



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГУ»)  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных  
методик

**Формирование эстетического вкуса студентов профессиональной  
образовательной организации средствами декоративно-прикладного  
искусства.**

**Выпускная квалификационная работа  
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Направленность программы бакалавриата  
«Декоративно-прикладное искусство и дизайн»  
Форма обучения заочная**

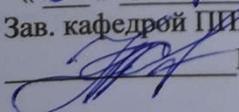
Проверка на объем заимствований:

89 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«13» марта 2020 г.

Зав. кафедрой ППОиПМ

  
Корнеева Н.Ю.

Выполнил:

студент группы ЗФ-409-080-3-1  
Филимонова Елена Александровна

Научный руководитель:

старший преподаватель кафедры  
ППОиПМ  
Подмарёва Анастасия Валерьевна

Челябинск  
2020

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА .....	6
1.1. Основные подходы к пониманию, формированию и развитию эстетического вкуса .....	6
1.2. Психологические особенности формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации .....	14
1.3 Методы и формы формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства .....	19
Выводы по главе 1 .....	28
ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ВКУСА СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДСТВАМИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА .....	31
2.1. Анализ базы исследования и организация опытно-поисковой работы .....	31
2.2. Оценка уровня сформированности эстетического вкуса у студентов .....	35
2.3 Программа «Канзаши – источник вдохновения» .....	42
Выводы по главе 2 .....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	48
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	50
ПРИЛОЖЕНИЯ (1-9).....	56

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность.** Проблема формирования эстетического вкуса средствами декоративно-прикладного искусства у молодежи является весьма актуальной и активно разрабатываемой в наши дни. Значимость данной проблемы для современного российского общества связана, прежде всего, с процессами, происходящими в нем – глобализацией и урбанизацией. Глобализация, как процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, с одной стороны способствует знакомству с лучшими образцами мировой культуры, с другой стороны может спровоцировать отчуждение молодежи от самобытных национальных культурных традиций. А урбанизация, как процесс повышения роли городов, городской культуры и «городских отношений» в обществе, может негативно сказываться на эстетическом вкусе молодежи. Ведь обилие разнообразной, и не всегда качественной эстетической информации, может привести к формированию у молодых людей эстетической непритязательности и снижению способности к эстетической оценке в целом. Таким образом, на современном этапе развития общества очень важным является формирование эстетического вкуса у молодежи средствами декоративно-прикладного искусства, особенно на уровне среднего профессионального образования. Занятия декоративно-прикладным искусством открывают большие возможности формирования эстетического вкуса, а также способствует развитию творческих способностей, духовному развитию личности, передавая знания и умения многих поколений.

Исследование проблемы формирования эстетического вкуса осуществляется в рамках различных научных направлений. В рамках философии изучением эстетического сознания занимались Аристотель, Э. Берк, Ф. Вольтер, Б. Грасиана, Ж.Ж. Руссо, И. Кант, Д. Юм, и многие другие. В психологии особое внимание эстетическому вкусу уделялось

такими учеными как Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, П.М. Якобсон. Среди современных авторов хотелось бы выделить А.А. Веремьева, Н.А. Зацепину, Е.В. Квятковского, Б.Т. Лихачёва, Э.И. Недведскую, Б.М. Неменского, В.Д. Остроменского, Г.П. Шевченко, Н.Н. Щирякова. К настоящему моменту в науке накоплено большое количество знаний относительно понимания и формирования эстетического вкуса, однако вопросы, связанные с формированием эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства, требуют дополнительного изучения, что и обусловило выбор данной темы.

**Цель исследования** выявить и разработать эффективные способы формирования эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства.

**Объект исследования** – формирование эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства.

**Предмет исследования** – методика формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства.

**Задачи исследования:**

- 1) осуществить теоретический анализ основных подходов к формированию и развитию эстетического вкуса в научных исследованиях;
- 2) изучить психологические особенности формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации;
- 3) выявить педагогические условия успешного формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства;

4) разработать и апробировать методику формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства.

**Методы исследования:**

- теоретический анализ классической научной литературы и современных научных исследований в области формирования эстетического вкуса средствами декоративно-прикладного искусства;

- обобщение педагогического опыта по формированию эстетического вкуса студентов средствами декоративно-прикладного искусства в учебно-воспитательном процессе средних профессиональных образовательных организаций;

- опытно-поисковая проверка эффективности методики по формированию эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства.

**Практическая значимость исследования.** Разработана и апробирована методика формирования эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства. Данную методику можно использовать в практической деятельности педагогов училищ и колледжей.

**База исследования:** Опытно-поисковая работа проводилась на базе ГБПОУ «ПТПСМ» г. Еманжелинска, студенты 1 курса обучающиеся по профессиям 43.01.17 Повар-кондитер, 19601 Швея.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ДЕКОРАТИВНО- ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА

## 1.1. Основные подходы к пониманию, формированию и развитию эстетического вкуса

Проблема эстетического вкуса берет свое начало еще со времен античности. Уже тогда философы обращались к данному феномену и трактовали его как «уровень восприятия художественного произведения публикой». При этом, уровень вкуса публики связывался с «чувствительностью слуха» и «компетентностью суждений» [35, с 344].

Появление понятия «вкус», как эстетической категории, связывают с трудом испанского философа Б. Грасиана («Карманный оракул», 1646), в котором автор описал вкус как одну из способностей человеческого познания, сфокусированную на понимании прекрасного [12, с. 40]. Далее данный термин охотно заимствовали другие европейские мыслители и в XVII веке начался бум работ на эту тему. Так, французские философы, такие как Ш. Батте, Н. Буало, Ф. Вольтер, Ш.Л. Мотескье, Ж.Ж. Руссо преимущественно рассматривали эстетический вкус с позиции реализма – правдивого и объективного отражения действительности в искусстве. Ш. Батте считал, что вкус является врождённой способностью человека, направленной на выявление прекрасного в природе и в искусстве, на создание шедевров искусства, «подражающих» «прекрасной природе», и на оценку этих произведений искусства, на основе доставляемого ими наслаждения [6, с. 124]. Признаком дурного вкуса, согласно взглядам Ф. Вольтера, считается «нахождение приятности лишь в изощрённых украшениях и нечувствительности к прекрасной природе» [6, с.125].

Ж.Ж. Руссо выражал точку зрения о том, что чувство вкуса является всеобщим, но уровень его развития у каждого конкретного человека может различаться, в связи с его индивидуальными особенностями и условиями существования. Философ считал, что наиболее высокого уровня развития вкус может достичь в «в многолюдных обществах, где возможно многообразие сравнений, где преобладают неделовые интересы, но склонность к праздности, увеселениям, удовольствиям». Формируют хороший вкус прежде всего природа, поэзия и искусство [6, с.125].

Английские философы – Э. Шефтсбери, Г. Хоум, Д. Юм, Э. Берк – связывали эстетический вкус с нравственностью. Д. Юм понимал вкус как «способность различать прекрасное и безобразное в природе и в искусстве». А человека с хорошим вкусом философ описывал так: «Только высоко сознательную личность с тонким чувством, обогащённую опытом, способную пользоваться методом сравнения и свободную от всяких предрассудков, можно назвать таким ценным критиком, а суждение, вынесенное на основе единения этих данных, в любом случае будет истинной нормой вкуса и прекрасного» [6, с. 126]. Э. Бёркк составным частям вкуса относил чувствительность и рассудительность. Незрелость чувствительности является, по его мнению, причиной отсутствия вкуса, слабость рассудительности ведёт к дурному вкусу [6, с. 126].

Немецкие эстетики И.И. Винкельман, И.Г. Гердер, И.Г. Зульцер, внесли свой вклад в понимание вкуса. Так, И.И. Винкельман, понимал эстетический вкус как способность чувствовать прекрасное и предлагал развивать эту способность на идеальных (античных) образцах искусства. И.Г. Зульцер, вкус связывает напрямую с удовольствием, которое испытывается при восприятии красоты, радующей человека. Внутреннее чувство, которым мы воспринимаем это удовольствие, и есть вкус [6, с. 130].

Существенный вклад в разработку проблемы вкуса внес И. Кант, описавший в своем труде «Критика способности суждения» (1790), свою

концепцию о вкусе, обозначив эту проблему как ключевую в эстетике. И. Кант сформулировал следующее понятие вкуса: «вкус как эстетическая способность суждения является субъективной способностью, опирающейся на глубинные объективные основания бытия, которые не поддаются понятийному описанию, но всеобщи по своей укоренённости в сознании» [6, с. 133].

В России проблемой эстетического вкуса занимались Н.Г. Чернышевский, Н.М. Карамзин, Г.Р. Державин. Н.Г. Чернышевский считал эстетический вкус субъективным критерием эстетической оценки, более интуитивным, предшествующим рациональному эстетическому суждению [4]. Н.М. Карамзин был убеждён, что суждения вкуса «неизъяснимы для ума» и не подлежат законам рассудка. Г.Р. Державин полагал, что вкус управляет любым художественным творчеством.

На сегодняшний день эстетический вкус как категория является предметом исследования таких наук как философия, эстетика, психология, социология, педагогика и рассматривается ими с различных сторон. До сих пор не сложилось единого подхода к определению эстетического вкуса. В.Ю. Лебедев под эстетическим вкусом понимает «способность адекватно различать качественно разные эстетические явления – прекрасное и безобразное, красивое и пошлое, утонченное и грубое [27, с. 35].

А.А. Беляев в словаре указывает следующее определение эстетического вкуса: «способность человека по чувству удовольствия или неудовольствия дифференцированно воспринимать и оценивать различные эстетические объекты, отличать прекрасное от безобразного в действительности и в искусстве, различать эстетическое и неэстетическое, обнаруживать в явлениях черты трагического и комического» [49].

А.И. Буров, определяет эстетический вкус как достаточно устойчивое свойство личности, в котором закреплены нормы, предпочтения, служащие личным критерием для эстетической оценки предметов или явлений [34, с. 223].

По мнению Л.Н. Когана, эстетический вкус определяется как устойчивая система оценок эстетической значимости окружающей действительности в соответствии с эстетическими взглядами, идеалами и чувствами человека [34, с. 223].

Таким образом, эстетический вкус в основном понимается авторами как устойчивое свойство личности, базирующееся на оценках и культурных предпочтениях человека, его ценностях, идеалах, и чувствах. Эстетический вкус является субъективным и индивидуальным, представляется важной характеристикой человеческой индивидуальности, но в то же время принадлежит социальной сфере и формируется в процессе воспитания и образования человека.

Формирование личности происходит под непосредственным влиянием окружающей среды. По мнению Л.С. Выготского, социальная среда – это не просто один из факторов, а главный источник развития личности [1, с. 177]. Ребенок, развиваясь, усваивает культуру и формирует свою уникальную неповторимость личности. Во взаимодействии ребенка с объективной реальностью происходит становление мировоззрения и в сознании создается субъективный образ объективного мира. Именно в непосредственной связи с окружающей средой формируется и эстетический вкус как часть эстетического сознания. Эстетический вкус и его формирование непосредственно связаны со способностью личности познавать, чувствовать, понимать и оценивать эстетические явления. Остановимся подробнее на этом процессе. Любая активность человека запускается через актуализацию его потребностей. А. Маслоу, разработав «пирамиду потребностей», включил туда и эстетические потребности. Ученый писал, что люди, лишённые эстетических радостей, находясь «...в окружении уродливых вещей и людей, в буквальном смысле этого слова заболевают.... Такие люди выглядят изнеможенными, и немощь их может излечить только красота» [32, с. 92] А. Маслоу установил прямую связь между психическим и физическим здоровьем и наличием эстетических

потребностей у человека. И считал, что эстетические потребности присущи любому здоровому ребенку. В своей монографии И.И. Джидарьян, заявляет, что генетической основой эстетической потребности является потребность человека в общении, и для ее возникновения необходимо создавать определенные внешние условия [17].

Эстетические потребности, в свою очередь запускают деятельность индивида по их удовлетворению и приводят к эстетическому чувству и переживанию. Эстетическое чувство подразумевает способность человека непосредственно воспринимать и ощущать гармонию окружающей действительности. Эта способность реализуется человеком через органы чувств (зрительные, слуховые, тактильные). Эстетическое чувство проявляется в наслаждении красотой объекта и эстетическом переживании – психическом состоянии человека, характеризующемся как переживание гаммы чувств (радость, восторг, умиление либо через гнев, страдание, горе). Результатом эстетического чувства и переживания является удовлетворенность или неудовлетворенность человека, приятие прекрасного либо отвержение безобразного [1, с. 180].

