



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБУЧЕНИЯ И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

Развитие профессиональных компетенций студентов
профессиональных образовательных организаций в условиях
реализации идеи движения WorldSkills

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04. «Профессиональное обучение (по отраслям)»
Направленность программы бакалавриата
«Декоративно-прикладное искусство и дизайн»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
83% авторского текста

Выполнил:
студент группы ЗФ-509-080-5-1
Давлетгареева Любовь Федоровна

Работа рекомендована к защите
« 21 » _____ 2020 г.
зав. кафедрой ИПОиПМ
Корнеева Н.Ю.

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук,
доцент
Алексеева Любовь Петровна

Челябинск
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Исторические аспекты развития профессиональных компетенций студентов колледжа в условиях реализации идеи движения Worldskills в России	
1.1 Понятие «профессиональные компетенции» в психолого-педагогической литературе.....	8
1.2 Формы и методы развития профессиональных компетенций.....	13
1.3 Движение Worldskills как способ развития профессиональных компетенций студентов колледжа.....	20
Выводы по первой главе.....	22
Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по развитию профессиональных компетенций студентов ГБПОУ «Уфимского профессионального колледжа имени Героя Советского Союза Султана Бикеева» в условиях реализации идеи движения Worldskills	
2.1 Цель, задачи, логика опытнo-экспериментальной работы, исследование педагогических условий колледжа.....	22
2.2 Система упражнений по развитию профессиональных компетенций, основанная на стандартах Worldskills.....	32
2.3 Результаты опытнo-экспериментальной работы.....	43
Выводы по второй главе.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	54
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	61

ВВЕДЕНИЕ

В истории человечества периодически происходят крупные явления, связанные с критическими моментами общественного развития.

В современных условиях система образования переживает последствия перехода к рыночной экономике. Поэтому большое внимание уделяется профессиональной подготовке молодежи в новых социально-экономических условиях развития общества. На программу среднего профессионального образования возлагается качественно новая функция- подготовка специалиста, способного принимать активное участие во всех преобразованиях общества. В связи с этим перед системой профессионального образования ставится задача подготовки высококвалифицированных специалистов. Особое место в этой системе в последнее время занимает колледж как инновационный тип образовательного учреждения, повышенного уровня подготовки специалиста среднего звена. Колледж является весьма распространенным типом образовательного учреждения в мировой системе профессиональной подготовки и инновационным – в отечественной.

Возрастание требований к качеству профессиональной подготовки и личностным характеристикам будущего специалиста, востребованного на рынке труда, актуализирует поиск и внедрение новых подходов к реализации обновленного функционала конкурентоспособной системы среднего профессионального образования, обеспечивающей оптимальное вхождение молодого специалиста в профессиональный мир.

Ученые едины в том, что целостный образ выпускника должен олицетворять собой человека культуры, ценностноориентированного, способного к творческой самореализации, нравственной саморегуляции и адаптации в изменяющемся социуме. В современных условиях особые требования предъявляются к профессиональной подготовке дизайнеров.

С давних времен человеку было свойственно стремление делать свою жизнь комфортнее, а окружающие его предметы - функциональнее и

красивее. Без постоянных преобразований и улучшений окружающего нас мира жизнь была бы скучной и однообразной.

Дизайн – один из самых молодых видов проектно-художественной деятельности. Его история берет свое начало на рубеже XIX и XX веков, когда после триумфального шествия промышленной революции по многим европейским странам были созданы все необходимые условия для зарождения и развития новой сферы художественного формообразования массовых индустриальных изделий.

Сегодня дизайн превратился в самостоятельный вид художественно-проектного творчества. Появляются стили высоких технологий, которые стали возможными, благодаря новейшим техническим достижениям.

Графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Он работает с вывесками, рекламными щитами, плакатами, указателями, знаками и схемами, а также заботится об удобочитаемости необходимой информации, такой как интернет-сайты, журналы, газеты, листовки, обложки книг и дисков, меню в ресторане, каталоги товаров, визитки, а также упаковка продуктов, промтоваров и графическое оформление витрин. Профессия графического дизайнера имеет несколько направлений, и один дизайнер может работать либо в одном из них, либо совмещать два или три направления. К направлениям графического дизайна относятся: фирменный стиль и брендинг, разработка шрифтов, дизайн рекламы, дизайн книг, журналов и газет, дизайн для интернета. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах и в любых государственных предприятиях и частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

Основные государственные задачи по обеспечению качества профессиональной подготовки будущего специалиста среднего звена отражены: Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, в Стратегии

инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, в Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, в проекте Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года, в Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы, в Стратегии развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 года, в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, в приоритетном проекте «Образование» по направлению «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий» («Рабочие кадры для передовых технологий»), Профессиональном стандарте «Графический дизайнер» (от 17.01.2017 № 140н), в которых обозначена необходимость качественной подготовки специалистов среднего звена в образовательных организациях, создания условий для их успешной профессиональной деятельности как значимого фактора повышения конкурентоспособности и устойчивого развития современной инновационной экономики.

Вопросы формирования содержания среднего профессионального образования стали предметом анализа в работах А.А. Володарской, П.Ф. Кубрушко, В.С. Леднева, Т.Ю. Ломакиной, А.А. Полумордвиновой, Л.Г. Семушиной, О.Б. Читаевой и других.

Значительный интерес для нашего исследования представляют работы ученых, посвященные использованию компетентностного подхода в образовании, В.И.Байденко, В.А.Болотова, Ю.В.Варданяна, А.А.Вербицкого, Э.Ф.Зеера, И.А.Зимней, Н.Д.Никандрова, А.Ю.Петрова, М.В. Рыжакова, В.В.Серикова, Ю.Г.Татура, В.Д.Шадрикова, А.В.Хуторского и других.

Объект исследования: процесс развития профессиональных компетенций студентов колледжа

Предмет исследования: формы и методы развития профессиональных компетенций студентов колледжа в условиях реализации идеи движения Worldskills

Цель исследования: на основе теоретического анализа психолого-педагогической литературы разработать и внедрить систему упражнений по развитию профессиональных компетенций основанную на стандартах Worldskills

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие «профессиональные компетенции»;
2. Определить формы и методы развития профессиональных компетенций;
3. Изучить движение Worldskills как способ развития профессиональных компетенций студентов колледжа;
4. Разработать систему упражнений по развитию профессиональных компетенций, основанных на стандартах Worldskills;
5. Проанализировать результаты опытно-экспериментальной работы.

Методы исследования. Комплекс методов включал себя: теоретические: теоретический анализ и синтез, обобщение опыта; практический метод: наблюдение, опрос, праксиметрический метод (изучение учебной документации и результатов деятельности), эксперимент.

База исследования: Государственное бюджетное профессиональное учреждение Уфимский профессиональный колледж имени Героя Советского Союза Султана Бикеева, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Айская, 90.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и

приложения. В первой главе «Исторические аспекты развития профессиональных компетенций студентов колледжа в условиях реализации идеи движения Worldskills в России» производится анализ стоящих перед обучающимся задач, которые он должен решить. Также автор определяет актуальность создания системы упражнения, указывая на то, что данная дипломная работа выступает в качестве помощника как для преподавателей, так и для студентов. Автор делает выводы по главе. Вторая глава «Опытно-экспериментальная работа по развитию профессиональных компетенций студентов ГБПУ Уфимского профессионального колледжа имени Героя Советского Союза Султана Бикеева в условиях реализации идеи движения Worldskills» представляет собой описательную часть выполнения выпускной квалификационной работы и включает в себя разработку комплекса упражнений по развитию профессиональных навыков. Выводы по главе. В заключении автор подводит итоги по проделанной работе. В приложении демонстрируются система упражнений и критерия оценивания.

Глава 1. Исторические аспекты развития профессиональных компетенций студентов колледжа в условиях реализации идеи движения Worldskills в России

1.1. Понятие «профессиональные компетенции» в психолого-педагогической литературе

В современных условиях модернизации среднего профессионального образования приоритетным является компетентностный подход. Выбор данного подхода в качестве основного механизма модернизации образования определяется формированием компетенций в процессе обучения, который рассматривается как формирование навыков и личностных качеств обучаемого в целом.

Значимым этапом стало утверждение компетентностного подхода, характеризовавшееся активным использованием понятий «компетенция» и «компетентность» в образовании (1990–2001 гг.). В этот период Совет Европы вводит дефиницию «ключевые компетенции»: способствующие сохранению мультилингвизма, демократического общества, соответствующие современным требованиям рынка труда, экономическим преобразованиям.

Для российской образовательной системы компетентностный подход не является принципиально новым: его элементы всегда были неотъемлемой частью управления качеством обучения и подготовки кадров. Еще за несколько лет до подписания Россией Болонской декларации в проектах государственных образовательных стандартов основного, общего и среднего (полного) общего образования появился и активно использовался термин «компетенции». Все чаще это понятие встречается в публикациях, посвященных вопросам модернизации начального и среднего профессионального образования. Иными словами,

многие почувствовали недостаточность триады «знания – умения – навыки» (ЗУН) для описания интегрированного результата образовательного процесса.

Компетенция – понятие, пришедшее в Россию (впрочем, и в другие образовательные системы) из англосаксонской традиции образования. Может быть, и в самом деле, как это сегодня можно нередко видеть, иное «новое» в европейском образовании – это хорошо забытое «старое» советское. Очевидно, что формирование моделей деятельности специалиста и разработка профиля специалиста в исследованиях советских учёных (Н.Ф. Талызина, Н.Г. Печенюк, Л.Б. Хихловский), выполненные в системно-деятельностной методологии, были опережающими решениями отечественных методистов-исследователей.

Следующий этап исследования компетентности как научной категории применительно к образованию, начиная с 1990 года, знаменуется появлением работ А.К. Марковой (1993, 1996), где в общем контексте психологии труда профессиональная компетентность становится предметом специального всестороннего рассмотрения. Так, в структуре профессиональной компетентности учителя А.К. Маркова выделяет четыре блока:

- а) профессиональные (объективно необходимые) психологические и педагогические знания;
- б) профессиональные (объективно необходимые) педагогические умения;
- в) профессиональные психологические позиции, установки учителя, требуемые от него профессией;
- г) личностные особенности, обеспечивающие овладение учителем профессиональными знаниями и умениями».

В более поздней работе А.К. Маркова говорит уже о специальной, социальной, личностной и индивидуальных видах профессиональной компетентности.

В этот же период Л.М. Митина продолжает исследование Л.А. Петровской в плане акцента на социально-психологический и коммуникативный аспекты компетентности учителя. Согласно Л.М.Митиной, понятие «педагогическая компетентность» включает «знания, умения, навыки, а также способы и приемы их реализации в деятельности, общении, развитии (саморазвитии) личности». Соответственно, автор выделяет две подструктуры – деятельностьную и коммуникативную; интерес представляет разработка и собственно социальных компетенций.

На материале изучения новой для России этого периода профессиональной деятельности – социальной работы – И.А. Зимняя предлагает три основания ее рассмотрения. Первое соотносится с собственно личностной характеристикой социального работника: одним из определяющих критериев является соответствие гуманистического потенциала данному роду деятельности. Второе – компетентность социального работника, включающая специальные знания и умения не только в конкретной области работ (например, образование), но и в тех ее сферах, которые прямо или косвенно с ней связаны (например, семейные отношения). Третье основание предлагаемого подхода к общей характеристике социального работника – его умение устанавливать адекватные межличностные и конвенциальные отношения в различных ситуациях общения. Показательно, что в работах этого периода понятие «компетентность» трактуется по-разному: и как синоним понятия «профессионализм», и как одна из его составляющих.

А.В. Хуторской в своих работах отмечает, что компетентностный подход обеспечивает «целостный опыт решения жизненных проблем, выполнение ключевых (то есть, относящихся ко многим социальным сферам) функций, социальных ролей, компетенций, при этом предметное знание не исчезает из структуры образованности, а выполняет в ней подчиненную роль».

Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова и Э.Э. Сыманюк считают, что компетентностный подход характеризуется приоритетной ориентацией на цели – векторы образования: обучаемость, самоопределение (самодетерминация), самоактуализацию, социализацию и развитие индивидуальности.

Ю.Г. Татур полагает, что компетентностный подход акцентирует внимание на результатах образования, выраженных в форме компетенций и предполагающих активное влияние этой формы на содержание и осуществление образовательного процесса.

В настоящее время можно говорить о действительно значимом усилении компетентностного подхода в его целостности формирования работника как социально-активной и социально ответственной личности, обладающей инновационным мышлением, высокой коммуникабельностью, адаптационными способностями, широким профессиональным кругозором, то здесь мы уже выходим за рамки, объективно присущие подготовке специалиста-работника, ориентированного на предметную профессиональную деятельность.

