



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИЧЕСКИЙ  
КАФЕДРА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ И ПРАВА

**Газетная периодика как часть культурного  
пространства войны и актуализация темы через  
региональный компонент школьного исторического  
образования**

Выпускная квалификационная работа  
по направлению 44.03.05. Педагогическое образование  
Направленность программы бакалавриата  
«История. Право»

Проверка на объем заимствований:  
88,39 % авторского текста

Работа реферативное к защите

« 10 » нояб 2019 г.

зав. кафедрой отечественной  
истории и права  
К Коршунова Н.В.

Выполнила:  
Студентка группы  
ОФ – 505 / 077-5-1  
Подборнова Анна Валерьевна

Научный руководитель:  
д.и.н., проф. кафедры  
отечественной истории и права

С Сидоренко Н.С.

Челябинск  
2019

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Правовые основы деятельности печатной периодики в годы Великой Отечественной войны .....	18
1.1. Постановления и распоряжения ЦК КПСС и Советского правительства о целях и основных направлениях пропаганды средствами печати в годы Великой Отечественной войны .....	18
1.2. Распоряжения областных органов власти об организации периодических изданий в Челябинской области в годы Великой Отечественной войны. ....	26
Глава 2. Деятельность газеты «Челябинский рабочий» в 1941–1945 гг. ....	31
2.1 Организация работы типографии газеты «Челябинский рабочий» .....	31
2.2 Организация работы редакции газеты «Челябинский рабочий» .....	36
Глава 3. Отражение проблематики вопроса в Историко-культурном стандарте. ....	41
3.1 Отражение истории советской печати в годы Великой Отечественной войны в Историко-культурном стандарте .....	41
3.2. Методические приемы изучения темы «Газетная периодика как часть культурного пространства в годы Великой Отечественной войны» в рамках преподавания истории в школе .....	46
Заключение .....	57
Библиографический список .....	62
Приложение 1 .....	75

## Введение

Период Великой Отечественной войны признается одним из самых сложных, важных и значимых для русского народа и ее истории. События, происходившие в этот период, должен знать каждый российский гражданин. Но, к сожалению, в настоящее время в литературе встречается масса фальсифицированной информации, которая не дает правдивую картину о столь значимом периоде в отечественной истории. Отсюда и умаление роли войны в (массовом) сознании людей. Согласно опросу, проведенному в 1989 г., 70% населения на вопрос о том, какое самое важное событие произошло в XX веке для России, ответили, что это день Победы в Великой Отечественной войне. В 2002 г. лишь 30% населения признают день Победы главным праздником, признавая более значимыми праздниками Новый Год и день своего рождения<sup>1</sup>.

Эта проблема распространяется и на вопрос о печати, который входит в обширную тему – Великая Отечественная война. Несмотря на то, что данные события происходили более полувека назад, этот вопрос до сих пор остается малоизученным. Более подробно по сравнению с областными изданиями изучена деятельность центральных газет, таких как «Правда», «Известия» и др. Об областных и районных газетах говорится лишь вскользь, а ведь именно они общались жителям многочисленных небольших городов и деревень информацию с фронта, с заводов области, передавали решения партии и Советского правительства, областных органов власти в районные центры. Для Челябинской области такой газетой была «Челябинский рабочий». Газета, первый выпуск которой вышел в 1908 г., которая выходила на протяжении всей войны, закончила свое существование 30 июля 2016 г. Её деятельность мало изучена, что повышает актуальность данного исследования.

В историографии периодической печати Южного Урала в годы Великой Отечественной войны условно можно выделить несколько этапов. Первый этап

---

<sup>1</sup> Тощенко Ж.Т. Историческое сознание и историческая память. Анализ современного состояния // Новая и новейшая история. 2000. № 4. С. 5.

охватывает период с 1941 до середины 80-х гг. XX в. Второй этап – с начала 1990-х гг. – до настоящего времени.

Первый этап характеризуется постепенным накоплением фактического материала, отражавшего проблемы перестройки средств массовой информации в условиях военного времени, освещением формы и практики агитационно-пропагандистской работы. Узкие идеологические рамки и границы партийной заданности исследований определили специфику тематики и методологии. Ведущей темой на первом этапе выступали различные аспекты партийного руководства СМИ как главного средства агитационно-пропагандистской деятельности советской власти в годы войны. Имело место замалчивание многих проблемных вопросов и негативных фактов в истории СМИ. Происходил постепенный переход от исследования данной темы на фоне более обширных тем к исследованию темы на уровне региона.

Во втором этапе исследователи от фактографичности переходят к более критичному отношению к теме. Открытие новых архивных материалов позволяет исследовать тему в новых направлениях, формулировать новые вопросы.

Еще в довоенные и военные годы сформировались предпосылки для исследования деятельности газетной периодики. Специально для работников печати выходили периодические издания<sup>2</sup>. Также имели место публикации выступлений руководителей страны и регионов, в которых определялись их главные задачи – агитация и пропаганда<sup>3</sup>. Проблематика освещалась на фоне более общих тем, как-то интеллигенция в годы войны<sup>4</sup>, агитационно-

---

<sup>2</sup> Печать СССР в 1939 г. М., 1940.; Большеви́стская печать. Сборник материалов. М., 1940.; Кремень И. Старое и новое в многотиражке // Большеви́стская печать. 1941. № 11. С. 12-15.; Газеты и отстающие предприятия // Партийное строительство. 1941. № 9. С. 74-77. и др.

<sup>3</sup> Калинин М.И. Некоторые вопросы партийно-массовой работы. Речь на совещании партийных работников предприятий г. Москвы. 21 апреля 1942 г. // Спутник агитатора. 1942. №9. С. 1-9.; Александров Г. О некоторых задачах пропагандистской и агитационной работы. (Из выступления на межобластном совещании пропаганды и агитации. Москва, 27 ноября 1942 г.) // Спутник агитатора. 1942. № 23-24. С. 6-13.; Андрианов В. Задачи нашей работы в массах. // Партийное строительство. 1943. № 13-14. С. 8-14. и др.

<sup>4</sup> Пospelов П.Н. Советская интеллигенция в годы Великой Отечественной войны. М., 1942.; Гусаров Н.И. О работе с интеллигенцией в годы Великой Отечественной войны. Куйбышев, 1944. и др.

пропагандистская работа<sup>5</sup>. Труды по этим темам имели обширный фактографический материал, что имеет большую ценность для исследователя.

Первое десятилетие после войны в работах исследователей особое внимание отводилось пропаганде боевых и трудовых подвигов. В условиях культа личности основная проблематика появившихся диссертаций ограничивалась преимущественно вопросами идеологической деятельности ВКП(б) и ее местных структур в тылу<sup>6</sup>. К тому же в них рассматривался только первый период войны, и отсутствовала региональная специфика.

В целом, работам 40-х - начала 50-х гг. характеризовались описательностью, жесткими идеологическими рамками, ограниченной источниковой базой, т.к. многие архивные материалы были недоступны для исследователей. Периодические издания исследовались на фоне более широких тем – агитационно-пропагандистской деятельности партийных организаций<sup>7</sup>.

С середины 50-х до середины 60-х гг. больше архивных материалов стали доступными для исследователей, появляются первые работы, в которых наряду с достижениями в деятельности печати в годы Великой Отечественной войны, критически характеризовались отдельные ее стороны. Важным событием в истории исследуемой проблемы явился выход фундаментального труда по истории Великой Отечественной войны<sup>8</sup>. В нем была затронута и тема печати: сведения о тиражах выходивших газет и журналов, о формах и методах работы изданий, о проблемах распространения периодики и др. Также появляются и авторские работы, в которых рассматриваются отдельные вопросы, в т.ч. и печати, на всероссийском и региональном уровнях.

---

<sup>5</sup> Калашников К.Ф. Политическая агитация в условиях Отечественной войны. М., 1941.; Гурина З., Любимова С. Агитация на предприятии. М., 1944. и др.

<sup>6</sup> Горячева В.М. Агитационно-пропагандистская работа партийных организаций тыла в годы Великой Отечественной войны. Дис. ... канд. ист. наук. М., 1954.; Комков Г.Д. Идеологическая работа КПСС среди тружеников тыла в период Великой Отечественной войны. (1941-1942). Дис. ... канд. ист. наук. М., 1954. и др.

<sup>7</sup> Лымарев А.Н. Периодическая печать Южного Урала накануне и в годы Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.): Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Челябинск, 2002. С. 3.

<sup>8</sup> История Великой Отечественной войны Советского Союза 1941-1945 гг. В 6 тт. М., 1960-1965.

Отдельные аспекты деятельности СМИ региона отражены в работах по истории советского тыла в годы войны<sup>9</sup>, а также в контексте освещения конкретных проблем или направлений работы партии<sup>10</sup>. В частности, в работе Г.Д. Комкова и Н.И. Кондаковой проанализирована пропагандистская работа СМИ в годы Великой Отечественной войны и ее борьба с вражеской пропагандой. Помимо материалов из центрального архива здесь встречается некоторая информация и из уральского региона.

В 60-е гг. исследования истории печати в годы Великой Отечественной войны становятся предметом специального исследования. В числе с первых монографических работ следует выделить исследование Н.М. Конаныхина<sup>11</sup>. Автор проанализировал вопросы перестройки печати в первый период войны, выполнение ими задач пропаганды и агитации, взаимоотношения с партийными организациями на основе обширных фактических показателей, в т.ч. взятых и из уральского региона.

В 50-60-е гг. проблематика деятельности средств массовой информации в годы Великой Отечественной войны на уральском материале получила отражение в ряде публикаций уральских ученых. В работах А.Ф. Васильева, М.Ф. Парчиной (Молодцовой), З.В. Мочаловой (Семочкиной), Н.М. Пышковой, М.Н. Назарова проанализирована деятельность СМИ региона с привлечением документов центрального и регионального архивов. В основе исследований лежит количественный фактор, проблема перестройки СМИ в условиях военного времени, вопросы руководящей роли партийных организаций, проведения агитационно-пропагандистской работы газетами и журналами.

---

<sup>9</sup> История Второй Мировой войны. 1939-1945. В 12-ти тт. М., 1973-1982.; История Коммунистической партии Советского Союза. В 6-ти тт. Т. 5 Кн. 1. (1938-1945). М., 1970.; История социалистической экономики СССР. В 7-ми тт. Т. 5. Советская экономика накануне и в период Великой Отечественной войны. 1938-1945. М., 1978. и др.

<sup>10</sup> Комков Г.Д. Идеино-политическая работа КПСС в 1941-1945 гг. М., 1965.; Кондакова Н.И. Идеологическая победа над фашизмом. 1941-1945 гг. М., 1982. и др.

<sup>11</sup> Конаныхин Н.М. Партийная и советская печать в годы Великой Отечественной войны. М., 1960.; Советская военная печать. Исторический очерк. М., 1960. и др.

Некоторые стороны работы СМИ региона в годы Великой Отечественной войны рассматривались в работах по истории промышленного развития Южного Урала в данный период<sup>12</sup>.

В коллективной монографии по истории уральского тыла под общей редакцией А.В. Митрофановой, проанализированы подходы партийных организаций региона к агитационно-пропагандистской работе, в том числе по отношению к периодическим изданиям<sup>13</sup>.

В 70-80-е гг. происходит рост интереса к исследованию деятельности печати в годы Великой Отечественной войны в региональном аспекте<sup>14</sup>, в том числе на материале Южного Урала. Одновременно наблюдается расширение проблематики исследований. П.Г. Агарышев раскрыл значение местных газет как источника изучения трудового подвига уральцев в период Великой Отечественной войны<sup>15</sup>.

Б.М. Мещеряков, А.В.Ильясов проанализировали участие печатных изданий в поддержке инициатив партийных и общественных организаций, направленных на достижение общей победы, оказание помощи освобожденным районам<sup>16</sup>.

---

<sup>12</sup> Мочалова (Семочкина) З.В. Агитационно-массовая работа партийной организации Челябинской области на промышленных предприятиях и стройках в период Великой Отечественной войны // Труды ЧПИ. Сб. ст. каф. марксизма-ленинизма. Челябинск, 1958. С. 41-54.; Назаров М.Н. Из опыта массово-политической работы уральских партийных организаций в промышленности в годы Великой Отечественной войны // Из истории большевистских организаций Урала. Сб. ст. УрГУ. Вып. 33. Свердловск, 1960. С. 74-85.; Пышкова Н.М. Марксистско-ленинское воспитание коммунистов и руководящих кадров в годы Великой Отечественной войны. (На промышленных предприятиях Урала) // Там же. С. 86-104. и др.

<sup>13</sup> Урал – фронту / [П. Г. Агарышев, М. Н. Евланова, А. Г. Наумова и др.]; Под ред. А. В. Митрофановой. М., 1985. 343 с.;

<sup>14</sup> Анисков В.Т. Роль печати в мобилизации колхозного крестьянства на всемирную помощь фронту (1941-1945) // Партия во главе творческой активности трудящихся. Вып. 2. Ярославль, 1974. С. 56-71.; Веригин С.Г., Копцев А.Н. Партийно-советская печать – могучее средство мобилизации рабочих на решение задач военного времени (1941-1945) // Деятельность партии по социально-экономическому укреплению советского тыла (1941-1945). Межвуз. сб. Петрозаводск, 1983. С. 56-70.

<sup>15</sup> Агарышев П.Г. Местные газеты как источник изучения трудового подвига уральцев в период Великой Отечественной войны. // Южноуральский археографический сборник. Ст. и сооб. Вып. 2. Уфа, 1976. С. 58-63.

<sup>16</sup> Мещеряков Б.М. Партийно-советская печать Челябинской области в 1941-1945 гг. // Партийное руководство социально-культурным строительством Челябинской области в

В.И. Якунцов раскрыл воздействие газеты «Правда» и уральской печати на подготовку трудовых резервов<sup>17</sup>.

Специфику местных газет, а также проблемы их издания и распространения на Урале рассматривали М.С. Дергач, И.П. Климов, В.М. Половников, З.В. Семочкина, А.А. Зырина<sup>18</sup>.

В работах по истории печати получили отражение отдельные стороны работы СМИ на Южном Урале в годы Великой Отечественной войны – выездные редакции «Комсомольской правды».

В то же время, в исследованиях данного периода в условиях жестких идеологических установок, многие негативные явления замалчивались. Такие вопросы, как цензура, дефицит кадров и материально-технического обеспечения редакций в годы Великой Отечественной войны, характер взаимоотношений с партийными органами, не получили сколько-нибудь широкого освещения<sup>19</sup>.

С началом «перестройки» наблюдается сокращение исследовательской активности в изучении темы. Тематика исследований в конце 1980-х годов инерционно оставалась прежней. В ней доминировал партийный подход. Так, содержательная монография И.А. Якунцова была посвящена изучению опыта работы партийных организаций в деятельности периодики. Достоинством работы следует отметить постановку вопроса повышения эффективности работы заводских газет<sup>20</sup>. В публикации С.Г. Веригина и А.Н. Копцева освещена пропаган-

---

военное время (1941-1945). Челябинск, 1979. Деп. в ИНИОН АН СССР. 2.08.80. № 6159.; Ильясов А.В. Партийно-советская печать Урала в годы Великой Отечественной войны. М., 1985. Деп. в ИНИОН АН СССР. 13.09.85. № 22453.

<sup>17</sup> Якунцов В.И. Роль «Правды» и местной печати в развитии социалистического соревнования трудовых резервов Урала. Пермь, 1982.;

<sup>18</sup> Семочкина (Мочалова) З.В. Некоторые вопросы идейно-воспитательной и организаторской работы партийных организаций тыла в условиях Великой Отечественной войны. 1941-1945 гг. // Челябинская областная партийная организация в годы Великой Отечественной войны. Сб. трудов каф. истории КПСС ЧПИ. Вып. 41 (7). Челябинск, 1966. С. 63-92.; Шерстнева Т.Д., Ямова В.Н. Политическое воспитание масс в годы Великой Отечественной войны // Идеи великого Октября претворяются в жизнь на Урале. Тр. УПИ. Сб. 165. Свердловск, 1968. С 247-254. и др.

<sup>19</sup> Газета «Комсомольская правда» – шеф новостроек Южного Урала. Челябинск, 1976.; Газета в рабочей спецовке. Челябинск, 1980.

<sup>20</sup> Якунцов И.А. Рабочий класс Урала в годы Великой Отечественной войны. (Партийное руководство решением проблемы кадров). Иркутск, 1987.;



дистская составляющая в работе печати, направленная на поддержку патриотических движений трудящихся в помощь фронту<sup>21</sup>. Новым подходом стала попытка авторов показать реакцию читателей на призывы уральских газет.

Партийный подход оставался востребованным и в диссертационных исследованиях по истории печати в годы Великой Отечественной войны<sup>22</sup>.

Методологический кризис отразился в оценке деятельности печати в период Великой Отечественной войны<sup>23</sup>.

Второй этап историографии темы (с начала 1990-х годов) характеризуется переходом исследователей от фактографичности к более критичному отношению к теме. Освобождение от строгой идеологической заданности, открытие новых архивных материалов позволило исследовать тему в новых направлениях, формулировать новые вопросы<sup>24</sup>. Существенное значение для осмысления исследуемой темы имел выпуск коллективного четырехтомного труда по истории Великой Отечественной войны, в котором нашли отражение ряд важных общетеоретических положений и методологических подходов к исследованию данного периода.

Изучение истории СМИ получило новое направление. В предмет анализа все более активно вовлекались вопросы методов и способов воздействия на массовое сознание<sup>25</sup>. Исследование истории печати в годы Великой Отечественной войны на региональном материале и в начале 1990-х годов сохраняло

---

<sup>21</sup> Веригин С.Г., Копцев А.Н. Печать Урала – пропагандист патриотических движений трудящихся в помощь фронту (1941-1945 гг.) // Урал в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Свердловск, 1986. С. 172-175.

<sup>22</sup> Семакин С.И. Военная печать – боевое оружие Коммунистической партии в укреплении дружбы народов СССР на фронтах Великой Отечественной войны, 1941-1945 гг. : дис. ... канд. ист. наук. Москва, 1987. 246 с.

<sup>23</sup> Советский тыл в первый период Великой Отечественной войны. М., 1988.; Советский тыл в период коренного перелома в Великой Отечественной войне, ноябрь 1942-1943. М., 1989.; Савушкин Л.М. Идеология советского тыла: проблемы и противоречия. 1941-1945 гг. (Опыт деятельности партийных организаций тыловых районов РСФСР). Воронеж, 1990.

<sup>24</sup> Козлов В., Локтева О. «Архивная революция» в России (1991-1996) // Свободная мысль, 1997. № 4. С. 116-128.

<sup>25</sup> Великая Отечественная война 1941-1945: Военно-исторические очерки. В 4-х кн. М., 1998-1999.; Небезин В.А. Синдром наступательной войны. Советская пропаганда в преддверии «священных боев», 1939-1941 гг. М., 1997.

преемственность с предыдущим периодом историографии. В монографии Б.П. Дементьева, публикации В. Сперанского история печатной периодики анализируется в русле идеологической работы партийных организаций Урала в годы Великой Отечественной войны<sup>26</sup>. В то же время, авторы по-новому осмыслили идеологическую деятельность партийных структур на Урале.

История местной периодической печати на Южном Урале рассматривалась в контексте более широких проблем – тыловой истории Урала<sup>27</sup>, как часть культуры Урала в годы Великой Отечественной войны<sup>28</sup>, в рамках истории уральской деревни в данный период<sup>29</sup>, в контексте исследования общественного сознания и настроения населения Урала в годы Великой Отечественной войны<sup>30</sup>.

