



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ НАРОДНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА
КАФЕДРА ХОРЕОГРАФИИ

Проблемы традиций в современных художественных промыслах

Выпускная квалификационная работа
по направлению 51.03.02 Народная художественная культура
Направленность программы бакалавриата
«Руководство этнокультурным центром»

Проверка на объем заимствований:
70,62 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована
« 11 » мая 2017 г.
зав. кафедрой хореографии
Чурашов А.Г.

Выполнил (а):
Студент (ка) группы ЗФ-407-116-4-1
Олейник Ольга Андреевна

Научный руководитель:
к.ф.н., доцент кафедры хореографии
Ованесян Лариса Геннадьевна

Челябинск
2017

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ПРОМЫСЛЫ КАК ЧАСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ КАЗАХСКОГО НАРОДА	8
1.1. Проблема изучения традиционных художественных промыслов	8
1.2. Исторические истоки казахских ремесел	14
1.3. Традиционные казахские народные ремесла и промыслы	18
ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАЗАХСКИХ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ	
2.1. Государственная программа возрождения и развития ремесел и народных промыслов в Республике Казахстан	26
2.2. Проблемы развития предпринимательской деятельности в сфере казахских народных художественных промыслов	36
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	47
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	52
ПРИЛОЖЕНИЕ	55

Введение

Традиционное казахское ремесло сегодня – это самостоятельная и неотъемлемая часть материальной и нематериальной культуры Казахстана. Оно также является важным аспектом воспитания и духовной культуры. Теряя традиционные казахские техники и обедняя народно-прикладное искусство казахов, мы, как народ, неизбежно теряем и свою идентификацию. А ведь именно изделия, созданные народными мастерами, сегодня в качестве экспонатов наполняют музеи, оживляют традиции, вдохновляют шоу-бизнес. Кроме того ремесло является основой и вдохновением многих других видов нетрадиционных для казахов видов искусства – живописи, скульптуры, дизайна.

У каждого государства есть свои особенности, которые порой заметны только жителям других стран. Это бренды, создающие имидж страны. Говоря о мировых брендах, мы вспоминаем русскую матрешку, персидские ковры, китайский фарфор, африканские маски...

На территории современного Казахстана исторически сложились различные виды традиционных народных художественных промыслов – войлочное производство, ткачество и ковроделие, вышивка, деревообделочное искусство, кузнечное ремесло, гончарный промысел, ювелирное, косторезное искусства, кожевенный промысел, обработка камня. Но брендами, которые являются визитной карточкой Казахстана, стали башня Байтерек, высокогорный каток Медео, космодром Байконур, каспийская нефть, тургенские вина, петропавловские макаронные изделия «Султан» и многое другое. (Приложение 1)

К сожалению, брендами современного Казахстана являются люди, продуктовые и промышленные организации, минеральные ресурсы. Мы не можем похвастаться региональными брендами в области декоративно-прикладного искусства, такими как в России: вологодское кружево, хохломская роспись, палехская лаковая миниатюра, дымковская игрушка, оренбургский пуховый платок и т.д.

В сфере развития ремесел Казахстан находится на последнем месте среди всех Среднеазиатских республик. Казахская сувенирная продукция ограничивается в основном предметами, воссоздающими старинный быт или стилизованными с декорированием национальным орнаментом (посуда, одежда, мебель). В большинстве случаев такая продукция не несет яркой национальной самобытности, не раскрывает особенности народно-художественной культуры, этноэстетические аспекты казахского народа. Из-за нехватки местных каналов поставки большинство сувениров, продаваемых в Казахстане, производятся в России, Узбекистане, Турции, Китае. Например, кыргызская ремесленная продукция зачастую продается в качестве казахской, благодаря схожести рисунков и традиционных узоров. К тому же она дешевле, поэтому и пользуется большим спросом.

В настоящее время в Казахстане созданы предпосылки и реальные пути возрождения и развития народных традиций и промыслов. Создана сеть образовательных учреждений: учебные и кустарные мастерские прикладного ремесла, мастерские в составе технических училищ, художественные школы, отделения в художественных училищах и техникумах, кружки для занятий по прикладному ремеслу (ковроделие, резьба по дереву, чеканка, керамика и т.п.) при ВУЗах, фабриках, комбинатах, домах культуры, общеобразовательных школах.

В 2000 году Указом Президента РК была утверждена «Концепция развития ремесленничества в Республике Казахстан». В 2006 году создан фонд «Евразия Центральной Азии (ФЕЦА), занимающийся исследованием ремесленного сектора Казахстана. Фондом была разработана и принята программа «Развитие ремесел и возрождение народных художественных промыслов в Казахстане». С 2008 года в Шимкенте и Усть-Каменогорске действуют Центры для ремесленников.

В 2012 году образован Союз ремесленников Казахстана. Ежегодно в различных регионах проводятся фестивали народных ремесел и конкурсы ремесленников «Шебер».

В настоящее время в Казахстане насчитывается 286 представителей, занимающихся национальными ремеслами и декоративно-прикладными промыслами. Современные мастера делают уникальные работы, в основе которых старые традиции, но выполненные с инновационным подходом. Народные мастера передают молодому поколению преемственную культуру, уникальные технологии и техники, художественно-стилистические системы, мотивы и сюжеты народного искусства. Все большую популярность набирает капчагайский костный фарфор, войлочные ковры сырмак, способные стать по-настоящему казахстанскими брендами.

Однако, местные ремесленники, особенно сельских районов, по-прежнему живут в информационном вакууме. Несмотря на то, что они способны производить конкурентоспособные изделия, нехватка знания рынка и отсутствие доступа к рыночной информации не позволяет им состязаться с ремесленными изделиями, производимыми в гг. Алматы, Астане и в странах ближнего зарубежья. Многие талантливые мастера остаются безработными и вынуждены жить за чертой бедности.

Таким образом, несмотря на государственную программу, налицо противоречие между богатым культурным наследием, накопленным каждым центром народного мастерства, и недостаточностью условий для его поддержания, сохранения и преемственности.

Данное противоречие выражает суть проблемы исследования, заключающейся в необходимости изучения, сохранения и преемственности народных художественных промыслов для общества в современной культуре.

Значимость проблемы определила актуальность темы исследования «Проблемы традиций в искусстве современных художественных промыслов казахского народа».

К теме сохранения и возрождения народных ремесел и промыслов обращаются этнографы, краеведы, искусствоведы, культурологи. Роль

народных промыслов в традиционной и современной культуре исследована О.Н. Козловой, И.Я. Богуславской, А.Б. Салтыковым и др. В.С. Воронов раскрыл особенности народного творчества и условия его функционирования в современных экономических условиях.

А.В. Бакушинский выявил тенденцию взаимосвязи и взаимодополнения народного и профессионального творчества.

Вопросы истории, традиций и современности казахского народного искусства рассматриваются в трудах казахстанских этнографов У. Джанибекова, М.Ш. Омирбековой. Э.А. Масанова, Н. Шахановой, М.С. Муканова, К.В. Джумагалиевой.

В экономических исследованиях С.В. Паникарова, М.В. Власова, Н.К. Мухлисова отражены проблемы управления и регулирования производствами народных художественных промыслов.

В работах К. Касеновой, Ш.А. Тохтабаевой, М.Ш. Омирбековой национальная художественная культура рассматривается в педагогическом аспекте как средство воспитания детей и молодежи.

Цель исследования – анализ состояния и тенденций развития народных художественных ремесел и промыслов.

Объект исследования – казахские народные художественные промыслы

Предмет исследования – ремесла и народные промыслы Центрального региона Казахстана (Акмолинская область).

Гипотеза исследования состоит в том, что сохранение и возрождение народных художественных промыслов в культурном пространстве современного Казахстана возможно при создании комплекса условий:

- широкой популяризации народных художественных промыслов;
- практического использования народных художественных промыслов в культурной сфере, туризме и туристическом сервисе.

Задачи исследования:

- провести анализ теоретических источников по теме;

- определить значение традиции применительно к народному искусству;
- раскрыть сущность понятий «ремесло» и «промысел» и объяснить положение мастера в системе художественных промыслов;
- выявить состояние и тенденции развития народных художественных промыслов в различных регионах Казахстана;
- изучить программу « Развитие ремесел и возрождение народных художественных промыслов в Казахстане»;
- обосновать значимость народных художественных промыслов как инновационного туристского продукта.

В решении задач исследования применялась совокупность методов: анализ, метод систематизации и обобщения, фото и видео-фиксация.

В процессе исследования мы опирались на законодательные республиканские акты, материалы научно-практических конференций, смотров, фестивалей народного художественного творчества, программы и итоги конкурсов ремесленников. Использовались также интернет-источники.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что проведен анализ состояния развития народных художественных промыслов различных регионов Казахстана в целом, и Северного региона (Акмолинская область) в частности, выявлены проблемы бытования народных художественных промыслов на современном этапе.

Практическая значимость исследования. Предложенный материал будет интересен руководителям коллективов декоративно-прикладного творчества, студентам, педагогам дополнительного образования при разработке программ, практических занятий, авторских курсов, специализаций.

Структура выпускной квалификационной работы: введение и заключение, две главы, список литературы, приложение.

ГЛАВА 1. ПРОМЫСЛЫ КАК ЧАСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ КАЗАХСКОГО НАРОДА

1.1. Проблема изучения традиционных художественных промыслов

Народные художественные промыслы, признаваемые сегодня в качестве прямого наследника традиционного народного искусства, имеют с ним много общего. Правда, с точки зрения своих утилитарных и духовных задач традиционное народное искусство было явлением значительно более широким, играло в жизни общества несравненно большую роль. С другой стороны, его воздействие ограничивалось тем коллективом, в котором оно функционировало. Культуротворческое значение современных художественных промыслов давно переросло за рамки регионального масштаба.

Выявление и использование потенциала художественной культуры изменилось ныне в силу выступившего на первый план информационного фактора жизни. Новая особенность среды ослабила образность, тематику, упростила сюжетные построения, иногда и языки искусства, но вместе с тем расширила их число и обострила значение массы информации. В теории художественной культуры всегда существовал интерес к многообразию народного искусства.

Анализ научных работ культурологов, этнографов, искусствоведов позволил выявить основные общие этно-художественные характеристики наследия традиционного искусства, выделить важные, зачастую доминирующие в художественно-образных понятиях аспекты культуры.

Разные исследователи вкладывают в понятие «традиционность» различное содержание.

1. Традиционность – это древность образов, приемов и форм. Это устойчивость их сохранения и преемственность в освоении. Такой точки зрения придерживаются В.С. Воронов, Т.М. Разина. М.А. Ильин не

рассматривает сюжеты, мотивы, приемы, формы, колорит произведений как органическое целое, которое и придает самобытность местному народному искусству. (26) В данной трактовке, с одной стороны, на первый план выдвигается тесная связь народного искусства с прошлым, а с другой стороны, здесь нет связи с современностью.

2. Традиционность – явление диалектическое. По мнению А.Б. Салтыкова, «традиции» связаны не только с прошлым, но и с настоящим и будущим. Ученый подчеркивал, что развитие традиций заключается не в одних формальных признаках искусства того или иного ремесла, а в целостности образной художественной системы. «Народ не останавливается в своем развитии, он постоянно меняется и с переменами неизбежно связаны изменения художественного стиля» (32, С. 15).

