



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего
образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ГЕОГРАФИИ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ

**Проблемы и перспективы городского туризма на примере
Горнозаводской зоны Челябинской области**

Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика. География»
Форма обучения очная

Проверка на объем заимствований:

63,38 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

«10» мая 2022г.

Зав. кафедрой географии и МОГ

 Малаев А. В.

Выполнила:

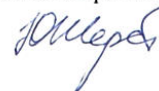
Студентка группы ОФ-501/069-5-1
Щербакова Светлана Владиславовна


Научный руководитель:

кандидат географических наук,

старший преподаватель

Шерстобитов Юрий Валерьевич



Челябинск

2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ И МОНОГОРОДА	6
1.1 Основные теоретические подходы к изучению городского туризма... 6	
1.2 Моногорода и российский городской туризм.....	10
Выводы по первой главе.....	16
ГЛАВА 2. ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ В ГОРОДАХ ГОРНОЗАВОДСКОЙ ЗОНЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	17
2.1 Социально-экономическая характеристика моногородов Челябинской области	17
2.2 Текущее состояние городского промышленного туризма в горнозаводской зоне Челябинской области	34
2.3 Возможности использования промышленного туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области	40
Выводы по второй главе	61
ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ	62
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	71
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	73

ВВЕДЕНИЕ

С началом пандемии коронавируса в 2020 г. внутренний туризм в России обрел большую популярность, так как закрытые границы и другие строгие противоэпидемические меры ускорили трансформацию данной отрасли экономики. Однако, курорты на юге России оказались перегружены, кроме того, пляжный отдых привлекает далеко не каждого потребителя. Другие виды туризма и рекреации (культурно-исторический туризм, бальнеологический, пешеходный и пр.) находятся на стадиях насыщения и спада интереса. Одним из главных трендов стал рост популярности городского промышленного туризма.

Городской промышленный туризм является самой недооцененной сферой туризма в России. С советского времени принято считать, что туристам предпочтительнее посещать природные объекты или стандартные краеведческие музеи. При этом, почти в каждом муниципальном районе или городском поселении находится множество заводов, карьеров, шахт и прочих объектов индустриального предназначения. Человеку, в особенности занятому в сфере услуг и не имеющему прямого отношения к промышленности, интересно изучить все стадии производства – от добычи сырья и топлива до появления готовой продукции. Однако в России и Челябинской области еще с советского времени существовала большая проблема – каждой промышленное предприятие объявляло себя «стратегически важным» и отличалось высоким уровнем секретности. Городской промышленный туризм в регионе и, в частности, в горнозаводской зоне, находится на начальной стадии развития, первопроходцем в его развитии выступил Саткинский комбинат «Магnezит». Мы считаем, что в существующих социально-экономических условиях одновременно с культурно-историческим необходимо развивать и городской промышленный туризм, повышать уровень открытости предприятий моногородов Горнозаводской зоны,

делать данный вид туризма еще одной важной статьей доходов комбинатов и заводов. Кроме того, данный вид туристской деятельности важен и с образовательной точки зрения, с позиции подготовки кадров для производственного будущего России и Челябинской области.

Цель работы – определение основных проблем и перспектив развития городского туризма в городах Горнозаводской зоны Челябинской области.

Для реализации поставленной цели решались следующие **задачи**:

1. Проанализировать основные теоретико-методологические подходы к изучению городского туризма в России и Челябинской области.
2. Выявить проблемы городского туризма на территории горнозаводской зоны Челябинской области.
3. Определить основные перспективы городского промышленного туризма на территории Горнозаводской зоны Челябинской области.
4. Предложить возможные варианты использования результатов исследования в школьном курсе географии.

Объект исследования: городской туризм в городах Горнозаводской зоны Челябинской области.

Предмет исследования: процессы развития городского туризма в городах Горнозаводской зоны Челябинской области.

Методы исследования. В работе используются следующие методы исследования: сравнительно-географический, статистического анализа, картографический.

Научная новизна исследования: определены возможности развития нового направления туризма в рамках моногородов Горнозаводской зоны Челябинской области.

Практическая значимость работы. Материалы исследования могут быть эффективно использованы при планировании деятельности моногородских поселений Челябинской области и отдельных предприятий. Представляется возможным использование материалов выпускной

квалификационной работы в курсе «География России» (9 класс), в рамках внеурочной деятельности.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Работа изложена на 76 страницах, содержит 14 рисунков и 4 таблицы. Список использованных источников включает 24 наименования.

ГЛАВА 1. ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ И МОНОГОРОДА

1.1 Основные теоретические подходы к изучению городского туризма

Городской туризм – вид туристской деятельности, которая имеет место в городском пространстве с присущими ему атрибутами, характеризующимися несельскохозяйственной экономикой, такой как администрация, производство, торговля и услуги, а также являются узловыми точками транспорта. Городские направления предлагают широкий и разнородный спектр культурных, архитектурных, технологических, социальных и природных впечатлений и продуктов для отдыха и бизнеса [24].

Многослойность туристского продукта городского типа заключается в возможности урбанизированных территорий формировать различные формы туризма и рекреации. В современных условиях развития технологий и техники развитие городского туризма не требует естественных ресурсов, что позволяет расширять возможности городов в сфере туризма.

Потребителем городского турпродукта является человек, который посещает город с определенными целями – участие в конференции, деловая поездка, либо только для того, чтобы провести здесь выходной день. Обстоятельства, по которым турист пребывает в городе обычно диктует сезонность и количество дней, которыми располагает человек.

На наш взгляд, будущее городского туризма кроется не только в посещении историко-культурных объектов, но и промышленных предприятий различной направленности, так как еще с детства в человеке заложен интерес к тому, из чего делается тот или иной материальный объект в окружающем его пространстве.

Официальное определение *промышленного туризма* говорит нам о том, что это «посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему» [4].

Основная *цель* промышленного туризма состоит в организации туристских маршрутов на функционирующие или уже закрывшиеся предприятия любых отраслей промышленности (от добывающей до обрабатывающей, от легкой до тяжелой) [12].

С каждым годом предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности, в том числе и на Южном Урале, привлекают все больше туристов, особо данное обстоятельство проявилось с момента закрытия границ во время пандемии коронавируса в 2020 г.

Углубляясь в историю, следует сказать, что промышленный туризм, отделился от типичного городского туризма и отдыха на ранних стадиях человеческой деятельности. Однако, только в эпоху «промышленной революции», с XIX века, допустимо говорить о его становлении в современном виде. Родоначальник промышленного туризма – Соединенные Штаты Америки.

Для упрощения понимания исторического аспекта, Л. Гайдукевич предлагает выделить три основных этапа в развитии городского туризма на территории нашей страны:

1. Развитие и становление туризма как нового социально-экономического явления (1800-е гг. – 1918 год).
2. Развитие туризма в условиях социалистической экономической модели (1919 – 1990 гг.).
3. Развитие туризма в период становления рыночных отношений (1991 год – настоящее время) [2].

Важный аспект стратегического развития регионов – проведение кардинальной структурной перестройки экономики промзон России. Туристско-рекреационный потенциал данных зон обретает стратегическое

значение как направление устойчивого развития на локальной ресурсной базе. Но практическое внедрение промышленного туризма в регионах требует определения экономической целесообразности, оценки возможностей и потребности развития данного туристского сектора.

Процесс эволюции индустриальных туров в странах бывшего СССР находится на начальной стадии развития и включает в себя ключевые промышленные регионы. В то время, как европейские страны обладают мощной развитой сферой промышленного туризма, который представлен разнообразными предприятиями (доход автогигантов Германии от туризма достигает миллионов евро), в России доминируют над другими отрасли металлургии, машиностроения и ракетостроения, которые еще с советского периода не испытывают желания «открывать двери» для сторонних посетителей.

Важным вопросом является структурная перестройка экономики промышленных регионов, решение которого обеспечит повышение конкурентоспособности страны на международном уровне. Перспективность промышленных регионов является прочной основой для развития промышленного туризма на территории нашей страны.

Экскурсии по предприятиям добывающих и обрабатывающих отраслей позволяют совмещать отдых с самообразованием. Во время подобных экскурсий можно увидеть все производственные процессы собственными глазами, при возможности потрогать все своими руками, попробовать (в случае с пищевой промышленностью) и, в итоге, даже приобрести. Таким образом, промышленный туризм является своеобразным маркетинговым ходом. Представив такой проект, руководству предприятия выдаётся шанс продемонстрировать свой потенциал и преимущества перед своими конкурентами.

Туры по предприятиям можно рассматривать и как способ повышения инвестиционной привлекательности. К примеру, через проведение экскурсий на производстве можно привлекать потенциальных

инвесторов, так как среди туристов можно встретить менеджеров компаний, занимающихся изучением объектов в которые можно вкладывать деньги.

Важное значение экскурсии на предприятия имеют и для профориентационной работы учителей, в том числе и географии – посещения производств рассматриваются как форма учебной работы, позволяющей познакомиться с актуальными видами промышленности, проследить за цепочкой технологических процессов, сильными и слабыми сторонами условий труда работников. Таким образом, промышленный туризм оказывает значительное влияние и на рынок труда.



Рисунок 1 – Возможности промышленного туризма в Челябинской области используются комбинатом «Магнезит» (фото С. Захарова)

Промышленный туризм – это дополнительный способ получения дохода предприятия. Важный компонент промышленного туризма – красивое представление турпродукта: чем интереснее программа, тем больше шансов на то, что продукт будет популярным и прибыльным.

Важно разнообразить экскурсии интерактивами, тренингами, мастер-классами, экстремальными «аттракционами».

Опыт крупнейших мировых компаний свидетельствует о том, что промышленные туры являются важным имиджевым инструментом не только для предприятий, но и для регионов, в котором данные предприятия находятся. Именно поэтому для региональных властей важно содействовать продвижению крупных и средних компаний, имеющих мощности на территории регионов. Позитивный имидж региона на международном и государственном уровнях формируется, в том числе, за счет привлечения новых деловых партнеров в привлекательных для туристов производствах.

Уровень конкурентоспособности промышленного туризма в Горнозаводской зоне Челябинской области довольно низкий. На данный момент единственный проект такого рода представлен комбинатом «Магnezит» в городе Сатка (рисунок 1). Но и другие монопрофильные города горнозаводской зоны Челябинской области обладают определенной промышленной базой, которая в будущем позволит городам достаточно успешно развивать промышленный туризм.

1.2 Моногорода и российский городской туризм

В наши дни среди ученых нет единой точки зрения по вопросу определения понятия «моногород» (монопрофильный город). В среде американских и европейских исследователей употребляется термин «one-company town», под которым понимается городской населенный пункт, где ключевым работодателем является одно крупное предприятие любого вида деятельности или организация, в том числе и правительственная [1].

В советских источниках чаще всего употреблялся термин «город-завод», обозначавший крепкую связь между сферами жизнедеятельности поселения городского типа и образующим его предприятием. Так, к

примеру, в Челябинской области, многие известные на сегодняшний день города горнозаводской зоны, создавались вокруг железоделательных заводов. В самом начале своего зарождения эти города (Усть-Катав, Катав-Ивановск) назывались заводскими поселениями, где концентрировались жилье рабочих. В свою очередь, заводские поселения входили в горнозаводские округа, также включавшие в себя рудники, леса и водные транспортные пути. Заводские поселения разрастались, в большинстве случаев получая официальный статус города уже при советской власти.

В документах XVIII – начала XX в. дается только понятие градообразующих предприятий, при этом отсутствует термин, касающийся собственно поселений. При этом, в среде госслужащих активно употребляется неофициальное понятие «моногород», определяющее поселения, сопряженные с промышленным предприятием [2].

И. Д. Тургель предложила термин «моноспециализированный город», который описывает существование жесткой зависимости возможностей, темпов и направлений развития всех элементов городской системы от финансово-экономического состояния, стратегии управления и фазы жизненного цикла ведущего предприятия, реализующего внешние функции города [2].

Согласно вышесказанному, в отечественных источниках повсеместно употребляются несколько синонимичных понятий города с недиверсифицированной однопрофильной промышленностью: самое популярное – моногород, реже – город-завод, монопрофильный, моноспециализированный и монофункциональный город.

Российским Правительством в течение последних 15 лет ведется политика по социальной и экономической реновации моногородов. На данный момент статус моногородов имеют 319 населенных пунктов России. Институт регионального развития причисляет к данному списку еще несколько десятков городов, таким образом их число может достигать

500. Все моногорода нуждаются в дотациях из бюджета и тотальном реформировании экономической составляющей [2; 18].

В Постановлении Правительства РФ от 29.07.2014 № 709 «О критериях отнесения муниципальных образований Российской Федерации к монопрофильным (моногородам) и категориям монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)» даются следующие критерии отношения города к монопрофильному:

1) Город должен иметь статус городского округа или городского поселения, за исключением муниципальных образований, в которых в соответствии с законом субъекта Российской Федерации находится законодательный орган власти субъекта РФ;

2) Численность постоянного населения города должна превышать 3 тысячи человек;

3) Численность работников одной из организаций, осуществляющих на территории муниципального образования один и тот же вид основной экономической деятельности, должна достигать за последние 5 лет 20% среднесписочной численности работников всех организаций, осуществляющих деятельность на территории МО;

4) Осуществление одной из указанных организаций деятельности по добыче полезных ископаемых (кроме нефти и газа), и (или) производству, и (или) переработке промышленной продукции [21].

