



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Психологические факторы развития ценностных ориентаций
старшеклассников**

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.04.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность программы магистратуры
«Психология и педагогика образования личности»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:

88 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«16» 01 2024 г.

Зав. кафедрой ПППО и ПМ

 Корнеева Н.Ю.

Выполнил:

Студен группы ЗФ-309-187-2-1
Зейнелова Кунслу Бакитжановна 

Научный руководитель:

д.п.н., профессор
Алексей Викторович Савченков 

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико-психологические аспекты развития ценностных ориентаций старшекласников.....	9
1.1 Сущность понятий «ценности», «ценностные ориентации» в психологической науке.....	9
1.2 Психологические факторы влияющие на развитие ценностных ориентаций старшекласников	20
1.3 Формы и методы формирования ценностных ориентаций современных старшекласников	29
Выводы по главе 1.....	35
2 Экспериментальное исследование психологических факторов развития ценностей старшекласников	36
2.1 Констатирующий этап экспериментальной работы.....	36
2.2 Психолого-педагогическая программа развития ценностных ориентаций старшекласников.....	57
2.3 Анализ результатов контрольного этапа эксперимента	61
Выводы по главе 2.....	71
Заключение.....	73
Список использованных источников.....	76
Приложения	87

ВВЕДЕНИЕ

Изменения в социальной и экономической сферах, происходящие в нашей стране и мире, свидетельствуют о необходимости переосмысления и изменения некоторых нравственных и культурных ценностей, а также общественных ориентиров. Ценностные ориентации являются ключевым элементом индивидуальности, отражая уникальный способ, которым личность воспринимает развитие общества в целом, своё окружение и своё внутреннее «Я». Они определяют мировоззрение человека, регулируют его поведение и находят отражение во всех сферах человеческой активности.

Формирование устойчивых ценностных ориентаций в личности, которые способствуют развитию мировоззрения и активного взаимодействия с окружающим миром, особенно важно в старшем школьном возрасте. Этот период критичен, так как подростки, будучи носителями будущего, своими ценностными выборами во многом определяют его ход.

В связи с этим, задача школьного образования – способствовать развитию личности учеников таким образом, чтобы они могли самостоятельно ставить перед собой цели и достигать их, а также умели адекватно реагировать на различные жизненные ситуации. Отсюда вытекает важность задачи становления каждого старшеклассника как субъекта личностного и профессионального самоопределения.

Вследствие этого становятся актуальными исследования основных психологических факторов формирования ценностных ориентаций старшеклассников на основе которых они строят свое будущее, ставят жизненные приоритеты. Данное исследование приобретает особенную **актуальность** в связи с тем, что:

–иерархия ценностей в жизни старшеклассников со временем подвергается изменениями;

–ценностные ориентации являются частью мотивационной сферы личности, регулирующей поведение. Большой акцент здесь делается прежде всего на духовное и нравственное воспитание;

–в теории психологии существует потребность в уточнении не только понятия «ценностные ориентации», но и «ценностные ориентации старшеклассников» как отдельной самостоятельной группы общества.

Целью данной магистерской диссертации является выявление психологических факторов, влияющих на развитие ценностных ориентаций старшеклассников в средней школе и разработка программы по формированию положительных ценностных ориентаций старшеклассников.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1) Проанализировать научную литературу по проблеме исследования и изучить теоретико-психологические аспекты развития ценностных ориентаций старшеклассников.

2) Выявить факторы, влияющие на развитие ценностных ориентаций старшеклассников.

3) Провести экспериментальное исследование по определению факторов, влияющих на ценности у учащихся 9 класса;

4) Разработать и апробировать психолого-педагогическую программу по развитию ценностных ориентаций старшеклассников.

Объектом данного исследования являются ценностные ориентации у учащихся старших классов.

Предмет исследования – психологические факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций старшеклассников.

Гипотеза исследования. Мы предполагаем, что в современных условиях процесс развития ценностных ориентаций старшеклассников будет проходить успешно, если:

- выявить психологические факторы, оказывающие влияние на их развитие;

- разработать и апробировать психолого-педагогическую программу по развитию ценностных ориентаций старшеклассников.

Положения, выносимые на защиту:

1) Исследования показали, что ценности важны для личности и связывают ее с окружающим миром. Формирование ценностных ориентаций старшеклассников зависит от семейного воспитания, учебы и индивидуальных особенностей. Механизмы формирования включают идентификацию, интериоризацию, экстериоризацию и рефлексю. Для этого используются разные методы, включая образовательные программы, экскурсии, мастер-классы, тренинги, платформы и семейное воспитание.

2) Анализ экспериментального исследования ценностей старшеклассников показал, что психологические факторы влияют на формирование ценностных ориентаций подростков. Для этого использовались различные диагностические методики от авторов М. Рокич, Ш. Шварц, С. Бубнова и других. Основные ценности подростков включают желание утвердить себя, заботу о здоровье, счастливую семью и материальное благополучие для приятного отдыха.

3) На основе полученных результатов в ходе нашего исследования мы рекомендуем ряд мер для развития ценностей старшеклассников, среди которых разработка психолого-педагогической программы по развитию ценностных ориентаций старшеклассников. Данная программа предназначена для подростков в возрасте от 15 до 17 лет. Реализация может проводиться на основе данных диагностики, которые указывают на влияние тех или иных психологических факторов на формирование ценностей у старшеклассников.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило гипотезу, что в современных условиях ценностные ориентации старшеклассников определяются социальными и индивидуально - психологическими особенностями и необходимостью разработки адаптированной психологической программы по формированию ценностей у подростков.

Научная новизна: проведен анализ влияния психологических факторов на формирование ценностных ориентаций старшеклассников в условиях современной школьной среды, учитывая цифровые технологии и социокультурные трансформации.

База исследования – старшеклассники КГУ «Красносельской общеобразовательной школы отдела образования района Беимбета Майлина» УОАКО.

В выборку вошли всего 20 человек старшеклассников в возрасте от 15 до 17 лет.

Методологической базой исследования являются научные концепции о личности, ценностях и ценностных ориентациях, их месте в ее структуре и развитии, роли различных факторов в становлении ценностных ориентации. (Абишева А.К; Сурина И.А.)

Важнейшими теоретическими работами для магистерского исследования стали работы, посвященные изучению ценностных ориентаций личности (А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов); структуры ценностных ориентаций (А.Н. Леонтьев); особенностей формирования ценностных ориентаций у школьников (Е.М. Фомина)

Степень изученности в научной литературе: анализ научной литературы показал, что ценности человека – это непростой и интересный феномен, который авторы определяют его по-разному, порой во «взаимоисключающих и несопоставимых смыслах».

Во-первых, они рассматриваются как субъективная значимость каких-либо объектов или явлений, способных удовлетворять определенные потребности человека (В.А. Василенко, В.П. Тугаринов, А.С. Шаров, С.Л. Рубинштейн, К. Роджерс, А.Н. Леонтьев.);

Во-вторых – как представления о желательном, как убеждения, как идеалы, эталоны (К. Клакхон, В.Б. Ольшанский, О.Г. Дробницкий, А.И. Донцов, М. Рокич, Ш. Шварц и У. Билски, В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев, Д.А. Леонтьев, С.С. Бубнова и др.);

В- третьих – через различные установки или аттитюды (А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов, Н.А. Кириллова и др.);

В-четвертых – как мотивационные элементы наряду с потребностями и мотивами (Э. Фромм, А. Маслоу, и др.).

Если рассматривать многообразие подходов в понятие ценности, можно увидеть, что многие авторы сходятся в том, что ценности, которые являются для личности индивидуальными, являются важнейшими компонентами структуры личности, поскольку благодаря им реализуется направленность личности, формируется устойчивость, активность, целостность «Я».

Ценностные ориентации как главный компонент личности обеспечивает взаимодействие внешнего мира и внутреннего, происходит влияние на мировоззрение, то, как субъект ведет себя в разных ситуациях и сферах жизни (например, в семье).

Психодиагностические методики:

–Опросник М. Рокича «Ценностные ориентации»;

–Методика Ш. Шварца по изучению ценностных ориентаций;

–Методика Е. Б. Фанталовой «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах»;

–Методика С.С. Бубнова «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности»

Теоретическая значимость: состоит в расширении представлений и знаний о психологических факторах ценностно-смысловых ориентаций старшеклассников.

Практическая значимость: результаты данного исследования могут применяться в педагогической практике при работе с детьми школьного возраста, представителями молодежи, для профилактики формирования ценностных ориентаций, развития личности, характерных для данного возраста.

Апробация результатов исследования. По теме исследования была опубликована статья в Республиканском научно-методическом журнале «Білім», от 04 декабря 2023 года на тему: «Психологический механизмы формирования ценностных ориентаций старшеклассников»

Структура работы магистерской диссертации состоит из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы

1 ТЕОРЕТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

1.1 Сущность понятий «ценности», «ценностные ориентации» в психологической науке

Одна из главных проблем нынешних философских, социологических, а также психологических исследований – проблема структурного устройства и нормативного функционирования ценностных ориентаций.

Исследование системы ценностных ориентаций включает в себя соотношение функций создания и стимулирования, важных и динамичных частей, текущих и будущих конфигураций со смыслом.

Концепция личностных понятий, их формирования, взаимодействия друг с другом являются интересными в современной психологии и привлекающей внимание исследователей разных направлений и школ, где личные ценности играют решающую роль в самоконтроле, будучи наиболее динамично участвующими как во внешнем, так и во внутреннем мире. С точки зрения значимости для создания механизмов более высокого порядка иерархически-личностных ценностей, В. В. Столин полагает эмоциональное и ценностное отношение на человеческом уровне самосознания [1].

Смысловые образования имеют существование не только в сознании, но часто в виде бессознательной формы, по выражению Л. С. Выготского, «скрытого» уровня сознания [2]. Познание индивидуумом значения какой-нибудь взаимосвязи с миром приходится не напрямую и машинально, а требует непростой и своеобразной духовной активности, оценки собственной жизни, разрешения специальных «смысловых задач», которые возникают только на определенном этапе развития сознания.

В психологической науке оказывается поддержка традиции понимания индивидуума исходя из онтологических оснований жизнедеятельности: внешние и внутренние, индивидуальные и общественные рассматриваются в

их единстве и неразрывности (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Ф.Е. Василюк, Д.А. Леонтьев и др.)

Следовательно, ценности служат результатами жизнедеятельности социума и социальных категорий, а также имеют важное значение в строении личности отдельного человека.

Д. А. Леонтьев установил, что, говоря об автономных источниках по отношению к потребностям (согласно психологическим законам формирования и феноменологии формирования смысла) они «объединяют» активность индивидуальной жизни с деятельностью общества, «освещают смысл жизни предметов и явлений действительности с точки зрения интересов» [3].

Все объекты природы имеют, так сказать, двойное бытие: природное, ценностное, вещественное и аксиогенное. Отсюда вытекают разнообразные подходы к их изучению. Если в научном и теоретическом развитии объект рассматривается как таковой, который служит внешним и независимым от сознания субъекта, то в развитии ценности – какова его роль для удовлетворения нужд и интересов личности.

Сложность определения слова «ценность» имеет связь с неоднозначностью и с его объективными характеристиками. В литературе существует более ста толкований понятия «ценность», предлагающие разные подходы и аспекты этой проблемы.

В сущности, понятия «ценность», на наш взгляд, необходимо подчеркнуть два момента:

- отношения с человеком как оценщиком;
- санкционирование ценностей группой или обществом (когда возникает такая ситуация, ценности распределяются в форме стандартов и идеалов);

Для некоторых отечественных авторов свойственно причисление ценностей к сфере должного, которые служат нормами, целями, идеалами, а в реальной жизни не сбываются. По словам О.М. Бакурадзе, «суждения

ценности имеют телеологический характер, то есть они указывают на ситуацию, определяемую целью. Ценность - это не то, что она есть, а то, чем она должна быть» [4]. Это близко к тому, что назвал И. С. Нарский, который отметил, что «Ценности – это идеалы общественной, а на этой основе и личной деятельности» [5].

Процесс преобразования социальных в личностные ценности происходит через момент практического включения субъекта в отношения социального значения, в определенную «микросреду» - социальную группу, которая является «ретранслятором» общественных ценностей. Во-первых, она может быть опосредующим звеном введения субъекта в общественную деятельность, в процессе обучения и реализации определённых ценностей общества, которая выполняет функцию регулирования социального поведения индивида согласно ценностям и целям развития общества и деятельности социальных групп (Л.П. Бужева, 1968; В.А. Погосян, 1979 и др.). [6,7]. Во-вторых, она может открыть для личности возможность социального развития (А. И. Донцов, 1974, Е. А. Арутюнян, 1979 и др.), или, по крайней мере, социальная адаптация, - например, «защитная идентификация с группой, что особенно важно при социальном кризисе» [8].

Механизм личностного развития ценностей всей группы – социальное отождествление в качестве процесса формирования собственной социальной идентичности, которая не может быть сведена к групповой идентичности (ролевой) (см., напр., Ю.Л. Качанов, Н.А. Шматко, 1993). Социальная идентичность является одним из механизмов субъективно-личностного развития социальной действительности, который лежит в основе создания стабильной системы личностного смысла, стабильного механизма взаимоотношений с миром.

Как характеристика объекта или феномена, ценность характерна не природе, не внутренней структуре предмета, а оттого, что он служит носителем специфических социальных отношений и включает в себя область социальной природы человека. Однако, оценок может быть множество. В

основе их разнообразия лежит оценка личностных характеристик личности, специфики его предпочтений и интересов. Наряду с этим оценка отражает объективную реальность. «На данной основе повторная оценка создает стандарты и принципы любого социокультурного образования (группы и общества), что представляет собой устойчивую оценку его влияния на поведение человека. У них есть огромная тема «личного смысла», потому что «психологический смысл стал привилегией моего разума: отражение реальности, концепция человеческой работы и проверки, форма знаний» [3, с.290].

В своей научной теории А. Н. Леонтьев употребляет термин «личностный смысл» как аналогичный понятию «установка» (Д. Н. Узнадзе) или «устройство» (С. А. Ядов), а Л. В. Божович (1968) предположила, что знак личности говорит о том, что «позиция личности» или ее ориентация, которая преимущественно эмоциональна, является явлением общества. Б.Д. Парыгин (1971) объединил «эмоциональные и сознательные компоненты целостной ориентации личности в общую категорию и выдвинул концепцию психического состояния» [9].

Направленность – самая важная сторона личности, которая определяет её социальную и моральную ценность. Это интегральное явление, раскрывающее тенденциозное поведение, характеризующее личность как субъект отношений.

Его проявление находится во внутренних компонентах личности: в установках, интересах, ценностных ориентациях, потребностях, идеалах, целях. Все, что принадлежит к сфере мотивации индивида, то есть может его подтолкнуть к действию.

Немаловажно, что поведение человека определяется не одним-единственным мотивом, а его непростой иерархической системой, которая обобщена социальной характеристикой. Согласно определению Г.Л. Смирнова, «существует некий обобщенный принцип, который охватывает

все сферы, все «уровни» человеческой психики – начиная с потребностей и заканчивая идеалами» [10].

С точки зрения анализа взаимоотношений, подход к ценностям личности был разработан В.Н. Мясищевым. На его взгляд, «явления и предметы действительности, которые имеют связь с человеком через социальные отношения, выступают объективно включенными в его жизнедеятельность, в которой находят для себя собственный смысл и ценность» [11].

«С целью объяснения значимого для социального поведения используют термин ценностной ориентации человека. Но вопрос о происхождении этого понятия у психологов явно не решён. По мнению У.Л. Колба, в современном социологическом учении история «ценностной ориентации» идентична истории «аттитюда» (социальные установки. Авторы Любимова Т. Б. и С. И. Попов связывают понятие «ценностная ориентация» в социально-психологических науках с теоретическим учением Т. Парсонса)» [11].

В общемировой психологии есть множество исследовательских работ, в которых исследуется иерархия ценностей и ценностных ориентаций. Ценностная ориентация выражает определенные особенности индивидуума, и в то же время – это средство достижения конкретных общественных целей. Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, М. Вебер, А. Маршалл, В. Парето положили основы к изучению социально-политического менталитета общества, используя нормативно-ценностный подход. Такие американские учёные, как У. Томас, Ф. Знанецкий, Дж. Мид в течение многих лет занимались этой проблематикой. В основе их работ складывается представление, что определяющая сила развития и трансформации общества является определяющей и это несоответствие целям и интересам отдельных лиц или определенных соответствующих групп. При таком подходе рассматривается общий фундаментальный вопрос о характере интересов и о том, как индивидуальные лица осознают их.

Согласно Э. Дюркгейму (1900, 1912, 1914) основа общества, интегрирующая его – «это общественное сознание, то есть общие убеждения, верования и нормы. Смягчение общих верований и убеждений может привести к разрушению общества, его распаду» [12]. Дюркгейм представил силу социального сознания, его влияние на человека в виде наиболее важного средства обеспечения стабильной социальной системы, нормального функционирования.