Некоторые стороны работы местной периодической печати на Южном Урале представлены в исследованиях по истории городов региона<sup>31</sup>.

Рост интереса к данной проблеме нашел отражение в выходе ряда диссертационных исследований, в которых раскрыты новые аспекты руководящей роли государственных и партийных органов периодической печатью<sup>32</sup>. Впервые был представлен комплексный анализ центральных периодических изданий в годы войны в диссертации Широкоград И.И.<sup>33</sup>.

---

<sup>26</sup> Дементьев Б. П. Идеологическая работа партийных организаций Урала в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Свердловск, 1990; Сперанский А.В. Идеологическая работа партийных организаций Урала в годы Великой Отечественной войны: история и современность // Судьбы идеологии в современном обществе. Свердловск, 1991. С 31-57.

<sup>27</sup> Павленко В.Д., Павленко Г.К. Огненный рубеж фронта и тыла. Челябинская область в 1941–1945 гг. Челябинск, 2005. 372 с.; Могутнов В.П. Война. Урал. Резервы. Курган, 1999.

<sup>28</sup> Сперанский А.В. В горниле испытаний. Культура Урала в годы Великой Отечественной войны (1941-1945). Екатеринбург, 1996 и др.

<sup>29</sup> Корнилов Г.Е. Уральская деревня в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Свердловск, 1990.

<sup>30</sup> Козлов Н.Д. Общественное сознание и настроения населения Урала в годы Великой Отечественной войны // Урал в стратегии Второй Мировой войны. Екатеринбург, 2000. С. 15-23. и др.

<sup>31</sup> Федорова А.В. Оренбург в годы Великой Отечественной войны. Оренбург, 1995.

<sup>32</sup> Козлов Н.Д. Моральный потенциал народа и массовое общественное сознание в годы Великой Отечественной войны: дис. ... д-ра. ист. наук. Санкт-Петербург, 1996. 455 с.

<sup>33</sup> Широкоград И.И. Центральная периодическая печать СССР в годы Великой Отечественной войны, 1941-1945 гг.: дис. ... д-ра. ист. наук. Москва, 2002. 363 с.

В работах начала XX в. заметно появление новых направлений в исследовании истории периодической печати в годы войны. Активно разрабатывается проблематика образа врага в сознании советского человека, формируемого механизмами пропаганды, включая периодику<sup>34</sup>. Значительный вклад в их разработку внесли труды Е.С. Сеньявской<sup>35</sup>

На региональном уровне отражением накопления фактического материала по истории отдельных периодических изданий городов Южного Урала и его осмысления стали публикации по итогам научных конференций по истории Великой Отечественной войны на Южном Урале – Т.П. Долговой, Т.А. Камсковой, В.В. Подливалова, Н.А. Разуваева<sup>36</sup>.

Первым исследованием обобщающего характера по истории периодической печати на Южном Урале является диссертация А.Н. Лымарева<sup>37</sup>. Автором введены в оборот новые источники, значительно расширен круг проблем, их освещение основано на использовании современных научных методов исследования.

Историографический обзор показывает, что избранная тема исследования данной квалификационной работы не являлась предметом специального изучения, что обосновывает актуальность обращения к ней.

---

<sup>34</sup> Сомов В.А. Образ врага в сознании гражданского населения в годы Великой Отечественной войны // «Наши» и «чужие» в российском историческом сознании. Матер. междунар. науч. конф. / Под ред. С.Н. Полторака. М., 2002. С. 264-266.; Дроздов Ф.Б. «Образ врага» в сознании рядового красноармейца в годы Великой Отечественной войны // Военно-историческая антропология. Ежегодник, 2003/2004. Новые научные направления. М.: РОССПЭН, 2005. С. 302-315.; и др.

<sup>35</sup> Сеньявская Е.С. Образ врага в сознании участников Отечественной войны // История. 1997. № 19.; Сеньявская Е.С. Образ Германии и немцев в годы Второй мировой войны глазами советских солдат и офицеров // Военно-исторический архив. Вып. 13. М., 2000.

<sup>36</sup> Долгова Т.П. По страницам «Чкаловской коммуны» (1941-1945 гг.) // Великая Отечественная война и Южный Урал. 1941-1945 гг. Оренбург, 1995. С. 89-96.; Камскова Т.А. Оренбургская печать в годы Великой Отечественной войны // Тез. докл. научно-практической конференции. Челябинск, 1995. С. 117-120.; Она же. Газеты Оренбуржья в годы Великой Отечественной войны // Великая Отечественная война и Южный Урал. 1941-1945 гг. Оренбург, 1995. С. 63-67.; Разуваев Н.А. Периодическая печать г. Шадринска в годы войны. // Шадринск военной поры. Шадринск, 1995. Т. 2. С. 81-86.; Подливалов В.В. Средства массовой информации Зауралья в годы Великой Отечественной войны // Великая Отечественная война и Зауралье. Курган, 2000. С. 43-44. и др.

<sup>37</sup> Лымарев А.Н. Периодическая печать Южного Урала накануне и в годы Великой отечественной войны (1939-1945 гг.): дис. ... канд. ист. наук. Челябинск, 2002. 252 с.

Объектом исследования является деятельность газетной периодики как части культурного пространства в годы Великой Отечественной войны.

Предметом исследования выступают особенности функционирования областной газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны.

Цель исследования состоит в комплексном изучении деятельности газеты «Челябинский рабочий» и отражении темы через региональный компонент в школьном историческом образовании.

К задачам исследования относятся:

– анализ нормативно-правовой основы деятельности областной газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны;

– исследование деятельности редакции и технических служб газеты «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны, связанную с организацией выпуска номеров и ее доставки населению;

– определить варианты включения проблематики темы в школьный курс отечественной истории в соответствии с Историко-культурным стандартом.

Хронологические рамки исследования определяются периодом Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). В это время работа печати обрела особое значение. Органы власти разных уровней в этот период выдвигают новые, отличные от других периодов, задачи и направления ее деятельности. Печати необходимо было провести масштабную агитационно-пропагандистскую работу и таким образом выработать единую идеологическую установку в массовом сознании советского народа, чтобы вся страна задействовала все возможные ресурсы, делала максимальный вклад для победы над врагом.

Территориальные рамки исследования определяются границами Челябинской области. К 1941 году в нее входили районы современной Челябинской области и Курганской области, а также Каменский и Покровский районы, находящиеся на территории современной Свердловской области. Исследование проведено с учетом того, что в феврале 1943 г. от Челябинской области была отделена Курганская область и в 1942 г. Каменский и Покровский районы были переданы к Свердловской области. С тех пор в территориальном плане область

не изменилась. В годы Великой Отечественной войны Челябинская область стала кузницей Победы. Все предприятия области, быстро перестроившись на военный лад, поставляли на фронт огромное количество боеприпасов и техники. В эвакуированных из центральных районов заводах, которых насчитывалось более 200, также была организована бесперебойная работа для обеспечения нужд фронта. Для такой героической работы в тылу и проводилась средствами печати агитационная работа, которая постоянно стимулировала трудящихся на неустанный труд в целях помощи Красной Армии.

Источниковая база исследования включает широкий круг источников. Значительную часть составляют архивные опубликованные и неопубликованные материалы Объединенного государственного архива Челябинской области (ОГАЧО)<sup>38</sup>.

К раскрытию темы привлечены ранее не опубликованные материалы Фонда Челябинского областного комитета КПСС (Ф.П-288), включающие протоколы партийных собраний и заседаний партийного бюро, справки в обком ВКП(б) и докладные записки отделу печати обкома ВКП(б) по организационным вопросам. Особое значение занимает стенограмма совещания редакторов районных и городских газет от 17-20 июля 1942 г., в которой зафиксировано выступление секретаря обкома ВКП(б) тов. Шварева, подробно раскрывающее задачи городских и районных газет в период Великой Отечественной войны.

---

<sup>38</sup> На алтарь Победы. Хроника военного времени. 1941-1945 / гл. ред. А.П. Финадеев, отв. сост. Г.Н. Кибиткина, сост.: К.В. Безбородова, Ю.В. Гушул, Н.А. Зарецкая. – Челябинск: Челябинский государственный педагогический университет, 2010. – 208 с.; Летопись Челябинской области: сборник документов и материалов. – Т. 3. 1941–1945 / гл. ред. А.П. Финадеев; сост.: Е.П. Турова, И.С. Янгирова. – Челябинск: Книга, 2008. – 494 с. Тогда была война... 1941–1945: Сборник документов и материалов / гл. ред. А.П. Финадеев; отв. сост. Е.П. Турова; сост.: Е.А. Калинин, Г.Н. Кибиткина, Н.А. Прыкина, И.С. Янгирова. – Челябинск: ЧПО «Книга», 2005. – 224 с. Эти военные годы. 1941-1945. Сборник документов и материалов / гл. ред. А.П. Финадеев; отв. сост. Е.П. Турова; сост.: Е.А. Калинин, Н.А. Прыкина, И.С. Янгирова. – Челябинск: Иероглиф, 2000. – 159 с. Неизвестная война. 1941-1945. Сборник документов / ред. коллег.: А.П. Финадеев (гл. ред.), И.И. Вишев, Н.П. Палецких, Е.П. Турова. – Челябинск: Иероглиф, 2000. – 151 с. Челябинская область. 1917–1945 гг. Сборник документов и материалов / под ред. П.Г. Агарышева; сост.: Н.А. Прыкина, Е.П. Турова, И.С. Янгирова. – Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 1998. – 304 с.

Особое место занимают материалы Фонда Первичной организации КПСС редакции газеты «Челябинский рабочий» (Ф.П-2030), включающие протоколы партийных собраний и заседаний партийного бюро, позволяющие подробно рассмотреть вопросы организации деятельности газеты. Одним из источников стали материалы фонда Челябинского городского Совета народных депутатов и его исполнительного комитета (Ф.Р-220), из которого была использована докладная записка исполкому Челябинского городского Совета депутатов трудящихся о задачах, поставленных перед печатью в годы Великой Отечественной войны. Ценным источником являются материалы фонда Челябинского корреспондентского пункта Телеграфного агентства Советского Союза (Ф.Р-684), а именно приказ по телеграфному агентству Советского Союза об обстоятельствах закрытия телепатийного пункта в Челябинске.

Помимо неопубликованных материалов для исследования привлечены документы, опубликованные в сборнике «Летопись Челябинской области». В нем размещены материалы из протоколов заседаний бюро обкома партии (Ф.П-288), а также письмо областного Управления Челябоблиздатполиграфа в облисполком. Последний документ принадлежит к фонду Челябинского областного Совета народных депутатов и его исполнительного комитета (Ф.Р-274).

Законодательные акты центрального уровня опубликованы в сборниках «Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898-1986)» (Т.7) и «О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении». Они представлены в виде писем Управления пропаганды и агитации ЦК партии, директивы СНК СССР партии, постановлений Государственного комитета обороны и политбюро ЦК ВКП(б).

Немаловажной группой источников являются информационно-справочные издания – неопубликованные материалы фонда Челябинского областного комитета государственной статистики (Ф.Р-485), включающие статистические источники в виде списков газет Челябинской области с характеристиками, ка-

сающимися тиража, формата, периодичности и др<sup>39</sup>. Для раскрытия понятийного аппарата использованы издания энциклопедического характера.

Источниками для разработки методической главы квалификационной работы стали номера газеты «Челябинский рабочий», вышедшие в исследуемый период (1941–1945). Они представляют собой комплекс источников, собранных воедино: фотографии, статьи, лозунги.

Из числа документов центрального уровня большое значение имеет и единственный современный источник – концепция нового учебно-методического комплекса по отечественной истории, в который входит и Историко-культурный стандарт.

Ценным источником является мемуарная литература, в частности отрывки из военных дневников военного корреспондента Даниила Владимировича Фибиха.

Видеодокументы как источник также использованы в работе.

Теоретико-методологической основой исследования является диалектико-материалистическое понимание исторического процесса. Методологическими принципами являются объективность, историзм и конкретность анализа. Первый заключается в привлечении широкого круга фактов, позволяющих исследовать тему в различных аспектах и выражать непредвзятое отношение в изучении предмета исследования. Второй – самооценность и самодостаточность любого состояния исторического явления, выступающего объектом исследования. Третий – в изучении всей совокупности фактов через взаимосвязь и противоречивость развития исторического процесса на определенном этапе.

---

<sup>39</sup> На алтарь Победы. Хроника военного времени. 1941-1945 / гл. ред. А.П. Финадеев, отв. сост. Г.Н. Кибиткина, сост.: К.В. Безбородова, Ю.В. Гушул, Н.А. Зарецкая. Челябинск, 2010. 208 с.; Тогда была война... 1941–1945: Сборник документов и материалов / гл. ред. А.П. Финадеев; отв. сост. Е.П. Турова; сост.: Е.А. Калинин, Г.Н. Кибиткина, Н.А. Прыкина, И.С. Янгирова. Челябинск, 2005. 224 с.; Эти военные годы. 1941-1945. Сборник документов и материалов / гл. ред. А.П. Финадеев; отв. сост. Е.П. Турова; сост.: Е.А. Калинин, Н.А. Прыкина, И.С. Янгирова. Челябинск, 2000. 159 с.; Неизвестная война. 1941-1945. Сборник документов / ред. коллег.: А.П. Финадеев (гл. ред.), И.И. Вишев, Н.П. Палецких, Е.П. Турова. Челябинск, 2000. 151 с.

Микроисторический подход в исследовании является ведущим, поскольку он позволяет наиболее полно представить тему, относящуюся к региональной истории.

В работе использованы следующие общенаучные методы: статистический, сравнительный, системно-структурный, историко-генетический. Нашли свое применение такие логические методы, как анализ, синтез, дедукция, классификация, абстрагирование и др. Из специально-исторических методов были использованы сравнительно-исторический, позволяющий вывести специфику содержания региональных периодических изданий через сравнение содержания нормативно-правовой базы центрального и регионального уровней; синхронный который позволяет изучить различные события в разных местах одновременно; метод актуализации с помощью которого разработаны варианты изучения темы в рамках современной системы школьного исторического образования.

Научная новизна и практическая значимость исследования состоит в комплексном исследовании деятельности газеты «Челябинский рабочий» и отражении темы через региональный компонент в школьном историческом образовании, которое предпринимается впервые.

Новизна исследования состоит в том, что данная тема впервые становится предметом специального исследования; в научный оборот вводятся неопубликованные документы, в том числе архивные, выявленные в фондах Объединенного государственного архива Челябинской области (далее – ОГАЧО).

Практическая значимость состоит в возможности применения результатов исследования при подготовке обобщающих трудов по истории Урала и России, истории печати в годы Великой Отечественной войны, в учебном процессе в общеобразовательной школе, при проведении спецкурсов и спецсеминаров по теме в высшей школе.



Апробация исследования. Материалы квалификационной работы были представлены к участию научно-теоретической конференции «Ломоносовские чтения в ЮУрГГПУ» 30 апреля 2019 г. в ЮУрГГПУ.

Структура квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения приложения с разработкой урока и библиографического списка.

## Глава 1. Правовые основы деятельности печатной периодики в годы Великой Отечественной войны

### 1.1. Постановления и распоряжения ЦК КПСС и Советского правительства о целях и основных направлениях пропаганды средствами печати в годы Великой Отечественной войны

Средства массовой информации – это средства, обеспечивающие систематический сбор, обработку и распространение информации для массовой аудитории. Также СМИ служит инструментом воздействия на сознание и поведение людей<sup>40</sup>.

В годы Великой Отечественной войны средства массовой информации, а главным образом печать, обрели особое значение. Имея влияние практически на всё население СССР, печать проводила агитационно-пропагандистскую работу, которая выполнялась в соответствии с постановлениями и распоряжениями Советского правительства и партии. Иными словами, печать несла идеологические и политические установки в массы, продиктованные ей государством.

В условиях тяжёлой обстановки в стране партия стремилась выработать единую систему взглядов, моральных устоев и поведения советских граждан, чтобы характер информации, доносимой до читателя, был общим на всех уровнях партийных структур. Такие цели, поставленные перед печатью партией, были вполне оправданы, так как правительству при тоталитарном режиме необходимо было стабилизировать идеологическую обстановку в стране, избежать массовых волнений и недовольств, вызванных тяготами военных лет, поэтому использовалась печать для формирования единой идеологии и коллективного сознания. Партия понимала, какую силу может из себя представлять советский народ при умелом руководстве им. В связи с этим

---

<sup>40</sup> Средства массовой информации // Большая энциклопедия: В 62 томах. Т. 47. М., 2006. С. 453.

функция СМИ доведения информации до читателей становится второстепенной, теперь на первый план выходят политические интересы.

Для осуществления этих целей печать проводила агитационно-пропагандистскую работу в некоторых направлениях.

В первую очередь печать проводила работу по пропаганде идей советского патриотизма. Содержание этой работы раскрыто в письме Управления пропаганды и агитации ЦК ВКПБ «О работе районных газет» от 3 марта 1942 г. В этом нормативно-правовом акте говорится, что печать должна «воспитывать в трудящихся огненную ненависть к немецко-фашистским мерзавцам, посягающим на жизнь и свободу нашей Родины». По этим словам можно судить, какое негативное отношение к врагам желает сформировать партия в сердцах советского народа, используя такие формулировки. Также газеты должны вдохновлять советский народ на освободительную войну; если советские трудящиеся не освободятся от натиска фашистов, то народы СССР рискуют быть поработёнными. Чтобы избежать таких последствий, необходимо донести до читателей, что война решает вопрос жизни и смерти Советского государства<sup>41</sup>.

Воспитание в духе патриотизма районные газеты должны проводить, освещая такие вопросы, как примеры жестокости фашистских захватчиков на оккупированных территориях, героическая борьба Красной Армии против немецко-фашистских захватчиков. В документе указывается, что необходимо помнить слова тов. Сталина о том, что нужно настраивать народ на долгую, трудную и упорную борьбу для полной победы над врагом<sup>42</sup>.

Идея пропаганды советского патриотизма прослеживается в директиве СНК СССР ЦК ВКП(б) партийным и советским организациям прифронтовых областей «О мобилизации всех сил и средств на разгром фашистских захватчиков» от 29 июня 1941 г. В первом пункте требований содержится призыв

---

<sup>41</sup> О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении: сб. док. и материалов / [сост.: Л.С. Климанова; ред. кол. А.З. Окорочков, Б.П. Веревкин, А.И. Мельников]. М., 1972. С. 207-211.

<sup>42</sup> О партийной и советской печати... С. 213-214.

«отстаивать каждую пядь советской земли, драться до последней капли крови за наши города и сёла»<sup>43</sup>, а также быть смелым и инициативным в бою.

Следующей задачей, поставленной партией перед печатью, стало сплочение и мобилизация всех сил советского народа на Великую Отечественную войну. Конкретно для тыловых газет эта задача формулировалась как мобилизация трудящихся на создание военной экономики. Для раскрытия этого направления пропаганды обратимся к упомянутому ранее нормативно-правовому акту «О работе районных газет». Здесь содержатся пояснения о том, что газета должна систематически освещать работу на предприятиях и колхозах, совхозах и МТС, показывать, как трудящиеся помогают фронту, ценой собственных усилий производят все больше и больше сырья для промышленности, военной техники и продовольствия, которые затем отправятся на фронт. Советский народ должен организоваться в «единый боевой лагерь» и приложить максимальные усилия для победы над фашистской Германией<sup>44</sup>.

