

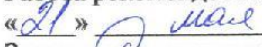



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

Колледж ФГБОУ ВО ЮУрГГПУ

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У МЛАДШИХ
ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО –
КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Выпускная квалификационная работа
Специальность 44.02.02 Преподавание в начальных классах
Форма обучения очная

Работа рекомендована к защите
«21»  2021 г.
Заместитель директора по УР
 -Пермякова Г.С.

Выполнил(а):
студентка группы ОФ-318-165-3-1
Селезнева Полина Олеговна
Научный руководитель:
Преподаватель колледжа
Тихонова Марина Юрьевна

Челябинск
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	6
1.1 Ретроспективный анализ проблемы формирования экономических представлений у младших школьников в педагогической теории и практики	6
1.2 Психолого – педагогическая характеристика младших школьников...	12
1.3 Методические основы использование информационно – коммуникативных технологий как средство формирования экономических представлений у младших школьников.....	20
Выводы по главе 1.....	26
ГЛАВА 2. ОПЫТНО – ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	27
2.1 Диагностика уровней сформированности экономических представлений у младших школьников.....	27
2.2 Программа внеурочной деятельности «Экономания»	31
2.3 Сравнительный анализ констатирующего и контрольного этапов	41
Выводы по главе 2.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	46
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	48
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	52

Введение

В период глобализации стремительными темпами увеличились требования к уровню общеэкономической, но кроме того и финансовой грамотности молодого поколения со стороны современного общества. В настоящий период любая деятельность человека неразрывно связана с экономикой и финансами.

Задача школьного образования заключается в подготовке предприимчивых, деловых, трудолюбивых граждан, в них закладывается характер и формируются черты личности: честность, порядочность, инициативность, бережливость, предприимчивость, почтение и принятие ценностей семьи, а также общества, для которых свойственно умение рационально организовать свою деятельность, способную стремительными темпами адаптироваться к изменяющимся условиям, способных к риску, самостоятельному выбору областей деятельности, принятие ответственных решений и рациональное поведение, как потребителей.

Формирование у младших школьников пропедевтических экономических представлений способствует формированию социально – активной личности, соответствующей меняющимся современным экономическим процессам, способной самостоятельно реализовать экономические решения.

В современном начальном образовании идет активный поиск новых форм, методов, средств, направленных на повышение уровня экономической грамотности у младших школьников. Экономические представления помогут лучше понять особенности труда, в различных отраслях производства. Младшие школьники с первых шагов обучения должны осознавать, что все окружающие их материальные и духовные ценности созданы на основе труда большинства людей.

Проблемой формирования экономических представлений занимались следующие учёные: Х.А. Алижанова, А.Ф. Аменд, Ю.К. Васильева, С.Т. Тучалаева, Л.М. Фридман и др., выдвинутые ими

теоретические положения дают возможность, констатировать, что данной проблеме придают на сегодняшний день существенную значимость.

Противоречие:

Не решаются задачи системного подхода в экономическом образовании подрастающего поколения; низкий уровень экономической компетентности учителей начальных классов не позволяет реализовать проектно – ориентированный подход к формированию экономических представлений, экономических знаний у младших школьников на должном уровне. Несоответствие качества имеющегося большого количества учебно – методической литературы по экономике дидактическим требованиям и положениям экономической науке свидетельствует о том, что экономической подготовке младших школьников уделяется незначительное внимание на государственном уровне. Следовательно, в новых условиях социально – экономического развития России проблема формирования экономических представлений у младших школьников приобретает особую актуальность. Значимость этой проблемы и актуальность определили выбор темы «Формирование экономических представлений у младших школьников посредством использования информационно – коммуникативных технологий».

Объект исследования: процесс формирования экономических представлений у младших школьников во внеурочной деятельности.

Предмет исследования: использование информационно-коммуникативных технологий как средство формирования экономических представлений у младших школьников во внеурочной деятельности.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить влияние информационно – коммуникативных технологий на формирование экономических представлений у младших школьников во внеурочной деятельности.

Задачи исследования:

- Раскрыть сущность понятия «экономические представления»

- Выявить психолого – педагогические характеристики у младших школьников.

- Изучить методические основы использования информационно – коммуникативных технологий как средство формирования экономических представлений у младших школьников.

- Подобрать диагностики по выявлению уровней сформированности экономических представлений у младших школьников.

- Разработать программу внеурочной деятельности по формированию экономических представлений у младших школьников.

Гипотеза исследования: процесс формирования экономических представлений у младших школьников будет успешным, если во внеурочной деятельности будут использоваться информационно – коммуникативные технологии, а также будет создан банк заданий и игр.

Методы исследования:

Теоретические: анализ литературы

Эмпирические: тестирование, анкетирование, эксперимент

Базой опытно – экспериментальной работы являлась школа МБОУ СОШ № 92 г. Челябинска.

Структура работы: введение, две главы, выводы, заключение, список литературы, приложение.

Глава 1. Теоретические основы формирования экономических представлений у младших школьников

1.1 Ретроспективный анализ проблемы формирования экономических представлений у младших школьников в педагогической теории и практики

Одним из приоритетных направлений системы образования и воспитания подрастающего поколения на современном этапе развития России является формирование у младших школьников экономических представлений. Наличие полноты экономических представлений у обучающихся гарантирует им активную жизненную позицию во всех видах деятельности, в которые они опосредованно или непосредственно включается.

Экономические представления у младших школьников формируются под воздействием окружающей среды, в которой они воспитываются и развиваются. Начальные экономические представления дети получают с самого раннего возраста (дома, на улице, во время просмотра телепередач и даже мультфильмов). Совершается это непроизвольно и неосознанно, ребёнок овладевает азами практической рыночной экономики. По этой причине младший школьный возраст считается периодом по формированию экономических навыков. Безусловно, формирование новых экономических знаний у ребёнка невозможно без изучения уже имеющихся у него экономических представлений.

Представления – это «наглядный образ предмета или явления (события), образующийся на основе прошлого опыта (данных ощущений и восприятий) путем его воспроизведения в памяти или в воображении. Во взаимосвязи с этим различают представление памяти и представление воображения, представляющие переходной ступенью от восприятия к абстрактно-логическому мышлению. Представления есть «образы предметов или явлений, которые ранее воздействовали на органы чувств, но в данный момент непосредственно не воспринимаются».

В психологическом словаре под редакцией А.В. Петровского и также М.Г. Ярошевского представления формируются ровно как «образы предметов, сцен и событий, возникающие на основе их припоминания или же продуктивного воображения, которые могут носить обобщенный характер».

В социальной психологии понятие «представление» владеют социальным контекстом. Они выступают скорее в виде осознанных знаний, являясь в современном обществе эквивалентом тому, что в традиционных обществах рассматривается равно как мифы так и верования.

Экономические представления – представления, обладающие специфическим содержанием – «организация, состояние и структура хозяйственной жизни». Под экономическим представлением у младших школьников, предполагается организованная педагогическая деятельность, направленная на формирование элементов и компонентов экономического сознания посредством передачи основ экономических знаний, формирование экономических умений и навыков, сопряженных с экономически целесообразной деятельностью, формирование экономических значимых качеств личности, развитие экономического мышления на уровне доступному младшему школьнику.

Как отмечает Поройко Л.И.: Первоначальные экономические умения, первые представления о потребностях и возможностях их удовлетворения начинают складываться ещё у детей дошкольного возраста. В 6-7 лет дети могут объяснить 25 экономических понятий, связанных с трудовым процессом. Несомненно, школа не должна оставаться безучастной к подобному обстоятельству и учитывать его в своей практической деятельности.»

В исследованиях западных психологов (А. Фенэм, Р.Саттон, К. Данзигер) было представлено, тем что в процедуре формирования экономических представлений младший школьник проявляет огромное

внимание социально – демографическим условиям, в частности, принадлежность к определенному социальному слою, региональные и национальные особенности, а также пол ребенка.

Отечественные психологи (А.Ф. Аменд, В.И. Розов, Б.А. Райзберг, И.А. Сасова, Б.П.Шемякин), кроме вышесказанного, уделяют внимание на общую социально – экономическую ситуацию, семейным ценностям. Однако, мнение западных и отечественных учёных похожи в одном: экономическое образование должно начинаться как можно раньше.

Проанализировав Федеральной государственный образовательный стандарт начального общего образования второго поколения мы пришли к выводу, что первоначальной задачей начального общего образования считается формирование условий с целью самовыражения обучающихся, то что доступно при овладении ими универсальных учебных действий, которые, по Федеральному государственному образовательному стандарту второго поколения, в широком смысле и означает умение учиться, то есть способность субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта, а в более узком смысле, означающие совокупность способов действия субъекта, обеспечивающих самостоятельное усвоение новых знаний, формирование умений.

Федеральный государственный стандарт начального общего образования второго поколения для начальной школы не выделяет формирование основ экономических представлений в отдельную дисциплину.

Однако в ряде дисциплин эти представления формируются косвенно, с помощью дидактического материала. В соответствие суждению М.Ю. Демидовой, это не совсем правильно, так как способы решения задач, имеющих экономическое содержание, в данное случае могут подняться рядом способов, применяемых в смежных предметах.

