



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

Колледж ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ  
ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ  
ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

**Выпускная квалификационная работа  
Специальность 44.02.02 Преподавание в начальных классах  
Форма обучения очная**

Работа рекомендована к защите  
«21» мая 2024 г.  
Заместитель директора по УР  
Д. Рас Расцектаева Д.О.

Выполнил(а):  
студентка группы ОФ-318-165-3-2  
Трифопова Елизавета Алексеевна  
Научный руководитель:  
преподаватель колледжа  
Шебельбайн Яна Олеговна

Челябинск  
2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ .....	6
1.1 Сущность понятия «креативное мышление» в психолого- педагогической литературе .....	6
1.2 Особенности формирования креативного мышления младших школьников .....	15
1.3 Творческие задания как средство развития креативного мышления младших школьников .....	21
Выводы по 1 главе.....	29
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ .....	31
2.1 Констатирующий этап опытно-экспериментальной работы по развитию креативного мышления младших школьников .....	31
2.2 Карточка разноуровневых творческих заданий по развитию креативности на уроках русского языка .....	37
2.3 Анализ результатов контрольного этапа опытно-экспериментальной работы по развитию креативного мышления младших школьников .....	39
Выводы по второй главе .....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	43
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	45
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ К СУБТЕСТУ «ЗАВЕРШЕНИЕ фигуры» теста Торренса .....	50
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРИМЕРЫ УПРАЖНЕНИЙ ИЗ КАРТОТЕКИ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ .....	51

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире каждый взрослый человек знает о важности творческих способностей для успешной работы и продвижения по карьерной лестнице. В любой профессиональной сфере нужны люди, умеющие созидать и производить новые эксклюзивные продукты или услуги. Но не многие могут назвать себя креативной личностью.

Креативность – это самый трудный для приобретения навык мышления, также он является и самым востребованным. Креативность ценится в музыке, развлечениях, технологиях и других аспектах человеческой жизни. Общество ценит эту способность, стремится к ней, потому что она обогащает сущностное понимание, генерирует новые способы познания и может облегчить жизнь. Многие исследователи понимают под творчеством особую способность конструировать необычные идеи, отклоняющиеся от традиционного нормативного, программного мышления, необходимые для быстрого решения проблемных ситуаций.

Развитие креативного мышления – далеко не новый предмет исследования. Однако раньше эта проблема была не так актуальна, как в 21 веке. Многие известные педагоги посвятили свое время изучению творческих способностей. Л. С. Выготский [5], Д. Б. Богоявленская [2], В. А. Сухомлинский, Д. Б. Эльконин [11] и другие ученые занимались проблемой развития креативности. Проводили исследования в рамках психологии творчества такие авторитетные специалисты как Дж. Гилфорд [8], Э. Торренс [28], Д. Кэмпбелл.

Л. Б. Ермолаева-Томина выявляет значимые компоненты креативности: открытость опыту, широта категоризации, беглость мышления, оригинальность мышления. Торренс пишет: «Креативность – это как возникновение особой чувствительности к проблемам, которые

связаны с недостатком знаний, идентификацией трудностей, процессом возникновения предположений и формированием гипотез» [28].

Творческие способности закладываются с детства. Именно поэтому важно развивать креативность в ребёнке и не ограничивать его игровую деятельность жёсткими рамками. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту [31], младший школьник после своего выпуска из начальной школы должен «владеть начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире» и уметь решать проблемы творческого и поискового характера различными способами. Из этого следует, что учитель начальных классов обязан развивать в обучающихся творческие способности, делать креативность неотъемлемым качеством личности каждого школьника.

Одним из способов достижения данной цели можно предложить решение творческих заданий.

Цель: теоретически и эмпирически изучить процесс развития креативного мышления младших школьников и разработать набор разноуровневых упражнений в виде индивидуальных перекидных карточек.

Объект исследования: процесс развития креативного мышления младших школьников.

Предмет исследования: творческие задания как средство развития креативного мышления младших школьников на уроках русского языка.

Гипотеза: процесс развития креативного мышления младших школьников будет происходить результативнее, если на уроках русского языка будут использованы творческие задания.

На основе поставленной цели, объекта и предмета исследования, а также выдвинутой гипотезы были сформулированы следующие задачи:

1. Раскрыть понятие «креативное мышление» в психолого-педагогической литературе.
2. Обозначить особенности развития креативного мышления младших школьников.

3. Рассмотреть творческие задания как средство развития креативного мышления младших школьников.

4. Провести опытно-экспериментальную работу по развитию креативного мышления младших школьников.

5. Разработать картотеку разноуровневых творческих заданий по русскому языку.

6. Провести анализ результатов контрольного этапа опытно-экспериментальной работы по развитию креативного мышления младших школьников.

Были применены такие методы теоретического исследования как изучение и анализ литературных источников, сравнительный анализ полученных данных, описание основных понятий, связанных с темой дипломной работы. Кроме того, применялись практические научные методы, а именно – тестирование творческих способностей обучающихся, эксперимент с последующим анализом и рекомендациями, разработка картотеки творческих заданий по русскому языку.

Практическая значимость данной работы заключается в готовой к использованию картотеки разноуровневых заданий для развития креативного мышления младших школьников на уроках русского языка.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав: теоретической и практической, заключения, библиографического списка и приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1.1 Сущность понятия «креативное мышление» в психолого-педагогической литературе

В современной педагогике и психологии приоритетной является направленность на развитие личности, таланта, креативности и способностей детей [23]. Одной из главных задач учителя является создание условий, при которых ребенок будет стремиться к новому, нестандартному, желанию самостоятельно решать поставленные задачи и проблемы, т.е. развивать творчески мыслящую личность. Природу мышления изучали, начиная с XVII в. и несмотря на длительные научные исследования человеческое мышление до настоящего времени остается загадкой, которая только в незначительной мере раскрыла свои грани.

Обзор психолого-педагогической литературы по изучаемой проблеме позволяет говорить о том, что под мышлением понимают активную целенаправленную деятельность, в процессе которой осуществляется переработка имеющейся и вновь поступающей информации, отчленение внешних, случайных, второстепенных ее элементов от основных, внутренних, отражающих сущность исследуемых ситуаций, раскрывающих закономерные связи между ними [6]. Мышление будет являться креативным при условии нестандартного преобразования проблемной ситуации и нахождения такого решения, в результате которого получается нечто отличающиеся новизной, оригинальностью, уникальностью и не содержащееся в фонде имеющихся знаний, а также не выводимое из него непосредственно на основе законов формальной логики. Следует отметить, что в литературе многие авторы употребляют понятия «креативное мышление», «творческое мышление» и «креативность» как синонимичные, и в нашей работе мы не будем разделять данные понятия [24].

Впервые термин «креативность» был использован психологом Д. Симпсоном в 1922 году. Ученый считал, что «...креативность – это способность человека отказаться от стереотипных способов мышления...способность к разрушению общепринятого, обычного порядка происхождения идей в процессе мышления...» [23].

Одно из первых определений креативности привел американский ученый Дж. Као: «...креативность – это целостный процесс генерации идей, их развития и превращения в ценности. Этот процесс объединяет в себе то, что люди называют новаторством...» [9].

Несмотря на длительное применение термина, креативность как отдельное понятие были введено в научный оборот лишь в 50-х годах XX века благодаря Дж. Гилфорду, который под креативностью понимал способность отказываться от стереотипных способов мышления. Именно после публикации его работ, в которых он определил разницу между двумя типами мыслительных операций – конвергенцию и дивергенцию, концепция креативности приобрела широкую популярность и начала активно развиваться. Креативное мышление определяется Гилфордом как «тип мышления, идущий в различных направлениях». Это мышление допускает варьирование путей решения проблемы, приводит к неожиданным выводам и результатам. Творческое мышление опирается на воображение. Оно предполагает, что на один вопрос может быть дано несколько ответов, что и является условием порождения оригинальных идей и самовыражения личности. Гилфорд выделил четыре основных качества [8]:

- быстрота – способность высказывать максимальное количество идей в определенный отрезок времени,
- гибкость – способность высказывать широкое многообразие идей,
- оригинальность – способность породить новые нестандартные идеи,

– ирреальность – логическая независимость реакции от стимула.

Долгое время исследованием креативного мышления занимался Эдвард де Боно, он подобно Дж. Гилфорду, выделял два типа мышления. Однако, если Дж. Гилфорд выделял конвергентное и дивергентное мышление, где под последним подразумевается мышление творческое, преобразующее, то Э. де Боно выделяет вертикальный и латеральный типы мышления, которые в определенной степени сходны с терминами, взятыми Дж. Гилфордом.

По мнению Э. П. Торренса [28] творческое мышление – это естественный процесс, который порождается сильной потребностью человека в снятии напряжения, возникающего в ситуации неопределенности или незавершенности. Торренс предполагал возможность выявлять как способности к творчеству, так и условия, облекающие и стимулирующие этот процесс, а также оценивать его продукты (результаты).

Последователями Дж. Гилфорда и Э. Торренса являются М. Волах и Н. Коган, которые выделили один из критериев креативности – точность. Ученые отказались от ограничения времени, среды конкуренции и единого критерия правильного ответа. Они считают, что креативность и интеллект взаимосвязаны не только на уровне качеств личности, но и на уровне целостного познавательного процесса [9].

Э. Фромм определяет креативность как способность удивляться и познавать, умения находить решения в нестандартных ситуациях, нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию нового опыта [9, 14].

В работах Д. Кемпбэлла и И. Я. Лернера креативное мышление представлено как самостоятельное, поисковое, оригинальное, продуктивное мышление, характеризующееся инверсионностью и дискретностью [9, 16].

