




МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра Подготовки педагогов профессионального обучения и предметных методик

Развитие познавательной активности студентов организации среднего  
профессионального образования средствами визуальной презентации  
Выпускная квалификационная работа  
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)  
Направленность (профиль): Декоративно-прикладное искусство и дизайн  
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:  
77,74 % авторского текста

Работа рекомендована к защите  
« 3 » 06 2021 г.  
Зав. кафедрой ПППО и ПМ  
 Корнеева Н.Ю.

Выполнил(а):  
Студент(ка) группы ЗФ-509-080-5-1  
Камалтынова Наталья Сергеевна

Научный руководитель:  
Шабалина Наталья Михайловна, д.иск.н.,  
профессор

Челябинск  
2021

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	7
1.1. Активизация познавательной деятельности обучающихся в учебном процессе и её структура.....	7
1.2. Методы и приёмы активизации познавательной деятельности обучающихся .....	18
1.3. Роль визуальной презентации в развитии познавательной активности обучающихся.....	24
Выводы по Главе I.....	28
ГЛАВА 2. ОПЫТНО–ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ВИЗУАЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ.....	30
2.1 Анализ уровня развития познавательного интереса обучающихся по специальности «Дизайн (по отраслям)» .....	30
2.2 Разработка методических рекомендаций по созданию визуальных презентаций.....	36
2.3 Результаты проведённой экспериментальной работы.....	44
Выводы по Главе II.....	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	51
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	58
Приложение А. Анкета на определение уровня познавательной активности.....	58
Приложение Б. Фрагменты визуальных презентаций по дисциплине «История дизайна» .....	59

Приложение В. Методические рекомендации по созданию визуальных презентаций с помощью сервиса Google Презентация .....	61
---	----

## ВВЕДЕНИЕ

Активизация учебно-познавательной деятельности учащихся – одна из основных проблем современной педагогической науки. Ее актуальность обусловлена поиском и необходимостью разработки оптимальных методических приемов и средств обучения. Решение задачи повышения эффективности учебного процесса требует научного осмысления проверенных практикой условий и средств активизации учащихся.

Познавательная активность – это интерес к учебной деятельности, к приобретению знаний, к науке. Понятие познавательной активности многоаспектно и многогранно, чему свидетельствует анализ работ В.И. Дружинина, Е.В. Коротаевой, А.М. Матюшкина, И.Ф. Харламова, Т.И. Шамовой, Г.И. Щукиной и др. И.Ф. Харламов понимает познавательную активность как «деятельное состояние ученика, которое характеризуется стремлением к учению, умственным напряжением и проявление волевых усилий в процессе овладения знаниями». Т.И. Шамова рассматривает познавательную активность как качество личности, проявляющееся в отношении к содержанию и процессу деятельности, в стремлении к эффективному овладению знаниями и способами их получения, в мобилизации волевых усилий в достижении цели обучения.

Познавательную активность нужно признавать одним из самых значимых факторов учебного процесса, влияние которого неоспоримо как на создание светлой и радостной атмосферы обучения, так и на интенсивность протекания познавательной деятельности обучающихся.

В педагогической науке сложилось три подхода к пониманию сущности познавательной активности: одни исследователи (Д.Б. Годовикова, А. В. Запорожец, Т. М. Землянухина и др.) рассматривают ее как деятельность, другие (З.А. Абасов, В.С. Ильин, Г.И. Щукина) считают

активность качеством, личностным образованием, третьи (Н.М. Скаткин, Р.С. Черкасов и Т.И. Шамова) утверждают, что познавательную активность следует рассматривать и как цель деятельности, и как средство достижения и как результат. Проблема активизации познавательной деятельности побуждала к разработкам новых методик, различных компонентов, пособий для совершенствования урока и развития обучающихся.

В настоящее время преподаватели сталкиваются с проблемой снижения уровня познавательной активности студентов на занятии. Одной из причин потери интереса у студентов к занятиям является их однообразие. Отсутствие повседневного поиска нового приводит к шаблону в преподавании, а это, в конечном счете, влияет на развитие способностей и мотивации студентов. Только творческий подход к проведению занятий, их неповторимость, яркость, насыщенность многообразием приемов, методов и форм могут обеспечить эффективность и качество образования.

Обобщая выводы, полученные названными исследователями, можно отметить, что использование визуальных презентаций в процессе обучения позволяет придать учебному процессу целенаправленный личноно - ориентированный характер, засчет обеспечения интерактивного диалога; активизировать учебную деятельность учащихся, повышая их мотивацию в условиях наглядного представления учебного материала на экране, использования аудиовизуальных возможностей, предоставления учащимся возможности управления различными объектами и т.д. Вместе с тем, недостаточно работ посвященных особенностям целенаправленного использования визуальных презентаций для активизации познавательной деятельности обучающихся.

Таким образом, результаты теоретического анализа позволили выявить противоречие между необходимостью активизировать познавательную деятельность обучающихся, потенциальными

возможностями интерактивных презентаций и недостаточной разработанностью методики использования визуальных презентаций, как средства активизации познавательной деятельности обучающихся.

Выявленные противоречия обосновывают актуальность исследования проблемы разработки визуальных презентаций, как средства активизации познавательной деятельности обучающихся в процессе обучения.

**Объект исследования** - познавательная деятельность учащихся.

**Предмет исследования** - визуализация учебного материала как способ активизации познавательной деятельности учащихся.

**Целью исследования** выпускной квалификационной работы является - теоретически обосновать эффективность методов развития познавательной активности в учебной деятельности и разработать рекомендации по созданию визуальной презентации, способствующих развитию познавательной активности обучающихся.

**Гипотеза** состоит в том, что использование визуальной наглядности способствует активизации познавательной деятельности учащихся, облегчает запоминание материала, делает его более доступным и улучшает знания учащихся, если преподаватель:

1) Будет применять разнообразные её виды (изобразительную, текстовую, схематическую).

2) Будет использовать визуализацию на всех этапах формирования навыков.

Для достижения поставленной цели исследования были поставлены следующие **задачи**:

- Выявить психолого – педагогические аспекты проблемы развития познавательной активности обучающихся;
- Проанализировать способы развития познавательной активности обучающихся в эпоху цифровизации;

- Определить роль визуальной презентации в развитии познавательной активности обучающихся;
- Провести диагностику познавательной активности обучающихся СПО (на материале ГАПОУ ТО «Тюменский техникум строительной индустрии и городского хозяйства»);
- Провести экспериментальную работу по развитию познавательного интереса и проследить результат;
- Разработать рекомендации по созданию визуальной презентации;
- Провести анализ результатов экспериментальной работы.

Методологическую основу исследования составляют:

- концепции развития личности (Л.С. Выготский, Л.И. Божович, В. В. Давыдов, Д.А.Леонтьев, А.Б.Орлов, Б.Ф.Скиннер, Д.Б. Эльконин и др.);
- психологические теории творческой личности (В.И. Андреев, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн и др.);–
- исследования сущности познавательной активности (М.А.Данилов, Д.Б. Годовикова, А. В. Запорожец, Т. М. Землянухина и др.).

Методы исследования. Для достижения цели исследования, решения поставленных задач был использован комплекс исследовательских методов, взаимопроверяющих и дополняющих друг друга:

- теоретические: анализ литературы по изучаемой проблеме; логико-педагогический анализ образовательных стандартов; методы статистического анализа экспериментальных данных; теоретическое обобщение результатов опытно-экспериментальной работы;
- эмпирические: педагогическое наблюдение; тестирование; педагогический эксперимент.

База исследования: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский техникум строительной индустрии и городского хозяйства», обучающиеся группы второго курса по специальности «Дизайн (по отраслям)».

Практическая значимость исследования заключается в разработке методических рекомендаций по созданию и использованию визуальных презентаций с помощью сервиса Google Презентация.

Структура работы: выпускная квалификационная работа содержит введение, две главы, выводы по главам, заключение, библиографический список и приложение.

## **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

1.1. Активизация познавательной деятельности обучающихся в учебном процессе и её структура.

Дидактический процесс освоения учебной дисциплины состоит из двух частей: первая часть – познавательная активность обучающегося, вторая часть – деятельность преподавателя по активизации познавательной деятельности обучающихся.

Для формирования познавательной активности обучающихся применяется практико-ориентированный подход в образовательном процессе, при котором обучающийся выступает субъектом учебной деятельности и активно участвует в познавательном процессе, выполняя практико-ориентированные задания.

Главной особенностью практико-ориентированных заданий является наличие связей с профессиональной деятельностью, межпредметных связей и (или) связей с общественной жизнью.

Через систему практико-ориентированных заданий осуществляется реализация компетентного обучения в системе среднего профессионального образования.

Система обучения включает следующие основные направления:

- использование методов стимулирования деятельности обучающихся;
- диалогическое взаимодействие преподавателя и студентов на учебном занятии.

В качестве дополнительных приемов активизации познавательной деятельности, обучающихся на учебных занятиях, используются:

- использование риторических вопросов, приема «умышленная ошибка», приема антиципации по ходу изложения учебного материала;
- наводящие вопросы в случае затруднения обучающихся при выполнении учебной задачи;
- дифференциация и индивидуализация учебного процесса;
- систематическое усложнение заданий;
- предложение обучающимся дополнительных учебных заданий для выполнения;
- создание условий для систематического контроля (рефлексии) учебной деятельности.

Развитию познавательной активности обучающихся также способствует рациональная организация внеаудиторной самостоятельной работы.

В ходе осуществления внеаудиторной самостоятельной работы реализуются следующие задачи:

- приобретение новых теоретических знаний;
- систематизация, закрепление, углубление и расширение полученных теоретических знаний;
- формирование практических умений.

Применение практико-ориентированного подхода в образовательном процессе, дополнительных приемов активизации познавательной деятельности, организация внеаудиторной самостоятельной работы способствуют положительной динамике уровня познавательной активности обучающегося (по результатам стартовой и итоговой диагностики).

Дополнительным инструментом развития познавательной активности обучающихся является их привлечение к систематической вне



учебной деятельности по дисциплине (кружковая работа, освоение дополнительных образовательных программ и т.п.).

Рассмотрим каждый элемент структуры познавательной активности и начнём с внутреннего аспекта познавательной активности.

Активность - это потребность, уже отягощенная материей движения и слов, предвкушений и воспоминаний (опыта). Говоря, что субъект испытывает потребность, мы обычно доказываем это ссылаясь на последующую деятельность, которую он затем развивает. Говоря, что субъект познавательно активен, перечисляем состояния, еще не являющиеся деятельностью, но уже свидетельствующие о готовности к ней (признаки интереса, внимание, сигналы о настройке на начало работы).

Очень близко к понятию «познавательная активность» понятие любознательности, или любопытства, особенно распространенное в англоязычной психологической литературе. В нем также подчеркивается потребность в новой информации, готовность к ее переработке, ее инициативный и целеустремленный поиск.

Интерес - это мотив, который действует в силу своей осознанной значимости и эмоциональной привлекательности. Интерес и познание тесно взаимосвязаны.

Ю.К. Бабанский [58] выделил наиболее распространённые способы формирования познавательного интереса: актуальность и новизна содержания, раскрытие значимости знаний, наглядность, занимательность, эмоциональность, сравнение и аналогии.

Убеждение - это осознанная потребность личности, побуждающая её действовать в соответствии со своими ценностными ориентациями (или мировоззрением).

Рассмотрим внешний аспект структуры познавательной деятельности.

Под целью педагогического процесса можно понимать идеально предполагаемый конечный результат, ожидаемый от взаимодействия

преподавателя и студента. Четкая постановка перед студентами целей обучения связана с широким привлечением студентов к самостоятельному приобретению знаний, овладению навыками и умениями, творческому их применению на практике.

Под объектом М.Н. Скаткин рассматривает философскую категорию, которая выражает то, что, противостоит субъекту в его предметной и познавательной деятельности, то, на что направлена деятельность субъекта. Объективная реальность, существующая независимо от человека и его сознания, выступает как объект для его познания в разнообразных формах деятельности, языка и знаний, выработанных в ходе исторического развития общества.

Действие - это такой процесс, мотив которого (т.е. то, ради чего оно совершается), не совпадает с его предметом (объектом), то есть с тем, на что оно направлено. Мотив принадлежит той деятельности, в которую данное действие включено. В дальнейшем сама цель может стать мотивом, и тогда, действие разворачивается в деятельность.

По мнению М.Н. Скаткина, важным элементом познавательной активности студентов является характеристика уровней её развития.

1. Воспроизводящая активность - характеризуется стремлением студента понять, запомнить и воспроизвести знания, овладеть способом их применения (работа с печатным материалом, с компьютером, решение задач и т.д.).

2. Интерпретирующая активность - характеризуется стремлением студента к выявлению смысла изучаемого содержания; проникновению в сущность явления, стремление выявить связь, между явлениями и процессами, овладеть способами применения знаний в изменённых условиях. Характерным показателем познавательной активности является устойчивость волевых усилий, которая проявляется в том, что студент стремится довести начатое дело до конца, при затруднении не отказывается от выполнения задания, а ищет пути решения.

3. Творческий уровень активности характеризуется стремлением студента глубоко проникнуть в сущность явления и для реализации этой цели искать и находить новые способы. Студент отличается высокими волевыми качествами, упорством и настойчивостью в достижении цели, его отличают широкие и стойкие познавательные интересы. Для этого уровня характерно использование исследовательской деятельности студента.

В соответствии с данной структурой М.Н. Скаткиным определены компоненты познавательной активности студентов:

- содержательно-операционный компонент, состоящий из системы ведущих (опорных) знаний, способов учения, сформированных интеллектуальных умений и навыков, проявляющихся в стремлении к эффективному овладению знаниями и способами деятельности;

- эмоционально-волевой компонент, связанный с овладением опытом эмоционально-чувственного отношения к знаниям и включающий такие качества, как решительность, настойчивость, выдержку, постоянство интереса обучающихся к учебно-познавательной деятельности;

- рефлексивно-оценочный компонент, включающий рефлексию, самоконтроль и самооценку обучающихся; умение адекватно контролировать, анализировать и оценивать способы и результаты своей деятельности, что является необходимым условием саморегуляции процесса усвоения знаний.

Следующие компоненты структуры познавательной активности выделяет В.С. Дашошенков [53]:

- а) эмоциональное состояние личности, выражающее взаимодействие потребностей и мотивов, которые способствуют ориентации активности на преодоление возникающих затруднений в процессе познавательной деятельности. Внешними проявлениями признаков определенного эмоционального состояния личности являются проявления азарта, решительности, увлечения и т.п.

б) волевые усилия, которые позволяют продвигаться к намеченной цели познания, преодолевая возникающие затруднения. Внешними проявлениями будут являться настойчивость, стремление к мобилизации сил для преодоления трудностей.

в) саморегуляция, как осознанное стремление действовать с целью реализации тех потребностей, которые возникают и осуществляются в процессе познавательной деятельности.

г) уровень овладения способами деятельности, от которого зависит быстрота познания. Внешние проявления: время и качество решения познавательных задач, стоящих перед учащимся, стремление к оптимизации процесса познания, нестандартный, креативный подход к выполнению заданий.

д) отношение к деятельности, которое определяет направленность и эффективность познавательной деятельности. Внешние проявления: активность, заинтересованность.

Можно сделать вывод о наличии большого числа разноплановых показателей, которые определяют виды, уровни активности. Одни исследователи во главу угла ставят внутреннее состояние учащегося, другие - деятельностные проявления. Между тем большинство выделяемых различными авторами компонентов структуры познавательной активности имеет сходное содержание, а признаки - общее по смыслу значение, что позволяет объединить некоторые из предлагаемых систем в единое целое.

Многими авторами не вычленяются в умственной деятельности особенности, присущие активности и активность рассматривается слитно с деятельностью. Например, Д.Б. Богоявленская и И.А. Петухова в зависимости от характера познавательной деятельности определяют следующие уровни интеллектуальной активности:

- репродуктивный (обучающиеся остаются, в основном, в рамках первоначально найденного способа деятельности);

- эвристический, который характеризуется стремлением усовершенствовать данную деятельность, искать новые способы решения;
- креативный - высший уровень интеллектуальной активности, характеризующийся инициативой в постановке и решении задач.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить что наиболее приемлемы следующие уровни (виды) познавательной активности учащихся:

А) по отношению к деятельности:

Потенциальная активность, которая характеризует личность учащегося со стороны готовности, стремления к деятельности. В познавательной деятельности готовность, стремление к овладению объектом познания проявляется в осознании цели, поставленной учителем или самостоятельно. Реализованная активность характеризует личность через качество деятельности, которая выполняется субъектом в данном конкретном случае. Основными показателями активности на этом уровне являются: энергичность, интенсивность (быстрота, темп) деятельности; результативность, которая выступает внешним показателем активности и проявляется в достижении поставленной цели; самостоятельность, творчество; сила воли. Энергичная, усиленная деятельность, приводящая к достижению поставленной цели, предполагает настойчивость, решительность (волевые качества личности), а также желание деятельности (то, что характерно для потенциальной активности).

