



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ
КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И ПРЕДМЕТНЫХ МЕТОДИК

**Проблема влияния СМИ на формирование нравственных
представлений младших школьников**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05. Педагогическое образование**

**Направленность программы бакалавриата
«Начальное образование. Дошкольное образование»**

Заочная форма обучения

Проверка на объем заимствований:

61,32 % авторского текста

Работа рекомендована к защите

« 13 » 01 2020 г.

зав. кафедрой ПШИПМ

(ФИО, подпись)

Выполнила:

Студентка группы: ЗФ 608/072 – 6 – 1
Корякина Юлия Игоревна

Научный руководитель:

кандидат педагогических наук, доцент
Забродина Инга Викторовна

Челябинск
2020 год

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Теоретический аспект проблемы влияния сми на формирования нравственных представлений младшего школьника.....	7
1.1 Теоретические основы формирования нравственных представлений младших школьников	7
1.2 Психолого-педагогические особенности младшего школьного возраста	14
1.3 Сущность процесса формирования нравственных представлений младших школьников	16
1.4 Средства массовой информации как социальный институт	21
Вывод по главе 1	26
ГЛАВА 2. Исследования нравственной воспитанности младших школьников	28
2.1 Организация и методы исследования	28
2.2 Рекомендации по регуляции и контролю влияния СМИ на младших школьников.....	40
Вывод по главе 2	42
Заключение	44
Список использованных источников	46

ВВЕДЕНИЕ

Проблема влияния средств массовой информации на сознание детей серьезно беспокоит учителей, воспитателей и родителей. Нравственное состояние общества является не только индикатором его состояния в целом или следствием происходящих в нем процессов, но и основой того, что его ожидает в будущем. Современная Россия ориентирована на успешное социально-экономическое развитие, национальную безопасность и конкурентоспособность на международной арене. Решение этих задач невозможно без активного участия профессионально и социально компетентных людей, которые имеют сформированные социально значимые качества личности и нравственные идеалы. К сожалению, многие исследователи отмечают что «для современной российской действительности характерны снижение культурного уровня, моральная деградация и криминализация общества, размытость ценностей и социальных норм» [28]. Очевидно, что такое положение дел в наибольшей мере оказывает влияние на тех членов общества, чьи нравственные представления находятся в начале или в процессе своего становления – детей.

Для предотвращения бездуховности, нетерпимости и ожесточённости в людях необходимо с раннего возраста уделять особое внимание нравственному воспитанию. Вкладывать в детей парадигму духовно-нравственных ценностей, а именно человеколюбие, честь, справедливость, воля, совесть, вера в добро, личное достоинство, осознания и выполнение нравственного долга перед самим собой, своей семьей и своим Отечеством. Это подтверждается Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждено распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р) [2].

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования (далее – ФГОС НОО), программа воспитания учащихся младшей школы должна быть ориентирована на нравственное развитие, и достигаться это должно органичным сочетанием разных видов урочной и внеурочной деятельности через совместную работу учителей, воспитателей и родителей, а также представителей общества.

Всё вышесказанное предъявляет повышенные требования к нравственному облику молодого поколения и, соответственно, возлагает большую ответственность на социальные институты, которые оказывают весомое влияние на формирование нравственных представлений личности. В современном мире информационной доступности к таким институтам относятся и средства массовой информации (далее – СМИ).

Средства массовой информации уже давно плотно вошли в нашу жизнь, став неотъемлемой её частью. СМИ – это одно из самых весомых и противоречивых явлений современности, в котором ко всему прочему скрыт и педагогический потенциал. Влияние «четвёртой власти» в воспитательном процессе распространяется не только на развитие когнитивной, эмоциональной и поведенческой составляющей личности ребёнка, но и на формирование нравственных представлений. Качественное развитие нравственных ориентиров ребёнка во многом зависит от правильно организованного взаимодействия младших школьников с масс-медиа родителями и учителями с учётом их индивидуально-личностных и возрастных особенностей.

Проблемой нравственного воспитания занимались такие учёные и исследователи как Л. Н. Толстой, К. Д. Ушинский, А. С. Макаренков, В. А. Сухомлинский, Н. И. Болдырев, И. Ф. Харламов, И. С. Марьенков, Б. Т. Лихачев, Л. А. Попов, Л. Г. Григорович, И. П. Подласый, С. Л. Рубинштейн, З. И. Васильева, С.А. Козлова. Влиянием СМИ на сознание –А. А. Чичановский, А. Е. Войскунский.

Нами выявлено **противоречие** между значительным влиянием средств массовой информации на сознание младшего школьника в целом и формированием у него нравственных представлений в частности, с одной стороны, и недостаточным контролем со стороны родителей и педагогов над этим процессом, с другой.

Таким образом, необходимо решить возникшую **проблему**: как регулировать процесс влияния СМИ на формирование нравственных представлений младших школьников?

Актуальность исследования можно объяснить несколькими положениями:

1. общество в России нуждается в подготовке образованных людей, которые будут обладать не только достойными профессиональными знаниями, но и нравственными качествами;
2. в XXI веке младшие школьники живут и развиваются под весомым влиянием разнообразных источников информации, которые деформируют их нравственную систему координат.

Цель исследования: изучить проблему влияния средств массовой информации на формирование нравственных представлений младших школьников для разработки рекомендаций для родителей и педагогов по решению данной проблемы.

Объект исследования: процесс формирования нравственных представлений младших школьников.

Предмет исследования: влияние средств массовой информации на формирование нравственных представлений младших школьников.

На основании определенных цели, объекта и предмета нами были сформулированы следующие **задачи**:

1. Изучить особенности формирования нравственных представлений в младшем школьном возрасте.

2. Проанализировать средства массовой информации в качестве фактора, влияющего на формирование нравственного представлений.
3. Провести диагностику влияния СМИ на формирование нравственных представлений младших школьников.
4. Разработать рекомендации родителям и учителям по осуществлению контроля и регуляции влияния СМИ на формирование нравственных представлений младших школьников.

Методы педагогического исследования:

1. Анализ психолого-педагогической литературы.
2. Анкетирование.

Практическая значимость: разработанные нами рекомендации могут быть использованы в работе учителями и родителями по регуляции и контролю влияния СМИ на младших школьников.

Работа состоит: из введения, 2 глав, выводов по главам, заключения, списка используемых источников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ НАВЯСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

1.1 Теоретические основы формирования нравственных представлений младших школьников

Что такое нравственность? Как она появляется и в чём проявляется? Почему нравственное воспитание особенно важно для младших школьников? Изучение любого вопроса начинается с анализа понятийно-терминологического аппарата. В педагогике владение понятиями – первостепенное условие для осмысления процесса обучения, воспитания, становления нравственной личности. В. М. Полонский считает, что термин выступает своеобразным катализатором, источником постановки и осознания проблемы. В зависимости от трактовки термина может быть дана объективная или ошибочная оценка фактического положения дел [26].

Воспитание – процесс и результат развития направленности личности [20].

В свою очередь, направленность личности – это симбиоз устойчивых мотивов, которые ориентируют личность в своей деятельности. Разумеется, у каждого индивида направленность характеризуется определённым, отличным от других, уровнем, широтой и качеством развитости [21].

А. М. Новиков классифицирует формы направленности личности на воззренческие и побудительные, а основанием для такой классификации служат два атрибута психики: сознательность (воззренческие формы) и активность (побудительные формы) [20]. Для нашего исследования большой интерес представляет именно воззренческая форма, компонентами которой являются мировоззрение личности – ценности,

идеалы, жизненные принципы, ценностные ориентации, нравственные представления.

Т. И. Петракова считает, что нравственность регулирует чувства, желания и поведение человека в соответствии с моральными принципами определенного мировоззрения[25].

К. Д. Калевин писал, что если мы прислушаемся к разговорам, взглянем в книги и журнальные статьи, мы тотчас же убедимся, что каждый понимает нравственность по-своему, что с этими названиями соединяются совсем различные представления. На поверку выходит, что нравственность есть нечто крайне неопределенное и туманное [25].

