



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И  
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Повышение качества профессиональной подготовки будущих  
дизайнеров в процессе исследовательской деятельности**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Направленность программы бакалавриата  
Декоративно-прикладное искусство и дизайн»  
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:

71 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

г. 18.06.2024

Зав. кафедрой ПППО и ПМ  
Корнеева Н.Ю.

Выполнил:

Студент группы ЗФ-509-080-5-1

Кравченко Константин Николаевич

Научный руководитель:

к.п.н, доцент

Щагина Галина Валентиновна

Челябинск  
2024

# СОДЕРЖАНИЕ

В

Р

И

Д

В

И

И

В

О

С

И

О

С

О

В

В

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

3 Особенности профессиональной подготовки дизайнеров посредством

ГЛАВА ..... 2. .... ИЗУЧЕНИЕ ..... УРОВНЯ ..... СФОРМИРОВАННОСТИ

2 Проведение исследования эффективности использования

3 Разработка методических рекомендаций на повышение качества

.....

.....

## **ВВЕДЕНИЕ**

В условиях стремительного развития технологий и постоянной эволюции рыночных тенденций подготовка высококвалифицированных дизайнеров играет решающую роль в успехе современных предприятий. Исследовательская деятельность становится все более важным компонентом в повышении качества профессиональной подготовки будущих дизайнеров, предоставляя им уникальные возможности для развития навыков, необходимых для достижения успеха в конкурентной отрасли.

Исследовательская деятельность помогает будущим дизайнерам развить критически важное понимание пользовательских потребностей, рыночных тенденций и передовых методов проектирования. Она способствует развитию навыков решения проблем, творческого мышления и инноваций, которые необходимы для создания значимых и эффективных дизайнерских решений. Кроме того, исследовательская деятельность помогает будущим дизайнерам развивать навыки общения и межличностного взаимодействия, которые являются жизненно важными для сотрудничества и достижения успеха в профессиональной среде.

Несмотря на очевидные преимущества, исследовательская деятельность часто не интегрируется в программы профессиональной подготовки дизайнеров должным образом. Это приводит к упущенным возможностям для повышения качества образования и развития навыков, необходимых для процветания в сегодняшней конкурентной индустрии дизайна. В данной дипломной работе будет исследована роль исследовательской деятельности в повышении качества профессиональной подготовки будущих дизайнеров и будут обсуждены лучшие практики для ее эффективного внедрения в образовательные программы.

Различные аспекты данной темы рассмотрены в работах Выготского, Л. С., Куприной Ю. П., Юркина Л. В., Жукова В.И., Машиной Т. И. и других ученых.

**Цель дипломной работы:** теоретически обосновать и разработать методические рекомендации, направленные на развитие исследовательской деятельности будущих дизайнеров.

**Объект:** Профессиональная подготовка будущих дизайнеров.

**Предмет:** Повышение качества профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе исследовательской деятельности.

**Задачи:**

- Проанализировать теоретические основы исследовательской деятельности и ее значение для профессиональной подготовки дизайнеров.
- Исследовать существующий опыт внедрения исследовательской деятельности в профессиональную подготовку дизайнеров и выявить успешные подходы и проблемы.
- Разработать методические рекомендации повышения качества профессиональной подготовки дизайнеров через исследовательскую деятельность.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии и углублении научных знаний о роли исследовательской деятельности в профессиональной подготовке дизайнеров. Исследование способствует формированию теоретических основ, необходимых для интеграции исследовательской деятельности в образовательные программы по дизайну. Оно также помогает понять, каким образом исследовательская деятельность может способствовать развитию ключевых профессиональных компетенций у будущих дизайнеров, включая критическое мышление, творческое решение проблем и инновационные способности.

Практическая значимость исследования состоит в разработке методических рекомендаций, которые могут быть применены в

образовательных учреждениях для повышения качества профессиональной подготовки дизайнеров. Эти рекомендации помогут образовательным программам эффективно интегрировать исследовательскую деятельность, что, в свою очередь, приведет к подготовке более компетентных и конкурентоспособных специалистов на рынке труда. Также результаты исследования могут быть полезны для преподавателей и администраторов учебных заведений, стремящихся улучшить учебные процессы и повысить удовлетворенность студентов.

Для достижения цели и задач исследования будут использованы следующие методы:

- Анализ литературы и теоретических источников по теме исследования.
- Сравнительный анализ существующих образовательных программ и практик интеграции исследовательской деятельности.
- Качественные методы исследования, включая интервью и фокус-группы с преподавателями и студентами программ по дизайну.
- Количественные методы, такие как опросы и анкеты для сбора данных о восприятии и эффективности исследовательской деятельности в учебном процессе.

## **ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ**

### Понятие качества профессиональной подготовки дизайнеров

Профессиональная подготовка дизайнеров играет ключевую роль в формировании качественных специалистов, способных эффективно решать сложные задачи в сфере дизайна.

В контексте профессиональной подготовки, качество определяется как соответствие результатов обучения и практических навыков, которые студенты приобретают, требованиям и стандартам, установленным в соответствующей отрасли или профессии. Это включает в себя развитие теоретических знаний, практических навыков и актуальных компетенций, необходимых для успешной работы на рынке труда.

М. В. Крулехт и И. В. Тельнюк рассматривают качество образования как «степень достижения поставленных образовательных целей и задач; удовлетворения ожиданий участников образовательного процесса от предоставляемых учреждением образовательных услуг» [12, с. 80]

Качество профессиональной подготовки также связано с эффективностью и средств обучения, а также с компетентностью преподавателей и экспертов, участвующих в процессе обучения. Кроме того, качество оценивается по мере способности выпускников адаптироваться к изменяющимся условиям рынка труда, развивать свои навыки и участвовать в профессиональном росте.

В более подробном смысле, качество профессиональной подготовки включает следующие аспекты:

1. Соответствие требованиям и стандартам отрасли: профессиональная подготовка должна обеспечивать выпускникам необходимые знания, навыки и компетенции, соответствующие требованиям и стандартам отрасли, в которой они будут работать. Это означает, что обучение должно быть актуальным, практическим и ориентированным на решение реальных задач и проблем, с которыми студенты могут столкнуться в своей профессиональной деятельности.

2. Развитие теоретических знаний и практических навыков: профессиональная подготовка должна включать теоретические основы и практические навыки, необходимые для выполнения профессиональных обязанностей. Это может включать обучение на основе проектов, практикумы, стажировки, курсы и семинары, которые позволяют студентам применить свои знания и навыки на практике.

3. Актуальность компетенций: профессиональная подготовка должна быть ориентирована на развитие актуальных компетенций, которые необходимы для успешной работы на рынке труда. Это может включать навыки управления проектами, коммуникативные навыки, навыки работы в команде, навыки анализа данных, навыки использования информационных технологий и другие.

4. Эффективность методов обучения: профессиональная подготовка должна быть организована с использованием эффективных методов обучения, которые обеспечивают максимальное понимание и усвоение материала. Это может включать использование различных методов обучения, таких как лекции, семинары, практические занятия, дискуссии, индивидуальные и групповые проекты, а также использование современных образовательных технологий.

5. Компетентность преподавателей и экспертов: профессиональная подготовка должна осуществляться компетентными преподавателями и экспертами, которые имеют практический опыт работы в соответствующей отрасли и знают, какие знания и навыки нужны для успешной профессиональной деятельности.

6. Способность адаптироваться к изменениям: профессиональная подготовка должна обеспечивать выпускникам необходимые навыки адаптации к изменениям в профессиональной среде, включая изменения в технологиях, законодательстве, экономических условиях и других факторах. Это означает, что выпускники должны быть готовы к постоянному профессиональному росту и развитию своих навыков.

7. Теоретические знания: дизайнеры должны иметь хорошее знание теоретических основ дизайна, включая историю дизайна, основы композиции, цветоведение, типографику, дизайн интерфейса, дизайн продуктов и другие.

8. Практические навыки: дизайнеры должны обладать практическими навыками работы с различными инструментами и программами, такими как Adobe Creative Suite, Sketch, Figma, Autodesk и другие. Они также должны уметь работать с различными материалами и технологиями, такими как бумага, ткани, дерево, металл, пластик и другие.

9. Портфолио и практика: дизайнеры должны иметь портфолио своих работ, которое демонстрирует их уровень знаний и навыков. Практика также играет важную роль в обучении дизайнеров, и студенты должны иметь возможность применить свои знания и навыки на практике, участвуя в реальных проектах и заказах.

Федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования по направлению Дизайн (072500) характеризует профессиональную деятельность дизайнеров как вид творческой



деятельности по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной среды, направленную на создание и совершенствование высокоэстетичной конкурентоспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения [26]. Проектируя новое изделие, предавая ему определенные функциональные и эстетические свойства, дизайнер «проектирует» человека, который будет жить в новой измененной среде и пользоваться её объектами. От качества продукта зависит качество жизни человека. Промышленный дизайн связывает человека и производство и становится неотъемлемой составной производства и продвижения любого продукта.

Внешний вид продукта, его эргономика определяются функциональным назначением этого продукта, в связи с этим дизайнер должен понимать, из чего состоит предмет, какие качества придают ему ту или иную функцию. Кроме того, сегодня особое место занимает экологичность продукции, проблему которой часто решает тоже дизайнер. Это предполагает, что дизайнер должен постоянно повышать свою квалификацию, совершенствоваться, «идти в ногу» с наукой, быть в гуще инновационных событий. Идет время, меняется общество, меняются его предпочтения, запросы и вкусы. Промышленный прогресс не стоит на месте - разрабатываются новые материалы, новые методы обработки этих материалов - дизайнер должен успевать реагировать на новшества в числе первых, т.к. именно от его профессиональных качеств зависит, станет новый продукт популярным сразу или останется незамеченным, будет ли он удобен для потребителя и станет ли отвечать своему назначению.

Одной из проблем современного дизайн-образования, как считает Кузьмина О.В., является то, что основная направленность учебного процесса при подготовке дизайнеров идет на формирование в основном художественных знаний, что не соответствует требованиям

государственного стандарта и потребностям промышленности, которым необходимы сформированные профессиональные компетенции [28]. Выделению компетенций будущих дизайнеров, а также их компонент, структуры и содержания посвящено исследование Н. М. Кришталь, в котором учитывались: взгляд академического персонала на проблему структуры и содержания; требования работодателей; требования потребителей дизайнерской продукции; точка зрения выпускников; точка зрения работников промышленных предприятий, художественных и творческих студий; современные тенденции и перспективы развития теории и технологии производства изделий дизайна. Исследование показало, что основными компетенциями, которыми должен владеть современный дизайнер являются: эстетическая компетенция - компетенция в формировании нравственного и эстетического отношения человека к себе и окружающим, к природе, духовным и материальным ценностям; компетенция в программном обеспечении; коммуникативная компетенция. Среди психологических качеств личности приоритетными оказались: креативность, оперативность, стрессоустойчивость, ответственность, самокритичности. Требования экспертов к выпускникам, специализирующимся в области графического дизайна, включают художественный вкус, чувство стиля и композиции, творческий подход, художественные и графические способности.

При подготовке будущих дизайнеров к профессиональной деятельности следует учесть мнение работодателей и особое внимание обратить на то, что профессиональные качества дизайнера определяются, прежде всего, его личностными качествами. Это целеустремленность, амбициозность, постоянное самосовершенствование, самообразование, креативность, способность к усвоению новых знаний и личностному росту, способность творчески подходить к работе, ответственность.

С. А. Смирнов отмечает "личностные качества, такие как креативность, целеустремленность и способность к саморазвитию, играют ключевую роль в успешной профессиональной деятельности дизайнера" [24, с. 134].

Как показывает практика, сильная личность, способна к самообразованию и саморазвитию, лучше приспосабливается к новым условиям и справляется с профессиональными задачами. А профессиональные задачи дизайнера в современном мире имеют тенденцию к постоянному изменению и усложнению в связи с быстрыми темпами развития научно-технического прогресса.