В работах, посвященных исследованиям студенчества как субъекта учебно-профессиональной деятельности, компетентность определяется как знания, умения, опыт, теоретико-прикладная подготовленность к использованию знаний. Иными словами, компетентность – общая способность (и готовность) личности к деятельности, основанная на знании и опыте, которые приобретены благодаря обучению, ориентированы на самостоятельное участие личности в учебно-познавательном процессе и направлены на ее успешное включение в трудовую деятельность; это деятельностная составляющая полученного образования, с помощью которой знания, умения и навыки могут проявиться (обнаружиться) в незнакомой ситуации.

Таким образом, компетенции – это то, на что претендуют, компетентность – это то, чего достиг из желаемого конкретный человек. В

нашем исследовании мы будем придерживаться определения компетенций, данного Э.Ф. Зеером: «Компетенция – это обобщенный способ действий, обеспечивающий продуктивное выполнение профессиональной деятельности».

Компетентностный подход усиливает собственно практико-ориентированность образования, его прагматический, предметно-профессиональный аспект. В этом прагматическом смысле он не может быть противопоставлен знаниям, умениям и навыкам. Но он не тождественен «ЗУНовскому» подходу, так как фиксирует и устанавливает подчинённость знаний умениям, делая акцент на практической стороне вопроса. Это также означает, что описание результатов обучения должно производиться на языке компетенций. Компетентностный подход в рамках нашего исследования способствует выделению педагогических условий процесса подготовки студентов колледжа к профессиональной деятельности, разработки системы упражнений, раскрывающих уровневый подход данного процесса в результате освоения общепрофессиональных дисциплин, профессионального цикла и производственных практик.

В логике ФГОС СПО владение профессиональными компетенциями – это основа, залог выполнения определенных видов профессиональной деятельности, соответствующей профессии, специальности. Образовательная организация среднего профессионального образования должна обеспечить формирование таких профессиональных компетенций и качеств личности выпускника, которые позволили бы ему решать производственные задачи сегодняшнего дня, самостоятельно анализировать результаты своей деятельности, гарантировали бы социальную защиту и конкурентоспособность на рынке труда.

Формирование готовности к профессиональной деятельности – постоянно развивающийся, динамичный процесс. В изменяющихся условиях труда возрастают требования к молодому специалисту, и, чтобы им соответствовать, выпускник должен постоянно повышать свое

профессиональное мастерство, овладеть профессиональными компетенциями. Происходит постоянное обновление производства, а значит, возникают дополнительные требования к компетенции специалистов.

1.2. Формы и методы развития профессиональных компетенций

Компетенция – это набор знаний, умений, способностей, опыта и отношений, обеспечивающий качественное выполнение работником трудовых функций в соответствии с требованиями профессиональных стандартов. Обычно выделяют два типа компетенций:

- собственно профессиональные, относящиеся к технологии трудовой деятельности;

- общие (ключевые, базовые), необходимые для получения новых знаний, адаптации имеющихся знаний к новым требованиям и ситуациям трудовой деятельности, личностной адаптации к изменяющейся ситуации на рынке труда и включающие готовность брать на себя ответственность, а также предполагающие самостоятельность в процессе выполнения трудовых функций и способность действовать в нестандартных ситуациях.

Компетенции обеспечивают правильное и качественное выполнение трудовых функций, лежащих в основе единиц ФГОС. Выявление требований к компетенциям позволяет сформировать требования к уровню квалификации будущего специалиста, поскольку качественное отличие параметров компетенций позволяет провести различие между уровнями квалификации.

Требования к компетенциям определяются в квалификационных требованиях, профессиональных стандартах, профессиограммах и иных аналогичных документах.

Имеется точка зрения, которую мы разделяем, что при определении квалификационных характеристик термин «компетенции» более корректен, так как совокупность различных компетенций составляет главную часть содержания квалификации современного рабочего и

специалиста. При этом следует подчеркнуть, что в континентальной Европе компетенции – то же самое, что и квалификация. Если профессиональный стандарт – то, что человек должен уметь делать, то компетенция – мера того, как человек действует в рамках данного стандарта. При этом формулировка компетенций осуществляется работодателем и входит в профессиональный стандарт. Преподаватель же должен знать профессиональный стандарт, чтобы адаптировать его на язык стандартов профессионального образования. Образовательные стандарты профессионального образования первого и второго поколений назывались государственными образовательными стандартами; с 2009 года утвержден стандарт третьего поколения – федеральный государственный образовательный стандарт. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования характеризует следующее:

- два направления оценки качества подготовки обучающихся и выпускников (оценка уровня освоения дисциплин, междисциплинарных курсов, тем междисциплинарных курсов; аттестация по профессиональному модулю как освоение вида деятельности посредством оценки профессиональных компетенций, обучающихся при ведущей роли работодателей);

- повышение свободы образовательного учреждения в формировании и реализации программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) (объем времени определен только по циклам; вариативная часть – 30% от общего объема времени, отведенного на освоение ППСЗ; возможность – увеличение объема времени дисциплин и модулей ФГОС, введение новых дисциплин и модулей);

- новое содержание практико-ориентированного обучения (учебная практика (производственное обучение) и производственная практика (практика по профилю специальности) используются при реализации профессиональных модулей по видам профессиональной деятельности как

концентрировано, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями).

Требованиями к результатам освоения ППССЗ являются:

- общие компетенции как результат освоения ППССЗ;
- профессиональные компетенции как результат освоения основных видов профессиональной деятельности.

В структуру ППССЗ базовой подготовки Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 54.01.20 Графический дизайн входят следующие циклы:

- общепрофессиональный;
- профессиональный.

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности будущего специалиста. В состав профессионального модуля входят междисциплинарные курсы (один или несколько).

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 54.01.20 Графический дизайн выпускник должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Графический дизайнер должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ВПД. Разработка технического задания на продукт графического дизайна.

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

ВПД. Создание графических дизайн-макетов.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ВПД. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

ВПД. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков. Подготовка специалистов в профессиональном образовании осуществляется в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами: Федеральный закон от 3 марта 2015 г. N 349-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", Национальная доктрина образования в Российской Федерации.

Для реализации данной специальности необходимы высококвалифицированные специалисты, способные выполнять требования к образовательной программе.

1.3. Движение Worldskills как способ развития профессиональных компетенций студентов колледжа.

WORLD SKILLS – это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом.

Поручение Президента Российской Федерации по итогам встречи с Национальной сборной по профессиональному мастерству, состоявшейся 01 сентября 2015г., Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал перечень поручений Пр-1921 от 22 сентября 2015г., в том числе:

- подготовка и проведение Мирового чемпионата по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills;
- проведение госкорпорациями отраслевых чемпионатов по профессиональному мастерству по стандартам «Ворлдскиллс», а также организация ими ежегодной подготовки команд для участия в международных соревнованиях по стандартам «Ворлдскиллс»;
- создание инфраструктуры для массовой подготовки высококвалифицированных рабочих и инженерных кадров по стандартам «Ворлдскиллс»;
- реализация мер, направленных на популяризацию и повышение престижа рабочих и инженерных профессий.

WorldSkills действительно дает возможности:

- экспертам – осваивать новые методы обучения и технологии, участвовать в формировании стандартов профессий;

– государству – измерять и сравнивать уровень навыков специалистов

и учащихся, участвующих в чемпионатах по стандартам WorldSkills по всей стране;

– работодателям – подбирать для себя персонал на этапе получения учащимися профессионального образования;

– учебным заведениям – обновление материальной базы;

– учащимся – изучать современные технологии и лучшие мировые практики, участвовать в региональных, окружных, национальных и международных чемпионатах, получать от работодателей предложения о трудоустройстве.

Актуальность данных методических рекомендаций определяется тем, что наиболее ярким образцом внедрения и реализации инновационной модели профессиональной диагностики на межгосударственном, глобальном уровне, является международное движение WorldSkills International. Участниками движения являются такие развитые страны как США, Германия, Канада, Швейцария, Франция, Япония, Великобритания, Бразилия, Индия – всего 60 участников, а с 2012 года в это движение вступила и Российская Федерация. Чемпионаты Мира, Европы, Америки, собирают десятки стран, сотни команд и тысячи участников. Ежегодно проводятся Национальные соревнования в странах-участницах WorldSkills International.

В рамках своей деятельности WorldSkills International способствует обмену идеями и опытом на мировом уровне в области профессионального образования путем проведения семинаров, совещаний и соревнований, а также инновационной формы проверки навыков, как демонстрационный экзамен ГИА. Соревнования WorldSkills International позиционируются как главное мировое событие для популяризации рабочих профессий.

Выводы по первой главе

В первой главе рассмотрено понятие компетентности, которая представляет собой способность грамотно решать человеком задачи, возникающие в его жизнедеятельности, в том числе и производственной деятельности.

Выделено содержание понятия профессиональной компетентности, которое состоит из следующих блоков: профессионально-личностный, профессионально-деятельностный, профессионально-творческий.

Формирование и развитие профессиональной компетентности учащегося заключается: в помощи учащемуся в формировании и развитии его профессионально – ценностных ориентаций; в создании условий для его профессионального развития в стенах колледжа и в контексте непрерывного образования.

Изучено движение WorldSkills, - международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства.

Данное мероприятие – это центр совершенствования и развития навыков мастерства благодаря международному сотрудничеству и развитию связей между производствами, правительствами, организациями и институтами, где показывают преимущества и необходимость в квалифицированных специалистах через проведение соревнований, организацию совместных проектов и обмена опытом. Здесь подчеркивается важность профессиональной подготовки и обучения для молодежи, промышленности и общества, помогая молодым специалистам стать лучшими в выбранной ими профессии.

Для повышения стандартов профессиональной подготовки и введения активно работы с молодежью, педагогами, подготавливаются трудовые ресурсы и рабочие таланты сегодня, чтобы помочь в трудоустройстве в будущем. WorldSkills объединяет молодежь, производства и педагогов, чтобы научить молодых людей профессиональному мастерству и показать им, как стать лучшими в избранной ими специальности. От традиционных ремесел до многопрофильных профессий в области промышленности и сфере услуг, при поддержке партнеров, производств, правительства, волонтеров и учебных заведений, WorldSkills оказывает прямое влияние на рост профессионального мастерства во всем мире.

Для достижения цели выявляются ряд ключевых задач.

- позиционирование профессиональных соревнований как важнейшего мирового события в области развития и продвижения рабочих профессий;
- развитие стратегического партнерства с компаниями;
- распространение информации о стандартах и критериях оценки WorldSkills, в первую очередь посредством Интернета;
- поощрение передачи навыков, знаний, а также культурный обмен между участниками WorldSkills и другими молодыми людьми по всему миру.

Таким образом, в первой главе изучено понятие "профессиональные компетенции", так же формы и методы развития профессиональных компетенций и движение WorldSkills как способ развития профессиональных компетенций.

Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по развитию профессиональных компетенций студентов ГБПУ Уфимского профессионального колледжа имени Героя Советского Союза Султана Бикеева в условиях реализации идеи движения Worldskills

2.1. Цель, задачи, логика опытнo-экспериментальной работы, исследование педагогических условий колледжа

Экспериментальная работа проектировалась во время практики 6 апреля - 20 мая 2020 года в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Уфимский профессиональный колледж имени Героя Советского Союза Султана Бикеева (ГБПОУ УПК) по специальности 54.01.20 - Графический дизайн.

Опытнo-экспериментальная работа предусматривает ознакомление потенциальных участников демонстрационного экзамена с содержанием, структурой движения WorldSkills в России, а также Правилами организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, основываясь на международном опыте. Студент знакомится с содержанием и структурой компетенции. Студент должен ориентироваться в принципах организации экзамена, знать правила проведения, системы выполнения заданий и критериев последующей оценки работы студента. В результате освоения комплекса упражнений студент должен знать и владеть конкурсными компетенциями по направлению профессиональной деятельности «Графический дизайн». Слушатель должен узнать правила допуска, технические описания, объекты инфраструктуры демонстрационного экзамена в рамках профессиональной деятельности «Графический дизайн»; владеть системой оценок, процессом оценивания. Потенциальный участник должен знать содержание, структура и требования к конкурсной работе WSR в рамках профессиональной деятельности «Графический дизайн»; узнать

оборудование и материалы, допустимые в конкурсе WSR в рамках профессиональной деятельности «Графический дизайн».