Подобной точки зрения придерживаются казахстанские ученые: У. Джанибеков, Н. Шоханов. Они полагают, основа традиции – правильное отношение к национальному наследию. Наследие – искусство прошлого. В традицию переходит то, что имеет непреходящую ценность, то есть не существует как музейный экспонат, а живет по-новому в современности.

Эти мысли находят подтверждение и у современных теоретиков: Р.А. Ергалиевой, К.В. Джумагалиевой, М.Ш. Омирбековой. Они подчеркивают два основных момента:

- преемственность традиций, необходимость знания наследия прошлого как основы, на которой должно развиваться все новое;
- анализ развития самих традиций в историческом аспекте.

Действительно, нет явлений вне традиций. Ничто не рождается на пустом месте, без освоения прошлого. Традиции – это двигатель прогресса культуры, когда отбираются самые органические черты разных сторон жизнедеятельности, сохраняются и развиваются поколениями, как лучшие, типичные. Но традиции – не раз и навсегда застывшее и неподвижное. У. Джанибеков в своей книге «Эхо...по следам легенды о золотой домбре», размышляя о традициях в казахской музыке, приводит

слова выдающегося русского композитора XX века И.Ф. Стравинского: «Традиция - понятие родовое, она не просто "передается" от отцов к детям, но претерпевает жизненный процесс: рождается, растет, достигает зрелости, идет на спад и, бывает, возрождается. Эти стадии роста и спада вступают в противоречие со стадиями, соответствующими иному пониманию: истинная традиция живет в противоречии» (13, С. 144). Единство прошлого, настоящего и будущего, прекрасно заложено в этом определении. Композитор, основываясь на анализе музыкальных произведений, выразил сущность понятия традиции.

Традиция – это не абстрактное явление. Традиции существуют в конкретной среде, у каждого конкретного народа, в конкретном месте и в конкретную эпоху. С традициями мы встречаемся в быту, на производстве, традиции есть в экономике, культуре. В каждой сфере существуют традиции со своей спецификой в содержании и проявлении.

Художник-профессионал в своем индивидуальном творчестве выражает и развивает те или иные традиции в меру личных особенностей творчества, мировоззрения, одаренности. Здесь «подлинно творческие традиции могут быть скрыты во внутреннем смысле творческого развития художника» (26, С. 36). Иногда художник сознательно обращается к определенным традициям в искусстве и по-своему преобразует их в силу собственного таланта.

Особенность традиций народного искусства – коллективность творчества. Традиции складываются веками, передавались от одного поколения к другому, от одного племени к другому, от семьи к семье, от деда к внуку. Благодаря такой исторической преемственности формировались не только общенародные, национальные традиции, но и местные, локальные. Многие традиции ушли в прошлое с исчезновением среды и условий жизни. (5)

Несколько иной путь формирования и развития традиций в народных промыслах. Художественные промыслы возникали, создавались и

развивались в различных местностях и в разное время - одни в древности, другие - в конце XIX - начале XX века под влиянием капиталистического развития аула, третьи - в 1920-1930-е годы в новых условиях советской действительности. Нередко базой для создания промысла служил развитый вид местного крестьянского искусства. (12)

На создание традиций искусства народного промысла влияет природно-географический фактор. Он играет решающую роль в момент возникновения промысла и на протяжении всей истории развития. Взаимосвязь местности, условий быта, социально-экономических, торговых отношений влияло на жизнь промысла, на формирование его стиля и традиций. (18) Все это обусловило многовековое развитие деревообрабатывающих промыслов в северном и центральном Казахстане, где большие лесные массивы; выделкой верблюжьей шерсти занимались на юге; плетение камышовых циновок было распространено в западных «речных» областях.

Во всех районах есть свои местные традиции народного творчества, местные виды искусства, но они собраны в музеях и представлены как наследие прошлого. А продолжения этих традиций в современной жизни нет. В результате мы часто видим на сувенирных полках обезличенный орнамент, не говорящий о географической принадлежности ни мастера, ни продукта. Настоящим художником можно стать, если принять местную школу и традиции органично, как подлинное искусство, а не только как сумму навыков и технических приемов ремесла. (25)

Использование природных естественных материалов – одна из общих и основных традиций народного искусства. Возникновение промысла часто обусловлено наличием природного сырья. Именно в материале, с которым работают мастера, заключены и материально-технические, и художественные особенности местного искусства. Материал определял способы обработки инструментами, приемы обработки материала – декор и комплекс выразительных средств.(31)

Материал и техника его обработки неотделимы от характера изготавливаемых предметов. Они подчинялись родовой принадлежности, функциональное назначение (игрушки, оружие, посуда, мебель, костюм и т.д.) и особенности формы. Взаимодействие трех факторов – материала, техники его обработки и функционального существа изделий – составляет устойчивую основу народного традиционного искусства и играет существенную роль в формировании традиций.

Однако устойчивость не означает неподвижности. Каждый мастер под влиянием собственного мировоззрения, творческого мышления способен изменить традиционные взгляды. Или изменения могут произойти под влиянием прогресса, достижений науки. Так появление анилиновых красителей кардинально изменило колорит произведений, их фактуру, повлияло на общий стиль и характер. (37)

Благодаря техническому прогрессу, появились новые инструменты, механизмы, способные облегчить работу мастера, ускорить подсобные операции, способствовать более качественному воплощению творческого замысла художника. Однако машина никогда не сможет заменить традиционную рукотворность произведений народных промыслов. Индивидуальность – вот что делает предмет народного искусства уникальным, неповторимым. Орнамент, созданный мастером однажды, не повторится дважды. В каждом произведении народного промысла настроение, душа творца.

Отличительная особенность народного искусства – многофункциональность. В ходе развития одни функции отмирали, другие выступали на первый план. Многие предметы раньше имели магическое предназначение, функцию охранительную, служили оберегами. Большинство этих функций забыты, но символика остается. При этом возрастает познавательная, эстетическая функция.

Особым средством художественной выразительности является народный орнамент. Его функции также претерпели исторические

изменения, оставив следы глубокой древности в мотивах, композициях, колорите, расположении на предметах. В одних художественных системах орнамент играет подчиненную роль, в других, особенно в текстильных видах искусства, художественный образ произведения в значительной мере определяется орнаментом.

В различных регионах сложились свои самобытные узоры, свои принципы построения орнамента, его связей с плоскостью ткани, ее фактурой, излюбленный круг мотивов, их размеры, цвет.

Наибольшие изменения произошли в процессе сюжетно-тематической изобразительности произведений народных промыслов. Законы мусульманства запрещали изображать человека, его лицо. Поэтому в казахском орнаментальном искусстве много символов. Но сегодня настенные панно, всевозможные предметы быта (зеркала, шкатулки, посуда и т.д.) декорируются сценами из жизни героев былинного эпоса, сказок, рассказывают о традиционных играх, обычаях. Все это допустимо в предметах сувенирной продукции, рассчитанной на гостя Казахстана, на туриста. Ведь через сувениры он узнает о нашей республике. (33)

Основными носителями традиций являются люди – мастера, ремесленники. Время меняет и их мировоззрение, уровень культуры, социальный строй. Современные мастера не похожи на кустарей прошлого, которым в работе помощником была интуиция. Сегодня от народного мастера требуются знания, высокое техническое мастерство, сознательное отношение к своей деятельности, понимание художественных принципов промысла. Современный мастер должен разбираться в вопросах современного мирового искусства.

Залог жизнедеятельности искусства народных промыслов – в постижении и творческом развитии традиций местного искусства. К сожалению, не все работающие в этой сфере, понимают это.

Формальное следование приемам искусства народных промыслов неминуемо ведет к стилизации, внешнему подражанию, штампу,

вырождению, к тому псевдо стилю, который нередко возрождается сейчас любителями казахских сувениров. Традиции в народных промыслах – это почва, которая в зависимости от людской заботы может дать щедрый урожай или засохнуть. Понимание традиций – это тот путь, по которому движется народная культура.

1.2. Исторические истоки казахских ремесел

Истоки казахского народного прикладного искусства уходят в глубокую древность. Об этом свидетельствуют памятники эпохи бронзы, найденные на территории Казахстана. В поселении Шортанды-Булак в Каркаралинской степи обнаружены миниатюрная полированная пуговица полусферической формы, трубчатая кость лошади с резным орнаментом из ромбов и треугольников. Такие орнаменты встречаются в композициях казахских войлочных ковров. Большой интерес представляют костяные резные застёжки, найденные в Алексеевском поселении под Кустанаем.

У. Джанибеков, исследователь казахской художественной культуры, объясняет развитие и сохранение народных ремесел специализацией кочевой, полукочевой и оседлой групп населения, натуральным способом хозяйствования, устойчивостью жизненного уклада, определивших «уровень материального производства, характер, виды и формы народного ремесла казахов, направленного на удовлетворение хозяйственных нужд, убранство жилища, украшение предметов быта, одежды» (12, С.39).

Многие исследователи отмечают генетическую связь народного искусства казахов с искусством саков, уйсуней, гуннов и других древних племен, населявших в древности территорию Казахстана. Они имели сходные бытовые черты и форму хозяйства, также вели кочевой образ жизни, занимались скотоводством. Народные мастера испокон веков занимались изготовлением войлочных ковров, плетением циновок, ткачеством, вышивкой, тиснением по коже, были искусными кузнецами, ювелирами, резчиками по дереву и кости. Основными материалами для

изготовления бытовых предметов служили шерсть, шкуры животных, кости, рога. Из овечьей и верблюжьей шерсти катали войлок для покрытия и утепления юрт, пряли пряжу, изготавливали ткани для верхней одежды, мешков, переметных сумок, тесьмы для обвязывания юрт. Из кожи делали разнообразную посуду, обувь, пояса, обтягивали сундуки. Из кости и рога - различные мелкие предметы быта, украшения и элементы декора мебели.

Для архаического этапа сакского искусства (VII-VI вв. до н.э.) характерны изображения животных: горного козла, архара, оленя, волка. Это так называемый «звериный стиль». Баран, один из главных тотемов казахов, олицетворял могущество и силу власти. На Мангышлаке, в горах Тарбагатай широко распространены каменные изваяния барана, до сих пор почитаемые и бережно охраняемые. Лошадь также имела наибольшее значение в жизни скотоводов. Лучших коней приносили в жертву. Череп и копыта коня служили оберегом. Например, саки подвешивали к поясу копыта знаменитого скакуна как предмет, приносящий счастье в пути и оберегающий от гибели во время боя. Такой же обычай был и у казахов. Наскальные изображения копыт скакуна в огромном количестве открыты в Центральном Казахстане, в горах Каратау и Мангышлака. (20)

При раскопках найдены украшения конской сбруи. Это вырезанные из дерева и обложенные золотым листом фигурки барана, лошади, мифического орла (грифона), головы волка и т.д. Такой прием плакировки широко использовался в ювелирном искусстве. Не менее интересен курган Шибэ на реке Урсуде на территории Западного Казахстана. В нем найдены украшения седла из роговых пластинок, покрытых накладным золотом. Узоры на них близки к современным орнаментам алтайцев, казахов и Тянь-Шанских киргизов. В виде головы хищника, клюва и лапок сокола вырезаны деревянные сбруйные украшения. Эти мотивы встречаются и теперь в казахском орнаменте.

