



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ

КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

ОККАЗИОНАЛИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ СМИ,  
ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ И ТЕКСТОВ МАСС-МЕДИА 2010-2017 ГГ.)

Выпускная квалификационная работа  
по направлению 44.04.01 Педагогическое образование  
Направленность программы магистратура  
«Филологическое образование»

*Проверена на объём заимствований:  
88,98% - авторского текста.*

Выполнил (а):  
Студент (ка) группы ЗФ-315-205-2-1  
Сабурова Алена Владимировна

Работа рекомендована к защите  
рекомендована/не рекомендована  
« 9 » февраля 2019 г.  
зав. кафедрой русского языка и МОРЯ  
Глуших Н.В.

Научный руководитель:  
уч. степень, должность  
Конькова Л.А., кандидат филологических  
наук, доцент кафедры РЯ и МОРЯ

Челябинск

2019

Введение	4
Глава 1. Особенности образования, внутренней формы и специфики функционирования окказионализмов в современном русском литературном языке	8
1.1. Понятие окказионального слова	8
1.2. Основные признаки окказионализмов	11
1.3. Индивидуальная принадлежность окказиональных слов как проявление личности автора	14
1.4. Особенности образования окказиональных единиц в современном русском литературном языке	18
1.4.1. Основные способы образования окказиональных слов в текстах, относящихся к современному русскому литературному языку	18
1.4.2. Современные подходы к классификации окказиональных слов	29
Выводы по Главе 1	38
Глава 2. Окказиональные слова в текстах современного русского литературного языка	40
2.1. Окказиональные слова в текстах писателей, поэтов (в том числе в текстах песен)	40
2.2. Окказионализмы в СМИ	43
2.2.1. Окказионализмы в заголовках статей печатных периодических изданий	43
2.2.2. Придание экспрессивности заголовкам печатных СМИ посредством использования окказионализмов	48
2.2.3. Окказионализмы в интернет-источниках и языке масс-медиа	52
Выводы по Главе 2	56
Заключение	58
Библиографический список	64
Приложение	74

## ВВЕДЕНИЕ

Словообразование, как наиболее динамичный раздел лингвистической науки, вызывает особый интерес и подвергается все более тщательному изучению. Ведь именно оно обеспечивает новыми словами все сферы общественной жизни. Именно благодаря этому разделу науки о языке становится возможным его постоянное всестороннее обогащение. Показательно в этом смысле активное образование уникальных окказиональных слов в последние десятилетия.

Настоящая диссертационная работа посвящена анализу окказионализмов, используемых в современном русском литературном языке (на примере текстов современных писателей, поэтов, статей журналов, газет, интернет-изданий, языка масс-медиа), изучению способов их образования, выполняемым ими функциям, а также их классификации и применению.

Специфика окказионализмов: их основные черты, свойства, функции, сферы употребления, особенности образования – незамедлительно вызвали огромный интерес лингвистов и легли в основу десятков научных работ. Такие исследователи, как Н. Г. Бабенко, В. В. Виноградов, Г. О. Винокур, Е. А. Земская, С. В. Ильясова, В. В. Лопатин, А. Г. Лыков, Р. Ю. Намитокова, И. А. Нефляшева, Т. В. Попова, Н. А. Самыличева, занимались изучением этого явления.

Мы выбрали для нашего исследования достаточно широкую тему и постарались дать общее представление об этом явлении, выделив определенный временной промежуток для выявления и анализа окказионализмов, употребляемых в различных направлениях, относящихся к разным жанрам и сферам жизни.

**Актуальность диссертации** объясняется интересом лингвистов к возникающим в последние десятилетия новым словам и участвовавшим случаями употребления окказионализмов в различных слоях современного русского языка.

**Цель диссертации** – исследование специфики образования и особенностей функционирования окказионализмов в современном русском литературном языке (на примере текстов газет, интернет-источников, СМИ и текстов масс-медиа за период с января 2010 г. по декабрь 2017 г.), а также пополнение словаря окказионализмов.

**Задачи:**

1. Изучение вопроса об окказиональном словообразовании в языкознании, анализ различных подходов к понятию окказионализма.
2. Выделение современных подходов к классификации окказиональных слов.
3. Установление словообразовательных моделей и способов образования окказиональных слов.
4. Классификация окказиональных единиц, выявленных в ходе исследования, по способу образования.
5. Выявление особенностей функционирования окказиональных единиц в текстах современного русского литературного языка.
6. Определение лексического значения окказиональных слов, выявленных в текстах СМИ, интернет-источниках и текстах масс-медиа.

**Объект исследования** – окказиональные слова в текстах современного русского литературного языка (в период с января 2010 г. по декабрь 2017 г.).

**Предмет исследования** – структурные и функциональные особенности окказиональных слов.

**Материалом для исследования** послужила составленная нами картотека окказионализмов (167 единиц), извлеченных из газет, интернет-изданий, текстов масс-медиа за период с января 2010 г. по декабрь 2017 г. Картотека представляет собой таблицу, включающую девять столбцов: порядковый номер слова, слово, производящая основа, средства словообразования, способ словообразования, альтернативные способы словообразования, источник, пояснение из контекста (значение слова) и примечания.

Критерием отбора окказионализмов для анализа послужило их отсутствие в словарях, а также явно выраженная зависимость значения анализируемых слов от контекста, в котором они употребляются авторами.

**Источниками для поиска слов** стали материалы периодической печати: «Аргументы и факты – Челябинск», «Комсомольская правда – Челябинск» (38 выпусков), материалы сайтов [gazetina.ru](http://gazetina.ru), [74.ru](http://74.ru), [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru), [kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru), [shou-pelmenei.ru](http://shou-pelmenei.ru), [ivi.ru](http://ivi.ru), телеканалов МузТВ, НТВ, ОТР, ТНТ, «Пятница».

Для газеты «Аргументы и факты – Челябинск» употребление окказиональных образований является проявлением индивидуального стиля, поэтому обращение к этому изданию оказалось очень продуктивным (42 единицы из 167 рассматриваемых нами в работе были обнаружены на страницах именно этого издания). Показателен также анализ названий фильмов и телесериалов на сайте [www.kinopoisk.ru](http://www.kinopoisk.ru) за период с января 2010 г. по декабрь 2017 г. (также 42 единицы из 4600 названий, примерно 1 % от представленных на сайте, имеют в составе окказиональные слова). На каналах МузТВ, НТВ, ОТР, ТНТ, «Пятница» примеры получены из рекламы, телевизионных программ, а также из текстов современных песен.

**Основные методы, которыми мы пользовались в ходе проведения исследования:** контекстуальный и комплексный анализ, а также статистическая обработка материала.

**Научная новизна** исследования состоит в осуществлении комплексного анализа окказионализмов русского языка последнего времени, а также пополнении толкового словаря окказионализмов.

Материалы, полученные по итогам исследования, могут быть использованы при проведении спецкурсов по русскому языку, а картотека – при составлении словаря окказионализмов.

Результаты исследования опубликованы в статье «Окказионализмы в современном русском языке (на примере СМИ, интернет-источников и текстов масс-медиа 2010-2017 гг.)» в Международном научном журнале «Инновационная наука».

Структура исследования: введение, две главы, заключение, список литературы (92 наименования), приложение (картотека – 167 единиц). Общий объем диссертации составляет 103 страницы печатного текста.

# ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ, ВНУТРЕННЕЙ ФОРМЫ И СПЕЦИФИКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОККАЗИОНАЛИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЛИТЕРАТУРНОМ ЯЗЫКЕ

## 1.1. Понятие окказионального слова

Термин «окказионализм» (от лат. *occasio* – «случай») впервые использует Н.И. Фельдман [83, 36-37]. Для данного термина выявлено около 30 определений.

«Окказиональный – «не узуальный», характеризующийся индивидуальным вкусом, обусловленный специфическим контекстом употребления» [3, 284].

По мере детального изучения определение окказионализма непрерывно конкретизировалось, обретая новые грани.

В. О. Грищенко называет окказионализмом любую не узуальную конструкцию, не соответствующую общепринятой языковой норме. Следовательно, окказионализм «является речевой девиацией» [13, 38].

Н. И. Коробкина называет окказионализмом «не существовавшее ранее слово авторского характера, проявляемое в речи с присущей ему новизной, обладающее формой и значением» [33, 151].

Исследователи выделяют целый ряд факторов, отличающих окказионализмы от традиционных слов.

К наиболее важным из них относятся:

1. Принадлежность к речи;
2. Невоспроизводимость (творимость);
3. Единичное употребление;
4. Принадлежность автору;
5. Словообразовательная производность;
6. Контекстуальность;
7. Экспрессивность;



8. Номинативная факультативность;

9. Уникальность и новизна.

Следует учитывать, что только взятые в совокупности перечисленные критерии дают возможность выявить окказиональное слово, поскольку по отдельности они не позволяют отнести лексическую единицу к окказиональным.

Таким образом, можно сделать вывод, окказиональной может являться только обладающая новизной, не воспроизводимая в языке факультативная единица, несущая определенную эмоциональную нагрузку, производимая по моделям словообразования.

Экспрессивность окказиональных единиц, по мнению А. Г. Лыкова, имеет ингерентную (зависящую от структуры и значения) природу, дополняемую адгерентной (зависящей от текста, в котором находится окказионализм). Это явление в своих работах исследовали Н.Г. Бабенко, В.И. Шаховский и другие известные лингвисты.

Таким образом, если при определении окказионализма брать за основу экспрессивность, то его можно охарактеризовать как новую, эмоционально «нагруженную», как внешне (контекстом), так и внутренне (формой и значением) лексическую единицу, существующую в конкретном ситуативном контексте и не нашедшую отражение в словарях.

Еще одним заслуживающим внимания фактором является сходство окказионализма с неологизмом.

Выделяется две позиции в части, касающейся определения неологизма.

А. Г. Лыков, Н. М. Шанский, Е. А. Земская предлагают ограничивать речевые окказионализмы от языковых неологизмов (узкое понимание).

В. В. Лопатин, А. В. Калинин, В. Н. Ярцева считают обоснованным рассмотрение речевых (окказиональных) неологизмов на одной ступени с общеязыковыми (широкое понимание). Мы склонны придерживаться широкого понимания, подразумевающего, что окказиональные единицы являются разновидностью узуальных неологизмов.



Окказионализмы, как относительно новый объект изучения, практически не отражены в лексикографии, однако первые шаги в этом направлении уже предприняты и значения некоторых окказиональных единиц зафиксированы, например, в следующих лексикографических источниках: «Большой словарь молодежного сленга» [38], «Словарь современного русского города» [80], «Толковый словарь русского языка конца XX в. Языковые изменения» [84].

Мы попытались дать определения анализируемым окказионализмам в целях пополнения словарей окказиональными новообразованиями (Приложение).

Принимая во внимание вышесказанное, считаем возможным дать этому языковому явлению следующее определение: окказионализмы – это лексические единицы, не зафиксированные в толковых словарях, существующие в рамках определенного контекста и создаваемые (творимые) авторами как по продуктивным, так и по непродуктивным словообразовательным моделям.

## 1.2 Основные признаки окказионализмов

Начиная со второй половины XX века окказиональные единицы стали подвергаться тщательному изучению. Языковеды выделяли различные признаки, позволяющие выделить окказионализмы в самостоятельную лексическую категорию.

К таким характеристикам относятся:

- «вневременная» новизна (Н. И. Фельдман);
- невозможность функционирования вне определенного контекста, (Е. А. Земская, В. В. Лопатин, И. А. Нефляшева, А. Г. Лыков);
- отсутствие в словарях (Д. Б. Масленников);
- речевая принадлежность (Б. Ю. Норман, А. Г. Лыков);
- ненормативность (А. Г. Лыков, Э. И. Ханпира);
- индивидуальная (авторская) принадлежность (Р. Ю. Намитокова, А. Г. Лыков);
- экспрессивность (эмоциональная нагрузка) (Н. А. Самыличева).

А. Г. Лыков раскрывает следующие признаки окказионализмов [40, 120]:

### 1. Принадлежность к речи.

Представлена как самая важная характеристика окказиональной единицы. Окказионализм представляет собой конфликт между словесной формой, в которую он облекается, и нормой языка, которую он нарушает.

### 2. Творимость.

Противопоставляемый воспроизводимости признак, специфика которого заключается в неповторимости окказионального слова.

### 3. Словообразовательная производность.

Для окказионализма является свойственным создание по словообразовательной модели, значит, все окказиональные единицы могут быть классифицированы по способу образования.

### 4. Ненормативность.

Окказионализмы характеризует отсутствие рамок, противоречие языковым нормам, нарочитая, намеренная, задуманная автором неправильность.

#### 5. Функциональная одноразовость.

Разовое употребление окказионализма применительно к конкретному случаю, ситуации подчеркивает конкретность, уникальность и неповторимость этой ситуации. В этом также состоит коренное отличие окказиональной единицы от традиционных, используемых повсеместно слов.

#### 6. Экспрессивность (эмоциональная нагрузка).

Эмоциональная нагрузка, которую несет в себе окказионализм, определяется количеством допущенных в нем автором нарушений словообразовательных и семантических норм. Большое количество нарушений увеличивает процент экспрессивности окказиональной единицы.

#### 7. Номинативная факультативность (необязательность).

Окказиональные слова, создаваемые автором и невоспроизводимые, являются необязательными, поскольку не имеют какого-либо закрепления в словарях и не выполняют функции традиционных лексем.

#### 8. Индивидуальная (авторская) принадлежность.

Принадлежность слова лицу, употребившему его, представляет собой главнейший, принципиальный и обязательный признак его окказиональности. Слово не является окказионализмом, если оно не имеет автора.

Основные признаки, выделяемые исследователями в последние годы, во многом пересекаются с уже перечисленными, однако по мере изучения ежегодно происходит расширение списка признаков окказиональных слов. Так, В.О. Грищенко в своей статье «Окказионализмы в произведениях Терри Пратчетта», руководствуясь тем, что «исследователям зачастую не удается провести четкую грань между различными речевыми девиациями» [13, 40], выделяет следующие основные черты окказионализмов:

1. Принадлежность слова к речи.
2. Словообразовательная производность.

3. Творимость.
4. Ненормативность.
5. Наличие автора.
6. Одноразовость.
7. Экспрессивность.
8. Контекстуальная зависимость.
9. Номинативная факультативность.

Таким образом, список основных признаков окказионализмов постоянно пересматривается исследователями, претерпевает изменения и дополнения и, на наш взгляд, не будет иметь конечного варианта пока продолжается развитие языка.

### 1.3. Индивидуальная принадлежность окказиональных слов как проявление личности автора

И в более ранних списках признаков окказиональных слов, и в списках, приведенных современными исследователями, присутствуют такие характерные черты, как индивидуальная принадлежность и наличие автора.

Рассмотрим индивидуальную принадлежность окказионализмов как проявление личности автора на примерах, взятых нами в заголовках газет «Аргументы и факты – Челябинск», «Комсомольская правда – Челябинск», а также на сайте [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru). Язык газет предназначен для воздействия на читателя, внушения ему тех или иных идей, появления соответствующей эмоциональной реакции, в том числе и в форме действий. Главная роль в этом процессе, несомненно, принадлежит журналисту как творческой языковой личности. Такой позиции придерживаются С. В. Ильясова, Л. И. Плотникова, Т. В. Попова, Л. В. Рацибурская, Г. Л. Солганик и др. Понятие «языковой личности» (Ю. Н. Караулов, В. И. Карасик) становится наиболее актуальным в рамках ориентированной на человека картины мира. Субъект выступает как личность, индивидуальность.

Приведем несколько примеров окказиональных слов, взятых нами из заголовков газет «Аргументы и факты – Челябинск» и «Комсомольская правда – Челябинск». Так, слова *супердиагносты* (АиФ-Челябинск, 2013, № 25), *суперфуд* (АиФ-Челябинск, 2017, № 12), *кадастрофический* (АиФ-Челябинск, 2016, № 18), *лжеминёры* (АиФ-Челябинск, 2017, № 41) выражают отношение автора к теме, излагаемой в соответствующих статьях издания; *ТРУДное* (АиФ-Челябинск, 2010, № 9), *СКВЕРное* (АиФ-Челябинск, 2010, № 15), *ЧТЗовцы* (АиФ-Челябинск, 2015, № 25), *НАРОДились* (АиФ-Челябинск, 2013, № 7), *ЖИВОТные* (АиФ-Челябинск, 2013, № 26) заключают в себе объект описания, выделенный графически; *арт-корабль* (АиФ-Челябинск, 2017, № 16), *регоператор* (АиФ-Челябинск, 2016, № 44), *экзоленд* (АиФ-Челябинск, 2012, № 35) позволяют ёмко описать объект, предмет или место.

Логический характер окказиональных единиц четко прослеживается в игре слов и даже морфем: *антипедофилькина* (АиФ-Челябинск, 2011, № 48), *клоники* (АиФ-Челябинск, 2010, № 42), *кефинар* (АиФ-Челябинск, 2011, № 47), *антикусь* (АиФ-Челябинск, 2012, № 14), *самоангрейд* (АиФ-Челябинск, 2010, № 42), *кардиоскандал* (АиФ-Челябинск, 2012, № 14), *заБАЛЛовали* (АиФ-Челябинск, 2013, № 33), *СКВЕРное* (АиФ-Челябинск, 2010, № 15), *оружейница* (АиФ-Челябинск, 2014, № 20). Это подтверждает немаловажную роль языковой личности в процессе создания окказионализмов.

По мнению С. В. Ильясовой и Л. П. Амири, «словотворчество является самой репрезентативной и релевантной разновидностью словообразовательной игры» [20].

В широком понимании «окказионализмы являются отражением именно речетворческого проявления языковой личности, при этом они не являются следствием преднамеренного нарушения языковой (словообразовательной) нормы. Соответствие или несоответствие каким-либо нормативным аспектам является лишь результатом, а не причиной, стимулом словотворчества» [67]. Языковая игра, в целом, и словообразовательная игра, в частности, понимаются лингвистами как смысловое и эстетически оправданное следование языковой личностью коммуникативной норме (С. В. Ильясова, Б. Ю. Норман).

Обратимся к индивидуальной принадлежности окказионализмов как проявлению личности автора в художественных произведениях (на примере поэзии В. Вишневского, взятых с сайта [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)). Поэт удивительно ловко работает со словами, наделяя их глубоким смыслом, не перегружая при этом их форму.

