



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО
ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ, РЕАЛИЗУЕМЫМ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»

Выпускная квалификационная работа
по направлению 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)»
Направленность (профиль): Экономика и управление
Форма обучения: заочная

Проверка на объем заимствований:
83% % авторского текста
Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована
« 13 » « июня » 2023 г.
зав. кафедрой ЭУиП ПШИ

Выполнила:
студентка группы ЗФ-509/081-5-1
Кокшарова Марина Дмитриевна

Научный руководитель:
доцент кафедры ЭУиП
Шишкина Екатерина Владимировна

Челябинск
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	8
1.1 Теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях.....	8
1.2 Сущность, основные характеристики и назначение опорных конспектов при использовании опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.....	14
1.3 Методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.....	20
Выводы по главе 1.....	27
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН НА ПРИМЕРЕ ГБПОУ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ».....	29
2.1 Характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов на занятиях по экономическим дисциплинам в ГБПОУ «ЮУрГТК».....	29
2.2 План-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика организация» и разработка опорных конспектов в ГБПОУ «ЮУрГТК».....	38
2.3 Методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «ЮУрГТК».....	49
Выводы по главе 2.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	60
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	66

ВВЕДЕНИЕ

По результатам мировых рейтинговых исследований экономическое образование за последние годы набирает все большую популярность, однако данное образование не всегда соответствует интересам, и не в полной мере удовлетворяет потребности личности. С древнейших времен образование и воспитание являются неотъемлемой частью культурной деятельности людей. Человек всегда стремился передать, приобретенные знания, умения и навыки, другим людям. Ито, каким способом это происходило и как осуществить в это в наше время, всегда вызывало и вызывает большой интерес и повышенное внимание ученых, которые в свою очередь пытаются разобраться в существующих методах и подходах в области экономического обучения.

XXI век – это век развития «новой экономики», а вот образование в сфере гуманитарных наук, в частности экономическое образование менее подвержено изменениям, несмотря на то, что оно должно первым же делом реагировать на изменения в экономической жизни.

Эффективность образования во много определяется методикой обучения, именно поэтому проблема совершенствования методик, а также поиск новых методов изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации становится все острее. Используя наиболее распространенные и однотипные методы обучения, например, письменный контроль проверки усвоения студентами лекционного материала, формально преподаватель выполняет свои непосредственные обязанности, однако по факту такой метод обучения не дает должного результата. Именно от взаимодействия преподавателя и студента зависит уровень подготовки и эффективность обучения. И преподаватель, и студент в процессе обучения должны проявлять творческий подход. Нужно уходить от привычного, шаблонного обучения, натаскивая студента путем решения определенных задач, а использовать новые методы при изучении экономических дисциплин, для должного освоения основных знаний и развития экономического мышления. Студент должен самостоятельно решать не только составленные педагогом задачи, но

разбираться в реальных экономических процессах.

Актуальность данного исследования определили происходящие в настоящее время во всех сферах общества преобразования. В полной мере они касаются и профессионально-образовательных организаций. В связи с тем, что общество повышает требования к качеству профессионального образования, в профессионально-образовательных организациях постоянно модернизируются и обновляются технологии обучения, вследствие этого нарастает конкуренция среди образовательных услуг.

Эффективность работы педагога, во многом зависит от того насколько хорошо согласованна деятельность преподавателя и обучающегося, а также от подготовки к занятиям и от его проведения. Практика показывает, что основная проблема, которая стоит перед педагогом, это выбор форм и методов обучения, которые приводили бы к положительному результату.

Достичь повышения качества учебно-методической деятельности, возможно, благодаря использованию такой эффективной методики обучения как разработка опорного конспекта, который в свою очередь помогает систематизировать материал, определить конкретные связи между явлениями и процессами, сформировать целостную картину изучаемого предмета у обучающихся. Данная методика учебной деятельности создает основу для усвоения учебного предмета до необходимой глубины, обеспечивает качество его усвоения.

Проблема исследования. Вопрос разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации является недостаточно рассмотренным, между тем данные дисциплины направлены на формирование основополагающего представления об особенностях экономической науки и практики, а потому и занимают особое место в подготовке студентов.

Теоретическая актуальность и практическая значимость разработки опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин в

профессионально-образовательной организации обусловили выбор темы исследования **«Использование опорных конспектов на занятиях по экономическим дисциплинам, реализуемым в профессиональных образовательных организациях».**

Целью исследования является: теоретическое обоснование разработки опорных конспектов при изучении экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации, и формулирование методических рекомендаций по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.

Объектом исследования данной работы является процесс изучения экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.

Предметом исследования является процесс разработки опорных конспектов при изучении экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.

В соответствии с указанной целью в квалификационной работе были поставлены и решены следующие **задачи:**

1. Изучить теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации.
2. Дать характеристику образовательного процесса и провести анализ использования опорных конспектов в учебном процессе в профессиональной образовательной организации.
3. Предложить план-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика организации» и разработать опорные конспекты в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»;
4. Сформулировать методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»;

Теоретико-методологическая основа исследования состоит в использовании научно-педагогической литературы следующих авторов: М. М. Анцибор, Ю.К. Бабанского, Л.Н.Вавилова, О. В. Гин (приемы педагогической техники), С. А. Глазунов (основные проблемы педагогической психологии в схемах и таблицах), Н. А. Ермолаева, Г. М. Коджаспирова (современные способы активизации студентов), Е. В. Кравчука, Г. В. Лаврентьев, Н. Б. Лаврентьева, Д.Г. Левитес, В. М. (этапы составления конспектов), Лизинский, А.А. Нестерова, Т.С. Панин, П.И. Пидкасистый, С. В. Селеменев, В. А. Скакун, В. А. Слостенин, Н. П. Хасевич, А.В. Хуторской, В.Ф. Шаталова(методическая система Шаталова), Н.Е. Эрганова и других.

Методы исследования: в работе использовались теоретические и эмпирические методы. К теоретическим относятся: анализ научной литературы по проблемам исследования, дедукция, индукция, классификация, обобщение, синтез; к эмпирическим – наблюдение, анкетирование, беседа и др.

Практическая значимость исследования заключается в том, что сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

База проведения исследования: ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», г. Челябинск, ул. Горького, 15.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложения.

Во введении обосновывается выбор темы исследования, ее актуальность, определяется цель, объект, предмет, задачи, практическая значимость работы.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации, определяется сущность, основные характеристики и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин, предлагаются методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.

Во второй главе дается характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов в учебном процессе в профессиональной образовательной организации, предлагается план-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика организации» и разработка опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в профессиональной образовательной организации., формулируются методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

ГЛАВА 1. Теоретические основы разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях

1.1 Теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации

Экономическое образование в России в последние годы подвергается кардинальным изменениям, это обусловлено рядом факторов и причин. Следует отметить, что в первую очередь изменения касаются самой экономики: происходит расширение экономического пространства, изменяется структура экономики, модернизируются отношения, касающиеся хозяйственной деятельности государства. Экономика современного государства нуждается в компетентных специалистах, с аналитическим умом, гибким мышлением, обладающих хорошо адаптивными качествами, так как конкуренция на рынке предъявляет все большие требования к выпускникам учебных заведений [13, с. 5].

Во-вторых, необходимо учесть тот факт, что изменились и сами студенты. У современной молодежи наблюдаются изменения коммуникативной культуры, трансформация приоритетов ценностей, особенно ярко это проявляется в снижении ценностных ориентаций по отношению к образованию как базовой социальной ценности, появляется потребительское отношение к образовательной детальности [8, с. 59].

Таким образом, проблема эволюционного реформирования процесса образования становится все более актуальной. Для решения данной проблемы в профессионально-образовательных организациях необходимо консолидировать преподавательский состав на создание новой системы дидактики, которая будет направлена именно на познавательные процессы [3]. Для проведения данной работы для начала необходимо выявить проблемы образовательного процесса, и в последующем организовать поиск новых, более творческих подходов подготовки кадров конкурентоспособных

на современном рынке.

Подготовка студентов-экономистов это довольно сложный процесс. Во- первых, студенты должны усвоить общие экономические дисциплины. Во- вторых, изучить развернутые прикладные дисциплины, а также усвоить практические навыки. Невозможно полноценно подготовить специалиста к активной трудовой деятельности, если студентом упущен материал в подходе к изучению дисциплины. Причиной такого явления, как правило, является намерение преподавателя направить большее внимание на совершенствование метода подачи материала, и в меньшей степени на внутренние мотивы самого студента. Без внутренних побуждений обучающихся и его интересов, освоение знаний студентами не произойдет, такая учебная деятельность будет лишь видимостью [56, с. 196].

В настоящее время отмечается положительная тенденция повышения интереса студентов к экономическим дисциплинам. Это, прежде всего, связано, с тем, что ее содержание в значительной степени приблизилось к практике. Конечно же, большую роль оказывает рыночная система жизнедеятельности человека, при которой экономические знания становятся просто необходимыми. Очень важно, чтобы преподаватель смог сохранить и наращивать этот интерес у студентов.

Достичь высокого профессионализма студенту позволит глубокое изучение и проработка материала. Однако большинство студентов ограничиваются освоением лишь общих понятий, и нацелить обучающегося на самостоятельный поиск информации является сложным процессом. Существующий метод подачи материала в профессионально-образовательных организациях предполагает прочтение лекции, проработку по тексту учебного пособия, затем обсуждение вопросов. При таком подходе все пункты плана и учебной программы соблюдены, но достигается ли желаемый результат [1, с. 105].

Конечно, побудить всех студентов к изучению экономических дисциплин не удастся, однако повысить общий уровень заинтересованности у студентов возможно.

Личность преподавателя играет одну из важных ролей в учебном процессе. Он должен доступно, грамотно, логично излагать материал, обладать широким кругозором, уметь правильно формулировать цели и задачи, которые непосредственно должны входить в интересы и потребности студентов [57, с. 167].

Следует учесть, что интерес к знаниям помимо преподавателей зависит и от конкретного студента, от его воспитания, образования, психологических и других характеристик. Один из важных способов повышения заинтересованности обучающихся является налаживание доверительного, делового контакта с преподавателем. Нередко понятие «преподаватель» ассоциируют с образом «надзирателя» [29, с. 32]. Во избежание данного стереотипа необходимо демократизировать учебный процесс: то есть дать студенту возможность выбирать понравившуюся тему для своего доклада, самостоятельно определиться с факультативным занятием. Студент в большей степени проявляет вовлеченность в работу, если преподаватель делится результатами и гипотезами своего научного исследования [14, с. 101]. При выполнении каких-либо творческих работ, например, разработки бизнес-плана, у студентов активизируется познавательная деятельность, развивается фантазия [36, с. 75].

