



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ФАКУЛЬТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

На правах рукописи

ГАРКУША ИРИНА ВИКТОРОВНА

**Педагогические условия мотивации студентов неязыковых
факультетов к изучению иностранного языка как
педагогическая проблема**

Направление подготовки 44.04.01. Педагогическое образование

Теория и практика преподавания иностранных языков в высшей школе

Диссертация на соискание академической степени магистра

Проверка на объем заимствований:
73.5 % авторского текста

Выполнил (а):
Студент (ка) группы ЗФ-303/142-2-2
Гаркуша И.В

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована

зав. кафедрой, доктор педагогических
наук, профессор
Быстрой Е. Б.

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук,
профессор Большакова З.М

Быстрой

**Челябинск
2019**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	12
1.1. Мотивация студентов неязыковых факультетов к изучению инострannого языка как педагогическая проблема	12
1.2. Модель мотивации студентов неязыковых факультетов	22
1.3. Педагогические условия успешного функционирования модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка	28
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1.....	42
ГЛАВА 2. ОПЫТНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	44
2.1. Организация опытной работы по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка	44
2.2. Программа по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка	65
2.3. Анализ результатов опытной работы по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.....	74
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	83
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	85
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	88
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	97

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования мотивации изучения студентами неязыковых факультетов иностранного языка обусловлена особенностями современного образовательного процесса, осуществляющегося на фоне активных инноваций в социальной и экономической сферах жизни нашего общества и выдвигающего на первый план проблему подготовки компетентных конкурентоспособных специалистов. Умение свободно общаться на иностранном языке, значительно повышающее конкурентоспособность, выступающее в качестве существенного компонента профессиональной деятельности современного специалиста любого профиля, обуславливают необходимость качественной языковой подготовки студентов неязыковых факультетов, а также необходимость поиска новых педагогических технологий обучения и создания таких педагогических условий, которые бы способствовали повышению результативности процесса обучения.

В последнем поклонении ФГОС особое внимание уделяется профессиональным качествам выпускников неязыковых вузов, конкурентоспособность которых на рынке труда ставится в прямую зависимость от степени владения иностранным языком. Являясь составной частью общекультурного компонента образования, иностранный язык относится к числу обязательных для изучения дисциплин при подготовке как бакалавров, так и магистров.

Как показывает практика, студенты неязыковых факультетов вузов демонстрируют неоднозначное отношение к предмету «Иностранный язык». Преподаватели часто сталкиваются с мотивационным дефицитом значительного числа студентов, зачастую сформировавшимся еще в период обучения в общеобразовательной школе и переносимые студентами на процесс изучения иностранного языка в вузе.

Существующая на сегодняшний день система преподавания иностранного языка на неязыковых факультетах вузов России не всегда достаточно обеспечивает профессиональную подготовку будущих молодых специалистов, и их стремление к решению новых учебно-образовательных задач. Целостное педагогическое осмысление сложившейся образовательной ситуации приводит к необходимости нахождения действительных путей, создания педагогических условий, разработки новых методов и средств преподавания иностранного языка.

Современный преподаватель иностранного языка должен не просто вооружить студента набором знаний, но и помочь ему стать самостоятельным, творческим и уверенным в себе. Вместе с тем, как показывают исследования и практика, в вузах уделяется недостаточное внимание формированию мотивов, необходимых для успешной учебной деятельности и повышения качества подготовки будущих специалистов.

В работах, посвященных изучению мотивационной сферы студентов (Л.И. Божович, И.А. Зимняя, А.К. Маркова, А.А. Реан и др.), рассматривается содержание мотивационных компонентов, предпринимались попытки выявления взаимосвязи между ними, установления количественных и качественных изменений в ходе обучения. Несмотря на наличие научных работ по данной тематике, определенную полноту разработанности вопроса, мы обращаемся к нему, учитывая его значимость и актуальность.

Анализ педагогической литературы показывает, что в теории и практике преподавания иностранных языков в высшей школе педагогическая проблема мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка изучается в следующих аспектах:

– классификация и выявление мотивов к изучению иностранного языка (А.П. Авдеев, Э. Т. Костюсова, И.О. Опал, Н. Н. Сергеева, С.В. Угрюмова);

– доминанта внутренней мотивации учебной деятельности над внешней для успешного изучения иностранного языка (Н.В. Антонова, Н.Н. Касаткина, С.Е. Супрунов, Г.Н. Хамедова);

– создание педагогических условий для проявления внутренних побуждений к изучению иностранного языка (О.Х. Бабиян, Т.С. Горбунова);

– педагогические средства повышения мотивации к изучению иностранного языка (М.Г. Заседателева, О.С. Егорова, О.А. Глущенко, О.М. Рябцева, Н.Д. Суховеева);

– практические пути повышения мотивации студентов при изучении иностранного языка (Н.В. Антонова, Ж.Н. Шмелева, Н.В. Карева);

– формирование мотивации изучения иностранного языка у студентов неязыковых вузов и неязыковых специальностей (И.В. Батунова, К.И. Березина, Н.Н. Касаткина, С.Е. Супрунов, Т.В. Щербакова);

– эффективные методы обучения иностранному языку в неязыковых вузах (И.В. Батунова, Е.И. Лобынева, А.Ю. Николаева, Е. В. Русскова, Т. А. Чуйко).

Несмотря на большое количество научно-практических работ, посвященных решению научной задачи, обоснованных исследований по созданию педагогических условий успешного функционирования модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка недостаточно.

На основании вышеизложенного сформулирована тема исследования: «Педагогические условия мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка как педагогическая проблема».

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить модель по развитию мотивации студентов неязыковых

факультетов к изучению иностранного языка и педагогические условия её успешной реализации.

Объект исследования: образовательный процесс вуза.

Предмет исследования: процесс мотивации и педагогические условия мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Гипотеза исследования: мотивация студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка будет активна, если:

- применяются системный, деятельностный, личностно-ориентированный, коммуникативный и проблемно-проектный подходы к организации образовательного процесса;

- разработана модель мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка;

- реализуются педагогические условия успешного функционирования модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка (выбор оптимальных методов обучения иностранному языку; развивающие стратегии психологического воздействия преподавателя; продуктивное педагогическое общение; стимулирование коммуникативной компетентности).

Задачи исследования:

1. Проанализировать исследования мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка как педагогическую проблему.

2. Теоретически обосновать модель мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

3. Рассмотреть педагогические условия успешного функционирования модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

4. Сформулировать цели, задачи, методы и методики опытно-экспериментальной работы по развитию мотивации студентов неязыковых

факультетов к изучению иностранного языка.

5. Разработать программу по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

6. Проанализировать опытно-экспериментальную работу по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Теоретико-методологическая основа исследования:

– психолого-педагогические концепции развития личности (Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн);

– принципы общей методологии педагогических исследований (В.И. Загвязинский, В.В. Краевский, В.М. Полонский);

– принципы личностно-ориентированного (Е.В. Бондаревская, В.В. Сериков, И.С. Якиманская), коммуникативного (Г.А. Китайгородская и др.) и проблемно-проектного (В.Ф. Аитов, Е.С. Полат) подходов к организации образовательного процесса;

– основные принципы в области теории и методики высшего профессионального образования (В.В. Давыдов, П.И. Пидкасистый, В.А. Сластенин);

– психолого-педагогические подходы к обучению иностранному языку в высшей школе (В.А. Артемов, И. А. Зимняя, В.Д. Вербицкая).

Методы исследования:

– теоретические: анализ научной и учебно-методической литературы; целеполагание, моделирование; обобщение, конкретизация;

– эмпирические: анкетирование, тестирование, сравнение, констатирующий эксперимент, формирующий эксперимент;

– математико-статистический анализ (критерий Т Вилкоксона).

Методики исследования:

1. Анкета изучения мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

2. Методика изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной.
3. Методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса.
4. Методика диагностики направленности учебной мотивации при изучении иностранного языка Т.Д. Дубовицкой.

Исследование развития мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка проходило в четыре этапа:

1. На поисково-подготовительном этапе (декабрь 2017 г. - февраль 2018 г.) проведен теоретический анализ научной литературы по проблеме исследования, определены методы и методики исследования, сформирована исследовательская выборка.

2. На констатирующем этапе (март-май 2018 г.) проведена диагностика развития мотивации студентов 1 курса неязыковых факультетов к изучению иностранного языка (анкетирование по изучению мотивации, изучение мотивации обучения в вузе, диагностики личности на мотивацию к успеху, диагностика направленности учебной мотивации при изучении иностранного языка), разработана Программа по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

3. На формирующем этапе (сентябрь-декабрь 2018 г.) апробирована Программа по развитию мотивации студентов 2 курса неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

4. На контрольно-обобщающем этапе (январь 2019 г.) проведены обработка, анализ и интерпретация результатов исследования, систематизированы данные опытной работы, сформулированы общие выводы исследования.

На защиту выносятся следующие основные положения:

1. Модель мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка создана на основе системного, деятельностного, личностно-ориентированного, коммуникативного, проблемно-проектного подходов к организации образовательного процесса и реализуется на

диагностическом, установочном, формирующем и результативном этапах. Результатом реализации модели является повышение мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

2. Педагогическими условиями успешного функционирования модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка являются выбор оптимальных методов обучения иностранному языку; развивающие стратегии психологического воздействия преподавателя; продуктивное педагогическое общение; стимулирование коммуникативной компетентности.

Теоретическая значимость исследования:

- сформулирована концепция мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка;

- разработана модель мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Практическая значимость исследования:

- разработана и апробирована программа мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка;

- материалы магистерской диссертации могут быть использованы в практике работы преподавателя иностранного языка со студентами неязыковых факультетов вуза.

Апробация результатов исследования проводилась в форме публикации статей в сборниках материалов научно-практических конференций:

1. Гаркуша И.В. К вопросу о повышении положительной мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранных языков // Человек и язык в коммуникативном пространстве: сб. науч. ст. / отв. ред. М. В. Веккесер. [Электронный ресурс]. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. – Вып. 9 (18). – 410 с. – С. 338-343.

2. Гаркуша И.В. Исследование мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка // Инновационное развитие

науки и образования: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 224 с. – С. 196-199.

3. Гаркуша И.В., Большакова З.М. Модель мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее: сборник статей XIX Международной научно-практической конференции. – МЦНС «Наука и Просвещение». – 5 февраля 2019 г. – 228 с.

База исследования: «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» (ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»). В опытно-экспериментальной работе приняли участие студенты 1 курса очной формы обучения в возрасте 17-18 лет (25 человек, из них: 15 юношей и 10 девушек) Высшей школы физической культуры и спорта Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»).

В структурном плане выпускная квалификационная работа включает введение, в котором обосновываются актуальность, цель, объект, предмет, задачи, теоретико-методологическая основа исследования, методы и методики исследования, теоретическая и практическая значимость исследования, база исследования. Работа состоит из двух глав, первая из которых является теоретической, в ней рассматриваются различные аспекты мотивации студентов и педагогические условия успешного функционирования модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка. Во второй главе содержатся описание опытно-экспериментальной работы, программа по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка и анализ опытно-экспериментальной работы. Каждая из глав сопровождается выводами. В заключении подводятся итоги исследования. Список использованной литературы включает 75 источников. В работе

представлены 10 таблиц и 24 рисунка. В 7 приложениях представлены методики и количественные данные исследования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

1.1 Мотивация студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка как педагогическая проблема

Термин «мотивация» впервые использовался А. Шопенгауэром в работе «О четвероюм корне закона достаточного основания» (1813 г.). Впоследствии этот термин стал широко применяться для объяснения причин поведения человека.

Если определять общий вектор развития за последнее столетие, то это будет развитие от естественнонаучных моделей мотивации к гуманитарным (социокультурным и антропологическим) моделям.

Начальные теоретические модели мотивации – модели Мак-Дугалла, Фрейда, ранних бихевиористов – строились на естественнонаучной основе природы человека. Так, У. Мак-Дауголл считал, что инстинкт обладает врожденной побудительной силой, опосредованной эмоциями, которая управляет психической деятельностью человека. Каждому инстинкту соответствует своя эмоция, которая из кратковременного состояния превращается в чувство как устойчивую и организованную систему диспозиций – предрасположений к действию.

Начало гуманизации психологического знания о мотивации человека, совпало с возникновением в 1930-е годы психологии личности, которая не разрушала естественнонаучные (биологические) подходы, а дополняла их. На этом втором, антропологическом, этапе, психология мотивации практически совпадает с психологией личности. Кроме того, основным содержанием большинства теорий личности выступает как раз модель мотивации, движущих сил поведения и развития (теории Э. Фромма, А. Маслоу, В. Франкла и других исследователей). Научные

исследования мотивации в области психологии личности ориентированы на выделение и описание личностных свойств, классификации мотивов, целенаправленности активности и эффектов мотивации.

В дальнейшем интересы исследователей переключаются со статических моделей мотивации к динамическим (необихевиористские исследования мотивационного обуславливания, новаторские подходы школы К. Левина, психодинамические работы). К этому ситуационно-динамическому этапу (середина 1950-х - конец 1960-х гг.) можно отнести также работы Ж. Нюттена, А.Н. Леонтьева и Д.Н. Узнадзе, которые исследовали вопросы мотивации в разрезе проблем общей структуры и динамики человеческой активности. Одним из отличительных новшеств этого подхода стала идея смысловых связей как основы для разворачивания мотивационных процессов (М. Босс, А.Н. Леонтьев, Ж. Нюттен).

На современном этапе развития психологии мотивации на первый план выступают проблемы выбора, свободы, воли, контроля над мотивацией, жизненных целей, перспективы будущего, саморегуляции. Мотивация вновь рассматривается в антропологическом контексте, но понимается при этом гораздо шире, чем раньше, и если на втором, антропологическом этапе традиционно понимаемая мотивация рассматривалась как ядро широко понимаемой личности, то теперь уже личность выступает как ядро широко понимаемой мотивации.

Таким образом, в зарубежной психологии отсутствует единая теория мотивации, для нее характерен теоретический плюрализм, важнейшие для психологии мотивации понятия потребности и мотива не дифференцируются. Все существующие подходы в психологии мотивации можно отнести к двум направлениям: мотивация является совокупностью всех детерминант поведения (внешних и внутренних, социальных и биологических и т.д.); мотивация имеет процессуальный характер.

В отечественной психологии проблемы мотивации сгруппированы вокруг общего методологического подхода – деятельностного. Он опирается на принцип единства человеческой психики и деятельности и задает системность в изучении мотивационной сферы человека. В деятельностном подходе мотив является целостным способом организации активности индивида, интегральным побудителем и регулятором деятельности.

В работах, посвященных изучению мотивационной сферы студентов (Л.И. Божович, И.А. Зимняя, А.К. Маркова, А.А. Реан и др.), рассматривается содержание мотивационных компонентов, предпринимались попытки выявления взаимосвязи между ними, установления количественных и качественных изменений в ходе обучения. Несмотря на наличие научных работ по данной тематике, определенную полноту разработанности вопроса, мы обращаемся к нему, учитывая его значимость и актуальность.

Для понимания специфики мотивации изучения иностранных языков студентами неязыковых факультетов вуза необходим анализ мотивации учебной деятельности, которая является одним из основных структурных компонентов учебной деятельности.

Согласно Д.Б. Эльконину, «учебная деятельность – это деятельность, имеющая своим содержанием овладение обобщенными способами действий в сфере научных понятий... такая деятельность должна побуждаться адекватными мотивами» [63, с. 245].

Мотивация учебной деятельности определяется как частный вид мотивации, включенной в учебную деятельность. Как и любой другой вид мотивации, мотивация учебной деятельности обусловлена целым рядом специфических для этой деятельности факторов [23]:

- самой образовательной системой, образовательным учреждением;
- организацией образовательного процесса;
- субъективными особенностями обучающегося;

- субъективными особенностями педагога и системой его отношений к ученику, к делу;
- спецификой учебного предмета.

Таким образом, мотивация учебной деятельности определяется целями, потребностями и мотивами, а особенности ее у студента зависят от их сочетания: от того, какие цели ставятся, насколько осознаются те или иные потребности, на что направлены мотивы, насколько устойчивы основные компоненты мотивации. О сформированности мотивации учебной деятельности можно говорить в том случае, когда развиты ее основные компоненты.

В работах Л.И. Божович [11] отмечается, что мотивация учебной деятельности побуждается иерархией мотивов, в которой доминирующими могут быть либо внутренние мотивы, связанные с содержанием этой деятельности и ее выполнения, либо широкие социальные мотивы, связанные с потребностью занять определенную позицию в системе общественных отношений. При этом в ходе обучения, как отмечает М.В. Овчинников [39], происходит изменение соотношения взаимодействующих мотивационных образований, ведущих доминирующих потребностей и их иерархизация.

Основываясь на классификации Л.И. Божович, А.К. Маркова [36] предложила более полную и дифференцированную классификацию учебных мотивов. К уровням (подвидам) познавательной мотивации были отнесены:

- широкие познавательные мотивы (ориентация на овладение новыми знаниями-фактами, явлениями, закономерностями);
- учебно-познавательные мотивы (направленность на усвоение способов добывания знаний, приемов самостоятельного приобретения знаний);
- мотивы самообразования (приобретение дополнительных знаний с целью построения программы самосовершенствования).

Социальные мотивы включают следующие уровни:

- широкие социальные (долг и ответственность, понимание социальной значимости учения);
- узкие социальные или позиционные мотивы (стремление занять определенную позицию в отношениях с окружающими, получить их одобрение);
- мотивы социального сотрудничества (ориентация на разные способы взаимодействия с другими людьми).

Мотивация – это сложная, многоуровневая неоднородная система потребностей, мотивов, интересов, идеалов, стремлений, установок, эмоций, ценностей; побуждение к деятельности совокупностью различных мотивов, создание конкретного состояния личности, которое определяет, насколько активно и с какой направленностью человек действует в определенной ситуации [48]. Значимость мотивации связана с анализом источников активности человека, побудительных сил его деятельности, поведения. Когда заходит речь о мотивации студентов, то мы говорим об их желании, стремлении участвовать в процессе обучения.

Проблема мотивации при изучении иностранного языка возникает в силу того, что:

- 1) нет больших возможностей включить студентов в среду общения на иностранном языке;
- 2) нет достаточного количества носителей языка, с которыми можно было бы общаться;
- 3) в обществе не сложилось стойкого убеждения в необходимости изучать иностранные языки. По ряду этих и других причин студенты должны иметь внутреннюю мотивацию, чтобы изучать иностранный язык.

Мотивация определяется как ориентация на цели. Эта ориентация может быть положительной, отрицательной или амбивалентной (двойственной). Можно сказать, что мотивация обеспечивает источник энергии, которая несет ответственность за то, почему студент решил предпринять усилие, как

долго он готов поддерживать деятельность, как упорно он будет преследовать цель, насколько сильно он чувствует себя связанным с деятельностью [64]. Таким образом, поддержание этого источника положительной энергии имеет большое значение для окончательного успеха в изучении иностранного языка. Все, что преподаватель иностранного языка делает на занятии, имеет в конечном счёте две цели. Одной из них является дальнейшее развитие языковых навыков, а другой – создание мотивации для продолжения обучения.

В научных публикациях выделяют целый ряд видов мотивации с учетом индивидуального развития потребностей студентов:

- 1) коммуникативная мотивация, определяющаяся на основе потребностей в общении;
- 2) лингво-познавательная мотивация, основанная на стремлении обучающегося к познанию языковых явлений;
- 3) страноведческая мотивация, зависящая от тематики и эмоциональной заинтересованности учащегося [62].

Внутренняя мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а непосредственно с изучаемой дисциплиной. Студенту нравится непосредственно иностранный язык, нравится проявлять свою интеллектуальную активность. Действие внешних мотивов (престижа, самоутверждения) может усиливать внутреннюю мотивацию, но они не имеют непосредственного отношения к содержанию и процессу деятельности. Если внешняя мотивация выполняет «стратегическую роль», то внутренняя мотивация – «тактическую», поскольку она стимулируется самим процессом овладения языком. Коммуникативная разновидность внутренней мотивации является основной, так как овладение умением общаться – это первая и естественная потребность студентов, изучающих иностранный язык [55].

Проблеме мотивации к изучению иностранного языка посвящены работы многих ученых. Так, Н.М. Симонова изучала структуру мотивации при усвоении иностранного языка в языковом вузе, предлагая пути ее повышения на основе вовлечения студентов в совместную учебно-

познавательную деятельность. Е.В. Шантарин обосновал роль учебной дискуссии в повышении мотивации изучения иностранного языка студентами языкового вуза [56, с. 282].

