



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГТТУ»)

Факультет иностранных языков
Кафедра английской филологии

**ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ**

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.04.01 Педагогическое образование

Направленность программы магистратуры
«Языковое образование (английский язык)»

Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:

73,02 % авторского текста

Работа рекоменд. к защите

Рекомендована/ не рекомендована

«25» февраля 2022г.

зав. кафедрой английской филологии

Афанасьева Ольга Юрьевна

Выполнила

Студентка группы № 3Ф – 303-2015-2-1

Максимова Кристина Андреевна

Научный руководитель:

доктор педагогических наук, доцент

зав. кафедрой английской филологии

Афанасьева Ольга Юрьевна

Челябинск

2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА	6
1.1 Сущность и особенности Интернет-коммуникации	6
1.2 Подходы к определению понятия дискурс в лингвистике	11
1.3 Интернет-дискурс как предмет лингвистического изучения	17
1.4 Жанровые разновидности Интернет-дискурса	22
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1.....	27
ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ	29
2.1 Функциональные возможности социальной сети Instagram	29
2.2 Креолизованный текст как лингвистическая основа социальной сети Instagram	32
2.3 Лингвистические особенности дискурса социальной сети Instagram на различных уровнях языка: графическом, лексическом, синтаксическом, текстовом.....	40
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2.....	58
ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЛИНГВИСТИ- ЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	60
3.1 Актуальность формирования письменной коммуникативной компетенции	60
3.2 Комплекс упражнений по развитию умений письменной коммуникации в социальной сети Instagram.....	64
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 3.....	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	74
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	77

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее исследование посвящено изучению лингвистических особенностей социальных медиа в англоязычном Интернет-дискурсе на примере социальной сети Инстаграм.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что XXI век характеризуется бурным расцветом средств массовой информации, где особое значение приобретает Интернет как средство коммуникации, хранения разнообразной информации и способ познания. В результате возникает новая культурная и языковая среда, которая стремительно развивается с расширением сферы действия современных средств коммуникации и требует научного осмысления.

Объектом исследования в настоящей работе является социальная сеть Инстаграм как разновидность Интернет-дискурса, понимаемого как текст, погруженный в ситуацию общения в виртуальной реальности.

Предметом исследования является лингвистическая специфика Интернет-дискурса в социальной сети Instagram.

Цель настоящей работы – выявить и описать лингвистические особенности дискурса сети Instagram.

Эта цель определяет задачи работы:

1. Уточнить категориально-понятийный аппарат исследования и представить теоретическую базу исследования.
2. Проанализировать особенности Интернет-коммуникации как вида виртуального общения.
3. Выявить специфику социальной сети Инстаграм как разновидности Интернет-дискурса.
3. Описать лингвистические особенности англоязычных текстов сети Instagram на различных языковых уровнях.
4. Изучить возможности применения результатов исследования в образовательном процессе при обучении английскому языку в школе.

В соответствии с поставленными задачами в работе использовались следующие методы: дискурсивный анализ, процедуры стилистического анализа, приемы математической обработки результатов исследования.

Теоретической базой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых в различных областях лингвистики - социолингвистики, коммуникативистики, дискурсологии (Н.Г. Асмус, Н.А. Ахренова, Д.Р. Валиахметова, Е.Н. Галичкина, Е.В. Горина, Е. И. Горошко, В.И. Карасик, О.В. Лутовинова, А.А. Матусевич, F. Bargiela-Chiappini, V. Beal, D. Crystal).

Материалом исследования служат англоязычные тексты социальной сети Instagram в количестве около 1000 единиц.

Научная новизна исследования определяется попыткой внести свой вклад в комплексное изучение лингвистических особенностей социальной сети Instagram на всех языковых уровнях и выявить ее дидактический потенциал в целях развития иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся.

Практическая значимость работы состоит в том, что ее результаты могут быть использованы в практике обучения английскому языку в основной общей школе, в частности, с целью формирования у обучающихся умений и навыков письменной коммуникации.

Апробация результатов исследования проведена в виде публикации следующих статей: 1) Особенности неформальной коммуникации социальной сети Instagram посредством комментариев; 2) Использование социальной сети Instagram в обучении английскому языку в средней школе.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Дискурс социальной сети Инстаграм представляет собой разновидность Интернет-дискурса и рассматривается как сложное языковое явление, включающее в себя такие компоненты, как текст и речь, находящееся в неразрывной связи с экстралингвистическими факторами, необходимыми для порождения высказывания.

2. Дискурс социальной сети Инстаграм характеризуется лингвистическими особенностями на следующих языковых уровнях: графическом, лексическом, грамматическом, текстовом.

3. Результаты исследования могут быть использованы во внеурочной деятельности с целью развития умений и навыков письменной коммуникации обучающихся основной общей школы.

Композиция работы отражает ключевые этапы и логику предпринятого исследования.

Во введении обосновывается актуальность магистерской работы, определяются объект, предмет, цель и задачи исследования, его теоретическая база, новизна и практическая значимость, а также формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе анализируется теоретическая база исследования, уточняется его категориально-понятийный аппарат.

Вторая глава посвящена выявлению лингвистической специфики дискурса сети Instagram на графическом, лексическом, грамматическом и текстовом уровнях.

В третьей главе обоснована возможность применения результатов исследования в обучении английскому языку в основной общей школе и предложен комплекс упражнений для развития умений и навыков письменной коммуникации с использованием социальной сети Instagram в рамках факультативного курса для обучающихся 6 класса.

В заключении подводятся итоги и обобщаются результаты проведенного исследования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА

1.1 Сущность и особенности Интернет-коммуникации

Коммуникация – это социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в межличностном и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных коммуникативных средств. Общение с использованием Интернет-технологий получило название Интернет-коммуникации, в ходе которой передача информации происходит по каналам Интернет в различной форме – голос, видео, документы, мгновенные сообщения, файлы [14].

Учеными было предложено следующее определение Интернет-коммуникации – это опосредованное компьютером общение двух или более лиц, характеризующееся невидимостью коммуникантов, письменной формой посылаемых сообщений, возможностью незамедлительной обратной связи, а также взаимодействием или обменом электронными сообщениями или же взаимным обменом и правом доступа к информации, хранящейся в компьютерах коммуникантов» [15].

Отечественные исследователи выделяют следующие основные виды общения в Сети:

1. Общение в режиме реального времени (чат):

— с одним собеседником (выбирается определенный канал для такой коммуникации);

— большим количеством людей одновременно;

2. Общение, при котором сообщения к адресату приходят с отсрочкой:

— с одним собеседником (электронная почта);

— со многими людьми – участниками телеконференции [29].

Электронные цифровые технологии в сочетании с Интернетом определяют будущее коммуникаций – это уже сегодня ни у кого не вызывает сомнения.

В настоящее время социальные сети являются одним из самых посещаемых ресурсов в Интернет-пространстве. Именно они раскрывают новый потенциал Интернета как средства самореализации и общественной коммуникации пользователей.

Термин «социальная сеть» появился задолго до появления Интернета – в 1954 году понятие социальных сетей было введено американским социологом Джеймсом Барнсом, который описал ее как структуру, объединяющую человека и его социальное окружение в сетевую структуру, где человек – центр сети, его знакомые – узлы сети и отношения между ними – связи. Один из важнейших признаков социальных сетей – это система взаимно пересекающихся «друзей», «пабликов» и «групп» [24]. Понятие сети как системы человеческих взаимоотношений быстро набрало популярность, и во второй половине XX века активно использовалось для обозначения любых отношений («партнерские сети», «сеть знакомств» и т.д.).

Понятие «социальная сеть» возникло в русском языке как калька с английского, в результате буквального перевода выражения social network, где «social» – социальный, общественный, «network» – сеть, сетка, сообщество. Согласно толковому словарю С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, слово «сеть» имеет несколько значений:

«Приспособление, изделие из закреплённых на равных промежутках, перекрещивающихся нитей, верёвок, проволоки (ср. рыболовная сеть, сеть для ловли птиц; плести сети (также переносный смысл: заниматься интригами); расставлять сети (также переносный смысл: хитрыми уловками стремиться поставить кого-нибудь в трудное, опасное положение)» [42].

Электронная коммуникация представляет собой коммуникативное взаимодействие, опосредованное электронным каналом. Этот термин

является наиболее широким понятием и включает в себя понятие «компьютерная коммуникация» (коммуникативное взаимодействие, осуществляемое с помощью компьютера, в предметную область которого входит понятие «Интернет-коммуникация» – вербальное и невербальное взаимодействие коммуникантов в сети Интернет) [23, с. 8-9].

Появление компьютерно-опосредованной коммуникации привело многих ученых (А.Е. Войскунский, Е.Н. Галичкина, Е.И. Горошко, Л.Ю. Иванов, М.Л. Макаров, Ф.О. Смирнов и др.) к вопросу об особенностях Интернет-коммуникации (социологических, психологических, коммуникативных, речевых и др.).

Так, Горошко Е.И., проанализировав ряд работ, отмечает следующие признаки, характерные для Интернет-коммуникации:

- 1) полифоничность данного вида общения;
- 2) гипертекстовые и интерактивные возможности Сети;
- 3) анонимность, дистантность, физическая непредставленность, возможность «присоединиться» или «отсоединиться» в любой момент от общения в Сети, отсутствие инструментов принуждения;
- 4) замещенный характер общения, когда участники процесса коммуникации стремятся получить необходимую информацию о собеседнике по нику, аватару, псевдониму и т.д.; эмоциональность данного вида общения;
- 5) добровольность и желательность контактов в Интернете [19,20].

Интернет-коммуникация менее психологически нагружена, так как общение через Интернет может быть анонимным: совершенно необязательно сообщать собеседникам свое имя, род занятий, координаты и прочую информацию. Возможность анонимности общения позволяет коммуникантам чувствовать себя в безопасности, так как можно в любой момент прервать контакт и возобновить его снова – эти перспективы привлекают большое количество пользователей [30].

Коммуникация в социальных сетях отличается такими признаками, как коллоквиализация, экспрессивность, поликодовость, снижение речи и осуществляется с использованием особых речевых единиц разных уровней фонетического (на письме выражающегося средствами графики и орфографии), словообразовательного, лексического, морфологического, синтаксического [35].

Еще одной особенностью общения в Интернете является его письменная опосредованность. Традиционная письменная коммуникация потеряна, она переместилась в Интернет-пространство. В последние годы виртуальное общение, виртуальная коммуникация все чаще заменяет коммуникацию реальную, формирует новую сферу информационного взаимодействия, приводит к возникновению новых видов отношений и следовательно, имеет свои особенности в отличие от традиционного общения в жизни.

Интернет-коммуникация, развивающаяся в социальных сетях, представляет собой уникальное явление.

В современной научной литературе принято выделять следующие ее признаки:

- 1) обмен сообщениями ускорен по сравнению с письменной речью, но замедлен по сравнению с устной, так как люди говорят быстрее, чем печатают;
- 2) возможность одновременно общения множества участников;
- 3) невидимость и неизвестность аудитории, информация может оказаться доступной любому пользователю интернета;
- 4) воспроизведение на фонографическом уровне средствами орфографии элементов просодии – интонации, смеха и т.д.;
- 5) на лексическом уровне значительное распространение специальной терминологии, связанной с социальными сетями, сленга, просторечных форм, аббревиатур;

б) менее правильный и более упрощенный по сравнению с литературной письменной речью эллиптизированный синтаксис.

Особенностью Интернет-коммуникации является то, что при наличии всех ключевых признаков письменной речи, для нее также характерны краткость, немедленная реакция собеседника, возможность невербального общения, а значит и присутствие признаков устной речи в том числе.

Интернет-коммуникация также обладает следующими специфическими характеристиками: гипертекстовостью, интерактивностью, креолизованностью, дистантностью, добровольностью контактов и языковой креативностью, что является следствием применения высоких технологий в области коммуникативных взаимодействий.

Языковые изменения при Интернет-коммуникации столь масштабны и глобальны, что некоторые лингвисты уже говорят о возникновении сетевого, [20] или же электронного языка, в особенности по отношению к англоязычному языковому пространству, или же об особой функциональной разновидности языка-языка, обслуживающего электронные средства коммуникации, к которым, прежде всего, относится язык Интернета (А.А. Атабекова, Л.Ю. Иванов, Ф.О. Смирнов, Г.Н. Трофимова).

Таким образом, виртуальное пространство предполагает перенос коммуникаций в воображаемую плоскость с помощью компьютера, планшета, мобильного телефона, в которой географическое местоположение, прошлое и будущее людей утрачивают привычные формы. Реализация Интернет-коммуникации невозможна без технического устройства, Интернет-соединения и пользователя, который выступает в качестве создателя и потребителя виртуальной реальности. В виртуальном коммуникативном пространстве ежедневно знакомятся и общаются друг с другом огромное количество людей посредством электронных цифровых технологий в сочетании с Интернетом. И именно эти технологии общения становятся все более популярными.

Итак, Интернет-коммуникация понимается как компьютерно-опосредованное общение пользователей, находящихся на расстоянии, при которых передача информации происходит по каналам сети Интернет с использованием стандартных протоколов представления и обмена информацией. Информация может быть передана в различной форме - аудио, видео, текстовые сообщения, мгновенные сообщения.

1.2 Подходы к определению понятия дискурс в лингвистике

Лингвистика (или языкознание) традиционно понимается как наука о естественном человеческом языке. Лингвистов занимают вопросы строения языка (выделение в нем фонетического, лексического, грамматического уровня и уровня текста), социального варьирования языка, вопросы порождения и понимания языковых высказываний, принципы функционирования языка в обществах разных типов, происхождения и развития языка и другие его аспекты [63, с. 6].

Одним из наиболее активно развивающихся направлений современного языкознания является теория дискурса.

Дискурс является одним из основных терминов лингвистики, но получает разную интерпретацию в зависимости от того, какие аспекты его функционирования находятся в центре внимания исследователя.

У истоков термина «дискурс» находится речь. Он восходит к латинскому «discurrere» («обсуждение», «переговоры»), поэтому его традиционно связывают именно с устными формами коммуникации.

Дискурс ставят в один ряд с речью и языком, находя в понятии дискурса черты и того, и другого. Считается, что дискурс похож на речь тем, что проявляется в действии, в процессе, и отличается от нее тем, что имеет такие системные признаки, как организация и форма, видовые различия. Это

сближает его с понятием языка. Но язык при этом, в отличие от дискурса, представляет собой более абстрактную систему. В связи с этим одним из самых популярных высказываний о дискурсе, является образное определение Н.Д. Арутюновой: «дискурс – это речь, погруженная в жизнь» [4].

Термин «дискурс» впервые был введен в научную теорию лингвистики в 50-е гг. XX века. Французский ученый Эмиль Бенвенист, в работе «Язык и дискурс», разрабатывая теорию высказывания, использует слово *discours*, понимая под ним «речевое произведение, которое возникает каждый раз, когда мы говорим» как характеристику «речи, присваиваемой говорящим» – это является механизмом перевода языка, как знаковой системы, в живую речь [13, с. 312].

Американский ученый З. Харрис публикует статью «Дискурс-анализ» в 1952 г., где объектом изучения становится последовательность высказываний, отрезок текста, больший, чем предложение [68, р. 23]. В этой работе, американский лингвист определяет дискурс как связную последовательность высказываний, для анализа которой необходимо обратиться к дескриптивным механизмам. Эти механизмы, по мнению Харриса, являются частью формального подхода, позволяющего анализировать высказывания и более объемные отрезки речи.