Советское правительство выдвигает в письме список материалов, обязательных для освещения в газетах. К ним относится и информация, объединённая в разделах заглавием «Помощь фронту». В нём освещены требования к публикуемым материалам. Так, основные темы по разделу следующие: борьба за выполнение плана, повышение производительности труда, укрепление трудовой дисциплины, мобилизация внутренних ресурсов, изобретение и рационализаторские предложения, максимальная экономия сырья, топлива и др. В статьях не должно быть общей и поверхностной информации по темам, такие статьи партия считала бессмысленными. Чтобы написать статью, нужно было детально разобраться во всех особенностях работы колхозников (вплоть до количества и качества семян), и даже активно их привлекать для написания статьи.

---

<sup>43</sup> Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898-1986). Т. 7. 1938-1945. Издание 9-е, дополненное и исправленное. М., 1985. С. 223.

<sup>44</sup> О партийной и советской печати... С. 208.

Такой подход к работе газет был выбран для того, чтобы информация в них несла познавательный характер, чтобы газета была полезна для всех трудящихся. Следовало поставить дело печати таким образом, чтобы к чтению газет привлекалось большее число населения, заинтересованное в разгроме немецко-фашистских захватчиков<sup>45</sup>.

Одним из важнейших направлений в работе периодики был определен блок вопросов по пропаганде Всесоюзного Социалистического соревнования, развернувшегося с 1942 г. Суть задачи пропаганды соревнования лаконично изложена в письме Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) всем редакторам городских, областных, краевых, республиканских газет «О недостатках газет в освещении работы промышленных предприятий»: «Печать должна стать могущественным органом возбуждения соревнования между фабриками и заводами, между цехами, сменами, агрегатами, бригадами и отдельными рабочими, воспитывая трудящихся на живом опыте передовых предприятий, подтягивая отстающих, организуя гласный контроль за выполнением взятых обязательств и учет достигнутых результатов соревнования»<sup>46</sup>. Для тружеников села следовало отражать ход подготовки к весеннему севу, уборку урожая, выполнение месячных планов и др.

Управление пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) ежегодно определяло важнейшие акценты, на которые должна была обратить внимание периодическая печать. Так, в письме «О задачах районных, областных, краевых и республиканских газет в связи с уборкой урожая и заготовками сельскохозяйственных продуктов в 1942 году» указывалось, что газета должна показывать, насколько своевременно проходит уборка урожая, насколько хорошо она организована, пропагандировать положительный опыт такого рода работы, качество подготовки техники, выявлять недостатки. Помимо этого, газета должна поддерживать инициативу промышленных предприятий по установлению шефства над МТС с совхозами, публиковать материалы в помощь

---

<sup>45</sup> О партийной и советской печати... С. 212-213.

<sup>46</sup> Там же. С. 240-241.

сельскому агитатору и т. д. Газета, благодаря освещению этих вопросов, должна была стимулировать трудящихся к увеличению производительности труда и подготовке тыловой продукции на нужды фронта<sup>47</sup>. Газета должна показывать опыт передовиков производства и критиковать отстающие предприятия, чтобы они эффективнее работали и сравнились по уровню с передовыми<sup>48</sup>.

Немаловажной была задача печати о проведении мобилизационной компании. Эта задача имела особое значение в начале войны, когда необходимо было в условиях неожиданно начавшейся войны создать многочисленную и боеспособную армию из патриотично настроенных советских граждан. В связи с выходом директивы СНК СССР и ЦК ВКП(б) 29 июня 1941 г., в которой все партийные, советские, профсоюзные и комсомольские организации брали на себя обязательства по проведению мобилизации в армию, начали организовываться многочисленные дивизии народного ополчения из добровольцев. Эта директива наиболее широко раскрыла важность и значимость мобилизационной компании. Страна в опасности, стоит серьёзная угроза её уничтожения и порабощения советского народа. Враг очень опасен и коварен, и пока обладает большей силой. Чтобы противостоять ему, необходимо героически сражаться за свою родину, провести быструю перестройку экономики на военный лад, создать невыносимые условия для врага, развернуть партизанское движение, не позволять ему пользоваться ресурсами нашей страны, угонять скот, вывозить имущество, а то, что не подлежит вывозу, уничтожать на месте. Также необходимо было оказывать всестороннюю помощь Красной Армии, наладить связь с фронтом транспорту, организовать госпитали для раненых<sup>49</sup>.

Эффективность деятельности по проведению мобилизационной компании подтверждает тот факт, что после выхода 4 июля 1941 г. постановления Государственного комитета обороны «О добровольной мобилизации трудя-

---

<sup>47</sup> О партийной и советской печати... С. 216-224.

<sup>48</sup> Там же. С. 239.

<sup>49</sup> КПСС в резолюциях... С. 221-223.

щихся Москвы и Московской области в дивизии народного ополчения» уже 7 июля были сформированы 12 дивизий (120 тысяч человек)<sup>50</sup>.

Кроме того, для усиления духа советской армии была проведена мобилизация коммунистов и комсомольцев (постановление политбюро ЦК ВКП(б) «О мобилизации коммунистов для усиления партийно-политического влияния в полках» от 27 июня 1941 г). Они также отправлялись на фронт для проведения партийно-политической работы и значительно укрепили боеспособность армии<sup>51</sup>. На страницах газет мобилизация была отражена в публикациях отчётов с митингов и писем добровольцев<sup>52</sup>.

Ещё одним направлением пропаганды была нейтрализация конкурирующих идеологий. В основном она проявляется в формировании негативного отношения к фашистской идеологии, как к идеологии полностью противоположной советской. Так в нормативно-правовом акте «О районных газетах», характеризуя раздел газеты «Сообщения о ходе военных действий», Управление пропаганды и агитации партии ставит перед газетами требование «формировать отношение к фашистской Германии как к злейшему врагу», постоянно говорить об их захватнических и истребительских целях<sup>53</sup>. С целью нейтрализации вражеской пропаганды при СНК СССР и ЦК ВКП(б) 24 июня 1941 г. было создано Советское Информационное бюро. В 3 пункте постановления (б) в числе обязанностей этого ведомства указывается организация контрпропаганды<sup>54</sup>. Для работников печати сводки Совинформбюро являлись важным блоком информации, печатающихся в каждом выпуске газеты. Это было обязательным требованием правительства в работе периодических изданий.

Отдельным направлением пропаганды в работе газет выделялась повышение бдительности советских людей и пресечение тревожных, панических настроений. В письме Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б)

---

<sup>50</sup> КПСС в резолюциях... С. 225.

<sup>51</sup> Там же. С. 220.

<sup>52</sup> Лымарев А.Н. Указ. соч. С 61.

<sup>53</sup> О партийной и советской печати... С. 213.

<sup>54</sup> КПСС в резолюциях... С. 213.

«О работе районных газет» указывалось, что районная газета должна пресекать такие явления, как дезертирство, паникёрство, распространение слухов, чтобы ничего не мешало формировать в сознании народа идеи о безоговорочной победе над врагом<sup>55</sup>. Согласно этим требованиям, газета должна была воспитывать в советском народе организованность и дисциплину.

Данная задача вытекала из директивы правительства и партии «О мобилизации всех сил и средств на разгром фашистских захватчиков» от 29 июня 1941 г., в которой указывалось, что таких лиц нужно незамедлительно передавать суду военного трибунала, а шпионов, диверсантов, вражеских парашютистов необходимо уничтожать, тем самым помогая в работе истребительным батальонам<sup>56</sup>.

Особенно жесткой дисциплины требовалось поддерживать военным корреспондентам. Работая в местах военных действий, они наравне с военными обязаны были «мужественно переносить все трудности и лишения фронтовой жизни», а также, если потребуется, и участвовать в бою (из Положения «О работе военных корреспондентов на фронте» от 1942 г.)<sup>57</sup>.

В условиях военного времени многие материально-бытовые проблемы населения отошли на второй план. Теперь главными задачами советского народа было обеспечить нужды фронта, жертвуя своими. Но всё же не всех такой порядок устраивал. В связи с этим выделялась следующая задача перед печатью – блокирование недовольства у населения, вызванное трудностями военных лет. В письме Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) «О недостатках газет в освещении работ промышленных предприятий» 1942 г. всем редакторам городских, областных, краевых и республиканских газет надлежало характеризовать поведение недовольных как нежелание трудиться на благо фронта, следовательно, таких трудящихся публично называли бездельниками и разгильдяями. Подобная критика на страницах газет и неодоб-

---

<sup>55</sup> О партийной и советской печати... С. 213.

<sup>56</sup> КПСС в резолюциях... С. 222-223.

<sup>57</sup> О партийной и советской печати... С. 215.



рительное отношение коллег на работе заставляло задуматься трудящихся над своим поведением<sup>58</sup>.

Таким образом, постановления и распоряжения ЦК КПСС и Советского правительства подробно и доступно раскрывали цели и направления пропаганды и печати в годы Великой Отечественной войны. Как говорил секретарь обкома ВКП(б) тов. Шварев в своем выступлении на семинаре редакторов газет, «Должен быть установлен план работы по каждому постановлению партии и правительства. Если у редактора нет плана, он идет вслепую»<sup>59</sup>. Для газет был установлен четкий план работы. Они, проводя мобилизационную компанию, создавали условия для сплочения против серьезного врага, способствовали созданию армии, которая знает, что борется не ради собственной жизни, а ради жизни своего народа. Каждый советский человек осознавал свой вклад в общее дело, в том числе и в работе военной индустрии. Постановления и распоряжения готовили к войне патриотически настроенных советских граждан с одинаковыми представлениями о нормах поведения, где каждый должен проявить силу, упорство, стойкость, терпение, трудолюбие, сдержанность в любой ситуации, непозволительно рассеивать панику или слухи. Все, кто не подходили под продиктованные государством нормы, наказывались по всей строгости закона. Советский патриот должен уметь с достоинством переносить все трудности, воспринимать нацизм как зверство и высшую несправедливость, необходимо приложить все усилия для преодоления этой машины зла. Проиграть войну означало признать и подчиниться мерзавцам, которые хотят истребить и поработить целые нации. Повышая бдительность, блокируя конкурирующие идеологии и недовольство населения, вызванное тяготами военных лет, постановления и распоряжения ЦК ВКП(б) формировали идеологические установки, которые периодическая печать должна создать в массовом сознании народа.

---

<sup>58</sup> О партийной и советской печати... С. 238-239.

<sup>59</sup> ОГАЧО. Ф. п. 288. Оп. 6. Д. 246. Л. 46.

## 1.2. Распоряжения областных органов власти об организации периодических изданий в Челябинской области в годы Великой Отечественной войны.

Распоряжения центральных органов власти находили свое отражение в следующем уровне управленческого аппарата – областном. Об этом свидетельствуют материалы из протоколов заседаний бюро областных комитетов ВКП(б). Все направления пропаганды, которые определяли СНК и Советское правительство, фигурировали и в Челябинской области.

Задачи печати по воспитанию патриотизма обсуждались на заседании бюро обкома ВКП(б) 3 сентября 1941 г. Редакциям газет рекомендовалось «публиковать наиболее содержательные и яркие патриотические письма в действующую армию, а также письма с фронта». Активную пропагандистскую работу партия требовала проводить и среди верующих. К этой категории населения власти подходили с другой стороны: им надлежало объяснять, что над их братьями-христианами не только в СССР, но и в других странах немецкие фашисты совершают зверские поступки, которые достойны высочайшего наказания и ненавистного отношения к ним.

На заседаниях обкома обсуждался и вопрос о нейтрализации конкурирующих идеологий. В дополнение к основным требованиям Управления пропаганды и агитации ЦК ВКП(б) было принято решение пресекать враждебные элементы, деятельность которых направлена на то, чтобы ослабить волю к борьбе с врагами<sup>60</sup>.

В решениях бюро обкома ВКП(б) были конкретизированы задачи по мобилизации трудящихся на создание военной экономики применительно к специфике области. В числе них – освещение деятельности заводов Челябинской области по производству товаров, обеспечивающих нужды фронта, к чему относится и обеспечение армии продовольствием. В условиях острой нехватки продуктов и витаминов, обком партии обязывает газету «Челябин-

---

<sup>60</sup> Летопись Челябинской области : сб. док. и материалов. Т.3. 1941-1945 / [сост.: Е. П. Турова, И.С. Янтагирова; гл. ред. А.П. Финадеев; науч. ред. Н.П. Палецких]. Челябинск, 2008. С. 87-88, 153-154.

ский рабочий» регулярно публиковать информацию о значении сбора шиповника как продукта, богатого витаминами<sup>61</sup>.

Распоряжения областных органов власти получали дальнейшую разработку на уровне совещаний редакторов районных и городских газет, где эти направления раскрываются более подробно, более конкретно указываются требования к работе газет. Так, на трехдневном совещании редакторов районных и городских газет, которое состоялось в Челябинске 17-20 июля 1942 г., особое значение имело выступление секретаря обкома ВКП(б) тов. Шварева «О задачах городских и районных газет в дни Отечественной войны»<sup>62</sup>.

В числе важнейших задач печати им, на основе постановлений партии и правительства и с учетом накопленного опыта, были определены следующие:

– воспитание советских граждан в духе патриотизма, воспитание в них ненавистного отношения к врагу путем публикации на страницах газет рассказов очевидцев из захваченных районов;

– прививать любовь к оружию, особенно подрастающего поколения, чтобы они могли защитить свою страну от врага. При этом докладчик отметил, что сообщения военкомата, заметки о призывниках, призывы к гражданам об освоении оружия – все эти пункты появляются на страницах газет очень редко;

– показывать работу передовиков производства, говорить о том, как проходит массовое овладение станком. Одновременно надлежало выявлять и публично осуждать спекулянтов, лодырей в колхозах и на предприятиях, содействовать работе по борьбе с дезорганизаторами тыла.

– значимым направлением была определена поддержка партийных и общественных инициатив в деле добровольных сборов средств для армии, оказания ей всесторонней помощи<sup>63</sup>.

В докладной записке исполкому Челябинского городского Совета депутатов трудящихся «О работе советского райсовета в дни Отечественной вой-

---

<sup>61</sup> Летопись Челябинской области С. 53.

<sup>62</sup> ОГАЧО. Ф.п. 288. Оп. 6. Д. 246. Л. 2-69.

<sup>63</sup> Там же. Л. 6, 11, 14-15, 43.

ны» вновь повторяются те требования, которые местные органы власти должны доносить до местных жителей: формирование в сознании трудящихся, что они живут и работают на благо фронта, чтобы мобилизовать все силы на борьбу с врагом. В районе решались вопросы по сбору теплых вещей для РККА, по размещению эвакуированных, по проведению чток газет и др.<sup>64</sup>.

Таким образом, областные, городские и районные органы власти в своих распоряжениях отражали задачи, поставленные ЦК ВКП(б) и Советским правительством. Часто их содержание дублировалось, потому что правительство в годы войны преследовало цель создать в массовом сознании советских людей единое представление о внутреннем и внешнем положении страны, сформировать единый тип поведения советских граждан. Отличие распоряжений низших двух уровней управления от высшего заключалось в том, что содержание первых более детализировало деятельность газет, указывалось, что конкретно должно быть отражено на их страницах. Формирование патриотического отношения к своей стране печать должна осуществлять путем публикации писем трудящихся, писем с фронта, в которых ярко показывается готовность к ожесточенной борьбе с врагом. Нейтрализация конкурирующих идеологий проявлялась в изобличении враждебных элементов, т.е. тех, кто не согласен с существующим внутренним положением дел в стране. Также к задачам периодической печати относится и доведение до советских граждан целей их работы – обеспечение нужд фронта, проявляющееся в мобилизации всех сил и средств на создание военной экономики. Наиболее целостное представление о задачах периодики в Челябинской области оформлено в выступлении секретаря обкома ВКП(б) тов. Шварева «О задачах городских и районных газет в дни Отечественной войны», где дан подробный анализ деятельности районных, городских и областной газеты «Челябинский рабочий» в соответствии с задачами, указанными ЦК ВКП(б).

---

<sup>64</sup> ОГАЧО. Ф.Р- 220. Оп. 2. Д. 126. Л. 4-5.

Подводя итог первой главе исследования, выделим основные ее положения.

Таким образом, в годы Великой Отечественной войны перед печатью были поставлены новые задачи. Они были сформулированы в письмах Управления и пропаганды ЦК ВКП(б), директивах СНК СССР. Также задачи распространялись на более низких уровнях управления, обсуждались на заседаниях бюро обкома ВКП(б). Распоряжения областных органов власти получали дальнейшую разработку на уровне совещаний редакторов районных и городских газет, где направления работы раскрываются более подробно, более конкретно указываются требования к газетам. Так, на трехдневном совещании редакторов районных и городских газет, которое состоялось в Челябинске 17-20 июля 1942 г., особое значение имело выступление секретаря обкома ВКП(б) тов. Шварева «О задачах городских и районных газет в дни Отечественной войны», в котором задачи печати были конкретизированы. Формирование патриотического отношения к своей стране печать должна осуществлять путем публикации писем трудящихся, писем с фронта, в которых ярко показывается готовность к ожесточенной борьбе с врагом. Мобилизация всех сил и средств на создание военной экономики должна достигаться путем организации социалистического соревнования, движений по поддержке армии путем сбора подарков на фронт и др. Читая газету, трудящиеся должны осознавать цену своего вклада в победу над врагом. Нейтрализация конкурирующих идеологий проявлялась в изобличении враждебных элементов, т.е. тех, кто не согласен с существующим внутренним положением дел в стране. Кроме того, задача должна была решаться путем публикации информации, разоблачающей германское командование, показывать в неприглядном свете идеологию Германии, ставить ее в противовес советской. Также к задачам периодической печати относится и повышение бдительности советских людей, заключающееся в борьбе с дезертирами, паникерами и распространяющими слухи. Блокирование недовольства у населения, связанное с трудностями военных лет также являлось одной из задач, поставленных совет-

ским правительством перед печатью. Её необходимо было реализовывать путем публичного осуждения спекулянтов и лодырей на производстве.

## Глава 2. Деятельность газеты «Челябинский рабочий» в 1941–1945 гг.

### 2.1 Организация работы типографии газеты «Челябинский рабочий»

К началу 1941 г. газета «Челябинский рабочий» была наиболее крупной среди газет области, выпускалась на четырех полосах (страницах). Она имела самый большой тираж. За 1941 год газета выпустила 22 115 экземпляров, что в 7 раз превышало годовой тираж другой крупной газеты области – «Призыв», принадлежавшей Политическому отделу Управления Южно-Уральской Железной дороги (Полит. отдел управления Ю.У.Ж.Д.). «Челябинский рабочий» находился на первом месте по числу выпущенных номеров за 1941 год (304 номера). По формату газета также имела самые высокие показатели – 62x84 см, что превышало размеры другой крупной газеты области – «Призыв», ее формат – 50x72 см<sup>65</sup>.

В условиях военного времени и нарастания экономических трудностей поддерживать прежний формат газеты становилось все труднее. Чтобы не потерять газету, руководство области пошло на определенное сокращение количества выпускаемых номеров. К февралю 1943 г. она стала выходить пять раз в неделю вместо шести<sup>66</sup>. Одновременно с этим пришлось сократить тираж газеты – с 75 тыс. экземпляров (на 1 января 1942 г.) до 57 350 (март 1943)<sup>67</sup>.