Но в настоящее время значительно увеличились требования к уровню экономической грамотности подрастающего поколения. Для эффективности формирования экономических представлений у младших школьников следует принимать во внимание соответствующие требования:

- Включать детей младшего школьного возраста в разнообразные виды деятельности, из числа которых особое место занимает трудовая.
- Установить межпредметную связь с опорой на личный опыт обучающихся.
- насыщать уроки экономическими понятиями.
- Определить важность семьи.
- Создавать экономические определения, с опорой на нравственно – экономическими качествами личности младших школьников.

Уже в начальных классах следует начинать изучение основных экономических терминов, определяющих сущность экономики: собственность, производство, торговля, товар, рынок, деньги, цена и др.

В оценке сформированности экономических представлений у младших школьников можно выделить три уровня :

1. Уровень 1: овладение комплексом экономических определений, категорий, законов, доступных возрастным особенностям младшего школьника, в знакомстве их с элементарными экономическими понятиями.
2. Уровень 2 : обладание экономическими умениями, в процессе учебной и трудовой деятельности, в получении более значительных показателей в учебе (способность планировать работу, целесообразно применять оборудование и материалы, применять передовые приемы труда, анализировать процесс, а также итоги работы), на активность при участии в ролевых и деловых играх.
3. Уровень 3: сформированности экономически важных качеств личности (трудолюбие, дисциплинированность, ответственность, деловитость, экономность, предприимчивость).

Как видим, эти уровни определяют непосредственно экономическое содержание первоначального экономического образования у младших школьников.

Экономическое образование – это область в экономике, которая основное внимание уделяется двум основным темам:

1) Текущее положения, а также действия по совершенствованию учебной программы по экономике, материалов, а также педагогических методов, применяемых с целью преподавания экономики на всех уровнях образования.

2) Исследование эффективности других методов обучения экономике, уровня экономической грамотности различных групп и факторов, оказывающих большое влияние на уровень экономической грамотности.

Экономическое образование отличается от экономики образования, которая фокусируется на экономике учреждения образования. Из этого следует: обучающимся, с целью понимания им нужны экономические знания, должны обладать способностью:

- Анализировать свои потребности.
- Акцентировать основные и особые потребности.
- Устанавливать источники удовлетворения различных потребностей.
- Пользоваться деньгами.
- Определять список источников доходов и расходов.
- Объяснять значение труда в удовлетворении потребностей.
- Реализовывать элементарные покупки в магазине;
- Изучить способности семейного хозяйства в удовлетворении потребностей.

Согласно данному, экономическая подготовка в начальной школе должна опираться на практических формах работы обучающихся:

- моделирование различных ситуаций;
- решение творческих заданий;
- создание проектов.

Экономическое воспитание в школе осуществляется на уроках по всем основным предметам. Значительную поддержку в усвоении младшими школьниками экономических понятий проявляют межпредметные взаимосвязи. Экономические представления младший школьник приобретает на уроках литературного чтения, математики, окружающего мира, а также во внеурочной деятельности. Решение задач и проблемных ситуаций с экономическим содержанием демонстрирует прагматическую направленность экономических знаний.

На уроках чтения: литературные произведения, сказки, басни, а также пословицы, поговорки.

Математики: Решение математических задач с экономическим содержанием. Сравнение нескольких величин. Нахождение части от числа и числа по его части. Решение задач на сообразительность.

Окружающего мира: Экология родного края. Природные ресурсы. Потребности, необходимые для поддержания здоровья человека. Обычаи и жизнь народов разных стран. Государственный и семейный бюджет. Города и страны.

Таким образом, можем сделать вывод, что экономические представления благоприятно проявляет огромное воздействие, как на учебно-воспитательный процесс, так и на внеурочную деятельность. Появляется устойчивый интерес у младших школьников в получении знаний, развивается речь, мышление, коммуникативные способности, ответственность за принятые решения. Обучающиеся делаются наиболее дисциплинированными, бережливymi согласно отношению к школьному имуществу, целеустремлёнными. Внедрение экономических знаний обладает образовательным, развивающим и воспитывающим значением.

1.2 Психолого – педагогическая характеристика младших школьников

В наше время возникли новые ценности, по-другому принимается жизнедеятельность общества. Младший школьник приходит в современную жизнь, полноправным членом общества, которому предстоит её совершенствовать. Над ним не склонны, прежние знания, однако ему сложнее – требуется встречаться с трудностями подобными как реализовать себя, много познать и узнать. В независимости, как школа занимается экономическим образованием и воспитанием, младший гражданин черпает конкретными сведения, а главная задача педагога и родителей сделать её инструментом для использования.

Случайное и непосредственное приобретение экономического теоретического опыта младшего школьника гарантирует не системность не только его аппарата экономических представлений, но и экономического мировоззрения в целом. Это возможно наблюдать, когда родители разъясняют сущность одного и того же понятия и основывается только на эмпирическую сторону, либо только на теоретическую

Родительская задача – заключается в том, чтобы продемонстрировать ребенку младшего школьного возраста, то что экономическое взаимодействие, рассказать для чего, необходимы деньги, что же такое богатство и из каких мест оно берется и действительно ли оно – требуемая и необходимая часть благополучной взрослой жизни.

Экономическое воспитание – это целенаправленный педагогический процесс, целью которого считается формирование экономической культуры у детей младшего школьного возраста.

Главная цель экономического воспитания – выявить находящийся вокруг предметный мир материальных ценностей, точно также равно как часть общечеловеческой культуры также и в процессе познания и постижения научить соответствующим формам поведения.

Экономическое воспитание обязано быть всеобщим, содержать все категории и социальные группы населения, с упором на развитие у младших школьников научного подхода к оценке общественных вопросов, способности к самостоятельному, творческому мышлению, формированию экономического сознания, в согласовании с экономическими законами сегодняшней перестройки целого существования общества. Экономическое воспитание неотъемлемо связано с образованием, многие его задачи подходят решения в процессе обучения как важного воспитательного процесса. Экономическое воспитание необходимо начинать еще в начальной школе. Экономическое сознание – это усвоение и освоение ведущих законов экономики.

Таким образом, непосредственно в младшем школьном возрасте закладывается основа будущего формирования личности. Бережливость, организованность, рачительность и другие качества человека необходимо воспитывать и развивать с детских лет. Таким образом, процесс экономического воспитания младших школьников, включая с младших, должен являться направленным, а также систематическим, то что существенно располагается в зависимости от психологической и педагогической готовности к этому.

Сущность формирования экономических представлений у детей младшего школьного возраста заключается в исследовании закономерностей потребления, производства и возможностей ресурсов. При изучении общеэкономических определений у ребенка происходит экономическая социализация, оказывающая воздействие на складывающиеся отношения ребенка к материальным и духовным ценностям и в целом на становление личности ребенка. При целенаправленном и системном введении экономического образования в начальной школе дети усваивают экономические определения на разных уровнях: от представлений до осознания сущности этих понятий,

обретают собственные знания, умения, навыки в области экономики и финансов, формируют свое экономическое мышление, развивается как активная личность, применяющая знания экономики для принятия решений в хозяйственной деятельности.

Единой теорией и методологией экономического образования занимались ученые: А. Ф. Аменд, Ю. К. Васильев, И. А. Сасова, Л. П. Куракова, Л. Н. Пономарева, В. К. Розова. Проблемой формирования экономических представлений у младших школьников посвящены труды Е. Н. Землянской, М. Б. Рамазова, Л. П. Фридмана.

Исследованиями в области экономического образования обучающихся занимались О. В. Бажина, М. Л. Алферов, Й. А. Мельничук, И. Г. Рябова, Т. М. Кондратенко, Е. В. Савин, О. М. Стригина и другие.

Знакомство с простыми понятиями следует реализовывать с первых дней обучения в школе. Овладение знаниями в сфере экономики детьми младшего школьного возраста 7–11 лет должно осуществляться как в учебно-воспитательном процессе, так и во внеурочной деятельности, в условиях дополнительного образования. В основу процесса формирования экономических представлений у младших школьников следует вложить соответствующие принципы:

1. Гуманизм, обеспечивающий преимущество общечеловеческих ценностей, а также свободного формирования личности.

2. Целостность, гарантирующий единое представление о сегодняшнем мире, направленное на формирование у обучающихся обобщенного, полного представления о мире экономики и её межпредметных связях с другими предметами, такими как математика, русский язык, окружающий мир, литературное чтение, технология.

3. Научность и подлинность излагаемых объяснимых экономических фактов, достоверность определения экономических представлений и понятий. Этот принцип содействует формированию личностного

отношения младшего школьника к получаемым экономическим знаниям, готовность применить их в своей практической деятельности.

3. Общедоступность и наглядность материала для детей младшего школьного возраста и также соответствие их возрастным возможностям.

4. Системность, но кроме того непрерывность, базирующаяся на преемственности среди всех ступеней образования на уровне методологии и содержания. Принцип состоит в систематичности изучаемого экономического материала, также последовательности его расположения по темам образовательной программы и классам.