Значительный вклад в изучение креативного мышления внес один из крупнейших исследователей Я. А. Пономарев. В своих работах он

подчеркивал принципиальное отличие человеческого мышления от «мышления машинного»: «машина способна работать только с системами знаковых моделей и не способна работать с моделями «надстроечнобазальными», т.е. субъектными вторичными моделями действительности. Согласно его концепции первичных и вторичных объектных и субъектных моделей действительности, представляющих собой разные структурные уровни взаимодействия субъекта и объекта, для решения творческих задач в первую очередь требуется «способность действовать в уме», отсутствующая у животных, и определяемая высоким уровнем развития внутреннего плана действий. В качестве ментальной единицы креативности мышления автор предлагает рассматривать разность уровней, доминирующих при постановке и решении задач» [18].

Другой признанный исследователь, Д. Б. Богоявленская [2], подходит к исследованию творческого мышления с позиций системного подхода и предлагает выделить в качестве единицы исследования творчества интеллектуальную активность. Выдвигая ее в качестве психологического аспекта изучения творчества, она утверждает: «мерой интеллектуальной активности, ее наиболее важной качественной характеристикой, может служить интеллектуальная инициатива, понимаемая как продолжение мыслительной деятельности за пределами ситуативной заданности, не обусловленное ни практическими нуждами, ни внешней или субъективной отрицательной оценкой работы».

В исследованиях Т. А. Барышевой и Ю. А. Жигалова «креативность» – это необходимая мотивационная основа творчества, поскольку креативность не всегда проявляется в творческой продуктивности (способность к продуцированию множества идей) [19].

Сухомлинский считал, что креативное мышление – это результат взаимодействия ума и стимулов окружающего мира, а С. А. Духновский под креативным мышлением понимает процесс создания чего-то нового, что представляет интерес для индивидуумов, группы, организации или

товарищества [18].

Автор методики развития креативности, педагог О. Ю. Захарова понимает креативность как способность к нестандартному мышлению, возможность продуцировать неожиданно новые решения. Она рассматривает креативность с точки зрения возможности работы со стереотипами восприятия, мышления, деятельности. По мнению Захаровой, в основе каждой культуры лежат стереотипы. Чем больше у человека вариантов реагирования, чем больше наработанных стереотипов – тем ему легче, тем большим их количеством он может пользоваться. Если психика является пластичной, и может выбрать вариант поведения, адекватный конкретной ситуации, а при необходимости выработать новый, потому что ни один из предложенных не подошел, то эта пластичность и есть креативность [13].

Исследователь Н. М. Гнатко различает два уровня креативности: потенциальная и актуальная. С его точки зрения, потенциальная креативность – это креативность додеятельностная, определяющая личность с точки зрения ее готовности к приобретению актуальной креативности, к проявлению творческой активности [24].

Исследователь О. А. Деноткина в своей диссертационной работе также выделяет первичную и вторичную креативности [12]. Первичная креативность предполагает достижение состояния «творческого озарения», «душевного подъёма», в результате которого могут появиться творческие идеи. По ее мнению, вторичная креативность требует доведения результата «творческого озарения» до стадии завершённого продукта творчества. Для развития первичной креативности необходимыми качествами являются: развитие воображения, душевно-эмоциональный порыв, творческая рефлексия и пр. Для достижения состояния вторичной креативности к перечисленным качествам необходимо добавить профессиональное владение «инструментарием», доскональное знание дела, а также трудолюбие, самоотверженность и волевые качества.

Водяха С. А., на основе анализа публикаций отечественных и зарубежных авторов, выделяет два понятия креативности на основе выделения двух принципиально разных пониманиях феномена творчества [33]. Выделяется «большая креативность» как способность глубинного включения в творческую деятельность, которая приводит к созданию новых культурных, научных и социальных продуктов. Другое понимание креативности, называемой «малой креативностью», выражается в повседневном творчестве, в котором результаты направлены на поиск решений локальных проблем (например, создание нового проекта, новая интерпретация ситуации, найти решение проблемы, написание статьи). Исследователь подчеркивает, что развить малую креативность можно в каждом человеке, если ее сделать специальной целью научения.

Итак, креативное мышление – один из видов мышления, характеризующийся созданием субъективно нового продукта и новообразований в ходе самой познавательной деятельности по его созданию, приводящий к получению решений, созданию необычных и оригинальных идей, обобщений и теорий.

Современные исследовательские источники по вопросу формирования творческого мышления позволяют выделить следующие направления в работе [17]:

1. Для формирования творческого мышления человека важно усвоение всех элементов социального опыта – знаний, способов деятельности, способов творческой деятельности, опыта эмоционально-ценностного отношения к миру.

2. Творческое мышление функционирует на основе сочетания рационально-логического и эмоционально-образного компонентов стратегии мышления.

3. Творческое мышление включает в себя осознаваемый и неосознаваемый компонент (интуицию), элементом последнего являются определённые эмоции и чувства.

4. Творческому мышлению присущи такие черты, как креативность, мобильность, дивергентность, а также социальная позитивность и стремление к самосовершенствованию.

Также для развития креативного мышления личности необходимо создание определенных педагогических условий, в которых возможно: конструирование ситуаций незавершенности или открытости, в отличие от жестко заданных и строго контролируемых; разрешение и поощрение множества вопросов; создание и разработка приемов, стратегий, инструментов, предметов для последующей деятельности; стимулирование ответственности и независимости; акцент на собственных разработках, наблюдениях, обобщениях; билингвистический опыт, создающий различные взгляды на мир; внимание со стороны родителей, окружающих.

Исследователь В. А. Орлов выделяет четыре типа креативности [1]:

1) наивная – проявляющаяся в дошкольном и младшем школьном возрасте – в этом возрасте у школьников нет стереотипов, которые надо преодолевать;

2) стимульно-продуктивная – деятельность определяется действием внешнего стимула;

3) эвристическая – деятельность имеет творческий характер, осуществляется поиск новых оригинальных или более рациональных способов решения задачи;

4) подлинная – самостоятельно найденная закономерность выступает в качестве новой проблемы: ученик умеет думать «около».

Говоря о наивной креативности, автор четко указывает возраст, которому она характерна. Остальные три типа, вслед за Д. Б. Богоявленской, можно рассматривать как уровни развития креативности: стимульно продуктивный, эвристический и подлинный, как низкий, средний и высокий соответственно.

Дружинин В. Н. считает, что существует две фазы развития креативности. Развитие «первичной» креативности как общей творческой

способности, наступает в 3-5 лет. В этот период имитирование поведения взрослого является важным механизмом развития креативности. Вторая фаза развития креативности приходится на подростковый и юношеский возраст (возможно от 13 до 20 лет). В этот период на основе «общей» креативности формируется «специализированная» креативность: способность к творчеству, связанная с определенной сферой человеческой деятельности, как ее «обратная сторона», дополнение и альтернатива. На этом этапе особую значимую роль играет «профессиональный» образец, поддержка семьи и сверстников.

Психолог Д. Б. Богоявленская [2], основываясь на данных своих исследований, смогла сделать вывод о том, что развитие креативности имеет два пика: первый отмечается к третьему классу (возраст 10 лет). Второй пик, как и В. Н. Дружинин, Д. Б. Богоявленская относит к юношескому возрасту.

Обобщая труды современных ученых, рассмотрим взаимосвязь видов, фаз, пиков и уровней развития креативности. Потенциальная креативность дает толчок к озарению, творческой идее, превращаясь в актуальную, благодаря определенным личностным качествам обучающихся: воображение, душевно-эмоциональный порыв, творческая рефлексия, трудолюбие, самоотверженность, воля и пр., а также среде, стимулирующей активность всех этих качеств. В актуальной креативности выделяют первичную (наивную) креативность, свойственную дошкольному и младшему школьному возрасту обучающихся и вторичную (комбинированную) креативность, которые проявляются на стимульно-продуктивном (низком), эвристическом (среднем), подлинном (высоком) уровне. Оценивая креативный продукт, результат креативного акта можно выделить малую и большую креативность. Обобщить вышеизложенную

информацию можно в схеме, она отображена ниже на рисунке 1 [24].



Рисунок 1 – Взаимосвязь видов, фаз, пиков и уровней развития креативности

Подводя итог, мы можем сказать, что креативное мышление – это один из видов общих способностей человека, характеризующийся умением генерировать принципиально новые идеи, находить множество путей решения проблемы способами, не известными ранее, подстраиваться под быстро изменяющиеся внешние условия в кратчайшие сроки, заменять уже существующий ряд сложных операций единственным более простым действием. Креативность может зависеть от социо-экономического

положения человека, его эмоциональной и мотивационной сферы, так как креативное мышление поддается целенаправленному развитию. С другой стороны, креативное мышление характеризуется как творческий процесс и индивидуальная способность личности. Креативное мышление есть не что иное как работа с изменением стереотипов мышления. Развитие креативности происходит благодаря формированию определенных умений, навыков нестандартного решения задач. Данную способность для большего успеха в будущем необходимо развивать с детства, и более всего для этой цели подойдет младший школьный возраст.

## 1.2 Особенности формирования креативного мышления младших школьников

К младшему школьному возрасту относятся дети в возрасте 7 – 11 лет, которые обучаются в 1 – 4 классах начальной школы. Этот период является очень важным как для становления личности ребенка, так и для последующего обучения в средней школе. В младшем школьном возрасте дети располагают значительными резервами развития. Их выявление и эффективное использование – одна из главных задач возрастной педагогической психологии [27].

Мышление детей младшего школьного возраста значительно отличается от мышления дошкольников. Для мышления дошкольников характерно такое качество, как произвольность, малая управляемость и в постановке мыслительной задачи и в ее решении, они чаще и легче задумываются над тем, что им интересно, что их увлекает. Младшие школьники, когда возникает необходимость регулярно выполнять задания в обязательном порядке, учатся управлять своим мышлением, думать тогда, когда это нужно, а не только тогда, когда интересно, когда нравится то, о чем надо думать.

Психологические исследования показывают, что в период младшего школьного возраста главное значение приобретает дальнейшее развитие

мышления. Оно поднимается на более высокую ступень и тем самым влечет за собой коренную перестройку всех остальных психических процессов. Именно младший школьный возраст характеризуется активизацией функций воображения, сначала воссоздающее воображение, а только лишь потом творческое. Но мышление ребенка в этом возрасте находится на переломном этапе, поэтому происходит переход от наглядно-образного мышления, которое является в этом возрасте основным мышлением, к словесно-логическому (понятийному мышлению). Однако мышление младшего школьника тесно связано с его личным опытом и поэтому в предметах и явлениях он чаще всего выделяет те стороны, которые говорят об их применении, действии с ними.