Эти два знаменитых ученых закладывают традицию тождественного обозначения разных объектов исследования, что остается в современной лингвистике одной из ключевых проблем в понимании и интерпретации данного термина. Существовали попытки, до появления современной теории дискурса, в середине 60-х годов XX века, дать определение этому термину. В переводе с французского слово *discours* означает диалогическая речь, а в словаре немецкого языка Якоба Вильгельма Грима «*Deutsches Woerterbuch*» 1860 года данный термин был полисемичен и имел следующие толкования: диалог, беседа, речь, лекция.

Кроме того, полисемичность термина «дискурс» зафиксирована в «Кратком словаре терминов лингвистики текста» Т.М. Николаевой: «Дискурс» – многозначный термин лингвистики текста, употребляемый рядом авторов в значениях, почти омонимичных.

Важнейшие из них:

- 1) связный текст;
- 2) устно-разговорная форма текста;
- 3) диалог;
- 4) группа высказываний, связанных между собой по смыслу;
- 5) речевое произведение как данность - письменная или устная [40, с. 467].

Швейцарская школа лингвистики, где ее представитель лингвист П. Серио в конце 90-х гг. прошлого века выделил восемь значений термина «дискурс»:

- 1) эквивалент речи в т. ч. высказыванию;
- 2) более общее высказывание, включающее в себя больше одной фразы;
- 3) воздействие высказывания на адресата с учетом фоновой ситуации;
- 4) эквивалент беседе, как одному из типов высказывания;
- 5) это речь с учетом позиции говорящего в противоположность повествованию, которое не учитывает такой позиции;
- 6) речевая актуализация единиц языка;
- 7) социально или идеологически определенный тип высказываний;
- 8) теоретический конструкт, предназначенный для исследований условий производства текста [49].

На ранних этапах лингвистического исследования понятия «текст» и менее распространенное «дискурс» использовались как взаимозаменяемые термины.

А.К. Хурматуллин выделяет несколько подходов к определению дискурса [59]:

1. Коммуникативный (функциональный) подход: дискурс как вербальное общение (речь, употребление, функционирование языка), либо как диалог, либо как беседа, то есть тип диалогического высказывания, либо как речь с позиции говорящего в противоположность повествованию, которое не учитывает такой позиции. В рамках коммуникативного подхода термин «дискурс» трактуется как «некая знаковая структура, которую делают дискурсом её субъект, объект, место, время, обстоятельства создания (производства)».

2. Структурно-синтаксический подход: дискурс как фрагмент текста, то есть образование выше уровня предложения (сверхфразовое единство, сложное синтаксическое целое, абзац). Под дискурсом понимаются два или несколько предложений, находящихся в смысловой связи друг с другом, при этом связность рассматривается как один из основных признаков дискурса.

3. Структурно-стилистический подход: дискурс как нетекстовая организация разговорной речи, характеризующаяся нечётким делением на части, господством ассоциативных связей, спонтанностью, ситуативностью, высокой контекстностью, стилистической спецификой.

4. Социально-прагматический подход: дискурс как текст, погружённый в ситуацию общения, в жизнь, либо как социальный или идеологически ограниченный тип высказываний, либо как «язык в языке», но представленный в виде особой социальной данности, имеющей свои тексты.

Данная классификация позволяет сделать вывод, что природа дискурса тройственна: одна его сторона обращена к прагматике, к типовым ситуациям общения, другая – к процессам, происходящим в сознании участников общения, и к характеристикам их сознания, третья – к собственному тексту.

Постепенно значение термина «дискурс» расширялась и стало включать в себя помимо перечисления основных параметров текста указание на условия, в которых этот текст актуализируется.

Одним из первых исследователей в России, использовавших данное понятие в своих работах, был М.М. Бахтин [9, 10], а чуть позднее термин «дискурс» появился в работах Е.В. Падучевой и Ю.М. Лотмана [32, 43].

Основное значение, в котором термин «дискурс» стал употребляться в русском языке – это «связная последовательность предложений и речевых актов» [26].

С позиции формальной, или структурно-ориентированной лингвистики, дискурс трактуется как два или более предложения, находящиеся в смысловой связи друг с другом, при этом связность рассматривается как один из важнейших признаков дискурса [22, 38, 44].

Становление самой дисциплины, изучающей дискурс (*discourse analysis*), происходит примерно через два десятилетия, в 1970-х гг., благодаря работам Т.Ван Дейка, В. Дресслера, Дж. Граймса, У. Чейфа.

Диску́рс – (от позднелат. *Discursus* – рассуждение, довод; изначально – беготня, суета, манёвр, круговорот; и лишь иносказательно, в одном из значений – беседа, разговор, в общем смысле – речь, процессы языковой деятельности и предполагающие их системы понятий [41].

Четкого и общепризнанного определения «дискурса», охватывающего все случаи его употребления, не существует, и не исключено, что именно это способствовало широкой популярности, приобретенной этим термином за последние десятилетия: связанные нетривиальными отношениями различные понимания удачно удовлетворяют различные понятийные потребности, модифицируя более традиционные представления о речи, тексте, диалоге, стиле и даже языке.

Отечественный учёный М.Л. Макаров [33] определяет дискурс с точки зрения формальной, функциональной и ситуативной интерпретации. Более узкое понимание дискурса – это «текст и предложение» – «дискурс и высказывание». Иногда «дискурс» понимается как включающий одновременно два компонента: – динамический процесс языковой

деятельности, вписанной в ее социальный – и ее результат. Именно такое понимание является предпочтительным.

Дискурс, как и любой коммуникативный акт, предполагает наличие двух фундаментальных ролей – говорящего (автора) и адресата. При этом роли говорящего и адресата могут поочередно перераспределяться между лицами – участниками дискурса.

Термин «дискурс» удобен как родовой термин, объединяющий все виды использования языка [4].

С точки зрения лингвистики дискурс – это, прежде всего, комплексная единица, состоящая из последовательности предложений, находящихся в смысловой связи [7].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что «дискурс» – это «язык в языке», но представленный в виде особой социальной данности, термин «дискурс» многозначен. При всем многообразии точек зрения на его определение можно выделить их общие положения, заключающиеся в том, что дискурс рассматривается как сложное языковое явление, включающее в себя такие компоненты, как текст и речь, находящееся в неразрывной связи с экстралингвистическими факторами, необходимыми для порождения высказывания.

Поиски типовых структур дискурса, сопоставимых с типовыми структурами предложения, пока не привели к существенным теоретическим обобщениям в виду крайней сложности и исключительной многоаспектности явления, стоящего за данным термином. Но термин «дискурс» достаточно прочно зафиксировался в лингвистике, вытеснив синонимичное понятие «текст связной речи».

В современной лингвистике одним из дискуссионных вопросов остается вопрос разграничения понятий «дискурс», «текст», «речь», «диалог», так как они лишь дополняют друг друга, но не являются полностью взаимозаменяемыми. Дискурс является максимальной языковой единицей, которая объединяет все остальные понятия.

Наиболее релевантным для нашего исследования определением дискурса является следующее: Интернет дискурс – это межличностное общение, погруженное в речевую ситуацию в пределах пространства всемирной паутины, а также его процесс и результат.

1.3 Интернет-дискурс как предмет лингвистического изучения

Общение в социальных сетях является массовым явлением и соответствует другим аналогичным тенденциям современности, связанным с развитием высоких технологий, в настоящий момент – это перспективный объект лингвистического изучения [36]. Современная лингвистика изучает коммуникацию в Интернете, выделяя особенности языкового общения в компьютерной сети.

ИНТЕРНЕТ (Internet – inter + net – объединение сетей) – это всемирная компьютерная сеть, объединяющая миллионы компьютеров в единую информационную систему. Она предоставляет широчайшие возможности свободного получения и распространения научной, деловой, познавательной и развлекательной информации.

По определению А.В. Соколова, «Интернет – это глобальная социально-коммуникационная компьютерная сеть, предназначенная для удовлетворения личностных и коммуникационных социальных потребностей за счет использования телекоммуникационных технологий» [51].

Язык в наиболее общем виде определяется как знаковая система, используемая для общения в некотором социуме. Ряд авторов называет её компьютерно-опосредованной коммуникацией (Л.Ю. Щипицина, И.Н. Розина), другие обозначают как виртуальный дискурс (О.В. Лутовинова,

Л.Ф. Компанцева). Некоторые лингвисты определяют его как электронное общение или коммуникацию (Т.И. Рязанцева, Е.Н. Галичкина).

Щипицина Л.Ю. описывая проблему выбора основного понятия для лингвистического изучения особенностей общения в сети Интернет, приходит к выводу, что количество терминов постоянно увеличивается за счёт усиления в жизни человека значимости Интернета и общения с его помощью [62, с. 33].

Главной средой функционирования виртуального дискурса является Интернет-среда, использующая электронный канал передачи данных. Соответственно, появляется термин «Интернет-дискурс», который пока не имеет однозначной трактовки. Этот вид дискурса является сравнительно новым в лингвистике, но настолько бурно и динамично развивается, что это позволяет говорить о нем в русле нового направления в лингвистике – Интернет-лингвистики.

По мнению Т.Ю. Виноградовой, при определении Интернет-дискурса нужно учитывать особенности общения через Интернет и причины обращения к Интернету как инструменту общения [15].

Известный английский ученый Д. Кристалл определяет Интернет-лингвистику как одновременный анализ языка во всех сферах деятельности сети Интернет, включая электронную почту, различные виды чатов, игры, веб-страницы, а также связанные с компьютерно-опосредованной коммуникацией такие области, как, например, SMS-сообщения. [67]

В данной области можно проследить быстрый рост сравнительной Интернет-лингвистики, так как среда коммуникации все больше становится многоязычной [67], историческая область Интернет-лингвистики позволяет нам, благодаря Интернету, проследить насколько быстро и далеко зашли изменения в языке – в вокабуляре, грамматике и написании.

В рамках Интернет-дискурса присутствует равноправие его участников. Хотя участники имеют разный уровень образования, социальный и профессиональный статус. Е.Ю. Распопина обособляет

компьютерный Интернет-дискурс, который понимает как «сложную текстовую структуру, определённую специфической ситуацией вступления в языковой контакт посредством компьютера в сети Интернет», включая сюда как контакт пользователей друг с другом, так и контакт коммуникантов с текстами и сообщениями, существующими в пространстве Интернет-дискурса [46].

Е.Н. Галичкина одна из первых среди отечественных лингвистов предприняла попытку теоретического анализа места компьютерной коммуникации в системе общения и описания конститутивных признаков Интернет-дискурса. По мнению исследователя, к основным признакам относятся:

- 1) общение посредством электронного сигнала;
- 2) виртуальность;
- 3) дистантность как пространственная и временная удаленность;
- 4) опосредованность;
- 5) гипертекстуальность;
- 6) поликодовость интернет-текстов;
- 7) равные статусные права коммуникантов;
- 8) иконический способ передачи эмоционального состояния участников общения;
- 9) сочетание видов дискурса;
- 10) своеобразная этика интернет-коммуникации [17].

Общение в сети Интернет может быть как личностно-ориентированным (переписка по электронной почте), так и статусно-ориентированным (общение в конференциях по различным тематикам).

Истории человечества известны две формы существования языка – устная и письменная. С помощью письма можно передавать информацию через пространство и время. Устная речь мгновенна, потому плохо сохраняется и не передается на далекие расстояния. А.А. Ушаков рассматривает Интернет-дискурс как особый новый тип речи, в рамках

которого формируются и развиваются «самобытные коммуникативные жанры». При этом основной языковой чертой коммуникации в глобальной сети является синтез письменной и устной речи [57].

По мнению исследователя Е.В. Гориной, дискурс Интернет-коммуникации или виртуальный дискурс представляет собой созданный сетевой продукт (текст), существующий в виртуально-реальных условиях и обладающий специфическими отличительными чертами на различных уровнях, а именно морфемном, лексическом, синтаксическом и семантическом. Кроме того, ученый указывает, что виртуальный дискурс обусловлен лингвистическим и паралингвистическим контекстом, который воспринимается адресатом исходя из его коммуникативной и когнитивной деятельности [18, с. 22-24].

Можно утверждать, что с появлением Интернета, новой сферы коммуникации, в сети появляется новая форма речи, которая в каком-то смысле является письменной (визуальной), а в каком-то устной, она занимает промежуточное место между письменной и устной, вербальной и невербальной коммуникацией. Данная форма речи является поликодовой, эмоционально насыщенной, стилистически неоднородной, ненормированной [16].

Сформировалась новая коммуникативная среда – электронная, где хорошо уживаются устная и письменная речь. Сегодня возникла новая форма языкового взаимодействия – письменная разговорная речь, отличительными признаками которой являются письменное произношение и запечатленная разговорность, она используется в таких речевых сферах, как форумы, чаты, ICQ, блоги, комментарии к блогам и т.д. В электронной коммуникативной среде происходит нарушение всех известных норм грамматики, орфографии и лексики.

Недостаточность или невозможность передачи в Интернете цвета, звука, движения заменяется вербальными и знаковыми аналогами – использование большого или даже чрезмерного количества знаков

препинания (восклицательный знак, вопросительный знак, многоточие, скобки для выражения позитивной или негативной эмоции), средствами из других речевых жанров. Новый мир и новый стиль жизни в этом мире требует и новых языковых средств коммуникации либо трансформации старых.

На сегодняшний день письменная речь стала полноценной формой существования разговорного языка, что приводит, с одной стороны, к обогащению этой речи, с другой – к появлению новых механизмов, некоторые из них локальны, а некоторые будут иметь довольно обширные последствия.

Таким образом, межличностное общение, погруженное в речевую ситуацию в пределах пространства всемирной паутины, а также его процесс и одновременно результат носит название Интернет-дискурса.

Понятие Интернет-дискурса можно сформулировать как сложную текстовую систему, определённую экстралингвистическими социокультурными факторами и специфической ситуацией вступления в языковой контакт посредством специальных электронных устройств пользователей друг с другом в сети Интернет.

Тексты, рожденные в Интернете и являющиеся частью Интернет-дискурса, рассматриваются как «продукт процесса порождения и объект интерпретации», а Интернет-дискурс – это «динамично развивающийся лингвистический феномен, частью (продуктом) которого являются тексты» [6] с особой грамматикой, лексикой, правилами словоупотребления и синтаксиса, особой семантикой, – в конечном счете – особым миром» [69].

Таким образом, вслед за Е.В. Гориной, мы полагаем, что Интернет-дискурс – это процесс интеграции языка в новую ситуацию общения посредством Интернета и результатом этой интеграции является изменение языка на различных уровнях, а именно: на графическом, лексическом, грамматическом, текстовом.

1.4 Жанровые разновидности Интернет-дискурса

Интернет-дискурс открыл принципиально новые возможности общения, став своеобразной жанропорождающей средой [34], включающей жанры, существующие в других коммуникативных сферах, а также способствовал возникновению новых, свойственных только Интернет-дискурсу, жанров.

Как известно, впервые проблему жанров речи поставил крупнейший философ-филолог XX в. М.М. Бахтин. Речевой жанр М.М. Бахтин считал категорией, которая позволяет связать социальную реальность с реальностью языковой [12].

Жанры речи он называл «приводными ремнями от истории общества к истории языка» [11, с. 165]. Бахтин также отмечает, что речевой жанр – единственная первичная форма существования языка. «Если бы речевых жанров не существовало, и мы не владели бы ими, если бы нам приходилось их создавать впервые в процессе общения, свободно и впервые строить каждое высказывание, речевое общение было бы почти невозможно» [10, с. 258].