5. Психологическая комфортность, обеспечивающая атмосферу партнерства, диалога и психологической поддержки. Немаловажную роль приобретает объединение познавательной активности обучающихся с их положительным психологическим состоянием.

6. Переменчивость, нацеленная на «погружение» младших школьников в ситуацию выбора: товаров, услуг, профессий, значимых качеств, действий, эмоций, познаний, предпочтений, умений, навыков, то что подразумевает развитие у обучающихся вариативного мышления, осознание способности некоторых альтернативных решений социально-экономических проблем, из которых следует подобрать оптимальный вариант. Понимание ошибки, сложности как точки роста и видения возможностей.

7. Активизация творческих возможностей молодого поколения при «открытии» выделить новых способов действий и нестандартных решений разных проблем в процессе решения различных задач по экономике и финансам, участия в деловых, ролевых, метафорических играх.

При формировании экономических представлений у младших школьников особое внимание необходимо уделять методам обучения. В переводе с греческого *metodos* означает путь. Метод – путь достижения цели. Ориентируя младших школьников в мир экономики, учитель

начальных классов в ходе взаимодействия и передачи знаний должен применять различные методы обучения.

Младшие школьники начинают понимать взаимозависимость благосостояния человека и общества от качества труда. Они учатся разделять работу во времени, устанавливать время и реализовывать его затраты, организовывать и создавать рабочее место. Младшие школьники овладевают оптимальными способами и приемами, повышающим качество, а также эффективность труда.

С целью освоения комплексом экономических представлений применяются словесный, наглядный и практический методы. Для цели усвоения экономических умений и навыков (непосредственно способность понимать свои желания, выявлять потребности общества, планировать работу, организовывать рабочее пространство, применять передовые технологии, целесообразно управлять оборудованием и материалами, достигать цели, исследовать процесс и его эффективность) подходит метод активного обучения, включающий в себя проблемное, программированное, контекстное и игровое обучение.

Вследствие экономического представления, младшие школьники узнают важность природных ресурсов для человека и проникаются бережным отношением людей к природе. Обретают главные представления о видах собственности, семейных доходах и расходах, тратах, карманных деньгах и рациональном их расходовании, стоимости имущества и т.п. Несмотря на выше изложенное, уже в начальных классах школы целесообразно приступать к усвоению ключевых экономических понятий, таких как: собственность, производство, торговля, товар, рынок, деньги, цена и др. При этом, немаловажно акцентировать внимание на понятиях, которые объединены с собственностью, подобных как «наше», «общее», «чужое». В процессе экономических представлений у младших школьников формируется экономическое мышление.

Экономическое мышление – это способность осмысления явлений экономических условий в стране с учетом минувших достижений науки и техники. Согласно этой причине безусловно, то что потребует повышения экономических знаний и возможностей.

Экономически важные качества личности как правило содержит усердность, предприимчивость, трудолюбие, деловитость, бережливость, расчетливость, экономичность равно как более общие. Наряду с положительными экономически важными качествами, акцентируются также и отрицательные: жадность, скупость, расточительность, эгоизм. Некоторые учёные причисляет к упомянутым выше еще некоторые качества, регулирующих деловые, а также личностные взаимоотношения в хозяйственной сфере жизни людей и также при этом основанных на нравственных аспектах, конкретные в обществе: порядочность, честность, инициативность, энтузиазм, надежность, ответственность, самостоятельность, коммуникабельность, экономность, предприимчивость, расчетливость, деловитость, упорство. Теорию схожих качеств именуют нравственно-экономическими, они обусловлены потребностями общества в слаженной комбинации прагматических и этических основ экономической деятельности.

Акцентируются подобным образом качества предпринимателя, к которым, относятся: стремление к риску, гибкость, уверенность в себе, дружественное и уважительное отношение к людям и т.п., но кроме того умение определять и устанавливать социальные и деловые взаимосвязи, желание и стремление к наибольшей результативности, творчество и т.д.

Под трудолюбием подразумевается модель формулировки своего положительного взаимоотношения к труду. Оно выражается в стремлении честно трудиться и переходит в сферу социальной, но кроме того нравственной ценности труда, углубленного осмысления его потребности.

Предприимчивость изучается как понимание трудовой, общественной активности, выражающейся в находчивости, изобретательности, инициативности, практичности, самостоятельности принятия решений, выработке мыслей, предусматривающих приобретение прибыли либо выгоды.

Деловитость обуславливается комплексом творческих, исполнительских также организаторских качеств, с помощью которых личность самореализуется в трудовой деятельности.

Расчетливость предполагает рациональное распределение, оценку, а также применение различных видов ресурсов, обнаружение резервов с целью их реализации.

Бережливость – это качество личности, проявляющееся в стремление сберечь продукты труда и природные ресурсы.

Экономичность - качество личности, обеспечивающее рациональное использование всех разновидностей ресурсов с пользой и выгодой, снижение издержек, расходов, затрат, сокращение потерь. Экономичность проявляется в использовании ресурсосберегающих технологий, рачительном ведении хозяйства, значительной организации труда.

В начальной школе у младших школьников появляются первоначальные представления о зависимости экономических категорий. Дети младшего школьного возраста начинают понимать связь между вложенным трудом и заработной платой, между образованием и престижной профессией и т.д.

У детей младшего школьного возраста замечается существенная заинтересованность к явлениям социально-экономической действительности, к роли в экономической деятельности. С 6-7 лет ребенок младшего школьного возраста преисполнен трудовым энтузиазмом, в особенности его притягивает совместный труд в семье. Основные формы участия детей младшего школьного возраста в

экономической деятельности: хозяйственно-трудовая деятельность детей в семье; личный опыт обращения детей с деньгами; практическое участие детей в экономической деятельности по самостоятельному зарабатыванию денег. Главную роль в этом играет семья.

Семья – это сообщество, в котором ребенок впервые становится участником экономической жизни, то что связано, с покупкой продуктов и вещей; уходом за домашними животными и младшими детьми; планированием и организацией своего труда; выполнением постоянных домашних поручений и т.п. Помимо этого, дети в различной степени принимают участие в распределении семейного бюджета, приучаются к саморегуляции потребностей, осведомлены о наличии собственности, об источниках доходов семьи. В семье исполняется регулярное направленное внимание на детей, она всем жизненным укладом формирует (или не формирует!) у них рачительное, хозяйское отношение к личному и общественному достоянию уважение к труду во всех его проявлениях, добросовестность работе. Сущность экономического воспитания в семье содержит рациональную организацию хозяйственно-бытовой деятельности, бережное отношение к продуктам питания, вещам, времени, участие в распределении денежных средств, стимулирование разумных потребностей, формирование взаимопомощи.

Таким образом, формирование экономических представлений у младших школьников способствует развитию личности ребенка, осознанию востребованности для общества и возможности для реализации в практической деятельности.

1.3 Методические основы использование информационно – коммуникативных технологий как средство формирование экономических представлений у младших школьников

Значимой направленностью считается информатизация. Информатизация общества – это перспективный путь нашего государства о формировании таких сторон, как экономическая, образовательная и социальная. Информатизация образования – это главное направление информатизации, отмеченное в поиске специалистов, готовых к активной, обработке информатизации с применением технологических средств, в таком случае обладающая информационно – коммуникативной компетентностью.

Информационно-коммуникативные технологии либо сокращенно ИКТ стали значимым компонентом современной педагогической деятельности. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования второго поколения потребует от педагога не только высокого уровня преподавания и знание своего предмета, но и грамотного применения информационно-коммуникативные технологий.

Информационно - коммуникативные технологии (ИКТ) с каждым днем все более проникают в разнообразные сферы образовательной деятельности. Этому содействует, внешние факторы, сопряженные с повсеместной информатизацией общества и существенной подготовке специалистов, внутренние факторы, связанные с распространением в учебных заведениях современной компьютерной техники и программного обеспечения. Во многих случаев применение средств информатизации использование реального положительного воздействие на интенсификацию труда учителей школ, а также на результативность обучения младших школьников.

Информационно-коммуникационные технологии подразумевает под собой освоение технологией деятельность в интегрированной среде мультимедиа, реализующей формирование идеи связанной информации,

получаемой, обрабатываемой и предъявляемой в разнообразных формах с учётом психолого – педагогических характеристик использования средств – информационно – коммуникативных технологий в учебном процессе.

Главным средством информационно – коммуникативных технологий предполагает под собой персональный компьютер, способности которого создаются определенным на нем программным обеспечением. Возможности компьютера могут быть использованы в предметном обучении в последующих вариантах:

- Полная или частичная смена деятельности педагога.
- Фрагментарное использование дополнительного материала.
- Выполнение домашних самостоятельных и творческих заданий.
- Использование игровых, а также занимательных материалов
- Использование сети Интернета.

Применение компьютера возможно на всех этапах обучения: при объяснении нового материала, закреплении, повторении, контроле. Для младшего школьника он реализует разнообразные функции: учителя, рабочего инструмента, объекта обучения и поиска вспомогательного материала.

