



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГТТУ»)
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

«Использование опорных конспектов на занятиях по экономическим
дисциплинам, реализуемых в профессиональных образовательных
организациях»

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:

63,23 % авторского текста
Работа рекомендована к защите
Рекомендована/не рекомендована

«28» августа 2022 г.
зав. кафедрой экономики,
управления и права
Рябчук Павел Георгиевич

Выполнила:

Студентка группы ЗФ 509/081-5-1
Нажмутдинова Амина Мухамадиевна

Научный руководитель:
к.п.н., доцент кафедры экономики,
управления и права
Евплова Екатерина Викторовна

Челябинск
2022 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	8
1.1 Проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации	8
1.2 Сущность опорного конспекта, его роль в качественном усвоении экономических дисциплин	14
1.3 Методические требования и рекомендации к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации	20
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В ГБПОУ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»	32
2.1 Характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов по экономическим дисциплинам в ГБПОУ «Южно- Уральский государственный технический колледж»	32
2.2 Методическая разработка занятия с использованием опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».....	38
Выводы по главе II.....	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	57
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	63

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Экономическое образование – одно из важнейших звеньев системы образования, в том числе и профессионального. Оно объединяет в себе образовательную и воспитательную функции, так изучение экономических дисциплин тесно связано с жизнью государства, общества, каждого человека.

Современная социокультурная ситуация в России характерна тем, что в массовом сознании экономические знания не являются безусловной ценностью, наблюдается разрыв между постоянно совершенствующимся социумом и невысоком уровнем экономических знаний граждан.

Поэтому в настоящее время проблема формирования знаний экономического порядка и образованности молодежи является одной из приоритетных задач государственной политики, в том числе и в области профессионального образования. В связи с этим особое значение приобретает проблема качества экономического образования.

Качество образования на современном этапе понимается как уровень специфических, надпредметных навыков и умений, связанных с самоопределением и самореализацией личности студентов, когда знания, приобретаемые ими в профессиональной образовательной организации, должны использоваться в будущей жизнедеятельности. В современное время достичь высокого уровня качества экономического образования непросто, так как у части студентов профессиональной образовательной организации не развито чувство ответственности, интерес к экономическим знаниям в силу их убежденности, что для их работы в будущем достаточно других профессиональных знаний. Поэтому перед педагогами экономических дисциплин, как показывает практика, остро стоит проблема подбора эффективных форм и методов работы, которые приводили бы к достижению положительного результата, а именно оказывали бы положительное влияние на формирование уровня экономических знаний студентов.

Одним из действенных приемов повышения качества учебно-методической деятельности педагога экономических дисциплин является разработка и использование опорного конспекта, помогающего логически свернуть большой объем информации, систематизировать учебный материал, выделить существенные связи, обеспечить представление студентами целостной картины изучаемого предмета. Опорные конспекты, используемые в процессе преподавания экономических дисциплин, создают основу для изучения знаний до необходимой глубины, позволяют обеспечить более высокое качество его усвоения.

Изучение научно-методической литературы по экономическим дисциплинам показало, что существует противоречие, суть которого заключается в следующем:

– с одной стороны, ученые-методисты утверждают, что использования опорных конспектов в современной профессиональной образовательной организации оказывает положительное влияние на усвоение сложной по содержанию и большой по объему экономической информации, на уровень формирования знаний и умений студентов;

– с другой стороны, вопросы применения опорных конспектов на занятиях по экономическим дисциплинам разработаны недостаточно.

В научно-педагогической литературе вопросы применения опорных конспектов в работе педагога занимались такие ученые, как В.Ф. Шаталов (методическая система Шаталова); Панина Т.С., Вавилова Л.Н. (современные способы активизации студентов); А.А. Гин (приемы педагогической техники); С.В. Селеменев (требования к отображению содержания в опорном конспекте); Левитес Д.Г. (этапы составления конспектов); О.В. Нестерова, Г.М. Коджаспирова (основные проблемы педагогической психологии в схемах и таблицах), и другие.

Все выше сказанное обусловило выбор темы исследования: «Использование опорных конспектов на занятиях по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации».

Объект исследования – процесс разработки и применения опорных конспектов в рамках экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.

Предмет исследования – опорные конспекты по экономической дисциплине, реализуемой в профессиональной образовательной организации.

Цель исследования – на основе теоретического обоснования разработки и использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации сформулировать методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Изучить теоретические аспекты преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации.

2. Определить сущность и назначение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.

3. Рассмотреть методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.

4. Дать характеристику образовательного процесса и провести анализ использования опорных конспектов в учебном процессе в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

5. Предложить план-конспект учебного занятия по дисциплине «Имущество и капитал предприятия» с использованием опорных конспектов в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

6. Сформулировать методические рекомендации по разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Теоретико-методологическая основа исследования состоит в использовании научно-педагогической литературы следующих авторов: М. М. Анцибора [3], С. А. Глазунова [7], И.А. Ильина [13], С. В. Селеменова [31], В.Ф. Шаталова [45] и других.

Методы исследования: в работе использовались теоретические и эмпирические методы. К теоретическим относятся: анализ научной литературы по проблемам исследования, дедукция, индукция, классификация, обобщение, синтез; к эмпирическим – наблюдение, анкетирование, беседа и др.

Практическая значимость исследования заключается в том, что сформулированы методические рекомендации по разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

База проведения исследования – ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», г. Челябинск, ул. Горького, 15.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложения. Во введении обосновывается выбор темы исследования, ее актуальность, определяется цель, объект, предмет, задачи, практическая значимость работы. В первой главе рассматривается сущность преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации, определяется сущность, основные характеристики и значение опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин, обобщены методические требования к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.

Во второй главе дается характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов в учебном процессе ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», предлагается план-конспект учебного занятия по дисциплине «Экономика организации» с использованием опорных конспектов, формулируются методические

рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Проблемы преподавания экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации

Студент XXI века учится в период развития «новой экономики». Образование в сфере гуманитарных наук менее подвержено видоизменениям из-за динамики общественной жизни, а экономическое же образование прямым образом реагирует на изменение общественного созревания [16, с. 46].

Совсем не секрет, что во многом действенность образования определяется методикой преподавания. Именно поэтому все острее становится проблема совершенствования методик преподавания экономических дисциплин. Самое широкое использование унифицированных методов и переход на письменный контроль за усвоением студентами предметов изучения формально снижает роль преподавателя в непосредственном процессе обучения. Между тем уровень подготовки и эффективность обучения находятся в прямой зависимости от взаимодействия звена преподаватель – студент [34, с.55].

В учебном процессе обе стороны (и преподаватель и студент) должны играть творческую роль. Очень важно избегать так называемого шаблонного обучения, когда студент натаскивается на решении определенных задач, а развитие их экономического мышления кладется в жертву числу рассмотренных задач. Студент должен научиться разбираться не только в смоделированных, но и реальных экономических задачах и процессах.

Существует еще один аспект в проблеме преподавания экономических дисциплин. Такие курсы рассчитаны на реальные рыночные отношения,

которые у нас в Российской Федерации пока проходят апробацию или тестирование [38, с. 105]. Именно поэтому теоретические положения, читаемых курсов по экономическим дисциплинам лишены иллюстративной российской почвы. Это девальвирует имидж экономической теории.

Многие преподаватели обучают студентов с помощью профессионально-ориентированного подхода, делая акцент на преподавание бизнес-ориентированных дисциплин, однако концентрация только на этом подходе, чревата излишним насыщением рынка труда в будущем менеджерами, экономистами, «предпринимателями по диплому» и т.д. [4, с. 226]. Хотелось бы отметить, что некая преподавательская эйфория в уверенности сделать каждого студента предпринимателем, грозит крахом необоснованно воспитанных надежд, ибо даже решив очень трудную задачу воспитания экономически активного и предприимчивого поколения потенциальных предпринимателей, не обеспечит им тот набор случайностей или обстоятельств, которые часто независимо от воли или образованности человека делают его успешным бизнесменом. При этом узкая ориентированность экономического бизнес воспитания закроет перед бывшим студентом другие возможности самореализации на рынке труда, подчас более перспективные для его индивидуального набора личностных качеств.

Для успешного экономического образования студента важны так же и специализированные кадры, которые имеют в своем арсенале практические примеры. Преподаватель прикладных экономических дисциплин, особенно связанных с государственным управлением и бизнесом, должен быть их активным участником, чтобы адекватно характеризовать для студентов новейшие тенденции в указанных сферах. Следовательно, к его преподавательской деятельности не могут быть в полном объеме применены временные ограничения, накладываемые на преподавателей экономических дисциплин теоретического блока. Иначе у бизнесмена или чиновника просто не будет стимула для работы в вузе (вопрос об адекватной их знаниям оплате для большинства российских вузов остается риторическим). Приняв

заработную плату преподавателей университетов за экзогенную величину, мы можем строить наши дальнейшие рассуждения на основе параметров эффективности организации преподавательского труда, благодаря которой только и можно сохранить хоть сколько-нибудь квалифицированные кадры [14, с. 110].

Одной из самых важных задач становления креативной экономики должна стать разработка гармоничной системы, которая обеспечит стабильный рост конкурентоспособности преподавателей высшей школы. Одновременно это позволит повысить уровень преподавания и престиж отечественного образования, увеличит конкурентоспособность российских вузов, как на внутреннем, так и на мировом рынке [27, с. 128].

Так же, кроме общего объема знаний для учащихся всех вузов России, определенная часть необходимых молодому поколению экономических сведений может и должна иметь региональные источники. Регионы отличаются друг от друга по значительному числу параметров, связанных с производством, наличием сырья, а также экологическими и социальными проблемами.

В настоящее время отмечается положительная тенденция повышения интереса студентов к экономическим дисциплинам. Это, прежде всего, связано, с тем, что ее содержание в значительной степени приблизилось к практике. Конечно же, большую роль оказывает рыночная система жизнедеятельности человека, при которой экономические знания становятся просто необходимыми. Очень важно, чтобы преподаватель смог сохранить и наращивать этот интерес у студентов [42, с. 146].

Достичь высокого профессионализма студенту позволит глубокое изучение и проработка материала. Однако большинство студентов ограничиваются освоением лишь общих понятий, и нацелить обучающегося на самостоятельный поиск информации является сложным процессом. Существующий метод подачи материала в профессионально-образовательных организациях предполагает прочтение лекции, проработку по тексту учебного

пособия, затем обсуждение вопросов. При таком подходе все пункты плана и учебной программы соблюдены, но достигается ли желаемый результат [1, с. 105]. Конечно, побудить всех студентов к изучению экономических дисциплин не удастся, однако повысить общий уровень заинтересованности у студентов возможно.

Личность преподавателя играет одну из важных ролей в учебном процессе. Он должен доступно, грамотно, логично излагать материал, обладать широким кругозором, уметь правильно формулировать цели и задачи, которые непосредственно должны входить в интересы и потребности студентов [51, с. 167].

Следует учесть, что интерес к знаниям помимо преподавателей зависит и от конкретного студента, от его воспитания, образования, психологических и других характеристик. Один из важных способов повышения заинтересованности обучающихся является налаживание доверительного, делового контакта с преподавателем. Нередко понятие «преподаватель» ассоциируют с образом «надзирателя» [29, с. 132]. Во избежание данного стереотипа необходимо демократизировать учебный процесс: то есть дать студенту возможность выбирать понравившуюся тему для своего доклада, самостоятельно определиться с факультативным занятием.

Студент в большей степени проявляет вовлеченность в работу, если преподаватель делится результатами и гипотезами своего научного исследования [13, с. 101]. При выполнении каких-либо творческих работ, например, разработки бизнес-плана, у студентов активизируется познавательная деятельность, развивается фантазия.

Преподавать, читающий проблемную лекцию, показывает уровень своей компетентности, который определяется багажом знаний и творческим подходом к решению экономических задач и вопросов [21, с. 55]. В учебных лекциях, в отличие от проблемных, ответ уже показан, не нужно заниматься поиском ответа на определенный вопрос, или продумывать тактику действий в конкретной ситуации [12, с. 5].

Еще одним пунктом, в который стоит внести изменения – это система консультаций и собеседований. Чтобы заинтересованность студентов возрастала, необходимо избегать всяческих силовых давлений. Различные виды принуждения отдаляют, ведут к отчуждению, что совершенно неприемлемо в процессе изучения науки. Поэтому необходимо избегать протестов, и решать вопросы путем коллективного обсуждения [25, с. 75].

Экономические дисциплины, в свою очередь, требуют серьезный подход и глубокое изучение, а не механическое зазубривание.

