

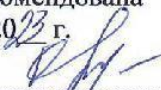



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ  
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

**Формирование ценностных ориентаций у студентов СПО**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.04.02 Психолого-педагогическое образование  
Направленность программы магистратуры  
«Психология управления образовательной средой»  
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:  
83,83 % авторского текста  
Работа рекомендована к защите  
рекомендована/не рекомендована  
«29» 05 2023 г.  
зав. кафедрой ТиПП   
Кондратьева Ольга Александровна

Выполнил:  
Студент группы ОФ-210/172-2-1  
Михалутин Иван Игоревич  
Научный руководитель:  
кандидат психологических наук, доцент,  
доцент кафедры ТиПП  
Гольева Галина Юрьевна 

Челябинск

2023

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ СПО .....	7
1.1 Понятие ценностных ориентаций в теоретических исследованиях .....	7
1.2 Особенности ценностных ориентаций у студентов СПО .....	14
1.3 Теоретическое обоснование модели формирования ценностных ориентаций у студентов СПО .....	19
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ СПО .....	27
2.1 Этапы, методы и методики исследования .....	27
2.2 Характеристика выборки, анализ результатов исследования .....	34
ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ СПО .....	46
3.1 Программа формирования ценностных ориентаций у студентов СПО	46
3.2 Анализ результатов опытно-экспериментального исследования .....	54
3.3 Технологическая карта внедрения результатов исследования в практику .....	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	82
Приложение 1 Психодиагностический инструментарий исследования ценностных ориентаций у студентов СПО.....	95
Приложение 2 Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов СПО .....	107
Приложение 3 Программа формирования ценностных ориентаций у студентов СПО .....	115
Приложение 4 Результаты исследования формирования ценностных ориентаций у студентов СПО после реализации программы .....	135
Приложение 5 Технологическая карта внедрения результатов исследования формирования ценностных ориентаций у студентов СПО в практику .....	148

## ВВЕДЕНИЕ

Направленность общества определяется его культурными, историческими и географическими особенностями. В зависимости от политической и экономической ситуации менталитет, видение обществом своего места в мире и представление собственных идеалов и общественных целей, деятельность по их реализации также меняются через мировоззрение каждого из его членов. Для построения цельного общества необходимо, чтобы каждый отдельный его член имел наиболее полную и цельную структуру личности с собственным мировоззрением, отталкивающимся от идеалов общественных. В разные эпохи психологические механизмы формирования системы ценностей являлись одним из актуальных предметов изучения психологической науки [80].

Особую роль в выстраивании общественной системы ценностей играет образование и его результаты. Среднее профессиональное образование сегодня постепенно переходит на качественно новый уровень с введением новейших моделей обучения и интенсификации образования для того, чтобы выпускник имел не только необходимые для реального сектора экономики знания, умения и навыки, но и был ориентирован на саморазвитие, конкуренцию и кооперацию в трудовом коллективе [82]. С введением стандартов ФГОС СПО нового поколения, а также особый упор в них на воспитательный компонент образования, включающий в себя и воспитание ценностей и культуры в молодом профессионале, появляется запрос на формирование ценностных ориентаций у студентов среднего профессионального образования в виду выявленных результатами диагностики недостаточных уровней сформированности ценностных ориентаций, что является проблемой исследования.

К наиболее известным исследователям возрастной психологии и педагогики, ценностных ориентаций, а также подходов в разработке набора методов и методик исследования и структурирования учебных занятий,

можно отнести как зарубежных – Р. Парка [88], Б. Скиннера [81], М.Рокича [59], Э. Эриксона [76], Ч. Черчмена [81], так и отечественных – Л.С. Выготского [21], Д.А. Леонтьева [42], И.С. Кона [38], С.Л. Рубинштейна [61], Д.Б. Эльконина [75], В.Я. Ядова [77], Б.В. Зейгарник [33], также посвятивших себя возрастной и социальной психологии, и истории психологии.

В свою очередь противоречия между наличием запроса на исследования объекта и предмета данной работы с одной стороны и их низкой представленностью обосновывают актуальность проблемы.

Особый интерес в контексте изучаемой проблемы представляют исследования системы ценностей в юношеском возрасте, так как в данный возрастной период повышается ценностно-смысловая активность личности и начинается процесс формирования устойчивых ценностных ориентаций [9]. Вместе с тем многие исследователи отмечают, что в настоящее время в обществе процесс социализации современной молодежи сопровождается неустойчивостью в ценностных ориентациях.

Цель: теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

Объект исследования: ценностные ориентации у студентов СПО.

Предмет исследования: формирование ценностных ориентаций у студентов СПО.

Задачи исследования:

1. Проанализировать понятие ценностных ориентаций в теоретических исследованиях.
2. Выявить особенности ценностных ориентаций у студентов СПО.
3. Разработать модель формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

4. Определить этапы, методы и методики исследования ценностных ориентаций у студентов СПО.

5. Охарактеризовать выборку и проанализировать результаты исследования.

6. Разработать и реализовать программу формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

7. Провести анализ результатов формирующего этапа опытно-экспериментального исследования.

8. Разработать технологическую карту внедрения результатов исследования в практику.

Гипотеза исследования: формирование ценностных ориентаций у студентов СПО будет эффективным, если:

1. Сконструировать модель формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

2. Разработать и реализовать психолого-педагогическая программа формирования ценностных ориентаций.

Методы исследования:

1. Теоретические: анализ, обобщение, синтез, целеполагание, моделирование.

2. Эмпирические: констатирующий эксперимент, формирующий эксперимент, тестирование.

3. Психодиагностические: методика «Ценностные ориентации» М. Рокича [59], «Ценностные ориентации личности – 8» Г. Е. Леевика [39], «Ценностные ориентации» О.И. Моткова, Т.А. Огневой [51].

4. Методы математической статистики: Т-критерий Вилкоксона [81].

Научная и теоретическая значимость исследования заключается в систематизации теоретических и практических знаний аксиологического подхода в образовании, обосновании методологического инструментария для изучения ценностных ориентаций, а также обзор психовозрастных

классификаций, их характеристик и особенностей, в частности, раннего юношеского возраста, их применение в качестве сообразной как по возрасту, так и по уровню развития психических явлений, основы для разработки и реализации программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

Практическая значимость исследования представлена методологическим инструментарием для использования в исследованиях ценностных ориентаций среди студентов юношеского возраста, а также программой формирования ценностных ориентаций у студентов СПО, результатом реализации которой могут являться качественные и количественные изменения в системе ценностных ориентаций у студентов СПО. Материалы исследования также могут быть использованы в дальнейших исследованиях проблем ценностных ориентаций раннего юношества и профессионально-направленных ценностных ориентаций при планировании и проведении учебных, формирующих, корректирующих, воспитательных и просветительских занятий в школах, заведениях высшего и среднего профессионального звена.

База исследования: 29 студентов третьего курса по направлению «Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования (по отраслям)» ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж».

Апробация:

Михалутин И.И. Формирование ценностных ориентаций у студентов СПО / И.И. Михалутин // Наука, технология и техника: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – 2023. – С. 14-24. – ISBN 978-1-4476-3523-9.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ СПО

## 1.1 Понятие ценностных ориентаций в теоретических исследованиях

Ценности – это направленность деятельности индивида и социума к определенным идеям, целям и идеалам путём различных средств, которые в свою очередь тоже имеют свою выраженность в том или ином обществе и у того или иного индивида. Иерархическая система ценностей, в которой отвергаемые ценностные ориентации подчиняются влиянию предпочитаемых с течением времени претерпевает изменения, что обосновано как возрастными особенностями, так и средой, в том числе социальной. Ценности, имеющие функции в контексте структуры личности, являются своеобразными ориентирами, которые необходимы не только для поддержки социального порядка, но, в большей степени, механизмами контроля общества [22].

Ценностные ориентации являются сложным феноменом как в дискурсе психологии, так и в социологии. Они характеризуются направленностью, содержательностью, поведенческой и психической активностью, определяющими точку зрения индивида на окружающую его действительность, а также последовательность интеракций с ней [96].

К наиболее известным исследователям можно отнести как зарубежных – Р. Парка [10], Б. Скиннера [17], М.Рокича [28], Э. Эриксона [76], Ч. Черчмена [3], так и отечественных – Л.С. Выготского [21], Д.А. Леонтьева [42], И.С. Кона [38], С.Л. Рубинштейна [61], Д.Б. Эльконина [75], В.Я. Ядова [77], Б.В. Зейгарник [33],

Им принадлежит разработка таких сходных по содержанию с ценностями понятий, как «смысловые ценности», «внутренняя позиция личности», «личностный смысл», «эмоционально-ценностные отношения», «установка», «умонастроение», «диспозиция», «метамотивы» [39].

Не меньшую трудность своей трактовки вызывают ценностные ориентации. Считается, что ценности приобретают значимость, отражаясь в возрастающей направленности ценностных ориентаций [97]. Ценностные ориентации приходят в относительно устойчивое положение у индивида, психика которого находится в покое, исходя из совокупности удовлетворенных материальных, социальных, духовных благ и идеалов, выступающих в качестве предметов, целей и средств достижения конечной ценности-цели.

Ценностные ориентации определяют личностную направленность и формы поведения индивида. Формирование иерархии ценностных ориентаций личности является одним из важнейших аспектов, которые необходимо учитывать в процессе социализации, особенно способствуя при этом становлению личности как гражданина и полноценного члена общества [15]. Самоконтроль является внутренним компонентом личности, осуществляя регулятивную функцию при взаимодействии индивида с социумом, что также является отражением данного качества в виде ценности лично-общественного порядка через ценностные ориентации [18]. Ценностные ориентации, находясь в структуре личности среди ключевых ее элементов, отделяют значимое от незначимого при обращении к ним с учетом всего жизненного опыта личности, его значимых переживаний [82]. Социология пользуется терминологией в том числе и психологии, определяя ценностные ориентации как идеолого-политические и морально-этические основания оценки того или иного явления, события, объекта, которые формируются при освоении социальных моделей, отражаясь в виде целей, интересов, убеждений и стереотипов. Осознанный выбор, предстающий перед каждым, будь то бытовые или более глобальные вещи, способна сделать только полноценно социализированная личность, имеющая четкое понимание своих ценностей и их ориентаций [35]. Социологические исследования показывают, что ценностные ориентации социальной сферы позволяют предсказать поведение и реакцию индивида на совместную



деятельность в ситуации социальных дилемм, альтруизм в ситуациях пожертвования, а также поведение при переговорах [69]. Ценностные ориентации раскрываются наиболее полным образом при наличии предмета, имеющего некую цену для индивида. Несмотря на наличие порой значительной разницы в таких понятиях как цена и ценность, они взаимосвязаны средствами и способами реализации и закрепления [26].

По мнению И.С. Кона, современная стадия развития общества предлагает большое количество возможностей для индивидуальной реализации в различных сферах общества: профессиональной деятельности, личной и семейной жизни, средств, мест и способов общения, расширяя тем самым зону ближайшего развития [38], однако усложнилось и самоопределение. Исходя из слов С.Л. Рубинштейна, из всего разнообразия вариантов реализации личности, профессиональная деятельность более всех способствует активной и полноценной самоактуализации личности. Принимая такой ход мысли, следует также отметить и важную роль ценностей и ценностных ориентаций в процессе становления личности как профессионала, система ценностей которого является основой для адекватного выбора приоритетных действий и оценок, обычно незначительно изменяясь в процессе жизнедеятельности индивида. По этой причине рассматривать жизненный путь и путь профессиональный следует не как единое целое, но как два взаимосвязанных компонента, испытывающих также взаимное влияние. Именно от этих процессов зависит то, насколько выбор, полная ответственность за который есть результат достижения автономной самостоятельности (вместе с приобретенными знаниями, умениями и навыками), будет соответствовать реальному положению вещей, отличному от положения вещей для предшествующих поколений [61]. Таким образом, процесс передачи опыта следующему поколению должен рассматриваться гораздо шире, чем в обыденном понимании, с учетом одной из функций этого процесса – формирующей, в том числе и ценностных ориентаций как стоящего во главе угла при выборе

поведенческой реакции. То есть, ценности являются базой для свободного выбора, обеспечивая условия для прогнозирования процесса достижения цели, predetermined условиями среды формирования личности.

Развитие ценностных ориентаций непосредственно связано с развитием направленности личности. С.Л. Рубинштейн в своих работах пишет «отвечая на жизненно важные для себя вопросы, человек тем самым вычленяет на основе воспринятых объектов наиболее значимые для себя, т.е. отвечающие потребностям. Этот процесс сопровождается прорисовыванием в сознании идеального образа, мотивирующего человека к действию... Примером может послужить убеждение «Труд – основа жизни...». Несмотря на то, что сам характер труда может в течение жизни меняться, убежденность в правильности этой мысли будет сопровождать человека на протяжении всего жизненного пути, направляя его на реализацию себя в трудовой деятельности. В связи с этим ценностные ориентации помогают человеку адекватно воспринимать окружающую действительность и на основе этих знаний более эффективно управлять своим поведением, добиваясь намеченных целей.» [61].

Каждая система ценностей, неразрывная от личности, является индивидуальной, однако ее содержимое будет подчиняться той иерархии, в которой система выстроена. Однако общее направление ценностных ориентаций определенной группы людей можно как предсказать, так и сформировать в процессе коллективного взаимодействия, так как ценности личности отражают ценности социума. Изучая ценностные ориентации в контексте исследования уровня развития некоей психологической характеристики, выделяют два базовых критерия: показатель сформированности иерархии ценностей, а также их направленность [67].

Иерархия ценностных ориентаций устанавливает направленность ориентации личности и лежит в основе ее взглядов на окружающий мир, людей, себя. Ориентация личности является доминирующей связью индивида с окружающей средой. Именно через ориентацию индивида его

ценностные ориентации находят свое реальное выражение в активной деятельности человека, то есть они должны стать устойчивыми мотивами деятельности и стать убеждениями [85].

Под понятием ценностными ориентациями также скрывается то, что человек ценит в жизни превыше всего, имеющее положительный жизненный смысл. Ценностные ориентации определяются как предпочтение или отказ от определенных ценностей как организующих принципов и желания или нежелания выстраивать собственное поведение в соответствии с ними. Они определяют общую направленность интересов и стремлений личности; иерархию индивидуальных предпочтений и моделей; целевую и мотивационную стороны структуры личности [75].

Иерархия ценностных ориентаций личности сложна и неоднородна. Функции, выполняемые ими, разнообразны, поэтому существует множество классификационных моделей систем ценностных ориентаций, различающихся по базовым критериям. В философских концепциях наблюдается деление на относительные – абсолютные, объективные – субъективные, реальные – идеальные, социальные – индивидуальные, внешние и внутренние ценности, терминальные – инструментальные [29].

Объектом ориентации личности являются различные ценности. К примеру, Н.А. Бердяев утверждал, что установление иерархии ценностных ориентаций является трансцендентной функцией человеческого сознания, подчеркивая духовные, социальные и материальные ценности как его объекты. В классификации Д.А. Леонтьева выделено 3 вида ценностей – социальные, объективные и личные [42].

Существует множество примеров типов ценностных систем и основных виды в зависимости от уровня их организации. Например, В.В. Гаврилук и Н.А. Трикоз выделяют 4 типа систем: система смысла, объясняющая ценности жизни человека, которые определяют цели бытия, истины, свободы, другими словами, общечеловеческие ценности; жизненная система (ценности сохранения и поддержания жизни, здоровья,

комфорта); интеракционистская система (ценности и суждения, важные для межличностного и группового общения); система социализации (ценности, определяющие процесс формирования личности: социально одобряемые и наоборот) [45].

Есть пять характеристик ценностей: это всегда идеи или убеждения; знания о состояниях, которых желательно достичь; следы конкретных ситуаций; содержат возможность отбора определенных событий в жизни человека; имеют свою степень важности. Их выбор позволяет лучше понять роль в социальном познании, поскольку сами ценности интерпретируются как познавательные элементы, а также указан механизм их воздействия на сам процесс познания.

В соответствии с концепцией М. Рокича – это постоянное убеждение субъекта в том, что его образ поведения или существования в определенной ситуации предпочтительнее других методов. М. Рокич выделил три типа верований: экзистенциальные, оценочные и прогностические, а ценности относятся к третьему типу, так как позволяют ориентироваться в предпочтении определенного способа поведения, который называется инструментальными ценностями, и само существование – терминальными ценностями.

В результате исследования Милтона Рокича, основанном на классическом противопоставлении целей и средств, им были выделены классы ценностных ориентаций, включающие в себя терминальные – конечные цели, стоящие стремления к ним, и инструментальные – специфические поведенческие модели в разных ситуациях. Инструментальные ценностные ориентации не находятся в том же устойчивом положении, что и терминальные ценности.

Социально-направленные и личностно-направленные ценностные ориентации составляют основу структуры терминальных ценностей. Как было сказано ранее несмотря на то, что ценностные ориентации изменчивы и неоднородны, в значительной степени именно они предопределяют и

модель поведения, и взгляд человека. В.П. Тугаринов имеет схожую классификацию, включающую в себя как ценности-цели, так и ценности-средства [83].

Для многих отечественных ученых ценностно-смысловая сфера является не столько известным, сколько обыденно-нерефлексируемым элементом сознания, так как человек зачастую до последнего верует в непреложные, в его понимании, истины. Следующий уровень представляется осознанием личности глубинных ценностных ориентаций. Человек предварительно ознакомливается с ценностной концепцией и зачастую при помощи малых групп для осмысления, восприятия и использования ее на практике, после чего идет принятие и придание предлагаемой ценности в иерархию субъекта. Таким образом, процесс понимания происходит в обратном порядке. Мышление человека – это многоплановая психическая деятельность, но принятие знаний и значений, предлагаемых обществом, дает первое понимание.

Модель развития ценностных ориентаций, изучаемых С.С. Бубновой [17] в эксперименте по типологизации ценностей человека, которая основывается на идее о целостности и иерархичности ценностных ориентаций, предложенная М. Рокичем [59], имеет три основных уровня: идеалы (социальные – духовные), свойства (эталонные, определяющие жизненную позицию человека) и модели поведения (имплементация ценностей в жизнедеятельности).

Индивидуальная иерархия ценностных направлений состоит из последовательных блоков, в которых участвуют противоположные ценности. Например, абстрактные ценности и конкретные жизненные ценности; ценности личной жизни и ценности профессиональной самореализации; ценности межличностных отношений и ценности индивидуальные; пассивные ценности и активные ценности.

Инструментальные ценности также имеют свои противоположности: профессиональной самореализации ценности и этические ценности;

альтруистические и индивидуалистические ценности; ценности принятия других и ценности самоутверждения, а также ценности эмоционального мироощущения против интеллектуальных ценностей.

Таким образом, ценностные ориентации, формирующиеся как внутренние факторы деятельности, тесно связаны с системой ценностей, которая основывается на социальном и индивидуальном опыте человека и его отношениях к реальности. Эти ориентации являются сложным социально-психологическим явлением, которое определяет направление и содержание деятельности личности и является частью ее отношений с миром и самим собой. Они придают смысл и направление личностным позициям, поведению и поступкам, а также выражаются как внутренняя основа отношений личности с реальностью.

## 1.2 Особенности ценностных ориентаций у студентов СПО

Обучение в среднем профессиональном образовании приходится на юношеский возраст. Возрастной период развития человека, заканчивающийся взрослостью, можно разделить на два периода: раннюю юность, возрастной диапазон которой составляет от 16 до 18 лет и позднюю юность, возрастной диапазон которой составляет от 18 до 21 года. В этом периоде перехода на путь к взрослому возрасту происходит процесс самосознания и формирования личности для профессионального развития [50] в образовательных учреждениях и профессиональных программах.

Формирование социальной зрелости и устойчивого самоопределения в области межличностных и межгрупповых отношений происходит в период юношеского возраста. Стремление к подчеркиванию индивидуальности и уникальных черт как внешних, так и внутренних особенно ярко проявляется в этом возрасте. Интерес к личностным особенностям и качествам окружающих людей для юношей и девушек также становится важным [99].

Согласно периодизации Д.Б. Эльконина, развитие психологических процессов происходит через смену этапов овладения предметной

деятельностью и общением. Следовательно, ценности и ориентации, которые формируются в процессе развития, зависят от типа деятельности, в которую включена личность. В процессе общения с обществом, молодой человек сталкивается с необходимостью принимать решения и делать выборы, особенно в отношении своих ценностных ориентаций и жизненных позиций. Несформированные ценности и ориентации подростка испытываются на практике через его собственное поведение и поступки других людей [75].

Согласно И.С. Кону, основным психологическим достижением молодежи является осознание своей индивидуальности и уникальности, что связано с процессом отделения личности от общества. Для студентов СПО это осознание является ценностью [38].

В литературе по социальной психологии и психолого-педагогическим исследованиям обсуждаются источники социализации молодых людей, включающие первичный опыт, связанный с ранним детством и формированием базовых психических функций и форм общественного поведения, культурно-социальный опыт, передаваемый через социальные институты, такие как система образования, обучения и воспитания, а также активность личности в выборе знаний и их осмыслении. В юношеском возрасте учебные интересы могут определять выбор профессии, а самооценка становится важным компонентом в структуре самовосприятия. В этот период молодые люди также ищут ответы на вопросы о смысле жизни, ценностях, ориентировании и своей роли в системе социальных отношений. Самоопределение личности и профессиональное самоопределение являются ключевыми вопросами для молодых людей [20].

В юношеском возрасте профессиональные планы и учебные интересы становятся тесно связанными. У некоторых подростков учебные интересы определяют выбор будущей профессии, в то время как у студентов СПО выбор профессии, наоборот, направляет формирование учебных интересов. Они начинают проявлять интерес к предметам, связанным с выбранной ими

профессией, и рассматривают учебу как необходимое основание для своей предстоящей профессиональной деятельности. Будущие специалисты наиболее заинтересованы в изучении предметов, которые будут важны для их будущей профессии [24].

В юношеском возрасте у подростков формируется самооценка, которая является важным элементом их самопонимания. Самооценка включает представления о себе, которые могут отличаться от реальности и находятся в процессе формирования. Это может вызывать противоречия в развитии личности и непредсказуемые поведенческие реакции. В период юношеского возраста происходит формирование самооценки, которая играет важную роль в самопознании. Однако, мнение о себе может не соответствовать действительности, что может привести к непредсказуемому поведению. В этот период жизни подростки также задаются вопросами о смысле жизни, ценностях, своей роли в обществе и отношениях. Юношеский возраст характеризуется активным поиском своего места в жизни и самоопределением как личностном, так и профессиональном. Выбор профессии и пути развития становится важным вопросом для подростков, учитывая их потребности и ценности. Отмечается, что самоопределение является ключевой характеристикой юношества, включая как личностное, так и профессиональное развитие. Молодым людям нужно решить, как они хотят реализовать себя в соответствии с их потребностями и ценностями. Важным вопросом является выбор профессии и создание плана развития, который не только включает обучение и приобретение навыков, но и способствует личностному росту [21].

Согласно Э. Эриксону, в период юношества возникает кризис идентичности личности, который включает индивидуальные личностные и социальные выборы с целью самоидентификации. Если реализация данного комплекса выборов вызывает затруднения, это может привести к негативным проявлениям в развитии личности, таким как трудности в интерперсональных контактах, прогнозировании жизненных планов,



осуществлении творческого потенциала и самоопределении, а также созданию условий для отрицательных нарушений личности. Важно, чтобы молодые люди определились со своими потребностями и ценностями и создали план развития, который поможет им не только приобрести необходимые навыки, но и способствует личностному росту.

Согласно Л.С. Выготскому, кризис юношеского возраста происходит в 17-18 лет из-за противоречия между желаемой профессией и ее реальными условиями приобретения. Кризис юности проявляется через раздражительность, изменчивое настроение, разочарование в выборе профессии, чувство одиночества, снижение самооценки и тревожность. В юношеском возрасте меняются потребности низшего уровня, такие как физиологические потребности и потребности в безопасности, включая стремление к положительной оценке внешности и коммуникативных навыков, физической и сексуальной активности.

В юношеском возрасте формируется потребность в достижении успеха, которая выражается в желании молодых людей реализовать свой потенциал в различных сферах, включая профессиональную. Они стремятся получить положительную оценку со стороны значимых взрослых и сверстников, добиться уважения и произвести положительное впечатление, в том числе на противоположный пол. Кроме того, в этом возрасте формируется потребность в самореализации, которая проявляется через стремление к развитию своих способностей и поиску себя в различных сферах. Мотив достижения и потребность признания как активного члена общества связаны с реализацией данной потребности [34].

Важным для юношей является задача поиска и осознания своей личности, а также саморефлексии. Они должны готовиться к самоопределению как в личной, так и профессиональной жизни, и осваивать различные сферы деятельности. В этом возрасте формируются цели и планы на будущее, которые определяют мотивацию и ценности личности. Таким

образом, формирование жизненных планов способствует трансформации структуры личности [46].

Формирование жизненных планов включает в себя задумывание и самоанализ, чтобы определить ясную цель и путь к ее достижению. При создании плана используются различные ориентиры, как субъективные, так и объективные. Жизненный план отличается от мечты тем, что он конкретен и содержит практические шаги, которые необходимо предпринять. В основном, такой план реализуется при поиске работы, начале карьеры и установлении личных отношений. Часто жизненные планы в юности строятся на основе моделей поведения, своего или родителей, на влияние сверстников и значимых взрослых [54].

В период юношеского возраста, личностное самоопределение достигается путём формирования различных качеств, таких как автономия, рефлексивность, индивидуальность, умение принимать решения, постановку целей, разработку жизненных планов, достижение задач и удовлетворение своих потребностей. Личностное самоопределение в этом возрасте происходит благодаря следующим особенностям: ориентация личности на самореализацию и регулирование своих действий, с учетом общественных норм и ценностей; умение понимать границы между личностью и социумом, а также способность предвидеть результаты своих действий; развитие здоровой самооценки, ответственности и способности принимать критику; увеличение социальных контактов, приспособление к новым социальным ролям и участие во взаимоотношениях между людьми [35].

Таким образом, чтобы личность успешно реализовалась, необходимо, чтобы ее система ценностных ориентаций была согласована с общественными целями и соответствовала личным ценностям и интересам каждого человека. Юность является периодом наиболее ответственного и сложного формирования личности и ее ценностных ориентаций. Студенты СПО формируют свои ценностные ориентации во время личностного и

профессионального самоопределения. В юношеском возрасте жизненный смысл развивается на основе становления главного мотива и определения главной задачи, связанными с выбранной профессиональной деятельностью.

### 1.3 Теоретическое обоснование модели формирования ценностных ориентаций у студентов СПО

Первичным этапом моделирования является целеполагание. Целеполагание в научном исследовании – это процедура определения и формулировки общей цели исследования, разработки системы задач, их последовательности в достижении общей цели, формулировки задач в соответствии с этапами исследовательских действий – теоретических и эмпирических.

На стадии целеполагания решаются главные, стратегические вопросы научного исследования:

- 1) что подлежит исследованию;
- 2) какие позитивные результаты можно ожидать по его завершении;
- 3) с помощью каких методов могут быть получены ожидаемые результаты.

Дерево целей, согласно В.И. Долговой – это «иерархическое визуальное представление достижение целей; принцип, при которой главная цель достигается за счет совокупности второстепенных и дополнительных целей» [28].

В 1957 году, Р. Акофф и Ч. Черчмен предложили концепцию «дерева целей», которая используется для создания общей программы с учетом специфических целей на разных уровнях деятельности. Дерево целей представляет собой граф, в котором вершины – это цели, а ребра или дуги – связи между ними. В верхних уровнях дерева содержатся объективные

потребности и желаемые направления развития, а на нижних уровнях – конкретные задачи и мероприятия.

Алгоритм построения «дерева целей» следующий:

- 1) определение генеральной (общей) цели;
- 2) разделение общей цели на подцели (подцели 1-го уровня);
- 3) разделение подцелей 1-го уровня на подцели 2-го уровня;
- 4) разделение подцелей 2-го уровня на более детальные составляющие (подцели 3-го уровня).

Дерево целей данного исследования представлено ниже на рисунке 1.

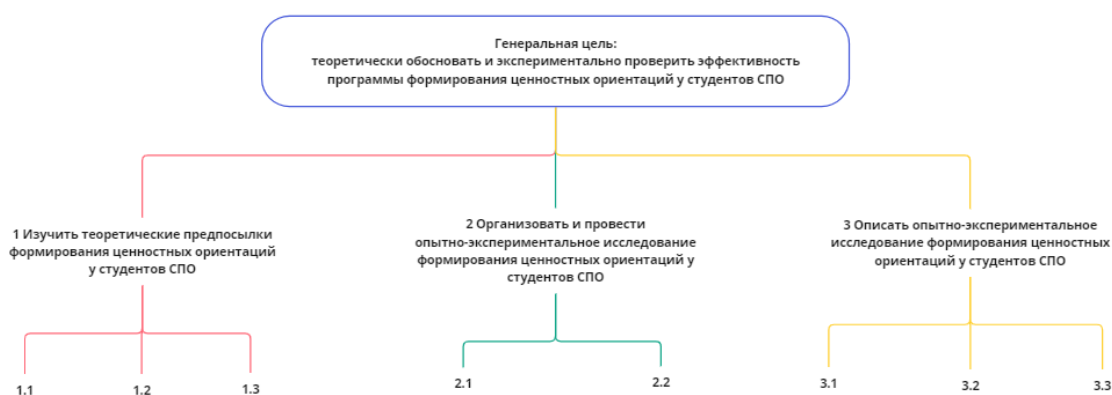


Рисунок 1 – Дерево целей формирования ценностных ориентаций у студентов СПО

Генеральная цель: теоретически обосновать и экспериментально проверить программу формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

1. Изучить теоретические предпосылки исследования формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

1.1. Изучить феномен ценностных ориентаций в теоретических исследованиях.

1.2. Выявить особенности формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

1.3. Теоретически обосновать модель формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

2. Организовать и провести опытно-экспериментальное исследование формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

2.1. Определить этапы, методики исследования и методы, охарактеризовать выборку, проанализировать результаты констатирующего эксперимента.

2.2. Осуществить анализ экспериментального исследования формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

3. Описать опытно-экспериментальное исследование формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

3.1. Описать программу формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

3.2. Провести анализ результатов формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

3.3. Разработать технологическую карту внедрения результатов исследования в практику и рекомендации родителям и педагогам по формированию ценностных ориентаций у студентов СПО.

Для разработки программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО, необходимо теоретическое обоснование модели. Под моделированием понимается совокупность действий по построению, преобразованию и использованию наглядно воспринимаемой модели. Модель – это система определенных объектов, позволяющих воспроизвести оригинал посредством различных знаков и символов. На первом этапе были определены цели и задачи работы по формированию ценностных ориентаций у студентов СПО. Для определения целей был использован метод целеполагания, разработанный В.И. Долговой, описанный выше [28].

Согласно целям и задачам исследования формирования ценностных ориентаций у студентов СПО была разработана модель, включающая в себя следующие элементы: цель, теоретический блок, диагностический блок, формирующий блок, аналитический блок, результат, как показано на рисунке 2.

Цель – теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность реализации психолого-педагогической программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

Задачи формируются в соответствии с этапами проводимой работы и включают:

- 1) выявление уровня сформированности ценностных ориентаций у студентов СПО;
- 2) создание благоприятных условий для формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

Теоретический блок направлен на изучение феномена ценностных ориентаций у студентов СПО в теоретических исследованиях посредством следующих методов: изучение и теоретический анализ психолого-педагогической литературы по выдвинутой проблеме, моделирование, целеполагание.

При анализе теоретических и практических исследований выявлены следующие методики, включённые в аналитический блок и позволяющие исследовать ценностные ориентации у студентов СПО: «Ценностные ориентации» М. Рокича, «Ценностные ориентации» О.И. Моткова, Т.А. Огневой, «Ценностные ориентации личности – 8» Г.Е. Леевика. Данные методики более подробно описаны в параграфе 2.1.