Б) по длительности и устойчивости:

Ситуативная активность, которая носит ситуативный, эпизодический характер.

Интегральная активность, которая поднимается до уровня качества личности и определяет направленность личности, т.е. определяет общее доминирующее отношение к деятельности, а не частные побуждения, представляет собой, по сути, определенную систему убеждений, интересов, идеалов.

В) по качеству деятельности:

Репродуктивно-подражательная - характеризуется стремлением ученика понять, запомнить и воспроизвести готовые знания, овладеть способом их применения по образцу.

Поисково-исполнительская, которая характеризуется стремлением учащегося к выявлению смысла изучаемого содержания, проникновению в сущность явления, стремлением познать связи между явлениями и процессами, овладеть способами применения знаний в изменённых условиях. То есть, на этом уровне не только принимается поставленная задача, но и самостоятельно отыскиваются средства для ее выполнения.

Творческая, особенностью деятельности, которой, на данном уровне является совершение деятельности путем поиска, разработки самостоятельной программы действий. Это наивысшее проявление познавательной активности.

Учитывая все вышеизложенное, можно выделить в структуре познавательной активности пять основных структурных компонентов:

1. Эмоциональный компонент, который включает в себя особенности эмоционального содержания индивидуального познавательного опыта. Внешнее проявление выражается в эмоциональном настрое учащегося к выполнению той или иной работы. Длительность проявления задаётся эмоционально - волевым настроем, который выполняет стартовую функцию зародившейся активности личности через процесс адаптации в плоскость действия. Такое состояние А.М. Матюшкин, Г.И. Щукина назвали состоянием любознательности. Эмоциональное состояние фиксируется через такие внешние проявления как радость, увлечение, уважение, азарт, решительность и т.д.

2. Волевой компонент. Стремление личности к осознанной деятельности зависит не только от её эмоционального состояния, но и от волевых усилий. Под волей понимается способность человека действовать

в направлении сознательно поставленной цели, преодолевая при этом внешние и внутренние препятствия.

Овладевая новыми знаниями, умениями, навыками, способами действий, студент неизбежно сталкивается с трудностями, обусловленными внешними и внутренними факторами, преодоление которых связано с затратой волевых усилий, даже при условии наличия у него положительного познавательного мотива. Воля обеспечивает дополнительную мотивацию по осознанию цели, принятия и реализации решения и, как следствие, общую активизацию внутренней и внешней деятельности направленной на достижение результата.

3. Мотивационный компонент. Этот компонент познавательной активности характеризует отношение учащегося к учебной деятельности. Содержание мотивационного компонента раскрывается через понятия «потребность» и «мотив». Под потребностью понимается направленность активности обучаемого, психическое состояние, создающее предпосылку деятельности. Конкретным проявлением потребности являются мотивы. Мотив - это внутреннее психическое состояние человека, напрямую связанное с селективными характеристиками предмета, на который направлена активность. Мотивам принадлежит центральное место в характеристике мотивационного компонента. Относительно познавательной активности ведущим является учебно-познавательный мотив, направленный на овладение новыми знаниями и способами действия, на побуждение к самообразованию.

Потребности, интересы и мотивы способствуют формированию установки на необходимость приобретения учащимися знаний.

4. Содержательно - операциональный компонент. Данный компонент включает в себя практическую подготовленность обучающихся и выражается в определённом объёме знаний, умении и навыков, составляющих основу их познавательного опыта и готовность к их реализации посредством системы способов действий, которыми они

должны овладеть. Для познавательной активности наиболее важным является овладение такими способами действий, которые связаны с умением осуществлять преобразующую, поисковую деятельность, как под руководством преподавателя, так и самостоятельно.

5. Социально - операциональный компонент. Активность личности включает в себя специфически человеческую деятельность: социокультурную. Познавательную активность можно интерпретировать как вид общей активности, имеющий для личности социальный смысл, и в котором социокультурная направленность деятельности индивидуума проявляется наиболее ярко. Ряд авторов (Т.И. Шамова, А.З. Иоголевич, Т.Л. Ильина, В.С. Данюшенков, Е.А. Терехова и др.), усматривают в феномене познавательной активности наличие социально-культурной составляющей, ориентирующей личность на освоение накопленного человечеством социально - культурного и научного опыта с целью последующего общественно - ценного применения полученных знаний и, в конечном счете, успешной социализации. Социализация - это процесс вхождения индивидуума в социум, включающий в себя, с одной стороны, усвоение определённой системы ценностей, позволяющих индивиду функционировать как члену общества, а с другой, процессы обретения собственного социального опыта и активного самопостроения личности.

В качестве признака сформированности данного компонента познавательной активности рассмотрим направленность личности, которая может существовать в трех видах:

- Направленность на себя - ориентация на прямое вознаграждение. Характерна агрессивность в достижении статуса, властность склонность к соперничеству, раздражительность, тревожность.

- Направленность на общение - стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, ориентация на совместную деятельность, но часто в ущерб выполнению конкретных заданий или оказанию искренней помощи людям. Характеризуется ориентацией на



социальное одобрение, зависимостью от группы, потребностью в привязанности и эмоциональных отношениях с людьми.

- Направленность на дело - заинтересованность в решении деловых проблем, выполнении работы как можно лучше, ориентация на деловое сотрудничество, способность отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели.

Безусловно, что все выделенные компоненты познавательной активности находятся во взаимодействии и взаимозависимости. Так, эмоционально-волевое состояние оказывает доминирующее влияние на формирование содержания операционального компонента, а содержание, объем знаний, умений, навыков определяет эмоциональное состояние учащегося в процессе учения; степень сформированности мотивационного компонента во многом определяет состояние социально-ориентационного компонента, что позволяет обоснованно позиционировать последний как одно из внешних проявлений мотивационной сферы.

Таким образом, исследование проблемы активности и познавательной активности имеет в педагогической науке глубокие корни. Принцип познавательной активности отражен в педагогических учениях древности, развит выдающимися отечественными и зарубежными педагогами прошлого и современности (Я.А. Коменский, И.Г. Песталоцци, К.Д. Ушинский, Л.В. Занков и др.). Однако среди исследователей до сих пор нет единой точки зрения на сущность познавательной активности, которая трактуется по-разному: как естественное стремление ученика к познанию; как характеристика деятельности; как качество личности. Кроме того, в настоящее время в литературе фактически отсутствует единая система выделения критериев познавательной активности.

Познавательную активность можно определить, как прижизненно развивающееся качество личности, источником которого являются потребности. Факторами формирования данного качества личности выступают определённые внешние и внутренние силы, условия, влияющие

на психику личности. К ним относятся биосоциальный, психологический и социально-педагогический факторы. Познавательная активность, как качество личности, имеет сложную структуру, которая состоит из пяти компонентов: эмоционального, волевого и мотивационного, относящихся к внутренней сфере, а также содержательно - операционального и социально - ориентационного компонентов, относящихся к внешней сфере познавательной активности. Система критериев и уровней проявления внешних признаков позволяют фиксировать качественное и количественное состояние компонентов познавательной активности.

## 1.2 Методы и приёмы активизации познавательной деятельности обучающихся как один из факторов повышения мотивации обучения

В век стремительного развития информационных технологий возникает проблема формирования таких качеств мышления, которые позволили бы студенту, самостоятельно усваивать постоянно возобновляющуюся информацию, развитие таких способностей, которые, сохранившись и после завершения образования, обеспечивали человеку возможность не отставать от ускоряющегося научно-технического прогресса. Необходимы новые методы и подходы в обучении, которые могли научить студентов учиться, т.е. самостоятельно находить и усваивать нужную информацию.

Мотивация обучения - это общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, к активному освоению содержания образования. Образы мотивации держат в своих руках совместно преподаватели (мотивация обучения, их отношение к профессиональным обязанностям) и учащиеся (мотивация учения, внутренняя, аутомотивация).

Мотивация является ведущим фактором, регулирующим активность, поведение, деятельность личности. Любое педагогическое взаимодействие с обучаемым становится эффективным только с учетом особенностей его

мотивации. За объективно одинаковыми действиями учащихся могут быть совершенно различные причины. Побудительные источники одного и того же поступка могут быть абсолютно разными [3].

Современная гуманистическая психология рассматривает обучение как процесс, направленный на центральную фигуру этого обучения – студента. Именно студент является основным участником любого образовательного процесса и этот процесс должен соответствовать его ценностям и интеллектуальным способностям. Преподаватель же призван облегчать процесс обучения, создавать атмосферу взаимного доверия и живого общения, то есть способствовать реализации личности обучающегося в процессе обучения.

Огромное значение в повышении мотивации к обучению имеют методы активного обучения, которые в последнее время приобрели огромную популярность. Эти методы позволяют организовать познавательную деятельность обучающихся таким образом, что учебный материал становится предметом активной умственной и практической деятельности каждого участника учебного процесса.

Поиск эффективных методов и приемов активизации познавательной деятельности в просвещении диктуется требованиями современности. Наряду с тем в системе образовательных отношений сущность проблем теоретического и прикладного характера сводится именно к формированию мотивации участников учебного процесса [4].

Постоянное и непрерывное развитие образования обусловлено социальными, экономическими, информационными, техническими и технологическими процессами. Поэтому вопросы активизации учебной деятельности относятся к наиболее актуальной проблеме современной педагогической науки и практики. Решение этих вопросов побуждает преподавателей к применению новых педагогических технологий. Среди инновационных методов значительное место занимают активные методы обучения.

Рассматривая различные определения, можно резюмировать, что активные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны и студенты.

Преподаватель не должен быть направлен на изложение готовых знаний и контроль за их воспроизведение. Задача преподавателя – самостоятельное овладение студентом знаниями в процессе активной познавательной деятельности. В основе активных методов лежит диалог, как между преподавателем и студентами, так и между самими студентами. В процессе диалога развиваются коммуникативные способности, умение решать проблемы коллективно, развивается речь студентов. Активные методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, вызывают личностный интерес к решению каких-либо познавательных задач, возможность применения студентами полученных знаний. Для таких учебных занятий является важным, чтобы в 21 усвоении знаний, умений, навыков участвовали все психические процессы, такие как речь, память, воображение и т.д. [26].

Методы активного обучения могут использоваться на различных этапах учебного процесса:

1 этап – первичное овладение знаниями. Это могут быть проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия и т.д.

2 этап – контроль знаний (закрепление), могут быть использованы такие методы как коллективная мыслительная деятельность, тестирование и т.д.

3 этап – формирование профессиональных умений, навыков на основе знаний и развитие творческих способностей, возможно использование моделированного обучения, игровые и неигровые методы.

Наиболее часто используется классификация методов активного обучения для СПО и Высшей школы предложенная Смолкиным А.М., в которой различают имитационные методы активного обучения, т.е. формы проведения занятий, в которых учебно-познавательная деятельность построена на имитации профессиональной деятельности. Все остальные относятся к неимитационным. Это все способы активизации познавательной деятельности на лекционных занятиях.

Имитационные методы делятся на игровые и неигровые. К игровым относятся проведение деловых игр, игрового проектирования и т.п., а к неигровым – анализ конкретных ситуаций, решение ситуационных задач и другие [35]. Активные методы обучения опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое продуктивное мышление, поведение, общение. Таким образом, игровые методы дают поиск решений в динамичных нестабильных условиях и могут дать больше, чем эксперимент: они позволяют проработать и сопоставить несколько возможных вариантов. Эмоциональный настрой, состязательность и должная мотивация, азартность снимают воздействие искусственности. Педагогика сотрудничества, совместный поиск лучших решений позволяют отрабатывать и систематически совершенствовать лучшие варианты коллективных действий.

Современные методы обучения включают с себя:

1. Использование мультимедийных средств. Эти средства активизируют эмоционально-личное отношение к изучаемому материалу, способствуют формированию профессионального мышления будущих специалистов. Видеокейс способствует погружению участников обучения в реальную проблемную ситуацию, являющуюся типичной для их будущей профессиональной деятельности, повышению эффективности усвоения учебного материала за счет применения активных методов обучения и визуализации проблемной ситуации, повышению эмоциональной вовлеченности участников занятия в процесс обучения, повышает

групповую динамику, адаптации практических ситуаций к существующим программам обучения за счет конкретности и краткости видеокейсов, формированию практических навыков непосредственно в учебной аудитории, переносу акцента обучения с передачи сухих знаний на выработку конкретных навыков и компетенций, сделать занятие нескучным для его участников, усиление роли студента в учебном процессе, предоставив ему поле для творчества [32].

2. Использование кейс-метода, который являясь интерактивным методом обучения, завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем возможность проявить инициативу, почувствовать самостоятельность в освоении теоретических положений и овладении практическими навыками. Данный метод используется при обучении таких дисциплин, как экономика, менеджмент, управление персоналом. Кейс отличается от проблемной ситуации тем, что он не предлагает обучающимся проблему в открытом виде, а участникам образовательного процесса предстоит вычленить ее из той информации, которая содержится в описании кейса.

Технология работы с кейсом в учебном процессе сравнительно проста и включает в себя следующие этапы:

- индивидуальная самостоятельная работы обучаемых с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия);
- работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений;
- презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

Кейс-метод развивает следующие навыки:

- аналитические навыки (умение выделять существенную и несущественную информацию, анализ, поиск и представление информации);

- практические навыки (формирование на практике навыков использования теории, методов и принципов);

- творческие навыки; - коммуникативные и социальные навыки (умение вести дискуссию, убеждать окружающих, защищать собственную точку зрения, убеждать оппонентов, составлять краткий, убедительный отчет);

- самоанализ (анализ мнения других и своего собственного).

3. Разработка электронных образовательных ресурсов (ЭОР). Информационные технологии помогают найти естественный путь превращения обучающихся в активных участников учебного процесса.

Под электронными образовательными ресурсами (ЭОР) понимается совокупность средств программного, информационного, технического и организационного обеспечения, электронных изданий.

ЭОР классифицируются следующим образом:

- демонстрационные (позволяют визуализировать изучаемые объекты, явления, процессы, обеспечивают наглядное представление любой образовательной информации в целом);

- тренинговые (предназначены для отработки разного рода умений и навыков, повторения и закрепления пройденного материала);

- диагностирующие и тестирующие (оценивают знания, умения, навыки учащегося, устанавливают уровень обученности, сформированности личностных качеств, уровень интеллектуального развития);

- контролирующие (автоматизируют процессы контроля (самоконтроля) результатов обучения, определения уровня овладения учебным материалом);

- экспертные (управляют ходом учебного процесса, организуют диалог между пользователем и обучающей системой при решении учебной задачи);

- коммуникативные (обеспечивают возможность доступа к любой информации в локальных и глобальных сетях, удаленное интерактивное взаимодействие субъектов учебного процесса).

- вычислительные (автоматизируют процессы обработки результатов учебного эксперимента, расчетов, измерений в рассматриваемых процессах и явлениях).

- сервисные (обеспечивают безопасность и комфортность работы пользователя на компьютере).

- досуговые (компьютерные игры и средства компьютерной коммуникации для организации досуга, внеклассной работы в целях воспитания и личностного развития обучаемых).

Таким образом, предлагаемые методы развития познавательной активности дают обучающемуся:

- опыт активного освоения учебного содержания во взаимодействии с учебным окружением;
- развитие личностной рефлексии;
- развитие толерантности;
- освоение нового опыта учебного взаимодействия.

Грамотное использование современных методов развития познавательной активности позволит влиять на потребности и мотивы учебной деятельности, а активная познавательная деятельность обеспечивает раскрытие новых возможностей обучающихся, является необходимым условием для становления компетентностей.

### 1.3 Роль визуальной презентации в развитии познавательной активности обучающихся

Развитие общества идет параллельно с информатизацией, это отражается во всех сферах жизни и профессиональной деятельности людей. Информатизация общества в современных условиях предусматривает обязательное применение компьютеров в образовании, что призвано



обеспечить компьютерную грамотность и информационную культуру студентов. В настоящее время электронные ресурсы и Интернет стали неотъемлемой частью повседневной жизни общества. Распространившись в сфере средств массовой информации, науки и техники, в области развлечения, досуга, они постепенно внедрились и в систему образования. Процесс обучения сегодня уже нельзя представить без обращения преподавателя и студента к компьютеру и Интернету.

Современные образовательные учреждения оснащены компьютерными классами, интерактивными досками, беспроводным доступом в Интернет, лицензионными компьютерными программами. Тем самым созданы условия для модернизации самих образовательных программ. В учебно-методических материалах, которыми сегодня пользуются педагоги, содержатся необходимые основания для применения электронных технологий и Интернет - ресурсов в образовательном процессе.

Возросшая производительность персональных компьютеров сделала возможным достаточно широкое применение технологий мультимедиа.

