



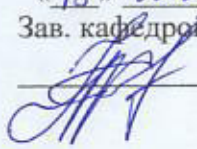
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И
ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Развитие ассоциативного мышления студентов колледжа в процессе
декорирования объектов дизайна**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Декоративно-прикладное искусство и дизайн»
Форма обучения заочная**

Проверка на объем заимствований:
96,68 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
«18» июня 2025 г.
Зав. кафедрой ПППО и ПМ
 Корнеева Н.Ю.

Выполнил(а):
Студент(ка) группы ЗФ-509-080-5-1
Частухина Татьяна Игоревна 

Научный руководитель:
старший преподаватель
Подмарёва А.В. 

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА.....	9
1.1.Понятие ассоциативного мышления в психолого-педагогической литературе.....	9
1.2.Методы и средства развития ассоциативного мышления.....	20
1.3.Приемы развития ассоциативного мышления в процессе декорирования.....	28
Вывод по первой главе.....	34
ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА В ПРОЦЕССЕ ДЕКОРИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ДИЗАЙНА.....	37
2.1.Анализ базы исследования.....	37
2.2.Разработка комплекта дидактических карт, направленных на развитие ассоциативного мышления у студентов колледжа.....	39
2.3.Эффективность применения дидактических карт в развитии ассоциативного мышления студентов.....	58
Вывод по второй главе	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	64
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	67

ВВЕДЕНИЕ

Современное образование требует от студентов не только усвоения теоретических знаний, но и развития креативных навыков, которые позволяют эффективно решать практические задачи. Одним из ключевых аспектов креативного мышления является ассоциативное мышление, которое играет важную роль в процессе обучения и профессиональной деятельности. В контексте дизайна, особенно в области декорирования, ассоциативное мышление становится неотъемлемой частью творческого процесса, позволяя студентам находить нестандартные решения и создавать уникальные визуальные образы.

Развитие ассоциативного мышления у студентов колледжа является важной задачей в контексте современного образования, особенно в области дизайна и декорирования. Ассоциативное мышление представляет собой способность устанавливать связи между, казалось бы, несвязанными понятиями, что является ключевым аспектом творческого процесса. В условиях быстро меняющегося мира, где креативность и инновации становятся основными конкурентными преимуществами, важно развивать у студентов навыки, которые помогут им генерировать оригинальные идеи и решения.

Декорирование объектов дизайна требует не только технических навыков, но и способности к ассоциативному мышлению, позволяющему создавать уникальные и запоминающиеся образы. Это особенно актуально в свете растущего интереса к индивидуализации и персонализации дизайна, где важно учитывать не только функциональность, но и эмоциональную составляющую продукта. Таким образом, исследование методов и приемов развития ассоциативного мышления в процессе декорирования объектов дизайна становится актуальным и востребованным.

В условиях современного образования, характеризующегося быстрыми темпами изменений и высокой конкурентоспособностью на

рынке труда, развитие креативных и аналитических навыков у обучающихся становится важной задачей. Ассоциативное мышление, представляющее собой способность устанавливать связи между различными идеями и концепциями, играет ключевую роль в формировании творческого подхода к решению профессиональных задач, особенно в таких областях, как кулинария и дизайн.

Законодательные акты, регулирующие образовательный процесс в России, подчеркивают необходимость внедрения инновационных методов обучения, направленных на развитие критического и ассоциативного мышления. В частности, Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) среднего профессионального образования акцентирует внимание на формировании у студентов навыков, которые помогут им адаптироваться к требованиям современного рынка труда, включая креативность, инициативность и способность к самообразованию.

Кроме того, современные исследования в области психологии и педагогики подтверждают, что ассоциативное мышление способствует не только лучшему усвоению учебного материала, но и развитию эмоционального интеллекта, что является важным аспектом профессиональной деятельности. Например, работы Торренса и Юнга демонстрируют, что креативные способности напрямую связаны с уровнем ассоциативного мышления, что подтверждает необходимость его развития в образовательном процессе.

Таким образом, актуальность темы исследования и ее теоретическая база обосновывают необходимость разработки методов и приемов, направленных на развитие ассоциативного мышления студентов колледжа в процессе декорирования объектов дизайна. Это позволит не только повысить качество образования, но и подготовить студентов к успешной профессиональной деятельности в сфере дизайна.

В современном мире, где визуальная культура и дизайн играют ключевую роль в повседневной жизни, развитие творческих способностей у студентов становится одной из важнейших задач образовательных учреждений. Особое внимание следует уделять таким аспектам, как ассоциативное мышление, которое является основой для создания уникальных и оригинальных дизайнерских решений. Ассоциативное мышление позволяет студентам не только генерировать новые идеи, но и связывать их с уже известными концепциями, что способствует более глубокому пониманию и интерпретации предметов дизайна.

Однако, несмотря на значимость ассоциативного мышления в процессе обучения, существует ряд проблем, которые препятствуют его полноценному развитию у студентов колледжа. Во-первых, традиционные методы обучения часто не учитывают индивидуальные особенности восприятия и мышления студентов, что может привести к формированию стереотипов и шаблонов, ограничивающих творческое самовыражение. Во-вторых, недостаток практических заданий, направленных на развитие ассоциативного мышления, может привести к тому, что студенты не научатся эффективно использовать свои ассоциации при декорировании объектов дизайна.

Кроме того, в процессе декорирования объектов дизайна студенты сталкиваются с необходимостью интегрировать различные элементы, такие как цвет, форма, текстура и композиция. Это требует от них не только технических навыков, но и способности к ассоциативному мышлению, позволяющему видеть связи между различными элементами и их влияние на общее восприятие дизайна. Однако многие студенты не обладают достаточной подготовкой для выполнения таких задач, что приводит к снижению качества их работы и ограничению их творческого потенциала.

Таким образом, проблема развития ассоциативного мышления у студентов колледжа в процессе декорирования объектов дизайна является

актуальной и требует комплексного подхода. Необходимо разработать и внедрить новые методики и практические задания, которые будут способствовать формированию ассоциативного мышления. Это позволит студентам не только повысить уровень своих творческих способностей, но и подготовить их к успешной профессиональной деятельности в сфере дизайна.

Тема исследования:

«Развитие ассоциативного мышления студентов колледжа в процессе декорирования объектов дизайна»

Цель исследования:

Разработать и обосновать эффективность комплекта дидактических карт для развития ассоциативного мышления студентов колледжа в процессе декорирования объектов дизайна.

Объект исследования:

Процесс декорирования объектов дизайна.

Предмет исследования:

Развитие ассоциативного мышления студентов колледжа в процессе декорирования объектов дизайна.

Задачи:

1. Проанализировать понятие ассоциативного мышления в психолого-педагогической литературе;
2. Определить методы, средства, способы ассоциативного мышления;
3. Выявить приемы развития ассоциативного мышления в процессе декорирования;
4. Разработать дидактические карты по развитию ассоциативного мышления студентов колледжа в процессе декорирования объектов дизайна.
5. Провести анализ и обобщение результатов опытно-поисковой работы.

Практическая значимость данного исследования заключается в разработке и внедрении дидактических карт для развития ассоциативного мышления студентов колледжа в процессе декорирования объектов дизайна. Эти карты могут быть интегрированы в учебный процесс по специальностям «Повар, кондитер», что позволит улучшить качество образования, стимулировать творческую активность и повысить уровень вовлеченности студентов.

Использование дидактических карт способствует глубокому усвоению учебного материала, помогает устанавливать связи между теорией и практикой, а также развивает креативное мышление. Кроме того, работа с картами развивает навыки саморефлексии и критического мышления, что важно для подготовки студентов к профессиональной деятельности.

В данной работе теоретико-методологической основой выступают ключевые положения классической и современной психолого-педагогической науки, раскрывающие природу и механизмы ассоциативного мышления. Исследование строится на идеях таких ученых, как Д. Гартли, Дж. Ст. Милль, К.Д. Ушинский, И.М. Сеченов, А.Н. Леонтьев и др., а также современных концепциях развития креативности и творческих способностей в образовательной среде. Для комплексного анализа применяются личностно-ориентированный и практико-ориентированный подходы, сочетающие использование традиционных и инновационных образовательных технологий, проектную и самостоятельную деятельность студентов. Методологическую основу также формируют современные стандарты профессионального образования и методы психодиагностики творческого потенциала, что обеспечивает целостный и актуальный характер исследования развития ассоциативного мышления у студентов колледжа.

Методы исследования: *теоретические:* анализ научной литературы, обобщение педагогического опыта, сравнение; *эмпирические:* наблюдение, анкетирование, тестирование, опытно поисковые работы.

База проведения исследования:

ГБПОУ "Троицкий технологический техникум". 457170, Челябинская область, Октябрьский район, с. Октябрьское, ул.1 мая д.18.

Выпускная квалификационная работа состоит из двух глав, каждая из которых освещает ключевые аспекты исследования.

Глава 1 посвящена теоретическим основам ассоциативного мышления. В этой главе будет рассмотрено понятие ассоциативного мышления в контексте психолого-педагогической литературы, проведен анализ существующих теорий и подходов, а также выявлены методы и средства, способствующие его развитию. Особое внимание будет уделено значению ассоциативного мышления в образовательном процессе, его роли в формировании креативных способностей студентов и в решении практических задач.

Глава 2 включает в себя опытно-поисковую работу, проведенную в ГБПОУ "Троицкий технологический техникум". В этой главе будет описан процесс частичного внедрения комплекта дидактических карт в учебный процесс, а также оценка их эффективности в развитии ассоциативного мышления студентов в процессе декорирования объектов дизайна. Будут представлены результаты диагностики, основанные на применении различных методов, таких как тестирование, анкетирование и наблюдение, а также анализ полученных данных, что позволит сделать выводы о значимости и целесообразности использования данных методик.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

1.1. Понятие ассоциативного мышления в психолого-педагогической литературе

Развитие ассоциативного мышления у студентов колледжа является важной задачей в контексте современного образования, особенно в области дизайна и декорирования. Ассоциативное мышление представляет собой способность устанавливать связи между, казалось бы, несвязанными понятиями, что является ключевым аспектом творческого процесса. В условиях быстро меняющегося мира, где креативность и инновации становятся основными конкурентными преимуществами, важно развивать у студентов навыки, которые помогут им генерировать оригинальные идеи и решения.

Ассоциативное мышление — это важный аспект когнитивной деятельности человека, который позволяет устанавливать связи между различными элементами опыта и облегчает процесс познания. Этот термин был введён английским философом и педагогом Джоном Локком в 1698 году, и с тех пор он стал предметом изучения многих ученых, как отечественных, так и зарубежных [1]. Джон Локк в своих работах подчеркивал, что идеи формируются в результате ассоциаций, возникающих между различными ощущениями и восприятиями. Он считал, что ассоциации помогают человеку организовать и систематизировать свои знания, что является основой для дальнейшего познания и обучения.

Рассмотрим основные теории ассоциативного мышления с точки зрения психологии и педагогики. Например Д. Гартли разработал теорию ассоциаций, в которой мышление понимается как процесс формирования и активизации связей между идеями. Он выделял три основных типа ассоциаций:

- ассоциации по сходству — когда идеи связываются на основе их общих черт или характеристик;
- ассоциации по контрасту — когда идеи противопоставляются друг другу, что помогает выявить их отличия;
- ассоциации по смежности — когда идеи связаны по принципу их близости во времени или пространстве.

Гартли подчеркивал, что эти типы ассоциаций являются основой всех мыслительных процессов и играют ключевую роль в формировании знаний [8].

В свою очередь Джон Ст. Милль, английский философ и экономист XIX века, в своей работе «Система логики» уделял значительное внимание ассоциативному мышлению как ключевому элементу формирования понятий и представлений [41]. Он утверждал, что ассоциации — это не просто случайные связи между идеями, но структурированные отношения, которые помогают организовать и систематизировать знания.

Ст. Милль выделял несколько типов ассоциаций, таких как ассоциации по сходству, по контрасту и по смежности. Эти механизмы ассоциативного мышления позволяют человеку связывать новые идеи с уже известными, тем самым углубляя понимание и расширяя кругозор. Например, при изучении нового материала, студент может вспомнить аналогии с ранее изученными темами, что облегчает процесс усвоения информации.

Например, работы, проведенные в рамках теории ассоциативного обучения, показывают, что ассоциации играют важную роль в запоминании и воспроизведении информации. Эксперименты с участниками, которые использовали мнемонические техники, основанные на ассоциациях, продемонстрировали более высокие результаты в тестах на память по сравнению с теми, кто использовал традиционные методы запоминания [2].