Диагностический блок модели (рисунок 2) включает в себя применение эксперимента для выявления актуального набора ценностных ориентаций у студентов СПО при помощи методики М. Рокича, направленность ценностных ориентаций при помощи методики Г.Е. Леевика, а также уровень конфликтности между внешними и внутренними ценностными ориентациями при помощи методики О.И. Моткова, Т.А. Огневой.

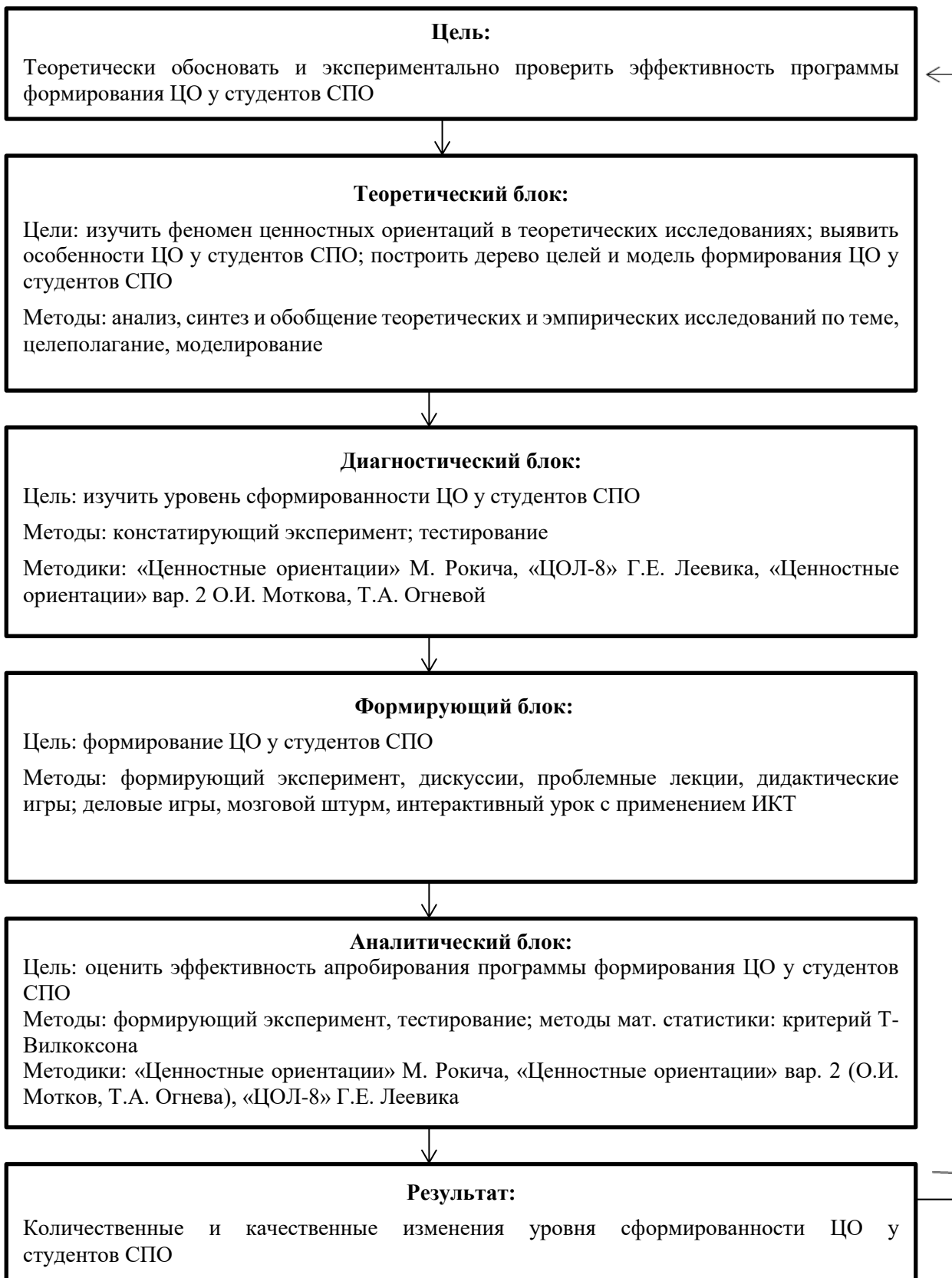


Рисунок 2 – Модель формирования ценностных ориентаций у студентов СПО

Диагностический блок включает в себя применение эксперимента для выявления актуального набора ценностных ориентаций у студентов СПО при помощи методики М. Рокича, направленность ценностных ориентаций при помощи методики Г.Е. Леевика, а также уровень конфликтности между внешними и внутренними ценностными ориентациями при помощи методики О.И. Моткова, Т.А. Огневой.

Ведущим фактором формирования ценностных ориентаций у студентов СПО является как учебный процесс, так и начальная профессиональная деятельность, так как юноши ещё продолжают обучаться, для них открыты вопросы их будущей профессиональной деятельности [8]. Ценностные ориентации у студентов СПО формируются под воздействием личностных особенностей юношей, системы их интересов и ценностей, направленность их личности, или, наоборот, вещи, ограничивающие их комфортное развитие, а также под влиянием каких факторов внешней среды, ценностей окружающих людей, и, что самое главное исходя из выбранной ими профессии [10].

Следующий блок модели – формирующий, который направлен на формирование ценностных ориентаций у студентов СПО. Формирование ценностных ориентаций у студентов СПО осуществляется в соответствии с психолого-педагогическими принципами: принцип учета психологических особенностей участников; принцип учёта влияния учебной и профессиональной деятельности; принцип обратной связи, предполагающий рефлекссию, мониторинг уровня развития отношения к себе до и после формирующего этапа работы; принцип системности, постепенного усложнения и этапности формирующего эксперимента.

К формам психолого-педагогической работы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО относятся, например, групповые занятия, которые включают такие методы работы, как игры, упражнения, беседы, различные психотехники [91].



Оценка эффективности данных форм психолого-педагогической работы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО осуществляется после проведенной работы.

Аналитический блок включает в себя проведение итоговой диагностики на основе тех же методов и методик, которые выбраны на диагностическом этапе и описаны в параграфе 2.1.

Результатом является статистически достоверное, верифицируемое положительное изменение в оценке ценностных ориентаций у студентов СПО. Реализация модели предполагает повышение уровня сформированности ценностных ориентаций у студентов СПО. Для этого в модели обособлен и результат, представляющий собой достижение поставленной цели – переход от низкого уровня к среднему, от среднего – к высокому уровню сформированности ценностных ориентаций у студентов СПО.

Таким образом, работа по формированию ценностных ориентаций у студентов СПО должна строиться поэтапно, на основе определенных принципов, в форме групповых занятий, посредством релевантных методов. В контексте разработанной модели определены цель, теоретический, диагностический, формирующий, аналитический блоки и результат, отражающие основные направления формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

#### Выводы по первой главе

Ценностные ориентации указывают на социально-профессиональную направленность личности, которая стремится к реализации жизненных ценностей и смысла. Это определяет цели и деятельность личности и влияет на ее общение с окружающим миром, а также на ее особенности поведения в различных ситуациях - будь то повседневные действия или работа и учеба в коллективе.

Изучение особенностей ценностных ориентаций у студентов СПО крайне важно, особенно в период юношества, так как именно в этот период активно формируется система ценностей и смыслов, которые определяют жизненные цели, планы и ориентиры индивида. Особенности ценностных ориентаций у студентов СПО связаны с личностным и профессиональным самоопределением, которые взаимодействуют и взаимодополняют друг друга. В юношеском возрасте цели и направленность личности развиваются на основе становления главного мотива (жизненной цели), выявления и формулирования главной задачи, связанной с получением профессии и реализации себя как высококвалифицированного профессионала.

Для создания условий формирования ценностных ориентаций у студентов СПО необходимо использовать поэтапный подход, основанный на определенных принципах, которые являются базовыми для этапов целеполагания и моделирования, в форме групповых занятий с применением различных методов. Разработанная модель включает цель и результат, наряду с теоретическим, диагностическим, формирующим и аналитическим блоками.

## ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ СПО

### 2.1 Этапы, методы и методики исследования

Для проведения исследования были определены этапы, методы и методики исследования ценностных ориентаций у студентов СПО.

Этапы, необходимые для проведения исследования:

1. Поисково-подготовительный: поиск теоретических и эмпирических исследований по теме исследования, анализ научных публикаций по проблеме исследования, поставлены цель, объект, предмет, задачи, определены методы и сформулирована гипотеза исследования; определены и учтены условия исследования ценностных ориентаций у студентов СПО; выбраны подходящие методики диагностики и исследования, направленные на изучение ценностных ориентаций у студентов СПО; построено дерево целей, а также модель формирования ценностных ориентаций для проведения формирующего эксперимента.

2. Опытно-экспериментальный: подготовлены условия и содержание констатирующего, формирующего и контрольного экспериментов, проведены тестирования по выбранным методикам М. Рокича «Ценностные ориентации», Г.Е. Леевика «ЦОЛ-8», О.И. Моткова, Т.А. Огневой «Ценностные ориентации», а также охарактеризована выборка испытуемых.

3. Контрольно-обобщающий: проведена повторная диагностика, проанализированы результаты исследования, произведена интерпретация и представление данных, оформлены общие итоги и выводы [97].

Для достижения цели и подтверждения гипотезы путём решения поставленных задач были использованы такие методы как:

1. Теоретические: анализ, синтез и обобщение теоретических и эмпирических исследований по теме исследования, целеполагание, моделирование.

2. Эмпирические: констатирующий эксперимент, формирующий эксперимент, тестирование по методикам «Ценностные ориентации» М. Рокича, «ЦОЛ-8» Г.Е. Леевика, «Ценностные ориентации» О.И. Моткова, Т.А. Огневой.

Анализ – это метод, в основе которого лежит процесс разложения предмета на составные части. Когда ученый пользуется методом анализа, он мысленно разделяет изучаемый объект, то есть, выясняет, из каких частей он состоит, каковы его свойства и признаки.

Синтез представляет собой соединение полученных при анализе частей в нечто целое. В результате применения синтеза происходит соединение знаний, полученных в результате использования анализа в единую систему.

Методы анализа и синтеза в научном творчестве органически связаны между собой и могут принимать различные формы в зависимости от свойств изучаемого объекта и цели исследования.

Прямые (эмпирические) анализ и синтез применяются на стадии поверхностного ознакомления с объектом. При этом осуществляется выделение отдельных частей объекта, обнаружение его свойств, простейшие измерения, фиксация непосредственно данного, лежащего на поверхности общего.

Наиболее глубоко проникнуть в сущность объекта позволяют структурно-генетические анализ и синтез. Этот тип анализа и синтеза требует вычленения в сложном явлении таких элементов, которые представляют самое главное в них, их «клеточку», оказывающую решающее влияние на все остальные стороны сущности объекта [1, с. 25].

Для исследования сложных развивающихся объектов применяется исторический метод. Он используется только там, где так или иначе предметом исследования становится история объекта.

Обобщение как метод научного исследования – это установление сходства в некоторых сторонах, качествах и отношениях между нетождественными объектами [39, с. 15].

Целеполагание – процесс выбора идеи, средств, ресурсов и установление границ допустимых отклонений в осуществлении этой идеи. Это одна из функций управления, предусматривающая постановку генеральной цели и совокупности целей (дерева целей) в соответствии с миссией и стратегией организации, а также имеющимися организационными ресурсами.

Цель как психическое явление – это отражение предполагаемого результата с учетом объективных условий осуществления деятельности. Точно определенная цель – это цель с четко определенными временными рамками и выбранными для ее осуществления ресурсами (материальными, интеллектуальными, эмоциональными и др.). Она должна соответствовать определенным критериям:

- 1) действительная заинтересованность субъекта цели в ее достижении;
- 2) возможность разделения ее на подцели и частные задачи;
- 3) обеспеченность ресурсами;
- 4) установление временных пределов достижения промежуточных действий;
- 5) четко сформулированное, структурированное и конкретное представление о конечном результате [51, с. 28].

Моделирование (лат. – мера, образец) – это метод научного познания, заключающийся в замене изучаемого объекта его специально созданным аналогом или моделью, по которым определяются или уточняются

характеристики оригинала. При этом модель должна содержать существенные черты реального объекта.

Моделирование является одной из основных категорий познания, на его основе базируется практически любой метод научного исследования как теоретический, при котором используются различные абстрактные (идеальные) модели, так и экспериментальный, использующий предметные (материальные) модели. К абстрактным моделям относят мысленные, логические, воображаемые (логико-математические) и математические модели. Последние описываются тождественными с оригиналом уравнениями. К материальным относят физические, вещественные или действующие модели. Они сохраняют физическую природу оригинала.

Метод моделирования опирается на содержательное знание объекта исследования и предусматривает решение таких важных вопросов, как отношение модели и объекта исследования, степень сходства модели с оригиналом, правомерность перенесения полученной при изучении модели информации на объект [81, с. 127].

Современной науке известно несколько типов моделирования:

- 1) предметное моделирование, при котором исследование ведется на модели, воспроизводящей определенные геометрические, физические, динамические или функциональные характеристики объекта-оригинала;
- 2) знаковое моделирование, при котором в качестве моделей выступают схемы, чертежи, формулы. Важнейшим видом такого моделирования является математическое моделирование, производимое средствами математики и логики;
- 3) мысленное моделирование, при котором вместо знаковых моделей используются мысленно-наглядные представления этих знаков и операций с ними.

Использование моделей позволяет применять экспериментальный метод исследования к таким объектам, непосредственное оперирование с

которыми затруднительно или даже невозможно. Поэтому моделирование является особым методом и широко распространено в науке [3, с. 156].

Констатирующий эксперимент – это действие, которое позволяет подтвердить или опровергнуть конкретный факт, провести диагностику проблемы [76, с. 193].

Формирующий эксперимент представляет собой особый метод психологического исследования, состоящий в том, что исследователь определенным образом строит обучение (воспитание) испытуемого с целью получить заданное изменение его психики [76, с. 196].

Тестирование – это метод психологической диагностики, использующий стандартизированные вопросы и задачи, имеющие определенную шкалу значений. Применяется для стандартизированного измерения индивидуальных различий. Выбор теста; его проведение; интерпретация результатов [76, с. 173].

Методики, используемые в диагностическом исследовании:

Одной из наиболее распространенных методик для изучения ценностных ориентаций является методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Она позволяет изучать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, ее восприятие мира, ключевые мотивы поступков и основу «философии жизни». Рокич рассматривает ценности как разновидность устойчивого убеждения в том, что некая цель или способ существования предпочтительнее, чем иной.

По мнению Рокича, человеческие ценности характеризуются следующими особенностями: общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно не так велико; все люди обладают одними и теми же ценностями, но в различной степени; ценности организованы в системы; истоки человеческих ценностей прослеживаются в культуре, обществе и его институтах, и личности; влияние ценностей

прослеживается практически во всех социальных феноменах, которые заслуживают изучения.

Рокич различает два класса ценностей: терминальные и инструментальные. Терминальные ценности – это убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования (например, счастливая семейная жизнь, мир во всем мире) с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться. Инструментальные ценности – это убеждения в том, что какой-то образ действий (например, честность, рационализм) является с личной и общественной, точек зрения, предпочтительным в любых ситуациях.

Методика Рокича предусматривает использование опросника, где испытуемые выставляют ранги ценностей, отражающие их значимость. Результатом исследования становится иерархия ценностей, которую можно разделить на предпочитаемые, безразличные и незначимые. Эти данные могут быть использованы для выявления различий между группами или для анализа взаимосвязей ценностных ориентаций с другими психологическими феноменами. В итоге можно выявить выраженность 36 показателей-ценностей двух типов: терминальных и инструментальных. Методика Рокича является важным инструментом в изучении ценностей и ценностных ориентаций [59].

Методика «Ценностные ориентации» варианта 2, разработанная О.И. Моткова и Т.А. Огневой, предназначена для изучения реализации и значимости ценностных ориентаций личности, их структуры на индивидуальном и групповом уровнях, конфликтности и атрибуции причин осуществления. Обработка результатов осуществляется в два этапа.

Первый этап заключается в определении значимости и реализации внутренних и внешних ценностных ориентаций. Второй этап позволяет рассчитать показатели конфликтности реализации ценностей, представленные в виде разности между значимостью и реализацией внутренних, внешних ценностных ориентаций, а также всех их групп [74].



Методика «Ценностные ориентации личности – 8» Г.Е. Леевика разработана для изучения профессиональных ценностных ориентаций личности. Основным методом исследования является тестирование. Методика предназначена для подростков в возрасте от 14 до 18 лет, обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования. Её результаты могут быть использованы преподавателями, воспитателями, кураторами учебных групп, мастерами производственного обучения, социальными педагогами и классными руководителями.

Методика может быть проведена как в групповой, так и в индивидуальной форме, в стандартных условиях учебных заведений. Результаты исследования интерпретируются в соответствии с ключом оценки и обработки данных.

Методика «ЦОЛ–8» выделяется тем, что она позволяет определить профессиональные ценностные ориентации, тогда как другие методики укажут только на общие ценности личности. Ценностные ориентации бывают двух видов: ориентации-цели жизни (такие как труд, общение, познание, общественно-политическая деятельность, материальные ценности) и ориентации-средства достижения целей жизни (например, нравственные, деловые, волевые, моральные качества). Каждая группа ценностных ориентаций содержит свои ценности, включающие в себя, например, получение профессионального опыта, знание специальности, общение, самосовершенствование, работу над собой, организаторские и педагогические способности, настойчивость, уверенность в своих силах, скромность и бескорыстие [62].

T-критерий Вилкоксона – непараметрический критерий, используемый для проверки статистической гипотезы о достоверности уровневых различий признака между двумя связанными выборками.

Расчет T-критерий Вилкоксона сводится к анализу интенсивности положительных и отрицательных сдвигов: если преобладают положительные сдвиги, то можно говорить о статистически достоверных

различиях уровня проявления психологического явления до и после формирующего эксперимента; если преобладают отрицательные сдвиги, значит, в ходе формирующего эксперимента уровень проявления психологического явления снизился [3, с. 352].

Таким образом, для исследования ценностных ориентаций у студентов СПО было проведено опытно-экспериментальное исследование. Были выделены три этапа исследования, подобраны методы и методики, разработанные с целью рекогносцировки уровня сформированности ценностных ориентаций, а также их группирование и конфликтность между ценностями и их реализацией у студентов СПО второго курса в количестве 29 человек, включающих в себя исключительно юношей.

Исследование проводилось в три этапа: поисково-подготовительный, опытно-экспериментальный и контрольно-обобщающий. Были использованы такие теоретические методы, как анализ и синтез теоретических и практических исследований по проблеме исследования ценностных ориентаций у студентов СПО и обобщение полученных эмпирических данных, а также целеполагание, моделирование, и эмпирические методы, такие как констатирующий и формирующий эксперимент и тестирование по методикам «Ценностные ориентации» М. Рокича, «ЦОЛ-8» Г.Е. Леевика, «Ценностные ориентации» вар. 2 О.И. Моткова, Т.А. Огневой, Т-критерий Вилкоксона.

## 2.2 Характеристика выборки, анализ результатов исследования

Опытно-экспериментальный этап исследования по определению ценностных ориентаций у студентов СПО был проведён на базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский Metallургический Колледж» города Челябинск. Объём представленной выборки составил 29 студентов-юношей второго курса в возрасте 17-18 лет.

Со слов классного руководителя успеваемость студентов, принявших участие в констатирующем эксперименте, следующая: 10 человек (34%) имеют оценки «удовлетворительно», 14 человек (49%) учатся на «хорошо», 5 человек (17%) имеют оценки «отлично» по всем предметам.

Юноши воспитываются в благополучных семьях, им уделяется должное внимание. Правонарушителей в выборке нет. Медицинские показатели указывают на то, что подростки здоровы, физиологических отклонений и ограничений также нет.

По утверждению педагога-психолога психологический климат коллектива характеризуется доверительными, дружескими и доброжелательными отношениями среди всех студентов. Актив группы в регулярно участвует в спортивных состязаниях, олимпиадах, посещают дополнительные занятия по своей специальности, а также участвуют в органах студенческого управления колледжа. Четыре человека также принимали участие в олимпиаде профессионального мастерства по своим компетенциям.

В качестве независимых переменных в опытном исследовании стоит учитывать образовательную среду, возраст, в качестве зависимых – ценностные и жизненные ориентации.

Исследование проводилось во второй половине дня, после обеда, вместо учебных занятий, чему студенты были рады и с удовольствием согласились на прохождение эксперимента. Материалы для проведения методики были выданы студентам. Помимо инструкции внутри тестов, инструктаж также был проведён отдельно в устной форме. Юноши не отвлекались, слушали внимательно и выполняли инструкции чётко, как было заявлено, при возникновении вопросов, обращались к экспериментатору без стеснения. В ходе работы проявляли интерес и задумывались над некоторыми пунктами методик.

Результаты проведённых методик:

1. Диагностика по методике М. Рокича «Ценностные ориентации». Таблицы данных, полученных в ходе обработки результатов данной и последующих методик, представлены в Приложении № 2. Обработка и анализ данных подразумевал подсчёт среднего арифметического частоты выбора для конкретных ценностей из двух списков (Список А, Список Б), а также ранжирование полученных списков для установления иерархии ценностных ориентаций.

Основанная на прямом ранжировании методика М. Рокича является одной из наиболее популярных методик наряду с её модифицированными версиями. Методика даёт два списка: терминальных и инструментальных ценностей.

Обработка, анализ, интерпретация и представление результатов. Методика М. Рокича разделяет ценности на значимые (ранг 1-6), безразличные (7-12) и отвергаемые (13-18).

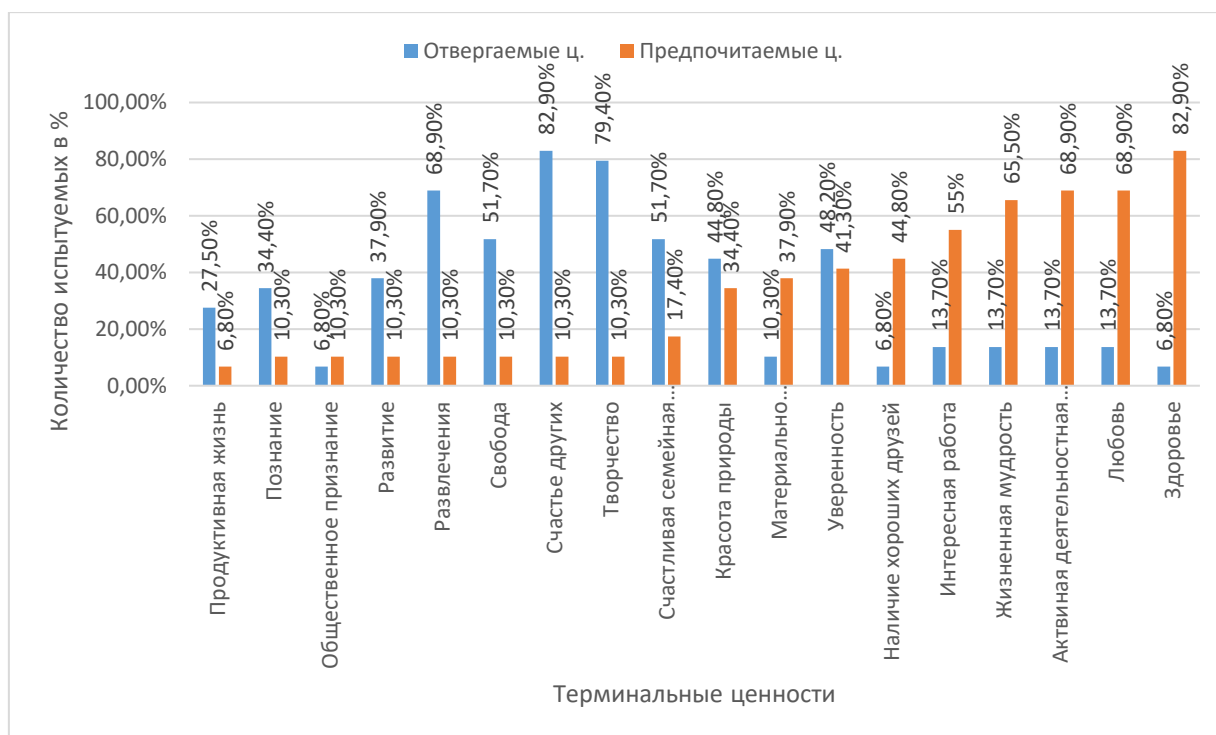


Рисунок 3 – Результаты исследования терминальных ценностей у студентов СПО по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича на констатирующем этапе

В качестве значимых (рангом от 1 до 6) студенты чаще выбрали следующие терминальные ценности: «активная деятельная жизнь» 68,9%

(20 человек), «жизненная мудрость» 65,5% (19 человек), «здоровье» 82,9% (24 человека), «любовь» 68,9% (20 человек), «интересная работа» 55% (16 человек).

В качестве отвергаемых ценностей (рангом от 13 до 18) студенты чаще выбирали следующие: «творчество» 79,4% (23 человека), «счастье других» 82,9% (24 человека), «развлечения» 68,9% (20 человек), «свобода» и «счастливая семейная жизнь» 51,7% (15 человек), «уверенность в себе» 48,2% (14 человек), что указывает на схожесть ценностных ориентаций в юношеском возрасте и подтверждается исследованиями других авторов, изучавших схожую проблему сформированности ценностных ориентаций.

Путём ранжирования с учётом процента выбравших ту или иную ценность из списка А в качестве как важной, так и отвергаемых, мы получили ранговый список ценностных ориентаций данной группы по методике М. Рокича, представленный в таблице 1.

Таблица 1 – Ранжированный список терминальных ценностей у студентов СПО по методике «Ценностные ориентации личности» М. Рокича до проведения формирующего эксперимента

1	Здоровье
2	Жизненная мудрость
3	Любовь
4	Активная деятельная жизнь
5	Интересная работа
6	Наличие хороших и верных друзей
7	Материально обеспеченная жизнь
8	Познание
9	Красота природы и искусства
10	Развитие
11	Уверенность в себе
12	Общественное признание
13	Продуктивная жизнь
14	Счастливая семейная жизнь
15	Свобода
16	Развлечения
17	Счастье других
18	Творчество

Личностные ценности оказались среди первых мест. Для юношей данного возраста характерны заботы о собственном здоровье, что доказывает участие в спортивных состязаниях. Следом идут активная жизнь

и любовь, что также характерно для молодых людей, которые в основном ориентируются на своих ровесников, с которыми и происходит большая часть их повседневной социализации. Не менее важными подростки считают жизненную мудрость, понимаемую юношами по-своему, что также можно обосновать особенностями возраста. В целом список из шести первых предпочитаемых ценностей отражает особенности и новообразования, характерные для старшего подросткового и младшего юношеского возраста [26].

Терминальные ценности из списка отвергаемых можно объединить в категории социальных и профессиональных ценностей: общественное признание, счастье других, творчество, продуктивная жизнь, свобода.

Трудовые ценности, которые являются ключевыми в системе СПО: интересная работа, активная деятельная, продуктивная жизнь. Можно предположить, что данные ценностные ориентации у студентов СПО сформированы слабо. Полученные данные могут указывать на необходимость развития профессионально и социально значимых ценностных ориентаций для эффективного и безболезненного перехода из учебной среды в среду профессиональную [17].

Список Б, также состоящий из 18 ценностей, содержит в себе инструментальные ценности, то есть убеждения о том, что какой-то образ действия или точка зрения является предпочтительным.

Важными, по мнению студентов, являются следующие инструментальные ценности: «воспитанность» и «жизнерадостность» 76,9% (22 человека), «аккуратность» 51,7% (15 человек), «ответственность» и «независимость» 45,3% (13 человек).

Следующие же ценности являются отвергаемыми: «терпимость» и «эффективность в делах» 72,9% (21 человек), «чуткость», «широта взглядов» и «твёрдая воля» 57,6% (17 человек), «непримиримость к недостаткам в себе и других» 48,4% (14 человек). Результаты представлены на рисунке 4.

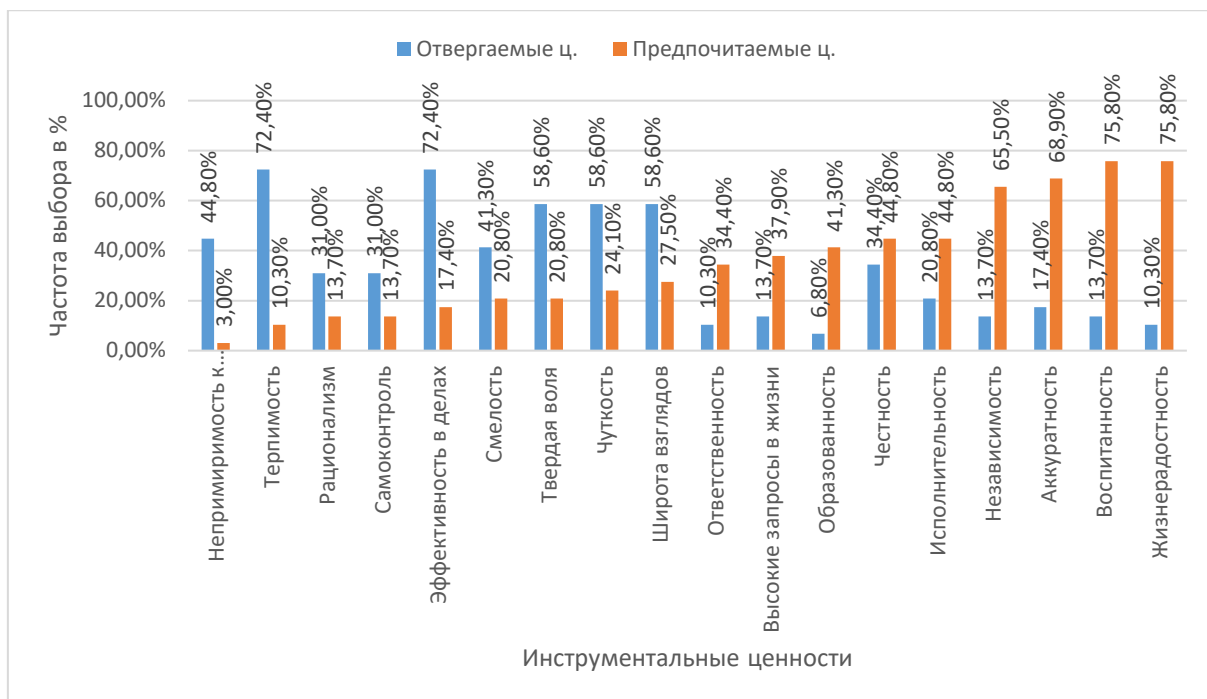


Рисунок 4 – Результаты исследования инструментальных ценностей у студентов СПО по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича на констатирующем этапе

Превалирование данных ценностей можно обосновать общим психологическим портретом юношей (по словам педагога-психолога), участвовавших в тестировании: за исключением двух человек никто из них за два года обучения не имел конфликтов ни со сверстниками, ни с преподавателями или сотрудниками учебного заведения. Классный руководитель также характеризует юношей как воспитанных, скромных и оптимистичных.