В переводе с английского multimedia - многокомпонентная среда, которая позволяет использовать текст, графику, видео и мультипликацию в режиме диалога и тем самым расширяет области применения компьютера в учебном процессе. Изобразительный ряд, включая образное мышление, помогает студенту целостно воспринимать предлагаемый материал. Появляется возможность совмещать теоретический и демонстрационный материалы. Тестовые задания уже не ограничиваются словесной формулировкой, но и могут представлять собой целый видеосюжет.

Мультимедиа не только обеспечивает множественные каналы подачи информации, но и создает условия, когда различные среды дополняют друг друга. Перед обучающимися открываются огромные возможности в творческом использовании каждой индивидуальной среды, обладающей своим языком. Некоторые из этих языков пространственно -

ориентированы (текст, графика), в то время как другие ориентированы на время (звук, анимация и видео).

Кроме того, выделяются условия эффективного применения мультимедиа в учебном процессе. К таким условиям относятся следующие:

- построение занятий в соответствии с дидактическими возможностями мультимедиа;

- оптимальный подбор педагогических мультимедийных программ и их сочетаний в соответствии с целями занятия, уровнем подготовки студентов, особенностями подлежащего освоению учебного материала;

- соблюдение общенаучных и дидактических правил применения мультимедиа.

Мультимедиа как дидактическое средство, способствующее освоению обучающимися учебной деятельности, влияет на развитие основных сфер индивидуальности обучающегося. Стимулирующий этап модели освоения учебной деятельности предполагает воздействие на мотивационную сферу; на этом этапе происходит влияние на волевую сферу; обучающий этап охватывает интеллектуальную и предметно-практическую сферы индивидуальности обучающегося; этап самореализации предполагает формирующее влияние на эмоциональную сферу индивидуальности обучающегося.

Таким образом, в настоящее время активно исследуются различные аспекты использования мультимедиа в образовании, выделяются технические и психолого-педагогические особенности мультимедийных технологий, подчеркивается необходимость их целенаправленного и продуктивного применения в учебно-воспитательном процессе среднего профессионального образования. Большинство педагогов и психологов отмечают, что современные информационные технологии, в том числе и мультимедиа, открывают о доступ к нетрадиционным источникам информации, позволяют реализовать принципиально новые формы и методы обучения с применением средств концептуального и

математического моделирования явлений и процессов, которые позволяют повысить эффективность обучения.

Поиск информации (как текстовой, так и визуальной) для презентации осуществляется учащимися в основном в Интернете. Использование ими сомнительных ресурсов (сайтов готовых рефератов; сайтов, содержащих псевдо-научную информацию) случается довольно часто по причине несформированной компьютерной и Интернет-грамотности. При подготовке материала для презентации студент будет обращать внимание на используемые источники, зная, что преподаватель поинтересуется у него, откуда была добыта та или иная информация.

Именно такой подход к заданиям позволяет избежать бездумного скачивания учащимися материала из Интернета, который они могут даже не прочитать полностью. Решение нестандартной исследовательской задачи в сочетании с уже привычной для молодых людей работой на компьютере, навыки которой они с удовольствием демонстрируют, формирует у них познавательную активность, которая может из ситуативной впоследствии перерасти в устойчивую учебную мотивацию.

Навыки владения компьютером играют важную роль в эффективном использовании электронных презентаций для формирования познавательных интересов и активности студентов.

Создание презентации – это целенаправленная самостоятельная деятельность по освоению знаний, которые необходимо кратко и наглядно представить в электронной текстовой и визуальной форме.

Таким образом, использование электронных презентаций в учебном процессе способствует повышению познавательной активности учащихся, так как совместно с уже сформированными и развитыми умениями пользоваться ПК, дающими определенную уверенность в собственных силах, и позитивным эмоциональным восприятием задания, они помогают закрепить интерес к самостоятельно найденной и систематизированной информации.

Активность, самостоятельность, инициативность, творчество являются ведущими в определении направленности развития личности в современных условиях. Проблема развития познавательной активности студентов является актуальной, поскольку данное качество играет большую роль в развитии личности. Познавательная активность необходима человеку, чтобы он смог познать себя, раскрыть заложенные в себе способности, найти свое место в жизни.

Мультимедийные презентации можно использовать на всех этапах урока: при объяснении нового материала, закреплении, повторении, контроле. В основном применяются такие формы подачи материала и оценивания знаний с помощью информационных технологий, как информационно-обучающие программы, тесты, проекты, наглядные пособия, слайдовые презентации, видеоуроки. Возможности мультимедиа делают уроки яркими и интересными. Конкретно-наглядная основа урока позволяет сделать обычные учебные занятия легко запоминающимися.

Компьютерные информационные технологии дают возможность подготовить презентацию иллюстративного и информационного материала (набор слайдов-иллюстраций, репродукций, портретов, фотографий, раздаточного и справочного материала, снабженных необходимыми комментариями для работы на уроке). На уроке студенты могут не только познакомиться с портретами, фотографиями, иллюстрациями, но и просмотреть отрывки из фильмов, прослушать аудиозаписи, побывать на экскурсии в музеях, театрах, на концертах.

Преподаватель может превратить презентацию в увлекательный способ вовлечения студентов в образовательную деятельность, может проявить свое творчество, индивидуальность, избежать формального подхода к проведению уроков. Презентация может стать своеобразным планом урока, его логической структурой, отражением самых интересных моментов темы.

Компьютерные технологии представляют широкие возможности как для преподавателя в процессе подготовки и проведения уроков, так и для развития творческого потенциала студентов, организации их самостоятельной познавательной деятельности.

#### Выводы по Главе I

На основании теоретического исследования литературы по рассматриваемой проблеме можно прийти к следующим выводам:

1) Под познавательной активностью можно понимать:

- качество познавательной деятельности личности, которое проявляется в отношении ученика к содержанию и процессу познания, в стремлении его к эффективному овладению знаниями и способами деятельности, в мобилизации для этого его нравственно – волевых, интеллектуальных и физических усилий.

- состояние готовности к самостоятельной познавательной деятельности, характеризующееся совокупностью мотивационного, содержательно-операционного, эмоционально-волевого и личностного компонентов, проявляющееся в направленности на усвоение индивидом знаний и способов деятельности.

В настоящий момент существуют два пути активизации познавательной деятельности: экстенсивный и интенсивный. Оба способа имеют одну и ту же конечную цель: воспитание образованной, нравственной, творческой, социально активной, способной к саморазвитию личности.

Экстенсивный способ реализуется путем увеличения количества учебных дисциплин или, другими словами, увеличение объема знаний, сообщаемых ученикам. Интенсивный способ основывается на формировании субъектной, личностно заинтересованной позиции обучающегося, и это предполагает изменение самой структуры учебных

программ и интенсификацию методов обучения (развивающее, личностно - ориентированное обучение и т.д.).

2) Использование электронных презентаций в учебном процессе способствует повышению познавательной активности обучающихся, так как совместно с уже сформированными и развитыми умениями пользоваться ПК, дающими определённую уверенность в собственных силах, и позитивным эмоциональным восприятием задания, они помогают закрепить интерес к самостоятельно найденной и систематизированной информации.

## **ГЛАВА 2. ОПЫТНО – ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ВИЗУАЛЬНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

2.1 Анализ уровня развития познавательного интереса обучающихся по специальности «Дизайн (по отраслям)»

Педагогический эксперимент рассматривается как один из основных методов исследования, применявшихся для выявления и обоснования педагогических условий совершенствования системы формирования познавательной активности у студентов.

Познавательный интерес обучающихся, будучи универсальным по своей природе, достаточно чётко показывает достижение педагогом ставящихся им перед собой и обучаемой им учебной группой педагогических задач. Сформированные способности развиваются при постоянном стимулировании познавательного интереса, активным взаимодействием непосредственного и опосредствованного интересов, при этом интерес должен быть активным, обширным и глубоким.

Экспериментальная работа осуществлялась на базе ГАПОУ ТО «Тюменский техникум строительной индустрии и городского хозяйства» в период прохождения педагогической преддипломной практики в группе обучающихся второго курса по специальности «Дизайн (по отраслям)»,

состоящей из 25 человек. Эксперимент проводился в рамках уроков по дисциплине «История дизайна».

Эксперимент состоял из трёх этапов:

1 этап – констатирующий эксперимент. На этом этапе была проведена первичная диагностика уровня познавательной активности студентов экспериментального класса, которая состояла из наблюдения за познавательной активностью студентов на первой неделе, кроме того, было проведено анкетирование обучающихся с целью выявления особенностей проявления познавательного интереса и уровня развития студентов.

2 этап – формирующий эксперимент. На этом этапе была организована работа по повышению уровня познавательной активности студентов с помощью использования интерактивных презентаций.

3 этап – контрольный. На этом этапе была осуществлена повторная диагностика уровня познавательной активности обучающихся. Проведён анализ полученных результатов.

На констатирующем этапе для диагностики познавательной активности обучающихся было проведено анкетирование, для которого использовался опросник в соответствии с методикой исследования признаков познавательной активности Ю.Ю. Жукова и методика обработки результатов в соответствии с методикой исследования мотивации учения и эмоционального отношения к учению Ч.Д. Спилбергера, которая А.Д. Андреевой была модифицирована для использования в России [42].

Анкета для диагностики приведена в приложении 1.

При обработке данных подсчитывались баллы и выводилось среднее значение для каждого учащегося в отдельности, затем выводилось среднее значение по испытуемой группе. Полученные результаты заносились в протокол. Уровень познавательной активности учащихся определялся по

3-балльной шкале, путем вывода общего балла по всем ответам на вопросы. Опросник состоит из 20 вопросов.

Критерии определения уровней познавательной активности:

*Высокий уровень - творческий.*

Характеризуется интересом и стремлением не только проникнуть глубоко в сущность явлений и их взаимосвязей, но и найти для этой цели новый способ. Данный уровень активности обеспечивается возбуждением высокой степени рассогласования между тем, что обучающийся знал, что уже встречалось в его опыте и новой информацией, новым явлением. Активность, как качество деятельности личности, является неотъемлемым условием и показателем реализации любого принципа обучения.

*Средний уровень - интерпретирующая активность.*

Характеризуется стремлением обучающегося к выявлению смысла изучаемого содержания, стремлением познать связи между явлениями и процессами, овладеть способами применения знаний в изменённых условиях. Характерный показатель: большая устойчивость волевых усилий, которая проявляется в том, что обучающийся стремится довести начатое дело до конца, при затруднении не отказывается от выполнения задания, а ищет пути решения.

*Низкий уровень - воспроизводящая активность.*

Характеризуется стремлением обучающегося понять, запомнить и воспроизвести знания, овладеть способом его применения по образцу. Этот уровень отличается неустойчивостью волевых усилий студента, отсутствием у учащихся интереса к углублению знаний, отсутствие вопросов типа: «Почему?»

Методика оценки и интерпретации результатов диагностики приведена в Таблице 2.

Таблица 2 - Оценка и интерпретация результатов диагностики

<i>Уровень познавательной активности</i>	<i>Суммарный балл</i>
--	-----------------------



Творческая активность	61-80
Интерпретирующая активность	41-60
Воспроизводящая активность	20-40

Результаты диагностики познавательной активности обучающихся на констатирующем этапе показаны в Таблице 3.

Таблица 3 - Результаты диагностики познавательной активности на констатирующем этапе

№	Имя Ф.	Пол	Возраст	Кол-во баллов	Уровень познавательной активности
1	Камилла А.	Ж	19	54	Средний (Интерпретирующая активность)
2	Карина Б.	Ж	19	50	Средний (Интерпретирующая активность)
3	Айдана Б.	Ж	19	55	Средний (Интерпретирующая активность)
4	Арина Б.	Ж	19	45	Средний (Интерпретирующая активность)
5	Полина З.	Ж	19	35	Низкий (Воспроизводящая активность)
6	Ангелина З.	Ж	18	73	Высокий (Творческая активность)
7	Алёна К.	Ж	19	38	Низкий (Воспроизводящая активность)
8	Анастасия К.	Ж	19	70	Высокий (Творческая активность)
9	Виктория К.	Ж	19	39	Низкий (Воспроизводящая активность)
10	Анна Л.	Ж	19	48	Средний (Интерпретирующая активность)
11	Влада Л.	Ж	18	69	Высокий (Творческая активность)
12	Софья Н.	Ж	19	74	Высокий (Творческая активность)
13	Ксения П.	Ж	19	52	Средний (Интерпретирующая активность)
14	Наталья П.	Ж	19	55	Средний (Интерпретирующая активность)
15	Денис Р.	М	18	74	Высокий (Творческая активность)

16	Зарина С.	Ж	18	36	Низкий (Воспроизводящая активность)
17	Полина С.	Ж	19	49	Средний (Интерпретирующая активность)
18	Анастасия С.	Ж	19	47	Средний (Интерпретирующая активность)
19	Екатерина С.	Ж	19	65	Высокий (Творческая активность)
20	Валерия Т.	Ж	19	77	Высокий (Творческая активность)
21	Егор Ф.	М	19	51	Средний (Интерпретирующая активность)
22	Ольга Ф.	Ж	18	52	Средний (Интерпретирующая активность)
23	Алиса Ф.	Ж	19	48	Средний (Интерпретирующая активность)
24	Мария Ц.	Ж	19	35	Низкий (Воспроизводящая активность)
25	София Ю.	Ж	19	70	Высокий (Творческая активность)

На констатирующем этапе по итогам тестирования было установлено, что количество обучающихся с низким уровнем сформированности познавательного интереса составило 5 человек, это 20% от общего количества обучающихся. Показатель среднего уровня сформированности познавательного интереса - 12 человек, или 48%. Обучающихся с высоким уровнем сформированности познавательного интереса оказалось 8 человек (32%).

Таким образом, на констатирующем этапе эксперимента с помощью проведения тестирования был выявлен исходный уровень сформированности познавательного интереса у обучающихся 2 курса по специальности «Дизайн (по отраслям)», группы состоящей из 25 человек.

На втором, формирующем этапе, были разработаны визуальные презентации (см. Приложение 2) с целью повысить интерес обучающихся к дисциплине. На протяжении трёх занятий обучающимся были представлены визуальные презентации по дисциплине «История дизайна». В презентациях содержалась основная информация по теме изучаемого урока и изображения, которые дополняли объяснение материала. Также в презентациях присутствовали небольшие видеоролики, призванные более красочно проиллюстрировать тему. Было отмечено, что активность

студентов на занятиях значительно возросла, они воспринимали информацию достаточно эмоционально и с интересом, что, в свою очередь не нарушало ход учебного занятия.

На последнем, контрольном этапе, обучающимся было повторно предложено пройти тестирование, которое предлагалось на констатирующем этапе экспериментальной работы.

Результаты диагностики познавательной активности обучающихся на контрольном этапе показаны в Таблице 4.

Таблица 4 - Результаты диагностики познавательной активности обучающихся на контрольном этапе

№	Имя Ф.	Пол	Возраст	Кол-во баллов	Уровень познавательной активности
1	Камилла А.	Ж	19	63	Высокий (Творческая активность)
2	Карина Б.	Ж	19	53	Средний (Интерпретирующая активность)
3	Айдана Б.	Ж	19	61	Высокий (Творческая активность)
4	Арина Б.	Ж	19	47	Средний (Интерпретирующая активность)
5	Полина З.	Ж	19	44	Средний (Интерпретирующая активность)
6	Ангелина З.	Ж	18	75	Высокий (Творческая активность)
7	Алёна К.	Ж	19	45	Средний (Интерпретирующая активность)
8	Анастасия К.	Ж	19	70	Высокий (Творческая активность)
9	Виктория К.	Ж	19	45	Средний (Интерпретирующая активность)
10	Анна Л.	Ж	19	49	Средний (Интерпретирующая активность)
11	Влада Л.	Ж	18	76	Высокий (Творческая активность)
12	Софья Н.	Ж	19	74	Высокий (Творческая активность)
13	Ксения П.	Ж	19	53	Средний (Интерпретирующая активность)
14	Наталья П.	Ж	19	62	Высокий (Творческая активность)
15	Денис Р.	М	18	74	Высокий (Творческая активность)
16	Зарина С.	Ж	18	38	Низкий (Воспроизводящая активность)
17	Полина С.	Ж	19	50	Средний

					(Интерпретирующая активность)
18	Анастасия С.	Ж	19	47	Средний (Интерпретирующая активность)
19	Екатерина С.	Ж	19	66	Высокий (Творческая активность)
20	Валерия Т.	Ж	19	77	Высокий (Творческая активность)
21	Егор Ф.	М	19	52	Средний (Интерпретирующая активность)
22	Ольга Ф.	Ж	18	56	Средний (Интерпретирующая активность)
23	Алиса Ф.	Ж	19	49	Средний (Интерпретирующая активность)
24	Мария Ц.	Ж	19	38	Низкий (Воспроизводящая активность)
25	София Ю.	Ж	19	71	Высокий (Творческая активность)

Количество обучающихся с низким уровнем сформированности познавательного интереса в этот раз составило уже 2 человека, это 8%. Показатель среднего уровня сформированности познавательного интереса - 13 человек, или 52%. Мы выявили, что обучающихся с высоким уровнем сформированности познавательного интереса стало 10 человек (40%).