Э.А. Непомнящая [36, с. 8] исследовала структуру мотивации учебной деятельности студентов неязыковых специальностей вуза, разработала методику обучения просмотровому чтению, основанную на моделировании будущей профессиональной деятельности студентов. Н.Н. Касаткина обосновала модель повышения уровня мотивации студентов к изучению иностранного языка на основе контекстного обучения. Различные аспекты формирования мотивации к изучению иностранного языка у студентов неязыковых специальностей рассматриваются в работах А.Н. Букиной, Н.А. Емельяновой, Н.В. Квач [56, с. 283].

Практика преподавания иностранного языка показывает, что обучающиеся с интересом относятся к истории, культуре, искусству, нравам, обычаям, традициям, укладу повседневной жизни народа, увлечениям сверстников и т. п. При этом необходимо тщательно отбирать материал, т. к. перед системой образования встает задача подготовки студентов к культурному, профессиональному и личному общению с представителями стран с иными социальными традициями, общественным устройством и языковой культурой.

Познавательные мотивы в овладении иностранным языком дифференцируются следующим образом:

– интерес к иностранному языку как таковому способствует формированию мотивов к анализу языковых явлений, всевозможным по форме и содержанию занятиям с иностранным языком, к развитию лингвистического мышления;

– возможность использования иностранного языка как средства обмена информацией, получения знаний с его помощью, изучение культуры, истории и традиций страны изучаемого языка, расширение кругозора формирует мотив отношения к иностранному языку как необходимому средству познавательной деятельности.

Специфическими особенностями иностранного языка как предмета являются: коммуникативная направленность, «беспредметность», «неоднородность» (язык и речь, говорение и понимание), овладение языком путем обучения умению общаться на нем. Особенностью иностранного языка как учебного предмета на неязыковых факультетах вуза, является его непрямая взаимосвязь с основными профессиональными интересами студентов. Несмотря на отсутствие единства мнений в определении структурных компонентов мотивации изучения иностранного языка как отечественные, так и зарубежные исследователи, выделяют наличие как внутренних (узколичностных, личностно-обусловленных), так и внешних (социально-обусловленных) мотивов. Рассматриваются как минимум две мотивационные ориентации: интегративную (отражающую внутренние потребности овладения иностранным языком, желание идентифицировать себя с культурой страны изучаемого языка, общаться и понимать носителей языка) и инструментальную (практическая причина овладения иностранным языком).

В иерархии мотивов изучения иностранного языка у студентов 1 курса неязыковых факультетов доминирует утилитарно-прагматический мотив, тогда как профессиональный и познавательный-образовательный — занимают соответственно 2 и 3 место.

Студенты в большей степени демотивированы сложностью иностранного языка как предмета; сформированным в период обучения в общеобразовательной школе убеждением, что у них отсутствуют способности к иностранному языку, что изучение иностранного языка — это скучно и неинтересно, что иностранный язык — это предмет ненужный, т.к. в окружении студента (в основном, в семье) никто не владеет иностранными языками; уверенностью в том, что знание иностранного языка не повлияет на последующее трудоустройство, будущую зарплату, карьерный рост и т.п.; убежденностью, что легко можно воспользоваться услугами переводчика, словарем, а также сложностью, по их мнению, предмета; скучным, однообразным материалом; убежденностью, что

иностранный язык не пригодится им в будущем; нехваткой времени; сложными отношениями с преподавателем.

Факторы, способствующие снижению мотивации изучения иностранного языка у студентов: ограниченность материала, который пригодится в будущем; невозможность выбора материала для изучения; объемные домашние задания; сложность; отсутствие активных форм обучения; малое количество часов на изучение языка в программе; дистанцированность педагога, подчеркивание особого статуса; манера педагога общаться; неуважение к студенту, его мнению; увлеченность преподавателя собственным монологом на занятиях; неинтересный учебный материал.

Анализ исследований, посвященных педагогической проблеме мотивации изучения иностранного языка у студентов неязыковых факультетах вуза показал, что на желание изучать иностранный язык в большей степени оказывают влияние интерес к стране изучаемого языка, желание общаться и использовать язык применительно к хобби, академическая успешность и стремление быть не хуже других, а также прагматический интерес.

С.В. Угрюмова, Н. Н. Сергеева [55] считают, что учебная мотивация в процессе изучения иностранного языка определяется рядом специфических факторов:

- особенностями обучающегося (пол, самооценка, уровень интеллектуального развития);
- особенностями преподавателя и его отношения к педагогической деятельности;
- организацией педагогического процесса;
- спецификой дисциплины «Иностранный язык».

Примерами внешних мотивов в данном случае могут служить следующие:

- мотив достижения (вызван стремлением студента достигать успехов и высоких результатов в любой деятельности, в том числе и в

изучении иностранного языка, например, для отличных отметок, получения диплома);

- мотив самоутверждения (стремление утвердить себя, получить одобрение других людей; студент изучает иностранный язык, чтобы получить определенный статус в обществе);

- мотив идентификации (стремление одного студента быть похожим на другого, а также быть ближе к своим кумирам и героям, например, чтобы понимать тексты песен любимой зарубежной группы);

- мотив аффилиации (стремление к общению с другими людьми; студент может учить иностранный язык, чтобы общаться с друзьями-иностранцами);

- мотив саморазвития (стремление к самоусовершенствованию; иностранный язык служит средством для духовного обогащения и общего развития личности студента);

- просоциальный мотив (связан с осознанием общественного значения деятельности; студент изучает иностранный язык, потому что осознает социальную значимость учения).

Внутренняя же мотивация связана не с внешними обстоятельствами, а непосредственно с изучаемой дисциплиной. Ее еще часто называют процессуальной мотивацией. Студенту нравится непосредственно иностранный язык, нравится проявлять свою интеллектуальную активность. Действие внешних мотивов (престижа, самоутверждения) может усиливать внутреннюю мотивацию, но они не имеют непосредственного отношения к содержанию и процессу деятельности. Если внешняя мотивация выполняет «стратегическую роль», то внутренняя мотивация — «тактическую», поскольку она стимулируется самим процессом овладения языком. Коммуникативная разновидность внутренней мотивации является основной, так как овладение умением общаться — это первая и естественная потребность изучающих иностранный язык.

Следующей разновидностью внутренней мотивации является лингвопознавательная, которая заключается в положительном отношении

обучаемых к самой языковой материи, к изучению основных языковых знаков.

Таким образом, в исследованиях, посвященных педагогической проблеме мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка выделяются как внутренние (узколичностных, личностно-обусловленных), так и внешние (социально-обусловленных) мотивы.

На желание изучать иностранный язык у студентов неязыковых факультетов в большей степени оказывают интерес к стране изучаемого языка, желание общаться и использовать язык применительно к хобби, академическая успешность и стремление быть не хуже других, а также прагматический интерес. Однако, состояние мотивации изучения иностранных языков студентами неязыковых факультетов свидетельствует о том, что не все резервы формирования у них положительного отношения к учению в целом и к изучению иностранного языка в частности реализуются в практике обучения. Отсюда возникает необходимость создания педагогических условий формирования положительной мотивации изучения иностранного языка.

1.2 Модель мотивации студентов неязыковых факультетов

Перейдем к разработке модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Моделирование (франц. *modele* – образец, прообраз) — это метод научного исследования, заключающийся в построении и изучении модели исследуемого объекта. Моделирование признано универсальным общенаучным методом, который заключается в построении и исследовании моделей, тождественных оригиналу в «заданном интервале абстракций», для отражения действительности [52]. Модель аналогична моделируемому объекту, она обладает свойствами абстрактности, образности, упрощенности, системности. Основная задача модели заключается в

переносе знания о структуре и поведении объекта, которую она выполняет с помощью отражательной и интерпретирующей функций [33, С. 76].

Моделирование в теоретических исследованиях позволяет конструировать новое на практике. Дальнейшая реализация модели позволяет экспериментально верифицировать полноту теоретических представлений с позиции их работоспособности и обоснованности в практической деятельности.

Модели классифицируют по способу моделирования на материальные и идеальные [47]. В педагогической системе доминируют идеальные модели в силу специфики моделируемых объектов [32].

Моделирование способствует созданию целостного образа, и в контексте данной работы позволяет представить содержание модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка (Рисунок 1).

Целью функционирования модели является создание педагогических условий успешного функционирования модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Теоретико-методологической основой модели явились системный и деятельностный подходы; принципы личностно-ориентированного (Е.В. Бондаревская, В.В. Сериков, И.С. Якиманская), коммуникативного (Г.А. Китайгородская и др.) и проблемно-проектного (В.Ф. Аитов, Е.С. Полат) подходов к организации образовательного процесса.

Системный подход в педагогике означает рассмотрение учебно-воспитательных процессов с позиций теории систем. Это учение о сложноорганизованных объектах, системах, представляющих структуру элементов, частей и выполняющих определенные функции. Педагогическая система, включающая цели и содержание образования, дидактические процессы и их формы, ученика и учителя, и есть такой объект. Согласно системному подходу, научный анализ и практическую деятельность надо осуществлять, опираясь на принцип системности: анализировать, конструировать и совершенствовать педагогические

процессы, учитывая связи между всеми элементами системы, а также ее внешние связи с обществом, его институтами.



Рисунок 1 – Модель мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка

В самой общей форме деятельностный подход означает организацию и управление целенаправленной учебно-воспитательной деятельностью обучающегося в общем контексте его жизнедеятельности – направленности интересов, жизненных планов, ценностных ориентаций, понимания смысла обучения и воспитания, личностного опыта в интересах становления субъектности обучающегося. Деятельностный подход в своей преимущественной ориентации на становлении субъектности обучающегося сравнивает в функциональном плане обе сферы образования – обучение и воспитание: при реализации деятельностного подхода они в равной мере способствуют становлению субъектности человека.

Личностно-ориентированный подход в образовании – концентрация внимания педагога на целостной личности человека, забота о развитии не только его интеллекта, гражданского чувства ответственности, но и духовной личности с эмоциональными, эстетическими, творческими задатками и возможностями развития. Цель личностно ориентированного образования – создание условий для полноценного развития следующих функций индивидуума: способность человека к выбору; умение рефлексировать, оценивать свою жизнь; поиск смысла жизни, творчество; формирование образа «Я»; ответственность; автономность личности.

Суть этого подхода означает, что обучение носит деятельностный характер, поскольку реальное общение на занятиях осуществляется посредством речевой деятельности, с помощью которого учащиеся стремятся решать реальные или воображаемые задачи.

Коммуникативный подход в обучении означает также, что в центре обучения находится обучающийся как субъект учебной деятельности, а система обучения предполагает максимальный учет индивидуально-психологических, возрастных и национальных особенностей личности обучаемого, а также его интересов. Объектом обучения данного подхода является речевая деятельность в таких ее видах, как слушание, говорение,

чтение, письмо, перевод. Коммуникативный подход ориентирует занятия по языку на обучение общению, использование языка с целью обмена мыслями. Для этого основное внимание на уроке уделяется созданию и поддержанию у обучающихся потребности в общении и усвоению в процессе общения профессионально значимой и представляющей общекультурную ценность информации.

Коммуникативный подход реализует основные требования к современному учебному процессу: коммуникативное поведение преподавателя на уроке; использование заданий, воссоздающих ситуации общения реальной жизни и предполагающих выполнение учебных действий в рамках таких ситуаций; параллельное усвоение грамматической формы и ее функции в речи; учет индивидуальных особенностей учащихся.

Методическим содержанием коммуникативного подхода являются способы организации учебной деятельности, связанные в первую очередь с широким использованием коллективных форм работы, с решением проблемных задач, с сотрудничеством между преподавателем и учащимися.

Конечной целью обучения в рамках названного подхода является формирование и развитие коммуникативной компетенции, т.е. готовности и способности, учащихся к речевому общению.

Проблемно-проектный подход разработан на основе интеграции проблемного и проектного подходов, в основу которых положены сходство их целей, содержания, средств, способов и форм организации учебного процесса по иностранному языку, выступает методологической основой формирования иноязычной компетентности обучающихся.

Модель мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка реализуется на четырех этапах.

На диагностическом этапе осуществлялось изучение мотивации изучения иностранного языка студентов неязыковых факультетов по анкете

изучения мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка; методике диагностике обучения в вузе Т.И. Ильиной; методике диагностики личности на мотивацию к успеху по методике Т. Элерса; методике диагностики направленности учебной мотивации при изучении иностранного языка по методике Т.Д. Дубовицкой.

Показателями мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка являются:

- выраженные мотивы приобретения знаний (стремление к приобретению знаний, любознательность) и овладения профессией (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества);

- преобладание мотивации достижения успеха;

- внутренняя мотивация изучения иностранного языка. Внутренние мотивы связаны с познавательной потребностью субъекта, удовольствием, получаемым от процесса познания. Овладение учебным материалом служит целью учебной деятельности. Обучающийся непосредственно включен в процесс познания, и это доставляет ему эмоциональное удовлетворение. Доминирование внутренней мотивации характеризуется проявлением собственной активности обучающегося в процессе учебной деятельности.

На установочном этапе осуществлялась разработка программы повышения мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

На формирующем этапе реализовывалась программа повышения мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

При этом педагогическими условиями реализации модели являются:

- выбор оптимальных методов обучения иностранному языку;

- развивающие стратегии психологического воздействия преподавателя;

- продуктивное педагогическое общение;
- стимулирование коммуникативной компетентности.

На результативном этапе реализации модели проводится повторная диагностика мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка по тем же методикам.

Таким образом, модель мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка создана на основе системного, деятельностного, личностно-ориентированного, коммуникативного, проблемно-проектного подходов к организации образовательного процесса и реализуется на диагностическом, установочном, формирующем и результативном этапах. Результатом реализации модели является повышение мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

1.3. Педагогические условия успешного функционирования модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка

Для успешного функционирования модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка рассмотрим понятие «педагогические условия», которое требует первоначального понимания.

А. Х. Хушбахтов [57] указывает на то, что на сегодняшний день единого подхода к понятию «педагогические условия» не существует, так как этот термин развивался и изменялся в течение времени, приобретая и теряя определенные черты. Автор проводит анализ исследований и подходов Е. И. Козыревой, В. А. Беликова, С. Н. Павлова, А. В. Сверчкова, А. О. Малыхина к определению понятия «педагогические условия» и выделяет ряд современных положений, важных для понимания данного термина и максимально полного его определения:

1) педагогические условия выступают как составной элемент педагогической системы, в том числе и целостного педагогического процесса;

2) педагогические условия должны отражать всю совокупность возможностей образовательной среды: целенаправленно конструируемые меры воздействия и взаимодействия субъектов образования. Они должны включать: содержание, методы, приемы и формы обучения;

3) полноценное оснащение педагогического процесса сегодня немислимо без активного использования информационно-коммуникационных технологий;

4) в структуре педагогических условий неизменно присутствуют как внутренние элементы, обеспечивающие воздействие на развитие личностной сферы субъектов образовательного процесса, так и внешние элементы, которые призваны содействовать формированию процессуальной составляющей всей педагогической системы.

В более частном понимании рассматривает педагогические условия В.В. Сериков как внешние обстоятельства, факторы, оказывающие существенное влияние на протекание педагогического процесса, в той или иной мере сознательно сконструированные педагогом, интенционально предполагающие, но не гарантирующие определенный результат процесса. Так же, как и педагогические средства, педагогические условия (а точнее, – система условий) специально создаются, конструируются педагогом с целью повлиять на протекание процесса [49].

По мнению В. И. Андреева [2], педагогические условия – это обстоятельства процесса обучения, которые являются результатом целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов, а также организационных форм обучения для достижения определенных дидактических целей. Педагогические условия – это возможности образовательной среды, которые повышают коэффициент развития педагогического процесса, на который в частности

вливают психологические особенности индивида. Образовательная среда выражает не только отношение педагогических условий, к которой относится индивид, но и физические. Образовательная среда оказывают прямое и косвенное влияние на обучение, включая их участие в обучении, их мотивацию к обучению и их чувство благополучия, принадлежности и личной безопасности [34].

В рамках многоуровневой структуры преподавания иностранного языка в неязыковом вузе Г.А. Краснощекова и И.А. Цатурова [30] рассматривают создание педагогических условий для совершенствования личности студента, способной осознанно и мотивированно приобрести лингвистическую, коммуникативную и социокультурную компетенции.

По мнению И.В. Батуновой, Е.И. Лобыневой, А.Ю. Николаевой [9] работа преподавателя иностранного языка в неязыковых вузах подразумевает не только создание педагогических условий, но и постоянное совершенствование своих навыков и профессионализма, поскольку атмосфера занятия и мотивация студентов напрямую зависят от педагога. Когда педагог заходит на занятие, он видит только вершину «айсберга»: *interaction, activities, materials*, и не всегда задумывается про его подводную часть: *theory of teaching, theory of learning*.

Таким образом, педагогические условия являются составляющей всей педагогической системы, включают в себя такие компоненты, как методы, приемы, методики, современные технические средства и другие способы обучения.

При обучении студентов иностранному языку одной из главных проблем является низкая интенсивность их речевой деятельности. Это связано с недостаточным практическим применением языка. При имеющейся нагрузке, а это два часа в неделю и без применения изучаемого языка в реальной жизни, студенты быстро забывают то, что изучали ранее на занятиях. Часто студенты, даже те, кто стремятся овладеть иностранным языком, боятся допустить ошибки при своих ответах во время занятий.

Возникает языковой барьер, преодолеть который – значит устранить психологическую проблему и повысить мотивацию к изучению иностранного языка [15].

На сегодняшний день, насчитывают огромное количество методов к обучению иностранным языкам, но на практике чаще всего используют восемь методов:

1. Grammar Translation Method – грамматико-переводной метод – метод самый распространенный, который широко применялся педагогами со времён советской школы. Данный метод ориентирован, прежде всего, на обучение студентов письменному переводу и чтению. При работе по данному методу, педагогами составляются тексты на отработку и автоматизацию определённых грамматических конструкций и правил. В основе данного метода лежит заучивание слов по теме, орфография и грамматика, и дальнейшая отработка перечисленных навыков через письменный перевод грамматически насыщенных текстов. Следует отметить, что в настоящее время данный метод не так распространён в современной методике, но может применяться для изучения вымерших языков.

2. Direct Method – Прямой метод – предполагает обучение иностранному языку с самого начала. Использование родного языка во время занятий не допускается. Идея этого метода заключается в полном языковом погружении студентов для «естественное» освоение материала.

3. Audio-Lingual Method – Аудиолингвистический метод – в основе данного метода лежит аудирование, которое заключается в прослушивании студентами записей для отработки иноязычной речи. Цель метода – развить у них восприятие иноязычной речи. В качестве контроля освоения услышанного, студентам предлагается выполнить ряд письменных заданий, тестов, таких как: воссоздать услышанные предложения, вспомнить конкретные данные, даты, числа, имена и т.д. Такой метод эффективен при пополнении словарного запаса по теме, способствует

улучшению произношения, интонации, а также научит воспринимать на слух речь разного темпа, различать эмоции и скрытый смысл сказанного носителей языка.

4. The Silent Way – метод молчания – при применении данного метода, педагог выполняет роль слушателя. Главной целью этого метода является – не мешать студенту и не навязывать свою точку зрения, так как предполагается, что уровень знания иностранного языка педагога практически не оказывает никакого влияния на уровень владения иностранным языком студента. Используя на практике данный метод, преподаватель ничего не произносит и не говорит. Следует отметить, что данный метод не распространен в отечественной практике преподавания иностранного языка в вузе, но может быть оценен педагогами, применяющими инновационные методы обучения.

5. Suggestopedia – при применении данного метода занятия по иностранному языку состоят из нескольких циклов, в начале которого студентам выдается новый материал, а во время последующих происходит его отработка и закрепление, используя различные упражнения, как активные, так и пассивные, также занятия могут происходить и в игровом виде. В приоритете данного метода стоит такая идея, что овладеть иностранным языком можно, став на период обучения совершенно другим, вымышленным персонажем. Таким образом, все студенты выбирают себе другие, иностранные имена, могут придумать себе новые биографии, это делается для того, чтобы они в процессе обучения могли абстрагироваться, раскрыться, чтобы избавиться от страха общения на иностранном языке, так называемого языкового барьера. Нельзя не отметить, что часть учёных считает данный метод псевдонаучным.

6. Community Language Learning – коммуникативное обучение – в данный метод включено огромное количество интерактивных упражнений, таких как: групповая работа и работа в парах, ролевые игры, опросы, театрализация и т.п. Данный метод применяется педагогами на всех

ступенях современной системы образования, поскольку позволяет использовать и проконтролировать знания и навыки обучающегося как в заданиях, так и для коммуникации с преподавателем на занятии или внутри учебной группы.

7. Total Physical Response Method – метод физического реагирования – метод подразумевает под собой, что обучающиеся на первом этапе пассивно воспринимают материал, не используя его на практике, в своей иноязычной речи. На следующем этапе они должны физически реагировать на некоторые лексические единицы. И только после освоения первых двух, вышеперечисленных этапов студенты начинают вводить и практиковать язык сами.