Существует несколько основных концепций творческого развития личности в детском возрасте, среди них [32]:

- философская и психолого-педагогическая концепция С. Френе, которая указывает на то, что семейный, школьный опыт и опыт общения при педагогическом конструировании среды доминирует как развивающий,
- концепция Р. Штейнера, рассматривающая развитие творческой личности из себя самой,
- «прогрессивистская педагогика» Дж. Брунера и Х. Таба указывающая на то, что исследовательский опыт ребенка приближает его к взрослому творцу,
- «проектная система обучения» У. Килпатрика основана на изучении следований интересам ребенка в проектировании практической задачи,
- «мультифакторная теория» И. Хагена основана на многочисленных случайных факторах творческого развития и т.д.

В психологическом развитии младших школьников общепризнано наличие качеств сензитивности: умственной и речевой активности, подвижности воображения, выделения себя из среды, фантазирования, установки на подражание. Как указано в исследованиях отечественных

педагогов и психологов, ранние признаки повышенных возможностей познания, эмоциональной отзывчивости или творчества могут являться как сензитивностью рассматриваемого возраста, так и основанием для прогноза одаренности младшего школьника. Развитие рассматривается как созревание, которое обусловлено общими принципами биологического изменения организма в различные фазы его существования (А. Бине, Ф. Гальтон и др.), формы же проявления способностей зависят от конкретных обстоятельств жизни младшего школьника.

Прежде всего, младший школьный возраст является сензитивным периодом для развития творческого воображения. Психолог Л. С. Выготский в своих исследованиях указывал на то, что воображение развивается постепенно, согласно приобретаемому ребенком определенному опыту [5, 6]. Это происходит по причине того, что все образы воображения, как бы своеобразны и оригинальны они ни были, основываются на тех представлениях и впечатлениях, которые человек получает в реальной жизни. Автор писал: «Первая форма связи воображения с действительностью заключается в том, что всякое создание воображения всегда строится из элементов, взятых из деятельности и содержащихся в прежнем опыте человека» [5]. Воображение является умением конструировать что-либо новое в сознании. Это новое выходит за пределы ранее воспринятого, основывается на впечатлениях, представлениях, знаниях, переживаниях, посредством новых их сочетаний и соотношений. Воображение является основой любой творческой деятельности и благодаря ему, ребенок освобождается от инерции мышления, преобразовывая представление памяти, в итоге, обеспечивает создание чего-то нового. Согласно данному утверждению, весь мир культуры, сделанный руками человека в отличие от мира природы, является продуктом творческого воображения.

Из этого следует, что творческая деятельность воображения обусловлена богатством и разнообразием прежнего опыта человека.

Педагогический вывод, который можно сделать из всего выше сказанного, заключается в необходимости расширять опыт ребенка, с целью создания прочных основ для его творческой деятельности. Чем больше младший школьник видит, слышит и переживает, знает, усваивает, чем большим количеством элементов действительности он располагает в своем опыте, тем продуктивнее, качественнее при других равных условиях, будет деятельность его воображения.

Продуктивное творческое воображение можно охарактеризовать не только оригинальностью и богатством продуцируемых образов, но и умением направлять представления в нужную сторону, подчинять их определенным целям. Неумение же управлять своими идеями и подчинять их своей цели, приводит к тому, что самые лучшие из них не воплощаются в жизнь. Поэтому основная линия в развитии воображения младшего школьника является развитие направленности воображения, так как у ребенка данного возраста воображение идет за предметом и все, что он создает, носит неоконченный и отрывочный характер. По этой причине необходимо помочь младшему школьнику научиться, не просто отрывочно фантазировать, а реализовывать свои замыслы, создавать пусть небольшие, но законченные произведения.

Одной из главных педагогических задач по развитию творческого мышления в младшем школьном возрасте является формирование ассоциативности, диалектичности и системности мышления, так как развитие именно этих качеств делает мышление младшего школьника гибким, оригинальным и продуктивным. Большое значение при этом имеет ассоциативность, под которой рассматривают способность видеть связь и сходные черты в предметах и явлениях, на первый взгляд не сопоставимых. Благодаря ее развитию процесс мышления становится гибким и нестандартным. Кроме этого, наличие ассоциативных связей позволяет быстро извлекать нужную информацию из памяти [3].

Итак, младший школьный возраст имеет богатые возможности для

развития креативного мышления, которые реализуются при создании определенных условий, благоприятствующих его формированию. Такими условиями, являются [14]:

- 1) создание творческой обстановки, которая является опережающей развитие ребенка;
- 2) предоставление обучающимся свободы в выборе деятельности, чередовании дел, продолжительности занятий одним делом;
- 3) предоставление младшим школьникам возможности для самостоятельного решения задач, требующих максимального напряжения сил;
- 4) доброжелательная помощь взрослых, как вариант, в форме сотворчества и т.п.

Психологи Дружинин В. Н. и Туник Е. Е. сформулировали основные педагогические условия развития креативного мышления младших школьников [29]:

1. Влияние семейных отношений на развитие креативности младших школьников:

- гармоничность отношений между родителями, а также между родителями и детьми,
- творческая личность родителей как образец подражания и субъект идентификации,
- общности интеллектуальных интересов членов семьи,
- ожидания родителей по отношению к ребенку: ожидание достижений или независимости.

2. Педагогические условия развития креативности в школе:

- приемов программ, приемов и методов, направленных на развитие креативности,
- доверительные отношения в классе,
- разрешение и поощрение множества вопросов,
- стимулирование ответственности и независимости,

- акцент на самостоятельных разработках, наблюдениях, чувствах, обобщениях, сопоставлениях,
- социальное подкрепление творческого поведения.

Одним из педагогических условий развития креативности является использование программ, методов и приемов обучения, направленных на развитие креативности.

Также формирование готовности младших школьников к креативной деятельности будет эффективным, если реализовать систему педагогических условий [22]:

- владение учителем методикой диагностирования образной и вербальной креативности, творческого мышления, интересов и склонностей обучающихся,
- учет индивидуальных особенностей детей младшего школьного возраста, включающих развитие познавательных процессов; снижение уровня креативности с возрастом; формирование готовности к креативной деятельности на различных ступенях школьного обучения учеников; творческая деятельность как способ выражения креативности и способ ее развития,
- вовлечение обучающихся в деятельность с учетом их интересов и склонностей.

Также очень важным компонентом остается поощрение творчества. Так, например, учителя и родители могут помочь детям научиться мыслить и решать проблемы творчески, давая им свободу делать ошибки и уважая их идеи. Чтобы решить проблему творчески, дети должны уметь видеть разные точки зрения и находить несколько решений. Работая над проблемой, важно научить детей исследовать свое окружение в поисках «подсказок», которые помогут им создать возможные решения. Кроме того, взрослые могут поощрять творческое мышление, просто предоставляя: выбор, стимуляцию, время для игр и фантазий, независимость с разумными ограничениями, знакомство с разнообразным сообществом, мозговые штурмы, время

оставить реальность позади (объединение двух или более несущественных элементов, называемых синектиками, может привести к творческим ответам. Процесс синектики может принимать самые разные формы: поощрение, честная критика, среда, в которой нет одного правильного решения для каждой проблемы) [18].

Творческое мышление обогащается через учебную деятельность путем активизации интеллектуальных и умственных сил. В учебной деятельности от ребенка требуют постоянной активности, ведь не зря говорят, что познание – активный процесс. Умственную активность детей приходится стимулировать и это приводит к тому, что умственные способности быстро развиваются и это способствует развитию наблюдательности, активизации воображения, памяти, а также формируются устойчивые волевые качества индивида. Именно этот набор качеств является фундаментом творческого мышления. На этом этапе содержанием служит не только учебный материал, но и повседневная жизнь ребенка, увиденная им в процессе учебной деятельности в совсем ином свете. Для реализации творческой активности детей, где они смогут применить весь свой кругозор, педагог может и должен предлагать обучающимся разноплановые творческие задания [16].

### 1.3 Творческие задания как средство развития креативного мышления младших школьников

Креативное мышление младшего школьника – это такое мышление, в результате которого ребенок успешно сам, без внешней помощи и подсказки решает новую задачу нестандартным и оригинальным способом, которым раньше не пользовался. Основными признаками креативности мышления младшего школьника будем считать: любознательность, гибкость мысли, оригинальность и владение логическими приемами мышления (анализ, синтез, сравнение, аналогия, обобщение, классификация) [7].

Принципиально важно, чтобы дети на каждом уроке переживали радость открытия, чтобы у них формировалась вера в свои силы. С целью развития креативного мышления считаем целесообразным активизировать познавательную деятельность обучающихся и повышать интерес к учению, используя для этого различные методы, формы и виды работы: дифференцированный подход к детям, индивидуальную работу на уроке, различный дидактический, иллюстрационный, раздаточный материал, технические средства обучения и другие. Развитию креативного мышления младших школьников в большей степени на наш взгляд способствует выполнение на уроках творческих заданий.

Задания творческого характера – это задания, прежде всего предполагающие вариативность решения и рассчитанные на реализацию творческих возможностей школьников. Такие задания направлены на развитие операциональной стороны интеллекта, психических функций, приемов и операций умственной деятельности [20].

Характерной чертой творческих заданий является наличие в них не какого-либо познавательного содержания, а скрытых путей решения игровой задачи, что требует от младшего школьника смекалки, сообразительности, т. е. нестандартного творческого мышления.

Система творческих заданий – это упорядоченное множество взаимосвязанных творческих заданий, сконструированная на основе иерархически выстроенных методов творчества, ориентированная на познание, создание, преобразование и использование в новом качестве объектов, ситуаций, явлений и направленных на развитие креативных способностей младших школьников в учебном процессе. Каждое творческое задание, выполненное обучающимися, самостоятельно необходимо анализировать и оценивать для более точного определения уровня развития их креативных способностей [10].