Резюмируя текст постановления, **моногород** – муниципальное образование, численность населения которого составляет более 3 тысяч человек, из которых не менее 20% работают на благо одной организации, которая обеспечивает половину и более валовой продукции МО.

Для развития монофункциональных городов требуется просчитывать планы и в социальной сфере, прогнозируя и рассматривая различные пути увеличения конкурентоспособности и стабилизации экономической сферы жизнедеятельности города. Существуют возможности по запуску программ по расширению территорий. Благодаря программам возможно

привлечение разных видов инвестиций и создание новых рабочих мест. Особым, многогранным и действенным методом развития моногорода и трансформирования его экономики, может стать туризм, в том числе и промышленный.

Необходимо подчеркнуть, что на современном этапе развития экономики туризм имеет высокий уровень инвестиционной привлекательности, вовлекает в генерацию турпродукта различные отрасли экономики, дает толчок к созданию дополнительных рабочих мест. Согласно мировой практике, десять из ста новых рабочих мест создаются в результате функционирования туристских объектов.

Туристская сфера формирует востребованный для клиентов, привлекательный и экономичный (в большинстве случаев) продукт. Развитие туризма увеличивает уровень занятости, снимает социальную напряженность, способствует развитию малого и среднего бизнеса, инвестиционной привлекательности, в том числе и моногородов.

Причиной популярности туризма в России могут служить следующие факторы:

- 1) Замена заграничного отдыха отечественным, из-за роста курса;
- 2) Для отдыха в своей стране не требуются загранпаспорт и виза;
- 3) Отсутствие языкового барьера;
- 4) Рост туристического сервиса, а следственно туристической привлекательности отдельных регионов.

Туризм в России развивается и популярен преимущественно в больших городах, которые представлены на туристском рынке как научные, культурные и религиозные центры. Однако, туризм не ограничивается рамками крупных городов и городами-миллионерами, так как в стране существуют средние и малые города (в том числе и моногорода), а также многочисленные сельские поселения, особенности которых могут быть интересны для туризма.

В середине 2010-х гг. Правительство России содействовало созданию Фонда развития моногородов, чему сопутствовала тяжелая процедура включения в список программы данного Фонда [18]. Главы моногородов составляли план развития поселений, с утверждением их в областном и федеральном центрах. Конечной продукт работы муниципалитетов представлял из себя инвестиционный паспорт (план), включающий в себя список направлений деятельности городского поселения и алгоритм действий по его реорганизации. Одной из ключевых составных частей многих инвестиционных паспортов являлись планы туристской направленности, которые рассматривались как эффективный экономический инструмент [13].

Туризм, как перспективный и инновационный инструмент развития территории, может помочь моногородам, дав им мощный толчок в развитии. Несмотря на широкий спектр представленных на туристском рынке форм и видов туризма, сложная экономическая ситуация моногородов побуждает к поиску более нестандартных форм привлечения туристов, и одной из которых является промышленный туризм.

На сегодняшний день промышленный туризм в России распространен только в среде действующих предприятий и имеет значительные маркетинговые предпосылки, так как нацелен на рекламу выпускаемой предприятием продукции. В Европе же туристы могут организованно посетить как действующие, так и закрытые, вплоть до заброшенных, предприятия. Примером нефункционирующих объектов подобного рода являются судостроительные заводы, заброшенные со времен Второй мировой войны, угольные шахты Рурского региона и т. д.

Большинство градообразующих предприятий моногородов России относятся к отраслям горнодобывающей, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, а также машиностроению, пищевой и топливной промышленности [16]. Для развития промтуризма на предприятиях моногородов страны существуют практически все

предпосылки. Для кризисных предприятий такая форма туризма может стать точкой спасения, которая привлекает потребителя к продукции организации и помогает найти новых инвесторов. В результате внедрения промышленного туризма в моногороде могут появиться новые рабочие места, начнет формироваться новый сегмент туристских потоков, а также идет деятельность, направленная на развитие и совершенствование уже действующих предприятий города, появляется дополнительная возможность реализации сопряженных форм малого предпринимательства.

В своей организации промышленный туризм не требует особо больших финансовых и организационных затрат, за исключением тех предприятий, которые были закрыты, находятся в аварийном состоянии, и нуждаются в ремонте и превращении их в инновационные туробъекты. промышленный выгодно отличается от других видов туризма своей комплексностью (в нем объединяются исторический, познавательный, событийный элемент), что непременно вызовет интерес у потребителей разных возрастных категорий. Вместе с этим, промышленный туризм может быть реализован только в результате объединения муниципалитета моногорода, самого предприятия и туристских организаций.

Моногородам не хватает свободного капитала, опыта, знаний, навыков и идей для развития туристской отрасли в них. Одной из проблем также является то, что в этих городах зачастую нет понимания значимости города как туристского объекта, нет заинтересованности в развитии данного направления, и появление потока туристов не ожидается. Поэтому необходима всесторонняя работа по вовлечению жителей моногородов в сферу туризма, а также непрерывное создание новых туристских объектов и создание привлекательного образа «классических» объектов. Следствием этого становится совершенствование культуры работы в сфере услуг, развитие инфраструктуры и крепкой туристской базы.

В силу своей доли в экономике России и возможности реализации комплексного подхода именно моногорода могут стать площадками для

модернизации экономики страны, реализации разнообразных инновационных проектов. Поэтому, в качестве одного из ключевых источников их финансирования, рассматриваются средства федерального бюджета. Проблему моногородов нельзя разрешить за ограниченный период времени. Главным направлением решения проблемы моногородов является их реструктуризация экономики города. Она возможна при условии повышения объёма инвестиционных потоков на их территорию, а также личной заинтересованности местных властей в выводе моногорода из депрессивной ситуации.

Выводы по первой главе

Анализ теоретических источников показал, что изучение городского туризма России и её отдельных регионов является актуальной темой во втором десятилетии XXI в.

Регионы с большим количеством предприятий добывающих и обрабатывающих отраслей являются прочной основой для развития промышленного туризма на территории России.

Открытие предприятий для туристов выгодно: доходы бюджета региона зависят от продажи товаров и услуг, которые потенциально увеличиваются за счет привлечения новых деловых партнеров в привлекательных для туристов производствах. Кроме того, формируется позитивный имидж региона, как на государственном, так и на международном уровне.

В текущей социально-экономической ситуации городские направления должны стать ключевыми в туристской отрасли. В то время, как культурно-исторический туризм насыщен всевозможными предложениями, ему на смену приходит промышленный городской туризм.

ГЛАВА 2. ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ В ГОРОДАХ ГОРНОЗАВОДСКОЙ ЗОНЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Социально-экономическая характеристика моногородов Челябинской области

Моногорода Челябинской области являются производными односторонне развитой экономической базы, ориентированной на местные природные ресурсы и историческое индустриальное наследие и, в то же время, самой уязвимой категорией населенных мест, которая не способна поддерживать равновесие в период кризиса и характеризуется неустойчивым типом развития [3].

Как и моногорода по всей территории России, в Челябинской области подобные поселения зависимы от поддержки государства, госкорпораций (Роскосмос, Ростех и т. д.) и часто ориентированы на государственный, в том числе оборонный, заказ. Следует обратить внимание на то, что от всего промышленного выпуска области продукция моногородов составляет половину от общего показателя.

Экономическая сфера моногородов Горнозаводской зоны Челябинской области может быть не только монопрофильной, но и диверсифицированной. Одним из направлений диверсификации является туристская отрасль, которая предполагает развитие туризма, как в самих городах, так и на прилегающих к ним территориях.

В соответствии с критериями отнесения поселений к категории монопрофильных городов в Горнозаводской зоне Челябинской области выделяется 11 населенных пунктов подобного типа: Сатка, Катав-Ивановск, Бакал, Сим, Усть-Катав, Юрюзань, Миасс, Куса, Миньяр, Аша и Трёхгорный. Каждый город находится в составе того или иного городского округа или района (рисунок 2).

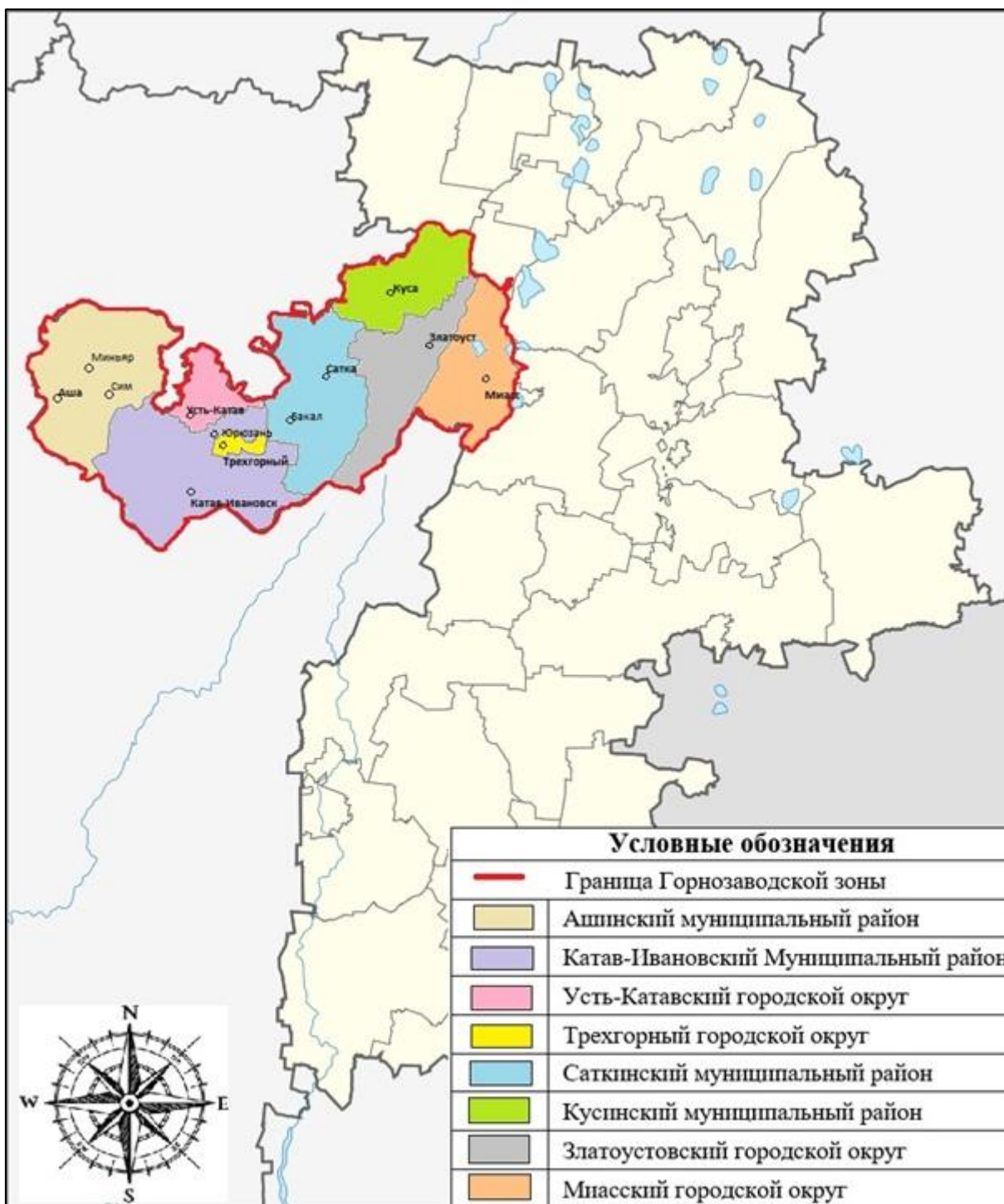


Рисунок 2 – Горнозаводская зона Челябинской области (составлено автором)

Для понимания действительной социально-экономической ситуации в моногородах горнозаводской зоны стоит обратить внимание на таблицу 1, где представлена классификация муниципальных образований по уровню социально-экономического развития на основе данных Министерства регионального развития Российской Федерации.

Таблица 1 - Классификация моногородов Горнозаводской зоны Челябинской области по уровню социально-экономического развития

Категория	Моногорода
I – Моногорода с наиболее сложным социально-экономическим положением	Аша, Бакал, Миньяр, Усть-Катав, Юрюзань, Катав-Ивановск
II – Моногорода с имеющимися рисками ухудшения социально-экономического положения	Златоуст, Миасс, Сим, Сатка
III – Моногорода со стабильной социально-экономической ситуацией	Трехгорный

Составлено по [20]

Согласно таблице 1, шесть городов Челябинской области относятся к I категории – моногорода с наиболее сложным социально-экономическим положением. Четыре моногорода относятся ко II категории, к III категории Министерство регионального развития относит только ЗАТО Трехгорный [13]. На сложное социально-экономическое положение моногородов в первую очередь повлияла деиндустриализация негативного типа и отсутствие четкой программы развития на ближайшие годы.

Следует отметить, что для каждого моногорода были созданы и ежегодно обновляются комплексные инвестиционные проекты развития. Многие проекты развития охватывают развитие туристского сектора экономики данных городов и прилегающих к ним территорий. Примером

подобных проектов являются документы, созданные для Златоуста, Сатки, Миасса и Аши.

Все вышеперечисленные города были основаны в XVIII в. как железоделательные заводы (перечень заводов представлен в таблице 2), принадлежащие различным крупным российским промышленникам (Строгановы и др.). Многие заводы прошли через процедуру конверсии в конце XIX – начале XX вв. К примеру, Усть-Катавский завод был преобразован в вагоностроительный, на части территории Саткинского завода было основано предприятие по добыче магнезита и т. д.