8. The Communicative Approach – коммуникативный подход – один из наиболее распространенных и предпочитаемых современными педагогами метод. Этот метод впервые появился в Великобритании, когда в системе образования появилась новая цель обучения – овладение иностранным языком, прежде всего, как средством коммуникации. Что подразумевает собой обмен и передача информации, обмен знаниями, навыками в процессе общения на иностранном языке [66].

Основной целью обязательной дисциплины «Иностранный язык» на 1 курсе неязыкового факультета вуза является повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции (в ее составе лингвистической, социолингвистической, прагматической компетенциями) для выполнения коммуникативных задач.

Как показывает практика, уровень владения иностранным языком после окончания общеобразовательной школы сильно отличается у студентов одной группы. Для большинства студентов неязыковых факультетов изучение иностранного языка представляет большие, зачастую непреодолимые, трудности. Условия обучения на неязыковых

факультетах не дают возможности распределять студентов в группы по уровню владения языком. У более слабых студентов падает самооценка собственных знаний и их психологические характеристики, что создает неблагоприятную атмосферу для обучения [57].

Позиция отечественных педагогов и психологов заключается в том, чтобы развивать коммуникативные компетенции иноязычного общения у студентов неязыковых факультетов посредством иностранного языка и создавать благоприятные педагогические стимулы [5; 6; 9; 14; 20; 23; 26; 31; 35; 63]. Педагогическое стимулирование – это целенаправленный процесс формирования у студентов позиции субъекта самообразования на основе отбора преподавателем комплекса педагогических стимулов, обращенных к мотивационной сфере личности студентов и побуждающих процесс стимулирования развития [35].

По мнению Ю.Р. Гуро-Фроловой формирование мотивации изучения иностранного языка у студентов лингвистического вуза будет эффективно, если:

— обеспечить комплексное сочетание личностно-деятельностного, контекстного, индивидуально-дифференцированного подходов;

— использовать в ходе учебно-воспитательного процесса приемы развивающей стратегии психологического воздействия (субъект-субъектная модель) и продуктивного педагогического общения;

— обеспечить комплексность и последовательность в подготовке преподавателей иностранного языка лингвистического вуза по овладению приемами развивающей стратегии психологического воздействия и продуктивного педагогического общения;

— скорректировать индивидуальные стили руководства учебно-воспитательным процессом в сторону демократизации, а также диалогической, альтероцентристской направленности в профессионально-педагогическом общении;

— разработать и внедрить в учебно-воспитательный процесс нелингвистического вуза структурно-функциональную модель формирования мотивации изучения иностранного языка посредством комплексной реализации личностно-деятельностного, контекстного, индивидуально-дифференцированного подходов к учебно-воспитательному процессу.

Современные методы, формы и средства обучения, способствующие повышению мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка, представлены в таблице 1 [38].

Таблица 1 – Формы, методы и средства обучения, способствующие повышению мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка

Компоненты	Требования к компонентам	Примеры
Методы обучения	<ul style="list-style-type: none"> – ориентация на личность студентов; – содействие их личностному и профессиональному развитию; – обеспечение условий для активной работы каждого студента; – коммуникативная направленность на совершенствование речевых навыков и умений; – интенсификация процесса обучения; – учет индивидуальных особенностей студентов. 	<ul style="list-style-type: none"> – метод проектов; – ролевые игры; – деловые игры; – дискуссии; – кейс-метод; – SWOT-анализ; – подготовка презентаций.
Формы обучения	<ul style="list-style-type: none"> – коммуникативный и деятельностный характер; – организация субъект-субъектных отношений; – организация учебной и 	<p>Организационные формы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практические аудиторные занятия; – контактная работа студентов с

	деятельности.	преподавателем, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий; – самостоятельная работа. Формы обучения: – групповая; – парная; – индивидуальная.
Средства обучения	– обеспечение психологического комфорта путем индивидуализации обучения; – обеспечение большей степени интерактивности обучения; – интегральность и наглядность представления знаний; – организация регулярного повторения изученного материала; – создание необходимых условий для организации продуктивной аудиторной и самостоятельной работы учащихся; – оптимальная реализация содержания обучения за счет создания обширной ресурсной базы; – гибкость и мобильность обучения.	интернет технологии: интернет-тренажеры, образовательные интернет-ресурсы; – ИКТ: электронные учебно-методические комплексы – компьютерные и мультимедийные технологии; – электронные образовательные ресурсы: электронные библиотеки и электронно-библиотечные системы.

Использование вышеперечисленных форм, методов и средств обучения позволяет преподавателю повысить мотивацию студентов к изучению иностранного языка за счет:

- вовлечения студентов в активную работу с использованием иностранного языка;
- учета индивидуальных особенностей студентов;
- интенсификации учебной деятельности;
- вовлечения студентов в познавательную, исследовательскую и творческую деятельность;
- предоставления возможностей реального общения с представителями иной культуры.

В качестве средств стимулирования коммуникативной компетентности необходимо применять современные педагогические технологии. Одной из них является технология развития критического мышления, представляющая собой систему приемов и стратегий. Она обеспечивает развитие мышления студентов, формирование у них коммуникативных способностей и выработку умения самостоятельной работы.

Рассмотрим занятие на 1 курсе с использованием технологии критического мышления, модели «Вызов – Осмысление – Размышление», стратегии «Взаимообучение, Взаимоопрос» на материале учебника издательства Оксфордского университета «English File (уровень Pre-intermediate)» [70].

Целями занятия являются усвоение лексики в рамках предлагаемой темы «Описание внешности (друга/родственника)», развитие речевых умений (чтение, говорение, письмо); развитие умений осуществлять информационный поиск; умение работать в группе.

В начале занятия группа делится на 3 подгруппы (рассчитываемся на 1,2,3). На 1-й стадии «Вызова», целью которой является вызов интереса к теме (внешность, личностные черты характера, взаимоотношения полов являются волнующими проблемами для рассматриваемой возрастной категории первокурсников), преподаватель задает вопросы. Для мужской половины группы: «Do you prefer beautiful girls or kind and tender young

ladies?»). Для женской половины: «Do you prefer strong and clever young men or handsome boys?». Для всех студентов: «What is more important for making friends: appearance or character?». Последний вопрос предлагается на обсуждение в группах с установкой найти аргументы «за» это утверждение и «против». После обсуждения представитель каждой группы записывает на доске аргументы на английском языке.

На стадии «Осмысления» продолжается работа в тех же группах. Студенты работают с основным текстом по изучаемой теме «Who knows you better – your mother or your best friend?», который разделен на 3 части [70].

При работе с текстом используется стратегия «Взаимообучение». После прочтения каждой части текста (про себя), начинается работа «учителя». В группах каждый участник по очереди играет роль учителя, требующей выполнения следующих действий: задать вопрос по тексту участникам своей группы, разъяснить то, что для некоторых студентов осталось неясным, проверить выполнение задания, которое задал предыдущий учитель, каждый новый «учитель» дает задание на чтение следующей части. Работа длится в течение 20-30 минут.

На стадии «Рефлексии» каждой группе предлагается задать по 3 типа вопроса по таксономии Б. Блума [65] к каждой части прочитанного текста, предварительно объяснив каждый тип вопроса с примером.

После такого детального обсуждения текста предлагается вернуться к поставленной в начале занятия проблеме «What is more important for making friends: appearance or character?», коллективно дополнить ответ на этот вопрос.

В качестве домашнего задания предлагается написать эссе на тему «The boy (girl) of my dreams» или на любую другую тему, на которую студентам захотелось выразить свои мысли [66].

Кроме того, для повышения мотивации студентов к изучению английского языка необходимо использование современных средств

обучения: сочетать использование аутентичных материалов британских учебников (например, методических комплексов «English File», «Total English», «Language Leader», «Speak out» и др.) с различными электронными учебно-методическими материалами, электронными библиотеками.

Отдельно в этом ряду стоят интернет – ресурсы. Среди наиболее популярных сайтов, помогающих изучать английский язык, можно перечислить следующие: Livemocha, Italki, LinguaLeo, Sharedtalk, BBC Languages, Mixxer, The Travel Linguist и др. [29].

Дидактические возможности существующих в социальных сетях языковых сообществ, он-лайн групп по изучению английского языка весьма обширны. Их использование может помочь студентам в изучении английского языка, повысить их мотивацию к изучению иностранного языка. «В сочетании с традиционными методами обучения иностранному языку привлечение интернет-ресурсов позволяет реализовать такую модель учебного процесса, которая даст возможность создавать одновременно образовательную и информационную среду, в которой будут развиваться и совершенствоваться творческие способности студентов» [29, с. 75].

Для повышения мотивации изучения иностранного языка необходимо создание в процессе обучения таких условий, когда у студентов есть возможность проявить самостоятельность, инициативность и выразить свою точку зрения. Создание и разрешение проблемной ситуации также заинтересует студентов, поскольку преодоление трудностей в процессе обучения является одним из условий возникновения интереса к изучаемому предмету. Использование метода мозгового штурма на занятиях иностранного языка помогает студентам высвободить творческую энергию и является инструментом вовлечения студентов в активный процесс получения и переработки знаний.

Метод кейсов, активно используемый в процессе преподавания иностранных языков, также повышает мотивацию и вызывает интерес у студентов. Коммуникативные ситуации, предлагаемые студентам, моделируются на примере конкретных случаев их будущей профессиональной деятельности. В процессе анализа таких ситуаций, на всех этапах работы с кейсом, студенты и преподаватель находятся в постоянном взаимодействии, мотивируют свои действия и аргументируют выводы. Активное использование дискуссий и диалогов не только тренируют коммуникативную компетенцию студентов, но и учат соблюдению норм и правил поведения.

Чрезвычайно важно установить доверительные, партнерские отношения между студентами и преподавателем. Педагогика сотрудничества, положительные эмоции и непринужденная атмосфера в процессе обучения облегчают усвоение студентами иностранного языка. Каждый студент, независимо от базового уровня владения иностранным языком, должен испытать ощущение успеха, что, безусловно, повысит его мотивацию.

Также необходимо отметить, что при работе со студентами приемы учебной работы, используемые методы и учебный материал должны быть разнообразными. Новизна – это один из важнейших мотивационных факторов. Задачей преподавателя иностранного языка при работе со студентами является гармоничное сочетание нового материала и закрепление пройденного.

Одним из способов вовлечения студента в самостоятельную работу и проведение исследований является метод проектов, который в последнее время приобрел популярность и среди преподавателей иностранного языка. Это один из видов лично-ориентированного обучения, предполагающий высокий уровень самостоятельной работы студентов и научный поиск. Метод проектов – это своего рода переход от дискуссий к исследованию, от упражнений к активной мыслительной деятельности,

которая требует определенного уровня владения иностранным языком. Знания и умения, полученные на занятиях иностранного языка, воплощаются в конечный интеллектуальный продукт, за качество которого отвечает сам студент. Данный метод интересен студентам тем, что он позволяет им проявлять самостоятельность, как в выборе темы, так и в планировании своей деятельности, делает видимыми результаты их работы, повышает общий уровень интеллекта и грамотности.

Таким образом, среди педагогических стимулов, формирующих коммуникативную компетенцию и повышающих мотивацию студентов неязыковых факультетов к обучению иностранного языка, можно назвать установление доверительных, партнерских отношений между студентами и преподавателем, создание «ситуации успеха», разнообразие используемых методов и учебного материала, современные педагогические технологии, такие как технологии критического мышления, а также использование новейших средств обучения, а именно аутентичных материалов, различных электронных учебно-методических материалов, интернет – ресурсов, создание и разрешение проблемной ситуации, использование на занятиях метода мозгового штурма, метода кейсов («Case Study»), метода проектов.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

В исследованиях, посвященных педагогической проблеме мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка выделяются как внутренние (узколичностных, личностно-обусловленных), так и внешние (социально-обусловленных) мотивы.

На желание изучать иностранный язык у студентов неязыковых факультетах в большей степени оказывают интерес к стране изучаемого языка, желание общаться и использовать язык применительно к хобби, академическая успешность и стремление быть не хуже других, а также прагматический интерес. Однако, состояние мотивации изучения иностранных языков студентами неязыковых факультетов свидетельствует о том, что не все резервы формирования у них положительного отношения к учению в целом и к изучению иностранного языка в частности реализуются в практике обучения. Отсюда возникает необходимость создания педагогических условий формирования положительной мотивации изучения иностранного языка.

Среди педагогических стимулов, формирующих коммуникативную компетенцию и повышающих мотивацию студентов неязыковых факультетов к обучению иностранного языка, можно назвать установление доверительных, партнерских отношений между студентами и преподавателем, создание «ситуации успеха», разнообразие используемых методов и учебного материала, современные педагогические технологии, такие как технологии критического мышления, а также использование новейших средств обучения, а именно аутентичных материалов, различных электронных учебно-методических материалов, интернет – ресурсов, создание и разрешение проблемной ситуации, использование на занятиях метода мозгового штурма, метода кейсов («Case Study»), метода проектов.

Под моделированием понимается метод научного исследования, заключающийся в построении и изучении модели исследуемого объекта. В педагогической системе доминируют идеальные модели в силу специфики моделируемых объектов. Моделирование способствует созданию целостного образа, и в контексте данной работы позволило представить содержание модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Модель мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка создана на основе системного, деятельностного, личностно-ориентированного, коммуникативного, проблемно-проектного подходов к организации образовательного процесса и реализуется на диагностическом, установочном, формирующем и результативном этапах. Результатом реализации модели является повышение мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Перспектива дальнейшего исследования заключается в реализации модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка в ходе опытной работы.

ГЛАВА 2. ОПЫТНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

2.1. Организация опытной работы по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка

Опытная работа по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка осуществлялась в три этапа:

1. На констатирующем этапе (март-май 2018 г.) проведена диагностика развития мотивации студентов 1 курса неязыковых факультетов к изучению иностранного языка (анкетирование по изучению мотивации, изучение мотивации обучения в вузе, диагностики личности на мотивацию к успеху, диагностика направленности учебной мотивации при изучении иностранного языка). Разработана Программа по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

2. На формирующем этапе (сентябрь-декабрь 2018 г.) апробирована Программа по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка, которые переведены на 2 курс.

3. На контрольно-обобщающем этапе (январь 2019 г.) проведены обработка, анализ и интерпретация результатов исследования, систематизированы данные опытной работы, сформулированы общие выводы исследования.

Цель исследования: опытным путем изучить уровень развития мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Объект исследования: развитие мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Предмет исследования: уровень развития мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Гипотеза исследования: мотивация студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка будет активна, если:

- применяются системный, деятельностный, личностно-ориентированный, коммуникативный и проблемно-проектный подходы к организации образовательного процесса;

- разработана модель мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка;

- реализуются педагогические условия успешного функционирования модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка (выбор оптимальных методов обучения иностранному языку; развивающие стратегии психологического воздействия преподавателя; продуктивное педагогическое общение; стимулирование коммуникативной компетентности).

Задачи опытной работы:

1. Провести анкетирование студентов 1 курса неязыковых факультетов для диагностики мотивации к изучению иностранного языка.

2. Провести диагностику мотивации обучения в вузе студентов 1 курса неязыковых факультетов.

3. Выявить мотивацию личности студентов 1 курса неязыковых факультетов к успеху.

4. Дать дифференцированную оценку направленности учебной мотивации студентов 1 курса неязыковых факультетов при изучении иностранного языка.

5. Провести повторную диагностику развития мотивации студентов неязыковых факультетов, которые переведены на 2 курс к изучению иностранного языка после апробации Программы по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

6. Провести обработку полученных в ходе диагностики данных с использованием методов математической статистики.

7. Провести анализ и обобщить результаты опытной работы.

База исследования: «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» (ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»).

Выборка исследования сформирована из студентов 1-2 курса очной формы обучения в возрасте 17-18 лет (25 человек, из них: 15 юношей и 10 девушек) Высшей школы физической культуры и спорта Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»).

Методы и методики опытной работы.

Для реализации задач использованы следующие методы:

– эмпирические методы – анкетирование, психолого-педагогическое тестирование;

– формирующий эксперимент;

– математико-статистический анализ (критерий Т Вилкоксона).

Методики исследования:

1. Анкета изучения мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка (Приложение 1).

2. Методика изучения мотивации обучения в вузе Т.И. Ильиной (Приложение 2).

3. Методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса (Приложение 3).

4. Методика диагностики направленности учебной мотивации при

изучении иностранного языка Т.Д. Дубовицкой (Приложение 4).

Уровни развития мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов представлены в Таблице 2.

Таблица 2 – Уровни развития мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов

Уровни	Качественные характеристики	Методика
Высокий	Мотивация приобретения знаний (стремление к приобретению знаний, любознательность) и овладения профессией (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества)	Методика Т.И. Ильиной
	Умеренно высокий уровень мотивации к успеху	Методика Т. Элерса
	Высокий уровень внутренней мотивации	Методика Т.Д. Дубовицкой
Средний	Овладение профессией (стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества)	Методика Т.И. Ильиной
	Очень высокий уровень и средний уровень мотивации к успеху	Методика Т. Элерса
	Средний уровень внутренней мотивации	Методика Т.Д. Дубовицкой
Низкий	Получение диплома (стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов)	Методика Т.И. Ильиной
	Низкий уровень мотивация к успеху	Методика Т. Элерса
	Внешняя мотивация и низкий уровень внутренней мотивации	Методика Т.Д. Дубовицкой

Таким образом, у студентов неязыковых факультетов с высоким уровнем развития мотивации к изучению иностранного языка должны преобладать следующие качественные характеристики:

- 1) стремление к приобретению знаний, любознательность и овладению профессией, то есть стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества;
- 2) умеренно высокий уровень мотивации к успеху;
- 3) высокий уровень внутренней мотивации.

Средний уровень развития мотивации к изучению иностранного языка у студентов неязыковых факультетов выражается в следующих качественных характеристиках:

- 1) овладение профессией, то есть стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества;
- 2) очень высокий уровень и средний уровень мотивации к успеху;
- 3) средний уровень внутренней мотивации.

Низкий уровень развития мотивации к изучению иностранного языка у студентов неязыковых факультетов характеризуется следующими качественными характеристиками:

- 1) стремление получение диплома, то есть стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче экзаменов и зачетов;
- 2) низкий уровень мотивация к успеху;
- 3) внешняя мотивация и низкий уровень внутренней мотивации.

Диагностика мотивации студентов 1 курса очной формы обучения к изучению иностранного языка Высшей школы физической культуры и спорта Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ») проводилась в рамках педагогической дисциплины «Теория и методика воспитания» в марте-мае 2018 г. В ней приняли участие 32 студента (19 девушек и 13 юношей) в

возрасте 17-18 лет.

Результаты анонимного анкетирования по изучению мотивации студентов к изучению иностранного языка представлены на рисунках 1-14.

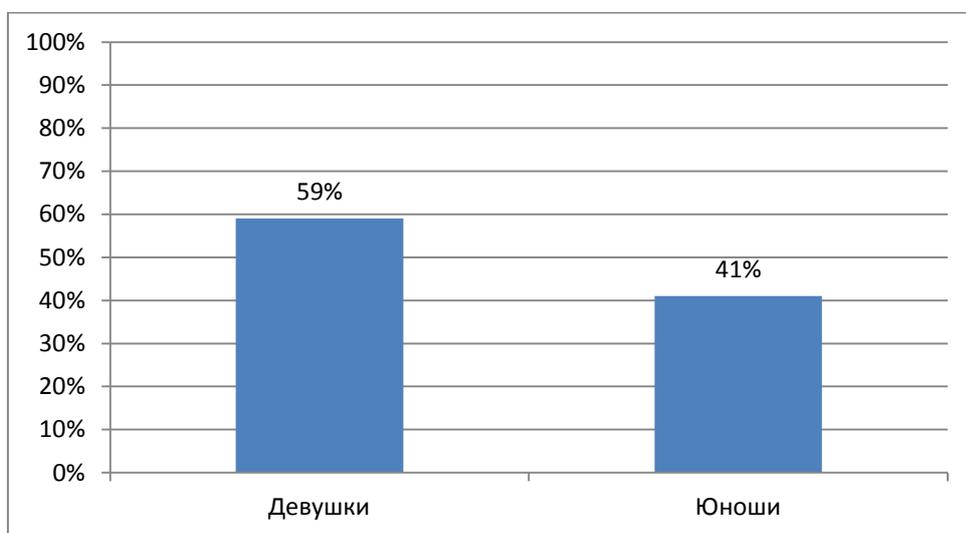


Рисунок 1 – Результаты гендерного распределения выборки студентов неязыковых факультетов

Результаты анкетирования показали гендерное распределение выборки студентов: девушки – 59 % (19 чел.), юноши – 41 % (13 чел.)