Во многих современных исследований понятие «ценность» рассматривается с социально-психологической точки зрения, предстает социальным явлением, продуктом жизнедеятельности общества в целом и определенных социальных групп.

Следовательно, ценность, согласно Рокич, это постоянное убеждение в том, что определенный тип поведения или бытия сначала предпочтителен индивидуально или социально, или ведет себя иным образом, или находится в подобной ситуации. Структура ценностей - это фиксированный набор убеждений. Рокич различает три типа убеждений: «экзистенциальные, оценочные и прогностические, и присваивает ценности последнему, третьему типу, которые позволяют ориентироваться в желании-не-желании поведения и существования» [13].

Тем самым, ценностные ориентации индивида при усвоении совершенств и (социальных) убеждений группы формируются личностью в способах становления. Л. С. Выготский (1983) пришёл к тому, что взаимные планы - это внешняя речь, речь остальных, внутренняя речь или речь между собой и мышлением, это позволило судить о том, что планы общения не должны восприниматься только как внешние формы речевого выражения. Коммуникация может способствовать осмыслению собственных личностных смыслов. Перевод уровня индивидуального представления ценностей на уровень внешней речи также предполагает связь с личностными семантическими структурами сверхиндивидуальных уровней ценностей, включая нормативные шкалы ценностей, которые ранее были только

«известны». Что касается социальной среды, ценностные направления являются в то же время характерным целостным подходом, который формирует природу индивида и раскрывает скрытые концепции существования и становления (А.И. Донцов, 1975), вопреки высказыванию Д. Герна о том, что «цена социального принятия есть конформизм и потеря самостоятельности» (Чудновский 1971). Личностные ценности, которые определяют поведение в тех случаях, когда у индивида букет возможностей, действуют функционально, в связи с потребностями источников формирования смыслов. Ценности формируются идеальными, то есть как модели должного, обозначающие диапазон предельных значений, инвариантных для желаемых преобразований реальности.

Взаимосвязь между ценностными ориентациями и социальными установками имеет сложную историю. Их динамизм: возможность обновляться и вводить изменения в свою интенсивность, умение исчезать и восстанавливаться снова исследуется в трудах В. Г. Асеева.

Аналогично А. Бергсону, утверждавшего, что в «форме текучести психических состояний совершается непрерывное изменение личности, ибо «всякое психическое состояние отражает личность в целом», можно говорить об отражении в психическом состоянии сознания и, следовательно, о непрерывном, текучем изменении сознания, «потоке сознания» [14]. Выдвигая положение о непрерывности сознания, о «сплошности» личности, которая все время сознает свою непрерывность с некоторыми частями прошедшего, в качестве «единственно правильного психологического метода, Джемс предлагал анализ цельных, конкретных состояний сознания, сменяющих друг друга».

Существует главное значение ценностных ориентаций при создании и совершенствовании структурных процессов понимания (Анцыферова 1992, Кравченко). «В работах Бергсона (1914) развиваются самые важные идеи изменения сознания. В качестве основы психической жизнедеятельности Бергсон рассматривает подлинную, постоянную и постоянно меняющуюся

неустойчивость ментальной реальности. Это непостоянство действует как множество «тесно проникающих друг в друга образов», как изменение смысла, которое «непрерывно формирует мелодию нашей внутренней жизни», как переход к другим психическим состояниям, каждое из которых содержит в себе, предшествует и разрабатывает вытекающие за ним. Аналогично А. Бергсону, который утверждал, что в виде смены духовных положений происходит постоянное улучшение субъекта, поскольку «каждое духовное состояние освещает личность в целом», можно констатировать об отражении психического состояния сознания и, поэтому, о постоянном и плавном изменении сознания. Выдвигая утверждение о постоянности сознания, о «цельности» личности, все время сознающая своё постоянство с некоторыми разделами прошлого, в качестве «единственно верного психологического метода, Джемс предлагал анализ цельных, конкретных состояний сознания, сменяющих друг друга» [15].

Процессуальный подход анализа психики и сознания, разработанный С. Л. Рубинштейном и его учениками, оказался достаточно эффективным для исследования не только явно реализованных механизмов, но и более глубоких устройств личности, улучшение стимулов, саморезультативности и других «тонких движений психики» [5, с. 58].

Осознание, конституирование основных ценностных установок, их объективация в ценностные ориентации убирает препятствия между реальным и потенциальным, содействует расширению и усложнению системы сознания по категориям. На уровне обоснованного восприятия данная динамика олицетворяется в порядке и реорганизации его внутреннего бытия.

Исторически концепция «ценностной ориентации» индивида превратилась в концепцию, которая раскрывает связь «индивидуального» и «общественного» в сознании человека как единство когнитивных и эмоциональных процессов. Система ценностей является важной основой для

обоснования действий и определяет нравственную сущность взаимоотношений индивида с реальностью.

Ценностная ориентация есть обширная система ценностных отношений человека, которые проявляют себя как избирательно предпочтительное отношение не к отдельным объектам и явлениям, а к их совокупности, иначе говоря определяют общую ориентацию человека на определенные варианты социальных ценностей. Ценностные ориентации редко применяются непосредственно к деятельности и контролируют общий «стратегический» подход к содержанию деятельности, формы поведения индивида, которые являются важнейшими критериями принятия заключений индивидом. Они отличаются от местных, в первую очередь, уровнем общности предмета соглашения. Ценностные установки разворачиваясь в стремлениях, совершенстве, ценностях, жизненных установках, концепциях, предстают формированием идейно-целеустремленного уровня, общей линии человеческой жизни. Свое проявление они находят в устных программах и реальных поведении людей.

Система постоянных ценностных ориентаций индивидуума – это показатель того, чего можно ожидать от человека. С социально-политической позиции о духовном мире индивида можно говорить, признав, на какие ценности он направляет собственные старания, какие предметы для него наиболее важны, то есть ценностные ориентации могут выступать обобщенным показателем направленности интересов, нужд, требований индивида, социального статуса и уровня нравственного развития.

Механизм ценностных ориентаций, которая является психологической характеристикой взрослой личности, одним из основных образований личности, выражает существенное отношение человека к социальной реальности, а, следовательно, определяет мотивацию поведения и оказывает основное влияние на все аспекты его деятельности. Как один из элементов личностной структуры, ценностные ориентации отражают внутреннюю готовность осуществлять определенные виды деятельности с целью

удовлетворения потребностей, указывать на направленность своего поведения.

Согласно определению в большом толковом словаре, «понятие «ценность» содержит набор правил и критериев, согласно которому человек придерживается в жизни» [3].

«Ценности - это видение человека о значении для него разнообразных явлений, объектов, основных целей жизни, работы, а также способов достижения целей для человека. «Трудовые установки» состоят из ориентации на работу, мотивации и удовлетворенности работой» [4]. В социологии и психологии длительное время считалось, якобы потребности людей в области труда универсальны. Эта точка зрения была подтверждена теорией иерархии потребностей, представленной А. Маслоу, сущность которой заключается в признании «наличия универсальных потребностей» [12].

Во второй половине двадцатого века выступила группа исследователей под руководством Дж. Голдторп, с идеей о том, что для всех работников трудовые установки, не универсальны. По мнению Голдторпа, фактором, который оказывает влияния на трудовые установки, является социальный опыт личности. Согласно авторам данного исследования, ориентация индивида на работу дана посредством солидаризма и инструментализма. Люди, придерживающиеся солидаризм, получают удовлетворение от самой работы и принадлежности коллективу. Наоборот, работники, для которых характерен инструментализм, ценят материальные ценности: повышенная заработная плата, достижение личных интересов. По словам многих исследователей, эти два типа установок в основном предназначены для людей, работающих физически. Затем у Голдторпа появился третий тип установок, называющийся бюрократическими ориентациями. Бюрократические установки характеризуют людей, для которых наиболее значимым является гарантия занятости, постепенное повышение оплаты труда и возможность карьерного роста [16].

Среди зарубежных классиков в сфере исследования ценностей и труда лидируют М. Вебер, А. Файоль, Э. Мэйо, Г. Форд, Ф.У. Тейлор, занимающиеся изучением ценностных ориентаций, социальные и экономические аспекты трудовой деятельности, причин разделения труда, специфики дифференциации труда. Общая мысль этих работ – «идея взаимосвязи между трудом, моралью, культурой и обществом. XX век привлек еще больше внимания исследователей к этой проблематике» [17].

Это в первую очередь связано с созданием «общества массового потребления», в котором каждый человек является «массовым потребителем» и игроком, воспроизводящего все свои действия в игровой действительности.

Следовательно, результативность рынка труда большей частью обусловлен характером мотивации его работников.

Таким образом, проблема формирования ценностей привлекает внимание многих исследователей в области психологии и педагогики. Ценности выступают в роли основных норм и принципов, которые определяют сознание и поведение индивида. Они обладают важным смысловым содержанием, ориентируя личность в социальной среде, когда они осознаны. Ценностные ориентации формируются в результате взаимодействия внутренних и внешних факторов в течение процесса развития личности. Эти ориентации становятся субъективным отражением объективного мира в сознании каждого индивида. Процесс ориентации личности в мире ценностей не является мгновенным, а, наоборот, представляет собой постепенное формирование, проходящее через различные этапы, которые последовательно связаны с общим ростом и возрастным развитием человека, а также с формированием его личностных характеристик.

1.2 Психологические факторы, влияющие на развитие ценностных ориентаций старшеклассников

В процессе формирования личности старшеклассников приобретает все большее значение внутренний импульс, оказывающий существенное воздействие на развитие их способности к самостоятельной постановке задач и определению направлений собственного развития. Система ценностных установок в этом контексте выступает ключевым механизмом регулирования процесса развития, определяя форму, методы и механизмы достижения поставленных целей, а также поощряя формулировку новых значимых жизненных задач. В то же время, достигнутый уровень развития личности старшеклассников создает «постоянные источники дальнейшего развития и усовершенствования системы их ценностных убеждений» [18].

Уровень признания личностью коллективных ценностей и индивидуальная структура ценностных установок определяются влиянием разносторонних внешних и внутренних факторов. В данном контексте целесообразным представляется анализ социально-психологических аспектов, влияющих на формирование системы ценностных ориентаций старшеклассников.

Самостоятельные факторы внешней среды не прямо обуславливают функционирование системы ценностных ориентаций старшеклассников; они скорее воздействуют косвенно, оказывая влияние на личностные факторы. В свою очередь, выступая в роли условий для деятельности, они определяют проявление индивидуальных черт и стимулируют их направленность и силу. Положительные условия (в противоположность негативным) способствуют внутреннему освоению ценностей социального окружения через процесс идентификации субъекта с референтной группой. В этом случае отношение к окружающей действительности выражается в адекватном смысловом состоянии, актуальном для конкретной ситуации, и сохраняет свой характер в течение продолжительного времени в процессе осмысления целей

выполняемой деятельности [19].

В процессе социализации молодых людей происходит внедрение в них ценностей и норм, характерных для данного общества или референтной группы. О. И. Карпухин, изучая особенности социализации юношей, выделяет четыре категории факторов, оказывающих влияние на формирование их ценностных ориентаций:

1. Возрастно-демографический фактор. Неотъемлемая зависимость от общественных и государственных норм обуславливает необходимость для молодых людей внедрять в свою систему ценностей те, которые преобладают в обществе, учитывая существующие общественные стереотипы. «Это может ограничивать возможность самостоятельного выбора ценностных ориентаций, особенно в период обучения в старших классах, когда стоит задача профессионального самоопределения и подготовки к поступлению в вуз» [20].

2. Амбивалентно-транзитивный фактор обусловлен переходным характером развития старшеклассников. На данном этапе их жизни неотъемлемой является не только необходимость профессионального выбора, что свидетельствует об их готовности к самостоятельным решениям, но и практическая реализация этой самостоятельности пока предстоит. Недостаток опыта в социальной сфере означает, что «ценностные ориентации старшеклассников в большей степени имеют теоретическую основу, приобретенную через спекуляции и умозрительные размышления» [20].

3. Девиантно-делинквентный фактор является детерминантой асоциальных форм переоценки прежних ценностей и усвоения новых. «Социальная фрустрация, последствия социально-экономических кризисов, высокий уровень социальной напряженности, необходимость адаптации к быстро меняющимся условиям социального окружения, все это не может ни вызывать различные формы отклоняющегося поведения» [21].

4. Образовательный аспект связан с особенностями отечественного

образовательного процесса, который, помимо естественных дисциплин, включает важные элементы гуманитарного образования. «Формирование ценностных ориентаций молодых людей происходит в процессе обучения предметам, таким как история, литература, правописание. В ходе образования они сталкиваются с идеями и теориями, которые лежат в основе формирования их моральных и этических ценностей» [22].

Исследуя вопрос об источниках приобретения и принятия ценностных ориентаций, Г. М. Андреева выделяет ключевые институты развития. Среди них основными являются «семья и школа, в рамках которых молодые люди осваивают системы норм и ценностей» [23].

«П. Массен и соавторы также подчеркивают ведущую роль семьи, школы, сверстников в социальном формировании личности детей. Кроме того, данные авторы указывают на значение информации, получаемой молодыми людьми по телевидению» [24].

В исследованиях Л. С. Выготского, Л. И. Божович, В. С. Мухиной, И. С. Кона, К. Роджерса, П. Массена, Г. Крайга и других ученых подчеркнуто, что «родительская семья играет ключевую роль в формировании критериев оценки значимости ценностей. Различные факторы влияют на этот процесс, включая состав семьи, наличие братьев и сестер, стили воспитания и типы родительского поведения. Критическое значение имеют также характер взаимоотношений между родителями, социальный статус, уровень образования и доходы родителей, а также социокультурные, религиозные и этнические особенности семьи» [25].

Исследование, проведенное Н. А. Кириловой, показало, что предпочтения в ценностях чаще всего схожи между матерями и их детьми. Отмечены различия в зависимости от уровня образования матерей. У матерей с высшим образованием и их детей большое значение придается ценностям, связанным с «личным престижем», «успехами» и «профессиональной сферой». В то время как для матерей со средним образованием и их детей важнее «социальная активность», «духовное удовлетворение» и «участие в

общественной жизни». Автор указывает, что такие различия могут быть следствием разных подходов к воспитанию, присущих матерям с различным уровнем образования. Например, матери с высшим образованием, ориентирующиеся на карьеру, часто передают детям ценности, связанные с профессиональным ростом и компетентностью. «В то же время матери, имеющие среднее образование и акцентирующие внимание на социальных и духовных аспектах жизни, воспитывают детей в духе ценностей общественного участия и духовного развития. Кроме того, было выявлено, что матери с высшим образованием стремятся воспитать в детях ценности, направленные на личностное развитие» [26].

Согласно Т. К. Савельевой, «семья и родители оказывают наиболее существенное воздействие, когда речь идет о формировании моральных и социальных ценностей. Отмечается, что взаимодействие в семейной среде играет ключевую роль в формировании этических и общественных убеждений у старшеклассников» [27].

По мнению В. С. Собкина, уверенность старшеклассников в успешности своих будущих перспектив и сформированность их жизненных планов тесно связаны с финансовым положением семьи. Он отмечает, «что учащиеся из семей с низким материальным статусом в старших классах проявляют установку на социальное продвижение, стремясь подняться на более высокий социальный уровень. Эта установка обостряется в условиях общей эмоциональной неопределенности и нечеткости их собственных жизненных планов» [28].

Помимо влияния семьи, обучение в школе играет значительную роль в социализации молодых людей и формировании их ценностей. Школа действует как источник, укрепляющий ценности, передаваемые в семье. В то же время, она выполняет функцию защиты от усвоения ценностей, которые могут быть навязаны через телевидение, интернет и другие медиа. Учитывая, что учеба остается основной сферой деятельности для большинства представителей данной возрастной группы, учебный процесс и его

особенности являются важными факторами, оказывающими влияние на развитие ценностно-смысловой сферы у юношей. В этом контексте учебная среда создает условия и фон для внутреннего осмысления и принятия ценностей [29].

Согласно Й. Лингарту, «содержание и методика обучения могут оказывать значительное влияние не только на скорость, но и на направление психического развития человека. Деятельность, связанная с обучением, служит важным условием и фактором этого развития. В контексте группового обучения формируются общие понятия и нормы, которые закрепляются через взаимодействие участников» [30].

Е. Е. Сапогова подчеркивает, что «в процессе обучения формирование ценностей у молодых людей происходит под влиянием как личных характеристик и самосознания, так и социальных аспектов, включая ценности важных для них людей и стиль взаимодействия с ними. Родители и учителя играют ключевую роль в передаче моральных принципов и ценностей, тогда как сверстники помогают подросткам анализировать и интерпретировать эту информацию на уровне их понимания» [31].

Особенностью социального развития учащихся старших классов является потребность в выборе жизненного пути и профессии. П. А. Шавир подчеркивает, что «ключевые личностные основы для профессионального самоопределения включают разные элементы личностной ориентации, среди которых особенно важны убеждения, настройки, идеалы и жизненные ценности» [32].