Логика проведения экспериментальной работы предполагает выдвижение следующих задач, разрешаемых поэтапно (в рамках достижения цели) в ходе эксперимента:

1. Констатация начального исходного состояния проблемы в области подготовки студентов колледжа к образованию профессиональных компетенций. При этом учитывались:

– анализ теоретической изученности исследуемой проблематики в контексте междисциплинарного обзора литературы, нормативно-правовых актов, пособий, периодических изданий и практического опыта (передового и собственного), накопленного образовательными организациями, которые «осуществляют в качестве основной цели их деятельности образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования и связаны с подготовкой квалифицированных рабочих или служащих и специалистов среднего звена по значимым направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями социума и государства, а также удовлетворением потребностей индивида в углублении и расширении образования (Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации»));

– современное состояние профессиональной подготовки в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении Уфимский профессиональный колледж имени Героя Советского Союза Султана Бикеева в рамках специальности 54.01.20 - Графический дизайн в совокупности составляющих: образовательно-профессиональной (ФГОС СПО по специальности, образовательная программа и комплекты учебной документации, специфика организации образовательного процесса); социально-воспитательной (отраслевая принадлежность, традиции и уклад колледжа, профессионально-

направленная активность субъектов образования); учебно-производственные мастерские – инновационный учебно-научный издательско-полиграфический комплекс; компьютерный кабинет, библиотека и т.д.);

– компетентность и профессионализм педагогов, осуществляющих подготовку специалистов специальности "Графический дизайн" в Уфимском профессиональном колледже (доля штатных педагогических работников, обладающих высшей квалификационной категорией - 45%, первой квалификационной категорией – 23%; доля педагогических работников, имеющих ученые степени (звания), включая совместителей - 2%; доля педагогических работников с опытом деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы – 30%; доля педагогических работников, прошедших повышение квалификации или стажировку за последние три года – 100 %).

2. Проектирование педагогически целесообразной и необходимой поэтапности организации экспериментальной работы (этапы констатирующего, формирующего, обобщающего эксперимента), приводящей к развитию профессиональных компетенций студентов.

3. Подготовка к реализации в практику образовательной деятельности разработанную систему упражнений по развитию профессиональных компетенций, основанных на стандартах WorldSkills Russia.

В таблице 1 отражена поэтапная логика эксперимента (констатирующего, формирующего, обобщающего этапов), задачи, содержание и соответствующие методы исследования.

Программа опытно-экспериментальной работы
по развитию профессиональных компетенций

Задачи	Содержание работы	Методы исследования
<i>1 этап — констатирующий</i>		
1. Проанализировать документы в сфере образования, определяющие необходимость развития профессиональных компетенций	Определены нормативно-правовые документы в сфере образования, проработан стандарт ФГОС СПО, программы подготовки специалистов среднего звена, проведен анализ организации учебной работы в колледже	Взаимосвязанные и взаимодополняющие: — <i>общетеоретические</i> : анализ научной литературы; аналогия, систематизация, сопоставление, обобщение, синтез, экстраполяция, конкретизация, классификация и т.д., анализ опыта работы по проблеме исследования;
2. Выявить составляющие информационной образовательной среды колледжа, для развития профессиональных компетенций студентов колледжа специальности "Графический дизайн"	Изучение материальной базы и компонентов информационной образовательной среды колледжа	— <i>диагностические</i> : анкетирование, тестирование, наблюдение, анализ образовательной и воспитательной деятельности; — <i>экспериментальные</i> : констатирующий эксперимент
3. Обосновать выбор компонентного состава (являющегося критериально-значимым) и показателей, которые обеспечивают объективную оценку уровня профессиональных компетенций для студентов колледжа специальности "Графический дизайн" основанную на стандартах WorldSkills Russia	Разработка критериев и показателей подготовки студентов колледжа к профессиональной деятельности (с точки зрения их полноты, целостности и всесторонней оценки, конкретности, соответствия понятийным требованиям, диагностичности); обоснование диагностического инструментария оценивания уровня профессиональной компетенции.	

<i>2 этап — формирующий</i>		
1. Теоретически разработать и эмпирически апробировать структурно-функциональную систему упражнений по развитию профессиональных компетенций основанную на стандартах WorldSkills Russia	Разработка и внедрение в образовательную практику колледжа структурно-функциональную систему упражнений по развитию профессиональных компетенций основанную на стандартах WorldSkills Russia в контексте обоснования ее компонентных блоков, функций, принципов, подхода, содержания	— <i>диагностические</i> : наблюдение, беседа, анкетирование, тестирование, анализ образовательной и воспитательной деятельности; — <i>экспериментальные</i> : формирующий эксперимент
2. Обосновать и экспериментально проверить педагогические условия, обеспечивающие развитие профессиональных компетенций студентов полиграфического колледжа специальности "Графический дизайн"	Обоснование и экспериментальная реализация педагогических условий, нацеленных на развитие профессиональных компетенций студентов полиграфического колледжа специальности "Графический дизайн"	
<i>3 этап — обобщающий</i>		
1. Произвести аналитическое уточнение выводов и оценку итогов эксперимента; определить перспективы и направления совершенствования разработанной системы упражнений по развитию профессиональных компетенций основанную на стандартах WorldSkills Russia	Прогнозирование внедрения в образовательную практику систему упражнений по развитию профессиональных компетенций основанную на стандартах WorldSkills Russia; оформление выпускной квалификационной работы	— <i>общетеоретические</i> : систематизация, сопоставление, обобщение, синтез, экстраполяция, конкретизация, классификация и т.д. — <i>статистические</i> : анализ экспериментальных результатов, математическая и статистическая обработка и интерпретация полученных данных

На констатирующем этапе проанализированы документы в сфере образования, определяющие необходимость развития профессиональных компетенций.

Уфимский Профессиональный колледж имени Героя Советского Союза Султана Бикеева является государственным образовательным учреждением среднего профессионального образования федерального подчинения, реализующим основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, базового и повышенного уровней и начального профессионального образования.

Организация и основные характеристики образовательного процесса в учреждении регламентируется Законом РФ от 29.12.2012 г. №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с из. и доп.). В послании Федеральному Собранию 4 декабря 2014 года Президентом Российской Федерации дано поручение, направленное на развитие системы подготовки рабочих кадров: «К 2020 году как минимум в половине колледжей России подготовка по 50 наиболее востребованным и перспективным рабочим профессиям должна вестись в соответствии с лучшими мировыми стандартами и передовыми технологиями...». Во исполнение указанного поручения распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.03.2015 года № 349-р утвержден комплекс мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования на 2015-2020 годы, в том числе по созданию условий для осуществления подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям в соответствии с лучшими зарубежными стандартами и передовыми технологиями к 2020 году в половине профессиональных образовательных организаций.

В соответствии с принятыми мерами, а также планом достижения показателей приоритетного проекта «Образование» по направлению «Подготовка высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров с учетом современных стандартов и передовых технологий», численность

выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, продемонстрировавших уровень подготовки, соответствующий стандартам Ворлдскиллс Россия в 2017 году должна составить 25 000 тыс. человек, к 2020 году – 50 000.

Так же на данном этапе изучена материальная база и компоненты информационной образовательной среды колледжа «Уфимского профессионального колледжа».

Кабинеты, лаборатории, мастерские на 90%оборудованы компьютерным оборудованием: поставлены компьютеры в комплекте и установлено медиа-оборудование для использования учебных занятиях возможности демонстрации медиа и аудио контента.

Кабинеты, лаборатории имеют оборудование, инструментарий, расходные материалы, необходимые для качественного осуществления образовательного процесса и развития профессиональных компетенций.

Колледж имеет инновационный учебно-научный издательско-полиграфический комплекс, оснащенный современным высокотехнологичным допечатным, печатным и послепечатным оборудованием. Оборудование комплекса позволяет учащимся изучить весь технологический процесс изготовления дизайн продукции на уроках теоретического и производственного обучения.

Одним из показателей подготовки кадров по стандартам WSR, в котором активное участие принимают студенты Уфимского профессионального колледжа специальности 261701.02 Оператор электронного набора и вёрстки по компетенции «Графический дизайн». Описание профессиональной компетенции. Графический дизайнер в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД): и соответствующих профессиональных компетенций (ПК) должен:

1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

6. Знать и выполнять работы в соответствии с Техникой безопасности (ТБ) по данной компетенции.

Стандарт ВСП по компетенции «Графический дизайн» определяется техническим описанием, разрабатывается на основе предыдущего чемпионата с учётом всего опыта проведения соревнований по компетенции и отраслевых стандартов за 6 месяцев до чемпионата. Все предконкурсные обсуждения проходят на особом форуме (<http://forum.worldskills.ru>). Решения по развитию компетенции должны приниматься только после предварительного обсуждения на форуме. Также на форуме должно происходить информирование обо всех важных событиях в рамке компетенции. Модератором данного форума являются Международный эксперт и (или) Менеджер компетенции (или Эксперт, назначенный ими).

Колледж вступил в движение WorldSkills Russia в 2014 году, а по компетенции «Графический дизайн» - в 2016 году приняли участие WorldSkills Russia Junior Республики Башкортостан.

Колледж ведет динамичную позицию участника регионального чемпионата, за пять лет студенты приняли участие в таких компетенциях как "Графический дизайн", "Графический дизайн - юниоры", "Полиграфические технологии", "Печатные технологии в прессе", "Производство мебели", "Документационное обеспечение управления и архивоведение".

Так же колледж является сертифицированной площадкой для проведения чемпионата в компетенции "Полиграфические технологии", что является смежной компетенцией "Графическому дизайну", так как основываются на изучении технологий изготовления полиграфической продукции .

За пять лет Уфимский профессиональный колледж стал активным участником во всех мероприятиях движения WorldSkills Russia в соответствии с его целями: повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации. Проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом.

Опыт организации и участия в чемпионатах по стандартам WorldSkills способствовал улучшению материальной базы по полиграфическим специальностям. В колледже была оборудована мастерская по стандартам WSR по компетенции «Полиграфические технологии», что позволит внедрить задания в учебный процесс специальности "Графический дизайн" на учебной практике в рамках профессионального модуля ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).

В 2019 году выпускники колледжа сдали демонстрационный экзамен по модели WSR. Эта форма экзамена предполагает оценку компетенций путём наблюдения за выполнением трудовых действий в условиях, приближенных к производственным.

Таким образом, внедрение стандартов WorldSkills в образовательный процесс, приводит не только к освоению обучающихся профессиональных компетенций, но и повышает качество профессиональной подготовки, развивает профессиональное и креативное мышление студентов, формирует опыт творческой деятельности в профессиональной сфере,

увеличивает долю выпускников, трудоустроенных по полученной специальности.

На этом же этапе эксперимента для студентов первого курса специальности «Графический дизайн» дистанционно проведено упражнение на выявление ПК.1.1. «Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта» в рамках дисциплины «Основы дизайна и композиции». Участие приняло 25 человек. Данное упражнение позволило, определить какие трудности возникли, у студентов решая задания в форме заданий WorldSkills, насколько обучающиеся умеют организовать собственное время и пространство, умеют четко и правильно выполнять поставленные задачи.

Задача упражнения состояла в разработке фотоколлажа. Фотоколлаж — это свободное, произвольное соединение, иногда даже не взаимосвязанных между собой, нескольких стилей фотоизображения в одну композицию. Тематика данной работы 75-летиею Победы в Великой Отечественной войне. В задании указано условия работы, что коллаж будет размещен на обложке журнала «Большой город». Создание данной работы должна быть в программе Adobe Photoshop. Adobe Photoshop - многофункциональный графический редактор, работает с растровыми изображениями. Растровое изображение — изображение, представляющее собой сетку пикселей — цветных точек на мониторе, бумаге и других отображающих устройствах. Требования к этой работе основываются на знаниях композиции и цвета, целевой аудитории, технических требованиях. Таких как: формат работы, внедрение необходимых элементов и оформление работы. Данное задание позволило не только выявить поставленную цель, но и познакомить студентов со структурой заданий типа WorldSkills.

Критерии оценивания данного упражнения основывались на изученном материале в течении года дисциплины «Основы дизайна и

композиции» с учетом стандартов WorldSkills. Оценка имела субъективные и объективные параметры оценивания.

Так, 22% респондентов успешно справились с техническими параметрами создания продукта; 46% участвующих не смогли выполнить все требования упражнения; 30% указали на отсутствие понимания задания; 2% полностью справились с поставленной задачей. Эта система оценивания дает четкое понимание, какие знания и навыки усвоены и закреплены обучающимися и показывает проблемные точки в образовательном процессе. При всех своих «плюсах» на сегодняшний день можно констатировать, что студенты без дополнительной подготовки выполнять такого рода задания не готовы.

