



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ В МЕДИАСТРУКТУРЕ
УНИВЕРСИТЕТА**

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность программы магистратуры
«Образовательный менеджмент»
Заочное обучение

Проверка на объем заимствований:

70% авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована

« 10 » 02 2021 г.

д.п.н., зав. кафедрой педагогики
и психологии

Гнатышина Е.В.

Выполнил (а):

студент(ка) группы ЗФ-318-158-2-1
Заболотнева Ксения Денисовна

Научный руководитель:

к.п.н., доцент

Ворожейкина Анфиса Вячеславовна

Челябинск 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА-ЖУРНАЛИСТА В УНИВЕРСИТЕТЕ	
1.1 Профессиональные компетенции студентов – журналистов: понятие, виды, специфика.....	8
1.2 Модель формирования профессиональных компетенций в медиаструктуре вуза	22
1.3 Условия реализации модели формирования профессиональных компетенций студентов-журналистов в медиаструктуре вуза	28
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	34
2 ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО АПРОБАЦИИ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЖУРНАЛИСТСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ- ЖУРНАЛИСТОВ В ВУЗЕ	
2.1 Организация и ход исследования работы.....	36
2.2 Внедрение модели формирования профессиональных компетенций студентов – журналистов	46
2.3 Анализ результатов опытно-поисковой работы	54
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	67
ПРИЛОЖЕНИЕ	75

ВВЕДЕНИЕ

Программой обучения на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью ЮУрГУ предусмотрено ежедневная практическая работа студентами.

Студенческая практика является фактором комплексного воздействия на личность обучающихся. В процессе практики у студентов складываются реальные представления о своей профессии, повышается интерес к ней, а также формируются многие умения и навыки, повышающие его готовность ко вхождению в профессию. Опыт, вынесенный из учебной и производственной практики, является предметом обсуждений на семинарах и практических занятиях на факультете. Студенческие платформы, позволяют приобретать профессиональные компетенции не только студентам, но и педагогам.

В нашем исследовании нам важно понять, как работа в медиаструктуре университета влияет на формирование профессиональных компетенций студента-журналиста, чем они отличаются от первоначальных базовых компетенций. Также важно понять, чем отличаются компетенции, полученные во время прохождения обычной практики на площадке «Радио ЮУрГУ», от компетенций, которые будут выведены нами, в ходе внедрения нового процесса прохождения практики.

Необходимо изучить особенности получения компетенций студентом-журналистом и как в максимально сжатые сроки дать им более полный курс знаний, который впоследствии подготовит студентов к работе на профессиональных площадках за стенами университета. Но, прежде всего, нужно дать определение понятию «компетенция» и изучить особенности работы в медиаструктуре и вывести модель. Это важно для понимания сути компетенций, влияющих на формирование профессиональных качеств педагога, а также для доказательства, что работа в журналистской индустрии оттачивает педагогические навыки и позволяет более

компетентно выстраивать рабочий процесс со студентами. А после выявить и внедрить новую практическую деятельность, основанной на объединении (конвергенции) всех возможных ступеней модели прохождения практики, чтобы впоследствии получить более полную картину профессиональных компетенций.

На научно-теоретическом уровне **актуальность** проблемы определяется, с одной стороны, выявлением потенциальных возможностей приобретения необходимых для реализации профессиональных компетенций в ходе прохождения практики студентов-журналистов, а с другой, постановкой цели и задач, предполагающих повышение качества образования.

Научно-методический уровень актуальности исследовательской работы обуславливается определением комплекса организационно-педагогических условий преодоления препятствий в профессиональной деятельности и разработки методических рекомендаций.

Устранить определенные сложности, препятствующие развитию профессиональных компетенций, либо, их неполному усвоению на первом курсе, составляющих позитивное начало учебы на кафедре. Образовательный процесс построенный на полном усвоении информации студентам первокурсникам за 1 год, отличается от традиционного, направленного на прохождение практики в течение нескольких лет, тем, что приобретает эмоциональный положительный импульс стремления к идеалу и становится результативным.

Разработанные на традиционных принципах обучения программы повышения компетенций через практическую программу, поможет студентам в полной мере принять на себя роль журналиста, и на втором курсе попробовать себя не в рамках университета, а в профессиональной структуре.

Цель данной работы — разработать, теоретически обосновать и в ходе опытно-поисковой работы проверить эффективность модели

формирования профессиональных компетенций студентов – журналистов в медиаструктуре вуза, а также условия ее реализации.

Объект: система профессиональной подготовки будущих журналистов.

Предмет: организационно-педагогические условия формирования профессиональных компетенций студентов-журналистов в медиаструктуре университета.

Гипотеза исследования: профессиональные компетенции студента-журналиста в медиаструктуре университета будут формироваться результативно, если:

- обосновано понятийно-терминологическое поле проблемы развития профессиональных компетенций в ходе прохождения практики;

- разработана модель формирования профессиональных компетенций студентов-журналистов, ведущая идея которой предполагает направление студента к закреплению полученных знаний за теоретический год обучения, с целью интеграции теории и практики (лично ориентированного и компетентностного), принципов (контекстного обучения) для получения всех профессиональных компетенций, возможных получить на данной практической площадке вуза;

- выделена новая составляющая студенческой практики позволяющей более полноценно обучать студента.

В данной магистерской диссертации использовались такие **методы исследования** как: эмпирический (анализ, наблюдение, работа с документами), теоретический (описание, рассуждение, повествование, сравнение, противопоставление).

Задачи работы:

1) Обосновать понятийно-терминологическое поле профессиональных компетенций и компетентностного подхода значимых ценностей студента-журналиста.

2) Определить содержание и структуру профессиональных компетенций студента-журналиста.

3) Разработать и экспериментально апробировать новую организационную модель формирования профессиональных компетенций студента-журналиста.

4) Раскрыть сущность профессиональных компетенций студентов журналистов и пути их приобретения посредством реализации разработанной модели.

5) Разработать и реализовать новую модель прохождения и приобретения профессиональных компетенций, через общую структуру практики.

6) Выявить условия, влияющие на приобретения профессиональных компетенций.

7) Определить критерии и уровни профессиональных компетенций студента журналиста.

Научная новизна исследования заключается в том, что в процессе изучения прохождения практики в медиаструктуре, мы оцениваем степень ее влияния на формирование профессиональных компетенций у студента путем сформированных нами критериев. В ходе исследования получены теоретико-методологические, методические и практические результаты, обладающие признаками научной новизны исследования.

1) Изучены базовые компетенции журналиста.

2) Выявлены и сформированы критерии оценки воздействия практики в медиаструктуре на профессиональные компетенции .

3) Установлена специфика работы управленца в структуре СМИ.

Практическое значение: данная работа может применяться как учебное пособие при подготовке к прохождению практики студентом-педагогом, а также как материал для написания рефератов и других работ.

Апробация результатов работы:

1. Участие в Международной научно-практической конференции «Дистанционные образовательные технологии в современной школе: опыт, проблемы, перспективы развития». Тема: «Организация практики студента в «Newsroom Digital» как ключевой момент формирования профессиональных компетенций журналист».

2. Конференция «Инновационное образование глазами современной молодежи». Тема «Формирование профессиональных компетенций журналиста в процессе студенческой практики (На примере создания собственных радиопередач в учебной лаборатории «Радио ЮУрГУ»»)

3. Научная конференция «Язык. Культура. Коммуникация». Тема «Организация практики студента в «Newsroom Digital» как ключевой момент формирования профессиональных компетенций журналист»

Данная магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, которые включают в себя три параграфа, заключения и библиографического списка.

В первой главе рассматриваются роль университетских СМИ в формировании профессиональных компетенций студента-журналиста, особенности и модель работы в медиаструктуре, а также условия, влияющие на получения профессиональных компетенций.

Во второй главе рассматриваются группы КГ, которые в последствии будут проходить практику по традиционной и новой методике обучения. Студенты обеих групп оценены и поделены по 50 человек соответственно. Дан анализ изменениям работы в практике на примере «Радио ЮУрГУ», выявлены новые ступени получения профессиональных компетенций и методики их усвоения. В последнем параграфе подведен итог и выявлена наилучшая модель обучения на практической базе.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА-ЖУРНАЛИСТА В УНИВЕРСИТЕТЕ

1.1 Профессиональные компетенции студентов – журналистов: понятие, виды, специфика

Для начала разберёмся с главными понятиями, с которыми связывают вопрос подготовки выпускников в университетах: «компетенция» и «компетентность». Единого определения на данный момент не существует. В «Словаре Ушакова» выделяются следующие значения термина «компетенция»: «круг вопросов, явлений, в которых данное лицо обладает познанием, опытом, хорошо осведомлён; круг полномочий, область подлежащих чьему-нибудь ведению вопросов, явлений»[25].

Если же говорить об этом определении в контексте экономики, то компетенция представляет собой «совокупность полномочий, которыми обладает или должны обладать определенные органы и лица согласно законам, нормативным документам, уставам, положениям»[4].

В обыденном сознании компетенция ассоциируется со способностью индивидуума выполнять свои профессиональные обязанности в соответствии с определёнными нормами. Но это только одно из возможных направлений толкования термина. Второе связано с теми личностными чертами, которые помогут достичь успехов в работе.

Как и любой другой термин, компетентность можно описать разными способами. Если фокус внимания направлен на получение определённых результатов, принято говорить о функциональном подходе; если же говорить о качествах человека, позволяющих ему считать себя профессионалом в той или иной области – о личностном. Уточним, что к

первому логичнее приступать при выяснении, какой уровень профессиональной компетенции

Также подразумевается при выполнении определённых действий. Ко второму исследователи прибегают при необходимости объяснить, как именно индивид выполняет свои обязанности, оперируя имеющимися у него знаниями и умениями.

В связи с этим можно говорить о различиях между подходом британских и американских исследователей в определении понятия «компетенция», которые получили большое распространение по всему научному миру. По отношению к первым принято говорить об аббревиатуре KSAO. Каждая буква означает определённые составляющие компетенцию:

- 1) knowledge – познания;
- 2) skills – умения;
- 3) abilities – способности;
- 4) other – другое.

Иными словами, американские учёные пользуются личностным подходом.

Британские исследователи давали определение компетенции в соответствии с положением Комиссии по трудоустройству. Оно звучит как «способность выполнять действия на рабочих местах в рамках используемых стандартов для профессии, включая мастерство и понимание, а также личную ответственность за эффективное выполнение работы»³. По сравнению с американскими коллегами, таким образом, это понятие становится значительно шире. Речь идёт, разумеется, о функциональном подходе. При этом понятие «охватывает базисные знания и характеристики, ценностные ориентации, а не просто функциональные компетенции, связанные со спецификой работы»[1].

Но обратимся к понятию «компетентность». Его можно рассматривать как структуру, в которой существуют реализуемые самостоятельно человеком компетенции. Определения этого слова не столь многозначны.

Они встречается во многих таких дисциплинах, как, например, социология или психология. От того, какими компетенциями обладает человек, зависит уровень его профессионализма. В это понятие входят и опыт, и знания, и приобретённые в процессе получения образования навыки, которые помогают в решении определённых задач.

Таким образом, качество подготовки выпускников напрямую зависит не только от их учебной и научной деятельности в стенах университета, но и от наличия компетенций и компетентностей. Но для получения компетентности из компетенций необходимо закрепить навыки, применить свои знания и опыт на практике. Эту возможность и предоставляет студенту высшее учебное заведение.

Как известно, в результате уже упоминаемого нами Болонского процесса обучение в России стало двухуровневым: бакалавриат длится четыре года, а магистратура – два года. Каждый из этих уровней направлен на выработку определённых профессиональных компетенций. Если бакалавриат предоставляет только те компетенции, которые могут быть задействованы на начальном этапе, то обучение в магистратуре даёт более углублённые знания, помогает выработать навыки, связанные напрямую с более сильным погружением в будущую профессию. Последнее составляет базис профессионализма, влияет на укрепление компетенций, стоящих на втором плане в деятельности профессиональной личности. От темы, касающейся различий в определениях таких важных понятий, как «компетентность» и «компетенция», перейдём к выявлению видов компетенций.

Трудно переоценить историческую роль так называемой «Болонской декларации», которая к теме данной работы имеет самое непосредственное значение. Она была подписана в 1999 г. в вышеназванном итальянском городе, известном большим значением в сфере образования, благодаря древнейшему университету, который расположен в Болонье. Создание

документа должно было помочь в создании единого пространства в сфере науки и образования.

Если говорить конкретнее, главными задачами оставалось улучшение качества высшего образования, повышение престижа европейских университетов и помощь в получении престижной работы будущим выпускникам в других странах, которые приняли участие в создании декларации.

Любой специалист должен, согласно документу, обладать такими качествами, как способность самостоятельно принимать решения и выбирать самому способы для осуществления целей, ответственность за принятые решения, свободное ориентирование в информационном пространстве, умение работать в коллективе, неистощимая тяга к обучению, способность действовать нестандартно, а также, разумеется, владение набором компетенций, которые необходимы для выполнения определённой работы. Для каждой страны этот идеал един, несмотря на то, что эти компетенции могут быть названы иначе в соответствии с национальной спецификой.