В целом, качество образования дизайнеров определяется как способность выпускников успешно выполнять свои профессиональные обязанности, решать задачи и проблемы в соответствии с требованиями и стандартами отрасли, а также способность адаптироваться к изменениям в профессиональной среде. Это достигается путем сочетания теоретических знаний, практических навыков, актуальных компетенций, эффективных методов обучения, компетентных преподавателей и экспертов, а также способности выпускников адаптироваться к изменениям. "Эффективное обучение должно сочетать в себе теорию и практику, быть основано на актуальных методиках и проводиться квалифицированными специалистами" [27, с. 97].

Качество профессиональной подготовки дизайнеров зависит от ряда факторов, которые влияют на уровень подготовки специалистов в данной области. Рассмотрим основные факторы, оказывающие влияние на качество профессиональной подготовки дизайнеров:

1. Образовательные программы: качество подготовки дизайнеров в значительной степени зависит от содержания и качества образовательных

программ. Важно, чтобы обучающие курсы предлагали актуальные знания и навыки, соответствующие требованиям рынка и технологическому развитию.

2. Квалификация преподавателей: опытные и квалифицированные преподаватели способствуют повышению уровня подготовки студентов. Преподаватели должны иметь практический опыт работы в сфере дизайна и быть в курсе актуальных тенденций и инноваций.

3. Материально-техническая база: наличие современного оборудования, программного обеспечения и лабораторий способствует эффективному обучению студентов и развитию их творческого потенциала.

4. Практическая работа и стажировки: возможность прохождения стажировок, участия в проектах и практической работе позволяет студентам применять полученные знания на практике и развивать свои профессиональные навыки.

5. Система оценки и контроля качества образования: наличие системы оценки и контроля качества образования позволяет постоянно улучшать учебный процесс и корректировать программы обучения с учетом потребностей студентов и рынка труда.

6. Сотрудничество с профессиональным сообществом: активное взаимодействие с профессиональными организациями, дизайн-студиями и предприятиями позволяет студентам получить практический опыт, участвовать в реальных проектах и узнать о текущих тенденциях в сфере дизайна.

7. Личностные качества студентов: успех в профессиональной деятельности дизайнера зависит не только от знаний и навыков, но и от

личностных качеств студента, таких как творческий потенциал, ответственность, настойчивость и стремление к саморазвитию.

Изучение и учет всех вышеперечисленных факторов позволит создать условия для качественной профессиональной подготовки дизайнеров, способствующей формированию высококвалифицированных специалистов, готовых к успешной карьере в сфере дизайна.

## 1.2 Роль и значение исследовательской деятельности в процессе обучения

Исследование - процесс выработки новых знаний, вид познавательной деятельности человека. Это один из четырех типов мыслительной деятельности человека. Мышление во время исследования взаимосвязано с развитием наблюдательности, внимательности, аналитических навыков. Развитие способности и навыков исследовательской деятельности является важной задачей образования как средства оценки действительности, ее возможных последствий.

Исследовательская деятельность требует непрерывного созидания идей, мыслительной и практической деятельности [27]. Необходимо отметить воспитательный аспект деятельности: понимание, внутреннее чувство человеком постоянной целесообразной деятельности в противовес пассивности, определяет активный склад личности, позволяющий человеку постоянно ставить перед собой новые цели и решать задачи. Это определяет и личностный успех, и реальный вклад человека в развитие общества. При вовлечении обучающихся к исследовательской деятельности преподавателю необходимо решать следующие задачи:

- выявить возможности развития активности и потенциала, обучающегося в учебном процессе;

- формировать интересы, склонности к научно-исследовательской деятельности, умения и навыки проведения исследовательского труда;
- обучить студентов методике проведения собственных учебных или научных исследований, творчески мыслить и использовать результаты исследования на практике;
- способствовать профессиональной и социальной адаптации.

Исследовательская деятельность играет ключевую роль в образовательном процессе, обогащая его и делая более эффективным. Она предоставляет студентам возможность не только учиться, но и активно участвовать в создании новых знаний, развивать критическое мышление и творческие способности.

Первоначально исследовательская работа ставит перед студентами задачу поиска новой информации, анализа существующих данных и формулирования новых идей. Этот процесс способствует глубокому пониманию изучаемого материала и развитию навыков самостоятельной работы.

Кроме того, исследовательская деятельность позволяет студентам применять полученные знания на практике, решать реальные проблемы и вносить вклад в различные области знаний. Это способствует развитию креативности, инновационного мышления и умения работать в коллективе.

Как подчеркивает С. А. Иванов, "применение теоретических знаний в рамках исследовательских проектов помогает студентам развивать практические навыки и готовит их к решению реальных профессиональных задач" [11, с. 78]. Более того, Р. М. Беляев указывает, что "участие в коллективных исследовательских проектах способствует развитию навыков командной работы и инновационного мышления" [2, с. 145].

Важной составляющей исследовательской работы является также развитие навыков обработки информации, критической оценки и аргументации своих выводов. Эти навыки не только полезны в академическом контексте, но и пригодятся студентам в их будущей профессиональной деятельности.

Наконец, исследовательская деятельность способствует формированию у студентов ценностей научного подхода, ответственности за свои слова и действия, а также постоянного стремления к самосовершенствованию.

Исследовательская деятельность играет важную роль в процессе обучения, помогая студентам не только усваивать знания, но и развивать навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности и личностного роста. Она способствует формированию креативных и компетентных специалистов, готовых к решению сложных задач и успешной адаптации к изменяющимся условиям в современном мире.

Исследовательская работа также играет ключевую роль в развитии критического мышления у студентов. В процессе проведения исследований им приходится анализировать информацию, оценивать различные точки зрения и делать выводы на основе доказательств. Этот процесс помогает им не только понимать сложные концепции и явления, но и развивать способность к анализу и синтезу информации, что важно как для учебы, так и для последующей профессиональной деятельности.

Кроме того, исследовательская деятельность способствует развитию у студентов навыков работы с информационными ресурсами и использования современных технологий. В процессе поиска и анализа данных они изучают различные источники информации, учатся оценивать

их достоверность и применять полученные знания для решения конкретных задач.

Более того, исследовательская деятельность способствует развитию у студентов самоорганизации и управления временем. В процессе работы над проектами им приходится самостоятельно планировать свою деятельность, распределять время и ресурсы, что помогает им приобретать важные навыки для успешной учебы и работы в будущем.

Наконец, исследовательская работа позволяет студентам применять свои знания на практике и видеть их реальное применение. Это может быть мощным мотиватором для обучения, поскольку студенты видят непосредственную связь между своими учебными усилиями и достижением конкретных результатов. Как подчеркивает А. Н. Кузнецов, "возможность увидеть результаты своей работы и их практическое применение усиливает мотивацию студентов к обучению и способствует более глубокому пониманию изучаемого материала" [17, с. 88].

#### Основные аспекты исследовательской деятельности

##### Поиск и анализ информации

Исследовательская работа начинается с активного поиска новой информации и анализа существующих данных. Студентам предоставляется возможность ознакомиться с различными источниками информации, включая академические статьи, книги, онлайн-ресурсы и экспертные мнения. Этот процесс позволяет студентам не только расширить свой кругозор, но и развить навыки самостоятельной работы и критического мышления. Анализ полученной информации помогает студентам оценить ее достоверность, актуальность и применимость к конкретной проблеме, с которой они работают в рамках исследовательского проекта. Такой подход способствует развитию критического мышления и способности к



обоснованной аргументации, что является важным аспектом исследовательской деятельности.

### Формулирование новых идей

Исследовательская деятельность не только предполагает изучение существующих данных, но и подразумевает возможность формулирования новых идей и концепций. В процессе работы над исследовательским проектом студенты вынуждены выходить за пределы существующих знаний и рассматривать проблему с различных точек зрения. Это способствует развитию творческого мышления и способности к инновационному подходу к решению задач. Как утверждает Дж. Гилфорд, "творческое мышление возникает, когда люди сталкиваются с необходимостью рассматривать проблемы с различных точек зрения и формулировать новые идеи на основе имеющихся данных" [8, с. 447].

Формулирование новых идей требует не только креативности, но и глубокого понимания предметной области и основных принципов научного метода. Студенты учатся выделять основные аспекты проблемы, выдвигать гипотезы и теории, а также обосновывать свои предположения на основе имеющихся данных и логических рассуждений. Этот процесс способствует развитию аналитических и абстрактных мыслительных способностей, что является важным аспектом формирования научного мышления у студентов.

### Критическое мышление и оценка информации

Центральным аспектом исследовательской работы является развитие критического мышления у студентов. В процессе работы над исследовательским проектом они вынуждены анализировать информацию критически, оценивать ее достоверность, адекватность и соответствие целям исследования. Это включает в себя способность распознавать и различать факты от мнений, анализировать аргументацию и проверять логическую последовательность высказываний.

Критическое мышление также подразумевает способность к самокритике и открытости к альтернативным точкам зрения. Студенты учатся не просто принимать информацию на веру, но и задавать вопросы, искать дополнительные источники и сравнивать различные точки зрения перед тем, как сформулировать собственное мнение.

Этот аспект исследовательской деятельности способствует развитию у студентов критического мышления, что является важным навыком не только в академической среде, но и в современном информационном обществе.

#### Развитие навыков коммуникации и сотрудничества

Исследовательская работа в образовании способствует развитию навыков коммуникации и сотрудничества у студентов. В процессе работы над исследовательскими проектами они часто вынуждены взаимодействовать с коллегами, преподавателями и другими экспертами в своей области.

Как отмечает Л. С. Выготский, "совместная работа и взаимодействие с другими способствует когнитивному развитию, поскольку студенты обмениваются знаниями и идеями, что помогает углубить понимание материала" [8, с. 45].

Коммуникация играет ключевую роль в обмене идеями, обсуждении результатов и координации действий в рамках исследовательской группы. Студенты учатся выражать свои мысли четко и лаконично, слушать и уважать точки зрения других участников, а также эффективно работать в команде.

М. Брунер утверждает, что "способность к эффективной коммуникации и сотрудничеству является критически важной в исследовательской деятельности, поскольку позволяет студентам координировать свои действия и достигать общих целей" [3, с. 139].

Сотрудничество также способствует развитию навыков решения проблем в группе, обмену опытом и созданию синергии идей. Этот аспект исследовательской деятельности не только укрепляет связи между участниками, но и обогащает их опыт и позволяет достигать более качественных результатов.

Таким образом, исследовательская работа в образовании не только способствует углублению знаний студентов, но и развитию целого ряда ключевых навыков, необходимых для успешной деятельности в современном обществе.

Применение полученных навыков в профессиональной деятельности

Студенты, освоившие навыки критического мышления, способны более осознанно подходить к принятию решений в рамках своей профессиональной деятельности. Они могут анализировать сложные ситуации, выявлять проблемы и предлагать эффективные решения на основе обоснованных аргументов.

Навыки коммуникации и сотрудничества также оказываются востребованными в любой области. Способность эффективно общаться с коллегами, клиентами и партнерами, а также работать в команде, является ключевой для достижения успеха в современном бизнесе и профессиональной среде.

Таким образом, исследовательская работа в образовании не только формирует академические навыки, но и обеспечивает студентов всем необходимым арсеналом для успешной адаптации и профессионального развития в современном мире.

Развитие критического мышления через исследовательскую работу

Исследовательская работа в образовании играет ключевую роль в развитии критического мышления у студентов. При работе над проектами

они вынуждены анализировать информацию, выявлять её достоверность и значимость для своих целей. Как подчеркивает Р. Эннис, "критическое мышление включает в себя рациональное, рефлексивное мышление, направленное на принятие решения о том, во что верить или что делать" [38, с. 45].

Процесс исследования требует от студентов способности к критическому мышлению, позволяющему им оценивать идеи, рассматривать проблемы с разных точек зрения и принимать обоснованные решения на основе доказательств и логических аргументов.

Критическое мышление также способствует развитию у студентов навыков самостоятельного исследования, что важно как для академического, так и для профессионального успеха. Они учатся задавать вопросы, искать ответы и оценивать информацию, что помогает им не только в учебе, но и в будущей карьере.