Многие исследователи обращались к вопросу выделения жанров Интернет-дискурса. Так, например, Н.Г. Асмус [5, с. 9-10], Е.Н. Галичкина [17, с. 4] и О.В. Дедова [21] при определении жанра апеллируют к трактовке данного понятия М.М. Бахтиным и выделяют такие жанры, как чат, жанр мгновенных сообщений, форум, конференция, гостевая книга, электронная почта.

Количество жанров виртуального пространства зависит от подходов и параметров, которые рассматриваются учёными.

У разных учёных в основе жанровой классификации могут лежать:

— принцип формы размещения текстов;

— принцип выраженности признака «книжность» или «разговорность».

Наиболее обоснованным и подробным из всех рассмотренных нами подходов к выделению жанров в виртуальном дискурсе нам представляется классификация Е.И. Горошко и Е.А. Жигалиной, которые выделяют две крупные группы сетевых жанров. Первая группа, по мнению Е.И. Горошко, называется «собственно жанры», такие, как электронное письмо, форум, чат, виртуальная конференция, пост, комментарий. Вторую группу авторы именуют гипержанрами: сайт, блог, социальная сеть, библиотека.

Ф.О. Смирнов строит классификацию электронных жанров на основании направленности коммуникации и степени интерактивности [50] и выделяет электронную почту, ICQ, чат, форум и блог. Однако на основании данных критериев можно говорить и о жанре объявления, поздравления, флирта, флейма и т.п., то есть о тех жанрах, которые определяются М.М. Бахтиным как речевые, которые обязательно присутствуют в электронной коммуникации. Однако на основании данных критериев можно говорить и о жанре объявления, поздравления, флирта, флейма и т.п., то есть о тех жанрах, которые определяются М.М. Бахтиным как речевые, которые обязательно присутствуют в электронной коммуникации.

Л.А. Капаназе перечисляет в качестве жанров веб-сайт, домашнюю страницу, электронную библиотеку, электронный журнал, электронное письмо, чат, гостевую книгу, доску объявлений, коллекцию программ, каталог, коммерческое объявление, рекламные баннеры и говорит о возникновении принципиально нового гипержанра, под которым понимает специфический модус бытования текста, связанный с электронными носителями [28].

Макаров М.Л., подчеркивая важность «технического» критерия «жанрообразия» общения [34], описывает такие жанры, как гостевая книга, форум, чат, ICQ и электронная почта.

Жанровые группы в социальных сетях выделяет В.И. Карасик: автопрезентации с фотографиями себя и своих близких, сообщения о важных новостях, обычно в виде перепоста, заметки об интересных явлениях и событиях, часто оформленные как тематическая группа, сообщения, продвигающие тот или иной товар или образ жизни, советы для решения конкретной проблемы, назидательные послания морального плана, развлекательные шуточные послания [25].

С нашей точки зрения, более точную классификацию основных жанров интернет-дискурса предлагает А.А. Ушаков, выделяя следующие составляющие виртуальной коммуникации: электронная почта, форум, чат, блог, социальная сеть.

Один из наиболее популярных речевых жанров в сети – это жанр интернет-дневника (блога). Блог – это личный Интернет-дневник, который представлен на всеобщее обозрение [60]. Блогер – это человек, который активно ведет блог, где размещает фотографии, изображения или мультимедиа с постом (текстом), к которому каждый пользователь, называемый в социальных сетях «фолловером», может оставить свой комментарий. Каждый блогер рассчитывает на максимально большую аудиторию, поэтому каждый блог стремится приобрести яркую индивидуальность, оригинальное содержание и своих подписчиков. При этом главным признаком блога является то, что он постоянно обновляется.

Среди разнообразия жанров интернет-дискурса наибольший интерес представляют социальные сети, Twitter, Facebook, Instagram, которые стали неотъемлемой частью жизни современного человека [64].

Социальные сети – это своего рода площадки для построения, отражения социальных отношений в сети Интернет, для информационного обмена между пользователями. Для России пиковым стал 2007 год, когда только появившиеся российские сети увеличили свою аудиторию до нескольких миллионов человек [45].

Социальные сети предоставляют следующий функционал:

1. Возможность создания индивидуальных профилей, в которых будет содержаться определённая информация о пользователе (его имя, семейный статус, интересы и пр.);
2. Возможность взаимодействия пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.);
3. Возможность достижения совместной цели путём кооперации (например, целью социальной сети может быть поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.);
4. Возможность обмена ресурсами (к примеру, информацией);
5. Возможность удовлетворения потребностей за счёт накопления ресурсов (например, путём участия в социальной сети можно обзаводиться новыми знакомыми и тем самым удовлетворять потребность в общении).

Социальные сети являются наиболее значимыми в речежанровом отношении, так как здесь представлены различные виды коммуникации.

Главная практическая функция социальных сетей – это возможность поиска людей и наличие технологической платформы для новостной коммуникации, блогов, комментариев, систем мгновенного обмена сообщениями, для участия в тестировании, опросах, онлайн играх и многое другое. Представляется, что именно «технологический» критерий во многом определил становление, развитие и огромную популярность социальной сети Instagram.

Жанр, представленный в сети Instagram – это пост, выложенный автором аккаунта в виде фотографии, которая часто сопровождается подписью, где могут оставлять комментарии как сам автор, так и его фолловеры.

В рамках изучения Интернет-дискурса, воспроизводимого в социальных сетях, показательным нам также представляется жанр комментария. Учитывая особенности этого жанра, мы полагаем, что именно комментарий наиболее явно демонстрирует различные Интернет-тренды,

которые задают нормы построения текстов в неофициальном сетевом дискурсе. Кроме того, в комментарии ярче прослеживается главная тенденция Интернет-языка, а именно сочетание черт устной и письменной речи.

Комментарий – это возможность высказывать свое мнение в отношении поста, если владелец страницы не ограничил эту функцию. К тексту комментария можно прикрепить изображение, видеозапись, аудиозапись, ссылку или документ.

Таким образом, отечественные исследователи полагают, что виртуальный дискурс – это особый вид коммуникации, где появляются отдельные направления для исследования жанровой составляющей Интернета. В рамках Интернет-общения выделяют такие жанры, как электронная почта, форум, чат, социальная сеть, блог, пост, комментарий.

Одной из главных тенденций развития Интернета последних лет является стремительный рост социальных сетей, среди которых огромную популярность приобрела социальная сеть Instagram.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

В современном информационном обществе появление Интернета существенно изменило нашу жизнь и повлияло на характер взаимодействия между людьми.

В первой главе мы уточнили основную функцию Интернета, которой стала являться коммуникативная функция, так как информативная утратила свои лидирующие позиции. Изменения, произошедшие в общественно-социальной жизни с появлением Интернета, перевернули классические устои общества, перенеся общение, в большей части, из реальной жизни в виртуальную.

Современная Интернет-коммуникация понимается как компьютерно-опосредованное общение пользователей, находящихся на расстоянии, и является стремительно развивающимся, многообразным, полифункциональным инструментом, нацеленным на успешное и перспективное коммуникативное взаимодействие в различных областях социальной жизни. Реализация Интернет-коммуникации невозможна без технического устройства, Интернет-соединения и пользователя, который выступает в качестве создателя и потребителя виртуальной реальности.

В результате в лингвистике появилось новое понятие – Интернет-дискурс, где дискурс рассматривается как сложное языковое явление, включающее в себя такие компоненты, как текст и речь, находящееся в тесной связи с экстралингвистическими параметрами, необходимыми для порождения высказывания. Мы выяснили, что с появлением Интернет-дискурса сформировалась новая коммуникативная среда – электронная, особенностями данной среды является появление новой формы речи, которая является промежуточной между устной и письменной речью и как все новое она имеет свои лингвистические особенности на графическом, лексическом, грамматическом, текстовом языковых уровнях.

Современные исследователи, с появлением Интернет-общения выделяют новые жанры, такие как: электронная почта, форум, чат, социальная сеть, блог. Базовый жанр социальной сети Instagram – это фотография (пост), которую блогер может сопроводить подписью, любой из пользователей может оставить свой комментарий, если аккаунт находится в открытом доступе. В рамках изучения Интернет-дискурса, воспроизводимого в социальной сети Instagram, показательным нам также представляется жанр комментария.

Наиболее релевантным для нашего исследования определением дискурса является следующее: Интернет дискурс – это межличностное общение, погруженное в речевую ситуацию в пределах пространства социальной сети, его процесс и результат.

ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ (INSTAGRAM) КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ

2.1 Функциональные возможности социальной сети Instagram

Сегодня социальные сети настолько прочно вошли в нашу жизнь, что уже выросло целое поколение людей, не представляющее себе жизни без подобного способа общения. Социальная сеть Instagram – это одна из самых молодых, но в то же время одна из самых востребованных в современном обществе. С технической точки зрения, это компьютерная программа, предназначенная для размещения ее пользователями своих фотографий.

В посте Instagram именно фото- или видеоизображение — основной смыслообразующий компонент, поскольку оно не только мгновенно передает значительную часть информации, которую намеревается сообщить блогер, но и позволяет вовлечь других пользователей в коммуникативный акт. Вербальный компонент текста, в отличие от других социальных медиа, в посте может отсутствовать.

Соединение двух видов знаковых систем является основной особенностью коммуникативного пространства в Instagram, реализация речи происходит одновременно на нескольких уровнях – вербальном и визуальном. Часто вербальная составляющая поста производит впечатление «спонтанной речи», автор может сопроводить фотографию кратким словесным комментарием.

Каждый владелец аккаунта (insta-блогер) присваивает себе имя, которое может совпадать с именем и фамилией владельца, например, KimKardashian (Ким Кардашьян – американская знаменитость, имеющая 27

миллионов подписчиков со всего мира) или быть анонимным, как *chique_le_frique* (стильная Африка) (830000 подписчиков).

В Instagram существуют технические возможности по загрузке (пользуясь компьютерным сленгом, по «заливке») фотографий в данное приложение, отслеживанию нового контента («фолловить») и комментированию его. Также доступны следующие функции:

- 1) публикация видеороликов;
- 2) проведение конкурсов и рекламных компаний;
- 3) обмен личными сообщениями;
- 4) создание stories («сториз» – фото или 10-секундные видео с наложением текста или других рукописных пометок. Их особенность в том, что они размещены в горизонтальной строке над основной лентой и удаляются самостоятельно ровно через 24 часа);
- 5) запуск прямого эфира; выставление лайков чужих фото; сохранение понравившихся чужих постов в свою подборку;
- 6) поиск друзей.

При публикации материалов возможно использование хештегов – ключевых слов, технически обозначаемых значком #. Технические ограничения требуют написания хештега без пробелов [19]. Правильно оформленный хештег действует как гиперссылка, нажатие которой, открывает ленту постов всех пользователей, имеющих данный хештег.

С 2013 года в Instagram введена возможность создания «пабликов» – страниц, посвященных какой-либо конкретной теме. Постепенно стало ясно, что *insta*-блогер, рассчитывающий на охват большой аудитории, должен также работать в рамках одной конкретной темы.

Все перечисленные приемы и средства обеспечивают отбор контента, полностью релевантного запросам каждого отдельного пользователя.

Анализ постов – хронологически датированных и размещенных записей в блогах – свидетельствует о возможности их классификации по смысловому признаку:

- 1) посты-комментарии к событиям, явлениям или идеям;
- 2) посты-рассуждения;
- 3) посты-описания;
- 4) посты-рассказы о собственной деятельности;
- 5) посты-записи на сугубо личную тематику, которые иногда звучат в общем потоке дискурса блога.

Основной критерий популярности в Instagram – это количество «лайков» и комментариев под фотографиями в ленте, выступающее для потенциального подписчика в качестве подтверждения, что аккаунт интересен и заслуживает внимания [27]. Количество «лайков» определяется количеством подписчиков аккаунта.

Лайк [31] (от англ. like – «нравится», «одобряю») – это условное выражение одобрения опубликованного пользователем материала (фотографии, видеозаписи, высказывания и др.), осуществляющееся путём нажатия одной кнопки, после чего рядом с одобренной («лайкнутой») публикацией появляется знак «сердечко». На русском языке эта кнопка называется «мне нравится».

Таким образом, можно сделать вывод, что первоначальный замысел разработчиков социальной сети Instagram состоял в возможности для пользователей поделиться фотоизображениями, но почти мгновенно данный ресурс превратился в обширную площадку и для вербальной коммуникации, реализация речи происходит одновременно на нескольких уровнях – вербальном и визуальном.

Несмотря на то, что Инстаграм – это социальная сеть фотографий, последнее время мы можем заметить, что пользователи все чаще обращают внимание на то, что написано в описании под фотографией. Прибавив к этому возможность интерактивного воздействия с аудиторией (путем постов, прямых эфиров, stories, комментариев, сообщений в direct), мы получаем универсальную социальную сеть, идеальную для создания Интернет-коммуникации.

Мы полагаем, что реализация Интернет-коммуникации невозможна без технического устройства, Интернет-соединения и пользователя, который выступает в качестве создателя и потребителя виртуальной реальности, что соответствует тенденциям современности, связанным с развитием высоких технологий.

2.2 Креолизованный текст как лингвистическая основа социальной сети Instagram

Естественный язык в современной коммуникативной среде продолжает оставаться важнейшим и универсальным средством общения, но он далеко не единственный. Считается, что именно во взаимодействии со знаками иной природы (например, иконическими) вербальные знаки наиболее успешно реализуют свои коммуникативные функции [8].

Для текстов, представляющих собой комбинацию естественного языка с иными знаковыми системами, в современной науке не существует общепринятого термина. Отечественными исследователями был предложен термин «креолизованные тексты», который будет далее использоваться в настоящей работе. Креолизованный текст представляет собой сложное текстовое образование, в котором вербальные и невербальные элементы образуют единую функционально-смысловую систему, нацеленную на комплексное воздействие на адресата [52].

С точки зрения «традиционной» семиотики невербальный знак принципиально отличается от вербального, так как семантика изображения по сравнению со словом характеризуется некой неопределенностью, расплывчатостью, размытостью. «Неязыковые объекты становятся по-настоящему значащими лишь постольку, поскольку они дублируются или ретранслируются языком», – утверждает Р. Барт [8].

Анисимова Е.Е. рассматривает взаимодействия и взаимозависимость между двумя частями креолизованного текста.

При отношениях взаимодействия картинка понятна без слов, и может даже существовать самостоятельно, и вербальному компоненту отводится дополнительная роль, вторичная, оно лишь описывает изображение. Данное фото понятно без слов (рисунок 1), но дата, которая сопровождает фото, вызывает вопросы, потому что 15 месяца по счету не существует, можно предположить, что это какая-то личная дата, в конце сообщения стоит смайлик-сердечко, который говорит о том, что в паре царит любовь.