Таким образом, опираясь на результаты тестирования и наблюдений за группой обучающихся, можно сделать вывод, что уровень познавательного интереса обучающихся по отношению к дисциплине История дизайна значительно возрос благодаря интересной подаче материала с помощью визуальных презентаций.

## 2.2 Разработка методических рекомендаций по созданию визуальных презентаций

Существует множество способов развития познавательной активности студентов. Одним из них является применение мультимедийных презентаций, которые дают возможно повысить степень активности обучаемых и привлечь их внимание.

Электронная презентация рассматривается не только как способ конструирования педагогом наглядного материала, но и как

самостоятельную, вдумчивую проработку и систематизацию учебной информации самими обучающимися.

Создание презентации - это целенаправленная самостоятельная деятельность по освоению знаний, которые необходимо кратко и наглядно представить в электронной текстовой и визуальной форме. В этом случае задействуются различные каналы восприятия, что позволяет заложить информацию не только в фактографическом, но и в ассоциативном виде в память обучающихся. За счёт высокой динамики эффективно проходит усвоение материала, тренируется память, развивается познавательная активность, воображение и творческие способности [43].

Исследования показывают, что при пассивном восприятии информации студенты сохраняют в памяти: 10% того, что читают; 20% того, что слышат; 30% того, что видят; 50% того, что видят и слышат. Занятия с использованием средств мультимедиа одновременно воздействуют на несколько органов чувств и поэтому вызывают повышенный интерес и внимание аудитории.

Кроме того, учебные занятия, на которых используются презентации, отражают один из главных принципов создания современного урока принцип фасциации (принцип привлекательности). Благодаря презентациям, обучающиеся, которые обычно не отличаются высокой активностью на уроках, становятся более активными, высказывают свое мнение, рассуждают [29].

Активное использование мультимедийных презентаций в учебном процессе обусловлено целым рядом их особенностей:

*Содержание информационной части.* В одну мультимедийную презентацию можно разместить большой объем текстовой или графической информации что позволит донести её до обучаемых в максимальном объёме.

*Компактность.* Относительно небольшой вес презентации позволяет размещать её в Интернет или на CD дисках.

*Яркость восприятия.* Мультимедийные презентации сочетают в себе различные средства представления информации: текст, звук, графика, мультипликация, видеоизображения и пространственное моделирование. Такое объединение средств обеспечивает качественно новый уровень восприятия информации: студент не просто пассивно созерцает, а активно участвует в происходящем. Анимационные эффекты не должны использоваться как самоцель. Анимация допустима либо для создания определённого настроения или атмосферы презентации, либо для демонстрации динамичных процессов.

*Эмоциональная привлекательность.* Сочетание всех вышеперечисленных качеств даёт возможность затронуть и эмоциональную сторону обучаемых. Мультимедийные презентации дают возможность представить информацию не только в удобной для восприятия последовательности, но и эффектно сочетать звуковые и визуальные образы, подбирать доминирующие цвета и цветовые сочетания, которые создадут у студентов позитивное отношение к представляемой информации.

*Наглядность примеров.* Обучающая функция мультимедийных презентаций обуславливаются высокой эффективностью воздействия наглядных образов. Студент может увидеть, услышать, прочесть. Информация, представленная в наглядной форме, является наиболее доступной для восприятия, усваивается легче и быстрее.

Презентация должна дополнять, иллюстрировать то, о чем идёт речь на занятии. При этом она не должна становиться главной частью лекции и полностью дублировать её. Идеальным вариантом является такое сочетание текста лекции и презентации, когда студент, упустив какую-то зрительную информацию, мог бы восполнить её из того, что говорит лектор, и наоборот увидеть на демонстрируемых слайдах то, что он прослушал.

*Мобильность.* Занятия с использованием компьютерных презентаций могут проводиться как в специализированных мультимедийных, так и в обычных аудиториях. Для этого достаточно иметь компьютер (ноутбук), проектор и экран.

*Интерактивность.* При этом обучаемый не только смотрит презентацию, но и активно участвует в ее сценарии. Он может отвечать на вопросы презентации. Менять сценарий в определённых пределах. Взаимодействовать с предметами демонстрируемыми в презентации.

*Универсальное использование.* Такую презентацию можно использовать при проведении занятий со студентами разных форм обучения.

Применение компьютерных технологий позволяет повысить эффективность традиционных форм обучения путем использования видеолекций, компьютерных лабораторных работ и практикумов. Имитационных анимационных моделей физических явлений и процессов, необходимых для понимания их сущности. Особенно важно их применение в тех случаях, когда нельзя осуществить прямой эксперимент.

Чтобы повысить познавательную активность обучающихся, развивать их интерес и сделать учебное занятие оптимально продуктивным, были разработаны визуальные мультимедийные презентации. Мультимедийные презентации созданы для учебных занятий по дисциплине «История дизайна» в соответствии с её рабочей программой. Фрагмент рабочей программы учебной дисциплины представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Фрагмент рабочей программы учебной дисциплины «История дизайна»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объём часов	Уровень освоения
Тема 3. Развитие дизайна XX века	3.1 Становление промышленного дизайна в США	2	2
	3.2 Дизайн в США в послевоенные годы	2	2
	3.3.Дома моды и промышленное	2	2

	производство одежды		
	3.4 Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XX века	2	2
	3.5 Региональный дизайн. Дизайн в Италии и Скандинавии	2	2
	3.6 Феномен японского дизайна	2	2
	3.7 Современное искусство и дизайн. Поп-арт	2	2
	3.8 Возрастающее влияние экологии и культурологических факторов	2	2
	3.9 Современные формы организации дизайнерской деятельности	2	2
	3.10 Способы продвижения дизайн-продукта: выставки, демонстрации и т.д.	2	2
	3.11 Дизайн в Советском Союзе в 1960-1980-х гг.	2	2
	3.12 Некоторые проблемы современного этапа развития дизайна	2	2
	3.13 Современные выставки дизайна в Сибири	2	2

Мультимедийные визуальные презентации разработаны с помощью сервиса Google презентации. Google презентации - инструмент для создания и хранения презентаций в сети. Google Презентации обладают большими возможностями. Некоторые особенности сервиса дают возможность лидировать в борьбе за пользователями. Речь идет о таких особенностях Google Презентаций, как возможность совместной работы над презентациями, возможность комментирования слайдов презентации и отдельных ее объектов пользователями. Помимо этого, презентации всегда доступны, где есть подключение к сети, поскольку хранятся на Google Диске. Самым главным преимуществом Google Презентаций является полностью бесплатное пользование. Для создания презентации достаточно создать Google аккаунт.

Особенности Google презентаций:

- Google презентации дают возможность сотрудничать с коллегами при создании и редактировании презентаций. Просто делитесь файлом, перечисляя адреса электронной почты тех лиц, кому предоставляете доступ, чтобы работать совместно. Также, есть возможность ограничить доступ только для просмотра.



- Есть возможность импорта слайдов из программы PowerPoint. После импорта можно редактировать презентацию, при этом никакого дополнительного программного обеспечения не требуется.

- Готовую презентацию можно распечатать, отправить по почте или опубликовать в интернет. Также, ее можно сохранить на локальном компьютере. При этом доступны несколько вариантов сохранения:

- Microsoft PowerPoint (\*.pptx);
- документ ODP (\*.odp);
- обычный текст (\*.txt);
- документ PDF (\*.pdf);
- изображение PNG (\*.png);
- изображение JPG (\*.jpg);
- Scalable Vector Graphics (\*.svg)

Некоторые преимущества и особенности Гугл презентаций:

1. Есть мобильное приложение. А это значит, что презентации теперь могут создаваться на телефонах или планшетах.

2. Всегда доступны. Презентации разрабатываются и хранятся на серверах Google. Есть возможность работы без Интернет. А еще презентацию всегда можно скачать в удобном для дальнейшей работы формате.

3. Возможность коллективной работы. При совместной работе над презентацией есть чат для обсуждений, возможность добавления комментариев. Для связи есть чат, возможность отправки сообщений на электронный адрес.

4. Автоматическое сохранение. Все изменения в создаваемых презентациях автоматически сохраняются. Есть возможность просмотра истории изменений с указанием даты, автора и инструментами сортировки.

5. Совместимость с PowerPoint. Слайды, созданные в Гугл презентациях, можно сохранить в формате PowerPoint. И наоборот.

Презентации, созданные в PowerPoint можно загрузить в Google презентации и работать с загруженным материалом.

6. Удобство демонстрации. Готовые презентации можно транслировать на экраны. Google Презентации поддерживают Chromecast, Hangouts и AirPlay.

7. Встраивание презентаций на сайт. Гугл презентациях есть инструмент встраивания кода презентации на сайт или другой web-ресурс. По принципу встраивания видео с Ютуб. Для созданной презентации генерируется код, который копируется и вставляется в нужное место на сайте. При этом можно настроить автоматическую смену слайдов через заданный промежуток времени, размер экрана.

Google Презентации – прекрасный бесплатный аналог Microsoft PowerPoint. Чтобы облегчить создание визуальных презентаций преподавателям были разработаны методические рекомендации по созданию визуальных презентаций с помощью сервиса Google Презентация (см. Приложение 3). Актуальность их разработки обуславливается тем, что зачастую при создании сопровождающих занятие презентаций педагог может не учитывать ряд нюансов. В методических рекомендациях описаны такие недочёты и дан ряд советов по составлению презентаций. Использование данной разработки поможет при формировании познавательного интереса обучающихся, так как грамотно составленная презентация способна повысить интерес к предмету.

Структура методических рекомендаций:

- 1) Титульный лист содержит наименование образовательного учреждения, название разработки, год разработки.
- 2) Содержание - перечень всех без исключения заголовков работы с указанием страниц.
- 3) Введение;
- 4) Разделы рекомендаций;
- 5) Список используемых источников.

*Введение* разработанных методических рекомендаций содержит в себе информацию о возможностях сервиса Google Презентация, её преимуществах перед другими программами.

В первом разделе рекомендаций представлена методика подготовки и создания презентации; во втором общие требования к презентации, рассмотрены рекомендации по оформлению слайдов и правила представления информации; в третьем разделе - рекомендации по содержанию слайдов мультимедийной презентации; четвертый раздел содержит в себе этапы создания презентации с помощью сервиса Google Презентация; пятый раздел включает в себя методические особенности организации учебного занятия с использованием мультимедийных презентаций.

Содержание методических рекомендаций может быть связано с самыми разнообразными вопросами. Поэтому содержание методических рекомендаций не имеет особо регламентированной структуры и может излагаться в достаточно произвольной форме. Например, его можно структурировать в следующей логике:

- описать (на основе состоявшегося опыта деятельности), что именно рекомендуется делать по исследуемому вопросу (поэтапно) и как (с помощью каких форм и методов;
- дать советы по решению: организационных вопросов; материально-техническому обеспечению;
- вычленив наиболее трудные моменты в организации и проведении описываемого вида деятельности;
- предостеречь от типичных ошибок.

В методических рекомендациях перечислены ключевые правила составления и оформления презентаций, характерные черты визуального восприятия продукта, темпа смены слайдов. Начиная составление презентации, необходимо иметь ввиду и цель её создания. В учебных презентациях необходимо и желательно свести к минимуму текстовую

информацию, текст представляется в виде основных структурированных моментов выступления, заменяется диаграммами, схемами, фрагментами фильмов, изображениями, и т. п. С целью поддержки остроты восприятия следует регулярно переключать внимание слушателей, для этого в презентацию допускается включение элементов юмора, забавные факты, что создаст позитивное эмоциональное настроение и будет способствовать лучшему запоминанию и усвоению материала. В презентации не должно быть «лишних слайдов», которые не сопровождаются пояснениями. [28].

В списке используемых источников приведены материалы, опираясь на которые были разработаны методические рекомендации. Составляется он в алфавитном порядке, в соответствии с современными правилами оформления литературных источников.

Методические рекомендации содержат основные требования к оформлению, структуре и содержанию, а также советы по созданию мультимедийной презентации с помощью сервиса Google Презентация.

Данное пособие рекомендовано, в первую очередь, для педагогов, однако может использоваться и обучающимися, и является средством для повышения уровня сформированности навыков создания визуальных презентаций.

### 2.3 Результаты проведённой экспериментальной работы

Экспериментальная работа проводилась на базе ГАПОУ ТО «Тюменский техникум строительной индустрии и городского хозяйства» в группе обучающихся второго курса по специальности «Дизайн (по отраслям)» в период прохождения педагогической и преддипломной практики.

При проведении экспериментальной работы были использованы следующие научно-исследовательские методы: диагностические,

экспериментальные, методы наблюдения, тестирование, статистической обработки.

На стадии эксперимента при помощи наблюдения за группой и проведения тестирования выяснился исходный уровень познавательного интереса обучающихся, их активности в учебной деятельности и отношение к преподаваемому предмету.

Итоги первичного тестирования на определение уровня сформированности познавательного интереса представлены на Рисунке 1.



Рисунок 1 - Результаты констатирующего этапа диагностики уровня познавательной активности

После внедрения в учебный процесс ряда визуальных презентаций по изучаемому предмету также было проведено повторное тестирование с целью определить отношение обучающихся к предмету и выявить сформировавшийся к нему интерес. Согласно результатам тестирования, презентации оказали благоприятное влияние на формирование познавательного интереса.

Соотношение уровня развития познавательного интереса на контрольном этапе приведено в Рисунке 2.

Сравнив результаты исследования можно увидеть, что уровень познавательной активности в группе обучающихся повысился. Высокий уровень познавательной активности увеличился с 32 % до 40 %, средний уровень познавательной активности увеличился с 44 % до 52 %. Также изменилось число обучающихся с низкой познавательной активностью с 24 % до 8%.



Рисунок 2 - Результаты контрольного этапа диагностики уровня познавательной активности

Это изменение хорошо видно на Рисунке 3.

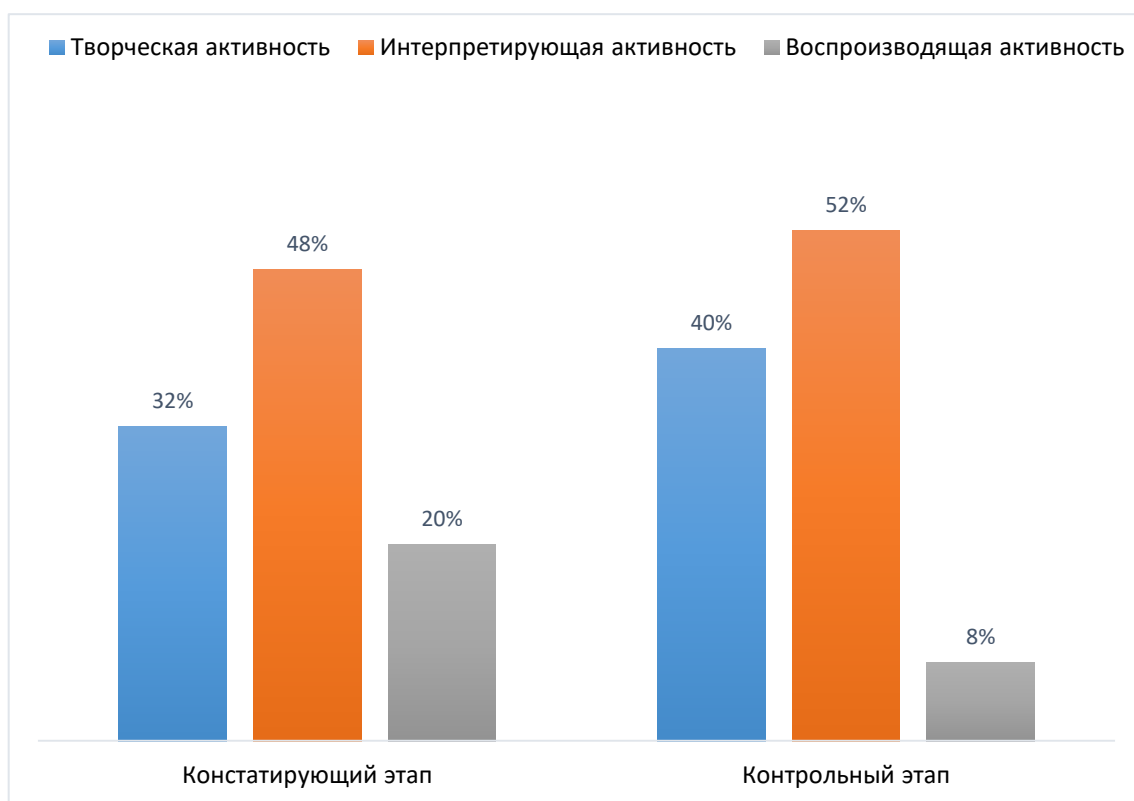


Рисунок 3 - Результаты контрольного этапа диагностики уровня познавательной активности

Можно сделать вывод, что при использовании интерактивной презентации на занятии обучающиеся активизируют своё внимание, сосредоточенно слушают материал, рассуждают и принимают участие в обсуждении материала. Повышается эффективность учебного процесса за счёт внесения разнообразия на разных этапах занятия, повышается интерес обучающихся, мотивация.

