



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ
КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Взаимодействие педагога-психолога с семьёй по развитию
социально-перцептивных способностей младших школьников**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.04.02 Психолого-педагогическое образование**

**Направленность программы магистратуры
«Психолого-педагогическое сопровождение семьи»**

Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:

70,62 % авторского текста
Работа рекомендована к защите

Выполнила:

Студентка группы ЗФ-308/207-2-1
Сокольских Анастасия Александровна

«23» января 2023 г.

Зав.кафедрой ППиПМ

Волчегорская Евгения Юрьевна

Научный руководитель:

канд. пед. наук, доцент

Жукова Марина Владимировна

Челябинск

2023

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА С СЕМЬЁЙ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО-ПЕРЦЕПТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА	7
1.1 Социальная перцепция в психологических исследованиях.....	7
1.2. Особенности социальной перцепции детей младшего школьного возраста	19
1.3. Формы взаимодействия педагога-психолога с семьёй по развитию социально-перцептивных способностей	27
Выводы по 1 главе.....	36
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА С СЕМЬЁЙ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО-ПЕРЦЕПТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	38
2.1. Цели и задачи исследования, используемые методики.....	38
2.2. Анализ результатов исследовательской работы	44
2.3. Разработка сайта по развитию у младших школьников социально-перцептивных способностей младшего школьника и дорожная карта продвижения проекта	49
Выводы по 2 главе.....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	59
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	63
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	66

ВВЕДЕНИЕ

Неотъемлемой частью жизни каждого человека являются отношения в социуме. С первых дней после рождения ребёнок получает опыт общения с людьми, и по мере его взросления возрастает количество людей, их возраст и уровень социализации, с которыми ребёнок вступает во взаимодействие. Вместе с тем возрастает необходимость развития навыков ребёнка по выстраиванию отношений в группе как условия гармоничного развития личности. Социальное и личностное развитие в детстве происходит через взаимодействие социальных влияний, биологического созревания и постепенно формирующихся представлений ребёнка о социальном мире и о себе. Это взаимодействие иллюстрируется обсуждением влияния значимых отношений, развития социального понимания, роста личности и развития социальной и эмоциональной компетентности в детстве. Понимание социального и личностного развития требует взгляда на детей с трёх точек зрения, которые взаимодействуют, чтобы сформировать развитие. Во-первых, это социальный контекст, в котором живёт каждый ребёнок, особенно отношения, обеспечивающие безопасность, руководство и знания. Второе – биологическое созревание, поддерживающее развитие социальных и эмоциональных компетенций и лежащее в основе темпераментной индивидуальности. В-третьих, это развитие у детей представлений о себе и социальном мире. Социальное и личностное развитие лучше всего понимать, как непрерывное взаимодействие между этими социальными, биологическими и репрезентативными аспектами психологического развития.

Огромную роль в жизни ребёнка младшего школьного возраста играют взрослые: родители и педагоги, являясь примером и авторитетом практически во всех ситуациях и влияя на формирование жизненных взглядов ребёнка.

Семья играет огромную роль в жизни каждого ребёнка. Для ребёнка, с первых дней жизни, она является источником тепла, любви, заботы и гармонии. И именно внутренняя атмосфера семьи влияет на поведение

ребёнка в социуме и отношения со сверстниками, оказывая как отрицательное, так и положительное воздействие как на характер этих взаимоотношений, так и на личность самого ребёнка. Семья создаёт ребёнку определённые возможности для формирования его личности, расширяет эти возможности, адаптирует к жизни в социуме. В ходе взаимодействия с родителями ребёнок учится общаться и перекладывает образцы поведения в семье на ситуации общения, с которыми он сталкивается в социуме. Именно в семье формируются определённые модели поведения, которые будут влиять на характер взаимоотношений ребёнка с другими людьми, он будет их транслировать всю свою жизнь. Поэтому важно, чтобы в семье были приняты отношения комфортные, созидающие, сохраняющие психику ребёнка.

Именно благодаря семье и грамотным педагогам ребёнок учится доверять, находить друзей, быть по настоящему значимым и для себя, и для окружающих. Формирование данных навыков и умений выстраивать взаимоотношения, понимать другого имеет особое значение в младшем школьном возрасте, так как именно к его завершению появляются первые осознанные взаимоотношения со сверстниками, постепенно усложняясь и приобретая устойчивый характер.

Исследованием детско-родительских отношений в отечественной психологии занимались учёные Л. И. Божович, Л. С. Выготский, М. А. Костенко, Л. Г. Луныкова, И. В. Дубровина, М. И. Лисина, А. Н. Леонтьев, В. С. Мухина, Г. Т. Хоментаскас, Д. Б. Эльконин и многие другие. Проблеме родительства уделяется внимание не только в теории, но и на практике. В работах Ю. И. Алешиной, В. Н. Дружинина, С. В. Ковалева, А. С. Спиваковской, Э. Г. Эйдемиллера и других учёных подчеркивается, что семья прямо или косвенно отражает все изменения, происходящие в обществе, хотя и обладает относительной самостоятельностью, устойчивостью.

Значимость исследования на *социальном уровне* обусловлена необходимостью развития навыков по выстраиванию отношений в группе как условия гармоничного развития личности. В Федеральных государственных

стандартах начального образования (ФГОС НОО) в качестве личностных результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования названо «развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций».

В психолого-педагогических исследованиях проблема развития социально-перцептивных способностей в основном рассматривается у детей подросткового возраста, данная проблема недостаточно изучена у младших школьников, а также взаимодействие педагога-психолога с семьёй по этому вопросу, это обуславливает актуальность рассматриваемой проблемы *на научном уровне*.

На *практическом уровне* значимость исследовательской работы обусловлена недостаточным методическим обеспечением взаимодействия педагога-психолога с семьёй по развитию социально-перцептивных способностей младших школьников.

В настоящее время мы можем констатировать наличие проблемы просвещения и **компетентности** родителей по вопросам развития социально-перцептивных способностей ребёнка, их вовлечённости в совместный психолого-педагогический процесс. Решение данной проблемы актуально, значимо для нашего исследования и играет особую роль в развитии ребёнка и современного общества в целом.

Таким образом, возникает *противоречие* между необходимостью развития социально-перцептивных способностей младших школьников, как условия формирования отношений в различных социальных группах с одной стороны и недостаточным взаимодействием педагогов-психологов и родителей по вопросам развития данных способностей ребёнка, неактивным использованием современных форм и способов включения родителей в совместный психолого-педагогический процесс, с другой стороны.

Данное противоречие обусловило *проблему* исследования: каково содержание сайта для родителей и педагогов-психологов, направленное на развитие социально-перцептивных способностей младшего школьника.

Объект исследования: процесс развития социально-перцептивных способностей младших школьников.

Предмет исследования: деятельность педагога-психолога с семьёй по развитию социально-перцептивных способностей младших школьников.

Цель исследования: изучить теоретические и практические аспекты проблемы развития социально-перцептивных способностей младших школьников для разработки сайта для родителей и педагогов-психологов.

Задачи исследования:

1. Изучить понятие «социальная перцепция» в психолого-педагогической литературе.
2. Рассмотреть особенности социальной перцепции у детей младшего школьного возраста.
3. Изучить формы взаимодействия педагога-психолога с семьёй младшего школьника.
4. Проанализировать результаты предпроектного исследования.
5. Разработать сайт для родителей по развитию у младших школьников социально-перцептивных способностей.

Методы исследования:

1. Теоретические: анализ психолого-педагогической литературы, синтез, обобщение, моделирование.
2. Эмпирические: тестирование.
3. Методы анализа и интерпретации результатов исследования.

База исследования: ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок», дети младшего школьного возраста – участники авторских и тематических смен ДОЛ «Солнышко».

Практическая значимость исследования заключается в том, что данный сайт может активно использоваться родителями для развития социально-

перцептивных способностей младших школьников в семье и педагогами-психологами для оптимизации учебно-воспитательного процесса.

Структура работы. Данная работа состоит из введения, двух глав (теоретическая и практическая), объединяющая 6 параграфов, заключения, списка литературы и приложения. Основная часть работы изложена на 58 страницах, содержит 6 рисунков, 40 литературных источников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА С СЕМЬЁЙ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО-ПЕРЦЕПТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

1.1 Социальная перцепция в психологических исследованиях

Социальное восприятие относится к способности делать точные интерпретации и выводы о других людях на основании их общего внешнего вида, вербальных и невербальных моделей общения. Такие вещи, как выражение лица, тон голоса, жесты рук, положение тела или движения, – всё это люди, с более высоким уровнем социального восприятия, улавливают, чтобы понять, что другие люди думают, чувствуют или, вероятно, сделают дальше.

Осмысление окружающего мира – главная задача разума, которую мы учимся и совершенствуем по мере взросления. Мы интерпретируем окружающий мир, формируя категории и используя причинно-следственные связи. Этот процесс не всегда может быть рациональным или логичным, поскольку чтение доступной информации является субъективной задачей.

Мы обрабатываем новую информацию (в любой форме), которую получаем, на основе информации, уже присутствующей в нашем окружении. Наши прежние убеждения, наше отношение к определённому событию или группе и наше текущее настроение – всё вместе формирует наше восприятие окружающего. Определённые предвзятые представления существуют как часть нашей личности, нашей социальной жизни, нашего воспитания и любого другого источника социальной идентичности.

Изучение социального познания началось на Западе в 1930-х годах и получило значительный импульс в 1950-х годах. Со временем накопились впечатляющие эмпирические данные, которые часто выходят за рамки социальных представлений и приобретают более широкое социально-психологическое значение.

Социальное восприятие – это термин, предложенный Дж. Брунером в 1947 году. Определение социального восприятия как процесса заботы локализовано на людях и может включать восприятие, изучение и оценку социальной цели всех людей: других людей и людей во всех социальных обществах. В 1970-х годах проблема социального познания начала изучаться и разрабатываться российскими психологами.

А. А. Бодарев использует выражение "знать другого", когда говорит о социальной перцепции. Он пишет, что взаимопонимание и влияние одного человека на другого – необходимое условие любой совместной деятельности, даже если задача не направлена на решение образовательных проблем или материальных достижений. Характер и результаты взаимодействия в совместной деятельности в значительной степени зависят от того, как люди отражают и интерпретируют внешность и поведение, а также как они взаимно оценивают свои способности. Другими словами, при восприятии других людей люди сначала оценивают внешние проявления, такие как фигура, лицо, походка, голос и рост. На основе этого восприятия формируется внутренний, чувственный образ другого человека, и именно на основе этого образа люди оценивают других и строят отношения [8].

Ю. П. Платонов определяет социальное признание как сложный процесс:

- распознавание внешних признаков других людей,
- затем соотнести полученные результаты с их реальными личностными характеристиками,
- на основании этого интерпретировать и прогнозировать их возможное поведение и поступки [35].

Он подчеркивает, что такой процесс не обходится без того, чтобы люди ценили друг друга. Таким образом, создаются также установки в плане чувств и поведения.

Ученые из группы А. В. Петровского и других связывают процесс социального познания с аспектом «перцептивной» коммуникации. Они

утверждают, что общение возможно только тогда, когда взаимодействующие друг с другом люди могут оценить уровень взаимопонимания и описать то, что выражает партнёр по общению. В процессе общения партнёры мысленно конструируют мир друг друга и пытаются понять чувства, причины поступков и отношение к важным объектам.

В. Г. Крысько определил функции социальной перцепции и ту роль, которую она обычно играет в процессе взаимодействия людей. Они сводятся к следующему:

- быть первым основополагающим самосознанием для оценки других,
- знание партнёра по взаимодействию помогает задать направление «я» в социальной среде,
- построение эмоциональных отношений как катализатор выбора партнера,
- совместная деятельность, основанная на взаимопонимании, принесёт наибольшие результаты [23].

В. Н. Куницына определяет социальную перцепцию как сложную многокомпонентную концепцию, которая пытается объяснить уникальный феномен человеческого восприятия и понимания. По её словам, социальная перцепция включает в себя всё то, что обычно обозначается разными терминами и изучается отдельно в общепсихологических подходах, и пытается сформировать из её фрагментов целостную картину психического мира человека:

- собственный процесс восприятия наблюдаемого поведения,
- интерпретация воспринятого с точки зрения причин поведения и ожидаемых последствий,
- эмоциональная оценка,
- создание собственных стратегий поведения [26].

М. И. Бобнева говорит, что механизмом формирования личности является процесс социализации. Как отмечают авторы, существует как минимум две трактовки этого понятия. В широком смысле термин

«социализация» используется для обозначения процесса, в ходе которого человек с определёнными биологическими предрасположенностями приобретает качества, необходимые для жизни в обществе. Теория социализации пытается выяснить, какие социальные факторы влияют на формирование конкретных черт личности, каковы механизмы этого процесса и его влияние на общество. Эта интерпретация показывает, что личность является не предпосылкой для социализации, а результатом социализации [6].

Второе, более конкретное определение – это термин, используемый в социологии и социальной психологии. Социализация – это процесс, обеспечивающий участие в определённой социальной группе или сообществе. Формирование человека как представителя определённой группы, то есть как носителя ценностей, норм, установок и ориентаций этой группы, предполагает развитие необходимых для этого характеристик и способностей.

М. И. Бобнева также перечисляет следующие функции социальной перцепции:

- познание себя,
- познание партнёра по общению,
- организация совместной деятельности на основе взаимопонимания,
- установление конкретной эмпатии [6].

Н. В. Корчагина в своей работе определяет социальную перцепцию как точность понимания природы индивидуальных и личностных особенностей, всех способностей, которые способствуют правильному отражению особенностей протекания его психических процессов и симптомов эмоциональной сферы, а также характера отношений между другими людьми и личностями. С другой стороны, рассматривая связь рефлексивных и социально-перцептивных процессов, психологический компонент этого явления дополняется способностью к самовосприятию, то есть осознанию своих личностных и индивидуальных особенностей, мотивов действий и особенностей восприятия другими людьми. Социальное восприятие можно сравнить со сложным механизмом взаимодействия между социальными

объектами в межличностных отношениях, который зависит от ряда факторов и характеристик, таких как возрастные особенности, перцептивные эффекты, прошлый опыт и личностные черты. Она определяет структуру социального восприятия как социальный контекст наблюдателя, наблюдаемого и коммуникации. Каждый из этих структурных компонентов влияет на успешность процесса социального познания [22].

