



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ

**Заемствования в категории «одежда-обувь» в современном русском  
языке**

**Выпускная квалификационная работа по направлению  
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

**Направленность программы бакалавриата**

**«Русский язык. Литература»**

**Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:

69,4 % авторского текста

Работа рекоменд к защите  
рекомендована/не рекомендована

«2.9» мая 2021 г.

зав. кафедрой русского языка и МОРЯ  
Д.ф.н., профессор Глухих Н.В.

Выполнил (а):

Студент (ка) группы ОФ-515/075-5-2

Разгайлова Ксения Сергеевна

Научный руководитель:

Кандидат филологических наук, доцент

Омельченко Елена Витальевна

Челябинск

2021



## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ НОМИНАЦИИ.....	5
1.1 Понятие теории номинации.....	5
1.2 Этапы изучения слов как средств выражения понятий.....	9
1.3 Англицизмы в русском языке.....	14
ГЛАВА 2.ВНЕДРЕНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В СОВРЕМЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ ОБУВИ И ОДЕЖДЫ.....	17
2.1 Лингвистический анализ наименований обуви.....	17
2.2 Лингвистический анализ наименований одежды.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	70
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	72
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	74

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире в последнее десятилетие протекает активный процесс глобализации. По всему миру распространяется англоязычная культура, которая пронизывает все сферы жизни человека. Данный процесс является одной из причин широкого распространения англоязычных слов в социальной жизни.

«ОДЕЖДА И ОБУВЬ»— это важнейшие категории существования социума. И поэтому лексика в этих сферах находится в постоянной динамике. Креативность современных процессов конструирования, изготовления и использования одежды и обуви влечёт за собой соответствующие изменения в наименовании предметов. Этот период не только для России, но и для всего мира характеризуется стремительными и постоянными изменениями, связанными, в том числе, и с глобализацией моды в сфере одежды и обуви.

В XX-XXI вв. именно тенденции мира моды, преимущественно европейской, определяют ту совокупность предметов одежды и обуви, которая составляет гардероб современного человека.

Актуальность данного исследования состоит в том, что в мире все большее внимание приковано к проблеме «язык и культура». С заимствованиями наименований в категориях «одежда-обувь» человек все чаще сталкивается в повседневной жизни.

Объектом исследования является заимствованная лексика.

Предметом исследования является новейшая заимствованная лексика в наименованиях обуви и одежды, не нашедшая отражения в словарях.

Цель работы: комплексный анализ новейших заимствований в категории «одежда-обувь» в современном русском языке.

Задачи работы:

- изучить и проанализировать теорию номинации;
- произвести выборку лексики в категориях «одежда-обувь»;

- провести лингвистический анализ новых заимствований по алгоритму: –слово, –происхождение, –перевод, –значение, –особенности употребления;

- создать словарь новейших заимствований в категории «одежда-обувь» в современном русском языке;

Методы исследования:

- метод сбора и анализа информации;
- метод сплошной выборки;
- сопоставительный анализ;
- анализ словарных дефиниций
- системный метод

Теоретической базой исследования послужили работы таких исследователей как Н.Д. Артюновой, О.И. Копач, Е.С. Кубряковой, Ю.С. Степанова, И.А. Стернина, Л.П. Крысина, Н.В. Кушнаревой.

Материалом исследования явились 90 наименований, собранных в источниках: «lamoda», «wildberries», интернет-журнала «vogue», с instagram-блога alena\_vorontsova.

Практическая значимость исследования заключается в том, что данный материал и результаты исследования можно использовать в процессе школьного изучения раздела «Лексика», применять в проектной деятельности обучающихся.

В ходе исследования нами был предложен словарь новейших наименований в категории «одежда-обувь».

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕОРИИ НОМИНАЦИИ

## 1.1 Понятие теории номинации

На современном этапе развития лингвистической науки неоспоримой идеей является то, что полноценное понимание языковых явлений, в том числе описание лексических единиц языка, невозможно без обращения к функциональной стороне языка и деятельностному подходу в теории номинации.

Как самостоятельная область лингвистики теория номинации возникла в 70-е годы XX века. Она связана, прежде всего, с выяснением того, как соотносятся между собой понятийные формы мышления, каким образом создаются, закрепляются и распределяются наименования разных фрагментов объективной реальности [3].

Предметом теории номинации является описание общих закономерностей образования языковых номинативных единиц. Поскольку именование различных объектов действительности теснейшим образом связано с формами деятельности человека, предметом теории номинации является и изучение результатов взаимодействия человеческого мышления, языка и действительности в процессах номинации. В центре внимания теории номинации, как замечает Е.С. Кубрякова, оказывается не только анализ результатов номинации, но и анализ самого процесса номинации [4].

Для понимания смысла речевого высказывания необходимо изучить ту деятельность человека, в области которой происходит присвоение и употребление имени. Языковую номинацию следует изучать в конкретных актах коммуникации, то есть в контексте той деятельности, в которой и происходит акт номинации. Так, в 70 – 80-е годы XX века внимание отечественных (Г.В. Колшанский, Н.Д. Арутюнова, В.В. Виноградов, В.Г. Гак) и западных лингвистов (Т.А. ван Дейк, Дж. Томас, Р. Барт) направлено на изучение деятельностного характера языковой коммуникации. Деятельностный подход даёт возможность исследователям проследить

самые существенные аспекты включённости языковых феноменов как в сферу человеческой личности, так и в социальную действительность. Введение в лингвистику понятия «деятельности» для описания представлений о речевом общении позволило учёным-языковедам рассматривать вопрос номинации во взаимосвязи языка с экстралингвистическими факторами, знаниями о мире. Быстро развивающаяся деятельность человека непосредственным образом отражается в языке и фиксируется на языковой (лексической) карте, где появляются новые либо расширяются уже существующие секторы. Таким образом, деятельность человека создаёт контекст, в котором языковые средства вступают в отношения друг с другом и отражают действительность; полноценно речевые произведения и их составляющие можно изучить, только обращаясь к знаниям о мире, определённым социальным нормам, в которых протекает человеческая деятельность [1].

Особого внимания в области деятельностного подхода заслуживают работы Дж. Томас, в которых исследователь указывает на целесообразность изучения значений слова в конкретных актах коммуникации. Значение слова является порождением человека, общества. В значении слова выражается отношение к называемому предмету действительности, стилевая связанность/свобода, а также культурный компонент. Взятые вместе эти элементы образуют семантическое пространство слова. Отечественный лингвист Ю.С. Степанов, замечает, что семантическое пространство слова (поле его значений) никогда не может быть полностью заполненным, в нем всегда есть место, так называемые «семантические площади» «клетки», которые необходимы для семантического движения слова [9]. Принимая во внимание семантическую подвижность слова, Дж. Томас отмечает в своих работах, что слово приобретает своё истинное значение только в контексте его употребления, и значения слов порождают сами коммуниканты в процессе своей деятельности. Производство значения слова, по мнению Дж. Томас, складывается из значения слова в конкретном

акте коммуникации, контекста высказывания (физического, социального, лингвистического) и потенциального значения высказывания. Автор указывает, что в конкретных актах коммуникации коммуниканты используют язык для осуществления определённых изменений в семантике языковых единиц. В связи с этим очень важной задачей теории номинации является изучения не столько значения как такового, сколько его производства ( *making meaning* ). Таким образом, в соответствии с концепцией использования деятельностного подхода, предложенной английской исследовательницей Дж. Томас, производство значения слова есть процесс, представляющий собой совместную деятельность говорящего и адресата.

В процессе совместной деятельности адресанта и адресата при номинации отбирается какой-либо признак предмета или явления, и этот признак служит основой для наименования. Основным признаком предмета А.А. Потенция называет «представлением», или «внутренней формой». Внешняя же форма наименования определяется избираемыми лексико-грамматическими средствами языка. В деятельности именуемого лица, как отмечает В.Г. Гак, всегда присутствует творческий момент, который проявляется в отборе признаков. Творческое начало номинации является источником известной произвольности означающего по отношению к означаемому.

В трудах известного западного исследователя Р. Барта, занимающегося изучением текста, дискурса, идеологии, мы встречаем рассуждения и о номинации, которая, в его представлении, даёт жизнь тексту и является жизнью этого текста. «Читать – это значит выявлять смыслы, а выявлять смыслы – значит их именовать; но ведь всё дело в том, что эти получившие имена смыслы устремляются к другим именам, так что имена начинают перекликаться между собой, группироваться, и эти группировки вновь требуют именования: я именую, отбираю имена, снова именую, и в этом, собственно, и заключается жизнь текста: она есть

становление посредством номинации, процесс непрерывного приближения, метонимическая работа».

Понимание значения языковых знаков, согласно деятельностному подходу в теории номинации, возможно только с пониманием деятельности и сознания конкретных индивидов, участвующих в коммуникации. Именно деятельностный подход даёт возможность лингвистам изучить процесс организации и передачи информации от субъекта к субъекту, учитывая фактор говорящего, фактор адресата, а так же значения высказывания в его различных контекстах.



## 1.2 Этапы изучения слов как средств выражения понятий

Ономасиологические исследования отвечают на вопрос, каким образом в языке происходит обозначение вещей и явлений мира. Их предмет – выражение идеи, принципы и закономерности номинации предметов и выражения понятий. Традиция научного изучения слов как средств языкового обозначения вещей, явлений и т.д. прошла, по меньшей мере, три этапа:

**1) дофункциональный** (начало–первая четверть XX века), представленный именами ученых направления «слова и вещи» Р.Мерингером, Г.Шухардтом, Ш.Балли, Ф.Брюно, Л.В.Щербой;

**2) функциональный** (1930-е–1980-е), когда происходит становление и развитие идей функционализма в исследованиях лингвистов (В.Матезиус, М.Докулил и др.), в том числе советских (Е.С.Кубрякова, А.А.Уфимцева, Н.Д.Голев, В.Н.Телия, И.С.Торопцев, А.Ф.Журавлев и др.);

**3) концептуально-когнитивный** (с 1990-х), где ономасиологический уровень признается логико-лингвистическим, а дело формирования образа воспринимаемой человеком реальности переносится на уровень концепта, – И.Гржега, П.Штекауэр, Д.Хэйраартс, О.В.Раевская и др.

Ономасиология (направление исследования языка 2ой половины XX века) позволила советским лингвистам рассмотреть возможные трансформации смысла внутри языковой единицы при появлении в ней новых категориальных сем и определить мотивы изменившейся предметной отнесенности слова, взглянуть на динамику его создания. Результатом деятельности ономасиологов СССР стала разработка двух направлений – номинации-выбора и номинации-имятворчества.

Московские ономасиологи (Е.С.Кубрякова, А.А.Уфимцева, В.Н.Телия, Н.Д.Арутюнова и др.) проявляли интерес к номинации как конкретному соотнесению с данным референтом, а орловские ономасиологи

во главе с И.С.Торопцевым, а также А.Ф.Журавлев рассматривали ее как процесс создания новых наименований. В этом противостоянии обозначились два аспекта анализа языковых единиц в ономазиологии – статический и динамический, т.е. различие результата процесса и самого процесса номинации.

Основные особенности направлений:

а) **динамический подход / номинация-имятворчество** – языковой процесс, обращенный непосредственно к действительности. Имя – идентификатор, языковой субститут вновь выделенного объекта действительности; при номинации происходит формирование сигнификата новой номинативной единицы; это акт языка; новая номинативная единица в момент возникновения внесистемна по отношению к языку, она входит в него не с целью занять место в системе, а с целью обозначить явление внеязыковой действительности;

б) **статический подход / номинация-выбор** языковых единиц – освоение действительности в рамках существующего языкового опыта, квалификация вновь встреченного как уже известного; наполнение готовой номинативной единицы конкретным денотативным содержанием; факт речи; традиционная номинативная единица употребляется и как лексический элемент системы, а изменение сигнификата означает появление новой номинативной единицы.

Теория номинации развивалась прежде всего как теория, направленная на объяснение пути от вещи к ее обозначению, т.е. пути от предметного мира - к наречению отдельных его фрагментов. В этом заключается сущность ономазиологического подхода к исследованию языка; подхода, который рассматривает содержательную сторону языковых единиц с точки зрения предметной направленности, то есть соотнесенности с внеязыковым предметным рядом как средства обозначения, именования последнего.

Человек, создающий новое слово, стремится к индивидуализации и оригинальности. Затем слово проходит несколько стадий социализации (принятие его в обществе) и лексикализации (закрепление в языковой системе). Слово воспринимается посредниками, которые распространяют его среди масс. Это, как правило, преподаватели университетов, школьные учителя, репортеры, работники средств массовой информации. Слово фиксируется в периодической печати. Очередная стадия социализации - принятие слова широкими массами носителей языка. Далее идет процесс лексикализации, а затем - приобретение навыков адекватного употребления нового слова, т.е. приобретение коммуникативно-прагматической компетенции носителями языка.

В результате акта номинации создается единица, относящаяся к одному из типов единиц номинации (производному или сложному слову, словосочетанию).