Энциклопедический философский словарь определяет нравственность как социальный институт, выполняющий функцию регулирования поведения людей во всех без исключения областях общественной жизни. Регуляция происходит за счёт сформированных и общепризнанных предписаний и правил, подкрепленных силой массового примера, обычая, общественного мнения [39].

С другой стороны, В. А. Слостёнин говорит о нравственности как о личностной характеристике, объединяющей такие качества и свойства, как доброта, порядочность, честность [33].

Г. Олпорт говорил о нравственности как о способности личности быть терпимой к различиям в ценностях и установках между собой и другими, проявление уважения к другим.

К. Д. Ушинский называл нравственностью единство нравственных качеств, привычек, чувств и поступков.

Л. И. Божович, В. С. Мухина: нравственность – это внутренняя мотивация поведения, позволяющая ребенку делать правильный моральный выбор.

Для В. А. Сухомлинского нравственность – это окультуренные, воспитанные желания.

По Л. С. Выготскому нравственность – это внутренние этические инстанции как результат интериоризации нормы мышления и поведения в психические процессы.

И.С. Кон считал, что нравственность – это показатель того, насколько глубоко и органично требования общественной морали воплощаются в поступках человека.

В нравственности, как в форме регуляции отношений между людьми, субъектом поведения выступает, во-первых, общество и, во-вторых, личность. Социум через общественное мнение устанавливает систему нравственных норм, которая выражает интересы каждого индивида в обществе. А личность обязана усваивать эти нормы и выполнять их на основе свободы выбора поступков и личной ответственности за свой поступок [17].

Подытожив всё вышесказанное, можно сказать, что нравственность в широком смысле является некой формой сознания нашего общества и взаимоотношений в нём, а в узком же смысле нравственность – совокупность принципов и норм поведения людей по отношению друг к другу и обществу.

Нравственное воспитание – это развитие у человека системы нравственных знаний, чувств и стремлений [40].

Л.Н. Толстой очень высоко оценивал нравственное воспитание. Он считал, из всех наук, которые должны знать человек, главная есть наука именно о том, как жить, делая как можно больше добра и как можно меньше зла.

Нравственное воспитание в педагогическом словаре определяется так: нравственное воспитание – это целенаправленное формирование морального сознания, а также развитие нравственных чувств и выработка привычек и навыков нравственного поведения.

Нравственное воспитание по И.П. Подласому – это систематическое и целенаправленное воздействие на чувства, сознание и поведения

воспитанников с целью формирования у них нравственных качеств, которые соответствуют требованиям общественной морали. Нравственное воспитание – двусторонний процесс. Заключается он в воздействии воспитателем на своих воспитанников и в ответных действиях, то есть в усвоении детьми нравственных понятий, в переживании своего отношения к безнравственному и нравственному в своих поступках и во всём поведении.

Дальнейшее изучение категорий нравственности и нравственного воспитания невозможно без раскрытия таких понятий как моральная деятельность, моральные чувства, нравственный идеал, нравственные ценности, нравственные представления, нравственное сознание.

Моральную деятельность можно назвать становлением нравственности личности и происходит это через процесс признания общепринятых нравственных (моральных) норм и следования им в своём поведении.

Моральные чувства, вызванные моральными поступками, для личности выступают в роли оценочных переживаний, среди которых вина, совесть, удовлетворение, и др. То есть моральные чувства являются положительной или отрицательной оценкой человека своего поведения.

Нравственный идеал является воплощением главных моральных ценностей, нравственных норм и постулатов общества и нации. Одновременно с этим он является осознанием несовершенства предметов и явлений, а также личных недостатков, что вдохновляет людей на изменения, развитие самих себя.

Ценностная структура сознания, общественно необходимый способ регуляции действий человека во всех сферах его жизни – это целая нравственная культура, основные аспекты которой – ценности и регулятивы.

Нравственные ценности – это этические эталоны, высшие принципы человеческой жизни. Самые известные и общепринятые идеалы – это

мужество, справедливость, честность, трудолюбие, альтруизм, уважение к страшим, патриотизм.

Регулятивы – это информационные «блоки», содержащие предписания («надо»), запреты («нельзя»), разрешения и рекомендации («можно») [4]. С их помощью и происходит регуляция человеческого поведения в обществе. Однако это не говорит о том, что они лишают личность свободы действий, напротив, позволяют проявить эту свободу в заданном поле выбора регулятивов. Каждый индивид, осознанно или нет, в пространстве нравственной культуры делает выбор в пользу тех регулятивов, которые для него подходят. Их выполнение и порождает модель его поведения.

Общепринятое, ожидаемое, характерное для большинства поведение называется нормативным, поведение, отклоняющееся от общепринятых стандартов, – отклоняющимся, или девиантным.

Примером нравственных регулятивов могут служить «заповеди Божьи», которые были даны Богом пророку Моисею («Не убий», «Не укради», «Не прелюбодействуй» и др.).

Любая нравственная ценность предполагает наличие соответствующих регулятивов поведения, равно как и любой нравственный регулятив подразумевает наличие ценности, на которую он направлен. Такая взаимосвязь между понятиями во многих случаях стирает границы между ними. Например, говоря о честности, часто имеют в виду и честность как ценность, и как регулятив, требующий быть честным. В таком случае, характеристики в сфере нравственной культуры можно обобщённо называть принципами нравственности.

Нравственные принципы для И. Ф. Харламова есть не что иное, как выражение определенных отношений, предписываемых моралью общества к поведению и деятельности личности в различных сферах общественной и личной жизни, а также в общении и контактах с другими людьми [42].

Как уже было сказано ранее, обществу необходима регуляция действий и поведения каждого человека и это достигается путём выполнения индивидом принципов нравственности. Но в чём заключается конечная цель нравственности для конкретной личности? Ради чего мы должны следовать нравственным принципам? А.С. Кармин считает, что следование им – это самоцель, то есть высшая, финальная цель и к другим мы и не стремимся [12]. Действительно, такие ценности как справедливость, законность, честность, гуманизм наделять еще большим смыслом или подвести к какой-либо глобальной цели невозможно, да и не нужно. Как сказал философ М. Мамардашвили, «это ведь вещи, производящие сами себя» [11]. И как говорил русский и советский философ, педагог и психолог П.П. Блонский, нравственность – «это сам процесс нравственной жизни».

Выполнение и достижение нравственных норм для каждого означает лишь то, что мы ведём себя по-человечески, так как мы себе это представляем.

Представления – необходимый элемент сознания, наглядный чувственный образ предметов и ситуаций действительности, которые здесь и сейчас человек не воспринимает и который основывается на прошлом опыте субъекта.

Для Е. А. Геник нравственные представления – это «важные смысловые образования в структуре личности, являющиеся продуктом трансформации общественных ценностей в индивидуальные ориентиры, на основе которых личность осмысляет действительность и выстраивает конструктивные отношения с миром и собою» [7].

О. С. Богданова определяет нравственные представления как обобщенный образ, форма знания о нравственных нормах, критериях должного, правильного и истинного отношения к себе, к другим людям и миру [5].

Согласно мнению Б. Г. Ананьева, отличительная черта нравственных представлений заключается в единстве наглядности и осведомлённости в пространстве нравственных понятий, смыслов, ощущений, восприятий. То есть нравственные представления – это результат восприятия нравственных явлений, а также овладение результатами нравственной деятельности всего человечества.

По определению Р. В. Овчаровой, Н. В. Мельниковой, нравственные представления – это вторичные обобщенные психические образования о системе норм и правил поведения, опосредованные субъективным отношением и смыслом. Нравственные представления являются категорией нравственного сознания, входят в состав когнитивного компонента нравственной сферы личности [22].

Исходя из вышесказанного, нравственные представления – это, во-первых, образы поведенческих эталонов, которые были эмоционально прочувствованы, пережиты ребёнком и которые впоследствии регулируют его собственное поведение, а во-вторых, познавательный процесс по усвоению реальной действительности.

Имеющиеся исследования позволяют считать, что именно нравственные представления личности являются основанием её сформировавшегося мировоззрения.

Из понятий, описанных выше, и складывается нравственное сознание индивида. Можно выделить три основных составляющих в его структуре. Во-первых, это знания и представления о нравственных нормах и принципах, во-вторых, положительная оценка этих норм, их осмысление и принятие личностью, стремление им следовать, в-третьих, соответствующее стремлениям, поведение человека.