2.2. Система упражнений по развитию профессиональных компетенций, основанная на стандартах Worldskills

В данном параграфе рассмотрен формирующий этап опытно-экспериментальной работы.

Система упражнений по развитию профессиональных компетенций, основанная на стандартах Worldskills предполагает собой сборник упражнений который разработан для Уфимского Профессионального колледжа. Экспериментальная работа направлена на совершенствование качества подготовки по профессиям и специальностям среднего профессионального образования с учетом требований международных стандартов WSI и профессиональных стандартов, утвержденных Министерством труда и социальной защиты РФ для дальнейшей сдачи демонстрационного экзамена ГИА по рассматриваемой компетенции. Демонстрационный экзамен – это форма государственной итоговой аттестации выпускников по программам среднего профессионального образования образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, которая предусматривает:

- моделирование реальных производственных условий для демонстрации выпускниками профессиональных умений и навыков;
- независимую экспертную оценку выполнения заданий демонстрационного экзамена, в том числе экспертами из числа представителей предприятий;
- определение уровня знаний, умений и навыков выпускников в соответствии с международными требованиями.

Компетенция графический дизайнер специализируется на оформлении окружающей среды средствами графики. Профессия графического дизайнера подразумевает работу и в области полиграфии: создавать макеты рекламной полиграфической продукции (календари, буклеты), заниматься дизайном упаковки, сувенирной продукции, а также выполнять макеты книг и журналов. В области наружной рекламы : рекламные баннеры, дорожные знаки, вывески, штендеры. К направлениям графического дизайна относятся: Фирменный стиль и брендинг. Разработка шрифтов. Дизайн рекламы. Дизайн книг, журналов и газет. Дизайн для Интернета. Графические дизайнеры работают в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, издательствах и в любых государственных предприятиях и частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

При создании упражнения учитывались требования, которые обозначены регламентов Ворлдскилс к демонстрационному экзамену. Требования к разработки заданий для упражнений:

1. задание разрабатывается в виде модулей;
2. за основу берется задание финала Национального Чемпионата WorldSkills Russia и адаптируются в соответствии с требованиями ФГОС к результатам освоения программ;
3. задание должно быть разработано так, чтобы студенты смогли продемонстрировать навыки, указанные в Техническом описании и выявлять степень овладения мастерством.

4. задания можно согласовать при соблюдении условий полностью соответствующих техническому описанию компетенции, т.е. охватывают все составные части компетенции по всем модулям из технического описания;

Так же, учитываются требования применимым ко всем компетенциям стандартам Ворлскилс: организации рабочего места; соблюдению техники безопасности; знанию технологических процессов; навыкам коммуникации и межличностных отношений; пониманию трендов развития отрасли; эффективности расхода ресурсов; навыкам управления временем и проектами.

Основой для разработки упражнений служат профессиональные модули специальности 54.01.20 «Графический дизайн»:

ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна,

ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов,

ПМ.03 Подготовка дизайн- макета к печати (публикации), в рамках междисциплинарных курсов - фирменный стиль и корпоративный дизайн, информационный дизайн и медиа, многостраничный дизайн, дизайн упаковки.

Система упражнений подготовки студентов колледжа по Международным стандартам WSI по компетенции «Графический дизайн» представляет собой проекты тренировочных заданий и критериев оценки. В разработку вошли вариации каждого конкурсных модулей. Каждое упражнение включает в себя технические параметры создания продуктов, выходные файлы при необходимости необходимые элементы.

Данные упражнения необходимо выполнять в профессиональных компьютерных программных обеспечениях :Adobe Photoshop (работа с растровыми изображениями), Adobe Illustrator (работа с векторными изображениями), Adobe InDesign (верстка страниц).

В ходе выполнения упражнений могут подвергаться проверке следующие области знаний:

- Основы композиции и дизайна;
- Цветоделение и цветокоррекция;
- Технология изготовления печатной продукции;
- Программное обеспечение;
- Основы маркетинга;
- Конструирование модели упаковки;
- Моделирование продукта согласно техническому заданию.

Первый модуль включает себя разработку фирменного стиля и продукты брендбука. Фирменный стиль представляет собой совокупность приемов (графических, цветовых, языковых и др.), которые, обеспечивая определенное единство всей продукции производителя (или продавца), воспринимаемое во внешней среде (не только потенциальными покупателями), одновременно противопоставляют производителя и его продукцию конкурентам и их товарам. Ключевым объектом фирменного стиля является логотип. Логотип представляет собой оригинальное изображение наименования организации или направления ее деятельности. Он может быть в виде картинки или текста. Логотип необходим, в первую очередь, для выражения индивидуального образа товара или деятельности организации. Логотип используется на визитных карточках сотрудников фирмы, на фирменных бланках официальных писем, на упаковке товара, в рекламе и служит главным инструментом для идентификации фирмы на рынке. Так же студентам необходимо знать понятие брендбук. Брендбук — это набор правил позиционирования компании (бренда) относительно внешней и внутренней среды. Упражнения с 1-4 включают и раскрывают первый модуль. К каждому упражнению по 2 задания. В первом задании необходима работа над логотипом. Второе задание включает в себя работу с брендбуком или разработку сувенирной продукции. Данные упражнения предполагают наработку навыков работы с программным

обеспечением, коммуникативные навыки, навыки рисования, навыки информационно-поисковой работы, навыки аналитической работы.

Данные для выполнения 1-4 упражнения:

- Информация о деятельности заказчика
- Перечень обязательных элементов продукта
- Технические параметры создания и сохранения продукта
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание логотипа компании заказчика
- Формирование правил использования логотипа
- Создание продуктов брендбука
- Создание макетов сувенирной продукции.

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов
- Pdf-файлы.

Второй модуль информационный дизайн. В этом модуле необходимо спроектировать элементы рекламной продукции, создать интерактивный баннер для веб-сайта. К элементам рекламной продукции относится наружная реклама. Упражнение №5 спроектированное в данной работе требует разработки дорожного бил-борда. Бил-борд – это отдельно стоящая конструкция, основное предназначение которой – размещение объявления рекламного характера. Упражнение №6 предполагает создание информационного блока для сайта. Баннеры для веб-сайта представляют собой кликабельные изображения на веб-страницах, демонстрирующие продукт или бренд и ведущие по ссылке на сайт рекламодателя. Данный модуль дает навыки работы с программным обеспечением, коммуникативные навыки, навыки рисования, навыки информационно-поисковой работы, навыки аналитической работы.

Данные для выполнения 5-6 упражнения:

- Текстовая информация

- Иллюстрационный материал
- Перечень обязательных элементов продукта
- Технические параметры создания и сохранения продукта
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание элементов рекламной продукции
- Создание интерактивного баннера для веб-сайтов.

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов
- Pdf-файлы и jpg-файлы
- Распечатки продукции.

Многостраничный дизайн - третий модуль. Задача модуля- создание обложки, спуск полос многостраничного издания. Упражнение 7 включает в себя разработку обложки каталога музея. Обложка — это первый и последний лист издания. Верста каталога стоит задачей в упражнении 8. Вёрстка каталога — это приведение информации различных типов к системному упорядоченному единообразию. Третий модуль сопутствует освоению навыков работы с программным обеспечением, коммуникативные навыки, навыки рисования, навыки информационно-поисковой работы, навыки аналитической работы, навыки макетирования.

Данные для выполнения 7-8 упражнения:

- Текстовая информация
- Иллюстрационный материал
- Перечень обязательных элементов продукта
- Технические параметры создания и сохранения продукта
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание обложки
- Спуск полос многостраничного издания

- Отрисовка графических элементов

Ожидаемые результаты:

- Рабочий файл многостраничного издания
- Pdf-файл
- Распечатка продукции

В четвертый модуль входит разработка упаковки. Задача этого модуля состоит в том, что бы создать чертеж упаковки, спроектировать дизайн упаковки с соблюдением правил верстки и стандартов, подготовить к печати разработанный продукт. Упражнение 9-10 создано для отработки навыков работы с программным обеспечением, коммуникативные навыки, навыки рисования, навыки информационно-поисковой работы, навыки аналитической работы, навыки конструирования и макетирования.

Данные для выполнения 9-10 упражнения:

- Текстовая информация
- Иллюстрационный материал
- Перечень обязательных элементов продукта
- Технические параметры создания и сохранения продукта
- Необходимая дополнительная информация

Выполняемая работа:

- Чертеж развертки упаковки
- Отрисовка необходимых элементов
- Создание макета упаковки

Ожидаемые результаты:

- Рабочий файл развертки упаковки
- Pdf-файл
- Склеенный макет упаковки

В ходе выполнения одного или нескольких модулей задания, будут подвергаться проверке следующие навыки:

Студент (участник) обязан знать и понимать:

- принципы работы с клиентом и учитывать его потребности при разработке дизайна
- различные целевые рынки и элементы дизайна, удовлетворяющие каждое направление рынка.
- принципы эстетического и творческого дизайна
- концепцию и конкретные элементы дизайна
- общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции
- различные сохранения файлов в форматы для изображений, иллюстраций и макетов
- правила оформления текста и элементов текстовой информации
- как применять творческие способности в разработке дизайна сайта, используя цвет, типографию и графику при создании контента.

Студент (участник) обязан уметь:

- Выбрать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время.
- Выбрать фирменные цвета, связанные с оригинальной идеей и целевым рынком.
- Выбрать формат издания, чтобы сделать его читаемым и последовательным.
- Использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции.
- Сохранять оригинальную дизайнерскую идею и увеличить ее визуальное воздействие.
- Транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн.
- Нарисовать или перерисовать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в Векторном формате.
- Создать оригинальные иллюстрации или фон, используя векторные приложения.

- Создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы.
- Создавать визуальные и специальные эффекты на изображениях.
- Создавать специальные элементы дизайна.
- Настраивать разрешение и цветовой режим изображения.
- Конвертировать изображения из одной цветовой модели в другую, используя подходящий цвет ICC профиля.
- Использовать точные измерения.
- Использовать RGB, CMYK и Плассечные Цвета.
- Добавлять необходимые линии обрезки или линии складывания в макете.
- Заверстывать и располагать элементы текстовой и графической информации.
- Собирать 2D элементы для создания 3D-макета.
- Подготавливать итоговую презентацию упаковки в 3D-макете.
- Планировать и аргументировать концепт дизайна шаблона сайта.
- Уметь создавать карандашные и выклеенные макеты изданий.

Теоретические знания необходимы, но они не подлежат отдельному тестированию.

Следуя основополагающим принципам WorldSkills «Справедливость и актуальность» методика оценивания работ студентов дает, безусловно, справедливую оценку знаний и умений, показанных здесь и сейчас. Конкурсное задание по компетенции «Графический дизайн» состоит из 4 модулей. Модули не равноценны, каждый из них имеет свой вес в баллах. Единицей оценки является аспект. Набор аспектов сгруппирован по определенным критериям.

Критерии оценивания для компетенции «Графический дизайн» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная (если это применимо)	Объективная	Общая
A	Творческий процесс	10		10
B	Итоговый проект	11		11
C	Технические параметры создания продукта		9	9
D	Печать и макетирование	4		4
E	Знание технических параметров при печати		8	8
F	Сохранение и формат файла		8	8
Всего		25	25	50

Во-первых, сама оценка разделена на объективную и субъективную. Субъективная оценка – это профессиональное мнение о вашем дизайне по шкале от «10» – гениально, до «1» – «приемливо». На соревнованиях субъективную оценку дает группа экспертов, при этом крайние оценки отбрасываются, то есть исключается возможная пристрастность. Посчитают только средний результат, ни занижить, ни завысить оценку нельзя. Объективная оценка дается на основе тех технических параметров, которые прописаны в конкурсном задании. Оценивается их выполнение: сделал/не сделал, либо сделал все/сделал частично. Во-втором случае прописывается, сколько стоит каждая часть аспекта и снимается часть баллов. Всего баллов 100, в графическом дизайне предусмотрено 4 модуля, максимальная оценка за один аспект оценки 2 балла.

Эта система оценивания дает четкое понимание, какие знания и навыки усвоены и закреплены обучающимися и показывает проблемные точки в образовательном процессе.