В рассматриваемых нами поэтических произведениях В. Вишневского, представленных на сайте [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru), автор использует большое количество окказиональных слов: *ПостСоюз* – время после распада СССР (В. Вишневский. «Из дневников физических лиц». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *вишневский (сад)* – по аналогии со словом «вишневый» (В. Вишневский. «Написанное». Цикл «Вишневский сад. Стихиатрия». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *стихиатрия* – по аналогии с

«психиатрия», лечение стихами (В. Вишневский. «Написанное». Цикл «Вишневский сад. Стихиатрия». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *шоумения* – название страны от слова «шоумен» (В. Вишневский. «Бродячая строфа». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *фотокорша* – женщина-фотокорреспондент ([vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *мужчинства* – по аналогии с меньшинствами от слова «мужчина» ([vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *монетаризм* – форма государственного устройства, в основу которой положена монета ([vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *впендюринг* – название дисциплины от глагола «впендюрить» ([vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *обордюрена* – заключена в рамки, буквально «облагорожена с помощью укладки бордюров» (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». Стихотворение «Горемейк». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *осмечена* – описана посредством смет (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». Стихотворение «Горемейк». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *насобачились* – научились (просторечное) (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». «Стихи из нулевых, 7-года...». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *усобаковленной* – усыновленной собакой (В. Вишневский. Стихотворение «Бродячая строфа». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *укомплексована* – по аналогии с «укомплектована» от слова «комплексовать» (В. Вишневский. Раздел «Заметки». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *эксКУРСКИЙ* (В. Вишневский. Раздел «Из ЭКСКУРСИЙ по МОСКВЕ». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *двадцать(1)ервый* (В. Вишневский. Раздел «Из ДНЕВНИКОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)). Они являются неотъемлемым показателем авторской индивидуальности, характерной чертой авторского стиля поэта, который стремится к наиболее точному выражению смысла, облакая его в компактные формы.

Таким образом, индивидуальное авторское словотворчество журналистов, поэтов, писателей представляет собой лишённое ограничений создание новых лексем в соответствии со сложившимися на определенный момент тенденциями словообразования, берущее за основу уже имеющиеся продуктивные и непродуктивные модели образования слов, а иногда и создавая новые. Следовательно, потенциал авторского словотворчества не ограничен. Другими словами, в современном русском языке, в частности, в поэтических текстах современного поэта В. Вишневого, лексические единицы, в том числе



и окказиональные, могут иметь непомерно широкий диапазон реализации без ограничения в объёмах, являясь при этом индивидуальным проявлением личности автора.

## 1.4. Особенности образования окказиональных единиц в современном русском литературном языке

### 1.4.1. Основные способы образования окказиональных слов в текстах, относящихся к современному русскому литературному языку

Окказионализмы образуются по продуктивным или непродуктивным словообразовательным моделям и идут вразрез со сложившейся литературной нормой. Их особенность состоит в том, что, применяясь в определенном контексте, они, в отличие от традиционных слов, не закрепляются в языке для дальнейшего повсеместного употребления.

В зависимости от средств образования окказиональные слова делятся на две основные группы:

1. Образованные **морфологическим способом** (посредством различных морфем).

2. Образованные **неморфологическим способом** (без помощи морфем).

**К основным типам морфологического словообразования** относятся аффиксация, безаффиксный способ словообразования, сложение, аббревиация, обратное словообразование.

**Аффиксация** – новое слово создается путем присоединения к образующей основе (или целому слову) аффиксов (приставок, суффиксов или унификсов).

Выделяются три основных вида аффиксации:

1. Префиксальный способ (*супердиагносты* – высокопрофессиональные диагносты (приставка супер-) (АиФ-Челябинск, 2013, № 25); *ПостСоюз* – время после распада СССР (приставка пост-) (В. Вишневский. «Из дневников физических лиц». vishnevskii.ru); *мегамоzg* – очень умный человек (приставка мега-) (kinopoisk.ru, «Мегамоzg», мультфильм, 2010); *ультраамериканцы* – высшая степень проявления национальной принадлежности (приставка ультра-) (kinopoisk.ru, «Ультраамериканцы» боевик, 2015); *лжеминеры* – люди, осуществляющие звонки с ложной информацией о заминированных объектах

(приставка лже-) (Аиф-Челябинск, 2017, № 41); *наноконцерт*, *наноНина*, *нанопоход* – слова, наделенные качеством высокой технологичности (приставка нано-) (shou-pelmeni.ru, выпуск «Наноконцерт», 2011); *антисеренада* – песня, противоположная серенаде (приставка анти-) (shou-pelmeni.ru, выпуск «Пель и Мень сМешат на помощь», 2014);

2. Суффиксальный способ (*клоники* – уменьшительно-ласкательное от слова «клоны» (суффикс -ик-) (АиФ-Челябинск, 2010. № 42); *кефинар* – биопродукт, который, кроме классических кефирных бактерий, содержит штамм ацидофильных бактерий (унификс -нар-) (АиФ-Челябинск, 2011, № 47); *оружейница* – женщина, которая занимается оружейным делом (суффикс -ниц-) (АиФ-Челябинск, 2014, № 20); *газетина* – название сайта, содержащего архив номеров газет (суффикс -ин-) (gazetina.ru); *караокинг* – процесс от слова «караоке» (суффикс -инг) (Передача «Караокинг». МТВ); *автомобилка* – неофициальное название автомобильного военного училища (суффикс -к-) (новость 74.ru от 17.01.2014); *автомобилия* – название рубрики в передаче, посвященной автомобилям (суффикс -иј-) («Первая передача». НТВ); *вишневский (сад)* – по аналогии со словом «вишневый» (суффикс -ск-) (В. Вишнеvский. «Написанное». Цикл «Вишнеvский сад. Стихиатрия». vishnevskii.ru); *стихиатрия* – по аналогии с «психиатрия», лечение стихами (образуется с помощью суффикса -атриј-) (В. Вишнеvский. «Написанное». Цикл «Вишнеvский сад. Стихиатрия». vishnevskii.ru); *шоумения* – название страны от слова «шоумен» (суффикс -иј-) (В. Вишнеvский. «Бродячая строфа». vishnevskii.ru); *фотокорша* – женщина-фотокорреспондент (суффикс -ш-) (vishnevskii.ru); *мужчинства* – по аналогии с меньшинствами от слова «мужчина» (суффикс -ств-) (vishnevskii.ru); *монетаризм* – форма государственного устройства, в основу которой положена монета (суффиксы -ар-, -изм-) (vishnevskii.ru); *впендюринг* – название дисциплины от глагола «впендюрить» (суффикс -инг) (vishnevskii.ru); *молодежка* – молодежная сборная по хоккею (разговорное) (суффикс -к-) (kinopoisk.ru, «Молодежка», телесериал, 2013); *глюконавты* – по аналогии с «космонавты» (суффикс -навт-)

(kinopoisk.ru, «Глюконавты», кинокомедия, 2015); психологини – женщины, занимающиеся психологией (суффикс -ин-) (kinopoisk.ru, «Психологини», телесериал, 2017); *армагеддец* – от слова «армагеддон» (ироничное) (суффикс -ец) (kinopoisk.ru, «Армагеддец», кинокомедия, 2013); *бандитос* – бандиты (унификс -ос) (kinopoisk.ru, «Бандитос», телесериал, 2013); *смешняги* - смешные люди (суффикс -яг-) (shou-pelmeni.ru, выпуск «мешняги», 2010); *по-тещему* – то же, что по-тещиному (суффикс -j-) (shou-pelmeni.ru, выпуск «По-тещему велению», 2017); *огородие* – по аналогии с «благородие» (суффикс -иј-) (shou-pelmeni.ru, выпуск «Ваше огородие», 2016); *переделкино* – название передачи о ремонте от слова «переделка» (суффикс -ин-) (ivi.ru, «Переделкино», 2014);

3. Приставочно-суффиксальный способ (*антипедофилькина* – о справке об отсутствии судимости у педагогов (образовано с помощью приставки анти- и суффиксов -к- и -ин-) (АиФ-Челябинск, 2011, № 48); *по-порошенковски* – по примеру Порошенко (приставка по- и суффикс -вски-) (АиФ-Челябинск, 2017, № 12); *безмамные* – лишённые матери (приставка без- и суффикс -н-) (Комсомольская правда. Спецвыпуск. «Не будь равнодушным» от 31.12.2010); *обордюрена* – заключена в рамки, буквально облагорожена с помощью укладки бордюров (сочетание приставки о- и суффикса -ен-) (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». Стихотворение «Горемейк». vishnevskii.ru), *осмечена* – описана посредством смет (приставка о- и суффикс -ен-) (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». Стихотворение «Горемейк». vishnevskii.ru); *насобачились* – научились (просторечное) (приставка на- и суффиксы -л- и -ся) (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». «Стихи из нулевых, 7-года...». vishnevskii.ru); *усобаковленной* – усыновленной собакой (приставка у- и суффиксы -овл- и -енн-) (В. Вишневский. Стихотворение «Бродячая строфа». vishnevskii.ru); *укомплексована* – по аналогии с «укомплектована» от слова «комплексовать» (приставка у- и суффикс -н-) (В. Вишневский. Раздел «Заметки». vishnevskii.ru); *опочтарение* – приобщение к почте (приставка о- и суффикс -ениј-) (kinopoisk.ru, «Опочтарение», телесериал, 2010).

Огромной популярностью в ходе словотворчества у авторов любого жанра пользуются приставки нано-, супер-, анти-, мега-: *супердиагности*, *суперфуд*, *нанопоход*, *нано песня*, *наноНина*, *антипедофилькина*, *антисеренада*, *антикусь*, *мегагозг*.

Наиболее употребительны в образовании новых существительных следующие суффиксы: -ик- (*клоники*), -ениј- (*опочтарение*), -иј- (*огородие*, *шоумения*, *автомобилия*), -яг- (*смешняги*), -ин- (*психологини*, *газетина*, *переделкино*); -ар-, -изм- (*монетаризм*), -ец (*армагеддец*), реже встречаются иноязычные суффиксы: -инг (*караокинг*, *впендюринг*), -ос (*бандитос*), -навт (*глюконавты*), также можно отметить унификс -нар (*кефинар*).

При образовании окказиональных прилагательных и причастий чаще всего встречаются суффиксы -енн- (*усобаковленный*), -ск- (*вишневский*), -н- (*укомплексована*), -ј- (*тещьюму*).

В нашей картотеке с помощью суффикса образовалось 24 слова; путем прибавления приставки появилось 12 окказионализмов; с помощью одновременного присоединения приставки и суффикса – всего 9 слов из 167.

**Безаффиксный способ словообразования.** Таким способом образуются только имена существительные, когда производящая основа глагола или имени прилагательного без добавления аффиксов становится основой имени существительного. В нашем исследовании примеров таких слов не обнаружено.

**Сложение** – это морфологический способ образования новых слов путём сложения двух (или нескольких) слов или основ производящих слов с использованием соединительной гласной или без неё.

В нашем исследовании приводится 25 слов, образованных методом сложения: *самоапгрейд* – улучшение себя (сложение основ «сам» и «апгрейд») (АиФ-Челябинск, 2010, № 42), *зернозавоз* – завоз зерна (сложение основ «зерн» и «завоз») (АиФ-Челябинск, 2013, № 5), *летолюб* (сложение основ «лет» и «люб») и *летофил* (сложение основ «лет» и «фил») (песня Потапа и Насти Каменских «Лето»); *шокосюрприз* – шоколадный сюрприз (сложение основ «шок» и «сюрприз») (Комсомольская правда. Спецпроект «Не будь

равнодушным» от 28.05.2010); *горемейк* – создающий горе (сложение основ «гор» и «мейк») (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». Стихотворение «Горемейк». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *первоприкольная* – по аналогии со словом «первопрестольная» для придания уничижительного значения (сложение основ «перв» и «прикольн») (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». Стихотворение «Горемейк». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *высокоотечественного* – в высшей степени отечественного (сложение основ «высок» и «отечественн») ([vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *новосиндром* – болезнь нового поколения (сложение основ «нов» и «синдром») ([vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *скотозаговор* – заговор животных (сложение основ «скот» и «заговор») ([kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru), «Скотозаговор», документальный фильм, 2014); *зверополис* – город животных (сложение основ «звер» и «полис» – город) ([kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru), «Зверополис», мультфильм, 2016); *игрооргии* – игры сексуального характера (сложение основ «игр» и «оргии») ([kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru), «Skhool 13: Игрооргии», кинокомедия, 2012); *горетворец* – творец-неудачник (сложение основ «гор» и «творец») ([kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru), «Горетворец», драма, 2017); *нищобог* – об энергетическом вампиризме (сложение основ «нищ» и «бог») ([kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru), «Нищобог же!», телесериал, 2012); *зверопой* – о поющих животных (сложение основ «звер» и «пой») ([kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru), «Зверопой», мультфильм, 2016); *психопаспорт* – психологический паспорт (сложение основ «псих» и «паспорт») ([kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru), «Психопаспорт», мультфильм, 2015); *инфоголик* – человек с информационной зависимостью (сложение основ «инф» и «голик») ([kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru), «Инфоголик», кинокомедия, 2017); *шопингомания* – тяга к осуществлению покупок (сложение основ «шопинг» и «маниж») ([shou-pelmeni.ru](http://shou-pelmeni.ru), выпуск «Шопингомания», 2015); *ногодрыги* – существительное от действия «дрыгать ногой» (сложение основ «ног» и «дрыг») ([shou-pelmeni.ru](http://shou-pelmeni.ru), выпуск «Люди в белых зарплатах», 2013); *диванодавы* – существительное от действия «давить диван» (сложение основ «диван» и «дав») ([shou-pelmeni.ru](http://shou-pelmeni.ru), выпуск «Мужхитеры», 2013); *качкобард* – бард-тяжелоатлет (сложение основ «качк» и «бард») ([shou-pelmeni.ru](http://shou-pelmeni.ru), выпуск «Пинг-понг жив», 2011); *садобард* – человек, исполняющий песни под гитару в

саду (сложение основ «сад» и «бард») (shou-pelmeni.ru, выпуск «От томата до заката», 2011); *мозгодрыг* – процесс, связанный с умственным напряжением (сложение основ «мозг» и «дрыг») (shou-pelmeni.ru, выпуск «Борода измята», 2011); *однофразники* – люди, выражающие мысль одной фразой (сложение основ «одн» и «фразник») (shou-pelmeni.ru, выпуск «Борода измята», 2011).

**Аббревиация** – образование новых слов с помощью чистого сокращения.

Среди окказионализмов в современном русском языке, на примере рассматриваемых материалов, имеются и немногочисленные аббревиатуры. В нашем исследовании аббревиация при образовании окказиональных слов в чистом виде отсутствует, однако нами были обнаружены примеры слияния слов, одно из которых представлено аббревиатурой: *ПЭТ-прорыв* (АиФ-Челябинск, 2010, № 1); *VIP-гримасы* (АиФ-Челябинск, 2012, № 10); *ЖКХ-скандал* (АиФ-Челябинск, 2014, № 42); *ВИП-чиновники* (АиФ-Челябинск, 2015, № 31); *ГМО-прятки* (АиФ-Челябинск, 2017, № 9); *VIP-инфицированный* (vishnevskii.ru).

В последнее время участилось употребление окказиональных производных от официальных аббревиатур (в разговорной речи используются слова «*СТСовский*», «*ТНТшный*» и прочие производные названий телеканалов).

**Обратное словообразование (редеривация)** заключается в отсечении приставки или суффикса. Ярким примером редеривации являются в нашем исследовании слова *Пель* и *Мень* – имена вымышленных героев, образованные отсечением части от существительного «пельмень» (shou-pelmeni.ru; Выпуск «Пель и Мень сМешат на помощь!», 2014).

**Неморфологические способы** русского словообразования: лексико-синтаксический (сращение, слияние), лексико-семантический и морфолого-синтаксический способ.

**Лексико-синтаксический способ.** Его ключевая особенность заключается в слиянии (сращении) двух и более лексем, ранее представлявших собой словосочетание, в одно слово.



В нашем исследовании 44 окказионализма образовано лексико-синтаксическим способом (слияние слов). Например, *ПЭТ-прорыв* – прорыв в позитронно-эмиссионной томографии (АиФ-Челябинск, 2010, № 1), *стронгвумен* – женщина-силач (АиФ-Челябинск, 2010, № 37); *интернет-десятка* – десятка, возглавляющая список, по версии какого-либо интернет-издания (АиФ-Челябинск, 2010, № 45); *здание-мост* – строение, совмещающее в себе здание и выполняющее функции моста (АиФ-Челябинск, 2013, № 45); *дом-крейсер* – строение, сочетающее в себе здание и военный корабль (АиФ-Челябинск, 2013, № 50); *ЖКХ-скандал* – скандал в сфере ЖКХ (АиФ-Челябинск, 2014, № 42); *ВИП-чиновники* – чиновники высшего ранга (АиФ-Челябинск, 2015, № 31); *VIP-гримасы* – выражения лиц высокопоставленных персон (АиФ-Челябинск, 2012, № 10); *кардиоскандал* – скандал, произошедший в результате обращения кардиологов с открытым письмом к Президенту (АиФ-Челябинск, 2012, № 14); *экзоленд* – экзотическая земля (АиФ-Челябинск, 2012, № 35); *VIP-шлагбаум* – шлагбаум, имеющий привилегии в своем функционале (АиФ-Челябинск, 2013, № 32); *бизнес-нагрузки* – нагрузки на предпринимателей, занимающихся бизнесом (АиФ-Челябинск, 2016, № 44); *видеостихи* – стихи, сопровождаемые видеорядом (АиФ-Челябинск, 2016, № 45); *видеоочки* – очки, позволяющие создавать трехмерную реальность вокруг того, кто их надел (АиФ-Челябинск, 2016, № 45); *допинг-дело* (АиФ-Челябинск, 2017, № 9); *ГМО-прятки* – сокрытие ГМО в составе продуктов (АиФ-Челябинск, 2017, № 9); *арт-корабль* – корабль, представляющий собой произведение искусства (АиФ-Челябинск, 2017, № 16); *регонератор* – региональный оператор (АиФ-Челябинск, 2016, № 44); *zimba-вечеринка* – мероприятие танцевального характера (74.ru. Новости от 03.11.2015); *экоактивисты* – люди, активно занимающиеся пропагандой защиты экологии (74.ru. Новости от 14.05.2014); *экоеда* – экологически полезные продукты (Комсомольская правда. Спецпроект «Не будь равнодушным» от 02.07.2010); *экофуд* – экологически полезные продукты (Комсомольская правда. Спецпроект «Не будь равнодушным» от 02.07.2010); *ноу-хаус* – по аналогии с

«ноу-хау» и «хаос» (В. Вишневский. Раздел «Из ноу-хауса». vishnevskii.ru); *акипунктура* (слияние слов «аки» в значении «как» и «пунктура») (vishnevskii.ru); *вакханомика* – наука о беспорядке (vishnevskii.ru); *госкомбеспросвет* – государственный комитет по безнадежным ситуациям (vishnevskii.ru); *VIP-инфицированный* – безнадежно больной высокомерием (vishnevskii.ru); *хоумвидеосатиенс* – человек, регулярно занимающийся просмотром видеороликов (vishnevskii.ru); *духless* – лишенный духа (kinopoisk.ru, «Духless», драма, 2011); *фея-штангистка* – сказочное существо, занимающееся тяжелой атлетикой (kinopoisk.ru, «Фея-штангистка», кинокомедтелесериал, 2016); *Лондонград* – город Лондон (kinopoisk.ru, «Лондонград», телесериал, 2015); *шапито-шоу* – представление сродни цирковому (kinopoisk.ru, «Шапито-шоу: Любовь и дружба», кинокомедия, 2011); *каратэ-пацан* – мальчик-каратист (kinopoisk.ru, «Каратэ-пацан», драма, 2010); *Портландия* – страна с большим количеством портов (kinopoisk.ru, «Портландия», телесериал, 2011); *другая-жизнь* (kinopoisk.ru, «Другая-Жизнь», фэнтези, 2017); *околофутбола* – фильм о футболе (kinopoisk.ru, «Околофутбола», драма, 2013); *хомовацапия* – страна, обитатели которой активно пользуются приложением WhatsApp (ТНТ. Передача «Однажды в России», 2017); *мужоперы* – мужские оперы (shou-pelmeni.ru; Выпуск «Все мужоперы», 2015). Часто при помощи лексико-синтаксического способа образуются названия современных телепередач: «*Прожекторперисхилтон*» (2010), «*Мамахохотала*» (2015), «*Перецточкару*» (2017), «*Опергеймер*» (2015), «*Теледетки*» (2015), «*Еврочекин*» (2014).