Эстетическое чувство лежит в основе эстетической оценки. Эстетическая оценка – это рациональная форма установления эстетической ценности или теоретического осознания эстетического чувства по поводу какого-либо объекта. Оценка в эстетике имеет форму суждения с именованим в качестве предиката эстетического чувства «прекрасно», «чувственно». А.П. Воеводин указывает, что «вербальное описание чувства, сегментирует оценку, определяет ее предмет, начало, конец, вводит в границы. Использование логических обозначений маркирует различные типы и оттенки эмоций внутри сложного эстетического чувства, что, в свою очередь, позволяет мышлению двигаться от простых оценок к более сложным, вплоть до многотомных опусов и многолетних критических дискуссий» [7, с. 34]. Вынося оценочное суждение о произведении искусства человек озвучивает свои вкусовые предпочтения и

выражает свое отношение к воспринятому им в соответствии с эстетическим идеалом - исторически конкретном, чувственном представлении или понятии о должном как прекрасном [49].

Формирование эстетического вкуса осуществляется в деятельности и является длительным и сложным процессом. Как указывает А.И. Моисеенко, важным условием формирования эстетического вкуса является ориентация преподавателя на развитие у учащихся эстетических потребностей и убеждений, формирование эстетического идеала и мотивации к занятию эстетической деятельностью [33, с. 68]. Формирование эстетического вкуса не представляется возможным без постоянного взаимодействия личности с различными видами и формами искусства. Сложностью формирования эстетического вкуса является тот факт, что единых эстетических вкусов и норм для всех времен и народов не существует. Более того, бездумное присвоение человеком любых общепринятых культурных ценностей, может говорить о недостаточно сформированном личностном отношении к миру и неспособности избирательно подходить к оценке окружающей действительности, что является препятствием для развития зрелой личности и говорит об отсутствии вкуса. И.Г. Аганесова указывает, что «эстетический вкус своеобразным чувством меры и проявляется в равновесии внутреннего и внешнего, гармонии духа и социального поведения» [2, с. 16].

Т. Крижановская выделила три компонента, которые необходимо учитывать в процессе развития эстетического вкуса: когнитивный; аффективный; регулятивный (деятельностный) [15, с. 307]. Развитие эмоционального компонента эстетического вкуса основывается на включении личности в процесс сознательного эмоционально-чувственного восприятия произведений искусств. Развитие когнитивного компонента эстетического вкуса требует обогащения и расширения знаний личности в искусства. Развитие деятельностного компонента эстетического вкуса предполагает систематическое вовлечение учащихся к художественно-

эстетической деятельности, направленной на совершенствование практических умений и навыков личности, накопление опыта взаимодействия с произведениями искусства и создания их.

Для формирования эстетического вкуса необходимо создание благоприятных условий. Незрелый вкус поддается развитию только при условии систематического взаимодействия человека с эстетическими ценностями и носителями развитого вкуса, который даст человеку необходимый для развития эстетического вкуса опыт и ориентир. Эстетический вкус представляет собой обобщение полученного эстетического опыта. Н.Е. Митропольская выделяет следующие доминантные структурные характеристики эстетического воспитания: эстетическое созерцание, эстетическое переживание, эстетическая деятельность [15, с. 307]. Созерцая предметы искусства, переживая эстетические чувства и выполняя эстетическую деятельность человек получает опыт и становится способным оценивать произведения искусства в соответствии со своим вкусом, в то же время ориентируясь на общечеловеческие идеалы.

Е.Ф. Сивашинская к основным методам и формам формирования эстетического вкуса относит: личный пример педагога; вербальные методы (беседы, лекции, круглые столы, выступления); клубы друзей искусства, кружки, фестивали, экскурсии, посещение театра, художественных выставок, встречи с работниками искусства, конкурсы исполнительского искусства, литературные вечера и другие. А к критериям сформированности эстетической культуры: наличие эстетической потребности в преобразовании окружающей действительности по законам красоты; знание основ искусства, историко-культурных традиций своей страны, стремление к их творческому освоению и сохранению; наличие стремления к общению с искусством и природой; умение воспринимать искусство, дать эстетическую оценку произведениям искусства, объектам природы; способность и умения художественно-творческого

самовыражения; эстетизация отношений с окружающими людьми [41, с. 122].

К средствам формирования эстетического вкуса можно отнести: изобразительное искусство (живопись, скульптура, декоративно-прикладное искусство и т.п.), драматургию (театр, кино), архитектуру, музыку, литературу, природу.

К критериям оценки здорового вкуса С.А. Кикеева относит: 1) педагогический. Подразумевающий соответствие вкусовых оценок своим представлениям о прекрасном в жизни и в искусстве, способность к обоснованному вкусовому выбору; 2) социальный: наличие представления о многообразии эстетических проявлений в жизни. К критериям оценки развитого вкуса: 1) педагогический: эстетическая образованность, осведомленность в области критериев объективной эстетической ценности и 2) социальный: предпочтение эстетически ценного в искусстве в жизни [23, с. 14].

Таким образом, проблема понимания, формирования и развития эстетического вкуса является значимой и популярной среди философов, педагогов и психологов. На сегодняшний день опубликовано множество исследований по формированию эстетического вкуса у обучающихся разного возраста и с использованием различных средств. Так, С.А. Кикеева формировала вкус у учащихся начальной этнокультурной школы (2005); Ю.А. Хрипун у будущих учителей начальных классов посредством музыкальной подготовки в ВУЗе (2006); Т.В. Наговицына формировала эстетический вкус у школьников на уроках технологии (2011); Л.А. Шестак формировала вкус подростков через вокально-хоровую деятельность (2011); Д.В. Ревякин формировал эстетический вкус у младших школьников на уроках ИЗО (2013); Н.П. Боташева развивала вкус у подростков средствами декоративно-прикладного искусства (2013); А.В. Волкова, И.П. Цвелюхвоспитывали эстетический вкус студентов педагогического вуза средствами изобразительного искусства (2017);

Н.С. Логинова и О.Л. Пономаренко формировали эстетический вкус у студентов на занятиях по культурологии (2019). Но не смотря на обилие работ все еще недостаточно исследований, посвященных формированию эстетического вкуса учащихся средних профессиональных учреждений средствами декоративно-прикладного искусства.

## 1.2. Психологические особенности формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации

Процесс формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации должен осуществляться с учетом возрастных психологических особенностей учащихся. Возрастной диапазон учащихся средних профессиональных образовательных организаций 15-18 лет, что относится к юношескому периоду. В возрастной психологии выделяют раннюю юность (от 15 до 18 лет) и позднюю юность (от 18 до 23 года) [40]. Юность характеризуется достижением нового уровня развития внутренней позиции, самосознания и самоуважения. У юношей происходит активное становление личности, становление мировоззрения, прогнозирование своего места в мире и планирование будущего [31, с. 129].

Юношеский возраст является переходным от детства ко взрослости. Физическое развитие к этому возрасту чаще всего идет к завершению и становится более гармоничным, в сравнении с подростковым периодом. Однако продолжающийся интенсивный рост может порождать такое явление как органическая лень – чрезмерное проявление потребности экономить энергию, необходимую для бурного мышечного роста и созревания. Современным юношам также свойственна акселерация – ускоренный темп соматического развития и физиологического созревания в сравнении с предыдущими поколениями [39, с. 242].

Социальная ситуация развития в юношеском возрасте характеризуется противоречием между биологической зрелостью, и социальной незрелостью. У юношей появляется множество взрослых ролей, остро стоит проблема профессионального выбора и самоопределения. Профессиональное самоопределение формирует внутреннюю позицию ребенка, которая связана со сменой его отношения к будущему – смещается акцент внимания с настоящего на будущее. Обращенность юношей в будущее, построение жизненных планов и перспектив, по мнению Л.И. Божович, является «аффективным центром жизни юношества» [18, с 480]. Поздняя юность характеризуется как период завершения предварительного самоопределения и переход к самореализации.

Не смотря на достижение совершеннолетнего возраста современные юноши, зачастую остаются материально зависимыми и находятся под влиянием родительских установок, связанных с руководством и подчинением. Еще одной психологической особенностью современной молодежи, обусловленной современным состоянием общества, является высокий уровень инфантильности. Сегодня молодые люди позже начинают трудовую деятельность, и в большей степени ориентируются на развлечения, радость и увеселительный образ жизни. В своем исследовании Я.А. Ардельянова установила, что молодые люди боятся взросления, старения и готовы покупать любые продукты, тратить большие деньги, чтобы сохранить детскую эйфорию счастья, радости и беззаботности. В современной рекламе, которая отражает социальные тенденции общества, взрослые представлены детьми (они ведут себя как дети, являясь эмоционально неустойчивыми, эгоцентричными и иногда агрессивными, когда не получают желаемое). Ввиду того, что молодежь выступает активным потребителем рекламы, информационные послылы, ценности и образы, которая она транслирует, влияют на формирование соответствующего инфантильного поведения [3, с. 5].

Ведущий вид деятельности в юношеском возрасте – учебно-профессиональная деятельность. Именно в ней продолжается развитие всех сфер психики человека: познавательной, эмоционально-волевой и мотивационной. Так, у юношей преобладает произвольное внимание, которое он умеет самостоятельно и правильно организовывать. Память также произвольна и хорошо управляема. В данном возрасте молодой человек может освоить приемы запоминания и значительно увеличить объем памяти. Юношеское мышление характеризуется значительной систематичностью. Уже сформировано словесно-логическое мышление, продолжается развитие абстрактно-логического. Юноши усваивают многие научные понятия и используют их при решении практических задач. Одновременно продолжается интелтуализация всех остальных познавательных процессов. Возрастная особенность юношества также состоит в быстром развитии специальных способностей, часто связанных с выбираемой профессиональной областью (математических, технических, педагогических и др.). В результате когнитивные структуры в юности приобретают очень сложное строение и индивидуальное своеобразие. Воображение отличается большей произвольностью и критичностью. При этом фантазирование остается важным средством формирования картины будущего, что проявляется в мечтах. Речь становится лексически богатой, однако внутренняя речь развита обычно лучше, чем внешняя. Особенно это актуально для современной молодежи, так как повседневное и повсеместное использование гаджетов (написание постов, СМС, СММ и т.п.) еще больше ограничивает развитие внешней речи[40].

К началу профессионального обучения у молодых людей происходят изменения и в личностном развитии, а именно становление устойчивого самосознания и развитие образа «Я». При этом, центральным психологическим процессом в юношеском самосознании является формирование идентичности. Под идентичностью понимается, согласно концепции Э. Эриксона, чувство обретения, адекватности и владения

личностью собственным «Я» независимо от изменения ситуации. Для юности характернее (идентичности) кризис, который предполагает выработку молодым человеком собственных приоритетных перспектив и путей развития (стать цельным) и обрести гармонию между собственными ожиданиями и ожиданиями других людей относительно своей личности [18, с. 483]. По мере взросления оценка собственной личности становится более реалистичной и независимой от «взрослых». Развивается способность к личностной рефлексии и углубленному самоанализу. Вырабатываются ценностные ориентации (научные, философские, нравственные, эстетические), в которых проявляется личность. Складывается мировоззрение как система обобщенных представлений о мире в целом, об окружающей действительности и других людях и самом себе, и готовность руководствоваться им в деятельности. Формируется активная жизненная позиция. Поднимается вопрос о смысле жизни.

Для юношей характерен максимализм, повышенная эмоциональная возбудимость и реактивность. Юноши постоянно оценивают себя и других в морально-этической плоскости. Оценки окружающего часто бывают категоричны и прямолинейны. По мере развития эмоциональной сферы, способы выражения эмоций становятся более гибкими и разнообразными, но и более затяжными [40].

