



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ
КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ ПСИХОЛОГИИ И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Формирование основ медиакультуры у младших школьников
средствами внеурочной деятельности**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.04.02. Психолого-педагогическое образование**

**Направленность программы магистратуры
«Психология и педагогика начального образования»**

Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:

92,19 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«31» мая 2023 г.

зав. кафедрой ППиПМ

 Волчегорская

 Евгения Юрьевна

Выполнила:

Студентка группы ОФ-208-151-2-1

Максименко Наталья Владимировна

Научный руководитель:

канд. пед. наук, доцент

 Фролова Елена

Владимировна

Челябинск

2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА I. Теоретические аспекты формирования медиакультуры у младших школьников.....	9
1.1..... Основы медиакультуры младших школьников: содержание основных понятий	9
1.2 Влияние психолого-педагогических особенностей детей младшего школьного возраста на формирование основ медиакультуры	18
1.3 Роль внеурочной деятельности в формировании основ медиакультуры младшего школьника.....	27
Выводы по I главе	35
ГЛАВА II. Экспериментальная работа по формированию основ медиакультуры у младших школьников.....	38
2.1. Диагностический инструментарий исследования. Ход экспериментальной работы. Характеристика используемых методик.....	38
2.2. Программа внеурочной деятельности по формированию основ медиакультуры у младших школьников.....	48
Выводы по II главе	62
ГЛАВА III. Анализ результатов экспериментальной работы	63
3.1. Анализ и интерпретация результатов констатирующего этапа экспериментальной работы по формированию медиакультуры у младших школьников	63
3.2. Анализ и интерпретация результатов контрольного этапа экспериментальной работы по формированию медиакультуры у младших школьников	73
Выводы по III главе.....	79
Заключение	84
Список использованных источников	87
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	95
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	100

ВВЕДЕНИЕ

Современный период развития нашей страны отличается стремительным изменением различных сфер общественной жизни. Динамика развития современного технотронного общества задает новые требования к образованию как социальному институту. Педагоги обеспечивают развитие, образование и воспитание современным детям в постоянно меняющемся мире. При этом крайне важно сформировать целостное мировоззрение, грамотность, творческое начало, навык потребления, умения ориентироваться, а также воспроизводить потоки информации, объем которых увеличивается с каждым днем.

Это невозможно в условиях прежней образовательной парадигмы, поэтому требуется модернизация на основе новых знаний и новых условий жизни человека в информационную медиаэпоху. Медиасредства дают прекрасную возможность подготовить подрастающее поколение к жизни в медиамире, восприятию различной медиаинформации посредством разнообразных медиаплатформ и результативно использовать ее для просвещения, развития, облегчения бытовых потребностей, отдыха и развлечений. При этом важно исключить негативные последствия, которые несет в себе медиасреда.

Особое значение в этом контексте приобретают обеспечение конкурентоспособности и безопасности в медиасреде, посредством формирования основ медиакультуры у младших школьников.

Детей нужно подготовить к жизни в информационном обществе, с его обилием СМИ, СМК, гаджетов и огромными объемами информации. Умение правильно оперировать информацией, верно ее интерпретировать, на сегодняшний день – важные навыки, которыми должны обладать люди, живущие в информационном обществе.

В современном начальном образовании недостаточно уделяется внимание подготовке младших школьников к взаимодействию с

медиасредой, и не учитывается ее влияния на них. Именно поэтому формирование и развитие основ медиакультуры у младших школьников должно стать приоритетным направлением современного начального образования.

Определение общей стратегии образовательного процесса в современном медиам мире, формирование таких понятий как «массовая коммуникация», «средства массовой информации», анализ развития критического мышления по отношению к медиаинформации мы находим в трудах философов (В. В. Воробьев, Т. П. Воронина и др.), социологов (В. П. Конецкая, Е. В. Руденский и др.), педагогов (Е. А. Бондаренко, Л. С. Зазнобина, С. Н. Пензин, А. В. Федоров и др.). Изучением теоретических аспектов формирования медиакультуры занимались Е. И. Артамонова, О. П. Березкина, И. В. Вайсфельд, Н. Б. Кириллова, Г. М. Коджаспирова, Л. К. Шиян и др.

Актуальность данного исследования сформулирована на нескольких уровнях: на социальном уровне: государство и общество выражают интерес к проблеме формирования медиакультуры личности гражданина современного информационного общества; на научном уровне: значимость проделанной работы состоит в том, что вопрос формирования основ медиакультуры младшего школьника не смотря на свою приоритетность, недостаточно разработан, многие работы посвященные данной проблеме не рассматривают младший школьный возраст и ориентированы в основном на взрослых; на практическом уровне: наблюдается недостаточное методическое обеспечение практической деятельности учителя младших классов по формированию основ медиакультуры у младших школьников.

Между тем, актуальность нашего исследования обусловлена фактом наличия противоречия между: заинтересованностью современного общества в формировании основ медиакультуры младшего школьника и недостаточной методической обеспеченностью данного процесса.

Вышеназванное противоречие определило проблему исследования: определить возможности программы внеурочной деятельности в процессе формирования основ медиакультуры у младших школьников.

Острота и значимость проблемы, ее недостаточная проработка, весомая значимость решения названных противоречий, запросы практики детерминировали выбор темы магистерской диссертации: «Формирование основ медиакультуры у младших школьников средствами внеурочной деятельности».

Цель нашего исследования: рассмотреть теоретические основы формирования медиакультуры у младших школьников, разработать программу внеурочной деятельности по исследуемой проблеме.

Объект: формирование медиакультуры у младших школьников.

Предмет: процесс формирования основ медиакультуры младших школьников в процессе внеурочной деятельности.

Ход исследования определялся следующей гипотезой: уровень сформированности основ медиакультуры у младшего школьника повысится если в учебно-воспитательный процесс начальной школы ввести программу внеурочной деятельности, направленную на формирование основ медиакультуры младшего школьника и сконструированную на основе системного и культурологического подходов.

Согласно обозначенным проблеме, цели, объекту и предмету исследования определены задачи исследования:

1. Изучить содержание основных понятий основ медиакультуры у младших школьников.
2. Изучить психолого-педагогические особенности младших школьников, влияющие на формирование основ медиакультуры.
3. Определить роль внеурочной деятельности в формировании основ медиакультуры у младших школьников.
4. Подобрать диагностический инструментарий исследования.

5. Создать и протестировать в ходе экспериментальной работы результативность программы внеурочной деятельности.

6. Проанализировать результаты, полученные в ходе экспериментальной работы по формированию основ медиакультуры у младших школьников.

Теоретические и практические задачи исследования определил комплекс методов, среди которых мы можем назвать теоретические методы (изучение нормативно-правовых документов в области образования, теоретико-методологический анализ осуществлялся для формулировки исходных позиций нашего исследования, применялся анализ философской и психолого-педагогической литературы для определения понятийного поля проблемы), а также эмпирические методы (генерация педагогического опыта по формированию основ медиакультуры младших школьников, развертывание констатирующего этапа экспериментальной работы по определению начального (стартового) уровня сформированности основ медиакультуры у младших школьников, осуществление формирующего этапа экспериментальной работы по реализации на практике курса внеурочной деятельности, направленного на формирование основ медиакультуры у младших школьников, анкетирование, тестирование, статистические приемы обработки данных).

Экспериментальная база и этапы исследования. Экспериментальная работа осуществлялась на базе одной из общеобразовательных школ г. Челябинска. В эксперименте участвовал 61 человек.

На первом этапе (сентябрь-декабрь 2021 года) вместе с научным руководителем была сформулирована тема магистерской диссертации, проведено изучение состояния обозначенной проблемы, определены и проанализированы понятия, выяснялось состояние изученности вопроса формирования основ медиакультуры у младших школьников в научной литературе, а также его практическая реализация в педагогической практике. Изучалась философская, психологическая, педагогическая

литература, диссертационные исследования для теоретического понимания вопроса. Определялись основные положения исследования, его понятийный аппарат и теоретико-методологическая основа.

На втором этапе эксперимента (январь - май 2022 года) разрабатывалась программа внеурочной деятельности, направленная на формирование основ медиакультуры у младших школьников. Выполнялся констатирующий этап экспериментальной работы, конкретизировались задачи и гипотеза исследования, определялись специфика и своеобразие курса внеурочной деятельности, направленного на формирование основ медиакультуры младшего школьника, обрабатывались результаты констатирующего этапа экспериментальной работы.

На третьем этапе (сентябрь 2022 года – май 2023 года) выполнялся формирующий этап экспериментальной работы, были обработаны и проанализированы результаты экспериментальной работы. Конкретизировались выводы исследования.

Методологическую основу нашего исследования составили системный, культурологический подходы. Системный подход дал возможность составить программу внеурочной деятельности, направленную на формирование основ медиакультуры у младших школьников. Культурологический подход рассматривает образование как стержень культуры - концентрированного опыта предшествующих поколений, представляет собой базовый образовательный процесс, позволяющий рассматривать младшего школьника как индивидуальную личность, которая способна к развитию на основе усвоения основ медиакультуры.

Теоретическая значимость исследования состоит в пополнении научных воззрений на роль, содержание и специфичность формирования основ медиакультуры у младших школьников. Раскрыты и уточнены трактовки понятий медиа, медиакультура, медиакультура младшего школьника, формирование основ медиакультуры, а также составляющие

медиакультуры, структурирующие ее строение. Изложено современное состояние проблемы.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что нами разработана и апробирована программа внеурочной деятельности, направленная на формирование основ медиакультуры у младших школьников.

Апробация и проверка результатов исследования осуществлялись посредством публикации в печати и выступлений на научно - практических конференциях различных уровней: Международных: «Мировые научные исследования и разработки в эпоху цифровизации» (Ростов - на Дону, 2021), «Оптимизация учебно-воспитательного процесса в образовательных организациях физической культуры» (Челябинск, 2022), «Цифровизация образования: поиск и выбор инновационных решений» (Челябинск, 2022), «Трансформация образования в цифровом обществе» (Челябинск, 2023). Всероссийских: «Современные тенденции развития общего и вузовского образования» (Ярославль, 2022), «Педагогическая наука и образование». (Челябинск, 2022).

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

1.1 Основы медиакультуры младших школьников: содержание основных понятий

Младшая школа – это ключевое звено в процессе передачи социально-культурного опыта, важный этап вхождения младшего школьника в современное информационное общество и медиамир.

В результате изменений, происходящих в современном информационном пространстве, возникает необходимость в формировании у младших школьников основ медиакультуры, которая поможет им результативно функционировать в новых условиях медиамира. Для этого система начального образования должна строиться с учетом актуального медийного пространства и быть ориентированной на использование современных медиаплатформ. Важно на этапе начальной школы научить детей воспринимать, анализировать, оценивать медиатексты различных медиаплатформ. Кроме того, немаловажно акцентировать их внимание на вопросе усвоения новых знаний в области медиа, сформировать культуру передачи медиаинформации и культуру ее восприятия.

Всестороннее осмысление проблемы формирования основ медиакультуры младших школьников, анализ наработанного опыта решения данной проблемы, ее современное состояние позволяет выделить терминологический аппарат исследования. Он включает понятия: «культура», «медиа», «медиакультура», «основы медиакультуры у младших школьников», «формирование основ медиакультуры у младших школьников». Ниже рассмотрим более подробно содержание выделенных понятий.

Медиакультура – это составная часть общей культуры индивида. Для того, чтобы определить понятие «медиакультура» рассмотрим определение

термина «культура». Ю. Н. Лотман предлагает следующее определение культуры: «возделанный человеком мир» [7]. Таким образом, культура — это сфера для осуществления интеллектуальных и социальных потребностей, среди которых выделяются стремление к созиданию и общению. Культура является коллективным творением. В культурологической энциклопедии сказано, что «...культура представляет собой некий свод «правил игры» коллективного существования, символических обозначений явлений и понятий, сконструированных людьми с целью фиксации и трансляции социально значимой информации, знаний, представлений, опыта, идей и т.п.; мир творческих новаций – способов и результатов познания» [47]. То есть, культура представляет сферу существования и самореализации людей, которая позволяет регулировать социальные взаимодействия и поведение. Все взаимодействия в культуре представляют собой коммуникации. Культурные взаимодействия между людьми — это коммуникации от отправителя сообщения, это и канал передачи сообщения в пространстве и времени, и получатель сообщения. Как отмечает Н.Б. Кириллова, большая часть исследователей сходятся во мнение, что культура выполняет различные типы коммуникации: тактильные, устные, письменные, визуальные и аудиовизуальные. В процессе взаимодействия эти средства коммуникации направлены на реализацию психологической потребности аудитории в иллюзорности и динамике. При этом в каждой эпохе преобладают свои культурные формы, которые в наибольшей степени отвечают интересам и потребностям человечества, то есть оказывают наиболее действенное влияние и приемлемы по социальному статусу [32].

Понятие культура – междисциплинарное. Его изучением занимаются не только культурологи, но и социологи, психологи, педагоги, философы. Так, например, философскими проблемами данного понятия занимались М. М. Бахтин, А. Н. Леонтьев, Ю. М. Лотман и другие ученые. Исследованиями в области культурологических оснований педагогики

занимались А. Г. Асмолов, В. С. Библер, Е. В. Бондаревская, В. А. Сластенин и др.

В современной науке существует более двухсот пятидесяти определений понятия «культура». Рассматривая их, можно отметить, что Н. А. Бердяев говорит о культуре как сущности человеческого бытия через реализацию творчества и свободы [7].

М. М. Бахтин трактовал культуру как форму диалога, механизм самодетерминации личности [9].

По мнению В. Л. Бенина, культура – это концентрированный опыт предшествующих поколений, который дает возможность каждому индивиду усвоить этот опыт, а также участвовать в его умножении [7].

Н. Б. Кириллова дает следующую дефиницию феномену культура: «культура – сфера для осуществления интеллектуальных и социальных потребностей личности, в ряду которых выделяется прежде всего стремление к созиданию и общению» [32].

Внедрение информационного пространства в социокультурные процессы ведет к изменениям и в культурном поле. По мнению Н. А. Крюковой произведения, которые созданы на основе и с помощью техники, имеют статус произведений медиакультуры [47].

В современном мире влияние медиа на каждого члена общества огромно. Влияние медиа на младших школьников неоспоримо. Медиа – средства коммуникации, производства, хранения и передачи информации. В укоренившейся типологии медиа обычно выделяют письменные источники, которые относят к ранним медиа; печатные медиа – это печатные газеты и журналы, брошюры, альманахи, фотографии и т.д.; электрические медиа – телеграф, телефон, радио, звукозапись; масс-медиа – телевидение, кинематограф; цифровые медиа – компьютер, интернет. Кроме того, современные исследователи выделяют так называемые интегрированные медиа – медиа, вбирающие в себя все виды средств коммуникации и создающие конвергентную медиасреду [29].

Исследователями разработано несколько теорий медиа. Так Г. А. Иннес считает, что по характеру средств передачи знания мы можем судить о культуре и характеризовать каждую эпоху своим типом медиа. По мнению М. Маклюэна именно письменность и печать ответственны за появление западного типа культуры [52].

Медиа это не просто средство передачи разнообразной информации, не просто система массовых коммуникаций — это среда, которая позволяет создавать, накапливать, транслировать и эстетизировать культурные коды. Благодаря современным медиа расширилась и схема коммуникационного процесса.

Медиа появились относительно недавно. Еще тысячу лет назад для человека были доступны четыре средства коммуникации – это устная речь, письменность, музыка и живопись. История развития медиа прошла огромный путь. Нынешнее состояние медиа впечатляет. Их количество только за последние десятилетия выросло в геометрической прогрессии. Сегодня всевозможные медиасредства окружают нас повсюду. Современные дети уже с рождения окружены медиасредой и не представляют жизни без медиаресурсов [86].

В настоящее время медиа играют огромную роль в жизни человека и развитии ребенка. В последние десятилетия проведено достаточно много исследований, посвященных влиянию СМИ на подрастающее поколение. Примечательно то, что исследование, проведенное в шестидесятые годы двадцатого века американскими учеными, показало позитивное влияние телевидения на развитие детей. [12]. Немецкий исследователь Райнер Пацлав так же изучал влияние телевидения на развитие детей. Помимо позитивных влияний Р. Пацлав отметил и негативные – это заторможенность, инертность, пассивность, деградация активности при не правильном и очень продолжительном использовании данного ресурса [61]. Современные педиатры называют одной из причин гиперактивности детей чрезмерное, неконтролируемое увлечение медиа. Кроме того, исследование,

проведенное в Нью-Йоркском университете медицины, подтвердило гипотезу ученых о негативном влиянии медиа при частом, необоснованном и продолжительном обращении к ним. Также подтверждено негативное влияние фонового шума от телевизора, радио и т.д. [52].

Медиа характеризует и отражает состояние культуры как отдельного индивида, так и общества в целом. В связи с тем, что медиакультура является составной частью общей культуры младшего школьника, медиа оказывает большое влияние и на нее, поэтому так важно формировать у детей основы медиакультуры.

Медиакультура – понятие относительно новое, это продукт современной культурологической теории. Введено оно для обозначения нового типа культуры информационного общества. Как отмечают ряд исследователей для отечественной науки общепринятыми являются понятия «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации», хотя в западных исследованиях преобладают термины «mass culture», «mass media». Термин «медиа» происходит от множественного числа латинского слова. *medium* – средство, посредник. Этот термин был введен в XX веке для обозначения любого проявления феномена «массовой культуры». Наибольшее значение для современной трактовки термина «медиа» сыграл канадский ученый и публицист М. Маклюэн. Он впервые пересмотрел историю культуры с позиций анализа коммуникативных каналов в культуре и изучил каждодневную жизнь человека в информационном обществе. С его подходов началось применение термина «медиа» для обозначения различных средств коммуникации [52].

Начиная с исследований М. Маклюэна и его последователей, медиа стало восприниматься не только как средство передачи, а как целая среда производящая, эстетизирующая и транслирующая культурные коды. С появлением медиа изменился коммуникационный процесс. Сообщение представляет собой продукт интеллектуальной деятельности человека.

Интерпретация — это приобретаемое знание. Коммуникация — это трансляция информации, ее передача. В отечественной науке термин «медиакультура» впервые был озвучен на международном семинаре по средствам коммуникации и проблемам развития личности ребенка в 1993 году в Звенигороде [8]. Традиционное понимание медиакультуры включает в себя все виды аудиовизуальных искусств. Н. Б. Кириллова определяют медиакультуру как область культуры, которая связана с трансляцией динамических образов, современными техническими устройствами записи и передачи изображения и звука (кино, телевидение, видео, системы мультимедиа) [33]. Этот исследователь отмечает специфические особенности медиакультуры, которые определяются семиотической (знаковой) природой и техническими возможностями средств передачи. Огромной информационной емкостью, легкостью и убедительностью чувственного (образного) восприятия. Преобладанием продуктивных возможностей над репродуктивными, скоростью и широтой трансляции, и тиражированием, массовостью и доступностью [35]. Н. Б. Кириллова соглашается с С. Жижеком, который отмечает, что медиатизация представляет собой процесс превращения реального объекта в искусственный: «тело, которое почти полностью «медиатизировано», функционирует с помощью протезов и говорит искусственным голосом». Подобно тому, как наше тело медиатизируется, сознание тоже изменяется [28].

Таким образом, медиа следует рассматривать не только как систему массовых коммуникаций, это есть система культурно-информационных монополий, главная опора любого государства. Медиакультура включает в себя культуру производства и передачи информации, а также культуру ее восприятия; медиакультура может выступать и показателем уровня развития личности, способной «читать», анализировать и оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новые знания посредством медиа и т. д. [34].

Медиакультура объединяет все виды аудиовизуального производства. По мнению ряда исследователей (Ж. Бодрийяр, Ф. Джеймисон, П. Вирильо и др.) медиакультура представляет собой область культуры, которая связана с трансляцией динамических образов [10].

Н. Б. Кириллова отмечает, что термин «медиакультура» получил широкое распространение в культурологической теории в самом конце двадцатого века, но при этом, до сих пор не обрел статуса энциклопедического [34].

Определением общей стратегии, характеристикой психологии восприятия, анализом развития критического мышления относительно медиаинформации, а также исследованиями в области медиакультуры занимались Р. Барт, Ж. Делез, С. Жижек, Н. Луман, М. Маклюэн, К. Силверман [17].

С. Жижек отмечает, что представитель информационного общества, погруженный в медиакультуру сам, становится неким «продуктом» современных актуальных медиа [28].