Существующие на сегодняшний день методы преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации могут содействовать студентам в успешной сдаче экзамена, однако для подготовки конкурентоспособного профессионала, необходимо приложить некоторые усилия. Студент-выпускник должен с легкостью применить положения, изученные в профессионально-образовательной организации, на практике.

Педагогам профессионально-образовательных организаций необходимо приобщать студента к самостоятельной работе. Количество часов при этом, которое отводится на изучение дисциплины, должно совпадать с учебным планом [30, с. 17].

Лекции должны содержать в себе различные проблемные вопросы и ситуации.

Уделить внимание необходимо процедуре выдачи тем для доклада студенту. Каким образом это должно выглядеть: группе студентов предлагаются вопросы, но для их подготовки необходимо проработать различные источники, которые выдаются по рекомендации преподавателя. В данном случае ответы студентов будут многоаспектны, и содержать в себе различные точки зрения, так же будет возможность для проведения подготовленной дискуссии [19, с. 89].

Подготовка доклада очень серьезный процесс. Студент должен уметь пользоваться дополнительной литературой, осмысливать и анализировать ее,

выделять главное из большого объема информации. Такая подготовка будет способствовать расширению кругозора студента, изученный материал будет усваиваться намного прочнее, нежели чем при формальном пересказе материала из учебника. Ответственность каждого обучающегося за индивидуальное выполнение заданий способствует более тщательной и добросовестной подготовке. Для студента это возможность высказывать свое мнение, проявить себя самоутвердиться. Такая форма занятия позволит углубленно изучить раздел учебной дисциплины, закрепить знания, выработать аналитические способности, а также в ходе дискуссии научиться приходить к единому мнению.

Как показывает практика, самым эффективным считается занятие в небольших студенческих группах, так как каждый обучающийся может высказаться и получить ответ на интересующий его вопрос.

На занятиях преподавателю необходимо анализировать табличные материалы, вместе со студентами разбирать схемы, графики, диаграммы [7]. Заинтересованность обучающихся можно повысить путем решения задач, применяя различные деловые игры, а также разрабатывая опорные конспекты, которые в профессионально-образовательных организациях используются очень редко или не используются вообще [5, с. 200].

В ходе занятия, если есть необходимость, преподаватель, а также студенты группы могут задавать дополнительные вопросы. В конце занятия следует подвести итоги, исправить допущенные ошибки и указать на недостатки, если таковые имеются. Выставляя оценки, преподавателю не рекомендуется отмечать плохие знания обучающихся, которые сами проявили инициативу в выступлении. Разумно будет поставить хорошие оценки тем, кто показал глубокие знания при ответе на дополнительные вопросы [28, с.70].

Качество занятия зависит от желания, способностей, творческого потенциала и квалификации самого преподавателя. Идеальный вариант если преподавать является практиком, то есть имеет опыт работы в экономической сфере.

1.2 Сущность опорного конспекта, его роль в качественном усвоении экономических дисциплин

На современном этапе перед профессиональным образованием остро стоит проблема повышения качества образования, которое в значительной степени определяется подготовленностью педагога к каждому занятию.

Совершенствование технологий обучения, поиск и применение новых форм учебно-методического обеспечения учебного процесса является одной из важнейших составляющих развития высшей школы с учетом современных требований к качеству подготовки специалистов.

Среди различных приемов решения проблемы качества учебно-методической деятельности педагога можно выделить разработку и использование опорного конспекта. Методика разработки и применения опорного конспекта впервые предложена педагогом-новатором В. Ф. Шаталовым.

Опорный сигнал по Шаталову – это «ассоциативный символ, который заменяет некое смысловое значение; он способен мгновенно восстановить в памяти известную и ранее понятую информацию». Под опорным конспектом понимается «системный набор опорных сигналов, структурно связанных между собой и представляющих собой наглядную конструкцию, замещающую систему значений, понятий, идей как взаимосвязанных элементов» [52].

Опорный конспект может быть представлен в виде наглядной схемы, где отражаются подлежащие усвоению элементы информации, установлены различные связи между ними, а также введены знаки, которые выступают в качестве сигналов, вызывающих в памяти основные явления, понятия или процессы.

По определению С. А. Глазунова, опорный конспект – любая наглядная конструкция, которая состоит из элементов в виде схем, таблиц, знаков,

символов, обозначений и т. д., расположенных определенным образом, и несущих определенную информацию [10, с.25].

Содержание опорного конспекта – информация, представленная в опорном конспекте. Текст опорного конспекта – совокупность обозначений, составляющих опорный конспект. Ключевые слова – понятия, содержащие смысловую основу опорного конспекта.

В педагогических справочниках даются следующие определения опорного конспекта:

– опорный конспект – система опорных сигналов в виде конспекта, представляющего собой наглядную конструкцию;

– опорный сигнал — элемент наглядности (схема, рисунок, чертеж, криптограмма), содержащий необходимую для запоминания учебную информацию, оформленную по правилам мнемоники (искусства запоминания);

– опорный сигнал – символ, вызывающий какие-либо ассоциации (знак, слово, рисунок и т. п.), заменяющий некое смысловое значение;

– опора – ориентированная основа действий, способов внешней организации внутренней мыслительной деятельности учащегося.

В. Ф. Шаталов рекомендует следующие этапы построения опорного конспекта:

1. Внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста.

2. Выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте.

3. Выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги.

4. Преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков.

5. Объедините сигналы в блоки.

6. Особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними.

7. Продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.).

Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Основными требованиями к составлению опорного конспекта, по мнению В. Ф. Шаталова, являются: лаконичность, структурность, унификация, автономность блоков, использование привычных ассоциаций и стереотипов, непохожесть, простота.

Рассмотрим подробнее содержание данных требований [52].

1. Лаконичность. Предусматривает ограниченное количество печатных знаков, не более 400. К ним относятся точка, цифра, стрелка, буква, но не слово, которое уже представляет собой опорный сигнал. В конспекте должно быть представлено лишь самое основное в этой теме, изложенное с помощью символов, схем, формул, ассоциаций.

2. Структурность предполагает построение материала укрупненными дидактическими единицами. Материал излагается цельными блоками (связками) и содержит 4–5 связок. Структура их расположения должна быть удобной и для запоминания, и для воспроизведения, и для проверки.

3. Смысловой акцент (рамки, отделения одного блока от другого, оригинальное расположение символов).

4. Требование унификации печатных знаков предполагает использование условных знаков, аббревиатур, используемых при изучении конкретного предмета. Это могут быть знаки-символы для обозначения ключевых или часто повторяющихся слов.

5. Автономия обеспечивает возможность воспроизводить каждый блок в отдельности, который выражает законченную мысль. В то же время все блоки должны иметь между собой логическую связь.

6. Акцентирование. Главная идея опорного конспекта для лучшего запоминания может быть выделена рамками различных цветов, разными шрифтами, различными расположением.

7. Доступность воспроизведения. При построении опорного конспекта следует избегать вычурных шрифтов, сложных чертежей и оборотов речи. Буквенные обозначения сводятся до минимума.

8. Цветовая наглядность и образность предполагает разнообразие опорных конспектов и блоков по форме, структуре, графическому исполнению, цвету, поскольку одинаковость очень затрудняет заполнение.

Преимущество опорного конспекта заключается в следующем:

- освобождает студентов от утомительного механического записывания лекции под диктовку лектора;

- у лектора остается больше времени на диалог с аудиторией;

- студенты имеют возможность получения большего объема словесной и визуальной информации;

- появляется возможность активного участия студентов в процессе обучения через дискуссию и решение заданий опорного конспекта;

- позволяет контролировать процесс и качество усвоения студентами нового знания;

- использование схем и кодов при построении опорного конспекта позволяет упрощать сложные разделы, понятия, концепции изучаемых дисциплин;

- сокращаются затраты времени на изучение материала и увеличивается объем времени на практическую и аналитическую работу;

- приучает студентов практически использовать современные технологии интенсификации учебного процесса;

- приучает студентов к самостоятельной работе, учит выделять главное, сжимать текст, составлять опорные конспекты по изученным темам [3].

Значительный эффект при использовании опорных конспектов обеспечивает использование мультимедийной техники. Это позволяет значительно увеличить объем выносимого на лекцию материала и повысить эффективность чтения лекции в целом. Подготовка компьютерных

презентаций учебного материала в виде опорных конспектов обеспечивают наиболее эффективные коммуникационные взаимодействия между преподавателями и студентами.

В.Ф. Шаталов, используя методику разработки опорных конспектов, ставил следующие цели:

- 1) развитие компетенций;
- 2) обучение всех детей, с различными индивидуальными особенностям
- 3) реализация ускоренного обучения.

В.Ф. Шаталов выделил 7 основных положений в своей методике:

- неоднократное повторение изученного материала;
- изучение трудного материала, решение сложных задач;
- учет индивидуальных особенностей обучающихся – личностно-ориентированный подход;
- соединение обучения и воспитания;
- быстрое изучения материала и движение вперед;
- изучение материала крупными блоками;
- проведение поэтапного контроля.

В.Ф. Шаталов использовал эти требования составления опорного конспекта на своих уроках. Ученики В.Ф. Шаталова повторяли материал при помощи опорного конспекта, а также самостоятельно разрабатывали опорные сигналы [58, с. 233]. Эти требования являются актуальными в настоящее время, поэтому могут быть использованы педагогом для подготовки к занятиям в профессиональной образовательной организации [50, с. 205].

Исходя из вышеизложенного, можно выделить основные принципы, которые следует учесть при составлении опорного конспекта:

- опорный конспект должен содержать небольшое количество крупных единиц информации;
- должна соблюдаться логическая взаимосвязь между блоками, последовательность событий;

- необходимо указать ключевые понятия, их признаки, причинно-следственные связи, наиболее значимые события, факты и личности.

При подготовке учебного материала по экономическим дисциплинам педагогу необходимо предусмотреть возможные затруднения, которые могут возникнуть у обучающихся в ходе изучения наиболее сложных положений. Материал должен иметь логическую связь и дидактическую структуру [8, с. 15]. Должны быть продуманы методы и формы контроля знаний и умений.

Преподаватель экономических дисциплин, использующий в своей педагогической деятельности опорный конспект, может реализовать у себя такие компетенции как самоменеджмент, информационная компетентность, коммуникативная компетентность и др. [20, с. 43].

Преимущество методики опорного конспекта по экономическим дисциплинам состоит в следующем:

- студентам не приходится записывать большой объем текста под диктовку преподавателя;
- у педагога остается больше времени на диалог с аудиторией, ответы на интересующие студентов вопросы;
- обучающиеся имеют возможность получать больше визуальной информации (особенно это актуально при использовании формул, процентных ставок, графиков), которая обладает свойством лучше усваиваться и запоминаться;
- у студентов повышается активность за счет ведения дискуссии и решения задач опорного конспекта;
- такая методика ведения занятия позволяет контролировать процесс и усвоение студентами новых знаний;
- используемые в опорном конспекте схемы и графики позволяют упрощать сложные понятия и разделы дисциплины;
- увеличивается количество времени на практическую работу;

– с помощью опорного конспекта студент приучается к самостоятельной работе, отрабатывает такие навыки как умение выделять главное, сжимать и сокращать текст [43, с. 158].

Названные преимущества объясняют выбор опорных конспектов при подготовке к занятиям.

Многие находки В.Ф. Шаталова используются школьными учителями, однако педагогам профессиональных образовательных организаций также можно использовать в профессиональной деятельности. Так как методика разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональных образовательных организации является наиболее эффективной и для студентов. Благодаря разработке опорного конспекта педагог может создать все условия для усвоения материала и развития активной личности. Система опорных конспектов объединяет и новые подходы к обучению, и устоявшиеся традиционные методы. Говоря о разработке опорного конспекта, как о неотъемлемой части изучения экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации, следует подчеркнуть, что это один из компонентов, который может повысить уровень осмысления и понимания студентом изучаемого материала.

Таким образом, структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, В.Ф. Шаталов создал эффективную методику как опорный конспект.

1.3 Методические требования и рекомендации к разработке и использованию опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессиональной образовательной организации

Студент, получающий образование в профессионально-образовательной организации, а именно изучающий экономические

дисциплины должен: знать основы экономики; должен знать законы рынка и уметь их использовать.

Соответственно, для того, чтобы занятия по экономическим дисциплинам в профессионально-образовательной организации были эффективными, они должны: иметь практическую направленность; обязательно включать самостоятельную работу студентов; содержать интерактивные методы работы со студентами (практические задания, тренинги, деловые игры, дискуссии, и т.д.); иметь тесную связь с другими дисциплинами; развивать организаторские и коммуникативные навыки обучающихся.

Используя данные особенности, преподаватель сможет добиться повышения эффективности усвоения изучаемого материала и повысить интерес студентов.

