

Министерство просвещения Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования

«Южно-Уральский государственный  
гуманитарно-педагогический университет»

**Л.Н. Павлова**

**ПРАКТИКУМ  
ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

**Учебно-методическое пособие**

Челябинск

2021

УДК 378(021)

ББК 74.480я73

П 12

***Рецензенты:***

С.Н. Фортыгина, кандидат педагогических наук,  
кафедра педагогики и психологии ФБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

Е.А. Коняева, кандидат педагогических наук, кафедра  
подготовки педагогов профессионального обучения  
и предметных методик ФБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

П 12            **Павлова, Лариса Николаевна**

Практикум по научно-исследовательской деятельности студентов. Учебно-методическое пособие / Л.Н. Павлова – [Челябинск] – Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера». – 2021. – 67 с.

ISBN978-5-93162-488-4

Учебно-методическое пособие предназначено для педагогов и профессорско-преподавательского состава педагогических вузов.

В содержание издания включены материалы для использования на практических занятиях по научно-практической деятельности студентов.

Данное пособие может быть применено для всех форм обучения, для слушателей курсов повышения квалификации и в качестве организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

УДК 378(021)

ББК 74.480я73

ISBN978-5-93162-488-4

© Павлова Л.Н., 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Практическое занятие № 1 .....	5
Практическое занятие № 2 .....	6
Практическое занятие № 3 .....	10
Практическое занятие № 4 .....	11
Практическое занятие № 5 .....	12
Практическое занятие № 6 .....	13
Практическое занятие № 7 .....	20
Практическое занятие № 8 .....	24
Практическое занятие № 9 .....	26
Практическое занятие № 10 .....	29
Практическое занятие № 11 .....	39
Терминологический словарь.....	40
Список литературы.....	65

## Введение

Научно-исследовательская деятельность студентов является практико-ориентированной подготовкой будущих специалистов.

Настоящее учебно-методическое пособие, предназначенное для студентов педагогических специальностей. Задачей учебно-методического пособия является оказание практической помощи при организации семинарских занятий. Практикум по научно-исследовательской деятельности студентов представляет серию заданий, которые способствуют формированию культуры научного и профессионального исследования будущих педагогов. Задания ориентированы на выполнение исследовательских работ и практического применения в учебной деятельности. Каждое задание основано на теоретическом материале, задания сформулированы по принципу «от простого к сложному», определяются видами, формами их выполнения. Ряд практических занятий предусматривают использование цифрового образовательного

Пособие включает в себя одиннадцать тем, в которых раскрываются особенности знания по исследовательской деятельности: основные этапы педагогического исследования, формы представления научно-исследовательской деятельности, практика оформления данной работы, демонстрация использования интернет-поля в профессиональных исследованиях в рамках научной культуры.

Пособие рекомендовано для самостоятельной работы студентов при подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

# Практическое занятие № 1

## Язык науки

Язык науки весьма специфичен. В нем много понятий и терминов, имеющих хождение в научной деятельности. Основу языка составляют слова и словосочетания терминологического характера. Составьте словарь научно-исследовательской деятельности.

*Таблица № 1*

№ п/п	Термин	Определение	Источник
1.	Аналогия		
2.	Актуальность темы		
3.	Аспект		
4.	Гипотеза		
5.	Дедукция		
6.	Идея		
7.	Индукция		
8.	Информация:		
9.	Обзор		
10.	Объект исследования		
11.	Определение		
12.	Предмет исследования		
13.	Понятие		
14.	Принцип		
15.	Проблема		
16.	Суждение		
17.	Теория		
18.	Умозаключение		
19.	Фактографический документ		
20.	Формула изобретения		
21.	Формула открытия		

## Практическое занятие № 2

### Компоненты научного аппарата педагогического исследования

**Актуальность исследования** определяется несколькими факторами:

- необходимостью дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению;
- потребностью в новых данных;
- потребностью в новых методах;
- потребностью практики.

Обосновать актуальность – значит объяснить, почему данную проблему нужно в настоящее время изучить (таблица № 1).

*Таблица № 1*

#### Анализ актуальности исследования

Параметры	Сущность параметров
1	2
Социальная аргументация проблемы	Какие новые социальные условия, предпосылки обуславливают актуальность изучаемого явления сейчас. Освещение данной проблемы в официальных документах. Какие социальные запросы общества могут быть удовлетворены решением данной проблемы.
Научная аргументация проблемы	Освещение вопроса в современной теории, степень разработки проблемы. С решением, каких научных проблем связана проблема исследования. Какие потребности педагогики и психологии

Окончание таблицы № 1

1	2
	<p>могут быть удовлетворены решением данной проблемы.</p> <p>Обоснование проблемы с позиций развития (достижения) других наук.</p>
<p>Историко-аналитическое обоснование проблемы с позиции развития педагогической мысли в прошлом и настоящем.</p>	<p>Когда и как данная проблема трактовалась раньше.</p> <p>Почему в настоящее время проблема вновь актуальна.</p> <p>В чём новизна проблемы.</p>
<p>Обоснование проблемы с точки зрения практики современной образовательной деятельности</p>	<p>Почему данная проблема привлекает внимание практических работников.</p> <p>Какие потребности практики могут быть удовлетворены решением данной проблемы.</p> <p>Какие имеются достижения, что надо обобщить, что нужно проанализировать.</p>

**Цель исследования** – это его желаемый конечный результат. Наиболее типичны следующие цели:

- изучения опыта;
- определение характеристики;
- выявление взаимосвязи явлений;
- изучение динамики явления;
- описание нового эффекта, явления;
- обобщение, выявление общих закономерностей;
- создание классификации, типологии;

- создание методики;
- адаптация методик.

**Методы** – основные способы, с помощью которых проводится исследование.

*Эмпирические методы исследования:* наблюдение, анкета, собеседование, изучение продуктов деятельности обучающихся, изучение и обобщение передового опыта, опытная проверка, педагогический эксперимент.

*Теоретические методы исследования:* анализ и синтез, индукция и дедукция, логические методы (сходства и расхождения, метод сопутствующих изменений).

*Таблица № 2*

### Порядок анализа результатов исследования

Параметр анализа	Содержательная характеристика исследования
1	2
Вид результата	<p>Установлены и описаны новые педагогические факты.</p> <p>Раскрыто содержание новых понятий, отражающих ранее не изученные явления.</p> <p>Выявлены новые существенные признаки известных научных понятий.</p> <p>Установлены новые закономерности, причинно-следственные связи.</p> <p>Выявлены (разработаны, обоснованы) новые способы деятельности (педагогической, управленческой и т.п.).</p>



*Окончание таблицы № 1*

1	2
Теоретическая значимость	<p>Изложены идеи, аргументы, доказательства, опровержение их подтверждающие или отрицающие.</p> <p>Описаны все элементы изложения теории: аксиомы, гипотезы, научные факты, выводы, тенденции, факторы и условия.</p> <p>Раскрыты существенные проявления теории: противоречия, несоответствия, возможности, трудности, опасности, вычленены новые проблемы.</p>
Новизна результатов	<p>Уточнение (принципов, закономерностей и т.д.)</p> <p>Спорное, но интересное суждение по какой-либо теме, проблеме.</p> <p>Опровержение устаревших идей и позиций.</p> <p>Рекомендации по применению в практике научных идей и подходов.</p>

## Практическое занятие № 3

### Методическое обеспечение педагога

#### *Задание*

1. Познакомиться с печатными изданиями (журналами) по специальности.
2. Выбрать издания (2-3).
3. Сделать таблицу «*Методическое обеспечение педагога*»

*Таблица № 2*

### Методическое обеспечение педагога

№ п/п	Журнал	Характеристика печатного издания	Какой материал полезен для Вас по теме ( <i>исходные данные статьи</i> )

## Практическое занятие № 4

### Профессиональный сайт как источник информации

#### Задание

1. Сайт ФИРО (Федеральный институт развития образования).
3. Сделайте обзорный анализ сайта (цель сайта, какие разделы, для каких специалистов, оцените интерфейс сайта).
3. Найти [www.firo.ru](http://www.firo.ru), раздел «Навигатор образовательных программ образования».
4. Составьте таблицу.

Таблица № 1

#### Образовательные программы образования

№ п/п	Название программы, автор	Целевое назначение программы	Особенность программы	Что важно для меня в этой программе

#### Вывод (закончите фразы).

1. Для ..... образования предлагается следующие программы.....

2. Программы характеризуются целевыми назначениями. Они следующие.....

3. Можно обозначить особенности программ. Перечислим их.

4. **Мы** считаем важным для себя, отметить, что образовательные программы для ..... образования.....

*Пишем и говорим «мы», «наши» и т.п. Так принято в деловых и ученых кругах.*

## Практическое занятие № 5

### ГОСТ – государственный стандарт.

Настоящий стандарт устанавливает общие требования и правила составления библиографического описания документа, его части или группы документов: набор областей и элементов библиографического описания, последовательность их расположения, наполнение и способ представления элементов, применение предписанной пунктуации и сокращений.

#### Задание.

1. Познакомиться с документом (прочитать). ГОСТ 7.1-2003 СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200034383> (дата обращения 25.06.2021).