Преподавать, читающий проблемную лекцию, показывает уровень своей компетентности, который определяется багажом знаний и творческим подходом к решению экономических задач и вопросов [15, с. 55]. В учебных лекциях, в отличие от проблемных, ответ уже показан, не нужно заниматься поиском ответа на определенный вопрос, или продумывать тактику действий в конкретной ситуации [4, с. 301].

Еще одним пунктом, в который стоит внести изменения это система консультаций и собеседований. Чтобы заинтересованность студентов

возрастала, необходимо избегать всяческих силовых давлений. Различные виды принуждения отдаляют, ведут к отчуждению, что совершенно неприемлемо в процессе изучения науки. Поэтому необходимо избегать протестов, и решать вопросы путем коллективного обсуждения [37, с. 5].

Экономические дисциплины, в свою очередь, требуют серьезный подход и глубокое изучение, а не механическое зазубривание.

Существующие на сегодняшний день методы преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации могут содействовать студентам в успешной сдаче экзамена, однако для подготовки конкурентоспособного профессионала, необходимо приложить некоторые усилия. Студент-выпускник должен с легкостью применить положения, изученные в профессионально-образовательной организации, на практике.

Педагогам профессионально-образовательных организаций необходимо приобщать студента к самостоятельной работе. Количество часов при этом, которое отводится на изучение дисциплины, должно совпадать с учебным планом [30, с. 17].

Лекции должны содержать в себе различные проблемные вопросы и ситуации. Уделить внимание необходимо процедуре выдачи тем для доклада студенту. Каким образом это должно выглядеть: группе студентов предлагаются вопросы, но для их подготовки необходимо проработать различные источники, которые выдаются по рекомендации преподавателя. В данном случае ответы студентов будут многоаспектны, и содержать в себе различные точки зрения, так же будет возможность для проведения подготовленной дискуссии [19, с. 89].

Подготовка доклада очень серьезный процесс. Студент должен уметь пользоваться дополнительной литературой, осмысливать и анализировать ее, выделять главное из большого объема информации. Такая подготовка будет способствовать расширению кругозора студента, изученный материал будет

усваиваться намного прочнее, нежели чем при формальном пересказе материала из учебника.

Ответственность каждого обучающегося за индивидуальное выполнение заданий способствует более тщательной и добросовестной подготовке. Для студента это возможность высказывать свое мнение, проявить себя, самоутвердиться. Такая форма занятия позволит углубленно изучить раздел учебной дисциплины, закрепить знания, выработать аналитические способности, а также в ходе дискуссии научиться приходить к единому мнению.

Как показывает практика, самым эффективным считается занятие в небольших студенческих группах, так как каждый обучающийся может высказаться и получить ответ на интересующий его вопрос.

На занятиях преподавателю необходимо анализировать табличные материалы, вместе со студентами разбирать схемы, графики, диаграммы [6]. Заинтересованность обучающихся можно повысить путем решения экономических задач, применяя различные деловые игры, а также разрабатывая опорные конспекты, которые в профессионально-образовательных организациях используются очень редко или не используются вообще [5, с. 200].

В ходе занятия, если есть необходимость, преподаватель, а также студенты группы могут задавать дополнительные вопросы. В конце занятия следует подвести итоги, исправить допущенные ошибки и указать на недостатки, если таковые имеются. Выставляя оценки, преподавателю не рекомендуется отмечать плохие знания обучающихся, которые сами проявили инициативу в выступлении. Разумно будет поставить хорошие оценки тем, кто показал глубокие знания при ответе на дополнительные вопросы [24, с.70].

Качество занятия зависит от желания, способностей, творческого потенциала и квалификации самого преподавателя. Идеальный вариант если преподавать является практиком, то есть имеет опыт работы в экономической сфере.

XXI век – это век развития «новой экономики», а вот образование в сфере гуманитарных наук, в частности экономическое образование менее подвержено изменениям, несмотря на то, что оно должно первым же делом реагировать на изменения в экономической жизни. Эффективность образования во много определяется методикой обучения, именно поэтому проблема совершенствования методик, а также поиск новых методов преподавания экономических дисциплин в профессионально образовательной организации становится все острее. Используя наиболее распространенные и однотипные методы обучения, письменный контроль проверки усвоения студентами лекционного материала, формально преподаватель выполняет свои непосредственные обязанности, однако по факту такой метод обучения не дает должного результата. Именно от взаимодействия преподавателя и студента зависит уровень подготовки и эффективность обучения. И преподаватель, и студент в процессе обучения должны проявлять творческий подход. Нужно уходить от привычного, шаблонного обучения, натаскивая студента путем решения определенных задач, а использовать новые методы при изучении экономических дисциплин, для должного освоения основных знаний и развития экономического мышления. Студент должен самостоятельно решать не только составленные педагогом задачи, но разбираться в реальных экономических процессах.

Еще одним недостатком в процессе преподавания экономических дисциплин, является то, что данные дисциплины рассчитаны на изучение реальных рыночных отношений, которые в нашей стране еще находятся этапе проверки и исследований, а это значит, что теоретический материал, изучаемый на экономических дисциплинах, не имеет отображения всей картины, происходящих событий в России. Именно эти проблемные моменты преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации снижают имидж экономического образования в целом.

Таким образом, любая система нуждается в постоянной обработке и модернизации, без которой она теряет свою гибкость и устойчивость. Точно так

же и процесс преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации, который в свою очередь нуждается в постоянном совершенствовании. Постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин. Говоря о разработке опорного конспекта, как о неотъемлемой части изучения экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации, следует подчеркнуть, что это один из компонентов, который может повысить уровень осмысления и понимания студентом изучаемого материала.

1.2 Сущность, основные характеристики и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин

В современном обществе большое внимание уделяется вопросам качества образования, которое напрямую зависит от квалификации преподавателя, уровня его подготовленности к занятиям, а также от проведения данного занятия. Тщательная подготовка педагога позволяет своевременно решать все задачи, стоящие перед образованием.

Подготовка к занятию должна проходить в два этапа: к первому этапу относится планирование системы занятий по теме, второй этап – это тщательная подготовка к отдельному занятию, т.е. составление план-конспектов [52, с. 424].

Чтение лекции по экономическим дисциплинам является процессом, занимающим много времени: педагогу за ограниченное время занятия необходимо изложить большой объем материала, используя при этом различные источники информации [10, с. 155].

Павел Иванович Пидкасистый (доктор педагогических наук) считает, что спонтанно провести качественное занятие невозможно, очень важно продумать все этапы занятия, определиться с приемами и методами, которые планируются использоваться на занятии [43, с. 99]. Необходимо следовать определенному сценарию, для того чтобы педагог мог систематизировать учебный материал и воплотить свой замысел [12, с. 199].

Таким сценарием занятия является конспект. Под конспектом понимается краткая, связанная и логически последовательная запись, которая объединяет различные цитаты, тезисы, выписки [11, с. 25]. Особенностью конспекта является то, он содержит как обязательные положения и выводы, факты, иллюстрации, так и изображения [16, с. 160].

Конспект не всегда является кратким, порой педагогу приходится подробно цитировать источники, а это очень трудоемкий процесс, занимающий большое количество времени. В свою очередь студенты, записывая подробные лекции преподавателя, теряются в большом объеме лекций. Именно эта проблема, дефицита времени и большое количество информации, побудила педагогов к поиску путей ее решения. Одним из решений стала разработка опорных конспектов.

Существует несколько трактовок понятия «опорный конспект»:

- 1) определенный вид графической информации, который представляет собой конспективное схематическое изображение, отражающее основные тезисы учебного материала;
- 2) схематичный, четкий, лаконично-развернутый базовый план темы занятия, в который входят определения, рисунки, фамилии, даты, причинно- следственные связи, заключения и выводы по изучаемой теме;
- 3) наглядная схема, в которой отражены подлежащие усвоению единицы информации, представлены различные связи между ними, а так же введены знаки, напоминающие о примерах, опытах, привлекаемых для конкретизации абстрактного материала [11,с. 76].

Вопросами разработки опорных конспектов занимались такие выдающиеся педагоги, как А. А. Гин, Л. Н. Вавилова, Г. М. Коджаспирова, В. Ф. Шаталов и многие другие.

Анатолий Александрович Гин в своих научных работах рассматривал правила применения педагогических техник с использованием опорных конспектов. Лилия Николаевна Вавилова в своих пособиях представляет опорный конспект как способ активизации деятельности обучающихся на

занятии. Галина Михайловна Коджаспирова исследовала проблему представления информации с помощью схем, таблиц и опорных конспектов. Понятие «опорный конспект» связано с именем народного учителя- новатора СССР Виктора Федоровича Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику «опорных конспектов» [58, с. 231]. Развернутое изложение теоретического материала опорного конспекта подкреплено опорными сигналами, которые представляют собой своеобразные знаки- символы, графическую схему из определенных частей, связанных между собой. В опорный конспект также вводятся знаки, которые напоминают о различных экспериментах, опытах, примерах, которые используются в качестве конкретизирующего компонента [44, с. 32]. Опорный конспект должен содержать ограниченный объем информации. По мнению психологов, число тезисов, не должно превышать 7-10, с таким количеством смысловых элементов наше сознание может эффективно и одновременно оперировать. Чем больше мыслей и идей можно предложить глядя на представленные тезисы, тем эффективней будет считаться схема [28, с. 66].

Таким образом, опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. [34, с. 39].

Опорный конспект имеет ряд различий в сравнении с другими приемами обобщения материала:

– если сравнивать с конспектом, то опорный конспект сокращенный и сжатый, все условные обозначения, элементы или слова, отражают только самое главное. Эти элементы (опорные сигналы) должны выступать в качестве намека на то, что необходимо изложить, далее глядя на эти дидактические единицы, мысль должна сама выстраиваться по цепочке;

– сравнивая опорный конспект со схемой, необходимо отметить, что информация может быть представлена в виде простых предложений [9, с. 16].

Опорный конспект является специальным планом темы, дисциплины. Он помогает педагогу легко ориентироваться в последовательности подачи материала, а студентам – в последовательности изучения материала.

По мнению, Виктора Федоровича Шаталова основными требованиями к составлению опорного конспекта являются:

1. Лаконичность. Предполагается ограниченное содержание, не более 400, печатных знаков. Печатным знаком называют любой знак в типографическом наборе: буква, цифра, знаки препинания, знаки переноса (но не слово, которое уже является опорным сигналом). В опорном конспекте должны отражаться лишь главные аспекты изучаемой темы, выраженные с помощью символов, схем, формул, ассоциаций.

