



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**Методика обучения экономической терминологии студентов
профессиональной образовательной организации**

**Выпускная квалификационная работа.
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
Экономика и управление
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:
61,7 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
« 15 » июня 2023 г.
Зав. кафедрой ЭУиП
к.э.н., доцент

Выполнил(а):
Студент(ка) группы ЗФ-509-081-5-1
Мамедова Дилара Эльмановна.

Научный руководитель:
канд. экон. наук, доцент кафедры ЭУиП
Мурыгина Лариса Сергеевна.

Челябинск
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Оглавление.....	2
Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы методики обучения экономической терминологии в профессиональных образовательных организациях	
1.1. Состояние проблемы методики изучения экономических терминов в существующей теории и практике профессиональной педагогики.....	8
1.2. Сущность и теоретическое обоснование методик изучения экономических терминов в процессе изучения экономических дисциплин.....	13
1.3. Методы изучения экономических терминов в профессиональной образовательной организации.....	19
Выводы по главе 1.....	40
Глава 2. Практическая работа по совершенствованию методики обучению экономической терминологии студентов в ГБПОУ «Саткинском горно-керамическом колледже»	
2.1. Анализ методики обучения экономической терминологии студентов.....	41
2.2. Разработка комплекса занятий по изучению экономических терминов.....	44
2.3. Рекомендации по совершенствованию методики обучения экономической терминологии студентов.....	51
Выводы по главе 2.....	57
Заключение.....	58
Список используемой литературы.....	60

Введение

В последние годы экономическое образование в России претерпевает значительные изменения, что обусловлено многими факторами. Во-первых, значительные изменения происходят в самой экономике: меняется ее структура, расширяется экономическое пространство, видоизменяются отношения, лежащие в основе экономических взаимодействий. Современная экономика нуждается в специалистах с гибким мышлением, легко адаптирующихся к быстро меняющейся ситуации, а возросшая конкуренция на рынке труда предъявляет особые требования к компетенциям выпускников. Во-вторых, следует отметить, что студент тоже изменился. Те, кто прошел через систему ЕГЭ, которая существенно изменила цели обучения, снизила не только уровень знаний школьников, но и их способность к дальнейшему образованию, поступают сегодня в средние специальные учебные заведения, а также в университеты. Изменение коммуникативной культуры, серьезная трансформация системы ценностей в обществе привели к снижению ценности образования, усилению потребительского отношения молодежи к образовательному процессу. Таким образом, нет никаких сомнений в необходимости эволюционного совершенствования образования, поскольку экономика страны и мышление современных студентов изменились. При серьезных упущениях в подходе к изучению экономических дисциплин практически невозможно полностью подготовить специалиста к активной творческой работе. Причина, по-видимому, в том, что стремления учителей в основном направлены на совершенствование методов изложения материала и в гораздо меньшей степени на использование внутренних мотиваций каждого ученика. В отличие от точных дисциплин, где степень усвоения материала в большинстве случаев может быть установлена однозначно, цель изучения экономической теории иная. Это определяется не столько количеством изученного материала, сколько способностью сопереживать и умением

самостоятельно оценивать действительность. Но главное, что в человеке заложена активная жизненная позиция. Методологический и идеологический аспект экономической теории должен приниматься во внимание при установлении отношений между преподавателем и обучаемым, которые должны основываться на доверии и понимании сторон. Устоявшиеся формы и методы преподавания экономической теории не учитывают этот момент первостепенной важности. Ни для кого не секрет, что экономические дисциплины "проходят", то есть отвечают на то, что хочет услышать преподаватель, и не превращают знания в инструмент своих действий. Теоретические положения экономической науки, оторванные от личных интересов и непосредственной творческой деятельности, теряют влияние экономики как науки. В последнее время изучение экономических и управленческих дисциплин вызвало повышенный интерес у студентов. В первую очередь это связано с тем, что их содержание изменилось и максимально приближено к реальной практике. Важную роль в повышении интереса студентов также играет формирующаяся рыночная среда человеческой деятельности, в которой экономические знания становятся необходимыми. Важно, чтобы этот интерес сохранялся на протяжении всего курса, в том числе и при изучении довольно "сложных" отдельных тем. При специальном изучении экономических дисциплин отношение к ним определяется как призванием, так и всей методикой преподавания, направленной на тщательное изучение вопроса с момента его возникновения.

Такой подход позволяет молодому специалисту достичь высокого профессионализма, делает его способным к творческому осмыслению явлений общественной жизни, естественно, подкрепленному жизненным опытом. Для большинства студентов цель обучения ограничивается пониманием общих концепций, которые способствуют формированию нового экономического мышления. Разработанный в этих условиях метод обучения направлен на бесстрастное запоминание готовых выводов как истин в последней инстанции. В устоявшемся образовательном процессе, по-

видимому, довольно сложно выделить роль личности и нацелить ее на активный самостоятельный поиск истины. Существующая процедура предполагает чтение лекции, затем ее доработку в соответствии с текстом учебника и последующее обсуждение темы на семинаре. В этом случае все пункты учебных программ и планов соблюдены, но достигнут ли необходимый результат? Возникают и другие вопросы: чем должна отличаться учебная лекция от текста учебника, а тот, в свою очередь, от содержания первоисточника? На них нет убедительных ответов. Трудно заинтересовать всех студентов изучением курса экономической теории, но можно повысить общий уровень интереса или конкретного студента. Опыт преподавания экономической теории подсказывает, что для того, чтобы обеспечить интерес студентов к изучению предмета, необходимо использовать целый спектр различных подходов. Важнейшие ориентиры современной педагогической науки и образовательной политики, цели образования нашли воплощение в новых образовательных стандартах.

В самом общем виде их можно определить как формирование базовых компетенций современного человека: - информационных – умение искать, анализировать, преобразовывать, применять информацию для решения проблем; - коммуникативных – умение эффективно сотрудничать с другими людьми; - самоорганизующихся - умение устанавливать ставить цели, планировать, ответственно относиться к здоровью, в полной мере использовать личные ресурсы; - самообразование – это готовность проектировать и реализовывать собственную образовательную траекторию на протяжении всей жизни, обеспечивая успех и конкурентоспособность. Важную роль играет личность преподавателя, который всегда должен стараться систематически, последовательно и логически излагать материал, ставить задачи таким образом, чтобы включить их в круг потребностей учащихся. В то же время следует иметь в виду, что интерес к знаниям зависит не только от преподавателя, но и от личности конкретного ученика, его воспитания, образования и других особенностей. Этим объясняется

актуальность темы "Методика преподавания экономической терминологии студентам профессиональной образовательной организации".

Цель настоящей дипломной работы: изучить методику обучения экономической терминологии студентов профессиональной образовательной организации.

Для достижения выше указанной нами цели были поставлены и решены следующие **задачи:**

- Выявить и проанализировать состояние проблемы методики изучения экономических терминов в существующей теории и практике профессиональной педагогики;
- Проанализировать сущность и теоретическое обоснование методики изучения экономических терминов в процессе изучения экономических дисциплин;
- Проанализировать методы изучения экономических терминов в профессиональной образовательной организации;
- Проанализировать методику обучения экономической терминологии студентов в ГБПОУ «Саткинском горно-керамическом колледже» ;
- Разработать комплекс занятий по изучению экономических терминов;
- . Дать рекомендации по совершенствованию методики обучения экономической терминологии студентов.

Объект исследования: Методика изучения экономической терминологии на примере урока в ГБПОУ «Саткинском горно-керамическом колледже»

Предмет исследования: методы изучения экономической терминологии на примере урока в ГБПОУ «Саткинском горно-керамическом колледже»

Гипотеза исследования: После выявления и анализа проблем методики изучения экономических терминов в существующей теории и

практике профессиональной педагогики, студентам ГБПОУ «Саткинского горно-керамического колледжа» экономическая терминология будет более понятна.

Структура дипломной работы: Оглавление, введение, две главы, выводы по главам, заключение, список использованных источников.

Глава 1. Теоретические основы методики обучения экономической терминологии в профессиональных образовательных организациях

1.1. Состояние проблемы методики изучения экономических терминов в существующей теории и практике профессиональной педагогики

Потребность в экономической грамотности людей возникла в раннеклассовом обществе. Мировая "экономика" пришла к нам из Древней Греции и означала "законы управления экономикой". В этом контексте экономическая грамотность была достоянием представителей правящего класса и некоторых привилегированных социальных слоев, связанных с системой управления торговлей и ремеслами, и определялась характером этой деятельности. В феодальном обществе экономической грамотностью обладала небольшая часть населения, а достоверные данные о ней фрагментарны и могли быть получены исследователями лишь косвенно.¹

На наш взгляд, стоит отметить, что большинство современных студентов слушают преподаваемую теорию абсолютно равнодушно. Для этого есть много причин, и среди них значительную роль играют проблемы, создаваемые самой системой образования и самими преподавателями терминологии. Сложность заключается в том, что иногда сами преподаватели, к сожалению, не могут отойти от чтения учебного материала посредством банальных лекций, не имея возможности или не стремясь разнообразить методику обучения и привлечь современные технологии. Недостаточное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном мире может иметь негативные последствия в экономической терминологии. Некоторые из них включают:

Ограниченный обмен информацией: Без ИКТ участники экономического процесса, возможно, не смогут быстро и эффективно

¹ Бабин, Э.П. Внешнеэкономическая политика / Э.П. Бабин, Т.М. Исаченко. - М.: Экономика, 2022. - 463 с.

обмениваться информацией, что приведет к задержкам в принятии решений и ошибкам.²

Недостаточный доступ к информации: Термины и концепции в экономике доступны только с помощью ИКТ, что затрудняет их использование без доступа к Интернету или другим средствам коммуникации.

Ограниченное использование новых технологий: Новые технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн и другие, могут недостаточно использоваться в экономической терминологии для обеспечения эффективности и инноваций.

Ограничение доступа к знаниям: ИКТ могут помочь обеспечить доступ к самым современным знаниям и информации в области экономики, что важно для обучения и развития в этой области.

В целом, использование ИКТ в экономике важно для улучшения коммуникации, доступа к информации, использования новых технологий и развития знаний в этой области.³

Кроме того, на наш взгляд, меняя подход к концепции образования, мы должны в первую очередь начать с самих кадров – профессорско-преподавательского состава. Учителя должны быть не только обучены технологиям проведения оценочных процедур с использованием различных инструментов оценки, но и иметь реальное представление о том, как эти технологии работают на практике, каковы их сильные и слабые стороны, по каким критериям должны формироваться оценочные задания и т.д. А это ориентация студентов на Интернет, на консультации и работу с преподавателем онлайн, тестовые базы данных, умение пользоваться обучающими компьютерными программами, технологическими картами, подготовка учебного материала с помощью презентаций и видео лекций и

² Герцена Основы экономической теории / Герцена, А.И. и. - М.: Вита-Пресс, 2020. - 336 с.

³ Там же

т.д. Другими словами, сами учителя должны обладать определенными компетенциями и соответствующим уровнем профессионализма, прежде чем брать на себя ответственность за оценку уровня сформированности компетенций у учащихся.

Не менее сложной проблемой для образовательной среды преподавания экономической терминологии является задача одновременного формирования компетенций профессиональных преподавателей, применяемых к конкретным специальностям, компетенций и общих, таких как, например, толерантность, организаторские способности, лидерские качества, навыки презентации и т.д. С помощью такой профессиональной подготовки необходимо подготовить квалифицированного специалиста. Кандидаты, обладающие перечисленными компетенциями, как правило, востребованы на современном рынке труда, и образовательные учреждения, и в частности сам преподаватель, должны обеспечить формирование этих компетенций в процессе обучения.⁴

Методика изучения экономических терминов имеет большое значение для профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава в экономической сфере. И в связи с этим, помимо вышесказанного, существует ряд проблем, затрудняющих эффективное освоение данной методики в теории и практике профессиональной педагогики, в том числе:

Отсутствие единой методической системы изучения экономических терминов может иметь негативные последствия для образовательного процесса и понимания экономических явлений.