Ярким памятником звериного стиля стал «золотой человек», найденный археологами в 1969 году при раскопках кургана Иссык под

Алматы (Приложение 3). Большая часть воинских доспехов украшена множеством золотых пластин, что придает найденному объекту сходство со статуей из драгоценного металла.

Головной убор – высокая коническая шапка (высота 65-70 см) – убран 200 нашивными фигурами барсов. В налобной его части – торсы двух крылатых и рогатых коней. Они вырезаны из дерева и покрыты золотым листом. Венчает головной убор миниатюрная литая статуэтка архара. В символическую композицию головного убора входят стреловидные пластины в виде крыльев птицы, рельефные бляшки в виде тигров, птиц, пластинки геометрической формы и т.д. (36) Куртка и сапоги «золотого человека» сделаны из красной кожи и сплошь обшиты фигурными бляшками в виде львиных голов. Особой красотой отличаются кинжал и ножны. На обеих сторонах кинжала тонкие золотые пластины с рельефным изображением зверей: волка, архара, зайца, сайгака, горного козла, змеи и т.д. На вершине кинжал оформлен в виде голов грифонов. Ножны его украшены накладными бляхами с изображением оленя и лошади. (36) В украшениях «золотого человека» прослеживаются все виды ювелирной техники: литье, ковка, чеканка, гравировка, штамповка, плакирование.

Все бляшки с изображениями животных объединены растительными мотивами. В настоящее время древний воин неизвестного пола выставлен в освещенной стеклянной витрине краеведческого музея в Астане. На постаменте стоит черный манекен в золотой сверкающей кольчуге: лицо знатного сака затянуто темным бархатом, и кажется, что сама вечность смотрит на людей из бездонной глубины истории.

Дальнейшее развитие искусства идет по пути стилизации. Изображение животных постепенно превращается в орнаментальные мотивы. Так, уздечные бляшки Тасмолинского кургана выполнены в виде спирально-вихревых розеток. В кургане Нурмамбет найдены бронзовые накладки сердцевидной формы.

При раскопках городищ Южного, Центрального Казахстана и Семиречья найдены орнаментированная керамическая посуда – блюда, чаши, кувшины грушевидной и яйцевидной формы. В одном из Пазарыкских курганов найдены войлочные изделия: ковры и небольшие коврики, настенные украшения, попоны для верблюдов. Во всех изделиях встречается техника аппликация – прием наложения на войлок или ткань орнаментальных фигур из разноцветных кусков материи, кожи или ярко окрашенного в разные тона войлока. Это говорит о том, что аппликация – древнейшая техника в искусстве степных племен, которая сохранилась до наших дней. (22)

Исследованием художественных достоинств, эстетических ценностей казахских домашних народных ремесел занимались в разные времена видные казахские ученые Т.К. Басенов, А.Х. Маргулан, М.С. Муканов и многие другие.

Много упоминаний о народных художественных ремеслах казахов встречается в трудах европейских этнографов и путешественников, посетивших различные регионы Казахстана в разные исторические периоды, особенно во второй половине XVIII - начале XIX веков. Немецкий ученый Р. Карутц, посетивший Мангыстау в самом начале XX века, отметил особую красоту национального орнамента, считая его дополнением красоты природы новой красотой, познанной человеком, и возбуждающим в нем радостное самочувствие.

Начиная со второй половины XIX века, изучением и описанием изделий казахского народного прикладного искусства занимается Русское географическое общество, основанное в 1845 году, а также различные другие научные общества, специализировавшиеся на изучении истории, обычаев, традиций, быта и культуры казахского народа. Они проводили учет археологических памятников и их первичное изучение. (25)

Неоценимый вклад в исследование генезиса казахских художественных ремесел внес выдающийся казахский ученый-этнограф,

историк и фольклорист академик А.Х. Маргулан, под руководством которого в республике началось целенаправленное изучение истории, культуры, искусства и быта казахского народа. В богато иллюстрированном трехтомнике «Казахское народное прикладное искусство» представлен многолетний обобщающий труд, дающий представление о многообразии видов и особенностях народных ремесел.

Ученым исследовано, систематизировано и описано множество их образцов и разновидностей как собранных самим А.Х. Маргуланом, так и хранящихся в фондах музеев. В его книгах и альбомах широко представлены образцы изделий из металла, дерева, кости, войлока, ткани и кожи - всевозможная расписная и резная утварь, одежда, ковры, вышивки, ювелирные изделия. Изделия народных мастеров, подлинные шедевры степного искусства, отличаются глубоким чувством материала, органическим единством вещи с ее декором, национальным колоритом, высокими нравственно-эстетическими достоинствами. Образцы этого древнего искусства, лишённые грубого утилитаризма, сегодня предстают как подлинные шедевры человеческого гения, свидетельствуют об отношении их авторов к миру, обществу, себе.

Благодаря трудам ученых все это бесценное художественное наследие казахского народа является сегодня всеобщим культурным достоянием нашей многонациональной страны, способствует возрождению и умножению этнической культуры на новом историческом этапе развития страны и формированию духовно-нравственных ориентиров молодого поколения – трудолюбия, национального самосознания, принятия социокультурных и художественных ценностей, самоидентификации.

1.3. Традиционные казахские народные промыслы и ремесла

Казахское искусство унаследовало традиции художественной культуры кочевых племен, сохранило их до наших дней, творчески переработав и обогатив новыми мотивами. Основой декоративно-

прикладного искусства были домашние производства, связанные с обработкой продуктов животноводства, растительного сырья, металлов.

Ремесла условно делились на мужские и женские. Мужские ремесла были связаны в основном с экономической сферой. В 20-е годы прошлого века новые производственные отношения привели к исчезновению как ненужных большинства видов мужских ремесел. Женские же, связанные с бытом семьи, во многом сохранились и бережно развивались. Исследователь Г. Колмогоров писал, что казахи «приготавливают партиями немалое количество кошем, армяков, различных шаровар и ковров вроде бухарских», отмечая, что изготовление вышеперечисленных изделий лежит «исключительно на обязанности женщины».

Основные казахские народные промыслы и ремесла и отразили это в таблице (Таблица 1).

Таблица 1

Классификация народных промыслов и ремесел

Мужские ремесла	Женские ремесла
Обработка шкур и кожи	Войлочное производство
Кузнечество	Ковроделие
Обработка металла	Ткачество
Обработка и резьба по дереву	Вышивка
Гончарное дело	Плетение циновок
Ювелирное ремесло	
Обработка и резьба по кости	
Обработка камня	

Рассмотрим особенности мужских ремесел.

- Деревообделочное искусство. Кочевники сами изготавливали деревянные изделия, необходимые в быту и для ведения скотоводческого хозяйства. Резчики по дереву производили в основном седла, ящики для хранения продуктов и вещей, вешалки для одежды, кровати, футляры для

перевозки пиал, вырезали разнообразные по форме кумысные наборы из круглых или ладьеобразных чаш, половники для разлива кумыса, блюда для подачи мяса. Значительное место среди деревянных изделий занимали подставки под сундуки, кадушки для сбивания масла, цельнодолбленные чаши для мяса, деревянные ступы, шкафы для посуды и пищи. Эти предметы часто украшались различными орнаментами, инкрустацией из кости с серебром. Инструментом для выделки деревянных предметов были маленький топорик-тесло, набор долота, рашпиль, шило, щипцы и др.

Центральное место в деревообрабатывающем промысле занимает изготовление юрт. Для сооружения каркасов юрт и повозок существовала особая группа ремесленников, живших в местах, изобилующих подходящими породами дерева - ивой и березой. Ремесленник имел стационарную мастерскую, которая включала в себя печь для распарки жердей, решеток, станок для выпрямления и изгиба деталей юрты, сверлильный станок и другие наборы инструментов. Мастера сами заготавливали древесину, производили все детали юрты, продавали их, либо обменивали на продукты или скот. Зачастую они работали на заказ. Отдельные части юрт и повозок украшались резьбой по дереву. (33) Мастеров по выделке деревянных частей юрты особо ценили казахи.

- **Металлургия.**

Еще в V веке тюрки были известны как прекрасные рудокопы, платившие дань железом. В эпоху Тюркского каганата функционировали рудники в горах Балабуркутты, Вахты и Мыржык в Центральном Казахстане. Центром медеплавления был бассейн реки Жезды, где находился город металлургов - Улыбакыр - "Великая медь". Олово добывалось и выплавлялось в основном в Восточном Казахстане, в Калбинских и Нарымских горах, на реке Ишим и в Кокшетау. Крупнейшие центры золотодобычи были районы Степняка и Майкаина. Золотые прииски считались собственностью хана, здесь даже запрещали проводить караваны. (25)

- Кузнечное ремесло было подчинено потребностям кочевой жизни, обеспечивало население необходимыми предметами хозяйственного и бытового назначения: орудия труда (сохи, лемеха, серпы, лопаты, ломы), инструменты для охотников, различную домашнюю утварь (кувшины, чайники, подсвечники, подставки для казанов), металлические пряжки и кольца для конской сбруи, подковы. Умелые кузнецы ковали и отливали сабли. Кузнецов называли уста, дархан, шебер – мастер, умелец, искусник. Существовало поверье, что кузнецы обладают сверхестественной силой. Кузнецы хранили секреты своего мастерства и передавали по наследству.

- Ювелирное искусство. Инкрустация золотой или серебряной пластины вставками из цветных камней – рубина, топаза, коралла, агата, алмазов – были известны еще в III-II вв. до н.э. Драгоценные металлы казахи покупали на базарах Средней Азии, Восточного Туркестана или у купцов. Ювелиров называли зергерами. Применялись техники: штамповка, гравировка, чеканка, скань, литье, насечка, чернение. эмаль, филигрань. Сегодня национальные украшения (серьги, браслеты, шолпы, перстни, пояса) являются национальной гордостью казашки. Особенно ценились свадебные украшения. Серебро опыляли золотом. Пояс с различными подвесками, обозначал статус человека. У знатных баев встречались пояса со вставными бриллиантами и алмазом. (27)

- Косторезное искусство. Казахи сумели сохранить и донести до наших дней традиции самого древнего вида трудовой деятельности. Материала было предостаточно: лопатки, голень, ребра и челюсти лошадей, верблюдов. В косторезное дело шли также рога и копыта домашних и диких животных. Из рогов делали рукоятки кинжалов, плеток, ножей, половники для разлива кумыса. Костяными пластинами инкрустировали мебель. Особо ценилась домбра – казахский музыкальный инструмент – дека, и корпус также украшали костью.

- Кожевенное искусство и сегодня одно из основных промыслов. Из шкур шили одежду, из кож – обувь, пояса, сосуды различного назначения,

мастерили конскую сбрую, создавали настенное панно, кожаные сундуки. Обработкой шкур и кож занимались как правило семьей, мужчины заготавливали сырье, женщины шили одежду. В каждом доме была шуба (тон) и тулуп. Использовались волчьи, лисьи, хорьковые и другие шкуры. Мастерицы шили шапки. На предметы декоративно-прикладного ремесла шли кожи домашних животных, очищенных от шерстяного покрова. Из кож лошадей и крупного рогатого скота изготавливали ведра, посуду для дойки кобылиц и верблюдов, сосуды для хранения, перевозки и изготовления молочных продуктов. Из толстой кожи шили сапоги - ичиги и кожаные калоши. Особую отрасль составляло тиснение с помощью штампов на коже, и этим занимались мужчины. (16)

- Обработка камня широко применяется в изготовлении надгробных памятников. Наиболее распространено камнерезное искусство было в Западном Казахстане. Казахи делали надгробные сооружения в виде стилизованного изображения барана-самца, стелы, вертикальные гладкие или резные блоки, покоящиеся на земле или на пирамидальном возвышении, надмогильные сооружения в виде сундука, ограды с открытым верхом, мавзолеи. Мастера-камнерезы изготавливали также ручные жернова из камня.