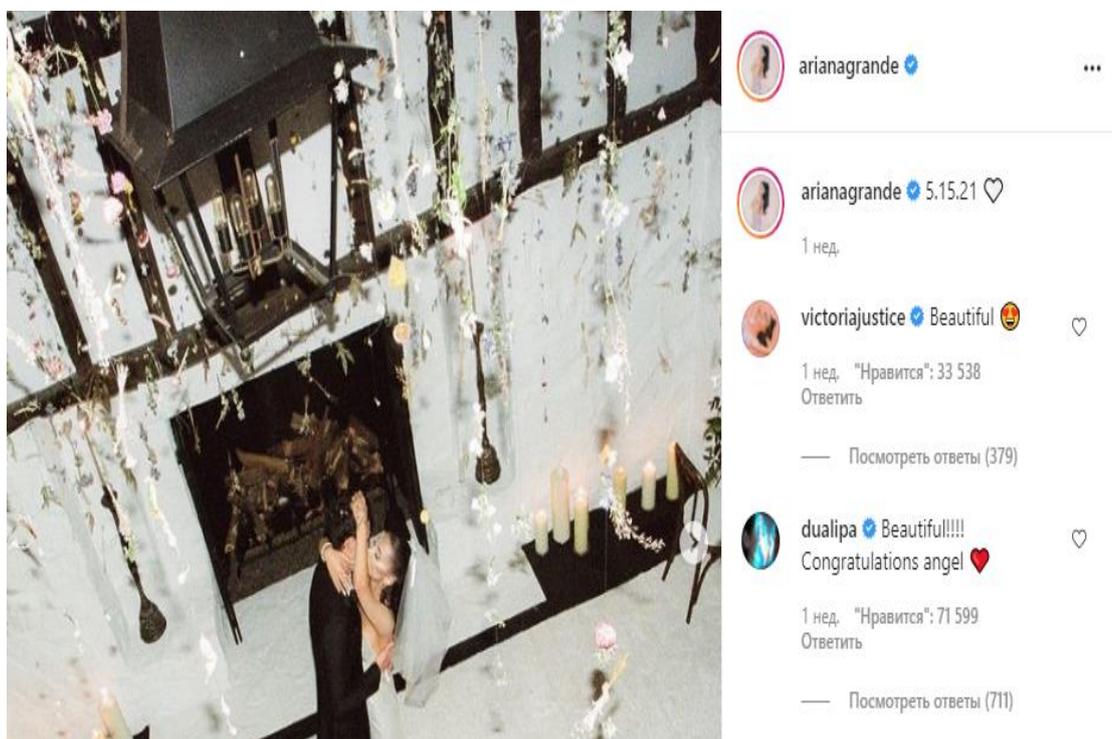


Рисунок 1 – Отношения взаимодействия

В отношениях взаимозависимости изображение довольно сильно зависит от вербальной подписи, она, в главной мере и трактует изображение. Без такого комментария смысл изображения может быть понят неправильно. В таком случае вербальный компонент выполняет главную функцию.

Пост, который сопровождает фотографию (рисунок 2), поясняет, что Ариана призывает всех оставаться дома из-за пандемии коронавируса, хотя сегодня, как она считает, лучший день в году, потому что наступил Хэллоуин, смайлик летучий мыши олицетворяет, в данной случае, наступление праздника.

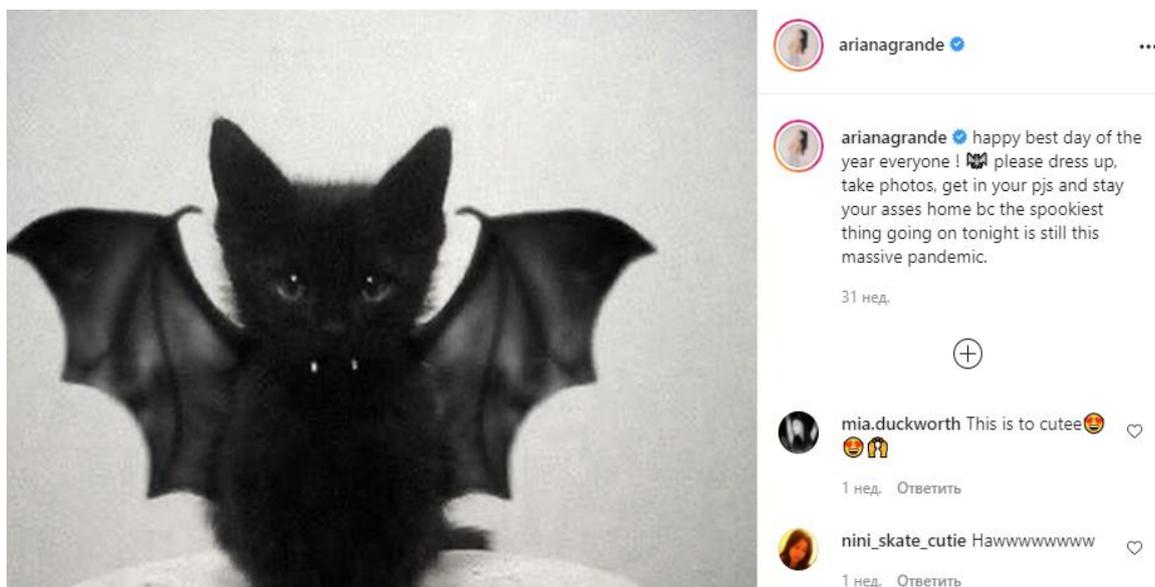


Рисунок 2 – Отношения взаимозависимости

Именно вербальный компонент постов проясняет смысл изображения, и фолловер, произведя двойное декодирование заложенной в креолизованном тексте информации, получает правильное представление о смысле сообщения.

Один из ярких примеров использования невербальных образов в Интернет-блогах даёт социальная сеть Instagram, в которой акцент делается на использовании иконических компонентов. Иконические знаки могут служить как дополнением к основной информации, так и выступить самостоятельным средством коммуникации. В сетевой коммуникации особую роль играют такие средства невербального выражения, как эмодзи (смайлики) стикеры и эмодзи.

Эмотикон [65] (англ. emoticon, также могут употребляться лексемы эмотиконка, эмоцион, смайлик) – пиктограмм, изображающих эмоцию, чаще всего они составляются из типографских знаков. В этом значении эмотикон является синонимом для термина «текстовый смайлик».

Представим их классификацию (рисунки 3, 3.1):

Смайлики любви: 
Люди: 
Профессии: 
Жесты: 
Музыка: 
Еда: 
Животные: 
Мода: 
Транспорт: 

Рисунок 3 – Классификация эмотиконов

Эмотикон	Смайл	Значение
:)		Улыбка
:D		Широкая Улыбка
;-)		Подмигивание
:(	Грусть
:o		Удивление
:		Нейтральное
80		Ботаник
:x		Раздражение
:P		Дразнить, показать язык
:?		В сомнении

Рисунок 3.1 – Классификация и расшифровка эмодзи

Таким образом, с возросшим значением общения, осуществляемого посредством смартфонов, появляется незаполненная ниша — пользователям, общающимся в интернете, нужны символы, которые легко сочетаются с текстом на любых возможных платформах. При этом они одинаково распознаются как читателем, так и автором, обладают достаточной силой экспрессии, разнообразны, но не слишком специфичны. Именно такую роль и стали играть эмодзи (рисунок 4), наиболее современный и востребованный вид графических смайликов.



Рисунок 4 – Эмодзи

Множество людей пользуются иконическими знаками в социальной сети Instagram. Визуальные знаки – позволяют выразить эмоции, увеличивается скорость передачи информации: выбор смайла занимает намного меньше времени, чем печать текста. Эмодзи фотоаппарата, изображенный на (рисунок 5), в конце сообщения Селена Гомес использует, потому что хочет донести до пользователей, что фотосъемки являются частью ее работы.

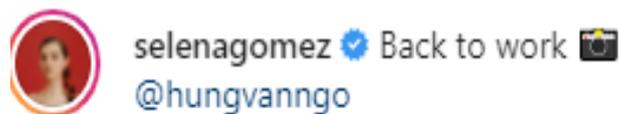


Рисунок 5 – Использование эмодзи

Певица Адель признательна своей публике, сопровождая свой пост сердцем, который символизирует любовь (рисунок 6).

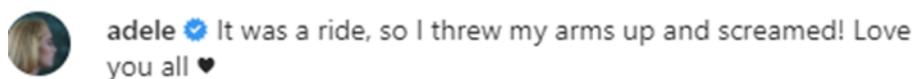


Рисунок 6 – Использование эмотикона

Кроме смайликов и эмодзи, в Интернет-комментариях также существуют так называемые стикеры.

Стикер (от англ. sticker < to stick наклеивать) – этикетка, ярлык, наклеиваемые на товар, своего рода бренд, лейбл. Стикер может использоваться в качестве информационного баннера, элемента настенных декораций и декорации интерьера [55]. Он выражает эмоции, которые в данный момент испытывает отправитель, в более «крупных размерах». В отличие от смайликов, стикеры имеют конкретных авторов и чётко классифицируются на группы. В каждой группе насчитывается от 16 до 48 и более стикеров с различными эмоциями (чаще всего это радость, смех, гнев, грусть, удивление). Главная особенность стикеров в том, что они, как правило, объединены одним героем или одной темой. Они достаточно сложные и представляют какой-то конкретный сюжет или персонажей. Стикеры могут быть анимированными.

Стикеры, примеры которых изображены на (рисунок 7), не сочетаются с текстом сообщений и являются собственностью каждой отдельной платформы и не могут быть использованы одновременно с текстом.

Для отправки стикера нужно одно отдельное сообщение, в то время как обычные графические и текстовые смайлики могут комбинироваться с буквами и знаками препинания в одном сообщении.

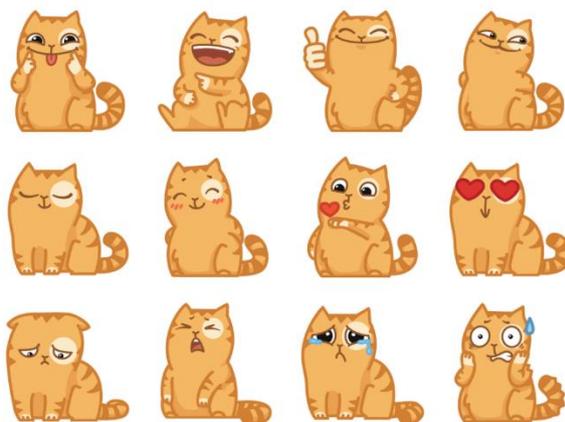


Рисунок 7 – Стикеры

В соответствии с рисунком 8, Дуэйн Джонсон к тексту поставил эмодзи  – бицепс. Этот эмодзи символизирует силу. Дуэйн Джонсон упорно трудится в зале, чтобы иметь хорошую спортивную форму; он хочет признания, для этого он призывает всех последовать его примеру.

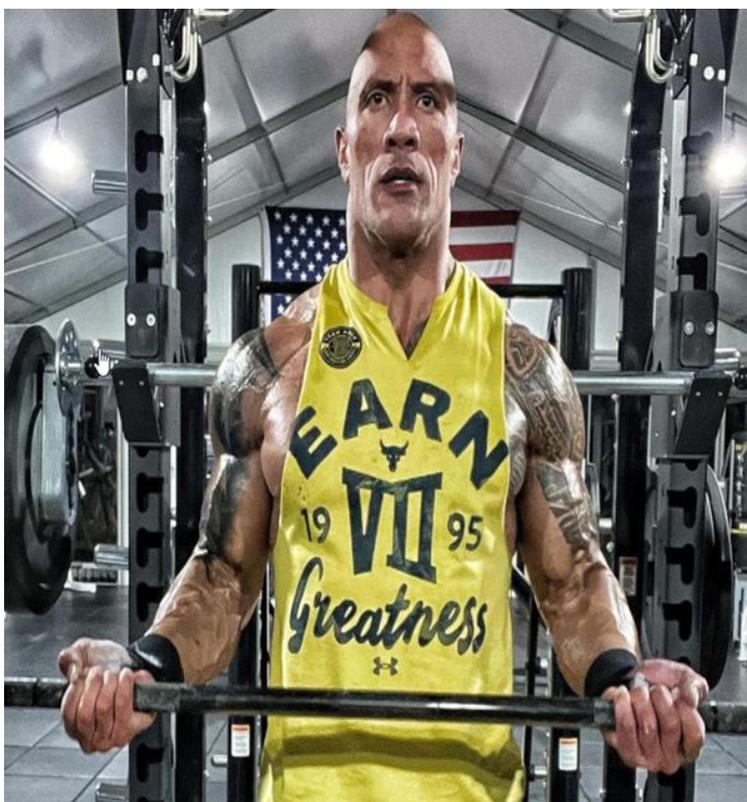


Рисунок 8 – Дуэйн Джонсон

Мем (англ. meme) – фраза или изображение, которое приобретает спонтанную популярность в Интернете и распространяется пользователями. Мемом может считаться любая идея, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео, ритуалов, жестов и т.д. [39].

В данном изображении (рисунок 9), Дуэйн Джонсон в соответствии со своим никнеймом в Instagram (therock), который в переводе имеет значение «скала» показывает свое физическое развитие в динамике, которое приобретается упорным трудом.

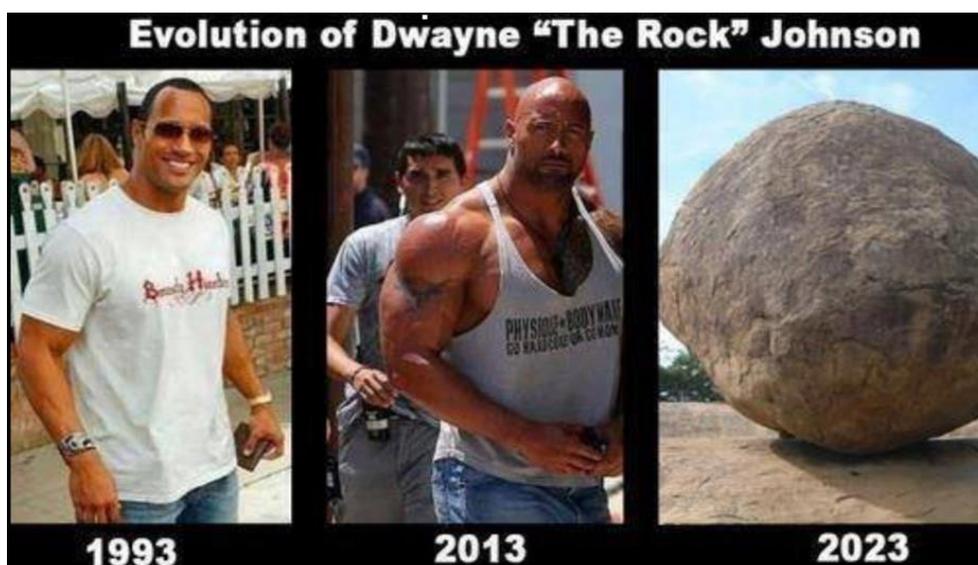


Рисунок 9 – Мем

Говоря о дискурсивном пространстве Интернета, в частности, о социальной сети Instagram, мы можем предположить, что Интернет-дискурс – это межличностное общение, погруженное в речевую ситуацию со сложным текстовым образованием, в котором вербальные и невербальные элементы образуют единую функционально-смысловую систему.

2.3 Лингвистические особенности дискурса социальной сети Instagram на различных уровнях языка: графическом, лексическом, синтаксическом, текстовом

Обитатели чатов [61] практически полностью лишены вспомогательных (паралингвистических) средств: тембра речи, акцентирования части высказывания, эмоциональной окраски, тембра голоса, его силы, дикции, жестов и мимики. Неизбежно должно происходить обогащение письменной речи.

В Instagram наиболее заметной текстовой частью являются комментарии, с помощью которых пользователи могут выражать свое отношение к опубликованным постам. Комментарий как коммуникативное средство обладает такими свойствами, как оперативность, информативность, лаконичность и экспрессивность, при этом он сочетает индивидуальный характер своего содержания со стандартным оформлением. Комментарии оставляют как авторы инстаграм-аккаунта, так и все, кто подписан на данного автора («фолловеры»).

Комментарии характеризуются открытостью содержания для широкой читательской аудитории. Любительские комментарии представляют собой выражение личного мнения рядового читателя.