2. Структурность. Учебный материал излагается цельными блоками (связками) и содержит 4-5 связок. Структура их расположения должна быть удобной и для запоминания, и для воспроизведения, и для проверки.

3. Унификация. Для ключевых слов или слов, которые часто повторяются, вводятся специальные знаки-символы.

4. Автономность. Каждый блок должен воспроизводиться самостоятельно, однако логическая связь между этими блоками должна сохраняться.

5. Привычные ассоциации и стереотипы. Опорный конспект должен содержать ключевые слова, ассоциации. Для акцентирования внимания и лучшего запоминания главная идея опорного конспекта может быть выделена цветной рамкой, цветным шрифтом.

6. Непохожесть. Поскольку однотипность опорного конспекта затрудняет его заполнение, необходимо разнообразить его цветовую наглядность, использовать различные по форме и структуре блоки.

7. Простота. При составлении опорного конспекта стоит довести до

минимума буквенные обозначения. Также следует избегать замысловатых и мудреных шрифтов, сложных чертежей и оборотов речи [10, с. 89].

В.Ф. Шаталов, используя методику разработки опорных конспектов, ставил следующие цели:

развитие компетенций;

обучение всех детей, с различными индивидуальными особенностями;

реализация ускоренного обучения.

В.Ф. Шаталова выделил 7 основных положений в своей методике:

- неоднократное повторение изученного материала;
- изучение трудного материала, решение сложных задач;
- учет индивидуальных особенностей обучающихся –
личностно-ориентированный подход;
- соединение обучения и воспитания;
- быстрое изучение материала и движение вперед;
- изучение материала крупными блоками;
- проведение поэтапного контроля.

В.Ф. Шаталов использовал эти требования составления опорного конспекта на своих уроках. Ученики В.Ф. Шаталова повторяли материал при помощи опорного конспекта, а также самостоятельно разрабатывали опорные сигналы [58, с. 233]. Эти требования являются актуальными в настоящее время, поэтому могут быть использованы педагогом для подготовки к занятиям в профессионально-образовательной организации [50, с. 205].

Исходя из выше изложенного, можно выделить основные принципы, которые следует учесть при составлении опорного конспекта:

- опорный конспект должен содержать небольшое количество крупных единиц информации;
- должна соблюдаться логическая взаимосвязь между блоками, последовательность событий;
- необходимо указать ключевые понятия, их признаки, причинно-следственные связи, наиболее значимые события, факты и личности.

При подготовке учебного материала по экономическим дисциплинам педагогу необходимо предусмотреть возможные затруднения, которые могут возникнуть у обучающихся в ходе изучения наиболее сложных положений.

Материал должен иметь логическую связь и дидактическую структуру [31, с. 4]. Должны быть продуманы методы и формы контроля знаний и умений.

Преподаватель экономических дисциплин, использующий в своей педагогической деятельности опорный конспект, может реализовать у себя такие компетенции как самоменеджмент, информационная компетентность, коммуникативная компетентность и др. [32, с. 43].

Преимущество методики опорного конспекта по экономическим дисциплинам состоит в следующем:

- студентам не приходится записывать большой объем текста под диктовку преподавателя;
- у педагога остается больше времени на диалог с аудиторией, ответы на интересующие студентов вопросы;
- обучающиеся имеют возможность получать больше визуальной информации (особенно это актуально при использовании формул, процентных ставок, графиков), которая обладает свойством лучше усваиваться и запоминаться;
- у студентов повышается активность за счет ведения дискуссии и решения задач опорного конспекта;
- такая методика ведения занятия позволяет контролировать процесс и усвоение студентами новых знаний;
- используемые в опорном конспекте схемы и графики позволяют упрощать сложные понятия и разделы дисциплин;
- увеличивается количество времени на практическую работу;
- с помощью опорного конспекта студент приучается к самостоятельной работе, отрабатывает такие навыки как умение выделять главное, сжимать и сокращать текст [33, с. 23].

Названные преимущества объясняют выбор опорных конспектов при подготовке к занятиям.

Многие находки В. Ф. Шаталова используются школьными учителями, однако педагогам профессионально-образовательных организаций также можно использовать в профессиональной деятельности. Так как методика разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации является наиболее эффективной и для студентов. Благодаря разработке опорного конспекта педагог может создать все условия для усвоения материала и развития активной личности. Система опорных конспектов объединяет и новые подходы к обучению, и устоявшиеся традиционные методы. Говоря о разработке опорного конспекта, как о неотъемлемой части изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации, следует подчеркнуть, что это один из компонентов, который может повысить уровень осмысления и понимания студентом изучаемого материала.

1.2. Методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин

Экономика играет важную роль в жизни общества. Развивая политическую, правовую, духовную и другие сферы, экономика способствует развитию всего общества в целом. Знание, понимание экономики позволяет людям осознанно совершать свой экономический выбор. Именно поэтому особое внимание в подготовке специалистов уделяется экономическому образованию [25, с. 115].

Студент, получающий экономическое образование в профессионально-образовательной организации, а именно изучающий экономические дисциплины должен: знать экономическую теорию; знать динамику происходящих экономических событий в стране, регионе, мире; уметь выявлять проблемы экономического характера; развивать навыки экономического поведения; владеть аналитическим подходом к основным

экономическим процессам и др.

Соответственно, для того, чтобы занятия по экономическим дисциплинам в профессионально-образовательной организации были эффективными, они должны: иметь практическую направленность; обязательно включать самостоятельную работу студентов; содержать интерактивные методы работы со студентами (практические задания, тренинги, деловые игры, дискуссии, и т.д.); иметь тесную связь с другими дисциплинами; развивать организаторские и коммуникативные навыки обучающихся.

Используя данные особенности, преподаватель сможет добиться повышения эффективности усвоения изучаемого материала и повысить интерес студентов.

К общим методическим требованиям к составлению опорных конспектов, которые применимы и при обучении по экономическим дисциплинам относят:

1. Грамотное определение типа занятия, его места в разделе, курсе, системе междисциплинарных связей, видение особенностей каждого занятия.
2. Учет реальных учебных возможностей обучающихся, их интересов, склонностей, потребностей и запросов; целенаправленность в ликвидации пробелов в знаниях.
3. Выбор рациональной структуры проведения задания, обеспечивающих успешное решение поставленных задач.
4. Концентрация внимания обучающихся на усвоении важнейших понятий, теоретических положений, закономерностей; выделение главного, существенного в содержании обучения; обеспечение тесной связи содержания занятия с практикой; широкое использование межпредметных связей с целью формирования целостной картины.
5. Обеспечение практической направленности учебного процесса, создание реальных возможностей применения обучающимися полученных знаний, умений и навыков, не допуская формального усвоения теоретических

сведений.

6. Определение содержания и объема домашних заданий с учетом имеющегося времени, не допуская перегрузки обучающихся.

7. С одной стороны – четкое следование замыслу плана занятия, с другой – готовность перестраивать его ход при изменении учебных ситуаций, переходить к реализации запасных методических вариантов.

8. Выявление в ходе самоанализа полученных результатов, сравнение их с поставленными задачами, нахождение причин недостатков и успехов, учет результатов самоанализа при планировании последующих занятий.

К эффективному средству повышения качества образования относят и опорный конспект. Его главная миссия – это передача определенного содержания. При использовании методики разработки опорного конспекта на экономических дисциплинах преподаватель может воспользоваться общими методическими требованиями:

1. Определить тип занятия и место этого занятия в разделе, курсе.

2. Оценить возможности студентов, их реальные учебные способности, интересы и склонности.

3. Выстроить такую структуру занятия, чтобы она обеспечивала решение поставленных целей и задач.

4. Сконцентрировать внимание обучающихся на основных экономических понятиях, законах, теоретических положениях. Связать данные с практикой, используя межпредметные связи, с целью формирования целостной картины.

5. Обеспечить студентов возможностью применить полученные теоретические знания на практике.

Применить интерактивные методы обучения, для повышения интереса студентов. Включить самостоятельную работу студентов.

6. Определить объем и содержание домашнего задания, не допуская перегрузки студента.

7. Выполнить самоанализ, определить полученные результаты, сопоставив их с поставленными целями и задачами. Учесть все положительные и отрицательные стороны при подготовке к последующим занятиям [20, с. 99].

Опорный конспект должен разрабатываться, следуя определенному плану. В. Ф. Шаталов предложил этапы построения опорного конспекта, которые используются и при разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин:

1. Внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста.
2. Выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте.
3. Выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги.
4. Преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков.
5. Объединить сигналы в блоки.
6. Особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними.
7. Продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Следуя требованиям В.Ф. Шаталова, при изучении экономических дисциплин можно достичь следующего положительного результата:

1. Легкое восприятие и запоминание учебного материала, так как информация в опорном конспекте разбивается на блоки, которые содержат компактный объем данных.
2. Сохранение информации в долговременной памяти, так как постоянно осуществляются логические операции.
3. Использование яркого и цветного оформления опорного

конспекта вызывает положительные эмоции, прочное запоминание и в некоторой степени способствует снятию утомления [24].

Для структурирования и отражения учебного материала, при разработке опорных конспектов используют специальные мнемонические приемы. Мнемоника – совокупность специально разработанных приемов, облегчающих запоминание необходимой информации и увеличивающих объем памяти путем создания искусственных ассоциаций [3].

Бывают следующие разновидности мнемонических приемов: символика; аббревиатура; жизненные ситуации; опорные слова, словосочетания; логические цепочки; ассоциации. Для изучения точных дисциплин, которые очень тесно связаны и взаимодействуют с экономическими дисциплинами, применяется символика, которая позволяет структурировать материал, придает ей динамичность. Значки символики очень хорошо известны студентам: > – больше; < – меньше; ↑ – увеличение параметра; ↓ – уменьшение параметра и др.

Мнемонический прием аббревиатура нашел широкое применение в опорном конспекте. Аббревиатура – это слово, которое образуется путем сокращения слова или словосочетания, читаемое по алфавитному названию начальных букв слова или по его начальным звукам (например, НИОКР). Запомнить несколько знаков-букв легче, чем сложное название, поэтому важно при использовании аббревиатуры в опорном конспекте отражать приемы ее расшифровки [46, с. 87].