Ремесленные производства вели к увеличению роли обмена и торговли. Ремесленник в кочевой общине обычно перемещался вместе с аулом, имея небольшую мобильную мастерскую. В обмен на изготавливаемые предметы он получал скот и продукты. Металлурги и кузнецы жили оседло, небольшими поселениями.

Женские ремесла.

- Войлочное производство. Войлок - одно из замечательных изобретений человечества. Так называют обработанную по специальной технологии шерсть и изделия из него, это вид непряденого текстиля, полученного путем взаимодействия натуральной шерсти, горячей воды и мыла при помощи рук человека.

Войлок является экологически чистым природным материалом, полезным для здоровья. Это материал с хорошими теплоизоляционными свойствами. Валенки, шерстяные носки, варежки, дольше других изделий сохраняют тепло. Медики отмечают, что особенно полезен весенний войлок, он хорошо зарекомендовал себя при лечении таких заболеваний, как радикулит, артрит, ревматизм, болезни суставов. Из войлока производили различные предметы, начиная с покрытия для юрты, и заканчивая деталями одежды и украшениями. Из войлока сшивались чулки, сапоги, колпаки, потники для лошадей. В покрытых войлоком стенах домов застревали стрелы. Войлоком укрепляли дамбы. (35)

Основное сырье – овечья шерсть, в зависимости от породы она была грубая, полугрубая, полутонкая и тонкая. Традиционная технология изготовления войлока состоит из этапов: (24)

- подготовительный этап – обработка шерсти;
- свойлачивание шерсти или создание основы для войлока – предварительное уплотнение войлока;
- декорирование войлока – нанесение узора;
- «валяльная» работа («вкатывание» внешнего слоя нанесенного изображения в основу и уплотнение войлока);
- заключительный этап - обработка и отделка войлока.

Сегодня, изделия из этого уникального материала занимают достойное место в жизни не только казаха. Декорирование дизайна, одежда, головные уборы все чаще встречаются в быту, на улице. Это яркий пример соединения традиций и современности.

- Плетение циновок один из древнейших промыслов. Из стебля тростника (ковыля) плели циновки, часто переплетая стебли цветной шерстью таким образом, что на циновке получался цветной узор. Циновки шли на обертывание деревянной решетки юрты, служили в качестве ширмы, отделяющей в юрте кухню, были необходимы при катании войлока, на таких циновках сушили курт (соленый овечий сыр).

- Вышивка. Вышивали по войлоку, хлопчатобумажной ткани, сукну, бархату, шелку. Вышивкой декорировали настенные панно, постельные покрывала, прикроватные пологи, полотенца. Вышивкой украшали части женской и мужской одежды: рукава, ворот, подол камзола, распашные юбки, части головных уборов. Особо богато декорировался свадебный головной убор – саукеле.

Особое значение придавали вышивке парадного ковра, который являлся не только декоративным центром юрты, но и показывал благосостояние и положение хозяев. Такие ковры, как правило, имели П-образное построение бордюра, обрамлявшего внутренний мотив – солярный круг, заполненный растительной вязью, образец солнца, дающего тепло и жизнь, божества, издревле почитаемого кочевниками. Ковер выполнял не только практическую функцию, как средство утепления пола, но и был талисманом семьи, ее оберегом, его берегла, дорожили и передавали из поколения в поколение. Он же входил в состав приданого. Невеста сама вышивала ковер, по его красоте судили о мастерстве будущей хозяйки. (23)

При всем богатстве и разнообразии орнаментального искусства угадываются мотивы геометрического, зооморфного, космогонического и растительного орнаментов. Родоначальником орнаментального искусства является широко распространенный в народном быту рогообразный орнамент. Например, зооморфные узоры: бараньи рога, парные рога, один рог. Такие мотивы, как воронья лапа, раздвоенное копыто, птичий клюв, птичье крыло, уходят в глубины сакского "звериного" стиля. Узоры «бараний рог» и «раздвоенное копыто» означали материальное благополучие скотовода; если одежда украшалась узором «верблюжий след», то это означало, что одежда сшита для дальней дороги; если человек желал кому-то счастья, свободы независимости, то дарил вещь со знаками «птичий клюв», «птичье крыло». Девушки и теперь носят браслеты на цепочке, где одно кольцо – птичий клюв, другое – птичье крыло.

К древнейшим относятся и космогонические узоры – солярные и геометрические мотивы: ромбы, треугольники, зигзаги, цепи. Солнце, небо символизирует круг, четыре стороны света – крестовина.

Большое значение мастерицы-вышивальщицы придавали цвету. Каждый цвет имел свое назначение. Так, синий цвет – символ неба, красный – огня и солнца, белый – истины, радости, счастья, желтый – разума, черный – земли, зеленый – весны и молодости (9).

Ремесла, возникшие и развивающиеся в условиях кочевого хозяйства, не обрели цеховых форм, как это было у оседлых народов Средней Азии. Казахские мастера работали главным образом в одиночку, за исключением кузнецов, имевших одного-двух помощников. Женщины, как правило работали группами, особенно при изготовлении ковров. Такая групповая форма сохранилась до сих пор, в частности на юге Казахстана.

Вывод по первой главе.

Далекие предки современных казахов в своем творчестве аккумулировали бесценную социально-историческую информацию, жизненный опыт, мировоззрение, нравственные устои и эстетические идеалы, которые передавали из поколения в поколение.

Из всей совокупности параметров, характеризующих деятельность промысловиков и ремесленников, можно выделить основные:

- изготовление предметов, имеющих практическое предназначение;
- преобладание доли ручного труда;
- единичность производства товаров (малосерийность выпускаемой продукции).

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАЗАХСКИХ НАРОДНЫХ ПРОМЫСЛОВ

2.1. Государственная программа развития ремесел и возрождения народных художественных промыслов в Республике Казахстан

Ремесленничество в Казахстане имеет богатые традиции и развивалось в основном в виде домашней промышленности. Распространение его на огромной территории было неравномерным, и быстрее оно прогрессировало в городах и центрах. К началу XX века число ремесленных профессий и промыслов было очень велико, города были насыщены товарами ремесленного производства, широко была развита сфера ремесленных услуг. Владение мастерством ремесленника считалось делом благородным, в нем серьезные промышленники видели свои корни, искали таланты и создавали условия для совершенствования мастерства.

К сожалению, на сегодняшний день утеряна большая часть казахских ремесел, особенно те, которыми мы могли бы по праву гордиться. Например, тончайшая выделка кожи и замши (что являлось экспортной статьей казахов на Великом Шелковом Пути), вышивка по замше и коже (знаменитые мужские шапаны и шалбары из замши, расшитые шелковыми узорами). Изготовление юрт также ушло в историю, сегодня все деревянные части юрты импортируются из Каракалпакии, Кыргызстана, Монголии и Китая. Для изготовления деревянных частей юрты необходим тальник, а его в Казахстане почти нет, поэтому и здесь не обойтись без государственной программы по высадке тальника.

На грани исчезновения находится изготовление традиционного войлока номадическим методом, как текеметов и сырмаков, так и юртовых покрытий, не боящихся дождя. Никто больше не делает шекпенов из тончайшей нити, скрученной из верблюжьей шерсти. Мы также лишились ручного ковроткачества. И список можно продолжать.

Виной сложившейся ситуации отчасти служит советский период, в период всеобщей индустриализации страны. В это время народные ремесла становятся уделом любительской деятельности, на уровне хобби. Постепенно исчезает и социальный слой ремесленников. Последовавший развал Союза только отбросил мастеров далеко на задворки.

Одной из серьезных причин сложившегося положения является отсутствие у государства понимания и системного похода к ремесленной индустрии, а рассмотрение его лишь в качестве составляющей туристической отрасли или бизнеса. В связи с этим хочется привести в пример опыт соседних стран.

В Узбекистане принят Закон о ремесленничестве, где четко определен статус ремесленника. Только в городе-заповеднике Бухара на сегодняшний день насчитывается более 2500 ремесленников, а в Бухарской области свыше 5000 мастеров. Также в стране существует ряд льгот для мастеров: ремесленники, занимающиеся выпуском изделий художественного промысла, освобождены от уплаты подоходного налога; отменены таможенные пошлины на изделия ремесленников, вывозимые за пределы республики. В республике учреждено звание «Народный мастер Узбекистана»; в Ташкенте и ряде других городов в отдельном здании находится Центр прикладного искусства Узбекистана, которому можно позавидовать.

В Кыргызстане 8 октября отмечают официальный День Ремесленника, учрежденный правительством республики. Сейчас ведется подготовка Закона о ремесленничестве. Для возрождения, сохранения и творческого развития традиций ткачества туркменского ковра, который является одним из национальных символом и объявлен государственным достоянием Туркмении, в стране создано целое Министерство ковра («Туркменхалы»). Также открыт Музей туркменского ковра (площадь 5089 кв.м), в стенах которого проходят международные научные форумы и конференции.

Статистика в других зарубежных странах показывает, что развитая ремесленная индустрия не только приносит доход государству, но и создает рабочие места. Так в 2015 году ремесленная индустрия США принесла доход в размере 29 млрд. долл.; в Канаде - 22 млрд. долл.; в Евросоюзе - более 50 млрд. евро и создала 1 млн. рабочих мест. В Марокко ремесленная индустрия составляет до 15% ВВП; в Австралии - 3% ВВП. В таких странах, как Турция, Индия, Китай ремесленничество занимает прочные позиции в социально-экономической структуре общества как самостоятельная система производства. Что касается Казахстана, то он сильно отстал в развитии ремесленной индустрии. В 2006 г. Фонд Евразия Центральной Азии (ФЕЦА), провел многоуровневое исследование ремесленного сектора Казахстана. Проведенное исследование выявило, что производство и продвижение ремесленных изделий в Казахстане развито слабо по сравнению с другими странами Центральной Азии.

Наиболее развито ремесленничество только в Южно-Казахстанском регионе. Здесь сохранены традиции, заложенные еще во времена Великого Шелкового пути. Ремесленники создают керамику, ковры, ювелирные изделия из серебра и мельхиора, сувенирную продукцию из кожи, меха, камней, войлока и других природных материалов. На севере, более богатом лесными ресурсами, распространены деревообрабатывающие промысла и ремесла. На западе налажено изготовление казахских национальных ковров, потому что в этом регионе выращивается порода овец с необходимой для данного ремесла шерстью.

Мы сделали сравнительный анализ существующих народных промыслов в различных областях Казахстана (Таблица 2).

Условное обозначение степени распространенности промысла:

В – высокая степень распространения;

С - средняя степень распространения;

Н – низкая степень распространения;

ОН - очень низкая степень распространения.