2. Составить список литературы по ГОСТ 2019, используя сайт: <https://einsteins.ru/spisok-literattyri>

*Можно воспользоваться списком литературы курсовой работы.*

№ п/п	Источник	Пример оформления по ГОСТу
1.	Книга	
2.	Статья из журнала	
3.	Статья из сборника	
4.	Доклад из сборника трудов конференции	
5.	Автореферат диссертации	
6.	Книга под редакцией	

## Практическое занятие № 6

### Исследовательский проект

#### *Задание.*

1. Определиться с темой прикладного проекта.
2. Выбрать вид проекта (таблица 1).
3. Спланировать этапы работы над прикладным проектом (таблица 2).

Под исследовательским проектом подразумевается деятельность обучающихся, направленная на решение творческой, исследовательской проблемы (задачи) с заранее неизвестным решением и предполагающая наличие основных этапов, характерных для научного исследования:

- выявление и постановка проблемы исследования;
- формулирование гипотезы;
- планирование и разработка исследовательских действий;
- сбор данных, их анализ и синтез;
- сопоставление (соотнесение) данных и умозаключений, их проверка;
- подготовка и написание сообщения;
- выступление с подготовительным сообщением;
- переосмысление результатов в ходе ответов и вопросов;
- построение выводов, заключение.

#### **Прикладные исследовательские проекты**

Эти проекты отличаются четко обозначенным с самого начала результатом деятельности его участников.

Прикладной проект требует тщательно продуманной структуры; определение функций каждого из участников, оформление результатов проектной деятельности, «конечного результата», презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику, внешней оценки проекта (рецензирования).

Прикладные проекты в практике называют социальными проектами, т.к. их результат имеет общественно-значимую практику. Данная форма проектной деятельности позволяет наиболее четко формировать гражданские компетенции обучающихся.

В рамках процесса обучения социальное проектирование (проектный метод) можно определить как технологию, нацеленную на приобретение студентами новых знаний на основе реальной жизненной практики, формирование у студентов специфических умений и навыков посредством системной организации проблемно-ориентированного поиска. Данная педагогическая технология представляет собой такой способ обучения, который, по словам Дж. Дьюи, можно охарактеризовать как «обучение через делание», когда учащиеся сами непосредственно включены в активный познавательный процесс, самостоятельно формирует учебную проблему, осуществляет сбор необходимой информации, планирует возможные варианты решения проблемы, делают вывод, анализируют свою деятельность, формируя новые знания и жизненный опыт (таблица № 1).

Таблица № 1

Виды проектов

Вид	Характеристика вида проекта
Монопредметные и межпредметные	<p>Монопредметные проекты – исследование в рамках одного учебного предмета, чаще всего используется на начальных этапах обучения.</p> <p>Межпредметные проекты – сложные и комплексные исследования на основе интеграции различных областей знания. Создается план исследования, четко структурируется команда, согласовываются действия. Педагог выступает в роли научного руководителя.</p>
Информационный, исследовательский, практико-ориентированный	<p>Информационный проект имеет целью сбор, обработку и анализ информации по проблеме. Работая над информационным проектом, у школьников идет формирование умений и навыков поиска информации, ее обобщения, ранжирования, структурирования и представления в виде рефератов, статей, докладов, логических схем, таблиц, графиков, фото – и видеоматериалов.</p> <p>Исследовательский проект предполагает моделирование научного поиска: определения цели, объекта, предмета исследования, выдвижения гипотезы и детализации ее положений в задачах, выбора методов исследования, проведения экспериментов, формулировка выводов в соответствии с поставленными задачами исследования.</p>
Творческий	<p>Данный проект нужен для формирования и развития креативных способностей. Результатом творческого проекта будет газета, сценарий, сайт, выставка, энциклопедия и т.п.</p>
Практико-ориентированный	<p>Результатом практико-ориентированного проекта должен быть социально-значимый продукт: рекомендации по проблеме, решение социальной проблемы, создание каталога, справочник и пр.</p>

В таблице «Этапы работы над проектом» (таблица № 2 определены содержание работы и предполагаемый результат. Предложенный материал может служить критерием выполнения проекта (графа таблицы 2), а также оценкой и самооценкой работы на каждом этапе (графа таблицы 3).

*Таблица № 2*

Этапы работы над проектом

	Содержание работы на этапе	Результат работы на этапе
1	2	3
Предпроектная подготовка	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование проектной группы;</li> <li>– выбор руководителей;</li> <li>– выбор и формирование темы проектной работы;</li> <li>– формирование темы проектной работы;</li> <li>– формулирование положений, гипотезы, цели и задач проекта;</li> </ul>	Итогом работы на этой стадии должны быть четко сформированные представления обучающихся о деятельности в сферах, специфика работы и полномочия; анализа разнородных материалов. Динамизм работы над проектом сохраняется за счет сроков: предпроектная подготовка не должна превышать по срокам более 2-х месяцев.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснование методов исследования;</li> <li>– разработка плана и структуры исследования;</li> <li>– изучение источников и литературы по теме.</li> </ul>	



Продолжение таблицы № 2

1	2	3
<p>Планирование</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение сроков представления результатов (конечные, промежуточные), дорабатывается сама идея с учетом актуальности темы;</li> <li>– обсуждение возможных результатов по теме проекта;</li> <li>– определение и распределение результатов работы по теме проекта.</li> </ul>	<p>Формирование проблемы и выдвижение гипотезы. Составление перечня, программы, календарного плана проведения необходимых исследований. Определение периодичности встреч для обсуждения хода выполняемой работы. Формирование навыков существенного и малосущественного, умение оценивать свои собственные знания и уровень подготовки. Умение определять тему и объем необходимых знаний.</p>
<p>Организационно-исследовательский этап</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение последовательности выполнения проектной работы;</li> <li>– распределение конкретных задач;</li> <li>– сбор и обработка информации (опрос, интервью, эксперимент, периодические издания, интернет, книги);</li> </ul>	<p>Отслеживание соответствия выбранных методов исследования и задачам проектной работы: исторические методы исследования (архивные документы, использование методов геральдики, нумерологии, генеалогии и пр.), социологический опрос по теме или проблемы, эмпирическое исследование и др.</p>

Продолжение таблицы № 2

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование выводов и сопоставление с поставленными задачами и положениями гипотез;</li> <li>– оформление результатов исследования, подготовка отчетов.</li> </ul>	<p>Итогом работы должна стать всеобъемлющая, доступная информация по проблеме.</p>
<p>Презентация проекта. Рефлексия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Подготовка презентации результатов;</li> <li>– Публичная презентация проектной работы;</li> <li>– Анализ работы;</li> <li>– Оценка работы проектной группы в целом и каждого участника.</li> </ul> <p>Обратить внимание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Презентация должна быть четко спланированной и продуманной;</li> <li>– Презентация готовится в виде своеобразного «спектакля», основной целью которого является убеждение слушателей;</li> <li>– Главные элементы – покадровая развертка устного отчета.</li> </ul>	<p>Результатом выполнения проектной работы должно стать осознание полученного опыта, почувствовать значимость работы над проектом, овладение навыками публичного выступления.</p> <p>Самоанализ работы над проектом студентами.</p> <p>Оценка учитывает следующие параметры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие общего плана работы над проектом;</li> <li>– наличие и качество формулировки положений гипотезы и основных проблем исследования;</li> <li>– отбор методов работы и их соответствие поставленным задачам;</li> <li>– наличие и качество отчетных материалов;</li> </ul>

*Окончание таблицы № 2*

1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"><li>– Использование наглядных средств, планирование динамики и темпа презентации;</li><li>– Структура сценария презентации должна включать средства активации восприятия слушателей.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– наличие анализа источников информации;</li><li>– качество презентации.</li></ul>

## Практическое занятие № 7

### Защита исследовательского проекта

#### *Задание.*

1. Представьте проект, используя материал в таблицах №1 и № 2.

**Актуальность исследования** определяется несколькими факторами:

- необходимостью дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению;
- потребностью в новых данных;
- потребностью в новых методах;
- потребностью практики.

Обосновать актуальность – значит объяснить, почему данную проблему нужно в настоящее время изучить (таблица № 1).

*Таблица № 1*

### Анализ актуальности исследования

Параметры	Сущность параметров
1	2
Социальная аргументация проблемы	Какие новые социальные условия, предпосылки обуславливают актуальность изучаемого явления сейчас. Освещение данной проблемы в официальных документах. Какие социальные запросы общества могут быть удовлетворены решением данной проблемы.
Научная аргументация проблемы	Освещение вопроса в современной теории, степень разработки проблемы. С решением, каких научных проблем связана проблема исследования.

*Окончание таблицы № 1*

1	2
	Обоснование проблемы с позиций развития (достижения) других наук.
Историко-аналитическое обоснование проблемы с позиции развития педагогической мысли в прошлом и настоящем.	Когда и как данная проблема трактовалась раньше. Почему в настоящее время проблема вновь актуальна. В чём новизна проблемы.
Обоснование проблемы с точки зрения практики современной образовательной деятельности	Почему данная проблема привлекает внимание практических работников. Какие потребности практики могут быть удовлетворены решением данной проблемы. Какие имеются достижения, что надо обобщить, что нужно проанализировать.