Путём ранжирования с учётом процента выбравших ту или иную ценность из списка Б в категорию как важных, так и отвергаемых, мы получили следующий ранжированный список ценностных ориентаций данной группы по методике М. Рокича. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Ранжированный список инструментальных ценностей у студентов СПО по методике «Ценностные ориентации личности» М. Рокича до проведения формирующего эксперимента

1	Жизнерадостность
2	Воспитанность
3	Образованность
4	Независимость
5	Аккуратность

*Продолжение таблицы 2*

6	Ответственность
7	Исполнительность
8	Честность
9	Высокие запросы
10	Рационализм
11	Смелость в отстаивании своего мнения
12	Чуткость
13	Самоконтроль
14	Широта взглядов
15	Непримиримость к недостаткам в себе и других
16	Твёрдая воля
17	Терпимость
18	Эффективность в делах

Среди значимых инструментальных ценностей присутствуют воспитанность, жизнерадостность и аккуратность. К личностной сфере можно отнести жизнерадостность и аккуратность, к социальной – воспитанность и образованность.

Среди отвергаемых чаще всего встречаются терпимость, эффективность в делах, чуткость, широта взглядов и твёрдая воля. Все ценности можно включить в категорию инструментальных ценностей личностной сферы. В итоге, наблюдается противоречие между ценностями личностной сферы.

Согласно методике М. Рокича, в категорию ценностей профессиональной самореализации входят следующие терминальные ценности: активная деятельная жизнь, общественное признание, интересная работа, продуктивная жизнь, развитие. Также инструментальные ценности: эффективность в делах, исполнительность, ответственность, образованность, твёрдая воля.

Частота выборов терминальных ценностей профессиональной реализации в категории значимых ценностей была большей, чем у следующих ценностей социальной сферы: общественное признание, продуктивная жизнь и развитие. Следовательно, эти ценностные ориентации имеют наименьшую степень сформированности у данной группы студентов СПО.



Наименьшее число выборов в категории важных получили также следующие инструментальные ценности социальной сферы: эффективность в делах и твёрдая воля. Эффективность в делах при этом является ключевой ценностью студента-будущего специалиста.

Таким образом, из важных для будущего профессионала ценностей менее чем половина опрошенных ориентированы на такие ключевые для студентов СПО ценности как общественное признание, счастье других, интересная работа, материально обеспеченная жизнь, терпимость к недостаткам, эффективность в делах, чуткость, широта взглядов и твёрдая воля в недостаточной степени для достижения необходимых личностных результатов обучения, и, что важнее, полноценного развития личности. Следовательно, необходимо способствовать формированию этих ценностей, а также способствовать сохранению уровня развитости ценностей, получивших больший рейтинг: исполнительность, ответственность, образованность.

2. Исследование по методике «Ценностные ориентации личности – 8» Г.Е. Леевика, предназначенной для подростков и юношей, позволяет выявить оценку группы ценностей в их связи с общей направленностью ориентаций у студентов СПО, в то время как другие методики направлены на исследование общих тенденций уровня сформированности отдельных ценностных ориентаций. Данная методика использовалась для группирования слабо сформированных ценностей, а также для подтверждения результатов предыдущей методики.

Методикой «Ценностные ориентации личности – 8» исследуются ориентации на труд, общение, познание, общественно-политическую деятельность, материальные ценности, развитие нравственных, деловых, волевых и моральных качеств. Оценка даётся по 8 обобщённым ценностным ориентациям с помощью формулы, в каждую из которых входит ряд представленных в методике ценностей. Результаты представлены на рисунке 5.

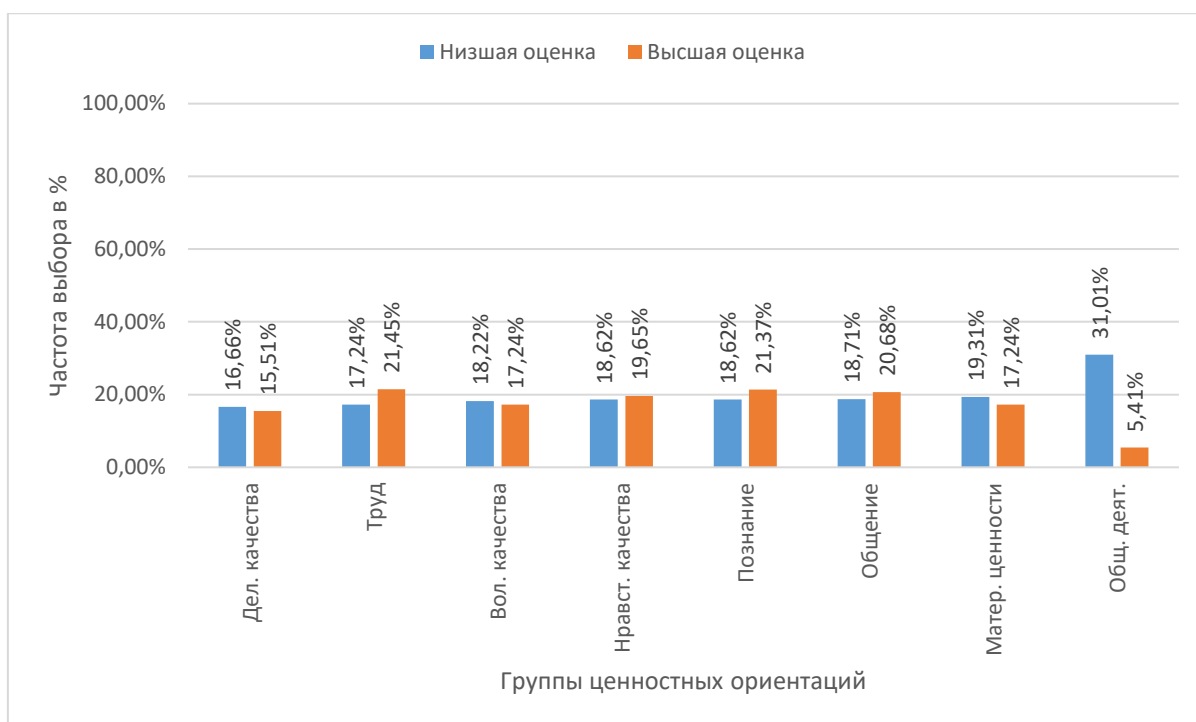


Рисунок 5 – Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов СПО по методике «Ценностные ориентации личности – 8» Г.Е. Леевика на констатирующем этапе

По полученным результатам можно сделать вывод, что данные, полученные путём обработки результатов первой методики, подтверждаются – группы некоторых ценностей у выборки студентов СПО не являются направленными на некоторые важны для юношеского возраста качества, а именно: ценностные ориентации на общественную деятельность чаще всех получали наименьшую оценку (около 31% – в среднем 9 человек), материальные ценности (около 20% – в среднем 6 человек) и общение (около 20% – в среднем 6 человек). Однако видна тенденция на превалирование таких важных для будущих специалистов ценностей как ориентация на познание и труд, а также на развитие волевых качеств. Сравнивая с результатами предыдущей методики, можно предположить, что присутствие в категории отвергаемых ценностей социальной сферы таких ценностей как общественное признание, продуктивная жизнь, развитие и эффективность в делах подтверждается результатами обработки данной методики.

3. Методика «Ценностные ориентации» И.О. Моткова предполагает изучение степени значимости и реализации ценностных

ориентаций (ЦО) личности, их индивидуальной и групповой структуры, конфликтности и атрибуции (приписывания) причин их осуществления.

Диагностика по данной методике выбранной группы имеет следующие результаты, представленные в виде таблицы ниже.

Таблица 3 – Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов СПО по методике «Ценностные ориентации, вар. 2» О.И. Моткова, Т.И Огневой на констатирующем этапе

Шкалы	Среднее значение
Внешние ценности (Ср А)	3,24
Внутренние ценности (Ср Б)	3,79
Реализация внешних ценностей (Ср В)	3,06
Реализация внутренних ценностей (Ср Г)	3,44
Конфликтность внешних ценностей (Квнеш)	0,18
Конфликтность внутренних ценностей (Квнутр)	0,33
Конфликтность всех ценностей (Квсех)	0,25

Исходя из представленных в таблице результатов, можно предположить, что у респондентов-студентов СПО преобладают внутренние ценности, также они в большей степени реализуются в жизни в сравнении с внешними. Согласно методике, уровень конфликтности ценностей как внутренних, так и внешних, а также всех, находятся на низком уровне, так как коэффициент не превышает значения в 0,89. Большой коэффициент выявлен в реализации внутренних ценностей. Однако низкие показатели в пределах 3 баллов также указывают на безразличие к большинству ценностных ориентаций у данной группы студентов СПО, что подкрепляет результаты описанных выше методик.

Таким образом, можно сделать вывод, что у студентов среднего профессионального образования имеется определенный уровень ценностных ориентаций. Однако, большая часть из них находится на среднем уровне, что может указывать на индифферентность или недостаточную осознанность важности определенных ценностей.

Также были выявлены проблемные группы ценностных ориентаций, которые наименее сформированы у студентов. Это ценности, связанные с

общественной деятельностью, общением, материальными ценностями и познанием, что может указывать на недостаточную мотивацию или интерес к данной сфере ценностей.

Однако, ключевая группа ценностных ориентаций, связанных с трудом, оценивается студентами как важная. Это может указывать на то, что сфера профессиональных ценностей более значима для студентов и, возможно, нуждается в большем внимании при формировании ценностных ориентаций в образовательных программах.

#### Выводы по второй главе

Для изучения особенностей развития ценностных ориентаций у студентов СПО было проведено опытно-экспериментальное исследование. Были выделены этапы исследования, методы и методики, разработанные с целью рекогносцировки уровня сформированности ценностных ориентаций у студентов СПО второго курса в количестве 29 человек, включающих в себя исключительно юношей.

Исследование проводилось в три этапа: поисково-подготовительный, опытно-экспериментальный и контрольно-обобщающий. Были использованы такие теоретические методы, как анализ теоретических и практических исследований по проблеме исследования ценностных ориентаций у студентов СПО, а также синтез, обработка, анализ и структурирование полученных эмпирических данных, а также моделирование, целеполагание, а также эмпирические методы, такие как тестирование по методикам «Ценностные ориентации» М. Рокича, методика «Ценностные ориентации» вар. 2 О.И. Моткова, Т.А. Огневой, «ЦОЛ-8» Г.Е. Леевика.

Анализ полученных результатов по всем трём методикам указывает на то, что большая часть представленных в них ценностей, как инструментальных, так и терминальных, а также связанных как с личностным, так и профессиональным уровнем сформированности

ценностных ориентаций и их направленности находятся на среднем уровне, который трактуется всеми методиками как индифферентный по отношению к включенным в списки методик ценностным ориентациям.

В результате исследований были выявлены следующие проблемные группы ценностных ориентаций, сформированные в наименьшей степени в сравнении с остальными: ценностные ориентации, направленные на общественную деятельность; ценностные ориентации, направленные на общение; ценностные ориентации, направленные на материальные ценности; ценностные ориентации на познание.

При этом ключевая в сфере среднего профессионального образования группа ценностных ориентаций на труд оценивается студентами выборки как важная.

## **ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ СПО**

### **3.1 Программа формирования ценностных ориентаций у студентов СПО**

Вид программы – формирующая психолого-педагогическая программа. Программа направлена на коррекцию, формирование и развитие социально-психологических умений и навыков, креативности.

Целью программы является формирование ценностных ориентаций у студентов СПО. Цель программы достигается путём решения ряда последовательных задач программы, составленных исходя из предложенной ранее модели формирования ценностных ориентаций у студентов СПО. Список оных для данного исследования следующий:

1. Конструировать понятие ценностей и ценностных ориентаций.
2. Способствовать развитию навыков самоконтроля, самопрезентации, самооценки и коммуникативных навыков для конструктивного социального взаимодействия.
3. Способствовать формированию положительного отношения к личному и коллективному труду, его результатам и взаимопомощи в ходе профессиональной деятельности.

Принципы и подходы, на которые опирается программа: ценностный подход в педагогике; принцип учёта объёма и степени разнообразия материала; принцип системности коррекционных, профилактических и развивающих задач; принцип единства коррекции и диагностики; принцип природосообразности; принцип возрастания сложности [80].

Теоретической базой при составлении программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО являются работы следующих исследователей: Б. Скиннер [17], создавший теорию программированного обучения, элементы которого используются при составлении формирующей

программы; Э. Эриксон [97], разработавший возрастную периодизацию, а также дополнивший её поэтапным разделением каждого из возрастов на части, имеющие дополнительные кризисные ситуации; бесценный вклад в возрастную психологию и социологию также внесли С.Л. Рубинштейн [83], А.Н. Леонтьев [62], Л.С. Выготский [43], и на чьих работах также основывается нижеописанная программа.

Нормативно-правовыми основаниями программы являются действующее законодательство РФ (в т.ч., № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных», ФЗ «Об образовании»), устав Российского психологического общества, этический кодекс психолога, должностная инструкция педагога-психолога, а также санитарно-гигиенические нормы Роспотребнадзора [72].

Использованы методические разработки исследования личностной и профессиональной идентичности (Г.Е. Леевика, О.И. Моткова и Т.А. Огневой, М. Рокича), а также собственные разработки.

Программа предназначена для студентов 3 курса СПО. Важными факторами успешности является добровольное участие студентов СПО; ценностно-ориентационное единство студентов и педагога-психолога. Все перечисленные выше формы работы психолога могут быть реализованы в течение 9 занятий длительностью 60-90 минут во втором семестре (с учётом выполнения всех необходимых требований срок реализации – январь-май).

Ресурсная база, необходимая для успешной реализации программы включает в себя следующий перечень:

1. Требования к специалистам, реализующим программу:

Специалист, реализующий программу, должен иметь опыт практической работы психологического сопровождения образовательного ОУ СПО, быть осведомленным о целях, задачах и условиях проведения формирующей психолого-педагогической программы [18].

2. Перечень учебных и методических материалов для реализации программы:

Необходимо обеспечение специальной литературой, валидными диагностическими методиками, соответственное обучение и повышение квалификации педагога-психолога учреждения, а также материально-техническое оснащение аудитории [35].

### 3. Требования к материально-технической оснащенности ОУ:

Для групповой работы требуется просторное проветриваемое помещение, соответствующее положению о комнате психологической разгрузки, утвержденному министерством образования и науки, и требованиям Роспотребнадзора.

Ожидаемые результаты от внедрения программы:

Практический результат: апробация и предложение варианта модели формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

Методический результат: разработка методического инструмента для использования психологами при проведении исследований ценностных ориентаций у студентов СПО.

Коррекционно-развивающие результаты у студентов СПО: снижение уровня ситуативной тревожности студентов в условиях коллективного взаимодействия; формирование адекватного самовосприятия; овладение студентами техниками самодиагностики и самоконтроля; повышение уровня владения коммуникативными навыками конструктивного общения и взаимодействия в группе; формирование положительного восприятия процесса и результатов собственного труда.

Содержание программы описывается ниже.

Занятие № 1. «Цена вопроса».

Предполагает предварительную подготовку в виде выполнения домашнего задания студентами.

Цель: определить личностные ценности и смыслы.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Подари улыбку». Необходимо для того, чтобы создать доброжелательную рабочую обстановку.



Упражнение №1 «Ценностные ориентации». Имеет целью познакомить студентов с разными ценностными ориентациями.

Упражнение №2 «Мои идеалы». Ставит перед собой цель представить проекцию себя и свои идеалы через персонажа.

Упражнение №3 «Дерево ценностей». – Представить иерархию ценностей собственной жизни.

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 2. «Один в поле – воин?».

Цель: развить представления о себе, адекватной позитивной самооценки, коррекция личностных недостатков

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Нарисуй свое имя». Необходимо для того, чтобы способствовать развитию навыков самопрезентации, налаживанию позитивного настроения на предстоящее общение.

Упражнение №1 «Ассоциации». Имеет целью способствовать развитию чувства поддержки.

Упражнение №2 «Мои проблемы». Ставит перед собой целью развить понимание ценности взаимопомощи.

Упражнение №3 «Друг для друга». – Способствовать развитию представлений о своей полезности для других людей.

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 3. «Я + Мы».

Цель: способствовать развитию навыков конструктивного взаимодействия.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Представление». Необходимо для того, чтобы способствовать формированию установок на выявление собственных позитивных личностных и других качеств.

Упражнение №1 «Переседайте все те, кто». Имеет целью помочь участникам ближе узнать друг друга, какие качества и ценности являются общими для членов группы.

Упражнение №2 «Контраргументы». Ставит перед собой целью создать условия для самораскрытия.

Упражнение №3 «Необитаемый остров». – Создать условия для понимания того, что за любым поступком стоят ценности, исповедуемые человеком.

Упражнение №4 «Демонстратор». – Реализовать принцип уподобления для определения типов людей.

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 4. «Я лучше знаю!».

Цель: способствовать развитию конструктивных навыков ведения конфликта.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Проезд». Необходимо для того, чтобы создать атмосферу доброжелательности и доверия в группе.

Упражнение №1 «Ящик недоразумений». Имеет целью способствовать формированию навыков успешного разрешения конфликтов.

Упражнение №2 «Он – эмоция». Ставит перед собой целью способствовать овладению навыков психологической защиты.

Упражнение №3 «Пустое место». – Способствовать развитию умения видеть в людях отличительные особенности и адекватно принимать мнение о себе со стороны других.

Упражнение №4 «Бумажные мячики». – Достичь состояния эмоциональной разрядки.

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 5. «Дока-Ас».

Цель: способствовать формированию ответственного отношения к выбору профессионального пути.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Профессия на букву». Необходимо для того, чтобы создать рабочую обстановку.

Беседа №1 «Интерес и склонности в выборе профессии». Имеет целью способствовать формированию понимания места профессий в жизни человека.

Упражнение №2 «Карта интересов». Ставит перед собой целью изучить интересы и склонности человека к различным сферам деятельности.

Упражнение №3 «Как прощаются представители разных профессий».  
– Способствовать развитию умения видеть в людях отличительные особенности и достижению состояния эмоциональной разгрузки.

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 6. «Левша».

Цель: создать условия для критического осмысления собственных возможностей в профессиональной сфере.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Самая-самая (профессия)». Необходимо для того, чтобы создать рабочую обстановку в группе.

Упражнение №1 «Факторы, влияющие на выбор профессии». Имеет целью активизировать познавательную сферу методом мозгового штурма.

Упражнение №2 «Профессия — медицинские противопоказания». Ставит перед собой целью способствовать развитию критического мышления.

Упражнение №3 «Мои личные профессиональные планы». – Способствовать формированию навыка планирования собственного профессионального пути.

Упражнение №4 «Закодируй профессию». – Создать условия для эмоциональной разрядки.

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 7. «Корпорация-Монстр».

Цель: способствовать развитию навыков профессиональной коммуникативности.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Атомы». Необходимо для того, чтобы создать положительную атмосферу и положительное взаимодействие в группе.

Упражнение №1 «Встречи». Имеет целью создать условия для формирования невербальных навыков коммуникации.

Упражнение №2 «Путаница». Ставит перед собой целью обрести способность к чувству меры в осуществлении средств профессионального воздействия на участников.

Упражнение №3 «Монолог». – Способствовать освоению навыков партнерского общения, понимание и чувствование других людей, их истинных потребностей.

Упражнение №4 «Двое в лодке, не считая мелка». – Создать условия для развития чувства сотрудничества, налаживания психологического климата

в группе, приобщения к эмоциональным переживаниям другого человека.

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 8. «Ты заходи, если что!».

Цель: создание условий для раскрытия творческого потенциала студентов.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Просмотр рекламы». Необходимо для того, чтобы создать положительную атмосферу и положительное взаимодействие в группе.

Упражнение №1 «Я – сценарист, он – режиссёр». Имеет целью создать условия для реализации творческого потенциала и командной работы студентов.

Упражнение №1.1 Просмотр рекламы компаний студентов. – Ставит перед собой целью обрести способность к чувству меры в осуществлении средств профессионального воздействия на участников.

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 9. «В добрый путь!».

Цель: подвести итоги тренингов.

Ход занятия и цели упражнений:

Все нижеизложенные упражнения заключительного занятия имеют одну цель: систематизировать полученную информацию путём многоуровневой рефлексии.

№1 Дискуссия «Значение цели и ценностей в жизни человека».

Упражнение №1 «Перечень любимых вещей».

Упражнение №2 «Чемодан в дорогу».

Рефлексия: эссе «Место и роль ценностей в профессиональной деятельности».

Программа формирования ценностных ориентаций у студентов СПО содержит 9 занятий длительностью 60-90 минут, которые рекомендовано проводить отдельным блоком или модулем рабочей программы педагога-психолога, однако и отдельные элементы программы и ее содержимого могут быть использованы как дополнение к готовящимся к проведению

программам. Срок реализации в случае внедрения в качестве отдельного блока или модуля составляет 5 недель.

Таким образом, в результате изучения психолого-педагогической литературы, методических рекомендаций для составления психолого-педагогических программ и нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность педагога-психолога, а также модели формирования ценностных ориентаций была обоснована, составлена и апробирована формирующая программа, состоящая из девяти занятий деятельностью от 60 до 90 минут, рассчитанная на 29 студентов системы СПО, включающая в себя теоретический, диагностический, формирующий и аналитический блоки, а также методы и методики, используемые в каждом из вышеперечисленных блоков.

### 3.2 Анализ результатов опытно-экспериментального исследования

В данном исследовании использовалась модель формирующего эксперимента. На диагностическом этапе, который описывается во второй главе, были получены результаты, свидетельствующие о недостаточно сформированных ценностных ориентациях, что не соответствует норме для данного возраста и уровня образования испытуемых. В связи с этим было принято решение перейти к блоку формирования ценностных ориентаций у студентов СПО, который представлен в предыдущем разделе квалификационной работы. Методы и методики, описанные в разделе 2.2, будут использоваться без изменений в контрольном эксперименте.

По методике М. Рокича «Ценностные ориентации личности» выявлены следующие изменения: среди предпочитаемых терминальных ценностей (с рангом от 1 до 6) значительных изменений не произошло, однако количество выборов некоторых из них увеличилось. К примеру, здоровье до эксперимента в качестве важной ценностной ориентации выбрали 82,9% (24 человека), после – 96,5% (28 человек). Жизненную мудрость до внедрения формирующей программы выбрали 65,5% (19

человек), после – 52,7% (15 человек). Такие ценности как любовь и активная жизнь были выбрана на один раз больше до эксперимента – 65,5% (19 человек) и 62,7% (18 человек) соответственно. В оценке ориентации на интересную работу изменений не произошло, до и после прохождения программы осталось одно и то же значение для 55,1% (16 человек). Однако такая ценность как материально обеспеченная жизнь была оценена как предпочитаемая 62,7% (18 человек) после эксперимента, в список значимых до проведения занятий она не попала вовсе (эту ценность до эксперимента выбрали всего 37,2% (11 человек), она заняла 7 место из 18, попав в категорию индифферентных). Данные исследования представлены на рисунке 6 ниже.

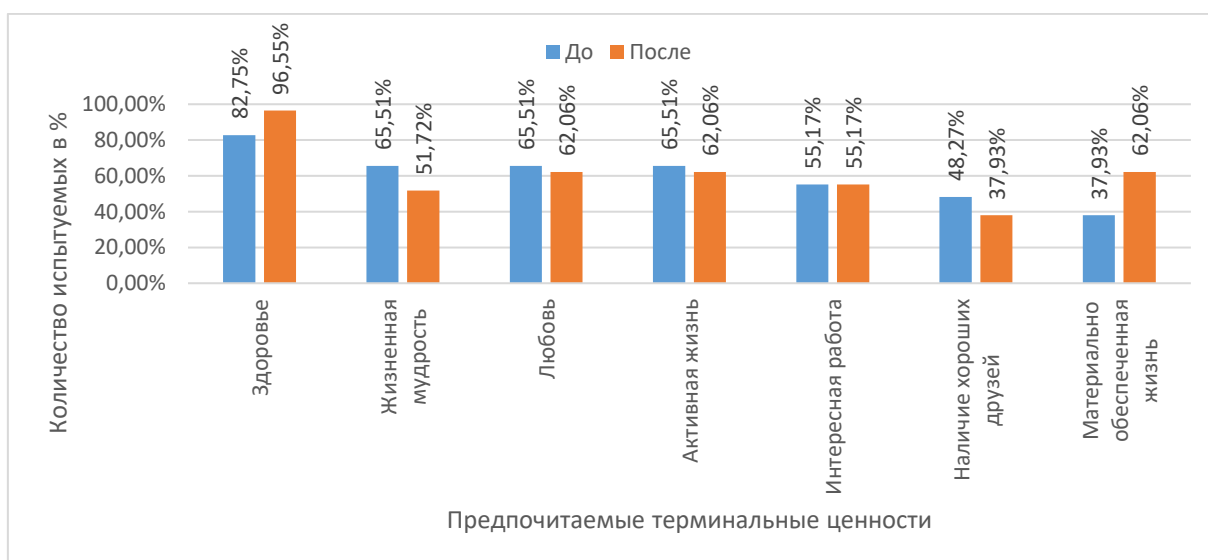


Рисунок 6 – Результаты исследования предпочитаемых терминальных ценностей у студентов СПО по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича до и после формирующего эксперимента

Как видно по результатам, значительных изменений в системе предпочитаемых ценностей у студентов СПО не произошло. Здоровье, любовь, интересная работа и активная жизнь – отражение возрастных особенностей раннего юношеского возраста, следовательно, эти ценности оказались наиболее устойчивыми [25]. Однако некоторым изменениям подверглись те ценностные ориентации, которые связаны с видением

будущего, в частности с профессиональной деятельностью или её результатами, а именно материально обеспеченная жизнь.

Среди отвергаемых терминальных ценностей также произошли изменения. До проведения эксперимента все перечисленные на рисунке отвергаемые ценности были выбраны большим количеством людей, чем после проведения эксперимента. Продуктивная жизнь как ценностная ориентация была выбрана 31% (9 студентов) до эксперимента и 24,1% (7 студентов) после. Счастливая семейная жизнь ценной оказалась для 51,7% (15 студентов) до формирующего эксперимента, после же данная ценность была выбрана 55,1% (16 студентов). Свобода отвергалась как ценность 51,7% (15 студентов) до эксперимента и 48,2% (14 студентов) – после. Развлечения не оказались ценной ориентацией для 65,5% (19 студентов) в ходе первичной диагностики, в ходе финальной же – для 55,1% (16 студентов). Счастье других было выбрано как отвергаемая ценность 72,4% (21 студент) до эксперимента, и 89,6% (26 студентов) – после. Творчество стало более ценным для одного человека в результате формирующего эксперимента: до эксперимента отвергалось 75,8% (22 студента), а после – 72,4% (21 студент). Данные представлены на рисунке 7 ниже.

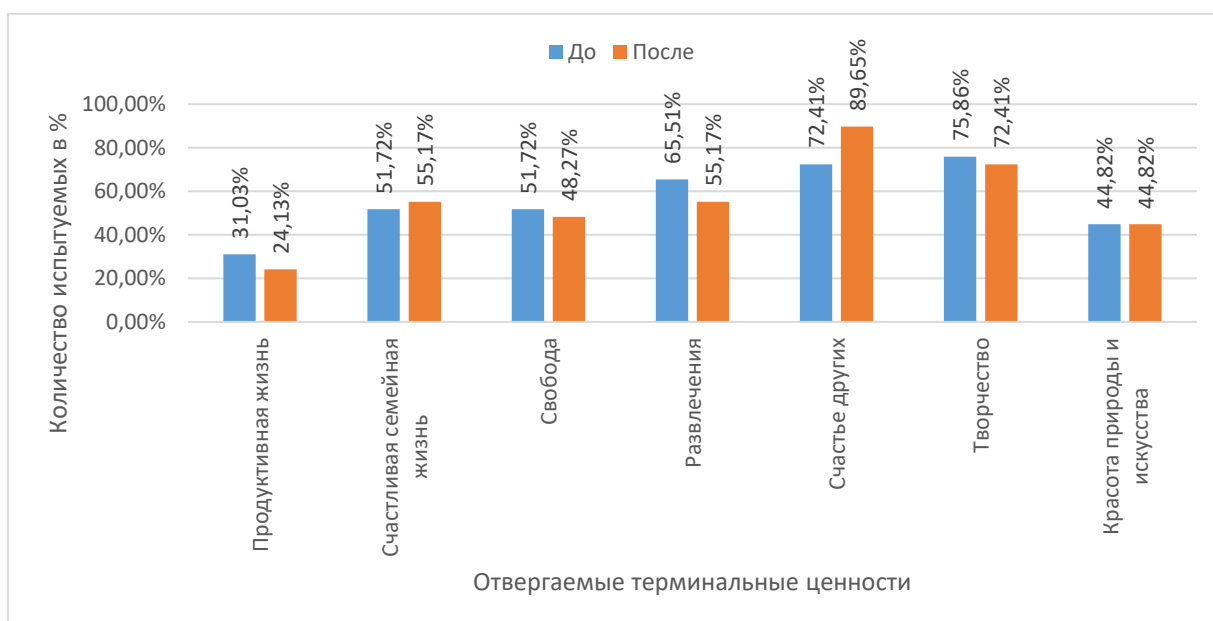


Рисунок 7 – Результаты исследования отвергаемых терминальных ценностей у студентов СПО по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича до и после формирующего эксперимента



Как видно по результатам исследования, некоторые из ценностных ориентаций выбранной группы студентов СПО имеют устойчивость [45]. Такие ценности как счастливая семейная жизнь, счастье других, творчество и красота природы и искусства оказались наиболее устойчивыми к изменениям и объясняются особенностями психологического развития данной выборки наряду с тем фактом, что в формирующей программе они не учитывались, так как прежде всего она была направлена на общение и конструктивное взаимодействие. Исключением из этого ряда является ценностная ориентация на счастье других, однако в содержании программы были упражнения, направленные на поиск компромиссных решений, которые не учитывают полного альтруизма в итоге разрешения ситуации. Продуктивная жизнь, свобода самовыражения и творчество являются одними из тех ценностных ориентаций, которые можно причислить к ряду трудовых ценностей, они и подверглись изменению, как видно на рисунках с результатами исследования.

Таблица терминальных ценностей у студентов СПО по методике «Ценностные ориентации» Милтона Рокича с ранжированным списком до и после проведения формирующего эксперимента представлена в таблице 4.

Таблица 5 – Ранжированный список терминальных ценностей у студентов СПО по методике «Ценностные ориентации личности» М. Рокича до и после проведения формирующего эксперимента

Ранг ЦО	До	После
1	Здоровье	Здоровье
2	Жизненная мудрость	Активная деятельная жизнь
3	Любовь	Любовь
4	Активная деятельная жизнь	Материально обеспеченная жизнь
5	Интересная работа	Интересная работа
6	Наличие хороших друзей	Жизненная мудрость
7	Материально обеспеченная жизнь	Наличие хороших друзей
8	Познание	Уверенность
9	Красота природы и искусства	Познание
10	Развитие	Общественное признание
11	Уверенность в себе	Свобода
12	Общественное признание	Счастливая семейная жизнь
13	Продуктивная жизнь	Продуктивная жизнь
14	Счастливая семейная жизнь	Развитие
15	Свобода	Красота природы и искусства

*Продолжение таблицы 5*

16	Развлечения	Развлечения
17	Счастье других	Творчество
18	Творчество	Счастье других

Исследование инструментальных ценностей показало следующие результаты, представленные на рисунке 8. Как видно, предпочитаемые инструментальные ценности у выборки студентов СПО оказались более устойчивыми, чем терминальные и их список не изменился, изменились лишь количественные показатели выбора той или иной ценности. В качестве значимых ценностей до и после эксперимента были выбраны воспитанность: до эксперимента значимость представляла для 76,2% (22 человека), после эксперимента – для 79,2% (23 человека); жизнерадостность потеряла значимость у двух человек: важная для 72,9% (21 человек) до участия в программе, после же – для 65,5% (19 человек); образованность не изменила своей значимости ни у одного из респондентов, имеет равные показатели «до» и «после»: 48,4% (14 человек); независимость, оцененная как важная 44,8% (13 человек) до эксперимента и 48,4% (14 человека) – после него; до реализации программы аккуратность у 44,8% (13 человек) была в категории важных, после же – у 62% (18 человек); ответственность же перестала быть важной для одного человека, с частотой выбора в 44,8% (13 человек) до формирующего эксперимента, и 41,3% (12 человек) – после него.