При изучении экономических дисциплин очень важно создавать жизненные ситуации и аналогии с помощью жизненных, учебно-практических задач. Этот прием объяснения материала студентам дополнительную опору понимания и запоминания информации. Опорные слова – это слово или несколько слов в тексте, которые отражают суть изучаемой темы, определяют ее основную мысль [46, с. 160]. Используя логические цепочки в опорных конспектах на экономических дисциплинах можно расширить причинно- следственные связи экономических процессов,

то есть рассмотреть путь от вопроса до его решения (например, потребности – производство – распределение – обмен-потребление – технический прогресс – потребности, такая лаконичная запись компактно отражает суть рассматриваемого вопроса) [49, с. 235].

Ассоциация–связь между отдельными представлениями, при котором одно из представлений вызывает другое. Эта система приемов облегчает запоминание и понимание учебного материала, ассоциации создают внешние опоры с уже хорошо известными фактами и представлениями, чем облегчают понимание и запоминание формируемых знаний.

Опорный конспект – это не система жестких предписаний проведения занятия, поэтому при его использовании уместны корректировки с учетом неожиданно возникшей новой ситуации на занятии (добавить или сократить учебный материал, устранить имеющиеся недостатки в конспекте, скорректировать деятельность студентов, уточнить отдельные сведения в опорном конспекте).

Педагог, используя опорный конспект в процессе изучения экономических дисциплин должен помнить о том, что студенты удерживают в памяти 10% от того, что они читают, 26% от того, что они слышат, 30% от того, что они видят, 50% от того, что они видят и слышат, 70% от того, что они обсуждают с другими, 80% от того, что основано на личном опыте, 90% от того, что они проговаривают в то время, когда что-либо делают, 95% от того, чему они обучаются сами [23, с. 106]. Поэтому педагог должен оперировать следующими педагогическими разновидностями форм работы с опорным конспектом: объяснения (лекция, портретная характеристика значимой личности, экскурсионная речь, рецензия на работу обучающегося, и т.д.); диалоги (репродуктивная или проблемная беседа, опрос, дискуссия); самостоятельное составление и защита опорных конспектов [22, с. 10].

Эффективность разработки опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин определяется следующими факторами:

1. Разработка опорных конспектов помогает лучшему усвоению

знаний об экономической деятельности людей, экономике страны в целом и регионе.

2. Работа с опорными конспектами в виде схем, графиков, таблиц способствует развитию экономического мышления, потребности в получении экономических знаний.

3. Процесс составления опорного конспекта на доске или в тетради усиливает концентрацию внимания, вынуждает даже не слишком усердных и рассеянных учеников следить за объяснением материала, многократно повторять его.

Наконец, регулярно используя символы, знаки, сокращения, обучающиеся приобретают навыки, полезные для будущей учебы в вузах или на работе.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин можно обеспечить соответствие специфическим особенностям экономических дисциплин и качество усвоения материала студентами [42, с. 48].

Проблема качества образования определила интенсивный поиск нового учебно-методического обеспечения учебного процесса. Хорошая подготовка к занятию, согласованная деятельность преподавателя и студента, вот главные факторы, с помощью которых можно достичь поставленных образовательных целей [48, с. 136]. Разработка опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин, способствует эффективной систематизации учебного материала, обеспечивает обучающимся целостное представление и восприятие картины изучаемого предмета, создает возможность повышения интереса и активной деятельности обучающихся, а также влияет на развитие коммуникационных и организаторских способностей студентов.

Выводы по первой главе

В первой главе мы изучили теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации. И сделали вывод, процесс преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации нуждается в постоянном совершенствовании. Постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

Определили сущность и назначение опорных конспектов. Понятие «опорный конспект» связано с именем народного учителя-новатора СССР В.Ф. Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику как опорный конспект. Опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. Его главная миссия – это передача определенного содержания.

Рассмотрели методические требования к разработке опорных конспектов, которые предложил В. Ф. Шаталов: внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста; выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте; выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги; преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков; объединить сигналы в блоки; особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними; продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.).

Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин можно обеспечить высокое качество усвоения материала обучающимися.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН НА ПРИМЕРЕ ГБПОУ «ЮЖНО- УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

2.1 Характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов на занятиях по экономическим дисциплинам в ГБПОУ «ЮУрГТК»

Во второй главе исследования рассмотрим образовательный процесс в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж» и проведем анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в колледже, предложим план-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика организации» и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», а также сформулируем методические рекомендации по разработке опорных конспектов занятиях по экономическим дисциплинам.

Далее перейдем к описанию образовательного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский технический государственный колледж». Образовательный комплекс находится по адресу г. Челябинск, ул. Горького, 15. Учредителем колледжа является Министерство образования и науки Челябинской области.

Учреждение осуществляет образовательную деятельность в соответствии с Уставом (Изменения № 7), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 30 марта 2015г. № 01853 и лицензией на осуществление образовательной деятельности серия 74Л02 № 0000592 рег. № 11440 от «19» мая 2015 года, выданной Министерством образования и науки Челябинской области на срок действия бессрочно на право оказывать образовательные услуги по реализации образовательных программ по видам образования, по уровням образования,

по специальностям, направлениям подготовки, подвидам дополнительного образования, указанным в приложении к лицензии.

Южно-Уральский государственный технический колледж – активный участник олимпиадного движения, движения WorldSkills. Только за последние три года в копилке достижений колледжа многочисленны победы в региональных этапах всероссийских олимпиад профессионального мастерства и региональных чемпионатах «Молодые профессионалы» и тд.

Свою практическую деятельность мы осуществляли на специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», на дисциплине ОП 01. «Экономика организации».

Колледж осуществляет подготовку по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет».

Квалификация: бухгалтер.

Срок обучения:

- на базе 9 классов – 2 года 10 месяцев;
- на базе 11 классов – 1 года 10 месяцев.

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности.

Целью общепрофессиональной дисциплины (ОП) «Экономика организации» является формирование у студентов целостного представления об экономическом механизме функционирования организации, выработка умения обоснования экономических решений, выбора правильной стратегии и тактики поведения организации в изменяющейся рыночной среде.

Эффективность образовательного процесса в СПО определяется выбранной методикой преподавания. Сложность преподавания экономических дисциплин заключается в том, что, в отличие от естественных наук, общественные науки подвержены постоянным изменениям. Поэтому

преподаватель должен постоянно обновлять свои знания, обучаться и внедрять новшества в образовательный процесс.

Задачи дисциплины:

— раскрыть сущность организации как основного звена экономики отраслей;

— помочь обучающимся овладеть основными принципами построения экономической системы организации.

В результате изучения дисциплины ОП 01. «Экономика организации» у обучающихся формируется комплекс знаний и умений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

— определять организационно-правовые формы организаций;

— планировать деятельность организации;

— определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

— заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

— рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;

— находить и использовать необходимую экономическую информацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

— основные принципы построения экономической системы организации;

— управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;

— состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

— механизмы ценообразования, формы оплаты труда;

— основные экономические показатели деятельности организации и

методику их расчета;

— планирование деятельности организации.

В процессе изучения дисциплины ОП 01.«Экономика организации» формируются компетенции общие (ОК) и профессиональные (ПК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.2	Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.
ПК 2.3	Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.
ПК 2.4	Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации.
ПК 4.1	Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.
ПК 4.2	Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.
ПК 4.3	Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по Единому социальному налогу (далее - ЕСН) и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.
ПК 4.4	Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий и профессиональной деятельности.

Анализ содержания дисциплины ОП01. «Экономика организации» показывает, что обучающиеся знакомятся с такими основными разделами как: роль организации в производстве, материально-техническая база организации, кадры и организация труда, основные экономические показатели, финансовые ресурсы предприятия, внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Наблюдение за организацией образовательного процесса в ГБПОУ «ЮУрГТК» показало, что преподаватель организует работу студентов в определенной последовательности: разрабатывает задания и методические материалы для выполнения заданий, определяет вид, форму и время, необходимое для выполнения каждого задания; содержание и формы контроля, критерии оценки выполнения заданий; рекомендуемую литературу.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся осуществляется в рамках обязательных аудиторных учебных занятий и проводится, как правило, в письменной, устной или смешанной форме. В письменной форме обучающийся представляет выполненный тест, ситуационную задачу, опорный конспект, заполненную таблицу, готовый реферат, доклад и т.д.

Устная форма контроля – это ответы на вопросы, которые даны непосредственно в заданиях на самостоятельную работу, решение устных ситуационных задач и т.д. Смешанная форма контроля результатов самостоятельной работы – это доклады на заданную тему, защита рефератов, презентации и т.д.

В процессе обучения педагогами используются различные средства и методы, в том числе составление опорных конспектов. Опорный конспект на занятиях используется периодически, как правило, на теоретических занятиях. В форме опорного конспекта преподавателем оформляются основные тезисы лекции, основные понятия и термины, их трактовка с опорой на нормативно-правовые акты. Опорные конспекты представлены

преимущественно в форме схемы, таблицы, слайда презентации.

Далее нами был проведен опрос среди студентов колледжа. В анкетировании приняли участие студенты первого курса, 20 человек. Данный опрос был проведен с целью выявления степени эффективности использования студентами опорных конспектов при изучении дисциплины «Экономика организации».

Студентам были заданы вопросы, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты опроса студентов по выявлению их мнения целесообразности применения опорных конспектов при изучении дисциплины «Экономика организации», в %

Вопросы	Варианты ответа			
	всегда	часто	редко	никогда
1. Предоставляют ли педагоги учебного заведения опорные конспекты на занятиях?	10	20	50	20
2. Являются ли опорные конспекты, применяемые при изучении, доступными к пониманию?	50	20	20	10
3. Помогают ли опорные конспекты в усвоении и воспроизведении материала?	50	20	20	10
4. Предлагает ли преподаватель самостоятельно разработать опорный конспект по теме?	10	30	50	10

Результаты опроса показали, что опорные конспекты используются в процессе преподавания дисциплины «Экономика организации», но редко. Так ответили 50% опрошенных студентов на вопрос «Предоставляют ли педагоги учебного заведения опорные конспекты на занятиях?» (рисунок 1).