Современные исследователи рассматривают комментарий как пояснения к тексту, рассуждения, замечания о чём-нибудь или в Интернете – к посту (сообщению) [56].

Речь, используемая в процессе виртуального комментирования, имеет ряд отличительных черт. Этими чертами могут являться отклонения от общепринятых правил орфографии, пунктуации, синтаксиса.

В качестве материала исследования были взяты 1000 комментариев десяти самых популярных блогеров США, социальной сети Instagram,

полученные методом произвольной выборки, для выявления особенностей общения в социальной сети Instagram посредством интернет-комментариев.

В ходе анализа языкового материала выяснилось, что оформление высказываний в Instagram имеет свои особенности. Комментарии могут быть классифицированы с точки зрения используемых языковых средств. Можно выделить следующие группы.

1. Особенности комментариев на графическом языковом уровне

Графические средства в виртуальной коммуникации выполняют особую роль в передаче информации. Отсутствие таких важных для успешного общения параметров, как тембр, ритм, тональность, громкость голоса усложняет общение, делает его менее эмоциональным. Графическое написание какого-либо высказывания, мема, клише придаёт комментарию необходимую эмоциональную и оценочную окрашенность.

Комментарии с многократным повторением написания букв (рисунки 10 и 11). Многократное повторение букв при письме, представленные, например: (WOWWW; Hotttiecee; wherrrr; eweherrrr; OMG YESSSS; Yuyeeeeesssiirrrrr let's go bro!!; NEW ALBUM YASSSSSSSSSS).

kevinhart4real Let's gooooooooo @snoopdoggMe & my team at @lolnetwork are hype as hell to be developing this with you. Operation blow people away is officially in session....let's go Unc 🏃🏻‍♂️😂😂😂

katyperry Have never started wishing for Monday to come this early in the weekend, buuuuuut #KATYPERRYPLAY general on-sale begins MONDAY at 10:00a PT. 🍄 GET PSYCHED 🍄

Посмотреть все комментарии (2 187)

jessronagrooming I wana gooooo



jakearnold Get me thereeeeeeeee



Рисунок 10 – Использование многократного повторения букв

(Coooooooooool♡; Ераааааааааа👁️); Leeeeetttsssss gooooo Habs tonight 🙌🙌;
Lessss gooooo 🙌; 👁️🗨️OOOOOOOOoooo I'm noticed I am?/(💣💣)\🙌 ;
I love youuuuu ♡😁)

Это своего рода крик или пение, которые приближаются к высказываниям устной речи.



hulu Ahhhhhhhhh!!!!!!!



madhavisanju So cuteeeee ur my queen ♡

Рисунок 11 – Использование многократного повторения букв

Комментарии с написанием прописными буквами всего слова (рисунки 12 и 13). Использование заглавных букв для написания комментариев применяется для компенсации тембра и акцентирования внимания именно на этой части высказывания в тексте комментария, написанного ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, который трактуется как повышение голоса.

Например:(NOT ON MY WATCH!; Phew! We learnt THREE THINGS yesterday; WiSh I wAS aS hOT aS yOu; ESTAS VIENDO LO MISMO QUE YO ESTOY VIENDO????😁♡♡) передает крик.

adele OH MYYYY GOD @SpursOfficial
#COYS
♡♡♡

katyperry Some of my fav memes from 2nights
#americanidol 😞♡ ily @michaeljwoodard OMG FINALE
NEXT WEEEEEEK EEEK!



wiamelyazidi265 I LOVE U
SELENAAAA UR PERFECT AND
BEAUTIFUL I LOVE UUUU SO
MUCH PRETTY 🌟🌟🌟🌟🌟🌟
😭😭♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡
♡♡♡♡♡♡♡♡♡♡



dailydoseofsel ANHHH IM SO
EXCITED FOR THIS

Рисунок 12 – Использование прописных букв

(Can you smell what the crack rock is
🗣️COOOOKKKKIIINNNGGGG!!!!; You're the BEST🌟 And YOU take the
BEST 🌟 SHOTS ; I see this fine fit MUFFIN MAD STUNTACULENT TRACK
STAR ROCKN THE DREW).

Рисунок 13 – Использование прописных букв

В этом случае именно то, что написано прописными буквами несет в себе наиболее значимую информацию.

Комментарии с повторение пунктуационных знаков (рисунок 14).
Использование большого количества восклицательных и вопросительных знаков указывает на особое, в отличие от традиционных восклицательных и вопросительных предложений, отношение к содержанию высказывания: иронию, возмущение, восторг, желание выделиться среди других или привлечь к своим словам внимание “читающих”.

Например: (Proud!!!!!!!!!!!! Can't wait!!!!!!!!!!!!; YESS!!!!!!!!!!!!!!; Yo did they bring out a Yonce double ??????; Are you sure????????!!!!)



therock 🌟 Ohhh @teremana
KARAOKE 🎤🍷.....??

I'M IN @derrickjv_89!!! 🗣️🎵👍😄



ory_hajnalka
Beautiful!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!

emilia_clarke ALERT!!!! waahhhhh!!!!!! Ok, so for the last two years I've been creating a comic. Kept that quiet didn't I?! It is called MOTHER OF MADNESS at I couldn't be prouder, my girl Maya, is a badass single mom superhero. She's funny, she's fierce and she is just a regular woman trying to figure her shit out. But with the addition of some helpful lady powers... it couldn't be more feminine, it couldn't be more fabulous. I wrote this one from the heart and designed it with nothing but love. Oh I REALLY hope you guys enjoy this! It hits stands on the 21st July- and I will be dropping more nuggets of joy as we inch closer to the date but for now please enjoy the first cover!!! Link in bio to see the Entertainment Weekly exclusive.....

emilia_clarke @theRCN #NursesDay
HAPPY NURSES DAY 2021!!!!!!

Рисунок 14 – Использование пунктуационных знаков

Комментарии с использованием многоточий (рисунок 15).

Многоточие играет важную роль при виртуальной коммуникации, оно заменяет эмоциональные паузы. Многоточие в конце предложения передает недоговоренность, недосказанность, нюансы смысла и интонации, и указывает на скрытый смысл (подтекст). Роль многоточия — придать эмоциональную окраску мысли.

Например:

arianagrande still waiting to hear but i feel like no news is good news ? perhaps ? lmk @blakeshelton
love you so much my pal

arianagrande nothing was ever as loud ...
sending you all so much love i hope you feel it from here

Рисунок 15 – Использование многоточия

Комментарии с полной заменой слов на многократное употребление эмодзи (рисунок 16). Цель данного комментария состоит в том, чтобы продемонстрировать, что у автора «море эмоций», от восторга до слез, и его эмоциональное состояние постоянно меняется по ходу изменений обстановки во время футбольного матча.



Рисунок 16 – Многократное использование эмодиконов

Комментарии, выраженные с помощью клавиатурных знаков (рисунок 17). Следующий комментарий представляет собой визуализацию образа Криштиану Роналду и стремится выразить бескрайнее восхищение и почитание своих поклонников.



Рисунок 17 – Использование клавиатурных знаков

Комментарии с бездефисным написанием слов, которые обычно пишутся через дефис (рисунок 18). В данном комментарии слова one year old (one-year-old) написаны без дефиса. Словосочетание long term(long-term) должно быть написано через дефис.

vancityreynolds My one year old daughter is obsessed with Baby Shark. All day. Every day. There's only one way to fix this

bonnietylerofficial I am absolutely devastated to learn of the passing of my long term friend and musical mentor Jim Steinman.

Jim wrote and produced some of the most iconic rock songs of all time and I was massively privileged to have been given some of them by him. I made two albums with Jim, despite my record company initially thinking he wouldn't want to work with me, thankfully they were wrong, and can say without any doubt that Jim was a true genius.

He was also a funny, kind, supportive, and deeply caring human being and the world is a better place for his life and his work and a worse one for his passing. I will always be grateful to him for the opportunity to work with him and also to know him too.

Rest In Peace Jim my friend.

Рисунок 18 – Использование бездефисного написания слов

2. Особенности комментариев на лексическом языковом уровне

Комментарии с использованием акронимов (рисунок 19). Акроним (от греч. ἀκρος – «высший, крайний» и ὄνομα – «имя») – аббревиатура, образованная из начальных букв, частей слов или словосочетаний, произносимая как единое слово, а не побуквенно.

«Англо-русский словарь» под редакцией проф. В. Мюллера слово goat [gəʊt] и трактует как: козёл, коза́; разг. ста́рый козёл, кобе́ль; ду́рень, осёл, козёл отпу́щения.

В представленных комментариях аббревиатура G.O.A.T. обозначает не «козла» (goat), а «величайшего на все времена» (greatest of all time), goat превратился в позитивно-оценочный акроним, обозначающий столь почетное звание величайшего на все времена.

Авторы данных комментариев (рис.18) говорят о том, что игроков подобных Кристиану Роналду в настоящее время не существует, он лучший из лучших.



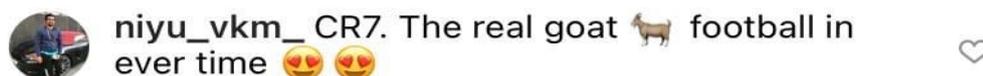


Рисунок 19 – Использование акронимов

Комментарии с использованием аббревиатур (рисунки 20, 21, 22, 23). Аббревиатура (итал. *abbreviatura* от лат. *brevis* – краткий) – сокращенное слово, образованное из начальных букв (или звуков) устойчивого словосочетания.

CR7 – это Cristiano Ronaldo 7. Первые две буквы в аббревиатуре – это имя и фамилия игрока, а цифра 7 – номер Роналду, под которым он играет и в клубе, и в сборной.



Рисунок 20 – Использование аббревиатур

В свете последних событий в мире аббревиатура BLM означает Black Lives Matter. «Жизни черных важны» – популярное движение, которое выступает против насилия в отношении афроамериканцев. Толчком появления данного движения послужило убийство афроамериканского подростка в 2013 году. Во время судебного разбирательства, суд оправдал патрульного, который убил молодого человека. Все эти события активно обсуждаются в социальной сети «Instagram» путем постов и комментариев. В данном случае Instagram» служит площадкой для объединения людей против произвола власти.

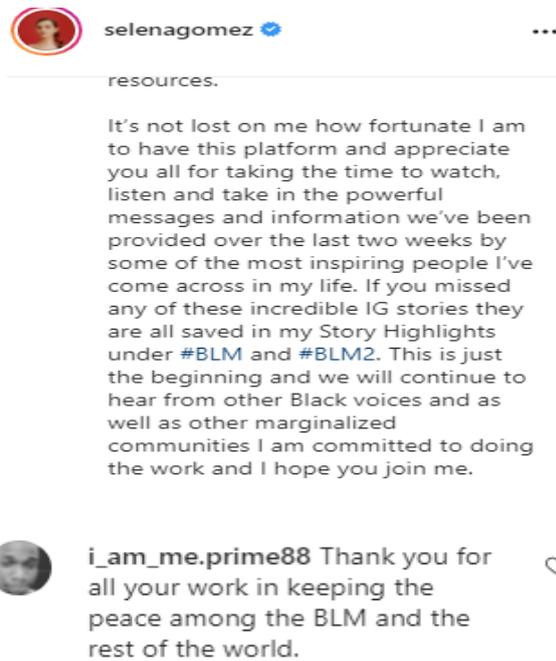


Рисунок 21 – Использование аббревиатур

Аббревиатура VMA (Video music awards) – обозначает ежегодную церемонию награждения за создание видеоклипов, основанная телеканалом MTV в 1984 году.

Рисунок 22 – Использование аббревиатур

Данная аббревиатура несет в себе значение LOL (также lol или лол; от англ. laughing out loud – громко, вслух смеясь; или laugh out loud – громко, вслух смеяться; или lots of laughs – много смеха) – англоязычный акроним, интернет-мем, данную аббревиатуру можно трактовать и как «какая смешная шутка».

Использование данного сокращения можно проследить во многих интернет-комментариях:

mileycyrus I am peeing. LOL. Who done did this?!



Рисунок 23 – Использование аббревиатур

При анализе комментариев было выявлено, что самая часто встречающейся аббревиатурой является аббревиатура (рисунок 24) – OMG (дословно «Oh My God»), которая выражает состояния шока или волнения.

OMG – одна из самых старых и широко известных аббревиатур «нового времени». Как видно из примеров, аббревиатура «OMG» используется в эмоциональных фразах всех возможных настроений для того, чтобы подчеркнуть переживания пишущего. Это одна из немногих аббревиатур, которые прочно вошли не только в эпистолярный сленг, но и в устную речь многих народов мира.

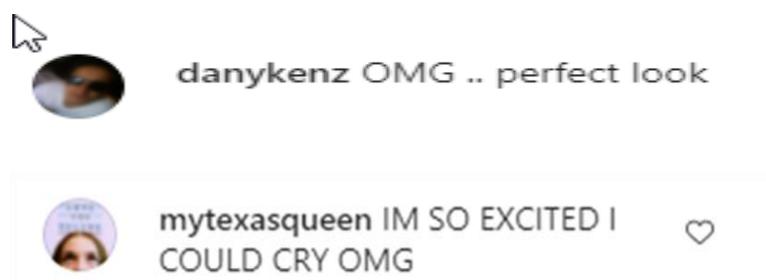


Рисунок 24 – Использование аббревиатур

Комментарии, выраженные через сокращения слов и словосочетаний (рисунки 25 и 26). В следующем сообщении присутствуют сокращения слов и словосочетаний: «Thru» (через); «u» (ты); «Ill» (я буду); «ive» (я имею); «Id» (мне бы); «we'd» (нам бы), «gonna» (собираюсь), «bday» (день рождение).

Ускоренный темп речи может являться причиной появления новых форм сокращения слов. Сокращения часто используются для того, чтобы

сэкономить время и быстрее донести свою мысль, не забыв о самом главном.

milliebobbybrown There's no words that make sense right now. There's no feeling to pin point. Loss is something so complex and I go **thru** spells where I cant stop crying and then I laugh about all the memories and then sit quiet and try to comprehend what happened. Alzheimer's is evil. Its cruel. Taking away someones ability to remember memories and then how to function like a human being. Its so hard to sit there and watch. i'll always be your millie moos. I hope **u** watch over me and protect me like **u** did when I was little. I loved you more than anyone could ever love. **Ill** tell everyone about you and the lessons **u** taught me. **Ill** thank you every day for the laughs and memories **u** gave me all through out my life so far. My whole life has been amazing and **ive** enjoyed so many aspects of it, But what **ive** come to realize, is waking up in nanny ruths house, with the smell of sweet porridge and honey in the middle, with the news playing on the tv and the washing hung up on the line. The cats walking around and the kids playing outside. **Id** give her the biggest hug and say "**ill** see **u** later". As I played outside with all of the children for hours and hours. She would sit there by the window and say "dont go too far" "stay nearby" "its time to come in". **Id** run inside and ham, bread, chips, and beans would be on my plate with a capri sun and **we'd** sit opposite each other and **id** tell her what I did that day. After dinner, I usually sang to her or **we'd** figure

 Нравится **milliebobbybrown** и еще 3 327 346

noahschnapp happy **bday** to the best sister in the whole world @chloeschnapp

noahschnapp to all the people who said I wasn't **gonna** make it as a soccer player... look at me now

Рисунок 25 – Использование сокращений слов и словосочетаний

Изменение форм слов иногда происходит не по причине их сокращения для удобства, а по причине намеренного пренебрежения языковыми нормами.

