



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**Разработка оценочных средств для текущего контроля по
экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной
организации**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:
90,14 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«13» 06 2025 г.
Зав. кафедрой Э, УиП
Корнеев Д.Н.

Выполнил(а):
студент(ка) группы ЗФ-509-081-5-1
Суховиенко Екатерина Юрьевна

Научный руководитель:
д.э.н., профессор
Лысенко Ю.В.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	5
1.1 Компетентностный подход в системе профессионального образования	5
1.2 Основные подходы и методы оценки компетенций	7
1.3 Виды и требования к оценочным средствам	13
ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ»	18
2.1 Анализ нормативной и учебно-программной документации	18
2.2 Разработка фонда оценочных средств по дисциплине «Маркетинг»	24
2.3 Отбор содержания по дисциплине «Маркетинг»	28
2.4 Описание средств оценивания	32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	48

ВВЕДЕНИЕ

Переход системы профессионального образования на федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС СПО) требует от учебных заведений разработки образовательных программ, ориентированных на оценку результатов обучения через призму компетентностного подхода. Компетентностный подход остается главным принципом работы по новым образовательным стандартам (ФГОС). Для того, чтобы студенты достигали нужного уровня подготовки, необходимо постоянно улучшать все части учебного процесса: программы, методы преподавания и систему оценки знаний. Особую важность в этом контексте приобретает оценка сформированности компетенций как основного результата обучения. Под образовательными результатами понимаются измеримые достижения студентов, выраженные через систему знаний, умений, навыков и компетенций, которые определяют способность выпускника выполнять профессиональные задачи. Современные требования к освоению программ диктуют необходимость пересмотра принципов оценки качества обучения, включая методы измерения уровня компетенций. Это требует создания комплексных систем оценивания, соответствующих стандартизации профессионального образования.

На сегодняшний день в профессиональном образовании активно меняется контрольно-оценочная система, внедряются новые формы аттестации, что закреплено в федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации». ФГОС СПО подчеркивают важность организации оценочной деятельности, которая должна быть объективной, валидной и максимально приближенной к реальным профессиональным условиям. Для этого необходимо разрабатывать фонды оценочных средств с учетом современных достижений педагогических измерений.

Оценка образовательных результатов напрямую зависит от работы преподавателя, который должен обеспечивать соответствие методов

обучения и критериев оценивания заявленным результатам. В компетентностно-ориентированных программах важно четко формулировать ожидаемые результаты изучения дисциплины в виде конкретных знаний, умений и навыков, способствующих формированию профессиональных компетенций.

Цель настоящей выпускной квалификационной работы – разработка фонда оценочных средств по дисциплине «Маркетинг» на основе компетентного подхода. *Объектом* исследования выступает процесс обучения маркетингу в профессиональной образовательной организации, а *предметом* – оценка компетенций и создание соответствующего фонда оценочных средств.

В рамках исследования поставлены следующие *задачи*:

- изучение теоретических основ оценивания компетенций;
- анализ нормативной и учебно-методической документации;
- разработка содержания фонда оценочных средств, соответствующего видам деятельности и формируемым у студентов компетенциям.

Структура выпускной квалификационной работы включает: введение, две главы, состоящие из 7 параграфов, заключение, список литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

1.1 Компетентностный подход в системе профессионального образования

Понятия «компетентностный подход» и «ключевые компетенции» получили широкое распространение в контексте непрекращающихся дискуссий о проблемах и направлениях модернизации отечественного образования. Обращение к этим категориям обусловлено стремлением определить необходимые трансформации в образовании, вызванные изменениями в обществе. Теоретические основы компетентностного подхода разрабатывались такими учеными, как А.В. Хуторской, В.И. Байденко, Э.Ф. Зеер и другими исследователями, которые подчеркивали необходимость интеграции знаний, умений и личностных качеств в единые компетенции. В практическом плане это означает, что образовательный процесс должен быть переориентирован на формирование у обучающихся способности решать реальные профессиональные задачи, а не просто усваивать определенный объем информации. Ключевое отличие компетентностного подхода от традиционного заключается в акценте на практическую составляющую обучения – не что студент знает, а что он может сделать с этими знаниями.

Понятие компетенции в современной педагогике трактуется как интегративная характеристика, включающая три основных компонента – когнитивный (знания и понимание), операциональный (умения и навыки) и личностный (ценности и отношения). При этом важно различать собственно компетенцию как требование к подготовке специалиста и компетентность как реально достигнутый уровень владения данной компетенцией. В образовательных стандартах принято выделять два основных вида компетенций – общие и профессиональные. Формирование системы компетенций происходит с учетом требований профессиональных

стандартов и потребностей работодателей, что обеспечивает практико-ориентированный характер подготовки. Особое значение в современном образовании приобретают так называемые «мягкие навыки», к которым относятся коммуникативные способности, критическое мышление, креативность, эмоциональный интеллект и другие надпрофессиональные качества.

Реализация компетентностного подхода требует существенной перестройки всей образовательной системы. Во-первых, необходимо изменить содержание образования, сделав акцент на формировании практико-ориентированных умений. Во-вторых, требуется внедрение активных и интерактивных методов обучения, таких как проектная деятельность, деловые игры, которые позволяют моделировать профессиональные ситуации. В-третьих, необходима модернизация системы оценки результатов обучения, которая должна перейти от контроля знаний к оценке уровня сформированности компетенций. Это предполагает разработку новых оценочных средств, включая комплексные практико-ориентированные задания, портфолио, ситуационные задачи. Особую сложность представляет оценка личностных компонентов компетенций, что требует разработки специальных диагностических методик.

Важным аспектом компетентностного подхода является его ориентация на индивидуальные траектории обучения. В отличие от традиционной системы, где все студенты осваивают одинаковую программу, компетентностная модель предполагает большую гибкость и возможность учета индивидуальных особенностей и потребностей обучающихся. Это особенно актуально в условиях непрерывного образования, когда человеку приходится неоднократно обновлять и расширять свои компетенции в течение профессиональной жизни. В связи с этим возрастает значение самостоятельной работы студентов и тьюторского сопровождения образовательного процесса.

Перспективы развития компетентностного подхода связаны с дальнейшей интеграцией образования и профессиональной деятельности. Это предполагает расширение практико-ориентированных форм обучения, развитие дуального образования, усиление взаимодействия с работодателями. Особое внимание уделяется формированию у студентов способности к самообучению и саморазвитию, что становится критически важным в условиях быстрого устаревания профессиональных знаний. Внедрение цифровых технологий в образовательный процесс открывает новые возможности для реализации компетентностного подхода, позволяя создавать виртуальные профессиональные среды и использовать симуляционные технологии для формирования практических умений.

Таким образом, компетентностный подход в образовании направлен на формирование у студентов не только знаний, но и практических навыков, личностных качеств и способности адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной деятельности.

1.2 Основные подходы и методы оценки компетенций

Современная система профессионального на сегодняшний день переживает период фундаментальной трансформации, связанной с переходом к компетентностной модели подготовки специалистов. Этот переход, как отмечают ведущие исследователи в области педагогики, требует кардинального пересмотра всей системы оценивания результатов обучения, что подтверждается многочисленными теоретическими и эмпирическими исследованиями последних лет. Анализ научной литературы позволяет констатировать, что традиционные методы контроля знаний, основанные преимущественно на репродуктивных формах проверки, оказываются принципиально недостаточными для комплексной оценки сформированности профессиональных компетенций, что создает серьезные методологические и практические трудности для

образовательных организаций различного уровня. Особую остроту данной проблеме придает отсутствие единых стандартизированных подходов к оцениванию компетенций, что неоднократно отмечалось в работах как отечественных, так и зарубежных исследователей. В современных условиях, когда оценка результатов профессионального образования должна учитывать не только уровень усвоения теоретических знаний, но и способность их практического применения в реальной профессиональной деятельности, возникает объективная необходимость разработки комплексной системы оценочных средств нового поколения.

Основная методологическая сложность оценки компетенций заключается в их принципиально комплексном и интегративном характере. Как убедительно демонстрируют в своих работах ведущие эксперты в области профессионального образования, компетенция представляет собой сложное системное образование, включающее три взаимосвязанных компонента:

- когнитивный (теоретические знания и понимание);
- операциональный (практические умения и навыки);
- личностный (ценностно-мотивационные установки и профессиональные качества).

Такой многомерный характер компетенций делает традиционные формы контроля принципиально недостаточными для их полноценной оценки. В.И. Байденко подчеркивает, что оценивание компетенций должно носить ярко выраженный практико-ориентированный характер и максимально приближаться к реальным профессиональным ситуациям, что требует создания специальных оценочных средств и методик, позволяющих моделировать профессиональную деятельность в условиях образовательного процесса [7]. Важным аспектом, осложняющим процесс оценивания, является также необходимость учета индивидуальных траекторий развития компетенций у разных студентов, что требует разработки гибких и адаптивных систем оценки.