Изменился и размер газеты. Вместо четырех полос газета с апреля 1942 г. выпускалась на двух полосах, что было явно недостаточным объемом для областной газеты<sup>68</sup>. Сотрудники редакции столкнулись с трудностями по размещению информации на новом, уменьшенном формате газеты, ведь ей необходимо было осветить все важнейшие вопросы жизни не только города Челябинска, но и многочисленных городов области, деревень, поселков, по-

---

<sup>65</sup> ОГАЧО. Ф. Р-485. Оп. 17. Д. 33. Л. 56.

<sup>66</sup> ОГАЧО. Ф. П-288. Оп. 4. Д. 247. Л. 53-54; Оп. 7. Д. 20. Л. 56.

<sup>67</sup> Там же. Оп. 6. Д. 40. Л. 5, 51; Оп. 7. Д. 20. Л. 12, 56; Ф. Р-485. Оп. 17. Д. 33. Л. 83.

<sup>68</sup> Там же. Оп. 7. Д. 262. Л. 11.

казать, как работают заводы, колхозы, совхозы, МТС всей области, а также передать важнейшие постановления ЦК ВКП(б).

Обком ВКП(б) особое внимание в поиске резервов для продолжения выпуска газеты уделял совершенствованию ее технической стороны – работе типографии. В сентябре 1942 г. была проведена проверка состояния типографии редакции «Челябинский рабочий», было выяснено, что она обладает большим количеством оборудования, но не все находится в хорошем состоянии, а некоторые новые машины вообще не используются. Так, например, новая ротационная машина отечественного производства с 1941 г. стояла без работы, а работала другая ротация, более медленная и продукция на которой получалась менее качественной. Кроме того, в нерабочем положении находились новая ниткошвейная машина и позолотные прессы. Различного рода простои были зафиксированы комиссией в цехах типографии. Многие машины работали не на полную мощность, например, имеющиеся три плоскопечатные машины загружались работой только на 25%, из восьми линотипов работали только три, а линотипные матрицы содержались в таком беспорядке, что их работникам было трудно использовать. Типография работала в 2 смены, тогда как многие заводы страны были переведены на трехсменный режим работы<sup>69</sup>.

Такая организация работы техники имела значительные последствия. Качество продукции было невысоким: рисунки плохо пропечатывались, шрифт был нечетким, размеры между пробелами были неодинаковыми. На производстве встречался и брак. Комиссия при проверке обнаружила 500 000 испорченных продуктовых карточек, что привело к значительным размерам убытков<sup>70</sup>.

По итогам проверки было принято решение о необходимости перестроить работу на военный лад, т.е. организовать третью смену, ликвидировать

---

<sup>69</sup> ОГАЧО. Ф. П-2030. Оп. 1. Д. 14. Л. 14; Ф. П-288. Оп. 6. Д. 244. Л. 77.

<sup>70</sup> Там же; Там же. Л.71-72; Оп. 7. Д. 262. Л. 39-40.



простой на производстве, чтобы все машины работали в полную мощность и вовремя выполнялся и перевыполнялся план<sup>71</sup>.

Некоторые проблемы типография была вынуждена решать самостоятельно. Например, большой темой в типографии был шрифт. В газете «Челябинский рабочий» шрифт нужно было менять через каждые 5-6 дней даже при низких тиражах. Но их не было нигде, т.к. два завода, в Москве и Ленинграде, которые выпускали шрифты в мирное время, перестроились на другое производство, а новые шрифты стали поставлять только в 1944 г. Поэтому типографии изобрели новый способ получения шрифтов: сотрудники выбирали его из эвакуированного имущества, где шрифты были перемешаны «по размерам, степени изношенности, по языкам и пр.»<sup>72</sup>

Кроме недостатков технического оснащения были выявлены проблемы с состоянием помещения. Типография находилась в здании, требующем капитального ремонта. Сотрудники работали в помещении со сгнившими потолочными перекрытиями и протекающей крышей, «в дождливую погоду вода льется на голову рабочим», а штукатурка грозит обвалом<sup>73</sup>.

Все эти факторы негативно отражались на качестве готовой продукции, более того, страдала еще одна важная составляющая в работе периодики – оперативность. В Челябинске в сентябре 1942 г. закрыли телепатийный пункт, по которому с помощью специального аппарата устраивались сеансы и сообщалась информация из ТАСС для дальнейшей ее публикации в газете «Челябинский рабочий», причем 75% информации газета брала именно отсюда.

Необходимо было удешевлять средства получения информации, к тому же график телепатийных сеансов не соблюдался<sup>74</sup>. Ситуацию пытались исправить выпуском листовок, но и это встречало ряд трудностей. Из-за дефицита места сотрудники пытались сокращать сообщения ТАСС, что тоже име-

---

<sup>71</sup> ОГАЧО. Ф. П-2030. Оп. 1. Д. 14. Л. 15.

<sup>72</sup> Летопись Челябинской области... С. 148.

<sup>73</sup> ОГАЧО. Ф. П-2030. Оп. 1. Д. 14. Л. 14.

<sup>74</sup> ОГАЧО. Ф. Р-684. Оп. 1. Д. 137. Л. 9, 39-40; Ф. П-288. Оп. 6. Д. 244. Л. 4.

ло негативный отклик у начальства. В итоге редакторов обязали печатать сводки полностью.

Одной из важных технических сторон в организации областной печати в годы Великой Отечественной войны явилось обеспечение доставки ее читателям. Задержка начиналась еще в типографии, когда из-за старого ротационного аппарата и другой техники процесс изготовления замедлялся. Так, в 9 часов утра газета должна выходить из типографии, но на деле раньше 10.55 она не выходила. Далее газета доставлялась в почтовое отделение, где также происходило отставание от намеченного графика. Причина этому – отсутствие транспорта. На почте работники сортировали периодические издания и разносили их по адресам. Если на сортировке газета не задерживалась, то из-за затяжного предыдущего этапа разносить их начинали в 16.00 или на следующий день. На места из-за отсутствия транспорта газеты также доставлялись небыстро, документы свидетельствуют, что «письмоносцы Ленинского, Тракторозаводского районов таскают мешки на себе». Часть трудящихся завода №543 города Челябинска выписывают газету в адрес завода, чтобы уже на работе узнавать свежие новости. Газеты сначала получают библиотекари, которые разносят их по цехам, но из-за задержек с доставкой номера доходят до библиотекарей только в 5-6 часов вечера, в конце рабочего дня. Следовательно, рабочие получают прессу только на следующий день<sup>75</sup>.

Несвоевременная доставка создавала проблемы и с организацией газетных витрин. В цехах того же завода №543 в день проверки 6 февраля 1943 г. не было обнаружено на газетных витринах ни одного номера «Челябинского рабочего». Рабочие объяснили данный недочет в их организации тем, что они не получали областную газету весь январь<sup>76</sup>.

Подобным образом дело обстояло и с доставкой газеты в районы. Из-за задержки в типографии газета «Челябинский рабочий» не успевала вовремя попасть на вокзал, поэтому их привозили в районы также с запозданием. На-

---

<sup>75</sup> ОГАЧО. Ф. П-288. Оп. 7. Д. 262. Л. 44-47.

<sup>76</sup> Там же. Л. 46.

пример, в Еткульский район в 1943 г. газета доставлялась в 13.00 и в течение 3 часов разносилась по пяти сельским почтовым агентствам. В Магнитогорск 27 мая были доставлены газеты только за 18-19 мая<sup>77</sup>. Конечно же, такая ситуация требовала скорейшего исправления, но пока существовали проблемы с техникой и кадрами, ситуацию трудно было изменить.

Труднорешаемым вопросом была квалификация кадров в типографии. Условий для массового профессионального обучения типографскому делу в области не было, так же как и средств, выделяемых на это обучение. Новые сотрудники были вынуждены приспосабливаться к новым условиям труда непосредственно в цехах. Но даже после обучения не все рабочие оставались здесь работать<sup>78</sup>.

Таким образом, выполнение распоряжений обкома и ЦК ВКП(б) газета осуществляла, сталкиваясь с трудностями военного времени, настигшими печать во всём СССР. Были сокращены тиражи газеты из-за дефицита бумаги, вдвое уменьшен формат. Кризис полиграфической промышленности типографии частично удалось преодолеть после более рациональной организации труда на типографии и замены некоторой старой техники на новую, ранее не использовавшуюся. Однако проблемы технического оснащения все же имели негативные последствия: за время войны так и не удалось решить проблему своевременной доставки газет читателям, многие получали ее только на следующий день после выпуска, а путь в районы был ещё больше. Другим серьезным препятствием для нормальной работы редакции было отсутствие квалифицированных сотрудников, и организовать работу по повышению квалификации кадров в типографии оказалось невозможным.

---

<sup>77</sup>ОГАЧО. Ф. П-288. Оп. 7. Д. 262. Л. 57.

<sup>78</sup> Там же. Оп. 6. Д. 244. Л. 78-79.

## 2.2 Организация работы редакции газеты «Челябинский рабочий»

Редакция газеты «Челябинский рабочий» в годы войны, как и типография, также испытывала трудности и также подвергалась сокращениям, но только не формата и тиража, а сотрудников. В 1943 г. штат газеты незначительно сократился до 39 чел. (вместо 40), а вот издательство потеряло 13 сотрудников<sup>79</sup>.

Одной из самых крупных проблем в организации работы в годы войны стал острый дефицит квалифицированных кадров, причем эта проблема касалась и типографии, и редакции газеты «Челябинский рабочий».

Всего в редакции газеты «Челябинский рабочий» было 5 отделов, где работали по 2-3 сотрудника, включая заместителя отдела. Особенно большие нагрузки были в отделе писем – ведущем, основным отделом в редакции газеты, потому что именно отдел писем получал от трудящихся волнующую их информацию, требовавшую немедленного отзыва.

Перед сотрудниками отдела была поставлена задача не оставить без внимания ни одного письма, пришедшего в редакцию. На деле, далеко не все из них печатались и далеко не на все отвечали. Многие письма уничтожались (скорее всего, в них писали о материально-бытовых проблемах и произволе властей). Многие опубликованные в газетах письма были написаны самими сотрудниками. Такой случай был замечен в ходе проверки: один из сотрудников редакции писал письма, публиковавшиеся в газете, под псевдонимом «Иванов»<sup>80</sup>.

На партсобраниях парторганизации редакции газеты неоднократно поднимались вопросы совершенствования работы отдела писем. Обращалось внимание на отсутствие должного учета писем, поступающих в редакцию, работы с письмами – сколько писем было обработано и передано в другие отделы. Указывались факты того, что зачастую письма остаются непрочитанными и через несколько месяцев сдаются в архив. Следствием нараста-

---

<sup>79</sup> ОГАЧО. Ф.П-288. Оп. 7. Д. 26. Л. 65-66; Оп. 8. Д. 24. Л. 94-97.

<sup>80</sup> ОГАЧО. Ф. П-288. Оп. 4. Д. 247. Л. 10.; Оп. 6. Д. 247. Л. 86, 129.

ния сложностей в этой работе стало закрытие на страницах «Челябинского рабочего» в 1942 г. рубрики «Письма в редакцию», хотя по требованиям редактората письма в газете должны были печататься регулярно<sup>81</sup>.

Сами сотрудники отдела писем объясняли сложившуюся ситуацию нерациональным соотношением количества сотрудников в отделе и объемом обязанностей, возложенных на них. К тому же, если один из сотрудников отсутствует, работа продвигается еще медленнее. В связи с этим в 1942 г. по просьбе отдела был добавлен еще один литсотрудник, что, безусловно, улучшило эффективность работы отдела<sup>82</sup>.

Не менее сложной складывалась ситуация с работой собственных корреспондентов газеты «Челябинский рабочий». Ввиду ограниченности кадров и возможности работать на местах для сбора необходимой информации, руководство нацеливало их на создание актива из числа трудящихся заводов, колхозов, совхозов, МТС, а также членов местных партийных организаций. Местным активом являются непосредственно трудящиеся заводов, колхозов, совхозов, МТС, а также члены местных партийных организаций, которые как раз лучше любого корреспондента знают ситуацию изнутри, которые собственными руками осуществляют социалистическое соревнование и знают специфику своей работы до мельчайших подробностей, не зря редакторат называет именно местный актив, а не собкоров, авторами, хотя статьи они не пишут, а лишь предоставляют для них материал<sup>83</sup>. В целях поддержания материальной заинтересованности рабкоров и рабселькоров, не входящих в состав собкоров газеты, им были установлены денежные выплаты, соотносившиеся с гонорарами собкоров как 37% к 63%. Следствием данной практики вскоре явилась противоположная ситуация – летом 1943 г. собкоры практически перестают выезжать на места, а поддерживают связь с активом в основном по телефону<sup>84</sup>.

---

<sup>81</sup> ОГАЧО. Ф. П-2030. Оп. 1. Д. 14. Л. 16-19.

<sup>82</sup> Там же. Л. 16, 19; Ф. П-288. Оп. 8. Д. 24. Л. 94-95.

<sup>83</sup> ОГАЧО. Ф. П-2030. Оп. 1. Д. 14. Л. 5; Ф. П-2030. Оп. 1. Д. 15. Л. 2, 3.

<sup>84</sup> Там же. Д. 15. Л. 2, 8.

Не всегда положительно отражалось на качестве газеты совмещение должностей собкоров с работой в центральных изданиях. Документы свидетельствуют, что в ноябре 1943 г. исполняющий обязанности заведующего промышленным транспортным отделом тов. Гольдберг делает замечание сотруднику редакции тов. Либензону в том, что в газету «Известия» за месяц им были напечатаны три большие статьи, а в «Челябинском рабочем» он работал не так продуктивно, дал плохой материал и в небольшом количестве<sup>85</sup>.

Чтобы исправить положение, партийные организации стали искать пути выхода, тем более проблемы качества работы сотрудников стояли не только в областной газете, но и в городских и районных газетах Челябинской области. Средства были найдены самые разнообразные. Были установлены связи со специалистами различных отраслей. Так, в апреле 1943 г. было проведено совещание стахановцев и инженерно-технических работников шахт с участием партийного руководства Бакальского рудоуправления и газеты «Челябинский рабочий», а через месяц «Челябинский рабочий» был задействован в совещании горняков треста «Челябуголь»<sup>86</sup>. Помимо этого, проводился обмен газетами для передачи опыта. Имела место в работе газет и практика «выездных редакций». Собкоры посещали крупные военные предприятия области, сельские районы в горячую пору сева и уборки урожая. М. Львов, Х. Кузнецова, А. Сторожев, Е. Эпштейн и другие сотрудники газеты «Челябинский рабочий» два раза выезжали на место строительства ТЭЦ в г. Челябинске, два раза на Коркинские угольные срезы и по одному разу на строящийся Чебаркульский металлургический завод и Челябинский трубный завод<sup>87</sup>.

Сотрудники газеты выезжали не только на промышленные предприятия области. Они работали в самих местах военных действий. Военный корреспондент

---

<sup>85</sup> ОГАЧО. Ф. П-2030. Оп. 1. Д. 15. Л. 15.

<sup>86</sup> Васильев А.Ф. Промышленность Урала в годы Великой отечественной войны 1941-1945. М., 1982. С. 143.

<sup>87</sup> Агарышев П.Г. В забой, как в бой... С. 76. ОГАЧО. Ф. П-288. Оп. 6. Д. 46. Л. 4.; Д. 70. Л.3.; Липатов Н.Н. Черная металлургия Урала в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945). М., 1960. С. 91.

пондент «Челябинского рабочего» Аркадий Георгиевич Ходов в танке с фотоаппаратом прошел от Москвы до Берлина, запечатлевая исторические события. Его фотографии отправлялись в фотохронику ТАСС. Так, благодаря его работе, население тыла узнавало на фотографиях с фронта своих родных, близких, челябинские танки в атаке, в лесу, на переправе<sup>88</sup>.

С 1944 г. парторганизация редакции газеты «Челябинский рабочий» приступила к более систематической работе по повышению мастерства соборов. Если раньше предпринимались меры по усилению контроля над отделами и рекомендациями к самообразованию без выделения для этого каких-либо средств и дополнительного времени, то с августа 1944 года начали проводить консультации для самостоятельно обучающихся, а также организовывать по средам лекции, беседы по военным, экономическим и другим вопросам и вечера для обсуждения профессиональных проблем журналистов. Помимо этого, в редакции начали проводить теоретические конференции, где сотрудники выступали друг перед другом с докладами по заданной теме. Был составлен график повышения квалификации для сотрудников, определявший различные ее формы – учеба в пединституте, учеба совместно с обкомовскими работниками, членство в кружке для технических работников<sup>89</sup>.

Предпринятые меры позволили улучшить ситуацию в кадровом вопросе, проблема сокращения сотрудников начинала иметь положительные стороны. Например, «Челябинский рабочий» в 1943 г. получил двух сотрудников в отдел промышленности и транспорта, а в 1944 г. был восстановлен отдел культуры и быта, отдел пропаганды марксизма-ленинизма и партийной жизни был разделен на два самостоятельных.

Таким образом, основным препятствием для нормальной работы редакции было отсутствие квалифицированных сотрудников, которое также повлияло на качество работы редакции. Систематическая работа по решению проблемы с кадрами начала проводиться только в 1944 году, когда были

---

<sup>88</sup> Францева Е. От Москвы до Берлина // Челябинский рабочий. 2005. № 81. С. 7.; Фонотов М. Первопроходец // Челябинский рабочий. 2006. №4. С. 8.

<sup>89</sup> ОГАЧО. Ф. П-2030. Оп. 1. Д. 15. Л. 15, 18, 21-24.

приняты меры по принуждению всех сотрудников редакции проходить профессиональное обучение.

Подводя итоги второй главы, выделим следующие положения.

Организация работы редакции «Челябинский рабочий» в годы Великой Отечественной войны столкнулась с трудностями, которые в полной мере не были преодолены. Дефицит бумаги привел к сокращению объема выпуска газеты, сокращению вдвое ее формата, уменьшению размера тиража. Кризис полиграфической промышленности отразился на качестве продукции газеты и задержке ее доставки – зачастую читатели получали газеты только на следующий день после ее выпуска из типографии. В то же время, редакции и типографии удалось выполнить главную задачу – проводить массовую агитационно-пропагандистскую работу на территории всей области.

В годы войны работы редакции «Челябинский рабочий» испытывала острую нехватку квалифицированных сотрудников, что сказалось на сокращении ряда рубрик газеты («Письма в редакцию»). И все же при поддержке местных органов власти решение данной проблемы получило частичное разрешение.

Дефицит кадров и материальные трудности негативно отразились на работе собственных корреспондентов редакции «Челябинский рабочий». Собкоры все реже выезжали в командировки и чаще поддерживали связь по телефону. Нехватка кадров привела к росту совмещения должностей и неизбежному понижению качества публикуемых материалов. Однако к решению проблемы кадров редакторат смог приступить в 1944 г., обязав всех сотрудников проходить профессиональное обучение. Организовать работу по повышению квалификации кадров в типографии оказалось невозможным.