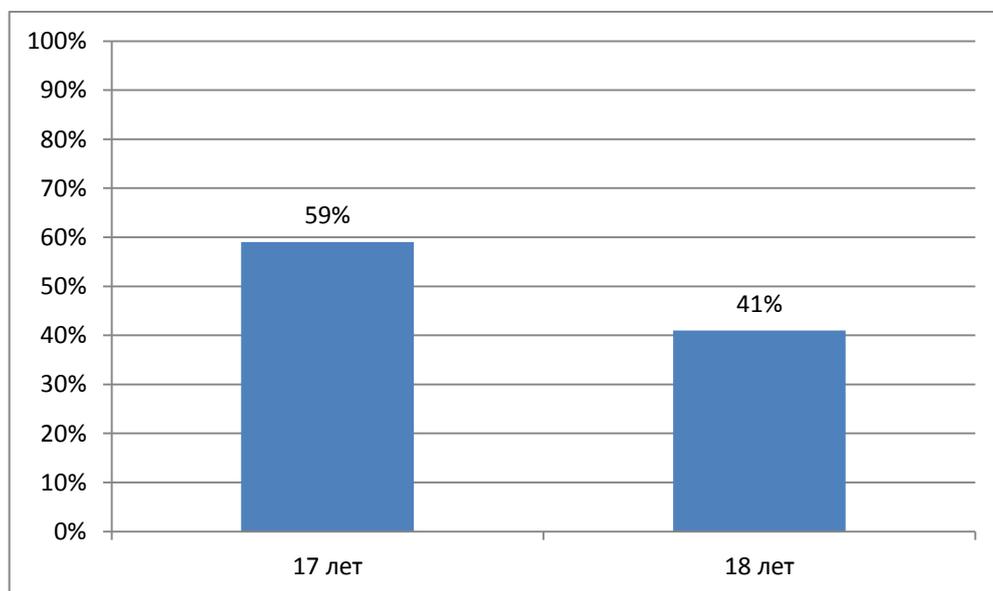


Рисунок 2 – Результаты распределения выборки студентов неязыковых факультетов по возрасту

Результаты анкетирования показали распределение выборки студентов по возрасту: 17 лет – 59 % (19 чел.), 18 лет – 41 % (13 чел.).

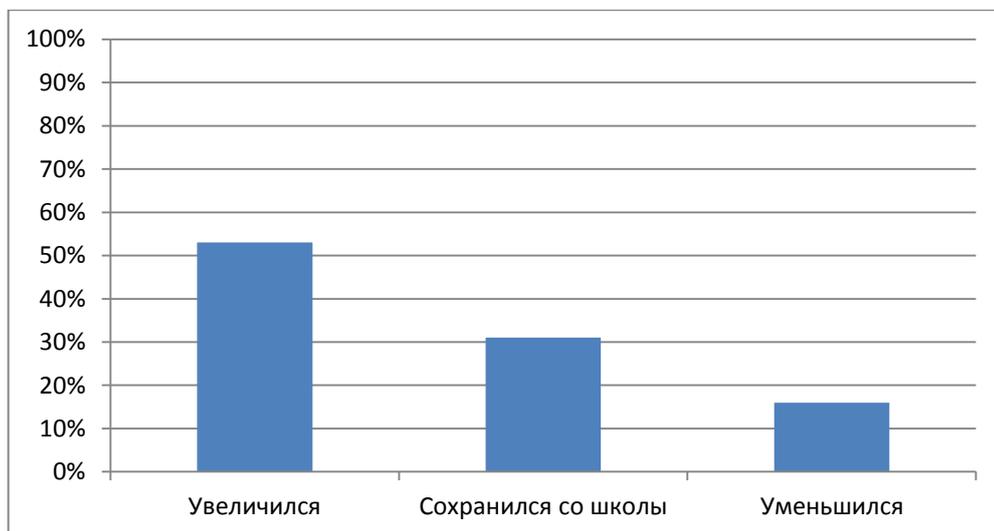


Рисунок 3 – Результаты ответа студентов неязыковых факультетов на вопрос анкеты «Ваш интерес к изучению иностранного языка в вузе: сохранился ещё со школы; увеличился; уменьшился?»

Результаты ответа на вопрос «Ваш интерес к изучению иностранного языка в вузе: сохранился ещё со школы; увеличился; уменьшился?» показали, что у 53 % (17 чел.) студентов интерес к изучению иностранного языка в вузе увеличился, у 31 % (10 чел.) студентов сохранился ещё со школы, у 16 % (5 чел.) уменьшился.

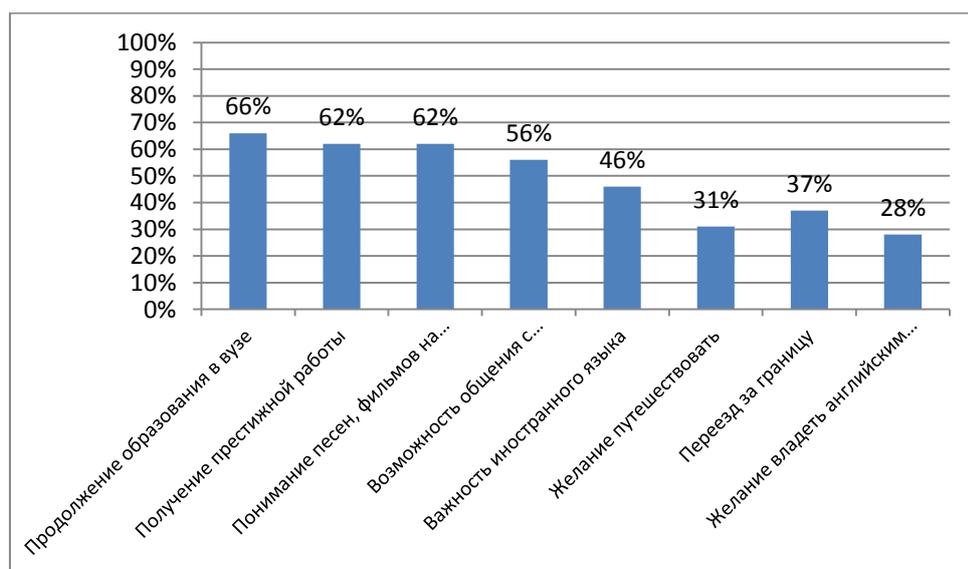


Рисунок 4 – Результаты ответа студентов неязыковых факультетов на вопрос анкеты «С какой целью Вы изучаете иностранный язык?»

Результаты ответа на вопрос «С какой целью Вы изучаете иностранный язык?» показали, что у 66 % (21 чел.) студентов целью является продолжение образования в вузе, у 62 % (20 чел.) студентов – получение престижной работы, у 62 % (20 чел.) студентов – понимание песен, фильмов и др. на английском языке, у 56 % (18 чел.) студентов – возможность общения с иностранцами, у 46 % (15 чел.) – важность иностранного языка в современной мире («сейчас без иностранных языков никуда»), у 31 % (10 чел.) – применение его во время путешествий за границу, у 37 % (12 чел.) – переезд за границу, у 28 % (9 чел.) – желание владеть английским языком в совершенстве, у 21 % (7 чел.) – увлечение компьютерными играми, у 16 % (5 чел.) – новизна информации, у 9 % (3 чел.) – приобщение к другой культуре.

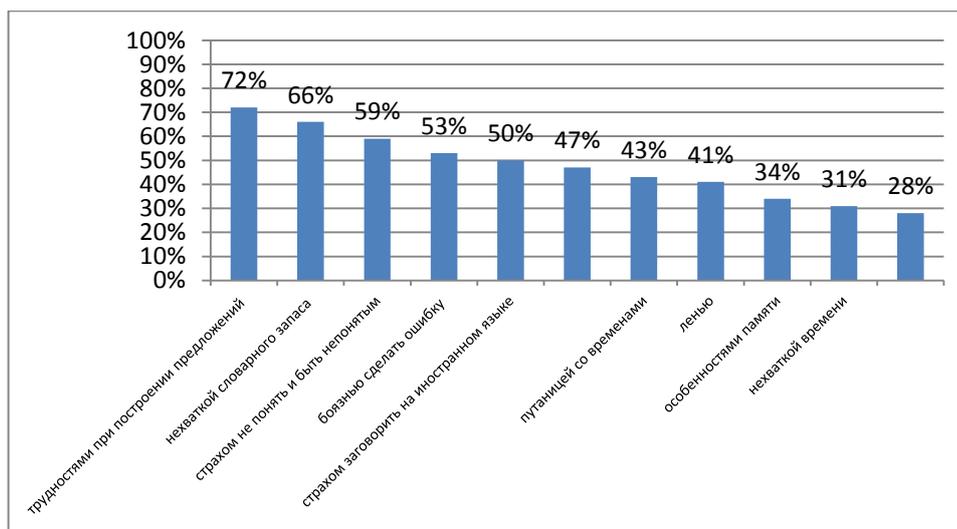


Рисунок 5 – Результаты ответа студентов неязыковых факультетов на вопрос анкеты «Чем вызваны Ваши затруднения при изучении иностранного языка?»

Результаты ответа на вопрос «Чем вызваны Ваши затруднения при изучении иностранного языка?» показали, что у 72% (23 чел.) они вызваны трудностями при построении предложений, у 66 % (21 чел.) – нехваткой словарного запаса, у 59 % (19 чел.) – страхом не понять и быть непонятым, у 53 % (17 чел.) – боязнью сделать ошибку, у 50 % (16 чел.) – страхом заговорить на иностранном языке, у 47 % (15 чел.) – отсутствием

уверенности, что получится его выучить, у 43 % (14 чел.) – путаницей со временами («плохо понимаю, в чем отличие каждой группы времен и какое время нужно использовать»), у 41 % (13 чел.) – ленью, у 34 % (11 чел.) – особенностями памяти («слова трудно запомнить надолго», «быстро все забывается»), у 31 % (10 чел.) – нехваткой времени, у 28 % (9 чел.) – отсутствием способностей к иностранному языку, у 25 % (8 чел.) – трудностями иностранного произношения, у 9 % (3 чел.) – неспособностью думать на иностранном языке, у 3 % (1 чел.) – непониманием, для чего его изучать.

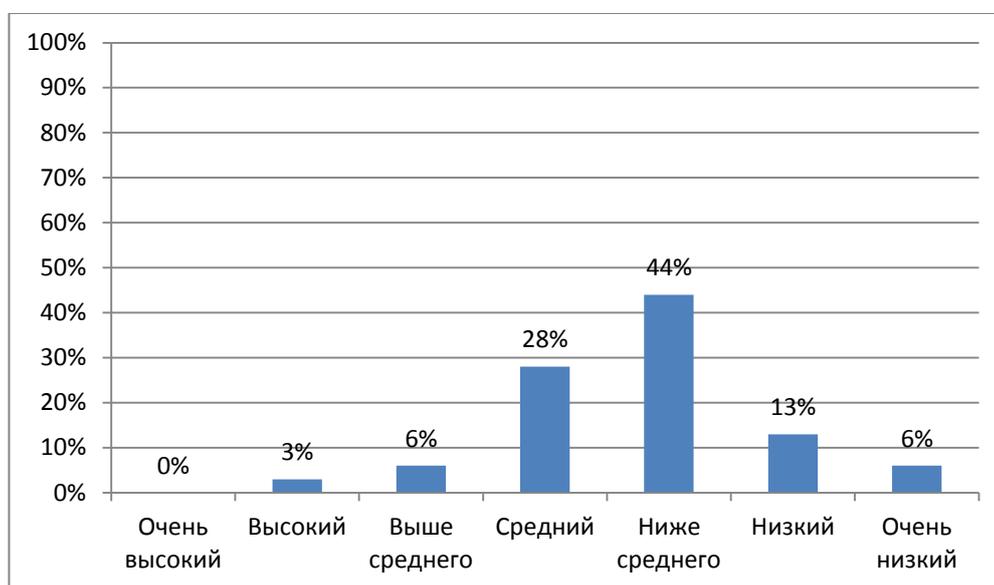


Рисунок 6 – Результаты ответа студентов неязыковых факультетов на вопрос анкеты «Оцените ваш уровень владения иностранным языком»

Результаты ответа на вопрос «Оцените ваш уровень владения иностранным языком» показали, что 44 % (14 чел.) студентов оценивают свой уровень владения иностранным языком как ниже среднего, 28 % (9 чел.) – как средний, 13 % (4 чел.) – как низкий, 6 % (2 чел.) – как очень низкий, 6 % (2 чел.) – выше среднего, 3 % (1 чел.) – как высокий. Ни один из студентов не оценивает свой уровень как очень высокий.

Таким образом, 72 % (23 чел.) студентов оценивают свой уровень владения иностранным языком как средний и ниже среднего, 19 % (6 чел.)

– как низкий и очень низкий, 9 % (3 чел.) студентов – как выше среднего и **ВЫСОКИЙ**.

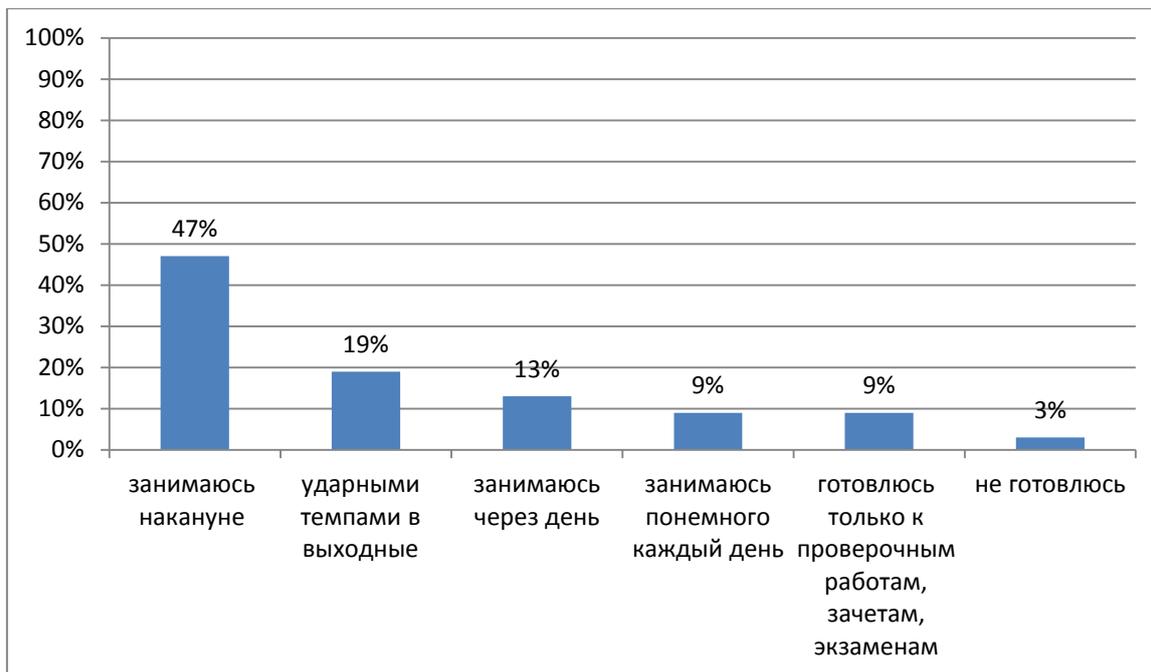


Рисунок 7 – Результаты ответа студентов неязыковых факультетов на вопрос анкеты «В каком режиме Вы обычно готовитесь к занятиям по иностранному языку?»

Результаты ответа студентов на вопрос «В каком режиме Вы обычно готовитесь к занятиям по иностранному языку?» показали, что 47 % (15 чел.) студентов готовятся к занятиям накануне, 19 % (6 чел.) – в выходные дни, 13 % (4 чел.) – занимаются через день, 9 % (3 чел.) – занимаются каждый день, 9 % (3 чел.) – готовятся, только если предстоит проверочная работа, зачет, экзамен, 3 % (1 чел.) – не готовятся к занятиям.

Таким образом, всего 22 % (7 чел.) студентов вне вуза систематически занимаются иностранным языком, 66 % (21 чел.) студентов занимаются им время от времени, 9 % (3 чел.) студентов готовятся, только если предстоит проверочная работа, зачет или экзамен, 3 % (1 чел.) студентов – не готовятся к занятиям по иностранному языку.

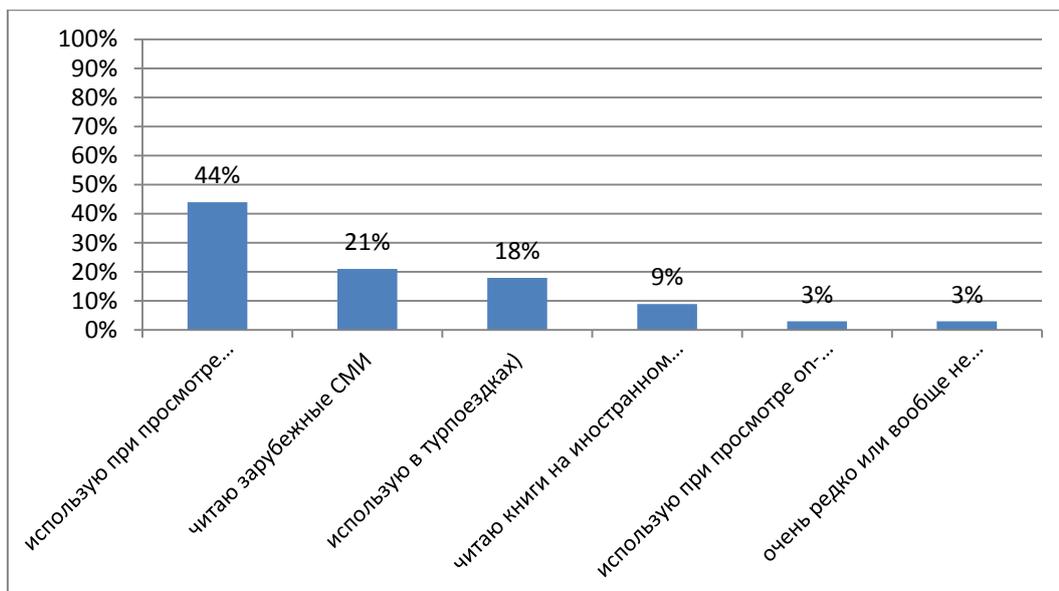


Рисунок 8 – Результаты ответа студентов неязыковых факультетов на вопрос анкеты «Насколько часто Вы используете иностранный язык в повседневной активности?»

Результаты ответа студентов на вопрос «Насколько часто Вы используете иностранный язык в повседневной активности?» показали, что 44 % (14 чел.) студентов используют его при просмотре фильмов и прослушивании песен на иностранном языке, 22 % (7 чел.) – читаю зарубежные СМИ, 19 % (6 чел.) – использую в турпоездках, 9 % (3 чел.) – читают книги на иностранном языке, 3 % (1 чел.) – используют при просмотре on-line лекций, 3 % (1 чел.) – очень редко или вообще не использую иностранный язык.

Таким образом, 97 % (чел.) студентов, так или иначе, используют иностранный язык в повседневной жизни, из них 19 % (6 чел.) студентов пользуются им турпоездках, в том числе при разговорной речи. 3 % (1 чел.) студентов очень редко или вообще не использую иностранный язык. Полученные данные свидетельствуют о том, что большинство студентов проявляют интерес к иностранному языку и пользуются им на практике.

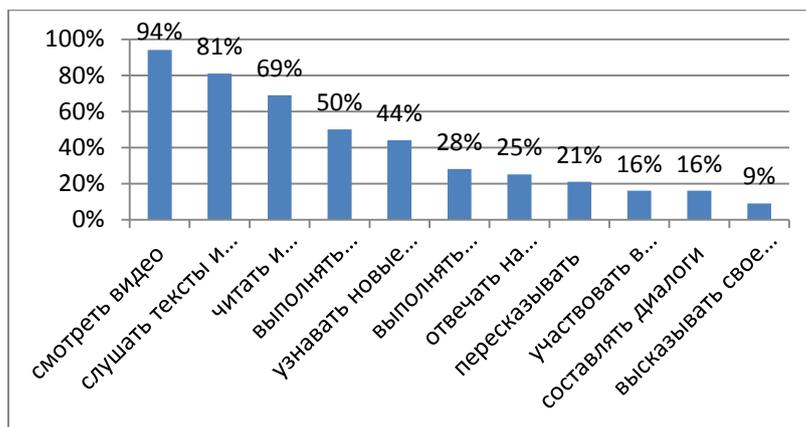


Рисунок 9 – Результаты ответа студентов неязыковых факультетов на вопрос анкеты «Что Вам больше всего нравится делать на занятиях по иностранному языку?»