Таким образом, проведенный эксперимент подтвердил правильность выдвинутой гипотезы исследования: использование визуальной наглядности способствует активизации познавательной деятельности учащихся, облегчает запоминание материала, делает его более доступным и улучшает знания учащихся.

## Выводы по Главе II

В данной главе была проведена опытно – поисковая работа по исследованию познавательной активности обучающихся 2 курса по

специальности «Дизайн (по отраслям)», группы состоящей из 25 человек. Данное изучение позволило сделать ряд выводов.

При анализе уровня развития познавательного интереса обучающихся было выявлено, что познавательный интерес обучающихся возрастает при применении в учебном процессе правильно составленных презентаций.

Разрабатывая краткое руководство по составлению визуальных презентаций, были рассмотрены их отличительные особенности и структура. Основываясь на анализе и оценке результатов экспериментальной работы, было выявлено, что эффективность визуальных презентаций предполагает наличие рекомендаций для их правильного создания.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экспериментальная работа по формированию познавательного интереса обучающихся — комплексное многогранное понятие, которому присущи, с одной стороны, наблюдение за развитием познавательного интереса внутри учебной группы, а с другой стороны, непосредственно разработка рекомендаций по созданию визуальных презентаций.

Разработанные в ходе исследования рекомендации можно применять на практике по отношению к объекту исследования.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное исследование было предпринято чтобы глубже изучить принцип наглядности в обучении и рассмотреть его практическое применение. В ходе исследования была изучена методическая литература и было установлено, что принцип наглядности способствует лучшему усвоению учебного материала.

В результате анализа психолого-педагогических аспектов проблемы развития познавательной активности обучающихся были выявлены различные подходы к определению понятия «познавательная активность».

Анализ определений понятия «познавательная активность» позволил нам определить познавательную активность как свойство личности обучающегося, представляющее собой синтез его познавательных потребностей (познавательных мотивов) и познавательных возможностей

(системы знаний и способов действия) и определяющее качество учебно-познавательной деятельности.

Также в процессе исследования были рассмотрены методы и приёмы развития познавательной активности обучающихся как один из факторов повышения мотивации обучения и роль визуальной презентации в развитии познавательной активности обучающихся.

Целью исследования в выпускной квалификационной работе являлось теоретически обосновать эффективность методов развития познавательной активности в учебной деятельности и разработать практический блок интерактивных визуальных презентаций, способствующих развитию познавательной активности обучающихся.

В ходе экспериментальной работы были выделены следующие уровни развитости познавательного интереса: высокий, средний и низкий. Для того, чтобы реализовать процесс познавательного интереса была необходима диагностика, которая рассматривается как способ изучения процесса развития интереса, в данном исследовании для достижения этой цели использовалось тестирование в соответствии с методикой исследования признаков познавательной активности Ю.Ю. Жукова и методика обработки результатов в соответствии с методикой исследования мотивации учения и эмоционального отношения к учению Ч.Д. Спилберга, которая А.Д. Андреевой была модифицирована для использования в России.

Основываясь на всех данных, полученных в результате диагностики, учитывая возрастные, психолого-педагогические особенности обучающихся были разработаны визуальные интерактивные презентации по дисциплине «История дизайна». Задачей формирующего этапа эксперимента стало развитие познавательного интереса обучающихся средствами визуальной презентации.

Анализ полученных результатов после апробации интерактивных презентаций показал, что уровень сформированности познавательного

интереса повысился. Так же, было выявлено, что реализованный проект способствует положительной динамике формирования познавательных универсальных учебных действий, что подтверждается полученными результатами.

Практическим результатом исследования стала разработка методических рекомендаций по созданию визуальных презентаций с помощью сервиса Google Презентация. Методические рекомендации могут использоваться как педагогами, так и обучающимися.

Таким образом, цель исследования была достигнута, тема исследования, направленная на формирование и развитие познавательной активности обучающихся, является актуальной и требует дальнейшего изучения.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абасов З.А. Познавательная активность школьников // Сов. Педагогика. 1989. - N7. - С. 40-43.
2. Арапов, А. И. Формирование познавательной активности обучающихся: теория, история, практика [Текст]: учеб. Пособие / А. И. Арапов. – Новосибирск, 2013. – 75 с.
3. Бабанский, Ю.К. Методы обучения в современном колледже / Ю.К. Бабанский // Вестник образования. – 2014. - №5. – С.17-19.
4. Боброва Л.В. Активизация познавательной деятельности студентов /Ъ Л.В. Боброва – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – с. 125.

5. Болотский, А. А. Диагностика сформированности познавательной самостоятельности студентов / А. А. Болотский. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 12 (116). — С. 821-824.

6. Борисова, Т.Н. Применение в учебном процессе компьютерных и информационных технологий [Текст]/ Т.Н. Борисова, Л.М.Захарцова, А.Н. Кузьмина // Специалист. - 2008. - № 6. – 40 с.

7. Валиева, З. И. Активизация познавательной деятельности учащихся в условиях реформирования общеобразовательной школы / З. И. Валиева. — Текст: непосредственный // Проблемы и перспективы развития образования: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). — Т. 1. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 112-114.

8. Василенко А.В. Роль информационных технологий в процессе развития пространственного мышления учащихся // Педагогическое образование и наука. — 2010. — № 4. — С. 73—77

9. Галиуллина А.М. Роль презентации в учебном процессе [Текст]/А.М. Галиуллина. – 2016. – 25 с.

10. Герасимов, С.В. Познавательная активность и понимание [Текст]:/ С. В. Герасимов // Вопросы психологии. 2016. – №3. – С. 88-93.

11. Годовикова Д.Б. Формирование познавательной активности / Д.Б. Годовикова // Дошкольное воспитание. - 1986. - № 1.

12. Грибан О.Н. Применение учебных презентаций в образовательном процессе: виды, этапы и структура презентаций // Воспитание и обучение истории в школе и вузе: исторический опыт, современное состояние и перспективы развития. Ежегодник. XX всероссийские историко-педагогические чтения: сб. науч. ст. /УрГПУ, Екатеринбург, 2016, Ч.3 - 212 с.

13. Данюшенков В.С. Целостный подход к методике формирования познавательной активности учащихся при обучении физики в базовой школе.-М., 1994.-208 с.

14. Джамирзе, Н. К. Творческая активность как условие саморазвития студентов в образовательном пространстве вуза [Текст] / Н.К. Джамирзе // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. - 2011. - № 4. - С. 85-87.

15. Дружинин, В. Н. Психология общих способностей [Текст]: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Н. Дружинин. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 349 с.

16. Занков, М.И. Обучение и развитие, [Текст] / М.И Занков. – М.: Гардарики, 2005 – 156 с.

17. Запорожец, А. В. Психология действия, [Текст]/ А.В Запорожец /– М.: Академия, 2000. – 193 с.

18. Захарова И.Г. “Информационные технологии в образовании”, М, Издательский центр “Академия”, 2005 г – 192 с.

19. Землянухина Т.М. Особенности формирования любознательности // Дошкольное воспитание. 1986. N 11. С. 32-35.

20. Зинкевич Е.Р. Дидактические подходы к созданию и применению мультимедийных презентаций в учебном процессе [Текст]: учебное пособие для препод. И студ. / Е.Р. Зинкевич, О.С. Кульбах. – СПб: 2011. – 26 с.

21. Иванова, И. Л., Оганезова А.С. Использование мультимедийных презентаций в учебном процессе [Электронный ресурс] // Вестник БелЮИ МВД России. 2014. №2-2. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-multimediynyhpresentatsiy-v-uchebnom-protssesse> (дата обращения: 05.05.2021).

22. Ильин, В.С. Формирование личности школьника: целостный процесс / В.С. Ильин. – М.: Педагогика, 1984. – 144 с.

23. Ильина, Т. А. Педагогика: курс лекций: учебное пособие для студентов педагогических институтов, [Текст] / Т.А Ильина. - М.: Просвещение, 1984. 54 с.

24. Интерактивные технологии в образовании [Электронный ресурс].  
Режим доступа:  
<https://www.polymedia.ru/okompanii/stati/interaktivnyetehnologii-v-obrazovanii/> (дата обращения 05.05.2021)
25. Иоголевич А.З. Воспитание познавательной активности старшеклассников во внешкольной работе: автореф. дис. канд. пед. наук / Иоголевич. - М.: 1973. - 24 с.
26. Казаков, А.Г. Организация самостоятельной работы студентов/ Под ред. А. Г.Казакова – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – с. 75.
27. Казарова А. В., Демченко С. А., Организация виртуального пространства как новый этап развития системы образования // Дискуссия. 2013. № 7 (37). С. 125–128.
28. Клешнина И.И. Аппаратная составляющая интерактивных технологий образовательного назначения. Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – С. 308 – 314.
29. Князева, Г. В. Применение мультимедийных технологий в образовательных учреждениях [Электронный ресурс] // Вестник ВуиТ. 2010. №16. Режим доступа:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniemultimediynyh-tehnologiy-v-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah> (дата обращения: 15.05.2021).
30. Концепция модернизации российского образования [Электронный носитель] -  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_110982](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110982)
31. Кочетовская, Е. В. Субъектная активность студентов как показатель эффективности организации учебного процесса [Текст] / Е.В. Кочетовская // Современные наукоемкие технологии. - 2009. - № 7. - С. 92-93.
32. Красовская, Н.Н. Формирование познавательной активности студентов в условиях инновационного обучения в системе

университетского образовании (на примере специальности «Социальная работа») [Электронный носитель] / Н.Н. Красовская, Т.В. Тратинко – <http://gisap.eu/ru/node/719> «Вестник Мининского университета» 2015 – № 1

33. Крючков, О. В. Сущностные и содержательные аспекты формирования познавательного интереса у студентов вузов в ходе преподавания гуманитарных дисциплин [Текст] / О.В. Крючков // Мир образования - образование в мире. - 2011. - № 4 (44). - С. 32- 38.

34. Локк Дж. Мысли о воспитании // Педагогическое наследие. Коменский Я.А., Локк Дж., Руссо Ж.-Ж., Песталоцци И.Г. / Сост. В.М. Кларин, А.Н. Дауринский. М.: Педагогика, 1989. - С. 145 - 179.

35. Макиенко, Н.И. Педагогический процесс в училищах профессионально-технического образования / Н.И.Макиенко. - М., 2016.– с. 211.

36. Манторова, И.В. Представление учебной информации мультимедийными средствами как фактор повышения качества усвоения знаний. дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / Манторова Ирина Владиславовна. – Карачаевск, 2002. – 187 с.

37. Меньшикова, Е.А. Психолого-педагогические аспекты развития познавательной активности детей [Текст] / Е.А. Меньшикова // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2009. - № 5. - С. 112-115.

38. Мухина, В.С. Возрастная психология [Текст] / В.С.Мухина. М.:Просвещение, 2014. – 390с.

39. Наумчик, В.Н. Педагогический словарь. – М., 2006

40. Онопко А. А. Образовательные потребности и траектории современной молодежи // Дискуссия. 2013. № 2(32). С. 64–67

41. Онопко, Т.В. Электронная презентация как способ повышения познавательной активности учащихся [Текст] / Т. В. Онопко // Дискуссия. 2014. №1 (42).

42. Опросник исследования тревожности у старших подростков и юношей (Ч.Д.Спилбергер, адаптация А.Д.Андреева) / Диагностика эмоционально-нравственного развития. Ред. и сост. И.Б.Дерманова. – СПб., 2002. С.75-80.

43. Палиева, Т. В. Модель применения интерактивных презентаций в самостоятельной учебной работе учащихся [Электронный ресурс] / Т.В. Палиева, О. А. Реутская // Веснік МДПУ імя І. П. Шамякіна. 2011. №3 (32). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelprimeneniya-interaktivnyh-prezentatsiy-v-samostoyatelnoy-uchebnoy-rabote-uchaschihsya> (дата обращения: 15.05.2021).

44. Петерсон, Л. Г. Система и структура учебной деятельности в контексте современной методологии [Текст] / Л. Г. Петерсон, Ю.В.Агапов, М.А. Кубышева, В.А. Петерсон. – М.: Проспект, 2010. – 460с.

45. Полат Е.С. “Новые педагогические и информационные технологии в системе образования”, М, Издательский центр “Академия”, 2005 г – 272 с.

46. Садыкова, Л. В. Развитие познавательной активности студентов через организацию проблемно-поисковой деятельности на занятиях по математике [Текст] / Л. В. Садыкова // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. Науч. Конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 163-169.

47. Скаткин, Н. М. Проблемы современной дидактики, [Текст] /Н. Скаткин. – М.: Педагогика, 2001. 2е. изд. -123 с.

48. Сунгурова Н.Л. Психолого-педагогические условия обучения студентов в современной информационно-компьютерной среде // Мир науки, культуры, образования. — 2013. — № 1. — С. 79—81.

49. Терехова Т.А. Мотивационная детерминация познавательной деятельности личности: Автореф. докт. пед. наук, Новосибирск, 2000.- 46с.



50. Тимофеева, Е. В. Технология формирования познавательной активности учащихся и студентов [Текст] / Е.В. Тимофеева // Сибирский педагогический журнал. - 2011. - N 1. - С. 121-126.

51. Титаренко, С.А. Пути и средства повышения познавательной активности студентов на уроках специальных дисциплин [Электронный носитель] / С.А. Титаренко - <http://msk.ito.edu.ru/2012/section/173/95334/>

52. Ушинский К.Д. Избр. пед. произв. М.: Просвещение, 1968. - 557 с.

53. Чаденкова, О.А. Психолого-педагогические особенности мотивов учебной деятельности студентов различных вузов: Дис... канд. психол. наук / О.А. Чаденкова. - Самара, 2003. - 158 с.

54. Чибиков, А. С. Познавательная активность учащихся: анализ педагогических концепций и развитие в процессе профессионального обучения рабочих и специалистов [Текст] / А. С. Чибиков, Д. А. Крылов // Вестник Марийского государственного университета. 2016. №4 (24).

55. Шамова Т.И. Активизация учения школьников. - М.: Педагогика, 1982. -209 с.

56. Шамова, Т.А. Активизация учения школьников[Текст] : учеб. Пособие / Т. А. Шамова. – М., 2008

57. Щукина, Г.И. Методы изучения и формирования познавательных интересов учащихся / Г.И. Щукина. – М.: Педагогика. – 2007. – С. 352- 358.

58. Щукина, Г.И. Активизация познавательной деятельности в учебном процессе / Г.И. Щукина. - М.: Просвещение, 1979. - 160 с.

59. Щукина, Г.И., Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся [Текст] / Г.И. Щукина. - М.: Педагогика, 1988. – 208 с.

60. Якиманская, И.С., Развивающее обучение [Текст] / И.С. Якиманская. – М.: Педагогика, 1979. – 144 с. © Казначеева С.Н., Гриценко Д.И., 2015.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение А. Анкета на определение уровня познавательной активности.

### **Анкета**

**УВАЖАЕМЫЙ СТУДЕНТ!**

Просим Вас ответить на вопросы предложенной анкеты.

Внимательно прочтите каждое утверждение и обведите цифру, которая отражает Ваше отношение к данному утверждению.

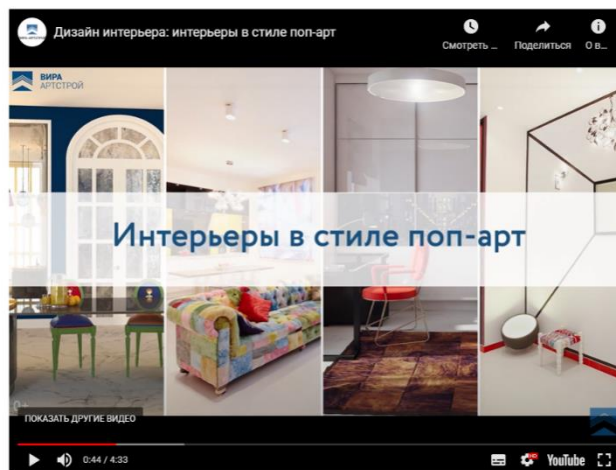
Утверждение	Почти никогда	Иногда	Часто	Почти всегда
Ищу новые способы выполнения учебных заданий	1	2	3	4
Готовлюсь к учебным занятиям	1	2	3	4
На учебном занятии внимателен	1	2	3	4
Изучаю дополнительный материал по дисциплине	1	2	3	4
На учебном занятии задаю вопросы	1	2	3	4
Ответы на вопросы ищу в литературе или в Интернете	1	2	3	4
Выполняю задания для внеаудиторной самостоятельной работы	1	2	3	4
За помощью на учебном занятии обращаюсь к преподавателю	4	3	2	1
За помощью на учебном занятии обращаюсь к студентам	4	3	2	1
Использую нововведения в своей учебной деятельности	1	2	3	4
Моя учебная деятельность хорошо организована	1	2	3	4
Посещаю учебные занятия	1	2	3	4
Заранее готовлюсь к промежуточной аттестации	1	2	3	4
Есть идеи применения полученных знаний в профессиональной деятельности	1	2	3	4
Есть идеи применения полученных знаний в жизни	1	2	3	4
Выполняю дополнительные учебные задания, помимо обязательных	1	2	3	4
Осваиваю дополнительную образовательную программу по дисциплине	1	2	3	4
Учебные занятия приносят удовольствие	1	2	3	4
При выполнении учебных заданий чувствую себя уверенно	1	2	3	4
У меня высокая учебная работоспособность	1	2	3	4

Приложение Б. Фрагменты визуальных презентаций по дисциплине «История дизайна».