В мировой практике профессионального образования за последние десятилетия сложилось несколько принципиально различных подходов к оценке компетенций, каждый из которых имеет свои теоретические основания и практические реализации. Первый подход, который можно обозначить как «критериально-ориентированный», предполагает четкое определение уровней сформированности компетенций и разработку соответствующих детализированных критериев оценки для каждого уровня. Как показывают сравнительные исследования, такой подход позволяет достичь высокой степени объективности и надежности оценивания, но требует значительных временных и интеллектуальных затрат на разработку измерительных инструментов. Второй подход, который можно обозначить как «деятельностный», делает основной акцент на оценке реальных продуктов и результатов профессиональной деятельности обучающихся. Этот подход особенно эффективен для оценки профессиональных компетенций, но сложен в организации массового применения из-за высокой ресурсоемкости. Третий подход – «интегративный». Данный подход представляет собой синтез первых двух и предполагает комплексную оценку компетенций через сочетание различных форм и методов контроля на протяжении всего периода обучения. В последние годы особое развитие получает четвертый подход – «аутентичное оценивание», который фокусируется на создании условий, максимально приближенных к реальной профессиональной практике.

Современные методы оценки компетенций, применяемые в профессиональном образовании, можно систематизировать в несколько основных групп, каждая из которых имеет свои особенности. Первая группа включает традиционные методы, адаптированные для оценки компетенций: модифицированные тесты, включая тесты с контекстно-зависимыми заданиями, практические задания с четкими критериями выполнения, структурированные устные опросы по профессиональным ситуациям. Как отмечают исследователи, эти методы сохраняют свою

актуальность для оценки отдельных компонентов компетенций (преимущественно когнитивных), но недостаточны для их комплексной оценки. Вторая группа объединяет инновационные методы оценки: кейс-стади, проектные работы, портфолио, симуляции профессиональной деятельности. Данные методы позволяют наиболее полно оценить способность применять знания в практической деятельности. Третья группа включает комплексные методы оценки – демонстрационные экзамены, оценку на рабочем месте, долгосрочные наблюдения за профессиональным развитием. Как показывают исследования, эти методы наиболее точно отражают реальный уровень профессиональных компетенций, но требуют значительных организационных, временных и материальных ресурсов для их реализации.

Особого внимания в контексте оценки компетенций заслуживает проблема разработки критериев оценивания. Как убедительно демонстрируют многочисленные исследования (Biggs J., 2018; Sadler D.R., 2019), создание валидных и надежных критериев оценки представляет собой сложную методическую задачу, требующую учета множества факторов. Критерии должны: 1) полно и всесторонне отражать все компоненты оцениваемой компетенции (знания, умения, личностные качества); 2) быть операционализированы в измеримых показателях; 3) иметь четкие дескрипторы для разных уровней сформированности компетенции; 4) быть понятными и однозначно интерпретируемыми всеми участниками образовательного процесса (преподавателями, студентами, работодателями). В работе "Оценивание в профессиональном образовании" (Baartman L.K.J. et al., 2018) особо подчеркивается необходимость разработки многоуровневых критериальных шкал, позволяющих дифференцированно оценивать степень развития компетенций. При этом, как отмечают эксперты (Birenbaum M., 2020), критерии оценки должны быть достаточно гибкими, чтобы учитывать индивидуальные особенности профессионального становления

обучающихся.

Практический опыт внедрения компетентностного подхода в профессиональном образовании выявил ряд существенных проблем в области оценки компетенций. Первая наиболее острая проблема – недостаточная методическая подготовка преподавательского состава к работе в новой системе оценивания. Как показывают исследования, многие педагоги испытывают значительные трудности при переходе от традиционной оценки знаний к комплексной оценке компетенций, что связано с необходимостью освоения новых методов и технологий оценивания. Вторая проблема – дефицит качественных, научно обоснованных оценочных средств, соответствующих современным требованиям. В работе А.В. Хуторского справедливо подчеркивается, что разработка таких средств требует не только значительных временных затрат, но и серьезной теоретической и методической работы [66]. Третья проблема – организационная сложность обеспечения объективности и достоверности оценки в условиях массового образовательного процесса. Четвертая, не менее важная проблема, недостаточная вовлеченность работодателей и профессиональных сообществ в процесс оценки компетенций, что существенно снижает практическую значимость и востребованность результатов оценивания.

Перспективы развития системы оценки компетенций в профессиональном образовании связаны с несколькими ключевыми направлениями, каждое из которых имеет свою теоретическую базу и практические реализации. Первое направление – цифровизация оценочных процедур, предполагающая активное внедрение современных информационных технологий в процесс оценивания. Исследования показывают, что цифровые технологии позволяют создавать сложные симуляторы профессиональной деятельности, системы автоматизированного оценивания практических навыков, платформы для удаленного контроля и мониторинга формирования компетенций. Второе

направление – развитие системы независимой оценки качества подготовки с активным привлечением профессиональных сообществ и работодателей. Как демонстрирует опыт ведущих стран, такое участие существенно повышает объективность и практическую значимость оценки. Третье направление – создание общенациональных и международных банков оценочных средств, обеспечивающих обмен лучшими практиками между образовательными организациями. Четвертое стратегическое направление – разработка национальных и международных стандартов оценки компетенций, что особенно актуально в условиях глобализации образования и усиления академической мобильности.

Важнейшую роль в современной системе оценки компетенций играет организация эффективной обратной связи. Как отмечает А.В. Хуторской, оценка в компетентностном подходе должна выполнять не только констатирующую, но и развивающую функцию, стимулируя дальнейшее профессиональное совершенствование обучающихся. Для реализации этой функции необходимо:

- 1) обеспечивать своевременную, содержательную и развернутую обратную связь по результатам оценки;
- 2) разрабатывать индивидуальные траектории профессионального развития на основе диагностики уровня сформированности компетенций;
- 3) активно вовлекать самих обучающихся в процесс самооценки и рефлексии своих достижений [66].

Многочисленные исследования подтверждают, что такая система обратной связи значительно повышает эффективность образовательного процесса и способствует осознанному профессиональному развитию.

Существенным аспектом совершенствования системы оценки компетенций является ее нормативно-правовое обеспечение. Как отмечают эксперты в области образовательной политики, существующая нормативная база зачастую не успевает за стремительными изменениями в практике оценивания, что создает существенные трудности при внедрении

инновационных методов оценки и официальном признании их результатов. М.С. Амеликина предлагает разрабатывать более гибкие нормативные акты, позволяющие оперативно адаптироваться к изменениям в профессиональной сфере и образовательных технологиях. Особое внимание уделяется вопросам признания результатов неформального и информального образования, что требует разработки соответствующих механизмов верификации и сертификации компетенции.

В заключение следует подчеркнуть, что система оценки компетенций в профессиональном образовании продолжает активно развиваться, реагируя на вызовы современного рынка труда и потребности общества. Современные исследования указывают на необходимость дальнейшей интенсивной работы по нескольким ключевым направлениям: 1) разработка унифицированных, но достаточно гибких оценочных инструментов, позволяющих учитывать специфику различных профессий и специальностей; 2) повышение квалификации преподавателей в области современных методов оценивания; 3) усиление практической направленности оценки через более тесное взаимодействие с работодателями; 4) интеграция различных методов оценивания в единую систему мониторинга формирования компетенций. Как убедительно демонстрирует мировой опыт, только комплексный, системный подход к оценке компетенций может обеспечить качественную подготовку специалистов, действительно, отвечающих требованиям современного динамично развивающегося рынка труда и потребностям инновационной экономики.

1.3 Виды и требования к оценочным средствам

Современная система среднего профессионального образования претерпевает значительные изменения, связанные с переходом от знаниевой парадигмы к компетентностному подходу. Этот переход обуславливает необходимость кардинального пересмотра системы

оценивания результатов обучения, что требует разработки новых видов оценочных средств, соответствующих современным требованиям. В контексте реализации Федеральных государственных образовательных стандартов СПО нового поколения особую актуальность приобретает проблема создания эффективных механизмов оценки сформированности профессиональных компетенций у обучающихся. Анализ педагогической литературы показывает, что традиционные методы контроля знаний, основанные преимущественно на репродуктивных формах проверки, не в полной мере соответствуют задачам оценки компетенций, которые по своей природе являются интегративными характеристиками подготовки специалиста.

В системе СПО можно выделить несколько классификационных групп оценочных средств, различающихся по различным основаниям. Наиболее значимой является классификация по уровням контроля, включающая три основных вида. Средства текущего контроля, как отмечает А.Н. Лейбович, выполняют функцию оперативной обратной связи в учебном процессе, позволяя преподавателю своевременно корректировать методику преподавания. К ним относятся не только традиционные формы (устные опросы, письменные контрольные работы, тестовые задания), но и современные методы, такие как решение ситуационных задач, мини-проекты, составление технологических карт. Однако, как справедливо указывает И.Ю. Малкова, существенным ограничением текущего контроля является его локальный характер, не позволяющий оценить целостные компетенции.

Средства промежуточной аттестации, включающие зачеты и экзамены, приобретают в компетентностной парадигме качественно новое наполнение. В отличие от традиционных форм, современные экзамены все чаще проводятся в форме комплексных практико-ориентированных заданий, сочетающих элементы теоретического опроса с решением профессиональных задач. Особое значение приобретают такие формы, как

демонстрационный экзамен по стандартам WorldSkills, который, по мнению В.П. Беспалько, наиболее адекватно отражает уровень профессиональной подготовки обучающихся [9].

Государственная итоговая аттестация как высшая форма оценки представляет собой комплексную проверку готовности выпускника к профессиональной деятельности. В современных условиях она все чаще включает не только традиционные формы (выпускную квалификационную работу и государственный экзамен), но и такие инновационные методы, как защита портфолио профессиональных достижений, решение комплексных производственных кейсов с участием работодателей. Исследования М.В. Кларина показывают, что именно такие формы оценки наиболее точно отражают уровень сформированности профессиональных компетенций.