## Глава 3. Отражение проблематики вопроса в Историко-культурном стандарте.

### 3.1 Отражение истории советской печати в годы Великой Отечественной войны в Историко-культурном стандарте

Начиная с 1990-х гг. в российском историческом образовании отчетливо видна тенденция вариативности преподавания истории в школе, использование альтернативных подходов, проявляющееся в том числе и в вариативности учебников истории<sup>90</sup>. С одной стороны, разнообразие в преподавании позволяет достичь широкого спектра результатов, предполагаемых в рамках изучения истории, но, с другой стороны, это исключает возможность приобретения школьниками исторического образования таким образом, чтобы акценты в процессе обучения и воспитания были расставлены одинаково, из чего следует в некоторой степени хаотичность преподавания. Поэтому, чтобы упорядочить систему исторического образования, был разработан и утвержден в 2013 году Историко-культурный стандарт (ИКС)<sup>91</sup>.

Основную задачу этого документа определил в своем выступлении на заседании Совета по межнациональным отношениям Президент Российской Федерации В.В. Путин: «Наша базовая задача заключается в том, чтобы укрепить гармонию и согласие в многонациональном российском обществе, чтобы люди независимо от своей этнической, религиозной принадлежности осознавали себя гражданами единой страны»<sup>92</sup>. И реализовывать эту задачу предстоит школам, которые через историю должны формировать культуру взаимодействия между людьми разных национальностей, увеличить уровень доверия и уважения между ними.

---

<sup>90</sup> Вяземский Е.Е., Евладова Е.Б. Историко-культурный стандарт и школьное историческое образование: к осмыслению тенденций развития образования // Преподавание истории в школе. 2018. №4. С. 8.

<sup>91</sup> Там же. С. 6.

<sup>92</sup> Цит. по: Вяземский Е.Е., Евладова Е.Б. Указ. соч. С. 7.

Конкретный инструментарий к решению поставленной задачи содержится в Историко-культурном стандарте – это принципиальные оценки ключевых событий прошлого, а также перечень рекомендуемых для изучения тем, понятий и терминов, событий и персоналий<sup>93</sup>.

При изучении Великой Отечественной войны, согласно ИКС, акцент должен быть сделан на единстве советского народа в борьбе против сильного врага, на безуспешных попытках гитлеровцев «вбить клин между народами СССР», на том, как совместный труд и защита родной земли консолидировали многонациональное советское общество<sup>94</sup>. В этих ценностных позициях показана общность исторической судьбы народов России, что способствует формированию российской идентичности школьников и их духовно-нравственному и гражданскому воспитанию<sup>95</sup>.

Изучение истории советской печати в годы Великой Отечественной войны в курсе отечественной истории содействует решению этой задачи. Данная тема является важной составляющей раздела «Человек и война: единство фронта и тыла». Авторский коллектив ученых, разрабатывавших ИКС, руководствовались пониманием того, что печать в данный период была одним из важнейших средств пропаганды и агитации, которая способствовала сплочению советских граждан, формировала единую модель общественного поведения с едиными ценностями и, конечно, на протяжении всей войны поддерживала единство фронта и тыла. Ознакомление учащихся с работой советской периодики в годы Великой Отечественной войны, в том числе с работой газет в данной конкретной местности, позволяет приблизить учащихся к пониманию идеи «Всё для фронта, всё для победы!» и ее воплощению в жизнь. В ИКС выделена фигура фронтовых корреспондентов, внесших

---

<sup>93</sup> Рудник С.Н. Великая Победа. Великая Отечественная война на страницах школьного учебника // Преподавание истории в школе. 2015. № 5. С. 31.

<sup>94</sup> ИКС. Концепция единого учебно-методического комплекса по Отечественной истории [Электронный ресурс], - <https://histrf.ru/uploads/media/default/0001/33/7ef2b9373bd60ecc90e959a072fa00406ef6fb6e.pdf> (дата обращения: 27.04.2019)

<sup>95</sup> Крючкова Е.А. Историко-культурный стандарт: методические аспекты внедрения в педагогическую практику // Преподавание истории в школе. 2018. № 4. С. 16.

существенный вклад в решение поставленных задач. Фронтовые корреспонденты поддерживали информационную связь фронта и тыла через разнообразные публикации в газетах (новости с фронта, ход военных действий, описание подвигов земляков и т.д.), одновременно освещали работу тыла (помощь населения фронту, добровольные взносы в фонд обороны, трудовой подвиг народа и т.д.). Советская печать сыграла значительную роль в сплочении многонационального общества.

Тема данного исследования может быть раскрыта, прежде всего, в рамках подраздела "культурное пространство войны".

Особое внимание историко-культурный стандарт обращает на культурную составляющую. В изучении культуры следует применять два основных подхода.

Аксиологический подход рассматривает культуру с позиций духовности, содержанием которой являются «ценностные смыслы вещей, форм, норм и идеалов, отношений и действий, чувств и намерений, мыслей»<sup>96</sup>. Данная составляющая понятия культуры отражена и в печати, поскольку без озвучивания единых ценностных ориентиров военного времени победить было бы гораздо труднее. Из номера в номер они звучали в заглавных лозунгах: «Все наши силы на помощь фронту!», «Бить врага на фронте огнем, а в тылу – трудом!», в высказываниях руководителей партии государства – И. Сталина: «Мы можем и должны очистить советскую землю от гитлеровской нечистоты»<sup>97</sup>; М.И. Калинина: «Гражданин нашей великой страны в минуту опасности для своего отечества должен уметь приносить в жертву все личное и все, что создано общественным трудом. В этом суть патриотизма»<sup>98</sup>; в обращении

---

<sup>96</sup> Цит. по: Короткова М.В. Историко-культурный стандарт и преподавание культуры в школьных курсах Отечественной истории // Преподавание истории в школе. 2018. № 4. С. 11.

<sup>97</sup> Заглавный лозунг // Челябинский рабочий. 1942. № 285. С. 1.; заглавный лозунг // Челябинский рабочий. 1942. № 286. С. 1.; заглавный лозунг // Челябинский рабочий. 1942. № 275. С. 1.

<sup>98</sup> Заглавный лозунг // Челябинский рабочий. 1943. № 12. С. 1.

к нормам Конституции: «Защита отечества есть священный долг каждого гражданина СССР»<sup>99</sup>.

Ещё один подход, признанный историко-культурным стандартом основополагающим, это – антропологический. Суть его заключается в формировании представления школьников об образе жизни людей, их повседневности. М.В. Короткова справедливо отмечает, что в современном преподавании «социокультурные факторы и повседневность человеческой жизни уходят в тень, искажая, в конечном счете, историческую реальность»<sup>100</sup>, а ведь именно они способны передать современным школьникам дух эпохи, который автоматически заставляет учащихся сравнить современные реалии с реалиями военного времени, выявить кардинальные различия бытовых условий, показать, с какими трудностями сталкивались во время войны простые советские граждане.

Отдельные аспекты нашего исследования направлены на более глубокое освещение и эмоциональное восприятие учащимися истории фронтовой повседневности, потому что именно они способствуют формированию интереса учащихся к теме.

И это не только существование карточной системы. В «Челябинском рабочем» картину повседневной жизни в тылу можно сложить из статей и писем трудящихся. Очереди за хлебом в магазинах, за обедом в столовых, за тазами в банях, конечно, создавали неудобства. Как правило, редакция публиковала статьи, передающие бытовые трудности, с целью изобличить нерадивых руководителей и безответственных работников общественных заведений, которые порой "искусственно" создают трудности для рабочих и крестьян<sup>101</sup>.

---

<sup>99</sup> Заглавный лозунг ст. 133 Конституции СССР // Челябинский рабочий. 1942. № 287. С. 1.

<sup>100</sup> Цит. по ст.: Короткова М.В. Указ. соч. С. 12.

<sup>101</sup> Кузнецова Х. Как искусственно создаются трудности. // Челябинский рабочий. 1942. № 293. С. 2.; б.а. Бытовому обслуживанию трудящихся - неослабное внимание (Совещание в Кировском райкоме ВКП (б)) // Челябинский рабочий. 1942. № 297. С. 2.; Баталин В. Трудно в Магнитогорске вымыться в бане. // Челябинский рабочий. 1942. № 280. С. 2.

При этом необходимо учитывать режим работы трудящихся, когда каждый считал своим долгом выполнять не по одной производственной норме в день. Такие подвиги трудящихся старались всячески прославлять. Например, в номере за 31 декабря 1942 г. была размещена статья о звеньевой колхоза имени Ворошилова Троицкого района Александре Марченковой, которая благодаря своим усилиям и ударной работе была вознаграждена поездкой в Москву на прием к М.И. Калинин<sup>102</sup>. О повседневной жизни на оккупированных территориях свидетельствуют сводки Совинформбюро, где регулярно освещаются зверства фашистов, публикуются акты, составленные советскими военными на основе рассказов выживших в немецком плену либо на основе увиденных следов зверств, грабежей, насилия в освобожденных населенных пунктах.

Таким образом, Историко-культурный стандарт, разработанный для стандартизации современной системы исторического образования, способствует реализации воспитательного потенциала истории. Изучение событий Великой Отечественной войны через призму культурной составляющей, а именно антропологического и аксиологического подходов, позволяет подробнее рассмотреть и понять роль СМИ в данном периоде, потому что именно они средствами пропаганды и агитации проводили очень значимую работу по консолидации советского общества, по формированию общих ценностных ориентиров единой модели поведения. В рамках требований ИКС к современному историческому образованию школьники должны получить более глубокое представление о духовном мире советского человека и его повседневной жизни, почувствовать единство многонациональной страны в борьбе с врагом, в целом большее значение придавать личности в истории.

---

<sup>102</sup> Базанова. А. Звеньевая Александра Марченкова// Челябинский рабочий. 1942. № 308. С. 2.

### 3.2. Методические приемы изучения темы «Газетная периодика как часть культурного пространства в годы Великой Отечественной войны» в рамках преподавания истории в школе

Период Великой Отечественной войны изучается в школе в 10 классе в соответствии с логикой построения современных учебников. Из трех основных издательств, разработавших ещё в 2015 г. новые учебники истории, только авторы «Русского слова» и «Просвещения» уделяют внимание роли печати и деятельности фронтовых корреспондентов в годы войны в том размере, в котором возможно уделить на страницах учебника. В частности, в учебнике издательства «Русское слово» за 2019 г. в пункте «Сталинградская битва и ее значение» параграфа «Коренной перелом в Великой Отечественной войне» содержится небольшая цитата военного корреспондента В.С. Гроссмана о стойкости защитников Сталинграда. Далее в параграфе «Культура и наука в годы войны» в пункте «Корреспонденты и писатели на службе фронту» интересующей нас теме отведено 3 абзаца, в которых отражены некоторые статистические данные о печати, значении деятельности фронтовых корреспондентов, а также то, что многие из них погибли на фронте<sup>103</sup>.

Наиболее разнообразные сведения о печати содержатся в учебнике издательства «Просвещение» за 2016 г. Уже в первом параграфе раздела о войне «СССР накануне Великой Отечественной войны» в пункте «Военно-патриотическое воспитание населения» в шести строках содержится информация о пропаганде идеи доблести и силы Красной Армии. Так же, как и в учебнике «Русского слова», названы имена таких известных военных корреспондентов, как К.М. Симонов и В.С. Гроссман, раскрыты их основные темы в творчестве (параграф «Человек и война: единство фронта и тыла» пункт «Культурное пространство войны»). В методическом аппарате параграфа

---

<sup>103</sup> Никонов, В.А., Девятков, С. В. История. История России. 1914-начало XXI в.: учебное пособие для 10 класса общеобразовательных организаций. В 2 ч.: Ч. 1. 1914-1945 / под науч. ред. С.П. Карпова. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2019. – 312 с.: ил. – (ФГОС. Инновационная школа) [Электронный ресурс], -<http://русское-слово.рф/listing/2019/01644/2/index.html> (дата обращения: 11.04.2019)

«Поражения и победы 1942 г. Предпосылки коренного перелома» предусмотрена работа с источником — отчетом секретаря Борисовского подпольного ГК и РК КП(б) Белоруссии А.И. Белесова, из которого учащиеся узнают, что одной из форм борьбы с врагом на оккупированной территории было распространение листовок со сводками Совинформбюро, газет, обращений к населению и к тем, кто служит врагу, тем самым подпольщики срывали планы немцев<sup>104</sup>.

Из обзора учебников следует вывод о том, что в современных учебниках истории за 10 класс издательств «Русское слово» и «Просвещение» тема печати в годы Великой Отечественной войны отражена в соответствии с требованиями Историко-культурного стандарта в том объеме, в котором возможно было эту тему раскрыть в рамках школьного учебника.

В соответствии с требованиями к современной системе исторического образования важно не только подчеркивать общность исторической судьбы народов России, их единство, но и обращать внимание на локальную историю, историю родного края. Включение регионального компонента в школьный курс позволяет выполнить очень важную задачу — почувствовать собственную причастность учащихся к истории, сделать ее более близкой к своей семье, к своему дому, увидеть исторические процессы и личностей не обособленно, а взаимосвязано, понять конкретные жизненные условия, повседневность своих родственников, тем самым проследить преемственность с событиями минувшей эпохи. При продуманной работе педагога в этом направлении можно достичь значительного эмоционального воздействия на учеников, и, как результат, сформировать более устойчивый интерес к предмету истории<sup>105</sup>.

---

<sup>104</sup> Горинев, Г.М., Данилов, А.А., Моруков, М.Ю. История России. 10 класс. Учебное пособие для общеобразовательных организаций. В.3 ч. Ч. 2 / под ред. А.В. Торкунова. — М.: Просвещение, 2016. — 176 с.: ил., карт. [Электронный ресурс], - <http://newgdz.com/fullpage/?07032018fdfsrt5/3/istoriya-5-11-klass-uchebniki-onlajn/istoriya-10-klass-uchebniki-onlajn/14355-gorinov-danilov-uchebnik-2-chast-10-klass-istoriya-rossii-2016> (дата обращения: 11.04.2019)

<sup>105</sup> Тетуев А.И. Патриотическое воспитание учащихся на материалах истории Великой Отечественной войны // Преподавание истории в школе. 2014. № 10. С. 29-30.

Чтобы современные ученики имели представление о Великой Отечественной войне как об эпохе, к которой причастен каждый, необходимо способствовать поддержанию связи между поколениями. В рамках школьной среды это можно осуществить с помощью организации встреч с ветеранами войны и тружениками тыла, практиковать подготовку сочинений и эссе, основанных на воспоминаниях родственников, живших в это время. Благодаря общению со старшим поколением учащиеся приобретают бесценный опыт, позволяющий им погрузиться в эпоху и прочувствовать ее. В данном случае уместна и практика разработки специальных вопросников для "семейных опросов", служащих также и "помощниками" при составлении родословной<sup>106</sup>.

Расширить образовательное пространство позволит также и посещение Государственного исторического музея Южного Урала. Как и у библиотеки, архива, основная функция музея заключается в хранении и передаче внегенетического опыта культуры, осуществлении механизма социального наследования<sup>107</sup>. Для реализации этой функции сотрудники музея организуют выставки, проводят экскурсии и различные интерактивные мероприятия. В зале истории XX века размещена постоянная экспозиция, посвященная Танкограду и его героям. Посетив ее, учащиеся благодаря обилию наглядного материала могут ощутить свою причастность к событиям, о которых они читали в учебнике. Кроме того, в музее проводят не только экскурсии, но и интерактивные занятия, позволяющие учащимся активно включиться в образовательный процесс<sup>108</sup>. Экспозиция позволит сформировать более наглядный образ войны.

---

<sup>106</sup> Тетуев А.И. Указ. соч. С. 29; Прохорова, Г.А. Региональный компонент в контексте школьного курса отечественной истории // Историко-педагогические чтения. 2004. №8. С. 382-383. [Электронный ресурс], -<https://elibrary.ru/item.asp?id=18941924> (дата обращения: 27.04.2019)

<sup>107</sup> Косинцева, А.П. Музейные программы для младшего и среднего звена: региональный компонент в образовании // Историко-педагогические чтения. 2013. №17. С. 249. [Электронный ресурс], -<https://elibrary.ru/item.asp?id=19074282> (дата обращения: 27.04.2019)

<sup>108</sup> Дружинина Э.О. Вдали от линии фронта: условия жизни населения Челябинской области в годы Великой Отечественной войны // Сборник методических рекомендаций по проведению музейных занятий. Челябинск, 2018. С. 79-91. (Проведение музейного мероприятия).



Материал, содержащийся в периодической печати времен Великой Отечественной войны, может стать хорошим средством для включения регионального компонента в общероссийскую историю. Причем, чтобы приобщить школьников к реальной атмосфере города Челябинска военных лет, важно не просто использовать информацию из газет, а дать возможность учащимся самостоятельно открыть для себя свой родной город, увидеть его в новых гранях. Полезным здесь будет посещение Челябинской областной универсальной научной библиотеки (ЧОУНБ) в форме экскурсии. В ней хранятся номера газеты «Челябинский рабочий» за 1941-1945 гг., при заказе которых учащиеся могут в прямом смысле слова прикоснуться к истории, почувствовать "запах эпохи" и, конечно, почитать статьи газеты и сводки Совинформбюро, понять, чем жил тыл в годы войны.

Для более глубокого усвоения содержания контента «Человек и война: единство фронта и тыла», «культурное пространство войны» представляется актуальным ознакомление учащихся с содержанием периодической печати 1941-1945 гг. Для этого необходимо использовать газетные издания не только в качестве материала для чтения, но и в качестве материала для исследовательской деятельности, подходящей как для студентов, так и для школьников. Например, статьи в «Челябинском рабочем», как и научная литература, способны сформировать представление о жизни людей на войне на конкретных примерах, возможно, на примерах родственников учащихся. Материалы газеты применимы для анализа, систематизации и сравнения. Разработка проекта на данной основе возможна как при предварительном отборе информации из газеты учителем, так и при самостоятельном отборе учащимся<sup>109</sup>.

Работа с периодикой военных лет может быть использована для разработки исследовательского проекта. Например, по формированию образа Сталинградской битвы на страницах газеты «Челябинский рабочий». Актуальность темы определена величайшей ролью сражения в ходе Великой Отече-

---

<sup>109</sup> Прохорова, Г.А. Указ. соч. С. 381-382. [Электронный ресурс], - <https://elibrary.ru/item.asp?id=18941924> (дата обращения: 27.04.2019)

ственной и Второй мировой войны, с которой связан коренной перелом в их развитии. Для реализации проекта целесообразно разделить класс на группы и каждой определить направление поиска и условия работы. Целесообразно выделить следующие направления исследований: образ Родины, образ советского воина на страницах газеты «Челябинский рабочий»; образ тыла на страницах газеты «Челябинский рабочий» и образ врага на страницах газеты «Челябинский рабочий».

В качестве инструментов работы рекомендуется использовать как текстовый материал газет, так и визуальные (фото, плакаты, рисунки) образы.

Переходя к предложениям методического характера, следует выделить цель и задачи работы над текстами. Цель работы заключается в формировании представления о Сталинградской битве и участии в достижении общей победы тружеников тыла.

Задачами работы учащихся является анализ содержания газетной периодики соответствующего периода (19 ноября 1942 г. по 3 февраля 1943 г.) и выявление способов передачи информации о Сталинградской битве на страницах газеты «Челябинский рабочий».

Форма подведения итогов исследовательского проекта подразумевает написание эссе, в котором отражены основные положения исследования.

Материалы газеты «Челябинский рабочий» уместно использовать и в рамках изучения темы «Человек и война: по обе стороны фронта» в 10 классе. В приложении представлена технологическая карта урока в форме лабораторного занятия с применением групповой работы<sup>110</sup>.