Таблица 2 – Заводы Горнозаводской зоны Челябинской области до XX в.

Населенный пункт	Год основания	Название завода (владельцы)
Аша	1898	Ашинский горный или чугуноплавильный завод (Балашовы)
Златоуст	1751	Косотурский (Мосоловы)
Катав-Ивановск	1755	Железоделательный завод (Твердышев и Мясников)
Миасс	1777	Медеплавильный завод (Лугинин)
Миньяр	1771	Миньярский передельный (Твердышев и Мясников)
Сатка	1758	Металлургический завод (Строгановы)
Сим	1759	(Твердышев и Мясников)
Усть-Катав	1758	Железоделательный завод (Твердышев и Мясников)
Юрюзань	1758	Железоделательный завод (Твердышев и Мясников)

Составлено автором

Далее дадим краткую социально-экономическую характеристику крупнейших городов Горнозаводской зоны.

Златоуст был основан в середине XVIII в., когда был дан старт промышленной разработке недр Южного Урала. В конце 1751 г. владельцы крупных промышленных предприятий из Тулы по фамилии Мосоловы подписали договор с губернской канцелярией Оренбурга о строительстве завода по выпуску железа, который планировалось разместить на реках Куваш и Сатка. После подробного исследования данной местности Мосоловы изменили свое решение и начали строительство завода в устье Тесьмы на реке Ай.

Предприятие заработало в августе 1761 г. Именно эту дату считают днем основания Златоуста. Впоследствии город на протяжении всей своей истории будет связан с изготовлением и обработкой металла. Развитие металлургической отрасли в этом месте продвигалось большими темпами благодаря исключительной чистоте найденных здесь руд.

В 1815 году в Златоусте начала свою деятельность фабрика по производству оружия, а в качестве мастеров в эти места были выписаны опытные оружейники из Золингена (Германия). В 1857 году начала свою работу фабрика по литью пушек из стали, которая стала российским первенцем в этой отрасли.

В начале XIX века в городе начали изготавливать оригинальные гравюры на металлической основе. Это искусство применялось для оформления шпаг, кортиков, сабель, которые выпускали на предприятиях Златоуста. На сегодняшний день с помощью серебряной или золотой насечки делают всевозможные гравировки на подарочном оружии, а на пластинах из стали мастера в Златоусте изготавливают декоративные панно.

Во время Великой Отечественной войны в городе базировалось порядка двадцати заводов и фабрик, которые были эвакуированы из других

территорий СССР. Из них следует выделить Московский часовой, Подольский механический и Тульский оружейный заводы. После окончания войны Златоуст стал центром машиностроительной и металлургической отраслей, площадь города довольно сильно увеличилась, а количество населения выросло практически в два раза [14].

В XXI в. Златоуст стал наиболее деградирующим городом Челябинской области с населением более 50 тысяч человек. В первую очередь, процессы деградации связаны с банкротством в 2013 г. ключевого предприятия – Златоустовского металлургического завода (ЗМЗ). Банкротство и предшествующие процессы повлекли за собой ускоренный регресс инфраструктуры жизнеобеспечения, ухудшили уровень жизни и способствовали формированию демографических проблем – если в 1991 г. численность населения города составляла 208 тыс. чел., то в 2022 г. показатель снизился до 163 тыс. чел. (уровень начала 1960-х гг.).

В рамках административно-территориального устройства области Златоуст является городом областного значения, которому подчинены 9 сельских населённых пунктов.

Проблемы создания новых рабочих мест в городе с целью постепенной отраслевой диверсификации его экономики не решались все постсоветские годы и именно туризм, в том числе промышленный, является одним из факторов, позволяющим выйти из сложной ситуации.

В данный момент на основе старого металлургического завода создано новое ООО «ЗМЗ», происходят процессы модернизации и перевооружения технических мощностей. Завод производит более 1000 марок стали и сплавов, среди которых выделяются горячекатаная калиброванная сталь и сталь с высоким качеством отделки поверхности. В последние годы завод занимает одну из лидирующих позиций среди ведущих российских производителей проката из нержавеющей стали.

Не менее важным для Златоуста является Златоустовский машиностроительный завод (Златмаш), который производит ракетные

комплексы стратегического назначения для российского флота. Предприятие входит в государственную корпорацию «Роскосмос» и является дочерним предприятием миасского Государственного ракетного центра имени Макеева.

Златоустовская оружейная фабрика, производящая знаменитую на весь мир Златоустовскую гравюру на стали, основана в 1815 г. по приказу Александра I. В советское время завод передан Министерству машиностроения и переименован в Златоустовский машиностроительный завод им. В. И. Ленина. Производство холодного оружия сократилось до минимума, сохранился участок, выпускавший военно-морские офицерские кортики и художественные изделия в технике Златоустовской гравюры на стали. В 1992 г. предприятие получило название «Златоустовский машиностроительный завод «Булат». После закрытия завода «Булат» в начале 2000-х гг., производством холодного оружия и гравюр стали заниматься несколько разрозненных частных предприятий. Правопреемником завода и музея стало ООО «Златоустовская оружейная фабрика». Кроме того, функционирует фабрика «Клинок-АиР» и небольшое производство ООО «Златоустовский оружейный завод».

ООО «Завод Златоустовских металлоконструкций» является крайне важным для стройиндустрии региона предприятием, которое в последние годы находится в кризисном состоянии, на данный момент финансовое положение удалось стабилизировать благодаря поддержке Правительства области. Завод производит металлический каркас зданий и сооружений, от своевременных поставок во многом зависят сроки строительства жилья, производственных и инфраструктурных объектов. Производственная мощность завода – 10 тыс. тонн металлоконструкций в год. Строительные стальные конструкции и нестандартное оборудование производства ЗЗМК востребованы в самых разных отраслях экономики России и идут на экспорт.

Еще одним металлургическим предприятием города является Златоустовский литейный завод «Uralcem» производящий жаростойкие и износостойкие точные отливки из высоколегированных марок стали и сплавов с помощью уникального способа литья.

Одним из крупнейших российских производителей строительного оборудования является ООО «Златоустовский завод бетоносмесительного оборудования» (ЗЗБО). По состоянию на 2022 г. завод осуществляет проектирование и производство бетонных заводов летнего и зимнего исполнения, осуществляет производство асфальтобетонных заводов, а также материалов, комплектующих для бетонных заводов.

Кроме того, в Златоусте размещается и предприятие-производитель нефтегазового оборудования – ООО "ПКФ Златнефтепром". Предприятие обладает развернутой производственной базой, которая оснащена современным машиностроительным оборудованием, специалисты компании постоянно повышают качество процесса изготовления изделий, внедряют новые технологии и расширяют потенциал производства.

Из предприятий машиностроения также можно выделить: завод «Стройтехника» – самое крупное предприятие в Российской Федерации по производству вибропрессующего строительного оборудования; Златоустовский Ремонтно-механический завод – производство горючего оборудования и ремонт вагонных замедлителей для ОАО «РЖД»; «Евразийский завод строительного оборудования» – производитель станков для изготовления шнековых спиралей; «Монолит 74» – производитель вибропрессов, автоматических линий и бетонных заводов.

Близость НП «Таганай», осевых хребтов Уральских гор в сочетании с другими природными и промышленными объектами, а также значительный исторический фактор, позволяют считать Златоуст одной из крупнейших туристских баз на территории Челябинской области.

Миасс

Численность населения Миасса в 2022 г. – 151 472 чел. Уровень деградации социально-экономической сферы города имеет гораздо меньшие масштабы, чем в Златоусте, последние годы наблюдается небольшой рост. Город относится к категории моногородов по причине преобладания производств машиностроительного комплекса.

В 1773 году тульский купец, основатель Златоустовского завода И.И. Лугинин получил разрешение на строительство на реке Миасс медеплавильного завода. Завод запустили после Крестьянской войны 12 августа 1777 г., он вошел в состав Златоустовского горного округа и менял хозяев вместе с ним. В XIX в. производство меди сократилось, завод стал убыточным и закрылся.

Новая веха в развитии Миасса связана с золотом. В 1820-е годы здесь открыли богатейшие золотые россыпи, в долине реки Миасс появилось множество золотых приисков. Самым богатым и известным прииском в окрестностях Миасса оказался Царево-Александровский. В советское время добыча золота продолжилась, на реке появлялись драги.

После начала первой мировой войны, в 1915 году, из Риги в Миасс эвакуировали пилосный завод фирмы «Томас Фирт и сыновья». Он дал начало Миасскому напильному (инструментальному) заводу. В советское время завод выпускал широкий ассортимент насечных и нарезных изделий: от больших напильников до маникюрных пилочек.

В 1941 году из-за начавшейся войны в Миасс был эвакуирован Московский автомобильный завод. На его базе в 1943 г. возник Миасский автомобильный завод. Сначала на заводе выпускались двигатели и коробки передач, а 8 июля 1944 г. с конвейера сошёл первый уральский автомобиль ЗИС-5. Автомобили отправляли на фронт, на них устанавливали знаменитые «Катюши». После войны автомобильный завод продолжил работу, выпуская различные модели грузовых автомобилей

«Урал». Он получил название Уральского автомобильного завода – «УралАЗ».

В 1950-е годы в Миасс из Златоуста перевели ракетное конструкторское бюро (СКБ-385), ныне это Государственный ракетный центр «КБ им. академика В.П. Макеева»). Оно занималось освоением серийного производства ракет разработки ОКБ-1, которое возглавлял С.П. Королев. Так в северной части города возник новый (и самый молодой) район – Машгородок.

На данный момент два вышеупомянутых предприятия составляют основу экономики города.

АО "Автомобильный завод "УРАЛ" относится к ведущим отечественным предприятиям по выпуску грузовиков повышенной проходимости и военной техники. Входит в холдинг «Объединённая машиностроительная группа» («ОМГ- UMG»). На данный момент завод производит крупнотоннажные грузовые автомобили повышенной проходимости семейства Урал NEXT, имеющие модификации «Бортовой», «Седельный тягач», «Вахтовый автобус», «Самосвал», «Шасси» с колесной формулой 6×4, 6×6 или 4×4. Урал NEXT выпускается параллельно с предыдущей моделью Урал-4320, в отличие от которой новый грузовик является гражданской продукцией и не поставляется в армию. Урал 4320 является «классической» моделью, выпускающейся с 1977 г. по настоящее время в несколько модернизированном виде. Значительная часть данных грузовиков поставляется для нужд Министерства обороны. Кроме того, на предприятии производится семейство полноприводных бескапотных автомобилей повышенной грузоподъёмности с колесной формулой 6×6 Урал-6370, крупнотоннажный грузовой автомобиль повышенной проходимости с колёсной формулой 8 × 8 / 4 – Урал-5323, который используется не только в Российской армии, но и в качестве спецсредств для МЧС и Росгвардии.

АО "Автомобильный завод "УРАЛ" является ключевым предприятием Миасса в том числе и для развития городского промышленного туризма.

АО «Государственный ракетный центр имени академика В. П. Макеева» – разработчик баллистических ракет подводных лодок, один из крупнейших научно-конструкторских центров России по разработке ракетно-космической техники. Основной вид деятельности – научные исследования и разработки по созданию ракетных и ракетно-космических комплексов, космических аппаратов, их систем и узлов; разработки элементов и систем других видов вооружения; изготовление опытных образцов и серийное производство ракетных и ракетно-космических комплексов, космических аппаратов и их систем. Кроме того, Центр занимается и производством гражданской продукции – ветроэнергетических установок, рентгеновских установок и т. д. Функционирование Центра напрямую влияет на жизнедеятельность северного района Миасса – Машгородка и поселка Тургойк. По причине актуальной стратегической важности производства, развитие туризма возможно только в рамках Музея истории ГРЦ.

АО «Миасский машиностроительный завод» также входит в структуру Роскосмоса и является промышленным предприятием, специализирующимся на производстве компонентов ракетных комплексов для ВМФ России, а также на выпуске продукции гражданского использования. На данный момент предприятие изготавливает корпусные компоненты и отдельные узлы морских баллистических ракет, корабельную аппаратуру управления и контроля морских ракетных комплексов, системы и шкафы управления, системы микроклимата и предстартовой подготовки ракет, резервуарное оборудование для нефтехимической промышленности, светодиодные светильники для освещения улиц, оборудование для производства пивобезалкогольных напитков. Кроме того, в ведении предприятия находится Тургойкская ТЭЦ,

обеспечивающая половину населения Миасса водой и теплом. По естественным причинам развитие промышленного туризма на предприятии не предусмотрено.

Другие предприятия, которые можно рекомендовать для развития промышленного туризма:

ЗАО «Ламинарные системы» является производителем специализированного высокотехнологичного оборудования, боксов микробиологической безопасности, ламинарных боксов и вытяжных шкафов, чистых зон и помещений для медицины, фармацевтики, электроники и т. д.

ООО «Завод СпецАгрегат» – предприятие, специализирующееся на комплексных поставках оборудования, комплектующих и запасных частей для предприятий буровой и нефтегазовой отрасли. «СпецАгрегат» является заводом производителем снегоочистителей шнекороторных и фрезернороторных на базе шасси «УРАЛ» и «КАМАЗ».

ООО «Завод вакуумных машин «Слон» (ЗВМ «Слон») – предприятие, которое специализируется на конструировании, изготовлении и продаже вакуумных цистерн на базе шасси «УРАЛ». Вакуумные автоцистерны завода применяются на предприятиях различных отраслей промышленности: нефтегазовой, химической, коммунальной.