В контексте самоопределения подростков значимой является концепция А. Н. Леонтьева о деятельностно-смысловом единстве. Леонтьев утверждает, что «успех в профессиональном самоопределении и дальнейшей профессиональной деятельности во многом определяется сочетанием ценностно-смыслового компонента (развитие жизненных смыслов и мировоззрения) и предметно-действенного компонента (выбор деятельности,

соответствующей жизненным смыслам), то есть формированием деятельностно-смыслового единства» [33].

Формирование ценностно-смысловой сферы у старшеклассников происходит через обучение в школе, общение с родителями, учителями и сверстниками. Особую роль в этом процессе играет необходимость подростков в самоопределении как в жизни, так и в профессии.

Анализ механизмов, лежащих в основе формирования ценностных ориентаций у старшеклассников, важен для понимания этого явления. Эти механизмы, являясь ключевыми элементами процесса социализации, включают в себя социально-психологическое и психологическое взаимодействие личности с окружающей средой.

Большинство исследователей как из-за рубежа, так и из отечественной научной среды, выделяют идентификацию как ключевой механизм социализации. В. С. Мухина подчеркивает, что «идентификация играет центральную роль в формировании структуры самосознания» [34].

Идентификация представляет собой процесс, в результате которого человек начинает отождествлять себя с другими людьми, группой, образом или символом, основываясь на сформировавшейся эмоциональной связи. Это включает принятие внешних норм, ценностей и образцов поведения как части своего внутреннего мира. В школьной среде, благодаря однородности деятельности, общим целям и возрастной близости учащихся, активно формируются социальные аспекты идентичности. Известно, что кризис идентичности является ключевым в юношеском возрасте, а его преодоление приводит к формированию устойчивой личностной идентичности, являющейся частью комплексного «Я-образа» старшеклассника. Молодые люди, определяя свою принадлежность к определенным группам, таким как семья или школьный коллектив, формируют ценностные ориентации, характерные для этих групп. Э. Эриксон говорит о связи «между ценностными ориентациями и идентичностью, что позволяет утверждать, что анализ ценностных ориентаций у старшеклассников является ключевым для

разрешения возрастного кризиса идентичности» [35].

Кроме идентичности, в процессе формирования и развития ценностных ориентаций личности играют роль такие психологические механизмы, как интериоризация, экстериоризация и рефлексия.

Интериоризация заключается в внутреннем усвоении социальных ценностей и норм, как на уровне словесного выражения, так и в плане поведения. Этот процесс является осмысленным и требует от человека способности выделять значимые для него явления и интегрировать их в свою жизнь, учитывая текущие условия, цели и возможности их достижения [36].

Организация развития ценностных ориентаций также предполагает обратный интериоризации процесс экстериоризации, реализуемой в процессе общения, когда возникает необходимость раскрытия чувств, смыслов, ценностей, структурирования их для того, чтобы они были поняты и восприняты другими. Цикл развития состоит в последовательности механизмов интериоризации и экстериоризации [37].

Рефлексия играет важную роль в развитии ценностных ориентаций. Этот процесс включает в себя самопознание субъектом своих внутренних психических процессов и состояний, что является выражением естественной способности человека к интроспекции. Рефлексия охватывает способность человека к самонаблюдению, самоанализу и осознанию своих сознательных переживаний [38]. Роль рефлексии в преобразовании ценностной системы старшеклассников подчеркивала Е. Е. Сапогова [39].

Рефлексивные процессы в контексте учебной деятельности проявляются в активном взаимодействии с одноклассниками и учителями, а также в процессе планирования и осмысления своей роли в учебном процессе. Рефлексия также проявляет себя в способности предвидеть и корректно оценивать итоги собственных действий. Этот процесс помогает учащемуся оценивать, принимать или отвергать разнообразные ценности, связанные с различными социальными институтами, семьей, одноклассниками и референтными группами. Рефлексия служит основой для

формирования внутренней мотивации, которая необходима для осмысления и принятия ценностей, а также определяет стремление к успеху и принятию общественных ценностей и норм образовательной системы. Ценностные ориентации у старшеклассников формируются на основе информации, полученной в процессе обучения, которая через деятельностный опыт помогает понять и осмыслить ее значение.

Таким образом, в процессе развития ценностных ориентаций рефлексия выполняет следующие ключевые функции:

–стимулирование формирования и объединения ценностных ориентаций в изменяющуюся смысловую систему, характерную для периода юности;

–переосмысление жизненного пути в контексте личностного и профессионального самоопределения, основываясь на ценностных представлениях;

–способствование развитию ответственности, которая определяет поведение и деятельность личности;

–интеграция рефлексивных навыков, подходов и стратегий для осмысления жизни, формируя таким образом субъектно-рефлексивную позицию личности [40].

Рассмотренные механизмы формирования и развития ценностных ориентаций способствуют самопознанию, осмыслению ценностных приоритетов, себя, общества и т.д.

Согласно А. В. Кирьяковой, «формирование ценностных ориентаций можно понимать, как последовательность взаимосвязанных этапов: исследование, оценка, выбор и проектирование» [41].

Исследование – это ключевой шаг в удовлетворении и развитии потребностей молодежи в знаниях и общении. Р. Эртер выделяет три аспекта этого процесса. Когнитивный аспект включает мышление, рассуждения и мнения, относящиеся к изучаемому объекту. Эмоциональный аспект охватывает все эмоции, связанные с жизненными ценностями, а также их

физиологические проявления. Практический аспект включает типичные формы поведения при принятии решений, осознание своего поведения и готовность к действию на основе полученной информации. В процессе исследования и формирования структуры ценностных ориентаций у молодежи складывается ценностное восприятие мира, окружающих людей и себя самого[42].

Активность и интерес к объекту – это только начало. Важно также уметь адекватно оценивать найденное в ходе поисковой деятельности. Оценка – ключевое звено в механизме формирования ориентаций, поскольку через нее личность ассимилирует общественные ценности. Она не только определяет перечень и характер ценностей, но и влияет на активность выбора личности.

Выбор – это одновременно часть процесса развития личности и фактор саморазвития. Он приобретает нравственное значение, когда человек определяет направление своих усилий. Важен этап осознания сделанного выбора, что указывает на сформированные у человека ценностные эталоны. Сам процесс ценностного выбора является сложным, так как может возникнуть несоответствие между Я-концепцией и реальным поведением, что приводит к конфликту между поведением и нравственными ценностями. Выбор всегда предполагает предпочтение одних вещей другим. В юношеском возрасте особенно важно давать возможность для свободного выбора. Степень самостоятельности и адекватности ценностного выбора является показателем развития механизмов ценностных ориентаций [43].

Подводя итог, можно утверждать, что формирование ценностных ориентаций у старшеклассников тесно связано с характеристиками воспитания в семье и обучения в школьной среде. Значительную роль играют процессы самореализации и индивидуальные особенности личности учащихся. Ключевыми факторами, определяющими развитие ценностных ориентаций в этот период, являются идентификация, интериоризация, экстериоризация и рефлексия.

1.3 Формы и методы формирования ценностных ориентаций современных старшеклассников

Исследование источников, формирующих ценностные ориентации у старшеклассников, привлекает внимание многих ученых. К этой теме обращались такие исследователи, как Арсеньев А.С., Буданова М.Р., Белинская Е.П., Бобович Л.И., Кирилова Н.А., Волков Б.С., Кон И.С, Собкин В.С., Кулешова А.В., Эльконин Б.Д. Ядов В.А и Фельдштейн Д.И. [44].

Согласно С.Л. Рубинштейну, «ценности служат функцией личности, направленной на что-то в мире, и лишь освоенные ценности могут выполнять ключевую роль: они определяют поведение и действия человека. Ценностная ориентация проявляется через сознательный выбор и реальные поступки в социальных событиях и действиях» [45].

Процесс формирования ценностных ориентаций является сложным и трудоемким, он составляет основу самих ценностей и условий их развития. и анализируется с двух различных точек зрения [46]:

Внешняя среда играет значительную роль в формировании ценностей. Это включает в себя культурное развитие, окружающие условия, природные аспекты и т.д. Особенностью этого подхода является трудность для подростков в изменении своего внешнего окружения, что делает эти факторы весьма влиятельными в процессе развития их ценностных ориентаций.

Индивидуальный аспект также важен, включая личные ценности, предпочтения, желания, мотивы и интересы. Здесь ключевым является уровень зрелости индивидуальных установок и степень развития мотиваций, направленных на формирование ценностей. Важную роль играют поведенческие привычки, сформированные в семье.

Оба эти уровня взаимодействуют и трансформируются, создавая определенный тип отношений. Рассматривая их с точки зрения перспективы, можно упорядочить и подчинить эти аспекты друг другу.

На уровне мотивации, ценностные отношения проявляются через активный выбор в форме действий, событий, предметов и людей, отражающих личные интересы и предпочтения. Эта связь между мотивами во внутреннем мире человека ведет к их систематизации и созданию иерархии. Внутренние отношения между реальным и потенциальным в человеке регулируются на разных уровнях на основе определенных критериев. К таким критериям относятся, например, важность определенных достижений для человека в настоящем или будущем, а также степень общности различных аспектов его жизни [47].

Внутренний диалог человека, представляющий собой взаимодействие между его реальным состоянием и потенциалом, устанавливается на основе этих стандартов. Эти внутренние отношения влияют на динамику жизни человека и могут принимать разные формы, такие как координация, конфликт, целеполагание и др. В реальном процессе самоорганизации присутствуют разнообразные взаимосвязи, такие как ценности, мотивации и значимость, включая оценочные ориентации, которые являются психологическим механизмом для установления поведенческих норм. В зависимости от ситуации может преобладать определенный тип отношений или уровень организации.

В ходе регулирования поведения человека возникает концепция внутреннего согласования между текущими и потенциальными целями. Это подразумевает возможность возвращения к одним и тем же уровням в рамках системы регулирования, но с другими аспектами. Примером этого могут служить связи между представлениями и их значениями, между движущими силами и системами обратной связи, а также между мотивационными системами и значениями.

Формирование ценностных ориентаций происходит параллельно с активизацией внешних отношений человека с окружающим миром. В этом процессе происходит развитие личности в контексте общества и культуры.

Актуализация ситуаций приводит к возникновению разнообразных значимых отношений, которые могут комбинироваться в множество различных форм.

Действительно, существуют общие аспекты, которые играют ключевую роль в формировании ценностных ориентаций. Культурные элементы, такие как обряды, мифы, ритуалы и прочее, активно участвуют в этом процессе. Они способствуют развитию человека в контексте культурного мира.

А.Х. Здравомыслов подчеркивает, что «ценностные ориентации являются значимой частью внутренней структуры личности. Они укрепляются на основе личного жизненного опыта и всего комплекса переживаний человека» [48].

Ценностно-потребностная сфера личности представляет собой систему, складывающуюся из врожденных потребностей и тех, которые приобретаются в течение жизни. Эта система организуется в блоки, включающие потенциальные ценности, соответствующие исторически сложившимся социально одобренным нормам, морально-этическим принципам, формирующимся под воздействием социально-экономических факторов, и характеризующиеся индивидуальной уникальностью [49].

В данном исследовании следует обратить внимание на особенности разных возрастных групп учащихся общеобразовательных учреждений и выявить, как эти особенности влияют на формирование ценностных ориентаций подростков.

В современных условиях образование подростков проходит в контексте значительных изменений. Эти изменения связаны с новыми подходами в работе молодежных организаций и образовательных учреждений, что, в свою очередь, оказывает прямое влияние на формирование ценностных ориентаций молодежи.

Следует подчеркнуть, что система ценностей человека формируется на протяжении всей его жизни, но, согласно И.С. Кону, наиболее значимым для восприятия и освоения ценностей является подростковый и студенческий возрасты [51]. Именно подростковый возраст играет ключевую роль в

понимании процессов социального развития и социализации. Этот период характеризуется особой динамикой, связанной с переходом от предыдущей фазы развития к формированию системы жизненных ценностей. Подростковый возраст является переходным этапом от детства к зрелости, активно связывая молодого человека с участием в общественной жизни.

В этот период на передний план выходят поиск удовольствия, эмоциональные переживания, связанные с правильными поступками, а также эмоциональная боль, вызванная совершением ошибок или проступков.

В период подросткового возраста происходит важное формирование личностной позиции. В семьях, где условия далеки от идеальных, подростки часто сталкиваются с отсутствием положительных эмоций, что может привести к развитию негативного восприятия себя и мира. Это, в свою очередь, создает риск формирования искаженных ценностей. Однако, создание условий для положительных эмоциональных переживаний может способствовать коррекции такой отрицательной позиции.

Особенно значимым этапом в жизни ребенка является начало обучения в школе. Этот период отмечается вступлением в новую систему социальных взаимоотношений, что меняет положение ребенка в обществе. Школьное образование способствует развитию интеллектуальных и познавательных способностей. Школьная деятельность и социализация, хотя и направлены на выполнение общих задач, способствуют объединению учеников и формированию коллективных черт характера. В это время также активно развиваются личные качества, происходит усвоение нравственных норм, которые закладывают основу для нравственного поведения. В этот период у подростков начинают активно развиваться высшие эмоции, такие как интеллектуальные, эстетические и моральные, что влияет на формирование их ценностных ориентаций.

Подростковый возраст, охватывающий периоды с 10-11 до 13-14 лет, является критическим этапом, на котором заложены основы личностного развития и процесса социализации. В этот период подростки начинают более

осознанно выбирать круг общения, что существенно влияет на формирование их основных жизненных принципов и правил.

В возрастной группе 15-18 лет личностное развитие приобретает новые аспекты. Основные компоненты личности, такие как уникальные способности, мировоззрение и индивидуальные качества, становятся более выраженными. Эти сложные аспекты формируют психологическую сущность подростка и играют ключевую роль в его социализации. Исследования показывают, что подростковый возраст особенно важен для формирования устойчивых ценностных ориентаций, которые влияют на мировоззрение и восприятие окружающего мира.

Учитывая специфику подросткового возраста, можно утверждать, что формирование ценностных ориентаций происходит под влиянием различных агентов социализации. Социальное обучение и взаимодействие в различных социальных сетях и группах играют важную роль в этом процессе, предоставляя подросткам разнообразные контексты для развития и утверждения своих убеждений и ценностей [52].

Итак, ключевые аспекты подросткового возраста оказывают существенное влияние на формирование ценностных ориентаций молодых людей, что происходит в контексте различных условий социализации. Процесс социализации человека продолжается на протяжении всей его жизни и происходит в множестве социальных групп, таких как семья, детский сад, школьный класс, учебные группы, профессиональные коллективы и сообщества сверстников. Все эти группы формируют непосредственное окружение человека, являясь источниками различных норм и ценностей, и вместе они создают институты социализации, определяющие внешнюю регуляцию поведения индивидуума.

В контексте образования школа играет ведущую роль в развитии ценностных ориентаций личности. Основная задача системы образования – способствовать формированию ценностных ориентаций учащихся. В процессе обучения школьники знакомятся с мировой историей, культурой и

общечеловеческими ценностями, что способствует формированию их представлений об обществе. Важную роль в системе ценностных ориентаций играет фигура значимого взрослого, например, учителя или наставника. В этой роли учитель становится ключевым инструментом развития, ведя продуктивный диалог с учениками и создавая атмосферу творчества и доверия [53].

Формирование ценностных ориентаций у современных старшеклассников включает в себя разнообразные формы и методы, учитывающие особенности их развития и восприятия мира. Выделим несколько форм и методов, применяемых для этой цели [54].:

–Образовательные программы. Создание учебных курсов, включающих модули по формированию ценностных ориентаций, где рассматриваются важные социокультурные и этические вопросы.

–Экскурсии и мастер-классы: Посещение музеев, выставок, участие в мастер-классах по искусству, науке или социальной деятельности для расширения кругозора и развития ценностных установок.

–Социальные и общественные мероприятия. Волонтерские проекты: Участие в благотворительных акциях и волонтерской деятельности, что способствует формированию понимания социальной ответственности и солидарности.

–Дискуссионные клубы. Организация групп для обсуждения актуальных общественных вопросов, формируя у старшеклассников понимание социальных ценностей.

–Индивидуальные и групповые тренинги. Направлены на осознание собственных ценностей, развитие эмпатии и межличностных отношений.

–Проектная деятельность. Включение студентов в проекты, где требуется совместное решение проблем, что способствует развитию ценностей сотрудничества и толерантности.

–Мультимедийные ресурсы и технологии. Вебинары и онлайн-курсы обеспечивают доступ к информации о различных культурах, традициях и социальных вопросах, способствуя формированию открытого мировоззрения.

–Интерактивные образовательные приложения. Игровые и образовательные программы, цель которых – поддерживать формирование ценностных ориентаций через интересные и познавательные задачи.