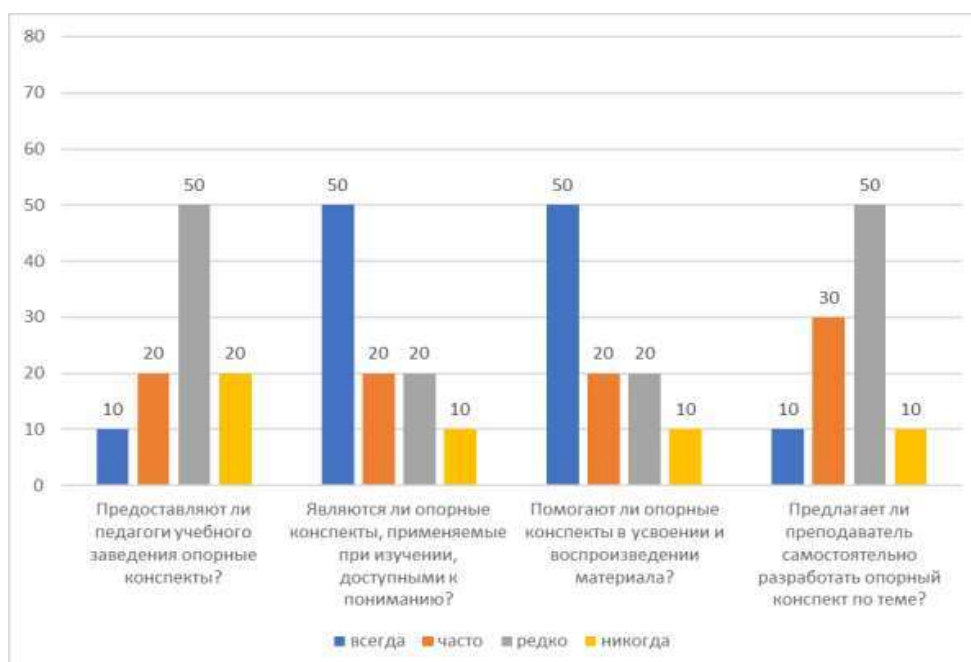


Рисунок 1 – Результаты опроса обучающихся по выявлению их мнения целесообразности применения опорных конспектов при изучении дисциплины «Экономика организации» в %

Половина опрошенных студентов (50% опрошенных) отметили, что используемые опорные конспекты являются доступными для понимания, способствуют освоению учебного материала по теме занятия. Не всегда опорные конспекты доступны для понимания для 20% опрошенных, редко понимают содержание опорного конспекта 20% студентов, не понимают совсем – 10% студентов.

Аналогичные результаты получены при анализе ответа на вопрос «Помогают ли опорные конспекты в усвоении и воспроизведении материала?». Для половины студентов опорные конспекты выступают как помощники в изучении темы, для остальных – опорные конспекты не оказывают существенной помощи в освоении учебного материала.

Также следует отметить, что преподаватели в основном используют готовые опорные конспекты и при этом редко предлагают студентам самостоятельно составить его по итогам изученной темы. Это отметили 50% опрошенных.

Проанализировав ответы студентов, мы пришли к выводу, что 50%

студентов считают, что опорные конспекты доступны для понимания и помогают в усвоении и воспроизведении материала. В то время как по ответам студентов мы делаем вывод, что преподаватели недостаточно представляют опорных конспектов, так ответили половина опрошенных студентов, а также преподаватели редко предлагают студентам самим оформить опорные конспекты, так ответили 50% студентов.

Далее нами был проведен опрос среди преподавателей колледжа. В анкетировании приняли участие 10 человек. Данный опрос был проведен с целью выявления практики применения опорных конспектов при изучении дисциплины ОП 01. «Экономика организации».

Преподавателям были заданы вопросы, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты опроса преподавателей по выявлению их мнения целесообразности применения опорных конспектов при изучении дисциплины «Экономика организации», в %

Вопросы	Варианты ответа			
	всегда	часто	редко	никогда
1. Как часто используются опорные конспекты при изучении экономических дисциплин на теоретических занятиях?	10	40	30	20
2. Как часто используются опорные конспекты при изучении экономических дисциплин на практических занятиях?	10	10	40	40
3. Используются ли опорные конспекты как средство контроля знаний и умений?	10	10	30	50
4. Предлагаете ли вы студентам самостоятельно разработать опорный конспект по теме?	10	10	30	60

Как показали результаты опроса, преподаватели используют опорные конспекты чаще на теоретических занятиях (40%) , чем на практических занятиях (всего 10% используют).

Анализ результатов опроса преподавателей по выявлению их мнения целесообразности применения опорных конспектов при изучении

дисциплины «Экономика организации» представлен на рисунке 2..

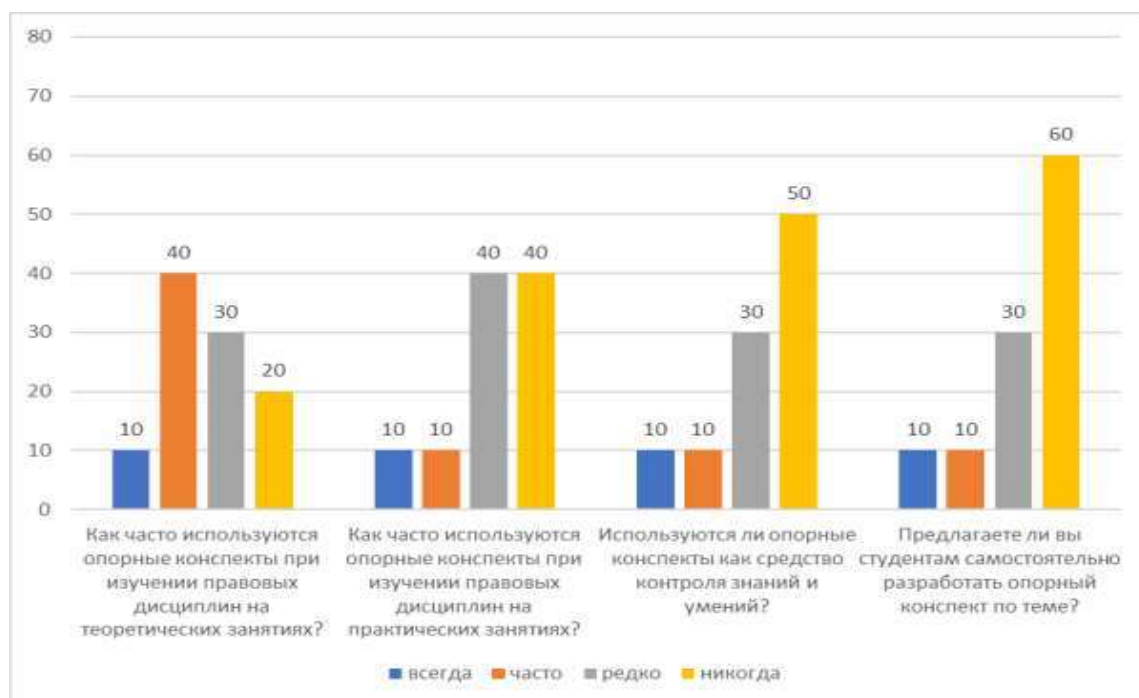


Рисунок 2 – Результаты опроса преподавателей ГБПОУ «ЮУрГТК» по выявлению их мнения целесообразности применения опорных конспектов при изучении дисциплины «Экономика организации», в %

При этом опорные конспекты не рассматриваются как средство контроля знаний и формирования умений самостоятельно структурировать информацию, так считают 50% опрошенных преподавателей. Также 60 % преподавателей никогда не предлагали студентам самостоятельно разработать опорных конспекты.

Таким образом, в результате проведенного анализа опыта применения опорных конспектов мы можем сделать вывод по наличию и эффективности их использования в образовательном процессе в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Выявлено, что в учебном процессе по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет» важное место занимают изучение экономических дисциплин, в которые входит «Экономика организации». Объем изучаемого материала включает большое количество терминов, понятий, знаний, необходимых для понимания роли предприятий для экономики, организации производственного и технологического процессов в

организации, составе материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показателе их эффективного использования.

Для освоения учебной информации необходимо применение эффективных средств обучения, среди которых можно выделить опорные конспекты.

На занятиях по «Экономике организации» опорные конспекты используются редко, как правило, на теоретических занятиях. Студенты мало информированы о важности применения опорных конспектов при изучении экономических дисциплин. При этом студенты считают их эффективным средством запоминания и воспроизведения материала.

По итогам опроса преподавателей выявлено, что опорные конспекты не используются как средство контроля знаний и умений.

Полученные данные показывают необходимость разработки и применения опорных конспектов по дисциплине «Экономика организации», реализуемой в ГБПОУ «ЮУрГТК».

2.2 План-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика организации» и разработка опорных конспектов в ГБПОУ «ЮУрГТК»

Использование опорных конспектов предполагало следующие виды работ:

1. Представление учебного материала в виде готового опорного конспекта (теоретическое занятие).
2. Опорный конспект как средство проверки и контроля знаний студентов (схема с пропущенными данными).
3. Составление опорного конспекта как один из видов самостоятельной работы студента после изучения темы.

Опорные конспекты использовались на следующих этапах занятия:

- этап проверки домашнего задания, устный опрос по пройденной теме с опорой на опорный конспект;
- этап объяснения нового материала: отражение основных понятий

в виде опорного конспекта;

- этап закрепления: решение ситуационных задач, тестовых заданий на основе опорного конспекта;

- этап выдачи и объяснения домашнего задания: составление обучающимися опорных конспектов по итогам изученной темы.

Первоначально была проведена работа по ознакомлению обучающихся с понятием «опорный конспект», его назначением. В дальнейшем опорные конспекты использовались на всех этапах занятия, при этом опорные конспекты были составлены заранее. И наконец, обучающимся была предложена работа по самостоятельному составлению опорных конспектов по теме занятия. Таким образом, работа с опорными конспектами осуществлялась поэтапно:

- ознакомление с опорным конспектом, методикой работы с ним и особенностями составления;

- работа с готовыми опорными конспектами по изученной теме занятия;

- самостоятельное составление опорного конспекта обучающимися на основе работы с литературой по изученной теме.

При составлении студентами опорного конспекта по теме занятия проводится беседа с целью выявления степени понимания содержания, умений устанавливать причинно-следственные связи, выделять опорные понятия и термины, «читать» опорный конспект, выделять в нем основные мысли, пересказывать содержание темы с опорой на конспект, отвечать на вопросы, осуществлять самоконтроль.

Представим план-конспект занятия по дисциплине «Экономика организации» на тему: «Ценообразование на предприятии».

Время проведения практического занятия 90 минут.

Цели учебного занятия:

Обучающая - способствовать формированию у учащихся знаний о процессе установления цен на товары и видах цен; выявить зависимость между себестоимостью и ценой товара.

Воспитательная – способствовать выработке умений мыслить логически; содействовать созданию атмосферы взаимопомощи и доброжелательных отношений в ходе учебного занятия.

Развивающая - способствовать развитию логического мышления, учить переносить полученные знания в новую ситуацию.