К эффективному средству повышения качества образования относят и опорный конспект. Его главная миссия – это передача определенного содержания. При использовании методики разработки опорного конспекта на экономических дисциплинах преподаватель может воспользоваться общими методическими требованиями [33, с. 106]:

1. Определить тип занятия и место этого занятия в разделе, курсе.
2. Оценить возможности студентов, их реальные учебные способности, интересы и склонности.
3. Выстроить такую структуру занятия, чтобы она обеспечивала решение поставленных целей и задач.
4. Сконцентрировать внимание обучающихся на основных экономических понятиях, законах, теоретических положениях. Связать данные с практикой, используя межпредметные связи, с целью формирования целостной картины.
5. Обеспечить студентов возможностью применить полученные теоретические знания на практике.

6. Применить интерактивные методы обучения, для повышения интереса студентов. Включить самостоятельную работу студентов.

7. Определить объем и содержание домашнего задания, не допуская перегрузки студента. Выполнить самоанализ, определить полученные результаты, сопоставив их с поставленными целями и задачами. Учесть все положительные и отрицательные стороны при подготовке к последующим занятиям.

Опорный конспект должен разрабатываться, следуя определенному плану. В. Ф. Шаталов предложил этапы построения опорного конспекта, которые используются и при разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин:

1. Внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста.

2. Выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте.

3. Выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги.

4. Преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков.

5. Объединить сигналы в блоки.

6. Особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними.

7. Продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга [26, с. 176].

Следуя требованиям В.Ф. Шаталова, при изучении экономических дисциплин можно достичь следующего положительного результата:

1. Легкое восприятие и запоминание учебного материала, так как информация в опорном конспекте разбивается на блоки, которые содержат компактный объем данных.

2. Сохранение информации в долговременной памяти, так как постоянно осуществляются логические операции.

3. Использование яркого и цветного оформления опорного конспекта вызывает положительные эмоции, прочное запоминание и в некоторой степени способствует снятию утомления. Для структурирования и отражения учебного материала, при разработке опорных конспектов используют специальные мнемонические приемы. Мнемоника – совокупность специально разработанных приемов, облегчающих запоминание необходимой информации и увеличивающих объем памяти путем создания искусственных ассоциаций [52].

Бывают следующие разновидности мнемонических приемов: символика; аббревиатура; жизненные ситуации; опорные слова, словосочетания; логические цепочки; ассоциации. Для изучения точных дисциплин, которые очень тесно связаны и взаимодействуют с экономическими дисциплинами, применяется символика, которая позволяет структурировать материал, придает ей динамичность. Значки символика очень хорошо известны студентам: > – больше; < – меньше; ↑ – увеличение параметра; ↓ – уменьшение параметра и др.

Мнемонический прием аббревиатура нашел широкое применение в опорном конспекте. Аббревиатура – это слово, которое образуется путем сокращения слова или словосочетания, читаемое по алфавитному названию начальных букв слова или по его начальным звукам (например, НИОКР). Запомнить несколько знаков-букв легче, чем сложное название, поэтому важно при использовании аббревиатуры в опорном конспекте отражать приемы ее расшифровки [31, с. 87].

При изучении экономических дисциплин очень важно создавать жизненные ситуации и аналогии с помощью жизненных, учебно-практических задач. Этот прием объяснения материала студентам дополнительную опору понимания и запоминания информации. Опорные слова – это слово или

несколько слов в тексте, которые отражают суть изучаемой темы, определяют ее основную мысль [46, с. 160].

Используя логические цепочки в опорных конспектах в экономических дисциплинах, можно расширить причинно-следственные связи экономических процессов, то есть рассмотреть путь от вопроса до его решения [48, с. 89].

Ассоциация–связь между отдельными представлениями, при котором одно из представлений вызывает другое. Эта система приемов облегчает запоминание и понимание учебного материала, ассоциации создают внешние опоры с уже хорошо известными фактами и представлениями, чем облегчают понимание и запоминание формируемых знаний.

Опорный конспект – это не система жестких предписаний проведения занятия, поэтому при его использовании уместны корректировки с учетом неожиданно возникшей новой ситуации на занятии (добавить или сократить учебный материал, устранить имеющиеся недостатки в конспекте, скорректировать деятельность студентов, уточнить отдельные сведения в опорном конспекте). Педагог, используя опорный конспект в процессе изучения экономических дисциплин должен помнить о том, что студенты удерживают в памяти 10% от того, что они читают, 26% от того, что они слышат, 30% от того, что они видят, 50% от того, что они видят и слышат, 70% от того, что они обсуждают с другими, 80% от того, что основано на личном опыте, 90% от того, что они проговаривают в то время, когда что-либо делают, 95% от того, чему они обучаются сами [44, с. 106].

Поэтому педагог должен оперировать следующими педагогическими разновидностями форм работы с опорным конспектом: объяснения (лекция, портретная характеристика значимой личности, экскурсионная речь, рецензия на работу обучающегося, и т.д.); диалоги (репродуктивная или проблемная беседа, опрос, дискуссия); самостоятельное составление и защита опорных конспектов [22, с. 10].

Эффективность разработки опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин определяется следующими факторами:

1. Разработка опорных конспектов помогает лучшему усвоению знаний об экономических аспектах деятельности людей. Работа с опорными конспектами в виде схем, графиков, таблиц способствует развитию мышления, потребности в получении экономических знаний.

2. Процесс составления опорного конспекта на доске или в тетради усиливает концентрацию внимания, вынуждает даже не слишком усердных и рассеянных учеников следить за объяснением материала, многократно повторять его.

Наконец, регулярно используя символы, знаки, сокращения, обучающиеся приобретают навыки, полезные для будущей учебы в вузах или на работе.

Разработка опорного конспекта должна подчиняться определенным принципам, вытекающим из закономерностей целостного педагогического процесса и условий деятельности педагога:

- наличие небольшого количества укрупненных единиц информации;
- выбор оптимального варианта изучения темы занятия;
- конспективное изображение изучаемого материала, его кодирование;
- логическая взаимосвязь, последовательность событий;
- указание главных понятий, их признаков, причинно-следственные связи, наиболее значимых личностей и фактов;
- принцип минимизации

Задачи опорного конспекта:

1) самостоятельно приобретать необходимые знания и умело применять их на практике для решения разнообразных возникающих проблем (ориентироваться в экономической литературе);

2) самостоятельно критически мыслить, уметь видеть возникающие в реальной действительности проблемы и искать пути рационального их

решения, используя современные технологии (использование современных экономических систем, поиск актуальных решений);

3) быть способными генерировать новые идеи, творчески мыслить;

4) грамотно работать с информацией (уметь собирать необходимые для решения определенной проблемы факты, анализировать их, выдвигать гипотезы решения проблем, делать необходимые обобщения, сопоставления с аналогичными или альтернативными вариантами решения, устанавливать статистические закономерности, делать аргументированные выводы, применять полученные выводы для выявления и решения новых проблем).

Для составления опорного конспекта студент должен следовать следующим этапам:

- изучить материалы темы, выбрать главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить в установленный срок [9, с. 136].

Основные требования по составлению опорных конспектов: при отборе материала следует предусматривать возможные затруднения учащихся в усвоении отдельных наиболее сложных положений, установить рациональную логическую и дидактическую структуру материала, определить вопросы, которые обучающиеся могут рассмотреть самостоятельно, продумать способы использования средств обучения, определить содержание и формы контроля знаний и умений. Все это в той или иной степени находит отражение в опорном конспекте. Основными требованиями к составлению опорного конспекта являются: лаконичность, структурность, унификация, автономность блоков, использование привычных ассоциаций и стереотипов, непохожесть, простота.

Виды опорных конспектов:

1 Лаконичность ограничивает в опорном конспекте печатных знаков, их должно быть не более 400. Под печатным знаком понимается точка, цифра, стрелка, буква, но не слово, которое уже представляет собой опорный сигнал. В конспекте находит отражение лишь самое главное в этой теме, изложенное с помощью символов, схем, формул, ассоциаций.

2 Структурность предполагает использование приема укрупнения дидактических единиц знания. Материал излагается цельными блоками (связками) и содержит 4-5 связок. Структура их расположения должна быть удобной и для запоминания, и для воспроизведения, и для проверки.

3 Унификация, то есть использование единой символики по одному предмету. Бывает удобно ввести определенные знаки-символы для обозначения ключевых или часто повторяющихся слов.

4 Автономность обеспечивает возможность воспроизводить каждый блок в отдельности, мало затрагивая другие блоки. В то же время все блоки между собой связаны логически.

5 Привычные ассоциации и стереотипы. При составлении опорного конспекта следует подбирать ключевые слова, предложения, ассоциации, схемы. Умение студентов быстро и правильно подобрать литературу, необходимую для выполнения учебных заданий и научной работы, является залогом успешного обучения.

Разработка опорного конспекта предусматривает следующие этапы:

1. Отбор учебного материала.

На этом этапе подбирается литература, необходимая для изучения данной темы, из нее выбираются учебная информация, нормативная документация и т.д.

2. Структурно-логический анализ и построение структурно-логической схемы учебной информации. Они позволяют наглядно представить структуру учебного материала и последовательность изложения.

3. Выделение основных понятий, определений. Здесь производится переработка подобранного материала, отбрасывание всего второстепенного,

несущественного. В результате из главных мыслей и выводов выбираются только ключевые слова, символы, рисунки, схемы, помогающие воспроизвести весь материал.

4. Кодирование учебной информации с использованием опорных сигналов, мнемонических приемов, аббревиатур и т.д.

5. Расположение учебного материала с учетом логики формирования учебных понятий. На данном этапе преподаватель на листе бумаги располагает весь подобранный им материал, выраженный в графической и символической форме, в соответствии с логикой учебной деятельности.

6. Кодирование значимости учебной информации в цвете. При разработке опорных конспектов не существует жестких условий при выборе цвета. Однако желательно следовать рекомендации по использованию некоторых цветов:

- использовать не более 3-4 цветов в одном опорном конспекте;
- иллюстрировать одним цветом одинаковые положения, признаки понятий;
- обеспечивать хороший контраст фигур и фона;
- избегать комбинации красного и желтого цветов;
- избегать яркого белого цвета, ослепляющего и утомляющего глаза [18, с. 90].

Применение опорных конспектов весьма разнообразно. Их можно использовать в качестве тезисных поурочных планов, кратких конспектов или средств наглядности при изложении и закреплении нового материала. Особенно эффективно их применение в качестве раздаточного материала для аудиторного конспектирования пройденной темы. Использование описанного конспекта приучает студентов выражать свои мысли в виде схем, рисунков, графиков, кратких цитат.

Например, при объяснении, вначале темы материал излагается преподавателем подробно с применением моделей, макетов, стендов, второй

раз материал может быть повторен по плакату-конспекту в несколько ускоренном темпе и в третий раз повторение в ещё более ускоренном темпе.

В процессе объяснения опорные конспекты могут выводиться на экраны.

При домашней работе студенты несколько раз просматривают конспект, восстанавливают в памяти всю тему и при необходимости обращаются к первоисточнику и вновь пытаются произвести полную информацию по конспекту.

При опросе возможны воспроизведение конспекта тетради по памяти, ответы студентов по опорному плакату, ответы студентов по вопросникам, составленными в соответствии с содержанием опорных конспектов.

На академической паре может быть организован взаимоконтроль, когда студенты, разделенные на подгруппы, по очереди отвечают друг другу.

Из всего вышеперечисленного мы можем сделать вывод, что применение опорных конспектов повышает эффективность проведения занятий, способствует формированию у студентов глубоких и прочных знаний [5, с. 73].

Таким образом, на лекции преподаватель совместно со студентами освещает основные вопросы темы, схематично отображая наиболее значимые их, обращая внимание студентов на спорность, дискуссионность некоторых положений, взаимосвязь и взаимообусловленность экономических правил, отсутствие регулирования некоторых отношений, формулируя задания, необходимые для полного понимания и освоения вопросов темы и обязательные для получения баллов за выполненный конспект. Как уже отмечалось, не исключена возможность получения и дополнительных баллов за неординарный подход к выполнению конспекта. Критерии оценивания структуры и содержания опорных конспектов и другие вопросы, обусловленные рейтинговой системой оценки качества знаний студентов, содержатся в методических рекомендациях по изучению учебной дисциплины и доводятся до сведения студентов на первом занятии. Основными

требованиями к составлению опорного конспекта являются лаконичность, структурность, унификация, автономность блоков, использование первичных ассоциаций и стереотипов, непохожесть, простота. Разработка опорных конспектов состоит из трех этапов: сбор фактического материала, выделение ядра основных понятий, составление опорного конспекта, выраженный в графической символической форме, во всех взаимосвязях.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта в процессе обучения экономическим дисциплинам можно обеспечить соответствие специфическим особенностям данных дисциплин и качество усвоения материала студентами [42, с. 48].