Ключевым требованием к современным оценочным средствам является их соответствие компетентностной модели подготовки специалистов. Это означает, что они должны быть направлены не на проверку отдельных знаний и умений, а на оценку способности решать профессиональные задачи. Как отмечают эксперты в области педагогических измерений, это требует принципиально нового подхода к конструированию контрольно-измерительных материалов, который должен базироваться на тщательном анализе профессиональной деятельности.

Не менее важным требованием является обеспечение валидности и надежности оценочных процедур. Валидность в данном контексте означает, что оценочные средства действительно измеряют те компетенции, для оценки которых они предназначены. Надежность предполагает устойчивость результатов оценки при повторных измерениях. Достижение этих характеристик требует разработки четких критериев оценивания, стандартизации процедур проведения контроля, использования верифицированных измерительных шкал.

Отдельного внимания заслуживает требование дифференцированности оценочных средств. В условиях разноуровневой подготовки обучающихся необходимо создавать задания, позволяющие выявлять различные степени сформированности компетенций – от порогового уровня до продвинутого. Это особенно важно при проведении итоговой аттестации, где необходимо не просто констатировать факт освоения программы, но и определить уровень профессиональной готовности выпускника.

Практико-ориентированность как ключевое требование к оценочным средствам предполагает их максимальное приближение к реальным профессиональным ситуациям, что достигается через использование в процессе оценки реальных производственных задач, оборудования, технологических процессов. Как показывают исследования, именно такие формы оценки наиболее мотивируют обучающихся и дают наиболее объективную картину их профессиональной подготовки.

Принципы объективности и прозрачности оценивания требуют разработки четких и однозначных критериев оценки, доступных для понимания как преподавателям, так и обучающимся, что предполагает создание детализированных оценочных листов, рубрик, шкал оценивания, которые минимизируют субъективный фактор в оценке.

Современные тенденции развития оценочных средств в СПО связаны с внедрением цифровых технологий оценивания. Компьютеризированное тестирование, использование виртуальных тренажеров, систем автоматизированного оценивания практических навыков – все эти инновации значительно расширяют возможности объективной оценки компетенций. Однако, как отмечают исследователи, цифровые технологии не должны заменять собой оценку практических навыков в реальных или смоделированных профессиональных условиях.

Перспективным направлением развития оценочных средств является создание комплексных систем оценивания, сочетающих различные методы

и формы контроля на всех этапах обучения. Такие системы позволяют получить целостное представление о динамике формирования компетенций у каждого обучающегося, что особенно важно в условиях индивидуальных образовательных траекторий.

Таким образом, современные требования к оценочным средствам в системе СПО предполагают их ориентацию на комплексную оценку профессиональных компетенций, максимальное приближение к реальной профессиональной деятельности, обеспечение объективности и прозрачности оценивания. Реализация этих требований требует значительной работы по совершенствованию существующих и разработке новых форм и методов оценки, что представляет собой важную задачу методической работы в учреждениях среднего профессионального образования.

ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ»

2.1 Анализ нормативной и учебно-программной документации

Разработка эффективного фонда оценочных средств требует комплексного и всестороннего анализа всей нормативно-правовой и учебно-методической документации, регламентирующей образовательный процесс по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)». В ходе исследования был осуществлен детальный анализ трех ключевых групп документов: федеральных государственных образовательных стандартов, учебно-планирующей документации и рабочих программ профессиональных модулей.

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) представляет собой основополагающий нормативный документ, который устанавливает систему обязательных требований к реализации образовательных программ и выступает важнейшим инструментом государственной политики в сфере профессионального образования. С методологической точки зрения, ФГОС выполняет несколько ключевых функций: во-первых, он определяет требования к результатам освоения образовательной программы, выраженные в форме общих и профессиональных компетенций; во-вторых, регламентирует структуру и объем образовательной программы; в-третьих, устанавливает условия реализации образовательного процесса, включая кадровые, материально-технические и финансовые аспекты.

Особое значение имеет компетентностный подход, заложенный в основу современных ФГОС, который предполагает ориентацию образовательного процесса не на формальное усвоение знаний, а на формирование у выпускников способности применять знания, умения, навыки и личностные качества в реальных профессиональных ситуациях.

Анализ ФГОС по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» позволил выявить ключевые характеристики будущей профессиональной деятельности выпускников. Согласно стандарту, область профессиональной деятельности включает организацию и проведение коммерческой деятельности в различных типах организаций – производственных, торговых и сервисных. Объектами профессиональной деятельности становятся: товары, производимые и/или реализуемые в производственных и обслуживающих организациях; услуги, оказываемые сервисными организациями; а также первичные трудовые коллективы. Стандарт четко определяет три основных вида профессиональной деятельности:

- 1) организация и управление торгово-сбытовой деятельностью;
- 2) организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности;
- 3) управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров.

Каждый из этих видов деятельности требует формирования специфического набора профессиональных компетенций.

Важнейшим структурным компонентом ФГОС является детализированный перечень компетенций, которые должны быть сформированы у выпускника к моменту завершения обучения. Стандарт предусматривает 9 общих компетенций (ОК), охватывающих такие универсальные аспекты профессиональной деятельности, как:

- организация собственной деятельности (ОК 1);
- работа в команде (ОК 2);
- использование информационно-коммуникационных технологий (ОК 3);
- осуществление поиска и использование информации для профессионального развития (ОК 4);
- работа с клиентами (ОК 5);

- применение знаний в области естественнонаучных дисциплин (ОК 6);
- использование знаний в области гуманитарных и социально-экономических дисциплин (ОК 7);
- применение знаний в области экономики (ОК 8);
- использование правовых знаний в профессиональной деятельности (ОК 9).

Особое внимание уделено 27 профессиональным компетенциям (ПК), которые непосредственно связаны с конкретными видами профессиональной деятельности. Например, в рамках вида деятельности «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» выделяются такие важные компетенции, как:

- ПК 2.5 – способность выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга;
- ПК 2.6 – умение обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации;
- ПК 2.7 – участие в проведении маркетинговых исследований рынка;
- ПК 2.8 – реализация сбытовой политики организации и оценка конкурентоспособности товаров.

Учебный план по данной специальности имеет четкую модульную структуру, включающую несколько содержательных циклов: 1) общий гуманитарный и социально-экономический цикл; 2) математический и общий естественнонаучный цикл; 3) профессиональный цикл. Последний представляет особый интерес для нашего исследования, так как содержит как общепрофессиональные дисциплины, так и профессиональные модули, непосредственно соответствующие видам профессиональной деятельности, указанным в ФГОС.

В рамках исследования особое внимание было уделено профессиональному модулю ПМ.02 «Организация и проведение

экономической и маркетинговой деятельности», который включает четыре взаимосвязанных междисциплинарных курса:

- МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»;
- МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»;
- МДК 02.03 «Маркетинг»;
- МДК 02.04 «Маркетинговые исследования рынка».

Каждый из этих курсов направлен на формирование конкретного набора профессиональных компетенций.

Анализ рабочей программы профессионального модуля позволил выявить детальные требования к результатам обучения, которые можно разделить на три группы: знания, умения и практический опыт. В области теоретической подготовки программа предусматривает формирование таких знаний, как:

- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- сущность и функции финансов в экономике;
- основные положения налогового законодательства;
- составные элементы маркетинговой деятельности;
- методы изучения рынка и анализа конкурентной среды;
- этапы маркетинговых исследований.

В части практических умений выделяются:

- анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности;
- составление финансовых документов и отчетов;
- осуществление денежных расчетов;
- расчет основных налогов;
- выявление и формирование потребностей;
- проведение маркетинговых исследований;
- оценка конкурентоспособности товаров.

Особое внимание уделено формированию практического опыта,

включающего: анализ показателей деятельности торговой организации, оформление финансовых документов, изучение спроса, реализацию маркетинговых мероприятий, участие в рекламных акциях и кампаниях.

Важным элементом анализа стало рассмотрение структуры часовой нагрузки по профессиональному модулю. Общий объем составляет 459 часов, которые распределяются следующим образом:

- 234 часа обязательной аудиторной нагрузки (включая 108 часов практических и лабораторных занятий);
- 117 часов самостоятельной работы;
- 20 часов курсового проектирования; 36 часов учебной практики;
- 72 часа производственной практики.

Такое распределение учебного времени свидетельствует о ярко выраженной практико-ориентированной направленности подготовки, что полностью соответствует современным требованиям к профессиональному образованию. Особого внимания заслуживает значительный объем практической подготовки (216 часов, включая практические занятия и практики), что подчеркивает важность формирования не только теоретических знаний, но и практических навыков будущих специалистов.

Особого внимания требует анализ системы оценки результатов обучения, предусмотренной нормативными документами. ФГОС четко регламентирует необходимость проведения трех видов контроля: текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации. При этом особое значение приобретает разработка фондов оценочных средств (ФОС), которые должны позволять комплексно оценивать не только знания, но и умения, практический опыт и освоенные компетенции. Это требует создания разнообразных оценочных материалов - от традиционных контрольных работ и тестов до комплексных практических заданий, максимально приближенных к реальной профессиональной деятельности. Особую сложность представляет оценка сформированности таких интегративных характеристик, как

профессиональные компетенции, что требует разработки специальных критериев и показателей оценки.