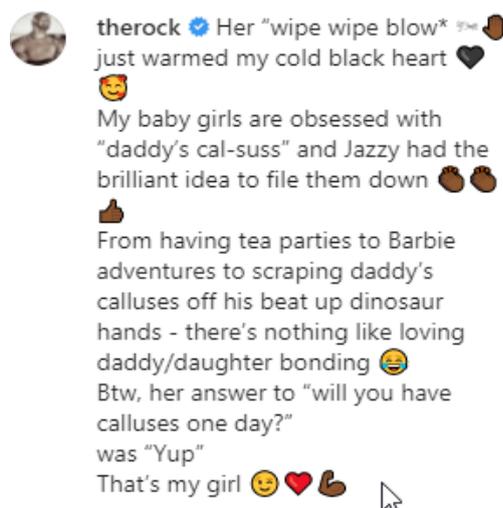


Рисунок 26 – Использование сокращений слов и словосочетаний

Комментарии с использованием оценочных прилагательных и наречий, которые показывают степень важности или степень резонансности события (рисунок 27):

therock "That's so cool!"
Mission accomplished.
Pulled in their first bass and they absolutely loved it.
Great day with the ohana and bonding with my little ladies.

My girls also said, "wow daddy you accurately slow rolled that 1/2 ounce double blade spinner up under that log where your mastery fisherman instincts kicked in to pull out this big lip who hit that skirt hard" buuuuut the camera stopped rolling so y'all missed that part 🙌😂

Нравится **davidbeckham** и ещё **1 624 939**

justintimberlake Happy Birthday to my favorite person in the world... the strongest, funniest, best, brightest and most beautiful mom/partner/BOSS there is. I'm lucky to learn from you and laugh with you and celebrate you every day. But, today we do it with 🎂!!!!

Here's to more slow-mos in the wind, jumping into bushes to save our kid's toys, and timing out jump pics perfectly...

Рисунок 27 – Использование оценочных наречий

3. Особенности комментариев на грамматическом языковом уровне

Ненормативное образование степени сравнения прилагательных

(рисунок 28):



Рисунок 28 – Использование прилагательных

Комментарии с использованием междометий (рисунок 29). Для выражения эмоций мы широко пользуемся специальными вербальными средствами. Следует отметить, что наиболее экспрессивными знаками эмоций и чувств в любом языке являются междометия. Междометия используются исключительно для воспроизведения живых эмоций, и это еще раз доказывает, что тексты комментариев – это письменная разговорная речь.

- Huh - ха! (выражение презрения или удивления);
- Ugh – фу, тьфу;
- Yeah – да; oh – ой; выражающее восторг или радость;
- Ahoу – оклик вроде нашего: эй, привет;
- Meh – так себе.

Использование междометий в Интернет-общении обусловлено, прежде всего, их экспрессивностью:

willsmith Hahahaha! If at first you don't succeed, try, try again :-)

kevinhart4real Wooooow...Crazy surprise this is. Thank you to all of the amazing fans that helped make this possible. There is no Jumanji success without you guys....You guys are the dopest of dope 🍆🍆🍆 #Jumanji P.S Congrats to our amazing cast & producers/ Director's & Studio 🍆🍆🍆🍆🍆

Рисунок 29 – Использование междометий

Многие эмоциональные лексические единицы, а междометия в особенности, выражают эмоцию в самом общем виде, даже не указывая на её положительный или отрицательный характер.

В синтаксисе языка социальной сети Instagram можно выделить общие закономерности, типичные для всех жанров Интернет-дискурса.

Комментарии с использованием эллиптических конструкций
(рисунки 30, 30.1):



Нравится: 1 434 552
kevinhart4real Daddy's newest little girl....she already has me wrapped around her damn finger. I didn't even last a month 😂😂😂 #Harts
Посмотреть все комментарии (11 215)

Рисунок 30 – Использование эллиптических конструкций

Использование эллиптических конструкций – синтаксической фигуры, состоящей в том, что один из компонентов высказывания в речи не упоминается, «опускается» с целью придания тексту большей выразительности, динамичности (Syria: Truth will out — вместо will be found out).



cristiano Every goal has it's own history behind it and it's always a result of team effort. Always! Proud to be the first @juventus Serie A Top Scorer since 2008, proud to score more than 100 goals with this amazing jersey and proud to reach 40 goals for the 11th season in my carreer. And it's not over yet! Tomorrow we start a new adventure with Portugal and we'll give everything we have! Let's go, guys! We have a major title to defend! 🇵🇹🇧🇷

Рисунок 30.1 – Использование эллиптических конструкций

Следует заметить, что синтаксические средства практически всегда употребляется в сочетании с другими лексическими, стилистическими или графическими средствами.

4. Особенности комментариев на текстовом языковом уровне

Комментарии с использованием комбинации вербального текста и эмодзи (рисунок 31 и 32). В следующих комментариях текст имеет креолизованный характер, так как состоит из вербального и невербального компонентов. Данные тексты используются в массовой Интернет-коммуникации и характеризуются такими признаками, как включением короткого текста и невербального компонента.

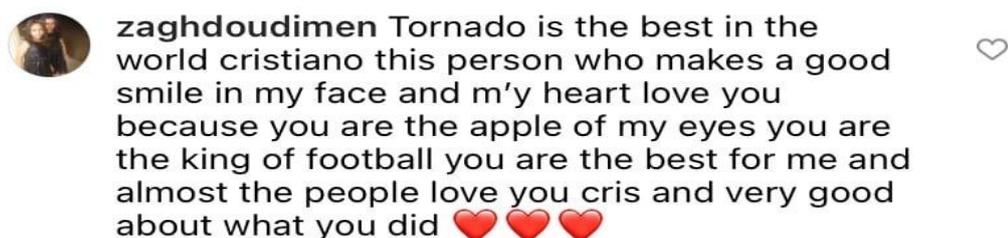


Рисунок 31 – Использование лексики и эмодзи

Автор комментария ставит цель продемонстрировать свое дружелюбие, теплые отношения и любовь к Криштиану Роналду с помощью изображений сердечек, которые размещены в конце вербального сообщения.

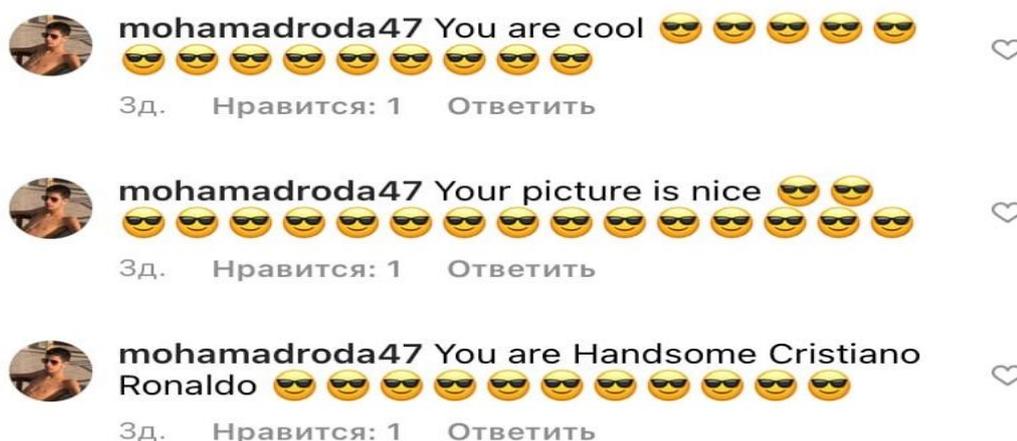


Рисунок 32 – Использование лексики и эмодзи

В данном случае представлены серии одного и того же эмоджикона, имеющего значение «просто крутой». Они усиливают эффект, выраженный вербальными средствами.

Комментарии с использованием хештегов (рисунок 33). Хештег, хэштег (метка) или хэш-тег (англ. hashtag от hash) – символ «решётка» + tag – тег) – слово или фраза, которым предшествует данный символ. Пользователи могут объединять группу сообщений по теме или типу с использованием хэштегов, технически обозначаемых значком #. Хештеги несут в себе ключевой смысл, действуют как гиперссылка, нажатие которой открывает ленту постов всех пользователей, имеющих данный хештег. В следующем комментарии пользователь предлагает всем купить футболки для того, чтобы поддержать школу и одноклассников, нажав на хештег можно выбрать одну из них.

jackblack See this T-shirt? Well, this is what happens when school kids from Indonesia collab with artists from around the world! The one I am wearing here is designed by Kartini (10) in collaboration with artist @zrogatty. It's part of the brand new @facethistshirts x @wepresent T-shirt collection where Kartini and her class mates designed 10 T-shirts in collaboration with artists from around the world! The proceeds of the tees will be used to improve the school of Kartini and her classmates. So follow @facethistshirts, get yourself a tee and support Kartini's school! #facethistshirts #ootd #artforgood #charity #indonesia



kyliejenner So excited to support my friends @revolve on their amazing New York Fashion Week presentation #revolvegallery

Рисунок 33 – Использование хештегов

Таким образом, мы проанализировали собранный материал и графически представили (визуализировали) результат. Данное графическое представление выражает соотношение вербальных и невербальных компонентов в комментариях и их взаимосвязи (рисунок 34).

В 58,4% комментариев применено и вербальное, и невербальное оформление высказывания. Невербальные компоненты вытеснили вербальный текст полностью в 24,3% исследованных комментариев (иконическими компонентами выступают смайлы, эмодзи и эмодзи). И, наконец, исключительно вербальные комментарии наблюдаются в 17,3% случаев.

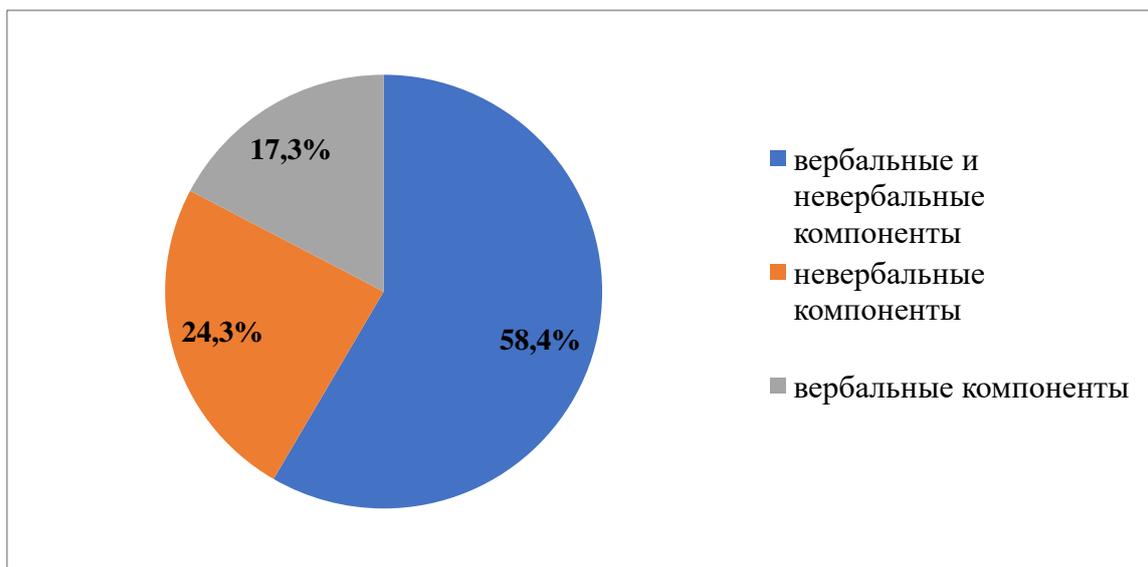


Рисунок 34 - Соотношение комментариев с вербальными и невербальными компонентами

Необходимо отметить, что указанные в работе цифры не являются абсолютными, а лишь отражают количественные закономерности использования в проанализированном языковом пространстве. Диаграмма изображена на (рисунок 34).

Таким образом, исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что для неформальной коммуникации посредством комментариев в сети Instagram характерным является использование акронимов, сокращение слов и словосочетаний, использование аббревиатур, совмещение лексической и паралингвистической семиотики, выражение эмоций только с помощью паралингвистических средств и клавиатурных знаков.

Из этого следует, что в комментариях представлена письменная форма коммуникации, которая адаптирована к новым условиям

взаимодействия коммуникантов, т.е. гибридная, которой присущи одновременно признаки устной и письменной речи.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Во второй главе мы определили значение термина «креолизованные тексты», который использовался в настоящей работе. Социальная сеть Instagram, основной особенностью которой является соединение двух видов знаковых систем: на вербальном языковом (речевом) и невербальном (принадлежащем к другим знаковым системам, нежели естественный язык) уровнях – очень востребована в современном обществе.

Существующие вербальные и невербальные средства коммуникации, широко распространенные в социальной сети Instagram, некоторые из них являющиеся новыми в рамках культуры человечества и специфические для Интернет-коммуникации. Их появление связано с тем, что в устной коммуникации всегда используются мимика, жестикация, изменение тембра голоса и т.д. Элементы невербальной и паравербальной коммуникации в рамках Интернет-коммуникации заменяются иконическими элементами: смайликами, эмодзи, мемами.

Проведенный анализ позволил прийти к выводу, что дискурс глобальной сети Instagram рассматривается как специфичная разновидность устно-письменного дискурса, в комментариях представлена письменная форма коммуникации, которая адаптирована к новым условиям взаимодействия коммуникантов, т.е. гибридная, которой присущи одновременно признаки устной и письменной речи.

Лингвистическими особенностями англоязычных текстов сети Instagram является использование акронимов, сокращение слов и словосочетаний, совмещение лексической и паралингвистической семиотики, выражение эмоций только с помощью паралингвистических средств и клавиатурных знаков, использование аббревиатур и т.д.

Проанализировав собранный материал, можно сделать вывод, что в Интернет-дискурсе в пределах пространства социальной сети Instagram виртуальная коммуникация осуществляется в большей степени путем

комментариев с использованием вербальных и невербальных компонентов. Меньше используются комментарии с невербальными компонентами, которые вытеснили вербальный текст полностью, заменив его смайлами, эмодзи и эмодзи. И самая незначительная часть комментариев была оформлена исключительно с использованием только вербальных компонентов.

ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

3.1 Актуальность формирования письменной коммуникативной компетенции

Сегодня социальные сети являются неотъемлемой частью нашей жизни. Количество их пользователей увеличивается с геометрической прогрессией. Наблюдения показывают, что учащиеся вовлечены в социальные сети больше, чем в какие-то другие Интернет-ресурсы [37].

Ввиду всеобщей распространенности Интернет-дискурса исследование различных видов коммуникации и коммуникативного пространства в сети Интернет становится остроактуальным, о чем свидетельствуют работы отечественных и зарубежных ученых, Н.Г. Асмус, Н.А. Ахренова, Д.Р. Валиахметова, Е.Н. Галичкина, Е.В. Горина, Е. И. Горошко, В.И. Карасик, О.В. Лутовинова, А.А. Матусевич, F. Bargiela-Chiappini, V. Beal, D. Crystal, посвятивших свои труды изучению коммуникации в глобальных сетях.

Образование – это та сфера, которая, в первую очередь, адаптируется под изменения, происходящие в мире, поэтому возникает необходимость освоения современных видов учебной деятельности, использования новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), различных интернет-ресурсов. В современной школе появилась острая потребность в применении инновационных образовательных подходов.

Данный факт послужил толчком, для того чтобы в образовательных учреждениях на различных уровнях начались нововведения, которые

включили социальные сети в процесс обучения, что обусловлено их возможностью повлиять на мотивацию, качество образовательного процесса, формирование иноязычной компетенции, повышение интереса обучающихся к изучению английского языка [62].

