



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

**Активизация познавательной деятельности студентов  
профессиональной образовательной организации в процессе изучения  
дисциплин профессионального цикла**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.04. «Профессиональное обучение (по отраслям)»  
Направленность программы бакалавриата  
«Экономика и управление»  
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:  
79% авторского текста

Выполнил:  
студент группы ЗФ-509-081-5-1  
Антипова Ирина Викторовна

Работа *рекомендована* к защите  
« 27 » *мая* 2020 г.  
зав. кафедрой ЭУ и П  
Рябчук П.Г.

Научный руководитель:  
кандидат педагогических наук,  
доцент  
Рябинина Екатерина Владимировна

Челябинск  
2020

## Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические аспекты проблемы активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины профессионального цикла .....	9
1.1 Проблема активизации познавательности деятельности студентов в научной литературе .....	9
1.2 Особенности активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации.....	19
1.3 Методы активизации познавательной деятельности профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины профессионального цикла.....	23
Выводы по главе 1 .....	33
Глава 2. Практическая работа по активизации познавательной деятельности у студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины профессионального цикла .....	35
2.1 Анализ применения методов активизации познавательной деятельности у студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины «Экономика организации».....	35
2.2 Разработка и проведение учебных занятий с применением методов активизации познавательной деятельности .....	47
Выводы по главе 2 .....	58
Заключение .....	60
Список литературы .....	64

## Введение

Одним из приоритетных направлений современного профессионального образования является преподавание экономических дисциплин, выступающее в качестве одного из базовых компонентов профессиональной культуры студента и обеспечивающей адаптацию и ориентацию выпускников профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования (СПО) в рыночных условиях посредством развития экономической грамотности и экономического мышления, формирования целостного экономического мировоззрения.

Проблема преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации обозначилась в отечественной педагогической и психологической науке достаточно давно, ее теоретические исследования проводились по различным научным направлениям. Проблема формирования экономических знаний выделяется в трудах И.Б. Иткина, И.Я. Клепач, Л.Н. Паномарева. Проблема развития экономической компетентности будущих специалистов исследуется в работах П.Р. Атутова, С.Я. Батышева, И.А. Сасовой, В.Д. Симоненко, Н.А. Томина, Т.И. Шамовой.

Важную роль в формировании экономических дисциплин играют практические занятия. В настоящее время в контексте ФГОС среднего профессионального образования нового поколения результатом образовательного процесса названы общие и профессиональные компетенции. Реализация данной задачи потребует от образовательных организаций СПО новых подходов организации образовательного процесса, призванных формировать профессиональные компетенции и профессиональные умения. Для этого необходимо проведение практических занятий.

Вопросы активизации познавательной деятельности студентов относятся к числу наиболее актуальных проблем современной

педагогической науки и практики. В настоящее время профессиональная подготовка выпускников не удовлетворяет потребностям научно-практической деятельности. Существующее противоречие между потребностями общества в подготовке профессиональной, инициативной личности и качеством подготовки студентов объясняется сложившейся системой преподавания, в которой выпускники слабо подготовлены к деятельности на практике и социально-трудовым отношениям. Подобная система оказывает негативное воздействие на развитие профессиональных интересов и уровень готовности выпускников к применению изучаемых предметов в профессиональной деятельности.

Принцип активности получает все большее признание и конкретное воплощение в практике. Ведутся исследования, направленные на поиск оптимальных путей активизации познавательной деятельности (А.А. Вербицкий, Г.П. Медведев, В.Т. Фоменко и другие). Это внедрение принципа проблемности в обучении и воспитании (Т.В. Кудрявцев, И.Я. Лернер, А.М. Матюшкин, М.И. Махмутов, В. Оконь и другие), использование проблемных ситуаций в процессе обучения (Л.Г. Вяткин, Н.Г. Дайри, М.А. Данилов, Б.П. Есипов, И.А. Зимняя, Р.Г. Лембер И.Я. Лернер, И.И. Малкин, П.И. Пидкасистый, М.Н. Скаткин и другие). Исследования показали, что правильно организованная самостоятельная познавательная деятельность является основным условием продуктивного развития познавательной активности личности при обучении.

Таким образом, важность практических занятий в подготовке специалиста, необходимость разработки методов и приемов активизации познавательной деятельности обучающихся при их проведении обусловили выбор темы исследования: «Активизация познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины профессионального цикла».

Цель исследования – теоретическое обоснование и разработка учебных занятий с применением методов активизации познавательной деятельности студентов по дисциплине «Экономика организации».

Объект исследования: процесс обучения студентов профессиональной образовательной организации.

Предмет исследования: методы активизации познавательной деятельности студентов на практических занятиях по дисциплине «Экономика организации».

В соответствии с целью, объектом и предметом работы были поставлены следующие задачи исследования:

1. Проанализировать научно-методическую литературу по проблеме активизации познавательной деятельности студентов.

2. Определить понятие и виды практических занятий в методике профессионального обучения.

3. Рассмотреть методы активизации познавательной деятельности студентов на практических занятиях при изучении экономических дисциплин.

4. Провести анализ применения методов активизации познавательной деятельности при изучении дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего» с применением методов активизации познавательной деятельности.

5. Разработать практические занятия по дисциплине «Экономика организации» для студентов ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего» с применением методов активизации познавательной деятельности.

Для решения поставленных задач использовался комплекс методов исследования:

– теоретические методы (анализ, обобщение и систематизация психолого–педагогической, методической литературы и исследований по проблеме);

– эмпирические методы (изучение и обобщение педагогического опыта; включенное наблюдение учебной деятельности обучающихся в процессе теоретических и практических занятий; анализ процесса и результатов учебной деятельности обучающихся; беседа).

Теоретико-методологическая основа исследования: труды философов и психологов Г.С. Батищева, Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна представлены в работах (методологические основы познания окружающей действительности); Б.Г. Ананьева, Л.С. Выготского, Д.С. Смирнова, Т.И. Шаповой и др. (теоретические основы проблемы активизации); Д.Б. Богоявленской, А.А. Вербицкого, Д.Б. Годовиковой (теоретические основы проблемы познавательной активности); С.И. Архангельский, А.В. Брушилинский, А.М. Матюшкин, В.А. Сластенин (различные аспекты учебно-познавательной деятельности студентов).

Методы исследования:

1. Теоретический анализ педагогической, психологической, социальной и методической литературы, отражающей проблему активизации познавательной деятельности.

2. Анализ документации (планов, отчетов, протоколов и т.п.).

3. Изучение и обобщение педагогического опыта с целью выявления успехов и трудностей по исследуемой проблеме.

4. Наблюдение, тесты, беседы.

Практическая значимость заключается в разработке практических занятий по дисциплине «Экономика организации» с использованием методов активизации познавательной деятельности студентов.

Практическая работа проводилась на базе исследования: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего». Адрес: 454129, г. Челябинск, ул. Масленникова, 21.

Структура исследования включает: введение, две главы, выводы по главам, заключение, список литературы.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты активизации познавательной деятельности на учебных занятиях по дисциплине «Экономика организации».

Во второй главе раскрыты методические аспекты активизации познавательной деятельности на практических занятиях по дисциплине «Экономика организации», представлен анализ базы исследования, анализ методики преподавания практических занятий, конспекты практических занятий.

# **Глава 1. Теоретические аспекты проблемы активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины профессионального цикла**

## **1.1 Проблема активизации познавательности деятельности студентов в научной литературе**

Деятельность была предметом исследования выдающихся психологов – А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, которые основали теорию деятельности или деятельностный подход. Эта школа советской психологии была основана на культурно-историческом подходе Л.С. Выготского. С точки зрения А.Н. Леонтьева, деятельность – это реальная связь субъекта с объектом, в которую необходимым образом включена психика.

Дифференциация деятельности внутри учебного процесса привела к необходимости разграничить такие понятия, как «учебная деятельность» и «познавательная деятельность», которая иначе выражена термином «учение». При этом «учение» следует понимать как более широкий процесс деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками, преследующий научение различным видам деятельности, не только познавательной. В то же время эту деятельность нельзя полностью отождествлять с познанием, которое в конечном итоге открывает новые истины. В учебном же познании происходит лишь приобщение к истине, уже открытой человечеством [20].

Г.И. Щукина дает такое определение познавательной деятельности «в учебном процессе познавательная деятельность обучающихся – учение – представляет собой сложнейший процесс перехода обучающихся от незнания к знаниям, от случайных наблюдений, почерпнутых в опыте жизни и из разрозненных сведений, приобретенных от взрослых либо через средства массовых коммуникаций (радио, кино, телевидение), к системе познания».



В процессе учебной деятельности обучающиеся проявляют ту или иную активность, направленную на получение знаний, умений. В ходе осуществления различных видов деятельности у обучающихся возникают новые качества психического развития – психические новообразования. Эти новообразования состоят в проявлении у обучающихся нового отношения, новой позиции к изучаемому объекту. Такие отношения выступают как познавательная активность обучающегося.

В структуре познавательной деятельности обучающихся можно выделить три составляющих: познавательные мотивы и интересы, волевая саморегуляция, а также знания, умения и навыки.

В обучении первостепенное значение мотивации подчеркивается многими авторами. Например, И.П.Подласый отмечает, что мотивы обучения, наряду с пониманием цели и интересом к обучению, оказывают наибольшее влияние на результат обучения, Я.Л.Коломинский приводит пример влияния мотивации на отношение человека к задаче [11].

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенной в учебную деятельность. Учебный мотив – это направленность обучающегося на отдельные стороны учебной работы, связанная с внутренним отношением студента к ней.

В вопросе классификации учебной мотивации просматривается несколько подходов. По источнику побуждения В.Г.Асеев, Л.И.Божович, Дж.Олпорт, Л.М.Фридман и другие мотивацию разделяют на внешнюю и внутреннюю. Внутренняя, личностная мотивация связана с потребностью самосовершенствования человека, с реализацией его духовных ценностей и идеалов, непосредственно направлена на развитие его личности, способностей, на моральный и интеллектуальный рост. Внешняя, ситуационная мотивация не затрагивает глубинных основ личности человека, не рассчитана на его самосовершенствование.

К внутренним мотивам относят: интерес к содержанию изучаемого материала, стремление познать глубже и шире учебный материал,

стремление преодолеть трудности учения и получить чувство удовлетворения и радости от достигнутого и др. Внешние мотивы – это: стремление получить поощрение или избежать неприятностей, желание завоевать престиж среди сверстников, понимание необходимости выполнения своего долга ученика и др. [2].

Встречается классификация по признаку широты содержания мотивов, т.е. по отношению к цели и источникам возникновения. Например, А.К.Маркова выделяет следующие группы мотивов: понимание обучающимся учения как необходимой подготовки к труду, из желания быть полезным в коллективе; познавательная потребность, стремление узнать что-то новое, неизвестное; привычка к систематическим знаниям, стремление к самовоспитанию; мотивы личного успеха.

Р.С.Немов выделяет два вида учебной мотивации, положив в основу отношение к приобретаемым человеком знаниям, умениям и навыкам: релевантную (связана с наличием у учащегося непосредственного интереса к самим приобретаемым знаниям, умениям и навыкам) и иррелевантную (основана на иных побуждениях, вынуждающих человека приобретать соответствующие знания, умения и навыки) [20].