**Лексико-семантический способ** – новые лексические единицы возникают в результате изменения значения традиционных для русского языка слов. Например, слово *отжиг* применяется в тексте в значении «развлечение в высшей степени» (kinopoisk.ru, «Отжиг», телесериал, 2016); *околтачить* (применяется в значении «снять колпаки с колес автомобиля») (АиФ-Челябинск, 2010, № 38), *фотодыхание* – название рубрики «Фотодыхание природы» - в обычных условиях так называется дыхание растений,

поглощающих углекислый газ и выделяющих кислород на свету (АиФ-Челябинск, 2010, № 1); *обналичники* – люди, занимающиеся обналичиванием денег (исходное значение – отделка окон с лицевой стороны) (74.ru. Новости от 11.11.2014); *декольтированный* – отсыл к открытому источнику информации («Из хорошо декольтированных источников». vishnevskii.ru).

В настоящее время наблюдается процесс наделения традиционных, устоявшихся в речи слов новым значением. Так, разложение слова на части (словоформы) может сопровождаться попыткой шуточного осмысления ее частей: *Союзы-Аполлоны* (название космического корабля в форме множественного числа употребляется применительно к мужчинам) (shourelmeni.ru, выпуск «Союзы-Аполлоны», 2011). И после того как лексическая единица наделяется автором новым смыслом, она становится окказионализмом. В некоторых случаях имеет место ложное членение, не совпадающее с современными морфемными границами слов. Так, в названии статьи «У-ДАЧ-ный отдых» (АиФ-Челябинск, 2013, № 26) слово «у-ДАЧ-ный» совмещает в себе значения двух слов: «удача» и «дача» с предлогом «у», оба значения гармонично сочетают в себе описание летнего отдыха на приусадебном участке.

**Морфолого-синтаксический способ** – переход слов из одной части речи в другую или изменение морфологических признаков. Седи окказионализмов примеры таких слов встречаются редко. Например, слово «*графомань*» (название сайта) образовано от существительного мужского рода «графоман», но изменение постоянного признака существительного (рода) свидетельствует о том, что слово «*графомань*» образовано морфолого-синтаксическим способом (графомань.ру).

Все рассмотренные выше способы словообразования окказионализмов являются стандартными (или системными, узуальными). В общей сложности стандартными способами образовано 122 окказиональные единицы, обнаруженные нами в газетах, СМИ, интернет-источниках, текстах масс-медиа.

Подводя итог вышесказанному, мы можем утверждать, что среди окказионализмов выделяются стандартные образования (созданные по традиционным моделям) и нестандартные образования, которые нарушают законы словообразования, «образования, созданные с каким-либо отклонением от известного словообразовательного типа или созданные внетипно» [50, 41].

Часто в речи образуются окказионализмы, включающие элементы из нескольких языков. Например, к иноязычным словам могут присоединяться русские морфемы, или, наоборот, к традиционным исконно-русским словам присоединяются иностранные суффиксы (-инг): *впендюринг* (vishnevskii.ru). Популярно при образовании окказионализмов и использование основ иностранных слов. Например, -мейк в слове *горемейк*, образованном морфологическим способом сложения русского и английского слов (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». Стихотворение «Горемейк». vishnevskii.ru), приставки супер- (*супердиагности* (АиФ-Челябинск, 2013, № 25), суперстаж (АиФ-Челябинск, 2012, № 9)), нано- (*нанопход*, *наноНина*, *наноконцерт* (shou-pelmeni.ru, выпуск «Наноконцерт», 2011)), ультра- (*ультраамериканцы* (kinopoisk.ru, «Ультраамериканцы» боевик, 2015)). Иногда слово полностью состоит из иноязычных морфем, например, окказионализм *суперфуд* образован с помощью иноязычной приставки супер- от английской основы фуд (АиФ-Челябинск, 2017, № 12) морфологическим (приставочным) способом.

В СМИ с начала текущего столетия набирает популярность прием образования новых слов от имен или фамилий известных политических и общественных деятелей: *по-порошенковски* (АиФ-Челябинск, 2017, № 12).

Наше исследование показало, что подавляющая часть окказионализмов (122 единицы из 167 рассматриваемых), используемых в современном русском языке (на примере газет, интернет-изданий, СМИ, названий телешоу и фильмов, встречающихся в языке масс-медиа), появляется стандартным путем словообразования и большая их часть образуется неморфологическим, лексико-синтаксическим способом, что определяет тенденцию к экономии речевых и

графических средств, стремление в меньшем количестве знаков выразить большее количество смысла.

#### 1.4.2. Современные подходы к классификации окказиональных слов

В пункте 1.4.1. мы достаточно подробно рассмотрели стандартные способы словообразования и выяснили, что 122 окказиональные единицы из 167 обнаруженных нами в различных источниках образованы с помощью стандартных способов словообразования. Для того чтобы определить способ образования оставшихся 45 окказионализмов, необходимо обратиться к нестандартным способам.

Классификации, предлагаемые в научной литературе, можно условно разделить на две группы. Ряд исследователей за основу разграничения берет отношение механизма образования окказионализмов к узуальным (стандартным, системным) словообразовательным типам.

Другую группу составляют более узкие классификации. Так, Е.А. Земская выделяет окказионализмы, образованные с нарушением узуальных моделей (междусловное наложение; контаминация; слияние; образование по конкретному образцу; построение слов с вымышленными корнями; «важность начального согласного»; высвобождение аффиксов и других частей слова; использование аффиксов в качестве базовых слов; каламбурные и паронимические игры со словом), с использованием окказиональных способов и окказионализмы, созданные по образцу [17, 240]; Р.Ю. Намитокова – окказионализмы, образованные с отклонением от продуктивных способов и с использованием окказиональных способов и др. [43, 84]. В.В. Лопатин и В.З. Санников в своих описаниях ориентируются на план содержания. Однако в основе их классификаций также лежит критерий оценки формальной стороны словообразования окказионализмов.

Стоит отметить, что из 45 нестандартных окказиональных единиц 10 образованы с помощью контаминации (Е.А. Земская): *кадастрофический* (наложение слов «кадастр» и «катастрофический») (АиФ-Челябинск, 2016, № 18); *чумачечая* (наложение слов «чума» и «сумасшедшая») (песня Потапа и Насти Каменских); *Телепомена* (наложение основы «теле» и слова

«Мельпомена») (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». Стихотворение «Подданному Телепомены». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *эксКУРСКИЙ* (наложение основы «экскурс» и слова «курский») (В. Вишневский. Раздел «Из ЭКСКУРСИЙ по МОСКВЕ». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *терпсихолог* (наложение слов «Терпсихора» и «психолог») (В. Вишневский. Стихотворение «Терпсихолог». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *зимократия* (наложение слов «зима» и «демократия») ([vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *металлопокалипсис* (наложение слов «металл» и «апокалипсис») ([kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru), «Металлопокалипсис», драма, 2013); *ревизорро* (наложение слов «ревизор» и «зорро») (Телеканал «Пятница», передача «Ревизорро», 2014); *гномео* (наложение слов «Ромео» и «гном») ([kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru), «Гномео и Джульетта», мультфильм, 2011); *стипенсия* (наложение слов «стипендия» и «пенсия») ([shou-pelmeni.ru](http://shou-pelmeni.ru), выпуск «Ура! Стипенсия», 2010); *оливьеды* (наложение слова «оливье» и основы «ед») ([shou-pelmeni.ru](http://shou-pelmeni.ru), выпуск «Оливьеды», 2017); *снегодяи* (наложение слов «снег» и «негодяи») ([shou-pelmeni.ru](http://shou-pelmeni.ru), выпуск «Снегодяи», 2012); *мужхитеры* (наложение слов «мужчины», «мушкетеры» и «хитер») ([shou-pelmeni.ru](http://shou-pelmeni.ru), выпуск «Мужхитеры», 2013), *асфальтида* (наложение слов «асфальт» и «Атлантида») ([shou-pelmeni.ru](http://shou-pelmeni.ru), выпуск «В поисках Асфальтиды», 2017); *СОКОЛоушена* (наложение слов «Соколов» и «Оушен») ([shou-pelmeni.ru](http://shou-pelmeni.ru), выпуск «50 друзей СОКОЛоушена», 2015).

**Контаминация** – соединение основы одного и части другого слова порождает окказионализм.

По нашим наблюдениям, контаминация является самым излюбленным приемом нестандартного окказионального словообразования.

Помимо контаминации, исследователи выделяют такие внесистемные способы, как **междусловное наложение; редупликация** – повтор на основе сходного сочетания гласных или согласных или доминирующего слога; морфологическая игра формами числа и сравнительной степени прилагательного. Примеров междусловного наложения, редупликации и морфологической игры в ходе исследования нами выявлено не было, что является следствием преобладания системного метода над внесистемным в



процессе образования окказионализмов в современном русском языке (на примере языка СМИ, интернет-источников и масс-медиа).

Н. Г. Бабенко приводит следующую классификацию окказионализмов, основанную на их структуре [4, 9-12]:

**Фонетические окказионализмы.** Использование незарегистрированных в системе языка сочетаний фонем, передача с помощью сочетания звуков определенного семантического значения (среди рассматриваемых нами окказиональных единиц ярких примеров фонетических окказионализмов обнаружено не было).

**Лексические окказионализмы.** Для создания данного типа слов автор использует принципы словообразования, сочетая уже существующие в языке морфемы и аффиксы (ярких примеров лексических окказионализмов нами также не было обнаружено).

**Грамматические окказионализмы.** Данный тип слов характеризуется нестандартным употреблением грамматических форм, конструкций или частей речи (названия выпусков Шоу «Уральские пельмени» «Женское «Щас Я!» (2013); «Восстание муштин» (2015), «Колидоры искусств» (2014).

Среди рассматриваемых нами окказионализмов, согласно классификации Н. Г. Бабенко, 4 единицы можно отнести к грамматическим окказионализмам, поскольку в этих словах намеренно нарушены правила написания (*колидоры* – коридоры, *искуств* – искусств, *щас я* – счастье или сейчас я, *муштин* – мужчин). Все 4 перечисленных окказионализма входят в названия юмористических шоу, следовательно, можно сделать вывод, что нарушение правил применяется в целях привлечения зрителя к просмотру передачи.

**Семантические окказионализмы.** Слова, которые получают новое значение в зависимости от контекста (например, «околпачили» - «украли автомобильные колпаки»). В нашем исследовании 5 окказионализмов из 167 можно отнести к категории семантических (они же относятся к лексико-семантическим): *отжиг* - «развлечение высшей степени» (kinopoisk.ru, «Отжиг», телесериал, 2016); *околпачить* - «снять колпаки с колес автомобиля»

(АиФ-Челябинск, 2010, № 38), *фотодыхание* – название рубрики «Фотодыхание природы» («природа через объектив фотоаппарата») - в обычных условиях так называется дыхание растений, поглощающих углекислый газ и выделяющих кислород на свету (АиФ-Челябинск, 2010, № 1); *обналичники* – люди, занимающиеся обналичиванием денег (исходное значение – «отделка окон с лицевой стороны») (74.ru. Новости от 11.11.2014); *декольтированный* – отсыл к открытому источнику информации («Их хорошо декольтированных источников»). vishnevskii.ru)

**Окказиональные сочетания слов.** Это комбинации лексем, не имеющих общего семантического значения. Однако контекстуальные семантические сдвиги возможны и обуславливают появление общих сем в словосочетании: *ГМО-прятки* – сокрытие ГМО в составе продуктов (АиФ-Челябинск, 2017, № 9); *арт-корабль* – корабль, представляющий собой произведение искусства (АиФ-Челябинск, 2017, № 16).

**Графические окказионализмы.** Графическое выделение целого слова или его части, чаще всего крупным шрифтом (*заБАЛЛЛовали, ОТРажение*).

Проанализировав примеры, мы подсчитали, что при классификации по структуре больше было семантических (лексико-семантических) и грамматических окказиональных единиц. Редко встречаются грамматические и графические окказионализмы, а ярких примеров фонетических и лексических окказионализмов в ходе исследования обнаружено не было. Кроме того, нами было выявлено, что графические окказионализмы, как правило, являются отличительной чертой газетных заголовков.

Н.Г. Бабенко выделяет [4, 15]:

**Окказионализмы первой степени** – потенциальные слова, образованные в соответствии со словообразовательными нормами литературного языка (*обордюрена* (vishnevskii.ru), *безмамные* (*Комсомольская правда. Спецпроект*), *ногодрыги*, *наноНина* (shou-pelmenei.ru)).

**Окказионализмы второй степени** – потенциальные слова, образованные с отступлением от деривационных норм, но не вызывающие трудностей с

пониманием: *оливьеды* (shou-pelmenei.ru), *укомплексована*, *впендюринг* (vishnevskii.ru).

**Окказионализмы третьей степени** – образованные с существенным отклонением от деривационных норм языка (*кадастрофический* (АиФ-Челябинск, 2016, № 18), *антипедофилькина* (АиФ-Челябинск, 2011, № 48), *терпсихолог* (vishnevskii.ru), *мужхитеры* (shou-pelmenei.ru)).

При классификации по степени окказиональности нами было выявлено наибольшее количество окказионализмов первой и второй степени, реже встречаются окказионализмы третьей степени.

По способу толкования Н. Г. Бабенко разделяет окказионализмы на следующие группы:

**Явные окказионализмы.** Их структура понятна вне зависимости от контекста, их составные части позволяют понять лексическое значение, а семантические отношения между отдельными частями интуитивно понятны: *автомобилия* (НТВ), *экоеда* (Комсомольская правда. Спецпроект), *супердиагносты* (АиФ-Челябинск, 2013, № 25).

**Контекстуальные окказионализмы.** Их лексическое значение можно понять только из контекста (*«Антипедофилькина грамота»* (АиФ-Челябинск, 2011, № 48). Статья об обязательном получении справок об отсутствии судимости для педагогов. Без прочтения статьи значение окказионализма «антипедофилькина» остается непонятным).

**Культурно-обусловленные окказионализмы.** Их понимание возможно только с помощью экстралингвистических факторов, то есть при условии владения языковыми фоновыми знаниями (так, пониманию слова «*акипунктура*» (vishnevskii.ru) во многом будут способствовать знания в области традиционной восточной медицины, а для понимания слов «*зимократия*» (vishnevskii.ru), «*монетаризм*» (vishnevskii.ru) необходимо знакомство с политическим строем и элементарные знания в области обществознания).

При классификации по способу толкования в наибольшем количестве были обнаружены явные окказионализмы. Контекстуальные и культурно-обусловленные встречаются гораздо реже и, как правило, в текстах художественных произведений (в нашем случае – произведения поэта В.Вишневого, взятые с сайта [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)). *ПостСоюз* – время после распада СССР (В. Вишневский. «Из дневников физических лиц». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *вишневский (сад)* – по аналогии со словом «вишневый» (В. Вишневский. «Написанное». Цикл «Вишневский сад. Стихиатрия». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *стихиатрия* – по аналогии с «психиатрия», лечение стихами (В. Вишневский. «Написанное». Цикл «Вишневский сад. Стихиатрия». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *шоумения* – название страны от слова «шоумен» (В. Вишневский. «Бродячая строфа». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *фотокорша* – женщина-фотокорреспондент ([vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *мужчинства* – по аналогии с меньшинствами от слова «мужчина» ([vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *монетаризм* – форма государственного устройства, в основу которой положена монета ([vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *впендюринг* – название дисциплины от глагола «впендюрить» ([vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *обордюрена* – заключена в рамки, буквально облагорожена с помощью укладки бордюров (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». Стихотворение «Горемейк». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *осмечена* – описана посредством смет (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». Стихотворение «Горемейк». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *насобачились* – научились (просторечное) (В. Вишневский. Раздел «Из написанного». «Стихи из нулевых, 7-года...». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *усобаковленной* – усыновленной собакой (В. Вишневский. Стихотворение «Бродячая строфа». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *укомплексована* – по аналогии с «укомплектована» от слова «комплексовать» (В. Вишневский. Раздел «Заметки». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *эксКУРСКИЙ* (В. Вишневский. Раздел «Из ЭКСКУРСИЙ по МОСКВЕ». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)); *двадцать(1)ервый* (В. Вишневский. Раздел «Из ДНЕВНИКОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ». [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)).

В последние годы, по мере углубления в изучение окказиональных единиц, в современном русском языке появляются новые виды их классификации.

Отметим, что словообразование как языковой процесс называется также деривацией, а его результаты – дериватами.

И. А. Нефляшева приводит следующий перечень способов образования графодериватов (графических окказионализмов) [45, 53]:

**Капитализация** – выделение прописными буквами сегмента слова или одной из основ при их композиции (*ТРУДное* (АиФ-Челябинск, 2010, № 9); *СКВЕРное* (АиФ-Челябинск, 2010, № 15); *НАРОДились* (АиФ-Челябинск, 2013 № 7), *заБАЛЛовали* (АиФ-Челябинск, 2013, № 33); *ЧТЗовцы* (АиФ-Челябинск, 2015, № 25); *У-ДАЧ-ный* (АиФ-Челябинск, 2013, № 26); *ЖИВОТные* (АиФ-Челябинск, 2013, № 26); *расСЛЕДование* (АиФ-Челябинск, 2017, № 9); *ОТРажение* (Передача на канале ОТР); *эксКУРСКИЙ* (В. Вишневский. Раздел «Из ЭКСКУРСИЙ по МОСКВЕ». vishnevskii.ru); *КОПец* (kinopoisk.ru. «Двойной КОПец», кинокомедия, 2010); *пираМММида* (kinopoisk.ru. «ПираМММида», документальный фильм, 2011)).

**Дефисация** – разбиение слова дефисами на части или слоги: *У-ДАЧ-ный* (АиФ-Челябинск, 2013, № 26). В данном примере дефисация совмещена с капитализацией. *Бе-е-езумное* (kinopoisk.ru. «Волки и овцы: бе-е-езумное превращение», мультфильм, 2016); *май-на* (shou-pelmeni.ru, выпуск «Май-На!», 2013)).

**Квотация** – разбиение слова кавычками (примеров не обнаружено).

**Парентезис** – использование скобок: *(не)жданный* (kinopoisk.ru. «(Не)жданный принц», кинокомедия, 2013).

**Идеографизация** – использование условного и общеизвестного знака – идеограммы: *двадцать(1)ервый* (В. Вишневский. Раздел «Из ДНЕВНИКОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ». vishnevskii.ru); *детективъ* (kinopoisk.ru. «Детективъ», телесериал, 2016); *батальонъ* (kinopoisk.ru. «Батальонъ», драма, 2014);

*starперцы* (kinopoisk.ru. «Starперцы», кинокомедия, 2013); *каба4ок* (ivi.ru. *Передача «Каба4ок»* (2016).