Н. В. Корчагина перечисляет три основные элемента, составляющих процесс социального восприятия:

- установление первичного контакта,
- понимание и оценка состояния партнера по общению,
- формирование первого впечатления [22].

Успешность или правильность этих действий ещё больше укрепляет взаимодействие между людьми.

Эксперты различают механизмы и эффекты социальной перцепции. Эти процессы взаимосвязаны, похожи и поэтому конгруэнтны.

Г. М. Андреева считает, что в процесс социального познания вовлечены как минимум два человека, каждый из которых является активным субъектом. При построении плана взаимодействия каждый участник должен учитывать не только потребности, мотивы и установки другого человека, но и то, как этот человек воспринимает все предполагаемые потребности, мотивы и установки [1].

Это предполагает, что анализ самопознания через других состоит из двух частей: идентификации и рефлексии. Причинная атрибуция также является частью того же процесса.

Идентификация – это буквально отождествление себя с другим человеком, и один из самых простых способов понять другого человека-это быть похожим на него. Понятие «идентификация» схоже с понятием «эмпатия». Эмпатию также можно описательно определить, как особый способ понимания других, но здесь речь идёт не о рациональном понимании проблем других людей, а о попытке эмоционально отреагировать на эти

проблемы. Механизм «эмпатии» в чём-то схож с механизмом «идентификации». И то, и другое позволяет нам увидеть вещи с точки зрения другого человека. Однако видение вещей с чужой точки зрения не означает, что вы отождествляете себя с этим человеком. Когда люди начинают идентифицировать себя с другими, они начинают строить своё собственное поведение на основе сходства с другим человеком. Когда человек проявляет эмпатию по отношению к другому, он знает, как бы тот повёл себя в определённой ситуации, и принимает это поведение, но при этом он может повести себя совершенно иначе.

А. В. Петровский считает, что рефлексия в социальной психологии – это осознание того, как человек воспринимается другими людьми в разговоре в конкретный момент. Таким образом, человеческое восприятие можно сравнить с отражением в двойном зеркале. Те, кто отражает других, отражают и себя в зеркале чужого восприятия.

Каузальная атрибуция или каузальная интерпретация – это каузальное объяснение поведения других людей и атрибуция чувств, намерений, мыслей и причин поведения.

Природа каузального представления зависит от нескольких условий, которые хорошо изучены в психологии. Степень уникальности поведения и степень социальной «желательности» – два показателя масштаба или уровня исполнения. Таким образом, типичное поведение, определяемое нормами, легче поддается интерпретации, чем уникальное поведение, которое открыто для различных толкований. Социальная «желательность» относится к поведению, соответствующему социальным и культурным нормам, и её довольно легко объяснить. Если эти нормы нарушаются, существует более широкий спектр объяснений.

Причинная атрибуция также зависит от того, кто является субъектом восприятия (то есть является ли он или она участником события или наблюдателем). Интерпретация во многом зависит от выбранного типа атрибуции.

Диапазон межличностного восприятия зависит от характеристик субъекта и объекта восприятия. Изучая этот процесс, исследователи выявили несколько проблем:

- эффект первого впечатления (отношение),
- эффект ореола,
- эффект первичности и новизны.

Феномен отношения играет важную роль в формировании первого впечатления от незнакомца, как показали эксперименты А. А. Бодалева. На этот эффект влияет имеющаяся информация о воспринимаемом человеке и предыдущий опыт взаимодействия [8].

Эффект ореола (галоеффект) заключается в тенденции переносить ранее полученную благоприятную или неблагоприятную информацию о человеке на его реальное восприятие. Как будто воспринимаемые черты накладываются на заранее созданное изображение.

Более того, сложность межличностного знания возрастает благодаря феномену «оригинальности и инноваций». Это означает, что порядок представления информации о человеке важен для формирования представлений о нём. Другими словами, информация, переданная ранее, считается «первичной информацией», а позже представленная как «новая информация». Эффект новизны возникает, когда последняя, то есть новая информация о человеке, воспринимается как более важная, чем знакомая. Эффект новизны возникает в отношениях с незнакомыми людьми, когда прежняя информация более важна. Существование феноменов в межличностном восприятии создает определенные трудности для изучения этого процесса, поэтому точная точность человеческого восприятия является исследовательской проблемой и продолжает изучаться.

А. А. Бодалев изучил феномен стереотипов, возникающих в социальной перцепции. Социальные стереотипы – это восприятие собеседника, основанное на накопленном личном жизненном опыте [7]. Он выделил следующие типы стереотипов:

1. Этнический.
2. Профессиональный.
3. Гендерный.
4. Возрастной.

Г. М. Андреева рассматривает этот вопрос и пишет, что стереотипы имеют два разных последствия, когда происходит процесс знакомства. С одной стороны, чтобы несколько упростить этот процесс, когда стереотипы не включают оценочных суждений, а только констатацию фактов. Во-вторых, когда утверждения заменяются оценками, стереотипы приводят к предрассудкам. Стереотипы такого рода очень часто возникают в связи с принадлежностью к какой-либо группе, например, к определенной этнической принадлежности. На основе ограниченной информации об отдельных членах этнической группы можно сделать необъективные выводы о группе в целом.

Включение в этот процесс определенных эмоциональных регуляторов создает особую проблему социального восприятия. Люди не только смотрят друг на друга, но и формируют определенные отношения друг с другом, пишет Г. М. Андреева, на основе их оценки возникают различные эмоции, от неприятия до сочувствия и даже любви. Область исследований, которая определяет механизмы, используемые людьми для формирования различных типов эмоциональных связей с предполагаемыми партнерами, называется «исследование влечения». Это относительно новая область социальной психологии [1].

Следует отметить, однако, что задача состоит не в том, чтобы просто «узнавать» других, а в том, чтобы «познавать» других. Процесс распознавания включает в себя эмоциональную оценку другого человека и попытку понять логику его поведения и на этой основе определить свое собственное поведение.

Когда люди общаются друг с другом, они не одинаковы из-за разного жизненного опыта, социального статуса и интеллектуального развития. Какие характеристики, например, позволяют нам судить о превосходстве наших

собеседников на основании их социального статуса? Исследования показали, что процесс формирования первого впечатления очень важен. На первое впечатление оказывают большое влияние.

1) внешний вид человека (с учётом одежды, причёски, украшений, очков, значков и, в некоторых случаях, «одежды», такой как автомобили, офисные украшения и канцелярские принадлежности);

2) поведение человека (например, то, как он стоит, ходит, сидит, говорит и смотрит на вас).

Внешний вид и поведение являются факторами превосходства и неполноценности, поскольку в них всегда есть элементы, указывающие на принадлежность человека к определенной социальной группе и ориентацию на определенную группу.

В прошлом существовали определенные правила и нормы относительно того, кто и что может носить, а кто нет. Было время, когда правила были продуманы до мелочей и все имело смысл.

В современном обществе, где нет четких ориентиров, роль одежды остаётся значимой. Знание «секретов» одежды может создать определенный имидж у ваших партнеров по общению, повышая (или – при необходимости – понижая) их значимость и престиж. Правильный выбор одежды может создать хорошее впечатление, вызвать доверие у окружающих и привить образ честного и надёжного партнёра.

Как вы можете превосходить или уступать, когда речь идёт об одежде? Во-первых, цена. Цена одежды определяется не только её качеством, но и частотой появления и модным видом модели; во-вторых, силуэтом одежды. И у женщин, и у мужчин есть силуэты «высокого статуса», которые напоминают вытянутые прямоугольники с подчеркнутыми углами, и силуэты «низкого статуса», которые напоминают сферические формы. Например, безразмерные и пушистые свитера, подбитые джинсы и брюки не соответствуют высокому статусу. Однако на дружеской вечеринке мягкий свитер (пуловер) считается лучше, чем обтягивающий костюм.

Третье – цвет одежды. Обратите внимание, что конкретные цвета могут отличаться в зависимости от страны. В европейской одежде высоким престижем (независимо от моды) считается ахроматическая одежда, то есть в спектре черного, серого и белого, в то время как чем ярче и насыщеннее цвет, тем ниже считается престиж человека. Обратите внимание, что все эти характеристики важны в их взаимодействии и не должны рассматриваться по отдельности.

Различные детали, например, украшения, также могут повлиять на первое впечатление. Крупные золотые кольца для мужчин (перстни) или крупные бриллиантовые кольца для женщин могут указывать на финансовый потенциал, но иногда они могут иметь непредвиденные последствия. «Владелец» таких украшений может показаться социальным партнерам хитрым, нечестными контролирующим, утверждая, что хочет привлечь к себе больше внимания.

Как и в случае с одеждой, всегда есть элемент поведения (то, как выходите, сидите и стоите), по которому судят о других. Например, эксперименты показали, что люди, которые свободно сидят на стуле, слегка наклонившись вперед, нравятся окружающим. И наоборот, люди, которые сидят на стуле с прямой спиной и слегка откинувшись назад, воспринимаются негативно.

Первое впечатление очень важно в профессии парикмахера. Интерьер салона, ухоженность и поведение администратора, имидж руководителя салона и требования к личному внешнему виду (опрятность, чистота и дезинфекция).

Фактор привлекательности жизненно важен для признания людьми. Сложность в определении этого фактора связана с тем, что мы привыкли думать о привлекательности как об индивидуальном впечатлении. Попытки обобщить характеристики привлекательности «сталкиваются» с внутренним сопротивлением. Разные этнические группы и разные времена имеют разные стандарты красоты. Поэтому факторы привлекательности определяются не

разрезом глаз или цветом волос, а той или иной характеристикой человека и социальной значимостью этой характеристики. В конце концов, есть внешность, которая одобряется и не одобряется обществом или определенными социальными группами. Другими словами, привлекательность – это такой подход к внешности, который максимально приемлем для группы, к которой человек принадлежит.

Включение механизмов влечения в процесс социального познания раскрывает отношения, возникающие в процессе коммуникации. Исследования аттракции занимают важное место в психологии благодаря своей роли в развитии идеи человеческого общения как интеграции трёх его аспектов: коммуникативного (обмен информацией), интерактивного (организация взаимодействия) и перцептивного (восприятие и совместное понимание).

Как положительные, так и отрицательные предубеждения влияют на нашу способность точно воспринимать сообщения других. Позитивное предубеждение означает тенденцию сильно сосредотачиваться на положительных качествах другого человека при формировании восприятия этого человека. Негативное предубеждение означает обратное: тенденцию сильно сосредотачиваться на негативных качествах другого человека при формировании восприятия этого человека. При искажении негатива даже одна порция негативной информации может негативно повлиять на ваше восприятие этого человека. Эти типы предубеждений особенно влияют на общение о долгосрочных отношениях, таких как брак. Удовлетворенные пары, как правило, подчеркивают положительные стороны своих отношений, в то время как неудовлетворенные пары склонны подчеркивать отрицательные.

Характеристики в этом разделе – стереотипность, первичность, новизна, установки восприятия, эгоцентризм, позитивность и негативность – все это сильно влияет на общение. Это может привести к ошибкам в восприятии. Чем больше мы знаем об этих типах ошибок, тем лучше мы подготовлены к тому, чтобы обойти их в наших коммуникациях.

Легко ошибиться в восприятии. Мы стереотипируем, полагаемся на наборы восприятия, допускаем ошибки атрибуции и многое другое. Первый шаг к улучшению наших перцептивных способностей – помнить о нашем восприятии. Мы должны осознавать свои склонности к восприятию и осознавать, как эти тенденции могут повлиять на точное восприятие. Первое, что мы можем сделать, – это познать себя: распознать собственные склонности к предвзятости. Второе, что мы можем сделать, это сосредоточиться на характеристиках других людей. Мы можем признать их групповое членство, но важно относиться к каждому человеку как к личности. В-третьих, мы должны проверить точность нашего восприятия. Отчасти это означает отделение интерпретаций от фактов. Это также означает создание альтернативных восприятий. Мы можем проверить наше восприятие на точность, иногда просто спрашивая другого человека, верно ли наше восприятие. Наконец, мы должны пересматривать наше восприятие по мере необходимости. Иногда наши представления точны с самого начала, а иногда они просто ошибочны. Важно признать и признать это.

Процесс межличностного восприятия сложен и часто бессознателен. Повышение осведомленности об общих склонностях людей к восприятию может помочь нам стать более компетентными коммуникаторами, осознав свои собственные распространенные ошибки восприятия и работая над их исправлением.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Социальная перцепция предполагает изучение содержательных и процессуальных компонентов коммуникативного процесса: первый изучает атрибуцию различных характеристик субъекта или объекта восприятия. Во втором анализируются механизмы и эффекты восприятия (например, эффект ореола, первичность, проекция). В целом, процесс социального познания представляет собой сложный механизм взаимодействия социальных объектов в межличностных отношениях, который зависит от многих факторов и

характеристик, таких как возрастные особенности, перцептивные эффекты, предыдущий опыт и личностные черты.

В дальнейшей работе при определении термина «социальная перцепция» мы будем использовать определение Дж. Брунера, которое гласит, что социальная перцепция – это образное восприятие человеком себя, других людей и социальных явлений окружающего мира. Образ существует на уровне чувств (ощущения, восприятия, представления) и на уровне мышления (понятия, суждения, умозаключения).

1.2. Особенности социальной перцепции детей младшего школьного возраста

В младшем школьном возрасте продолжается развитие восприятия. Благодаря улучшению, развитию у ребёнка наблюдения восприятие становится всё более сфокусированным и контролируемым процессом. В данном направлении очень мало исследований.