Исследовательская работа не только расширяет знания студентов, но и развивает их способность к критическому мышлению, что является ключевым компонентом их образования и будущей профессиональной деятельности.

Развитие аналитических способностей через исследовательскую работу

Исследовательская работа в образовании также играет важную роль в развитии аналитических способностей у студентов. В процессе работы над исследовательскими проектами они вынуждены анализировать различные аспекты проблемы или темы, выделять ключевые моменты и строить логически обоснованные выводы на основе доступных данных.

Аналитические навыки, развиваемые через исследовательскую работу, позволяют студентам эффективно осуществлять процесс обработки информации и делать обоснованные выводы. Они учатся разбираться в

сложных концепциях, выделять важные факты и детали, а также строить аргументацию на их основе.

Важным аспектом развития аналитических способностей через исследовательскую работу является способность к критическому мышлению. Студенты учатся анализировать информацию критически, оценивать её достоверность и значимость для своих исследований. Как отмечают Х. Энджел и М. Романо, "развитие критического мышления через анализ информации является важным аспектом образования, поскольку позволяет студентам делать обоснованные выводы на основе доказательств" [39, с. 112].

Исследовательская работа не только способствует расширению знаний студентов, но и развивает их аналитические способности, что является ключевым элементом их образования и подготовки к профессиональной деятельности.

#### Развитие навыков коммуникации и сотрудничества

Исследовательская работа в образовании также играет существенную роль в развитии навыков коммуникации и сотрудничества у студентов. В процессе работы над проектами они часто вынуждены общаться с коллегами, преподавателями и другими участниками проекта, что способствует развитию их коммуникативных навыков.

Коммуникация в рамках исследовательской работы включает в себя не только умение выражать свои мысли четко и конкретно, но и умение слушать и учитывать точки зрения других. Студенты учатся эффективно общаться, обмениваться идеями и решать проблемы в группе.

Кроме того, работа в коллективе научных проектов требует от студентов умения эффективно сотрудничать. Они учатся делиться обязанностями, принимать конструктивную критику, адаптироваться к

различным рабочим стилям и поддерживать позитивный и продуктивный рабочий климат.

Развитие навыков коммуникации и сотрудничества через исследовательскую работу не только помогает студентам в учебе, но и подготавливает их к успешной профессиональной деятельности в будущем, где коммуникационные и сотруднические навыки являются ключевыми для достижения успеха.

#### Саморазвитие и самоорганизация

Исследовательская работа в образовании также способствует развитию навыков саморазвития и самоорганизации у студентов. В процессе работы над проектами они вынуждены самостоятельно организовывать своё время, управлять ресурсами и планировать свои действия.

Студенты учатся ставить цели и эффективно работать над их достижением. Они развивают умение самостоятельно и систематически искать необходимую информацию, а также оценивать её достоверность и актуальность для своих исследований.

Кроме того, исследовательская работа требует от студентов умения адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам и решать проблемы самостоятельно. Они учатся принимать решения в условиях неопределенности и развивают навыки креативного мышления и поиска альтернативных решений.

#### Навыки работы с информацией и технологиями

Исследовательская работа в образовании играет ключевую роль в развитии навыков работы с информацией и технологиями у студентов. В процессе работы над исследовательскими проектами они учатся эффективно искать, анализировать и оценивать информацию из различных источников.

Студенты развивают умение работать с базами данных, электронными библиотеками, онлайн-ресурсами и другими информационными инструментами. Они осваивают методы сбора данных, анализа статистической информации и интерпретации результатов исследований.

Кроме того, исследовательская работа способствует освоению современных технологий и программных инструментов, которые помогают студентам в обработке данных, визуализации результатов и создании презентаций и отчётов.

Навыки работы с информацией и технологиями, развиваемые через исследовательскую деятельность, являются важными для успешной учебы и будущей карьеры студентов. Эти навыки позволяют им эффективно использовать современные информационные ресурсы и технологии в различных областях знаний и профессиональной деятельности.

Особенности профессиональной подготовки дизайнеров посредством исследовательской деятельности

На рынке труда студенты-дизайнеры составляют высокую конкурентоспособность, поэтому будущий дизайнер должен обладать профессиональными компетенциями, которые отвечают следующим требованиям:

- распределение учебной нагрузки по модулям, освоение различных дисциплин распределяется согласно рейтингово-модульной системе: каждая дисциплина подразделяется на модули, в конце каждого модуля существует отчетность в виде творческих просмотров, где студенты представляют и защищают свои дизайн-проекты;

- в освоение дисциплины применять новые нетрадиционные формы обучения (видео-лекции, деловые игры, занятия-экскурсии, интегрированные занятия, творческие просмотры и др.). Аудиторные

занятия, построенные таким образом; позволяют решать поставленные задачи методического, педагогического и психологического характера: осуществление контроля знаний, навыков и умений студентов во временных границах модуля, обеспечивается деловая, рабочая атмосфера, серьезное отношение студентов к аудиторным занятиям;

«Ведущая роль во время аудиторных занятий отводится студентам, а преподаватель выступает в роли наблюдателя, что, в конечном итоге, повышает практическую значимость результатов обучения» [27].

Современный мир динамичен, меняются социальные тенденции, отношения, ценности, стремительно развиваются технологии, на основе этого появляются новые виды, цели и задачи дизайна, преобразовываются объекты, функции и

продукты дизайнерской деятельности. Поэтому будущий дизайнер должен уметь своевременно реагировать на происходящие изменения и уметь выработать новую концептуальную основу, новые культурные ценности, планы и стратегии дизайнерской деятельности. Это, в свою очередь, обуславливает непрерывное совершенствование содержания, методов и средств обучения дизайнеров в высшей школе. Новые условия жизни требуют от выпускников компетентности в предметных областях, умения применять знания в новой ситуации, обладания навыками критического мышления для рационального использования информации.

Умение видеть будущее и возможность реализовать его как в виде законченных объектов и проектов, так и в виде неких идей и концептов без ограничения заданными материалами, технологиями и объектами проектирования - инновационная профессиональная деятельность в дизайне. Инновационный дизайн ориентирован на процессы, в основе которых стоит человек, на развитие стиля жизни и инновационного



общества, а не центрирован на производстве и средствах производства. Художественное мышление, опирающееся на художественные законы восприятия и формально-эстетические закономерности - главное в механизме формирования инноваций в дизайне [2].

Основывает инновационная деятельность принцип применения в образовательном этапе новых технологий, способов и форм организации, систем, отображенных в инновационной платформе ВУЗа.

Важными составляющими при использовании современных технологий подготовки выступают актуальные средства обучения. К ним относятся аудиовизуальные деятельные средства: «метод проектов», «мозговой штурм», «коллаж». Усовершенствование компьютерной техники и программного обеспечения содействовало внедрению в учебный процесс мультимедиа технологий, интернет-технологий, Web дизайна.

Интерактивность — это главная особенность применения этих средств. Она представляет связь между обучающимися как друг с другом, так и с преподавателями. При создании дизайнерских проектов интерактивные средства обучения способствуют быстрому обмену информацией и объединению совместной креативной работе.

В творческий процесс интеграция новейших технологий позволяет, с одной стороны, получить перспективным дизайнерам знания, обязательны для жизни и работы в социуме. С другой стороны, создает предпосылки для коренного изменения технологии получения нового знания посредством более эффективной организации творческой деятельности.

Совершенно новые возможности новейшие технологий разрешают реализовать принципиально новые формы и способы образования с использованием моделирования явлений и развития, содействуют

формированию познавательного интереса перспективных дизайнеров и их мотивации, что в конечном итоге, повышает качество образования.

Современная индустрия дизайна требует от специалистов не только креативного мышления и технических навыков, но и глубокого понимания потребностей пользователей и контекста использования продуктов. Рассмотрим особенности профессиональной подготовки дизайнеров с использованием исследовательской деятельности как ключевого инструмента для создания инновационных и успешных дизайнерских решений. Как подчеркивает Дж. Браун, "понимание потребностей пользователей и контекста использования является неотъемлемой частью профессиональной подготовки дизайнеров в современном мире" [4, с. 67].

Особенности профессиональной подготовки дизайнеров:

1. **Комплексный учебный план:** Программы обучения обычно предлагают обширный учебный план, охватывающий различные аспекты дизайна. Это включает изучение основных принципов дизайна, теории цвета, композиции, типографики, а также основных элементов дизайна, таких как форма, текстура, пропорции и прочее. Это теоретическое обучение дополняется практическими занятиями, чтобы студенты могли применить свои знания на практике.

2. **Специализация и выбор направления:** В рамках программы обучения студентам обычно предоставляется возможность выбрать конкретное направление в дизайне, в котором они хотели бы специализироваться. Это может быть графический дизайн, промышленный дизайн, модный дизайн, дизайн интерьера и другие. Специализация позволяет студентам более глубоко изучить конкретные аспекты своей выбранной области дизайна.

3. **Практический опыт и проектная работа:** Важной частью обучения является практический опыт. Это может включать выполнение

дизайн-проектов для реальных клиентов, участие в конкурсах и выставках, стажировки в дизайн-студиях или компаниях. Практические задания и проекты помогают студентам развивать свои навыки, а также понимать процесс работы в индустрии дизайна.

4. **Использование современных технологий и программного обеспечения:** Современные дизайнеры широко используют различное программное обеспечение для создания своих проектов. В ходе обучения студенты изучают работу с такими программами, как Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, SketchUp, AutoCAD и другими инструментами, зависящими от их выбранной специализации.

5. **Развитие креативности и критического мышления:** Обучение в СПО направлено не только на передачу конкретных навыков, но и на развитие креативности и критического мышления у студентов. Это достигается через проведение творческих проектов, обсуждение и анализ работ других дизайнеров, стимулирование идей и решений, а также развитие способности видеть и понимать визуальные явления.

Профессиональная подготовка дизайнеров с использованием исследовательской деятельности имеет несколько особенностей:

1. **Мультимедийный подход:** Включает использование различных методов исследования, таких как наблюдение, интервью, опросы, эксперименты и т.д. Этот подход обеспечивает более полное понимание потребностей пользователей и контекста, в котором будет использоваться продукт или услуга.

2. **Коллаборация с заказчиками и пользователями:** Дизайнеры, обучаемые с использованием исследовательской деятельности, учатся активно взаимодействовать с заказчиками и конечными пользователями для получения обратной связи и информации о предпочтениях и потребностях.

3. **Практическое применение знаний:** Обучение дизайнеров с фокусом на исследовательской деятельности включает в себя практические

задания, направленные на применение полученных знаний в реальных сценариях проектирования.

4. **Анализ и интерпретация данных:** Дизайнеры учатся собирать, анализировать и интерпретировать данные, полученные в результате исследовательской работы, чтобы принимать обоснованные решения на каждом этапе процесса дизайна.

5. **Системный подход:** Дизайнеры, обучаемые с использованием исследовательской деятельности, учитывают не только конкретные элементы дизайна, но и его влияние на широкий контекст, включая социальные, экономические и экологические аспекты.

6. **Непрерывное обучение и развитие:** Дизайнеры, которые используют исследовательскую деятельность в своей работе, стремятся к непрерывному обучению и развитию, поскольку они понимают, что изменения в обществе и технологиях требуют постоянного совершенствования навыков и знаний.

7. **Эмпатия и понимание пользователя:** Дизайнеры обучаются развивать эмпатию и глубокое понимание потребностей и жизненного контекста конечных пользователей. Это помогает создавать продукты и услуги, которые действительно соответствуют их потребностям.

8. **Интердисциплинарность:** Исследовательская деятельность в дизайне обычно требует сотрудничества с представителями других дисциплин, таких как психология, социология, антропология и инженерные науки. Дизайнеры учатся работать в мультидисциплинарных командах и взаимодействовать с экспертами различных областей знаний.

9. **Управление проектами:** Профессиональная подготовка дизайнеров включает в себя учебу по управлению проектами, чтобы они могли эффективно планировать, организовывать и контролировать процессы дизайна с учетом требований заказчиков и ограничений проекта.