Пространство медиакультуры включает в себя не только за счет создания и распространения образов, но и за счет приобщения к информации. В современном мире влияние медиакультуры увеличивается с распространением сети Интернет, видео, спутникового телевидения и др. Медиакультура самым естественным образом соединяет в себе черты театра, музыки, литературы, изобразительного искусства. Исследования показывают, что членам современного общества принципиально важно общение с произведениями медиакультуры [13]. Сегодня медиакультура создает условия для становления самостоятельного, творческого, критического мышления. Кроме того, медиакультура увеличивает коммуникативные возможности человека. Сегодня человек является не только потребителем медиаинформации, но и благодаря различным медиаресурсам может выступать автором медиаинформации. Таким образом рождается культура глобального диалога [3].

И. А. Бочарская определяет медиакультуру личности как диалоговый способ взаимодействия с информационной средой, как важнейшего и необходимого компонента в процессе формирования общественного сознания и социализации личности. Ею предложено еще одно определение медиакультуры – это «механизм взаимодействия со СМИ, ориентированное не только на правильное ее толкование, но содействующее правильному воспитанию и образованию подрастающего поколения с учетом требований, предъявляемых информационным обществом» [13].

В ходе нашего исследования мы будем опираться на трактовку понятия «медиакультура» данное А. В. Федоровым. По его мнению, медиакультура – система уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа, являться активным участником этого процесса [78].

Медиакультура присутствует во всех областях жизни современного человека. Она вносит изменения в отношения между людьми, изменяет их сознание. Внедрение информационного пространства в социокультурные процессы, вносит изменения в поле культуры. То есть произведения, созданные на основе и с помощью техники, имеют статус произведений медиакультуры. Объективно установлено влияние медиакультуры на социальную жизнь личности и общества в целом. Медиакультура через средства массовой информации и массовой коммуникации привлекает человека к участию в общественной жизни, позволяет ему самоутвердиться, освоить различные социальные роли, регулирует человеческие поступки, позволяет оценивать действия других, общественную жизнь и социальную пригодность человека и группы [45].

А. В. Федоров предложил следующие критерии для оценки уровня сформированности медиакультуры у младших школьников: когнитивный, операционно-деятельностный, мотивационно-ценностный. Составляющими основ медиакультуры у младших школьников являются:

способность воспринимать, анализировать, оценивать простейшие медиатексты различных медиаплатформ, умение усваивать новые знания в области и посредством медиа, знание культуры передачи простейшей медиаинформации и культуры ее восприятия [76].

Влияние медиакультуры увеличивается с распространением видео, Интернета, спутникового телевидения. Они позволяют не только индивидуально общаться через Интернет с другими людьми в разных странах, но читать, создавать тексты, другие творческие проекты виртуальным образом. Медиакультура создает условия для становления самостоятельного творческого, критического мышления, эстетического сознания, навыков художественного анализа, позволяет актуализировать знания. Основой для доступа в медиасеть становятся только интеллектуальные, мотивационные, психологические особенности личности ребенка. Медиакультура выступает одновременно не только как способ хранения культурного опыта и наследия, но и порождает культуру, которая не связана перегородками с традиционными науками, культурами и искусствами. В. А. Гутевич отмечает, что в массовой школе недостаточно уделяется внимания воспитанию медиакультуры школьников, их взаимодействие с медиасредой. На сегодняшний день, можно отметить, что по силе воздействия на школьников медиаресурсы в полной мере конкурируют со школой в получении информации. Из этого следует, что современная школа должна воспитывать медиакультуру, критическое отношение к информации полученной посредством медиаплатформ. Для младших школьников медиаресурсы выступают как средство развлечения и отдыха. Поэтому, как отмечает В. А. Гутевич, учитель начальной школы должен совместно с родителями научить детей осмыслять и анализировать полученную информацию, развивать и воспитывать культуру понимания медиатекстов, формировать критическое отношение ко всем видам медиапродукции, получаемой детьми каждый день [21].

Таким образом, медиакультуру, как и любую культуру необходимо воспитывать у детей младшего школьного возраста. Нужно научить их правильно оценивать полученную информацию от медиасредств, развивать и воспитывать культуру понимания медиатекстов, критического отношения ко всей медиапродукции, которую они слышат или видят.

Опираясь на научные труды, направленные на изучение феномена «медиакультура» и базируясь на современных исследованиях мы можем определить основы медиакультуры у младших школьников как начальный уровень развития личности младшего школьника, способного воспринимать, анализировать, оценивать, передавать и воспринимать медиатекст, а также усваивать новые знания в области медиа, заниматься медиатворчеством.

Формирование основ медиакультуры у младших школьников – процесс систематического накопления позитивных количественных и качественных изменений в содержании медиазнаний и медиаумений и их практическое применение в повседневной жизни, а также для решения актуальных задач в условиях учебно-воспитательного процесса начальной школы.

1.2 Влияние психолого-педагогических особенностей детей младшего школьного возраста на формирование основ медиакультуры

Сегодня мир пронизан медиа, технологическое развитие определяет и развитие общества. Безусловно это дает современному человеку массу преимуществ. Актуальные медиатехнологии поставлены на службу цифровому обществу. При неоспоримом позитивном влиянии на становление и развитие общества современных медиа, нельзя отрицать и их негативное влияние, в том числе и на подрастающее поколение. Первостепенная задача сегодня – научить младших школьников разумному

использованию медиатехнологий в своей жизни. Этому способствует формирование основ медиакультуры у младших школьников.

Младший школьный возраст – время закрепления мотива достижения успехов в качестве устойчивого личностного свойства человека, это уникальный период активного обучения социальному поведению и искусству общения между людьми.

Поступление вчерашнего дошкольника в школу подводит итог дошкольному детству и становится стартовой площадкой младшего школьного возраста. Период обучения в начальной школе, знаменует не только начало перехода познавательных процессов на новый уровень развития, но также и возникновение новых условий для личностного роста младшего школьника.

С поступлением в школу вчерашний дошкольник открывает новое место в социальном пространстве, приобретает постоянные и регулярные обязанности, включается в учебную деятельность. По мнению ряда исследователей младшие школьники усваивают специальные психофизические действия: письмо, чтение, арифметические действия, физическую культуру, рисование и некоторые другие, формирующие предпосылки к теоретическому сознанию и мышлению. Именно в этот период ребенок начинает овладевать содержанием основных форм человеческого сознания, учится действовать в соответствии с традициями и новыми социальными ожиданиями людей [44].

Младший школьный возраст – это важный период, от качественного проживания которого зависит уровень и интеллекта, желание и умение учиться, и уверенность в себе, своих силах.

Психологи отмечают, что в этот период ведущей для ребенка становится учебная деятельность. Р. С. Немов же считает, что не только учебная, но и другие виды деятельности, в которые включен ребенок данного возраста. Именно в учении и иных видах деятельности складываются многие деловые качества ребенка. Поэтому важно начинать

работу по формированию основ медиакультуры не иначе как в младшем школьном возрасте. Немаловажную роль в этом процессе играет мотив достижения, предпосылки к его формированию начинают складываться у детей еще в дошкольном возрасте. В младшем школьном возрасте данный мотив закрепляется и становится устойчивой личностной чертой [57].

Кроме того, особенностью детей младшего школьного возраста является безграничное доверие к взрослым, младшие школьники полностью признают авторитет взрослого человека. Это естественно относится и к транслируемой взрослым информации посредством СМИ и СМК. Поэтому важно в этот период обратить пристальное внимание на формирование основ медиакультуры младших школьников, восприятие медиатекста, как одной из составляющих медиакультуры.

В младшем школьном возрасте формируется индивидуальное поведение ребенка. Существует две взаимодействующие сферы социальных отношений: «ребенок-взрослый», «ребенок-дети». Вместе с тем, у младшего школьника возникают новые отношения: «ребенок-учитель», именно они поднимают вчерашнего дошкольника на новый уровень общественных требований к поведению.

Важным моментом для этого периода является сознательная постановка детьми цели достижения успехов и волевая регуляция поведения. Сознательный контроль ребенком собственных действий позволяет младшему школьнику управлять поведением на основе принятого решения, долгосрочной поставленной цели. В этот период важно заложить у младшего школьника основы медиакультуры, без которой невозможно успешно функционировать в условиях современного информационного общества и медиамира [45].

Параллельно с мотивацией достижения у младших школьников совершенствуются трудолюбие и самостоятельность. Трудолюбие возникает как следствие многократно повторяющихся успехов при приложении необходимых усилий и получении младшим школьником

поощрений за это. В становлении этого важного качества огромную роль играет продуманная система поощрений ребенка за успехи. Самостоятельность детей этого возраста сочетается с их зависимостью от взрослых.

При поступлении ребенка в школу изменяются его взаимоотношения с окружающими людьми, значительно увеличивается время, которое отводится на общение. В теперешних условиях дети большую часть дня проводят в контактах не только с родителями, но и с учителями и другими детьми. Стоит отметить, что сегодня особо актуально не только очное общение, но и общение посредством электронных устройств и медиаплатформ. В связи с этим следует уделить пристальное внимание вопросу формирования основ медиакультуры, способствующей более эффективной и качественной медиакоммуникации младшего школьника.

Отмечено, что большую часть дня младшие школьники проводят в контактах с окружающими, при этом изменяется содержание общения, в нем появляются новые темы. В этот период дети много общаются с учителем, проявляют к нему большой интерес, зачастую даже больший, чем к своим сверстникам, так как авторитет учителя для младшего школьника очень высок. В связи с этим, учитель начальных классов может эффективно влиять на формирование основ медиакультуры младших школьников. При этом важно понимать, что педагог должен быть медиакомпетентен [40].

В этот период происходит значительное расширение и углубление знаний младшего школьника, а также совершенствуются его умения и навыки. Именно поэтому важно дать младшим школьникам знания в области основ медиакультуры. Последующее развитие способностей к моменту окончания начальной школы порождает увеличение индивидуальных различий между детьми. Это безусловно сказывается на их успехах в обучении.

К третьему – четвертому классам школы, особое значение для младших школьников приобретают отношения со сверстниками. Этот

аспект открывает дополнительные возможности для эффективного использования подобных отношений для стимулирования интереса к коммуникативной и медиакультуре.

Конечно же современная начальная школа требует от ребенка определенного уровня функциональной готовности. Ребенок должен быть готов принимать участие в школьном обучении в коллективе сверстников без ущерба для своего физического и психического здоровья, кроме того, он должен владеть навыками, способностями, мотивами и другими поведенческими характеристиками, которые необходимы ему для оптимального уровня усвоения школьной программы.

Психологическая готовность к школьному обучению – многокомпонентное образование, включающее в себя личностную готовность, интеллектуальную готовность, двигательную готовность, а также уровень предпосылок учебной деятельности.

Психологическая готовность не синонимичная педагогической готовности младшего школьника, предполагающая наличие определенных знаний и умений (чтение, узнавание печатных букв, пересказ текста, обратный счет и др.).

Когда ребенок поступает в школу он сталкивается с трудностями, которые ему не знакомы, но которые он должен преодолеть. Эти трудности связаны с новым режимом дня, вхождением в новый коллектив, освоением школьного пространства, установлением взаимоотношений с учителем и другие.

И. П. Подласый говорит о том, что центральная задача начальной школы – это формирование «умения учиться». Лишь при сформированности всех компонентов учебной деятельности и что немало важно при самостоятельном ее выполнении, можно считать, что учение выполнит свою функцию ведущей деятельности. Важно в этот период научить младших школьников результативно использовать ресурсы медиасреды для качественного решения учебных задач [63].

В этот период у младшего школьника возникают позитивные изменения и преобразования. Это наиболее благоприятный период для формирования познавательного отношения к миру, навыков учебной деятельности, саморегуляции и организованности. В этот период активно развивается интеллектуальная сфера ребенка. Основное направление развития мышления – переход от конкретно-образного к словесно-логическому и рассуждающему мышлению. Согласно положениям Л. С. Выготского в младшем школьном возрасте «системообразующей» функцией является именно мышление. С началом школьного обучения мышление выходит в центр сознательной деятельности ребенка [20].

Способность к осознанию содержания своих действий и их оснований является новообразованием, которое определяет начало развития теоретического мышления у детей этого возраста. В процессе обучения также изменяются и другие познавательные процессы: память, внимание, восприятие. Именно эти ресурсы играют ведущую роль в освоении младшим школьником основ медиакультуры.

Ученые отмечают, что для детей младшего школьного возраста свойственна высокая потребность в движениях. Она реализуется в активном движении на переменах и на прогулке после уроков. В этот период более точно начинают работать органы чувств. Обучение в школе развивает психические процессы ощущений и восприятий. Ряд исследователей, говорят о том, что для восприятия детей в этом возрасте характерно несовершенство, кроме того, их восприятие является поверхностным. При этом восприятие младших школьников тесно связано с их практической деятельностью. В первую очередь восприятие детей направлено на те предметы и объекты, которые их привлекают и вызывают эмоциональный отклик. Именно поэтому дети лучше воспринимают все яркое и наглядное. При этом в процессе обучения постепенно дети научатся воспринимать и менее яркие предметы, и объекты [71].

По мнению Л. С. Выготского в процессе обучения в начальной школе

происходит перестройка восприятия младших школьников. Оно становится более развитым, глубоким, целенаправленным, анализирующим и управляемым [20].

Память ребенка в этот период характеризуется преобладанием деятельности первой сигнальной системы. При этом словесно - логическая память только начинает формироваться. В связи с этим дети лучше запоминают конкретные сведения, такие как лица, предметы, события, факты. Менее прочно запоминают описания, определения, объяснения.

В процессе обучения развитие памяти младших школьников нацелено на доминирование и развитие смыслового, словесно - логического запоминания, формирование произвольной памяти.

Младшие школьники не в полной мере владеют навыками самоконтроля, поэтому не всегда способны точно осознать выучили они урок или нет, недостаточно развитый уровень самоконтроля проявляется в просьбах проверить выполненное задание.

При этом ряд исследователей сходятся во мнении, что нужно приучать детей быть внимательными ко всему, именно на это должна быть направлена деятельность педагога начальной школы. Кроме того, неустойчивость внимания является возрастной особенностью этого возраста, но уже к третьему классу, по мнению ряда ученых (Е. А. Петрова, Л. М. Орлова и др.) младшие школьники приобретают способность сохранять внимание на протяжении всего урока. Этому способствуют и методические приемы такие как: пальчиковая гимнастика, физкультминутка, смена видов деятельности и др. [43].

На протяжении данного возрастного периода происходят существенные изменения в развитии внимания. В этот период происходит интенсивное развитие всех его свойств. Более чем в два раза увеличивается объем внимания, развиваются навыки его распределения и переключения, а также повышается его устойчивость. Кроме того, этот возрастной период сенситивен для произвольного запоминания.

Развитие современного информационного общества, обилие разнообразной информации, количество которой с каждым днем увеличивается в геометрической прогрессии ставит перед педагогами начальной школы новые задачи. Очень важно научить ребенка функционировать в новых обстоятельствах. Уметь находить, передавать, интерпретировать медиаинформацию результативно применяя знания в области медиакультуры. Изменения в обществе, количество разнообразной информации, которая доступна младшему школьнику по средствам разнообразных носителей и медиаплатформ, способствуют формированию умения детей находить причины и сущности связей, а также отношений между явлениями, предметами и объяснять их. Это помогает младшему школьнику развивать способность мыслить отвлеченно, а это в свою очередь дает возможность при определенных условиях и специальной организации образовательного процесса в младшей школе усваивать абстрактный учебный материал [39].

Ряд ученых, в том числе и И. П. Подласый считают, что в начальной школе приоритетным является формирование научных понятий. Понятия формируются постепенно. В первую очередь выделяются функциональные признаки предмета, которые раскрывают назначение предмета. Позже выделяются существенные и несущественные признаки. И в завершении дети научаются выделять существенные признаки группы предметов. В этом процесс немаловажную роль играют мыслительные операции такие как анализ и синтез. При этом развитие анализа стартует с чувственного, действенного, а затем переходит к более углубленному умственному, а развитие синтеза начинается от практического действенного к чувственному. Есть определенные особенности выделения младшими школьниками категорий признаков. Первоклассники отмечают в первую очередь наглядные внешние признаки, которые относятся к действиям объекта или же его назначению. Во втором классе от наглядных признаков дети переходят к существенным признакам и отношениям между явлениями

и предметами. К третьему классу школьники приобретают достаточно высокий уровень обобщения, кроме того, выделяют широкие и узкие понятия, а также устанавливают связи между родовыми и видовыми понятиями [63].

В ходе обучения младших школьников в начальной школе у них развивается способность к словесно - логическому мышлению, мышлению при помощи рассуждений.

Важно отметить, что в тесной связи с развитием мышления у детей этого возраста происходит и развитие речи. Причем как устной, так и письменной. Н. Д. Арутюнова, Е. А. Петрова, Л. М. Орлова говорят об особой важности этого процесса. У младших школьников выражена потребность в общении. Сегодня мир очень изменился. Появляются новые способы и формы общения. Младший школьник остро нуждается в новых знаниях, способствующих развитию его медиакультуры, для более эффективной коммуникации, в том числе с помощью различных устройств [17].

Перед учителем начальной школы встают сложные вопросы. Ему необходимо построить качественную языковую среду, создавать в процессе обучения речевые ситуации, определяющие мотивацию развития речи младших школьников, кроме того, важно обеспечить адекватное усвоение учениками необходимого лексического запаса. При этом учителю необходимо учитывать важный момент – письменная речь – принципиально новый вид речи, которым вчерашний дошкольник еще не владеет. Младший школьник овладевает ей в процессе обучения.

Особенностью этого возрастного периода становится переживание ребенком своей уникальности, они осознают себя личностями и стремятся к совершенству. Кроме того, младшие школьники стремятся к совершенствованию умений и навыков в тех видах деятельности, которые больше всего ценятся в интересной и ценной для них компании. Также отмечается рост стремления младших школьников к разнообразным

достижениям. Р. С. Немов говорит о двух мотивах деятельности ребенка – это мотив достижения успеха и мотив избегания неудачи. Оба этих мотива, как противоположно направленные тенденции начинают формироваться еще в старшем дошкольном возрасте. Педагогу важно помнить, что если взрослые люди, которые обладают достаточно большим авторитетом для детей, не достаточно поощряют их за успехи, при этом больше наказывают за неудачи, то у ребенка формируется и закрепляется мотив избегания неудачи. Этот мотив, к сожалению, не является стимулом к достижению успехов. И наоборот, если внимание со стороны взрослого и стимулирование ребенка приходится на его успехи, то у младшего школьника складывается мотив достижения успехов [57].

Помимо вышесказанного на мотивацию достижения успехов младшего школьника влияют также самооценка и уровень притязаний. При этом важно учитывать тот факт, что уровень притязаний ребенка зависит не только от успехов в учебной, спортивной, художественной и иной деятельности, но и от положения, которое занимает ребенок в системе взаимоотношений со сверстниками. Важным фактором внутреннего укрепления мотива достижения успехов является осознание ребенком своих способностей, а также возможностей. Эти особенности возрастного периода уместно учитывать в процессе формирования основ медиакультуры у младших школьников. В нынешних условиях человек не может быть успешен без знаний в области медиа. Кроме того, первостепенным становится умение ориентироваться и функционировать в медиасреде. В современных условиях важно сформировать у младших школьников основы медиакультуры для уверенного и результативного функционирования в условиях сегодняшнего медиамира.

1.3 Роль внеурочной деятельности в формировании основ медиакультуры младшего школьника

Внеурочная деятельность в рамках реализации федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования представляет собой образовательную деятельность, осуществляемую в формах отличных от классно-урочной системы и направленную на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования.

В федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования уделяется пристальное внимание реализации личностных и метапредметных достижений. Именно они определяют специфику внеурочной деятельности.

В силу своей специфики внеурочная деятельность обладает рядом особенностей: во-первых, время, место, а также форма проведения внеурочных занятий в отличии от урочной формы не требует строгой регламентации, во-вторых, в занятиях по внеурочной деятельности младшие школьники участвуют по своему желанию, в-третьих, на этих занятиях приветствуется инициативность, самостоятельность и креативность младших школьников. В процессе внеурочной деятельности ученик должен научиться чувствовать, оценивать, действовать и принимать решения. Внеурочная деятельность один из механизмов реализации основной образовательной программы, организуется участниками образовательного процесса на основе вариативной составляющей базисного учебного плана.

Целью внеурочной деятельности является создание условий для проявления и развития ребенком своих интересов на основе свободного выбора, постижения духовно-нравственных ценностей и культурных традиций.

Организация занятий по различным направлениям внеурочной деятельности представляет собой неотъемлемую часть образовательного процесса в школе.

Среди видов и направлений внеурочной деятельности можно выделить следующие: игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно-ценностное общение, досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение), художественное творчество, социальное творчество (социально преобразующая добровольческая деятельность), трудовая (производственная деятельность), спортивно-оздоровительная деятельность, туристско-краеведческая деятельность.