Анализ теоретической литературы зарубежных и отечественных педагогов и психологов позволил выделить следующие требования к творческим заданиям [16]:

- открытость (содержание проблемной ситуации или противоречия),
- соответствие условия выбранным методам творчества,
- возможность разных способов решения,
- учёт актуальной зоны развития,
- учёт ближайшей зоны развития,
- учёт возрастных особенностей учеников.

Система творческих заданий включает целевой, содержательный, деятельностный и результативный компоненты. Системообразующий фактор – личность обучающегося: его способности, потребности, мотивы, цели и другие индивидуальные психологические особенности, личный опыт.

При отборе содержания для системы творческих заданий необходимо учитывать два фактора:

- 1) творческая деятельность младших школьников осуществляется, в основном, на уже решенных обществом проблемах;
- 2) творческие возможности содержания учебных предметов начальной школы.

Представим в таблице содержание творческих заданий тематическими группами задач, направленными на познание, создание, преобразование и использование в новом качестве объектов, ситуаций, явлений [7, 17, 25].

Таблица 1 – Содержание творческих заданий

№	Тематическая группа	Цель	Приобретаемые умения
1	Познание	Накопление обучающимися творческого опыта познания действительности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучать объекты, ситуации, явления на основе выделенных признаков: цвета, формы, размера, материала, назначения, времени, расположения и т.д.</li> <li>- Рассматривать в противоречиях, обуславливающих их развитие.</li> <li>- Моделировать явления, учитывая их особенности, системные связи, количественные и качественные характеристики, закономерности развития.</li> </ul>
2	Создание	Накопление обучающимися творческого опыта создания объектов, ситуаций, явлений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Получать качественно новую идею субъекта творческой деятельности.</li> <li>- Ориентироваться на идеальный конечный результат развития системы.</li> <li>- «Переоткрывать» уже существующие объекты и явления с помощью элементов диалектической логики.</li> </ul>
3	Преобразование	Приобретение обучающимися творческого опыта в изменении объектов, ситуаций, явлений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Моделировать фантастические (или реальные) изменения внешнего вида объекта или явления.</li> <li>- Моделировать изменение внутреннего строения систем.</li> <li>- Учитывать при изменениях свойства системы, ресурсы, диалектическую природу объектов, ситуаций, явлений.</li> </ul>

*Продолжение таблицы 1.*

4	Использование в новом качестве	Накопление обучающимися опыта творческого подхода к использованию уже существующих объектов, ситуаций, явлений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Рассматривать объекты, ситуации и явления с различных точек зрения.</li> <li>- Находить фантастическое применение реально существующим системам.</li> <li>- Осуществлять перенос функций в различные области применения.</li> <li>- Получать положительный эффект путем использования отрицательных качеств систем, универсализации, получения системных эффектов.</li> </ul>
---	--------------------------------	---	--

По мнению многих ученых творческие задания дифференцируются по таким параметрам, как сложность содержащихся в них проблемных ситуаций; сложность мыслительных операций, необходимых для их решения; формы представления противоречий (явные, скрытые). Также творческие задания можно разделить на три уровня сложности (от сложного к более простому) [25]:

I уровень – это выполнение творческих заданий на основе мыслительных инструментов таких как: адаптированный алгоритм решения изобретательских задач, приемы разрешения противоречия в пространстве и во времени, типовые примы разрешения противоречия.

II уровень – это выполнение творческих заданий на основе эвристических методов таких как: метод маленьких человечков, методы преодоления психологической инерции.

III уровень – это выполнение заданий на основе перебора вариантов и накопленного творческого опыта в дошкольном возрасте и эвристических методов.

Выбираемые младшими школьниками методы творчества при выполнении заданий характеризуют соответствующие уровни развития креативности. Таким образом, переход на новый уровень развития

креативных способностей обучающихся происходит в процессе накопления каждым учеником опыта творческой деятельности.

Рассмотрим некоторые виды творческих заданий, которые помогут учителю начальных классов развивать креативность в своих учениках.

1. Синквейны (от фр. *cinquains*, англ. *cinquain*) – пятистрочная стихотворная форма, возникшая в США в начале XX века под влиянием японской поэзии [15]. В дальнейшем стала использоваться (в последнее время, с 1997 года, и в России) в дидактических целях, как эффективный метод развития образной речи, который позволяет быстро получить результат. Ряд методистов полагает, что синквейны полезны в качестве инструмента для синтеза сложной информации, в качестве среза оценки понятийного и словарного багажа обучающихся. При его написании существуют определенные правила: первая строка включает в себе одно слово, обычно существительное или местоимение, которое обозначает объект или предмет, о котором пойдет речь. Во второй строке – два слова, чаще всего прилагательные или причастия. Они дают описание признаков и свойств выбранного в синквейне предмета или объекта. Третья строчка образована тремя глаголами или деепричастиями, описывающими характерные действия объекта. Четвертая строка – фраза из четырех слов – выражает личное отношение автора синквейна к описываемому предмету или объекту. В пятой строке содержится одно слово, характеризующее суть предмета или объекта. Рассмотрим пример синквейна на тему «Друг»:

*Друг.*

*Добрый, щедрый.*

*Помогает, поддерживает, дружит.*

*Мой друг самый лучший!*

*Товарищ.*

2. Сочинения от первого лица. Сочинения позволяют ребенку войти в роль того, о чем или о ком пишут своё сочинение, позволяют рассмотреть предмет, существо или явление с разных сторон и помогают

обучающемуся выразить свой опыт и ассоциации в свободной форме полными предложениями [21].

3. Кроссворды – одна из самых удобных форм для проверки знаний учеников. Творчество здесь проявляется в том, что, научившись решать кроссворды от учителя, ребенок в дальнейшем сможет сам составлять кроссворды на различные темы. Задание может звучать так: «Составь кроссворд для своего соседа по парте на тему «Времена года». При этом ребенок не ограничен ни количеством слов, ни источником, откуда ему нужно брать информацию, ни внешним видом кроссворда (как известно, они бывают разными: филворд, сканворд, классический кроссворд, японский и т.д.) [34].

4. Стихотворство [26]. Данный вид творческой работы будет уместно начать с подбора рифм к словам, затем дописыванию последних слов в строчках стихотворений, далее можно давать задание на дописывание полной строки к стихотворению и последним уровнем сложности будет являться самостоятельное сочинение стихотворения.

5. Проектная деятельность. Задания этого вида автоматически подразумевают создание нового эксклюзивного продукта. Например, при изучении алфавита в первом классе можно предложить детям следующее: «Составь «фруктовую» азбуку», «Сделай буквы алфавита из разных материалов», «Выбери любую букву алфавита и сделай её в виде какого-либо предмета, который начинается на эту букву». Чем старше становятся дети, тем сложнее им предлагаются проекты. Начиная с третьего класса обучающиеся должны не просто создать некий продукт, но и представить его классу, защитить свою работу [4].

Предлагаемые творческие задания, выполненные обучающимися самостоятельно способствуют развитию умения выделять главное в проблеме и действовать в нестандартной обстановке; формированию элементарных мыслительных операций (анализа и синтеза, сравнения, аналогии, классификации) и высокого уровня активности мышления,

переходящего в креативное умения проводить правильные рассуждения, рассматривать объекты с разных сторон, указывать их различные и схожие свойства, а также ставить различные вопросы относительно данного объекта, задания, в которых требуется сравнить объекты, указать их признаки и свойства, найти сходства и различия.

Успешность формирования креативного мышления младших школьников во многом зависит от того, насколько активно он может действовать в уме, планировать свои действия, строить их программу. Вовремя организованная помощь в учёбе с учётом индивидуальных особенностей ребёнка и благоприятная обстановка при выполнении заданий могут привести к тому, что у ребёнка закрепятся приёмы мышления, а отсюда появится и умение запоминать, рассуждать, способность сосредоточиться на предмете, что является необходимым условием эффективного формирования креативного мышления младших школьников.

Таким образом, организация учебной деятельности младших школьников с целью формирования креативного мышления предполагает [30]:

- вовлечение школьников в систематическую совместную творческую деятельность на основе личностно-деятельностного взаимодействия, ориентированную на познание, создание, преобразование, обязательным результатом которой должно быть получение творческого продукта,

- систематическое использование постепенно усложняющихся творческих заданий, обеспечивающих продвижение обучающихся в развитии креативных способностей путем накопления опыта творческой деятельности,

- использование заданий на изложение различных точек зрения на один и тот же вопрос; рассмотрение явлений с различных позиций; сравнения, обобщения, выводы из ситуации; сопоставление фактов;

установление связей понятий и их свойств с конкретными объектами действительности; нахождение аналогии новому в старом; выделение существенного в рассматриваемом; постановку конкретных вопросов на обоснования, конкретизацию, логику рассуждения и проблемных вопросов.

#### Выводы по 1 главе

Исходя из всего вышеизложенного можем сделать вывод, что «творческое мышление», «креативное мышление» и «креативность» являются синонимичными понятиями и обозначают вид мышления, в результате деятельности которого создаётся исключительно новая идея или продукт.

Развитие креативности можно определить в качестве важного элемента процесса личностного становления. Лучше всего думать об этом как о процессе, требующем комбинации психолого-педагогических технологий, средств и методов, в том числе личностных качеств, мыслительных способностей и поведенческих навыков.

Развивать творческое мышление результативнее всего в детском возрасте, а именно – младшем школьном, в 6-11 лет. Для этой цели взрослым необходимо поощрять творчество детей, делая упор на генерацию и выражение идей и предложений в безоценочной системе. Педагоги и родители также могут попытаться предоставить детям возможность самостоятельного познания, поддержать их уверенность в себе, создать пространство для безопасного риска, сконструировать дискуссионное поле и поощрять нестандартный взгляд на традиционные суждения. Кроме того, в рамках школьной программы учителя могут предоставлять обучающимся различные творческие задания, которые одновременно помогают достичь цели обучения и развить креативность в детях.