**Полиграфиксация** – замена на латиницу омонимичного фрагмента русского слова (*superнянь* (kinopoisk.ru. «*Superнянь*», кинокомедия, 2015); *любoff* (kinopoisk.ru. «*Любoff*», мелодрама, 2010), *va-банк* (kinopoisk.ru. «*Va-банк*», триллер, 2013); *киноfale* (kinopoisk.ru. «*КиноFale*», телесериал, 2011)).

**Цвето- и шрифтовыведение** (примеров не обнаружено). Зачастую такой способ наблюдается в названиях телепередач и газетных заголовков.

Классификация И. А. Нефляшевой является для нас наиболее интересной применительно к классификации окказионализмов в современном русском языке, если брать нестандартные способы словообразования. Так, среди рассмотренных нами окказионализмов 11 можно отнести к примерам капитализации, 3 – к примерам дефисации, 4 – к примерам идеографизации, 1 – парентезиса, 4 – к примерам полиграфиксации.

Отметим, что в нестандартных способах словообразования иногда встречается аббревиация (морфологический способ) как сопутствующий способ. Например, в словах *ЧТЗовцы* (АиФ-Челябинск, 2015, № 31) и *ОТРажение* (Передача на канале ОТР), образованных неморфологическим графодеривационным способом (классификация И. А. Нефляшевой), отчетливо прослеживаются узнаваемые аббревиатуры в составе окказиональных слов.

Т. В. Попова выделяет следующие операции:

1. Вставка дефиса, скобок, кавычек, наклонной черты, пунктуационного знака, апострофа, буквы, слова (слов), словосочетания, предложения;
2. Удаление пробелов;
3. Замена строчных букв прописными, русского элемента - латинским; буквы - цифрой / знаками Интернета / другими элементами;
4. Выделение с помощью шрифта, цвета» [53, 162].

Следует отметить, что в одном окказионализме нередко совмещаются обе техники. Они оцениваются исследователями как образованные с использованием смешанной техники конструирования. Так, слово

«эксКУРСКИЙ» (vishnevskii.ru) можно отнести как к системному способу словообразования (приставка экс-, морфологический, приставочный способ словообразования), так и к внесистемному («экскурсия»+«Курский» вокзал – контаминация по классификации Е. А. Земской, а также графодеривация (капитализация) по классификации И. А. Нефляшевой).

В нашем исследовании преобладают окказионализмы, образованные системным способом. Они характеризуют, в основном, язык СМИ и масс-медиа (названия фильмов, телесериалов) (*безмамные, зернозавоз, регонератор, армагеддец, ультраамериканцы*). Окказионализмы из художественных произведений (а также окказионализмы из текстов песен и названий шоу, фильмов) зачастую оказываются образованы с использованием внесистемного способа словообразования (терпсихолог, телепомена, снегодня, оливьеды).

Большинство внесистемных окказионализмов (14 из 45 единиц) образовано с помощью контаминации (классификация Е.А. Земской) и графодеривации (19 из 45 единиц) (классификация И.А. Нефляшевой).

«Смешанные» окказионализмы составляют 6 единиц. К ним относится, например, окказионализм «заБАЛЛовали», который при восприятии на слух можно трактовать как глагол совершенного вида в значении «избаловали». Однако выделение в нем большими буквами сегмента «БАЛЛ» подразумевает значение «создали большую нагрузку на школьников при подготовке к экзаменам».

Таким образом, по итогам проведенного словообразовательного анализа можно сделать вывод о том, что несмотря на необычность окказиональных образований, как морфемную, так и семантическую, основным способом в их образовании остается системный, хотя в последнее время намечается тенденция к популяризации нестандартных способов образования окказионализмов. Тот факт, что некоторые окказионализмы сложно отнести к какой-либо одной классификации по способу образования, свидетельствует об их особом положении в лингвистической науке и подтверждает необходимость более детального рассмотрения их применения в различных слоях лексики.

## Выводы по Главе 1.

1. Проанализировав определения окказионализмов, предлагаемые различными исследователями, а также принимая во внимание основные признаки, характерные для окказионализма, мы дали ему следующее определение: окказионализм – это лексическая единица, не зафиксированная в толковых словарях, существующая в рамках определенного контекста и создаваемая (творимая) автором как по продуктивным, так и по непродуктивным словообразовательным моделям.

2. В ходе изучения вопроса о классификации окказионализмов нами были выявлены основные направления в образовании окказионализмов. Все способы образования можно разделить на стандартные (системные, узуальные) и нестандартные (внесистемные, незузальные). К стандартным относятся традиционные способы: морфологический, неморфологический (лексико-синтаксический, лексико-семантический, морфолого-синтаксический). К нестандартным относятся более узкие классификации, среди которых мы отметили классификацию Н. Г. Бабенко (классификация, основанная на структуре окказионализмов), И. А. Нефляшевой (графодеривационная классификация) и Е. А. Земской (классификация, основанная на нарушении узуальных моделей).

3. По итогам проведенного анализа 167 окказиональных единиц нами было выявлено, что 122 единицы образованы посредством стандартных способов словообразования, тогда как 45 окказионализмов образованы внесистемными способами. При этом для последних очень сложно выбрать единую систему, к которой бы они подходили по способу словообразования. Таким образом, из 45 внесистемных окказиональных единиц 23 попадают под графодеривационную классификацию И.А. Нефляшевой, 14 – под классификацию Е.А. Земской (являются примерами контаминации), 4 – под классификацию Н.Г. Бабенко (грамматические окказионализмы).



Оставшиеся 4 единицы совмещают в себе признаки сразу нескольких словообразовательных классификаций, и их сложно отнести к какому-либо определенному классу по способу словообразования, что свидетельствует об их особом положении в лексикологии.

## ГЛАВА 2. ОККАЗИОНАЛЬНЫЕ СЛОВА В ТЕКСТАХ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

### 2.1. Окказиональные слова в текстах писателей, поэтов (в том числе в текстах песен)

В прозаических произведениях нашего времени, а также и в поэзии, и при создании текстов песен, словообразование открывает неограниченные возможности для новаторства.

В нашем исследовании мы рассматриваем 33 окказиональные единицы, источником которых являются стихи В. Вишневского, взятые с сайта [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru), а также тексты песен нескольких популярных исполнителей (Потап и Настя Каменских, Стас Костюшкин).

Современные окказионализмы, встречающиеся в художественной речи, условно делятся на две группы: одни построены по законам книжного словообразования (*обордюрена, усобаковленный, госкомбеспросвет, постСоюз*); другие образованы с помощью разговорных и иноязычных аффиксов (*фотокорша, впендюринг*). По эмоциональной окрашенности одни окказионализмы обладают яркой выразительностью (*первоприкольная, госкомбеспросвет, горемейк, ноу-хаус*); другие передают смысл, называя действия и признаки (*обордюрена, осмечена*).

Многие окказионализмы могут выполнять функции изобразительно-выразительных средств, например, эпитеты, метафоры, сравнения (*обордюрена, вакхономика, усобаковленный*).

Зачастую выразительность окказиональным единицам могут придавать экспрессивные аффиксы или особые способы образования. Это явление рассматривалось нами на примере текстов поэта В. Вишневского ([vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru)). Поэт создает яркие определения путем слияния основ определенной семантики (*высокоотечественный, VIP-инфицированный*). Среди неологизмов В. Вишневского множество полных и кратких причастий, наделенных метафорическим значением, образованных морфологическим

способом (*обордюрена, осмечена, усобаковленный*). Не менее выразительны и его окказиональные существительные (*терпсихолог, горемейк, ХоумвидеоСапиенс, впендюринг, мужчинства и др.*). Много окказионализмов, отражающих политические взгляды поэта, эмоциональная окрашенность которых заключается в лексическом значении производящих основ (*зимократия, вакхономика, монетаризм* и др.).

В современной поэзии использование суффиксального и префиксального способов словообразования отмечается преимущественно для создания образных глагольных форм, например, *усобаковленный*. Реже они используются в образовании имен, например, *фотокорша*. Велика продуктивность окказиональных прилагательных, образованных путем наложения слов (контаминации) и сложения основ (*вакхономика, терпсихолог, зимократия, шоумения* и др.).

Иногда юмористическая авторская установка создается сходством нового слова в словообразовании с уже известными словами: *впендюринг* (к производящей основе «впендюр» (относящейся к разговорному стилю) добавляется иноязычный постфикс -инг, обозначающий процесс, производимый предметом). Так, слово *декольтированный* («Из хорошо декольтированных источников», В. Вишневский) используется автором в значении «открытый, выставленный напоказ», но применяется в несвойственном для него сочетании со словом «источников».

Иногда для усиления экспрессивной функции достаточно употребления не слова, а отдельного аффикса: например, приставок *сверх-, супер-, нано-, лже-, мега-*, а также суффиксов *-ик, -изм, -инг, -яг-* и других.

Для усиления экспрессии некоторые авторы пользуются таким приемом, как использование в контексте словообразовательных моделей, которые объясняют принцип создания окказионализма.

Для использования окказионализмов в качестве стилистического инструмента авторы уделяют большое внимание способам их создания, и используемые ими модели определяют функциональное предназначение

образуемых новых слов. Например, посредством книжных аффиксов в словах В. Вишневский наделяет свои произведения юмористическим оттенком: *мужчинства* (окказионализм образован по аналогии со словом «меньшинства» от основы «мужчин-» при помощи суффикса -ств- (морфологический, суффиксальный способ словообразования)), *впендюринг* (образован от основы разговорного слова «впендюр-» и суффикса иноязычного происхождения инг- (морфологический, суффиксальный способ словообразования)). Похожий эффект автор получает путем сочетания морфем разного стиля: слово *первоприкольная* (по аналогии с «первопрестольная», образовано с помощью сложения «перв-» и «прикольн-» (морфологический способ словообразования)); *акипунктура* (образовано неморфологическим, лексико-синтаксическим способом (слияние просторечного «аки» и научного «пунктура»)).

В текстах современных песен окказионализмы также встречаются достаточно часто и имеют целью эстетическое воздействие на аудиторию, в частности, создание комического эффекта (*чумачечая* (неморфологический способ словообразования, контаминация), *летофил* (морфологический способ словообразования, сложение основ) (из песни Потапа и Насти Каменских), *караочен* (морфологический, суффиксальный, способ словообразования) (из песни Стаса Костюшкина). Использование окказионализмов в текстах современных песен приобретает все большую популярность и может служить темой для отдельного лингвистического исследования.

Таким образом, окказионализмы в художественном творчестве современных поэтов (на примере стихотворений В. Вишневского), а также некоторых текстах песен (исполнители: Стас Костюшкин, Потап и Настя), как правило, используются для эстетического воздействия на читателя или аудиторию и образованы как с помощью системных способов словообразования (*летолюб*, *караочен*, *обордюрена*, *осмечена* и др.), так и с помощью внесистемных (*эксКУРСКИЙ*, *чумачечая*, *телепомена*, *двадцать(1)ервый*, *терпсихолог* и др.).

## 2.2 Окказионализмы в СМИ

### 2.2.1. Окказионализмы в заголовках статей печатных периодических изданий

Тексты, публикуемые в периодических изданиях (газетах, журналах и проч.), имеют свои стилистические особенности. Г. О. Винокур в своих трудах выделяет следующие специфические черты языка газеты [11, 66]:

1. высокая стандартизованность;
2. механичность;
3. штампованность.

В. Г. Костомаров в своем пособии «Языковой вкус эпохи» утверждает, что «диалектическое единство экспрессии и стандарта является определяющей характеристикой газетного языка» [35].

В начале XXI века основными характеристиками языка газет признаются «динамичность и консерватизм, эталонность и зависимость от речевых приоритетов своего времени, в том числе и от различного рода модных пристрастий» (Г. П. Нещименко) [46, 98].

В XX веке изучением особенностей публицистических произведений занимались такие лингвисты, как Б. А. Зильберт, В. Г. Костомаров, А. Н. Кулаков, Э. А. Лазарева, А. С. Попов, И. А. Сыров. Большое количество научных трудов посвящено изучению функций заголовков газетных публикаций. По мере углубления в изучение различных слоев лексики, перечень указанных функций дополняется новыми.

Так, Г. О. Винокур выделяет три функции: обозначающую, указательную и рекламную, А. В. Швец отмечает четыре функции заглавия: информативная, номинативная, рекламная и функция убеждения, а С. П. Суворов пишет о пяти функциях, реализуемых заголовком: привлечение внимания к материалу; сжатое сообщение основного содержания; отделение одного сообщения от другого; пробуждение интереса и оказание эмоционального воздействия.

Выполнению всех перечисленных функций публицистического заголовка способствует включение в них окказионализмов.

Например, в рассмотренных нами изданиях газеты «Аргументы и факты – Челябинск» за 2010-2017 гг. (всего порядка 35 номеров), а также в некоторых номерах газеты «Комсомольская правда – Челябинск» (спецпроект) журналисты зачастую используют окказионализмы в заголовках статей: *безмамные* (Комсомольская правда. Спецпроект от 31.12.2010), *ГМО-прятки* (АиФ-Челябинск, 2017, № 9), *экоФуд* (Комсомольская правда. Спецпроект от 02.07.2010), *у-ДАЧ-ный* (АиФ-Челябинск, 2013, № 26), *НАРОДились* (АиФ-Челябинск, 2013, № 7), *суперстаж* (АиФ-Челябинск, 2012, № 9), *антипедофилькина* (АиФ-Челябинск, 2011, № 48), *многольготность* (АиФ-Челябинск, 2010, № 13), *самоангрейд* (АиФ-Челябинск, 2010, № 42) и др.

В общем виде основные причины, побуждающие публицистов к созданию окказионализмов, таковы:

1. Полное и точное выражение мысли (*ПЭТ-прорыв* (АиФ-Челябинск, 2010, № 1), *самоангрейд* (АиФ-Челябинск, 2010, № 42), *суперстаж* (АиФ-Челябинск, 2012, № 9);

2. Лаконичность изложения (окказионализм может вместить в себя смысловую нагрузку словосочетания или целого предложения) (*антикусь* (АиФ-Челябинск, 2012, № 14) – о программе, направленной на профилактику и лечение укуса клеща; *кардиоскандал* (АиФ-Челябинск, 2012, № 14) – об открытом письме кардиологов к Президенту; *оружейница* (АиФ-Челябинск, 2014, № 20) – о женщине, занимающейся оружейным делом);

3. Отражение субъективного авторского отношения к предмету или явлению (*антипедофилькина (грамота)* (АиФ-Челябинск, 2011, № 48) – о справках об отсутствии судимости у педагогов; *супердиагносты* (АиФ-Челябинск, 2013, № 25) – о высокопрофессиональных специалистах в сфере диагностики заболеваний);

4. Привлечение внимания к семантике (*кадастрофический* (АиФ-Челябинск, 2016, № 18) – о высокой стоимости жилья в г. Копейске

Челябинской области; *околпачить* (АиФ-Челябинск, 2010, № 38) – о воровстве колпаков с колёс автомобилей в городе);

5. Избегание повторов *ЖИВОТные (болезни)* (АиФ-Челябинск, 2013 № 26) – о болезнях живота; *зернозавоз* (АиФ-Челябинск, 2013 № 5) – о завозе зерна; *безмамные* (Комсомольская правда. Спецпроект от 31.12.2010) – о детях, лишенных матерей);

6. Сохранение рифмы или ритма (характерно для поэзии). В нашем исследовании подобные примеры отсутствуют).

Точность, лаконичность и выражение авторского отношения являются в этом списке основополагающими, но, как правило, на образование окказиональных слов в публицистике оказывают влияние сразу несколько причин.

Н. И. Коробкина отмечает, что «современные окказиональные номинации, появляющиеся в различных коммуникативных сферах, представляют собой отражение языковой экономии» [33, 152]. Явление языковой экономии может достигаться как на фонетическом и лексическом уровне, так и посредством графического редуцирования орфографических символов (ярким примером орфографического редуцирования являются хэштеги, ставшие неотъемлемой частью жизни активных пользователей интернета, социальных сетей и проч.).

Помимо информативной и экспрессивной функций, Н. И. Коробкина выделяет прагматическую функцию (оказание эффекта неожиданности). Выделяется также когнитивная функция, связанная с познанием окружающего мира и передачей информации. Игровая функция окказионализмов отражает тот факт, что в основе многих окказионализмов в языке СМИ лежит процесс языковой игры [24, 108-113]. Таким образом, функции окказионализмов, выделяемые Н. И. Коробкиной, являются отражением современных тенденций в развитии языка.

В настоящем исследовании нами были установлены способы образования окказиональных слов в печатных периодических изданиях. Можно отметить,

что окказионализмы в рассмотренных нами изданиях («Аргументы и Факты - Челябинск» и «Комсомольская правда. Спецпроект») образованы как по системным, так и по внесистемным словообразовательным моделям. Это подтверждается анализом 47 газетных заголовков.

Нами было выявлено, что для создания окказиональных единиц, журналисты широко используют приемы графикации (графодеривационная классификация И. А. Нефляшевой).

Для 9 окказионализмов применимы следующие виды графикации:

- капитализация (выделение части слова прописными буквами). «СКВЕРное состояние» (АиФ-Челябинск, 2010, № 15) – название статьи о ремонте в сквере Победы в г. Челябинске; такое явление встречается в заголовках статей достаточно часто (8 единиц);

- дефисация (разбиение слов дефисами на части). «У-ДАЧ-ный отдых» (АиФ-Челябинск, 2013, № 26); пример дефисации – явление более редкое, поэтому среди газетных заголовков встретился нам единожды.

Таким образом, при графодеривации преимущественно используются прописные буквы, капитализация. Самое большое количество таких окказионализмов обнаружено в номерах газеты «Аргументы и факты – Челябинск»: (ТРУДное (АиФ-Челябинск, 2010, № 9); СКВЕРное (АиФ-Челябинск, 2010, № 15); НАРОДились (АиФ-Челябинск, 2013 № 7), заБАЛЛовали (АиФ-Челябинск, 2013, № 33); ЧТЗовцы (АиФ-Челябинск, 2015, № 25); У-ДАЧ-ный (АиФ-Челябинск, 2013, № 26); ЖИВОТные (АиФ-Челябинск, 2013, № 26); расСЛЕДование (АиФ-Челябинск, 2017, № 9).

Также один раз нам встречается пример контаминации: *кадастрофический* (совмещение слов – «кадастровый» и «катастрофический») (классификация Е.А. Земской).

Основная же масса окказионализмов, используемых в заголовках рассмотренных нами статей (37 единиц), образована с помощью системных способов словообразования (19 – морфологическим способом (*кефинар* (суффиксальный), *антикусь* (приставочный), *супердиагносты* (приставочный),



*суперфуд* (приставочный), *антипедофилькина* (приставочно-суффиксальный), *самоапгрейд* (сложение) и т.д.); 16 – лексико-синтаксическим способом (слияние) (*ЖКХ-скандал*, *допинг-дело*, *регператор* и т.д.); 2 – лексико-семантическим (*фотодыхание* (в значении «взгляд на природу через призму фотообъектива», *околпачить* (в значении «снять колпаки с колес автомобиля»)).