Результаты ответа студентов на вопрос «Что Вам больше всего нравится делать на занятиях по иностранному языку?» показали, что 94 % (30 чел.) предпочитают смотреть видео, 81 % (26 чел.) – слушать тексты и диалоги, 69 % (22 чел.) – читать и переводить тексты, 50 % (16 чел.) – выполнять письменные работы, 44 % (14 чел.) – узнавать новые слова, 28 % (9 чел.) – выполнять грамматические упражнения, 25 % (8 чел.) – отвечать на вопросы преподавателя, 21 % (7 чел.) – пересказывать, 16 % (5 чел.) – участвовать в дискуссии, 16 % (5 чел.) – составлять диалоги, 9 % (3 чел.) – высказывать свое мнение.

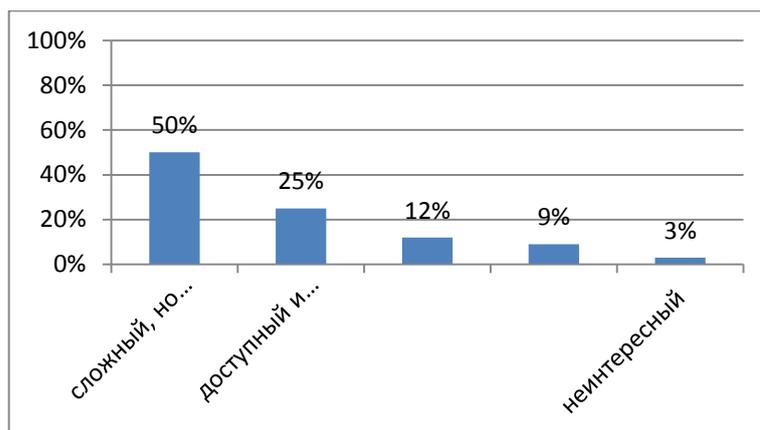


Рисунок 10 – Результаты ответа студентов неязыковых факультетов на вопрос анкеты «Материал, предлагаемый на занятиях по иностранному языку...»

Результаты ответа студентов на вопрос «Материал, предлагаемый на занятиях по иностранному языку...» показали, что для 50 % (16 чел.)

студентов материал, предлагаемый на занятиях по иностранному языку является сложным, но они могут в нем разобраться, для 25 % (8 чел.) – доступным и интересным, для 12 % (4 чел.) – сложным и непонятным, для 9 % (3 чел.) – легким и неинтересным, для 3 % (1 чел.) неинтересным.

Таким образом, у 75 % (24 чел.) студентов занятия по иностранному языку вызывают интерес и желание его изучать, для 25 % (8 чел.) занятия по иностранному языку являются сложными и неинтересными.

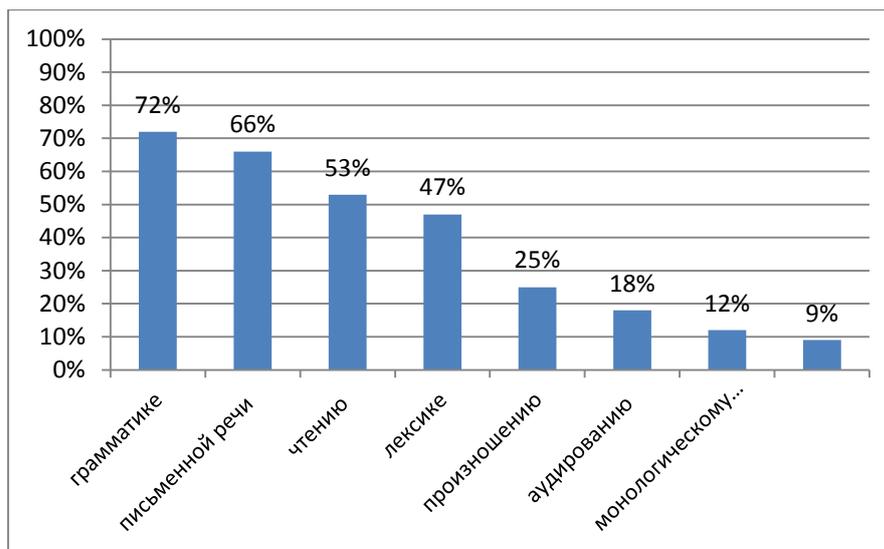


Рисунок 11 – Результаты ответа студентов неязыковых факультетов на вопрос анкеты «Чему уделяется больше всего времени на занятиях по иностранному языку?»

Результаты ответа студентов на вопрос «Чему уделяется больше всего времени на занятиях по иностранному языку?» показали, что 72% (23 чел.) указывают грамматику, 66 % (21 чел.) – письменную речь, 53 % (17 чел.) – чтение, 47 % (15 чел.) – лексику, 25 % (8 чел.) – произношение, 18 % (6 чел.) аудирование, 12 % (4 чел.) – монологические высказывания, 9 % (3 чел.) – развитие диалогических умений.

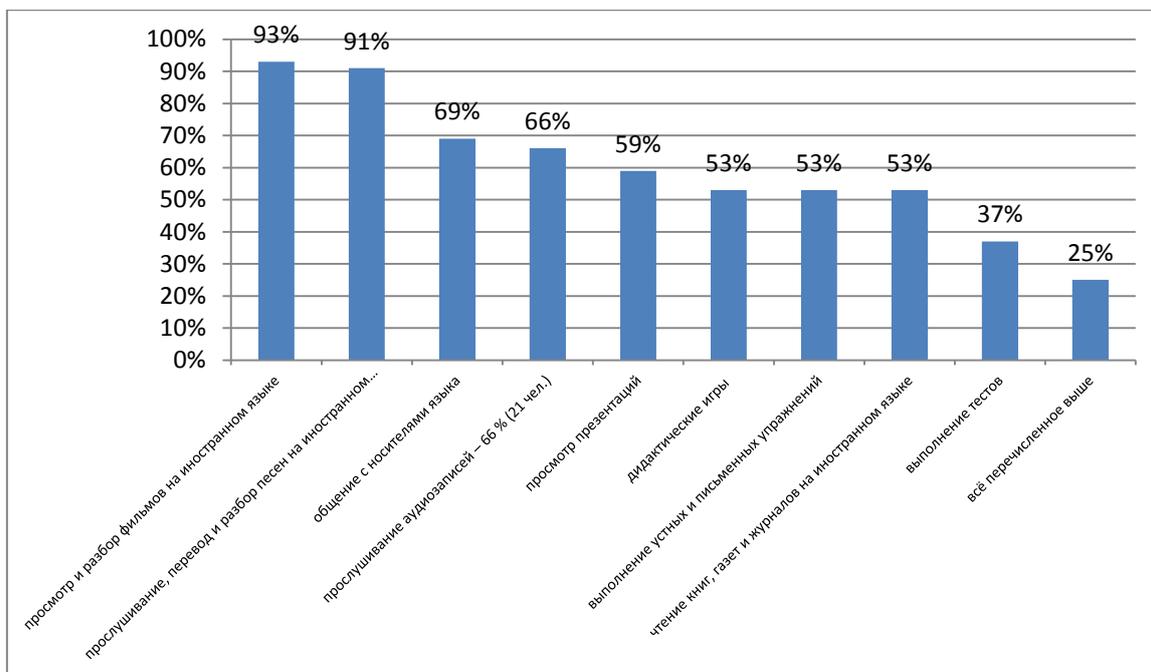


Рисунок 12 – Результаты ответа студентов неязыковых факультетов на вопрос анкеты «Какие способы изучения иностранного языка Вам кажутся полезными?»

Результаты ответа студентов на вопрос «Какие способы изучения иностранного языка Вам кажутся полезными?» показали, что 93 % (30 чел.) считают полезными при изучении иностранного языка просмотр и разбор фильмов на иностранном языке, 91 % (29 чел.) – прослушивание, перевод и разбор песен на иностранном языке, 69% (22 чел.) – общение с носителями языка, 66 % (21 чел.) – прослушивание аудиозаписей, 59 % (19 чел.) – просмотр презентаций, 53 % (17 чел.) – дидактические игры, 53 % (17 чел.) – выполнение устных и письменных упражнений, 53 % (17 чел.) – чтение книг, газет и журналов на иностранном языке, 37 % (12 чел.) – выполнение тестов, 25 % (8 чел.) – все перечисленное выше способы, 18 % (6 чел.) – разучивание пословиц и поговорок на иностранном языке, 16 % (5 чел.) – ведение собственного словаря иностранных слов и 12 % (4 чел.) – разучивание стихов на иностранном языке.

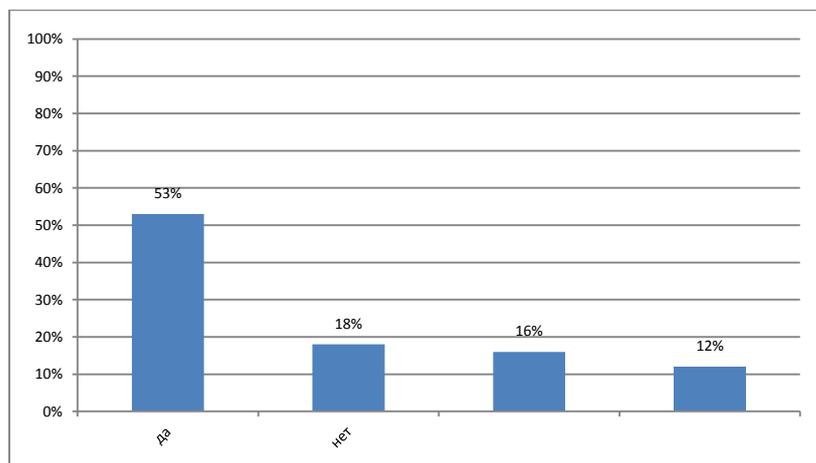


Рисунок 13 – Результаты ответа студентов неязыковых факультетов на вопрос анкеты «Ждёте ли Вы с нетерпением следующего занятия по иностранному языку?»»

Результаты ответа студентов на вопрос «Ждёте ли Вы с нетерпением следующего занятия по иностранному языку?» показали, что 53 % (17 чел.) ждут следующего занятия по иностранному языку, 18 % (6 чел.) – не ждут его, 16 % (5 чел.) – ждут, при условии собственной хорошей подготовки к нему, 12 % (4 чел.) – не всегда ждут, т.к. это зависит от сложности изучаемой темы.

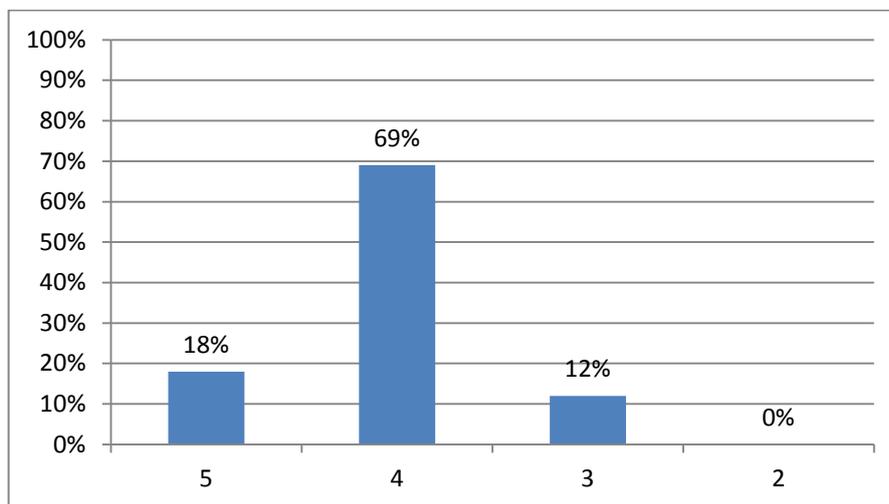


Рисунок 14 – Результаты ответа студентов неязыковых факультетов на вопрос анкеты «Оцените эффективность обучения иностранному языку в вузе»

Результаты ответа студентов на вопрос анкеты «Оцените эффективность обучения иностранному языку в вузе» показали, что 18 % (6 чел.) оценивают эффективность обучения иностранному языку в вузе на

«отлично», 69 % (22 чел.) – на «хорошо», 12 % (4 чел.) – на «удовлетворительно». Ни один из студентов не оценивает эффективность обучения иностранному языку в вузе как неудовлетворительную.

Таким образом, 87 % (28 чел.) высоко оценивают эффективность обучения иностранному языку в вузе, 12 % (4 чел.) ей удовлетворены. Средний балл оценки по выборке студентов – 4.

Обобщая результаты анкетирования можно сделать выводы о том, что при изучении иностранного языка студенты 1 курса неязыкового факультета признают, что знание иностранного языка необходимо специалисту, то есть выпускнику вуза; считают, что иностранный язык влияет на общий культурный уровень человека и на уровень квалификации специалиста.

Признавая значимость и необходимость иностранного языка в будущей профессиональной деятельности, студенты сталкиваются с рядом трудностей при его изучении. Среди них: недостаточный словарный запас по профессиональной тематике, грамматические трудности, психологический барьер и др.

Результаты изучения мотивации обучения в вузе по методике Т.И. Ильиной представлены на рисунке 15.



Рисунок 15 – Результаты изучения мотивации обучения в вузе студентов неязыковых факультетов по методике Т.И. Ильиной

Результаты изучения мотивации обучения в вузе студентов неязыковых факультетов по методике Т.И. Ильиной показали, что 43 % (14 чел.) студентов ориентированы на овладение своей будущей профессией, 38 % (12 чел.) студентов – на получение диплома, 19 % (6 чел.) студентов – на приобретение знаний.

Таким образом, у 43 % (14 чел.) студентов ведущей мотивацией обучения в вузе является стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества.

У 38 % (12 чел.) студентов преобладают стремление приобрести диплом при формальном усвоении знаний, стремление к поиску обходных путей при сдаче зачетов и экзаменов. Они изучают иностранный язык для того, чтобы достичь еще одну поставленную цель в виде диплома о высшем образовании, для них языковая компетенция не является самоцелью, а лишь средством профессионального или личного достижения.

у 19 % (6 чел.) студентов выделяется стремление к приобретению знаний, их любознательность.

Результаты диагностики мотивации личности студентов неязыковых факультетов к успеху по методике Т. Элерса представлены на рисунке 16.

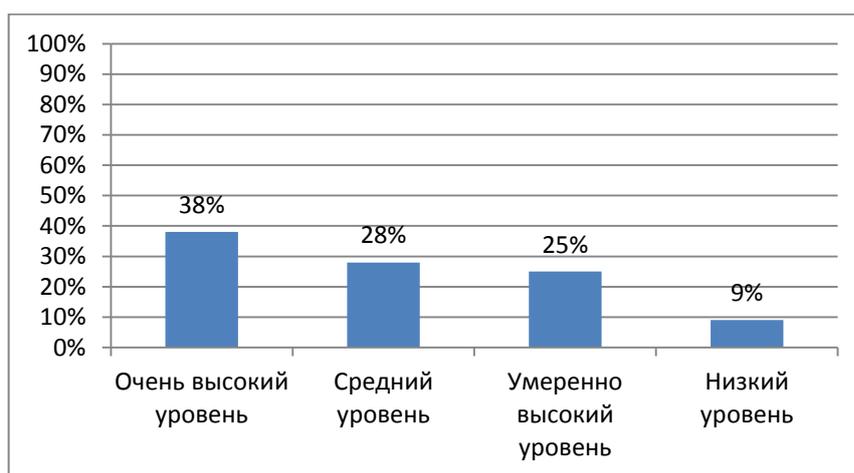


Рисунок 16 – Результаты диагностики мотивации личности студентов неязыковых факультетов к успеху по методике Т. Элерса

Результаты диагностики мотивации личности студентов неязыковых факультетов к успеху по методике Т. Элерса показали, что у 38 % (12 чел.) студентов выявлен очень высокий уровень мотивации к успеху, у 28 % (9

чел.) студентов – средний уровень мотивации к успеху, у 25 % (8 чел.) студентов – умеренно высокий уровень мотивации и у 9 % (3 чел.) студентов – низкий уровень мотивация к успеху.

Таким образом, у 25 % (8 чел.) студентов умеренно высокий уровень мотивации к успеху свидетельствует об их сформированной достиженческой мотивации, которая помогает студентам лучше справляться со сложными учебными задачами, лучше о них помнить, а так же браться за выполнение новых задач. Студенты с высокой мотивацией достижения часто возвращаются к прерванным задачам, то есть доводят их выполнение до конца, для них характерен постоянный пересмотр целей. При наличии конфликта мотивов, неудачном опыте своей деятельности, эта группа студентов не склонна снижать свой уровень притязаний и отказываться от возможного успеха. Для 38 % (12 чел.) студентов с очень высоким уровнем мотивации характерны увеличение уровня активности и напряжения, вследствие чего в деятельности и в поведении наступают определенные разлады, то есть эффективность их работы ухудшается. Высокий уровень мотивации вызывает нежелательные эмоциональные реакции (напряжение, волнение, стресс и т. п.), что приводит к ухудшению деятельности.

Для 28 % (9 чел.) студентов со средним уровнем мотивации к успеху характерны достижение результатов деятельности и овладение мастерством в чем-либо в средней степени, при этом у них сохраняется способность своевременно координировать свои действия в зависимости от текущих обстоятельств и полученных промежуточных результатов деятельности.

9 % (3 чел.) студентов, у которых выявлен низкий уровень мотивация к успеху характерны снижение своего уровня притязаний и отказ от достижения возможного успеха, они в редких случаях доводят выполнение задач, особенно сложных, до конца, могут отказаться от выполнения задач, если получили неудачный опыт своей деятельности.

Результаты диагностики направленности учебной мотивации студентов неязыковых факультетов при изучении иностранного языка по методике Т.Д. Дубовицкой представлены на рисунке 17.

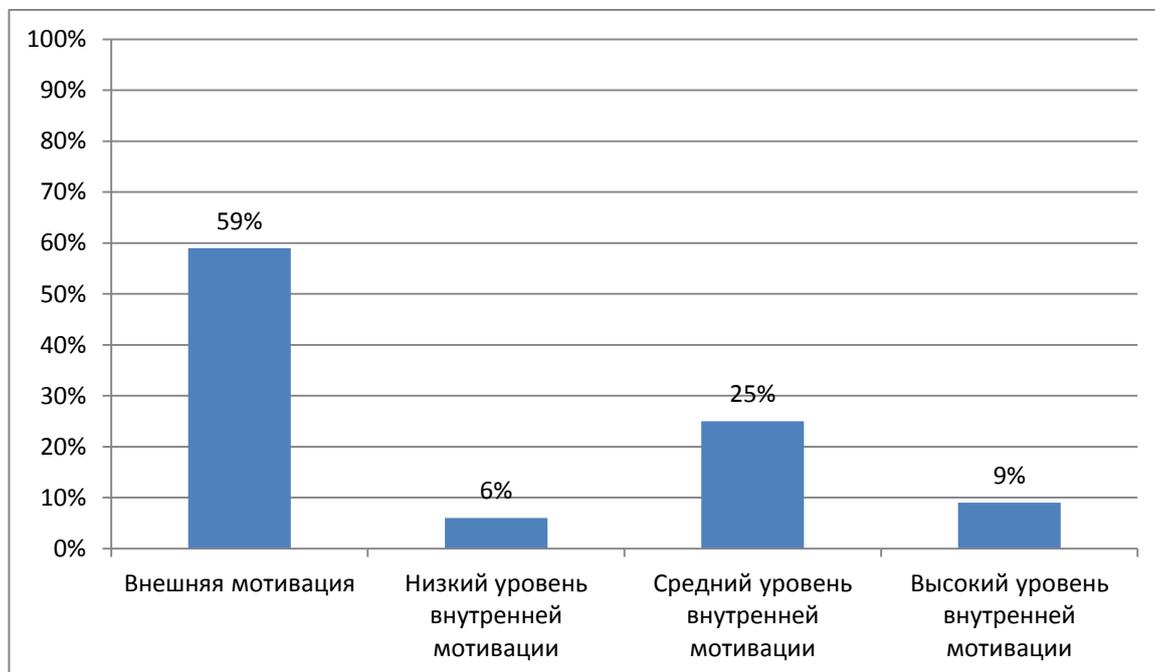


Рисунок 17 – Результаты диагностики направленности учебной мотивации студентов неязыковых факультетов при изучении иностранного языка по методике Т.Д. Дубовицкой.

Результаты диагностики направленности учебной мотивации студентов неязыковых факультетов при изучении иностранного языка по методике Т.Д. Дубовицкой показали, что у 59 % (19 чел.) студентов при изучении иностранного языка преобладает внешняя мотивация, у 41 % (13 чел.) студентов – внутренняя мотивация, при этом у 25 % (8 чел.) из них – средний уровень внутренней мотивации, у 9 % (3 чел.) студентов – высокий уровень внутренней мотивации, у 6 % (2 чел.) студентов – низкий уровень внутренней мотивации.