В завершение стоит отметить, что изучение креативности в настоящее время все более значимое место занимает в общем корпусе психолого-педагогических исследований. Сегодня фундаментальная наука и

прикладные отрасли не могут игнорировать роль творчества в процессе принятия управленческих решений, разработке программ организационных трансформаций и стратегий развития человеческого капитала. Именно поэтому следует уделить серьезное внимание формированию креативности детей младшего школьного возраста как представителей нового поколения российского общества.

## **ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

2.1 Констатирующий этап опытно-экспериментальной работы по развитию креативного мышления младших школьников

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе 2-1 класса МБОУ «Гимназия №1 г. Челябинска», количество испытуемых – 25 детей возраста 8-10 лет. Для констатирующего этапа исследования креативности мышления младших школьников мы использовали тесты Торренса и Гилфорда, модифицированные Еленой Туник и взяли субтест 2 «Последствия ситуации» и субтест 4 «Словесная ассоциация» [29]. Также был использован субтест «Завершение фигуры» из теста креативности Торренса [28].

Субтест «Последствия ситуации» подразумевает перечисление различных последствий воображаемой ситуации. По инструкции испытуемым необходимо было представить, что случилось бы, если бы птицы и животные смогли разговаривать на человеческом языке. Время выполнения задания ограничено тремя минутами, оценивается данный субтест по показателям беглости и оригинальности, при этом каждый отдельный ответ – 1 балл, а каждый креативный (не повторяющийся в выборке в 30-40 человек) – 5 баллов.

Задача субтеста «Словесная ассоциация» – это подобрать как можно больше определений для общеупотребительных слов. Испытуемые, согласно инструкции педагога, придумывали как можно больше описательных слов для словосочетания «Баба Яга». Это усложнение введено для того, чтобы не только раскрыть креативное мышление младших школьников, но и определить уровень их знаний и представлений о литературных персонажах. Время выполнения задания также ограничено

тремя минутами, оценка субтеста происходит по трем показателям: беглость (количество ответов), гибкость, оригинальность (ответы, не повторяющиеся в выборке в 30-40 человек) и вычисляется по формуле №1:

$$T_4 = n + 3m + 5k, \quad (1)$$

где  $T_4$  – это суммарный показатель четвертого субтеста,

$n$  – количество ответов испытуемого,

$m$  – число категорий,

$k$  – количество оригинальных определений.

Категории показателя гибкости креативного мышления для словосочетания «Баба Яга» следующие:

- 1) внешние признаки;
- 2) черты характера;
- 3) эмоциональное состояние.

Все ответы, относящиеся к одной категории, учитываются только один раз. Ответам, не подходящим ни к какой категории, присваивается новая категория и, соответственно, добавляется по 3 балла за каждую новую категорию.

Субтест «Завершение фигуры» выполняется с использованием стимульного материала (Приложение 1), на его выполнение дается 7 минут. За это время испытуемым необходимо дорисовать 10 фигур и придумать им названия. Систему оценивания результатов субтеста мы решили упростить и оставили показатели беглости (количество ответов: рисунок 0.5 балла и название 0.5 балла), оригинальность (неповторимость рисунка и названия) и точность (соответствие названия рисунку). Оценка высчитывается по формуле №2:

$$T = n + 5k + l, \quad (2)$$

где,  $T$  – это суммарный показатель субтеста,

$n$  – количество ответов испытуемого,

$k$  – количество оригинальных рисунков и названий (если название оригинально, но нелогично, то оно не засчитывается),

*l* – количество логичных названий.

Стоит отметить, что все задания были восприняты младшими школьниками позитивно, они с энтузиазмом выполняли тесты и были увлечены процессом. Результаты констатирующего этапа исследования креативности обучающихся 2 класса представлены в виде сводной таблицы.

Таблица 2 – Результаты теста креативности младших школьников

№	Пол	Возраст	Субтест 2	Субтест 4	Субтест Торренса	Итог
1	М	9	4	17	16	37
2	Д	9	2	9	28	39
3	М	8	6	8	27	41
4	Д	8	4	15	35	54
5	Д	8	10	30	29	69
6	Д	8	14	13	15	42
7	М	9	12	25	43	80
8	Д	8	6	13	22	41
9	Д	8	11	20	40	71
10	М	8	6	17	25	48
11	Д	8	4	9	22	35
12	М	9	6	20	25	51
13	М	9	2	8	12	22
14	Д	8	10	23	29	62
15	М	8	14	30	43	87
16	М	8	8	15	21	44
17	М	8	7	24	18	49
18	Д	8	2	8	30	40
19	Д	10	12	30	45	87

*Продолжение таблицы 2*

20	Д	8	10	18	33	61
21	Д	8	8	16	24	48
22	М	9	4	10	35	49
23	Д	9	7	14	35	56
24	Д	8	4	21	34	59
25	Д	8	12	30	45	87

По таблице видно, что самый низкий показатель креативности у испытуемого №13 – он набрал 22 балла, самый высокий показатель – 87 баллов – набрали трое испытуемых: №15, 19 и 25, среднее итоговое значение – 54 балла.

Сформируем диаграмму, которая обобщит количество набранных баллов по каждому отдельному субтесту. Это поможет нам определить, какие творческие умения развиты у обучающихся 2 класса лучше, а на какого рода задания стоит сделать упор в будущем для создания картотеки креативных заданий.

Чтобы проанализировать направленность субтестов, обратимся к таблице 1. Субтест «Последствия ситуации» предполагает моделирование фантастических условий в уже существующей системе – животном и человеческом мире. В данном задании обучающиеся используют приобретенный творческий опыт для изменения реальных условий, следовательно субтест относится к типу заданий на преобразование и в настоящий момент дается обучающимся по-разному. Гистограмма на рисунке 2 демонстрирует, что обучающиеся разделились на низкий, средний и высокий уровни почти поровну.

Задание субтеста «Словесная ассоциация» относится к типу «Создание» и сложно тем, что обучающиеся должны не просто подобрать определения к образу Бабы Яги, они должны понимать, что представляет собой этот персонаж, знать его по литературным произведениям. Однако

обучающиеся, в большинстве своем, справились с этим субтестом достаточно хорошо: 76% учеников достигли среднего и высокого уровня по количеству баллов за задание.

Субтест «Завершение фигуры» из теста креативности Торренса направлен на создание обучающимися новых объектов и использование имеющихся объектов в новом виде. Школьники не просто рисуют какие-либо изображения и придумывают им названия, а используют уже готовый стимульный материал; представляют, как его можно креативно преобразить и дают логичное и яркое название получившемуся результату. В связи с тем, что опыт второклассников в творческой и познавательной деятельности примерно на одном уровне, выделиться своей оригинальностью было непростой задачей, что мы и наблюдаем на рисунке 2: ни один ученик не смог достичь высоких баллов в субтесте Торренса.

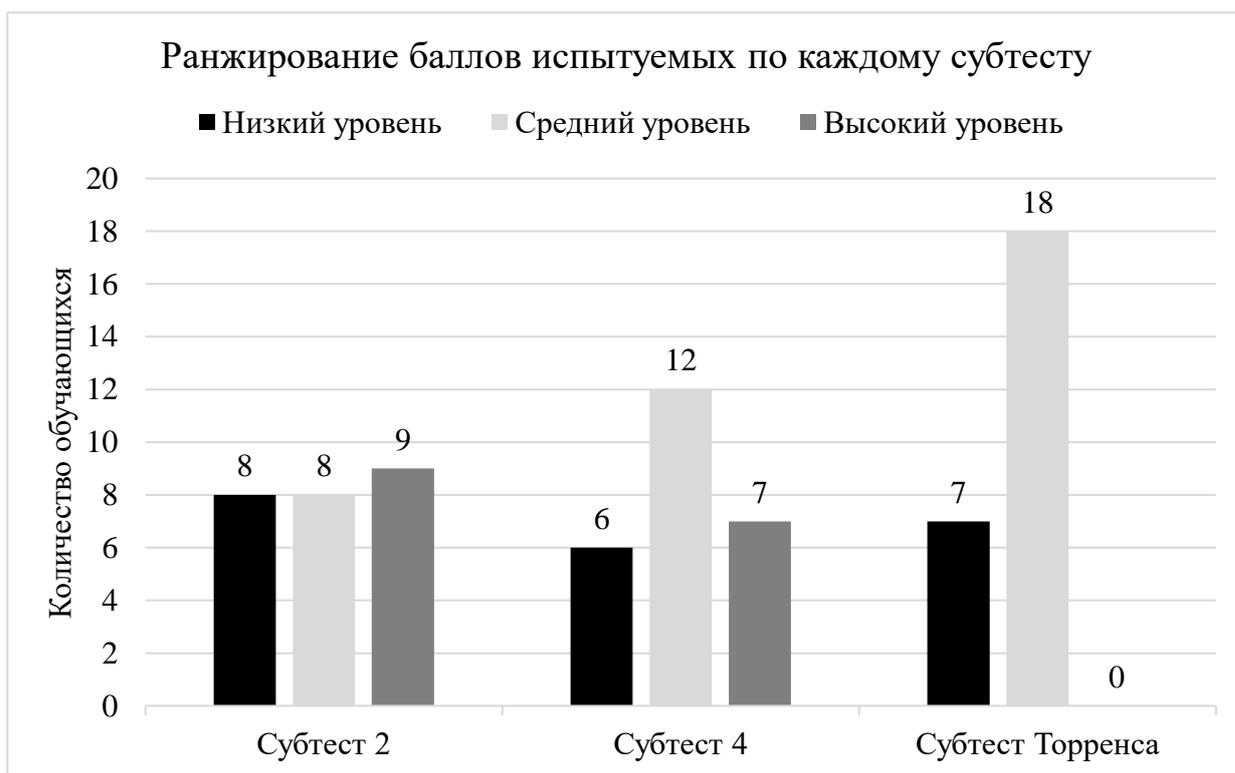


Рисунок 2 – Ранжирование баллов по субтестам

В результате анализа и рассуждения мы пришли к выводу о том, что представление фантастических условий обучающимся 2 класса дается по-разному, использование в творчестве уже готового образа повышает продуктивность в креативности, а использование одинаковых для всех

визуальных стимульных материалов создает трудности на пути к оригинальности продукта творческой деятельности.