Расположение и популярность основных видов художественных
промыслов в южных областях Казахстана

Виды художественного ремесла	Области и широта распространения			
	Южный Казахстан	Северный Казахстан	Западный Казахстан	Восточный Казахстан
Ворсовое ковроделие	С	ОН	В	ОН
Безворсовое ковроделие	С	Н	Н	ОН
Войлочное производство	В	Н	С	С
Художественная обработка металла	С	Н	Н	С
Художественная обработка камня	С	С	ОН	Н
Ювелирное дело	С	Н	ОН	ОН
Художественная обработка древесины	С	В	ОН	С
Художественная обработка кости и рога	С	С	С	С
Художественная обработка кожи	С	ОН	Н	Н
Художественная вышивка	Н	С	Н	С
Художественная керамика	В	Н	ОН	ОН

В среднем можно сказать о низкой интенсивности развития народных промыслов. И тем не менее, в каждом регионе существуют мастера, которые изготавливают предметы народного потребления, изделия, которые используются в повседневной жизни, как украшения. Это плетеная мебель из лозы, деревянная и керамическая посуда, кожаные изделия, национальная одежда, изделия из войлока, ковры ручной работы, украшения из серебра и других благородных металлов.

Но это в основном эксклюзивная и дорогая продукция.

Традиционное казахское ремесло сегодня – это самостоятельная и неотъемлемая часть материальной и нематериальной культуры Казахстана. Оно также является важным аспектом воспитания и духовной культуры. Теряя традиционные казахские техники и обедняя народно-прикладное искусство казахов, мы, как народ, неизбежно теряем и свою идентификацию. А ведь именно изделия, созданные народными мастерами, сегодня в качестве экспонатов наполняют музеи, оживляют традиции, вдохновляют шоу-бизнес. Кроме того ремесло является основой и вдохновением многих других видов нетрадиционных для казахов видов искусства – живописи, скульптуры, дизайна.

Утвержденная в 2000 году Указом Президента РК «Концепция развития ремесленничества в Республике Казахстан» определила приоритетные направления деятельности ремесленничества - изготовление изделий народных промыслов, предназначенных для удовлетворения утилитарных, эстетических, ритуальных и иных потребностей граждан или хозяйствующих субъектов.

Государственная поддержка послужила стимулирующим фактором для развития народных промыслов и ремесел.

В 2003 году был создан Общественный Фонд «Our Heritage» («Наше наследие») – первая неправительственная некоммерческая организация, защищающая интересы отечественных ремесленников. (28)

Миссия Фонда:

- возрождение, сохранение и развитие культурного наследия народов Казахстана;
- расширение культурных и творческих связей между Республикой Казахстан и зарубежными странами;
- пропаганда и популяризация традиционных ремесел.

Одной из главных проблем ремесленников является отсутствие доступа к информации о рынке, профессиональному и бизнес-образованию.

Народные умельцы в современных условиях рынка не могут конкурировать с другими формами предпринимательской деятельности. Существует ряд объективных причин, усложняющих положение ремесленников-одиночек:

- неустойчивый спрос на продукцию народного творчества;
- высокие налоги;
- недостаточность инвестиционных вложений;
- отсутствие системы кредитования данной формы деятельности;
- экономическая и правовая незащищенность ремесленников.

Поэтому Фонд изначально старается решить эти проблемы: проводит для ремесленников тренинги, семинары, консультации, регулярно приглашает известных мастеров из ближнего и дальнего зарубежья для обучения ремесленников, информирует мастеров Казахстана о международных ярмарках, конкурсах, конференциях, симпозиумах, касающихся ремесленничества.

Первый большой шаг по возрождению традиционных ремесел был сделан в 2006 году, когда ФЕЦА при поддержке компании «Шеврон» и общественного фонда «Our Heritage» («Наше наследие») инициировали национальную программу «Развитие ремесел и возрождение народных художественных промыслов в Казахстане»

«Программа является важной составляющей социальных проектов компании, - отметил директор департамента по связям с правительством и общественностью компании «Шеврон» Еркин Зикибаев. - Она многогранна и объединяет в себе экономическое и бизнес-образование ремесленников, их участие в общественной работе. Программа задает высокую эстетическую планку и помогает сохранению традиционных видов народно-прикладного искусства. Это то, что мы называем инвестициями в талант и созданием возможностей для наиболее полной реализации потенциала наших людей» (28).

В рамках реализации программы:

- Составлена электронная база данных ремесленников и электронная карта распределения ремесел по Казахстану на веб-сайте для ремесленников: www.sheber-craft.kz. Учитывая масштабы территории Казахстана, через различные мероприятия идет работа по объединению мастеров для преодоления их информационной изоляции. Также мастера начали обмениваться опытом, давать мастер-классы.

- Организованы и проведены серии бизнес и профессиональных тренингов для ремесленников в Центральном, Западном, Южном, Восточном Казахстане и Алматинской области. В ходе тренингов большой упор делается на качество изделий, их дизайн, аутентичность, рыночную привлекательность.

- Подготовлено 37 казахстанских тренеров по ремеслу;

- Выпускается информационный бюллетень «Шебер» («Мастер»), в котором размещается календарь событий, дается анализ прошедшим и текущим мероприятиям, где мастера делятся своим опытом, дают практические рекомендации

- Постоянно публикуются материалы, способствующие популяризации народного ремесла.

- Выпущены учебные пособия-самоучители по ковроткачеству, войлоку, керамике, вышивке.

- С 2005 года в Карасайском районе Алматинской области существует поселок ремесленников – «Шеберлер аулы» («Аул мастеров») - неправительственная организация, образованная энтузиастами народно-прикладного искусства, собравшими мастеров из разных регионов Казахстана. Членами этой организации при содействии «Лиги женщин творческой инициативы», Алматинского колледжа декоративно-прикладного искусства им. А. Тансыкбаева проводится определенная работа по возрождению ремесленничества. По этому опыту во многих регионах открываются Центры декоративно-прикладного искусства, создаются ремесленные общественные объединения.

- Учреждены и функционируют два ресурсных центра для ремесленников в Усть-Каменогорске (Восточно-Казахстанская область) и Шимкенте (Южно-Казахстанская область).

- Казахские мастера постоянно участвуют в конкурсе ЮНЕСКО. В 2010 году в конкурсе на «Знак качества ЮНЕСКО» Казахстан получил 13 наград из 26 присужденных.

Но наиболее наглядно об изменении современной ситуации с ремесленничеством свидетельствует республиканский конкурс ремесленников «Шебер», который проводится ежегодно, начиная с 2009 года. Цель конкурса – стимулирование ремесленного производства в Казахстане, поиск наиболее талантливых и перспективных, ремесленников, а также информирование общественности о достижениях и потенциале отечественных производителей ремесленных изделий.

С каждым годом конкурс становится популярным, растет количество его участников и повышается их уровень подготовки. Во время конкурса идет серьезный и профессиональный отбор работ, ведется большая разъяснительная и консультационная работа, уделяется внимание не только качеству и аутентичности работы, но и подаче изделия.

Мастера соревнуются по таким номинациям, как «Мұрагер» (Живое наследие), «Жоғарғы шеберлік» (Высокое мастерство), «Асыл ұстаз» (Наставничество), «Озат іскер» (Предпринимательство), «Жоғарғы сапа» (Высокое качество), «Жаңашылдық» (Новаторство), «Дарынды бастау» (Начинающий талант), «Төлтумалық» (Подлинность), «Ұлттық мәдени бренд» (Казахстанский культурный бренд). Специально в преддверии «ЭКСПО-2017» была введена новая номинация «Қазақ ұлттық кәдесыйы» (Национальный казахский сувенир).

В рамках реализации программы в мае 2012 года был создан Союз ремесленников Казахстана.

У нас в стране есть разные творческие объединения, старейшее из которых – Союз художников (1933 год создания), но он рассчитан только

на профессиональных живописцев и арт-критиков. По критериям отбора народные мастера туда не проходят. Да и сами художники в большинстве своём стараются дистанцироваться от ремесленников, подчеркивая свой более высокий статус. Но все же в основе работы любого художника лежит прежде всего ремесло, без которого невозможно осуществить ни одну творческую задумку. И многие ремесленники – в какой-то степени художники, часто со специальным художественным образованием. Недаром слова *artisan* и *artist* (ремесленник и художник) в английском языке имеют общий корень.

Руководит Союзом Айжан Беккулова - член Союза художников Казахстана, вице-президент Всемирного ремесленного совета по Азиатско-Тихоокеанскому региону (WCC-APR), участница многих международных выставок, директор художественного салона-галереи «ASSIA» в Алматы.

За короткий срок своего существования Союз ремесленников Казахстана уже стал членом двух международных организаций – Всемирного ремесленного совета (World Craft Council) и его тихоокеанского регионального представительства. Благодаря этому казахстанские мастера успешно интегрируются в международное ремесленное движение. Как результат – участие в Генеральной ассамблее Всемирного ремесленного совета, саммите ремесленников «Кайвалам» и международной выставке «Живые легенды», проходивших в Индии.

Наши мастера в разные годы достойно представляли культуру Казахстана на фестивалях в Узбекистане, Малайзии, Индии, США, Непале, Кувейте, Китае, Оман, Турции, Туркмении, ОАЭ, Гонконге, России.

На сегодняшний день база данных по ремесленникам в стране, включает в себя более тысячи мастеров и постоянно пополняется. «Ещё совсем недавно мы не знали друг друга, скрывали друг от друга свои достижения и находки, а сегодня уже воспринимаем себя как часть единого целого. У нас появилась потребность общаться, делиться идеями, строить общие планы» - говорит Гульнар Кожамжарова - мастерица

традиционного казахского прикладного искусства, победительница I Казахстанского конкурса ремесленников «Шебер».

В сентябре 2016 года в Астане прошла ярмарка народного искусства. Прямо на ярмарке Союз ремесленников Казахстана организовал 15 мастер-классов, где на глазах у изумленной публики рождались шедевры из керамики, металла, дерева, кожи и даже костей птиц, рыб и животных.

По словам организаторов ярмарки, сегодня такие изделия пользуются огромной популярностью не только среди туристов, но и самих казахстанцев. «Я занимаюсь организацией ярмарок народного искусства с 1995 года, - говорит Айжан Беккулова, - и могу констатировать, что если сначала нашими клиентами были в основном (процентов 80) иностранцы, то постепенно ситуация стала меняться, и мы «вырастили» своего казахстанского покупателя. Сейчас можно говорить, что основной покупатель – это казахстанский гражданин со средним заработком» (38).

В настоящее время в Казахстане созданы все предпосылки и реальные пути возрождения и развития народных традиций и промыслов. Казахские ремесленные изделия обладают потенциалом, как в художественном, так и в бытовом аспектах. Сегодня мастера занимаются исследованием старинных технологий, пытаются возродить изделия, некогда использовавшиеся в быту. Не случайно победителями нынешнего конкурса стали мастера, представившие такие уже почти забытые изделия, как шумек – казахский памперс, детская серебряная соска, дорожка для ритуала первых шагов ребенка «Ак жол» и многое другое (Приложение 4).

Проблем у ремесленничества Казахстана много и необходимо обсуждать и решать их уже сейчас. Бережное отношение к наследию, традиционным культурным ценностям, помощь ремесленникам необходимо оказывать не на словах, а на деле возвести в ранг государственной политики. Другими словами, необходимо начать диалог Ремесленничества с Государством.