Каждый тип единиц номинации характеризуется неповторимым набором признаков. Такими признаками являются:

а) синтетизм/аналитизм наименования, что позволяет противопоставить наименования, замкнутые рамки одного слова, несколькословным наименованиям;

б) глобальность знака, его семантическая целостность расчлененности и мотивированности, что позволяет противопоставить слово производное как целостный знак всем прочим, демонстрирующим разную степень расчлененности;

в) отсутствие или же наличие предикативной связи между составляющими знаками, что позволяет выделить слово простое без этой связи и противопоставить его всем прочим единицам номинации, где эта

связь присутствует либо в латентном, скрытом виде..., либо является внешне выраженной.

Обозначим основные пути формирования и типы популярных номинаций:

#### Настоящие имена

Распространенный вид наименования — имя реального человека. Реальный человек может быть владельцем / основателем бренда, сыном / дочерью владельца или, может быть, просто знаменитостью.

Пример: Ford — назван в честь основателя Генри Форда.

#### Вымышленные имена

Этот вид создания наименования заключается в том, чтобы придумать запоминающееся название.

Пример: Cisco — сокращение от Сан-Франциско.

#### Аналогии и метафоры

Следующий вид — использование метафор и аналогии. Это термин, который несет сходство с природой вашего бизнеса. Самое главное, что название будет отражать смысл и идею вашего дела.

Пример: Apple — любимый фрукт Стива Джобса.

#### Сокращения

Вид — аббревиатура.

Пример: BMW — Bayerische Motoren Werke.

#### Конъюнкции

Конъюнкция (лат. *conjungere* — объединять) — логическая операция, образующая сложное высказывание из двух высказываний, объединенных с помощью логического союза «и».

Пример: Microsoft — Микрокомпьютер и программное обеспечение.

### Производные

Популярные термины включают слова, производные от греческого, латыни и других мифических терминов.

Пример: Nike — назван в честь греческой богини победы.

### Словесный винегрет

Когда не хватает слов, чтобы выразить природу вашего бизнеса, попробуйте добавить несколько цифр. Это добавляет привлекательности и лёгкости в название компании. 7-UP — вспомогательные марки Pepsi Co.

### Игра слов

Этот вид заключается в том, Иногда они меняются, так как другая компания уже существует с таким именем. Иногда ошибка или опечатка создаёт новое слово, которое является более привлекательным.

Пример: Google — получилось из случайной грубой ошибки в написании слова googol. Гугол — это число, состоящее из единицы и ста нулей —  $1 \times 10^{100}$ .



### 1.3 Англицизмы в русском языке

Все языки мира, в том числе и русский, на протяжении своей истории сталкивались и сталкиваются до сих пор со множеством других языков, будь то по принципу соседства (например, русский и финский языки) или культурного влияния. Когда названные языки сталкивались друг с другом, чужой материал либо перенимался (прямое заимствование) либо переводился (калька), и этот процесс продолжается по сей день, правда, в разных языках в разной степени и по-разному. Сегодня фактически единственным источником заимствований в русском языке является английский, чаще всего в его американском варианте [7].

Серьезные политические, экономические, социальные и культурные потрясения, произошедшие в нашей стране в период перестройки, незамедлительно нашли свое отражение в языке. С точки зрения лингвистического заимствования, для современного этапа развития русского языка характерна его большая открытость к иностранным словам.

Один из наиболее социально значимых процессов, происходящих в современной русской речи — процесс активизации употребления иноязычных слов, а также расширение сфер использования специальной иноязычной терминологии. Многие англицизмы, употреблявшиеся в узкой терминологической области, стали переходить в стандартный русский язык. Усиливается также заимствование вследствие большей экономичности по сравнению с коренными или калькированными описательными выражениями [8].

В истории англо-русских языковых контактов, как считает В. М. Аристова, определённо можно выделить три периода их интенсификации:

- 1) 1553–1649 годы, когда языковые контакты осуществлялись в устной форме, что подтверждается широкой вариативностью английских заимствований того времени, отражающих индивидуальные особенности произношения;

2) 1696– 1725 годы, когда происходит начало письменных языковых контактов, об этом можно судить по документам и письмам Петра I и его окружения; именно в Петровскую эпоху происходит активизация заимствований и начало проникновения в русский язык английских слов. Но удельный вес англицизмов был ещё незначителен по сравнению с заимствованиями из других языков (например, немецкого и французского);

3) конец XVIII – середина XIX века (особенно 1820–1870 годы) – этап, характеризующийся «наличием англо-русского устного и письменного билингвизма в России». Главной причиной повышения престижа английского языка в этот период является «укрепление и повышение престижа Англии на мировой арене, формирование в русской общественной мысли мнения об английском языке как языке прогресса и вольнодумия, увлечение английской литературой». В данный период англицизмы не только активно усваиваются, но и от них образуются производные: клуб – клубист – клубный, комфорт – комфортность – комфортабельный, конструкция – конструировать – конструктивный, монумент – монументальный, вист – вистовать.

Конец XX – начало XXI века – этап, который кардинально отличается от предшествующих. Рассмотрим более подробно этот период.

В данное время проникновение англицизмов в русский язык происходит устным путём – через телевидение и радио, а также письменным путём – через газеты, журналы, международные договоры. Насаждение англицизмов происходит с огромной скоростью, и их количество невероятно велико.

Кроме того, на разных этапах языковых контактов очевидно преобладание таких форм заимствования, как калькирование или материально заимствованные элементы. На разных этапах преобладают различные типы калек: для середины прошлого века смысловые кальки были явлением «сравнительно редким и почти совсем неизученным»; в

современном русском языке, в свою очередь, преобладают семантические кальки.

Особенности современного этапа развития русского языка, с точки зрения заимствования:

- 1) доминирующим языком-донором становится английский язык;
- 2) происходит активизация использования более ранних заимствований;
- 3) осуществляется переориентация заимствований моносемантического плана терминологического корпуса в полисемантические слова стандартного языка;
- 4) приобретает особое значение заимствование английских слов по причине их большей экономичности и рациональности по сравнению с русскими описательными синонимами;
- 5) выходят на первое место по количественному составу семантические группы, включающие компьютерную лексику, а также лексику, связанную с бизнесом, экономикой и менеджментом;
- 6) активизируется процесс ассимиляции заимствований посредством СМИ в связи с интенсификацией контактов с зарубежными странами;
- 7) наблюдается начальная стадия модерации процесса заимствования, в основе которой лежат психологические особенности переходного периода.

## ГЛАВА 2. ВНЕДРЕНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В СОВРЕМЕННЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ ОБУВИ И ОДЕЖДЫ

Материалом исследования послужило 23 заимствования-наименования в категории «обувь» и 18 заимствований-наименований в категории «мода». Единицы были взяты из различных русскоязычных печатных изданий, а также интернет-ресурсов, посвященных моде. Критерием отнесения лексической единицы к объекту исследования стала частота появления той или иной лексемы на страницах журналов и сети Интернет.

### 2.1 Лингвистический анализ наименований обуви

#### **Аквасоки**

**Происхождение:** от англ. aqua socks — «водные носки»

**Значение:** закрытая пляжная обувь из мягкой резины с отверстиями или из специальной синтетической ткани. Их форма повторяет все изгибы стопы и защищает кожу от раскаленного песка, кораллов, морских ежей и медуз. Аквасоки еще называют коралловыми тапочками или аквашгузами.

Городская модная обувь в стиле пляжных носков обрела уплотненную подошву, облегчающую передвижение по каменным джунглям, и сохранила облегающую форму верхней части.



( Рисунок «аквасоки»)

#### **Броги**

**Происхождение:** от ирландского brogues- «башмаки»

**Значение:** в традиционном понимании броги являют собой туфли-дерби (классическая модель с открытой шнуровкой), которые отличаются наличием: крыльев; перфорированным «медальоном», размещающимся на

носу; перфорацией по краям швов. Все начиналось в далеком XVII веке, в Ирландии и Шотландии. Местные фермеры, перегоняя отары овец через болотистую местность, столкнулись с довольно неприятной проблемой: постоянно промокающей обувью. Избежать попадания воды внутрь ботинка было невозможно, зато какому-то гению пришла в голову блестящая идея: сделать так, чтобы влага выводилась наружу. По периметру каждого ботинка была сделана вентиляция (все то же перфорирование) из практических соображений, благодаря этому обувь действительно намного быстрее сохла, а излишки воды, оставленные в результате переходов через заболоченные местности, удалялись проще. Нынешней популярностью броги, пожалуй, обязаны Принцу Уэльскому Эдварду, который в свое время считался самым элегантным мужчиной Старого Света (Европа, Азия и Африка). Он предпочитал носить броги во время игры в гольф, в результате чего очень скоро эти ботинки стали обязательной составляющей частью всего высшего света Британии [12].

**Употребление:** «один из главных вопросов: "С чем носить броги?". Вариантов ответа может быть много, начиная от платьев и юбок, заканчивая джинсами и брюками. То же самое касается верхней одежды. Вязаный кардиган, кожаная куртка, пальто – все будет уместно. При этом стилисты рекомендуют отказаться от сложных аксессуаров, кружев, рюшей, отдав предпочтение простым и крупным декоративным элементам».

JRL United Brands— <https://jrl.ua/ru>



(Рисунок «броги»)



## **Биркенштоки**

**Происхождение:** обувь немецкой семьи Birkenstock

**Значение:** простые сандалии с ортопедической стелькой. Если в самом начале они были представлены хоть каким-то разнообразием моделей, то сегодня чаще всего можно увидеть стандартный фасон – сандалии с мягкой стелькой и двумя ремешками-держателями.

Первое упоминание о семействе Биркенштоков (отсюда и название обуви) появилось в 1774 году в одном из небольших немецких городов – Лангенберге. Йохан Адам стал родоначальником ортопедической обуви, хотя на тот момент он был все лишь простым сапожником. В 19 веке его дело продолжает Конрад Биркеншток, который стал более активно разрабатывать терапевтическую обувь со специальной колодкой и стелькой. В 1902 году ему приходит в голову инновационная мысль о создании мягкой ортопедической стельки, которая бы четко повторяла форму стопы. В этом же году Конрад запатентовал свое изобретение. К семейному бизнесу стали присоединяться и другие близкие родственники, в частности брат Конрада Карл Биркеншток [21].

Во времена Первой мировой войны фирма Birkenstock стала массово поставлять обувь для раненых солдат. Оборот был настолько велик, что было принято решение открыть большой завод. Популярность обуви биркенштон возросла настолько, что ее стали поставлять в Австрию, Норвегию, Бельгию, Францию, Швейцарию, Чехию и т.д. Сегодня бренд Birkenstock является поставщиком ортопедической обуви более чем в 80 странах.

**Употребление:** «Birkenstock остаются популярными и сегодня, создавая совместные коллекции с Риком Оуэнсом и Valentino, но биркенштоки — не единственная модная этим летом модель».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Как сандалии стали главной летней обувью».

[https://www.vogue.ru/fashion/news/kak\\_sandalii\\_stali\\_glavnoj\\_letnej\\_obu](https://www.vogue.ru/fashion/news/kak_sandalii_stali_glavnoj_letnej_obu)

[ууи](#)



( Рисунок «биркенштоки»)

### Гриндерсы

**Происхождение:** Grinders - английская фирма по производству обуви уличной моды

**Значение:** Тяжелая обувь с высоким голенищем и металлическим носком.

**Употребление:** «В Instagram знаменитостей появились снимки в легендарных гриндерсах — высоких массивных ботинках, которые в 70-х годах прошлого века были в большой чести. Особенной любовью они пользовались у представителей субкультур — панков и скинхедов».

**Источник:** Статья «И Prada туда же: «панковская» обувь из 70-х покорила модные дома и знаменитостей». [https://radiokp.ru/moda/i-prada-tuda-zhe-pankovskaya-obuv-iz-70-kh-pokorila-modnye-doma-i-znamenitostey\\_nid69240\\_au67au](https://radiokp.ru/moda/i-prada-tuda-zhe-pankovskaya-obuv-iz-70-kh-pokorila-modnye-doma-i-znamenitostey_nid69240_au67au)



( Рисунок «гриндерсы»)

### Дезерты

**Происхождение:** desert boots, от англ. Desert – «пустыня»

**Значение:** ботинки на кожаной или резиновой подошве с замшевым верхом с двумя или тремя парами отверстий для шнурков. Являются копией ботинок, которые британские военные носили в Египте во время Второй мировой войны как повседневную обувь для отдыха. Такие ботинки изготавливали вручную местные жители.

В массовое производство дезерты попали благодаря Натану Кларку, который выпустил этот тип обуви под маркой Clarks с 1950. Он сам носил такие ботинки во время службы в Мьянме. В 1950 году дезерты были представлены на обувной выставке в Чикаго.

Позднее дезерты стали элементом гардероба битников и модов. Такие ботинки носили Стив МакКуин, участники группы The Beatles, Боб Дилан. В 70-х годах дезерты вышли из моды. Новый всплеск популярности наблюдался в 1990-е годы, когда в Европе резко поднялись продажи дезертов Clarks.

Дезерты внешне похожи на ботинки чукка, разновидностью которых они являются. У дезертов чаще каучуковая подошва, тогда как у чукка — резиновая. Кроме того, чукка шире в лодыжке и могут иметь большее количество отверстий для шнурков.

