



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

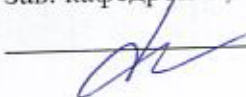
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА


Социальное партнерство как условие повышения качества
подготовки обучающихся в профессиональной образовательной
организации

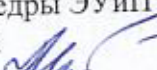
Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
76,11 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«19» 06 2025 г.
Зав. кафедрой Э, УиП

 Корнеев Д.Н.

Выполнил(а):
Студент(ка) группы ЗФ-509-081-5-1
Хакулова Венера Ражаповна 

Научный руководитель:
канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУиП
Мурыгина Лариса Сергеевна 

ОГЛАВЛЕНИЕ

В	
ВЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА	
Д	
Д1.1. Социальное партнерство в профессиональной образовательной	
До	
Ир	
Д1.3. Формы и методы участия социальных партнеров в процессе	
Та.....	
ОР	
ВЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА НА ПРИМЕРЕ ГБПОУ	
Ио	
Ео	
О1.2. Анализ работы по социальному партнерству в «Челябинском	
Иц	
В1. Разработка плана мероприятий по совершенствованию системы	
Ид	
АВ	
Сд	
Кц	
Кр	
ПРИЛОЖЕНИЕ А Анализ состояния делового и социального	
Сн	
ПРИЛОЖЕНИЕ Б План развития социального партнерства в	
ОН	
Жр	
Ид	
Нш	
Об.....	
Од	
Фр.....	
Иц	
Од	
Вш	
Кн	
Об	
Йн	
Ар	
Кдо	
ОН	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы данного исследования обусловлена современными требованиями к системе профессионального образования. В условиях динамично меняющегося рынка труда и растущих запросов работодателей на высококвалифицированных специалистов образовательные учреждения сталкиваются с необходимостью пересмотра подходов к обучению.

Социальное партнерство, представляющее собой взаимодействие образовательных организаций, работодателей и других заинтересованных сторон, становится ключевым инструментом для повышения качества подготовки обучающихся. Благодаря интеграции теоретического обучения и практической подготовки на базе предприятий, обучающиеся получают возможность развивать профессиональные компетенции, адаптированные к реальным условиям производства.

Кроме того, сотрудничество с работодателями способствует актуализации образовательных программ, их соответствию современным стандартам и требованиям. Это обеспечивает выпускникам конкурентоспособность на рынке труда, а работодателям – квалифицированные кадры.

Таким образом, социальное партнерство не только повышает качество образовательного процесса, но и способствует укреплению связи между системой образования и экономикой, что делает данную тему особенно значимой в контексте современных вызовов.

Объектом данного исследования является социальное партнерство в профессиональном образовании.

Предмет исследования – социальное партнерство как условие повышения качества подготовки обучающихся в профессиональной образовательной организации.

Цель исследования – проанализировать организационно-педагогическое обеспечение социального партнерства в профессиональном образовательном учреждении.

Задачи исследования:

Рассмотреть сущность, подходы и принципы социального партнерства в образовательной организации.

Изучить состояние проблемы социального партнерства в профессиональном образовании.

Рассмотреть формы и методы участия социальных партнеров в процессе профессиональной подготовки обучающихся.

4. Проанализировать организационно-педагогическое обеспечение социального партнерства на примере Челябинского педагогического колледжа № 2.

Разработать план мероприятий по совершенствованию системы социального партнерства Челябинского педагогического колледжа № 2.

В данном исследовании были использованы такие методы как анализ теоретических источников (монографий, научных статей), анализ документов (локальные нормативные акты, внутренние отчеты Челябинского педагогического колледжа № 2), синтез, сравнительно-сопоставительный анализ, обобщение, классификация.

Теоретическая база исследования включает в себя труды специалистов в области социального партнерства в образовании: О.М. Дементьева, Г.Н. Ковалев, А.С. Лобачева, Е.Е. Мартыненко, Е.В. Пискунова, И.Э. Кондракова, М.П. Соловейкина и др.

Социальное партнерство в системе профессионального образования изучали Е.Э. Ёлгина, Б.В. Авво, О.А. Андриенко, З.А. Толканюк, А.М. Балашов, Н.И. Фаттахова, Т.М. Глушанок, М.А. Задорина, М.М. Зарипова, В.М. Кардакова и др.

Актуальные вопросы взаимодействия системы профессионального образования и рынка труда рассматривали Н.В. Владимирова, Л.В. Емельянова, Н.А. Ракитина, А.А. Чернова.

Взаимодействие школы и колледжа в системе непрерывного профессионального образования изучается в работах М.Б. Бокаревой, О.И. Усовой, А.В. Золотаревой, М.С. Савиной, Н.С. Чагиной, М.В. Токмовцевой, О.В. Карabanовой, А.Е. Шухман.

Структура данного исследования включает введение, две главы, заключение, список использованных источников, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА КАК УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Социальное партнерство в профессиональной образовательной организации: сущность, подходы, принципы

Термин «социальное партнерство» пришел в педагогическую науку из смежных дисциплин. На наш взгляд, удачную и четкую дефиницию этого термина дал Б.М. Генкин, эксперт в области экономики и социологии труда: «социальное партнерство – это идеология, формы и методы согласования интересов социальных групп для обеспечения их конструктивного взаимодействия» [8, с. 350].

В современной отечественной научной литературе термин «социальное партнерство» встречается в нескольких интерпретациях. Одни исследователи трактуют его как специфический тип социально-трудовых отношений, а также способ разрешения противоречий между работниками и работодателями [23, с. 15]. Другие исследователи рассматривают социальное партнерство как идеологическую доктрину, которая обосновывает ориентацию на согласование и защиту интересов различных социальных групп, т.е. как идеологию цивилизованного развития общества рыночной экономики [7, с. 46]. Также существует точка зрения, определяющая социальное партнерство как форму корпоративизма представителей трех ключевых субъектов – бизнеса, профсоюзов и государства [27, с. 50].

Применительно к образованию, социальное партнерство понимается как:

– партнерство внутри образовательной системы между социальными группами профессионального сообщества;

– партнерство, возникающее при взаимодействии работников системы образования с представителями других сфер общественной деятельности;

– партнерство, инициируемое системой образования как особой сферой социальной жизни, вносящей вклад в формирование гражданского общества [34, с. 31].

Социальное партнерство в профессиональном образовании представляет собой специфический вид взаимодействия образовательного учреждения с субъектами и институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, общественными организациями, ориентированный на достижение максимального согласования и учета интересов всех участников этого процесса [34, с. 32].

Под социальным партнерством в сфере образования понимается организация взаимодействия, взаимосвязи педагогических работников, обучающихся и их родителей, а также общественности и органов власти в рамках их совместной деятельности. Образовательная организация, как правило, выступает инициатором и координатором такой взаимовыгодной интеграции. Анализ практики показывает, что предприятия, организации, общественные и государственные структуры берут на себя координирующую роль гораздо реже.

На наш взгляд, наиболее исчерпывающее определение социального партнерства в сфере профессионального образования предложила Е.Э. Ёлгина. Согласно ей, «социальное партнерство – это система договорных отношений организационного, педагогического и экономического взаимодействия учреждений профессионального образования с работодателями, службами занятости, школами, профсоюзами, родителями, позволяющая включить эти учреждения в рыночные отношения» [14, с. 22].

Социальное партнерство определяет взаимодействие образовательного учреждения с субъектами экономической и

общественной жизни, направленное на повышение эффективности профессионального образования и компетентности рабочих кадров.

Процесс формирования и развития социального партнерства в сфере профессионального образования происходит на фоне переосмысления роли государства в организации и управлении профессиональным образованием, в условиях стремительного развития рынка труда. В свою очередь, качественные изменения на рынке труда обусловлены технологическим прогрессом, ростом потребности в новых умениях и квалификациях, а также необходимостью поддержания конкурентоспособности как экономики в целом, так и отдельных отраслей и предприятий [26, с. 41].

Проведя анализ различных подходов к определению сущности социального партнерства в сфере профессионального образования, А.А. Набоких, А.В. Ряттель и А.А. Глатков формулируют следующее определение: социальное партнерство в профессиональном образовании представляет собой сеть институциональных соглашений, описывающих институциональные, межсубъектные, контрактные и межличностные взаимодействия субъектов и институтов рынка труда и рынка образовательных услуг, направленную на достижение компромисса интересов всех участников данного процесса (табл. 1) [24, с. 261].

Таблица 1 – Социальные партнеры учреждений профессионального образования

Работодатели	Предприятия всех форм собственности, их объединения Государственные и частные объединения и организации Союзы промышленников и предпринимателей, профессиональных ассоциаций работодателей Частные (индивидуальные) предприниматели
Органы управления	Органы управления отраслей экономики Органы управления социальной сферой Органы управления образованием (профессиональным образованием) Органы управления службами труда и занятости Торгово-промышленные палаты, их отделения или соответствующие им по функциям другие институты

Продолжение таблицы 1

Общественные объединения и организации	Профессиональные союзы Ассоциации работников наемного труда
Индивидуальные потребители профессиональных образовательных услуг	Обучающиеся и их родители, полностью или частично безработные Лица, желающие получить дополнительное профессиональное образование или повысить квалификацию

С одной стороны, социальное партнёрство выступает одним из инструментов развития системы профессионального образования. С другой – оно выполняет роль связующего звена, обеспечивающего информационный обмен между изменчивым рынком труда и сферой профессионального образования. С третьей – способствует «прозрачности» регионального рынка труда. В-четвёртых, социальное партнёрство является стабилизирующим фактором для социально-экономической сферы региона. Из вышесказанного следует вывод о том, что социальное партнёрство в системе профессионального образования является элементом стабилизации регионального рынка труда [6].

Одним из ключевых результатов эффективного социального партнёрства является повышение уровня доверия между всеми участниками образовательного процесса, включая и рост родительской компетентности [48, с. 115].