Проблема качества образования определила интенсивный поиск нового учебно-методического обеспечения учебного процесса. Хорошая подготовка к занятию, согласованная деятельность преподавателя и студента, вот главные факторы, с помощью которых можно достичь поставленных образовательных целей [48, с. 136].

Разработка опорного конспекта в процессе обучения экономическим дисциплинам, способствует эффективной систематизации учебного материала, обеспечивает обучающимся целостное представление и восприятие картины изучаемого предмета, создает возможность повышения интереса и активной деятельности обучающихся, а также влияет на развитие коммуникационных и организаторских способностей студентов.

Выводы по главе I

В первой главе мы изучили основы использования опорных конспектов на занятиях по экономическим дисциплинам в профессиональной образовательной организации. И сделали вывод, процесс изучения дисциплин в профессионально-образовательной организации нуждается в постоянном совершенствовании. Постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

Определили сущность и назначение опорных конспектов. Понятие «опорный конспект» связано с именем В.Ф. Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику как опорный конспект. Опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. Его главная миссия – это передача определенного содержания.

Рассмотрели методические требования к разработке опорных конспектов, которые предложил В. Ф. Шаталов: внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста; выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте; выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги; преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков; объединить сигналы в блоки; особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними; продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта в процессе обучения экономическим дисциплинам можно обеспечить высокое качество усвоения материала обучающихся.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ ОПОРНЫХ КОНСПЕКТОВ ЗАНЯТИЯХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В ГБПОУ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

2.1 Характеристика образовательного процесса и анализ использования опорных конспектов по экономическим дисциплинам в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Во второй главе исследования мы рассмотрим образовательный процесс в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж» и проведем анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в колледже, предложим план-конспект комбинированного занятия по дисциплине «Экономика организации» и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж», а также сформулируем методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин.

Далее перейдем к описанию образовательного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский технический государственный колледж». Образовательный комплекс находится по адресу г. Челябинск, ул. Горького, 15. Учредителем колледжа является Министерство образования и науки Челябинской области.

Учреждение осуществляет образовательную деятельность в соответствии с Уставом (Изменения № 7), утвержденным Приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 30 марта 2015г. № 01853 и лицензией на осуществление образовательной деятельности серия 74Л02 № 0000592 рег. № 11440 от «19» мая 2015 года, выданной Министерством образования и науки Челябинской области на срок действия -

бессрочно на право оказывать образовательные услуги по реализации образовательных программ по видам образования, по уровням образования, по специальностям, направлениям подготовки, подвидам дополнительного образования, указанным в приложении к лицензии.

В колледже реализуются 33 образовательные программы – программы подготовки специалистов среднего звена по 24-м специальностям: архитектура, строительство и эксплуатация зданий и сооружений, водоснабжение и водоотведение, монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования промышленных и гражданских зданий, информационные системы, программирование в компьютерных системах, прикладная информатика, сетевое и системное администрирование, информационные системы и программирование, сети связи и системы коммутации, инфокоммуникационные сети и системы связи, монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования, земельно-имущественные отношения, литейное производство черных и цветных металлов, сварочное производство, автомобиле- и тракторостроение, садово-парковое и ландшафтное строительство, экономика и бухгалтерский учет.

Общий контингент обучающихся составляет: 3206 человек, все обучаются по программам подготовки специалистов среднего звена, из них:

1) по очной форме обучения всего: 2714 чел., из них: за счет средств областного бюджета – 2272 чел., с полным возмещением затрат на обучение – 442 чел.

2) по заочной форме обучения всего: 492 чел., из них: за счет средств областного бюджета – 216 чел., с полным возмещением затрат на обучение – 276 чел.

Южно-Уральский государственный технический колледж – активный участник олимпиадного движения, движения WorldSkills. Только за последние три года в копилке достижений колледжа многочисленные победы в региональных этапах всероссийских олимпиад профессионального мастерства и региональных чемпионатах «Молодые профессионалы», победитель и

призеры заключительных этапов Всероссийских олимпиад профессионального мастерства, призеры национального чемпионата WorldSkills в г. ЮжноСахалинск, блистательные победы на международном Чемпионате WSR в АбуДаби 2017 в компетенции «Веб-дизайн и разработка» и на чемпионате Евроскиллс 2018.

В ЮУрГТК разработаны и внедрены технологии управления процессом выявления одаренных студентов и вовлечения их в исследовательскую и проектную деятельность. В настоящее время в колледже функционирует научно-исследовательское общество студентов, которое охватывает шесть основных направлений: гуманитарное, естественнонаучное, экологическое, информационное, техническое, профессиональное. На каждой площадке (монтажный комплекс, политехнический комплекс, машиностроительный комплекс) работают предметные кружки, в которых студенты достаточно успешно занимаются техническим творчеством и НИРС и ежегодно защищают честь колледжа на различных мероприятиях.. Результаты деятельности студентов представляются на конкурсах, фестивалях, семинарах, конференциях различной направленности и уровней. В различные формы работы, способствующие развитию талантов и демонстрирующие способности студентов, в среднем ежегодно вовлечены более 1 500 студентов, которые активно принимают участие в олимпиадах разного уровня, в спортивных мероприятиях, мероприятиях художественной самодеятельности, конкурсах и олимпиадах технического и художественного творчества. На базе колледжа традиционно проводятся областные и городские студенческие научно-технические и научно-практические конференции, в которых успешно участвуют более 400 студентов, обучающихся в 40 образовательных организациях Челябинской области.

Колледж сегодня – это: 4 учебных корпуса; 1 лыжная база; 2 спортивные площадки; 5 спортивных залов; 1 тренажерный зал; 4 здания учебнопроизводственных мастерских; 3 учебных полигона; 4 библиотеки; 36 кабинетов по общеобразовательным дисциплинам и дисциплинам циклов

ОГСЭ и ЕН; 80 кабинетов профессионального цикла; 55 учебных лабораторий; 30 компьютерных классов; 25 аудиторий, оснащенных интерактивными досками или мультимедийными установками.

Учебные лаборатории оснащаются учебно-лабораторными стендами и другим лабораторным оборудованием, обеспечивающим выполнение лабораторных работ и практических занятий, предусмотренных образовательными программами подготовки специалистов среднего звена.

Учебно-производственные мастерские и полигоны оснащаются необходимым учебно-производственным оборудованием, вспомогательным оборудованием, инструментом и расходными материалами, необходимыми для организации и проведения учебных практик студентов, в том числе и для получения квалификации по рабочей профессии.

Колледж осуществляет подготовку по специальности «Экономика и бухгалтерский учет». Квалификация: бухгалтер Срок обучения:

- на базе 9 классов – 2 года 10 месяцев;
- на базе 11 классов – 1 года 10 месяцев.

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности.

Для выявления использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в Южно-Уральском государственном техническом колледже, а также степени интереса к экономическим проблемам нами был проведен опрос студентов.

Свою практическую деятельность мы осуществляли на специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», на дисциплине «Экономика организации».

Экономическая наука является неотъемлемой частью жизни общества. Она проникает во все сферы деятельности, а значит, требует подготовки

специалистов, способных обеспечить эффективную деятельность. Эффективность образовательного процесса в СПО определяется выбранной методикой преподавания. Сложность преподавания экономических дисциплин заключается в том, что, в отличие от естественных наук, общественные науки подвержены постоянным изменениям. Поэтому преподаватель должен постоянно обновлять свои знания, обучаться и внедрять новшества в образовательный процесс.

Мы попытались выявить используются ли опорные конспекты в процессе изучения экономических дисциплин, а также степень интереса к экономическим проблемам у опрошенных: интересуется ли студент экономическими событиями и соответствующей информацией. Нас также интересовала мотивация студентов к изучению экономических дисциплин, которую мы отслеживали по следующим показателям: имеет ли равнодушие, эпизодическое поверхностное любопытство, заинтересованность или проявляется высокий уровень интереса к экономическим событиям и изучению экономических наук. [39, с. 25].

Студентам были выданы анкетные листы, в которых было дано определение опорного конспекта: «Опорный конспект – схематичный, четкий, лаконично-развернутый базовый план темы занятия, в который входят определения, рисунки, фамилии, даты, причинно-следственные связи, заключения и выводы по изучаемой теме», а также перечень вопросов. Распределение ответов студентов нескольких группы, изучающих экономику, в % представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение ответов студентов гр. 310.

Вопросы	Всегда	Часто	Не очень часто	Редко	Никогда
1. Меня интересуют события, происходящие в экономической жизни страны.	29,6	25,9	29,3	7,4	7,4
2. Считаю, что на занятия по экономическим дисциплинам я получаю необходимые знания, позволяющие глубже понимать происходящие процессы в стране.	33,3	33,3	22,3	7,4	3,7

3.Лучшему усвоению знаний на экономических дисциплинах, способствуют опорные конспекты, которые мы разрабатываем вместе с преподавателем или самостоятельно.	0	0	0	3,7	96,3
4.Читаю статьи, касающиеся экономических проблем в СМИ (журналы, газеты, Интернет).	18,5	11,2	25,9	33,3	11,2
5.К занятиям по экономическим дисциплинам готовлюсь тщательно	25,9	25,9	37,0	7,4	3,7

Почти половина опрошенных студентов (55,5%) проявляют в целом высокую заинтересованность экономическими событиями, и это не удивительно условиях динамики современной жизни. В процессе изучения экономических дисциплин 3,7% студентов разрабатывали опорные конспекты, студенты ГБПОУ «Южно-Уральский технический государственный колледж» (96,3%) никогда не разрабатывали опорный конспект. Проявляют любопытство треть студентов и мало интересуются 15,2% студентов. Экономической информацией владеют 29,6%, остальные проявляют к ней незначительный интерес. Серьезное значение изучению экономических наук придают большинство студентов (66,6%) и практически этот интерес реализуют 51,8% обучающихся. Остальные 48,1% более равнодушны и недостаточно активны в усвоении экономических знаний.

Мы также провели беседу с преподавателем экономических дисциплин Ивановой Ириной Дмитриевной. На вопрос: «Используете ли вы такую методику как разработка опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин?», И.Д. Иванова ответила: «В ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж» методика разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин не практикуется, но мы заинтересованы, чтобы учебный процесс в колледже был более разнообразным, увлекательным и интерактивным, а главное эффективным, а внедрение новой методики обучения может этому способствовать»

Эти данные говорят о том, что при организации работы по формированию системы экономических знаний у студентов, следует опираться на такие факторы, которые ориентированы на повышение уровня экономической грамотности, формирование экономического мышления.

Поэтому для повышения уровня экономических знаний у студентов мы предлагаем план-конспект и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика Организации», а также методические рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский технический государственный колледж».

2.2 Методическая разработка занятия с использованием опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

В первой главе нашего исследования мы подробно рассмотрели методику В. Ф. Шаталова – разработка опорных конспектов. В ходе анализа литературы по данной теме, мы выяснили, что разработка опорного конспекта особенно полезна, когда нужен «толчок вперед», когда тяжело собраться с мыслями, сконцентрироваться на главном. Методика В.Ф. Шаталова очень хорошо работает тогда, когда студент затрудняется в понимании определенной темы.

Применение методики разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский технический государственный колледж» будет очень полезным для студентов, а в особенности для «отстающих» студентов.

В процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский технический государственный колледж»:

1. Преподаватель должен ознакомить студентов с опорным конспектом. В целях предотвращения неприятия рассматриваемого приема, необходимо дать его развернутую характеристику и план разработки опорных конспектов.

2. Процесс разработки опорного конспекта на занятии по экономическим дисциплинам должен занимать не более 15 минут. Опорный конспект является лишь средством повышения интереса студентов, эффективности изучения и закрепления учебного материала, а не сама цель занятия, поэтому на разработку опорного конспекта не следует уделять слишком много времени. Важна также и устная работа по опорному конспекту, на которую также следует уделить время (10-15 минут).

3. Использование опорных конспектов в ГБПОУ «Южно-Уральский технический государственный колледж» может осуществляться в процессе изучения следующих дисциплин профессионального цикла: статистика; менеджмент; финансы; денежное обращение и кредит; налоги и налогообложение; основы бухгалтерского учета; аудит; основы экономической теории; анализ финансово-хозяйственной деятельности; бухгалтерский учет; бухгалтерское дело и другое.