1.2 Психолого-педагогические особенности младшего школьного возраста

Считается, что младший школьный возраст, как исторический период в жизни ребенка, выделился сравнительно недавно. Изучая работы учёных по проблеме нравственного воспитания, становится понятно, что нет стандартизированных и неизменных психологических особенностей этого возрастного периода. В. В. Давыдов считал, что можно говорить лишь о наиболее репрезентативных чертах младшего школьного возраста [9].

Исходя из психологического справочника учителя Л. М. Фридмана, границы младшего школьного возраста это – 6-10 лет.

Так же Л. М. Фридман говорил об этом возрасте как о времени «первых больших преобразований в жизни ребенка. В этот период ребенок начинает своё психоэмоциональное и физическое развитие, которое даст ему возможность бесперебойного и систематизированного получения знаний» [41, ст. 110].

Младший школьный возраст является наивысшей точкой детства и в этот возрастной период ребенок ещё сохраняет много детских качеств, таких как наивность и непосредственность. Но одновременно с этим, он уже начинает постепенно утрачивать детскую беззаботность в поведении, так как при поступлении в школу у него появляется другой вектор развития мышления. Это вызвано переходом ведущего вида деятельности с игровой на учебную, а также с изменением восприятия своего места в социуме. В школе ребенок накапливает не только новые знания и умения, но и приобретает определенный социальный статус. Происходит открытие новой социальной позиции – позиции школьника, которая связана с упорством, усидчивостью и выполнением обязательной учебной работы. Начинает интенсивно развиваться самосознание – младший школьник начинает воспринимать себя как индивидуальность,

которая находится в постоянном взаимодействии с окружающей средой: в процессе обучения он активно усваивает понятия, знания, которые приняты в обществе, систему норм поведения и ценностных ориентаций, у него складывается представление о себе, формируется самооценка [17]. Изменившееся самоощущение приводит к переоценке собственных ценностей. То, что раньше было для ребёнка важным, теперь становится незначительным. Новые интересы и увлечения приходят на смену старым. Как говорит Л. И. Божович, «в период младшего школьного возраста – ребенок находит в себе собственное «Я»» [6, ст. 240]. Те аспекты жизни ребенка, которые имеют отношение к школе, оказываются первостепенными, а те, что связаны с игрой, – вторичными. Младший школьник с увлечением играет в интересующие его игры, и будет играть ещё достаточно долго, но уже учебная деятельность, а не игра, становится наиболее значимой для ребенка. Учебная деятельность обеспечивает усвоение знаний в определенной системе, создает возможности для овладения учащимися приемами, способами решения различных умственных и нравственных задач.

Одной из особенностей младшего школьного возраста является формирование произвольного поведения, развитие и формирование волевой регуляции: сначала – словесная инструкция учителя, позже с развитием самосознания волевой акт происходит под воздействием собственной мотивации. По мнению О. Г. Дробницкого, «младший школьник, приобретая произвольное поведение, склонен к самостоятельности и выбору модели своего поведения в той или иной ситуации. Базисом для произвольного поведения служат моральные и нравственные мотивы, которые формируются в этом возрасте» [21, с. 291].

Как отмечает С. Л. Рубинштейн, ребенок в данный возрастной период познает сущность нравственных категорий, учится оценивать их знание в поступках и действиях окружающих и в собственных

поступках [28]. Так, планомерно ребенок входит в «сознательную фазу формирования личности» [21]. С формированием у младших школьников произвольного поведения тесно связаны такие новообразования, как планирование результатов действия и рефлексия. Ребенок уже в силах самостоятельно оценить свои действия с точки зрения результатов и тем самым прийти к решению: изменять своё поведение или нет. У ребенка появляется смысловая ориентировочная основа в поступках. Ребенок способен побороть в себе свои желания, если результат их выполнения не будет соответствовать определенным нормам или не приведет к поставленной цели.

На данном возрастном этапе, младший школьник как губка впитывает в себя моральные ценности, правила и нормы поведения. По мнению учёных детская восприимчивость к присвоению ценностей, в том числе и нравственных представлений, обусловлено такими возрастными особенностями младших школьников, как произвольность психических функций, доминирование познавательной потребности, сознательная постановка цели достижения успехов и волевая регуляция поведения; способность к обобщению переживаний, рефлексия, развивающееся самосознание, выделение труда в самостоятельную деятельность.

1.3 Сущность процесса формирования нравственных представлений младших школьников

Как отмечает Н. В. Лещенко, младший школьный возраст соответствует преднравственному уровню развития, когда нравственные ценности осваиваются в результате подражания, повторения за значимыми взрослыми – родителями, учителями, с ориентацией на поощрения, то есть для данного возраста характерно податливое, конформное поведение [14].

Пока ребёнок, копируя извне, формирует свои нравственные представления необходимо, чтобы рядом были взрослые, заинтересованные в его психологическом и нравственном здоровье, которые дают четкую формулировку правил поведения, иллюстрируют их примерами, поощряют поведение школьников или, наоборот, помогают предотвратить неблагоприятное поведение.

Т. Б. Сандабкина, основываясь на работах А. В. Зосимовским, Ж. Пиаже и Л. Колбергом [32], выделила некоторые особенности освоения нравственных представлений детей младшего школьного возраста, а именно:

1. Повышенная восприимчивость, то есть сенситивность к усвоению правил и норм нравственности. Ребёнок сам готов следовать нравственным нормам, но в тоже время, он легко подвержен влиянию как хорошего, так и плохого.
2. Недостаточная осознанность действий, связанных с нравственностью, относительная несамостоятельность нравственных поступков.
3. Ориентация на последствия поступка (наказание или поощрение), то есть нравственность рассматривается как нечто внешнее.
4. Отсутствие собственных нравственных убеждений. То есть все нравственные поступки, представления полностью опираются на нравственную позицию ближайшего окружения – родителей, учителей.
5. Преобладание эмоционального восприятия мира над рациональным.

Анализируя исследования по вопросу формирования нравственных представлений таких учёных как А.В. Зосимовского, Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.А. Сикорского, М.М. Манасеиной, П.Ф. Каптерева и др., можно выделить такие факторы влияние на формирования нравственных представлений младших школьников:

- генетические,

- психические,
- социальные.

Генетический фактор представлен возрастными особенностями ребёнка, его интеллектуальными возможностями, физическим развитием и наследственными установками. К психическому фактору относятся такие процессы как развитие речи младшего школьника и воспитание чувств. Социальный фактор формирования нравственных представлений: предъявленные обществом нормы поведения, воспитание определенных привычек поведения, различные виды творчества (например, народные песни), школьное образование.

Как уже говорилось ранее, нравственное сознание складывается из трёх составляющих. Соответственно процесс формирования нравственных представлений включает в себя три основных компонента: когнитивный, эмоционально-мотивационный, поведенческо-деятельностный.

Когнитивный (информационно-содержательный) компонент будет выступать как система усвоенных личностью на уровне убеждений социальных знаний: понятий, правил, норм, оценок, ценностей. Этот процесс представляет собой постепенное движение от общих представлений и понятий, таких как «плохой-хороший», «добрый-злой», «можно-нельзя», к их постепенному разграничению, выявлению и пониманию отдельных компонентов, например, «плохой» – «невоспитанный, несправедливый, нечестный, самовлюблённый, жестокий, жадный и др.», «добрый» – «честный, верный, способный к состраданию, отзывчивый, вежливый и др.», уже после происходит осознание целостных обобщённых понятий – «плохо-хорошо», «добро-зло» и др.

Для развития данного компонента применяется метод убеждения. Он подразумевает логичное доказательство и разъяснения какого-либо суждения или умозаключения [25, с. 176]. В процессе убеждения учитель, либо родитель описывает содержание и важность нравственных понятий,

разъясняет ложность и опасность неверных нравственных представлений. При использовании этого метода очень важно не давить на детей. Они не должны чувствовать, что им навязывают чужое мнение. Метод убеждения реализуется следующими приемами: разъяснение, беседа, дискуссия.