Ограниченное количество исследований субъективного благополучия детей младшего возраста можно объяснить неправильным представлением о возможности проведения исследований среди детей младшего возраста. Более того, в течение многих лет методологические, а также этические соображения педагогов и учёных ограничивали исследования детей младшего возраста в связи с несформированностью собственной точки зрения. Эти опасения выражаются в таких вопросах, как: могут ли маленькие дети быть надёжным источником информации о своей жизни? Может ли участие детей в исследованиях подвергнуть их психологическому давлению?

В течение многих лет считалось, что данные, собранные у маленьких детей, ненадёжны и недействительны, главным образом потому, что маленькие дети воспринимались как психологически и социально незрелые, чтобы понять свой собственный мир, и как не обладающие необходимыми вербальными и концептуальными способностями для выражения своих мыслей и описания своего опыта.

Белинская Е. П. – содержание, конкретные пропорции и интерактивные характеристики трудовой, познавательной, коммуникативной и производной деятельности, в которую включается человек, различаются на разных возрастных этапах. Поэтому совокупный эффект и индивидуальные последствия этой деятельности для формирования личности не только как познающего субъекта человека вообще, но и как познающего субъекта других людей в частности, на каждом этапе различны. На всех этапах становления человека как личности уровень воспитания субъекта влияет на характер его поведения и отношения к окружающими, следовательно, на характер впечатлений, которые он накапливает от общения с людьми [4].

Бодалева А. А. пишет, что взрослые играют важную роль в развитии социального познания детей. В процессе руководства детской деятельностью, общением и оценкой художественных произведений взрослые (родители, педагоги) обращают внимание на различные аспекты поведения детей, их внешний вид и проявления личностных и интеллектуальных волевых качеств. Оценивая и исправляя, взрослые не только помогают детям лучше понять окружающих их людей, но и формируют их «представление о человечестве», их «стандарты» для «проверки» собственного поведения и «измерения» поведения сверстников. В этом процессе большое значение имеют поведение и внешний вид взрослых, а также отношения, существующие в микросреде индивида [8].

У младших школьников высокий уровень восприятия внешних аспектов поведения взрослых. Но чем старше возраст, тем сложнее ребёнку считывать и удерживать образы других людей. Поэтому, в плане подражания у детей начальной школы подражание внешнему поведению старших и сверстников сменяется подражанием внутренним качествам и чертам личности.

Невербальное поведение младшего школьника содержит информацию не только о его внешней активности и эмоциональном состоянии, но и о его качествах и социально-психологических характеристиках; А. И. Донцов и Т. П. Емельянова, анализируя психологические характеристики

воспринимающего в младшем школьном возрасте, его социально-психологические особенности, с другими отмечают, что личность начинает перестраиваться на свои характеристики как субъекта общения и взаимодействия с другими [16].

Процесс различения отдельных элементов внешности продолжается в школьные годы, после чего происходит переоценка важности каждого элемента, характеризующего отдельные черты внешности. То же самое происходит и с выражением лица. Таким образом, индивид читает «язык» экспрессии в относительно раннем возрасте и использует его для общения с другими, но осознание важности экспрессивного поведения является важной чертой характеристик внешности индивида, происходит постепенно.

Развитие восприятия аспектов внешности других людей характеризуется тем, что с возрастом испытуемые фиксируют все больше черт лица, тела и мимики воспринимаемого человека, которые они хотят подчеркнуть. Младшие школьники еще не обладают многими понятиями и образами, которые позволяют старшим детям быстро понять и описать эти и многие другие особенности, характеризующие другие элементы внешности. То же самое верно и для выражения лица.

До сих пор предполагали, что разные воспринимающие будут формировать примерно одинаковое впечатление об одном и том же человеке. Например, если два человека думают о своей общей подруге Ане или описывают её кому-то другому, каждый из них должен думать или описывать её примерно одинаково. В конце концов, Аня есть Аня, и у неё должна быть личность, которую они оба могут видеть. Но это не всегда так, у них могут сложиться разные впечатления об Ане по разным причинам.

Во-первых, опыт двух людей с Аней может быть несколько разным. Если один видит ее в разных местах и говорит с ней о разных вещах, чем с другим, то у каждого из них будет свой образец поведения, на котором основываются их впечатления.

Но у них может даже сложиться разное впечатление об Ане, если они увидят, что она ведет себя точно так же. В каждый опыт каждый из нас привносит свои собственные схемы, отношения и ожидания. На самом деле процесс интерпретации гарантирует, что у всех нас не сформируется одинаковое впечатление о людях, которых мы видим.

Одним из факторов, влияющих на то, как мы воспринимаем других, является текущая когнитивная доступность данной характеристики человека, то есть степень, в которой характеристика человека быстро и легко приходит на ум воспринимающему. Различия в доступности заставят разных людей обращать внимание на разные аспекты другого человека. Некоторые люди впервые замечают, насколько кто-то привлекателен, потому что их очень заботит внешний вид – для них внешний вид является очень доступной характеристикой. Другие обращают больше внимания на расу или религию человека, а третьи обращают внимание на его рост или вес. Если вы интересуетесь стилем и модой, вы, вероятно, сначала заметите одежду человека, тогда как другой человек, скорее всего, заметит спортивные навыки человека.

С возрастом происходит «обогащение» содержания перцептивного образа, выражающееся в том, что более развитый индивид отмечает больше признаков как субъекта труда, общения, познания, когда каждый его элемент отражает другую личность. Развиваются не только внешние качества, такие как возраст и рост, но и отражение и оценка проявленного сознания, в котором другой человек полностью выражает себя как личность.

Включение в этот процесс определенных регуляторов эмоций создает особую проблему социальной перцепции. Люди не только воспринимают друг друга, но и формируют между собой определенные отношения, пишет Г. М. Андреева. На основе их оценок возникают различные эмоции – от неприятия до сопереживания и даже любви. Область исследований, раскрывающая механизмы, с помощью которых люди формируют различные эмоциональные отношения с воспринимаемыми ими людьми, называется «исследование

аттракции». Это относительно новое направление в социальной психологии [1].

Белинская Е. П., Бронин И. Д. считают, что изучение особенностей и черт социального познания в отношениях со сверстниками у детей младшего школьного возраста необходимо для оптимальной организации коррекционно-воспитательных процессов, формирования внутригрупповых отношений и развития коммуникативных актов в учебной деятельности. Дефекты в развитии социального познания в отношениях со сверстниками, как и неадекватное познание эмоций, действий, вербальных реакций у старших подростков, могут привести к изоляции среди сверстников, особенно когда ребёнок в этом очень нуждается. Поэтому изучение и коррекция социально-познавательной деятельности особенно актуальны в младшем школьном возрасте, отчасти для того, чтобы предотвратить (или не допустить) у детей негативное восприятие сверстников [3].

Особенности социального познания в начальной школе влияют на вероятность возникновения первых впечатлений о других. Согласно А. А. Бодалева, ситуативность, стереотипность, ориентация на внешние признаки, внешность и её оформление выделяются как «рамки» для построения образов других людей у младших школьников [8].

Обычно с возрастом дети увеличивают полноту и адекватность своих представлений о своём месте в группе сверстников. Однако в конце этого возраста, то есть в третьем классе, адекватность восприятия своего социального положения неожиданно снижается, даже по сравнению со сверстниками дошкольного возраста. Дети, находящиеся в выгодном положении, склонны его недооценивать и, наоборот, считают свое положение вполне приемлемым. Это говорит о том, что как сами межличностные отношения, так и их осознание особенно качественно перестраиваются в конце старшего дошкольного возраста. Это, конечно же, связано с тем, что в этом возрасте возникает потребность занять определенное положение среди сверстников. Напряжение этой новой потребности и растущая значимость

мнения сверстников способствуют неспособности адекватно оценить своё положение в межличностной системе.

В отличие от младших классов, было подтверждено, что роль одноклассников становится более значимой в старших классах начальной школы, поскольку учащиеся становятся более чувствительными к высказываниям в присутствии одноклассников, более застенчивыми и более смущёнными не только с незнакомыми взрослыми, но и с незнакомыми людьми своего возраста, когда они достигают 9 – 10 лет. На сегодняшний день тщательные эмпирические исследования среди детей как в раннем детстве, так и в средней школе подтвердили идею о том, что социальная и когнитивная поддержка в ближайшем классе имеет решающее значение для участия и обучения учащихся.

В психологическом знании описываемый нами процесс неразрывно связан с общением и является одним из его компонентов. А. В. Петровский и другие приписывают процесс восприятия человеком человека «перцептивной» стороне общения. Он говорит, что общение становится возможным только в том случае, если взаимодействующие дети младшего школьного возраста могут оценить уровень понимания и дать отчет о том, что представляет собой коммуникационный партнер. Навыки общения жизненно важны для взаимодействия и участия во всех аспектах детской и молодежной среды. Общение может повлиять на все аспекты развития ребенка. Примеры того, как трудности в общении влияют на развитие ребенка, можно увидеть в плохом поведении, низкой уверенности в себе и периодах застенчивости или даже в желании оставаться изолированным от других.

Участники общения стремятся реконструировать взаимный внутренний мир в сознании, понять чувства, причины поведения, отношения к значимым объектам.

В. Г. Крысько определил функции социального восприятия. Роль, которую они обычно играют в процессе межличностного взаимодействия, заключается в следующем:

- знание людей о себе является исходной основой для оценки других;
- знание человека, с которым человек взаимодействует, позволяет ему ориентироваться в социальной среде;
- установление эмоциональных отношений и обеспечение выбора наиболее надежного и предпочтительного партнера;
- организация совместной деятельности на основе взаимопонимания может принести наибольший успех [24].

Восприятие себя и других неразрывно связано, Б. С. Волков пишет, что самоощущение младших школьников влияет на их восприятие других, и при общении важно знать, как воспринимается и оценивается другой человек. Наше восприятие другого человека тесно связано с уровнем нашего самовосприятия. Эта связь двоякая: с одной стороны, богатство самовосприятия одного человека определяет богатство самовосприятия другого, а с другой стороны, чем более полноценным является другой человек, тем более полноценным становится его самовосприятие.

В психоанализе именно об этой идее писал Л. С. Выготский: «Через то, что человек показывает другим, он приходит к тому, чтобы показать себе то, что есть в нём самом»» [12].

А. А. Бодалева пишет, что мы судим об эмоциональном состоянии других людей на основе нашего социального и личного опыта общения, и что эмоциональное распознавание – это сложный процесс, включающий как когнитивные, так и эмоциональные компоненты. Основными компонентами процесса опознания являются формирование воспринимаемого образа и сравнение этого образа с эталонной системой, хранящейся в памяти. Существует множество свидетельств того, что на наше социальное познание сильно влияют наши аффективные состояния. Например, какое бы текущее настроение мы ни испытывали, оно может влиять на наши суждения о людях, которых мы встречаем. Вспомните время, когда вы были в хорошем настроении, когда вас представили кому-то новому, и время, когда вы были в

плохом настроении. Скорее всего, вы дали больше положительных оценок, чем при встрече с человеком, когда вам было плохо. Влияние настроения на наше социальное познание, по-видимому, распространяется даже на наши суждения об идеях, при этом позитивное настроение связано с более позитивными оценками, чем нейтральное настроение. Позитивное настроение может даже помочь уменьшить негативные чувства по отношению к другим. Автор подчеркивает, что социально-психологические стандарты существуют у индивида, что индивид не осознает, что у него формируются определенные стандарты, и что эти стандарты актуализируются при оценке целого и самого себя. Форма и содержание социально-психологических критериев определяются личным опытом субъекта, который в определенном смысле влияет на его успешное эмоциональное восприятие той или иной направленности воспринимающего во внешнем экспрессивном поведении других, то есть более выгодной для него [8].

Успешность процесса восприятия и понимания окружающих младшим школьником зависит от уровня сформированности у него эталонов поведения и взаимодействия, принятых в современном обществе. Ребёнка необходимо с раннего возраста включать в процесс социализации, который позволит формировать реальное восприятие окружающего мира, понимание людей, испытывающих трудности в выстраивании коммуникации, умения регулировать своё поведение в социуме и способствовать накоплению социального опыта ребёнка.

В современной педагогической науке и практике существуют различные педагогические и психолого-педагогические программы, позволяющие ребёнку осуществлять различные социальные пробы, наращивать свой социальный потенциал, который способствует наиболее бесконфликтному вхождению ребёнка в современное общество. Становясь участником той или иной подобной программы, ребёнок накапливает опыт и формирует навыки правильной коммуникации и реального восприятия различных ситуаций общения и взаимодействия.

Одной из таких программ сегодня является программа развития социальной активности обучающихся начальных классов «Орлята России». Уникальность программы состоит в первую очередь в том, что она создана для работы с детьми младшего школьного возраста. А также, подразумевает широкий спектр различных ситуаций общения с людьми разного возраста, и статуса. Так, участниками программы наравне с младшими школьниками являются подростки старших классов и взрослые: учителя, родители, лидеры в различных сферах деятельности современного российского общества.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что социальная перцепция детей младшего школьного возраста – сложный процесс построения образа другого человека в сознании воспринимающего, он играет важную роль в социальной адаптации, является одним из компонентов общения. Социальная перцепция у младших школьников имеет свою специфику и характеризуется ситуативностью, стереотипностью, ориентацией на имеющийся у ребенка социальный опыт.

1.3. Формы взаимодействия педагога-психолога с семьёй по развитию социально-перцептивных способностей

Одной из сложностей, с которыми сталкиваются современные педагоги, является уровень включенности родителей в совместную деятельность (педагог и родитель) по воспитанию ребёнка, в том числе в деятельность по развитию его социально-перцептивных способностей.