Из всего многообразия внутренних мотивов познавательной деятельности целесообразно выбрать для влияния познавательный интерес. По словам Г.И.Щукиной, познавательный интерес имеет ряд преимуществ перед другими мотивами: он в сравнении с другими мотивами более точно выражает мотивацию учения, ясно понимается; он более доступен для наблюдения, его легче обнаружить, вызвать; он не обособлен от других мотивов, которыми одновременно руководствуется обучающийся [3].

Познавательная деятельность может быть обусловлена потребностью познания, относимой разными авторами к идеальным или социальным потребностям. Познавательную потребность ряд авторов рассматривает как один из концептуально важных элементов самоактуализации личности.

В.С.Юркевич называет три степени интенсивности (силы) познавательной потребности: низкую, среднюю и высокую. Начальный уровень потребности характеризуется потребностью во впечатлениях – индивид реагирует прежде всего на новизну стимула. На втором уровне познавательная потребность – потребность в знаниях (любопытность) – носит стихийно-эмоциональный характер и чаще всего не имеет социально-значимого продукта деятельности. Высший уровень имеет характер целенаправленной деятельности.

Автором выделяются две формы проявления познавательной потребности: первая – усвоение готовых знаний (усвоение готовых знаний, их интеграция, систематизация и потребность в накоплении знаний); вторая – исследование действительности с целью получения нового знания (анализ впечатлений, интерес к проблемным ситуациям, стремление к целенаправленной творческой деятельности).

Таким образом, в основе активизации познавательной деятельности обучающихся лежит развитие мотивации: мотивов учения, познавательного интереса, познавательной потребности и социальных мотивов.

Следующий компонент познавательной деятельности обучающихся – волевая саморегуляция. При всем многообразии понимания воли всеми авторами указывается, что воля выражается в способности человека к сознательному регулированию и активизации своего поведения, сущность воли заключается в том, что она есть «потребность в преодолении препятствий» [2].

Основное свойство волевого действия заключается в том, что оно всегда совершается ради достижения определенной цели, и при этом преодолевается внутреннее сопротивление, мешающее его осуществлению. Чтобы произошло преобразование потребности в действие, потребность должна быть усилена волей.

Основными психологическими функциями воли являются: усиление мотивации, регуляция действий и поступков, руководство потребностями,

желаниями, мотивами человека. К важнейшим функциям волевой регуляции также относят: выбор мотивов и целей; регуляцию побуждения к действиям при недостаточной или избыточной их мотивации; организацию психических процессов в адекватную выполняемой человеком деятельности систему; мобилизацию физических и психических возможностей при преодолении препятствий в достижении поставленных целей.

Признаками проявления волевых усилий обучающихся в познавательной деятельности являются следующие характеристики:

– деятельностная – наличие системы деятельности, в которой постановка промежуточных (близких) целей подчинена общей идее – перспективной цели, наличие плана действий по достижению поставленной цели, расчет в достижении намеченного на собственные силы;

– эмоциональная – желание обучающихся преодолевать трудности при изучении некоторого учебного материала и эмоциональное состояние, испытываемое при этом; всякая потребность служит источником положительных или отрицательных эмоций, обусловленных самим фактом преодоления или непреодоления преграды. На высшем уровне развития волевой регуляции – ослабление непосредственного эмоционального удовольствия в процессе работы, но наличие глубокого морального удовлетворения при достижении поставленных целей.

Таким образом, одним из основных источников познавательной деятельности обучающихся является воля – качество личности, проявляющееся в сознательной организации и саморегуляции человеком деятельности и поведения, направленных на достижение целей.

И наконец, третий компонент и источник познавательной деятельности обучающихся – знания, умения и навыки. Знания, умения и навыки обработки информации, опыт ведения познавательной деятельности составляют практическую сторону готовности обучающихся к познанию.

Процесс усвоения знаний проходит в несколько этапов: узнавание, воспроизведение, понимание, применение в знакомых ситуациях,

применение в незнакомых условиях, оценивание. Каждый из названных этапов может осуществляться на репродуктивном или продуктивном уровне. Выбираемый обучающимся уровень усвоения знаний зависит и от формы предъявленного задания, и от содержания изучаемого материала.

В литературе выделяют три уровня усвоения учебного материала, понимая под усвоением не только восприятие и осознанность информации, но и способность использовать полученные знания как инструмент осуществления действий при решении новых задач. Для первого уровня характерно запоминание и последующее воспроизведение изучаемого материала. Второй уровень усвоения – применение знаний на практике, умение пользоваться знаниями, в сходной обстановке, по образцу. Третий уровень – это применение знаний в нестандартной обстановке, это творческий подход к решению задач [12].

Таким образом, знания, умения и навыки являются одной из основ познавательной деятельности. Наиболее полно и эффективно усваивается материал, имеющий для обучающегося личную значимость. Содержание и форма предъявления заданий влияют на формирование и развитие типа мышления (репродуктивный или продуктивный).

Итак, познавательная деятельность имеет своей целью усвоение новых знаний и умений в какой-либо предметной области, интериоризация, т.е. перевод из внешней во внутреннюю, психическую. В структуре познавательной деятельности обучающихся можно выделить три составляющих: познавательные мотивы и интересы, волевая саморегуляция, а также знания, умения и навыки.

Активизацию можно определить как постоянно текущий процесс побуждения обучающихся к энергичному, целенаправленному учению, преодолению пассивной и стереотипичной деятельности, спада и застоя в умственной работе. Главная цель активизации – формирование активности обучающихся повышение качества учебно-воспитательного процесса.

В педагогической практике используются различные пути активизации познавательной деятельности, основные среди них – разнообразие форм, методов, средств обучения, выбор таких их сочетаний, которые в возникших ситуациях стимулируют активность и самостоятельность обучающихся. Наибольший активизирующий эффект на занятиях дают ситуации, в которых обучающиеся сами должны:

- отстаивать свое мнение;
- принимать участие в дискуссиях и обсуждениях;
- ставить вопросы своим товарищам и преподавателям;
- рецензировать ответы товарищей;
- оценивать ответы и письменные работы товарищей;
- заниматься обучением отстающих;
- объяснять более слабым обучающимся непонятные места;
- самостоятельно выбирать посильное задание;
- находить несколько вариантов возможного решения познавательной задачи (проблемы);
- создавать ситуации самопроверки, анализа личных познавательных и практических действий;
- решать познавательные задачи путем комплексного применения известных им способов решения [2].

Отсюда можно сделать вывод, что успех обучения в конечном итоге определяется отношением обучающихся к учению, их стремлению к познанию, осознанным и самостоятельным приобретением знаний, умений и навыков, их активностью.

Принципы активизации познавательной деятельности обучающихся:

- мотивации;
- проблемности;
- обеспечения максимально возможной адекватности учебно-познавательной деятельности характеру практических задач;
- индивидуализации;

- исследования изучаемых проблем;
- взаимообучения;
- самообучения.

Принципы активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся, должны определяться с учетом особенностей учебного процесса.

Способы активизации познавательной деятельности:

- опора на интересы обучающихся и одновременно формирование мотивов учения, среди которых на первом месте выступают познавательные интересы, профессиональные склонности;
- включение обучающихся в решение проблемных ситуаций, а проблемное обучение, в процессе поиска и решения научного и практических проблем;
- использование дидактических игр и дискуссий;
- использование таких методов обучения, как беседа, пример, наглядный показ;
- стимулирование коллективных форм работы, взаимодействия обучающихся в учении.

В активизации познавательной деятельности обучающихся большую роль играет умение педагога побуждать обучающихся к осмыслению логики и последовательности в изложении учебного материала, к выделению в нем главных и наиболее существенных положений.

Наиболее эффективны для активизации познавательной деятельности обучающихся следующие методы обучения:

- проблемного обучения;
- алгоритмизированного обучения;
- эвристического обучения;
- исследовательского обучения;
- опережающих домашних заданий;
- метод Дельфи [5].

Суть проблемного обучения заключается в создании (организации) перед учащимися проблемных ситуаций, осознании, принятии и решении этих ситуаций в процессе совместной деятельности обучающихся и педагога.

При проблемном обучении преподаватель не сообщает готовых знаний, а организует обучающихся на их поиск: понятия, закономерности, теории познаются в ходе поиска, наблюдения, анализа фактов, мыслительной деятельности, результатом чего является знание. Процесс учения, учебная деятельность уподобляется научному поиску и отражается в понятиях: проблема, проблемная ситуация, гипотеза, средства решения, эксперимент, результаты поиска. Проблемное обучение способствует развитию умственных сил обучающихся, самостоятельности, развитию творческого мышления, способствует развитию познавательной активности, осознанности знаний, аналитическое мышление, логическое мышление.

В эвристическом обучении обучающийся изначально конструирует знания в исследуемой области реальности. Для этого ему предлагается реальный значимый объект (природное явление, историческое событие, материал для конструирования и т.п.) но не готовые знания о нем. Полученный обучающимся продукт деятельности (гипотеза, сочинение, поделка и т.п.) затем с помощью преподавателя сопоставляется с культурно-историческими аналогами – известными достижениями в соответствующей области.

Частично-поисковый, или эвристический, метод обучения заключается в организации активного поиска решения выдвинутых в обучении (или самостоятельно сформулированных) познавательных задач либо под руководством педагога, либо на основе эвристических программ и указаний. Процесс мышления приобретает продуктивный характер, но при этом поэтапно направляется и контролируется педагогом или самими обучающимися на основе работы над программами (в том числе и компьютерными) и учебными пособиями.



Частично-поисковые методы позволяют на практике создать условия для развития познавательных способностей, интереса, мотивации и др. Например, одним из частично-поисковых методов является эвристическая беседа – это вопросно-ответная форма обучения, которая предполагает самостоятельный поиск обучающимся новых знаний.

Исследовательский метод предполагает самостоятельное прохождение обучающимся всех этапов исследования: выдвижение гипотезы, разработку плана ее проверки, отработку всех этапов эксперимента и его проведение, анализ результатов. В группах с различным уровнем знаний применять на занятии исследовательский метод в его классическом варианте можно крайне редко. Сущность исследовательского метода заключается в самостоятельной поисковой деятельности обучающихся (практической или теоретической). Деятельность преподавателя заключается в подборе заданий управления деятельностью обучающихся. Деятельность обучающихся – самостоятельный поиск новых знаний.

Приемы активизации познавательной деятельности включают:

- наглядность и иллюстративность;
- самостоятельная работа обучающихся на уроках;
- проблемная ситуация;
- эвристическая беседа [7].

Таким образом, познавательная деятельность имеет своей целью усвоение новых знаний и умений в какой-либо предметной области, интериоризация, т.е. перевод из внешней во внутреннюю, психическую. В структуре познавательной деятельности обучающихся можно выделить три составляющих: познавательные мотивы и интересы, волевая саморегуляция, а также знания, умения и навыки. Активизацию можно определить как постоянно текущий процесс побуждения обучающихся к энергичному, целенаправленному учению, преодолению пассивной и стереотипной деятельности, спада и застоя в умственной работе. Главная цель активизации

– формирование активности обучающихся и повышение качества учебно-воспитательного процесса.

## **1.2 Особенности активизации познавательной деятельности студентов профессиональной образовательной организации**

Познавательная активность студентов в процессе обучения может тормозиться рядом факторов. Среди них важное место занимают субъективные: пассивность, характерологические особенности студентов и преподавателей и другие негативные состояния личности, что является причиной неуспеваемости в обучении. Объективные факторы, в свою очередь, обусловлены качеством организации учебного процесса. Создать условия которые способствовали бы формированию у студентов познавательной активности — это путь, который обеспечит всестороннее развитие личности [32, с. 206].