2.2. Развитие предпринимательской деятельности в сфере народных художественных промыслов

Художественные промыслы не только одно из условий сохранения ценностей и поддержания традиций, но и стратегический ресурс развития территории. Организации художественных промыслов являются неотъемлемым элементом региональной экономики, так как создают рабочие места в различных отраслях и участвуют в воспроизводстве регионального совокупного продукта.

Поддержка воспроизводства казахских народных художественных промыслов является важным направлением экономической и культурной политики любого государства. (30)

В данном параграфе мы проведем анализ состояния и тенденций развития предпринимательской деятельности в сфере народных художественных промыслов на современном этапе.

Для этого нами был проведен опрос 50 зрителей фестиваля народных ремесел, проходившего в г. Астана.

В процессе исследования респондентам задавались вопросы о том, занимается ли кто-либо из членов семьи народными промыслами и ремеслами, занимался ли ранее или планирует заниматься в будущем.

1. На вопрос «Чем из представленного списка Вы занимаетесь в настоящее время, помимо основной работы, для собственного потребления внутри домохозяйства?» получено 7 положительных ответов (14 %).

Самые распространенные виды промыслов и ремесел по результатам исследования:

- производство одежды (3 человека),
- изготовление изделий из войлока (2 человека),
- работа с деревом (1 человек),
- изготовление ювелирных изделий (1 человек).

Данные мы отразили в таблице (Таблица 3)

Доля домохозяйств, занимающихся художественными промыслами и
ремеслами

Вид деятельности и цель производства	Число ответивших
Дубление кожи и меха	0
Производство войлока	2
Производство одежды	3
Производство изделий хозяйственно-бытового назначения из дерева	1
Производство сувениров	0
Художественная обработка металлов	0
Ювелирное производство	1
Художественная обработка кости и рога	0
Художественное ручное ковроткачество	0
Художественная обработка кожи и меха	0
Художественная керамика	0

2. С целью обоснования предположений о перспективах развития художественных промыслов и ремесел респондентам был задан вопрос о том, какими промыслами и ремеслами они хотели и могли бы заниматься при благоприятных условиях (Таблица 4).

Наибольшее число ответов получено по таким видам художественных промыслов и ремесел: пошив одежды и национальных костюмов (для собственного потребления - 5, для продажи - 9); изготовление изделий из войлока (для собственного потребления - 4, для продажи - 10); производство сувениров (для собственного потребления - 3, для продажи - 8); производство изделий из дерева (для собственного потребления - 3, для продажи - 5); художественная обработка кости и рога (для собственного потребления - 2, для продажи - 5); художественная керамика (для собственного потребления - 2, для продажи 4).

Потенциал художественных промыслов и ремесел РХ

Виды промыслов и ремесел	Цель потенциального производства продукции	
	для собственного потребления	для продажи продукции
	Число ответивших	Число ответивших
Дубление кожи, меха	0	0
Производство войлока, изделий из войлока	4	10
Производство одежды	5	9
Производство изделий из дерева	3	5
Производство сувениров	3	8
Художественная обработка металлов	0	0
Производство ювелирных изделий	1	1
Художественная обработка кожи и меха	0	0
Художественная обработка кости и рога	2	5
Художественное ручное ковроткачество	0	0
Художественная керамика	2	4

Не нашлось желающих заниматься выделкой и обработкой кожи и меха, художественной обработкой металла, ручным ковроткачеством. На вопрос «Почему?», многие говорили о технических сложностях данных ремесел, об отсутствии сырьевой базы. Так, например, в Акмолинской области не разводят нужную породу овец, или металл, мех нужно будет покупать, а это дополнительные расходы.

Желающих заняться ремеслом для собственного потребления теперь оказалось 20 человек из 50 (40%). 42 человека (84%) согласны заниматься промыслами для продажи сделанной продукции. Это говорит о том, что

большинство респондентов считают народные промыслы средством получения дополнительного дохода. Такую высокую степень заинтересованности в предпринимательской деятельности мы объясняем увлечением отвечающих народной традиционной культурой. На многие ответы повлияло именно посещение выставки произведений декоративно-прикладного творчества, сувенирных отделов, встречи с мастерами-ремесленниками, личное участие в производственном процессе изготовления войлока, работы с глиной и т.д. на мастер-классах.

3. В рамках исследования мы выясняли, какие изделия пользуются большим спросом у населения, определили наиболее востребованную продукцию народных промыслов. На этом этапе мы использовали метод личного наблюдения, а также провели опрос продавцов бутиков и сувенирных отделов. Был взят временной промежуток – 1 час.

Востребованность продукции того или иного промысла определялась количеством проданных изделий за это время (Таблица 5).

Таблица 5

Наиболее покупаемая продукция народных художественных промыслов

Варианты ответов	Число проданных изделий (шт)
Изделия из войлока (ковры, панно, предметы одежды)	22
Посуда (керамика, фарфор, дерево)	18
Сувениры	12
Национальная одежда, обувь, головные уборы	4
Ювелирные украшения	3
Инструменты, инвентарь	3
Мебель в национальном стиле	3
Национальные ковры ручной работы	1
Музыкальные инструменты	1
Текстиль (постельные комплекты, покрывала, пледы)	1

Из таблицы видно, что наибольшей популярностью пользуются изделия из войлока (22 предмета: головные уборы, домашние тапочки, варежки, настенные орнаментальные панно, женские пальто, жилеты и т.д.). На втором месте стоит посуда в национальном стиле (18) – чайные и столовые сервизы, декоративные вазы, блюда для подачи мяса (табак), чаши для приготовления кумыса. Особым спросом пользовался капчагайский костяной фарфор (Алматинская область, Южный Казахстан). Третью позицию заняли сувениры (12) из кости и рога, стекла, металла, кожи.

Несмотря на низкую покупательскую способность, бутики, отделы с национальной одеждой, казахскими ювелирными изделиями из серебра, мебельные салоны в национальном стиле, мини-мастерские ручного ковроткачества никогда не пустовали. Малочисленность покупок объясняется уникальностью многих представленных экспонатов и соответственно более высокой ценой. Так один ворсовый ковер (3x5) был продан за 450.000 тенге (90 тыс. рублей). Минимальная цена комплекта женских украшений из серебра (нагрудное кольцо, серьги, браслеты с кольцами) начиналась от 35 тыс. тенге (7 тыс. рублей). В музыкальном отделе продали домбру, инкрустированную серебром с позолотой за 90 тыс. тенге (18 тыс. рублей). Из мебели сегодня востребованы казахские круглые столы, детские люльки, табуреты, декорированные резным орнаментом и инкрустированные металлом.

В качестве примера удачной предпринимательской деятельности можно назвать супругов Акжаркын и Курмангазы Кабдолда. Оралманы (переселенцы) из Монголии открыли ИП «Қол өнер» в селе Коянды Целиноградского района Акмолинской области. Они производят национальные изделия из ткани, камня и дерева (Приложение 5)

«Идея принадлежит моей супруге Акжаркын, - рассказывает глава семейства. - Мама ее была искусной мастерицей и все премудрости швейного дела передала дочери. Так мы открыли свое небольшое дело,

односельчанам нравилось, это придавало нам смелости. Наладили производство изделий из дерева и камня. Ручная работа всегда будет в цене, в них - любовь и индивидуальный подход, а также богатая национальная история со своими символами, мировосприятием. Постепенно мы стали получать заказы не только от односельчан и жителей района, но и всей области».

Акжаркын делает изделия из текстиля - национальную одежду, убранство для юрты - сырмаки, текеметы, тускиизы, покрывала, корпешки и прочее. Курмангазы-агай прошел специальное обучение по изготовлению изделий из дерева и камня у российского мастера. Вместе с помощником он изготавливает посуда, мебель для юрты (столы, шкафы, сундуки и пр.), украшения и сувениры. Предприниматель сделал и элитную юрту со всем убранством, которую он сдает в аренду.

Глядя на изделия «Қол өнер», с трудом верится, что красота эта создается не в современных цехах, оснащенных оборудованием, а в приспособленной хозпостройке, где из оборудования - всего одна швейная машинка и устаревшие станки. «Идей неплохих много, но условия труда пока скромные, - разводит руками предприниматель. - В прошлом году нам местные власти были готовы выделить 30 соток земли, но нужно было в течение года показать, что мы там строим. Хотел построить цех, магазин для продажи готовых изделий, жилье для сотрудников, их у нас всего четверо. Но пришлось отказаться, не получилось соблюсти все условия для кредитования по госпрограмме. Потом хотел модернизировать производство, закупив современное, автоматизированное оборудование из Китая (у нас просто такого нет), составил бизнес-план. Но по одному из условий кредитования требовалось, чтобы были заключены договора с компаниями на приобретение сырья, оборудования. А для этого надо было ехать в Китай. Это стало камнем преткновения».

Но супруги не отчаиваются. «Государство сегодня очень поддерживает бизнес, все время разрабатываются новые программы,

инструменты господдержки. Не вышло сегодня - получится завтра, главное - талант, интересные идеи и вера в свои силы», - считают они.

Таким образом, наше практическое исследование показало:

1. Естественное воспроизводство народных художественных промыслов и ремесел в Казахстане в настоящее время представлено очень слабо. Самым распространенным видом является изготовление и пошив одежды, но ткани для одежды не изготавливаются, а закупаются.

2. Наблюдается повышенный интерес к предметам традиционных народных промыслов, к использованию их в повседневной жизни и домашнем обиходе.

3. Существует тенденция развития предпринимательской деятельности мастеров народных промыслов и ремесленников.

Чтобы проанализировать особенности предпринимательства в сфере народных художественных промыслов мы провели интервью с мастерами ремесленниками. Мы пообщались с ювелирами, гончарами, мастерами деревообрабатывающего, кожевенного, ткацкого и войлочного производств.

В ходе исследования мы выявили существующие три основных способа научиться, приобрести профессию мастера:

- 1) профессиональное образование (учебные заведения);
- 2) самообразование (самоучители, мастер-классы, семинары и т.д.);
- 3) обучение у родственников (передача мастерства по наследству).

В ходе исследования мы выявили ряд проблем, связанных реализацией возможностей творить. Несмотря на программу ФЕЦА, на принятые законодательные акты со стороны государства, тем не менее, еще не сформирована система обучения начинающих мастеров. Особенно это касается обучения по вопросам ведения бизнеса, вопросы ведения финансовой документации и налоговой отчетности. Много «белых пятен» и в вопросах маркетинга. Мастера-ремесленники, как правило, зарегистрированы как индивидуальные предприниматели без образования

юридического лица. Художественные промыслы – это их основная деятельность и основной источник дохода. Есть мастера, чья творческая деятельность носит неформальный характер, то есть они работают в свое удовольствие, изготавливаемая ими продукция – дополнительный заработок. Для них это скорее реализация своего творческого потенциала. К этой категории мастеров относятся преподаватели-прикладники, работающие в сфере профессионального и дополнительного образования.

Создание юридических лиц в сфере народных художественных промыслов у нас пока еще скорее исключение, чем правило.

На довольно хорошем уровне действует система обучения в крупных городах (Астана, Алматы, Шимкент). В районах, и особенно в селах и отдаленных аулах, эти вопросы остаются на уровне самообразования.

Положительным фактом можно отметить расширение сети учреждений, где основы мастерства передаются детям и подросткам. Различные кружки декоративно-прикладного творчества работают в школах, дворцах творчества, ремесленных мастерских и т.д. Главная задача такой работы – популяризация народных традиций, сохранение и возрождение народных ремесел.