Тип учебного занятия: комбинированный урок

Обучающиеся должны знать:

- что относится к факторам ценообразования
- какие существуют методы ценообразования

Обучающиеся должны представлять, что такое:

- внутренние и внешние факторы ценообразования
- ценообразование, основанное на издержках
- ценообразование, основанное на конкуренции
- ценообразование, основанное на спросе

Обучающиеся должны уметь:

- объяснять смысл понятий
- вычислять исходную цену при помощи ценообразования, основанного на издержках
- аргументировать свой ответ

План:

- 1) Введение в ценообразование.
- 2) Факторы ценообразования.
- 3) Методы ценообразования.

1 этап. Организация начала занятия: приветствие студентов, представление себя. Проверка присутствия, проверка готовности студентов к занятию

2 этап. Подготовка студентов к усвоению нового материала

(актуализация знаний) Введение в ценообразование.

Правильное ценообразование во многом определяет успех предприятия на рынке, поскольку цена является единственным элементом экономического комплекса, относящемся к доходу, в то время как товар, распространение и продвижение товаров относятся к издержкам.

Цена – это денежное выражение стоимости товара.

На протяжении многих веков цены складывались в результате торга между продавцами и покупателями. Продавцы обычно запрашивали цену выше той, что надеялись получить, а покупатели – ниже той, что рассчитывали заплатить. Поторговавшись, они, в конце концов сходились на взаимоприемлемой цене. Установление единой цены для всех покупателей – идея сравнительно новая. Распространение она получила с возникновением в конце XIX в. крупных предприятий розничной торговли. Тогда же возникли первые методы расчета стоимости товаров и установление исходной цены.



2 этап. Изучение нового материала:

По характеру обслуживаемого оборота выделяют следующие виды цен:

Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота

1) Оптовые цены предприятия:

цены изготовителей продукции, по которым они продают произведенную продукцию потребителям, возмещая свои издержки производства и реализации и получая такую прибыль, которая позволит им продолжать и развивать свою деятельность

2) Оптовые цены промышленности:

цены, по которым предприятия-потребители оплачивают продукцию предприятиям-производителям или сбытовым организациям

3) Розничные цены:

цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предприятиям и организациям

4) Закупочные цены:

цены, по которым реализуется с/х продукция предприятиями, фермерами и населением

5) Тарифы транспорта:

выражают плату за перемещение грузов и пассажиров, взимаемую транспортными организациями с отправителей грузов и населения

6) Внешнеторговые цены:

используются при осуществлении внешнеэкономической деятельности

Функции цены отражают ее экономическую сущность, предназначение, роль в хозяйственной жизни, а также взаимоотношения с другими экономическими категориями и явлениями.

Классификация цен по степени регулируемости



Формирование оптовых цен происходит следующим образом:

Оптовые цены

Цены, по которым реализуется и закупается продукция предприятий независимо от форм собственности в порядке оптового оборота



Система цен на предприятии

1. Оптовые цены предприятия обычно обслуживают реализацию товара изготовителем оптовым посредникам (базам, складам)

Себестоимость	Прибыль	НДС	Акциз
Оптовая цена предприятия			

Формирование розничной цены:

Розничные цены



Цены, по которым товары реализуются в розничной торговой сети населению, предприятиям, организациям

Розничная цена = оптовая (отпускная) цена промышленности + издержки обращения торговых организаций + прибыль торговых организаций + акциз + НДС

Минимально возможная цена на товар определяется себестоимостью продукции, максимальная - наличием каких-то уникальных достоинств товара. Цены товаров конкурентов и товарозаменителей дают средний уровень, которого фирме следует придерживаться при назначении цены.

Выделим следующие четыре метода ценообразования:

- «средние издержки плюс прибыль»,
- анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли,
- установление цены с ориентацией на спрос,
- определение цены с ориентацией на конкуренцию.

Методы ценообразования



- методика «средние издержки плюс прибыль»;
- метод безубыточности;
- установление цены на основе «ощущаемой ценности» товара;
- установление цены на уровне текущих цен;
- метод «запечатанного конверта»

Метод «средние издержки плюс прибыль»



*Заключается в
начислении наценки
на себестоимость
товара*

Метод безубыточности



Цена устанавливается из расчета желаемого объема прибыли

Дает возможность сравнить размеры прибыли, получаемой при различных ценах

Установление цены на основе «ощущаемой ценности» товара



Для формирования в сознании потребителей представления о ценности товара продавцы используют *неценовые приемы* воздействия

Цена в этом случае подкрепляет ощущаемую ценность товара

1) Себестоимость + прибыль.

Себестоимость единицы товара устанавливается по формуле:

Себестоимость единицы товара = общие издержки/объем реализации

$$p = TC/Q \quad (1)$$

Цена реализации устанавливается по формуле:

Цена = себестоимость/(1 – прибыль)

$$P = p/(1 - i) \quad (2)$$

2) Получение нормы прибыли. Метод основан на назначении цены, обеспечивающей получение определенной нормы прибыли от

инвестирования в производство.

Для использования этого метода необходимо знать:

- а) ожидаемый объем реализации товара;
- б) себестоимость единицы товара;
- в) сумму инвестиций в производство;
- г) прибыль, которую хочет получить предприниматель от инвестиции в

производство.

Формула, по которой определяется цена:

Цена = себестоимость ед. товара + (норма прибыли x общую сумму инвестиций)/объем реализации

$$P = p + (i \times I)/Q \quad (3)$$

4 этап: Первичная проверка знаний: Проводится устный опрос, студенты отвечают на вопросы. Преподаватель может задать студентам следующие вопросы: «Итак, что мы с вами сегодня изучили? Что такое цена? Какие виды цен вы запомнили?»

5 этап. Первичное закрепление знаний. Для объяснения задания преподавателю необходимо произнести следующую речь: «Для закрепления знаний составить схему (опорный конспект) «Факторы учитываемые при определении цены на продукцию». На данное задание вам дается 10 минут.

6 этап. Контроль и самопроверка знаний. Для контроля и самопроверки знаний преподаватель может предложить: «Давайте проверим ваши разработанные опорные конспекты (студенты воспроизводят свои опорные конспекты). Кто может, опираясь на свой разработанный опорный конспект, рассказать о факторах из которых складываются цены?» (студенты отвечают).

7 этап. Подведение итогов занятия. Рефлексия проводится с помощью приема «Фразы рефлексивного характера», которая представлена в Приложении 1.

8 этап. Выдача и объяснение домашнего задания Студенты записывают домашнее задание: составить схему (опорный конспект)

«Ценовые стратегии», пользуясь следующими источниками:

1. Карастелева, Е. М. Экономика, организация и планирование производства [Текст]: учебник / Е. М. Карастелева. – М.: Экономика, 2017. – 343 с.

2. Ребрин, Ю. И. Основы экономики и управления производством [Текст] / Ю. И. Ребрин – М.: Владос, 2018. – 329 с.

3. Экономика предприятия [Текст] / М.С. Мокий, Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина, М. Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 264 с.

4. Экономика предприятия [Текст] / М. И. Попкова, Ю. В. Новикова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2018. – 143 с.

Выучить лекцию по теме «Ценообразование на предприятии», опираясь на опорные конспекты. Подводя итог занятию, преподаватель может сказать следующую речь: «Все молодцы! Активно работали на занятии. Всем спасибо за внимание. До свидания!».

План-конспект дисциплины «Экономика организации» включает в себя 8 этапов: организационная часть; подготовка к изучению нового материала; изучение нового материала; первичная проверка знаний; первичное закрепление знаний; контроль и самопроверка знаний; подведение итогов занятия, рефлексия; выдача и объяснение домашнего задания.

В процессе конспектирования нами были осуществлены следующие действия: отбор учебно-методического материала к занятию; изучение литературных источников; выбор наиболее значимой и существенной информации по теме занятия; сжатие и структуризация отобранного учебнометодического материала; подбор опорных сигналов; представление материала в графической форме.

Для составления план-конспекта по дисциплине «Экономика организации» на тему «Ценообразование на предприятии» была рассмотрена научная литература следующих авторов: З. В. Атлас, М. И. Бкхалков, Н. Л. Зайцев, Е. М. Карастелева, М. С. Мокий, А. В. Никитин, В. И. Попкова, В. Н. Родионова, Н. А. Рязанцева, Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина, Т. А.

Южанинова и других. После изучения литературы, была отобрана наиболее значимая и существенная информация по теме занятия.

Таким образом, разработанные опорные конспекты в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины. В них раскрыто содержание учебного материала. Опорные конспекты в виде схематических блоков охватывают характеристику по теме, представляя собой целостную структуру, применяются при изложении нового материала, в ходе опроса, в процессе систематизации знаний. Эпоха информационного общества требует оперативной работы с большими блоками информации, их быстрой обработки, умелого сжатия.

2.3 Методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «ЮУрГТК»

Обучение по опорным конспектам требует активной мыслительной деятельности учащихся. Они должны обладать навыками восприятия информации, соотнесения её с ранее усвоенной, умением выделять главное, а видеть большую тему в целостном виде без схематизированного краткого конспекта довольно трудно. Схема представляет собой приём, облегчающий восприятие темы и её понимание.

Как известно, у каждого человека работают в разной степени все три механизма памяти: слуховая, зрительная, двигательная. И если в процессе обучения все они целенаправленно используются, то уровень усвоения нового материала повышается. При объяснении нового материала с помощью опорных сигналов работают зрительная и слуховая память, причём способ запоминания не механический, а основанный на установлении смыслового понимания сигналов. При воспроизведении опорных конспектов как контрольном моменте усвоения знаний подключается двигательная (моторная) память.

После анализа использования опорных конспектов были разработаны

следующие рекомендации:

1. Преподаватель должен показать наглядный пример опорного конспекта и ознакомить студентов с процессом разработки опорного конспекта.

Необходимо объяснить, что такое опорный конспект, для чего применяется, каковы преимущества использования данного метода обучения. Педагог должен провести занятие с использованием опорного конспекта, а также дать рекомендации по разработке опорного конспекта

План разработки опорного конспекта может быть представлен следующим образом:

- 1) Прочитать текст учебного материала.
- 2) Выделить основные понятия, определения, формулы, отражающие суть изучаемой темы. Здесь необходимо переработать подобранный материал, убрать все второстепенное, несущественное. В результате из главных мыслей и выводов выбираются только ключевые слова, символы, рисунки, схемы, помогающие воспроизвести весь материал.
- 3) Составить краткую запись.
- 4) Преобразовать записи в графические, буквенные, символические сигналы. Изложение исходного текста может быть самым различным по форме, например, в виде слов, словосочетаний и коротких предложений; схем, таблиц и формул; также можно использовать рисунки и различные графические символы. Каждое из ключевых понятий должно воздействовать на читателя как опорный сигнал.
- 5) Расположить учебный материал с учетом логики, изучаемой темы.
- 6) Оформить полученный конспект с помощью цветных маркеров и ручек, подчеркнуть главное.