Во-первых, это может привести к недостаточной ясности и пониманию концепций, преподаваемых студентами, а также к различным интерпретациям терминов в разных учебниках и учебных курсах. Это может

⁴ Евстигнеева, Л.П. Экономический рост. Либеральная альтернатива / Л.П. Евстигнеева, Р.Н. Евстигнеев. - М.: Наука, 2021. - 519 с.

создать проблемы при сдаче экзаменов и выполнении заданий, а также во время научной работы.

Во-вторых, отсутствие единой методической системы может привести к отсутствию стандартных методов анализа и оценки экономических явлений.

Чтобы избежать этих проблем, необходимо разработать общепринятые стандарты и методические рекомендации по изучению экономических терминов. Это может включать определение ключевых терминов, описание их содержания и сферы применения, а также примеры использования в реальной экономической практике. Также важно, чтобы учебные программы и учебники соответствовали этим стандартам и методам.

Следующая проблема - это возможные причины недостаточной активности студентов в процессе изучения экономических терминов, среди которых могут быть:

1. Не интересующий вас предмет. Экономика не является популярным предметом среди студентов, что может привести к недостаточному вниманию к изучению терминов.

2. Отсутствие мотивации. Отсутствие четкой связи между изучением экономических терминов и реальной жизнью может не побудить учащихся к более активному участию в уроке.

3. Сложность терминов. Экономические термины могут быть сложными для понимания студентами, поэтому у них могут возникнуть трудности с их усвоением.

4. Недостаточное количество практических занятий. Возможно, в процессе изучения экономических терминов не хватает практических упражнений, которые помогли бы лучше понять применение конкретных терминов в реальной жизни.

5. Недостаточное количество времени для изучения материала. У студентов может не хватить времени на изучение экономических терминов,

особенно если они изучают другие предметы или имеют другие обязательства.

6. Не интерес к материалу. Если студенты не найдут материал интересным или полезным, они могут потерять интерес к изучению экономических терминов.

7. Недостаточная подготовка. Если преподаватели недостаточно четко и подробно объясняют экономические термины, учащиеся могут не понять материал.

8. Отсутствие обратной связи. Если учащиеся не получают обратной связи от учителей или других учащихся, они могут чувствовать себя изолированными и не знать, как улучшить свои знания.⁵

Чтобы повысить активность учащихся в учебном процессе, можно использовать следующие методы:

1. Создание интерактивных уроков. Использование интерактивных методов обучения, таких как игры, дискуссии и презентации, может помочь привлечь внимание учащихся и улучшить их понимание материала.

2. Создание связи с реальной жизнью. Увязка экономических терминов с реальной жизнью может сделать уроки более интересными и практичными для учащихся.

3. Практические упражнения. Использование практических упражнений, таких как тематические исследования или задания, может помочь студентам лучше понять экономические термины и применять их на практике.

4. Индивидуализация обучения. Индивидуальный подход к студенту, учитывающий его интересы и способности, может помочь повысить активность изучения и понимания материала.

⁵ Там же

1.2. Сущность и теоретическое обоснование методики изучения экономических терминов в процессе изучения экономических дисциплин

Экономика - довольно сложный предмет. Даже учащимся среднего профессионального образования это с трудом дается из-за плохого усвоения курсов математики и алгебры в средней школе. А также, в большинстве случаев, количество часов, отведенных на эту дисциплину, позволяет лишь поверхностно изучить материал, который будет благополучно забыт через месяц после сдачи теста.

Суть методики изучения экономических терминов заключается в том, что она направлена на развитие и формирование у студентов специфических экономических знаний и умений. Она включает в себя различные методы и приемчики, которые помогают студентам лучше понимать и использовать экономические термины и концепции в их будущей профессиональной деятельности.⁶

Теоретическое обоснование методики изучения экономических терминов заключается в том, что экономические термины являются неотъемлемой частью экономических дисциплин и играют важную роль в понимании экономических процессов и явлений. Они помогают студентам понять принципы функционирования экономики, ее основные элементы и законы, а также применить эти знания на практике.

Методика изложения экономических терминов исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм преподавания экономических дисциплин.

Чем отличается эта техника? Дело в том, что образование тесно связано с экономической жизнью общества. Настоящее знание - это знание экономических законов. Прикладной аспект позволяет нам выстроить

⁶ Канарейкин, С.Н. Экономикс: теория и практика (в двух томах) / С.Н. Канарейкин. - М.: СПб: Дорваль, 2020. - 534 с.

теорию, расширить понятийный аппарат, выявить новые принципы и закономерности. Однако чрезмерное увлечение конкретикой может привести к поверхностным, упрощенным знаниям и выводам. Здесь важна "золотая середина" - сочетание теории и практики экономического развития.⁷

Наиболее важной характеристикой методики является широкое использование статистических данных. Факты и цифры позволяют нам раскрыть не только отдельные аспекты экономических процессов и явлений, но и показать всю социальную экономику в целом.⁸ Однако следует помнить, что факты не должны "вырываться" из соприкосновения, представляться изолированно от совокупности явлений экономической жизни, не должны быть случайными. В противном случае они могут дезинформировать студентов, вызвать сомнения в их объективности. Статистические данные следует использовать систематически. Негативные факты требуют особого внимания и отношения.⁹

Экономика как особый вид бытия обладает своим собственным сложным и многоаспектным понятийным аппаратом. Высокий уровень развития и углубления экономических знаний, появление новых направлений в нем влечет за собой наличие специальных экономических терминов, требующих самого пристального научного изучения.

Простота и доступность речи необходимы, и профессиональным жаргоном также не следует злоупотреблять: он может быть понятен не всем, а иногда и просто вульгарен. Простота и доступность могут быть обеспечены: умением уверенно усваивать материал без подробного текста; развитием вашего голоса таким образом, чтобы он звучал убедительно, разборчиво и выразительно; усилением вашей речи движениями, жестиком и мимикой; умением соотносить степень сложности вашей информации с ситуацией.¹⁰

⁷ Курс политической экономики / ред. Н.А. Цаголов. - М.: Экономической литературы, 2019. - 672 с.

⁸ Там же

⁹ Там же

¹⁰ Липсиц, И.В. Экономика / И.В. Липсиц. - М.: Вита-Пресс; Издание 7-е, доп., 2022. - 352 с.

Многое определяется умелой риторической обработкой: интонацией, изменением темпа изложения, паузами, модуляцией, громкостью, то есть риторической обработкой учебного материала.

Техника многократного повторения также является особенностью изложения экономических терминов.

Суть многократного повторения заключается в том, что наиболее важные места в изложении учебного материала (определения, выводы, важные формулировки и т.д.) повторяются несколько раз, причем в разном темпе и громкости. Это улучшает запоминание, подчеркивает важность материала, привлекает особое внимание.¹¹

Также не рекомендуется пренебрегать языком жестов.

Необходимо избегать большого количества цифр. Если это невозможно, то желательно представить их в виде раздаточного материала и выделить те, которые имеют наибольшее значение и должны запомниться слушателям. При необходимости желательно указать источники, в которых приведены эти цифры.

Эффективность усвоения учебного материала значительно увеличивается, если использовать различные каналы воздействия на обучающихся. В частности, прочность знаний повышается при использовании различных видов памяти: образно-зрительной, слуховой, двигательной, эмоциональной, словесно-логической, - находящихся во взаимной зависимости. Поэтому в ходе изложения учебного материала следует периодически менять род деятельности студентов (запись, выслушивание, наблюдение, самостоятельное мышление). Помимо всего указанного, это нарушает монотонность изложения, снижает усталость

¹¹ Мрачковская, И.М. Политическая экономика / ред. А.Г. Корягин, И.М. Мрачковская. - М.: Мысль; Издание 2-е, перераб., 2021. - 540 с.

обучаемых, повышает их интерес, что не может не отразиться на качестве усвоения материала.¹²

Следующая особенность заключается в том, что многие учителя используют речь, так называемые сигнальные фразы во время урока, с помощью которых повышается внимание аудитории. Например, учитель говорит: "Интересно, поймете ли вы то, что я сейчас собираюсь объяснить?" Можно не произносить эту фразу, а просто представить дальнейший материал, но фраза произнесена, сигнал сработал, вызвав интерес. У опытных учителей есть большой набор таких сигнальных фраз, которые, кстати, они часто используют неосознанно.¹³

Эффект Зейгарника также немаловажен при изложении экономических терминов.

Суть эффекта заключается в следующем: если изложение материала таково, что все абсолютно понятно, не вызывает сомнений и вопросов, усвоение получается хуже, чем при таком способе изложения, когда что-то намеренно не до конца доделывается, оставляется для дополнительного обдумывания, тем самым увеличивая заинтересовать слушателей и стимулировать их активность. Очевидно, что в будущем, если сами учащиеся не усвоят возникшую ситуацию, учитель должен прийти им на помощь.

Из психологии умственного труда известно, что трудно добиться постоянного напряженного внимания учащихся в течение всего урока (1,6-2 часа). В то же время учебный материал урока отличается своей значимостью и сложностью. Эта техника позволяет сочетать повышенное внимание со сложностью материала.¹⁴

¹² Там же

¹³ Научно-технический прогресс и эффективность производства / ред. Г.А. Егизарян. - М.: Экономика, 2021. - 320 с.

¹⁴ Чепурин, М.Н. Курс экономической теории / М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. - М.: МГИМО МИД РФ, 2018. - 624 с.

Для этого желательно, чтобы в основных учебных вопросах, классах (оптимально 2-4) было выделено несколько под вопросов. В начале урока учитель объявляет, записывая на доске, материал каких вопросов и под вопросов наиболее важен для дальнейшего изучения данной экономической дисциплины, смежных дисциплин, для будущей профессиональной деятельности, и дальнейший ход урока ничем не отличается от обычного. Специально проведенный эксперимент, в частности основанный на результатах экзаменов, подтвердил эффективность этой методики.

Использование коротких диалогов ("микродиалогов").¹⁵ Эта функция также полезна при представлении экономических терминов.

При проведении занятий с использованием традиционных методов (монолог, рассказ, демонстрация и т.д.) желательно планировать и включать короткие диалоги с учащимися в ходе урока. Это нарушит монотонность урока, повысит внимание и активность аудитории.

Очень важным при изложении экономического материала является предварительная ориентация в новом материале.

Суть приема заключается в следующем. После объявления темы и цели предстоящего урока учащимся сообщается дополнительная информация: необходимость изучения материала и его значимость, порядок изложения материала и основные проблемы, конечная цель. Это позволяет учащимся более четко и доходчиво охватить весь урок и особенно конечную цель, проследить логику рассуждений преподавателя. Все это положительно сказывается на качестве учебного материала.¹⁶

Начинать урок необходимо с постановки задачи

Эта техника является вариацией предыдущей. Его особенность заключается в том, что с началом изложения нового материала учитель формулирует проблему, которая должна быть решена к концу урока. Следующий урок продолжается обычными методами. Во время урока

¹⁵ Там же

¹⁶ Там же

учащиеся оценивают представленный материал, часто даже непроизвольно, с точки зрения приближения к решению задачи и становятся как бы соучастниками этого процесса. Они могут даже быть вовлечены и предпринимать попытки решить ту или иную проблему. Прием при квалифицированном применении достаточно эффективен.

Обычно в конце изложения отдельных вопросов и материала всего урока педагог делает соответствующие выводы. И вы можете доверить это самим стажерам. Этот прием эффективен только в том случае, если учащиеся предупреждены об этом в начале урока. Это вызовет у них повышенное внимание и дополнительный интерес. Вам следует начать использовать эту технику для более простых вопросов и переходить к более сложным. В любом случае окончательные выводы делает преподаватель.

