



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

«Разработка системы социального партнерства при изучении  
экономических дисциплин в образовательной организации  
среднего профессионального образования»  
Выпускная квалификационная работа  
по направлению 44.03.04 Профессиональное обучение  
(по отраслям)

Профильная направленность: «Экономика и управление»

Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:  
80% 46 % авторского текста

Работа реферат к защите  
«10» сентября 2026 г.  
зав. кафедрой экономики,  
управления и права

Выполнила:

Студентка группы ЗФ-409-081-3-1  
Кормилицына Ксения Андреевна

Научный руководитель:

к.п.н, доцент Корнеева Н.Ю

Челябинск  
2026

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	8
1.1 Анализ содержания и структуры понятия «социальное партнерство».....	8
1.2 Система социального партнерства в образовании .....	14
1.3 Развитие социального партнерства в подготовке кадров среднего профессионального образования.....	20
Выводы по первой главе.....	30
2 ОПЫТНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	32
2.1 Анализ педагогических основ построения социального партнерства в ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина».....	32
2.2 Реализация системы социального партнерства при изучении экономических дисциплин в ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина».....	46
2.3 Рекомендации по реализации системы социального партнерства в образовательной организации среднего профессионального образования.....	50
Выводы по второй главе .....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	64
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	72

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** В непростых условиях динамичных социально-экономических трансформации, в том числе в результате введения экономических санкций против России, обнажили многие проблемы, среди которых не последнее место занимают проблемы профессионального образования, возрастающей потребности общества и производственного сектора в высококвалифицированных специалистах, ужесточение требований к качеству подготовки выпускников.

Модернизация образования включает в себя системные и органичные требования современной жизни к выпускникам колледжей, создание механизмов постоянного обновления образования, его целенаправленной ориентации на актуальные и перспективные потребности личности, общества, работодателей, производства, бизнеса и государства.

Повышается внимание к феномену взаимодействия между образовательными организациями, учреждениями различного спектра, бизнес-структурами в контексте обучения высококвалифицированных кадров, ориентированного на удовлетворение запросов регионального рынка труда к качеству подготовки молодых специалистов. В современных реалиях система профессионального образования ориентирована на комплексное развитие индивида, обеспечивая его профессиональную конкурентоспособность и формируя компетенции, необходимые для непрерывного личностного и профессионального роста, включая способность к самообучению и адаптации к изменяющимся требованиям рынка труда.

Одним из педагогических условий профессиональной подготовки кадров выступает социальное партнерство.

Сформированная и апробированная модель долгосрочного социального партнерства образовательных организаций среднего профессионального образования с другими образовательными

организациями (далее – СПО) и предприятиями оказывает положительное влияние на становление будущего специалиста, его профессиональный рост и карьерную перспективу.

Развитие системы долгосрочного социального партнерства СПО с другими типами и видам образовательных учреждений и бизнес-структурами позволяет осуществлять подготовку будущих выпускников, не только максимально приближенную к их профессиональной деятельности, но и способствующую успешной профессиональной адаптации будущих специалистов.

Учреждения СПО в своей деятельности должны учитывать конъюнктуру рынка и совместно с региональными органами управления образованием, работодателями и федеральной государственной службой занятости обеспечивать потребности экономики региона в квалифицированных рабочих.

Анализ различных научно-методологических подходов к проблеме социального партнерства в образовании позволило выделить следующие направления в его исследовании:

- концептуальные основы построения социального партнерства (Л. И. Воронина, Т. В. Манец, М. В. Никитин, Н. М. Набиуллина и др.),
- реализация социального партнерства на разных уровнях образовательных систем (О. А. Андриенко, Г.-Г. К.-Д. Девлет-Гельды, Т. А. Дядичкина, И. В. Журлова, З. А. Толканюк, К. А. Чугаев и др.),
- региональные особенности организации социального партнерства (Р. И. Исаев, А. В. Корсунов и др.).

Вопросами продвижения социального партнёрства в сфере среднего профессионального образования занимались А. В. Борилов, Е. Е. Журинская, О. И. Обухова, М. В. Оборин, Е. В. Суворова и др.

Аспекты взаимосвязи конкурентоспособности выпускника от внедрения в процесс обучения элементов системы социального партнерства содержатся в исследованиях Д. А. Коноплянского, В. Г. Лысенко,

О. А. Масюко, Р. Ф. Мукаева и др.

Сказанное позволяет определить **противоречие** между необходимостью исследования педагогических основ организации системы социального партнерства и отсутствием научных работ, устанавливающих связи между индивидуальными личностными чертами управленцев со стилем руководства.

**Цель исследования:** теоретически обосновать и разработать систему социального партнерства при изучении экономических дисциплин в образовательной организации среднего профессионального образования.

**Объект исследования:** социальное партнерство организации среднего профессионального образования.

**Предмет исследования:** система социального партнерства образовательной организации среднего профессионального образования, как условие профессиональной подготовки студентов.

**Задачи исследования:**

1. Проанализировать психолого-педагогическую и методическую литературу по проблеме построения системы социального партнерства в образовательной организации среднего профессионального образования, провести анализ особенностей партнерских отношений в подготовке квалифицированных рабочих кадров, как условия профессиональной подготовки студентов.

2. Разработать систему социального партнерства при изучении экономических дисциплин в образовательной организации среднего профессионального образования на примере регионального колледжа.

3. Разработать методические рекомендации для руководителей учреждений СПО по реализации системы социального партнерства.

**Теоретико-методологическую основу исследования** составили: исследования, посвященные организации системы социального партнерства в сфере среднего профессионального образования А. В. Бориловой, Е. Е. Журиной, О. И. Обухова, М. В. Оборин, Т. В. Манец, Е. В. Суворова,

К. А. Чугаев и др.

**Теоретическая значимость** состоит в разработке системы социального партнерства при изучении экономических дисциплин в образовательной организации среднего профессионального образования, которая позволит проводить подготовку квалифицированных рабочих кадров более эффективно.

**Практическая значимость результатов исследования** в разработанной системе социального партнерства при изучении экономических дисциплин в образовательной организации среднего профессионального образования, которая может быть использована в практике управления ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» г. Оренбурга, а также другой профессиональной образовательной организацией со схожими условиями.

**Методы исследования:** для решения поставленных задач и проверки гипотезы используются следующие методы исследования: теоретические (анализ научной и методической литературы по проблеме исследования; моделирование системы социального партнерства образовательной организации); экспериментальные (педагогический эксперимент, экспертный опрос и социологическое глубинное интервью, контент анализ документов, качественный и количественный анализ эмпирических данных).

**База исследования:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» города Оренбурга (сокращенно - ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» г. Оренбурга.) Юридический адрес: 460021, Оренбургская область, город Оренбург, улица Невельская, дом 25.

**Этапы исследования.** Исследование проводилось в три этапа в период с 2025–2026 г.

На первом этапе проанализированы основные положения научно-педагогической и методической литературы, нормативной документации по

проблеме исследования, сформулирован методологический аппарат исследования, определена дальнейшая программа исследования.

На втором этапе проведена экспериментальная работа по разработке системы социального партнерства при изучении экономических дисциплин в образовательной организации среднего профессионального образования на примере регионального колледжа.

На третьем этапе проанализированы и обобщены полученные результаты экспериментальной работы, разработаны методические рекомендации для руководителей учреждений СПО по реализации системы социального партнерства, сформулированы выводы.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. Основная часть работы изложена на 86 страницах машинописного текста, в число которых входит 4 рисунка и 13 таблиц. Список использованных источников содержит 41 наименование, приложения занимают 00 страниц.

# **1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

## **1.1 Анализ содержания и структуры понятия «социальное партнерство»**

Анализ сущности понятия «социальное партнерство» мы проведем с точки зрения специалистов из различных областей научного знания.

Термин «социальное партнерство» вначале имел отношение к таким наукам как социология и экономика. Первоначально с его помощью исследовался процесс отношений работников и работодателей. Основными партнерами были органы власти и представители бизнеса.

Сегодня социальное партнерство рассматривается шире, как процесс сложный, многоплановый, где участвуют представители всех социальных групп.

Социальное партнерство предстает как взаимодействие субъектов, способное решать проблемы современности, прежде всего, оно направлено на гармонизацию общественных отношений, преодоление конфликтных ситуаций, достижение высоких результатов взаимодействия [21].

В Трудовом кодексе РФ социальное партнерство предусматривает построение системы взаимоотношений между [32]:

- работниками (представителями работников);
- работодателями (представителями работодателей);
- органами государственной власти;
- органами местного самоуправления.

В широком смысле социальное партнерство рассматривается как инструмент, помогающий проектировать и устанавливать современную, систему образования, отвечающую требованиям времени.

По мнению И.М. Ромеренко социальное партнёрство представляет

собой особый вид общественных отношений, которые возникают между различными социальными группами, имеющим различные социально-экономические и политические интересы. Интересы данных групп могут совпасть или сочетаться.

Л. И. Воронина характеризует рассматриваемый термин, как тип совместной деятельности, характеризующийся доверием; общими целями; добровольностью; признанием взаимной ответственности сторон [3].

К. Г. Кязимов трактует социальное партнерство как современный и необходимый этап развития социальных субъектов, как меру и необходимую потребность, как реализацию ценностных ориентиров на принципах современного социума [15].

Новая философская энциклопедия рассматривает социальное партнёрство как социальное взаимодействие. Оно ориентирует участников на равноправное сотрудничество, поиск консенсуса и оптимизацию отношений.

В области экономики и социологии труда социальное партнёрство рассматривается в качестве идеологию, как формы и методы согласования интересов социальных групп для их конструктивного взаимодействия [39].

Ю. В. Фролов рассматривает социальное партнёрство с учетом уровня включенности каждой стороны в совместную деятельность. Автор выделяет уровень подчиненного включения, предполагающий добровольное включение сторон. Выделяет разрешающее включение с учетом пожеланий другой стороны и последующей реализации этого проекта. Согласованное включение, с ее точки зрения, строится через совместное обсуждение инициативы и совместной ее разработки [36].

Иницилирующее включение – высокая активность одной стороны, другая сторона выступает в качестве координатора деятельности.

Высший уровень участия – это обоюдное включение, где инициатива выдвигается любой стороной. Есть двусторонняя поддержка идей, есть разработка и реализация совместного достижения результата. Уровень

включенности определяется предполагаемыми результатами и зависит от ситуации. Социальное партнёрство рассматривается как процесс взаимодействия, при котором представители социальных групп организуют совместную деятельность для повышения эффективности данного взаимодействия [36].

Социальное партнерство выступает способом решения социальных конфликтов. Решение любого социального конфликта возможно за счет согласования интересов всех субъектов трудовых отношений, поиска компромисса, согласования интересов. Решение проблем в общественной и профессиональной области и есть социальное партнерство [41].

Сфера образования является одной из ведущих сфер развития экономического развития общества, влияет на социальную стабильность и рост интеллектуального ресурса. Потребность населения в образовании регулярно возрастает, увеличивается количество людей желающих получать высшее образование. В результате чего развивается образовательная инфраструктура. Меняется форма управления образовательными организациями, меняется содержание образования, методы исследования, а также смещается ориентир на индивидуальные способности и потребности каждого обучающегося [40].

Образование становится открытой системой, активно взаимодействующей со всеми субъектами образования и обществом в целом. Открытость образования подразумевает общедоступность, известность его целей, форм и методов, всеобъемлющий характер, а также вовлечение различных социальных групп для развития сферы образования.

С точки зрения образовательной политики М. В. Никитин рассматривает социальное партнерство как:

- 1) систему взаимодействия образовательных учреждений: с институтами рынка труда;
- 2) с государственными и местными органами власти;
- 3) с общественными организациями [21].

Необходимо отметить разницу в терминах «социальное партнерство» и «социально-педагогическое партнерство».

В. В. Кузнецов дает развернутое определение социально-педагогического партнерства, представляя его как систему отношений общеобразовательного учреждения и различных субъектов территории, направленных на достижение общих интересов в деле обучения и воспитания подрастающего поколения. В основе социальные запросы населения данного округа [14].

Важнейшими условиями автор считает следующие: наличие общественной потребности в реализации ценностей образования; взаимные интересы партнеров; эффективную систему управления; умение и возможность работать в команде.

С. П. Тимошкин дал следующее определение социально-педагогического партнерства – это содружество семьи и образовательного учреждения, где субъекты имеют равные права и равную ответственность за полученный результат. В основе лежит равноправие и ответственность за результат партнерства [32].