4. Преподаватель, а также студенты могут осуществлять разработку и использование опорных конспектов с помощью компьютерных технологий. С помощью компьютерных технологий можно придать опорным конспектам динамичный и интерактивный характер. Предложим следующие программы, в которых можно разрабатывать опорные конспекты, включающие в себя таблицы, графики, диаграммы, которые часто используются в процессе изучения экономических дисциплин: MicrosoftOffice: Word, PowerPoint, Visio.

5. Преподаватель, а также студенты могут выполнить разработку опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин с помощью следующих учебных материалов: лекция преподавателя; учебное пособие; видеоматериалы.

6. Преподаватель может организовать несколько форм разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский технический государственный колледж»:

– Преподаватель выдает готовый опорный конспект студентам, в котором выделены блоки и установлена взаимосвязь между ними.

Разработанный преподавателем опорный конспект, выдается на слайде, либо на доске, либо листы в печатном виде (плакат, памятка), которые в свою очередь следят за ходом изучения темы и ориентируются по опорному конспекту. Листы с опорными конспектами остаются у студентов, они в дальнейшем пользуются ими при подготовке к контролю знаний по данной теме.

Преподаватель также может активно пользоваться данным опорным конспектом в других студенческих группах (при этом дополняя и делая корректировки), для актуализации знаний, для проведения контроля, для повторения изученного материала.

– Преподаватель в процессе изучения темы, вместе со студентами разрабатывает опорный конспект.

Такая форма работы с опорными конспектами позволяет студентам вносить корректировки, дополнять опорный конспект, принимать активное участие в учебном процессе, проявляя инициативу и высказывая свою точку зрения. При этом студент полностью ощущает свою важность в общественном процессе. Опорный конспект можно составить как письменно (преподаватель делает записи на доске, студенты в тетрадях), так и в электронном виде (при наличии компьютеров, либо планшетов). При такой форме работы с опорными конспектами преподаватель привлекает студентов к открытию новых знаний. В ходе совместного обсуждения, они приходят к выводу, для чего нужно то или иное знание и как оно пригодится в повседневной жизни. Такая работа, в свою очередь, способствует развитию умения вносить нужные коррективы в свои действия на основе их оценки, умение увидеть и исправить ошибку, как с помощью преподавателя, так и самостоятельно.

– Преподаватель в ходе объяснения материала ставит задачу – каждому студенту индивидуально разработать опорный конспект.

Возможны два варианта работы студента:

– Студент разрабатывает опорный конспект на занятии либо в письменном виде, либо с помощью компьютера или планшета (если таковые имеются).

– Студент индивидуально дома разрабатывает опорный конспект по изученной теме, либо по учебному материалу, который следует изучить дополнительно.

Такая работа позволит проявить самостоятельность студентов, а также проявить творческий подход при разработке опорного конспекта. При такой форме работы у студентов развивается умение сосредоточиться на своих определенных действиях, умение работать с объемным текстом выделяя самое важное и главное, находить ключевые слова и устанавливать связь между ними.

– В ходе занятия преподаватель предлагает студентам разделить на пары для разработки опорного конспекта по изучаемой теме.

Преподаватель может выдать студентам готовый учебный материал, по которому они должны разработать опорные конспекты. Также студенты могут формировать опорные конспекты в ходе объяснения преподавателем лекционного материала. По итогу работы происходит анализ разработанного конспекта. Студенты также определяют свою значимость в работе, тем самым происходит самооценивание.

– Преподаватель может поделить группу студентов на подгруппы, либо предлагает им самим разделить для работы по разработке опорных конспектов после пройденной темы. При разработке опорного конспекта студенты могут воспользоваться любыми источниками (лекционный материал, учебное пособие, интернет и т.д.). Выполнение работы может осуществляться как в тетради, так и на ПК. По завершении работы студенты могут представить свой опорный конспект на слайде, если конспект выполнен

в электронном виде. Студенты анализируют правильность выполнения задания другой подгруппы, сравнивают свою работу с остальными, вносят коррективы.

– Преподаватель делит группу студентов на подгруппы и предлагает несколько тем на выбор. Готовые разработанные опорные конспекты каждая подгруппа может представить либо перед всей группой на момент изучения темы, которая им попала, либо сдать на проверку преподавателю. Данная работа отлично подойдет для выполнения дома. Каждый студент возьмет на себя определенную обязанность. Менее активным студентам в подгруппах можно предложить взять на себя роль пользователя ПК, т.е. производить все нужные действия на компьютере при поиске материала, презентации итогового опорного конспекта, тем самым, такие студенты почувствуют свою важность, что будет являться мотивацией для выполнения дальнейшей работы. – Преподаватель после каждой пройденной темы дает возможность 1-3 студентам составить опорный конспект на оценку. Преподаватель может уточнить, в каком виде (письменном, электронном) разрабатывать опорный конспект, либо дает свободу выбора студентам. – Преподаватель дает опорный конспект, но не полностью готовый, а с пропусками, для того чтобы студенты в ходе изучения темы могли дополнить, устранить «пробелы» чтобы получить окончательный вариант опорного конспекта.

Данный опорный конспект может быть выдан каждому студенту в распечатанном виде, либо выведен на слайде, для совместного заполнения и корректировки вместе с преподавателем.

– Преподаватель дает опорный конспект, в котором обозначены основные блоки, но не установлена взаимосвязь. При таком способе работы студенты проявляют умение систематизировать, анализировать и делать выводы. Схемы для опорного конспекта можно делать как в печатном, так и в электронном виде, используя например программу MicrosoftWord, в котором можно вставить фигуры, соединяющие блоки.

– Преподаватель задает всем студентам разработать опорный конспект для контроля знаний.

7. Преподаватель может организовать конкурс опорных конспектов, использованных на экономических дисциплинах.

Суть данного конкурса состоит в том, чтобы выявить самый полный и развернутый или самый краткий, усложненный или наиболее доступный в понимании, красочный или оригинальный опорный конспект студента.

8. Оценку опорного конспекта, разработанного студентом на экономической дисциплине, преподаватель может проводить по следующим критериям: опорный конспект соответствует содержанию темы; материал правильно структурирован; изложенная информация имеет логическую связь; грамотное изложение материала; аккуратность работы.

9. Преподаватель должен правильно расположить опорный конспект на доске (слайде, раздаточном листе) для повышения концентрации внимания студентов.

При использовании опорных конспектов, рекомендуется применять диаграмму Гутенберга (или правило Гутенберга), которая представлена в приложении 2. Данная диаграмма разделяет страницу на 4 сектора: «Первичная оптическая область» в верхнем левом углу, «Сильная паровая область» в верхнем правом углу, «Слабая паровая область» в нижнем левом и «Предельная область» в нижнем правом углу. На диаграмме показано, что информация, расположенная в левой нижней части привлекает наименьшее внимание, наши глаза просматривают страницу от верхнего левого до нижнего правого угла, а наше внимание заканчивается в нижнем углу правой части страницы. Как этим приемом может воспользоваться преподаватель? При разработке опорного конспекта может поместить самую важную информацию в 1 и 4 секторе, а в 2 и 3 секторе поместить дополнительную информацию, так как именно на этих секторах внимание задерживается на микросекунды. Данный процесс обусловлен так называемой гравитацией чтения, мы автоматически смещаем взгляд сверху вниз при просмотре какой-либо

информации. Пишем мы слева направо, поэтому взгляд так же автоматически смещается в правую сторону. В сочетании с гравитацией это и направляет вектор внимания из левого верхнего в правый нижний угол [63].

Поэтому, разработав опорный конспект, опираясь на диаграмму Гутенберга, можно обеспечить концентрацию внимания студента на важном для запоминания и усвоения материале, при этом данный прием срабатывает в любой ситуации, будь то меловая доска или экран монитора, раздаточный материал или учебное пособие.

Представим план-конспект занятия по дисциплине «Экономика организации» на тему: «Организация производства». Время проведения практического занятия 90 минут.

Структура плана занятия по дисциплине «Экономика организации»

Тема «Имущество и капитал предприятия».

Цель проведения занятия:

Обучающая: сформировать у обучающихся понятие, что такое имущество и капитала предприятия, познакомить с его видами имущества капитала, особенностями формирования.

Воспитательная: воспитывать самостоятельность, инициативность, предприимчивость, ответственность.

Развивающая: развивать у обучающихся экономическое мышление, умение выделять главное, четко излагать свои мысли, анализировать. Формирование у обучающихся практических навыков.

План хода занятия по этапам представлен в приложении 3.

План-конспект занятия

План:

1. Понятие и формирование имущества предприятия.
2. Состав имущества предприятия.
3. Капитал предприятия и его формы.
4. Основной и оборотный капитал.

Конспект по теме:

1 этап. Организация начала занятия: приветствие студентов, представление себя. Проверка присутствия, проверка готовности студентов к занятию.

2 этап. Подготовка студентов к усвоению нового материала (актуализация знаний). Мы считаем целесообразным ввести студентов в тему занятия следующими словами преподавателя: «Тема нашего занятия очень интересна и полезна и для того чтобы узнать о чем мы сегодня будем говорить, давайте посмотрим видеоролик. (Воспроизводится видеоролик с сайта youtube.com «Что такое имущество?»).

После просмотра видеоролика преподаватель может задать студентам следующие вопросы: «Как вы думаете, о чем мы сегодня будем говорить?» (ответы студентов). «Можете ли вы сформулировать тему нашего занятия?» (ответы студентов). Актуализировать знания студентов можно следующими вопросами: «Дайте определение понятию «имущество». Какую цель преследует капитал предприятия? Что представляет собой организация (предприятие)? Какие организационно-правовые формы коммерческих предприятий вы знаете?» (студенты устно отвечают на вопросы) [35, с. 50]. Мотивацию у студентов можно повысить следующей речью преподавателя: «Прошу вас слушать внимательно, тема очень полезная для вас. Возможно, в будущем вы захотите стать предпринимателем и вам просто необходимо будет уметь правильно и рационально использовать капитал» [40, с. 28].

3 этап. Изучение нового материала: Понятие имущества предприятия. Имущество предприятия – материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности.

Имущество предприятия первоначально создается за счет имущества, переданного ему учредителями в виде вкладов (взносов, паев). Имущество предприятия увеличивается в процессе производственной и хозяйственной деятельности. Оно может являться объектом сделок, отчуждаться, закладываться и т.п.

Обычно имущество предприятия обособлено от имущества его учредителей, участников и работников. Предприятие отвечает по своим долгам, принадлежащим ему имуществом, на которое могут быть обращены иски хозяйственных партнеров или кредиторов в случае невыполнения предприятием каких-либо обязательств перед ними.

При признании предприятия несостоятельным (банкротом) его имущество в соответствии с установленными законами процедурами может использоваться для удовлетворения требований кредиторов. Оставшееся после этого имущество ликвидируемого предприятия передается его учредителям (участникам), имеющим на это имущество вещные права или обязательственные права в отношении предприятия. По российскому законодательству учредители и участники предприятия имеют обязательственные права в отношении хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов. На имущество государственных и муниципальных унитарных предприятий, а также дочерних обществ учредители имеют право собственности или иные вещные права.

Во время лекции мы предлагаем активизировать внимание и мышление студентов с помощью следующих вопросов: «Как вы можете охарактеризовать имущество предприятия? (студенты отвечают, преподаватель записывает на доске ключевые понятия, формируя опорный конспект, который представлен в приложении 4.

Первоначально, на этапе создания предприятия, его имущество формируется за счёт имущества, переданного ему учредителями в виде вкладов (взносов, паёв). Этот вклад может быть осуществлён учредителями в любой форме: денежной, материальной (здания, земля, оборудование, материалы и др.) и нематериальной (интеллектуальная собственность и другие нематериальные активы). Обычно имущество предприятия обособлено от имущества его учредителей, участников и работников.

В процессе производственной и хозяйственной деятельности имущество предприятия, как правило, увеличивается, что отражается в показателе балансовой стоимости предприятия.

Основными источниками формирования имущества предприятия являются:

1. Денежные и материальные вклады учредителей;
2. Прибыль, полученная от реализации продукции, услуг, других видов хозяйственной деятельности;
3. Прибыль от ценных бумаг;
4. Амортизационные отчисления;
5. Кредиты банков и прочих кредиторов;
6. Капиталовложения и дотации из бюджетов;
7. Имущество, приобретённое у других субъектов хозяйствования, организаций и граждан в установленном законодательством порядке;
8. Другие источники, не противоречащие законодательству.

Преподаватель после написания опорного конспекта на доске поясняет студентам: «Данную схему необходимо записать в тетрадь». «Теперь рассмотрим формы организации производства, и сразу будем фиксировать материал в виде небольшой схемы». Студенты смотрят мультимедийную презентацию, записывают лекционный материал, затем, формируют небольшую схему, представленную на слайде, пример схемы представлен в приложении 5.