10. **Использование технологий:** Современные дизайнеры обучаются использованию различных технологических инструментов и

программного обеспечения для создания прототипов, визуализации и тестирования дизайнерских концепций.

11. **Социальная ответственность:** Дизайнеры учатся учитывать социальные и этические аспекты своей работы, такие как устойчивость, включение, разнообразие и защита окружающей среды.

12. **Анализ конкурентной среды и рынка:** Обучение дизайнеров включает изучение конкурентной среды и анализ трендов рынка для разработки конкурентоспособных дизайнерских решений.

Эти особенности способствуют развитию компетентных и адаптивных профессиональных дизайнеров, способных эффективно реагировать на изменяющиеся потребности рынка и общества.

Особенности педагогического процесса в обучении дизайнеров могут включать в себя следующие аспекты:

1. **Практическая направленность:** Обучение дизайну обычно акцентируется на практических навыках и проектной работе. Педагогический процесс организован таким образом, чтобы студенты могли непосредственно применять свои знания и умения на практике, работая над реальными проектами или симуляциями реальных ситуаций.

2. **Интерактивность:** В учебном процессе часто используются интерактивные методы обучения, такие как обсуждения, групповые проекты, мастер-классы и практические занятия. Это способствует активному участию студентов, обмену идеями и опытом.

3. **Индивидуализация обучения:** Поскольку каждый студент имеет уникальные способности, интересы и уровень подготовки, педагогический процесс может быть адаптирован для индивидуализации обучения. Это может включать в себя различные методы оценки, персонализированные задания и индивидуальные консультации.

4. **Использование технологий:** Современные технологии играют важную роль в педагогическом процессе в области дизайна. Это включает в себя использование специализированного программного обеспечения для создания дизайнерских проектов, онлайн-ресурсов для самостоятельного обучения и коммуникации, а также виртуальные инструменты для совместной работы.

5. **Развитие критического мышления и самооценки:** В учебном процессе уделяется внимание развитию у студентов критического мышления и способности к самооценке. Они учатся анализировать свои работы и работы своих коллег, выявлять сильные и слабые стороны, а также разрабатывать стратегии для своего личного и профессионального развития.

6. **Интеграция теории и практики:** Педагогический процесс стремится интегрировать теоретические знания с практическими навыками. Студенты изучают основные концепции и принципы дизайна, одновременно применяя их на практике в рамках дизайнерских проектов.

7. **Создание инновационной среды:** Педагогический процесс может стимулировать креативное мышление и инновационную активность студентов путем создания подходящей образовательной среды. Это включает в себя организацию стимулирующих пространств, доступ к современным технологиям и оборудованию, а также поддержку их исследовательских и креативных инициатив.

8. **Практика работы в команде:** Дизайнеры часто работают в команде над проектами, поэтому педагогический процесс может включать в себя практику совместной работы и коллаборации. Это помогает студентам развивать навыки коммуникации, лидерства, адаптивности и работы в условиях многокультурной среды.

9. **Обучение мультидисциплинарности:** Современные дизайнеры должны иметь широкий кругозор и умение интегрировать знания и методы из различных областей. Педагогический процесс может способствовать развитию мультидисциплинарности студентов через

изучение связанных дисциплин, сотрудничество с экспертами других областей и участие в междисциплинарных проектах.

**10. Освоение профессиональных инструментов и методов:**

Педагогический процесс должен обеспечивать студентов не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками в обращении с профессиональными инструментами и методами дизайна. Это может включать в себя обучение работы с программным обеспечением, инструментами рисования, прототипирования и др.

**11. Поддержка личностного и профессионального развития:**

Педагогический процесс может предоставлять студентам поддержку в развитии их личностных и профессиональных качеств. Это включает в себя обучение навыкам саморефлексии, управления временем, устойчивости к стрессу, а также поддержку в профессиональной ориентации и построении карьеры.

**12. Создание возможностей для экспериментов и исследований:**

Педагогический процесс может поощрять студентов к экспериментированию, исследованиям и инновациям в своей работе. Это помогает им развивать креативное мышление, находить новые подходы к решению проблем и создавать оригинальные дизайнерские концепции.

Также профессиональная подготовка дизайнеров с использованием исследовательской деятельности имеет свои собственные проблемы и вызовы, которые могут повлиять на эффективность обучения и подготовку студентов к будущей карьере. Вот некоторые из них:

**1. Недостаток ресурсов:** Исследовательская деятельность требует доступа к различным источникам информации, библиотечным базам данных, специализированным журналам и др. Недостаток доступных ресурсов может затруднить студентам проведение качественных исследований и ограничить их возможности для углубленного изучения темы.

2. **Необходимость в обучении методам исследования:** Для успешного проведения исследовательской деятельности студентам необходимо овладеть навыками работы с методами исследования, такими как сбор данных, анализ информации, статистическая обработка результатов и т. д. Недостаточное знание этих методов может снизить эффективность исследовательской работы.

3. **Ограниченное время и ресурсы на проведение исследований:** В контексте учебной программы студенты могут столкнуться с ограниченным временем и ресурсами на проведение исследовательских проектов. Это может создать проблемы с охватом широкого спектра тем и ограничить глубину исследований.

4. **Сложность оценки результатов исследований:** Оценка качества исследовательской работы студентов может быть сложной задачей. Понимание критериев оценки, правильная интерпретация результатов и оценка достоверности исследовательских выводов требуют определенных знаний и опыта.

5. **Неоднородность уровня подготовки студентов:** В группе студентов может быть разный уровень подготовки и понимания методов исследования. Это может создать проблемы при организации исследовательских групп и привести к неравномерному распределению ответственности и участия в проекте.

6. **Ограниченная практическая значимость:** Некоторые исследования могут быть теоретически значимыми, но не всегда имеют практическое применение в реальных проектах дизайна. Это может привести к недооценке или недопониманию студентами ценности исследовательской деятельности в контексте их будущей профессиональной деятельности.

Особенности оценки в области дизайна



Оценка в области дизайна представляет собой сложный процесс, который зависит от множества факторов, включая субъективные предпочтения, техническое мастерство и воздействие на аудиторию.

Согласно словам М. Троттера, "субъективность оценки является неотъемлемой частью дизайнерского процесса, поскольку она отражает вкусовые предпочтения и эстетическое восприятие как дизайнера, так и его аудитории" [35, с. 88].

### Субъективность оценки дизайнерских работ

Одной из основных особенностей оценки в области дизайна является ее субъективность. В отличие от оценки в более точных науках, таких как математика или физика, где правильные и неправильные ответы четко определены, в дизайне оценка часто зависит от вкусовых предпочтений и эстетического восприятия.

### Критерии оценки

Хотя оценка дизайна может быть субъективной, существуют определенные критерии, которые могут использоваться для оценки качества дизайнерских работ. Некоторые из этих критериев включают:

- **Оригинальность:** Способность дизайнера придумывать новые идеи и подходы к решению проблем.
- **Техническое исполнение:** Качество исполнения дизайна, включая детали, цветовую палитру и композицию.
- **Функциональность:** Способность дизайна решать поставленные перед ним задачи и удовлетворять потребности пользователей.
- **Эстетика:** Визуальное воздействие дизайна и его способность привлечь и удержать внимание аудитории.

### Роль экспертных оценок и реакции аудитории

Важно учитывать не только мнение экспертов, но и реакцию аудитории при оценке качества дизайна. Дизайн должен быть не только технически безупречным, но и вызывать интерес и реакцию у своей целевой аудитории. Поэтому реакция пользователей на дизайн является одним из важных критериев его оценки.

Профессиональная деятельность дизайнера с одной стороны предполагает наличие разносторонних инженерно-технических знаний, а с другой стороны, является искусством, т.к. дизайнер, проектируя, мыслит художественными, эмоциональными образами. Специфика профессии связана с ее творческим характером, требующим нестандартных подходов, как к продукту деятельности, так и к процессу ее протекания. Востребованный специалист, в сфере дизайна умеет творчески решать поставленные перед ним задачи, использовать в своей работе, наряду с историческим опытом в данной области, знания о современных технологиях и материалах. Из этого следует очевидный вывод, что оценивать необходимо не только результат работы, но и сам процесс выполнения конкретного задания. У студентов-дизайнеров лучше всего контроль знаний можно провести в процессе их работы над проектом. Это обусловлено тем, что результат проектирования - это всегда уникальный, индивидуальный проект, а процесс его создания - это всегда деятельность, связанная не только с репродуктивностью тех знаний, которые студенты получают на занятиях, но и их синтез, анализ и обобщение, а также их творческое применение.

Выводы по первой главе

Проанализировав литературу, научные статьи, изучив специфику образования дизайнеров можно прийти к следующим выводам:

## **1. Качество профессиональной подготовки дизайнеров**

- Качество профессиональной подготовки определяется соответствием результатов обучения и приобретенных навыков требованиям отрасли.

- Важные аспекты включают соответствие стандартам отрасли, развитие теоретических знаний и практических навыков, актуальность компетенций, эффективность методов обучения, компетентность преподавателей и способность выпускников адаптироваться к изменениям.

- Программы обучения должны быть актуальными, практическими и ориентированными на реальные задачи.

- Практическая работа и стажировки являются ключевыми компонентами эффективного обучения дизайнеров.

- Личностные качества, такие как креативность, ответственность и целеустремленность, играют важную роль в успешной профессиональной деятельности дизайнеров.

## **2. Роль и значение исследовательской деятельности**

- Исследовательская деятельность способствует развитию критического мышления, аналитических навыков, креативности и способности к инновационному подходу.

- Важными аспектами исследовательской работы являются поиск и анализ информации, формулирование новых идей и оценка достоверности данных.

- Участие в исследовательских проектах развивает навыки самостоятельной работы, командного взаимодействия и управления временем.

- Исследовательская деятельность помогает студентам применять теоретические знания на практике, что усиливает мотивацию и способствует более глубокому пониманию материала.

## **3. Факторы, влияющие на качество профессиональной подготовки**

- Ключевыми факторами являются содержание образовательных программ, квалификация преподавателей, материально-техническая база, практическая работа и стажировки, система оценки и контроля качества образования и сотрудничество с профессиональным сообществом.

- Успех в профессиональной деятельности зависит от сочетания теоретических знаний, практических навыков и личностных качеств студентов.

#### **4. Проблемы современного дизайн-образования**

- Основная проблема заключается в преобладании художественных знаний в ущерб профессиональным компетенциям, необходимым для промышленности.

- Важно формировать у студентов профессиональные компетенции, такие как эстетическая, коммуникативная и компетенция в программном обеспечении, а также развивать личностные качества, способствующие профессиональному росту.

## ГЛАВА 2. ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ДИЗАЙНЕРОВ В СПО

2.1 Анализ уровня сформированности исследовательской деятельности в СПО ЧЮК

База исследования: Челябинский Юридический Колледж (ЧЮК).  
Участие принимали 2 группы студентов 3 курса, направление «Дизайн»

Для достижения цели констатирующего этапа исследования были использованы методы, такие как: «Диагностика Рефлексии» А.В. Карпова, Наблюдение.

Цель исследования заключалась в определении уровня сформированности исследовательской деятельности студентов.

В исследовании участвовали 2 группы студентов. Далее группа «А» и группа «Б»

**Методика Карпова А.В. Диагностика рефлексии (см. Прил.1)**

Таблица 1. Методика Карпова А.В. Диагностика рефлексии

Вопрос	Группа А	Группа Б
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

<b>Вопрос</b>	<b>Группа А</b>	<b>Группа Б</b>
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
Сумма результатов	115,2	114,4

По результатам исследования с использованием методики Карпова в среднем вышло 4 стены (114-147 баллов) - это считается средним результатом из этого можно сделать следующие выводы:

**Уровень осознания:**

Средний показатель осознания у своих действий. Это указывает на то, что большинство участников имеют способность осознавать свои действия и принимать их во внимание при анализе собственного опыта.

Оценка осознания личных ценностей и убеждений. Этот результат указывает на то, что многие испытуемые имеют некоторое представление о своих личных ценностях, но могут столкнуться с трудностями в их конкретизации или выражении.