Чтобы наглядно представить уровни развития креативного мышления младших школьников, ранжируем баллы по уровням и представим в виде гистограммы на рисунке 3:

1. Высокий – от 90 до 119 баллов;
2. Выше среднего – от 70 до 89 баллов;
3. Средний – от 50 до 69 баллов;
4. Ниже среднего – от 30 до 49 баллов;
5. Низкий – от 0 до 29 баллов.

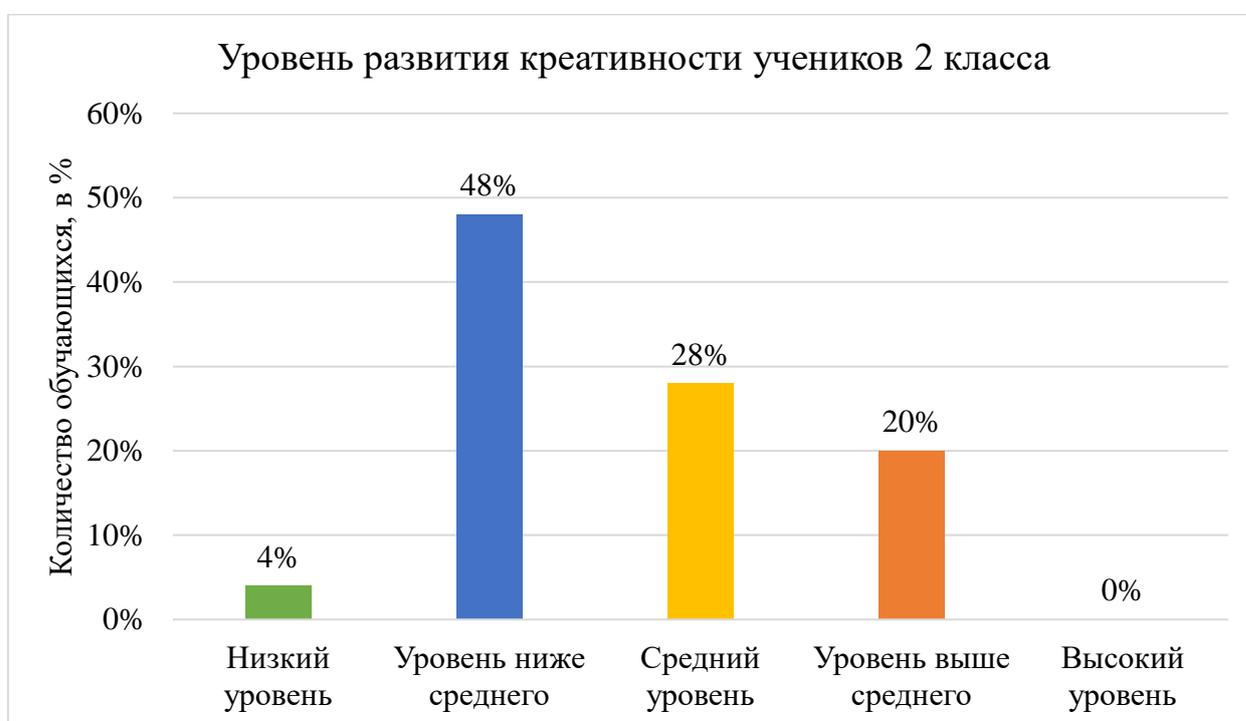


Рисунок 3 – Уровни развития креативного мышления обучающихся 2 класса

Основываясь на сведениях из таблицы и гистограммы, можно сделать вывод, что 52% испытуемых имеют недостаточный уровень развития креативного мышления, но в то же время есть обучающиеся, чья креативность на высоком для младших школьников уровне.

Следующим этапом нашей работы является улучшение данных показателей и совершенствование креативности у обучающихся 2-1 класса

гимназии №1 при помощи творческих заданий, которые будут представлены в формате карточек с разноуровневыми упражнениями на уроках русского языка.

## 2.2 Карточка разноуровневых творческих заданий по развитию креативности на уроках русского языка

Карточка разноуровневых творческих заданий представляет собой перекидной «домик» из карточек с заданиями, распределенных по уровням: «создание», «преобразование», «использование в новом качестве». За основу взята методическая разработка для проектирования уроков «Школьный конструктор опыта» [35], которая отображена на рисунке 4.

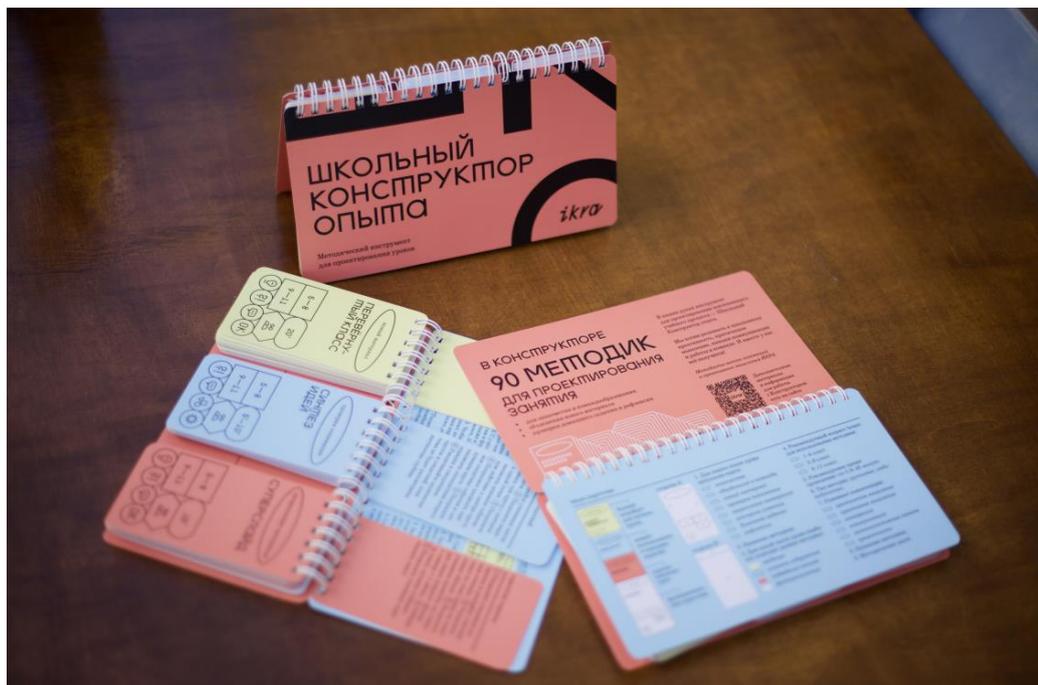


Рисунок 4 – Методический инструмент «Школьный конструктор опыта»

Как было сказано ранее, карточки с заданиями распределены на три уровня и различаются по цвету:

1. Уровень «создание» (желтый) характеризуется способностью генерировать оригинальные идеи и стремиться к идеальному результату.
2. Уровень «преобразование» (сиреневый) акцент делается на способности моделировать изменения внешнего вида объектов и

внутренней структуры систем, учитывая при этом их характеристики и ограничивающие факторы.

3. Уровень «использование в новом качестве» (зеленый) предполагает способность рассматривать объекты и ситуации с различных точек зрения, находить новые, нестандартные подходы к их использованию и извлекать пользу из неожиданных комбинаций и взаимодействий.

На лицевой стороне каждой карточки написано название упражнения; обозначено, какие качества креативности развивает упражнение (беглость, гибкость, оригинальность и разработанность); отражена рекомендуемая форма работы (индивидуальная, парная или групповая) и время на выполнение задания. Обратная сторона карточки содержит инструкцию по выполнению упражнения.

Для наглядности рассмотрим карточку с упражнением уровня «создание» на рисунке 5.



Рисунок 5 – Карточка с упражнением «Сочинитель»

Яркие цвета карточек служат не только распределением творческих заданий по уровням, но и привлекают младших школьников своим внешним видом, мотивируют рассматривать и изучать картотеку самостоятельно. Обозначения на лицевой стороне минималистичны и понятны, обучающемуся будет легко запомнить смысл каждой детали и уловить

логику работы с карточками. Небольшой размер карточки ограничивает возможность описать задание подробно и объемно – необходимо формулировать упражнения кратко и ёмко, что ускоряет процесс их выполнения.

Ознакомиться с творческими заданиями, которые были предоставлены ученикам 2-1 класса для развития креативного мышления, можно в приложении 2.

### 2.3 Анализ результатов контрольного этапа опытно-экспериментальной работы по развитию креативного мышления младших школьников

На протяжении трех недель обучающимся 2-1 класса предоставлялись ежедневные творческие упражнения по русскому языку из разработанной картотеки заданий. Далее были повторно проведены субтесты «Последствия ситуации», «Словесная ассоциация» и субтест №2 теста креативности Торренса. Результаты контрольного этапа исследования представлены в таблице далее.

Таблица 3 – Контрольные результаты теста креативности младших школьников

№	Пол	Возраст	Субтест 2	Субтест 4	Субтест Торренса	Итог
1	М	9	6	18	19	43
2	Д	9	3	10	31	44
3	М	8	9	10	30	49
4	Д	8	8	19	40	67
5	Д	8	12	29	32	73
6	Д	8	10	16	16	48
7	М	9	13	26	46	85

*Продолжение таблицы 3*

<b>8</b>	Д	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>49</b>
<b>9</b>	Д	8	15	25	46	86
<b>10</b>	М	8	7	20	30	57
<b>11</b>	Д	8	5	12	25	42
<b>12</b>	М	9	8	20	30	58
<b>13</b>	М	9	3	9	13	25
<b>14</b>	Д	8	10	25	33	68
<b>15</b>	М	8	15	34	48	97
<b>16</b>	М	8	9	15	23	47
<b>17</b>	М	8	10	26	22	58
<b>18</b>	Д	8	6	10	32	48
<b>19</b>	Д	10	13	32	50	95
<b>20</b>	Д	8	10	18	33	61
<b>21</b>	Д	8	10	20	26	56
<b>22</b>	М	9	6	12	36	54
<b>23</b>	Д	9	9	16	37	62
<b>24</b>	Д	8	5	23	38	66
<b>25</b>	Д	8	12	31	47	90

Испытуемый №13 остался обучающимся с самым низким показателем – 25 баллов, а самый высокий уровень развития креативности – 97 баллов – набрал испытуемый №15, среднее значение – 62 балла, что относится к среднему уровню развития креативности.