**Употребление:** Marella.БОТИНКИ-ДЕЗЕРТЫ ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ

**Источник:** Интернет-магазин <https://invogue.ua/botinki-3455.html>



( Рисунок «дезерты»)

## Дерби

**Происхождение:** англ. Derby shoes

**Значение:** как и в случае с Оксфордами, версий происхождения обуви с открытой шнуровкой несколько, а точнее две - английская и немецкая. Англичане утверждают, что свое название Дерби получили в честь графа одноименного города, Эдварда Смита Стенли, любителя лошадей и ставок, который проводил в своем поместье Epsom Oaks скачки, в дальнейшем получившие название Дерби. Для участников гонок шилась обувь с открытой шнуровкой, которая была удобна во время езды. По немецкой версии обувь с открытой шнуровкой появилась во времена Наполеоновских войн благодаря прусскому генерал-фельдмаршалу, герцогу Гебхарду фон Блюхеру, решившему обеспечить своих солдат удобной обувью. Армейская обувь тех времен была не только неудобной, но и непрактичной - ее было невозможно быстро надеть или снять. Блюхер решил создать комфортную обувь, которую солдаты могли быстро надеть в случае нападения врага или начала боя. Он предложил конструкцию ботинок с двумя кожаными деталями ниже щиколоток, которые стягивались между собой шнурками. Придуманная Блюхером обувь впоследствии получила его имя.

Первое печатное упоминание Дерби как отдельного вида обуви относится к 1872 году. Тогда журнал St Crispin's Magazine (Святой Криспин - католический святой и обувщик из Франции, покровитель сапожников) написал: "Дерби это новая обувь на шнурках, конструкция которой не позволяет швам контактировать с чувствительными областями стопы".

Изначально Дерби использовались в качестве обуви для спорта, охоты и длительных прогулок на природе, поэтому обувь производилась в большом количестве разновидностей - от простых моделей с гладким носком до моделей с брогированием. Со временем Дерби перешли из разряда спортивной обуви в разряд повседневной и деловой и крепко закрепили свои позиции в мужском гардеробе.

**Употребление:** «Подошва выполнена из резины, а сами дерби — из лакированной кожи, причем доступны они в двух контрастных цветах: молочном и черном. Акцентированная подошва, на наш взгляд, несколько не сокращает количество возможных образов и сочетаний».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «Я художник, я так вижу».  
[https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/ya\\_khudozhnik\\_ia\\_tak\\_vizhu](https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/ya_khudozhnik_ia_tak_vizhu)



( Рисунок «дерби»)

### **Конверсы**

**Происхождение:** названы в честь имени производителя - Маркуса Миллса Конверса (англ. Marquis M. Converse)

**Значение:** это классические кеды, которые были разработаны американской компанией с начала XX века. Если это были завышенные кеды, то с внутренней стороны размещался логотип, который имел круглую форму, в центре располагалась пятиконечная звезда и надпись «конверс ол стар».

**Употребление:** «Классические кеды **Converse** — определенно самая модная обувь сезона. Пospорить с ними могут разве что лоферы, но о них мы как-то говорили отдельно. Итак, «**конверсы**» хороши решительно со всем и всегда — с джинсами и кожанкой, с брючным костюмом, со школьной мини-юбкой в складку. Носите их до первых серьезных холодов — время еще есть».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «6 трендов стритстайла с Недель моды весна-лето 2021, которые пригодятся вам сейчас».



<https://www.vogue.ru/fashion/6-trendov-stritstajla-s-nedel-mody-vesna-let-2021-kotorye-prigodyatsya-vam-sejchas>



( Рисунок «конверсы»)

### **Клоги**

**Происхождение:** с англ. clog— «кусоч древесины»

**Значение:** это сабо с деревянной подошвой [28].

**Употребление:** «Сабо на деревянной подошве, или клоги, этой весной уверенно войдут в нашу жизнь. Раньше на необычную модель решались далеко не все, но теперь все изменилось».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Почему этой весной вам нужны клоги и где найти самые красивые пары»?

<https://www.vogue.ru/fashion/pochemu-eto-vesnoj-vam-nuzhny-klogi-i-gde-najti-samye-krasivye-pary>



( Рисунок «клоги»)

### **Лоферы**

**Происхождение:** англ. (loafer) – пер. *бездельник*

**Значение:** туфли с длинным язычком, без шнуровки и застёжек, с закруглённым носиком. Лоферы могут быть на высоком или низком

каблуке, украшенные кисточками или перемычкой на подъёме стопы. Лоферы похожи на мокасины, но отличие их в жёсткой подошве с каблуком. Они могут быть как мужские, так и женские. Название произошло от английского слова «loafer» — «бездельник». Существуют лоферы с кожаными кисточками в носовой части («tassel loafers»), а также «пенни-лоферы» — с кожаной перемычкой и прорезью вместо кисточек.

Похожие на лоферы туфли носили британские моряки. Находясь в портовых городах, моряки посещали питейные заведения. Бывали случаи, когда загулявший моряк пропускал уход своего корабля. Тогда-то он и значился как «бездельник». А туфли, в которых было так удобно проводить время в весёлой компании, заодно с их владельцем получили название — «бездельники» [16].

**Употребление:** «Лоферы — возможно, лучшая обувь в мире. Они выглядят официально, но одинаково лаконично дополняют и брючный костюм, и спортивный. В этом их прелесть — они делают более острым любой классический образ, а неформальный — более модным».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «Какие лоферы носить этой весной» <https://www.vogue.ru/fashion/kakie-lofery-nosit-etoj-vesnoj>



( Рисунок «лоферы»)

### **Луноходы**

**Происхождение:** англ. Moon boots - лунные ботинки)

**Значение:** дутые сапоги из цветной нейлоновой ткани на полиуретановой подошве впервые были созданы в 1970 году итальянской компанией Tecnica Group, производящей спортивную обувь и одежду. Идея

выпуска обуви такого рода появилась у компании после того, как в 1969 году американские астронавты Нил Армстронг и Эдвин Олдрин, командир экипажа и пилот пилотируемого космического корабля «Аполлон», впервые в мировой истории совершили выход на поверхность Луны [22].

Выпуск обуви под торговой маркой Moon Boots до сих пор является одним из направлений итальянской Tecnica Group. У компании появилось множество подражателей, производящих лунные сапоги. Полет на луну и выход человека на её поверхность нашли своё отражение в моде. Также как и в 1960-е годы, в 1970-е - модная индустрия вновь обратилась к космической тематике, правда, столь значимой, как в предыдущее десятилетие эта тема не стала, её можно назвать всего лишь одной из небольших составляющих моды 70-х.

**Употребление:** «Если у вас с наступлением адского холода возник вопрос, как сочетать теплую обувь с одеждой в гардеробе и не выглядеть при этом в плохом смысле слова по-дурачки (вы знаете это детское неприятное ощущение, когда брюки топорщатся и не ложатся красиво на зимние луноходы, а надевать кеды мама не разрешает), мы советуем обращаться к гуру в этом вопросе — моднице Веронике Хейлбрюннер».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Вероника Хейлбрюннер учит носить ботинки на грубой подошве».

[https://www.vogue.ru/fashion/news/veronika\\_hejlbryunner\\_uchit\\_nosit\\_botinki\\_na\\_gruboj\\_podoshve](https://www.vogue.ru/fashion/news/veronika_hejlbryunner_uchit_nosit_botinki_na_gruboj_podoshve)



( Рисунок «луноходы»)

## **Монки**

**Происхождение:** название этого вида обуви происходит от английского слова monk, которое переводится на русский язык как «монах», т.к раньше подобную обувь носили монахи

**Значение:** это туфли, застегивающиеся преимущественно на ремешки (собственно из-за ремешков они и получили свое название, ремешки похожи на застежки обуви у монахов), иногда на один ремешок (Monks), а иногда на два (Double Monks) [17].

Слово monk переводится как «монах» — именно представители духовного сословия были первыми «монконосцами». Правда, было это аж в XI веке, и обувь изготавливали из текстиля, а не кожи — но общий облик туфель был соблюден. Монахам не хотелось тратить лишнее время на такие суетные вещи, как надевание и снятие обуви, поэтому их ботинки быстро и удобно застегивались на один ремешок с пряжкой [18]. Позднее появились высокие ботинки для верховой езды с ремешком на щиколотке, и, наконец, сами монки.

**Употребление:** «Современные монки — это гибридная обувь. У них нет шнуровки, поэтому они больше напоминают лоферы, а за счет деталей поверх союзки похожи на дерби. Самая отличительная особенность пары — это, конечно, пряжка сверху. Кусок кожи, который обычно проходит через подъем, чтобы застегнуть обувь и закрепить ногу».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «Анатомия обуви: что нужно знать о монках». <https://vogue.ua/article/vogueman/stil/anatomiya-obuvi-cto-nuzhno-znat-o-monkah.html>



( Рисунок «монки»)

## **Мюли**

**Происхождение:** от итал. «mulleus calceus» букв. «мыслитель»

**Значение:** туфли без задника. История мюлей берет свое начало в Древнем Риме. Латинское выражение «mulleus calceus», от которого произошло название обуви, означало «мыслитель». Красные или пурпурные туфли из кожи могли носить только высшие должностные лица государства.

Со временем мюли приобрели свой традиционный вид: без задника и с закрытым носком. Долгое время их использовали как домашнюю обувь. Лишь в 1694 году видная красотка во Франции – графиня д’Олон – надела в церковь красные мюли из парчи на небольшом каблуке. Они смотрелись вызывающе из-под ее богато украшенной юбки.

Начиная с «золотого века Голливуда», когда Мэрилин блистала в мюлях на прозрачном каблуке с ярким помпоном из перьев, эта обувь считалась признаком обеспеченности. И если женщина появлялась в элегантных босоножках без задника на улице, это означало, что она приехала на прогулку на машине. Просто так ходить в мюлях по городу было очень сложно, – они непременно спадали. «Первая Леди американского дизайна обуви» Бет Левайн упростила жизнь многих модниц. В 1956 она изобрела эластичную стельку для мюлей, и они больше не соскальзывали с ног.

В национальном корпусе русского языка я нашла применение этого слова в статье «Три дня в Монако» журналистки Анны Карабаш: «Дамам не очень жарко, потому что под шубой вечернее платье с открытой спиной, а на ногах с тщательным педикюром- невесомые туфельки-мюли».

**Употребление:** «Мюли с внушительными металлическими пряжками будут благородно сверкать и на солнце, и в свете ночных огней. А носить их можно и с велосипедками, и с джинсами, и с романтичными платьями выше колена. Мы собрали самые подходящие пары. Вам останется выбрать лишь цвет и любимый вариант каблука».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «Мюли с металлическими пряжками— самая модная и нарядная обувь лета 2019».

[https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/myuli\\_s\\_metallichesкими\\_pryazhkami\\_samaya\\_modnaya\\_i\\_naryadnaya\\_obuv\\_leta](https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/myuli_s_metallichesкими_pryazhkami_samaya_modnaya_i_naryadnaya_obuv_leta)



( Рисунок «мюли»)

### **Мокасины**

**Происхождение:** (англ.) – moccasin - обувь североамериканских индейцев

**Значение:** туфли на плоской мягкой подошве без застежек и шнурков с язычком на подъеме стопы, который может быть украшен бахромой, кисточками или перемычкой. При изготовлении верхнюю часть обуви натягивают на колодку и скрепляют внешним швом. Иногда мокасины имеют широкий характерный для мужской обуви каблук, а также декоративную шнуровку, расположенную по периметру пяточной части [19].

Мокасины были традиционной обувью индейцев Северной Америки. Само название туфель происходит от слова «mohkisson» из языка индейцев-алгонкинов. В пещере Армении в 2008 году обнаружили мокасины, возраст которых составляет приблизительно 5 500 лет.

К концу первой половины XX века у американских мокасин началась новая история. В 1946 году Филип Миллер в проекте Minnetonka Moccasin решил в полной мере отобразить многовековую культуру и традиции коренного населения Америки: его компания стала ручным способом шить

традиционные индейские мокасины. Волосья, лосиная и оленья кожа для производства закупалась у вождей индейских племен. Отличительной особенностью обуви Minnetonka Moccasin являлась бахрома, украшавшая большинство моделей. С 1960 года мокасины стали украшать изображением «Thunderbird» — птицы-громовержца, которая служила оберегом для индейцев.

**Употребление:** «В этом сезоне дизайнер вдохнула новую жизнь в культовые мокасины Gommino. Они получили весьма интересную деталь, которую можно было бы считать трогательной — декоративную булавку. Выглядит она решительно, лаконично и модно».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Булавка на счастье».

[https://www.vogue.ru/fashion/news/bulavka\\_na\\_schaste](https://www.vogue.ru/fashion/news/bulavka_na_schaste)



( Рисунок «мокасины»)

### **Оксфорды**

**Происхождение:** англ. oxford shoes

**Значение:** это шнурованные ботинки, самые классические, самые деловые, самые традиционные из всех. Эти ботинки родом из Великобритании, а точнее из Шотландии. Они появились еще в XVIII веке и первоначально получили название «балморалы», в честь шотландского королевского замка Балморал. Правда, балморалы того времени значительно отличались от современных: во-первых, они были значительно выше, а во-вторых, по бокам имели разрезы с застёжкой.