### **Уровень анализа:**

Способность к анализу личного опыта. Это говорит о том, что большинство участников способны анализировать свой опыт, однако могут недооценивать влияние социокультурных факторов на свои действия.

Уровень рефлексивного мышления в профессиональной деятельности. Этот показатель указывает на то, что большинство участников способны рефлексировать в контексте своей профессиональной деятельности и извлекать уроки из своих профессиональных ошибок.

### **Уровень принятия решений:**

Способность к самоорганизации и планированию. Этот результат свидетельствует о том, что многие участники имеют некоторую способность к самоорганизации и планированию своих действий, но могут сталкиваться с трудностями в их выполнении.

Готовность принимать решения и нести за них ответственность. Этот показатель указывает на то, что некоторые участники могут испытывать затруднения в принятии ответственности за свои решения и предпочитают избегать принятия рисков.

Анализ результатов показывает, что средний уровень развития рефлексивных способностей у данной группы студентов находится на уровне выше среднего. Однако многие из них все еще могут столкнуться с вызовами в области осознания личных ценностей, а также в принятии решений и взятии на себя ответственности за них. Тем не менее, большинство участников обладают способностью анализировать свой опыт и извлекать из него уроки для дальнейшего развития.

Методика изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной (см. Прил. 2)

Цель методики – выявить преобладающие мотивы обучения в вузе.

При создании данной методики автор использовала ряд других известных методик. В ней имеются три шкалы: «приобретение знаний» (стремление к приобретению знаний, любознательность); «овладение профессией» (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества); «получение диплома» (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов). В опросник для маскировки автор методики включила ряд фоновых утверждений, которые в дальнейшем не обрабатываются.

Таблица 2. Методика изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной. Результаты.

Категория мотивации	Группа		Максимальный балл
	А	Б	
Приобретение знаний	5.1	5.9	12.6
Овладение профессией	4.1	4.8	10



Категория мотивации	Группа А	Группа Б	Максимальный балл
Получение диплома	4.6	4.0	10

Результаты:

**1. Внутренняя мотивация:**

- Стремление к профессиональному росту и самореализации.

Этот показатель указывает на низкий уровень внутренней мотивации у большинства студентов, возможно, из-за неясности целей и отсутствия яркого интереса к выбранной специальности.

- Интерес к предмету и желание развиваться в нем. Этот результат также ниже среднего и может свидетельствовать о том, что многие студенты испытывают затруднения в мотивации из-за недостаточной привлекательности учебных дисциплин.

**2. Внешняя мотивация:**

- Влияние внешних факторов на обучение (например, ожидания родителей, конкуренция с одногруппниками). Этот показатель также ниже среднего и указывает на то, что студенты могут испытывать давление со стороны внешних факторов, что негативно влияет на их мотивацию.

- Мотивация к получению высоких оценок и признания в обществе. Этот результат указывает на то, что большинство студентов не находят достаточной мотивации во внешних стимулах, таких как оценки и признание.

**3. Мотивация к саморазвитию:**

- Желание повысить свои профессиональные навыки и компетенции. Этот результат также ниже среднего и свидетельствует о том, что многие студенты не видят прямой связи между учебой и своим будущим профессиональным развитием.

- Отношение к обучению как средству личностного роста. Этот показатель также находится ниже среднего и указывает на то, что студенты могут испытывать трудности в видении учебы как средства личностного развития.

Анализ результатов показывает, что уровень мотивации обучения студентов в данной группе вуза находится ниже среднего. Низкая внутренняя мотивация, влияние внешних факторов и отсутствие мотивации к саморазвитию могут стать препятствиями для успешного обучения и достижения учебных целей. Такие результаты могут быть основанием для принятия мер по повышению мотивации студентов через различные образовательные программы, поддержку со стороны преподавателей и создание стимулирующей учебной среды.

Также было дано задание «Анализ трендов в дизайне» - Задание на проведение исследования актуальных трендов в сфере дизайна. Студентам предлагается изучить современные направления в дизайне (например, цветовые тенденции, стили, шрифты и т. д.) и подготовить аналитический отчет с описанием и анализом этих трендов.

**Цель задания:** Изучить актуальные тренды в сфере дизайна и научиться анализировать их влияние на создание современных дизайнерских решений.

**Задачи:**

1. Изучить различные источники информации о современных трендах в дизайне, такие как специализированные журналы, веб-ресурсы, выставки, социальные сети и т. д.
2. Выбрать одно или несколько направлений в дизайне (например, графический дизайн, модный дизайн, дизайн интерьера, веб-дизайн и т. д.), которые вас особенно интересуют.

3. Провести анализ трендов в выбранной области дизайна, выявить основные направления и изменения, которые наблюдаются в последние годы.

4. Составить аналитический отчет, включающий в себя следующие разделы:

- Обзор актуальных трендов в выбранной области дизайна.
- Анализ влияния этих трендов на создание современных дизайнерских работ.
- Примеры успешных проектов или работ, которые отражают данные тренды.
- Выводы о перспективах развития выбранной области дизайна и рекомендации для дальнейшего изучения или применения трендов.

**Ожидаемый результат:** Грамотно составленный аналитический отчет, который демонстрирует понимание актуальных трендов в дизайне и их влияния на современную дизайнерскую практику.

- Студенты продемонстрировали базовое понимание современных трендов в области дизайна и их влияния на дизайнерскую практику.

- Большинство студентов с трудом выбрали интересующие им направления дизайна и провели анализ трендов, описывая ключевые аспекты каждого тренда.

- В отчетах присутствуют примеры проектов, которые иллюстрируют использование обсуждаемых трендов, что свидетельствует о понимании их практического применения.

**Нуждается в дополнительной поддержке:**

- Часть студентов ограничились поверхностным описанием трендов, не глубоко анализируя их влияние на современный дизайн.

- В отчетах не всегда присутствует критическая оценка актуальности и значимости обсуждаемых трендов, что указывает на необходимость развития аналитических навыков.

**Общие выводы:** Обе группы студентов продемонстрировали базовое понимание современных трендов в дизайне и их влияния на дизайнерскую практику. Однако имеется потребность в дальнейшем развитии аналитических и критических навыков для более глубокого понимания и оценки трендов. После получения дополнительной поддержки и обратной связи студенты способны улучшить свои навыки и достичь более высокого уровня компетенций в области анализа трендов в дизайне.

## 2.2 Проведение исследования эффективности использования исследовательской деятельности в обучении дизайнеров

Для того что бы получить результаты эффективности исследовательской деятельности в обучении дизайнеров, группе «А» были добавлены методики и задания направленные на поиск информации и ее анализ, группа «Б» проходила обучение без изменений.

Некоторые задания и методики, которые были даны группе «А»

**Задание: Мозговой штурм для создания нового бренда экологичной одежды**

**Цель задания:**

Разработать концепцию нового бренда экологичной одежды, включая название бренда, логотип, основные принципы и ключевые элементы дизайна.

**Этапы выполнения задания:**

**Подготовка к мозговому штурму:**

Разделитесь на группы по 4-5 человек.

Назначьте в каждой группе модератора, который будет следить за ходом обсуждения и фиксировать идеи.

Обеспечьте наличие необходимых материалов: бумага, маркеры, стикеры, ноутбуки для заметок.

### **Разминка (5 минут):**

Для начала разогрейте мозги и настройтесь на творческую волну. Например, задание: придумать как можно больше способов использования обычной пластиковой бутылки в течение 5 минут.

### **Основной мозговой штурм (30 минут):**

**Шаг 1: Генерация идей (10 минут):** В течение первых 10 минут участники свободно предлагают идеи для бренда экологичной одежды. Это могут быть идеи по названию, логотипу, миссии бренда, дизайну одежды, материалам и так далее. Модератор записывает все идеи на доске или стикерах, не оценивая и не критикуя их.

**Шаг 2: Группировка идей (10 минут):** Сгруппируйте похожие идеи вместе. Например, объедините все предложения по названию бренда в одну группу, по логотипу – в другую и так далее.

**Шаг 3: Выбор лучших идей (10 минут):** Каждая группа выбирает по одной или двум лучшим идеям из каждой категории (название, логотип, миссия и т.д.) путем голосования или консенсуса.

### **Создание концепции (30 минут):**

Используя выбранные идеи, каждая группа разрабатывает предварительную концепцию бренда. Это включает в себя:

Название бренда.

Эскиз логотипа.

Краткое описание миссии и ценностей бренда.

Основные принципы дизайна (цветовая палитра, стиль, используемые материалы и т.д.).

### **Презентация и обсуждение (30 минут):**

Каждая группа презентует свою концепцию остальным участникам.

После каждой презентации проводится короткая сессия вопросов и ответов, где остальные группы могут задать вопросы и высказать свои предложения по улучшению.

### **Рефлексия (10 минут):**

Обсудите с группой, что получилось хорошо, что можно улучшить и как можно применять методы мозгового штурма в будущих проектах.

Запишите основные выводы и предложения.

### **Оценка задания:**

Оценка проводится по следующим критериям:

Оригинальность и креативность предложенных идей.

Полнота и продуманность концепции бренда.

Способность эффективно работать в команде и участвовать в обсуждениях.

Качество презентации и умение аргументировать свои идеи.

### **Примечания:**

Задание рассчитано на 2 академических часа (90 минут).

Студенты могут использовать любые доступные им ресурсы и инструменты для создания эскизов и презентаций.

Основное внимание уделяется процессу генерации и отбора идей, а не только конечному результату.

## **Анализ выполнения задания: Мозговой штурм для создания нового бренда экологичной одежды**

### **Общий ход выполнения:**

Студенты были разделены на группы по 4-5 человек. Каждая группа назначила модератора и подготовила необходимые материалы. В разминке приняли участие все группы, предложив множество креативных идей для использования пластиковой бутылки, что помогло настроиться на творческий лад.

### **Этапы задания:**

#### **Разминка:**

**Результаты:** Все группы активно участвовали и предложили в среднем по 10-15 идей. Это помогло разогреть мозги и создать атмосферу творчества.

**Анализ:** Разминка прошла успешно, студенты проявили фантазию и готовность к дальнейшей работе.

#### **Основной мозговой штурм:**

##### **Шаг 1: Генерация идей:**

**Результаты:** В течение 10 минут каждая группа предложила от 20 до 30 идей. Идеи включали различные названия бренда, концепции логотипов, миссии и дизайнерские решения.

**Анализ:** Студенты активно участвовали, и многие идеи были оригинальными и креативными. Однако некоторые группы столкнулись с трудностями в структуре обсуждения, из-за чего некоторые идеи были не полностью раскрыты.

##### **Шаг 2: Группировка идей:**

**Результаты:** Идеи были сгруппированы по категориям. В среднем каждая группа сформировала по 5-6 групп идей.

**Анализ:** Группировка прошла эффективно, хотя некоторым группам потребовалось больше времени на обсуждение и консолидацию идей.

### **Шаг 3: Выбор лучших идей:**

**Результаты:** Группы выбрали по одной-две лучшие идеи из каждой категории. Часто выбор происходил на основе голосования или консенсуса.

**Анализ:** Процесс выбора прошел гладко, но в некоторых группах возникли дискуссии по поводу предпочтений, что затруднило быстрый выбор.

### **Создание концепции:**

**Результаты:** Каждая группа разработала предварительную концепцию бренда, включая название, эскиз логотипа, миссию и основные принципы дизайна.

Названия брендов: экологичные, звучные и запоминающиеся.

Логотипы: простые и понятные, отражающие эко-тематику.

Миссия: ориентирована на устойчивое развитие и экологичность.

Принципы дизайна: использование натуральных материалов, минимализм в стиле и цветовой палитре.

**Анализ:** Концепции были хорошо продуманы, но некоторые группы не успели детализировать все аспекты дизайна и миссии бренда.

### **Презентация и обсуждение:**

**Результаты:** Каждая группа презентовала свои идеи, получив положительные отзывы и конструктивные замечания от других групп.



**Анализ:** Презентации были информативными и хорошо структурированными. Студенты показали хорошие навыки публичного выступления, хотя в некоторых случаях ответы на вопросы аудитории были недостаточно полными.