Проведенный анализ нормативной и учебно-программной документации позволил сделать ряд важных выводов, имеющих принципиальное значение для разработки фонда оценочных средств:

1. Все анализируемые документы (ФГОС, учебный план, рабочая программа) образуют единую взаимосвязанную систему требований к подготовке специалистов, где каждый последующий документ детализирует и конкретизирует положения предыдущего.

2. Компетентностный подход, заложенный в ФГОС, последовательно реализуется в учебном плане и рабочей программе через систему профессиональных модулей и междисциплинарных курсов, каждый из которых направлен на формирование конкретных компетенций.

3. Значительный объем практической подготовки (более 45% от общего времени) и разнообразие формируемых компетенций требуют разработки комплексной системы оценки, включающей различные формы и методы контроля, с акцентом на практико-ориентированные задания.

4. Для объективной оценки уровня сформированности компетенций необходимо создание критериально-ориентированных измерительных материалов, позволяющих оценить как отдельные компоненты компетенций (знания, умения, практический опыт), так и их интегративное проявление в профессиональной деятельности.

5. Особую важность приобретает разработка оценочных средств для практической подготовки (учебной и производственной практики), так как именно в условиях, приближенных к реальной профессиональной деятельности, наиболее полно проявляется сформированность компетенций.

Эти выводы стали методологической основой для разработки фонда оценочных средств, который должен не только соответствовать требованиям нормативных документов, но и адекватно отражать реальный

уровень подготовки студентов, а также удовлетворять запросам работодателей к качеству подготовки выпускников. Важно подчеркнуть, что разрабатываемые оценочные средства должны охватывать все этапы образовательного процесса – от текущего контроля до итоговой аттестации, обеспечивая тем самым непрерывный мониторинг формирования профессиональных компетенций на протяжении всего периода обучения.

В таблице 1 представлено распределение компетенций и часовой нагрузки по МДК 02.03 «Маркетинг».

Таблица 1 – Компетенции и распределение часов по МДК 02.03 «Маркетинг»

Код профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Обязательная учебная нагрузка обучающегося			Практическая подготовка обучающегося	Самостоятельная работа обучающегося		Практика	
			Всего часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия	в т.ч. курсовая работа		Всего часов	в т.ч. курсовая работа	Учебная	Производственная (по профилю специальности)
	МДК 02.03 Маркетинг	93	62	32	-	62	31	-	-	-
ПК 2.5 ПК 2.6 ПК 2.7	Раздел 1. Маркетинг торговой организации	93	62	32	-	62	31	-	-	-

2.2 Разработка фонда оценочных средств по дисциплине «Маркетинг»

Фонд оценочных средств по дисциплине «Маркетинг» представляет собой систематизированный комплекс методических и контрольно-измерительных материалов, разработанных для всесторонней оценки уровня сформированности профессиональных компетенций у обучающихся. При его создании необходимо учитывать несколько фундаментальных принципов: во-первых, соответствие требованиям Федерального государственного образовательного стандарта; во-вторых,

ориентацию на практическую деятельность специалиста по коммерции; в-третьих, обеспечение объективности и достоверности получаемых результатов оценки.

Центральным элементом фонда является комплект оценочных средств, который включает разнообразные формы контроля, охватывающие все этапы образовательного процесса. Для входного контроля разрабатываются диагностические материалы, позволяющие определить исходный уровень подготовки студентов. Это могут быть тестовые задания базового уровня, проверяющие знание основных маркетинговых понятий, или небольшие практические задания на выявление умения анализировать простейшие рыночные ситуации. Особенностью этих материалов должна быть их дифференцированность – способность выявлять как сильные, так и слабые стороны подготовки каждого обучающегося.

Текущий контроль предполагает использование широкого спектра оценочных средств, направленных на проверку освоения конкретных тем и разделов дисциплины. Наиболее эффективными здесь являются ситуационные задачи, моделирующие реальные профессиональные ситуации. Например, задание может требовать анализа конкурентной среды конкретного товара на региональном рынке или разработки элементов маркетинговой стратегии для определенного продукта. Особую ценность представляют кейс-стади, основанные на реальных примерах из практики предприятий-партнеров образовательной организации. Мини-проекты, выполняемые студентами в течение семестра, позволяют оценить не только уровень знаний, но и способность применять их в практической деятельности.

Рубежный контроль, проводимый по завершении крупных тематических блоков, включает более сложные комплексные задания. Тематические тесты этого уровня должны содержать вопросы, требующие не просто воспроизведения информации, а ее анализа и применения в

новых условиях. Контрольные работы могут представлять собой расчетные задания (например, определение точки безубыточности продукта) или аналитические задачи (анализ эффективности рекламной кампании). Важно, чтобы все задания имели четко сформулированные критерии оценки, позволяющие минимизировать субъективность при проверке.

Итоговый контроль представляет собой наиболее сложный уровень оценивания, направленный на проверку сформированности профессиональных компетенций в целом. Комплексные экзаменационные задания должны моделировать ключевые виды профессиональной деятельности специалиста по коммерции: проведение маркетинговых исследований, разработку элементов маркетинговой стратегии, оценку конкурентоспособности товаров, планирование рекламных мероприятий. Особое внимание уделяется междисциплинарным заданиям, требующим интеграции знаний из различных областей - экономики, менеджмента, товароведения.

Методическое обеспечение фонда оценочных средств включает подробные инструкции для преподавателей, содержащие:

- алгоритмы проведения различных видов контроля;
- методики обработки и интерпретации результатов;
- рекомендации по организации обратной связи со студентами;
- способы фиксации и анализа типичных ошибок.

Эталоны правильных ответов и решений разрабатываются с особой тщательностью, так как они служат основой для объективного оценивания. Для творческих и практических заданий создаются детализированные критериальные шкалы, позволяющие оценить работу по множеству параметров: глубине анализа, оригинальности решения, практической значимости, качеству оформления и другим показателям.

Процесс разработки фонда оценочных средств требует серьезной подготовительной работы. Анализ профессиональных стандартов и

требований работодателей позволяет выделить ключевые аспекты профессиональной деятельности, которые должны быть отражены в оценочных материалах. Изучение рабочей программы дисциплины обеспечивает соответствие содержания контроля планируемым результатам обучения. Оценка материально-технической базы образовательной организации помогает определить, какие формы контроля могут быть реализованы на практике.

На этапе проектирования особое внимание уделяется созданию критериальной базы оценивания. Для каждого вида деятельности определяются индикаторы достижения:

- для порогового уровня;
- для базового уровня;
- для повышенного уровня.

Разрабатываются шкалы перевода качественных показателей в количественные оценки, что особенно важно для творческих заданий и практических работ.

Реализация фонда оценочных средств предполагает не только его разработку, но и постоянное совершенствование. Лист изменений и дополнений позволяет своевременно вносить коррективы, обусловленные:

- изменениями в нормативной базе;
- появлением новых тенденций в профессиональной деятельности;
- результатами анализа эффективности оценочных материалов;
- предложениями работодателей и преподавательского состава.

Процедура утверждения фонда оценочных средств включает несколько этапов контроля качества. Обсуждение на заседании предметно-цикловой комиссии позволяет учесть мнение преподавателей, непосредственно работающих с дисциплиной. Экспертиза работодателями обеспечивает соответствие содержания контроля реальным профессиональным требованиям. Согласование с заведующим отделением и утверждение методическим советом колледжа придают документу

официальный статус.

Эффективность разработанного фонда оценочных средств проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, он позволяет получить объективную картину уровня подготовки каждого студента. Во-вторых, выявляет проблемные зоны в освоении дисциплины, что дает возможность своевременно корректировать учебный процесс. В-третьих, обеспечивает преемственность между различными формами контроля, создавая целостную систему оценивания. Наконец, служит инструментом управления качеством образования, предоставляя данные для анализа и совершенствования методики преподавания.

2.3 Отбор содержания по дисциплине «Маркетинг»

Отбор содержания по дисциплине проводился на основе анализа тематического планирования (табл. 2).