Увеличились показатели ценностных ориентаций на воспитанность, независимость и аккуратность, что может свидетельствовать о том, что данные качества рассматриваются студентами как наиболее эффективные для достижения своих целей в жизни, что характерно для студентов технических специальностей, а также необходимые для будущей эффективной профессиональной деятельности, связанной преимущественно с ручным тяжелым трудом [27].

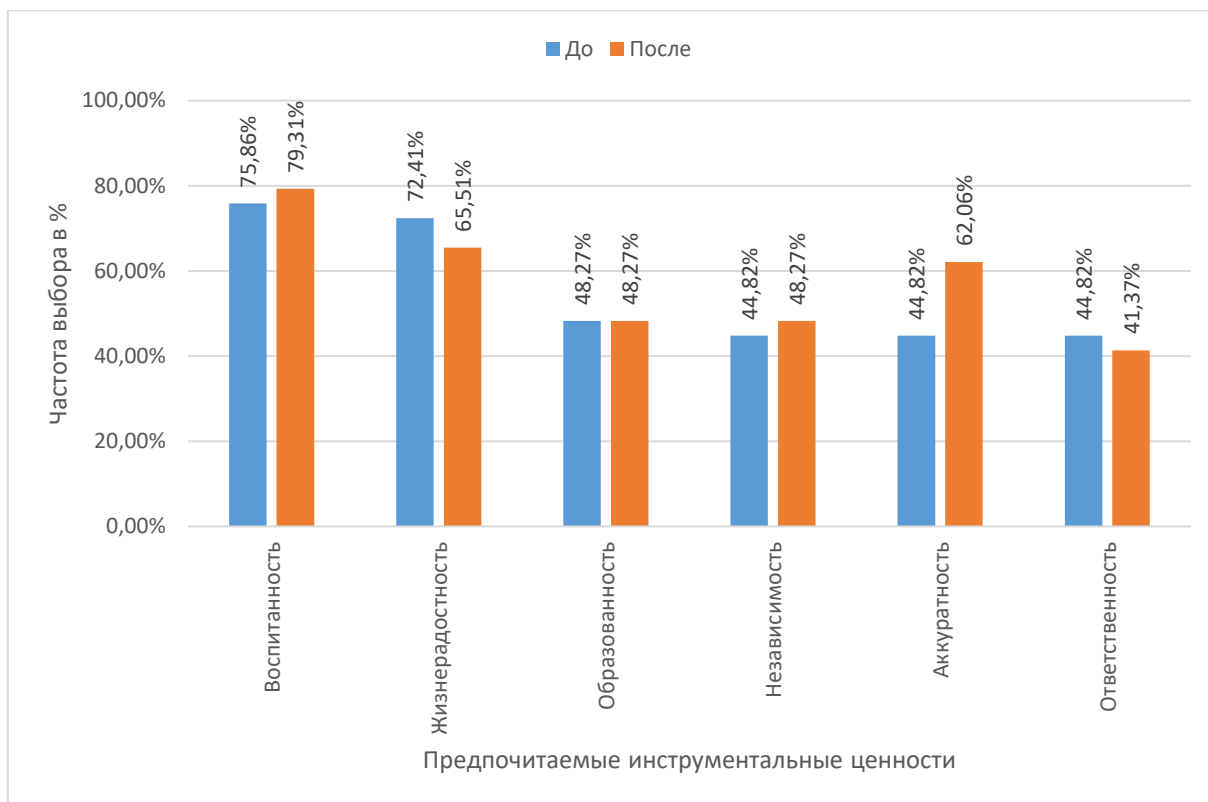


Рисунок 8 – Результаты исследования предпочитаемых инструментальных ценностей у студентов СПО по методике М. Рокича «Ценностные ориентации» до и после формирующего эксперимента

Среди отвергаемых инструментальных ценностей произошли следующие изменения, представленные на рисунке 9: из списка отвергаемых в список индифферентных, повысив свой рейтинг с 13 до 10, перешла такая ценностная ориентация как самоконтроль (до эксперимента эта ценностная ориентация была выбрана 31% студентов (9 человек), после – 24,1% студентов (7 человек); что можно объяснить тем, что в формирующей программе были также учтены задачи профилактики и обучение методикам самодиагностики и регуляции собственного поведения; также, понизив свой рейтинг в общей иерархии с 12 до 15, перешла ценностная ориентация на чуткость (до эксперимента эта ценностная ориентация была определена как отвергаемая 51,7% студентов (15 человек), после – 68,9% студентов (20 человек)), остальные ценности также показали свою устойчивость у выборки студентов СПО, а именно: непримиримость к недостаткам отвергалась 58,6% (17 человек), но 5 человек в итоге

эксперимента поставили данную ценностную ориентацию в другие категории, что дало показатель в 41,3% (12 человек).

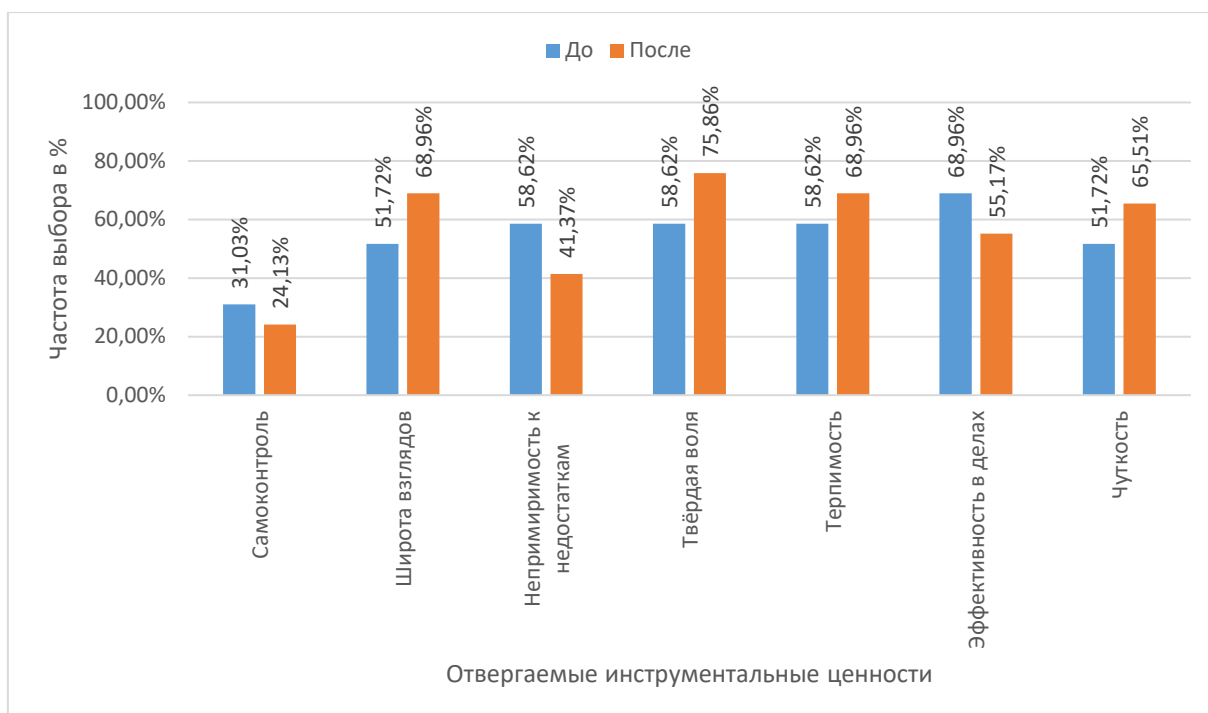


Рисунок 9 – Результаты исследования отвергаемых инструментальных ценностей у студентов СПО по методике М. Рокича «Ценностные ориентации» до и после формирующего эксперимента

Эффективность в делах, как ключевая ценностная ориентация, на которую сделан упор в программе формирования ценностных ориентаций, претерпела значительные изменения, подтверждая эффективность реализованной программы, так, на 4 человека меньше поставили данную ценность в категорию отвергаемых в итоге эксперимента с показателями в 68,9% (20 человек) «до» и 55,2% (16 человек) – «после»; терпимость же, напротив, стала более отвергаемой у данной группы с показателями в 58,6% (17 человек) «до» реализации программы, и 65,5% (19 человек) в результате ее реализации; широта взглядов стала наименее ценной из всего списка с показателями в 51,7% (15 человек) до проведения эксперимента, и 68,9% (20 человек) после проведения; твердая воля в отстаивании своего мнения, наряду с предыдущей ценностной ориентацией, также показала значительное изменение в сторону отрицания с результатами в 58,6% (17 человек) «до», и 75,8% (22 человека) – «после».

Одной из целей формирующей программы было развитие самоконтроля и самопрезентации, что и указывает на количественные изменения в перемене рейтинга ценности самоконтроля [30]. Что касается ценностных ориентаций на чуткость и твердость воли и увеличение количества выборов в сторону увеличения в качестве отвергаемых, то это можно обусловить направленностью программы на поиск общих решений, где с одной стороны необходимо учитывать мнение другого человека или коллектива, а с другой стороны необходимо отстаивать и выгодные для себя условия решения поставленной задачи, этим же можно объяснить и изменения в оценке такой ценностной ориентации как непримиримость к своим и чужим недостаткам. Одна из главных ценностных ориентаций профессионала на эффективность в делах была оценена меньшим количеством людей как отвергаемая, что может служить положительным эффектом от прохождения формирующей психолого-педагогической программы [43].

Таблица с изменениями в рейтинге инструментальных ценностей у студентов СПО по методике Милтона Рокича «Ценностные ориентации» представлена ниже в таблице 6.

Таблица 6 – Ранжированный список инструментальных ценностей у студентов СПО по методике «Ценностные ориентации личности» М. Рокича до и после проведения формирующего эксперимента

Ранг ЦО	До эксперимента	После эксперимента
1	Воспитанность	Воспитанность
2	Жизнерадостность	Жизнерадостность
3	Образованность	Аккуратность
4	Независимость	Образованность
5	Аккуратность	Независимость
6	Ответственность	Ответственность
7	Исполнительность	Честность
8	Честность	Исполнительность
9	Высокие запросы в жизни	Рациональность
10	Рациональность	Самоконтроль
11	Смелость	Высокие запросы в жизни
12	Чуткость	Смелость
13	Самоконтроль	Непримиримость к недостаткам
14	Широта взглядов	Эффективность в делах
15	Непримиримость к недостаткам	Чуткость

*Продолжение таблицы 6*

16	Твердая воля	Терпимость
17	Терпимость	Широта взглядов
18	Эффективность в делах	Твердая воля

В качестве доказательства гипотезы исследования принимается факт изменения статистически достоверных положительных изменений, произошедших в результате освоения формирующей психолого-педагогической программы студентами СПО. В случае подтверждения гипотезы можно будет также утверждать, что предлагаемая программа формирования ценностных ориентаций у студентов СПО реализована и может быть включена в работу образовательных учреждений системы СПО, а также ее элементы могут быть использованы и на других уровнях образования. Для выявления эффективности формирующей психолого-педагогической программы был произведен расчет Т-критерия Вилкоксона по методике «Ценностные ориентации личности» М. Рокича.

На основании исследований ценностной сферы молодых специалистов технических специальностей, а также списка ценностных ориентаций Милтона Рокича, нами были выделены следующие ценности, отмечаемые респондентами юношеского возраста как важные для их профессиональной деятельности: из списка терминальных ценностей наибольшее внимание уделяется таким ценностям как активная деятельная жизнь, интересная работа, общественное признание, продуктивная жизнь и развитие [23]. Среди вышперечисленных ценностей только две изменили свой рейтинг в иерархии по методике «Ценностные ориентации», переместившись в ней на позиции выше, чем до проведения формирующего эксперимента, а именно: активная деятельная жизнь и общественное признание. Этот факт можно связать с тем, что формирующая психолого-педагогическая программа была направлена как на формирование представления себя и своих возможностей в выбранной трудовой сфере, так и на видение собственного места в коллективе, в том числе трудовом [41]. Для подтверждения гипотезы исследования необходимо провести

статистический анализ данных, полученных от студентов до и после формирующего эксперимента.

Проведем статистический анализ изменений в уровне сформированности ценностной ориентации на активную деятельную жизнь.

Необходимо сформулировать гипотезы:

$H_0$ : Показатели оценки ценностных ориентаций у студентов СПО после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

$H_1$ : Показатели оценки ценностных ориентаций у студентов СПО после проведения опыта превышают значения показателей до эксперимента.

$$T = \sum R_t = 13.5 + 17.5 + 6.5 + 6.5 + 17.5 = 61.5$$

Критические значения для Т-критерия Вилкоксона для  $n=23$ :

$$T_{кр} = 62 \quad (p \leq 0.01)$$

$$T_{кр} = 83 \quad (p \leq 0.05)$$



Рисунок 10 – Ось значимости Т-критерия Вилкоксона по результатам методики «Ценностные ориентации личности» М. Рокича (активная деятельная жизнь)

Гипотеза  $H_0$  принимается. Показатели после эксперимента не превышают значения показателей до опыта.

Таким образом, в результате формирующего эксперимента у студентов СПО была сформирована ценностная ориентация на активную деятельную жизнь, что подтверждается статистически достоверными положительными изменениями.

Для подтверждения гипотезы исследования проведем статистический анализ и оставшихся трех ценностных ориентаций, изменивших свой ранг в

иерархии терминальных ценностей у студентов СПО, а именно ценностные ориентации на общественное признание, самоконтроль и эффективность в делах.

Ценностные ориентации студентов, признанных обществом, могут повысить их общественное положение и увеличить их шансы на успешную карьеру. Кроме того, ценностно ориентированные студенты могут стать полезными членами общества, вносить вклад в его развитие и укрепление. Поэтому, следует признать, что ценностная ориентация играет важную роль в общественном признании студентов среднего профессионального образования. Студенты должны знать, что их ценности напрямую влияют на их будущее и на место в обществе. Они должны проявлять уважение к окружающим, ценить достижения других и стремиться к лучшему во всех сферах жизни.

Гипотезы:

$H_0$ : Показатели оценки ценностной ориентации на общественное признание у студентов СПО после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

$H_1$ : Показатели оценки ценностной ориентации на общественное признание у студентов СПО после проведения опыта превышают значения показателей до эксперимента.

$$T = \sum R_t = 12 + 12 + 5 = 29$$

Критические значения для Т-критерия Вилкоксона для  $n=22$ :

$$T_{кр} = 55 \quad (p \leq 0.01)$$

$$T_{кр} = 75 \quad (p \leq 0.05)$$





Рисунок 11 – Ось значимости Т-критерия Вилкоксона по результатам методики «Ценностные ориентации личности» М. Рокича (общественное признание)

Таким образом, эмпирическое значение попадает в зону значимости, из чего следует, что гипотеза  $H_0$  принимается и отклоняется гипотеза  $H_1$ : показатели оценки ценностной ориентации на общественное признание у студентов СПО после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

Среди инструментальных ценностных ориентаций по вышеописанной методике М. Рокича присутствуют такие ценности деловой сферы, как: аккуратность, исполнительность, образованность, рациональность и эффективность в делах. Как было показано выше, иерархическим изменениям подверглись ценностные ориентации на аккуратность, рациональность и эффективность в делах. Среди них позицию на два или более пункта улучшили ориентации на аккуратность и эффективность в делах. Самоконтроль после проведения эксперимента занял 10 место вместо 13, а эффективность в делах 14 вместо 18. Для дополнительного подтверждения гипотезы исследования и ее доказательства уровень оценки респондентами, и, следовательно, сформированности этих двух ценностных ориентаций необходимо также статистически проанализировать при помощи Т-критерия Вилкоксона.

Самоконтроль как ценностная ориентация у студентов СПО, изучающих не только технологические процессы, включающие в себя настройку оборудования, его ремонт и монтаж, но и идеальный результат своего труда, в том числе при коллективном решении проблемы, является одной из необходимых для успешной реализации своих профессиональных целей и задач, а также для формирования собственного имиджа [9].

Гипотезы:

$H_0$ : Показатели оценки ценностной ориентации на самоконтроль у студентов СПО после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

$H_1$ : Показатели оценки ценностной ориентации на самоконтроль у студентов СПО после проведения опыта превышают значения показателей до эксперимента.

$$T = \sum R_t = 20.5 + 7.5 + 17 + 7.5 + 2.5 = 55$$

Критические значения для Т-критерия Вилкоксона для  $n=25$ :

$$T_{кр} = 76 \quad (p \leq 0.01)$$

$$T_{кр} = 100 \quad (p \leq 0.05)$$



Рисунок 12 – Ось значимости Т-критерия Вилкоксона по результатам методики «Ценностные ориентации личности» М. Рокича (самоконтроль)

Таким образом, эмпирическое значение попадает в зону значимости, из чего следует, что гипотеза  $H_0$  принимается и отклоняется гипотеза  $H_1$ : показатели оценки ценностной ориентации на самоконтроль у студентов СПО после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

Более обширной является ценностная ориентация на эффективность в делах, включающая в себя не только эффективность в профессиональной, но и в личной сфере деятельности [15]. Ее иерархический ранг у студентов СПО до проведения формирующего эксперимента был равен 18, то есть она находилась на последнем месте из возможных. Данная ценностная ориентация была сформирована в наименьшей степени, однако, в результате

реализации программы, она поднялась в иерархии ценностных ориентаций на 4 пункта.

Гипотезы:

$H_0$ : Показатели оценки ценностной ориентации на эффективность в делах у студентов СПО после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

$H_1$ : Показатели оценки ценностной ориентации на эффективность в делах у студентов СПО после проведения опыта превышают значения показателей до эксперимента.

$$T = \sum R_t = 14.5 + 4 + 4 + 8.5 + 4 + 4 + 4 = 43$$

Критические значения для Т-критерия Вилкоксона для  $n=26$ :

$$T_{кр} = 84 \quad (p \leq 0.01)$$

$$T_{кр} = 110 \quad (p \leq 0.05)$$



Рисунок 13 – Ось значимости Т-критерия Вилкоксона по результатам методики «Ценностные ориентации личности» М. Рокича (эффективность в делах)

Таким образом, эмпирическое значение попадает в зону значимости, из чего следует, что гипотеза  $H_0$  принимается и отклоняется гипотеза  $H_1$ : показатели оценки ценностной ориентации на эффективность в делах у студентов СПО после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

Следовательно, изменения в показателях и уровне сформированности ценностной ориентации на самоконтроль, статистически положительны и достоверны.

Таким образом, в результате статистического анализа 4 ценностных ориентаций, проведенного выше, можно утверждать о том, что формирующая программа показала свою эффективность, выполнив все свои задачи и цели. Статистический анализ результатов исследования ценностной ориентации на общественное признание показал значимые положительные изменения, и, следовательно, ценностная ориентация была сформирована на более высоком уровне в результате реализации формирующей психолого-педагогической программы. Данные показали, что реализованная психолого-педагогическая программа, направленная на такие важные для студентов СПО ценностные ориентации на активную деятельную жизнь, общественное признание, аккуратность и эффективность в делах, не только реализована успешно, но и имеет статистически достоверные положительные сдвиги.

По методике «Ценностные ориентации личности – 8» Г.Е. Леевика, в которой оцениваются общие оценки групп ценностных ориентаций получены следующие данные, представленные на рисунке 14.

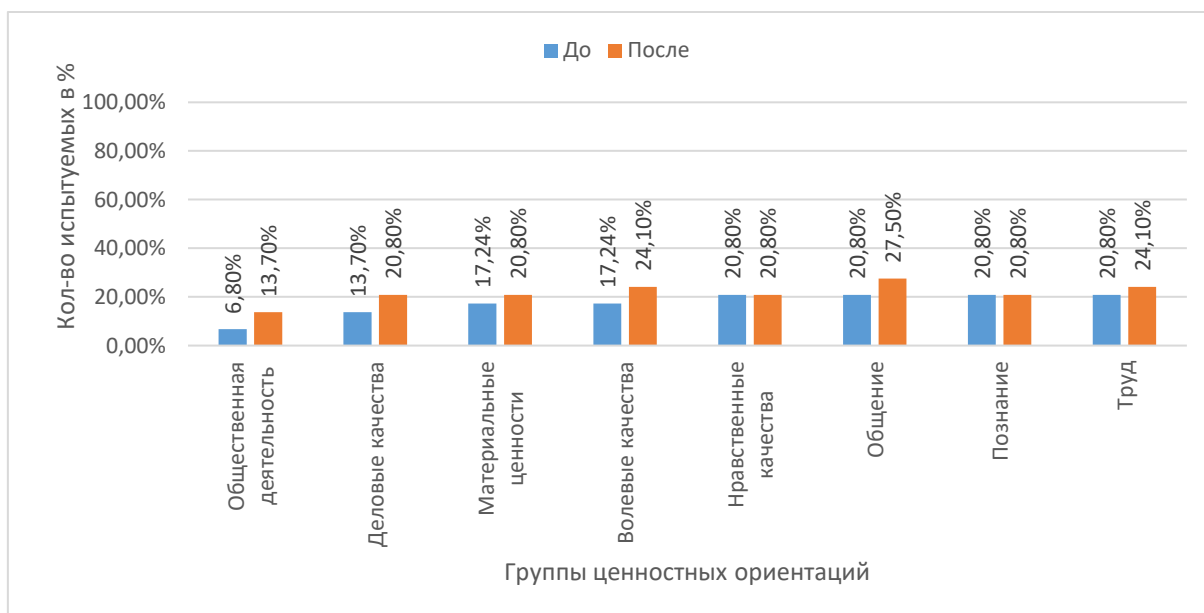


Рисунок 14 – Результаты исследования групп ценностных ориентаций у студентов СПО по методике Г.Е. Леевика «Ценностные ориентации личности – 8» до и после формирующего эксперимента

После реализации психолого-педагогической программы подверглись изменениям и оценки, данные выбранной группой студентов СПО группам

ценностных ориентаций. Если до проведения занятий ценностную ориентацию на общественную деятельность в большей степени, путем оценки в максимальные 7 баллов, демонстрировали 2 человека (6,8%), то после – 4 (13,7%). Направленность на развитие деловых качеств до эксперимента демонстрировали 4 человека (13,7%), после – 6 (20,8%); на развитие волевых качеств: 5 человек (17,2%) до эксперимента, после же – 7 человек (24,1%); на развитие нравственных качеств и познание по 6 человек (20,8%) как до, так и после формирующего эксперимента; на материальные ценности были направлены 5 человек (17,2%) до эксперимента и 6 человек (20,8%) после; на общение: 6 человек (20,8%) «до» и 8 (27,5%) человек «после»; на труд ориентировались 6 человек (20,8%) до участия в программе, и 7 человек (24,1%) – после.

В содержании программы были учтены такие ценностные ориентации как общение, труд, деловые качества, внутри- и межгрупповое взаимодействие, а также активное самовыражение в ситуациях принятия решения (волевые качества), что и видно по изменениям среднего количества наивысшей оценки перечисленных в методике ценностных ориентаций. Ключевые для студентов СПО как юношей и будущих профессионалов ценностные ориентации были подвергнуты изменениям и оформили систему ценностей, мотивировав большее количество студентов направить свои ориентации в сторону социальной и профессиональной деятельности [36].

Таким образом, учитывая результаты предыдущей методики М. Рокича, можно утверждать, что изменения в оценке ценностных ориентаций, и, следовательно, уровень их сформированности изменились в сторону увеличения, что имеет подтверждение путём статистического анализа достоверных изменений.

По методике «Ценностные ориентации» О.И. Моткова, Т.А. Огневой направленной на выявление конфликтности внешних и внутренних ценностей, были получены следующие результаты, приведенные ниже,

можно наблюдать увеличение значимости внешних ценностей (на 0,6 пункта в среднем по выборке), уменьшение значимости внутренних ценностей (на 0,05 пункта в среднем по выборке), а также и возможность их осуществления: на 0,6 пункта – внешних ценностей и на 0,33 внутренних соответственно. Конфликтность внутренних ценностей показывает сдвиг в сторону уменьшения на 0,29 пункта, внешних же – на 0,01 пункта. В итоге конфликтность всех ценностей снизилась на 0,14 пункта. Все показатели, однако, все также находятся в пределах низких значений, то есть не претерпевают значительных качественных изменений, но оценка значимости и реализации как внешних и внутренних ценностей движутся в сторону увеличения, в то время как их конфликтность в сторону уменьшения.

Данные в таблице 7 указывают на то, что система ценностей и ценностных ориентаций у выбранной группы студентов СПО была сформирована таким образом, что системы ценностей и их содержание не конфликтуют друг с другом в результате формирующего эксперимента, тем самым подтверждая эффективность составленной психолого-педагогической программы.

Таблица 7 – Результаты исследования конфликтности ценностных ориентаций у студентов СПО по методике «Ценностные ориентации» О.И. Моткова до и после формирующего эксперимента

Шкалы	Оценка «до»	Оценка «после»
Внешние ценности (Ср А)	3,24	3,84
Внутренние ценности (Ср Б)	3,79	3,72
Реализация внешних ценностей (Ср В)	3,06	3,66
Реализация внутренних ценностей (Ср Г)	3,44	3,77
Конфликтность внешних ценностей (Квнеш)	0,18	0,17
Конфликтность внутренних ценностей (Квнутр)	0,33	0,04
Конфликтность всех ценностей (Квсех)	0,25	0,11

Итогом данного этапа являются данные, полученные в результате сравнения констатирующего и контрольного эксперимента, а также статистически достоверные положительные изменения, указывающие на

эффективность составленной психолого-педагогической программы, направленной на формирование ценностных ориентаций у студентов СПО, что, свою очередь, доказывает гипотезу исследования. В результате внедрения программы были более четко сформированы системы терминальных и инструментальных ценностей у выборки студентов СПО, их направленность и снижение конфликтности между внутренними и внешними ценностями, таким образом, цель и задачи программы достигнуты.

### 3.3 Технологическая карта внедрения результатов исследования в практику

Для демонстрации системности в подходе к формированию ценностных ориентаций у студентов СПО, была разработана технологическая карта, представляющая собой этапы внедрения результатов исследования в практику и состоящая из семи этапов:

Этап №1. Определение проблемы ценностных ориентаций у студентов СПО.

Цель этапа: рассмотреть изученность проблемы ценностных ориентаций у студентов СПО.

Задачи этапа:

- изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме исследования;
- поставить цели и задачи исследования;
- исследовать возрастные особенности раннего юношества;
- определить этапы диагностики ценностных ориентаций у студентов СПО;
- теоретически обосновать и разработать дерево целей исследовательской работы;
- теоретически обосновать и разработать модель-схему исследовательской деятельности.

Методы этапа: анализ, синтез, обобщение, анализ теоретического материала по проблеме, выделение психологических особенностей возрастной категории по проблеме исследования, целеполагание, моделирование, отбор методов и методик для исследования ценностных ориентаций у студентов СПО.

Содержание: определение состояния изученности проблемы ценностных ориентаций у студентов СПО в психолого-педагогической литературе, обоснование целей и задач формирующего эксперимента, изучение и анализ содержания каждого этапа диагностики, ее задач, принципов, условий, критериев и показателей эффективности, анализ уровня готовности образовательного учреждения, педагога-психолога и студентов СПО к проведению программы.

Этап №2. Формирование положительной психологической готовности на проведение диагностики ценностных ориентаций у студентов СПО.

Цель этапа: исследовать ценностные ориентации у выборки студентов СПО.

Задачи:

- выработать состояние готовности к проведению психодиагностики у студентов;
- изучить методологический аппарат диагностики по проблеме исследования;
- провести исследование ценностных ориентаций у студентов СПО.

Методы и формы: методики психодиагностики, тесты, наблюдения, анкетирование, опрос, лекции, дискуссии.

Содержание: изучение готовности к проведению исследования, подбор корректных методик психодиагностики, проведение констатирующего эксперимента.

Этап №3. Изучение результатов проведенной диагностики ценностных ориентаций у студентов СПО.



Цель: проанализировать данные, полученные в ходе констатирующего эксперимента.

Задачи:

- изучить результаты проведенной диагностики;
- провести анализ проведенного исследования;
- составить рекомендации для студентов, родителей и педагогов.

Методы и формы работы: анализ, обобщение, интерпретация, планирование.

Содержание: изучение и анализ материалов по результатам диагностического исследования, анализ и планирование этапов дальнейшего исследования, составление рекомендаций и консультации с субъектами образовательного процесса.

Этап №4. Изучение предмета формирующей психолого-педагогической программы.

Цель: изучить предмет и методики формирования ценностных ориентаций у студентов СПО.

Задачи:

- охарактеризовать выборку студентов СПО;
- определить цели и задачи психолого-педагогической программы;
- разработать и по необходимости скорректировать формирующую программу.

Методы и формы работы: научно-исследовательская работа, корректировка программы.

Содержание: изучить выборку студентов СПО, с которой будет проводиться формирующий эксперимент, обосновать цели и задачи формирующего эксперимента.

Этап №5. Формирование ценностных ориентаций у студентов СПО.

Цель: способствовать формированию социально и профессионально значимых ценностных ориентаций у студентов СПО.

Задачи:

- выработать состояние готовности к проведению формирующей программы у студентов СПО;
- конструировать условия для проведения формирующего эксперимента;
- провести программу по формированию ценностных ориентаций у студентов СПО.

Содержание: подготовка к проведению формирующего эксперимента, выявление и создание необходимых условий для проведения формирующей программы, внедрение программы.

Этап №6. Повторное изучение результатов проведенной диагностики ценностных ориентаций у студентов СПО.

Цель: повторно исследовать уровень сформированности ценностных ориентаций у студентов СПО для оценки эффективности внедряемой формирующей программы.

Задачи:

- выработать состояние готовности у студентов СПО к проведению повторной диагностической программы;
- провести повторное исследование ценностных ориентаций у студентов СПО;
- изучить эффективность формирующей программы и обобщить опыт проведенной работы.

Содержание: подготовка к проведению повторной психодиагностики, анализ уровня сформированности и конфликтности ценностных ориентаций у студентов СПО, оценка эффективности предложенной психолого-педагогической программы.

Этап №7. Распространение передового опыта внедрения результатов исследования.

Цель: апробировать программу формирования ценностных ориентаций.

Задачи:

- обобщить опыт внедрения результатов исследования в практику;
- осуществить наставничество над приступающими к внедрению формирующих программ, направленных на ценностные ориентации;
- пропагандировать опыт внедрения результатов проведенного исследования;
- сохранить и углубить опыт работы над исследуемой темой.

Содержание: наставничество для психологов и педагогов работе по внедрению программы, пропаганда опыта внедрения результатов исследования в работу образовательных учреждений, обсуждение динамики работы над темой, написание научной работы по теме внедрения программы и ее представление.

По результатам внедрения психолого-педагогической программы, направленной на формирование ценностных ориентаций у студентов СПО, были также составлены рекомендации для родителей, педагогов и психологов.

Рекомендации по формированию ценностных ориентаций у студентов СПО в частности, и людей раннего юношеского возраста в целом: в раннем юношестве приобретают большой смысл процессы как физического, так и морально-нравственного самосовершенствования, вхождения в жизнь общества, самоопределения в будущей взрослой жизни, а также социальной и психологической адаптации. Общественно направленная деятельность – ведущая на данном возрастном этапе. Она включает в себя не только учебную, но и трудовую и общественную виды. Важно помнить, что в этот период появляются следующие психологические особенности, связанные с возрастом: стремление участвовать в общественной работе, желание и способность строить общение в разных коллективах, рефлексия на самого себя, способности планировать жизненный путь, морально-нравственные и гражданские качества, активное стремление к личностному

самосовершенствованию – самопознанию, самопрезентации в разных сообществах и самоутверждению, а также устойчивый взгляд на мир, в том числе ценностные ориентации [39].