Организация социального партнёрства в образовательной сфере основывается на некоторых принципах. Далее перечислим некоторые из них:

– социальная справедливость в распределении ресурсов с учётом согласования интересов сторон. Реализация данного принципа невозможна без учёта интересов всех участников образовательного процесса, различных социальных групп, включая обеспечение равного доступа к качественному образованию для обучающихся, создание баланса и равновесия в системе образования, а также привлечение общественности к управленческой деятельности;

– взаимоотношения в рамках социального партнёрства должны строиться на прочной нормативно-правовой основе, что требует законодательного закрепления на всех уровнях власти, включая уровень образовательной организации [49, с. 302].

С учетом ключевых принципов социального партнёрства в образовании, а также потребностей и интересов различных заинтересованных сторон, социальных групп, формируется стратегия развития образовательной организации. Совместная деятельность заинтересованных сторон может быть интегрирована в единое информационно-образовательное пространство территории и местной образовательной системы.

Главная цель социального партнерства в сфере среднего профессионального образования состоит в предоставлении обучающимся актуального профессионального опыта и развитии личностных качеств, необходимых для осознанного целеполагания, самоопределения и самореализации.

К целям социального партнерства в образовательной системе также можно отнести повышение качества учебно-воспитательного процесса, оптимизацию финансово-экономического механизма, увеличение социально-экономической эффективности деятельности образовательной организации, привлечение высококвалифицированных специалистов в сферу образования и установление взаимоуважительных отношений с общественностью.

Социальное партнёрство ориентировано не только на решение финансово-экономических вопросов в образовательных организациях. Важным направлением партнерства в образовании сегодня является непосредственное активное участие общественности в повышении качества образования на различных уровнях, укрепление доверия между всеми участниками образовательных отношений, укрепление командного духа в образовательной организации, а также актуализация участия

общественности в решении стратегических целей и задач образования [47, с. 17].

Для эффективного социального партнерства в образовательной организации необходимо создание единого стратегического образовательного плана на каждом уровне управления, согласовывать образовательные программы с учетом мнения всех заинтересованных сторон, а также укреплять информационно-образовательное пространство, уделяя особое внимание созданию информационно-коммуникативных ресурсов для взаимодействия, обмена опытом между обучающимися, преподавателями, родителями, представителями органов власти и общественностью.

Отечественная практика социального партнёрства в образовании традиционно использует кластерную модель организации. В образовательном кластере на основе сетевого взаимодействия организуется совместная образовательная деятельность и взаимодействие партнеров по другим направлениям работы организации. Заслуживает внимания такой вид кластера, как производственно-образовательный, который формируется при условии функционирования на территории крупного промышленного, сельскохозяйственного предприятия или научной организации. Такой кластер, как правило, создается в рамках крупного города, путем кооперации и интеграции профессиональных образовательных организаций, где образовательные услуги предоставляются только участникам-партнерам объединения.

Итак, проанализировав сущность, подходы и принципы социального партнёрства в образовательной организации, можно заключить, что в процесс социального партнёрства вовлечены многие субъекты – от учащихся и их родителей до крупных предприятий различных отраслей экономики. Социальное партнерство в образовании направлено на предоставление обучающимся актуального профессионального опыта и

развитие личностных качеств, необходимых для осознанного целеполагания, самоопределения и самореализации.

Состояние проблемы социального партнерства в профессиональном образовании

Социальное партнерство в сфере профессионального образования – это категория, появившаяся в последнее время, связанная с трансформацией форм собственности в нашем государстве. Ее задача – организация особого взаимодействия образовательных организаций с органами исполнительной власти разного уровня, объединениями работодателей, профсоюзами, предприятиями всех форм собственности, органами службы занятости и другими заинтересованными сторонами. Основная цель – максимально согласовать интересы всех участников данного процесса.

В современных условиях образовательные учреждения профессионального профиля не способны в полной мере удовлетворить потребности экономических секторов страны. Причин тому множество:

- неудовлетворительное финансовое и ресурсное обеспечение реформирования образования;
- отставание квалификации педагогических работников от растущих требований к качеству подготовки рабочих кадров;
- несоответствие морально устаревшей и физически изношенной материально-технической базы требованиям информационно-технологического развития;
- отсутствие актуальной информации о перспективах развития отраслей экономики;
- сложность прогнозирования потребностей в новых видах работ и, соответственно, в профессиональной подготовке квалифицированных рабочих, соответствующих характеру труда.

Социальное партнерство в профессиональном образовании – это специфическая форма взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, органами власти (центральными и местными), а также общественными организациями. Его главная задача – максимально согласовать и реализовать интересы всех вовлеченных сторон. Это обусловлено тем, что профессиональное образование все больше ориентируется на нужды рынка труда, конкретные запросы работодателей, превращаясь в инструмент решения, в первую очередь, экономических проблем общества.

Таким образом, основным фактором конкурентоспособности граждан становится уровень их профессиональной подготовки. Поэтому подготовка кадров и профессиональное образование рассматриваются как стратегически важные направления развития экономики и социальной защиты населения.

Социальное партнерство в профессиональном образовании играет ключевую роль в следующих сферах: подготовка молодежи, не имеющей профессиональных навыков; переподготовка высвобожденных работников; обучение незанятого населения; а также повышение квалификации работающих в различных отраслях экономики.

Относительно партнерства и взаимодействия учреждений среднего профессионального образования и общеобразовательных школ, в психолого-педагогической литературе предложены различные подходы к организации этого процесса.

С.С. Чагин предлагает колледжам и техникумам заключать договора о сотрудничестве со школами, уделять внимание профориентационной работе с учащимися, начиная их сопровождение с начальных классов (или, по крайней мере, со средней школы) [43, с. 31].

В монографии М.В. Токмовцевой и О.В. Карабановой представлен механизм осуществления образовательной деятельности по

образовательной программе, реализуемой посредством сетевой формы по модели «школа – колледж – вуз» [40, с. 15].

А.Е. Шухман в своей статье рассматривает схему реализации профессиональной подготовки старшеклассников на основе взаимодействия общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования [50, с. 55].

М.С. Савина и Н.С. Чагина детально описывают различные подходы к взаимодействию образовательных организаций в области профессиональной ориентации учащихся, где техникумы и колледжи играют важную роль [37, с. 53].

Наиболее тесное взаимодействие работодателей и образовательных учреждений наблюдается в процессе прохождения обучающимися различных видов практик (производственных, преддипломных), являющихся составными частями основных образовательных программ среднего профессионального образования. Практика представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся в условиях реальной профессиональной деятельности.

Во время прохождения практики обучающиеся имеют возможность получить ответы на большинство вопросов, связанных с выбранной профессией, используя разнообразную аппаратуру и оборудование, функционирующие на предприятии. Кроме того, они получают также информацию о будущих перспективах развития предприятия и потребности в специалистах, о сути и значимости выбранной ими специальности, а также о необходимости постоянного самосовершенствования [33, с. 100].

Образовательное учреждение, выстроив тесное взаимодействие с работодателями, получает ряд преимуществ. Прежде всего, обеспечивается непрерывный доступ к информации о состоянии рынка труда. Это позволяет актуализировать структуру профессий и специальностей всех

образовательных уровней, определить объемы подготовки кадров, уточнить требования к профиограммам (документам, которые описывают совокупность требований к конкретной профессии) и квалификационным характеристикам.

Во-вторых, появляется реальная возможность учитывать запросы работодателей к содержанию профессионального обучения квалифицированных рабочих. Это достигается посредством совместной разработки образовательных стандартов нового поколения, учебных планов и программ, основываясь на передовом опыте профессиональной деятельности [2, с. 35].

В-третьих, открываются широкие возможности для организации производственной практики обучающихся на современном оборудовании предприятий. Это позволяет учащимся получить практические навыки и операционные компетенции, необходимые для работы с новыми технологиями и инструментами, используемыми профессионалами в реальном производстве, а также понять научные основы их функционирования.

В-четвертых, становится возможным организовать систематические стажировки преподавателей специальных дисциплин и мастеров производственного обучения на предприятиях. Цель – ознакомление с инновационными производственными технологиями и формирование у них необходимых компонентов профессионально-педагогической компетентности.

В-пятых, расширяются возможности для целевой подготовки квалифицированных специалистов с учетом региональных особенностей экономики. Это в свою очередь повышает шансы выпускников на трудоустройство.

Кроме того, формируется механизм объективной оценки качества подготовки квалифицированных специалистов, который обеспечивается независимыми экспертными комиссиями посредством проведения

поэтапной квалификационной аттестации. И, наконец, формируются условия для реализации совместных проектов, которые направлены на пополнение специального фонда, модернизацию материально-технической базы и разработку стратегии дальнейшего развития образовательного учреждения.

Реализация принципа социального партнерства является одним из ключевых направлений развития современной системы образования. Это добровольные, взаимовыгодные отношения равноправных субъектов, основанные на заинтересованности всех сторон в создании условий для развития обучающихся.

Грамотно выстроенные отношения между образовательным учреждением и обществом способствуют формированию комфортной среды, в которой обучающийся ориентируется и развивается. Это также предоставляет обучающемуся возможность реализовать свою индивидуальную образовательную траекторию, позволяя ему участвовать в творческой, научно-исследовательской, познавательной, трудовой, художественно-творческой, общественной и спортивной деятельности. Такие отношения решают задачу личностного самоопределения обучающегося, что является особенно актуальным в условиях внедрения ФГОС.

Таким образом, анализируя проблему социального партнерства в профессиональной педагогике, можно заключить, что наиболее тесное взаимодействие работодателей и образовательных учреждений проявляется в процессе прохождения обучающимися производственных практик. В ходе практики обучающиеся могут получить ответы на большинство профессиональных вопросов, используя современное оборудование и технологии. Кроме того, тесное социальное партнерство устанавливается между профессиональными образовательными учреждениями и школами, гимназиями, лицеями. Ключевыми направлениями такого взаимодействия

являются профориентационная работа и профессиональная подготовка старшеклассников.