Имущество предприятия включает все виды имущества, которые необходимы для осуществления хозяйственной деятельности.

Обычно в составе имущества выделяют материально-вещественные и нематериальные элементы.

К числу материально-вещественных элементов относятся земельные участки, здания, сооружения, машины, механизмы, технологическое оборудование, сырьё, топливо, полуфабрикаты, готовую продукцию, денежные средства.

Нематериальная часть имущества предприятия формируется в процессе деятельности предприятия. Нематериальные элементы включают репутацию фирмы (гудвилл), круг постоянных клиентов, товарные знаки и знаки обслуживания, навыки менеджмента, квалификацию персонала, запатентованные способы производства и технологии, промышленные образцы, ноу-хау, авторские права, контракты и т. п., которые могут быть проданы или переданы.

Имущество предприятия делится на амортизируемое и не амортизируемое. Амортизируемое имущество переносит свою стоимость на готовую продукцию в виде амортизации. Стоимость неамортизируемого имущества переносится на стоимость готовой продукции одновременно.

По степени мобильности имущество предприятия делится на движимое и недвижимое. К недвижимому имуществу относят: земельные участки, участки недр, водные объекты и всё, что связано с землёй, то есть объекты, перемещение которых без ущерба невозможно. К последним, в частности, относятся: здания и сооружения, леса, многолетние насаждения, машины и оборудование, воздушные и морские суда и так далее. К движимому имуществу относятся все остальные виды имущества: деньги и ценные бумаги, а также все другие вещи, которые не относятся к недвижимому имуществу. Имущество предприятия облагается налогом на имущество.

Кратко опорная схема представлена в Приложении 6.

Переходя к следующему пункту плана, преподаватель может произнести следующую речь: «Далее ознакомимся с капиталом предприятия». Капитал предприятия представляет собой денежную оценку имущества предприятия. Капитал – это средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли. Капитал предприятия можно рассматривать с нескольких точек зрения. Прежде всего, целесообразно различать капитал реальный, т.е. существующий в форме средств производства, и капитал денежный, т.е. существующий в форме денег и используемый для приобретения средств

производства, как совокупность источников средств для обеспечения хозяйственной деятельности предприятия (Приложение 7).

Денежный капитал (money capital) — деньги, имеющиеся в распоряжении предприятия, для первоначальной ее организации и последующего процесса производства.

Денежный капитал может быть собственным и заемным. Собственный капитал представляет собой совокупность финансовых ресурсов компании, сформированных за счет средств учредителей (участников) и финансовых результатов собственной деятельности. В случае акционерного общества собственный капитал называют также акционерным капиталом.

Заемный капитал (borrowed capital, debenture capital) — капитал, образуемый за счет займов на условиях возвратности с выплатой ссудного процента, или ставки процента. Его составные части:

- денежные средства, высвободившиеся в процессе кругооборота ресурсов, продукта и дохода, что обусловлено характером оборота основного и оборотного капитала;

- временно свободные денежные средства, находящиеся в распоряжении фирм и населения.

Деньги не являются экономическим ресурсом. Как таковые, они не являются производительными, т.е. не способны производить товары или услуги. Но деньги в виде ссуды могут превратиться в реальный капитал (Приложение 8).

Капитал в материально-вещественном воплощении подразделяется на основной и оборотный капитал.

К основному капиталу относятся материальные факторы длительного пользования, такие, как здания, сооружения, машины, оборудование и т.п.

Оборотный капитал расходуется на покупку средств для каждого производственного цикла (сырья, основных и вспомогательных материалов и т.п.), а также на оплату труда.

Основной капитал служит в течение ряда лет, оборотный – полностью потребляется в течение одного цикла производства.

Основной капитал в большинстве случаев отождествляется с основными фондами (основными средствами) предприятия. Однако понятие основного капитала шире, так как кроме основных фондов (зданий, сооружений, машин и оборудования), представляющих его значительную часть, в состав основного капитала включается также незавершенное строительство и долгосрочные инвестиции – денежные средства, направленные на прирост запаса капитала (Приложение 9).

4 этап: Первичная проверка знаний: Проводится устный опрос, студенты отвечают на вопросы. Преподаватель может задать студентам следующие вопросы: «Итак, что мы с вами сегодня изучили? Что такое капитал предприятия? Какие виды капитала вы запомнили?»

5 этап. Первичное закрепление знаний. Для объяснения задания преподавателю необходимо произнести следующую речь: «Для закрепления знаний составить схему (опорный конспект) «Виды капитала предприятия». На данное задание вам дается 10 минут. При выполнении задания следует опираться на инструкцию. Инструкция представлена в Приложении 10.

6 этап. Контроль и самопроверка знаний. Для контроля и самопроверки знаний преподаватель может предложить: «Давайте проверим ваши разработанные опорные конспекты (студенты воспроизводят свои опорные конспекты). Кто может, опираясь на свой разработанный опорный конспект, рассказать о производственном процессе, его видах?» (студенты отвечают).

7 этап. Подведение итогов занятия. Рефлексия проводится с помощью приема «Фразы рефлексивного характера», которая представлена в Приложении 11.

8 этап. Выдача и объяснение домашнего задания Студенты записывают домашнее задание: составить схему (опорный конспект) «Основы понятия капитала в различных экономических школах», пользуясь следующими источниками:

1. Карастелева, Е. М. Экономика, организация и планирование производства [Текст]: учебник / Е. М. Карастелева. – М.: Экономика, 2017. – 343 с.
2. Ребрин, Ю. И. Основы экономики и управления производством [Текст] / Ю. И. Ребрин – М.: Владос, 2015. – 329 с.
3. Экономика предприятия [Текст] / М.С. Мокий, Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина, М. Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 264 с.
4. Экономика предприятия [Текст] / М. И. Попкова, Ю. В. Новикова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2016. – 143 с.

Выучить лекцию по теме «Имущество и капитал предприятия», опираясь на опорные конспекты. Подводя итог занятию, преподаватель может сказать следующую речь: «Все молодцы! Активно работали на занятии. Всем спасибо за внимание. До свидания!».

План-конспект дисциплины «Экономика организации» включает в себя 8 этапов: организационная часть; подготовка к изучению нового материала; изучение нового материала; первичная проверка знаний; первичное закрепление знаний; контроль и самопроверка знаний; подведение итогов занятия, рефлексия; выдача и объяснение домашнего задания.

В процессе конспектирования нами были осуществлены следующие действия: отбор учебно-методического материала к занятию; изучение литературных источников; выбор наиболее значимой и существенной информации по теме занятия; сжатие и структуризация отобранного учебно-методического материала; подбор опорных сигналов; представление материала в графической форме.

Для составления план-конспекта по дисциплине «Экономика организации» на тему «Имущество и капитал предприятия» была рассмотрена научная литература следующих авторов: З. В. Атлас, М. И. Бкхалков, Н. Л. Зайцев, Е. М. Карастелева, М. С. Мокий, А. В. Никитин, В. И. Попкова, В. Н. Родионова, Н. А. Рязанцева, Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина, Т. А. Южанинова

и других. После изучения литературы, была отобрана наиболее значимая и существенная информации по теме занятия.

Таким образом, разработанные опорные конспекты в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины. В них раскрыто содержание учебного материала. Опорные конспекты в виде схематических блоков охватывают характеристику по теме, представляя собой целостную структуру, применяются при изложении нового материала, в ходе опроса, в процессе систематизации знаний. Эпоха информационного общества требует оперативной работы с большими блоками информации, их быстрой обработки, умелого сжатия.

Выводы по главе II

Во второй главе мы дали характеристику образовательного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский технический государственный колледж». Также провели анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин и выявили, что студенты не разрабатывают опорные конспекты, при изучении экономических дисциплин процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж» отсутствует.

Поэтому для повышения уровня экономических знаний у студентов мы предлагаем план-конспект и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика Организации», а также методические рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный колледж». Мы предложили план-конспект по дисциплине «Экономика организации» на тему «Имущество и капитал предприятия», в котором мы применили методику разработки опорных конспектов. Нами были сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Сформулированные нами рекомендации разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин могут стать основой для улучшения учебного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день среди различных приемов, повышающих качество занятия, а также интерес студентов методика разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин является наиболее эффективной для студентов.

Опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. Анализ тематической литературы показал, что существует большое количество исследований, посвященных этой проблеме, однако вопрос разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации является недостаточно рассмотренным. Поэтому в данном исследовании мы предлагаем план-конспект по дисциплине «Экономика организации», а также методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Целью нашего исследования является теоретическое обоснование проблемы разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации, и формулирование методических рекомендаций по разработке опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика организации» в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж». В соответствии с названной целью был поставлен и решен ряд задач.

В первой главе мы изучили теоретические аспекты проблемы преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации. И сделали вывод, процесс преподавания экономических дисциплин в профессионально-образовательной организации нуждается в

постоянном совершенствовании. Постоянно корректируя методику преподавания, можно вызвать неподдельный интерес к изучению экономических дисциплин.

Определили сущность и назначение опорных конспектов. Понятие «опорный конспект» связано с именем народного учителя-новатора СССР В.Ф. Шаталова. Структурируя материал, наращивая его в оптимальном темпе многократным повторением, он создал эффективную методику как опорный конспект. Опорный конспект – это составленная по определенным правилам визуальная модель учебного материала, в которой в кратком и сжатом виде представлен основной смысл изучаемого материала, с применением таких эффективных приемов повышения запоминания и усвоения как графиков, схем, таблиц, аббревиатур и т.д. Его главная миссия – это передача определенного содержания.

Рассмотрели методические требования к разработке опорных конспектов, которые предложил В. Ф. Шаталов:

1. Внимательно изучить учебный материал, вычлняя основные взаимосвязи и взаимозависимости смысловых частей текста.
2. Выделить главные мысли и расположить их в том порядке, в каком они представлены в тексте.
3. Выполнить черновой набросок сокращенных записей на листе бумаги.
4. Преобразовать эти записи в опорные сигналы в виде отдельных слов, определенных знаков, рисунков, графиков.
5. Объединить сигналы в блоки.
6. Особым образом выделить блоки контурами и графически отобразите связи между ними.
7. Продумать способ кодирования (использование различного шрифта, цвета и т. д.). Опорные сигналы должны быть максимально оригинальны, уникальны, не повторять друг друга.

Таким образом, используя методические требования к разработке опорного конспекта в процессе изучения экономических дисциплин можно

обеспечить высокое качество усвоения материала студентами. Во второй главе мы дали характеристику образовательного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Также провели анализ использования опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин и выявили, что студенты не разрабатывают опорные конспекты. Поэтому для повышения уровня экономических знаний у студентов мы предлагаем план-конспект и разработку опорных конспектов в процессе изучения дисциплины «Экономика Организации», а также методические рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Мы предложили план-конспект по дисциплине «Экономика организации» на тему «Имущество и капитал предприятия», в которой применили методику разработки опорных конспектов. Нами были сформулированы методические рекомендации по разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Внедрение разработки опорных конспектов по методике Виктора Федоровича Шаталова актуально в обучении и в наши дни, поэтому, предложенные нами рекомендации к разработке опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин можно активно использовать в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж». Сформулированные нами рекомендации разработки опорных конспектов в процессе изучения экономических дисциплин могут стать основой для улучшения учебного процесса в ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж».

Таким образом, при написании данной работы мы реализовали запланированную нами цель и достигли ожидаемого результата - выполнили все поставленные задачи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анцибор, М. М. Активные формы и методы обучения [Текст]: науч.-метод. пособие / М. М. Анцибор. – Тула: ГМРИП, 2015. – 307 с.
2. Бабанский, Ю. К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований (дидактический аспект) [Электронный ресурс] / Ю. К. Бабанский. – Электрон. дан. – М.: Педагогика. – 2015. – URL: http://2dip.su/список_литературы/86150/ (15.03.2022)
3. Балабанов, В. С. Методика преподавания правовых дисциплин. Основы лекторского мастерства: методическое пособие [Текст] / В. С. Балабанов, В. Н. Кириллов, Р. Т. Юлдашев – М.: Анкил, 2014. – 401 с.
4. Батышев, С. Я. Профессиональная педагогика [Текст]: учебник для студентов, обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям / С. Я. Батышев – М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 2017. – 512с.
5. Бровкина, Н. Д. Интерактивные методы обучения в преподавании финансово-контрольных дисциплин в вузе [Электронный ресурс] / Н. Д. Бровкина // Теория и практика преподавания финансово-контрольных дисциплин. – 2016. – № 2. – с. 71-76. – URL: <http://www.fa.ru/chair/ak/methodology/Documents/>
6. Бухалков, М. И. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебник / М. И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 506 с.
7. Валиев, И. Г. Колледж пути развития, проблемы [Текст] // Специалист. – 2017. – №6. – С. 57-61.
8. Вяткина, И. М. Опорно-логические конспекты как средство формирования профессиональных компетенций обучающихся на уроках электротехники [Текст] // Фестиваль педагогических идей. – 2016. — №2. – С. 14-18.