Идеи Джона Ст. Милля о значении ассоциативного мышления остаются актуальными и в современных исследованиях. Ассоциации не только способствуют организации мыслей и развитию памяти, но и являются основой для креативного мышления, что подчеркивает их важность в обучении и личностном развитии [19].

Так же Константин Дмитриевич Ушинский, один из основоположников педагогической науки в России, уделял значительное внимание роли ассоциаций в обучении [11]. Его идеи о систематизации знаний и развитии логического мышления остаются актуальными и в современных образовательных подходах.

Ушинский подчеркивал, что ассоциации — это не просто связи между явлениями, но и важный инструмент, который помогает учащимся организовать и структурировать информацию. Он утверждал, что ассоциативное мышление позволяет учащимся лучше запоминать материал и устанавливать связи между различными концепциями. Это, в свою очередь, способствует более глубокому пониманию учебного материала.

Ушинский считал, что для эффективного обучения необходимо систематизировать знания. Он предложил подход, при котором информация должна быть организована в логические структуры, что облегчает процесс усвоения. Систематизация знаний помогает учащимся увидеть общие закономерности и связи, что способствует формированию более устойчивых ассоциативных связей [10].

Ушинский также акцентировал внимание на необходимости развития логического мышления у учащихся. Он полагал, что логическое мышление формируется через активное использование ассоциаций, что позволяет учащимся анализировать, сопоставлять и оценивать информацию. Это критически важный навык, который помогает не только в учебе, но и в повседневной жизни [12].

Кроме того И. М. Сеченов, известный как основоположник физиологической психологии, сделал значительный вклад в понимание физиологических основ ассоциативного мышления. Его исследования сосредоточились на том, как ассоциации формируются в головном мозге и как они влияют на поведение и познание человека [38].

Сеченов подчеркивал, что ассоциативные связи возникают на уровне нейронов, где взаимодействие между различными участками мозга создает сложные сети, отвечающие за обработку информации. Он подчеркивал, что каждый новый опыт или впечатление может активировать ранее сформированные ассоциации, что, в свою очередь, влияет на наше восприятие и реакцию на окружающий мир [39].

В своих работах Сеченов использовал экспериментальные методы, чтобы изучить, как различные стимулы вызывают ассоциативные реакции. Одним из его значимых экспериментов было исследование рефлексов, которые показывали, как внешний стимул может вызывать определенные поведенческие реакции через ассоциативные связи [6]. Эти эксперименты стали основой для дальнейших исследований в области нейробиологии и психологии.

Современные исследования в области нейронауки подтверждают идеи Сеченова. с помощью методов функциональной магнитно-резонансной томографии ученые могут наблюдать, как различные области мозга активируются во время выполнения ассоциативных задач [38]. Эти исследования показывают, что ассоциативное мышление связано с активацией определенных нейронных сетей, которые формируются на основе предыдущего опыта и обучения.

Таким образом, работы И. М. Сеченова не только заложили основы физиологической психологии, но и открыли путь для дальнейших исследований в области взаимосвязи между нейрофизиологией и

когнитивными процессами, подтверждая важность ассоциативного мышления в человеческом поведении и познании [25].

Так же В. В. Давыдов исследовал роль ассоциаций в процессе обучения, указывая на необходимость использования наглядного материала и осознания чувственного познания. Он подчеркивал, что ассоциативное мышление способствует более глубокому пониманию учебного материала и формированию устойчивых знаний [18].

Например А. Н. Леонтьев, один из основоположников отечественной психологии, подчеркивал, что ассоциативное мышление играет ключевую роль в развитии психики [35]. Он подчеркивал, что через ассоциации человек устанавливает связи между различными элементами своего опыта, такими как личные переживания, знания, навыки и наблюдения. Например, когда человек вспоминает о летнем отдыхе на море, он может ассоциировать это событие с запахом соленой воды, звуками волн и ощущением тепла на коже. Эти ассоциации облегчают процесс познания, так как связывают новые знания с уже имеющимся опытом, что способствует развитию более сложных форм мышления [24].

Леонтьев считал, что ассоциативное мышление помогает в формировании понятий и представлений. Например, при изучении нового языка, человек может ассоциировать слова с изображениями или звуками, что облегчает запоминание и понимание [3]. Ассоциативные связи также играют важную роль в развитии памяти: чем больше ассоциаций у человека с определенным материалом, тем легче ему его вспомнить. Воображение, в свою очередь, развивается через создание новых ассоциаций на основе уже известных элементов, что позволяет человеку генерировать оригинальные идеи и находить нестандартные решения задач. Таким образом, ассоциативное мышление становится основой для более глубокого и многогранного восприятия мира.

О. М. Дьяченко, в своих исследованиях, акцентировала внимание на глубокой взаимосвязи между развитием речи и ассоциативным мышлением, подчеркивая, что именно символические средства, такие как слова и образы, играют ключевую роль в формировании ассоциаций [17]. В своих работах она опиралась на теории и практические исследования, подтверждающие, что язык не только служит средством общения, но и формирует структуру мыслительных процессов.

Одним из значимых аспектов её исследований является влияние развития речи на когнитивное развитие ребенка. Дьяченко подчеркивала, что богатый словарный запас и умение выразительно формулировать мысли способствуют более сложным формам ассоциативного мышления. В частности, она ссылалась на работы таких исследователей, как Л. С. Выготский, который подчеркивал, что речь является инструментом мышления и способствует развитию высших психических функций [7].

В своих исследованиях Дьяченко также проводила эмпирические наблюдения, в которых участвовали дети разных возрастных групп. Она фиксировала, как уровень речевого развития коррелирует с результатами тестов на ассоциативное мышление. Например, в одном из своих экспериментов она наблюдала, что дети с более развитыми навыками речи демонстрировали большую гибкость в ассоциативных связях и лучше справлялись с задачами, требующими креативного подхода [11].

Кроме того, Дьяченко рассматривала влияние внешних факторов, таких как окружение и образовательные практики, на развитие речи и ассоциативного мышления. Она подчеркивала, что активное взаимодействие с окружающим миром, включая чтение книг, обсуждение различных тем и участие в творческих играх, значительно обогащает речевой опыт детей и, следовательно, способствует развитию их ассоциативного мышления [4].

Исследования О. М. Дьяченко подчеркивают важность комплексного подхода к развитию речи и мышления, указывая на то, что они взаимосвязаны и влияют друг на друга, что имеет важные последствия для образовательной практики и психологии развития [29].

Р. С. Немов подчеркивает, что ассоциативное мышление играет ключевую роль в формировании понятий и представлений [26]. Он указывает на то, что ассоциации не только способствуют запоминанию информации, но и помогают связывать новые знания с уже имеющимися. Это взаимодействие между старыми и новыми знаниями укрепляет память и развивает воображение, позволяя человеку более эффективно обрабатывать и усваивать информацию. Таким образом, ассоциативное мышление является важным инструментом для когнитивного развития и обучения [30].

Исследования таких ученых, как А. Н. Леонтьев, Д. Гартли, Р. С. Немов и других, показывают, что ассоциации являются основой для формирования знаний, развития интеллекта и творчества [9]. Так же можно подчеркнуть, что ассоциативное мышление, рассматриваемое как с точки зрения психологии, так и педагогики, обобщает понимание механизмов, стоящих за процессами обучения и развития. Оно не только способствует усвоению знаний, но и формирует основу для дальнейшего интеллектуального и творческого роста. Понимание этих процессов позволяет разработать более эффективные методы обучения, которые учитывают индивидуальные особенности восприятия и мышления, тем самым способствуя более глубокому и осмысленному усвоению информации. Таким образом, ассоциативное мышление не только способствует усвоению знаний, но и формирует основу для дальнейшего интеллектуального и творческого развития человека.

В своем исследовании мы согласны с определением ассоциативного мышления, предложенным Юлией Чуриной [44]. Это сложный и

многогранный когнитивный процесс, который играет ключевую роль в формировании и организации человеческого опыта и познания. В рамках данного процесса происходит установление связей между, казалось бы, несвязанными идеями, воспоминаниями и концепциями, что позволяет создавать сложные сети мысленных ассоциаций. Это определение служит надежной теоретической основой для дальнейшего анализа роли ассоциативного мышления в процессе декорирования объектов дизайна и разработки методических подходов к его развитию у студентов колледжа. Мы полностью разделяем позицию Чуриной о том, что ассоциативное мышление является фундаментальным психическим механизмом, отвечающим за установление взаимосвязей между различными элементами человеческого опыта и познания.

Особую ценность представляет выделение автором ключевых аспектов функционирования ассоциативного мышления, включающих:

- восстановление и извлечение информации из памяти;
- распознавание образов и выявление закономерностей;
- формирование как сильных, так и слабых связей между стимулами и воспоминаниями;
- способность к расширению ассоциаций и созданию каскада связанных идей.

Восстановление и извлечение информации из памяти: ассоциативное мышление позволяет нам восстанавливать информацию из долгосрочной памяти, что является важным аспектом когнитивной деятельности. Когда мы сталкиваемся с новым стимулом, наш мозг автоматически начинает искать в памяти связанные с ним воспоминания или знания. Этот процесс помогает нам быстро адаптироваться к новым ситуациям, используя уже имеющийся опыт.

Распознавание образов и выявление закономерностей: ассоциативное мышление способствует распознаванию образов и закономерностей, что

является критически важным для обучения и творчества. Например, дизайнеры могут использовать ассоциативное мышление для выявления эстетических закономерностей и создания гармоничных композиций. Это также позволяет им находить оригинальные решения, основываясь на ранее усвоенных принципах и идеях.

Формирование как сильных, так и слабых связей между стимулами и воспоминаниями: в процессе ассоциативного мышления формируются различные типы связей между стимулами и воспоминаниями. Сильные связи обеспечивают быстрое и эффективное извлечение информации, тогда как слабые связи могут привести к более сложным и многослойным ассоциациям. Это разнообразие связей позволяет создавать новые идеи и концепции, что особенно важно в креативных профессиях.

Способность к расширению ассоциаций и созданию каскада связанных идей: ассоциативное мышление также включает в себя способность расширять ассоциации и генерировать каскады связанных идей. Это означает, что одна идея может вести к другой, открывая новые горизонты для мышления и творчества. Данный процесс является основой для инновационного подхода в дизайне, когда дизайнеры могут развивать свои концепции, опираясь на ранее сформированные ассоциации [43].

Ассоциативное мышление представляет собой один из ключевых аспектов когнитивной деятельности человека, который играет важную роль в процессе обучения и творческого самовыражения. В условиях колледжа, где студенты находятся на этапе формирования своих профессиональных навыков и личностных качеств, развитие ассоциативного мышления становится особенно актуальным. Это мышление подразумевает способность устанавливать связи между различными концепциями, идеями, образами и эмоциями, что, в свою очередь, способствует более глубокому пониманию предмета и улучшению творческих способностей.

Ассоциативное мышление можно рассматривать как процесс, в котором одна идея или образ вызывает вспоминание других идей или образов, основываясь на различных ассоциациях. Например, при декорировании объектов дизайна студент может вспомнить о конкретном цвете, который ассоциируется у него с определенным настроением, или о форме, которая вызывает в памяти определенные культурные или исторические контексты. Важно отметить, что ассоциативное мышление не является линейным процессом; оно зачастую происходит в форме сетевого взаимодействия, где одна мысль может привести к нескольким другим, создавая сложные структуры понимания.

В психолого-педагогической литературе подчеркивается значимость ассоциативного мышления в образовательном процессе. Исследования показывают, что активное использование ассоциаций может значительно улучшить запоминание информации и ее усвоение. Например, метод ассоциативного обучения, который включает в себя создание связей между новыми знаниями и уже известными концепциями, способствует более глубокому пониманию и долговременному запоминанию. Это особенно важно для студентов колледжа, которые часто сталкиваются с большим объемом информации и необходимостью ее применения в практических ситуациях [2].

Например, работа с определенным материалом может вызвать у студента ассоциации с определенными эмоциями или воспоминаниями, что в свою очередь может повлиять на выбор стиля и подхода к творчеству.

Важно также отметить, что ассоциативное мышление тесно связано с эмоциональным восприятием. Эмоции играют ключевую роль в процессе ассоциации, так как они могут усиливать или ослаблять связь между идеями. Студенты, которые учатся осознавать свои эмоции и использовать их в процессе творчества, могут значительно улучшить свои ассоциативные способности [32]. Например, при декорировании интерьера студент может

использовать свои эмоциональные ассоциации с определенными цветами или текстурами для создания атмосферы, которая будет соответствовать задуманной концепции.