А. В. Бориллов рассматривает социально-педагогическое партнерство как взаимодействие образовательного учреждения с различными социальными группами, у которых имеются собственные интересы в дошкольном образовании [2].

Е. Э. Ёлгина рассматривает социально-педагогическое партнерство во взаимосвязи семьи и образовательного учреждения. С ее точки зрения в его основе лежит взаимодействие и общие целевые установки [6].

Все представленные выше определения объединяет идея качества образования и это важнейший фактор социально-педагогического партнерства.

Законодательную основу для социального партнерства в сфере образования определяют следующие документы: Гражданский кодекс РФ,

Федеральный закон РФ «Об образовании в РФ», Закон РФ «О некоммерческих организациях», Федеральная закон РФ «Об общественных объединениях», Указ Президента Российской Федерации от 31.08.1999 № 1134 «О дополнительных мерах по поддержке образовательных учреждений в Российской Федерации».

Законодательные документы организации социального партнерства на муниципальном уровне создают федеральные законы [36]:

- «О местном самоуправлении в Российской Федерации»,
- «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Соответствующие законы субъектов Российской Федерации, принятые в развитие указанных федеральных законов.

Результат социального партнёрства – создание особо благоприятных условий для самореализации обучающихся через взаимодействие и сотрудничество всех сторон, участвующих в процессе воспитания. Цель этого процесса – воспитание активной гражданской и жизненной позиции, создание условий для социализации детей.

Социальное партнерство в образовательных учреждениях осуществляется в целях [27]:

- обеспечения единого подхода в реализации государственной политики и стратегии развития образовательного учреждения;
- организации мониторинга деятельности образовательного учреждения по комплексу таких вопросов, как пожарная безопасность; Роспотребнадзор; выполнение государственного стандарта; охрана здоровья детей);
- обеспечения координированной деятельности в реализации образовательных комплексных программ;
- взаимодействий в разработке инноваций;
- повышения квалификации педагогов;
- становления системы грамотных решений, которые направлены на

повышение самостоятельности учреждения;

– организации всех видов образовательного процесса.

Задачи социального партнёрства [36]:

1. Привлекать дополнительные ресурсы общества для развития сферы образования.

2. Направлять ресурсы образования на развитие совместной деятельности любого образовательного учреждения, его общественной самоорганизации, в том числе на развитие самоуправления.

3. Накапливать и систематизировать опыт образовательного сообщества и его партнеров.

4. Эффективно координировать деятельность каждого партнера.

5. Оказывать помощь и поддержку нуждающимся членам сообщества.

Г. Л. Тульчинский обращает внимание, что социальное партнерство означает практику совместной выработки решений и сбалансированной, разделяемой ответственности. Развитие социального партнёрства в его различных формах – это наиболее важная часть процесса усиления социальной направленности современной педагогики [33].

В системе социального партнёрства интересы работников представлены со стороны профсоюзов и союзами предпринимателей.

Третьим участником процесса согласования интересов выступает государство. Оно является и гарантом выполнения принятых соглашений. Соединение интересов достигается путём переговорного процесса. Стороны договариваются об условиях труда, оплате, социальных гарантиях.

Таким образом, социальное партнерство выступает инструментом повышения эффективности и успешной координации совместной деятельности всех участников образовательного процесса. Такая деятельность позволит эффективно и экономно расходовать человеческие и материальные ресурсы.

## 1.2 Система социального партнерства в образовании

Взаимодействия двух или более равных сторон на основе подписанного и заверенного соответствующим образом соглашения в целях решения конкретного вопроса (социальной проблемы), который эффективнее решать путем объединения ресурсов и совместных усилий до достижения желаемого результата, выделяют основные принципы его построения:

- учет интересов участников соглашения;
- взаимный интерес участников соглашения;
- соблюдение сторонами законодательства РФ;
- равноправие и между всеми участниками социального партнерства;
- уважительные отношения и невмешательство во внутренние дела друг друга;
- добровольность принятия всех обязательств между социальными партнерами на основе равноправного согласования.
- регулярность проведения взаимных переговоров по вопросам, входящим в сферу социального партнерства;
- обязательность выполнения всех достигнутых договоренностей;
- систематический контроль выполнения соглашений, договоров и решений;
- ответственность стороны за невыполнение принятых обязательств.

К. А. Чугаев рекомендует образовательным учреждениям выстраивать социальное партнерство на следующих принципах:

- систематическая координация всех видов деятельности участниками образовательного процесса;
- кооперация всех участников в решении актуальных проблем удовлетворения образовательных запросов населения;
- взаимодействия со всеми общественными организациями региона;

– экономическая целесообразность процесса с учетом особенностей рынка труда;

– учет культурных связей и исторически сложившихся традиций населения региона [38].

И. В. Журловой определены и обоснованы условия реализации социального партнёрства:

1. Наличие организационной культуры партнеров и партнерских отношений.

2. Эффективность и систематичность контроля, особенно в области финансирования.

3. Информационное общественное обеспечение деятельности.

4. Создание условий саморазвития партнерских организаций.

5. Наличие стратегии СП [7].

К числу субъектов социального партнерства в образовании Г.-Г. Девлет-Гельды относит:

– образовательные учреждения всех типов;

– органы управления образовательными учреждениями;

– государственные организации и общественные организации;

– коммерческие организации;

– всех обучающихся и их родителей [4].

Ю. В. Фролов рассматривает родителей обучающихся в качестве важнейших участников социального партнерства образовательного учреждения [36]. Отношения между образовательным учреждением и семьей расширяют сферу действия и возможности образовательного учреждения в развитии образовательной среды вокруг ребенка. Партнерские отношения позволяют повысить компетентность родителей на воспитание в семье, повысить уровень семейного воспитания, изменить систему всего семейного воспитания. Важнейшим фактором становится возможность включить их в совместную деятельность, привлечь знания, опыт, возможности.

Исследования показывают, что современная родительская общественность готова к сотрудничеству и готова к взаимодействию с образовательным учреждением, так как ее волнует среда проживания всех детей и каждого конкретного ребенка.

Образовательные учреждения, включенные в систему социального партнерства, имеют возможность своевременно реагировать на изменение социума и, тем самым, обеспечивают необходимый уровень социализации будущих выпускников.

Педагог планирует и осуществляет свою деятельность с учетом всех аспектов организации учебного процесса в образовательном учреждении.

К. Г. Кязимов выделяет составляющие компоненты стратегии социального партнерства:

1. Партнерское мышление – это умение видеть лучшее в каждом человеке, уважительное отношение к другому мнению, стремление понять другого, желание и умение выстраивать партнерские отношения.

2. Взаимное дополнение участников социального партнерства означает, что в рамках совместной деятельности каждый должен делать то, что у него лучше других получается, и это станет основой для достижения наилучшего результата.

3. Долевое участие, как объединение ресурсов участников социального партнерства с целью получения синергетического эффекта, иными словами – результата, который невозможно получить без существующего партнерства.

4. Разнообразие форм социального партнерства [15].

Формирование системы социального партнерства в современных социально-экономических условиях – процесс длительный и сложный. Л. И. Воронина отмечает, что он зависит от целого ряда субъективных и объективных причин. Автор относит к ним следующие: состояние экономики, социальной обстановки; готовность включиться в него органов власти и воли; желания и возможности руководителей образовательных

учреждений и [3].

Эффективность работы учебного заведения с социальными партнерами можно определить степенью реализации своих потребностей в подготовке высококвалифицированных специалистов и оценивается по полноте выполнения своих основных социальных функций. Социальное партнерство в профессиональном образовании – это особый тип взаимодействия образовательного учреждения с институтами рынка труда, государственными и местными органами власти, а также общественными организациями, нацеленными на максимальное согласование и учет интересов всех участников образовательного процесса. Достижение высокого качества образования предполагает сочетание образовательных традиций и инновационных тенденций, которые получили признание в мировой и отечественной практике. Необходимо творческое осмысление отечественной педагогической реальности и стратегических целей современного социума.

Система социального партнерства в образовании имеет многоцелевой характер и позволяет выстроить его на нескольких уровнях. По масштабности (на основе охвата субъектов):

- как социальное партнерство внутри коллектива образовательного учреждения;
- как социальное партнерство внутри системы образования, прежде всего с системами государственного управления;
- как социальное партнерство с другими социальными институтами – от органов всех уровней (исполнительской, законодательной и муниципальной), до представителей малого и среднего бизнеса.

На основе развития отношений выделяются следующие уровни:

Начальный уровень. Простейшие контакты с целью обмена информацией – начальный уровень партнерства. Контакты представляют собой новые отношения, большую роль в них играет эффект конгруэнции (подтверждение взаимных ожиданий) и минимум разногласий по основным

вопросам рассматриваемых проблем.

Средний уровень. Партнерство предполагает активное сотрудничество при решении проблем образования совместными усилиями.

Высший уровень. Партнерство выступает как эффективная совместная деятельность, сопровождающаяся взаимопониманием и совместной деятельностью всех сторон для достижения общих поставленных целей. Вне зависимости от уровня социального партнерства оно всегда имеет единую структуру, в которую входят содержание и стиль взаимодействия партнеров. Содержание определяет направление предполагаемого взаимодействия. Также содержание социально-педагогического партнерства определяется целью и задачами образовательного учреждения, тактикой и стратегией его развития. Стиль указывает на то, как взаимодействуют партнеры образовательного процесса.

Первый этап партнерства – это поиск точек соприкосновения и основных позиций сотрудничества. Основой выступают заинтересованность в возможностях другой стороны.

На втором этапе идет согласование и накопление согласий. Это позволяет определять сферы сторон на основе взаимной заинтересованности. Каждая сторона предлагает свои интересы и раскрывает свои возможности. Это является основой согласования позиций и уровня включенности в совместную деятельность.

Этап взаимной адаптации. Этот этап основывается на взаимопонимании и принятии интересов другой стороны.

Этап коррекции интересов. Этот этап заключается в совместной выработке нормативов взаимодействия. Необходимо закрепление этого этапа договорными отношениями в соответствии с законом и нормативными актами.

Этап перехода к доверительным отношениям в процессе совместной деятельности. Здесь для развития партнерства возможно снижение уровня

взаимоконтроля и повышение уровня взаимной ответственности за результаты совместной деятельности.

Совместное обсуждение, взаимная поддержка – очень характерные явления для этой стадии сотрудничества. Они обеспечивают сохранение положительного настроя в сотрудничестве сторон. Конфликты, которые могут возникать в процессе деятельности, как правило, носят конструктивный характер и разрешаются с учетом позиций обеих сторон. Высшая ступень партнерства – это взаимное содействие и сотрудничество. Особенностью отношений этого уровня является то, что сотрудничество постепенно переходит в совместную творческую деятельность и это обеспечивает высокую эффективность отношений, а также развитие и совершенствование всех сторон участников процесса.

М. В. Никитин выделяет следующие подходы к развитию социального партнерства в сфере образования:

1. Партнёрство образовательного учреждения с семьёй. Партнёрство рассматривается как система взаимоотношений между семьёй и образовательным учреждением.

2. Партнёрство как особый уровень отношений между образовательным учреждением и внешними социальными институтами.

3. Партнёрство как нормативно-правовые, экономические, социальные отношения между работодателями, профсоюзами и работниками, общественными организациями, структурами, институтами и т.д. [21].

В исследованиях Е. Е. Журиной и И. М. Кирилловой систематизированы организационные формы управления социальным партнерством в образовательных организациях. Указанные авторы относят к ним следующие:

1. Попечительский совет учреждения образования.
2. Совет партнёров образовательного учреждения принимающих участие в социальном партнерстве.

3. Центр ресурсного обеспечения социального партнерства (на базе образовательного учреждения).

4. Территориальный межведомственный координационный совет образовательных учреждений.

5. Аналитический орган эффективности социального партнерства и др. [9; 10].

Рассмотрев сущность, виды, уровни и этапы формирования социального партнерства, необходимо констатировать, что деловые или личностные контакты, выстраиваемые в открытом образовательном сообществе, обеспечиваются активным взаимодействием различных социальных групп. Но только тех групп, которые имеют собственные стратегические интересы в сфере современного образования.

### **1.3 Развитие социального партнерства в подготовке кадров среднего профессионального образования**

Среднее профессиональное образование является качественно определенным уровнем системы образования, занимающим значительное место в удовлетворении образовательных потребностей личности и общества. Современное инновационное развитие экономики страны с необходимостью требует квалифицированных специалистов со средним профессиональным образованием.