Активизация преподавателем познавательной сферы студентов происходит на основе понимания основных свойств психики человека и использования специальных приемов управления его психической деятельностью. Познавательная активность как ситуативное состояние студента в определенный момент деятельности проявляется в готовности реагировать на значимые для него сигналы. Эта готовность указывает на нахождение его психики в актуальном состоянии для восприятия и усвоения учебного материала [41, с. 127].

Началом и необходимым условием усвоения материала является внимание. Именно этот психический процесс обеспечивает выбор личностью значимых сигналов из окружающей среды и отбрасывает все неактуальное в данный момент из сферы психического анализа. Что станет актуальным в этот момент и попадет в сферу психического анализа, зависит от преподавателя. Учебной информации представляется много и в большом объеме. Даже осознание ее значения в будущем не

обеспечивает ее восприятие и обработку психикой. Любые более сильные и актуальные раздражители могут отвлечь внимание студента. Таким образом, внимание в процессе занятия необходимо обеспечить в первую очередь [24, с. 127].

Следующей ступенью для усвоения материала является восприятие. Оно является более субъективным и зависит от предыдущего опыта человека. В учебном процессе необходимо учитывать как закономерности восприятия, так и приемы его активизации. Если эффективность восприятия нового материала зависит от предыдущего опыта человека, то это обеспечивается установлением связей между новой информацией и той, что сохраняется в памяти.

Необходимой основой для восприятия и усвоения учебного материала, его перехода в знания является умственная деятельность — мышление, играющее ведущую роль в процессе обучения. Мышление обеспечивает высший уровень познания. И с ним неразрывно связано воображение. Для обеспечения эффективности реализации воображения и мышления в обучении также рекомендуется использовать специальные приемы. Полученная информация может стать знанием и личным приобретением студента только тогда, когда она приобретает для него личностный смысл. Большую роль в этом играет эмоциональный компонент. Эмоциональное состояние студента в процессе обучения является своеобразным индикатором его успешности и, кроме того, играет роль обратной связи [24, с. 143].

Также с преобразованием учебной деятельности в учебно-познавательную непосредственно связана активизация волевых усилий, потому, что волевая сфера объединяет высшие проявления психической активности: активное восприятие, произвольное внимание, запоминание и обработку учебной информации.

Таким образом, познавательная активность выражается в том, что все познавательные процессы, эмоции и воля готовы к работе с учебным материалом.

Именно использование приемов активизации познавательной деятельности способствует оптимизации обучения и сохранению энергоресурсов организма студентов без насилия над личными желаниями.

Приемы активизации познавательной деятельности студентов используются при проведении различных видов занятий. Так, при проведении лекций можно по ходу изложения учебного материала задавать студентам риторические вопросы. Прием заключается в том, что преподаватель по ходу изложения учебного материала задает вопрос и, после небольшой паузы, сам же на него отвечает. По сути, риторический вопрос — это вопрос, ответ на который не требуется или не ожидается в силу его очевидности. Вопросительное высказывание подразумевает вполне определённый, всем известный ответ, так что риторический вопрос, фактически, представляет собой утверждение, высказанное в вопросительной форме. Риторический вопрос применяется для усиления выразительности (выделения, подчёркивания) той или иной фразы. Отличительная черта — употребление вопросительной, восклицательной интонации, благодаря чему фраза привлекает внимание аудитории [19, с. 195].

Сущность использования наводящего вопроса в том, что в случае затруднения группы с ответом, преподаватель задает вопрос, косвенно описывающий смысл изложенного ранее фрагмента сообщения.

Эффективным, на наш взгляд, является использование контрольных вопросов, когда после изложения каждого лекционного модуля преподаватель в течение 2—3 минут задает вопросы студентам. Главное — ответы на вопросы должны быть только однозначными (дата, фамилия, определение и пр.). Переключение видов

деятельности снимает напряжение и восстанавливает работоспособность студентов [19, с. 217].

С целью привлечения внимания студентов, преподаватель может использовать экстрараздражители (звуковые эффекты): постучать любым предметом, хлопнуть в ладони и пр. В случае необходимости преподаватель может использовать в качестве экстрараздражителя голосовую, темповую и тембровую модуляцию: изменять высоту голоса от шепота до крика. Темп изложения также может меняться от нарочито медленного до нарочито быстрого и пр.

Приемом активизации студентов является и конспектирование, которое организует и стимулирует студентов к активному слушанию. Особенно важно использовать в ситуации, когда есть проблемы с учебной литературой, или учебный материал объективно сложен для усвоения.

Прием «провал памяти» представляет собой якобы забывание достаточно очевидных для аудитории элементов сообщения: дата, фамилия, срок, название и тому подобное с просьбой помочь вспомнить. Поощрение активных студентов.

Прием «эхо» (перефразирование, эхо-техника) представляет собой возврат лектору его высказывания (одна или несколько фраз, их окончание) дословно или в формулировке своими словами. Главная цель «эхо-техники» — уточнение информации. Для перефразирования выбираются наиболее существенные, важные моменты сообщения. Но при «возврате» реплики не стоит что-либо добавлять «от себя», интерпретировать сказанное. Эхо-техника позволит преподавателю составить представление о том, как его поняли студенты, и акцентировать внимание на то, что в его сообщении является наиболее важным. Сущность приема в том, чтобы возвратить собеседнику его высказывания (одну или несколько фраз), сформулировав их своими словами [18, с. 75].

Прием «резюме» предполагает воспроизведение слов лектора в сокращенном виде, краткой формулировке самого главного, подведение итога. Особенно эффективно использовать в том случае, когда обсуждение затянулось, идет по кругу или оказалось в тупике. Суть высказываний преподавателя воспроизводится в сжатом и обобщенном виде. Резюмирование помогает при обсуждении, рассмотрении претензий, когда необходимо решить какие-либо проблемы [18, с. 87].

Невербальное сопровождение предполагает установление визуального контакта с собеседником, пантомимическую поддержку внимания к студенту, готовность записывать и фиксировать самые важные моменты беседы, демонстрацию одобрения (кивок головой, словесное одобрение).

Таким образом, познавательная активность студентов рассматривается как целенаправленное сложное образование личности, которое приобретает, закрепляется и развивается под влиянием самых разнообразных факторов, в том числе под влиянием личности преподавателя, выбранной им методики преподавания — совокупности приемов и методов активизации учебно-познавательной деятельности.

### **1.3 Методы активизации познавательной деятельности профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины профессионального цикла**

Для того чтобы студенты познавали не только теоретическую сторону экономических дисциплин, но и их прикладной характер, необходимо использование различных методов обучения.

Слово «метод» в переводе с греческого означает «исследование, способ, путь к достижению цели». В процессе обучения метод выступает как упорядоченный способ взаимосвязанной деятельности педагога и детей по достижению определенных учебно-воспитательных целей. С этой точки зрения каждый метод обучения органически включает в себя обучающую

работу педагога (изложение, объяснение нового материала) и организацию активной учебно-познавательной деятельности обучающихся [2].

Е.В. Евплова, И.И. Тубер считают, что в процессе преподавания экономических дисциплин целесообразно использовать активные и интерактивные методы обучения. Под активными методами понимаются такие методы обучения, применение которых объективно невозможно без высокого уровня внешней и внутренней активности студентов [17].

Среди активных и интерактивных методов обучения можно выделить: дискуссионные методы проведения занятия (дебаты), метод проблемного обучения (кейс-метод), игры, метод проектов и т.д.

#### *Метод дискуссии*

Дискуссия – (от лат. *discussion* – рассмотрение, исследование) – спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы ведения спора. В учебном процессе дискуссия применяется и как метод обучения, и как форма обучения и заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений [16].

Обобщение материалов, характеризующих опыт учебных дискуссии, позволяет выстроить следующую последовательность развития, наращивания степени инициативности участников:

- дискуссия с преподавателем в роли ведущего («эволюционирующая» дискуссия);
- дискуссия с обучающимся в роли ведущего;
- дискуссия без ведущего (самоорганизующаяся).

В мировом педагогическом опыте получили распространение ряд приемов организации обмена мнениями, которые представляют собой свернутые формы дискуссий. К их числу относятся:

- «круглый стол» – беседа, в которой «на равных» участвует небольшая группа обучающихся (обычно около пяти человек), во время которой

происходит обмен мнениями как между ними, так с «аудиторией» (остальной частью учебной группы);

- «заседание экспертной группы» («панельная дискуссия») (обычно четыре-шесть обучающихся, с заранее назначенным председателем), на котором вначале обсуждается намеченная проблема всеми участниками группы, а затем ими излагаются свои позиции всей группе. При этом каждый участник выступает с сообщением, которое, впрочем, не должно перерасти в долгую речь;

- «форум» – обсуждение, сходное с «заседанием экспертной группы, в ходе которого эта группа вступает в обмен мнениями с «аудиторией»;

- «симпозиум» – более формализованное по сравнению с предыдущим обсуждение, в ходе которого участники выступают с сообщениями, представляющими их точки зрения, после чего отвечают на вопросы «аудитории»;

- «дебаты» – явно формализованное обсуждение, построенное на основе заранее фиксированных выступлений участников-представителей двух противостоящих, соперничающих команд (групп), – и опровержений. Вариантом этого вида обсуждений являются так называемы «британские дебаты», воспроизводящие процедуру обсуждения вопросов в Британском парламенте. В них обсуждение начинается с выступления представителей от каждой из сторон, после чего трибуна предоставляется для вопросов и комментариев участников поочередно от каждой стороны.

Методика проведения учебной дискуссии включает постановку проблемы; распределение участников на группы, распределение ролей в малых группах, пояснения педагога о том, каково ожидаемое участие обучающихся в дискуссии; обсуждение проблемы в малых группах; представление результатов обсуждения перед всей группой; продолжение обсуждения и подведение итогов.

*Проблемные методы*



Основой проблемного обучения является проблемная ситуация, представляющая определенное состояние обучающегося, возникающее в результате осознания им какого-либо противоречия. Проблемные ситуации можно представить студентам в форме специально разработанных кейсов.

Е.В. Евплова, И.И. Тубер отмечают, что метод проблемного обучения – кейс-метод – это техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации [13].

Кейс-метод в обучении был внедрен в Гарвардской школе бизнеса в 1920 году: преподаватели начали в дополнение лекции организовывать студенческое обсуждение. Преподаватель «презентовал проблему», перед студентами ставилась задача, рассматривались различные варианты её решения. Первый учебник по написанию ситуационных упражнений был опубликован Коуплендом в 1921 году при активном участии декана Гарвардской бизнес-школы Воласа Донама (Wallace B. Donham). После издания сборника кейсов был осуществлен перевод всей системы обучения менеджменту в Гарвардской школе на методику case-study (обучение на основе реальных ситуаций) [1].

Метод case-study был известен преподавателям экономических дисциплин в нашей стране еще в 20-е годы XX в. В сентябре 1926 года состоялась конференция преподавателей по экономическим дисциплинам в совпартшколах, на которой рассматривались вопросы применения различных методов и методик обучения, в том числе метод проектов или метод казусов. Повсеместное распространение метода началось в 70-80 годы. Анализ ситуаций начал использоваться при обучении управленцев, в основном на экономических специальностях ВУЗов, в первую очередь, как метод обучения принятию решений.