Р. В. Овчарова выделяет ряд механизмов, благодаря которым происходит развитие нравственных представлений [22].

Первый механизм – «прояснение», отражает конкретизацию, уточнение, обогащение нравственных представлений и осознание нравственных чувств и эмоций детей. Механизм «развёртывание» отражает раскрытие и наполнение нравственных представлений, и обогащение нравственных чувств.

Эмоционально-мотивационный компонент – личностный смысл, эмоциональная оценка, нравственные чувства. Эмоциональный элемент нравственных представлений также развивается от общего к частному, путём совершенствования чувств и эмоций.

Развитие данного компонента позволяет метод стимулирования и коррекции поведения. Стимулирование – это совокупность действий учителя, которые дают импульс к побуждению мыслей, чувств и действий обучающихся [31, с. 194]. Компонентами метода стимулирования являются поощрение и наказание. Метод коррекции поведения выражается в создании определенных условий, которые способствуют возникновению потребности у младшего школьника в изменении своего поведения. [25, с. 245]. Коррекция поведения может осуществляться через соизмерение поступка ребёнка с общепринятыми нормами нравственности, разбор последствий поступка обучающегося, рассуждение над поступками героев литературного произведения. Данный метод наиболее высокую результативность, если он основан на личном примере учителя. Именно поэтому учитель должен демонстрировать образец

безукоризненно-нравственного поведения, показателями которого являются речь, манеры, поступки, внешний вид и другие факторы.

Поведенческо-деятельностный компонент – совокупность обобщенных приемов познавательной деятельности – это приемы фактического и оценочного анализа ситуаций и явлений, приемы актуализации нравственных ценностей, целеполагание (процесс выбора и постановки личных целей, вмешательство в жизненные ситуации), а также приемы коррекции намеченных целей и способов поведения с опорой на выбранные нравственные ценности.

Воздействие на данный компонент осуществляется с помощью метода воспитывающих ситуаций. Он направлен на формирование у ребенка опыта нравственного поведения и применения нравственных представлений. [25, с. 247]. Приемами данного метода являются игра, инсценировка, дискуссия, соревнование.

Итак, большое разнообразие методов и приемов обеспечивает учителю возможность планировать и эффективно осуществлять деятельность по формированию нравственных представлений обучающихся.

1.4 Средства массовой информации как социальный институт

В большой российской энциклопедии средства массовой информации трактуются как «каналы оперативного и общедоступного распространения информации среди широких масс населения» [34]. С одной стороны – социологической – СМИ являются социальными институтами, деятельность которых заключается в сборе, обработке, анализе информации, а также её дальнейшее распространение в массы. С другой стороны – политической – СМИ выступают как средство политической пропаганды, манипуляции или агитации населения.

В 3 статье Закона «О средствах массовой информации» закреплено правило о недопустимости цензуры массовой информации, т.е. о запрете требования от редакции средства массовой информации предварительного согласования транслируемых сообщений и материалов. Однако, свобода массовой информации не является безграничной. Закон №-2124-1 «О средствах массовой информации» закрепляет тезис о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации. Согласно нормам действующего законодательства, категорически запрещается использование СМИ:

- для совершения уголовно наказуемых деяний,
- для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну,
- для осуществления экстремистской деятельности,
- для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости.

Российским законодательством полностью запрещено использование информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей и оказывающих вредное влияние на их здоровье.

В зависимости от способа восприятия реципиентами СМИ обладают разными возможностями и силой воздействия. В Законе РФ от 27.12.1991 №-2124-1 (ред. от 02.12.2019) «О средствах массовой информации» определены следующие виды СМИ: периодическое печатное издание, радиоканал, сетевое издание, телеканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием). Наиболее массовое и сильное политическое и социальное влияние оказывают аудиовизуальные СМИ и прежде всего радио и телевидение.

Периодические печатные издания – печатная продукция, выходящая с заявленной периодичностью. Друг от друга печатные издания отличаются по типу продукции, по периоду между выпусками, а также предлагаемыми читателю темами. Направленность печатных изданий, ориентированных на детскую аудиторию так же разнообразна, как и во взрослой публицистике. Среди них представлены издания:

- о природе и экологии, например, «Юный натуралист», «Муравейник», «Тошка и компания», «Филя» и др.;
- литературно-художественные: «Мурзилка», «Читайка», «Костер», «Спокойной ночи, малыши», «Путеводная звезда», «Недоросль», «Журнал сказок» и др.;
- познавательно-развивающие такие как «Вокруг света», «Отчего и почему», «Веселые уроки», «Веселый колобок», «Веселые картинки», «Веселый затейник», «Лунтик», «Клепа», «Маша и Медведь», «Мурзилка», «Геолонок», «Юный эрудит», «Мир техники для детей»;
- научно-популярные: «Детская энциклопедия», «Чудеса и приключения – детям», «Мир компьютеров», «Чудеса и тайны планеты Земля», «Юный краевед», «Юный техник», «Юный эрудит», «А почему», «В мире животных»;

- юмористические, представлены журналами «Веселые картинки», «Ералаш», «Ну, погоди!», «Юла», «LEGO Самоделкин».

Радиовещание – наиболее доступное и дешёвое средство массовой информации. Позволяет мгновенно передавать информацию на неограниченном расстоянии [44]. Из более чем 30 федеральных радиостанций, рассчитанных в основном на взрослую и подростковую категорию слушателей, есть лишь одна детская радиостанция с говорящим названием «Детское радио».

В эфир «Детского радио» ставят детские песни, спектакли, познавательно-развивающие и развлекательные программы, а также информационно-просветительские программы для родителей.

Телевидение охватывает самую большую аудиторию, даже те слои населения, которые остаются в стороне от других видов СМИ. Такое широкое распространение телевидение получает за счёт своей специфики как средства создания и транслирования материала, а именно передача информации посредством движущегося изображения, которое сопровождается звуком.

Именно экранность обеспечивает чувственное восприятие телевизионных образов, а значит и их доступность для большего количества людей [23].

Доступность способствует многообразию предоставляемых тематик телевидения. Существуют культурно-просветительские каналы, например, «Россия-культура», новостные каналы такие как «Россия 24», развлекательные – «ТНТ», «СТС», «Пятница!», каналы общей направленности – «Первый канал», «НТВ», «Домашний», «ТВ3», «РЕН ТВ» и многие другие.

Из общедоступных (не кабельных) каналов направленность на детскую и юношескую аудиторию представляют два – это каналы: «Disney» и «Карусель». Если в основную программную сетку канала «Disney» входят в основном мультипликация и детские фильмы,

то «Карусель», отличается большим разнообразием тем: развивающие и познавательные передачи, спорт, музыка, кулинария, мода и прочие.

Интернет – это всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения, обработки и передачи информации. При помощи интернета предоставляется доступ к многочисленным объемам информации, которые хранятся в различных уголках нашей планеты. Пользователей сети интернет можно разделить на три категории:

- тех, кто использует всемирную сеть исключительно для поиска необходимой информации;
- тех, для кого интернет является сферой коммерции и коммуникации;
- тех, для кого интернет – это платформа для общения.

Кинохроникальная программа – оперативный репортаж об актуальных событиях и фактах современной жизни. Телевизионная кинохроника – телерепортаж, передаваемый в видеозаписи. К этому понятию так же можно приобщить и документальное кино.

Кинематограф – вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука. Согласно закону «О средствах массовой информации» художественное кино не подпадает под определение СМИ, однако в соответствии со 2 статьей этого же закона к средствам массовой информации относятся не только печатные издания, радио-, теле-, видео-, кинохроникальные программы, но и иные формы периодического распространения массовой информации.

Благодаря своей доступности и многоликости средства массовой информации в современном мире обладают огромными возможностями. Они занимают значительное место в контексте формирования общественного мнения, настроения, нравственных представлений, картины мира в целом.

В большей степени такому влиянию подвержены именно дети. Ведь они получают упрощенную информацию, опосредованную

чьим-то мнением, которая не предлагает размышления и анализа. В некоторых случаях такой поток информации может быть опасен, так как ребенок принимает её как данность, тем самым легко поддаваясь внушению.