Следует упомянуть и о Тартуской декларации Европейской ассоциации подготовки журналистов, принятой в 2006 г., которая была принята как эталон т.к. наша работа касается именно журналистской деятельности, отметим, что журналист-профессионал «хорошо ориентируется в принципах и особенностях функционирования современных средств массовой информации, организации работы редакции как творческого коллектива, общественной службы, производственно-технологического и коммерческого предприятия. Современный журналист должен иметь достаточный уровень компетентности во всех аспектах своей профессиональной деятельности, уметь в оперативном режиме, в условиях высокой технологичности в соответствии с принятыми профессиональными критериями и стандартами готовить необходимый информационный продукт и выполнять другие формы редакционной работы (менеджерской,

редакторской, организационно- массовой)». В связи с этим выделим следующие компетенции нового поколения[3].

1. Компетенция осмысления роли журналистики в обществе и тенденций её развития.

Журналист обязан хорошо разбираться в предмете своей деятельности, осознавать, какое значение имеет то, над чем он работает. Очень важно оставаться чутким к новым веяниям, понимать, в каком направлении развивается журналистика, чтобы уметь подстроиться под них.

2. Компетенция обнаруживать нужные подходы к освещению той или иной проблемы в СМИ[25].

В обществе, где каждый день происходит множество событий, для журналиста особенно необходимо уметь вычленять то, что будет особенно интересно его читательской аудитории, или то, что особенно важно на текущий момент. Разумеется, это невозможно без знания своей целевой аудитории, т. е. того, для кого создаётся журналистский материал, её характеристик. Умение выбрать необходимые и наиболее подходящие для передачи основной мысли средства – второй, не менее важный аспект этого процесса. Необходимо понимать уместность материала и способов его изложения.

3. Компетенция собирать информацию о событиях и явлениях в надлежащем качестве и в сжатые сроки.

Любая информация имеет свой срок годности. Опубликованный материал спустя час после происшедшего заметно отличается от вчерашних новостей. Для оценки качества информации журналисту необходимо иметь представление о положении вещей в различных общественных сферах: экономической, политической, культурной и т. п. Не менее важно уметь разбираться во всех имеющихся источниках информации, чтобы оперировать не только собственными наблюдениями.

4. Компетенция проводить тщательный отбор информации по степени важности.

Умение различать главную и побочную виды информации – важное свойство профессионального журналиста. Адекватность, полнота и точность найденного материала для издания должны стать сигналом тому, что он является подходящим для использования. Но не стоит забывать об особенностях того места, где должен он появиться. В зависимости от этого и стоит также проводить выборку.

5. Компетенция подавать информацию правильно структурированной и оформленной.

Существуют разные типы структурирования материала, большой выбор форм и стилей. Тому, кто намерен стать профессионалом в своём деле, необходимо уметь ориентироваться в них, чтобы осознанно оперировать при создании журналистского произведения. Форма и содержание материала должны соответствовать друг другу. Делая выбор, не стоит также забывать об отличительных чертах изданиях. Немалое значение имеют невербальные средства коммуникации: графические изображения или музыкальное сопровождение, например. Не стоит забывать и о цветовой гамме, которая также оказывает сильное воздействие на реципиентов[7].

6. Компетенция планировать свой день.

Журналист-профессионал должен оставаться активным на протяжении всего рабочего дня. Острая нехватка времени – стандартная проблема, с которой, так или иначе, должен столкнуться каждый. Также необходимо быть готовым к различным форс-мажорным ситуациям. Чтобы успевать предоставлять готовый материал к обозначенному сроку, журналисту может пригодиться способность правильно распределить своё время и ресурсы, хладнокровно реагировать на любые изменения и действовать быстро.

7. Компетенция работы как вне штата, так и в организации.

В мире журналистики особенно ценятся свежие идеи и нестандартные подходы к их реализации. Но, не зная своих прав и обязанностей, не имея чёткого представления о том, как должна быть построена работа, показать

себя профессионалом будет невозможно. Существует возможность устроиться внештатным корреспондентом или работать в медийной организации, но в каждом случае индивид столкнется с определёнными нюансами.

Процесс получения данных компетенций является долгим и планомерным. Отметим, что ФГОС2+ выделяет несколько видов компетенций, описанных в 2011 г.: универсальные и профессиональных. Универсальные включают в себя:

- 1) общенаучные;
- 2) социально-личностные;
- 3) инструментальные.

Под ними понимаются те компетенции, которые имеются у абитуриентов. Приобретаемые за время обучения, что напрямую касается темы нашей работы называются профессиональными видами компетенций. Они включают себя:

- 1) Базовые общепрофессиональные.
- 2) Базовые практические в зависимости от видов деятельности.

Рассмотрим их подробнее. Базовые общепрофессиональные компетенции включают в себя следующие знания и навыки, получаемые студентами-первокурсниками и второкурсниками:

- 1) свободное владение русским языком, знание о его современных нормах;
- 2) владение теорией отечественной и зарубежной литературы, мировой и русской истории;
- 3) знание общественных процессов и современных проблем, которые требуют решения;
- 4) осмысление значимости СМИ для общества, осуществляемых ими функций;
- 5) осознание роли журналиста в жизни общества;

6) понимание ответственности журналиста перед обществом, которому он предоставляет информацию;

7) умение работать с различными формами, стилями, жанрами журналистского текста и т. д. как результат применения на практике полученных за время обучения знаний;

8) знание о том, что такое медиатекст и как с ним работать, а также умение создавать его[6].

Далее речь пойдёт о совокупности компетенций, которые приобретаются студентами на 3 и 4 курсе и относятся к базовым практическим. Они включают в себя следующие виды деятельности, оформляющиеся в виде практик, которые проходит студент за время своего обучения вплоть до самого выпуска:

1) научно-исследовательская деятельность (подразумевается написание различных научных работ на актуальную тему на основе полученных знаний о типах СМИ);

2) производственно-технологическая деятельность (включает в себя создание того или иного журналистского произведения, направление которого зависит от выбора руководителя);

3) редакторская деятельность (цель заключается в получении навыка анализа, оценки и исправления разных видов ошибок в предоставляемых текстах СМИ);

4) проектно-аналитическая деятельность (суть заключается в приобретении навыка ведения проекта на всех его этапах);

5) организационно-управленческая деятельность (подразумевается коллективная работа, связанная с созданием, планированием и продвижением журналистского проекта);

6) социально-организаторская деятельность (напрямую связана с поддержанием контакта с коллегами-журналистами, а также целевой аудиторией);

7) авторская деятельность (подразумевается выполнение основной работы, присущей журналисту, т. е. отбор нужных тем для написания журналистского произведения, сбор информации, анализ, проверка текста за отведённое время).

Нельзя отмахнуться в сторону и значение свободной самостоятельной деятельности студента. Помимо выполнения основных обязанностей, предписанной тем или иным видом практики, он может проявлять инициативу, демонстрируя творческое начало.

Функциональная система действия, в соответствии с которой и определяются компетенции, включает в себя следующие составляющие практики:

- 1) цели;
- 2) мотивы;
- 3) программа;
- 4) итоги.

Успешно проходя указанные практики, студент может приобрести значительную часть необходимых профессиональному журналисту компетенций. Помимо этого, следует указать по какой системе происходит их реализация.

- 1) Выполнение лабораторных работ во время занятий.
- 2) Их значение сводится к возможности научиться создавать и вести проект. В процессе не только закрепляются полученные на лекциях знания, но и получение новых умений и навыков под пристальным контролем руководителя группы, который в конце лабораторных работ выставляет оценку.
- 3) Выполнение научных работ (например, в рамках участия в конференциях).
- 4) Прохождение учебной, производственной, преддипломной практик.

Учебная практика формирует умения и даёт первоначальный опыт, получаемый студентами только на практике, для дальнейшего приобретения необходимых профессиональных компетенций.

Производственная практика включает в себя:

1) Практику по профилю (она даёт возможность сформировать общие и профессиональные компетенции и приобрести практический опыт).

2) Преддипломную практику (задачами имеют углубление полученного первоначально опыта у студента, освоения в дальнейшем общих и профессиональных компетенций, анализ и проверку готовности к работе вне стен высшего учебного заведения, а, главное, подготовку к написанию итоговой квалификационной работы).

3) Выполнение выпускной квалификационной (дипломной) работы.

Только на практике возможно сформировать так называемые «ключевые компетенции». Исследователь Дорошенко упоминает, что по ФГОС их относят к универсальным компетенциям, которые «определяют фундаментальные знания, культурно-мировоззренческий, личный базис выпускника: к ним относятся естественнонаучные, гуманитарные, экономические и иные компетенции, формирующие целостное и научное представление о процессах и явлениях, происходящих в учебе и обществе»[7].

К ключевым компетенциям относят:

1) Коммуникативную компетенцию – умение осуществлять успешную коммуникацию, что включает в себя вербальное и невербальное взаимодействие с людьми и т. д.

2) Информационную компетенцию – умение осуществлять поиск нужной информации, её обработки, решения профессиональных задач с помощью информационных ресурсов.

3) Предпринимательскую компетенцию – понимание законов рынка, приобретение навыков экономического анализа, а также умение вести планирование бизнеса.

4) Способность к эффективному поведению на рынке труда – возможность создания карьеры, трудоустройства.

5) Способность к самоуправлению – навык воплощать жизненные цели, умение использовать собственные возможности и ресурсы других для достижения собственной выгоды и цели[8].

Всё вышесказанное позволяет нам приступить к теме, непосредственно связанной с нашей темой. Особенно важно затронуть компетентностный подход, использующийся в обучении студентов университета.

Немалое значение в настоящее время имеет актуальность. Высшее профессиональное образование – не исключение. Зададимся вопросом, как выглядит современный студент, стремящийся стать выдающимся журналистом, который создаёт высококачественные тексты. Именно он является, по сути, одной из главных фигур в нашем исследовании, его практической значимости для сферы высшего образования. Именно будущие выпускники, которые пойдут работать в медийные организации или станут внештатными сотрудниками, составляют будущее журналистики. Конкуренция между ними растёт. Обеспечить новыми рабочими местами становится сложнее. В этом случае нередко прибегают к нестандартным решениям, новейшим методикам в обучении следующего поколения будущих журналистов, поскольку главная цель в высшем образовании – подготовка конкурентоспособных кадров, способных применять обширные знания, полученные за время обучения и прохождения практики.

Отметим, что в последнее время особенно важно для того, чтобы будущему работнику в сфере журналистики выгодно выделиться:

1) Способность создавать в кратчайшие сроки журналистское произведение, которое соответствовало бы ожиданиям работодателя.

2) Дополнительное образование, нередко заключающееся в прохождении профессиональных курсов, в частности, для повышения квалификации.

И это не полный список того, что является наиболее привлекательным для работодателя при наборе сотрудников. Это позволяет нам затронуть тему позиций, которые и составляют саму сущность определённой последовательности формирования и осуществления компетенций. Эта последовательность состоит из следующих элементов:

1) Дисциплины, которые проходят в высшем учебном заведении, соответствуют по качеству современным ФГОС.

2) Постоянная тяга к получению знаний, реализации своих навыков на практике среди студентов.

3) Личная мотивация учительского состава постоянно самосовершенствоваться и передавать свой опыт, знания, навыки в рамках преподаваемого предмета.

Итак, компетентностный подход подразумевает под собой владение целым комплексом компетенций. По определению О. Е. Лебедева, это «совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов»[19]. Эти принципы сводятся, согласно точке зрения исследователя И. П. Мединцевой, к следующему:

«Смысл образования заключается в развитии у обучаемых способности самостоятельно решать проблемы в различных сферах и видах деятельности на основе использования социального опыта, элементом которого является и собственный опыт учащихся.

Содержание образования представляет собой дидактически адаптированный социальный опыт решения познавательных, мировоззренческих, нравственных, политических и иных проблем.

Смысл организации образовательного процесса заключается в создании условий для формирования у обучаемых опыта самостоятельного

решения познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных и иных проблем, составляющих содержание образования.

Оценка образовательных результатов основывается на анализе уровней образованности, достигнутых учащимися на определенном этапе обучения»[8].

Компетентностный подход считается признанным во многих странах мира. Россия не является исключением. Участвуя в уже упоминаемом нами Болонском процессе, Россия является частью единого образовательного пространства, успешно применяя на практике компетентностный подход в процессе обучения во многих уголках страны. По результатам государственного тестирования происходит оценка владения профессиональными компетенциями и качествами (в том числе и личностными, которые способны каким-то образом повлиять на работу)[21].

Многие отечественные исследователи высоко отзывались об использовании компетентностного подхода, об его значении для образовательной и профессиональной деятельности. В доказательство этого обратимся к словам учёного В. И. Байденко: «перейти в профессиональном образовании от его ориентации на воспроизведение знания к применению и организации знания; «снять» диктат объекта (предмета) труда (но не игнорировать его); положить в основание стратегию повышения гибкости в пользу расширения возможности трудоустройства и выполняемых задач;

поставить во главу угла междисциплинарно-интегрированные требования к результату образовательного процесса; увязать более тесно цели с ситуациями применимости (используемости) в мире труда; ориентировать человеческую деятельность на бесконечное разнообразие профессиональных и жизненных ситуаций»[12].

Обратимся к выдвигаемым исследователем А. К. Марковой проблемам профессиональной компетентности. В своей работе она выделила следующее:

- 1) компетентность не сводится к образованности человека;

2) компетентность представляет сочетание психических качеств, позволяющих действовать самостоятельно и ответственно;

3) основой суждений о компетентности человека являются оценка и измерение конечного результата деятельности;

4) компетентность является характеристикой отдельного человека и проявляется в результатах его деятельности»[12].