Общение в юношеском возрасте развивается через активное взаимодействие со сверстниками. Расширяется круг личностно значимых отношений, которые всегда эмоционально окрашены. Появление новых ролей и статусов (студент, работник) вызывают необходимость расширять коммуникативные знания, умения и навыки, знакомится с новыми стилями общения. Дружеские отношения со сверстниками у юношей становятся более избирательными, тесными и глубокими. Однако свойственные возрасту, требовательность и критичность по отношению к другому, бескомпромиссность, эгоцентричность, порождают трудности и напряженность во взаимоотношениях. В общении со взрослыми у юношей

доминирует потребность в неформальном, доверительном контакте. Доверительность в общении как уважение к личности молодого человека, как вера в его потенциальную способность справиться с жизненными трудностями является важнейшей основой для гармонизации детско-родительских отношений [39, с. 243].

В ранней юности сильнее, чем в предыдущие возрастные этапы, проявляется потребность в уединении. В уединении проигрываются роли, которые недоступны в реальной жизни. Проявление любви в юношеском возрасте обычно принимает форму симпатии, увлечения, влюбленности или же форму дружбы-любви. Во всех своих проявлениях первая любовь – это важное испытание в юности, во многом влияющее на развитие личности.

Основными новообразованиями юношества являются мировоззрение, система ценностных ориентаций и социальных установок; становление устойчивого самосознания и стабильного образа «Я»; профессиональное и личностное самоопределение.

Для данного возраста характерно проявление нормативного кризиса – кризис 17 лет, который связан с ценностно-смысловой саморегуляцией поведения. Данный кризис проявляется в философской интоксикации сознания, при которой юноша оказывается поверженным в сомнения, раздумья, мешающие его активной деятельной позиции. Иногда состояние переходит в ценностный релятивизм (относительность всех ценностей). Отрыв от родительских корней, который проявляется в крушении жизненных планов, в разочаровании правильности выбора специальности, в расхождении представлений об условиях и содержании деятельности и реальном ее протекании. В этот период жизни ребенка возникает много непонимания себя, появляются страхи, и актуализируется тревожность перед новой жизнью, перед возможностью ошибки, перед неудачей при поступлении в вуз, у юношей – перед армией. Высокая тревожность и

выраженный страх могут привести к возникновению невротических реакции.

Таким образом, учитывая вышеизложенные возрастные психологические особенности юношей, хотелось бы указать на трудности, с которыми может столкнуться педагог, занимаясь эстетическим воспитанием юношей. И.Ю. Гусленко указывает на то, что современная молодежь приходит в учебное заведение зачастую с уже сформированными представлениями о прекрасном и достаточно устойчивыми эстетическими вкусами и идеалами. Юноши четко и твердо выражают свои мысли и взгляды (порой ошибочные) касаясь отношения людей, музыкальных, литературных, художественных произведений. Современным молодым людям зачастую присущи случаи «массовой отчужденности» обучающихся от учебной деятельности и ее продуктов; повышение у детей и молодежи интереса к зрелищным формам культуры, пропагандирующим насилие, безнравственность, бездуховность» [15, с. 305-306]. Однако несмотря на это, юношеский возраст является наиболее чувствительным к формированию эстетического компонента мировоззрения, развития эмоционально-чувственной сферы и осознанного восприятия эстетики бытия, что важно учитывать при организации процесса формирования эстетического вкуса учащихся средних профессиональных учреждений.

### 1.3 Методы и формы формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства

Формирование эстетического вкуса может проходить стихийно в процессе развития человека либо осуществляется через специально организованный процесс эстетического воспитания. Эстетическое воспитание представляет собой процесс целенаправленного воздействия по формированию способности воспринимать и видеть красоту в искусстве

и жизни, оценивать её, формируя эстетический вкус, идеалы и развивать собственные способности к самостоятельному творчеству и созданию прекрасного [43, с. 147]. Основной целью эстетического воспитания, согласно воззрениям М.В. Грибановой, является «содействие становлению эстетически развитой личности с приоритетом эстетического, созидательно -гармоничного отношения к миру; воспитание человека, способного воспринимать искусство, имеющего эстетический вкус, систему эстетических идеалов; стремящегося к созданию эстетических ценностей в той деятельности, к которой он причастен» [13]. К специфическим принципам эстетического воспитания Д.Б. Кабалевский относит:

- 1) принцип органической связи эстетической деятельности с жизнью;
- 2) принцип эмоциональной насыщенности процесса эстетического восприятия;

- 3) принцип эмоциональной драматургии, определяющий построение процесса эстетического воспитания в соответствии с законами искусства (создание художественной атмосферы, драматургия и режиссура занятий, использование эмоционально-образных средств и т.п.) [9, с. 21].

В.Г. Игнатович указывает на существование трех сущностных аспектов эстетического воспитания:

- 1) развитие эмоциональной сферы личности;
- 2) формирование художественных и искусствоведческих знаний;
- 3) развитие творческого потенциала личности [22, с. 7]. При этом приоритет какого-либо из вышеизложенных аспектов зависит от возраста личности.

На формирование эстетического вкуса оказывает влияние ряд факторов. Известно, что воспитание ребенка начинается в семье и непосредственно зависит от социального окружения. Так, если в семье обращают внимание ребенка на прекрасное, активно развивают эстетический вкус через наблюдение за природой, созерцание предметов

искусства, занятие творческой деятельностью, то к юношескому возрасту молодой человек будет обладать хорошо развитым эстетическим вкусом. Фактор среды является наиболее значимым и мощным в формировании вкуса. Т.Н. Щербакова отмечает, что эстетический вкус формируется в зависимости от условий в которые помещен ребенок- его состояние здоровья, одежда, обстановка в комнате, в школе, в классе влияет на его представление о красоте [48, с. 196].

Мощным средством формирования эстетического вкуса является природа. В своей статье А.Е. Куликова пишет, что «из всего многообразия проявлений эстетического, красота природы наиболее близка и понятна человеку. В любом возрасте человек интуитивно стремится к близости с природой, выделить в ней прекрасное, поэтичное. Объективно присущие природе качества - форма, цвет, симметрия, порядок, ритм, гармоничность, целесообразность - в процессе их восприятия и переживания оцениваются человеком как красивое. Таким образом, природа – источник творческого вдохновения, источник подъема всех духовных сил человека, развития его творческих способностей, она помогает окрашивать в эмоциональные тона все восприятие окружающей действительности. Именно при заинтересованном эмоциональном отношении к окружающей природе, неисчерпаемому источнику красоты, воспитывает в человеке эстетические позиции. Воспринимая явления природы в соответствии со своими идеалами или с позиции гармонии, человек оценивает в ней такие состояния, которые полнее всего соотносятся с его внутренними субъективными духовными и душевными качествами, давая возможность глубже проникать в свой собственный неповторимый духовный мир. Природа возвышает и облагораживает душу, она способствует тому, чтобы в человеке все было гармонично» [25, с. 211].

Эстетизация быта является важнейшим условием формирования вкуса у развивающейся личности. В монографии Г.С. Лабковская пишет: «...быт, можно сказать, является лакмусовой бумажкой уровня развития

эстетического развития личности, группы или коллектива. Материальная среда быта, ее духовность или бездуховность, показатель соответствующих качеств создавших ее людей» [26]. Таким образом, выделяют три основных правила организации быта: жить в красоте, замечать красоту, поддерживать и создавать красоту вокруг себя. Выполнение данных правил делает эстетику быта средством эстетического воспитания ребенка.

Личность педагога и его внешность также оказывают влияние на процесс эстетического воспитания ребенка. К.В. Гавриловец считает, что: «... учитель влияет на воспитанников всем своим внешним обликом. В его костюме, причёске проявляется эстетический вкус, отношение к моде, которое не может не влиять на вкусы юных. Модный и в то же время деловой стиль в одежде, чувство меры в косметике, выборе украшений помогают формировать у подростков правильный взгляд на соотношение внешнего и внутреннего в облике человека, вырабатывать у них «нравственно эстетический критерий достоинства человека» [10, с. 86].

Поведение окружающих людей также способно оказать влияние на формирование эстетического вкуса ребенка. В культуру поведения В.А. Сухомлинский включает культуру общения: общение между взрослыми и детьми, а также общение в детском коллективе. Ученый пишет «Дети, которых воспитывают криком, теряют способность ощущать тончайшие оттенки чувств других людей и - это особенно тревожно - теряют чуткость к добру. Воспитанный криком, а дома еще и тумаками, подзатыльниками, грубостью, ребенок не видит, не ощущает красоты вокруг себя, он равнодушен, безжалостен, в его поведении иногда можно заметить самое страшное, что бывает в человеке, - жестокость» [42, с. 164].

Таким образом, педагогам профессиональных образовательных учреждений необходимо создавать условия для формирования и развития эстетического вкуса с учетом вышеперечисленных факторов, а именно – педагогу важно уметь использовать в образовательном пространстве

эстетические и художественные, общественно признанные классические и современные образцы произведений искусства, эстетически оформлять кабинеты, поддерживать чистоту и аккуратность, отмечать прекрасное в явлениях природы и стимулировать творческую активность студента.

Среднее профессиональное образование направлено на решение задач интеллектуального, культурного и профессионального развития человека и имеет целью подготовку работников квалифицированного труда по всем основным направлениям общественно полезной деятельности, подготовку квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования. К средним образовательным организациям относятся профессиональные училища, лицеи и техникумы. В рамках данных учреждений при организации эстетического воспитания необходимо учитывать специфику реализуемых организацией задач. Перед образовательной организацией стоит важнейшая цель в полной мере способствовать освоению профессиональных знаний. От того, как будущий специалист адаптируется к профессии, насколько успешно пройдет его первый этап освоения профессии в образовательном учреждении, зависит не только успешность будущей профессиональной деятельности, но и способность к дальнейшему психическому, личностному и социальному развитию. Отсюда в выборе форм и методов эстетического воспитания стоит отталкиваться от доступных в каждом конкретном образовательном учреждении условий.

К наиболее эффективным и доступным в профессиональном образовании методам эстетического воспитания студентов можно отнести: наглядные (ознакомление с произведениями искусства); словесные (беседы и дискуссии в отношении произведений искусства) и практические (деятельность студентов по созданию продуктов творчества).

По классификации Н.А. Ветлугиной, методы эстетического воспитания можно разделить на:

- 1) методы побуждения к сопереживанию;
- 2) методы убеждения в процессе формирования эстетического восприятия;
- 3) методы упражнения в практических действиях;
- 4) метод поисковых ситуаций, побуждающих к творческим действиям [21, с. 24-25].

Использование традиционных и инновационных методов обучения в учебно-воспитательной деятельности профессиональной образовательной организации позволит раскрыть творческий потенциал учащихся и сформировать эстетический вкус у студента. Помимо вышеизложенных методов в эстетическом воспитании допустимо использование:

- репродуктивного, частично-поискового и исследовательского методов обучения;
- демонстрационного метода с использованием компьютерных технологий;
- методов развития художественного и эстетического восприятия: метода обсуждения, метода художественного анализа, метода искусствоведческого рассказа, метода графического рассказа, «вхождения в картину» и др.;
- организация знакомства с подлинниками изобразительного, декоративно-прикладного, народного искусства (экскурсии в музеи, выставки, в творческие мастерские и др.);
- метод проектов;
- организация выставок, конкурсов, праздников, дискотек, танцевальных вечеров и др.;
- применение личного педагогического и исследовательского опыта и совместного педагогического опыта (конференции, совещания, интернет-общение и др.).

К основным средствам эстетического воспитания относятся: обучение, труд, игра, общение, природа, искусство, литература, бытовая среда.

К основным условиям включения студентов в коллективную творческую деятельность В.Г. Игнатович относит:

- 1) создание благоприятной и доброжелательной атмосферы для самореализации, развития эмоциональной сферы личности, смены впечатлений и накопления эмоционально-эстетического опыта;
- 2) стимулирование желания приобщаться к искусству;
- 3) стимулирование возникновения потребности и умения находить собственную интерпретацию выполняемого задания;
- 4) поддержка студентов в их импровизации;
- 5) формирование эстетического отношения к жизни через актуализацию эстетических переживаний при создании образов художественной творческой деятельности;
- 6) эстетизация межличностных отношений студентов и воспитательной среды учебного заведения;
- 7) создание атмосферы доброжелательности и вдохновения, максимальной реализации студента в творчестве;
- 8) максимальное интеллектуальное и эмоциональное насыщение содержания занятий [22, с. 11].