Завод емкостного оборудования «Номас» – предприятие, работающее на рынке ёмкостного, пивоваренного, квасоварного оборудования. Основная продукция – пивоварни, квасные заводы, солодовни, сыроварни и т. д.

ЗАО «Делсот» – производство трубчатых электронагревателей и электротеплового оборудования.

ООО «Егоза» – производитель современных средств физической защиты периметра. Компания имеет большую производственную площадь, на которой расположены производства колючей проволоки «Егоза» и панельных ограждений «Топаз».

ООО «Миасский керамический завод KeramoLux» – производитель кирпича из гончарной глины методом влажного формования.

ООО «Миасский щебеночный завод» – производитель щебня, строительного песка, щебеночно-песчаной смеси.

Наличие в составе городского округа «жемчужины Южного Урала» озера Тургояк, Ильменского заповедника и одноименных гор, других природных и историко-культурных объектов, позволяют считать Миасс городом с высоким туристским потенциалом.

Куса

В 1754 году у горы Моховой владельцы Косотурского завода братья Мосоловы приобрели у башкир-вотчинников «Кусинское место», богатое рудами, таежными лесами и водными ресурсами, для строительства чугуноплавильного и железоделательного завода. Весной 1778 года сюда из Златоуста переселили 50 крепостных крестьян. Этот год принято считать годом основания Кусы. С 1811 года Кусинский завод был объявлен казенным и входил в состав Златоустовского горного округа.

В 1942 г. из Петергофа эвакуирован завод точных технических камней и в марте 1943 г. Кусе присвоен статуса города. После войны на машзаводе стали выпускать оборудование для тепловых электростанций – топки, экономайзеры, барабаны для дробилок каменного угля, а также насосы и бетономешалки, необходимые строителям. На заводе ТТК выпускались часовые камни. В конце 1990-х гг. в Кусе, получило распространение изготовление картин из каменной крошки и сувениров из камня, преимущественно змеевика.

По состоянию на 2022 г. население Кусы составляет 16 722 чел., город относится к одной из наиболее депрессивных территорий Челябинской области.

Ключевым предприятием Кусы является ООО «Кусинский Литейно-Машиностроительный Завод». Основной продукцией, производимой на

доменном производстве завода, являются топки, экономайзеры, дробилки, золоуловители, подъемники скреперно-ковшовые, чугунные радиаторы и т. д. Негативным моментом является прекращение производства художественного чугунного литья, производство которого могло привлечь потенциального туриста.

Сатка

Заселение Сатки началось в середине 18-го века в связи со строительством на слиянии рек Большая и Малая Сатка металлургического завода и рабочего поселка при нём. Завод основан самыми известными в России того времени промышленниками Строгановыми на месте Саткинской лесной дачи, населённой башкирскими племенами. В середине 18 века крепостные люди Строгановых строят на реке Сатка плотину, возводят доменный корпус, кричные, молотовые, якорную и пильную фабрики. Две домны Троице-Саткинского чугуноплавильного и железоделательного завода начали работать 19 ноября 1758 года – эта дата считается также днём рождения города [13].

По сегодняшний день сохранились старые домны – Саткинский чугуноплавильный завод выпускает чугун и доменный ферромарганец.

В конце XIX века близ завода было открыто месторождение магнезита, в 1901 году – построен новый завод «Магнезит». С этого времени начался отсчёт новой истории города.

21 сентября 1901 года из камерной печи на заводе «Магнезит» были выпущены первые кирпичи с высокими термостойкими свойствами. Максимальной производительности в дореволюционный период завод «Магнезит» достиг в 1916 г. Саткинский завод «Магнезит» был и остается единственным в России предприятием промышленности, выпускающим магнезитовые огнеупоры.

Саткинский район является рекордсменом Южного Урала по числу достопримечательных мест – на его территории находится более 40

природных и историко-культурных памятников. В историко-культурном плане район связан с деятельностью крупнейших русских промышленников и меценатов XVIII – XIX веков отца и сына Строгановых – барона Сергея Григорьевича и графа Александра Сергеевича, купцов и владельцев уральских горных заводов братьев Твердышевых и Мясникова. На территории района находится большое количество исторических памятных мест, связанных с Крестьянской войной [13].

В настоящий момент утверждена муниципальная программа «Развитие туризма в Саткинском муниципальном районе (2019-2025 годы)», целью которой является обеспечение комплексного развития внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса Саткинского муниципального района.

Численность населения Сатки по состоянию на 2022 г. – 41 309 человек. Несмотря на положительный социально-экономический фон в городе, убыль населения продолжается весь постсоветский период.

Город расположен вокруг карьера Карагайский, который используется группой «Магнезит», продукция которой является основой экономики города. «Магнезит» изготавливает комплекс огнеупорных материалов для футеровки компонентов черной и цветной металлургии, цементной и стекольной промышленности, кроме того, предлагает сырьевые материалы для изготовления огнеупорных изделий и неформованных огнеупоров.

Бакал

В 1757 г. на месте современного города был основан поселок при Бакальском месторождении железной руды.

В 1818 г. началась добыча железной руды на руднике Вагонная Яма, а в 1901 г. на руднике открытого типа Старый Бакал. На этих рудниках добывались высококачественные малофосфористые руды,

использовавшиеся в качестве сырья Саткинским и Златоустовским металлургическими заводами.

В послевоенные годы были введены в эксплуатацию следующие рудники: Восточный, Александровский, Ивановский, Охряный, Западный под Шишкой, Ново-Бакальский, Шуйдинский.

В 1951 г. несколько горняцких поселков были объединены в город Бакал.

В 2014 г. город был включен в список моногородов, в которых существуют высокие риски ухудшения экономической ситуации.

Промышленные предприятия: Бакальское рудоуправление, Бакальский завод горного оборудования, филиал Златоустовской швейной фабрики, производство щебня.

Усть-Катав

Усть-Катав основан в 1758 г. на башкирских землях как железоделательный завод Твердышевых и Мясникова. Продукция завода отправлялась в Центральную Россию по рекам Волго-Камского бассейна. Также часть продукции продавалась за границу. Её охотно покупали английские купцы. В 1862 г. продукция демонстрировалась на всемирной Лондонской промышленной выставке. От Усть-Катавского предприятия на выставке были представлены кричное и пудлинговое железо, цементная сталь разных сечений, различные обойные гвозди.

В начале XX в. завод был перепрофилирован – завод впервые стал производить в стране трамваи собственного производства. Первый трамвай открытого типа был изготовлен для Тифлиса (Тбилиси).

Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 28 августа 1942 года поселок Усть-Катавский завод был преобразован в город районного подчинения. В 1943-1944 гг. построен мост через реку Юрюзань – Брянский мост.

В 1960 г. на УКВЗ создано специальное конструкторское бюро по проектированию трамвайного подвижного состава, которое разработало около 20 моделей трамвайных вагонов, в том числе и знаменитые КТМ-5, которые и на сегодняшний день составляют 90 % трамвайного парка Челябинска и большую часть подвижного состава других городов, имеющих трамвайное движение. Завод установил мировой рекорд по количеству произведённых вагонов данной модели (14 991).

В настоящее время завод входит в состав Роскосмоса и выпускает низкопольные трамвайные вагоны различных модификаций моделей 71-623 и 71-631, первая из которых большой партией поступила в Челябинск в 2021 г. Завод выпускает также запасные части к выпускаемой трамвайной технике и производит сервисное техническое обслуживание трамваев.

Аша

Город Аша был основан в 1898 г. Своим рождением он обязан Самаро-Златоустовской железной дороге, которая прошла по территории Симского горного округа в 1889-1890 г., принадлежавшего заводчикам братьям Балашовым, и возникшему здесь чуть позднее Ашинскому горному или чугуноплавильному заводу.

В 1933 году рабочий поселок Аша получает статус города, а в 1934 году становится центром района [12].

Являясь градообразующим предприятием, ПАО "Ашинский металлургический завод", переживающий ныне очередной этап коренной реконструкции, остается хребтом экономики Ашинского района, играет в его жизни ключевую роль. Кроме метзавода в Аше имеется еще ряд крупных промышленных предприятий, выпускающих нужную народному хозяйству страны продукцию: «Ашинский химический завод», АО «Ашасветотехника», «Ашалес».

Уникальные природные и другие условия делают Ашу привлекательной базой для развития горнолыжного туризма, так как в

непосредственной близости от городской черты, создана и действует горнолыжная база «Аджигардак», ашинские трассы считаются лучшими на Урале.

На данный момент утверждена муниципальная программа «Развитие культуры и туризма в Ашинском муниципальном районе на 2022 - 2024 годы», целью которой является создание условий для широкого использования моделей проведения свободного времени, удовлетворение культурно – досуговых запросов населения района, выявление и сохранение культурного наследия и традиций района.

2.2 Текущее состояние городского промышленного туризма в горнозаводской зоне Челябинской области

По различным классификациям Челябинская область принадлежит Уральскому туристско-рекреационному району [24]. Данный район на основании богатого рекреационного потенциала, стабильности политической обстановки в стране, многообразия историко-культурного наследия, что облегчает развитие туризма». Из сведений, представленных Федеральным агентством по туризму Российской Федерации: «Челябинская область входит в реестр по перспективным территориям промышленного и экологического туризма. Потребность учета рекреационных местностей обуславливает конструкцию региональных программ для развития рекреации, организованных на «инвентаризации» рекреационных ресурсов, их систематизировании и грамотном овладении рекреационного потенциала». Сведения, представленные региональным Минэкономразвития, свидетельствуют о том, что каждый год в составе организованных групп область посещают 76 тыс. туристов из других регионов. Число «неорганизованных» туристов вычислить не удалось. Подсчитано, что один рубль, внесенный в развитие туристского бизнеса, дает возврат от 7 до 10 руб.

Одним из современных и примерных для сегодняшнего дня является музей предприятия «Магнезит» в городе Сатка. В этом музее представлена вся история завода и показаны все циклы производства огнеупорных материалов с помощью современных технологий (интерактивные доска, модели), и сам музей выглядит достаточно непривычно для стандартного нашему взгляду музея.



Рисунок 3 – Фрагмент экспозиции музея «Магнезит» (фото Ю. Шерстобитова)

Промышленный туризм, представляющий собой экскурсии «внутри» предприятий, как таковой, только начинает входить в туристскую отрасль нашего края. Тем не менее такие экскурсии существуют в ряде городов (Сатка, Миасс, Златоуст). Именно здесь турист может ознакомиться с историей предприятия, узнать производственные циклы как современного, как и старинного образца, увидеть своими глазами производство различной продукции и стать участником данного процесса (рисунок 4).

Несмотря на богатый рекреационный потенциал и уже вполне развитую туристскую базу в моногородах и их окрестностях горнозаводской зоны Челябинской области имеется ряд проблем,

препятствующих прогрессивному развитию туризма и большому притоку туристов в них. Для комплексной оценки проблем и перспектив развития туризма в моногородах горнозаводской зоны мы основывались SWOT-анализе Н. С. Рассказовой, который предполагает метод маркетингового анализа в виде процедур сбора данных и установления соответствия внутренних сильных и слабых свойств организаций, а также благоприятных и неблагоприятных факторов внешней среды [22].



Рисунок 4 – Наблюдение на экскурсии за сбором грузовых автомобилей «УРАЛ» (фото Ю. Шерстобитова)

Основными этапами SWOT-анализа являются комплексный анализ маркетинговых исследований деятельности организаций (туристских) и анализ благоприятных и неблагоприятных факторов внешней среды по соответствующим разделам: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Второй этап – использование структурированных данных для определения направлений изменения, улучшения положения дел.

Сильная сторона в Горнозаводской зоне – это высокий уровень аттрактивности природы. Уникальные ландшафты, реки с историческими мостами (Усть-Катав, Миньяр) имеются как в самих городах, так и в их окрестностях.

Богатство культурно-исторического потенциал территории характеризуется большим количеством промышленных предприятий, архитектурных строений, краеведческих и промысловых музеев, разносторонней культурой, объединяющей традиции разных народов – все это влечет за собой большие перспективы экологического, промышленного, культурного и других видов туризма в городах Горнозаводской зоны.

К *слабым сторонам* мы отнесем слаборазвитую инфраструктуру – плохой сервис в гостиницах, максимальная звездность которых не превышает 3, низкое качество дорог и связи.

Гостиницы уровня 3 звезд и выше полностью отсутствуют в Бакале, Усть-Катаве, Катав-Ивановске, Симе и Миньяре. Дороги горнозаводской зоны находятся в неудовлетворительном состоянии, участок трассы М-5 Москва-Челябинск от Миасса до Аши, который соединяет практически все города зоны, является одним самым аварийным в области и одним из самых опасных в России. Причиной данного негативного момента являются перепады высот, извилистость дороги, а также тем, что дорога является двуполостной, что замедляет движение при активном потоке транспорта, особенно при большом количестве грузового транспорта. Мобильная сотовая связь имеет плохой уровень покрытия на определённых территориях.

Материально-техническое оснащение многих музеев, в том числе промышленных, не менялось с позднесоветского времени и морально устарело. Кроме того, большинство площадок не приспособлено для посещения людьми с ограниченными возможностями.

За исключением Сатки и, частично, Миасса и Златоуста в других городах Горнозаводской зоны отсутствуют туристские центры, нет аттестованных гидов. Отсутствует маркетинговая база, нацеленная на потенциальных туристов различных категорий. Так, молодое поколение, проживающие в Челябинске и других городах области, ничего не знает о многих достопримечательностях Горнозаводской зоны Челябинской области.