Таким образом, у 59 % (19 чел.) студентов выявлена внешняя мотивация при изучении иностранного языка, что свидетельствует о стремлении получить признание и заслужить авторитет окружающих,

иметь высокий социальный статус, утвердиться в обществе, получить вознаграждение за свой труд, занять определённую должность в будущем. Внешняя мотивация не результативна, поскольку, во-первых, при отсутствии внутренних стимулов индивид выполняет лишь минимальные требования. Так, не всегда студент стремится получить на экзамене отличную оценку, «удовлетворительно» тоже считается положительной оценкой. Во-вторых, после исчезновения вызвавшего мотивацию фактора человек прекращает учиться, а его разум удаляет информацию как «лишнюю». Достаточно вспомнить частое явление, когда после сдачи экзамена студенты быстро забывают материал. Так происходит вследствие того что они дают себе психологически неверную установку «выучить, дабы сдать экзамен», а вовсе не для того, чтобы пользоваться полученными знаниями в реальной и будущей жизни.

Внутренняя мотивация, которая выявлена у 41 % (13 чел.) студентов, служит осознанию студентами необходимости владения иностранным языком. У 6 % (2 чел.) студентов выявлен низкий уровень внутренней мотивации, что свидетельствует о понимании необходимости учиться и чувстве ответственности, стремлении получать знания, усвоение иностранного языка как учебного предмета. Однако, этого недостаточно для эффективности овладения иностранным языком.

Средний уровень внутренней мотивации, который выявлен у 25 % (8 чел.) студентов, позволяет им получать удовлетворение от самого процесса изучения иностранного языка и его результатов, ориентироваться на способы добывания новых знаний.

У 9 % (3 чел.) студентов преобладает высокий уровень внутренней мотивации. Для этой группы студентов характерно не только получение новых знаний, но и приобретение дополнительных, их активность направлена на работу с самим изучаемым объектом, самостоятельное совершенствование способов добывания знаний (интерес к приемам самостоятельного приобретения знаний, к методам научного познания, к

способам саморегуляции учебной работы, к рациональной организации своего учебного труда).

Таким образом, по результатам анкетирования при изучении иностранного языка студенты 1 курса неязыкового факультета признают, что знание иностранного языка необходимо специалисту, то есть выпускнику вуза; считают, что иностранный язык влияет на общий культурный уровень человека и на уровень квалификации специалиста. Признавая значимость и необходимость иностранного языка в будущей профессиональной деятельности, студенты сталкиваются с рядом трудностей при его изучении. Среди них: недостаточный словарный запас по профессиональной тематике, грамматические трудности, психологический барьер и др.

Результаты изучения мотивации обучения в вузе студентов неязыковых факультетов по методике Т.И. Ильиной показали, что примерно равное количество студентов ориентировано на овладение профессиональными знаниями и приобретение диплома при формальном усвоении знаний.

По результатам диагностики мотивации личности студентов неязыковых факультетов к успеху по методике Т. Элерса определено, что у большинства студентов сформирована мотивация достижения успеха. В то же время высокий уровень мотивации вызывает нежелательные эмоциональные реакции (напряжение, волнение, стресс и т. п.), что приводит к ухудшению деятельности.

Результаты диагностики направленности учебной мотивации студентов неязыковых факультетов при изучении иностранного языка по методике Т.Д. Дубовицкой показали, что у большинства студентов при изучении иностранного языка преобладает внешняя мотивация, что свидетельствует о стремлении получить признание и заслужить авторитет окружающих, иметь высокий социальный статус, утвердиться в обществе, получить вознаграждение за свой труд, занять определённую должность в будущем.

Полученные результаты опытной работы показали необходимость разработки программы по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

2.2. Программа по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка

Проведенная диагностика мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка 1 курса очной формы обучения Высшей школы физической культуры и спорта Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ») выявила группу студентов с внешней мотивацией изучения иностранного языка – 19 чел. и с низким уровнем внутренней мотивации – 2 чел. (всего 21 чел.). Данные студенты в новом 2018-2019 учебном году переведены на 2 курс очной формы обучения и в сентябрь-декабрь 2018 г. объединены в группу для проведения Программы по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка в рамках учебной дисциплины «Педагогические технологии».

Общее содержание программы

Целью Программы является развитие мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Методологическая база Программы. Комплексный подход: коммуникативный метод (communicative approach) при обучении иностранному языку, принципы профессионально-ориентированного обучения иностранному языку ESP (Englishforspecialpurposes), концепция педагогического взаимодействия Л.В. Байбородовой, концепция обучения в сотрудничестве В.К. Дьяченко, принципы социально-психологического тренинга как средства психологического воздействия, направленного на развитие знаний, умений и опыта в области межличностного общения Л.А. Петровской.

При разработке Программы мы опирались на следующие принципы:

- гуманистической педагогики;
- развития личности в группе;
- доступности и наглядности методических материалов.

Задачи Программы:

- 1) ориентация преподавателя иностранного языка на особенности мотивации студентов неязыковой специальности (в нашем случае – студенты Высшей школы физической культуры и спорта);
- 2) реализация принципов контекстного обучения и личностно-ориентированной педагогики;
- 3) внедрение в учебный процесс образовательных технологий, обеспечивающих формирование мотивации;
- 4) поддержание интереса студентов к изучению иностранного языка;
- 5) развитие познавательной активности;
- 6) развитие критического мышления;
- 7) развитие навыков рефлексии учебной деятельности при изучении иностранного языка;
- 8) развитие навыков коммуникативной культуры общения;
- 9) развитие навыков разговорной речи;
- 10) преодоление психологического барьера;
- 11) развитие профессионально-направленного мышления.

Программа рассчитана на 9 занятий (18 акад. часов), которые проводятся дополнительно к основным занятиям по иностранному языку.

Оборудование и технические средства: ноутбук с выходом в Интернет, проектор, экран.

Важную роль в развитии мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка играет содержание учебного материала. В отборе материала мы учитывали результаты анкетирования и выбрали темы, которые могут дать наилучшие результаты с точки зрения языкового образования и повышения мотивации.

При разработке тематического плана занятий, подборе учебного иллюстративного материала мы учитывали также характер потребностей студентов 1 курса, поэтому содержание учебного материала доступно студентам, исходит из имеющихся у них знаний. Также мы учитывали тот факт, что, если содержание учебного материала не требует от студентов работы по его осмыслению и усвоению, то такой учебный материал не будет удовлетворять, в частности, их потребности в постоянном развитии психических функций (памяти, мышления, воображения), не будет развивать ярких эмоций (положительных и отрицательных) и, следовательно, не будет удовлетворять потребности в эмоциональном насыщении и способствовать возникновению и развитию новых потребностей и повышению мотивации к изучению иностранного языка.

В Таблице 3 (Приложение 5) представлены педагогические средства, способствующие развитию мотивации изучения иностранного языка.

Содержание каждого занятия, каждой темы глубоко мотивировано, однако не с помощью создания сиюминутных, скоро проходящих интересов или ссылок на практическую значимость в будущей жизни, а главным образом тем, что это учебный материал актуален, информативен, личностно-значим для студентов и направлен на решение коммуникативных задач, т.к. овладение умением общаться – это первая и естественная потребность изучающих иностранный язык.

Мы полагаем, что изучение каждой темы программы должно состоять из следующих трех основных этапов: мотивационного, операционально-познавательного и рефлексивно-оценочного.

Мотивационный этап помогает студентам осознать, почему и для чего студентам нужно изучить данную тему программы; что именно им придется изучить и освоить, какова основная учебная задача предстоящей работы. Мотивационный этап состоит из следующих учебных действий:

- 1) Создание учебно-проблемной ситуации, вводящей студентов в предмет изучения предстоящей темы программы.

Учебно-проблемная ситуация создана преподавателем с помощью различных приемов: а) постановкой задачи, решение, которой возможно лишь на основе изучения данной темы; б) беседой преподавателя о теоретической и практической значимости предстоящей темы.

2) Формулировка основной учебной задачи. Обсуждение основного противоречия (проблемы) в созданной учебно-проблемной ситуации завершается формулированием основной учебной задачи, которая должна быть решена в процессе изучения данной темы. Формулировка основной учебной задачи производилась преподавателем как итог обсуждения проблемной ситуации. Учебная задача показывает студентам тот ориентир, на который они должны направлять свою деятельность в процессе изучения данной темы. Тем самым учебная задача создает основу для постановки каждым студентом перед собой определенных целей, направленных на изучение учебного материала.

3) Самоконтроль и самооценка возможностей предстоящей деятельности по изучению данной темы. После того как основная учебная задача сформулирована, понята и принята студентами, намечался и обсуждался план предстоящей работы.

Преподаватель сообщал время, отпущенное на изучение темы, что нужно знать и уметь для ее изучения. На данном этапе проводился анализ имеющихся знаний и приобретенного материала, оставшихся пробелов и того, что необходимо изучить на последующем этапе. Завершалось данное обсуждение тем, что отдельные студенты давали самооценку своим возможностям по изучению темы, указывали, какой материал они повторят и что еще сделают для подготовки к предстоящим занятиям.

На операционально-познавательном этапе студенты усваивали содержание темы и овладевали учебными действиями и операциями, входящими в ее содержание. Роль данного этапа в становлении мотивации изучения иностранного языка зависела главным образом от того, была ли ясна студентам необходимость всего содержания и отдельных его частей, всех

учебных действий и операций для решения основной учебной задачи, поставленной на мотивационном этапе.

Рефлексивно-оценочный этап являлся итоговым в процессе изучения темы, когда студенты учились рефлексировать (анализировать) собственную учебную деятельность, оценивать ее, сопоставляя результаты деятельности с поставленными основными и частными учебными задачами (целями). Качественное проведение этого этапа имело огромное значение в становлении мотивации изучения иностранного языка. Работу по подведению итогов изучения пройденной темы организовывалось так, чтобы студенты смогли испытать чувство эмоционального удовлетворения от сделанного, радость победы в преодолении трудностей, удовольствие от познания нового и интересного материала. Тем самым у студентов формировалась ориентация на переживание таких чувств и в будущем, что, на наш взгляд, приведет к возникновению потребности в творчестве, познании, в упорной самостоятельной учебе, т.е. к появлению положительной устойчивой мотивации изучения иностранного языка. Мы использовали не один и тот же постоянный прием подведения итогов, например устный опрос, а разнообразные методы и приемы, дающие возможность проявить студентам самостоятельность и инициативу: качественный анализ работы каждого студента, отмечали все положительные моменты, продвижение в освоении учебного материала и выявляли причины имеющихся недостатков, а не только констатировали их. Этот качественный анализ был направлен на формирование у студентов адекватной самооценки работы, ее рефлексии. Балльная оценка занимала в оценочной деятельности второстепенное место.

При реализации Программы мы применяли коллективную и личностно-ролевую формы учебной деятельности студентов. Коллективные формы играют значительную роль в становлении мотивации изучения иностранного языка, так как происходит включение всех студентов в активную учебную работу. Использование групповых форм обучения включало в процесс деятельности даже немотивированных студентов, так как, попав в группу,

которая коллективно выполняет определенное задание, они не могли отказаться выполнять свою часть работы. Кроме того, работая в микроколлективе, каждый ее член старался быть не хуже других, возникало здоровое соревнование, которое способствовало интенсификации учебной работы, придавало ей эмоциональную привлекательность, что также играло роль в становлении соответствующей мотивации. Когда студент, работая коллективно в группе, находился в тесном общении с ними, наблюдал, какой большой интерес вызывает его деятельность у товарищей, какую ценность представляет для них эта работа, то он сам начинал ее ценить, понимать, что учебная работа представляет значимость сама по себе.

Для формирования устойчивой положительной мотивации учебной деятельности очень важно, чтобы каждый студент почувствовал себя субъектом учебно-воспитательного процесса. Этому способствовала применение лично-ролевой формы организации учебного процесса. При данной форме организации каждый студент выполнял определенную роль в процессе обучения, что способствовало становлению мотивации данной деятельности.

В сочетании с традиционными методами обучения иностранному языку элементы социально-психологического тренинга направлены на развитие личности студентов, формирование коммуникативных умений и навыков межличностного взаимодействия. Использование в практике преподавания иностранного языка элементов социально-психологического тренинга позволило задействовать большинство каналов восприятия и переработки информации, повысить мотивированность студентов, вовлечь их в диалог с преподавателем и между собой. Основная стратегия тренинга ориентирована на создание возможности для развития самостоятельности, инициативности, ответственности за свою судьбу, способности к творческому решению возникающих проблем, готовности к собственному личностному и профессиональному развитию на творческой основе.

Осознавая необходимость данной формы работы для студентов, мы

сгруппировали упражнения в соответствии с целями, которые преподаватель реализовал на занятии:

1. Упражнения на формирование доверительного пространства в группе. Использование упражнений обеспечивает более тесное знакомство студентов группы, определение целей и задач групповой работы, создание атмосферы доверия, умение слаженно работать, формирует интерес по отношению к дальнейшему процессу обучения иностранному языку.

2. Упражнения на повышение групповой сплоченности. Использование упражнений обеспечивает умение слаженно работать в группе, формирование чувства «МЫ» и навыков сотрудничества, создаёт ощущение эмоциональной поддержки студентов, уменьшает сопротивление «говорению» на иностранном языке, положительно воздействует на самооценку.

3. Упражнения на формирование способности к адекватному восприятию партнера по общению. Использование упражнений обеспечивает прояснение особенностей, как своего восприятия других, так и восприятия себя другими, преодоление искажений во взаимном восприятии.

4. Упражнения на формирование умений эффективного взаимопонимания — использование упражнений обеспечивает понимание индивидуальных особенностей, преодоление психологического барьера, понимание закономерностей общения, формирование умения слушать, получение обратной связи.

5. Упражнения на развитие навыков общения. Использование упражнений обеспечивает преодоление психологических барьеров перед публичным выступлением, формирование собственного стиля и навыков публичного выступления, индивидуальных способов и методов убеждающего воздействия, совершенствование вербальных и невербальных компонентов общения.

6. Релаксационные упражнения обеспечивают снятие эмоционального напряжения и усталости, психологическую разгрузку.

7. Упражнение на формирование рефлексии. Упражнения позволяют научить студентов проводить самодиагностику состояния, своего положения в группе, анализировать трудности общения с другими студентами, а также трудности возникающие при изучении иностранного языка.

В таблице 4 (Приложение 5) нами приведены конкретные тренинговые упражнения, а также определены стороны и функции общения, которые они затрагивают.

По нашему мнению, содержание и методы преподавания иностранного языка должны соответствовать специфике деятельности будущего специалиста, направлены на развитие у студентов необходимых профессиональных качеств. Для учителя по физической культуре профессионально важными качествами являются способность к общению с учениками, умение найти к ним правильный подход, наладить тесные контакты, установить с ними взаимоотношения, целесообразные для осуществления педагогической деятельности; способности проникать во внутренний мир ученика, психологическая наблюдательность, связанная с пониманием личности школьника и его психического состояния; способности ясно и четко выражать свои мысли и чувства с помощью речи. На занятиях по иностранному языку создавались условия для развития этих качеств (Приложение 5).

Организация проектной деятельности является одним из наиболее эффективных методов развития мотивации изучения иностранного языка. На наш взгляд, проективная работа суммирует владение рядом навыков: чтение литературы по специальности, умение вычленять основную идею из текста, умение написать эссе по теме, умение обобщить содержание в таблицах и графиках – подготовка наглядности, демонстрация навыков публичного выступления, а также развитие четырёх базовых языковых навыков: чтение (использование различных стратегий), письмо, разговорная речь (как монологическая, так и диалогическая), аудирование.

Проект – это личностно-ориентированный вид деятельности, который направлен на решение коммуникативных задач. Он развивает мотивацию и творческий потенциал студентов, дает им возможность проявлять самостоятельность в планировании и контроле своей деятельности. Выбор тематики проектов происходил с учетом практической значимости для студентов. Предлагаемые темы разной степени сложности варьировались в зависимости от интересов студентов (Приложение 5). Студенты представляли разработанные проекты на последнем занятии – «конференции».

В работе над проектом студентам предлагался выбор – либо работать по какой-либо проблеме индивидуально, либо разделить на группы по 3–4 человека. Работа над проектом включала в себя несколько этапов.

На первом этапе, организационном, студенты делились на микрогруппы, выбирали тему для своего проекта, с помощью преподавателя обсуждали содержание и характер проекта, определяли задачи.

Второй этап – поисковый и исследовательский. Главная задача на этом этапе – сбор информации. Студенты самостоятельно подбирали материал по своей теме, анализировала его, составляли план, консультировались с преподавателем, как лучше оформить материал, как преподнести информацию.

Третий этап – творческий. На этом этапе студенты оформляли проектные работы. Результатом проектной деятельности явились презентации, стенгазеты, буклеты и др.

Четвертый этап – презентация проекта. Каждая группа самостоятельно решала, как подготовить презентацию своего проекта. Во время защиты проекта студенты задавали вопросы друг другу. По окончании проекта студенты вместе с преподавателем анализировали проект, вносили свои предложения.

Таким образом, в программу по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка включены занятия, которые, с одной стороны, охватывают проблемную тематику по различным

аспектам изучения иностранного языка, а с другой стороны, могут быть проанализированы с точки зрения будущей профессии студентов – учитель физической культуры.

2.3. Анализ результатов опытной работы по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка

После апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов 2 курса (21 чел.) очной формы обучения Высшей школы физической культуры и спорта Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ») проведена повторная диагностика их мотивации. Результаты повторной диагностики сопоставлялись с результатами диагностики до апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов.

Результаты изучения мотивации обучения в вузе студентов неязыковых факультетов по методике Т.И. Ильиной до и после апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов представлены на рисунке 18.

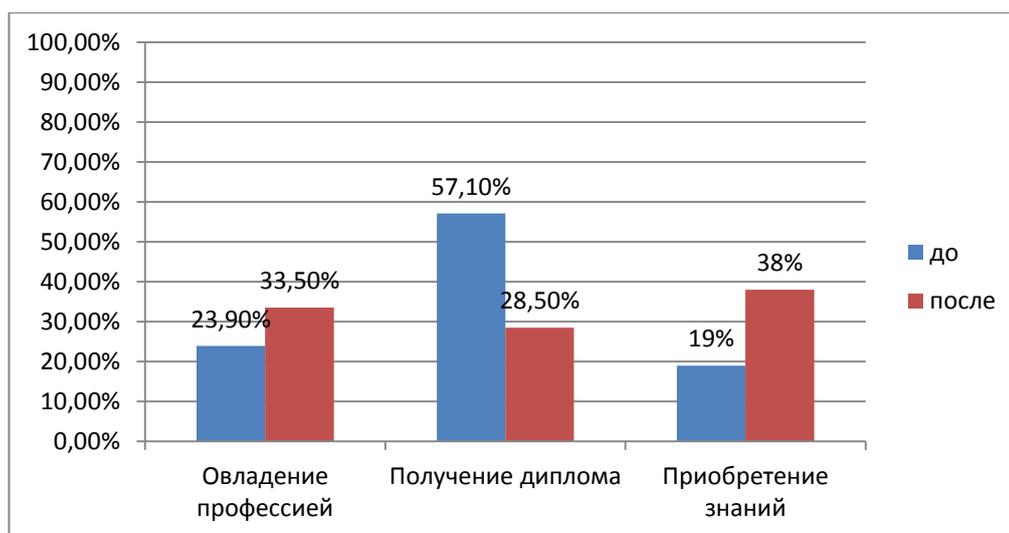
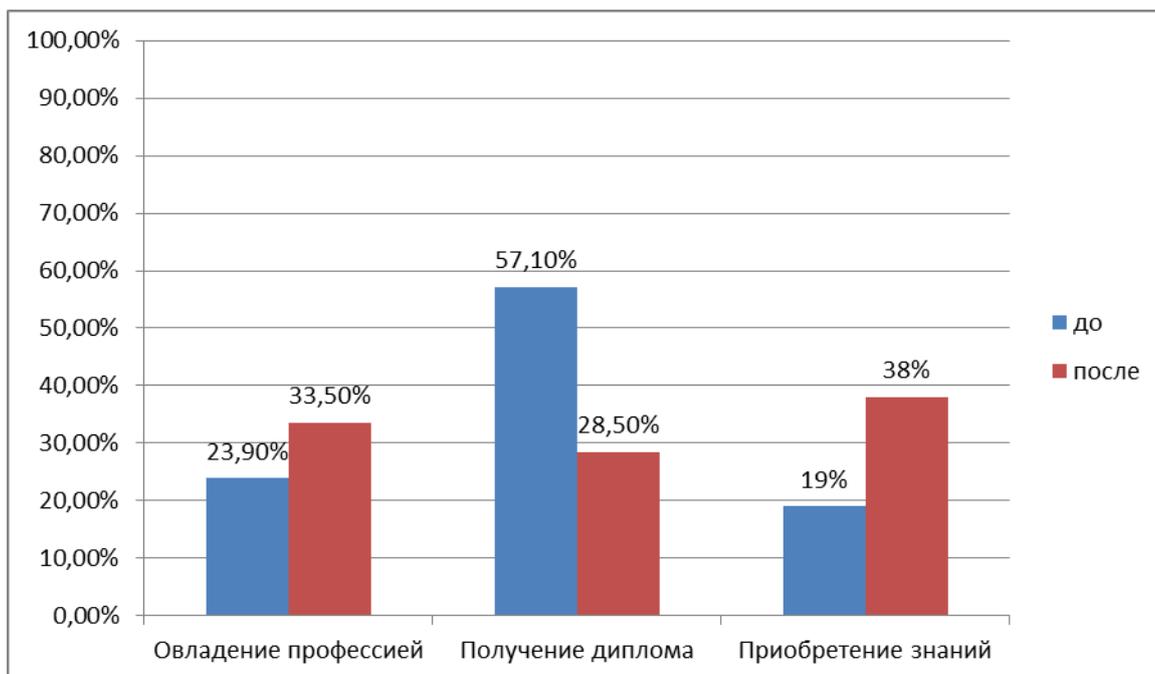


Рисунок 18 – Результаты изучения мотивации обучения в вузе студентов неязыковых факультетов по методике Т.И. Ильиной до и после апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов



Результаты изучения мотивации обучения в вузе по методике Т.И. Ильиной показали, что до апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов 23,9 % студентов были ориентированы на овладение своей будущей профессией, после – 33,5 % студентов; на получение диплома до апробации были ориентированы 57,1 % студентов, после апробации – 28,5 % студентов; на приобретение знаний были ориентированы до апробации 19 % студентов, после апробации – 38 % студентов.