Роберт Плутчик, который в своей теории эмоций выделил восемь базовых эмоций и описал, как они могут влиять на наше восприятие и поведение [34]. Плутчик утверждал, что эмоции не только помогают формировать ассоциации, но и влияют на принятие решений, что особенно важно в креативных процессах. Например, студенты, которые осознают свои эмоциональные реакции на определенные цвета или текстуры, могут использовать эти ассоциации для создания более гармоничного и привлекательного пространства.

Исследования показывают, что эмоциональные ассоциации могут усиливать креативность. В работе «The Role of Emotion in Creative Thinking» (2008) психологи Кеннет М. Коттлер и Кристин Э. Эдвардс утверждают, что положительные эмоции способствуют более свободному и гибкому мышлению, что в свою очередь улучшает способность к ассоциации [19]. Студенты, которые активно используют свои эмоции в процессе творчества, могут выбирать цвета и материалы, которые отражают их чувства и создают желаемую атмосферу.

Кроме того, работа «Emotions and Creativity: The Role of Emotion in the Creative Process» (2015) профессора Мэрианны Л. Картрайт подчеркивает, что осознание и использование собственных эмоций в творческом процессе может привести к более глубокому и значимому взаимодействию с объектами дизайна [34]. Студенты, которые развивают свою эмоциональную осведомленность, способны создавать более выразительные и индивидуализированные дизайны, что делает их работы более уникальными и запоминающимися.

Понимание теоретических аспектов ассоциативного мышления, а также применение практических техник, могут значительно обогатить

образовательный процесс и способствовать формированию творческих личностей, способных к инновационному мышлению и эффективному решению задач в области дизайна.

Не менее важным аспектом является развитие критического мышления, которое тесно связано с ассоциативным. Развитие критического мышления является одним из ключевых аспектов образования, особенно в контексте подготовки студентов к современным вызовам. Критическое мышление — это способность анализировать, оценивать и синтезировать информацию, а также делать обоснованные выводы на основе фактов и логики [37]. Оно играет важную роль в формировании независимого мнения и способности к принятию обоснованных решений.

Критическое мышление и ассоциативное мышление тесно связаны между собой. Ассоциативное мышление подразумевает способность устанавливать связи между различными идеями, концепциями и явлениями. Оно позволяет студентам видеть не только прямые связи, но и более сложные, многослойные отношения между различными аспектами изучаемого материала. Таким образом, развитие критического мышления создает прочную основу для ассоциативного мышления, поскольку студенты учатся не только воспринимать информацию, но и анализировать ее, сопоставлять с уже известными данными и делать выводы.

Развивая критическое мышление, студенты также улучшают свои ассоциативные способности. Умение анализировать и оценивать информацию позволяет им легче устанавливать связи между различными концепциями и идеями. Например, в ходе обсуждения темы, студенты могут вспомнить ранее изученные материалы и провести параллели, что углубляет их понимание и помогает интегрировать новые знания.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что ассоциативное мышление является важным компонентом образовательного процесса, особенно в контексте творческих специальностей. Психолого-

педагогическая литература предоставляет обширные данные о том, как развивать и стимулировать это мышление у студентов, что, в свою очередь, может привести к более глубокому пониманию и успешному применению знаний в практике. Декорирование объектов дизайна представляет собой уникальную возможность для студентов развивать свои ассоциативные способности, что в итоге может способствовать их профессиональному и личностному росту.

1.2 Методы и средства развития ассоциативного мышления

Ассоциативное мышление представляет собой важный компонент когнитивной деятельности, который позволяет людям связывать различные идеи, образы и концепции, создавая новые знания и решения. В творческой деятельности образовательного процесса развитие ассоциативного мышления приобретает особую значимость, поскольку оно способствует не только усвоению учебного материала, но и формированию творческого подхода к решению задач [2]. В данной работе мы рассматриваем теоретические аспекты развития ассоциативного мышления студентов колледжа, а также методы, средства и способы его формирования, особенно в творческой деятельности декорирования объектов дизайна.

Ассоциативное мышление основывается на способности человека создавать связи между различными элементами информации. Это может проявляться как в процессе анализа и синтеза данных, так и в генерации новых идей. Важно отметить, что ассоциативное мышление не является статичным; оно развивается и изменяется в зависимости от опыта, знаний и навыков, которые накапливаются в процессе обучения. В колледже студенты сталкиваются с множеством новых концепций и методов, которые требуют от них не только запоминания, но и умения видеть связи между ними. Это особенно актуально в области творческой деятельности, где

необходимо не только понимать теоретические аспекты, но и применять их на практике, создавая уникальные и гармоничные объекты [3].

Методы развития ассоциативного мышления могут варьироваться от традиционных образовательных подходов до более инновационных и творческих. Как отмечает известный психолог Ж. Пиаже, классические методы включают в себя использование наглядных пособий, схем, карт памяти и других визуальных инструментов, которые помогают студентам увидеть связи между различными идеями и концепциями [6]. Например, создание ментальных карт позволяет студентам структурировать информацию, выделяя ключевые элементы и их взаимосвязи. Это не только способствует лучшему усвоению материала, но и развивает способность к ассоциативному мышлению, поскольку студенты учатся находить связи между, казалось бы, несвязанными понятиями.

А.Н. Леонтьев уделял особое внимание возможностям развития ассоциативного мышления с помощью различных методических приёмов, в частности, применяя такие средства, как дидактические карты [40]. В рамках своих исследований он провёл эксперимент, целью которого стало выявление влияния использования дидактических карт на глубину усвоения и запоминания учебной информации студентами. В эксперименте принимали участие две группы студентов одного курса, которым был предложен одинаковый учебный материал по определённой тематике, включавший ключевые понятия, основные процессы и взаимосвязи между ними. При распределении участников учёный использовал случайный выбор: одна группа составляла так называемую экспериментальную, вторая - контрольную. Экспериментальная группа работала с дидактическими картами: им были даны инструкции по составлению и применению этих карт на практике. В ходе занятия студенты выделяли главные понятия, структурировали информацию в виде схем, отмечая связи и иерархию элементов. Тем временем, контрольная группа осваивала тот же материал,

используя традиционные методы – читая тексты и делая стандартные заметки. По завершении учебного блока обе группы прошли итоговый тест, направленный на проверку уровня понимания и запоминания предложенного материала. Далее результаты тестирования были подвергнуты сравнительному анализу: изучались средние баллы и доля верных ответов по ключевым вопросам. На основании полученных данных Леонтьев сделал вывод, что применение дидактических карт не только способствует более глубокому усвоению учебного материала, но и значительно активизирует ассоциативное мышление студентов. Таким образом, эксперимент подтвердил эффективность внедрения визуальных и структурированных методов обучения в образовательный процесс [10].

Исследования, проведённые под руководством А. В. Петровского, были направлены на анализ ассоциативного мышления и его роли в практическом применении знаний. В ходе работы команда Петровского изучала, каким образом ассоциативное мышление способствует установлению связей между различными идеями и концепциями, а также как это сказывается на уровне креативности и способности к решению нестандартных задач [19]. Экспериментальная работа строилась на вовлечении участников в разнообразные задания, которые требовали не только обращения к теоретическим знаниям, но и проявления творческого, гибкого мышления. В рамках экспериментов участники сталкивались с необходимостью искать связи между, казалось бы, несвязанными понятиями; им предлагалось находить ассоциации между различными категориями и явлениями, что позволяло отследить особенности формирования новых смысловых связей. Важной составляющей работы были задания, где требовалось не просто воспроизведение учебной информации, а её использование для разработки и обоснования решений в условиях, приближённых к реальным: участники решали практические проблемы, связанные с управлением проектами, разрабатывали концепции

новых продуктов и предлагали инновационные подходы на основе анализа актуальных потребностей и тенденций рынка. Значительная часть исследовательских задач предполагала включение теоретических знаний в практические сценарии, например, посредством разыгрывания ролевых ситуаций, которые заставляли применять экономические или психологические концепции непосредственно в процессе принятия решений. Помимо этого, испытуемым предлагалось генерировать как можно больше идей на заданные темы, выбирать наиболее перспективные варианты и разрабатывать прототипы либо концепты, опираясь на ограниченные ресурсы. Такой подход позволил выявить, что систематическое использование полученных знаний на практике способствует развитию креативности, расширяет спектр возможных ассоциативных связей и формирует устойчивую склонность к поиску новых, нестандартных решений. Как показали результаты экспериментов, участники, интегрировавшие теоретические концепции в реальные ситуации, предлагали более оригинальные подходы и демонстрировали высокий уровень изобретательности. Одним из ключевых выводов стало то, что практика применения знаний в различных жизненных и учебных сценариях не только способствует лучшему усвоению материала, но и развивает ассоциативное и творческое мышление, что особо важно для эффективного решения сложных задач. Итоги исследований подчеркивают важность методов, направленных на стимулирование ассоциативного мышления и креативности при организации образовательного процесса. Они указывают на необходимость внедрения в обучение таких методик, которые подразумевают активное применение знаний и вовлечение студентов в решение практических и исследовательских задач, что значительно повышает качество образования и формирует критически важные навыки [16].

Современные технологии, включая искусственный интеллект (ИИ), играют важную роль в развитии ассоциативного мышления. Использование компьютерных программ для дизайна, таких как Adobe Photoshop или AutoCAD, открывает новые горизонты для студентов, позволяя им экспериментировать с различными идеями и концепциями. Эти инструменты не только облегчают процесс создания, но и способствуют развитию креативности, поскольку студенты могут быстро тестировать различные варианты и видеть результаты своих решений [6].

Искусственный интеллект становится неотъемлемой частью современного образования, активно способствуя более эффективному развитию творческих способностей студентов, в том числе и ассоциативного мышления. Внедрение ИИ-технологий в процесс обучения, особенно в сфере дизайна, значительно расширяет возможности как преподавателя, так и обучающихся. Благодаря способности анализировать большие объёмы информации и генерировать оригинальные решения на основе заданных параметров, интеллектуальные системы оказываются незаменимым инструментом в поиске креативных идей и создании уникальных дизайн-проектов [5].

Особое значение приобретает тот факт, что работа с инструментами искусственного интеллекта активизирует у студентов ассоциативное мышление. Это обусловлено тем, что взаимодействие с такими программами предполагает не просто автоматизацию творческих процессов, а подталкивает обучающихся к поиску новых связей между различными концепциями, формами и стилями [38]. Использование генеративных моделей, основанных на нейронных сетях, позволяет студентам наблюдать, как при изменении отдельных элементов дизайн-системы происходит преобразование всей композиции. Такой практический опыт даёт возможность не только увидеть неочевидные и неожиданные

сочетания, но и критически оценить их уместность и гармоничность в работе.

Сотрудничество и обмен идеями между студентами являются важными аспектами образовательного процесса, которые способствуют развитию ассоциативного мышления. Метод проектов как способ развития в условиях групповой работы, когда студенты объединяются для выполнения конкретных задач, обсуждений или мозговых штурмов, создается уникальная атмосфера, способствующая творческому взаимодействию.

Во-первых, групповые проекты позволяют студентам не только применять свои знания и навыки на практике, но и учиться у своих сверстников. Каждый участник группы приносит с собой уникальный опыт, перспективу и идеи, что создает богатую среду для обсуждения. В ходе совместной работы студенты сталкиваются с различными точками зрения и подходами к решению одной и той же проблемы. Это взаимодействие помогает им развивать критическое мышление и учит рассматривать задачи с разных углов, что является ключевым элементом ассоциативного мышления.

Во-вторых, обсуждения и мозговые штурмы в группе способствуют формированию ассоциативных связей между различными концепциями. Когда студенты делятся своими мыслями и идеями, они могут обнаруживать неожиданные связи между темами, которые на первый взгляд могут показаться не связанными. Например, обсуждая проект по экологии, студенты могут вспомнить о принципах экономики, что может привести к разработке инновационных решений, учитывающих как экологические, так и экономические аспекты [22]. Это взаимодействие не только расширяет их знания, но и обогащает творческий потенциал, позволяя им генерировать новые идеи и подходы.