–Семейное воспитание. Семинары и лекции для родителей: Обеспечение родителей информацией и ресурсами для совместного обсуждения с детьми ценностных вопросов.

–Семейные мероприятия. Совместные походы, чтение книг, обсуждение фильмов, создание семейных традиций.

Выводы по главе 1

Исследования, проведенные как в нашей стране, так и за рубежом, подчеркивают, что ценностные ориентации являются ключевыми элементами структуры личности. Они действуют как регуляторы поведения и присутствуют во всех сферах человеческой активности. Ценности личности или социальной группы формируются под влиянием множества факторов, включая возрастные, половые и психологические характеристики, а также социальный, экономический, политический, профессиональный, национальный и этнический контекст.

Ценности можно рассматривать как социальный феномен, который существует в рамках диалектических отношений между субъектом и объектом, создавая связующее звено между внутренним миром личности и внешней реальностью. Ценности обладают двойственной природой: они социально обусловлены, так как формируются исторически, и одновременно индивидуальны, отражая личный опыт конкретного человека. Социальные ценности воспринимаются как общепринятые нормы, имеющие эмпирический характер и доступные для восприятия в рамках определенной

социальной группы или общества, в то время как индивидуальные ценности складываются под влиянием социальной среды и групп, к которым принадлежит человек.

Ценности делятся на терминальные (ценности-цели), отражающие главные жизненные стремления человека и определяющие его долгосрочные перспективы и жизненный смысл, и инструментальные (ценности-средства), которые служат стандартами для выбора типа поведения или действий.

Формирование ценностных ориентаций у старшеклассников тесно связано с воспитательной работой в семье и обучением в школе. В этом процессе важную роль играют самоактуализация и особенности личностной структуры учащихся. Ключевыми механизмами формирования ценностных ориентаций в юношеском возрасте становятся идентификация, интериоризация, экстериоризация и рефлексия.

Формирование ценностных ориентаций у современных старшеклассников включает в себя разнообразные формы и методы, такие как: образовательные программы, экскурсии и мастер-классы, социальные и общественные мероприятия, индивидуальные и групповые тренинги, интерактивные образовательные платформы, семейное воспитание и семейные мероприятия.

2 ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТЕЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

2.1 Констатирующий этап экспериментальной работы

В соответствии с поставленной целью и задачами, направленными на изучение социально-психологических особенностей ценностей старшеклассников, исследование проходило в три этапа:

- 1) Подготовительный этап;
- 2) Констатирующий этап;
- 3) Заключительный этап.

1) На стадии подготовки исследования был осуществлен тщательный анализ научной литературы, касающейся исследуемой проблематики. В ходе этого анализа были выработаны исходные теоретические позиции, четко определены ключевые аспекты исследования: его проблематика, объект и предмет исследования. Также на этом этапе были сформулированы основные цели и задачи исследования.

Для проведения психодиагностической части исследования был тщательно подобран соответствующий диагностический инструментарий. Выбор инструментов был обусловлен спецификой исследования и направлен на максимально точное и объективное изучение заявленной проблемы.

Кроме того, была определена и обоснована выборка для исследования, что включает в себя критерии отбора участников, их количество и характеристики. Важной частью подготовительного этапа стало разработка и обоснование программы исследования, в которой учтены все ключевые аспекты, методы сбора и анализа данных, а также ожидаемые результаты.

2) Констатирующий этап предполагал проведение исследовательской работы по диагностике ценностей современной старшеклассников на основе методик по психологии. Исследование проводилось в индивидуальном режиме, в привычных для респондентов условиях, в удобное для них время.

3) На заключительном этапе проводилась обработка и анализ результатов исследования; по полученным результатам сделаны выводы и разработаны рекомендации.

Исследования констатирующего этапа проводились нами в период прохождения преддипломной практики.

База исследования – учащиеся 9 классов школы № _____

В выборку вошли всего 60 человек старшеклассников в возрасте от 15 до 16 лет.

В целях выявления ценностных ориентаций современных старшеклассников, мы использовали следующие психодиагностические методики:

1. Опросник М. Рокича «Ценностные ориентации» [55] (Приложение А).

Эта методика позволяет изучить ориентацию человека и определить его отношение к окружающему миру, к людям, к самому себе, к мировоззрению, к основным мотивам поступков, к основам «философии жизни». М. Рокич выделяет две категории ценностей:

«–терминальные – он считает, что конечная цель его личной жизни - реализовать то, к чему он стремится.;

–инструментальные – убеждение в том, что определенный план действий или сущность человека предпочтительнее в каждом конкретном случае» [55].

Это разделение соответствует традиционному разделению, согласно которому ценности, цели и ценности - это деньги. Респондентам были даны два списка по 18 значений в каждом. В списке субъект присваивает каждому значению номер ранга. Сначала был предложен набор терминальных ценностей, а затем набор инструментальных ценностей.

2. Методология Ш. Шварца – «Исследование ценностных ориентаций» (Приложение Б) [56].

Вопросник был разработан Шаломом Шварцем в 1992 году. При написании анкеты автор использовал методологию Рокича, качественно изменив и улучшив ее концептуальную базу. Схематический метод диагностики ценностных ориентаций разрешает диагностировать структуру ценностных ориентаций активной молодежи (через средние показатели по группе). Главной особенностью этой методики является то, что она дифференцирует понятие ценности. То есть значение не считается чем-то монолитным. Он выделяет два типа ценностей:

1) Ценности как руководство к действию. Эти показатели определяются путем оценки точных действий людей.

2) ценности как руководство к действию. Эти показатели определяются путем оценки конкретных действий людей. Ценности как абстрактные идеалы. Они определяются через оценки существующих и употребляемых, которые описывают различные значения.

В этом случае тестирование по Шварцу состоит из двух основных частей.

Первая часть анкеты предназначена для того, чтобы изучать ценности, идеалы и убеждения, которые влияют на личность. Перечень значений состоит из двух частей: существительного и прилагательного, которых насчитывается 57. Испытуемый расценивает каждый из порекомендованных показателей по шкале от 7 до 1 баллов.

Вторая часть схематического вопросника представляет собой личностный профиль. Он состоит из описания человека - 40, характеризующих 10 различных ценностей. Для оценки характеристик применяется шкала от 4 до -1 балла.

3) Методология Э.Б. Фанталовой «Соотношение «ценностей» и «доступностей» возможность их применения в различных сферах жизни» (Приложение В) [57].

Методика была разработана Е.Б. Фанталовой и предназначена для определения внутренних конфликтов, связанных с разрывом между

желаемым и тем, что доступно каждому.

Этот метод исследует 12 основных универсальных ценностей и выявляет корреляции психологических параметров, таких как «ценность» (Ц) и «доступность» (Д) для человека.

Ну и таким образом, основной психометрической чертой этого теста является рейтинг «Ценность-Доступность» (Ц-Д). Последнее, в свою очередь, указывает на неудовлетворенность проходящей жизненной ситуацией, внутренние конфликты, с одной стороны, препятствие удовлетворению основных потребностей, а также на уровень само регуляции, интеграции, гармонии и т.д.

4 Методология С.С.Бубновой «Диагностика истинной структуры ценностных ориентаций личности» (Приложение Г) [58].

Эта методика предназначена для анализа того, как личностные ценностные ориентации применяются людьми в реальных жизненных ситуациях. Она основывается на предпосылке, что ключевые ценности формируются в ходе процесса социализации личности через усвоение общекультурных ценностей. Важным выводом из этого процесса является понимание того, что интериоризация этих ценностей ведет к значительному разнообразию в ценностных ориентациях среди различных людей.

Анкета, состоящая из 66 вопросов, предлагается респондентам для ответа «да» или «нет». Эти вопросы разработаны для того, чтобы оценить, насколько сильно каждый аспект личности проявляется в ценностных ориентациях человека. Таким образом, данная методика обеспечивает комплексное понимание того, как индивидуальные ценности отражаются в поведении и взглядах человека.

Анализ результатов констатирующего этапа.

Результаты диагностики по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича представлены в таблицах 1,2.

Таблица 1 – Результаты исследования терминальных ценностей старшеклассников по методике М. Рокича.

Номер п./п.	Список А (терминальные ценности)	(%)
1	– активная деятельная жизнь (полнота и насыщенность жизни);	–
2	–жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл);	5,2
3	– здоровье (физическое и психическое);	42,1
4	– интересная работа;	–
5	– красота природы и искусства (переживание прекрасного);	–
6	– любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);	5,2
7	– материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);	–
8	– наличие хороших и верных друзей;	–
9	– общественное призвание (уважение окружающих, коллектива);	–
10	– познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);	–
11	–продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);	5,2
12	–развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);	5,2
13	– развлечения (приятное, необременительное время препровождение);	5,2
14	– свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);	–
15	– счастливая семейная жизнь;	21
16	– счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);	–
17	– творчество (возможность творческой деятельности);	–
18	–уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).	10,5

Анализ результатов, полученных с помощью методики «Ценностные ориентации» М. Рокича, показывает, что в ценностной иерархии старшеклассников на первом месте находится ценность «Здоровье» (как физическое, так и психическое), которую выбрали как приоритетную 42,1% участников исследования. Это указывает на высокую осведомленность и заботу современной молодежи о здоровье.

На втором месте среди ценностей расположилась «Счастливая семейная жизнь», отмеченная как важная 21% респондентами. Это говорит о том, что семейные отношения и стремление к созданию гармоничной семейной жизни остаются значимыми для старшеклассников.

Третье место занимает ценность «Уверенность в себе» (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий и сомнений), выделенная как

значимая 10,5% участниками. Это отражает стремление старшеклассников к саморазвитию и самоуверенности в жизни.

Другие ценности, представленные в исследовании, такие как жизненная мудрость, любовь, продуктивная жизнь, развитие и развлечения, оказались для молодежи менее значимыми, получив сравнительно меньшее внимание у респондентов. Это может свидетельствовать о том, что современные старшеклассники больше сосредоточены на базовых аспектах жизни, таких как здоровье, семейное благополучие и личная уверенность, в то время как другие аспекты воспринимаются как менее срочные или второстепенные.

Более наглядно ранжирование терминальных ценностей старшеклассников показано на диаграмме (рисунок 1).



Рисунок 1 – Ранги терминальных ценностей старшеклассников

В иерархии инструментальных ценностей доминирует ценность «Жизнерадостность» (чувство юмора), она является значимой для 21 % испытуемых, ценность «Воспитанность» (хорошие манеры) является значимой для 15,7 % опрошенных (таблица 2).

Более наглядно ранжирование инструментальных ценностей старшеклассников показано на диаграмме (рисунок 1).

Таблица 2 – Результаты исследования инструментальных ценностей старшеклассников по методике М. Рокича

№ п/п	Список Б (инструментальные ценности)	%
1	– аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;	10,5
2	– воспитанность (хорошие манеры);	15,7
3	– высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);	–
4	– жизнерадостность (чувство юмора);	21
5	– исполнительность (дисциплинированность);	–
6	– независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);	5,2
7	– непримиримость к недостаткам в себе и других;	–
8	– образованность (широта знаний, высокая общая культура);	5,2
9	– ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);	5,2
10	– рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);	5,2
11	– самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);	5,2
12	– смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов;	–
13	– твердая воля (умение настоять на своем, не отступить перед трудностями);	5,2
14	– терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);	–
15	– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);	10,5
16	– честность (правдивость, искренность);	10,5
17	– эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);	–
18	– чуткость (заботливость).	–

Менее значимыми из инструментальных ценностей оказались такие ценности как: независимость (способность действовать самостоятельно, решительно); образованность (широта знаний, высокая общая культура); ответственность (чувство долга, умение держать свое слово); рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения); самоконтроль (сдержанность, самодисциплина); твёрдая воля (умение настоять на своём, не отступить перед трудностями).

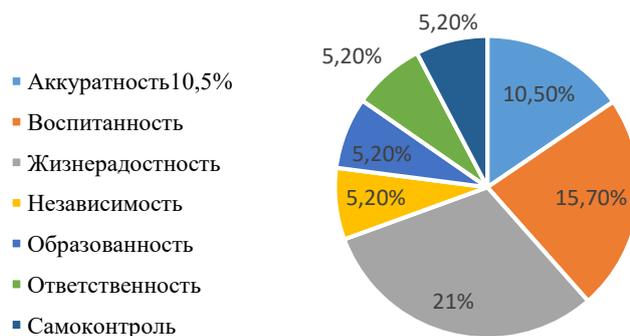


Рисунок 2 – Ранги инструментальных ценностей старшекласников

В целом, результаты исследования ценностных ориентаций у старшекласников 9 класса показали, что из сферы терминальных ценностей значимыми являются такие ценности как потребность в здоровье, счастливая семейная жизнь, уверенность в себе. Из инструментальных ценностей оказались приоритетными такие ценности как жизнерадостность, воспитанность, аккуратность, широта взглядов и честность.

Далее были исследованы ценности личности по методике Ш.Шварца.

Результаты исследований по методике Ш.Шварца, направленной на изучение ценностей личности показаны в таблице 3.

Таблица 3 – Средние показатели значимости типов ценностей у старшекласников

Ранг	Ценность	Цифровое значение	
I	Достижения	8,10	Определяющие ценности
II	Власть	5,121	
III	Самостоятельность	4,8	
IV	Гедонизм	4,256	
V	Доброта	3,9755	
VI	Конформизм	3,286	
VII	Стимуляция	3,51	
VIII	Безопасность	2,01	Ценности наименьшей значимости
IX	Традиции	2,1233	
X	Универсализм	2,05	

Количественный анализ данных выявил, что среди старшеклассников преобладающими ценностями на уровне идеальных представлений являются «власть», «достижения» и «самостоятельность». В то же время ценности, связанные с «традициями», «безопасностью» и «универсализмом», оцениваются как менее важные.

Основной ценностью для старшеклассников определена «достижения». Это указывает на то, что ключевой целью для молодых людей, участвующих в исследовании, является достижение личного успеха, который реализуется через демонстрацию компетентности в рамках социальных норм и ожиданий. Данная ценность также включает в себя социальную компетентность, особенно в контексте преобладающих культурных стандартов, и стремление к получению социального одобрения.

Присвоение ценности «власть» второго порядкового ранга в исследовании указывает на то, что для молодых людей, участвующих в опросе, значимым является достижение социального статуса, престижа, контроля и доминирования в обществе. Это включает стремление к авторитету, богатству, обладанию социальной властью, поддержанию своего общественного имиджа и получению общественного признания.

Третья ключевая ценность, «самостоятельность», отражает стремление подростков к независимости в мышлении и действиях, к проявлению творчества и исследовательской активности. Это также подразумевает наличие у старшеклассников потребности в самоконтроле и самоуправлении, в автономии и независимости.

Ценности, связанные с «традициями» и «универсализмом», имеют наименьшую значимость для участников исследования, что может свидетельствовать об отсутствии у школьников стремления к толерантности, пониманию и защите благополучия всех людей, а не только своих близких и друзей.

Низкая значимость ценности «безопасность» указывает на то, что мотивация, связанная с безопасностью других людей и собственной, не

является приоритетной для исследуемой молодежи. Это также может означать, что для них менее важны гармония и стабильность в обществе, а также наличие мирных и стабильных взаимоотношений в нем.

Обработка второй части методики, направленной на выявление индивидуальных приоритетов участников, показала, что ключевые ценности среди респондентов связаны с «стимуляцией», «самостоятельностью» и «гедонизмом». Эти результаты указывают на то, что для подростков, участвующих в исследовании, важны поиск новых впечатлений и стимулов, стремление к независимости в мышлении и действиях, а также удовольствие и наслаждение жизнью.

С другой стороны, ценности, связанные с «безопасностью», «конформизмом» и «традициями», оказались менее значимыми для участников исследования. Это может свидетельствовать о том, что страшие школьники меньше ориентированы на стабильность, социальное одобрение и приверженность традиционным образцам поведения. Вместо этого они стремятся к самовыражению, личному удовольствию и поиску новых возможностей для самореализации. (Таблица 4).

Таблица 4 – Средние показатели уровня индивидуальных приоритетов в первой группе испытуемых

Ранг	Ценность	Цифровой показатель	
		Цифровой показатель	Определяющие ценности
I	Стимуляция	5,40	
II	Самостоятельность	5,11	
III	Гедонизм	4,14	
IV	Власть	3,7	
V	Достижения	3,5	
VI	Доброта	3,14	
VII	Универсализм	3,21	
VIII	Безопасность	2,41	Ценности наименьшей значимости
IX	Конформизм	2,355	
X	Традиции	1,265	

По результатам исследования, было выявлено, что на уровне индивидуальных приоритетов среди испытуемых преобладающей ценностью

является «стимуляция». Данная ценность является производным от организменной потребности в разнообразии и глубоких переживаниях для поддержания оптимального уровня активности. У молодых людей, определяющих для себя данную ценность как значимую, отмечено стремление к новизне и глубоким переживаниям. Следует отметить, что на уровне нормативных идеалов данная ценность была отнесена к ценностям наименьшей значимости.