Кейс-метод позволяет установить оптимальное сочетание теоретического обучения и практических навыков. В процессе дискуссии, вызванной преподавателем в учебной аудитории, идёт параллельное развитие студента и рассматриваемой ситуации. Умение вести дискуссию, деликатно направлять её, задавать наводящие вопросы, бросать вызов группе и вести студентов к завершающей фазе принятия решений – очень важная часть деятельности преподавателя.

### *Метод проектов*

Е.В. Евплова, И.И. Тубер отмечают, что проектная деятельность является достаточно эффективным методом обучения экономических дисциплин [11]. Сущность проектной деятельности как метода обучения экономическим дисциплинам по их мнению сводится к:

- 1) написанию и защите бизнес-плана;
- 2) проведению экономического исследования.

Бизнес-планирование – это план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности [12].

Е.В. Евплова, И.И. Тубер предлагают разработать преподавателю рабочую тетрадь «Бизнес-планирование», состоящую из следующих основных разделов:

- 1) Общая характеристика фирмы (резюме): название проекта, адрес предприятия, данные об основных учредителях предприятия, суть проекта, финансирование проекта, общая стоимость проекта, срок окупаемости проекта, цели и задачи проекта, преимущества продукции, объем ожидаемого спроса на продукцию, потребность в инвестициях, срок возврата заемных средств, условия работы фирмы, решение социальных вопросов.

- 2) Характеристика товаров (услуг): название товара, товарная марка, вид упаковки товара, тип и способ продажи товара, цена товара, затраты на производство, послепродажное обслуживание, требования к сертификации.

3) Рынки сбыта товаров (услуг): уровень производства и реализации товара, уровень спроса и потенциал конкурентов, ближайшая и долгосрочная перспектива сбыта товара, уровень розничных цен, мероприятия по удержанию ниши.

4) Конкуренция на рынках сбыта товаров (услуг): название предприятия конкурента, сильные стороны фирм-конкурентов, слабые стороны конкурентов.

5) План маркетинга: уникальность товара, конечные потребители, характер спроса, особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, система сбыта с указанием фирм, привлеченных к реализации продукции, организация послепродажного обслуживания, обоснование цены на продукцию, методы стимулирования продаж, программа по организации рекламы, программа реализации продукции, формирование общественного мнения.

6) План производства: объем производства в натуральном и стоимостном выражении, объем реализации: цена реализации за единицу, требования к организации производства, состав основного оборудования, его поставщики и условия поставки, обеспечение экологической и технической безопасности, поставщики сырья и материалов, численность работающих и затраты на оплату труда.

7) Организационный план: организационно-правовая форма, уставный капитал, состав организации, форма собственности, члены состава директоров, обладатель подписи финансовых документов, распределение обязанностей между членами руководящего состава.

8) Финансовый план: выручка от реализации, НДС, акцизы от реализации продукция, выручка от реализация продукции, общие затраты на производство и сбыт продушин, амортизационные отчисления, налоги, включаемые в себестоимость, прибыль, погашение долга и выплата процентов за кредит, чистая прибыль.

9) Риски в предпринимательской деятельности: оценка предполагаемых рисков, внешние и внутренние факторы возникновения рисков, последствия рисков, методы предупреждения и минимизации рисков.

Следующий вид проектной деятельности при изучении экономических дисциплин – это экономические исследования. Благодаря проведению экономических исследований студенты самостоятельно формулируют, обосновывают и выражают идеи и представления, а не получают их от преподавателя в готовом виде. Метод исследования:

- позволяет привлекать более высокие уровни мышления – углублять полученные знания, систематизировать, обобщать, оценивать явления экономической жизни;

- развивает умения и навыки решения проблем;

- формирует отношение к знаниям как предположению, уважение к фактам;

- воспитывает самостоятельно мыслящего студента [11].

Примерные темы исследований: «Как прожить на МРОТ», «Сколько стоит потребительская корзина», «Средний размер дохода разных категорий граждан: студенты, пенсионеры, мужчины трудоспособного возраста» и другие.

### *Деловая игра*

Теория и практика игр как формы или метод обучения разрабатывалась Н.П. Аникеевой, Ю.С. Арутюновым, А.А. Вербицким, А.П. Панфиловой, Г.П. Щедровицким и др. Деловая игра – один из сложных видов обучающих игр. Учебная деловая игра – это целенаправленно сконструированная модель какого-либо реального процесса, имитирующая профессиональную деятельность и направленная на формирование и закрепление профессиональных умений и навыков [6, с. 88].

Деловые игры обладают большими образовательными и развивающими возможностями. Во-первых, в деловой игре моделируются профессиональные отношения, условия профессиональной деятельности,

содержание профессиональной деятельности, что обеспечивает включенность обучающихся в имитируемую профессиональную среду. В деловой игре они приобретают необходимые навыки и умения правильного выполнения своих производственных функций, что способствует интенсивному профессиональному развитию, таким образом, деловая игра позволяет сократить разрыв между теорией и практикой.

Во-вторых, эмоционально-творческий поисковый характер деловой игры служит дидактическим средством развития творческого (теоретического и практического) профессионального мышления обучающихся, которое проявляется в способности к анализу производственных ситуаций, в четкости и обоснованности решений, развивает умение эффективно взаимодействовать с партнером.

В-третьих, деловая игра раскрывает личностный потенциал обучающихся (студентов): она позволяет ее участникам раскрыть себя, научиться занимать активную позицию, испытать себя на профессиональную пригодность, упражняться в профессиональной компетентности, каждый участник может продиагностировать свои собственные возможности для выполнения будущей профессиональной деятельности. Подобные занятия приучают к самостоятельности, инициативности, вызывают чувства удовлетворенности и уверенности в себе [8].

Как отмечает В.Я. Платов, наиболее благоприятный момент для применения учебных игр – завершающий этап профессионального обучения, так как обучающиеся старших курсов уже обладают достаточным уровнем знаний и умеют самостоятельно работать. Деловые игры проводятся, как правило, по специальным дисциплинам и чаще всего носят межпредметный характер [23].

По мнению Т.И. Бочаровой, структура деловой игры содержит следующие элементы:

- содержание игровой ситуации;
- базовые дисциплины;

- обучающие цели;
- квалификационные требования к специалисту; состав участников деловой игры и их функции;
- содержание каждого этапа деловой игры;
- рекомендуемые источники информации для подготовки к деловой игре;
- перечень базовых предприятий и других объектов для сбора информации;
- задания «должностным лицам, специалистам» в рамках их функции;
- перечень вопросов для контроля знаний;
- систему и критерии оценки знаний студентов по итогам деловой игры [5, с. 48].

В зависимости от цели применения выделяются обучающие и исследовательские деловые игры. Обучающие деловые игры направлены на приобретение новых знаний, умений и навыков и используются при подготовке студентов к самостоятельной работе. К ним относятся:

- дидактические – в ходе которых изучаются элементы теории и практики деятельности специалиста;
- эвристические – в данном случае педагог не сообщает студентам готовых знаний, а умело организуя ситуации, не содержащие прямого ответа, заставляет обучаемых на основе имеющихся знаний, запаса представлений, наблюдений, личного жизненного опыта приходить к выводам [20, с. 91].

В отличие от обучающих, исследовательские деловые игры подразумевают выдвижение проблемы и поиск путей ее дальнейшего изучения. Исследовательские деловые игры по наличию или отсутствию объекта имитации можно разделить на имитационные и неимитационные. Неимитационные игры отличает ориентированность на проблемность, интенсификация поискового характера самостоятельной работы студентов, но в то же время отсутствует имитация реальных обстоятельств в условной ситуации. К неимитационным играм, по мнению Е.В. Змиевской, относятся:

- интеллектуальные игры, стимулирующие интеллектуально-творческие и познавательные способности студентов. Подобные игры включают в себя создание проблемной ситуации, генерацию идеи, анализ, проверку и выбор лучших идей и представляют собой единство двух составляющих – выдвижение идеи (одной или нескольких) и ее развитие;

- игры-упражнения – представляют собой планомерно осуществляемую программу разнообразных действий с целью формирования и совершенствования умений и навыков, повышения эффективности самостоятельной деятельности.

Сущность имитационных игр заключается в моделировании реальных объектов и условий. Среди имитационных игр выделяются:

- ролевые – в процессе организации самостоятельной работы участники игры с помощью проигрывания определенных ролей в свободной от риска ситуации проявляют свои профессионально значимые черты, а также с помощью руководителя игры или друг друга критически их оценивают, анализируют и находят пути решения проблемы;

- ситуативные – в качестве объекта имитации выступает реальная ситуация, которая может возникнуть в профессиональной деятельности.

Моделирование ее осуществляется на примере конкретного учебного заведения и должно быть максимально приближено к реальному положению дел. Между студентами, участвующими в игре, распределяются должности (роли) и предлагаются задачи по анализу проблемной ситуации и принятию соответствующих решений;

- блиц-игры – разновидность имитационных игр, непродолжительных по времени, где участники за определенное время осуществляют проверку гипотез, поиск и накопление данных, делают выводы по результатам проделанной работы. Блиц-игры динамичны, удобны при включении в структуру занятий, адекватны особенностям организации самостоятельной работы студентов [15].

Учебная деловая игра выступает как многофункциональный метод подготовки студентов, формирования и совершенствования у них профессиональных способностей, знаний, умений и личностных качеств. Мы выделяем следующие виды деловых игр: обучающие (дидактические игры) и исследовательские (ролевые, ситуативные, блиц-игры, игры-упражнения).

Таким образом, в процессе преподавания экономических дисциплин целесообразно использовать активные и интерактивные методы обучения. Среди активных и интерактивных методов обучения можно выделить: дискуссионные методы проведения занятия (дебаты), метод проблемного обучения (кейс-метод), деловые игры, метод проектов. Эти методы будут способствовать активизации познавательной деятельности студентов на практических занятиях.

### **Выводы по главе 1**

Познавательная деятельность имеет своей целью усвоение новых знаний и умений в какой-либо предметной области, интериоризация, т.е. перевод из внешней во внутреннюю, психическую. В структуре познавательной деятельности обучающихся можно выделить три составляющих: познавательные мотивы и интересы, волевая саморегуляция, а также знания, умения и навыки. Активизацию можно определить как постоянно текущий процесс побуждения обучающихся к энергичному, целенаправленному учению, преодолению пассивной и стереотипичной деятельности, спада и застоя в умственной работе. Главная цель активизации – формирование активности обучающихся и повышение качества учебно-воспитательного процесса.

В процессе преподавания экономических дисциплин целесообразно использовать активные и интерактивные методы обучения. Среди активных и интерактивных методов обучения можно выделить: дискуссионные методы проведения занятия (дебаты), метод проблемного



обучения (кейс-метод), деловые игры, метод проектов. Эти методы будут способствовать активизации познавательной деятельности студентов на практических занятиях.

## **Глава 2. Практическая работа по активизации познавательной деятельности у студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины профессионального цикла**

### **2.1 Анализ применения методов активизации познавательной деятельности у студентов профессиональной образовательной организации в процессе изучения дисциплины «Экономика организации»**

Основная цель среднего профессионального образования заключается в подготовке высококвалифицированных, компетентных, способных к самостоятельному профессиональному росту в современных условиях экономического развития России специалистов. Для того, чтобы достичь такого результата педагогам нужно управлять процессом усвоения студентами учебного материала путем регулярных контрольно- оценочных мероприятий.

Во время прохождения практики мы провели анализ осуществления организации и проведения контроля в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

По ФГОС СПО основная профессиональная образовательная программа по специальности СПО предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического;
- математического и общего естественнонаучного;
- профессионального.