ВЫВОД ПО ГЛАВЕ 1

Изучив понятия касающиеся нравственности необходимо отметить следующие определения: нравственность регулирует чувства, желания и поведение человека в соответствии с моральными принципами определенного мировоззрения. Направленность личности к нравственности – это симбиоз устойчивых мотивов, которые ориентируют личность в своей деятельности. Нравственность является социальным институтом, выполняющим функцию регулирования поведения людей во всех без исключения областях общественной жизни, а также это внутренняя мотивация поведения, позволяющая человеку делать правильный моральный выбор и это окультуренные, воспитанные желания. Нравственность в широком смысле является некой формой сознания нашего общества и взаимоотношений в нём, а в узком же смысле нравственность – совокупность принципов и норм поведения людей по отношению друг к другу и обществу. Нравственное воспитание детей – это развитие у человека системы нравственных знаний, чувств и стремлений, а нравственные ценности и нравственные представления – это важные смысловые образования в структуре личности, являющиеся продуктом трансформации общественных ценностей в индивидуальные ориентиры. Результатом нравственного воспитания является нравственная воспитанность. Материализуется она в общественно ценных качествах и свойствах личности, проявляется в общении, деятельности, отношениях. О нравственной воспитанности свидетельствуют сформированные нравственные представления, глубина нравственного чувства и способность к эмоциональному переживанию.

Средства массовой информации являются каналом оперативного и общедоступного распространения информации среди широких масс населения, а также являются социальными институтами, деятельность которых заключается в сборе, обработке, анализе информации, а также

её дальнейшее распространение в массы. Наиболее массовое и сильное политическое и социальное влияние оказывают аудиовизуальные СМИ и прежде всего радио и телевидение. Телевидение охватывает самую большую аудиторию, даже те слои населения, которые остаются в стороне от других видов СМИ. Такое широкое распространение телевидение получает за счёт своей специфики как средства создания и транслирования материала. При помощи интернета предоставляется доступ к многочисленным объемам информации, которые хранятся в различных уголках нашей планеты.

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЯ ПРАВСТВЕННОЙ ВОСПИТАННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

2.1 Организация и методы исследования

Основным этапом исследования по формированию нравственных представлений младших школьников стала опытно-экспериментальная деятельность с учениками 3 класса муниципального общеобразовательного учреждения «Начальная общеобразовательная школа» г. Кыштыма.

В исследовании принимали участие 26 обучающихся 3 «А» класса и 27 обучающихся 3 «В» класса. В общей сложности 53 ребёнка, из которых 24 мальчика и 29 девочек. Возраст детей 8-9 лет.

Целью эмпирического исследования стало выявление степени влияния СМИ на формирование нравственных представлений младших школьников.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд следующих задач:

1. Диагностировать уровень сформированности нравственных представлений.
2. Определить степень влияния СМИ на формирование нравственных представлений.
3. Обработать и проанализировать полученные результаты.
4. Дать рекомендации по использованию СМИ в жизнедеятельности младших школьников.

О сформированности нравственных представлений школьников можно судить на основании таких критериев, как:

- когнитивный,
- ценностно-мотивационный,
- поведенческий.

В рамках проведения эксперимента младшим школьникам предлагались задания и вопросы различного нравственного характера. Также важный аспект, который мы замерили методом экспертной оценки, проявляется в реальном поведении младших школьников.

Вышесказанное определяет разнообразие использованных методик для изучения сформированности нравственности.

Когнитивный критерий характеризуется следующими показателями:

- полнота и объем нравственных знаний и знаний о ценностях,
- ценностное отношение к познанию,
- ценностное отношение к близким людям,
- творческое отношение к задачам, замыслам, поручениям.

Для исследования когнитивного критерия была выбрана методика проведения анкетирования. За основу была взята анкета «Нравственные понятия» Н. А. Александровой и Н. А. Курносковой.

Интерпретация полученных данных производится педагогом-психологом, ответы учеников оцениваются и классифицируются по следующим уровням:

- низкий уровень: понятие не сформировано, ребенок не понимает, о чем идет речь;
- средний уровень: смутные представления о понятии, противоречивые, запутанные;
- Высокий уровень: четкие представления о понятии, достаточно глубокое (на доступном для возраста анкетированного уровне) понимание значения предложенного слова.

Вопрос анкеты: Как вы понимаете следующие слова: добро, зло, любовь, ненависть, дружба, враждебность, честность, хитрость, подлость, совесть, наглость?

Ребята должны были написать, как они понимают данные слова, какой смысл они вкладывают в значение этих слов.

Данная методика, позволила понять нам, насколько хорошо, школьники имеют представления о данных нравственных категориях. Знание о норме или ценности, дает большую вероятность того, что ребенок поступит нравственно, так как в неизвестных нам ситуациях мы стараемся использовать известные нам знания и модели поведения.

Анализируя данные, полученные в ходе обработки исследовательского материала по уровню сформированности когнитивного критерия, были получены следующие результаты, представленные далее в таблице 1.

Таблица 1–Уровень сформированности когнитивного критерия (количество человек и их процентное соотношение, и соответствие уровню сформированности)

Нравственное понятие	Уровень сформированности когнитивного критерия					
	Высокий		Средний		Низкий	
	Количество	%	Количество	%	Количество	%
добро	35	66	14	26	4	8
зло	34	64	14	26	5	9
любовь	35	66	15	28	3	6
ненависть	31	58	14	26	8	15
дружба	34	64	14	26	5	9
враждебность	31	58	16	30	6	11
честность	34	64	17	32	2	4
хитрость	33	62	13	25	7	13
подлость	31	58	11	21	11	21
совесть	26	49	15	28	12	23
наглость	25	47	19	36	9	17

Из таблицы видно, что наиболее сформированы у детей и находятся на высоком уровне представления о добре и любви (66 %), а понятия о совести и наглости находятся на низком уровне (49 и 47% соответственно). Это говорит о том, что большинство детей владеют знаниями об основных человеческих ценностях. Можно сделать вывод,

что такие ценности как добро и любовь являются наиболее значимыми в иерархии ценностей детей младшего школьного возраста.

Представления о совести и наглости сформированы плохо, что можно объяснить спецификой возраста. Представления о зле, ненависти, дружбе, честности, хитрости, подлости, враждебности, сформированы примерно на одинаковом уровне. Это говорит о том, что дети обладают достаточными знаниями о понятиях нравственности.

Показателями ценностно-мотивационного критерия являются:

- степень развития эмоционального к нравственно значимым ценностям,
- нравственная мотивация в деятельности,
- ценностное отношение к семье,
- способность к рефлексии,
- способность к интерпретации понятий.

Для изучения данного критерия использовалась анкета диагностики нравственной мотивации, разработанная лабораторией воспитания нравственно-этической культуры Государственного научно-исследовательского института семьи и воспитания Российской академии образования.

В рамках данной методики ученикам было предложено 4 вопроса с вариантами ответов, выбрать из которых можно только один.

Вопросы:

1. Если кто-то плачет, то я:
 - а) пытаюсь ему помочь;
 - б) думаю о том, что могло произойти;
 - в) не обращаю внимания.
2. Я с другом играю в бадминтон, к нам подходит мальчик лет 6-7, и говорит, что у него нет такой игры:
 - а) я скажу ему, чтобы он не приставал;

- б) отвечу, что не могу ему помочь;
- в) скажу, чтобы он попросил родителей ему купить такую игру;
- г) пообещаю, что он может прийти с другом и поиграть.

3. Если кто-то в компании расстроился из-за того, что проиграл в игру:

- а) я не обращаю внимания;
- б) скажу, что он размазня;
- в) объясню, что нет ничего страшного;
- г) скажу, что надо лучше научиться этой игре.

4. Ваш одноклассник на вас обиделся вы:

- а) подумаю о его чувствах и о том, что я могу сделать в этой ситуации;
- б) обижусь в ответ;
- в) докажу ему, что он не прав.

Обработка результатов:

Ключ положительных ответов: 1 –а, 2 –г, 3 –в, 4–а.

Далее была подсчитана сумма положительных ответов, данных учеником.

Ответы учеников оцениваются и классифицируются по следующим уровням:

- низкий уровень: 0-1 балл;
- средний уровень: 2-3 балла;
- высокий уровень: 4 балла.