Формы и методы участия социальных партнеров в процессе профессиональной подготовки обучающихся

В роли социальных партнеров могут выступать организации и объединения, занимающиеся вопросами обучения и воспитания подрастающего поколения. Внутри колледжа реализация принципа социального партнерства осуществляется посредством взаимодействия между субъектами образовательного процесса, то есть преподавателями, родителями и учащимися.

Формами сотрудничества в рамках социального партнерства могут быть разнообразные мероприятия:

- совместная организация и проведение внеучебных мероприятий;
- организация встреч с интересными личностями;
- совместная проектная и исследовательская деятельность;
- консультации и обмен опытом;
- проведение круглых столов и дискуссий;
- организация экскурсий и выездных мероприятий;
- приглашение специалистов и экспертов на различные внеурочные мероприятия;
- проведение конкурсов, интеллектуальных игр и олимпиад.

Отдельным направлением сотрудничества в рамках социального партнерства можно считать совместную разработку преподавателями с социальными партнерами учебных программ (в том числе, курсов по выбору), которые учитывают потребности, предпочтения, личностные интересы и познавательные способности обучающихся. Внедрение принципов социального партнерства предполагает также и определенную трансформацию подхода к осуществлению учебно-воспитательного процесса в колледже.

Социальное партнерство позволяет организовать различные виды деятельности обучающихся не только в учебном заведении, но и за его пределами, используя возможности, предоставляемые социальными партнерами. У обучающихся появляется возможность реализовывать исследовательские, проектные и социальные инициативы вне стен учебного заведения, например, в библиотеках, университетах, образовательных и спортивных организациях, на предприятиях, расширяя рамки учебного процесса.

Взаимодействие с учреждениями дополнительного образования разных уровней способствует организации системы дополнительного образования, учитывающей запросы обучающихся, их родителей, склонности, личностные и профессиональные интересы. Тесное сотрудничество предоставляет возможность использования материально-технической базы социальных партнеров для осуществления предпрофильной подготовки обучающихся, а также организации профориентационной работы.

Ключевым результатом социального партнерства в рамках колледжа являются эффективно функционирующие отношения между социальными партнерами, обеспечивающие: повышение качества образования; укрепление материально-технической базы колледжа; повышение его конкурентоспособности.

На сегодняшний день наиболее востребованными разновидностями социального взаимодействия в образовательной среде являются: кооперация; инвестирование; благотворительность; спонсорство; сотрудничество [12, с. 147].

Кооперация, иначе говоря, сотрудничество (перевод с латинского), подразумевает объединение усилий и организацию совместной работы для достижения общих целей. Вступая в кооперацию по взаимному согласию, стороны сами определяют возможности и масштаб участия в деятельности. Степень вовлеченности определяется заинтересованностью, обычно

закрепленной устной договоренностью. Данное взаимодействие зачастую имеет эпизодический или периодический характер, однако, становясь регулярным, служит фундаментом для построения дальнейших партнерских отношений.

В качестве примера кооперации можно привести совместные проекты между школами и колледжами, где студенты старших классов работают с преподавателями над научными исследованиями или культурными мероприятиями. Это может включать в себя совместные выставки, конкурсы или конференции.

Инвестиции представляют собой финансовую помощь, осуществляемую за счет взносов физических или юридических лиц. Основой инвестирования является договор или контракт – обязательный элемент, отражающий личные интересы инвестора и обязательства образовательной организации. В наши дни довольно часто инвесторами учебных заведений становятся родители, формирующие фонды и направляющие собранные средства на развитие образовательных учреждений.

В качестве примера инвестирования можно привести частные компании или фондовые организации, которые инвестируют в образовательные программы или инфраструктуру образовательного учреждения. Например, создание новых лабораторий в колледжах или финансирование образовательных технологий, таких как интерактивные доски и учебные приложения.

Благотворительность подразумевает безвозмездную помощь (либо на льготных условиях) нуждающимся. Благотворительность как форма социального партнерства в образовательной организации играет важную роль в развитии социальной ответственности и укреплении связей между образовательными учреждениями и обществом. В условиях современных вызовов, связанных с нехваткой ресурсов и необходимостью повышения

качества образования, благотворительность становится эффективным инструментом для достижения устойчивого развития.

Социальное партнерство, основанное на принципах взаимной выгоды, позволяет образовательным организациям привлекать дополнительные ресурсы для реализации образовательных программ, модернизации инфраструктуры и поддержки учащихся. Благотворительные инициативы могут включать финансовую помощь, предоставление оборудования, организацию образовательных мероприятий или стипендий для талантливых студентов.

Особую ценность представляет участие бизнеса в благотворительных проектах, что способствует формированию корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие образовательных учреждений с благотворительными фондами и частными лицами позволяет не только решать текущие задачи, но и формировать культуру альтруизма и заботы о будущем.

В качестве примера благотворительности можно привести деятельность фондов и организаций, которые предоставляют стипендии для обучающихся из малообеспеченных семей или помогают колледжам в условиях недостатка ресурсов (материальных, кадровых). Например, благотворительные организации, которые собирают средства на покупку учебников или оборудования.

Спонсорство также включает в себя ресурсную поддержку, но отличается от благотворительности масштабом участия заинтересованных сторон. Спонсор передает именно те средства (трудовые ресурсы, финансовые вложения, материальные ценности), которые запрашивает образовательное учреждение для реализации конкретного проекта. Спонсор оказывает помощь, преследуя определенную цель. Благотворитель же действует бескорыстно. При этом благотворительность чаще носит разовый характер, а спонсорство может быть как постоянным, так и систематическим.

Примером спонсорства является деятельность компаний, которые спонсируют такие мероприятия, проводимые в образовательных учреждениях, как спортивные соревнования, музыкальные фестивали или научные ярмарки. Например, местные компании могут предоставлять финансирование для организации спортивного дня в колледже в обмен на рекламу своих услуг.

В современной практике получили распространение и реализуются преимущественно следующие организационно-координационные формы социального партнерства в образовании:

- попечительский совет, не имеющий статуса юридического лица и действующий на основании Устава образовательного учреждения;
- попечительский совет как самостоятельное юридическое лицо – в форме некоммерческого партнерства, фонда;
- совет партнеров образовательного учреждения;
- ресурсный центр социального партнерства, организованный на базе образовательного учреждения;
- территориальный межведомственный координационный совет, управляющий разработкой и реализацией совместных воспитательных программ [42, с. 571].

В последнее время активно формируются определенные формы партнерства работодателей и образовательных учреждений. В частности, усиливается влияние предприятий и организаций (потенциальных работодателей) на содержание профессионального образования:

- мониторинг трудоустройства выпускников;
- адаптация учебных планов в соответствии с требованиями работодателей;
- экспертная оценка текущей учебно-методической документации;
- внесение актуальных и востребованных изменений в учебные программы по специальным и общетехническим дисциплинам;
- создание авторских образовательно-профессиональных программ;

- участие профессионалов, специалистов-новаторов в образовательных и исследовательских проектах;

- организация и проведение производственных практик для обучающихся;

- целевая подготовка специалистов.

Представители работодателей, социальных заказчиков входят в состав Государственных аттестационных комиссий, проводящих итоговую аттестацию выпускников [4, с. 41].

В основе интересов работодателей, главным образом, лежат экономические факторы. К примеру, согласно данным работ Е.В. Маргилевской, А.Д. Тихоновой, во многих случаях результаты взаимодействия партнеров оказывают влияние и на деятельность конкретных производственных или коммерческих организаций [21, 39]. Работодатели, участвуя в деятельности образовательных учреждений, получают возможность выбирать перспективных выпускников с целью последующего трудоустройства, а также проводить обучение и переподготовку своих сотрудников по наиболее эффективным образовательным программам [21, с. 424]. Таким образом, для бизнеса позитивным результатом социального партнерства является оптимальное решение кадровых вопросов за счет выпускников учреждений профессионального образования.

Социальное партнерство в профессиональном образовании может реализовываться также в следующих формах:

- разработка учебных программ и квалификационных требований к специалистам;

- проведение производственных практик на определенных предприятиях;

- мониторинг рынка труда;

- переподготовка специалистов по согласованным программам;

- стажировка преподавателей на предприятиях-партнерах;

- создание совместных консультационных органов;
- реализация совместных проектов;
- привлечение средств партнеров к финансированию реформирования процесса обучения;
- государственные дотации или налоговые льготы для предприятий, участвующих в подготовке специалистов [41].

Таким образом, сфера партнерских взаимоотношений профессионального образовательного учреждения на современном этапе динамично расширяется. При решении социальных проблем партнерство оказывает позитивное воздействие, способствуя формированию взаимоотношений в сфере образования личности. В данной сфере остается много не до конца изученных вопросов, а также требуют дальнейшего исследования формы социального партнерства в образовании как инструмента повышения его качества.

Выводы по первой главе

Социальное партнерство представляет собой комплекс договоренностей, охватывающих организационные, педагогические и экономические аспекты сотрудничества учреждений профессионального образования. В эту систему вовлечены работодатели, службы трудоустройства, школы, профсоюзы, а также родители. Такая модель взаимодействия позволяет учреждениям органично интегрироваться в рыночную среду.

Основной целью социального партнерства в сфере образования является обеспечение обучающихся актуальным профессиональным опытом, а также содействие развитию личностных качеств. Эти качества необходимы для формирования осознанных целей, профессионального самоопределения и полноценной самореализации.

Наиболее активное взаимодействие работодателей и образовательных организаций наблюдается в период прохождения

обучающимися практик различных видов (производственной, преддипломной). Помимо этого, прочные партнерские взаимоотношения складываются между учреждениями профессионального образования и общеобразовательными школами, гимназиями и лицеями.