Второй порядковый ранг среди испытуемых присвоен ценности «самостоятельность», что свидетельствует о самостоятельности мышления и выбора способов действия, в творчестве и исследовательской активности. А также для исследуемых характерно наличие потребности в самоконтроле и самоуправлении, в автономности и независимости.

Третьей значимой ценностью для старшеклассников является «гедонизм», что свидетельствует о преобладающем стремлении старших подростков к получению наслаждения и чувственного удовольствия от жизни.

Как на уровне нормативных идеалов, так и на уровне индивидуальных приоритетов для испытуемых, наименьшей значимостью обладает ценности «традиции», что говорит об отсутствии стремления соблюдать единые ценности и правила окружающего социума, молодые люди в наименьшей степени проявляют уважение традиций, смирение, благочестие, принятие своей участи, обычаев и идей, которые существуют в культуре.

Ценность «конформизм» также имеют наименьшую значимость, для первой и второй группы испытуемых, что позволяет говорить о том, что исследуемые молодые люди не умеют сдерживать и предотвращать действия, а также склонности и побуждения к действиям, которые могут причинить вред другим людям или не соответствовать социальным ожиданиям. Такие качества, как послушание, самодисциплина, вежливость, уважение родителей и старших у исследуемых подростков не являются определяющими в поведении.

Ценность «безопасность» для испытуемых, свидетельствует о том, что для данной выборки не характерна мотивационная цель, направленная на безопасность других людей и на себя, не характерно обретение гармонии и стабильности общества и наличие взаимоотношений в данном обществе.

Таким образом, мы видим, что показатели преобладающих ценностей и ценностей, обнаруживших себя в зоне наименьшей значимости в среднем по группе, расходятся, что может объясняться наличием группового давления на личность со стороны общества и культуры.

Изучение результатов, полученных при применении методики Е. Б. Фанталовой «Уровень соотношения 'ценности' и 'доступности' в различных жизненных сферах», позволило выявить интересные выводы. В рамках исследования участники были разделены на две группы: первая группа состояла из юношей, вторая - из девушек.

Анализируя средние значения Ц (означающие привлекательность и ценность) для различных жизненных сфер в обеих группах, можно составить ранжирование ценностей, которое отражено в таблице 5.

Таблица 5 – Рейтинг жизненных ценностей в группах 1 и 2 по методике Фанталовой.

Группа 1 (юноши)		Группа 2 (девушки)	
Рейтинг	Ценности	Рейтинг	Ценности
1.	Здоровье	1.	Счастливая семейная жизнь
2.	Счастливая семейная жизнь	2.	Любовь
3.	Любовь	3.	Уверенность в себе (отсутствие сомнений)
4.	Материально обеспеченная жизнь	4.	Здоровье
5.	Уверенность в себе (отсутствие сомнений)	5.	Наличие хороших и верных друзей
6.	Наличие хороших и верных друзей	6.	Познание (возможность расширения своего образования, кругозора)
7.	Познание (возможность расширения своего образования, кругозора)	10	Творчество
8.	Свобода как независимость в поступках и действиях	7.	Свобода как независимость в поступках и действиях
9.	Активная, деятельная жизнь	8.	Красота природы и искусства
10.	Красота природы и искусства	9.	Активная, деятельная жизнь
11.	Интересная работа	12.	Материально обеспеченная жизнь
12.	Творчество	11.	Интересная работа

Изучив данные таблицы 5, можно отметить, что ценности, такие как «Счастливая семейная жизнь», «Любовь» и «Здоровье», получили наивысшие оценки среди обеих групп участников исследования. Для группы юношей особую значимость также имеет ценность «Материальное обеспечение», в то время как среди девушек высоко ценится «Уверенность в себе».

С другой стороны, ценности, связанные с «Красотой природы и искусства», «Активной жизнью» и «Интересной работой», занимают нижние строчки рейтинга в обеих группах. Кроме того, в группе юношей меньше ценится «Творчество», а в группе девушек - «Материальное обеспечение».

Когда речь идет о ценностях, оцененных группами как наиболее значимые (со средним показателем выше 8 по всей выборке), составляется дополнительная таблица. Эта таблица демонстрирует процентное распределение участников, которые оценивают каждую из этих сфер как высоко значимую, в общем количестве участников в каждой группе (таблица 6).

Таблица 6 - Рейтинг высоко значимых ценностей жизненных сфер

Группа 1			Группа 2		
Рейтинг	Ценности	% чел		Ценности	% чел
1.	Здоровье	80,0%	1.	Счастливая семейная жизнь	83,3%
2.	Счастливая семейная жизнь	66,7%	2.	Любовь	53,3%
3.	Любовь	46,7%	3.	Здоровье	50,0%
4.	Материально-Обеспеченная жизнь	40,0%	4.	Творчество	36,7%
5.	Наличие хороших и верных друзей	33,3%	5.	Познание	33,3%
6.	Уверенность в себе	26,7%	6.	Наличие хороших и верных друзей	23,3%
	Свобода как независимость в поступках и действиях			Уверенность в себе (отсутствие сомнений)	
7.	Познание (возможность расширения своего обучения, кругозора)	20,0%	7.	Материально-обеспеченная жизнь	16,7%
8.	Творчество	13,3%	8.	Свобода как независимость в поступках и действиях	0,0%
9.	Активная, деятельная жизнь	6,7%		Активная, деятельная жизнь	
10.	Интересная работа	0,0%		Интересная работа	
	Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и			Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и	

Из данных, представленных в таблице 6, видно, что среди участников первой группы (юноши) самыми привлекательными ценностями оказались: «Здоровье» (80% оценили как важное), «Счастливая семейная жизнь» (66,7% оценили как важное) и «Любовь» (46,7% оценили как важное). Дополнительно в этой группе также выделяются ценности «Материально обеспеченная жизнь» (40%) и «Наличие хороших и верных друзей» (33,3%).

Во второй группе (девушки) наиболее высоко ценятся «Счастливая семейная жизнь» (83,3%), «Любовь» (53,3%) и «Здоровье» (50%). В этой группе также отмечается значимость таких ценностей, как «Творчество» (36,7%) и «Познание» (возможность расширения образования и кругозора, 33,3%).

Исходя из результатов исследования, обнаруживается, что как юноши, так и девушки придают большое значение таким фундаментальным и лично важным ценностям, как счастливая семейная жизнь, любовь и здоровье. При этом заметна тенденция: юноши более ориентированы на материальное благополучие, в то время как девушки уделяют больше внимания духовным аспектам жизни, включая творчество и самообразование.

Если же рассмотреть жизненные сферы, которые были оценены обеими группами как менее привлекательные (средний показатель ценности меньше 3 баллов), то можно составить дополнительную таблицу. В этой таблице будут представлены процентные показатели тех участников из каждой группы, кто оценил данные жизненные сферы как низко значимые. Этот анализ позволяет глубже понять, какие области жизни меньше всего ценятся молодыми людьми и как это распределяется между различными группами. (таблица 7).

Таблица 7 – Рейтинг низко значимых ценностей жизненных сфер

Группа 1			Группа 2		
Рейтинг	Ценности	% чел	Рейтинг	Ценности	% чел
1	Красота природы и искусства	66,7%	1	Активная, деятельная жизнь	73,3%
2	Активная, деятельная жизнь	60,0%	2	Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве)	70,0%
3	Свобода как независимость в поступках и действиях	53,3%	3	Творчество	60,0%
4	Творчество	46,7%	4	Интересная работа	56,7%
5	Наличие хороших и верных друзей	40,0%	5	Наличие хороших и верных друзей	46,7%
	Познание (возможность расширения своего обучения, кругозора)		6	Познание (возможность расширения своего обучения, кругозора)	43,3%
6	Интересная работа	33,3%		Здоровье	
7	Любовь	13,3%	7	Материально-обеспеченная жизнь	36,7%
	Уверенность в себе (отсутствие сомнений)		8	Свобода как независимость в поступках и действиях	26,7%
	Счастливая семейная жизнь		9	Любовь	20,0%
8	Здоровье	0,0%	10	Уверенность в себе (отсутствие сомнений)	13,3%
	Материально-обеспеченная жизнь			Счастливая семейная жизнь	

Из анализа данных в таблице 7 видно, что среди участников первой группы (юноши) ценности, оцененные как наименее значимые, включают «Красоту природы и искусства» (66,7% участников считают её низко значимой), «Активную жизнь» (60% участников находят её менее важной) и «Свободу как независимость в поступках» (53,3% участников оценили, как низко значимую). Отмечается, что ни один из юношей в группе 1 не рассматривал такие ценности, как «Здоровье» и «Материальное обеспечение», как недостаточно значимые.

Среди участниц второй группы (девушек) ценности, которые были оценены как наименее значимые, включают «Активную, деятельную жизнь», которую 73,3% опрошенных считают низко значимой. За ней следует «Красота природы и искусства», отмеченная как менее важная 70,0%

респонденток. Также среди малозначимых ценностей оказались «Творчество» (60,0% участниц находят его менее важным) и «Интересная работа» (56,7% опрошенных придают ей низкую значимость). Эти результаты демонстрируют определенные предпочтения и приоритеты в восприятии жизненных ценностей у молодых женщин.

Представим результаты средних значений ценностей жизненных сфер по обеим группам в виде обобщенной таблицы (таблица 8).

Таблица 8 - Средние значения ценностей жизненных сфер в группах 1 и 2 по методике Фанталовой

Жизненные ценности	Средние значения Ценностей жизненных сфер	
	Группа 1	Группа 2
Активная, деятельная жизнь	3,4	2,4
Здоровье	9,0	5,5
Интересная работа	4,0	3,8
Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве)	2,3	2,5
Любовь	7,1	6,5
Материально-обеспеченная жизнь	6,8	4,3
Наличие хороших и верных друзей	5,4	5,1
Уверенность в себе (отсутствие сомнений)	6,4	6,1
Познание (возможность расширения своего обучения, кругозора)	5,1	5,0
Свобода как независимость в поступках и действиях	4,6	4,9
Счастливая семейная жизнь	7,8	9,0
Творчество	4,0	5,0

При математическом подсчете - критерия Стьюдента, расхождения средних значений ценностей жизненных сфер в группах 1 и 2 по методике Фанталовой выявились следующие (таблица 9).

Условное обозначение: * - статистически значимые различия с вероятностью допустимой ошибки равной 0,05;

** - статистически значимые различия с вероятностью допустимой ошибки равной 0,01.

Расчеты t - критерия Стьюдента произведены из расчета показателей -

критерия Стьюдента для большей наглядности результатов отдельно по каждой ценности методики в группе 1 и группе 2 попарно.

Таблица 9 – Результаты - критерия Стьюдента по методике Фанталовой

Жизненные ценности	Средние значения Ценностей жизненных сфер	
	Группа 1	Группа 2
Активная, деятельная жизнь	3,4	2,4
Здоровье	9,0	5,5
Интересная работа	4,0	3,8
Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве)	2,3	2,5
Любовь	7,1	6,5
Материально-обеспеченная жизнь	6,8	4,3
Наличие хороших и верных друзей	5,4	5,1
Уверенность в себе (отсутствие сомнений)	6,4	6,1
Познание (возможность расширения своего обучения, кругозора)	5,1	5,0
Свобода как независимость в поступках и действиях	4,6	4,9
Счастливая семейная жизнь	7,8	9,0
Творчество	4,0	5,0

Представим средние значения ценностей жизненных сфер в группах 1 и 2 по методике Фанталовой в виде диаграммы (Рисунок 3).

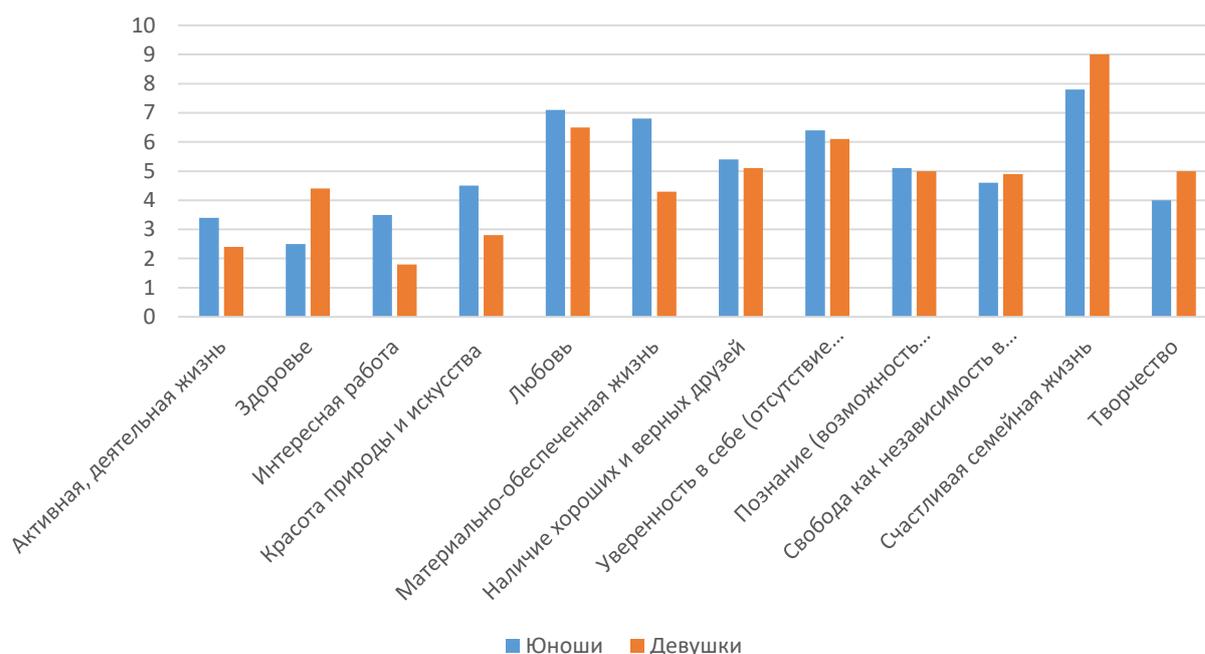


Рисунок 3– Средние значения ценностей жизненных сфер в группах 1 и 2 по методике Фанталовой

Исходя из данных, представленных на рисунке 3 и в таблице 9, обнаруживается статистически значимое различие между ценностными ориентациями участников первой (юноши) и второй (девушки) групп. Для юношей из первой группы особенно важными являются ценности, связанные с «Активной, деятельной жизнью», «Здоровьем» и «Материальным обеспечением». Это указывает на их склонность к акцентированию на общечеловеческих ценностях и ценностях, связанных с высоким материальным благополучием.

Таблица 10 – Рейтинг жизненных ценностей старшеклассников

Группа 1			Группа 2		
Рейтинг	Ценности	% чел	Рейтинг	Ценности	% чел
1	Познание (возможность расширения своего обучения, кругозора)	53,3%	1	Познание	50,0%
2	Активная, деятельная жизнь	46,7%	2	Счастливая семейная жизнь	46,7%
	Интересная работа		3	Творчество	36,7%
	Уверенность в себе (отсутствие сомнений)		4	Здоровье	30,0%
3	Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве)	33,3%	5	Активная, деятельная жизнь	26,75
4	Наличие хороших и верных друзей	20,0%		Интересная работа	
	Счастливая семейная жизнь			Любовь	
5	Любовь	13,3%	6	Наличие хороших и верных друзей	20,0%
	Материально обеспеченная жизнь		7	Материально обеспеченная жизнь	16,7%
6	Здоровье	6,7%		Уверенность в себе (отсутствие сомнений)	
	Свобода как независимость в поступках и действиях			Свобода как независимость в поступках и действиях	
7	Творчество	0,0%	8	Красота природы и искусства	13,3%

Из данных, представленных в таблице 10, следует, что среди участников первой группы (юноши) наиболее значимыми ценностями являются «Познание» (возможность расширения своего образования и кругозора), которую 53,3% участников считают важной, «Активная, деятельная жизнь», «Интересная работа» и «Уверенность в себе» (отсутствие сомнений), каждая из которых оценивается как важная 46,7% участниками. В то же время, ценность «Материально обеспеченная жизнь» воспринимается группой 1 как более доступная, нежели желательная. Это указывает на то, что юноши больше ориентированы на интеллектуальное развитие, активное участие в жизни и уверенность в себе, вместо материального благосостояния.

В группе 2 на первом месте все также остаются такая ценность как «Счастливая семейная жизнь», но на первое место выдвигается ценность «Познание себя («правда о себе», критический обзор собственной жизни)». «Уверенность в себе (отсутствие сомнений)», «Интересная работа», а сфера «Здоровье», оценивается более доступной, чем желанной.