Были получены следующие результаты, представленные далее в таблице 2.

Таблица 2 – Уровень сформированности ценностно-мотивационного критерия (количество человек из экспериментальной и контрольной групп и их процентное соотношение, и соответствие уровню сформированности)

Уровень	Количество	%
Высокий	35	66
Средний	15	28
Низкий	3	6

Это помогло оценить уровень сформированности ценностно-мотивационного критерия. Согласно анализу, у большей части детей, учувствовавших в исследовании, ценностно-мотивационный критерий представлен высоким уровнем (66%), что говорит о достаточной степени нравственной мотивации в деятельности.

Поведенческий критерий характеризуется:

- наличием практического опыта следования принятым нравственным ценностям в поведении;
- способностью оценивать свое поведение и окружающих с позиции следования нравственным ценностям (наличие собственных оценочных суждений);
- сформированностью способности коммуникации на основе ценностных ориентаций.

Для диагностики деятельностно-практического критерия мы использовали метод экспертных оценок. В качестве эксперта выступал преподаватель. Педагог, исходя из наблюдения за учениками, распределила их по уровням. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Уровень сформированности деятельностно-практического критерия (количество человек и их процентное соотношение, и соответствие уровню сформированности)

Уровень	Количество	%
Высокий	11	21
Средний	25	47
Низкий	17	32

В таблице 4 представлены результаты диагностики по трём критериям.

Таблица 4 – Таблица результатов (количество человек и их процентное соотношение, и соответствие уровню сформированности)

Критерий	Высокий		Средний		Низкий	
	Количество	%	Количество	%	Количество	%
Когнитивный	32	60	15	28	7	12
Ценностно-мотивационный	35	66	15	28	3	6
Деятельностно-практический	11	21	25	47	17	32

Сопоставив данные по всем трем критериям, мы приходим к выводу, что наиболее сформированным у детей младшего школьного возраста является ценностно-мотивационный критерий. Это говорит о том, что у детей преобладает внешний локус контроля. Они выполняют правила, установленные взрослыми, для того, чтобы избежать наказания и получить поощрение.

Чуть менее развитым является когнитивный критерий. Это говорит о том, что понимание о морали находится в переходном уровне, но дети уже имеют более осознанное представление о понятиях нравственности. Дети способны дать определения основным общечеловеческим ценностям.

И менее всего сформированным является деятельностно-практический критерий. Можно сказать, что дети еще не способны во всех ситуациях принимать решения в пользу моральных ценностей без внешнего воздействия. Несмотря на то, что когнитивный критерий сформирован на высоком уровне, и они способны дать оценку тому или иному поступку с точки зрения морали, но пока еще следуя мнению родителей или учителей.

Не меньшее значение для когнитивной части настоящего эксперимента является исследование сформированности нравственных представлений младших школьников в контексте использования ими средств массовой информации. Поскольку современные дети младшего школьного возраста большой объем времени тратят

на использование информационно-коммуникационных средств (таких как телевизор, компьютер с доступом в Интернет, мобильный телефон так же подключенный к Интернет-сети). В связи с этим важно понимать, что помимо учителей и родителей часть представлений о понятиях нравственности детям приносят средства массовой информации.

Для определения степени подобного влияния были разработаны следующие вопросы анкетирования:

1. Что нравится тебе больше?
 - работа за компьютером;
 - просмотр телевизора;
 - свой ответ.
2. Можешь ли ты сказать сколько часов в день ты проводишь за ним?
 - 30 мин – 1 час;
 - 1 час – 3 часа;
 - более 3-х часов;
 - свой ответ.
3. Если ты смотришь телевизор, какие передачи выбираешь?
 - добрые мультфильмы;
 - фантастические фильмы;
 - страшные фильмы;
 - фильмы с большим количеством драк;
 - обучающие программы;
 - передачи про животных;
 - свой ответ.
4. Какие качества персонажа, увиденного на экране, ты бы хотел повторить в жизни? Ответ в свободной форме.

5. С кем из телегероев или героев компьютерных игр ты хотел бы подружиться? Почему? Чему ты мог бы у него научиться? Ответ в свободной форме.
6. Что из перечисленных вариантов ты бы не хотел видеть на экране?
- сцену ссоры;
 - объятия;
 - громкий крик;
 - смерть любимого персонажа;
 - смех;
 - разрушение зданий, улиц;
 - расставание персонажей;
 - свой ответ.
7. Какие эмоции ты испытываешь, если видишь ссору героев в мультфильме/фильме, который тебе очень нравится?
- ничего не чувствую;
 - очень расстраиваюсь;
 - не обращаю внимания;
 - я не люблю смотреть фильмы, где есть ссоры;
 - отвращение;
 - смущение;
 - свой ответ.

Вопросы, представленные в анкете, дифференцированы и ребенок, отвечая на них, получает право самостоятельного выбора варианта ответа. При этом важно следить за реакцией детей. Важно отметить, какое количество респондентов вовсе откажется отвечать на вопросы о безнравственном или грубом поведении, а какое количество с удовольствием расскажет о просмотренных фильмах или компьютерных играх, описывая детали происходящего.

Кроме того, важно следить за тем, чтобы во время анкетирования ребенок не отвлекался на своих соседей, принимающих участие в анкетировании, и остался наедине со своими мыслями. Важно чтобы ответ был самостоятельным, и никто из присутствующих не мог бы повлиять на выбор.

Результаты данного анкетирования можно признать положительными в том случае если более 50% респондентов откажутся отвечать на вопросы о насилии и жестоком поведении героев или вовсе укажут, что не предпочитают проводить время за телевизором и компьютером.

Отрицательный результат будет продемонстрирован в том случае если ребенок в ответах на вопросы спокойно или положительно относится к безнравственному поведению, не берет примера с положительных героев или не может ответить, чему может научить его тот или иной герой. В случае выявления подобной реакции на представленные вопросы необходимо провести беседу с самим ребенком и его родителями, вывить причины того, почему при просмотре телевизора или игры в компьютерные игры его привлекают жестокие сцены, сцены ссор, драк, громкие звуки, скорее отрицательные, чем положительные персонажи.

Полученные ответы обучающихся были проанализированы вместе с педагогом-психологом, что позволило прийти к следующим результатам, представленным в таблице 5, в которой отражены положительные и отрицательные ответы с точки зрения нравственности в процентном соотношении.

Таблица 5 – Результаты анкетирования о степени влияния СМИ на нравственные представления младших школьников.

№ вопроса	Вариант ответа	Количество	%
1	Работа за компьютером	35	66
	Просмотр телевизора	18	34
2	30 мин – 1 час	8	15
	1 час – 3 часа	25	47
	более 3-х часов	20	38
3	Количество положительных ответов	12	23
	Количество отрицательных ответов	28	53
	Ответ нейтрален или отсутствует	13	25
4	Количество положительных ответов	30	57
	Количество отрицательных ответов	13	25
	Ответ нейтрален или отсутствует	10	19
5	Количество положительных ответов	38	72
	Количество отрицательных ответов	5	9
	Ответ нейтрален или отсутствует	10	19
6	Количество положительных ответов	38	72
	Количество отрицательных ответов	2	4
	Ответ нейтрален или отсутствует	13	25
7	Количество положительных ответов	25	47
	Количество отрицательных ответов	16	30
	Ответ нейтрален или отсутствует	12	23

Представленные в таблице результаты анкетирования можно интерпретировать следующим образом. Прежде всего, следует заметить, что большую часть времени дети предпочитают проводить за компьютером. При этом меньшая часть опрошенных школьников проводит время за средствами коммуникации не менее часа, что прямо указывает, на высокую степень влияния СМИ в отношении нравственных представлений.

54% полученных ответов были отнесены к категории положительных. С точки зрения нравственности, дети делали выбор в сторону добрых, общительных персонажей, в числе указанных качеств достойных подражания были выбраны: доброта, смелость, сочувствие, щедрость. Однако следует заметить, что положительными качествами дети наделяли некоторых отрицательных персонажей, указывая на их силу, смелость, стойкость, храбрость.