Необходимость активного и всестороннего внедрения информационных и коммуникационных технологий в образовательный процесс для решения когнитивных и коммуникативных задач обучения школьников иностранному языку заявлена в Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) основного общего образования, так как с использованием современных ИКТ могут быть достигнуты новые образовательные результаты обучающихся [1, 2, 3].

В условиях информационного общества традиционные уроки по изучению английского языка, которые проходили в школах двадцатого века, ушли в прошлое. Сегодня основным требованием к овладению иностранным языком в соответствии с ФГОС [2] среднего общего образования является «сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире» [3].

В современном обществе виртуальное общение зачастую выходит на передний план, причем чаще всего оно осуществляется в письменном виде, поэтому одной из целей обучения английскому языку должно явиться формирование у учащихся именно письменной коммуникативной компетенции, включающей в себя развитие умений на письме выражать свои мысли, владение письменными знаками, содержанием и формой письменного произведения речи, т.е. умений и навыков использовать письмо как средство общения.

В конечном итоге при овладении иностранным языком у учащихся должны сформироваться умения практически пользоваться иноязычным письмом как способом общения.

Основное содержание обучения на этапе основной общей школы должно основываться на информативности и выстраиваться, в большей степени, на материале из аутентичных источников. Такой подход обусловлен возможностью использовать их в качестве материала для формирования таких умений, как:

- 1) употребление в письменной речи предложений, соответствующих моделям иностранного языка;
- 2) построение языковых моделей с учётом норм лексики, орфографии и грамматики;
- 3) использование набора речевых клише, которые необходимы для разнообразных форм письменной коммуникации;
- 4) умение развернуто, точно и определенно высказывать свои мысли в письме;
- 5) использование приёмов языковой и смысловой компрессии текста. [3].

Указанные требования могут быть экстраполированы и на виртуальную коммуникацию в социальной сети Инстаграм, но с учетом ее особенностей, к числу которых относятся:

- 1) креолизированный характер текста [48];
- 2) экспрессивность текста;
- 3) компрессия текста.

Для использования социальных сетей в обучении как нельзя лучше подходит внеурочная деятельность, которая является неотъемлемой и обязательной частью основной общеобразовательной программы. Внеурочная деятельность может быть организована в формате элективных или факультативных курсов [54].

Факультативный курс – необязательный учебный курс, изучаемый в образовательной организации по выбору обучающегося. Программа такого курса рассчитана на весь учебный год и составляет минимум 34 часа

в год, т.е. 1 час в неделю. Факультативный курс вынесен за основную сетку занятий.

Целью факультативных занятий является «углубление знаний, развитие интересов, способностей и склонностей учащихся, их профессиональное самоопределение» [54].

Внеурочная деятельность может быть реализована с применением сетевой формы, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Сам учебный процесс складывается из представления учебного материала различными способами в виде презентаций, докладов, видео и аудио роликов, традиционных или креолизованных текстов и т.д.

В настоящее время возможности подачи и поиска материалов благодаря Интернет-ресурсам практически безграничны.

Таким образом, наличие в образовательной среде школы информационных и компьютерных технологий делает возможным использование социальной сети Instagram в образовательном процессе для создания возможности развивать иноязычную компетенцию обучающихся и их продуктивную коммуникативную деятельность в формате внеурочных занятий.

Мы полагаем, что социальная сеть Instagram обладает большим потенциалом в обучении письменной виртуальной коммуникации на английском языке, поскольку позволяет эффективно адаптировать учебный материал под особенности виртуальных коммуникантов, более полно реализовать комплекс методических, дидактических и психологических задач, делая процесс обучения более интересным и креативным.

Данная социальная сеть идеальна для создания неформальной Интернет-коммуникации, с целью использования обучающимися английского языка в своей практической коммуникативной деятельности.

3.2. Комплекс упражнений по развитию умений письменной коммуникации в социальной сети Instagram

Для реализации технологии обучения виртуальной письменной коммуникации на английском языке на платформе социальной сети Instagram нами разработан соответствующий комплекс упражнений, включающий в себя упражнения репродуктивного и продуктивного характера.

Так как Instagram-коммуникация имеет свои специфические особенности на графическом уровне, а именно, широкое использование эмодзи, то, в первую очередь, выполняются упражнения на развитие умений письменной коммуникации на графическом уровне.

1. Упражнения на графическом уровне.
 - 1.1. Найти ошибки и расшифровать значения слов, соединив каждое из них с соответствующим эмодзи (рисунок 35).



Рисунок 35 – Значения эмодзи.

- 1.2. Замените вербальный элемент текста соответствующим синонимичным эмодзи, например:

— He's crying and looks as if he hasn't slept for days.

- He looks shocked and asks, 'Did you say anything? Have you told them?'
- Look at me and speak clearly,' said her mum, annoyed.
- 'Sorry. I was just angry with the teacher. I get angry sometimes.
- She feels really depressed.
- She looked very worried. 'Becky, can you come downstairs now?'
- “Hi, Mo, it’s your favorite exam today” said Nima, laughing as she joined the line.
- I was feeling good but nervous – a big day for me!!!
- I can’t believe it!
- Do you know what makes you happy or do you just think you know?

(рисунок 36).



Рисунок 36 – Значение эмотиконов

1.3. Замените эмотикон синонимичным вербальным выражением, например глаголом в форме инфинитива (рисунок 37):

Complete the sentences with to + infinitives. Use the emojis as your hints.

1. I love  _____ Justin Bieber's songs.
2. My mother went to supermarket  _____ fish and fruits.
3. I like  _____ to music every morning.
4. Yuki went to Shizuoka  _____ Mount Fuji.
5. I am here  _____ you forever.
6. Yuto's plan is  _____ in the park on Sunday.
7. It is difficult  _____ Chinese.
8. It is fun  _____ in the disco.
9. I always go to library  _____ books.
10. Ms. Joey came to Japan  _____ English.

Рисунок 37 – Замена эмоджикона

1.4. Придумайте и запишите комментарий с использованием данных эмодзи по представленному образцу (рисунок 38):

Here I bring coolness and good vibes to my followers   .

Working remotely is my new normal   .



Рисунок 38 – Варианты эмодзи

2. Упражнения на лексическом уровне, который характеризуется употреблением аббревиатур, экспрессивной лексики.

2.1. Расшифруйте аббревиатуры, соединив каждую из них с соответствующей фразой или словом (таблица 1):

Таблица 1 – Таблица аббревиатур и их значение

2	Oh My God
4	to, too
OMG	tonight
F2F	Too Late
B4	Have A Nice Day
HAND	for
2L8	Face to Face
2nite	Before
B/C	Laughing Out Loud
TX, TNX	Please
LOL	Because

2.2. Перефразируйте предложения, используя предложенные аббревиатуры (таблица 2):

Таблица 2 – Таблица аббревиатур

U R	Cud	TNX	l8er	4	2L8	4 U	B
C U	B4	R U	c u	dnr	w8	2night	@

- You are too late.
- Are you coming tonight? Be here before 8. Will wait for you. See you later.
- Could I see you tonight for dinner at 7?
- Thank you for your letter.

2.3. Подберите эмоционально окрашенные синонимы из предложенного списка к нейтральным словам (таблица 3):

Таблица 3 – Нейтральные слова

say	
look, say	
very good	
very bad	
very big	
very small	

Amazing, answer, ask, awful, brilliant, claim, disastrous, dreadful, enormous, excellent, explain, fantastic, gaze, glance, glimpse, great, horrible, huge, marvellous, notice, promise, reply, rubbish, scream, shout, stare, state, suggest, terrible, terrific, tiny, watch, whisper, wonder, wonderful.

2.4 Работая в парах, используйте возможные аббревиатуры для написания сообщения на тему «MY SCHOOL LIFE» (рисунок 39):

Work in pairs. Use as many texting abbreviations as possible to write a message. After, "send" your message to another pair. Read what they have written, and respond to it using texting abbreviations. After, switch back and respond a final time.

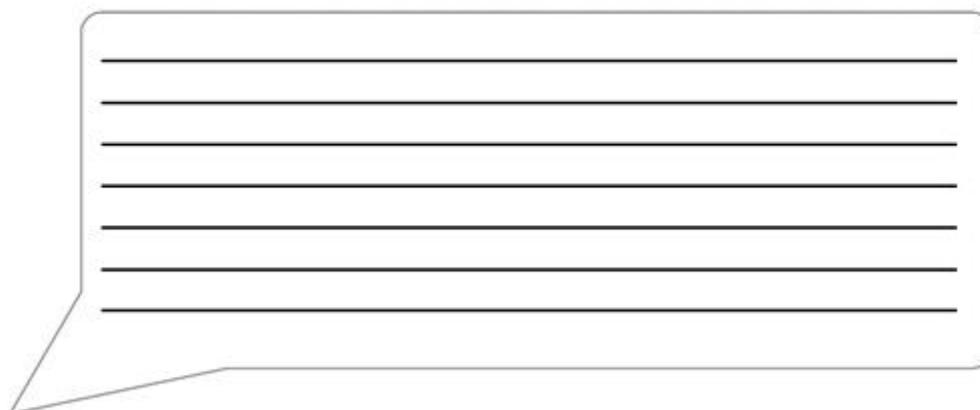


Рисунок 39 – Бланк ответа

3. Упражнения на грамматическом уровне

3.1. Перефразируйте следующие предложения в соответствии с нормами разговорного синтаксиса:

Образец: Do you see this T-shirt? – See this T-shirt?

I love you very much. – Love you very much.

Do you like chips?

Have you ever loved something so much it hurts?

I am very happy to become the first football player.

3.2. Соедините распространенные междометия с пояснениями (рисунок 40):

	This one communicates boredom or disappointment.
	An expression that expresses fear or concern!
	It may denote positive emotions like relief or delight!
	This one calls attention to an error or fault!
	This one is an exclamation to provoke fright!
	This one is all about frustration!
	This one can express joy, surprise or perhaps triumph.
	This one indicates affirmation or agreement!
	And this one plays for time!
	It signals disgust!
	This one is a request for a repetition!
	This one expresses surprise!



Рисунок 40 – Междометия

3.3. Выберите междометия, соответствующие ситуации:

Hey, Mmm, Oh, Oops, Ouch, Wow, Yuck

1. Hey, Dick! What are you doing here?
2. _____, what a beautiful palace!
3. _____, your apple pie is very tasty.

4. Ann: My brother is ill.
Helen: _____, I am sorry.
5. _____. The milk is sour. I will not drink it.
6. Ann: _____.
Helen: What is the matter?
Ann: It is my side.
7. _____. I have nearly dropped my cup of tea.

4. Упражнения на текстовом уровне

4.1. Придумайте и запишите хештег # к следующим текстам (рисунок 41):

cristiano Very happy to become the first football player to score more than **800 official goals**. What an amazing and unforgettable run this is becoming... Thank you to all my supporters for always standing by my side. 801 and still counting! Let's keep stretching this number and breaking every possible record! Let's do it together, I'm counting on all of you! 🙏👊

adele If you're ready - this book will shake your brain and make your soul scream. I am so ready for myself after reading this book! It's as if I just flew into my body for the very first time. Whew! Anyone who has any kind of capacity to truly let go and give into yourself with any kind of desire to hold on for dear life - Do it. Read it. Live it. Practice it. We are a lot! But we are meant to be a lot! .. "A good life is a hard life!" Read this book and have a highlighter on hand to make notes because you'll want to refer back to it trust me! I never knew that I am solely responsible for my own joy, happiness and freedom!! Who knew our own liberation liberates those around us? Cause I didn't!! I thought we were meant to be stressed and disheveled, confused and selfless like a Disney character! ProBloodyFound!! You're an absolute don Glennon ❤️

Рисунок 41 – Примеры текстов

4.2. Восстановите текст, расположив разрозненные части в правильном порядке:

I'm so grateful I can do this kinda stuff for my mom, who's had one helluva life.
I don't take any of it for granted.

A. Neither does she.

- Surprised my mom with a new car for Christmas today 🎁
- B. 🎄
Merry Christmas ma, enjoy your new ride!!! 😊👊
And your Elvis records 🎵👤
We love you.
- C. You deserve a lot more 🙏
- D. therock This one felt good.
She was shocked.
She got a few good ugly cries in.
Then once her grand babies joined her inside the car.
- E. She was overcome with pure joy joy.
- F. Hell, even Hobbs, my dog wanted to peep the whip with his new Christmas chicken 🐔🍗

A	B	C	D	E	F

4.3. Найти соответствие между представленными текстами и хештегами # (таблица 4):

Таблица 4 – Примеры текстов

 <p>adele 🌟 Home Sweet Home. I've always dreamt of doing An Audience With... There was so much love in the room for eachother, it felt like such a gig! Everyone was raucous and bang up for it! And my teacher Ms McDonald was there, it was just heaven ❤️</p>	<p>#bestwishes #happynewyear #bepositive #congratulateeachother</p>
 <p>selenagomez 🌟 Only Murders in the Building is finally streaming on @hulu!! I'm so proud and beyond excited for y'all to watch this one -I hope you have as much fun watching it as we had making. Love you guys!</p>	<p>#dadlife #daddyduties #fathersday #thankyoufather</p>
<p>kendalljenner 200m of you! ❤️ i love you and hiiii i'm sending only the most positive vibes and a virtual group hug! take care of yourself, love yourself, remind yourself everyday how wonderful you are! YOU'RE UNIQUE, YOU'RE SPECIAL, YOU'RE LOVED</p>	<p>#concertstyle #singsongs #lovelyaudience #talantedteacher</p>
<p>justintimberlake Being a dad is better than I ever could have imagined. Thankful to my dads and my grandfathers for leading the way, making the sacrifices for me to live out my dreams, and for teaching me that REAL LIFE happens in all the little moments. Happy Father's Day to all the dads out there!!!</p>	<p>#newfilm #detectivestory #comedy #fun</p>
<p>kimkardashian Happy New Year! I pray that this will be your best year yet! Set your intentions high! Only accept positivity and productivity! May this year be filled with love joy, happiness and health! ✨ 2022</p>	<p>#favouritefans #fanstagram #beyourself #goodvibes</p>

4.4. Опубликуйте свой пост в Instagram и предложите своим одноклассникам оставить свои комментарии под этим постом, соблюдая все дискурсивные нормы.

Таким образом, использование сети Instagram при освоении современных видов внеурочной деятельности способствует достижению новых образовательных результатов, заданных Федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС). Разработанный комплекс упражнений, используемый при проведении занятий в рамках факультатива «Интернет-коммуникация на английском языке», направлен на формирование умений и навыков коммуникации, а именно, письменного общения в виртуальном пространстве, в частности в социальной сети Instagram.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 3

Современный подход к обучению должен ориентировать школу на внесение в процесс обучения новизны, освоения современных видов учебной деятельности, использования новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), различных интернет-ресурсов.

Применение интерактивных форм обучения иностранным языкам, соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта. Традиционные требования (ФГОС) при изучении предметной области «Иностранный язык» предполагают «сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире» [3].

Инновационность использования социальных сетей в обучении позволяет идти в ногу со временем, внедрять аутентичные источники, формировать письменную коммуникативную компетенцию на английском языке. Использование социальной сети Instagram во внеурочной деятельности на факультативных занятиях дает возможность представления учебного материала различными способами с учетом ее особенностей, к числу которых относятся: креолизованность, экспрессивность и компрессия текста.

Нами была разработана система упражнений, которая направлена на формирование умений и навыков коммуникации письменного общения в виртуальном пространстве в социальной сети Instagram и апробирована в рамках факультативных занятий.