Базовой основой для формирования эстетического вкуса у студентов неизменно остается искусство: музыка, архитектура, скульптура, живопись, танец и т.д. В рамках данного исследования важно рассмотреть декоративно-прикладное искусство, как средство эстетического воспитания студентов. Важную роль декоративно-прикладного искусства в воспитании и развитии личности отмечали такие ученые, как В.Н. Василенко, А.А. Грибовская, Т.Н. Доронова, Т.С. Комарова, А. Кравчунас, Н.П. Сокулина, А.П. Усова, Н.Б. Халезова, Т.Я. Шпикалова и многие другие. Ими установлено, что ознакомление подрастающего поколения с

произведениями народного декоративно-прикладного искусства побуждает в них яркие представления о Родине, о ее культуре, способствует воспитанию патриотических чувств, приобщает к миру прекрасного [19, с. 138].

Средства декоративно-прикладного искусства – это явление исторической, социологической, этнографической и национальной художественной культур, но в то же время самое простое и доступное человеку с детства, позволяющее формировать эстетический вкус начиная с раннего детства [11, с. 55]. В.Б. Кошаев отмечает, что декоративно-прикладное искусство – это общие традиции оформления отдельного предмета, интерьера и экстерьера архитектурных сооружений [30, с. 8]. Считается, что декоративно-прикладное искусство – это специализированная и высшая форма эстетического освоения действительности, продуктом которой является художественное произведение по проекту новых чувств, волевых импульсов, мыслей и мирозерцаний [30, с. 15]. Художественные средства в декоративно-прикладном искусстве обычно подчинены практическому назначению предмета и обусловлены особенностями материала и техники. Их собственные эстетические и декоративные качества играют важную и зачастую ведущую роль. Восприятие произведений декоративно-прикладного искусства способно побудить студента передать эту красоту и воссоздать ее самостоятельно, что содействует развитию созидательной активности, эстетических чувств и художественного вкуса, эстетической оценки результатов труда народных мастеров, становлению художественных и интеллектуальных способностей. Занятие декоративно-прикладным творчеством вызывает у учащихся положительный эмоциональный отклик и способствует развитию познавательных процессов. Благодаря украшению бытовых предметов удовлетворяется потребность человека в красоте.

Единой классификации жанров декоративного искусства не существует. Обычно их различают по типу материала (металл, керамика, текстиль, дерево), техникам исполнения (резьба, роспись, вышивка, набойка, литьё, чеканка и т.д.) и типу назначения (посуда, одежда, игрушки, украшения интерьера и т.п.). Разнообразие материалов и техник декоративно-прикладного искусства дает великолепную возможность организации в условиях среднего профессионального учреждения работы по развитию эстетического вкуса студентов. Занятие декоративно-прикладным искусством может способствовать духовно-нравственному, эстетическому, художественно-эстетическому удовлетворению у студентов и вызывает радость творчества. Созданная своими руками красота, вносится в предметный мир изделиями декоративно-прикладного искусства, что в свою очередь помогает развитию эстетического отношения, художественного вкуса, формированию эмоциональных, чувственных качеств личности. Стимулом занятий студентов декоративно-прикладным творчеством является интерес к своим национальным традициям, культуре и обычаям.

## Выводы по главе 1

Проведенный теоретический анализ проблемы формирования эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства позволил сформулировать следующие выводы:

1) Проблема эстетического вкуса активно разрабатывается с 17 века в рамках различных научных направлений (философии, эстетике, педагогике, психологии). Термин «вкус» является одной из ключевых категорий эстетики и популярным объектом исследования в педагогике и психологии. Однако до сих пор нет единого подхода к трактовке данного понятия. В рамках нашего исследования мы будем придерживаться определения эстетического вкуса А.И. Бурова, согласно которому вкус можно определить, как достаточно устойчивое свойство личности, в котором закреплены нормы, предпочтения, служащие личным критерием для эстетической оценки предметов или явлений. Эстетический вкус и его формирование непосредственно связаны со способностью личности познавать, чувствовать, понимать и оценивать эстетические явления. Формирование эстетического вкуса осуществляется в творческой деятельности, в процессе которой, по нашему мнению, важно учитывать когнитивный (знания); аффективный (чувства); мотивационный (потребности) и деятельностный (активность) компоненты. К критериям сформированности эстетического вкуса мы относим: наличие эстетической потребности в преобразовании окружающей действительности по законам красоты; знание основ искусства и историко-культурных традиций; наличие стремления к общению с искусством и природой; умение воспринимать искусство, давать эстетическую оценку произведениям искусства, объектам природы; способность и умения художественно-творческого самовыражения и эстетизация отношений с окружающими людьми.

2) Процесс формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации должен осуществляться с учетом возрастных психологических особенностей учащихся. Важно понимать, что юношеский возраст (16-23) характеризуется достижением нового уровня развития внутренней позиции, самосознания и самоуважения. У юношей происходит активное становление личности, мировоззрения, прогнозирование своего места в мире и планирование будущего. Ведущий вид деятельности юношей – учебно-профессиональная, в рамках которой и осуществляется развитие личности студента. Для юношей характерен максимализм, повышенная эмоциональная возбудимость и реактивность. Они постоянно оценивают себя и других в морально-этической плоскости. Оценки окружающего часто бывают категоричны и прямолинейны. Основными новообразованиями юношества являются мировоззрение, система ценностных ориентаций и социальных установок; становление устойчивого самосознания и стабильного образа «Я»; профессиональное и личностное самоопределение. Основной трудностью формирования эстетического вкуса у студентов профессиональных образовательных организаций может быть их относительная сформированность вкусов, порою испорченных массовой культурой. Однако несмотря на это, юношеский возраст является наиболее чувствительным к формированию эстетического компонента мировоззрения, развития эмоционально-чувственной сферы и осознанного восприятия эстетики бытия.

3) Успешность формирования эстетического вкуса у студентов профессиональной образовательной организации зависит от таких существенных факторов как среда, в которой вырос студент, отношения студента к природе, степени эстетизации быта, от психологических особенностей личности, внешнего вида и поведения самого педагога. В процессе формирования эстетического вкуса планируется использование эстетических и художественных, общественно

признанных классических и современных образцов произведений искусства, организация эстетического оформления кабинета, поддержка чистоты и аккуратности. Организация эстетического восприятия прекрасного в природе и искусстве, и стимуляция собственной творческой активности студента с помощью следующих методов: наглядных (ознакомление с произведениями искусства); словесных (беседы и дискуссии в отношении произведений искусства) и практических (деятельность студентов по созданию продуктов творчества). В ходе формирующей деятельности целесообразно использовать такие формы проведения занятий как лектории и видео-уроки (для наполнения когнитивного компонента); посещение музеев, выставок, организация экскурсий (для наполнения аффективного компонента); участие в конкурсах и выставках (мотивационный компонент) и самостоятельное создание декоративных украшений (деятельностный компонент). Основным средством формирования эстетического вкуса в рамках данного исследования является декоративно-прикладное искусство, которое способно стать эффективным средством формирования эстетического вкуса у современной молодежи, так как несет в себе прикладной характер и основывается на национальной культуре. Из всего разнообразия материалов и техник декоративно-прикладного искусства выбор пал на искусство канзаши, которое благодаря доступности материалов и декоративным качествам может дать великолепную возможность организации в условиях среднего профессионального учреждения работы по развитию эстетического вкуса студентов.

## **ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ВКУСА СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДСТВАМИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА**

2.1. Анализ базы исследования организация опытно-поисковой работы

Эксперимент по формированию эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства реализовывался на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Первомайский техникум промышленности строительных материалов» г. Еманжелинска в 2019-2020 учебном году. Данная образовательная организация реализует программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по следующим направлениям: 23.01.03 Автомеханик, 23.01.17 Мастер по ремонту и обслуживанию автомобилей, 43.01.09 Повар, кондитер. Для лиц с ОВЗ (окончивших школу с свидетельством об обучении) 19727 Штукатур, 19601 Швея.

Для участия в эксперименте привлекались студенты, обучающиеся по специальности 43.01.09 Повар, кондитер (22 человека) и 19601 Швея (8 человек). Данные специализации были выбраны в связи с особой необходимостью для выпускников данных направлений обладания развитым эстетическим вкусом, реализация которого в практической деятельности повышает профессиональный уровень специалиста. Кулинария – это искусство, которое требует большого объема знаний, навыков, культуры, максимум творчества и фантазии, умение и желание экспериментировать. Каждый из работников общественного питания должен обладать профессиональными качествами, среди которых эстетика занимает одну из первых строк. То же самое можно сказать и о пошиве одежды.

Эксперимент проводился в три этапа:

- 1-ый этап – констатирующий. Была проведена диагностика исходного уровня эстетического вкуса студентов ГБПОУ «ПТПСМ» - 30 человек;

- 2-ой этап – формирующий – разработана и реализована программа воспитания эстетического вкуса у студентов ГБПОУ «ПТПСМ» средствами декоративно-прикладного искусства;

- 3-ий этап – контрольный – проверка эффективности программы путем повторной диагностики уровня сформированности эстетического вкуса студентов ГБПОУ «ПТПСМ».

На констатирующем этапе исследования осуществлялась оценка исходного уровня эстетического вкуса студентов 1-го курса ГБПОУ «ПТПСМ», поступивших на обучение по специальностям 43.01.09 Повар, кондитер (22 человека) и 19601 Швея (8 человек). Всего в исследовании приняло участие 30 учащихся (19 девушек и 11 юношей) в возрасте 15-16 лет. группа была разделена на две подгруппы (по 15 человек) – контрольную и экспериментальную. Для диагностики были использованы следующие методики:

1) Диагностика уровня художественно-эстетического развития студентов [50];

2) Методика «Определение уровня эстетической культуры студентов» С.Д. Якушевой [50];

3) Тест «Каков Ваш творческий потенциал» [38, с. 74-76];

4) Беседа о произведении искусства Картина «Рожь» И. Шишкина.

Диагностика уровня художественно-эстетического развития студентов осуществлялась путем анкетирования (см. Приложение 1). Анкета содержит 5 вопросов с перечнем вариантов ответов, касающихся участия студентов в художественно-эстетической деятельности во время обучения в школе. Цель данного опроса – выявить степень активности учащегося в художественно-эстетической деятельности при организации

досуга и установить общее количество учащихся имеющих опыт творческой деятельности. Подразумевает качественный анализ данных.

Методика «Определение уровня эстетической культуры студентов» С.Д. Якушевой (модифицированный вариант) предназначена для оценки уровня эстетической культуры учащихся (см. Приложение 2). Методика содержит 9 вопросов, направленных на выявление личностной значимости для студента эстетической деятельности. Достоинством анкеты является возможность количественной оценки. При обработке данных суммируются цифровые показатели. Оценки на каждой шкале могут варьироваться, указывая незначимость конкретного параметра высокий уровень 8-10 баллов, средний уровень 4-7 балла, низкий уровень 0-3 балла, "да" – 10 баллов, "нет" 3 балла. По сумме баллов определяется уровень сформированности эстетической культуры: высокий уровень 181-250 баллов; средний уровень 101-180 баллов; низкий уровень 0-100 баллов.

Также определялся творческий потенциал учащихся с помощью теста «Каков Ваш творческий потенциал» (см. Приложение 3). Творческий потенциал – это профессионально-психологические возможности личности. Он обнаруживается в уровне развития интеллекта, профессионализма и социально-профессиональной направленности. Тест содержит 17 вопросов с альтернативным выбором ответов. Обработка теста осуществляется по ключу, путем подсчета общего количества баллов. Общая сумма набранных баллов показывает уровень творческого потенциала личности.

Основными критериями оценки уровня эстетического вкуса при беседе были:

- когнитивный критерий (знают и понимают классические произведения искусства, способны анализировать название произведения; содержание произведения; выделять главную мысль произведения);
- эмоциональный критерий (испытывают эстетические чувства, имеют сформированные представления о красоте, идеале);

- мотивационно-потребностный критерий (проявляют эстетические потребности, эстетический интерес и эстетические предпочтения).

При этом высокий уровень сформированности эстетического вкуса подразумевает: осознанную оценку, когда студент мотивирует свой выбор, отмечая особенности содержания и выразительных средств произведения искусства. Средний уровень: мало осознанная оценка (на вопрос о том, почему выбрана именно эта картина, затрудняется объяснить). Указывает главные и второстепенные предметы в произведении, но не может разъяснить причинно-следственные связи между ними. Низкий уровень: отсутствие оценки. Не может дать название и кратко передать содержание произведения, не различает главные и второстепенные предметы и причинно-следственные связи между ними.