Среди наиболее востребованных форм социального партнерства в системе профессионального образования выделяются: кооперация, инвестирование, благотворительность, спонсорство и широкое сотрудничество.

ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА НА ПРИМЕРЕ ГБПОУ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ № 2»

Общая характеристика Челябинского педагогического колледжа № 2

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский педагогический колледж № 2» основано 3 октября 1937 г., располагается по адресу: г. Челябинск, улица Горького, дом

Контингент обучающихся в колледже в 2024 г. составляет 788 человек (очно – 509 человек, заочно – 279 человек). Подготовка кадров осуществляется по специальностям:

- 44.02.01 Дошкольное образование (517 человек);
- 44.02.02 Преподавание в начальных классах (228 человек);
- 44.02.04 Специальное дошкольное образование (18 человек);
- 44.02.05 Коррекционная педагогика в начальном образовании (25 человек).

За счет средств областного бюджета обучается 621 человек, за счет средств физических лиц 167 человек.

Колледж филиалов не имеет. В колледже разработаны необходимые организационно-правовые документы, позволяющие вести образовательную деятельность по программам среднего профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного профессионального образования.

Челябинский педагогический колледж № 2 – это образовательное учреждение, в котором созданы условия для модернизации содержания образования путем ориентации на рыночный спрос, совершенствование и повышение эффективности системы управления, внедрение инновационных образовательных программ и технологий усиления взаимодействия с работодателями, развитие материально-технической базы

и становление колледжа центром инноваций в Уральском федеральном округе.

Подготовка обучающихся в колледже ведется по федеральным государственным образовательным стандартам. По всем специальностям разработаны основные профессиональные образовательные программы, согласованные с работодателями.

Ежегодное обновление основных профессиональных образовательных программ по специальностям в части состава учебных дисциплин, профессиональных модулей, содержания рабочих программ и профессиональных модулей, программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию образовательных технологий, проводится с учетом реагирования на изменения актуальной ситуации на рынке труда, с учетом ориентации на текущие потребности работодателей, с учетом новых достижений науки и техники.

Управление колледжем осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации и Челябинской области, Уставом колледжа при сочетании единоначалия и коллегиальных форм управления, которые обеспечивают демократические основания для эффективного управления.

Непосредственное управление колледжем осуществляет директор. Представители педагогического коллектива и коллектива сотрудников, родительской общественности, работодателей вовлечены в процесс управления через систему административно-общественного управления, которая включает в себя:

- Общее собрание работников и обучающихся;
- Совет колледжа;
- Педагогический совет;
- Административный совет;
- Совет родителей;

- Студенческий совет;
- Совет работодателей;
- Совет профилактики;
- Совет кураторов.

Основными направлениями деятельности колледжа руководят заместители директора по:

- учебной работе (УР);
- финансово-экономической деятельности (ФЭД);
- инновационной работе (ИР);
- методической работе (МР);
- воспитательной работе (ВР).

Руководство структурными подразделениями осуществляют:

- заведующие отделениями (очное и заочное обучение);
- заведующий учебно-производственной практикой;
- заведующий библиотекой;
- заведующий информационно-методическим центром;
- заведующий отделением дополнительного профессионального образования;
- заведующий канцелярией.

Деятельность Челябинского педагогического колледжа регламентируется локальными нормативными актами, соответствующими федеральному и региональному законодательству, Уставу колледжа. На каждую должность штатного расписания разработаны и утверждены должностные инструкции.

Анализ работы по социальному партнерству в Челябинском педагогическом колледже № 2

В сложившихся экономических условиях одним из приоритетных направлений развития Челябинского педагогического колледжа № 2 является развитая система социального партнерства.

В колледже накоплен большой опыт работы в данной области. Социальное партнерство с организациями – заказчиками кадров открывает дополнительные возможности:

- упрощается доступ к информации о региональном рынке труда (кадры каких специальностей и в каком количестве потребуются на рынке труда);

- обеспечивается учет требований работодателей по содержанию подготовки обучающихся в колледже;

- упрощается процедура корректировки старых и разработки новых учебных материалов и программного обеспечения, отвечающих требованиям работодателей;

- открываются более широкие возможности для организации практики обучающихся;

- появляются возможности для организации краткосрочной стажировки педагогических работников колледжа;

- расширяются возможности трудоустройства выпускников.

Основные цели социального партнерства:

- обеспечение развивающегося рынка труда необходимыми кадрами требуемых специальностей с учетом основных тенденций стратегического развития образования в регионе;

- обеспечение баланса спроса и предложения на педагогические кадры;

- получение обратной связи от работодателя;

- повышение конкурентоспособности выпускников образовательного учреждения;

- быстрая адаптация обучающихся на рынке труда.

Основные формы работы колледжа с социальными партнерами:

– договорная (включает все виды взаимодействия на основе двухсторонних договоров);

– организационная (оказание работодателям информационных и консалтинговых услуг, проведение семинаров, курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров по запросам работодателей и др.).

Предметом заключаемых Челябинским педагогическим колледжем № 2 договоров о сотрудничестве с социальными партнерами является совместная работа в области научно-методической деятельности, профориентационной работы, оказание взаимных услуг, организация производственной практики обучающихся колледжа с целью освоения ими всех видов профессиональной деятельности по специальностям, формирования общих и профессиональных компетенций специалистов в области образования.

В рамках договоров (меморандумов и соглашений) о сотрудничестве реализуются условия для обмена идеями, информацией и технологиями, а также организации совместных исследований и разработок в рамках согласованных приоритетных направлений; создаются и реализуются программы переподготовки и (или) повышения квалификации педагогических работников; проводятся совместные мероприятия по планам работы колледжей и совместно реализуемым планам по различным направлениям деятельности.

Челябинский педагогический колледж № 2 в лице директора, действующего на основании Устава, заключает Соглашения по следующим направлениям:

Реализация заключенных договоров (соглашений) ООПО с общеобразовательными организациями по вопросам профессионального самоопределения обучающихся

Реализация в ООПО договоров (соглашений) с участниками образовательных отношений:

- органами государственной власти, местного самоуправления, учредителем (собственником);

- общественными и другими организациями, а также представителями СМИ.

Традиционно в колледже с социальными партнерами организуются ярмарки вакансий, проводятся круглые столы по теме «Самая лучшая в мире профессия – профессия воспитателя», индивидуальные консультации с обучающимися по вопросам подготовки резюме, самопрезентации, эффективного поиска работы, в выпускных группах проводятся классные часы по тематике о потребностях регионального и городского рынка труда, встречи с руководителями образовательных организаций, выпускниками колледжа прошлых лет. Результатами таких встреч является увеличение процента трудоустройства выпускников и улучшение их ориентации на рынке труда.

Анализ состояния делового и социального партнерства представлен в виде таблицы в приложении А.

Ключевыми организациями, с которыми на данный момент осуществляется социальное партнерство Челябинского педагогического колледжа № 2 являются:

- детский дом № 7;
- учреждения социально-культурной сферы (краеведческий музей, картинная галерея, музей декоративно-прикладного искусства Урала);
- городской центр подготовки дошкольников к обучению в школе «Автограф»;
- базовые МДОУ;
- научные журналы, СМИ;
- библиотеки (Публичная библиотека, Областная юношеская библиотека, Челябинская областная библиотека для молодежи);
- ГБОУ ДПО Дворец учащейся молодежи «Смена»;
- педагогические колледжи Уральского Федерального округа;

- частное учреждение детский оздоровительный лагерь «Еланчик» ПАО «ЧТПЗ»;
- международные организации (рис. 1).



Рисунок 1 – Социальные партнеры Челябинского педагогического колледжа № 2

Ключевыми направлениями социального партнерства Челябинского педагогического колледжа № 2 являются:

- шефская работа;
- организация педагогической практики;
- стажировка;
- консультирование по программно-методической и нормативно-правовой документации;
- организация методического взаимодействия;

- организация круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров по актуальным вопросам дошкольного образования;
- профориентационная работа;
- публикации статей педагогов и обучающихся в СМИ (рис. 2).



Рисунок 2 – Ключевые направления социального партнерства
Челябинского педагогического колледжа № 2

На данный момент времени в деятельности Челябинского педагогического колледжа № 2 активно используются многие элементы организации социального партнерства. Главные и основные задачи в этой деятельности: непрерывный анализ рынка труда и взаимодействие с работодателями.

Взаимодействие с работодателями осуществляется на основании мониторинга качества подготовки обучающихся. С учетом полученных результатов производится совершенствование и корректировка содержания образования. Работодатели принимают активное участие как эксперты в

оценке учебных программ профессиональных модулей, в работе аттестационной комиссии в ходе защиты выпускных квалификационных работ. В колледже организовано сотрудничество со специалистами ведущих предприятий отрасли и сферы малого бизнеса для проведения внеклассных мероприятий с обучающимися, посвященных их будущей специальности.

Также организация социального партнерства с работодателями реализуется в рамках следующих направлений деятельности колледжа (рис. 3):

- организация учебной/производственной (в том числе преддипломной) практики, проведение практических и лабораторных занятий на базе образовательных учреждений, проведение внеклассных мероприятий и круглых столов с работодателями, трудоустройство выпускников. В ходе практики обучающиеся совершенствуют опыт работы на предприятии, а также участвуют в общественной жизни коллектива образовательных учреждений;

- регулярное анкетирование работодателей с целью получения и интерпретации информации, отражающей их мнения по поводу наличия необходимых профессиональных и личностных качеств у выпускников колледжа;

- организация и предоставление учебных классов на предприятиях-партнерах;

- организация проведения семинаров-практикумов, мастер-классов, стажировка преподавателей колледжа, повышение квалификации;

- совместная работа над созданием и корректированием образовательных программ, учебно-методических пособий, их рецензирование;

- подготовка участников и совместное проведение выставок, профессиональных конкурсов, маркетинговых исследований, необходимых

для выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ обучающихся;

– организация наставничества на предприятиях высококвалифицированными специалистами, содействие в дальнейшем трудоустройстве выпускников, обеспечение квалифицированными кадрами учреждений образования.