Многие современные родители культивируют отношение к образованию и воспитанию как к сфере услуг, предоставляемых тем или иным образовательным учреждением. И все рекомендации образовательного учреждения игнорируются, либо не воспринимаются всерьёз. Каждый взрослый пытается «перетянуть» ребёнка на свою сторону. От этого страдает в первую очередь сам ребёнок, для которого авторитетом одновременно являются и родители, и педагоги. Как говорил Антон Семёнович Макаренко: «Воспитывает всё: люди, вещи, явления, о прежде всего и дольше всего –

люди. Из них на первом месте – родители и педагоги», ведь именно от их совместных усилий зависит успешное развитие обучающегося. Помощником в решении данного вопроса и создании условий для результативной совместной деятельности учителя и родителей и может выступить педагог-психолог.

В воспитании ребёнка семье необходимо квалифицированное психолого-педагогическое сопровождение. Система психологического сопровождения и обеспечения обучения, воспитания и развития ребёнка в школе становится не только нормой реализации образовательных задач, но и необходимым компонентом образовательной системы. А педагог-психолог – одним из субъектов реализации процессов обучения и воспитания в общеобразовательной организации. Рассмотрим направления его деятельности. Для этого мы анализируем основные документы, регулирующие его деятельность, а именно Профессиональный стандарт педагога и Федеральный государственный образовательный стандарт начального образования.

Анализ нормативных документов, регулирующих сферу российского образования, свидетельствует о том, что в современной России семейная политика признается одним из приоритетных направлений социальной политики. В частности, Закон «Об образовании в Российской Федерации» ориентирован на государственно-общественное управление образованием, реализацию права на существование всех форм образования, в том числе семейного, на обновление содержания обучения и воспитания.

В Федеральных государственных стандартах начального образования (ФГОС НОО) в качестве личностных результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования названо «развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций». Педагог-психолог помогает учителю и родителям

составлять и следит за реализацией планов развивающей работы с обучающимися с учётом их индивидуально-психологических особенностей. Многие педагоги-психологи разрабатывают и реализуют дополнительные образовательные программы, направленные на развитие психолого-педагогической компетенции как для педагогов, так и для родителей (законных представителей).

Согласно Федеральным государственным образовательным стандартам, взаимодействие между педагогом-психологом, младшим школьником и его семьей должно носить субъект-субъектный характер. Субъект-субъектное взаимодействие характеризуется ценностным отношением всех субъектов к процессу воспитания и партнерскими взаимоотношениями.

Какие задачи сотрудничества педагог-психолога с родителями являются самыми важными? Самое первое и главное, что нужно сделать педагогу-психологу – изучить отношения педагогов и родителей к тем или иным вопросам воспитания, обучения, развития детей, условия организации разнообразной деятельности в образовательном учреждении. Затем можно познакомить педагогов и родителей с лучшими воспитательными практиками и возможными трудностями в семейном и общественном воспитании младших школьников. И безусловно, педагог-психолог должен выстроить в образовательном учреждении условия для конструктивного взаимодействия всех сторон, используя различные формы, приёмы, методы психолого-педагогической работы. Также педагог-психолог не только обучает, но и поощряет родителей за внимательное отношение к стремлениям и потребностям ребёнка.

При работе с родителями педагог-психолог должен научить родителей устанавливать доброжелательные, доверительные и искренние отношения со своими детьми. Не все родители имеют знания, позволяющие ориентироваться в возрастных особенностях детей, а это необходимые знания при воспитании ребёнка любого возраста. Мы предполагаем, что знания, данные педагогом-

психологом о физиологических и психических качествах ребёнка определённого возраста помогут родителям в воспитательном процессе.

К общим характеристикам взаимодействия педагога-психолога и семьи младших школьников можно отнести:

- личностный контакт, возникающий между воспитателем и воспитанником;
- направленность педагогического взаимодействия на развитие личности ребенка [40].

Следствием педагогического взаимодействия являются взаимные изменения поведения, деятельности и отношений всех его участников [40].

Исследователи выделяют традиционные и нетрадиционные формы взаимодействия педагога с родителями.

Каждое образовательное учреждение согласно закону «Об образовании» имеет право на выбор форм, методов и приёмов работы с родителями. Существуют *традиционные*, наиболее распространённые формы работы, которые используются в педагогике на протяжении долгого времени и с помощью которых можно организовать ознакомление и психолого-педагогическое просвещение родителей:

- консультирование родителей (индивидуально и в группе),
- родительские собрания,
- родительская конференция,
- посещение на дому,
- педагогические беседы,
- дни открытых дверей в образовательном учреждении,
- анкетирование родителей по вопросам воспитания и обучения детей.

К нетрадиционным формам работы с родителями относятся:

- родительские лектории;
- родительские вечера;
- кейс-метод;
- родительские тренинги;

- общесемейные родительские праздники;
- мастер-классы;
- походы выходного дня;
- круглый стол;
- экскурсии на место работы родителей;
- семинары-практикумы;
- детско-родительские тренинги;
- ролевые, имитационные и деловые игры с педагогическим содержанием;
- педагогическая библиотека для родителей;
- использование электронных ресурсов: сайт образовательного учреждения, совместные группы учителя и родителей в социальных сетях, использование возможностей различных мессенджеров.

Формы работы с родителями также можно подразделить на индивидуальные, коллективные и наглядно-информационные.

Дадим краткую характеристику некоторым вышеперечисленным формам работы.

Родительские конференции являются формой обмена опытом в семейном воспитании. Родители заранее готовят сообщение, учитель в случае необходимости помогает выбрать тему, оформить речь.

«Круглый стол» рекомендуется проводить в нетрадиционной обстановке с обязательным участием специалистов как форму обсуждения с родителями актуальных проблем воспитания детей в начальных классах.

Педагогические беседы с родителями и консультации являются индивидуальными формами; это некоторые из самых доступных форм воспитания детей [36].

Одним из примеров коллективной формы работы с родителями является *родительское собрание*. Рассмотрим функции, которые родительские собрания должны выполнять в начальной школе:

1) родители знакомятся с методической и содержательной частью учебно-воспитательного процесса в школе (характеристики используемых программ, методы обучения, информация о внеклассных мероприятиях, проводимых в образовательном учреждении, а также о доступных факультативах, учебных группах и т. д.);

2) психолого-педагогическое воспитание родителей детей младшего школьного возраста, в частности, информирование родителей о возрастных особенностях ребенка, условиях успешного взаимодействия с ним и т. д.;

3) привлечение семьи ученика начальной школы к совместной деятельности (досуговые мероприятия, конкурсы, выставки, экскурсии, походы и т.п.);

4) привлечение родителей к совместному решению организационных вопросов (например, дежурства, питания, дисциплины и других проблем) [38].

Многие психологи отмечают, что собрание повышает тревожность у родителей, так как школа сама по себе возвращает родителей в детские страхи и вызывает страхи, связанные с оценкой состоятельности родителей по отношению к успешности его ребёнка. В связи с этим нужно понимать, что уровень открытости родителей при данной форме работы минимален и всё это связано с обстановкой, в которой он находится. Данная ситуация во многом осложняет взаимодействие с родителями. Поэтому так важно создать атмосферу безопасности и «неучительской» позиции педагога-психолога.

Психологу нужно помнить, что группа родителей связана между собой только формально, она может различаться по возрасту, социальному статусу и прочим характеристикам. В данном случае необходимо сочетать такие формы работы, которые будут направлены на сплочение родительской группы, необходимы точки соприкосновения и работа над общей позицией, с методами, которые помогут выразить точку зрения каждого родителя.

На родительском собрании педагогу-психологу необходимо использовать ряд приёмов, при которых он будет восприниматься не только в роли учителя. Педагогу важно занимать нейтральную позицию, учитывать

реальную ситуацию, дать понять, что с ним можно сотрудничать и разделить ответственность.

Задача педагога в проведении *детско-родительских тренингов (занятия, встречи, мероприятия)*: наглядно показать родителям, как происходит общение у детей, это поможет с акцентировать внимание на значительно важных в том или ином возрасте проблемах. Через данный приём родитель может увидеть окружение своего ребёнка и понять его место среди одноклассников. Видение своего ребёнка в ситуациях общения с другими детьми поможет родителю осознать возможности, проблемы и ресурсы своего ребёнка.

Хотелось бы остановиться на двух формах работы с родителями, которые используются редко, но имеют хорошее последствие.

Практикум – это метод, помогающий родителям развивать педагогические навыки в уходе за детьми, эффективно решать проблемы, возникающие в ходе родительского и воспитательного процесса, способствовать формированию у родителей педагогического мышления. Благодаря педагогическим практикумам классные руководители могут предложить родителям решения для объяснения конкретных предполагаемых или реальных ситуаций в конфликтных ситуациях, которые могут возникнуть между родителями и детьми, родителями и учителями и так далее [32].

Он также может проводиться в формате тренинга. Слово тренинг имеет общее собирательное значение. Тренинг – это активный подход к обучению родителей, направленный на развитие их знаний, навыков и социальных установок. Тренинг рекомендуется, когда цель состоит в том, чтобы родители не только усвоили новую информацию, но и применили полученные знания на практике. В тренинге используются различные активные методы и приемы обучения, включая деловые, ролевые, имитационные игры, анализ проблем, групповые дискуссии, рабочие листы и технические средства обучения. Размеры учебных групп варьируются от 6 до 12 участников. Основными

принципами тренинга являются конфиденциальность, искреннее общение и ответственность в дискуссиях [32].

Анализ конкретных ситуаций (кейс-метод). Это изучение, анализ и принятие решений в конкретной организации в определенный момент времени, ситуаций, которые возникли в результате событий или реальных ситуаций, или которые могут возникнуть при определенных обстоятельствах. Таким образом, проводится различие между реальным и фактическими ситуациями на местах и ситуациями «на кресле» (вымышленными).

Ярким примером использования разнообразных форм взаимодействия педагога с семьёй является программа развития социальной активности обучающихся начальных классов «Орлята России». Педагогу предлагается включать родителей в совместный процесс воспитания и социализации младших школьников максимально разнообразными формами, приемами, методами работы: походы выходного дня, круглые столы, совместные мастер-классы, практические совместные занятия, также родителям предлагается познакомить детей со своей профессией (выходы на место работы, занятие «Встреча с интересными людьми» – родители приходят в класс к детям и рассказывают о своей профессии и достижениях в ней) [34].

В последнее время педагоги стремятся найти более удобные и доступные формы взаимодействия с родителями. Практика многих педагогов и образовательных учреждений показала, что создание образовательных ресурсов (сайты, группы в социальных сетях, чаты с родителями в мессенджерах) является эффективным способом коммуникации с родителями не только в учебной деятельности ребёнка, но и в воспитательном процессе.

Мы предполагаем, что одним из самых результативных методов работы является создание и использование не просто сайта школы, а сайта конкретной программы. На данном сайте предполагаются следующие:

- новостная лента, где будет публиковаться последние тенденции в области образования, связанные с социальной активностью младших школьников;

- электронная библиотека с методическими пособиями для педагогов и родителей по развитию социально-перцептивных способностей младших школьников.

Данная информация позволит всем родителям и педагогам находиться в одном информационном пространстве по развитию социальной активности и перцепции детей.

В том числе такая структура сайта даёт максимальное погружение родителей в воспитательно-образовательную среду, совместное с педагогом выстраивание воспитательных ситуаций, коллективное (взрослые и дети) планирование и проведение мероприятий.

Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Роли психолога и формы работы во взаимодействии с родителями разнообразны и связаны с индивидуальными особенностями каждого школьника, однако несомненно, что в образовательном учреждении он прежде всего представляет интересы ребенка, занимает активную позицию по отношению к нему, стремится добиться максимального взаимопонимания и взаимодействия с родителями и педагогами на пользу ребенку.

Ситуация конструктивного взаимодействия учащихся, их семей и педагогов-психологов в образовательной деятельности насыщена значимостью, содержанием и эмоционально-спонтанным тоном. Это процесс, отражающий взаимную критическую трансформацию и творчески гармонизирующее воздействие на мышление и социальное поведение всех участников данной коммуникации. Он предполагает совместные действия и процедуры поиска и нахождения важных компромиссов, логическую и смысловую конкретизацию информации и способов действий, в результате чего формируются новые продуктивные знания и навыки.

Взаимодействие между педагогами и семьями играет важную роль в жизни каждого ученика начальной школы. Эти отношения включают в себя некоторые из наиболее важных функций и задач нашего времени: помощь

родителям в уходе за детьми и поддержка семьи в процессе преподавания и обучения. Мы изучили традиционные и нетрадиционные формы взаимодействия педагога и семьи.

Выводы по 1 главе

Анализ психолого-педагогической литературы по теме исследования позволил нам прийти к следующим выводам:

Представление социальной перцепции можно сравнить со сложным механизмом взаимодействия социальных объектов в межличностном контексте и зависит от многих факторов и характеристик, таких как возрастные особенности, эффекты восприятия, прошлый опыт и личностные свойства. В дальнейшей работе при определении термина «социальная перцепция» мы будем использовать определение Дж. Брунера, которое гласит, что социальная перцепция – это образное восприятие человеком себя, других людей и социальных явлений окружающего мира. Образ существует на уровне чувств (ощущения, восприятия, представления) и на уровне мышления (понятия, суждения, умозаключения).

Так же мы определили, что социальная перцепция детей младшего школьного возраста – это сложный процесс построения образа другого человека в сознании воспринимающего, роль которого важна в социальной адаптации, является одним из компонентов общения. Социальная перцепция у младших школьников имеет свою специфику и характеризуется ситуативностью, стереотипностью, ориентацией на имеющийся у ребенка социальный опыт.

Огромную роль в жизни каждого младшего школьника играет взаимодействие педагога и семьи. Именно во взаимоотношении заключены самые важные функции и задачи: помогать родителям в воспитании детей в наше время, поддерживать семьи в воспитательном и учебном процессе. Мы изучили традиционные и нетрадиционные формы взаимодействия педагога с семьёй.

В последнее время педагоги стремятся найти более удобные и доступные формы взаимодействия с родителями. Практика многих педагогов и образовательных учреждений показала, что создание образовательных ресурсов (сайты, группы в социальных сетях, чаты с родителями в мессенджерах) является эффективным способом коммуникации с родителями не только в учебной деятельности ребёнка, но и в воспитательном процессе.