Таким образом, среди рассматриваемых окказионализмов преобладают образованные, главным образом, морфологическим и лексико-синтаксическим способом. Это свидетельствует о стремлении к экономии графических и речевых усилий, а также о тенденции к использованию более компактных форм для максимально возможной передачи значения.

## 2.2.2. Придание экспрессивности заголовкам печатных СМИ посредством использования окказионализмов.

Заголовки печатных СМИ представляют собой отдельную самостоятельную категорию и обладают рядом четко сформировавшихся функций, которые в общих чертах сводятся к рекламной, оценочной, информативной, экспрессивной функциям, а также функции экономии коммуникативных средств. Особенно отчетливо в заголовках газет прослеживается экспрессивная (эмоциональная) функция, которую несут окказиональные единицы.

Например, эмоциональной нагрузкой с целью привлечения внимания и нахождения отклика у читателя обладают такие слова в названиях статей, как *многольготность* (АиФ-Челябинск, 2010, № 13), *околпачили* в значении «сняли колпаки с колес» (АиФ-Челябинск, 2010, № 38), *антипедофилькина (грамота)* (АиФ-Челябинск, 2011, № 48), *ЖКХ-скандал* (АиФ-Челябинск, 2014, № 42), *ЧТЗовцы* (АиФ-Челябинск, 2015, № 25), *ВИП-чиновники* (АиФ-Челябинск, 2015, № 31), *кадастрофический* (АиФ-Челябинск, 2016, № 18), *ГМО-прятки* (АиФ-Челябинск, 2017, № 9), *суперфуд* (АиФ-Челябинск, 2010, № 13).

Зачастую эмоциональная нагрузка, заключаемая в окказионализме, который создается в языке СМИ, формируется посредством сочетания разных условий. С увеличением процента нестандартности структуры лексической единицы возрастает его эмоциональная нагрузка: «чем меньше формальных и семантических нарушений правил языкового <...> словообразовательного стандарта совершается при образовании окказионального слова, тем меньше окказиональности (а вместе с нею – и экспрессивности) содержится в этом слове, и наоборот» [40, 24].

Новые слова, созданные внесистемными способами, отличаются яркой экспрессивностью. В нашем исследовании встречаются как примеры контаминации (*кадастрофический* (АиФ-Челябинск, 2016, № 18)), так и примеры графодеривации (капитализации) (*ЧТЗовцы* (АиФ-Челябинск, 2015,

№ 25), *заБАЛЛовали* (АиФ-Челябинск, 2013, № 33), *НАРОДились* (АиФ-Челябинск, 2013, № 7), *У-ДАЧ-ный* (АиФ-Челябинск, 2013, № 26), *ЖИВОТные* (АиФ-Челябинск, 2010, № 26)).

Одной из особенностей языка современных печатных СМИ является использование прецедентных текстов. Зачастую в их состав автор включает окказиональные единицы. Подобные тексты несут усиленную эмоциональную нагрузку, способствуют привлечению читательского внимания. В этом находит проявление рекламная функция окказионализмов.

Характерно такое явление и для заголовков. Так, название статьи «*Антипедофилькина грамота*» («Аргументы и факты – Челябинск, 2011, № 48) имеет прямой отсыл к фразеологизму Филькина грамота, имеющему значение «невежественный, безграмотно составленный или не имеющий юридической силы документ».

В ходе структурно-семантического анализа окказионализмов нам удалось выявить их различные виды (в частности, выявить окказионализмы, несущие социальную оценку и эмоциональную нагрузку).

Например, при создании окказионализмов в выражении социальной оценки активно участвуют исконные и заимствованные аффиксы (исконно русский суффикс *-ик-* используется для образования слова *клоники* (АиФ-Челябинск, 2010, № 42), а иноязычная приставка *супер-* используется для образования таких окказионализмов, как *суперстаж* (АиФ-Челябинск, 2012, № 9), *суперфуд* (АиФ-Челябинск, 2017, № 12), *супердиагности* (АиФ-Челябинск, 2013, № 25)).

Эмоциональную окрашенность окказионализмам стандартной словообразовательной структуры могут придавать семантико-стилистические свойства производящего слова и назначение предмета, обозначаемого окказионализмом (*VIP-шлагбаум* (АиФ-Челябинск, 2013, № 32), *кардиоскандал* (АиФ-Челябинск, 2012, № 14)); оценочности аффиксов – пейоративных, с отрицательной, негативной оценкой современных реалий (*лжеминеры* (АиФ-

Челябинск, 2017, № 41)), и мелиоративных, с положительной оценкой (*суперфуд* (АиФ-Челябинск, 2017, № 12)).

Увеличение экспрессивности, эмоциональной «нагруженности» новых слов может быть связано с нарушением стилистических ограничений в сочетаемости морфем. Например, в словах, образованных морфологическим способом: *антикусь* (АиФ-Челябинск, 2012, № 14) – разговорный стиль основы и иноязычная, применяемая в научной терминологии приставка анти-; *антипедофилькина (грамота)* (АиФ-Челябинск, 2014, № 20) – совмещение основы разговорного, жаргонного характера, научной приставки анти- и книжных аффиксов -к- и -ин-; *оружейница* (АиФ-Челябинск, 2014, № 20) – основа книжного характера и разговорный аффикс -ниц-; *клоники* (АиФ-Челябинск, 2010, № 42) – сочетание основы заимствованного слова и исконного аффикса -ик-; *супердиагносты* (АиФ-Челябинск, 2013, № 25) – исконная по происхождению основа и заимствованная приставка супер-. Усилению экспрессивности окказионализмов способствуют нарушения при сочетании морфем. Например, в слове *кефинар* (АиФ-Челябинск, 2011, № 47) унификс -нар-, как правило, не сочетается с лексической группой слов, относящихся к продуктам питания. Экспрессивность окказионализмов, образованных методом сложения основ (морфологический способ) и слияния (неморфологический, лексико-синтаксический способ) может быть обусловлена необычностью значения исходных слов или их основ. Например, слово *самоапгрейд* (АиФ-Челябинск, 2010, № 42) образовано методом сложения основ «сам» и «апгрейд» (неологизм английского происхождения, подразумевающий усовершенствование чего-либо неодушевленного), слово *ГМО-прятки* (АиФ-Челябинск, 2017, № 9) образовано неморфологическим методом слияния слов, коренным образом различающихся в стиле и сфере употребления (ГМО – научный термин «генетически модифицированный организм», сведенный к аббревиатуре; а «Прятки» – просторечное название детской игры).

Окказионализмы, образованные стандартными способами словообразования (37 из 47 выбранных единиц), в полной мере способны отражать специфику жизни современного российского общества.

Окказионализмы, созданные нестандартными способами, отражают значимые события и явления действительности. Экспрессивность характерна для нетиповых окказиональных слов, созданных посредством нестандартных способов словообразования (10 окказионализмов из 47 обнаруженных в газетных заголовках).

Особой эмоциональной и смысловой нагрузкой отличаются графодериваты, совмещающие в себе исходное слово и графически выделенную из его состава часть, обладающую порой абсолютно не имеющей отношения к исходному слову семантикой. Так, слово *заБАЛЛовали* (АиФ-Челябинск, 2013 № 33) по звучанию похоже на глагол, образованный от слова «баловать», однако выделение заглавными буквами слова «БАЛЛ» наделяет окказионализм смыслом, далеким от исходного значения.

Из изложенного следует, что распространение окказионализмов, направленное на экономию речевых средств в современном русском языке, ведет к усилению семантической нагрузки при упрощении формы изложения, а также способствует приданию экспрессивности заголовкам печатных изданий.

### 2.2.3. Окказионализмы в интернет-источниках и языке масс-медиа

На просторах интернета встретить окказионализм в наше время можно повсеместно: это и названия сайтов (*графомань.ру*), и наименования фильмов («*Металлопокалипсис*», «*Глюконавты*», «*Супернянь*», «*Каратэ-пацан*», «*Двойной КОПец*», «*Про любoff*», «*Duxless*», «*Va-банк*», «*Ультраамериканцы*», «*ДругаяЖизнь*», «*(Не)жданый принц*», «*Starперцы*» (источник [www.kinopoisk.ru](http://www.kinopoisk.ru))), мультфильмов («*Гномео и Джульетта*», «*Зверопой*», «*Зверополис*», «*Мегамозг*», «*Психопаспорт*» (источник [www.kinopoisk.ru](http://www.kinopoisk.ru))), телесериалов («*Бандитос*», «*Психологини*», «*Молодежка*», «*Лондонград*», «*Нищебог*», «*Фея-штангистка*» (источник [www.kinopoisk.ru](http://www.kinopoisk.ru))), телепередач («*ОТражение*» (телеканал ОТР), «*Ревизорро*» (телеканал «Пятница»), «*Переюточкару*» (источник [www.kinopoisk.ru](http://www.kinopoisk.ru))) и рубрик телепередач («*Автомобилия*» – рубрика программы «Первая передача» на канале НТВ), документальных фильмов («*ПираМММида*» (источник [www.kinopoisk.ru](http://www.kinopoisk.ru))) шоу («*Снегодяи*», «*Мужхитеры*», «*Оливьеды*», «*Стипенсия*», «*Ваше огородие*», «*Женское «Щас Я!*», «*50 друзей СОКОЛуушена*» (источник [shou-pelmenei.ru](http://shou-pelmenei.ru))) и информационных источников (*обналичники*, *zimba-вечеринка*, *экоактивисты*, *автомобилка* (источник [74.ru](http://74.ru))). Всего нами было исследовано 87 окказиональных единиц, обнаруженных в сети Интернет и на телевизионных каналах (ОТР, НТВ, ТНТ, МузТВ, «Пятница») (не учитывая окказионализмы из творчества В. Вишневого и окказионализмы из текстов песен, рассматриваемые в пункте 2.1.).

В соответствии с поставленными задачами классифицируем обозначенные слова по способам словообразования.

Для классификации будем использовать классическую систему (стандартные способы словообразования: морфологические и неморфологические (лексико-синтаксический, лексико-семантический и морфолого-синтаксический)), а также системы, предлагаемые Е.А. Земской (окказионализмы, образованные с нарушением узואльных моделей, с

использованием окказиональных способов и окказионализмы, созданные по образцу), Н. Г. Бабенко (классификация, основанная на структуре: фонетические, лексические, грамматические, семантические окказионализмы) и И. А. Нефляшевой (графодеривационная классификация).

Е. А. Земская выделяет окказионализмы, образованные с нарушением узуальных моделей (междусловное наложение; контаминация; слияние; образование по конкретному образцу; построение слов с вымышленными корнями; «важность начального согласного»; высвобождение аффиксов и других частей слова; использование аффиксов в качестве базовых слов; каламбурные и паронимические игры со словом), с использованием окказиональных способов и окказионализмы, созданные по образцу.

Стоит отметить, что из 87 окказиональных единиц, обнаруженных нами в интернет-источниках (графомань.ру, www.kinopoisk.ru, shou-pelmenei.ru, www.iviv.ru), а также на телеканалах ОТР, НТВ, ТНТ, МузТВ, «Пятница», 60 образованы посредством системных способов словообразования. Из них 41 – морфологическим: 7 – приставочным (*нанопесня, антисеренада, ультраамериканцы и др.*), 15 – суффиксальным (*молодежка, армагеддец, огородие, тещьему, переделкино, смешняги и др.*), 1 – приставочно-суффиксальным (*опочтарение*), 2 – методом редеревации (*пель,мень*), 16 – методом сложения (*шопингомания, мужжоперы, диванодавы, качкобард и др.*); 19 – неморфологическим: 15 – лексико-синтаксическим способом, методом слияния (*ДругаяЖизнь, околофутбола, акипунктура*); 3 – лексико-семантическим способом (*обналичники* – люди, занимающиеся обналичиванием денег; *отжиг* – высокая степень развлечения; *Союзы-Аполлоны* – использование названия космического корабля применительно к людям); 1 – морфолого-синтаксическим способом (*графомань* – образовано от слова «графоман», но с помощью мягкого знака изменяется род существительного с мужского на женский).

Если обратиться к оставшимся 27 окказиональным единицам, обнаруженным в текстах интернет-источников и взятым с телеканалов

(названия и рубрики телепередач), то 9 из них образованы с помощью контаминации (классификация Е. А. Земской): *снегодня*, *мужхитеры*, *металлопокалипсис*, *асфальтида* и др.

Популярность способа образования окказионализмов методом смешения основ слов обусловлена целью уместения в одном слове семантики нескольких слов, зачастую абсолютно различающихся по стилю. Это способствует усилению комического эффекта и апеллирует к фантазии зрителя или слушателя, чем, несомненно, привлекает его внимание.

По классификации Н. Г. Бабенко, основанной на структуре окказионализмов (фонетические окказионализмы; лексические окказионализмы; грамматические окказионализмы; семантические окказионализмы), среди рассматриваемых окказионализмов 4 единицы из 27 можно отнести к грамматическим окказионализмам, поскольку в этих словах намеренно нарушены правила написания (*колидор* – коридоры, *искуств* – искусств, *щас я* – счастье или сейчас я, *мущин* – мужчин).

Все 4 перечисленных окказионализма входят в названия юмористических шоу «Уральских пельменей», что свидетельствует о цели их применения – создание или усиление комического эффекта и привлечение зрителя к просмотру передачи.

Если брать классификацию И. А. Нефляшевой, основанную на графической деривации, то распределение окказионализмов, обнаруженных нами в электронных и интернет-изданиях (14 единиц из 27), по способу образования распределяется следующим образом:

Капитализация – выделение прописными буквами сегмента слова или одной из основ при их композиции – 3 единицы (*ОТРажение*, *КОПец*, *пираМММида*).

Дефисация – разбиение слова дефисами на части или слоги – 2 единицы (*май-на*, *бе-е-езумное*).

Парентезис – использование скобок, которое позволяет как включать, так и исключать отрезки слова из его структуры – 1 единица: *(не)жданый*.



Идеографизация – использование в качестве средства словообразования условного и общеизвестного знака – идеограммы – 3 единицы (*каба4ок, детективъ, батальонъ*).

Полиграфиксация – замена на латиницу омонимичного фрагмента русского слова – 5 единиц (*любоff, superнянь, starnepцы, va-банк, КиноFale*).

Согласно классификации И. А. Нефляшевой, в рассматриваемых примерах преобладающими являются способы идеографизации и полиграфиксации, что свидетельствует о популяризации знаковой системы в современном русском литературном языке и все большей интеграции иноязычных аффиксов в язык интернет-источников и масс-медиа.

В целом, из 87 рассмотренных окказиональных единиц, обнаруженных в интернет-источниках и масс-медиа, 60 образованы с помощью системных способов словообразования. Больше всего окказионализмов (41 единица), образовано морфологическим способом (преобладают сложение основ (16 окказионализмов) и суффиксальный способ (15 окказионализмов)), что свидетельствует о стремлении к экономии лексических средств и умещению большего количества информации в малые графические формы. Вторая по численности группа окказиональных слов (27 единиц) представлена неузвальными способами словообразования, преобладающими среди которых являются контаминация (классификация Е.А. Земской) и полиграфиксация (классификация И.А. Нефляшевой). Третья же по численности часть (19 единиц) образована неморфологическими способами, причем 15 из них являются примерами слияния.

Такое распределение позволяет сделать вывод о том, что в интернет-пространстве и языке масс-медиа окказионализмы, как правило, образуются традиционным способом словообразования, что позволяет пользователям, зрителям, слушателям без труда распознавать семантику этих слов и влечет соответствующую эмоциональную реакцию на материалы, в которых употребляются окказионализмы.

## Выводы по Главе 2

1. Среди рассматриваемых окказионализмов, используемых в газетных заголовках, преобладают окказиональные единицы, образованные с помощью системных способов словообразования (37 единиц), преимущественно морфологическим способом (18 единиц) и лексико-синтаксическим способом (17 единиц), что подтверждает направленность окказионализмов на экономию графических и речевых усилий, а также определяет тенденцию к использованию более компактных форм для максимально возможной передачи значения.

2. Широкое распространение окказионализмов, направленное на экономию речевых средств в современном русском языке (большое количество окказиональных слов, образованных лексико-синтаксическим способом или посредством контаминации), ведет к усилению семантической нагрузки, а также экспрессивизации заголовков печатных изданий и материалов.

3. По итогам проведенного анализа 87 окказиональных единиц из интернет-источников и масс-медиа нами было выявлено, что 60 единиц образованы посредством стандартных способов словообразования (из них 41 единица – морфологическим (7 – приставочным, 15 – суффиксальным, 1 – приставочно-суффиксальным, 16 – сложением основ, 2 – способом редеривации); 19 единиц образовано неморфологическими способами: 15 – лексико-синтаксическим способом (методом слияния); 3 – лексико-семантическим способом; 1 – морфолого-синтаксическим способом), тогда как 27 окказионализмов образованы внесистемными способами. 14 попадают под графодеривационную классификацию И. А. Нефляшевой, 9 – под классификацию Е. А. Земской (являются примерами контаминации), 4 – под классификацию Н. Г. Бабенко (грамматические окказионализмы).

4. В интернет-пространстве и языке масс-медиа окказионализмы, как правило, образуются с помощью системных способов словообразования (лексико-синтаксический, морфологический). Такое распределение

окказиональных слов по способам образования свидетельствует о стремлении к экономии лексических средств и умещению большего количества информации в малые графические формы, а также позволяет пользователям, зрителям, слушателям без труда распознавать семантику этих слов и влечет соответствующую эмоциональную реакцию на материалы, в которых употребляются окказионализмы.

Использование же внесистемных способов образования окказионализмов в интернет-источниках и языке масс-медиа, как правило, направлено на создание комического эффекта и привлечение внимания аудитории.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Большое количество окказионализмов, которое присутствует в интернет-источниках и СМИ, а также в языке масс-медиа за рассмотренный период (2010-2017 гг.), подтверждает наше предположение о том, что современный русский язык в процессе своего развития все более подвергается изменениям и авторские слова все чаще становятся неотъемлемым атрибутом любого текста, будь то художественное произведение или газетная статья, новость, размещенная на просторах сети Интернет, или название произведения современной киноиндустрии.

Проанализировав определения окказионализмов, предлагаемые различными исследователями, а также принимая во внимание основные признаки, характерные для окказионализма (речевая принадлежность; невоспроизводимость (творимость); «разовость» употребления; словообразовательная производность; связь с контекстом; экспрессивность; номинативная факультативность; новизна; индивидуальная принадлежность), мы дали ему следующее определение: окказионализм – это лексическая единица, не зафиксированная в толковых словарях, существующая в рамках определенного контекста и создаваемая (творимая) автором как по продуктивным, так и по непродуктивным словообразовательным моделям.

В ходе изучения вопроса о классификации окказионализмов нами были выявлены основные направления в их образовании. Все способы образования можно разделить на стандартные (системные, узуальные) и нестандартные (внесистемные, незуальные). К стандартным относятся традиционные способы: морфологический (аффиксация, безаффиксный способ словообразования, сложение, аббревиация, обратное словообразование (редеривация)), неморфологический (лексико-синтаксический (слияние), лексико-семантический, морфолого-синтаксический). К нестандартным относятся способы, среди которых мы отметили классификацию Н.Г. Бабенко (классификация, основанная на структуре окказионализмов), И.А. Нефляшевой

(графодеривационная классификация) и Е.А. Земской (классификация, основанная на нарушении узуальных моделей).