Среди основных направлений внеурочной деятельности в базисном учебном плане выделены: научно-познавательное, спортивно-оздоровительное, художественно-эстетическое, военно-патриотическое, общественно полезная и научная деятельность.

Как отмечают Д. В. Григорьев и П. В. Степанов виды и направления внеурочной деятельности школьников очень тесно связаны между собой [24].

Для качественной реализации программ внеурочной деятельности важно учитывать возрастные особенности учащихся, а также закреплять теоретические основы практической деятельностью. Помимо этого, важно обратить внимание на использование как индивидуальной, так и коллективной деятельности.

Важно отметить, что формы внеурочной деятельности достаточно разнообразны. Это и экскурсии, и кружки, и секции, и круглые столы, диспуты, олимпиады, викторины, общественно полезные практики, поисковые и научные исследования, соревнования, школьные научные общества.

Если говорить о результатах (о том, что стало непосредственным итогом участия школьника в деятельности) внеурочной деятельности, то можно выделить три уровня. Результаты, относящиеся к первому уровню, представляют собой приобретение младшим школьником социальных знаний, это знания об устройстве общества, о социально одобряемых и неодобряемых формах поведения в обществе, об общественных нормах,

первичное понимание социальной реальности, а также повседневной жизни. Для достижения результатов первого уровня наиболее подходящей формой является этическая беседа – обращенное к слушателям развернутое личное высказывание, пронизанное неподдельными эмоциями и переживаниями, нацеленное на получение обратной связи от слушателя. Второй уровень воспитательных результатов внеурочной деятельности школьников – это получение опыта переживаний, а также позитивного отношения к базовым ценностям общества таким как семья, природа, культура, человек, мир, знания, труд и др., а также ценностного отношения социальной реальности. Нужно отметить, что если для достижения результатов первого уровня огромное значение приобретает взаимодействие школьника с учителем, то для достижения результатов второго уровня важное значение имеет взаимодействие школьников между собой. При этом, для достижения второго уровня результатов педагогу необходимо внести в содержание познавательной деятельности ценностную составляющую. Д. В. Григорьев, П. В. Степанов считают, что при обсуждении подобной информации очень эффективны внутригрупповые дискуссии, так как они дают возможность учащимся отразить свое отношение к вопросу, заявленному в дискуссии с мнением других участников группы. Кроме того, подобная форма работы способствует коррекции собственного отношения к поставленной проблеме или предложенной теме, уважению к иной точке зрения.

Третий уровень результатов представляет собой получение школьником опыта самостоятельного общественного действия. На этом уровне безусловно важнейшее значение отводится взаимодействию школьника с социальными субъектами, находящимися в открытой общественной среде за пределами школы. Наиболее эффективно это может происходить в ходе проведения социально значимых акций. По мнению Д. В. Григорьева и П. В. Степанова достижение трех уровней результатов внеурочной деятельности значительно усиливает возможность появления

эффектов (последствий результата) воспитания, а также социализации детей [24].

Кроме того, нужно учитывать возрастные и психологические особенности детей. Так, например, первоклассники в большей степени нацелены на понимание новых для них обстоятельств школьной реальности, они особо восприимчивы к новому социальному знанию. Педагогу нужно учитывать эти тенденции для достижения результатов первого уровня, при этом подкрепив их обеспечением использования адекватных возрасту форм внеурочной деятельности. Во втором и третьем классах активизируется процесс межличностного взаимодействия младших школьников друг с другом, происходит развитие детского коллектива. Это создает благоприятные предпосылки для достижения результатов второго уровня во внеурочной деятельности. Постепенное последовательное движение от результатов первого уровня к результатам второго уровня создает у школьника возможность выхода в пространство общественного действия уже к четвертому классу начальной школы. При этом очень важным моментом является организация подобного выхода таким образом, чтобы это был выход в дружественную среду. Именно поэтому курс внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленный на формирование основ медиакультуры у младших школьников, рассчитан на проведение в четвертом классе начальной школы.

Роль внеурочной деятельности в процессе формирования основ медиакультуры огромна. Современное состояние медиамира предполагает функционирование в нем подготовленного, медиакомпетентного, обладающего знаниями и практическими навыками в области медиакультуры члена информационного общества.

К сожалению, общемировая практика такова, что на сегодняшний день нет каких-либо стандартов медиакультуры. Есть отдельные элементы, значимость которых признает большинство исследователей и медиапедагогов.

Сегодня потребитель медиапродукции сталкивается с рядом проблем. Особенно остро эти проблемы стоят перед детьми. Поскольку, в отличие от взрослых у них еще нет необходимых знаний и опыта. Для младших школьников эта проблема очень актуальна. В период дошкольного детства ребенок несколько отгорожен от медиамира родителями, воспитателями и другими взрослыми, которые четко фильтруют поступающую посредством медиа информацию. В детском саду дети не так активно коммуницируют посредством медиаплатформ. У дошкольника нет острой необходимости в восприятии и критическом осмыслении, репрезентации информации о мире через медиа. Это в какой-то мере компенсирует отсутствие у них сформированных основ медиакультуры. При поступлении в школу частота контакта ребенка с медиа кратно возрастает в силу ряда объективных причин. По силе воздействия на младших школьников средств массовой информации в полной мере конкурируют со школой в получении ребенком информации. Именно поэтому учитель начальной школы должен подготовить младших школьников к этой реальности. Важно донести до них важность умений осмысления и анализа получаемой медиаинформации, а также развивать культуру понимания медиатекстов, формировать критическое отношение к информации полученной посредством медиа

В связи с этим необходимо уделить пристальное внимание решению этой проблемы. На наш взгляд, курс внеурочной деятельности, направленный на формирование основ медиакультуры младших школьников, способствует ее решению.

К сожалению, проблема взаимодействия с медиа не нова. Еще несколько десятилетий назад социолог Маршалл Маклюэн сказал: «... чтобы быть по-настоящему грамотным, надо быть грамотным в мире медиа....» [52]. И по сей день его слова необыкновенно актуальны. Исследователь А. А. Немирич считает, что воспитание и образование подрастающего поколения в условиях становления медиаинформационной

России сегодня волнует всех: родителей, педагогов, воспитателей, социологов, журналистов, психологов и других специалистов [56].

Медиакультура – продукт современной культурологической теории. Это понятие относительно новое и используется для обозначения нового типа культуры информационного общества. Н. Б. Кириллова в своем исследовании говорит о том, что термин «медиакультура» лишь в конце двадцатого века получил широкое распространение [34].

Сегодня большую роль в формировании младшего школьника играют медиаресурсы. Современные дети достаточно свободно по сравнению со своими родителями, бабушками и дедушками ориентируются в информационном пространстве. Они потребляют огромное количество информации посредством медиаресурсов. Главная задача педагога в сложившейся ситуации – это развивать критическое мышление ребенка, отбирать значимую проверенную информацию, уметь анализировать, структурировать, обобщать использовать ее для создания собственных медиапродуктов. В работе с медиаинформацией у младшего школьника формируется медиакультура. По мнению А. В. Шарикова деятельность педагога, направленная на формирование медиакультуры младшего школьника, должна начинаться с формирования его собственной медиакомпетентности. [82] Сегодня спутниковое телевидение, печать, кино, видео ресурсы, компьютерная и сотовая связь, радио активно трансформируют современную медиасреду, оказывая огромное влияние на формирование медиакультуры подрастающего поколения. Являясь феноменом эпохи глобализации медиакультура, воздействует на ценности общества и на мировоззрение различных социальных групп, не исключение и ученики младшей школы.

Безусловно процесс формирования основ медиакультуры младших школьников очень кропотливый и состоит из нескольких элементов. Это и изучение информационных технологий, законов зрительного и визуального восприятия, истории медиа и др. При этом очень важно постоянное развитие

самого педагога. Тезис «образование через всю жизнь» как нельзя лучше характеризует его внутренний настрой. Именно развитие медиакомпетентности (отбор и использование предложенного медиа, создание собственных медиапродуктов, креативные возможности медиа, влияние медиа и др.), сформированность медиакультуры педагога играют огромную роль в процессе формирования медиакультуры младшего школьника. Очень важно научить детей грамотно использовать медиаматериал, активно накапливать навыки и умения в области медиа, потому что сегодня уровень использования медиа для выражения идей и мнений, решения поставленных задач с помощью технических средств возрос многократно. В современных условиях, при ежедневном увеличении количества поступающей информации очень важно научить ребенка вычленять из большого количества информации лишь необходимую.

Мы учим детей правилам дорожного движения, учим их читать, считать и писать, но не уделяем должного внимания формированию основ их медиакультуры. Младшие школьники входят в сложную медиасреду, и задача педагога дать им ориентиры и правила поведения и функционирования в этой среде. Безусловно успех решения данного вопроса заключается в комплексном подходе к нему.

Сегодня вопросами, связанными с медиакультурой, занимаются гуманитарные ученые. Это и социологи, психологи, философы, исследователи медиа и журналистики. К сожалению, пока исследователи не пришли к выводу о причинах резкого увеличения использования детьми медиаресурсов. При факт остается фактом – сегодня дети гораздо интенсивнее и продолжительнее по времени потребляют медиаресурсы. При этом ученые сходятся во мнении, что уровень медиакультуры подрастающего поколения критически низкий. На наш взгляд, именно внеурочная деятельность позволяет существенно улучшить показатели сформированности основ медиакультуры у младших школьников. По мнению декана факультета журналистики Московского государственного

университета Е. Л. Вартановой сегодняшний медиамир и сегодняшние школьные предметы очень связаны, есть прекрасные примеры интеграции медиа в различные школьные предметы. При этом, более эффективно включать актуальную повестку во внеурочную деятельность. Именно поэтому был создан курс внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленный на формирование основ медиакультуры у младших школьников.

В ходе реализации курса внеурочной деятельности «Я в медиамире» младшим школьникам будет дана информация о медиасреде, о медиа и их роли в развитии общества, о коммуникациях в медиасреде, истории развития медиа, безопасности в медиамире, языке массмедиа, практическом применении медиа в учебной деятельности. Важно донести до детей идею о том, что медиаресурсы можно использовать не только для игры и развлечения, но также и для обучения, развития, решения повседневных задач и т.д. Е. Л. Вартанова акцентирует внимание на том, что уже на уровне начальной школы необходимо думать об информационной безопасности ребенка, поэтому так актуален вопрос формирования основ медиакультуры у младших школьников. Нельзя сказать, что медиасреда несет с собой только опасность для младшего школьника. Это среда, в которой знающий, технологически и аналитически подготовленный индивид со сформированной медиакультурой может получить массу полезного, например информацию, способствующую его развитию, просвещению, развлечению, облегчению бытовых потребностей.

Выводы по I главе

Актуальность исследования проблемы формирования основ медиакультуры у младших школьников обусловлена заинтересованностью современного общества в повышении результативности функционирования индивида в медиасреде посредством формирования основ медиакультуры у

младших школьников, нереализованным потенциалом начальной школы в подготовке младших школьников со сформированными основами медиакультуры, а также недостаточной разработанностью теоретико-методологического обеспечения данной проблемы.

На формирование основ медиакультуры у младших школьников влияют психолого-педагогические особенности детей этого возраста. В ходе работы по формированию основ медиакультуры младших школьников необходимо их учитывать. Младший школьный возраст представляет собой важнейший период становления личности человека, именно в этот момент закладывается фундамент для его дальнейшего развития. В этот период важно заложить знания и умения, способствующие формированию основ медиакультуры у младших школьников.

В главе проанализированы такие понятия как «культура», «медиа», «медиакультура», «основы медиакультуры у младших школьников», «формирование основ медиакультуры у младших школьников». Имеется множество определений понятия медиакультура. В нашем исследовании мы будем опираться на трактовку, данную доктором педагогических наук, профессором А. В. Федоровым. По его мнению, медиакультура – система уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа. Опираясь на научные труды, посвященные изучению феномена «медиакультура» и базируясь на современных исследованиях мы можем определить основы медиакультуры у младших школьников как начальный уровень развития личности младшего школьника, способного воспринимать, анализировать, оценивать и передавать медиатекст, а также усваивать новые знания в области медиа, заниматься медиатворчеством. Формирование основ медиакультуры у младших школьников – процесс систематического накопления позитивных количественных и качественных изменений в содержании медиазнаний и медиаумений и их практическое применение в повседневной жизни, а также

для решения актуальных задач в условиях учебно-воспитательного процесса начальной школы.

В современном обществе медиакультура выполняет ряд социальных функций: информационная, коммуникационная, нормативная, релаксационная, креативная, интегративная, посредническая.

Определены критерии для оценки уровня сформированности медиакультуры у младших школьников: когнитивный, операционно-деятельностный, мотивационно-ценностный.

Выделены составляющие основ медиакультуры у младших школьников: способность воспринимать, анализировать, оценивать простейшие медиатексты различных медиаплатформ, умение усваивать новые знания в области и посредством медиа, знание культуры передачи простейшей медиаинформации и культуры ее восприятия.

Определена роль внеурочной деятельности в формировании основ медиакультуры у младших школьников. Внеурочная деятельность представляет собой образовательную деятельность, которая осуществляется в отличных от классно-урочной системы формах. Это организация учителем во внеурочное время разнообразных видов деятельности, направленных на формирование основ медиакультуры младших школьников.

ГЛАВА II. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВ МЕДИАКУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

2.1 Диагностический инструментарий исследования. Ход экспериментальной работы. Характеристика используемых методик

Научное педагогическое исследование, которое ориентированно на полномасштабное изучение и решение заявленной проблемы, включает в себя помимо теоретического обоснования новых знаний, так же и их практическое применение. Именно практическая проверка дает возможность выявить истинность полученных данных. Подобную проверку можно провести в рамках педагогического эксперимента.

Эксперимент – (от лат. *experimentum*) – это род опыта, который имеет познавательный, целенаправленно исследовательский, методический характер, который проводится в специально заданных, воспроизводимых условиях путем их контролируемого изменения. В педагогике и психологии один из основных методов познания [79].

В современных реалиях диагностика играет первостепенную роль в работе педагога-психолога с детьми. В ходе работы компетентному специалисту необходимо ежедневно учитывать индивидуальные и групповые особенности детей, для более результативного решения ряда поставленных перед ним задач.

Помимо теоретических результатов данного исследования важную роль играет практическая реализация теоретической части. Нам необходимо экспериментально проверить эффективность предложенной программы внеурочной деятельности для качественного формирования основ у медиакультуры младшего школьника.

В первой главе данного исследования представлена теоретическая сторона проблемы формирования основ медиакультуры у младших школьников, в которой рассмотрено состояние данного вопроса в теории и

практике начального образования, психолого-педагогические особенности детей младшего школьного возраста, учитывающиеся в процессе формирования основ медиакультуры, а также роль внеурочной деятельности в этом процессе.

Представленные положения подтвердились в ходе экспериментальной проверки, которая была осуществлена с младшими школьниками в период с 2022 по 2023 годы на базе одной общеобразовательной школы города Челябинска. В эксперименте принимали участие ученики четвертых классов начальной школы в количестве 61 человека. Тридцать обучающихся 4б класса, и тридцать один обучающийся 4в класса. Половозрастной состав обучающихся: тридцать девочек, тридцать один мальчик. Способ формирования выборки – это формальная группа. При этом 4б – экспериментальная группа, 4в – контрольная.

В экспериментальной группе была внедрена программа внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленная на формирование основ медиакультуры у младших школьников. В контрольную группу были внедрены элементы программы внеурочной деятельности «Я в медиамире», на занятиях в течение указанного периода были рассмотрены несколько тем: история развития медиа, медиа и их роль в развитии общества, безопасность в медиа мире, медиаобразование и медиакультура.

Цель экспериментальной работы – проверить результативность программы курса внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленной на формирование основ медиакультуры у младших школьников.

Задачи экспериментальной работы: во-первых – сформировать выборку, во-вторых – подобрать методики для определения уровня сформированности основ медиакультуры у младших школьников, в-третьих – проверить результативность программы внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленной на формирование основ медиакультуры у младших школьников.

Экспериментальная работа проводилась нами с опорой на имеющиеся в науке общенаучные и конкретно-научные принципы. На основании выше сказанного были сформулированы задачи экспериментальной работы:

1. определить состояние решения проблемы формирования основ медиакультуры у младших школьников;
2. определить и проверить показатели определения уровня сформированности основ медиакультуры у младших школьников;
3. проверить, повышается ли уровень сформированности основ медиакультуры у младших школьников в результате реализации программы внеурочной деятельности «Я в медиамире» по сравнению с начальным.

Для достижения заявленной цели экспериментальной работы мы использовали следующие методы исследования: тестирование, анкетирование, самооценку, анализ результатов сформированности основ медиакультуры у младших школьников, методы математической обработки результатов и др.

Гипотеза исследования (H0): если в учебный процесс начальной школы внедрить программу внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленную на формирование основ медиакультуры у младших школьников, то уровень сформированности основ медиакультуры у младших школьников повысится.

Гипотеза исследования (H1): внедрение в учебный процесс начальной школы программы курса внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленной на формирование основ медиакультуры у младших школьников не приведет к существенным положительным изменениям уровня сформированности основ медиакультуры у младших школьников.

Наше исследование организовано в несколько этапов. На первом этапе (сентябрь-декабрь 2021 г.) нами проводилось изучение состояния вопроса формирования основ медиакультуры у младших школьников в научной литературе и педагогической практике. В ходе этой работы

изучалась психологическая и педагогическая литература, а также диссертационные исследования. В этот период определялись основные положения исследования, понятийный аппарат. На втором этапе эксперимента (январь-май 2022 г.) разрабатывалась программа внеурочной деятельности, направленная на формирование основ медиакультуры у младших школьников. Выполнялся констатирующий этап экспериментальной работы, конкретизировались задачи и гипотеза исследования, определялись специфика и своеобразие курса внеурочной деятельности, направленного на формирование основ медиакультуры младшего школьника, обрабатывались результаты констатирующего этапа экспериментальной работы. На третьем этапе работы (сентябрь 2022 г. – апрель 2023 г.) выполнялся формирующий этап экспериментальной работы, проверялась результативность программы внеурочной деятельности «Я в медиамире», конкретизировались выводы, оформлялись результаты исследования.

Экспериментальная работа проводилась нами в несколько этапов. В структуре педагогического эксперимента В. А. Сластенин [71] выделил констатирующий, формирующий и обобщающий этапы. Нашу деятельность мы организовали именно в этой последовательности. Начали с констатирующего этапа, который позволил нам определить состояние сформированности основ медиакультуры у младших школьников. В ходе формирующего этапа экспериментальной работы была реализована программа внеурочной деятельности по формированию основ медиакультуры у младшего школьника «Я в медиамире». Обобщающий этап экспериментальной работы дал возможность обработать, обобщить, а также оформить результаты экспериментальной работы.

Важно отметить, что каждый из названных выше этапов позволяет решить комплекс задач. Ниже рассмотрим эти задачи.

Задачи констатирующего этапа экспериментальной работы:

1. подготовить план педагогического эксперимента по формированию основ медиакультуры у младшего школьника;
2. обосновать методы диагностики, позволяющие объективно оценить уровень сформированности основ медиакультуры младшего школьника;
3. установить репрезентативную выборку у младших школьников для участия в эксперименте;
4. провести диагностику с целью выявления начального уровня сформированности основ медиакультуры у младших школьников;
5. распределить младших школьников на группы (экспериментальная и контрольная), определить программу педагогического эксперимента в каждой из этих групп.

Задачи формирующего этапа:

1. реализовать программу внеурочной деятельности «Я в медиамире» в экспериментальной группе, и элементы этой программы в контрольной группе;
2. провести срез для выявления стартового уровня сформированности основ медиакультуры у младших школьников в контрольной и экспериментальной группах;
3. проанализировать проведенную работу в соответствии с составленным планом.

Задачи обобщающего этапа:

1. провести итоговый срез сформированности уровня основ медиакультуры у младших школьников и проанализировать его результаты;
2. проанализировать влияние курса внеурочной деятельности на результаты формирования основ медиакультуры у младших школьников;
3. обобщить полученные результаты исследования.

В рамках проведения экспериментальной работы нам необходимо определить уровень сформированности основ медиакультуры младшего школьника. При рассмотрении методик для определения уровня искомого

качества мы опирались на исследования А. В. Федорова. В ходе этой работы были выделены критерии сформированности медиакультуры:

Когнитивный (знания основных терминов, теории и истории медиа, основы процесса массовой коммуникации);

Операционно-деятельностный (системное взаимодействие с медиаресурсами, основы навыков критического анализа медиапродуктов, практические навыки создания простейших медиатекстов);

Мотивационно-ценностный (понимание ценности медиа в процессе решения поставленных задач, осознанная мотивация использования медиа).