**Цель исследования** – это его желаемый конечный результат. Наиболее типичны следующие цели:

- изучения опыта;
- определение характеристики;
- выявление взаимосвязи явлений;
- изучение динамики явления;
- описание нового эффекта, явления;
- обобщение, выявление общих закономерностей;
- создание классификации, типологии;
- создание методики;
- адаптация методик.

**Методы** – основные способы, с помощью которых проводится исследование.

*Эмпирические методы исследования:* наблюдение, анкета, собеседование, изучение продуктов деятельности обучающихся, изучение и обобщение передового опыта, опытная проверка, педагогический эксперимент.

*Теоретические методы исследования:* анализ и синтез, индукция и дедукция, логические методы (сходства и расхождения, метод сопутствующих изменений).

*Таблица № 2*

### Порядок анализа результатов исследования

Параметр анализа	Содержательная характеристика исследования
1	2
Вид результата	<p>Установлены и описаны новые педагогические факты.</p> <p>Раскрыто содержание новых понятий, отражающих ранее не изученные явления.</p> <p>Выявлены новые существенные признаки известных научных понятий.</p> <p>Установлены новые закономерности, причинно-следственные связи.</p> <p>Выявлены (разработаны, обоснованы) новые способы деятельности (педагогической, управленческой и т.п.).</p>
Теоретическая значимость	<p>Изложены идеи, аргументы, доказательства, опровержение их подтверждающие или отрицающие.</p> <p>Описаны все элементы изложения теории: аксиомы, гипотезы, научные факты, выводы, тенденции, факторы и условия.</p>

*Окончание таблицы № 2*

1	2
	Раскрыты существенные проявления теории: противоречия, несоответствия, возможности, трудности, опасности, вычленены новые проблемы.
Новизна результатов	Уточнение (принципов, закономерностей и т.д.) Спорное, но интересное суждение по какой-либо теме, проблеме. Опровержение устаревших идей и позиций. Рекомендации по применению в практике научных идей и подходов.

## Практическое занятие № 8

### Научная статья как форма представления результатов исследовательской деятельности

#### *Задание.*

1. Изучите образец оформления научной статьи.
2. По образцу напишите статью. Формат А-4, шрифт 12, межстрочный промежуток 1. Объем не более 3 страниц.
3. Используйте материал курсовой работы.

#### Образец оформления статьи

**Петров А.А.**

студент колледжа ЮУрГГПУ ФГБОУ ВО  
«Южно-Уральского государственного гуманитарно-  
педагогического университета»  
г. Челябинск

Использование информационных ресурсов в процессе обучения  
учащихся в начальной школе

#### **Аннотация**

Актуальность темы

- Цель исследования
- Метод исследования
- Результат исследования
- Выводы по исследованию.

#### **Ключевые слова**

Слово, слово, слово, слово, слово

Текст. Текст. «Цитата» [1, с. 35]. Текст(см. табл. 1).



Таблица 1. Название таблицы


Текст. Текст (рис 1.).

Рисунок 1. Название рисунка

Текст. Текст.

1. Список использованной литературы:
2. Литература.

© Петров А.А. , 2022

## Практическое занятие 9

### Формы представления результатов исследовательской деятельности

#### Задание.

1. Заполните таблицу. (Таблица №1)
2. Определите, какой параграф из курсовой Вашей работы будете представлять в разных формах исследовательской деятельности.
3. Характерным признаком научного стиля являются специфические обороты, традиционно используемые в научных текстах. В таблице приведены примеры, которые могут помочь применять эти стилистические формы (таблица № 2).
4. Создайте текст из Вашей курсовой работы (по 1 параграфу) в разных формах исследовательской деятельности на основании таблицы № 1.
5. По объему текст не должен превышать 1 страницы формата А-4, шрифт 14, межстрочный пробел 1,5. Время выступления с данным текстом не должно превышать более 5 минут.
6. Прорепетируйте текст выступления перед зеркалом.
7. Сделайте самоанализ своего выступления (устно).

*Таблица № 1*

### Формы представления результатов исследовательской деятельности

№ п/п	Форма	Характеристика формы представления результатов
1.	Доклад	
2.	Круглый стол	
3.	Статья	

**Обороты научного стиля**

Аспект	Примеры
1	2
Актуальность проблемы (темы)	В современной науке особую остроту приобретает тема... Актуальна проблема... Внимание ученых Многочисленные работы... посвящены...
Перечисление работ, посвященных проблеме	Литература, посвященная данной теме... Данному вопросу (теме, проблемы) посвящены следующие работы (статьи, монографии).. Эта проблема рассматривается в следующих работах..
Описание основных подходов	Среди ученых, занимающихся проблемой... нет единого мнения (концепции)... Можно выделить несколько подходов к решению данной проблемы... Первый подход реализован в работа... В основе следующего подхода лежит концепция... В исследовании данной проблемы можно выделить несколько школ (направлений, точек зрения)..
Изложение сущности различных точек зрения	Одна из точек зрения принадлежит ... Этой точки зрения придерживается... Автор считает... Сущность (основное положение) .. сводится..
Сравнение точек зрения Сходство	Автор высказывает мнение, сходное с мнением... Позиция автора близка взглядам... По мнению. С точки зрения... Автор опирается на...

Окончание таблицы № 2

1	2
<p>Сравнение точек зрения Расхождение</p>	<p>Взгляды... Значительно (незначительно, принципиально) отличаются... ...отличается от...тем, что...</p>
<p>Отношение к рассматриваемым точкам зрения. Согласен/не согласен</p>	<p>Можно согласиться... Трудно согласиться... Трудно принять точку зрения... Нельзя принять утверждение...</p>
<p>Мотивированный выбор точки зрения.</p>	<p>Из всего сказанного следует, что... Таким образом, можно остановиться на..., так как... Мы принимаем точку зрения... Исходя из следующих соображений... Мы считаем наиболее убедительными аргументы. Описание результатов экспериментов...представляется нам наиболее весомым аргументом к признанию точки зрения...</p>
<p>Оценка</p>	<p>Данная точка зрения ...(интересная, оригинальная, любопытная, наиболее адекватная). Нельзя не отметить достоинство...</p>

## Практическое занятие № 10

### Подготовка и проведение презентации исследовательской работы

#### Задание.

1. Прочитайте текст курсовой работы.
2. Составьте текст защиты курсовой работы.
3. Прочитайте текст вслух.
4. Скорректируйте текст выступления, чтение его не должно превышать 5-7 минут.
5. «Разложите» текст на слайды (не более 15 шт.)
6. Перефразируйте текст. Емкость текста на слайде может быть в форме фразы, слова, картинки, графического рисунка и пр.
7. Соедините текст защиты курсовой работы с презентацией.
8. Поработайте над содержанием защиты курсовой – убрать вводные слова, «пустые» предложения, сократить паузы и пр. Какую-нибудь информацию замените слайдом, не акцентируя содержания слайда (*всем понятно, всем это известно и пр.*)
9. Прочитайте текст. Замените несколько предложений, которые объясняют что-либо, одним емким и коротким предложением. Сделайте это со всем текстом.
10. Соедините текст защиты с презентацией. Посмотрите, какие слайды надо оставить и сколько их будет.
11. Оформите презентацию для защиты курсовой работы.
12. Вышлите на проверку презентацию и текст защиты.

#### **«Рыба» текста защиты исследовательской работы.**

Здравствуйтесь, уважаемые ..

Позвольте, представить Вашему вниманию работу, **актуальность** которой определяется ...направленная на .....

В нашем исследовании мы рассматриваем *что? (тема)*

Работа основана на теории вопроса .....*какого?*

Объект исследования:

Предмет исследования:

Цель исследования:

В соответствии с целью и предметом определены задачи исследования. Они следующие: (*задачи*)

1

2

Изучены были .....

Нами организована практика по ...*что делали?*

Практическая значимость курсовой работы состоит в том, что ....

В первой главе мы...

Во второй главе ....

В заключении обобщены..., представлены основные выводы.

Результаты работы легли в основу разработки методических рекомендаций для.....

1.

*Таблица № 1*

### **Представление мнений**

Сравнение точек зрения Сходство	Автор высказывает мнение, сходное с мнением... Позиция автора близка взглядам... По мнению. С точки зрения... Автор опирается на...
Сравнение точек зрения Расхождение	Взгляды.... Значительно (незначительно, принципиально) отличаются... ...отличается от...тем, что...

Окончание таблицы № 1

<p>Отношение к рассматриваемым точкам зрения. Согласен/не согласен</p>	<p>Можно согласиться... Трудно согласиться... Трудно принять точку зрения... Нельзя принять утверждение...</p>
<p>Мотивированный выбор точки зрения.</p>	<p>Из всего сказанного следует, что... Таким образом, можно остановиться на..., так как... Мы принимаем точку зрения.... Исходя из следующих соображений... Мы считаем наиболее убедительными аргументы. Описание результатов экспериментов...представляется нам наиболее весомым аргументом к признанию точки зрения...</p>
<p>Оценка</p>	<p>Данная точка зрения ... (интересная, оригинальная, любопытная, наиболее адекватная). Нельзя не отметить достоинство...</p>

Преимущество сопровождения *презентации в программе Power Point* очевидно. Слайды – это удобное наглядное оформление выступления. Они привлекают внимание слушателей, повышают степень восприятия, повышают способность к запоминанию информации, выделяют ключевые моменты презентации, сокращают время выступления.