Мы предполагаем, что одним из самых результативных методов работы является создание и использование не просто сайта школы, а сайта конкретной программы развития социальной активности обучающихся начальных классов «Орлята России». А более подробное описание сайта мы представим во 2 главе.

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА С СЕМЬЁЙ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО-ПЕРЦЕПТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

2.1. Цели и задачи исследования, используемые методики

На основе теоретического анализа литературы по данной проблеме было организовано исследование, целью которого являлось изучение особенностей социальной перцепции младших школьников.

Задачи:

1. Осуществить подбор диагностических методик.
2. Провести диагностику уровня развития социально-перцептивных способностей у детей младшего школьного возраста.
3. Разработать сайт для родителей, учителей и педагогов-психологов, особенностью которого является развитие социально-перцептивных способностей младших школьников.

Исследование, в соответствии с поставленной целью и задачами, проводилось в 4 этапа:

- 1 этап. Подготовительный (постановка цели и задач, поиск базы исследования, подбор методик).
- 2 этап. Констатирующий (проведение диагностики уровня особенностей социальной перцепции младших школьников).
- 3 этап. Анализ и интерпретация полученных данных.
- 4 этап. Конструктивный (сайт для родителей и педагогов, особенностью которого является развитие социально-перцептивных способностей младших школьников).

Характеристика выборки: в исследовании принимали участие обучающиеся начальных классов в возрасте 8 лет – участники тематической смены «Содружество Орлят России» во Всероссийском детском центре «Орлёнок» и их родители в количестве 60 человек.

Для того чтобы оценить особенности социального познания у детей младшего возраста, на основе проведенного теоретического анализа были определены следующие критерии:

1. Понимание ребенком эмоционального состояния человека по лицевой экспрессии (мимике).
2. Понимание ребенком эмоционального состояния человека по эмоционально окрашенным фразам.
3. Характер направленности эмпатии у ребенка.

Нам также необходимо узнать отношение родителей к данной проблеме и какие оптимальные пути её решения, то есть взаимодействие с педагогом-психологом, они видят.

Для проведения исследования нами были использованы следующие методики:

1. «Эмоциональные лица» Н. Я. Семаго.
2. «Неоконченные рассказы» Т.П. Гаврилова.
3. «Восприятие эмоционального состояния человека по интонационному рисунку речи» А. А. Борисова (модификация Князевой Т. Н., Куликовой Н. Ю.).
4. Анкетирование родителей при помощи сервиса Yandex Forms.

Чтобы лучше понять взаимосвязь между выбранными нами методами и их критериями, мы обобщили эту информацию в таблице 1.

Таблица 1 – Методики и критерии оценки особенностей социальной перцепции детей младшего школьного возраста

Критерии	Методики
Понимание ребенком эмоционального состояния	«Эмоциональные лица» Н. Я. Семаго
Понимание ребенком эмоционального состояния человека по эмоционально окрашенным фразам	«Восприятие эмоционального состояния человека по интонационному рисунку речи» А. А. Борисова (модификация Князевой Т. Н., Куликовой Н. Ю.)
Характер направленности эмпатии у ребенка	«Неоконченные рассказы» Т.П. Гаврилова

«Эмоциональные лица» Н. Я. Семаго

Метод был разработан Н. Я. Семаго в 1993 году для оценки способности правильно идентифицировать эмоциональные состояния, а также точности и качества этой идентификации.

Цель: Оценка способности адекватно идентифицировать эмоциональные состояния, точности и качества этой идентификации, а также способности соотнести её с личным опытом ребенка.

Стимульный материал: 1-я серия (3 изображения) состоит из контурных (схематичных) изображений лиц. Схематично представлены следующие эмоциональные выражения:

1. Злость (гнев).
2. Печаль (грусть).
3. Радость.

2-я серия (14 изображений) состоит из изображений лица конкретного ребёнка (мальчик и девочка: по 7 изображений). В данной технике используются изображения со следующими эмоциональными выражениями:

1. Явная радость.
2. Страх.
3. Сердитость.
4. Приветливость.
5. Удивление.
6. Обида.
7. Задумчивость.

Стимульный материал представлен в приложении 1.

Процедура: Как правило, данная методика реализуется в ситуациях, когда существуют гипотезы относительно проблем эмоционального развития ребенка и характеристик развития эмоциональной сферы. Таким образом, материалы представляются в различных ситуациях диагностического тестирования, в зависимости от вопроса исследования. Часто это удобно

делать во время «смены деятельности» или так называемого «отдыха» ребёнка.

Сама процедура проведения исследования в полном объеме состоит из трех последовательных этапов:

- 1-й этап: предъявление для опознания эмоциональных состояний 1-й серии изображений (схематичные изображения),
- 2-й этап: предъявление реальных изображений (в соответствии с полом ребёнка).

Инструкция:

– 1-й этап: «Взгляни на эти лица и скажи, какое у каждого настроение». Если ребенку не понятно слово «настроение», можно объяснить, что человеку может быть хорошо или плохо. После того как ребенок назвал настроения «рожиц», необходимо изменить порядок карточек или нарисовать лица в другом порядке и попросить его назвать «настроение» еще раз. Это делается для того, чтобы исключить или, по крайней мере, минимизировать случайность «попадания».

– Этап 1: «Посмотри на это лицо и скажи, какое у них настроение». Детям, которые не понимают слово «настроение», можно объяснить, что люди могут быть хорошими или плохими. Как только ребёнок назовёт настроение лица, измените порядок карточек или нарисуйте лица в другом порядке и попросите ребёнка снова назвать «настроение». Это делается для того, чтобы исключить или хотя бы свести к минимуму возможность «попадания».

Экспериментатор должен быть пассивен, пока ребёнок называет аффективное состояние схематического изображения, не задавая вопросов и не дублируя высказывания ребёнка, даже если ситуация побуждает к этому.

– Этап 2: (изменить в зависимости от пола ребенка). Теперь покажите им другую картинку с изображением мальчика (девочки). «Как ты думаешь, глядя на эту картинку, какое настроение у этого (этой) мальчика (девочки)?». После того как ребёнок скажет, какое настроение изображено на картинке,

спросите: «Что вызывает это настроение и почему у мальчика (девочки) такое настроение?»).

Критерии оценки:

Высокий уровень – развёрнутый и подробный ответ, способность адекватно обозначать эмоциональные состояния и оценивать лицевую экспрессию.

Средний уровень – ответы на вопросы с помощью; трудности в опознании и назывании абстрактных изображений, оценивает настроение и называет эмоции с помощью взрослого.

Низкий уровень – задание не выполняет даже с помощью вопросов, не называет настроение, не может показать его на себе.

«Восприятие эмоционального состояния человека по интонационному рисунку речи» А. А. Борисова (модификация Князевой Т. Н., Куликовой Н. Ю.)

Цель: понять уровень восприятия младенцами эмоционального состояния человека через интонационные рисунки речи.

Стимульный материал: девять речевых записей примерно одинаковой длины. Они содержат информацию о положительных, безразличных и отрицательных эмоциях говорящего. Примеры высказываний приведены в приложении 2.

Ход работы: эта методика может быть реализована в группах или индивидуально. При групповом исследовании детям дают протокол и просят записать в него свои ответы. При индивидуальном исследовании психолог записывает ответы детей самостоятельно.

Инструкция: на этой аудиозаписи записано несколько высказываний. «Послушай(те) и попробуй(те) определить, какое настроение было у человека, который их произносил.»

После инструкции аудиозаписи будут воспроизводиться по порядку. После каждой аудиозаписи у ребёнка есть до одной минуты, чтобы ответить или записать.

Оценка и интерпретация полученных данных основывается на времени, затраченном на выполнение задания, и количестве ошибок, допущенных испытуемым. При выполнении этого задания ребёнок обычно допускает не более одной ошибки.

«Неоконченные рассказы» Т.П. Гаврилова

Опросы проводятся на индивидуальной основе.

Инструкция: «Я буду читать тебе историю, а ты будешь слушать её и отвечать на мои вопросы, хорошо?».

Ребенку прочитываются рассказы, они представлены в приложении 3, с учетом следующих особенностей: если испытуемый женского пола – в рассказах должна фигурировать девочка, если мужского пола – мальчик. Далее ребенку задается вопрос о том, как поступит ребенок в этой ситуации. Ответ фиксируется педагогом.

Интерпретация данных: если ребёнок разрешает ситуацию в пользу других (собака, бабушка, Вася), это свидетельствует о человеческой природе сопереживания. Если ребёнок решает ситуацию для собственного удобства, это свидетельствует об эгоцентрической природе эмпатии.

Эти методы были выбраны на основе критериев, определенных в ходе теоретического анализа литературы. Эти методы учитывают возрастные особенности и позволяют охарактеризовать социальные представления детей младшего школьного возраста с задержкой психического развития и на основе выявленных особенностей разработать практические рекомендации для педагогов и психологов, работающих с такими детьми.

Анкетирование родителей при помощи сервиса Yandex Forms

Вопросы для анкетирования родителей – это опросные вопросы, которые задают родителям, чтобы понимать их мнение, отношение, восприятие и точку зрения на темы, которые касаются воспитания, обучения их детей. Такие анкетирования используются школами, педагогами-психологами и образовательными учреждениями для сбора информации, которая

может быть полезной для решения проблем, влияющих на младших школьников и подростков.

Школа и государственные учреждения наиболее широко используют анкетирование родителей. Благодаря пониманию мнений и точек зрения родителей по таким темам, как школа, их участие в системе образования и участие в жизни их ребёнка, такие анкетирования во многом помогают учебной среде. Различные исследования доказали, что родители, участвующие в жизни своего ребёнка или в образовательной жизни, оказывают значительное влияние на его оценки, социальные навыки и улучшение поведения.

Мы выбрали онлайн-анкетирование при помощи сервиса Yandex Forms. Данный формат упрощает получение и обработку ответов на заданные нами вопросы.

2.2. Анализ результатов исследовательской работы

Нами было проведено исследование, направленное на выявление особенностей развития социальной перцепции у младших школьников. В исследовании принимали участие обучающиеся начальных классов в возрасте 8 лет – участники тематической смены «Содружество Орлят России» во Всероссийском детском центре «Орлёнок» в количестве 60 человек.

Результаты проведения методики «Эмоциональные лица» Н. Я. Семаго мы оформили в приложении 4 в таблицах 2 и 3.

Данные, представленные в таблице 2, показывают, что все дети справились с заданием на 100% успешно. Дети не испытывали ни каких трудностей при выполнении задания. Можно сделать вывод, что дети понимают ярко выраженные эмоциональные состояния.

На втором этапе проведения методики «Эмоциональные лица» Н. Я. Семаго детям были представлены реальные изображения. Результаты проведения 2 серии представлены в таблице 3.

Вторая серия методики «Эмоциональные лица» Н.Я. Семаго вызвала трудности у большинства детей. По той же схеме дети легко определяли ярко выраженные эмоции, но пограничные эмоции, такие как дружелюбие, задумчивость и гнев, определялись с трудом. Однако, когда учителя попросили о помощи, дети справились с заданием. Было установлено, что понимание эмоций по выражению лица у этих детей было средним. Некоторые дети также сочли задание очень сложными получили низкие баллы.

Наглядное соотношение уровней определения эмоциональных состояний представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Распределение испытуемых по уровням понимания эмоционального состояния

По данным таблицы 4 и рисунка 1 видно, высокий уровень определения эмоциональных состояний показали только 15 детей, что составляет 25% детей. Средний уровень показали 36 ребёнка, что составляет 60%, и низкий уровень выявлен у 3 детей, что составляет 5%.

Исследование понимания ребенком эмоционального состояния человека по эмоционально окрашенным фразам проводилось с помощью методики «Восприятие эмоционального состояния человека по интонационному рисунку речи» А. А. Борисова (модификация Князевой Т. Н., Куликовой Н. Ю.). Полученные результаты исследования были сведены в таблицу 4.

Таблица 4 – Результаты исследования уровня понимания эмоционального состояния человека по эмоционально окрашенным фразам

Тип эмоции	Количество допущенных ошибок	Количество детей, допустивших ошибки в дифференциации эмоций	
		Абсолютный показатель	Относительный показатель
Положительные эмоциональные состояния	18	10	16,6%
Индиферентные эмоциональные состояния	24	16	26,6%
Отрицательные эмоциональные состояния	12	6	10%

Наглядное соотношение относительных показателей количества детей, допустивших ошибки в дифференциации эмоций представлено на рисунке 2.

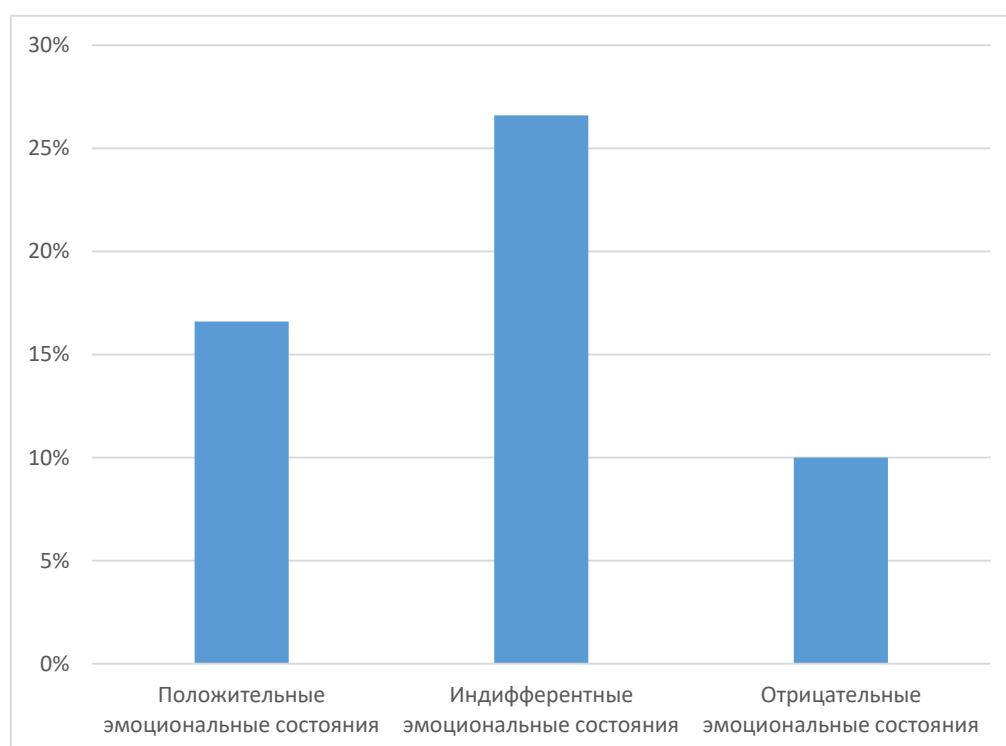


Рисунок 2 – Относительные показатели количества детей, допустивших ошибки в дифференциации эмоций

Дети правильно определили положительные и отрицательные эмоциональные состояния, практически не допуская ошибок.