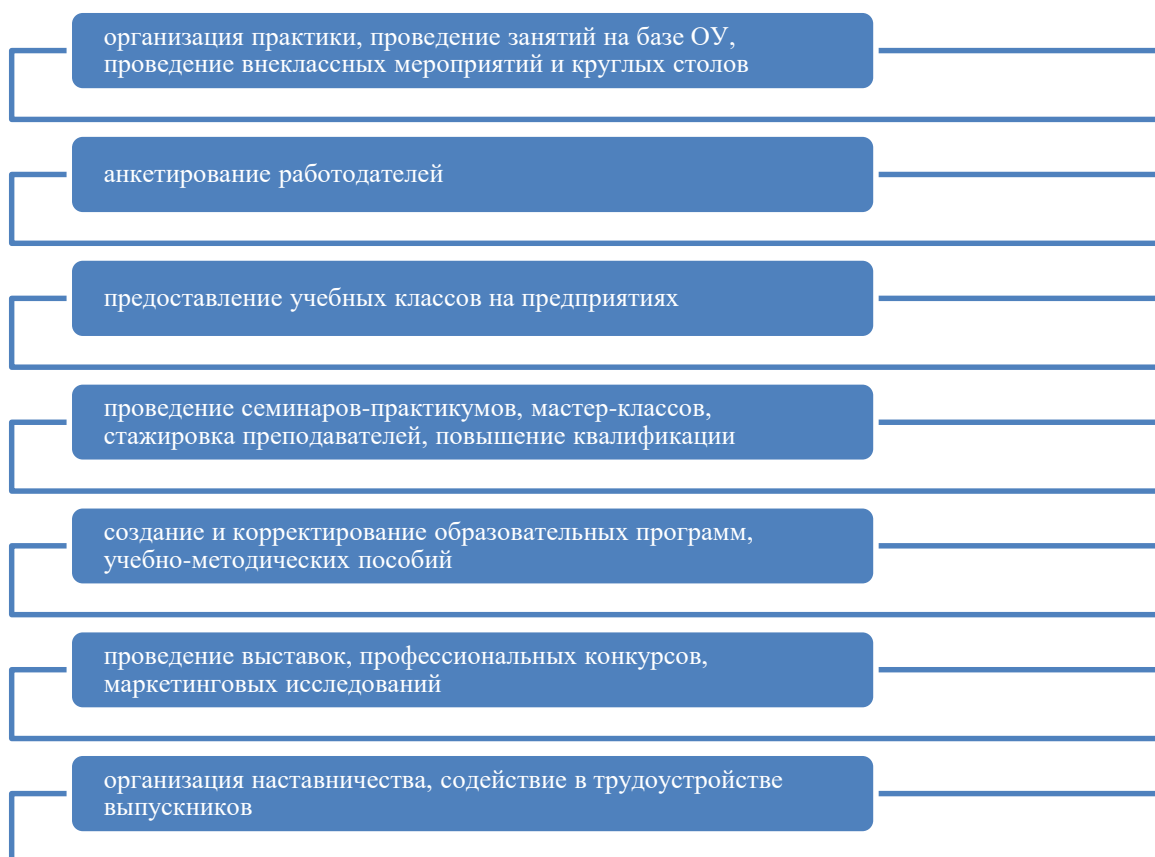


Рисунок 3 – Направления деятельности по организации социального партнерства колледжа с работодателями

Знание требований работодателей к выпускникам колледжа позволяет устанавливать и развивать с ними взаимовыгодные отношения. Мероприятия, связанные с работодателями и социальными партнерами, составляют значительную часть плана работы образовательного учреждения. Поддержка устойчивых и постоянных отношений с работодателями является на данный момент одной из самых важных и необходимых обязанностей персонала колледжа. Взаимодействие с партнерами первым делом должно быть направлено на совершенствование

образования, а это в свою очередь поможет достичь высоких стандартов качества.

Помимо работодателей, важными социальными партнерами колледжа являются учреждения социально-культурной сферы (краеведческий музей, картинная галерея, музей декоративно-прикладного искусства Урала), а также библиотеки (Публичная библиотека, Областная юношеская библиотека, Челябинская областная библиотека для молодежи) (рис. 4).



Рисунок 4 – Направления деятельности по организации социального партнерства колледжа с учреждениями социально-культурной сферы

В рамках взаимодействия с данными социальными партнерами организуется посещение обучающимися тематических выставок, посвященных культуре Урала, знакомство с театральным искусством, изучение детского репертуара. В библиотеках организуются тематические вебинары, обучающиеся посещают интерактивные выставки различной направленности.

В Челябинском педагогическом колледже № 2 организовано взаимодействие с Центром занятости населения г. Челябинска, а также с Молодежной биржей труда г. Челябинска. Взаимодействие с данными организациями осуществляется по электронной почте, а также в ходе личных консультаций. Кроме этого, организуются совместные мероприятия. Так, в ноябре 2024 г. состоялась встреча студентов 4 курса со специалистами Центра занятости населения. Будущие выпускники получили консультацию по законодательству о труде и занятости, вопросам трудоустройства, услугам службы занятости. А также студенты получили индивидуальную консультацию по вопросам временной занятости.

Для эффективного осуществления деятельности службы, с целью совершенствования механизмов содействия трудоустройству выпускников Челябинского педагогического колледжа № 2 и профессиональной ориентации молодежи с учетом спроса на рынке труда, на сайте колледжа функционирует раздел «Центр содействия трудоустройству выпускников». Данный раздел позволяет:

- работодателям осуществлять поиск соискателей на замещение вакантных должностей среди студентов и выпускников Челябинского педагогического колледжа благодаря наличию на сайте резюме студентов (резюме размещаются ежегодно в период с апреля по октябрь);

- студентам и выпускникам расширять параметры поиска работы в г. Челябинске соответственно полученным знаниям, устремлениям и карьерным амбициям;

- органам исполнительной власти, имеющим в своем ведении образовательные учреждения и осуществляющим управление в сфере образования, оперативно принимать управленческие решения по различным направлениям деятельности сферы образования, в том числе связанным с приведением объемов и профилей подготовки квалифицированных кадров в соответствии с потребностями рынка труда.

Ежегодно в колледже проводится конференция молодых специалистов с целью пропаганды педагогической профессии и обеспечения взаимодействия между молодыми педагогами и будущими выпускниками колледжа, которым только предстоит начать свою педагогическую деятельность.

Службой содействия трудоустройству обеспечивается участие выпускников колледжа в Специализированной ярмарке вакансий для молодежи, организованной ОКУ ЦЗН г. Челябинска. Содержание мероприятия направлено на ознакомление студентов с ситуацией на рынке труда в г. Челябинске.

В колледже ведется работа по расширению сотрудничества с образовательными учреждениями района и области, которые являются потенциальными работодателями для студентов и выпускников. Для осуществления взаимодействия колледжа с образовательными учреждениями-партнерами ежеквартально организуются совместные практические семинары с преподавателями колледжа, студентами и специалистами учреждений-партнеров, ежегодно организуется совещание преподавателей Челябинского педагогического колледжа № 2 и руководителей базовых дошкольных образовательных организаций г. Челябинска.

Ежегодно организуется совещание преподавателей Челябинского педагогического колледжа № 2 и руководителей базовых дошкольных образовательных организаций г. Челябинска. В мае организована ежегодная процедура распределения выпускников колледжа. Предварительно была проведена работа с работодателями г. Челябинска по формированию банка вакансий.

В рамках сотрудничества с городским центром подготовки дошкольников к обучению в школе «Автограф» обучающиеся колледжа знакомятся с опытом работы, посещают занятия, проводят профориентационную работу.

В рамках сотрудничества с Дворцом учащейся молодежи «Смена» обучающиеся колледжа принимают участие в деятельности различных кружков, творческих объединений, организуются совместные мероприятия, в том числе мероприятия по профессиональной социализации. Обучающиеся привлекаются на дополнительные образовательные программы и курсы. Основными направлениями сотрудничества с данной организацией являются развитие приоритетных для Челябинской области компетенций, синхронизация системы подготовки кадров и кадровой потребности региона; формирование баз данных образовательных ресурсов; разработка и реализация программ опережающей профессиональной подготовки, обмен опытом, внедрение и распространение передовых, инновационных достижений, вовлечение учащихся и молодежи в научно-техническое творчество, инновационную деятельность, развитие проектной и исследовательской деятельности, содействие занятости студентов и трудоустройству выпускников.

Важным для колледжа является также сотрудничество с научными журналами и другими СМИ (в частности всероссийский журнал «Педагогический опыт», журнал «Современное дошкольное образование», журнал «Дошкольное воспитание»). В рамках данного направления колледж имеет возможность публиковать статьи педагогов и обучающихся, из опыта работы воспитательного, учебно-методического отдела и кабинета педагогической практики, из опыта волонтерского движения и шефской работы.

В рамках международного сотрудничества реализуется оказание методической помощи по организации и ведению профильных дисциплин в колледже, обмен делегациями и проведение учебных занятий и воспитательных мероприятий преподавателями и обучающимися колледжа, совместная деятельность по формированию учебных планов, программ, спецкурсов, элективных курсов и т.д.

Таким образом, проанализировав деятельность Челябинского педагогического колледжа № 2 в рамках социального партнерства, мы можем сделать следующие выводы.

Наличие устойчивых, эффективных партнерских отношений с образовательными учреждениями является одним из важнейших факторов успешного функционирования Челябинского педагогического колледжа № 2. В первую очередь, это касается организации практического обучения обучающихся, будущих педагогов. В этом направлении в колледже проделана большая работа. Договоры о сотрудничестве заключены со всеми образовательными учреждениями г. Челябинска, где обучающиеся Челябинского педагогического колледжа № 2 проходят профессиональную практику. Это обеспечило создание правовой базы для долгосрочного сотрудничества.