По итогам рассмотрения следующих источников: газеты «Аргументы и факты – Челябинск», «Комсомольская правда – Челябинск» (38 выпусков), материалы сайтов [gazetina.ru](http://gazetina.ru), [74.ru](http://74.ru), [vishnevskii.ru](http://vishnevskii.ru), [kinopoisk.ru](http://kinopoisk.ru), [shou-pelmenei.ru](http://shou-pelmenei.ru), [ivi.ru](http://ivi.ru), телеканалов МузТВ, НТВ, ОТР, ТНТ, «Пятница» было найдено 167 слов, попадающих по ряду признаков в разряд окказиональных. После проведенного анализа указанных окказиональных единиц нами было выявлено, что 122 единицы из 167 образованы посредством стандартных способов словообразования, тогда как оставшиеся 45 окказионализмов образованы внесистемными способами. При этом для последних очень сложно выбрать единую систему, к которой бы они подходили по способу словообразования.

Таким образом, из 45 окказиональных единиц 23 попадают под графодеривационную классификацию И. А. Нефляшевой, 14 – под классификацию Е.А. Земской (являются примерами контаминации), 4 – под классификацию Н.Г. Бабенко (грамматические окказионализмы). Оставшиеся 4 единицы совмещают в себе признаки сразу нескольких словообразовательных классификаций, и их сложно отнести к какому-либо определенному классу по способу словообразования. Последнее наблюдение позволяет сделать вывод о том, что процесс авторского словообразования не стоит на месте, язык находится в постоянном развитии, и появление окказионализмов в нем подтверждает стремление авторов, журналистов, сценаристов найти новые формы для заключения в них определенного, как можно более объемного, смысла, надления их широкой функциональностью.

Анализ газетных заголовков (газеты «АиФ-Челябинск» и «Комсомольская правда»), наглядно показал, что окказиональным единицам свойственна особая специфика, которая проявляется и на уровне содержания, и на уровне формы. Кроме того, окказиональные единицы для журналистов – одно из наиболее распространенных средств придания экспрессивности, а следовательно, привлечения внимания к материалу.

Поскольку среди рассматриваемых окказионализмов, используемых в заголовках газет, преобладают окказиональные единицы, образованные с помощью системных способов словообразования (37 окказионализмов), преимущественно лексико-синтаксическим (23 окказионализма), это подтверждает направленность окказионализмов на экономию графических и речевых усилий, а также определяет тенденцию к использованию более компактных форм для возможности максимальной передачи значения. Минимизация речевых усилий для более точного и быстрого донесения информации является характерной чертой текстов СМИ, как печатных, так и телевизионных, а также представленных в сети Интернет.

Широкое распространение окказионализмов, направленное на экономию речевых средств в современном русском языке (большое количество слов, образованное лексико-синтаксическим способом или посредством контаминации), ведет к усилению семантической нагрузки, а также придает экспрессивность заголовкам печатных изданий. В частности, эта функция окказионализмов позволяет привлечь внимание аудитории, зрителей, читателей к излагаемым материалам, представляемым шоу, телевизионным фильмам и проч.

По итогам проведенного анализа 87 окказиональных единиц, представленных в интернет-источниках и языке масс-медиа (gazetina.ru, 74.ru, kinopoisk.ru, shou-pelmenei.ru, ivi.ru, телеканалы МузТВ, НТВ, ОТР, ТНТ, «Пятница»), нами было выявлено, что 60 единиц образованы посредством стандартных способов словообразования (из них 41 единица – морфологическим (7 – приставочным, 15 – суффиксальным, 1 -приставочно-суффиксальным, 16 – сложением основ, 2 – способом редеривации); 19 единиц образовано неморфологическими способами: 15 – лексико-синтаксическим способом (методом слияния); 3 – лексико-семантическим способом; 1 – морфолого-синтаксическим способом), тогда как 27 окказионализмов образованы внесистемными способами. 14 попадают под графодеривационную классификацию И. А. Нефляшевой, 9 – под классификацию Е. А. Земской

(являются примерами контаминации), 4 – под классификацию Н.Г. Бабенко (грамматические окказионализмы).

Такое распределение окказионализмов в интернет-пространстве и языке масс-медиа (образование большинства их них с помощью системных (лексико-синтаксический, морфологический) способов) свидетельствует о стремлении к экономии лексических средств и умещению большего количества информации в малые графические формы, а также позволяет пользователям, зрителям, слушателям без труда распознавать семантику этих слов и влечет соответствующую эмоциональную реакцию на материалы, в которых употребляются окказионализмы. А использование внесистемных способов образования окказионализмов в интернет-источниках и языке масс-медиа, как правило, направлено на привлечение внимания аудитории.

Проведенный анализ позволяет наглядно показать, насколько популярно использование окказионализмов, а также определить ряд тенденций, которые становятся характерными для развития современного русского языка в целом:

1. Большое количество слов, способ образования которых попадает под авторские классификации, свидетельствует о том, что внесистемные способы словообразования приобретают все большее распространение и активно используются авторами печатных изданий (*кадастрофический, колидоры, щас я, заБАЛЛовали, у-ДАЧ-ный, ОТражение, НАРОДились, каба4ок*).

2. Превалирующее количество анализируемых слов образовано морфологическим способом (сложение) и лексико-синтаксическим способом (слияние), что определяет тенденцию к экономии речевых усилий и сокращению времени для написания и прочтения текста. При этом сложение основ и слияние слов происходит без потери смысла, даже при условии использования части основы (*стронгвумен, интернет-десятка, ЖКХ-скандал, видеостихи, zumba-вечеринка, мамахохотала, перецточкару, прожекторперисхилтон, горемейк, первоприкольная, ногодрыги, диванодавы, акупунктура, околофутбола, ПЭТ-прорыв, стронгвумен, допинг-дело, кардиоскандал, зверополис, скотозаговор, игрооргии, новосиндром*).

3. Среди используемых внесистемных способов образования окказионализмов разнообразнее всего представлены контаминированные (*снегодяи, мужхитеры, зимократия, асфальтида, металлопокалипсис, ревизорро, гномео, стипенсия*).

4. Увеличение количества слов, в которых происходит сложение русских и иноязычных слов, а также использование иноязычных аффиксов (приставки супер-, анти-, нано-; суффиксы -инг-, -ос), наглядно показывает тенденцию к популяризации иностранных языков в современном обществе, находящую отражение в интернет-пространстве, а также произведениях художественной литературы и кинематографа (*суперфуд, самоангрейд, киноFale, супегнянь, впендюринг, бандитос, антипедофилькина, нанопход*).

5. Сочетание слов нейтральной и официальной окрашенности с просторечными, разговорными словами и даже жаргонизмами, как правило в интернет-источниках и художественных произведениях, свидетельствует о разноуровневом развитии языка и его универсализации, а также указывает на разноплановость интернет-пользователей, на которых направлено действие окказиональных слов (*вакхономика, усобаковленный, антипедофилькина, лжеминеры, игрооргии, снегодяи, армагеддец*).

6. Некоторые окказионализмы совмещают в себе несколько способов словообразования, что не позволяет отнести их к какой-то определенной категории и является ярким свидетельством того, что окказиональные слова представляют собой интереснейший объект для изучения, который не утратит актуальности до тех пор, пока русский язык развивается, а значит, станет темой еще многих научных трудов в области языкознания. Так, слово «*эксКУРСКИЙ*» (*vishnevskii.ru*) можно отнести как к системному способу словообразования (приставка *экс-*, морфологический, приставочный способ словообразования), так и к внесистемному («*экскурсия*»+«*Курский*» вокзал – контаминация по классификации Е. А. Земской, а также графодеривация (капитализация) по классификации И. А. Нефляшевой)



Исследование окказионализмов с точки зрения способов их создания и функциональной нагрузки раскрывает новые возможности применения законов русского словообразования, которые постоянно подвергаются переосмыслению. Устная и письменная речь непрерывно обогащается новообразованиями.

Таким образом, появление окказионализмов в современной коммуникативной среде, интернет-изданиях, языке масс-медиа, заголовках газет, а также в названиях юмористических шоу, – закономерно обусловленный процесс, поскольку окказиональные образования являются не только средством обогащения языка, но и выполняют наряду с этим ряд функций, зависящих от коммуникативной ситуации.

Для авторов (журналистов, поэтов, прозаиков и даже блоггеров) слово является ключевым инструментом, они стремятся сделать его более емким и экспрессивным. В силу своих особенностей окказиональные словообразования делают текст созвучным ритму современной жизни, наделяют его особым, уникальным, смыслом, призывают к размышлению. Кроме того, они являются свидетельством нестандартного авторского мышления, тем самым становясь причиной популярности словотворца в некоторых случаях.

Подводя итог, можно сказать, что окказионализмы являются собой особый речевой феномен, который каждый раз будет звучать необычно и ново, поскольку они призваны нести мысль автора, заключенную в форму, созданную средствами современного русского языка.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов). – М., 2003. – 128 с.
2. Арутюнова Н. Д. Аномалии и язык // Вопросы языкознания, 1987. № 3. – С. 3-19
3. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов/ О. С. Ахманова. – М.: Сов. энциклопедия, 1966
4. Бабенко Н. Г. Окказиональное в художественном тексте. Структурно-семантический анализ: учеб. пособие / Н.Г. Бабенко. – Калининград: Изд-во КГУ, 1997. – 84 с.
5. Баранов А. Н., Паршин П.Б. Воздействующий потенциал варьирования в сфере метаграфемии// Проблемы эффективности речевой коммуникации. – М., 1989. – С. 41-114
6. Белова Н. А. О критериях разграничения понятий «неологизм», «окказионализм» и «потенциальное слово» / Н. А. Белова // XVI Международная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов», секция «Филология». – М., 2009
7. Большой Толковый словарь русского языка / под редакцией С. А. Кузнецова. – СПб., 2001
8. Быкова Л. А. Современный русский литературный язык. Морфемика и словообразование. – Харьков, 1974
9. Виноградов В. В. Избранные труды. Исследования по русской грамматике. – М., 1975
10. Виноградов В. В. К спорам о слове и образе // Вопросы литературы, 1960. – № 5. – С. 66
11. Винокур Г. О. О языке художественной литературы: Учеб. пособие для филол. спец. вузов / Сост. Т. Г. Винокур; Предисл. В. П. Григорьева. — М. : Высш. шк., 1991. — 448 с.
12. Гинзбург Е. Л. Словообразование и синтаксис // Наука, 1979. – С. 264

13. Грищенко В.О. Окказионализмы в произведениях Терри Пратчетта // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых, 2016. – № 1. – С. 38 – 43
14. Дорофеева Е. Н. Окказиональное слово в современной русскоязычной газетно-журнальной коммуникации (коммуникативно-прагматический и социокогнитивный аспекты): автореф. дис... канд. филол. наук. – Киев, 2003
15. Ермоленко Ю. П. Номинативные модели формирования новых слов методом стяжения в современном английском языке: автореф. дис... канд. филол. наук. – М., 2007
16. Земская Е. А. Русский язык как иностранный. Русская разговорная речь. Лингвистический анализ и проблемы обучения / Е. А. Земская. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 240 с.
17. Земская Е. А. Современный русский язык. Словообразование: Учеб. пособие. – М., 2005
18. Изотов В. П. Параметры описания системы способов русского словообразования. – Орел, 1998. – 149 с.
19. Ильинова Е. Ю. Вымысел в языковом сознании и тексте: моногр. Волгоград : Волгогр. науч. изд-во, 2008
20. Ильясова С. В., Амири Л. П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. – М.: Флинта, 2009. – 296 с.
21. Катышев П. А. Мотивационная многомерность словообразовательной формы. – Томск, 2001
22. Катышев П. А. О функциях окказионального образования // Общие проблемы строения и организации языковых категорий. – М., 1998. – С. 83
23. Клобуков Е. В. Словообразование / Е. В. Клобуков // Современный русский литературный язык / Под ред. П. А. Леканта. – М., 2009. – 193 с.
24. Комлева М. Н. Функции окказионализмов в газетных заголовках: восприятие читателем / М. Н. Комлева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов : Грамота, 2013. – № 2 (20). – С. 108-113

25. Комлева М. Н. Способы образования и внутренняя форма окказиональных единиц (на материале заголовков печатных СМИ) / М. Н. Комлева // Научное мнение. – СПб.: Санкт-Петербургский университетский консорциум, 2013. – № 8. – С. 51-55

26. Комлева М. Н. Окказиональные существительные, образованные суффиксацией (на материале заголовков печатных СМИ) / М. Н. Комлева // В мире научных открытий. – Красноярск : Научно-инновационный центр, 2013. – № 5.3 (41). – С. 151-165

27. Комлева М. Н. Языковая игра в газетном тексте: окказионализмы / М. Н. Комлева // Социум и культура в процессе международной интеграции: изменение феноменов культуры: сборник материалов междисциплинарной научной конференции молодых ученых и специалистов – Самара : Офорт, 2008. – С. 388-394

28. Комлева М. Н. Окказионализмы в газетном тексте: модели и функции / М. Н. Комлева // Филологические этюды: сб. науч. ст. молодых ученых: в 3 ч. – Саратов : Наука, 2009. – Вып. 12. – С. 287-291

29. Комлева М. Н. Оценочная функция окказионализмов в СМИ / М. Н. Комлева // Онтология кризиса в пространстве и времени человека: сборник материалов междисциплинарной научной конференции молодых ученых и специалистов. – Самара: Порто-принт, 2009. – С. 340 – 342

30. Комлева М. Н. Модели образования окказионализмов в текстах СМИ (на примере сложения) / М. Н. Комлева // Язык – текст – дискурс: проблемы интерпретации высказывания в разных коммуникативных сферах: материалы международной научной конференции / научный редактор Н. А. Илюхина. – Самара: Универс групп, 2011. – С. 222 – 224

31. Комлева М. Н. Функционирование окказионализмов в заголовках газет XXI века / М. Н. Комлева // Прикладные технологии в науке и образовании. – Самара : Самарский государственный аэрокосмический университет, 2012. – Вып. 1 (12). – С. 66 – 73

32. Комлева М. Н. Способы образования и внутренняя форма окказионализмов в газетных заголовках / М. Н. Комлева // Прикладные технологии в науке и образовании. – Самара : Самарский государственный аэрокосмический университет, 2012. – Вып. 2 (13). – С. 30 – 32
33. Коробкина Н. И. Некоторые функции современных компрессивных окказионализмов как отражения языковой экономии // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ Грани познания. – № 5 (25), Август, 2013. – С. 151 – 157
34. Коробкина Н. И. Концептуальная интеграция как способ языковой экономии: дис... канд. филол. наук. – Волгоград, 2013
35. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. – М., 1999
36. Крюкова И. В. Рекламное имя: рождение, узуализация, восприятие : учеб. пособие по спецкурсу. – Волгоград : Перемена, 2003
37. Кухаренко В. А. Жанровый аспект окказиональной лексической деривации // Деривация в речевой деятельности (Общие вопросы. Текст. семантика) : тез. науч.-теорет. конф. (3-6 окт. 1988 г.) / Ин-т языкознания АН СССР; Перм. ун-т. Пермь, 1988. – С. 17-18
38. Левикова С. И. Большой словарь молодежного сленга: собрание более чем 10 000 слов и около 3 000 выражений, относящихся к современному молодежному сленгу / С. И. Левикова. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. – 926 с.
39. Лопатин В. В. Рождение слова: неологизмы и окказиональные образования. – М., 1973. – 152 с.
40. Лыков А. Г. Современная русская лексикология (русское окказиональное слово). – М., Высшая школа, 1976. – 120 с.
41. Матвеева Т. В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика. М., 2003. – С. 192 – 193
42. Матвеева Т. В. Функциональные стили в аспекте текстовых категорий. – Свердловск, 1990. – С. 260 – 261
43. Намитокова Р.Ю. Авторские неологизмы: словообразовательный аспект. – Ростов-на-Дону, 1986

44. Немченко В. Н. Современный русский язык. Словообразование: Учеб. пособие. – М., 1984
45. Нефляшева И. А. Операциональные средства производства графических окказионализмов в русском массмедийном дискурсе // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Филология и искусствоведение. – Майкоп, 2013. – Вып. 4. – С. 51-56
46. Нещименко Г.П. Динамика речевого стандарта современной публичной вербальной коммуникации. Проблемы. Тенденции развития / Г.П. Нещименко // Вопросы языкознания. – 2001. – № 1. – 164 с.
47. Никитина Т.Г. Так говорит молодёжь: Словарь сленга. По материалам 70-90-х годов. – 587 с.
48. Пацула (Русиняк) Ю. Н. Окказионализмы как средство создания комического эффекта (на материале СМИ) // Единицы языка: функционально-коммуникативный аспект (Материалы межвузовской конференции) Ч. 2. РГПУ. – Ростов-на-Дону, 2002. – С. 139 – 143
49. Пацула (Русиняк) Ю. Н. Окказиональные неологизмы как средство экспрессивности // Наука и образование, РГПУ. – Ростов-на-Дону, 2002 – № 2. – С. 146-149
50. Пацула Ю.Н. Окказионализмы новейшего времени [Электронный ресурс]: Структурно-семантический и функционально-прагматический аспекты: Дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.01. – М. : РГБ, 2005
51. Пацула (Русиняк) Ю. Н. «Словомейкерство» (словообразование) окказионализмов // Язык. Дискурс. Текст: Международная научная конференция, посвященная юбилею В.П. Малащенко. Ч. 2. РГПУ. – Ростов-на-Дону, 2004. – С. 173 – 176
52. Пацула (Русиняк) Ю. Н. Функции окказиональных единиц // Наука и образование, РГПУ. – Ростов-на-Дону, 2004. – № 4. – С. 131 – 139
53. Попова Т. В. Креолизованные дериваты как элемент русской письменной коммуникации рубежа XX-XXI вв. // Лингвистика креатива. Екатеринбург, 2009. – С. 147 – 175

54. Реформатский А. А. Техническая редакция книги // Лингвистика и поэтика. – М., 1987. – С. 141 – 179

55. Самыличева Н. А. Особенности графического словообразования в современных СМИ / Н. А. Самыличева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2 «Языкознание». – 2010. – № 2 (12). – С. 191 – 194

56. Самыличева Н. А. Особенности словотворчества на базе прецедентных текстов в современных российских СМИ / Л. В. Рацбургская, Н. А. Самыличева // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2010. Т. 9, вып. 6: Журналистика. – С. 125 – 130

57. Самыличева Н. А. Лингвокультурологические аспекты современных словообразовательных процессов / Л. В. Рацбургская, Н. А. Самыличева // Русский язык в школе. – 2011. – № 4. – С. 64 – 71

58. Самыличева Н. А. Экспрессивность как базовое свойство окказиональных слов / Н. А. Самыличева // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского, 2011. – № 4 (1). – С. 354 – 360

59. Самыличева Н. А. Речевые средства стилистического снижения в современной газетной публицистике (на материале газеты «Аргументы и факты» 2004 – 2005 гг.) / Н. А. Самыличева // Сб. науч. тр. Выпуск 1. Серия: Проблемы межкультурной коммуникации. Проблемы экономики, Проблемы философии и социологии. – Н. Новгород: НФ УРАО, 2005. – С. 53 – 54