Кроме того, такие формы работы развивают коммуникативные навыки студентов. Умение выражать свои мысли, слушать других и вести конструктивный диалог — важные навыки, которые пригодятся им не только в учебе, но и в будущей профессиональной деятельности. Групповая работа учит их работать в команде, распределять роли и обязанности, а также находить компромиссы, что является неотъемлемой частью успешного сотрудничества.

Важно отметить, что преподаватели играют ключевую роль в создании условий для такого взаимодействия. Они должны активно поощрять студентов к свободному обмену мнениями и идеями, создавая атмосферу доверия и открытости. Это может быть достигнуто через организацию интерактивных занятий, использование методов активного обучения и предоставление студентам возможностей для самостоятельного выбора тем и направлений работы. Преподаватели также могут выступать в роли модераторов, направляя обсуждения и помогая группе находить общий язык.

Таким образом, сотрудничество и обмен идеями между студентами не только развивают их ассоциативное мышление, но и обогащают образовательный процесс в целом. Создание условий для такого взаимодействия является важной задачей для преподавателей, которые стремятся подготовить студентов к успешной профессиональной жизни в условиях быстро меняющегося мира.

Преподаватели могут использовать различные методы и техники для стимулирования ассоциативного мышления у студентов. Вот несколько из них:

- дебаты;
- ролевые симуляции;
- кейс-метод;
- групповая работа;

- проблемное обучения.

Дебаты: организация дебатов по актуальным темам позволяет студентам не только высказывать свои мнения, но и слушать и оценивать аргументы других. Это развивает навыки аргументации, анализа и критической оценки информации [13].

Ролевые симуляции: в ходе ролевых симуляций студенты могут принимать на себя различные роли, что помогает им увидеть проблему с разных точек зрения. Это способствует развитию эмпатии и пониманию сложных социальных взаимодействий [26].

Анализ кейсов: изучение реальных кейсов позволяет студентам применять теоретические знания на практике. Анализ конкретных ситуаций помогает развивать навыки критического мышления, поскольку студенты должны оценивать информацию, выявлять проблемы и предлагать решения [15].

Групповая работа: совместное решение задач в группах способствует обмену мнениями и идеями. Это создает возможность для студентов учиться друг у друга, а также развивать навыки сотрудничества и коммуникации [45].

Проблемное обучение: преподавание через решение проблем, когда студенты сталкиваются с реальными или смоделированными проблемами, заставляет их применять критическое мышление для нахождения решений. Это помогает развивать не только аналитические навыки, но и креативность [19].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, развитие ассоциативного мышления студентов колледжа является важной задачей, которая требует комплексного подхода и использования различных методов и средств. В творческой деятельности это особенно актуально, поскольку студенты должны уметь видеть связи между теорией и практикой, а также между различными элементами дизайна. Использование визуальных

инструментов, практических заданий, современных технологий и методов сотрудничества может значительно обогатить процесс обучения и способствовать развитию ассоциативного мышления. Опираясь на исследования А.Н. Леонтьева, использование дидактических карт положительно влияет на образовательный процесс, помогая учащимся лучше усваивать материал и развивать ассоциативное мышление [40]. В итоге это не только повысит качество образования, но и подготовит студентов к успешной профессиональной деятельности.

1.3 Приемы развития ассоциативного мышления в процессе декорирования

Приемы развития в процессе декорирования объектов дизайна представляет собой важный аспект исследования, который связывает теорию ассоциативного мышления с практическими задачами, стоящими перед студентами колледжа.

Декорирование - это процесс украшения предметов, поверхностей, помещений и других объектов. По сути, это нанесение какого-либо украшения на поверхность, придающее вещи или предмету завершённый вид и свои уникальные, отличительные особенности. Рассмотрим основные техники декорирования:

- тиснение;
- декупаж ;
- вытынанка ;
- коллаж ;
- айсинг;
- аэрография;
- лепка;
- выдувание.

Тиснение, это техника создания рельефных изображений, рисунков или узоров на поверхности путем выдавливания, продавливания или прессования. В кондитерском и кулинарном искусстве тиснение используется для украшения кондитерских изделий, например, мастики, марципана или шоколада. С помощью специальных штампов, выемок и инструментов на поверхности создаются орнаменты, узоры, надписи или изображения. Применение этой техники требует от студента не только технических навыков, но и умения ассоциативно подбирать мотивы для украшения, исходя из темы, назначения или пожеланий заказчика [31].

Декупаж, это техника декоративной отделки, предполагающая вырезание изображений из бумаги, ткани или других тонких материалов и последующее приклеивание их на поверхность объектов с последующей обработкой для создания эффекта росписи или единого полотна. В кулинарном дизайне и кондитерском деле в качестве «декупажа» можно рассматривать применение съедобных вафельных или сахарных картинок, которые переносятся на торты, пряники и другую выпечку. Это позволяет быстро и эффектно реализовать сложные композиции, развивая у студентов представления о сочетании цветов, стилей и тематических решений [31].

Вытынанка, техника, основанная на вырезании ажурных узоров, силуэтов и композиций из бумаги или съедобных материалов. В кондитерском искусстве она реализуется через вырезание узоров из мастики, вафельных листов или шоколада. Такие элементы используются для украшения тортов, тортовых вставок и десертов. Процесс предполагает развитие пространственного и ассоциативного мышления: студенту нужно представить, как вырезанный мотив будет смотреться

Коллаж, способ декорирования, при котором на одной поверхности комбинируются различные материалы, элементы и изображения для создания единой художественной композиции. В сфере кулинарного дизайна коллаж реализуется через сочетание разноцветных элементов,

текстур, фигурок из глазури, мастики, фруктов, орехов и других съедобных украшений на одном изделии. Такая техника помогает студентам развивать способность объединять разнородные образы, развивая ассоциативное и композиционное мышление [36].

Айсинг, техника декоративной отделки изделий (чаще всего печенья, тортов, кексов) с помощью разноцветной сахарной глазури (королевская глазурь). С помощью айсинга создают ажурные узоры, надписи, декоративные рисунки, имитируют кружева, покрывают поверхность покрытиями различной степени прозрачности. Работа с айсингом требует тщательно продуманной композиции, точности движений и умения ассоциативно выбирать и сочетать узоры и цвета [33].

Аэрография, метод нанесения рисунков или цветовых градиентов с помощью аэрографа — специального устройства, распыляющего пищевые краски. Аэрография позволяет создавать плавные переходы, сложные цветовые эффекты и реалистичные изображения на поверхности тортов, пирожных и других десертов. Для студентов эта техника развивает пространственное воображение и способствует формированию ассоциативных связей между цветом, формой и сюжетным содержанием декора [20].

Лепка, традиционная техника ручного формования объемных фигур из пластичных материалов: мастики, марципана, пластичного шоколада. В кулинарии лепка используется для создания декоративных элементов (цветы, фигурки, орнаменты), украшающих десерты и блюда. Применение лепки требует развитого воображения, ассоциативного мышления для подбора образов, а также точности при реализации художественного замысла [42].

Выдувание, техника создания тонкостенных, полых декоративных форм из расплавленного сахара или карамели путём надувания через специальную трубку. Данная технология позволяет создавать изящные,

воздушные элементы для украшения тортов и десертов. Освоение техники развивает у студентов ассоциативное мышление, пространственное воображение и моторику, помогает применять творческий подход при комбинировании различных способов декорирования в пищевом дизайне [23].

Процесс декорирования — это творческая и техническая деятельность, направленная на оформление и украшение различных пространств, предметов или объектов с целью улучшения их внешнего вида, функциональности или атмосферы. Декорирование включает в себя использование разнообразных материалов, техник и стилей для создания гармоничной и эстетически привлекательной среды. В процессе декорирования, где требуется не только понимание эстетических принципов, но и способность к креативному решению задач, ассоциативное мышление становится ключевым инструментом [30].

Студенты колледжа, обучающиеся на направлениях, связанных с декорированием объектов дизайна должны развивать эту способность, чтобы эффективно решать задачи, связанные с созданием гармоничного и эстетически привлекательного объекта. В процессе декорирования они сталкиваются с множеством компонентов: цветом, текстурой, формами, стилями и другими элементами, которые необходимо гармонично сочетать. Именно здесь на первый план выходит ассоциативное мышление, которое позволяет находить нестандартные решения и оригинальные подходы к оформлению.

Рассмотрим каждый из приёмов развития ассоциативного мышления в процессе декорирования, а также примеры упражнений:

- совмещение и комбинирование различных элементов;
- умение видеть связи между различными элементами дизайна;
- изучение различных стилей и тенденций в декорировании;

- использование многообразия материалов и нетрадиционных техник;

- освоение ассоциативного метода.

Совмещение и комбинирование различных элементов: комбинирование цветов, текстур, форм и материалов позволяет создавать уникальные и гармоничные композиции. Это требует творческого подхода и умения видеть, как разные элементы взаимодействуют друг с другом.

Упражнения:

- Создать композицию, объединяя различные по цвету, фактуре и форме элементы (например, с помощью подручных материалов или медиумов, характерных для своей профессии), и проанализировать изменение общего восприятия.

- Поэкспериментировать с цветовыми сочетаниями, оценить их эмоциональное воздействие.

Умение видеть связи между различными элементами оформления: способность выстраивать логические и эстетические связи между элементами помогает формировать цельные, продуманные работы.

Упражнения:

- Провести визуальный анализ готовых работ: выявить, какие элементы и приёмы объединены общей идеей, стилем или настроением.

- Создать ментальную карту по заданной теме, связывая возможные образы, материалы, стили или ассоциации.

Изучение различных стилей и тенденций: ознакомление с направлениями и стилями работы помогает формировать ассоциативное мышление, расширяет творческое видение.

Упражнения:

- Изучить несколько стилей, характерных для отрасли, выделить ключевые элементы, которые отличают один стиль от другого.

- Провести сравнение выполненных работ или объектов, относящихся к разным направлениям, акцентируя внимание на отличиях и особенностях.

Использование разнообразия материалов и техник: экспериментируя с материалами и методами, творческий специалист находит нетривиальные решения, развивает креативность.

Упражнения:

- Применить необычные или новые для себя материалы и техники в создании небольшого проекта, оценить влияние на финальный результат.

Освоение ассоциативного метода: ассоциативный подход помогает генерировать свежие идеи, быстро находить решения, стимулируя ассоциативное мышление.

Упражнения:

- Взять наугад слово или образ, связанный с профессиональной деятельностью, и перечислить возникающие ассоциации, используя их для построения концепции или эскиза.

- Сделать набор карточек с разными характеристиками (например, цвет, форма, техника) и комбинировать их случайным образом для получения новых идей оформления или проекта.

Например, работа с коллажами, где студенты комбинируют различные материалы и изображения, помогает им видеть новые возможности и находить неожиданные связи между элементами. Это упражнение не только развивает креативность, но и способствует формированию навыков визуального восприятия и композиционного мышления [47].

Еще одним эффективным приемом является использование метафор и аналогий. Студенты могут научиться связывать элементы декора с другими областями жизни, что помогает им расширять свои горизонты и находить вдохновение в самых неожиданных местах. Например, они могут

сравнивать текстуры тканей с природными элементами или использовать архитектурные формы как основу для создания уникальных решений в декорировании. Такой подход не только обогащает их ассоциативный ряд, но и позволяет развивать критическое мышление, поскольку они начинают осознавать, как различные элементы могут взаимодействовать друг с другом [48].

Не менее значимым является использование технологий в процессе декорирования. Современные инструменты и программы для дизайна позволяют студентам экспериментировать с различными стилями и концепциями, что способствует развитию ассоциативного мышления. Например, использование 3D-моделирования позволяет визуализировать идеи и быстро вносить изменения, что открывает новые горизонты для креативного самовыражения. Студенты могут создавать виртуальные пространства, комбинируя различные элементы декора и анализируя, как они взаимодействуют друг с другом. Это не только развивает их технические навыки, но и способствует более глубокому пониманию принципов дизайна.

Важным аспектом развития ассоциативного мышления является и самообразование. Студенты должны быть открытыми к новым идеям и подходам, активно изучая работы профессионалов в изучаемой области, исследуя различные стили и направления. Чтение литературы по дизайну и искусству, посещение выставок и участие в семинарах могут существенно обогатить их ассоциативное поле. Это позволит им не только черпать вдохновение, но и понимать, как различные элементы дизайна могут быть связаны между собой, что в свою очередь способствует более глубокому осмыслению собственных работ [21].