Результаты следующей методики по исследованию ценностных ориентаций старшеклассников представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Результаты исследования ценностных ориентаций старшеклассников по методике С.С. Бубновой

Место/Виды ценностей	1 место	2 место	3 место	4 место	5 место	6 место	0 место
1. Приятное времяпрепровождение, отдых	4	37	22	22	15	0	0
2. Высокое материальное благосостояние	0	0	22	26	30	15	0
3. Поиск и наслаждение прекрасным	11	11	15	22	0	26	0
4. Помощь и милосердие к другим людям	19	37	22	11	11	0	0
5. Любовь	15	19	30	22	0	0	4
6. Познание нового в мире, природе, человеке	7	4	7	0	37	19	0
7. Высокий социальный статус и управление людьми	4	11	0	11	37	15	15
8. Признание и уважение людей и влияние на окружающих	11	19	30	19	11	4	0
9. Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе	4	0	0	22	15	22	26
10. Общение	0	4	4	52	37	4	0
11. Здоровье	0	11	14	41	30	4	0

В ходе исследования выяснилось, что ни одна из одиннадцати категорий, использованных в методике, не является главным приоритетом среди старших школьников. Для 37% опрошенных подростков второстепенным предпочтением является «Приятное времяпрепровождение, отдых», и аналогичный процент старшеклассников отдает второе место ценности «Помощь и милосердие к другим людям». Такая тенденция может быть связана как с гуманистической ориентацией современного образования, так и с влиянием религиозных взглядов молодых людей (традиционные религиозные конфессии страны акцентируют важность этой категории ценностей). Это наблюдение подтверждает, что молодежь сохраняет некоторые культурные ценности многонационального государства Казахстана.

У трети старшеклассников, а именно 30%, интересы связаны с темами «Любовь» и «Признание и уважение людей и влияние на окружающих», что может быть обусловлено особенностями их возрастной группы. Важно отметить, что большинство из них также сосредотачивают внимание на «Общении» (52%), причем в основном виртуальном общении. Категория «Здоровье» занимает четвертое место среди интересов молодежи (41%), несмотря на информационное влияние на здоровый образ жизни, однако у них может быть ограниченное понимание важности этой темы.

Пятое место в их интересах занимает всего лишь 37% респондентов и связано с «Высоким социальным статусом и управлением людьми». Возможно, стоит проводить тренинги по лидерству, учитывая, что многие из них будут будущими педагогами и тренерами. Но интерес к «Познанию нового в мире, природе и человеке» среди школьников невелик, что может указывать на низкую мотивацию к получению новых знаний. «Высокое материальное благосостояние» находится лишь на пятом месте интересов исследуемой группы и важно для всего 30% респондентов.

Категория «Поиск и наслаждение прекрасным» занимает шестое место среди интересов 26% подростков. Ранее проведенные исследования показали,

что этой группе не хватает общекультурных компетенций, так как они мало читают и имеют ограниченное понимание в области русской и зарубежной литературы, архитектуры, живописи, театрального искусства, оперы и балета, классической музыки.

«Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе» занимает так называемое «нулевое место» среди 26% старших школьников, и эта категория находится на четвертом и шестом местах у равного числа учащихся, а именно у 22% из них. Все это свидетельствует о распространении тенденции к индивидуализму в психологии, в ущерб коллективизму. В то время как в ближайшем будущем, коллективистская культура и психология могут сыграть важную роль в формировании общественных изменений. Кросс-культурная психология также подтверждает, что экономическое развитие может быть совместимо с коллективистской психологией, и важно изменить акцент с потребительской психологии на психологию сбережения, чтобы обеспечить выживание человечества. [5].

2.3 Психолого-педагогическая программа развития ценностных ориентаций старшеклассников

Формирование ценностных установок у учащихся старших классов будет наиболее результативным, если процесс обучения способствует развитию их духовно-нравственных ценностей, помогает в самоопределении и углублении стремления к самосовершенствованию. Мы предлагаем психолого-педагогическую программу, специально разработанную для развития ценностных ориентаций старшеклассников. Эта программа, по нашему мнению, должна реализовываться через диалог, в рамках которого учащиеся могут общаться на равных как со своим внутренним духовным «Я», так и с психологом-педагогом и своими сверстниками. Такой подход способствует формированию у ребенка ценностно-смысловой ориентации,

характеризующейся стремлением к свободному выбору духовно-нравственных идеалов, самоорганизации и творческому самовыражению.

Цели и задачи программы.

Цели программы:

- помочь участникам осознать свои собственные ценности и найти смысл в своей жизни;
- содействовать развитию уверенности в себе у подростков;
- помочь развить навыки успешного взаимодействия с окружающими;
- сформировать у подростков навыки и умения, необходимые для достижения своих целей, и в результате развить созидательную и активную жизненную позицию;
- поощрять развитие рефлексивного мышления, которое включает в себя изучение, осознание и развитие внутреннего потенциала подростков.

Задачи программы:

- 1)Создать условия, в которых каждый участник сможет осознать свою уникальность как личность.
- 2)Помочь развить навыки эффективного преодоления психотравматических переживаний.
- 3)Сформировать представление у подростков о том, как взаимодействовать с самими собой и окружающим миром.
- 4) Поощрить самостоятельность подростков в поиске и использовании позитивных ресурсов для достижения своих целей.

Формы и методы работы.

1)Групповые занятия с подростками во внеурочное время. Наша программа состоит из 9 занятий, каждое продолжительностью 60 минут (1 астрономический час). Максимальное количество участников в группе составляет 10 человек, но при необходимости мы можем увеличить число занятий.

Мы будем использовать разнообразные методы, включая:

1. Беседу, чтобы обсуждать важные темы и делиться опытом;

2. Дискуссии, чтобы стимулировать обмен мнениями и развивать критическое мышление;

3. Психотерапевтические приемы, направленные на эмоциональное преодоление негативных переживаний, снижение социальных страхов и улучшение психического состояния;

4. Психогимнастические упражнения, которые способствуют физическому и эмоциональному благополучию;

5. Ролевые игры и другие интерактивные методы, чтобы улучшить навыки взаимодействия с окружающим миром.

Прогнозируемые результаты:

1. Снижение уровня тревожности до нормальных значений.
2. Отсутствие непродуктивной нервно-психической напряженности.
3. Формирование адекватной самооценки.
4. Развитие ориентации в системе ценностей и формирование ценностного отношения к жизни и здоровью.
5. Осознание собственных чувств и мыслей.
6. Умение осознавать и управлять чувством гнева, различая приемлемые и неприемлемые способы его выражения.
7. Принятие собственной уникальности и создание чувства собственного «Я» с установленными границами.

Занятия будут проводиться в отдельном просторном помещении не менее одного раза в неделю.

Перед началом занятий важно ознакомить участников с правилами взаимодействия в группе:

1. *Принцип «Здесь и сейчас»:* Означает, чтобы обсуждения и взаимодействие происходили в текущем моменте. Это помогает участникам видеть себя и других такими, как они есть, и создает обстановку открытой обратной связи в группе. Следует поддерживать доверительное общение между участниками.

2. *Принцип персонификации высказываний.* Мы призываем участников отказаться от безличных форм речи, которые часто используются для скрытия собственной позиции или избегания прямых высказываний. Вместо общих утверждений типа «обычно считается...» или «некоторые полагают, что...», мы просим участников использовать личные формы речи, такие как «я считаю, что...» или «я полагаю...».

3. *Принцип акцентирования языка чувств.* Мы будем ставить акцент на выражении эмоциональных состояний и переживаний (как собственных, так и других участников). Необходимо призывать участников использовать язык, который отражает эти эмоции при обратной связи. Например, «твоя манера говорить на повышенных тонах вызывает у меня раздражение».

4. *Принцип активности.* Активность является основной нормой поведения в тренинге, она подразумевает постоянное реальное включение каждого реального участника в интенсивное групповое взаимодействие. С целью активного всматривания, вслушивания, в самого себя, партнёра, группу в целом. В жизни человек как бы замыкается на себе, центрируется лишь на собственных проблемах. Необходимо научиться сочетать эту погруженность в себя с активной включенностью в другого, в анализ групповых процессов. На занятиях поощряется конструктивная полемика между участниками, включая руководителя.

5. *Принцип доверительного общения.* Основа эффективности тренингов – создание атмосферы доверия. Для этого лидер предлагает всем обращаться друг к другу на «ты», что способствует равенству и близости между участниками. Кроме того, важно соблюдать правило честности: говорить исключительно правду или хотя бы избегать лжи.

6. *Принцип конфиденциальности* заключается в том, что все, что обсуждается во время тренинга, остается в пределах группы. Это укрепляет доверие, так как участники уверены, что их слова не будут распространены за пределами группы. Это также сохраняет дискуссионный потенциал группы, предотвращая предварительное обсуждение важных тем вне

тренинга, что могло бы уменьшить интерес к обсуждению этих же вопросов в группе.

Схема занятия обычно следует стандартной последовательности, включающей в себя несколько ключевых этапов:

1. Определение темы и основных целей занятия.
2. Психологическая подготовка, направленная на установление контакта и интеграцию в групповую деятельность.
3. Главный блок, который может содержать короткую лекцию или активное обсуждение.
4. Ряд упражнений.
5. Анализ и обсуждение группового опыта.

Структура занятия может быть адаптирована в зависимости от различных условий и потребностей. Содержание программы отражена в Приложении А. Программа была апробирована в образовательном учреждении на протяжении 2022-2023 учебного года.

2.3 Анализ результатов повторного эксперимента и его сравнение с констатирующим

Для того чтобы проверить эффективность формирующего этапа, проведенного эксперимента, а именно апробации психолого-педагогической программы развития ценностных ориентаций старшеклассников, было проведено контрольное обследование старшеклассников. Методики контрольного этапа совпадали с методиками констатирующего эксперимента. Результаты анализировались с привлечением данных констатирующего обследования.

Для повторного проведения диагностики использовались психодиагностические методики М. Рокича, Ш. Шварца, Э.Б. Фанталовой и С.С.Бубновой по выявлению ценностных ориентаций современных старшеклассников.

Результаты диагностики по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича представлены в диаграммах рисунков 4 и 5.

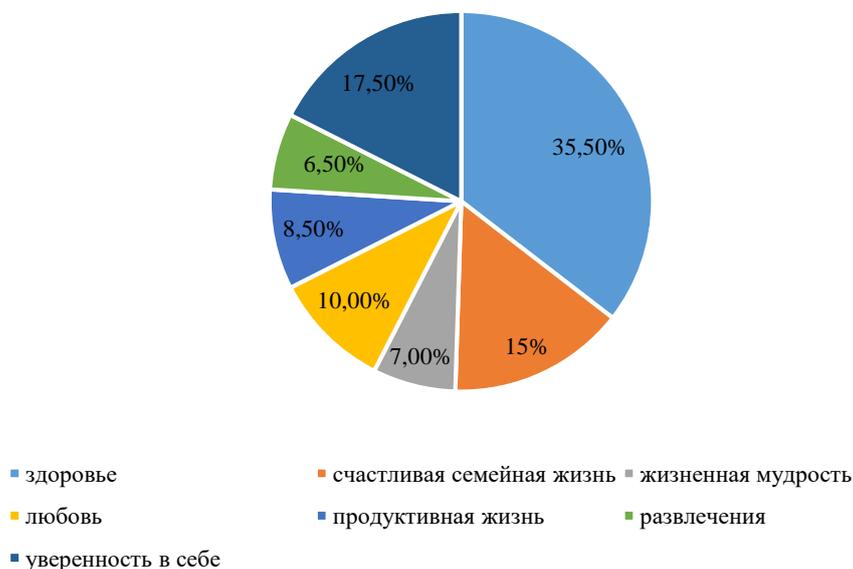


Рисунок 4 – Ранги терминальных ценностей старшеклассников на контрольном этапе исследования

По результатам опроса диаграммы видно, что самая важная ценность для старшеклассников здоровье (35,50%). Это подчеркивает, что здоровье является основой для всех других аспектов жизни, и молодежь осознает это.

Уверенность в себе (17,50%) - следующая по значимости ценность. Уверенность в себе важна для личного развития и достижения целей в жизни.

Счастливая семейная жизнь (15%) - также считается важной ценностью, что указывает на высокую оценку стабильности и поддержки в семейных отношениях.

Любовь (10,00%) - занимает заметное место в иерархии ценностей, что может отражать стремление к эмоциональным связям и близким отношениям.

Продуктивная жизнь (8,50%) - старшеклассники также ценят возможность достигать успехов и быть полезными в обществе.

Жизненная мудрость (7,00%) и развлечения (6,50%) - эти ценности имеют меньший приоритет по сравнению с другими, но всё же важны для полноценной и сбалансированной жизни.

Этот анализ показывает, что старшеклассники склонны ценить здоровье, уверенность в себе и семейные узы, что является показателем их стремления к стабильности и личностному росту. Менее приоритетные ценности, такие как жизненная мудрость и развлечения, могут отражать их текущий этап жизненного пути, где основное внимание уделяется более непосредственным и практическим аспектам жизни.

В таблица 12 отразим изменения терминальных ценностей старшеклассников на контрольном этапе эксперимента по сравнению с констатирующим.

Таблица 12 – Сравнительный анализ изменений терминальных ценностей старшеклассников на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

№	Ценности	Констатирующий этап (%)	Контрольный этап (%)	Изменение (%)
1	Здоровье	42,1	35,5	-6,6
2	Счастливая семейная жизнь	21,0	15,0	-6,0
3	Жизненная мудрость	5,2	7,0	+1,8
4	Любовь	5,2	10,0	+4,8
5	Продуктивная жизнь	5,2	8,5	+3,3
6	Развлечения	5,2	6,5	+1,3
7	Уверенность в себе	10,5	17,5	+7,0
1	Здоровье	42,1	35,5	-6,6

Если сравнивать результаты констатирующего и контрольного этапов, можно заметить следующее:

– ценность «здоровье» стало менее приоритетным на контрольном этапе, снизившись с 42,10% до 35,50%. Это может быть связано с тем, что после реализации программы у старшеклассников появилось больше уверенности в их здоровье, и они стали уделять больше внимания другим аспектам жизни;

– ценность «счастливая семейная жизнь» также снизилась с 21% до

15%, что может отражать изменение восприятия важности семьи, возможно, из-за более независимого взгляда на жизнь, который часто развивается в подростковом возрасте;

–«уверенность» в себе значительно возросла с 10,50% до 17,50%, что может указывать на то, что старшеклассники стали более самоуверенными и уверены в своих способностях;

–«жизненная мудрость» увеличилась с 5,20% до 7,00%, свидетельствуя о том, что мудрость и понимание жизни стали цениться выше после проведения эксперимента.

–«любовь, продуктивная жизнь и развлечения» сохраняют свои позиции на контрольном этапе, не показывая значительных изменений в сравнении с констатирующим этапом.

Выводы из этих данных могут свидетельствовать о том, что в ходе апробации программы произошло переосмысление и изменение приоритетов у старшеклассников, которое может быть связано с различными внешними и внутренними факторами, такими как влияние образовательных программ, личный опыт и изменение социального контекста.

Далее проведём анализ рангов инструментальных ценностей старшеклассников на контрольном этапе исследования. По результатам опроса создали диаграмму (рисунок 5).



Рисунок 2 – Ранги инструментальных ценностей старшеклассников на контрольном этапе исследования

Сравнительный анализ изменений инструментальных ценностей старшеклассников на констатирующем и контрольном этапах эксперимента показаны в таблице 13.

Таблица 13– Сравнительный анализ изменений инструментальных ценностей старшеклассников на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

№	Ценности	Констатирующий этап (%)	Контрольный этап (%)	Изменение (%)
1	Жизнерадостность	21.0	19.0	-2.0
2	Воспитанность	15.7	18.7	+3.0
3	Аккуратность	10.5	10.5	0.0
4	Широта взглядов	10.5	9.5	-1.0
5	Честность	10.5	10.5	0.0
6	Независимость	5.2	6.2	+1.0
7	Образованность	5.2	7.0	+1.8
8	Ответственность	5.2	7.2	+2.0
9	Самоконтроль	5.2	6.2	+1.0
10	Твердая воля	5.2	5.2	0.0

Анализируя изменения в инструментальных ценностях старшеклассников на констатирующем и контрольном этапах эксперимента, можно выделить следующие аспекты:

Хотя ценность «жизнерадостность» по-прежнему важна, наблюдается небольшое снижение с 21% до 19%. Это может отражать период адаптации старшеклассников к новым жизненным обстоятельствам или увеличение нагрузки, связанной с близостью выпускных экзаменов.

Рост показателя «воспитанность» на 3% может отражать влияние социальной среды и школьной программы, подчеркивая растущее значение социальной адаптации и признание социальных норм.

Ценность «аккуратность» не изменилась, что свидетельствует о том, что аккуратность является базовой и стабильной ценностью, которая не подверглась изменениям в период эксперимента.

Незначительное снижение «широты взглядов» может указывать на более узкую фокусировку старшеклассников на определенных жизненных аспектах, возможно в связи с приближением к взрослой жизни.

«Честность» остаётся неизменной и значимой ценностью, что говорит о её фундаментальной роли в личностных качествах старшеклассников.