Таблица 2 – Содержание материала по дисциплине «Маркетинг»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
МДК 02.03 Маркетинг		
Раздел 1. Маркетинг торговой организации		
Тема 1.1. Понятия, принципы, цели и функции маркетинга. Виды спроса и структура маркетинговой деятельности	Понятия, принципы, цели и функции маркетинга. Виды спроса и структура маркетинговой деятельности. Понятие, принципы, цели и функции маркетинга. Этапы развития маркетинга. Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса. Комплекс маркетинга: товар, цена, продвижение, распределение	
	Практическое занятие 1. Анализ основных понятий маркетинга на примере торговой организации г. Челябинска. 2. Анализ товарной политики фирмы как элемента маркетинга-микс	4
	Самостоятельная работа 1. Изучение дополнительной литературы по теме «Эры развития маркетинга». 2. Анализ ассортимента и жизненных циклов товаров фирмы	4

Тема 1.2. Потребности и мотивация потребителей	Потребности и мотивация потребителей. Понятия: потребность, нужда, мотивация. Теория мотивации А. Маслоу. Матрица потребностей	
	Практическое занятие Анализ различных потребностей по матрице потребностей	2
	Самостоятельная работа Анализ 5-7 товаров по видам удовлетворяющих им потребностей	4
Тема 1.3. Окружающая среда маркетинга	Окружающая среда маркетинга. Микро- и макросреда маркетинга: понятие, субъекты и контролируемые факторы, формирующие микро- и макросреду организации. Разновидности макросреды	
	Практическое занятие Анализ микросреды торговой организации	2
Тема 1.4. Формирование спроса и стимулирование сбыта	Формирование спроса и стимулирование сбыта. Понятие и виды спроса в розничной торговле, их краткая характеристика. Стимулирование сбыта: понятие и функции, основные задачи и приемы	
	Практическое занятие Разработка мероприятий по стимулированию сбыта для одного предприятия города Челябинска	2
	Самостоятельная работа Изучение видов спроса в торговых организациях города Челябинска	2
Тема 1.5. Сущность и виды маркетинговых коммуникаций	Сущность и виды маркетинговых коммуникаций. Система маркетинговых коммуникаций: понятие, цели и роль в комплексе маркетинга. Формы маркетинговых коммуникаций, их краткая характеристика	
	Самостоятельная работа Роль маркетинговых коммуникаций в работе торговых организаций	2
Тема 1.6. Общая характеристика рекламы	Общая характеристика рекламы. Понятие рекламы. Функции рекламы и рекламистов. Рекламная аргументация. Модели аргументации	
	Практические занятия 1-2. Анализ рекламного сообщения 3. Определение эффективности рекламных мероприятий	6
	Самостоятельная работа 1-2. Работа с Федеральным законом «О рекламе» №38	4
Тема 1.7. Связи с общественностью	Связи с общественностью. Паблик рилейшенз: понятие, задачи, инструменты и формы	

	Практическая подготовка	2
Тема 1.8. Личная продажа	Личная продажа. Личная продажа: понятие и особенности. Формы персональной продажи	
	Практическое занятие Анализ системы личных продаж торговых организаций	2
	Самостоятельная работа Знакомство с формами персональной продажи	2
Тема 1.9. Выставки и ярмарки	Выставки и ярмарки. Понятия: ярмарка и выставка, их общность и различие. Классификация выставочных мероприятий	
Тема 1.10. Сбытовая политика организации	Сбытовая политика организации. Понятие, виды и средства сбыта. Структура каналов распределения. Торговые посредники: виды и типы. Организационные формы каналов распределения: традиционные, вертикальные, горизонтальные и многоканальные. Типы вертикальных маркетинговых систем	
	Практические занятия Разработка и организация распределения товара в торговой организации	4
	Самостоятельная работа Изучение особенностей сбытовой политики конкретной фирмы	4
Тема 1.11. Понятие и виды конкуренции	Понятие и виды конкуренции. Понятие и виды конкуренции, их краткая характеристика. Конкурентные стратегии и их характеристика	
	Практические занятия Построение конкурентных матриц и матриц конкурентных преимуществ	2
	Самостоятельная работа Изучение законов, регламентирующих конкуренцию в России	4
Тема 1.12. Конкурентоспособность товара и фирмы	Конкурентоспособность товара и фирмы. Понятие конкурентоспособности товара. Показатели конкурентоспособности товара. Показатели потребительской полезности товара.	
	Практические занятия Анализ маркетинговой среды торговой организации в городе Челябинске	4
	Самостоятельная работа Изучение конкурентных преимуществ организации на конкретном примере	5
Тема 1.13. Оценка конкурентоспособности товара	Оценка конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности товара в зависимости от выбранной базы сравнения	

	Практическое занятие Оценка конкурентоспособности товара	4
--	--	---

Для создания оценочных средств текущего контроля по МДК 02.03 «Маркетинг» мы конкретизировали требования компетенций с помощью глаголов «знать», «уметь» и «владеть (иметь практический опыт)» (табл. 3).

Таблица 3 – Конкретизация компетенций по дисциплине «Маркетинг»

Компетенция	Знать	Уметь	Владеть (иметь практический опыт)
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров	выявлять, формировать и удовлетворять потребности	изучения спроса; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	маркетинговые коммуникации и их характеристику; управление маркетингом, этапы маркетинговых исследований, их результат	обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	методы изучения рынка, анализа окружающей среды	проводить маркетинговые исследования рынка	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность	конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности	оценивать конкурентоспособность товаров	

ть товаров и конкурентные преимущества организации			
--	--	--	--

2.4 Описание средств оценивания

В качестве средств текущего контроля по дисциплине «Маркетинг» мы решили разработать тесты и практические задания в соответствии с содержанием рабочей программы. В таблице 4 представлено соответствие компетенций, показателей их сформированности и средств оценивания по дисциплине «Маркетинг».

Таблица 4 – Соответствие компетенций, показателей их сформированности и средств оценивания по дисциплине «Маркетинг»

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата	Средства оценивания
ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	– демонстрация знаний составных элементов маркетинговой деятельности: целей, задач, принципов, функций, объектов, субъектов; – знание средств: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров; – демонстрация умений выявлять потребности (спрос на товары); – демонстрация умений выявлять, формировать и удовлетворять потребности; – демонстрация умений проводить рекламные акции и кампании, другие маркетинговые коммуникации	Тестирование Практические задания
ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	- демонстрация знаний маркетинговых коммуникаций и их характеристики; - демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров; - демонстрация умений обеспечения распределения через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием коммуникационных технологий	Тестирование Практические задания

ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	- демонстрация умений проводить маркетинговые исследования рынка; - демонстрация умений реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - демонстрация знаний методов изучения рынка, анализа окружающей среды; - демонстрация знаний этапов маркетинговых исследований и их результата; - демонстрация знаний управления маркетингом	Тестирование Практические задания
ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	- демонстрация знаний конкурентной среды, видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности; - демонстрация умений анализировать маркетинговую среду организации; – демонстрация умений оценивать конкурентоспособность товаров	Тестирование Практические задания

Дидактический тест – это совокупность тестовых заданий определенных форм, создаваемая с целью объективной оценки знаний и навыков обучаемых. Тестовое задание – это утверждение, которое завершает испытуемый.

В современной теории и практике образования одним из наиболее технологичных и алгоритмизируемых методов диагностики является тестирование. В.С. Аванесов [2] указывает, что с помощью тестирования результаты, планируемые учебными планами и программами, могут быть объективно, надежно и валидно измерены, обработаны, интерпретированы и применены в педагогической практике.

По В.С. Аванесову [1], педагогическим тестом называется система заданий специфической формы, определенного содержания, создаваемая с целью объективно оценить структуру и качественно измерить уровень подготовленности обучаемых. Тест служит инструментом реализации

тестирования как метода педагогической диагностики. К положительным характеристикам тестов большинство авторов [1; 2; 3; 36; 37; 38; 48; 65] относят возможность оперативно получить объективную оценку уровня знаний, умений и навыков и установить соответствие подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для диагностики соответствия уровня учебных достижений требованиям федеральных государственных образовательных стандартов в качестве основного метода мы использовали тестирование, полагая его оперативным и технологичным средством диагностики. Тесты применялись для выявления пробелов в подготовке студентов и для получения объективной оценки уровня знаний и умений.

Качество результатов тестирования определяется такими критериями, как объективность, надежность и валидность. Объективность служит необходимым условием надежности и валидности измерения. Одной из характеристик теста является его надежность. Для определения надежности принято вычислять корреляционный коэффициент для результатов тестирования двух групп студентов в одинаковых условиях. Для повышения надежности тестов обычно увеличивают количество заданий в них и одновременно уменьшают их содержательное разнообразие. Если сравнить тесты для итогового и текущего контроля, то наибольшую надежность будет иметь тест для текущего контроля, а наименьшую – для итогового. Стремясь увеличить надежность тестов, мы решили применять тестирование для текущего контроля формирования компетенций.

Валидность трактуется как соответствие содержания теста проверяемым знаниям, умениям, компетенциям обучающегося. В качестве синонимов термина «валидность» иногда используют термин «адекватность». Валидность характеризует способность теста измерять сформированность именно тех знаний и умений студентов, которые

требуется измерить. В работе В.П. Беспалько [9] выделены два вида валидности: содержательная и функциональная. Содержательная валидность характеризует степень отражения в тесте содержания учебного предмета, а функциональная валидность отвечает за соответствием действий студента, выполняемых при ответе на тестовые задания, требованиям к уровням сформированности компетенций.

В.С. Аванесов [3] большое значение придает форме тестовых заданий, поскольку от формы зависит, насколько точно будет сформулировано и соответственно понято учащимися задание. Одним из требований к тестовому заданию является его способность после ответа студента превращаться в истинное или ложное высказывание, что В.С. Аванесов относит к логическим преимуществам тестовой формы. К тестовым заданиям предъявляется требование семантической ясности, обеспечивающей понимание студентами их смысла. Описанный в работах В.С. Аванесова нормативно-ориентированный подход основан на сопоставлении индивидуальных результатов со статистической нормой. Нормативно-ориентированные тесты направлены на установление отношения порядка в группе испытуемых по уровню проявляемых ими знаний. В отличие от нормативно-ориентированного подхода критериально-ориентированный подход к тестам оценивает достижения обучающихся на основе заранее заданного критерия усвоения. Мы придерживаемся именно критериально-ориентированного подхода, поскольку ставим целью установить соответствие уровня сформированности компетенций заранее заданным критериям их сформированности, определенным на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Таким образом, критериально-ориентированный тест отличается от нормативно-ориентированного тем, что при его составлении вместо фиксации нормы используется установление требований к выполнению тестовых заданий, которое

оценивается заранее определенными критериальными баллами.