В рамках ведения учебной деятельности в общеобразовательных школах с использованием информационно – коммуникативных технологий используют следующие формы обучения:

1. Очная.
2. Очно-заочную, с применением дистанционных образовательных технологий.

Очное обучение - это форма организации учебного процесса, которая предусматривает взаимосвязь учителя с обучающимся.

Очно-заочное обучение - это форма организации учебного процесса, которая гарантирует интерактивную связь удаленных учеников образовательного процесса посредством раскрытые каналы доступа.

Метод передачи новых знаний. Это способ организации коллективной работы учителя и ученика, при котором педагог представляет сущность программы обучения, а обучающиеся принимают, понимают и закрепляют ее в памяти. Младший школьник находится в центре учебного процесса. Он является носителем знаний. Этот метод подразумевает, что педагог или методист принимают решения, чему и как учить, как используют учебный материал. Отношения между учителем и учеником обуславливаются взаимоотношениями дающей и принимающей стороны. Данный метод зарекомендовал себя результативным при ознакомлении обучающихся с новой информацией.

Метод отработки и закрепления навыков и умений. Это способ организации коллективной работы педагога и обучаемого, при котором младшие школьники воссоздают упомянутые ими знания и показанные учителем действия. Целью обучения оказалось никак не воспроизведение готовых знаний, а формирование возможностей и навыков либо компетенций, позволяющих обучаемым регулировать спектр проблем. Учитель уже не занимает центральной, авторитарной позиции в процессе обучения. Центром обучения делается обучающийся, его познавательные потребности и учебная деятельность. Из лектора педагог преобразуется в тьютера, который не просто образует обучающемуся учебную информацию, а организует работу обучающегося с учебными материалами и связь обучающихся между собой.

Применение ИКТ при этом методе обучения предоставляет вероятность формировать неоднократно основу учебно-методических материалов, осуществить доступ к материалам значительного числа обучающихся и при этом осуществить с каждым из них разговор с

помощью телекоммуникаций. Применение постоянной обратной связи при обучении увеличивает уровень освоения учебного материала.

Метод выработки новых знаний. Метод выработки новых знаний - это способ организации коллективной работы педагога и младшего школьника, при котором в центре образования лежит не приобретение знаний либо навыков с помощью учителя и/или обучающих систем и учебных материалов, а их активная формирование обучаемым.

Цели обучения добиваются путем воздействия с другими обучаемыми, непрерывного сопоставления собственного и чужого опыта. Для успеха обучения в данной модификации важны возможности и навыки обучаемых, а коммуникативные и познавательные компоненты, взаимосвязанные с овладением иностранных языков, компьютерных технологий, результативным влиянием обучающихся с другими людьми.

Роль учителя заключается в том, чтобы сохранять процесс обучения. Мы считаем наиболее результативным в преподавании основ экономических представлений очную форму обучения, так как высокая компетенция учителя при изложении нового материала, намерено выбранного и приспособленного под возможности младших школьников, дает возможность обучаемому лучше понять новую тему и при этом находить ответы на возникающие вопросы напрямую в период получения знаний.

Метод выработки новых знаний наиболее пред почтим в изучении экономических представлений, так как особенность предмета позволяет по максимуму применять достоинства этого метода обучения, взаимосвязанного с активным усвоением окружающей среды, высоким уровнем мотивации обучаемого, формирование у него возможности мыслить и творчески воздействовать с окружающей средой. При этом обучении совершается формирование навыка получения знаний, также развитие познавательных процессов в один и тот же период.

Методика преподавания основам экономических представлений изучает комплекс связанных средств, методов, форм обучения экономическим дисциплинам. Проблема преподавания основам экономики в школе на сегодняшний день приобретает все большее значение. Изучение экономики - это один из способов социализации младших школьников, которые являются основой развития личности ребенка. Экономическое воспитание школьников призвано развивать экономическое мышление и прививать навыки правильного экономического поведения, создать предпосылки для последующего профессионального обучения и результативной практической деятельности подрастающего поколения. Посредством усвоения учебной деятельности на уроках основам экономики происходит первичное самоопределение школьников.

Использование компьютерных технологий позволяет осуществлять процесс обучения на качественно новом уровне, при котором реализуются такие важные принципы как наглядность, доступность, систематичность, последовательность, сознательность. Восприятие учебного материала происходит более активно, повышает внимание, интерес к предмету.

Применение ИКТ на уроках для формирования основ экономических представлений дает возможность:

- расширить творческий потенциал как педагога, так и младшего школьника;
- увеличить результативность процесса образования за счет одновременного изложения учителем теории и демонстрации практики;
- сформировать навыки работы с информацией;
- повысить мотивацию к обучению за счет компьютера, которая возрастает за счет мультимедийных эффектов;
- организовать индивидуальную работу младших школьников, развивать их познавательную самостоятельность и творчество;

- развивать наглядно-образное мышление, моторные и вербальные навыки общения у младшего школьника.

Таким образом, информационно – коммуникативные технологии могут быть с успехом использованы в начальной школе при изучении основ экономических представлений, как в урочной, так и во внеурочной деятельности.

Выводы по главе 1

Теоретическое изучение проблемы формирования экономических представлений у младших школьников посредством использования ИКТ позволило нам сделать следующие выводы:

1. Экономические представления – представления, обладающие специфическим содержанием – «организация, состояние и структура хозяйственной жизни». Они оказывают большое влияние как на учебно-воспитательный процесс, так и на внеурочную деятельность. Возникает стойкая заинтересованность у младших школьников в получении знаний, формировании умений по общеобразовательным дисциплинам, развивается речь, мышление, коммуникативные способности, ответственность за принятые решения. Ученики становятся более дисциплинированными, бережливыми по отношению к школьному имуществу, целеустремлёнными.
2. Формирование экономических представлений у младших школьников имеет образовательное, развивающее и воспитывающее значение, способствует развитию личности ребенка, осознанию востребованности для общества и возможности для реализации в практической деятельности.
3. Информационно – коммуникативные технологии могут быть с успехом использованы в начальной школе для формирования экономических представлений, как в урочной, так и во внеурочной деятельности.

Глава 2. Опытнo – экспериментальная работа по формированию экономических представлений у младших школьников

2.1 Диагностика уровней сформированности экономических представлений у младших школьников

В первой главе нашего исследования были рассмотрены теоретические основы формирования экономических представлений у младших школьников, в частности проведен ретроспективный анализ проблемы формирования экономических представлений, выявлены психолого-педагогические особенности младших школьников, охарактеризована сущность использования информационно – коммуникативных технологий во внеурочной деятельности как средство формирования экономических представлений у младших школьников. Данные теоретические положения не являются исчерпывающими для реализации цели нашего исследования, так как необходимо их практическое применение в условиях экспериментальной работы.

Формирование экономических представлений у младших школьников во внеурочной деятельности станет эффективнее, в случае если соблюдаются соответствующие требования:

- учитываются возрастные и индивидуальные особенности обучающихся;
- используется банк заданий и игр, нацеленных на формирование экономических представлений у младших школьников.

Метод исследования: Экспериментальное исследование.

База исследования: МБОУ СОШ №92 г. Челябинска.

Целью опытно-исследовательской работы явилось выявление уровня сформированности экономических представлений у детей младшего школьного возраста, обучающиеся 4 класса «А», в составе 24 человек. Для изучения уровня сформированности экономических представлений у детей

младшего школьного возраста и готовности к решению ими социально-экономических задач применялись следующие средства:

1. Анкета на выявление уровня сформированности экономических представлений у детей младшего школьного возраста, автор Сташенко Н.А.(Приложение 1).

Результаты анкеты «Выявление уровня сформированности экономических представлений у детей младшего школьного возраста» в ходе констатирующего эксперимента представлены на рисунке 2.