ИКС обращает большое внимание на роль личности в истории, которые непосредственно являются "двигателями" процессов, очевидцами событий. Причем не только на тех, кто проявили образцы героизма и доблести либо трусости и слабости, но и на "рядовых граждан", на деятельность простых людей и в типичных, и в критических ситуациях, примеры которых уместны

---

<sup>110</sup> См. Приложение 1. С. 74-86.

для реализации воспитательного потенциала истории, формирования у школьников нравственных образцов и моделей поведения<sup>111</sup>.

Решение данной задачи может быть достигнуто также с использованием различных приемов работы с текстом военной периодики (в нашем случае – с номерами газеты «Челябинский рабочий»).

Во время Великой Отечественной войны роль личности в истории и вклад каждого советского гражданина в Победу активно показывали СМИ. Отдельной группой материала для проекта выделена тема, отражающая образ советского воина. Она раскрывается на примерах статей о бойцах Красной Армии, отражающих их образцовые качественные характеристики — силу духа, отвагу, мастерство в боях. Учащимся будет предложена статья о снайпере родом из Магнитного зерносовхоза Василие Зайцеве<sup>112</sup>. Для визуализации образа уместно рассмотреть фото одного из первых кавалеров ордена Александра Невского – Цыбулина Степана Петровича, а также описание его заслуг под фото. Благодаря своему профессионализму батальону Цыбулина удалось не только отстоять боевые рубежи, но и нанести противнику большой урон в людях и технике<sup>113</sup>.

Также эмоциональный настрой красноармейцев отражен в статье «Сила гнева», где на примере южноуральцев показана их готовность в суровых военных условиях защищать боевые рубежи от врага, мстить за смерть своих родных и приближать победу<sup>114</sup>.

Образ врага формируется в основном из сообщений Совинформбюро. Оттуда учащимся представлены отрывки, характеризующие врага, с одной стороны, как жестоких оккупантов, а с другой стороны, истощенных изнурительными боями и морозами, не доверяющими своему командованию на всех

---

<sup>111</sup> Крючкова Е.А. Указ. соч. С. 16.; Рудник С.Н. Указ. соч. С. 33.

<sup>112</sup> Троскунов Л. Боевые дела снайпера Василия Зайцева // Челябинский рабочий. 1942. № 287. С. 2.

<sup>113</sup> Фотохроника ТАСС: капитан Цыбулин Степан Петрович, награжденный орденом Александра Невского. Фото Г. Широкова // Челябинский рабочий. 1943. № 6. С. 1.

<sup>114</sup> Подкорытова З. Сила гнева // Челябинский рабочий. 1943. № 25. С. 2.

уровнях и испытывающими страх при упоминании о Сталинграде<sup>115</sup>. Ненависть к врагу газета формирует также с помощью публикации стихотворения «Поддержим сталинградцев!» Михаила Львова, а также цитаты И. Сталина: «Проклятие и смерть немецко-фашистским захватчикам, их государству, их армии, их «новому порядку в Европе!»<sup>116</sup>.

Образ Родины складывается из статей и лозунгов, направленных на поднятие патриотизма в тылу, на выполнение главного долга трудящихся перед Родиной — обеспечение нужд Красной Армии. Для работы над проектом представлен лозунг: «Трудящиеся Южного Урала! Выполним свой долг перед родиной, еще больше усилим помощь Красной Армии». Также на месте заглавного лозунга в номере за 15 января 1943 г. размещена цитата М.И. Калинина: «Гражданин нашей великой страны в минуту опасности для своего отечества должен уметь приносить в жертву все личное и все, что создано общественным трудом. В этом суть патриотизма». Кроме того, образ Родины на данном этапе формируется при условии единства фронта и тыла, а также на основе дружбы народов СССР. Это как нельзя лучше проявляется в статье «Письма на фронт», где очень ярко выражен дух взаимопомощи<sup>117</sup>. Также идея единства многонационального государства отражена в статье «Боевое содружество народов СССР». Многочисленные народы СССР, как братья, сражаются плечом к плечу на разных фронтах, и вместе они представляют нерушимую силу<sup>118</sup>.

Образ тыла представлен наиболее широко. В «Челябинском рабочем» публиковались статьи как о передовых колхозниках и заводских рабочих, так

---

<sup>115</sup> Вечернее сообщение 3 декабря. СОВИНФОРМБЮРО // Челябинский рабочий. 1942. № 286. С. 1.; Вечернее сообщение 4 декабря. СОВИНФОРМБЮРО // Челябинский рабочий. 1942. № 287. С. 1.; Утреннее сообщение 27 декабря. СОВИНФОРМБЮРО // Челябинский рабочий. 1942. № 306. С. 2.; Утреннее сообщение 19 января. СОВИНФОРМБЮРО // Челябинский рабочий. 1943. № 16. С. 2.

<sup>116</sup> Заглавный лозунг // Челябинский рабочий. 1942. № 273. С. 1.; Львов М. Поддержим сталинградцев! // Челябинский рабочий. 1942. № 279. С. 2.

<sup>117</sup> Передовая "Правды" за 7 декабря 1942 г. Письма на фронт // Челябинский рабочий. 1942. № 291. С. 1.; заглавный лозунг // Челябинский рабочий. 1943. № 12. С. 1.; заглавный лозунг // Челябинский рабочий. 1943. № 8. С. 1.

<sup>118</sup> б.а. Боевое содружество народов СССР // Челябинский рабочий. 1942. № 307. С. 1.

и о тех, кто из-за безответственного отношения к работе производственные планы не выполнял. Вниманию учащихся предложена статья по организации социалистического соревнования в сельском хозяйстве под общим заголовком «Хлеб фронту!» — «Два колхоза — два стиля работы», где колхозы сравниваются по степени выполнения плана<sup>119</sup>. В качестве примера образцовых работников приведена статья «Звеньевая Александра Марченкова», а в качестве отрицательного примера — «Саботажники осуждены», где председателя и бригадира колхоза имени 9 января Макушинского района за порчу придержанного хлеба осудили на пять лет лишения свободы<sup>120</sup>. Для усиления эмоционального воздействия на учащихся приведено опубликованное 4 декабря 1942 г. стихотворение Михаила Львова «Хлеб»<sup>121</sup>.

Схема организации социалистического соревнования в промышленности подобна той, что представлена выше по сельскому хозяйству<sup>122</sup>.

Свидетельством отзывчивости колхозников и стремлением бросить не только все силы, но и средства на помощь фронту, являются статьи, посвященные сбору средств на строительство танковой колонны «Челябинские колхозники», а также сбору подарков фронтовикам<sup>123</sup>.

Кроме того, в газете освещены и эпизоды из повседневной жизни тылового города. К таковым относятся и пуск троллейбуса, и премьеры спек-

---

<sup>119</sup> Виктор В. Два колхоза — два стиля работы // Челябинский рабочий. 1942. № 293. С. 1.

<sup>120</sup> Базанова А. Звеньевая Александра Марченкова // Челябинский рабочий. 1942. № 308. С. 2.; Беккер. Саботажники осуждены // Челябинский рабочий. 1942. № 289. С. 1.

<sup>121</sup> Львов М. Хлеб // Челябинский рабочий. 1942. № 286. С. 2.

<sup>122</sup> Гирс Ф. Вместе с фронтом // Челябинский рабочий. 1942. № 284. С. 2.; Фотохроника ТАСС: стахановки Мария Семянникова и Любовь Сулова на комплектно-узловой сборке снарядов. Они выполняют нормы на 150-170 проц. Фото Г. Угриновича // Челябинский рабочий. 1942. № 276. С. 1.; Усынин П. Шадринские ротозои // Челябинский рабочий. 1942. № 280. С. 2.

<sup>123</sup> б.а. Построим танковую колонну «Челябинские колхозники» // Челябинский рабочий. 1942. № 294. С. 1.; Иванов И. Небывалый подъем // Челябинский рабочий. 1942. № 298. С. 2.; Землянский И. Колхозный заказ выполнен. Танковая колонна «Челябинский колхозники» поступила на вооружение Красной Армии // Челябинский рабочий. 1943. № 1. С. 2.; Косолапов А. Наши гостинцы // Челябинский рабочий. 1943. № 14. С. 2.; Витрина с образцами подарков трудящихся Кировского района Челябинска. Фото Г. Шиндельгайма // Челябинский рабочий. 1943. № 14. С. 2.

таклей, и открытие лыжного сезона<sup>124</sup>. Однако газета не скрывала проблемы, с которыми сталкивались жители Челябинской области, как-то закрытие столовых, недовес в магазинах, предоставление жилья в новом, но уже аварийном доме<sup>125</sup>. Бытовые темы достаточно активно обсуждались на страницах газеты в виде публикации писем, представляющих собой жалобы трудящихся.

Таким образом, роль включения регионального компонента в школьный курс истории велика — он позволяет проследить преемственность исторических событий между поколениями, почувствовать родственную и территориальную связь с периодом Великой Отечественной войны. Это можно осуществить как в рамках школы, так и за ее пределами. В школе уместно организовать встречу учащихся с ветеранами войны и тружениками тыла, организовать написание сочинений и эссе. Расширить образовательное пространство при изучении темы позволит посещение выставки с экскурсией в Государственном историческом музее Южного Урала «Танкоград», где учащиеся могут дополнить образ эпохи визуальными образами. Кроме того, уместным будет и посещение Челябинской областной Универсальной научной библиотеки, в которой хранятся номера газеты «Челябинский рабочий». Их можно использовать не только для просмотра, но и для исследовательской деятельности школьников, в частности, разработки проекта «Образ Сталинградской битвы на материалах газеты «Челябинский рабочий»». Для этого необходимо разделить материалы газеты на части, удобные для анализа: образ Родины, образ советского воина, образ фронта, образ тыла, образ врага. Каждый из них раскрывается с помощью статей, лозунгов, визуальных образов и сводок Совинформбюро, тем самым формируя целостный образ Ста-

---

<sup>124</sup> б.а. Пуск троллейбуса в Челябинске // Челябинский рабочий. 1942. № 279. С. 2.; Голышева Е. «Партизанка Юля» в Челябинском театре оперетты // Челябинский рабочий. 1942. № 307. С. 2.; Кузнецова Х. Соревнования лыжников // Челябинский рабочий. 1942. № 289. С. 2.

<sup>125</sup> Гольдберг Е. Столовая должна работать // Челябинский рабочий. 1942. № 282. С. 2.; Скалкин П. Разговор о грамме // Челябинский рабочий. 1943. № 7. С. 2.; Кузнецова Х. Дом № 61-а // Челябинский рабочий. 1943. № 8. С. 2.

линградской битвы. Красной нитью через все рассматриваемые образы проходит идея связи фронта и тыла, самоотверженная борьба, приближающая победу Красной Армии над немецко-фашистскими захватчиками. Кроме того, при разработке проекта к учащемуся приходит осознание причастности родного края к событиям всероссийского масштаба, а также осознание значения деятельности печати как незаменимого средства пропаганды и агитации в годы Великой Отечественной войны.

Таким образом, основные положения третьей главы заключены в следующих положениях.

Изучение истории советской печати в годы Великой Отечественной войны в курсе отечественной истории содействует решению задачи, поставленной перед современной системой исторического образования – формирование осознания школьниками единой исторической судьбы народов России, повышение уровня доверия в многонациональном российском обществе. В соответствии с новыми требованиями был разработан Историко-культурный стандарт, в котором заложен механизм реализации воспитательного потенциала истории. Тема данного исследования может быть раскрыта, прежде всего, в рамках подраздела "культурное пространство войны". Особое внимание историко-культурный стандарт обращает на культурную составляющую, а именно на использование антропологического и аксиологического подходов, которые позволяют более глубоко изучить роль СМИ в данном периоде посредством раскрытия истории фронтовой повседневности и аппарата воздействия на массы с целью формирования общих духовных идеалов. Материал, содержащийся в региональной периодике, способствует более эффективному выполнению поставленных задач, поскольку имеет значительное эмоциональное воздействие на учащихся ввиду его территориальной близости, что позволяет формировать более устойчивый интерес к предмету истории. Проследить преемственность исторических событий между поколения-

ми с условием включения регионального компонента в школьный курс истории возможно с помощью организации встреч учащихся с ветеранами войны и тружениками тыла, конкурсов сочинений и эссе, основанных на воспоминаниях родственников, живших в это время. Расширить образовательное пространство позволит посещение выставки с экскурсией в Государственном историческом музее Южного Урала «Танкоград», посещение Челябинской областной Универсальной научной библиотеки, в которой хранятся номера газеты «Челябинский рабочий», уместных для применения в исследовательской деятельности школьников, в частности, разработки проекта «Образ Сталинградской битвы на материалах газеты «Челябинский рабочий»». Материал газеты не только отражает образ эпохи, но и на примерах конкретных личностей демонстрирует связь фронта и тыла, единство цели советского общества – приближение победы над врагом, а также повседневность военных лет. При разработке проекта к учащемуся приходит осознание причастности родного края к событиям всероссийского масштаба, а также осознание значения деятельности печати как незаменимого средства пропаганды и агитации в годы Великой Отечественной войны.



## Заключение

На основании проведенного исследования сформулированы следующие выводы:

1. Средства массовой информации, как в мирное, так и в военное время, были инструментом воздействия на сознание и поведение людей<sup>126</sup>, которые несли идеологические и политические установки в массы, продиктованные государством. В годы Великой Отечественной войны средства массовой информации, а главным образом печать, обрели особое значение. Имея влияние практически на всё население СССР, в условиях напряженной обстановки в стране, руководство страны стремилось выработать общую систему взглядов, моральных установок и форм поведения советских граждан в целях сплочения общества в общей борьбе против ненавистного врага. Достижение цели выдвигало особо строгие требования к характеру информации, доносимой до читателя. Ответственность за реализацию намеченного возлагалась на все уровни партийных структур. Одним из основных направлений деятельности их в годы войны явилось руководство агитационно-пропагандистской работой, руководство СМИ.

2. Разработка целевых установок и требований к содержанию военной периодики относилась к высшему уровню управления – ЦК ВКП(б), СНК, а главным образом к Управлению пропаганды и агитации ЦК ВКП(б).

Обкомы, горкомы и райкомы в целях реализации поставленных целей и задач вырабатывали постановления, директивы, издавали письма, в которых учитывались определенные местные особенности и специфика работы в них. Нередко они просто дублировали вышестоящие распоряжения. Главным в распоряжениях гор- и райкомов было то, что содержание их более детализировало деятельность газет, указывалось, что конкретно должно быть отражено на их страницах.

---

<sup>126</sup> Средства массовой информации // Большая энциклопедия: В 62 томах. Т. 47. М., 2006. С. 453.

3. Обсуждение вопросов работы периодических изданий в годы войны регулярно поднималось на заседаниях бюро Челябинского обкома ВКП(б). Распоряжения областных органов власти получали дальнейшую разработку на уровне совещаний редакторов районных и городских газет. Особое значение имело выступление секретаря Челябинского обкома ВКП(б) тов. Шварева «О задачах городских и районных газет в дни Отечественной войны» на трехдневном совещании редакторов районных и городских газет в Челябинске 17-20 июля 1942 г., в котором были сформулированы задачи, рассчитанные на перспективу<sup>127</sup>.

В числе важнейших из были определены следующие:

– воспитание советских граждан в духе патриотизма, воспитание в них ненавистного отношения к врагу путем публикации на страницах газет рассказов очевидцев из захваченных районов;

– прививать любовь к оружию, особенно подрастающего поколения, чтобы они могли защитить свою страну от врага;

– показывать работу передовиков производства, говорить о том, как проходит массовое овладение станком.

– поддержка партийных и общественных инициатив в деле добровольных сборов средств для армии, оказания ей всесторонней помощи<sup>128</sup>.

Одновременно перед печатью выдвигалась задача выявлять и публично осуждать поведение недовольных, характеризовать это как нежелание трудиться на благо фронта, следовательно, таких трудящихся публично называть бездельниками и разгильдяями, лодырями в колхозах и на предприятиях, содействовать работе по борьбе с дезорганизаторами тыла<sup>129</sup>.

Реализация поставленных задач получила конкретное отражение в содержании ведущих периодических изданий Южного Урала, в том числе областной газеты «Челябинский рабочий».

---

<sup>127</sup> ОГАЧО. Ф.п. 288. Оп. 6. Д. 246. Л. 2-69.

<sup>128</sup> Там же. Л. 6, 11, 14-15, 43.

<sup>129</sup> Там же. С. 238-239.

4. Практическую деятельность газеты «Челябинский рабочий» обеспечивали сотрудники редакции и типографии, которые были вынуждены работать в изменившихся в связи с военным временем условиях. На повестку дня вышел вопрос по решению проблемы материально-технического оснащения типографии, а также кадровый вопрос.

Вследствие общесоюзного бумагодефицита газета стала выпускаться в уменьшенном вдвое формате и при сокращенном тираже. С февраля 1943 г. было уменьшено число номеров в неделю — 5 раз в неделю вместо шести. В том же 1943 году редакция газеты потеряла 14 из 74 сотрудников. Однако данные сокращения по сравнению с городскими и районными газетами были не настолько большими, но все же ощутимы, так как областная газета должна была, и отражать ситуацию в области, и передавать сообщения из Москвы.

Кризис полиграфической промышленности отразился и на работе типографии. В целях удешевления средств получения информации был закрыт телепатийный пункт в Челябинске, откуда сотрудники газеты получали сообщения из ТАСС (Телеграфного агентства Советского Союза). Невозможно было достать новые шрифты, работающие машины были старыми и не справлялись вовремя с необходимыми объемами выпуска. В результате страдало качество продукции и оперативность. Газета доставлялась до читателя с запозданием. С учетом того, что в среднем на каждую типографию Челябинской области приходилось по 2-3 машины, то типография "Челябинского рабочего" находилась в более выгодном положении: она располагала более, чем 14 единицами техники, старой и новой. Поэтому при правильной организации работы типография способна справляться с планом: после проверки в сентябре 1942 г. был установлен трехсменный рабочий день, заработали ранее не использовавшиеся более новые машины.

5. Серьезным препятствием для нормальной работы редакции был острый дефицит квалифицированных сотрудников, которое не могло не повлиять на качество продукта. Проблема решалась совмещением должностей, а

иногда и закрытием (пусть и временным) отдельных рубрик в газете («Письма в редакцию»).

6. Острой и не до конца решенной оставалась организация работы собственных корреспондентов. Связь с активом на местах (с рабкорами и рабселькорами) поддерживалась чаще всего по телефону.

Качество работы сотрудников могло быть повышено в условиях целенаправленного повышения их квалификации, но в военное время эти возможности были крайне ограничены.

Для передачи опыта проводился обмен газетами. Имела место и практика «выездных редакций», где собкоры посещали крупные военные предприятия области, сельские районы в горячую пору сева и уборки урожая. М. Львов, Х. Кузнецова, А. Сторожев, Е. Эпштейн и другие сотрудники газеты «Челябинский рабочий» два раза выезжали на место строительства промышленных предприятий, таких, как ТЭЦ в г. Челябинске, Чебаркульский металлургический завод и др.<sup>130</sup>.

Только в 1944 году редакторат занялся систематической работой по повышению квалификации, когда одновременно появилась возможность восстановить рабочие места и даже увеличить заработную плату части сотрудников.

7. В Историко-культурном стандарте данная тема является важной составляющей раздела «Человек и война: единство фронта и тыла». Непосредственным включением темы в ИКС является положение о фронтовых корреспондентах, которые были очень важным звеном в работе периодических изданий.