Ассоциативное мышление играет ключевую роль в процессе декорирования, позволяя находить нестандартные решения и создавать уникальные объекты дизайна. Например, известный кондитер Бертоне

активно использует силу ассоциаций в своей работе. Он черпает вдохновение в самых неожиданных источниках — архитектуре, музыке, природных формах — и воплощает эти впечатления в художественном оформлении своих тортов и десертов.

Бертоне соединяет, казалось бы, несвязанные элементы: кулинарные традиции разных культур, необычные цветовые палитры, декоративные мотивы, встречаемые в других сферах творчества. Благодаря такому подходу его изделия становятся не просто угощением, а настоящими съедобными арт-объектами, способными удивлять и вдохновлять [46].

Другой дизайнер, Трейси Рен, также применяет ассоциативное мышление в своей работе. Она активно использует цвет и текстуру, чтобы вызвать определенные чувства и настроения. Например, сочетая теплые оттенки с мягкими текстурами, Трейси создает атмосферу уюта и спокойствия. Ее подход показывает, как ассоциативное мышление может быть использовано для передачи определенных эмоций через декор [21].

Такой пример показывает, что ассоциативное мышление открывает перед любым творческим профессионалом широчайшие возможности для самовыражения и создания по-настоящему уникальных творений. Будь то кулинария, архитектура, мода или музыка — способность видеть связи между разными идеями ведет к появлению оригинальных и запоминающихся результатов.

Также стоит отметить, что развитие ассоциативного мышления не ограничивается только практическими занятиями. Теоретические аспекты, такие как изучение истории искусства и дизайна, психологии восприятия и цветовой теории, играют важную роль в формировании ассоциативного мышления у студентов. Понимание того, как различные культурные и исторические контексты влияют на восприятие дизайна, помогает студентам более осознанно подходить к созданию своих работ. Они

начинают видеть, как ассоциации могут меняться в зависимости от контекста, что в свою очередь обогащает их собственные идеи.

В процессе декорирования объектов дизайна ассоциативное мышление также может быть развито через экспериментирование с различными материалами и техниками. Студенты могут изучать, как разные текстуры, цвета и формы влияют на восприятие объектов дизайна. Например, использование натуральных ингредиентов, таких как свежие ягоды или орехи, может придать десерту ощущение уюта и домашнего тепла, тогда как добавление шоколадного декора или зеркальной глазури способно добавить современности и изысканности блюду. Эксперименты с различными комбинациями помогают студентам лучше понять, как создать желаемую атмосферу и как различные элементы могут взаимодействовать друг с другом.

Кроме того, важно учитывать индивидуальные особенности каждого студента. Разные люди могут воспринимать и ассоциировать вещи по-разному, что делает процесс обучения более многогранным. Преподаватели должны учитывать эти различия и создавать условия, в которых каждый студент сможет развивать свое ассоциативное мышление в соответствии со своими интересами и склонностями. Индивидуальные проекты, где студенты могут реализовать свои идеи и концепции, становятся отличным способом развить креативность и способствовать формированию уникального стиля [27].

Таким образом, развитие ассоциативного мышления у студентов колледжа в процессе декорирования объектов дизайна является комплексной задачей, которая требует применения различных приемов и методов декорирования. Практическая работа, использование метафор и аналогий, групповая динамика, технологии, самообразование и эксперименты с материалами играют ключевую роль в этом процессе. Важно, чтобы студенты не только осваивали теоретические знания, но и

активно применяли их на практике, что позволит им развивать креативное и ассоциативное мышление, необходимое для успешной деятельности в области дизайна.

Вывод по первой главе

В результате анализа теоретических аспектов развития ассоциативного мышления студентов колледжа позволяет сделать вывод о его ключевой роли в формировании творческих компетенций и внедрении новаторских подходов в профессиональной деятельности, связанной с декорированием объектов дизайна и смежными творческими специальностями. Ассоциативное мышление выступает фундаментальным механизмом когнитивной деятельности, обеспечивающим умение видеть скрытые связи между различными идеями, стилями, материалами и техниками, генерировать новые оригинальные решения и реализовывать креативный потенциал.

Современная психолого-педагогическая литература подчёркивает необходимость комплексного развития ассоциативного мышления через сочетание теоретических знаний и практических инструментов: визуализации информации, ментальных карт, активных методов обучения (дебаты, кейсы, ролевые симуляции, проектные и групповые формы работы), а также использования современных технологий и ИИ. Особое внимание уделяется необходимости самообразования, освоения разных стилей и постоянных экспериментов с материалами и техниками, что многократно расширяет творческий горизонт студентов.

Также отмечается значимость индивидуального подхода — учет личных особенностей восприятия и мышления студентов способствует развитию уникального художественного стиля и профессионального мировоззрения. Развитие ассоциативного мышления тесно связано с формированием критического мышления, позволяет обогащать процесс

усвоения знаний, повышает самостоятельность и эффективность принятия решений в творческой профессии, в том числе в процессе декорирования.

В результате, формирование и методическая поддержка ассоциативного мышления в образовательной среде колледжа может стать основой для дальнейшего интеллектуального, профессионального и личностного роста студентов, а также необходимым условием успешной реализации их творческого потенциала в будущем.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ АССОЦИАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА В ПРОЦЕССЕ ДЕКОРИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ДИЗАЙНА

2.1. Анализ базы исследования

Опытнo-поисковая работа по развитию ассоциативного мышления у студентов в ГБПОУ "Троицкий технологический техникум". Местонахождение учреждения: 457170, Челябинская область, Октябрьский район, с. Октябрьское, ул.1 мая д.18. Основан в 1930 году.

В исследовании принимали участие 7 человек 18-19 лет. Работа проводилась со студентами 3 курса по профессии 43.01.09 «Повар, кондитер» группа №314ф. Форма обучения – очная, на базе основного общего образования - 2 года и 10 месяцев.

Повар и кондитер — это творческие специалисты, которые создают уникальные блюда и десерты, экспериментируют с сочетаниями вкусов и оформляют свои творения. Они обладают богатой фантазией, даром импровизации и тонким вкусом. Таким образом, повар и кондитер — это своего рода дизайнеры, которые работают с продуктами питания и создают произведения искусства. Навыки декорирования и ассоциативное мышление являются важными навыками для них, так как они позволяют им делать свои творения более привлекательными и интересными для потребителей.

Исследования проводились на основе учебной программы УДД.01.06 «Рисование и лепка». Программа "Рисунок, лепка" для кондитеров включает в себя основные аспекты художественного оформления кондитерских изделий. В текущем плане предусмотрены темы, охватывающие основы рисунка, различные техники лепки, а также применение этих навыков в кондитерском деле. В процессе обучения студенты знакомятся с законами построения художественных форм, использовать выразительные средства

композиции, техникам лепки, представлять объект дизайна в макете и умение правильно выполнять эскиз в соответствии с тематикой проекта.

Для достижения определенных результатов обучения необходимо иметь материально техническую базу, отвечающую требованиям, предъявляемых к подготовке учащихся по специальности. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению в колледже:

Оборудование учебного кабинета:

- наглядный материал (плакаты);
- учебно-методический комплекс;
- ЦОР (презентации).

Технические средства обучения:

- компьютер;
- интерактивная доска;
- экран;
- комплект обучающих видеофильмов.

Имеются хорошо оборудованные аудитории для осуществления учебной деятельности. Практические лабораторные занятия, практические занятия, и самостоятельная работа студентов проводится в аудитории, оснащенной дополнительными учебными материалами.

Единственным недостатком является малое количество наглядного материала, который должен содержать актуальную и запоминающуюся информацию. Согласно рабочей программе по дисциплине «Рисунок, лепка», в процессе изучения предполагается формирование следующих общих и профессиональных компетенций по данной специализации

Описанные выше компетенции представлены в таблице 1.

Для того чтобы успешно освоить общие и профессиональные компетенции дисциплины «Рисунок, лепка» в ГБПОУ "Троицкий технологический техникум" отводиться определенный объем времени - 92 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 80 часов;

- лабораторно- практические занятия -12 часов.

Промежуточная аттестация – в форме экзамена.

Таблица 1 – Общие и профессиональные компетенции УДД.01.06

«Рисование и лепка»

Общие компетенции	Профессиональные компетенции
ОК-1: способность к абстрактному и ассоциативному мышлению, умение находить нестандартные решения в декорировании, навыки создания художественных образов и способность устанавливать связи между различными элементами дизайна.	ПК-1: технические навыки декорирования, владение современными техниками, умение работать с различными материалами и навыки создания декоративных элементов.
ОК-2: творческие способности в профессиональной деятельности, умение воплощать творческие идеи в кондитерских изделиях, навыки художественного оформления и способность к креативному подходу в декорировании.	ПК-2: художественно-оформительские навыки, способность создавать гармоничные композиции, умение использовать цветовые решения и навыки художественного моделирования.
ОК-3: профессиональное саморазвитие, умение анализировать и совершенствовать свои навыки, способность к освоению новых техник декорирования и навыки самообразования в области дизайна.	ПК-3: проектная деятельность, умение разрабатывать дизайн-проекты, навыки создания эскизов и макетов, способность планировать декоративное оформление.
	ПК-4: аналитические способности, умение оценивать эстетическую составляющую изделий, способность анализировать работы других специалистов и навыки критического мышления в профессиональной деятельности.
	ПК-5: коммуникативные навыки, умение презентовать свои работы, навыки объяснения технических и художественных решений и способность вести профессиональный диалог.

Программа "Рисунок, лепка" для кондитеров включает в себя основные аспекты художественного оформления кондитерских изделий. В текущем плане предусмотрены темы, охватывающие основы рисунка, различные техники лепки, а также применение этих навыков в кондитерском деле. Однако, несмотря на наличие базовых тем, наблюдается

недостаток в интеграции ассоциативного мышления, что является ключевым аспектом для креативного подхода к декорированию.

Подготовка «Поваров, кондитеров» в Троицком технологическом техникуме имеет свои особенности, связанные с актуальными требованиями рынка труда и запросами работодателей. Важность развития навыков декорирования и ассоциативного мышления в этой области невозможно переоценить. Декорирование как одна из ключевых составляющих дизайна требует от специалистов не только технических навыков, но и умения работать с образами, ассоциациями и концепциями. Ассоциативное мышление позволяет дизайнерам создавать уникальные и запоминающиеся решения, которые находят отклик у целевой аудитории.

Однако, обратив внимание на программу «Рисунок, лепка», можно заметить проблему нехватки практического применения ассоциативного мышления в учебном процессе. Несмотря на наличие теоретических основ, студенты часто сталкиваются с трудностями в реализации креативных идей на практике. Это может быть связано с недостаточным количеством занятий, посвященных именно декорированию и разработке уникальных концепций, что, в свою очередь, ограничивает их возможности в профессиональной деятельности.

Кроме того, необходимо отметить, что в современных условиях конкуренции на рынке труда работодатели все чаще требуют от специалистов не только высокого уровня мастерства, но и способности к инновациям. Поэтому важно, чтобы учебная программа включала в себя не только традиционные методы обучения, но и современные подходы, способствующие развитию креативного мышления и способности к нестандартным решениям.

Для повышения качества подготовки «Поваров, кондитеров» в Троицком технологическом техникуме необходимо акцентировать внимание на интеграции ассоциативного мышления в учебный процесс, что

позволит студентам более эффективно осваивать навыки декорирования и готовиться к успешной профессиональной деятельности. Важно создать условия для практического применения полученных знаний, что поможет студентам развивать свои творческие способности и адаптироваться к требованиям современного рынка труда.

Повышение уровня навыков студентов можно достичь с помощью наглядного дидактического материала на теоретических и практических занятиях. Это способствует закреплению знаний и выполнению практических заданий, направленных на развитие ассоциативного мышления.

Ассоциативное мышление студентов лучше всего развивается через насмотренность, практические занятия и самостоятельную работу, особенно в области декорирования кондитерских изделий и создания набросков объектов дизайна.

Для успешного исследования развития ассоциативного мышления у студентов в процессе декорирования объектов дизайна необходимо оценить их уровень ассоциативного мышления и проанализировать содержание учебного курса и его методики.

Существует ряд диагностических методик, направленных на исследование творческой одаренности и креативного мышления студентов, которые включают и задания на ассоциации. Например, одним из известных тестов является тест Торренса на креативность, разработанный американским психологом Элис Торренс. Этот тест включает в себя задания, которые требуют от участников генерировать идеи, находить необычные ассоциации и решать нестандартные проблемы.