Работая над диагностическими картами, используемыми для определения уровня сформированности медиакультуры младших школьников, мы основывались на изучении различных источников: документы, научная литература, опыт практиков и т.д. Особое внимание уделяли трудам основоположников медиаобразования в нашей стране (О. А. Баранов, Е. А. Бондаренко, Л. С. Зазнобина, Ю. Н. Усов, А. В. Федоров и др.).

Учитывая специфику нашего исследования, мы не можем в полном объеме использовать диагностическую методику, предложенную исследователями. В связи с этим, данную методику мы берем за основу, и адаптируем под цели нашего исследования. Внося изменения, мы не влияем на валидность методик.

Предложенные исследователем методики диагностики рассчитаны на средний школьный возраст. Поэтому тестовые задания были адаптированы нами для младших школьников. Для этого содержание вопросов было сохранено, но изменена формулировка вопросов на более доступную младшим школьникам.

Уровни, критерии, показатели и методики диагностики основ медиакультуры младших школьников представлены в таблице:

С целью более глубокого изучения процесса формирования основ медиакультуры у младших школьников нами были применены практические задания, которые включают в себя анализ простейших медиатекстов, аналитические и имитационные творческие задания, сравнительный, критический анализ систем, форм, отношений медиа.

Проведены опросы, основанные на методике диагностических карт, в которые были включены вопросы и задания, позволяющие учителю судить об уровне сформированности основ медиакультуры у младших школьников. Констатация уровней сформированности основ медиакультуры у младших школьников основывается на классификации критериев сформированности основ медиакультуры. В соответствии с ней младшим школьникам предлагается 3 блока вопросов и заданий:

1 блок – вопросы для выявления когнитивного критерия сформированности основ медиакультуры (цель: выявить знания терминологии, теории и истории медиа, процесса медиакommunikации);

2 блок – вопросы для выявления операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры (цель: выявить умения системного взаимодействия с медиаресурсами, умения критически анализировать продукты медиа, медиатексты разных жанров, интерпретировать медиатексты, умения выбирать медиаресурсы, создавать собственные медиатексты, применять их в учебной деятельности; навык самообразования в медийной сфере; медиакommunikативность, инициативность, организованность, самостоятельность в деятельности с медиа);

3 блок – вопросы и задания для выявления мотивационно-ценностного критерия сформированности основ медиакультуры (цель: выявить понимание ценности медиа, мотивацию их использования в процессе учебной деятельности).

Приведем примеры подобных карточек.

Блок 1 (вопросы для выявления когнитивного критерия сформированности основ медиакультуры у младшего школьника). Предлагаются тестовые задания, состоящие из трех частей. Приведем примеры вопросов первой части теста для выявления знаний терминологии (по тому же принципу построены и другие два блока вопросов.)

Карточка № 1

1. Медиа́ткст – это...

(необходимо выбрать один вариант)

а) текст, содержащийся в древних рукописях.

б) конкретный результат медиапродукции.

в) текст, напечатанный на медиатехнике.

г) текст технических инструкций.

2. Гипертекст – это...

(необходимо выбрать один вариант)

а) различные виды и формы медиа.

б) различные градации медиатекста.

в) специальная организация компьютерных, интернетных медиатекстов, позволяющая при нажатии курсора на определенные слова или аудиовизуальные объекты мгновенно переходить на присоединенные к ним ссылки и родственные тексты или объекты.

г) различные виды, формы и жанры медиатекстов.

3. Потребитель медиапродукта – это...

(необходимо выбрать один вариант)

а) магазин техники.

б) отдел по связям с общественностью.

в) предполагаемая (целевая) аудитория, на которую рассчитан тот или иной медиатекст.

г) редакция газеты.

4. Медиакультура – это...

(необходимо выбрать один вариант)

а) совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме.

б) умение человека культурно вести себя в обществе.

в) возможность культурного человека к медиадетельности.

г) культура продажи медиатехники.

г) гуманное отношение к медиасреде.

5. Медийный жанр – это...

(необходимо выбрать один вариант)

а) пересказ сюжета медиатекста вслух.

б) часть медиатекста без заголовка.

в) цепь событий в сюжете медиатекста, сюжетная схема медиатекста.

г) группа медиатекстов, выделенных на основе сходных черт их внутреннего строения.

6. К медиа относятся:

(необходимо выбрать один вариант)

а) текст книги.

б) социальные сети, телевидение, Интернет, пресса, радио, кинематограф.

в) клавиатура.

г) принтер.

Своеобразие этого блока тестирования в том, что младшему школьнику предлагается ответить на вопросы трех разделов блока, которые рассчитаны на выявление знаний терминологии, истории, теории и практики медиа.

За правильный ответ на каждый из вопросов можно получить 1 балл. Максимальное число баллов равно 30. Высоким уровнем когнитивного критерия сформированности основ медиакультуры обладают школьники, правильно ответившие на 80-100% вопросов (то есть набравшие от 24 от 30 баллов). Школьников, верно ответивших на 50-79% вопросов (набравших

от 15 до 23 баллов), можно отнести к группе обладающих допустимым уровнем когнитивного критерия сформированности основ медиакультуры; а получивших менее 15 баллов (менее 50% верных ответов) – критическим.

Блок 2 карточка № 1 (вопросы и задания для выявления операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры).

Карточка № 1

Вам нужно выбрать одну тему и написать письменную работу объемом 1-2 страницы.

- 1) медиатекст, который произвел на меня неизгладимое впечатление;
- 2) медиатекст, который повлиял на мои взгляды, мнение;
- 3) критерии выбора медиатекста для выполнения задания;
- 4) особенности языка понравившегося медиатекста.

Школьники выбирают только одну тему для написания работы. Учитель, оценивая работы обучающихся, обращает внимание на глубину раскрытия темы, ее интерпретацию, словарный запас, использование ресурсов медиасреды, способ подачи материала, жанр, умение критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме, способность к анализу и синтезу пространственно–временной формы медиатекста, аргументированное согласие или несогласие с позицией автора медиатекста и выставляет оценки по 100 балльной шкале. Таким образом, максимальное число баллов равно 100. Высоким уровнем операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры, получившие от 80 до 100 баллов. Получивших от 60 до 80 баллов, можно считать обладающих допустимым уровнем операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры 50 и менее баллов – критическим.

Блок 3 (вопросы и задания для выявления мотивационно–ценностного критерия сформированности основ медиакультуры).

Карточка № 1

1. Опишите кадр из аудиовизуального медиатекста, отображающий основную мысль, оставшуюся у вас после просмотра.
2. Разработайте варианты авторской позиции выбранного медиатекста (Что хотел сказать автор медиатекста? Какую мысль донести?).
3. Напишите рассказ от имени персонажа медиатекста (с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п.).
4. Оформите свой медиатекст любого жанра на основе информации полученной с помощью различных медиа.

Высокий уровень мотивационно–ценностного критерия сформированности основ медиакультуры у младшего школьника характеризуется ярко выраженным творческим началом в различных видах деятельности, связанной с медиа, ценностным отношением к медиа, позитивной мотивацией их активного применения в деятельности.

Допустимый уровень мотивационно–ценностного критерия сформированности основ медиакультуры у младшего школьника предполагает наличие не четкого проявления ценностного отношения к использованию медиа, не всегда проявляется осознанная мотивация использования медиа.

Критический уровень мотивационно–ценностного критерия сформированности основ медиакультуры у младшего школьника характеризуется отсутствием стремления к получению новой информации посредством медиа, ценностного отношения к медиа, мотивации их использования в учебной деятельности, принятия ценностей медиасреды в образовательной деятельности.

2.2 Программа внеурочной деятельности по формированию основ медиакультуры у младших школьников

Экспериментальная работа показала, что изучение программы внеурочной деятельности «Я в медиамире» создает обстоятельства, в

которых младший школьник, основываясь на полученных знаниях, овладевает основами медиакультуры.

Новизна предлагаемого программы внеурочной деятельности состоит в подготовке младших школьников к эффективному функционированию в современном медиамире, путем изучения теоретических основ и их активным применением в ходе выполнения практических заданий.

Структура программы внеурочной деятельности «Я в медиамире» сочетает в себе как теоретические, так и практические занятия. Это своеобразное погружение младших школьников в медиареальность.

Программа внеурочной деятельности носит практико-ориентированный характер. Он нацелен на успешное функционирование младших школьников в медиасреде. Поэтому очень важно в ходе работы не просто дать детям теоретические основы медиакультуры, а в большей степени научить их практическому применению в ходе решения поставленных задач.

В рамках курса внеурочной деятельности мы решили следующие задачи:

- 1) более глубокое понимание младшими школьниками сущности медиакультуры как одного из определяющих факторов успешного функционирования в современном медиамире;
- 2) овладение навыками качественного использования ресурсов медиа для решения возникающих задач.

Для обоснования тематического планирования, на основе изучения научно-методической литературы, проведения констатирующего этапа экспериментальной работы по формированию основ медиакультуры младшего школьника, были разработаны критерии, которым должны отвечать занятия: занятия в рамках курса внеурочной деятельности «Я в медиамире» должны носить комплексный характер; на практических занятиях в большей степени внимание уделяется темам и вопросам, слабо представленным в теоретической части; в основе содержания курса

внеурочной деятельности должны лежать актуальные исследования в области медиа, их связи с основными проблемами в области формирования основ медиакультуры у младших школьников; помимо теоретических знаний младшие школьники должны получить навыки применения знаний на практике.

По завершении данного курса внеурочной деятельности младшие школьники должны:

- знать теоретические особенности основ медиакультуры;
- уметь на практике применять полученные знания;
- понимать роль медиа как средства взаимодействия;
- уметь отбирать соответствующие медиа для решения возникающих задач;
- уметь выстраивать защиту от негативного влияния медиа;
- иметь понимание силы воздействия медиа на ребенка.

Приведем программу занятий внеурочной деятельности «Я в медиамире» для четвертого класса.

Рабочая программа внеурочной деятельности

Наименование внеурочной деятельности «Я в медиамире»

Срок реализации программы, учебный год: 2022-2023 учебный год

Количество часов по учебному плану: 35 часов (в неделю 1 час)

Направление развития личности: общеинтеллектуальное

Возраст школьников: 10-11 лет

Пояснительная записка

Ведение занятий по программе внеурочной деятельности «Я в медиамире» особенно важно в современных условиях перехода от общества индустриального, к обществу информационному. Это стадия развития, на которой доминирующим объектом производства и потребления становятся информационные, медиапродукты и услуги. Сегодня средства массовой информации и коммуникации играют огромную роль в воспитании и

образовании ребенка, а также организации его досуга. Программа внеурочной деятельности «Я в медиамире» в курсе основного общего образования разработана на основании федерального государственного стандарта основного общего образования, требований к результатам освоения Основной образовательной программы основного общего образования, а также в соответствии с нормативными правовыми актами:

1) Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 года № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».

2) Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.12.2014 года № 1644 «О внесении изменений и дополнений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования».

3) Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015 года № 1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 года № 1897».

4) Письмом Минобрнауки России от 12.05.2011 года № 03-296 «Об организации внеурочной деятельности при внедрении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»

5) Письмом Минобрнауки России от 18.08.2017 года №09-1672 «О направлении Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности.

6) Письмом Министерства образования и науки Челябинской области от 04 июня 2019 года № 1213/5886 «О преподавании учебных

предметов образовательных программ начального, основного и среднего общего образования в 2019/2020 учебном году».

7) Приложением к письму Министерства образования и науки Челябинской области от 04 июня 2019 года № 1213/5886 «Об особенностях преподавания учебных предметов в 2019/2020 учебном году».

8) Методическими рекомендациями по учету национальных, региональных и этнокультурных особенностей при разработке общеобразовательными учреждениями основных образовательных программ начального, основного, среднего общего образования / В. В. Кеспикив, М. И. Солодкова, Е. А. Тюрина, Д. Ф. Ильясов, Ю. Ю. Баранова, В. М. Кузнецов, Н. Е. Скрипова, А. В. Кисляков, Т. В. Соловьева, Ф. А. Зуева, Л. Н. Чипышева, Е. А. Солодкова, И. В. Латыпова; Мин-во образования и науки Челяб. обл.; Челяб. ин-т переподгот. и повышения квалификации работников образования. – Челябинск: ЧИППКРО, 2013. – 164с.

Рабочая программа курса соответствует примерной программе внеурочной деятельности, разработана в соответствии с ФГОС НОО и направлена на достижение планируемых результатов, которые обеспечивают развитие личности младших школьников, их мотивацию к формированию и развитию основ медиакультуры и приобщению к общечеловеческим медиаценностям.

Целями изучения курса внеурочной деятельности «Я в медиамире» являются:

- 1) изучение теоретических основ медиакультуры;
- 2) воспитание ответственного и грамотного поведения в медиапространстве;
- 3) развитие учебно-познавательного интереса в области медиа;
- 4) формирование опыта применения полученных теоретических знаний для решения повседневных, учебных, образовательных задач в

области медиа, облегчения положения младшего школьника в современном медиамире;

5) обучение рациональным приемам поиска, анализа, интерпретации

Освоения содержания курса внеурочной деятельности «Я в медиамире» опирается на межпредметные связи с рядом учебных предметов в начальной школе: русский язык, чтение, окружающий мир, информатика и ИКТ.

Реализация программы внеурочной деятельности «Я в медиамире» осуществляется на основе авторской программы, составленной на базе программы для четвертого класса

Общая характеристика программы

Рабочая программа рассчитана на 35 часов (с учётом 35 учебных недель, 1 час в неделю).

Реализация программы внеурочной деятельности осуществляется на базе программы для четвертого класса «Моя медиакультура», разработанная автором Рода Ю.А.

Структура рабочей программы внеурочной деятельности «Я в медиамире» включает:

- пояснительная записка;
- планируемые результаты освоения учебного курса;
- содержание учебного курса.

Цель программы: формирование и развитие у обучающихся умений и навыков, необходимых для эффективного поиска, восприятия, анализа и интерпретации медиапродуктов, создания собственных проектов в области медиа.

Задачи:

- формировать и развивать навыки использования ресурсов медиасреды для решения поставленных задач, а также применение этих навыков в учебной деятельности и повседневной жизни;

- формировать и развивать навыки безопасного использования продуктов медиасреды;
- стимулировать и развивать самостоятельную познавательную активность обучающихся в области медиакультуры, а также навыки учебного сотрудничества, медиакommunikации;
- формировать социальные компетентности, личностные качества, интересы в области медиа;
- формировать более глубокое понимание младшими школьниками сущности медиа, медиакультуры как одного из определяющих факторов развития современного человека.

Актуальность программы обусловлена тем, что ученик в условиях информационного общества должен быть не только информационно, но и медиаграмотным, с сформированными основами медиакультуры. На современном этапе младшие школьники являются активными участниками медиaprостранства, для комфортного существования в информационной среде необходимо формировать у них умения, связанные с поиском, пониманием, созданием, оцениванием и интерпретацией различных медиатекстов. Медиаобразование в современном мире направлено на изучение медиатекстов различных платформ, для этого необходимы специальные навыки, такие как: анализ, интерпретация, а также владение информацией о технологиях фото-, видео-, киносъемки и монтажа и др. Данные навыки развиваются путем восприятия и анализа фильмов, телепередач, страниц Интернета, изучения особого языка медиа, развития самостоятельного медиатворчества.

Программа направлена:

- на формирование медиакультуры младшего школьника соблюдающего правила медиаобщения, понимающего требования к личности пользователя медиaprостранства;
- создание условий для интеллектуального и духовного развития младшего школьника в условиях информационного общества;

- развитие мотивации к познанию и медиатворчеству;
- развитие способности создавать качественные медиатексты различных видов и жанров;
- формирование условий для социального, культурного самоопределения, творческой самореализации личности ребенка;
- обеспечение эмоционального благополучия и уверенности в себе обучающихся;
- приобщение к общечеловеческим ценностям.

Структура курса и отбор содержания определяются логикой работы с медиапродуктами. Каждый раздел курса дает новые знания и формирует навыки грамотного медиапользователя.

Программа внеурочной деятельности «Я в медиамире» рассчитана на обучающихся четвертых классов и носит практико-ориентированный характер.

Основной акцент делается на своеобразии медиапродуктов, умении их воспринимать, анализировать, создавать и верно интерпретировать. Изучаются темы: «медиа и их роль в развитии общества», «массмедиа 21 века», «медиаобразование и медиакультура», «безопасность в медиамире», «язык массмедиа», «роль рекламы в современном медиамире» и др.

Программа предусматривает межпредметные связи: литература, музыка, русский язык, история, изобразительное искусство.

Планируемые результаты освоения курса:

Обучающийся получит возможность для формирования следующих личностных, метапредметных и предметных результатов:

Личностные результаты обучения:

- готовность и способность младших школьников к саморазвитию и самообразованию в области медиакультуры на основе мотивации к обучению и познанию;
- осознание себя как члена современного информационного общества;

- самостоятельность и осознание личной ответственности за свои поступки в медиасреде;
- ориентирование в нравственном содержании собственных поступков в области медиа;
- понимание безграничных возможностей медиасреды;
- навыки сотрудничества в медиасреде;
- способность к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования в области медиа;
- умение адаптироваться в медиасреде.

Метапредметные результаты обучения:

- планировать и создавать медиапродукты, используя оборудование, модели, методы, приемы, необходимые для их создания;
- эффективно использовать различные способы поиска, сбора, обработки и анализа медиаинформации;
- выбирать и использовать методы и способы решения поставленной проблемы;
- уметь грамотно использовать медиаданные и интерпретировать их;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения; использовать языковые, визуальные медиасредства;
- создавать уникальные медиапродукты в соответствии с поставленной задачей;
- качественно презентовать продукты медиасреды;
- критически относиться к продуктам медиасреды;
- знать и использовать специальные приемы работы в медиасреде при создании собственного медиапродукта;
- систематически развивать свои коммуникативные способности и знания в области медиа.

Регулятивные результаты обучения:

Младший школьник научится:

- определять личные цели развития основ медиакультуры;
- ставить личные цели в этой области;
- проявлять творческую и познавательную инициативу в применении полученных знаний для решения поставленных задач;
- корректировать свои действия с учетом рекомендаций и оценочных суждений одноклассников, педагогов и родителей.

Коммуникативные результаты обучения:

Младший школьник научится:

- свободно строить краткие сообщения в устной и письменной форме;
- внимательно слушать собеседника, вести диалог по заданной теме;
- уважать отличные от своей точки зрения;
- аргументированно излагать свою точку зрения;
- эффективно осуществлять самоконтроль.

Предметные результаты обучения:

Младший школьник научится:

- правильно использовать изученные термины (информация, медиасреда, медиаресурсы, культура, медиакультура, средства массовой информации, средства массовой коммуникации, массовая информация, медиаобразование, медиаграмотность, медиасреда);
- понимать сложности, возникающие при восприятии и интерпретации медиасообщений;
- описывать виды и функции медиаресурсов;
- понимать значение медиа в современном мире;
- объяснять роль медиа в процессе формирования основ медиакультуры;

- объяснять способы использования медиаресурсов в образовательной деятельности;
- объяснять роль медиа в развитии общества;
- понимать роль коммуникации в медиасреде;
- знать историю развития медиа;
- понимать значение безопасности в медиамире;
- различать электронные и печатные медиа.

Критерии, которым должны отвечать занятия курса внеурочной деятельности «Я в медиамире»:

- занятия носят комплексный характер;
- в основе содержания занятий лежат актуальные исследования в области медиа, их связи с основными проблемами в области формирования медиакультуры младших школьников;
- в ходе занятий младшие школьники знакомятся с современными методами и технологиями медиа;
- помимо теоретических знаний младшие школьники применяют полученные теоретические знания в области основ медиакультуры в практической деятельности.

Практико-ориентированная направленность курса внеурочной деятельности «Я в медиамире» обеспечивалась за счет:

- интерактивных форм работы (имитационные деловые игры, баскет-метод, кейс-метод, метод партнерской обратной связи и др.);
- тесной связи с внешней медиасредой.

В рамках курса внеурочной деятельности «Я в медиамире» мы решили следующие задачи: более глубокое понимание младшими школьниками сущности медиакультуры как одного из определяющих факторов успешного развития и функционирования члена информационного общества, овладение навыками использования ресурсов медиа для решения поставленных учебных и повседневных задач.