Таким образом, до апробации Программы мотивация овладения профессией и приобретения знаний выявлена у 42,9 % (9 чел.) студентов, после апробации – у 71,5 % (15 чел.) студентов, что на 28,6 % выше.

Результаты диагностики мотивации личности к успеху по методике Т. Элерса до и после апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов представлены на рисунке 19.

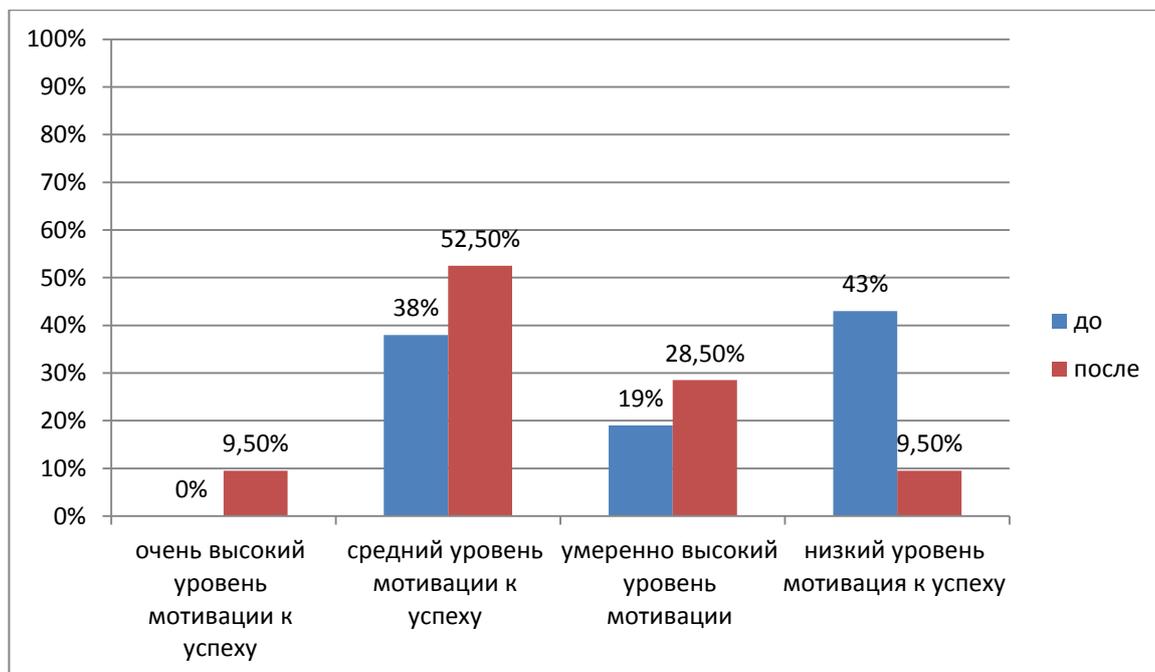


Рисунок 19 – Результаты диагностики мотивации личности студентов неязыковых факультетов к успеху по методике Т. Элерса до и после апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов

Результаты диагностики мотивации личности к успеху по методике Т. Элерса показали, что до апробации Программы очень высокий уровень мотивации к успеху у студентов не выявлен, после апробации выявлен у 9,5 % (2 чел.) студентов. Средний уровень мотивации до апробации выявлен у 38 % (8 чел.) студентов, после апробации – у 52,5 % (11 чел.) студентов, что на 14,5 % выше. Умеренно высокий уровень мотивации до апробации выявлен у 19 % (4 чел.) студентов, после апробации – у 28,5 % (6 чел.) студентов, что на 9,5 % выше. Низкий уровень мотивации к успеху до апробации выявлен у 43 % (9 чел.) студентов, после апробации – у 9,5 % (2 чел.) студентов, то есть он снизился на 33,5 %.

Результаты направленности учебной мотивации студентов неязыковых факультетов при изучении иностранного языка по методике Т.Д. Дубовицкой до и после апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов представлены на рисунке 20.

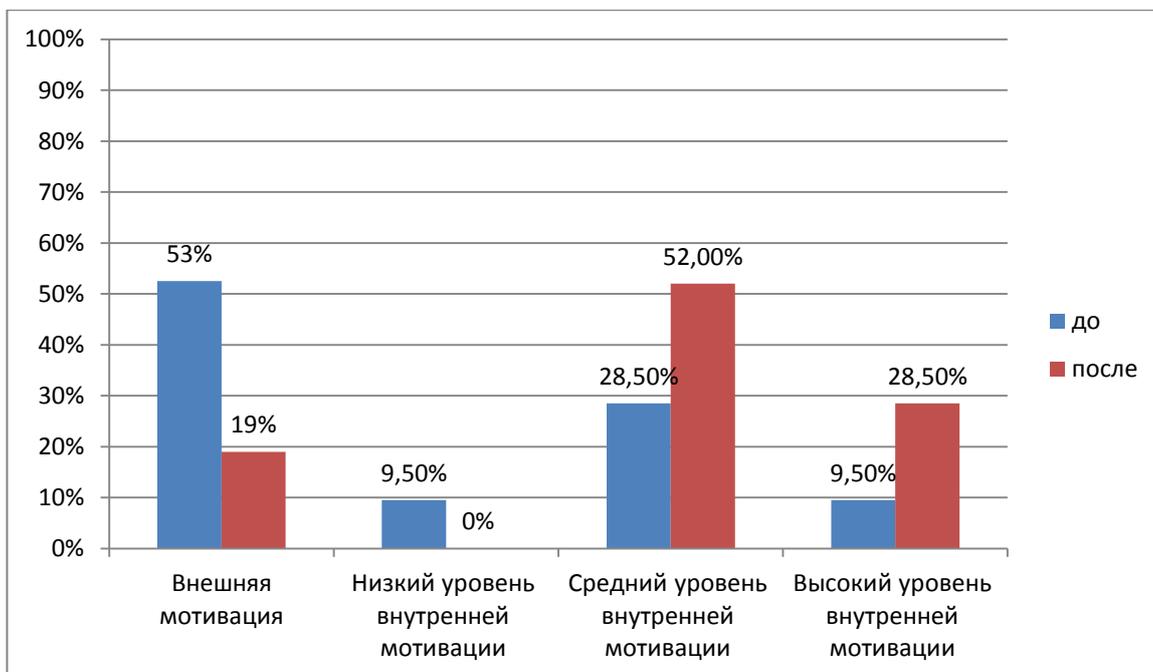


Рисунок 20 – Результаты диагностики направленности учебной мотивации студентов неязыковых факультетов при изучении иностранного языка по методике Т.Д. Дубовицкой до и после апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов

Результаты диагностики направленности учебной мотивации при изучении иностранного языка по методике Т.Д. Дубовицкой показали, что до апробации Программы внешняя мотивация выявлена у 52,5 % (11 чел.) студентов, после апробации – у 19 % (4 чел.) студентов, что на 33,5 % ниже. Низкий уровень внутренней мотивации до апробации выявлен у 9,5 % (2 чел.) студентов, после апробации не выявлен, что на 9,5 % ниже. Средний уровень внутренней мотивации до апробации выявлен у 25 % (8 чел.), после апробации – у 52,5 % (11 чел.) студентов, что на 27,5 % выше. Высокий уровень внутренней мотивации до апробации – у 9 % (3 чел.) студентов, после апробации – у 28,5 % (6 чел.) студентов, что на 19,5 % выше.

Уровни развития мотивации обучения студентов неязыковых факультетов в вузе по методике Т.И. Ильиной до и после апробации

Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов представлены в Таблице 3 (Приложение 6) и на рисунке 21.

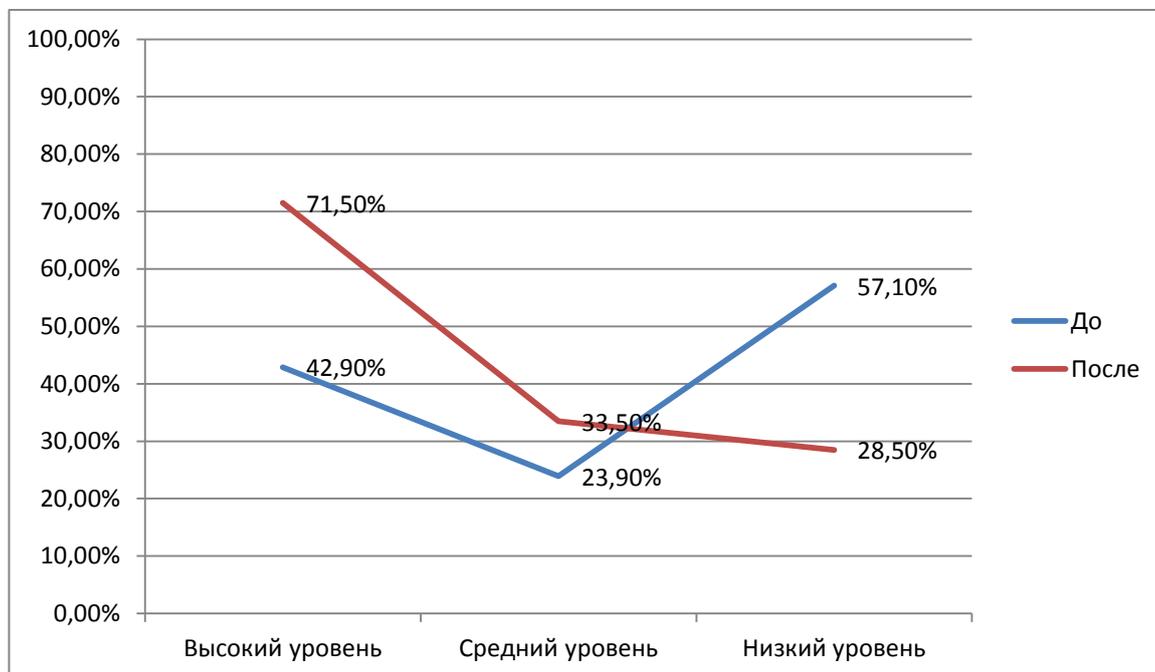


Рисунок 21 – Уровни развития мотивации обучения студентов неязыковых факультетов в вузе по методике Т.И. Ильиной до и после апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов

Из данных рисунка 22 видно, что высокий уровень развития мотивации обучения студентов неязыковых факультетов в вузе до апробации Программы выявлен у 42,9 % (9 чел.) студентов, после апробации – у 71,5 % (15 чел.) студентов. Средний уровень до апробации Программы выявлен у 23,9 % (5 чел.) студентов, после апробации – у 33,5 % (7 чел.) студентов. Низкий уровень до апробации Программы выявлен у 57,1 % (12 чел.) студентов, после апробации – 28,5 % (6 чел.) студентов.

Уровни мотивации личности студентов неязыковых факультетов к успеху по методике Т. Элерса до и после апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов

неязыковых факультетов представлены в Таблице 4 (Приложение 6) и на рисунке 22.

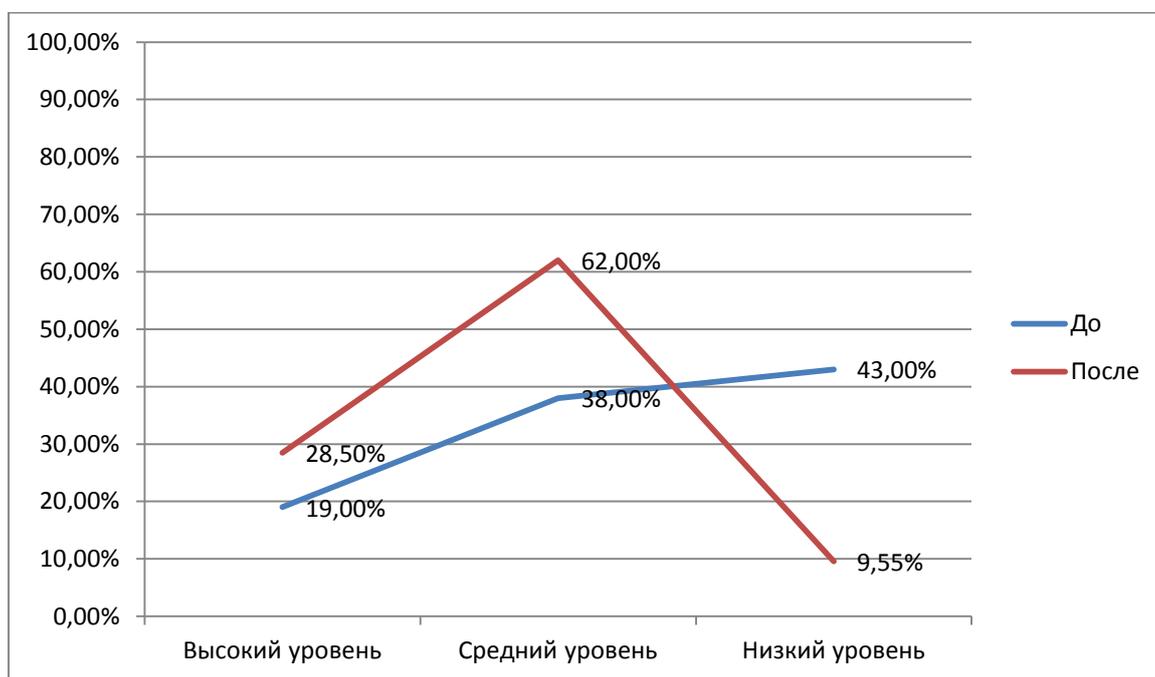


Рисунок 22 – Уровни мотивации личности студентов неязыковых факультетов к успеху по методике Т. Элерса до и после апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов

Высокий уровень мотивации личности студентов неязыковых факультетов к успеху до апробации Программы выявлен у 19 % (4 чел.) студентов, после 28,5 % (6 чел.) студентов. Средний уровень мотивации к успеху до апробации Программы выявлен у 38 % (8 чел.) студентов, после апробации – у 62 % (13 чел.) студентов. Низкий уровень мотивации к успеху до апробации Программы выявлен у 43 % (9 чел.) студентов, после апробации – у 9,5 % (2 чел.) студентов.

Уровни направленности учебной мотивации студентов неязыковых факультетов при изучении иностранного языка по методике Т.Д. Дубовицкой до и после апробации Программы по развитию мотивации к

изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов представлены в Таблице 5 (Приложение 6) и на рисунке 23.

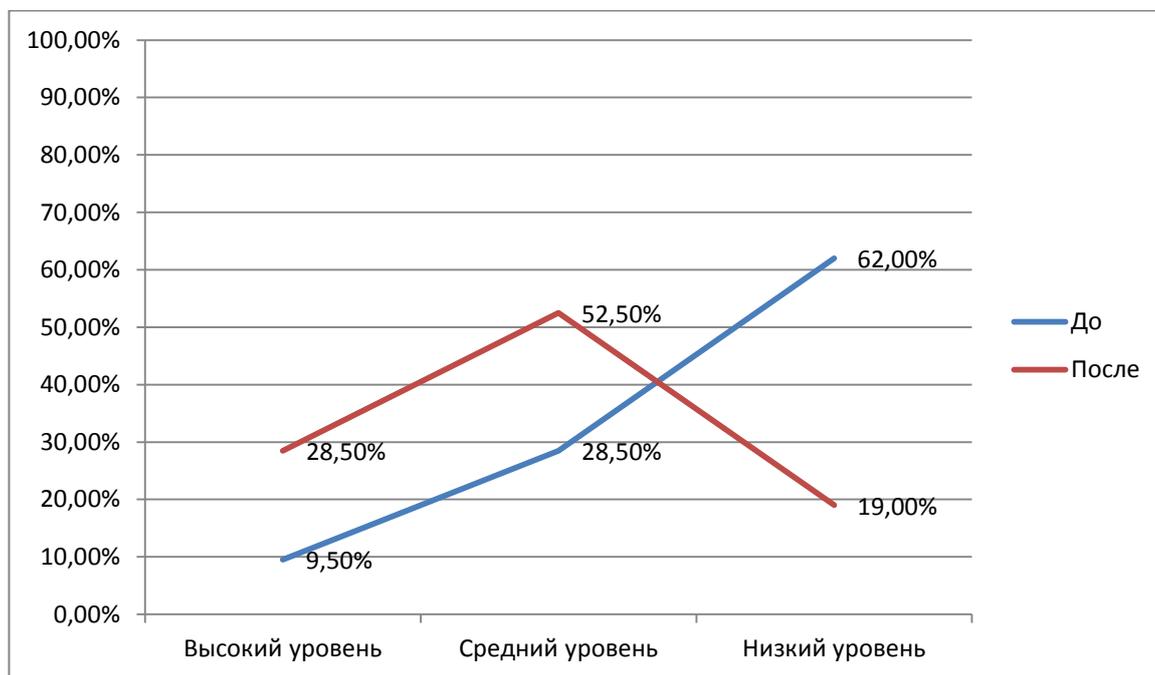


Рисунок 23 – Уровни направленности учебной мотивации студентов неязыковых факультетов при изучении иностранного языка по методике Т.Д. Дубовицкой до и после апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов

Высокий уровень внутренней мотивации студентов неязыковых факультетов до апробации Программы выявлен у 9,5 % (2 чел.) студентов, после апробации – у 28,5 % (6 чел.) студентов. Средний уровень внутренней мотивации до апробации Программы выявлен у 28,5 % (6 чел.) студентов, после апробации – у 52,5 % (11 чел.) студентов. Низкий уровень внутренней мотивации до апробации Программы выявлен у 62 % (13 чел.) студентов, после апробации – у 19 % (4 чел.) студентов.

Далее с целью обеспечения достоверности полученных результатов и выявления степени изменений после проведения формирующего эксперимента применим критерий Т-Вилкоксона (Приложение 7).

По методике изучения мотивации обучения студентов в вузе Т.И. Ильиной обнаружены статистически достоверные различия между показателями до и после апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов.

Эмпирическое значение $T = 33$ и находится в зоне неопределенности (Рисунок 24), что свидетельствует о достоверности сдвига.



Рисунок 24 – Ось значимости критерия Т-Вилкоксона по результатам диагностики мотивации обучения студентов в вузе

По методике диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса обнаружены статистически достоверные различия между показателями до и после апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов.

Эмпирическое значение $T = 33$ и находится в зоне значимости (Рисунок 25), что свидетельствует о достоверности сдвига.



Рисунок 25 – Ось значимости критерия Т-Вилкоксона по результатам диагностики диагностики личности на мотивацию к успеху

По методике диагностики направленности учебной мотивации студентов при изучении иностранного языка Т.Д. Дубовицкой обнаружены статистически достоверные различия между показателями до и после

апробации Программы по развитию мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых факультетов.

Эмпирическое значение $T = 31,5$ и находится в зоне значимости (Рисунок 26), что свидетельствует о достоверности сдвига.



Рисунок 26 – Ось значимости критерия T-Вилкоксона по результатам диагностики направленности учебной мотивации студентов при изучении иностранного языка

Таким образом, в программу по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка включены занятия, которые, с одной стороны, охватывают проблемную тематику по различным аспектам изучения иностранного языка, а с другой стороны, могут быть проанализированы с точки зрения будущей профессии студентов – учитель физической культуры.