9. Гин, А. А. Приемы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность [Текст]: пособия для учителей / А. А. Гин. – М.: Проспект, 2016. – 320 с.
10. Глазунов, С. А. Опорные конспекты как средство повышения качества образования [Текст] // Научные исследования в образовании. – 2017. — № 3. – С. 24-31.
11. Евплова, Е. В. Методика преподавания правовых дисциплин: учебно-методическое пособие [Текст] / Е. В. Евплова, И. И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с.
12. Ермолаева, Н. А. Проблемы в становлении профессионализма педагога [Текст] // Журнал прикладной психологии. – 2015. – №4. – С. 2-7.
13. Загвязинский, В.И. Теория обучения: Современная интерпретация [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. / В. И. Загвязинский. – М.: «Академия», 2016. – 192 с.
14. Загвязинский, В. И. Практическая методология педагогического поиска [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / В. И. Загвязинский. – Тюмень: «Легион-групп», 2015. – 74 с.
15. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием [Текст]: учебное пособие / Н. Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 455 с.
16. Каваева, Н. В. Педагогическое обеспечение экономической социализации студенческой молодежи [Текст]: дис. канд. пед. наук. / Н. В. Каваев. – Кемерово, 2015. – 221 с.
17. Карастелева, Е. М. Экономика, организация и планирование производства [Текст]: учебник / Е. М. Карастелева. – М.: Экономика, 2017. – 343 с.
18. Кларин, М. В. Инновации в мировой педагогике: обучение на основе исследования, игры, дискуссии. Анализ зарубежного опыта [Текст] / М. В. Кларин. – М.: Эксперимент, 2018. – 176 с.
19. Кравченко, А. И. Психология и педагогика [Текст]: учебник / А. И. Кравченко, – М.: ИнфраМ, 2015. – 400 с.

20. Кравчук, Е. В. Опорный конспект как способ активизации учебного процесса в системе университетского образования [Текст] / Е. В. Кравчук. – М.: Эксперимент, 2015. – 240 с.
21. Краевский, В. В. Основные характеристики и логика педагогического исследования [Текст] / В. В. Краевский. – Волгоград: Перемена, 2016. – 154 с.
22. Кругликов, Г. И. Методика профессионального обучения с практикумом [Текст]: учебное пособие для студентов высшего. учебного. заведений / Г.И. Кругликов. – М.: Издательский центр «Академия», 2017–228 с.
23. Кудрявцев, Е. М. Организация планирование и управление предприятием [Текст]: учебник / Е. М. Кудрявцев. – М.: АСВ, 2014. – 464 с.
24. Курс лекций по Экономике организации [Текст] / Т. А. Южаннова. – Екатеринбург: Уральский радиотехнический колледж им. А. С. Попова, 2017. – 118 с.
25. Лаврентьев, Г. В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов [Текст]: учебное пособие / Г.В. Лаврентьев, Н. Б. Лаврентьева. Барнаул: Изд-во Алтайского государственного университета, 2019 . – 210 с.
26. Лейбович, А. Н. Структура и содержание профессионального образования [Текст] / А. Н. Лейбович – М.: ИРПО, 2016. – 344 с.
27. Левитес, Д. Г. Практика обучения: современные образовательные технологии [Текст] / Д. С. Левитес. – М.: Педагогика, 2017. – 288 с.
28. Методика профессионального обучения [Текст] / Н. Е. Эрганова – Екатеринбург: Издательство Российского гос. проф. пед. Унивеситета, 2015. – 150 с.
29. Морева, П. А. Педагогика среднего профессионального образования [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / П. А.Морева. – М.: Академия, 2017. – 348 с.

30. Лизинский, В. М. Приемы и формы в учебной деятельности [Текст] / В. М. Лизинский. – М.: Центр пед. поиск, 2018. – 106 с.
31. Нестерова, О. В. Педагогическая психология в схема, таблицах и опорных конспектах [Текст]: учебное пособие для ВУЗов/О. В. Нестерова.– М.: Вузовское пособие, 2017 – 250 с.
32. Никитин, А. В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем [Текст]: Учебное пособие / А. В. Никитин, И. А. Рачковская, И. В. Савченко. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 188 с.
33. Новиков, А. М. Методология учебной деятельности [Текст] / А.М. Новиков. – М.: ЭГВЕС, 2015. – 189 с.
34. Огурцова, Е. В. Методика преподавания экономики: опыт и проблемы [Текст] / Е. В. Огурцова // Сб. методич. статей. – Саратов, 2014. – Вып. 1. – 72 с.
35. Орлова, В. В. Образовательные учебные заведения и их роль в социализации сибирской молодежи [Текст] / В. В. Орлова// Вестник высшей школы. –2017. – №8. – С. 30-35.
36. Орлова, В. В. Социализация молодежи: потенциал регионального социума [Текст] / В. В. Орлова // Социум и власть. – 2016. – №1. – С. 23-27.
37. Родионова, В.Н. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебное пособие / В. Н. Родионова, О.Г. Туровец. – М.: ИЦ РИОР, 2015. – 128 с.
38. Панина, Т. С. Современные способы активизации обучения [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. Паниной Т. С. – М.: издательский центр —Академия, 2016 – 210 с.
39. Пидкасистый, П. И. Педагогика [Текст]: учебник для студ. пед. учеб. заведений / П. И. Пидкасистый.–М.: Юрайт, 2018. – 430 с.
40. Практикум по методике профессионального обучения [Текст] / М. Г. Шалунова, Н. Е. Эрганова – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос.гос. проф.-пед. ун-т», 2015. – 67 с.

41. Ребрин, Ю. И. Основы экономики и управления производством [Текст] / Ю. И. Ребрин – М.: Владос, 2015. – 329 с.
42. Полат, Е. С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст] / М. Ю. Бухаркина – М.: Академия. – 2014. – 368 с.
43. Селеменев, С. В. Новая Наглядность [Текст] / С. В. Селеменев // Педагогические технологии. – 2017. - №4. –С. 158-162.
44. Семушина, Л. Г. Стандарты уровней профессионального образования, их значение для разработки содержания подготовки специалистов [Текст] / Л.Г. Семушина. – М.: Педагогика, 2016. – 210 с.
45. Симоненко, В. Д. Общая и проф. педагогика [Текст]: учебное пособие для студентов пед. вузов / В. Д. Симоненко. – М.: Вентана-Граф. – 320 с.
46. Скакун, В. А. Методика преподавания специальных и общественных предметов (в схемах и таблицах) [Текст] / В. А. Скакун – М.: Академия, 2016. – 320 с.
47. Скутнева, С. В. Стратегии жизненного самоопределения молодежи в трудовой сфере [Текст] / С. В. Скутнева // Социологические исследования. 2016. – №10 – С. 88-94. Педагогика [Текст] / В. А.Сластенин, И. Ф. Исаев / под ред. Е. Н. Шиянов. – М.: «Академия», 2017. –576 с.
48. Солодова, Г. С. Формирование экономического сознания выпускников Образовательных учреждений/ И. И. Солодова, И. И. Харченко // Социологические исследования. – 2015, – №9. – С.89-95.
49. Темницкий, А. Л. Мотивация интенсивного труда рабочих промышленного предприятия [Текст] / О. Н. Максимова А. Л. Темницкий, // Социологические исследования. – 2016.-№11.– С.13-23.
50. Хайруллина, Ю. Р. Ценности в сфере труда: особенности и факторы [Текст] / Ю. Р. Хайруллина // Социологические исследования. – 2015.– №5.– С.84- 88.

51. Хуторской, А. В. Современная дидактика: учебник для вузов [Текст] / А. В. Хуторский. – СПб: Питер, 2014. – 544 с.

52. Шаталов, В. Ф. Педагогическая проза [Текст] / В. Ф. Шаталов – Архангельск: Сев. - Зап. Кн. Изд-во, 2015. – 341 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Распределение ответов студентов

Вопросы	Всегда	Часто	Не очень часто	Редко	Никогда
1. Меня интересуют события, происходящие в экономической жизни страны.	29,6	25,9	29,3	7,4	7,4
2. Считаю, что на занятия по экономическим дисциплинам я получаю необходимые знания, позволяющие глубже понимать происходящие процессы в стране.	33,3	33,3	22,3	7,4	3,7
3. Лучшему усвоению знаний на экономических дисциплинах, способствуют опорные конспекты, которые мы разрабатываем вместе с преподавателем или самостоятельно.	0	0	0	3,7	96,3
4. Читаю статьи, касающиеся экономических проблем в СМИ (журналы, газеты, Интернет).	18,5	11,2	25,9	33,3	11,2
К занятиям по экономическим дисциплинам готовлюсь тщательно	25,9	25,9	37,0	7,4	3,7