# ПОП-АРТ

Современное искусство и дизайн

## Дизайн интерьера в стиле поп-арт



“

«САМОЕ ЗАМЕЧАТЕЛЬНОЕ В ЭТОЙ СТРАНЕ ТО, ЧТО АМЕРИКА ПОЛОЖИЛА НАЧАЛО ТРАДИЦИИ, КОГДА САМЫЕ БОГАТЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ПОКУПАЮТ В ОСНОВНОМ ТО ЖЕ САМОЕ, ЧТО И САМЫЕ БЕДНЫЕ. ВЫ МОЖЕТЕ СМОТРЕТЬ ТЕЛЕВИЗОР И УВИДЕТЬ КОКА-КОЛУ, И ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО ПРЕЗИДЕНТ ПЬЕТ КОКА-КОЛУ, ЛИЗ ТЕЙЛОР ПЬЕТ КОКА-КОЛУ, И, ПРОСТО ПОДУМАЙТЕ, ВЫ ТОЖЕ МОЖЕТЕ ПИТЬ ЕЕ.

”

## Важные поп-арт картины

«Coca-Cola» - Энди Уорхол, 1960





Назовите автора первой работы, получившей статус иконы поп-арта?

А) Энди Уорхол "Портрет Мэрилин Монро"

Б) Рой Лихтенштейн "М-может быть"

В) Ричард Гамильтон "Что делает наши сегодняшние дома такими разными, такими привлекательными?"

Г) Класс Олденбург "Печать"



Правильно!

Самая знаменитая картина-коллаж Р. Гамильтона "Что же делает наши дома сегодня столь разнообразными, столь привлекательными" - одна из самых остроумных вещей века. Впервые продемонстрированная в 1956 году, данное произведение становится классическим, программным произведением поп-арта. Оно представляет собой монтажное объединение вырезок из "цветных" журналов.



Приложение В. Методические рекомендации по созданию  
визуальных презентаций с помощью сервиса Google Презентация

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

Профессионально-педагогический институт  
Кафедра подготовки педагогов профессионального обучения и предметных  
методик

# **Методические рекомендации по созданию визуальных презентаций с помощью сервиса Google Презентация**

Разработала Камалтынова Наталья Сергеевна

Челябинск

2021

Содержание	
Введение.....	63
1. Методика подготовки и создания презентации.....	64
2. Общие требования к презентации.....	65
3. Рекомендации по содержанию слайдов мультимедийной презентации.....	68
4. Создание презентации с помощью сервиса Google Презентация.....	69
5. Методические особенности организации учебного занятия с использованием мультимедийных презентаций.....	77
Заключение.....	83
Список литературы.....	84

## **Введение**

Презентация (от лат. "praesento" — представление) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.).

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной и наглядной форме.

Мультимедийные презентации используются для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему сообщению: видеозапись химических и физических опытов, снимки полевых изысканий, чертежи зданий и сооружений, календарные графики замеров температуры и др. Эти материалы могут также быть подкреплены соответствующими звукозаписями.

Структура, содержание и дизайн компьютерной презентации — это личное творчество автора. Однако опыт показывает, что наиболее успешными являются презентации, составленные с соблюдением рекомендаций, которые могут предостеречь от ряда неудач.

Методические рекомендации содержат основные требования к оформлению, структуре и содержанию, а также советы по созданию мультимедийной презентации с помощью сервиса Google Презентация.

Для преподавателей и студентов Google Slides — один из самых интересных и универсальных инструментов, благодаря которому можно в режиме реального времени через скайп или другие сервисы представлять учебный проект, вести лекцию или урок, читать текст доклада или подготовить интересное творческое выступление.

Наверняка вы знакомы с Microsoft PowerPoint и уже использовали ее для создания и представления слайдов. Google Slides — более удобный аналог популярной программы. И вот почему: с помощью презентации,



созданной в Google, несколько человек (например, учеников), смогут совместно работать над одной презентацией в режиме реального времени.

## **1. Методика подготовки и создания презентации**

Создание презентации состоит из следующих этапов:

**I. Планирование презентации:** определение основных содержательных моментов доклада (в соответствии с текстом выступления). Это многошаговая процедура, включающая в себя:

- определение целей;
- сбор информации об аудитории;
- определение основной идеи презентации;
- подбор дополнительной информации;
- планирование выступления;
- создание структуры презентации;
- проверка логики подачи материала.
- подготовка заключения.

**II. Разработка презентации** – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

**III. Репетиция презентации:** репетиции, согласование текста доклада и презентации, проверка и отладка созданной презентации.

**IV. Презентация:** выступление (защита).

## 2. Общие требования к презентации

Следует знать, что правило хорошей визуализации информации заключается в тезисе:

"СХЕМА, РИСУНОК, ГРАФИК, ТАБЛИЦА, ТЕКСТ".

Именно в такой последовательности. Как только докладчиком сформулировано то, что он хочет донести до слушателей в каком-то конкретном слайде, необходимо подумать, как это представить в виде схемы. Если не получается выполнить, как схему, то переходим к рисунку, затем - к графику, таблице. Текст используется в презентациях, только если все предыдущие способы отображения информации не подходят.

Также для улучшения визуализации слайдов существует правило:

"5 ОБЪЕКТОВ НА СЛАЙДЕ".

Это правило основано на закономерности обнаруженной американским ученым-психологом Джорджем Миллером. В результате опытов он обнаружил, что кратковременная память человека способна запоминать в среднем девять двоичных чисел, восемь десятичных чисел, семь букв алфавита и пять односложных слов — то есть человек способен одновременно помнить  $7 \pm 2$  элементов. Поэтому при размещении информации на слайде следует стараться, чтобы в сумме слайд содержал всего 5 элементов. Если не получается, то можно попробовать сгруппировать элементы так, чтобы визуально в схеме выделялось 5 блоков.

Правила организации материала в презентации:

*главную* информацию — в начало.

*тезис* слайда — в заголовок.

*анимация* — не развлечение, а метод передачи информации, с помощью которого можно привлечь и удержать внимание слушателей.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. На этапе разработки презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков, представленных в таблицах 1 и 2.

**Таблица 1 - Рекомендации по оформлению слайдов**

<b>Стиль</b>	Соблюдайте единый стиль оформления всей работы, в том числе отдельных структурных частей; Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации
<b>Фон</b>	Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации или создать свой фон. Для фона предпочтительны холодные тона. Фоном <i>титального</i> слайда не обязательно должен быть цвет, намного информативнее может выглядеть изображение, заставляющее аудиторию сразу окунуться в суть исследования. Это заранее настраивает на тему и вызывает интерес. Если фоном слайда выбран рисунок, то установите его как <i>Подложку</i> или весь текст разместите на полупрозрачной подложке.
<b>Сочетание цвета знака и цвета фона</b>	Очень важно правильное сочетание цвета знака и цвета фона, так как они существенно влияют на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне). Наиболее хорошо воспринимаемые сочетания цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, лимонно-желтый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем. Любой фоновый рисунок повышает утомляемость глаз обучаемого и снижает эффективность восприятия материала. Включение в качестве фонового сопровождения нерелевантных звуков (песен, мелодий) приводит к быстрой утомляемости, рассеиванию внимания и снижению производительности.
<b>Учёт формы символов</b>	При исследовании формы символов было выявлено, что наиболее быстро и точно распознаются символы, контур которых имеет резкие перепады. Так, например, треугольник и прямоугольник опознать значительно легче, чем многоугольник или овальные фигуры. По точности их опознания простейшие фигуры располагаются в следующем порядке: – треугольник, – ромб, – прямоугольник, – круг, – квадрат. Прописные буквы воспринимаются тяжелее, чем строчные, лучше воспринимаются цифры, образованные прямыми линиями.
<b>Использование цвета</b>	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов (или 3-х оттенков). Для фона и текста используйте контрастные цвета. ! Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)
<b>Звуковое сопровождение</b>	Используется только по необходимости, поскольку даже тихая фоновая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.
<b>Анимационные эффекты</b>	Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. Лучше вообще не использовать анимацию, чем она будет не к месту или лишней. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна,

	<p>побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем - текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.</p> <p>Визуальное восприятие слайда презентации занимает от 2 до 5 секунд, в то время как продолжительность некоторых видов анимации может превышать 20 секунд. Поэтому настройка анимации, при которой происходит появление текста по буквам или словам нежелательна.</p>
--	---

**Таблица 2- Правила представления информации**

<b>Содержание информации</b>	<p>Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы, убрав вводные слова, даты, имена, термины и т.п. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступным для чтения на расстоянии шрифтом.</p> <p>Обратите внимание на стилистическую грамотность (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).</p> <p>Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.</p> <p>Заголовки должны привлекать внимание аудитории.</p> <p><i>Точки</i> в коротких заголовках (а длинных заголовков быть не должно!) – не ставятся!</p> <p>Отсутствуют <i>знаки пунктуации</i>: в конце строк в маркированных и нумерованных списках; в конце абзаца, состоящего из одного предложения.</p> <p>Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).</p>
<b>Расположение информации на странице</b>	<p>Существует определенная последовательность различения разных признаков сигнала. Прежде всего, различается положение и яркость сигнала (по отношению к фону), затем его цветовые характеристики и только после этого - форма.</p> <p>Предпочтительно горизонтальное расположение информации.</p> <p>Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.</p> <p>Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.</p>
<b>Шрифты и абзацы</b>	<p>Для заголовков размер шрифта – не менее <b>36</b> кегль, для информации - не менее <b>22</b> кегль.</p> <p>Размер шрифта заголовков должен быть на порядок больше основного текста.</p> <p>Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.</p> <p><i>Междустрочный</i> интервал текста в списках должен быть <i>меньше</i> расстояния <i>между</i> абзацами</p>
<b>Способы выделения информации</b>	<p>Для выделения информации можно использовать жирный шрифт, курсив, подчёркивание или использовать стили WordArt.</p> <p>Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.</p> <p>Наиболее важный материал лучше выделить, используя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рамки; границы, заливку;</li> <li>- штриховку, стрелки;</li> <li>- текст на цветной или полупрозрачной подложке;</li> <li>- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.</li> </ul>
<b>Объем информации</b>	<p>Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: (люди могут одновременно запомнить не более трёх фактов, выводов, определений);</p> <p>Но если информация важна и необходима для демонстрации, то разбейте её на несколько слайдов, оставив заголовки, подзаголовки неизменными.</p> <p>Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>
<b>Виды слайдов</b>	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.</p> <p>Выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы,</p>

графики и т. д.) должны соответствовать содержанию; используйте иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с чётким изображением.
---

### 3. Рекомендации по содержанию слайдов мультимедийной презентации

**1-й слайд (титульный)**, на фоне которого автор представляет:

- тему работы
- фамилию, имя, отчество автора (полностью!)
- город, год

**2 - 5 слайды (Введение)** Включают в себя:

- актуальность темы
- краткая историография проблемы
- параметры исследования: объект, предмет, цель, задачи, методы, исследования, практическая значимость

**! 5-й - ... слайд.** Содержит *структуру работы*, которую предпочтительно представить в виде графических блоков со стрелками.

**6 - 12 слайды (Теоретическая часть)** Представляют содержание и теоретическую значимость работы. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. Необходимо следить за тем, чтобы содержание соответствовало изображению.

**13 – 14 слайд.** *Главные выводы*, итоги проведённого анализа, результаты работы целесообразно тезисно поместить на отдельных слайдах.

**Последний слайд.** В заключение презентации желательно поместить *титульный слайд*, оставив тему, фамилию и имя, что позволит вести дискуссию (не на фоне чёрного экрана или текста «Спасибо за внимание!»), а находясь ещё под впечатлением услышанного. Это даёт возможность ещё раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

#### **4. Создание презентации с помощью сервиса Google Презентация**

*Несколько фактов о Google Slides:*

- Инструмент полностью бесплатный.
- Вы можете начать с чистого документа или использовать предварительно разработанный шаблон.
- Он доступен через интернет, мобильное приложение (Android , iOS, Windows).
- Файлы PowerPoint можно импортировать в Google Slides и затем редактировать. А презентации Google Slides можно экспортировать в виде файлов PowerPoint, PDF, JPEG, PNG и других.
- В презентации можно добавлять изображения, видео и аудио.
- Множество вариантов обмена для презентации Google Slides. Выберите, смогут ли люди просматривать или редактировать вашу презентацию.
- Если вы сотрудничаете с другими людьми в презентации Google Slides, то можете общаться в чате, оставлять комментарии и одновременно работать над одной и той же презентацией.
- Для Google Slides доступно множество дополнений. Это инструменты от сторонних разработчиков для добавления дополнительных функций.

*С чего начать?*

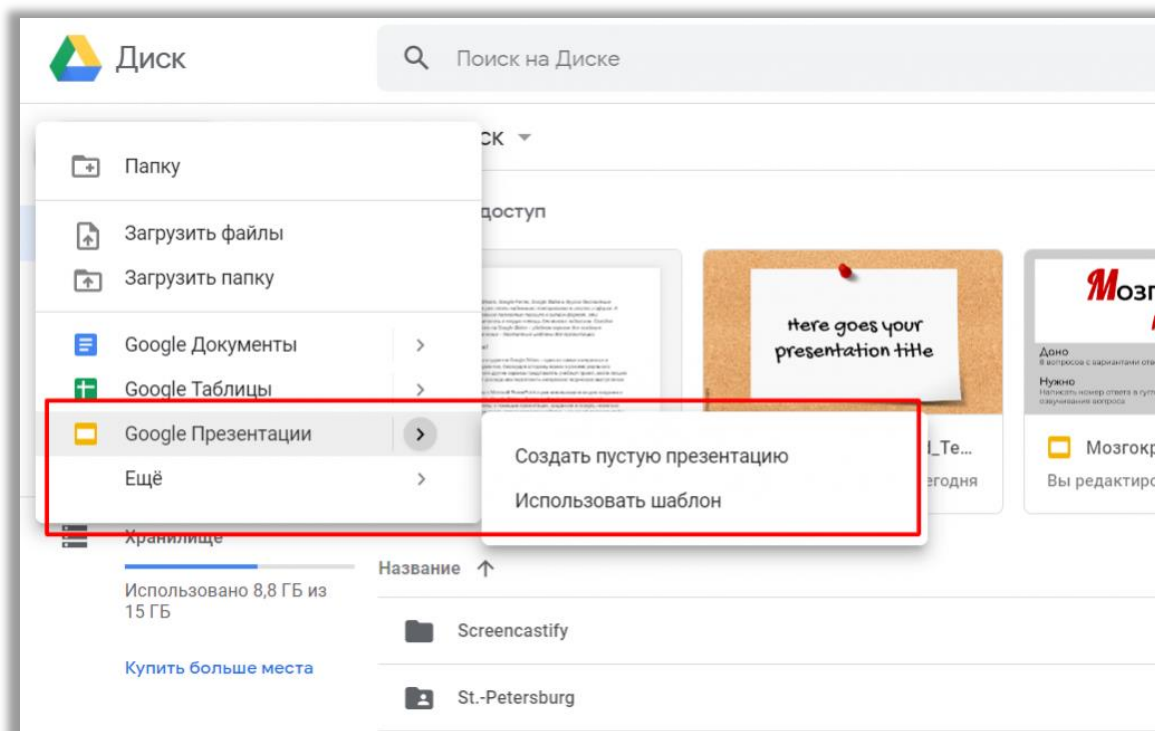
Создайте аккаунт Google для доступа к Google Slides. Если у вас есть почтовый ящик с окончанием на gmail.com, то для входа в аккаунт вам понадобится ввести тот же логин и пароль, которые вы используете для Gmail и других продуктов Google.