Результаты повторной диагностики после проведения программы по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка, подкрепленные результатами статистической обработки данных, свидетельствуют об эффективности проведенной опытно-экспериментальной работы.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

По результатам анкетирования при изучении иностранного языка студенты 1 курса неязыкового факультета признают, что знание иностранного языка необходимо специалисту, то есть выпускнику вуза; считают, что иностранный язык влияет на общий культурный уровень человека и на уровень квалификации специалиста. Признавая значимость и необходимость иностранного языка в будущей профессиональной деятельности, студенты сталкиваются с рядом трудностей при его изучении. Среди них: недостаточный словарный запас по профессиональной тематике, грамматические трудности, психологический барьер и др.

Результаты изучения мотивации обучения в вузе студентов неязыковых факультетов по методике Т.И. Ильиной показали, что примерно равное количество студентов ориентировано на овладение профессиональными знаниями и приобретение диплома при формальном усвоении знаний.

По результатам диагностики мотивации личности студентов неязыковых факультетов к успеху по методике Т. Элерса определено, что у большинства студентов сформирована мотивация достижения успеха. В то же время высокий уровень мотивации вызывает нежелательные эмоциональные реакции (напряжение, волнение, стресс и т. п.), что приводит к ухудшению деятельности.

Результаты диагностики направленности учебной мотивации студентов неязыковых факультетов при изучении иностранного языка по методике Т.Д. Дубовицкой показали, что у большинства студентов при изучении иностранного языка преобладает внешняя мотивация, что свидетельствует о стремлении получить признание и заслужить авторитет окружающих, иметь высокий социальный статус, утвердиться в обществе,

получить вознаграждение за свой труд, занять определённую должность в будущем.

Полученные результаты опытной работы показали необходимость разработки программы по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

В программу по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка включены занятия, которые, с одной стороны, охватывают проблемную тематику по различным аспектам изучения иностранного языка, а с другой стороны, могут быть проанализированы с точки зрения будущей профессии студентов – учитель физической культуры.

Результаты повторной диагностики после проведения программы по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка, подкрепленные результатами статистической обработки данных, свидетельствуют об эффективности проведенной опытно-экспериментальной работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В исследованиях, посвященных педагогической проблеме мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка выделяются как внутренние (узколичностных, личностно-обусловленных), так и внешние (социально-обусловленных) мотивы.

На желание изучать иностранный язык у студентов неязыковых факультетах в большей степени оказывают интерес к стране изучаемого языка, желание общаться и использовать язык применительно к хобби, академическая успешность и стремление быть не хуже других, а также прагматический интерес. Однако, состояние мотивации изучения иностранных языков студентами неязыковых факультетов свидетельствует о том, что не все резервы формирования у них положительного отношения к учению в целом и к изучению иностранного языка в частности реализуются в практике обучения. Отсюда возникает необходимость создания педагогических условий формирования положительной мотивации изучения иностранного языка.

Среди педагогических стимулов, формирующих коммуникативную компетенцию и повышающих мотивацию студентов неязыковых факультетов к обучению иностранного языка, можно назвать установление доверительных, партнерских отношений между студентами и преподавателем, создание «ситуации успеха», разнообразие используемых методов и учебного материала, современные педагогические технологии, такие как технологии критического мышления, а также использование новейших средств обучения, а именно аутентичных материалов, различных электронных учебно-методических материалов, интернет – ресурсов, создание и разрешение проблемной ситуации, использование на занятиях метода мозгового штурма, метода кейсов («Case Study»), метода проектов.

Под моделированием понимается метод научного исследования, заключающийся в построении и изучении модели исследуемого объекта. В педагогической системе доминируют идеальные модели в силу специфики моделируемых объектов. Моделирование способствует созданию целостного образа, и в контексте данной работы позволило представить содержание модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Модель мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка создана на основе системного, деятельностного, личностно-ориентированного, коммуникативного, проблемно-проектного подходов к организации образовательного процесса и реализуется на диагностическом, установочном, формирующем и результативном этапах. Результатом реализации модели является повышение мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

Перспектива дальнейшего исследования заключается в реализации модели мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка в ходе опытной работы.

По результатам анкетирования при изучении иностранного языка студенты 1 курса неязыкового факультета признают, что знание иностранного языка необходимо специалисту, то есть выпускнику вуза; считают, что иностранный язык влияет на общий культурный уровень человека и на уровень квалификации специалиста. Признавая значимость и необходимость иностранного языка в будущей профессиональной деятельности, студенты сталкиваются с рядом трудностей при его изучении. Среди них: недостаточный словарный запас по профессиональной тематике, грамматические трудности, психологический барьер и др.

Результаты изучения мотивации обучения в вузе студентов неязыковых факультетов по методике Т.И. Ильиной показали, что примерно равное количество студентов ориентировано на овладение

профессиональными знаниями и приобретение диплома при формальном усвоении знаний.

По результатам диагностики мотивации личности студентов неязыковых факультетов к успеху по методике Т. Элерса определено, что у большинства студентов сформирована мотивация достижения успеха. В то же время высокий уровень мотивации вызывает нежелательные эмоциональные реакции (напряжение, волнение, стресс и т. п.), что приводит к ухудшению деятельности.

Результаты диагностики направленности учебной мотивации студентов неязыковых факультетов при изучении иностранного языка по методике Т.Д. Дубовицкой показали, что у большинства студентов при изучении иностранного языка преобладает внешняя мотивация, что свидетельствует о стремлении получить признание и заслужить авторитет окружающих, иметь высокий социальный статус, утвердиться в обществе, получить вознаграждение за свой труд, занять определённую должность в будущем.

Полученные результаты опытной работы показали необходимость разработки программы по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка.

В программу по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка включены занятия, которые, с одной стороны, охватывают проблемную тематику по различным аспектам изучения иностранного языка, а с другой стороны, могут быть проанализированы с точки зрения будущей профессии студентов – учитель физической культуры.

Результаты повторной диагностики после проведения программы по развитию мотивации студентов неязыковых факультетов к изучению иностранного языка, подкреплённые результатами статистической обработки данных, свидетельствуют об эффективности проведённой опытно-экспериментальной работы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания [Текст] – Санкт-Петербург: Питер. – 2016. – 288 с.
2. Андреев В.И. Педагогика: Учебный курс для творческого саморазвития [Текст] – Казань: Центр инновационных технологий. – 2012. – 608 с.
3. Аитов В.Ф. Проблемно-проектный подход как основа обучения иностранному языку на неязыковых факультетах педагогических вузов [Текст] // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – Санкт-Петербург. – 2015. – № 2. – С. 15-22.
4. Аксёнова Н. В. Организация внеаудиторной работы студентов как мотивация к изучению английского языка [Текст] / Н. В. Аксенова, Д. В. Шепетовский // Молодой ученый. – Казань. – 2014. – №7. – С. 481-483.
5. Антонова Н.В. Повышение мотивации студентов на уроках иностранного языка в неязыковом вузе [Текст] / Н.В. Антонова, Ж.Н. Шмелева // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – Красноярск. – 2015. – № 3. – С. 223-228.
6. Артамонова Л.А. Инновации в обучении английскому языку студентов неязыковых вузов [Текст] / Л.А. Артамонова, М.В. Архипова, Е.В. Ганюшкина, Л.К. Делягина, М.В. Золотова, Т.В. Мартьянова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – Нижний Новгород. – 2012. – № 2 (1). – С. 28-33.
7. Бабиян О.Х. Мотивация студентов неязыковых вузов к изучению иностранного языка (на опыте преподавания английского языка) [Текст] // Вестник Псковского государственного университета. – Псков. – 2014. – № 3. – С. 56-63.
8. Байбородова Л.В. Теория и методика воспитания: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования

/Байбородова Л.В., Рожков М.И./ - Ярославль: Изд-во ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. – 2016. – 415 с.

9. Батунова И.В. Применение эффективных методов обучения на занятиях по иностранному языку в неязыковых (технических) вузах [Электронный ресурс] / И.В. Батунова, Е.И. Лобынева, А.Ю. Николаева // Международный научно-исследовательский журнал. – Екатеринбург. – 2018. – № 1(67) <https://research-journal.org/pedagogy/primenenie-effektivnykh-metodov-obucheniya-na-zanyatiyax-po-inostrannomu-yazyku-v-neyazykovykh-texnicheskix-vuzax/>

10. Батунова И.В. Формирование мотивации студентов при изучении иностранного языка в неязыковых вузах [Электронный ресурс] / И.В. Батунова, К.И. Березина // Международный научно-исследовательский журнал. – Екатеринбург. – 2017. – № 5(59) <https://research-journal.org/pedagogy/formirovanie-motivacii-studentov-pri-izuchenii-inostrannogo-yazyka-v-neyazykovykh-vuzax/>

11. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: Избр. психол. тр. / под ред. Д.И. Фельдштейна. – Санкт-Петербург: Питер. – 2015. – 400 с.

12. Бобрицкая Ю.М. Методика формирования и развития мотивации к изучению иностранного языка у студентов неязыкового вуза / [Электронный ресурс] // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Санкт-Петербург. – 2015 <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-metodika-formirovaniya-i-razvitiya-motivatsii-k-izucheniyu-inostrannogo-yazyka-u-studentov-neyazykovogo-vuza>

13. Бондаревская Е.В. Личностно-ориентированный подход как технология модернизации образования [Текст] // Методист. – Москва. – 2013. – №2. – С.2-6.

14. Вербицкая В.Д. Психолого-педагогические и лингводидактические аспекты обучения иностранным языкам в

неязыковых вузах [Текст] // Гуманитарный вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. – Москва. – 2015. – № 8(34). – С. 1-11.

15. Воног В. В. Возможности использования электронных обучающих курсов для контроля учебной деятельности студентов в процессе обучения иностранному языку [Текст] / В. В. Воног, Е. А. Пономарева, Т. В. Жавнер и др. // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – Красноярск. – 2016. – №2 (36). – С. 45-48.

16. Выготский Л.С. Педагогическая психология [Текст] – Москва: АСТ. – 2015. – 678 с.

17. Выготский Л.С. Психология развития человека [Текст] – Москва: Эксмо. – 2016. – 1136 с.

18. Горбунова Т.С. Роль мотивации в изучении иностранного языка [Текст] // Журнал Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – Казань – 2013. – № 4. – С. 467-471.

19. Глущенко О. А. К проблеме поддержания и повышения мотивации к изучению иностранного языка [Текст] // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – Псков. – 2016. – № 5. – С. 176-179.

20. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения [Текст]. – Москва: АСТ. – 2016. – 544 с.

21. Дубовицкая Т.Д. Методика диагностики направленности учебной мотивации // Психологическая наука и образование – М, 2002. – № 2. – С. 42–45.

22. Загвязинский В. И. Методология и методы психолого-педагогического исследования [Текст] / В. И. Загвязинский, Р. А. Атаханов. – Москва: Academia – 2015. – 208 с.

23. Заседателева М.Г. Роль парной и групповой форм работы в повышении мотивации студентов к изучению иностранного языка [Текст]

// Вестник Челябинского государственного педагогического университета.
– Челябинск. – 2017. – № 8. – С. 29-35.

24. Зимняя И.А. Педагогическая психология: Учебник. [Текст] – Москва: Логос. – 2013. – 384 с.

25. Егорова О.С. Педагогические средства повышения мотивации к изучению иностранного языка [Текст] / О.С. Егорова, И.И. Хрулева // Ярославский педагогический вестник. – Ярославль. – 2015. – № 3. – С. 93-98.

26. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2014. – 509 с.

27. Карева Н.В. Использование аутентичных аудио и видео материалов для повышения мотивации изучения иностранного языка [Текст] // Интернет-журнал Науковедение. – Москва. – 2014. – Выпуск 3. – С. 1-8.

28. Капранчикова К.В. Психолого-педагогические условия обучения студентов иностранному языку на основе мобильных технологий [Текст] // Вестник Тамбовского университета. – Тамбов. – 2014. – С. 80-88.

29. Кашеева А.В. О процессуальных моделях в обучении письму на иностранном языке [Электронный ресурс] // Международный научно-исследовательский журнал. – Екатеринбург. – 2017. – № 9(63) <https://research-journal.org/pedagogy/o-processualnykh-modelyax-v-obuchenii-pismu-na-inostrannom-yazyke/>

30. Костюк М.А. Формирование учебной мотивации студентов в процессе изучения иностранного языка [Текст] // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – Москва. – 2013. – Выпуск 16. – С. 85-98.

31. Крайнева Н.М. Исследование дидактических возможностей ресурсов социальных сетей (языковых сообществ) и иных интернет-ресурсов в процессе обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов / Н. М. Крайнева, М. В. Золотова, Е. С. Гришакова // Высшее образование сегодня. – 2016. – № 4. – С. 74–78.

32. Краевский В.В. Методология педагогического исследования: новый этап [Текст] / В.В. Краевский, Е.В. Бережнова. – Москва: Academia – 2014. – 400 с.

33. Краснощекова Г.А. Факторы, оказывающие влияние на успешное овладение иностранным языком студентами неязыковых вузов [Текст] / Г.А. Краснощекова, И.А. Цатурова // Известия Южного федерального университета. – г. Ростов-на-Дону. – 2013. – № 5. – С. 58-63.

34. Крылова М.А. Методология и методы психолого-педагогического исследования. Основы теории и практики [Текст] / Москва: Инфра-М – 2017. – 96 с.

35. Лешкевич Т.Г. Философия науки: Учебное пособие для аспирантов [Текст] – Москва: НИЦ ИНФРА-М. – 2016. – 272 с.

36. Лысенко Н.Е. Методы и средства повышения мотивации к изучению иностранного языка студентов аграрного вуза [Текст] // Тамбов: Грамота. – 2017. – № 10 (76): в 3-х ч. – Ч. 2. – С. 202-204.

37. Мамедова Р.М. Педагогические условия как отражение возможностей образовательной среды // Образование и наука в современных реалиях : материалы Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 4 июня 2017 г.). В 2 т. Т. 1 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 186-188. – ISBN 978-5-9500297-9-0. doi:10.21661/r-462089

38. Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения: книга для учителя. – М.: Просвещение, 1990. — 192 с.

39. Молодых-Нагаева Е. Г. Иностраный язык в неязыковом вузе: как мотивировать студента? [Электронный ресурс] / Е.Г. Молодых-Нагаева, Е.А. Чувильская // Современные проблемы науки и образования. – Москва. – 2014. – № 5. – URL: [http:// www.science-education.ru/ru/article/view?id=14871](http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14871) (дата обращения: 03.01.2016).

40. Минеева О.А. Психолого-педагогические условия повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка [Текст] / О.А.

Минеева, О.В. Еремеева // Вестник Мининского университета. – Нижний Новгород. – 2016. – № 3. – 26-39.

41. Овчинников М.В. Динамика мотивации учения студентов педагогического вуза и ее формирование: Автореф. дис. ... канд. психол. наук. – Екатеринбург, 2008. – 25 с.

42. Опал И.О. К вопросу о мотивации студентов неязыковых вузов к изучению иностранных языков [Текст] // Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск. – 2014. – № 1. – С. 131-140.

43. Павлова Н.Ю. Педагогические условия и факторы, влияющие на эффективность формирования коммуникативной компетентности у студентов экономического вуза в процессе изучения иностранного языка [Текст] // Профессиональное образование в России и за рубежом. – Кемерово. – 2016. – № 3(23). – С. 109-114.

44. Пидкасистый П.И. Организация учебно-познавательной деятельности студентов: Учебное пособие [Текст] – Москва: Академия. – 2015. – 112 с.

45. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – Москва: Академия, 2014. – 368 с.

46. Полонский В. М. Чем больше, тем лучше? К оценке результатов научной деятельности [Текст] / В. М. Полонский // Педагогика. — 2014. — № 2. — С. 35-39.

47. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов [Электронный ресурс]. – URL: <http://cprsob.ru/load/21-1-0-91> <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4/94> (дата обращения: 10.01.2017).

48. Пути повышения мотивации к изучению иностранного языка в неязыковом вузе: Материалы межвузовского круглого стола, 3 февраля 2017 года. – Оренбург: Оренбургский институт (филиал) Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2017. – 102 с.

49. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. — Самара: Издательский дом «БАХРАХ-М», 2011. — 672 с.

50. Рахматуллин Р. Ю. Метод моделирования в науке [Электронный ресурс] / Р. Ю. Рахматуллин, Г. С. Якупова // Молодой ученый. — 2016. — №21. — С. 1048-1050. — URL <https://moluch.ru/archive/125/34529/> (дата обращения: 25.05.2018).

51. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии [Текст]. — Санкт-Петербург: Питер. — 2017. — 720 с.

52. Рябцева О.М. Пути повышения мотивации в изучении иностранного языка [Текст] // Известия Южного федерального университета. — Ростов-на-Дону — 2014. — № 2. — С. 125-129.

53. Сериков В.В. Развитие личности в образовательном процессе [Текст] // Москва: Логос. — 2014. — 448 с.

54. Слостенин В.А. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Слостенина. — Москва: Академия. — 2013. — 576 с.

55. Современный философский словарь [Текст] / Под. редакцией В.Е. Кемерова, Т.Х. Керимова. — Москва: Деловая книга. — 2015. — 824 с.

56. Супрунов С.Е. Мотивация изучения иностранного языка у студентов неязыковых вузов [Электронный ресурс] // Евразийский Союз Ученых. — Москва. — 2017. — № 03 (36) <http://euroasia-science.ru/pedagogicheskie-nauki/motivaciya-izucheniya-inostrannogo-yazyka-u-studentov-neyazykovyx-vuzov/>

57. Суховеева Н.Д. Эффективные пути и средства повышения мотивированности к изучению иностранного языка [Текст] // Журнал КАНТ. — Ставрополь. — 2014. — № 4. — С.135-137.

58. Трубецкой Н.С. Основы фонологии.— М.: Аспект пресс, - 2000. — 352 с.

59. Угрюмова С.В. Классификация мотивов к изучению иностранного языка [Текст] / С.В. Угрюмова, Н. Н. Сергеева // Педагогическое образование в России. – Екатеринбург. – 2014. – № 3. – С. 114-118.

60. Хамедова Г.Н. К проблеме формирования мотивации изучения иностранного языка у студентов неязыковых специальностей [Текст] // Вестник Оренбургского государственного университета. – Оренбург. – 2012. – № 2. – С. 280-285.

61. Христоробова А.А. К вопросу о мотивации студентов нелингвистических специальностей к изучению иностранного языка [Электронный ресурс] // Международный научно-исследовательский журнал. – Екатеринбург. – 2018. – № 5(71) <https://research-journal.org/pedagogy/k-voprosu-o-motivacii-studentov-nelingvisticheskix-specialnostej-k-izucheniyu-inostrannogo-yazyka/>

62. Хушбахтов А. Х. Терминология «педагогические условия» // Молодой ученый. — 2015. — №23. — С. 1020-1022. — URL <https://moluch.ru/archive/103/23955/> (дата обращения: 23.05.2018).

63. Чуйко Т. А., Русскова Е. В. Виды работы, влияющей на мотивацию к изучению иностранного языка в неязыковом вузе // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 874-877. — URL <https://moluch.ru/archive/87/16941/> (дата обращения: 16.05.2018).

64. Чаплыгина О. В., Апухтина Л. М. Условия формирования положительной мотивации у студентов неязыкового вуза при обучении иностранному языку // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 1281–1285. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970271.htm>.

65. Шеншина А. П. Элементы коммуникативной методики обучения английскому языку в обучении студентов неязыковых вузов [Текст] / Шеншина А. П. // Молодой ученый. — 2014. — №3. — С. 1060-1062.

66. Щербакова Т.В. Формирование мотивации у студентов к изучению иностранного языка [Текст] // Журнал Интерэкспо Гео-Сибирь. – Новосибирск. – 2015. – № 6. – С. 91-93.

67. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. – М.: Педагогика, 1989. – 560 с.

68. Якиманская И.С. Основы личностно ориентированного образования [Текст] / Москва: Бином. Лаборатория знаний. – 2014. – 224 с.

69. Bloom, B.S. Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals: Handbook I, cognitive domain/ B.S. Bloom/ - New York: Longman. – 1994. – P. 514 p.

70. Dispezio M. Great Critical Thinking Puzzles. New York: Sterling Publishing Co. – 1997. – P. 96.

71. Educational Excellence Everywhere. Presented to Parliament by the Secretary of State for Education by Command of Her Majesty. – London: Department for Education – 2016. – P. 123.

72. Foley M., Hall D. New Total English: Elementary Level: Student's Book. – London: Pearson Education – 2013. – P.160.

73. Norton B. Identity and Language Learning (2nd Edition): Extending the Conversation. Multilingual Matters. – 2013. – P. 232.

74. Latham-Koenig C., Oxenden C., Seligson P. English File. Pre-intermediate Student's Book. – Oxford University Press. – 2016. – P. 262.

75. Language Leader: Upper Intermediate. – London: Pearson Education Limited. – 2008. – P. 184.