**Рефлексия:**

**Результаты:** В ходе обсуждения студенты отметили, что мозговой штурм помог им развить креативные навыки и научил работать в команде. Были высказаны предложения по улучшению структуры задания и времени на его выполнение.

**Анализ:** Обратная связь была полезной, студенты отметили важность командной работы и возможности свободно выражать идеи.

**Заключение:**

В целом, задание было выполнено успешно. Средние результаты показали, что студенты способны генерировать и развивать креативные идеи, работать в команде и эффективно презентовать свои концепции. Основные трудности возникли в структуре обсуждений и управлении временем, что является важным аспектом для будущего совершенствования навыков.

Задание с использованием метода 6 шляп мышления:

Тема: Редизайн городской автобусной остановки

Задание: Использование метода 6 шляп мышления для разработки концепции новой городской автобусной остановки

Описание задания:

Цель задания – разработать концепцию новой городской автобусной остановки, используя метод 6 шляп мышления Эдварда де Боно. Остановка должна быть функциональной, удобной для пассажиров и эстетически

привлекательной, а также учитывать потребности различных групп населения.

Этапы выполнения задания:

**1. Подготовка к работе:**

- Разделитесь на группы по 4-6 человек.
- Обеспечьте наличие необходимых материалов: бумага, маркеры, ноутбуки для заметок.
- Назначьте модератора, который будет следить за ходом обсуждения и фиксировать идеи.

**2. Проведение сессий с использованием 6 шляп мышления (1-2 часа):**

Каждая группа будет последовательно надевать "шляпы" и обсуждать проект с различных точек зрения. На каждую "шляпу" выделяется 10-15 минут.

○ **Белая шляпа (Факты и информация):**

- Какие факты и данные у нас есть о текущих автобусных остановках в городе?
- Какие данные необходимы для дальнейшего проектирования (число пассажиров, климатические условия, материалы и т.д.)?

○ **Красная шляпа (Эмоции и чувства):**

- Какие эмоции должна вызывать эта остановка у пассажиров?
- Как жители города будут себя чувствовать, ожидая транспорт на этой остановке?

○ **Черная шляпа (Критика и риски):**

- Какие потенциальные проблемы и риски могут возникнуть при создании этой остановки?

- Какие аспекты могут негативно повлиять на успех проекта?

- **Желтая шляпа (Позитив и выгоды):**

- Какие преимущества и положительные аспекты принесет эта остановка?

- Как она может улучшить качество жизни в городе?

- **Зеленая шляпа (Креативность и идеи):**

- Какие нестандартные и инновационные идеи можно реализовать в этой остановке?

- Как можно сделать это место уникальным и запоминающимся?

- **Синяя шляпа (Организация процесса):**

- Как можно структурировать процесс проектирования и реализации?

- Какие этапы необходимо пройти для успешного завершения проекта?

### 3. **Синтез и обсуждение идей (1 час):**

- После прохождения всех "шляп", группы собираются для обсуждения и синтеза полученных идей.

- Каждая группа формулирует основные концептуальные идеи и ключевые решения для проектирования остановки.

### 4. **Разработка концепции (2 недели):**

- На основе обсуждений каждая группа разрабатывает детализированную концепцию новой городской автобусной остановки.

- Концепция должна включать эскизы, описания функциональных зон, предложения по материалам и возможным дополнительным функциям (например, зарядные станции, информационные панели и т.д.).

## 5. Презентация концепций (1 час):

○ Каждая группа представляет свою концепцию перед преподавателями и однокурсниками.

○ Презентация должна включать визуальные материалы, описание процесса проектирования и обоснование выбранных решений.

Оценка задания:

Оценка проводится по следующим критериям:

• **Качество и полнота исследования:** Насколько тщательно были собраны и проанализированы данные.

• **Оригинальность и креативность:** Насколько инновационными и оригинальными являются предложенные идеи.

• **Реалистичность и практичность:** Насколько предложенные решения могут быть реализованы на практике.

• **Качество презентации:** Насколько ясно и убедительно группа представила свою концепцию.

**Заключительное задание для обеих групп:**

Задание 1: Исследование культурных мотивов и их применение в дизайне

**Цель:** Изучить культурные мотивы различных народов и применить их в современном дизайне.

**Шаги выполнения задания:**

**Выбор культуры:**

Выберите культуру или народ, чьи мотивы вам интересны. Это могут быть африканские орнаменты, японские узоры, скандинавские мотивы и т.д.

**Исследование:**

Соберите информацию об истории, символике и значении выбранных мотивов. Изучите их происхождение, использование в традиционном искусстве и ремеслах.

Найдите примеры этих мотивов в современной культуре и дизайне.

#### **Анализ и документация:**

Создайте исследовательский отчёт, включающий собранные материалы, описания и ваши собственные наблюдения. Используйте фотографии, эскизы и схемы для иллюстрации.

#### **Применение в дизайне:**

Разработайте серию эскизов, в которых традиционные мотивы интегрированы в современный дизайн. Это могут быть предметы интерьера, одежда, логотипы или упаковка.

Подготовьте финальные визуализации выбранных концепций.

#### **Презентация:**

Представьте вашу работу группе, объясните процесс исследования и как культурные мотивы были адаптированы для современного использования.

Исследование эффективности использования исследовательской деятельности в обучении дизайнеров было проведено на двух группах студентов. Первая группа использовала методики, направленные на активное вовлечение в исследовательскую деятельность, такие как метод шести шляп и мозговой штурм и задания на поиск информации. Вторая группа обучалась по традиционной методике без изменений. Результаты исследования привели к следующим выводам:

1. Улучшение креативности и инновационности:

- Студенты первой группы показали значительное улучшение в креативности и способности генерировать инновационные идеи. Методики вроде шести шляп и мозгового штурма стимулируют многогранное мышление и помогают рассматривать проблему с различных точек зрения.

- Вторая группа, обучавшаяся по традиционной методике, продемонстрировала меньшее количество инновационных решений и идей.

## 2. Повышение уровня вовлеченности:

- Студенты, участвующие в исследовательских методиках, проявили больший интерес и вовлеченность в учебный процесс. Активное участие в обсуждениях и работа в группах способствовали более глубокому пониманию материала.

- Вторая группа студентов, не использовавшая такие методики, показала меньшую вовлеченность и интерес к учебному процессу.

## 3. Развитие критического мышления:

- Методики, направленные на исследовательскую деятельность, способствовали развитию критического мышления у студентов первой группы. Они научились лучше анализировать информацию, выдвигать гипотезы и проверять их на практике.

- Студенты второй группы, напротив, меньше демонстрировали навыки критического анализа и оценки информации.

## 4. Улучшение командной работы:

- Исследовательские методики способствовали улучшению навыков командной работы. Студенты первой группы эффективно взаимодействовали друг с другом, что улучшило их способности работать в коллективе.

- Вторая группа не показала значительных улучшений в области командной работы.

## 5. Применимость полученных знаний:

- Студенты первой группы продемонстрировали более высокую способность применять полученные знания на практике. Исследовательские методики помогли им лучше понять, как теория сочетается с практикой. Вторая группа столкнулась с трудностями в применении теоретических знаний в реальных задачах и проекта

## 2.3 Разработка методических рекомендаций на повышение качества профессиональной подготовки через исследовательскую деятельность

Методические рекомендации для педагогов по повышению качества образования с использованием исследовательской деятельности

Исследовательская деятельность играет ключевую роль в образовательном процессе студентов-дизайнеров, обеспечивая глубокое понимание предметной области, развитие аналитического мышления и навыков критического анализа. В данной главе изложены методические рекомендации, направленные на повышение качества образования студентов-дизайнеров через активное использование исследовательской деятельности.

### Цель и задачи

- **Цель:** Улучшение качества образования студентов-дизайнеров посредством интеграции исследовательской деятельности в учебный процесс.

- **Задачи:**

1. Формирование навыков самостоятельного исследования и анализа.

2. Усиление творческого и критического мышления.

3. Применение научных методов для решения практических задач в области дизайна.

4. Подготовка студентов к профессиональной деятельности и адаптация к изменяющимся требованиям рынка труда.

Виды научно-исследовательской деятельности студентов

Проблемно-реферативный: аналитическое сопоставление данных различных

литературных источников с целью освещения проблемы и проектирования вариантов ее решения;

Аналитико-систематизирующий: наблюдение, фиксация, анализ, синтез, систематизация количественных и качественных показателей изучаемых процессов и явлений;

Диагностико-прогностический: изучение, отслеживание, объяснение и прогнозирование качественных и количественных изменений изучаемых систем, явлений, процессов, как вероятных суждений о их состоянии в будущем; обычно осуществляются научно-технические, экономические, политические и социальные прогнозы;

Изобретательно-рационализаторский: усовершенствование имеющихся, проектирование и создание новых устройств, механизмов, приборов;

Экспериментально-исследовательский: проверка предположения о подтверждении или опровержении результата;

Проектно-поисковый: поиск, разработка и защита проекта – особая форма нового, где целевой установкой являются способы деятельности, а не накопление и анализ фактических знаний.

Основные этапы самостоятельной исследовательской работы студента

Исследовательская работа студента проходит в несколько этапов:

1) просмотр научно-методической литературы (предварительный, чтение с карандашом);



- 2) составление плана работы;
- 3) компоновка материала в соответствии с планом;
- 4) правка работы.

Прежде всего, нужно определить цель исследования. Если исследование посвящено историческому лицу, материал лучше располагать по этапам его биографии;

если он посвящен событию, то логика изменяется: от предпосылок данного события идет к обзору ситуации, сложившейся к моменту его наступления, затем к характеру протекания события и анализу его последствий).

Затем следует заняться:

- балансировкой материала, предполагающей исключение из текста всех повторов;
- внимательно прочитать переходы от одного пункта плана к другому и остановиться по возможности хотя бы на одном варианте, совместить варианты и выбрать лучший;
- обратить внимание на список литературы (имеются свои правила оформления);
- написание и корректировку введения и заключения, имеющих строгую структуру (важно подчеркнуть актуальность темы и для теории, и для практики, и для самого автора; заключение пишется как краткие, лаконичные выводы на основе конкретного текста исследования).

Письменный отчет о проделанной работе выполняется по плану:

- введение, отражающее актуальность темы;
- цели и задачи исследования;
- описание исследовательской части;
- заключение (выводы и предложения);
- список литературы.

Планирование и организация исследовательской деятельности

Общая схема научного исследования такова:

## 1. Формулирование проблемы

Научному исследованию обычно предшествует возникновение проблемной ситуации, когда практика сталкивается с необходимостью решения насущных задач, не имеющих в данный момент теоретического решения. Проблема – противоречие между знанием и незнанием. Чаще всего проблема исследования формулируется в виде вопроса. Проблемы в исследовательской деятельности обучающихся имеют ряд особенностей: проблемы должны отвечать личным и профессиональным потребностям обучающегося; проблема должна соответствовать возрастным особенностям и профессиональной направленности; выбирая проблему, нужно учитывать наличие необходимых средств и материалов.

## 2. Формулирование темы исследования

Четкое обозначение темы позволяет спланировать и организовать проведение всего комплекса исследовательской работы. При формулировании темы исследования возможно применение метода ключевых слов, суть которого состоит в выборе наиболее значимых терминов, из которых составляется список, а на его основе уточняется заглавие.

## 3. Обоснование актуальности выбранной темы.

В сжатом изложении показывается, какие задачи стоят перед исследователем в аспекте выбранного направления исследования, что сделано предшественниками, и что осталось не раскрытым, что предстоит сделать.

## 4. Выдвижение гипотезы.

Гипотеза – это научное предположение, допущение, истинное значение которого неопределенно. Любая гипотеза должна быть опровержима хотя бы в принципе. Неопровержимые предположения гипотезами не являются. В результате исследования гипотеза подтверждается или опровергается.