Некоторые дети допускали ошибки при определении таких эмоций как «тоска» и «облегчение». Почти все дети допустили ошибки при определении безразличных эмоциональных состояний. Самой сложной эмоцией для

определения эмоцией было «любопытство». В целом, дети допустили не более одной-двух ошибок при определении девяти эмоций. Возрастным нормам этот результат соответствует.

Рассмотрим результаты методики выявления характера эмпатии у детей младшего школьного возраста с нормальным психическим развитием в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты изучения характера направленности эмпатии у детей

№	Гуманистическая направленность эмпатии		Эгоцентрическая направленность эмпатии	
	Абсолютный показатель	Относительный показатель	Абсолютный показатель	Относительный показатель
Рассказ 1	10	50%	30	50%
Рассказ 2	12	60%	4	40%
Рассказ 3	10	50%	10	50%

Результаты исследования эмпатии младших детей показали, что ориентация детей на эмпатию находилась на пограничном уровне, то есть 60% дети пытались рассуждать с точки зрения человека, на которого делается ставка (Андрей, бабушка, собака), а остальные 40% высказывали эгоцентрические суждения. Эгоцентрический тип эмпатии чаще встречается у мальчиков. Эта система выражается в сознании в виде переживаний сострадания и принятия и проявляется в форме общения и помощи другим.

Не у всех младших школьников сформирована чёткая система личностного отношения к людям и живым существам, обусловленная моральными нормами и ценностями. Для этой возрастной группы характерен растущий интерес к окружающим, способность принимать и понимать информацию от других, проявлять сострадание и сочувствие. Известно, что эмпатический отклик значительно усиливается в этот период, когда ребёнок часто участвует в групповой деятельности.

Визуальное соотношение относительных показателей характера ориентации детей на эмпатию показаны на рисунке 3.

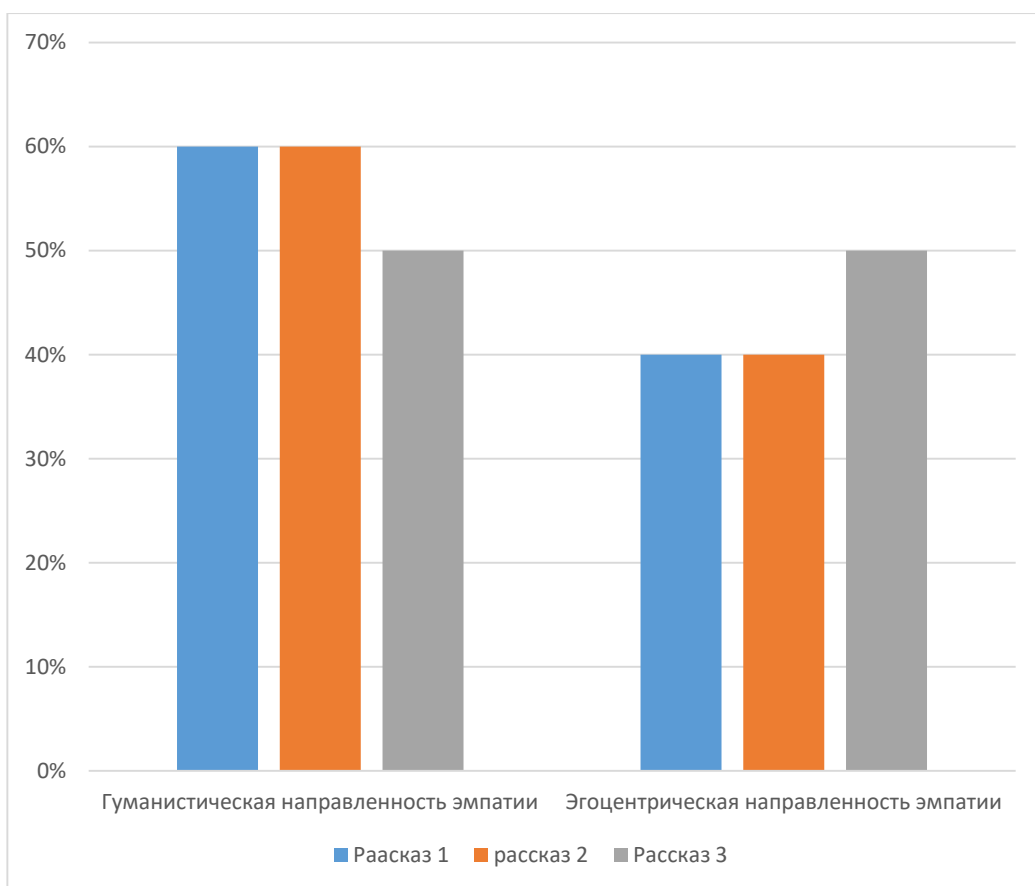


Рисунок 3 – Относительных показателей характера направленности эмпатии у детей

Исходя из результатов анализа респондентов, можно сделать вывод, что развитие социальных когнитивных способностей у детей находится на среднем уровне. Особенно наглядно это видно по результатам исследования эмпатийно-ориентированной личности детей. Результаты показывают одну и ту же закономерность: дети легко определяют сильные эмоции, испытывая при этом трудности в определении пограничных эмоций, таких как приветливость, задумчивость, сердитость определялись с затруднением.

Результаты анкетирования родителей дают нам понять, что родители заинтересованы в изучение важности развития социальной перцепции младших школьников. Из опрошенных 95% родителей узнают информацию про воспитание и образование своих детей из Интерната, социальных сетей и сайтов. Родители отмечают, что сейчас очень много источников, но можно ли им доверять, они не знают.

2.3. Разработка сайта по развитию у младших школьников социально-перцептивных способностей младшего школьника и дорожная карта продвижения проекта

По итогам проведённого исследования, целью которого было изучение особенностей социальной перцепции младших школьников, мы определили, что работа педагога-психолога с семьёй по развитию социально-перцептивных способностей младших школьников является актуальной в настоящее время. В первую очередь работа с родителями является приоритетной для понимания того, что такое социальное познание (социальная активность) и почему развитие этого навыка так важно для младших школьников. Поэтому для того, чтобы охватить наибольшее количество родителей, а также в условиях цифровизации образовательного процесса, связанных в большей степени с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19, для взаимодействия с родителями мы рассмотрели дистанционную форму работы и разработали сайт. В контексте разработки сайта главной задачей для нас осталась помощь родителям, учителям и педагогам-психологам в развитии социально-перцептивных способностей младших школьников.

Однако недостаточно просто разместить необходимый контент. Нам также необходимо оптимизировать дизайн сайта, чтобы помочь родителям, учителям и педагогам-психологам легко и успешно ориентироваться в его содержании. Когда разрабатывают свой сайт с помощью простого в использовании школьного конструктора веб-сайтов, не нужно беспокоиться о наличии технологий или ноу-хау в области кодирования для создания отличного сайта. Вместо этого можно положиться на интуитивно понятный интерфейс, чтобы воплотить в жизнь свой дизайн и предоставить доступ к отличному контенту для родителей, учителей и педагогов-психологов.

Независимо от того, будете ли использоваться конструктор веб-сайтов для улучшения собственного сайта или создаётся он с нуля, нужно помнить о трёх полезных советах:

1. Необходимо использовать лучшие практики веб-дизайна для оптимизации взаимодействия с пользователем.

2. Нужно создать новостную ленту.

3. Сделать сайт доступным и удобным для мобильных устройств.

Следуя этим советам, необходимо помнить, что с правильным конструктором веб-сайтов можно создать свой сайт в соответствии с потребностями, которые преследуются при создании, а не полагаться на универсальное решение, которое не предлагает достаточной функциональности. Это означает, что мы должны активно искать конструктор веб-сайтов, который предлагает функции и возможности интерфейса, которые помогут нам создать сайт, ориентированный на сообщество родителей, учителей и педагогов-психологов.

Мы совместно с сотрудниками отдела информационных технологий ВДЦ «Орлёнок» разработали сайт для программы развития социальной активности обучающихся начальных классов «Орлята России», в ходе которой родители, учителя и педагоги-психологи могут развивать социально-перцептивные способности и социальную активность младших школьников.

Сайт имеет разделы, которые помогут подробно познакомиться с программой, методическим и дидактическим материалом, которые помогут родителям, учителям и педагогам-психологам в развитии социально-перцептивных способностей младших школьников:

1. Информация о программе «Орлята России» для учителей, педагогов-психологов и родителей, представлено на рисунке 4.

Что даёт участие в Программе?



Ребенку

- Становится социально-активной личностью
- Формируется мировоззрения на основе базовых национальных ценностей



Педагогу

- Вместе с классом — единая команда!
- Повышает свою квалификацию



Родителю

- Открытость воспитательного процесса
- Проявление интереса к деятельности и успехам своего ребёнка

Все получают **ОПЫТ** совместной деятельности!

Рисунок 4 – Раздел сайта «Информация о программе «Орлята России»

2. Новостной раздел, в котором публикуются новости программы, статьи по социальной активности и социальному восприятию младших школьников для родителей, учителей и педагогов-психологов, представлено на рисунке 5.

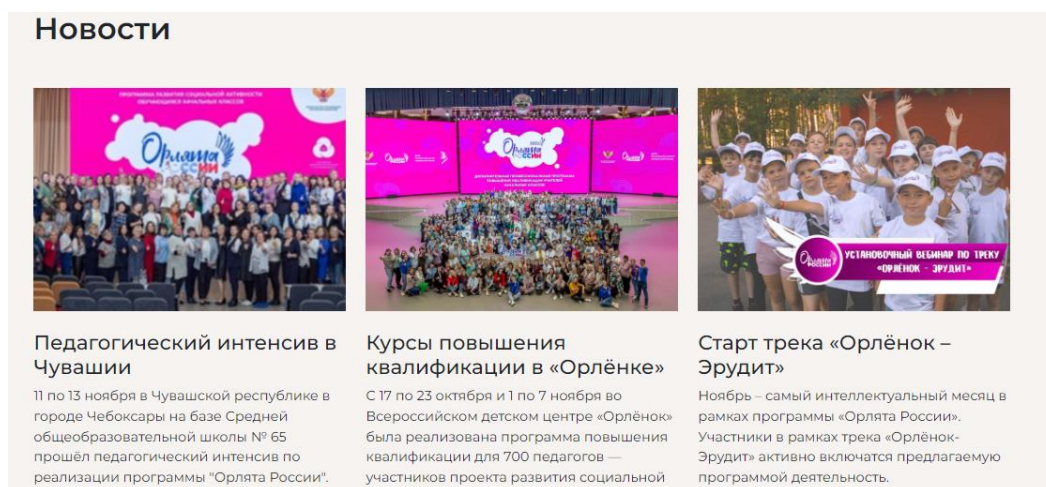


Рисунок 5 – Новостной раздел сайта

3. Электронная библиотека для родителей, учителей и педагогов-психологов, представлено на рисунке 6.

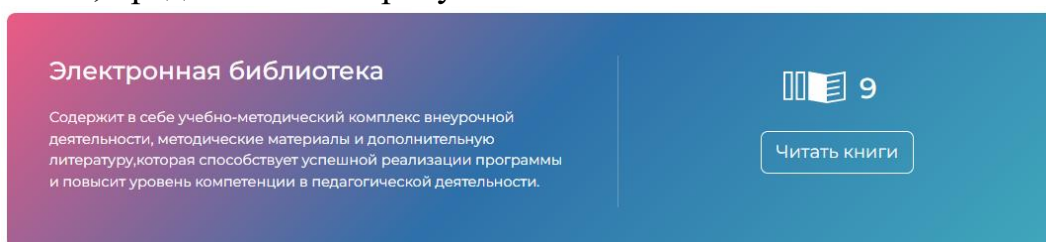


Рисунок 6 – Электронная библиотека сайта

Создание предложенного нами проекта с такой структурой сайта проходит в несколько этапов. Рассмотрим каждый этап реализации проекта более подробно.

На первом этапе работы необходимо определиться с платформой или онлайн-сервисом для разработки упрощённого интерфейса или детального интерфейса веб-сайтов. Нами был выбран онлайн-сервис <https://www.figma.com/>. Figma – это мощный инструмент, помогающий демократизировать и дать возможность целым организациям участвовать в процессе проектирования. Они обеспечивают согласованность в масштабе и помогают командам создавать более качественные продукты и быстрее. Вместо повторяющегося метода создания страниц и библиотеки с повторно используемыми элементами дизайнеры и разработчики онлайн-сервиса придумывали свои собственные системы и создавали совершенно новые решения, многие из которых автоматизировали и упростили создание дизайна страниц будущего сайта. В рамках первого этапа нами были пройдены следующие шаги:

1. Регистрация на онлайн-сервисе Figma.
2. Создание веб-дизайна каждого раздела нашего сайта, которые были определены нами выше, с помощью инструментов онлайн-сервиса Figma.
3. Внесение изменений и редактирование получившегося дизайна разделов сайта.
4. Утверждение дизайна сайта.