Увеличение ценности «независимость» может отображать желание старшеклассников к большей автономии и самостоятельности в принятии решений.

Рост значимости «образованности» может быть связан с осознанием учащимися важности образования для достижения будущих карьерных и личных целей.

Увеличение ответственности на 2% может отражать развитие чувства ответственности, что важно для подготовки к взрослой жизни и профессиональной деятельности.

Повышение показателя самоконтроля может говорить о растущем внимании к саморегуляции и управлению собственным поведением.

Нет изменений по ценности «твердая воля», указывая на то, что решимость и настойчивость остаются важными, но не доминирующими качествами.

В целом, данные отражают некоторое смещение акцентов в ценностях старшеклассников, при этом основные направления их изменений связаны с процессом взросления и социализации. Увеличение таких ценностей, как воспитанность и ответственность, может быть результатом естественной эволюции личностных качеств на пути к зрелости.

Повторная диагностика по методике Ш. Шварца выявила что определяющими ценностями на уровне нормативных идеалов у старшеклассников, являются ценности «достижения», «власть» и «самостоятельность»; наименьшей значимостью обладают такие ценности, как «традиции», «безопасность» и «универсализм». Особых изменений на контрольном этапе не выявлено.

Рассматривая результаты испытуемых, полученных в ходе проведения методики Е. Б. Фанталовой «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» у нас, получились

следующие результаты (с учетом разделения генеральной совокупности выборки на две группы: 1 группа - юноши и 2 группа – девушки).

На основании средних показателей Ц (привлекательности, ценности) различных жизненных сфер для группы 1 и группы 2 можно составить рейтинг ценностей (таблица 14).

Таблица 14 – Рейтинг жизненных ценностей в группах 1 и 2 по методике Фанталовой на контрольном этапе

Группа 1 (юноши)		Группа 2 (девушки)	
Рейтинг	Ценности	Рейтинг	Ценности
1.	Материально обеспеченная жизнь	1.	Счастливая семейная жизнь
2.	Здоровье	2.	Любовь
3.	Любовь	3.	Уверенность в себе (отсутствие сомнений)
4.	Счастливая семейная жизнь	4.	Здоровье
5.	Уверенность в себе (отсутствие сомнений)	5.	Материально обеспеченная жизнь
6.	Наличие хороших и верных друзей	6.	Познание (возможность расширения своего образования, кругозора)
7.	Познание (возможность расширения своего образования, кругозора)	10	Наличие хороших и верных друзей
8.	Свобода как независимость в поступках и действиях	7.	Свобода как независимость в поступках и действиях
9.	Активная, деятельная жизнь	8.	Красота природы и искусства
10.	Красота природы и искусства	9.	Активная, деятельная жизнь
11.	Интересная работа	12.	Творчество
12.	Творчество	11.	Интересная работа

Для сравнения контрольного этапа с констатирующим, давайте рассмотрим изменения в рейтинге ценностей между двумя группами.

Изменения для группы 1 (Юноши):

Ценность «Материально обеспеченная жизнь» поднялась с 4-го места на 1-е, что может свидетельствовать о возрастающем фокусе на материальном успехе и стабильности. «Здоровье» сохранило свою позицию на 2-м месте, подчёркивая постоянную важность физического благополучия. «Любовь» переместилась с 1-го места на 3-е, указывая на возможное переосмысление личных отношений по сравнению с материальными целями.

«Счастливая семейная жизнь» понизилась с 2-го на 4-е место, что может отражать сдвиг внимания в сторону более индивидуальных целей и амбиций.

Изменения для группы 2 (Девушки):

«Счастливая семейная жизнь» удержала своё положение на 1-м месте, подтверждая значимость семейных ценностей. «Любовь» также осталась на 2-м месте, подчёркивая важность личных и эмоциональных связей. «Уверенность в себе» (отсутствие сомнений) и «Здоровье» сохранили свои позиции (3-е и 4-е места соответственно), указывая на стабильность в восприятии личностного роста и здоровья.

В обеих группах наблюдается повышение важности материальных ценностей. Для юношей это стало самой важной ценностью, в то время как для девушек она поднялась на одну позицию вверх, занимая 5-е место.

Ценности, связанные с независимостью, познанием и творчеством, переместились на более низкие позиции в обеих группах, что может отражать более прагматичный взгляд на жизнь в период подготовки к взрослению и профессиональной деятельности.

В целом, данные показывают, что старшеклассники в процессе взросления придают большее значение финансовой стабильности и материальному обеспечению, что отражает изменения в их жизненных приоритетах и социальных ожиданиях.

Результаты следующей методики по исследованию ценностных ориентаций старшеклассников представлены в таблице 15

Для анализа ценностей старшеклассников, представленных в таблице 15, необходимо определить средний ранг для каждой ценности, чтобы увидеть, какие ценности в среднем оцениваются выше всего и сравнить с данными констатирующего этапа.

На основе полученных данных была составлена таблица 16.

Таблица 15 – Результаты исследования ценностных ориентаций молодежи по методике С.С. Бубновой на контрольном этапе

Место/Виды ценностей	1 место	2 место	3 место	4 место	5 место	6 место	0 место
1. Приятное времяпрепровождение, отдых	2	30	29	22	17	0	0
2. Высокое материальное благосостояние	0	18	21	26	20	15	0
3. Поиск и наслаждение прекрасным	15	18	20	23	13	11	0
4. Помощь и милосердие к другим людям	25	26	23	10	11	5	0
5. Любовь	13	21	32	20	4	0	0
6. Познание нового в мире, природе, человеке	12	4	5	0	37	19	0
7. Высокий социальный статус и управление людьми	4	11	5	11	37	15	10
8. Признание и уважение людей и влияние на окружающих	16	19	25	19	11	4	0
9. Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе	4	10	12	12	15	22	14
10. Общение	6	4	8	42	37	4	0
11. Здоровье	10	21	14	31	20	4	0

Таблица 16 – Сравнительный анализ среднего веса ценностей старшеклассников по методике С.С. Бубновой на контрольном и констатирующем этапах

№	Ценности	Средний вес (Контрольный этап)	Средний вес (Констатирующий этап)	Изменение среднего веса
1	Приятное времяпрепровождение, отдых	3,78	3,93	+0,15
2	Помощь и милосердие к другим людям	4,29	4,42	+0,13
3	Любовь	4,21	4,31	+0,10
4	Высокий социальный статус и управление людьми	2,66	2,58	-0,09
5	Признание и уважение людей и влияние на окружающих	3,98	3,87	-0,11
6	Познание нового в мире, природе, человеке	2,66	2,47	-0,19
7	Общение	2,89	2,67	-0,22
8	Поиск и наслаждение прекрасным	3,66	3,21	-0,45
9	Высокое материальное благосостояние	3,07	2,59	-0,48
10	Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе	2,80	2,25	-0,55
11	Здоровье	3,58	2,98	-0,60

Анализ данных таблицы 16, позволяет сделать следующие выводы:

1) Увеличение среднего веса ценности «Приятное времяпрепровождение, отдых» с 3,78 до 3,93 (+0,15 указывает на возросшее значение личного времени и отдыха для старшеклассников.

2) Увеличение категории ценность «Помощь и милосердие к другим людям» с 4,29 до 4,42 (+0,13) говорит о том, что старшеклассники стали больше ценить альтруизм и помощь другим.

3) Увеличение веса ценности «Любовь» с 4,21 до 4,31 (+0,10) говорит о возрастающей значимости эмоциональных связей и личных отношений.

4) Уменьшение важности других ценностей, связанных со «здоровьем» (с 3,58 до 2,98, изменение -0,60) и «социальной активностью для достижения позитивных изменений в обществе» (с 2,80 до 2,25, изменение -0,55) может указывать на сдвиг фокуса старшеклассников с общественно значимых вопросов на более личные интересы.

5) Также наблюдается уменьшение значимости «высокого материального благосостояния» и «поиска и наслаждения прекрасным».

Изменения в ценностях могут отражать общие тенденции в развитии личности и переосмыслении ценностей, характерные для старшеклассников. Возможно, происходит переход от более материальных и социально ориентированных ценностей к более личностным и эмоциональным.

Важно отметить, что наиболее значительные изменения произошли в областях, касающихся личного благополучия и межличностных отношений, что может быть связано с возрастными особенностями и социальным контекстом старшеклассников.

Таким образом, видно, что по результатам контрольного этапа ценности старшеклассников изменились по сравнению с констатирующим этапом.

Итак, повторная диагностика показала, что ценности старшеклассников формируются под воздействием различных психологических факторов, оказывающих влияние на их развитие. В результате проведения групповых и

индивидуальных занятий согласно психолого-педагогической программы некоторые ценности старшеклассников претерпели изменения.

Таким образом, гипотеза исследования подтвердилась. Выдвинутая гипотеза в начале исследования, о том, что в современных условиях процесс развития ценностных ориентаций старшеклассников будет проходить успешно, если выявлять психологические факторы, оказывающие влияние на их развитие и реализовывать психолого-педагогическую программу по развитию ценностных ориентаций старшеклассников, полностью подтверждена.

Выводы по 2 главе

Анализ экспериментального исследования ценностей старшеклассников показал, что психологические факторы влияют на формирование ценностных ориентаций подростков. Для этого использовались различные диагностические методики от авторов М. Рокич, Ш. Шварц, С. Бубнова и других. Основные ценности подростков включают желание утвердить себя, заботу о здоровье, счастливую семью и материальное благополучие для приятного отдыха.

На основе полученных результатов в ходе нашего исследования мы рекомендуем ряд мер для развития ценностей старшеклассников, среди которых разработка психолого-педагогической программы по развитию ценностных ориентаций старшеклассников. Данная программа предназначена для подростков в возрасте от 15 до 17 лет. Реализация может проводиться на основе данных диагностики, которые указывают на влияние тех или иных психологических факторов на формирование ценностей у старшеклассников.

Повторная диагностика на контрольном этапе эксперимента выявила, что определяющими ценностями на уровне нормативных идеалов у старшеклассников, являются ценности «достижения», «власть» и «самостоятельность»; наименьшей значимостью обладают такие ценности, как «традиции», «безопасность» и «универсализм».

В целом, данные отражают некоторое смещение акцентов в ценностях старшеклассников, при этом основные направления их изменений связаны с процессом взросления и социализации. Увеличение таких ценностей, как воспитанность и ответственность, может быть результатом естественной эволюции личностных качеств на пути к зрелости.

Также данные показывают, что старшеклассники в процессе взросления придают большее значение финансовой стабильности и материальному обеспечению, что отражает изменения в их жизненных приоритетах и социальных ожиданиях.

Таким образом, повторная диагностика показала, что ценности старшеклассников формируются под воздействием различных психологических факторов, оказывающих влияние на их развитие. В результате проведения групповых и индивидуальных занятий согласно психолого-педагогической программы некоторые ценности старшеклассников претерпели изменения.

Выдвинутая гипотеза в начале исследования, о том, что в современных условиях процесс развития ценностных ориентаций старшеклассников будет проходить успешно, если выявлять психологические факторы, оказывающие влияние на их развитие и реализовывать психолого-педагогическую программу по развитию ценностных ориентаций старшеклассников, подтверждена.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследования, проведенные как в нашей стране, так и за рубежом, подчеркивают, что ценностные ориентации являются ключевыми элементами структуры личности. Они действуют как регуляторы поведения и присутствуют во всех сферах человеческой активности. Ценности личности или социальной группы формируются под влиянием множества факторов, включая возрастные, половые и психологические характеристики, а также социальный, экономический, политический, профессиональный, национальный и этнический контекст.

Ценности можно рассматривать как социальный феномен, который существует в рамках диалектических отношений между субъектом и объектом, создавая связующее звено между внутренним миром личности и внешней реальностью. Ценности обладают двойственной природой: они социально обусловлены, так как формируются исторически, и одновременно индивидуальны, отражая личный опыт конкретного человека. Социальные ценности воспринимаются как общепринятые нормы, имеющие эмпирический характер и доступные для восприятия в рамках определенной социальной группы или общества, в то время как индивидуальные ценности складываются под влиянием социальной среды и групп, к которым принадлежит человек.

Ценности делятся на терминальные (ценности-цели), отражающие главные жизненные стремления человека и определяющие его долгосрочные перспективы и жизненный смысл, и инструментальные (ценности-средства), которые служат стандартами для выбора типа поведения или действий. Ценности носят двойственный характер, они социальные, поскольку исторически обусловлены и индивидуальны, поскольку в них сосредоточен опыт конкретного субъекта. Социальные ценности определяются как некое данное, имеющее эмпирическое содержание, доступное членам какой-то социальной группы или общества в целом, значение, соотносимое с чем-то,

являющимся объектом деятельности. Ценности конкретной личности формируются под влиянием социальной среды, особенностей тех социальных групп, в которые она входит. Индивидуальные ценности являются важнейшим компонентом структуры личности, они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех областях человеческой деятельности.

Формирование ценностных ориентаций у современных старшеклассников включает в себя разнообразные формы и методы, такие как: образовательные программы, экскурсии и мастер-классы, социальные и общественные мероприятия, индивидуальные и групповые тренинги, интерактивные образовательные платформы, семейное воспитание и семейные мероприятия.

Анализ экспериментального исследования ценностей старшеклассников показал, что психологические факторы влияют на формирование ценностных ориентаций подростков. Для этого использовались различные диагностические методики от авторов М. Рокич, Ш. Шварц, С. Бубнова и других. Основные ценности подростков включают желание утвердить себя, заботу о здоровье, счастливую семью и материальное благополучие для приятного отдыха.

На основе полученных результатов в ходе нашего исследования мы рекомендуем ряд мер для развития ценностей старшеклассников, среди которых разработка психолого-педагогической программы по развитию ценностных ориентаций старшеклассников. Данная программа предназначена для подростков в возрасте от 15 до 17 лет. Реализация может проводиться на основе данных диагностики, которые указывают на влияние тех или иных психологических факторов на формирование ценностей у старшеклассников.

Повторная диагностика на контрольном этапе эксперимента выявила, что определяющими ценностями на уровне нормативных идеалов у старшеклассников, являются ценности «достижения», «власть» и

«самостоятельность»); наименьшей значимостью обладают такие ценности, как «традиции», «безопасность» и «универсализм».

В целом, данные отражают некоторое смещение акцентов в ценностях старшеклассников, при этом основные направления их изменений связаны с процессом взросления и социализации. Увеличение таких ценностей, как воспитанность и ответственность, может быть результатом естественной эволюции личностных качеств на пути к зрелости.

Также данные показывают, что старшеклассники в процессе взросления придают большее значение финансовой стабильности и материальному обеспечению, что отражает изменения в их жизненных приоритетах и социальных ожиданиях.

Таким образом, повторная диагностика показала, что ценности старшеклассников формируются под воздействием различных психологических факторов, оказывающих влияние на их развитие. В результате проведения групповых и индивидуальных занятий согласно психолого-педагогической программы некоторые ценности старшеклассников претерпели изменения.

Выдвинутая гипотеза в начале исследования, о том, что в современных условиях процесс развития ценностных ориентаций старшеклассников будет проходить успешно, если выявлять психологические факторы, оказывающие влияние на их развитие и реализовывать психолого-педагогическую программу по развитию ценностных ориентаций старшеклассников, подтверждена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Столин, В.В. Самосознание личности [Текст] / В.В. Столин. – М. : Изд-во МГУ, 1983. – 286 с.
- 2 Выготский, Л. С. Собрание сочинений [Текст] / Л. С. Выготский. - Т. 1. - М. : Педагогика, 1982.
- 3 Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личным: социогенез и феноменология ценностей регуляции деятельности / Д.А. Леонтьев // Вестник МГУ. – Серия 14. Психология. – 1996. – №4. – С. 35–44.
- 4 Бакурадзе, О. М. Природа морального суждения : монография / О. М. Бакурадзе. - Тбилиси : ТБГУ, 1982. - С. 37.
- 5 Нарский, И. С. Ценность и полезность [Текст] / И. С. Нарский // Философские науки. — 1969. — № 3.- С.62–64.
- 6 Баева, Л. В. Ценности изменяющегося мира: экзистенциальная аксиология истории: монография / Л. В. Баева. — Астрахань, 2004. — 277с.
- 7 Погосян В.А. Дискурсивная компетенция // Universum: Вестник Герценовского университета. - 2011. №12. - С. 76-77.
- 8 Парыгин, Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории / Б. Д. Парыгин. — Санкт-Петербург: ИГУП, 1999.
9. Смирнов, Г. Л. Советский человек. Формирование социалистического типа личности. М.: Политиздат, 1973. 415 с.
- 10 Мясичев, В. Н. (1893-1973). Психология отношений [Текст] : избранные психологические труды / В. Н. Мясичев ; под ред. А. А. Бодалева ; Российская акад. образования, Московский психолого-социальный ин-т. - 4-е изд. - Москва : Изд-во Московского психолого-социального ин-та ; Воронеж : МОДЭК, 2011. - 398, [1] с.; 21 см. - (Серия "Психологи России"); ISBN 978-5-89502-790-5 (МПСИ)
- 11 Гани С. В. Формирование ценностных ориентаций младших школьников в семье и образовательной среде: сборник трудов конференции. / С. В. Гани, Н. И. Константинова // Образование, инновации, исследования

как ресурс развития сообщества : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 16 янв. 2024 г.) / редкол.: Ж. В. Мурзина [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2024. – С. 93-99. – ISBN 978-5-907830-01-1.