Педагог также должен быть готов к экспромту и всегда иметь запас времени.¹⁷

Довольно часто во время урока возникает ситуация, когда необходимо отклониться от заранее запланированного содержания. Чаще всего это происходит, когда теряется внимание преподавателей, возникает нежелательная реакция аудитории, необходимость отвечать на неожиданный вопрос, нарушение порядка в аудитории и т.д. Учитель должен как-то отреагировать на это. Это часто делается экспромтом. Говорят, что лучший экспромт - это тот, который подготовлен заранее. У опытного педагога всегда есть в арсенале большой набор таких импровизированных выступлений практически на все случаи жизни, и он всегда успешно выходит из возникшей критической ситуации. Опытные преподаватели, готовясь к занятиям, обычно предусматривают запас времени, который, в зависимости от сложности и насыщенности излагаемого материала, может составлять до 10 минут (для двухчасового урока).¹⁸

¹⁷ Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2018. 432 с.

¹⁸ Там же

Чтобы успешно использовать запас времени на заключительном этапе, преподаватель должен заранее наметить возможные варианты.

Самостоятельное запоминание объёма учебного материала также является особенностью изложения экономических терминов.

Во время урока преподаватель предупреждает слушателей о том, что последующий учебный вопрос (под вопрос, доза учебного материала) должен восприниматься аудиторией без параллельного ведения записей (этому будут способствовать темп и методика изложения). Далее говорится, что будет предоставлено необходимое время для закрепления материала, представленного в примечаниях. В дополнение к приобретению навыков выражать свои мысли и переносить их на бумагу, это позволяет вам лучше усваивать материал, поскольку внимание не делится между прослушиванием и конспектированием.¹⁹

Опытный учитель также должен уметь с пользой делать перерывы.

Если изложение материала по времени проводится таким образом, чтобы наиболее интересные места совпадали с перерывом между учебными занятиями, то в активной части всего урока также может быть сделан перерыв. (Примером может служить многосерийный фильм, когда зритель с нетерпением ждет продолжения, продумывая различные варианты дальнейшего содержания).

1.3. Методы изучения экономических терминов в профессиональной образовательной организации

Методы обучения - это методы взаимосвязанной деятельности преподавателей и учащихся, направленные на овладение учащимися знаниями, умениями и навыками, их воспитание и развитие в процессе обучения. Эффективность методов обучения в первую очередь определяется возможностью достижения с их помощью целей обучения, а также временем и усилиями, затрачиваемыми на это как преподавателем, так и учащимися.

¹⁹ Там же

Выбор методов обучения не может быть произвольным. Объективные и субъективные причины, имеющиеся возможности, несчастные случаи сужают диапазон выбора, оставляют учителю ограниченное количество способов эффективной работы. Выбирая тот или иной метод обучения, учителю каждый раз необходимо учитывать множество зависимостей. Прежде всего, он должен определить основную цель и конкретные задачи, которые будут решаться на занятиях. Они определяют группу методов, подходящих для решения поставленных задач. Далее нужно выбрать оптимальные способы наилучшей организации когнитивного процесса.²⁰

- 1) закономерности и принципы обучения;
- 2) цели и задачи обучения;
- 3) образовательные возможности студентов (включая возраст, уровень подготовленности, особенности студенческого состава);
- 4) внешние условия (географическая, а также производственная среда);
- 5) возможности преподавателя (его опыт, уровень подготовленности, знание типичных ситуаций процесса обучения);
- 6) специфические особенности конкретной экономической дисциплины. Выбрать наиболее эффективные методы обучения, которых за многовековую историю развития образования, практики и педагогической науки накопилось более сотни, учителю помогает знание их специфических особенностей, а также различных подходов к их систематизации.²¹

В методике известно несколько десятков и наиболее распространено несколько классификаций методов обучения, имеющих разные основания, например, по источнику учебной информации (визуальный, вербальный, практический, игровой); по способу взаимодействия между преподавателями

²⁰ Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.

²¹ Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 с.

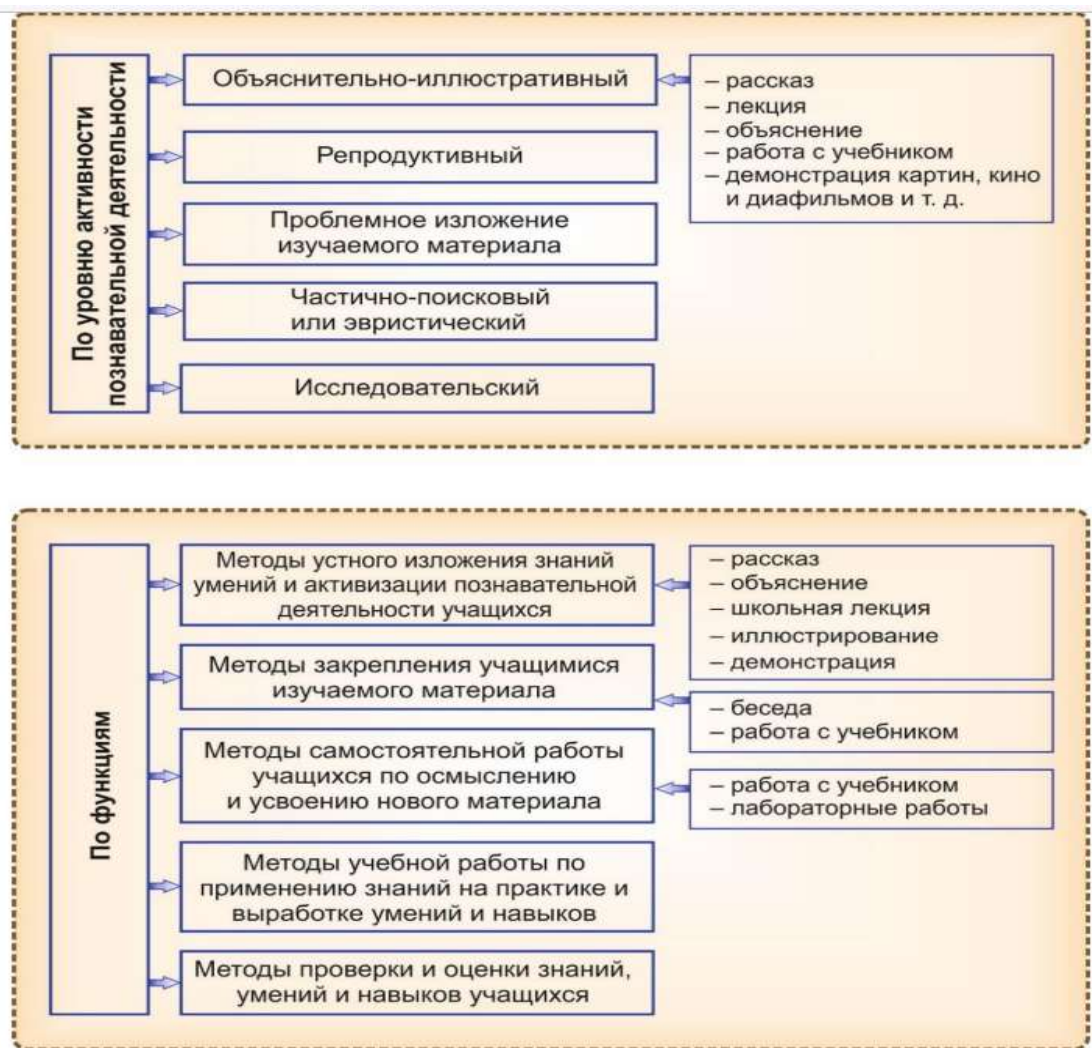
и учащимися (пояснительный и иллюстративный, частично доступный для поиска, проблемный, исследовательский). В конце XX века широкое распространение имела классификация методов обучения, предложенная Ю. К. Бабанским (табл. 1)

Таблица 1 Классификация методов обучения Ю. К. Бабанского

Основные группы методов обучения	Основные подгруппы методов обучения	Отдельные методы обучения
1. Методы стимулирования и мотивации учения	1.1. Методы формирования мотивации интереса к учению	Познавательные игры, учебные дискуссии, методы эмоционального стимулирования и др.
	1.2. Методы формирования чувства долга и ответственности	Методы учебного поощрения, порицания, предъявления учебных требований и др.
2. Методы организации и осуществления и операций	2.1. Перцептивные методы (передача и восприятие учебной информации посредством чувств):	
	– словесные методы	лекция, рассказ, беседа и др.
	– наглядные методы	методы иллюстраций, демонстраций, кинопоказа и др.
	– аудиовизуальные методы	сочетание словесных и наглядных методов
	– практические методы	методы упражнений, проведения опытов, выполнения трудовых заданий и др.
	2.2. Логические методы (организация и осуществление логических операций)	индуктивные, дедуктивные, метод аналогий и др.
2.3. Гностические методы (организация и осуществление мыслительных операций)	Проблемно-поисковые (проблемное изложение, эвристический метод и др.), репродуктивные (инструктаж, иллюстрирование, объяснение, практическая тренировка и др.) методы	
2.4. Методы самостоятельного управления учебными действиями	Самостоятельная работа с книгой, приборами, объектами труда и др.	
3. Методы контроля и самоконтроля	3.1. Методы контроля	Методы устного, письменного, лабораторного, машинного контроля. Методы самоконтроля.

В настоящее время многие педагоги придерживаются классификации методов обучения, представленной на рисунке 1

Рисунок 1 Классификация методов обучения



Методы обучения по их прямому назначению в образовательном процессе обычно объединяются в три группы: – методы теоретического обучения (они, в свою очередь, делятся на информационно-развивающие и проблемно-поисковые); – методы практического обучения; – методы контроля знаний и умений. Давайте сосредоточимся на этой классификации и рассмотрим названные группы методов.²²

Методы теоретического обучения Как упоминалось выше, методы теоретического обучения делятся на информационно-развивающие и проблемно-поисковые, предполагающие разный уровень активности студентов в получении новых экономических знаний. Информационные и развивающие методы обучения. В эту группу входят методы, с помощью

²² Там же

которых учащиеся получают информацию в готовом виде, в том числе: – в виде презентации преподавателя (лекция, рассказ, объяснение, беседа); – монолог диктора, озвучившего учебный видеоролик; – путем самостоятельного чтения учебника, хрестоматии; - с помощью программы обучения (запрограммированное обучение).²³

Лекция (единственная в своем роде педагогическая категория, которая является одновременно формой организации обучения и методом) - это метод обучения в форме монологического изложения учебной информации преподавателем. Преимущества лекции как метода обучения заключаются в том, что она имеет четкую композицию, компактна и предполагает последовательное и основанное на фактических данных монологическое изложение экономических знаний. На лекции за относительно короткое время может быть прочитан большой объем учебного материала, и благодаря систематическому его изложению студенты могут составить целостное представление об изучаемом экономическом явлении или объекте. Лекция требует от преподавателя владения ораторским искусством, строгой логики и ясности суждений.²⁴

Именно эта особенность лекции как метода обучения обеспечивает активность слушателей, поддерживает интерес к содержанию, вызывает эмоциональный отклик, способствует формированию убеждений, экономического мышления и экономического кругозора. Лекционный материал должен быть представлен таким образом, чтобы его можно было записать. Для этого выделяются основные положения, которые сформулированы кратко, удобно для написания. На доске лектор должен записать экономические термины, формулы для расчета экономических показателей, имена наиболее выдающихся ученых-экономистов.

²³ Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 256 с.

²⁴ Там же

Условиями эффективности лекции являются: – составление преподавателем подробного плана лекции; – информирование студентов о ее плане, ознакомление их с темой, целью и задачами лекции; – последовательное изложение всех пунктов плана; – краткие обобщающие выводы после освещения каждого пункта лекции. план; – логические связи при переходе от одной части лекции к другой; – проблемность и эмоциональность изложения; – живой язык, своевременное включение примеров, сравнений, ярких фактов; – контакт с аудиторией, оперативное управление мыслительной деятельностью студентов; – многостороннее раскрытие наиболее важных положений лекции; – оптимальный темп изложения, позволяющий студентам записать основные положения лекции; – выделение того, что следует записать и запомнить; – использование наглядности (иллюстрации, видеозаписи), облегчающей восприятие и понимание изучаемых положений; – сочетание лекций с другими классами, которые досконально разбираются в отдельных положениях.²⁵

Лекция экономит учебное время, является одним из наиболее эффективных методов с точки зрения восприятия содержания информации, которое, в зависимости от ряда условий, может составлять от 20 до 50%. Рассказ как метод обучения представляет собой монологическое сообщение преподавателя о каких-либо экономических событиях, фактах, явлениях и обычно используется для конкретизации теоретических положений, освещения истории экономики, сообщения информации о наиболее выдающихся ученых-экономистах, создания интереса к изучаемому материалу. Рассказ должен носить живой, эмоциональный характер, позволять аудитории увидеть личное отношение преподавателя к обсуждаемым событиям. Главное требование к рассказу - эмоциональная подача материала, образность.²⁶

²⁵ Там же

²⁶ Глухов В., Балашова Е. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях. СПб.: Питер. 2018. 272 с.