Другим примером является тест Юнга на 16 ассоциаций, является проективной методикой, разработанной швейцарским психиатром и психологом Карлом Юнгом для изучения бессознательного человека через его словесные ассоциации, который позволяет оценить уровень развития

ассоциативных связей у студентов. В рамках этого теста участникам предлагается по определенному слову или понятию придумать как можно больше ассоциаций, что помогает выявить их креативность и способность к нестандартному мышлению.

Также стоит отметить методику "Мозговой штурм", которая активно используется в образовательных учреждениях для стимулирования группового ассоциативного мышления. В ходе этой методики студенты совместно генерируют идеи, что способствует развитию их креативности и улучшению навыков командной работы.

Было решено провести несколько диагностик, первой диагностикой был выбран тест Торренса «Завершение фигуры». Данный тест был разработан в 1966 году в Университете штата Джорджия.

Таблица 2 – Тест «Завершенные фигуры», Торренс Э.П

Цель	Измерить способность студентов генерировать оригинальные и нестандартные идеи для декорирования тортов, используя предложенные незаконченные фигуры.
Задание	Будут предложены 10 незаконченных геометрических фигур. Задача — завершить каждую фигуру, превратив её в элемент декора торта.
Требование к выполнению	Каждую фигуру нужно дорисовать, превратив её в законченный элемент декора торта (например, цветок, фигурку, украшение из крема и т.д.). Рисунки должны быть оригинальными и завершёнными. После каждого рисунка необходимо придумать и написать его название.
Время выполнения	Время на выполнение — 10 минут.
Условия	Использовать только простые карандаши и бумагу. Не стирать и не зачеркивать неудачные элементы. Каждый рисунок выполняется на отдельном листе. Рисунки, выполненные без использования исходной фигуры, не будут засчитаны.
Критерии оценки	Количество завершённых элементов декора. Оригинальность решений. Качество и детализация изображений. Абстрактность и креативность названий.
Порядок проведения	Убрать со стола все лишние предметы. Подготовить чистые листы бумаги и карандаши. Внимательно изучить каждую незаконченную фигуру. Дорисовать фигуру, превратив её в элемент декора торта. Дать название каждому созданному изображению.

Второй диагностикой был выбран тест Юнга «16 ассоциаций». Данный тест был разработан в начале XX века.

Таблица 3 – Тест «16 ассоциаций», Юнг К.Г.

Цель	Выявление глубинных ассоциаций, установок и страхов студентов, связанных с декорированием тортов, для понимания их восприятия и отношения к данной теме.
Задание	Выбрать ключевое слово, связанное с декорированием тортов (например, «идеальный торт», «украшение свадьбы», «креативный дизайн» и т.д.). Пройти через этапы теста Юнга «16 ассоциаций», чтобы выявить глубинные ассоциации с выбранным ключевым словом.
Время на выполнение	30 минут
Условия	Использовать лист бумаги и ручку. Работать индивидуально, без обсуждения с другими студентами. Не использовать внешние источники информации. Писать ассоциации и объяснения на русском языке.
Критерии оценки	Глубина и разнообразие ассоциаций. Логичность и связность объединения слов. Оригинальность и креативность предложенных ассоциаций. Эмоциональная вовлечённость и ясность изложения. Понимание темы декорирования тортов и способность связывать ассоциации с конкретными аспектами. Гибкость мышления и способность находить нестандартные связи.
Порядок проведения	Раздать студентам листы бумаги и объясните цель и правила выполнения теста. Дать время на выполнение задания (30 минут). Собрать выполненные задания и проанализировать их.
Требование к выполнению	Записать 16 ассоциаций, связанных с выбранным ключевым словом. Разделить ассоциации на пары и найти общее слово для каждой пары. Продолжить объединять слова до тех пор, пока не останется одно финальное слово. Писать чётко и ясно, не контролировать свои мысли, записывать всё, что приходит в голову.

Результаты диагностики выявили проблему недостаточного уровня развития ассоциативного мышления. У студентов были обнаружены различия в уровнях восприятия и понимания художественных концепций, что особенно проявилось в их способности к ассоциативному мышлению. Студенты обладают разными уровнями восприятия и понимания

художественных концепций, что влияет на их способность к ассоциативному мышлению. Некоторые из них более склонны к визуальному восприятию, в то время как другие лучше воспринимают информацию через текст или практические задания. Все участницы группы находятся в подростковом возрасте, что влияет на их эмоциональную восприимчивость и уровень стресса. Развивать ассоциативное мышление будем в процессе декорирования объектов дизайна.

2.2. Разработка комплекта дидактических карт, направленных на развитие ассоциативного мышления у студентов колледжа

Ассоциативное мышление — это способность устанавливать связи между различными идеями, понятиями и образами, что позволяет человеку находить новые решения и подходы к задачам. Это важный аспект когнитивного процесса, который особенно актуален для студентов колледжа, так как именно в этот период они формируют свои профессиональные навыки и умения. Ассоциативное мышление способствует развитию креативности, помогает находить нестандартные решения и улучшает способности к анализу и синтезу информации.

Для студентов, обучающихся по специальностям «Повар, кондитер», ассоциативное мышление играет ключевую роль в процессе создания уникальных блюд и десертов. Например, при декорировании объектов они должны не только знать основы кулинарного искусства, но и уметь визуально и концептуально сочетать различные элементы, чтобы создать гармоничный и привлекательный продукт. Это требует способности к ассоциациям, когда, например, вкус одного ингредиента может вызывать образы и идеи, связанные с другими, что в итоге приводит к созданию новых рецептов или декораций.

Ассоциативное мышление также помогает студентам в обучении, так как оно позволяет связывать новую информацию с уже имеющимися знаниями, что облегчает процесс запоминания и понимания. Например,

изучая различные техники декорирования, студенты могут ассоциировать их с известными кулинарными произведениями, что делает процесс обучения более увлекательным и эффективным.

При создании дидактических карт для развития ассоциативного мышления у студентов колледжа, основными целями являются:

- *развитие креативности* (стимулирование студентов к созданию оригинальных идей и концепций в области кулинарии и кондитерского дела);
- *улучшение навыков критического мышления* (обучение студентов анализу и оценке различных подходов к декорированию и созданию блюд, что позволит им принимать более обоснованные решения);
- *формирование способности к ассоциативному мышлению* (помощь студентам в установлении связей между различными элементами кулинарного искусства, что способствует более глубокому пониманию предмета).

Задачи, которые должны быть решены с помощью дидактических карт, включают:

- *создание ассоциативных рядов* (студенты должны научиться связывать различные ингредиенты и техники, что поможет им в процессе создания уникальных блюд);
- *сопоставление понятий* (задания, которые требуют от студентов сопоставления различных методов декорирования или ингредиентов, чтобы выявить их сильные и слабые стороны);
- *разработка метафор* (студенты могут использовать метафоры для описания своих идей и концепций, что поможет им лучше выразить свои мысли и творческие замыслы).

Дидактические карты будут иметь следующий формат: каждая карта будет выполнена в формате А5, что делает их компактными и удобными для работы как в классе, так и в индивидуальных занятиях. Этот размер

позволяет легко помещать карты в папки или использовать их в качестве настольных материалов. В разработке дидактических карт для поваров-кондитеров предусмотрены различные цветовые решения, отражающие цели и формат занятий. Для теоретических карт выбраны фиолетовые оттенки, символизирующие креативность и способствующие сосредоточению, что важно для усвоения материала в рамках 5-10 минутных занятий. Практические карты оформлены в бежевых тонах, создающих уютную атмосферу и способствующих расслаблению во время 1 часа 30 минут практических занятий. Для самостоятельной работы используются розовые оттенки, вызывающие ассоциации с нежностью и креативностью, что вдохновляет студентов на самовыражение. Такой подход к оформлению способствует созданию оптимальных условий для обучения в области кондитерского искусства. На каждой карте будет содержаться от одной до трех заданий. Такой подход обеспечит разнообразие и глубину работы, позволяя студентам выбирать задания в зависимости от их интересов и уровня подготовки. Задания будут включать следующие типы:

- *ассоциации* (студенты будут создавать ассоциативные ряды, связывая определенные ингредиенты или методы декорирования с различными образами и эмоциями);
- *анalogии* (задания будут направлены на установление параллелей между процессами в кулинарии и другими видами искусства, что поможет студентам лучше понять креативные аспекты своей профессии);
- *метафоры* (студенты будут создавать метафоры для описания своих кулинарных творений, что будет способствовать развитию их творческого мышления и самовыражения);
- *сопоставление понятий* (это задание поможет студентам анализировать различные методы декорирования, выявляя их сильные и слабые стороны);

- *креативные задания* (студенты будут разрабатывать новые десерты, используя заданные ингредиенты, что стимулирует их креативное мышление и инновации).

В процессе работы с дидактическими картами, направленными на развитие ассоциативного мышления у студентов колледжа, будут использоваться разнообразные методы обучения. Это позволит создать многогранную образовательную среду, где каждый студент сможет проявить свои способности и развить необходимые навыки. Рассмотрим более подробно каждую из форм работы, которая будет способствовать развитию ассоциативного мышления:

1. Индивидуальная работа

Индивидуальная работа будет включать выполнение заданий на дидактических картах, которые помогут студентам развивать собственное ассоциативное мышление. Студенты будут иметь возможность самостоятельно анализировать предложенные задания, находить связи между различными концепциями и генерировать идеи. Это позволит им развивать навыки саморефлексии и критического мышления. Например, студент может получить задание создать ассоциативный ряд, связанный с темой декорирования тортов, и самостоятельно исследовать, какие элементы и стили могут быть связаны с этой темой.

2. Групповое обсуждение

Групповое обсуждение будет способствовать обмену мнениями и идеями между студентами. В процессе работы в группах студенты смогут делиться своими ассоциациями, обсуждать различные подходы к решению задач и находить нестандартные решения. Это не только развивает ассоциативное мышление, но и способствует формированию коммуникативных навыков и умения работать в команде. Например, после выполнения задания на создание ассоциативного ряда, студенты могут

обсудить свои результаты в группе и предложить альтернативные варианты декорирования.

3. Игровые методы

Игровые методы обучения, такие как ролевые игры и творческие конкурсы, будут использоваться для создания увлекательной и мотивирующей учебной среды. Игры могут включать в себя задания на создание метафор или аналогий, что позволит студентам проявить креативность и нестандартный подход к решению задач. Например, студенты могут участвовать в конкурсе на лучшее оформление десерта, где они должны объяснить, какие ассоциации у них возникают с выбранными элементами декора.

4. Проектная деятельность

Проектная деятельность будет включать выполнение творческих заданий, связанных с реальными задачами в области кулинарии и кондитерского искусства. Студенты смогут разрабатывать собственные проекты по декорированию тортов или других кондитерских изделий, используя ассоциативное мышление для создания уникальных концепций. Это не только позволит им применять полученные знания на практике, но и развивать навыки планирования и организации работы.

5. Мультимедийные технологии

Использование мультимедийных технологий, таких как презентации, видеоматериалы и интерактивные платформы, поможет сделать процесс обучения более динамичным и интересным. Студенты смогут видеть примеры успешного декорирования, что будет стимулировать их ассоциативное мышление и вдохновлять на создание собственных работ. Например, просмотр видео о различных техниках декорирования может помочь студентам создать новые ассоциации и идеи для своих проектов.

Оценка эффективности использования дидактических карт является важным этапом в процессе обучения, так как позволяет определить,

насколько успешно были достигнуты поставленные цели и задачи. В этом разделе мы рассмотрим методы оценки, которые будут применены для анализа результатов работы студентов с дидактическими картами, а также ожидаемые результаты.

Методы оценки:

- *анкеты и опросы;*
- *тестирование;*
- *наблюдение;*
- *анализ работ студентов.*

После завершения работы с дидактическими картами будет проведено анкетирование студентов. Вопросы будут направлены на выявление их мнения о полезности и эффективности карт, а также о том, насколько они способствовали развитию ассоциативного мышления. Опросы будут включать как закрытые, так и открытые вопросы, что позволит получить как количественные, так и качественные данные. Планируется разработка тестов, которые будут оценивать уровень ассоциативного мышления студентов до и после работы с картами. Эти тесты будут включать задания на создание ассоциативных рядов, сопоставление понятий и решение проблем на основе метафор. Сравнение результатов тестирования до и после использования карт позволит увидеть динамику развития ассоциативного мышления. Преподаватели будут вести наблюдения за процессом работы студентов с дидактическими картами. Важно обратить внимание на уровень вовлеченности студентов, их активность в обсуждениях и взаимодействии друг с другом. Наблюдения помогут выявить, как студенты применяют ассоциативное мышление на практике и как оно влияет на их креативность и критическое мышление. Будет проведен анализ выполненных заданий, представленных студентами. Оценка креативности, оригинальности и глубины ассоциативных связей в

их работах позволит определить, насколько эффективно были восприняты идеи, заложенные в дидактических картах.