60. Самыличева Н. А. Образные средства создания речевой выразительности в текстах современной газетной публицистики / Н. А. Самыличева // Современные проблемы науки образования и производства: Матер. Всерос. научно-практ. конф. студентов, аспирантов, специалистов, преподавателей и молодых ученых. Т.2 – Н. Новгород: НФ УРАО, 2008. – С. 122 – 124

61. Самыличева Н. А. Синонимия как средство речевой выразительности в современном газетном тексте (на материале нижегородских региональных

СМИ) / Н. А. Самыличева // XIII Нижегородская сессия молодых ученых. Гуманитарные науки. – Н. Новгород, 2008. – С. 269 – 270

62. Самыличева Н. А. Гибридные слова в текстах нижегородских СМИ / Н. А. Самыличева // IV Междун. Бодуэновские чтения: труды и материалы: в 2 т. – Казань: КГУ, 2009. – Т.2. – С. 65 – 67

63. Самыличева Н. А. Графическое словообразование как средство создания речевой выразительности / Н. А. Самыличева // Слово и текст: коммуникативный, лингвокультурный и исторический аспекты. Материалы междун. науч. конф. – Ростов н/Д : НМЦ «Логос», 2009. – С. 180 – 181

64. Самыличева Н. А. Деривационная специфика дискурса современных СМИ / Л. В. Рацибурская, Н. А. Самыличева // Активные процессы в различных типах дискурсов: политический, медийный, рекламный дискурсы и интернет-коммуникация. Материалы междун. конф. – М. – Ярославль: Ремдер, 2009. – С. 388-393

65. Самыличева Н. А. Потенциальные слова как средство экспрессивизации текста / Н. А. Самыличева // Развитие словообразовательной и лексической системы русского языка: Материалы III Республиканского науч. семинара. – Саратов: Изд. центр «Наука», 2009. – С. 161 – 167

66. Самыличева Н. А. Сложные новообразования как средство выразительности в нижегородских СМИ / Н. А. Самыличева // Проблемы языковой картины мира на современном этапе: Сб. ст. по материалам междун. науч. конф. молодых ученых. Вып.8. – Н.Новгород : Изд-во НГПУ, 2009. – С. 238 – 241

67. Самыличева Н. А. Сложные окказиональные новообразования как средство речевой выразительности (на примере нижегородских СМИ) / Н. А. Самыличева // Материалы XVI Междун. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». Секция «Филология». – М.: МАКС Пресс, 2009. – С. 83 – 85

68. Самыличева Н. А. Экспрессивные возможности окказиональных и потенциальных слов в газетных текстах / Н. А. Самыличева // Социальные



варианты языка – VI: Материалы междунауч. конф. – Н.Новгород: НГЛУ, 2009. – С. 312 – 314

69. Самыличева Н. А. Культурные доминанты в современных словообразовательных процессах / Л. В. Рацибурская, Н. А. Самыличева // Русский язык и культура в пространстве Русского мира. Мат-лы II Конгресса РОПРЯЛ в 2 частях. – СПб.: Изд. дом «МИРС», 2010. – Т.1. – С. 86 – 91

70. Самыличева Н. А. Окказиональные слова, созданные на базе прецедентных текстов (на примере нижегородских СМИ) / Н. А. Самыличева // Материалы Междунауч. молодежного науч. форума «ЛОМОНОСОВ-2010» / Отв. ред. И. А. Алешковский, П. Н. Костылев, А. И. Андреев, А. В. Андриянов. – М.: МАКС Пресс, 2010

71. Самыличева Н. А. Окказиональные слова типовой структуры в текстах СМИ / Н. А. Самыличева // XV Нижегородская сессия молодых ученых. Гуманитарные науки. – Н. Новгород, 2010. – С. 137 – 138

72. Самыличева Н. А. Потенциальные слова как новые ключевые слова эпохи / Н. А. Самыличева // Жизнь провинции как феномен духовности: VII Всерос. научно-практ. конф. с междунауч. участием. – Н. Новгород, 2010. – С. 216 – 219

73. Самыличева Н. А. Специфика словообразовательной игры в текстах нижегородских СМИ / Н. А. Самыличева // Предложение и Слово. Книга 2: Материалы IV Межд. науч. семинара «Развитие словообразовательной и лексической системы русского языка». – Саратов: Изд-во «Научная книга», 2010. – С. 244 – 248

74. Самыличева Н. А. Фразеологизмы как источник новообразований в современных СМИ / Л. В. Рацибурская, Н. А. Самыличева // Фразеология, познание и культура: сб. докл. 2-й Междунауч. науч. конф.: в 2 т. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2010. – Т.2. Дискурсивные и дидактические проблемы фразеологии. – С. 126 – 130

75. Самыличева Н. А. Культурные доминанты в деривационных процессах (на материале текстов нижегородских СМИ) / Н. А. Самыличева //

Жизнь провинции как феномен духовности. Сб. ст. по материалам Всерос. науч. конф. с междуна. участием. – Н. Новгород, 2011. – С. 120 – 123

76. Самыличева Н. А. Факторы экспрессивности новообразований типовой структуры в русском языке (на материале нижегородской прессы) / Н. А. Самыличева // Лексико-грамматические инновации в современных славянских языках. Материалы V Междуна. науч. конф. – Днепропетровск, 2011. – С. 352 – 354

77. Самыличева Н. А. Экспрессивность новообразований типовой структуры в текстах СМИ / Н. А. Самыличева // Проблемы языковой картины мира на современном этапе: Сб. ст. по материалам междуна. науч. конф. молодых ученых. Вып. 9. – Н. Новгород : Изд-во НГПУ, 2011. – С. 255 – 258

78. Санников В. З. Русский язык в зеркале языковой игры. – М. : Яз. рус. культуры, 1999

79. Словарь современного жаргона российских политиков и журналистов / А. В. Моченов, С. С. Никулин, А. Г. Ниясов, М. Д. Савваитова. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 253 с.

80 Словарь современного русского города / под ред. Б.И. Осипова. – М.: Астрель, 2003. – 565 с.

81. Современный русский язык: Учебник / Под ред. В. А. Белошапковой. – 3-е изд. – М., 1999

82. Современный русский язык: Учебник / Под ред. П. А. Леканта. – М., 2000

83. Тихонов А. Н. Морфемно-орфографический словарь русского языка. Русская морфемика. – М., 1996

84. Толковый словарь русского языка конца XX в. Языковые изменения : около 5500 слов и выражений / [Е. Ю. Ваулина, Т. И. Гайкович, А. В. Зеленин и др.]; под ред. Г. Н. Скляревской; РАН. Ин-т лингвист. исслед. – СПб : Фолио-Пресс, 1998. – 700 с.

85. Фельдман Н. И. Окказиональные слова и лексикография / Н. И. Фельдман // Вопросы языкознания, 1957. – № 4. – С. 36 – 37

86. Фомина Н. В., Липовенко Е. К. Тексты песен современных популярных исполнителей в зеркале культуры речи [Текст] // Актуальные вопросы филологических наук: материалы Междунар. науч. конф. (г. Чита, ноябрь 2011 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. – С. 32 – 34
87. Ханпира Э. Об окказиональном слове и окказиональном словообразовании // Развитие словообразования современного русского языка. – М., Наука, 1966. – С. 153 – 167
88. Шанский Н. М., Тихонов А. Н. Современный русский язык. Часть 2. – М., 1987
89. Шанский Н. М. Основы словообразовательного анализа. – М., 1953
90. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка / 2-е изд. исп. – Москва : Просвещение, 1972. – С. 161-163
91. Шаховский В. И. Лингвистическая теория эмоций: моногр. М. : Гнозис, 2008
92. Яцук Н. Д. Системность лексических новообразований / Н. Д. Яцук. – Орск, 2011. – 95 с.

№	Слово	Производящая основа	Средства словообразования	Способ словообразования	Альтернативные средства словообразования	Источник	Пояснение из контекста	Примечание
1	Фотодыхание	Фотодыхан иј	Изменение значения	Неморфологический, лексико-семантический		АиФ-Челябинск, 2010, №1	Название рубрики «Фотодыхание природы» - природа через объектив фотоаппарата	
2	ПЭТ-прорыв	ПЭТ+прорыв	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2010, №1	Прорыв в позитронно-эмиссионной томографии	
3	ТРУДное	Трудн	Графодеривация, капитализация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	АиФ-Челябинск, 2010, №9	ТРУДное направление – направленное на остановку роста безработицы	
4	Многольготность	Многольготн	Суффикс -ост-	Морфологический, суффиксальный		АиФ-Челябинск, 2010, №13	Многодетность равно многольготности – большому количеству льгот	
5	СКВЕРное	Скверн	Графодеривация, капитализация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	АиФ-Челябинск, 2010, №15	СКВЕРное состояние – о ремонте в сквере Победы	
6	Стронгвумен	Стронг+вумен	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2010, №37	Дословно «женщина-силач»	
7	Околпачить	Околпачи	Изменение значения	Неморфологический, лексико-семантический		АиФ-Челябинск, 2010, №38	Чтобы не «околпачили» - о воровстве колпаков с колес автомобилей	
8	Самоапгрейд	Сам+апгрейд	Сложение	Морфологический, сложение основ		АиФ-Челябинск, 2010, №42	Улучшение себя	
9	Клоники	Клон	Суффикс -ик	Морфологический, суффиксальный		АиФ-Челябинск, 2010, №42	Уменьшительно-ласкательное от «клоны»	
10	Интернет-десятка	Интернет+десятк	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2010, №45	Десятка, начинающая список, по версии интернет-издания	
11	Кефинар	Кефир	Унификс -нар	Морфологический, суффиксальный		АиФ-Челябинск, 2011, №47	Биопродукт, который кроме классических кефирных бактерий, содержит пробиотический	

							кислотоустойчивый штамм ацидофильных бактерий «Наринэ ТНСи», одним из основных авторов-создателей которого является В. И. Байбаков.	
12	Антипедофилькина	Педофил	Приставка анти-, суффиксы -к-, -ин-	Морфологический, приставочно-суффиксальный		АиФ-Челябинск, 2011, №48	Антипедофилькина грамота – о справках об отсутствии судимости у педагогов	
13	Суперстаж	Стаж	Приставка супер-	Морфологический, приставочный		АиФ-Челябинск, 2012, №9	Многолетний стаж	
14	VIP-гримасы	VIP+гримас	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2012, №10	Выражения лиц вип-персон	
15	Антикусъ	Кусъ	Приставка анти-	Морфологический, приставочный		АиФ-Челябинск, 2012, №14	Анти укуса. Программа, направленная на профилактику и лечение укусов клеща	
16	Кардиоскандал	Кардио+скандал	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2012, №14	Кардиологический скандал. Об открытом письме, с которым врачи обратились к президенту страны с просьбой не допустить развала кардиохирургического отделения, где больным-сердечникам оказывают экстренную помощь.	
17	Экзоленд	Экзо+ленд	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2012, №35	Экзотическая земля. О лимонарии	
18	НАРОДильсь	Народил	Графодеривация, капитализация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	АиФ-Челябинск, 2013, №7	Об увеличении численности населения в Челябинске	
19	Супердиагности	Диагност	Приставка супер-	Морфологический, приставочный		АиФ-Челябинск, 2013, №25	Высокопрофессиональные диагностики	
20	У-ДАЧный	Удачн	Графодеривация, капитализация+дефисация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	АиФ-Челябинск, 2013, №26	Об отдыхе на даче	
21	ЖИВОТные	Животн	Графодеривация, капитализация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	АиФ-Челябинск, 2013, №26	О болезнях живота	
22	VIP-шлагбаум	VIP+шлагбаум	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2013, №32	Шлагбаум, имеющий привилегии в своем функционале	
23	заБАЛЛовали		Графодеривация, капитализация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	АиФ-Челябинск, 2013, №33	О поступлении на бюджетную форму обучения в вузы	

					вой И.А.		
24	Здание-мост	Зданиј+мост	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2013, №45	Строение, совмещающее в себе здание и функции моста
25	Дом-крейсер	Дом+крейсер	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2013, №50	Строение, совмещающее признака здания и военного корабля
26	Оружейница	Оружей-	суффикс-ниц-	Морфологический, суффиксальный		АиФ-Челябинск, 2014, №20	Женщина, занимающаяся оружейным делом
27	ЖКХ-скандал	ЖКХ+скандал	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2014, №42	Скандал в сфере ЖКХ
28	ЧТЗовцы	ЧТЗовц	Графодеривация, капитализация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	АиФ-Челябинск, 2015, №25	Жители района ЧТЗ
29	ВИП-чиновники	ВИП+чиновники	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2015, №31	Чиновники высшего ранга
30	Кадастровый	Катастрофическ+кадастр	Контаминация	Неморфологический	Классификация Е.А. Земской	АиФ-Челябинск, 2016, №18	О высокой стоимости жилья в Копейске
31	Бизнес-нагрузки	Бизнес+нагрузки	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2016, №44	Нагрузки на предпринимателей, занимающихся бизнесом
32	Видеостихи	Видео+стихи	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2016, №45	Стихи, сопровождаемые видеорядом
33	Видеоочки	Видео+очки	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2016, №45	Очки, позволяющие создавать трехмерную реальность вокруг того, кто их надел
34	Допинг-дело	Допинг+дело	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2017, №9	Дело о допинге
35	ГМО-прятки	ГМО+прятки	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		АиФ-Челябинск, 2017, №9	Скрытие ГМО в составе продуктов
36	РасСЛЕДование		Графодеривация, капитализация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	АиФ-Челябинск, 2017, №9	Что посмотреть на телеканале СЛЕД
37	Попорошенковски	Порошенко	Приставка по-, суффикс -вски-	Морфологический, конфиксный		АиФ-Челябинск, 2017, №12	По примеру Порошенко
38	Суперфуд	Фуд	Приставка супер-	Морфологический, приставочный		АиФ-Челябинск, 2017, №12	Еда высшей степени качества
39	Арт-	Арт+кораб	Слияние	Неморфологический		АиФ-	Корабль, представляющий

	корабль	л		ский, лексико- синтаксический		Челябинск , 2017, № 16	собой произведение искусства	
40	Лжеминё ры	Минёр	Приставка лже-	Морфологическ ий, приставочный		АиФ- Челябинск , 2017, № 41	Люди, осуществляющие звонки с ложной информацией о заминировании объектов	
41	Зернозаво з	Зерн+завоз	Сложение	Морфологическ ий, сложение основ		АиФ- Челябинс к, 2013, №5	Завоз зерна	
42	Регоперат ор	Рег(иональ ный)+опера тор	Слияние	Неморфологиче ский, лексико- синтаксический		АиФ- Челябинс к, 2016, № 44	Региональный оператор	
43	Газетина	Газет	Суффикс -ин-	Морфологическ ий, суффиксальный		<a href="http://gazetina.ru/">http://gazet ina.ru/</a>	Название сайта с архивом номеров газет	
44	Караокин г	Караок	Унификс -инг	Морфологическ ий, суффиксальный		Передача на МТВ	Процесс от слова «караоке»	
45	Караочен	Караоч	Суффикс -ен	Морфологическ ий, суффиксальный		Слово из песни С. Костюшки на	Признак от слова «караоке»	
46	Графоман ь	Графоман	Изменение рода	Морфолого- синтаксический		Название сайта	Существительное женского рода от слова «графоман»	
47	Летолюб	Лет+люб	Сложение	Морфологическ ий, сложение основ		Песня Потапа и Наст и Каменски х «Лето»	Дословно человек, любящий лето	
48	Летофил	Лет+фил	Сложение	Морфологическ ий, сложение основ		Песня Потапа и Наст и Каменски х «Лето»	Дословно человек, любящий лето	
49	Чумачеча я	Сумасшед ш+чума	Контаминац ия	Неморфологиче ский	Классифи кация Е.А. Земской	Песня Потапа и Наст и Каменски х	То же, что сумасшедшая	
5 0	Zumba- вечеринк а	Zumba+веч еринк	Слияние	Неморфологиче ский, лексико- синтаксический		74.ru, 03.11.2015	Мероприятие танцевального характера	
5 1	Обналичн ики	Обналични к	Изменение значения	Неморфологиче ский, лексико- семантический		74.ru, 11.11.2014	Люди, занимающиеся обналичиванием денег	
5 2	Экоактив исты	Эко+актив ист	Слияние	Неморфологиче ский, лексико- синтаксический		74.ru, 14.05.2014	Люди, активно занимающиеся пропагандой защиты экологии	
5 3	Автомоби лка	Автомобил	Суффикс -к-	Морфологическ ий, суффиксальный		74.ru, 17.01.2014	Неофициальное название автомобильного военного училища	
5 4	Автомоби ля	Автомобил иј	Суффикс -иј-	Морфологическ ий, суффиксальный		Название рубрики в программе «Первая передача». НТВ	Дословно – автомобиль и я, о взаимодействии человека и автомобиля	
5 5	ОТРажен ие	Отражениј	Графодерив ация, капитализац ия	Неморфологиче ский	Классифи кация графодер иватов	Програм ма на телеканал е ОТР		

					Нефляше вой И.А.			
5 6	Экоеда	Эко+ед	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		Комсомольская правда. Спецпроект «Не будь равнодушным». История № 36 от 02.07.2010	Экологически полезные продукты питания	
5 7	ЭкоФуд	Эко+фуд	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		Комсомольская правда. Спецпроект «Не будь равнодушным». История № 36 от 02.07.2010	Экологически полезные продукты питания	
5 8	Шоко-сюрприз	Шок+сюрприз	Сложение	Морфологический, сложение основ		Комсомольская правда. Спецпроект «Не будь равнодушным». История № 24 от 28.05.2010	Шоколадный сюрприз	
5 9	Безмамные	Мам	Приставка без-, суффикс -н-	Морфологический, приставочно-суффиксальный		Комсомольская правда. Спецпроект «Не будь равнодушным». История от 31.12.2010	Дети, лишённые матерей	
6 0	Горемейк	Гор+мейк	Сложение	Морфологический, сложение основ		Раздел «ИЗ НАПИСАНО» В.Вишневатский Стихотворение «Горемейк»	Создающий горе	
6 1	Обордюрена	Бордюр	Приставка о-, суффикс -ен-	Морфологический, приставочно-суффиксальный		Раздел «ИЗ НАПИСАНО» В.Вишневатский.	Заключена в рамки, буквально облагорожена с помощью укладки бордюров	



						Стихотворение «Горемейк»		
6 2	Осмечена	Смеч	Приставка о-, суффикс -ен-	Морфологический, приставочно-суффиксальный		Раздел «ИЗ НАПИСАНО» В.Вишневский. Стихотворение «Горемейк»	Описана посредством смета, застроена	
6 3	Первоприморская	Перв+примор	Сложение	Морфологический, сложение основ		Раздел «ИЗ НАПИСАНО» В.Вишневский. Стихотворение «Горемейк»	По аналогии с первопрестольной	
6 4	Насобачились	Собачи	Приставка на-, суффикс -л-, постфикс -ся	Морфологический, приставочно-суффиксально-постфиксальный		Раздел «ИЗ НАПИСАНО». В.Вишневский. Стихи из Нулевых, 7-года...	Научились, набили руку	
6 5	Вишневский (сад)	Вишнев	Суффикс -ск-	Морфологический, суффиксальный		В.Вишневский. Раздел «Написанное». Цикл «Вишневский сад. Стихиатрия»	По аналогии с вишневый, сад Вишневского	
6 6	Стихиатрия	Стих	Суффикс -Атриј-	Морфологический, суффиксальный		В.Вишневский. Раздел «Написанное». Цикл «Вишневский сад. Стихиатрия»	По аналогии с психиатрия, лечение стихами.	