2. Процесс составления опорного конспекта не должен занимать много времени, поскольку разработка опорного конспекта не цель занятия, а

средство повышения интереса к изучаемой теме, облегчения запоминания и понимания материала. Поэтому будет достаточно 15 минут самостоятельной работы над конспектом.

После разработки, студентами, опорного конспекта необходимо осуществить проверку выполненного задания.

Студенты могут выходить к доске для того, чтобы изобразить свой разработанный опорный конспект и применить его при рассказе изученной темы. Педагог слушает, выделяет ошибки, если они есть, и помогает исправить их. Достаточно выслушать 2-3 человек по желанию, а затем у всех проверить наличие опорных конспектов и ответить на все возникающие вопросы.

3. Как студенты, так и преподаватель могут разрабатывать опорные конспекты используя различные источники: лекция преподавателя, учебное пособие, информация из интернет-ресурсов, а также видео материалы.

4. Преподаватель может использовать опорный конспект в разных формах:

- выдать готовый опорный конспект и по нему рассказывать лекцию, объясняя все элементы, находящиеся в опорном конспекте. Студентам раздаются напечатанные конспекты, а также картинки выводятся на экране. Простота этого варианта обусловлена тем, что творческую (основную) работу по составлению опорных конспектов выполняет преподаватель, а студентам остается лишь продуктивно использовать результаты его труда;

- рассказывать лекцию, давать конспект под запись и только в конце занятия выдавать опорные конспекты. Необходимо обобщить весь изученный за занятие материал, используя при этом конспекты. Такая форма закрепления позволяет обучающимся наглядно видеть весь материал, формировать целостную информационную картину по изучаемой теме. Им понятно и видно, что они должны запомнить и выучить по данной теме. Педагог должен работать над этим и на следующих занятиях добиваться, чтобы каждый студент понял и осмыслил материал. Если обучающийся просто неосмысленно зубрит материал темы, то при воспроизведении

опорного конспекта он будет делать много смысловых ошибок.

– разрабатывать опорный конспект вместе со студентами по ходу занятия. Преподаватель использует доску, мел, заранее распечатанные картинки, которые можно прикрепить к доске. А студенты повторяют за преподавателем, предлагают свои идеи и при этом используют тетрадь, цветные карандаши, фломастеры, линейку для того, чтобы сделать опорный конспект красочнее и интереснее. Такая форма работы с опорными конспектами позволяет вносить корректировки, дополнять, принимать активное участие в составлении, при этом, проявляя инициативу и высказывая свою точку зрения. В ходе такого совместного обсуждения преподаватель и

– студент приходят к какому-то выводу. Такая работа способствует развитию умения вносить коррективы, увидеть и вовремя исправить ошибку, как спомощью преподавателя, так и самостоятельно дать задание студентам в ходе объяснения нового материала составить опорный конспект самостоятельно.

Такой вид работы может использоваться как на занятии, так и в качестве домашнего задания. Самостоятельная работа над составлением опорного конспекта позволяет развить творческие способности студентов, развивает умения анализировать, систематизировать, выделять главное, находить связи между ключевыми элементами изучаемой темы.

Студент может сам выбрать как составлять конспект, можно выполнить задание в тетради, либо использовать компьютер, телефон, планшет, современные программы, редакторы, которые позволят облегчить работу и сделать ее более интересной. Поскольку использование современных технологии вызывает несомненный интерес у студентов. Необходимы программы, в которых есть возможность работы с различными таблицами, схемами, графиками, картинками. Это могут быть следующие компьютерные программы: MicrosoftOffice: Word, PowerPoint, Visio; WindowsPaint; а также различные приложения для телефона: DrawExpress Lite, Lekh diagram, Grapholite.

– в ходе учебного занятия преподаватель предлагает разбиться на пары для разработки опорного конспекта. Преподаватель может выдать готовый материал, по которому нужно разработать опорный конспект. Также студенты могут составлять опорный конспект в ходе объяснения преподавателя лекционного материала. Такие конспекты можно составить в письменном и электронном виде. Студенты при такой форме работы распределяют свои обязанности между собой и планируют свою деятельность в ходе занятия.

Разработка может быть представлена как в письменном варианте, так и в электронном. При завершении студенты могут представить опорный конспект на слайде, если работы была сделана при помощи компьютерных технологий.

– педагог дает возможность нескольким студентам выступить со своими опорными конспектами на оценку. Оценка может исходить из следующих критериев:

- 1) соответствие содержанию темы;
- 2) раскрыта нужная информация;
- 3) логическая связь между элементами опорного конспекта;
- 4) аккуратность и оригинальность выполненной работы.

Оценивание проводит педагог, но остальные студенты также могут комментировать, помогать, исправлять ошибки, предлагать идеи по исправлению опорного конспекта.

– педагог может дать задание по составлению опорного конспекта для контроля знаний. При этом задания могут быть такими: рассказать тему, используя опорный конспект; извлечь информацию из текста и перевести его в другую знаковую систему (из текста в таблицу; в схему); допустить ошибку в схеме, таблице и попросить ее исправить и так далее.

Преподаватель может предложить выполнить данное задание на отдельных листах, в тетради или в электронном виде.

Внедрение разработки опорных конспектов по методике Виктора

Федоровича Шаталова актуально в обучении и в наши дни, поэтому, предложенные нами рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе обучения правовым дисциплинам можно активно использовать в ГБПОУ «Южно-Уральский технический колледж».

Таким образом, сформулированные рекомендации по использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин могут стать основой для улучшения образовательного процесса. Рекомендации заключаются в следующем:

1. Преподаватель должен показать наглядный пример опорного конспекта и ознакомить студентов с процессом разработки опорного конспекта.

2. Процесс составления опорного конспекта не должен занимать больше 15 минут.

3. Как студенты, так и преподаватель могут разрабатывать опорные конспекты используя различные источники: лекция преподавателя, учебное пособие, информация из интернет-ресурсов, а также видео материалы.

4. Преподаватель может использовать опорный конспект в разных формах.

Выводы по второй главе

Во второй главе мы дали характеристику образовательного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский технический государственный колледж».

В ходе анализа рассмотрены особенности преподавания дисциплины «Экономика организации» по направлению подготовки 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет». В процессе обучения педагогами используются различные средства и методы, в том числе составление опорных конспектов. Опорный конспект на занятиях используется периодически, как правило, на теоретических занятиях. В форме опорного конспекта преподавателем оформляются основные тезисы лекции, основные понятия и термины, их трактовка с опорой на нормативно- правовые акты. Опорные конспекты представлены преимущественно в форме схемы, таблицы, слайда

презентации.

В ходе анкетирования студентов выявлено, что опорные конспекты доступны для понимания и помогают в усвоении и воспроизведении материала. В то время преподаватели недостаточно часто используют опорные конспекты, редко предлагают студентам самим оформить опорные конспекты. При этом студенты самостоятельно умеют разрабатывать опорные конспекты и считают их эффективным средством запоминания и воспроизведения материала. По итогам опроса преподавателей выявлено, что опорные конспекты не используются как средство контроля знаний и умений.

Поэтому для повышения уровня экономических знаний у студентов мы предлагаем план-конспект и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика Организации», а также методические рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».

Мы предложили план-конспект по дисциплине «Экономика организации» на тему «Ценообразование на предприятии», в котором мы применили методику разработки опорных конспектов. Нами были сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день среди различных приемов, повышающих качество занятия, а также интерес студентов методика разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин является наиболее эффективной для студентов.

Опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. Анализ тематической литературы показал, что существует большое количество исследований, посвященных этой проблеме, однако вопрос разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации является недостаточно рассмотренным. Поэтому в данном исследовании мы предлагаем план-конспект по дисциплине «Экономика организации», а также методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Целью нашего исследования является теоретическое обоснование проблемы разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации, и формулирование методических рекомендаций по разработке опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж». В соответствии с названной целью был поставлен и решен ряд задач.

В первой главе мы изучили теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации. И сделали вывод, процесс преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации нуждается в

постоянном совершенствовании. Постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

Определили сущность и назначение опорных конспектов. Понятие «опорный конспект» связано с именем народного учителя-новатора СССР В.Ф. Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику как опорный конспект. Опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. Его главная миссия – это передача определенного содержания.

Рассмотрели методические требования к разработке опорных конспектов, которые предложил В. Ф. Шаталов:

1. Внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста.
2. Выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте.
3. Выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги.
4. Преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков.
5. Объединить сигналы в блоки.
6. Особым образом выделить блоки контурами и графически отобразитесвязи между ними.
7. Продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Таким образом, используя методические требования к разработке

опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин можно обеспечить высокое качество усвоения материала студентами. Во второй главе мы дали характеристику образовательного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Также провели анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин и выявили, что студенты не разрабатывают опорные конспекты. Поэтому для повышения уровня экономических знаний у студентов мы предлагаем план-конспект и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика Организации», а также методические рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Мы предложили план-конспект по дисциплине «Экономика организации» на тему «Ценообразование на предприятии», в которой применили методику разработки опорных конспектов. Нами были сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

В ходе анализа рассмотрены особенности преподавания дисциплины «Экономика организации» по направлению подготовки 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет». В процессе обучения педагогами используются различные средства и методы, в том числе составление опорных конспектов. Опорный конспект на занятиях используется периодически, как правило, на теоретических занятиях. В форме опорного конспекта преподавателем оформляются основные тезисы лекции, основные понятия и термины, их трактовка с опорой на нормативно-правовые акты. Опорные конспекты представлены преимущественно в форме схемы, таблицы, слайда презентации.

В ходе анкетирования студентов выявлено, что опорные конспекты доступны для понимания и помогают в усвоении и воспроизведении

материала. В то время преподаватели недостаточно часто используют опорные конспекты, редко предлагают студентам самим оформить опорные конспекты. При этом студенты самостоятельно умеют разрабатывать опорные конспекты и считают их эффективным средством запоминания и воспроизведения материала. По итогам опроса преподавателей выявлено, что опорные конспекты не используются как средство контроля знаний и умений.

Поэтому для повышения уровня экономических знаний у студентов мы предлагаем план-конспект и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика Организации», а также методические рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж».

Мы предложили план-конспект по дисциплине «Экономика организации» на тему «Ценообразование на предприятии», в котором мы применили методику разработки опорных конспектов. Нами были сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Нами были сформулированы рекомендации по использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин могут стать основой для улучшения образовательного процесса.