Тема данного исследования может быть раскрыта, прежде всего, в рамках подраздела "культурное пространство войны", в котором Историко-культурный стандарт рассматривает понятие культуры с позиций двух подходов. Первый – аксиологический, отражающий мировоззренческие позиции,

---

<sup>130</sup> Агарышев П.Г. В забой, как в бой... С. 76. ОГАЧО. Ф.п. 288. Оп. 6. Д. 46. Л. 4.; Д. 70. Л.3.; Липатов Н.Н. Черная металлургия Урала в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945). М., 1960. С. 91.; ОГАЧО. Ф. п. 288. оп. 6. Д. 70. Л. 3.

идеалы эпохи и т.д. Второй – антропологический, отражающий образ жизни людей, повседневность. Применение двух подходов в совокупности позволяют сформировать у учащихся представление о духе того времени.

Обзор учебников по истории за 10 класс подтверждает, что содержание параграфов издательств «Русское слово» и «Просвещение» отвечает требованиям Историко-культурного стандарта при освещении темы исследования. Материал о печати периода Великой Отечественной войны изложен в максимально возможной степени подробности.

Кроме того, ИКС обращает внимание на включение регионального компонента в школьное историческое образование, поскольку он позволяет приблизить материал учебника на более близких примерах и углубить его. Таким образом давно завершившиеся исторические процессы раскрываются путем родственной и территориальной связи с учащимися. Включить региональный компонент в школьную программу возможно как в рамках внеурочной деятельности, так и в рамках урока. Работая с материалами газеты «Челябинский рабочий», учащиеся имеют возможность более глубоко погрузиться в тему урока за счет эмоционального восприятия описываемой действительности, на конкретных примерах прочувствовать дух ушедшей эпохи, понять, в чем заключается единство фронта и тыла, единство цели советского народа, а также роли печати как наиважнейшего фактора, образующего связь данных элементов.

## Библиографический список

### Источники

#### Неопубликованные архивные источники

1. Объединенный государственный архив Челябинской области (ОГАЧО)
  1. Ф. Р - 220 – Челябинский городской Совет народных депутатов и его исполнительный комитет; г. Челябинск Челябинской области (1919-1993);
  2. Ф. Р - 485 – Челябинский областной комитет государственной статистики; г. Челябинск Челябинской области (1934-....);
  3. Ф. Р - 684 – Челябинский корреспондентский пункт Телеграфного агентства Советского Союза; г. Челябинск Челябинской области (1934-[1942]);
- Партийный архив Челябинского обкома КПСС
  4. Ф. П - 288 – Челябинский областной комитет КПСС; г. Челябинск Челябинской области (1934-1962, 1964-1991);
  5. Ф. П - 2030 – Первичная организация КПСС редакции газеты «Челябинский рабочий»; г. Челябинск Челябинской области ([1934]-1991).

### Опубликованные документы и материалы

#### Нормативно-правовые акты

6. ИКС. Концепция единого учебно-методического комплекса по Отечественной истории [Электронный ресурс], -  
<https://histrf.ru/uploads/media/default/0001/33/7ef2b9373bd60ecc90e959a072fa00406ef6fb6e.pdf> (дата обращения: 27.04.2019)

#### Сборники материалов и документов

7. Великая Отечественная война 1941-1945: Военно-исторические очерки. В 4-х кн. – М.: Наука, 1998-1999.
8. Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898-1986). Т. 7. 1938-1945. – Издание 9-е, дополненное и исправленное. – М.: Издательство политической литературы, 1985. – 574 с.

9. Летопись Челябинской области : сб. док. и материалов. Т. 3. 1941-1945 / [сост.: Е. П. Турова, И.С. Янгагирова; гл. ред. А.П. Финадеев; науч. ред. Н.П. Палецких]. – Челябинск : Книга, 2008. – 494с.

10. На алтарь Победы. Хроника военного времени. 1941-1945 / гл. ред. А.П. Финадеев, отв. сост. Г.Н. Кибиткина, сост.: К.В. Безбородова, Ю.В. Гушул, Н.А. Зарецкая. – Челябинск: Челябинский государственный педагогический университет, 2010. – 208 с.

11. Неизвестная война. 1941-1945. Сборник документов / ред. коллег.: А.П. Финадеев (гл. ред.), И.И. Вишев, Н.П. Палецких, Е.П. Турова. – Челябинск: Иероглиф, 2000. – 151 с.

12. О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении: сб. док. и материалов / [сост.: Л.С. Климанова; ред. кол. А.З. Огороков, Б.П. Веревкин, А.И. Мельников]. М.: Издательство «Мысль», 1972. – С. 182.

13. Печать СССР в 1939 г. Статистические материалы. М.: Всесоюзная книжная палата, 1940. – 102 с.

14. Большеви́стская печать. Сборник материалов. / сост. Б.В. Яковлев. – М.: Политиздат, 1940. – 471.с.

15. Тогда была война... 1941–1945: Сборник документов и материалов / гл. ред. А.П. Финадеев; отв. сост. Е.П. Турова; сост.: Е.А. Калинкина, Г.Н. Кибиткина, Н.А. Прыкина, И.С. Янгагирова. – Челябинск: ЧПО «Книга», 2005. – 224 с.

16. Эти военные годы. 1941-1945. Сборник документов и материалов / гл. ред. А.П. Финадеев; отв. сост. Е.П. Турова; сост.: Е.А. Калинкина, Н.А. Прыкина, И.С. Янгагирова. – Челябинск: Иероглиф, 2000. – 159 с.

17. Челябинская область. 1917–1945 гг. Сборник документов и материалов / под ред. П.Г. Агарышева; сост.: Н.А. Прыкина, Е.П. Турова, И.С. Янгагирова. – Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 1998. – 304 с.

#### Статистические и справочно-информационные издания

18. Большая энциклопедия: В 62 томах. Т. 47. – М.: ТЕРРА, 2006 – 592 с.

### Источники мемуарного характера

19. Дремач, М., Фибих, Д. Мы узнали самих себя // История. – 2009. – № 8. [Электронный ресурс], -[https://his.1sep.ru/view\\_article.php?id=200900805](https://his.1sep.ru/view_article.php?id=200900805) (дата обращения: 28.04. 2019)

### Периодическая печать

20. Челябинский рабочий: Орган Челябинского обкома ВКП(б) и областного Совета депутатов трудящихся. – Челябинск, 1942-1943.

### Литература

21. Агарышев, П.Г. В забой, как в бой. Коммунисты Челябинского угольного бассейна в годы Великой Отечественной войны / П.Г. Агарышев. – Челябинск: Южно-Уральское книжное издательство, 1972. – 186 с.

22. Агарышев, П.Г. Местные газеты как источник изучения трудового подвига уральцев в период Великой Отечественной войны // Южноуральский археографический сборник. Статьи и сообщения. – №2. – Уфа, 1976. – С 58-63.

23. Александров, Г. О некоторых задачах пропагандистской и агитационной работы. (Из выступления на межобластном совещании пропаганды и агитации. Москва, 27 ноября 1942 г.) / Г. Александров // Спутник агитатора. – 1942. – №23-24. – С. 6-13.

24. Андрианов, В. Задачи нашей работы в массах / В. Андрианов // Партийное строительство. – 1943. – №13-14. – С. 8-14.

25. Анисков, В.Т Роль печати в мобилизации колхозного крестьянства на всемирную помощь фронту (1941-1945) / В.Т. Анисков // Партия во главе творческой активности трудящихся. – №2. – Ярославль, 1974. – С. 56-71.

26. Васильев, А.Ф. Промышленность Урала в годы Великой отечественной войны. 1941-1945. / А.Ф. Васильев. – М.: Наука, 1982. – 285 с.

27. Веригин, С.Г., Копцев А.Н. Партийно-советская печать – могучее средство мобилизации рабочих на решение задач военного времени (1941-1945) // Деятельность партии по социально-экономическому укреплению со-



ветского тыла (1941-1945). Межвузовский сборник ПГУ. – Петрозаводск, 1983. – С. 56-70.

28. Веригин, С.Г., Копцев А.Н. Печать Урала – пропагандист патриотических движений трудящихся в помощь фронту (1941-1945 гг.) // Урал в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). (Информационные материалы). Свердловск: УНЦ АН СССР, 1986. – С. 172-175.

29. Вяземский, Е.Е., Евладова, Е.Б. Историко-культурный стандарт и школьное историческое образование: к осмыслению тенденций развития образования / Е.Е. Вяземский, Е.Б. Евладова // Преподавание истории в школе. – 2018. – №4. – С. 5-10.

30. Газета в рабочей спецовке. Исторический очерк о выездных редакциях «Комсомольской правды» как основной форме работы редакционного коллектива с рабочими, сельскими и внештатными корреспондентами (на примере работы выездных редакций газеты в Челябинской области за 1930-1980 годы). – Челябинск, 1980. – 49 с.

31. Газета «Комсомольская правда» - шеф новостроек Южного Урала. (Очерки истории выездных редакций «Комсомольской правды» на стройки Челябинской области в 1932-1976 гг.). – Челябинск, 1976. – 59 с.

32. Газеты и отстающие предприятия // Партийное строительство. – 1941. – № 9. – С. 74-77.

33. Гусаров, Н.И. О работе с интеллигенцией в годы Великой Отечественной войны / Н.И. Гусаров. – Куйбышев, 1944. – 56 с.

34. Гурина, З. Агитация на предприятии / З. Гурина, С.Любимова. – М.: Госполитиздат, 1944. – 44 с.

35. Дементьев, Б.П. Идеологическая работа партийных организаций Урала в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) / Б.П. Дементьев. – Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1990. – 150 с.

36. Долгова, Т.П. По страницам «Чкаловской коммуны» (1941-1945 гг.) // Великая Отечественная война и Южный Урал. 1941-1945 гг. Сборник статей и материалов. Оренбург, 1995. – С. 89-96.

37. Дроздов, Ф.Б. «Образ врага» в сознании рядового красноармейца в годы Великой Отечественной войны / Ф.Б. Дроздов // Военно-историческая антропология. Ежегодник, 2003/2004. Новые научные направления. М.: РОССПЭН, 2005. –С. 302-315.

38. Дружинина, Э.О. Вдали от линии фронта: условия жизни населения Челябинской области в годы Великой Отечественной войны // Сборник методических рекомендаций по проведению музейных занятий. – Челябинск: Гос. ист. музей Юж. Урала, 2018. – С. 79-91. – (Проведение музейного мероприятия).

39. Ильясов, А.В. Партийно-советская печать Урала в годы Великой Отечественной войны. М., 1985. Деп. в ИНИОН АН СССР. 13.09.85. – № 22453.

40. История Великой Отечественной войны Советского Союза 1941-1945 гг. В 6 тт. / Ред. комис. П. Н. Поспелов (пред.) и др. – М.: Воениздат, 1960-1965.

41. История Второй Мировой войны. 1939-1945. В 12-ти тт. / Гл. ред. комис. А. А. Гречко (пред.) и др. – М.: Воениздат, 1973-1982.

42. История Коммунистической партии Советского Союза. В 6-ти тт. – Т. 5. Коммунистическая партия накануне и в годы Великой Отечественной войны, в процессе укрепления и развития социалистического общества. 1938-1958. – Книга 1. (1938-1945) / Глав. ред.: П. Н. Поспелов. – М: Издательство политической литературы, 1970. – 725 с.

43. История социалистической экономики СССР. В 7-ми тт. – Т. 5. Советская экономика накануне и в период Великой Отечественной войны. 1938-1945. М.: Наука, 1978. – 570 с.

44. Калашников, К.Ф. Политическая агитация в условиях Отечественной войны / К.Ф. Калашников. – М.: Госполитиздат, 1941. – 36 с.

45. Калинин, М.И. Некоторые вопросы партийно-массовой работы. Речь на совещании партийных работников предприятий г. Москвы. 21 апреля 1942 г. / М.И. Калинин // Спутник агитатора. – 1942. – № 9. – С. 1-9.

46. Камскова, Т.А. Газеты Оренбуржья в годы Великой Отечественной войны // Великая Отечественная война и Южный Урал. 1941-1945 гг. Сборник статей и материалов. Оренбург: ДиМур, 1995. – С. 63-67.

47. Камскова, Т.А. Оренбургская печать в годы Великой Отечественной войны // Тезисы докладов научно-практической конференции. Челябинск, 1995. – С. 117-120.

48. Козлов, В. Локтева О. "Архивная революция" в России (1991-1996) / В. Козлов, О. Локтева // Свободная мысль. – 1997. – №4. – С. 116-128.

49. Козлов, Н.Д. Общественное сознание и настроения населения Урала в годы Великой Отечественной войны // Урал в стратегии Второй Мировой войны. Материалы Всероссийской научной конференции, посвященной 55-летию Победы в Великой отечественной войне. Екатеринбург, Каменск-Уральский, 27-28 апреля 2000 г. Екатеринбург, 2000. – С. 15-23.

50. Комков, Г.Д. Идеино-политическая работа КПСС в 1941-1945 гг. М.: Наука, 1965. – 443 с.

51. Кононыхин, Н.М. Партийная и советская печать в годы Великой отечественной войны. М: Наука, 1960. – 185 с.

52. Кондакова, Н.И. Идеологическая победа над фашизмом. 1941-1945 гг. / Н.И. Кондакова. – М.: Политиздат, 1982. – 176 с.

53. Корнилов, Г.Е. Уральская деревня в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. / Г.Е. Корнилов. – Свердловск: Издательство Уральского университета, 1990. – 225 с.

54. Короткова, М.В. Историко-культурный стандарт и преподавание культуры в школьных курсах Отечественной истории / М.В. Короткова // Преподавание истории в школе. – 2018. – №4. – С. 11-14.

55. Кремень, И. Старое и новое в многотиражке / И. Кремень // Большевикская печать. –1941. – №11. – С. 12-15.

56. Крючкова, Е.А. Историко-культурный стандарт: методические аспекты внедрения в педагогическую практику / Е.А. Крючкова // Преподавание истории в школе. – 2018. – №4. – С. 15-18.

57. Липатов, Н.Н. Черная металлургия Урала в годы Великой отечественной войны (1941 - 1945). Очерк истории строительства. М.: Издательство Академии Наук СССР, 1960. – 290 с.

58. Лончинская, Л.Я., Лымарев, А.Н. К вопросу о новых подходах и проблемам источниковедения // Тезисы докладов региональной краеведческой конференции, посвященной юбилею музея. – Челябинск, 1998. – С. 201-202.

59. Лончинская, Л.Я., Лымарев, А.Н. Официальная пропаганда и слухи на Южном Урале в годы войны // Южный Урал в годы Великой Отечественной войны. Тезисы и сообщения региональной научно-практической конференции, посвященной 55-летию Победы. – Оренбург, 2000. – С. 24-28.

60. Лончинская, Л.Я., Лымарев, А.Н. Специфика информационной политики в тылу в годы войны. (На материалах Южного Урала) // Великая Отечественная война и Зауралье. материалы научно-практической конференции по проблемам гражданского и патриотического воспитания молодежи. – Курган, 2000. – С. 113-116.

61. Лымарев, А.Н. К вопросу о проблеме историографии периодической печати Южного Урала накануне и в годы Великой Отечественной войны // Выдающиеся представители научной, общественной и духовной жизни Урала: материалы 3-й региональной науч. конф. / ЧГАКИ. – Челябинск, 2002. – С. 76-82.

62. Лымарев, А.Н. Материально-техническое и финансовое обеспечение периодической печати Южного Урала в годы Великой Отечественной войны // Проблемы гармонизации отношений. Материалы межвузовской научно-методической конференции. – Челябинск, 1999. – С. 59-62.

63. Лымарев, Н.А. О периодической печати г. Челябинска в годы Великой Отечественной войны // Материалы научной краеведческой конференции «Челябинск в прошлом и настоящем». – Челябинск, 2001. – С. 90-92.

64. Лымарев, А.Н. Периодическая печать и письма южноуральцев в годы Великой Отечественной войны. // ЧГАУ – 70 лет. Тезисы докладов на XL научно-технической конференции. – Челябинск, 2001. – С. 12-14.

65. Лымарев, А.Н. Периодическая печать Южного Урала в годы Великой Отечественной войны // Урал в стратегии II мировой войны. Материалы Всероссийской научной конференции. – Екатеринбург, 2000. – С. 260-264.

66. Лымарев, А.Н. Периодическая печать на Южном Урале в годы войны // Роль Урала как арсенала победы. Тезисы докладов региональной научной конференции. – Челябинск, 2000. – С. 160-162.

67. Мещеряков, Б.М. Партийно-советская печать Челябинской области в 1941-1945 гг. // Партийное руководство социально-культурным строительством Челябинской области в военное время (1941-1945). Челябинск, 1979. Деп. в ИНИОН АН СССР. 2.08.80. – № 6159.

68. Могутнов, В.П. Война. Урал. Резервы: (1941-1945 гг.) / В.П. Могутнов. – Курган: Парус-М, 1999. – 197 с.

69. Мочалова (Семочкина), З.В. Агитационно-массовая работа партийной организации Челябинской области на промышленных предприятиях и стройках в период Великой Отечественной войны. // Труды ЧПИ. Сборник статей кафедры марксизма-ленинизма. Челябинск, 1958. – С. 41-54.

70. Назаров, М.Н. Из опыта массово-политической работы уральских партийных организаций в промышленности в годы Великой Отечественной войны. // Из истории большевистских организаций Урала. Сборник статей УрГУ. – №33. – Свердловск, 1960. – С. 74-85.

71. Невежин, В.А. Синдром наступательной войны. Советская пропаганда в преддверии «священных боев», 1939-1941 гг. / В.А. Невежин. Послесл. Б. Бонвеча. – М.: АИРО-XX, 1997. – 288 с.

72. Павленко, В.Д., Павленко Г.К. Огненный рубеж фронта и тыла: Челябинская область в 1941–1945 гг. – Челябинск: Южно-уральское книжное издательство, 2005. – 372 с.

73. Подливалов, В.В. Средства массовой информации Зауралья в годы Великой Отечественной войны // Великая Отечественная война и Зауралье. Материалы научно-практической конференции по проблемам гражданского и патриотического воспитания молодежи. Курган, 2000. – С. 43-44.

74. Поспелов, П.Н. Советская интеллигенция в годы Великой Отечественной войны. М.: Госполитиздат, 1942. – 44 с.

75. Пышкова, Н.М. Марксистско-ленинское воспитание коммунистов и руководящих кадров в годы Великой Отечественной войны. (На промышленных предприятиях Урала) // Из истории большевистских организаций Урала. Сборник статей УрГУ. – №33. – Свердловск, 1960. – С. 86-104.

76. Разуваев, Н.А. Периодическая печать г. Шадринска в годы войны // Шадринск военной поры. – Шадринск: Издательство Шадринского пединститута, 1995. – Т. 2. – С. 81-86.

77. Рудник, С.Н. Великая Победа. Великая Отечественная война на страницах школьного учебника / С.Н. Рудник // Преподавание истории в школе. – 2015. – № 5. – С. 31-35.

78. Савушкин, Л. М. Идеология советского тыла: проблемы и противоречия. 1941-1945 гг. (Опыт деятельности партийных организаций тыловых районов РСФСР) / Л. М. Савушкин. – Воронеж: Издательство Воронежского университета, 1990. – 195 с.