Таблица 2 – Учебный план курса внеурочной деятельности «Я в медиамире»

№ П/п	Название темы	Количество часов	
		Теоретические занятия	Практические занятия
1	Медиа и их роль в развитии общества	1	2
2	Массмедиа 21 века, коммуникации в медиасреде	1	2
3	История развития медиа	1	1
4	Медиаобразование и медиакультура	4	2
5	Безопасность в медиамире	3	2
6	Язык массмедиа	1	2
7	Роль рекламы в современном медиамире	1	2
8	Жанровое своеобразие медиа	1	2
9	Электронные и печатные медиа	1	2
10	Практическое применение медиа в учебной деятельности	1	2
	Итого:	16	19

Раздел 1.

Медиа и их роль в развитии общества

Понятия «медиа» и «медиакультура», медиатизация современного общества, цели и задачи современных медиа, их влияние на процессы происходящие в обществе, социальные медиа, информационное общество, информационно-коммуникационные технологии и их роль в информационном обществе.

Раздел 2

Массмедиа 21 века, коммуникация в медиасреде

Массмедиа. Медиаграмотность и медиакультура как важнейшие черты коммуникативного портрета современной личности. Понятия «коммуникация», «медиа», «медиакультура», «медиасредства», «медиапродукт», «медиаресурсы», «медиаобразование»,

«медиаграмотность», «массмедиа», «медиасреда». Работа с глоссарием. Овладение терминологией. Создание портрета медиаграмотного человека, владеющего знаниями для осуществления разных видов медиакommunikации. Мотивация к созданию собственного качественного медиапродукта. Необходимый минимум технических средств для максимального результата: гаджеты, виджеты. Роль гаджетов в современном учебном процессе. Музей новых технологий.

Раздел 3

История развития медиа

Медиа в истории человечества. Дописьменная культура. Письменная культура. Информационная культура. Информационное общество. Индустриальный город и медиа: рождение новой культуры. Медиа и медиакультура. Медиа как инновация. Визуализация и медиа. Анализ современных медиаресурсов.

Раздел 4

Медиаобразование и медиакультура

Основоположники медиаобразования в России. История развития и современное состояние медиаобразования в нашей стране и в мире. Роль медиакультуры в жизни члена информационного общества. Практическое применение знаний на практике в ходе выполнения творческих заданий.

Раздел 5

Безопасность в медиамире

Безопасный Интернет. Лига безопасного Интернета. Интерактивная беседа о правилах использования Интернет-ресурсов. Ознакомление с потенциальными угрозами Интернета. Правила защиты своей информации в интернете. Зона комфорта и зона дискомфорта в медиасреде. Информационно-психологическая безопасность медиасреды. Сформированная медиакультура члена информационного общества как основа безопасности в медиамире. Манипулятивные подходы в медиатекстах.

Раздел 6

Язык массмедиа

Особенности современной языковой ситуации и характеристики медиатекстов. Навыки построения медиатекста и специфика устного выступления. Общекультурные составляющие языка современных медиатекстов. Медиакультура и язык массмедиа. Анализ языка медиатекстов различных медиаплатформ.

Раздел 7

Роль рекламы в современном медиамире

История рекламы. Реклама как средство коммуникации и продвижения товаров. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы. Особенности рекламного текста. Роль и место рекламы в средствах массовой информации. Печатная и электронная реклама. Реклама и медиакультура потребителя. Изучение и анализ рекламных сообщений различных медиаплатформ.

Раздел 8

Жанровое своеобразие медиа

Понятие жанра. Виды журналистских жанров. Особенности жанрового своеобразия медиатекстов. Наиболее популярные жанры современных медиа. Жанровое многообразие медиаресурсов. Анализ жанровой палитры различных медиа. Жанры новых медиа и их отличие от традиционных.

Раздел 9

Электронные и печатные медиа

Виды СМИ. Особенности электронных и печатных СМИ. История их возникновения. Цели, задачи и функции электронных и печатных медиа. Ключевые отличия между печатными и электронными медиа. Изучение специфики на примерах электронных и печатных медиа

Раздел 10

Практическое применение медиа в учебной деятельности

Информационные потоки в информационном обществе, применение информационно-коммуникационных технологий в повседневной жизни, роль медиа в учебной деятельности, возможности современных медиа в образовательном процессе.

Во внеурочной деятельности используются различные формы работы, такие как: беседа, творческие конкурсы, экскурсии, игры и соревнования, коллективно-творческие дела и т.д.

Различные формы работы позволяют наиболее полно рассматривать обозначенные вопросы, способствовать развитию интереса у младших школьников, находить разнообразные подходы к достижению поставленных воспитательных и образовательных целей и задач.

Выводы по II главе

Экспериментальная работа проводилась в период 2022-2023 гг. на базе общеобразовательной школы города Челябинска. В эксперименте принял участие 61 человек. Это ученики четвертых классов.

В экспериментальную группу была внедрена программа внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленная на формирование основ медиакультуры у младших школьников. В контрольную группу нами были внедрены элементы программы внеурочной деятельности «Я в медиамире».

Опираясь на исследования А. В. Федорова были выделены уровни (критический, допустимый, высокий), а также критерии сформированности основ медиакультуры у младших школьников (когнитивный, операционно-деятельностный, мотивационно-ценностный).

Для диагностики уровня сформированности основ медиакультуры у младших школьников нами применялись методики профессора А. В. Федорова.

Нами разработана программа внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленная на формирование основ медиакультуры у

младших школьников. Программа внеурочной деятельности рассчитана на девять учебных месяцев и предусмотрена для учеников четвертых классов. Основной акцент делается на своеобразии медиапродуктов, умении их воспринимать, анализировать, создавать, интерпретировать.

В программе предусмотрены теоретические и практические занятия. В ходе работы с четвероклассниками были рассмотрены следующие темы: «медиа и их роль в развитии общества», «массмедиа двадцать первого века, коммуникации в медиасреде», «история развития медиа», «медиаобразование и медиакультура», «безопасность в медиамире», «язык массмедиа», «роль рекламы в современном медиамире», «жанровое своеобразие медиа», «электронные и печатные медиа», «практическое применение медиа в учебной деятельности».

В ходе реализации программы внеурочной деятельности использовались различные формы работы, позволившие наиболее полно рассмотреть обозначенные вопросы, способствующие достижению поставленных образовательных целей, а также развитию интереса у младших школьников.

ГЛАВА III. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1 Анализ и интерпретация результатов констатирующего этапа экспериментальной работы по формированию медиакультуры у младших школьников

Первым направлением нашего исследования было изучение когнитивного критерия сформированности основ медиакультуры у младших школьников по методике А.В. Федорова. Своеобразие данного блока тестирования состоит в том, что младшим школьникам предлагается ответить на вопросы трех разделов блока. Они рассчитаны на выявление

знаний терминов, истории, теории медиа. За правильный ответ на каждый из вопросов младший школьник получает один балл. Максимальное количество баллов равно тридцати. Высоким уровнем когнитивного критерия сформированности основ медиакультуры обладают младшие школьники сумевшие правильно ответить на 80-100% обозначенных вопросов (набравшие 24-30 баллов), младших школьников, которые верно ответили на 50-79% вопросов (набравшие 15-23 баллов) обладают допустимым уровнем когнитивного критерия сформированности основ медиакультуры, младшие школьники давшие менее 50% верных ответов (менее 15 баллов) – критическим.

Критический уровень сформированности когнитивного критерия основ медиакультуры у младшего школьника характеризуется отсутствием знаний в области медиа, понимания базовых терминов и истории медиа.

Допустимый уровень сформированности когнитивного критерия основ медиакультуры у младшего школьника предполагает, что он имеет представление об основных базовых терминах, теориях, фактах истории медиа.

Высокий уровень сформированности когнитивного критерия основ медиакультуры у младшего школьника предполагает знание терминологического аппарата, теорий, основных фактов истории развития медиа, понимание процесса массовой коммуникации и медийных воздействий, знания об эффективном использовании медиа в процессе обучения.

Таблица 3 – Результаты констатирующего эксперимента по выявлению когнитивного критерия сформированности основ медиакультуры у младших школьников

Класс	Кол-во	Уровни					
		критический		допустимый		высокий	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
эксп. гр.	30	25	83	5	17	0	0
контр. гр.	31	25	81	6	19	0	0

Анализ результатов теста показал, что искомые знания у младших школьников развиты слабо. В результате проведенной работы нам удалось выяснить, что большинство младших школьников владеют критическим уровнем когнитивного критерия сформированности основ медиакультуры.

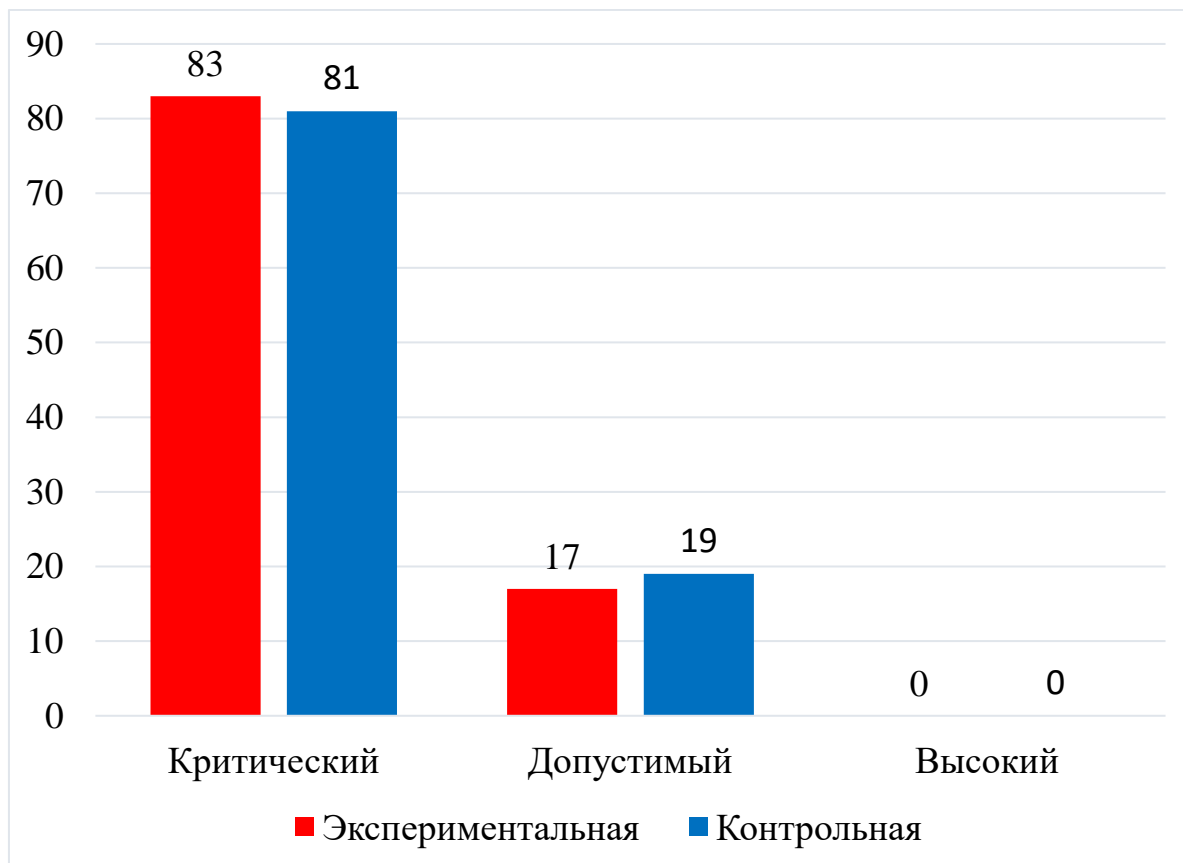


Рисунок 1 – Распределение участников эксперимента по уровням сформированности основ медиакультуры (когнитивный критерий)

Критический уровень операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры младших школьников характеризуется спонтанным и бессистемным взаимодействием с медиаресурсами, отсутствие навыков использования медиа в образовательном процессе начальной школы, отсутствие интерпретационных возможностей, а также навыков критического анализа медиатекстов.

Допустимый уровень операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры младших школьников

предполагает наличие системного взаимодействия с медиаресурсами, навыков критического анализа медиапродуктов на основе фрагментарных знаний, а также практических умений создания медиатекстов, фрагментарной самостоятельности, организованности и инициативности в медиадетельности, фрагментарного использования медиа в учебной деятельности.

Высокий уровень операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры младших школьников характеризуется наличием системы взаимодействия с медиаресурсами, а также практическими умения самостоятельного выбора и создания медиатекстов, умением активно заниматься самообразованием в медийной сфере, коммуникативностью, инициативностью и организованностью в процессе медиадетельности. Кроме того, предполагается наличие способности к анализу и синтезу формы медаитекста, его понимание и интерпретация.

Таблица 4 – Результаты констатирующего эксперимента по выявлению операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры у младших школьников

Класс	Кол-во	Уровни					
		критический		допустимый		высокий	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
эксп. гр.	30	24	80	6	20	0	0
контр. гр.	31	26	84	5	16	0	0

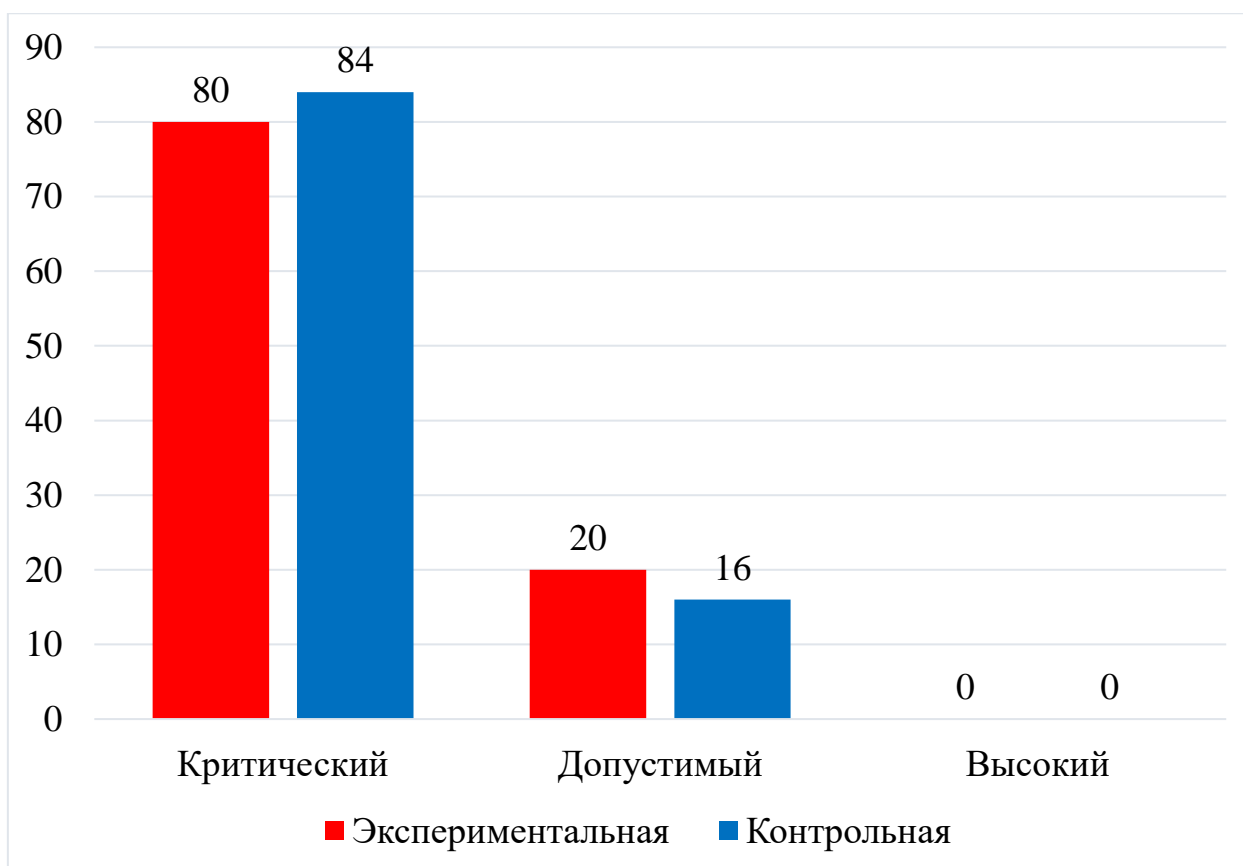


Рисунок 2 – Распределение участников эксперимента по уровням сформированности основ медиакультуры (операционно-деятельностный критерий)

Анализ результатов показал, что искомые знания у младших школьников развиты слабо. В результате проведенной работы нам удалось выяснить, что большинство младших школьников владеют критическим уровнем операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры.

Высокий уровень мотивационно-ценностного критерия сформированности основ медиакультуры младших школьников характеризуется четким пониманием ценности медиа в процессе решения учебных задач, признанием ценностей медиасреды и ценностей учебной деятельности.

Допустимый уровень мотивационно-ценностного критерия сформированности основ медиакультуры младших школьников

характеризуется ценностным отношением к использованию медиа в учебной деятельности проявляется не четко, а осознанная мотивация использования медиа проявляется не всегда.

Критический уровень мотивационно-ценностного критерия сформированности основ медиакультуры младших школьников характеризуется отсутствием стремления к получению новой информации посредством медиа, а также ценностного отношения к медиа, мотивации их использования в учебной деятельности, принятия ценностей медиасреды в учебной деятельности.

Таблица 5 – Результаты констатирующего эксперимента по выявлению мотивационно-ценностного критерия сформированности основ медиакультуры у младших школьников

Класс	Кол-во	Уровни					
		критический		допустимый		высокий	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
эксп. гр.	30	25	83	5	17	0	0
контр. гр.	31	25	80	6	20	0	0

Анализ результатов показал, что искомые знания у младших школьников развиты слабо. В результате проведенной работы нам удалось выяснить, что более восьмидесяти процентов младших школьников владеют критическим уровнем мотивационно-ценностного критерия сформированности основ медиакультуры.

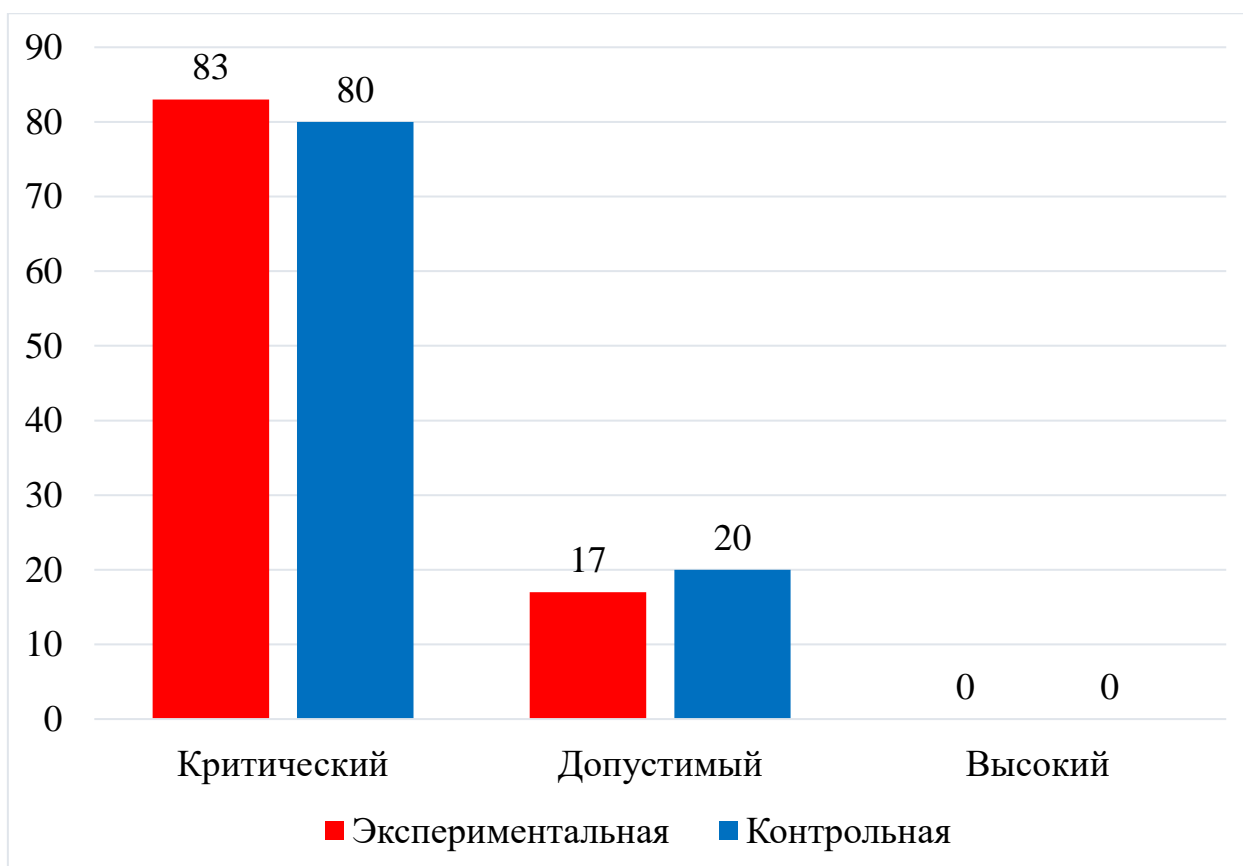


Рисунок 3 – Распределение участников эксперимента по уровням сформированности основ медиакультуры (мотивационно-ценностный критерий)

Анализ результатов показал, что искомые знания у младших школьников развиты слабо. В результате проведенных измерений мы пришли к выводу, что большая часть детей, участвующих в эксперименте владеют критическим уровнем мотивационно-ценностного критерия сформированности основ медиакультуры. У младших школьников отсутствует стремление к получению новой полезной информации с помощью медиаресурсов, также у них отсутствует ценностное отношение к медиа, нет мотивации к использованию медиаресурсов в образовательных целях. Наиболее востребована у младших школьников лишь рекреационная функция медиаресурсов.