Ожидаемые результаты:

- ожидается, что студенты продемонстрируют значительное улучшение в способности создавать ассоциативные ряды и применять метафоры в своих работах. Это будет подтверждено результатами тестирования;
- предполагается, что использование дидактических карт будет способствовать развитию креативности у студентов. Это можно будет оценить по оригинальности их идей и решений, представленных в работах;
- студенты должны стать более уверенными в своей способности анализировать и сопоставлять информацию, что будет видно как в их ответах на тесты, так и в ходе обсуждений;
- ожидается, что работа с дидактическими картами повысит уровень вовлеченности студентов в учебный процесс, что будет подтверждено наблюдениями и отзывами.

Таким образом, оценка эффективности использования дидактических карт будет комплексной и многоуровневой, что позволит получить полное представление о влиянии данного инструмента на развитие ассоциативного мышления у студентов колледжа.

Использование дидактических карт для развития ассоциативного мышления у студентов является важным шагом в их обучении. Эти карты не только стимулируют креативность и критическое мышление, но и помогают студентам лучше понимать материал, что особенно важно для специальностей «Повар, кондитер». В данной работе были разработаны дидактические карты, которые включают в себя цели, методы и задания, способствующие развитию ассоциативного мышления у студентов в процессе декорирования. Карточки разрабатывались для раздела «Композиция тортов» и раздела «Лепки».

Раздел: Композиция тортов.

Дидактические карты для теоретических уроков.

Дидактическая карта 1: Выразительные средства композиции

Цель: Развить ассоциативное мышление студентов через понимание выразительных средств в композиции.

Метод: Создание цепочки ассоциаций.

Описание: Студенты создают ассоциации для каждого выразительного средства (цвет, линия, контраст, форма, пропорции), начиная с общего понятия и заканчивая конкретным примером из кулинарии. Это помогает им осознать, как каждое средство влияет на восприятие дизайна.

Пример:

Цвет → яркость → радость → лето → фруктовый торт

Линия → волнистая → океан → свежесть → морской торт

Дидактическая карта 2: Композиция тортов

Цель: Научить студентов находить аналогии между композицией тортов и природными/бытовыми объектами.

Метод: Сравнительный анализ.

Описание: Студенты ищут примеры объектов, которые напоминают структуру композиций торта, и описывают их по критериям акцента, симметрии, центра и ритма. Это развивает их способность видеть связи между разными формами дизайна.

Дидактическая карта 3: Современные направления в оформлении тортов

Цель: Развить креативное мышление через ассоциации с современными стилями.

Метод: Ассоциативное мышление.

Описание: Студенты рассматривают современные направления в оформлении тортов и связывают их с ассоциациями, возникающими при

взгляде на конкретные примеры. Это стимулирует их к созданию уникальных идей.

Дидактическая карта 4: Композиция квадратного торта

Цель: Исследовать ассоциации, связанные с квадратной формой.

Метод: Ассоциативный анализ.

Описание: Студенты описывают, какие ассоциации вызывает квадратная форма, и создают примеры строгих геометрических тортов. Это помогает им понять, как форма может влиять на восприятие.

Дидактическая карта 5: Композиция круглого торта

Цель: Развить ассоциативное мышление через визуальные образы.

Метод: Игра "Круг-ассоциация-дизайн".

Описание: Студенты находят ассоциации с кругом и разрабатывают дизайн торта на основе этих ассоциаций. Это помогает им использовать ассоциативное мышление для создания оригинальных идей.

Дидактическая карта 6: Композиция овального торта

Цель: Стимулировать креативность через ассоциации с предметами.

Метод: Креативное проектирование.

Описание: Студенты создают эскиз или описательный текст для декора овального торта, основываясь на ассоциациях с предметами, такими как яйцо или песочные часы. Это развивает их способность к инновациям.

Дидактическая карта 7: Композиция фигурных тортов

Цель: Исследовать эмоциональные ассоциации через фигуры.

Метод: Ассоциативный ряд.

Описание: Студенты строят ассоциативный ряд от слова "музыка" и разрабатывают идеи для фигурного торта. Это помогает им понять, как эмоции могут быть выражены через дизайн.

Дидактические карты для практических уроков.

*Дидактическая карта 1: Лабораторно-практическое занятие:
Квадратный торт*

Цель: Научиться находить формы и элементы декора, вдохновляясь природой.

Метод: Ассоциативное рисование.

Описание: Студенты смотрят на картинки природы и создают эскизы квадратного торта, используя вдохновение от природных объектов.

Дидактическая карта 2: Лабораторно-практическое занятие: Круглый торт

Цель: Развить умение передавать эмоции через декорирование.

Метод: Эмоциональное проектирование.

Описание: Студенты выбирают эмоции и создают декор для круглого торта, основываясь на ассоциациях с цветами и формами.

Дидактическая карта 3: Лабораторно-практическое занятие: Овальный торт

Цель: Связать оформление торта с конкретным событием.

Метод: Тематическое проектирование.

Описание: Студенты выбирают праздник и создают эскиз декора для овального торта, основываясь на ассоциациях с символами праздника.

Раздел: Лепка.

Дидактические карты для теоретических уроков.

Дидактическая карта 1: Основы лепки

Цель: Развить ассоциативное мышление через понимание геометрических форм.

Метод: Ассоциативный анализ.

Описание: Студенты определяют, на что похожи основные геометрические формы (шар, цилиндр, конус) и придумывают дополнительные ассоциации. Это помогает им увидеть связь между геометрией и окружающим миром.

Пример:

Шар → яблоко

Цилиндр → стакан

Конус → елка

Дидактическая карта 2: Техника лепки элементов украшения для тортов

Цель: Исследовать эмоциональные ассоциации с формами.

Метод: Ассоциативное рисование.

Описание: Студенты сравнивают форму цветка (например, лилии) с другими формами и описывают эмоции, которые она вызывает. Это развивает их способность передавать чувства через дизайн.

Дидактическая карта 3: Техника лепки макетов торта различной формы

Цель: Использовать ассоциации для создания макетов.

Метод: Концептуальное проектирование.

Описание: Студенты придумывают ассоциативный образ для макета "Книга" и определяют детали, которые помогут раскрыть этот образ. Это помогает им сочетать концепцию и технику в лепке.

Дидактическая карта 4: Техника лепки макетов пирожных различной формы

Цель: Исследовать ассоциации, связанные с цветом и формой.

Метод: Креативное проектирование.

Описание: Студенты создают макет произвольной формы с основным элементом голубого цвета, используя технику выдувания. Это развивает их креативность и понимание легкости и чистоты в дизайне.

Дидактические карты для практических уроков.

*Дидактическая карта 1: Лабораторно-практическое занятие:
Техника лепки ее многообразие*

Цель: Развить ассоциативное мышление через практическую лепку.

Метод: Интеграция сезонных ассоциаций.

Описание: Студенты исследуют, как природа и настроение меняются в разные времена года, и какие цвета, формы и текстуры с этим связаны. Это помогает им интегрировать ассоциации в лепку и декорирование.

Задание:

Выберите одно из времен года и создайте объемные элементы, используя ассоциации.

*Дидактическая карта 2: Лабораторно-практическое занятие:
Техника лепки деталей и элементов*

Цель: Развить ассоциативное мышление через обонятельные ощущения.

Метод: Обонятельное проектирование.

Описание: Студенты выбирают запахи и создают визуальные элементы, основываясь на ассоциациях, связанных с этими запахами. Это развивает их способность передавать эмоции через лепку.

Задание:

Опишите выбранный аромат и создайте лепной фрагмент декора.

*Дидактическая карта 3: Лабораторно-практическое занятие:
Техника лепки объемных фигур*

Цель: Развить креативное мышление через создание уникальных образов.

Метод: Сказочное проектирование.

Описание: Студенты выбирают любимую сказку и создают десерт на основе ключевых элементов из нее. Это помогает им интегрировать креативность и технику в лепку.

Задание:

Создайте коллаж и разработайте макет десерта, используя элементы из выбранной сказки.

Дидактическая карта для самостоятельной работы «Творческий эксперимент с ИИ»

Цель: Исследовать новые идеи через взаимодействие с ИИ.

Метод: Интерактивное взаимодействие.

Описание: Студенты используют ИИ для генерации идей по декорированию десертов, что развивает их способность к инновациям и креативному мышлению.

Задание:

Запишите интересные идеи, полученные от ИИ, и нарисуйте эскиз своего десерта, включая элементы, которые Вас вдохновили.

Специально разработанный и частично апробированный комплект дидактических карт продемонстрировал свою эффективность в формировании ассоциативных связей и стимулировании творческой активности студентов. Внедрение этих методик в учебный процесс стало значимым шагом на пути повышения профессиональной подготовки студентов как творческих специалистов, что подтверждает целесообразность дальнейшего развития данных методик в образовательных учреждениях. Таким образом, проведённая работа показала, что развитие ассоциативного мышления у студентов колледжа является необходимым условием для формирования их профессиональных компетенций и творческого подхода к процессу декорирования объектов дизайна.

2.3. Эффективность применения дидактических карт в развитии ассоциативного мышления студентов

Рассмотрим частично апробированный комплект дидактических карт, направленный на развитие ассоциативного мышления студентов колледжа в процессе декорирования объектов дизайна. Основное внимание уделяется тому, как использование дидактических карт способствует не только усвоению учебного материала, но и формированию эмоциональных ассоциаций, необходимых для креативной деятельности.

В процессе обучения по специальности «Повар, кондитер» дидактические карты были внедрены в различные виды занятий. Приведем план-конспект трех уроков с использованием дидактических карт:

Урок 1: Выразительные средства композиции

Цель: Развить ассоциативное мышление студентов через понимание выразительных средств в композиции.

Метод: Создание цепочки ассоциаций.

Описание:

1. Введение (10 минут): Обсуждение понятия композиции и её выразительных средств (цвет, форма, текстура).

2. Основная часть (30 минут):

- Студенты получают дидактическую карту с заданием создать ассоциации для каждого выразительного средства.

- Например, для цвета: "Цвет → яркость → радость → лето → фруктовый торт".

- Обсуждение полученных ассоциаций в группах.

3. Заключение (10 минут): Презентация результатов работы. Студенты делятся своими ассоциациями и обсуждают, как они могут применить эти знания в декорировании тортов.

Урок 2: Композиция тортов

Цель: Научить студентов находить аналогии между композицией тортов и природными/бытовыми объектами.

Метод: Сравнительный анализ.

Описание:

1. Введение (10 минут): Обсуждение различных форм тортов и их композиций.

2. Основная часть (30 минут):

- Студенты получают дидактическую карту с заданием найти примеры объектов, которые напоминают структуру композиций торта.

- Студенты описывают их по критериям акцента, симметрии, центра и ритма.

3. Заключение (10 минут): Обсуждение результатов. Студенты представляют свои находки и объясняют, как они могут использовать эти аналогии в своей работе.

Урок 3: Современные направления в оформлении тортов

Цель: Развить креативное мышление через ассоциации с современными стилями.

Метод: Ассоциативное мышление.

Описание:

1. Введение (10 минут): Обсуждение современных тенденций в оформлении тортов.

2. Основная часть (30 минут):

- Студенты получают дидактическую карту, на которой перечислены современные направления (например, минимализм, эклектика).

- Студенты связывают каждое направление с ассоциациями, возникающими при взгляде на конкретные примеры.

3. Заключение (10 минут): Презентация идей. Студенты делятся своими ассоциациями и обсуждают, как они могут использовать их в своих работах.

3. Эмоциональные ассоциации и их влияние на обучение

Исследования показывают, что эмоциональные ассоциации играют ключевую роль в процессе обучения и запоминания. Применение дидактических карт позволяет студентам связывать учебный материал с личными переживаниями и эмоциями, что значительно повышает уровень вовлеченности и интереса к учебному процессу.

Например, при работе с картами, содержащими задания на создание декора для тортов, студенты могли использовать свои эмоциональные ассоциации с определенными цветами и формами, что позволяло им

создавать более выразительные и запоминающиеся изделия. Это не только развивало их ассоциативное мышление, но и способствовало формированию индивидуального стиля в декорировании.