Как было сказано выше, во время раннего юношества происходит формирование системы личностных ценностей. Очень важно взрослым предоставить подросткам максимум самостоятельности, поддерживать их инициативу, деловитость, предприимчивость.

Ранее юношество является одним из самых ответственных этапов становления полноценным членом общества, в это время складываются основы морали и нравственности, формируются ценностные ориентации, отношение не только к себе, но и к окружающим людям, к обществу в целом, потому важно для родителей делать на этом акцент воспитания и развития личности ребенка.

Существует несколько важных аспектов, которые необходимо учитывать при формировании ценностных ориентаций: формирование стабильных и морально ориентированных взглядов и убеждений, которые будут подготовлены к разным жизненным ситуациям; развитие жизненного опыта, моральных убеждений и умения различать жизненные ценности; поддержка ребенка в самоутверждении, и помощь ему занять достойное место в обществе; обеспечение постоянного общения с ребенком и поддержание позитивных эмоциональных отношений между членами семьи; важное значение имеют простые нормы нравственности, такие как доброжелательность, правдивость, отзывчивость, а также эмоционально-ценностные представления, которые формируют основу для более сложных понятий нравственности и нравственных чувств; подготовка к труду включает формирование трудолюбия, ответственности, самостоятельности и практических трудовых навыков.

Однако, наиболее важным аспектом является психологический климат в семье, который формирует у ребенка гуманистические качества личности

и определенный стиль взаимоотношений с окружающими людьми, влияющий на его повседневное поведение и контакты с товарищами [31].

Таким образом, была разработана карта внедрения результатов исследования в практику с описанием каждого из этапов, начиная с подготовки и заканчивая пропагандой успешного опыта исследования. Также были составлены рекомендации по формированию системы ценностных ориентаций с учетом возрастных особенностей, новообразований и ведущей деятельности раннего юношества.

#### Выводы по третьей главе

Психолого-педагогическая программа формирования ценностных ориентаций у студентов СПО, представленная в исследовании, состоит из 9 занятий длительностью от 60 до 90 минут и рассчитана на интенсивную работу в течение пяти недель. Программа представляет собой несколько блоков, включающих в себя работу с и развитие следующих качеств и навыков: конструктивное взаимодействие, конструктивные методы психологической защиты, эффективная самопрезентация, адекватная самооценка и самоконтроль, эмпатия.

Констатирующая и контрольная диагностики проводились по трем методикам: «Ценностные ориентации» Милтона Рокича, «Ценностные ориентации личности –8» Г.Е. Леевика и «Ценностные ориентации» вар. 2 О.И. Моткова, Т.И. Огневой. По результатам повторной диагностики были сделаны следующие выводы: система ценностей у студентов СПО, включающая себя терминальные и инструментальные ценности (по первой из перечисленных методик психодиагностики) претерпела изменения, однако некоторые ценности, являющиеся для выборки студентов системы СПО ключевыми, исходя из возрастных и социальных условий, остались неизменны, таким образом система ценностных ориентаций сформировалась более осознанно, так как у студентов было также сформировано представление о понятии «ценность» и «ценностная

ориентация». В результате внедрения формирующей программы произошло количественное статистически значимое и достоверное изменение в направленности ценностных ориентаций у выборки студентов СПО, что показал анализ результатов второй из перечисленных методик, а также расчет по Т-критерию Вилкоксона. По итогам освоения программы формирования ценностных ориентаций у студентов также снизилась конфликтность между внешними и внутренними ценностными ориентациями, из значимостью и возможностью их реализации.

По итогам исследования была составлена технологическая карта внедрения результатов в практику, состоящая из семи этапов, включающих описание, цели, задачи и содержание исследовательской и практической работы, основанные на модели исследования, представленные в первой главе исследования, и получившие продолжение во второй и третьей главах. На основе полученных данных, анализов результатов и с учетом возрастных особенностей также составлены рекомендации по формированию ценностных ориентаций в раннем юношестве.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследования в области ценностных ориентаций проводились такими учёными, как Э. Эриксон, Д.А. Леонтьев, М. Рокич, С.Л. Рубинштейна, Д.Н. Узнадзе, Л.С. Выготский и др. В основе работы лежит их подход к ценностям и ценностным ориентациям сфер трудовых, производственных, профессиональных и социальных отношений. Ценностные ориентации тесно связаны с формированием системы значений, поскольку они представляют собой внутренние «рельсы» деятельности, отражающие обобщенные ценностные представления, основанные на индивидуальном и общественном опыте человека и его многоплановых связях со значимыми аспектами действительности.

Специфика ценностных ориентаций студентов СПО заключается в их формировании в период самоопределения как личностного, так и профессионального. В период юношеского возраста происходит развитие смысла жизни на основе выбора главного мотива (жизненной цели), установления главной задачи, связанной не только с обретением профессиональных навыков, но и их общественно-полезной реализацией.

Было представлено дерево целей формирования ценностных ориентаций у студентов СПО, и на его основе разработана модель исследования.

Выполненные задачи позволили определить феномен ценностных ориентаций, выявить особенности ценностных ориентаций у студентов СПО, обосновать дерево целей и модель формирования ценностных ориентаций у студентов СПО, провести формирующий эксперимент, а также представить результаты исследования путём анализа и синтеза исследований, проведения диагностики с использованием выбранных методик и их последующего анализа и интерпретации.

Исследование проводилось поэтапно, состояло из трех ступеней: поисково-подготовительная, опытно-экспериментальная и контрольно-

обобщающая. Исследование ценностных ориентаций у студентов СПО проводилось с использованием следующих методов и методик: анализ, синтез, обобщение, целеполагание и моделирование в части теоретического исследования, в части же эмпирического исследования были применены метод констатирующего эксперимента, тестирование по методикам: «Ценностные ориентации» М. Рокича, «ЦОЛ–8» Г.Е. Леевика и «Ценностные ориентации» вар. 2 О.И. Моткова, Т.И. Огневой, а также методы математической статистики: Т-критерий Вилкоксона.

Проведённое эмпирическое исследование, целью которого было теоретически обосновать и экспериментально исследовать ценностные ориентации у студентов СПО, выявило проблемные группы ценностных ориентаций, сформированные в наименьшей степени в сравнении с остальными. Полученные данные позволяют обосновать необходимость дальнейших исследований, а также проведение формирующего эксперимента, направленного на формирование системы ценностей у студентов СПО. Также подтвердились тезисы о недостаточном уровне сформированности ценностных ориентаций у нынешних подростков и юношей.

В обеих этапах психодиагностики использовались три методики: «Ценностные ориентации» М. Рокича, «Ценностные ориентации личности – 8» Г.Е. Леевика и «Ценностные ориентации» О.И. Моткова, Т.И. Огневой. Итогами повторной диагностики можно считать следующее: система ценностей у студентов СПО, включающая себя терминальные и инструментальные ценности (согласно первой методике Милтона Рокича) незначительно изменилась, однако некоторые ценности, являющиеся для выборки студентов системы СПО характерными, базовыми и наиболее устойчивыми, остались практически без изменений. В результате освоения студентами психолого-педагогической программы произошло статистически значимые и достоверные количественные изменения в ценностных ориентациях у выборки студентов СПО, что и выявил анализ и



интерпретация результатов методики Г.Е. Леевика, а также расчет по Т-критерию Вилкоксона, представляющий собой доказательство гипотезы исследовательской работы. В итоге освоения психолого-педагогической программы, направленной на формирование ценностных ориентаций у студентов также сформировались социально и профессионально направленные ценности, что и показала методика Милтона Рокича.

По итогам исследования была составлена технологическая карта внедрения результатов в практику, состоящая из семи этапов, включающих описание, цели, задачи и содержание работы, основанной на модели исследования, которая представлена в первой главе исследования. На основе полученных данных, анализов результатов, и, с учетом возрастных особенностей, также составлены рекомендации по формированию ценностных ориентаций в раннем юношестве.

Таким образом, цели и задачи исследования достигнуты, гипотеза исследования доказана.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аберкромби Н. Социологический словарь / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б.С. Тернер ; под ред. С.А.Ерофеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – 620 с. – ISBN 5-282-01942-6.
2. Аганов С. С. Ценностные ориентации студентов на здоровый образ жизни и их реализация в физкультурно-спортивной деятельности / С. С. Аганов, С. С. Семенова, А. П. Стрижков // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2018. – № 4 (158).
3. Агапов О. Д. Нравственный потенциал воспитания / О. Д. Агапов, А. В. Скоробогатов, Е. Л. Яковлева, А. И. Скоробогатова, С. Ф. Туктамышева, М. А. Зайченко, Ф. А. Саглам, Х. М. Низамова ; под ред. В.Г. Тимирясова. – Казань : Изд-во “Познание”, 2012. – 147 с. – ISBN 978-5-8399-0398-2.
4. Агеенкова Е. К. Комплекс приемов психической саморегуляции эмоциональных состояний для профилактики и реабилитации соматических расстройств, кризисных состояний и утомления у военнослужащих : информационно-методическое пособие для офицеров социально-психологической структур Вооруженных Сил Республики Беларусь. / Е. К. Агеенкова // Военно-психологический вестник. – 2008. – №1. – С. 13-59.
5. Адилова Э. Т. Основные теоретико-методологические подходы к изучению понятий «ценности» и «ценностные ориентации» / Э. Т. Адилова, О. Х. Аймаганбетова, Л. Касым // Вестник КазНУ. – 2019. – № 1 (68). – С. 252-264. – URL: <https://doi.org/10.26577/JPoS.2019.v68.i1.025> (дата обращения: 12.04.2023).
6. Анастаси А. Психологическое тестирование / А. Анастаси. – Москва : Директ-Медиа, 2008. – 859 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39123> (дата обращения: 17.05.2023). – ISBN 978-5-9989-0357-1. – Режим доступа: по подписке.

7. Андросова Ю. В. Ценности и их место в структуре мировоззрения современного учителя и ученика / Ю. В. Андросова // Самарский научный вестник. – 2014. – № 4 (9). – С. 15-17.
8. Апанасенко О. Н. Формирование ценностных ориентаций старшеклассников / О. Н. Апанасенко. – Бийск : БПГУ им. В. М. Шукшина, 2006. – 155 с. – ISBN 978-5-7186-0963-9.
9. Ардашева А. Л. Формирующий эксперимент как один из основных методов педагогической психологии / А. Л. Ардашева // Экономика и социум. – 2017. – № 11 (42). – URL: <https://sciup.org/140235075> (дата обращения: 20.03.2023).
10. Архангельский Л. М. Ценностные ориентации и нравственное развитие личности / Л. М. Архангельский. – Москва : Знание. – 1978. – 64 с. – ISBN 978-5-7186-0963-9.
11. Атаян А. М. Характеристика ценностно-ориентационной системы молодежи / А. М. Атаян // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 6. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5230> (дата обращения: 19.05.2023).
12. Афонькина Ю. А. Справочник педагога-психолога школы. ФГОС / Ю. А. Афонькина. – Волгоград : Издательство «Учитель», 2016. – 173 с. – ISBN 978-5-7057-4795-5.
13. Бабинцев В. П. Динамика ценностей и жизненных целей российской молодежи / В. П. Бабинцев, Г. Ф. Ушамирская, А. Э. Ушамирский // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2015. – Т. 33. – № 14 (211). – С. 34–40.
14. Бакланов Г. И. Ценностные ориентации и их формирование в образовательном процессе / Г. И. Бакланов, А. В. Ткаченко // Актуальные проблемы социологического сопровождения образования. – 2019. – Москва : Издательство "Перо", 2019. – С. 85-87.

15. Барабанщиков В. А. Системная организация и развитие психики / В. А. Барабанщиков // Психологический журнал. – 2003. – Т. 24. – № 1. – С. 29-47.
16. Белоусова Н. С. Соотношение ценностных ориентаций и субъективного качества жизни молодежи / Н. С. Белоусова, Н. А. Юдина. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. – 2017. – 216 с. – ISBN 978-5-7186-0963-9.
17. Бубнова С. С. Методика диагностики ценностных ориентаций личности / С. С. Бубнова. – М. : Институт молодежи, 1995. – 49 с.
18. Бубнова С. С. Ценностные ориентации личности как многомерная нелинейная система : методические указания / С. С. Бубнова. – Москва : Институт молодежи, 1998. – 24 с. – ISBN 5-201-022-89-8.
19. Буравлева Н. А. Роль духовно-нравственного развития личности в современном образовательном процессе / Н. А. Буравлева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2014. – № 1 (16). – С. 30-33.
20. Ванюхина Н. В. Программа формирования ценностных ориентаций учащихся среднего профессионального образования / Н. В. Ванюхина, Р. Р. Исмагилова // АНИ: педагогика и психология. – 2015. – №2 (11). – С. 25–27.
21. Выготский Л. С. Психология : сборник трудов / Л. С. Выготский. – Москва : Изд-во Смысл ; Изд-во Эксмо, 2005. – 1136 с. – ISBN 5-699-13728-9.
22. Гаврилюк В. В. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации / В. В. Гаврилюк, Н. А. Трикоз // Социологические исследования. – 2002. – № 1. – С. 96–105.
23. Гендин А. М. Образовательные ценности старшеклассников и социокультурный контекст их формирования и реализации : монография / А. М. Гендин, Н. И. Дроздов, Е. В. Взляева. – Красноярск : Красноярский

государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева, 2012. – 288 с. – ISBN 978-5-85981-509-8.

24. Гинзбург М. Р. Личностное самоопределение как психологическая проблема / М. Р. Гинзбург // Вопросы психологии. – 1988. – № 2. – С. 19–26.

25. Григорьева М. В. Структура и мотивация социальной активности, и ее соотношение с гражданским самосознанием молодежи / М. В. Григорьева, А. А. Шаров, А. И. Заграничный // Социальная психология и общество. – 2022. – Том 13. – № 1. – С. 142–158.

26. Данилкова М. П. Ценностно-ориентационная деятельность как фактор формирования личности / М. П. Данилкова // Философия образования. – 2010. – № 3 (32). – С. 241–246.

27. Дерябина Е. А. Возрастная психология : учебное пособие / Е. А. Дерябина, В. И. Фадеев, М. В. Фадеева. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 158 с. – ISBN 978-5-4486-0070-8.

28. Долгова В. И. Инновационные психолого-педагогические технологии в работе со старшеклассниками : монография / В. И. Долгова, Е. В. Барышникова, Е. В. Попова. – М. : Перо, 2015. – 208 с. – ISBN 978-5-00086-516-3.

29. Дурнева Т. В. Исторические предпосылки становления духовно-нравственных ценностей в образовании / Т. В. Дурнева, Е. А. Гринева, Т. В. Чернова // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 6. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29407> (дата обращения: 19.05.2023).

30. Елишев С. О. Теоретико-методологические подходы к изучению понятий «ценность», «ценностные ориентации» / С. О. Елишев // Вестник Московского университета. – 2010. – № 3. – С. 75–76.

31. Еремина Н. Ю. Формирование нравственности ребёнка в условия семейного воспитания / Н. Ю. Еремина // Самарский научный вестник. – 2013. – № 1 (2). – С. 21–24.

32. Здравомыслов А. Г. Потребности, интересы, ценности : учеб. пособие для ВУЗов / А. Г. Здравомыслов. – М. : Политиздат, 1986. – 223 с. – ISBN 5-7567-0126-5.
33. Зейгарник Б. В. Теории личности в зарубежной психологии : учеб. пособие для студ. вузов, обучающ. по спец. «Психология» / Б. В. Зейгарник. – М. : Изд-во МГУ, 1982. – 127 с. – ISBN 978-5-9710-7939-2.
34. Иванова Т. Н. Теоретико-методологические подходы к изучению социально-трудовой мобильности и профессиональной ориентации молодежи / Т. Н. Иванова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2014. – № 4. – С. 28–30.
35. Касьянова Т. И. Ценностные ориентации в профессиональном самоопределении студентов различных специальностей / Т. И. Касьянова, А. В. Мальцев, Л. В. Зубова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2022. – № 2 (46). – С. 72–80. – URL: [https://doi.org/10.54509/22203036\\_2022\\_2\\_72](https://doi.org/10.54509/22203036_2022_2_72) (дата обращения: 07.04.2023).
36. Киямова Л. У. Влияние СМИ на развитие мировоззрения молодежи / Л. У. Киямова // Актуальные проблемы филологии: материалы междунар. науч. конф. г. Пермь. – Пермь : Меркурий, 2012. – С. 96–97
37. Колосова В. В. Социологические подходы к изучению ценностей личности в процессе профессиональной деятельности / В. В. Колосова // Молодой ученый. – 2016. – № 9 (113). – С. 999–1002. – URL: <https://moluch.ru/archive/113/29277/> (дата обращения: 12.05.2023).
38. Кон И. С. Психология ранней юности : книга для учителя / И. С. Кон. – Москва : Просвещение, 1989. – 255 с. – ISBN 978-5-0900-1053-5.
39. Леевик Г. Е. Руководство по методике изучения ценностных ориентаций личности / Г. Е. Леевик. – Ленинград : Ленингр. Дом науч.-техн. пропаганды, 1990. – 28 с.
40. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность : учебное пособие / А. Н. Леонтьев. – 2-е издание, стереотипное. – Москва : Смысл :

Академия, 2005. – 352 с. : ил. – (Высшее образование) (Классическая учебная книга). – ISBN 5-89357-153-3.

41. Леонтьев Д. А. Очерк психологии личности / Д. А. Леонтьев. – Издание 2-е. – М. : Смысл, 1997. – 64 с. – ISBN: 5-89357-008-1.

42. Леонтьев Д. А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени / Д. А. Леонтьев // Психологическое обозрение – №1 – 1998. – С. 13–25.

43. Леонтьев А. Н. Потребности, мотивы и эмоции / А. Н. Леонтьев. – Москва : ЧеРо ; Омега-Л ; МПСИ, 2006. – 79 с.

44. Листвина Е. В. Современная социокультурная ситуация: проблема ценностных ориентиров / Е. В. Листвина // Аспирантский вестник Поволжья. – 2022. – № 22 (3). – С. 41–43. – URL: doi: 10.55531/2072-2354.2022.22.3.41-43 (дата обращения: 19.03.2023).

45. Лурье С. В. Историческая этнология : учебное пособие / С. В. Лурье. – Москва : Аспект Пресс, 1997. – 448 с. – ISBN 5-7567-0205-9.

46. Маргиева З. Г. Факторы, механизмы и критерии социализации личности в национально образовательном пространстве / З. Г. Маргиева // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2014. – № 2. – С. 142–145.

47. Масленникова С. Ф. Педагогические условия воспитания эколого-гуманистических ценностей у студентов / С. Ф. Масленникова // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2013. – № 8 (12). – С. 112–118.

48. Мельникова М. В. Право и нравственность – важнейшие формы социальной регуляции / М. В. Мельникова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2013. – № 1 (23). – С. 202–204.

49. Мешков Н. И. Воспитание как ценность / Н. И. Мешков // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2013. – № 2 (13). – С. 204–207.

50. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение дня. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения: 19.05.2023).

51. Мотков О. И. Личность и психика. Сущность, структура и развитие / О. И. Мотков. – Самара : Бахрах-М, 2008. – 160 с. – ISBN 978-5-94648-073-4.

52. Немов Р. С. Психология : учебник для бакалавров / Р. С. Немов. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 639 с. – ISBN 978-5-9916-3349-9.

53. Новиков А. М. Методология: словарь системы основных понятий / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – М. : Либроком, 2013. – 208 с. – ISBN 978-5-397-03756-3.

54. Осипова Л. Б. Ценностные ориентации школьников старшего подросткового возраста / Л. Б. Осипова. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2011. – 176 с. – ISBN 978-5-9961-0344-7.

55. Парменов А. А. О проблемах социализации и морального выбора личности в современном обществе / А. А. Парменов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – № 4. – С. 35–39.

56. Петровский А. В. Личность. Деятельность. Коллектив / А. В. Петровский. – М.: Издательство политической литературы, 1982. – 256 с. – URL: <https://psychlib.ru/inc/absid.php?absid=14507> (дата обращения: 11.02.2023).

57. Психология подростка от 11 до 18 лет : методики и тесты / под ред. А. А. Реан. – М. : АСТ ; СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК ; Владимир : ВКТ, 2008. – 128 с. – ISBN 978-5-1704-6227-8.

58. Распоряжение Минпросвещения России от 28.12.2020 № Р-193 "Об утверждении методических рекомендаций по системе функционирования психологических служб в общеобразовательных организациях" (вместе с "Системой функционирования психологических служб в общеобразовательных организациях. Методические рекомендации") : официальный сайт – URL:



[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_378772/ea473671b8dbf642325364d03c4e16ce4f8c4907/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_378772/ea473671b8dbf642325364d03c4e16ce4f8c4907/) (дата обращения: 09.03.2023).

59. Рокич М. Природа человеческих ценностей / М. Рокич // Свободная пресса. – 1973. – №5. – С. 20–28.

60. Ростовская Т. К. Ценностные ориентиры современной молодежи: особенности и тенденции) : монография / Т. К. Ростовская, Т. Б. Калиев. – Москва : РУСАЙНС, 2019. – 228 с. – ISBN 978-5-4365-2606-5.

61. Рубинштейн С. Л. Психологическая наука и дело воспитания : Проблемы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – М.: Педагогика, 1976. – С. 182–192.

62. Серафимович И. В. Ценностные ориентации различных групп участников образовательных отношений: социально-психологический аспект / И. В. Серафимович, О. А. Беляева // ИТС. – 2019. – №2 (95). – С. 45–48.

63. Столяренко Л. Д. Педагогическая психология : учебное пособие для ВУЗов / Л. Д. Столяренко. – Москва : Юрайт, 2015. – 544 с. – ISBN 5-222-01423-1.

64. Татаринцев Е. А. Ценностные ориентиры современной молодежи в контексте общества массового потребления / Е. А. Татаринцев // Системная социология и психология. – 2014. – №10. – С.111–118.

65. Трубина Н. А. Нравственное воспитание и мировоззрение школьников / Трубина Н. А. // Балтийский гуманитарный журнал. – 2014. – № 2. – С. 48–50.

66. Тугаринов В. П. Ценности как социальная категория / В. П. Тугаринов // Альманах современной науки. – 2010. – № 2. – С. 56–58.

67. Узнадзе Д. Н. Общая психология / пер. с грузинского Е. Ш. Чомахидзе ; под ред. И. В. Имададзе. – М. : Смысл ; СПб. : Питер, 2004. – 413 с. – ISBN 5-469-00020-6.

68. Федеральные государственные стандарты : сайт. – Москва. – Обновляется в течение дня. – URL: <http://fgos.ru/> (дата обращения: 21.05.2023).

69. Фернхем А. Personality and social behaviour / А. Фернхем, П. Хейвен ; пер. с англ. Н. Мальгина. – СПб. : Питер, 2001. – 360 с. – ISBN 5-318-00037-1.

70. Фетискин Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : учебное пособие / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 362 с. – ISBN 978-5-903182-45-9.

71. Хабибулина М. Р. Роль отца и девиантное поведение дочери в подростковом возрасте / М. Р. Хабибулина // Молодой ученый. – 2013. – №3. – С. 448–450.

72. Человек в современном мире: тенденции и потенциальные возможности развития: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти академика российской академии образования Давида Иосифовича Фельдштейна / редкол. Л. В. Филиппова, Е. А. Дрягалова, Е. Н. Касатова. – Нижегород. гос. архитектур. строит. ун-т. – Н. Новгород : ННГАСУ, 2016. – 216 с. – ISBN 978-5-9770-0339.

73. Чернышова Е. Л. Духовно-нравственное воспитание как элемент сознания современной молодежи / Е. Л. Чернышова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2014. – № 4 (30). – С. 214–218.

74. Щетинина А. А. Ценностные ориентации личности в психологии: теоретический аспект / А. А. Щетинина // Молодой ученый. – 2022. – № 2 (397). – С. 184–185. – URL: <https://moluch.ru/archive/397/87901/> (дата обращения: 05.05.2023)

75. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин. – М. : Педагогика, 1989. – 560 с. – ISBN 5-7155-0035-4.

76. Эриксон Э. Идентичность. Юность и кризис : монография / Э. Эриксон пер. Аллы Андреевой. – Москва : Прогресс ; Флинта ; МСПИ. – 352 с. – ISBN 5-89349-860-7.
77. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М. : Омега-Л, 2007. – 567 с. – ISBN 5-365-00446-9.
78. Яницкий М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М. С. Яницкий. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2000. – 204 с. – ISBN 5-202-01717-0.
79. Adilova E. T. The position and role of the value orientations system in the structure of personality / E. T. Adilova // Вестник КазНУ. – 2020. – № 1 (53). – P. 13–23. – URL: <https://doi.org/10.26577/JPsS.2020.v72.i1.02> (дата обращения: 12.04.2023).
80. Balliet D. Social value orientation and cooperation in social dilemmas: A meta-analysis / D. Balliet, C. Parks, J. Joireman // Group Processes & Intergroup Relations. – 2009. – № 12. – P. 533–547. – URL: <https://doi.org/10.1177/1368430209105040> (дата обращения: 10.05.2023).
81. Churchman C. W. Introduction to Operations Research / C. W. Churchman, R. L. Ackoff, E. L. Arnoff. – New York, NY, USA : Wiley, 1957. – 648 p. – ISBN 978-0-4711-5774-8.
82. D’Attoma J. W. Gender, Social Value Orientation, and Tax Compliance / J. W. D’Attoma, Cl. Volintiru, A. Malézieux // CESifo Economic Studies Oxford University Press (OUP). – 2020. – № 66 (3). – P. 265–284. – URL: [doi:10.1093/cesifo/ifz016](https://doi.org/10.1093/cesifo/ifz016) (дата обращения: 04.05.2023).
83. De Dreu C.K. W. The impact of social value orientations on negotiator cognition and behaviour / C.K. W. De Dreu, P.A. M. Van Lange // Personality and Social Psychology Bulletin. – №21 (11). – P. 1178–1188. – URL: [doi:10.1177/01461672952111006](https://doi.org/10.1177/01461672952111006) (дата обращения: 18.04.2023).
84. Dou R. Research on the Value Orientation of Employment in Colleges and Universities under the Age of Big Data / R. Dou, G. Dong // Open

Journal of Social Sciences. – 2019. – № 7. – P. 49–57. – URL: doi: 10.4236/jss.2019.78004 (дата обращения: 12.04.2023).

85. Gallagher T. The Value Orientations Method: A Tool to Help Understand Cultural Differences / T. Gallagher // Tools of the Trade. – 2011. – № 6 (39). – P. 58–63.

86. Gîncu I. Value orientations in professional training : thesis / I. Gîncu, O. Dandara ; Moldova State University, 2015. – Chisinau : Moldova State University. – 184 p. – ISBN 978-9975-56-433-5.

87. Hills M. D. Kluckhohn and Strodtbeck's Values Orientation Theory / M. D. Hills. – edit. 4. – Wikato, New Zealand : University of Wikato, 2012. – URL: <https://doi.org/10.9707/2307-0919.1040> (дата обращения: 16.04.2023). – ISBN 978-0-9845627-0-1.

88. Kuhlman D. M. Individual differences in the game motives of own, relative, and joint gain / D. M. Kuhlman, A. F. Marshello // Journal of Research in Personality. – 2015. – № 9 (3). – P. 240–251. – URL: doi:10.1177/2019.78004 (дата обращения: 18.04.2023).

89. McClintock C. G. Social value orientation and helping behaviour / C. G. McClintock, S. T. Allison // Journal of Applied Social Psychology. – 2019. – № 19 (4) – P. 353–362. – URL: doi:10.1111/j.1559-1816.1989.tb00060.x (дата обращения 2.05.2023).

90. Medvedeva A. Specificity of value orientations of students-future psychologists / A. Medvedeva, A. Grishina // Recent Achievements and Prospects of Innovations and Technologies. - 2020. – №3 – P. 421–425.

91. Melnikova O. T. Visual methods in socio-psychological research / O. T. Melnikova, A. S. Mezentseva // Social Psychology and Society. – 2018. – Vol. 9. – № 3. – P. 42–52.

92. Mnaidarova S. Formation of Socio-Economic Value Orientations of Students in Professional Educational Establishments / S. Mnaidarova // Journal of Entrepreneurship. – 2019. – Vol. 22. – P. 3–10. – URL: <https://www.abacademies.org/articles/formation-of-socioeconomic-value->

orientations-of-students-in-professional-educational-establishments-7812.html

(дата обращения: 19.04.2023).

93. Murphy R. Judgment and Decision Making / R. Murphy, A. Kurt, M. Ackermann, J. J. Handgraaf // *Measuring Social Value Orientation*. – 2019. – № 8 (6). – P. 771–781.

94. Murphy R. Measuring Social Value Orientation / R. Murphy, K. Ackermann, M. Handgraaf // *Judgment and Decision Making*. – 2011. – № 6. – P. 771–781.

95. Paladi O. The influence of value orientations on psychosocial adaptation of adolescents / O. Paladi // *International Journal of Innovative Technologies in Social Science*. – 2022. – № 10 – P. 31–43.

96. Ryabtsev V. K. Pedagogical Conditions and Mechanisms of Formation of Children's Value-Semantic Orientations in an Educational Organization / V. K. Ryabtsev // *Psychological-Educational Studies*. – 2022. – № 14. –P. 113–130.

97. Sadyrova M. S. Value orientations from the point of view of employment / M. S. Sadyrova // *Вестник КазНУ*. – 2020. – № 3 (58). – P. 13–23. – URL: <https://bulletin-psysoc.kaznu.kz/index.php/1-psy/article/view/664> (дата обращения: 02.04.2023).

98. Van Lange P.A. M. From games to giving: Social value orientation predicts donations to noble causes / P.A. M. Van Lange, R. Bekkers, T. Schuyt, M. Van Vugt // *Basic and Applied Social Psychology*. – 2007. – № 29 (4). – P. 375–384. – URL: doi:10.1080/01973530701665223 (дата обращения: 22.04.2023).

99. Van Vugt M. A social dilemma analysis / M. Van Vugt, P.A. M. Van Lange, R. M. Meertens // *European Journal of Psychology*. – 1996. – № 26 (3). – P. 373–395. – URL: doi:10.1002/(sici)10990992(199605)26:3<373aid-ejsp760>3.3.co;2-t (дата обращения: 10.04.2023).

100. Yu S. Research on the Value Orientation and Implementation Strategy of English Education Based on the Live-streaming Course Platform / S.

Yu // International Symposium on Advances in Informatics, Electronics and Education (ISAIEE). – 2020. – P. 47–49. – URL: doi: 10.1109/ISAIEE51769.2020.00018 (дата обращения: 12.04.2023).

101. Yuzhakova Y. Value orientations of students as the basis of the motivation to pursue higher education / Y. Yuzhakova, L. Polyakova, L. Antropova // International Conference on Advanced Studies in Social Sciences and Humanities in the Post-Soviet Era (ICPSE 2018). – 2018. – № 55. – 6 p.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Психодиагностический инструментарий исследования ценностных ориентаций у студентов СПО

«Ценностные ориентации» М. Рокича.

Ценностные ориентации определяют содержание направленности личности, составляют ядро ее мотивации, жизненной концепции и отражают отношение человека к себе, окружающему миру и другим людям. Предлагаемая методика основана на прямом ранжировании списка ценностей. М.Рокич разливает два класса ценностей. Первый класс включает ценности, важные для жизни человека в целом, как бы главные, конечные цели индивидуального существования личности. Второй класс составляют ценности, предпочитаемые человеком в любой жизненной ситуации. Это деление соответствует традиционному делению ценности - цели и ценности - средства.

Бланк тестируемого \_\_\_\_\_

*Инструкция:* Вам представлен список обозначения ценностей. Ваша задача – пронумеровать их по значимости для Вас как принципов, которыми Вы руководствуетесь в Вашей жизни, где 1 – самое важное, 18 - соответственно, наименее.