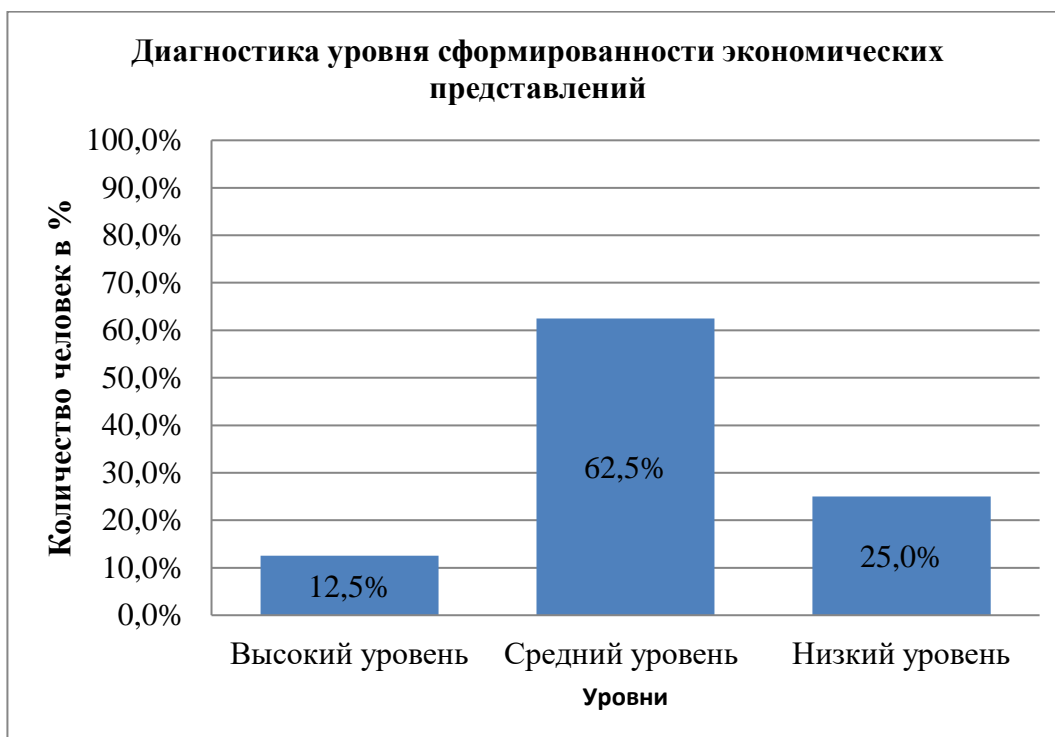


Рисунок 1 - Уровень сформированности экономических представлений у младших школьников

2. Методика «Готовность младших школьников к решению социально-экономических задач».

Автор Сташенко Н.А.(Приложение 3).

Младшим школьникам предлагалось дать определения понятиям «бережливость», «экономика», подумать, каким образом можно заработать деньги, написать термин данного определения. Анализ результатов анкеты показал, что из количества 24 опрошенных обучающихся по первому

вопросу 12,8% респондентов смогли дать определению понятию «бережливость», т.е. объяснить его своими словами. 29,4% обучающихся затруднились ответить, а остальные обучающиеся имеют представление о понятии, но ничего точного не написали.

Анализ ответов на второй вопрос показал, что понятие «экономика» у 47% респондентов не сформировалось, они ничего не могли сказать о данном понятии. 50% обучающихся пытались ответить на вопрос, но ответы не полные. Только 3% обучающихся смогли дать полный ответ.

В ответах на третий вопрос 70% учеников дали верный ответ, а остальные ответили неверно.

На четвертый вопрос все обучающиеся ответили верно.

На пятый вопрос все обучающиеся ответили правильно.

Ответы младших школьников на шестой вопрос показали, что ученики имеют представление, где и как можно заработать деньги. Результаты анкеты представлены на рисунке 2.

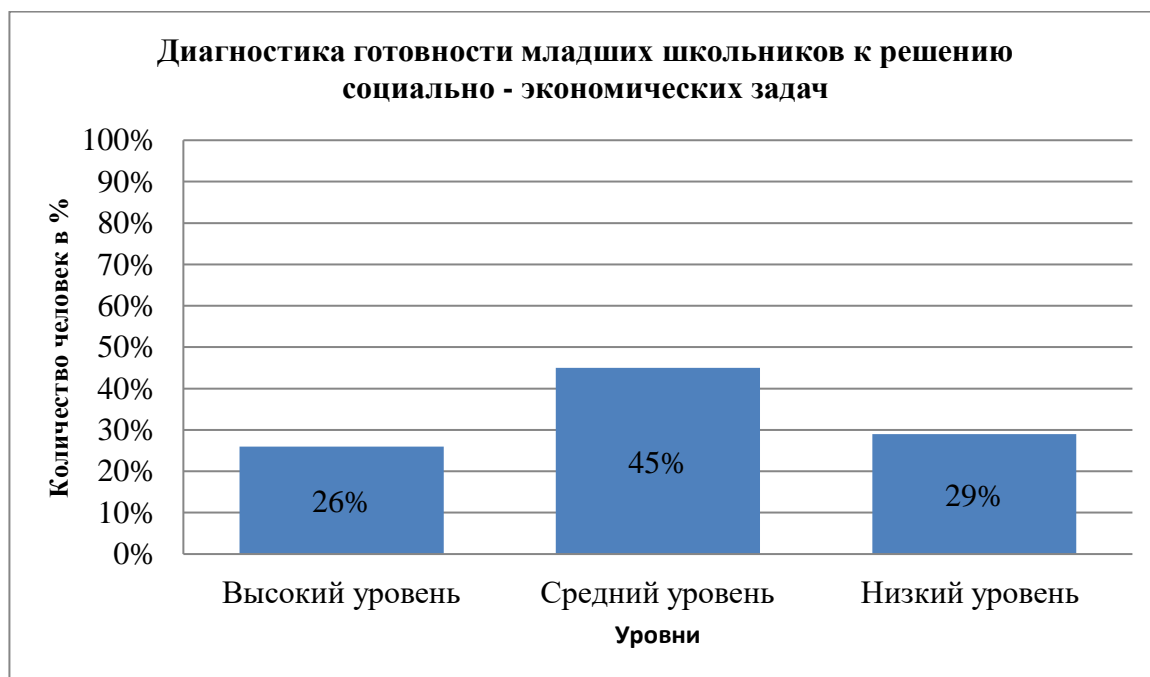


Рисунок 2 - Уровень готовности младших школьников к решению социально – экономических задач

По итогам констатирующего этапа были сделаны следующие выводы:

- У младших школьников уровень сформированности экономических представлений ниже среднего; около большинства учеников экономические термины не сформированы, но обучающимися были предприняты усилия предоставить дать определение данным понятиям. У многих знания экономических понятий пребывают на уровне детского восприятия этой сферы жизни общества и базируются на информации, распространяющейся средствами массовой информации и родителями.

- У обучающихся 4 класса уровень готовности к решению социально-экономических задач среднее. Большинство учеников знали, что нужно делать, чтобы быть экономными.

После полученных результатов констатирующего эксперимента, перешли на этап формирования основ экономических знаний и экономического воспитания - формирующий этап эксперимент.

На данном этапе был применен фрагмент программы внеурочной деятельности с младшими школьниками, направленные на формирование экономических представлений и готовности к решению социально-экономических задач. В конце классного часа дети прошли тест опирающийся на знание экономических понятий. Результаты представлены на рис.3.

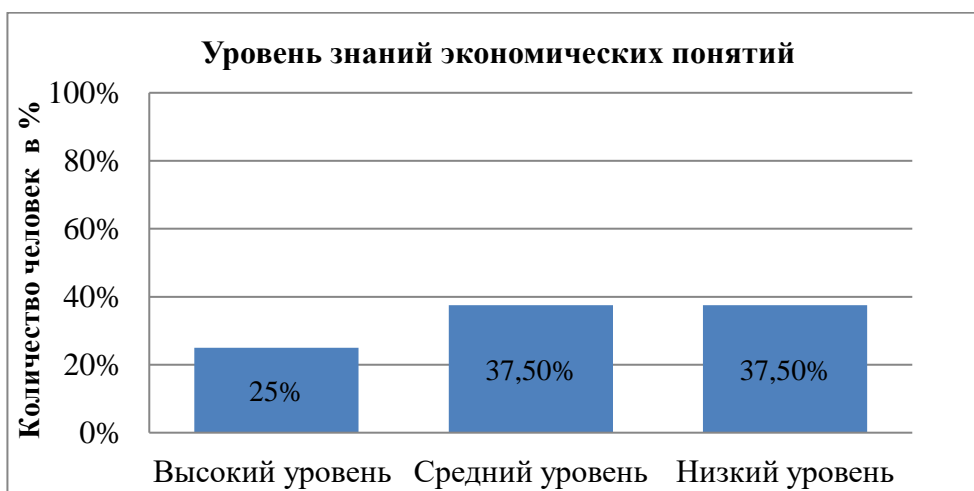


Рисунок 3 – Уровень знаний экономических понятий

Таким образом, подводя итог на формирующем этапе можем сделать следующий вывод: У обучающихся 4 класса уровень знаний экономических понятий находится ниже среднего. Большинство учеников не знали, элементарные понятия.

2.2 Программа внеурочной деятельности «Экономания»

Программа внеурочной деятельности «Экономания» создана с целью уроков с обучающимися 4-х классов во второй половине дня в соответствии с новыми требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования второго поколения и является программой социальной направленности. Главная идея курса — формирование начальных экономических понятий.

Начальное экономическое образование является одним из условий, оказывающих влияние на формирование личности младшего школьника в его взаимоотношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени затребует, для того чтобы обучающийся умел располагать знаниями, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, мог совершать экономически оптимальный выбор, показывал назначение денег, осознавал, из чего создается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она находится в зависимости, как создаётся богатство, как им допустимо воспользоваться. По этой причине важно в этот период время грамотно преподнести младшим школьникам ту экономическую информацию, с которой они попадают в реальный мир.

При составлении программы придерживались следующих принципов:

1. Учёт наглядно-образного характера мышления у младших школьников. В суть программы вступили те действия, с которыми школьники уже ранее встречались в жизни. Это

предоставляет вероятность найти решение задачи актуализации их жизненного опыта.