Объяснение - наиболее часто используемый метод обучения, когда педагог предоставляет основную информацию, подтверждает ее заметками на доске, демонстрацией средств обучения и демонстрацией методов деятельности (например, методов работы с компьютерной программой, алгоритма решения вычислительных экономических задач). Часто объяснение сопровождается регистрацией записей в рабочих тетрадях учащихся. Беседа - это беседа (диалог), в ходе которой преподаватель, обновляя знания учащихся по ранее изученным темам и другим предметам, основываясь на их жизненном опыте, приводит к усвоению новых экономических концепций. Анализируя, уточняя и обобщая ответы, преподаватель сам формулирует выводы и теоретические положения или, предпочтительно, подводит к ним учащихся. Демонстрация обучающего видеоролика используется для распространения нового учебного материала.²⁷

В отличие от научно-популярных фильмов, которые часто используются в образовательных организациях в качестве иллюстративного материала при объяснении, содержание учебного фильма полностью соответствует учебной программе, в нем четко выделяются основные понятия, даются их определения, каждое из вышеперечисленных положений разъясняется и иллюстрируется, широко используются специальные приемы, помогающие конкретизировать воспринимаемое контент (замедленная или ускоренная съемка, анимация, показ объекта в разных ракурсах, выделение и демонстрация отдельных деталей объекта или явления). Обучающее видео исчерпывающе передает образовательную информацию и полностью заменяет преподавателя на этапе донесения нового учебного материала.²⁸

²⁷ Гринберг Р. С., Рубинштейн А. Я., Нуреев Р. М. Экономика общественного сектора (новая теория). Учебник. М.: Инфра-М, РИОР. 2018. 440 с.

²⁸ Иохин В. Я. Экономическая теория. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт. 2018. 354 с.

После просмотра фильма нет необходимости пересказывать его содержание еще раз, следует сразу приступать к его закреплению и проверке усвоения учащимися, формированию практических навыков. Самостоятельная работа с книгой. Значительное место в учебной деятельности студентов должна занимать самостоятельная работа с книгой: учебной, дополнительной, справочной, нормативной. Как элемент урока, такая работа формирует у учащихся навыки и умения пользоваться книгой. Задачи для работы с книгой могут быть самыми разнообразными, например,

– комментированное чтение текста экономического содержания; – составление плана прочитанного материала; – подборка выдержек по заданным вопросам; – конспектирование текста; – составление аннотаций по нескольким литературным источникам; – составление плана положений, сформулированных в литературном источнике и их применение на практике; – поиск объяснений отдельных терминов в экономических словарях, справочниках, энциклопедиях; – выполнение практических заданий с использованием нормативной и справочной экономической литературы.²⁹

Самостоятельная работа с программой обучения. Программируемое обучение способствует развитию самостоятельности и познавательной активности. Суть программированного обучения заключается в том, что учащиеся самостоятельно изучают материал на основе программы, специально подготовленной для уроков экономики.

Преимущества программированного обучения очевидны: оно требует от учащегося достаточно усердной самостоятельной работы, обеспечивает быструю обратную связь с преподавателем, который может установить, как учащиеся усваивают программный материал в ходе обучения; позволяет сильным работать в более быстром темпе и выполнять большее задание за

²⁹ Там же

урок. Фиксация результатов усвоения учебного материала побуждает студентов активно и осознанно работать с учебной программой.³⁰

Изучение учебного материала в индивидуальном темпе позволяет вам либо освоить его за более короткое время, либо увеличить объем изучаемого материала в установленное время. Программированное обучение имеет ряд недостатков:

1. Разработка и тиражирование программ требует значительных усилий и времени, что не всегда оправдывает себя, а сами программы не всегда получаются качественными.

2. Гуманитарные науки, к которым многие эксперты относят экономику, с трудом вписываются в учебные программы. Необходимо также учитывать, что программируемый контроль при изучении нового учебного материала чаще всего свидетельствует только о степени распознавания и понимания изучаемого материала, но не о его запоминании и, следовательно, не всегда о способности воспроизводить материал и тем более оперировать им. В качестве учебной программы может быть использован учебник, к которому преподаватель разрабатывает контрольные вопросы и задания. Проблемно-поисковые методы обучения. Эта группа методов привносит исследовательский элемент в образовательный процесс.³¹ Отличительной особенностью этих методов является постановка перед учащимися вопроса, на который они самостоятельно ищут ответ, сами создают для себя новые знания, "делают открытия", формулируют теоретические выводы. Проблемно-ориентированные методы поиска требуют от студентов активного мышления, творческого поиска, анализа собственного опыта и накопленных знаний, умения обобщать и делать выводы. Использование этих

³⁰ Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с.

³¹ Лобачева Е. Н. [и др.] Основы экономической теории. Учебник для СПО. М.: Юрайт. 2019. 540 с.

методов требует от преподавателя хорошего знания программных материалов, широкой эрудиции в области экономики, прежде всего, умения устанавливать и поддерживать контакт со студентами в учебной работе, создавать атмосферу сотрудничества. Проблемная лекция отличается от обычной тем, что она начинается с формулировки экономической проблемы, которую в ходе изложения учебного материала преподаватель последовательно и логично решает или раскрывает пути ее решения. Среди сформулированных проблем могут быть научные, социальные, профессиональные, связанные с конкретным содержанием учебного материала. Постановка задачи привлекает внимание учащихся, пробуждает интерес к представленному материалу, побуждает к работе мысли, попытке самостоятельно ответить на поставленный вопрос.³² Проблемные вопросы также могут быть подняты во время лекции перед изложением новой независимой мысли. Эвристические беседы - это серия вопросов преподавателя, которые направляют мысли и ответы слушателей. Разговор можно начать с изложения фактов, описания явлений, событий, демонстрации фрагментов видеозаписей, показывающих проблемные ситуации, которые необходимо разрешить. Во время беседы преподаватель с помощью грамотно поставленных вопросов подводит учащихся к формулированию новых выводов, правил, концепций, основанных на имеющихся у них знаниях, наблюдениях, жизненном опыте, логических рассуждениях. Студенты сами получают новые знания, которые стимулируют их познавательную активность. Эвристическая беседа – основной метод проблемно-ориентированного обучения.³³

³² Лукашенко М. А., Алавердов А. Р., Безнощенко Д. В. Экономика. Учебник. Часть 2. М.: Синергия. 2018. 384 с.

³³ Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 1. М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2019. 364 с.

Степень проблемности в нем проявляется по-разному: это может быть: – цепочка вопросов, адресованных опыту, знаниям, размышлениям обучаемых; - постановка проблемы, которую обучаемые решают под руководством преподавателя, выдвигая гипотезу, формулируя возможные пути решения это совместное обсуждение хода и результатов решения; подтверждение или опровержение выдвинутой гипотезы; – обозначение темы, где обучаемые сами формулируют и решают задачи. Учебная дискуссия (один из методов проблемного обучения) уже давно успешно применяется в образовательных организациях различных уровней, типов и разновидностей и в ряде случаев дает хорошие результаты при решении задач там, где другие методы менее эффективны.³⁴

Смысл этого метода заключается в обмене мнениями по конкретной проблеме. В ходе дискуссии студенты приобретают новые знания, укрепляются в собственном мнении и учатся его отстаивать. Основной функцией образовательной дискуссии является стимулирование познавательного интереса; вспомогательными функциями являются обучающая, развивающая, воспитывающая и контрольно-коррекционная. Преподаватель должен поддерживать дискуссию, раскрывать, уточнять аргументы, вводить дополнительные вопросы, поскольку задача участников дискуссии - не только отстаивать свою точку зрения, но и опровергнуть противоположное. Выявление позиций обучаемых, их правильных и ошибочных суждений позволяет более обоснованно и убедительно утвердить в их сознании основные теоретические положения и выводы.³⁵

Для обсуждения следует выбирать такие экономические вопросы, в которых наличие двух точек зрения (например, бытовой и научной) может быть вполне естественным. Невозможно создать искусственную ситуацию,

³⁴ Там же

³⁵ Мишкин Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. М.: Вильямс. 2018. 880 с.

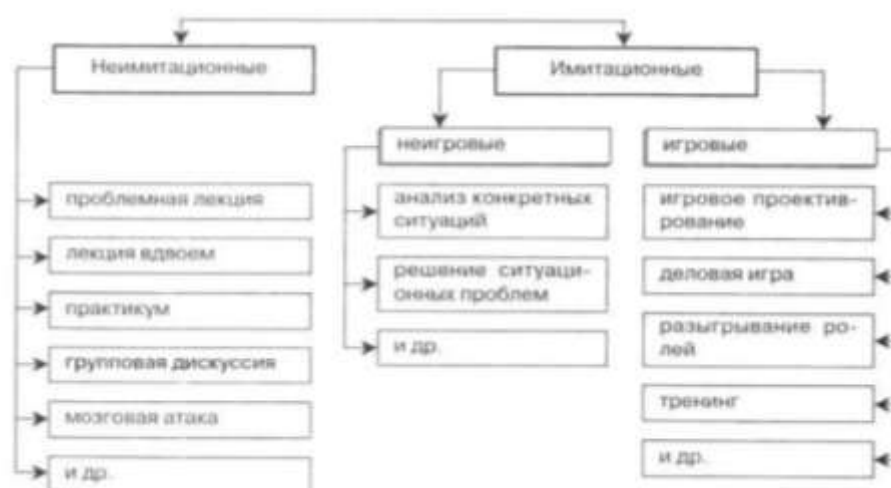
потому что тогда кто-то будет отстаивать заведомо ложную точку зрения, которая может победить. Исходным материалом для обсуждения могут быть статьи и письма, опубликованные в прессе, выражающие различные, часто противоположные мнения по обсуждаемому вопросу. Учитель может организовать образовательную дискуссию перед изучением нового материала. После того, как слушатели выскажут свои мысли, доводы, аргументацию, он объясняет новый учебный материал, обращая внимание на ошибки, которые были допущены докладчиками в ходе обсуждения. Обсуждение также может быть заключительным моментом в обсуждении темы.³⁶ Образовательная дискуссия - это организационно сложный метод работы. Это требует определенной подготовленности обучаемых (умения вести дискуссию, аргументировать позиции, быстро находить примеры и доказательства, четко формулировать предложения, мысли), достаточного кругозора в области экономики, запаса знаний. Одним из важнейших условий эффективности образовательной дискуссии является предварительная подготовка студентов к ней, как в содержательном, так и в формальном плане. Основное обучение заключается в накоплении необходимых знаний по теме предстоящего обсуждения, а формальное обучение заключается в выборе формы изложения этих знаний. Без знаний дискуссия становится бессмысленной и неточной, а без умения излагать мысли, убеждать оппонентов – непривлекательной, запутанной и противоречивой. Поэтому учитель должен позаботиться о развитии у учащихся навыков ясно и безошибочно выражать свои мысли, четко и недвусмысленно формулировать вопросы и приводить убедительные доказательства. Дискуссии обогащают содержание материала, уже известного учащимся, помогают систематизировать и закрепить его. Они предоставляют преподавателю достоверную информацию о глубине и системе знаний, особенностях мышления учащихся и подсказывают направления дальнейшей работы. Дискуссии также очень полезны в

³⁶ Там же

образовательном смысле, поскольку помогают не только легко диагностировать особенности характера, темперамента, памяти, мышления, но и исправлять недостатки поведения и общения учащихся (вспыльчивость, несдержанность, неуважение к собеседнику).³⁷ Метод исследования заключается в том, что студенты самостоятельно проводят образовательное исследование в области экономики, а затем отчитываются о его результатах во время урока и обосновывают или подтверждают теоретические положения курса этим материалом. Учитель может использовать результаты образовательных исследований в качестве иллюстративного материала при объяснении отдельных вопросов программы.³⁸ Метод исследования часто основывается на результатах работы предметных кружков, исследовательских обществ студентов. Это также могут быть специальные занятия для наиболее подготовленных и заинтересованных студентов в помещениях преподавателей или по их собственной инициативе.