12 Дюркгейм, Э. Самоубийство. Социологический этюд / Э. Дюркгейм. — СПб., 1998.

13 Рокич М. Природа человеческих ценностей /М.Рокич.М.,2005. с.56

14 Бергсон, Анри Анри Бергсон. Собрание сочинений. Том 2. Непосредственные данные сознания (время и свобода воли) / Анри Бергсон. - М.: Издание М. И. Семенова, 2014. - 224 с.

15 Лопаткин М. Н. Формирование ценностных ориентаций у старшеклассников: сборник трудов конференции. // Психолого-педагогическое сопровождение общего, специального и инклюзивного образования детей и взрослых : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Тула, 6 апр. 2023 г.) / редкол.: С. Н. Башинова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2023. – С. 59-63. – ISBN 978-5-907688-23-0.

16 Кочуров М. Г. Групповая дискуссия как метод коррекции ценностных ориентаций молодежи: сборник трудов конференции. / М. Г. Кочуров, Т. И. Крылова // Социокультурные и психологические проблемы современной семьи: актуальные вопросы сопровождения и поддержки : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Тула, 16 нояб. 2023 г.) / редкол.: Н. А. Степанова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2023. – С. 208-211. – ISBN 978-5-907688-86-5.

17. Ворокова Н.Х. Формирование нравственных ценностей и ценностных ориентаций современного студенчества на основе имитационного моделирования жизненных ситуаций / Н.Х. Ворокова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3. Педагогика и психология. – 2009. – №3. – С. 17–23.

18 Кутбиддинова Р.А. Методы активного социально-психологического обучения: учебно-методическое пособие / Р.А. Кутбиддинова. – Южно-Сахалинск: Изд-во СахГУ, 2014. – 136 с. EDN VLVKQZ

19 Левин К. Динамическая психология: избранные труды / Курт Левин, Д.А. Леонтьев, Е.Ю. Патяева. – М.: Смысл, 2001. – 572 с.

20 Ливцов В.А. Проблема духовно-нравственного воспитания молодежи в системе высшего образования // Молодёжь и общество: проблемы и подходы / под ред. В.А. Лукова. – М.: ГРИНТ, 2016. – С. 48–60.

21 Марасанов Г.И. Социально-психологический тренинг / Г.И. Марасанов. – 5-е изд. – М.: Когито-Центр: МПСИ, 2007. – 251 с. EDN QXQEОВ

22 Перелыгина И.В. Психологические условия становления ценностно-смысловых установок студентов в процессе самопроектирования жизненной позиции: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 / И.В. Перелыгина; Психологический институт Российской академии образования. – М., 2008. – 23 с. EDN NKPFSD

23 Сорокина Т.Ю. Особенности брачно-семейных установок студенческой молодежи: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Т.Ю. Сорокина; Самарский государственный педагогический университет. – Самара: СГУ, 2007. – 22 с. EDN MABNED

24 Лопаткин М. Н. Формирование ценностных ориентаций у старшеклассников: сборник трудов конференции. // Психолого-педагогическое сопровождение общего, специального и инклюзивного образования детей и взрослых: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Тула, 6 апр. 2023 г.) / редкол.: С. Н. Башинова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2023. – С. 59-63. – ISBN 978-5-907688-23-0.

25 Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 17.03.2023).

26 Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. №1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» // ООО «НПП

«ГАРАНТ-СЕРВИС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55070507/> (дата обращения: 17.03.2023).

27. Приказ Минтруда России от 24.07.2015 №514н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.08.2015 №38575) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_185098/ (дата обращения: 17.03.2023).

28 Абрамова Г.С. Введение в практическую психологию / Г.С. Абрамова. – М.: Академия, 2006. – 220 с.

29 Аркаева Н.И. Формирование смысложизненных ориентаций у студентов-психологов как фактор психологической безопасности личности / Н.И. Аркаева // Концепт. – 2015. – №2. – С. 1–7.

30 Абульханова-Славянская К.А. Деятельность и психология личности / К.А. Абульханова-Славянская // Share and Discover Knowledge [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pdfslide.net/documents/-55cf97d1550346d03393cd11.html?page=1> (дата обращения: 17.03.2023).

31 Аверьянов А.Н. Системное познание мира / А.Н. Аверьянов // СтудМед [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studmed.ru/averyanov-an-sistemnoe-poznanie-mira_7f4554ab773.html (дата обращения: 17.03.2023).

32 Алексеев В.П. Становление человечества / В.П. Алексеев // History.Institute [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studmed.ru/averyanov-an-sistemnoe-poznanie-mira_7f4554ab773.html (дата обращения: 17.03.2023).

33 . Богданова О.С. Нравственное воспитание старшеклассников / О С. Богданова // СтудМед [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studmed.ru/bogdanova-o-s-i-dr-o-nravstvennom-vospitanii-podrostkov_b4684e84a76.html (дата обращения: 17.03.2023).

34 Долгова В.И. Ценностное содержание современного образования: эмпирическое исследование / В.И. Долгова, Н.Н. Ниязбаева // Вестник Казахского национального педагогического университета имени Абая. – 2014. – №2. – С. 29–32.

35. Долгова В.И. Формирование позитивной Я-концепции старших школьников / В.И. Долгова, И.П. Ордина // Вестник Орловского государственного университета. – 2012. – №4. – С. 63–65.

36 Куликова Л.Н. Воспитать себя / Л. Н. Куликова // Советское время [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovietime.ru/logika/vospitat-sebya-1991> (дата обращения: 17.03.2023).

37 Долгова В.И. Формирование психологической безопасности общения в подростковом и юношеском возрастах / В.И. Долгова, П.Т. Долгов, Н.В. Крыжановская // материалы Всероссийской студенческой олимпиады по направлению «Педагогика и психология». – Челябинск: Челябинский гос. пед. ун-т, 2008. – С. 141–150.

38 Орлов Ю.М. Самопознание и самовоспитание характера: Беседы психолога со старшеклассниками / Ю.М. Орлов // Гуманитарно-педагогическая академия ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gra.cfuv.ru/courses/os-ped-mast/Doc/Книги.pdf> (дата обращения: 17.03.2023).

39 Лукьянова М.И. Учебная деятельность школьников: сущность и возможности формирования. Методические рекомендации для учителей и школьных психологов / М.И. Лукьянова // Центр образования и системных инноваций Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ipk.ulstu.ru/files/ipk/lib/pdf/1999/Lukyanova_Kalinina.pdf (дата обращения: 17.03.2023).

40 Карелин А.А. Психологические тесты / А.А. Карелин. – В 2 т. Т. 1. – М.: Владос, 2007. – 312 с.

41 Федотова К. А. Ценностная сфера личности в современных исследованиях: сборник трудов конференции. // Социально-педагогические

вопросы образования и воспитания : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 10 нояб. 2022 г.) / редкол.: Ж. В. Мурзина [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2022. – С. 43-44. – ISBN 978-5-907561-75-5.

42 Абульханова К.А. Социокультурные и психолого-педагогические проблемы социализации молодежи: монография / К.А. Абульханова, А.Ф. Ануфриев, Я.А. Баскакова [и др.]; под ред. Е.А. Левановой, А.В. Мудрика; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет». – М.: МПГУ, 2019. – 296 с.

43 Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Б.Г. Ананьев. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2001. – 282 с.

44. Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личным: социогенез и феноменология ценностей регуляции деятельности / Д.А. Леонтьев // Вестник МГУ. – Серия 14. Психология. – 1996. – №4. – С. 35–44.

45 Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – М.: Питер, 2015. – 705 с.

46 Хлебодарова О.Б. Общая характеристика ценностей человека, их роль и место в структуре личности / О.Б. Хлебодарова // Молодой ученый. – 2012. – №6. – С. 357–361.

47 Швалб Ю.М. Социально-психологические аспекты институционализации социальных проектов в локальных общинах / Ю.М. Швалб // Актуальные проблемы психологии. – Киев, 2009. – Т. 7. Вип. 20. Ч. 2. – С. 263–270.

48 Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: монография / В.А. Ядов. – М.: ЦСПиМ, 2013. – 376 с.

49. Яницкий М.С., Серый А.В., Браун О.А. и др. Система ценностных ориентаций «поколения Z»: социальные, культурные и демографические детерминанты. Сибирский психологический журнал. 2019; № 72: 46 – 67.

50 Соммэр Д.С. Мораль XXI века. Москва: Издательство «Кодекс», 2017.

51 Демидова И.А. Особенности ценностных ориентаций современных старшеклассников. Актуальные вопросы педагогики: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021: 22 – 24.

52 Кон И.С. Психология старшеклассника. Москва: Просвещение, 1982.

53 Шалагинова К. С. Формирование ценностных ориентаций современных подростков в условиях дополнительного образования: сборник трудов конференции. / К. С. Шалагинова, Н. А. Прохорова // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 16 июня 2022 г.) / редкол.: Ж. В. Мурзина [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2022. – С. 165-167. – ISBN 978-5-907561-43-4.

54 Дегтярёва А. А. Воспитание ценностных ориентаций у молодёжи: сборник трудов конференции. // Психолого-педагогические исследования – Тульскому региону : материалы II Регион. науч.-практ. конф. магистрантов, аспирантов, стажеров (Тула, 18 мая 2022 г.) / редкол.: С. В. Пазухина [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2022. – С. 31-33. – ISBN 978-5-907561-35-9.

55 Барадакова Н. В. Психолого-педагогическое воздействие на формирование ценностей и ценностных ориентаций у обучающихся в школе: сборник трудов конференции. // Социально-психологические проблемы современной семьи: ценность материнства и детства : сборник материалов IX Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (Армавир, 8 окт. 2021 г.) / редкол.: И. В. Ткаченко [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С. 122-127. – ISBN 978-5-907411-77-7. – DOI 10.31483/r-99488.

56 Бова В. В. Образование: опыт и перспективы развития : монография / В. В. Бова, С. И. Родзин, О. Н. Истратова [и др.]. – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – 152 с. – ISBN 978-5-6043214-2-3. – DOI 10.31483/a-71.

57 Петриков Р. И., Селезнева Н. Т. Ценностно-смысловая картина мира подростков, склонных к интернет-зависимому поведению // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. 2020. № 2 (52). С. 209-219. <https://doi.org/10.25146/1995-0861-2020-52-2-213>

58 Полякова М. К., Харитонов Т. С., Стрижицкая О. Ю. Генеративность и ценностные ориентации в период вхождения во взрослость при разной выраженности переживания одиночества // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. 2021. Т. 11. № 4. С. 326-340.

59 Тимохин Н. Н., Вышквыркина М. А. Ценностные ориентации старшеклассников с разным локусом контроля // Мир науки. Педагогика и психология. 2021. Т. 9. № 6. [Электронный ресурс]. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/75PSMN621.pdf> (дата обращения 20.07.2022).

60 Фокина И. В., Соколовская О. К. Ценностная основа компьютерной игровой аддикции в подростковом возрасте // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 73-1. С. 375-378.

61 Ядов В. А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция. 2-е изд., расшир. М.: ЦСПиМ, 2013. 376 с.

62 Gu Y., Chao X. How childhood maltreatment links to labor values? The mediating role of moral competence and prosocial normative tendency // BMC Psychology. 2022. Vol. 10. Article 159. [Online]. Available at: <https://doi.org/10.1186/s40359-022-00833-5> (accessed 20.07.2022).

63 Шаповаленко, И. В. Психология развития и возрастная психология: учебник и практикум для вузов / И. В. Шаповаленко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11341-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449912>

64 Насырова, Н. Ю. Взаимосвязь профессионального самоопределения и ценностных ориентаций старшеклассников / Н. Ю. Насырова. — Текст :

непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 19 (414). — С. 411-413.
— URL: <https://moluch.ru/archive/414/91322/> (дата обращения: 30.01.2024).

65 Молчанов С.В., Кирсанов К.А., Пряжников Н.С. Особенности ценностных предпочтений у подростков с разным уровнем сформированности личной профессиональной перспективы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2019. № 4. С. 60-70.

66 Курганова Е.А., Листик Е.М., Трухин И.В. Развитие ценностных ориентаций подростков со способностями к изучению физико-математических и медико-биологических дисциплин // Психология одаренности и творчества. Сборник научных трудов IV Международной научно-практической онлайн-конференции. Под научной редакцией А. И. Савенкова, П. В. Смирновой. Москва, 2022. С. 101-106.

67 Зимовина Ольга Алексеевна К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ОСНОВЫ САМОРАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ» // Вестник УРАО. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-razvitiya-tsennostnyh-orientatsiy-studentov-pri-izuchenii-kursa-osnovy-samorazvitiya-lichnosti> (дата обращения: 30.01.2024).

68 Брызгалина Е.В., Станченко С.В. Воспитание как образовательный результат: ценностно-ориентированный подход к оцениванию в системе общего образования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. 2021. Т. 25, № 4. С. 574– 588. doi: 10.22363/2313-2302-2021-25-4-574-588

69 Дармодехин С.В. Действующая модель воспитания подрастающего поколения не соответствует требованиям актуальным требованиям общественного развития // Мир психологии. 2019. № 4 (100). С. 250–263

70 President of the Russian Federation. (2021) National Security Strategy of the Russian Federation, approved by Decree of the President of the Russian

Federation of July 2, 2022, No. 400. [Online] Available from: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046> (Accessed: 17.06.2022). (In Russian)

71 Рыбьякова, А. Д. Особенности терминальных ценностей старшеклассников: штрихи к отечественной практической психологии / А. Д. Рыбьякова // Истоки и пути российской психологии (к 100-летию советской психологии): Материалы Молодежной секции I Международной научно-практической конференции, Москва, 20–21 февраля 2019 года. – Москва: Издательство "Перо", 2019. – С. 129-137. – EDN LIBMCO.

72 Теняева, О. В. Терминальные ценности в структуре ценностных ориентаций учащейся молодежи / О. В. Теняева // Вестник Совета молодых ученых Рязанского государственного агротехнологического университета имени П.А. Костычева. – 2020. – № 2(11). – С. 63-67. – EDN MBGVOQ.

73 Лазуткина Л.Н. Педагогические методы повышения познавательной активности студентов вузов / Л.Н. Лазуткина // Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса России: Материалы национальной научно-практической конференции. - Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2019. - Ч. 3. - С. 535-538. EDN: HZWKNH

74 Стародубова, Т.А. Роль дисциплин гуманитарного цикла в формировании универсальных компетенций студентов [Текст] / Т.А. Стародубова, Т.Ю. Амелина // В сб.: Научно-инновационные технологии как фактор устойчивого развития отечественного агропромышленного комплекса. Материалы Национальной научно-практической конференции. Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева. - 2019. - С. 464-469. EDN: PIAFCG

75 Гущина, Т. Н. Аксиологический подход к формированию ценностей и смыслов у старшеклассников / Т. Н. Гущина // Народное образование. – 2021. – № 1(1484). – С. 102-110. – EDN ZIGVPO.

76 Педагогика дополнительного образования. Психолого-педагогическое сопровождение детей: учебник для академического

бакалавриата / отв. ред. Л. И. Байбородова. 2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во Юрайт, 2019.

77 «Разговоры о важном»: что думают старшеклассники о диалоге с учителем о традиционных российских ценностях? / Т. П. Афанасьева, И. М. Елкина, И. М. Логвинова, Е. Н. Молодых // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2023. – Т. 1, № 3(93). – С. 7-28. – DOI 10.24412/2224-0772-2023-93-7-28. – EDN RVTGTJ.

78 Чеснюкова, Ю. Г. Субъектный подход в формировании позитивной самооценки и системы жизнеутверждающих смыслов ценностей у старшеклассников / Ю. Г. Чеснюкова // Университетские чтения – 2021 : Материалы научно-методических чтений ПГУ, Пятигорск, 17–19 марта 2021 года. Том VIII. – Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2021. – С. 123-129. – EDN BXIWWZ.

79 Watanabe K., Kawakami N., Nishi D. Association between personal values in adolescence and mental health and well-being in adulthood: A cross-cultural study of working populations in Japan and the United States // Annals of General Psychiatry. 2020. Vol. 19. Article 7. [Online]. Available at: <https://doi.org/10.1186/s12991-020-0260-4> (accessed 20.07.2022).

80 Wong D., Yeung C. Values in adolescence // The encyclopedia of child and adolescent development / ed. by S. Hupp, J. D. Jewell. Hoboken: John Wiley & Son Publ., 2020. [Online]. Available at: <https://doi.org/10.1002/9781119171492.wecad332> (accessed 20.07.2022).

ПРИЛОЖЕНИЯ