А также изучение разделов:

- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;

– государственная (итоговая) аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

В процессе обучения студенты изучают общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный циклы дисциплин. Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная практика и (или) производственная практика (по профилю специальности).

Колледж осуществляет подготовку студентов по экономической специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)». В состав дисциплин профессионального цикла входит общепрофессиональная дисциплина «Экономика организации (предприятия)».

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

- уметь: определять организационно-правовые формы организаций; находить и использовать необходимую экономическую информацию; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- знать: сущность организации как основного звена экономики отраслей.

В результате изучения дисциплины формируются следующие виды компетенций: ОК 1-10, ПК 2.2-2.4, ПК 4.1-4.4.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» разработана на основе Федерального государственного

образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 080114 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 080114 «Экономика и бухгалтерский учет» и является единой для всех форм обучения, а также для всех видов и типов образовательных учреждений, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования. Рабочая программа служит основой для разработки рабочей программы дисциплины образовательным учреждением.

Учебная дисциплина «Экономика организации» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин.

Программа дисциплины «Экономика организации» предусматривает изучение целого комплекса экономических проблем, позволяет подробно ознакомиться с экономическими аспектами деятельности фирмы, организации, предприятия, получить необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки – социально-экономического положения российской экономики в целом.

В результате изучения обязательной части цикла обучающийся по общепрофессиональным дисциплинам должен:

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

– рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

знать:

– сущность организации как основного звена экономики отраслей;

– основные принципы построения экономической системы организации;

– принципы и методы управления основными и оборотными средствами;

– методы оценки эффективности их использования;

– организацию производственного и технологического процессов;

– состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

– способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;

– механизмы ценообразования;

– формы оплаты труда;

– основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

Количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

– максимальной учебной нагрузки обучающегося 93 часа, в том числе:

– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 62 часов;

в т.ч.: практические занятий – 20 часов, курсовая работа – 10 часов; самостоятельной работы обучающегося 31 час.

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики организации».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации по экономике

организации. Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» представлены в таблице 1.

Таблица 1- Тематический план и содержание учебной дисциплины  
«Экономика организации (предприятия)»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Организация (предприятия) в условиях рынка		16	
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации в рыночной экономики	Введение. Понятие, уровни, методы науки. Ученые экономисты. Сущность организации как основного звена экономики отраслей.	2	1
	Основные принципы построения экономической системы организации. Организационно-правовые формы хозяйствования их характеристика и принципы функционирования.	2	1
Тема 1.2 Производственная структура организации	Производственная структура организации ее элементы. Совершенствование производственной структуры организации в современных условиях.	2	1
	Организация производственного и технологического процесса.	2	1
	<b>Практические занятия</b> Составить схему (таблицу) технико-экономических особенностей предприятия по отраслям народного хозяйства Разработка производственной структуры предприятия	2	2
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу «Организация (предприятия) в условиях рынка» Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Разработать таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм организаций. Организационно-правовые формы хозяйствования. Виды производственных структур предприятий.	6	
Раздел 2. Материально-техническая база организации		29	
Тема 2.1. Основные средства	Понятие основных средств, их сущность и значения.	2	1
	Классификация элементов основных средств и их структура	2	1
	(Курсовая работа) Оценка, износ и амортизация основных средств. Принципы и методы управления	2	1

	основными средствами.		
	<b>Практические занятия</b> Расчет структуры стоимости и амортизации основных фондов. Расчет показателей эффективности использования основных средств	2	2
Тема 2.2 Оборотные средства	Понятие оборотных средств. Состав и структура.	2	1
	Принципы и методы управления оборотными средствами. Определение потребности в оборотных средствах.	2	1
	<b>Практические занятия</b> Оценка эффективности применения оборотных средств.	2	1
	(Курсовая работа) Способы экономии ресурсов, основные энергосберегающие технологии	2	1
	<b>Практические занятия</b> Расчет показателей эффективности использования оборотных средств	2	2
Тема 2.3 Финансовые ресурсы организации	Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансовой организации. Принципы организации финансов. Финансовый механизм.	2	1
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу «Материально-техническая база организации» Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Выполнение индивидуального задания по расчету структуры оборотных средств. Работа с источниками нормативно-правовой базы по теме «Финансовые ресурсы организации» Реферат на тему «Оборотные фонды предприятия»	5 4	
Раздел 3. Кадры предприятия и оплата труда		15	
Тема 3.1. Кадры предприятия и производительность труда	Понятие трудовых ресурсов организации. Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами.	2	1
	<b>Практические занятия</b> Планирование как функция управления Производительность труда. Методы и показатели ее измерения.	2	1
Тема 3.2 Оплата труда	Трансформация системы оплаты труда в современных условиях. Формы и системы оплаты труда.	2	1
	<b>Практические занятия</b> Расчет показателей обеспеченности	2	2



	трудовыми ресурсами Расчет расценок за единицу продукции. Начисление заработной платы.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу «Кадры предприятия и оплата труда» Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы	5	
	Выполнение индивидуального задания по расчету показателей. Кадры предприятия и производительность труда. Оплата труда.	2	
Раздел 4. Основные технико-экономические показатели деятельности организации		33	
Тема 4.1 Издержки производства и реализация продукции по статьям и элементам затрат	Понятие состава издержек производства и обращения.	2	1
	Смета затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), калькуляция себестоимости и ее значение.	2	1
	<b>Практические занятия</b> Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	2	1
Тема 4.2. Ценообразование	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования.	2	1
	<b>Практические занятия</b> Ценообразующие факторы. Методы формирования цен, этапы процессов ценообразования.	2	1
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности.	2	1
	Сущность прибыли, её источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли.	2	1
	(Курсовая работа) Показатели рентабельности. Распределение и использование прибыли.	2	1
	<b>Практические занятия</b> Расчет видов издержек организаций. Разработка калькуляции продукции. Расчет элементов сметной стоимости. Расчет видов прибыли. Расчет видов рентабельности	2	2
Тема 4.4. Показатели работы организации (фирмы)	Экономическая эффективность организации и методика ее расчета.	2	1
	<b>Практические занятия</b> Экономическая эффективность отдельных мероприятий и методика их расчета.	2	1
	(Курсовая работа)	2	1

	Показатели ожидаемой и плановой эффективности внедрения новой техники. Методика их расчета. Основные технико-экономических показателей деятельности организации		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу «Основные технико-экономические показатели деятельности организации» Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Работа с нормативными источниками по теме «Издержки производства и реализация продукции по статьям и элементам затрат» Выполнение индивидуального задания по расчету структуры затрат Работа с нормативной и справочной	5 4	

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Наблюдение за ходом и динамикой занятий, проводимых преподавателями колледжа, показал, что этапы занятий четко спланированы, составлены конспекты, где отражено время для каждого этапа, поэтому обучение ведется четко, динамично. В конспектах отражены цели и задачи занятий, этапы в соответствии с типом занятия, на каждом занятии преподаватель проводит работу по актуализации знаний в виде проведения опросов, проверки домашних заданий, тестирования, проблемных ситуаций. Для закрепления знаний проводится самостоятельная работа, опрос, тесты, карточки-задания индивидуальные и групповые с разным уровнем трудности, что позволяет осуществлять индивидуальный подход на уроках.

На занятиях в основном используются традиционные формы и методы обучения. Это учебное занятие как основная форма обучения, словесные, наглядные и практические методы обучения. При изучении некоторых тем использовались методы проблемного изложения. В качестве нетрадиционных методов использовались активные методы обучения: дискуссии, круглый

стол. В качестве средств обучения используются различные наглядные средства: плакаты, схемы, рисунки, карточки-задания, учебники, рабочие тетради, инструкционные карты, мультимедийные презентации, ЦОР.

В процессе практической работы была проведена диагностика по выявлению познавательной активности, в виде наблюдения, беседы и анкетирования. Было опрошено 17 студентов.

В результате первичной беседы видно, что большинству студентов (67 %) не нравятся дисциплина «Экономика организации», им трудно и не интересно заниматься, они хотели бы, чтобы занятия по «Экономики организации» были более интересными и интенсивными, оставшимся (33 %) студентов нравятся дисциплина «Экономика организации», им интересно заниматься.

В результате анализа учебного занятия, мы можем сказать, что студентам присуща слабая активность, нет интереса к выполнению практических заданий, что приводит к плохим результатам качества выполненных работ и неудовлетворительным оценкам. У них нет интереса к самоподготовке и получению более обширной информации. Это говорит о том, что занятия проходят в обычной форме, подбирается неинтересный материал.

Исходя из результатов диагностики, нами были разработаны рекомендации, которые включают организационные и психолого-педагогические условия, способствующие развитию познавательной активности:

1. В области обучения придавать большое значение глубокой и вдумчивой работе преподавателя по отбору содержания учебного материала, который составляет основу формирования научного кругозора студентов столь необходимого для появления и укрепления их познавательной активности:

- 1.1. Знакомить студентов с новыми фактами и сведениями, которые могут показать им современный уровень науки и перспективы ее движения;
  - 1.2. Раскрывать перед ними интересующие вопросы: зарождение идеи, научные поиски, результаты открытий, трудности;
  - 1.3. При помощи проблемного обучения ставить студентов перед противоречиями и учить диалектическому подходу в осмыслении научных фактов и идей;
  - 1.4. Показывать необходимость научных выводов для объяснения явлений жизни, знаний, приобретенных личным опытом;
  - 1.5. Раскрывать перед студентами практическую силу научных знаний, возможность применения приобретенных в колледже знаний в жизни человека, на производстве, при решении практических вопросов.
2. В организации процесса обучения предлагается всемерно разнообразить самостоятельную работу студентов, постоянно совершенствовать способы их познавательной деятельности:
    - 2.1. Постоянно усложнять познавательные задачи, наметить систему усложненных задач, требующих овладения новыми, более совершенными познавательными умениями;
    - 2.2. Вводить задачи на догадку, развитие сообразительности, побуждая к различному подходу в их решении;
    - 2.3. Ставить задачи, требующие исследовательского подхода, проверки опытным путем полученных знаний;
    - 2.4. Практиковать задачи на примере знаний на производстве;
    - 2.5. Развивать и поддерживать в самостоятельной работе творческое начало, требующее активности наблюдения, воображения, самостоятельности мысли;
    - 2.6. Шире использовать проектный метод обучения, который включает в себя многие технологии.

3. Нахождение важнейших путей побуждения студентов к учению является необходимым условием развития их познавательной активности:

3.1. Оживлять уроки, элементами занимательности, имея в виду решение поставленной на уроке задачи;

3.2. Побуждать учащихся задавать вопросы преподавателям, одноклассникам.

3.3. Развивать на уроках коллективный анализ процесса и результатов работы отдельных студентов;

3.4. Практиковать индивидуальные занятия, требующие знаний, выходящих за пределы программы;

3.5. Рекомендовать студентам дополнительную литературу.

4. В колледже важно создать атмосферу интереса к знаниям, стремление искать, исследовать, творить, вносить техническую смекалку. Поэтому необходимо направлять педагогический коллектив на поиски самых разнообразных путей и приемов поддержания познавательной активности студентов в любом виде их деятельности, любом направлении:

4.1. Выдвигать наиболее актуальные для освещения вопросы перед студентами через различные формы;

4.2. Вводить еженедельные обзоры об интересном в мире и в жизни;

4.3. Готовить выступления перед одноклассниками;

4.4. Направлять деятельность студентов на сбор интересного материала.

