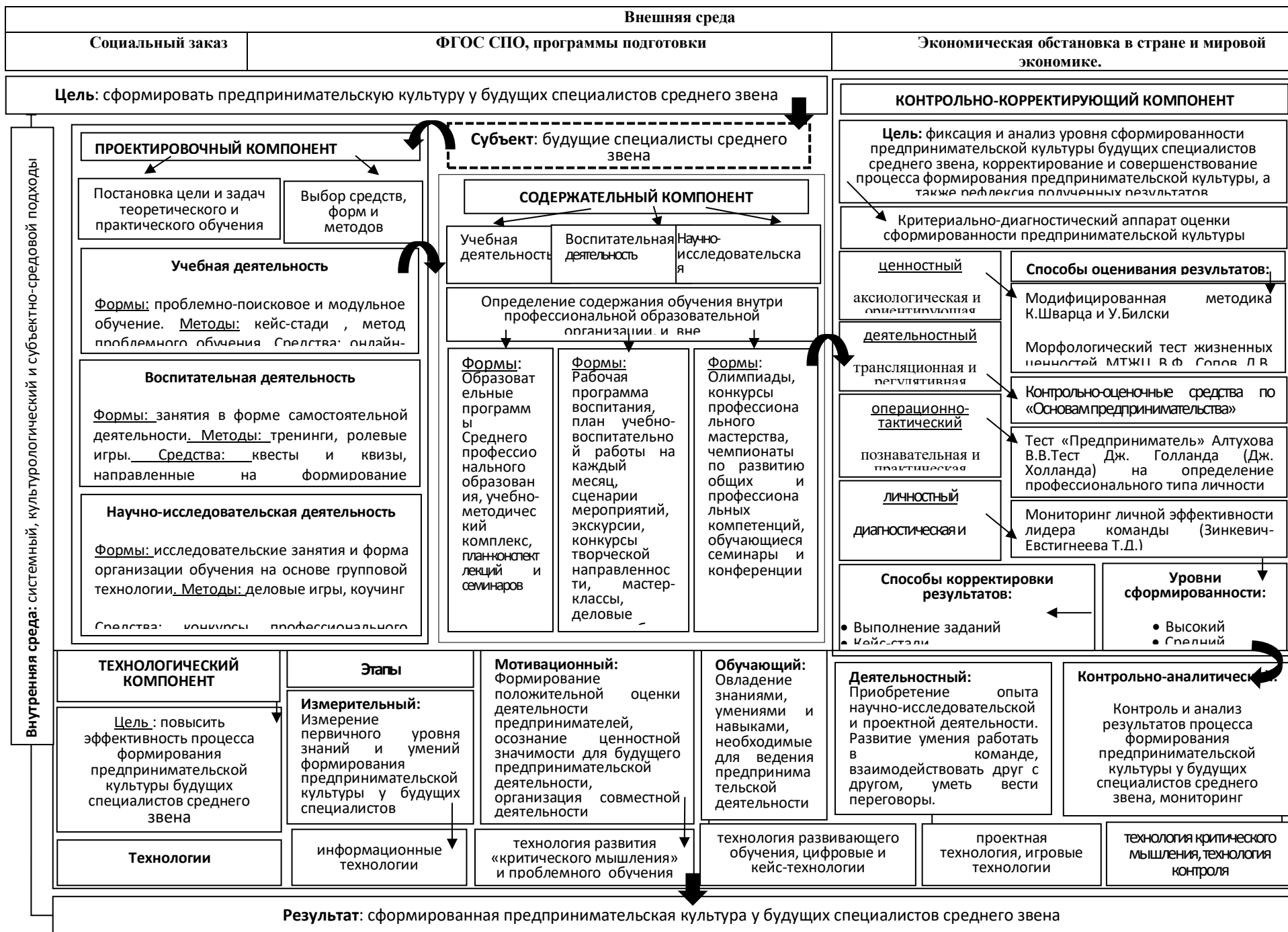


Рис. 1. Система формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена

Разработанная нами системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена представлена на рисунке 1. Ее успешное функционирование обеспечивает учет ряда общих и специфических принципов:

- Принцип амплификации
- Принцип проблематизации обучения
- Принцип развития ценностных ориентаций.

Принцип ориентации на условия внешней среды

Реализуемая **во 2 главе** диссертационного исследования экспериментальная работа направлена на проверку результативности разработанной нами системы и выделенных педагогических условий ее успешного функционирования.