Д.В. Люсин [37] определяет критериально ориентированный тест как систему заданий, позволяющую измерить уровень учебных достижений относительно полного объема знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены учащимися. Для создания критериально ориентированного теста необходимо прежде всего выделить структуру диагностируемого феномена и на ее основе разработать правила составления и отбора тестовых заданий. Такое соответствие структуры критериально-ориентированного теста содержанию учебного предмета и требований к его усвоению обеспечивает его содержательную и функциональную валидность. При этом валидность критериально-ориентированного теста не зависит от применения его на выборке испытуемых.

В теории тестирования представлены различные технологии разработки тестов [1; 2; 3; 36; 37; 38; 48; 65], однако их ядром является алгоритм подготовки тестов, в который входит:

- определение диагностической цели теста, ее конкретизация;
- определение показателей теста на основе анализа диагностируемого явления и регламентирующих его документов;
- составление спецификации (структуры теста);
- конструирование первоначального варианта теста;
- пилотное тестирование;
- эмпирический анализ характеристик теста (качества дистракторов, надежности теста, валидности);
- корректировка первоначального варианта;
- подготовка теста к внедрению.

Мы также положили в основу разработки тестов как средства реализации педагогической диагностики указанный алгоритм.

В работах В.С. Аванесова [4] описаны четыре основные формы тестовых заданий: на установление правильной последовательности, на установление соответствия, открытого типа и закрытого типа. Задания

закрытого типа предполагают выбор одного из предложенных ответов. В заданиях на соответствие студент должен установить соответствие элементов одного множества элементам другого, в заданиях открытого типа – записать ответ в произвольной форме, в заданиях на последовательность – определить правильную последовательность действий в алгоритме или ходе решения задачи. При составлении тестов мы использовали учебник Ф. Котлера [28] по маркетингу.

Рассмотрим примеры тестовых заданий различных типов, проверяющих конкретизированные требования компетенций, на оценку которых они направлены.

Задание закрытого типа проверяет знание средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров (ПК 2.5), тема 1.2 «Потребности и мотивация потребителей»:

Главной основой для эффективного маркетинга является:

- 1. Установление цены на продукт*
- 2. Удовлетворение потребностей потребителей*
- 3. Снижение издержек в производственном процессе*
- 4. Кадровая потребность организации*

Задание на установление соответствия проверяет знание составных элементов маркетинговой деятельности: целей, задач, принципов, функций, объектов, субъектов (тема 1.1, ПК 2.5):

Соотнесите тип маркетинга и его цель

<i>Тип маркетинга</i>	<i>Цель</i>
<i>1. Поддерживающий маркетинг</i>	<i>a) Восстановление спроса</i>
<i>2. Ремаркетинг</i>	<i>b) Стабилизация спроса</i>
<i>3. Демаркетинг</i>	<i>c) Создание спроса</i>
<i>4. Конверсионный маркетинг</i>	<i>d) Снижение спроса</i>

Ответ: 1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____.

Задание на установление правильной последовательности проверяет знание управления маркетингом, этапов маркетинговых исследований, их

результата (ПК 2.6, тема 1.1):

Заполните в нужном порядке представленную последовательность сегментационного подхода.

- 1. Выбор потребительского сегмента.*
- 2. Создание соответствующего плана маркетинга.*
- 3. Определение характеристик и требование потребителей в отношении товаров и услуг, предлагаемых компанией.*
- 4. Разработка профилей групп потребителя.*
- 5. Анализ сходства и различия потребителей.*
- 6. Определение места предложения компании на рынке относительно конкуренции. (Правильная последовательность: 3, 5, 4, 1, 6, 2)*

Рассмотрим пример теста по теме 1.1 «Понятия, принципы, цели и функции маркетинга. Виды спроса и структура маркетинговой деятельности» (примерный набор заданий с сохранением смысла, но уникальными формулировками вопросов):

- 1. Ключевым аспектом в определении маркетинга выступает...*
 - А. Рекламная активность предприятия.*
 - Б. Удовлетворение потребительских нужд для повышения качества жизни.*
 - В. Минимизация производственных затрат предприятия.*
 - Г. Сбыт товаров предприятия на целевом рынке.*
- 2. Маркетинговая деятельность начинается с ...*
 - А. Разработки рекламной кампании.*
 - Б. Программы стимулирования продаж.*
 - В. Формирования ценовых стратегий.*
 - Г. Исследования рынка и потребительских запросов.*
- 3. Аналитическая функция маркетинга включает такие направления, как:*

- А. Изучение рынка.*
- Б. Организация материально-технического снабжения.*
- В. Изучение потребителя.*
- Г. Организация товародвижения.*
- Д. Организация стратегического планирования.*

4. Производственная функция маркетинга включает:

- А. Исследование рынка.*
- Б. Организация снабжения материалами.*
- В. Изучение потребительского поведения.*
- Г. Организация каналов сбыта.*
- Д. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции.*

5. Сбытовая функция маркетинга включает:

- А. Анализ внутренней среды предприятия.*
- Б. Исследование конкурентов.*
- В. Проведение товарной политики.*
- Г. Организация системы распределения товаров.*
- Д. Управление рисками.*

6. Анализ и оценка конкурентоспособности продукции фирмы является подфункцией ...

- А. Аналитической функции маркетинга.*
- Б. Производственной функции маркетинга.*
- В. Сбытовой функции маркетинга.*
- Г. Функции управления.*

7. Ощущаемая человеком нехватка чего-либо — это _____ (Нужда).

8. Нужда, принявшая конкретную форму под влиянием культурных особенностей и индивидуальности человека – это _____ (Потребность).

9. Совокупность покупателей и продавцов, взаимодействующих с целью купли-продажи товаров определенного типа – это _____ (Рынок)

10. Экономический процесс взаимодействия и соперничества между фирмами, направленный на завоевание преимуществ в реализации своей продукции – это _____ (Конкуренция)

11. Отметьте виды деятельности или инструменты, которые входят в состав комплекса маркетинга (4Р):

А. Посредники.

Б. Продукт.

В. Прямой маркетинг.

Г. Ценность товара.

Д. Цена.

Е. Производство.

Ж. Место распространения (Распределение).

З. Информация.

И. Продвижение.

К. Потребители.

Правильные: Б, Д, Ж, И

12. Если целью фирмы является производство товаров высокого качества по умеренной цене при низких расходах на маркетинг, то целесообразно использовать концепцию...

А. Совершенствования товара.

- Б. Социально-этического маркетинга.*
- В. Совершенствования производства.*
- Г. Интенсификации коммерческих усилий.*

13. Концепция, основанная на убеждении, что потребители не будут активно покупать товар без специальных мер по его продвижению и масштабной продаже:

- А. Маркетинга.*
- Б. Интенсификация коммерческих усилий.*
- В. Совершенствования производства.*
- Г. Совершенствования товара.*

14. Объектами внимания в концепции социально-этичного маркетинга являются:

- А. Нужды и потребности людей.*
- Б. Требования общества и окружающей среды.*
- В. Товар, который нужно продать.*
- Г. Издержки производства товара.*

15. Средствами достижения цели в концепции совершенствования производства являются:

- А. Совершенствование технологии.*
- Б. Изучение нужд и потребностей людей.*
- В. Реклама.*
- Г. Снижение цен.*

16. Распределите маркетинговые концепции в хронологической последовательности их возникновения:

- А. Концепция классического маркетинга.*
- Б. Концепция совершенствования производства.*

В. Концепция социально-этичного маркетинга.

Г. Концепция совершенствования товара.

Д. Концепция интенсификации коммерческих усилий.

Е. Маркетинг взаимодействия.

Правильная последовательность: Б, Г, Д, А, В, Е

17. Установите соответствие между состоянием потребительского спроса и характерным для него видом маркетинга:

- | | |
|--|------------------------------|
| <i>1. Чрезмерный спрос</i> | <i>А. ремаркетинг</i> |
| <i>2. Негативный (отрицательный) спрос</i> | <i>Б. противоборствующий</i> |
| <i>3. Иррациональный спрос</i> | <i>В. конверсионный</i> |
| <i>4. Падающий спрос</i> | <i>Г. демаркетинг</i> |
| | <i>Д. развивающий</i> |

Правильно: 1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А

18. Маркетинг, ориентированный на товары, предназначенные для личного или семейного пользования:

А. Маркетинг потребительских товаров.

Б. Маркетинг товаров производственно-технического назначения.

В. Маркетинг услуг.

Г. Коммерческий маркетинг.

19. Маркетинг, осуществляемый организациями и лицами, действующими в общих интересах, продвигающими идею и не стремящимися к финансовой прибыли:

А. Коммерческий маркетинг.

Б. Некоммерческий маркетинг.

В. Демаркетинг.

Г. Ремаркетинг.