Вторым этапом нашей работы был разделён с отделом информационных технологий ВДЦ «Орлёнок». С их стороны было необходимо переложить (программировать) утверждённый нами дизайн в сайт. С нашей стороны необходимо было написать и подобрать информационный контент, методические материалы, которые необходимо разместить на сайте. Данный контент прорабатывался несколько месяцев, необходимо, чтобы он был понятен всем пользователям сайта, чтобы текст читался легко, картинки привлекали внимания. Также нами было принято решение размещать

видеоматериалы, которые отражали бы наши основные задачи каждого раздела сайта.

Третий этап реализации нашего проекта – продвижение созданного нами сайта в Интернете:

1. Мы определили цель продвижения нашего сайта. Цель продвижения сайта – взаимодействие с родителями, учителями по развитию социально-перцептивных способностей младших школьников.

2. Мы выбрали целевую аудиторию. Целевая аудитория для разработанного нами сайта – родители, учителя и педагоги-психологи.

3. При разработке любого сайта необходимо составить контент-план и систематизировать наполнение сайта.

Контент-план – это всеобъемлющая стратегия, которая регулирует весь контент, публикуемый на сайте. Это гарантирует, что весь контент связан и отвечает потребностям аудитории сайта и соответствует концепции. Хороший контент-план сайта будет если определить, какой контент уже есть на сайте, какой новый контент необходим. И самое главное установить правила и рекомендации для нового контента, чтобы гарантировать неизменное качество вашего сайта. Часто самая сложная часть создания контента для сайта – это просто знать, с чего начать. Однако, как только у вас будет план, то и будет чёткая дорожная карта того, что необходимо сделать, что значительно облегчит процесс.

4. Продвижение сайта через социальные сети (ВКонтакте, Telegram). Для того чтобы привлечь больше посетителей на сайт, целесообразно продвигать его через существующие социальные сети, где можно найти целевую аудиторию.

5. Создание триггерных электронных писем для рекламных акций сайта. Триггерные электронные письма – это письма, которые автоматически отправляются посетителям сайта в ответ на действия или события пользователя сайта. Триггерные письма могут быть приветственными, реактивационными, поздравительными и многими другими.

6. Поисковая оптимизация (search engine optimization, SEO). Это комплекс мер улучшения сайта, чтобы повысить его видимость, когда люди ищут необходимую им информацию, товар или услугу. Чем выше видимость сайта в поисковых системах, тем больше вероятность того, что вашу информацию, товар или услугу увидят первыми. Хотя есть способ максимизировать результаты, почти невозможно полностью манипулировать алгоритмами поиска. Компании часто ищут кратчайший путь к идеальным результатам с наименьшими усилиями, но SEO требует много действий и времени. Не существует SEO-стратегии, в которой можно что-то изменить сегодня с расчётом на четкие результаты завтра. SEO – это долгосрочный проект с ежедневными действиями и постоянной активностью.

Существуют пять ключевых факторов, которые помогают определить, какие результаты возвращаются для поискового запроса:

- смысл запроса. Чтобы выдать актуальные результаты, алгоритм должен сначала установить, какую информацию ищет пользователь. Интерпретация орфографических ошибок, синонимов и того, что некоторые слова означают разные вещи в разных контекстах, – всё это влияет на алгоритм, понимающий намерения искателя.

- актуальность веб-страниц. Алгоритм анализирует содержимое веб-страниц, чтобы оценить, содержат ли сайты информацию, относящуюся к тому, что ищет пользователь. Основным сигналом актуальности будет наличие на веб-странице ключевых слов, используемых при поиске.

- качество контента. Цель поисковых систем – отдать предпочтение наиболее надёжным доступным источникам. Интеллект, встроенный в алгоритм, может определить, какие страницы демонстрируют опыт, авторитетность и надёжность.

- юзабилити веб-страниц. Веб-дизайн и доступность играют большую роль в поисковом рейтинге. Алгоритм проверяет, как сайт отображается в разных браузерах, предназначен ли он для разных типов устройств.

- контекст и настройки. Поисковые системы и их алгоритмы используют информацию из прошлой истории поиска и настроек поиска, чтобы помочь определить, какие результаты наиболее полезны для пользователя в данный момент.

Дальнейший шаг в продвижении сайта будет создание отдельного раздела по работе с родителями, где будут размещаться актуальные новости воспитательных приёмов, которые помогут родителям в общении и взаимодействии с их детьми.

Также предполагается разработка образовательного онлайн-курса для родителей и детей. Данный курс поможет родителям и детям заниматься дома совместно и развивать социальные навыки взаимодействия взрослого и ребёнка.

После апробации сайта мы совместно со специалистами отдела информационных технологий ВДЦ «Орлёнок» соберёмся для анализа удобства пользования сайта, возможных изменений в содержании разделов и учёта комментариев по использованию сайта родителями и педагогами.

Выводы по 2 главе

Нами было проведено исследование, направленное на выявление особенностей развития социальной перцепции у младших школьников. Исследование проводилось на базе Всероссийского детского центра «Орлёнок». В исследовании принимали участие обучающиеся начальных классов в возрасте 8 лет – участники тематической смены «Содружество Орлят России» и их родители в количестве 60 человек.

Для оценки особенностей социальной перцепции младших школьников, были выделены следующие критерии:

1. Понимание ребенком эмоционального состояния человека по лицевой экспрессии (мимике).

2. Понимание ребенком эмоционального состояния человека по эмоционально окрашенным фразам.

3. Характер направленности эмпатии у ребенка.

Для проведения исследования нами были использованы следующие методики:

1. «Эмоциональные лица» Н. Я. Семаго.

2. «Неоконченные рассказы» Т.П. Гаврилова.

3. «Восприятие эмоционального состояния человека по интонационному рисунку речи» А. А. Борисова (модификация Князевой Т. Н., Куликовой Н. Ю.).

Исходя из результатов анализа ответов испытуемых, можно сделать вывод о том, что развитие социально-перцептивных способностей находится на среднем уровне. Особо ярко, это выражается в результатах изучения характера направленности эмпатии у детей. Так же выявлена закономерность – легко дети определяют ярко выраженные, в то время как пограничные эмоции, таких как приветливость, задумчивость, сердитость определялись с затруднением.

Результаты анкетирования родителей дают нам понять, что родители заинтересованы в изучение важности развития социальной перцепции младших школьников. Из опрошенных 95% родителей узнают информацию про воспитание и образование своих детей из Интерната, социальных сетей и сайтов.

Учитывая полученные данные нами был разработан сайт, который поможет взаимодействию педагога-психолога и семьи по развитию социально-перцептивных способностей младших школьников.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная работа была направлена на исследование взаимоотношений педагога-психолога с родителями по развитию социально-перцептивных способностей младших школьников и представляет собой изучение особенностей социальной перцепции младших школьников.

Основная цель исследования заключалась в изучении теоретических и практических аспектов проблемы взаимодействия педагога-психолога и семьи в развитии социально-перцептивных навыков у младших школьников.

В процессе проведения нашего исследования мы заключили следующие:

1. Представление социальной перцепции можно сравнить со сложным механизмом взаимодействия социальных объектов в межличностном контексте и зависит от многих факторов и характеристик, таких как возрастные особенности, эффекты восприятия, прошлый опыт и личностные свойства. В работе при определении термина «социальная перцепция» мы использовали определение Дж. Брунера, которое гласит, что социальная перцепция – это образное восприятие человеком себя, других людей и социальных явлений окружающего мира. Образ существует на уровне чувств (ощущения, восприятия, представления) и на уровне мышления (понятия, суждения, умозаключения).

2. Так же мы определили, что социальная перцепция детей младшего школьного возраста – это сложный процесс построения образа другого человека в сознании воспринимающего, роль которого важна в социальной адаптации, является одним из компонентов общения. Социальная перцепция у младших школьников имеет свою специфику и характеризуется ситуативностью, стереотипностью, ориентацией на имеющийся у ребенка социальный опыт.

3. Огромную роль в жизни каждого младшего школьника играет взаимодействие учителя, педагога-психолога и семьи. Именно во взаимоотношении заключены самые важные функции и задачи: помогать

родителям в воспитании детей в наше время, поддерживать семьи в воспитательном и учебном процессе. Мы изучили традиционные и нетрадиционные формы взаимодействия педагога-психолога с семьёй. И выделили для себя некоторые формы взаимодействия.

4. Для проведения исследования нами были использованы следующие методики:

1. «Эмоциональные лица» Н. Я. Семаго.
2. «Неоконченные рассказы» Т.П. Гаврилова.
3. «Восприятие эмоционального состояния человека по интонационному рисунку речи» А. А. Борисова (модификация Князевой Т. Н., Куликовой Н. Ю.).

4. Анкетирование родителей при помощи сервиса Yandex Forms.

5. Исходя из результатов анализа ответов испытуемых, можно мы сделали вывод о том, что развитие социально-перцептивных способностей находится на среднем уровне. Особо ярко, это выражается в результатах изучения характера направленности эмпатии у детей. Так же выявлена закономерность – легко дети определяют ярко выраженные, в то время как пограничные эмоции, таких как приветливость, задумчивость, сердитость определялись с затруднением.

6. Нами был разработан сайт, который поможет взаимодействию педагога-психолога и семьи по развитию социально-перцептивных способностей младших школьников. Целевая аудитория для разработанного нами сайта – родители, учителя и педагоги-психологи. Продуманы шаги его продвижения

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева Г. М. Социальная психология : учебник. / Г. М. Андреева. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 290 с.
2. Аронсон Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. – Санкт-Петербург : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – 560 с.
3. Белинская Е. П. Проблема точности межличностного восприятия: современные концептуальные модели и эмпирические исследования / Е. П. Белинская, И. Д. Бронин. // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 1(61). – С. 109–114.
4. Белинская Е. П. Социальная психология : Хрестоматия : Учебное пособие для студентов вузов / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. – Москва : Аспект Пресс, 2003. – 471 с.
5. Бехтерев В. М. Коллективная рефлексология / В. М. Бехтерев. – Москва: Колос, 2004. – 432 с.
6. Бобнева М. И. Социальные нормы и регуляция поведения / М. И. Бобнева, Е. В. Шорохова. – Москва : Наука, 1978. – 312 с.
7. Бодалев А. А. Психологические проблемы формирования нового человека / А. А. Бодалев, Е. В. Шорохова / Психологический журнал. – 1983. – № 6. С. 18–29.
8. Бодалева А. А. Познание человека человеком (возрастной, гендерный, этнический и профессиональный аспекты) / А. А. Бодалева, Н. В. Васина. – Санкт-Петербург : Речь, 2005. - 324 с.
9. Божович Л. И. Проблемы формирования личности / Л. И. Божович. – Москва : «МОДЭК», 1997. – 350 с.
10. Волков, Б. С. Психология общения в детском возрасте: Учебное пособие / Б. С. Волков, Н. В. Волкова. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 272 с.

11. Выготский Л. С. Вопросы детской психологии / Л. С. Выготский. – Москва : Союз, 2004. – 224 с.
12. Выготский, Л. С. Психология развития как феномен культуры: психологические труды / Л. С. Выготский. – Москва : НОО «МОДЕК»; 1996. – 510 с.
13. Гамезо М.В. Возрастная и педагогическая психология / М. В. Гамезо, Е.А. Петрова. – Москва : Педагогическое общество России, 2008. – 215 с.
14. Гаурилюс А. И. Динамика становления межличностных отношений и представлений о себе и своем социальном окружении у учащихся начальных классов вспомогательной школы / А.И. Гаурилюс. – Дефектология. 1995. – №2. – С. 27-31.
15. Гозман Л. Я. Психология эмоциональных отношений / Л. Я. Гозман. – Москва : Издательство МГУ, 1987. – 120 с.
16. Донцов А. И., Емельянова Т. П. Концепция социальных представлений в современной психологии [Текст] / А. И. Донцов, Т. П. Емельянова Т. П. – Москва : Издательство МГУ, 2002. – 120 с.
17. Дружинин В. Е. Психология эмоций, чувств, воли / В. Е. Дружинин. – Москва : ТЦ Сфера, 2003. – 94 с.
18. Жуков Ю. М. Проблемы измерения точности межличностного восприятия / Ю. М. Жуков // Вестник Московского университета. Психология. – 1978, – №1. – С. 23-27.
19. Забрамная С. Д. Психолого-педагогическая диагностика умственного развития детей / С. Д. Забрамная. – Москва : Просвещение, 1995. – 67 с.
20. Коломинский Я. Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности) : учеб. пособие / Я. Л. Коломинский. – Москва : ТетраСистемс, 2001. – 432 с.
21. Коробейников И. А. Нарушения развития и социальная адаптация / И. А. Коробейников. – Москва : ПЭРСЭ, 2002. – 300 с.

22. Корчагина Н. В. Проблема соотношения академического и социального интеллекта в отечественной и зарубежной психологии / Н. В. Корчагина // Прикладная психология и психоанализ. – 2006. – №4. – С. 3-6
23. Костяк Т. В. Тревожный ребёнок. Младший школьный возраст / Т. В. Костяк. – Москва : Академия, 2008. – 40 с.
24. Крысько В. Г. Словарь-справочник по социальной психологии / В. Г. Крысько. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 416 с.
25. Кулагина И. Ю. Младшие школьники: особенности развития / И. Ю. Кулагина. – Москва : Эксмо, 2009. – 291 с.
26. Куницына В. М. Межличностное общение / В. М. Куницына, Н. В. Казаринова, В. М. Погольша. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 554 с.
27. Лабунская В. А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание / В. А. Лабунская. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. – 608 с.
28. Лабунская В. А. Особенности развития способности к психологической интерпретации невербального поведения / В. А. Лабунская // Вопросы психологии. - 1987. - № 3. - С. 70 - 77.
29. Лебединский В. В. Нарушения психического развития у детей : учебное пособие / В. В. Лебединский. – Москва : Издательство Московского университета, 1985. – 148 с.
30. Лубовский В. И. Психологические проблемы аномального развития детей / В. И. Лубовский. – Москва : Педагогика, 1989. – 104 с.
31. Любимов В. В. Психология восприятия. Учебник / В. В. Любимов – Москва : Эксмо, ЧеРо, МПСИ, 2007. – 472 с.
32. Люблинская А. А. Учителю о психологии младшего школьника: Пособие для учителя / А. А. Люблинская. – Москва : Просвещение, 1977. – 224 с.
33. Мокашенцева А. В. Социальная психология : Учебное пособие для вузов / А. В. Мокашенцева. – Новосибирск : Сибирское соглашение; ИНФРА-М, 2007. – 213 с.