Но все это справедливо, если слайды не мешают выступлению, а дополняют его. В этом случае выступающий не читает титров, задача компьютерной презентации – сфокусировать внимание слушателей, зафиксировать и проиллюстрировать то, что говорит выступающий.

Готовя слайды, надо соблюдать следующие правила:

- на слайде должна быть информация не более 30 слов;
- не дублировать текст выступления;
- текст на слайдах должен быть простым и содержать ключевые данные выступления, которые объясняются и комментируются,
  - одно предложение – одна мысль,
  - по возможности заменять текст на символы,
  - отвлекает слушателей частая смена слайдов, анимационные и звуковые эффекты,
  - не использовать более трех шрифтов,
  - не использовать более трех цветов (цвет – это тоже информация).

## **2. Выбор софта для презентации Prezi. Visme. Haiku Deck.**

Выбор правильного инструмента для создания презентации является абсолютной основой для любого действия. Конечно, базовый инструмент – это Power Point, но эстетика его слайдов оставляет желать лучшего. Большинство из них выглядят так, будто созданы для первых персональных компьютеров. Мы все видели их сотни раз, и у нас нет очень позитивных ассоциаций с ними. У вас может возникнуть соблазн создать собственный шаблон или отойти от простого, известного и использовать что-то новое. Ниже приведены некоторые рекомендуемые приложения для создания презентаций. Бесплатная версия шаблонов предлагает 100 МБ дискового пространства и позволяет создавать общедоступные презентации.

Прези отклоняется от типичного пропуска. Переходы здесь плавные. С небольшим умением и чувством эстетики вы можете создать что-то действительно интересное, просто посмотрите на примеры таких работ на [Represent.UA](http://Represent.UA). Начало с



Prezi может быть ... страшным, но вам нужно только уделить время, чтобы начать хорошо разбираться в этом софте.

Если в главном меню мы выберем опцию «Презентация», приложение предложит нам множество отличных шаблонов на выбор. Все создано здесь очень интуитивно. Если вы познакомились с базовыми шаблонами, вам, вероятно, удалось убедить себя в том, что для ее работы не требуется каких-либо экстраординарных навыков.

В дополнение к нескольким привлекательным схемам слайдов, Naiku Deck также предлагает обширную коллекцию фотографий для использования в презентациях. Все, что вам нужно сделать, это ввести интересующую вас фразу, и мы получим галерею фотографий, связанных с этой темой. Также возможно управлять статистикой, используя готовые схемы графиков.

Хотя Visme не предлагает интересных дизайнов слайдов, но он довольно беден в этом отношении, но он имеет множество символов, значков и форм, готовых к использованию и позволяет быстро создавать простую минималистичную презентацию. Бесплатная версия позволяет создавать три публичных проекта с возможностью загрузки в формате .jpg.

### **Цвета презентации**

В случае цветов, две самые важные вещи – это: последовательность и умеренность. Стоит ограничить себя максимум пятью соответствующими цветами. Если у вас возникли проблемы с их выбором, обязательно проверьте запись о страницах, которая поможет с выбором цветов.

Контрастность также является важной проблемой. Цвет фона и текста должен быть достаточно разным, чтобы их было хорошо видно из любой части комнаты. Конечно, когда я пишу

контраст, я имею в виду приглушенные цвета. Если вы боитесь рисковать, сделайте ставку на незаменимое сочетание черного и белого, например.

### **Эстетика презентации**

Принцип, который всегда стоит учитывать при создании любой презентации: «Меньше значит больше». *Презентация не является наглядной копией того, что мы говорим, и никогда не должна быть.* Это самый простой способ усыпить вашу аудиторию. Слайды, набитые до краев текстом, вовсе не показывают, что автор проделал большую работу, наоборот – они часто предполагают, что его роль ограничивалась копированием контента из какого-либо онлайн-источника и его чтением для публики.

Стив Джобс однажды сказал: «Люди, которые знают, о чем говорят, не нуждаются в PowerPoint». Если вы готовы, вы знаете, о чем говорите, презентация будет лишь фоном для ваших слов, освещая важные вопросы для слушателей. Нет смысла складывать на слайдах все, что мы хотим сказать, это не так.

Правила, которые надо соблюдать:

- Максимум несколько строк текста на слайде.
- Не более 15 слайдов (при условии, что это не будет двухчасовая презентация).
- «Если вы попытаетесь показать все, получатели запомнят ничего».

### **Шрифты для презентации**

Здесь смысл выглядит аналогично цветам, но в этом случае выбор должен быть ограничен двумя, максимум тремя шрифтами. Важно, чтобы они были разборчивыми и приятными для чтения. Лучше оставить фантазии на другие случаи. Обязательно ознакомьтесь с записями о красивых, бесплатных шриф-

тах с кириллическими символами, думаю, вы легко найдете что-то подходящее.

**Важно:** чувствительность к регистру. Регистр хорошо сочетать с размерами, но, как и все другие вопросы, стоит подойти к этому умеренно. Помните, что мы создаем на маленьком экране, и окончательная версия будет показана в гораздо большем формате. Хорошо проверить видимость текста, например, с другого конца комнаты. Если у вас возникли проблемы с выбором шрифтов, обязательно посетите страницы, которые помогут вам выбрать шрифты.

### **Графика, фото, дополнения презентации**

Хорошая картинка может выразить "больше тысячи слов" и способна рассказать историю. Всегда стоит подумать, есть ли что-то, что выражало бы наши слова лучше, чем предложения, вставленные в слайд. Ассоциации не всегда должны быть очевидными, даже лучше, если это не так, потому что визуальные послы слушателям будет легче запомнить.

### ***Несколько правил для подражания:***

Ищите фотографии хорошего качества, которые вы можете использовать по всему слайду. Если вы ищете интересные фотографии, которые вы можете использовать, не забудьте проверить бесплатные фотографии. Найдя такую картинку, найдите самый темный или самый светлый элемент на ней и добавьте текст контрастного цвета. Не переусердствуйте с количеством фотографий на слайде. Цель состоит в том, чтобы сосредоточиться на получателе, а не отвлекаться. Переходы между слайдами со звуком трубящего автомобиля тоже не крутые, но я не думаю, что мне нужно напоминать об этом.

### **Содержание презентации**

Вместо сухих определений, неинтересных данных стоит предложить некоторые курьезы, непосредственно связанные с

темой, создавая и рассказывая приятную слушателям историю. Хорошим вариантом является просмотр вашей презентации с мыслью: «Будет ли она интересна мне как получателю?» Статистика не оставляет иллюзий – по словам бизнес-гуру, десять лет назад мы могли рассчитывать на 12 минут общественного интереса, сегодня это время сокращено всего до 5 минут. Вопрос в том, сколько из этого (и столь короткого) времени мы теряем, когда получатель видит теорию, упакованную в уродливые шаблоны на первых слайдах?

Хорошая и приятная презентация является достаточно эстетичной и последовательной, чтобы не отвлекать внимание от темы и автора, и достаточно содержательной, чтобы идеально дополнить сказанные им слова. Это, вероятно, лучшее резюме всех этих пунктов.

### **3. Памятка для выступающих.**

– Встаньте лицом к лицу со своим ожидаемым поражением и сделайте все возможное для того, чтобы превратить его в победу.

– Наши поражения рождаются у нас в голове, победы тоже.

– Вы проиграете бой, только если признаете себя побежденным. Не опускайте руки, сражайтесь!

– Если вы ожидаете поражения, так и случится, причем этот провал сохранится в вашей памяти навсегда.

– Одна тучка на небе погоды не делает, и единичный провал вовсе не означает, что вас можно назвать вечным неудачником. Проанализируйте случившееся и в следующий раз смело берите инициативу в свои руки.

– Основательно готовьтесь к беседам и выступлениям, если одна только мысль о них вызывает у вас дрожь в коленках.

– Содержание, безусловно, самое главное, но решает все не содержание, а форма!

– Определите для себя свои цели и задачи и четко следуйте установкам, намеченным в ходе профессионально проведенной предварительной подготовки.

– Проиграйте в уме предполагаемый сценарий предстоящей встречи, обдумайте возможные вопросы и темы, заготовьте достойные ответы и сформулируйте основные мысли, которые хотите донести до сознания собеседника.

– Составьте возможные диалоги, прорепетируйте вслух наиболее важные отрывки из предстоящей беседы, громко проговорите свои реплики и очень громко произнесите вслух основную формулировку своей позиции. Ваши слова зазвучат по-настоящему, только если вы произнесете их вслух – громко, отчетливо и очень уверенно.

Хорошо для объективности оценки презентации помимо «оценки со стороны» сделать, естественно, самооценку работы. *Самооценка* презентации может быть предложена как в устной, так и в письменном варианте (таблица № 2).

*Таблица №2*

*Самооценка презентации*

№	Вопрос	Ответ
1	2	3
1.	Добился ли я поставленной цели?	
2.	Что у меня получилось, а что нет?	
3.	На что слушатели реагировали положительно?	
4.	Возникло ли у меня чувство, что слушатели устали, рассеяны, скучали, или просто не слушали?	
5.	В какой момент выступления это произошло и почему?	