67	Телепомена	Теле+Мельпомена	Контаминация	Неморфологический	Классификация Е.А. Земской	В.Вишневский. Раздел «Написанное». Стихотворение «Подданному Телепомены»	По аналогии с Мельпоменой, богиня масс-медиа.
68	Ноу-хаус	Ноу+хаус	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		В.Вишневский. Раздел «Из ноу-хауса»	по аналогии с ноу-хау и хаос, слияние рус+англ.
69	ПостСоюз	Союз	Приставка пост-	Морфологический, приставочный		В.Вишневский. Раздел «Из ДНЕВНИКОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ»	Время после распада СССР
70	Двадцать (1)ервый	Двадцать первый	Графодеривация, идеографизация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	В.Вишневский. Раздел «Из ДНЕВНИКОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ»	Двадцать первый
71	ЭксКУРСКИЙ	Экскурс+Курск	Контаминация Классификация Е.А. Земской	Неморфологический	Графодеривация, капитализация. Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	В.Вишневский. Раздел «Из ЭКСКУРСИЙ по МОСКВЕ»	Сложение «экскурсия» и названия вокзала «Курский»
72	Усобаковенной	Собак	Приставка у-, суффиксы -овл-, -енн-	Морфологический, приставочно-суффиксальный		В.Вишневский. Стихотворение «Бродячая	Усыновленной собакой

						строфа»		
7 3	Шоумен ия	Шоумен	Суффикс -иј-	Морфологический, суффиксальный		В.Вишневский. Стихотворение «Бродячая строфа»	Название страны, произошедшее от слова «шоумен»	
7 4	Укомплексована	Комплексова	Приставка у-, суффикс -н-	Морфологический, приставочно- суффиксальный		В.Вишневский. Раздел «Заметки »	По аналогии с укомплектована, но от слова «комплекс».	
7 5	Терпсихолог	Терпсихора +психолог	Контаминация	Неморфологический	Классификация Е.А. Земской	В.Вишневский. Стихотворение «Терпсихолог»	Производное от «Терпсихора» и «психолог».	
7 6	Фотокорша	Фотокор	Суффикс -ш-	Морфологический, суффиксальный			Разговорное от «фотокор» (фотокорреспондент)	
7 7	Декольтированные	Декольтированы	Изменение смысла	Неморфологический, лексико- семантический			Отсыл к открытому источнику информации.	«Из хорошо декольтированных источников»
7 8	Мужчинства	Мужчин	Суффикс -ств-	Морфологический, суффиксальный			По аналогии с меньшинства, от слова «мужчина».	«Сексуальные большинства · Сексуальные мужчинства» ·
7 9	Акипунктура	Аки+пунктура	Слияние	Неморфологический, лексико- синтаксический			От «акупунктура», сложение «аки» - как и «пунктура» - воздействие на точки.	«Как бы иглоукальвание: АКИ ПУНК

								ТУРА ».
8 0	Монетар изм	Монет	Суффиксы -ар-, -изм-	Морфологический, суффиксальный			Форма государственного устройства, в основу которого положена монета	«... монет аризм - это когда и ночью вышел , и любой жратв ы купит ь можно »
8 1	Высокоо течестве нного	Высок +отече ственн	Сложение	Неморфологический, лексико- синтаксический			В высшей степени отечественный	«При ритетн ое напра влени е высок оотече ственн ого бизнес а»
8 2	Впендю ринг	Впендю р	Суффикс -инг	Морфологический, суффиксальный			Название дисциплины в экономическом вузе, образованной от глагола «впендюрить»	
8 3	Вакхано мика	Вакх+номи к	Слияние	Неморфологический, лексико- синтаксический			Наука о беспорядке	
8 4	Госкомб еспросве т	Госком+бе спросвет	Слияние	Неморфологический, лексико- синтаксический			Государственный комитет по безнадежным ситуациям	
8 5	Зимократ ия	Зим+(демо) кратиј	Контаминац ия	Неморфологический	Классифи кация Е.А. Земской		Система правления с замороженными порядками, застой в системе	
8 6	VIP- инфицир ованный	VIP+инфици рованы	Слияние	Неморфологический, лексико- синтаксический			по аналогии с ВИЧ- инфицированный, безнадежно больной высокомерием	
8 7	Хоумвид еоСапиенс	Хоумв идео+с апиенс	Слияние	Неморфологический, лексико- синтаксический			Человек, регулярно занимающийся просмотром видеороликов	

88	Новосиндром	Нов+синдром	Сложение	Морфологический, сложение основ			Болезнь нового поколения	
89	Dухless	Дух+less	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический	Графодеривация, полиграфикация. Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Драма, 2011	Лишенный духа, духовности	
90	Скотозаговор	Скот+заговор	Сложение	Морфологический, сложение основ		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Документальный фильм, 2014	Заговор животных	
91	Зверополис	Звер+полис	Сложение	Морфологический, сложение основ		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Мультфильм, 2016	Город животных	
92	Фея-штангистка	Фея+штангистка	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Телесериал, 2016	Девушка, обладающая способностями феи, занимающаяся тяжелой атлетикой	Полное название «Фея-штангистка Ким Бок-чу»
93	Отжиг		Изменение значения	Неморфологический, лексико-семантический		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Телесериал, 2016	Высокая степень развлечения	
94	Детектив		Графодеривация, идеографизация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Телесериал, 2016		Полное название «Анна-детектив»
95	Игрооргии	Игр+оргии	Сложение	Морфологический, сложение основ		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Комедия, 2012	Игры сексуального характера	Полное название «School 13: Игрооргии»
96	Молодёжка	Молодёж	Суффикс -к-	Морфологический, суффиксальный		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Телесериал, 2013	Молодежная сборная (разговорный)	
97	Горетворец	Гор+творец	Сложение	Морфологический, сложение основ		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Драма, 2017	Творец-неудачник	
98	Металлопокалипсис	Металл+(а)покалипсис	Контаминация	Неморфологический	Классификация Е.А. Земской	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Драма, 2013	Конец рокового направления в музыке	Полное название «Металлопокалипсис: Реквием роковой звезды»
99	Лондонград	Лондон+град	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Телесериал, 2015	Город Лондон	Полное название «Лондонград»

								Знай наших»
100	Опочтарение	Почтар	Приставка о-, суффикс -ениј-	Морфологический, приставочно-суффиксальный		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Телесериал, 2010	Приобщение к почте	
101	Мегамотг	Мозг	Приставка мега-	Морфологический, приставочный		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Мультфильм, 2010	Очень умный человек	
102	Шапито-шоу	Шапито+шоу	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Комедия, 2011	Представление сродни цирковому	Полное название «Шапито-шоу: Любовь и дружба»
103	Нищебог	Нищ+бог	Сложение	Морфологический, сложение основ		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Телесериал, 2012	Об энергетическом вампиризме	Полное название «Нищебог же!»
104	Зверопой	Звер+пой	Сложение	Морфологический, сложение основ		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Мультфильм, 2016	О поющих животных	
105	Психопаспорт	Псих+паспорт	Сложение	Морфологический, сложение основ		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Мультфильм, 2015	Психологический паспорт	
106	Глюконавты	Глюк	Суффикс -навт-	Морфологический, суффиксальный		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Комедия, 2015		
107	Бандитос	Бандит	Унификс -ос	Морфологический, суффиксальный		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Телесериал, 2015	Бандиты	
108	Батальонъ	Батальон	Графодеривация, идеографизация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Драма, 2014	Батальон	
109	Каратэ-пацан	Каратэ+пацан	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Драма, 2010	Мальчик-каратист	
110	Ревизорро	Ревизор+зorro	Контаминация	Неморфологический	Классификация Е.А. Земской	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Телепередача (Пяница), с 2014	Передача, в основе которой – проверка мест общественного пользования (ресторанов, отелей и т.д.)	
111	Психологини	Психолог	Суффикс -ин-	Морфологический, суффиксальный		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Телесериал, 2017	Женщины, занимающиеся психологией	
112	Портландия	Порт+ландиј	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Телесериал, 2011	Страна с большим количеством портов	
113	Сурегнянъ		Графодеривация, полиграфизация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Комедия, 2015	Высокопрофессиональная няня мужского пола	
1	КОПец		Графодерив	Неморфологический	Классифи	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a>	Происшествие негативного	Полное

1 4			ация, капитализация	ский	кация графодериватов Нефляшевой И.А.	<a href="http://opoisk.ru">opoisk.ru</a> Комедия, 2010	характера	название «Двойной КОПец»
1 1 5	Va-банк		Графодеривация, полиграфикация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Триллер, 2013	Поставив всё на карту	
1 1 6	Гномео	Гном+Ромео	Контаминация	Неморфологический	Классификация Е.А. Земской	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Мультфильм, 2011	По аналогии с Ромео	Полное название «Гномео и Джульетта»
1 1 7	Ультраамериканцы	Американц	Приставка ультра-	Морфологический, приставочный		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Боевик, 2015	В высшей степени американцы	
1 1 8	Любовь		Графодеривация, полиграфикация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Мелодрама, 2010	Любовь	Полное название «Про любовь»
1 1 9	Инфоголик	Инф+голик	Сложение	Морфологический, сложение основ		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Комедия, 2017	Человек, зависимый от информации	
1 2 0	ДругаяЖизнь	Другај+жизн	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Фэнтези, 2017	Другая жизнь	
1 2 1	(Не)жданный		Графодеривация, парентезис	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Комедия, 2013	Нежданный	Полное название «(Не)жданный принц»
1 2 2	Околофутбола	Около+футбол	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Драма, 2013	Фильм о футболе	
1 2 3	Армагеддец	армагедд	Суффикс -ец	Морфологический, суффиксальный		<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Комедия, 2013	Конец света (иронично)	
1 2 4	Бе-е-езумное		Графодеривация, дефисация	Неморфологический	Классификация Нефляшевой И.А.	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Мультфильм, 2016	Безумное	Полное название «Волки и овцы: бе-е-езумное превращение»
1 2 5	КиноFail		Графодеривация, полиграфикация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Телесериал, 2011	Неудачи в фильмах	
1 2 6	ПираМММида		Графодеривация, капитализация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Документальный фильм, 2011	Финансовая пирамида	

1 2 7	Старперцы		Графодеривация, полиграфикация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	<a href="http://www.kinopoisk.ru">www.kinopoisk.ru</a> Комедия, 2013	Возрастные старые звезды	
1 2 8	Хомовацпия	Хомо+вацпий	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		ТНТ «Однажды в России», 2017	Страна, обитатели которой активно пользуются приложением WhatsApp	
1 2 9	Смешняги	Смешн	Суффикс -яг-	Морфологический, суффиксальный		shou-pelmenei.ru Выпуск «Смешняги», 2010	По аналогии со «стиляги» - смешные люди	
1 3 0	Стипенсия	Стипен(ди) +пенсий	Контаминация	Неморфологический	Классификация Е.А. Земской	shou-pelmenei.ru Выпуск «Ура! Стипенсия», 2010	Совмещенное от «стипендия» и «пенсия».	
1 3 1	Снегодия	Снег+негодия	Контаминация	Неморфологический	Классификация Е.А. Земской	shou-pelmenei.ru Выпуск «Снегодия», 2012	Снежные негодия	
1 3 2	Оливьеды	Оливье+еды	Контаминация	Неморфологический	Классификация Е.А. Земской	shou-pelmenei.ru Выпуск «Оливьеды», 2017	Поедатели салата «Оливье»	
1 3 3	Наноконцерт	Концерт	Приставка нано-	Морфологический, приставочный		shou-pelmenei.ru Выпуск «Наноконцерт», 2011	Высокотехнологичный концерт	
1 3 4	Тёщьюму	Тёщ	Суффикс -j-	Морфологический, суффиксальный		shou-pelmenei.ru Выпуск «По тёщьюму велению», 2017	По-тещиному	
1 3 5	Огородие	Огород	Суффикс -ий-	Морфологический, суффиксальный		shou-pelmenei.ru Выпуск «Ваше огородие», 2016	По аналогии с «благородие» - выходец из огорода	
1 3 6	Асфальтида	Асфальт+Атлантида	Контаминация-	Неморфологический	Классификация Е.А. Земской	shou-pelmenei.ru Выпуск «В поисках Асфальтиды», 2017	Страна, названная в честь асфальта	
1 3	Пель	Пельмень	Редеривация	Морфологический		shou-pelmenei.ru	Имя вымышленного героя, образованное от слова	



7						гу Выпуск «Пель и Мень сМешат на помощь» , 2014	«пельмень»	
1 3 8	Мень	Пельмень	Редериваци я	Морфологическ ий		shou- pelmenei. гу Выпуск «Пель и Мень сМешат на помощь! », 2014	Имя вымышленного героя, образованное от слова «пельмень»	
1 3 9	Мущин	Мущин	Намеренное употреблен ие слова с ошибкой	Неморфологиче ский, грамматически й	Классифи кация Н.Г. Бабенко	shou- pelmenei. гу Выпуск «Восстан ие мущин», 2015	Мужчин	
1 4 0	Май-На	Май+на	Графодерив ация, дефисация	Неморфологиче ский	Классифи кация графодер иватов Нефляше вой И.А.	shou- pelmenei. гу Выпуск «Май- На!», 2013	Майна – строительный термин. Май – название месяца, на – предлог	
1 4 1	Щас Я		Намеренное употреблен ие слова с ошибкой	Неморфологиче ский, грамматически й	Классифи кация Н.Г. Бабенко	shou- pelmenei. гу Выпуск «Женско е «Щас Я!», 2013	Созвучно со словом «счастье»	
1 4 2	Мужхитё ры	Муж+мушк етер	Контаминац ия	Неморфологиче ский	Классифи кация Е.А. Земской	shou- pelmenei. гу Выпуск «Мужхит ёры», 2013	Совмещенное от «мужчины», «мушкетеры» и «хитер»	
1 4 3	СОКОЛо ушена	Соколо(в)+ Оушен	Контаминац ия	Неморфологиче ский	Классифи кация Е.А. Земской	shou- pelmenei. гу Выпуск «50 друзей СОКОЛо ушена», 2015	Соколова. Созвучно с названием фильма «13 друзей Оушена»	
1 4 4	Коридор ы	коридор	Намеренное употреблен ие слова с ошибкой	Неморфологиче ский, грамматически й	Классифи кация Н.Г. Бабенко	shou- pelmenei. гу Выпуск «Коридо ры искуств», 2014	Коридоры	
1 4 5	Искусств	искусств	Намеренное употреблен ие слова с ошибкой	Неморфологиче ский, грамматически й	Классифи кация Н.Г. Бабенко	shou- pelmenei. гу Выпуск «Коридо	Искусств	

						ры искусств», 2014		
146	Союзы-Аполлоны	Союз+Аполлон	Изменение значения	Неморфологический, лексико-семантический		shou- pelmenei. gu Выпуск «Союзы-Аполлоны», 2011	Использование названия космического корабля применительно к людям	
147	Шопингомания	Шопинг+маниј	Сложение	Морфологический, сложение основ		shou- pelmenei. gu Выпуск «Шопингомания», 2015	Тяга к шопингу	
148	Мужоперы	Муж+опер	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		shou- pelmenei. gu Выпуск «Все мужоперы», 2015	Мужские оперы	
149	Антисеренада	Серенад	Приставка анти-	Морфологический, приставочный		shou- pelmenei. gu Выпуск «Пель и Мень сМешат на помощь!», 2014	Песня, обладающая признаками, противоположными серенаде	
150	Ногодрыги	Ног+дрыг	Сложение	Морфологический, сложение основ		shou- pelmenei. gu Выпуск «Люди в белых зарплатах», 2013	Люди, дрыгающие ногами	
151	Диванодавы	Диван+дав	Сложение	Морфологический, сложение основ		shou- pelmenei. gu Выпуск «Мужхитеры», 2013	Люди, проводящие большую часть свободного времени на диване	
152	НаноНина	Нина	Приставка нано-	Морфологический, приставочный		shou- pelmenei. gu Выпуск «Наноконцерт», 2011	Высокотехнологичная женщина Нина	
153	Нанопход	Поход	Приставка нано-	Морфологический, приставочный		shou- pelmenei. gu Выпуск «Наноконцерт», 2011	Высокотехнологичный поход	
154	Нанопесня	Песн	Приставка нано-	Морфологический, приставочный		shou- pelmenei. gu Выпуск «Наноконцерт»,	Высокотехнологичная песня	

						2011		
1 5 5	Качкобард	Качк+бард	Сложение	Морфологический, сложение основ		shou- pelmenei. ru Выпуск «Пинг- понг жив», 2011	Бард-тяжелоатлет	
1 5 6	Садобард	Сад+бард	Сложение	Морфологический, сложение основ		shou- pelmenei. ru Выпуск «От томата до заката», 2011	Человек, исполняющий песни под гитару в саду	
1 5 7	Мозгодрыг	Мозг+дрыг	Сложение	Морфологический, сложение основ		shou- pelmenei. ru Выпуск «Борода измята», 2011	Процесс, связанный с умственным напряжением	
1 5 8	Однофразники	Одн+фразник	Сложение	Морфологический, сложение основ		shou- pelmenei. ru Выпуск «Борода измята», 2011	Люди, выражающие мысли одной фразой	Название песни «Хор однофразников»
1 5 9	Прожекторперисхилтон	Прожектор+Перис+Хилтон	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.iv.ru">www.iv.ru</a> , 2010	Название юмористической телепередачи	
1 6 0	Перецточкару	Перец+точка+ру	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.iv.ru">www.iv.ru</a> , 2017	Название телепередачи на канале «Перец» о сюжетах с сайтов Интернета	
1 6 1	Каба4ок		Графодеривация, идеографизация	Неморфологический	Классификация графодериватов Нефляшевой И.А.	<a href="http://www.iv.ru">www.iv.ru</a> , 2016	Кабачок – овощ. Название кулинарной телепередачи	
1 6 2	Чистоплюю	Чист+плюю	Сложение	Морфологический, сложение основ		<a href="http://www.iv.ru">www.iv.ru</a> , 2016	Название телепередачи о чистоте	
1 6 3	Мамахохотала	Мам+хохотал	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.iv.ru">www.iv.ru</a> , 2015	Название юмористической телепередачи	
1 6 4	Опергеймер	Опер+геймер	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.iv.ru">www.iv.ru</a> , 2015	Название телепередачи о геймерах	
1 6 5	Теледетки	Теле+детки	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.iv.ru">www.iv.ru</a> , 2015	Название телепередачи о детях	
1 6 6	Еврочекин	Евро+чекин	Слияние	Неморфологический, лексико-синтаксический		<a href="http://www.iv.ru">www.iv.ru</a> , 2014	Название телепередачи о путешествиях. «Чекин» - географическая отметка пользователя на карте	
1	Переделка	Переделка	Суффикс	Морфологический		<a href="http://www.iv.ru">www.iv.ru</a>	Название телепередачи о	

6	ино		-ин-	ий,		, 2014	ремонте. От слова «переделка»	
7				суффиксальный				