Нами были составлены критерии и уровни сформированности предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена. Критериально-диагностический аппарат оценки сформированности предпринимательской культуры включает в себя ценностный, деятельностный, операционно-тактический и личностный критерии, их показатели, уровни сформированности и методы диагностики.

В качестве методов диагностики мы выбрали Морфологический тест жизненных ценностей МТЖЦ В.Ф. Сопов Л.В. Карпушина, Контрольно-оценочные средства по «Основам предпринимательства», Тест «Предприниматель» Алтухова В.В., при участии сотрудников научно-методического и коммерческого отделов Лаборатории «Гуманитарные Технологии», Тест Дж. Голланда (Дж. Холланда) на определение профессионального типа личности.

На основании выделенных критериев и уровней сформированности предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена нами были определены ее уровневые характеристики.

Реализация системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена и педагогических условий ее эффективного функционирования обусловлены следующими положениями:

Первое педагогическое условие – **обучение бизнес-планированию будущих специалистов среднего звена**. Данное условие выполняется преподавателями всех специальностей на втором, третьем курсе обучения в рамках освоения обучающимися профессионального модуля «Основы предпринимательства». Данный модуль захватывает и прохождение учебной практики с написанием основных разделов бизнес-плана. На специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» данный модуль изучается на третьем курсе во втором семестре в количестве 108 часов образовательной нагрузки.

Второе педагогическое условие – **внедрение в практику технологии портфолио карьерного сопровождения студентов**. Согласно плана работы колледжа в каждом учебном году реализуется проект «Портфолио карьерного сопровождения» - залог трудоустройства с целью создания условий для успешного трудоустройства выпускников путем широкого внедрения в практику технологии портфолио карьерного продвижения. В современное время выпускников, трудоустроенных по профилю специальности, на которую они обучались, становится все меньше. Начиная формировать свое портфолио с 1 курса обучения, обучающиеся могут видеть траекторию своего профессионального развития, в которой отражение имеет и такое направление – как предпринимательская деятельность. Ведь участвуя в различных конкурсах, внося грамоты и сертификаты участников в свое портфолио, обучающиеся могут сформировать желание – стать предпринимателем.

Третье педагогическое условие – **реализация проекта по повышению финансовой грамотности обучающихся ЮУрГТК**. Цель проекта - обеспечить высокий уровень финансовой грамотности не менее 70% студентов 1 курса ГБПОУ «ЮУрГТК» очной формы обучения путем участия

студентов в мероприятиях, направленных на повышение финансовой грамотности.

Ориентируясь на подходы к организации экспериментальной работе нами был разработан план экспериментальной работы, согласно которого апробация системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена и выделенных педагогических условий предусматривает участие в эксперименте четырех экспериментальных групп и одной контрольной, характеристика которых представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика групп, принимающих участие в эксперименте

группа	количество человек	особенности организации экспериментальной работы в группах	образовательная организация
ЭГ-1	25	Реализована система формирования предпринимательской культуры с первым педагогическим условием – «Обучение бизнес-планированию»	ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»
ЭГ-2	25	Реализована система формирования предпринимательской культуры со вторым педагогическим условием – «Внедрение в практику технологии портфолио карьерного сопровождения студентов»	
ЭГ-3	25	Реализована система формирования предпринимательской культуры с третьим педагогическим условием – «Реализация проектов по повышению финансовой грамотности обучающихся»	
ЭГ-4	25	Реализована система формирования предпринимательской культуры с тремя педагогическими условиями	
КГ-1	25	Формирование предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена проходило в естественных условиях образовательного процесса профессиональной образовательной организации без внедрения системы и комплекса педагогических условий.	ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум»

Для оценки динамики результатов, полученных в процессе проведения эксперимента, мы сравнивали данные начального и итогового диагностических срезов.

Анализ сравнительных данных показал следующее:

– на начальном срезе было выявлено всего 15 человек из всех экспериментальных групп с высоким уровнем сформированности предпринимательской культуры, в процессе проведения итогового среза в экспериментальных группах количество опрошенных, чей уровень формирования предпринимательской культуры показал «высокий», 63 человека;

– в контрольной группе на момент начального и итогового диагностических срезов всего у 1 человека был выявлен высокий уровень сформированности предпринимательской культуры;

– наибольшее количество респондентов(80%), чей уровень сформированности предпринимательской культуры - «высокий» находится в ЭГ-4, что свидетельствует об эффективности разработанной системы и комплекса педагогических условий.