*Окончание таблицы № 2*

1	2	3
6.	Смог ли я удержать внимание аудитории?	
7.	Понравилось ли мое выступление слушателям?	
8.	Что мне помогало и что мешало во время презентации?	
9.	Что мне надо улучшить при подготовке и проведении презентации?	

## Практическое занятие № 11

### Профессиональные конкурсы педагогов

#### Задание

1. Познакомиться с конкурсами для педагогов.
2. Выбрать 2-3 профессиональных конкурса.
3. Сделать таблицу «*Профессиональные конкурсы для педагогов*».
4. Обобщите материал, сделайте вывод.

*Таблица № 1*

#### *Профессиональные конкурсы для педагогов»*

№ п/п	Название конкурса	Характеристика конкурса (цель, уровень (Всероссийский, региональный и т.д.)	Условия участия в конкурсе

## Терминологический минимум

**Абстрагирование** – метод научного познания, основанный на формировании образа реального объекта (предмета, явления) путем мысленного выделения ряда интересующих исследователя признаков (свойств, связей, отношений) и мысленного отвлечения от множества других несущественных свойств и сторон.

**Анализ** – 1) общенаучный метод исследования; 2) процедура мысленного или реального расчленения изучаемого объекта с целью его глубокого познания. Процедура анализа используется на различных этапах исследования. Сущность анализа состоит в сведении сложных понятий или представлений об объекте исследования к более общим и простым, т. е. анализ является средством перехода от нерасчлененного объекта к выявлению его строения, состава, свойств, признаков, их отношений, структуры, связей. Типовым примером анализа является классификация (см. классификация). Уровни анализа: системный, структурный, компонентный. Виды анализа: морфологический, генетический, факторный, сопоставительный.

**Анализ (документальный)** – метод сбора эмпирических данных исследования, который предполагает использование информации, зафиксированной в рукописном и ли печатном тексте, теле-, кино-, фотоматериалах, звуко-, видеоматериалах и на других носителях. Документы делятся на официальные и неофициальные. В зависимости от формы фиксации выделяют 4 вида документов: 1) *письменное* (материалы архивов, прессы, личные документы и т. д.); 2) *иконографические* (кинодокументы, картины, гравюры, фотографии, видеоматериалы); 3) *ста-*



*тистические* (цифровая информация); 4) *фонетические* (магнитные записи, диски).

**Анализ (контент-анализ)** – количественный метод анализа, целью которого является перевод текстовой информации в количественные показатели. Это означает, что текст является определенным носителем информации, но изучению подлежат явления, события, факты, человеческие отношения и т. д., отраженные в тексте. Для контент-анализа необходимо выделение двух видов единиц анализа: *единица счета* и *смысловая единица*. К смысловым единицам можно отнести: понятие, тему, имена людей, названия, общественные события и т. д. В качестве единицы счета можно выделить частоту упоминания единиц анализа в тексте (количество строк, абзацев, букв и т. д.).

**Анализ корреляционный** (от лат. *correlatio* – соотношение) – математические процедуры для изучения статистических связей между признаками объектов. Корреляция выявляет связь между переменными величинами, которая выражается во взаимной согласованности их измерений. Чем выше коэффициент корреляции между двумя переменными, тем полнее можно предсказать значение одной из них по значениям другой.

**Анкета** – 1) инструмент, с помощью которого проводится анкетирование; 2) это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление количественно-качественных характеристик объекта и предмета исследования, проверку его гипотез и достижение целей и задач исследования.

**Анкетирование** – метод массового сбора материала с помощью специально разработанных опросников, называемых анкетами.

**Аннотирование** – краткая запись общего содержания книги или статьи.

**Алгоритмический метод обучения** – это обусловленная принципами обучения система регулятивных правил организации процесса усвоения новых знаний и способов действий (включая усвоение алгоритмов) путем предписаний и показа алгоритмов выполнения заданий. Основными признаками метода являются: устное инструктирование; показ образца действия и алгоритма (совокупности правил и предписаний) его выполнения; наличие деятельности по образцу и алгоритму; возможны ситуации, когда алгоритмы разрабатывают педагоги сами. Наряду с алгоритмическим методом существует понятие алгоритмического подхода.

**Алгоритмический подход** – это системный способ организации деятельности, в основе которого лежит использование алгоритмического метода при работе с различными видами алгоритмов, используемых при решении педагогических задач, включающих разработку проектов. Алгоритмический подход рассматривает взаимосвязь действий, позволяет передавать от человека к человеку не только знания, но умения и опыт.

**Беседа** – самостоятельный или дополнительный метод исследования, применяемый с целью получения необходимой информации или разъяснения того, что не было достаточно ясным при наблюдении.

**Библиографии** – перечень источников, отобранных для работы в связи с исследуемой проблемой.

**Валидность** (от лат. *validus* – сильный, крепкий) – обоснованность и адекватность (соответственность) исследовательских инструментов (операционализованных понятий, измерительных операций, экспериментов).

**Валидность методик** – мера пригодности методик для решения определенных исследовательских задач (надежность методики).

**Выборка** – 1) совокупность элементов объекта исследования, подлежащая непосредственному изучению; 2) Совокупность способов, приемов, процедур отбора элементов объекта, единиц изучения при массовых исследованиях.

Различают следующие выборки:

*простая* (чисто-случайная) – основанная на произвольном отборе респондентов по списку (картотека, таблица «случайных чисел»);

*механическая* – из общего списка генеральной совокупности через равные интервалы отбирается необходимое число респондентов. Шаг интервала рассчитывается по формуле

$$N = \frac{\text{генеральная совокупность}}{\text{выборочная совокупность}}$$

*квотная* – микромодель объекта исследования, пропорционально воспроизводящая его основные структурные элементы;

*гнездовая* – вид выборки, при которой в качестве единиц выступают не отдельные респонденты, а группы с последующим сплошным опросом в них. При этом различия между «гнездами» должны быть минимальными, а составляющие их единицы – однородными;

*типическая* – при этой выборке отбираются типичные объекты, которые представляют всю генеральную совокупность;

*многоступенчатая* – осуществляется в несколько этапов. На каждом этапе из генеральной совокупности сначала выбираются «гнезда» (однородные социальные группы), а затем внутри них проводится отбор респондентов по принципам простой выборки;

*стратифицированная* – применяется в случае неоднородности генеральной совокупности. Генеральная совокупность делится на несколько страт, обладающих внутренней однородностью. Дальнейший отбор единиц, может носить как случайный, так и направленный характер.

**Выборочная совокупность** – часть элементов генеральной совокупности объекта исследования, отобранная с помощью специальных методов для эмпирического исследования.

**Гипотеза** – научно обоснованное предположение о структуре объекта исследования, о характере и сущности связей между его сторонами, о факторах, детерминирующих эти связи; предположение, которое необходимо проверить в исследовании. Гипотеза конкретизирует цели исследования и организует его. Проверка гипотез возможна, если все термины, в которых они формулируются, были эмпирически интерпретированы.

**Гипотеза** – предположение, при котором на основе ряда факторов делается вывод о существовании объекта, связи или причины явления, причем этот вывод нельзя считать вполне доказанным.

**Дедукция** – это форма мышления, позволяющая на основе логических правил из отдельных общих данных (предложений-посылок) выводить новое, менее общее предположение (заключение).

**Депривация** – состояние, которое порождает или может породить у индивида (группы) ощущение собственной обездоленности в сравнении с другими индивидами (группами) или с интернализированным набором стандартов. Ощущение депривации может быть осознанным, т. е. индивид (группа), переживающие депривацию, могут понимать причины своего состояния, а также неосознанным, когда индивид (группа) воспринимают свое состояние в превращенной форме, не осознавая его подлинных причин.

**Деятельность** – специфически человеческая, регулируемая сознанием активность, порождаемая потребностями и направленная на познание и преобразование внешнего мира и самого человека; возникновение и воплощение в человеке психического образа и реализация опосредованных им отношений в предметной деятельности; специфическая форма общественно-исторического бытия людей по преобразованию ими природной и социальной деятельности.

Различаются следующие *виды деятельности, составляющие систему педагогической деятельности* в ее целостности: работа педагогов-практиков; учителя и воспитатели в непосредственном общении передают учащимся и воспитанникам культурное достояние общества, развивают их способности, содействуют становлению личности; административная деятельность, организующая образовательный процесс; ею занято множество руководителей, организаторов образования; научно-исследовательская деятельность, которой заняты работники научно-образовательных учреждений: научно-исследовательских институтов педагогики и кафедр педагогики вузов; она одновременно является частью той общественной сферы, где производится научное знание, то есть частью науки как общественного института; передача результатов педагогической науки практике.

*Деятельность в сфере науки* – научное исследование. Это особая форма процесса познания, такое систематическое и целенаправленное изучение объектов, в котором используются средства и методы наук и которое завершается формированием знаний об изучаемых объектах.

**Деятельностный подход** – организация и управление целенаправленной деятельности воспитанников в контексте их жизнедеятельности – направленности интересов, жизненных планов, ценностных ориентаций, понимания смысла обучения и

воспитания, личностного опыта в интересах становления субъектности ребенка.

**Доклад** – публичное сообщение на определенную тему.

**Закономерный** – осуществляющийся на основе закона. *Закономерность* – наиболее общая форма воплощения *теоретического знания*.