Если у вас еще нет аккаунта в Google, зарегистрируйтесь:  
<https://accounts.google.com/signup>

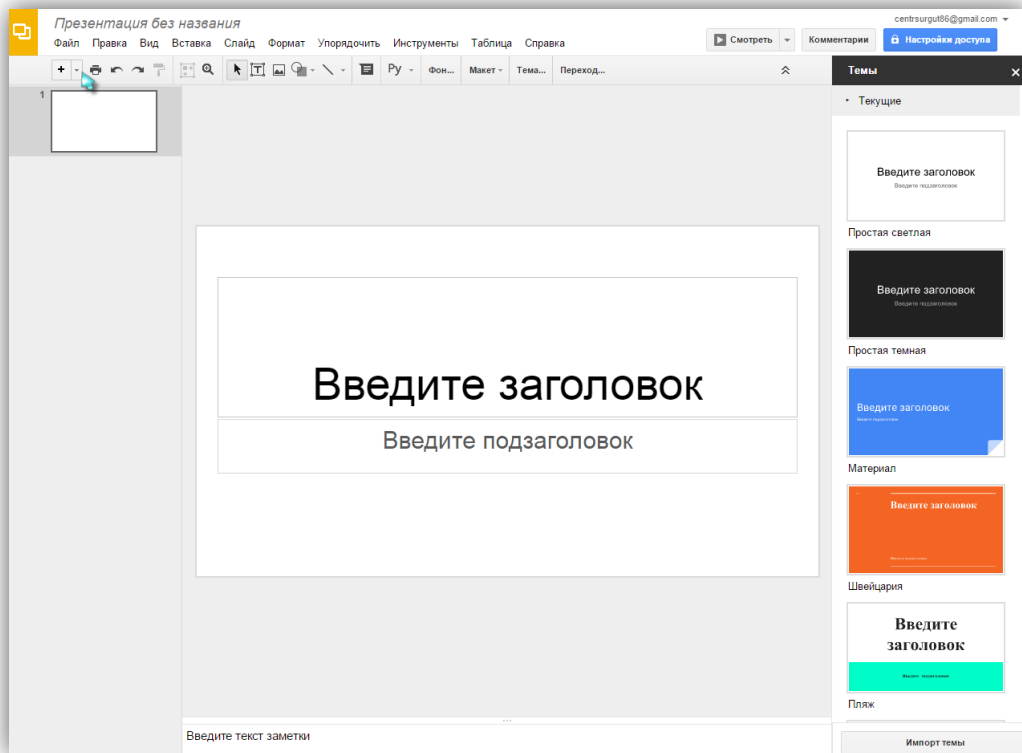
Google Drive — это место, где хранятся ваши презентации Google Slides. Еще это один из способов начать новую презентацию Google Slides.

### Создание Google Презентации:

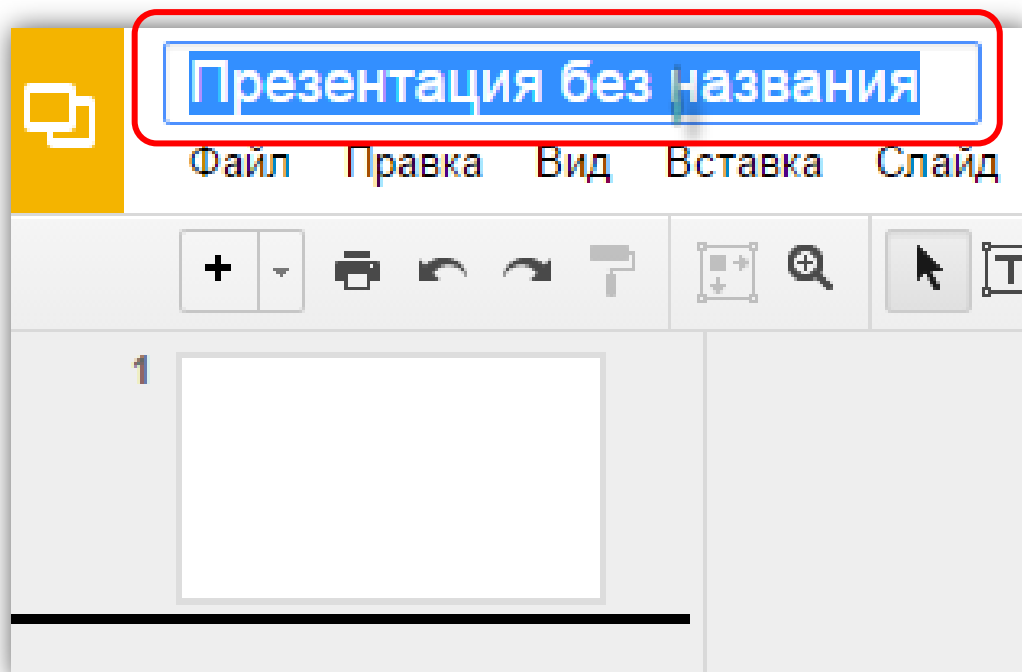
→ Нажмите на кнопку **Диск** и выберите **Создать пустую презентацию**



→ Откроется **окно редактора** презентации, интерфейс и инструменты которого очень похожи на привычный вам редактор Microsoft PowerPoint.

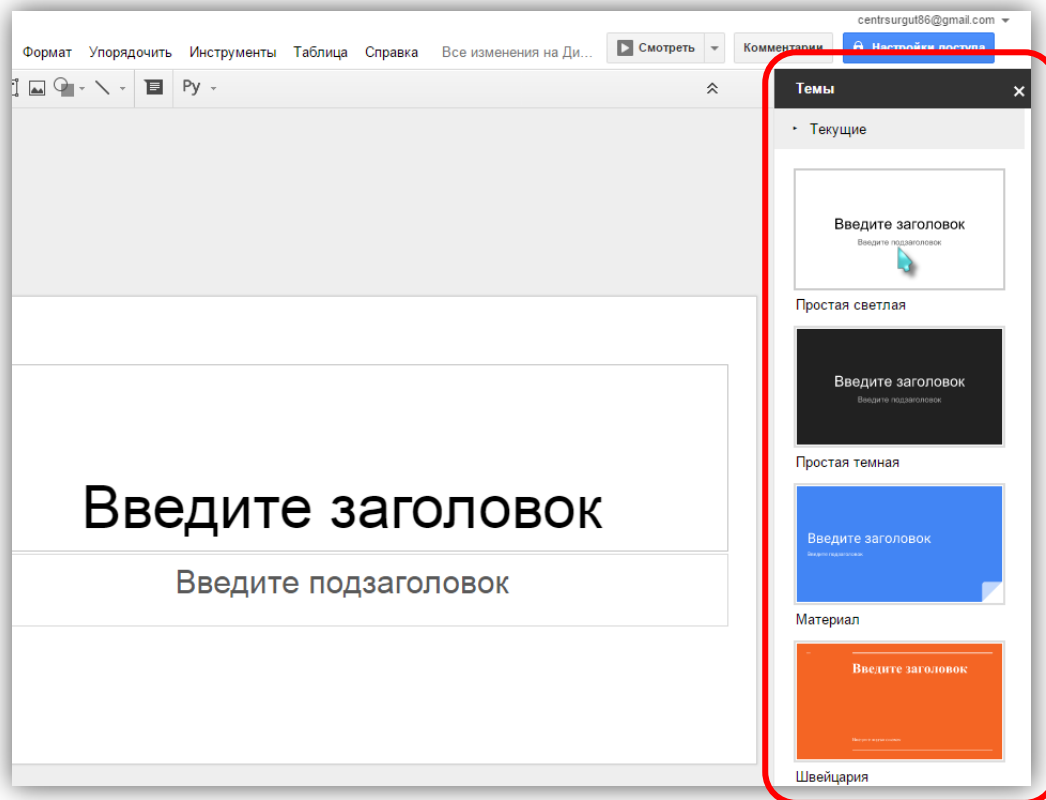


→ Новая презентация не имеет названия. Нажав на кнопку **Презентация без названия**, вводим новое имя презентации.

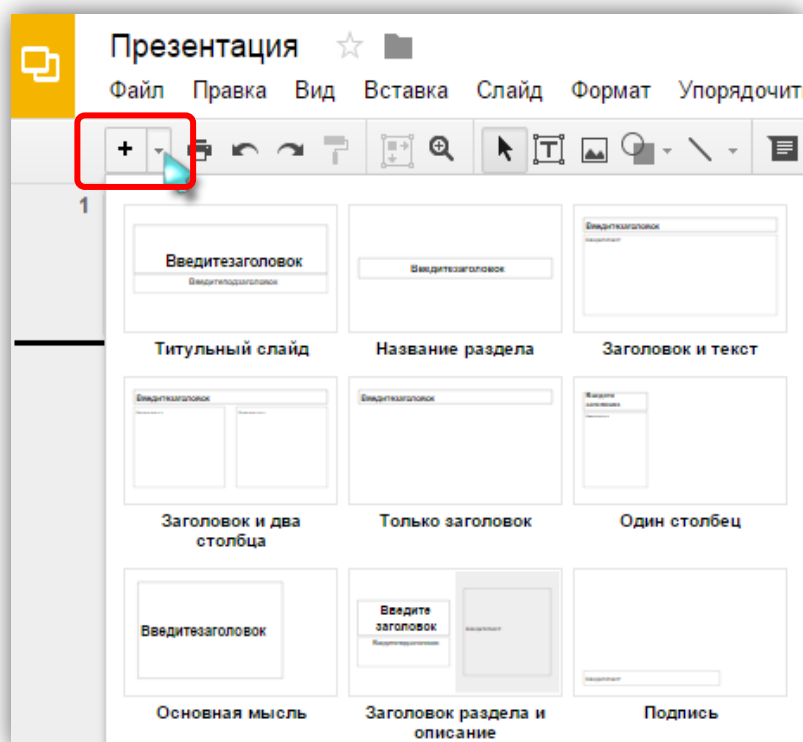


→ Выбрать тему оформления для будущей презентации возможно из меню справа.

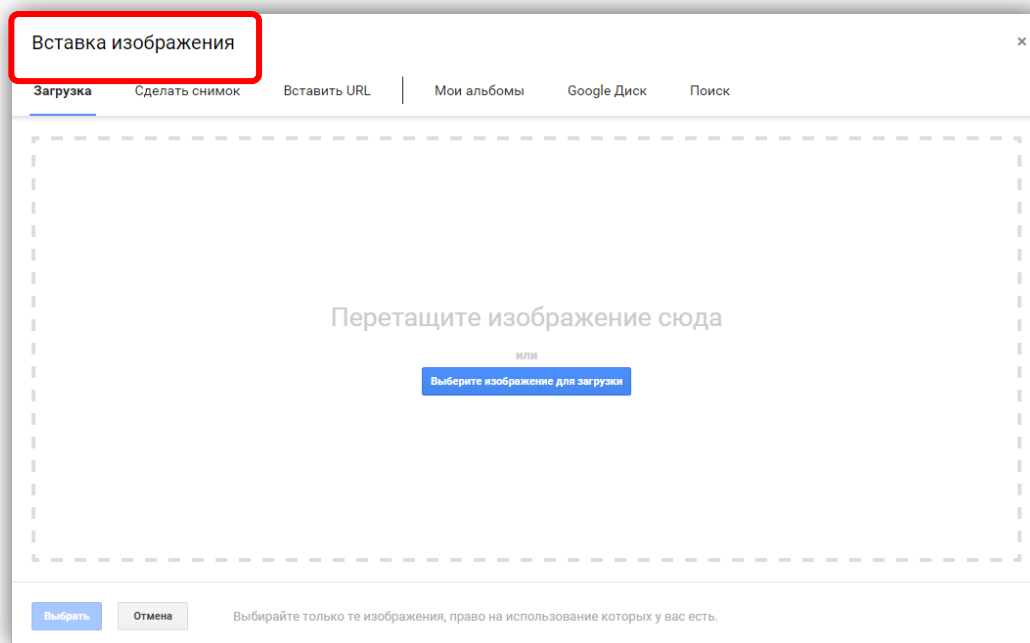




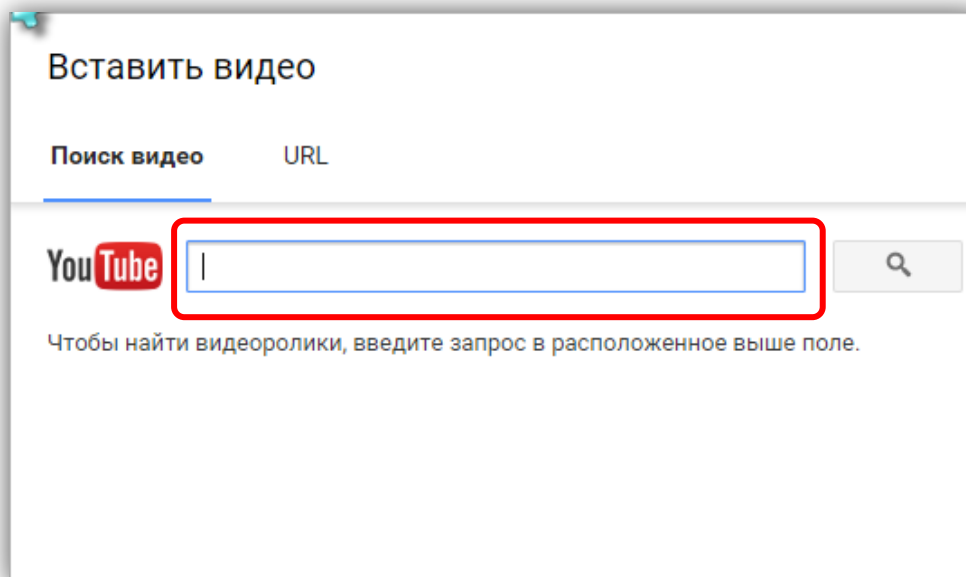
→ Структуру нового слайда выбираем нажатием на стрелочку рядом со знаком «+».



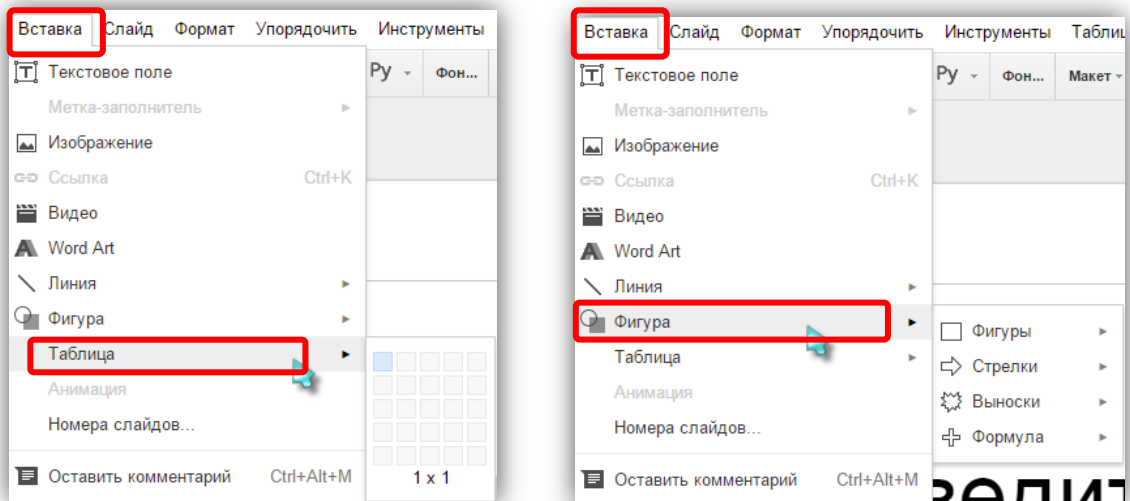
→ Вставка изображения производится из меню **Вставка – Изображение**. Далее предлагаются разные варианты вставки изображений: загрузкой из компьютера, снимком экрана, вставкой web-адреса, из Мои альбомы, из Google Диска и через поиск в интернете.



→ Вставка видео. Меню **Вставка – Видео**. В поисковой строке вводим название ролика и из появившейся галереи выбираем нужное видео.