20. Соотнесите управленческие функции в маркетинге и их

содержание:

Функция управления

1. Планирование

2. Организация

3. Мотивация

4. Контроль

5. Содержание функции

А. Побуждение сотрудников к эффективной работе

Б. Формирование целей управления

В. Регулирование деятельности на основе анализа результатов

Г. Создание управленческой структуры

Правильно: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Отмечаются и отрицательные характеристики тестов, к которым относится ограниченная возможность выявить ход мыслей студента или оценить широту его кругозора [1; 2; 3; 36; 37; 38; 48; 65]. Несмотря на попытки преодолеть указанные недостатки тестов, мы считаем, что, кроме тестов, в систему средств текущего контроля студентов должны входить практические задания.

Практическое задание – это особый вид деятельности учащегося, подразумевающий выполнение разноплановых заданий, не связанных исключительно с обработкой теоретического материала. Во время выполнения практического задания студенту необходимо применять ранее полученные теоретические знания. Особенностью практического задания является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни, способствующее формированию общих и профессиональных компетенций.

Рассмотрим примеры практических заданий (с уникальными формулировками при сохранении сути).

Задание к теме 1.1. Понятия, принципы, цели и функции маркетинга. Виды спроса и структура маркетинговой деятельности»:

В качестве объекта исследования возьмите вашу студенческую группу. Проведите сегментирование группы по различным признакам (например, интересы, покупательская способность, отношение к учебе).

Какие признаки сегментирования вы выбрали в качестве основных и почему? Выберите два конкретных товара или услуги (например, образовательные курсы, гаджеты, спортивные товары) и оцените, насколько эффективной могла бы быть маркетинговая программа, направленная на каждый из выделенных сегментов. Аргументируйте свой ответ, опираясь на характеристики сегментов.

Это задание проверяет умение проводить маркетинговые исследования рынка (ПК 2.7).

Задание к теме 1.10 «Сбытовая политика организации»:

Представьте себя руководителем отдела маркетинга машиностроительного завода, который начал производство индивидуальных фильтров для очистки водопроводной воды в квартирах крупного города. На рынке подобных товаров ранее не было. Для сбыта фильтров вы планируете использовать сеть посредников (розничные магазины, интернет-площадки). Однако посредники, учитывая новизну вашего товара, проявляют осторожность и неохотно идут на сотрудничество. Разработайте и обоснуйте комплекс мероприятий, которые вы предложите руководству завода для привлечения необходимого числа надежных посредников.

Это задание служит для оценки сформированности умения обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций (ПК 2.6).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании принципиально меняется система контроля и оценки результатов обучения. Современная модель оценивания представляет собой сложный многоуровневый процесс, который должен быть тщательно спроектирован и организован в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов СПО. Основная цель этой системы – не просто констатировать уровень освоения знаний, а комплексно оценить сформированность профессиональных и общих компетенций, их готовность к применению в реальной практической деятельности.

Ключевой особенностью современной системы оценивания является ее комплексный характер. Она включает в себя несколько взаимосвязанных компонентов: планирование оценочных процедур, разработку критериев и показателей, организацию различных форм контроля, анализ полученных результатов и их использование для совершенствования образовательного процесса. При этом особое значение приобретает квалитетрический подход, предполагающий точное измерение уровня сформированности компетенций с использованием научно обоснованных методов и инструментов.

В рамках проведенного исследования были достигнуты значимые результаты, имеющие как теоретическую, так и практическую ценность. На первом этапе работы была проведена глубокая аналитическая работа по изучению теоретических основ оценивания компетенций. Это включало анализ современных педагогических концепций, методологических подходов к разработке оценочных средств, изучение международного и отечественного опыта в области оценки профессиональных компетенций. Особое внимание было уделено исследованию различных моделей оценивания, их преимуществ и ограничений в условиях среднего профессионального образования.

Важным этапом исследования стал анализ нормативной и учебно-

программной документации. Были тщательно изучены: Федеральный государственный образовательный стандарт по соответствующей специальности, учебный план, рабочие программы дисциплин и профессиональных модулей, программы практик. Этот анализ позволил выявить требования к результатам обучения, выраженные в форме компетенций, определить их содержательное наполнение и установить взаимосвязи между различными элементами образовательной программы. Особое внимание было уделено анализу профессиональных стандартов и требований работодателей, что обеспечило практическую ориентированность разрабатываемых оценочных средств.

Основным практическим результатом исследования стала разработка содержания фонда оценочных средств по дисциплине «Маркетинг». В процессе разработки были учтены следующие ключевые аспекты:

1. Соответствие видов оценочных средств конкретным видам профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.
2. Ориентация на оценку не отдельных знаний и умений, а их комплексов, проявляющихся в способности решать профессиональные задачи.
3. Использование разнообразных форм и методов оценки, позволяющих наиболее полно проверить сформированность компетенций.
4. Разработка четких критериев и показателей оценивания, обеспечивающих объективность и достоверность результатов.
5. Создание методического обеспечения оценочных процедур, включая инструкции для преподавателей и рекомендации для студентов.

Разработанный фонд оценочных средств представляет собой не просто набор контрольных заданий, а целостную систему, включающую:

- входной контроль (диагностику исходного уровня подготовки);
- текущий контроль (регулярную проверку освоения учебного материала);
- рубежный контроль (оценку по завершении крупных тематических

разделов);

– итоговый контроль (комплексную проверку сформированности компетенций).

Каждый вид контроля имеет свои особенности в части содержания, форм проведения и критериев оценивания, что обеспечивает многоаспектность и объективность оценки.

Важным результатом работы стало также создание механизмов использования результатов оценки для совершенствования образовательного процесса. Разработаны рекомендации по анализу типичных ошибок и затруднений студентов, на основе которых можно вносить коррективы в методику преподавания, содержание учебного материала, организацию самостоятельной работы.

Проведенное исследование подтвердило, что эффективная система оценки в условиях реализации ФГОС СПО должна быть:

1. Комплексной (охватывать все виды и этапы контроля);
2. Критериально-ориентированной (иметь четкие показатели достижения);
3. Практико-ориентированной (моделировать профессиональную деятельность);
4. Динамичной (позволять отслеживать развитие компетенций);
5. Открытой (иметь прозрачные процедуры и критерии).

Реализация разработанного фонда оценочных средств позволит не только объективно оценивать уровень подготовки студентов, но и способствовать повышению качества образовательного процесса в целом, его большей ориентированности на требования профессиональной деятельности и запросы работодателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аванесов, В.С. Теория и методика педагогических измерений: материалы публикаций в открытых источниках и Интернет / ЦТ и МКО УГТУ-УПИ / В. С. Аванесов. – Екатеринбург, 2005. – 98 с.
2. Аванесов, В.С. Тесты в социологическом исследовании [Текст] / В.С. Аванесов – М.: Наука, 2018. – 199с.
3. Аванесов, В. С. Композиция тестовых заданий: учеб. книга для преподавателей вузов, учителей школ, аспирантов и студентов педвузов / В. С. Аванесов. – М.: Адепт, 1998. – 217 с.
4. Акулова, О.В. Конструирование ситуационных задач для оценки компетентности обучающихся [Текст]/ О.В. Акулова, С.А. Писарева, Е.В. Пискунова. Учебно-методическое пособие для педагогов школ. – М.: КАРО, 2017. – 96с.
5. Алтыбаева, М.А. Разработка оценочных средств образовательных программ / М.А. Алтыбаева, К.А. Сооронбаева // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2022. – № 5. – С. 15-19. – URL: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2444> (дата обращения: 22.04.2025). DOI: <https://doi.org/10.17513/srps.2444>
6. Компетенции в среднем профессиональном образовании [Текст] / В.И. Байденко. – Среднее профессиональное образование в России. – 2016. – С. 15.
7. Байденко, В.И. Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения: методическое пособие / В.И. Байденко. – Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 72 с.
8. Байденко, В.И. Базовые навыки (ключевые компетенции) как интегрирующий фактор образовательного процесса / В.И. Байденко, Б. Оскарссон // Профессиональное образование и формирование личности специалиста. Москва, 2002. – С. 22-46.

9. Беспалько, В. П. Слагаемые педагогической технологии / В. П. Беспалько. – М.: Педагогика, 1989. – 190 с.
10. Головеева, Л.Ю. Современные средства оценивания результатов обучения. [Текст] / Л.Ю. Головеева. – Барнаул: БГПУ, 2016. –206с.
11. Дубова, М.В. Компетентность и компетенция как педагогические категории: определение, структура, классификация / М.В. Дубова // Гуманитарные науки и образование. – 2011. – № 2. – С. 17 – 22.
12. Евплова, Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин. Учебно-методическое пособие / Е.В. Евплова, И.И. Тубер. – Челябинск, 2015. –33с.
13. Ершова, Н.Н. Роль самостоятельной работы в формировании общих и профессиональных компетенций студентов колледжа [Текст] / Н.Н. Ершова. – Самара: ГАОУ СПО СКТК, 2019. – 56с.
14. Ефремова, Н.Ф. Организация оценивания компетенций студентов, приступающих к освоению основных образовательных программ СПО [Текст] / Н.Ф. Ефремова. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2016. – 132с.
15. Ефремова, Н.Ф. Проблемы формирования фондов оценочных средств [Текст] / Н.Ф. Ефремова. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2016. – 205с.
16. Ефремова, Н.Ф. Подходы к оцениванию компетенций в высшем образовании: учебное пособие / Н.Ф. Ефремова. – Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. – 216 с.
17. Ефремова, Н.Ф. Формирование и оценивание компетенций в образовании: монография / Н.Ф. Ефремова. – Ростов-на-Дону: Аркол, 2010. – 386 с.
18. Звонников В.И. Современные средства оценивания результатов обучения: учебное пособие для вузов / В.И. Звонников, М.Б. Челышкова. – Москва: Академия, 2011. – 222 с.