Внимательно изучите таблицу и, выбрав ту ценность, которая для Вас наиболее значима. Работайте не спеша, вдумчиво. Конечный результат должен отражать Вашу истинную позицию.

Список А (терминальные ценности):

– активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни);	
–жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом);	
– здоровье (физическое и психическое);	
– интересная работа;	
– красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);	

– любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);	
– материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);	
– наличие хороших и верных друзей;	
– общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе);	
– познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие);	
– продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей);	
– развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование);	
– развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей);	
– свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках);	
– счастливая семейная жизнь;	
– счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом);	
– творчество (возможность творческой деятельности);	
– уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений).	

Список Б (инструментальные ценности):

– аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах;	
– воспитанность (хорошие манеры);	
– высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания);	
– жизнерадостность (чувство юмора);	
– исполнительность (дисциплинированность);	
– независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);	
– непримиримость к недостаткам в себе и других;	
– образованность (широта знаний, высокая общая культура);	
– ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);	
– рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения);	
– самоконтроль (сдержанность, самодисциплина);	
– смелость в отстаивании своего мнения, взглядов;	
– твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями);	
– терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения);	



– широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки);	
– честность (правдивость, искренность);	
– эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе);	
– чуткость (заботливость).	

Сопоставьте результаты ранжирования по обоим спискам, рассмотрите, как соотносятся в вашем представлении ценности - цели и ценности - средства, каковы их сочетание и взаимосвязь. Вы многое можете узнать о себе, выполнив такую работу, она поможет вам сориентироваться в мире ваших собственных ценностей и решить, что вы сможете сделать для своего дальнейшего развития, самосовершенствования и личностного роста. Помните, что ценностные ориентации определяют содержание направленности личности, являясь отправным моментом ее поступков, мыслей и чувств. Другими словами, это то, чем человек живет, к чему стремится, как смотрит на себя и окружающий мир.

## 2. Методика «ценностные ориентации личности – 8» Г.Е. Леевика.

Методика, представляющая собой вариант методики Г.Е. Леевика ЦОЛ-8, служит для изучения профессиональных ценностных ориентаций личности. Основопологающим методом исследования является тестирование. Методика предназначена для подростков и юношей 14–17 лет. Исследование проводит педагог-психолог 1 раз в год с выпускниками школ и учащимися ПТУЗ, ССУЗ. Результаты исследования предназначены для преподавателей, воспитателей, кураторов учебных групп, мастеров производственного обучения, социальных педагогов, классных руководителей. Методика проводится в стандартных условиях учебных заведений (возможны групповая и индивидуальная формы тестирования). Интерпретация результатов проводится в соответствии с ключом оценки и обработки данных исследования.

Преимущества использования методики ЦОЛ-8 заключается в том, что она позволяет выявить именно профессиональные ЦО, другие же указанные методики диагностируют общие ценностные ориентации личности.

Ценностные ориентации личности подразделяются на ценностные ориентации – цели жизни и ценностные ориентации – средства достижения целей жизни. Первая группа включает ценностные ориентации на труд, на общение, на познание, на общественно-политическую деятельность, на материальные ценности. Вторая группа – ценностные ориентации на развитие нравственных качеств, деловых качеств, волевых качеств, моральных качеств.

ЦО на труд обобщает в себе такие ценности, как приобретение богатого профессионального опыта, тонкое, до мелочей, знание специальности, знание современного состояния науки и техники по своей специальности, а также получение удовлетворения от самого процесса труда, осознание его общественной ценности, добросовестного отношения к делу.

ЦО на общение связана с возможностями удовлетворения потребностей человека в общении, в том числе с такими ценностями, как: информированность, наличие свойств характера, способствующих общению (жизнерадостность и чувство юмора), наличие возможности общения при отдыхе, обсуждении философских и производственных проблем. Ориентация на общение предполагает также хорошие отношения с товарищами по работе и личными друзьями.

ЦО на познание объединяет стремление человека к самосовершенствованию, расширению своего кругозора, образованию, повышению культурного и интеллектуального уровня, а также самокритичности, с одной стороны, и образованности, зрелости, мудрости в понимании жизни, с другой.

ЦО на общественно-политическую деятельность включает в себя различные виды общественной работы, являющиеся ценностью для человека: это пропаганда идей и знаний, различного рода общественная работа у себя в коллективе и по месту жительства, работа в выборных общественных органах.

ЦО на материальные ценности обобщает ценности, которые присущи материальной обеспеченности – высокая заработная плата, благоустроенная квартира и личная автомашина, возможность одеваться по моде. В то же время быть материально обеспеченным – это предполагает либо быстрое продвижение по службе, либо хорошие взаимоотношения с нужными людьми.

ЦО на развитие нравственных качеств объединяет ценности, которые характеризуют отношение человека к другим людям – любить людей, уважать их, быть чутким, искренним, прощать их ошибки и заблуждения, уметь почувствовать чужую беду и помочь людям.

ЦО на развитие деловых качеств включает в себя достаточно противоречивый набор ценностей: организаторские и педагогические способности, инициативность, самостоятельность и предприимчивость, умение быстро и правильно оценить ситуацию, сделать прогноз наличия собственного плана действий, высокая трудоспособность.

ЦО на развитие волевых качеств проявляется в высокой оценке настойчивости и упорства в преодолении препятствий, целеустремленности, выдержки и самообладания, смелости и решительности, уверенности в своих силах, быстроты в решении производственных и житейских вопросов.

ЦО на развитие моральных качеств характеризует отношение человека к себе – скромность и бескорыстие, требовательность и чувство собственного достоинства, а также способность понять, почувствовать прекрасное в человеке, природе и искусстве.

#### Опросник ЦОЛ

Перед Вами список различных ценностей, каждой из которых человек может обладать, а может и не обладать. Для одного очень важно одно, для другого – иное. Мы просим Вас оценить, насколько важно Вам обладать этими ценностями, независимо от того, есть они у Вас или нет.

Мы просим оценить их по семибальной шкале. Цифры обозначают:

- совершенно не важно, есть у меня это качество или нет -1;
- скорее не важно, чем важно -2;
- не очень важно -3;
- важно в средней степени -4;
- скорее важно, чем не важно -5;
- очень важно -6;
- обладать этим качеством для меня самое главное в жизни -7.

Прежде ознакомьтесь со всем списком ценностей, а затем по очереди оцените каждую. Свою оценку (цифру от 1 до 7) напишите на бланке для ответов в клеточку, соответствующую номеру.

Бланк ответов по методике Г.Е. Леевика «ЦОЛ–8»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

Стимульный материал методики «ЦОЛ–8»

1.	Быть образованным (иметь широкие и глубокие знания, высокую общую культуру).	28.	Уметь быстро оценить и предвидеть возможные варианты хода событий.
2.	Одеваться по моде.	29.	Быть требовательным к себе.
3.	Быстро овладевать профессиональными умениями.	30.	Выполнять отдельные важные общественные поручения в своем коллективе (в группе, общечитии).
4.	Быть в курсе последних местных новостей		
5.	Быть смелым в принятии решений.	31.	Стараться расширить свой кругозор, повысить образование, общую культуру и интеллект.

6.	Уметь понимать ошибки и заблуждения других людей.		
7.	Понимать прекрасное в человеке, природе и искусстве.	32.	Получать высокую заработную плату.
8.	Иметь педагогические способности (уметь учить и воспитывать людей).		
9.	Быть скромным.	33.	Приобрести богатый профессиональный опыт.
10.	Заниматься общественной работой в группе.	34.	Испытывать удовлетворение от общения с товарищами по производственным и непроизводственным вопросам.
11.	Знать последние достижения науки и техники в своей профессиональной области		
12.	Иметь свою благоустроенную квартиру.	35.	Быть настойчивым и упорным в преодолении трудностей и достижении цели.
13.	Сознавать, понимать полезность своего труда для других людей.	36.	Быть бескорыстным.
14.	Иметь возможность общаться с товарищами.	37.	Любить людей, уважать их, быть чутким к их взглядам, обычаям, привычкам.
15.	Быть инициативным, самостоятельным в решении задач.	38.	Обладать организаторскими способностями, уметь организовать, мобилизовать, сплотить труд и отдых людей.
16.	Быть искренним в отношениях с людьми.		
17.	Быть уверенным в себе и своих силах.	39.	Быть самокритичным, критически относиться к достигнутому.
18.	Уметь устанавливать хорошие отношения с нужными людьми.	40.	Работать в дружине, по охране порядка и т.п.

19.	Иметь чувство собственного достоинства.	41.	Иметь собственное мнение по самым разным производственным и житейским вопросам.
20.	Заниматься общественной работой или работать в выборных органах училища (техникума).	42.	Быть материально обеспеченным.
		43.	Быть хорошим специалистом, до тонкостей знающим свое дело.
21.	Быть зрелым, мудрым в суждениях, опираться на здравый смысл в понимании жизни.	44.	Быть в хороших отношениях с товарищами по учебе.
22.	Иметь личную автомашину.	45.	Уметь владеть собой в трудных жизненных ситуациях.
23.	Получать удовольствие от процесса труда.	46.	Быть готовым словом и делом помочь другим людям.
24.	Отдыхать в приятном общении с друзьями.	47.	Быть жизнерадостным, иметь чувство юмора.
25.	Уметь быстро решать производственные и житейские вопросы.	48.	Быть выносливым, способным длительно и напряженно трудиться.
26.	Быть ответственным за порученное дело.	49.	Стремиться к самоусовершенствованию.
27.	Уметь почувствовать и сопереживать горе, беду другого человека.	50.	Участвовать в решении общественных и государственных вопросов.

#### Обработка результатов.

После того, как будут проставлены оценки на бланке ответов по всем 50-ти ценностям, психолог начинает обработку сырых оценок, которые переводит в стандартные (в данном случае принимаем  $M=10,0$  и  $s=4,0$ ). Это обязательно следует делать, т.к. анализ распределений оценок по всем шкалам выявляет у части испытуемых явную асимметрию оценок либо в сторону занижения, либо в сторону завышения, а также преобладание

крайних, полярных оценок у одних испытуемых и, наоборот, средних оценок у других. Стандартизация оценок осуществляется по формуле:

$$Z_i = \frac{x_i - M}{\sigma}, \text{ где } Z_i - \text{стандартная тестовая оценка, } x_i - \text{сырая оценка,}$$

$M$  – среднее арифметическое и  $\sigma$  – стандартное отклонение.

Стандартные Z-оценки неудобны для практического использования, так как часто бывают дробными, а если  $x_i < M$ , то и отрицательными числами. Поэтому на практике часто используются «взвешенные оценки» ( $V_i$ ), которые определяются по формуле:

$$V_i = a + b \times Z_i, \text{ где } a \text{ и } b - \text{константы центрирования и пропорциональности соответственно, в данном примере } a=10 \text{ и } b=4.$$

Затем по формуле приписываются новые значения в целых числах баллом от 1 до 7.

$$X_i = \frac{4(X_i - M)}{\sigma} + 10,$$

где мы обозначили как  $X_i$  – это «взвешенные» оценки,  $X_i$  – сырые оценки (цифры от 1 до 7).

С помощью перевода сырых оценок каждого испытуемого во «взвешенные» элиминируются погрешности измерения, связанные с индивидуальными особенностями оценочной деятельности испытуемых.

Затем проводится анализ выраженности конкретных ценностей и обобщенных ценностных ориентаций. Опыт показывает, что для понимания системы ценностных ориентаций необходим анализ обычно десяти ценностей, получивших самые высокие оценки и десяти ценностей, имеющих самые низкие оценки.

С помощью ключа высчитываются девять обобщенных ЦО. Оценка по обобщенным ЦО складывается из четырех «взвешенных» оценок тех конкретных ценностей, которые получили наибольшие баллы по шкале.

#### Ключ расшифровки ответов.

##### **ЦО – цели жизни:**

ЦО на труд № 11,13, 23, 26, 33, 43.

ЦО на общение № 4,14,24,34, 44,47.

ЦО на познание № 1, 21, 31, 39, 49.

ЦО на общественно-политическую деятельность (ОПД) № 10, 20, 30, 40, 50.

ЦО на материальные ценности № 2, 3, 12, 18, 22, 32, 42.

##### **ЦО – средства достижения целей жизни:**

ЦО на развитие нравственных качеств № 6, 16, 27, 37, 46.

ЦО на развитие деловых качеств № 8, 15, 28, 38, 41, 48.

ЦО на развитие волевых качеств № 5, 17, 25, 35, 45.

ЦО на развитие моральных качеств № 7, 9, 19, 29, 36.

### Методика «Ценностные ориентации» (О.И. Моткова)

#### Инструкция 1:

Оцените, пожалуйста, значимость и степень осуществления возможных ценностей Вашей жизни по следующей 5-балльной шкале:

1- Очень низкая

2- Низкая

3- Средняя

4- Высокая

5- Очень высокая степень

Сначала Вы оцениваете *значимость* характеристики (ценности), зачеркивая одну из пяти цифр, соответствующую степени ее значимости, в Шкале «Значимость». Затем оцениваете *степень ее осуществления*, зачеркивая соответствующую вашему выбору цифру в Шкале «Осуществление». И так – каждую характеристику. Пожалуйста, оцените все характеристики, не делая пропусков. Сохранение тайны Ваших ответов гарантируется.

Таблица 1.1 –Задание № 1 стимульного материала методики «Ценностные ориентации»

№	ХАРАКТЕРИСТИКА	Шкала "Значимость"					Шкала "Осуществление"				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Хорошее материальное благополучие	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2	Саморазвитие личности	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3	Известность, популярность	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4	Уважение и помощь людям, отзывчивость	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5	Физическая привлекательность, внешность	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6	Теплые, заботливые отношения с людьми	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7	Высокое социальное положение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5



8	Творчество	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9	Роскошная жизнь	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10	Любовь к природе и бережное отношение к ней	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
		А					В				
		Б					Г				

## ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

**Цель методики:** изучение степени значимости и реализации ценностных ориентаций (ЦО) личности, а также их индивидуальной и групповой структуры (соотношения друг с другом), конфликтности и атрибуции (приписывания) причин их осуществления.

*Понятия «ценностная ориентация» и «ценность» используются как синонимы.*

ЭТАП 1 (Задание № 1). Изучается степень значимости и осуществления 10 ценностных ориентаций. Они, в соответствии с теорией самодетерминации Э.Л. Диси и Р.М. Руаяна, разделены на *внешние* и *внутренние* ценности.

Методику рекомендуется применять с 15 лет.

### КЛЮЧ

**Внешние** ценности: №№ 1, 3, 5, 7, 9.

**Внутренние** ценности: №№ 2, 4, 6, 8, 10.

Сначала определяются **главные показатели ценностных ориентаций** испытуемого:

**1 – Значимость внешних ценностей (Ср А)**

**2 – Значимость внутренних ценностей (Ср Б)**

**3 – Реализация внешних ценностей (Ср В)**

**4 – Реализация внутренних ценностей (Ср Г)**

С учетом ключа сначала подсчитываются **главные показатели - средние арифметические** по каждому из четырех показателей **Ср А, Ср Б, Ср В, Ср Г**.

Например, **Значимость внешних ценностей** (показатель Ср А) определяем по формуле:

$$\text{Ср А (Средняя значимость внешних ценностей)} = \\ = \Sigma (\text{сумма баллов по шкале "Значимость" по №№ 1з, 3з, 5з, 7з, 9з}) / 5.$$

Т.е. сумму баллов по пунктам, соответствующим значимости пяти внешних ценностей, делим на 5.

Далее подсчитываем среднее по показателю **Ср Б – Значимость внутренних ценностей** (по шкале "Значимость" по №№ 2з, 4з, 6з, 8з, 10з).

Затем аналогичным образом - средние по показателям **Реализации внешних ценностей Ср В** и **Реализации внутренних ценностей Ср Г** (по шкале "Осуществление").

ЭТАП 2 (задание № 1). После этого проводим расчёт *показателей конфликтности осуществления ценностей*, т.е. величины разности между значимостью и реализацией отдельно внешних и внутренних ЦО, а также всех ЦО.

**Конфликтность осуществления внешних ЦО:**

$$K_{\text{внеш}} = \text{срА} - \text{срВ}.$$

**Конфликтность осуществления внутренних ЦО:**

$$K_{\text{внут}} = \text{срБ} - \text{срГ}.$$

**Конфликтность осуществления всех ЦО:**

$$K_{\text{общ}} = (K_{\text{внеш}} + K_{\text{внут}}) : 2.$$

Уровень	Диапазон (в баллах)
Высокий	1,50 ÷ 4,00
Средний	0,90 ÷ 1,49
Низкий	0,00 ÷ 0,89

Высоким уровнем конфликтности осуществления любого вида ЦО является разница между значимостью и реализацией ценностей в 1,5 и более балла:  **$K \geq 1,56$** .

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Результаты исследования ценностных ориентаций у студентов СПО

Таблица 2.1 – Результаты исследования списка А по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича до эксперимента

№ исп	Место "Терминальные ценности"								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	14	2	1	3	15	5	7	8	16
2	5	2	1	3	17	18	9	4	12
3	4	8	2	7	9	4	3	5	11
4	2	1	2	18	17	3	4	5	6
5	5	6	7	12	15	9	10	16	18
6	3	5	1	7	16	3	17	4	18
7	13	6	1	7	8	3	9	10	11
8	15	13	4	5	6	2	7	8	10
9	12	9	15	5	13	11	14	6	7
10	4	2	1	13	14	4	7	5	16
11	1	14	2	6	17	8	3	7	5
12	1	5	6	8	17	15	3	4	9
13	9	14	1	8	18	3	5	6	15
14	6	2	1	5	16	3	6	4	17
15	6	4	1	3	14	7	2	8	15
16	5	12	4	7	14	1	8	5	11
17	11	10	14	8	3	1	12	4	9
18	10	2	3	4	6	1	7	8	10
19	18	6	2	14	3	13	15	16	17
20	2	7	1	16	11	2	8	6	15
21	1	3	4	2	5	6	7	8	11
22	3	4	8	5	1	2	6	7	9
23	6	1	8	2	3	13	4	5	7
24	3	4	1	6	7	5	8	9	10
25	6	1	2	3	5	6	7	8	13
26	1	2	5	4	6	3	7	8	9
27	8	14	5	6	11	8	9	7	13
28	4	7	1	11	4	3	5	9	10
29	18	1	2	4	3	10	5	6	7

*Продолжение таблицы 2.1*

<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
9	14	10	13	12	11	18	17	4
7	11	8	6	13	16	5	14	15
10	12	15	13	16	14	18	17	1
8	10	11	12	7	13	14	15	16
1	11	2	17	8	3	13	14	4
2	9	10	11	6	8	12	13	14
13	14	15	16	17	2	18	12	4
11	12	14	15	9	1	16	17	18
8	2	3	18	10	16	12	1	17
9	8	10	15	11	3	17	18	6
18	11	12	9	10	15	13	16	4
10	7	11	14	12	16	13	18	2
10	9	11	13	7	12	16	17	4
7	15	8	13	9	10	18	11	12
9	13	10	5	16	12	17	18	11
2	17	15	10	16	9	18	3	6
7	16	2	13	17	18	6	5	15
11	12	13	14	15	16	9	17	18
7	17	9	10	18	11	4	12	5
10	3	14	18	5	17	12	9	13
12	10	13	14	15	9	16	17	18
10	11	12	13	14	15	16	17	18
9	10	11	14	12	15	16	17	18
11	12	13	14	15	16	17	18	2
9	10	11	12	14	15	16	17	18
11	12	13	14	15	10	16	17	18
10	17	15	1	2	4	3	16	12
12	8	13	14	15	16	17	18	6
8	9	11	12	13	14	15	16	17

Таблица 2.2 – Результаты исследования списка Б по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича до эксперимента

№исп	Инстр								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1</b>	11	10	18	1	12	13	17	14	15
<b>2</b>	2	3	18	5	4	11	13	9	6
<b>3</b>	7	8	10	1	12	9	18	13	3
<b>4</b>	3	1	9	2	4	5	7	6	8
<b>5</b>	18	11	16	13	14	8	17	7	10
<b>6</b>	7	2	17	12	13	14	18	9	5
<b>7</b>	3	2	6	4	5	7	8	9	10
<b>8</b>	4	5	6	2	7	8	9	10	12
<b>9</b>	14	11	17	18	15	4	16	2	5
<b>10</b>	12	7	2	14	9	16	1	3	11
<b>11</b>	14	2	13	1	3	4	18	6	10
<b>12</b>	6	3	8	2	18	1	9	7	5
<b>13</b>	7	6	8	1	9	10	11	5	12
<b>14</b>	6	2	10	3	11	5	18	4	16
<b>15</b>	4	3	9	11	5	8	13	6	7
<b>16</b>	7	1	17	4	15	6	18	5	8
<b>17</b>	8	7	9	3	16	6	15	1	12
<b>18</b>	2	1	3	5	6	7	8	9	11
<b>19</b>	13	2	16	14	3	15	17	7	1
<b>20</b>	5	1	9	2	10	8	11	12	3
<b>21</b>	3	5	6	1	7	8	9	11	2
<b>22</b>	1	4	2	3	5	6	7	8	9
<b>23</b>	8	1	2	3	4	5	7	6	16
<b>24</b>	3	1	2	4	5	6	7	8	9
<b>25</b>	1	2	3	5	6	8	9	10	7
<b>26</b>	1	4	5	2	6	7	8	9	10
<b>27</b>	17	4	16	1	11	2	18	3	5
<b>28</b>	8	9	10	11	12	1	13	2	3
<b>29</b>	18	17	1	2	3	4	5	6	7

*Продолжение таблицы 2.2*

<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
9	6	7	16	5	18	8	3	2
16	8	10	7	12	14	14	15	1
14	15	16	4	11	17	5	6	2
10	11	12	13	14	17	16	17	18
15	3	4	12	9	11	5	2	1
8	6	16	4	10	17	11	15	3
11	12	13	14	15	17	17	18	1
13	14	15	1	16	16	18	11	3
7	8	9	10	12	6	1	6	3
17	15	18	5	6	16	4	10	13
12	8	5	15	16	8	9	7	11
4	11	10	14	12	15	16	17	13
13	14	15	16	2	17	3	18	4
1	12	8	15	14	15	13	9	17
15	10	14	16	17	15	12	2	1
16	14	9	3	12	4	2	13	10
11	17	5	2	18	15	4	14	10
10	12	4	13	14	13	16	17	18
12	18	8	11	10	1	4	9	6
13	6	4	14	15	13	17	18	7
12	13	14	15	16	17	18	4	10
10	11	12	13	14	8	16	17	18
9	10	11	12	13	15	15	17	18
10	11	12	13	14	7	16	17	18
11	12	4	13	14	6	16	17	18
11	12	13	14	15	16	17	18	3
6	12	15	7	8	5	14	10	9
4	14	15	5	16	15	17	18	7
9	10	11	12	13	13	14	15	16

Таблица 2.3 – Результаты исследования по методике «ЦОЛ-8» Г.Е. Леевика до эксперимента

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	5	5	5	7	4	6	5	7	6	6	4	6	5	7	7
2	4	1	2	4	4	5	2	2	4	6	6	2	4	6	4
3	3	4	5	7	4	6	6	7	7	7	3	3	4	6	3
4	5	3	2	5	4	3	2	4	3	7	4	2	3	2	3
5	6	7	6	6	7	4	4	7	7	7	5	4	7	7	4
6	6	6	5	7	7	3	7	7	5	6	1	6	4	6	3
7	7	5	7	4	7	3	6	7	5	5	7	5	2	7	5
8	7	4	5	6	4	6	6	5	3	4	4	2	3	4	4
9	3	4	3	1	3	2	3	3	4	3	5	4	2	2	4
10	2	3	3	1	4	2	2	2	3	3	2	2	3	4	1
11	6	4	2	5	5	5	4	7	5	3	2	6	4	1	1
12	4	4	7	5	4	6	2	3	6	6	4	5	7	7	4
13	5	5	5	6	4	6	4	5	7	4	5	5	7	7	3
14	6	5	5	4	7	3	6	6	7	7	7	2	7	7	5
15	7	6	5	7	7	4	5	7	5	6	3	4	7	7	3
16	5	7	7	5	7	6	6	6	7	7	4	6	5	7	5
17	6	5	7	6	7	7	3	6	7	7	7	6	7	7	5
18	7	5	7	6	6	6	3	6	7	7	4	6	7	7	5
19	5	6	7	7	7	7	2	6	7	7	6	5	6	7	5
20	2	2	4	1	5	5	6	7	3	4	7	1	1	4	3
21	6	5	6	6	5	6	3	1	7	7	6	7	7	6	5
22	1	2	6	7	2	4	5	7	4	6	7	2	1	6	3
23	4	4	5	4	5	7	2	2	7	6	5	4	5	7	4
24	5	6	6	3	7	4	5	7	7	7	6	5	7	7	4
25	4	4	6	5	3	5	6	7	5	7	6	5	6	6	5
26	6	5	6	7	7	5	5	5	7	5	1	6	6	6	4
27	4	6	7	4	7	4	6	6	7	6	5	2	4	6	4
28	6	5	5	6	7	6	7	7	5	7	1	6	5	4	5
29	3	4	6	6	7	2	7	7	5	6	5	6	6	2	4
30	2	5	5	1	4	6	3	5	4	5	5	2	1	4	4
31	7	6	5	6	5	6	5	1	7	6	6	6	4	7	5
32	6	4	6	7	5	6	6	7	6	7	2	6	7	7	4
33	7	5	5	7	5	4	2	4	6	7	3	5	7	7	5
34	6	4	5	1	5	4	5	6	5	6	4	2	6	7	5
35	5	5	5	1	5	5	6	5	7	7	6	5	7	4	4
36	4	3	6	1	4	5	6	7	7	5	7	1	5	4	5
37	4	6	6	1	3	2	2	4	7	6	3	3	4	7	5
38	4	4	6	5	2	4	4	6	5	5	4	2	5	5	4
39	5	4	3	6	3	2	5	3	5	4	6	6	2	2	5
40	3	5	1	5	2	6	2	6	3	4	6	1	1	1	4
41	6	6	4	7	4	6	2	1	5	5	6	6	5	6	5
42	7	5	6	6	7	6	4	6	7	7	7	6	7	7	4
43	6	4	4	7	5	3	1	4	7	7	6	7	7	7	5
44	5	5	4	4	5	5	5	7	6	7	5	3	1	6	5
45	7	5	4	6	7	3	5	5	7	7	4	6	6	7	4
46	4	6	4	3	7	5	7	6	7	5	5	3	4	5	5
47	7	5	5	3	7	3	6	7	7	7	4	3	7	6	4
48	5	4	5	6	4	7	5	5	7	6	5	6	7	5	4
49	7	4	6	5	7	3	4	5	7	7	6	6	7	4	4
50	4	2	5	1	4	1	6	7	5	3	6	1	1	1	5

*Продолжение таблицы 2.3*

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
7	4	5	6	1	2	1	4	1	1	7	7	1	2
1	3	7	2	1	2	2	3	1	1	1	5	3	5
6	4	5	6	2	1	1	2	1	1	7	7	3	6
7	4	7	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	6
7	5	2	5	1	2	1	2	1	1	5	6	3	6
7	6	3	6	6	1	2	1	1	1	1	4	3	7
1	7	1	7	1	1	2	6	1	1	4	7	2	4
5	7	3	4	5	2	2	1	1	1	2	3	5	5
1	5	4	5	1	2	2	2	1	1	7	2	6	4
1	4	6	4	1	2	1	1	1	1	1	1	4	4
7	3	7	5	5	2	1	4	1	1	7	3	3	6
5	7	7	3	1	1	2	2	1	1	7	4	2	3
5	7	1	5	1	1	1	4	1	1	6	4	4	4
6	4	1	7	5	2	1	1	1	1	7	4	6	6
7	6	1	7	1	1	2	1	1	1	4	6	7	7
6	7	1	6	1	1	1	1	1	1	5	3	5	5
7	7	1	3	5	1	2	1	1	1	6	7	2	1
6	6	1	7	1	2	1	1	1	1	7	6	3	1
6	5	1	4	1	2	1	1	1	1	6	5	4	1
1	3	4	7	1	2	1	1	1	1	1	7	5	1
6	7	2	3	1	1	2	1	1	1	7	5	4	1
3	6	7	4	3	1	2	1	1	1	1	2	3	1
7	5	4	6	1	1	2	1	1	1	5	7	2	1
6	4	1	6	1	2	1	1	1	1	7	5	3	1
6	5	2	7	7	2	2	2	1	1	7	7	4	1
7	4	1	6	1	1	1	2	1	1	7	7	5	1
7	6	1	5	3	1	2	2	1	1	7	7	6	5
6	5	3	4	1	2	1	2	1	1	4	4	7	1
6	6	1	7	4	1	1	2	1	1	2	6	6	1
1	5	4	4	1	1	2	2	1	1	1	7	5	1
7	6	1	6	2	2	1	2	1	1	1	5	4	1
7	5	7	7	1	1	1	2	1	1	2	4	3	1
6	4	4	7	1	1	1	2	1	1	5	4	2	1
4	5	1	6	1	2	1	2	1	1	2	5	3	4
6	6	1	5	2	1	2	2	1	1	7	7	2	1
6	5	3	5	1	2	1	3	1	1	6	5	3	6
7	6	1	5	1	1	2	2	1	1	1	3	4	1
6	5	1	7	5	2	2	2	1	1	6	7	5	7
5	6	1	7	1	1	2	2	1	1	6	7	6	2
1	6	1	6	3	1	2	2	1	1	1	6	5	1
6	5	1	6	1	1	2	5	1	1	3	6	4	2
7	6	7	7	3	2	2	1	1	1	1	7	3	1
7	5	3	6	1	2	2	3	1	1	7	5	4	1
5	7	2	6	3	2	2	2	1	1	5	7	5	6
7	7	1	6	6	1	2	2	1	1	4	7	6	7
7	6	2	7	1	1	2	5	1	1	6	5	5	5
7	5	2	6	1	1	2	2	1	1	4	5	4	4
6	5	2	7	3	2	2	3	1	1	1	3	3	5
5	5	1	2	1	1	1	7	1	1	5	7	4	2
5	1	4	1	6	1	1	1	1	2	1	3	3	1



Таблица 2.4 – Результаты исследования категории значимости по методике «ЦО» О.И. Моткова, Т.А. Огневой до эксперимента

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	5	3	5	5	4	3	3	5	2
2	5	5	3	5	5	4	3	3	5	2
3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3
4	5	5	4	4	4	3	4	2	5	2
5	4	5	2	4	4	4	4	3	3	3
6	5	4	3	4	4	4	5	3	5	5
7	5	5	2	4	2	4	3	3	3	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	5	3	4	3	5	3	5	4	5
10	5	4	2	3	4	4	4	4	4	2
11	3	4	2	3	3	3	5	3	4	5
12	5	5	3	3	4	4	3	3	4	3
13	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3
14	5	3	3	3	5	4	2	3	3	5
15	5	4	3	3	3	3	2	4	5	3
16	5	4	5	3	3	3	5	5	4	2
17	5	5	2	4	4	4	2	4	3	2
18	4	5	3	4	3	4	2	3	3	2
19	3	4	3	3	4	5	3	4	3	3
20	5	5	4	4	4	3	4	3	2	4
21	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
22	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4
23	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
24	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
25	4	4	4	5	4	3	3	4	5	3
26	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5
27	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4
28	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4
29	3	4	3	4	4	2	5	3	4	1

Таблица 2.5 – Результаты исследования категории осуществление по методике «ЦО» О.И. Моткова, Т.А. Огневой до эксперимента

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	5	3	4	5	4	3	3	5	2
2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
3	2	3	3	3	4	3	4	3	5	4
4	5	5	2	5	4	5	4	4	4	4
5	2	3	2	5	4	5	2	3	5	3
6	3	4	2	4	2	3	2	2	3	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	3	5	3	5	3	5	4	5
9	5	4	2	3	4	3	4	2	3	4
10	5	2	3	3	2	3	5	3	4	3
11	5	5	3	3	4	4	3	3	4	3
12	4	2	2	5	3	5	2	5	5	2
13	3	3	2	2	4	2	4	3	4	4
14	2	3	2	2	2	2	3	4	5	4
15	3	4	3	4	3	2	5	4	4	3
16	3	2	2	2	2	2	4	5	5	5
17	5	4	4	5	4	5	2	5	3	2
18	3	4	3	3	3	4	2	2	4	5
19	4	4	3	5	5	5	4	3	4	5
20	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3
21	4	5	3	3	4	4	3	4	3	5
22	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
23	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5
24	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4
25	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5
26	5	4	4	4	3	5	4	3	3	4
27	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5
28	2	4	3	4	5	4	2	3	4	2
29	3	4	3	4	4	2	5	3	4	1

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Программа формирования ценностных ориентаций у студентов СПО

Занятие № 1: «Цена вопроса».