Из «Болонской декларации» следует список требований к любой профессиональной личности:

- 1) самостоятельность в принятии решений и выборе;
- 2) средств их достижения;
- 3) умение отвечать за свои решения;
- 4) способность нести ответственность за себя и близких;
- 5) готовность к действиям в нестандартных ситуациях;
- 6) способность работать в команде;
- 7) готовность к образованию в течение всей жизни;
- 8) информационная грамотность;
- 9) обладание набором профессиональных компетенций.

Таким образом, профессиональная личность обязана обладать определенным набором компетенций, связанных с ее деятельностью. Многие национальные и международные журналистские и медийные организации разработали свои списки необходимых компетенций.

1.2 Модель формирования профессиональных компетенций в медиаструктурное вуза

Проанализированы направления применения моделирования в педагогике и модели, создаваемые согласно направлениям профессиональной компетенции. В основе систематизации моделей находятся важнейшие категории педагогики: образование, воспитание, обучение, позволяющие обнаружить все многообразие строящихся моделей.

Основные педагогические модель:

- 1) Традиционная модель.
- 2) Поведенческая педагогическая модель.
- 3) Конструктивистская педагогическая модель.
- 4) Когнитивно-педагогическая модель.
- 5) Социально-педагогическая модель.
- 6) Романтично-педагогическая модель.
- 7) Педагогическая модель по открытию.

Нами была принята в разработку традиционная педагогическая модель теперь известна как «традиционная модель обучения». Эта модель понимает преподавание как прямую передачу знаний от учителя к ученику, полностью акцентируя внимание на последнем.

В традиционной модели учащиеся рассматриваются как пассивные получатели знаний, при этом им не нужно играть роль в собственном учебном процессе. Преподаватель должен будет приложить усилия, чтобы раскрыть то, что он знает, самым ясным способом, чтобы ученики могли понять и запомнить это. Таким образом, мы будем передавать знания и позволять студентам усваивать собственные профессиональные компетенции.

Выполнение студентами практики выполняет сразу несколько задач:

1) Эффективное ознакомление с нюансами работы над журналистским произведением вне зависимости от того, где реализует себя студент: в стенах высшего учебного заведения или в другой организации.

2) Осуществление журналистской деятельности в коллективе, где впоследствии студент может осуществлять свою деятельность в качестве сотрудника.

3) Обретение профессиональных компетенций, которые нельзя получить только на теории[10].

За последние годы ФГОС утвердили по направлениям «Журналистика и массовые коммуникации», «Реклама и связи с общественностью» прохождения учебной и производственной практик. Обращаясь за примером к образовательной деятельности социально-гуманитарного института Южно-Уральского государственного университета, мы можем в этом убедиться напрямую. Научно-педагогический эксперимент, проводящийся на кафедре журналистики и массовой коммуникации на протяжении многих лет, имеет своей целью определение профессиональных компетенций у студентов. Заключается он в ведении радиотрансляций в стенах университета. Стоит уточнить, что Южно-Уральский государственный университет является единственным российским высшим учебным заведением, который имеет собственную вещательную телерадиокомпанию «ЮУрГУ-ТВ». Актуальность – одна из главных его отличительных черт: эксперимент проводится не в отрыве от актуальных тенденций в сфере СМИ, освещаются только злободневные проблемы и используются только новейшие технологии. Упомянутая нами радиоплощадка осуществляет прекрасную возможность для студентов на практике раскрыть свой потенциал, реализуя полученные в процессе обучения знания и преобразовать их в навыки и умения, которые могут им облегчить процесс перехода к работе в организациях, находящихся за пределами университета.

Другим преимуществом подобной практики является значительно сниженный уровень стресса среди студентов во время её прохождения.

Причина – нахождение в стенах знакомого университета, среди знакомых лиц, т. е. студентов первых и вторых курсов. В дальнейшем прохождение практики за его пределами окажется легче.

Ключевые профессиональные компетенции приобретаются студентами за счёт того, что фокус внимания при разработке представленной базы практики направлен на развитие способностей студента в его дальнейшей профессиональной деятельности, а также на оценку его качеств, которые могут говорить о востребованности на рынке труда, конкурентоспособности.

Работа учебной студии «Радио ЮУрГУ» является официальной практикой. Она отражена напрямую в учебных планах Южно-Уральского государственного университета. Определены цели, порядок организации и проведения практики приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 № 464.

Стоит упомянуть, что она является составляющей зарегистрированной в 2005 г. телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ».

Обозначим задачи журналистской практики в стенах Южно-Уральского государственного университета (которая включает себя не только радио ЮУрГУ, но и ЮУрГУ-ТВ, а также газеты «Технополис» и «Newsroomdigital»):

- 1) закрепление студентами на практике полученных в процессе обучения теоретических знаний;
- 2) приобретение ключевых компетенций и личных качеств, которые соответствуют эталону профессионального журналиста;
- 3) освоение новейших технических средств, призванных помочь в сборе и обработке информации разной степени сложности и разной по восприятию;
- 4) реализация условий способствующих развитию универсальных учебных действий способность индивидуально проектировать свою работу;

5) открытие в себе студентами творческого начала и обретение научного подхода к профессиональной сфере журналистской работы;

6) развитие навыков обобщения, оценке и обработки теоретических знаний с дальнейшим применением их на практике.

Можно также рассматривать деятельность студии и с другой стороны.

Вещание осуществляется с несколькими целями:

1) информирование гостей, преподавателей и студентов университета о событиях, происходящих в стенах ЮУрГУ и вне их. В приоритете только качественная, т. е. своевременная, объективная и всесторонне освещающая различные сферы жизни информация;

2) создание и поддержание корпоративного духа у обучающихся и у сотрудников университета;

3) мотивирование заниматься созидательной деятельностью в стенах университета, а также помощь в социализации индивида и адаптации в будущей профессии;

4) возможность применения на практике знаний в сфере радиожурналистики.

Анализ деятельности «Радио ЮУрГУ» показал, что данный тип СМИ работает в следующих направлениях, в которых может поучаствовать каждый студент кафедры:

1) разнотематические радиопрограммы;

2) выбор темы;

3) написание текстов;

4) редакторская правка текстов;

5) работа в рамках гранта;

6) запись и монтаж аудиоматериала.

Вещание в лифтах университета в главном корпусе ЮУрГУ:

1) поиск информации;

2) распределение между студентами, учащимися на разных курсах, рубрик;

- 3) редакторская правка текстов;
- 4) написание текстов для рубрик;
- 5) монтаж текстов рубрик;
- 6) сбор и монтаж всего аудиоматериала;
- 7) размещение передачи в эфире.

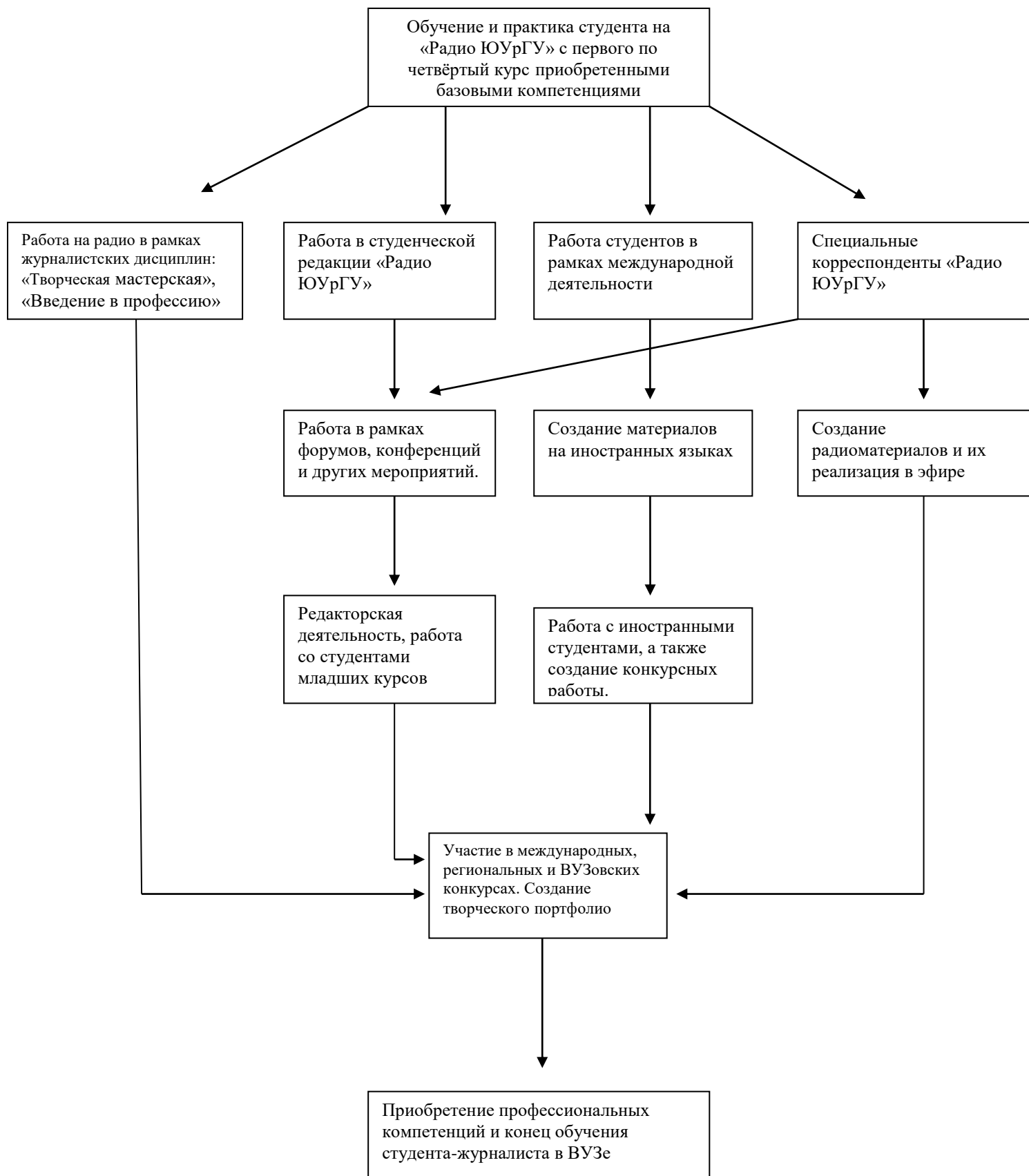
Студенческая редакция:

- 1) работа по радиовещанию в лифтах;
- 2) работа, касающаяся форумов;
- 3) работа по оказанию помощи всем желающим работать на радио.

Международная деятельность:

- 1) распределение между студентами, учащимися на разных курсах, рубрик;
- 2) осуществление поиска информации по теме конференций, форумов и т. д.;
- 3) написание текстов на иностранном языке;
- 4) монтаж текстов на иностранном языке;
- 5) поездка от ЮУрГУ в один зарубежных университетов, с которым имеется партнёрское соглашение (возможно, но не обязательно).

Студия предоставляет широкие возможности для деятельности студентов. На базе «Радио ЮУрГУ» создаются выпусками с различными жанрами: новости, интервью, радиоспектакли и т. д.



Модель обучения и приобретения профессиональных компетенций студентов-журналистом.

Учебная студия «Радио ЮУрГУ» входит в состав телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ», является структурным подразделением Южно-Уральского государственного университета. Открылась она 21 декабря 2005 года.

Здесь студенты применяют свои полученные теоретические навыки и направляют их в практическое русло. Студенты создают новости, радиопередачи, создают радиоспектакли, интервью, практикуются в иновещание и многом другом.

В качестве основных информационных ориентиров выступают несколько целей.

Во-первых, это информирование студенческой молодежи, преподавателей и гостей университета о событиях, происходящих в ЮУрГУ и за его пределами. Кроме того, это качественное распространение своевременной, объективной, всесторонней информации о научной, образовательной, политической, духовной сферах жизни.

Во-вторых, побуждение студенческой молодежи к созидательному действию, адаптация в профессии и успешная социализация личности в обществе.

В-третьих, это создание корпоративного духа у студентов и сотрудников внутри университета.

И, наконец, это возможность апробации теоретических знаний по радиожурналистике на практике и возможность самореализации студентов в рамках радиовещания.

1.3 Условия реализации модели по приобретению профессиональных компетенций студентов-журналистов

Разумеется, адекватно оценить компетентность студента как специалиста может только его работодатель. Преддипломная практика и защита выпускной квалификационной работы может показать только качество усвоения теоретических знаний. Нельзя забывать и о важности

личных качеств, которые могут дать представление о творческом стиле работы. Они отличаются вариативностью, не требуют контроля и определяются особенностями развития личности как специалиста, так и индивидуума. В связи с этим утверждением компетенции становится сложно оценить. Логично, но в то же время очень непросто придумать систему средств измерения, которая бы смогла оценить эти качества и моральные ориентиры человека с одной стороны, а с другой – знания и умения. И если последнее диагностировать ещё возможно, то первое возможно только там, где, деятельность проявляет личностную значимость.

Некоторые компетенции можно приобрести в стенах ВУЗа, некоторые – только во время непосредственно профессиональной деятельности. Оценка же компетентности человека, которая связана с функциями, помогающими достичь в некоторых условиях результатов, сопровождает его на протяжении всей жизни. Подытожим, что она предполагает:

- 1) сбор информации по развитости компетентности для планирования и обеспечения качества обучения и развития кадров;
- 2) оценку отличительных черт в проявлении компетентности индивида;
- 3) оценку развитости базисных элементов компетентности.

Конечно, на сегодняшний день были выработаны определённые способы оценки развитости профессиональной компетентности. Туда входят:

- 1) опросники (в тестовой форме);
- 2) метод наблюдения;
- 3) прогностическая беседа;
- 4) интервью;
- 5) метод экспертной оценки;
- 6) активно-игровые методики.