По данным Министерства Просвещения Российской Федерации, на территории России действует более 6 тыс. организаций среднего профессионального образования, в которых обучаются 5 млн 900 тыс. человек. За последние пять лет доля девятиклассников, которые выбрали среднее профессиональное образование, увеличилась с 34 до 52 % [22].

Социальное партнерство в сфере среднего профессионального образования получает все более широкое распространение как один из важнейших механизмов удовлетворения требований потребителя к

образованию, обеспечивающий качественные изменения в содержании и формах обучения.

Адаптация системы среднего профессионального образования к рыночным условиям предполагает ее жесткую нацеленность на определенный результат – трудоустройство выпускников.

Поэтому одной из важнейших целей современных образовательных учреждений исследователи (О. А. Андриенко, М. В. Оборин, Е. В. Фролов и др.) выделяют подготовку конкурентоспособных специалистов, соответствующих требованиям современного рынка труда, которые успешно адаптируются к экономической ситуации и будут востребованы работодателями [1; 23; 34].

Указанные характеристики готовности выпускника к деятельности по своей профессии достигаются только при непосредственном участии всех заинтересованных сторон (социальных, экономических, образовательных структур) в профессиональном самоопределении молодых людей и их профессиональном становлении в процессе обучения.

Рассмотрение вопроса развития социального партнерства в подготовке кадров среднего профессионального образования начнем с анализа содержания профессиональной подготовки студентов.

Н. В. Медведева трактует профессиональную подготовку как систему организационных и педагогических мероприятий, обеспечивающую формирование у личности профессиональной направленности знаний, навыков, умений и профессиональной готовности к такой деятельности [19].

К. А. Чугаев отмечает, профессиональная подготовка выражается в процессе овладения знаниями, навыками и умениями, позволяющими выполнять работу в определенной области деятельности [38]. Автор рассматривает профессиональную подготовку в качестве передачи обучающемуся, не имеющему профессии или специальности, знаний, умений и практического опыта с целью их ускоренного приобретения, для дальнейшего использования полученных знаний при выполнении работы

или группы работ первоначальной квалификации [38].

М. В. Обориным доказано, что подготовка к профессиональной деятельности будущего специалиста обеспечивается синтезом профессиональных знаний и умений, учитывающих специализацию выпускника, что определяет готовность его к профессиональной деятельности и дальнейшему профессиональному росту [24].

В своей работе будем использовать определение профессиональной подготовки предложенной С.Я. Батышевым, а именно: «совокупность специальных знаний, навыков и умений, качеств, трудового опыта и норм поведения, обеспечивающих возможность успешной работы по определенной профессии; процесс сообщения учащимся соответствующих знаний и умений» [8].

Трудовой (профессиональный) опыт понимается М. В. Никитиным, как структура личности, состоящая из накопленных восприятий и представлений о профессиональной деятельности; эмоциональных переживаний в процессе освоения профессиональных навыков; стратегий поведения в профессиональной деятельности (наборов приемов и техник, используемых в деятельности), а также системы профессиональных ценностей, убеждений и норм [21].

Н. А. Силкина и Н. О. Ваганова предлагают для совершенствования системы среднего профессионального образования в целях полноценного трудоустройства выпускников и удовлетворение потребностей работодателей в компетентных кадрах использовать «последовательное внедрение практико-ориентированной (дуальной) модели обучения» [27].

Анализ литературы позволил выявить существенные характеристики практико-ориентированного образования, отличающие его от всех других типов образования [2; 8; 26; 27]:

– источник целеполагания – запрос экономической сферы (которая рассматривается как ядро социальной практики, понимаемой в широком

смысле) в квалифицированных кадрах определенного уровня и профиля квалификации;

– развитые механизмы социального партнерства (включенность в деятельность профессиональных образовательных организаций представителей экономической сферы – непосредственных заказчиков, потребителей и благополучателей результатов практико-ориентированного образования);

– первичность в образовательном процессе практических форм обучения, ориентированных прежде всего на формирование конкретных, стандартных и стандартизируемых навыков и умений (в рамках реализации заданных профессиональных функций);

– преимущественное использование в педагогическом процессе стандартных и технологичных форм, методик, методов и средств обучения.

Схема практико-ориентированного профессионального образования представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема практико-ориентированного профессионального образования

Сегодня в России возросло разнообразие сети профессиональных образовательных организаций по видам, профилям и организационно-правовым формам. Образовательные организации расширяют спектр образовательных услуг и становятся многопрофильными,

многоуровневыми и многофункциональными, что в наибольшей степени проявляется в деятельности колледжей.

Е. Е. Журинская, О. И. Обухова отмечают развитие связей среднего профессионального образования с другими образовательными уровнями, как в содержательном, так и в организационном аспекте [8]. Первый аспект проявляется в развитии преемственности образовательных программ различных уровней, второй – в расширении интеграции образовательных организаций различных типов. Растет численность выпускников со средним профессиональным образованием, ежегодно поступающих в вузы для продолжения образования.

Т. А. Дядичкина в контексте практико-ориентированного профессионального образования предлагает использовать образовательно-производственные кластеры [5].

Развитие образовательно-производственных кластеров включает в себя организационный, управленческий, технологический, содержательный уровни, позволяющие четко представить целенаправленный процесс развития партнерства, определить соответствие поставленной цели конечному результату.

Ключевой характеристикой кластера Т. А. Дядичкина выделяет единство содержательного, процессуального и результативного аспектов реализации государственно-частного партнерства в системе профессионального образования, направленное на повышение качества подготовки выпускников организаций СПО [5].

Взаимодействия партнеров на основе этих принципов подразумевает:

- обеспечение непрерывности и многоуровневости профессионального образования;
- совершенствование материально-технической базы образовательных организаций;
- отбор и структурирование содержания профессионального образования с учетом интересов всех субъектов кластера;

- стимулирование профессионального роста преподавательского состава;
- гарантированное трудоустройство выпускников по специальности с ясной перспективой карьерного роста, формирование и совершенствование их профессиональной компетентности;
- обеспечение организациям СПО гарантированного заказа на подготовку специалистов [5].

Т. А. Дядичкина отмечает огромный потенциал кластеров: для работодателя – заказчика образовательных услуг кластер является фабрикой комплексного практико-ориентированного знания, позволяющего определить зоны приоритетных инвестиционных вложений [5].

Основная задача по созданию кластера заключается в повышении привлекательности кооперации между организацией СПО и ее социальных партнеров. Собственная педагогическая деятельность, анализ, осмысление и изучение опыта коллег позволили разработать структуру и механизм деятельности сотрудничества, создания своей технологии. В структурно-функциональную модель образовательно-производственного кластера Т. А. Дядичкиной включены элементы дуального образования [5]. На рисунке 2 представлена модель образовательно-производственного кластера.



Рисунок 2 – Модель образовательно-производственного кластера

В контексте организации социального партнерства нами выделены возможности управления на основе характеристик кластерного подхода, мы обобщили их в таблице 1.

Таблица 1.

Возможности управления на основе характеристик кластерного подхода

<b>№ п/п</b>	<b>Основные характеристики кластерного подхода</b>	<b>Основные направления деятельности техникума</b>
1	В кластере всегда больше одного элемента	Сотрудничество с юридическими и физическими лицами
2	Все элементы однородны, подчинены одной цели	Разветвленная вертикальная и горизонтальная структура управления подчинена единой цели
3	Совместная работа элементов по эффективности выше, чем при раздельной деятельности	Комплексная помощь молодежи и взрослому незанятому населению в профессиональной деятельности и трудоустройстве на основе договоров между руководителями всех заинтересованных сторон
4	Результат отличается не только количественно, но и качественно по определенному критерию	Повышение эффективности занятости молодежи, обеспечение экономики области необходимыми кадрами

Выявлено, что кластер выстраивает сетевую горизонталь и управленческую вертикаль с возможностью свободного творчества для участников кластера. При кластерном подходе между видами деятельности отсутствуют жесткие границы, все они рассматриваются во внутренних взаимосвязях.

Преимущество кластера заключается еще и в наличии по большей части неформальных взаимоотношений между образовательной организацией и социальными партнерами, работодателями, родителями, что создает благотворный эффект.

В образовательно-производственном кластере Т. А. Дядичкиной выделены основные стратегии развития социального партнерства [5]:

- экономическая (создание сферы эффективных образовательных услуг, своевременно удовлетворяющих спрос партнера);
- социальная (создание гарантий для выпускников ОУ СПО);
- маркетинговая (пропаганда передовых образовательных технологий, организация про-ориентационной работы);
- правовая (обеспечение разработки нормативно-правовой базы партнерских взаимоотношений, обеспечение субъектной позиции всех партнеров);
- педагогическая (совместное проектирование образовательной деятельности в сфере подготовки специалиста) [5].

Профессиональная подготовка окончательно закрепляется исключительно во время производственной практики. Производственная практика является заключительным периодом практического профессионального обучения учащихся. Она включает два этапа учебного процесса:

- 1) производственное обучение учащихся в условиях производства (на предприятиях и в организациях), где они отрабатывают умения и навыки выполнения трудовых операций и трудовых процессов, которые невозможно или нецелесообразно осваивать в учебных мастерских;
- 2) специализация учащихся на выполнении определенных видов производственных работ [41].

Практика является завершающим этапом освоения профессионального модуля по виду профессиональной деятельности [41].

Другими словами, студент – практикант именно после прохождения практики приобретает профессиональные компетенции, и он уже готов выполнять работу, к которой его готовили. Поэтому у него есть соответствующая профессиональная подготовка. Можно сделать вывод о том, что набор знаний, навыков и умений, качеств, трудового опыта и норм поведения, обеспечивающих возможность успешной работы по определенной профессии и сам процесс передачи соответствующих знаний

и умений – это сочетание теоретического и практического обучения в образовательной организации и на предприятии.

Под теоретическим обучением подразумевается проведение лекций, семинаров. В практическое обучение входят лабораторные работы, учебная и производственная практика их необходимо наполнять содержанием.

В энциклопедии С.Я. Батышева говорится содержание – это то, о чем повествуется, что излагается, изображается; предмет, тема (книги, картины, беседы и т.п.) [8].

Таким образом, содержание профессиональной подготовки можно представить, как содержание теоретической и практической подготовки (обучения) студента. Реализуется же содержание профессиональной подготовки в виде учебно-программной документации: учебных планов специальностей, рабочих программах по модулям и дисциплинам, тематических планах междисциплинарных курсов, методических рекомендациях и т.д.

В своей статье Е.А. Корчагин, Л.М. Самолдина предлагают принципы к определению содержания профессиональной подготовки, один из них это принцип социального партнерства, который подразумевает: «включенности в разработку содержания профессиональной подготовки различных социальных партнеров образовательных учреждений, коллегиального стиля разработки содержания с привлечением в качестве экспертов работодателей, их объединений, представителей органов управления образованием, родительской общественности и др. В то же время принцип социального партнерства предполагает не слепое следование представителей образовательной сферы за социальным заказом («принцип флюгера»), а их активную позицию в партнерских отношениях» [36].

Под содержанием профессиональной подготовки студентов в текущей работе, мы понимаем содержание теоретической и практической подготовки (обучения) студента по какой-либо специальности и реализуется оно в виде учебно-программной документации в виде

следующих документов: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практики, календарно-тематический план учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебной и производственной практики, фонд оценочных средств [16].

В результате анализа литературы и исследований мы уточнили понятие профессиональной подготовки и определились, что входит в ее содержание. Необходимо выяснить каковы обстоятельства, обстановка в которых осуществляется профессиональная подготовка студента.

В своей обширной энциклопедии исследователь в области профессионального образования С. Я. Батышев пояснил: «обстановка, в которой протекает что-либо, обстоятельства, при которых совершается, что-либо это есть условия» [8].

Отсюда можно вывести, что необходимо определить условия профессиональной подготовки студентов. На основании анализа результатов психолого-педагогических исследований, практики деятельности различных типов учреждений профессионального образования мы можем выделить две группы условий – внешние и внутренние. Внешние условия отражают как общие подходы к организации образовательного процесса, так и взаимодействие профессионального образования с внешней средой. В эту группу условий входят:

- демократизация, гуманизация и личностная ориентация образовательного процесса в профессиональной школе;
- учет региональной специфики в профессиональной подготовке;
- осуществление межведомственного взаимодействия;
- социокультурное обеспечение качества профессиональной подготовки студентов;
- разработка систем менеджмента качества в учреждениях профессионального образования и другие. Внутренние условия отражают различные компоненты образовательного процесса в профессиональной

школе например, такие, как: цели, содержание и организацию (методы, формы, средства) осуществления образовательного процесса в профессиональной школе.