**Игра** – это своеобразный вид деятельности в условиях ситуации, направленный на воссоздание и усвоение общественного опыта.

**Индикатор** – доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта. Индикаторы замещают, обнаруживают, представляют другие характеристики изучаемого объекта. Необходимое условие выбора индикатора – наличие прямой или косвенной связи между индикатором и той характеристикой, которую он должен обнаружить.

**Индукция** – вид обобщения, построенный на том, что из знания о части предметов, какой-либо их совокупности, принадлежащей к одному классу, делается вывод обо всем классе данных предметов или из отдельных суждений, отображающих единичные явления, индуцируется общее для них правило.

**Измерение** – способ изучения объекта с помощью количественных оценок, т. е. процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале.

**Интервью** – обобщенное название разнообразных форм беседы как метода исследования. Интервью делятся на формализованные и неформализованные.

**Интервью формализованное (структурированное)** – проводится на основе логически выстроенных вопросов и вариантов ответов на них. Этим оно похоже на анкетирование, но, в отличие от анкетирования, бланк интервью заполняется не ис-

следуемым, а исследователем. При этом, исследователь, задавая вопрос респонденту, предлагает ему карточку с вариантом ответа, из которой респондент должен выбрать вариант (варианты) ответа, совпадающие с его мнением. Интервьюер в своем бланке отмечает данные ответы.

**Интервью неформализованное** – метод исследования, представляющий собой свободную беседу. Неформализованное интервью разделяется на несколько видов: глубинное, нарративное, клиническое.

**Нарративное интервью** (narrative – рассказ, повествование) представляет собой свободное повествование исследуемого о своей жизни. Роль интервьюера заключается в вежливом слушании и стимулировании повествования исследуемого.

**Клиническое интервью** является социально-психологическим методом исследования, позволяющим с помощью беседы выявить глубинные проблемы индивида, лежащие в основе его депривации.

**Изучение документации** (личных дел обучающихся, медицинских карт, классных журналов, ученических дневников, протоколов собраний, заседаний) вооружает исследователя некоторыми объективными данными, характеризующими реально сложившуюся практику организации образовательного процесса.

**Изучение педагогического опыта** – организованная познавательная деятельность, направленная на установление исторических связей воспитания, вычленение общего, устойчивого в учебно-воспитательных системах.

**Исследование (научное)** – 1) процесс выработки новых научных знаний; 2) один из видов познавательной деятельности; 3) изучение той или иной реальности с целью получения нового знания об объекте исследования. Научное исследование характеризуется объективностью, воспроизводимостью, доказа-

тельностью, точностью. Исследования проводятся на теоретическом, практическом (эмпирическом) и теоретико-эмпирическом уровнях.

**Информация** – сообщение, осведомление о положении дел, сведения о чем-либо, предъявляемые людьми; уменьшаемая, сжимаемая неопределенность в результате получения сообщений; сообщение, неразрывно связанное с управлением, сигналы в единстве синтаксических, семантических и прагматических характеристик; передача, отражение разнообразия в любых объектах и процессах (неживой и живой природы); вид педагогических функций, включающий в себя функцию формирования личности; функцию социальной детерминации поведения и деятельности личности; функцию источника информации в учебно-воспитательном процессе, во взаимодействии педагога и обучающегося; познавательную функцию, экспрессивную функцию, управляющую функцию.

**Информация прогнатическая** – ценностная информация.

**Информация семантическая** – смысловая информация.

**Информация синтаксическая** – знаковая информация.

**Классификация** – разделение множества свойств или отношений предметов, входящих в объект на классы и иерархически соподчиненные им подклассы.

**Критерий** – признак, служащий основой для оценки.

**Кодирование в исследовании** – процесс соотнесения текстовых данных с более общим понятием путем присвоения им обобщенного короткого названия (кода).

**Компетентностный подход** – это ориентация педагогической деятельности, направленная на формирование готовности личности проявить свое отношение к важным жизненным процессам; отношение человека к себе как субъекту деятельности и



общения; как субъекту взаимодействия с социальной средой, как субъекту собственной деятельности.

**Коммуникабельность** – совместимость (способность к совместной работе) разнотипных систем передачи информации; способность к общению, общительность.

**Коммуникативность** – определенное качество личности, совокупность ряда существенных, относительно устойчивых свойств личности, способствующих приему, усвоению, использованию и передаче педагогической информации, которая направлена на обучение и воспитание учащихся.

**Конспектирование** – ведение более детальных записей, основу которых составляет выделение главных идей и положений работы.

**«Круглый стол»** – свободное общение и предоставляет равные возможности участия всех участников.

**Культура личности** – некоторая целостность, включающая в себя минимальное, а точнее, оптимальное наличие свойств, качеств, ориентаций личности, позволяющих индивиду развиваться в гармонии с общественной культурой.

**Собеседование** – специально организованная беседа, форма устной презентации результатов исследовательской работы.  
*Доклад* – публичное сообщение на определенную тему.

**Статья** – научное, публицистическое сочинение небольшого размера в сборнике, журнале или газете.

**Модель** – схема какого-нибудь явления, представляющего его в общем виде.

**Методы** – основные способы, с помощью которых проводится исследование. Классификация методов исследования: теоретические, научно-прикладные, экспериментальные, педагогический эксперимент.

**Методы дедуктивные и индуктивные** – это логические методы обобщения полученных эмпирическим путем данных: индуктивный метод предполагает движение мысли от частных суждений к общему выводу, дедуктивный – от общего суждения к частному выводу.

**Метод групповой дифференциации** – анализ внутри-коллективных отношений.

**Методы изучения педагогического опыта** – это способы исследования реально складывающегося опыта организации образовательного процесса

**Методы опроса** – беседа, интервью, анкетирование.

**Методы педагогических исследований** – 1) пути и способы познания объективной реальности педагогических явлений; 2) это способы изучения педагогических явлений, получения научной информации о них с целью установления закономерных связей, отношений и построения научных теорий; 3) это сами способы изучения педагогических явлений, получения научной информации о них с целью установления закономерных связей, отношений и построения научных теорий.

Все их многообразие методов педагогического исследования можно разделить на три группы: *методы изучения педагогического опыта, методы теоретического исследования и математические методы.*

**Методология** (от греч. *metodos* – способ познания, *logos* – учение, слово): 1) наука о методе; 2) система наиболее общих принципов, подходов, методов, составляющих основу для данной науки; 3) совокупность приемов исследования, применяемых в данной науке; 4) система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности; 5) учение о методе научного познания и преобразования мира; 6) «учение» как совокупность знаний; 7) область познавательной деятельности.

**Методология научного познания** – учение о принципах построения, формах и способах научно-исследовательской деятельности.

**Методология педагогики** – система знаний об основаниях и структуре педагогической теории, о принципах подхода и способах добывания знаний, отражающих педагогическую действительность.

**Методология педагогики (предмет)** – соотношение между педагогической действительностью и ее отражением в педагогической науке.

**Методологическая культура** – культура, в содержание которой входят: методологическая рефлексия (умение анализировать собственную научную деятельность), способность к научному обоснованию, критическому осмыслению и творческому применению определенных концепций, форм и методов познания, управления, конструирования.

**Мониторинг** – постоянное наблюдение за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предположениям.

**Мониторинг качества образования** – систематическая и регулярная процедура сбора данных по важным образовательным аспектам на национальном, региональном, местном уровнях.

**Мониторинг социологический** – 1) системная совокупность регулярно повторяющихся исследований, цель которых состоит в научно-информационной помощи заинтересованным организациям; 2) постоянный, систематический сбор информации с целью наблюдения, контроля за ходом развития какого-либо явления или процесса и его прогнозирование.

**Монодисциплинарное коллективное исследование** характеризуется следующими признаками: 1) ориентировкой на предмет данной дисциплины, представляющей собой единство

четырёх компонентов: а) объект исследования как область действительности, на которую направлена деятельность исследователя; б) эмпирическая область, то есть совокупность различных эмпирических описаний свойств и характеристик объекта, накопленных наукой к данному времени; в) задача исследования; г) познавательные средства; 2) выделением каждым исследователем собственного предмета – определенных аспектов избранного объекта или связей в нем, относительно которых он должен получить новое знание; 3) разработкой методологической схемы исследования, в которой сумма всех отдельных исследований была бы необходимой и достаточной для решения общей проблемы.

**Монодисциплинарное комплексное исследование** – исследование, направленное на создание целостной концепции содержания образования и процесса обучения.

**Мотив** – внутреннее осознанное побуждение, отражающее готовность человека к действию или поступку; побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением определенной потребности.

**Мотивация** – 1) побуждение к действию определенным мотивом; 2) динамический процесс формирования мотива.

**Наблюдение** – 1) метод сбора информации путем непосредственного восприятия и прямой регистрации всех факторов об изучаемом объекте; 2) специально организованное восприятие исследуемого объекта, процесса или явления в естественных условиях; 3) целенаправленное восприятие какого-либо педагогического явления, в процессе которого исследователь получает конкретный фактический материал. При этом ведутся записи (протоколы) наблюдений. Наблюдения различаются: по позиции (нейтральная, руководителя, самонаблюдение), по открытости (открытое, скрытое); по непрерывности (непрерывное, дискретное).