**Употребление:** «Мы продолжаем настаивать на том, что по-настоящему модный гардероб в основном должен состоять из классических базовых вещей. Еще один из таких «китов», на котором будут строиться

ваши луки осенью, — классические черные оксфорды, строгие до зубного скрежета».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Как модно носить оксфорды в новом сезоне».

[https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/kak\\_modno\\_nosit\\_oxsfordy\\_v\\_novom\\_sezone](https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/kak_modno_nosit_oxsfordy_v_novom_sezone)



( Рисунок «оксфорды»)

### **Пантолеты**

**Происхождение:** английское слово «pantalets»

**Значение:** это летняя обувь, одна из разновидностей шлепанцев, но на плоской подошве и с минимальным количеством пряжек. Кроме того, в них часто используется пряжка, придерживающая ногу в области пятки, что делает их похожими на босоножки. Полное отсутствие верха, скрывающего ногу, гибкая подошва, легкие современные дышащие материалы верха делают пантолеты наиболее удобной летней обувью как для мужчин, так и для женщин. Самые различные расцветки пантолет позволяют подобрать их как под вечернее платье, так и под веселый и легкий летний наряд для пляжа или отдыха на природе в компании друзей.

**Употребление:** «Черные пантолеты с золотистым каблучком»

**Источник:** Интернет-магазин.

<https://voguedialogue.ru/catalog/detail-137679/>





( Рисунок «пантолеты»)

### **Слиперы**

**Происхождение:** с английского slippers – это тапочки

**Значение:** Они попали к модницам из домашнего гардероба, их погли себе позволить только богатые аристократы. Первоначально это мужская обувь, но женщины по всему миру давно оценили удобство и практичность слиперов. Полуоткрытая обувь на плоской подошве, в области подъема стопы есть маленький язычок, без шнурков, молний или пряжек – не удивительно, что теперь их носят и «в пир и в мир» не только мужчины, но и женщины. Слиперы можно надеть практически с любым нарядом, поскольку без труда можно выбрать идеальный вариант из большого разнообразия материалов и расцветок.

**Употребление:** «Классическая форма слипера и традиционное сочетание черной и белой лакированной кожи встретились в этих туфлях Prada. Более лаконичного варианта слиперов нам пока не попадалось».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Вещь дня: слиперы Prada»

<https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/508268>



( Рисунок «слиперы»)

## Сандалеты

**Происхождение:** фр. *Sandalette*

**Значение:** закрытая летняя лёгкая обувь, туфли или полуботинки, могут иметь перфорацию, вырезы, но обязаны иметь закрытые задник и переднюю часть (иначе это будут сандалии).

Термин заимствован в XX веке из французского языка (фр. *sandalette*), в котором произведено от фр. *Sandale* — *сандалия* с помощью уменьшительно-ласкательного суффикса *-ette*. Но в русском языке *сандалеты* не являются «облегчёнными» («уменьшенными») *сандалиями*, наоборот, сандалии — более лёгкая обувь.

Французское же *sandale* через заимствование из итальянского языка восходит к лат. *sandalium*. Первоисточником этих слов является др.-греческое слово *σάνδαλον* (от лесбосского *σάμβαλον*) — «деревянный башмак», которое пришло с Востока.



(Рисунок «сандалеты»)

## Слипоны

**Происхождение:** от англ. термина slip-ons – без шнуровки

**Значение:** это легкие кеды без шнурков с эластичными вставками по бокам или по центру для удобства надевания.

Слипоны в 1977 году придумал Пол Ван Дорен, который представил их под маркой Vans. В первое время слипоны позиционировались как легкая обувь для серфинга. Слипоны стали неплохо продаваться среди спортсменов. Однако, несмотря на то, что компания Vans открыла более 70

магазинов по всей Калифорнии, широкого распространения слипоны тогда не получили.

Все изменилось в 1982 году, когда на большие экраны вышел фильм «Быстрые перемены в школе Риджмонт-Хай». В нем главный герой, юный школьник и серфер Джефф Спиколи (его роль исполнил молодой Шон Пенн), появляется в кадре в слипонах в черно-белую шашечку. По фильму кеды без шнуровки – любимая обувь Джеффа, в запасе у него всегда есть новая пара слипонов. Герой настолько полюбился школьникам 80-х, что сразу же стал иконой стиля среди молодежи, а слипоны – объектом желания всех подростков [20].

Как правило, слипоны изготавливаются из легких и практичных материалов (хлопка, денима, парусины), но встречаются и варианты из кожи, тонкого меха и других материалов. Различается и подошва – от равномерной резиновой у классических слипонов до подошвы с ярко выраженным протектором у актуальных моделей сезона. Изначально слипоны носили только мужчины, но почти сразу эти кеды обосновались и в женском гардеробе.

**Употребление:** «Для Лемера этот опыт стал чуть ли не первым, потому что обычно Lemaire не выпускают кеды, слипоны и кроссовки. Хайтопы из линейки были вдохновлены итальянскими военными моделями для тренировок, а слипоны стали миксом ботинок для дайвинга и исторических китайских тапочек».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Lemaire и Veja создали кеды и слипоны мечты».

[https://www.vogue.ru/fashion/news/lemaire\\_i\\_veja\\_sozdali\\_kedy\\_i\\_slipony\\_mechty](https://www.vogue.ru/fashion/news/lemaire_i_veja_sozdali_kedy_i_slipony_mechty)



( Рисунок «слипоны»)

## **Топсайдеры**

**Происхождение:** *англ. «topside» — на палубе*

**Значение:** туфли на толстой рифленой подошве белого цвета со шнурком, проходящим по задней части и заканчивающимся на подъеме стопы. Являются разновидностью мокасин и считаются обувью для яхтинга и морских прогулок. Подошва топсайдеров не скользит и не оставляет следов на палубе, а водонепроницаемое покрытие туфель обеспечивает защиту от влаги. В английском языке топсайдеры могут обозначаться как «deskshoes» или «boatshoes».

В 1935 году в штате Коннектикут яхтсмен Пол Сперри изобрел первые топсайдеры с резиновой белой подошвой. Зимним утром Сперри выгуливал своего коккер-спаниеля Принца и заметил, что собака не скользит на льду. Рассмотрев лапу пса, яхтсмен понял, что трещины на лапах позволяют животному контролировать движение на скользких поверхностях. Основатель бренда Sperry Top Sider продумал все детали своего проекта: подошва не должна скользить и пачкать палубу; алюминиевые петли для шнурков необходимо анодировать, чтобы при контакте с водой не оставалось следов от ржавчины; шнуровка должна обеспечивать жесткую фиксацию ноги. В 1939 году Пол Сперри получил от правительства Америки заказ на изготовление топсайдеров для военных моряков. Бренд моментально приобрел известность в США и Европе. В 60-х гг. в журнале появилась фотография семьи Кеннеди в Sperry Top-Sider's,

после чего марка приобрела еще большую популярность, а обувь стали повсеместно носить за пределами палубы.

**Употребление:** «Там можно приобрести как топсайдеры традиционных оттенков — бежевого, коричневого и синего — в маленьком размере, так и специальные расцветки для девушек — карамельно-розовый с ярко-зеленым, пастельно-желтый с бирюзовым, серо-канареечный и монокромный черно-белый».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Девушка на борту».

[https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/devushka\\_na\\_bortu](https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/devushka_na_bortu)



( Рисунок «топсайдеры»)

### **Тимберленды**

**Происхождение:** популярный американский бренд Timberland, специализирующийся на производстве мужской, женской и детской обуви. От него и пошло название данной модели обуви

**Значение:** тимберленды— водонепроницаемые кожаные ботинки желтого цвета.

**Употребление:** «У Marni появились «мартинсы», «тимберленды», «вансы» и «рибоки».»

**Источник:** Журнал Vouge. Заметка.

[https://www.vogue.ru/fashion/news/u\\_marni\\_poyavilis\\_svoi\\_botinki\\_dr\\_martens\\_krossovki\\_reebok\\_i\\_kedy\\_vans/gallery/17252](https://www.vogue.ru/fashion/news/u_marni_poyavilis_svoi_botinki_dr_martens_krossovki_reebok_i_kedy_vans/gallery/17252)



( Рисунок «тимберленды»)

### **Угги**

**Происхождение:** с английского аббревиатура «Uggs» расшифровывается как ugly boots – уродливые ботинки.

**Значение:** сапоги из овчины на плоской подошве свободного кроя без застёжек и молний. Голенище снаружи кожаное и меховое внутри, а подошва резиновая.

Первоначально угги начали шить в Австралии из шерсти мериносовых овец для фермеров. Примерно с 60-х годов XX века их стали носить серферы во время перерывов в тренировках и после них. Назначение этой обуви было чисто практическим, и она шилась достаточно неаккуратно, из-за чего и получила свое название.

В годы Первой и Второй мировых войн сапожки из овчины использовали летчики. Угги хорошо согревали ноги на большой высоте в негерметичной кабине самолета. Летчики называли угги «fug boots», что вероятно расшифровывается как flying ugg boots. Но считается, что за пределы Австралии угги вывезли именно серферы. С 1995 года, когда американская компания Deckers Outdoor Corporation стала продавать угги под брендом UGG Australia, началось массовое распространение этих сапожек в США. С начала 2000 годов Ugg Boots стали популярны среди голливудских звезд.

**Употребление:** «Однако сейчас, на старте 2021-го, новый обувной тренд уже назревает — и это совсем не то, чего следовало бы ждать. Самая горячая пара этого года — не новинка с подиума (или его диджитал-аналогов), а всеми любимая классика, в миниатюрной версии. Встречайте: мини-угги».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Мини-угги снова в тренде (нравится вам это или нет)».

<https://www.vogue.ru/fashion/mini-uggi-samaya-modnaya-para>



(Рисунок «угги»)

### **Челси**

**Происхождение:** Чёлси (англ. Chelsea)

**Значение:** это высокие кожаные ботинки с эластичной вставкой сбоку, высотой примерно до лодыжки и зауженными носками. Появилась эта интереснейшая модель ботинок еще во времена Викторианской эпохи в Англии, когда эту обувь использовали дамы для верховой езды [10]. Именно для королевы Виктории сапожник Джозеф Спаркс-Холл сконструировал сапоги до щиколотки, с закругленным носом и главное – с эластичной вставкой сбоку. Они были идеальны для прогулок и верховой езды и первоначально назывались ботинками паддока (paddock boots) [11].

**Употребление:** «Армейские ботинки (челси) останутся с нами еще не на один сезон. Эта обувь поможет играть на контрастах — грубость и



брутальность коррелируют с нежными линиями и женственными силуэтами».

Источник: Журнал Vogue. Статья «Осенние сапоги— 4 тренда, о которых стоит знать прямо сейчас». <https://www.vogue.ru/fashion/osennie-sapogi-4-trenda-o-kotoryh-stoit-znat-priamo-sejchas>



( Рисунок «челси»)

**Чукка**

**Происхождение:** «chukka» (англ.)

**Значение:** ботинки получили от термина, связанного с игрой в поло: период игры в семь с половиной минут называется «chukker» или «chukka», а это слово, в свою очередь, происходит от индийского «chukkar», что значит «круг» или «раунд».

Чукка - ботиночки, высотой до щиколотки, или чуть ниже, имеющие 2-3 отверстия для шнурков (в базовой модели).

**Употребление:** « Большинство классических моделей обуви происходят из королевских семей или армии. Ботинки чукка и дерби — прекрасные тому примеры. Однако у монахов совсем другая история».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «Анатомия обуви: что нужно знать о монахах».

<https://vogue.ua/article/vogueman/stil/anatomiya-obuvi-chto-nuzhno-znat-o-monkah.html>





( Рисунок «чукка»)

### **Эспадрильи**

**Происхождение:** *англ. Espadrilles*

**Значение:** легкая летняя обувь на веревочной подошве (обычно из джута). Верх обуви выполняется из парусины или хлопка, иногда из кожи, замши, льна, денима. Эспадрильи надевают на босую ногу, без носков.

Эспадрильи всегда были универсальной обувью, которую носили и мужчины, и женщины. Современные модели сохранили от традиционной обуви испанских крестьян только плетеную подошву и название.

Первые эспадрильи были изготовлены крестьянами испанской Каталонии начале XIII века. К просмоленной подошве, сплетенной из канатных нитей, пришивали верхнюю часть из парусины или другой плотной домотканой материи. Такая обувь была легкой и не требовала больших затрат при изготовлении, в связи с чем пользовалась популярностью у простого населения. Для надежной фиксации эспадрильи обматывали вокруг ноги длинной шнуровкой. Канат, из которого изготавливалась подошва, плели из тонкой жесткой травы *esparto*. От ее названия произошло слово *espartenya*, которым каталонцы обозначали этот вид обуви. Во Франции слово трансформировалось в *espadrilles*, и в этом варианте перешло в английский и русский языки.