Предполагает предварительную подготовку в виде выполнения домашнего задания студентами.

Цель: определить личностные ценности и смыслы.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Подари улыбку». Необходимо для того, чтобы создать доброжелательную рабочую обстановку.

Участники по часовой стрелке по кругу дарят улыбку соседу слева, при этом смотря в глаза соседу слева.

Упражнение №1 «Ценностные ориентации». Имеет целью познакомить студентов с разными ценностными ориентациями.

условиях жизнедеятельности.

Методики: «Ценностные ориентации» М. Рокича, «Ценностные ориентации личности – 8» Г.Е. Леевика

Упражнение №2 «Мои идеалы». Ставит перед собой цель представить проекцию себя и свои идеалы через персонажа.

Ведущий предлагает участникам выделить достаточно большие периоды своей жизни и попытаться вспомнить, кто из ныне живущих или живших в прошлом людей был для них примером, на кого они хотели быть похожими - в чем-то или во всем. Это могут быть не только родные и близкие, знакомые, друзья и т.д., но также и герои - персонажи книг, фильмов, пьес, это и исторические личности (писатели, художники, политики и т.д.) и ныне живущие знаменитости. Чем они привлекательны?

Упражнение №3 «Дерево ценностей». – Представить иерархию ценностей собственной жизни.

Предлагается на листочках написать ваши ценности и приклеить к дереву. На одном листике можно написать только одну ценность.

После выполнения упражнения психолог зачитывает написанные обучающимися ценности.

Обсуждение:

- какие ценности встречаются несколько раз? Как вы думаете, почему?
- какова была бы жизнь человека без этих ценностей?
- какие ценности вообще не написали? Почему?

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 2: «Один в поле – воин?».

Цель: развить представления о себе, адекватной позитивной самооценки, коррекция личностных недостатков

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Нарисуй свое имя». Необходимо для того, чтобы способствовать развитию навыков самопрезентации, налаживанию позитивного настроения на предстоящее общение.

Цель: преодоление барьеров контакта.

Задание: изобразить свое тренинговое или настоящее имя, которым будут пользоваться участники на протяжении всех занятий.

Инструкция: выбор имени имеет для человека первостепенное значение, а для тренинговых занятий это важно потому, что имя дает возможность лучше понять человека.

Задание: нужно нарисовать свое имя, а затем написать его крупно на подготовленной заранее визитке.

Анализ: обсуждение вопроса: «Почему участник оставил себе свое имя или взял себе тренинговое имя».

Упражнение №1 «Ассоциации». Имеет целью способствовать развитию чувства поддержки.

Задание: дать почувствовать партнеру по общению, что участники настроены позитивно и относятся к нему с доверием и симпатией.

Инструкция: работа организуется по принципу «ведущий – круг». В центре стоит стул. Его предлагается занять тому из участников тренинга, кто в данный момент нуждается в поддержке. Желающий садится в центр и поворачивается к собеседникам по часовой стрелке. Тот, напротив кого он оказался, говорит фразу, которая начинается словами: «(Имя), ты напоминаешь мне...». Далее дается ассоциация – образ растения, предмета, музыки, времени года – всего что угодно, но без указаний на черты характера и без оценок. Можно организовывать работу по кругу, и тогда каждый будет оказывать поддержку своему соседу.

Анализ: что было труднее сделать: высказать желание поддержки или оказать саму поддержку?

Упражнение №2 «Мои проблемы». Ставит перед собой целью развить понимание ценности взаимопомощи.

Члены группы пишут на отдельных листах бумаги в краткой, лаконичной форме ответ на вопрос: «Какие качества мне не нравятся в себе?» Листки не подписываются. Листки сворачиваются и складываются в общую кучу. Затем каждый участник тренинга произвольно берет любой листок, читает его и пытается найти прием, с помощью которого он смог бы выйти из данной проблемы. Группа слушает его предложение и оценивает, правильно ли понята соответствующая проблема и действительно ли предлагаемый прием способствует ее разрешению.

Анализ:

1. Что было трудным при выполнении данного упражнения?
2. Смогла ли группа найти пути решения ваших проблем?

Упражнение №3 «Друг для друга». – Способствовать развитию представлений о своей полезности для других людей.

Участникам предлагается подумать и написать на листочке, где и чем может быть полезен каждый член группы. По окончании работы зачитывается, что получилось.

Анализ:

1. Насколько было трудным определить «полезность» человека для себя?

2. Чем руководствовались ребята при выполнении этого занятия: дружескими отношениями, нежеланием обидеть кого-то, или, наоборот, плохие отношения повлияли на этот выбор?

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 3: «Я + Мы».

Цель: способствовать развитию навыков конструктивного взаимодействия.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Представление». Необходимо для того, чтобы способствовать формированию установок на выявление собственных позитивных личностных и других качеств.

Участникам дается следующее пояснение: в представлении вы должны постараться отразить свою индивидуальность так, чтобы все остальные участники сразу запомнили выступившего. Например, «Я высокий, сильный и уверенный в себе человек. Внешность у меня обыкновенная, зато волосы красивого цвета и слегка выются. Но главное, на что хочу обратить ваше внимание - со мной в любой компании интересно и весело, знаете, как правило, я играю роль тамады» или «Возраст у меня средний, внешность не бросакая, способности и возможности обыкновенные. Единственное, в чем я разбираюсь, может быть лучше других и готова посвящать все свое время – это вкусно готовить и угощать. Обещаю всем яблочный пирог к чаю».

Упражнение №1 «Переседайте все те, кто». Имеет целью помочь участникам ближе узнать друг друга, какие качества и ценности являются общими для членов группы.

- Стоящий в центре круга (для начала им будет тренер) предлагает поменяться местами (пересечь) всем тем, кто обладает общим признаком.

Например, я скажу: "Пересядьте все те, кто мужественные" - и все, кто мужественные должны поменяться местами. При этом, тот, кто стоит в центре круга, должен постараться успеть занять одно из освободившихся мест, а кто останется в центре без места, продолжает игру.

После выполнения упражнения можно спросить у участников:

- Как вы себя чувствуете?
- Как ваше настроение?
- Не правда ли, общего в нас больше, чем различий?

Упражнение №2 «Контраргументы». Ставит перед собой целью создать условия для самораскрытия.

Каждый член группы должен рассказать остальным участникам о своих слабых сторонах - о том, что он не принимает в себе. Это могут быть черты характера, привычки, мешающие в жизни, которые хотелось бы изменить.

Остальные участники внимательно слушают и по окончании выступления обсуждают сказанное, пытаясь привести контраргументы, т. е. то, что можно противопоставить отмеченным недостаткам или даже показывая, что наши слабости в одних случаях, становятся нашей силой в других.

Анализ:

1. Сложно ли было называть свои слабые стороны?
2. Как вы думаете, почему сложнее называть свои слабые стороны?

Упражнение №3 «Необитаемый остров». – Создать условия для понимания того, что за любым поступком стоят ценности, исповедуемые человеком.

Описание: Упражнение проводится в несколько этапов.

1. На первом этапе участники группы работают индивидуально. Задается игровая ситуация: «Представьте, что через несколько часов неведомые силы отправят вас на необитаемый остров, где вам предстоит

провести всю оставшуюся жизнь. Там есть достаточное количество простой еды и воды (вы не умрете от голода и жажды), минимум одежды и постельных принадлежностей (вы не замерзнете), необходимые лекарства. К сожалению, там нет мобильной связи. Вам разрешают взять с собой только семь объектов, среди которых могут оказаться как вещи, так и люди. Условие – это только те вещи или люди, которые вы можете реально привезти в аэропорт в течение нескольких часов (привести свою комнату или любимую собаку не удастся)». Выбранные объекты записываются на листе бумаги.

2. Второй этап упражнения таков: «Все течет, все меняется, и к вам на остров решили поселить сотоварища. У него тоже есть семь объектов. Итого, вместе с вашими, 14. Но остаться могут только семь». Организуется работа в парах. Их задача – из двух своих списков составить один, включающий семь пунктов.

Обсуждаются вопросы:

- Какие чувства возникали по ходу упражнения?
- Как проходило обсуждение в вашей группе?
- Что оказалось самым ценным для нашей группы?

В конце упражнения проводится обсуждение. Резюме: подчеркивается,

насколько важно выстроить собственную иерархию ценностей.

Упражнение №4 «Демонстратор». – Реализовать принцип уподобления для определения типов людей.

Задание: разыграть ситуации с представлением разных качеств, ценностей.

Инструкция: По подготовленным дома карточкам с описанием литературных персонажей разыграть ситуации с представлением разных качеств, ценностей людей. Это нужно сделать обязательно ярко, чтобы было понятно кто есть кто. (Пример – ситуации из мультфильма «Винни Пух»).

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.



Занятие № 4: «Я лучше знаю!».

Цель: способствовать развитию конструктивных навыков ведения конфликта.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Проезд». Необходимо для того, чтобы создать атмосферу доброжелательности и доверия в группе.

Поприветствовать друг друга невербальными способами, попросить передать за проезд, представив себя в переполненном транспорте.

Упражнение №1 «Ящик недоразумений». Имеет целью способствовать формированию навыков успешного разрешения конфликтов.

Формируются малые группы (объединения по выбору различных видов конфет). Один участник из каждой команды извлекает из «ящика недоразумений» описание определенной ситуации. Каждая ситуация-это ситуация зарождения своеобразного конфликта. Найдите правильный выход из ситуации, не спровоцировав конфликт.

1-я ситуация. Один ученик говорит другому: «Я никогда не буду сидеть с тобой за одной партой: разляжешься, как слон, а мне неудобно писать! ». Другой отвечает ... (допишите). Прокомментируйте ситуацию.

2-я ситуация. Идет урок, учащиеся выполняют задания. Вдруг один ученик начинает стучать ручкой по парте. Учитель делает замечание: «Сергей, не стучи, пожалуйста, по парте, выполняй задания». Сергей отвечает: «Почему опять я? Опять крайний! Вы что, видели? ».

- Какая реакция учителя на слова Сергея?

- Как бы вы сделали в этой ситуации?

3-я ситуация. Мама пришла с работы и говорит дочери: «Сколько можно говорить? Убери за собой, разбросал все, словно смерч пронесся в квартире! Не девушка, а несчастье какое-то! Говоришь, а ей, как об стену горохом!».

- Какова реакция девушки?

- Как бы вы сделали на месте мамы?

4-я ситуация. Учитель проверяет домашнее задание. Дошла очередь и до Олега. Андрей Иванович, проверяя работу ученика, сказал: «Да что же это такое? Этот бездарь опять не сделал, как следует, написал в тетради так, что ничего не разберешь!».

- Какова реакция ученика?

- Как бы вы сделали на месте учителя?

Заключение ведущего среди привычек, которые порождают конфликты между людьми, особенно распространенными являются чрезмерная эмоциональность, агрессивность, требовательность, невнимание к нуждам и интересам других, неумение выслушать других.

Деструктивный способ-решение своих проблем и конфликтов путем насилия и агрессии. Деструктивно мыслить — значит работать в направлении самоуничтожения, а не самосовершенствование. Если вы хотите для себя мира и любви, то ваш путь — это сознательный контроль негативных мыслей и поступков.

Упражнение №2 «Он – эмоция». Ставит перед собой целью способствовать овладению навыков психологической защиты.

Невербальными способами необходимо загадать и отгадать эмоцию другого человека.

Вопросы по выполнению:

-Легко ли было распознать эмоции?

-Чувствовали ли вы ту же эмоцию, которую изображал человек?

-Появилось ли у вас желание что-то сделать с человеком в плохом или хорошем эмоциональном состоянии?

Упражнение №3 «Пустое место». – Способствовать развитию умения видеть в людях отличительные особенности и адекватно принимать мнение о себе со стороны других.

Каждому участнику прикрепляется лист бумаги на спину, в углу листа рисуется значок: если он хочет узнать о своих недостатках, то ставит

крестик, если только о достоинствах, то солнышко. Нужно подойти к своим товарищам на выбор: они пишут на листе ответы на вопросы – какой этот человек во взаимоотношениях с другими, и какой у него характер, умеет ли он добиваться своих целей и т. д. По окончании работы листки снимаются и все обмениваются впечатлениями. Участники высказываются: насколько трудно было принимать мнение других и давать свою оценку характеру товарища. Автора написанного не выявляют. Это упражнение иногда вызывает у ребят напряжение: они боятся и не хотят слышать критику в свой адрес.

Анализ:

1. Нужно ли знать о своих недостатках?
2. Нужно ли принимать оценку себя со стороны, пусть и негативную?

Упражнение №4 «Бумажные мячики». – Достичь состояния эмоциональной разрядки.

Участники делают из старых газет мячики. Группа делится пополам на расстоянии 4 – 5 метров друг против друга. На полу проводится мелом «граница», за которую переступать нельзя, иначе можно оказаться в стане противника. По команде ведущего участники бросают мячики в сторону «противника». Задача: перебросить все мячики на противоположную сторону. По команде «Стоп» участники перестают бросать мячики. Выигрывает та команда, на стороне которой оказалось меньше мячей.

Перед игрой нужно обозначить перед участниками, что мячики бросать в друг друга запрещается.

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 5: «Дока-Ас».

Цель: способствовать формированию ответственного отношения к выбору профессионального пути.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Профессия на букву». Необходимо для того, чтобы создать рабочую обстановку.

Называется буква, на которую участники придумывают как можно больше профессий. Если называется незнакомая большинству участников профессия, необходимо пояснить, о чем идет речь. Если игрок не может это объяснить, то считается, что профессия не названа, и ход передается следующему по очереди игроку (по более жестким правилам, тот, кто не смог назвать профессию, выбывает из игры и выходит на время из круга).

При проведении данной игровой методики начинать следует с простых букв, по которым легко называть профессии (буквы: м, н, о), постепенно предлагая более сложные буквы (ч, ц, я). Профессии записываются на карточки, которые будут использованы на 4 этапе.

Беседа №1 «Интересы и склонности в выборе профессии». Имеет целью способствовать формированию понимания места профессий в жизни человека.

Для того, чтобы иметь четкий профессиональный план, мы должны учитывать три фактора (рассказ о трех факторах).

Как ни парадоксально, именно с «хочу» всё и начинается. Желание рождает мечту. Композитор Людвиг ван Бетховен был глухим, Джон Мильтон – английский поэт был слепым, но они бессмертны, потому что умели не только мечтать, но и претворять свои мечты в жизнь.

«Хочу – значит, это будет» – вот установка, которой следуют люди, добивающиеся успеха в своей профессии.

Определить свои интересы и склонности – цель нашего урока.

-Так что же такое «интерес»?

Ребята, на доске я написала слово интерес, назовите к нему ассоциации.

Таким образом, интерес – это активная познавательная направленность человека на тот или иной предмет.

Применительно к выбору профессии интересы – это положительное отношение к определенной области труда, стремление к познанию и деятельности в этом направлении. («хочу знать»). (Записывают в тетрадь).

Интересы бывают различными по содержанию (интерес к литературе, музыке, технике, животным, цветам, компьютерным играм, моделированию одежды), по широте (разносторонние или поверхностные), длительности (устойчивые или неустойчивые). Значение интересов в жизни человека велико: они побуждают овладевать знаниями, расширять кругозор, помогают преодолевать препятствия.

Известны случаи, когда интересы ребенка шли вразрез с планами родителей.

«У тебя на уме только стрельба, возня с собаками и ловля крыс, ты будешь позором для всей семьи», — стыдил отец своего сына Чарльза Дарвина (в будущем – это известный английский натуралист, путешественник, ученый).

Большинство великих людей — ученых, писателей, композиторов, художников — уже в детском возрасте проявляли интересы и склонности к занятиям наукой, литературой, музыкой, изобразительным искусством. Но интерес этот возникал не на пустом месте. (ТВ – передачи, куда приглашаются дети с самыми разными интересами).

Вопрос к учащимся:

Кто влияет в первую очередь на формирование ваших интересов в детстве? (На формирование интересов влияют окружающая среда, в первую очередь родители).

В своем развитии интересы проходят несколько этапов. Сначала они носят характер временных, эпизодических и проявляются в положительном отношении к определенному предмету. Такие интересы, если их не развивать, могут скоро ослабеть или совсем угаснуть. По мере глубокого и систематического изучения того или иного предмета, проникновения в заинтересовавшую область трудовой деятельности интересы закрепляются,

усиливаются и постепенно могут стать устойчивыми. Такие интересы часто перерастают в склонность, о чем мы с вами будем говорить дальше.

Вопросы к учащимся:

Может ли человек развивать свои интересы? (чтение специальной литературы, подготовка докладов, выступления с исследовательскими работами, экскурсии, которые проводятся для вас в учебные заведения СПО и т.д.) Каковы ваши любимые занятия? Чем бы вы хотели заниматься в будущем? Что мне интересно знать или делать? Что мне нужно для того, чтобы стать профессионалом? Как мои увлечения могут быть связаны с профессией, которую я получаю?

Упражнение №2 «Карта интересов». Ставит перед собой целью изучить интересы и склонности человека к различным сферам деятельности.

Методика «Карта интересов» предназначена для изучения интересов и склонностей человека к различным сферам деятельности.

Для определения ваших ведущих интересов предлагаем перечень вопросов. Подумайте перед ответом на каждый вопрос и постарайтесь дать как можно более точный ответ в зависимости от того, насколько сильно вам хочется (или не хочется) заниматься тем, что предлагается в утверждении.

№2.1: Обработка и обсуждение результатов методики «Карта интересов» / Рефлексия

Ответы на вопросы учащихся касательно интерпретации их результатов.

Подведение итогов вместе с участниками, ответы на вопросы, обработка полученной информации.

Упражнение №3 «Как прощаются представители разных профессий».

– Способствовать развитию умения видеть в людях отличительные особенности и достижению состояния эмоциональной разгрузки.

Участникам необходимо изобразить при помощи жестов и мимики, как здороваются представители разных профессий. Остальным участникам предстоит угадать, что за профессию они изобразили.

Для выполнения данного упражнения участникам раздают карточки с названиями профессий.

Занятие № 6: «Левша».

Цель: создать условия для критического осмысления собственных возможностей в профессиональной сфере.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Самая-самая (профессия)». Необходимо для того, чтобы создать рабочую обстановку в группе.

В группах опишите несколько профессий, используя те характеристики, по которым ее представители превосходят все другие профессии (Самый-самый тихий – библиотекарь).

Упражнение №1 «Факторы, влияющие на выбор профессии». Имеет целью активизировать познавательную сферу методом мозгового штурма.

Участники методом «мозгового штурма» находят факторы, влияющие на выбор профессии. После обсуждения ведущий может добавить факторы, которые не были указаны.

Упражнение №2 «Профессия —медицинские противопоказания». Ставит перед собой целью способствовать развитию критического мышления.

Ведущий называет профессии, а команды — медицинские противопоказания для данной профессии.

Упражнение №3 «Мои личные профессиональные планы». — Способствовать формированию навыка планирования собственного профессионального пути.

Каждый участник получает лист бумаги, на котором записывает анонимно свои личные планы на будущее. Затем ведущий собирает листы и перемешивает их, после этого раздает в случайном порядке. На другой

стороне листа участники пишут о своих профессиональных планах. После чего полученные результаты зачитываются вслух.

Упражнение №4 «Закодируй профессию». – Создать условия для эмоциональной разрядки.

Участники делятся на команды. Каждая команда должна закодировать какую-нибудь профессию по предлагаемой схеме. После этого командам надо отгадать, какую профессию закодировали их соперники.

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 7: «Корпорация-Монстр».

Цель: способствовать развитию навыков профессиональной коммуникативности.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Атомы». Необходимо для того, чтобы создать положительную атмосферу и положительное взаимодействие в группе.

Цель упражнения: раскрепощение участников тренинга.

Ведущий говорит:

- Представим себе, что все мы атомы. Атомы выглядят так (показать). Атомы постоянно двигаются и объединяются в молекулы. Число атомов в молекуле может быть разное, оно определяется тем, какое число я назову. Мы все сейчас начнем быстро двигаться, и я буду говорить, например, три. И тогда атомы должны объединиться в молекулы по три атома в каждый. Молекулы выглядят так (показать).

В конце проводится обсуждение:

- Как вы себя чувствуете?

- Все ли соединились с теми, с кем хотели?

Упражнение №1 «Встречи». Имеет целью создать условия для формирования невербальных навыков коммуникации.

Группа делится на 2 равные части (земляне и инопланетяне). Земляне выходят за пределы аудитории. Даю оставшимся инопланетянам



инструкцию: “На вашу планету прилетел корабль Землян. Их задача любым способом выяснить те правила, по которым вы общаетесь с гостями планеты.

Эти правила таковы:

Землянам мужского пола могут отвечать только особи женского пола вашей планеты, и на все вопросы только «да»

Землянам женского пола на все их вопросы отвечают только инопланетяне мужского пола, и всегда «нет»

Контакты между особями одного пола с разных планет невозможны (отказ демонстрируется невербально, без слов, но выразительно).

Заходят Земляне.

Для Землян инструкция: «Вы прилетаете на планету инопланетян, на которой действуют 3 закона общения. Вы можете, каким угодно способом вступать в контакт с Инопланетянами. Ваша задача – понять эти 3 закона. У вас есть для этого максимум 15 минут, но вы можете остановить игру, если будете готовы дать ответ раньше».

Рефлексия:

-Как вы себя чувствуете?

-Что сейчас происходило?

Вопросы к «землянам»:

-Что помогло группе прийти к решению?

-Что бы вы сделали по-другому, если бы вам пришлось снова выполнять подобное упражнение?

-Вопрос ко всем, какие выводы можно сделать из этой работы?

Упражнение №2 «Команда мечты». Ставит перед собой целью обрести способность к чувству меры в осуществлении средств профессионального воздействия на участников.

Ведущий раздает участникам карточки (или листы бумаги).  
Сообщается:

- Сейчас представьте, что каждому из вас выпала уникальная возможность. Вы можете собрать себе уникальную команду, состоящую из одиннадцати человек. Вы будете капитаном команды. Вам надо подобрать еще десять человек. Эти десять человек будут вам помогать во всем: в учебе, в работе, в играх, в личной жизни. Кого вы выберете? Выбирать можно только из знаменитостей: ученых, актеров, спортсменов и т.д. - тех, кого знают все или почти все. Всю эту великолепную десятку выпишите на свою карточку. Учтите, что ваши ответы будут потом сравниваться с ответами других участников. Если ваш «игрок» встретится еще у кого-то - вы получите один балл, если у двух - два балла. И так далее. Задание понятно?.. Начали!

Когда все написали по десять «игроков», производится подсчет. Для этого первый участник зачитывает свой список. Если у кого-то другого встречается такой же «игрок», ведущий делает в своем блокноте пометку. Если какой-то «игрок» встретится сразу, например, у восьми участников тренинга, данный участник получает восемь баллов за данного «игрока».

Когда первый участник огласил свой список, начинает оглашать второй. Ведущий продолжает фиксацию...

В конце у каждого участника подсчитывается общее число баллов и объявляется победитель - тот, у кого этих баллов больше всего.

В конце проводится обсуждение:

-Почему получилось так, как получилось?

-Вот у нас есть победитель игры. Как вы думаете, почему именно он победил?

-Что сам победитель скажет?

Упражнение №3 «Монолог». – Способствовать освоению навыков партнерского общения, понимание и чувствование других людей, их истинных потребностей.

Ведущий предлагает участнику читать монолог, который выражает

его внутреннее состояние, мыслить вслух. Возможно исполнение в стандартной позе, ситуации: на стуле, болтая ногами и т.д., т.е. сидеть свободно и непринужденно. Эффективное средство раскрытия мыслей и чувств.

Упражнение №4 «Двое в лодке, не считая мелка». – Создать условия для развития чувства сотрудничества, налаживания психологического климата

в группе, приобщения к эмоциональным переживаниям другого человека.

Разбейтесь на пары и сядьте за стол рядом с партнёром. Теперь вы одна команда, которая должна нарисовать картину. Вам даётся один только карандаш. Вы должны по очереди рисовать одну картину, передавая, друг другу карандаш. В этой игре есть такое правило – нельзя разговаривать во время рисования. На рисунок вам отводится 5 минут.

-Что ты нарисовал, работая в паре?

-Сложно ли вам было рисовать молча?

-Пришел ли ты к единому мнению со своим партнером?

-Трудно ли тебе было оттого, что изображение постоянно менялось?

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 8. «Ты заходи, если что!».

Цель: создание условий для раскрытия творческого потенциала студентов.

Ход занятия и цели упражнений:

Приветствие «Просмотр рекламы». Необходимо для того, чтобы создать положительную атмосферу и положительное взаимодействие в группе.

Предлагается к просмотру реклама различных профессиональных объединений, учебных заведений, компаний. Во время просмотра отмечают те вещи, которые понравились, и те, что нет.

Упражнение №1 «Я – сценарист, он – режиссёр». Имеет целью создать условия для реализации творческого потенциала и командной работы студентов.

В данном упражнении необходимо представить свою команду в качестве компании профессионалов, создав рекламный проект (видео, коллаж, и т.д.)

По результатам предыдущего тренинга формируются три «команды мечты», в которых роли при производстве рекламы разделяются между участниками сообща.

Упражнение №1.1 Просмотр рекламы компаний студентов. – Ставит перед собой целью обрести способность к чувству меры в осуществлении средств профессионального воздействия на участников.

Презентация и голосование за лучший проект, обсуждение и награждение победителей.

Рефлексия. – Систематизировать полученную информацию, подготовить к последующим занятиям.

Занятие № 9. «В добрый путь!».

Цель: подвести итоги тренингов.

Ход занятия и цели упражнений:

Все нижеизложенные упражнения заключительного занятия имеют одну цель: систематизировать полученную информацию путём многоуровневой рефлексии.

№1 Дискуссия «Значение цели и ценностей в жизни человека».

Большое значение имеют цели в жизни человека. Они просто "питают" человека, двигают его вперед. Кажется, что может быть проще: ставь цель и двигайся к её осуществлению....

Но, оказалось не так просто ставить цель, мы с вами на протяжении всех занятий тренинга пытались ставить цели и пути их достижения, у кого это получилось, а кого- то нет. Кажется, хочется так много, а как коснется и нечего написать...

Итак, давайте все дружно поделимся опытом и знаниями про цели, что для вас значат цели, как вы их ставите и какой результат в конце получаете.

Упражнение №1 «Перечень любимых вещей».

Ведущий просит участников, чтобы они перечислили, выделив в столбик, 5 своих любимых предметов, обладание которыми доставляет им удовольствие: либо тех, которые для них очень полезны; либо предметов, благодаря которым они могут в чем-то совершенствоваться. Во втором столбике - 5 вещей, без которых им трудно было бы жить, которые они берут с собой каждый раз, отправляясь куда-нибудь надолго, либо без которых чувствуют себя несчастными или чувствовали бы себя так, если бы их у них отобрали.

После заполнения опросных листов участники представляют свои результаты, показывая одновременно значение перечисленных предметов для них самих и для близких им людей.

Участники пытаются ответить на вопрос: что именно они ценят, к чему стремятся, уделяя внимание своим любимым вещам?

После окончания дискуссии участники занимают места поудобнее (в кресле, на диване, можно разместиться на полу), закрывают на несколько минут глаза и представляют, что они оказались в закрытой комнате, где обнаружили различные вещи: радиоаппаратуру, антиквариат, старинные часы, бытовую технику, одежду и т.п. Они должны решить, что из увиденного хотели бы взять себе, при том, что разрешено взять 3 вещи.

На листках бумаги участники записывают эти три вещи, которые выбрали. Затем сравнивают, как выбранные ими предметы соотносятся с перечисленными ранее любимыми вещами и к каким ценностям их можно отнести.

Любимые предметы

Вещи, которые доставляют удовольствие, являются полезными, развивают:

Вещи, без которых трудно прожить:

## Упражнение №2 «Чемодан в дорогу».

Мы завершаем нашу работу. Сейчас каждый из вас по очереди будет ставить перед собой этот стул (ведущий ставит стул в центр круга). Все участники группы в том порядке, в котором вам будет удобно, будут подходить к вам, садиться на стул и называть одно качество, которое, на их взгляд помогает вам, и одно, которое мешает. При этом надо помнить, сто называть следует те качества, которые проявились в ходе работы группы и поддаются коррекции. После того, как все выскажут свое мнение, следующий участник берет стул и ставит напротив себя. Упражнение повторяется и т.д.

Рефлексия: эссе «Место и роль ценностей в профессиональной деятельности».