Рисунок 2 Методы практического обучения

Группу методов практического обучения, или методов формирования умений и навыков, составляют методы, которые по праву можно отнести к активным методам практического обучения.



³⁷ Там же

³⁸ Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2019. 254 с.

Классификация методов активного обучения, включающая: – анализ производственных ситуаций; – деловые игры; – креативное проектирование; – мозговой штурм... Анализ производственных ситуаций. Аналитические задачи занимают большое место в нашей жизни и тем более в работе специалиста. Умение анализировать, оценивать ситуацию и принимать правильное решение на основе этого анализа - важнейшее качество хорошего сотрудника и хорошего руководителя.³⁹ Суть этого метода заключается в том, что студентам предлагается некая производственная ситуация, в которой характеризуются условия и действия ее участников. Студентам предлагается оценить, правильно ли действовали участники мероприятия, дать анализ и аргументированное заключение по поводу этих действий. Ситуация может быть представлена в виде устного описания, показа фрагмента фильма, разыгрывания ролей отдельными учащимися. Анализ производственных ситуаций может проводиться на семинарах, на уроках при закреплении нового и уже изученного материала и проверке знаний и умений, как один из видов практической работы, как внеклассные мероприятия. Студенты могут выполнять задания по анализу производственных ситуаций индивидуально или в группах по 3-5 человек. Деловые игры. При анализе производственных ситуаций, как правило, не создается высокого уровня напряженности. В первую очередь это связано с тем, что решения принимаются не в конфликтной ситуации, не путем компромисса между объективно существующими различиями интересов. Это обедняет систему оценки действий обучаемых, так как позволяет оценивать только решения самих обучаемых, но не их поведение, проявление моральных, деловых и психологических качеств при разработке и обсуждении решений. Выработка решений группой осуществляется без распределения участников по ролям с разными интересами, и, следовательно, конфликтная ситуация не

³⁹ Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.

моделируется. Преимущество деловых игр заключается в том, что, беря на себя определенную роль, участники игры вступают в отношения друг с другом, при этом их интересы могут не совпадать. В результате создается конфликтная ситуация, сопровождающаяся естественным эмоциональным напряжением, что повышает интерес к ходу игры.⁴⁰

Участники могут проявить не только свои знания и умения, но и общую эрудицию, такие черты характера, как решительность, работоспособность, коммуникабельность, инициативность, активность, от которых во многом зависит ход игры. Деловая игра, используемая в экономическом образовании, является дидактической; ее обязательными элементами и условиями являются:

1. Дидактическая (образовательная) задача (направленность на формирование определенного круга навыков, уточнение и систематизацию определенного круга знаний, развитие определенных свойств мышления, воспитание определенных личностных качеств).

2. Учебно-производственное игровое задание, связанное с ролью, которую выполняет обучаемый. Моделирование трудового процесса должно соответствовать профессиональным функциям, которые специалисты обычно выполняют в своей работе.

3. Наличие ролей. Каждый студент берет на себя, в соответствии с условиями игры, роль, соответствующую должности, которую ему, возможно, придется выполнять в своей работе.

4. Различие целей ролевых игр. Каждая роль должна быть наделена определенными обязанностями, которые не совпадают с другими, чтобы обязанности одного исполнителя роли не выполнялись другим человеком.

5. Игровая (конфликтная) ситуация, которая выражена в условиях и сценариях игры и дана в виде описания ситуации, а также сюжета

⁴⁰ Поликарпова Т. И. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Юрайт. 2019. 254 с.

развивающегося действия; сюжет включает в себя как основную сюжетную линию, так и возможность возникновения неожиданных ситуаций, что увеличивает вероятность возникновения конфликта в игре.

6. Правила игры, то есть ограничения, за пределы которых игроки не могут выходить (лимиты, денежные средства, договорные обязательства...), а также те "наказания", которые налагаются на игрока за ненадлежащее выполнение действий и нарушение установленных ограничений (это могут быть штрафные баллы, возврат к исходное положение).

7. Коллективный характер игры, взаимодействие игроков во время игры, выражающееся, с одной стороны, в выработке коллективного решения, а с другой – в разнообразии альтернативных решений, связанных с различием мнений и позиций отдельных участников игры.

8. Соревновательность в игре, которая достигается с помощью системы индивидуальной или групповой оценки деятельности участников игры. Они должны чувствовать себя победителями или проигравшими, сыграв более или менее успешно. Результат может отличаться скоростью выполнения учебного и производственного задания; правильностью принятых решений; количеством штрафных баллов, полученных за нарушение правил и ошибок, допущенных при решении задачи. Деловая игра в настоящее время получила широкое распространение. Однако использование деловых игр не всегда оправдано. При их выборе, разработке и внедрении часто допускаются типичные ошибки. Содержание деловой игры как учебно-производственного задания должно соответствовать ряду требований. Деловая игра, как правило, направлена на формирование необходимых в жизни навыков и умений.⁴¹

Это означает, что создание деловой игры должно основываться на анализе деятельности реальных специалистов. Деловая игра должна содержать игровые и обучающие задания. Игровое задание - это выполнение игроком определенной квази профессиональной деятельности. Образовательная задача состоит в том, чтобы овладеть знаниями и умениями.

⁴¹Там же

Разработчик деловой игры должен быть осведомлен о том, с какой образовательной целью проводится та или иная игра, какие экономические знания должны быть закреплены, систематизированы, выявлены у учащихся, какие навыки должны быть сформированы и протестированы. Это определяет содержание, ход и правила игры, и по тому, как ученик справляется с учебным заданием, оценивается его участие в игре. Для обучаемых цели обучения скрыты в игровом задании, они их не замечают, но преподаватель анализирует результаты игры именно с точки зрения выполнения учащимися учебных заданий.⁴²

Эффективная деловая игра, как правило, является межпредметной. Желательно, чтобы в его разработке принимали участие преподаватели различных предметов (например, экономики и экологии). Если тренировочные задачи четко определены, игру легко анализировать, ее легко отмечать, учитывать результаты. Дидактическая эффективность деловой игры обусловлена не только правильной постановкой учебных задач, но и ее игровой формой, которая привлекает студентов, создает у них интерес к выполнению заданий, побуждает к активному применению знаний и вовлекает в коллективные взаимоотношения. Учебное и производственное задание может быть классифицировано как деловая игра только тогда, когда в нем есть роли, которые взаимодействуют друг с другом, есть игровая ситуация, правила игры, результат игры. Проведение деловой игры. Урок, на котором проводится деловая игра, состоит, как правило, из следующих основных частей: – инструктаж преподавателя об игре (цель, содержание, конечный результат, инструкции по проведению, формированию игровых команд и распределению ролей); – изучение участниками игры документации, которая определяет ее содержание и ход (сценарий, правила игры, дидактические материалы к ней); распределение ролей внутри подгруппы; – игры (изучение ситуации, обсуждение и принятие решений, достижение цели, оформление материалов игры); – "защита" студента.

⁴² Там же

предлагаемые решения на "техническом совете", "производственном совещании", "заседании конфликтной комиссии"; – определение победителей игры; – подведение итогов и анализ игры преподавателем (анализ и оценка достигнутых результатов, разбор действий и активности участников, допущенных ошибок в игре и их причины, маркировка). Немного истории. В нашей стране деловые игры зародились в 30-х годах прошлого века. Их название и форма проведения отличались от современных, но основные концепции были отражены уже тогда. Автором первой деловой игры был молодой ленинградский экономист М.М. Бирнштейн. В 1932 году она организовала серию игровых экспериментов на Ленинградской фабрике пишущих машинок, а в 1936 году - на ленинградской фабрике "Красный ткач", назвав их "организационно-производственными испытаниями". В них приняли участие сотрудники предприятий. Темой "тестов" был процесс перехода к выпуску новых продуктов без остановки производства. Первые игры не были ориентированы на образовательные цели, а создавались как средство подготовки и реализации реальных управленческих решений. Трагические события конца 30-х годов, война, блокада Ленинграда прервали советские разработки в области деловых игр. В 50-х годах прошлого века к идее деловых игр подошли в США.

Появившиеся там деловые игры в основном использовались для обучения студентов-экономистов или будущих менеджеров фирм. Таким образом, деловые игры возникли в экономических целях и использовались в образовательных целях для подготовки экономистов, а затем нашли достойное применение при изучении многих дисциплин. Мозговая атака. Метод мозгового штурма (brainstorming, мозговая атака, брейнсторминг) - это оперативный метод решения проблемы, основанный на стимулировании творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагается высказать как можно больше решений, в том числе самых фантастических. Затем из общего количества высказанных идей отбираются наиболее удачные, которые можно использовать на практике. Этот метод был

изобретен в 1941 году Алексом Осборном, одним из основателей агентства BBD&O. Правильно организованный мозговой штурм включает в себя три обязательных этапа, отличающихся организацией и правилами поведения:⁴³

1. Постановка задачи. Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происходит отбор участников штурма, определение лидера и распределение других ролей участников в зависимости от поставленной задачи и выбранного метода проведения штурма.

2. Генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила этого этапа: – Главное - количество идей. Никаких ограничений не вводится. – Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказанных идей, поскольку оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой. – Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются. – Любые идеи необходимо комбинировать и совершенствовать.

3. Группировка, отбор и оценка идей. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и выдать окончательный результат мозгового штурма.

Успех этого этапа напрямую зависит от того, насколько "одинаково" участники понимают критерии отбора и оценки идей. Для проведения мозгового штурма обычно создаются две группы: – участники, предлагающие новые решения проблемы; – члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения. В процессе мозгового штурма, как правило, поначалу решения не очень оригинальны, но через некоторое время типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают появляться необычные идеи. Модератор регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма. Затем, когда все идеи высказаны, они

⁴³ Смитиенко Б. М., Лукьянович Н. В. М.: Экономика Юрайт. 2019. 236 с.

анализируются, развиваются и отбираются.⁴⁴ В результате найдено наиболее эффективное и часто очень оригинальное решение проблемы. Преимущества мозгового штурма заключаются в том, что: – благодаря совместной деятельности студентов, отличающихся друг от друга опытом, знаниями, уровнем активности и креативности, создаются необходимые условия для синергетического эффекта: "качественного умножения" знаний; новые подходы и интересные аналогии также возникают на стыках различных дисциплин, во время обсуждения поставленных проблем; – сам ход дискуссии во время поиска путей решения задачи наделяется особой энергией творчества, духом коллективизма и игры; – дружеская атмосфера позволяет участникам овладеть навыками критики по существу, научиться импровизировать, укрепляет позитивный настрой и доверие.⁴⁵ Проектный метод - это способ достижения дидактической цели путем детальной разработки проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным способом (проф. Э. С. Полат); это набор приемов, действий учащихся в их определенной последовательности для достижения задачи – решение проблемы, которая является лично значимой для студентов и формализована в виде определенного конечного продукта. Основная цель проектного метода - предоставить студентам возможность самостоятельно приобретать знания в процессе решения практических задач или задач, требующих интеграции знаний из различных предметных областей. Если говорить о методе проекта как педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, носящих творческий характер. В рамках проектной деятельности учащихся преподавателю отводится роль координатора, эксперта, консультанта и

⁴⁴ Федотов В. А., Комарова О. В. Экономика. Учебник. М.: Инфра-М. 2018. 196 с.