Применение названных методов и методик опытными специалистами зависит от выделения компонентов компетентностей, ясного осмысления их параметров, которые и оцениваются при помощи названных способов. Также оно определяется технологиями оценки.

Исследователь А. А. Калмыков в своей работе выделил 4 слоя универсализации специалиста в сфере журналистики. Туда входит и слой конвергенции профессионализма, в котором «происходит взаимопроникновение компетенций, присущих различным видам профессиональной журналистской деятельности. «Пишущие» журналисты приобретают компетенции «снимающих» и так далее, по всему профессиональному полю»[32]. Радио Южно-Уральского государственного университета, безусловно, входит массмедиа, которые включены в конвергентную среду. Этот вид СМИ остаётся востребованным и в настоящее время. Оно является доступным и оперативным поставщиком новостей об актуальных событиях.

Несмотря на то, что подавляющее большинство слушателей прибегают к этому способу коммуникации, находясь дома, условия выполнения функций выделенной нами модели следует рассмотреть посредством разбора работы студентов на радио. Выявим таким образом факторы, которые влияют на приобретение профессиональных компетенций.

Уточним, что выделяются такие личные качества журналиста-профессионала, как:

- 1) инициативность;
- 2) исполнительность;
- 3) решительность;
- 4) способность мотивировать себя и других;
- 5) выдержка;
- 6) находчивость;
- 7) тактичность;

- 8) уверенность;
- 9) сдержанность;
- 10) наличие силы воли;
- 11) умение доводить любое дело до конца;
- 12) последовательность в решениях[11].

Если говорить о профессионально-методической компетенции, то сюда можно отнести также умение планировать свою деятельность, ответственность за принятые решение, способность разрабатывать концепции, а также такая черта как наличие аналитических способностей.

Ранее нами уже была затронута тема развития профессиональной компетентности. Однако необходимо более подробно остановиться на конкретных механизмах. Туда, как правило, относят:

- 1) участие в курсах повышения квалификации (туда же можно отнести и самообразование);
- 2) участие в мастер-классах, творческих коллективах и т. д.
- 3) участие в конкурсах;
- 4) участие в семинарах, конференциях и т. д.
- 5) разработка собственных проектов;
- 6) создание творческого отчёта;
- 7) написание исследовательских работ с дальнейшим опубликованием;
- 8) обобщение и распространение своего опыта;
- 9) создание и реализация новых методик, форм, средств обучения, новейших технологий.

Трудно переоценить роль ВУЗа в подготовке кадров. Имеет значение содержание, методы обучения, его организационные формы. Логично, что мыслительная и практическая формы деятельности учения состоит из следующих этапов:

- 1) восприятие информации;
- 2) понимание информации;

- 3) обработка информации;
- 4) закрепление нового материала;
- 5) контроль за вышеозначенными процессами;
- 6) коррекция (при необходимости).

Открытость, доступность образования, повышение роли интеркультурных коммуникаций – черты современного общества. Новизна информации всегда ценилась и будет цениться работодателями, ведь это значительно повышает темпы и эффективность большинства преобразований, а также рост культуры. При создании радиопередач следует понимать, что работа журналистов имеет взаимосвязанные этапы, которые должны выполняться поочерёдно один за другим. Рассмотрим их подробнее:

1) Предварительная подготовка, которая представляет собой бесконечный процесс, поскольку всегда возможно что-то поменять, усилить для нужного эффекта или добавить что-то новое. Нужна концепция продукта. Отталкиваясь от него, журналист должен придумать приблизительную тему с расчётом на несколько программ.

2) Выбор темы отчасти предопределён специализацией издания, для которого создаётся журналистское произведение. Она определяется проблематикой, в которой специалист должен разбираться в достаточной степени глубоко. Тема должна быть оригинальной и интересной для целевой аудитории. Журналисту необходимо найти свой стиль.

3) Выполнение конкретного задания, к которому необходимо отнестись с большим вниманием. Иногда в условиях острой нехватки времени первый этап – этап подготовки заметно сокращается. От оперативности радиожурналиста зависит, когда передача выйдет в эфир (особенно, если это его авторская передача).

Ведение к реально разрабатываемому событию. Необходимо проработать и записать план действий, если это позволяет время. Туда обязательно должны войти:

1) Ясное понимание цели задания, которую при необходимости следует обязательно уточнить.

2) Путь получения наиболее точной и полной информации об объекте.

3) Список вопросов, на которые надо получить ответ.

4) Определение жанра передачи.

5) Запасной вариант развития событий при форс-мажорах.

Проверка звукозаписывающей техники (магнитофона, микшерского пульта, телефона для связи с аудиторией и т. д. Попустительское, бездумное отношение к данному этапу может привести к тому, что запишется лишь пустой звук, и передача так и не выйдет в эфир);

Запись эфира (иногда журналист полностью проходит все вышеназванные этапы сам, без помощи монтажёра, режиссёра или звукооператора. В таком случае он оказывается ответственным за конечный продукт);

Монтаж (в случае, если это не прямой эфир). Именно от этого этапа зависит, как правило, половина успеха передачи. Для того, чтобы сделать правильный монтаж, нужно владеть специальными программами. Обработав звук, журналист демонстрирует конечный продукт главному редактору. Только с одобрения последнего передача может выйти в эфир. Если же передача шла в режиме реального времени, журналисту приходится вложить немало усилий, чтобы звучать правильно, и каждое слово воспринималось легко на слух.

Как правило, журналист выполняет не один и не два вида работы. Конечно, любой студент с любого курса неизменно, приступая к данному виду практики, сталкивается со сложностями. Тем не менее, он за время её прохождения вырабатывает профессиональные компетенции, которые помогут в дальнейшей трудовой деятельности за пределами университета.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

В нашей работе мы рассмотрели наиболее распространённые определения понятий «компетенция» и «компетентность», отличия функционального и личностного подхода к описанию компетенций. Не обошли стороной и исторические процессы, имеющие непосредственное отношение к нашей теме, а именно – Болонский процесс. Также осветили некоторые положения Тартуской декларации Европейской ассоциации подготовки журналистов.

Обобщая всё вышесказанное, отметим первостепенное значение профессиональных компетенций для студента высшего образовательного заведения, желающего состояться как журналист-профессионал. Известно, что особую роль в усвоении материала играет закрепление полученных знаний и навыков на практике. Журналист должен обладать определёнными личными качествами (такими как последовательность, инициативность, уверенность и т. д.), которые имеют первостепенное значение для его профессиональной деятельности, а также профессиональными компетенциями.

В условиях высокой конкуренции подбор кадров работодателем осуществляется с особой тщательностью. Для того, чтобы подготовить будущих профессионалов, высшие учебные учреждения вынуждены прибегать к новым технологиям и актуальным методикам. Ориентирование в них, как мы выяснили, даёт возможность выделиться среди прочих соискателей на должность и состояться как профессионал.

Также очень важна идея того, что далеко не все профессиональные компетенции возможно получить, прибегая только к теории, получаемой на занятиях. Целью прохождения журналистской практики можно назвать формирование как личных, так и профессиональных компетенций у студентов для дальнейшей их реализации на поприще журналистики в профессиональной деятельности. Примером послужило описание работы

радиостудии ЮУрГУ, главными условиями существования которой считается проектная, творческая, журналистская деятельность в пределах этого высшего учебного заведения. В нашем исследовании мы выделили основные направления деятельности радиостудии и убедились, какие большие возможности для работы студентов предоставляет эта площадка.

Среди профессиональных компетенций нами было выделены, в частности, редакторская правка, сбор информации для радиопередачи, участие в разработке и дальнейшему корректированию концепции проекта на радио и т. д.

Проследив за всеми этапами модели от задумки до выхода в эфир радиопередачи, мы сумели убедиться, какая это сложная и планомерная работа. Она требует от журналиста быть универсалом. Он нередко выступает и в роли оператора, и редактора и т. д. Сталкиваясь со сложностями и проблемами в процессе работы, студент подготавливает себя к профессиональной деятельности за стенами университета.

2 ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО АПРОБАЦИИ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЖУРНАЛИСТСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ В ВУЗЕ

2.1. Организация и ход исследования работы

Модель практики – неотъемлемая часть любого обучения, в нашем случае ее целью является подготовка высококвалифицированных кадров к дальнейшей работе непосредственно на предприятии или в организации. Во время ее прохождения студенты различных направлений подготовки закрепляют полученные теоретические знания, повышают качество своего профессионального мастерства, здраво оценивают имеющиеся у них способности и окончательно решают для себя вопрос о правильности выбранного ими пути. Далее, под понятием «практика», мы будем понимать модель, которая реализуется в рамках практической деятельности студентов-журналистов. Наша модель используется в качестве взаимном расположении основных и дополнительных компонентов образовательной программы (практической деятельности).

Перед нами поставлена задача формирования профессиональных журналистских компетенций, а именно компетенции, которые мы можем выявить изучив Федеральный государственный образовательный стандарт. Таким образом, мы выявим следующий кластер:

Компетенции для раскрытия потенциала к обучению и последующей работе.

- 1) способность учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной;
- 2) поиск и эффективное использование информации;
- 3) способность к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию;

4) способность к самоанализу, самосовершенствованию и адаптации к меняющимся условиям.

Социальные и коммуникативные компетенции:

1) способность грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения;

2) способность принимать управленческие решения и нести за них ответственность;

3) эффективная работа в команде;

4) способность работать в международной среде

Все эти компетенции помогут студенту в последующей работе в профессиональной сфере.

На кафедрах журналистики практическое профессиональное обучение играет особую роль. Ведь в этот период будущий представитель средств массовой коммуникации (СМК) окончательно определяется с видом деятельности (тележурналистика, пресса, радио, Интернет или же работа в информационных агентствах), формирует свою социальную позицию и чувство гражданской ответственности. Также происходит знакомство со всем новым в работе редакций СМИ, информационных агентства, пресслужб и активное включение в их реальную работу. Это помогает студентам-журналистам на себе ощутить всю сложность профессии, узнать ее тонкости и, откинув сомнения, твердо решить – смогут ли они справляться с данной работой в будущем.

Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) и учебным планом предусматриваются следующие типы учебной и производственной практик для молодых специалистов в сфере журналистики:

1) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

2) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3) Творческая практика.

4) Преддипломная практика.

Итак, после первого курса у всех студентов, выбравших своей будущей профессией журналистику, проводится учебная практика (по модели) на базе выбранных ими предприятий, с которыми у университета заключен договор или же в организациях, готовых принять конкретного студента на практику и приславших письмо-подтверждение. Ее главной целью является получение представления о системе средств массовой информации с дальнейшим приобретением опыта работы в журналистской сфере.

Кроме того, во время прохождения данного вида практики студентам предстоит выполнить ряд поставленных перед ними задач, в которые как правило входят:

- 1) ознакомление с организацией работы в различных видах СМИ;
- 2) закрепление знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- 3) приобретение практических навыков (самостоятельная работа по подготовке журналистских материалов, участия в работе редакции по созданию информационного материала и т. д.);
- 4) сбор материалов для дальнейших курсовых работ, если в этом есть необходимость.

Руководитель от университета сопровождает студентов на базу практики или договаривается с руководителем редакции о приеме практикантов. В конце практики студенту необходимо предоставить на кафедру отчет, где он должен описать конкретные виды журналистских работ, которые он выполнял, и предоставить материалы, сделанные им самостоятельно или с помощью коллег. Именно после ознакомления с отчетом и беседы с практикантом, руководитель от университета может поставить ему заслуженную оценку.

Границы профессии журналиста размываются; уже недостаточно профильного образования, конкретных знаний и навыков по созданию контента для определенного СМИ. Работодателям нужны специалисты, способные производить информационный продукт для самых разных платформ, а также умеющие его успешно продвигать. В сложившихся условиях обостряется противоречие: с одной стороны, появилась необходимость в совершенно новом типе журналиста – мультимедийном; с другой стороны, новые реалии требуют от специалистов точных и глубоких оценок, профессиональных навыков для освещения конкретных событий.

Формирование профессиональной компетентности выпускника вуза заключается в увеличении практической направленности приобретаемых знаний, умений и ключевых (универсальных) компетенций, в понимании профессиональной деятельности в агропромышленном комплексе шире, чем только в рамках определенной конкретной профессии, в расширении возможности трудоустройства и комплекса выполняемых задач, в обеспечении возможности дальнейшего самообразования и карьерного роста.

При формировании компетентности на базе ЮУрГУ в данный момент используется несколько подходов:

1) Деятельностно-компетентностный подход, направленный на приобретение знаний, умений, профессионально и социально значимых компетенций и опыта практической деятельности; ситуационно проблемный подход, нацеленный на формирование социальных компетентностей; задачный подход, предполагающий реализацию компетентностей гражданственности, здоровье сбережения и др.

2) Компетентностный подход, ориентирующий человеческую деятельность на разрешение разнообразных профессиональных и жизненных ситуаций; комплексный подход, включающий направленность, целеполагание, ценностно смысловое отношение и др.

3) Личностно деятельностный подход, предполагающий формирование социальных компетентностей.

Для целенаправленного формирования профессиональной компетенции специалиста необходима реализация вариативных, гибких и динамичных, традиционных и инновационных интегративных технологий, проблемных ситуационных задач, производственных ситуаций, ролевых и деловых игр, подготовка к которым осуществляется с помощью новых информационных технологий в процессе самостоятельной работы студентов.