Экономический застой и отсутствие гарантий перспектив роста со стороны государства создают малопривлекательное инвестиционное лицо города. В таком случае для развития туризма помогут только специальные программы по развитию туризма.

Угрозами развития туризма в моногородах горнозаводской зоны могут послужить отсутствие инвестиций в туристскую отрасль, высокая конкуренция со стороны соседних регионов – Республики Башкортостан и Свердловской области, слабый приток туристов и банкротство предприятий, составляющих основу экономики моногорода.

Все проблемы в отрасли туризма и многое другое решает управление туризма по Челябинской области, в составе двух отделов, которое выполняет следующие функции [20]:

1. Реализует государственную политику во всех сферах популяризации культурных ценностей Челябинск области;
2. Обеспечивает развитие туризма в установленной сфере деятельности в Челябинской области, сохранение и развитие туристского потенциала Челябинской области;
3. Проводит работы по продвижению туристского продукта Челябинской области посредством современной системы рекламнойинформационных источников и выставочной деятельности;
4. Обеспечивает комплекс разных мер по оказанию консультативной, информационной поддержки субъектам туристской деятельности области.



Рисунок 5 – Возможности туризма на территории комбината «Магнезит» в Сатке (фото Ю. В. Шерстобитова)

На сегодняшний день для моногородов горнозаводской зоны Челябинской области наиболее перспективными и доступными могут оказаться малозатратные виды туризма, которые не требуют значительных инвестиций и ресурсов, одним из них является промышленный туризм. Вместе с тем отрасль испытывает острый недостаток в свободных капиталах. Таким образом, наиболее выгодное развитие туризма в горнозаводском крае заключается в создании здесь туристского кластера «Промышленная Горнозаводская зона».

2.3 Возможности использования промышленного туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области

Несмотря на широкий спектр представленных на туристском рынке видов туризма, сложная экономическая ситуация моногородов побуждает к поиску более нестандартных форм привлечения туристов, одной из таких форм, выбранной нами, является промышленный туризм.

Нами было *разработано два варианта маршрута* по городам Горнозаводской зоны Челябинской области – расширенный и сокращенный (рисунок 6), так как не каждая группа может позволить посетить расширенный вариант экскурсии как финансово, так и физически.

В *расширенной версии* туристского маршрута предполагается посещение городов: Миасс, Златоуст, Куса, Сатка, Бакал, Юрюзань, Усть-Катав, Катав-Ивановск, Сим, Миньяр, Аша.

Сокращенный вариант маршрута включает в себя посещение исторических центров и предприятий пяти моногородов Горнозаводской зоны – Аши, Усть-Катава, Сатки, Златоуста, Миасса, что затратит меньше времени и средств потенциальных туристов.

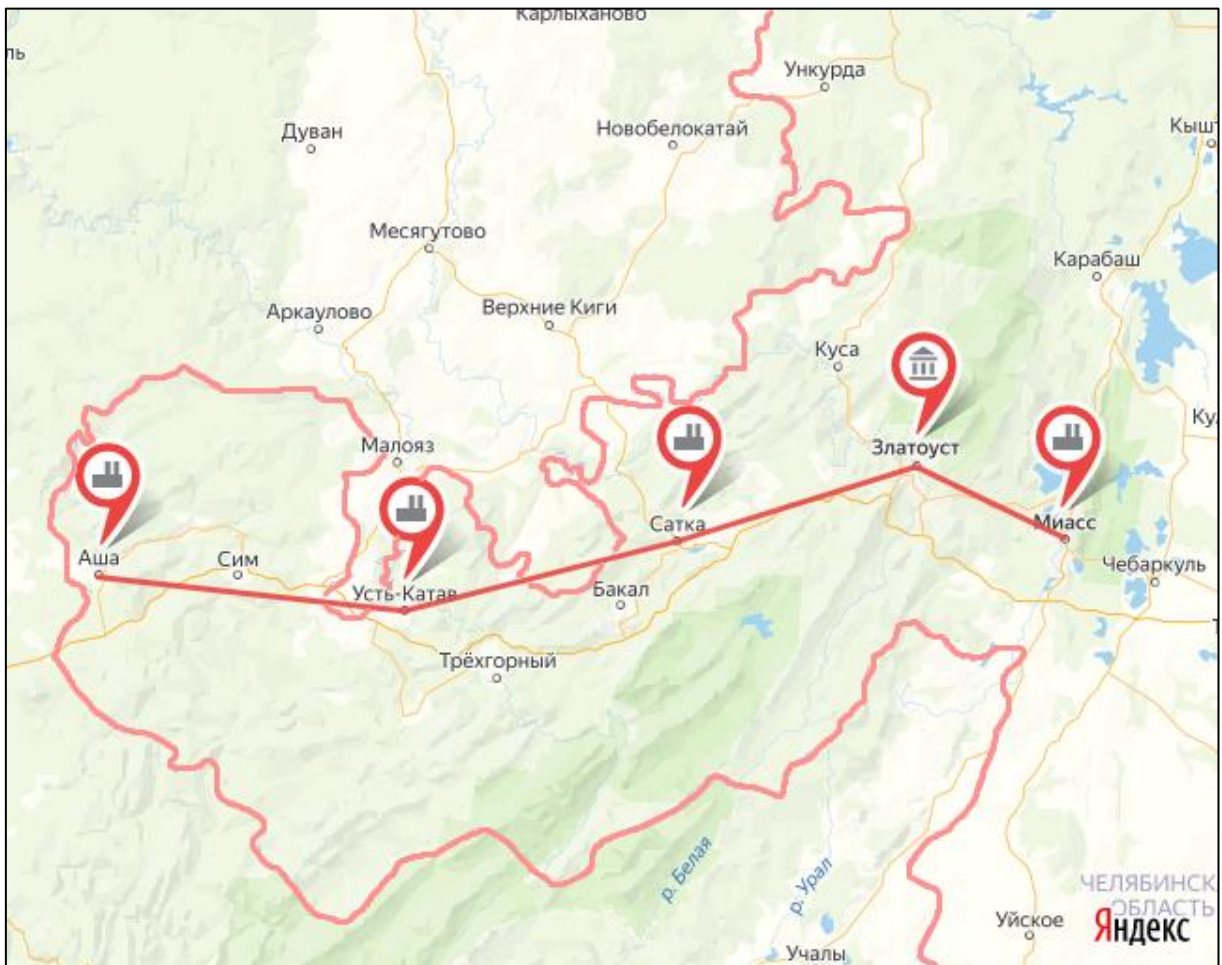
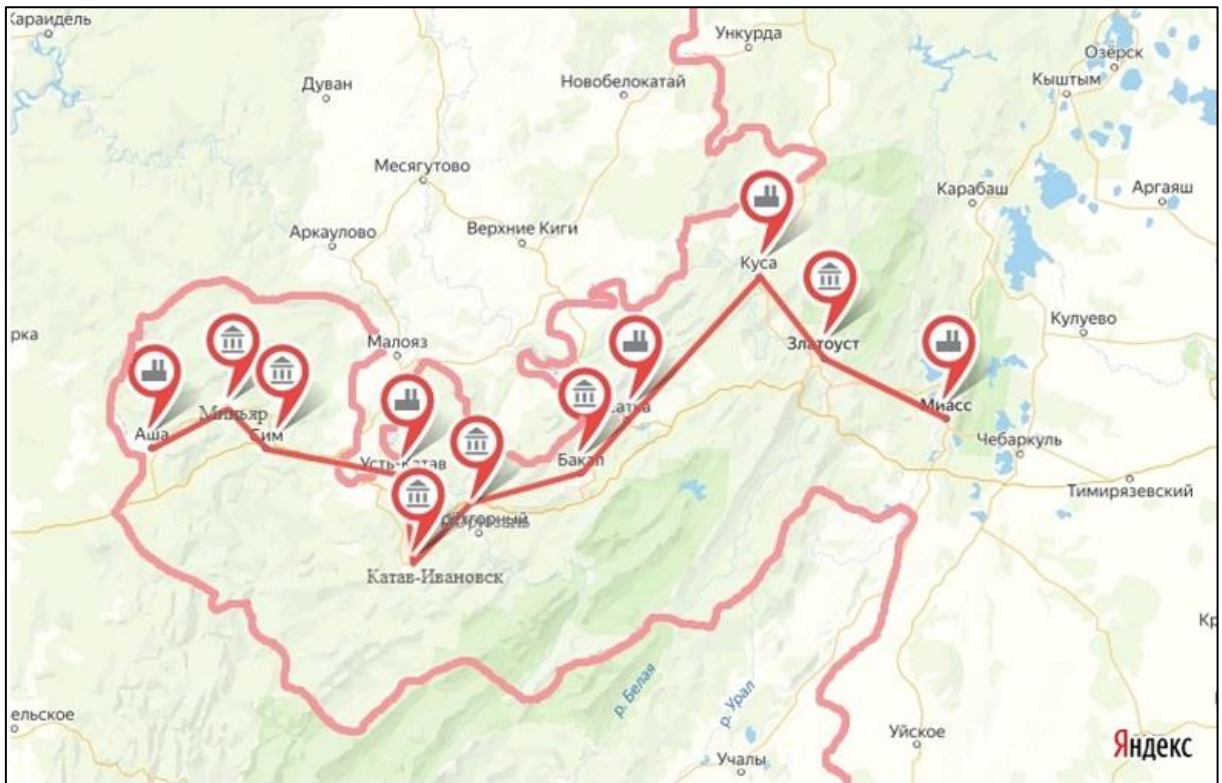


Рисунок 6 – Расширенная и сокращенная версии туристского маршрута по Горнозаводской зоне Челябинской области (составлено автором)

В ходе экскурсии представляется возможным посещение таких промышленных объектов как: АО «Автомобильный завод „УРАЛ“» в Миассе, ООО «Кусинский литейно-машиностроительный завод», комбинат «Магнезит» в Сатке, АО «Усть-Катавский вагоностроительный завод», ПАО «Ашинский металлургический завод», ООО «Клинок-АиР» (Златоуст), ООО «Бакальское рудоуправление». Также предполагается посещение историко-культурных и природных объектов в Златоусте, Катав-Ивановске, Симе и Миньяре. Технологическая карта маршрута представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Технологическая карта маршрута «Промышленная Горнозаводская зона»

Паспорт экскурсионного маршрута		
1. Общие сведения		
1.1	Субъект РФ	Челябинская область
1.2	Муниципальное образование/ муниципальные образования, по которым проходит маршрут	Миасский, Златоустовский, Усть-Катавский ГО, Кусинский, Саткинский, Катав-Ивановский, Ашинский районы
1.3	Наименование маршрута	«Промышленная Горнозаводская зона»
1.4	Тематика маршрута	Промышленность, историко-культурные объекты городов
1.5	Форма организации	Экскурсионный (познавательный) туризм
1.6	Форма организации по категории потребителей	Физические лица
1.7	Пункт начала маршрута	Город Миасс
1.8	Пункт окончания маршрута	Город Аша
1.9	Перечень географических точек следования по маршруту	Города Миасс – Златоуст – Куса – Сатка – Бакал – Юрюзань – Усть-Катав - Катав-Ивановск – Сим – Миньяр – Аша*

Продолжение таблицы 4

1.10	Объекты показа на маршруте	Автомобильный завод «УРАЛ», Миасский краеведческий музей, озеро Тургояк, Златоустовский краеведческий музей, фабрика «Клинок-АиР», Горный парк имени П.П. Бажова, Чёрная скала в национальном парке «Таганай», фабрика валяной обуви «Кусиночка», сувенирная фабрика ООО ПКФ «КаРо», Кусинский литейно-машиностроительный завод, музей комбината «Магнезит», Карагайский карьер, карьеры Бакальской группы месторождений, Катав-Ивановский литейный завод, Усть-Катавский Вагоностроительный завод, музей Ашинского металлургического завода, цеха Ашинского металлургического завода.
1.11	Протяженность маршрута (км)	380
1.12	Продолжительность маршрута	5 дней – сокращенный вариант 7 дней – расширенный вариант
1.13	Год начала функционирования маршрута	2022
2. Категории потребителей		
2.1	Категория туристов на маршруте	Без ограничений
2.2	Размер группы	15 – 30 чел
3. Ограничения по временным, погодным и прочим условиям		
3.1	Периоды функционирования	Весь год
3.2	Ограничения по погодным условиям	Нет
3.3	Наличие особых экологических и санитарно-эпидемиологических условий	Нет
3.4	Необходимость регистрации в службах МЧС	Нет
4. Транспортные условия		
4.1	Способ передвижения	Автобусный, пеший
4.2	Вид транспорта	Автобус Заказной Тип 1 – малого класса (18 посадочных мест) Тип 2 – среднего и большого класса (от 18 до 50 посадочных мест)
4.3	Комфортность	Эконом, средний
4.4	Наличие специальных требований к транспорту	Наличие места для гида-экскурсовода

Продолжение таблицы 4

5. Услуги питания		
5.1	Входит в стоимость маршрута	Нет
5.2	За дополнительную плату	Да
6. Персонал		
6.1	Требуемый персонал	Экскурсовод (гид)
6.2	Наличие стандартов работы персонала	Профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в месте временного пребывания, прошедшее аттестацию. Услуги по проведению экскурсий предоставляются по договору, заключенному в соответствии с требованиями, установленными законодательством (ГОСТ Р 57807-2017)
7. Стоимостные параметры		
7.1	Цена (рубли)	Расширенный вариант – 7750 руб. Сокращенный вариант – 5900 руб. (в стоимость включено: перевозка, проживание, входные билеты).
7.2	Дополнительные транспортные расходы (рубли)	Трансфер до Миасса по запросу экскурсионной группы (оплачивается отдельно)
7.3	Дополнительные расходы на питание (рубли)	В зависимости от запросов экскурсионной группы.
7.4	Ориентировочная сумма наличных с собой (рубли)	4 200
8. Состояние маршрута		
8.1	Качество разработанности маршрута	Среднее
8.2	Количество проведенных маршрутов за год	12
8.3	Наличие технологической карты маршрута	Да
8.4	Дата проведения последней верификации маршрута	01.01.2022
8.5	Наличие карты (схемы маршрута)	Да

После разработки технологической карты, нами составлена программа расширенной версии маршрута «Промышленная Горнозаводская зона».