В результате исследования выявилось три проблемы:

- 1) сложности сбыта продукции, непостоянство и сезонность;
- 2) недостаточность поддержки со стороны местных властей;
- 3) отсутствие сформированной рыночной инфраструктуры в сфере народных художественных промыслов.

Действительно, без поддержки республиканской и муниципальной власти сохранить, а тем более развить сферу художественных промыслов практически невозможно. Доходы от предпринимательской деятельности не позволяют расширить производство. В среднем мастер, работающий самостоятельно в одиночку, получает в зимние месяцы до 50 тысяч тенге. В более выгодных условиях находятся мастерские артели, выполняющие заказы для органов государственной и муниципальной власти работающие

постоянно, независимо от сезона. Они получают в среднем 150-200 тысяч тенге в месяц. Но, несмотря на существующие проблемы, никто из респондентов не собирается прекращать свою творческую деятельность.

Сегодня в каждом торговом центре можно встретить отделы по продаже изделий народных умельцев. Но в основном это сувенирная продукция, а это ограничивает рынок сбыта.

При возрождении и популяризации ремесла важно не только выпускать традиционные национальные вещи, но и вернуть им потерянную функциональность и философию вещей, столь необходимых ранее в быту. Например, население сегодня покупает и пьет традиционные напитки кумыс и шубат в пластиковых бутылках, забыв, что в кожаных бурдюках («торсык») напиток становился и ароматнее и хранился дольше. Пьют традиционные напитки из стеклянных стаканов, не помня, что разлитый по деревянным резным чашам («тостаган») кумыс делает процесс питья ритуальным священнодействием. Или современные струны домбры, которые изменили тональность ее звука, и который не сравнить со звуком, когда использовались традиционные жильные струны.

Сегодня наблюдается интерес молодых к оригинальным изделиям, выполненным по традиционным технологиям, но современным по дизайну.

Таким образом, в соответствии с выделенными проблемами перед предпринимателями сферы народных промыслов стоят следующие цели:

1. Экономического характера - постепенно повышая эффективность своего производства за счет выхода на новые рынки и возможного внедрения инноваций в технологический процесс на тех его стадиях, где это возможно (при условии, что не будет теряться художественный уровень изделий), улучшить экономические показатели деятельности - прибыль, рентабельность.

2. Социального характера - улучшить систему наставничества и ученичества за счет наработки связей с образовательными учреждениями,

начиная с младшего школьного звена, за счет этого обеспечить воспроизводство художественных промыслов.

3. Культурного характера - сохранить традиционное качество и мастерство.

Один из путей возрождения народных художественных промыслов видится в развитии этнографического туризма. Астана, как и большинство городов, превращается в настоящие города мастеров только в дни фестивалей или на Наурыз. А почему бы не создать специальные места с погружением отдыхающих (туристов) в среду того или иного народа со всеми ее характерными местными национальными традициями, культурой, укладом жизни. Подобные деревни есть на юге республики, в отдельных курортных зонах. Но этого очень мало. Основными направлениями туристических этнографических программ могут быть:

- раскрытие местных традиций, обрядов, обычаев, уклада жизни, национальной кухни через праздники, гулянья, ярмарки;
- ознакомление с национальной музыкальной, песенной и танцевальной культурой;
- демонстрация местных народных художественных промыслов и ремесел с посещением интерактивных мастерских, предоставление туристам возможности участия в процессе создания продукции народно-художественных промыслов;

Оценка современного состояния и тенденций развития предпринимательской деятельности в сфере художественных промыслов Акмолинской области Северного региона Казахстана показала:

1. Среди населения региона традиции художественных промыслов и ремесел практически утеряны. Самые распространенные виды – это производство одежды, обуви, изготовление сувенирной продукции, производство шерстяной пряжи и войлока.

2. В Астане и области окончательно не сформирована система обучения начинающих мастеров. Не сформирован имидж профессии.

3. Основные проблемы – это сложности сбыта и отсутствие поддержки властей.

4. Пути решения проблем:

- расширение рынка сбыта за счет привлечения молодежи;
- развитие этнографического туризма;
- создания Центра народных художественных промыслов;
- совершенствование системы правового регулирования;
- формирование системы заказов на сувенирную продукцию;
- организация кредитных линий, системы микрокредитов, снижение кредитной ставки для предпринимателей сферы народных промыслов.

Предлагаемые мероприятия позволят решить не только внешние, но и внутренние проблемы предпринимателей, так как будут созданы условия, позволяющие организациям включиться в рыночную экономику и улучшить результаты своей деятельности.

Выводы по второй главе.

Казахстан обладает великим культурным наследием, что открывает большие возможности ремесленничеству. В настоящее время в Казахстане созданы предпосылки и реальные пути возрождения и развития народных традиций и промыслов. Движение по пути развития ремесленничества требует широкой общественной поддержки, осознания целей развития ремесленничества, координации усилий многих специалистов, популяризация и пропаганда во всех печатных и электронных средствах массовой информации.

Сейчас, когда остро стоит вопрос о создании казахстанского бренда, нужна серьезная государственная программа развития народных промыслов, которая способствовала созданию благоприятной атмосферы для развития ремесленничества, предоставляла льготы и налоговые послабления. Но самое главное, мы считаем, нужен закон о статусе ремесленника, закон о ремесле. Возрождение традиций ремесленного производства должно стать закономерным процессом.

Заключение

В процессе работы нами были рассмотрены теоретические и исторические предпосылки народного ремесла – проведены обзор и анализ теоретических и научных трудов в области народного прикладного творчества. Исследованы и выявлены особенности эволюции и перспективы развития казахских народных художественных промыслов.

Ремесленное производство и всевозможные домашние промыслы были неотъемлемой частью повседневных забот жителей казахских степей. Суровые условия кочевой жизни наложили свой отпечаток на эту сферу традиционной культуры, сделав домашнее производство частью натурального хозяйства, направленного на удовлетворение нужд и потребностей членов семьи или рода, и редко - на обмен или торговлю.

Казахские ремесла подразделяются на мужские и женские виды. Мужчины изготавливали хозяйственные инструменты, фитильные ружья, сабли, делали седла, все убранство коня, ювелирные украшения, занимались резьбой по дереву, кости и камню, выделывали кожу и изделия из нее, украшали теснением, сапожничали и т.д. Женские ремесла, связанные с бытом семьи, заключались в обрабатывании шерсти, изготовлении войлока, ковроткачестве, шитье одежды и вышивке.

Великий Шелковый путь, присоединение Казахстана к России и бурное развитие капитализма в XIX в. привели к проникновению в центрально-азиатские степи товарно-денежных отношений и началу выделения ремесла из натурального хозяйства.

Впитав в себя все лучшее от художественной культуры соседних народов и обогащая их содержание и декоративные возможности через призму собственной традиционной кочевой культуры, казахские художественные ремесла и промыслы развивались и продолжают развиваться. Многие безвестные народные художники, совершенствуя навыки из века в век, создали высокую технику производства, развили чувство формы и необходимое для искусства понимание связи формы и

декора вещи с ее назначением. Красочные узорные ковры, резные раскрашенные ящики и сундуки, многоцветные фризы тканых полос на куполе юрты гармонично сливаются в единую симфонию красок. Народное искусство казахов многообразное, яркое и жизнерадостное.

Характерной особенностью декоративно-прикладного творчества казахов является синкретичный характер творчества. Мастерицы могли изготовить и войлочный, и тканый, и вышитый ковер. Один мастер мог работать и по коже, и по дереву и кости.

Другая особенность казахского прикладного искусства - коллективность творческого процесса, слаженное сотрудничество, комбинированное действие, при котором достигается максимальный эффект как технический, так и художественный, поскольку за ходом творческого процесса осуществляется своего рода контроль со стороны коллектива. В процессе создания войлочных, тканых изделий принимает участие целый коллектив.

Сегодня современные мастера находят в традиционном художественном творчестве неисчерпаемый источник красоты, гармонии, целесообразности. В изделиях казахских мастеров, охватывающих весь предметный мир кочевника - от костюма, украшений, домашней утвари, оружия и средств передвижения до практичного и удобного жилища - юрты, в виде различных орнаментов и узоров отражены взгляды и мировоззрения казахского народа, суть национального своеобразия.

В настоящее время в Казахстане созданы предпосылки и реальные пути возрождения и развития народных традиций и промыслов. Ремесленничество представляет собой важное с точки зрения экономической эффективности и социальной стабильности явление, развитие которого государство взяло под свою опеку, обеспечивая ему всемерную поддержку и рост. Подтверждение тому – «Государственная программа развития ремесел и возрождения народных художественных промыслов в Республике Казахстан».

Возрождение народных промыслов и ремесел – это явление и экономическое, и социальное, и культурное, и педагогическое одновременно.

Народные промыслы и ремесленничество

- дают средства к существованию достаточно широкому слою населения, являясь одновременно одним из средств первоначального накопления капитала;

- способствуют насыщению рынка товарами и услугами и в ряде секторов производства способны конкурировать с крупными производителями;

- имеют возможность более гибкого реагирования на изменения рынка, что обеспечивает его относительную устойчивость;

- снижают уровень безработицы;

- сохраняют и развивают историко-бытовые традиции, культуру народа;

- развивают самодеятельность населения, позволяют раскрыть личные качества человека и его творческий потенциал, способствуют его самореализации.

Немаловажно и то, что слой ремесленников – это часть среднего класса, существование которого обеспечивает стабильность общества.

Решить многие проблемы, связанные с развитием народных промыслов и ремесел, возможно при осуществлении конкретных мер:

- создание ремесленных центров во всех областях Республики для восстановления забытых ремесел;

- присвоение статуса городам – город ремесел, например Туркестан, где особое внимание будет уделено возрождению и развитию ремесел (как в Бухаре и Самарканде);

- введение учебной дисциплины на уроках в школе изучения ремесла, традиций и обычаев, подготовка учителей на более высоком уровне, особенно по традиционным видам ремесел;

- присвоение званий и государственных наград мастерам, введение звания «Живая Легенда» («Мурагер») на государственном уровне;
- предоставление мастерских для мастеров (по принципу Союза художников);
- защита авторского права ремесленников на созданный товар.
- проведение выставок, ярмарок, фестивалей казахстанского ремесла за рубежом, чтобы привлечь внимание международной общественности и внесения Казахстана на Международную карту ремесленничества.

Учитывая, что специфика ремесленного производства, ориентирована в большей степени на местный рынок, государственная поддержка должна обеспечиваться, в первую очередь, на региональном уровне и включать в себя:

- предоставление на льготных условиях помещений для мастерских, находящихся в коммунальной собственности;
- предоставление льготных субсидий и кредитов, выделяемых на развитие малого предпринимательства;
- организация системы юридических услуг (консультации в создании и функционировании предприятий);
- информационное обеспечение о рынках сбыта товаров, сырья и материалов, проведение семинаров, ярмарок, выставок и т. д.;
- организация рекламно-маркетинговой деятельности;
- создание условий для подготовки кадров и организация стажировок по ремесленным специальностям;
- формирование общественного мнения, в том числе через средства массовой информации;
- разработка на местном уровне региональных программ поддержки и развития народных промыслов и ремесел.

Решение этих задач способствует реальному превращению ремесленничества в подлинный ресурс социально-экономического и духовного развития.