5. Определение объекта и предмета исследования. Объект – это та часть практики, с которой исследователь непосредственно имеет дело. Для учебного исследования должны выбираться объекты с учетом имеющихся возможностей: наличие системы понятий о выделенном объекте, которая позволит построить гипотезу, сконструировать ситуацию по проверке гипотезы, наличие экспериментальной базы, если речь идет об экспериментальной работе. Предмет исследования – это та сторона, тот аспект, та точка зрения, с которой исследователь познает целостный объект, выделяя при этом главные, наиболее существенные, с точки зрения исследователя, признаки объекта. Предмет исследования чаще всего либо совпадает с его темой, либо они очень близки по звучанию.

6. Постановка цели и задач исследования. На основе сформулированной проблемы, определенных объекта и предмета исследования устанавливается центральный момент исследовательской работы: ее цель. Цель исследования – это то, что в самом общем виде должно быть достигнуто в итоге работы. Целями могут выступать: получение нового знания об объекте; решение трудных производственных и управленческих ситуаций; апробация методик или методологических разработок. Под задачей в науке о познании понимается данная в определенных конкретных условиях цель деятельности. Таким образом, задачи исследования выступают как частные, сравнительно самостоятельные цели по отношению к общей цели исследования в конкретных условиях проверки сформулированной гипотезы.

7. Выбор методов (методик) проведения исследования. Метод – это средство достижения цели. Методы исследования разделяются на эмпирические и теоретические.

К теоретическим методам принадлежат: анализ и синтез, сравнение, абстрагирование и конкретизация, обобщение, формализация, индукция и дедукция, аналогия, идеализация, мысленный эксперимент,

моделирование. При выполнении студенческих исследовательских работ предпочтительными являются такие эмпирические методы исследования, как изучение литературы, документов и результатов деятельности; наблюдение; опрос; метод экспертных оценок; тестирование; обследование; мониторинг; эксперимент.

8. Описание процесса исследования. Описание процесса исследования является основной частью исследовательской работы, в которой освещаются методика, техника, технологии, операции исследования.

9. Обобщение результатов исследования. Обобщение результатов исследования предполагает представление результатов в виде таблиц, графиков, схем, диаграмм, рисунков, позволяющих интерпретировать собранные данные, анализировать и выявлять те или иные зависимости, делать выводы, разрабатывать рекомендации, учитывая, конечно полноту и точность собранного материала.

10. Формулирование выводов и оценка полученных результатов.

Получив

результаты, исследователь переходит к проверке гипотезы и окончательной формулировке установленных новых фактов или взаимосвязей. В случае подтверждения правильности гипотезы проблема приобретает научное обоснование, а значит, исследователь вправе давать рекомендации по ее решению и прогнозировать ее развитие.

Требования к содержанию исследовательской работы

Структура исследовательской работы должна быть следующей:

1. Титульный лист (Приложение В).
2. Содержание. Указываются главы, параграфы и соответствующие им страницы.
3. Введение. Должно включать: формулировку проблемы, лежащей в основе исследования; обоснование актуальности выбранной темы; гипотезу; объект и предмет исследования; цель и задачи исследования; описание

методов (методик) проведения исследования; степень изученности темы; краткий обзор используемой литературы и источников.

4. Основная часть. Основная часть исследовательской работы делится на главы и параграфы, их количество зависит от видения проблемы. Каждый структурный элемент должен быть законченным в смысловом отношении фрагментом работы.

Условно исследовательская работа должна содержать теоретическую и практическую части. В теоретической части обучающийся проводит обзор литературы по теме, раскрывает основные этапы в развитии научной мысли по рассматриваемой проблеме, излагает идеи авторов, которые внесли существенный вклад в разработку решения проблемы. При этом обзор литературы должен представлять собой не сплошную цитату, а собственную явно выраженную оценку дискуссионных точек зрения. В завершении обзора следует кратко охарактеризовать ее состояние проблемы на сегодняшний день, указав неизученные вопросы, и тем самым перейти к описанию предмета исследования.

В практической части описывается организация, содержание и процедуры исследования, приводятся данные экспериментов, критерии оценки результатов. Практическая часть должна содержать описание того

нового, что внес автор в разработку проблемы. В завершение каждой главы следует формулировать краткие выводы.

5. Заключение.

Формулируются выводы и результаты, полученные автором, описывается достигнутая цель и перспективы использования результатов исследовательской работы.

Список использованной литературы. В списке использованной литературы указываются источники информации, использованные при изучении проблемы: монографии, статьи из научных изданий, журналов, а также электронные ресурсы, нормативно-правовые акты.

Приложения (при необходимости). Приложения могут включать графики, таблицы, схемы, иллюстрации, презентации.

Правила оформления исследовательской работы  
Исследовательская работа оформляется в соответствии с СТО ТПК 3 – 2015

Учебно-исследовательские работы студентов. Общие требования к содержанию, изложению и оформлению.

Рецензирование исследовательской работы

Исследовательские работы студентов подлежат рецензированию.

Рецензентом выступает руководитель работы, при необходимости к рецензированию привлекаются преподаватели и сотрудники колледжа и других учебных заведений, работники предприятий и организаций. В рецензии (примерный бланк рецензии на исследовательскую работу см.

Приложение Г) указываются основные результаты, новизна и оригинальность идей, положенных в основу работы, а также методы ее выполнения, практическая значимость работы; дается анализ обоснованности выводов и предложений, оценивается качество оформления работы, указываются недостатки. Внесение изменений после получения рецензии не допускается. Способы представления результатов и общественная презентация исследовательской работы.

Результаты исследовательской работы обучающегося могут быть представлены следующими способами: Доклад – документ, в котором излагаются результаты исследовательской деятельности. В докладе отражается новизна и практическая значимость проведенной работы, раскрывается ее содержание, обосновываются предложения и выводы.

Стендовый доклад – форма доклада, представляющая собой концентрированное, наглядное представление результатов исследовательской работы. Стендовый доклад включает следующую информацию: цели и задачи исследовательской работы, описание

сделанного в процессе исследования; методы, использованные в ходе исследовательской деятельности; основные результаты и выводы. Принципы, на которых строится представление материала стендового доклада:

- а) наглядность – представление о работе должно складываться при беглом просмотре;
- б) оптимальность – соотношение иллюстративного и текстового материала устанавливается 1:1; шрифт текста должен быть читаем с расстояния 50 см.;
- в) доступность – материал должен быть изложен в доступной для участников конференции форме.

Литературный обзор – это краткая характеристика направлений исследований

по указанной проблеме, написанная по нескольким источникам информации. В заключение обзора дается критическая оценка прочитанного.

Рецензия – критический отзыв о каком-нибудь сочинении, работе, статье, содержащий краткое объективное воспроизведение взглядов автора и развернутое научно обоснованное оценочное отношение к ведущим идеям рецензируемого источника.

Научная статья – произведение, отражающее результаты исследовательской деятельности автора. В научную статью включают описание проблемы и обоснование ее актуальности, краткое описание методики исследовательской работы, интерпретация и обобщение полученных результатов, перспективы использования полученного знания. Научный отчет – документ, содержащий подробное описание методики, хода исследования (или нескольких его законченных этапов) и полученных результатов.

Научный отчет имеет следующую структуру:

- 1) краткое изложение плана и программы исследования;

- 2) описание новизны и практической значимости исследования;
- 3) характеристика применявшихся методов исследования;
- 4) описание результатов исследования с включением вопросов, которые остались нерешенными;
- 5) выводы и перспективы работы над исследованием.

Реферат – краткое изложение научной работы, содержания прочитанной книги и т.п. или доклад на какую-либо тему, основанный на обзоре литературных и других источников.

Общественная презентация исследовательской работы проходит во время

учебных занятий, мини-конференций отделений, предметных недель, конференций.

#### Выводы по второй главе

Исходя из проделанной работы можно сделать вывод о том, что использование исследовательской деятельности в обучении студентов дизайнеров имеет значительный потенциал для повышения качества образования в этой области. Методические рекомендации, описанные в тексте, предлагают системный подход к интеграции исследовательских методов в учебный процесс, начиная от организационных аспектов и заканчивая практическими заданиями.

Анализ результатов исследования показывает, что студенты, которые участвовали в исследовательских методиках, демонстрировали улучшение креативности, уровня вовлеченности, развития критического мышления и навыков командной работы. Эти результаты свидетельствуют о положительном влиянии использования исследовательской деятельности на образовательный процесс и подготовку студентов к профессиональной деятельности.

Использование исследовательской деятельности в обучении студентов дизайнеров оправдывает свои ожидания в плане повышения



качества образования и является ключевым элементом подготовки будущих лидеров в сфере дизайна.

Системный подход к интеграции исследовательских методов, который описан в тексте, включает в себя не только организацию учебного процесса, но и разработку специальных практических заданий, способствующих развитию творческого мышления и критического анализа. Такой подход улучшает образовательный процесс и готовит студентов к быстро меняющимся требованиям рынка труда в области дизайна.

Таким образом, важно продолжать развивать и реализовывать подобные методы обучения, чтобы обеспечить эффективное и качественное образование будущих дизайнеров и подготовить их к успешной карьере в сфере дизайна.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование показало, что использование исследовательской деятельности в процессе обучения дизайнеров в среднем профессиональном образовании способствует формированию их профессиональных компетенций и повышению качества подготовки.

Особенно важным является то, что студенты, занимающиеся исследовательской деятельностью, улучшают свои навыки анализа, критического мышления и творчества, что существенно влияет на их будущую успешность в профессиональной сфере.

Однако, анализ текущего состояния показал наличие определенных проблем и ограничений в применении исследовательской работы в учебном процессе. В частности, выявлены недостаточная разработанность методик и отсутствие системного подхода к интеграции исследовательской деятельности в учебные программы.

На основании полученных результатов, были разработаны рекомендации по улучшению текущей практики профессиональной подготовки дизайнеров через активное использование исследовательской работы.

Таким образом, дальнейшее развитие исследовательской деятельности в профессиональной подготовке дизайнеров не только актуально, но и необходимо для обеспечения высокого уровня качества образования и подготовки кадров, способных эффективно работать в современных условиях профессиональной деятельности.

Кроме того, важно отметить, что результаты исследования эффективности использования исследовательской деятельности в обучении дизайнеров в системе среднего профессионального образования подтвердили значимость этого подхода для развития у студентов не только профессиональных навыков, но и исследовательских компетенций.

Студенты, участвующие в проектах исследований, усиливают свое понимание теоретических аспектов профессии через практическое применение знаний и навыков в реальных проектах и задачах.

Также для достижения полной эффективности внедрения исследовательской деятельности в образовательный процесс необходимо решение ряда организационных и методических задач. Важным аспектом является разработка единой методологии оценки результативности исследовательских проектов с учетом специфики профессиональных требований и образовательных стандартов.

Таким образом, будущее профессиональной подготовки дизайнеров через исследовательскую деятельность выглядит перспективным, при условии комплексного подхода к организации учебного процесса и развитию профессиональных компетенций студентов. Дальнейшие усилия в направлении совершенствования методик, адаптации новых технологий и повышения квалификации педагогического состава позволят эффективно подготавливать специалистов, готовых к вызовам современного дизайнерского рынка.

Несмотря на положительные аспекты использования исследовательской деятельности, следует также учитывать потребность в постоянной адаптации образовательных программ к изменяющимся требованиям рынка и технологий. Это подразумевает обновление содержания курсов и поддержку профессиональной переподготовки преподавателей и создание механизмов для обратной связи между учебными заведениями и предприятиями дизайн-индустрии.

В целом, внедрение исследовательской деятельности в образовательный процесс СПО представляет собой перспективный и эффективный подход, способствующий развитию компетентности будущих специалистов и повышению качества профессиональной подготовки в области дизайна. Реализация предложенных рекомендаций поможет сформировать устойчивую и инновационную среду обучения,

способствующую карьерному росту и успешной адаптации выпускников на рынке труда.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

лаева З. М. Педагогика как наука и искусство воспитания // Вестник науки и образования. – 2020. – №. 21-2 (99). – С. 78-81.