В отношении отрицательных ответов, которых было дано в процентном соотношении 24 % от общего количества ответов в анкете, следует заметить, что школьники, вступая в контакт со средствами СМИ, допускали для себя варианты поведения свойственного героям, увиденным на экране. При этом как показал текст, отвечая на 3 вопрос, большая часть респондентов высказалась в пользу передач и игр с негативной окраской, однако отвечая на вопросы о положительных примерах и образцах поведения, желательных и нежелательных сценах в фильмах/играх дети в меньшей степени склонялись к негативным образцам.

Кроме того, учитывая полное или практически полное отсутствие нейтральных ответов или отказа от ответа, демонстрирует высокую эмоциональную включенность детей в процессы, происходящие перед ними на экране телевизора или компьютера. Очевидно, что нравственные ценности, транслируемые в СМИ, находят у детей живой отклик и положительную реакцию. Полученный результат следует учитывать в процессе построения работы по формированию положительного влияния СМИ на детей.

Воспитание ставит перед собой цель добиться гармоничного развития личности. Очень важным этапом в жизни человека является вхождение его во взрослую жизнь. Обращая внимание на жизнь индивидуума младшего школьного возраста, отметим, что во время взросления он приобретает многие атрибуты и черты взрослости. Постепенно происходит вхождение в самостоятельную жизнь, важно

чтобы школьник, входя в этот период, имел достаточно сформированные нравственные ценности. Мы ставим перед собой цель, гармонизировать процесс формирования нравственности детей.

2.2 Рекомендации по регуляции и контролю влияния СМИ на младших школьников

Проведенный анализ степени влияния СМИ на современных школьников говорит о том, что исключить негативное влияние СМИ невозможно, но предотвратить вполне вероятно. Это напрямую зависит от осведомленности родителей обучающегося в школе о влиянии СМИ, методах их воспитания, семьи и условий жизни современных школьников.

В первую очередь необходимо регламентировать время, которое дети проводят перед телевизором.

По данным ВОЗ требования к организации кинопросмотра для детей таковы:

- младенцы и ранний возраст (0-3 лет) – полный запрет просмотра телевизора;
- дошкольный возраст (3-7 лет) – до 30 минут в день;
- младший школьный возраст (7-10 лет) – 30-50 минут в день;
- старшие школьные возраста (11-16 лет) – 1-3 часа в день.

Родителям необходимо крайне осторожно подходить к выбору медиа-материалов для просмотра:

- выбирать мультфильмы, фильмы и передачи, которые были бы ребенку не только интересны, но и полезны;
- заранее узнать об их содержании;
- при выборе медиа-материалов всегда учитывать возраст ребенка;
- мультфильмы и фильмы должны быть эмоционально позитивными и реалистичными;
- всегда обсуждать с ребенком увиденное;

- нельзя смотреть телевизор при плохом освещении и с близкого расстояния;
- не смотреть телевизор лежа, во время еды и утром;
- не смотреть рекламу;
- не включать телевизор «для фона».

Также в семье необходимо формировать способность противостоять негативным влияниям, которая подразумевает духовную близость и сплоченность семьи, формирование у ребенка критического мышления, позитивного самовосприятия и уверенности в себе, формирование и развитие коммуникативных навыков, расширение круга общения вне семьи, общественная направленность деятельности, ответственность за свои поступки.

Педагоги, в свою очередь, не должны оставаться в стороне от процесса формирования медийной культуры подрастающего поколения.

В учебно-воспитательных учреждениях дети должны получать знания по информационной безопасности, о влиянии информации на психику человека. Нужно практиковать совместные просмотры передач, документальных и художественных фильмов с последующим обязательным обсуждением и анализом увиденного, обучать воспитанников в огромном потоке информации находить полезную для себя, формировать критические установки пользователя, умеющего противодействовать манипулированию и навязыванию со стороны СМИ.

ВЫВОД ПО ГЛАВЕ 2

Нами было проведено исследование по формированию нравственных представлений младших школьников, где базой стала ученики 3 класса муниципального общеобразовательного учреждения «Начальная общеобразовательная школа» г. Кыштыма.

В исследовании принимали участие 26 обучающихся 3 «А» класса и 27 обучающихся 3 «В» класса. В общей сложности 53 ребёнка, из которых 24 мальчика и 29 девочек. Возраст детей 8-9 лет. Целью исследования было выявить степень влияния СМИ на формирования нравственных представлений младших школьников. Сформированность нравственных представлений мы анализировали по трем критериям: когнитивный, ценностно-мотивационный, поведенческий. Для оценивания когнитивного критерия мы использовали анкету «Нравственные понятия». Для ценностно-мотивационного критерия использовали анкету диагностики нравственной мотивации. Для поведенческого критерия методику экспертных оценок. Так же для выявления предпочтений младших школьников в контексте СМИ были разработаны и использованы вопросы анкетирования.

Проведя исследование и сопоставив данные по всем трем критериям, мы сделали вывод, что наиболее сформированным у детей младшего школьного возраста является ценностно-мотивационный критерий. Чуть менее развитым является когнитивный критерий. И менее всего сформированным является деятельностно-практический критерий. При исследовании степени влияния СМИ было выявлено, что большую часть времени дети предпочитают проводить за компьютером. Время их взаимодействия со СМИ от одного до трёх часов, что прямо указывает на высокую степень влияния СМИ в отношении нравственных представлений. 54% полученных ответов были отнесены к категории положительных, а в категорию отрицательных ответов – 24 % от общего

количества ответов в анкете. Очевидно, что нравственные ценности, транслируемые в СМИ, находят у детей живой отклик и положительную реакцию. Полученный результат следует учитывать в процессе построения работы по формированию положительного влияния СМИ на детей.

Для более эффективной работы по регулированию влияния СМИ на детей мы дали рекомендации для педагогов и родителей по регуляции и контролю влияния СМИ на младших школьников. Таким образом, эффективная защита подрастающего поколения возможна только в единстве семьи, педагогов и государственного воздействия, направленного на всеобъемлющую информационную безопасность детей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Задача современного образования не только в том, чтобы дать как можно больше знаний детям, но еще и вернуть в школьную среду те понятия и принципы нравственности, которые человеческое общество вырабатывало столетиями.

Нравственное воспитание – это основной стержень в развитии человека. В системе понятий данный термин рассматривается как процесс, направленный на формирование и развитие целостной личности ребенка, и предполагает становление его нравственных представлений.

Нравственные представления –необходимый элемент сознания, форма знания о нравственных нормах,их наглядный и чувственный образ, которые здесь и сейчас человек не воспринимает и который основывается на прошлом опыте субъекта.

Средства формирования нравственных представлений по большей части вербальные – это лекции, беседы, обсуждения, дискуссии. Однако, именно в средствах и заключается основная сложность данного направления, так как любая беседа с учениками по вопросам морали и этики должна носить доверительный характер с некоторыми ненавязчивыми рекомендациями к дальнейшим действиям.

Главной особенностью формирования нравственных представлений младших школьников является их восприимчивость к усвоению правил и норм нравственности, в силу психолого-педагогических особенностей данного возраста.

Говоря о влиянии СМИ на младших школьников, надо в первую очередь отметить их информационную и просветительскую роли, благодаря которым приобретаются весьма разнообразные, противоречивые, несистематизированные сведения о типах поведения людей и образе жизни в различных социальных слоях, регионах, странах.

СМИ фактически представляют собой систему неформального образования, просвещения различных слоев населения. Как источник информации и просвещения СМИ наиболее интенсивно используют люди младших возрастов.