Оценивание каждого модуля определяется критерием мастерства:

Модуль 1 – Фирменный стиль и продукты бренбдука

1. Выполнение работ по техническому заданию
2. Создание векторных изображений
3. Обработка растровых изображений
4. Знание программного обеспечения
5. Макетирование продуктов
6. Подготовка и печать продукта
7. Соблюдение правил верстки и стандартов

Модуль 2 – Информационный дизайн

1. Выполнение работ по техническому заданию
2. Создание векторных изображений
3. Обработка растровых изображений
4. Знание программного обеспечения
5. Макетирование продуктов
6. Подготовка и печать продукта
7. Соблюдение правил верстки и стандартов

Модуль 3 – Многостраничный дизайн

1. Выполнение работ по техническому заданию
2. Создание векторных изображений
3. Обработка растровых изображений
4. Создание спуска полос
5. Знание программного обеспечения
6. Макетирование продуктов
7. Подготовка и печать продукта
8. Соблюдение правил верстки и стандартов

Модуль 4 – Упаковка

1. Выполнение работ по техническому заданию
2. Создание векторных изображений
3. Обработка растровых изображений

4. Создание чертежа развертки
5. Знание программного обеспечения
6. Макетирование продуктов
7. Подготовка и печать продукта
8. Соблюдение правил верстки и стандартов

Данная система приближена к оцениванию демонстрационного экзамена, что позволяет студентам не только нарабатывать профессиональные навыки, но создавать заинтересованность дальнейшего развития данной компетенций при изучении профессионального цикла, убежденность в их важности для последующей трудовой деятельности в условиях перемен.

2.3. Результаты опытно-экспериментальной работы

Одной из важнейших задач системы профессионального образования является повышение качества подготовки педагогических кадров в соответствии с современным уровнем развития образования и ожиданиями работодателей. Участие в движении WorldSkills является одним из важнейших инструментов в реализации комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования.

Использование принципов и стандартов WorldSkills можно рассматривать как инструмент независимой оценки качества педагогического образования и средство повышения его качества.

Целью достижения результатов, в данной работе была спроектирована система упражнений.

В основе технологии лежит композиция взаимосвязанных подсистем анализа и оценки прогнозирования, планирования, учета, контроля и стимулирования, построенных на единой методической базе. Использование индивидуальных траекторий представляет собой организацию самостоятельной работы студентов по решению учебных

проблем, в ходе которых у студентов развиваются способности к решению задач.

Задачей является подготовка специалистов, обладающими не только знаниями, но и способностью к нестандартным решениям практических заданий. Если постоянно студенты будут решать проблемные задачи, то проблемные ситуации приводят к тому, что студент не отказывается от проблем решения, а разрешает их.

В течение года студентам предлагается решать задания с внедрением WorldSkills, используя для этого полученные ими теоретические и практические знания и умения.

Данное обстоятельство и является мотивацией, для разрешения созданной перед студентами проблемной ситуации. Студенты заинтересованы в её разрешении, т.к. подобные ситуации будут возникать у них и в дальнейшем в их профессиональной деятельности. Несмотря на все сложности в профессиональном обучении ставится прогнозируемый результат для всех — обеспечить высокий уровень успеваемости и формирования компонентов профессиональной подготовленности и повысить качество профессиональной компетентности даже слабого выпускника. Одним из эффективных дидактических средств формирования навыков творческой деятельности являются ограниченно введенные в образовательный процесс конкурсы профессионального мастерства. Данный комплекс упражнений нацелен на подготовку к конкурсу профессионального мастерства. Так как это один из наиболее действенных форм внеурочной работы в целях повышения уровня профессиональной подготовки, развития и популяризации специальности. Основными стимулами участия в конкурсах является возможность достижения повышенного уровня профессиональной квалификации.

При использовании комплекса упражнений у обучающихся формируются и развиваются общеучебные умения; рефлексивные и поисковые навыки оценочной самостоятельности и работы в

сотрудничестве, а также способности, достойно представить и защитить свой проект. На уроках повышается познавательный интерес у студентов, создаются условия для построения индивидуальных образовательных траекторий; приобретается опыт в сфере графического дизайна. Основными условиями развития у обучающихся интереса к профессиональному обучению, это, прежде всего – организация обучения, при котором обучающийся вовлекается в процесс самостоятельного поиска и открытия новых знаний, решает задачи проблемного характера.

Полученные в период решения упражнения навыки поиска решения возникающих проблем, связанных с ограниченностью их базовых знаний, очень помогут в профессиональной деятельности. Именно эти навыки позволят им успешно работать по своей специальности. Главной задачей комплекса упражнений является создание необходимых условий для мотивации студентов в получении трудовых навыков и получении профессии. Так же, данный комплекс ведет подготовку к демонстрационному экзамену— это форма государственной итоговой аттестации выпускников по программам среднего профессионального образования образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования.

Необходимо воспитывать у студентов в процессе выполнения заданий следующие качества: самостоятельное планирование предстоящей работы, правильная организация рабочего места; проявление усидчивости, интереса к избранной профессии, новой технике, технологии, организации труда; выполнение заданий на стандартах WorldSkills и постоянное стремление решать поставленные задачи творческого характера.

Анализируя обучение с внедрением комплекса упражнений следуют, следующие изменения обучающихся. Студенты станут ответственными, вырастет интерес к профессии, смогут самостоятельно планировать предстоящую работу, формируется умение контролировать процесс и результаты своего труда.

Для студентов такая форма обучения станет дополнительной тренировкой перед демонстрационным экзаменом.

В условиях внедрения подобной системы оценивания в образовательный процесс, сразу видны проблемы временных затрат на проверку объективных критериев и сложность оценивания субъективных критериев. Наиболее актуальным решением проблемы субъективного оценивания при сдаче дизайн-проекта может стать форма семинара с коллективным обсуждением аспектов оценивания творческого процесса и итогового дизайна или проведения урока игры с организацией жюри и голосования за каждый проект.

Сегодня в России система оценивания строится на пятибалльной системе, а фактически можно сказать, что система трехбалльная, ведь оценка «единица» не выставляется, а «неудовлетворительно» не является положительной. Оценка заданий по стандартам WorldSkills исходя из 100 баллов, где расписан каждый аспект задания и полнота его выполнения, что позволяет оценивать более точно и индивидуально. При внедрении системы оценки по стандартам WorldSkills нужно ее адаптировать и соотнести верхние и нижние границы количества баллов с существующей на сегодняшний день системой.

Адаптация образовательных программ профессионального обучения в соответствие с мировыми стандартами процесс длительный, но его следует начинать сейчас, актуализируя учебный материал и пересматривая свое отношение к системе оценивания, к подготовке учебных материалов и к осуществлению коммуникации преподаватель – студент.

Вывод по второй главе

Профессиональное образование выполняет те же социальные функции, что и образование в целом, а именно: социализацию и развитие личности, ее систематическое обучение и воспитание, ориентированное на овладение человеком всей совокупностью принципов, норм и ценностей жизни, принятых в данном обществе.

Профессиональное образование – это особый вид образования, в процессе которого на основе обучения, воспитания, развития и социализации личности происходит овладение ею определенной специальностью. Еще недавно понимание профессионального образования, как и общего, сводилось лишь к формированию систематизированных знаний, умений и навыков. Сегодня данное понимание образования неизмеримо расширилось, в его функции входит формирование разносторонней личности, что, наряду с овладением знаниями, умениями и навыками, включает формирование убеждений, мировоззрения, идеалов, стремлений, интересов, способностей, привычек, внимания, чувств и т. д. по этой логике профессиональное образование, наряду с общим, является необходимым и важнейшим фактором разностороннего развития личности. В современных условиях модернизации профессионального образования приоритетным является компетентностный подход. Выбор данного подхода в качестве основного механизма модернизации образования определяется формированием компетенций в процессе обучения, который рассматривается как формирование навыков и личностных качеств обучаемого в целом. В рамках нашего исследования осуществлялся процесс разработки системы упражнений по развитию профессиональных компетенций, необходимых выпускникам колледжа по специальности «Графический дизайн».

Для исследования потребовалось проведение опытно-экспериментальной работы по развитию профессиональных компетенций студентов ГБПОУ Уфимского профессионального колледжа имени Героя

Советского Союза Султана Бикеева в условиях реализации идеи движения Worldskills.

Опытно-экспериментальная работа проводилась в два этапа. На этапе констатирующего эксперимента был определен начальный уровень подготовки студентов колледжа специальности «графический дизайн».

Критерии оценивания данного упражнения основывались на изученном материале в течении года дисциплины «Основы дизайна и композиции» с учетом стандартов WorldSkills. Так, 22% респондентов успешно справились с техническими параметрами создания продукта; 46% участвующих не смогли выполнить все требования упражнения; 30% указали на отсутствие понимания задания; 2% полностью справились с поставленной задачей. Следовательно, большее количество студентов первого курса не имеют опыта решения данных задач.

В дальнейшем спроектирована система упражнений подготовки студентов колледжа по Международным стандартам WorldSkills по компетенции «Графический дизайн» представляет собой проекты тренировочных заданий и критериев оценки. В разработку вошли вариации каждого конкурсных модулей. Каждое упражнение включает в себя технические параметры создания продуктов, выходные файлы при необходимости необходимые элементы.

Применяемая в исследовании система упражнений студентов Уфимского профессионального колледжа предполагает совершенствование качества подготовки специальности «Графический дизайн» с учетом требований международных стандартов WorldSkills и профессиональных стандартов, утвержденных Министерством труда и социальной защиты РФ для дальнейшей сдачи демонстрационного экзамена ГИА по рассматриваемой компетенции.

Заключение

Современному деловому миру нужны люди с принципиально новой психологией, умеющие составлять жизненные планы, готовые к принятию самостоятельных решений практических задач и к ответственности за результат своей деятельности. Преуспевать в условиях рыночной экономики может лишь тот, кто научился четко определять цели, организовывать поиск путей их реализации, анализировать ход работы, извлекать уроки из временных неудач. Поэтому педагогам профессиональной школы необходимо не только подготовить квалифицированных выпускников, но и выйти на новый уровень подготовки будущих специалистов, соответствующих мировым стандартам. В настоящее время активно растет международное некоммерческое движение WorldSkills Россия, целью которого является повышение престижа рабочих профессий. Его внедрение в систему среднего профессионального образования, по словам президента Российской Федерации, является приоритетным, должно носить последовательный и систематичный характер. Основной задачей системы среднего профессионального образования в современных условиях является подготовка высококвалифицированного рабочего, способного самостоятельно принимать решения, точно, эффективно, разумно действовать в условиях динамично развивающегося производства. Постоянно изменяющиеся требования работодателей, вызванные появлением новых производственных технологий, требуют своевременного изменения содержания обучения в средних профессиональных заведениях. Среднее профессиональное образование становится важнейшей сферой социальной политики. Сегодня на рынке труда увеличивается спрос на рабочих и специалистов среднего звена, которые в объеме производительных сил составляют в разных отраслях от 60 до 80 процентов и являются важнейшим фактором экономического роста. В этих условиях объективно возрастает роль профессионального

образования в подготовке кадров среднего звена. Квалификации сотрудников, работающих на современном производстве, должны приближаться к требованиям международного рынка труда. Профессиональные конкурсы – один из основных способов, позволяющих наглядно увидеть, насколько четко образование следует за технологиями. Одним из главных критериев становятся результаты участия региональных и отраслевых команд в национальных чемпионатах профессионального мастерства. Олимпийское движение профессионального мастерства – это мощный, зарекомендовавший себя во всем мире механизм не только популяризации прикладных профессий, но и модернизации содержания образования, независимой оценки качества подготовки кадров и формирования партнерских отношений с предприятиями работодателями и производителями оборудования. Национальный чемпионат WorldSkills Россия и другие соревнования по рабочим профессиям и специальностям помогают проверить качество подготовки рабочих кадров, уровень технического оснащения колледжа или техникума. WorldSkills – это некоммерческая организация, которая несет ответственность за развитие и усовершенствование среднего профессионального образования в регионе или стране, которую они представляют. С целью повышения престижа рабочих профессий и развитие навыков мастерства проводятся чемпионаты, поэтому иногда WorldSkills называют «олимпиадой профессионального мастерства».

Сегодня трудно себе представить какую-либо сферу человеческой деятельности, в которой бы не трудился графический дизайнер. Дизайн создает привлекательную и комфортную для человека среду, облегчая человеку работу и быт, воспитывает его эстетический вкус, ориентируясь на новейшие научно-технические достижения, технологии и материалы, самые современные веяния моды, самые изысканные запросы потребителей.

В современных условиях развития профессиональной среды от специалиста требуется не только высокий уровень знаний, но и способность ориентироваться в изменяющихся условиях рынка труда. Широкий диапазон профессионально-творческой активности личности расширяет границы, в которых она себя реализует, пробуя различные аспекты приложения собственных сил, что, в свою очередь, позитивно сказывается на всей профессиональной карьере выпускника колледжа.