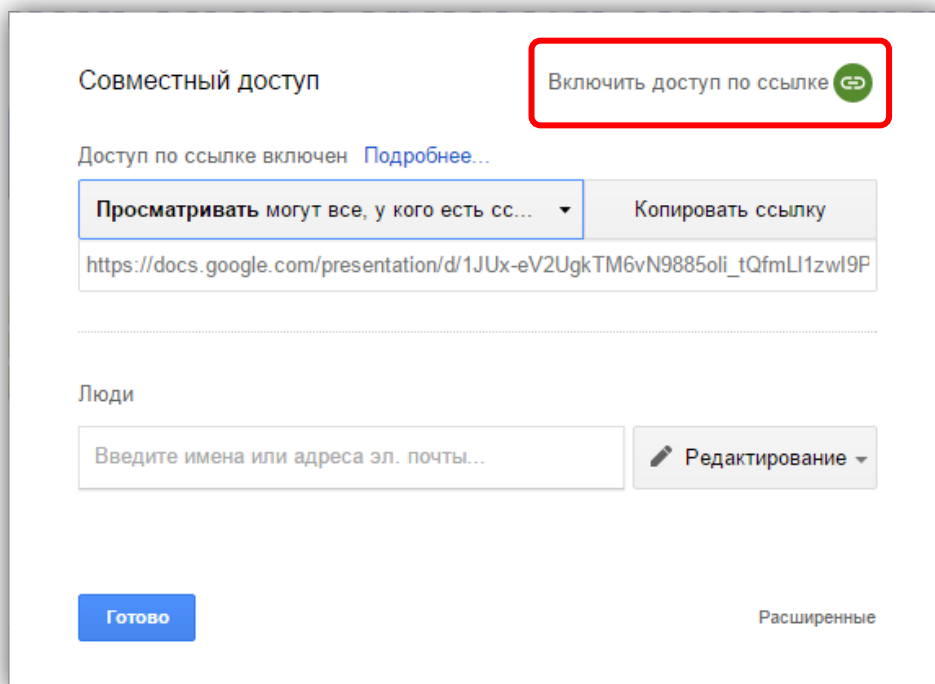


→ В презентацию можно вставить таблицу. Нажимаем меню **Вставка – Таблица**. Мышью выделяем нужное количество строк и колонок. Таблица появится на слайде. Аналогично вставляют фигуры.

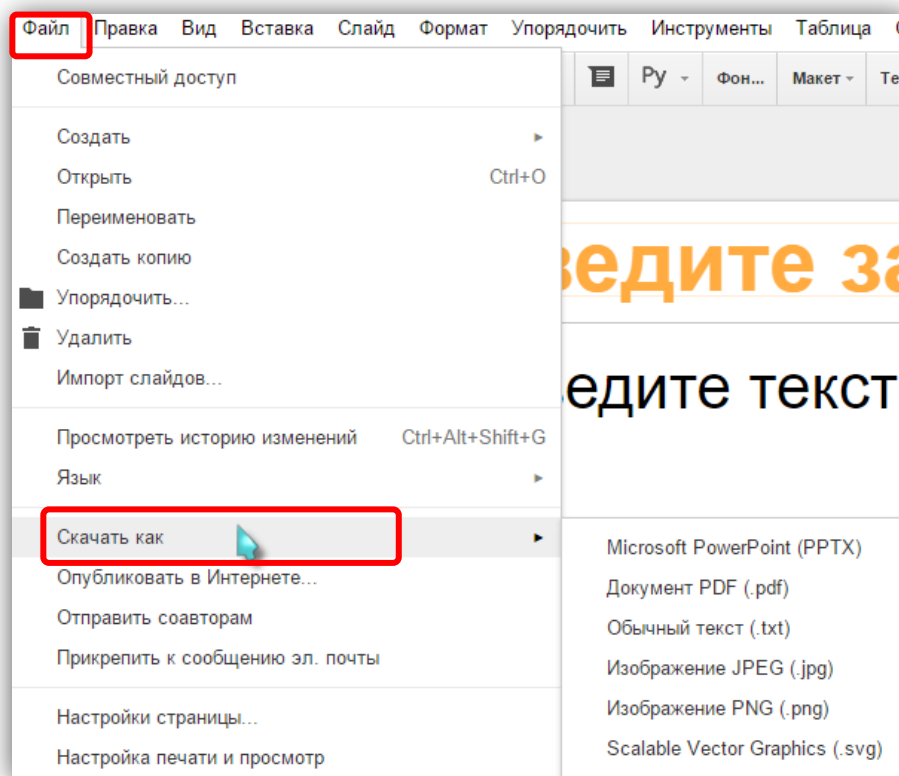


→ Можно вставлять отдельные слайды из других презентаций. Для этого нужно выбрать **Вставка – Импорт слайдов**. В новом окне выбрать презентацию в документах Google или загрузить из компьютера через Обзор. В открывшейся презентации выбираем слайды и нажимаем Импорт слайдов.

→ Можно настроить доступ к презентации. Для этого нужно нажать кнопку справа **Настройки доступа**. В новом окне нажать **Включить доступ по ссылке**. Скопируется ссылка на презентацию, по которой можно будет зайти всем для ее просмотра.



→ Сохранение презентации. Выбираем меню **Файл – Скачать как**. Далее выбираем нужный нам формат и сохраняем на компьютере.



### Дополнительные возможности

При показе презентации можно перейти в **«Режим докладчика»**. Этот режим открывает дополнительное окно, где отображаются таймер, заметки докладчика, текущий слайд, предыдущий и следующий. Во время показа доступны инструменты «Лазерная указка», «Субтитры», а в отдельной вкладке появляются вопросы от аудитории.

**История изменений.** Все изменения в презентации сохраняются автоматически во время работы. Это позволяет просмотреть историю правок и даже отсортировать их по дате или по автору. И самое главное – в любой момент можно вернуться к предыдущим вариантам презентации.

**Совместная работа.** Презентации, созданные при помощи приложения, сохраняются на Google Диске. Это позволяет работать над презентациями совместно с другими пользователями. Автор (Владелец) презентации может предоставить доступ к ней двумя способами:

- опубликовать презентацию (при этом нужно учитывать, что опубликованный файл виден всем пользователям в интернете),
- создать сайт на платформе Google и размещать презентации на его страницах.

Правки соавторов отображаются в режиме реального времени, и другие пользователи могут сразу реагировать на них.

**Комментарии и задачи.** В режиме совместной работы над презентациями Google можно общаться с соавторами посредством комментариев. Можно настроить уведомления о них по электронной почте. Владелец презентации и Редактор могут ответить на комментарий или пометить его как решённый, чтобы скрыть. Все комментарии, в том числе скрытые, сохраняются в истории.

Используя комментарии, можно назначать задачи конкретным пользователям. Для этого в тексте нужно указать адрес электронной почты пользователя со знаком @ или + перед ним. Исполнитель получит уведомление по электронной почте.

**Дополнения.** В рабочем окне Google Презентаций есть вкладка «Дополнения». Она даёт ссылку на каталог G Suite Marketplace, в котором можно выбрать и установить совместимые с презентациями приложения. Например, Extensis Fonts (шрифты), Slides Translate (переводчик слайдов), Insert icons for Slides (вставка иконок), Slide Object Order (инструмент для организации порядка слоёв), Paletti (готовые палитры для оформления) и многое другое.

При этом, являясь продуктом Google, приложение работает совместно с другими продуктами компании, и это даёт ему большие преимущества. Например, благодаря облачному хранилищу Google Drive реализована функция совместной работы, а при помощи сервиса Google Hangouts презентации можно демонстрировать в режиме видеоконференций.

## **5. Методические особенности организации учебного занятия с использованием мультимедийных презентаций**

XXI век — век высоких компьютерных технологий. Современный студент живёт в мире электронной культуры. Меняется и роль преподавателя в информационной культуре — он должен стать координатором информационного потока. Следовательно, преподавателю необходимо владеть современными методиками и новыми образовательными технологиями, чтобы общаться на одном языке с обучающимися.

Современное обучение невозможно представить без технологий мультимедиа, которая включает в себя совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение, то есть во всех известных

сегодня формах. Здесь мы имеем два основных преимущества – качественное и количественное.

Качественно новые возможности очевидны, если сравнить словесные описания с непосредственным аудиовизуальным представлением. Количественные преимущества выражаются в том, что мультимедиа среда много выше по информационной плотности «лучше один раз увидеть, чем миллион раз услышать». Мультимедиа уроки, таким образом, наиболее оптимально и эффективно соответствуют триединой дидактической цели урока:

*Образовательный аспект:* восприятие обучающимися учебного материала, осмысливание связей и отношений в объектах изучения.

*Развивающий аспект:* развитие познавательного интереса у обучающихся, умения обобщать, анализировать, сравнивать, активизация творческой деятельности.

*Воспитательный аспект:* воспитание научного мировоззрения, умения четко организовать самостоятельную и групповую работу, воспитание чувства товарищества, взаимопомощи.

В современном образовании очень важными и актуальными становятся вопросы о методах, приемах, технологиях организации образовательной деятельности, направленных на применение мультимедиа. Методы и приёмы использования мультимедиа на учебном занятии – разные, но при их внедрении мы выполняем единственную задачу: сделать урок интересным. Преимуществом таких уроков является повышение качества обучения за счет новизны деятельности. Мультимедиа презентация служит не только для преподнесения знаний, но и для их контроля, закрепления, повторения, обобщения, систематизации, следовательно успешно выполняет дидактические функции.

Использование презентаций в учебном процессе обеспечивает возможность:

- дать обучающимся более полную, достоверную информацию об изучаемых явлениях и процессах;

- повысить роль наглядности в учебном процессе;

- удовлетворить запросы, желания и интересы обучающихся;

- экономит учебное время, нежели при работе у классной доски.

С помощью презентаций эффективно решаются многие дидактические и воспитательные задачи. Особенно:

- при изучении нового материала, предъявления новой информации;

- при закреплении пройденного, отработки учебных умений и навыков;

- при повторении, практического применения полученных знаний, умений навыков;

- при обобщении, систематизации знаний.

На этапе объяснения нового материала стоит позаботиться о том, чтобы презентация не стала заменой преподавателя и классной доски, а чтобы в презентации были уникальные факты, которые нельзя объяснить словами или продемонстрировать другими средствами. Например, видео-, аудиозаписи выступлений учёных, экспериментов и т.п. При объяснении нового материала на уроке преподаватель может использовать предметные коллекции (иллюстрации, фотографии, портреты, видеофрагменты изучаемых процессов и явлений, демонстрации опытов, видеоэкскурсии), динамические таблицы и схемы, интерактивные модели, символичные объекты, проектируя их на большой экран с помощью LCD-проектора. При этом существенно меняется технология объяснения – преподаватель комментирует информацию, появляющуюся на экране, по необходимости сопровождая ее дополнительными объяснениями, примерами и записями у доски.

На таких учебных занятиях желательно присутствие презентации, но при её создании необходимо опираться на следующие дидактические принципы:



- научности;
- наглядности;
- доступности;
- системности и последовательности;
- сознательности и активности;
- прочности;
- связи теории и практики;
- интерактивности;
- индивидуализации;
- перманентности комплексного восприятия информации.

Целью и результатом применения презентации как составляющего компонента дидактической структуры урока является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков.

Мультимедийные обучающие презентации предназначены для помощи преподавателю и позволяют удобно и наглядно представить материал. Применение даже самых простых графических средств является чрезвычайно эффективным средством. Мастерски сделанная презентация может привлечь внимание обучаемых и пробудить интерес к учёбе. Однако не следует увлекаться и злоупотреблять внешней стороной презентации, связанной со спецэффектами. Если перестараться, то снизится эффективность презентации в целом. Необходимо найти баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его эффектами. Это правило справедливо для всех мультимедийных презентаций вообще, но особенно: для обучающих презентаций.

При создании учебных мультимедийных презентаций необходимо учитывать, с одной стороны, общедидактические принципы и методы проведения урока, а с другой, максимально использовать возможности, которые предоставляют нам программные средства телекоммуникационной сети и современных информационных технологий. Необходимо чётко придерживаться поставленным дидактическим и

познавательным целям и задачам, так как мультимедиа – это всего лишь средство реализации дидактических задач. Иными словами, успешность проведения урока с использованием мультимедиа зависит от качества используемых материалов и конструкторских умений педагогов. Поэтому педагогическая, содержательная организация мультимедийных презентаций (как на этапе проектирования презентации, так и в процессе его использования) является приоритетной. Отсюда важность концептуальных педагогических положений, на которых предполагается строить современный урок с использованием мультимедийных презентаций. Инструмент этот настолько мощный, что вместе с ним приходят в учебный процесс новые методы и формы обучения.

При использовании мультимедийных презентаций необходимо учитывать следующие требования:

- Роль и место презентации на данном учебном, на данном этапе учебного занятия.

- Мотивация - необходимая составляющая обучения, которая должна поддерживаться на протяжении всего урока. Большое значение имеет чётко определённая цель, которая ставится перед обучающимися. Мотивация быстро снижается, если уровень поставленных задач не соответствует уровню подготовки обучающихся.

- Постановка учебной цели и учебных задач с использованием презентации.

- Подача учебного материала. Эффективность воздействия учебного материала на обучающихся.

- Максимальное вовлечение обучающихся в активную деятельность на занятии.

Можно рекомендовать следующие основные методические особенности организации урока с использованием мультимедиа компонентов:

1) занятия с применением мультимедийных презентаций проводятся в любом предметном классе с использованием мультимедиа проекторов;

2) должен использоваться индивидуальный подход, включающий широкое использование дополнительного обучающего и развивающего материала;

3) чёткая постановка триединой цели учебного занятия;

4) мультимедиа выступает в роли сопровождения объяснения учебного материала, но не заменяет живого общения на уроке;

5) широкий подбор иллюстрирующего материала для всестороннего, детального раскрытия темы урока;

б) роль и место мультимедиа на данном уроке, на данном этапе урока. Применение мультимедиа технологий в образовании обладают следующими достоинствами по сравнению с традиционным обучением:

- допускает использование цветной графики, анимации, звукового сопровождения, гипертекста;

- допускает возможность постоянного обновления;

- имеет небольшие затраты на публикацию и размножение;

- допускает возможность размещения в нем интерактивных веб-элементов, например, тестов или рабочей тетради;

- допускает возможность копирования и переноса частей для цитирования;

- допускает возможность нелинейность прохождения материала благодаря множеству гиперссылок;

- устанавливает гиперсвязь с дополнительной литературой в электронных библиотеках или образовательных сайтах.

При создании мультимедийной презентации нужно учитывать не только соответствующие принципы классической дидактики, но и специфические принципы использования компьютерных мультимедийных презентаций.

Таким образом, каждый преподаватель, используя информационно - коммуникативные технологии в преподавании в условиях модернизации, открывает для себя новые интересные возможности в профессиональной деятельности, благодаря чему для педагога - работа, а для его учеников - обучение станут радостнее и увлекательнее. Не следует забывать об утомляемости обучающихся однообразной учебной деятельностью. Необходимо уметь не только чередовать виды учебных заданий, но и управлять эмоциональным фоном занятия. Мультимедиа предоставляет нам для этого очень хорошие возможности. Увлечение, восторженное удивление, интерес, улыбка и даже смех - лучшее лекарство от усталости на уроке.

Таким образом, участие в процессе обучения одновременно педагога и компьютера значительно улучшает качество образования. Использование предложенной методики активизирует процесс преподавания, повышает интерес учащихся к изучаемой дисциплине и эффективность учебного процесса, позволяет достичь большей глубины понимания учебного материала.

### **Заключение**

Таким образом, опыт применения компьютерных слайдовых презентаций в учебном процессе подчеркнул несомненные достоинства этого вида обучения:

– интеграция гипертекста и мультимедиа (объединение аудио-, видео- и анимационных эффектов) в единую презентацию позволяет сделать изложение учебного материала ярким и убедительным;

– сочетание устного лекционного материала с демонстрацией слайд-фильма позволяет концентрировать визуальное внимание на особо значимых (важных) моментах учебного материала;

– установка учебного материала (лекций, интерактивных справочных материалов и т. п.) в виде презентационных программ в компьютерных

классах позволяет использовать их для дополнительных занятий в часы, отведенные для самостоятельной работы;

– компьютерные презентационные слайд-фильмы удобно использовать для вывода информации в виде распечаток на принтере в качестве раздаточного материала для студентов: справочного материала, памяток и т.п.

### **Список литературы**

1. Бобровская Л.Н., Смыковская Т.К. Требования к учебным компьютерным презентациям [Электронный ресурс] //Inf777.narod.ru: [сайт]. [2012]. URL: <http://inf777.narod.ru/konkursy/trebovaniya.htm> (дата обращения 28.05.2021).

2. Брыкова О.В., Смирнова З.Ю., Ээльмаа Ю.В. Рекомендации по формлению и представлению презентации [Электронный ресурс] //164spb.edusite.ru: [сайт]. [2012]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: <http://www.164spb.edusite.ru/Images/Student/presentation.pdf> (дата обращения 28.05.2021).

3. Грибан О.Н. Применение учебных презентаций в образовательном процессе: виды, этапы и структура презентаций // Воспитание и обучение

истории в школе и вузе: исторический опыт, современное состояние и перспективы развития. Ежегодник. XX всероссийские историко-педагогические чтения: сб. науч. ст. / УрГПУ, Екатеринбург, 2016, Ч.3-212с.

4. Губина, Т. Н. Мультимедиа презентации как метод обучения / Т. Н. Губина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 3 (38). — С. 345-347. — URL: <https://moluch.ru/archive/38/4465/> (дата обращения: 28.05.2021).

5. Шутенко, А.В. Методы проведения учебных занятий с использованием средств информационных и коммуникационных технологий / А.В. Шутенко [Электронный документ]. — (<http://pedsovet.su/publ/26-1-0-841>). (дата обращения: 28.05.2021).