34. Налчаджян А. А. Социально-психологическая адаптация личности / А. А. Налчаджян. – Ереван, 1988. – 218 с.
35. Платонов Ю. П. Основы социальной психологии / Ю. П. Платонов. – Санкт-Петербург : Речь, 2004. – 624 с
36. Программа развития социальной активности «Орлята России» для обучающихся начальных классов общеобразовательных школ: учебно-методический комплекс учебного года / под ред. А.В. Джеуса ; авт.-сост.: Л.В. Спирина, Л.Р. Сайфутдинова, О.В. Шевердина, Н.А.Волкова, А.Ю. Китаева, А.А. Сокольских, О.Ю. Телешева, И.П. Тимофеева, Т.И. Шатунова – Ставрополь : Сервисшкола, 2022 – 182 с.
37. Соловьева О. В. Обратная связь в межличностном общении / О. В. Соловьева. – Москва : Издательство Московского университета, 1992. – 112 с.
38. Шевченко С. Г. Коррекционно-развивающее обучение: Организационно-педагогические аспекты. – URL: <https://studfile.net/preview/2976761/> (дата обращения: 24.12.2022).
39. Шкуратова И. П. Мотивационная модель общения и попытка ее экспериментального изучения [Текст] // Психологический вестник, Ростов-на-Дону – 1996, – с.187-205
40. Шнейдер Л. Б. Основы семейной психологии – URL: <https://studfile.net/preview/1772277/> (дата обращения: 24.12.2022).
41. Щетинина А. М. Диагностика социального развития ребенка : учебно-методическое пособие / А. М. Щетинина – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2000. – 88 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Стимульный материал для детей 8-10 лет

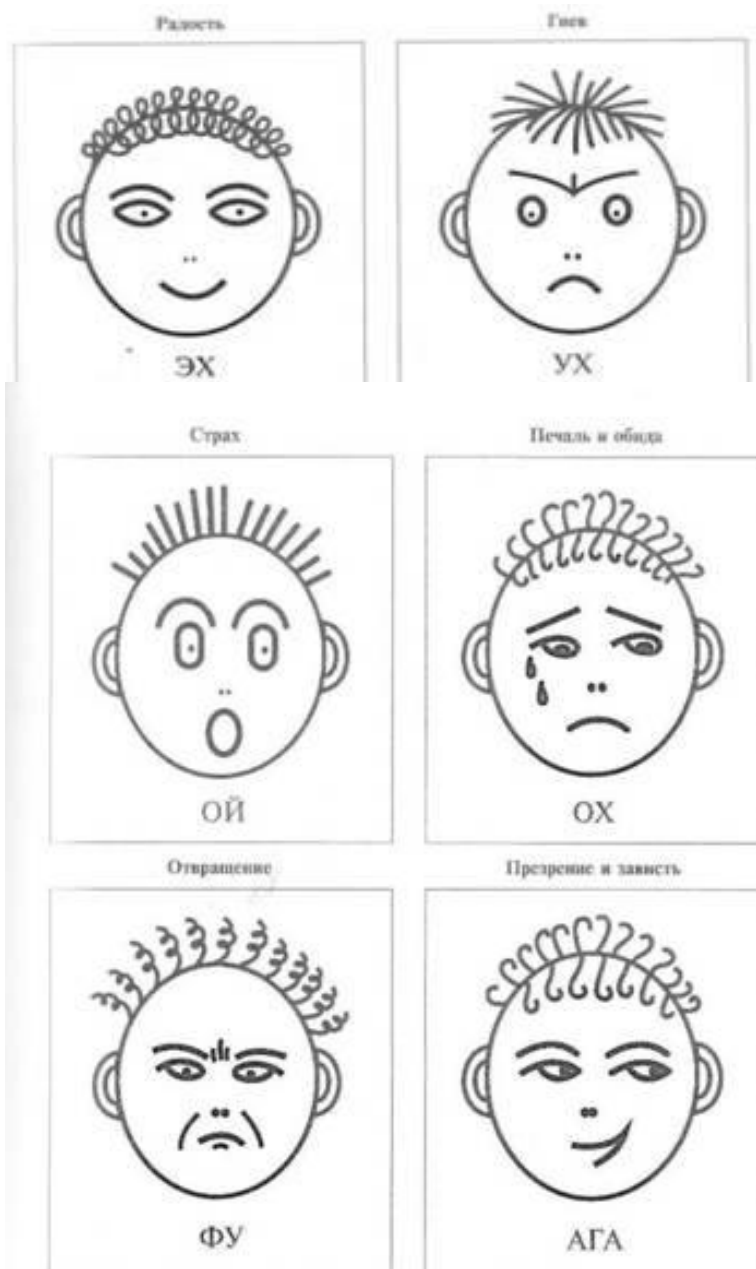


Рисунок 1.1 – Диагностическая серия №2

ПРИЛЖЕНИЕ 2

Стимульный материал к методике «Восприятие эмоционального состояния человека по интонационному рисунку речи» А. А. Борисова.

Примеры эмоционально окрашенных высказываний

Положительные эмоциональные состояния.

1. В углу горит лампадка, на сердце отлегло. (Облегчение.)
2. Опять увенчаны мы славой, опять кичливый враг сражен! (Радость.)
3. Она из сказки, кистью создана! (Восхищение.)

Индифферентные эмоциональные состояния.

1. Зачем надевают кольцо золотое
На палец, когда обручаются двое? (Любопытство.)
2. Он их искал без упоенья,
А оставлял без сожаления. (Безразличие.)
3. Неужто ты влюблен в меньшую? (Удивление.)

Отрицательные эмоциональные состояния

1. Я мало жил и жил в плену. (Обида.)
2. Об этой девушке босой я позабыть никак не мог. (Тоска.)
3. Вдруг впереди мелькнули двое.
И больше — выстрел! (Тревога.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Стимульный материал к методике «Неоконченные рассказы»

Т.П. Гаврилова.

1. Мальчик мечтал завести собаку. Однажды знакомые привели свою собаку и попросили поухаживать за ней, пока они будут в отъезде. Мальчик очень привязался к собаке, полюбил ее. Он ее кормил, водил гулять, ухаживал за ней. Но собака очень тосковала по своим хозяевам, очень ждала их возвращения. Через некоторое время знакомые вернулись и сказали, что мальчик сам должен решить - вернуть собаку или оставить ее себе.

Как поступит мальчик? Почему?

2. Мальчик нашел на улице котенка и принес его домой. Бабушка сказала, что котенок может быть больным и выкинула его на улицу. Мальчик очень рассердился и накричал на бабушку. Вечером бабушка сказала: "Ну что ж, придется мне уезжать домой, хотя мне там и одиноко".

Как поступит мальчик? Почему?

3. Вася разбил окно. Он испугался, что его накажут и сказал воспитателю, что окно разбил Андрей. Ребята в детском саду об этом узнали и перестали с Васей разговаривать, не брали его в игры. Андрей подумал: "Простить мне Васю или нет?".

Как поступит Андрей? Почему?

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Таблица 2 – Результаты по методике «Эмоциональные лица» Н.Я. Семаго (1 серия)

№ п/п	Имя ребенка	Злость (гнев)	Печаль (грусть)	Радость	Кол-во баллов	Уровень
1.	1	1	1	1	3	высокий
2.	2	1	1	1	3	высокий
3.	3	1	1	1	3	высокий
4.	4	1	1	1	3	высокий
5.	5	1	1	1	3	высокий
6.	6	1	1	1	3	высокий
7.	7	1	1	1	3	высокий
8.	8	1	1	1	3	высокий
9.	9	1	1	1	3	высокий
10.	10	1	1	1	3	высокий
11.	11	1	1	1	3	высокий
12.	12	1	1	1	3	высокий
13.	13	1	1	1	3	высокий
14.	14	1	1	1	3	высокий
15.	15	1	1	1	3	высокий
16.	16	1	1	1	3	высокий
17.	17	1	1	1	3	высокий
18.	18	1	1	1	3	высокий
19.	19	1	1	1	3	высокий
20.	20	1	1	1	3	высокий
21.	21	1	1	1	3	высокий
22.	22	1	1	1	3	высокий
23.	23	1	1	1	3	высокий
24.	24	1	1	1	3	высокий
25.	25	1	1	1	3	высокий
26.	26	1	1	1	3	высокий

Продолжение таблицы 2

27.	27	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
28.	28	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
29.	29	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
30.	30	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
31.	31	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
32.	32	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
33.	33	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
34.	34	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
35.	35	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
36.	36	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
37.	37	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
38.	38	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
39.	39	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
40.	40	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
41.	41	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
42.	42	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
43.	43	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
44.	44	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
45.	45	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
46.	46	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
47.	47	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
48.	48	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
49.	49	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
50.	50	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
51.	51	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
52.	52	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
53.	53	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
54.	54	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ
55.	55	1	1	1	3	ВЫСОКИЙ

Продолжение таблицы 2

56.	56	1	1	1	3	высокий
57.	57	1	1	1	3	высокий
58.	58	1	1	1	3	высокий
59.	59	1	1	1	3	высокий
60.	60	1	1	1	3	высокий

Таблица 3 – Результаты по методике «Эмоциональные лица» Н.Я. Семаго (2 серия)

№ п/п	Имя ребёнка	Радость	Страх	Сердитость	Приветливость	Удивление	Обида	Задумчивость	Баллы	Уровни
1.	1	1	1	0,5	1	0,5	1	0,5	5,5	средний
2.	2	1	1	1	0,5	0,5	1	1	6	высокий
3.	3	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	1	5	средний
4.	4	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	5,5	средний
5.	5	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	5,5	средний
6.	6	1	0,5	0,5	1	0,5	1	1	5,5	средний
7.	7	1	1	0,5	0,5	1	1	1	6	высокий
8.	8	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5	средний
9.	9	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	4,5	средний
10.	10	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1	5,5	средний
11.	11	0,5	1	0,5	0	0	0,5	0	2,5	низкий
12.	12	1	1	1	1	0,5	0,5	1	6	высокий
13.	13	1	0,5	1	0,5	1	1	0,5	5,5	средний
14.	14	0,5	1	0	0,5	0,5	0	0	2,5	низкий
15.	15	1	1	0	0,5	0,5	1	1	5	средний
16.	16	1	0,5	0,5	0	0,5	0,5	1	4	средний
17.	17	1	1	1	1	0	1	0,5	5,5	средний
18.	18	1	1	1	1	1	1	0,5	6,5	высокий

Продолжение таблицы 3

19.	19	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	4	средний
20.	20	1	1	0,5	1	0,5	1	0,5	5,5	средний
21.	21	1	1	0,5	1	0,5	1	0,5	5,5	средний
22.	22	1	1	1	0,5	0,5	1	1	6	высокий
23.	23	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	1	5	средний
24.	24	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	5,5	средний
25.	25	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	5,5	средний
26.	26	1	0,5	0,5	1	0,5	1	1	5,5	средний
27.	27	1	1	0,5	0,5	1	1	1	6	высокий
28.	28	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5	средний
29.	29	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	4,5	средний
30.	30	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1	5,5	средний
31.	31	0,5	1	0,5	0	0	0,5	0	2,5	низкий
32.	32	1	1	1	1	0,5	0,5	1	6	высокий
33.	33	1	0,5	1	0,5	1	1	0,5	5,5	средний
34.	34	0,5	1	0	0,5	0,5	0	0	2,5	низкий
35.	35	1	1	0	0,5	0,5	1	1	5	средний
36.	36	1	0,5	0,5	0	0,5	0,5	1	4	средний
37.	37	1	1	1	1	0	1	0,5	5,5	средний
38.	38	1	1	1	1	1	1	0,5	6,5	высокий
39.	39	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	4	средний
40.	40	1	1	0,5	1	0,5	1	0,5	5,5	средний
41.	41	1	1	0,5	1	0,5	1	0,5	5,5	средний
42.	42	1	1	1	0,5	0,5	1	1	6	высокий
43.	43	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	1	5	средний
44.	44	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	5,5	средний
45.	45	1	1	0,5	0,5	1	1	0,5	5,5	средний
46.	46	1	0,5	0,5	1	0,5	1	1	5,5	средний
47.	47	1	1	0,5	0,5	1	1	1	6	высокий

Продолжение таблицы 3

48.	48									
49.	49									
50.	50	1	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	5	средний
51.	51	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	4,5	средний
52.	52	1	0,5	1	0,5	1	0,5	1	5,5	средний
53.	53	0,5	1	0,5	0	0	0,5	0	2,5	низкий
54.	54	1	1	1	1	0,5	0,5	1	6	высокий
55.	55	1	0,5	1	0,5	1	1	0,5	5,5	средний
56.	56	0,5	1	0	0,5	0,5	0	0	2,5	низкий
57.	57	1	1	0	0,5	0,5	1	1	5	средний
58.	58	1	0,5	0,5	0	0,5	0,5	1	4	средний
59.	59	1	1	1	1	0	1	0,5	5,5	средний
60.	60	1	1	1	1	1	1	0,5	6,5	высокий

Комментарии к баллам: 1 балл – высокий уровень, 0,5 балла – средний балл, 0 баллов – низкий уровень.