Программа маршрута «Промышленная Горнозаводская зона» с учетом времени:

Трансфер до Миасса осуществляется по запросу экскурсионной группы

День 1

9.30. – 10.00. Сбор на Привокзальной площади Миасса. Выезд на автобусе до автозавода Урал.

10.30. – 13.00. Экскурсия по автомобильному заводу «УРАЛ» (экскурсия по сборочному цеху и посещение музея).

13.00. – 13.30. Обед.

13.30–16.30. Обзорная экскурсия по Миассу и посещение Миасского краеведческого музея.

16.30. Выезд на озеро Тургояк.

19.00. – 19.30. Ужин.

21.00. Размещение в гостинице (пос. Тургояк).

День 2

8.00. – 8.30. Завтрак.

8.45. Выезд в город Златоуст.

10.00. Посещение Златоустовского краеведческого музея и фабрики «Клинок-АиР» / Златоустовская оружейной фабрики и музея «Арсенал».

13.00. – 13.30. Обед.

13.45. – 18.30. Обзорная автобусная экскурсия по Златоусту, Посещение Горного парка имени П.П. Бажова, Чёрной скалы в национальном парке «Таганай».

18.30. Размещение в гостинице.

19.00. – 19.30. Ужин.

День 3

8.00. – 8.30. Завтрак.

9.00. Выезд в г. Куса.

9.30. Посещение предприятий Кусинского ГО: фабрики валяной обуви «Кусиночка», сувенирной фабрики ООО ПКФ «КаРо», Кусинского литейно-машиностроительного завода.

13.00. – 13.30. Обед.

13.45. Продолжение экскурсии по предприятиям Кусы.

17.00. Выезд в город Сатка.

18.30. Размещение в гостинице города Сатка.

19.00. – 19.30. Ужин.

День 4

8.00. – 8.30 Завтрак.

9.00. Посещение музея комбината «Магнезит».

10.00 Выезд на промышленную площадку комбината «Магнезит»: посещение Карагайского карьера и производства огнеупорных материалов.

13.00. – 13.30. Обед.

13.45. Автобусная обзорная экскурсия по Сатке.

15.00 Выезд в город Бакал.

15.30. – 18.30. Посещение карьеров Бакальской группы месторождений.

19.00. – 19.30. Ужин.

19.30. Размещение в гостинице.

День 5

8.00. – 8.30. Завтрак.

9.00. Выезд в город Юрюзань.

10.00. – 12.30. Экскурсия по Юрюзани и ее окрестностям.

13.00. – 13.30. Обед.

13.45. Выезд в город Катав-Ивановск.

14.30. – 17.00. Экскурсия по Катав-Ивановску, возможна экскурсия на Катав-Ивановский литейный завод.

17.30. Выезд в город Усть-Катав.

18.30. Размещение в гостинице.

19.00. – 19.30. Ужин.

День 6

8.00. – 8.30. Завтрак.

9.00. Обзорная экскурсия по Усть-Катаву.

10.00. – 12.45. Посещение Усть-Катавского Вагоностроительного завода.

13.00. – 13.30. Обед.

13.45. выезд в город Сим.

14.30. – 17.00. Обзорная экскурсия по Симу.

17.00. Выезд в г. Миньяр.

18.00. Размещение в гостинице.

19.00. – 19.30. Ужин.

День 7

7.00. – 7.30. Завтрак.

8.00. – 10.30. Обзорная экскурсия по Миньяру.

10.30. Выезд в город Аша.

11.00. – 12.30. Посещение музея Ашинского металлургического завода.

12.30. – 13.00. Обед.

13.10. – 14.45. Посещение цехов Ашинского металлургического завода.

14.45. – 16.00. обзорная экскурсия по Аше.

16.00. Выезд в Миасс.

20.00. Прибытие на Привокзальную площадь Миасса.

Описание объектов посещения

День 1

Экскурсия по автомобильному заводу «УРАЛ».

Во время экскурсии туристы имеют возможность посидеть в кабине автомобиля «Урал», управлять им с помощью очков дополненной реальности. Основной объект показа – главный конвейер. Кроме того, экскурсанты имеют возможность посетить агрегатное производство (рисунок 7), цех консервации и комплектации запасных частей, центр компетенций прототипирования и испытаний. Заключительный пункт экскурсии – музей предприятия, который к 80-летию предприятия, в 2021 году, был полностью обновлен. В музейной экспозиции с помощью интерактивных элементов история автозавода преподносится в более доступном, интересном и современном формате. Пройдя по залам, можно узнать, как создавался завод и легендарный «Захар» и увидеть, как выглядит полная линейка уже выпущенных и выпускаемых сегодня грузовиков.



Рисунок 7 – Агрегатное производство на автозаводе «Урал» (фото Ю. Шерстобитова)

Посещение Миасского краеведческого музея.

Миасский краеведческий музей является одним из старейших музеев в Челябинской области. В экспозиционных залах музея оформлены выставки, рассказывающие об истории края, о жизни обывателей Миасского завода: их занятиях, быте, духовной культуре, об истории золотодобычи в Миасской долине. Для посетителей была открыта научно-краеведческая библиотека с богатым фондом изданий, в том числе и дореволюционных.

В настоящее время фонд музея насчитывает 21 музейную коллекцию, в которых более 51 тысячи экспонатов. В музее проводятся тематические экскурсии для школьников и студентов, а также традиционные городские краеведческие чтения, тематические лекции об истории края.

Музейные коллекции отражают все стороны социального и культурного развития Миасса и прилегающих территорий.

Озеро Тургояк.

Озеро в левобережье верхнего течения реки Миасс на территории Миасского городского округа Челябинской области, гидрологический памятник природы регионального значения.

Озеро Тургояк называют младшим братом Байкала, так как вода в озере чистая, прозрачная и мягкая, насыщенная кислородом. Прозрачность составляет от 10 до 17,5 метра. Это отлично подходит в том числе для дайвинга. Как и Байкал, озеро славится и своей красотой. На озере найдены следы пребывания доисторических людей. Самыми знаменитыми из них являются мегалиты острова Веры.



Рисунок 8 – Озеро Тургояк (фото Ю. Шерстобитова)

День 2

Златоустовский краеведческий музей.

Один из старейших музеев в России основан в 1825 г. как музей Златоустовского горного округа. Первыми коллекциями были минералы и горные породы, коллекция холодного форменного и украшенного оружия. С 1833 г. музей размещался в залах верхнего этажа Арсенала.

В Златоустовском городском краеведческом музее экспонируется уникальное украшенное холодное оружие Златоустовских мастеров первой

половины XIX века: И. Н. Бушуева и И. П. Бояршинова, изделия из булатной стали, чугунное художественное литье Кусинского и Каслинского заводов, работы современных Златоустовских мастеров, выполненные в традициях Златоустовской гравюры на металле. В фондах музея насчитывается 70 663 единицы хранения.



Рисунок 9 – Златоустовский краеведческий музей (фото из сети Интернет)

Так как Златоустовский металлургический завод на данный момент (2022 г.) не приспособлен под нужды промышленного туризма, данное предприятие остается перспективным.

После закрытия завода «Булат» в начале 2000-х гг., производством холодного оружия и гравюр стали заниматься несколько разрозненных частных предприятий. В качестве объектов туристского показа на выбор могут быть представлены фабрика «**Клинок-АиР**», либо **Златоустовская оружейная фабрика**, являющаяся правопреемницей завода «Булат» и музея «Арсенал».

Предприятие «АиР» выбрано нами по причине того, что именно это предприятие заявило о готовности войти в проект АСИ и правительства

Челябинской области в сфере промышленного туризма. Кроме того, в данный проект вошли Магнитогорский металлургический комбинат, комбинат «Магнезит» (Сатка), «Макфа» (Сосновский район) и Челябинский трубопрокатный завод.

«АиР» представляет продукцию в следующих направлениях: изготовление рабочих ножей для туризма, повседневной жизни и охоты, создание украшенного клинкового оружия, авторских клинковых композиций, посуды, предметов интерьера и сувениров.

Экскурсии организованы в так называемой Оружейной слободе «АиРовка». Помимо экскурсии по действующему производству, проводится мастер-класс и интерактивные мероприятия. Производственная экскурсия с интерактивом позволяет вживую увидеть, как производится дамасская сталь, понаблюдать в мастерской за трудом оружейников. Турист просмотрит полный цикл производства от кузнечного участка до выставочного зала и магазина фирменной продукции.

Музей «Арсенал» Златоустовской оружейной фабрики является единственным в мире музеем гравюры на металле, где регулярно проводятся экскурсии «Секреты граверного мастерства». В музее можно узнать историю фабрики, увидеть эксклюзивные изделия, хранящиеся с XIX в.

Одним из культурных объектов, напрямую связанных с промышленностью, так как был построен на средства и силами предприятия ООО «Завод «Стройтехника», является **Горный парк Бажова**, который располагается в поселке Красная горка. Парк был открыт в июне 2015 г., является не только достопримечательностью города, но и любимым местом для отдыха жителей и гостей города. Башня-колокольня, высотой около 50 м., с часовой святого Иоанна Златоуста имеет смотровую площадку, с которой можно увидеть весь город.

Посещение **«Черной скалы»** позволит туристам отдохнуть от промышленных предприятий. Данный природный объект является самым «простым» для посещения объектом национального парка Таганай и входит в маршрут «Таганай за 600 шагов», который доступен для увлеченных людей всех возрастов и не требует особой физической подготовки.

День 3

В городе Куса нами предлагаются для посещения два предприятия легкой промышленности – фабрика валяной обуви «Кусиночка» и сувенирная фабрика ООО ПКФ «КаРо».

На предприятии по производству валенок **"Кусиночка"** туристы смогут увидеть процесс изготовления валенок-самокаток без использования кислоты, производство тапочек из овечьей шерсти с ланолином, проследить за четырьмя этапами производства валенок: расчесом шерсти, изготовлением основы, стиркой валяной обуви и покраской, насадкой валяной обуви и сушкой.

На **сувенирной фабрике ПКФ «КаРо»** турист имеют возможность проследить за этапами производства сувенирной продукции из природного камня, в том числе уральского. С самыми интересными образцами есть возможность ознакомиться в выставочном зале уральских сувениров.

На **Кусинском литейно-машиностроительном заводе** туристы познакомятся с производством топок, дробилок, золоуловителей и прочим оборудованием для промышленности, а также проследят за возможностями предприятия в области изготовления архитектурно-паркового литья. На данный момент приспособленность данного завода для нужд промышленного туризма крайне низкая, однако при необходимой поддержке со стороны Правительства Челябинской области предприятие так же, как и Златоустовский металлургический завод можно считать перспективным.

День 4

Экскурсия по комбинату «Магnezит».

Следует отметить, что комбинат «Магnezит» на данный момент является единственным предприятием Горнозаводской зоны, которое в полной мере осуществляет услуги, связанные с промышленным туризмом. Экскурсии проводятся аттестованным регулярным гидом, промышленные территории полностью соответствуют требованиям по безопасности и имеют специальные площадки для создания фото туристами (рисунок 10).