Успешность трудовой деятельности специалистов по графическому дизайну определяется уровнем их полифункциональной профессиональной компетентности.

Изучение научных исследований позволяет констатировать наличие сложившегося большого многообразия мнений в сфере объяснения феномена «профессиональной компетентности дизайнера» (М.А. Блох, И.М. Верткин, П.П. Крамара, R. Bogdan, S. Diklen и др.).

Анализ литературы (В.А. Адольф, Ю.В. Варданян, И.А. Зимняя, Э.Ф. Зеер, С.Е. Шишова и др.) позволил сделать вывод о том, что профессиональная компетентность дизайнера представляет системное образование специалиста, его качественную характеристику, отражающую способность свободно выполнять профессиональную деятельность в соответствии со своими профессионально-ценностными ориентациями и в рамках установленных эргономических, сертификационных норм и эстетических правил.

В связи с реализацией ФГОС СПО у педагогического сообщества меняется понимание того, что является результатом обучения и как этот результат можно оценить. В профессиональном образовании, согласно требованиям ФГОС СПО, в качестве результатов освоения программы обучения выступают наборы компетенций – общих и профессиональных. Они обозначают, что студент должен знать, уметь делать после завершения освоения учебной дисциплины, профессионального модуля или всей образовательной программы по специальности.

В последнее время у специалистов сферы образования (общего, профессионального) появилось понимание необходимости проведения оценки качества предоставляемого образования. Проведенный нами анализ выступлений и публикаций специалистов показал, что в международной и российской практике качество образования рассматривается в алгоритме осуществления 3 шагов: определение понятия «качество образования»; разработка инструмента и процедуры оценки качества; становление системы оценки и повышения качества образовательных систем.

Использование принципов и стандартов WorldSkills рассматриваются как инструмент независимой оценки образования и средство повышения его качества.

Независимая оценка качества образования признана в РФ на законодательном уровне с 2012 г. В № 273–ФЗ она отнесена к системе управления образованием. Согласно статье 95, независимая оценка качества образования (далее – НОКО) включает оценку качества подготовки обучающихся и оценку качества образовательной деятельности организации. Оценка качества подготовки предполагает получение информации об уровне освоения обучающимися образовательной программы или ее частей. Организации, осуществляющие НОКО, самостоятельно определяют условия, формы и методы проведения такой оценки.

Основы профессиональной компетентности выпускника колледжа по специальности «Графический дизайн» представляют собой сформированную системность профессиональных компетенций дизайнера (профессионально-эстетической, профессионально-коммуникативной, проектно-технологической, этнокультурной, эргономической, правовой). Данные компетенции проявляются в умениях специалиста наиболее полно реализовывать себя в профессионально-творческой мультимедийной сфере с учетом индивидуально-креативных особенностей личности, сегментации рынка дизайнерского труда.

По технологии WorldSkills ГБПОУ Уфимский профессиональный колледж имени Героя Советского Союза Султана Бикеева планирует принимать активное участие в чемпионатах по компетенции «Графический дизайн». Для этого на первоначальном этапе были скорректированы программы учебных дисциплин и профессиональных модулей, согласно профессиональным стандартам по профессиям. Так же разработаны комплекты оценочных средств, которые предполагают прохождение квалификационного экзамена в форме демонстрационного экзамена. Содержание упражнений разрабатывали на основе заданий регионального чемпионата WorldSkills. Развитие среднего профессионального образования в соответствии с международными стандартами WorldSkills в Уфимском профессиональном колледже позволит повысить статус и качество профессиональной подготовки, популяризировать рабочие профессии, будет способствовать грамотной профориентации, обеспечит высокотехнологическое производство качественными кадрами.

Библиографический список

1. В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации 01.12.2016.
2. Адольф В.А. Теоретические основы формирования профессиональной компетентности учителя: дис ... д-ра пед. наук: 13.00.01/ В.А. Адольф. М., 1998. 357 с.
3. Беспалько В.П. Основы теории педагогических систем. Воронеж, 1977. -304 с.
4. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения -М., 1995.-336 с.
5. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии М., 1989. -192 с.
6. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. М.: Педагогика, 1989.-С. 59.
7. Беспалько В.П. Стандартизация образования: основные идеи и понятия / В. П. Беспалько. М.: Педагогика, 1998. 256 с.
8. Бестужев-Лада И.В. Прогнозное обоснование социальных нововведений. -М., 1993.
9. Библер В.С. Мышление как творчество (Введение в логику мысленного диалога). М.: Политиздат, 1975. - 399 с.
10. Библер В.С. Научная интуиция и ее логический подтекст. / В кн.: Проблемы научного и технического творчества. М. 1967. - С. 68-79.
11. Бим-Бад Б.М. Педагогическая антропология М., 2001. - 320 с.
12. Бим-Бад Б.М., Петровский А.В. Образование в контексте социализации // Педагогика. 1995. - №1.
13. Блауберг И.В., Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода. -М., 1973.
14. Бодалев А.А. Вершина в развитии человека: характеристики и условия достижения. М., 1998.

15. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М., 1982. -С.71-73.
16. Болонский процесс: нарастающая динамика и многообразие / Под ред. В.И. Байденко. — М.: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2002. 408 с.
17. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: Метод. Пособие / А.А. Вербицкий. - М.: Высшая школа, 2008. - 207 с.
18. Выготский, Л.С. Избранные психологические исследования / Л.С. Выготский. - М., 1998. - 304 с.
19. Выготский, Л.С. Педагогическая психология / под ред. В.В. Давыдова. - М., Педагогика, 1991. - 480 с.
20. Высочина, Т.А. Современная организация внедрения инновационной образовательной и воспитательной систем в условиях СПО / Т.А. Высочина, Л.И. Желудкова, Н.А. Плохова // Актуальные задачи педагогики: матер. IV Межд. науч. конф. (г. Чита, октябрь 2013 г.). - Чита: Молодой ученый, 2013. - С. 110-113.
21. Выступление вице-преьера Российской Федерации О. Голодец на пленарном заседании Финала V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) 2016 года [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://2016.finalwsr.ru/hi/http://xnblagjasmlcka4m.xnp1ai/event/startovalfinal-nacionalnogo-chempionata-worldskills-russia>.
22. Выступление генерального директора Союза WorldSkills Russia Роберта Уразова на пленарном заседании Финала V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» 201 (WorldSkills Russia) 2019 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://2019.finalwsr.ru/hi/>; <http://xnblagjasmlcka4m.xn-plai/event/startoval-final-nacionalnogo-chempionata-worldskills-russia>.

23. Выступление генерального секретаря ОЭСР. WorldSkills Russia [Электронный ресурс] / Наш бренд. - Режим доступа: Brandbook Worldskills Russia 2015 / pdf. - 62 с.

24. Выступление президента Российской Федерации В.В. Путина 24 марта 2016 года на встрече с президентом Worldskills Russia С. Бертли [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://old.worldskills.ru/24-marta-vladimir-putin-vstretitsya-s-pre/>.

25. Гедулянова Н.С. Формирование профессиональных компетенций в профилактической деятельности будущего специалиста / Н.С. Гедулянова, М.Т. Гедулянов // Эко-потенциал, 2017. - № 1 (17). - С. 158-163

26. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295.

27. Давыдов, Л.Д. Модернизация содержания среднего профессионального образования на основе компетентностной модели специалиста: учреждений: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Л.Д. Давыдов. - М., 2006. - 189 с.

28. Ежегодное послание Президента Российской Федерации

29. Ермошин, В.И. Подготовка к профессиональному самоопределению студентов ССУЗ в процессе обучения: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / В.И. Ермошин. - Пенза, 2007. - 224 с.

30. Жильцова, Р.Р. Организация профориентационной работы в техникуме/ Р.Р. Жильцова // Народное образование. Педагогика. Образование. Карьера. Общество, 2014. - № 2 (41). - С. 40-42.

31. Жулева, Е.М. Проектная деятельность: преемственность школьного и среднего профессионального образования / Е.М. Жулева // Школа и производство.- М., 2014. - № 4. - С. 35-36.

32. Жураковская, В.М. Профильная ориентация и профориентационная работа / В.М. Жураковская // Человек и образование. - СПб., 2005. - № 2.- С. 36-41.

33. Зеер Э.Ф. Концепция профессионального развития человека в системе непрерывного образования// Педагогическое образование в России. 2012. №5. С.11-16.

34. Зеер, Э.Ф. Личностно-ориентированное профессиональное образование: теоретико-методологический аспект / Э.Ф. Зеер. - Екатеринбург: Уральск. гос. проф. пед. ун-т, 2001. - 51 с.

35. Зеер, Э.Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: учеб. пособие / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Э.Э. Сыманюк. - М.: МПСИ, 2005. - 216 с.

36. Зеер, Э.Ф. Профориентология: теория и практика / учеб. пособие для высшей школы / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова. - Екатеринбург: Деловая книга, 2004. - 192 с.

37. Зеер, Э.Ф. Психологи я профессионального образования: учеб. пособие / Э.Ф. Зеер. - М.: МПСИ. Воронеж: МОДЭК, 2003. - 480 с.

38. Землянский, В.В. Профессиональная социализация студентов в системе среднего профессионального образования / В.В. Землянский, В.В. Плетминцев // Педагогическое образование и наука. - М., 2012.- № 1. - С. 71-73.

39. Зиганшина, Н.И. Практико-ориентированные формы организации занятий в среднем профессиональном образовании на примере Камского строительного колледжа имени Е.Н. Батенчука [Электронный ресурс] / Н.И. Зиганшина, А.Р. Гапсаламов, Е.Н. Батенчук // Интернет-журнал «Мир науки». 2017. - Т. 5, № 2. - Режим доступа: <http://mirnauki.com/PDFZ30PDMN217.pdf>.

40. Зубарева, Е.А. Профориентационная работа в образовательном учреждении среднего профессионального образования - Рославль, 2016.

[Электронный ресурс] / Е.А. Зубарева // Социальная сеть работников образования.- Режим доступа: nsportal.ru.

41. Концепция развития образования Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.mari.ru/ouge8риБ/8Ы4/сошто^ос8/Концепция%20развития%20образования%20%20РФ%20до%202020%20%20г.рѐ1^> (дата обращения 20.12.15).

42. Кузибецкий А.Н. Культурно-компетентностная подготовка руководителей школ в учреждениях дополнительного профессионального образования// Педагогическое образование и наука. 2011. №2. С. 21-27.

43. Маркова А.К. Психология профессионализма М., 1999. - 308 с.

44. Морева Н.А. Опыт использования технологий подготовки педагогических кадров в России и за рубежом /Н.А. Морева //Вестник Университета Российской Академии Образования. 2009. № 1. С. 127-130.

45. Мудрик А.В. Социальная педагогика : учеб. для студентов пед. вузов / А. В. Мудрик; под ред. В. А. Сластенина. 2-е изд., испр. и доп. М. : Академия, 2000. 192 с.

46. Муратов А.Ю. Использование проектного метода для формирования межкультурной компетенции // Интернет- журнал «Эйдос». 2005.

47. Положение об организации и проведении чемпионатов по стандартам WorldSkills Russia УПК имени Героя Советского Союза С. Бикеева, утвержденное директором ГБПОУ «Уфимского профессионального колледжа имени Героя Советского Союза Султана Бикеева» 02.06.2018 № 80.

48. Положение об учебно-производственных мастерских в УПК имени Героя Советского Союза С. Бикеева, утвержденное директором ГБПОУ «ГБПОУ «Уфимского профессионального колледжа имени Героя Советского Союза Султана Бикеева» 31.08.2015 № 1.

49. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.04.2013 № 291 «О практике обучающихся, осваивающих

основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [base.garant.ru>70399594/](http://base.garant.ru/70399594/).

50. Профессиональная ориентация учащихся / под ред. А.Д. Сазонова.- М.: Просвещение, 1988. - 223 с.

51. Профессиональный стандарт "Графический дизайнер" [Электронный ресурс]. URL: [http://www.pravo.gov.ru/search/index.html?action=search&advanced=true&searchPage=1 &диегу=профстандарт+педагога&5еагсь=Найти&р1ишп=1001 &search.root=%2F](http://www.pravo.gov.ru/search/index.html?action=search&advanced=true&searchPage=1&диегу=профстандарт+педагога&5еагсь=Найти&р1ишп=1001&search.root=%2F) (Дата обращения: 12.06.16).

52. Пряжников, Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения. - М.: Академия, 2002. - 490 с.

53. Пряжникова, Е.Ю. Профориентации: учеб. пособие / Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. - 6-е изд. - М.: Академия, 2013. - 496 с.