К этой группе условий можно отнести: интеграцию учебных дисциплин, входящих в образовательную программу профессиональной подготовки; использование широкого спектра образовательных технологий [22].

Другими словами, к внутренним условиям профессиональной подготовки относятся требования ФГОС к учреждению в реализации образовательных программ СПО. К внешним условиям можно отнести самих студентов, взаимодействие учреждение СПО с организациями, работодателями, экспертами (социальное партнерство). Также к ним относятся культурная, социальная среда в которых осуществляется профессиональная подготовка.

Таким образом, мы определили, что профессиональная подготовка – это совокупность специальных знаний, навыков и умений, качеств, трудового опыта и норм поведения, обеспечивающих возможность успешной работы по определенной профессии; процесс сообщения учащимся соответствующих знаний и умений. В том числе, как видно из условий профессиональной подготовки специалистов, в большинстве случаев должны учитываться потребности предприятий (работодателей).

## **Выводы по первой главе**

Социальное партнерство – это система договорных отношений организационного, педагогического и экономического взаимодействия учреждений профессионального образования с работодателями, службами занятости, школами, профсоюзами, родителями, позволяющая включить эти учреждения в рыночные отношения.

Социальное партнерство в образовании направлено на улучшение качества образовательного процесса и его эффективности.

Социально-педагогическое партнерство является эффективным видом социального взаимодействия, ориентированного на гуманистический подход и создающего реальные условия взаимодействия социума и учреждения СПО.

Социально-педагогическое партнерство способствует раскрытию личностного потенциала всех участников этого процесса и способно гармонизировать не только систему образования, но и весь социум через осознание социальных проблем – воспитания подрастающего поколения полноценными и счастливыми членами общества.

В настоящее время, в условиях быстрого развития науки, техники и технологий, проблемы повышения качества образования и подготовки конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда и способных к самосовершенствованию, приобретают все большую актуальность. Модернизация системы СПО ставит перед образовательными организациями основную задачу – готовить специалистов в соответствии с запросами работодателей в компетенциях (профессиональных, сквозных, ключевых). Кроме решения проблем экономического плана, это позволяет повысить социальный статус, социальную защищенность выпускников образовательных учреждений СПО.

Эффективно работающая и отлаженная система социального партнерства выступает гарантом решения обозначенной задачи.

## **2. ОПЫТНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **2.1 Анализ педагогических основ построения социального партнерства в ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина»**

Целью экспериментального исследования являлось изучение педагогических основ построения социального партнерства в ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина», как условия профессиональной подготовки студентов при изучении экономических дисциплин.

В задачи экспериментального исследования входили следующие:

- 1) подбор диагностических методов на определение педагогических основ построения социального партнерства в организации СПО;
- 2) проведение диагностики с помощью комплекса подобранных методик;
- 3) определение взаимосвязи между уровнем развития социального партнерства организации СПО и качеством профессиональной подготовки студентов;
- 4) разработка рекомендаций по реализации системы социального партнерства в образовательной организации среднего профессионального образования.

Экспериментальная работа проводилась на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» г. Оренбурга, расположенный по адресу ул. Волгоградская, д. 1.

ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» является одним из основных учебных заведений среднего профессионального образования на территории Оренбургской области, осуществляющих

подготовку специалистов, квалифицированных рабочих и служащих по образовательным программам среднего профессионального образования.

Цели ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина»:

1. Обеспечение комплекса условий для достижения, сохранения и повышения качества профессионального образования учащихся в соответствии с ФГОС и потребностями г. Оренбурга и социальных партнёров.

2. Удовлетворение потребности молодежи, граждан общества и рынка труда в образовательных услугах, позволяющих адаптироваться в условиях рыночной экономики Оренбургской области.

В соответствии с целями реализуются следующие задачи:

– приведение содержания среднего профессионального образования и качества образования в соответствие с ФГОС;

– работа по организации учебно-производственной деятельности в городе и регионе с целью создания условий для выполнения ФГОС, создания рабочих мест для работы и практики обучающихся ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина»;

– совершенствование комплексно-методического обеспечения учебного процесса в соответствии с ФГОС.

Колледж выступает базовой организацией образовательного кластера «Учитель: стань лучшим» по отрасли Педагогика Оренбургской области.

На базе колледжа осуществляется подготовка специалистов по 7 специальностям, в учебных планах которых заложены и реализуются дисциплины организационно-экономического содержания, рассматриваемые в исследовании как часть общепрофессиональной подготовки (таблица 2).

Специальности, по которым осуществляется профессиональная подготовка в ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина»

<b>Код специальности</b>	<b>Наименование специальности</b>
44.02.01	Воспитатель детей дошкольного возраста
44.02.02	Учитель начальных классов
44.02.03	Педагог дополнительного образования в области хореографии
44.02.04	Воспитатель детей дошкольного возраста с отклонениями в развитии и с сохранным развитием
49.02.01	Учитель физической культуры
53.02.01	Учитель музыки, музыкальный преподаватель
54.02.06	Учитель изобразительного искусства и черчения

#### **Характеристика экспериментальной выборки:**

В исследовании приняли участие 48 студентов 2 курса очной формы обучения, обучающихся по специальности 44.02.02 Учитель начальных классов (2 академические группы), осваивающие программы СПО, в учебном плане которых предусмотрена дисциплина «Экономика организации».

Исходя из цели исследования и поставленных задач, а также данных, полученных в результате теоретического анализа научной педагогической литературы, мы посчитали целесообразным использовать следующий валидный и надежный **диагностический инструментарий** сбора первичной информации:

1. SWOT-анализ состояния внутренней и внешней среды реализации системы социального партнёрства.

2. Социологическое анкетирование. Были проведено 21 глубинное интервью, проинтервьюированы 43 руководителя образовательных

организаций Оренбургской области. Анкета приложена в приложении 1.

3. Контент-анализ данных учредительных и локальных нормативно-правовых документов, в том числе договоров о социальном партнерстве и др.

4. Анализ учебно-методических материалов (учебных планов, учебно-тематических планов и рабочих программ учебных дисциплин, входящих в основные образовательные программы), анализ материалов официального сайта колледжа, в том числе о популяризации мероприятий, проводимых в рамках социального партнерства.

Изучение особенностей сложившейся системы социального партнерства в ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» проводилось по следующим направлениям:

- профориентационная работа;
- организация профессиональных проб и учебно-производственной практики;
- участие партнеров в итоговой государственной аттестации выпускников, разработке основных образовательных программ;
- развитие материально-технической базы;
- трудоустройство выпускников колледжа;
- обмен социальных партнеров опытом и информацией.

Основными социальными партнерами ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» являются 26 организаций, из которых:

- 1 организация высшего образования;
- 5 организаций среднего профессионального образования, одна из которых зарубежная;
- 6 организаций среднего образования;
- 4 организации дошкольного образования;
- 2 организации дополнительного образования;
- 9 организаций управления образованием, одна из которых зарубежная.

Список организаций – социальных партнеров колледжа представлен в Приложении 2. Со всеми организациями заключены соглашения о социальном партнерстве.

Результаты SWOT-анализа состояния педагогических основ системы социального партнерства ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» приведены в таблице 3.

Таблица 3.

Результаты SWOT-анализа состояния педагогических основ системы социального партнерства ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина»

<b>S — Сильные стороны</b>	<b>W — Слабые стороны</b>
<b>Входит в ядро кластера «Профессионалитет»:</b> прямая связь с Министерством образования Оренбургской области и образовательными организациями региона	<b>Низкий конкурс на поступление:</b> ограниченное количество абитуриентов, трудности с набором
<b>Широкая сеть баз производственных практик:</b> договоры с несколькими школами, детскими садами и спортивными организациями города	<b>Невнятный заказ на профессиональные компетенции:</b> недостаточно четкое формулирование работодателями требований к профессиональной подготовке специалистов
<b>Тесное сотрудничество с центром занятости населения г. Оренбург:</b> эффективное содействие трудоустройства выпускников колледжа	<b>Отсутствие коммерческих партнеров:</b> основной упор на бюджетный сектор, что ограничивает приток внебюджетных инвестиций
<b>O — Возможности</b>	<b>T — Угрозы</b>
<b>Увеличение количества абитуриентов:</b> за счет активизации профориентации в формате создания педагогических классов в школах-партнерах	<b>«Утечка» кадров:</b> риск подготовки специалистов для других регионов
<b>Целевое обучение:</b> расширение практики трехсторонних договоров для гарантированного трудоустройства	<b>Конкуренция с вузами:</b> Оренбургский педуниверситет (ОГПУ) также претендует на лучших партнеров-работодателей.
<b>Обновление материально-технической базы колледжа:</b> рантовая активность: совместная подача заявок с НКО и фондами на реализацию социально значимых проектов	<b>Бюрократизация:</b> усложнение отчетности по линии социального взаимодействия, отнимающее ресурс у педагогов

В части организации социального партнерства по **профориентационной работе** исследование показало следующее.

Профориентационная работа с социальными партнерами проводится в двух направлениях:

1) привлечение абитуриентов после 9 классов для поступления в ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» на специальности, в рамках которых осуществляется изучение экономических дисциплин, поддержка в выборе профессиональной ориентации (профессиональное просвещение старшеклассников, их диагностика и профконсультации педагогами колледжа);

2) оказание помощи будущим выпускникам колледжа в построении дальнейшей индивидуальной профессиональной траектории с опорой на полученные знания при изучении экономических дисциплин, подготовка к профессиональному росту (ориентация на получение высшего образования по специальности и/или подбор места трудоустройства по специальности).

По первому направлению профориентационной работы ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» сотрудничает с МОАО «Лицей № 5 имени Героя Российской Федерации А.Ж. Зеленко», МОАО «Гимназия № 6», МОАУ «Средняя общеобразовательная школа № 5 с углубленным изучением предметов гуманитарного цикла г. Оренбурга», МОАУ «Средняя общеобразовательная школа № 16», ЧОУ «Средняя общеобразовательная школа «ОР-АВНЕР» г. Оренбурга.

По второму направлению профориентационной работы главным социальным партнером ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» выступает Оренбургский государственный педагогический университет. Сотрудничество осуществляется как абсолютно равноправных учреждений-партнеров и как конструктивное объединение педагогов вокруг одного большого дела – создания условий для получения выпускниками профессии, делающими при этом осознанный выбор с чувством осознанной ответственности, реально оценивая свой потенциал и перспективы социальной и профессиональной интеграции в современном обществе.

В рамках данного партнерства осуществляется целенаправленная подготовка абитуриентов из числа выпускников колледжа для Оренбургского государственного педагогического университета.

Исследование позволило установить, что в качестве основных форм профориентационной работы в рамках социального партнерства используются: производственные экскурсии, профориентационные беседы, дни без турникетов в организациях-партнерах, участие в городских и республиканских ярмарках вакансий, участие представителей организаций-партнеров в днях открытых дверей колледжа.

Взаимодействие социальных партнеров направлено в основном на: информирование о правилах приема; пробных и вступительных экзаменах; условиях обучения; о работе подготовительных курсов; проведение дней открытых дверей; предоставление услуг профдиагностики.

Недооцениваются интересы, склонности претендентов на профессиональное образование, а также реальные запросы рынка труда.

Результативность деятельности социальных партнеров в профессиональной ориентации школьников во многом определяется сформированностью у них ключевых компетенций, социально-практического опыта, знания и понимания проблемы индивидуального профессионального самоопределения.

Таким образом, организационно-педагогическими условиями обеспечения профориентационно значимого социального партнерства являются: введение в школах дополнительной функции по организации социального партнерства с целью повышения готовности учащихся к профессиональному выбору; использование интерактивных форм и методов; создание единой информационной среды; обеспечение повышения педагогического мастерства всех субъектов – участников педагогической и информационной поддержки.

Изучение организации социального партнерства в области организации профессиональных проб и учебно-производственных практик позволило прийти к следующим выводам.

Социальное партнерство с образовательными организациями, куда в дальнейшем трудоустраиваются выпускники – детскими садами, школами,

организациями дополнительного образования – позволяет реализовать практико-ориентированное обучение при изучении экономических дисциплин и способствует профессиональному становлению студентов.

Профессиональные пробы обучающихся являются одним из оптимальных способов организации профессионального самоопределения. Профессиональное самоопределение рассматривается как результат процесса формирования у обучающихся внутренней готовности к осознанному и самостоятельному построению, корректировке и реализации своего развития, самостоятельного нахождения личностно-значимых смыслов в конкретной профессиональной деятельности.