На формирующем этапе происходила работа по формированию эстетического вкуса и развитию творческих способностей учащихся экспериментальной группы принявших участие в программе «Канзаши – источник вдохновения». Программа включает в себя формирование таких компонентов эстетического вкуса у участников как:

1) эстетические ощущения – через созерцание произведений декоративно-прикладного искусства (фото, видео);

2) эстетические чувства – через выражение чувств при восприятии и создании предметов декоративно-прикладного искусства (на примере канзаши);

3) эстетические потребности – через побуждение к созданию предметов декоративно-прикладного искусства (украшений для себя и интерьера);

4) эстетическая оценка – через оценку произведений искусства и собственных изделий;

5) эстетический идеал – через формирование представлений о прекрасном, материализуемом в декоративно-прикладном искусстве, в практике общественной жизни и будущей производственной деятельности.

Основным средством формирования эстетического вкуса у учащихся являлась искусство канзаши. Родина канзаши – Япония. Данному искусству около четырехсот лет. В основе техники Канзаши – сворачивание (цумами), то есть складывание прямоугольных кусочков ткани в форме продолговатых, округлых или острых лепестков. Они могут быть маленькие простые. В этом случае получаются пятилепестковые цветочки. Количество лепестков может достигать до нескольких десятков. Результат – сложные многоярусные цветы (по типу хризантемы). Можно формировать целые каскадные украшения из цветочных композиций и подвесок.

В традиционном канзаши используется текстильный материал – атласные, репсовые, шифоновые ленты различной ширины, ткань, трикотажные полотна. Наряду с текстильными материалами для изготовления изделия декоративно-прикладного творчества в технике Канзаши применяются следующие материалы и инструменты: нитки, иглы, клей, ножницы, линейка, трафареты, мел, карандаш, стекло, устройство для осуществления контактной термообработки, клеевой пистолет.

На третьем, контрольном, этапе проводилась проверка эффективности программы путем повторной диагностики уровня сформированности эстетического вкуса студентов ГБПОУ «ЛТТКСМ». Проводился сравнительный анализ динамики эстетического вкуса у экспериментальной и контрольной групп по вышеуказанным методикам. Для выявления значимости различий между показателями контрольной и экспериментальной групп использовался метод математической статистики – расчет критерия Манна-Уитни. Расчет осуществлялся с привлечением программы Statistica 8.0.

2.2. Оценка уровня сформированности эстетического вкуса у студентов

На констатирующем этапе эксперимента проводилась оценка текущего уровня сформированности эстетического вкуса у студентов. Опрос первокурсников показал, что основы художественно-эстетического образования есть только у 13% студентов (4 человека) из них 2 человека посещали в младшей школе художественный кружок, и еще 2 девушки занимались бально-спортивными танцами, но бросили в старшей школе (см. Приложение 5). Участниками самодеятельных коллективов школы были 23% учащихся (7 человек), остальные 77% студентов не принимали активного участия в самодеятельности. Среди этих 23% - 3% (1 девушка) была участницей хора, участником школьной группы КВН – 3% (1 юноша), участницами театральной студии были 2 девушки (7%) и 10% (3 человека) были участницами танцевального коллектива (бального и эстрадного). В данной выборке ни один из молодых людей не владеет игрой на музыкальных инструментах. Но к спорту расположены большинство учащихся: 53% студентов изъявили желание заниматься лыжным спортом, 30% - настольным теннисом, 20% баскетболом и 17% волейболом.

Изучение уровня сформированности эстетической культуры студентов показало, что для данной группы учащихся характерен преимущественно средний (57%) и низкий (43%) уровень эстетической культуры (см. Приложение 6). Студенты отдают предпочтение эстрадной музыке и современному кино. Наиболее желанными для посещения являются дискотеки и концерты современных исполнителей (реп, поп, рок). Коллекционированием предметов искусства никто из ребят не занимается и с родителями и друзьями проблемы искусства не обсуждают (см. рис. 1).

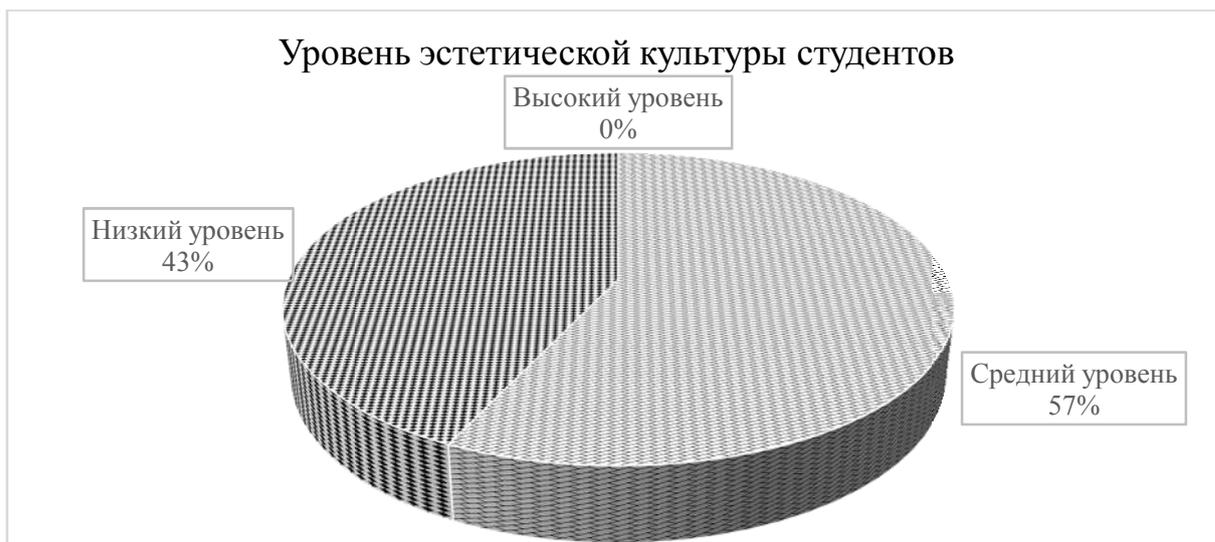


Рис. 1 – Распределение показателей уровня эстетической культуры студентов

Наиболее знакомыми для студентов являются такие виды декоративно-прикладного искусства как вышивка (63%), вязание (63%), бисероплетение (47%) для девушек, и резьба по дереву (37%), пирография (30%) для юношей. Эти виды декоративно-прикладного искусства обсуждались на уроках труда в школе, и ребята имели возможность познакомиться с основными техниками этих видов творчества.

Изучение творческого потенциала студентов показало, что 60% студентов обладают качествами, позволяющими творчески себя проявлять на среднем уровне (см. рис. 2).



Рис. 2 – Распределение показателей уровня творческого потенциала студентов

Высокий творческий потенциал зафиксирован у 13% учащихся. Данные девушки обладают большими возможностями достижения высоких результатов в творческой деятельности. У 27% выявлен низкий творческий потенциал, что может быть связано с низкой самооценкой и неуверенностью в себе.

Беседа для установления уровня эстетического вкуса позволила установить следующие особенности эстетического вкуса студентов: 17% студентов, рассматривая картину И.И. Шишкина «Рожь» достаточно ярко и образно описывали изображенный пейзаж и свободно выражали свое эмоциональное состояние, вызванное просмотром репродукции. 57% учащихся показали средний уровень эстетического вкуса – им сложно красочно описывать картину (достаточно бедный словарный запас), выражать свои чувства и проявлять творческое воображение при раскрытии образов, изображенных на полотне. 26% учащихся не смогли полностью выполнить задание (не захотели обсуждать картину и эмоции, связанные с ее восприятием), что может указывать на отсутствие интереса к художественному искусству и свидетельствует о неразвитом эстетическом вкусе. В общем студенты указывали, что особо не интересуются классической живописью.

Таким образом, исследование уровня эстетического вкуса показало, что 87% студентов нуждаются в педагогической работе по формированию эстетического вкуса, так как у них слабо выражены эстетические потребности, низкий эмоциональный отклик на общепризнанные произведения искусства, сложности с формулировкой эстетической оценки и недостаточно практического опыта создания эстетических предметов. По итогам исследования испытуемые были разделены на 2 группы – контрольную и экспериментальную. Учащиеся, попавшие в экспериментальную группу приняли участие в программе «Канзаши – источник вдохновения».

На контрольном этапе эксперимента проводилась оценка эффективности программы через повторное исследование сформированности эстетического вкуса в обеих группах (см. Приложение 8,9). Перед началом контрольного этапа эксперимента для соблюдения его чистоты был произведен сравнительный анализ показателей уровня эстетической культуры и творческого потенциала студентов с помощью расчета критерия Манна-Уитни. Данный непараметрический критерий используется для выявления значимых различий между двумя выборками. В результате расчета в показателях обеих групп до начала эксперимента значимых различий не было выявлено (см. Табл. 1).

Табл. 1 – Сравнительный анализ показателей экспериментальной и контрольной групп

Mann-Whitney U Test (SpreadshByvariableVar3 Marked tests are significant at p <,05000										
	RankSum - ЭГ	RankSum - КГ	U	Z	p-level	Z - adjusted	p-level	ЭГ	КГ	2*1sided - exact p
ЭК	215,5000	249,5000	95,500	-0,705127	0,480732	-0,705598	0,480439	15	15	0,486365
ТП	226,5000	238,5000	106,50	-0,248868	0,803463	-0,249118	0,803270	15	15	0,806334

Примечание: где ЭК – эстетическая культура; ТП – творческий потенциал; ЭГ – экспериментальная группа; КГ – контрольная группа.

По завершению формирующего этапа эксперимента показатели обеих групп сравнивались повторно. Были выявлены значимые различия в показателях экспериментальной группы по такому показателю как уровень эстетической культуры – Uэмп – 54,5 при  $p=0,01$  (см. Табл. 2). Из чего следует, что вследствие эксперимента уровень эстетической культуры студентов вырос.

Табл. 2 – Сравнительный анализ показателей экспериментальной группы до и после формирующего эксперимента

Mann-Whitney U Test (Spreadsheet27) By variable Var3 Marked tests are significant at p <,05000										
	Rank Sum - Group 1	RankSum - Group 2	U	Z	p-level	Z - adjusted	p-level	ЭГ1	ЭГ2	2*1sided - exact p
ЭК	174,5000	290,5000	54,500	-2,40573	0,016141	-2,40626	0,016117	15	15	0,014519
ТП	197,5000	267,5000	77,50	-1,45173	0,146577	-1,45319	0,146173	15	15	0,148480

Примечание: где ЭК – эстетическая культура; ТП – творческий потенциал; ЭГ1 – экспериментальная группа до эксперимента; ЭГ2 – экспериментальная группа после эксперимента

Значимых различий в показателях контрольной группы не обнаружено. Их уровень эстетической культуры практически не изменился, что дает основание считать программу «Канзаши – источник вдохновения» эффективным средством развития эстетического вкуса.

Для наглядности представим диаграммы изменений, произошедших в контрольной и экспериментальных группах вследствие участия в эксперименте. Так, сравнительный анализ показателей эстетической культуры выявил тот факт, что в экспериментальной группе студентов уровень эстетической культуры вырос (см. рис. 3). Данные студенты стали больше интересоваться искусством, научились создавать декоративные украшения, стали более уверены в своих творческих возможностях. Ребята обогатили свой словарный запас, научились обсуждать предметы искусства и адекватно их оценивать. По отзывам ребят творческая деятельность вызывает у них приятные эстетические переживания, а полученный опыт создания декоративных украшений пробудил желание заниматься декоративно-прикладным творчеством и попробовать другие техники.



Рис. 3 – Сравнительный анализ уровня эстетической культуры у студентов экспериментальной группы до и после эксперимента

Существенных изменений в уровне эстетической культуры в контрольной группе не установлено (см. рис. 4). Незначительную динамику в показателях эстетической культуры у студентов контрольной группы можно объяснить положительным влиянием процесса обучения кулинарному искусству и шитью на эстетические качества ребят.