⁴⁵ Чайжунусова Г., Цой Д. Основы экономики. Учебник. М.: Фолиант. 2018. 208 с.

источника знаний. В основе проектного метода лежит развитие когнитивных навыков учащихся, умения самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления. Разработанный в первой половине XX века на основе прагматической педагогики Джона Дьюи и проектного метода, он стал особенно актуален в современном информационном обществе. Метод начал использоваться в практике преподавания гораздо раньше публикации знаменитой статьи американского педагога У. Килпатрика "Метод проектов" (1918), в котором он определил это понятие как "добросовестно выполненный план". В России метод проектов был известен еще в 1905 году. Под руководством С. Т. Шацкого группа российских преподавателей работала над внедрением этого метода в образовательную практику. После революции проектный метод стал применяться в школах по личному распоряжению Н. К. Крупской. В 30-80-е годы прошлого века постановлением ЦК ВКП(б) проектный метод был осужден как чуждый советской школе и не использовался до конца 1980-х годов. Главной целью любого проекта является формирование различных ключевых компетенций, которые в современной педагогике понимаются как сложные личностные качества, включающие взаимосвязанные знания, навыки, ценности, а также готовность использовать их в необходимой ситуации.

В процессе проектной деятельности формируются различные навыки, которые необходимы каждому современному сотруднику: рефлексивные навыки, поисковые (исследовательские) навыки, умения и навыки совместной работы, управленческие навыки и умения, коммуникативные навыки, презентационные навыки и умения. Проекты оцениваются по промежуточным и окончательным результатам на основе критериев реализации проекта и защиты проекта. Критерии оценки завершённых проектов:

1. Обоснованность выбора темы, обоснование необходимости ее разработки, практическая направленность проекта и значимость.

2. Объем и полнота разработок, выполнение принятых этапов проектирования, независимость, завершенность.

3. Обоснованность предлагаемых решений, подходов, выводов, полнота библиографии, грамотное использование цитат.

4. Уровень креативности, оригинальность предложенной темы, подходы, найденные решения, предложенные аргументы.

5. Качество пояснительной записки: – оформление; – соответствие стандартным требованиям; – структура текста; – качество иллюстративного материала. Критерии оценки защиты завершенного проекта:

1. Качество отчета: композиция, полнота изложения работы, ее результатов, обоснованность, убедительность.

2. Объем и глубина знаний по теме, эрудиция, использование междисциплинарных связей.

3. Педагогическая направленность: культура речи, манера изложения, использование наглядных пособий, чувство времени, контроль над вниманием аудитории.

4. Качество ответов на вопросы: полнота, обоснованность, использование сильных сторон проекта в ответах, доброжелательность.

5. Деловые и волевые качества спикера: ответственность, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии. Выбор методов теоретического и практического обучения всегда остается за преподавателем, который должен учитывать индивидуальные особенности каждого ученика и класса в целом, их собственные возможности и, конечно же, специфику изучаемого экономического материала.

Вывод: Таким образом из всего выше нами изложенного можно сделать вывод, о том, что Суть методики изучения экономических терминов заключается в том, что она направлена на развитие и формирование у студентов специфических экономических знаний и умений. Она включает в себя различные методы, которые помогают студентам лучше понимать и использовать экономические термины и концепции в их будущей

профессиональной деятельности среди которых: словесный метод(рассказ, беседа, лекция),наглядный метод(показательный). Все эти методы изучения экономических терминов играют очень важную роль для изучения экономики в средне специальных учебных заведениях.

Глава 2. Практическая работа по совершенствованию методики обучению экономической терминологии студентов в ГБПОУ «Саткинском горно-керамическом колледже»

2.1. Анализ методики обучения экономической терминологии студентов

Понятие «методика» имеет древнегреческие корни и переводится как путь исследования, теория, учение.

Отсюда методика (в самом общем смысле слова) — отрасль педагогической науки, исследующая закономерности обучения определенному учебному предмету (предметам).

Методика вычленилась из теории обучения — дидактики, которая впервые в полном объеме и с сохранением в своей основе до наших дней была обобщена великим педагогом Яном Амосом Коменским в XVII веке.

В узком смысле слова методика преподавания — это учение о методах обучения и воспитания. Зададимся вопросом — каков предмет методики преподавания как науки?

Предмет методики преподавания — процесс обучения обучаемых, его закономерности. На основе познанных (скажем откровенно, и объективных, и субъективных) закономерности методика разрабатывает, с одной стороны, средства, способы и организационные формы учебно-воспитательного процесса; с другой — нормативные требования к деятельности педагогов.⁴⁶

Иначе говоря, методика есть совокупность определенных методов,

⁴⁶ Шимко П. Д. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2019. 462 с.

через которые реализуются требования, предъявляемые к преподаванию.

Методика преподавания призвана обеспечить высокий теоретический уровень преподавания, строгую научность, яркость и доходчивость изложения материала. Как совокупность определенных приемов, методика преподавания неразрывно связана с содержанием изучаемой науки и ее методологией.

На многих примерах можно наглядно проследить взаимосвязь методологии и методики преподавания. Так, например, не разработанность методики неизбежно и самым отрицательным образом сказывается на методологическом уровне лекций и семинаров, и наоборот.⁴⁷

Методика как учение о методах обучения и воспитания представляет собой часть общей теории образования и обучения — дидактики, разрабатывающей весь комплекс вопросов содержания, методов и форм обучения. Последняя же выступает в качестве органической составной части педагогики, имеющей своим предметом образование, обучение и воспитание людей.

Частные методики преподавания отдельных дисциплин являются звеньями общей системы педагогических наук. Они включают в себя и используют основные принципы педагогики и дидактики применительно к особенностям преподавания конкретных дисциплин.

Методика имеет дело с закономерностями преподавания и изучением той или иной науки. Имея в виду ее служебную роль по отношению к последней, можно определить методику как форму, при помощи которой в процессе изучения и обучения раскрывается содержание данной науки, ее значение для практики, ее связь с другими науками, ее воспитательное значение.⁴⁸

В методике преподавания следует различать общее, особенное и частное.

⁴⁷ Там же

⁴⁸ Там же

Преподавание ведется на основе общих методических требований. В то же время для преподавания каждой из наук необходима своя, особенная методика, отражающая специфику содержания данной науки.

Методика призвана обеспечить реализацию принципов дидактики, а именно:

- связи теории с практикой;
- систематичности и последовательности в подготовке специалистов;
- сознательности, активности и самостоятельности студентов в учебе;
- соединения индивидуального поиска знаний с учебной работой в коллективе;
- сочетания абстрактности мышления с наглядностью в преподавании;
- прочности усвоения знаний;
- доступности научных знаний;
- единства обучения и воспитания во всех формах учебного процесса.

Научные основы методики пронизывают все звенья учебно-воспитательной работы.⁴⁹

В учебной практике средне специальных учебных заведений сложились вполне оправдавшие себя следующие формы учебного процесса в преподавании экономических наук: лекции, самостоятельная работа студентов, семинарские занятия, консультации, зачеты, экзамены, различные формы внеаудиторной работы.

Ни одна из этих форм не может быть признана универсальной, способной заменить другие. Поэтому с методической точки зрения нельзя признать правильным, когда некоторые кафедры встают на путь искусственного разъединения отдельных звеньев учебного процесса, необоснованно заменяя их другими.

Формы учебного процесса находятся во взаимосвязи,

⁴⁹ Эскиндаров М. А., Шаркова А. В., Меркулина И. А. Экономика и финансы ТЭК. Учебник. М.: КноРус. 2019. 448 с.

взаимообусловленности и логической последовательности. Методика одной формы работы оказывает существенное влияние на другую.

Следует иметь в виду, что количественное соотношение и роль различных методов обучения могут изменяться. Так, на старших курсах возрастает роль семинарских занятий и самостоятельной работы студентов. На методы обучения влияют и такие факторы, как количество времени, выделенного на предмет учебным планом, обеспеченность современными техническими средствами обучения и оборудование ими учебных аудиторий.

2.2. Разработка комплекса занятий по изучению экономических терминов

В практической части дипломной работы в качестве примера методики обучения экономической терминологии представлен план-конспект комплекса занятий по изучению экономических терминов, для студентов профессиональной образовательной организации ГБПОУ «Саткинском горно-керамическом колледже»

по теме: «Совокупный спрос и совокупное предложение».

План-конспект урока

Форма занятия: лекция.

Тип урока: комплексный

Тема: Совокупный спрос и совокупное предложение.

Цели занятия: мотивация знаний и умений учащихся.

Задачи урока:

- Дидактическая – изучить и дать научное обоснование этим вопросам; ввести понятие совокупного предложения и спроса, рассмотреть кривые спроса и предложения.⁵⁰

- Развивающая – расширить горизонты знаний по дисциплине, развить навык построения кривой совокупного спроса.

⁵⁰ Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.

- Обучающая – способствовать точности, самостоятельности при построении графиков.

Наглядные пособия: плакаты "Кривая совокупного спроса", "Неосновные факторы оси кривой рекламы", карточки с заданиями.

Ход урока:

1. Организационно – подготовительная часть;
2. Теоретическая часть;
3. Итог урока.

Методы обучения: словесный метод(рассказ, беседа, лекция),наглядный метод(показательный).

Методическая карта урока:

- I. Организационно – подготовительная часть (не более 15 минут)

В этой части урока происходит проверка присутствующих, а так же проверяется домашнее задание, проверяется знание пройденного материала.

- II. Теоретическая часть (50 мин).

Вопросы для изучения:

1. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса.
2. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения.
3. Равновесная цена

Вступление

Изучение процессов совокупного спроса и совокупного предложения как факторов, влияющих на экономическое равновесие, является важнейшей задачей для любой страны. Модели совокупного спроса и совокупного предложения позволяют нам ответить на многие фундаментальные вопросы: Почему цены вообще растут или снижаются? Почему общий уровень цен остается относительно постоянным в одни периоды и резко повышается в другие?

Сегодня мы рассмотрим, что такое совокупное предложение и спрос, рассмотрим их взаимосвязь, определим их значение для экономики.

Давайте запишем вопросы, которые мы рассмотрим во время урока (см. пункт 1. Вопросы для изучения).

3. Изучение материала

Концепция совокупного спроса. Кривая совокупного спроса.

Совокупный спрос характеризует желание и способность населения, фирм, государства и зарубежных стран приобрести определенное количество товаров и услуг при текущем уровне цен.

В масштабах общества совокупный спрос состоит из следующих элементов: потребительский спрос на товары и услуги - C ; инвестиционный спрос фирм - I ; государственные закупки - G ; чистый экспорт - X .

Вопрос студентам: Что может повлиять на объем спроса?

Ответ должен быть примерно таким: повышение или снижение цен, инфляция, увеличение потребительских расходов или доходов.⁵¹

А теперь давайте представим совокупный спрос в виде кривой AD , где по оси ординат отложен уровень цен (P), а по оси абсцисс - не номинальный, а реальный продукт, т.е. выраженный в ценах базового года (рис. 3).

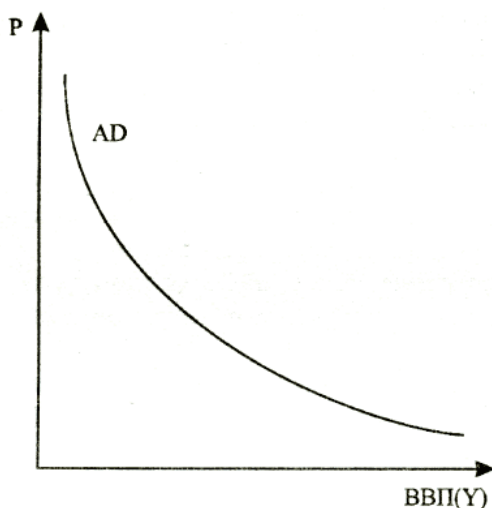


Рисунок 3 Кривая совокупного спроса AD

Эта кривая нарисована на доске.

⁵¹ Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. — М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с.

Кривая совокупного спроса отражает изменение совокупного уровня расходов населения, правительства, бизнеса и зарубежных стран в зависимости от изменения уровня цен.