Несомненно, влияние СМИ на формирование нравственных представлений очень велико. Эффективная защита младших возможна только в единстве семьи, педагогов и государственного воздействия, направленного на всеобъемлющую информационную безопасность детей. Для более эффективной регулировки влияния СМИ на детей мы дали рекомендации для педагогов и родителей по регуляции и контролю влияния СМИ

Таким образом, собранную в данной работе информацию можно использовать преподавателям, а также родителям для формирования у детей правильных нравственных представлений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон РФ от от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. от 03.07.2016)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р г. Москва "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года"
3. Агапова, И., Давыдова М. Патриотическое воспитание в школе[Текст]: монография / И. Агапова, М. Давыдова. – Москва: Айрис-пресс, 2012. – 224 с.
4. Анатолий, С. Культурология [Текст]: Краткий курс / С. Анатолий – Москва: 2010. – 120 с.
5. Богданова, О. С. О нравственном воспитании детей [Текст] / О. С. Богданова, Л. И. Катаева. – Москва: Просвещение, 2013. – 213 с.
6. Божович, Л.И. Нравственное формирование личности школьника в коллективе[Текст] / Л. И. Божович. –Москва : ВЛАДОС, 2000. – 398 с.
7. Геник, Е.А. Нравственные представления дошкольников образовательного учреждения с религиозно–этническим компонентом[Текст] / Е. А. Геник // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. – 2009. – №1. [Электронный ресурс]: Библиотека Киберленинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nravstvennye-predstavleniya-doshkolnikov-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya-s-religiozno-etnicheskim-komponentom>. – Загл. с экрана.
8. Грачев, Г. В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты [Текст] / Г.В. Грачев. – Москва: РАГС, 1998. – 371 с.

9. Давыдов, В.В. Психическое развитие в младшем школьном возрасте [Текст]:ВКА. Возрастная и педагогическая психология / В. В. Давыдов. –2013. – 200 с.
- 10.Зазнобина, Л.С. Медиаобразование в школе: Как же выжить в мире СМИ[Текст] / Л. С. Зазнобина // Лаборатория ТСО и медиаобразования РАО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mediaeducation.ru/publ/zazn1.shtml. – Загл. с экрана.
- 11.Интервью МерабаМамардашвили журналу «Юность» 1988 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/7142-mamardashvili>. – Загл. с экрана.
- 12.Кармин, А.С. Культурология: культура социальных отношений[Текст] / А. С. Кармин. – Москва: 2011. – 200 с.
- 13.Курс «Гражданское образование» в начальной школе[Текст] / Начальная школа. – 2012. – № 9. – С. 23–26.
- 14.Лещенко, Н.В. Особенности нравственного развития младших школьников[Текст]/ Н. В. Лещенко //Интеграция образования. – 2007. – 145 с.
- 15.Лихачёв, Б.Т. Педагогика. Курс лекций[Текст]: Учеб.пособие для студентов пед. учебн. заведений и слушателей ИПК и ФПК / Б. Т. Лихачев. – Москва: Прометей, Юрайт, 2012. – 157 с.
- 16.Матюшин, Г.Г. Этика [Текст]:Курс лекций / Г.Г. Матюшин. – Москва:Изд-во МГОПУ им. М. А. Шолохова, 3-е изд., доп. – 2003. – 156 с.
- 17.Мухина, В.С. Возрастная психология: Феноменология развития[Текст] / В. С. Мухина. – Москва: 2007. – 640 с.
- 18.Нестерова, И.А. Средства массовой информации, виды, функции, роль и влияние[Текст] / И. А. Нестерова // Энциклопедия Нестеровых. [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://odiplom.ru/lab/sredstva-massovoi-informacii-vidy-funkcii-rol-i-vliyanie.html>. –Загл. с экрана.

- 19.Новиков, А.М. Основания педагогики[Текст] / А. М. Новиков. – Москва:Эгвес, 1-е изд., 2010. – 100 с.
- 20.Овчарова, Р.В.Развитие нравственной сферы личности дошкольника[Текст] / Р. В. Овчарова, Н. В. Мельникова. – Санкт-Петербург:Амалтея, 2008. – 109 с.
- 21.Дробницкий О. Г. Проблемы нравственности [Текст] / О. Г. Дробницкий– Москва: Просвещение, 2007. – 376 с.
- 22.Педагогика: Учеб. Пособие для студентов педагогических институтов [Текст] / под ред. Ю.К. Бабанского. – 2–е изд., доп. и перераб. – Москва: Просвещение, 2010. – С. 143.
- 23.Петракова, Т.И. Духовные основы нравственного воспитания[Текст] / Т. И. Петракова. – Москва: 1997. – 96 с.
- 24.Полонский, В.М. Понятийно–терминологический аппарат педагогики и образования. Научный результат [Текст] / В. М. Полонский // Педагогика и психология образования. Том 3. – 2017. – №2. – С. 54–60. [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatiyno-terminologicheskii-apparat-pedagogiki-i-obrazovaniya>. –Загл. с экрана.
- 25.Маленкова, Л. И. Теоретические основы воспитания [Текст] / Л. И. Маленкова // Теория и методика воспитания. Учебное пособие. – Москва: Педагогическое общество России, 2002. – 480 с.
- 26.Рахимов, А.З. Роль нравственного воспитания в формировании личности[Текст] / А.З. Рахимов. – Санкт-Петербург: 2008. – 169 с.
- 27.Российское общество: проблемы социального согласия и развития [Текст] /под ред. В. Е. Семёнова. – Санкт-Петербург: 2014. – 260 с.
- 28.Рубинштейн, С.Л. Психолого-педагогические проблемы нравственного воспитания школьников[Текст]/ С.Л. Рубинштейн – Москва: 2013. – 86 с.

- 29.Рувинский, Л.И. Нравственное воспитание личности[Текст] / Л. И. Рувинский. – Москва: Издательство Московского университета, 1981. – 184 с.
- 30.Самойлова, Л.Б. Формирование компетентности будущего учителя в воспитании гражданского самосознания школьников[Текст]:дис. ... канд. пед. наук / Л. Б. Самойлова.– Красноярск: 2015. – 21 с.
- 31.Рожков, М. И. Теория и методика воспитания [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М. И. Рожков, Л. В. Байбородова. – Москва: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. – 384 с.
- 32.Симоненко, В.Д.Современные педагогические технологии. [Текст]:Учебное пособие / В. Д. Симоненко, Н. В. Фомин. – Брянск: 2014. – 150 с.
- 33.Сластенин, В.А.Педагогика[Текст]: Учеб.пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. – Москва: Издательский центр "Академия", 2012. – 576 с.
- 34.Средства массовой информации // Большая российская энциклопедия. Электронная версия (2017)[Электронный ресурс] / Режим доступа: https://bigenc.ru/world_history/text/4161662. – Загл. с экрана.
- 35.Сухомлинский, В.А. Как воспитать настоящего человека [Текст] / В. А. Сухомлинский. – Москва: Педагогика, 1990. – 374 с.
- 36.Смеюха, В. В. Теория и практика массовой информации[Текст]: учеб.пособие / В. В. Смеюха.– Ростов-на-Дону: ФГБОУ ВПО РГУПС., 2015. – 87 с.
- 37.Управление качеством образования[Текст]: Практико-ориентированная монография и методическое пособие /Под ред. М. М. Поташника. – Москва: Педагогическое общество России, – 2016. – 250 с.
- 38.Фархшатова, И.А.Особенности формирования нравственных представлений у детей 5–6 лет[Текст] / И. А. Фархшатова, М. С.

- Давлетова // Научно–методический электронный журнал «Концепт».
– 2017. – Т. 13. – 172 с.
- 39.Философский энциклопедический словарь [Текст] / Москва: Сов. Энциклопедия, 1983. – 250 с.
- 40.Фридман, Л.М. Психологический справочник учителя [Текст] / Л. М. Фридман, И. Ю. Кулагина. – 2-е издание, дополненное и переработанное. – Москва: Совершенство, 1998. – 432 с.
- 41.Харламов, И.Ф. Педагогика [Текст]: И. Ф. Харламов. – Москва: Гардарики, 1999. – 520 с.
- 42.Харламов, И.Ф. Нравственное воспитание школьников[Текст]: Пособие для клас. руководителей / И. Ф. Харламов. – Москва: Просвещение, 2013. – 144 с.
- 43.Чичановский, А.А. Инстанция истины. Средства массовой информации и жизнь[Текст] / А. А. Чичановский. – Москва: Знание, 1988. – 186 с.
- 44.Шарова, Н. В. Общая психология: Психология личности[Текст]: Ярославский государственный педагогический университет имени К. Д. Ушинского / Н. В. Шарова. – Ярославль: [Изд–во ЯГПУ], 2007. – 79 с.