В качестве основы количественной оценки основ медиакультуры младшего школьника мы обратились к методу выделения среднего балла, в его основе лежат следующие процедуры: оценивание высокого уровня проявления каждого компонента основ медиакультуры младшего школьника в три балла, оценивание допустимого уровня проявления каждого компонента основ медиакультуры младшего школьника в два балла, оценивание критического уровня проявления каждого компонента основ медиакультуры младшего школьника в один балл, все полученные баллы складываются и делятся на три (по количеству компонентов, которые составляют основу медиакультуры младшего школьника). В связи с вышесказанным можно выделить следующую формулу:

$$\text{ОМ мл. шк.} = \frac{A+B+B}{3}, \quad (1)$$

где ОМ – основы медиакультуры младшего школьника,

А – оценка степени сформированности когнитивного компонента основ медиакультуры младшего школьника;

Б - оценка степени сформированности операционно-деятельностного компонента основ медиакультуры младшего школьника;

В - оценка степени сформированности мотивационно-ценностного компонента основ медиакультуры младшего школьника.

В соответствии с полученными результатами ОМ младшему школьнику присваивается уровень сформированности основ медиакультуры: критический, допустимый, высокий.

При этом критический, если ОМ находится в интервале от 1 до 1,(3); допустимый, если ОМ находится в интервале от 1,(3) до 2,(6); высокий, если ОМ находится в интервале от 2,(6) до 3.

Перейдем к раскрытию результатов начального уровня сформированности основ медиакультуры младшего школьника. Результаты констатирующего этапа экспериментальной работы свидетельствуют о том, что большая часть младших школьников обладают критическим уровнем сформированности основ медиакультуры, их знания и навыки в этой

области очень ограничены. Кроме того, большой сложностью для участников эксперимента является осознание взаимосвязи и взаимозависимости члена информационного общества и медиасреды. Помимо этого, практически полностью отсутствуют системные представления о ресурсах медиа, как средстве решения поставленных задач, о корректном использовании медиainформации и ее интерпретации, о возможностях использования медиаресурсов в учебной деятельности, например при подготовке домашних заданий, поиске полезной и актуальной информации и т.д. У младших школьников, участвующих в эксперименте не наблюдаются стремления к подтверждению и развитию знаний, умений и навыков результативного использования медиаресурсов, стремления создавать качественные медиаресурсы малых форм, изучая конкретные примеры творчества профессионалов. У младших школьников слабо выражено стремление к получению новой, актуальной, проверенной информации, так же, как и информации необходимой для учебных целей по средствам медиа.

При этом условия, цели и задачи члена информационного общества в современном медиапространстве диктуют свои правила. К сожалению, в современном медиамире невозможно быть успешным и состоявшимся без этих знаний. Сформированная медиакультура является основой результативного функционирования в медиапространстве. Именно поэтому такое важное значение приобретает формирование основ медиакультуры у младших школьников.

Менее 18% младших школьников в ходе экспериментальной работы показали допустимый уровень сформированности основ медиакультуры. При этом важно отметить, что системные представления о медиа у них достаточно неполные, они знают лишь основные базовые термины, факты истории медиа и т.д. Системное взаимодействие с медиаресурсами, навыки критического анализа медиапродуктов происходят на основе фрагментарных знаний. Использование медиа в учебной деятельности

также характеризуется фрагментацией. Ценностное отношение к использованию медиаресурсов в учебной деятельности проявляется не четко, осознанная мотивация использования медиа проявляется не всегда. Кроме того, младшие школьники, обладающие допустимым уровнем сформированности основ медиакультуры, применяют знакомые способы действия в медиасреде достаточно ситуативно. Их медианавыки нуждаются в регулярно коррекции. Следует отметить, что стремление доводить начатое дело до конца, а также самоконтроль присутствуют только при выполнении уже знакомого задания. Помимо этого, их стремление к получению новой, актуальной, проверенной информации, необходимой для учебных целей с помощью средств медиа выражено недостаточно, подтверждение и развитие теоретических и практических знаний, а также навыков использования медиаресурсов.

К сожалению, в ходе экспериментальной работы не выявлено ни одного младшего школьника, обладающего высоким уровнем сформированности основ медиакультуры. Такой показатель, на наш взгляд, можно объяснить недостаточным вниманием к данной проблеме. При этом надо отметить безусловный интерес младших школьников к медиакультуре. Если уделить этому вопросу должное внимание, то безусловно будет гарантировано его положительное и результативное решение.

Для повышения уровня сформированности основ медиакультуры у младшего школьника необходимо уделять пристальное внимание этому вопросу. Процесс формирования основ медиакультуры младшего школьника – сложная и кропотливая работа. Шаг за шагом нужно закладывать основы для успешного функционирования ребенка в современном медиамире. И одним из таких шагов для решения поставленной задачи может стать применение в учебном процессе начальной школы курса внеурочной деятельности «Я в медиамире».

3.2 Анализ и интерпретация результатов контрольного этапа экспериментальной работы по формированию медиакультуры у младших школьников

Пройдя этап теоретического изучения аспектов исследуемой проблемы, определив ее состояние на практике, обозначив уровни компонентов формирования основ медиакультуры у младших школьников в данном параграфе рассмотрим основные результаты работы по реализации программы внеурочной деятельности, направленной на формирование основ медиакультуры у младших школьников. Формирующий этап экспериментальной работы представлял собой апробацию программы внеурочной деятельности, направленной на формирование основ медиакультуры у младших школьников. Формирующий этап экспериментальной работы по оценке результативности разработанной нами программы внеурочной деятельности носил естественный характер, группы были подобраны по принципу равных исходных данных.

Основываясь на программе экспериментальной работы, мы провели констатирующий этап, показавший критический уровень сформированности основ медиакультуры у большинства младших школьников. Для определения результативности программы внеурочной деятельности «Я в медиамире» был проведен контрольный срез.

По результатам исследования когнитивного компонента сформированности основ медиакультуры у младших школьников на контрольном срезе мы видим, что в экспериментальной группе критическим уровнем сформированности основ медиакультуры владеют двадцать процентов младших школьников, допустимым – шестьдесят, высоким – шесть.

По результатам исследования когнитивного компонента сформированности основ медиакультуры у младших школьников на

контрольном срезе мы видим, что в контрольной группе пятьдесят восемь процентов младших школьников владеют критическим уровнем сформированности основ медиакультуры, сорок два процента – допустимым, высоким уровнем не владеет никто.

Как на констатирующем этапе экспериментальной работы, так и на контрольном мы распределили результаты по уровням, данные представлены в таблице.

Таблица 6 – Результаты контрольного эксперимента по выявлению когнитивного критерия сформированности основ медиакультуры у младших школьников

Класс	Кол-во	Уровни					
		критический		допустимый		высокий	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
эксп. гр.	30	6	20	18	60	6	20
контр. гр.	31	18	58,1	13	41,9	0	0

Наглядно результаты представлены на рисунке (рис. 4)

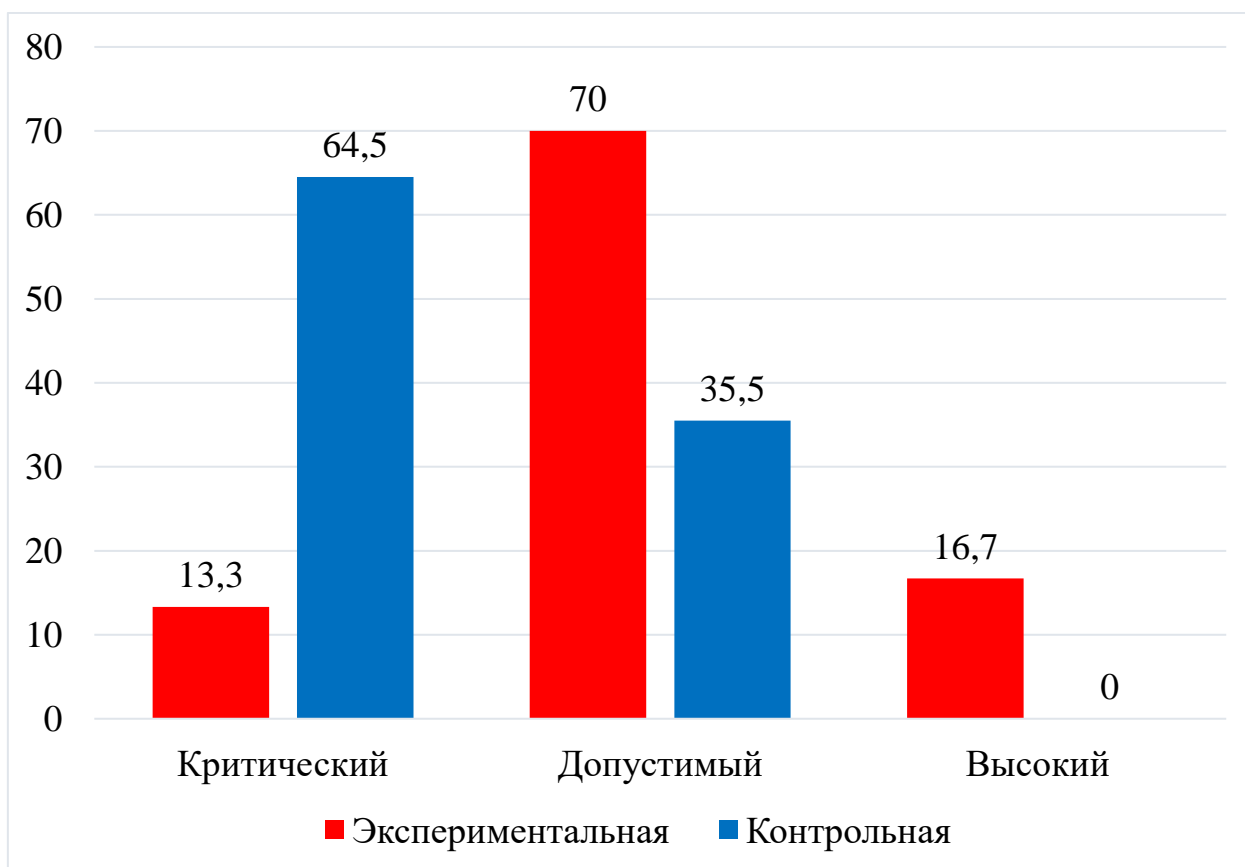


Рисунок 4 – Распределение участников эксперимента по уровням сформированности когнитивного критерия основ медиакультуры

Исходя из результатов, полученных на экспериментальном этапе работы, мы можем сделать вывод, о том, что в экспериментальной группе количество детей с высоким уровнем сформированности искомого качества увеличилось на двадцать процентов, с допустимым уровнем на сорок три процента, с критическим сократилось на шестьдесят процентов. Как мы видим преобладающим уровнем на этом этапе является допустимый.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что когнитивный критерий у младших школьников сформирован в экспериментальной группе в большей степени на допустимом уровне, тогда как в контрольной на критическом.

Результаты, которые были получены нами при выявлении операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры у младших школьников показали, что в экспериментальной группе количество младших школьников, владеющих критическим уровнем сформированности основ искомого качества, сократилось и составило семнадцать процентов, допустимым уровнем владеют семьдесят процентов участников эксперимента, высоким уровнем – тринадцать процентов.

При этом в контрольной группе критическим уровнем сформированности искомого качества владеет шестьдесят один процент младших школьников, допустимым лишь тридцать девять процентов, высоким – ноль процентов.

Анализ результатов блока диагностических карт, направленного на выявление операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры у младших школьников представлен в таблице.

Таблица 7 – Результаты контрольного эксперимента по выявлению операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры у младших школьников

Класс	Кол-во	Уровни					
		критический		допустимый		высокий	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%

эксп. гр.	30	5	16,7	21	70	4	13,3
контр. гр.	31	19	61,3	12	38,7	0	0

Наглядно результаты таблицы представлены на рисунке 5.

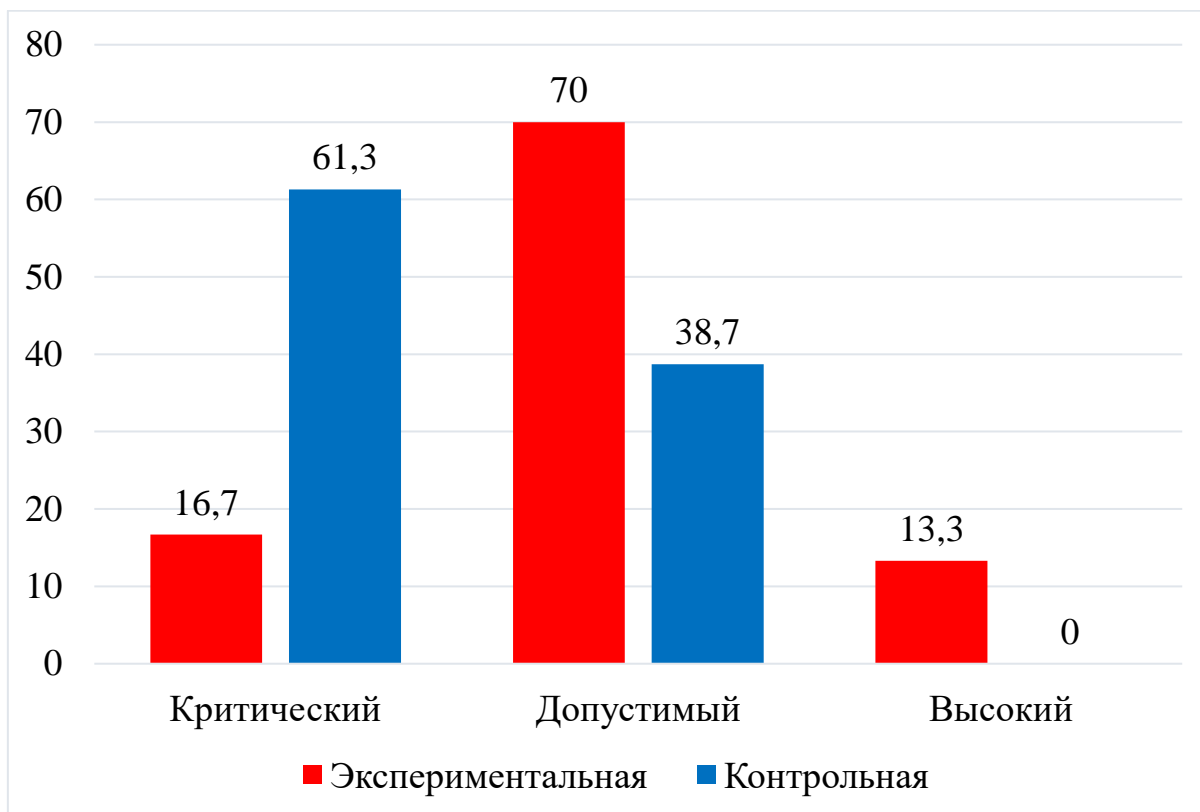


Рисунок 5 – Распределение младших школьников по уровням сформированности операционно-деятельностного критерия

Как видно из представленных данных после проделанной работы по формированию основ медиакультуры у младших школьников на формирующем этапе в экспериментальной группе произошли изменения: сократилось число младших школьников обладающих критическим уровнем сформированности основ медиакультуры, увеличилось число младших школьников владеющих допустимым и высоким уровнем.

При изучении сформированности мотивационно-ценностного критерия мы определили, что на контрольном этапе экспериментальной работы в экспериментальной группе критическим уровнем искомого критерия обладают тринадцать процентов, допустимым семьдесят процентов младших школьников, высоким - шестнадцать процентов.

При этом в контрольной группе высоким уровнем сформированности мотивационно-ценностного критерия искомого качества не обладает ни один участник эксперимента, допустимым уровнем владеют тридцать пять процентов, критическим – шестьдесят четыре процента.

Таблица 8 – Результаты контрольного эксперимента по выявлению мотивационно-ценностного критерия сформированности основ медиакультуры у младших школьников

Класс	Кол-во	Уровни					
		критический		допустимый		высокий	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
эксп. гр.	30	4	13,3	21	70	5	16,7
контр. гр.	31	20	64,5	11	35,5	0	0

Наглядно результаты таблицы представлены на рисунке (рис. 6)

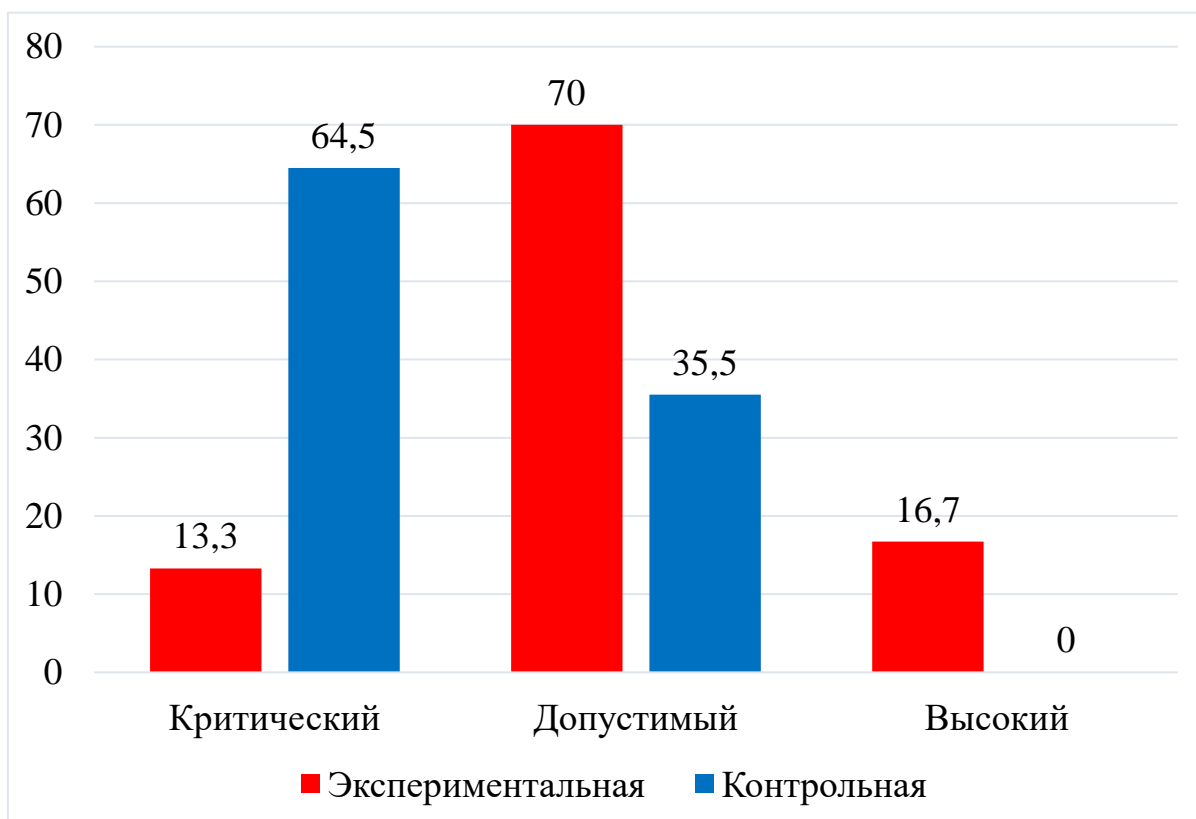


Рисунок 6 – Распределение младших школьников по уровням сформированности мотивационно-ценностного критерия

Распределение участников эксперимента по уровням сформированности основ искомого качества отразило, что в экспериментальной группе сократилось количество младших школьников, обладающих критическим уровнем (13,3 %) сформированности искомого качества, при этом увеличилось количество младших школьников, обладающих допустимым (70 %) и высоким (16,7 %) уровнем.