У нашего народа существует множество пословиц, связанных с ремеслами. Великий казахский мыслитель Абай Кунанбаев в сборнике «Слова назидания» посвятил Тридцать третье слово ремесленнику: «Хочешь жить в достатке – учись ремеслу. Богатство со временем иссякает, а умение – нет. Ремесленника, который живет на заработанное своим честным трудом, в народе почитают как святого».

Да, по определенным причинам мы растеряли многое. Изделий – настоящих, которые можно с гордостью показывать во всем мире, тоже до обидного мало. Но, благодаря целенаправленной государственной программе, неутомимому энтузиазму руководителей центров народных ремесел и промыслов, а главное желанию самих мастеров, забытые техники возрождаются, обретая в современном мире новую жизнь.

Промыслы не являются «художественной резервацией», они не существуют вне времени и пространства, они должны развиваться в соответствии с учетом современных требований к изделиям и технологичности их изготовления.

Список литературы

1. Абдиров М. Казахская идея и 2000 год // Мысль. – 1999. – № 8.
2. Азимханов Т. Республиканский научно-методический журнал «История Казахстана». № 5, 2004, Алматы.
3. Аккошкарров Е. Из истории казахов. Алма-Ата 1999 г.
4. Алдабергенова Б. Центрально-Азиатская выставка прикладного искусства «Караван-Сарай» (в рамках программы «Культурная Азиада - 2011»)
5. Аргынбаев Х. Традиции народной бытовой и обрядовой культуры // Культура и история Центральной Азии и Казахстана: проблемы и перспективы исследования. – Алматы: Ин-т философии МН-АН РК, 1997.- С.4-12
6. Байгарин Р. Национальный вопрос в полиэтническом государстве. «Казахстан и современный мир» № 2, 2002.
7. Балаболкин А.С., Вахитова Р.Р. Роль принципов народной педагогики в обучении традиционным народным промыслам: историко-культурный аспект // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 6.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5069> (дата обращения: 08.11.2016).
8. Барташевич А.А. Технология производства мебели. М.: Феникс, 2003.
9. Богуславская И.Я. Традиции народных художественных промыслов и проблемы сувениров. - Советское декоративное искусство 77/78, М., 1980, с. 116-122.
10. Гумилев Л.Н. Этносфера. История людей и история природы.- М: Наука, 1993. - 198 с.
11. Давлетшина З. Возрождение войлока (история и современность) // Ватандаш. – 2009. – №7. – С. 165-174.
12. Джанибеков У. Культура казахского ремесла. - Алматы: Онер, 1987. – 144 с.

13. Джанибеков У. Эхо... по следам легенды о золотой домбре.- А-Ата Өнер, 1991. - с. 295.
14. Джумагалиева К.В. Влияние российского и среднеазиатского рынков на развитие промыслов в Казахстане // Вестник НАН РК. – 2007. - №4. – С. 137-140
15. Джумагалиева К.В. Особенности торгово-промышленных взаимоотношений на территории Казахстана // Вестник КазНУ имени аль-Фараби, Серия историческая. - 2007. - № 2 (45). – С. 66-69.
16. Джумагалиева К.В. Развитие кожевенного промысла, специфика и его особенности. // «Вестник» АГУ им. Х.Досмухамедова. - 2008. – С. 57-58.
17. Ергалиева Р.А. Этнокультурные традиции в современном искусстве Казахстана. — Алматы: НИЦ «Ғылым», 2002. - 183 с.
18. Есетов Н.Е. Промыслы казахов в конце 19-начале 20 веков//Вестник Актюбинского Государственного педагогического института. №1 – 2008г.
19. Жанадилова К.Б. Значение народных ремесел в оптимизации социально-правовой обстановки в республике КЗ//Педагогический вестник Казахстана. Январь 2010г.
20. Кан Г.В. История Казахстана: Учеб пособие.-2-е изд., перераб. и допол. – Алматы, 2002
21. Каталог ШЕБЕР. Алматы, 2013-2015 г.г.
22. Козыбаев М.К. Казахи. Историко-этнографическое исследование. – Алматы: Казахстан,. 1995г.
23. Қасенова К, Шкляева С. Учимся ткать ковры и гобелены (пособие для ремесленников). - Алматы, 2009 г.
24. Масалимов Т.Х., Ахадуллин В.Ф. Художественный войлок: учебно-методическое пособие. – Уфа, 2007.
25. Масанов Э.А. Из истории ремесла казахов // Алматы, «Өнер» 1982

26. Некрасова М.А. О развитии традиций в художественных промыслах.- Искусство, 1971, №12, с. 35-41;
27. Новая жизнь древних традиций. Иллюстрированный альбом. – Алматы, 2010. – 294 с.
28. Нысанбаев А., Кадыржанов Р. Национальная идея Казахстан: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=116699980>.
29. Омирбекова М.Ш. Традиционная культура казахов. Учебное пособие по труду для 1-6 классов. Алматы. 2004г.
30. Паникарова С.В., Власов М.В. Проблемы развития предпринимательской деятельности в сфере народных художественных промыслов // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5643> (дата обращения: 12.11.2016).
31. Раимханова К.Н., Мекебаева А.А. Народные промыслы и ремесла казахов. – Алматы, 2003. – 108 с.
32. Салтыков А.Б. Самое близкое искусство. М., 1969;
33. Смагулова Г.М. Национальные мотивы в художественных произведениях мастеров резьбы по дереву в фондах музея. Мастер Б.К. Исин. – Усть-Каменогорск, 2003. – 22 с.
34. Страна мастеров. Тематика сайта: прикладное творчество, мастерство во всех его проявлениях - <http://stranamasterov.ru/about>
35. Тохтабаева Ш.А. Беккулова А. Войлок Казахов (пособие для ремесленников). Алматы, 2008 г.
36. Тохтабаева Ш.Ж. Шедевры великой степи. – Алматы: «Дайк-пресс», 2008. – 240 с.
37. Шокпарулы Д., Даркембайулы Д. Прикладное искусство казахов. – Алматы, 2007. – 272 с.
38. Ярмарка народного творчества <http://khabar.kz/ru/news/obshchestvo/item/50609-sto-luchshikh-remeslennikov-kazakhstana> (дата обращения: 07.12.2016).

Приложение 1

Топ - 50 казахстанских брендов

Карагандинское (Пивобезалкогольная отрасль) - \$95 млн
БТА Банк (Финансовые услуги) - \$90 млн
Рахат (Кондитерская промышленность) - \$83 млн
Дербес (Пивобезалкогольная отрасль) - \$79 млн
Хаома (Ликероводочная отрасль) - \$77 млн
KCell (Телекоммуникации) - \$75 млн
Food Master (Молочная промышленность) - \$71,2 млн
Kaspi Bank (Финансовые услуги) - \$68,5 млн
Activ (Телекоммуникации) - \$57 млн
NEO (Телекоммуникации) - \$46 млн
Sultan (Продукты питания) - \$43,7 млн
Vacchus (Ликероводочная отрасль) - \$41 млн
КазМунайГаз (Топливо и энергетика) - \$35,5 млн
Abdi (Ритейл) - \$33 млн
Казком (Финансовые услуги) - \$31,8 млн
Одари (Молочная промышленность) - \$30 млн
Sulpak (Ритейл) - \$28,8 млн
Налык Банк (Финансовые услуги) - \$26,7 млн
Цесна (Продукты питания) - \$26 млн
3 желания (Продукты питания) - \$25,2 млн
Рамстор (Ритейл) - \$24 млн
Bayan Sulu (Кондитерская промышленность) - \$22,8 млн
Sinooil (Топливо и энергетика) - \$22,5 млн
Gracio (Пивобезалкогольная отрасль) - \$21 млн
ТемирБанк (Финансовые услуги) - \$20 млн
Helios (Топливо и энергетика) - \$19,4 млн
Da-Da (Пивобезалкогольная) - \$19 млн
Казхтелеком (Телекоммуникации) - \$18,2 млн

Heaven (Ликероводочная отрасль) - \$17 млн
Асем Ай (Пивобезалкогольная) - \$15,2 млн
Royal Petrol (Топливо и энергетика) - \$14,1 млн
Пиала (Продукты питания) - \$13 млн
Тянь-Шань (Пивобезалкогольная) - \$12,8 млн
Green (Ритейл) - \$12,2 млн
Цин Каз (Продукты питания) - \$12 млн
Турген (Продукты питания) - \$11,9 млн
Бижан (Продукты питания) - \$11,2 млн
Арзан (Ритейл) - \$11 млн
Альянс Банк (Финансовые услуги) - \$10,5 млн
Piko (Пивобезалкогольная отрасль) - \$10,1 млн
Рахмет (Ритейл) - \$10 млн
АТФ Банк (Финансовые услуги) - \$9,9 млн
Ирбис (Пивобезалкогольная) - \$9,7 млн
Alina (Стройматериалы) - \$9 млн
Саппу (Пивобезалкогольная) - \$8,8 млн
Gros (Ритейл) - \$8,7 млн
Kuna (Ликероводочная) - \$7,5 млн
Calipso (Пивобезалкогольная) - \$7,3 млн
Айналайын (Молочная промышленность) - \$7,1 млн
Dalacom (Телекоммуникации) - \$7 млн

Источник: www.bta.kz

Приложение 2

Территориальное разделение Республики Казахстан по регионам



Приложение 3
«Золотой человек»



Головной убор



детали костюма из
ЗОЛОТА



Приложение 4

Фоторепортаж с фестиваля народных ремесел и промыслов «Шебер»

Астана, 19-20 сентября 2016 года

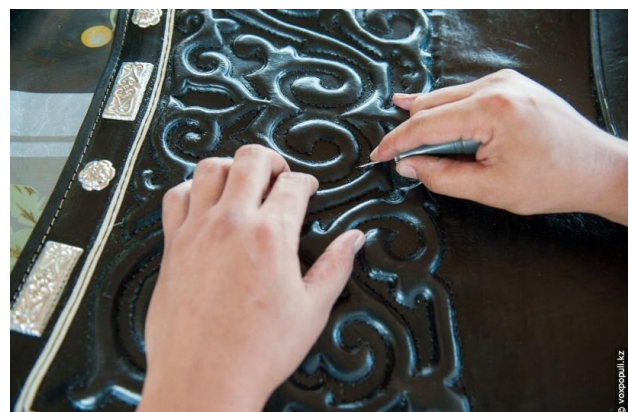




Мастера гончарных промыслов
отец и сын Мухамеджаровы



Мастер-кожевенник Арыстан Есентаев





Бутики сувенирной продукции



Мастер по обработке дерева Бахыт Абдикарим



Посуда

Резной сундук - сандык для хранения вещей





Семья Асланбек –
изготовители национальных
войлочных ковров, покрывал



Мастер-классы по изготовлению



Корпе – лоскутные одеяла



Роза Сарсебаева со своими этнокуклами



Баян Ахмирова дает мастер класс по работе с войлоком



и ее сувенирная продукция из войлока



Сестры Сабина и Диляра Касеновы представили национальную одежду

ИЗ ВОЙЛОКА





Приложение 5

Современная мебель с казахским орнаментом Курмангазы Кабдолда
(ИП «Қол өнер» с Коянды Целиноградский район Акмолинская область)



Посуда



Стол обеденный

Столы национальные круглые



Казахская юрта



Народные традиции в современном интерьере комнаты