Рис. 4 – Сравнительный анализ уровня эстетической культуры у студентов контрольной группы до и после эксперимент

Исследование творческого потенциала студентов экспериментальной группы до и после участия в программе также показывает положительную динамику (см. рис. 5). Ребята, пройдя обучение технике канзаши, в большей степени поверили в собственные творческие возможности и почувствовали себя более компетентными в искусстве. Однако математически значимость изменений не подтвердилась, возможно в связи с недостаточной продолжительностью эксперимента.



Рис. 5 – Сравнительный анализ творческого потенциала у студентов экспериментальной группы до и после эксперимента

Показатели творческого потенциала студентов контрольной группы существенно не изменились (см. рис. 6)



Рис. 6 – Сравнительный анализ творческого потенциала у студентов контрольной группы до и после эксперимента

Таким образом, эмпирическое исследование доказало эффективность программы «Канзаши – источник вдохновения» по формированию эстетического вкуса студентов, являющегося частью эстетической культуры и проявляющегося при реализации творческого потенциала личности.

### 2.3 Программа «Канзаши – источник вдохновения»

**Актуальность** программы по формированию эстетического вкуса учащихся ГБПОУ «ПТПСМ» «Канзаши – источник вдохновения» обусловлена в первую очередь тем, что студенты Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Первомайский техникум промышленности строительных материалов» г. Еманжелинска – это будущие профессионалы в области различных специальностей, в том числе и в сфере кулинарии, которая предъявляет высокие требования к эстетическому вкусу специалиста. Развитием

эстетический вкус является важной частью эстетической компетенции, которая представляет собой готовность к профессиональной деятельности, синтезируя знания канонов пространственной и цветовой композиции, прикладные умения организовывать внешнее пространство в соответствии с правилами художественной композиции на основе устойчивых ценностных новообразований личности в виде эстетического вкуса, креативных качеств и эмоционально-ценностных установок [47].

**Цель программы** – формирование эстетического вкуса учащихся ГБПОУ «ПТПСМ» средствами декоративно-прикладного искусства.

**Задачи программы:**

- 1) повысить уровень эстетических знаний студентов в области декоративно-прикладного искусства;
- 2) воспитать у студентов интерес к декоративно-прикладному искусству;
- 3) способствовать возникновению положительного эмоционального отклика у студентов при взаимодействии с произведениями искусства;
- 4) развить технические умения и навыки работы с различными материалами в технике «канзаши»;
- 5) сформировать представление гармоничном сочетании цветов в технике «канзаши»;
- 6) стимулировать возникновение эстетической потребности в создании декоративных украшений;
- 7) развить способность учащихся к эстетической оценке произведений декоративно-прикладного искусства.

**Принципы реализации программы:**

- доступности (соответствие возрастным и индивидуальным особенностям студентов);
- наглядности (наличие картин, иллюстраций, показ преподавателем приемов и способов техники канзаши);

–демократичности и гуманизма (взаимодействие педагога и студента, реализация творческих потребностей);

–научности (обоснованность, наличие методологической базы и теоретической основы).

**Формы и методы реализации программы:**

Методы: словесный (беседа; разъяснение; дискуссии);наглядный (показ приемов изготовления, демонстрирование готовых изделий, иллюстраций, посещение музея);практический (создание декоративных украшений в технике канзаши).

Формы: круглый стол, видео-уроки, мастер-классы, экскурсии в историко-краеведческий музей, выставки.

**Возраст** учащихся – 15-18 лет.

**Продолжительность программы** – 14 занятий.

**Периодичность встреч**– 2-3 раза в неделю.

**Длительность мастер-классов** – от 2-х а.ч.

**В результате реализации программы студенты будут знать и уметь:**

- основные принципы работы в технике канзаши;
- гармонично работать с цветовой гаммой атласных лент;
- создавать декоративные украшения в технике канзаши;
- оценивать готовые изделия с точки зрения их эстетичности;
- использовать технику канзаши для украшения себя и интерьера.

Табл. 3 - Тематический план программы

№	Тема	Форма проведения	Цель	Месяц
1.	Красота вокруг меня	Круглый стол	Ознакомление с классическими произведениями искусства и памятниками архитектуры	14 декабря
2.	Фотовыставка Юрия Яковлева «Все лучшее для вас»	Посещение музея	Ознакомление с работами современных авторов	16 декабря
3.	Канзаши –	Видео-урок	Ознакомление с искусством	21

	японское искусство		канзаши и историей его возникновения	декабря
4.	Черные лебеди	Экскурсия городской сквер	Формирование представлений о прекрасном в городской культуре	23 декабря
5.	«Снежинка»	Посещение музея Мастер-класс	Формирование навыков конструирования новогодних украшений из бумаги	28 декабря
6.	Брошь-магнит «Осенний лист»	Мастер-класс	Формирование навыков конструирования изделий в технике канзаши	9 января
7.	Брошь-заколка «Чайная роза»	Мастер-класс	Формирование навыков конструирования изделий в технике канзаши	14 января
8.	Картины из цветов канзаши	Видео-урок	Формирование представлений о создании картин в технике канзаши	16 января
9.	Прекрасное в мелочах	Дискуссия	Формирование эстетического сознания	21 января
10.	Мастер-класс «Подвеска-Валентинка»	Мастер-класс	Формирование навыков конструирования изделий в технике канзаши	23 января
11.	Истоки творчества	Круглый стол	Формирование ценностного отношения к декоративно-прикладному творчеству	28 января
12.	Подвеска 8-ка	Мастер-класс	Формирование навыков конструирования изделий в технике канзаши	30 января
13.	Брошь 9 мая	Мастер-класс	Формирование навыков конструирования изделий в технике канзаши	4 февраля
14.	Вдохновение	Выставка работ	Формирование умений эстетической оценки	6 февраля

## Выводы по главе 2.

В результате проведения экспериментальной работы по формированию эстетического вкуса студентов ГБПОУ «ПТПСМ» средствами декоративно-прикладного искусства было выявлено, что:

1) большинство студентов (87%) 1-го курса ГБПОУ «ПТПСМ» практически не имеют опыта обучения в рамках художественно-эстетического образования – они не принимали участия в кружковой деятельности и не проходили обучение в школах с эстетическим уклоном;

2) исходный уровень эстетической культуры студентов 1-го курса достаточно низок. Студентам характерен преимущественно средний (57%) и низкий (43%) уровень эстетической культуры. Студенты отдают предпочтение эстрадной музыке и современному кино. Наиболее желанными для посещения являются дискотеки и концерты современных исполнителей (реп, поп, рок). Коллекционированием предметов искусства никто из ребят не занимается и с родителями и друзьями проблемы искусства не обсуждают;

3) высокий творческий потенциал выявлен у 13% учащихся. 60% студентов можно отнести к норме и у 27% выявлен низкий уровень творческого потенциала;

4) наиболее знакомыми для студентов являются такие виды декоративно-прикладного искусства как вышивка (63%), вязание (63%), бисероплетение (47%) для девушек, и резьба по дереву (37%), пирография (30%) для юношей. Эти виды декоративно-прикладного искусства обсуждались на уроках труда в школе, и ребята имели возможность познакомиться с основными техниками этих видов творчества;

5) 87% студентов нуждаются в педагогической работе по формированию эстетического вкуса, так как у них слабо выражены эстетические потребности, низкий эмоциональный отклик на общепризнанные произведения искусства, сложности с формулировкой

эстетической оценки и недостаточно практического опыта создания эстетических предметов;

6) в результате реализации программы «Канзаши – источник вдохновения» был повышен уровень эстетической культуры студентов (Uэмп – 54,5 при  $p=0,01$ ). Студенты стали больше интересоваться искусством, научились создавать декоративные украшения, стали более уверены в своих творческих возможностях, обогатили свой словарный запас, научились обсуждать предметы искусства и адекватно их оценивать. По отзывам ребят творческая деятельность вызывает у них приятные эстетические переживания, а полученный опыт создания декоративных украшений пробудил желание заниматься декоративно-прикладным творчеством и пробовать другие техники.

7) программа «Канзаши – источник вдохновения» является эффективным средством формирования и развития эстетического вкуса студентов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение хотелось бы отметить, что проблема формирования эстетического вкуса студентов профессиональной образовательной организации средствами декоративно-прикладного искусства является одной из актуальнейших на современном этапе развития науки. Изучением данной проблемы занимаются различные научные направления, однако до сих пор не сформулирован единый подход к определению и изучению понятия эстетического вкуса. В самом общем виде вкус понимается сегодня как устойчивое свойство личности, базирующееся на оценках и культурных предпочтениях человека, его ценностях, идеалах, и чувствах. Эстетический вкус и его формирование непосредственно связаны со способностью личности познавать, чувствовать, понимать и оценивать эстетические явления. Формирование эстетического вкуса осуществляется в деятельности и с учетом возрастных психологических особенностей учащихся.

Студенты профессиональной образовательной организации – это юноши в возрасте 15-23 лет, которые переживают становление самосознания и мировоззрения, а также поиск своего места в мире и планирование будущего. Такие психологические особенности юности, как максимализм, повышенная эмоциональная возбудимость, реактивность и постоянная оценка себя и других в морально-этической плоскости, являются важными вехами развития личности. Успешность формирования эстетического вкуса у студентов зависит от таких существенных факторов как среда, в которой вырос студент, отношение к природе, степень эстетизации быта, личность, внешний вид и поведение педагога. К основным трудностям формирования эстетического вкуса у современных студентов относится его относительная сформированность и порою испорченность массовой культурой.

Формированию эстетического вкуса могут способствовать следующие методы работы со студентами: наглядные (ознакомление с произведениями искусства); словесные (беседы и дискуссии в отношении произведений искусства) и практические (деятельность студентов по созданию продуктов творчества). К основным формам проведения занятий по формированию эстетического вкуса относятся: лекции, практические занятия, выездные занятия на природе, экскурсии, посещения музеев и выставок, участие в смотрах-конкурсах.

В результате проведения экспериментальной работы по формированию эстетического вкуса студентов ГБПОУ «ПТПСМ» средствами декоративно-прикладного искусства было выявлено, что большинство студентов 1-го курса ГБПОУ «ПТПСМ» практически не имеют опыта обучения в рамках художественно-эстетического образования и характеризуются преимущественно средним и низким уровнями эстетической культуры. Творческий потенциал студентов колеблется в том же диапазоне средних и низких значений. Большинство испытуемых практически не имеют опыта занятий декоративно-прикладным искусством, помимо опыта основных видов рукоделия, входящих в состав школьной программы (вязание, выжигание по дереву).

С помощью авторской программы «Канзаши – источник вдохновения» был повышен уровень эстетической культуры студентов ГБПОУ «ПТПСМ» ( $U_{эмп} = 54,5$  при  $p=0,01$ ). Студенты стали больше интересоваться искусством, научились создавать декоративные украшения, стали более уверены в своих творческих возможностях, обогатили свой словарный запас, научились обсуждать предметы искусства и адекватно их оценивать. Таким образом, декоративно-прикладное искусство (на примере канзаши) способно быть эффективным средством формирования эстетического вкуса у современной молодежи.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдусамадова М. Некоторые психологические аспекты в эстетическом воспитании школьников / М. Абдусамадова // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. – 2012. - №2. – С. 177-190
2. Аганесова И.Г. Эстетика / И.Г. Аганесова. – Тула, Тульский гос. ун-т, 2007. – 43 с.
3. Ардельянова Я.А. Факторы и условия инфантилизации современной молодежи / Я.А. Ардельянова, Б.Ш. Саидов // Теория и практика общественного развития. – 2018. - №4. – С. 1-5.
4. Бирюков М.Ю. Истоки возникновения понятия «Вкус» как основа формирования художественного вкуса у студентов творческих специальностей в процессе их профессиональной подготовки / М.Ю. Бирюков // СНВ. – 2016. - №1. – С. 137-142
5. Блондо С. Цветы из ткани канзаши: украшения для волос, модные аксессуары и декор / С. Блондо – М.:Контэнт, 2014. – 80 с. – ISBN: 978-5-91906-457-2
6. Бычков В. Вкус. / В. Бычков // Философская антропология. – 2018. - №1. – С. 122-139.
7. Воеводин О.П. Эстетическая оценка / О.П. Воеводин // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского.– 2010.– Т. 23. - № 2. – С.32-37.
8. Волкова А.А. Воспитание эстетического вкуса студентов педагогического вуза средствами изобразительного искусства / А. А. Волкова, И.П. Цвелюх// Молодой ученый. – 2017. - №23. – С. 296-300.
9. Волчегорская Е.Ю. Художественно-эстетическое воспитание в начальной школе / Е.Ю. Волчегорская. –Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед ун-та, 2010. –53с.