2. Ориентация на потребности ребёнка младшего школьного возраста и его интереса к разным сферам социальной жизни. В связи с данным одной из значимых задач программы считается формирование ценностных ориентаций в экономической сфере.

3. Преемственность также перспективность. В процессе изучения программы у младших школьников формируются предпосылки для развития экономического мышления, необходимые для ориентации в нынешних рыночных условиях жизни, создаются условия с целью извлечения простых экономических представлений, на основе которых в основной и старшей школе формируются экономические понятия.

С учётом психолого – педагогических характеристик младшего школьного возраста основной целью преподаванию основ экономики обучающимся младших классов является формирование первоначальных представлений об окружающих экономических условиях жизни и деятельности людей.

Программа ставит перед собой соответствующие задачи:

1. Сформировать у обучающихся представление об экономике как сфере деятельности человека, взаимосвязанной с проблемой удовлетворения его потребностей;
2. Обеспечивать осознание младшими школьниками взаимосвязи труда человека с его результатами, приложенных усилий с успешностью деятельности;
3. Развивать основы потребительской культуры;
4. Расширять кругозор обучающихся, включая в него экономические термины;

5. Способствовать освоению на информационном и эмпирическом уровне новых социальных ролей — «покупатель», «потребитель» — и функций, их характеризующих;

6. Формировать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость;

7. Показать потребность человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

Программой предусмотрены экскурсии, в результате которых происходит освоение обучающимися ценности и важности каждой существующей профессии, беседы родителей о своей профессии.

Ценностные ориентиры содержания программы

В процессе экономического образования обучающиеся приобретают понятия о богатстве окружающего мира, воплощённом в природе, искусстве, результатах труда людей. Младшие школьники начинают осознавать зависимость благосостояния общества и человека, удовлетворения его потребностей от уровня образования, от качества труда, познают значение природных богатств для человека, проникаются бережным отношением к природе и ресурсам, подходят к пониманию роли денег как оценки результата труда людей.

Программа внеурочной деятельности «Экономания» рассчитана на обучающихся 4 класса, количество (34 часа) учебные недели (1 раз в неделю).

Результаты освоения программы внеурочной деятельности

Личностные:

- социально-личностное развитие обучающегося, т.е. формирование ценностных установок, качеств, личностных ресурсов, выявление потребностей и мотивов, которые определяют поведение человека в ситуации выбора в дальнейшем;

- поведенческий и ценностно-смысловой аспекты будущей профессиональной карьеры человека, т.е. детерминирующие способы заработка и расходования денег;
- гражданское становление человека – как гражданина демократической страны, который может (и должен) высказывать свое мнение и влиять на решение многих вопросов развития общества, включая экономические.
- развитие человека как личности, включающее в себя умение брать на себя ответственность, сопоставлять свои желания и возможности, стремление к сотрудничеству и, в конечном итоге, - достижение собственной цели.
- осознание важности образования в сегодняшней и завтрашней жизни.

Метапредметные УУД:

Регулятивные:

- использование речи для регуляции своего действия;
- адекватное восприятие предложений других людей по исправлению допущенных ошибок;
- умение выделять и формулировать то, что уже усвоено и что еще нужно усвоить (представления о возможном конечном результате деятельности);
- умение соотносить правильность выбора, условий, планирования, выполнения и результата действия с требованиями задачи;

Коммуникативные:

- адекватно использовать коммуникативные, прежде всего речевые, средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание (в том числе сопровождая его аудиовизуальной поддержкой), владеть диалогической формой коммуникации, используя в том числе средства и инструменты ИКТ;

- допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии;

- учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве;

- формулировать собственное мнение и позицию;

- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов;

- задавать вопросы, контролировать действия партнёра; работать в группе, учитывать мнения партнеров, отличные от собственных;

- обращаться за помощью;

- предлагать помощь и сотрудничество, слушать собеседника, договариваться и приходить к общему решению;

Познавательные:

- поиск и выделение необходимой информации;

- осмысление прочитанной или услышанной информации;

- извлечение необходимой информации;

- определение основной и второстепенной информации;

- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

- установление причинно-следственных связей.

Классификация результатов внеурочной деятельности:

Первый уровень результатов – приобретение школьником первичных экономических знаний (об общественных нормах, об устройстве общества, об экономической жизни общества и т.п.), первичного понимания необходимости экономики в повседневной жизни.

Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие ученика со своими учителями (в основном и дополнительном образовании) как значимыми для него носителями положительного социального знания и повседневного опыта.

Второй уровень результатов– получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества (человек, семья, знания, труд, культура), ценностного отношения к социальной реальности в целом. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие школьников между собой на уровне класса, школы, т.е. в защищенной, дружественной социальной среде. Именно в такой близкой социальной среде ребенок получает (или не получает) первое практическое подтверждение приобретенных социальных знаний, начинает их ценить (или отвергает).

Третий уровень результатов– получение школьником опыта самостоятельного общественного действия. Только в самостоятельном общественном действии юный человек действительно *становится* (а не просто *узнает о том, как стать*) социальным деятелем, гражданином, свободным человеком. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие школьника с социальными субъектами за пределами школы, в открытой общественной среде.

Содержание курса «Экономания» 4 класс

№	Тема	Основные понятия	Количество часов	Формы ИКТ
	Что изучает экономика. Страна Экономики и её предмет.	Экономика Собственность Богатство Ресурсы	6	Экскурсия, упражнения, задания, карточки с понятиями

		Ценности		
	Потребности и возможности.	Потребность Услуга Хозяйство Натуральное хозяйство	5	Задания, карточки с понятиями, викторина
	История появления денег	Деньги	4	Карточки с понятиями, презентация, игры
	Бюджет семьи	Бюджет Труд Заработная плата Доход Расход Налоги	6	Карточки с понятиями, опрос, составление плана расходов и доходов семьи, игры, упражнения
	Экономика нашего города	Экономика Бизнес	5	Игры, карточки с понятиями
	Мы – потребители	Потребитель Товар Цена Качество Реклама	8	Игры, карточки с понятиями
	Всего: 34 час	34		

Календарно – тематическое планирование 4 класс

№	Раздел, тема занятия	
Раздел 1. Что изучает экономика.		
6 часов		
1.	История науки экономики.	1
2.	Экономика вокруг нас	1
3.	Собственность. Экономика семьи	1
4.	Экономика государства.	1
5.	Богатство.	1
6.	Ценности	1
Раздел 2. Потребности и возможности		
5 часов		
7.	Потребности человека.	1
8.	Ограниченность	1
9.	Выбор.	1
10.	Услуги. Виды услуг.	1
11.	Натуральное хозяйство. Товарное хозяйство.	1
Раздел 3. История развития денег		
4 часа		
12.	Для чего нужны деньги	1
13.	История денежной единицы России	1
14.	Деньги народов разных стран	1
15.	Функции денег	1

Раздел 4. Бюджет семьи		6 часов
16.	Бюджет семьи	1
17.	Заработная плата	1
18.	Как работает банк	1
19.	Страхование	1
20.	Расходы семьи	1
21.	Налоги	1

Раздел 5 . Экономика нашего города		5 часов
2.	Профессии наших родителей	1
3.	Бизнес в нашем городе	1
4.	Планирование городского планирования	1
5.	Издательство	1
6.	Деловая игра «Открываем бизнес»	1

Раздел 6. Мы потребители**8 часов**

7.	Что значит экономить?	1
8.	Покупатели и продавцы	1
9.	Экскурсия в магазин	1
0.	Из чего складывается цена	1
1.	Свойства товаров : цена и качество	1
2.	Игра «Магазин»	1
3.	Реклама	1
4.	Игра «Аукцион»	1
Итого:		34

2.3 Сравнительный анализ констатирующего и контрольного этапов

Сравнительный анализ результатов позволяет проследить динамику развития процесса освоения элементарных экономических представлений у младших школьников от констатирующего этапа к контрольному.

Сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного этапов эксперимента по анкете на выявление уровня сформированности экономических представлений у младших школьников.

Результаты контрольного этапа экспериментальной работы представлены на рисунке 4.