На контрольном этапе экспериментальной работы в контрольной группе не произошло значительных изменений. Результаты контрольного этапа экспериментальной работы представлены в таблице.

Таблица 9 – Результаты контрольного эксперимента по выявлению сформированности основ медиакультуры у младших школьников

Класс	Кол-во	Уровни					
		критический		допустимый		высокий	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
эксп. гр.	30	5	16,7	20	66,6	5	16,7
контр. гр.	31	19	61,3	12	38,7	0	0

Наглядно сравнительные результаты контрольной и экспериментальной групп представлены на рисунке 7.

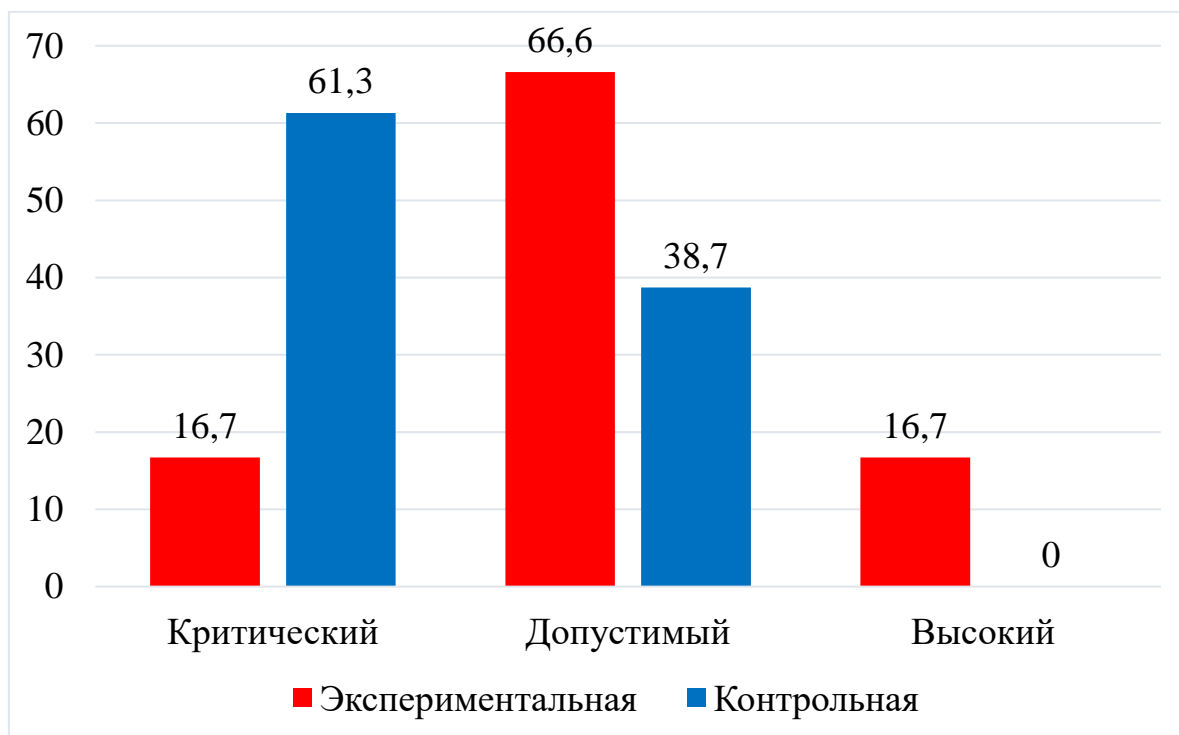


Рисунок 7 – Сравнительные результаты контрольного эксперимента контрольной и экспериментальной групп

Таким образом, критическим уровнем сформированности основ медиакультуры обладают 16,7 процентов младших школьников в экспериментальной группе, тогда как в контрольной – 61,3 процента. При этом допустимым уровнем сформированности основ медиакультуры в экспериментальной группе владеют 66,6 процентов младших школьников, в контрольной группе только 38,7 процентов, высоким уровнем сформированности основ медиакультуры владеют в контрольной группе 16,7 процентов, а контрольной - ноль процентов.

Для реализации задач нашего исследования, а также для установления статистической достоверности результатов рассчитаем χ^2 критерий Пирсона. Число степеней свободы равно 2. Значение критерия χ^2 составляет 12,708. Критическое значение χ^2 при уровне значимости $p = 0,01$ составляет 9,21. Связь между факторным и результативным признаками статистически значима при уровне $p < 0,01$. Уровень значимости $p = 0,002$.

Следовательно, между группами имеются существенные различия меж уровнями сформированности основ медиакультуры у младших школьников.

Выводы по III главе

Экспериментальная проверка проводилась с младшими школьниками в период с 2022 по 2023 годы на базе одной общеобразовательной школы города Челябинска. В эксперименте принимали участие ученики четвертых классов начальной школы в количестве 61 человека. Половозрастной состав обучающихся: тридцать девочек, тридцать один мальчик. Способ формирования выборки – это формальная группа.

В экспериментальной группе была внедрена программа внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленная на формирование основ медиакультуры у младших школьников. В контрольную группу были

внедрены элементы программы внеурочной деятельности «Я в медиамире», на занятиях в течение указанного периода были рассмотрены несколько тем: история развития медиа, медиа и их роль в развитии общества, безопасность в медиа мире, медиаобразование и медиакультура.

Задачи экспериментальной работы: сформировать выборку, подобрать методики для определения уровня сформированности основ медиакультуры у младших школьников, проверить результативность программы внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленной на формирование основ медиакультуры у младших школьников.

Для определения результативности разработанной нами программы внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленной на формирование основ медиакультуры у младших школьников были проведены диагностические срезы в экспериментальной и контрольной группе, которые позволили проследить динамику уровней всех компонентов исследуемого качества.

В рамках проведения экспериментальной работы нам необходимо определить уровень сформированности основ медиакультуры младшего школьника. При рассмотрении методик для определения уровня искомого качества мы опирались на исследования А. В. Федорова. В ходе этой работы были выделены критерии сформированности медиакультуры: когнитивный (знания основных терминов, теории и истории медиа, основы процесса массовой коммуникации), операционно-деятельностный (системное взаимодействие с медиаресурсами, основы навыков критического анализа медиапродуктов, практические навыки создания простейших медиатекстов), мотивационно-ценностный (понимание ценности медиа в процессе решения поставленных задач, осознанная мотивация использования медиа), а также уровни (высокий, допустимый, критический), показатели и методики диагностики основ медиакультуры младших школьников.

Исходя из результатов, полученных на констатирующем этапе экспериментальной работы по выявлению когнитивного критерия сформированности основ медиакультуры у младших школьников, мы выяснили, что искомые знания у младших школьников развиты слабо. В результате проведенной работы нам удалось выяснить, что большинство младших школьников владеют критическим уровнем когнитивного критерия сформированности основ медиакультуры. Лишь семнадцать процентов в экспериментальной группе и девятнадцать в контрольной группе владеют допустимым уровнем сформированности основ медиакультуры, при этом высоким уровне не владеет никто из участников эксперимента.

В результате проведенной работы нам удалось выяснить, что большинство младших школьников владеют критическим уровнем операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры. В экспериментальной группе восемьдесят процентов младших школьников обладают критическим уровнем операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры, двадцать процентов - допустимым, высоким уровнем операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры не обладает никто. При этом в контрольной группе восемьдесят четыре процента младших школьников владеют критическим уровнем операционно-деятельностного критерия сформированности основ медиакультуры, шестнадцать процентов – допустимым, высоким уровнем не владеет никто.

Анализ результатов теста по выявлению сформированности мотивационно-ценностного критерия искомого качества на констатирующем этапе экспериментальной работы показал, что искомые знания у младших школьников развиты слабо. В результате проведенной работы нам удалось определить, что более восьмидесяти процентов младших школьников владеют критическим уровнем мотивационно-

ценностного критерия сформированности основ медиакультуры, в экспериментальной группе семнадцать процентов владеют допустимым уровнем, в контрольной группе – двадцать процентов, высоким уровнем мотивационно-ценностного критерия сформированности основ медиакультуры не владеет ни один младший школьник.

Констатирующий этап экспериментальной работы по формированию основ медиакультуры у младших школьников показал недостаточный уровень сформированности искомого качества у младших школьников.

Формирующий этап экспериментальной работы заключался в апробации программы внеурочной деятельности «Я в медиамире», направленной на формирование основ медиакультуры у младших школьников. Формирующий этап экспериментальной работы по формированию основ медиакультуры у младших школьников показал, что основы медиакультуры успешно формируются при реализации разработанной программы внеурочной деятельности.

Опираясь на результаты, полученные на контрольном этапе экспериментальной работы, можно отметить увеличение количества младших школьников с высоким уровнем сформированности основ медиакультуры. В экспериментальной группе их количество увеличилось на семнадцать процентов. При этом в контрольной группе этот показатель не изменился. Допустимым уровнем сформированности основ медиакультуры в экспериментальной группе обладают шестьдесят семь процентов младших школьников, в то время как в экспериментальной лишь тридцать девять. Критическим уровнем сформированности основ медиакультуры в экспериментальной группе владеют семнадцать процентов, в то время как в контрольной – шестьдесят один процент.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на контрольном этапе были обнаружены существенные различия между результатами экспериментальной и контрольной групп. В связи с этим, мы можем отметить, что разработанная нами программа внеурочной деятельности «Я

в медиамире» является результативным средством, способствующим формированию основ медиакультуры у младшего школьника.

Для установления статистической достоверности результатов эксперимента рассчитали критерий Пирсона.

Число степеней свободы равно 2

Значение критерия χ^2 составляет 12.708

Критическое значение χ^2 при уровне значимости $p=0.01$ составляет 9.21

Связь между факторным и результативным признаками статистически значима при уровне значимости $p < 0.01$

Уровень значимости $p=0.002$

Следовательно, между группами имеются существенные различия между уровнями сформированности основ медиакультуры у младших школьников.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня мир пронизан медиа. Технологическое развитие определяет развитие информационного общества. Современные медиа задают тон социального и культурного развития общества. В этих условиях становится важным научить ребенка результативно функционировать в медиaprостранстве.

При этом целенаправленной работе по формированию основ медиакультуры у младших школьников не уделяется должного внимания.

Изучение состояния заявленной проблемы, рассмотрение научной литературы, исследование уровня сформированности основ медиакультуры у младших школьников показали необходимость разработки программы внеурочной деятельности, направленной на формирование основ медиакультуры у младших школьников.

Анализ актуальности изученной нами проблемы и выявленных противоречий позволил сформулировать проблему исследования, которая заключается в определении возможностей программы внеурочной деятельности в процессе формирования основ медиакультуры у младших школьников.

На основе теоретического изучения заявленной проблемы были обозначены цель, гипотеза, а также задачи исследования. Для доказательства гипотезы были изучены сущность и содержание медиакультуры младшего школьника, разработана программа внеурочной деятельности «Я в медиа мире».

Анализ терминологического аппарата исследования позволил определить, что в науке на сегодняшний день не существует единого подхода к данной проблеме. Ведущим понятием нашего исследования является понятие основы медиакультуры младшего школьника - система уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством,

усваивать новые знания в области медиа, являться активным участником этого процесса.

Во второй главе магистерской диссертации обосновано проведение экспериментальной работы, представлен диагностический инструментарий исследования, а также программа внеурочной деятельности, направленная на формирование основ медиакультуры у младших школьников. Внеурочная деятельность в рамках реализации федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования представляет собой образовательную деятельность, осуществляемую в формах отличных от классно-урочной системы и направленную на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы начального общего образования. В силу своей специфики внеурочная деятельность обладает рядом особенностей: во-первых, время, место, а также форма проведения внеурочных занятий в отличии от урочной формы не требует строгой регламентации, во-вторых, в занятиях по внеурочной деятельности младшие школьники участвуют по своему желанию, в-третьих, на этих занятиях приветствуется инициативность, самостоятельность и креативность младших школьников. В процессе внеурочной деятельности ученик должен научиться чувствовать, оценивать, действовать и принимать решения. Внеурочная деятельность один из механизмов реализации основной образовательной программы, организуется участниками образовательного процесса на основе вариативной составляющей базисного учебного плана.

В третьей главе представлены итоги этапов эксперимента, а также анализ результатов. Полученные нами экспериментальные данные подтверждают обоснованность теоретических выводов исследования. Проведенное исследование показало, что разработанная программа внеурочной деятельности «Я в медиамире» успешно функционирует. В ходе педагогического эксперимента зафиксирована положительная динамика изменений критериев основ медиакультуры у младших школьников, как в

контрольной, так и в экспериментальной группах. В экспериментальной группе полученные результаты были выше значений контрольной группы и выше стартовых значений на момент начала экспериментальной работы по формированию основ медиакультуры у младших школьников. Полученные в третьей главе нашего исследования результаты эксперимента подтверждают обоснованность теоретических выводов.

Проведенное исследование отразило многогранность проблемы формирования основ медиакультуры у младших школьников, разрешило названные противоречия, подтвердило положения выдвинутой гипотезы. Следует отметить, что возможности образовательного процесса в начальной школе для формирования основ медиакультуры у младших школьников не исчерпаны. Проведенное нами исследование не охватывает все аспекты данной многогранной проблемы. На наш взгляд, существует ряд вопросов, которые требуют дальнейшего изучения:

- подготовка методик, программ и т.д. для обучения, повышения квалификации учителей начальных классов в области формирования основ медиакультуры у младших школьников;
- выявления новых факторов и условий формирования основ медиакультуры у младших школьников;
- совершенствование диагностики уровней сформированности основ медиакультуры у младших школьников;
- разработка программы для работы с родителями по вопросу формированию основ медиакультуры у младших школьников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акимова М. К. Психологическая диагностика / М. К. Акимова. – Санкт-Петербург: Питер, 2005. – 303с.
2. Алмазова С. Л. Методы психологической диагностики: учеб. пособие / С. Л. Алмазова. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2018. – 116 с.
3. Бабкина Н. А. Медиа в современном российском социуме / Н. А. Бабкина // Медиаобразование. – 2006. – N 2. – С.101-112.
4. Баженова Л. М. «Фильм порожден для мыслей...» / Л. М. Баженова // Искусство в школе. – 2002. – № 6. – С.40-47.
5. Барков С. А. Информационное общество как синтез организационных и рыночных начал: монография / С. А. Барков. – М.: АТиСО, 2019. – 86 с.
6. Барт Р. Мифологии / Р. Барт. – Москва : Издательство им. Сабашниковых, 2000. – 312 с.
7. Бенин В. Л. Культура. Образование. Толерантность. / В. Л. Бенин. – Уфа : Издательство БГПУ , 2011. – 171 с.
8. Березкина О. П. Социально-психологическое воздействие СМИ / О. П. Березкина. – Москва : «Академия», 2017. – 240 с.
9. Библер В. С. Михаил Михайлович Бахтин, или поэтика культуры / В. С. Библер. – Москва : Прогресс, 1991. – 176 с.
10. Бодрияр Ж. Реквием по масс-медиа / Ж. Бодрияр. – Москва : Алетейя, 2020. – 328 с.
11. Бондаренко Е. А. Творческая реабилитация средствами медиакультуры / Е. А. Бондаренко. – Омск: Изд-во Сибир. филиала Рос. ин-та культурологии, 2021. – 91 с.
12. Бостельман А. Медиапедагогика в детском саду и начальной школе / А. Бостельман. – Москва : Национальное образование, 2021. – 144 с.

13. Бочарская И. А. Развитие медиакультуры старшеклассников средствами информационно – просветительных и игровых технологий: автореферат диссертации кандидата педагогических наук: 13.00.05 / И.А. Бочарская. – Санкт – Петербург: СПГУП, 2014. – 24 с.
14. Вайсфельд И. В. Эволюция экрана, эволюция восприятия / И. В. Вайсфельд // Специалист. – 1993. № – 5. – С. 3-6. – Библиогр.
15. Вартанова Е. Л. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели / Е. Л. Вартанова // Информационное общество. – 2013. – № 3. – С.5-10.
16. Вартанова Е. Л. Медиобразование в школе / Е. Л. Вартанова. – Москва : Сфера, 2020. – 228 с.
17. Возчиков В. А. Философия образования и медиакультура информационного общества: автореферат диссертации доктора философских наук: 09.00.11 / В. А. Возчиков. – Санкт – Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2007. – 26 с.
18. Воронина Т. П. Образование в эпоху новых информационных технологий / Т. П. Воронина. – Москва : «Информатика», 2016. – 220 с.
19. Воробьев В. В. Лингвокультурология / В. В. Воробьев. – Москва : Российский ун-т дружбы народов, 2018. – 336 с.
20. Выготский Л. С. Психология [Текст] / Л. С. Выготский. – М.: Эксмо-Пресс, 2000. – 1006 с.
21. Гутевич В. А. Технология медиаобразования в обучении младших школьников / В. А. Гутевич // Молодой ученый. – 2016. – № 3. – С. 45-49.
22. Грачев Г. В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита / Г. В. Грачев. – Москва : ПЕР СЭ, 2018. – 304 с.
23. Григорова Д. Е. Медиаобразование и проблема информационно – психологической безопасности личности / Д. Е. Григорова // Медиаобразование. – 2006. – № 3. – С. 21-29.

24. Григорьев Д. В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя / Д. В. Григорьев, П. В. Степанов. – Москва : Просвещение, 2011. – 223 с.
25. Дзялошинский И. М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов / И. М. Дзялошинский. – Москва : Изд-во АПК и ППРО, 2017. – 479 с.
26. Дудина М. М. Основы психолого-педагогической диагностики: учеб. пособие / М. М. Дудина. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та. 2016. – 190 с.
27. Есин Б. И. История отечественной журналистики (1703-1917): учеб. пособие / Б. И. Есин. Москва: Флинта, 2000. 463 с.
28. Жижек С. Киберпространство, или невыносимая замкнутость бытия / С. Жижек // Искусство кино. – 1998. – № 1 1998. – С. 125 - 128.
29. Жилавская И. В. Классификация медиа. Проблемы, понятия, критерии / И. В. Жилавская // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева № 4, том 2, 2016.
30. Зазнобина Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами / Л. С. Зазнобина // Стандарты и мониторинг образования. – 1998. – №3. –
31. Засурский Я. Н. Система средств массовой информации России / Я. Н. Засурский. – М.: Аспект пресс, 2001. – 259 с.
32. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова/ – Москва: Академический проект, 2006. – 448 с.
33. Кириллова Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента / Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 184 с.
34. Кириллова Н. Б. Медиакультура: теория, история, практика / Н. Б. Кириллова. – Москва : Академический проект, 2008. – 494 с.
35. Кириллова Н. Б. Медиасреда российской модернизации / Н. Б. Кириллова. – Москва : Академический проект, 2005. – 400 с.

36. Кириллова Н. Б. Медиаобразование в эпоху социальной модернизации / Н. Б. Кириллова // Педагогика. – 2005. – № 5. – С.13-21.
37. Коган Л. Н. Социология культуры: учебное пособие / Л. Н. Коган. – Екатеринбург : Уральский гос. ун-т, 1992. – 120 с.
38. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество. СМИ. Власть / А. Г. Киселев. – Москва : «Юнити-Дана», 2020. – 432 с.
39. Коджаспирова Г. М. Технические средства обучения и методика их использования / Г. М. Коджаспирова, К. В. Петров. – Москва: «Академия», 2001. – 256 с.
40. Коляжнова Н. А. Ключевые компетенции на этапе начального общего образования / Н. А. Коляжнова // Начальная школа. – 2014. – № 9. – С. 23-28.
41. Конецкая В. П. Социология коммуникации / В. П. Конецкая. – Москва : Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с.
42. Конюшенко С. М. Формирование информационной культуры педагога в системе непрерывного профессионального образования: автореферат диссертации ... доктора педагогических наук: 13.00.08 / С. М. Конюшенко. – Ярославль: Ярослав. гос. пед ун-т им. К. Д. Ушинского, 2005. – 39 с.
43. Коротяев Б. И. Педагогика как совокупность педагогических теорий / Б. И. Коротяев. – Москва : Просвещение, 2016. – 208 с.
44. Котова С. А. Педагогика начального образования / С. А. Котова. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 286 с.
45. Коханова Л. А. СМИ и современные медиатехнологии / Л. А. Коханова, А. Е. Джазоян, А. А. Калмыков. – Москва : Асмо - пресс, 2018. – 286 с.
46. Кругликова Л. С. Медиаобразование, интегрированное с базовым: реальный опыт / Л. С. Кругликова, Л. С. Зазнобина // Научно-практический журнал «Завуч». – 2000. – № 1 – С. 30-34.