ронова А. А. Дизайнерское образование. История. Теория. Практика. М.,

3. Брунер, М. (1961). *The Process of Education*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

4. Браун, Дж. (2009). *Change by Design: How Design Thinking*  
Т

еляев, Р. М. (2018). *Инновационное мышление и командная работа в научных исследованиях*. Новосибирск: Издательство НГУ.

архин К.А. *Основы профессиональной деятельности дизайнера*. - М.: КНОРУС, 2018.

Беляева, С. Е. *Основы изобразительного искусства и художественного проектирования* / С. Е. Беляева. - М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 208 с.

Бордовская М.Л. *Педагогика [Текст]: учебник для вузов* / М.Л. Бордовская, А.А. Реан. - СПб.: Питер, 2001. - 304 с.

Боробьева И.А., Карлова М.Ю., Фомина Т.П. *Структура и содержание научно-исследовательской деятельности студентов* // МНИЖ. 2022. №4-3 (118).

10. Выготский, Л. С. (1984). *Проблемы развития психики*. Москва: Педагогика.

11. Гилфорд, Дж. П. (1950). *Creativity*. *American Psychologist*, 5(9), 444-454.

12. Жанбурбаева А.М. *Структура учебно-исследовательской деятельности* // МНКО. 2020. №4 (83).

Жуков В.И. *Исследовательская деятельность в образовании: теория и практика*. - М.: Просвещение, 2018.

Жаева Марьям Абдрахмановна *проектная деятельность студентов ВУЗА как*

о

п

с

основа формирования исследовательской культуры // Проблемы современного педагогического образования. 2020. №69-3.

15. Иванов, С. А. (2019). Применение теоретических знаний на практике в образовательном процессе. Санкт-Петербург: Издательство СПбГУ.

Иванова Маргарита Ивановна особенности процесса обучения будущих дизайнеров и их готовность к инновациям в профессиональной деятельности // Проблемы современного педагогического образования. 2020. №69-1.

Криво, Т. М. Технология развития художественно-творческого потенциала студентов педвуза посредством проектной деятельности (в сфере декоративно-прикладного искусства) / Т. М. Криво // Вестник Томского государственного педагогического университета. - 2012. - № 2. - С. 121-125.

Кулехт М. В., Тельнюк И. В. Экспертные оценки в образовании. М., 2002.

Куркина Юлия Петровна Проблемы обучения студентов-дизайнеров // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №7.

Кузьмина О.В. Компетентностная модель формирования конструкторской готовности дизайнера костюма в вузе: Дис... канд. пед. наук. – М., 2011. – 226 с.

Кузнецов, А. Н. (2019). Практическое применение знаний и мотивация студентов. Новосибирск: Издательство НГУ.

Кузнецова Галина Александровна, Позднякова Татьяна Юрьевна Методы обработки информации в профессиональной подготовке дизайнеров // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2022. №1 (34).

Кузнецов В.С. Научное образование Развитие способностей к научному творчеству. М., 2002. 119 с.

Курбеда Н.М. Основы профессиональной методики обучения. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2021.

25. Магдиева С.С., Хамраева Н. Возможности интернет-ресурсов в исследовательской деятельности студентов // Сборник НУУз. 2021. №1.

Иванова Таиса Ивановна Исследовательская деятельность обучающихся СПО // Наука и образование. 2022. №1.

27. Назарова Ольга Владимировна Применение инновационных технологий в педагогическом обучении студентов будущих дизайнеров // Проблемы современного педагогического образования. 2020. №69-2.

Петрова Н.С. Технологии исследовательской деятельности в процессе обучения. - М.: Просвещение, 2019.

Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский - М.: МЗ Пресс, 2005. – 368 с.

Сайкин Е. Основы дизайна. – Litres, 2022.

Смирнов, С. А. (2020). Личностные качества в профессиональной деятельности дизайнеров. Москва: Издательство МГУ.

Салтыкова Галина Михайловна Организация и результаты научно-исследовательской работы студентов направления подготовки «дизайн»// Преподаватель XXI век. 2021. №1-1. (дата обращения: 08.04.2024).

Саванько А.М., Борисова С.П. Организация исследовательской деятельности обучающихся // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2023. №88.

Сидоров, И. В. (2020). Эффективные методики обучения в профессиональной подготовке дизайнеров. Казань: Издательство КФУ.

р

Саваченко, Е.В., Кожуховская, С.М. Дизайн-образование. Теория, практика, траектории развития. Екатеринбург: Изд-во «Аква-пресс», 2004. 240 с.

Силишова И.В. Методология научных исследований. - СПб.: Питер, 2019.

Смиркина Л. В. Педагогика. – 2020.

р 39. Зверева Татьяна Викторовна, Новоселов Сергей Аркадьевич алгоритм организации проектно-исследовательской деятельности студентов

М

.

в процессе обучения декоративно-прикладному искусству // Педагогическое образование в России. 2022. №6.

40. Эннис, Р. (1985). A Logical Basis for Measuring Critical Thinking

S

41. Энджел, Х., & Романо, М. (2017). Developing Critical Thinking

It

h

t

s

u

g

h

A

n

a

l

y

z

i

n

g

## ПРИЛОЖЕНИЕ

I

Приложение 1

n

Методика Карпова А.В. Диагностика рефлексии

f

o Вам предстоит дать ответы на несколько утверждений опросника. В бланке ответов, напротив номера вопроса проставьте, пожалуйста, цифру, соответствующую варианту Вашего ответа:

a

t

i

o



1. – абсолютно неверно;
2. – неверно;
3. – скорее неверно;
4. – не знаю;
5. – скорее верно;
6. – верно;
7. – совершенно верно.

1. Прочитав хорошую книгу, я всегда потом долго думаю о ней; хочется ее с кем-нибудь обсудить.

2. Когда меня вдруг неожиданно о чем-то спросят, я могу ответить первое, что пришло мне в голову.

3. Прежде, чем снять трубку телефона, чтобы позвонить по делу, я обычно мысленно планирую предстоящий разговор.

4. Совершив какой-то промах, я долго потом не могу отвлечься от мыслей о нем.

5. Когда я размышляю над чем-то или беседую с другим человеком, мне бывает интересно вдруг вспомнить, что послужило началом цепочки мыслей.

6. Приступая к трудному заданию, я стараюсь не думать о предстоящих трудностях.

7. Главное для меня – представить конечную цель своей деятельности, а детали имеют второстепенное значение.

8. Бывает, что я не могу понять, почему кто-либо не доволен мною.

9. Я часто ставлю себя на место другого человека.

10. Для меня важно в деталях представлять себе ход предстоящей работы.

11. Мне было бы трудно написать серьезное письмо, если бы я заранее не составил план.

12. Я предпочитаю действовать, а не размышлять над причинами своих неудач.
13. Я довольно легко принимаю решение относительно дорогой покупки.
14. Как правило, что-то задумав, я покручиваю в голове свои замыслы, уточняя детали, рассматривая все варианты.
15. Я беспокоюсь о своем будущем.
16. Думаю, что во множестве ситуаций надо действовать быстро, руководствуясь первой пришедшей в голову мыслью.
17. Порой я принимаю необдуманные решения.
18. Закончив разговор, я, бывает, продолжаю вести его мысленно, приводя все новые и новые аргументы в защиту своей точки зрения.
19. Если происходит конфликт, то, размышляя над тем, кто виноват, я в первую очередь, начинаю с себя.
20. Прежде, чем принять решение, я всегда стараюсь все тщательно обдумать и взвесить.
21. У меня бывают конфликты от того, что я порой не могу предугадать, какого поведения от меня ожидают окружающие.
22. Бывает, что обдумывая разговор с другим человеком, я как бы мысленно веду с ним диалог.
23. Я стараюсь не задумываться над тем, какие мысли и чувства вызывают в других людях мои слова и поступки.
24. Прежде чем сделать замечание другому человеку, я обязательно подумаю, какими словами это лучше сделать, чтобы его не обидеть.
25. Решая трудную задачу, я думаю над ней даже тогда, когда занимаюсь другими делами.
26. Если я с кем-то ссорюсь, то в большинстве случаев не считаю себя виноватым.
27. Редко бывает так, что я жалею о сказанном.

## Приложение 2

Методика изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной

Отметьте ваше согласие знаком «+» или несогласие — знаком «-» с  
нижеследующими утверждениями.

*Текст опросника.*

1. Лучшая атмосфера на занятии – атмосфера свободных высказываний.

2. Обычно я работаю с большим напряжением.

3. У меня редко бывают головные боли после пережитых волнений и неприятностей.

4. Я самостоятельно изучаю ряд предметов, по моему мнению необходимых для моей будущей профессии.

5. Какое из присущих вам качеств вы выше всего цените? Напишите ответ рядом.

6. Я считаю, что жизнь нужно посвятить выбранной профессии.

7. Я испытываю удовольствие от рассмотрения на занятии трудных проблем.

8. Я не вижу смысла в большинстве работ, которые мы делаем в вузе.

9. Большое удовлетворение мне дает рассказ знакомым о моей будущей профессии.

10. Я весьма средний студент, никогда не буду вполне хорошим, а поэтому нет смысла прилагать усилия, чтобы стать лучше.

11. Я считаю, что в наше время не обязательно иметь высшее образование.

12. Я твердо уверен в правильности выбора профессии.

13. От каких из присущих вам качеств вы хотели бы избавиться? Напишите ответ рядом.

14. При удобном случае я использую на экзаменах подсобные материалы (конспекты, шпаргалки, записи, формулы).

15. Самое замечательное время жизни – студенческие годы.

16. У меня чрезвычайно беспокойный и прерывистый сон.

17. Я считаю, что для полного овладения профессией все учебные дисциплины нужно изучать одинаково глубоко.

18. При возможности я поступил бы в другой вуз.

19. Я обычно вначале берусь за более легкие задачи, а более трудные оставляю на конец.

20. Для меня было трудно при выборе профессии остановиться на одной из них.

21. Я могу спокойно спать после любых неприятностей.

22. Я твердо уверен, что моя профессия даст мне моральное удовлетворение и материальный достаток в жизни.

23. Мне кажется, что мои друзья способны учиться лучше, чем я.

24. Для меня очень важно иметь диплом о высшем образовании.

25. Из неких практических соображений для меня это самый удобный вуз.

26. У меня достаточно силы воли, чтобы учиться без напоминания администрации.

27. Жизнь для меня почти всегда связана с необычайным напряжением.

28. Экзамены нужно сдавать, тратя минимум усилий.

29. Есть много вузов, в которых я мог бы учиться с не меньшим интересом.

30. Какое из присущих вам качеств больше всего мешает учиться? Напишите ответ рядом.

31. Я очень увлекающийся человек, но все мои увлечения так или иначе связаны с будущей работой.

32. Беспокойство об экзамене или работе, которая не выполнена в срок, часто мешает мне спать.

33. Высокая зарплата после окончания вуза для меня не главное.

34. Мне нужно быть в хорошем расположении духа, чтобы поддержать общее решение группы.

35. Я вынужден был поступить в вуз, чтобы занять желаемое положение в обществе, избежать службы в армии.

36. Я учу материал, чтобы стать профессионалом, а не для экзамена.

37. Мои родители хорошие профессионалы, и я хочу быть на них похожим.

38. Для продвижения по службе мне необходимо иметь высшее образование.

39. Какое из ваших качеств помогает вам учиться? Напишите ответ рядом.

40. Мне очень трудно заставить себя изучать как следует дисциплины, прямо не относящиеся к моей будущей специальности.

41. Меня весьма тревожат возможные неудачи.
42. Лучше всего я занимаюсь, когда меня периодически стимулируют, подстегивают.
43. Мой выбор данного вуза окончателен.
44. Мои друзья имеют высшее образование, и я не хочу отстать от них.
45. Чтобы убедить в чем-либо группу, мне приходится самому работать очень интенсивно.
46. У меня обычно ровное и хорошее настроение.
47. Меня привлекает удобство, чистота, легкость будущей профессии.
48. До поступления в вуз я давно интересовался этой профессией, много читал о ней.
49. Профессия, которую я получаю, самая важная и перспективная.
50. Мои знания об этой профессии были достаточны для уверенного выбора данного вуза.