Чтобы оценить разницу между констатирующим и контрольным этапами эксперимента и сделать вывод о влиянии творческих заданий по русскому языку на развитие креативного мышления младших школьников, сформируем сравнительные диаграммы (рисунок 6)

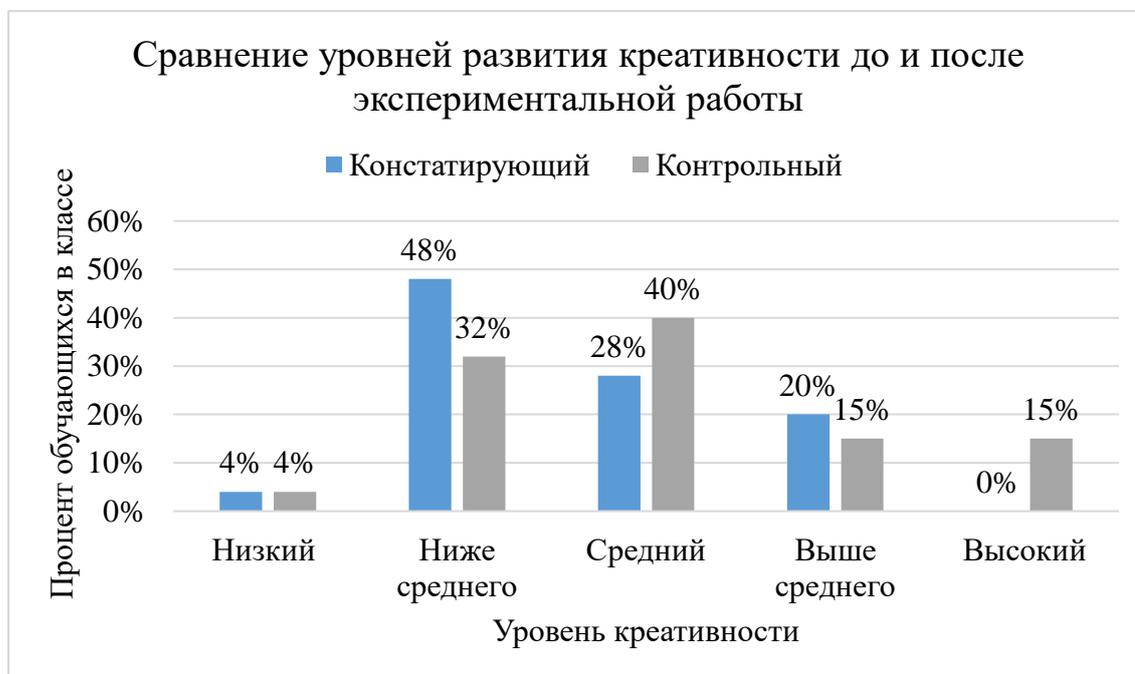


Рисунок 6 – Сравнительная диаграмма развития креативности испытуемых

Основываясь на результатах таблицы 3 и рисунка 6 можно сделать вывод, что творческие задания благотворно повлияли на развитие креативного мышления обучающихся 2-1 класса. Креативность младших школьников выросла на 15%. Также стоит отметить, что на данные результаты оказали влияние не только разработанные задания по русскому языку, но и работа классного руководителя с использованием различных творческих методов во время обучения между констатирующим и контрольным этапами эксперимента.

#### Выводы по второй главе

Русский язык как учебный предмет содержит неисчерпаемые возможности для развития творческого мышления у детей младшего школьного возраста. Рассмотренные нами творческие задания дают понять, что в процессе выполнения упражнений, младшие школьники могут не

только отрабатывать свои навыки, но и развивать отдельные свойства креативности: оригинальность, беглость, гибкость, разработанность ответа. Опубликовано достаточно много работ, посвященных анализу рассматриваемой проблемы, однако недостаточно методических материалов и описаний практического опыта, достойного внедрения.

Проведенная экспериментальная работа показала, что на этапе диагностики испытуемые продемонстрировали в основном низкий уровень развития креативности и уровень ниже среднего. Работа на этапе формирующего эксперимента заключалась в повышении уровня креативного мышления при выполнении творческих упражнений различного уровня сложности и форматов. Обучающимся предлагались задания, в которых им необходимо было проявить творческое мышление, и тем самым развивать все его свойства. На последнем этапе эксперимента испытуемые вновь выполняли тест, предоставляемый им ранее на констатирующем этапе. Данные контрольного эксперимента свидетельствуют об эффективности проделанной работы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема развития творческого мышления детей младшего школьного возраста согласно ФГОС НОО относится к числу актуальных. Перед учителями начальных классов поставлена цель – создать условия для формирования личности младшего школьника, способной к творчеству. Русский язык относится к числу предметов, успешно способствующих развитию креативного мышления.

В теоретической части данной работы мы выяснили, что возраст 6-11 лет является сензитивным периодом для развития творческих способностей и креативности детей. Кроме того, этого процесс будет происходить результативнее, если в нем будут принимать участие и учителя начальных классов, и педагоги по внеурочной деятельности, и родители.

В итоге проведенного исследования было установлено, что внедрение творческих заданий в процесс обучения русскому языку является эффективным методом развития креативного мышления у младших школьников. Анализ педагогической практики и литературы показал, что творческие задания способствуют не только улучшению словесных навыков, но и развитию таких важных качеств, как гибкость, беглость и оригинальность мышления, способность к обобщению и аналитическому осмыслению информации, а также к генерации новых идей.

Использование разнообразных форм творческих заданий, таких как сочинения, составление рассказов, работа с метафорами и аналогиями, позволяет активизировать мыслительную деятельность обучающихся, стимулируя их к самостоятельному поиску решений и творческому подходу к изучению языка. Результаты экспериментальной части работы подтвердили гипотезу о том, что процесс развития креативного мышления младших школьников будет происходить результативнее, если на уроках русского языка будут использованы творческие задания.

Таким образом, предложенные методические подходы и разработанные творческие задания могут стать основой для совершенствования содержания и методов обучения русскому языку в начальной школе, обеспечивая гармоничное развитие личностных, коммуникативных и интеллектуальных способностей младших школьников. Важно продолжать исследования в этой области, а также внедрять и адаптировать успешные практики в образовательный процесс, чтобы обеспечить максимально эффективное развитие креативного мышления у будущих поколений.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алиева М. Н. Психолого-педагогические основы развития творческого мышления школьников / М. Н. Алиева. – Текст : непосредственный // Теория и практика современной науки. – 2019. – № 9 (51). – С. 185-189.
2. Богоявленская Д. Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества : монография / Д. Б. Богоявленская. – Ростов-на-Дону, 2003. – 274 с.
3. Брызгалова И. М. Развитие креативного мышления младшего школьника / И. М. Брызгалова. – Текст : электронный // Киберленинка : [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnogo-myshleniya-mladshego-shkolnika/viewer> (дата обращения: 21.05.2024).
4. Васильева Т. К. Креативный подход в обучении русскому языку: опыт реализации / Т. К. Васильева. – Москва: Просвещение, 2022. – ISBN 978-5-373-06647-0.
5. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л. С. Выготский. – Москва: Просвещение, 1991. – 96 с.
6. Выготский Л. С. Педагогическая психология: пособие для учителей / Л. С. Выготский. – Москва : Педагогика, 2011. – 672 с.
7. Гальперин П. Я. Воспитание системного мышления в процессе решения малых творческих задач / П. Я. Гальперин, В. Л. Данилова // Вопросы психологии, 1980. – №4. – С. 56-58.
8. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта / Дж Гилфорд. – Текст : электронный // [METODOLOG.RU](https://www.metodolog.ru) : [сайт]. – URL: <https://www.metodolog.ru/00736/00736.html> (дата обращения: 21.05.2024).
9. Голубова В. М. Исследование природы креативного мышления и креативности личности / В. М. Голубова // Фундаментальные исследования, 2015. – № 2-5. – С. 1067-1071.

10. Григорьева А. П. Практические методики развития креативного мышления у младших школьников / А. П. Григорьева. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 365 с. – ISBN 978-5-446-91156-4.
11. Давыдов В. В. Вопросы психологии учебной деятельности младших школьников // В. В. Давыдов, Д. Б. Эльконин, Москва : Просвещение, 2008. – 196 с.
12. Данильченко И. А. Методика преподавания русского языка в начальной школе / И. А. Данильченко. – Москва: Просвещение, 2019. – 348 с. – ISBN 978-5-09-034417-7.
13. Ермакова Е. С. Развитие гибкости мышления детей: Дошкольный и младший школьный возраст : учеб.-метод. пособие / Е. С. Ермакова, И. Б. Румянцева, И. И. Целищева. – Санкт-Петербург : Речь, 2007. – 208 с.
14. Жолдошова Б. А. Педагогические условия развития креативности младших школьников / Б. А. Жолдошова. – Текст : непосредственный // Научный аспект. – 2019. – № 1. – С. 373-375.
15. Зотова П. Синквейн: чем он полезен и как его применять на уроке / П. Зотова. – Текст : электронный // Педсовет : [сайт]. – URL: [https://edu.pedsovet.org/article/sinkvein\\_kak\\_primenyat](https://edu.pedsovet.org/article/sinkvein_kak_primenyat) (дата обращения: 21.05.2024).
16. Иванова Н. С. Развитие креативного мышления у младших школьников: современные тенденции и перспективы / Н. С. Иванова. – Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2021. – ISBN 978-5-7500-1106-8.
17. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 390 с.
18. Кравцова Е. М. Учимся мыслить творчески: практическое пособие / Е. М. Кравцова. – Москва: Педагогика, 2021. – 240 с. – ISBN 978-5-02-036864-6.