При этом следует отметить, что недостаточно эффективно используется потенциал активных методов обучения, направленных на активизацию познавательной деятельности студентов.

## **2.2 Разработка и проведение учебных занятий с применением методов активизации познавательной деятельности**

В процессе изучения дисциплины «Экономика организации» были разработаны практические занятия по следующим темам:

1. Оценка эффективности применения оборотных средств.
2. Расчет видов издержек организаций.
3. Прибыль предприятия.

Практическое занятие «Оценка эффективности применения оборотных средств».

Цель: закрепить представления студентов по теме «Оборотные средства», навыки расчетов эффективности применения оборотных средств предприятия.

Задачи:

- обобщение и систематизация знаний обучающихся по теме «Оборотные средства», закрепление навыков расчета показателей использования оборотных средств;

- развитие умений применять полученные знания для решения практических задач, формирование навыков делового коммуникативного общения, познавательного интереса к дисциплине «Экономика предприятия»;

- воспитание чувства ответственности за свою команду, формирование навыков работы в группе, умение отстаивать свою точку зрения и уважать мнение других.

Методы активизации познавательной деятельности студентов – деловая игра.

Структура игры:

1) Введение в игру – знакомство со смыслом, целями и задачами проводимой игры, общим регламентом, осуществление консультирования и

инструктажа. Проведена беседа по основным теоретическим вопросам и проблемам, затрагиваемым в игре.

Вопросы:

1. Понятие оборотных средств. Состав и структура.
2. Принципы и методы управления оборотными средствами.

Определение потребности в оборотных средствах.

3. Оценка эффективности применения оборотных средств.
4. Способы экономии ресурсов, основные энергосберегающие технологии.

5. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.

Целевая установка для студентов: «Сегодня на занятии вы будете экономистами предприятия. Ваша задача – выполнить расчет показателей использования оборотных средств и определить эффективность их использования на вашем предприятии».

2) Разделение обучающихся на группы – выборы лидера в каждой группе, при необходимости распределение игровых ролей (как в начале игры, так и по ходу ее проведения). Студенты разбиваются на 5-6 групп.

3) Погружение в игру – участники получают игровое задание. Каждая группа получает данные для расчетов. Задача – определить эффективность использования оборотных средств, выработать рекомендации.

4) Изучение и системный анализ ситуации или проблемы – работа по группам. Участники анализируют экономическое положение предприятия, производят расчеты.

Задание одинаковое для всех групп:

Для обеспечения производства и реализации продукции предприятию необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа – 700 изделий, объем реализации – 115 500 руб., себестоимость одного изделия – 150 руб. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла. Коэффициент нарастания затрат

равен 0,66. Расход основных материалов на одно изделие – 100 руб. при норме запаса 25 дней, вспомогательных материалов на годовой выпуск – 432 6000 руб. при норме запаса 40 дней, топлива – соответственно 3200 руб. и 30 дней, прочих производственных запасов – 9000 руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов – 1000 руб. Норма запаса готовой продукции – 5 дней.

Определить:

а) нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство и готовая продукция) и их общую сумму;

б) ускорение оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 17% при той же сумме оборотных средств.

5) Игровой процесс – на этом этапе в соответствии с принятой в каждой группе стратегией осуществляется расчет эффективности использования оборотных средств.

б) Общая дискуссия или Пленум – межгрупповое общение, в ходе которого каждая группа делегирует представителя своей команды для презентации и обоснование своих решений или проектов, происходит обмен мнениями. Представители групп представляют свои проекты, доказывают их эффективность, аргументируют свои доводы расчетами.

7) Подведение итогов игры – оценка проектов, определение их эффективности. На этом этапе подсчитываются баллы, выявляются лучшие команды, игроки, проекты.

На практическом занятии нами активно использовались технологии проблемного обучения. Студенты проявили активность и интерес.

**Комбинированное занятие «Планирование как функция управления».**

**Цели занятия:**

Образовательные цели занятия - студенты должны усвоить следующие знания:



1. Ознакомиться с понятием планирование.
2. Ознакомиться с сущностью и основными составляющими планирования.

Развивающие цели занятия – студенты должны развить умения и навыки:

1. Знать об основах планирования в деятельности предприятия.
2. Знать цель и этапы планирования.

Воспитательные цели занятия – студенты должны овладеть следующими видами действиями:

1. Уметь воспроизводить функции управления в деятельности предприятия.
2. Уметь строить ответы на поставленные вопросы.

**Тип урока:** комбинированное занятие - изучение нового материала с элементами деловой игры.

**Методом активизации познавательной деятельности является** метод эмоционального стимулирования: использование игр и игровых форм организации учебной деятельности.

**Оборудование:** наглядные пособия, лекционная тетрадь.

Продолжительность занятия 90 минут.

### **План занятия**

1. Организационная часть занятия - 2 мин
2. Сообщение темы занятия, постановка целей - 3 мин
3. Актуализация ранее усвоенных знаний – 10 мин
4. Изучение нового материала - 25 мин
5. Закрепление изученного материала в форме деловой игры 30 мин
6. Обобщение и систематизация полученных результатов- 10 мин
7. Выдача домашнего задания и подведение итогов – 10 мин.

### **Ход занятия**

#### **1. Организационная часть занятия.**

Занятие начинается с организационного момента, на котором

отмечаются отсутствующие, студенты настраиваются на работу, сообщается тема и цели занятия.

## **2. Сообщение темы занятия, постановка целей.**

Вступительное слово преподавателя, мотивация новой темы.

Запишите тему нашего занятия: Планирование, как функция управления.

Предприниматель может добиться успеха лишь тогда, когда постоянно использует эффективное управление, учитывая все факторы, влияющие на деятельность предприятия. Что означает слово «управление»? Управление — это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации.

Сегодня нам предстоит рассмотреть одну из функций управления – планирование.

## **3. Актуализация ранее усвоенных знаний.**

Фронтальный опрос.

1. Что такое внутренняя и внешняя среда организации?
2. На что направлена маркетинговая деятельность – на внутреннюю, или на внешнюю среду? На микро или на макро?
3. Что такое маркетинговые исследования?
4. Что такое сканирование и мониторинг среды?
5. Какие исследования мы называем качественными, а какие количественными?

## **4. Изучение нового материала.**

План выдачи нового материала:

1. Понятие и цель планирования
2. Этапы планирования
3. Виды планирования
4. Методы планирования
1. Понятие и цель планирования

Планирование (в шир. смысле) – это процесс определения целей организации, средств достижения этих целей, а также требуемых ресурсов,

позволяет разработать последовательность действий, направленную на достижение этих целей, т.е. планирование -это своего рода инструмент принятия управленческих решений. Плановые решения могут быть связаны с постановкой целей и задач, выработкой стратегии, распределением и перераспределением ресурсов.

В узком смысле – планированием является составление специальных документов – планов, определяющих конкретные шаги организации по достижению поставленных целей. Планировать - значит принимать решение относительно того, что делать, когда делать, кому делать и как делать.

По своей сути, функция планирования отвечает на три основных вопроса:

1. Где мы находимся на данное время? Руководители должны оценить сильные и слабые стороны организации в таких важных отраслях, как финансы, маркетинг, производство, научные исследования и разработки, трудовые ресурсы. Все это осуществляется с целью определения, чего может реально добиться организация.

2. Куда мы хотим двигаться? Оценивая возможности и угрозы в окружающей среде, такие, как конкуренция, клиенты, законы, политические факторы, экономические условия, технология, снабжение, социальные и культурные изменения, руководство определяет, что может помешать организации достижению этих целей.

3. Как мы собираемся это сделать? Руководители должны решить как в общих чертах, так и конкретно, что должны делать члены организации, чтобы достичь выполнения целей организации.

Любая организация не может обходиться без планирования, так как необходимо принимать управленческие решения относительно:

- распределения ресурсов;
- координации деятельности между отдельными подразделениями;
- координации с внешней средой (рынком);
- создания эффективной внутренней структуры;

- контроля за деятельностью;
- развития организации в будущем.

Планирование обеспечивает своевременность решений, позволяет избегать поспешности в решениях, устанавливает четкую цель и ясный способ ее реализации.

Цель планирования – получение максимальной прибыли, эффективное использование ресурсов предприятия.

## 2. Этапы планирования

1. Анализ стратегических проблем. На этом этапе следует проанализировать тот рынок, на который предприятие будет работать. Анализ должен быть двойственным, т. е. необходимо продумать позитивные моменты функционирования предприятия в данной рыночной среде, а также представить возможные негативные последствия деятельности фирмы.

Следует учесть, что в процессе развития предпринимательства наряду с разрешением одних проблем будут возникать другие. Меняются потребности и запросы покупателя, внедряются новые достижения НТП, растет уровень развития производства, меняется рынок и стратегия конкурентов, возникают финансовые сложности и т.д. Поэтому необходимо прогнозировать деятельность фирмы от 1 до 5 лет и решить, сможет ли предприятие адаптироваться к данной рыночной среде. Если получен положительный ответ, то следует переходить ко 2 этапу.

2. Прогноз будущих условий деятельности и определение задач. При этом взвешиваются внутренние возможности предприятия. Для чего необходимо составить перечень слабых и сильных сторон предприятия, учтя предполагаемые изменения рыночной среды. Обсудив положительные и отрицательные стороны, можно выявить, какие цели достижимы. После этого тщательно корректируются поставленные задачи и остаются лишь те из них, которые на обозримый период времени являются разрешимыми и первостепенными по важности.

3. Выбор оптимально варианта развития. На этапе определяются все материальные средства развития предприятия на основе составленных ранее «плюсов» и «минусов». Этот этап является сложным, т.к. он включает всю информацию, полученную на первых 2-х этапах, вмещает в себя анализ всех возможных аспектов функционирования предприятия и вырабатывает оптимальный вариант развития.

### 3. Виды планирования

Виды планирования по временному промежутку:

1. краткосрочные - планирование следующего задания или дня. Планирование помогает хорошо сэкономить время при выполнении задачи. А правильно распланированное задание будет выполняться более эффективно и продуктивно;

2. среднесрочные - планирование на неделю и месяц вперед.

3. долгосрочные - планирование на год и больше вперед. Именно долгосрочное планирование целей и их достижение приносят величайший успех.

Виды планирования в зависимости от уровня управления:

1. Стратегическое и перспективное планирование – высший уровень (3-5 лет). Стратегическое планирование представляет собой набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей.

2. Тактическое (или текущее) планирование – средний уровень (1-3 года)

Тактическое планирование занимает промежуточное положение между долгосрочным стратегическим и краткосрочным. Суть хорошо поставленного тактического планирования в том, чтобы провести долгосрочные стратегические решения в количественные показатели тактического плана, обеспечивающие постоянную координацию производственно-хозяйственной

деятельности. Поэтому тактический план, как бы тщательно он ни был разработан, без стратегического плана эффекта не даст.

Основными задачами тактического планирования являются:

- формирование оптимальной или обеспечивающей достижение требуемого уровня финансового результата программы;
- разработка комплекса соответствующих функциональных и проектных мероприятий.

3. Оперативное планирование – нижний уровень – (до нескольких месяцев). Оперативным планированием является последовательное выполнение тактических планов. Это обычная, ежедневная деятельность, которая позволяет выполнить тактические, а со временем, и стратегические задачи организации. Основная задача оперативного планирования - это организация ежедневной деятельности сотрудников, направление её в приоритетное русло целей и задач.