Это позволило сделать вывод, что при обучении иностранному языку необходимо внедрять новейшие инновационные технологии и использовать социальные сети, так как они могут стать полноценной образовательной средой.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе развития информационных технологий Интернет играет ключевую роль в жизни общества, являясь основным средством массовой информации и межличностной коммуникации. Сегодня Интернет и процессы, происходящие в нем, оказывают влияние на общество, язык, культуру и другие сферы нашей жизни.

В последние годы усилилось внимание как отечественных, так и зарубежных лингвистов к изучению Интернет-пространства. Одним из наиболее динамично развивающихся направлений лингвистики является Интернет-лингвистика, предметом исследования которой стал сеть Интернет-дискурс во всем его жанровом разнообразии.

Интернет является такой информационно-коммуникативной средой, в которой успешно сосуществуют устный и письменный варианты речи в рамках таких жанров, как электронная почта, форум, чат, блог, социальная сеть.

Социальная сеть Инстаграм пользуется огромной популярностью и уже четко оформилась как особый вид Интернет-дискурса. Особенности данной социальной сети являются креолизованный характер, экспрессивность и компрессия текста.

Нами было выяснено, что основными жанрами в социальной сети Инстаграм являются пост и комментарий.

Во второй главе нами был рассмотрен жанр комментария в виртуальной коммуникации социальной сети Instagram. Комментарий представляется нам особенно важным при изучении Интернет-дискурса, так как именно в его формате могут наиболее ярко проявляться особенности неформальной Интернет-коммуникации.

Соединение двух видов знаковых систем является основной особенностью коммуникативного пространства в Instagram, так как

реализация речи происходит одновременно на нескольких уровнях – вербальном и визуальном, где центром коммуникации является фотография.

Исследование показало, что отражение гибридного характера дискурса Instagram проявляется на всех уровнях структурной организации данного жанра: графическом, лексическом, синтаксическом и текстовом.

К графическим особенностям передачи эмоционального состояния можно отнести следующее: многократное повторение букв на письме, слуховое письмо, использование заглавных букв для написания сообщения, повторяющееся использование пунктуационных знаков, использование многоточий, эмотиконов, клавиатурных знаков.

К лексическим особенностям относим использование эмоционально-окрашенной и оценочной лексики, аббревиатур, акронимов, сокращение слов и словосочетаний.

В грамматике языка Интернет-комментария можно выделить общие закономерности, типичные для всех жанров Интернет-дискурса: использование эллиптических конструкций, преобладание эмфатического порядка слов, употребление междометий, что характерно для устной речи.

На текстовом уровне отличительными признаками являются креолизованный характер текста и наличие хештегов.

В третьей главе мы предприняли попытку изучения дидактического потенциала социальной сети Instagram при обучении английскому языку во внеурочной деятельности в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом. Нами были выявлены возможности использования сетевой формы обучения на факультативных занятиях по английскому языку с целью формирования иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся и разработан комплекс упражнений для их обучения умениям и навыкам виртуальной письменной коммуникации.

Мы пришли к выводу о том, что использование новейших инновационных технологий, внедрение социальных сетей в образовательный, создают полноценную образовательную среду, которая

способствует достижению новых образовательных результатов, обучающихся учащимся и повышению их мотивации к изучению иностранного языка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об образовании в Российской Федерации №273-ФЗ (с изм. и доп.) : принят 29 дек. 2012 г. – Справочно-правовая система «Официальный интернет-портал правовой информации». – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.12.2021).

2. Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования № 413 (с изм. и доп.) : принят Министерством образования и науки Российской Федерации 17 мая 2012. – Доступ из справочно-правовой системы «Официальный интернет-портал правовой информации». – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 20.12.2021).

3. Об организации внеурочной деятельности при введении ФГОС общего образования № 03-296 : письмо Минобрнауки РФ от 12 мая 2011. – Департамент общего образования Министерства образования и науки Российской Федерации по вопросам организации введения федеральных государственных образовательных стандартов общего образования. – Вестник образования России. – № 11. – 2011. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 20.12.2021).

4. Арутюнова Н. Д. Дискурс. Лингвистический энциклопедический словарь. – URL: <http://tapemark.narod.ru/les/136g.html> (дата обращения - 12.07.2021).

5. Асмус Н. Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Нина Геннадьевна Асмус ; науч. рук. Л. А. Шкатова : ЧелГУ. – Челябинск, 2005. – 24 с.

6. Ахренова Н. А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление : автореф. Дис. ... док. Филол. наук : 10.02.19 / Наталья Александровна Ахренова ; науч. рук. Ю. Н. Марчук : МГОУ. – Москва, 2009. – 36 с.

7. Баранов А. Н. Введение в прикладную лингвистику : учеб. Пособие / А. Н. Баранов. – 3-е изд. – Москва : Эдиториал УРСС, 2001. – 360 с.
8. Барт Р. Введение в структурный анализ повествовательных текстов // Зарубежная эстетика и теория литературы XIX – XX вв. Трактаты, статьи, эссе. – Москва : Изд-во Московского университета, 1987. – 238 с.
9. Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики / М. М. Бахтин ; – Москва : Изд-во «Художественная литература», 1975. – 504 с.
10. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин ; Москва : Искусство, 1986. – 445 с.
11. Бахтин М. М. Собр. соч. / М. М. Бахтин. – Москва : Русские словари, 1996. – Т. 5: Работы 1940 – 1960 гг. – 555 с.
12. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин // Социальная психолингвистика: Хрестоматия / сост. К. Ф. Седов. – Москва, 2007. – С. 32–56.
13. Бенвенист Э. Общая лингвистика / Э. Бенвенист ; Москва : Прогресс, 1974. – 448 с.
14. Билялова А. А. Особенности интернет-коммуникации в системе национального русского языка / А. А. Билялова, И. З. Булатова // МНИЖ. – 2021. - № 3 – 3 (105). – С. 107 – 110.
15. Бондаренко С. В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ : автореф. дис. ... докт. социол. наук : 22.00.04 / Сергей Васильевич Бондаренко ; науч. рук. проф. Ю. Г. Волков ; Ростовский гос. Университет на кафедре социологии, политологии и права. – Ростов-на-Дону, 2004. – 51 с.
16. Войскунский А. Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке / А. Е. Войскунский // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. – Выпуск 1. – Москва : Смысл, 2002. – С. 82 – 101.
17. Галичкина Е. Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках: На материале жанра компьютерных конференций : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.20 / Елена Николаевна

Галичкина ; науч. рук. проф. В. И. Карасик ; АГПУ. – Астрахань, 2001. – 212 с.

18. Горина Е. В. Конституирующие признаки дискурса интернета : автореф. дис. ...док. филол. наук : 10.02.19 / Елена Владимировна Горина ; науч. рук. проф. Э. А. Лазарева ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2016. – 22 с.

19. Горошко Е. И. Лингвистика интернета: формирование дисциплинарной парадигмы / Е. И. Горошко // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: сб. науч. трудов. – Орёл : Картуш, 2007. – Вып. 5. – С. 223-237.

20. Горошко Е. И. Современные Интернет-коммуникации: структура и основные характеристики / Е. И. Горошко // Интернет-коммуникация как новая речевая формация. – М.: Наука, Флинта, 2012. – URL: <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=232> (дата обращения: 21.03.2014).

21. Дедова О. В. Русский художественный текст в пространстве Интернета / О. В. Дедова // Вестник МГУ. – Сер. 9. – 2004. – № 2. – С. 116 – 124.

22. Звегинцев В. А. Предложение и его отношение к языку и речи оценки / В. А. Звегинцев. – Москва : Наука, 1976. – 170 с.

23. Землякова Е. А. Лингвостилистические характеристики жанра англоязычного корпоративного блога : автореф. дис. ... док. филол. наук / Елена Александровна Землякова. – Харьков: ФОП Свердлов, 2010. – 21 с.

24. История создания социальных сетей – Мегаобучалка : официальный сайт. – URL: <http://megaobuchalka.ru/3/6212.htm> (дата обращения 20.04.2021).

25. Карасик В. И. Жанры сетевого дискурса / В. И. Карасик // Жанры речи. – 2019. – № 1 (21). – С. 49–55. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanry-setevogo-diskursa> (дата обращения 20.04.2021).

26. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – Москва : Наука, 1987. – 261 с.
27. Карпоян С. М. Instagram как особый жанр виртуальной коммуникации / С. М. Карпоян // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов : Грамота, 2015. – № 12 (54) : в 4-х ч. – ч. III. – С. 84–88.
28. Капанадзе Л. А. Структура и тенденции развития электронных жанров / Л.А. Капанадзе// Русский язык. Приложение к газете «Первое сентября». – URL: <http://rus.1september.ru/2002/21/7.html> (дата обращения 30.04.2021).
29. Коммуникации в сети Интернет и их виды : КиберПедия : [сайт]. – 2004. – URL: http://cyberpedia-su.turbopages.org/cyberpedia.su/s/17*81b1/html (дата обращения 15.05.2021).
30. Кравцов В. В. Интернет – новые возможности /В. В. Кравцов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2009. – № 2. – С. 159–164.
31. Лайк : Wikipedia [сайт]. – URL: <http://www.wikireality.ru/wiki/Лайк> (дата обращения 01.12.2021).
32. Лотман Ю. М. Об искусстве / Ю. М. Лотман. – Санкт-Петербург : Искусство, 1998. – 704 с.
33. Макаров М. Л. Основы теории дискурса /М. Л. Макаров – Москва : ИТДГК «Гнозис», 2003. – 87 с.
34. Макаров М. Л. Жанры в электронной коммуникации quo vadis? / М. Л. Макаров // Жанры речи. – Саратов: Колледж, 2005. – Вып. 4: Жанр и концепт. – С. 336-352.
35. Матусевич А. А. Модели речевого поведения и виртуальные образы коммуникантов (на примере социальной сети «ВКонтакте») / А. А. Матусевич // Семантика. Функционирование : межвуз. сб.науч.тр. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2012. – С. 87–89.
36. Матусевич А. А. Особенности семантической трансформации слов в условиях современного сетевого общения / А. А. Матусевич // Вестник

Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2015. – № 4. – С. 237-242.

37. Матусевич А. А. Общение в социальных сетях: прагматический, коммуникативный, лингвостилистический аспекты характеристики: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 / Матусевич Александра Александровна ; науч. рук. Л. В. Калинина ; Нижегород. гос. ун-т им. Н.И. Лобачевского. – Нижний Новгород, 2017. – 23 с.

38. Москальская О. И. Грамматика текста / О.И. Москальская. – Москва : Высш. шк, 1981. – 49 с.

39. Мем : Wikipedia [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мем> (дата обращения 01.12.2021).

40. Николаева Т. М. Краткий словарь терминов лингвистики / Т. М. Николаева. – Москва : Прогресс, 1978. – 480 с.

41. Новейший философский словарь : [сайт]. – URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/html (дата обращения 25.12.2021).

42. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Москва : АЗЪ, 1994. – 928 с.

43. Падучева Е. В. Статьи разных лет / Е.В. Падучева. – Москва : Языки славянских культур, 2009. – 736 с.

44. Палек Б. Кросс-референция: к вопросу о гиперсинтаксисе / Б. Палек // Новое в зарубеж. лингвистике. – Вып. 8: Синтаксис текста. – Москва : Прогресс, 1978. – С. 243-255.

45. Первая в мире социальная сеть : Ингвар [сайт]. – 2008. – URL: <https://ingvar.net.ru/publ/161-1-0-9906> (дата обращения 04.12.2021).

46. Распопина Е. Ю. Дифференциальные и жанровые особенности компьютерного Интернет-дискурса / Е. Ю. Распопина // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – Иркутск, 2010. – №1(9). – С.125-131.

47. Румянцев М. В. Социально-философский анализ явления одиночества: монография / М. В. Румянцев. – Сиб. федер. ун-т, Политехн. ин-т. – Красноярск: СФУ, 2007. – 100 с.

48. Сахарова Т. Е. Использование социальных сетей для эффективного изучения иностранных языков / Т. Е. Сахарова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – Вып. №1. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 269–272.

49. Серио П. П. Квадратура смысла: Французская школа анализа дискурса / П. П. Серио. – Москва : ОАО ИГ «Прогресс», 1999. – 408 с.

50. Смирнов Ф. О. Национально-культурные особенности электронной коммуникации на английском и русском языках: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Фёдор Олегович Смирнов ; науч. рук. В. И. Жельвис ; Ярославль : Ярославский гос. пед. ун-т, 2004. – 8 с.

51. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – 461 с.

52. Петренко В. Ф. Оптимизация речевого воздействия / В. Ф. Петренко, Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов, Н. В. Уфимцева. – Москва : Изд-во «Наука», 1990. – 240 с.

53. Степанов Ю. С. Язык и наука конца XX века / Ю.С. Степанов, Р. М. Фрумкина, Д. И. Руденко, В. В. Прокопенко, Е. С. Кубрякова, В. З. Демьянков, П. П. Серио, В. И. Постовалова. – Москва : РГГУ, 1995. – 419 с.

54. Соцсети на уроке : [сайт]. URL: <http://www.edutainme.ru/post/socmedia-advice> (дата обращения: 02.12.2021).

55. Стикер : Wikipedia [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стикер> (дата обращения: 02.12.2021).

56. Тертычный А. А. Жанры периодической печати // А. А. Тертычный. — Москва : Аспект Пресс, 2000. – 54 с.

57. Ушаков А. А. Интернет-дискурс как особый тип речи / А. А. Ушаков // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2010. – №4. – С.170-174.

58. Хештег : Wikipedia [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Хештег> (дата обращения 02.12.2021).

59. Хурматуллин А. К. Понятие дискурса в современной лингвистике / А. К. Хурматуллин // Ученые записки Казанского университета. – Серия: Гуманитарные науки. – №6 (151). – 2009. — С. 31-37.

60. Что такое блог : [сайт]. –URL: http://storage.piter.com/upload/contents/978545900401/978545900401_p.pdf (дата обращения 03.12.2021).

61. Что такое чат : Козлов А. Компьютерные курсы. Блог USERoff.com : [сайт] – URL: <http://useroff.com/chto-takoe-chat.html> (дата обращения 03.12.2021).

62. Щипицина Л. Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация. Лингвистический аспект анализа / Л. Ю. Щипицина. – Москва : Красанд, 2010. – 294 с.

63. Щипицина Л. Ю. Информационные технологии в лингвистике: учеб. пособие / Л.Ю. Щипицина. – Москва : ФЛИНТА, Наука, 2013. – 128 с.

64. Щурина Ю. В. Жанровое своеобразие социальной сети Instagram / Щурина Ю. В. – Жанры речи. – 2016. – №1. – С. 156 – 168.

65. Эмотикон : Wikipedia [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Эмотикон> (дата обращения 04.12.2021).

66. Ярцев В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь / В. Н. Ярцев // Москва : Советская энциклопедия, 1990. – С. 136-137.

67. Crystal D. The scope of Internet linguistics / D. Christal. – American Association for the advancement of Science. – 2005. – URL: http://www.davidcrystal.com/DC_articles/Internet2.pdf (дата обращения: 02.05.2021).

68. Harris Z. S. Discourse Analysis / Z. S. Harris // Language. – 1952. – No. 8. – P. 1. – 30 p.

69. Quick W. I Propose a Name : [web-site]. – URL:
[http://www.iw3p.com/DailyPundit/2001_12_30_dailypundit_archive.
php#8315120.html](http://www.iw3p.com/DailyPundit/2001_12_30_dailypundit_archive.php#8315120) (дата обращения 11.05.2021).