10. Гавриловец К.В. Нравственно-эстетическое воспитание школьников / К. В. Гавриловец, И. И. Казимирская. - 2-е изд., доп. и перераб. – Минск: Нар. асвета, 1988. – 126 с. – ISBN 5-341-00006-4
11. Гизатуллина К.Х. Эстетическое воспитание дошкольников средствами декоративно-прикладного искусства / К.Х. Гизатуллина // МНКО. – 2019. - №6. – С. 55-56
12. Голубова Е.А. Понятие эстетического вкуса в психолого-педагогических исследованиях / Е.А. Голубова // Молодой ученый. — 2019. — №10. — С. 40-42.
13. Грибанова М.В. Психолого-педагогические условия обогащения художественно-эстетической компетенции детей дошкольного возраста: учебно – методическое пособие/ М. В. Грибановой. Пермь,2003. – 110 с.
14. Григорьева А. Золотая книга рукоделий / Григорьева А. – М.: Белый город, 2008. – 189 с. – ISBN: 978-5-7793-1453-4
15. Гусленко И.Ю. Составляющие методики эстетического воспитания студентов в вузе / И.Ю. Гусленко // Научные ведомости БелГУ. – 2011. - №6. – С. 305-310
16. Дарвиш О.Б. Возрастная психология / Под ред. В.Е. Ключко. ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 264 с. – ISBN: 5-305-00110-2
17. Джидарьян И.А. Эстетическая потребность. / И.А. Джидарьян. – М.: Наука, 1976. – 192 с.
18. Дубровина И.В. Практическая психология образования; Учебное пособие 4-е изд. / Под редакцией И. В. Дубровиной — СПб.: Питер, 2004. — 592 с – ISBN 5-94723-870-5
19. Забельская Т.В. Влияние декоративно-прикладного искусства на развитие нравственной стороны личности ребенка / Т.В. Забельская // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2012. - №3. – С. 136-141

20. Зайцева, А.А. Канзаши: цветочное очарование Японии своими руками. / А.А. Зайцева. – М.: Эксмо, 2015. – 64 с. – ISBN 978-5-699-81438-1
21. Зацепина М.Б. Роль Н.А. Ветлугиной и А.В. Кенеман в становлении и развитии теории художественного и эстетического воспитания детей / М.Б. Зацепина // СДО. – 2009. - №5. – С. 23-25
22. Игнатович В.Г. Эстетическое воспитание как основа творческого развития личности / В. Г. Игнатович. – Минск: МГЭУ им. А.Д. Сахарова, 2008. – 48 с. – ISBN 978-985-6823-63-6.
23. Кикеева С.А. Формирование эстетического вкуса у учащихся начальных классов этнокультурно-ориентированной школы: автореф. дисс... канд. пед. наук: 13.00.01 / Саглара Алексеевна Кикеева; науч. рук. А.Б. Панькин; Чуваш. гос. пед. ун-т им. И.Я. Яковлева– Чебоксары, 2005. – 23 с.
24. Кудрявцева М.Е. Эстетический вкус как фактор стабильности личности в современном обществе / М.Е. Кудрявцева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 8-1. – С. 127-129
25. Куликова А.Е. Эстетика природы и ее роль в формировании личности / А.Е. Куликова // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 209-212
26. Лабковская Г.С. Эстетическая культура и эстетическое воспитание: кн. для учителя / Г.С. Лабковская. – М.: Просвещение, 1983. – 304 с.
27. Лебедев В.Ю. Эстетика: учебник для академического бакалавриата / В.Ю. Лебедев, А.М. Прилуцкий. – М.: Юрайт, 2014. – 470 с. – ISBN 978-5-9916-4196-8
28. Логинова Н.С. Специфика формирования критериев подлинного искусства и эстетического вкуса на занятиях по культурологии у обучающихся негуманитарных специальностей / Н.С. Логинова, О.П. Пономаренко // МНКО. – 2019. - №5 – С. 113-115

29. Любимова Ю.С. Диагностика эстетической воспитанности учащихся начальных классов / Ю.С. Любимова // Пачатковая школа. – 2007. – № 9. – С. 60–64
30. Максяшин А.С. Декоративно-прикладное и народное искусство: их сущность и содержание: учебное пособие./ А.С. Максяшин. – Екатеринбург: Уральская государственная юридическая академия, 2012. – 44 с. – ISBN 978-5-7845-0380-0
31. Малютина Т.В. Психологические и психофизиологические особенности развития в юношеском (студенческом) возрасте / Т.В. Малютина // ОНВ. – 2014. - №2. – С. 129-133.
32. Маслоу А. Мотивация и личность / Абрахам Г. Маслоу. – СПб.: Евразия, 1999. – 479 с. – ISBN 5-80710016-6
33. Моисеенко А.И. Формирование эстетических вкусов школьников как педагогическая проблема / А.И. Моисеенко // Поволжский педагогический вестник. – 2017. - №3. – С. 66-71
34. Наговицына Т.В. Формирование эстетического вкуса школьников на уроках технологии / Т.В. Наговицына // Педагогическое образование в России. – 2011. - №3. – С. 222-226
35. Никитич Л.А. Эстетика / Л.А. Никитич. – М: Юнити-Дана, 2003. – 439 с. – ISBN 978-5-238-02481-3.
36. Нюхова Т.А. Декоративно-прикладное искусство как средство включения студентов в художественно-творческую деятельность / Т.А. Нюхова // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. – 2009. - №4. – С. 62-64
37. Обухова Л.Ф. Возрастная психология: учебник для бакалавров / Л. Ф. Обухова. — М: Юрайт, 2013. — 460 с. — ISBN 978-5-9916-2189-2
38. Рогов Е.И. Выбор профессии: Становление профессионала. / Е.И. Рогов – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003 – 336 с. - ISBN 5-305-00099-8.

39. Семенюк Л.М. Хрестоматия по возрастной психологии / Сост. Л.М. Семенюк; Под ред. Д. И. Фельдштейна. – М.: Ин-т практ. психологии, 1996. - 302 с. – ISBN 5-89112-015-1
40. Семчук, Л.А. Возрастная психология/ Л.А. Семчук, А.И. Янчий. – Гродно: ГрГУ, 2006. – 226 с.– URL:<https://ebooks.grsu.by/semchuk/tema-9-psikhologiya-yunosheskogo-vozrasta.htm> (дата обращения 25.02.2020).
41. Сивашинская Е.Ф. Педагогика/ Е.Ф. Сивашинская– Брест: Изд-во БрГУ имени А.С. Пушкина, 2009. – 179 с. – URL: <http://lib.brsu.by/node/1073> (дата обращения 12.02.2018).
42. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям / В.А. Сухомлинский. – М: Концептуал, 2016. – 320 с. – ISBN: 978-5-906756-73-2
43. Топилина Н.В. Эстетическое воспитание школьников как актуальная проблема нашего времени / Н.В. Топилина // Инновационная наука. – 2015. - №4-2. – С. 146-148
44. Тутолмин А.В. Нравственно-эстетическое воспитание школьников / А.В. Тутолмин. – Глазов: Глазов. гос. пед. ин-т., 2003. – 212 с. – ISBN 5-93008-066-6
45. Цаллагова Ф.К. Психолого-педагогические основы эстетического воспитания / Ф.К. Цаллагова // Вестник ГУУ. – 2013. - №11. – С. 261-267
46. Шереминская, Л. Школа вышивки шелковыми ленточками: техника, приемы, изделия: практическое руководство : просто, доступно, в схемах и рисунках / Л. Шереминская. – Москва: Эксмо, 2007. – 222 с. – ISBN 978-5-699-22143-1
47. Шокот О.В. Формирование эстетической компетенции в профессиональной подготовке студентов колледжа сферы услуг: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08. / О.В. Шокот. – М., 2008. – 152 с.
48. Щербакова Т.Н. Эстетика среды образовательного учреждения как средство эстетического воспитания и развития учащихся /

Т.Н. Щербакова // Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.).Т. I. – Пермь: Меркурий, 2011. — С. 195-197.

49. Эстетика: Словарь / Под общ. ред. А.А. Беляева и др. – М.: Политиздат, 1989. – 447 с.

50. Якушева С.Д. Формирование эстетической культуры студентов колледжа: монография / С.Д. Якушева – Оренбург: РИКГОУОГУ, 2004. – 170 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

### Диагностика уровня художественно-эстетического развития студентов

ФИО \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

*Инструкция: Ответьте на предложенные вопросы обведя один либо несколько вариантов ответов кружком, либо подчеркнув.*

#### 1. Имеете ли Вы художественно-эстетическое образование

- а) музыкальная школа (студия);
- б) художественная школа (студия, кружок);
- в) школа искусств;
- г) театральная школа (студия, кружок);
- д) школа литературного чтения (кружок);
- е) хореографическая школа (студия, кружок)

#### 2.

#### Были ли Вы участником самостоятельных коллективов:

- а) школы;
- б) города;
- в) района;
- г) области

#### 3.

#### В каком качестве Вы принимали участие:

- а) певца-солиста (сольное пение);
- б) участника вокально-инструментального ансамбля;
- в) участника хора;
- г) участника вокально-ансамбля;

- д) участника духового оркестра;
- е) участника оркестра народных инструментов;
- ж) участника команды КВН;
- з) участника театральной студии;
- к) участника танцевального коллектива:
  - народный танца;
  - балетного танца;
  - эстрадного танца

#### 4.

#### Какими музыкальными инструментами владеете:

- а) фортепиано;
- б) баяном,
- в) аккордеоном;
- г) гитарой;
- д) духовыми инструментами (труба, тромбон, флейта, гобой, кларнет);
- е) народными инструментами (балалайка, домра);
- ж) ударными инструментами;
- з) др. музыкальными инструментами

#### 5.

#### Каким видом спорта Вы хотели бы заниматься:

- а) волейболом;
- б) баскетболом;
- в) настольным теннисом;
- г) лыжами;
- д) легкой атлетикой;

е) тяжелой атлетикой;

ж) другими

видами \_\_\_\_\_

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

### Определение уровня эстетической культуры студентов

*Инструкция:* Вашему вниманию предоставляются вопросы. Ответы оцениваются по десятибалльной системе по нарастанию от 1 (наименьший уровень) до 10 (наивысший).

#### 1. Какое место в вашей жизни занимают следующие виды искусства?

Театр	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Эстрадная музыка	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Классическая музыка	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Кино	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Литература	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Изобразительное искусство	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### 2. Каково значение в вашей жизни занимает?

Декоративно-прикладное искусство	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Дизайн интерьера	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

#### 3. Какое место в Вашей жизни занимает посещение

Дискотеки	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Концертов классической музыки	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Концертов эстрадной музыки	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Драматического театра	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Художественных выставок	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Музеев прикладного творчества	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

4. Изменилось Ваше отношение к искусству под воздействием предметов гуманитарного цикла? да, нет (подчеркните)

5. Какими видами декоративно-прикладного творчества Вы занимались (подчеркните):

✓ Батик;

✓ Гобелен;

✓ Нитяная графика;

✓ Кружевоплетение;

✓ Художественная резьба (Резьба по камню, Резьба по дереву, Резьба по кости);

✓ Керамика;

- ✓ Вышивка (Древнерусское лицевое шитье, Вышивка крестом, Вышивка бисером, Нитяная графика, Канзаши);
- ✓ Древнерусское лицевое шитье;
- ✓ Вязание (Вязание крючком, Вязание спицами)
- ✓ Макраме
- ✓ Ковроделие (Ворсовый ковёр, Безворсовый ковёр)
- ✓ Ювелирное искусство
- ✓ Лаковая миниатюра (Палехская миниатюра, Федоскинская миниатюра, Холуйская миниатюра, Мстерская миниатюра);
- ✓ Художественная роспись по дереву (Городецкая роспись, Хохлома, Мезенская роспись по дереву);
- ✓ Художественная роспись по металлу (Жостовская роспись);
- ✓ Художественная роспись по керамике (Гжель, Дымковская игрушка, Филимоновская игрушка);
- ✓ Художественное вырезание из бумаги
- ✓ Художественная обработка кожи
- ✓ Художественная обработка металла (Христианская оловянная миниатюра, Художественная ковка, Художественное литье из благородных металлов, бронзы и латуни, Художественное литье из чугуна);
- ✓ Пирография (выжигание по дереву, коже, ткани и т. д.)
- ✓ Работа со стеклом (Витраж, Витражная роспись, Мозаика);
- ✓ Набойка
- ✓ Бисероплетение

**6. Какое место в вашей жизни занимает коллекционирование (по значимости)?**

видеофильмов	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
книг	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Декоративных предметов	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**7. Имеет ли для Вас большое значение участие в деятельности творческих коллективов нашего учебного заведения?**

Вокально-инструментальном	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Танцевальном	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Компьютерной графики	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Участие в конкурсах, КВН, брейн-рингах, творческих вечерах	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Декоративно-прикладном	

8.