#### 4. Методы планирования

Существуют следующие методы планирования:

1. Расчетно-аналитический метод - это один из наиболее распространенных методов. Он заключается в том, что при разработке плана учитывается достигнутый уровень за предыдущий период (он принимается за базу) с учетом возможных изменений в плановом периоде. Этот же метод включает в себя балансовый метод. Сущность этого метода состоит в выявлении и увязке объема производства и потребления спроса на продукцию, наличие ресурсов для ее выпуска.

2. Графический метод планирования. Означает составление планов при помощи графиков. Позволяют обеспечить наглядность процессов планирования и использования оптимизации разрабатываемых планов.

Преимущества и недостатки данного метода: графики и номограммы помогают наглядно представить изменение показателей в плановом периоде. Однако этот метод в чистом виде имеет ограниченное применение. В связи с

тем, что имеются трудности технического характера связанные с оформлением графиков и наличием информации для них.

3. Графоаналитические методы: это соединение 2 методов: графического и аналитического. Он позволяет упростить сложные расчеты при достаточной степени точности планируемых показателей путем графического изображения.

4. Экономико-математические методы (ЭММ). Предусматривают широкое использование при разработке планов современных достижений математики и ЭВМ.

5. Нормативные методы планирования (методы технико-экономического обоснования). Используются при разработке планов обоснованных норм и нормативов, для этого необходимо иметь нормативную базу.

6. Социологические методы. Они широко используются, но в основном в сфере обслуживания.

### **5. Закрепление изученного материала в форме деловой игры.**

Уважаемые студенты, давайте повторим, что мы сегодня прошли:

Преподаватель: Теперь мы с вами сыграем в игру «Начни свой бизнес». Профессия предпринимателя очень актуальна, она многих притягивает, и многие молодые люди мечтают заниматься предпринимательской деятельностью. Каждый начинающий предприниматель в первую очередь должен ответить на следующие вопросы:

- Каким видом деятельности я буду заниматься?
- Какую продукцию производить?
- Где взять деньги на развитие предприятия?

Чтобы ответить на эти вопросы необходимо составить бизнес-план.

Разделимся на команды по 3-4 человека. Каждая команда – это учредители нового предприятия. Вы хотите открыть своё дело. Чтобы начать свой бизнес, необходим начальный капитал. Взносов учредителей бывает недостаточно для открытия фирмы. Для этого разрабатывается бизнес-план

и предоставляется в банк. Банк изучает бизнес-план и принимает решение выдать кредит или нет. Поэтому нам нужны банкиры, которые будут оценивать бизнес-планы и примут решение: чей план лучше. Та команда, у которой бизнес-план будет признан лучшим, получит оценку «5». Остальные команды получают «4» или «3».

Группа делится на команды.

Преподаватель:

Каждая команда (кроме команды банкиров) – это учредители фирмы, которые для развития своего бизнеса должны сделать следующее:

1. Составить бизнес-план;
2. Сделать презентацию своей фирмы;
3. Защитить свой проект перед инвесторами (банкирами).

Студентам раздаётся перечень вопросов для бизнес-плана (**Приложение 1**). Каждая команда занимается составлением бизнес-плана и разработкой презентации своей фирмы. По окончании работы над бизнес-планом и презентацией преподаватель: Для развития бизнеса фирме необходимы деньги. Предприниматель их берёт в виде кредита в банке. Для этого предпринимателю нужно убедить банк в выгодности бизнеса. Представитель от каждой команды демонстрирует презентацию своей фирмы, рассказывает о перспективах бизнеса, а инвесторы решают вопрос о том, кто был убедительней и кому предоставить кредит для развития бизнеса.

Происходит демонстрация презентаций, обсуждение.

## **6. Обобщение и систематизация полученных результатов**

Преподаватель: Подводит итог игры, называет победителей.

Сегодня мы с вами познакомились с такой функцией управления, как планирование; изучили цели, этапы, виды и методы планирования; разработали бизнес-план и научились отстаивать своё мнение, свои интересы.



Ребята, перед вами лежит анкета (Приложение 2). Подчерните нужное, можно оставить комментарии, т. е. аргументировать свой ответ. Студенты заполняют карточки для рефлексии.



### Выводы по главе 2

Во время прохождения практики мы провели анализ осуществления организации и проведения контроля в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

На занятиях в основном используются традиционные формы и методы обучения. Это учебное занятие как основная форма обучения, словесные, наглядные и практические методы обучения. При изучении некоторых тем использовались методы проблемного изложения. В качестве нетрадиционных методов использовались активные методы обучения: дискуссии, круглый

стол. В качестве средств обучения используются различные наглядные средства: плакаты, схемы, рисунки, карточки-задания, учебники, рабочие тетради, инструкционные карты, мультимедийные презентации, ЦОР.

В процессе практической работы была проведена диагностика по выявлению познавательной активности, в виде наблюдения, беседы и анкетирования. Было опрошено 17 студентов.

В результате первичной беседы видно, что большинству студентов (67 %) не нравятся дисциплина «Экономика организации», им трудно и не интересно заниматься, они хотели бы, чтобы занятия по «Экономики организации» были более интересными и интенсивными, оставшимся (33 %) студентов нравятся дисциплина «Экономика организации», им интересно заниматься.

Исходя из результатов диагностики, нами были разработаны рекомендации, которые включают организационные и психолого-педагогические условия, способствующие развитию познавательной активности.

Также был разработан комплекс занятий по дисциплине «Экономика организации» с использованием игровых технологий как средства активизации познавательной активности студентов профессиональной образовательной организации.

## Заключение

В результате проведенного исследования рассмотрена сущность проблемы активизации познавательной деятельности студентов на учебных занятиях по дисциплине «Экономика организации».

Анализ научно-методической литературе по проблеме активизации познавательной деятельности студентов показал, что познавательная деятельность имеет своей целью усвоение новых знаний и умений в какой-либо предметной области, интериоризация, т.е. перевод из внешней во внутреннюю, психическую. В структуре познавательной деятельности обучающихся можно выделить три составляющих: познавательные мотивы и интересы, волевая саморегуляция, а также знания, умения и навыки. Активизацию можно определить как постоянно текущий процесс побуждения обучающихся к энергичному, целенаправленному учению, преодолению пассивной и стерео типичной деятельности, спада и застоя в умственной работе. Главная цель активизации – формирование активности обучающихся и повышение качества учебно-воспитательного процесса.

На занятиях для активизации познавательной деятельности студентов необходимо использовать активные методы обучения. В процессе преподавания экономических дисциплин целесообразно использовать дискуссионные методы проведения занятия (дебаты), метод проблемного обучения (кейс-метод), деловые игры, метод проектов. Эти методы будут способствовать активизации познавательной деятельности студентов на Во время прохождения практики мы провели анализ осуществления организации и проведения контроля в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Челябинский техникум промышленности и городского хозяйства имени Я.П. Осадчего».

На занятиях в основном используются традиционные формы и методы обучения. Это учебное занятие как основная форма обучения, словесные, наглядные и практические методы обучения. При изучении некоторых тем

использовались методы проблемного изложения. В качестве нетрадиционных методов использовались активные методы обучения: дискуссии, круглый стол. В качестве средств обучения используются различные наглядные средства: плакаты, схемы, рисунки, карточки-задания, учебники, рабочие тетради, инструкционные карты, мультимедийные презентации, ЦОР.

В процессе практической работы была проведена диагностика по выявлению познавательной активности, в виде наблюдения, беседы и анкетирования. Было опрошено 17 студентов.

В результате первичной беседы видно, что большинству студентов (67 %) не нравятся дисциплина «Экономика организации», им трудно и не интересно заниматься, они хотели бы, чтобы занятия по «Экономики организации» были более интересными и интенсивными, оставшимся (33 %) студентов нравятся дисциплина «Экономика организации», им интересно заниматься.

Исходя из результатов диагностики, нами были разработаны рекомендации, которые включают организационные и психолого-педагогические условия, способствующие развитию познавательной активности.

Также был разработан комплекс занятий по дисциплине «Экономика организации» с использованием игровых технологий как средства активизации познавательной активности студентов профессиональной образовательной организации. Нами были разработаны рекомендации, которые включают организационные и психолого-педагогические условия, способствующие развитию познавательной активности:

5. В области обучения придавать большое значение глубокой и вдумчивой работе преподавателя по отбору содержания учебного материала, который составляет основу формирования научного кругозора студентов столь необходимого для появления и укрепления их познавательной активности:

- 5.1. Знакомить студентов с новыми фактами и сведениями, которые могут показать им современный уровень науки и перспективы ее движения;
- 1.2. Раскрывать перед ними интересующие вопросы: зарождение идеи, научные поиски, результаты открытий, трудности;
- 1.3. При помощи проблемного обучения ставить студентов перед противоречиями и учить диалектическому подходу в осмыслении научных фактов и идей;
- 1.4. Показывать необходимость научных выводов для объяснения явлений жизни, знаний, приобретенных личным опытом;
- 1.5. Раскрывать перед студентами практическую силу научных знаний, возможность применения приобретенных в колледже знаний в жизни человека, на производстве, при решении практических вопросов.
6. В организации процесса обучения предлагается всемерно разнообразить самостоятельную работу студентов, постоянно совершенствовать способы их познавательной деятельности:
  - 2.1. Постоянно усложнять познавательные задачи, наметить систему усложненных задач, требующих овладения новыми, более совершенными познавательными умениями;
  - 2.2. Вводить задачи на догадку, развитие сообразительности, побуждая к различному подходу в их решении;
  - 2.3. Ставить задачи, требующие исследовательского подхода, проверки опытным путем полученных знаний;
  - 2.4. Практиковать задачи на примере знаний на производстве;
  - 2.5. Развивать и поддерживать в самостоятельной работе творческое начало, требующее активности наблюдения, воображения, самостоятельности мысли;
  - 2.6. Шире использовать проектный метод обучения, который включает в себя многие технологии.

7. Нахождение важнейших путей побуждения студентов к учению является необходимым условием развития их познавательной активности:

3.1. Оживлять уроки, элементами занимательности, имея в виду решение поставленной на уроке задачи;

3.2. Побуждать учащихся задавать вопросы преподавателям, одноклассникам.

3.3. Развивать на уроках коллективный анализ процесса и результатов работы отдельных студентов;

3.4. Практиковать индивидуальные занятия, требующие знаний, выходящих за пределы программы;

3.5. Рекомендовать студентам дополнительную литературу.

8. В колледже важно создать атмосферу интереса к знаниям, стремление искать, исследовать, творить, вносить техническую смекалку. Поэтому необходимо направлять педагогический коллектив на поиски самых разнообразных путей и приемов поддержания познавательной активности студентов в любом виде их деятельности, любом направлении:

4.1. Выдвигать наиболее актуальные для освещения вопросы перед студентами через различные формы;

4.2. Вводить еженедельные обзоры об интересном в мире и в жизни;

4.3. Готовить выступления перед одноклассниками;

4.4. Направлять деятельность студентов на сбор интересного материала.

Таким образом, в соответствии с рабочей программой и учебно-тематическим планом были проведены учебные занятия с использованием методов активизации познавательной деятельности студентов: деловая игра, кейс-метод, ролевая игра.

Цель исследования достигнута, поставленные задачи решены.