**Употребление:** «Сегодня дизайнеры видоизменяют эспадрильи, каждый раз давая им новую жизнь. Так, Valentino в весенне-летнем сезоне 2012 представили модели из кожи и кружева, которые мгновенно завоевали сердца модниц по всему миру».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Как эспадрильи из военной обуви превратились в модный тренд».

[https://www.vogue.ru/fashion/news/kak\\_espadrili\\_iz\\_voennoy\\_obuvi\\_prevratilis\\_v\\_modnyy\\_trend](https://www.vogue.ru/fashion/news/kak_espadrili_iz_voennoy_obuvi_prevratilis_v_modnyy_trend)



( Рисунок «эспадрильи»)

## 2.2 Лингвистический анализ наименований одежды

### Анорак

**Происхождение:** происходит от гренландск. anoraaq «одежда»

**Значение:** лёгкая ветрозащитная куртка из плотной ткани с капюшоном, надеваемая через голову и не имеющая обычного разреза с застёжкой спереди.

Само слово «Anorak», как и сама вещь, имеет инуитские корни. Инуиты и эскимоссы делали для охоты одежду похожую по крою, из плотных, не пропускающих воду материалов, а именно из кожи рыб и морских животных.

В английском языке это слово появилось лишь в 1924 году, когда анорак за его прочность и практичность оценили военные и стали использовать для английской армии. В период Второй мировой войны и у немецкий военных был элемент одежды схожий с анораком, но камуфляжного вида с тройным карманом на груди. У немецкого анорака был большой капюшон, чтобы он мог надеваться на шлем [23].

Затем ветронепроницаемые свойства анораков приглянулись альпинистам, ведь в горах постоянно зверствует сильный ветер. Следом за альпинистами анораки заметили любители морских видов спорта, охотники, спелеологи, любители зимних вылазок на лыжах и любители активного туризма.

**Употребление:** «Если вы носили анорак осенью, не вздумайте расставаться с ним зимой. Просто возьмите модель потеплее — на пуху или синтепоне. И дайте волю фантазии — чем абсурднее комплект, тем лучше. Мы собрали три парадоксальных наряда для разных поводов».

**Источник:** Журнал «Vouge». Статья «Как правильно девушкам носить анорак».

[https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/kak\\_pravilno\\_devushkam\\_nosit\\_anorak](https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/kak_pravilno_devushkam_nosit_anorak)



( Рисунок «анорак»)

### **Аутфит**

**Происхождение:** с англ. Outfit «снаряжение, экипировка»

**Значение:** аутфит – это образ, который создается с помощью хорошо сочетаемых друг с другом вещей: одежды, обуви, аксессуаров.

**Употребление:** «В новом сезоне тренд *oversize* добрался и до трикотажных платьев. Теперь можно смело надевать бесформенный аутфит и чувствовать себя в нем на миллион. Звезды стритстайл-хроник советуют комбинировать объемные платья с белыми ботильонами, либо же надевать их поверх юбок плиссе».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Гид по самым теплым платьям сезона»

<https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/gid-po-samym-modnym-teplym-platyam-oseni.html>



( Рисунок «аутфит»)

### **Балаклава**

**Происхождение:** англ. *balaclava* от названия города Балаклавы

**Значение:** головной убор (вязаная шапка, шлем), закрывающий голову, лоб и лицо, оставляя небольшую прорезь для глаз, рта или для овала лица.

Свое название – «balaclava helmet» (шлем балаклава) получила от города Балаклава, расположенного в России, в Крыму, неподалеку от Севастополя. Другое название балаклавы «вязанный шлем».

История появления балаклавы связана с Крымской войной 1853—1856 (на западе называемой Восточная война), которую вела Российская империя против коалиции Великобритании, Франции, Османской империй и Сардинского королевства. Война велась в различных частях света, даже на Камчатке, но наиболее известны, конечно же, боевые действия в Крыму и героическая оборона Севастополя.

Во время боевых действий близ города Балаклава, англичане столкнулись с непривычным для себя холодом. Для защиты от низкой температуры войска получили, специально изготовленные для этого случая, вязаные шлемы с прорезями для глаз и рта. Название этой новой амуниции – balaclava, прижилось и дошло до наших дней.

Сейчас балаклавы используются в армии и МВД, в спорте, у пожарных, также они пользуются популярностью среди различных экстремистов. Балаклава удобна и функциональна, её можно свернуть и носить как обычную шапку, либо она может быть сложена, превратившись в подобие шарфа или воротника.

Также сейчас балаклава переключалась в мир моды, как необычный головной убор.

**Употребление:** «Несколько сезонов назад Раф Симонс, на тот момент работавший в Calvin Klein, стал первым дизайнером, который переосмыслил дизайн весьма незаурядного головного убора — балаклав. В коллекции Calvin Klein осень-зима 2018/2019 дизайнер говорил об идее безопасности и защиты, а балаклава, с ее апокалиптическими, мрачными

коннотациями и защитными, скрывающими качествами, стала главным героем коллекции».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Балаклава- самый стильный головной убор зимы»

<https://vogue.ua/article/fashion/aksessuary/balaklava-samyi-stilnyy-golovnoy-ubor-zimy.html>



( Рисунок «балаклава»)

### **Бомбер**

**Происхождение:** название данной куртки безусловно связано с профессией – летная куртка - «flightjacket», или «bomber jacket» - так как носили ее пилоты бомбардировщиков

**Значение:** история бомбера берет начало со времен винтовых самолетов, когда летчики носили модель кожаной куртки, известной как А-2. Подкладка из флиса делала ее теплой, и с точки зрения моды она выглядела стильно даже по сегодняшним меркам, с эластичными манжетами на рукавах и талии, высоким воротником с запахом и нашитыми карманами. Однако с изобретением реактивного самолета, способного летать на гораздо больших высотах и, в свою очередь, при гораздо более низких температурах, летчикам пришлось менять форму, поскольку кожаные куртки промокали от дождя или пота, а на большой высоте вода замерзала, делая их жесткими, холодными и чрезвычайно неудобными.

Тонкая, легкая и в то же время теплая куртка стала необходимостью из-за развития технологий. И она появилась в виде модели В-15, которую считают прямым предком современного бомбера.

В конце 1960-х британские скинхеды стали одними из первых, кто начал активно носить бомбер. Они были представителями рабочего класса, жили в бедных кварталах, с большей вероятностью работали на фабриках или относились к «синим воротничкам».

**Употребление:** «лучшими предметами одежды считаются те, что появились из функциональной необходимости, и бомбер — одна из них. У этого вида куртки богатая история, с военным происхождением и принадлежностью к различным субкультурам».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «История одной вещи: бомбер».  
<https://vogue.ua/article/vogueman/stil/istoriya-odnoy-veshchi-bomber.html>



(Рисунок «бомбер»)

### **Брюки клеш**

**Происхождение:** с франц. *cloche*— колокол.

**Значение:** длинные, расширяющиеся книзу от колена штаны.

Брюки клёш появились на флоте. Ещё во времена парусного флота моряки носили брюки особого покроя. Брюки расширялись книзу, начиная от бедра. Изначально брюки клеш были частью формы американских матросов. Тогда клеш был «от бедра», брюки шились трубой, чтобы морякам было в них удобно, и ширинки на них не было: застежка находилась сбоку, чтобы свалившись за борт, моряк мог быстро скинуть мешающие ему вещи.

Джинсы клеш сразу стали очень популярны у неформалов конца 1960-начала 1970-х годов, в частности у хиппи — «детей цветов», субкультура

которых оформилась в том же 1969 году на легендарном рок-фестивале в Вудстоке. Вудсток стал поистине знаковым событием, ознаменовавшим эпоху «свободной любви» и пацифизма. Джинсы клеш и вообще расклешенные брюки, расшитые или разрисованные цветами и знаками «пацифик», стали настоящей униформой поколения. Их носили и юноши, и девушки, и мужчины, и женщины.

**Употребление:** «В одном из интервью Дэвид Боуи признался, что в свое время очень жалел о том, что в 1970-е не носил брюки клеш. А вот Алекса Чанг и в 2010-х им уделяет особое внимание в своем гардеробе».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Как носить брюки клеш зимой»

[https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/kak\\_nosit\\_bryuki\\_klesh\\_zimoy](https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/kak_nosit_bryuki_klesh_zimoy)



( Рисунок «брюки клеш»)

**Джинсы**

**Происхождение:** с англ. Jeans- брюки

**Значение:** с этим словом, вроде бы, все просто — так называли особо прочные штаны для американских ковбоев. Вот только знаете ли вы, что у этого слова в русском как бы два множественных числа: заимствованное из английского jeans уже имеет множественное число, о чем свидетельствует окончание «s». Но нам этого показалось мало: к английскому множественному мы добавили и свой показатель множественного числа — **ы**.



**Употребление:** «На показе весна-лето 2021 Chanel представили широкие джинсы с завышенной талией розового и синего цвета, а Isabel Marant предлагают комбинезоны на подтяжках из яркого денима».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Джинсы, о которых вы мечтали подростком, снова в тренде»

<https://www.vogue.ru/fashion/dzhinsy-o-kotoryh-vy-mechtali-podrostkom-glavnyj-trend-vesny-2021>



( Рисунок «джинсы»)

**Джоггеры**

**Происхождение:** с англ. jog— бег трусцой

**Значение:** Трикотажные спортивные штаны для бега. В 1961 году тренер по легкой атлетике и бегун Артур Лесли Ливьярд стал основателем специальных аэробных упражнений – джоггинга. Специально для них были созданы спортивные трикотажные брюки-джоггеры.

**Употребление:** «Этим летом streetstyle-активистки предлагают завязать дружбу со спортивным стилем. Это хорошая идея как минимум по двум причинам: во-первых нет ничего удобнее, чем безразмерные худи или джоггеры в прохладную погоду, а во-вторых такие вещи можно легко комбинировать с любым гардеробом».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Streetstyle: как модницы носят спортивные вещи этим летом».

<https://vogue.ua/article/fashion/streetstyle/streetstyle-kak-modnicy-nosyat-sportivnye-veshchi-etim-letom.html>



( Рисунок «джоггеры»)

### **Жакет**

**Происхождение:** с франц. *jaquette* — уменьшительное от *jaque* — «куртка», восходящего к арабскому *schakk* с тем же значением.

**Значение:** разновидность короткой верхней одежды из трикотажа или шерстяной ткани. Традиционные жакеты имеют приталенный по фигуре силуэт, но существуют различные вариации и более свободного кроя. Коко Шанель обогатила моду XX века твидовым жакетом без воротника, отделанным тесьмой, который теперь относят к деловому стилю [26].

**Употребление:** «Так, Хлою часто можно заметить в модных леггинсах со штрипками, элегантных туфлях, **жакетах** мужского кроя или свободных рубашках».

**Источник:** Журнал *Vogue*. Статья «Insta-отчет: 10 весенних образов модниц Хлои Харуш». <https://vogue.ua/article/fashion/streetstyle/insta-otchet-vesennyi-garderob-modnicy-hloi-harush.html>



( Рисунок «жакет»)

## **Кардиган**

**Происхождение:** с англ. «cardigan»

**Значение:** Название «кардиган» произошло от английского слова «cardigan». Этот вид одежды представляет собой вязанный из шерстяной пряжи жакет, застегивающийся на пуговицы. Его отличает отсутствие воротника, мягкий приталенный силуэт, глубокий V-образный вырез, большие накладные карманы.

Отсутствие воротника объясняется тем, что изначально кардиган был предназначен строго для ношения офицерами и простыми солдатами под форменными мундирами, в качестве незаменимого утеплителя во время Крымской войны. От остальной военной одежды кардиган выгодно отличался своей простотой и удобством. Его первые образцы представляли собой очень теплую кофту, вязанную из грубой шерсти; одетая под мундир, она прекрасно согревала солдат холодными ночами, нередко спасая их от гибели. Благодарные служивые называли ее «кардиганом» - в честь своего командира, лорда Джеймса Томаса Брюднелла, 7-го графа Кардиган (James Thomas Brudenell, 7th Earl of Cardigan), носившего в свое время одежду подобного типа. Интересно отметить, что лорд Кардиган слыл настоящим денди, который справедливо считал, что где бы он не был, чтобы с ним не происходило, он всегда должен выглядеть безукоризненно, как, впрочем, и вверенное ему войско.

**Употребление:** «Без уютного кардигана в условиях московской зимы модной девушке точно не обойтись, тем более что он позволяет создавать классные многослойные луки и открывает целое поле для экспериментов».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Модные девушки научат вас носить кардиган»

<https://www.vogue.ru/fashion/modnye-devushki-nauchat-vas-nosit-kardigan>



( Рисунок «кардиган»)

### **Кейп**

**Происхождение:** с англ. cape— накидка

**Значение:** верхняя одежда без рукавов, которую носят на плечах как накидку. Он может быть с прорезями для рук или без, с одной пуговицей у горловины или с полной застежкой. От пончо кейп отличается краем: его линия плеча повторяет естественный изгиб тела, тогда как пончо – ровное полотно, напоминающее платок.