47. Крюкова Н. А. Медиакультура и ее роль в современном информационном обществе / Н. А. Крюкова // Омский научный вестник. – 2013. – № 6 – С. 226-228.
48. Кузьмина Н. В. Методы системного педагогического исследования / Н. В. Кузьмина. – Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1980. – 172 с.
49. Ленкова Т. А. Медиатекст в свете текстообразующих стратегий / Т. А. Ленкова. – Москва : «Либроком», 2011. – 136 с.
50. Луман Н. Медиа коммуникации / Н. Луман. – Москва : Логос, 2015. – 280 с.
51. Майданова Л. М. Слова и ключевые смыслы в современных медиатекстах / Л. М. Майданова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. – 229 с.
52. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. – Москва : Кучково поле, 2017. – 464 с.
53. Максимова Г. П. Технологии медиаобразования / Г. П. Максимова // Высшее образование в России. – 2015. – № 6. – С.131-134.
54. Мантатова Л. В. Философские перспективы устойчивого развития информационного общества / Л. В. Мантатова. – Улан-Удэ, Издательство Бурят, гос. ун-та, 2012. – 244 с.
55. Мастерман Л. Обучение языку средств массовой информации / Л. Мастерман // Специалист. – 2013. – № 5. С. – 23-28.
56. Немирич А. А. Медиаобразование в России: на пути к медиаменталитету / А. А. Немирич // Медиаобразование. – 2011. – № 2. С. – 47-55.
57. Немов Р. С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений / Р. С. Немов. Москва : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – Кн. 3: Психодиагностика. Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики. – 640 с.
58. Новиков А. М. Методология образования / А. М. Новиков. – Москва : «Эгвес», 2016. – 488 с.

59. Осин А. В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации / А. В. Осин. – Москва : «Издательский сервис», 2014. – 320 с.
60. Парамонова К. К. Рождение фильма для детей / К. К. Парамонова. Москва: Издательство ВГИК, 1965. – 37 с.
61. Пацлав Р. Застывший взгляд: воздействие телевидения на развитие детей / Р. Пацлав. – Москва : Evedentis, 2019. – 220 с.
62. Пензин С. Н. Медиаобразование: дорога длиною в жизнь / С. Н. Пензин // Медиаобразование. – 2005. – № 5. – С.43-51.
63. Подласый И. П. Педагогика: учебное пособие для вузов / И. П. Подласый. – Москва : Юрайт, 2013. – 404 с.
64. Розин В. М. Культурология / В. М. Розин. – Москва : Гардарики, 2003. – 462 с.
65. Роберт И. В. Современные информационные технологии в образовании / И. В. Роберт. – Москва : Школа-пресс, 2019. – 205 с.
66. Садовский В. Н. Системный подход в современной науке / В. Н. Садовский. – Москва : Прогресс-Традиция, 2016. – 561 с.
67. Российская педагогическая энциклопедия : В 2 т / Гл. ред. В. В. Давыдов. – Москва : Большая рос. энцикл., 1993 – 607 с.
68. Руденский Е. В. Социальная психология / Е. В. Руденский. – Москва : ИНФРА-М, 2017. – 221 с.
69. Селевко Г. М. Медиаобразование – защита от манипулирования сознанием / Г. М. Селевко // Народное образование. – 2005. – № 9. С. – 127-131.
70. Симбирцева Н. А. Визуальный текст как явление современной культуры // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов : Грамота, 2013. № 7 (33): в 2-х ч. Ч.1. С. 183-185.

71. Слостенин В. А. Психология и педагогика: учебное пособие для вузов / В. А. Слостенин, В. П. Каширин. – Москва : Изд. центр «Академия», 2016. – 478 с.
72. Спичкин А. В. Что такое медиаобразование / А. В. Спичкин. – Курган, 1999. – 114 с.
73. Усов Ю. Н. Экранные искусства – новый вид мышления / Ю. Н. Усов // Искусство и образование. – 2000. – № 3. – С. 48-69.
74. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования нового поколения от 06 октября 2009 г. / М-во образования и науки Рос. Федерации. – Москва : Просвещение, 2014. – 35 с.
75. Федеральный закон № 463-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010г.
76. Федоров А. В. Терминология медиаобразования / А. В. Федоров // Искусство и образование. – 2000. – №2. – С. 33-38.
77. Федоров А. В. Медиаобразование: социологические опросы / А. В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2007. – 228 с.
78. Федоров А. В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиакритика и медиакультура / А. В. Федоров // Высшее образование в России. – 2005. – № . – С. 133-138.
79. Философский энциклопедический словарь. – Москва: Инфра – М, 2006. – 574 с.
80. Чельшева И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности / И. В. Чельшева. – Таганрог : Изд-Во ТТИ ЮФ, 2018. – 184 с.
81. Черных А. И. Мир современных медиа / А. И. Черных. Москва : ИД «Территория будущего», 2017. – 216 с.

82. Шариков А. В. Средства массовой коммуникации и проблемы развития личности ребенка / А. В. Шариков. Москва : ЮНПРЕСС, 1994. – 225 с.
83. Шишкина К. И. Психология. Социальная психология: Учебное пособие / К. И. Шишкина, М. В. Жукова, Е. В. Фролова. – Челябинск, ЗАО «Цицеро», 2013. – 228 с.
84. Шиян Л. К. Акмеологические основы эстетического воспитания молодежи средствами теле- и видеопрограмм: методология, методика и педагогические технологии / Л. К. Шиян. Москва : Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, 2019. – 255 с.
85. Юдина Е. Н. Медиапространство как культурная и социальная система / Е. Н. Юдина. – Москва: Прометей, 2015. – 160 с.
86. Японова М. Д. Влияние медиа на развитие умственных способностей ребенка / М. Д. Японова // Медиа, информация, коммуникация– 2018. – №2. – С. 25-28.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкета для выявления частоты и продолжительности контактов с различными видами медиа

Здравствуйте! Мы благодарны вам за участие в данном анкетировании. Просим вас выбрать по каждому вопросу один ответ из предложенных вариантов.

1.. Как часто вы контактируете с медиа (телевидением, радио, газетами, журналами, интернет-порталами, социальными сетями, мессенджерами и т. п.)?

- а) каждый день (больше 4 ч);
- б) каждый день (около 3 ч);
- в) каждый день (около 2 ч);
- г) каждый день (около 1 ч);
- д) два-три раза в неделю;
- е) раз в неделю;
- ж) несколько раз в месяц;
- з) не контактирую вообще;
- и) другое_.

2. К какому из видов медиа вы чаще всего обращаетесь?

- а) телевидение;
- б) радио;
- в) газеты;
- г) журналы;
- д) Интернет;
- е) другое_.

3. Какой из видов медиа, по вашему мнению, дает наиболее объективную и проверенную информацию?

- а) телевидение;
- б) радио;

- в) газеты;
- г) журналы;
- д) Интернет;
- е) другое.

4. Какой из видов медиа, по вашему мнению, дает наиболее непроверенную и ложную информацию?

- а) телевидение;
- б) радио;
- в) газеты;
- г) журналы;
- д) Интернет;
- е) другое.

5. Стремитесь ли вы перепроверить информацию, которую репрезентируют медиа?

- а) да, всегда;
- б) да, иногда;
- в) нет;
- г) затрудняюсь ответить;
- д) другое.

6. Как вы выбираете медиа для получения информации?

а) обращаюсь исключительно к одному источнику, который давно присутствует на медиарынке и зарекомендовал себя, полагаюсь на его «повестку дня»;

б) обращаюсь исключительно к государственным медиа, «повестка дня» которых контролируется;

в) обращаюсь исключительно к коммерческим медиа, «повестка дня» которых отличается свободой выражения;

г) стремлюсь получать информацию из разных источников и каналов и на их основе формировать собственную позицию;

- д) другое.

7. С какой целью вы в первую очередь обращаетесь к медиа?

- а) личные интересы и потребности;
- б) учебные интересы и потребности;
- в) личные и учебные интересы и потребности;
- г) другое.

8. По вашему мнению, какие интересы и потребности, в первую очередь, позволяет удовлетворять телевидение?

- а) информационные;
- б) развлекательные;
- в) познавательные;
- г) образовательные;
- д) учебные;
- е) другое.

9. По вашему мнению, какие интересы и потребности, в первую очередь, позволяет удовлетворять радио?

- а) информационные;
- б) развлекательные;
- в) познавательные;
- г) образовательные;
- д) учебные;
- е) другое.

10. По вашему мнению, какие интересы и потребности, в первую очередь, позволяет удовлетворять печатная пресса?

- а) информационные;
- б) развлекательные;
- в) познавательные;
- г) образовательные;
- д) учебные;
- е) другое.

11. По вашему мнению, какие интересы и потребности, в первую очередь, позволяет удовлетворять Интернет?

- а) информационные;
- б) развлекательные;
- в) познавательные;
- г) образовательные;
- д) учебные;
- е) другое.

12. Используете ли вы гаджеты (смартфоны, планшеты и т. п.) и в каких целях?

- а) да, в личных целях;
- б) да, в учебных целях;
- в) да, и в личных, и в учебных целях;
- г) нет;
- д) затрудняюсь ответить;
- е) другое.

13. Используете ли вы социальные сети и мессенджеры и в каких целях?

- а) да, в личных целях;
- б) да, в учебных целях;
- в) да, и в личных, и в профессиональных целях;
- г) нет;
- д) затрудняюсь ответить;
- е) другое.

14. Используете ли вы в повседневности интерактивные многофункциональные ресурсы в Интернете?

- а) да, постоянно;
- б) да, редко;
- в) нет;
- г) затрудняюсь ответить;

д) другое.

15. Следите ли вы за современными блогами и актуальными YouTube-каналами?

а) да, постоянно;

б) да, редко;

в) нет;

г) затрудняюсь ответить;

д) другое.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Тема: История развития периодической печати для детей и взрослых в России.

Задачи:

Образовательная: познакомить учащихся с историей периодической печати в России, обогатить словарный запас. Расширить представления об истории средств массовой информации.

Развивающая: формировать умение отвечать на вопросы, работать в группе.

Воспитательная: воспитывать командный дух, интерес к истории страны, через изучение истории периодики.

Оборудование: компьютер, проектор.

Ход мероприятия

Добрый день. Сегодня мы совершим небольшое путешествие в прошлое.

Тема сегодняшнего нашего занятия - история развития периодической печати для детей и взрослых.

Ребята вы знаете, что такое СМИ? (выслушать ответы ребят)

СМИ – это социальные институты, занятые сбором, обработкой, анализом и распространением информации в массовом масштабе.

Суть средств массовой информации заключается в том, что их информация предназначена не для одного человека, а для всего общества.

Средства массовой информации подразделяются на виды.

ребята скажите пожалуйста какие СМИ вы предпочитаете электронные или печатные? (примеры)

Какие СМИ вы знаете

Как вы думаете какой вид СМИ появился раньше остальных?

Действительно это газета (печатные издания). Об их истории мы сегодня и поговорим.

Печать – наиболее древняя подсистема журналистики, зачаточные формы которой можно отыскать среди пражурналистских явлений. Они характеризуются ограниченным и непостоянным распространением изданий, адресованностью узкой аудитории, отсутствием печатной техники, позволяющей быстро тиражировать продукцию.

Сегодня мы совершим небольшую экскурсию в прошлое, узнаем много интересных исторических фактов об истории возникновения газет и журналов.

Газета – печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием не реже одного раза в месяц.

Название "газета" произошло от наименования мелкой итальянской монеты - итал. *gazzetta* (гасета). В XVI веке за прочтение ежедневного публичного листка с информацией (сообщениями о придворной жизни, торговых новостях, сообщениями из других городов) платили одну гасету, то есть самую маленькую монету. Название же монеты дала сорока (итал. *gazza*), изображённая на ней. (Именно в Венеции людям впервые пришлось платить за одну газету одну гадзетту. (денежная единица в Венеции). Газета называлась "Письменные новости" и выходила ежедневно.

Первое отечественное печатное издание – рукописная газета «Куранты» (вестовые письма). Выходила в Москве в 17 веке.

Газета была рукописной и готовилась в нескольких экземплярах специально для царя и его приближённых, которым её зачитывали вслух. Внешне газета представляла собой узкие листы склеенной бумаги, исписанные столбцом сверху вниз. Такие столбцы текста порой были длиной несколько метров. Самым старым изданием такого рода из сохранившихся до наших дней считается экземпляр «Курантов», вышедший в 1621 году. Основу содержания составляли переводные заметки из иностранной прессы и донесения русских дипломатов и купцов из-за границы.

Газета «Ведомости» (1703-1727)

Первая русская печатная газета «Ведомости» организована на основании указов Петра I в декабре 1702 г.

Слово «газета» в ту пору ничего не говорило русскому человеку, а вот «ведомость» (от «ведать» – знать) было всем понятно. А поскольку печатное издание дает не одну весть, а несколько, то слово «ведомости» закрепилось за новым изданием надолго.

Газета издавалась в Москве и Петербурге одновременно. До 1710 г. она печаталась церковнославянским шрифтом, а с 1715 г. новый шрифт окончательно вытеснил церковнославянский. Первым редактором газеты был Федор Поликарпович Поликарпов.

В первой печатной газете «Ведомости» были заложены основы практически всех жанров современной прессы. Здесь печатались информационные заметки, рецензии, аннотации, библиографические обзоры.

Ни по форме, ни по содержанию эта газета не уступала своим зарубежным современникам. Редактором ряда ее номеров был Петр I, первыми литературными сотрудниками — Борис Волков и Яков Синявич.

В 1728 году издание «Ведомостей» было передано Академии наук, газета стала выходить под названием «Санкт-Петербургские ведомости»

Изначально газета выходила на немецком языке и старалась во всем походить на немецких собратьев.

Итак, мы с вами узнали, когда же появились первые отечественные газеты? А вы знаете когда появился первый журнал? В 1755 году по инициативе Михаила Васильевича Ломоносова Академия Наук предпринимает попытку издания журнала – «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие». Журнал выходил 1 раз в месяц. В нем печатались известные писатели того времени (А. Сумароков, В. Тредьяковский, И. Елагин и многие другие).

Свою аудиторию издатели обозначали надписью на титульном листе: «Для всех». То есть это издание для широкого круга читателей. Современники очень любили этот журнал. Он был популярен в свое время.

С 1759 года начинается время частной издательской практики. В России возникла частная пресса как результат потребности общества в выражении общественного мнения. Родоначальником этого направления в журналистике является А.П. Сумароков. 14 декабря 1758 года он получил разрешение в Академии наук на издание журнала. Первый номер журнала «Трудолюбивая пчела» вышел в январе 1759 года. Название журнала подразумевает, что читатель должен как пчела трудиться и собирать все полезное и поучительное, что найдет в журнале.

Наиболее заметным изданием начала 19 века можно назвать журнал Н.М. Карамзина «Вестник Европы», который начал издаваться в 1802 году и вплоть до 1830 года. Журнал выходил выпусками 2 раза в месяц – 24 номера в год. Каждый номер четко делился на 2 отдела:

- литература и смесь (печатались оригинальные и переводные произведения)
- политика (обзор политической жизни, публиковались письма, речи политических деятелей).

Карамзин сумел организовать дело так, что его журнал по свежести информации не уступал ведущим изданиям. С середины 1802 года с целью подчеркнуть, что информация свежая, в журнале стали обозначаться даты сообщений.

Популярным журналом 19 века исследователи называют журнал «Современник». Литературный и общественно-политический журнал, основанный А. С. Пушкиным. Выходил в Санкт-Петербурге с 1836 года 4 раза в год.

В 1881 году появляется новый тип газеты – городская газета «Московский листок». Это газета о жизни города и повседневных мелочах.

Первый номер газеты распространялся бесплатно. Выходила она 1 раз в неделю. В газете представлены следующие рубрики:

- советы и ответы;
- вести из Питера;
- развлечения московских жителей;
- реклама.

Постепенно газета становится очень популярной. Вскоре вся Москва ждала этот листок. Все издания, о которых мы сказали выше – это издания для взрослых, но и детская периодическая печать в России имеет достаточно богатую историю.

Журнал «Детское чтение для сердца и разума» известного русского просветителя Н.И. Новикова определил основные задачи детской периодики: «просвещать и обучать». Он начал свое существование во второй половине XVIII века. В нем печаталась переводная литература. Читатели знакомились с произведениями Томсона, Вольтера и многих других писателей. Журнал пользовался большим спросом.

Журналу просветителя Н.И. Новикова начали подражать другие издания. Например, такие как «Друг детей» Н. Ильиной.

«Друг юношества и всяких лет» М. Невзорова, который сыграл немалую роль в становлении детской периодики. В издании публиковались научно-популярные статьи по истории.

Расцвет детской журналистики пришелся на конец 50-х годов. В эти годы начал выходить журнал поэта В. Майкова «Подснежник. Журнал для детского и юношеского возраста».

В нем активно печатались переводы произведений Андерсена, Шекспира, братьев Гримм, Гофмана. Редактор привлекал к сотрудничеству И. Тургенева, Н. Некрасова.

Многие писатели сами издавали журналы для детей. Поэт прозаик Сергей Глинка издавал журнал «Новое детское чтение» (1819-1824), которое было посвящено народным обычаям.

Издание писателя, переводчика Бориса Федорова «Новая детская библиотека» дает представление о литературе пушкинского времени. Оно содержит рассказы об античных героях, очерки о природе, растениях, животных. Журнал стремится воспитать в человеке любовь к ближнему, милосердие, религиозную веру.

Первым частным изданием стал журнал писательницы А.О. Ишимовой «Звездочка» (1842-1863). Издатель привлекала к сотрудничеству известных учёных, писателей. В 1850 году А.О. Ишимова выпускает журнал «Лучи». Издания предназначались для девочек и ставили перед собой задачу -- воспитывать будущих хозяек домашнего очага.

В 1864 году создан журнал «Семейные вечера» писательницы М. Ростовской. Журнал продолжил традиции «Звездочек». На страницах журнала публиковались её сказки, рассказы, поучительные истории. В издании печатались В. Даль, Н. Львов и многие другие.

Позже в детской периодике формируется тенденция освещения современных событий. Журналы для детей приближаются к периодическим изданиям для взрослых. В Петербурге появилась первая газета-журнал «Калейдоскоп» под редакцией С.П. Бурнашевой (1860-1862). Газета имела традиционный характер. В ней печатались короткие статьи, которые освещали современные события и давали им оценку. К публикациям прикреплялись иллюстрации. Традиционным жанром газеты стал очерк о бытовой жизни населения.

Журнал «Детское чтение» А. Острогорского (1869-1906) выходивший в Петербурге содержал очерки из жизни природы, окружающей среды, рассказы, повести, занимательные игры. Печатались пересказы, написанные на доступном читателю языке.

Появляются журналы «Светлячок», «Путеводный огонек» и «Дело и потеха» издателя А. Федорова-Давыдова. Задача изданий - развлечь ребенка. На страницах печатались повести, рассказы, сказки.

(«Мурзилка» и ленинградские издания «Чиж» и «Ёж», журналы «Юный натуралист» и «Юный техник»).

В 20 - 30-е годы в стране была создана разветвленная сеть детских изданий. Они ставили перед собой задачу - формирования мировоззрения человека нового типа.

В 1922 году выходят первые общественно-политические журналы «Барабан» и «Юные товарищи». Их основная тематика -- организационные вопросы движения пионеров.

Выходили на тот момент издания «Новый Робинзон», «Дружные ребята», «Мурзилка» и ленинградские издания «Чиж» и «Ёж».

В журналах «Юный натуралист» и «Юный техник» помещались материалы, которые пропагандировали нравственные ценности того времени. Задача изданий - формирование познавательных интересов детей и подростков в областях науки, подготовка будущих специалистов.

Революция в стране в конце XX века изменила общественную жизнь и повлекла за собой отрицательные последствия, - разрушение семейных ценностей, рост преступности, которые в итоге сказались на детских изданиях. Снизилось воспитательное действие СМИ, печать перестала пропагандировать образцы русского искусства, внимание было сконцентрировано на западных культурных традициях.

В конце XX века актуальными стали проблемы экологии, начали активно издаваться периодические издания экологической направленности «Лазурь», «Свирель», «Филя», «Свирелька».

Начало XXI века характеризуется стремлением качественно изменить детскую периодику. Возрождаются и печатаются новые литературно-художественные издания: «Весёлые картинки», «Мурзилка», «Пионер», «Недоросль». Снова начали выходить специализированные издания.

Итог мероприятия

- Ребята, что нового вы узнали сегодня на занятии?
- Что вам понравилось больше всего?

– Что запомнилось?