Таким образом, при написании данной работы мы реализовали запланированную нами цель и достигли ожидаемого результата - выполнили все поставленные задачи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анцибор, М. М. Активные формы и методы обучения [Текст]: науч.- метод. пособие / М. М. Анцибор. – Тула: ГМРИП, 2015. – 307 с.
2. Бабанский, Ю. К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований (дидактический аспект) [Электронный ресурс] / Ю. К. Бабанский. – Электрон. дан. – М.: Педагогика. – 2015. – URL: http://2dip.su/список_литературы/86150/ (15.03.2022)
3. Балабанов, В. С. Методика преподавания правовых дисциплин. Основы лекторского мастерства: методическое пособие [Текст] / В. С. Балабанов, В. Н. Кириллов, Р. Т. Юлдашев – М.: Анкил, 2014. – 401 с.
4. Батышев, С. Я. Профессиональная педагогика [Текст]: учебник для студентов, обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям / С. Я. Батышев – М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 2017. – 512с.
5. Бровкина, Н. Д. Интерактивные методы обучения в преподавании финансово-контрольных дисциплин в вузе [Электронный ресурс] / Н. Д. Бровкина // Теория и практика преподавания финансово-контрольных дисциплин. – 2016. – № 2. – с. 71-76. – URL: <http://www.fa.ru/chair/ak/methodology/Documents/>
6. Бухалков, М. И. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебник / М. И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 506 с.
7. Валиев, И. Г. Колледж пути развития, проблемы [Текст] // Специалист. – 2017. – №6. – С. 57-61.
8. Вяткина, И. М. Опорно-логические конспекты как средство формирования профессиональных компетенций обучающихся на уроках электротехники [Текст] // Фестиваль педагогических идей. – 2016. — №2. – С. 14-18.
9. Гин, А. А. Приемы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность [Текст]: пособия для

учителей / А. А. Гин. – М.: Проспект, 2016. – 320 с.

10. Глазунов, С. А. Опорные конспекты как средство повышения качества образования [Текст] // Научные исследования в образовании. – 2017. — № 3. – С. 24-31.

11. Евплова, Е. В. Методика преподавания правовых дисциплин: учебно-методическое пособие [Текст] / Е. В. Евплова, И. И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с.

12. Ермолаева, Н. А. Проблемы в становлении профессионализма педагога [Текст] // Журнал прикладной психологии. – 2015. – №4. – С. 2-7.

13. Загвязинский, В.И. Теория обучения: Современная интерпретация [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. / В. И. Загвязинский. – М.: «Академия», 2016. – 192 с.

14. Загвязинский, В. И. Практическая методология педагогического поиска [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / В. И. Загвязинский. – Тюмень: «Легион-групп», 2015. – 74 с.

15. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием [Текст]: учебное пособие / Н. Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 455 с.

16. Каваева, Н. В. Педагогическое обеспечение экономической социализации студенческой молодежи [Текст]: дис. канд. пед. наук. / Н. В. Каваев. – Кемерово, 2015. – 221 с.

17. Карастелева, Е. М. Экономика, организация и планирование производства [Текст]: учебник / Е. М. Карастелева. – М.: Экономика, 2017. – 343 с.

18. Кларин, М. В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры, дискуссии. Анализ зарубежного опыта [Текст] / М. В. Кларин. – М.: Эксперимент, 2018. – 176 с.

19. Кравченко, А. И. Психология и педагогика [Текст]: учебник / А. И. Кравченко, – М.: ИнфраМ, 2015. – 400 с.

20. Кравчук, Е. В. Опорный конспект как способ активизации учебного процесса в системе университетского образования [Текст] / Е. В.

Кравчук. – М.: Эксперимент, 2015. – 240 с.

21. Краевский, В. В. Основные характеристики и логика педагогического исследования [Текст] / В. В. Краевский. – Волгоград: Перемена, 2016. – 154 с.

22. Кругликов, Г. И. Методика профессионального обучения с практикумом [Текст]: учебное пособие для студентов высшего. учебного. заведений / Г.И. Кругликов. – М.: Издательский центр «Академия», 2017–228 с.

23. Кудрявцев, Е. М. Организация планирование и управление предприятием [Текст]: учебник / Е. М. Кудрявцев. – М.: АСВ, 2014. – 464 с.

24. Курс лекций по Экономике организации [Текст] / Т. А. Южаннова. – Екатеринбург: Уральский радиотехнический колледж им. А. С. Попова, 2017.– 118 с.

25. Лаврентьев, Г. В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов [Текст]: учебное пособие / Г.В. Лаврентьев, Н. Б. Лаврентьева. Барнаул: Изд-во Алтайского государственного университета, 2019 . – 210 с.

26. Лейбович, А. Н. Структура и содержание профессионального образования [Текст] / А. Н. Лейбович – М.: ИРПО, 2016. – 344 с.

27. Левитес, Д. Г. Практика обучения: современные образовательные технологии [Текст] / Д. С. Левитес. – М.: Педагогика, 2017. – 288 с.

28. Методика профессионального обучения [Текст] / Н. Е. Эрганова – Екатеринбург: Издательство Российского гос. проф. пед. Унивеситета, 2015. – 150 с.

29. Морева, П. А. Педагогика среднего профессионального образования [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / П. А. Морева. – М.: Академия, 2017. – 348 с.

30. Лизинский, В. М. Приемы и формы в учебной деятельности [Текст] / В. М. Лизинский. – М.: Центр пед. поиск, 2018. – 106 с

31. Нестерова, О. В. Педагогическая психология в схема, таблицах и

опорных конспектах [Текст]: учебное пособие для ВУЗов/О. В. Нестерова.– М.: Вузовское пособие, 2017 – 250 с.

32. Никитин, А. В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем [Текст]: Учебное пособие / А. В. Никитин, И. А. Рачковская, И. В. Савченко. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 188 с.

33. Новиков, А. М. Методология учебной деятельности [Текст] / А.М. Новиков. – М.: ЭГВЕС, 2015. – 189 с.

34. Огурцова, Е. В. Методика преподавания экономики: опыт и проблемы [Текст] / Е. В. Огурцова // Сб. методич. статей. – Саратов, 2014. – Вып. 1. – 72 с.

35. Орлова, В. В. Образовательные учебные заведения и их роль в социализации сибирской молодежи [Текст] / В. В. Орлова// Вестник высшей школы. –2017. – №8. – С. 30-35.

36. Орлова, В. В. Социализация молодежи: потенциал регионального социума [Текст] / В. В. Орлова // Социум и власть. – 2016. – №1. – С. 23-27.

37. Родионова, В.Н. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебное пособие / В. Н. Родионова, О.Г. Туровец. – М.: ИЦ РИОР, 2015. – 128 с.

38. Панина, Т. С. Современные способы активизации обучения [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. Паниной Т. С. –М.: издательский центр —Академия», 2016 – 210 с.

39. Пидкасистый, П. И. Педагогика [Текст]: учебник для студ. пед. учеб.заведений / П. И. Пидкасистый.–М.: Юрайт, 2018. – 430 с.

40. Практикум по методике профессионального обучения [Текст] / М. Г. Шалунова, Н. Е. Эрганова – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос.гос. проф.-пед. ун-т», 2015. – 67 с.

41. Ребрин, Ю. И. Основы экономики и управления производством [Текст] / Ю. И. Ребрин – М.: Владос, 2015. – 329 с.

42. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / М. Ю. Бухаркина – М.: Академия.

– 2014. – 368 с.

43. Селеменев, С. В. Новая Наглядность [Текст] / С. В. Селеменев // Педагогические технологии. – 2017. - №4. –С. 158-162.

44. Семушина, Л. Г. Стандарты уровней профессионального образования, их значение для разработки содержания подготовки специалистов [Текст] / Л.Г. Семушина. – М.: Педагогика, 2016. – 210 с.

45. Симоненко, В. Д. Общая и проф. педагогика [Текст]: учебное пособие для студентов пед. вузов / В. Д. Симоненко. – М.: Вентана-Граф. – 320 с.

46. Скакун, В. А. Методика преподавания специальных и общественных предметов (в схемах и таблицах) [Текст] / В. А. Скакун – М.: Академия, 2016.– 320 с.

47. Скутнева, С. В. Стратегии жизненного самоопределения молодежи в трудовой сфере [Текст] / С. В. Скутнева // Социологические исследования. 2016. – №10 – С. 88-94. Педагогика [Текст] / В. А.Сластенин, И. Ф. Исаев / под ред. Е. Н. Шиянов. – М.: «Академия», 2017. –576 с.

48. Солодова, Г. С. Формирование экономического сознания выпускников Образовательных учреждений/ И. И. Солодова, И. И. Харченко // Социологические исследования. – 2015, – №9. – С.89-95.

49. Темницкий, А. Л. Мотивация интенсивного труда рабочих промышленного предприятия [Текст] / О. Н. Максимова А. Л. Темницкий, // Социологические исследования. – 2016.-№11.– С.13-23.

50. Хайруллина, Ю. Р. Ценности в сфере труда: особенности и факторы [Текст] / Ю. Р. Хайруллина // Социологические исследования. – 2015.– №5.– С.84- 88.

51. Хуторской, А. В. Современная дидактика: учебник для вузов [Текст]/ А. В. Хуторский. – СПб: Питер, 2014. – 544 с.

52. Шаталов, В. Ф. Педагогическая проза [Текст] / В. Ф. Шаталов –Архангельск: Сев. - Зап. Кн. Изд-во, 2015. – 341 с.

Инструкция для работы по созданию опорного конспекта

1. Внимательно прочитайте текст учебного пособия, вычлняя основные смысловые части.
2. Кратко изложите главные мысли в том порядке, в каком они следуют в тексте.
3. Сделайте наброски сокращенных записей на листе бумаги.
4. Преобразуйте эти записи в графические, буквенные, символические сигналы.
5. Объедините сигналы в блоки.
6. Обособьте блоки контурами и графически отобразите связи между ними.
7. Выделите значимые элементы цветом

Рефлексия

Студенты по кругу высказываются одним предложением,
выбирая начало фразы рефлексивного характера:

- 1) сегодня я узнал ...;
- 2) было интересно...;
- 3) было трудно...;
- 4) я выполнял задания...;
- 5) я понял, что...;
- 6) теперь я могу ...;
- 7) я почувствовал, что...;
- 8) я приобрел...;
- 9) я научился...;
- 10) у меня получилось ...;
- 11) я смог...;
- 12) я попробую...;
- 13) меня удивило...;
- 14) мне захотелось...;
- 15) свой вариант