**Навык** – действие, сформированное путем повторения, характерное высокой степенью освоения и отсутствием поэлементной сознательной регуляции и контроля.

**Наука** – сфера человеческой деятельности, в которой происходит выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности.

**Научное познание** основывается на следующих положениях: познавательную деятельность осуществляют специальные группы людей, форма ее осуществления – научное исследование; применяются специальные средства познания – материальные, математические, логические, моделирование, создание теорий, гипотез, экспериментирование; знания (законы, теории) фиксируются на основе определенных критериев, используется не только естественный язык, но и специально создаваемые символические и логические средства; научное исследование носит систематический и целенаправленный характер; оно направлено на решение проблем, которые сознательно формулируются как цель.

**Обобщение** – мысленный переход от класса рассматриваемых отдельных объектов (предметов, фактов, понятий) на более высокую ступень абстракции путем выявления общих признаков (свойств, отношений, тенденций развития и т. д.), применяемых к каждому из рассматриваемых объектов.

**Общение** – взаимодействие двух или более людей, включающее обмен между ними информацией познавательного или аффективно-оценочного характера.

**Объект исследования** – это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию.

**Объект практической педагогической деятельности** – обучающийся; выступает обучающийся как субъект в другой системе отношений, прежде всего как субъект познавательной деятельности.

**Операция** – единица деятельности; способ выполнения действия, определяемый условиями наличной – внешней или мысленной ситуации.

**Педагогическая компетенция** – в практической деятельности специалист характеризуется по уровню компетенции, что подразумевает круг полномочий и прав, представляемых в решении соответствующих вопросов

**Педагогическая коммуникация** – способ организации учебно-воспитательной деятельности на основе приема, усвоения, переработки и передачи информации; фундаментальное направление в педагогических исследованиях; сложное понятие, имеющее специфическую структуру, каждый компонент которой реализуется в учебно-воспитательном процессе; используется в диагностировании, прогнозировании, творческом предвосхищении и в эмпирической проверке социальных, психолого-педагогических и других моделей.

**Педагогический принцип** – методологический и методический компонент педагогической теории и практики, являющийся основным правилом исследования и практического действия.

**Педагогическое тестирование** – целенаправленное, одинаковое для всех испытуемых обследование, проводимое в строго контролируемых условиях, позволяющее объективно измерять изучаемые характеристики педагогического процесса.

**Педагогический эксперимент** – 1) это метод исследования. Характерным для эксперимента является систематическое изменение условий наблюдения явления и связи его с другими явлениями с целью выявить его природу, происхождение и способы сознательного овладения данным процессом; 2) научно поставленный опыт преобразования педагогического процесса в точно учитываемых условиях; 3) исследовательская деятельность с целью изучения причинно-следственных

связей в педагогических явлениях, которая предполагает опытное моделирование педагогического явления и условий его протекания; активное воздействие исследователя на педагогическое явление; измерение результатов педагогического воздействия и взаимодействия.

**Педагогический эксперимент, констатирующий** – устанавливающим только реальное состояние дел в процессе.

**Педагогический эксперимент, преобразующий** (развивающийся) – проводится целенаправленная его организация для определения условий (методов, форм и содержания образования) развития личности обучающегося или ученического коллектива. *Преобразующий эксперимент* требует наличия для сравнения контрольных групп.

**Портфолио – форма** аутентичного оценивания образовательных результатов по продукту, созданному обучающимися в ходе учебной, творческой, социальной и других видов деятельности.

**Предмет исследования** – это то, что находится в границах объекта.

**Признаки научности** процесса и результатов работы в области педагогики: характер целеполагания, выделение специального объекта исследования, применение специальных средств познания, однозначность терминов.

**Прикладные проекты** в практике называют социальными проектами, т.к. их результат имеет общественно-значимую практику.

**Принципы выбора методов исследования:** принцип адекватности метода существу изучаемого явления; принцип совокупности методов исследования.

**Показатель** – характеристика свойств и состояний объектов и процессов. На основе их количественного и качественного анализа можно судить о проявляющихся через них явлениях.

**Проект** – замысел, план; разработанный план сооружения, механизма; предварительный текст какого-либо документа.

**Исследовательский проект** предполагает моделирование научного поиска: определения цели, объекта, предмета исследования, выдвижения гипотезы и детализации ее положений в задачах, выбора методов исследования, проведения экспериментов, формулировка выводов в соответствии с поставленными задачами исследования.

**Проект информационный** имеет целью сбор, обработку и анализ информации по проблеме.

**Проект межпредметный** – сложное и комплексное исследования на основе интеграции различных областей знания.

**Проект монопредметный** – исследование в рамках одного учебного предмета, чаще всего используется на начальных этапах обучения.

**Проект практико-ориентированный** – проект, результатом которого должен быть социально-значимый продукт: рекомендации по проблеме, решение социальной проблемы, создание каталога.

**Проект прикладной** – в практике называют социальными проектами, т.к. их результат имеет общественно-значимую практику.

**Проект ролевой** – участники принимают на себя определенные роли, обусловленные характером и содержанием проекта

**Проект творческий** – данный проект нужен для формирования и развития креативных способностей.

**Профессия** – 1) определенный вид трудовой деятельности;



2) ограниченная вследствие разделения труда область приложения сил человека;

3) общность людей, занятых одним делом.

**Профессиональная ориентация** – комплекс социально-экономических, психолого-педагогических и медико-физиологических задач, цель которых – формирование профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в кадрах.

**Профессиональная консультация** – научно-организованное информирование о профессиях, предназначенное гл. о. для молодежи, оканчивающей общеобразовательную школу, в целях практической помощи в выборе профессии с учетом индивидуальных склонностей, интересов и сформировавшихся способностей, а также потребностей общества и народного хозяйства.

**Первичная профконсультация** – это форма индивидуальной консультации, проводимая с группой, в процессе которой происходит обучение правилам выбора профессии, дается информация о многообразии профессий, об интересах и склонностях.

**Профессиональное самоопределение** – поиск и нахождение человеком смысла в выполнении той или иной профессии.

**Профессиональная пригодность** – совокупность психических и психофизиологических особенностей человека, необходимых и достаточных для достижения общественно приемлемой эффективности в некоторой профессии.

**Профессиональная мотивация** – это действие конкретных побуждений, которые обуславливают выбор профессии, продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией.

**Профессиональное просвещение** – система мероприятий, направленных на информирование о потребностях рынка труда в том или ином регионе, об особенностях мира профессий и его изменения, о требованиях той или иной профессии к человеку.

**Профессионально важные качества** – качества человека, необходимые для успешного выполнения той или иной профессии.

**Профессиография** – технология изучения требований, предъявляемых профессией к личностным качествам, психологическим способностям, психолого-физическим возможностям человека.

**Профессиография (формирующая)** – используется в процессе профессионального обучения и охватывает социально-экономические, исторические и правовые характеристики профессии в общих чертах.

**Профессиональный интерес** – избирательная направленность личности на профессию как на социально психологическую роль, характеризуется направленностью а сущностные стороны профессии: предмет и условия труда, профессиональной подготовки.

**Профессиограмма** – конкретное описание требований профессии к человеку, его личным качествам, психологическим способностям, психо-физическим возможностям.

**Психограмма** – описание всех психологических качеств, имеющих значение для успешного выполнения той или иной профессии.

**Профессиональная направленность** – мотивация выбора профессиональной деятельности. В ней выражаются цели, во имя которых действует личность и субъективные отношения к различным сторонам действительности.

**Ранжирование** – расположение собранных данных в определенной последовательности (убывания или нарастания зафиксированных показателей), определение места в этом ряду изучаемых объектов (например, составление списка учеников в зависимости от числа пропущенных занятий и т. п.).

**Регистрация** – выявление определенного качества у явлений данного класса и подсчет количества по наличию или отсутствию данного качества (например, количество успевающих и неуспевающих учеников и т. п.).

**Репрезентативность** (от фр. Representative – представительный) – свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности. Репрезентативность обеспечивает точность исследования. Для достижения репрезентативности необходимо полное знание структуры генеральной совокупности.

**Респондент (реципиент)** – исследуемый (тот, кто отвечает на вопросы анкеты или кого интервьюируют, наблюдают).

**Реферат** – это композиционно организованное, обобщенное изложение источника информации (статьи, ряда статей, монографии и др.). Изложение может быть в письменной или устной форме на определенную тему.

**Реферирование** – сжатое переложение основного содержания одной или нескольких работ по общей тематике;

**Самооценка** – оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей, относится к ядру личности и является важным регулятором поведения.

**Синтез** – процедура, обратная анализу, обозначающая соединение различных элементов, сторон, составляющих объект и предмет исследования, в единое целое.

**Социометрия** – социально-психологический метод исследования, с помощью которого изучаются межличностные от-

ношения в малых группах, определяется степень сплоченности группы и определяется социальный статус индивида в группе.

**Социально-педагогическое исследование** – вид научного исследования, объектом которого являются люди, их поведение, учебные, профессиональные достижения, личностные качества и факторы, оказывающие влияние на них.