Учебно-производственные практики оказывают значительное содействие подготовке конкурентоспособного специалиста. Практико-ориентированное обучение направлено на приобретение студентом опыта практической деятельности, который выступает как готовность студента к определённым действиям и операциям на основе имеющихся знаний, умений и навыков, практику необходимо сделать непрерывной, желательно на одном и том же предприятии или на другом предприятии той же отрасли.

В ходе учебной практики студенты овладевают опытом познавательной деятельности. Как правило, учебной практике предшествует изучение студентами дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» под руководством профессионала высокой квалификации. Результатом изучения этой дисциплины должно быть приобретение студентами общих знаний о будущей профессии, в том числе о конкретных профессиональных компетенциях, которые требуются для исполнения должностных обязанностей на рабочем месте, о последовательности и методах их формирования в период обучения, что должно способствовать осознанному выбору профиля подготовки студентов.

В период производственной практики студенты приобретают опыт профессиональной деятельности в качестве стажёров специалиста:

изучение технологии деятельности педагога, ознакомление с технологическим оборудованием образовательного процесса, особенности контроля и управления процессом получения знаний, воспитания и т. д. Также приобретается опыт решения конкретной производственной задачи под руководством профессионала (учителя-практика) в соответствии с индивидуальным заданием.

В период, предшествующий производственной практике, колледж привлекает профессионалов из школ и детских садов для формирования мотивированности обучения у студентов, в том числе и при выполнении курсовых работ (проектов) на реальную практическую тему, связанную с будущей профессиональной деятельностью.

В период преддипломной практики студент приобретает достаточные знания и опыт под руководством специалиста, чтобы приступить к самостоятельному выполнению трудовых обязанностей без длительного дополнительного обучения на конкретном рабочем месте.

Индивидуальное задание на преддипломную практику формулируется в формате поиска решения реальной производственной задачи, которая затем должна стать основой выпускной квалификационной работы.

Учебная, производственная, преддипломная практики осуществляются в организациях, с которыми ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» имеет соответствующие договоры. Во время прохождения практики будущие специалисты знакомятся с новыми профессиональными и информационными технологиями, приобретают необходимые навыки работы и опыт социального взаимодействия в реальных педагогических условиях.

Наличие постоянных мест практики в соответствии с заключёнными договорами и имеющимися постоянными социально-партнёрскими связями ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» с организациями-партнерами позволяет реализовывать именно такую модель прохождения

практик.

Изучение участия партнеров в итоговой государственной аттестации выпускников, разработке основных образовательных программ показало следующие результаты.

Главными социальными партнерами колледжа в направлении разработки основных образовательных программ, предполагающих экономических дисциплин, выступают Оренбургский государственный педагогический университет, организации среднего и дошкольного образования.

Сотрудничество позволяет разработать концепцию, содержание образования, внедрить эффективные образовательные технологии и управления образовательной организацией, организовать научно-исследовательскую деятельность студентов.

4. В части оценки организации социального партнерства по развитию материально-технической базы колледжа установлено следующее.

Для преподавания и изучения экономических дисциплин в колледже имеется учебная аудитория – «Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин». Материально-техническое оснащение кабинета оснащено учебной мебелью, компьютерной техникой, учебно-методическими пособиями для изучения учебной дисциплины «Математика», «Методика преподавания математики».

Полный перечень материально-технического кабинета социально-экономических дисциплин представлено в приложении 3.

С помощью специалистов ЧОУ «Средняя общеобразовательная школа «ОР-АВНЕР» г. Оренбурга и МДОАУ «Детский сад № 144» («Аистенок») г. Оренбурга в кабинете гуманитарных и социально-экономических дисциплин была произведена модернизация лабораторных стендов новейшими контрольно-измерительными материалами, которые были переданы в рамках спонсорской помощи частной типографии «Артпринт» (г. Оренбург). Сотрудничество с данной коммерческой

организацией явилось первым уникальным опытом для преподавателей, участвующих в преподавании дисциплин экономического цикла, по привлечению материально-технических средств для пополнения базы специальности.

Сотрудничество колледжа с сегментом дополнительного образования – образовательно-оздоровительным центром «Солнечная страна» в части развития материально-технической базы выглядит следующим образом: центр предоставляет свои площадки для проведения физкультурно-оздоровительных занятий студентов.

Многие студенты посещают секции, которые ведут тренеры – преподаватели образовательно-оздоровительного центра. Результаты этой работы обучающиеся показывают, побеждая на различных спортивных соревнованиях. Однако, тренеры оказывают еще и неоценимую помощь и в деле формирования у студентов самодисциплины, а порой даже работы по улучшению качества знаний.

5. Исследование организации социального партнерства по трудоустройству выпускников позволило прийти к следующим выводам.

Качественной характеристикой работы ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» является трудоустройство выпускников, поэтому в колледже ведется кропотливая работа по укреплению связей с организациями – кадровыми социальными партнерами.

Активно ведется работа по целевой подготовке студентов при изучении экономических дисциплин. В 2023/24 учебном году колледжем заключено 9 договоров о целевой подготовке; в 2024/25 учебном году было заключено 11 таких договоров.

По окончании колледжа ежегодно по заявке работодателей трудоустраиваются примерно 45 % выпускников в организации, где они проходили производственную практику. Однако, не со всеми базами практики заключены соглашения о социальном партнерстве. По данным центра занятости населения г. Оренбурга, на 1 апреля 2024 г. на учете в

качестве статуса «безработный» состояло 9 выпускников колледжа 2022 и 2023 гг. выпуска.

6. Изучение обмена опытом и информацией между социальными партнёрами показало, что ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» сотрудничает с организациями среднего профессионального образования для обмена опытом в плане организации учебного-воспитательного процесса. К числу социальных партнеров в этом направлении отнесены: ГАПОУ «Педагогический колледж» г. Орска; ГАПОУ «Педагогический колледж» г. Бузулука; ГАПОУ «Педагогический колледж» г. Бугуруслана; ГБПОУ «Училище (техникум) Олимпийского резерва»; ГККП «Актюбинский гуманитарный колледж» г. Актобе Республики Казахстан.

В рамках партнерства происходит проведение совместных проектов и программ, среди которых: конкурсы профессионального мастерства, образовательные студенческий туризм.

С работодателями ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» сотрудничает в плане обмена информацией о требованиях рынка труда.

Анализ учебно-методических материалов ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина», содержание программ подготовки специалистов в виде рабочих программ по: профессиональным модулям, дисциплинам, учебной и производственной практике, а также учебные планы по специальностям и оценочные средства по результатам обучения согласовываются с предприятиями (работодателями) города и близлежащих территорий. Внесение изменений в содержание, как правило, связано распределением времени на обучение по семестрам, использование вариативной части и назначение эксперта от предприятий для участия в оценке результатов обучения.

Несмотря на очевидную заинтересованность работодателей в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах, далеко не все из них

охотно откликаются на призыв колледжа принимать участие в разработке и корректировке программ профессиональных модулей по специальностям среднего профессионального образования.

По результатам анкетирования обучающихся колледжа на предмет удовлетворенности качеством профессиональной подготовки при изучении экономических дисциплин были получены следующие данные, обобщенные в таблице 4.

Таблица 4.

Распределение обучающихся ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» при изучении экономических дисциплин по степени удовлетворенности качеством профессиональной подготовки

Степень удовлетворенности	Количество обучающихся	
	абс.	%
Низкий	18	36,6
Средний	21	43,1
Высокий	9	13,3

Из таблицы 4 следует, что низкая степень выраженности удовлетворения обучающихся ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» качеством профессиональной подготовки выявлена у 36,6 % исследуемой выборки (18 чел.).

Средняя степень выраженности удовлетворения обучающихся ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» качеством профессиональной подготовки выявлена у 43,1 % обучающихся исследуемой выборки (21 чел.).

Высокая степень выраженности удовлетворения обучающихся ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» качеством профессиональной подготовки выявлена у 13,3 % обучающихся исследуемой выборки (9 чел.).

Общее количественное соотношение групп выделенных степеней выраженности удовлетворения обучающихся качеством профессиональной

подготовки в исследуемой выборке ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» графически представлено на рисунке 3.



Рисунок 3 – Распределение обучающихся колледжа при изучении экономических дисциплин по степени выраженности удовлетворения качеством профессиональной подготовки, в %

По данным рисунка 3 большинству обучающихся при изучении экономических дисциплин из числа исследуемой выборки характерна средняя степень выраженности удовлетворения качеством профессиональной подготовки в колледже – 43,1 %.

Таким образом, выявленные трудности и проблемы в построении социального партнерства, а также степень удовлетворённости обучающихся качеством предоставляемой профессиональной подготовки определяют дальнейшие перспективы совершенствования системы социального партнерства ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» с активизацией имеющихся резервов организации для повышения эффективности взаимодействия социальных партнеров.

## **2.2 Реализация системы социального партнерства при изучении экономических дисциплин в ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина»**

Эффективность социального партнерства в рамках нашего исследования измеряется не количеством договоров, а качеством профессиональной подготовки будущих выпускников колледжа, которая выражается в процентом соотношении трудоустроенных выпускников по специальности и готовностью социальных партнёров – работодателей инвестировать ресурсы в обучение студентов.

В рамках нашего исследования совершенствование системы социального партнерства ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» направлено на создание единого образовательного пространства через взаимодействие с работодателями (образовательными организациями различного уровня и вида, общественными организациями), органами управления образованием, для повышения качества профессиональной подготовки будущих педагогов.

В целях систематизации работы колледжа в данном направлении была разработана Программа развития социального партнерства.

Цель программы: создание механизма взаимодействия колледжа с субъектами реального сектора экономики г. Оренбурга и Оренбургской области.

Задачи:

1. Реализация разноуровневого взаимодействия социального партнерства с социальными партнерами в учебной и производственной сферах при подготовке специалистов со средним профессиональным образованием.
2. Разработка организационной модели («дорожной карты») социального партнерства.

3. Определение качественных характеристик взаимодействия с социальными партнерами и их внедрение в практику работы колледжа.

Разработана организационная модель («дорожная карта») взаимодействия колледжа с социальными партнерами на всех уровнях на основе обновленной нормативно-правовой базы федерального и регионального уровней для осуществления организационно-педагогической поддержки профессиональной подготовки обучающихся для реальных работодателей Оренбургской области.

Целью данной «дорожной карты» является реализация программы долгосрочного развития социального партнерства на календарный год, в рамках которой обеспечивается организационно-педагогическая поддержка профессиональной подготовки обучающихся для обеспечения ее соответствия собственным потребностям специалистов и запросу реальных работодателей. «Дорожная карта» разработана на основе федерального и регионального планов (мероприятий) («дорожных карт»), включает подробный перечень мероприятий системного взаимодействия с социальными партнерами (таблица 5).

Таблица 5.

Дорожная карта развития системы социального партнерства  
ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина»

Направление развития	Мероприятие	Срок исполнения	Ожидаемый результат
1. Организационное	Заключение соглашений о социальном взаимодействии с новыми работодателями (частные центры, НКО)	Сентябрь – октябрь 2026	Расширение баз практик на 15–20%.
2. Инфраструктурное	Организация совместного участия в конкурсах для получения грантовой поддержки (например, Росмолодежь, Фонд президентских грантов)	В течение года	Переход от линейной практики социального партнерства к совместным социально-образовательным проектам. Развитие материально-

			технической базы учебных аудиторий колледжа.
3. Профориентационное	Организация проведения <u>профессиональных проб</u> для школьников - будущих абитуриентов	Октябрь 2026 – апрель 2027	Привлечение абитуриентов с высокой мотивацией на педагогическую деятельность.
4. Учебно-методическое	4.1. Совместная корректировка учебных планов под запросы партнеров школ и детских садов.  4.2. Организация стажировок педагогов организаций – социальных партнеров (работодателей) на базе колледжа	Январь – февраль 2027  В течение года	4.1.1. Соответствие компетенций выпускников рынку труда. 4.2.2. Экспертная оценка качества образования.  4.2.1. Повышение квалификации педагогического состава на площадках колледжа
5. Трудоустройство	6.1. Внедрение системы онлайн-мониторинга  6.2. Внедрение регулярных цифровых опросов студентов после каждого этапа практики	В течение года          Июнь – август 2027	6.1.1. Создание единой онлайн-платформы для взаимодействия «колледж – студент – база практики». 6.1.2. Установление оперативной «прозрачной» обратной связи между социальными партнерами ( <i>работодатель может выставлять оценки и давать рекомендации студенту в реальном времени, а студент — оценивать базу практики</i> ).  6.1.3. Заполненные цифровые профили практикантов (подготовка резюме).  6.2.1. Сокращение срока трудоустройства выпускников. 6.2.2. Создание системы «прямых офферов» от баз практики для лучших выпускников. 6.2.3. Процент выпускников, трудоустроенных в образовательные организации – социальных партнеров колледжа в течение первого года после выпуска.