**Употребление:** «Пройдя сквозь все эпохи, кейпы вновь заявили о себе – и на сей раз чрезвычайно громко. Бренды с уверенностью заявляют, что эти накидки хороши не только, как верхняя одежда, но и как самостоятельный элемент гардероба – например, в ансамбле с высокими сапогами».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «Кейп— главная покупка осени».

<https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/keyp-glavnaya-pokupka-oseni.html>



( Рисунок «кейп»)

### **Косуха**

**Происхождение:** русскоязыч. Косой ворот.

**Значение:** короткая кожаная куртка с зауженной талией и молнией наискосок.

В 1928 году появилась первая модель кожаной мотоциклетной куртки — Schott Perfecto, названной в честь любимых сигар Ирвинга. Длина куртки по пояс, что удобно при езде на мотоцикле, асимметричный запах со смещенной от центра груди застежкой, что более комфортно, когда байкер наклоняется вперед при езде, слой утеплителя для дополнительной теплоизоляции.

**Употребление:** «Выбор Vouge: косуха, Alexander McQueen»

**Источник:** Видеоролик «Выбор Vouge в ЦУМе»

<https://www.tsum.ru/news/2063837.html>



( Рисунок «косуха»)

**Кроп-топ**

**Происхождение:** с англ. Crop top

**Значение:** кроп-топ – вид короткой одежды для верхней части фигуры, обнажающей живот.

Самый пик востребованности **кроп-топов** пришелся на 80-90-е годы. Тогда мир моды, благодаря **появлению** на экранах Мадонны в нём, просто взорвался. Следом за Мадонной стали продвигать этот элемент одежды Бритни Спирс и Кристина Агилера. Но после взлета, у популярности **кроп-топа** было падение.

**Употребление:** «Отличная новость для всех, кто как следует поработал над прессом. Одна из наших любимых летних тенденций, подсмотренных на показах, это кроп-топ с юбкой миди в тон».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Какой модный тренд вы обязаны попробовать до конца лета»

<https://www.vogue.ru/fashion/kakoj-modnyj-trend-vy-obyazany-poprobovat-do-konca-leta>



( Рисунок «кроп-топ»)

## **Кюлоты**

**Происхождение:** фр. culotte ← cul «зад»

**Значение:** это укороченная модель брюк длиной до колена или до щиколотки.

Короткие, застёгивающиеся под коленом штаны, которые носили в основном только аристократы. Кюлоты носили с чулками и башмаками с пряжками [29].

**Употребление:** «Кюлоты — так же универсальны, как и джинсы, элегантны, как юбка миди, и (как будто этого мало) удобны и небанальны. Свободные укороченные брюки давно зарекомендовали себя и прочно укоренились в гардеробе многих звезд стритстайла. И этому есть логичное объяснение: с кюлотами довольно просто и составить повседневный образ, и нарядиться для особого случая».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Как носить кюлоты этой весной».

<https://www.vogue.ru/fashion/kak-nosit-kyuloty-etoj-vesnoj>



( Рисунок «кюлоты»)

### **Леггинсы со штрипками**

**Происхождение:** от нем. *Strippe* — «петля»

**Значение:** Штрипки — узкая полоска ткани, прикрепленная к нижнему краю брюк, которая продевается под пятку или каблук. Штрипки когда-то носили аристократы, затем деталь одежды перекочевала в гардероб жокеев.

**Употребление:** «Так, Хлою часто можно заметить в модных леггинсах со штрипками, элегантных туфлях, жакетах мужского кроя или свободных рубашках».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «Insta-отчет: 10 весенних образов модницы Хлои Харуш». <https://vogue.ua/article/fashion/streetstyle/insta-otchet-vesenniy-garderob-modnicy-hloi-harush.html>



( Рисунок «леггинсы со штрипками»)

## **Лонгслив**

**Происхождение:** с англ. «long» — длинный, «sleeve» — рукав.

**Значение:** это футболка с длинными рукавами. Она стала производным от нательных комбинезонов, которые в 19-м веке носили мужчины в качестве нижнего белья. В последствии эти комбинезоны разделили на две самостоятельные части, получив низ, напоминающий кальсоны, и верх – прототип лонгслива, однако, имеющий вырез на горловине и застежки.

В последствии этот элемент одежды стали носить в качестве верхней одежды и лонгслив перешёл в повседневный гардероб. А в 20-м веке в нём можно было увидеть и представительниц слабого пола.

Сейчас, в наше время, лонгслив носят все, от мала до велика. Они очень модны, особенно в Европе. Разнообразнейший дизайн позволит подобрать модель для любого гардероба и возраста. Эта вещь прекрасно разбавит наряды в Casual стиле и подходит для абсолютно любых типов фигур.

**Употребление:** «Мода на подростковый уличный стиль вернула на арену лонгсливы. Это нечто среднее между футболкой и свитшотом, альтернатива и тому и другому».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Туз в рукаве: 12 модных ЛОНГСЛИВОВ»

[https://www.vogue.ru/fashion/trends/tuz\\_v\\_rukave\\_12\\_modnykh\\_longsliv](https://www.vogue.ru/fashion/trends/tuz_v_rukave_12_modnykh_longsliv)  
[ov](#)



( Рисунок «лонгслив»)



## Лук

**Происхождение:** с англ. look— вид, внешность

**Значение:** лук означает **образ**, но в более усеченной интерпретации, в более узком смысле слова. Это как **человек выглядит именно сейчас**, в настоящий момент времени. Он может быть абсолютно непредсказуемым, экстравагантным, скромным или эпатажным, но всегда неповторимым. Это то, что формирует его или её образ в целом: одежда, обувь, причёска, аксессуары и макияж. Все, даже самые мелкие детали, имеют очень большое значение для формирования **лука**, потому, что именно они и создают общую единую картинку образа.

**Употребление:** « Модные луки и образы»

**Источник:** Журнал Vouge. Раздел

<https://vogue.ua/article/fashion/look>



( Рисунок «лук»)

## Мом-джинсы

**Происхождение:** с англ. Mom jeans— «мамины джинсы»

**Значение:** прямые джинсы свободного кроя.

Первая модель джинсов Lady Levi's, спроектированная специально для женщин, появилась только в 1934 году, через 80 лет после выхода первых мужских джинсов. Но еще задолго до ее появления девушки начали примерять свободные «Boyfriend jeans», классические мужские Levis 501. И только в 1981 году, когда широкой публике стала доступна новая доработанная женская 501-я модель, массовый спрос на джинсы из мягкого денима с высокой посадкой стал зашкаливать. С этого, фактически, и

началась история «маминых джинсов». А сам термин «Mom jeans» появился в разговорной речи американской молодежи еще позднее, в середине 90-х [24].

**Отличительные черты:**

1. Высокая посадка.
2. Прямой крой, иногда слегка зауженный вниз от колен.
3. Материал: 100% хлопок или selvage denim без добавления эластана.

Джинсы плотные и минимально тянутся.

4. В классическом представлении Mom jeans сшиты из вареного голубого денима. Но "мамины джинсы" – это, в первую очередь, фасон, поэтому цвет не играет принципиального значения.

**Употребление:** «Любимый фасон — классические Mom's с высокой талией. Любимый комплект — джинсы и мужской широкоплечий пиджак».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Джинсы как у принцессы Дианы»

[https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/dzhinsy\\_kak\\_u\\_printsessy\\_diany](https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/dzhinsy_kak_u_printsessy_diany)



( Рисунок «мом-джинсы» )

**Монохром**

**Происхождение:** из др. -греч. μονόχρωμος «одноцветный», далее из μόνος «один» (восходит к праиндоевр. \*men-) + χρῶμα «кожа, цвет кожи; краска, цвет»

**Значение:** это образ, который состоит из одежды одного цвета.

**Употребление:** «Так, монохромный белоснежный костюм она умело обыгрывает с помощью ярко-зеленой сумки Bottega Veneta, сочетает черные

широкие брюки с блузой, украшенной смелым принтом tie-dye, а джинсы с разрезами у щиколоток миксует с клетчатой рубашкой маскулинного кроя».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «Insta-отчет: как одеваются скандинавские модницы этой весной».

<https://vogue.ua/article/fashion/streetstyle/insta-otchet-kak-odevayutsya-skandinavskie-modnicy-etoy-vesnoy.html>



( Рисунок «монохром»)

### **Оверсайз**

**Происхождение:** с англ. oversize — «слишком, чересчур большой»

**Значение:** стиль oversize — это намеренный выбор предметов гардероба большего размера, чем необходимо, или одежды, имеющей подчеркнуто свободный, мешковатый крой. Объемные пальто-коконы, свободные, скрывающие контуры тела джинсы, свитера, будто бы позаимствованные из гардероба бойфренда — вот ключевые детали образа в стиле оверсайз [25].

**Употребление:** «Этой осенью в моде самые разные джинсы и брюки — прямые, с подворотами, скинни и, конечно же, клеш. Последние, наверно, самые неоднозначные, но не стоит их бояться. Подберите правильную обувь — массивные ботинки на тракторной подошве или ботильоны с плоским квадратным носом, который будет красиво выглядывать, — и готово. Любой объемный верх — куртка **оверсайз** или плечистый жакет — приветствуется».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «6 трендов стритстайла с Недель моды весна-лето 2021, которые пригодятся вам сейчас».

<https://www.vogue.ru/fashion/6-trendov-stritstajla-s-nedel-mody-vesna-let-2021-kotorye-prigodyatsya-vam-sejchas>



( Рисунок «оверсайз»)

## **Пальто**

**Происхождение:** из франц. paletot «**пальто**», от исп. palleteque «плащ с капюшоном», из лат. palla «верхнее платье; мантия, плащ».

**Значение:** разновидность мужской и женской верхней одежды для прохладной и холодной погоды.

В русский язык слово «пальто» попало во второй четверти XIX в., широко употреблялось уже в 40-е гг. Было заимствовано, по всей видимости, из французского. Словом «пальто» в начале XIX в. называли одежду, имеющую вид сюртука и составляющую верхнюю одежду. Современное значение этого слова («одежда с длинными полами, надеваемая поверх костюма или платья») установилось только к концу века.

**Употребление:** «Главное модное правило октября гласит: обзаведитесь длинным зимним **пальто**. Если такое уже есть в вашем гардеробе и успело вам надоест, просто дополните его эффектным ремнем.

Правило номер два: носите **пальто** по поводу и без. Оно особенно пригодится в те дни, когда не нужно выходить из дома никуда, кроме ближайшего супермаркета, или если на сборы есть максимум пять минут.

Правило номер три: сочетайте **пальто** в пол с сапогами или ботинками, закрывающими щиколотку. Подойдут любые варианты: с квадратным мысом, на платформе или массивной подошве. Если хочется

чего-то более элегантного, выбирайте ботильоны с декоративными рюшами. Полы пальто должны прикрывать голенище обуви или хотя бы граничить с ним — так никто не догадается, что под верхней одеждой прячутся ваши любимые легинсы».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «14 беспрюгрых сочетаний пальто и обуви». <https://www.vogue.ru/gallery/14-besproigryshnyh-sochetanij-palto-i-obuvi>



( Рисунок «пальто»)

### **Пайта**

**Происхождение:** название «пайта» происходит из финского языка.

**Значение:** свободная верхняя одежда без замка.

Термин «пайта» пошёл в народ и превратился в синоним верхней одежды в спортивном стиле. Современные пайты подходят для активного и расслабленного досуга, прогулок и путешествий, тренировок и просто повседневной жизни. И если толстовки могут быть совершенно разной расцветки, с декором и без, принтованные и однотонные, то пайты — это исключительно лаконичные модели без дополнительных функциональных деталей в монохромном цвете. Единственное, они могут быть украшены логотипами брендов, дизайнерскими принтами или эмблемами престижных вузов.

**Употребление:** «И если толстовки могут быть совершенно разной расцветки, с декором и без, принтованные и однотонные, то пайты — это исключительно лаконичные модели без дополнительных функциональных деталей в монохромном цвете»

**Источник:** Интернет-магазин.

<https://streetwear.com.ua/article/tolstovka-ili-pajta-v-chem-raznica-961>



( Рисунок «пайта»)

## **Парка**

**Происхождение:** из ненецк. parka — то же, чем через посредство коми parka — то же, происходящего из того же источника

**Значение:** длинная теплая куртка с капюшоном.

Зимняя верхняя одежда камчадал и русских из оленьей, собачьей или овечьей шкуры. Нынешние парки мало изменились — это все те же куртки для летчиков с широким капюшоном и застежкой-молнией. Исчез атрибут, ставший отличительной деталью в семидесятые — яркая подкладка. Еще одно отличие — меньший вес. Изменилась и длина — варианты, представленные на сайтах и в магазинах, короче тех, которые были востребованы много лет назад.

**Употребление:** «Смело носите парку поверх коктейльных и вечерних платьев: контраст нежного шелка с блестками и грубой ткани привлечет внимание».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Солдат любви»

<https://www.vogue.ru/magazine/articles/311816>



( Рисунок «парка»)

### **Пончо**

**Происхождение:** слово *пончо* пришло в испанский язык из языка индейцев-арауканов (мапуче), который считается языком-изолятом, т. е. не относится ни к одной из известных языковых семей.