## Список литературы

1. Аверченко, Л.К. Имитационная деловая игра как метод развития профессиональных компетенций [Текст] / Л.К. Аверченко, И.В. Доронина, Л.Н. Иванова // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 10. – С. 35-39.
2. Алипханова, Д.Ю. Формирование экономической компетентности школьников [Текст] / Д. Ю. Алипханова // Педагогика. – 2008. – №1. – С. 119-121.
3. Багаев, Г.Л., Наумов В.Н. Руководство к практическим занятиям по маркетингу с использованием кейс-метода [Электронный ресурс] / Г.Л. Багаев, В.Н. Наумов. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/m21/1.htm?printversion>
4. Баранников, К. А. Понятие компетенции в системе экономической и бизнес-подготовки студентов [Текст] / К. А. Баранников // Среднее профессиональное образование. – 2009. – № 9. – С. 9-12.
5. Биткина, И.К. Повышение качества финансового образования за счет применения инновационных форм обучения [Текст] / И.К. Биткина // Научный Вестник ВАГС, сер. «Экономика». – 2011. – № 6. – С. 13-15.
6. Блэквелл, Э. Как составить бизнес-план. Пер. с англ. [Текст] / Э. Блэквелл. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 160 с.
7. Бобкова, Л.Н. Ролевая игра как проблемный метод обучения, способствующий успеху профессиональной подготовки студентов [Текст] / Л.Н. Бобкова // Высшее образование сегодня. – 2013. – № 8. – С. 74-78.
8. Бочарова, Т.И. Комплексная деловая игра как средство формирования профессиональных навыков и функций специалиста: дис. ... канд. пед. наук [Текст] / Т. И. Бочарова. – Ставрополь, 2006. – 190 с.
9. Булыко, А.Н. Современный словарь иностранных слов [Текст] / А.Н. Булыко. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Мартин, 2005. – 848 с.

10. Бушева, З.Г. Применение деловой игры при обучении будущих инженеров-менеджеров [Текст] / З.Г. Бушева // Стандарты и качество. – 2009. – № 1. – С. 88-90.
11. Васенин, Е.И. Оценка эффективности образовательного инновационного проекта (процесса) в условиях кластерного взаимодействия колледжей с бизнес-структурами [Текст] / Е.И. Васенин // Известия ВГСПУ. – 2013. – № 10. – С. 37-40.
12. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход [Текст] / А.А. Вербицкий. – М.: Высшая школа, 1991. – 207 с.
13. Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки [Текст] / В.А. Горемыкин, А.Ю. Богомолов. – М.: Ось-89, 2002. – 864 с.
14. Данилова, А.А. Игровое пространство в проектировании деловых игр: опыт организации в вузе [Текст] / А.А. Данилова // Обучение и воспитание: методика и практика 2013-2014 учебного года: сб. материалов XI Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: ЦРНС, 2014. – С. 130-134.
15. Демченкова, С. А. Формирование инновационного поведения у студентов учреждений СПО на основе компетентностного подхода [Текст] / С. А. Демченкова // Приложение к "СПО". – 2009. – №5. – С. 12.
16. Деркач, А.М. Кейс-метод в обучении [Текст] / А.М. Деркач // Специалист. – 2010. – № 4. – С. 22-23.
17. Евплова, Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин [Текст] / Е.В. Евплова, И.И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с.
18. Евтихов, О.В. Особенности организации практико-ориентированного обучения студентов на основе проведения деловой игры / О.В. Евтихов, В.А. Адольф // Инновации в образовании. – 2014. – № 12. – С. 106-112.
19. Ефимов, В.В. Бизнес-план инвестиционного проекта [Текст] / В.В. Ефимов. – М.: Академия менеджмента и рынка, 1996. – 99 с.



20. Жарова, Л.В. Организация самостоятельной работы учебно-познавательной деятельности учащихся. Учеб. пособие [Текст] / Л.В. Жарова. – М., 2008. – 59 с.
21. Коломиец, С. М. Творческие компетенции студентов социально-экономических специальностей : монография [Текст] / С. М. Коломиец. – М. : Перо, 2010. – 181 с.
22. Королева, Л.Р. Сборник деловых игр и кейсов по экономическим дисциплинам учеб.-метод. пособие [Текст] / Л.Р. Королева. – Челябинск: Юж.-Урал. ин-т упр. и экономики, 2011. – 329 с.
23. Косякин, Ю.В. Мотивационная роль преподавателя в управлении самостоятельной познавательной деятельностью студентов [Текст] / Ю.В. Косякин, Л.И. Абдуевская // Среднее профессиональное образование. – 2008. – № 9. – С. 42-44.
24. Манукян, М.К. Формирование экономической компетентности у студентов технических вузов: дисс. канд. пед. наук [Текст] / М.К. Манукян. – М., 2006. – 154 с.
25. Матюшкин, А.М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении [Текст] / А.М. Матюшкин. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 392 с.
26. Матюшкина, А.А. Научная школа А.М. Матюшкина в исследовании продуктивного мышления [Текст] / А.А. Матюшкина // Психология и школа. – 2008. – №1. – С. 52-55.
27. Москвин, В. Деловые игры для развития компетентностей: рекомендации по разработке [Текст] / В. Москвин // Инвестиции в России. – 2014. – № 5. – С. 17-21.
28. Назарова, О.Г. Экономическая компетентность выпускников учреждений начального профессионального образования: структура и содержание [Текст] / О.Г. Назарова // Известия российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. № 34 (74): аспирантские тетради. Ч. II. (Педагогика, психология, теория и методика обучения): Научный журнал. – СПб., 2008. – С. 200-203.

29. Непрерывная экологическая и экономическая подготовка молодежи: сб. науч. тр. [Текст] / под ред. А.Ф. Аменда, А.А. Саламатова, А.А. Горчинской. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2009. – 438 с.
30. Нефедова, Н.А. Педагогические условия использования традиций и инноваций в воспитательной деятельности вуза [Текст] / Н.А. Нефедова // Известия ВГСПУ. – 2013. – № 8. – С. 51-54.
31. Никулина, Л.П. Организация деловой игры при обучении иностранному языку. Деловая игра как метод обучения дискуссионной речи на иностранном языке [Текст] / Л.П. Никулина // Проблемы филологии и межкультурной коммуникации на современном этапе: материалы международной научно-практической конференции. – Якутск, 2008. – С. 141-144.
32. Новиков, А.В. Деловые игры в составе профессионально-ориентированной технологии обучения кадров в сфере экономической безопасности [Текст] / А.В. Новиков // Высшее образование сегодня. – 2008. – № 8. – С. 72-75.
33. Осьмушникова, В.В. Деловая игра как один из эффективных методов обучения в системе профессионального образования [Текст] / В.В. Осьмушникова // Аспирант и соискатель. – 2009. – № 1. – С. 91.
34. Панфилова, А.П. Инновационные педагогические технологии: активное обучение: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений [Текст] / А.П. Панфилова. – М.: Академия, 2009. – 192 с.
35. Пидкасистый, П.И. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов [Текст] / Под ред. П.И.Пидкасистого. - М.: Педагогическое общество России, 2000. – 640 с.
36. Платов, В.Я. Деловые игры: разработка, организация и проведение [Текст] / В.Я. Платов. – М.: Высшая школа, 1999. – 156 с.
37. Психологический словарь [Текст] / под ред. П.С. Гуревича. – М.: ОЛМА Медиа Групп, Олма-пресс Образование, 2007. – 800 с.

38. Пузиенко, Ю. В. Педагогические условия формирования экономической компетентности студентов в образовании [Электронный ресурс] / Ю. В. Пузиенко // Аналитика культурологии. – 2007. – № 2(8). – <http://www.analiculturolog.ru/>
39. Розов, Н.Х. Теория и практика инновационной деятельности в образовании [Текст] / Н.Х. Розов. – М.: МАКС Пресс, 2007. – 79 с.
40. Романова, М.Ю. Экономическое образование в школах США [Текст] / М.Ю. Романова, О. С. Корнеева // Педагогика. – 2009. – № 3. – С. 112-117.
41. Самарина, С.М. Применение кейс метода в преподавании маркетинга [Текст] / С.М. Самарина, С.А. Калугина // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. – № 4.
42. Самородский, П.С. Методика профессионального обучения: Учебно-методическое пособие для преподавателя специальности «Профессиональное обучение» [Текст] / Под ред. В.Д.Симоненко. – Брянск: Издательство БГУ, 2002. – 90 с.
43. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии. Раздел педагогика: учебн. пособие [Текст] / Г.К. Селевко. – М.: Высшая школа, 1998. – 256 с.
44. Словарь по образованию и педагогике [Текст] / В. М. Полонский. – М.: Высшая школа, 2004. – 512 с.
45. Смирнов, С.А. Педагогика: педагогические теории, системы, технологии: Учеб. для студентов высш. и сред. пед. учеб. заведений [Текст] / С.А.Смирнов, И.Б.Котова, Е.Н.Шиянов и др.; Под ред. С.А. Смирнова. 4-е изд., испр. - М.: Изд. центр «Академия», 2001. - 512 с.
46. Смолкин, А.М. Методы активного обучения [Текст] / А.М. Смолкин. – М.: Высшая школа, 1999. – 176 с.
47. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие [Текст] / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 365 с.

48. Сони́на, О.В. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов посредством проведения деловых игр: монография [Текст] / О.В. Сони́на. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2010. – 109 с.
49. Титаренко, Н.В. Ролевые игры проблемной направленности как способ повышения эффективности обучения [Текст] / Н.В. Титаренко // Среднее профессиональное образование. – 2007. – № 4. – С. 25-27.
50. Узарханова, А.С. Условия формирования экономической компетенции будущего педагога профессионального обучения: дисс. канд. пед. наук [Текст] / А.С. Узарханова. – М., 2011. – 158 с.
51. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации: от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ: по состоянию на 2014 год: с комментариями юристов компании «Гарант» [Текст] / сост.: А.А. Кельцева. – М.: Эксмо, 2014. – 787 с.
52. Федорова, Т.А. Деловая игра как метод активного обучения [Текст] / Т.А. Федорова // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2008. – № 1. – С. 15-17.
53. Хруцкий, Е.А. Организация проведения деловых игр [Текст] / Е.А. Хруцкий. – М.: Высшая школа, 1991. – 320 с.
54. Хуторской, А. В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций [Электронный ресурс] / А. В. Хуторский // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. – 12 декабря. <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>.
55. Черняк, В.З. Бизнес-планирование: Учебник для вузов [Текст] / В.З. Черняк. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 470 с.
56. Четина, Т.Ю. Активные формы и методы обучения в процессе развития ключевых компетенций [Текст] / Т.Ю. Четина // Среднее профессиональное образование. – 2008. – № 8. – С. 7-9.
57. Щедровицкий, Г.П. Организационно-деятельностные игры как возможная форма и метод внедрения АСУ [Текст] / Г.П. Щедровицкий //

Второй научно-практический семинар по психологическому обеспечению АСУ: тезисы докладов. – М.: НИИ ОПП АПН СССР, 1982. – С. 26-29.

58. Эльконин, Д.Б. Психология игры [Текст] / Д.Б. Эльконин. – М.: Академия, 2008. – 390 с.

59. Юлдашев, З.Ю. Инновационные методы обучения: Особенности кейс-стади метода обучения и пути его практического использования [Текст] / З.Ю. Юлдашев, Ш.И. Бобохужаев. – Ташкент: IQTISOD-MOLIYA, 2006. – 88 с.

60. Яковлева, И.Г. Экономическая компетентность в структуре основных категорий экономического образования [Текст] / И.Г. Яковлева // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – № 2 – С. 57-62.