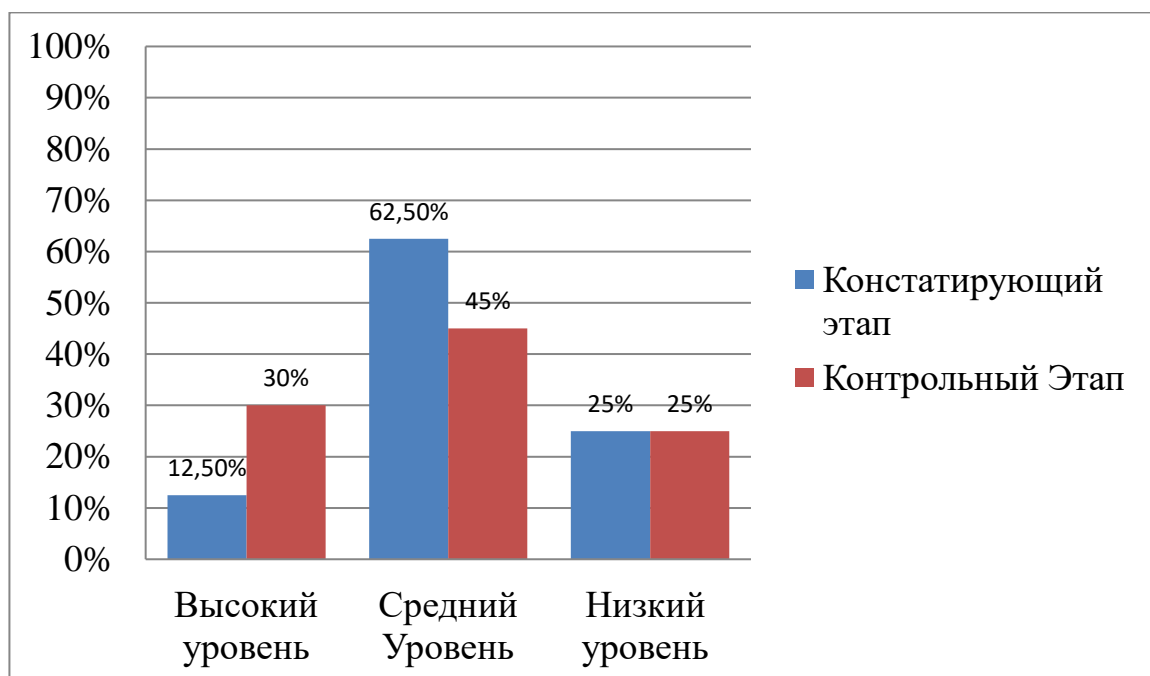


Рисунок 4 – Уровень сформированности экономических представлений у младших школьников на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

После проведения анкетирования в экспериментальной группе наметилась тенденция к повышению уровня элементарных экономических представлений у младших школьников. Если прежде на констатирующем этапе в экспериментальной группе высоким уровнем экономических представлений обладало лишь 12,50% испытуемых, то на контрольном этапе таких детей стало 30% , то есть после проведения развивающих

занятий по освоению основных экономических представлений, большинство детей младшего школьного возраста стали проявлять внимание к экономическим понятиям, фактам, законам. На констатирующем этапе эксперимента средним уровнем обладали 62,50 % детей, а на контрольном этапе детей, которые не всегда знают понятия, определения, стало 45%. Если на констатирующей этапе низким уровнем обладали 25% обучающихся, то на контрольном ничего не изменилось.

Методика «Готовность младших школьников к решению социально – экономических задач. Результаты контрольного этапа эксперимента представлено на рисунке 5 .

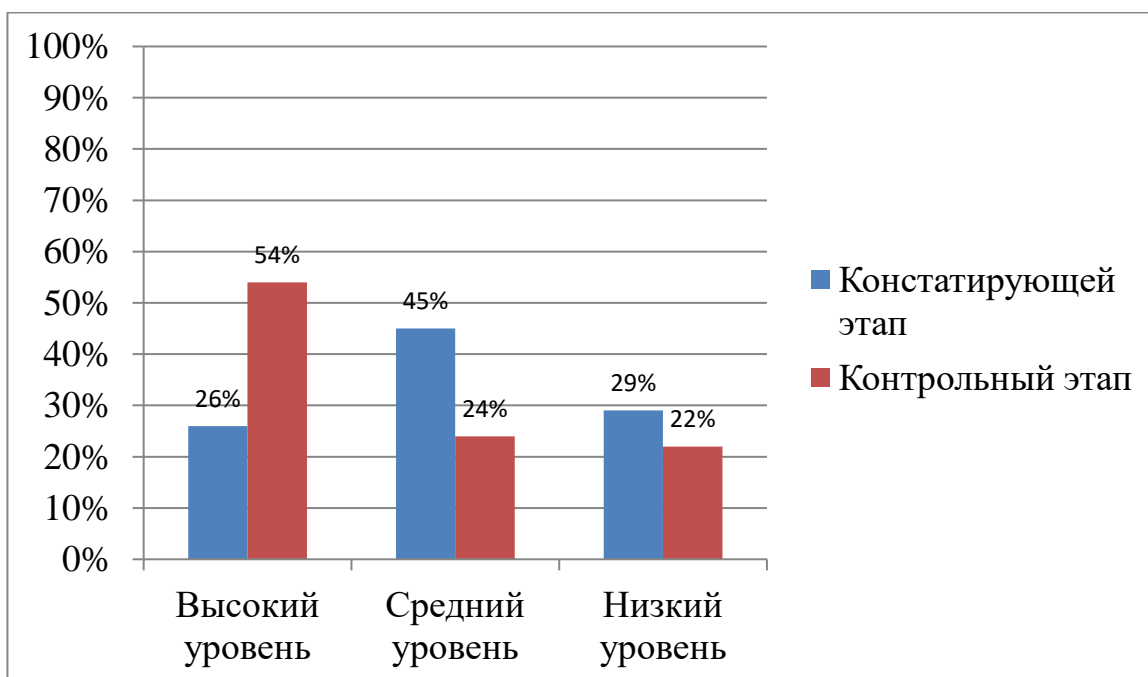


Рисунок 5 - Уровень готовности младших школьников к решению социально – экономических задач

После проведения повторной методики «Готовность младших школьников к решению социально – экономических задач» в экспериментальной группе у младших школьников повысился уровень освоения нахождения решения в различных задачах. Если прежде на констатирующем этапе в экспериментальной группе высоким уровнем готовности к решению задач обладало лишь 26% испытуемых, то на контрольном этапе таких детей стало 54%, то есть после проведения

занятий направленных на решение социально-экономических задач. На констатирующем этапе эксперимента средним уровнем обладали 45% испытуемых, а на контрольном этапе детей, стало 24%. Если на констатирующей этапе низким уровнем обладали 29% обучающихся, то на контрольном стало 22%.

Сравнительный анализ результатов констатирующего и контрольного этапов эксперимента позволяет сделать следующие выводы:

1. Повторное проведение методики способствовала формированию основ экономических представлений у младших школьников в экспериментальной группе. Не большое количество испытуемых в экспериментальной группе (30%) стали относиться к высокому уровню основ экономических представлений у младших школьников. Дети этой категории проявляют внимание к экономическим понятиям, терминам, фактам, законам.

2. После проведения упражнений и методики в исследуемой группе младших школьников наметилась тенденция к повышению уровня готовности к решению социально – экономических задач. 54% детей в экспериментальной группе стали относиться к высокому уровню.

Выводы по главе 2

В младшем школьном возрасте младшие школьники имеют ограниченные познания в экономических понятиях, несформированны экономические представления, отсутствуют практические умения.

В ходе экспериментальной работы на констатирующем этапе было проведено анкетирование на выявление уровня экономических представлений у младших школьников, что показало нам, что у младших школьников уровень сформированности экономических представлений ниже среднего; около большинства учеников экономические термины не сформированы, но обучающимися были предприняты усилия предоставить определение данным понятиям. У многих знания экономических понятий пребывают на уровне детского восприятия этой сферы жизни общества и базируются на информации, распространяющейся средствами массовой информации и родителями. А также была проведена методика «Готовность младших школьников к решению социально-экономических задач» по которой у обучающихся 4 класса уровень готовности к решению социально-экономических задач среднее. Большинство учеников знали, что нужно делать, чтобы быть экономными.

На данном этапе был применен фрагмент программы внеурочной деятельности «Экономания» с младшими школьниками, направленные на формирование экономических представлений и готовности к решению социально-экономических задач. В конце применения фрагмента программы внеурочной деятельности «Экономания» дети прошли тест опирающийся на знание экономических понятий. На формирующем этапе у обучающихся 4 класса уровень готовности к решению социально-экономических задач среднее. Большинство учеников знали, что нужно делать, чтобы быть экономными.

Приобщая младшего школьника к экономике, мы помогаем ему стать самостоятельным, научить ценить свой и чужой труд, отличать истинные ценности от мнимых. Дети младшего школьного возраста вырастут

социально адаптированными, успешными людьми, будут легче преодолевать жизненные невзгоды, а финансовые затруднения не покажутся им беспросветной трагедией.

Заключение

Младшие школьники располагают, живут, а также существуют в обществе, стремительно изменяющихся экономической обстановки и ситуаций. В этом случае делается значительным не только комплект знаний, достаточный элементами фундаментальных наук, которые традиционно изучаются в школе, поэтому умение и способность к освоению построения меняющихся условий. Для общеобразовательных учреждений делается не так важным объем знаний, школа представляет обучающимся, но немаловажным то как она преподает и учит самосовершенствоваться помимо адаптации к нынешней инновационной экономике.

Потребностью формирования экономических представлений у младших школьников определена изменениями в социальной жизни всех членов общества, важностью подготовки младших школьников и существование в жизни, рациональной, ценностно- обусловленной ориентации его в совершающейся экономические явления, но кроме того потребностью в изучении основ экономике, установленной Федеральным государственным образовательным стандартом.