**Значение:** верхняя одежда в форме большого прямоугольного куска ткани с отверстием для головы посередине. Такая модель накидки пришла к нам от индейцев Южной Америки, а потом колонисты переняли этот вид одежды и для своего гардероба. Поэтому многие герои вестернов не могут обойтись без пончо. В 70-е годы 20 века пончо впервые попало на модные подиумы и с тех пор интерес к нему то возвращается, то снова утихает. Но уже пару лет современные дизайнеры используют 70-е в качестве вдохновения, а значит пончо вновь актуально [27].

**Употребление:** «Главное в образе – пончо. А это значит, что все остальные элементы наряда не должны быть ярче и заметнее. Отлично смотрятся модели с оттенками, близкими по насыщенности. Можно добавить ахроматические цвета».

**Источник:** Статья «Пончо и кейп— что это такое и с чем носить?»

[https://image66.ru/blog/modnyj\\_slovar/poncho\\_i\\_kejp.html](https://image66.ru/blog/modnyj_slovar/poncho_i_kejp.html)





( Рисунок «пончо»)

## Свитер

**Происхождение:** с англ. sweater образовано от to sweat — «потеть».

**Значение:** теплая вязаная фуфайка без застежек с высоким воротником, надеваемая через голову.

**Употребление:** «свитера – базовый элемент гардероба в осенне-зимний период. Они умело выполняют сразу несколько функций – согревают своим вязаным плетением, обеспечивают комфорт во время носки, а также являются продолжением модного образа. Этой осенью можно смело выбирать свитера свободного кроя, будто бы на несколько размеров больше».

**Источник:** Журнал Vogue. Статья «Гид по самым модным свитерам сезона осень-зима 2020/2021».

<https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/gid-po-samym-modnym-sviteram-sezona-osen-zima-2020-2021.html>





( Рисунок «свитер»)

### **Спорт-шик**

**Происхождение:** с англ. спортивный стиль

**Значение:** история возникновения направления спорт-шик тесно связана с историей спортивного стиля, формировавшегося на протяжении многих десятилетий, начиная с XIX века.

Идеи спортивного шика начали формироваться в далеком прошлом, истоки этого стилевого направления ведут в 1930-е годы XX века, когда спортивная мода, начавшая зарождаться во второй половине XIX века, приобрела лоск, стала элегантной. Все последующие десятилетия дизайнеры постоянно работали над созданием спортивной и досуговой одежды, в которой соединялись бы удобство и красота.

В 2000-е годы XXI века появилось четкое определение «спорт-шик», а для создателей спортивно-бытовых миксов открылись безграничные горизонты.

Спортивные элементы начали проникать не только в повседневную моду, но даже в вечернюю и деловую. Вещи из совершенно разных стилевых ниш теперь спокойно уживаются в одном комплекте, ткани, которые традиционно ассоциировались с одеждой для вечерних выходов и статусных мероприятий могут соседствовать с денимом и трикотажем, а спортивные костюмы шиться из несвойственных материалов – бархата, стрейч-атласа, велюра и т.д.

**Употребление:** «Спорт-шик»

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Спорт-шик»

[https://www.vogue.ru/fashion/news/sport\\_shik](https://www.vogue.ru/fashion/news/sport_shik)



( Рисунок «спорт-шик»)

### **Тренд**

**Происхождение:** с англ. trend— тенденция

**Значение:** тренд это, в широком смысле, направление развития в какой-либо области жизни (например, в одежде, финансах, технологиях или дизайне), либо определённое явление, продукт или предмет, задающий тон в этой области.

Быть в тренде означает «идти в ногу со временем» и оставаться в курсе самых последних новинок в данной области.

**Употребление:** «Тренды»

**Источник:** Журнал Vouge. Раздел «Тренды»

<https://www.vogue.ru/tag/trendy>

### **Тренч**

**Происхождение:** «trench» в переводе с английского – «траншея», то есть «trench coat» дословно «траншейное пальто»

**Значение:** Это модель дождевого плаща, который имеет свои атрибуты: двубортный, с погонами и отложным воротником, манжетами, кокеткой, поясом на талии и разрезом сзади.

**Употребление:** «Берем несколько классических брючных костюмов расслабленного кроя, минималистичную шелковую юбку, блузу с широкими рукавами, голубые джинсы, комбинированный тренч в спокойных оттенках и добавляем ярких принтов, сочных красок и смелых вырезов».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Insta-отчет: как одеваются скандинавские модницы этой весной».

<https://vogue.ua/article/fashion/streetstyle/insta-otchet-kak-odevayutsya-skandinavskie-modnicy-etoy-vesnoy.html>



( Рисунок «тренч»)

### **Сумка-шопер**

**Происхождение:** с англ. сумка для покупок

**Значение:** формат классического шопера узнаваем и ведет свое происхождение от простого пакета. Шоппер – это сумка для покупок, шоппинга, и изначально она была призвана заменить собой тот самый недолговечный и неэкологичный пакет.

Сумка-шоппер – это объемная и вместительная сумка, обладающая свободной, чаще всего прямоугольной или трапециевидной формой с длинными ручками и предназначенная для переноса большого количества вещей.

**Употребление:** «Лучшее решение в обоих случаях — многоразовая сумка-шопер. Эти холщовые, нейлоновые, хлопковые и прочие текстильные сумки совершенно незаменимы — они экологичные (если не скупать их десятками), удобные и, как правило, не дорогие».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Где купить модный и практичный шопер»

<https://www.vogue.ru/fashion/gde-kupit-modnyj-i-praktichnyj-shopper>



( Рисунок «сумка-шопер»)

## Худи

**Происхождение:** от английского слова "hood" — и означает капюшон. В английском есть два написания этого слова "hoodie", или "hoody". Когда-то эту одежду носили католические монахи в холодную погоду, надев их поверх сутан.

**Значение:** это толстовка, обязательно, с капюшоном и большим общим карманом.

**Употребление:** «Еще один популярный тренд, завоевавший модные подиумы в 2021 году – укороченные худи. Хотя такие модели трудно назвать практичными, однако при правильной стилизации они могут прослужить ни один сезон».

**Источник:** Журнал Vouge. Статья «Гид по самым модным худи и свитшотам сезона весна-лето 2021».

<https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/samye-modnye-hudi-kotorye-mozhno-nosit-uzhe-seychas.html>



( Рисунок «худи»)

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одной из важнейших функций языка является номинативная. Потребность в наименовании новых предметов приводит к появлению новых слов, чаще всего путем заимствования. Развитие межкультурной коммуникации позволило новым заимствованным словам открыть новую картину на мир. Заимствования вводят нас в понимание новых культурных элементов.

Лексико-семантический состав наименований в категориях «одежда-обувь» в полной мере отражает постоянное развитие и изменение мира моды, как одного из показателей культурного, психологического и социального роста общества. Лексика одежды и обуви представляет собой обширный лексикон, постоянно изменяющийся под влиянием лингвистических и историко-культурных факторов.

Целью исследования нашей работы являлось произвести комплексный анализ новейших заимствований в категории «одежда-обувь» в современном русском языке. Для этого мы изучили и проанализировали теорию номинации, произвели выборку лексики в категориях «одежда-обувь» с интернет-сайтов «lamoda», «wildberries», интернет-журнала «vogue», с instagram-блога alena\_vorontsova и провели лингвистический анализ новых заимствований по алгоритму: –слово, –происхождение, –перевод, –значение, –особенности употребления. Мы составили своего рода небольшой словарь новейших заимствований, большинство из которых в словари не вошло.

Хотелось бы подчеркнуть, что в процессе употребления слова могут изменять звучание произношение, форму, смешиваться морфемами с русским языком. Кроме этого, может изменяться и расширяться семантика слова. Таким образом, происходит включение заимствования в новейший словарь. Наше исследование показало, что больше это касается словаря знающих английский язык и молодёжи. В этом случае слова легче входят в

лексикон и становятся общеупотребительными. (приспосабливаться к русскому языку- например:

- crocodile/ crocs/ к этому слово добавлено русское окончание ы- кроксы- резиновые тапочки. Фирменный знак- крокодил.

Наше исследование важно для речевой практики и понимания коммуникации, оно расширяет познания в области новейших заимствований, представляет эмоциональное значение, связанное с шопингом, развивает познавательный интерес школьников.

На основе проведенного исследования, посвященного проблеме использования заимствований в категории «одежда-обувь», мы пришли к следующим выводам: за последние 5 лет сфера моды обширно внедряется в современное общество, и так как большинство актуальных трендов идет из западной культуры, то тем больше становится новых слов в употреблении. И самый простой способ это заимствования, а именно большинство с английского языка, так как это международный язык.

Знающих английский язык и интересующихся модой («одежда-обувь») в России становится все больше, этим и объясняется процесс заимствования новых слов. Нельзя не отметить особый престиж заимствованных слов, так как в акте коммуникации предпочтение будет отдаваться именно таким словам, так как это может показать уровень знания и вовлечения в эту тему, как, например, «одежда-обувь».

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арутюнова Н.Д. Предложение и его смысл : учеб.пособие / Н.Д. Арутюнова – Москва: Изд-во Наука,1976. - 383 с.
2. Виноградов В.В. Лексикология и лексикография: учеб.пособие / В.В.Виноградов – Москва: Изд-во Наука, 1977. – 318 с.
3. Копач О.И. Теория номинации: история и современность : учеб.пособие / О.И.Копач – Москва, 2007. - 320 с.
4. Кубрякова, Е.С. Номинативный аспект речевой деятельности: учеб.пособие /Е.С. Кубрякова – Москва:Изд-во Либриком,2012.-156 с. - ISBN: 978-5-397-03201-8.
5. Стернин И.А. Лексическое значение слова в речи : учеб.пособие / И.А.Стернин – Воронеж: Изд-во Воронежского университета, 1985. -137 с.
6. Кронгауз М.А. Семантика : учеб.пособие / М.А.Кронгауз – Москва: Изд-во Академия, 2005. – 352 с. - ISBN 5-7695-2016-7.
7. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современном русском языке : учеб.пособие / Л.П.Крысин – Москва: Изд-во Наука, 1968. -208 с.
8. Кушнарёва Н. В. Влияние англицизмов на развитие русского языка в современной культуре / Н.В. Кушнарёва // Наука о человеке: гуманитарные исследования. - 2016. - № 4(26). - С. 57-62.
9. Степанов Ю.С. Основы общего языкознания : учеб.пособие / Ю.С. Степанов – Москва: Изд-во Просвещение,1975. – 271 с.
10. Журнал о моде и стиле для мужчин MENS-LOOK.ru : официальный сайт. – Москва, 2017. – URL : <http://mens-look.ru/encyclopaedia/ch/chelsea-boots.html> (дата обращения 03.06.2021).
11. Журнал магазина одежды и обуви Rendez-Vous: официальный сайт.- Москва, 2017. – URL : [https://blog.rendez-vous.ru/glossary/wordbyword/sapogi\\_chelsi\\_ot\\_korolevy\\_viktorii\\_do\\_dart\\_veydera](https://blog.rendez-vous.ru/glossary/wordbyword/sapogi_chelsi_ot_korolevy_viktorii_do_dart_veydera) (дата обращения 29.05.2021).

12. Мужской журнал BOHENON: официальный сайт. – Москва, 2019. – URL : <https://bohenon.com/style/obuv-brogi> (дата обращения 04.06.2021).
13. Britishroom Владимир. Броги – casual стиль в городе / Владимир Britishroom // 21.05.2021. – URL: <https://stoneforest.ru/look/wardrobe/broging-time/> (дата обращения 30.05.2021).
14. Магазин мужской обуви The Penny Yard : официальный сайт. – Москва, 2016. – URL : <https://www.pennyyard.com/shoe-types-derby> (дата обращения 05.06.2021).
15. Журнал MILLITA : официальный сайт. – Москва, 2014. – URL : <https://mylitta.ru/1515-loafers.html> (дата обращения 07.06.2021).
16. Журнал дизайнерской одежды SILIRA BRAND: официальный сайт. – Москва, 2015. – URL : <https://www.livemaster.ru/topic/1482771-istoriya-odnoj-veschi-lofery> (дата обращения 07.06.2021).
17. Журнал мужской английской обуви Loake: официальный сайт. – Санкт-Петербург, 2019. – URL : <http://loake.ru/shoes-types/types-of-shoes/monkey-from-monks-to-fashionistas> (дата обращения 01.06.2021).
18. Журнал о моде и стиле для мужчин MENS-LOOK.ru : официальный сайт. – Москва, 2017. – URL : <http://mens-look.ru/encyclopaedia/m/monki-na-pike-populyarnosti.html> (дата обращения 03.06.2021).
19. Блог стилистов – Алгоритмы имиджа : официальный сайт. – Москва, 2018. – URL : [https://image66.ru/blog/modnyj\\_slovar/chto-takoe-slipery-slipony-i-mokasiny.html](https://image66.ru/blog/modnyj_slovar/chto-takoe-slipery-slipony-i-mokasiny.html) (дата обращения 10.06.2021).
20. Женский журнал PASSION.RU: официальный сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://www.passion.ru/style/modnyu-slovar-s/slipony-87337.htm> (дата обращения 03.06.2021).