В связи с этим, разработав новую модель прохождения практики студентов-журналистов, которая будет приведена в параграфе 2.2, нами важно внедрить ее в учебный процесс на площадке учебной практической лаборатории «Радио ЮУрГУ» и выявить, путем анализа, работает ли новая технология. Для этого мы взяли студентов первой группы, ведь их профессиональные компетенции можно выявить максимально точно, поскольку практику они еще не проходили и наш эксперимент будет первым в их профессиональной базе.

Нами были выбраны контрольная группа (КГ) в размере 100 человек, которая впоследствии поделится поровну, по 50 человек соответственно. Экспериментальная группа будет проходить практическую практику по новой теории, а КГ2 пройдет практику по старой практической базе.

Для начала необходимо установить анализ профессиональных компетенций КГ до эксперимента. Для этого были разработаны тесты, которые выявят осведомленность практикантов в профессиональной журналистской сфере, пример приведен ниже. В данных тестах (Приложение 1) собраны многоплановые и многоуровневые вопросы о работе журналиста, которые студент изучает в ходе прохождения практики. Соответственно, чем больше процент прохождения теста – (оценка ставится от 1 до 5, после измеряется средняя арифметическая по общим ответам студента, тем самым мы имеем более точную оценку.)

Мы протестировали студентов первых курсов перед выходом на практику тем самым, нами было выявлено следующее.

№	КГ	Средний	d	d ²
1	3,54	3,18	0,36	0,13
2	3,69	3,18	0,51	0,26
3	3,47	3,18	0,29	0,08
4	4,58	3,18	1,4	1,96
5	2,36	3,18	-0,82	0,67
6	2,58	3,18	-0,6	0,36
7	2,10	3,18	-1,08	1,17
8	2,02	3,18	-1,16	1,34
9	3,08	3,18	-0,1	0,01
10	4,56	3,18	1,38	1,90
11	4,48	3,18	1,3	1,69
12	4,20	3,18	1,02	1,04
13	2,08	3,18	-1,1	1,21
14	1,03	3,18	-2,15	4,62
15	1,98	3,18	-1,2	1,44
16	2,53	3,18	-0,65	0,42
17	2,69	3,18	-0,49	0,24
18	3,99	3,18	0,81	0,66
19	4,95	3,18	1,77	3,13
20	4,02	3,18	0,84	0,70
21	4,06	3,18	0,88	0,77
22	3,65	3,18	0,47	0,22
23	3,85	3,18	0,67	0,45
24	3,69	3,18	0,51	0,26
25	1,36	3,18	-1,82	3,31

26	1,08	3,18	-2,1	4,41
27	3,06	3,18	-0,12	0,01
28	4,85	3,18	1,67	2,79
29	3,09	3,18	-0,09	0,01
30	3,84	3,18	0,66	0,44
31	4,90	3,18	1,72	2,96
32	1,65	3,18	-1,53	2,34
33	1,85	3,18	-1,33	1,77
34	1,09	3,18	-2,09	4,37
35	1,99	3,18	-1,19	1,42
36	2,81	3,18	-0,37	0,14
37	2,09	3,18	-1,09	1,19
38	2,84	3,18	-0,34	0,12
39	4,98	3,18	1,8	3,24
40	4,00	3,18	0,82	0,67
41	3,88	3,18	0,7	0,49
42	3,58	3,18	0,4	0,16
43	3,62	3,18	0,44	0,20
44	4,20	3,18	1,02	1,04
45	2,00	3,18	-1,18	1,39
46	2,03	3,18	-1,15	1,32
47	2,95	3,18	-0,23	0,05
48	3,08	3,18	-0,1	0,01
49	4,65	3,18	1,47	2,16
50	4,02	3,18	0,84	0,70
51	1,09	3,18	-2,09	4,37
52	2,85	3,18	-0,33	0,11
53	1,58	3,18	-1,6	2,56
54	0,98	3,18	-2,2	4,84

55	2,84	3,18	-0,34	0,12
56	2,69	3,18	-0,49	0,24
57	3,85	3,18	0,67	0,45
58	3,49	3,18	0,31	0,10
59	3,47	3,18	0,29	0,08
60	2,62	3,18	-0,56	0,31
61	0,50	3,18	-2,68	7,20
62	3,94	3,18	0,76	0,58
63	4,06	3,18	0,88	0,77
64	4,52	3,18	1,34	1,79
65	3,88	3,18	0,7	0,49
66	3,96	3,18	0,78	0,61
67	1,21	3,18	-1,97	3,88
68	1,02	3,18	-2,16	4,67
69	2,94	3,18	-0,24	0,06
70	4,93	3,18	1,75	3,06
71	3,84	3,18	0,66	0,44
72	4,95	3,18	1,77	3,13
73	3,41	3,18	0,23	0,05
74	2,04	3,18	-1,14	1,30
75	2,51	3,18	-0,67	0,45
76	1,93	3,18	-1,25	1,56
77	1,08	3,18	-2,1	4,41
78	3,65	3,18	0,47	0,22
79	3,84	3,18	0,66	0,44
80	4,58	3,18	1,4	1,96
81	4,23	3,18	1,05	1,10
82	0,25	3,18	-2,93	8,58
83	1,99	3,18	-1,19	1,42

84	3,85	3,18	0,67	0,45
85	3,65	3,18	0,47	0,22
86	3,84	3,18	0,66	0,44
87	2,98	3,18	-0,2	0,04
88	3,87	3,18	0,69	0,48
89	4,03	3,18	0,85	0,72
90	4,35	3,18	1,17	1,37
91	2,98	3,18	-0,2	0,04
92	3,06	3,18	-0,12	0,01
93	2,03	3,18	-1,15	1,32
94	4,52	3,18	1,34	1,79
95	4,85	3,18	1,67	2,79
96	3,97	3,18	0,79	0,62
97	4,03	3,18	0,85	0,72
98	4,85	3,18	1,67	2,79
99	4,07	3,18	0,89	0,79
100	3,47	3,18	0,29	0,04

Таблица 1 – Общие результаты студентов до разделения на группы

Управление данной моделью будет осуществляться путем дополнительных заданий связанных с конвергентной журналистикой, и полным охватом их профессиональных компетенций. Дополнительные задания и контроль, усилит воздействие конвергентной практики на радио, тем самым студенты смогут приобрести полный спектр компетенций.

Термин «управление» применяют в случаях достижения поставленных целей в процессе активного воздействия на управляемую систему (или объект управления). Объектом управления является процесс развития личности обучающегося, в нашем случае профессиональные компетенции. Эффективность управления процессом обучения во многом

будет зависеть от знания принимающего итоги практики особенностей обучающегося. Также руководитель практики должен четко представлять цель управления (задачи), исходное состояние управляемого процесса (на каком этапе модели находится студент), определив программу и способы воздействий, которые смогут обеспечить систематическую обратную связь, а также переработать информацию, полученную по каналу обратной связи, выработав корректирующие воздействия и реализовав их.

Управление моделью практики происходит на основе обратной связи, то есть периодического или непрерывного учета и контроля результатов. Руководитель постоянно анализирует информацию, как обучающиеся на определенном этапе работы усваивают знания и овладевают практическими навыками. Новый этап модели выдается в зависимости от уровня усвоения предыдущего. Таким образом, помимо начального и итогового теста, который демонстрировал приобретенные профессиональные компетенции, мы анализировали работы студентов, для последующего перехода на новый этап модели (пример в параграфе 2.2).

Управление моделью как и любым другим процессом, обладает свойствами, некоторые из которых характерны для специфики «процесса управления», которая отражает его особенности[5].

Таким образом, в нашем случае управление моделью это взаимодействие учителя и учащихся, направленное на решение образовательных задач, а также умение регулировать изменение объекта, и добавлять новые задачи в процессе воздействия и учитывать свойства процесса управления.

Мы поделили студентов на две равные группы, впоследствии, через анализ приобретённых профессиональных компетенций мы узнаем, как изменились практические знания КГ1, проходящей практику по новой технологии, и группы КГ2 практикующих по старой схеме.

Мы выявим изменения контрольных групп не только до начала прохождения практики, но и между собой по итогу практики. Тем самым подтвердим или опровергнем действенность разработанной нами модели.

2.2. Внедрение модели формирования профессиональных компетенций студентов – журналистов

Серьезные изменения в журналистике, в особенности процесс универсализации, понимаемый как одна из мощных профессиональных тенденций, закономерно привели к возникновению, развитию и распространению феномена конвергенции информационного пространства и новых подходов к созданию медиа текста. Понятие конвергентности в последнее время приобретает широкое распространение благодаря своей универсальности. Собственно, в коммуникативистике данный термин используется «для обозначения взаимодействия и объединения различных каналов и средств связи в условиях развития мультимедийных процессов и информационных супер магистралей, совершающихся благодаря широкому внедрению новых технологий, обеспечивающих применение цифровой трансмиссии информации в коттутирующихся телекомпьютерных и телефонно-кабельных линиях»[21]. Под понятием конвергентная журналистика мы будем понимать объединения всех этапов модели, которые до сих пор существовали отдельно друг от друга, тем самым, интегрируя ее.

Экспериментальный характер журналистики непосредственно коррелируется с экспериментом в области освоения новых подходов к обучению специалистов, созданием площадок, на которых можно было бы создать идеальные условия для комплексной реализации эксперимента. Современные технологические обстоятельства развития медийной среды естественным образом повлекли за собою внедрение новых, специфических модульных элементов в общую программу обучения по специальности

«Журналистика» на факультете журналистики ЮУрГУ, обусловили начало реализации специального проекта по подготовке журналиста нового типа.

В связи с этим, нами было принято решение о внедрении подобной конвергентной журналистики в прохождение практики на «Радио ЮУрГУ» для большего и полноценного усвоения студентами всех возможных профессиональных компетенций, тем самым подготавливая их как профессионалов в данной сфере.

Такой специалист обладает специфическим объемным мышлением, профессиональной мобильностью, позволяющей моделировать материал в соответствии с жанровостилистическими моделями, характерными для различных типов СМИ. Одним словом, можно говорить о том, что профессионал, работающий в сфере конвергентной журналистики, представляет собою «универсального специалиста, обладающего требуемыми на сегодняшний день профессиональными компетенциями, суммарными знаниями, которые позволяют ему работать в условиях мультимедийной среды, готовить тексты для передачи по различным каналам информации, адаптируя материал для периодической печати, телевидения, радио, Интернет- и мобильных СМИ (исходя при этом из единого источника получаемых сведений)». Основой для универсальной подготовки будущих журналистов в ЮУрГУ стала университетская редакция «Радио ЮУрГУ», которая внедрила в свою практику – черты конвергентности. Конвергентная редакция (отдел) — перспективная форма, новая модель деятельности журналистского коллектива. Она позволяет сделать работу журналистских кадров по созданию медиатекстов более организованной и продуктивной. Суть конвергентной редакции в консолидации, объединении и последовательной интеграции всех типов медиатекстов, имеющихся на сегодняшний день форматов медиапроизводства— вещательного, онлайн-ового, мобильного и печатного. Такие форматы не только не отвергают, но и напротив, дополняют, «поддерживают» друг друга и продвигаются при помощи кросс-промоушна.

В создании и распространении сообщений СМИ обязательно принимают участие новейшие технические средства и устройства, и динамичное развитие технологий оказывает влияние на всю цепочку производства, распространения информации и конструирования текста.

Таким образом мы видим процесс перехода от традиционных СМИ к средствам индивидуальной, персонифицированной информации. Потребитель сам будет подбирать, получать медийные каналы для просмотра. Это серьезные изменения, к которым стоит готовиться. По мнению российских и зарубежных исследователей текстов СМИ, важнейшим следствием процесса дигитализации (перехода на цифровые стандарты) становится изменение характера самого информационного продукта. Текстовые, графические, звуковые и видеоиллюстрации интегрируются в единый информационный продукт, создавая новую информационную среду, и эту среду обозначают термином «мультимедиа». А также работу с разными видами информации, от иностранных студентов, до работы на сайте. У нового типа информационного продукта (мультимедиа) выделяют две основные характеристики:

- 1) синтетический характер, т. е. комбинация в одном информационном продукте различных типов информации;
- 2) интерактивный характер, возможность индивидуализации продукта, выбора среди множества предложений.

Следует отметить, что подходы к мультимедийности возникли намного раньше, чем появился Интернет. Слово «мультимедиа» возникло в 90-е годы прошлого века как материальная реализация идеи медиаконвергенции.

Многие исследователи отмечают, что сегодня система массовых коммуникаций в том виде, в котором она существовала прежде, разрушается. Наметился процесс перехода от традиционных СМИ к средствам персонифицированной информации. В данной статье

рассматривается создание мультимедийного контента как особого вида творческой деятельности журналистов.

«Мультимедийность – это характеристика представления информации с помощью различных медийных платформ – вербального текста, фотографии, аудио-, видео-, графики, анимации и других производных от них форм»[18].

Вот несколько примеров мультимедийных материалов, которые выполняют студенты по нашей новой модели:

1) «включения» – выступления пишущих журналистов перед камерами, сотрудничающего с их изданием, в ходе которых освещаются некоторые аспекты определенных новостей;

2) галереи или слайд-шоу из снимков, подобранные фоторепортерами для сайта «Радио ЮУрГУ»;

3) анонсы новостей или краткие резюме, подготовленные журналистами;

4) совместные проекты различных СМИ по сбору, редактированию и презентации репортажей в самых разных форматах;

5) полностью интегрированный отдел новостей, в котором группы накапливают общую базу данных и создают целые пакеты репортажей, которые выйдут в одном общем – большом материале на радио.