Договорные отношения предусматривают также контакты с базовыми образовательными учреждениями, выходящие за рамки задач только практического обучения обучающихся. Так, колледж обязуется проводить для педагогов образовательных учреждений, выступающих в качестве наставников, консультации по психолого-педагогическим, методическим проблемам; изучать опыт работы лучших специалистов через совместное проведение заседаний методических объединений, педагогические чтения, научно-практические конференции по психолого-педагогическим вопросам, проблемам частной методики и современным технологиям обучения и воспитания.

Кроме того, за последние годы увеличилось количество выпускных квалификационных работ, в которых обучающиеся делают попытку изучить, обобщить и описать опыт своих педагогов-наставников. Учитывая всё вышесказанное, можно утверждать, что осуществляется целенаправленная работа по укреплению связей и созданию партнёрских отношений с образовательными учреждениями города Челябинска,

выступающих в качестве базовых площадок производственной и учебной практики.

Челябинский педагогический колледж № 2 активно взаимодействует с образовательными учреждениями и по общим направлениям научно-методической работы: ежегодно проводятся научно-практические конференции, консультационная деятельность осуществляется центром квалификационных испытаний в рамках аттестационных процессов. Кроме того, социальные партнёры колледжа в качестве работодателей привлекаются к проведению процедуры государственной итоговой аттестации выпускников, участвуют в оценке качества подготовки будущих педагогов.

Но развитие профессионального образования сегодня предусматривает расширение и совершенствование системы социального партнерства.

Разработка плана мероприятий по совершенствованию системы социального партнерства Челябинского педагогического колледжа № 2

Для совершенствования системы социального партнерства Челябинского педагогического колледжа № 2 необходимо, на наш взгляд, расширение участия работодателей в функционировании образовательного учреждения, что предполагает взаимодействие в области имиджирования колледжа, и волонтерскую деятельность, и сотрудничество с организациями социальной сферы (учреждениями культуры, здравоохранения, спорта, досуга и пр.), и сетевое взаимодействие с учреждениями образования и науки.

Цель развития социального партнерства Челябинского педагогического колледжа № 2: расширение участия работодателей на всех этапах образовательного процесса, обеспечивающее колледжу конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг.

Задачи развития социального партнерства:

имиджирование колледжа на рынке профессионального образования города Челябинска.

расширение волонтерского движения.

осуществление сетевого взаимодействия с учреждениями образования и науки, обеспечивающего возможность непрерывного образования выпускникам колледжа;

реализация дополнительных образовательных программ повышения квалификации для педагогических работников образовательных учреждений г. Челябинска.

Прогнозируемый результат: расширение спектра конкурентных преимуществ колледжа на рынке образовательных услуг в процессе развития социального партнерства.

Проект развития социального партнерства представляет собой комплекс взаимосвязанных между собой содержательных линий: взаимодействие с социальными партнерами, имиджирование колледжа. Содержание деятельности по данным направлениям представлено в приложении Б.

Содержание деятельности по взаимодействию Челябинского педагогического колледжа с социальными партнерами включает в себя следующие направления:

Взаимодействие с образовательными учреждениями – базами практики:

- организация учебной и производственной практики в соответствии с требованиями ГОС СПО и ФГОС;

- взаимодействие с работодателями при разработке материалов ГИА;

- участие социальных партнеров в процедуре ГИА;

- участие социальных партнеров в научно-методической работе колледжа;

- участие обучающихся и преподавателей колледжа в аттестационных процессах образовательных учреждений города Челябинска.

Взаимодействие со специалистами по кадрам Управления образования и Центра занятости населения города Челябинска.

Взаимодействие с городскими методическими объединениями.

Развитие волонтерского движения в колледже.

Взаимодействие с высшими учебными заведениями:

- создание модели сетевого взаимодействия с учреждениями образования и науки.

Реализация дополнительных и тьюторских образовательных программ:

- повышение квалификации по заявкам территорий;
- программы «Содержание и технологии введения ФГОС НОО», «Проектирование деятельности педагога ДООУ с учетом требований ФГТ».

Содержание деятельности Челябинского педагогического колледжа по имиджированию колледжа включает в себя следующие направления:

Участие преподавателей и обучающихся колледжа в городских, районных, областных мероприятиях (научно-практических конференциях, педагогических чтениях, конкурсах и т.п.).

Дни открытых дверей в колледже и структурном подразделении колледжа ДС «Солнышко».

Участие в ярмарках вакансий.

Информирование о предоставляемых образовательных услугах и деятельности колледжа через средства массовой информации и ИКТ.

Сотрудничество с комитетом по делам молодежи города Челябинска в следующих формах:

- совместные встречи и обсуждения;
- обмен информацией, относящейся к области сотрудничества;
- консультации;
- планирование совместных мероприятий;
- организация совместных конференций, семинаров, симпозиумов, саммитов, смен, выставок и других форм презентации результатов деятельности образовательных организаций;

– участие в создании и обеспечении деятельности комиссий, комитетов, рабочих и проектных групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов.

Взаимодействие с выпускниками колледжа, трудоустроившимися по специальности, по вопросам имиджирования.

Издание печатной продукции информационного характера (буклетов, листовок и т.п.)
Следует отметить, что не всегда образовательному учреждению удается успешно установить контакты с работодателями и другими социальными партнерами. Это может происходить как по объективным, так и по субъективным причинам. Порой это может случиться из-за отсутствия взаимных интересов или неумения найти взаимные интересы, из-за отсутствия определенных коммуникативных навыков, из-за неумения со стороны представителя учебного заведения правильно выстроить переговорный процесс, подготовиться к встрече, закрепить результаты переговоров. Необходимо тщательно готовить каждый визит к социальному партнеру, а именно:

– цели визита и задачи, которые необходимо решить в ходе визита, следует предварительно обсудить на рабочем совещании в учебном заведении;

– до визита к социальному партнеру желательно получить максимум доступной информации о нем, чтобы показать свои знания и заинтересованность в процессе общения (размер предприятия, основные направления деятельности, принадлежность к профессиональным ассоциациям и т.д.);

– необходимо заранее договориться о встрече и строго следовать этой договоренности;

– при выборе контактного лица (сотрудника, направляемого к социальному партнеру) желательно обеспечить равный социальный статус (недопустимо к директору крупной фирмы направлять преподавателя или, тем более, обучающегося);

– заранее подготовить презентационный пакет учебного заведения и предложения по сотрудничеству;

– представителя учебного заведения снабдить личной визитной карточкой;

– при организации встречи на территории учебного заведения необходимо обеспечить спокойную, уютную атмосферу, предусмотреть кофейную или чайную паузу.

Закрепление результатов переговоров выражается в следующих действиях:

– подготовка документов по итогам переговоров;

– обсуждение проектов, документов, подготовленных на рабочем совещании в учебном заведении, корректировка документов;

– подготовка к следующему контакту с социальным партнером;

– поддержание достигнутых результатов через постоянные контакты.

Реализация проекта развития социального партнёрства позволит избежать следующих рисков:

тсутствие достоверной информации о колледже на рынке образовательных услуг.

тагнация процессов взаимодействия с социальными партнёрами.

пизодичность волонтёрского движения.

тсутствие сетевого взаимодействия с учреждениями образования и науки.

При это в рамках реализации проекта могут возникнуть риски, связанные:

– с недостатками в управлении реализацией проекта;

– с несовпадением целевых ориентиров колледжа и социальных партнёров;

– с неквалифицированным управлением деятельности обучающихся в базовом образовательном учреждении;

– с отсутствием финансирования.

Таким образом, совершенствование системы социального партнерства Челябинского педагогического колледжа № 2 предлагается реализовать по двум направлениям: взаимодействие с социальными партнёрами и имиджирование колледжа.

Выводы по второй главе

Одним из приоритетных направлений развития Челябинского педагогического колледжа № 2 является развитая система социального партнерства. В колледже накоплен большой опыт работы в данной области. Основные формы работы колледжа с социальными партнерами: договорная (включает все виды взаимодействия на основе двухсторонних договоров) и организационная (оказание работодателям информационных и консалтинговых услуг, проведение семинаров, курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров по запросам работодателей и др.).

Ключевыми направлениями социального партнерства Челябинского педагогического колледжа № 2 являются шефская работа; организация педагогической практики; стажировка; консультирование по программно-методической и нормативно-правовой документации; организация методического взаимодействия; организация круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров по актуальным вопросам дошкольного образования; профориентационная работа; публикации статей педагогов и обучающихся в СМИ.

Для совершенствования системы социального партнерства Челябинского педагогического колледжа № 2 были предложены мероприятия по двум направлениям: взаимодействие с социальными партнёрами и имиджирование колледжа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальное партнерство представляет собой комплекс договоренностей, охватывающих организационные, педагогические и экономические аспекты сотрудничества учреждений профессионального образования. В эту систему вовлечены работодатели, службы трудоустройства, школы, профсоюзы, а также родители. Такая модель взаимодействия позволяет учреждениям органично интегрироваться в рыночную среду.

Основной целью социального партнерства в сфере образования является обеспечение обучающихся актуальным профессиональным опытом, а также содействие развитию личностных качеств. Эти качества необходимы для формирования осознанных целей, профессионального самоопределения и полноценной самореализации.

Наиболее активное взаимодействие работодателей и образовательных организаций наблюдается в период прохождения обучающимися практик различных видов. Помимо этого, прочные партнерские связи складываются между учреждениями профессионального образования и общеобразовательными школами, гимназиями и лицеями.

Среди наиболее востребованных форм социального партнерства в системе профессионального образования выделяются: кооперация, инвестирование, благотворительность, спонсорство и широкое сотрудничество.