Реализация разработанной дорожной карты определяет ключевые точки контроля:

- **сентябрь 2026 г.:** формирование реестра приоритетных социальных партнеров;
- **декабрь 2026 г.:** промежуточный отчет по реализации системы социального партнерства;
- **июнь 2027 г.:** итоговый отчет по реализации системы социального партнерства.

Преимущества реализации дорожной карты развития системы социального партнёрства ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина»:

- **для обучающихся:** соответствие формируемых профессиональных компетенций выпускников реальному рынку труда Оренбургской области; построение индивидуальной карьерной траектории; возможность трудоустройства уже на этапе прохождения практики;
- **для колледжа:** увеличение доли выпускников, трудоустроенных по специальности; укрепление материально-технической базы через софинансирование со стороны партнеров;
- **для региона:** снижение дефицита педагогических кадров в Оренбургской области; укрепление профессиональных связей между организациями; развитие региональной системы профессионального образования.

### **2.3 Рекомендации по реализации системы социального партнерства в образовательной организации среднего профессионального образования**

Перейдем к описанию рекомендаций по построению механизма и содержания реализации каждого из мероприятий дорожной карты, описанных в предыдущем параграфе работы.

**Организационное направление** включает мероприятие по построению договорных отношений, включающих в себя все виды взаимодействия на основе двухсторонних и многосторонних договоров/соглашений о социальном взаимодействии, регламентирующих совместную деятельность социальных партнеров.

Заключение колледжем соглашений о сотрудничестве с новыми работодателями (частные центры, НКО) приведет к расширению баз практик на 15–20%.

Основными договорными формами сотрудничества колледжа с социальными партнерами являются:

*а) в части взаимодействия с работодателями:*

- организация производственного обучения и практики обучающихся;
- стажировка и повышение квалификации педагогических работников;
- переподготовка и обучение работников предприятий;
- совместная коммерческая деятельность и реализация проектов;
- совместное участие в конкурсах, ярмарках, выставках;
- проведение научно-исследовательских и технологических работ;

*б) в части взаимодействия с органами по труду и занятости:*

- профориентация обучающихся;
- содействие в трудоустройстве выпускников образовательных организаций;
- информация о рынке труда и занятости населения;

- переобучение безработных;
- в) в части взаимодействия с общественными организациями:*
- социальное взаимодействие.

Организационные формы сотрудничества являются более высоким уровнем взаимодействия с социальными партнерами. Они предполагают создание организационных структур, наделяемых специальными полномочиями и действующих на основе уставных и других регулирующих документов, утверждаемых в установленном порядке. Как правило, это – советы (консультативные, профессиональные, попечительские и т.д.).

В состав Консультативного совета рекомендуется вводить представителей органов исполнительной власти, включая органы управления образованием и по труду и занятости разного уровня (региональные, муниципальные), молодежной политике, внутренних дел, управления экономикообразующих отраслей; работодателей, их объединений, профсоюзов работников и т.д., а также учебно-методических служб и образовательных учреждений.

При этом задачами Консультативного совета являются:

- содействие в разработке стратегии развития системы начального профессионального образования;
- привлечение к работе по развитию системы начального профессионального образования региональных органов управления (образованием, службы занятости) и общественных организаций, заинтересованных в участии в этом процессе;
- согласование и координация действий образовательных учреждений, работодателей, общественных организаций и региональных органов управления в планировании и организации подготовки кадров с учетом требований рынка труда;
- выработка предложений по возможной корректировке учебных программ и планов, введению дополнительных блоков в образовательные программы;

- выработка предложений по внесению изменений и дополнений в региональный компонент перечня профессий, в профессиональные стандарты на новые профессии;

- оценка перспектив изменения профессионально-квалификационной структуры подготовки кадров в соответствии с концепцией социально-экономического развития региона и отраслевыми прогнозами;

- содействие образовательным учреждениям в оценке изменения квалификационных характеристик по профилирующим профессиям;

- содействие и координация научно-исследовательских работ в области анализа регионального рынка труда, современной системы подготовки и повышения квалификации кадров и т.д.;

- помощь образовательным учреждениям в организации ежегодных конкурсов знаний профессионального мастерства обучающихся;

- содействие в разработке и издании учебно-методической литературы для образовательных учреждений.

Инфраструктурное направление включает мероприятие по организации совместного участия в конкурсах для получения грантовой поддержки (например, Росмолодежь, Фонд президентских грантов). Что позволит осуществить переход от линейной практики социального партнерства к совместным социально-образовательным проектам. Совместное участие в подаче заявки на получение гранта будет способствовать развитию материально-технической базы учебных аудиторий колледжа.

Профориентационное направление включает мероприятие по организации проведения профессиональных проб для школьников - будущих абитуриентов, что позволит привлечь в колледж абитуриентов с высокой мотивацией на педагогическую деятельность.

Рекомендуется соблюдать следующие этапы профессиональной пробы: вводно-ознакомительный, подготовительный и исполнительский.

На первом (вводно-ознакомительном) этапе решаются задачи по

определению интересов, увлечений учащихся, их отношения к различным сферам профессиональной деятельности. Средством получения необходимой информации об учащихся могут быть анкеты и ознакомительная беседа, а также «Дифференциально-диагностический опросник» или его современные аналоги в виде упрощенных анкет. Полученная информация дает возможность определить состояние общей готовности школьника к выполнению профессиональной пробы.

На втором (подготовительном) этапе накапливается информация об обучающихся, направленная на выявление их знаний и умений в области той профессиональной деятельности, в которой предполагается проведение пробы. Обучающиеся знакомятся с реальной деятельностью специалистов в ходе просмотра кинофильмов, посещения предприятий, учреждений, встреч с профессионалами из области трудовой деятельности, предполагаемой для выполнения профессиональной пробы.

На данном этапе кроме диагностических решаются и дидактические задачи по приобретению теоретических знаний. У обучающихся формируются представления о том виде деятельности, который им предстоит выполнять в ходе профессиональной пробы. Полученные данные используются при определении уровня их подготовленности для проведения пробы и при анализе результатов ее выполнения в целом.

На третьем (исполнительском) этапе осуществляется комплекс теоретических и практических заданий, моделирующих основные характеристики предмета, применяются цели, условия и ситуации проявления ПВК специалистов.

Учебно-методическое направление включает 2 мероприятия. Первое мероприятие по совместной корректировке учебных планов под запросы партнеров – школ и детских садов способно обеспечить соответствие компетенций выпускников рынку труда. Второе мероприятие по организации стажировок педагогов организаций – социальных партнеров (работодателей) на базе колледжа направлено на обеспечение экспертной

оценки качества образования, организацию производственной (профессиональной) практики на основе интеграции теоретических знаний и технологий отрасли в условиях производства, которая способствует повышению уровня мотивации к выбранной профессии, коррекции и обновлению содержания видов практик и учебных программ, увеличению процента трудоустройства выпускников на предприятиях отрасли и их карьерному росту; развитие дополнительного профессионального образования на базе колледжа, включающее подготовку специалистов по рабочим специальностям с присвоением квалификационных разрядов по дополнительным специальностям профессионального образования, организацию курсов повышения квалификации, стажировок преподавателей и мастеров производственного обучения на предприятиях.

Участие партнеров в итоговой государственной аттестации выпускников, разработке основных образовательных программ показало следующие результаты.

Главными социальными партнерами колледжа в направлении разработки основных образовательных программ, предполагающих экономических дисциплин, выступают Оренбургский государственный педагогический университет, организации среднего и дошкольного образования.

Сотрудничество позволяет разработать концепцию, содержание образования, внедрить эффективные образовательные технологии и управления образовательной организацией, организовать научно-исследовательскую деятельность студентов.

разработку содержания программы, удовлетворяющей требованиям ФГОС СПО, профессиональным стандартам и требованиям организации, разработку учебного плана и календарного графика, синхронизированного с деятельностью организации и ее возможностями

Направление трудоустройства включает 2 мероприятия по

6.1. Внедрение системы онлайн-мониторинга

- Создание единой онлайн-платформы для взаимодействия «колледж – студент – база практики».

- Установление оперативной «прозрачной» обратной связи между социальными партнерами (*работодатель может выставлять оценки и давать рекомендации студенту в реальном времени, а студент — оценивать базу практики*).

- Заполненные цифровые профили практикантов (подготовка резюме).

Внедрение регулярных цифровых опросов студентов после каждого этапа практики. Организацию мониторинга суждений работодателей о наличии у выпускников техникума необходимых профессиональных и личностных качеств (мониторинг позволяет определять потребности и ожидания как внешних, так и внутренних потребителей образовательных услуг, сопоставлять ожидания и оценивать качество профессиональной подготовки, своевременно корректировать и определять перспективные направления развития социального партнерства, позволяющие улучшить качество подготовки специалистов отрасли и удовлетворить потребности выпускников при трудоустройстве)

- Сокращение срока трудоустройства выпускников. организацию постоянного сотрудничества по содействию трудоустройству выпускников техникума, совместное планирование его деятельности, отслеживание результатов и обобщение опыта

- Создание системы «прямых офферов» от баз практики для лучших выпускников.

- Процент выпускников, трудоустроенных в образовательные организации – социальных партнеров колледжа в течение первого года после выпуска.

Таблица 6.

Субъект партнерства	Ожидаемые результаты взаимодействия по итогам реализации организационно-педагогической поддержки
---------------------	--

Личность студента (школьника)	<p>— профессионально самоопределившаяся личность осознанно осваивает специальность/ профессию и совершенствует общие и профессиональные компетенции, что обеспечивает реальную возможность успешного трудоустройства и, как результат, активное поведение на рынке труда;</p> <p>— успешность социально-профессиональной адаптации к производству;</p> <p>— сокращение расходов семьи на переучивание в системе профессионального образования, что обеспечивает финансовую защищенность, сокращает время на поиск работы</p>
Преподаватели	<p>повышение квалификации преподавателей техникума за счет прохождения стажировок в профильных организациях, обмена опытом с квалифицированными специалистами предприятий-работодателей;</p> <p>— развитие у преподавателей восприимчивости к запросам предприятий-работодателей, потребности в освоении новой системы профессиональных ценностей</p>
СПТ	<p>— обеспечение успешной реализации ФГОС и достижение положительной динамики развития общих и профессиональных компетенций обучающихся за счет активного участия работодателей в формировании требований к подготовке специалистов, организации рецензирования программно-методического обеспечения специалистами предприятий, проведения внешней экспертизы фонда оценочных средств (текущей, промежуточной, итоговой аттестации обучающихся), формирования ГАК с участием работодателей, привлечения наиболее квалифицированных и опытных специалистов для проведения занятий на производстве, а также различных мероприятий в техникуме, вложения средств в укрепление материально-технической базы учреждения;</p> <p>— увеличение набора обучающихся за счет ключевых работодателей по реализуемым образовательным программам, и как следствие, стопроцентная обеспеченность обучающихся местами производственной практики, трудоустройства большинства выпускников по окончании техникума, расширения сферы дополнительных образовательных услуг, реализуемых техникумом по запросам социальных партнеров, подготовки специалистов по востребованным в регионе специальностям, проведения совместных профориентационных мероприятий;</p> <p>— повышение рейтинга учреждения за счет расширения спектра образовательных услуг, трудоустройства большинства выпускников, отзывов внешних представителей (социальных партнеров, родителей, представителей органов власти и т. д.), результативного участия в профессиональных конкурсах, ведения мониторинга карьеры выпускников на основании сведений работодателей;</p> <p>— ежегодное расширение круга социальных партнеров за счет четкого планирования совместного взаимовыгодного сотрудничества, учета запросов социальных партнеров при подготовке специалистов, анализа проведенной работы и разработки корректирующих мероприятий на ежегодных научно-практических конференциях, круглых столах, семинарах</p>
Профессиональное сообщество, работодатель	<p>- профессионально самоопределившиеся и мотивированные специалисты, имеющие необходимые компетенции и способные адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям и технологиям, обеспечивают: повышение эффективности производства,</p>

	рост производительности труда, снижение издержек производства, рост прибыли, увеличение объемов продаж от деятельности профессионалов; — отсутствие необходимости функционирования отделов подготовки кадров на предприятиях и затрат средств на их функционирование
Государство на уровне региона	— увеличение числа трудоустроившихся граждан и, как следствие, снижение социальной напряженности; — финансовая обеспеченность и защищенность граждан; — снижение расходов на переобучение

Разработанная система социального партнерства при изучении экономических дисциплин в колледже приведет к востребованности выпускников колледжа на рынке труда и востребованности образовательного учреждения на рынке образовательных услуг. В дальнейшем она гарантирует прирост внебюджетного финансирования за счет реализации различных видов платных образовательных услуг; стабилизирует наличие договоров с представителями различных категорий социальных партнеров. Кроме того, она обеспечивает наличие экспертной оценки учебных планов и рабочих программ со стороны представителей предприятий.