54. Пурин, В.Д. Педагогика среднего профессионального образования / В.Д. Пурин. - Ростов на/Д: Феникс, 2006. - 256 с.

55. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация. М.: Когнито-Центр, 2002. 244 с.

56. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 03.03.2015 № 349-р «О комплексе мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования на 2015-2010 годы» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70783150/> (дата обращения 14.03.2016).

57. Резапкина, Г.В. Я и моя профессия. Программа профессионального самоопределения для подростков / учеб.-метод. пособие - М.: Генезис, 2005.- 80 с.

58. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». - М.: УЦ Перспектива, 2013. - 224 с.

59. Федорова, М.А. Нормативно-правовое обеспечение образования: уч. пос./ М.А. Федорова. - М.: Академия. 2009. - 192 с.

60. Энциклопедия профессионального образования: В 3-х т. / Под ред. С.Я. Батышева. М., 1999.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Задание 1

Разработать коллаж изображение городского динамичного сюжета в интересном ракурсе используя контрастные цвета , данное изображение в дальнейшем предполагает размещение на обложке журнала "Большой город"*.

* Журнал "Большой город" - иллюстрированный журнал, посвященный жизни Москвы.

Основные программы: AdobePhotoshop

Технические требования:

- Разрешение работы 300dpi
- Размер А3, портретная ориентация
- Поля по 2 см с каждой стороны

Необходимые элементы:

- доминанта
- не менее 3-х цветов

Вам нужно предоставить :

Файл в формате .jergпод именемBG_NN (где NN - ваша фамилия)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Выполненные работы по упражнению



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Модуль 1. Фирменный стиль

Упражнение №1

Задание 1. Разработать дизайн эмблемы для туристической компании.

Основные программы: AdobeIllustrator

Технические параметры создания продуктов:

- Формат документа А4, горизонтальная ориентация;
- Не более 2-х цветов
- Две основные гарнитуры
- Текст для логотипа «Летайте с нами»
- Логотип может иметь иконку
- Цветовая модель CMYK
- Шрифты в кривые.

Выходные файлы:

- Рабочий файл под именем LOGO_NN (где NN ваша фамилия)
- Файл pdf-x1a под именем LOGO_NN (где NN ваша фамилия)

Задание 2. Разработать стикер-наклейку для туристической компании

Основные программы: AdobeIllustrator, вспомогательная AdobePhotoshop

Технические параметры создания продуктов:

- Печать офсет;
- Размер контура определяет макет стикера из папки «Упражнение 1» файл «StickerMockupPSD»
- Цветовая модель CMYK
- Блнд: 5 мм.
- ICC Profile: CoatedFOGRA39.icc

Выходные файлы:

- Рабочий файл под именем STIKER_NN (где NN ваша фамилия)
- Файл PDF под именем STIKER_NN (где NN ваша фамилия)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Упражнение №2 (Модуль 1. Фирменный стиль)

Задание 1. Разработать дизайн логотипа для фестиваля русского фольклора

Основные программы: AdobeIllustrator

Технические параметры создания продуктов:

- Формат документа А5, портретная ориентация;
- Монохромный вариант
- Двеосновныегарнитуры
- Текст для логотипа «Майские ассамблеи»
- Цветоваямодель СМΥК
- Шрифтывкривые.

Выходныефайлы:

- Рабочий файл под именем LOGO_NN (где NN ваша фамилия)
- Файл pdf-x1a под именем LOGO_NN (где NN ваша фамилия)

Задание 2. Разработать приглаательный билет для фестиваля русского фольклора

Основные программы:AdobeIllustrator, вспомогательная AdobePhotoshop

Технические параметры создания продуктов:

- Печатьофсет
- Формат 100*210 мм
- Цветоваямодель СМΥК 4+ 4
- Блнд: 5 мм
- ICC Profile: CoatedFOGRA39.icc

Необходимые элементы:

- Логотип разработанный Вами в 1 задании;
- Текст в полном объеме из файла "Invitation.rtf" в папке «упражнение 2»
- Иллюстрации из папки "Picture"

Выходныефайлы:

- Рабочий файл под именем INVITATION_NN (где NN ваша фамилия)
- Файл PDF под именем INVITATION_NN (где NN ваша фамилия)

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Упражнение №3 (Модуль1. Фирменный стиль)

Задание 1. Разработать дизайн эмблемы компании занимающейся оптовыми поставками компьютерной техники

Основные программы: AdobeIllustrator

Технические параметры создания продуктов:

- Формат документа А4, горизонтальная ориентация
- Неболее3-хцветов
- Текст для логотипа «К. Story»
- Логотипможетиметьиконку
- Цветоваямодель СМΥК
- Шрифтывкривые.

Выходныефайлы:

- Рабочий файл под именем LOGO_NN (где NN ваша фамилия)
- Файл pdf-x1a под именем LOGO_NN (где NN ваша фамилия)

Задание 2. Разработать фирменный бланк компании занимающейся оптовыми поставками компьютерной техники

Основные программы:AdobeIllustrator, вспомогательная AdobePhotoshop

Технические параметры создания продуктов:

- Печатьофсет;
- Неболее3-хцветов
- Цветоваямодель СМΥК
- Блнд: 5 мм
- ICC Profile: CoatedFOGRA39.icc

Необходимые элементы:

- Авторская графика;
- Текст в полном объеме из файла "letterhead.rtf" в папке «упражнение3»

Выходныефайлы:

- Рабочий файл под именем LETTERHEAD_NN (где NN ваша фамилия)
- Файл PDF под именем LETTERHEAD_NN (где NN ваша фамилия)

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Упражнение №4 (Модуль1. Фирменный стиль)

Задание 1. Разработать диплом для Уфимского профессионального колледжа

Основные программы: AdobeIllustrator

Технические параметры создания продуктов:

- Формат документа А4, вертикальная ориентация
- Неболее5-тицветов,
- Двеосновныегарнитуры
- Цветоваямодель СМΥК
- Шрифтывкривые
- Печатьцифровая
- Блинд: 3мм.

Необходимые элементы(в папке «упражнение 4»):

- Текст в полном объеме из файла "Diploma.rtf"
- Логотип колледжа

Выходныефайлы:

- Рабочий файл под именем DIPLOMA _NN (где NN ваша фамилия)
- Файл pdf-x1a под именем DIPLOMA _NN (где NN ваша фамилия)

Задание 2. Разработать бейдж для Уфимского профессионального колледжа

Основные программы:AdobeIllustrator, вспомогательная AdobePhotoshop

Технические параметры создания продуктов:

- Печатьофсет
- Цветоваямодель СМΥК
- Блинд: 3мм
- ICC Profile: CoatedFOGRA39.icc

Выходныефайлы:

- Рабочий файл под именем BADGE _NN (где NN ваша фамилия)
- Файл PDF под именем BADGE _NN (где NN ваша фамилия)

Упражнение №5 (Модуль2. Информационный дизайн)

Задание 1. Разработать и подготовить к публикации дорожный бил-борд (формат 3000х6000 мм, горизонтальный) с рекламой магазина с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

Необходимая информация для работы(в папке «упражнение 5»):

- Текст для дорожного бил-борда – файл «текст бил-борд»
- Логотип компании в папке «упражнение 5»
- Иллюстрационный материал - папка «иллюстрации»

Обязательные элементы продукта (в папке «упражнение 5»)

- Текст в полном объеме (контакты)
- Логотип
- Иллюстрация (одна)
- Слоган

Технические параметры создания продукта

- Формат 3000х6000 мм, горизонтальный
- Цветовая модель CMYK
- Припуски под обрезку 10 мм
- Разрешение использованных элементов и картинок представленных 150 dpi

Выходные файлы:

- Рабочий файл под именем BILLBOARD_NN (где NN ваша фамилия)
- Файл Jpeg под именем BILLBOARD_NN (где NN ваша фамилия)с учетом припусков под обрезку

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Упражнение №6 (Модуль2. Информационный дизайн)

Задание 1.Разработать информационный блок для сайта компании "АрхиЭтур", занимающейся организацией археологических подводных экспедиций.

Основные программы: Adobe Photoshop, вспомогательная Adobe Illustrator

Обязательные элементы продукта:

Размещение логотипа

- Лозунг компании из файла «Лозунг компании» в папке «упражнение б»
- Минимум 1 фотография

Технические параметры создания продукта:

- Разрешение 1080*1080 ppi
- Разрешение изображений 150 ppi
- Цветовой режим RGB
- Цветовой профиль sRGB IEC61966-2.1

Технические параметры сохранения и печати:

- Рабочий файл PSD с именем info_block_NN (где NN ваша фамилия)
- PNG файл для экрана информационного блока с именем info_block_NN (где NN ваша фамилия)
- Распечатанный макет на формате А4, размером 100*100mm в центре листа наклеенный на пенакартон для презентации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Упражнение №7 (Модуль3. Многостраничный дизайн)

Задание 1.Разработать обложку каталога музея.

Рабочая программа: Adobe InDesign, вспомогательная Adobe Photoshop

Для демонстрации дизайна рекламного буклета вы должны разработать обложку каталога музея. Внешняя часть обложки должна состоять из коллажа фотографий, внутренняя - из паттерна, который вы должны создать самостоятельно.

Обязательные элементы продукта:

- Текст в полном объеме из файла «обложка» в папке «упражнение 7»
- Иллюстрации – в файле «обложка» в папке «упражнение 7»
- Логотип в папке «упражнение 7» файл «логотип»

Технические параметры создания продукта:

- Формат обложки А5
- Цветовая модель CMYK
- Припуски под обрезку 5мм
- Разрешение иллюстраций, представленных в 300dpi
- Возможные форматы картинок PSD, AI, TIF.
- Линкованность вставленных элементов.
- Оверпринт
- ICC Profile: CoatedFOGRA39.icc

Технические параметры сохранения и печати:

- Рабочий файл под именем OBL_NN (где NN ваша фамилия)
- Файл PDF под именем OBL_NN (где NN ваша фамилия)

ПРИЛОЖЕНИЕ 10

Упражнение №8 (Модуль 3. Многостраничный дизайн)

Задание1. Сверстать внутренний блок каталога музея, который будет состоять из 4 полос. Во внутреннем блоке надо каждый предмет представить на отдельном развороте и снабдить фотографиями.

Обязательные элементы продукта:

- Текст в полном объеме из файла «внутренний блок» в папке«упражнение 8»
- Иллюстрации – в файле «внутренний блок» в папке «упражнение 8»
- Колонтитул

Технические параметры создания продукта:

- Формат обложки А5
- Номер первой стр должен быть четным, что бы все статьи располагались разворотами.
- Цветовая модель CMYK
- Припуски под обрезку 5мм
- Разрешение иллюстраций, представленных в 300dpi
- Линкованность вставленных элементов
- Использование шаблона стр
- ICC Profile: CoatedFOGRA39.icc

Технические параметры сохранения и печати:

- Рабочий файл под именем BЛОК_ NN (где NN ваша фамилия)
- Файл PDF под именем BЛОК_ NN (где NN ваша фамилия)

ПРИЛОЖЕНИЕ 11

Упражнение № 9 (Модуль 4. Дизайн упаковки)

Задание 1. Разработать упаковку для доставки горшочных цветов заказчику, с прозрачным элементом.