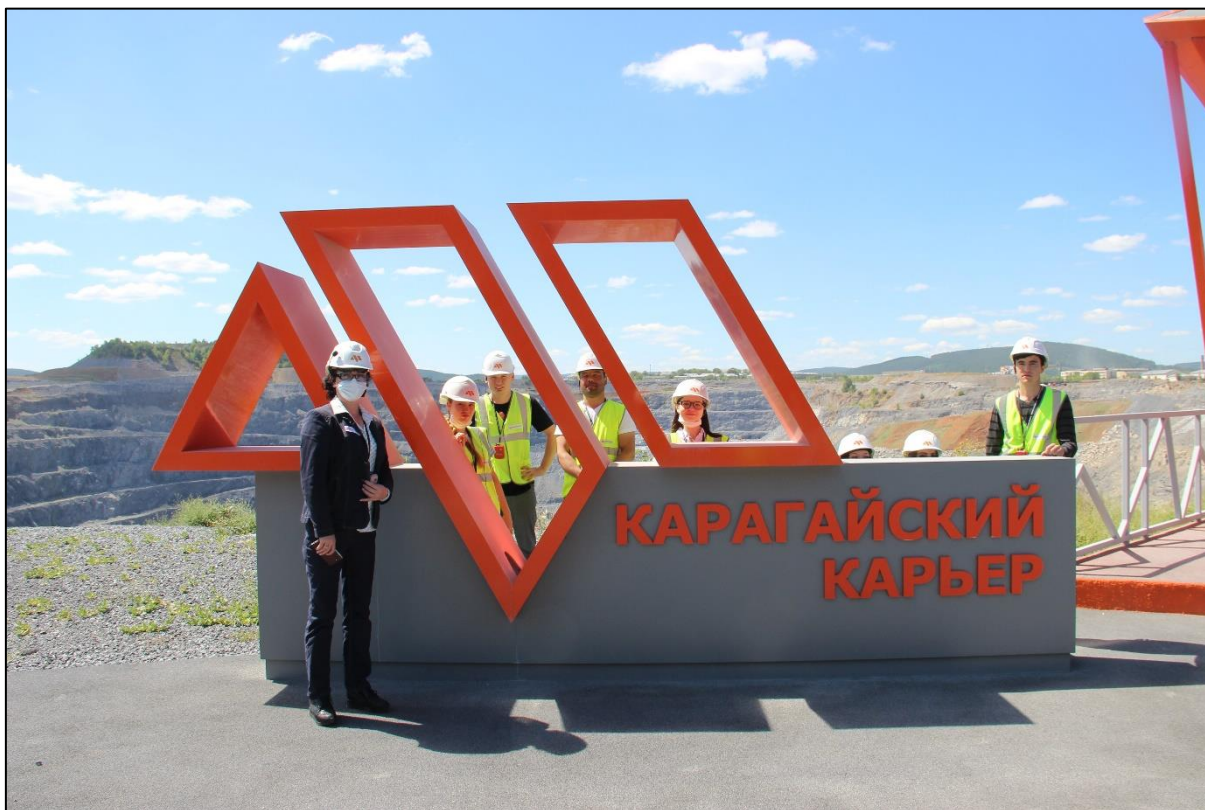


Рисунок 10 – Площадка для фотосъемки на Карагайском карьере комбината «Магnezит» (фото С. Захарова)

Знакомство с комбинатом начинается с корпоративного музея компании (рисунок 11), который является самым современным выставочным комплексом Челябинской области. Несмотря на свой не самый большой размер, музей полностью соответствует требованиям к современному выставочному, образовательному и профорientационному центру. К 2018 г. в результате применения новейших информационных

технологий и принципов современного экспозиционного дизайна сформировано необычное и многофункциональное музейное пространство, которое стало привлекательным в том числе и для гостей с других регионов, получило позитивные отзывы в среде Интернет-блогеров. Пространство состоит из трех многофункциональных зон: зала с интерактивными и мультимедийными экспонатами, зала для сменных выставок и депозитария – зала с открытой системой хранения экспонатов. Кроме того, популярностью пользуются сменные выставки и мастер-классы по профессиям.



Рисунок 11 – Экскурсии в музее комбината «Магнезит» (фото Ю. Шерстобитова)

Вторым этапом экскурсии является посещение Карагайского карьера, уникальность которого состоит в том, что город Сатка расположен вокруг данной выработки. На данный момент добыча переходит в подземную стадию, через шахту «Магнезитовая».

Третий этап экскурсии – посещение производства огнеупоров. Здесь компания следует основным мировым трендам – территория комбината

обнесена прозрачным забором, таким образом подчеркивается открытость предприятия, в том числе и для туристов.

Начинается знакомство с транспортировки добытого магнетита в цеха, которая осуществляется при помощи одной из крупнейших на Урале канатных дорог (рисунок 12). Непосредственно в цехах туристы могут проследить за работой дробилок, производственных печей и т. д. Один из последних цехов запущен в 2018-2020 гг. Заключительный пункт – посещение зала, в котором находится пульт управления цехом.



Рисунок 12 – Экскурсии в музее комбината «Магnezит» (фото С. Захарова)

Карьеры Бакальской группы месторождений.

Бакальские карьеры ввиду сложной ситуации на предприятии-эксплуатанте по большей части находятся в режиме консервации, либо ликвидации. При помощи «Бакальского рудоуправления» возможно посещение единственного функционирующего Ново-Бакальского карьера. В марте 2021 г. Правительство Челябинской области сообщило о том, что с ООО «Бакальское рудоуправление» достигнута договоренность по

программе развития предприятия, в рамках которой компания начинает реализацию нового проекта по обогащению руд. Таким образом, в будущем возможно посещение восстановленной обогатительной фабрики рудоуправления.

В качестве примера отработанных промышленных площадок возможно посещение Александровского карьера, склона горы Иркутскан. Александровский карьер на данный момент представляет собой обрамленное лесом и скалами горное озеро глубиной более 100 м. Окончание маршрута – посещение скалы Шихан, являющейся своеобразной смотровой площадкой.

День 5

Города Юрюзань и Катав-Ивановск.

Ещё тридцать лет назад город Юрюзань был знаменит на всю страну, так как именно здесь, на Юрюзанском механическом заводе, выпускались одноимённые холодильники. На данный момент город является одним из беднейших в области. Возможен показ бывшего механического завода как примера негативной деиндустриализации в Челябинской области.

В Катав-Ивановске туристам предлагается посетить **Катав-Ивановский литейный завод**, на котором существует возможность рассмотреть процесс изготовления чугуна и стального литья.

День 6

Экскурсия по Усть-Катавскому вагоностроительному заводу.

Существенным минусом Усть-Катава в наши дни является полное отсутствие трамваев в городской черте в то время, как город является «трамвайной столицей России». Линия, которая могла бы использоваться в туристских целях для демонстрации различных моделей трамваев, в том числе и исторических, используется только для тестовой обкатки вагонов перед их отправкой в другие города.

Посещение АО «Усть-Катавский вагоностроительный завод имени С. М. Кирова» начинается с музея, в котором гид подробно рассказывает об истории завода, в том числе, когда и какие трамваи выпускал завод.

Главный объект посещения – трамвайное производство, которое с 2021 г. вновь работает в полную мощность, так как поступают регулярные заказы из различных городов России, в том числе Челябинска и Москвы. В ходе экскурсии туристы проследят за тем, как варятся рамы, являющиеся основой для вагона, крепятся панели корпуса (рисунок 13). Следующие этапы – шлифовка, грунтовка, окрашивание, остекление, монтаж проводки, установка на тележки и закрепление кресел. Несмотря на современность выпускаемого подвижного состава, цеха УКВЗ являются наследством советского прошлого, что не отменяет ценность завода как одного из основных пунктов туристского маршрута.

В рамках культурно-познавательного туризма сотрудники музея проводят обзорную экскурсию по городу, где показывают знаковые и исторические места города: Дворец культуры имени Т. Я. Белоконева, Брянский и Французский мосты, гору Могильную и ряд других достопримечательностей.



Рисунок 13 – Сборка трамваев для Краснодара на Усть-Катавском вагоностроительном заводе (фото из сети Интернет)

Город Сим.

Так как Симский завод «Агрегат» считается стратегическим предприятием аэрокосмического комплекса, экскурсии на его территорию не представляются возможным. Таким образом, упор следует сделать на обзорную экскурсию, которая включает в себя посещение комнаты-музея Курчатова (Сим является родиной И. В. Курчатова), смотровую площадку, в случае появления возможности – предполагается выезд в Игнатьевскую пещеру.

День 7.

Город Миньяр.

В заключительный день туристам предлагается посетить Миньяр, который является одним из самых красивых и спокойных городов Южного Урала. Красота города представлена скальными пейзажами и рекой Сим. К объектам культурно-исторического характера здесь относится Введенская церковь, Никольский каменный мост. Главный туристский объект –

Красная скала (рисунок 14), которая получила статус геолого-геоморфологического памятника природы Челябинской области под названием «Геологические обнажения аргиллитов». Рядом со скалой расположен действующий карьер Биянковского щебеночного завода, который является перспективным объектом для показа.



Рисунок 14 – Красная скала в Миньяре (фото С. М. Прокудина-Горского, 1910 г.)

Экскурсия по Ашинскому металлургическому заводу.

Знакомство с Ашинским метзаводом начинается с музея предприятия, девять залов которого последовательно раскрывают историю предприятия с момента основания и до настоящего времени.

В ходе экскурсии непосредственно по предприятию туристы могут познакомиться со всеми стадиями производства, от чертежа до изготовления готовой продукции. Существует возможность побывать в конструкторском бюро для того, чтобы увидеть, как на компьютере с помощью 3D моделирования создается оснастка к оборудованию, разрабатываются и совершенствуются разные изделия. После этого в

производственном помещении туристы смогут изучить весь технологический процесс создания посуды, столовых приборов и других, предметов массового потребления, изготавливаемых на заводе.

Выводы по второй главе

В настоящее время городской промышленный туризм в России и, в частности, в Челябинской области не имеет широкого распространения. Промышленный туризм в Челябинской области в перспективе даст возможность открыто показать свой продукт и товар производителям, будет играть профориентационную роль, развивать познавательный интерес у детей и расширять кругозор у взрослого населения. Единственным предприятием Горнозаводской зоны, предлагающим услуги промышленного туризма, является Комбинат «Магнезит». Необходима выработка понимания у руководящих кругов городских поселений и предприятий, что промышленный туризм – это ключевой инструмент маркетинга территории.

Нами было разработано два варианта маршрута по городам Горнозаводской зоны Челябинской области – расширенный и сокращенный, так как не каждая группа может позволить посетить расширенный вариант экскурсии как финансово, так и физически.

Экскурсионный маршрут «Промышленная Горнозаводская зона» предполагает посещение как промышленных предприятий, так и культурно-исторических объектов в городах Горнозаводской зоны Челябинской области.

ГЛАВА 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ГЕОГРАФИИ

Современным проблемам развития туризма в моногородах нашей Челябинской области, в частности горнозаводской зоны, необходимо уделять внимание в школьном курсе географии, так как эта проблема касается того края, где проживают обучающиеся. Эта необходимость выражена в следующих двух направлениях:

1) формирование у обучающихся полного представления о проблемах моногородов своего края, как об индикаторе социально-экономического развития страны и края, и способах их решения посредством развития сферы услуг (туризма);

2) воспитание у обучающихся ответственного отношения к городской и природной среде посредством увлекательного изучения туристской базы моногородов и их окрестностей, а также осознание обучающимися привлекательной индивидуальности любого города вне зависимости от его размера, градообразующей функции и географического положения.

Внедрение изучения проблем и перспектив развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области в школьный курс географии возможно посредством:

1) использования материалов исследования во внеурочной деятельности;

2) включения заданий по туристической тематике в школьную неделю географии;

3) проведения экскурсий, направленных на изучение особенностей функционирования и развития туризма в моногородах горнозаводской зоны Челябинской области;

4) организации факультативных занятий и кружков;

5) осуществления профориентации школьников 9-11 классов, нацеленных на выбор будущей профессии в туристском секторе.

В настоящей выпускной квалификационной работе рассмотрен один из возможных сценариев проведения урока для обучающихся 9 класса на тему: «Туристско-рекреационные ресурсы Челябинской области».

Тип урока: открытие новых знаний

Форма урока: деловая игра

Цель урока – создание условий для формирования у обучающихся знаний о туристско-рекреационном потенциале Челябинской области

Задачи урока:

1. **Образовательные:**

- Познакомить учащихся с туристско-рекреационными ресурсами Челябинской области, показать их значение в развитии различных видов туризма.

2. **Воспитательные:**

- Расширение кругозора, любознательности, познавательных потребностей учащихся;
- Воспитание патриотических чувств, эстетическое развитие.

3. **Развивающие:**

- Формирование навыков работы с источниками информации различных типов;
- Создание информационно иллюстрированных слайдов;
- Привитие навыков менеджмента;

Оборудование:

Карта Челябинской области, контурные карты Челябинской области, фотографии достопримечательностей и промышленных предприятий горнозаводской зоны Челябинской области, раздаточный материал (сведения о туристических объектах), ватманы, краски, цветные карандаши.

Форма проведения: деловая игра

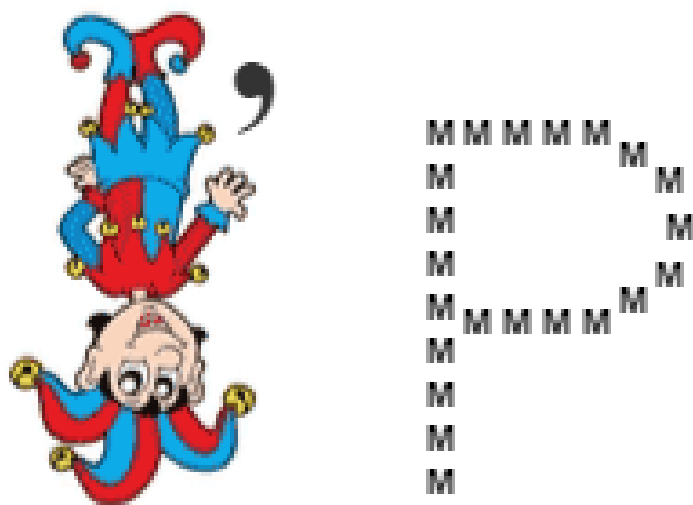
Ход занятия

I. Организационный этап.

Учитель: Здравствуйте ребята. Рада вас приветствовать на своем занятии.

II. Мотивация к учебной деятельности и актуализации знаний.

Учитель: Давайте разгадаем ребус и узнаем тему нашего сегодняшнего занятия.



Обучающиеся разгадывают ребус. Узнают тему занятия, его цели и задачи.

Учитель: в последние десятилетия весь мир охватил туристический бум, в основе которого лежат вполне конкретные экономические, социальные задачи. Сегодня богатейшие туристические ресурсы, включающие природные, исторические, культурные достопримечательности открыты для многочисленных любителей путешествий и экскурсий.