В этой работе мы раскрыли сущность понятия «экономических представлений», выявили психолого – педагогические характеристики у младших школьников, подобрали диагностики.

В процессе исследования были проведены:

- Теоретический анализ литературы.
- Констатирующий этап, который выявил низкий уровень сформированности элементарных экономических представлений у младших школьников.
- Формирующий этап на котором, мы провели классный час и по итогу провели тестирование. Результаты показали средний уровень экономических представлений.

- Контрольный этап, повторное анкетирование выявило положительные результаты освоения основ экономических представлений у младших школьников.

В процессе написания исследовательской работы нами была разработана программа внеурочной деятельности «Увлекательный мир в страну экономики».

Данное исследование может быть продолжено последующим направлениям:

-создание приложение с игротеккой по формированию экономических представлений у младших школьников.

Таким образом, проводимое нами исследование и с деланные выводы подтверждают гипотезу о том, что использование информационно – коммуникативных технологий будет успешным во внеурочной деятельности как процесс формирования экономических представлений у младших школьников.

Список используемых источников

1. Андреева, Г.М. Психология социального познания/ Г.М. Андреева.- Москва: Аспект – Пресс, 2017.- 239с.
2. Андросова, А.В. Экономическое образование младших школьников в системе развивающего обучения/А.В. Андросова, И.М. Шабанова.- Белгород: ГИК, 2017.- 145с.
3. Асадулаева, С.А. Организационно - педагогические условия формирования основ экономической культуры младших школьников/С.А. Асадулаева.- Москва: Просвещение , 2016.- 81с.
4. Боровинова, Т.В. Формирование экономической культуры школьников/Т.В. Боровинова.- Саликамск: СГПИ, 2019.- 264с.
5. Булин - Соколова, Е.И. Формирование информационно – коммуникативных технологий - компетентности младших школьников/ Е.И. Булин – Соколова, Т.А. Рудченко.-Москва: Просвещение,2018.- 174с.
6. Володина, М.В. Формирование экономических представлений у младших школьников/М.В. Володина.- Москва: Просвещение ,2016.- с.684-685.
7. Володька, Т.А. Формирование экономических представлений у младших школьников/ Т.А. Володька.- Москва: Просвещение,2016.-8с.
8. Грохольская, О.Г. Проблемы и перспективы экономического образования в российской школы/ О.Г. Грохольская.- Москва: Просвещение, 2016. - №7.- с. 35-40.
9. Голубева, Е.В. Возрастные закономерности формирования экономического сознания у детей и подростков/Е.В. Голубева, О.Н. Истратова .- Иваново: Листос, 2017. - с.11.
10. Голубева, Е.В. Исследование экономических представлений у детей младшего школьного возраста/Е.В.Голубева.- Иваново: Листос,2016.-с.50-51.

11. Голубева, Е.В. О характеристике экономического воспитания младших школьников в семье /Е.В.Голубева.- Таганрог: Изд-во ТРТУ,2016.-№5.-с.49
12. Граватских, К.В. Проблемы экономического воспитания в образовательном процессе школы/ К.В. Граватских.- Москва: Просвещение,2016.-№2.-с.124-128.
13. Землянская, Е.Н. Экономика для младших школьников/Е.Н. Землянская.- Москва: Просвещение, 2017.-№29.-324с.
14. Колесникова, Т.А. Формирование экономических представлений у младших школьников в учебном процессе/Т.А. Колесникова.- Лесосибирск : Заря.2016.-с.15.
15. Камышанченко, Е.Н. Экономическое образование школьников: Теория и практика/Е.Н. Камышанченко.- Москва: Изд-во БелГУ,2016.-336с.
16. Курдин, В.Т. Задачи экономического воспитания и обучения учащихся в новых социально – экономических условиях/В.Т. Курдин.- Пермь: ПГПУ, 2016.-с.95-99.
17. Курдинов, В.Л. Экономическое воспитание учащихся старших классов в информационной среде в школе/В.Л. Курдинов.- Москва:Просвещение,2017.-120с.
18. Лис, В.М. Актуальные аспекты экономического воспитания в условиях семьи/В.М.Лис.-Москва: Просвещение,2019.-40с.
19. Новикова, О.Н. Формирование экономической грамотности младших школьников посредством занятий на основе ситуаций/О.Н. Новикова, Е.Г. Плотникова, М.А.Худякова.- Пермь: Заря,2017.-с.7.
20. Неустроева, Е.Н. Педагогическое обеспечение экономического образования учащихся начальных классов/Е.Н. Неустроева.- Якутия: ГБД,2017.-с.12.

21. Поройко, Л.И. Структура школьного курса экономики и методика его преподавания/Л.И.Поройко.- Ярославль : ЯПИ, 2017.-№1.- с.93-96.
22. Петровский, А.В. Психологический словарь/А.В. Петровский, Н.А. Ярошевского.- Москва: Просвещение,2016.-562с.
23. Попов, В.Д. Экономическое сознание /В.Д. Попов .- Москва: Просвещение ,2018.-146с.
24. Попов, Н.Г. Экономическое воспитание человека начало 21 века /Н.Г. Попов.-Москва: Просвещение,2016.-№5.-с.174-176.
25. Райзберг, Б.А. Введение в экономику/Б.А. Райзберг.- Москва: новая школа,2018.-140с.
26. Савина, Е.В. Формирование базовых элементов для экономической культуры младших школьников/Е.В. Савина.- Челябинск : Акцент,2016.-157с.
27. Самохина, А.В. Экономика образования и экономика в образовании школьников/ А.В.Самохина.-Москва :Просвещение,2016.- №10.-с.24.
28. Сасова, И.А. Когда начать изучать экономику?/И.А. Сасова.- Москва: Просвещение , 2016.-№4.-с.12-18.
29. Стригина, О.М. Педагогические условия формирования у младших школьников основ экономической культуры/ О.М. Стригина.- Кострома: Заря,2019.-192с.
30. Фэнем, А. Понимание детьми мира экономики/А.Фэнем.- Москва: Просвещение, 2017.-189с.
31. Фридман, Л.М. Психологический справочник учителя/Л.М. Фридман.- Москва: Просвещение,2016.-173с.
32. Щедрина, Е.В. Исследования экономических представлений у детей/ Е.В. Щедрина .-Москва: Новейшая школа,2018.-№2.-с.157-164.

33. Экономическое воспитание учащихся начальной школы/
Под ред. Б.П.Шемякина.- Нижний Тагил : НТПУ,2019.-146с.
34. Экономико – статистический словарь – справочник/ Под
ред. Е.Н. Захаровой, И.И. Мотовой .- Москва: Изд-во БГУ,2017, 680с.
35. Юсупова, С.Г. Экономическое воспитание младших
школьников/ С.Г. Юсупова.-Москва,2016.- с.76.

Методика Сташенко Н.А.

Цель: выявление уровня сформированности экономических представлений у детей младшего школьного возраста.

Диагностика проходит в два этапа

Фамилия, имя _____

класс _____

1. Как ты понимаешь понятие «бережливость»? _____

2. Как ты понимаешь понятие «экономика»? _____

3. Стоимость товара - это _____

4. Место, где происходит торговля - это _____

5. Учреждение, где хранятся деньги и осуществляются операции с ними, называется _____

6. Каким образом можно заработать деньги? _____

Результаты анкеты :

6 правильных ответов- высокий уровень экономического воспитания

4-5 правильных ответов –средний уровень

Менее 4-х низкий уровень

Методика Сташенко Н.А «Готовность младших школьников к решению социально-экономических задач» предлагались следующие задания:

(Правильный ответ подчеркни)

1. Оставляешь ли ты включенным свет в комнате, из которой выходишь?

- а) да, если выхожу ненадолго 1
- б) если не забуду 0
- в) всегда выключаю. 2

2. Как ты обращаешься со своими и чужими школьными принадлежностями?

- а) не бережно 1
- б) аккуратно 2
- в) купят другие. 0

3. Как ты поступишь со старыми газетами, журналами и книгами?

- а) выбросишь 0
- б) считаешь макулатурой, поэтому собираешь и сдаешь на приемный пункт 2
- в) хранишь. 1

4. Что ты делаешь с одеждой, когда она тебе стала мала?

- а) выбрасываешь 0
- б) оставляешь младшему братику (или сестричке) 2
- в) собираешь, и с родителями относите в детский дом (красный крест, малоимущим многодетным семьям). 2

5. Если ты не доел хлеб, то ты:

- а) отдашь домашним животным, птицам, рыбам 2
- б) выбросишь вместе с мусором 0
- в) положишь в бак для пищевых отходов. 1

6. Как ты поступишь с деньгами, которые накопил?

- а) отдашь родителям 2
- б) купишь нужную вещь, подарок 1
- в) израсходуешь на игры. 0

Результаты методики

14 баллов - готов к решению социально-экономических задач

5-7 баллов - сможет ориентироваться и понимать социально-экономические задачи

0-2 балла не справится в решении социально-экономических задач