19. Креатив как территория прогресса / под ред. Сосновской Е. А. – Текст : непосредственный // Сибирь XXI века. – Красноярск : , 2007. – С. 105-109.
20. Лебедева Е. В. Творческие задания на уроках русского языка для развития креативного мышления детей 7-9 лет / Е. В. Лебедева. – Москва : АСТ, 2023. – ISBN 978-5-17-107486-0.
21. Павлова О. С. Путь к креативному мышлению через уроки русского языка / О. С. Павлова. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – ISBN 978-5-8114-0838-9.
22. Петрова Е .И. Развитие креативного мышления у младших школьников: практические аспекты / Е. И. Петрова. – Санкт-Петербург: Речь, 2019. – ISBN 978-5-88856-123-4.
23. Рожкова С. В. Взгляды отечественных и зарубежных ученых на проблему изучения креативного мышления / С. В. Рожкова. – Текст : электронный // Державинский университет : [сайт]. – URL: <https://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2016/lich-i-prof-razvitie-ped/1/rozhkova.pdf> (дата обращения: 21.05.2024).
24. Самарская А. В. Понятие «креативность» как психолого-педагогический феномен / А. В. Самарская. – Текст : электронный // Киберленинка : [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-kreativnost-kak-psihologo-pedagogicheskiy-fenomen/viewer> (дата обращения: 21.05.2024).
25. Скрыбыкина О. И. Влияние творческих заданий на формирование познавательного интереса учащихся на уроках русского языка и литературы / О. И. Скрыбыкина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 4 (63). – С. 1238-1240. – URL: <https://moluch.ru/archive/63/9706/> (дата обращения: 12.02.2024).
26. Смирнова О. Н. Творческие задания на уроках русского языка для развития креативного мышления / О. Н. Смирнова. – Москва : АСТ, 2020. – ISBN 978-5-17-116899-6.

27. Тодорская О. И. Развитие креативного мышления в младшем школьном возрасте как психолого-педагогическая проблема / О. И. Тодорская. – Текст : непосредственный // Психология: новые горизонты . – Симферополь : Сборник трудов Студенческого форума II Международной научно-практической конференции, 2023. – С. 301-306.
28. Торренс Э. П. Тест креативности. Диагностика творческого мышления / Э. П. Торренс. – Москва, 2018. – 420 с.
29. Туник Е. Е. Психодиагностика творческого мышления / Е. Е. Туник. – Текст : электронный // Журнал «Школьный психолог» : [сайт]. – URL: <https://psy.1sept.ru/article.php?ID=200104507> (дата обращения: 21.05.2024).
30. Ульянова И. В. Организация творческой деятельности пятиклассников на уроках русского языка // Русский язык в школе. – 2009. – № 5 – С.31–34.
31. ФГОС Начальное общее образование. Приказ Минобрнауки России от 06.10.2009 N 373 (ред. от 11.12.2020). – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-noo/> (дата обращения: 01.12.2023).
32. Халилов Т. А. Психолого-педагогические условия развития креативности у детей младшего школьного возраста: аналитические основания и прикладные перспективы / Т. А. Халилов, Д. А. Чалыш. – Текст : непосредственный // Педагогика: история, перспективы. – 2021. – т. 4, № 4. – С.90-97.
33. Чернецкая Н. И. Особенности развития творческого мышления в младшем школьном и подростковом возрасте // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2012. – №8 (Август).– С. 56-60.
34. Чернявская Л. А. Креативные методики преподавания русского языка в начальной школе / Л. А. Чернявская. – Санкт-Петербург: Иван Федоров, 2020. – ISBN 978-5-446-69772-1.

35. Школьный конструктор опыта // ikraikra.ru URL:  
<https://ikraikra.ru/shko?ysclid=lutq0qzdz7234495218#video> (дата обращения:  
16.04.2024).

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СТИМУЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ К СУБТЕСТУ**

 1. _____	 2. _____
 3. _____	 4. _____
 5. _____	 6. _____
 7. _____	 8. _____
 9. _____	 10. _____

**«ЗАВЕРШЕНИЕ фигуры» теста Торренса**

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРИМЕРЫ УПРАЖНЕНИЙ ИЗ КАРТОТЕКИ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

### Уровень «Создание»

#### Упражнение «Сочинитель»

Задание: Даны три слова. Например, *стол, арбуз, вагон*. Придумай как можно больше предложений, в каждом из которых были бы использованы все три слова. Слова можно изменять, но они должны оставаться именами существительными.

#### Упражнение «Заглавная буква»

Задание: Придумай и запиши как можно больше слов на букву «У». (или любую другую)

#### Упражнение «Шифр»

Задание: Даны буквы «В», «П», «С», «К». Придумай полноценное предложение из 4 слов, которые будут начинаться на заданные буквы. Например: *Вася пошел смотреть кино.*

#### Упражнение «Стихоплет»

Задание: Представь, что ты попал в страну, где все говорят только в рифму, а тебе необходимо представиться жителям этой страны. Придумай, как бы ты мог это сделать. Например: *Меня зовут Маша, у меня сгорела каша. Всем привет, я Олег, а мой папа – грек!*

#### Упражнение «Биография»

Задание: Как ты думаешь, что может поведать о своей жизни старый чайник? Придумай об этом историю и расскажи её.

#### Упражнение «Спрячь ноты»

Задание: Придумай такие слова, в которых могли бы спрятаться пары нот «ля» и «ре», «до» и «фа», «соль» и «ми».

#### Упражнение «Ребус»

Задание в паре: Нарисуй ребус к одному из словарных слов, которые были изучены на предыдущем уроке. Например: *огурец, картофель, комбайн.*

### Уровень «Преобразование»

#### Упражнение «А где логика?»

Задание в паре: Прочитай предложения: *Мама пошла в магазин. Котенок разбил вазу. По телевизору идет передача про космос.* Посоветуйся с напарником и преобразуй это несвязанные предложения в гармоничный текст. Можно добавлять новые слова и предложения, менять формы слов в имеющихся предложениях.

#### Упражнение «История в картинках»

Дается 3-5 картинок, которые представляют собой некий сюжет. Задание: Придумай и напиши краткий рассказ по этим картинкам, который будет иметь необычный финал.

#### Упражнение «Творческая азбука»

Задание: Придумай для любой буквы алфавита образ в виде слова, которое начинается на эту букву. Нарисуй этот образ. Например, буква «Д» может быть нарисована как дом.

#### Упражнение «Реклама»

Задание: Придумай интересную рекламу одного из предметов на выбор: пустая консервная банка, лопнувший воздушный шарик, перегоревшая лампочка, катушка от скотча, сломанный зонт. Чтобы было проще прорекламировать предмет, придумай минимум пять способов использования этого предмета. Подготовься выступить перед классом.

#### Упражнение «Снежный ком»

Задание в группе: Создайте распространенное предложение, «наращивая» слова и словосочетания по очереди. Используйте грамматическую основу: *Солнце закатилось.* (или любую другую)

#### Упражнение «Зеркало»

Задание в паре: Запиши слово, которое назовет тебе напарник задом наперед. Например: *школа – алоки, дерево – оверед*. Выполняйте задание по очереди.

#### Упражнение «Виртуальная галерея»

Задание в группе: Вспомни какую-нибудь известную картину и красочно опиши ее ученикам в своей группе. Ребятам можно задавать вопросы, на которые ты будешь отвечать «да» или «нет». Когда группа отгадает твою картину, ход переходит к другому человеку.

#### Уровень «Использование в новом качестве»

##### Упражнение «А как еще?»

Задание: Обувные шнурки держат обувь на ноге крепче. Подумай, как еще можно использовать шнурки? Запиши все возможные варианты. Как можно использовать фольгу от шоколадки? Спичку? Карандаш?

##### Упражнение «Третий не лишний»

Задание: Даны пары слов. Придумай имя прилагательное, которое объединяло бы данные пары: хлеб – заяц; иголка – сковородка; мяч – арбуз; стекло – шёлк; небо – глаза; плед – объятия.

##### Упражнение «Что если?»

Задание в группе: Подумайте, как могла бы измениться сказка «Красная шапочка», если бы волк стал очень добрым. Подготовьте сценку и покажите ее классу.

##### Упражнение «Фантазер»

Задание: Представь, что все растения научились говорить. Как изменился бы мир? Порассуждай на эту тему и напиши небольшой рассказ.

##### Упражнение «Современные пословицы»

Задание в паре: Вспомни с напарником разные пословицы и поговорки, обсудите их смысл. Попробуйте перефразировать эти пословицы так, чтобы смысл остался, но звучание стало современным.

### Упражнение «Сказочники»

Задание в группе: Вспомните известные народные сказки («Репка», «Курочка Ряба», «Теремок», «Колобок» и тому подобное) и представьте, что события сказки развивались наоборот. Например, репку не пытались вытащить всей семьей, а сажали по очереди; колобка не съела лиса, из-за того, что он укатился от бабушки и деда, а наоборот – они его спасли из лап хитрого животного. Напишите такую версию сказки и выразительно прочитайте всему классу.

### Упражнение «Вредные советы»

Задание в паре: Помнишь произведение Григория Остера «Вредные советы»? Тебе и твоему напарнику предстоит стать такими же остроумными авторами, как Остер. Придумайте аналогичные советы о правилах поведения в классе, школе, на улице. Не забывайте, что это должны быть небольшие «вредные» стишки!

### Упражнение «Наблюдатель»

Задание в паре: Назови своему напарнику предмет или явление, которое кажется совершенно обычным (яблоко, например). Задача напарника – найти и описать что-то необычное в названном тобой предмете. Чем больше он назовет, тем лучше. Потом поменяйтесь ролями.