21. Женский интернет журнал mixfacts.ru: официальный сайт. – Москва, 2018. – URL : <https://mixfacts.ru/articles/биркенштоки-обувь-для-удобства-фото> (дата обращения 05.06.2021).
22. Женский журнал о моде, стиле и красоте: официальный сайт. – Москва, 2018. - URL : <http://www.casual-info.ru/wiki/Луноходы%20%28дутики%29.%20Мода%20СССР> (дата обращения 06.06.2021).
23. Интернет-журнал стиля casual Soberger : официальный сайт. – Москва, 2019. – URL : <https://soberger.ru/istoriya-odnoy-veschi-anorak> (дата обращения 10.06.2021).
24. Интернет магазин Kostrov Store : официальный сайт. – Санкт-Петербург, 2020. – URL: <http://kostrovstore.com/Blog/Article/59> (дата обращения 10.06.2021).
25. Интернет журнал о моде FashionFox : официальный сайт. – Москва, 2018. – URL : <https://fashion-likes.ru/trendy-sezona/stil-oversize-что-это-такое> (дата обращения 11.06.2021).
26. Интернет магазин мужской одежды и обуви японских, грузинских и европейских дизайнеров OVER showroom Москва: официальный сайт. – Москва, 2020. – URL : <https://over.moscow/history-of-the-motorcycle-jacket> (дата обращения 24.05.2021).
27. Блог стилистов – Алгоритмы имиджа : официальный сайт. – Москва, 2019.– URL: [https://image66.ru/blog/modnyj\\_slovar/poncho\\_i\\_kejp.html](https://image66.ru/blog/modnyj_slovar/poncho_i_kejp.html) (дата обращения 10.06.2021).
28. Интернет магазин женской обуви YourStep : официальный сайт. – Москва, 2020. – URL : <https://your-step.com.ua/klogi-что-это-i-s-chem-nosit> (дата обращения 04.06.2021).
29. Интернет журнал ЯПОКУПАЮ : официальный сайт. – Москва, 2021.– URL : <https://www.yapokupayu.ru/blogs/post/что-такое-kyuloty> (дата обращения 25.05.2021).

## ИСКОННО РУССКИЕ И ЗАИМСТВОВАННЫЕ СЛОВА

(6-й класс)

**Учебник:** Русский язык: учеб. для 6 кл. общеобразоват. учреждений 1 часть/  
Т. А. Ладыженская, М. Т. Баранов и др.

**Тип урока:** изучение нового материала (**фрагмент урока**)

**Планируемые результаты** (т. е. что ученики должны знать, что уметь, какими способами действия овладеть):

**предметные:**

- расширение и систематизация научных знаний о языке (в частности о заимствованных и исконно русских словах);
- обогащение активного и потенциального словарного запаса;
- формирование ответственности за языковую культуру как за языковую личность.

**метапредметные:**

- умение самостоятельно определять цели и задачи обучения, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;
- умение самостоятельно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных задач;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- умение работать индивидуально и в группе; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- владение монологической устной речью;

**личностные:**

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной практики;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению;
- формирование коммуникативной компетентности в сотрудничестве со сверстниками в процессе учебно-познавательной деятельности;

**Оборудование:** учебник, доска, мультимедия

### ХОД УРОКА

Действия учителя	УУД
<b>Оргмомент</b>	

*Цель:* проверить готовность класса к уроку, актуализировать умение учащихся находить слова с широким значением (значением рода), необходимое для изучения нового материала

— Здравствуйте, ребята. Я рада вас видеть. Проверьте, все ли вы приготовили к уроку, тетрадь, учебник. Давайте же начнем наше занятие.

Сравнивать языковой материал, определять основание для сравнения (Р). Аргументировать свою точку зрения (К)

**Изучение нового материала**

**Подготовка к изучению нового материала**

*Цель:* создать мотивацию к работе через обращение к предыдущей теме, объяснить значение нового термина, входящего в название пунктуационного правила

— Все мы знаем, что наш словарный запас мы можем поделить на группы, то есть категории. Сейчас мы разберем слова из категории одежда и обувь и попробуем определить от каких слов или даже может какого языка они образованы.

— Ребята, давайте с вами вспомним, как одевались наши предки. Какие названия национальной одежды вы знаете?

— Давайте посмотрим на картинку



— Это мужская славянская одежда. Какие слова показались вам знакомыми, какие может быть необычными?

**Словарная работа**

- Кафтан—
- Кушак—
- Порты—

Сравнивать языковой материал, определять основание для сравнения (Р). Аргументировать свою точку зрения (К)

Онучи—

Лапти—

—Обратим внимание на следующий костюм, уже женский. Во что одевались женщины в Древней Руси?



—Со времен Древней Руси женский костюм состоял из сорочницы (простой рубахи в пол), сарафана и передника.

—Ребята, у вас на столе листочки, попробуем с вами соединить термины и их определения.

Сорочница	Плетёная обувь из лыка, охватывающая ступню ноги
Порты	Пояс, обычно широкий, матерчатый
Лапти	Часть обуви, обертка на ногу, замена чулок, под сапоги и лапти
Кушак	Одежда, защищающая перед платя от грязи
Сарафан	Русская старинная мужская долгополая верхняя одежда
Кафтан	Женская одежда в виде платья без рукавов
Онучи	Рубаха в пол
Передник	То же, что и штаны

Ответ:

Сорочница	Рубаха в пол
Порты	То же, что и штаны
Лапти	Плетёная обувь из лыка, охватывающая ступню ноги
Кушак	Пояс, обычно широкий, матерчатый
Сарафан	Женская одежда в виде платья без рукавов
Кафтан	Русская старинная мужская долгополая

	верхняя одежда
Онучи	Часть обуви, обвертка на ногу, замена чулок, под сапоги и лапти
Передник	Одежда, защищающая перед платья от грязи

—Такие слова называются .....

—А теперь посмотрим на современный костюм 21 века и попытаемся разобраться, во что же он одеты и как эти слова появились в нашем языке?



—Что составляет образ этой девушки?

Верх: худи, тренч;

Низ: леггинсы со штрипками.

— Давайте попробуем дать определение этим предметам одежды и посмотреть от каких слов они образованы.

Худи— от английского слова «hood» — и означает капюшон. Это толстовка, обязательно, с капюшоном и большим общим карманом.

Тренч— «trench» в переводе с английского – «траншея», то есть «trench coat» дословно «траншейное пальто». Это модель дождевого плаща, который имеет свои атрибуты: двубортный, с погонами и отложным воротником, манжетами, кокеткой, поясом на талии и разрезом сзади.

Леггинсы со штрипками— от нем. *Strippe* —

<p>«петля». Штрипки — узкая полоска ткани, прикрепленная к нижнему краю брюк, которая продевается под пятку или каблук.</p> <p>— Что мы с вами можем заметить? Какие слова используются в современном русском языке для предметов одежды?</p> <p>Используются слова, заимствованные из иностранных языков, а именно английский, французский, немецкий.</p>	
<p><b><i>Запись темы, формулировка цели и плана урока</i></b></p> <p><i>Цель: учить формулировать тему урока и цель учебной деятельности; учить планировать учебную деятельность</i></p>	
<p>– Запишите тему сегодняшнего урока: <i>Исконно русские и заимствованные слова</i></p> <p>– Как вы думаете, ребята, что сегодня на уроке мы должны узнать и чему научиться?</p>	<p>Ставить учебную задачу, планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей (р)</p>

**Словник в категории «одежда-обувь»**

Аквасоки (англ)— закрытая пляжная обувь из мягкой резины с отверстиями или из специальной синтетической ткани.

Анорак (англ)— лёгкая ветрозащитная куртка из плотной ткани с капюшоном, надеваемая через голову и не имеющая обычного разреза с застёжкой спереди.

Аутфит (англ)— это образ, который создается с помощью хорошо сочетаемых друг с другом вещей: одежды, обуви, аксессуаров.

Балаклава (англ)— головной убор (вязаная шапка, шлем), закрывающий голову, лоб и лицо, оставляя небольшую прорезь для глаз, рта или для овала лица.

Биркенштоки— простые сандалии с ортопедической стелькой.

Бомбер (англ)— верхняя одежда, тип куртки, созданный для пилотов ВВС США во время Второй мировой войны.

Броги (англ)— туфли-дерби (классическая модель с открытой шнуровкой), которые отличаются наличием: крыльев; перфорированным «медальоном», размещающимся на носу; перфорацией по краям швов.

Брюки клеш (франц)— длинные, расширяющиеся книзу от колена штаны.

Гриндерсы (англ)— тяжелая обувь с высоким голенищем и металлическим носком.

Джинсы (англ)— плотно облегающие брюки из джинсовой ткани.

Джоггеры (англ)— трикотажные спортивные штаны для бега.

Дезерты (англ)— ботинки на кожаной или резиновой подошве с замшевым верхом с двумя или тремя парами отверстий для шнурков.

Дерби (англ)— это туфли с открытой шнуровкой, на которых берцы нашиты поверх союзки.

Жакет (франц)— разновидность короткой верхней одежды из трикотажа или шерстяной ткани.

Кардиган (англ)— этот вид одежды представляет собой вязанный из шерстяной пряжи жакет, застегивающийся на пуговицы.

Кейп (англ)— верхняя одежда без рукавов, которую носят на плечах как накидку.

Клоги (англ)— это сабо с деревянной подошвой.

Конверсы (англ)— это классические кеды, которые были разработаны американской компанией с начала XX века.

Косуха— короткая кожаная куртка с зауженной талией и молнией наискосок.

Кроп-топ (англ)— вид короткой одежды для верхней части фигуры, обнажающей живот.

Кюлоты (франц)— это укороченная модель брюк длиной до колена или до щиколотки.

Леггинсы со штрипками (штрипки— нем)— узкая полоска ткани, прикрепленная к нижнему краю брюк, которая продевается под пятку или каблук.

Лонгслив (англ)— это футболка с длинными рукавами.

Лоферы (англ)— туфли с длинным язычком, без шнуровки и застёжек, с закруглённым носиком.

Лук (англ)— означает образ в более узком смысле слова.

Луноходы (англ)— дутые сапоги из цветной нейлоновой ткани на полиуретановой подошве.

Мокасины (англ)— туфли на плоской мягкой подошве без застёжек и шнурков с язычком на подъеме стопы, который может быть украшен бахромой, кисточками или перемычкой.

Мом-джинсы (англ)— это прямые джинсы свободного кроя.

Монки (англ)— это туфли, застегивающиеся преимущественно на ремешки.



Монохром— это образ, который состоит из одежды одного цвета.

Мюли (итал)— это туфли без задника.

Оверсайз (англ)— это намеренный выбор предметов гардероба большего размера, чем необходимо, или одежды, имеющей подчеркнута свободный, мешковатый крой.

Оксфорды (англ)— это шнурованные ботинки, самые классические, самые деловые, самые традиционные из всех.

Пальто— разновидность мужской и женской верхней одежды для прохладной и холодной погоды.

Пантолеты (англ)— это летняя обувь, одна из разновидностей шлепанцев, но на плоской подошве и с минимальным количеством пряжек.

Парка— длинная теплая куртка с капюшоном.

Пайта— свободная верхняя одежда без замка.

Пончо— верхняя одежда в форме большого прямоугольного куска ткани с отверстием для головы посередине.

Сандалеты (франц)— закрытая летняя лёгкая обувь, туфли или полуботинки.

Свитер (англ)— теплая вязаная фуфайка без застежек с высоким воротником, надеваемая через голову.

Слиперы (англ)— полузакрытая обувь на плоской подошве, в области подъема стопы есть маленький язычок, без шнурков, молний или пряжек.

Слипоны (англ)— это легкие кеды без шнурков с эластичными вставками по бокам или по центру.

Спорт-шик (англ)— это спортивный стиль в одежде.

Сумка-шопер (англ)— это объемная и вместительная сумка, обладающая свободной, чаще всего прямоугольной или трапециевидной формой с длинными ручками и предназначенная для переноса большого количества вещей.

Тимберленды (англ)— водонепроницаемые кожаные ботинки желтого цвета.

Топсайдеры (англ)— туфли на толстой рифленой подошве белого цвета со шнурком, проходящим по задней части и заканчивающимся на подъеме стопы.

Тренд (англ)— это, в широком смысле, направление развития в какой-либо области жизни.

Тренч (англ)— это модель дождевого плаща, который имеет свои атрибуты: двубортный, с погонами и отложным воротником, манжетами, кокеткой, поясом на талии и разрезом сзади.

Угги— сапоги из овчины на плоской подошве свободного кроя без застёжек и молний. Голенище снаружи кожаное и меховое внутри, а подошва резиновая.

Худи (англ)— это толстовка, обязательно, с капюшоном и большим общим карманом.

Челси (англ)— это высокие кожаные ботинки с эластичной вставкой сбоку, высотой примерно до лодыжки и зауженными носками.

Чукка (англ)— ботиночки, высотой до щиколотки, или чуть ниже, имеющие 2-3 отверстия для шнурков (в базовой модели).

Эспадрильи (англ)— легкая летняя обувь на веревочной подошве (обычно из джута).