Такая технология социального сотрудничества изменяет подходы к ведению самого образовательного процесса, обеспечивающего обеспечивает повышение эффективности подготовки специалистов среднего звена и уровень конкурентоспособности выпускников колледжа.

Социальное партнерство повышает привлекательность образовательной организации для выпускников школ и способствует реализации индивидуальных траекторий профессионального образования. Предложенная система направлена не только на совершенствование организации учебного процесса, коррекцию и обновление содержания образовательных программ, но и на увеличение интенсивности взаимодействия двух коллективов – профессиональной организации и производства.

По итогам вышесказанного следует, что социальное партнерство способствует повышению качества подготовки выпускников на основе

учета регионального рынка труда, отраслевого принципа взаимодействия социальных партнеров.

В перспективе предлагаем развивать колледжу социальное партнерство по следующим направлениям:

- разработка стратегических направлений социального партнерства техникума;
- исследование качества непрерывного образования в соответствии с современными требованиями к образовательным услугам;
- разработка механизма реализации социального партнерства применительно к различным группам специальностей.

### **Выводы по второй главе**

1. SWOT-анализ состояния колледжа выявил следующие особенности:

**S** – сильные стороны: вхождение в ядро кластера «Профессионалитет», достаточная сеть баз производственных практик Тесное сотрудничество с центром занятости населения г. Оренбург: эффективное содействие трудоустройства выпускников колледжа;

**W** – слабые стороны: низкий конкурс на поступление, невнятный заказ на профессиональные компетенции выпускников; отсутствие коммерческих партнеров;

**T** – угрозы: «утечка» кадров из региона, конкуренция с вузами, бюрократизация;

**O** – возможности: увеличение количества абитуриентов, расширение целевого обучения, обновление материально-технической базы колледжа

2. В качестве основных проблем колледжа в построении социального партнерств: в части профориентационной работе отсутствует индивидуализированный подход, формальный характер выстраивания взаимодействия социальных партнеров; в части организации

профессиональных проб отсутствует опыт проведения колледжем профессиональных проб в выпускных классах школ, образовательные партнеры, выступающие базами практической подготовки студентов колледжа, не являются социальными партнерами, отсутствует реальное взаимодействие между администрациями учреждений, инициатором заключения договора выступает сам студент, выбирающий базу практики «поближе к месту своего проживания»); в части участия социальных партнеров в процедуре ОГЭ выпускников и разработке основных образовательных программ по специальностям зафиксировано ограниченное число социальных партнеров, заинтересованных в разработке основных образовательных программ колледжа; в части развития материально-технической базы – основная часть социальных партнеров являются организациями государственного сектора, что затрудняет выделение материальных средств на совершенствование материально-технической базы колледжа; в части трудоустройства выпускников колледжа прослеживается слабая динамика в заключении договоров о целевой подготовке (менее 50% трудоустройства выпускников колледжа в организации, где студенты проходили производственную практику, имеется более 15% нетрудоустроенных выпускников); в части обмена социальных партнеров опытом и информацией отсутствует единая информационно-коммуникационная среда для социальных партнеров

3. Изучение выборки обучающихся при изучении экономических дисциплин на предмет удовлетворенности с помощью анкетирования показало, что большинству студентов из числа исследуемой выборки характерна средняя степень выраженности удовлетворенности качеством профессиональной подготовки, она была выявлена у 43,1 % опрошенных. На втором месте оказались 36,6 % обучающихся, показавших низкую степень выраженности удовлетворенности качеством профессиональной подготовки. Высокая степень выраженности удовлетворенности качеством профессиональной подготовки выявлена у наименьшего количества

опрошенных студентов исследуемой выборки – 13,3 %.

4. Совершенствование системы социального партнерства и повышение эффективности взаимодействия социальных партнеров ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» с организациями осуществляется за счет привлечения социальных партнеров к активному сотрудничеству на всех стадиях образовательного процесса в целях формирования качественной готовности выпускников к профессиональной деятельности и наиболее полного удовлетворения запросов потенциальных работодателей.

5. Разработанная система социального партнерства ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина» с организациями включает 5 направлений работы: организационное направление, инфраструктурное направление, профориентационное направление, учебно-методическое направление и направление трудоустройства.

6. Преимущества реализации дорожной карты развития системы социального партнёрства ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина»:

- для обучающихся: соответствие формируемых профессиональных компетенций выпускников реальному рынку труда Оренбургской области; построение индивидуальной карьерной траектории; возможность трудоустройства уже на этапе прохождения практики;
- для колледжа: увеличение доли выпускников, трудоустроенных по специальности; укрепление материально-технической базы через софинансирование со стороны партнеров;
- для региона: снижение дефицита педагогических кадров в Оренбургской области; укрепление профессиональных связей между организациями; развитие региональной системы профессионального образования.

Формирование системы социального партнерства в современных социально-экономических условиях – достаточно длительный и сложный

процесс, зависящий от целого ряда субъективных и объективных причин: состояния экономики региона, социальной обстановки, мотивированности со стороны федеральных, региональных и муниципальных властей, а также от воли, желания и возможностей руководителей образовательных учреждений.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Решение первой задачи исследования позволило проанализировать содержание понятия «социальное партнёрство», его сущность и характеристику.

В проведенном исследовании под социальным партнерством нами понимается система договорных отношений организационного, педагогического и экономического взаимодействия учреждений профессионального образования с работодателями, службами занятости, школами, профсоюзами, родителями, позволяющая включить эти учреждения в рыночные отношения.

Социально-педагогическое партнерство является эффективным видом социального взаимодействия, ориентированного на гуманистический подход и создающего реальные условия взаимодействия социума и учреждения СПО.

Социально-педагогическое партнерство способствует раскрытию личностного потенциала всех участников этого процесса и способно гармонизировать не только систему образования, но и весь социум через осознание социальных проблем – воспитания подрастающего поколения полноценными и счастливыми членами общества.

Эффективное функционирование системы профессионального образования в интересах социально-экономического развития региона предполагает решение задач повышения качества подготовки кадров на основе создания единой и практико-ориентированной системы непрерывного профессионального образования, совершенствования кадрового потенциала, модернизации материально-технической базы и внедрения новейших технологий. Решение этих задач возможно при условии тесного взаимодействия между образовательными учреждениями, работодателями и отраслевыми министерствами и ведомствами.

Одним из инновационных подходов, позволяющих повысить качество образования и обеспечить соответствие подготовки специалистов требованиям рынка труда, является развитие института социального партнерства.

Такое партнерство в профессиональном образовании связано с упорядочением координационного взаимодействия систем в пределах их взаимной заинтересованности в целях повышения качества и эффективности образования. Только в постоянном контакте с бизнес-сообществом возможно готовить выпускников, которые будут отвечать требованиям быстро меняющегося рынка труда и будут востребованы работодателями.

Социальное партнёрство является важным условием развития многих аспектов становления будущей квалифицированности выпускника колледжа, в частности педагога. Развитие системы социального партнерства в области среднего профессионального образования должно способствовать повышению качества подготовки выпускников учреждений СПО, а следовательно, развитию экономики города и региона за счет повышения качества воспроизводимых трудовых ресурсов.

Таким образом, задачи исследования решены, следовательно, цель исследования достигнута.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андриенко, О. А. О социальном партнерстве общеобразовательных школ и учреждений среднего профессионального образования / О.А. Андриенко, З. А. Толканюк. – Текст : электронный // Научен вектор на Балканите. – 2019. – №2 (4). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sotsialnom-partnerstve-obscheobrazovatelnyh-shkol-i-uchrezhdeniy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 28.06.2025).
2. Борилов, А. В. Социальное партнерство как индикатор качества среднего профессионального образования (на примере омского государственного колледжа отраслевых технологий строительства и транспорта) : автореферат дис. ... канд. пед. наук / Борилов Анатолий Владимирович ; Уральский государственный университет имени А.М. Горького. – Омск. – 2007. – 23 с.
3. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 246 с. – ISBN 978-5-534-17413-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540158> (дата обращения: 28.11.2025).
4. Девлет-Гельды, Г.-Г. К.-Д. Социальное партнерство школы и вуза / Г.-Г. К.-Д. Девлет-Гельды. – Текст : электронный // Гуманитарный вестник. – 2015. – №6 (32). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-shkoly-i-vuza> (дата обращения: 22.11.2025).
5. Дядичкина, Т. А. Кластеры как основа практико-ориентированного обучения в профессиональных образовательных организациях / Т. А. Дядичкина. – Текст : электронный // Инновационное развитие профессионального образования. – 2016. – №3 (11). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klastery-kak-osnova-praktiko-orientirovannogo->

обращения: 22.11.2025).

6. Ёлгина, Е. Э. Социальное партнерство в системе профессионального образования как инновационный подход к повышению качества подготовки специалистов / Е. Э. Ёлгина. – Текст : электронный // Образование. Карьера. Общество. – 2020. – №4 (67) . – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-v-sisteme-professionalnogo-obrazovaniya-kak-innovatsionnyy-podhod-k-povysheniyu-kachestva-podgotovki> (дата обращения: 22.11.2025).

7. Журлова, И. В. Социальное партнерство как сфера проектной деятельности и развития социальных интересов студентов / И. В. Журлова, К. С. Бируль. – Текст : электронный // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е. Педагогические науки. – 2025. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-kak-sfera-proektnoy-deyatelnosti-i-razvitiya-sotsialnyh-interesov-studentov> (дата обращения: 28.11.2025).

8. Журинская, Е. Е. Система управления знаниями в условиях взаимодействия организаций среднего профессионального образования и работодателей / Е. Е. Журинская, О. И. Обухова. – Текст : электронный / Царскосельские чтения. – 2016. – № XX. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-znaniyami-v-usloviyah-vzaimodeystviya-organizatsiy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-i-rabotodateley> (дата обращения: 12.11.2025).

9. Исаев, Р. И. Педагогическая модель регионального партнерства профессионального училища с предприятиями : автореферат дис. ... канд. пед. наук / Исаев Ростислав Иванович. – Москва, 2002. – 16 с.

10. Кириллова, И. М. Социальное партнерство школа-ВУЗ как условие решения проблемы профессионального самоопределения учащихся / И. М. Кириллова. – Текст : электронный // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2010. – № 5-1. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-shkola-vuz-kak-uslovia-resheniya-problemy-professionalnogo-samoopredeleniya-uchaschihsya> (дата обращения: 29.11.2025).

11. Корсунов, А. В. Управление региональной системой подготовки кадров на основе социального партнерства : автореферат дис. ... канд. экон. наук / Корсунов Александр Владимирович. – СПб., 2000. – 22 с.

12. Князева, Н. Г. Значение социального партнерства в системе среднего профессионального образования / Н. Г. Князева. – Текст : электронный // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-sotsialnogo-partnerstva-v-sisteme-srednego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 23.11.2025).

13. Коноплянский, Д. А. Формирование конкурентоспособности выпускника вуза в процессе обучения: роль государственно-частного партнерства / Д. А. Коноплянский. – Текст : электронный // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 33-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-konkurentosposobnosti-vypusknika-vuza-v-protse-obschego-razvitiya> (дата обращения: 18.05.2025).

14. Кузнецов, В. В. Общая и профессиональная педагогика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Кузнецов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 156 с. – ISBN 978-5-534-11391-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/565817> (дата обращения: 28.11.2025).

15. Кязимов, К. Г. Педагогика профессионального образования : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 187 с. – ISBN 978-5-534-21551-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/590255> (дата обращения: 28.01.2026).

16. Лейфа, А. В. Подготовка педагогических кадров в вузе на основе социального партнерства / А. В. Лейфа, Ю. П. Сергиенко. – Текст : электронный // Высшее образование в России. – 2016. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-pedagogicheskikh-kadrov-v-vuze-na-osnove-sotsialnogo-partnerstva> (дата обращения: 28.09.2025).