Учитель: Сегодня мы с вами сыграем в увлекательную игру под названием «Юный туроператор». Вы примерите на себя роль туроператора. Вам нужно поделиться на 3 команды. Каждая команда –

определенное туристическое агенство. Каждая туристическая фирма составит тур для определенного вида туризма по горнозаводской зоне Челябинской области. Турагентство №1 будет изучать экскурсионный туризм, турагентство №2 – промышленный туризм, турагентство №3 – спелеотуризм.

III. Подготовительный этап игры

Обучающиеся делятся на 3 группы (турагентства) и придумывают название. Им выдается раздаточный материал, фотографии, ватманы, краски и карандаши.

- Турагентство №1
- Турагентство №2
- Турагентство №3

IV. Основной этап игры

Группам выдается раздаточный материал, по которому они смогут составить маршрут и описать объекты туризма.

Каждой группе нужно придумать название своей турфирмы, составить и оформить свой туристический маршрут на ватмане, используя раздаточный материал, карандаши, краски и свою фантазию.

Выступление представителей турфирм

И так, слово – турагентствам, которые разработали маршруты, а инструктора по туризму будут отмечать на карте географические объекты.

1. Выступление турагентства №1

2. Выступление турагентства №2

3. Выступление турагентства №3

В ходе выступлений обучающиеся отмечают на контурной карте Челябинской области туристические объекты и в оценочном листе ставят свою оценку (от 0 до 5 баллов).

По окончании выступлений турагентств учитель собирает оценочные листы и подсчитывает результаты.

V. Заключительный этап.

Подведение итогов деловой игры

Учитель проводит награждение. Благодарит за игру.

VI. Рефлексия.

На доске дети рисуют смайлик – понравилась ли им игра или нет

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Класс: 9

Предмет: География

Тема урока: Туристско-рекреационный потенциал горнозаводской зоны Челябинской области

Цель: создание условий для формирования у обучающихся знаний о туристско-рекреационном потенциале Челябинской области.

Ход урока

Этапы урока	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Планируемые результаты
Организационный этап (2 мин)	Приветствует обучающихся. Проверяет готовность обучающихся к уроку.	Приветствие учителя. Организуют рабочее пространство. Настраиваются на предстоящий урок.	<u>Коммуникативные УУД:</u> - слушать собеседника и понимать речь других; - договариваться с одноклассниками совместно с учителем о правилах поведения и общения и следовать им. <u>Регулятивные УУД:</u> - самостоятельно организовывать свое рабочее место; - планировать свою деятельность в соответствии с предъявленной информацией; - настраивать себя на продуктивную работу; - планировать учебное сотрудничество с учителем и одноклассниками.

<p>Мотивация к учебной деятельности и актуализации знаний (5 мин)</p>	<p>Создаёт условия для возникновения у обучающихся внутренней потребности включения в учебную деятельность, уточняет тематические рамки. Организует формулировку темы и постановку цели урока учащимися.</p>	<p>Разгадывают ребус. Узнают тему занятия.</p>	<p><u>Личностные:</u> -устанавливать связь между целью мероприятия, его мотивом и его результатом</p>
<p>Подготовительный этап игры (2 мин)</p>	<p>Делит обучающихся на 3 группы. Озвучивает задание. Создает благоприятную атмосферу в коллективе.</p>	<p>Делятся на 3 группы (турагентства) и придумывают название. Работа в группах. Разработка туристического маршрута. Участие в беседе.</p>	<p><u>Личностные:</u> -мотивация к творческому труду, работе на результат, -развивать этические чувства, эмоционально нравственную ответственность. <u>Регулятивные:</u> -определять промежуточные цели с учётом конечного результата. <u>Познавательные:</u> -находить ответы, на вопросы, используя свой жизненный опыт. <u>Коммуникативные:</u> -планировать сотрудничества.</p>
<p>Основной этап игры (30 мин)</p>	<p>Группам выдается раздаточный материал, по которому они смогут составить маршрут и описать объекты туризма. Оценивание проделанной работы.</p>	<p>Придумывают название своего турагентства, составляют уникальный туристический маршрут и оформляют его. Представляют свои туристические маршруты. Представляют свой туристический маршрут, оценивают другие группы.</p>	<p><u>Личностные:</u> -определять правила работы в группах; -бережное отношение к духовным ценностям, понимать и сопереживать чувствам других людей. <u>Регулятивные:</u> -определять промежуточные цели с учётом конечного результата.</p>

			<p><u>Познавательные:</u> -свободно ориентироваться и воспринимать текст; -осознавать и произвольно строить речевое высказывание.</p> <p><u>Коммуникативные:</u> -слушать и понимать речь других; -владеть монологической и диалогической формами речи.</p>
Заключительный этап (5 мин)	Ведется подсчет баллов. Награждает самый лучший туристический маршрут.	Поддерживают своих соперников.	<p><u>Личностные:</u> определять правила работы в группах.</p> <p><u>Регулятивные:</u> определять промежуточные цели с учётом конечного результата; определять и формулировать цель деятельности; высказывать своё предположение.</p> <p><u>Познавательные:</u> находить ответы, на вопросы, используя свой жизненный опыт.</p> <p><u>Коммуникативные:</u> слушать и понимать речь других; умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли.</p>
Рефлексия (1 мин)	Создание условий для самооценки деятельности.	Оценка своих действий и приобретенных знаний методом беседы с одноклассником.	<p><u>Личностные:</u> - развития познавательных интересов, учебных мотивов; - оценка своих поступков.</p> <p><u>Познавательные:</u> - осознанное и произвольное построение речевого высказывания в устной и письменной форме.</p>

			<p><u>Регулятивные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату; - адекватно воспринимать оценку учителя; - вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе его оценки и учета характера сделанных ошибок. <p><u>Коммуникативные:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь контролировать действия партнера; - адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи.
--	--	--	---

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время туризм в городах Горнозаводской зоны Челябинской области преимущественно представлен его культурно-историческим аспектом. Культурно-исторический туризм находится на стадии насыщения, поэтому в ходе работы нами предлагается сделать упор на городской промышленный туризм, который не имеет широкого распространения. В перспективе данный вид туризма даст возможность рекламировать продукт производителям и будет играть важную роль при выборе профессии. Главная проблема, связанная с городским туризмом, которую предстоит решать в ближайшие годы – уход от «советского» уровня секретности, повышение открытости производств и переформатирование туризма для возможности реализации данного продукта в современных реалиях.

В ходе работы нами были сделаны следующие выводы:

1. Анализ теоретических источников показал, что изучение городского туризма России и её отдельных регионов является актуальной темой во втором десятилетии XXI века. В сложившейся социально-экономической ситуации городские направления должны стать ключевыми в туристской отрасли. В то время, как культурно-исторический туризм насыщен всевозможными предложениями, ему на смену приходит промышленный городской туризм.

2. На основании изучения инвестиционных паспортов моногородов горнозаводской зоны и посещения некоторых промышленных объектов Горнозаводской зоны было выявлено, что на рассматриваемой территории заложен крепкий «фундамент» для развития многих видов туризма, в первую очередь – промышленного. Не менее важна и культурно-историческая составляющая городов, которая сложилась за последние три столетия. Однако, препятствием для туристов может стать слабое развитие

инфраструктуры – малое число предприятий общественного питания, низкое качество гостиниц, либо недостаточное количество мест в средствах размещения, состояние дорожной сети и отсутствие привлекательного бренда территории.

3. В то время, когда в странах Европы и в США сфера промышленного туризма полностью насыщена, в России и, в частности, Челябинской области, данная практика не имеет широкого распространения. Промышленный туризм в Челябинской области в перспективе даст возможность открыто показать свой продукт и товар производителям, будет играть профориентационную роль, развивать познавательный интерес у детей и расширять кругозор у взрослого населения. Единственным предприятием Горнозаводской зоны, предлагающим услуги промышленного туризма в полной мере, является Комбинат «Магnezит». Необходима выработка понимания у руководящих кругов городских поселений и предприятий, что промышленный туризм – это ключевой инструмент маркетинга территории.

4. По результатам исследования был разработан урок, разработку которого можно использовать в курсе географии 9 класса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитический доклад о результатах выполнения проекта «Монопрофильные города и градообразующие предприятия». – Текст : электронный // URL: <https://www.union.invest.ru/> (Дата обращения: 31.03.2022).
2. Бикинеева А.Н. Моногорода и монорегионы России: сущность, проблемы и пути их решения / А. Н. Бикинеева. – Текст : электронный // Актуальные вопросы науки и практики XXI в. : материалы международной научно-практической конференции. – Нижневартовск, 2016. – С. 51-55. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25394144> (Дата обращения: 31.03.2022).
3. Гундарев А.А. Моногорода Челябинской области: актуальные проблемы, потенциал и перспективы развития / А. А. Гундарев // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Строительство и архитектура. – Т. 13, № 1. – 2013. – С. 87-89.
4. ГОСТ Р ИСО 13810-2016. Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг : национальный стандарт Российской Федерации : издание официальное : утвержден и введен в действие приказом федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 25 ноября 2016 г. № 1799-ст : введен впервые : дата введения 2017-06-01 / подготовлен Открытым акционерным обществом "Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации" (ОАО "ВНИИС") на основе собственного перевода на русский язык англоязычной версии стандарта, указанного в пункте 4. – Москва : Стандартинформ, 2016. – Текст : непосредственный.
5. Достопримечательности Челябинской области : карта / [ФГУП "Урал. картогр. ф-ка" ; редактор- картограф Т. Курченко]. – Челябинск : Край Ра, 2013. – 1 к. : цв.

6. Зорин И.В. Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

7. Инвестиционный паспорт Кусинского муниципального района. – Текст : электронный // Официальный сайт Кусинского муниципального района Челябинской области. – URL: <http://www.admkusa.ru/Upload/files/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%20%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%202021.pdf> (Дата обращения 10.04.2022).

8. Инвестиционный портал. – Текст : электронный // Официальный сайт органов местного самоуправления города Трехгорного. – URL: <http://admintrg.ru/investment-portal.html> (Дата обращения 23.05.2022).

9. История : историческая справка. – Текст : электронный // Ашинское городское поселение : официальный сайт. – URL: <http://www.asha-gp.ru/city/history.php> (Дата обращения: 31.03.2022).

10. История Златоуста. – Текст : электронный // URL: <https://101hotels.com/recreation/russia/zlatoust/history> (Дата обращения: 31.03.2022).

11. История : Сатка – административный центр Саткинского муниципального района. – Текст : электронный // Администрация Саткинского района : [сайт]. – URL: <http://satadmin.ru/istoriya> (Дата обращения: 31.03.2022).

12. Кабушкин Н.И. Организация туризма / Н. И. Кабушкин. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 225 с.

13. Коротницкая В.В. Моногорода России: перспективы развития / В.В. Коротницкая, Ю.И. Крутикова. – Текст : электронный // Стратегии социально-экономического развития северного региона Крыма до 2020 года : материалы I Всероссийской научно-практической конференции. – Армянск, 2017. – С. 110-112. – URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=29089278&pff=1> (Дата обращения: 31.03.2022).

14. Коротницкая В.В. Определение рисков стратегического развития моногородов / В.В. Коротницкая. – Текст : электронный // Современная наука: актуальные вопросы теории и практики: материалы региональной научно-практической конференции. – Армянск, 2016. – С. 14-18. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27303836&pff=1> (Дата обращения: 31.03.2022).

15. Маркова Ю.А. Туризм в горнозаводской зоне Урала: повышение конкурентоспособности туристской отрасли в процессе диверсификации экономики моногородов / Ю. А. Маркова. – Текст : электронный // Российское предпринимательство. – 2010. – № 6 (1). – С. 171-175. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-konkurentosposobnosti-turistskoj-otrasli-v-protse-ekonomiki-monogorodov/viewer> (Дата обращения: 31.03.2022).

16. Маслова А.Н. Моногорода в России: проблемы и решения / А. Н. Маслова // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2011. – №5. – С. 16-28.

17. Министерство культуры Челябинской области : [сайт]. – Текст : электронный // URL: <https://mincult.gov74.ru/> (Дата обращения 10.05.2022).

18. Моногорода РФ : [сайт] / Некоммерческая организация «Фонд развития моногородов». – Текст : электронный // URL: <http://моногорода.рф> (Дата обращения 14.04.2022).

19. Об утверждении муниципальной Программы «Развитие культуры и туризма в Ашинском муниципальном районе на 2022-2024 годы» : постановление от 17.12.2021 № 1773 / Администрация Ашинского муниципального района Челябинской области. – Текст : электронный // URL: <https://аша-район.рф/legislation/6043> (Дата обращения: 31.03.2022).

20. Паспорт программы «Комплексное развитие моногородов Челябинской области». – Текст : электронный // URL: <https://mineconom.gov74.ru/files/upload/mineconom/%D0%A3%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D1%8C/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0/8passportkompleksnoerazvitiemonogorodovchelyabinskoyoblasti.pdf> (Дата обращения 25.04.2022).

21. Правительство России : [сайт]. – Текст : электронный // URL: <http://government.ru> (Дата обращения 19.04.2022).

22. Рассказова Н.С. Рекреационно-туристский потенциал Челябинской области : SWOT-анализ благоприятных и неблагоприятных факторов развития туризма / Н.С. Рассказова // География и туризм : сборник научных трудов. – Пермь, 2005. – С. 184-195.

23. Федеральная служба государственной статистики : [сайт]. – Текст : электронный // URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 14.04.2022).

24. ЮНВТО Всемирная Туристская Организация : [сайт]. – Текст : электронный // URL: <https://www.unwto.org/> (Дата обращения 24.03.2022).