Диаграмма на рисунке 2 наглядно показывает изменение показателей низкого уровня сформированности предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена между начальным и итоговым диагностическими срезами об уровнях сформированности. В трех экспериментальных группах сократилось количество с низким уровнем сформированности предпринимательской культуры: ЭГ-1 на 40%, ЭГ-2 на 44%, ЭГ-3 и ЭГ-4 на 36%. В КГ-1 изменилось лишь на 4%.

У студентов данной группы отсутствует информированность в основах предпринимательства, экономики организации, экономической теории, понимание методологического аппарата предпринимательской культуры и переживание значимости бизнеса как для общества, так и для собственного развития. Также отмечается слабое и поверхностное владение современными инструментами ведения. Не развито умение грамотно распоряжаться собственными денежными ресурсами. Отсутствует предприимчивость, инициативность, самостоятельность, способность принимать решения.

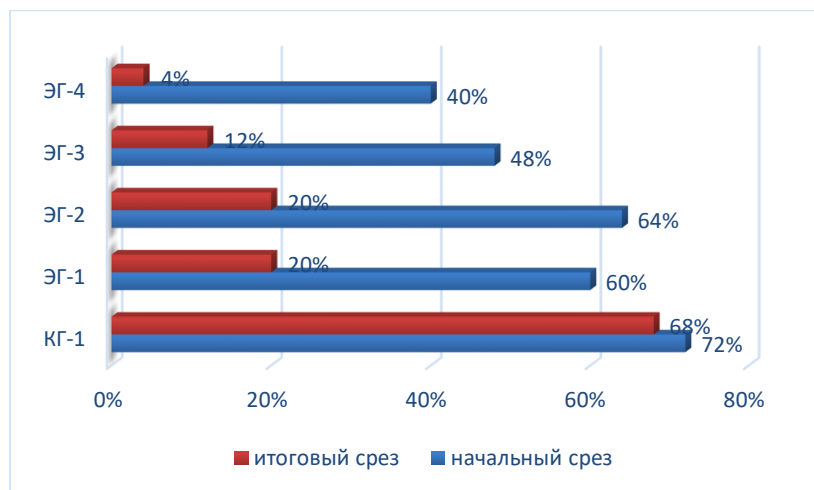


Рис. 2. Изменение показателей низкого уровня сформированности предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена (начальный и итоговый срезы)

Диаграмма на рисунке 3 демонстрирует незначительное изменение показателей среднего уровня сформированности предпринимательской культуры между начальным и итоговым диагностическими срезами.

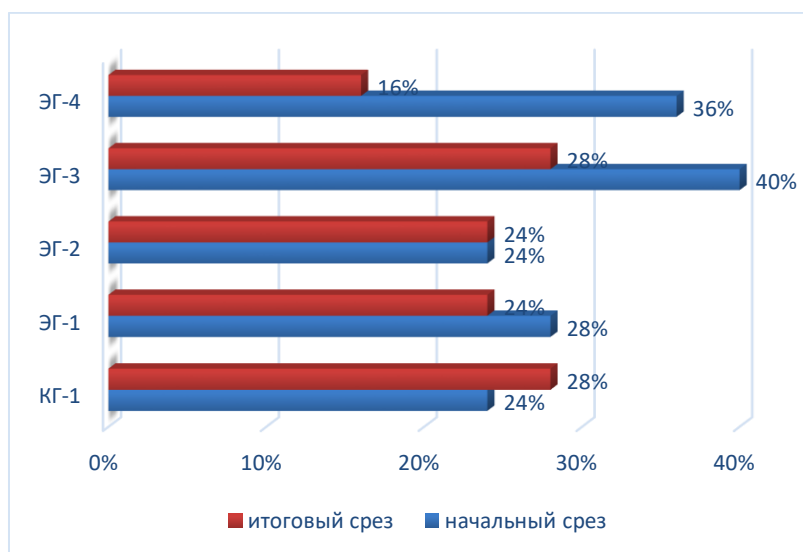


Рис. 3. Изменение показателей среднего уровня сформированности предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена (начальный и итоговый срезы)

Уровень сформированности в ЭГ-1 изменился на 4%, в ЭГ-2 не изменилось, в ЭГ-3 изменился на 12%, в ЭГ-4 - на 20%. В КГ-1 уровень

сформированности предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена изменился на 4 %. Далее нами было проанализировано изменение показателей высокого уровня сформированности предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена (начальный и итоговый диагностический срезы).