79. Семочкина (Мочалова), З.В. Некоторые вопросы идейно-воспитательной и организаторской работы партийных организаций тыла в условиях Великой Отечественной войны. 1941-1945 гг. // Челябинская областная партийная организация в годы Великой Отечественной войны. Сборник трудов кафедры истории КПСС ЧПИ. Вып. 41 (7). Челябинск, 1966. – С. 63-92.;

80. Сенявская, Е.С. Образ врага в сознании участников Отечественной войны / Е.С. Сенявская // История. – 1997. – №19.

81. Сенявская, Е.С. Образ Германии и немцев в годы Второй мировой войны глазами советских солдат и офицеров / Е.С. Сенявская // Военно-исторический архив. – 2000. – № 13. – С. 11-58.

82. Советская военная печать: (Исторический очерк) / Под ред. полк. И. А. Портянкина. – М.: Воениздат, 1960. – 418 с.

83. Советский тыл в первый период Великой Отечественной войны. / [В. Т. Анисков, А. В. Басов, А. М. Беликов и др.]; Отв. ред. Г. А. Куманев. – М.: наука, 1988. – 424 с.

84. Советский тыл в период коренного перелома в Великой Отечественной войне, ноябрь 1942-1943. / [В. Т. Анисков, А. В. Басов, И. И. Белоносов и др. Отв. ред. А. В. Митрофанова]. – М.: Наука, 1989. – 392 с.

85. Сомов, В.А. Образ врага в сознании гражданского населения в годы Великой Отечественной войны // «Наши» и «чужие» в российском историческом сознании. Матер. междунар. науч. конф. / Под ред. С.Н. Полторака. – М., 2002. – С. 264-266.

86. Сперанский, А.В. В горниле испытаний. Культура Урала в годы Великой Отечественной войны (1941-1945). / А. В. Сперанский. – Екатеринбург: УрО РАН, 1996. – 352 с.

87. Сперанский, А.В. Идеологическая работа партийных организаций Урала в годы Великой Отечественной войны: история и современность // Судьбы идеологии в современном обществе. – Свердловск, 1991. – С 31-57.

88. Тетуев, А.И. Патриотическое воспитание учащихся на материалах истории Великой Отечественной войны / А.И. Тетуев // Преподавание истории в школе. – 2014. – № 10. – С. 29-30.

89. Тощенко, Ж.Т. Историческое сознание и историческая память. Анализ современного состояния / Ж.Т. Тощенко // Новая и новейшая история. – 2000. – № 4. – С. 3-14.

90. Урал - фронту. / П.Г. Агарышев, М.Н. Евланова, А.Г. Наумова и др.; под ред. А.В. Митрофановой. – М: Экономика, 1985. – 344 с.

91. Федорова, А.В. Оренбург в годы Великой Отечественной войны : Неизвестное из жизни города. Рассекреч. документы. Неопубл. воспоминания. Арх. находки. Истории и судьбы. Из семейн. арх. Редкие фот. / Алла Владимировна Федорова. – Оренбург: Оренбургское книжное издательство, 1995. – 211 с.

92. Фонотов, М. Башнер с фотоаппаратом // Челябинский рабочий. – 2016. – № 5. – С. 8-9.

93. Фонотов, М. Первопроходец // Челябинский рабочий. – 2006. – №4. –С. 8.

94. Францева, Е. От Москвы до Берлина // Челябинский рабочий. – 2005. – № 81. – С. 7.

95. Шерстнева, Т.Д., Ямова В.Н. Политическое воспитание масс в годы Великой Отечественной войны // Идеи великого Октября претворяются в жизнь на Урале. Труды УПИ. Сборник 165. Свердловск, 1968. – С 247-254.

96. Якунцов, В.И. Роль «Правды» и местной печати в развитии социалистического соревнования трудовых резервов Урала. 1941-1945 // Ленинская «Правда» и местные партийные организации. – Пермь, 1982. – С. 80-98.

97. Якунцов, И.А. Рабочий класс Урала в годы Великой Отечественной войны. (Партийное руководство решением проблемы кадров) / И. А. Якунцов.– Иркутск: Издательство Иркутского университета, 1987. – 200 с.

#### Диссертации и авторефераты диссертаций

98. Лымарев, А.Н. Периодическая печать Южного Урала накануне и в годы Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.): дис. ... канд. ист. наук. Челябинск, 2002. – 252 с.

99. Лымарев, А.Н. Периодическая печать Южного Урала накануне и в годы Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.): Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Челябинск, 2002. – 23 с.

100. Горячева, В.М. Агитационно-пропагандистская работа партийных организаций тыла в годы Великой Отечественной войны. Дис. ... канд. ист. наук. М., 1954. – 254 с.



101. Козлов, Н.Д. Моральный потенциал народа и массовое общественное сознание в годы Великой Отечественной войны: дис. ... д-ра. ист. наук. Санкт-Петербург, 1996. – 455 с.

102. Комков, Г.Д. Идеологическая работа КПСС среди тружеников тыла в период Великой Отечественной войны. (1941-1942). дис. ... канд. ист. наук. М., 1954. – 290 с.

103. Семакин, С.И. Военная печать - боевое оружие Коммунистической партии в укреплении дружбы народов СССР на фронтах Великой Отечественной войны, 1941-1945 гг.: дис. ...канд. ист. наук. Москва, 1987. – 246 с.

104. Широкоград, И.И. Центральная периодическая печать СССР в годы Великой Отечественной войны, 1941-1945 гг.: дис. ... д-ра. ист. наук. Москва, 2002. – 363 с.

#### Электронные ресурсы

105. Никонов, В.А., Девятов, С. В. История. История России. 1914-начало XXI в.: учебное пособие для 10 класса общеобразовательных организаций. В 2 ч.: Ч. 1. 1914-1945 / под науч. ред. С.П. Карпова. – М.: ООО «Русское слово – учебник», 2019. – 312 с.: ил. – (ФГОС. Инновационная школа) [Электронный ресурс], -<http://русское-слово.рф/listing/2019/01644/2/index.html> (дата обращения: 11.04.2019)

106. Горинов, Г.М., Данилов, А.А., Моруков, М.Ю. История России. 10 класс. Учебное пособие для общеобразовательных организаций. В.3 ч. Ч. 2 / под ред. А.В. Торкунова. – М.: Просвещение, 2016. – 176.с.: ил., карт. [Электронный ресурс], -<http://newgdz.com/fullpage/?07032018fdfsrt5/3/istoriya-5-11-klass-uchebniki-onlajn/istoriya-10-klass-uchebniki-onlajn/14355-gorinov-danilov-uchebnik-2-chast-10-klass-istoriya-rossii-2016> (дата обращения: 11.04.2019)

107. Косинцева, А.П. Музейные программы для младшего и среднего звена: региональный компонент в образовании / А.П. Косинцева // Историко-педагогические чтения. – 2013. – №17. – С. 249-257. [Электронный ресурс], - <https://elibrary.ru/item.asp?id=19074282> (дата обращения: 27.04.2019)

108. Методическая разработка урока истории в 9, 11 классах "Человек и война". [Электронный ресурс], -<https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-uroka-istorii-v-klasseh-chelovek-i-voyna-449144.html> (дата обращения: 28.04.2019)

109. Прохорова, Г.А. Региональный компонент в контексте школьного курса отечественной истории / Г.А. Прохорова // Историко-педагогические чтения. – 2004. – №8. – С. 380-384. [Электронный ресурс], - <https://elibrary.ru/item.asp?id=18941924> (дата обращения: 27.04.2019)

110. 3 Урал фронту. [Электронный ресурс], - <https://www.youtube.com/watch?v=1Xc3hrsg8J8> (дата обращения: 13.06.2019)

## Приложение 1

### Технологическая карта урока

Предмет: история

Класс: 10

УМК: номера газет «Челябинский рабочий», учебник под ред. Волобуева О. В., Карпачёва С.П., Романова П.Н. «История России. Начало XX-начало XXI века. 10 класс», М.: 2016.

Тема урока: Человек и война: по обе стороны фронта.

Место данного урока в системе уроков: тема из раздела «Человек и война: единство фронта и тыла». Является ядром подраздела из историко-культурного стандарта «Культурное пространство войны».

Тип урока: урок сообщения новых знаний.

Цель урока: формирование представления о Сталинградской битве и участии в достижении общей победы тружеников тыла.

Задачи урока:

1. Образовательная: сформировать у обучающихся представление о роли личности в войне (на этапе коренного перелома)
2. Развивающая: сформировать компетентность в сфере самостоятельной познавательной деятельности, основанной на усвоении способов приобретения знаний из исторического источника; развитие компетентности у учащихся формулировать выводы, выделять главное; развитие навыков устной речи, групповой самоорганизации.
3. Воспитательная: сформировать у учащихся уважительное отношение к труду, чувство патриотизма, любовь к малой родине.

Планируемые результаты:

Личностные:

- 1) Выработка умения анализа конкретных ситуаций нравственного выбора, умения выбирать линию поведения в соответствии с ценностями гуманизма и исходя из представлений о возможных исторических последствиях;
- 2) Понимание роли социально активной личности в истории;

3) Воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину, за историческое прошлое многонационального народа России.

Метапредметные:

1) Готовность к сотрудничеству с соучениками, коллективной работе, освоение основ межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении;

2) Выработка умений работать с учебной и внешкольной информацией (анализировать и обобщить факты, формулировать выводы);

3) формирование социально-адаптивной (гражданственной) и познавательной компетентностей, а также коммуникативной компетентности: владеть устной и письменной речью, вести диалог, грамотно строить монологическую речь, сжато давать ответ.

Предметные:

1) Умение изучать и систематизировать информацию из исторического источника, раскрывая его социальную принадлежность и познавательную ценность;

2) Формирование умения выделять главную мысль в письменном историческом документе;

3) Расширение опыта оценочной деятельности на основе осмысления жизни и деяний личностей и народов в истории России.

Методы и приемы: слово учителя (объяснение), анализ текста, беседа, составление кластера, познавательное задание с использованием источника.

Используемые технологии: технология проблемного обучения, кейс-метод и элементы исследования в основе реализации проектной технологии.

Дидактический материал: кейсы с раздаточным материалом (газета «Челябинский рабочий», воспоминания из дневника фронтового корреспондента Д. Фибиха, интервью с сыном фотокорреспондента «Челябинского рабочего» А. Ходова об отце, положение «О работе военных корреспондентов на фронте»), видеофрагменты.

Оборудование: презентация

Этап урока	Деятельность учителя	Деятельность ученика	Примечания (формируемые УУД)
1. Проблемно-мотивационный блок	Проверяет готовность к уроку	Приветствуют учителя	Способность сознательно организовать свою деятельность
	<p>Показывает 2 видео, на котором отражена картина фронтовой жизни и жизни в тылу. Задает вопросы, которые подводят детей к формулировке темы урока и проблемному вопросу.</p> <p>Кого вы увидели в отрывке? (людей на войне - в бою, за станками)</p> <p>Верно. Если посмотреть на карту, их разделяла линия фронта. На какие 2 части была разделена страна линией фронта? (На фронт и тыл)</p> <p>Верно, но несмотря на то, что люди на фронте и в тылу были разделены, между ними существовала тесная связь. И в</p>	<p>Смотрят, стараются понять, о чем идет речь, отвечают на вопросы.</p> <p>Формулируют тему урока, записывают тему.</p>	<p>Внимание, об-разное мышление, развитие речи</p>

	<p>чем она заключается, мы сегодня с вами рассмотрим на конкретных примерах.</p> <p>Как вы думаете, какая тема урока? (Человек и война: по обе стороны фронта)</p>		
2. Информационно-аналитический блок	<p>Постановка проблемного вопроса: В чем заключается связь между фронтом и тылом?</p>	Слушают	Умение сознательно организовать свою деятельность
	<p>Задаёт вопросы, направленные на логическое мышление:</p> <p>Как вы думаете, какими способами можно было в годы войны поддерживать связь между фронтом и тылом? Каким образом?</p> <p>Подробнее раскрывает значение СМИ в годы Великой Отечественной войны, о том, что их задача - нести идеологические и политические установки в массы, таким образом формируя еди-</p>	<p>Думают, предлагают варианты ответа с аргументацией. (через печать, СМИ, радио, почта)</p>	

	ную модель поведения людей с едиными ценностями. Подводит к работе в группах.		
	<p>Организует работу в группах. Учащимся предоставляются источники, а также памятки с вопросами, с опорой на которые каждая группа составляет рассказ об одной из сторон жизни советского общества в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>Группы и вопросы и задания к источникам:</p> <p>Группа I: Образ врага.</p> <p>1) С какой целью редакторы газеты публикуют информацию о враге?</p> <p>2) Каков общий настрой германской армии? Какие факты об этом свидетельствуют?</p> <p>3) Назовите причины прихода к германской армии к описанному состоянию.</p> <p>Группа II: Образ Родины</p>	<p>Исследовательская деятельность, результат которой должен стать проект – сообщение.</p> <p>Анализируют текст. Составляют текст задания. Представляют результаты групповой деятельности.</p> <p>Формируют представление об отдельных сторонах военной жизни и фиксируют основные положения в тетрадь в виде конспекта.</p> <p>Записывают определение ново-</p>	<p>Способность решать творческие задачи, представлять результаты своей деятельности; умение работать с источником:</p> <p>Умение находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности), резюмировать главную идею текста, осуществлять анализ на основе самостоятельного выделения существенных и несущественных признаков.</p>

	<p>и образ советского воина.</p> <p>1) Сформулируйте основные идеи, переданные в тексте статей и лозунгов. Аргументируйте свою позицию примерами.</p> <p>2) Какие качества личности советского воина выделены в тексте газеты? Почему?</p> <p>Группа III: Образ тыла. Промышленность и сельское хозяйство.</p> <p>1) Какие два стиля работы организаций отражены в тексте? Приведите примеры.</p> <p>2) С какой целью редакторы газеты их выделяют?</p> <p>3) За счет чего предприятия становились передовиками производства?</p> <p>4) Что стимулировало трудящихся совершать подвиги на рабочих местах?</p> <p>Группа IV: Образ тыла.</p>	<p>го понятия «социалистическое соревнование».</p> <p>Участвуют в обсуждении.</p>	<p>Умение излагать полученную информацию, интерпретируя её в контексте решаемой задачи, представлять продукт (результат) учебного исследования в форме устной презентации с использованием объектов наглядности и аргументированных ответов на вопросы.</p> <p>Умение работать в группе, слушать партнера, аргументировать свое мнение, отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог</p>
--	---	---	---



	<p>Повседневность и помощь фронту.</p> <p>1) Чем был мотивирован сбор подарков фронтовикам и сбор средств на строительство танковой колонны «Челябинские колхозники»?</p> <p>2) Какие проблемы повседневности советского тыла отражены в статьях? С какой целью они опубликованы?</p> <p>3) Как вы думаете, в чем заключаются особенности содержания статей, отражающих культурную жизнь советского тыла?</p> <p>Группа V: Образ фронтового корреспондента.</p> <p>1) В чем заключается особенность работы фронтовых корреспондентов?</p> <p>2) Каким образом военные корреспонденты готовили материал для статей и фотографии для публикаций? Проиллю-</p>		<p>в паре, диалог в малой группе).</p>
--	---	--	--

	<p>стрируйте на примере военных корреспондентов Д. Фибиха и А. Ходова.</p> <p>Работа выполняется на основе текстов статей, лозунгов и фотографий из газеты «Челябинский рабочий», воспоминаний из дневника фронтового корреспондента Д. Фибиха, интервью с сыном фотокорреспондента «Челябинского рабочего» А. Ходова об отце, положения «О работе военных корреспондентов на фронте».</p>		
	<p>После выступлений первых 4-х групп организует обсуждение групповой работы, задает вопросы, направленные на усвоение информации, наводит учеников на осмысление значения печати как механизма, формирующего единую модель поведения советского человека:</p>	<p>Анализируют содержание текста, высказывают свое мнение, приходят к выводу, что нравственная оценка событий необходима, чтобы вызвать реакцию у читателя, чтобы он вместе с</p>	<p>Умение систематизировать информацию, полученную из различных источников; формирование коммуникативной компетентности; владение устной речью, сжато давать ответ.</p>

	<p>Зачем редакторы газеты печатают статьи, содержащие нравственную оценку освещаемых событий? Какие ценности в соответствии с материалами, вами прочитанными, признаются общезначимыми?</p>	<p>автором статьи поддерживал или осуждал тех, о ком пишут. Общезначимыми ценностями признаются преобладание общественных интересов над личными, взаимная поддержка, презрение к плохим работникам, саботажникам и др.</p>	<p>Формирование коммуникативной компетентности: грамотное владение письменной речью.</p> <p>Умение делать вывод на основе критического анализа, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными.</p>
	<p>Подводит к выступлению 5-й группы о работе фронтовых корреспондентов.</p> <p>Организует закрепление прослушанного сообщения с помощью задания: составить кластер «модель поведения» с помощью эпизодов из дневника Д. Фибиха выбрать те, которые говорят о сформировавшейся</p>	<p>Выступление представителя от 5-й группы с сообщением.</p> <p>Остальные конспектируют.</p> <p>Высказывают собственное мнение, приходят к выводу, что печать за счет публикации статей, где про-</p>	<p>Умение систематизировать информацию, полученную из источника;</p> <p>формирование коммуникативной компетентности; владение устной речью, сжато давать ответ.</p> <p>Умение строить</p>

	<p>модели поведения человека на войне. Сделать вывод, ответив на вопросы:</p> <p>Каким образом советская печать формирует модели поведения в массовом сознании народа?</p> <p>Какова роль фронтовых корреспондентов в этом процессе?</p>	<p>славляются лучшие человеческие качества советского воина, подчеркивается единство фронта и тыла, дискредитируется образ врага, поддерживаются образцовые предприятия и подтягивается уровень выработки отстающих предприятий, формирует в массовом сознании народа героизм, честь и достоинство, целеустремленность, дисциплинированность, самоотдачу, взаимопомощь, ответственность. Фиксируют вывод в тетрадь в виде кластера.</p>	<p>схему на основе условий задачи и способа её решения.</p> <p>Умение делать вывод на основе критического анализа, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными.</p>
--	--	---	---

		<p>Формулируют вывод о том, что от качества работы фронтовых корреспондентов зависит, насколько хорошо будет организована пропагандистская работа. Фронтовые корреспонденты поддерживают связь фронта и тыла.</p>	
	<p>Организует обсуждение проблемного вопроса. Записывают ответ в тетрадь.</p>	<p>Отвечают, приходят к выводу о том, что связь фронта и тыла заключается во взаимной поддержке, проявляющейся в самоотверженной работе людей в тылу с целью обеспечения нужд фронта, в единой модели поведения лю-</p>	<p>Умение аргументировать свою точку зрения; рассуждение. Умение делать вывод на основе критического анализа, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными.</p>

		дей, бросивших все силы на разгром врага. Связь фронта и тыла заключается и в родственной связи людей, находящихся по обе стороны фронта.	Формирование коммуникативной компетентности: грамотное владение письменной речью.
3. Рефлексивно-оценочный блок	Проводит инструктаж по домашнему заданию: написание эссе «Единство фронта и тыла»	Знакомятся с домашним заданием.	Умение организовывать свою учебную деятельность
	Организация рефлексии. Предлагает учащимся озвучить задачи, поставленные ими на урок и проанализировать, насколько они выполнены. Подводит итоги работы класса.	Выражают впечатление от урока	Умение соотносить реальные и планируемые результаты образовательной деятельности и делать выводы.