6) Мультимедийные инструменты помогают журналистам в пяти направлениях, важных для профессии:

7) эффективный сбор информации, необходимой для подготовки качественного журналистского материала – статьи, интервью, видеосюжета, радиорепортажа;

8) организационная: эффективные инструменты позволяют снизить затраты на производство медийного продукта, организовать работу редакции и повысить скорость информационного обмена внутри редакционной команды, а следовательно, и скорость выдачи контента читателю, зрителю, слушателю;

9) с помощью инструментов можно качественно и интересно упаковать медиапродукт с учетом интереса пользователя;

10) это разнообразные способы доставки медиапродукта потребителям;

11) обеспечение авторов и редакторов качественной и стабильной обратной связью, без которой невозможно создание медиа, в полной мере соответствующего чаяниям целевой аудитории и потому популярного, востребованного и успешного.

Учитывая темпы развития технологий, производители массовой информации, а также ее исследователи всерьез задумались о том, что сочетание различных знаковых систем, а также информации – текста, звука, изображения – в корне меняет устоявшиеся представления о структуре информации и возможных эффектах ее восприятия. Чтобы создать телепередачу для трансляции ее в Интернете, существует целый спектр технологий – от профессиональных телестудий с дорогостоящим сложным оборудованием.

Таким образом, новый вид практики будет интегрировать все возможные практики на радио, указанные в модели, а также и виды СМИ, позволяя, тем самым, студентам получить больше информации и закрепить ее в профессиональную компетенцию.

Модель, которую мы предлагаем студентам – новый шаг в приобретении ими профессиональных аспектов. Тем самым, за короткий срок студенты-журналисты опробуют себя во многих видах радиальных практик и вне зависимости от следующего выбора практики, основные компетенции, которые возможно получить, только на этой площадке.

Под основным видом практики, как итогом – студентам было предложено каждому создать радио лонгрид. То есть осветить материалы на различных языках, подготовить к нему инфографику, разместить его в эфире ЮУрГУ и на сайте, оформить его подложками и шумами, а так же выступить с ним на конференции Южно-Уральского госуниверситета.

Для лонгрида характерен особый способ построения материала, который можно охарактеризовать как мультимедийное нарративное изложение («письменное повествование»). Нарративное изложение — это явление, сочетающее в себе свойства журналистики и художественной литературы: с одной стороны, оно затрагивает социально значимые темы, отличается фактографической точностью излагаемой информации; с другой стороны, представляет увлекательные истории, написанные живым языком, с драматическим сюжетом, в которых явно звучит голос автора. Мультимедийное нарративное изложение обладает интерактивностью, которая обеспечивает активную роль аудитории (пользователей) при определении порядка и количества просмотренных элементов. Понятие «мультимедийное нарративное интерактивное изложение» как способ построения материала в формате лонгрида мы понимаем как повествование, посвященное актуальной социально значимой теме, имеющее драматическую структуру, сочетающее в себе свойства журналистики и художественной литературы, созданное на основе сочетания различных медиаплатформ (текст, фото, видео, аудио, графика, инфографика, анимация) и предполагающее такое взаимодействие аудитории с материалом, при котором она самостоятельно осуществляет выбор количества и порядка просмотра всех его элементов.

Таким образом, мультимедийный лонгрид — это особый формат передачи информации в интернете, основой которого является журналистский текст, создающийся на отдельной странице; отличающийся большим объемом и продолжительностью материала во времени; сочетающий в себе все многообразие аудиовизуальных, графических средств; основанный на мультимедийном интерактивном нарративе. Это специальный коллективный мультимедийный проект редакции, посвященный конкретному событию, важной проблеме, актуальной дате, многоаспектной теме, предполагающей максимально полное изучение материала. Для успешного создания лонгрида в интернете универсальный

журналист должен обладать всеми необходимыми личностно-профессиональными качествами, технологическими навыками и умениями, а также иметь особые навыки.

Поэтому лонгрид был выбран нами как один из факторов применения на второй группе КГ новый профессиональных компетенций.

Нами была разобрана модель для студентов первых курсов, потому что считается, что на первом курсе профессиональные компетенции только начинают формироваться в студенте-журналисте. Для изучения и для наглядности, помимо общего тестирования и выявления компетенций мы взяли радиопрограмму Студентки 1 курса «Здесь живут сериалы. Друзья», она входила в группу КГ1. Мы посчитали, что сравнив два радиоматериала двух студентов по истечению времени практики возможно увидеть все изменения в их профессиональном сознании.

Также мы взяли материал студентки 1 курса КГ2 «Новости. Вместе медиа» КГ2. Мы проанализировали их работу в приложение 2, для анализа усвоения профессиональных компетенций.

Также нами были проанализированы письменные работы и статьи тех же студенток в приложение 3, приводим сравнительную характеристику двух представителей разных контрольных групп.

Благодаря анализу мы можем выявить, что на протяжении практики, студент приобретает все необходимые компетенции, которые позволяют ему произвести профессиональный радиопродукт, заметно отличающийся от материала, произведенным студентом не приобретающим компетенции по представленной нами структуре.

Для определения уровня компетенции нужна совокупность положительных и отрицательных-поведенческих индикаторов, подтверждающих ее наличие или отсутствие.

Поведенческие индикаторы – это конкретные, наблюдаемые проявления стандартов поведения, относящихся к какой-либо компетенции. В нашем случае, индикаторы представлены в таблице 3. За эталон

профессиональных компетенций. Эталоном для нас служит Тартуская декларация Европейской ассоциации подготовки журналистов от 26 июня 2006 г:

- 1) Компетенция осмысления общественной роли журналистики и тенденций ее развития.
- 2) Компетенция находить достойные подходы к освещению той или иной проблеме в СМИ.
- 3) Компетенция планировать свой рабочий день.
- 4) Компетенция быстро и качественно собирать информацию о произошедшем.
- 5) Компетенция отбирать важную информацию.
- 6) Компетенция профессионально структурировать информацию.
- 7) Компетенция подавать информацию в необходимой форме и стиле.
- 8) Компетенция работы в медийной организации или внештатно.

Данные компетенции оценивались руководителями практики по 5 шкале. Оценку уровня сформированности профессиональных компетенций обучающихся по индикаторам поведения считают по 5-тибальной системе где: 1 балл – не усвоил компетенцию, 2 балла – усвоены частично, 3 балла – компетенции усвоены, но используются неосознанно, 4 балла – компетенции усвоены и применяются осознанно, 5 баллов – компетенции усвоены и гипервыражены. Нам же был интересен более точный индикатор, тем самым студенты, участвующие в нашем эксперименте проходили повторное тестирование, в котором вопросы основаны на выявленных компетенциях, для сравнения приобретенных знаний (Параграф 2.1.).

Таким образом, проходя студенческую практику, студенты сталкиваются с ситуациями, приближенными к реалиям профессиональной деятельности и приобретает определенные компетенции, относящиеся к выбранной сфере деятельности.

Мы считаем, что студенты, работая в конвергентной редакции, смогут охватить весь спектр необходимых умений и навыков, что должны изучать ни одну практику. Тем самым, за 1 год практической деятельности они усвоят полный объем информации, что впоследствии позволит им проходить практику на других предприятиях и практических площадках. Тем самым, в третьей главе мы сможем проверить их результаты и сравнить обе группы для подведения итога.

2.3 Анализ результатов опытно-поисковой работы

Анализ программ, дневников практик и отчетной документации, а также беседы с деканами, руководителями практик и преподавателями позволили сделать определенные выводы в следующих аспектах:

1) При существующей методической проработанности нормативно-правового обеспечения практики студентов (наличия положений, инструкций, макетов программ) программы практик разработаны формально, неосновательно, т.к. часть программ не соответствуют даже утвержденному макету.

2) Перечень планируемых результатов освоения большинства программ не согласуется с формируемыми компетенциями.

Например, в программах учебных практик в перечень формируемых компетенций включены и профессиональные компетенции. Возникает сомнение о возможности формирования этих профессиональных компетенций, поскольку не вычитаны дисциплины, которые формируют профессиональную готовность бакалавра, а планируемые результаты косвенно, второстепенно связаны с формированием указанных профессиональных компетенций. Такая ситуация наблюдается во многих программах, что, наверное, можно объяснить рядом причин: программы

разрабатывались и дополнялись разными педагогами, изменялись учебные планы, корректировались модули дисциплин.

3) В некоторых циклограммах прохождения практики наблюдается диссонанс в распределении часов по видам работ и содержанию деятельности.

4) Фонд оценочных средств большинства программ практик не сориентирован на формируемые учебные результаты, а объем отчетной документации столь велик, что за ним трудно проследить сформировавшиеся компоненты компетенций.

5) Отчеты руководителей практик имеют разную структуру с поверхностной констатацией проведенной работы без анализа формирования учебных результатов студентов, заявленных программой практики. Надо отметить, что отчеты разные: есть основательные, с аналитической компонентой, с предложениями, но есть и формальные, «для галочки».

б) Отсутствуют отчеты наставников баз практик, т.е. фактически не установлена «обратная связь» о степени готовности обучающегося решать определенные профессиональные задачи. Отметим, что формы отчета для наставников баз практик есть, но они устарели (в них не присутствуют даже компетенции). Необходимо переработать форму отчета для наставников баз практик и сделать ее с четкими требованиями по разным видам практик.

Хотелось бы обратить внимание, на тот факт, что руководители практик отмечают целесообразность усиления методического модуля, который мы вывели в рамках теоретической части. Сложность реализации процесса новой системы производственной модели студентов в реальной профессиональной деятельности делает возможным его организацию только на системной основе. Этот процесс должен быть целостным, хорошо структурированным, при внешней и внутренней органической взаимосвязи всех структурных элементов названного процесса. Заметим при этом, что в основу систематизации непрерывной производственной практики студентов

были положены следующие принципы: гуманизации процесса профессиональной подготовки студентов, профессиональной целесообразности, педагогической рефлексии.

Реальную подготовку будущих специалистов можно представить как процесс взаимодействия преподавателей, студентов и производственников. Производственная деятельность студентов в системе непрерывной производственной практики является основным средством достижения цели в комплексе с теоретической подготовкой, при методологической, организующей и управляющей роли преподавателей, наставников баз практики. Конечная цель достигается путем решения учебно-практических задач на каждом этапе практики. Задачами подготовки считаются: развитие специальных способностей профессиональной деятельности, профессионального опыта.

Можно выделить следующие задачи профессиональной подготовки:

- 1) Углубление знаний, формирование навыков и умений.
- 2) Формирование творческой профессиональной позиции.
- 3) Развитие у студентов рефлексии и потребности в самопознании и самосовершенствовании.

Этап подготовки студента к профессиональной деятельности – это цельный,

завершенный цикл учебно-воспитательных действий коллектива, баз практики и самоподготовки студентов с целью подъема на новый, качественно более высокий уровень готовности к самостоятельной деятельности.

Каждый этап подготовки – это длительный процесс. Поэтому он заранее проектируется по назначению, задачам, содержанию деятельности его участников, средствам, методам подготовки, формам контроля, оценке результатов, способам управления. Назначение этапа – промежуточная цель всей подготовки, идеальный результат деятельности всех участников в

конец этапа, выраженный в категориях профессиограммы и квалификационной характеристике специалиста.

Уровень готовности, профессиональная квалификация, компетентность и профессиональное мастерство студента определяются по объективным критериям и требованиям к конкретной должности.

Моделирование и реализация процесса новой системы производственной практики позволило нам в концентрированном виде представить сложную и многогранную структуру изучаемого педагогического явления. В ней обозначены генеральная цель исследования, закономерности, принципы, задачи непрерывной производственной практики, названы этапы профессиональной подготовки студентов, выделены педагогические условия реализации процесса непрерывной производственной практики, а также уровни, критерии и показатели профессиональной подготовки студентов.

Изучим результаты выдвигаемой нами модели проведения практики, для того, чтобы сопоставить результаты и решить, повысили ли знания студенты и стали ли более компетентны в профессиональном плане.

Мы разделили студентов на две группы, в ходе прохождения практики они учились и приобретали компетенции по двум разным моделям. Первая – стандартная, вторая модель – выдвинутая нами. Впоследствии, по итогу прохождения практической части им было предложено вновь пройти тест (приложение 4), на знания профессиональной журналистской деятельности, в ходе которого, мы выяснили, как изменились их теоретические и практические профессиональные компетенции.

Таким образом, мы сможем выявить и сравнить, работает ли в данном условии наша модель.