Программа формирования ценностных ориентаций у студентов СПО содержит 9 занятий длительностью 60-90 минут, которые рекомендовано проводить отдельным блоком или модулем рабочей программы педагога-психолога, однако и отдельные элементы программы и ее содержимого могут быть использованы как дополнение к готовящимся к проведению программам. Срок реализации составляет 5 недель.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

### Результаты исследования формирования ценностных ориентаций у студентов СПО после реализации программы

Таблица 4.1 – Результаты исследования списка А по методике М. Рокича «Ценностные ориентации» после эксперимента

	Терм								
№исп	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	10	12	2	13	15	4	6	8	10
2	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	3	1	2	4	6	8	5	9	8
4	2	3	4	1	18	5	6	7	5
5	4	5	1	15	18	2	6	7	17
6	2	3	4	5	6	7	8	9	17
7	15	13	1	9	17	7	10	5	8
8	12	1	4	5	11	18	2	7	10
9	15	9	1	11	16	2	6	5	3
10	4	18	2	5	15	6	1	3	13
11	1	16	4	3	14	2	6	7	7
12	2	6	1	7	8	4	5	3	9
13	10	2	1	12	17	3	9	5	14
14	5	6	1	8	7	3	2	17	17
15	4	2	5	1	3	9	6	13	17
16	2	4	1	3	7	5	6	8	9
17	10	9	3	4	5	1	2	6	7
18	9	8	1	10	12	2	13	14	10
19	13	16	1	8	10	9	3	12	1
20	2	4	6	5	18	7	8	1	9
21	1	10	2	11	15	9	16	3	11
22	2	3	4	7	8	9	10	11	8
23	3	4	5	6	7	8	9	10	8
24	2	5	1	7	9	3	4	6	10
25	9	17	3	1	15	10	2	7	13
26	1	8	7	6	15	18	9	2	8
27	7	2	3	4	17	5	6	9	10
28	3	2	4	6	7	10	8	1	9
29	14	5	6	8	9	1	3	10	6

*Продолжение таблицы 4.1*

	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
1	16	7	17	9	10	18	14	5	
11	12	13	14	15	16	17	18	1	
12	14	15	10	13	7	18	16	11	
10	12	13	14	16	17	15	9	11	
11	9	10	12	3	13	14	16	17	
11	12	13	14	15	16	17	18	1	
14	2	11	16	12	4	18	6	3	
13	15	14	8	9	16	10	6	3	
14	13	8	7	4	12	17	18	3	
12	8	9	10	11	7	17	14	16	
12	10	13	11	8	15	18	9	5	
12	13	14	15	17	11	18	16	10	
6	14	7	15	8	4	18	16	11	
13	9	11	14	12	4	15	18	16	
11	8	10	12	15	16	17	14	18	
10	12	15	11	13	14	17	18	16	
8	11	12	13	14	15	16	17	18	
6	5	7	18	11	3	16	15	4	
4	11	14	2	7	15	18	6	5	
10	11	12	13	14	3	15	16	17	
12	13	14	17	18	4	7	6	5	
12	13	14	1	15	16	17	18	6	
12	13	14	15	16	17	18	1	2	
11	12	13	17	8	14	15	18	16	
16	6	5	4	11	12	18	8	13	
11	12	13	14	3	16	4	17	5	
10	11	12	13	14	15	16	18	1	
5	16	9	11	13	14	15	17	18	
11	16	7	12	4	2	17	18	13	



Таблица 4.2 – Результаты исследования списка Б по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича после эксперимента

№исп	Инстр								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	3	2	5	8	7	6	9	10	1
2	2	5	1	3	6	7	8	9	10
3	4	3	5	8	12	13	14	15	16
4	3	6	17	8	10	9	11	1	5
5	16	4	9	5	11	6	12	2	13
6	3	2	4	1	5	6	7	8	9
7	9	7	18	15	16	2	12	1	6
8	3	1	18	3	4	10	17	9	7
9	5	4	8	6	9	7	18	10	2
10	7	15	17	1	11	4	13	2	12
11	16	17	1	3	14	2	18	9	5
12	5	2	16	5	8	7	17	4	1
13	5	4	18	16	6	14	17	7	8
14	1	2	15	5	3	6	9	12	8
15	1	2	9	3	4	5	6	7	8
16	1	2	18	5	6	7	8	9	4
17	4	2	4	6	7	8	9	11	13
18	7	1	8	9	2	10	11	5	6
19	5	8	17	9	13	6	18	2	11
20	2	3	7	8	9	10	12	13	4
21	5	7	11	12	13	4	14	2	3
22	2	4	5	6	8	9	10	3	11
23	2	1	17	5	6	7	18	4	9
24	2	6	14	13	15	16	18	8	4
25	1	3	7	10	11	4	18	8	6
26	1	1	2	3	5	6	7	8	9
27	15	2	3	4	10	8	5	9	11
28	6	8	9	2	10	1	11	7	12
29	12	1	2	3	4	6	7	8	9

*Продолжение таблицы 4.2*

<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
11	12	13	14	15	3	17	18	4
12	13	2	14	15	13	17	18	11
17	10	6	18	4	4	7	11	1
12	13	14	15	2	6	7	16	18
10	1	14	15	16	15	18	8	3
10	3	11	12	13	9	15	16	17
3	8	13	14	17	10	11	4	5
5	6	8	14	11	10	13	16	2
11	12	14	3	15	6	17	13	1
3	5	10	18	6	11	7	14	8
4	12	8	10	13	9	6	15	7
3	6	9	10	13	11	12	18	14
3	9	10	15	11	4	2	13	1
13	14	16	4	17	12	10	11	7
10	11	12	13	14	12	16	17	18
10	11	12	13	14	5	16	17	3
14	16	3	5	17	11	18	15	12
12	13	14	15	16	13	17	18	3
1	5	10	16	7	3	3	12	4
14	15	6	16	17	10	18	5	1
6	8	9	10	15	9	17	18	1
12	13	14	15	16	9	17	1	7
11	12	13	8	14	11	16	10	3
11	5	10	17	1	7	7	12	9
13	1	2	5	14	7	16	17	9
10	11	12	13	14	11	16	17	18
7	12	13	14	15	4	16	17	18
5	4	13	14	15	13	17	18	3
10	11	12	13	14	14	16	17	18

Таблица 4.3– Результаты исследования ценностной ориентации «общественное признание» по Т-критерию Вилкоксона

До измерения, tдо	После измерения, tпосле	Разность (tдо-tпосле)	Абсолютное значение разности	Ранговый номер разности
16	10	-6	6	20.5
12	10	-2	2	12
11	8	-3	3	16.5
6	5	-1	1	5
18	17	-1	1	5
18	17	-1	1	5
11	8	-3	3	16.5
7	3	-4	4	19
16	13	-3	3	16.5
<b>5</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
15	14	-1	1	5
<b>15</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
11	9	-2	2	12
9	7	-2	2	12
17	1	-16	16	22
15	9	-6	6	20.5
9	8	-1	1	5
<b>7</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
9	8	-1	1	5
13	10	-3	3	16.5
10	9	-1	1	5
7	6	-1	1	5
Сумма				253

Сумма по столбцу рангов равна  $\sum=253$

Сумма рангов «редких» направлений составляет эмпирическое значение критерия Т:

$$T = \sum R_t = 12 + 12 + 5 = 29$$

По таблице Приложения находим критические значения для Т-критерия Вилкоксона для n=22:

$$T_{кр} = 55 \quad (p \leq 0.01)$$

$$T_{кр} = 75 \quad (p \leq 0.05)$$

В данном же случае эмпирическое значение Т попадает в зону значимости:  $T_{эмп} < T_{кр}(0,01)$ .

Гипотеза  $H_0$  принимается. Показатели после эксперимента не превышают значения показателей до опыта.

Таблица 4.4 – Результаты исследования ценностной ориентации «активная деятельная жизнь» по Т-критерию Вилкоксона

До измерения, тдо	После измерения, тпосле	Разность (тдо-тпосле)	Абсолютное значение разности	Ранговый номер разности
14	10	-4	4	21.5
5	2	-3	3	17.5
4	3	-1	1	6.5
5	4	-1	1	6.5
3	2	-1	1	6.5
<b>13</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>13.5</b>
15	12	-3	3	17.5
<b>12</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>17.5</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6.5</b>
<b>9</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6.5</b>
6	5	-1	1	6.5
6	4	-2	2	13.5
5	2	-3	3	17.5
11	10	-1	1	6.5
10	9	-1	1	6.5
18	13	-5	5	23
3	2	-1	1	6.5
6	3	-3	3	17.5
3	2	-1	1	6.5
<b>6</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>17.5</b>
8	7	-1	1	6.5
4	3	-1	1	6.5
18	14	-4	4	21.5
Сумма				276

Сумма по столбцу рангов равна  $\sum=276$

Сумма рангов этих «редких» направлений составляет эмпирическое значение критерия Т:

$$T = \sum R_i = 13.5 + 17.5 + 6.5 + 6.5 + 17.5 = 61.5$$

По таблице Приложения находим критические значения для Т-критерия Вилкоксона для n=23:

$$T_{кр} = 62 \quad (p \leq 0.01)$$

$$T_{кр} = 83 \quad (p \leq 0.05)$$

Зона значимости в данном случае простирается влево, действительно, если бы "редких", в данном случае отрицательных, направлений не было совсем, то и сумма их рангов равнялась бы нулю.

В данном же случае эмпирическое значение Т попадает в зону значимости:  $T_{эмп} < T_{кр}(0,01)$ .

Гипотеза  $H_0$  принимается. Показатели после эксперимента не превышают значения показателей до опыта.

Таблица 4.5– Результаты исследования ценностной ориентации «эффективность в делах» по Т-критерию Вилкоксона

До измерения, тдо	После измерения, тпосле	Разность (тдо-тпосле)	Абсолютное значение разности	Ранговый номер разности
18	3	-15	15	26
14	13	-1	1	4
17	4	-13	13	24.5
17	6	-11	11	23
<b>11</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>14.5</b>
17	9	-8	8	21.5
17	10	-7	7	20
16	10	-6	6	19
16	11	-5	5	17.5
<b>8</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
15	11	-4	4	14.5
17	4	-13	13	24.5
15	12	-3	3	11
15	12	-3	3	11
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
15	11	-4	4	14.5
1	3	2	2	8.5
13	10	-3	3	11
17	9	-8	8	21.5
<b>8</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
15	11	-4	4	14.5
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
16	11	-5	5	17.5
5	4	-1	1	4
15	13	-2	2	8.5
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
Сумма				351

Сумма по столбцу рангов равна  $\sum=351$

Сумма рангов «редких» направлений составляет эмпирическое значение критерия Т:

$$T=\sum R_i=14.5+4+4+8.5+4+4+4=43$$

По таблице Приложения находим критические значения для Т-критерия Вилкоксона для  $n=26$ :

$$T_{кр}=84 (p\leq 0.01)$$

$$T_{кр}=110 (p\leq 0.05)$$

В данном же случае эмпирическое значение  $T$  попадает в зону значимости:  $T_{\text{эмп}} < T_{\text{кр}}(0,01)$ .

Гипотеза  $H_0$  принимается. Показатели после эксперимента не превышают значения показателей до опыта.

Таблица 4.6 – Результаты исследования ценностной ориентации «самоконтроль» по  $T$ -критерию Вилкоксона

До измерения, tдо	После измерения, tпосле	Разность (tдо- tпосле)	Абсолютное значение разности	Ранговый номер разности
11	3	-8	8	23.5
7	4	-3	3	12
18	16	-2	2	7.5
7	3	-4	4	14.5
<b>3</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>20.5</b>
4	3	-1	1	2.5
14	5	-9	9	25
12	7	-5	5	17
<b>14</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7.5</b>
6	5	-1	1	2.5
7	5	-2	2	7.5
6	1	-5	5	17
4	1	-3	3	12
7	1	-6	6	20.5
8	4	-4	4	14.5
<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>17</b>
13	5	-8	8	23.5
5	2	-3	3	12
<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7.5</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2.5</b>
8	2	-6	6	20.5
3	2	-1	1	2.5
17	15	-2	2	7.5
8	6	-2	2	7.5
18	12	-6	6	20.5
Сумма				325

Сумма по столбцу рангов равна  $\sum=325$

Сумма рангов «редких» направлений составляет эмпирическое значение критерия  $T$ :

$$T = \sum R_t = 20.5 + 7.5 + 17 + 7.5 + 2.5 = 55$$

По таблице Приложения находим критические значения для  $T$ -критерия Вилкоксона для  $n=25$ :

$$T_{\text{кр}} = 76 \quad (p \leq 0.01)$$

$$T_{\text{кр}} = 100 \quad (p \leq 0.05)$$

В данном же случае эмпирическое значение  $T$  попадает в зону значимости:  $T_{\text{эмп}} < T_{\text{кр}}(0,01)$ .

Гипотезы.

$H_0$ : Показатели после проведения опыта меньше значений показателей до эксперимента.

$H_1$ : Показатели после проведения опыта превышают значения показателей до эксперимента.

Гипотеза  $H_0$  принимается. Показатели после эксперимента не превышают значения показателей до опыта.

Таблица 4.7 – Результаты исследования по методике «ЦОЛ-8» Г.Е. Леевика после эксперимента

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	7	6	7	7	6	5	7	7	7	7	6	7	6	4	5
2	1	3	4	4	4	4	2	3	1	4	4	5	1	3	2
3	4	6	6	4	5	6	5	5	7	7	7	6	3	6	5
4	5	4	5	4	4	1	5	4	4	1	4	4	1	3	3
5	6	5	6	7	7	6	7	5	7	5	5	7	7	5	6
6	3	7	6	4	6	7	6	5	6	7	6	5	7	4	6
7	5	6	7	4	5	7	5	4	6	4	5	5	1	2	5
8	6	7	7	5	5	6	6	6	7	7	7	6	5	5	7
9	4	5	2	3	4	7	1	4	5	1	2	1	4	3	4
10	4	5	3	4	3	3	3	5	1	4	2	4	1	2	3
11	4	7	7	4	2	4	7	5	6	5	4	6	1	3	1
12	6	5	6	7	6	6	7	5	6	7	7	7	4	6	7
13	6	3	4	4	5	6	7	5	6	7	4	6	7	5	6
14	5	6	6	5	5	6	7	3	4	7	6	7	7	6	4
15	6	5	6	4	5	6	7	7	7	7	7	7	7	5	4
16	6	6	3	3	5	7	7	5	4	6	7	6	7	3	6
17	7	7	6	7	7	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7
18	7	7	6	4	7	6	7	5	5	7	6	7	5	4	7
19	6	5	5	5	7	6	7	4	3	4	5	7	5	5	7
20	6	5	3	4	3	2	3	7	1	6	3	3	1	1	4
21	7	5	6	4	7	6	6	3	7	7	6	7	1	3	6
22	4	4	6	7	6	6	7	4	4	1	7	5	1	6	1
23	7	6	6	5	6	6	6	3	7	7	6	7	6	5	2
24	7	7	6	5	6	6	7	6	3	7	6	7	7	6	3
25	6	7	6	5	6	6	6	4	7	7	6	6	1	4	5
26	7	5	5	5	6	6	7	5	7	7	6	7	1	4	7
27	4	7	4	4	6	7	6	6	6	4	5	6	1	5	4
28	5	6	7	7	7	6	6	5	7	7	6	6	5	5	5
29	6	5	6	4	6	7	7	5	6	4	5	5	5	6	2
30	5	7	1	4	3	4	7	7	1	7	4	4	1	2	5
31	6	6	7	5	6	6	7	4	6	7	6	7	5	4	3
32	7	7	6	4	7	6	7	6	7	6	7	7	7	7	5
33	7	7	5	4	7	6	7	5	7	7	7	7	5	5	4
34	7	7	6	4	7	7	6	7	6	7	5	4	4	3	2
35	6	5	6	7	7	6	7	6	7	6	6	7	6	7	4
36	4	5	6	4	4	5	7	7	6	5	5	5	1	3	7
37	6	5	6	4	7	7	5	4	4	5	5	7	4	4	3
38	3	4	6	4	7	4	5	7	6	7	4	6	7	3	6
39	1	2	5	3	7	3	7	5	7	4	4	6	4	4	2
40	4	4	1	1	4	2	2	7	1	7	3	2	1	1	2
41	6	4	5	7	7	6	6	4	6	7	3	7	1	5	7
42	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7
43	7	7	4	4	6	6	6	7	7	7	5	7	5	4	6
44	4	7	2	4	5	5	7	4	6	7	5	7	7	3	4
45	7	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	4	7
46	7	7	3	5	7	4	7	7	5	7	5	7	1	4	3
47	7	6	6	7	7	6	7	7	7	7	6	7	7	6	6
48	6	7	6	7	7	6	6	4	7	7	6	7	4	4	6
49	6	4	6	4	6	6	7	7	7	7	7	7	6	6	5
50	1	2	5	4	4	1	4	7	5	7	4	6	1	2	3



Продолжение таблицы 4.7

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
5	5	5	2	1	1	2	6	1	1	7	6	7	1
4	5	2	2	5	2	4	1	1	2	6	2	4	2
4	5	3	4	1	1	6	4	1	1	7	6	7	1
5	6	1	2	4	1	2	4	1	1	4	2	7	1
6	7	5	5	2	2	7	5	1	1	6	6	5	2
6	3	6	2	1	2	4	5	1	1	6	5	2	1
5	4	4	4	3	1	7	6	2	1	5	5	4	1
5	7	5	4	1	2	6	5	1	1	6	6	7	2
3	3	2	4	3	1	3	4	5	1	6	3	5	1
5	5	1	2	3	1	3	3	3	2	6	5	4	1
5	2	3	2	4	2	1	4	4	2	5	5	1	2
6	6	6	6	1	2	6	6	1	1	7	7	5	1
4	6	5	3	2	1	1	4	1	1	6	6	6	2
6	7	3	3	1	2	2	5	1	2	7	6	7	1
5	7	3	5	1	1	4	4	3	1	7	6	5	1
6	4	6	5	3	1	7	6	1	2	7	6	5	1
7	7	7	5	1	2	6	4	1	1	7	6	4	1
6	6	4	5	1	2	6	4	1	2	7	5	7	2
4	5	3	5	1	2	6	2	1	1	7	6	7	1
3	4	1	2	2	1	3	7	2	2	7	5	3	2
5	7	7	5	3	2	5	3	1	1	6	6	5	1
4	4	6	5	1	2	6	6	1	2	7	7	7	2
6	7	6	3	1	1	6	4	1	1	6	6	7	1
6	7	4	3	1	2	2	5	1	2	7	6	7	2
6	7	4	6	4	1	3	6	1	1	6	5	5	1
7	7	6	3	1	1	3	4	1	2	6	6	6	2
6	3	2	6	3	1	7	5	1	2	6	5	7	1
5	4	3	5	4	2	6	5	1	1	6	6	7	2
6	5	3	2	1	2	2	4	2	2	7	4	5	1
5	3	3	2	1	1	5	7	3	1	6	5	4	2
7	5	4	6	1	2	7	6	1	1	5	5	5	3
6	4	6	6	1	1	6	4	1	2	6	6	7	1
5	5	6	5	5	1	6	4	1	1	7	6	7	2
6	4	3	6	3	2	6	5	2	2	7	6	6	1
5	3	5	6	7	2	6	4	1	1	6	6	6	2
5	4	3	6	1	1	2	5	1	2	7	5	5	1
5	3	3	1	3	1	7	3	1	1	7	6	4	2
5	7	6	6	7	1	2	5	4	2	3	4	4	1
4	3	2	5	5	2	7	2	1	1	7	3	5	1
3	1	1	5	1	2	7	3	5	2	6	1	3	1
7	4	3	6	1	2	2	5	1	1	7	5	5	2
6	5	6	6	1	2	6	3	1	1	7	6	7	1
5	4	3	6	1	1	6	4	1	2	6	6	7	2
5	5	1	6	3	1	4	5	1	2	6	6	7	1
5	4	3	6	1	2	7	4	1	1	7	6	7	2
6	7	5	6	3	1	4	5	1	2	7	5	5	1
6	3	3	6	1	1	2	4	1	1	7	5	7	2
6	7	5	6	4	1	6	6	4	1	7	6	5	1
4	5	6	1	7	2	6	4	1	1	7	6	4	2
6	1	4	1	4	1	7	2	4	1	7	1	1	1

Таблица 4.8 – Результаты исследования категории значимости по методике «ЦО» О.И. Моткова, Т.А. Огневой после эксперимента

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	5	3	5	5	4	3	3	5	2
2	5	5	3	5	5	4	3	3	5	2
3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
4	5	5	4	4	4	3	4	2	5	2
5	4	5	2	4	4	4	4	3	3	3
6	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
7	5	5	2	4	2	4	3	3	3	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	5	3	4	3	5	3	5	4	5
10	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3
11	3	4	2	3	3	3	5	3	4	5
12	5	5	3	3	4	4	3	3	4	3
13	3	4	3	4	4	2	5	3	4	1
14	5	3	3	3	5	4	2	3	3	5
15	5	4	3	3	3	3	2	4	5	3
16	5	4	5	3	3	3	5	5	4	2
17	5	5	2	4	4	4	2	4	3	2
18	4	5	3	4	3	4	2	3	3	2
19	3	4	3	3	4	5	3	4	3	3
20	5	5	4	4	4	3	4	3	2	4
21	5	4	3	4	4	4	5	3	5	5
22	4	5	3	3	4	3	3	4	3	4
23	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
24	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3
25	4	4	4	5	4	3	3	4	5	3
26	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5
27	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4
28	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4
29	5	4	2	3	4	4	4	4	4	2

Таблица 4.9 – Результаты исследования категории осуществление по методике «ЦО» О.И. Моткова, Т.А. Огневой после эксперимента

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	3	3	4	5	4	5	3	5	2
2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
3	5	3	3	5	5	5	3	5	4	5
4	5	4	2	5	5	5	4	4	4	4
5	2	2	2	5	3	5	4	3	5	3
6	3	2	2	4	4	3	2	2	3	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	3	5	3	4	4	2	3	4	4	3
9	5	4	2	3	4	3	4	2	3	4
10	5	5	3	3	2	3	2	3	4	3
11	5	3	3	3	5	4	4	3	4	3
12	3	5	3	4	4	2	4	3	4	1
13	3	4	2	2	3	2	4	3	4	4
14	2	3	2	2	3	2	2	4	5	4
15	2	4	3	3	3	3	4	3	5	4
16	3	4	2	2	2	2	2	5	5	5
17	5	2	4	5	4	5	4	5	3	2
18	3	2	3	3	4	4	3	2	4	5
19	4	4	3	5	4	5	5	3	4	5
20	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3
21	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5
22	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
23	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5
24	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4
25	4	3	3	3	5	4	4	4	3	5
26	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4
27	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
28	2	2	3	4	4	4	5	3	4	2
29	4	2	2	5	2	5	3	5	5	2

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Технологическая карта внедрения результатов исследования формирования ценностных ориентаций у студентов СПО в практику

1-й этап: «Целеполагание внедрения инновационной технологии по формированию ценностных ориентаций у студентов СПО»						
Цель	Содержание	Методы	Формы	Кол-во	Время	Ответственные
1	2	3	4	5	6	7
1.1. Изучить документы по предмету внедрения (Психолого-педагогическая программа формирования ценностных ориентаций у студентов СПО)	Изучение нормативной документаци и, ФЗ и Законов РФ, Постановлений Правительства РФ в области образования и безопасности среды и личности в РФ, документаци ОУ	Обсуждени е, анализ, изучение документаци и нормативных источников по теме, наблюдени е	Пед. Совет, поиск и анализ литературы работа психологической службы ОУ СПО, самообразование, обучение на факультете психологии ЮУрГГПУ	1	Сентябрь.	Психолог, администрация ОУ
1.2. Поставить цели внедрения Психолого-педагогической программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО	Выдвижение и обоснование целей внедрения Программы	Обсуждени е, анализ материалов по цели внедрения Программы, работа психологической службы ОУ	Работа психологической службы ОУ СПО, наблюдение, беседа	1	Сентябрь	Психолог, администрация ОУ
1.3. Разработать этапы внедрения Психолого-педагогической	Изучение и анализ содержания этапов внедрения Программы, его задач,	Анализ иерархической структуры ценностных ориентаций	Работа психологической службы ОУ, совещание, анализ документаци	1	Сентябрь	Психолог, администрация ОУ

программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО	принципов, условий, критериев и показателей эффективности	выборки, анализ Программы внедрения, анализ готовности ОУ к инновационной деятельности по внедрению программы	ии, работа по составлению Программы внедрения			
1.4. Разработать программно-целевой комплекс внедрения Психолого-педагогической программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО	Анализ уровня подготовленности пед. коллектива к внедрению инноваций, анализ работы ОУ по теме внедрения, подготовка методической базы внедрения Программы	Составление программы внедрения, анализ материалов готовности ОУ к инновационной деятельности	Административное совещание, анализ документов, работа по составлению Программы внедрения	1	Сентябрь	Психолог, администрация ОУ
2-й этап: «Формирование положительной психологической установки на внедрение Психолого-педагогической программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО»						
1	2	3	4	5	6	7
2.1. Выработать состояние готовности к освоению предмета внедрения у администрации ОУ и заинтересованных субъектов внедрения	Формирование готовности внедрить Программу в ОУ, психологический подбор и расстановка субъектов внедрения	Обоснование практической значимости внедрения, тренинги (развития, готовности к инновационной деятельности, внедрения), беседы, обсуждения, популяриза	Индивидуальные беседы с заинтересованными субъектами внедрения Программы, работа психологической службы ОУ, участие в семинарах со смежной тематикой	1	Октябрь	Психолог, администрация ОУ

		ция идеи внедрения Программы				
2.2. Сформировать положительную реакцию на предмет внедрения Программы у педагогического коллектива ОУ	Пропаганда передового опыта по внедрению инновационных технологий в ОУ и их значимости для ОУ, значимости и актуальности внедрения Программы	Беседы, обсуждения, семинары, выпуск стенгазеты (тема: проблемы, связанные с ценностями общества)	Беседы, семинары, изучение передового опыта внедрения инновационных технологий в ОУ, творческая деятельность	Не менее 5	Сентябрь - ноябрь	Психолог, администрация ОУ
2.3. Сформировать положительную реакцию на предмет внедрения Программы у заинтересованных субъектов вне ОУ	Пропаганда передового опыта по внедрению инновационных технологий вне ОУ и их значимости для системы образования, значимости и актуальности внедрения Программы для психологической безопасности общества	Методические выставки, семинары, консультации, научно-исследовательская работа, конференции	Участие в конференциях, семинарах по теме внедрения, статьи, выставки	Не менее 5	Сентябрь - ноябрь	Психолог, администрация ОУ
2.4. Сформировать веру в свои силы по внедрению инновационной технологии в ОУ	Анализ своего состояния по теме внедрения, психологический подбор и расстановка субъектов внедрения, исследование	Постановка проблемы, обсуждения, тренинги развития, методы НЛП, консультации с научными руководителями диссертации	Беседы, консультации, самоанализ	1	Сентябрь - ноябрь	Психолог

	психологического паспорта субъектов внедрения	онного исследования				
3-й этап: «Изучение предмета внедрения Психолого-педагогической программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО»						
1	2	3	4	5	6	7
3.1. Изучить необходимые материалы и документы о предмете внедрения (формирование ценностных ориентаций у студентов СПО)	Изучение материалов и документов о предмете внедрения инновационной Программы и документации ОУ	Фронтально	Семинары, работа с литературой и информационными источниками	1	Декабрь	Психолог
3.2. Изучить сущность предмета внедрения инновационной программы в ОУ	Освоение системного подхода в работе над темой изучения предмета внедрения, его задач, принципов, содержания, форм и методов	Фронтально и в ходе самообразования	Семинары, тренинги (развития, готовности к инновационной деятельности)	1	Январь	Психолог, администрация ОУ
3.3. Изучить методику внедрения темы Программы	Освоение системного подхода в работе над темой	Фронтально и в ходе самообразования	Семинары, тренинги (целеполагания, внедрения)	1	Февраль	Психолог, администрация ОУ
4-й этап: «Опережающее (пробное) освоение предмета внедрения Психолого-педагогической программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО»						
1	2	3	4	5	6	7
4.1. Создать инициативную группу для опережающего внедрения темы	Определение состава инициативной группы, организационная работа, исследование психологического	Наблюдение, анализ, собеседование, обсуждение	Работа психологической службы ОУ, тематические мероприятия, уроки	Не менее 6	Апрель	Психолог, администрация ОУ, научный руководитель диссертационного исследования

	портрета субъектов внедрения					
4.2. Закрепить и углубить знания и умения, полученные на предыдущем этапе	Изучение теории предмета внедрения, теории систем и системного подхода, методики внедрения	Самообразование, научно-исследовательская работа, обсуждение	Беседы, консультации, работа психологической службы ОУ	1	Апрель	Психолог, администрация ОУ
4.3. Обеспечить инициативной группе условия для успешного освоения методики внедрения Программы	Анализ создания условий для опережающего внедрения инновационной Программы	Изучение состояния дел в ОУ по теме внедрения Программы, обсуждения, экспертная оценка	Производственное собрание, анализ документации ОУ	1	Май	Психолог, администрация ОУ
4.4. Проверить методику внедрения Программы	Работа инициативной группы по новой методике	Изучение состояния дел в ОУ, корректировка методики	Посещение уроков, работа психологической службы ОУ, внеурочные формы работы	Не менее 5	1-е полугодие	Психолог, администрация ОУ, инициативная группа по внедрению Программы
5-й этап: «Фронтальное освоение предмета внедрения Психолого-педагогической программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО»						
1	2	3	4	5	6	7
5.1. Мотивировать педагогический коллектив ОУ на внедрение инновационной Программы	Анализ работы инициативной группы по внедрению Программы	Сообщение о результатах работы по инновационной технологии, тренинги (внедрения, готовности к инновационной деятельности), работа	Пед. совет, работа психологической службы ОУ,	1	Январь	Психолог, администрация ОУ, инициативная группа по внедрению Программы



		психологической службы ОУ				
5.2. Развить знания и умения, сформированные на предыдущем этапе	Обновление знаний о предмете внедрения Программы, теории систем и системного подхода, методики внедрения	Обмен опытом внедрения инновационных программ, самообразование, тренинги (готовности к инновационной деятельности, саморегуляции), работа психологической службы ОУ	Наставничество, консультации, работа психологической службы ОУ, семинар	1	Январь – март	Психолог, администрация ОУ, инициативная группа по внедрению Программы
5.3. Обеспечить условия для фронтального внедрения инновационной Программы	Анализ состояния условий для фронтального внедрения программы в ОУ	Изучение состояния дел в ОУ по теме внедрения Программы, обсуждения, работа психологической службы ОУ	Работа психологической службы ОУ, производственное собрание, анализ документов ОУ	1	Май	Психолог, администрация ОУ
5.4. Освоить всем педагогическим коллективом предмет внедрения (Психолого-педагогической программы формирования ценностных ориентаций у студентов	Фронтальное освоение Психолого-педагогической программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО	Наставничество, обмен опытом, анализ и корректировка технологии внедрения Программы	Работа психологической службы ОУ, пед. совет, консультации, работа метод. объединений	1	Январь	Психолог, администрация ОУ

СПО)						
6-й этап: «Совершенствование работы над темой формирования ценностных ориентаций у студентов СПО»						
1	2	3	4	5	6	7
6.1. Совершенствовать знания и умения, сформированные на предыдущем этапе	Совершенствование знаний и умений по системному подходу	Наставничество, обмен опытом, корректировка методики	Конференция, конгресс по теме внедрения, анализ материалов, работа психологической службы ОУ	1	Январь	Психолог, администрация ОУ
6.2. Обеспечить условия совершенствования методики работы по внедрению Программы	Анализ зависимости конечного результата по 1-му полугодью от создания условий для внедрения Программы	Анализ состояния дел в ОУ по теме внедрения Программы, обсуждение, доклад	Производственное собрание, анализ документации ОУ, работа психологической службы ОУ	1	Январь	Психолог, администрация ОУ
6.3. Совершенствовать методику освоения внедрения Программы	Формирование единого методического обеспечения освоения внедрения Программы	Анализ состояния дел в ОУ по теме внедрения Программы, методическая работа	Работа психологической службы ОУ, методическая работа	Не менее 3	Сентябрь - декабрь	Психолог, администрация ОУ
7-й этап: «Распространение передового опыта освоения внедрения Психолого-педагогической программы формирования ценностных ориентаций у студентов СПО»						
1	2	3	4	5	6	7
7.1. Изучить и обобщить опыт внедрения инновационной технологии	Изучение и обобщение опыта работы ОУ по инновационной технологии	Наблюдение, изучение документов ОУ, посещение уроков	Работа психологической службы ОУ, стенды, буклеты, внеурочные формы работы	Не менее 5	Сентябрь - декабрь	Психолог, администрация ОУ
7.2. Осуществить наставничество над	Обучение психологов и педагогов других ОУ работе по	Наставничество, обмен опытом, консультации,	Выступления на семинарах, работа психологической		Март – май	Психолог, администрация ОУ

другими ОУ, приступаю щими к внедрению Программы	внедрению Программы	семинары	ской службы ОУ			
7.3. Осуществит ь пропаганду передового опыта по внедрению Программы в ОУ	Пропаганда внедрения Программы в районе/горо де	Выступлен ия на семинарах. Конференц иях, конгрессах, научная и творческая деятельнос ть	Участие в конференци ях, конгрессах, написание статей и научной работы по внедрению Программы	Янва рь - февр аль	1 - 3	Психолог, администр ация ОУ
7.4. Сохранить и углубить традиции работы над темой, сложившеес я на предыдущи х этапах	Обсуждение динамики работы над темой, научная работа по теме внедрения Программы	Наблюдени е, анализ, работа психологич еской службы ОУ, научная деятельнос ть	Семинары, написание научной работы т старей по теме внедрения Программы, изучение последующе го опыта внедрения Программы в различных ОУ	Октя брь - февр аль	Не менее 2	Психолог, администр ация ОУ