19. Зеер, Э. Ф. Понятийно-терминологическое обеспечение компетентностного подхода в профессиональном образовании [Текст] / Э. Зеер // Понятийный аппарат педагогики и образования: сб. науч. тр. – М.: ВЛАДОС, 2007. – С. 345 – 356.

20. Зеер, Э.Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: учеб. пособие /Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Э.Э. Сыманюк. – М.: МПСИ, 2005. – 216 с.

21. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И. А. Зимняя. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.

22. Зимняя, И.А. Интегративный подход к оценке единой социально-профессиональной компетентности выпускников вузов [Текст] / И.А. Зимняя, Е.В. Земцова // Высшее образование сегодня. – 2008. – № 5. – С.14 – 19.

23. Иванов, Д. И Компетентности и компетентностный подход в современном образовании / Д.И. Иванов. – М. : Чистые пруды, 2007. – 32 с.

24. Иванова, Р.П. Разработка фонда оценочных средств для контроля знаний английского языка у студентов технических специальностей / Р.П. Иванова, А.П. Прокопьева // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 5. – С. 61-65; URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=35040> (дата обращения: 22.04.2025).

25. Иванова, Л. А. О разработке контрольно-оценочных средств в условиях реализации ФГОС СПО / Л.А. Иванова // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2015. –№ 4 (22). – 152-162 с.

26. Клименко А.В. Инновационное проектирование оценочных средств в системе контроля качества обучения в вузе: учебное пособие / А В. Клименко. – Москва: Прометей, 2015. – 124 с.

27. Коган, Е.Я. Ключевые компетентности как результат общего образования: подходы к оценке [Текст] / Е.Я. Коган, .Б. Голуб, И.С. Фишман.

М.: Сивитас, 2015. – 108 с.

28. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст]: учебник / Ф. Котлер. – СПб.: Питер, 2014.

29. Кузина, Л.Л. Диагностирование результатов образования на основе квалитетического подхода: учебно-методическое пособие / Л.Л. Кузина. – Екатеринбург: УрФУ. – 2011. – 107 с.

30. Курзаева, Л.В. Управление качеством образования и современные средства оценивания результатов обучения: учебное пособие / Л.В. Курзаева, И. Овчинникова. 2-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2015. –99 с.

31. Ландшеер, В. Концепция «минимальной компетентности» / В. Ландшеер // Перспективы. Вопросы образования. – 1988. – № 1.

32. Ланина, С.Ю. Эссе – как форма контроля знаний на уроках экономики / С.Ю. Ланина // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2017. – №4. – С. 73-75.

33. Лисицына, Л. С. Теория и практика компетентностного обучения и аттестаций на основе сетевых информационных систем / Л. С.Лисицына. – Санкт-Петербург: СПбГУ ИТМО, 2006. – 147с.

34. Лукьяненко, В.П. О реализации компетентностного подхода в системе образования / В.П. Лукьяненко // Педагогика. – 2016. – № 1. – С. 30 – 36.

35. Лукьяненко, В.П. Компетентностный подход: проблемы реализации с позиций методологического анализа / В.П. Лукьяненко // Педагогика. – 2016. – № 9. – С. 14 – 24.

36. Люсин, Д. В. Основы разработки и применения критериально-ориентированных тестов : учеб. пособие / Д. В. Люсин. – М., 1993. – 51 с.

37. Люсин, Д. В. Критериально-ориентированные педагогические тесты: сущность и методы конструирования: дис. ... канд. пед. наук / Д. В. Люсин. – М., 1995. – 183 с.

38. Майоров, А. Н. Тесты и их виды. Тесты достижений / А. Н. Майоров // Школьные технологии. – 1998. – № 4. – С. 176 – 189.

39. Методика профессионального обучения. Схемы, таблицы, комментарии : учебное пособие для вузов / И. В. Осипова, О. В. Тарасюк Ю. В. Осколкова, В. С. Локтина. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2010. – 148 с.

40. Милевич, А.С. К вопросу о современных технологиях контроля знаний студентов / А.С. Милевич // Современные проблемы науки и образования. – 2009. – № 6-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://scienceeducation.ru/ru/article/view?id=1328/> – Дата обращения 15.03.2020 г.

41. Михайлова, Н.С. Контроль учебных достижений на основе тестовых материалов: учебно-методический комплекс / Н.С. Михайлова, Е.А. Муратова, М.. Минин. – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2013. – 220 с.

42. Михайлова Н.С. Разработка фонда оценочных средств в проектировании образовательных программ: учеб. пособие / Н.С. Михайлова, Е.А. Муратова, М.. Минин. – Томск: Томский политехнический университет, 2010. – 217 с.

43. Наперов, В.Я. Разговаривая с Ли Якоккой / В.Я. Наперов // Специалист. – 2000. – № 4. – С. 32.

44. Новиков, А.М. Профессиональное образование в России / А.М. Новиков // Основные тенденции развития профессионального образования: глобальные и болонские измерения / под науч. ред. В.И. Байденко. – Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. – 352 с.

45. Нэреш, К. Маркетинговые исследования: практическое руководство / К. Нэреш. – М.: Вильямс, 2015. – 960 с.

46. Пастухова, И.П. Формирование фонда оценочных средств. [Текст] / И.П. Пастухова. – М.:, 2018. – 110с.

47. Профессионально-педагогические понятия: словарь / под ред. .М. Романцева. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2005. – 456 с.

48. Рекомендации по проектированию и использованию оценочных средств при реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования (ООП ВПО) нового поколения / отв. ред. В.В. Минаев. – Москва: РГГУ, 2013. – 72 с.

49. Романова, Т. А. Тестовый контроль учебной деятельности [Текст] / Т.А. Романова. – М.: УМЦ СПО МСХ РФ, 2018. – 116с.

50. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон: [принят Госдумой 30 декабря 2012 года] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.

51. Савельева, М.Г. Педагогические кейсы: конструирование и использование в процессе обучения и оценки компетенций студентов: учебно-методическое пособие / М.Г. Савельева. – Ижевск: УдГУ, 2013. – 94 с.

52. Самылкина, Н.Н. Современные средства оценивания результатов обучения / Н.Н. Самылкина. 2-е изд. – Москва: Бином. Лаборатория знаний, 2012. – 172 с.

53. Субетто, А.И. Онтология и эпистемология компетентного подхода, классификация и квалиметрия компетенций / А.И. Субетто. – СПб. – М.: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 73 с.

54. Субетто А.И. Оценочные средства и технологии аттестации качества подготовки специалистов в вузах: методология, методика, практика: монография. – Санкт-Петербург; Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 280 с.

55. Сыромятников, В.Н. Об оценке результатов обучения в компетентностной модели образования / В.Н. Сыромятников, Н.В. Хмелькова // Новые образовательные технологии в вузе. Сб. тезисов докладов участников конференции. – Екатеринбург, 2014. – С. 1340-1344.

56. Татур, Ю. Г. Компетентностный подход в описании результатов и проектировании стандартов высшего профессионального образования /

Ю. Г. Татур. – М.: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 16 с.

57. Татур, Ю. Образовательный процесс в вузе: методология и опыт проектирования: учебное пособие / Ю. Татур. – Москва: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2009. – 263 с.

58. Теоретические и методические основы изучения экономических дисциплин в СПО: учеб. пособие / А. В. Тихоненко и др. – Москва: Феникс, 2018. – 352 с.

59. Тютюшкина, С. Организация коммерческой деятельности предприятия / С. Тютюшкина. – Ульяновск: УлГТУ, 2019. – Режим доступа: <https://biblio online.ru/book/580DD832-2094-4CA7-89BE-168BDA58A88D>.

60. Тухи, С. Убеждения, ценности и идеологии при разработке учебных курсов (Toohey, Susan. Beliefs, Values and Ideologies in Course Design. In: S. Toohey, Designing Courses for Higher Education (pp. 44-69), Buckingham: SRHE & Open University, 1999).

61. Усольцев, А. П. Инфляция компетентного подхода в отечественной педагогической науке и практике / А. П. Усольцев // Образование и наука. – 2017. – Т. 19. № 1. – С. 9–25. DOI:10.17853/1994-5639-2017-1-9-25.

62. Факторович, А.А. Контрольно-оценочные средства для проверки освоения компетентностно-ориентированных программ / А.А. Факторович // Концепт. – 2015. – № 7.

63. Феденок, Е.А. Проблема выбора контрольно-оценочных средств в процессе обучения управленческо-экономическим дисциплинам в колледже. [Текст] / Е.А. Феденок // Ratio et Natura. – 2021. – № 2 (4).

64. Федеральный государственный образовательный стандарт профессионального образования по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. Режим доступа:

65. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=>

66. Хуторской, А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций [Электр. рес.] / А.В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 12 декабря. <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>.

67. Чельшкова, М. Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов : учеб. пособие / М. Б. Чельшкова. – М. : Логос, 2002. – 432 с.

68. Шишов, С.Е. Понятие компетенции в контексте качества образования / С.Е. Шишов // Стандарты и мониторинг в образовании. –1999. – № 2. – С. 41 – 48.