Мы проанализировали деятельность Челябинского педагогического колледжа № 2 в рамках реализации системы социального партнёрства. Были определены следующие ключевые организации, с которыми на данный момент осуществляется социальное партнерство: детский дом № 7; учреждения социально-культурной сферы (краеведческий музей, картинная галерея, музей декоративно-прикладного искусства Урала); городской центр подготовки дошкольников к обучению в школе

«Автограф»; базовые МДОУ; научные журналы, СМИ; библиотеки (областная библиотека для молодежи); ГБОУ ДПО Дворец учащейся молодежи «Смена»; педагогические колледжи Уральского Федерального округа; частное учреждение детский оздоровительный лагерь «Еланчик» ПАО «ЧТПЗ»; международные организации.

Ключевыми направлениями социального партнерства Челябинского педагогического колледжа № 2 являются шефская работа; организация педагогической практики; стажировка; консультирование по программно-методической и нормативно-правовой документации; организация методического взаимодействия; организация круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров по актуальным вопросам дошкольного образования; профориентационная работа; публикации статей педагогов и обучающихся в СМИ.

Совершенствование системы социального партнерства Челябинского педагогического колледжа № 2 предлагается реализовать по двум направлениям: взаимодействие с социальными партнёрами и имиджирование колледжа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Авво, Б.В. Социальное партнерство в условиях профильного обучения: учебно-методическое пособие для администрации и учителей общеобразовательных учреждений / Б.В. Авво; под ред. А. П. Тряпицыной. – Санкт-Петербург: КАРО, 2005. – 96 с.

Аверин, А.Н. Социальное партнерство и его основные виды / А.Н. Аверин // Социальная политика и социальное партнерство. – 2011. – № 3. – С. 31–37.

Андриенко, О.А. О социальном партнерстве общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования / О.А. Андриенко, З.А. Толканюк // Научный вектор Балкан. – 2019. – Т. 3. – № 2 (4). – С. 5–8.

Балашов, А.М. Социальное партнерство в системе профессионального образования как один из инновационных подходов к повышению качества подготовки специалистов / А.М. Балашов, Н.И. Фаттахова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – № 10-2 (88). – С. 40–42.

Бокарева, М.Б. Взаимодействие школы и колледжа в системе непрерывного профессионального образования / М.Б. Бокарева, О.И. Усова // Профессиональное образование. Столица. – 2018. – № 1. – С. 39–41.

Владимирова, Н.В. Актуальные вопросы взаимодействия системы профессионального образования и рынка труда / Н.В. Владимирова. – URL: https://урок.рф/library/aktualnie_voprosi_vzaimodejstviya_sistemi_professi_02 дейкобрам.инт.04.03.2025) / М. Воейков, И. Лацинский // Альтернативы. – 1998. – №2. – С. 45–62.

Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: учебник студентов для вузов / Б.М. Генкин. – 7-е изд., доп. – Москва: Норма, 2007. – 448 с.

Глушанок, Т.М. Социальное партнерство как средство повышения качества профессионального образования / Т.М. Глушанок // Современные проблемы науки и образования. – 2008. – № 6. – С. 80–83.

Голубева, Е.А. Управление моделью сетевого взаимодействия в

профессиональной образовательной организации / Е.А. Голубева, М.В. Смагина, Н.А. Шобонов // Управление образованием: теория и практика. –

Дементьева, О.М. Социальное партнерство в образовании: учебно-методическое пособие / О.М. Дементьева, Г.Н. Ковалев. – Москва: Изд-во Моск. пед. гос. ун-та, 2019. – 264 с.

Днепров, Э. Инновационное движение в российском образовании / Э. Днепров. – Москва: Изд-во «Педагогика-Пресс», 2016. – 297 с.

Емельянова, Л.В. Роль социального партнерства в регулировании рынка труда / Л.В. Емельянова. – URL: <http://labourmarket.ru/conf/reports.php> (дата обращения: 04.03.2025).

Ёлгина, Е.Э. Социальное партнерство в системе профессионального образования как инновационный подход к повышению качества подготовки специалистов / Е.Э. Ёлгина // Образование. Карьера. Общество. 2020. – № – С. 22–24.

Задорина, М.А. Социальное партнерство в среднем профессиональном образовании как фактор повышения качества молодых специалистов / М.А. Задорина // Студенческий научный форум: мат. VI междунар. студ. электрон. науч. конф. – Москва, 2014. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/411/3033>. (дата обращения: 04.03.2025).

Зарипова, М.М. Социальное партнерство в профессиональном образовании / М.М. Зарипова // Профессиональное образование и рынок труда. 2013. – № – URL: https://admin.po-rt.ru/uploads/1319_f43d0abc52.pdf (дата обращения:

Золотарева, А.В. Модели взаимодействия общего, дополнительного и профессионального образования / А.В. Золотарева // Образование личности. – 2014. – № 3. – С. 18–26.

Кардакова, В.М. Социальное партнерство как форма повышения качества профессионального образования / В.М. Кардакова. – URL: <http://www.informio.ru/publications/id525> (дата обращения: 04.03.2025).

Обачева, А.С. Социальное партнерство как форма профессионального

развития образовательной организации / А.С. Лобачева // Интеграция методической (научно-методической) работы и системы повышения квалификации кадров: мат. XXV Междунар. науч.-практ. конф.: в 2-х ч. – Челябинск, 2024. – С. 51–55.

Луговский, В.А. Социальное партнерство в системе начального профессионального образования / В.А. Луговский. – URL: дата обращения: 04.03.2025).

Маргилевская, Е.В. Государственно-частное партнерство в современной модели подготовки и переподготовки кадров в России / Е.В. Маргилевская // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9 (Ч. 4). – С. 424–426.

Мартыненко, Е.Е. Развитие социального партнерства как фактор повышения качества образования / Е.Е. Мартыненко // Мат. науч.-метод. конф. СЗИУ РАНХиГС. – 2023. – № 1. – С. 38–45.

Михеев, В.А. Основы социального партнерства: теория и политика / В.А. Михеев. – Москва: Экзамен, 2001. – 152 с.

Набоких, А.А. Социальное партнерство в среднем профессиональном образовании / А.А. Набоких, А.В. Ряттель, А.А. Глатков // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 7. – С. 260–263.

Набоких, А.А. Стратегия развития социального партнерства в системе профессионального образования / А.А. Набоких, Л.В. Фалеева, А.В. Ряттель // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 4 (32). – С. 353–

Олейникова, О. Социальное партнерство в сфере профессионального образования в странах Европейского Союза / О. Олейникова, А. Муравьева // Высшее образование в России. – 2006. – № 6. – С. 40–44.

Перегудов, С.П. Новые структуры и российское государство / С.П. Перегудов // Россия и современный мир. – 1996. – № 2. – С. 49–58.

Петровский, А.М. Социальное партнерство в профессиональном образовании / А.М. Петровский, Е.А. Алешугина, О.И. Ваганова // БГЖ. – ii-2 (дата обращения: 25.02.2025).

искунова, Е.В. Технологии социального партнерства в сфере образования: учебно-методический комплекс / Е.В. Пискунова, И.Э. Кондракова, М.П. Соловейкина и др. – Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, – 438 с.

олуянов, В.Б. Организация и управление в сфере образования: учебное пособие / В.Б. Полуянов. – Екатеринбург, 2017. – 138 с.

осохова, Н.В. Формирование социального партнерства в системе профессионального образования / Н.В. Посохова, К.А. Ионов, М.Е. Мережко // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2015. – № 1 (17). – С. 34–37.

упенкова, Т.П. Социальное партнерство в среднем профессиональном образовании / Т.П. Пупенкова // Гуманитарные научные исследования. – – № 5. – URL: <http://human.snauka.ru/2013/05/3049> (дата обращения:

акитина, Н.А. Взаимодействие профессионального образования с рынком труда на основе социального партнерства / Н.А. Ракитина // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). – 2020. – № 3 (3). – С. 97–106.

ашидова, А.И. Социальное партнерство в профессиональном образовании / А.И. Рашидова // Universum: Вестник Герценовского университета. – 2012. – № 2. – С. 31–33.

ябова, Т.М. Модели организации социального партнерства в сфере образования: зарубежный и российский опыт / Т.М. Рябова, Н.В. Медведева // Образовательная среда сегодня: теория и практика: мат. Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2017. – С. 34–37.

яттель, А.В. Роль социального партнерства в повышении качества профессионального образования / А.В. Ряттель, Л.В. Фалеева, А.А. Набоких // Развитие образования. – 2019. – № 2 (4). – С. 69–72.

авина, М.С. Современные подходы к взаимодействию образовательных организаций по профессиональной ориентации обучающихся / М.С.

Савина, Н.С. Чагина // Вестник Университета Российской академии образования. – 2014. – № 5. – С. 51–56.

иховодова, А.В. Социальное партнерство: сущность, функции, особенности (дата обращения: 04.03.2025).

ихонова, А.Д. Развитие делового потенциала вуза как репутационной характеристики организации высшего образования / А.Д. Тихонова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9 (Ч. 4). – С. 670–675.

окмовцева, М.В. Сетевое взаимодействие образовательных организаций на основе модели «школа – колледж – вуз» / М.В. Токмовцева, О.В. Карабанова. – Москва, 2015.

рухина, В. Социальное партнерство в сфере образования – виды, задачи / -Налог.ру: сообщество профессионалов. – URL: <https://nalog-> (дата обращения: 04.03.2025).

усаинова, С.В. Виды и формы социального партнерства в сфере образования / С.В. Хусаинова, А.А. Султанова // Молодой ученый. – 2020. – № 22 (312). – С. 570–572.

агин, С.С. Шаги к успеху: что делает колледж эффективным? / С.С. Чагин // Профессиональное образование. Столица. – 2010. – № 1. – С. 31–32.