№	КГ	Средний	d	d ²
1	3,59	3,28	0,31	0,09
2	3,59	3,28	0,31	0,09

3	3,49	3,28	0,21	0,04
4	4,58	3,28	1,3	1,69
5	2,12	3,28	-1,16	1,35
6	2,79	3,28	-0,49	0,24
7	2,19	3,28	-1,09	1,19
8	2,02	3,28	-1,26	1,59
9	3,08	3,28	-0,2	0,04
10	4,60	3,28	1,32	1,74
11	4,49	3,28	1,21	1,46
12	4,20	3,28	0,92	0,85
13	2,08	3,28	-1,2	1,44
14	1,19	3,28	-2,09	4,37
15	2,04	3,28	-1,24	1,54
16	2,68	3,28	-0,6	0,36
17	2,85	3,28	-0,43	0,19
18	3,99	3,28	0,71	0,50
19	4,95	3,28	1,67	2,79
20	4,32	3,28	1,04	1,08
21	4,86	3,28	1,58	2,5
22	2,65	3,28	-0,6	0,36
23	3,85	3,28	0,57	0,32
24	3,69	3,28	0,41	0,17
25	2,36	3,28	-0,92	0,85
26	1,08	3,28	-2,2	4,84
27	3,06	3,28	-0,22	0,05
28	3,90	3,28	0,62	0,38
29	3,29	3,28	0,01	0,00
30	3,84	3,28	0,56	0,31
31	4,90	3,28	1,62	2,62

32	1,65	3,28	-1,63	2,66
33	2,85	3,28	-0,43	0,18
34	1,09	3,28	-2,19	4,8
35	2,99	3,28	-0,29	0,08
36	2,81	3,28	-0,47	0,22
37	2,20	3,28	-1,08	1,17
38	2,84	3,28	-0,44	0,19
39	4,98	3,28	1,7	2,89
40	4,10	3,28	0,82	0,67
41	2,78	3,28	-0,5	0,25
42	3,58	3,28	0,3	0,09
43	3,62	3,28	0,34	0,12
44	4,20	3,28	0,92	0,85
45	2,50	3,28	-0,78	0,61
46	2,73	3,28	-0,55	0,30
47	3,95	3,28	0,67	0,45
48	3,58	3,28	0,3	0,09
49	4,65	3,28	1,37	1,88
50	4,72	3,28	1,44	2,07

Таблица 2- Итоговые результаты контрольной группы 1

Для того, чтобы произвести сравнение двух практик, в таблице номер 4 приведет результаты второй КГ, которая занималась по выведенной нами методике. Впоследствии, мы сравним данные методик, чтобы выявить по формуле Штудента эффективность практики.

№	КГ	Средний	d	d ²
1	3,29	3,92	-0,63	0,40

2	4,85	3,92	0,93	0,86
3	3,58	3,92	-0,34	0,12
4	2,68	3,92	-1,24	1,54
5	3,72	3,92	-0,2	0,04
6	3,21	3,92	-0,71	0,5
7	4,85	3,92	0,93	0,86
8	3,93	3,92	0,01	0
9	4,87	3,92	0,95	0,9
10	3,87	3,92	-0,05	0
11	3,50	3,92	-0,42	0,18
12	4,24	3,92	0,32	0,1
13	4,26	3,92	0,34	0,12
14	3,52	3,92	-0,4	0,16
15	4,28	3,92	0,36	0,13
16	4,36	3,92	0,44	0,19
17	3,11	3,92	-0,81	0,66
18	2,72	3,92	-1,2	1,44
19	2,94	3,92	-0,98	0,96
20	4,91	3,92	0,99	0,98
21	3,14	3,92	-0,78	0,61
22	4,95	3,92	1,03	1,06
23	4,21	3,92	0,29	0,08
24	3,54	3,92	-0,38	0,14
25	4,01	3,92	0,09	0,01
26	3,00	3,92	-0,92	0,85
27	2,48	3,92	1,44	2,07
28	3,25	3,92	-0,67	0,45
29	3,64	3,92	-0,28	0,08
30	4,51	3,92	0,59	0,35

31	4,33	3,92	0,41	0,17
32	2,05	3,92	-1,87	3,5
33	3,12	3,92	-0,8	0,64
34	3,87	3,92	-0,05	0
35	3,65	3,92	-0,27	0,07
36	3,84	3,92	-0,08	0,01
37	3,58	3,92	-0,34	0,12
38	3,87	3,92	-0,05	0,0
39	4,73	3,92	0,81	0,66
40	4,95	3,92	1,03	1,06
41	3,98	3,92	0,06	0
42	3,96	3,92	0,04	0
43	4,03	3,92	0,11	0,1
44	4,59	3,92	0,67	0,45
45	4,85	3,92	0,93	0,86
46	3,97	3,92	0,05	0
47	4,73	3,92	0,81	0,66
48	4,85	3,92	0,93	0,86
49	4,97	3,92	1,05	1,1
50	4,47	3,92	0,55	0,3

Таблица 3 – Итоговые результаты контрольной группы 2

Далее нам необходимо проверить равенство на т-критерий, для этого рассчитаем все известные по формуле из приложения 5.

Таким образом, мы узнаем, что т-критерий равен 18,5, а зона значимости находится в положительном диапазоне. Поэтому, мы можем подтвердить теорию о том, что конвергентная модель на радио работает, и обучает студентов лучше ее прошлой вариации.

Данная модель работает, поскольку, в ее работе лежит принцип конвергенции. Студенты изучают все спектры радиожурналистики, тем самым приобретая профессиональные компетенции на всех стадиях обучения. Мы не утверждаем, что эта модель обучения единственная, однако, в рамках Южно-Уральского государственного университета она работает, разработана непосредственно под лабораторию Радио ЮУрГУ и студентов-журналистам, тем самым делая ее уникальной.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Мы установили анализ профессиональных компетенций КГ до эксперимента. Для этого были разработаны тесты, которые показали осведомленность практикантов в профессиональной журналистской сфере, тем самым мы дали оценку их первичным знаниям. В тестах были собраны многоплановые и многоуровневые вопросы о работе журналиста, которые студент изучает в ходе прохождения практики.

Мы поделили студентов на две равные группы, впоследствии, через анализ приобретённых профессиональных компетенций мы узнали, как изменились практические знания КГ1, проходящей практику по старой технологии, и группы КГ2 практикующих по новой схеме. Мы выявили изменения контрольных групп не только до начала прохождения практики, но и между собой по итогу практики. Тем самым подтвердили действенность разработанной нами схемы.

В связи с этим, мы внедрили основы и составляющие конвергентной журналистики в прохождение практики на «Радио ЮУрГУ» для большего и полноценного усвоения студентами всех возможных профессиональных компетенций, тем самым подготавливая их как профессионалов в данной сфере.

Тем самым, мы позволяем студентам за одну практику по нашей модели на учебной лаборатории «Радио ЮУрГУ» изучить весь спектр профессиональных компетенций, которые возможно усвоить в рамках данной площадки. Тем самым подготавливая их и позволяя, впоследствии, проходить практическую деятельность за стенами университета.

После подсчетов и вычислений знаний студентов, мы узнаем, что т-критерий равен 18,5, а зона значимости находится в положительном диапазоне. Поэтому, во второй главе, мы подтверждаем теорию о том, что наша модель работает, и обучает студентов лучше ее прошлой вариации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в результате проведенной нами работы мы рассмотрели понятие компетенция, профессиональная компетенция; выявили список требований к любой профессиональной личности, а также проанализировали набор компетенций, которыми должен обладать профессиональный журналист.

Изучив определение компетентностного подхода, его функции и специфику мы оценили эффективность компетентностного подхода в оценке сформированности профессиональных качеств студента-журналиста, также мы исследовали разнообразные оценки качества профессионального обучения.

В первой главе мы говорим о важности приобретения и применения профессиональных компетенций. О том, как важно изучение не только теоретической части обучения, но и практической, на которой студенты-журналисты закрепляют полученный опыт и оттачивают компетентностные навыки. А также изучили модель и ее основные цели и задачи, влияющие на становление личности настоящего профессионала.

Во второй главе мы внедрили разработанную нами модель на двух студенческих группах. Каждая группа, по 50 человек соответственно обучалась на разных моделях, в ходе которых у них вырабатывались профессиональные компетенции.

Первая группа обучалась по традиционной технологии, они сами распределялись в студенческой редакции и занимали определенную нишу по интересам. Вторая группа училась по новой модели конвергентной практики, иными словами, студенты обучались и изучали все возможные площадки.

Данная модель разработана для того, чтобы студенты-журналисты спустя первый год обучения смогли социализироваться и адаптироваться к профессиональной среде, тем самым на втором курсе их практическая и

теоретическая база была обширнее. Площадка университетских практик дает отличное начало в становлении прикладного журналиста.

На основании второй главы мы можем выделить следующие выводы:

1) Практическая деятельность способствует усвоению профессиональных компетенций студентом.

2) Изучение компетенций позволяет создать условия применения их на практике и в процессе обучения, а также изучение общего потенциала студентов и выпускников вуза.

3) Цель журналистской практики (по модели) заключается в формировании профессиональных и личных компетенций специалиста и применение их в профессиональной жизни.

4) Большая часть ключевых компетенций вырабатывается путем приобретения практического опыта.

5) Выведенная нами модель, позволяет освоить практическую деятельность на студенческих площадках за один год.

Мы изучили особенности прохождения журналистской практики на четырех площадках Южно-Уральского госуниверситета, студентами первых и четвертых курсов, на основании исследования мы можем подтвердить гипотезу о том, что во время прохождения практики внутри вуза, студент приобретает все необходимые профессиональные компетенции. А также имеет уникальную возможность, с первого курса, создать собственные журналистские материалы во всех видах СМИ. Таким образом, погружение в профессиональную сферу деятельности студента осуществляется уже на первых годах обучения — это главная особенность студенческой практики внутри стен ЮУрГУ.

Благодаря анализу мы смогли выявить, работает ли составленная нами методика предоставления практики студентам-журналистам. В конечном результате, студенты учившиеся на по нашим разработкам усвоили практический курс лучше, чем КГ1.

Таким образом, цель нашей работы достигнута и все поставленные задачи решены.

Выполненная работа имеет практическую ценность как учебное пособие при подготовке к прохождению практики студентом-журналистом, а также как материал для написания рефератов и других работ. Данная работа может использоваться как методический материал и применяться при изучении профессиональных компетенций и компетентностного подхода

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арапова, П.И. Ресурсный центр образовательного учреждения: стратегия научно-методического сопровождения. Опыт инновационного поиска педагогического коллектива/ П.И. Арапова, И.И. Баранова, М.В. Баркова – Москва: Интеллект-Центр, 2011. – 120 с.
2. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Амзин – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2011. – 144 с.
3. Александрова, Т.А. Записки «Радиота» / Т.А. Александрова. – М.: АПАРТ, 2008. – 104 с. 14. Браун, Д. Эффективный менеджмент на радио и телевидении / Д. Браун. – Пер. с англ. – Москва: Мир, 2001. – 509 с
4. Андреев А. Л. Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа / А. Л. Андреев – Педагогика. 2005.– №4. – С. 19-26.
5. Анисимова Н.П. Методика развития научно-исследовательской деятельности студентов вуза / Н.П. Анисимова – Вестник Южно-Уральского государственного университета, 2009. – 11 с.
6. Болонский процесс: Бергенский этап / Под ред. В.И. Байденко. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, Российский Новый Университет, 2005. – 41 с.
7. Байденко В.И., Оскарссон Б. Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса / В.И. Байденко, Б. Оскарссон – Профессиональное образование и формирование личности специалиста, Москва. – 2002. – 22-46 с.
8. Березин, В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия: учебное пособие / В.М. Березин –Москва: Изд-во РИП-Холдинг, 2003.– 174 с.
9. Богословский В. А., Караваева Е. В., Ковтун Е. Н., Коршунов С. В., Котлобовский И. Б., Мелехова О. П., Родионова С. Е., Телешова И. Г. Переход российских вузов на уровневую систему подготовки кадров в

соответствии с ФГОС: нормативно-методические аспекты./ В.А. Богословский, Е.В. Караваева, Е.Н. Ковтун, С.В. Коршунов, И.Б. Котлобовский, О.П. Мелехова, С.Е. Родионова, И.Г. Телешова – Москва: Университетская книга, 2010. – 249 с.

10. Бергер Н.В. Жанр корреспонденция в структуре журналистского расследования / Н.В. Бергер – Вестник Волгограда, 2006.- 14 с. 57. Тартычный А.А. Форматирование жанров в периодических печатных средствах массовой информации в России / А.А. Тартычный – Российский гуманитарный журнал. 2013. – 71-87 с.

11. . Витковская Н.Г. Информационная компетентность как условие формирование профессиональной компетенции журналиста / Н.Г. Витковская – СПб., 2011. – 234 с.

12. Васильева, Т.В. Курс радиотелевизионной журналистики / Т.В.Васильева, В.Г. Осинский, Г.Н.Петров – СПб.: Изд-во Специальная Литература, 2004. - 288 с.

13. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебное пособие / В.В.Ворошилов – Москва: Кнорус, 2010. – 496 с.

14. ГОСТ компетенций студента-журналиста МГУ / URL: http://filearchive.cnews.ru/files/reviews/2017/05_30/7_Drozhhinov.pdf // (Дата обращения 17.05.2020)

15. Грабельников А.А. Организация и производство журналистских текстов / А.А. Гребельников –Москва: Глобус, 1987. – 289 с.

16. Гуревич С.М. Основы научной организации журналистского труда. / С.М. Гуревич – Москва: Глобус, 1987. – 234 с.

17. Грабельников, А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А.А. Грабельников – Москва: Аспект-Пресс, 2001. – 396 с

18. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе: учебное пособие / А.А. Грабельников – Москва: Изд-во РИП-холдинг, 2001. – 274 с.

19. Давыдов Д.Б. Массмедиа российского Интернета. Основные тенденции развития и анализ текущей ситуации / Д.Б. Давыдов – М: Русский журнал, 2000. – 132 с.