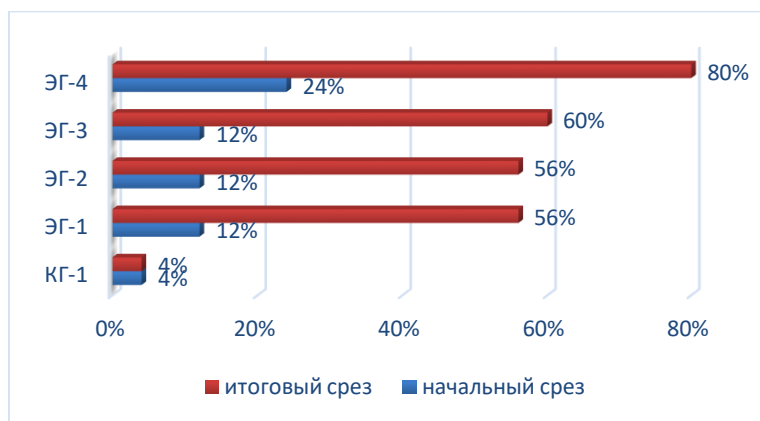


Рис. 4. Изменение показателей высокого уровня сформированности предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена (начальный и итоговый промежуточный срез)

Сравнивая итоги диагностирования начального и итогового среза, высокий уровень сформированности предпринимательской культуры во всех экспериментальных группах повысился, в КГ-1 остался неизменным.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что разработанная система и комплекс выявленных педагогических условий позволяют сформировать предпринимательскую культуру у будущих специалистов среднего звена. Проведенная экспериментальная работа доказала правомерность представленных в диссертации теоретических положений, а также вывод об эффективности разработанной системы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена и комплекса выявленных педагогических условий. Следовательно, поставленная в работе цель достигнута, задачи выполнены, гипотеза подтверждена.

Работы, опубликованные автором по теме исследования:

В изданиях, рекомендованных ВАК при МОиН РФ:

1. «Бизнес – инкубаторы как средство формирования предпринимательской культуры будущих специалистов среднего звена». Инновационное развитие профессионального образования. 2021. №3 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-inkubatory-kak-sredstvo-formirovaniya-predprinimatelskoy-kultury-buduschih-spetsialistov-srednego-zvena> (дата обращения: 29.05.2023).

2. Историография проблемы формирования предпринимательской культуры у будущих специалистов среднего звена. Инновационное развитие профессионального образования. 2022. №2 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriografiya-problemy-formirovaniya-predprinimatelskoy-kultury-u-buduschih-spetsialistov-srednego-zvena>

3. Ключевые идеи построения системы формирования предпринимательской культуры будущих специалистов среднего звена. Инновационное развитие профессионального образования. 2023. №1 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyucheveye-idei-postroeniya-sistemy-formirovaniya-predprinimatelskoy-kultury-buduschih-spetsialistov-srednego-zvena-regina>

4. Обучение бизнес-планированию как педагогическое условие формирования предпринимательской культуры будущих специалистов среднего звена. Инновационное развитие профессионального образования. 2023(июнь)

В других изданиях:

1. «Формирование предпринимательской культуры в VUCA-мире у студентов СПО». Сборник по материалам Международной научно-практической конференции «Национальная безопасность и молодежная политика: киберсоциализация и трансформация ценностей в VUCA-мире», 21-22 апреля 2021 г.

2. Из опыта работы по формированию финансовой грамотности как составляющей предпринимательской культуры студентов профессиональной образовательной организации. Сборник по итогам Международной

научно-практической конференции «Национальная безопасность и Молодежная политика: социальная миссия образования» 6-8 апреля 2022 год.

3. Реализация проекта по повышению финансовой грамотности обучающихся ЮУрГТК как условие формирования предпринимательской культуры. Материалы III Международной научно-практической конференции «Управление, экономика и общество: проблемы и пути развития», Секция 2. «Проблемы человеческого капитала и гуманизации в современном обществе» 5-6 апреля 2023 г.