На отрицательный наклон кривой совокупного спроса влияют следующие ценовые факторы:

- "эффект процентной ставки". При повышении уровня цен потребители и производители вынуждены занимать деньги, что приводит к повышению процентной ставки, снижению покупательной способности, сокращению инвестиций, в результате снижается совокупный спрос;

- "эффект богатства". С повышением уровня цен стоимость финансовых активов, принадлежащих населению (акции, облигации, срочные счета и т.д.), падает, население становится беднее, а совокупный спрос снижается;

- "влияние импортных товаров". С повышением уровня цен внутри страны спрос на отечественные товары снижается, а на более дешевые импортные товары увеличивается, что приводит к снижению совокупного спроса.

Сдвиг кривой AD происходит в результате изменения неосновных факторов:

- изменения в потребительских расходах, т.е. связанные с изменениями уровня благосостояния: рост доходов, изменения в подоходном налоге и т.д.;

- изменения в инвестиционных расходах, т.е. в объеме закупок средств производства, связанные с изменениями уровня налогов на бизнес, уровня использования производственных мощностей;

- изменения в государственных расходах, вызванные главным образом политическими решениями;

- изменения чистых экспортных расходов в связи с уровнем доходов в стране, изменениями обменного курса;

- изменения в мировой экономике, такие как колебания валютных курсов, экономический рост в других странах, также влияют на совокупный спрос.⁵²

Давайте перейдем к следующему вопросу.

Концепция совокупного предложения. Кривая общего предложения.

Вопрос: Как вы думаете, каково совокупное предложение?

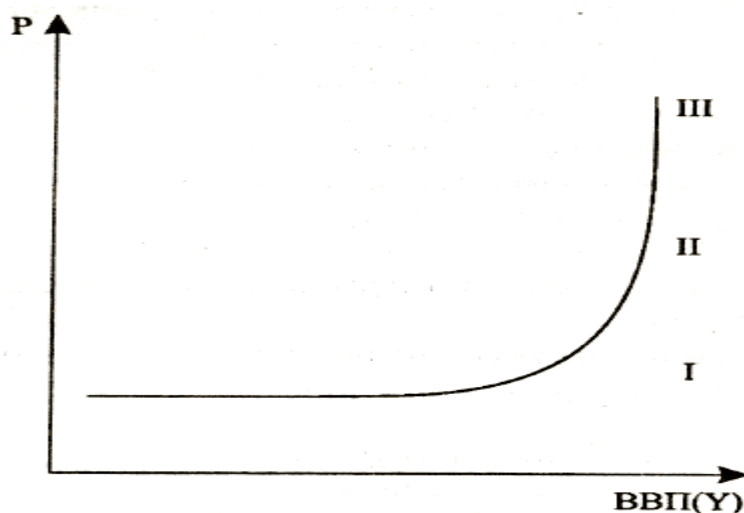
Ответ: количество товаров, предлагаемых потребителю.

Итак, давайте теперь запишем определение.

Совокупное предложение (AS) - это реальный объем продукции всех производителей в экономике при определенном уровне цен.

Экономисты спорят относительно формы кривой совокупного предложения. Обычно кривая совокупного предложения представляется в виде трех отрезков, отражающих зависимость между уровнем цен и величиной совокупного предложения:

1. горизонтальный;
2. промежуточный;
3. вертикальный (рис. 4).



⁵² Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2018. 390 с.

Рисунок 4 Кривая совокупного предложения

Горизонтальный, или кейнсианский, сегмент характеризуется тем, что на нем не используются в полной мере все факторы производства. На этом интервале реальный объем.

Равновесная цена.

В рыночной экономике конкурентные силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к равенству объемов предложения и спроса.

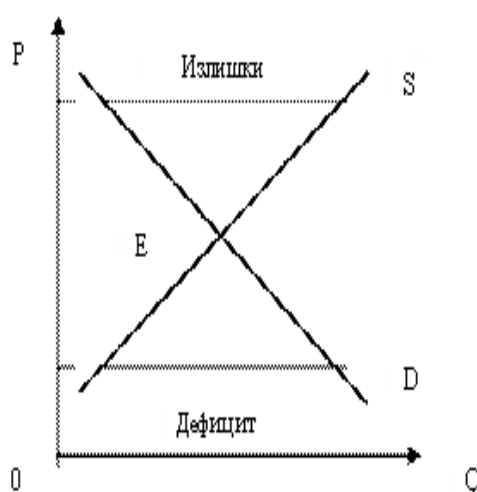


Рис.5 Цена равновесия и отклонения от нее

Точка равновесия обозначается E.

В точке равновесия $P_E = P_S = P_D$,

где P_E - равновесная цена; P_S - цена предложения; P_D - цена спроса.

Это означает, что $Q_E = Q_S = Q_D$.

Равновесная цена – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

Действуют законы рыночного ценообразования: цена стремится к такому уровню, при котором спрос равен предложению; если под влиянием неценовых факторов происходит повышение спроса при неизменном предложении или сокращение предложения при неизменном спросе, то цена возрастет, и наоборот.

Рыночное равновесие существует там и тогда, когда возможности изменения рыночной цены или количества продаваемых товаров уже исчерпаны.⁵³

Рынок спонтанно, автоматически способствует формированию равновесных цен (этот процесс А. Смит назвал механизмом "невидимой руки"). Но рыночное ценообразование может быть нарушено либо деятельностью монополий, либо вмешательством государства. В таких случаях они говорят о ценах "пола" и "потолка". Цена "потолка" ограничивает рост цен – это искусственно заниженная цена. Цена "пола" не позволяет цене снижаться – это искусственно завышенная цена.

Если максимальная цена, установленная государством (потолок цен), ниже равновесного уровня, то образуется дефицит, если государство устанавливает минимальную цену выше равновесного уровня (так называемая субсидируемая цена), то образуется профицит.⁵⁴

4. Домашнее задание. Для того чтобы учащиеся закрепили материал, я дам им домашнее задание.

Вопросы для независимого рассмотрения:

- ценовые и неценовые факторы, влияющие на спрос?
- - взаимосвязь между совокупным спросом и совокупным предложением.

- изучите понятия, приведенные в лекции; напишите реферат (будет проведена дополнительная оценка) по предложенным темам: "совокупный спрос и его сущность", "совокупное предложение и его сущность", "закон спроса".

III Краткое содержание урока

При подведении итогов нужно выяснить у студентов, все ли им

⁵³ Лукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Лукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 224 с.

⁵⁴ Гребенников, П. И. Экономика : учебник / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 310 с.

понятно и есть ли какие-либо вопросы по теме. Обязательной частью урока является оценка работы учащихся. Это включает в себя: домашнее задание, работу в классе (активное или пассивное участие в обсуждении вопросов), дисциплину во время урока. После этого урок будет окончен.

2.3. Рекомендации по совершенствованию методики обучения экономической терминологии студентов

К организационным формам обучения студентов-экономистов, которые в то же время являются методами непрерывного управления познавательной деятельностью студентов, относятся лекции, семинары-практикумы, спецсеминары, коллоквиумы, лабораторные работы, практикумы и специальные практики, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа студентов, производственная, педагогическая и дипломная практики. Среди перечисленных форм работы в университете наиболее важная роль отводится лекциям, которые в то же время являются наиболее сложным видом работы и поэтому поручаются наиболее квалифицированным и опытным преподавателям.

Лекция выполняет три основные функции – информационную (излагает необходимую информацию); стимулирующую (пробуждает интерес к теме), обучающую и развивающую (оценивает явления, развивает мышление). Иногда выделяются такие функции, как ориентирующая (в проблеме, в литературе), разъясняющая (направленная в первую очередь на формирование основных понятий науки), убеждающая (с акцентом на систему доказательств). Лекция также незаменима в функции систематизации и структурирования всей совокупности знаний по экономическим дисциплинам.

В зависимости от выбранных критериев можно выделить следующие типы лекций:

1. Для общих целей: просветительских, агитационных, воспитывающих, обучающих, развивающих.

2. По научному уровню: академический и популярный.

3. О дидактических заданиях: вводных, текущих, итоговых обобщающих, установочных, обзорных, лекциях-консультациях, лекциях-визуализациях (с усиленным элементом наглядности).

4. По способу изложения материала: бинарные или лекции-дискуссии (диалог между двумя преподавателями, отстаивающими разные позиции), проблемные, лекции-конференции.⁵⁵

В процессе совершенствования методологии чтения лекций важны следующие моменты:

- повышение информационного потенциала лекции (уровня содержания лекций и ее информативности);

- обеспечить высокий научный потенциал лекции, способствовать формированию нового типа экономического мышления;

- при чтении лекции соблюдайте педагогические и психологические принципы популяризации (доступность, от близкого к далекому, переход от легкого к сложному, от простого к сложному, от конкретного к абстрактному).

- речь лектора - по ее лексике, прикладным научным терминам, стилю и другим моментам – должна соответствовать общему уровню подготовки слушателей,

- развитие активных форм контакта между лектором и аудиторией. К активным прямым связям в лекционном общении мы можем отнести обращение лектора к студентам по теме, выяснение их мнений, предложение различных тестов, совместный анализ проблемных ситуаций, постановку вопросов для обсуждения и т.д.⁵⁶

⁵⁵ Викулина, Т. Д. Экономическая теория : учебное пособие / Т. Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 209 с.

⁵⁶ Вейе Г. Введение в общую экономику и организацию производства: В 2 ч. Ч. 1 / Г. Вейе, У. Деринг. – Красноярск: Изд-во КГУ, 2019. – 497 с.

- предоставление лекционных материалов студентам на бумажных или электронных носителях перед началом лекции, чтобы лучше организовать обсуждение лекционного материала на консультационной лекции.

Для проверки степени готовности к семинарским занятиям уже давно практикуются мастер-классы, которые, к сожалению, все реже встречаются в современном средне специальном образовании.

Семинары и другие практические занятия выполняют несколько важных функций, которые не могут быть реализованы в лекционной форме работы:

1. текущий контроль результатов самостоятельной работы студентов, их умения работать с первоисточниками, делать заметки и т.д.;
2. овладение студентами навыками самостоятельных выступлений с устными докладами, обоснования и отстаивания собственной точки зрения;
3. обучение студентов правилам ведения дискуссии и умению слушать партнера;
4. выявление индивидуальных трудностей в обучении отдельных учащихся, возможных недостатков в их мышлении или некоторых мыслительных операциях (анализ, синтез, обобщение, абстрагирование и т.д.)
5. выявление личностных характеристик учащихся, которые могут положительно или отрицательно повлиять на весь процесс обучения и, следовательно, требуют рассмотрения или даже коррекции.

Специальные семинары и практикумы обычно проводятся на старших курсах в рамках более узкой специализации и предполагают овладение специальными средствами профессиональной деятельности в области науки или практики, выбранной для специализации.⁵⁷

В лабораторных работах теоретические и методологические знания интегрируются с практическими навыками и умениями студентов в условиях

⁵⁷ Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2018.

той или иной близости к реальной профессиональной деятельности. Особую роль здесь играет совместная групповая работа.

Максимальная степень приближения к будущей профессиональной деятельности достигается прохождением стажировки на конкретных рабочих местах.

Одним из важнейших резервов повышения эффективности высшего образования является оптимизация самостоятельной работы студентов. Для этого необходимо улучшить материально-техническую базу - обеспечить литературой, компьютерами, бесплатным доступом в Интернет и т.д.

Наилучшая организация такой работы позволит студентам черпать знания из новейших источников (материалы лекций и методические разработки обычно отстают на несколько лет), студенты приобретут навыки самостоятельного планирования и организации собственного образовательного процесса, что обеспечивает безболезненный переход к непрерывному послевузовскому образованию (в первую очередь самообразованию) по окончании учебы в университете.⁵⁸

Совершенствование методологии преподавания экономики в вузах подразумевает не только совершенствование форм организации познавательной деятельности, но и методов преподавания:

- методы обучения (лекция, рассказ, демонстрация, объяснение, беседа и т.д.),
- методы обучения (аудирование, понимание, упражнения, изучение учебников и первоисточников, моделирование и т.д.),
- методы контроля (опрос, контрольная, коллоквиум, тест, экзамен, защита проекта и т.д.).