Для оценки эффективности применения дидактических карт в учебном процессе проводились анкетирования и тестирования студентов. Результаты показали, что использование карт значительно улучшает усвоение материала, повышает уровень креативности и способствует развитию ассоциативного мышления. Результаты тестирования:

- 85% студентов отметили, что работа с дидактическими картами помогла им лучше понять материал и запомнить информацию.
- 78% студентов заявили, что использование карт сделало занятия более интересными и увлекательными.
- В ходе теста Торренса, средний балл по креативности вырос на 20% по сравнению с предыдущими оценками.

Студенты отмечали, что работа с дидактическими картами помогает им лучше структурировать информацию и находить связи между различными концепциями. Кроме того, они подчеркивали, что использование карт делает процесс обучения более увлекательным и интерактивным.

Таким образом, апробированные дидактические карты стали эффективным инструментом для развития ассоциативного мышления у студентов колледжа. Их применение в учебном процессе способствует не только усвоению теоретических знаний, но и формированию креативного подхода к практическим заданиям. Внедрение дидактических карт в образовательный процесс открывает новые горизонты для развития студентов как будущих специалистов в области кулинарии и дизайна.

Вывод по второй главе

Проведённая опытно-поисковая работа в ГБПОУ «Троицкий технологический техникум» показала, что развитие ассоциативного

мышления у студентов, обучающихся по специальности «Повар, кондитер», является необходимым условием для формирования их профессиональных компетенций и творческого подхода к процессу декорирования объектов дизайна. В исследовании были подробно проанализированы существующие условия реализации учебной программы, выявлены её сильные стороны и актуальные проблемы, среди которых особо отмечается недостаточная интеграция практик, направленных непосредственно на развитие ассоциативного мышления.

Экспериментальная часть исследования включала применение диагностических методик (тест Торренса, тест Юнга, элементы мозгового штурма), которые позволили выявить разноуровневую сформированность ассоциативного мышления у студентов, а также различия в восприятии и интерпретации художественных образов и концепций. Полученные результаты подтверждают актуальность внедрения целенаправленных методов, стимулирующих креативность и гибкость мышления будущих специалистов.

Специально разработанный и апробированный инструмент — комплект дидактических карт — показал свою эффективность для формирования ассоциативных связей у студентов и стимулирования их творческой активности. Ключевые элементы методики (индивидуальная работа, обсуждения в группах, игровые методы, проектная деятельность, использование мультимедийных технологий) обеспечили комплексный подход к развитию ассоциативного и креативного мышления, а также позволили поддерживать высокий уровень мотивации, стимулировать навыки саморефлексии, сотрудничества и самостоятельного поиска решений.

Реализованный комплекс дидактических средств и диагностических мероприятий позволил повысить качество усвоения материала студентами, развить у них умение сопоставлять, анализировать и применять полученные

знания на практике при разработке собственных творческих проектов. Оценка эффективности проводилась по нескольким направлениям — тестированию, анкетированию, наблюдению и анализу выполненных работ, что позволило зафиксировать положительную динамику в росте ассоциативного мышления и уровня креативности.

В результате, внедрение дидактических карт в учебный процесс способствовало формированию у студентов более глубокого и разнообразного ассоциативного мышления и стало значимым шагом на пути повышения их профессиональной подготовки как творческих специалистов. Это подтверждает целесообразность дальнейшего развития и тиражирования данных методик, их включения в программы подготовки специалистов смежных творческих направлений и дисциплин, а также постоянного совершенствования учебных инструментов для поддержания высокого качества образования и адаптации к современным требованиям рынка труда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенной опытно-поисковой работы было установлено, что развитие ассоциативного мышления у студентов колледжа, особенно в контексте подготовки специалистов в области декорирования объектов дизайна, представляет собой ключевой аспект их профессионального становления. Ассоциативное мышление, как способность устанавливать связи между различными идеями и концепциями, не только обогащает креативный потенциал студентов, но и способствует более глубокому пониманию учебного материала, что является необходимым условием для успешной профессиональной деятельности.

Одной из основных задач, стоящих перед образовательными учреждениями, является интеграция методов и средств, способствующих развитию ассоциативного мышления. В этом контексте использование дидактических карт оказалось особенно эффективным инструментом. Эти карты позволяют студентам не только структурировать информацию, но и активно взаимодействовать с ней, создавая ассоциативные ряды, метафоры и аналогии. Такой подход способствует формированию более глубоких и многогранных связей между теоретическими знаниями и практическими навыками, что, в свою очередь, улучшает качество обучения.

Результаты диагностики, проведенной в рамках опытно-поисковой работы, выявили существующие различия в уровнях восприятия и понимания художественных концепций среди студентов. Это подчеркивает необходимость индивидуального подхода в обучении, который учитывает особенности каждого обучающегося. Преподаватели должны активно работать над созданием условий, в которых каждый студент сможет развивать свои ассоциативные способности в соответствии со своими интересами и склонностями. Индивидуальные проекты, групповые обсуждения и использование игровых методов обучения могут значительно

повысить уровень вовлеченности студентов в учебный процесс и способствовать более эффективному усвоению материала.

Кроме того, важно отметить, что ассоциативное мышление не ограничивается только практическими занятиями. Теоретические аспекты, такие как изучение истории искусства и дизайна, психологии восприятия и цветовой теории, играют важную роль в формировании ассоциативного мышления у студентов. Понимание культурных и исторических контекстов, влияющих на восприятие дизайна, помогает студентам более осознанно подходить к созданию своих работ. Это не только обогащает их ассоциативные ряды, но и способствует развитию критического мышления, позволяя им осознавать, как различные элементы могут взаимодействовать друг с другом.

Внедрение современных технологий, таких как 3D-моделирование и использование программ для дизайна, также открывает новые горизонты для развития ассоциативного мышления. Эти инструменты позволяют студентам экспериментировать с различными стилями и концепциями, что значительно обогащает их творческий потенциал и способствует более глубокому пониманию принципов дизайна.

Таким образом, развитие ассоциативного мышления у студентов колледжа в процессе декорирования объектов дизайна является многогранной задачей, требующей комплексного подхода и использования разнообразных методов обучения. Применение дидактических карт и других активных методов обучения не только способствует формированию профессиональных компетенций, но и развивает креативное мышление, что является необходимым условием для успешной адаптации студентов к требованиям современного рынка труда.

В заключение, можно сказать, что результаты данной опытно-поисковой работы подчеркивают важность интеграции ассоциативного мышления в учебный процесс, что не только повысит качество образования,

но и подготовит студентов к успешной профессиональной деятельности в области кулинарного искусства и дизайна. Развитие ассоциативного мышления становится важным шагом на пути к формированию творческих, инновационных и высококвалифицированных специалистов, способных создавать уникальные и запоминающиеся продукты в своей области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ассоциативное мышление [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://psyera.ru/associativnoe-myshlenie-eto-22432.htm> (дата обращения: 14.02.2025).
2. Ассоциативное мышление: что это такое и как его развивать? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://psychjournal.ru/selfdevelopment/associative-thinking/> (дата обращения: 14.02.2025).
3. Берулава Г.А. Психология творческого мышления. — М.: Питер, 2001. — 240 с.
4. Брыль В. Мышление и креативность: теория и практика. — М.: Гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2010. — 328 с.
5. Васильева Н.Л. Креативное мышление: теория и практика. — М.: Юрайт, 2021. — 214 с.
6. Вопросы образования: Научно-методический журнал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vo.hse.ru/> (дата обращения: 13.03.2025).
7. Выготский Л.С. Мышление и речь. — М.: Лабиринт, 2020. — 440 с.
8. Гартли Д. наброски о человеке. — СПб.: Наука, 2001. — 220 с.
9. Громыко Ю.В. Ассоциативное мышление как ресурс творческой деятельности // Вопросы психологии. — 2019. — №3. — С. 52-59.
10. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения. — М.: Педагогика, 1986. — 240 с.
11. Дьяченко О.М. Творческие способности детей и их развитие. — Киев: Рад. школа, 1989. — 192 с.
12. Елисеева Н.О. Творческое мышление: современные подходы к развитию. — М.: Проспект, 2017. — 192 с.

13. Журавлев А.Л. Психология мышления. — М.: Академия, 2018. — 272 с.
14. Загвязинский В.И. Педагогические технологии: инновации и практика. — М.: Академия, 2015. — 304 с.
15. Инновационные методы в обучении кулинарии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16120> (дата обращения: 19.04.2025).
16. Кулинарная школа «Гастроном» — техники и инновации декора [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gastronom.ru/> (дата обращения: 19.04.2024).
17. Концепция развития креативных способностей // eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 13.03.2025).
18. Котикова И.Н. Психологические основы ассоциативного мышления студентов // Вестник МГППУ. — 2021. — №2. — С. 442-447.
19. Креативность в образовании: теория и практика // Creativity Portal [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.creativity-portal.com/> (дата обращения: 14.02.2024).
20. Ланд А.А. Теория и практика творческого мышления. — М.: Лаборатория знаний, 2015. — 208 с.
21. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. — М.: Политиздат, 1977. — 304 с.
22. Методические рекомендации по развитию творческих способностей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.moyuniver.ru/psychology/trening/razvitie_associativnogo_myshleniya.html (дата обращения: 13.03.2025).
23. Министерство просвещения РФ. Официальный сайт по СПО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/> (дата обращения: 17.02.2025).

24. Мой университет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.moyuniver.ru> (дата обращения: 07.03.2025).
25. Наумов Д.И. Ассоциативное мышление в обучении и творчестве // Педагогика. — 2016. — №10. — С. 77-83.
26. Немов Р.С. Психология: Учебник для студентов пед. вузов. — М.: Владос, 2003. — 608 с.
27. Педагогика искусства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://art-education.ru> (дата обращения: 12.05.2024).
28. Pedsovet.su. Форум педагогов — развитие творческого мышления [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pedsovet.su/> (дата обращения: 12.05.2024).
29. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. — М.: Просвещение, 1982. — 304 с.
30. Повар.ру — декорирование тортов и десертов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://povar.ru/article/dekorirovanie_tortov_i_vypechki.html (дата обращения: 14.06.2024).
31. Платонов К.К. Структура и развитие личности. — М.: Наука, 1986. — 254 с.
32. Плутчик Р. Эмоции и креативность // Психологическая наука. — 2020. — №4. — С. 102-109.
33. Психология образования в современном мире — интернет-журнал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://journaledu.ru/article/000284/article.pdf> (дата обращения: 23.03.2025).
34. Психология творчества: учебник / под ред. Л.Д. Столяренко. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 480 с.
35. Роль критического мышления в СПО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://journaledu.ru/article/000284/article.pdf> (дата обращения: 07.03.2025).

36. Российская электронная школа – уроки по дизайну [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://resh.edu.ru/> (дата обращения: 23.03.2025).
37. Сериков В.В. Личностно-ориентированное образование. — М.: Логос, 2010. — 376 с.
38. Сеченов И.М. Элементы мысли. — М.: Наука, 1972. — 325 с.
39. Современные педагогические технологии: кейсы и описания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://infourok.ru/publikaciya/modern-methods-creative-thinking-782445.html> (дата обращения: 26.05.2025).
40. Соболева А.В. Дидактические карты в обучении студентов колледжа // Молодой ученый. — 2021. — №14. — С. 302-304.
41. Ст. Милль Дж. Система логики. — М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1960. — 390 с.
42. Федеральный государственный образовательный стандарт СПО по специальности 43.01.09 «Повар, кондитер» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://fgos.ru/document/376515> (дата обращения: 14.02.2025).
43. Фоксфорд. Методы развития творческого и ассоциативного мышления у подростков [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://blog.foxford.ru/psihologiya/metody-razvitiya-kreativnosti-u-podrostkov/> (дата обращения: 04.04.2025).
44. Чурина Ю. Ассоциативное мышление в когнитивной деятельности // Вопросы психологии. — 2021. — №2. — С. 124-128.
45. Шевченко Н.А. Использование информационных технологий в преподавании изобразительного искусства // Вестник образования. — 2022. — №12. — С. 94-99.
46. Шмелев А.Е. Психология ассоциаций. — М.: Юрайт, 2018. — 164 с.

47. Wikipedia. Ассоциативное мышление — справка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ассоциативное_мышление (дата обращения: 16.02.2025).

48. Яковлева Е.А. Развитие ассоциативного мышления студентов колледжа на занятиях по декорированию // Педагогика искусства. — 2022. — №2. — С. 90-94.