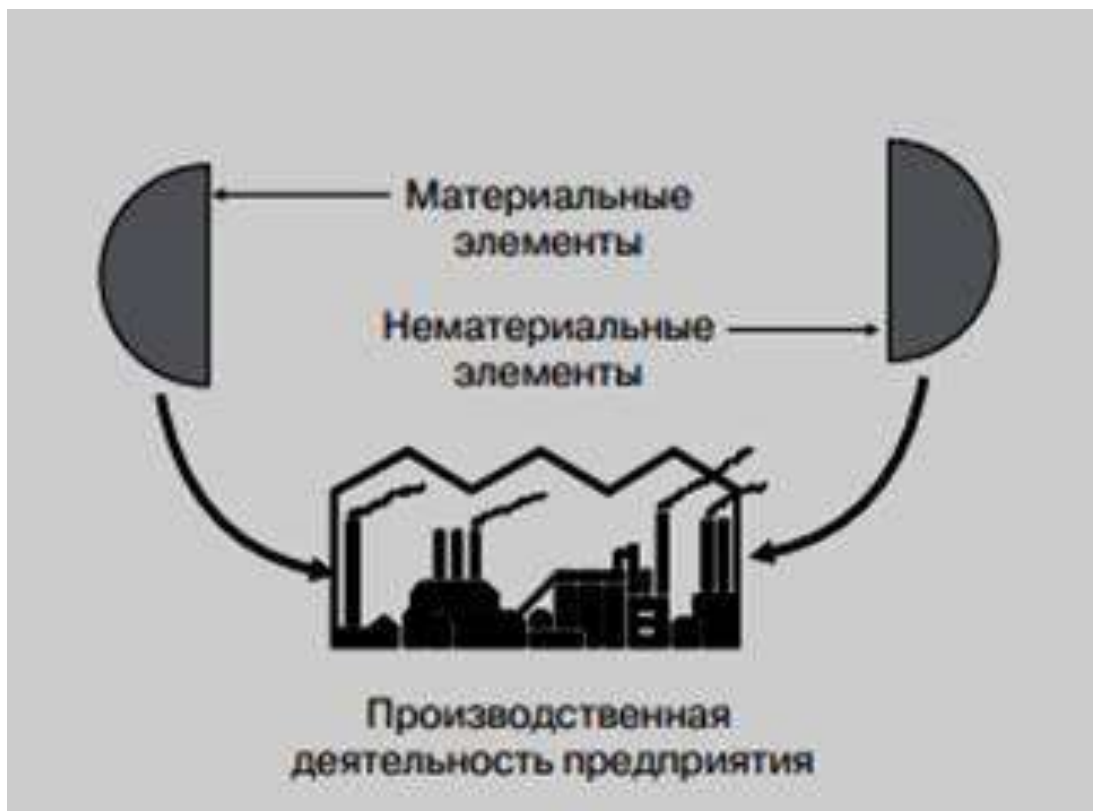
Схема Гуттенберга



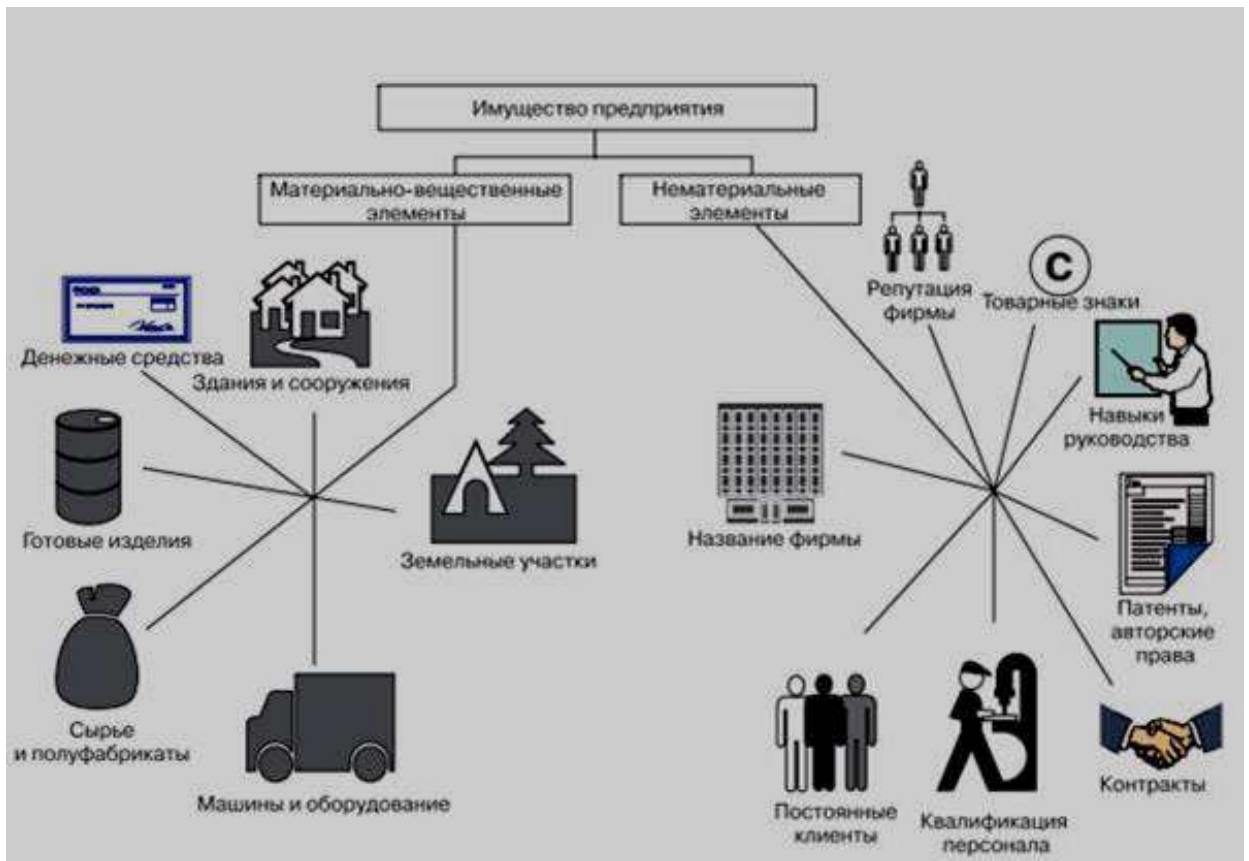
План хода занятия по этапам

№	Этапы занятия (название)	Деятельность педагога	Деятельность обучающихся	Время, отводимое на данный этап в минутах	Предполагаемые результаты (на уровне обучающихся)	Оценочные механизмы (для этапа проверки знаний)
1.	Организационная часть	Приветствие обучающихся, представление себя. Проверка присутствия студентов, проверка готовности студентов к занятию.	Подготовка к занятию, приветствие преподавателя	2 минут	Организация внимания и внутренней готовности	Журнал посещаемости
2.	Подготовка к изучению нового материала	Введение обучающихся в тему занятия, актуализация знаний с помощью вопросов	Студенты называют тему занятия, отвечают на вопросы	7 минут	Актуализация знаний	Мультимедийная презентация, конспект лекции
3.	Изучение нового материала	Объяснение нового материала, поддержание беседы с обучающимися, с помощью вопросов	Конспектирование нового материала. Отвечают на вопросы педагога	40 минут	Пополнение знаний	Мультимедийная презентация, конспект лекции, мультимедийная презентация
4.	Первичная проверка знаний	Опрос студентов по пройденной теме	Студенты отвечают на вопросы	10 минут	Умение ориентироваться в конспекте, выделять главное	Конспект лекции
5.	Первичное закрепление знаний.	Проверка усвоения материала с помощью разработки	Студенты зачитывают свои опорные конспекты (пишут на доске)	10 минут	Применение знаний на практике	Мультимедийная презентация, конспект лекций

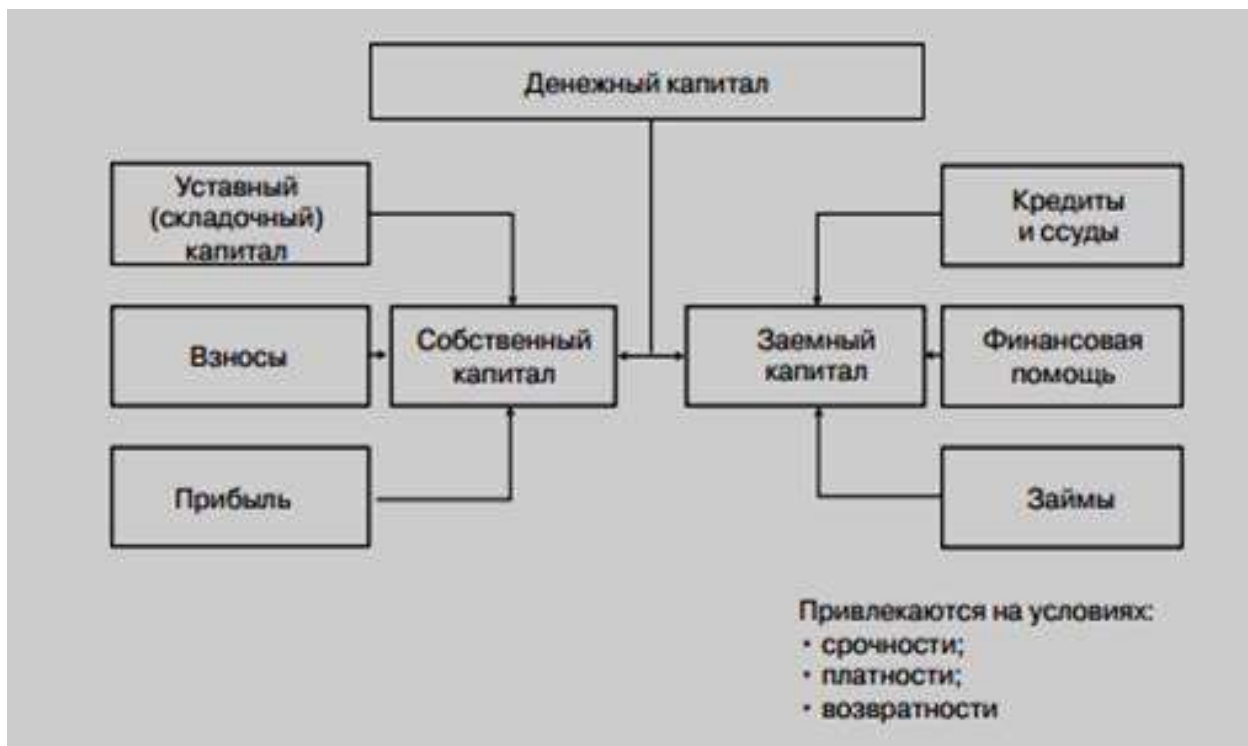
6.	Контроль и самопроверка знаний.	Проверка ответов обучающихся, разбор ошибок	Студенты пытаются воспроизвести пройденные материал,	14 минут	Анализирование ошибок, выявление пробелов в знаниях	Мультимедийная презентация, конспект лекций
7.	Подведение итогов занятия, рефлексия.	Проведение рефлексии, анализ проведенной работы	Обучающиеся делают вывод, проводят самоанализ	3 минуты	Обобщение знаний	Мультимедийная презентация, конспект лекций
8.	Выдача и объяснение домашнего задания	Выдача домашнего задания	Студенты записывают домашнее задание	3 минуты	Закрепление нового материала	Мультимедийная презентация, конспект лекций

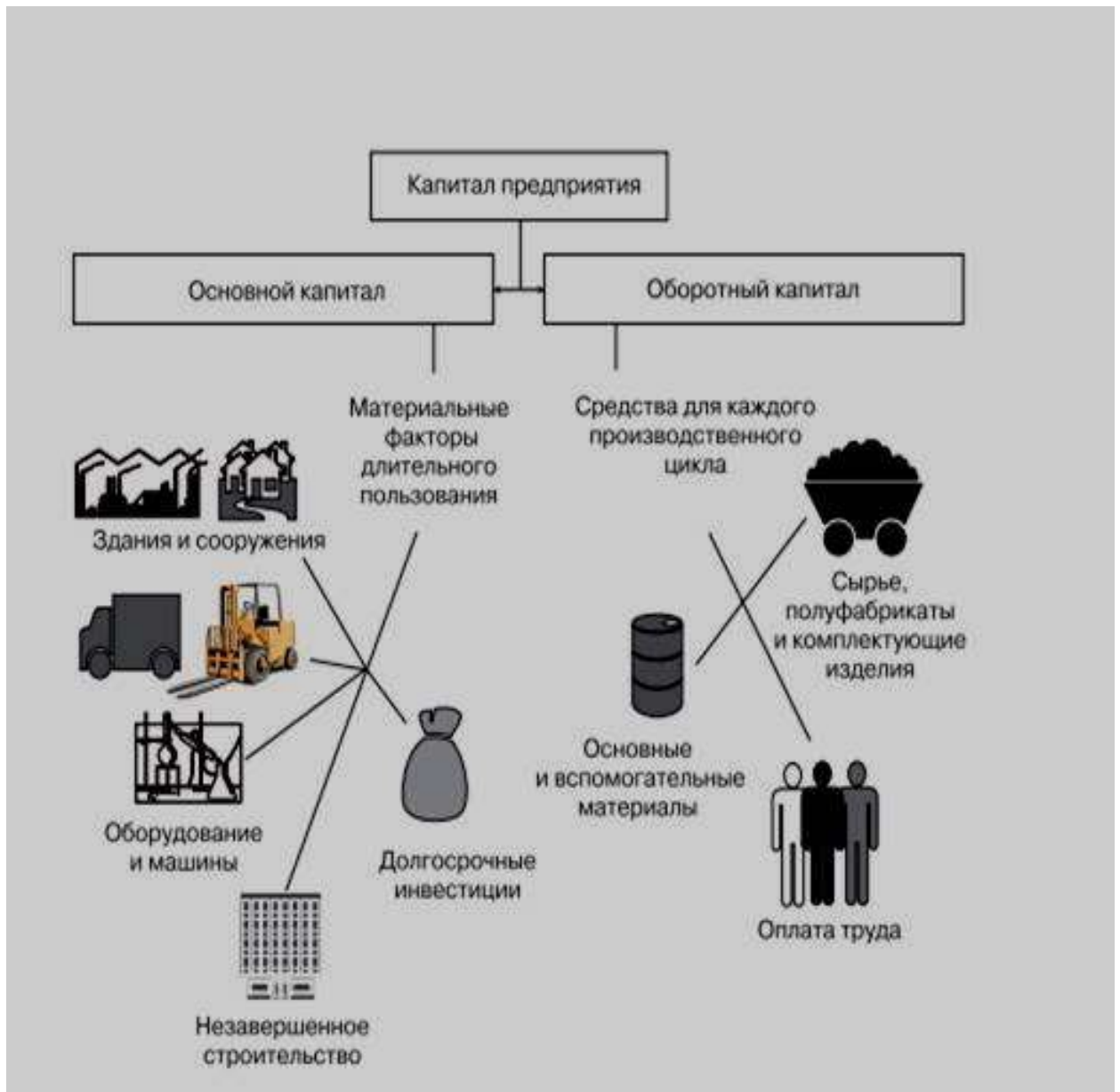












Инструкция для работы по созданию опорного конспекта

1. Внимательно прочитайте текст учебного пособия, вычленяя основные смысловые части.
2. Кратко изложите главные мысли в том порядке, в каком они следуют в тексте.
3. Сделайте наброски сокращенных записей на листе бумаги.
4. Преобразуйте эти записи в графические, буквенные, символические сигналы.
5. Объедините сигналы в блоки.
6. Обособьте блоки контурами и графически отобразите связи между ними.
7. Выделите значимые элементы цветом

Рефлексия

Студенты по кругу высказываются одним предложением, выбирая начало фразы рефлексивного характера:

- 1) сегодня я узнал ...;
- 2) было интересно...;
- 3) было трудно...;
- 4) я выполнял задания...;
- 5) я понял, что...;
- 6) теперь я могу ...;
- 7) я почувствовал, что...;
- 8) я приобрел...;
- 9) я научился...;
- 10) у меня получилось ...;
- 11) я смог...;
- 12) я попробую...;
- 13) меня удивило...;
- 14) мне захотелось...;
- 15) свой вариант [12, с. 88].