**Статус социальный** – позиция, занимаемая социальной группой или ее членами в системе социальных связей и отношений.

**Система, характеристика системы** – состав (совокупность элементов, в нее входящих), структура (связь между ними) и функции каждого из элементов, его роль и значение в системе.

**Системный подход** – ориентация в деятельности, при которой объект познания или преобразования рассматривается как система.

**Собеседование** – специально организованная беседа, форма устной презентации результатов исследовательской работы.

**Социализация** – двусторонний процесс, одна сторона которого – усвоение человеком определенной системы ценностей, позволяющих функционировать в обществе (социальная адаптация), другая – обретение им собственного социального опыта, активного самопостроения Себя (социальная автономизация).

**Социальный проект** – проект, имеющий результат в общественно-значимой практике.

**Способности** – индивидуально – психологические особенности человека, выражающие его готовность к овладению определенными видами деятельности и к их успешному выполнению, являющиеся условием их успешного выполнения.

**Склонность** – вполне определенная, внутренне мотивированная предрасположенность к деятельности, когда привлека-

тельным оказываются не только достигаемые цели, но и сам процесс деятельности.

**Средовой подход** – совокупность принципов и способов использования возможностей среды в реализации целей воспитания.

**Статья** – научное, публицистическое сочинение небольшого размера в сборнике, журнале или газете.

**Стиль общения** – индивидуально-психологические особенности социально-психологического взаимодействия педагога и обучающихся; характерный вид передачи информации от педагога к обучающимся; проявление характера отношений между педагогом и обучающимися

**Субъект – объектные отношения** – воздействие субъекта на объект с целью преобразования последнего; отношения, характерные для авторитарной педагогики.

**Субъект – субъектные отношения** – воздействие субъекта на субъект в целях совместной деятельности; отношения, характерные для демократической педагогики.

**Такт педагогический** – проявление демократических отношений педагога с обучающимися; соблюдение педагогом принципа меры в общении с детьми в разных сферах деятельности; умение выбрать правильный подход к учащимся в системе воспитательных отношений; результат применения общечеловеческих принципов морали; показатель технологического уровня развития педагогического сознания.

**Творчество** – то же, что и креативность; проявление инстинктивной потребности в новизне, активности; проявление осознанного стремления к новому; деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей; проявление воображения, интуиции; процесс подготовки; проявление сверхсознания.

**Теоретический анализ** – это выделение и рассмотрение отдельных сторон, признаков, особенностей, свойств педагогических явлений. Анализируя отдельные факты, группируя, систематизируя их, мы выявляем в них общее и особенное, устанавливаем общий принцип или правило. Анализ сопровождается синтезом, он помогает проникнуть в сущность изучаемых педагогических явлений.

**Теоретические методы исследования** – анализ и синтез, индукция и дедукция, логические методы (сходства и расхождения, метод сопутствующих изменений).

**Тренажер** – технические средства обучения, реализующие модель эргатической системы и обеспечивающие контроль за качеством деятельности обучаемого.

**Тест** (от англ. test – проба, испытание, исследование) – стандартизированные задания, результат выполнения которых позволяет измерить психофизические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого

**Углубленная индивидуальная профконсультация** – основывается на глубоком всестороннем изучении человека: его склонностей, интересов, состояния здоровья и физического развития, уровня и структуры внимания, мышления, ручной умелости и координации движений, особенностей характера.

**Умения** – освоенный субъектом способ выполнения действия, обеспечиваемый совокупностью приобретенных знаний и навыков; формируется путем упражнений и создает возможность выполнения действия не только в привычных, но и в изменившихся условиях.

**Уровень притязаний**– уровень трудности, достижении коего является общей целью серии будущих действий, -цель идеальную; выбор субъектом цели очередного действия, формирующейся в результате переживания успеха или неуспеха

ряда прошлых действий, – уровень притязаний в данный момент; желаемый уровень самооценки личности – уровень Я.

**Фактор** (от лат. factor – делающий, производящий) – причина, движущая сила, совершающегося процесса или одно из основных его условий.

**Факторный анализ** – процесс выделения факторов, влияющих на состояние объекта исследования и изучение их влияния.

**Функция** – зависимость существования объекта от его окружения или существования элемента от его места и роли в целом.

**Цель педагогических исследований** – установление закономерности в педагогических процессах.

**Шкала (измерительная)** – инструмент измерения, которой фиксирует совокупность значений объектов, интересующих исследователя. В зависимости от того, какая функция берется за основу, различают следующие виды шкал: номинальная (функция классификации); интервальная (измеряет интенсивность признака); порядковая (функция сравнения); ранговая (функция отношения); шкала отношения (функция отражения пропорций).

**Шкалирование** – присвоение баллов или других цифровых показателей исследуемым характеристикам. Этим достигается большая определенность. Известны четыре основные градации измерительных шкал. Сильные: шкалы наименований (или номинальные) – определяет только принадлежность; шкалы порядка (или ранговые) – определяет отношения "больше" и "меньше". Слабые: интервальные шкалы – предусматривает определенные расстояние между двумя числами на шкале; шкалы отношений – интервальная + точка отсчета.

**Цитирование** – дословная запись выражений, фактических или цифровых данных, содержащихся в литературном источнике.

**Эмпирические методы исследования** – изучение продуктов деятельности обучающихся, изучение и обобщение передового опыта, опытная проверка, педагогический эксперимент.

На эмпирическом уровне формируется знание о педагогических фактах: об эффективности или неэффективности тех или иных приемов обучения и воспитания, о положительном или отрицательном влиянии тех или иных факторов, действующих в педагогическом процессе, на его результаты, об удачной или неудачной работе педагога.

**Эксперимент** (от лат. *experimentum* – проба, опыт) – исследование каких-либо явлений путем активного воздействия на них при помощи создания новых условий, соответствующих целям исследования. *Эксперимент естественный* проводится в условиях обычного образовательного процесса, лабораторный *эксперимент* – создание искусственных условий для проверки, например, того или иного метода обучения, когда отдельные обучающиеся изолируются от остальных.

#### **Этапы педагогического исследования.**

1. Определение проблемы и постановка цели – раскрытие закономерностей педагогического явления. Вычисление точно очерченного круга явлений, составляющих предмет исследования.

2. Построение рабочих гипотез.

3. Выбор методов исследования.

4. Осуществление проверки гипотез опытом.

5. Теоретические выводы.

6. Оформление результатов.



## Список литературы

1. Гордеева, Н.И. Теория и технология индивидуально-педагогического развития личности будущих учителей в процессе педагогической подготовки [Текст]: дисс...докт. пед. наук/ Н.И. Гордеева. – Челябинск: ЧГПУ, 2002.
2. ГОСТ 7. 1-2003 Библиотечная запись. Библиографическое описание.
3. ГОСТ 7.32-2001 Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления.
4. Днепров С.А. Педагогика в терминах и понятиях: пособие-справочник для самообразования. [Текст] / С.А. Днепров, В.М.Кадневский. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. – 191 с.
5. Закирова, А. Ф. Магистерская диссертация как научно-педагогическое исследование: учеб, пособие / А. Ф. Закирова, И. В. Манжслей. – Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2013. – 128 с.
6. Ипполитова, Н. В. Виды и формы организации исследовательской деятельности студентов педвуза / Н. В. Ипполитова, Н. С. Стерхова // Вестник Шадринского государственного педагогического института. – 2015, —№25.— С. 42-50.
7. Как написать статью? URL: <https://nostradamvs.livejournal.com/414745.html>
8. Каспржак, А. Г. Приоритет образовательных результатов как инструмент модернизации программ подготовки учителей / А. Г. Каспржак // Психологическая наука и образование. – 2014. – Т. 19, № 3. – С. 87-104.
9. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Электронный ресурс]: учеб, пособие / В. В. Кукушкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 265 с. (Высшее образование: Магистратура). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405095> (дата обращения: 09.03.2021).

10. Кустов Л.М. Практика обработки и представления результатов педагогического исследования: Учебное пособие / Л.М. Кустов. – Челябинск: Акме-Проф, 2006. – 172 с.
11. Неумоева-Колчеданцева, Е. В. Конструирование профессиональных проб в процессе обучения будущих педагогов (статья) / Е. В. Неумоева-Колчеданцева, А. А. Старцева // Казанская наука. – 2015. – № 11, — С.
12. Павлов, А. В. Логика и методология науки: Современное гуманитарное познание и его перспективы: учеб, пособие / А. В. Павлов. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 344 с.
13. Павлова, Л.Н. Методическое обеспечение самостоятельной работы в учебно-исследовательской деятельности студентов педагогического вуза: Мин-во науки и высшего образования РФ, Юж-Урал.гос. гуманитарно-пед. Ун\_т, Н.ц. РАО-Челябинск: Южно-Уральский научный центр РАО, 2019-8
14. Рекомендации по организации научно-исследовательской деятельности студентов / Сост. В.А. Семёнова – Екатеринбург: ПРЦ ПШТ и МП, 2012. – 14 с.

*Учебное издание*

Павлова Лариса Николаевна

ПРАКТИКУМ  
ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Учебно-методическое пособие

Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера»  
454091, г. Челябинск, ул. Свободы, 159

Подписано в печать .10.08.2021. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 4,6.  
Тираж 100 экз. Заказ № 324.  
Отпечатано в типографии ЮУрГГПУ  
454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 69