**Имеется ли у Вас потребность в слушании классических произведений в перерывах между занятиями: да, нет (подчеркните)**

**9. Как часто проблемы искусства и культуры становятся темой Ваших бесед:**

родителями	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
педагогами	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Друзьями, любимыми	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**Обработка результатов.** При обработке данных суммируются цифровые показатели. Оценка на каждой шкале могут варьироваться, указывая незначимость конкретного параметра: высокий уровень 8-10 баллов, средний уровень 4-7 балла, низкий уровень 0-3 балла, "да" – 10 баллов, "нет" 3 балла.

По сумме баллов определяется уровень сформированности эстетической культуры: высокий уровень 181-250 баллов; средний уровень 101-180 баллов; низкий уровень 0-100 баллов.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

### **Тест «Каков Ваш творческий потенциал»**

Выберите один из предложенных вариантов ответов.

**1. Считаете ли Вы, что окружающий Вас мир можно улучшить:**

- а) да;
- б) нет, он итак достаточно хорош;
- в) да, но только кое в чем.

**2. Возможно ли Ваше личное участие в изменении окружающего мира:**

- а) да, в большинстве случаев;
- б) нет;
- в) да, в некоторых случаях.

**3. Считаете ли Вы, что некоторые из Ваших идей внесли бы значительный вклад в ту сферу деятельности, в которой Вы заняты:**

- а) да;
- б) да, при благоприятных обстоятельствах;
- в) лишь в некоторой степени.

**4. Считаете ли Вы, что в будущем сможете занять положение, позволяющее что-то принципиально изменить:**

- а) да, наверняка;
- б) это мало вероятно;
- в) возможно.

**5. Когда Вы решаете предпринять то или иное действие, уверены ли Вы, что осуществите свое начинание:**

- а) да;
- б) часто думаете, что не сумеете;
- в) да, часто.

**6. Испытываете ли Вы желание заняться делом, которого абсолютно не знаете:**

- а) да, неизвестное Вас привлекает;
- б) неизвестное Вас не интересует;
- в) все зависит от характера этого дела.

**7. Если Вам приходится заниматься незнакомым делом, испытываете ли Вы желание добиться в нем совершенства:**

- а) да;
- б) удовлетворяетесь тем, чего успели добиться;
- в) да, если только Вам это нравится.

**8. Если дело, которого Вы не знаете, Вам нравится, хотите ли Вы знать о нем все:**

- а) да;
- б) нет, Вы хотите научиться только самому основному;
- в) нет, Вы хотите только удовлетворить свое любопытство.

**9. Когда Вы терпите неудачу, то:**

- а) какое-то время упорствуете, вопреки здравому смыслу;
- б) махнете рукой на эту затею, так как понимаете, что она нереальна;
- в) продолжаете делать свое дело, даже когда становится очевидно, что препятствия непреодолимы.

**10. По-вашему, профессионалов выбирать, исходя из:**

- а) своих возможностей, дальнейших перспектив для себя;
- б) стабильности, значимости, нужности профессии, потребности в ней;
- в) преимуществ, которые она обеспечит.

**11. Путешествуя, могли бы Вы легко ориентироваться на уже однажды пройденном маршруте:**

- а) да;
- б) нет, боитесь сбиться с пути;
- в) да, но только там, где местность Вам понравилась и запомнилась.

**12. Сразу же после какой-то беседы сможете ли Вы вспомнить все, что говорилось:**

- а) да, без труда;
- б) всего вспомнить не можете;
- в) запоминает только то, что Вас интересует.

**13. Когда Вы слышите слово на незнакомом Вам языке, то можете повторить его по слогам, безошибки, даже не догадываясь о его значении:**

- а) да, без затруднений;
- б) да, если это слово легко запомнить;
- в) повторите, но не совсем правильно.

**14. В свободное время Вы предпочитаете:**

- а) оставаться наедине с собой, поразмыслить;
- б) находиться в компании;
- в) Вам безразлично, будете Вы одни или в компании.

**15. Вы занимаетесь каким-то делом. Решаете прекратить это занятие только когда:**

- а) делозаконченоиокажетсяВамотличновыполненным;
- б) Выболее-менеедовольны;
- в) Вамещеневсеудалосьсделать.

**16. КогдаВыодин:**

- а) любитемечтатьокаких-то, даже, можетбыть, абстрактныхвещах;
- б) любойценойпытаетесьнайтисебеконкретноезанятие;
- в) иногдалюбитепомечтать, ноовещах, которыесвязанысВашейработой.

**17. Когдакакая-тоидеязахватываетВас, Выстанедуматьоней:**

- а) независимооттого, гдеискемВынаходитесь;
- б) тольконаединессамимсобой;
- в) толькотам, гденебудетслишкомшумно.

**18. КогдаВыотстаиваетекакую-тоидею:**

- а) можетеотказатьсяотнее, есливыслушаетеубедительныеаргументыоппонентов;
- б) останетесьприсвоемнении, какибыаргументынивыслушали;
- в) изменитесвоемнение, еслисопротивлениеокажетсяслишкомсильным.

**Обработка результатов.** Заответ "а" — 3 очка; заответ "б" — 1; заответ "в" — 2.

Этиспособностисоставляютопределенныйуровеньтворческогопотенциала.

49 иболееочков.Творческийпотенциалвысокогоуровня.

Выобладаетебольшимивозможностями. Если их правильноиспользовать, Высумеетедостичьхорошихрезультатоввтворческойдеятельности.

От 24 до 48 очков.Выобладаетесреднимуровнемтворческогопотенциала, т.е. темикачествами, которыепозволяютзаниматьсятворчеством. НоуВасестьипроблемы, которыетормозятэтотпроцесс. Вовсякомслучае, Выспособнытворческипроявитьсебя, если, конечно, этопожелаете.

23 именеочков.Ваштворческийпотенциал, увы, низкий. Но, бытьможет, Выпростонедооценилисебя, своиспособности?

Отсутствиеверывсвоисилыможетпривестикмысли, чтоВывообщенеспособныктворчеству.

Избавьтесьотэтогоитакимобразомрешитепроблему.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4.

### И.И. Шишкин «Рожь»



Вам необходимо дать картине «своё» название и кратко передать содержание).

Выделить главные и второстепенные предметы (перечислить все).

Указать причинные связи между предметами (указать все).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5.

### Результаты исследования художественно-эстетического развития студентов ГБПОУ «ПТПСМ»

Вопросы	Ответы студентов	
	АВ	%
<b>1. Имеете ли Вы художественно-эстетическое образование</b>	<b>4</b>	<b>13№</b>
а) музыкальная школа (студия);	0	0
б) художественная школа (студия, кружок);	2	7%
в) школа искусств;	0	0
г) театральная школа (студия, кружок);	0	0
д) школа литературного чтения (кружок);	0	0
е) хореографическая школа (студия, кружок)	2	7%
<b>2. Были ли Вы участником самодеятельных коллективов:</b>	<b>7</b>	<b>23%</b>
а) школы;	7	23%
б) города;	0	0
в) района;	0	0
г) области	0	0
<b>3. В каком качестве вы принимали участие:</b>	<b>7</b>	<b>23%</b>
а) певца-солиста (сольное пение);	0	0
б) участника вокально-инструментального ансамбля;	0	0
в) участника хора;	1	3%
г) участника вокального ансамбля;	0	0
д) участника духового оркестра;	0	0
е) участника оркестра народных инструментов;	0	0
ж) участника команды КВН;	1	3%
з) участника театральной студии;	2	7%
к) участника танцевального коллектива:	3	10%
• народного танца;	0	0
• бального танца;	2	7%
• эстрадного танца	1	3%
<b>4. Какими музыкальными инструментами Вы владеете:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

а) фортепиано;	0	0
б) баяном,	0	0
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5. (продолжение)</b>		
в) аккордеоном;	0	0
г) гитарой;	0	0
д) духовыми инструментами (труба, тромбон, флейта, гобой, кларнет);	0	0
е) народными инструментами (балалайка, домра);	0	0
ж) ударными инструментами;	0	0
з) др. музыкальными инструментами _____	0	0
<b>5. Каким видом спорта Вы хотели бы заниматься:</b>		
а) волейболом;	5	17%
б) баскетболом;	6	20%
в) настольным теннисом;	9	30%
г) лыжами;	16	53%
д) легкой атлетикой;	0	0
е) тяжелой атлетикой;	0	0
ж) другими видами	0	0

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6.

### Результаты исследования уровня эстетической культуры студентов

№ испытуемого	Балл	Уровень
1.	112	средний
2.	146	средний
3.	79	низкий
4.	135	средний
5.	69	низкий
6.	159	средний
7.	98	низкий
8.	55	низкий
9.	108	средний
10.	79	низкий
11.	46	низкий
12.	138	средний
13.	90	низкий
14.	115	средний
15.	178	средний
16.	146	средний
17.	102	средний
18.	139	средний
19.	84	низкий
20.	79	низкий
21.	101	средний
22.	92	низкий
23.	167	средний
24.	192	средний
25.	92	низкий
26.	176	средний
27.	137	средний
28.	42	низкий

29.	95	низкий
30.	118	средний

## ПРИЛОЖЕНИЕ 7.

### Результаты исследования творческого потенциала студентов

№ испытуемого	Балл	Уровень	
1.	37	средний	
2.	43	средний	
3.	27	средний	
4.	32	средний	
5.	22	низкий	
6.	51	высокий	
7.	20	низкий	
8.	29	средний	
9.	44	средний	
10.	18	низкий	
11.	15	низкий	
12.	26	средний	
13.	39	средний	
14.	27	средний	
15.	49	высокий	
16.	34	средний	
17.	39	средний	
18.	41	средний	
19.	20	низкий	
20.	20	низкий	
21.	26	средний	
22.	17	низкий	
23.	44	средний	
24.	53	высокий	
25.	26	средний	
26.	54	высокий	
27.	42	средний	
28.	19	низкий	
29.	28	средний	
30.	34	средний	

ПРИЛОЖЕНИЕ 8.

**Результаты исследования уровня эстетической культуры студентов  
после проведения эксперимента**

№ испытуемого	Балл	Уровень
Экспериментальная группа		
1.	159	средний
2.	201	средний
3.	129	средний
4.	186	средний
5.	95	низкий
6.	173	средний
7.	141	средний
8.	102	средний
9.	175	средний
10.	111	средний
11.	99	низкий
12.	145	средний
13.	142	средний
14.	133	средний
15.	238	высокий
Контрольная группа		
16.	149	средний
17.	112	средний
18.	136	средний
19.	94	низкий
20.	69	низкий
21.	115	средний
22.	101	средний
23.	169	средний
24.	201	высокий
25.	98	низкий
26.	173	средний
27.	137	средний
28.	76	низкий
29.	90	низкий
30.	120	средний

ПРИЛОЖЕНИЕ 9.

**Результаты исследования творческого потенциала студентов после проведения эксперимента**

№ испытуемого	Балл	Уровень
Экспериментальная группа		
1.	41	средний
2.	49	высокий
3.	34	средний
4.	32	средний
5.	29	средний
6.	52	высокий
7.	31	средний
8.	38	средний
9.	46	высокий
10.	30	средний
11.	25	средний
12.	28	средний
13.	41	средний
14.	29	средний
15.	51	высокий
Контрольная группа		
16.	38	средний
17.	40	средний
18.	39	средний
19.	19	низкий
20.	23	средний
21.	29	средний
22.	17	низкий
23.	47	средний
24.	53	высокий
25.	23	средний
26.	54	высокий
27.	45	средний
28.	19	низкий
29.	28	средний
30.	34	средний