№ 2. – URL: <https://xn--2-stbo5a.xn--plai/> (дата обращения: 04.03.2025).

ернова, А.А. Социальное партнерство образования и производства как важный фактор успешной подготовки специалистов для современного рынка труда / А.А. Чернова // Казанский педагогический журнал. – 2017. – № 2. – С. 13–16.

анц, Е.А. Проблемы социального партнерства в профессиональном образовании / Е.А. Шанц // Концепт. – 2013. – № S6. – С. 41–45.

обонов, Н.А. Организация социального партнерства в образовании / Н.А. Шобонов // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. – 2023. – № 3 – С. 17–19.

обонов, Н.А. Особенности социального партнерства сельской школы и семьи / Н.А. Шобонов // Педагогика и психология современного образования: теория и практика: мат. 76-й междунар. конф., Ярославль, 01-30 сентября 2022 года. Т. 2. – Ярославль, 2022. – С. 112–120.

обонов, Н.А. Принципы построения социального партнерства в профессиональном образовании / Н.А. Шобонов, Ж.В. Смирнова, Н.М. Григорян // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 58-2. – С. 301–305.

ухман, А.Е. Профессиональная подготовка старшеклассников в системе «Школа – Колледж» / А.Е. Шухман // Профессиональное образование. Столица. – 2009. – № 9. – С. 55–57.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анализ состояния делового и социального партнерства в Челябинском педагогическом колледже № 2

Организации	Виды взаимодействия
МОО детский дом № 7	Шефская работа Организация педагогической практики
Учреждения социально-культурной сферы (краеведческий музей, картинная галерея, музей декоративно-прикладного искусства Урала)	Посещение тематических выставок, посвященных культуре Урала – знакомство с региональным компонентом Знакомство с театральным искусством Изучение детского репертуара
Городской центр подготовки дошкольников к обучению в школе «Автограф»	Знакомство с опытом работы Посещение занятий Профориентационная работа
Базовые МДОУ	Шефская работа Организация педагогической практики Волонтерская работа Участие работодателей в ГИА, ДЭ Встречи с выпускниками – победителями конкурсов педагогического мастерства Организация круглых столов по актуальным вопросам дошкольного образования Участие работодателей в итоговых конференциях по результатам производственной практики Выполнение дипломного проектирования по запросам работодателей Организация методического взаимодействия Консультирование по программно-методической и нормативно-правовой документации
Научные журналы, СМИ	Публикации статей педагогов и обучающихся Рекламная деятельность Публикации из опыта работы воспитательного, учебно-методического отдела и кабинета педагогической практики Публикации из опыта волонтерского движения и шефской работы
Публичная библиотека, Областная юношеская библиотека	Организация тематических вебинаров Посещение интерактивных выставок различной направленности

Продолжение приложения А

<p>ГБОУ ДПО Дворец учащейся молодежи «Смена»</p>	<p>Участие в работе кружков, творческих объединений Организация совместных мероприятий колледжа Участие в мероприятиях по профессиональной социализации Привлечение обучающихся на дополнительные образовательные программы и курсы Сотрудничество с областным интерактивным центром профориентации «Формула успеха»</p>
<p>Педагогические колледжи Уральского Федерального округа</p>	<p>Участие в конференциях, конкурсах, предметных олимпиадах Участие в методических объединениях различной направленности Обмен опытом работы Стажировка Организация вебинаров</p>
<p>Частное учреждение детский оздоровительный лагерь «Еланчик» ПАО «ЧТПЗ»</p>	<p>Создание условий для обмена идеями, информацией и технологиями, а также организация совместных исследований и разработок в рамках согласованных приоритетных направлений; реализация совместных образовательных программ профессионального образования (организация и проведение учебной и производственной практики по программам подготовки специалистов среднего звена), а также переподготовка и (или) повышение квалификации педагогических работников</p>
<p>Государственное казенное учреждение культуры «Челябинская областная библиотека для молодежи»</p>	<p>Создание благоприятных условий для образования, воспитания, развития творчества, личностного развития обучающихся Колледжа, а также формирования у них общекультурных и профессиональных компетенций; оказание волонтерской помощи Библиотеке в решении организационных вопросов, осуществление профессиональной помощи, используя присущие библиотечно-библиографические формы и методы работы</p>
<p>Международное сотрудничество</p>	<p>Оказание методической помощи по организации и ведению профильных дисциплин в колледже Обмен делегациями и проведение учебных занятий и воспитательных мероприятий преподавателями и обучающимися Колледжа, по специальностям: 44.02.01 «Дошкольное образование» Квалификация «Воспитатель детей дошкольного возраста»; 44.02.02 «Преподавание в начальных классах» Квалификация «Учитель начальных классов» Совместная деятельность по формированию учебных планов, программ, спецкурсов, элективных курсов и т.д. Участие в творческих конкурсах, фестивалях, олимпиадах, научно-практических конференциях и т.д. Представительство в составе экзаменационных комиссий в период итоговой аттестации выпускников Формирование и реализация совместных планов методической работы Организация стажировок преподавателей на базе стажировочных площадок Колледжей</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

План развития социального партнерства в Челябинском педагогическом колледже № 2

Содержание деятельности	Ответственные, участники взаимодействия	Планируемый результат
Взаимодействие с социальными партнёрами		
Организация учебной и производственной практики в соответствии с требованиями ГОС СПО и ФГОС	Заведующая практикой Руководители практики Обучающиеся Руководители базовых ОУ Педагоги-наставники базовых ОУ	Соответствие качества производственной подготовки выпускников требованиям работодателей. Сформированность методической компетенции выпускников.
Взаимодействие с работодателями при разработке материалов ГИА	Зам. директора по РСО и НМР Председатели МО Работодатели	Приведение материалов ГИА в соответствие с требованиями работодателей.
Участие социальных партнёров в процедуре ГИА	Зам. директора по РСО и НМР Председатели МО Работодатели	Контроль соответствия качества уровня подготовки выпускников современным требованиям
Взаимодействие со специалистами по кадрам УО и ЦЗН города Челябинска	ИМЦ Зам. директора по УП и ВР	Трудоустройство выпускников колледжа Формирование контрольных цифр приёма
Участие обучающихся и преподавателей колледжа в аттестационных процессах ОУ города Челябинска	ИМЦ Председатели МО Преподаватели и обучающиеся	Формирование представления об аттестации педагогических работников Повышение профессиональной компетенции обучающихся и преподавателей
Участие социальных партнёров в научно-методической работе колледжа	Зам. директора по РСО и НМР ИМЦ Председатели МО Руководители и педагоги базовых ОУ	Развитие педагогического сообщества Повышение профессиональной компетенции обучающихся и преподавателей
Взаимодействие с городскими методическими объединениями	Председатели МО Председатели ГМО Преподаватели и обучающиеся	Развитие педагогического сообщества Повышение профессиональной компетенции обучающихся и преподавателей

Продолжение приложения Б

Содержание деятельности	Ответственные, участники взаимодействия	Планируемый результат
Развитие волонтерского движения в колледже	Зам. директора по УП и ВР Студсовет Совет кураторов	Формирование у обучающихся активной жизненной позиции и профессионально важных ценностных ориентиров
Создание модели сетевого взаимодействия с учреждениями образования и науки	Директор Зам. директора по УП и ВР Зам. директора по РСО и НМР ИМЦ	Предоставление выпускникам колледжа возможности непрерывного образования
Реализация дополнительных образовательных программ повышения квалификации по заявкам территорий	Зам. директора по РСО и НМР	Повышение уровня профессионализма и квалификации педагогов
Реализация тьюторских образовательных программ «Содержание и технологии введения ФГОС НОО», «Проектирование деятельности педагога ДОУ с учетом требований ФГТ»	Зам. директора по РСО и НМР, педагоги-тьюторы колледжа	Выполнение государственного задания по реализации ОП ПК; готовность учителей школ к реализации ФГОС НОО, педагогов ДОУ к деятельности в соответствии с ФГТ
Имиджирование колледжа		
Участие преподавателей и обучающихся колледжа в городских, районных, областных мероприятиях (научно-практических конференциях, педагогических чтениях, конкурсах и т.п.)	Зам. директора по УП и ВР Зам. директора по РСО и НМР ИМЦ	Имиджирование колледжа на городском, районном, областном уровнях Повышение профессиональной компетенции обучающихся и преподавателей
Дни открытых дверей в колледже и структурном подразделении колледжа ДС «Солнышко»	Зам. директора по УП и ВР Председатели МО Преподаватели Студсовет	Повышение у выпускников школ мотивации к получению педагогической профессии Повышение уровня конкурентоспособности колледжа
Участие в ярмарках вакансий	Зам. директора по УП и ВР Председатели МО Организатор Студсовет	Повышение у выпускников школ мотивации к получению педагогической профессии Повышение уровня конкурентоспособности колледжа
Информирование о предоставляемых образовательных услугах и деятельности колледжа через средства массовой информации и ИКТ.	ИМЦ Председатели МО Преподаватели и обучающиеся	Наличие достоверной информации о колледже на рынке образовательных услуг

Продолжение приложения Б

Содержание деятельности	Ответственные, участники взаимодействия	Планируемый результат
Сотрудничество с комитетом по делам молодёжи города Челябинска	Зам. дир. по УП и ВР Студсовет	Имиджирование колледжа на городском уровне
Взаимодействие с выпускниками колледжа, трудоустроившимися по специальности, по вопросам имиджирования	Зам. директора по УП и ВР Зав. практикой ИМЦ	Повышение у выпускников школ мотивации к получению педагогической профессии. Имиджирование колледжа.
Издание печатной продукции информационного характера (буклетов, листовок и т.п.)	Зам. директора по УПиВР ИМЦ Ответственный секретарь приёмной комиссии	Информирование выпускников школ о конкурентных преимуществах колледжа