17. Лысенко, В. Г. Государственно-частное партнерство как условие эффективной подготовки кадров в системе среднего профессионального образования / В. Г. Лысенко, О. А. Масюко, Р. Ф. Мукаев. – Текст : электронный // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2017. – №1 (25). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-kak-uslovie-effektivnoy-podgotovki-kadrov-v-sisteme-srednego-professionalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 22.11.2025).

18. Манец, Т. В. Социальное партнерство в системе профессионального образования как институциональное соглашение : автореферат дис... канд. экон. наук / Манец Татьяна Владимировна ; Уральский государственный университет им. А.М. Горького. – Челябинск, 2009. – 22 с.

19. Медведева, Н. В. Взаимодействие среднего специального учебного заведения и социальных партнеров в обеспечении качества профессиональной подготовки студентов : автореферат дис... канд. пед. наук / Медведева Наталья Васильевна ; Московский государственный гуманитарный университет. – Москва, 2011. – 18 с.

20. Набиуллина, Н. М. Формирование и развитие социального партнерства в сфере образования : автореферат дис... канд. пед. наук / Набиуллина Наиля Мансуровна ; Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва, 2003. – 18 с.

21. Никитин, М. В. Модернизация управления развитием образовательных организаций : монография / М. В. Никитин. – М. : [б. и.], 2001. – 222 с.

22. О результатах Мониторинга качества подготовки кадров в

Российской Федерации : ежегодный доклад Министерства просвещения Российской Федерации. – 2024. – 53 с. – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/e775ebc5b4c893686d5d6a1d3b67135b/download/4410>. – Текст : электронный (дата обращения: 22.10.2025).

23. О рекомендациях по созданию системы социального партнерства в профессиональном образовании : Письмо Министерства образования Российской Федерации от 17 декабря 2001 года N 535/19-12 // Кодекс: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901820447> (дата обращения: 28.11.2025).

24. Оборин, М. В. Социальное партнерство учреждений среднего профессионального образования с промышленными предприятиями в подготовке специалистов : автореферат дис... канд. пед. наук / Оборин Михаил Викторович ; Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва, 2017. – 18 с.

25. Панова, Н. В. Актуальные вопросы социального партнерства в современном образовании / Н. В. Панова. – Текст : электронный // НАУ. – 2015. – №6-1 (11). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-sotsialnogo-partnerstva-v-sovremennom-obrazovanii> (дата обращения: 21.09.2025).

26. Профессиональная педагогика : учебник для вузов / под общей редакцией В. И. Блинова. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 691 с. – ISBN 978-5-534-18140-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/589518> (дата обращения: 28.11.2025).

Сафронова, М. С. Управление формированием социального партнерства образовательной организации / М. С. Сафронова, С. С. Рыбакова. – Текст : электронный // Вестник науки. – 2026. – №1 (94). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-formirovaniem-sotsialnogo-partnerstva-obrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения: 28.07.2025).

27. Силкина, Н. А. Модернизация среднего профессионального

образования: законодательно-нормативный аспект / Н. А. Силкина, Н. О. Ваганова. – Текст : электронный // Вестник СГУПС: гуманитарные исследования. – 2018. – № 1 (3). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-zakonodatelno-normativnyy-aspekt> (дата обращения: 28.11.2025).

28. Скачкова, Г. С. Роль работодателя в подготовке квалифицированных кадров на основе отраслевых (межотраслевых) соглашений / Г. С. Скачкова // Ежегодник трудового права. – 2024. – № 14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-rabotodatelya-v-podgotovke-kvalifitsirovannyh-kadrov-na-osnove-otraslevykh-mezhotraslevykh-soglasheniy> (дата обращения: 28.08.2025).

29. Суворова, Е. В. Педагогическая эффективность социального партнерства в среднем профессиональном образовании : автореферат дис... канд. пед. наук / Суворова Елена Владимировна ; Научно-исследовательский институт развития профессионального образования Департамента образования города Москвы. – Москва, 2008. – 18 с.

30. Теленков, Е. А. Методические подходы к оценке эффективности взаимодействия школ и бизнеса в инновационных образовательных проектах / Е. А. Теленков. – Текст : электронный // Северный регион: наука, образование, культура. – 2025. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-effektivnosti-vzaimodeystviya-shkol-i-biznesa-v-innovatsionnyh-obrazovatelnyh-proektah> (дата обращения: 28.11.2025).

31. Тимошкин, С. П. Роль партнерства в управлении развитием общеобразовательных организаций / С. П. Тимошкин. – Текст : электронный // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. – 2024. – № 4 (42). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-partnerstva-v-upravlenii-razvitiem-obscheobrazovatelnyh-organizatsiy> (дата обращения: 23.08.2025).

32. Трудовой кодекс Российской Федерации : от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – № 1 (ч. I). – Ст. 3. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/) (дата обращения: 23.08.2025).

33. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 273 с. – ISBN 978-5-9916-5599-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/583090> (дата обращения: 18.10.2025).

34. Форум СПО: партнерство колледжа и индустрии в цифровую эпоху – 2024. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – ISBN 978-5-534-14536-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/556161> (дата обращения: 08.09.2025).

35. Фролов, Е. В. Перспективы инновационного развития системы среднего профессионального образования в России / Е. В. Фролов, О. А. Горбунова. – Текст : непосредственный // Экономика и управление в социальных и экономических системах. – 2020. – С. 9-83.

36. Фролов, Ю. В. Управление знаниями : учебник для вузов / Ю. В. Фролов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 324 с. – ISBN 978-5-534-05521-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/586187> (дата обращения: 16.10.2025).

37. Хусаинова, С. В. Организация социального партнерства в профессиональной образовательной организации / С. В. Хусаинова, А. А. Султанова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 22 (312). – С. 572-576. – URL: <https://moluch.ru/archive/312/70980> (дата обращения: 29.07.2025).

38. Чугаев, К. А. Социальное партнёрство как условие обеспечения

качества начального профессионального образования : автореферат дис. ... канд. экон. наук / Чугаев Константин Анатольевич ; Новосибирский государственный университет. – СПб., 2009. – 22 с.

39. Шкиль, О. С. Социальное партнерство как одно из педагогических условий профессиональной подготовки кадров / О. С. Шкиль, Е. А. Гаврилюк. – Текст : электронный // БГЖ. – 2020. – №1 (30). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-kak-odno-iz-pedagogicheskikh-usloviy-professionalnoy-podgotovki-kadrov> (дата обращения: 22.11.2025).

40. Экономика и социология труда. Практический курс : учебник для вузов / под общей редакцией О. С. Осиповой. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 347 с. – ISBN 978-5-534-20752-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/583350> (дата обращения: 28.08.2025).

41. Экономика и социология труда: теория и практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. М. Масловой, М. В. Полевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 473 с. – ISBN 978-5-534-19523-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582840> (дата обращения: 28.09.2025).

## Приложение 1

### Анкета на выявление степени удовлетворенности обучающимися качеством профессиональной подготовки

№ п/п	Вопрос	Степень удовлетворенности		
		<i>скорее удовлетворен</i>	<i>полностью удовлетворен</i>	<i>скорее не удовлетворен</i>
1.	Насколько Вы удовлетворены качеством теоретических знаний, полученных в колледже, их актуальностью, соответствием реальным задачам на практике?	<i>скорее удовлетворен</i>	<i>полностью удовлетворен</i>	<i>скорее не удовлетворен</i>
2.	Насколько Вы удовлетворены полученными навыками работы с современным педагогическим оборудованием (интерактивные доски, цифровые лаборатории, робототехнические конструкторы, VR/AR-гарнитуры)?	<i>скорее удовлетворен</i>	<i>полностью удовлетворен</i>	<i>скорее не удовлетворен</i>
3.	Насколько Вы удовлетворены полученными навыками работы с цифровыми образовательными платформами (МЭШ, Сферум, электронные дневники)?	<i>скорее удовлетворен</i>	<i>полностью удовлетворен</i>	<i>скорее не удовлетворен</i>
4.	Насколько Вы удовлетворены психологической подготовкой к практике (взаимодействие с педагогическим коллективом школы/детского сада, готовность к разрешению конфликтных ситуаций с родителями и обучающимися)?	<i>скорее удовлетворен</i>	<i>полностью удовлетворен</i>	<i>скорее не удовлетворен</i>
5.	Насколько Вы удовлетворены качеством учебных материалов (методический пособий и рекомендаций), которые выдает колледж для подготовки к урокам/занятиям?	<i>скорее удовлетворен</i>	<i>полностью удовлетворен</i>	<i>скорее не удовлетворен</i>
6.	Насколько Вы удовлетворены организационными условиями базы практики (наличие входного инструктажа, рабочего места практики, уровень материального обеспечения, доступ к необходимым ресурсам, знакомство с педагогическим коллективом)?	<i>скорее удовлетворен</i>	<i>полностью удовлетворен</i>	<i>скорее не удовлетворен</i>
7.	Насколько Вы удовлетворены оказываемой методической помощью	<i>скорее удовлетворен</i>	<i>полностью удовлетворен</i>	<i>скорее не удовлетворен</i>

	наставника от организации при подготовке ваших уроков/занятий?			
8.	Удовлетворены ли Вы отношением административного и педагогического коллектива школы/сада вашим ожиданиям от будущей профессии?	<i>скорее удовлетворен</i>	<i>полностью удовлетворен</i>	<i>скорее не удовлетворен</i>
9.	Удовлетворены ли Вы полученной во время практики информацией о трудоустройстве от потенциального работодателя (существующих вакансиях, возможности заключения договора о целевом обучении, мерах социальной поддержки молодых специалистов)?	<i>скорее удовлетворен</i>	<i>полностью удовлетворен</i>	<i>скорее не удовлетворен</i>
10.	Удовлетворены ли Вы возможностью выйти на работу в организацию, где проходили практику, сразу после получения диплома?	<i>скорее удовлетворен</i>	<i>полностью удовлетворен</i>	<i>скорее не удовлетворен</i>
11.	Удовлетворены ли Вы образовательными услугами с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий?	<i>скорее удовлетворен</i>	<i>полностью удовлетворен</i>	<i>скорее не удовлетворен</i>

**Список организаций – социальных партнеров**

**ГБПОУ «Педагогический колледж имени Н.К. Калугина**

1. ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет» (ОГПУ);
2. ГАПОУ «Педагогический колледж» г. Орска;
3. ГАПОУ «Педагогический колледж» г. Бузулука;
4. ГАПОУ «Педагогический колледж» г. Бугуруслана;
5. ГБПОУ «Училище (техникум) Олимпийского резерва»;
6. МОАО «Лицей № 5 имени Героя Российской Федерации А.Ж. Зеленко»;
7. МОАО «Гимназия № 6»;
8. МОАУ «Средняя общеобразовательная школа № 5 с углубленным изучением предметов гуманитарного цикла г. Оренбурга»;
9. МОАУ «Средняя общеобразовательная школа № 16»;
10. МОАУ «Начальная общеобразовательная школа № 33»;
11. ЧОУ «Средняя общеобразовательная школа «ОР-АВНЕР» г. Оренбурга;
12. МДОАУ «Детский сад № 144» («Аистенок») г. Оренбурга;
13. МДОАУ «Детский сад № 145 комбинированного вида» г. Оренбурга;
14. МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным направлением физического развития воспитанников «Солнышко» с. Благословенка Оренбургского района Оренбургской области;
15. МБДОУ «Детский сад «Радуга» п. Чебеньки Оренбургского района Оренбургской области;
16. Образовательно-оздоровительный центр «Солнечная страна» г. Оренбурга;
17. Министерство образования Оренбургской области;
18. Управление образования администрации города Оренбурга;
19. Муниципальное учреждение «Управление образования администрации города Орска»;
20. Управление образованием администрации муниципального образования города Бугуруслан;
21. Управление образования администрации города Бузулука;
22. Муниципальное казённое учреждение «Отдел образования администрации муниципального образования «Новосергиевский район Оренбургской области»;
23. Отдел образования администрации Переволоцкого района Оренбургской области;
24. Управление образования администрации муниципального образования Оренбургский район Оренбургской области;
25. ГУ «Управление образования Актюбинской области» (Республика Казахстан);
26. ГККП «Актюбинский гуманитарный колледж» г. Актобе Республики Казахстан.

**Материально-техническое оснащение  
кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

- доска – 1 шт.;
- интерактивная панель – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- компьютер с выходом в локальную и глобальную сеть Интернет –  
26 шт.;
- учебные пособия;
- дидактические материалы;
- демонстрационные материалы;
- УМК;
- столы – 29 шт.;
- стулья – 29 шт.