В последнее время активные методы обучения получают все большее распространение. Под активными методами обучения мы подразумеваем те методы, которые реализуют установку на большую активность субъекта в

⁵⁸ Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.

образовательном процессе, в отличие от так называемых традиционных подходов, где учащийся играет гораздо более пассивную роль.

Существуют следующие основные способы повышения активности студента и эффективности всего образовательного процесса:

1. усилить учебную мотивацию учащегося и создать условия для формирования новых и более высоких форм мотивации (например, стремление к самоактуализации своей личности, или мотив роста, по А. Маслоу; стремление к самовыражению и самопознанию в процессе обучения по В.А. Сухомлинскому);

1. активизировать умственную работу студента за счет более рационального использования времени учебного занятия, интенсификации общения студента с преподавателем и студентов между собой;

2. обеспечить научно обоснованный отбор материала для усвоения на основе его логического анализа и выделения основного (инвариантного) содержания;

3. обеспечить большее соответствие организационных форм и средств обучения его содержанию;

4. более полно учитывать возрастные возможности и индивидуальные особенности учащихся.

Активные методы обучения включают в себя:

А) методы обсуждения, которые выступают в качестве средства не только преподавания, но и воспитания.;

В) Игровые методы, которые используются как в образовательных целях, так и для решения реальных задач. Существуют различные виды игр – обучающие, имитационные, ролевые, организационно-деятельностные, оперативные, деловые, управленческие и т.д. Они не поддаются четкой классификации, поскольку выделяются по разным причинам.

С) Проблемные методы. Не от знаний к проблеме, а от проблемы к знаниям – таков девиз проблемно-ориентированного обучения. И это не просто перестановка терминов. Природа рожденного таким образом знания

принципиально отличается от знания, полученного в готовом виде, оно хранит в себе в снятом виде сам способ его получения, путь движения к истине.⁵⁹

Среди различных методов и средств совершенствования учебного процесса в высших учебных заведениях, интенсификации и повышения эффективности образовательной деятельности важное место отводится умелому и рациональному использованию технических средств образования (ТСО):

- технические средства представления информации – аудиальные (audio) средства, визуальные (visual) – диа- и графопроекторы (кодоскопы), аудиовизуальные (визуально-слуховые) – образовательное кино, образовательное телевидение, компьютерные образовательные демонстрации;

- технические средства контроля. Основными преимуществами компьютерных программ являются их гибкость, простота внесения изменений в управляющую программу, богатый арсенал новых сервисных возможностей, которые делают работу с такими программами удобной на практике;

- технические средства управления обучением - те виды образовательной деятельности, где компьютер выполняет не вспомогательные, а основные функции, объединяют в себе общую концепцию компьютерных технологий обучения. Компьютерные технологии обучения могут быть использованы для самостоятельной работы студентов с электронными учебниками и учебными программами, учебными курсами, размещенными в Интернете, а также моделирующими программами и автоматизированными системами обучения.⁶⁰

⁵⁹ Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 528 с.

⁶⁰ Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.

Некоторые проблемы педагогики средних профессиональных учебных заведений:

1. Отсутствует методика оценки пригодности специалиста к преподаванию в средних специальных учебных заведениях.

2. Подготовка экономистов в нашей стране и в странах, присоединившихся к Болонскому процессу, существенно отличается. Или государственные стандарты не включают курсы микро- и макроэкономики среднего и продвинутого уровней (за исключением МЕНЯ и Высшей школы экономики). Сразу после окончания второго курса направление изучения экономических дисциплин становится "широким" за счет дисциплин "Экономика предприятия", "Финансы предприятия" и т.д., тогда как в других странах акцент делается на изучении "глубокого" через изучение микро-макроэкономики второго курса., третий, четвертый и так далее. уровни.

Вывод: Отсюда явно следует вывод о многоуровневом характере методологии.

Первый уровень - это наука, подчиняющая себе весь педагогический процесс на основе диалектического взаимодействия и взаимопроникновения педагогики (теории воспитания) и дидактики (теории обучения).

Второй уровень - это преподавание (научная дисциплина) о методах обучения и воспитания, законах обучения.

Третий уровень - это фиксированная сумма методик и организационных мероприятий для изучения конкретной учебной дисциплины (группы дисциплин).

Поэтому наряду с теорией методики существуют как общие методы преподавания, так и специфические (частные) методы преподавания группы дисциплин, отдельной дисциплины, ее разделов и даже отдельных тем.

Таким образом, в методологии проявляется органичное и диалектическое сочетание общего, особенного и единичного.

В то же время роль и значение методологии в современных условиях не только не уменьшается, но и возрастает. Это можно объяснить целым рядом

факторов. Во-первых, практически любой специалист с высшим образованием выступает не только как исполнитель, но и как творец: следовательно, он должен уметь квалифицированно и понятно доносить свои идеи до подчиненных и коллег. Во-вторых, экономическое, политическое и идеологическое настолько переплетены в современной жизни, что очень важно уметь выявлять и разрабатывать экономические задачи и проблемы. В-третьих, успех любого бизнеса зависит от убежденности, знаний, осведомленности и морального единства исполнителей; важно отметить, что убедить - значит увлечь. В-четвертых, экономическая практика на критическом этапе (более чем когда-либо прежде) нуждается в теоретическом обосновании и практическом подкреплении теории, а необходимость увязать теорию с практикой является одной из важнейших задач педагогики и, в частности, методологии.

Наконец, в-пятых, право на преподавание должно подкрепляться соответствующей профессиональной психолого-педагогической подготовкой, включая такие академические дисциплины, как: основы психологии и педагогики; психология деятельности: коммуникативные процессы обучения; методы преподавания экономики.

Таким образом, методология - это не просто наука и академическая дисциплина, но и реальный рычаг для постижения реальной экономической реальности.

Заключение

Таким образом, из всего выше нами изложенного можно сделать вывод, о том, что важность преподавания экономической теории возросла в связи с продолжающимся переходом к социально ориентированной рыночной экономике в нашей стране. Кроме того, экономическая теория как наука и как учебный предмет играет значительную идеологическую роль в системе высшего образования. В контексте институциональной трансформации общества реформа высшего образования является

объективной необходимостью, и в первую очередь это касается процесса преподавания общественных дисциплин.

Такая реформа должна быть направлена на поиск новых, более совершенных форм и методов обучения, отвечающих требованиям современной жизни, к которым относятся проблемные методы обучения, сложные формы собеседований (прямое обучение), деловые экономические игры, научные конференции, экономические конкурсы, моделирование, исследования и другие формы, направленные на самостоятельное глубокое и серьезная работа. у студентов развивается способность самостоятельно мыслить, анализировать проблемы экономической жизни, умение самостоятельно оценивать происходящие экономические процессы, события внутренней и международной жизни и делать правильные выводы и обобщения.

Образовательный процесс состоит из различных форм и методов обучения студентов: лекций, семинаров, консультаций, практикумов, письменной работы, самостоятельной работы студентов, зачетов, экзаменов. Все это составляет единую систему, в которой каждое звено выполняет определенную роль.

Лекции по экономике - это первый шаг к получению прочных экономических знаний. Поскольку учебники и методические пособия не успевают в полной мере отразить и объяснить события, происходящие в стране и мире, задача лектора - помочь студентам понять и усвоить теоретический материал, научить их логически мыслить, ознакомить с методологией науки, объяснить происходящие экономические процессы и события во всем мире.

Результатами лекций должны стать точные знания студентами категорий экономической теории, их понимание и усвоение внутренних существенных связей и взаимозависимостей в экономических системах. Формулировка экономических законов должна вытекать из анализа этих связей и содержащихся в них противоречий. Следует позаботиться о том,

чтобы учащиеся усвоили разницу между экономическими категориями разных уровней абстракции.

Таким образом, следует отметить, что в современных условиях задачей преподавателя экономической теории является повышение эффективности процесса обучения, достижение активизации интеллектуальной и познавательной деятельности, творческого подхода и осознанной самостоятельной деятельности учащихся. Для достижения этой цели существует большое разнообразие современных методов и форм обучения, отвечающих требованиям времени, что позволит повысить теоретический, идейный и методический уровень занятий и будет способствовать повышению качества подготовки будущих специалистов.

Список использованных источников

1. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2018. 432 с.
2. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.
3. Бабин, Э.П. Внешнеэкономическая политика / Э.П. Бабин, Т.М. Исаченко. - М.: Экономика, 2022. - 463 с.
4. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.
5. Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. — М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с.
6. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2018. 390 с.
7. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 528 с.

8. Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.
9. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.
10. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 с.
11. Вейе Г. Введение в общую экономику и организацию производства: В 2 ч. Ч. 1 / Г. Вейе, У. Деринг. – Красноярск: Изд-во КГУ, 2019. – 497 с.
12. Викулина, Т. Д. Экономическая теория : учебное пособие / Т. Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 209 с.
13. Гребенников, П. И. Экономика : учебник / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 310 с.
14. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 224 с.
15. Герцена Основы экономической теории / Герцена, А.И. и. - М.: Вита-Пресс, 2020. - 336 с.
16. Глухов В., Балашова Е. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях. СПб.: Питер. 2018. 272 с.
17. Гринберг Р. С., Рубинштейн А. Я., Нуреев Р. М. Экономика общественного сектора (новая теория). Учебник. М.: Инфра-М, РИОР. 2018. 440 с.
18. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 432 с.
19. Евстигнеева, Л.П. Экономический рост. Либеральная альтернатива / Л.П. Евстигнеева, Р.Н. Евстигнеев. - М.: Наука, 2021. - 519 с.

20. Евстафьев, Д. С. Основы экономических знаний / Д. С. Евстафьев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 190 с.
21. Загребельная Н. С., Ефимова Н. В., Шевелева А. В. Основы экономики фирмы. Учебное пособие. — М.: МГИМО (У) МИД России, МГИМО-Университет. 2018. 480 с.
22. Иохин В. Я. Экономическая теория. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт. 2018. 354 с.
23. Научно-технический прогресс и эффективность производства / ред. Г.А. Егиазарян. - М.: Экономика, 2021. - 320 с.
24. Канарейкин, С.Н. Экономикс: теория и практика (в двух томах) / С.Н. Канарейкин. - М.: СПб: Дорваль, 2020. - 534 с.
25. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с.
26. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2018.
27. Липсиц, И.В. Экономика / И.В. Липсиц. - М.: Вита-Пресс; Издание 7-е, доп., 2022. - 352 с.
28. Лобачева Е. Н. [и др.] Основы экономической теории. Учебник для СПО. М.: Юрайт. 2019. 540 с.
29. Лукашенко М. А., Алавердов А. Р., Безнощенко Д. В. Экономика. Учебник. Часть 2. М.: Синергия. 2018. 384 с.
30. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 1. М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2019. 364 с.
31. Мрачковская, И.М. Политическая экономика / ред. А.Г. Корягин, И.М. Мрачковская. - М.: Мысль; Издание 2-е, перераб., 2021. - 540 с.
32. Мишкин Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. М.: Вильямс. 2018. 880 с.
33. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.

34. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2019. 254 с.
35. Поликарпова Т. И. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Юрайт. 2019. 254 с.
36. Смитиенко Б. М., Лукьянович Н. В. М.: Экономика Юрайт. 2019. 236 с.
37. Курс политической экономии / ред. Н.А. Цаголов. - М.: Экономической литературы, 2019. - 672 с.
38. Федотов В. А., Комарова О. В. Экономика. Учебник. М.: Инфра-М. 2018. 196 с.
39. Чепурин, М.Н. Курс экономической теории / М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. - М.: МГИМО МИД РФ, 2018. - 624 с.
40. Шимко П. Д. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2019. 462 с.
41. Эскиндаров М. А., Шаркова А. В., Меркулина И. А. Экономика и финансы ТЭК. Учебник. М.: КноРус. 2019. 448 с.