20. Журналистский ежегодник №4 // URL: file:///C:/Users/1/Downloads/YEARBOOK-2015_web.pdf (Дата обращения: 10.10.2018)

21. Жидкова О.В. Актуализация педагогического компонента профессиональной подготовки журналистов в классическом университете / URL: <https://dlib.rsl.ru/01005384704> (Дата обращения 03.10.2020) 46. Центр управления финансами / URL: <http://center-yf.ru/data/Kadroviku/professionalnye-kompetencii.php> / (Дата обращения 13.04.2018) 47. Уральский государственный педагогический университет. Архив студентов / URL: <https://studfiles.net/preview/5795256/page:2/> (Дата обращения 09.03.2018)

22. Засурский, Я.Б. Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации / Я. Б. Засурский – Москва: Аспект-Пресс, 2001. – 273 с.

23. Зарецкая, Е.Н. Риторика: теория и практика речевой коммуникации: учебное пособие / Е.Н. Зарецкая – Москва: Изд-во Дело, 2002. – 480 с.

24. Информационный сайт: Инфопедия /URL: <https://infopedia.su/8x53b2.html> /(дата обращения 02.04.2020)

25. Ибрагимов Г.И. Компетентностный подход в профессиональном образовании / Г.И. Ибрагимов – Educational Technology & Society, 2007. –

26. Колесникова, М.М Периодические издания электронных сетей как вид СМИ: типологический аспект / М.М. Колесникова, – Ростов-на-Дону, 2002. – 110 с.

27. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В.Б. Кашкин – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с.

28. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике: учебное пособие / В.В. Кихтан – Ростов н/Д: Изд-во Феникс, 2004. – 160 с.
29. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебное пособие / С.Г. Корконосенко – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2002. – 287 с.
30. Коханова, Л.А. СМИ и современные медиа-технологии: учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков – Москва: Изд-во АСМО-пресс, 2000. – 204 с.
31. Катуржевская. О.В. Оценка качества сформированности профессиональной компетентности выпускника вуза / О.В. Катуржевская – Вестник Кемеровского государственного университета, 2015. – №2. – 63 с.
32. Колодий З.А., Бердникова, Е.Е. Компетентностный подход в образовании: понятия / З.А. Колодий, Е.Е. Бердникова – Вестник Челябинского государственного университета, 2012. – №19. – 273 с.
33. Кричевский, В.Ю. Профессия – директор школы: Монография/ В.Ю. Кричевский. - СПб.: СПБАППО, 2015. – 271 с.
34. Ломакина Е.С. Ключевые компетенции в Лиссабонской программе Евросоюза / Е.С. Ломакина – Интергация образования, 2007. – 26 –31 с.
35. Лебедев О.Е. Компетентностный подход в образовании / О.Е. Лебедев – Омский Государственный Педагогический Университет, 2015.– №5. – 3-21 с. 50.
36. Ландшеер В. Концепция «минимальной компетентности» / В. Ландшеер – Перспективы. Вопросы образования, 1988. – №1. – 107 с.
37. Макарова С.К. Мастерство эфирного выступления / С.К.Макарова, В.И.Новикова. – Москва: Аспект-Пресс, 2004. – 283 с.
38. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие / Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина – СПб.: Изд-во Питер, 2006. – 272 с.
39. Магомедов Р. Р., Кутепова Л.С. Сущность и соотношение понятий «профессиональная компетенция» и «компетентность» в контексте

модернизации образования / Р.Р. Магомедов, Л.С. Кутепова – Томский вестник, 2011. – 54-59 с.

40. Мосолова Е.Н. Ключевые компетенции специалиста взгляд работодателей / Е.Н. Мосолова – Профессиональное образование в России и за рубежом, 2012. – №5. –124 – 126 с.

41. Методические советы по организации внеурочной деятельности учащихся начальных классов // Открытый класс [Электронный ресурс]: <http://www.openclass.ru/node/221595> (дата обращения: 29.08.2020).

42. . Олешко, В.Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие / В.Ф. Олешко – Москва: РИП-холдинг, 2003. – 273 с.

43. Официальная страница ЮУрГУ на Youtube. Материал. Заседание политеха / URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9sLsQ-JXFyc> (Дата обращения 13.05. 2020)

44. Официальная страница ЮУрГУ на Youtube. Чемпионат по скоростному печатанью / URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bjJbgcohkgI> (Дата обращения 13.05. 2018)

45. Официальная страница «Радио ЮУрГУ» в «Вконтакте». Материал «Здесь живут сериалы. Друзья» / URL: https://vk.com/radio_susu?w=wall-6705397_1838 (Дата обращения 13.05. 2021)

46. Официальная страница «Радио ЮУрГУ» в «Вконтакте». «Новости. Вместе медиа» / URL: https://vk.com/radio_susu?w=wall-6705397_3509 (Дата обращения 13.05. 2020) 66. Газета технополис / URL: <https://technopolis.susu.ru/ru/архив-номеров/category/9-2018?download=327:2018-11-29-марта-2018> (Дата обращения 13.05. 2018)

47. Положение по практики федеральных государственных стандартов (МИНОБРНАУКИ РФ) / URL: http://umu.susu.ru/_dep_doc/opts/praktik_SPO.pdf / (Дата документа 18. 04. 2013)

48. Прохоров, Е.П Средства массовой информации и информационная безопасность / Е.П. Прохоров – М: Информационное общество, 1997. – 190 с.

49. Павликова, М.М. Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ: учебное пособие / М.М. Павликова – Москва: РИП-Холдинг, 2001. – 100 с.

50. Поташник, М.М. Управление образованием на муниципальном уровне: Методическое пособие/ М.М. Поташник, А.В. Соложнин. – Москва: Педагогическое общество России, 2014. – 480 с.

51. Райцев А.В. Развитие профессиональной компетентности студентов в образовательной системе современного вуза / А.В. Райцев – СПб., 2004. – 47 с.

52. Сластенин, В.А. Педагогика/ В.А. Сластенин, Е. Н. Шиянов, И.Ф. Исаев. – М.: Академия, 2016. – 496 с.

53. Сидорова В.Ю. Формирование общих и профессиональных компетенций студентов в учреждении среднего профессионального образования / Ю. В. Сидорова – Педагогическое образование в России, 2012. – №6 – 12 с.

54. Стандарты Тартусской конференции / URL: http://www.journ.msu.ru/downloads/2015/%D0%9E%D0%96_7_2015.pdf (Дата обращения 21.03.2020) 43. Шестёркина Л.П. Специфика подготовки творческих квалификационных работ при обучении журналиста-профессионала / Л.П. Шестёркина – Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2009. – 9 с. 44. Исакова И.А. Студенческая практика в системе практико-ориентированного обучения / И.А. Исакова – Изд. – Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2014. – 71–72 с.

55. Скакун В.А. Организация и методика профессионального обучения : учеб. Пособие / В.А. Скакун – Москва – : Форум : ИНФРА-М, 2007. – 336 с.

56. Тарханова. И.Ю. Формирование ключевых профессиональных компетенций студентов специальности «социальная педагогика» в ходе педагогической практики / И.Ю. Тарханова – Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова, 2010. – №1. – 45 -52 с.

57. Университеты и медиа: от газеты к 360-градусному мультимедийному ньюсруму. Материалы семинара учебно-методического совета по журналистике – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107 с

58. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования от 17.12.2010. №1897 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: https://minobr.gov-murman.ru/files/Pr_1897.pdf (дата обращения: 30.08.2019).

59. Хакимова Е.М., Баштанар И.М., Золотова Е.С. Студенческая практика как ключевой фактор профессионализации студентов факультета журналистики / Е.М. Хакимова, И.М. Баштанар, Е.С. Золотова – Гуманитарная парадигма, 2017. – 83-88 с.

60. Хлызова А.А. Творческие портфолио студентов как целевой компонент Интернет-портала «Newsroom digital»: структура, содержание, технологии размещения/ А.А. Хлызова – Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – 107

61. Шестёркина Л.П. Формирование профессионально-личностной компетентности студента-журналиста / Л.П. Шестёркина – Ученые записки ЗабГГПУ, 2012. – 63-67 с.

62. Шестёркина Л.П. Специфика подготовки творческих квалификационных работ при обучении журналиста-профессионала / Л.П. Шестёркина – Вестник ЧГПУ, 2009. – №1. – 102 -206 с.

63. Шерель, А.А. Радиожурналистика: учебное пособие / А.А. Шерель – М.: Изд-во Московского университета, 2000. – 480 с.

64. Чельшкова М.Б. Оценка профессиональных компетенций / URL:

<https://ioe.hse.ru/data/2015/04/29/1098176151/Оценка%20профессиональных%20компетенций.pdf> (Дата обращения 13.05. 2018)

65. Newsroom Digital. Материал Рустама Минязова. «Порок и страсть Эрве Гибера» / URL: /<http://newsroom.susu.ru/main/news/1992> (Дата обращения 13.05. 2018)

66. Newsroom Digital. Материал Михаила Малова. «киберспортивный бум или с днем радио» / URL: <http://newsroom.susu.ru/main/news/1984> (Дата обращения 13.05. 2020)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Вариант теста на профессиональные компетенции

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.
 - Английского
 - Чешского
 - Французского
2. Что является главным «инструментом» журналиста?
 - Слово
 - Графическая информация
 - Звуковая информация
3. К какому жанру относится заметка?
 - Оперативно-новостному
 - Исследовательски-новостному
 - Оперативно-образному
4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:
 - Очерке
 - Интервью
 - Статье
5. Как называлась первая в России печатная газета?
 - «Ведомости»
 - «Императорские известия»
 - «Голос пролетариата»
6. Кто является изобретателем радиоприемника?
 - Г. Герц
 - А. Попов
7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:
 - Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
 - Тематическая направленность, периодичность, системность
 - Публичность, платность, хронологичность, универсальность
8. Желтая пресса – это:
 - Наиболее достоверная пресса
 - Тематические издания для отдельных слоев населения
 - Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах
9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:
 - Передаче информации
 - Сборе и систематизации информации
 - Отражении определенной точки зрения
10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:
 - Очерк
 - Отчет
 - Заметка

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Анализ радиопрограмм студентов КГ1 и КГ2

	«Здесь живут сериалы. Друзья» 1 курс КГ1	«Вместе медиа» 1 курс КГ2
Подложка	Музыка звучит слишком громко, перебивает голос ведущей.	Мелодия звучит гармонично и дополняет рубрику
Подача текста	Абзацы между собой не согласованы.	Профессиональная подача информации. В Эмоции задают общий стиль программы - она построена на эмоциональных контрастах.
Речь	Интонация циклична, подача текста простая. Концовка программы озвучена ведущей с цикличностью, что демонстрирует постоянное употребление заученного текста, что исключает индивидуальность при подаче текста.	Голос звучит четко, уральский говор отсутствует, подача текста динамична. Динамика голоса создает впечатление легкой развлекательной программы, которая усваивается на слух.
Монтаж	Окончания обрезаны, слишком большие паузы между предложениями. Резкие переходы от отбивки к вступлению и резкое угасание музыки в конце программы.	Монтаж создает впечатление оконченного, трудоемкого материала, в подтверждение слов автора, мы можем услышать звуковой ряд, звуковые эффекты, в результате которых программа складывается в общую картину.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Анализ текстовых материалов студентов КГ1 и КГ2

	«В чужой монастырь» 1 курс, КГ1	«Спортивный вуз» 1 курс, КГ2
Заголовок	«Усложненный» заголовок – он отличается тем, что формируется либо из двух логических частей текста, либо представляет собой метафору, крылатое выражение и.т.д.	«Простой» заголовок - состоит из одного предложения, и содержит в себе законченную логическую мысль. Несет в себе утвердительный характер.
Лид-абзац	Содержит информацию, которая обещает читателю, что дальше будет ещё интереснее, так же не несет в себе информации из самой статьи .	Лид-абзац содержит в себе эпизод, связанный с текстом, он помогает быстро читателю понять содержание статьи.
Жанр	Информационная корреспонденция — предмет является социально значимое событие, его подача преподносится журналистом максимально детализировано.	Информационная корреспонденция.
Лексика текста	Лексика общеупотребительная. Текст содержит эпитеты и устойчивые выражения, что дополняют текст и передают ему эмоциональную окраску.	Лексика общеупотребительная, содержит в себе элементы разговорной (общеупотребительной лексики)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Вариант итогового теста на профессиональные компетенции

Вопрос теста	Варианты	Правильные ответ
Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.	- Английского - Чешского -Французского	-Французского
Что является главным «инструментом» журналиста?	- Слово - Графическая информация - Звуковая информация	Слово
К какому жанру относится заметка?	- Оперативно-новостному - Исследовательско-новостному - Оперативно-образному	- Оперативно-новостному
Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:	- Очерке - Интервью - Статье	- Статье
Как называлась первая в России печатная газета?	- «Ведомости» - «Императорские известия» - «Голос пролетариата»	- «Ведомости»
Кто является изобретателем радиоприемника?	- В. Гамильтон - Г. Герц - А. Попов	- А. Попов
Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:	- Актуальность, периодичность, публичность, универсальность - Тематическая направленность,	- Актуальность, периодичность, публичность, универсальность

	<p>периодичность, системность</p> <ul style="list-style-type: none"> - Публичность, платность, хронологичность, универсальность 	
Желтая пресса – это:	<ul style="list-style-type: none"> - Наиболее достоверная пресса - Тематические издания для отдельных слоев населения - Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах 	-Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах
Основная задача журналистики как профессии заключается в:	<ul style="list-style-type: none"> - Передаче информации - Сборе и систематизации информации - Отражении определенной точки зрения 	-Передаче информации

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
Формулы для расчетов

$$Sd = \sqrt{\frac{\sum d_i^2 - \frac{(\sum d_i)^2}{n}}{n \cdot (n - 1)}}$$

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{s_{x_1}^2 + s_{x_2}^2}}$$