Необходимая информация для работы в папке «Упражнение 9»:

- Контакты компании на дне упаковки – файл «контакты»
- Текст на упаковке – файл «текст»
- Штрих-код на дне упаковки -файл «штрих-код»

Обязательные элементы продукта

- Логотип
- Название цветка
- Штрих-код
- Контакты магазина
- Дополнительная информация о цветке
- Прозрачная область для видимости продукции
- Паттерная заливка (отрисованная)

Технические параметры создания продукта

- Габаритные размеры развертки упаковки в пределах формата А4
- Цветовая модель CMYK
- Вылет элементов дизайна на упаковке 5 мм
- Overprint при использовании черного цвета
- Контур вырубки и линии сгиба, размещенные на развертке упаковки
- Дополнительные линии резки на упаковке (пунктиром)
- Прозрачная область

Технические параметры сохранения и печати упаковки:

Рабочий файл под названием «упаковка» в папке

Файл PDF под цифровую печать под названием «упаковка»

Метки реза выставленные вручную с учетом припусков под обрезку

ПРИЛОЖЕНИЕ 12

Упражнение № 10 (Модуль 4. Дизайн упаковки)

Задание1. Разработать и сделать разверстку коробки для гигиенического подарочного набора, состоящего из геля для душа и шампуня. Название набора «Маленький принц». Размеры бутылок шампуня: высота -16 см, ширина боковой части -1, 5 см, ширина -7 см

Необходимая информация для работы (в папке «Упражнение 10»):

- Текст на упаковке – файл «текст»
- Штрих-код
- Иллюстрации в папке «иллюстрации»

Обязательные элементы продукта:

- Слоган
- Штрих-код
- Название
- Прозрачный элемент
- Авторская графика (паттерн)

Технические параметры создания продукта:

- Габаритные размеры развертки упаковки в соответствии с форматом А3
- Цветовая модель CMYK
- Припуски под вырубку 5мм
- Вылет элементов дизайна на упаковке 5 мм
- Overprint при использовании черного цвета
- Контур вырубки и линии сгиба, размещенные на развертке упаковки
- Дополнительные линии резки на упаковке (пунктиром)
- Разрешение штрих-кода 300 dpi

Технические параметры сохранения и печати упаковки:

- ICC Profile: Coated Fogra 39
- Метки реза выставленные вручную с учетом припусков под обрезку
- Линкованность вставленных элементов
- Рабочий файл под названием «упаковка»
- Файл PDF-X/1a: 2001 под названием «упаковка»

Макетирование напечатанных продуктов

Распечатанный макет развертки упаковки, вырезанный и собранный для демонстрации

ПРИЛОЖЕНИЕ 13

Критерии оценивания

Раздел	Аспект критерия	Оценка Объективная/субъек	Разработанный объект	Для объективной оценки требование или добавление - (дополнительная информация о аспекте)	Максимальный балл	Критерий	Общая оценка
A	Творческий процесс						10
A1	Креативность и идея	C	Эмблема для туристической компании		0,3		
			Стикер-наклейка		0,3		
			Логотип для фестиваля русского фольклора		0,3		
			Пригласительный билет		0,3		
			Эмблема (оптовые поставки ком техники)		0,3		
			Фирменный бланк		0,3		
			Диплом для УПК		0,3		
			Бейдж		0,3		

			Бил-борд		0,3		
			Инф блок для сайта		0,5		
			Обложка каталога		0,3		
			Внутренний блок каталога музея		0,5		
			Упаковка для доставки		0,5		
			Развертка коробки		0,5		
A2	Соответствие цели задания и целевой аудитории	С	Эмблема для туристической компании		0,3		
			Стикер-наклейка		0,3		
			Логотип для фестиваля русского фольклора		0,3		
			Пригласительный билет		0,3		
			Эмблема (оптовые поставки ком техники)		0,3		
			Фирменный бланк		0,3		
			Диплом для УПК		0,3		
			Бейдж		0,3		
			Бил-борд		0,3		
			Инф блок для сайта		0,5		

			Обложка каталога		0,3		
			Внутренний блок каталога музея		0,5		
			Упаковка для доставки		0,5		
			Развертка коробки		0,5		
В	Итоговый проект						11
В1	Типографика		Эмблема для туристической компании		0,22		
			Стикер-наклейка		0,22		
			Логотип для фестиваля русского фольклора		0,4		
			Пригласительный билет		0,22		
			Эмблема (оптовые поставки ком техники)		0,22		
			Фирменный бланк		0,22		
			Диплом для УПК		0,22		
			Бейдж		0,22		
			Бил-борд		0,22		
			Инф блок для сайта		0,22		
			Обложка каталога		0,22		
			Внутренний блок каталога музея		0,4		

			Упаковка для доставки		0,4		
			Развертка коробки		0,4		
B2	Цветовое решение		Эмблема для туристической компании		0,24		
			Стикер-наклейка		0,24		
			Логотип для фестиваля русского фольклора		0,24		
			Пригласительный билет		0,24		
			Эмблема (оптовые поставки ком техники)		0,24		
			Фирменный бланк		0,24		
			Диплом для УПК		0,24		
			Бейдж		0,24		
			Бил-борд		0,24		
			Инф блок для сайта		1,6		
			Обложка каталога		0,4		
			Внутренний блок каталога музея		0,4		
			Упаковка для доставки		0,4		
			Развертка коробки		0,4		
B3	Композиционное		Эмблема для туристической компании		0,24		

	решение						
			Стикер-наклейка		0,24		
			Логотип для фестиваля русского фольклора		0,24		
			Пригласительный билет		0,24		
			Эмблема (оптовые поставки ком техники)		0,24		
			Фирменный бланк		0,24		
			Диплом для УПК		0,24		
			Бейдж		0,24		
			Бил-борд		0,24		
			Инф блок для сайта		1,6		
			Обложка каталога		0,4		
			Внутренний блок каталога музея		0,4		
			Упаковка для доставки		0,4		
			Развертка коробки		0,4		
С	Технические параметры создания продукта						9
С1	Наличие обязательных элементов						
			Эмблема для туристической	Неболее 2-хцветов,			

			компании	двехосновныегарнитурх, текс для логотипа «Летайте с нами»			
			Стикер-наклейка				
			Логотип для фестиваля русского фольклора	Двехосновныегарнитурх, текс для логотипа «Майские ассамблеи»			
			Пригласительный билет	Логотип, текст в полном объеме, иллюстрации			
			Эмблема (оптовые поставки ком техники)	Неболее3-хцветов, текс для логотипа «К. Story»			
			Фирменный бланк	Авторская графика, текст			
			Диплом для УПК	Текст в полном объеме, логотип колледжа			
			Бейдж				
			Бил-борд	Текст, логотип, иллюстрация, слоган			
			Инф блок для сайта	Размещение логотипа, лозунг компании, 1 фотография			
			Обложка каталога	Текст в полном объеме, иллюстрации, логотип			
			Внутренний блок каталога музея	Текст в полном объеме, иллюстрации, колонтитул			

			Упаковка для доставки	Логотип, название цветка, штрих-код, контакты магазина, дополнительная информация о цветке, прозрачная область для видимости продукции, паттерная заливка			
			Развертка коробки	Слоган, штрих-код, название, прозрачный элемент, авторская графика			
C2	Технические параметры при разработке эмблемы		Формат документа А4, горизонтальная ориентация				
			Не более 2-х цветов				
			Две основные гарнитуры				
			Текст				
			Логотип				
			Шрифты в кривые				
C3	Технические параметры		Печать офсет				

	при разработке стикер-наклейки						
			Размер контура				
			ICC Profile				
C4	Технические параметры при разработке логотипа фестиваля русского фольклора		Формат документа А5, портретная ориентация				
			Шрифты в кривые				
C5	Технические параметры при разработке билета для фестиваля русского фольклора		Печать офсет				
			Формат 100*210 мм				
C6	Технические параметры при разработке эмблемы (оптовые поставки ком техники)		Формат документа А4, горизонтальная ориентация				

			Не более 3-х цветов			
			Текст			
			Логотип			
			Шрифты в кривые			
C7	Технические параметры при разработке фирменного бланка		Печать офсет			
			Не более 3-х цветов			
C8	Технические параметры при разработке диплома УПК		Формат документа А4, вертикальная ориентация			
			Не более 5-ти цветов			
			Две основные гарнитур			
			Шрифты в кривые			
			Печать цифровая			
C9	Технические параметры при разработке бейджа		Печать офсет			
C10	Технические параметры		Формат 3000*6000 мм,			

	при разработке бил-борда		горизонтальный				
C11	Технические параметры при разработке инф блока для сайта		Разрешение 1080*1080 ppi				
			Разрешение изображений 150 ppi				
			Цветовой режим RGB				
			Цветовой профиль sRGB IEC61966-2.1				
C12	Технические параметры при разработке обложки каталога		Формат обложки А5				
			Разрешение иллюстраций, представленных 300dpi				
			Возможные форматы картинок PSD, AL, TIF				

			Линкованность вставленных элементов			
			Оверпринт			
C13	Технические параметры при разработке внутреннего блока		Формат обложки А5			
			Номер первой стр должен быть четным, что бы все статьи располагались разворотами			
			Цветовая модель CMYK			
			Припуски под обрезку 5 мм			
			Разрешение иллюстраций, представленных в 300dpi			
			Линкованность вставленных элементов			
			Использование шаблона стр			
			ICC Profile			

C14	Технические параметры при разработке упаковки для доставки		Габаритные размеры развертки упаковки в пределах формата А4				
			Overprint при использовании черного цвета				
			Контур вырубки и линии сгиба, размещенные на развертке упаковки				
			Дополнительные линии резки на упаковке				
			Прозрачная область				
C15	Технические параметры при разработке развертки коробки		Габаритные размеры упаковки в соответствии с форматом А3				
			Вылет элементов дизайна на упаковке 5 мм				
			Overprint при использовании черного цвета				

			Контур вырубki и линии сгиба			
			Дополнительные линии резки на упаковке			
			Разрешение штрих-кода 300pdi			
D	Печать и макетирование					
D1			Презентационная доска формата А4, размером 100*100мм			
E	Знание технических параметров при печати					
E1	Технические параметры при печати эмблемы туристической компании		Цветовая модель CMYK			
E2	Технические параметры при печати стикер-наклейки		Цветовая модель CMYK			

			Блид: 5 мм			
Е3	Технические параметры при печати дизайна логотипа для фестиваля русского фольклора		Цветовая модель СМУК			
Е4	Технические параметры при печати пригласительного билета		Цветовая модель СМУК 4+4			
			Блид: 5 мм			
			ICC Profile			
Е5	Технические параметры при печати эмблемы (оптовые поставки ком техники)		Цветовая модель СМУК			
Е6	Технические параметры при печати фирменного бланка		Цветовая модель СМУК			

			Блид: 5 мм			
			ICC Profile			
E7	Технические параметры при печати диплома УПК		Цветовая модель CMYK			
			Блид: 3 мм			
E8	Технические параметры при печати бейджа		Цветовая модель CMYK			
			Блид: 3 мм			
			ICC Profile			
E9	Технические параметры при печати бил-борде		Цветовая модель CMYK			
			Припуски под обрезку 10 мм			
			Разрешение использованных элементов и картинок представленных 150dpi			
E10	Технические параметры					

	при печати информационного блока для сайта						
E11	Технические параметры при печати обложки каталога		Цветовая модель CMYK				
			Припуски под обрезку 5 мм				
			ICC Profile				
E12	Технические параметры при печати внутреннего блока		Цветовая модель CMYK				
			Разрешение иллюстрации, представленных в 300 dpi				
			ICC Profile				
E13	Технические параметры при печати упаковки для доставки		Цветовая модель CMYK				
			Вылет элементов дизайна на				

			упаковке 5 мм			
E14	Технические параметры при печати развертки коробки		Цветовая модель CMYK			
			Припуски под обрезку 5 мм			
			ICC Profile			
			ФайлPDF-X/1a: 2001			
F	Сохранение и формат файла					
F1			Эмблема для туристической компании. Рабочий файл под именем LOGO_NN, Файл pdf-x1a под именем LOGO_NN			
F2			Стикер-наклейка. Рабочий файл под именем STIKER_NN, Файл PDF под именем STIKER_NN			
F3			Логотип для фестиваля			

			русского фольклора. Рабочий файл под именем INVITATION _NN, Файл PDF под именем INVITATION _NN				
F4			Пригласительный билет. Рабочий файл под именем INVITATION _NN, Файл PDF под именем INVITATION _NN				
F5			Эмблемы компании занимающейся оптовыми поставками компьютерной техники. Рабочий файл под именем LOGO _NN, Файл pdf-x1a под именем LOGO _NN				
F6			Фирменный бланк компании. Рабочий файл под именем LETTERHEAD _NN, Файл PDF под именем LETTERHEAD _NN				

F7			Диплом УПК. Рабочий файл под именем DIPLOMA_NN, Файл pdf-x1a под именем DIPLOMA_NN				
F8			Бейдж. Рабочий файл под именем BADGE_NN, Файл PDF под именем BADGE_NN				
F9			Бил-борд. Рабочий файл под именем BILLBOARD_NN, Файл Jpeg под именем BILLBOARD_NN				
F11			Информационный блок для сайта. Рабочий файл PSD с именем info_block_NN, PNG файл для экрана информационного блока с именем info_block_NN				

F12			Обложка каталога. Рабочий файл под именем OBL_NN, Файл PDF под именем OBL_NN				
F13			Внутренний блок. Рабочий файл под именем BЛОК_NN, Файл PDF под именем BЛОК_NN				
F14			Упаковка для доставки. Рабочий файл под названием «упаковка» , Файл PDF под цифровую печать под названием «упаковка»				
F15			Развертка коробки.Рабочий файл под названием «упаковка» , Файл PDF-X/1a: 2001 под названием «упаковка»				

