



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ
РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ**

**ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

**Выпускная квалификационная работа по направлению
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность программы бакалавриата
«Начальное образование. Информатика»
Форма обучения очная**

Проверка на объем заимствований:
73 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована
«7» июня 2020г.
зав. кафедрой РЯ,Л и МОРЯиЛ
Шиганова Г.А.

Выполнила:
студентка группы ОФ-508/201-5-1
Полтавская Мария Юрьевна

Научный руководитель:
доктор педагогических наук,
профессор кафедры РЯ,Л и МОРЯиЛ
Никитина Елена Юрьевна

**Челябинск
2020**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты развития медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка	8
1.1 Развитие медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка как актуальная проблема теории и методики начального образования	8
1.2 Формы и методы развития медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка	19
Выводы по 1 главе.....	31
Глава 2. Опытнo-поисковая работа по формированию медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка	33
2.1 Диагностический этап опытнo-поисковой работы	33
2.2 Методические аспекты формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка	43
2.3 Итоги проведения опытнo-поисковой работы	60
Выводы по 2 главе.....	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	64
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	67
ПРИЛОЖЕНИЕ А	73

ВВЕДЕНИЕ

При переходе к информационному обществу проблема обеспечения информационной безопасности человека и общества является наиболее актуальной, а информационная безопасность младших школьников и подростков приобретает особое значение и это является одной из важнейших проблем обучения и воспитания учащихся. Уровень развития медиакомпетенции определяет не только актуально осуществляемые деятельности, но и область желаемого, перспективу дальнейшего развития деятельности ребенка.

XXI век – это век высоких компьютерных технологий. Современные дети живут в мире информационных технологий. Исходя из этого, роль педагога тоже приобретает новый смысл, он должен организовать тот информационный поток, который необходим учащимся. Таким образом, учитель должен владеть, как в теоретическом, так и в практическом плане современными методиками и новейшими образовательными технологиями, для того, чтобы не только общаться на одном языке с учащимися, но и направлять их на современные медиасредства, которые будут хорошими помощниками в обучении.

Именно поэтому, роль педагога в развитии медиакомпетенции школьников очень важна. Ее формирование является важным фактором в развитии основных качеств, которыми должен овладеть младший школьник к концу обучения в рамках Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования.

Сегодня очень важно вместо элементарной передачи знаний, умений и навыков от детского наставника-учителя к воспитаннику на первое место поставить рост работоспособности школьника самостоятельно ставить учебные задачи, овладеть действием поиска и выделения необходимой информации, нужной для решения поставленных задач. Другими словами, главной целью начального школьного образования в соответствии с

Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования (второго поколения) (ФГОС НОО) становится формирование умения учиться [28].

В совокупности, все эти знания, умения и навыки помогут упростить учебную деятельность младшего школьника, став для него автоматизированными действиями, путем формирования медиакомпетенции – умения ориентироваться в постоянно изменяющемся медиа мире, с большей скоростью овладевать новыми видами медиа на уроках русского языка.

Необходимо больше внимания выделять процессу формирования самостоятельного критического мышления учащихся применительно к средствам массовой информации, на новоприобретение практического опыта в нахождении мнимых данных и деформации в приобретенной информации, на выработку умений борьбы против манипулятивного воздействия средств массовой информации, на повышение социального багажа знаний аудитории в опыте общения с печатной и электронной продукцией.

В настоящее время в традиционной схеме «учитель-ученик – учебник», появляется новое звено-компьютер, а в школьное сознание-компьютерное обучение. Внедрение медиатехнологий в процесс обучения – это одна из главных частей информатизации образования.

Из практики видно, что младшие школьники активно пользуются медиасредствами дома, но очень редко используют их при подготовке домашнего задания, или как средства обучения. При этом, общаясь с одноклассниками, родственниками в сети, практически не соблюдают правил русского языка и речевого этикета, допуская в речи довольно много ошибок.

Как демонстрируют социологические опросы основная масса российских учителей изредка используют на уроках технические средства обучения, медиааппаратуру, не освоили основные навыки работы в

интернете, следовательно, не знают необходимых форм и методов для развития медиакомпетенции у учащихся. Лишь иногда, в виде дополнительной наглядности, а именно, при помощи использования презентаций, реализуется в учебном процессе работа с медиасредствами, не смотря на то, что образовательные учреждения оснащены достаточным количеством медиасредств. Возможно, именно поэтому, происходит снижение мотивации к обучению у младших школьников: учащиеся осознают то, что учебный процесс отстал от современной жизни, в которой младшие школьники уже активно используют область медиа [10].

Взяв за основу вышесказанное, определим актуальность нашего исследования, которая определяется потребностью современного мира в школьниках, которые с легкостью способны жить и совершенствоваться в информационном обществе, контактировать и успешно завязывать беседу с другими людьми; не разработанностью и не оснащенностью теоретического и методического обеспечения процесса формирования медиакомпетентности на уроках русского языка у младших школьников, которые дали бы возможность воспитать личность, которая отвечала бы всем запросам современного общества.

Исходя из этого, мы выдвигаем противоречие между необходимостью развития медиакомпетенции у младших школьников и недостаточным знанием педагогами путей ее формирования на уроках русского языка.

Проблема: каковы пути формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка?

Цель исследования: выявить, теоретически обосновать и апробировать эффективные пути формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Предмет исследования: пути формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.

Объект исследования: процесс развития медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка.

Гипотеза исследования: уровень развития медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка будет более успешным, при соблюдении следующих условий:

- 1) активное применение разнообразных форм и методов развития медиакомпетенции;
- 2) внедрение в образовательный процесс мультимедийных и других видов технологий;
- 3) индивидуальная самостоятельная работа учащихся по заданию учителя с использованием медиасредств.

Для достижения поставленной цели определены следующие **задачи исследования:**

1. Изучить состояние проблемы развития медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка.
2. Выявить и обосновать эффективные пути развития медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка.
3. Апробировать разработанные эффективные пути формирования медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка.

Теоретико-методической основой исследования являются: теории и методики начального языкового образования (М.Р. Львов [11], Е.Ю. Никитина [23] и др.); теории влияния отдельных медиасредств на развитие учащихся (И.Г.Захарова [4], В.В. Мантуленко [14], А.В. Федоров [39] и др.); информационный подход (Р.Ф. Абдеев [1], И.В. Чельшева [42] и др.).

База исследования: школа № 29 г. Озерска. В экспериментальную группу вошли учителя начальных классов, также 14 учащихся 4 «А» класса и их учитель, учащиеся 4 «Б» класса и их учитель.

Методы исследования:

1) теоретические (анализ педагогической, психологической и методической литературы);

2) практические (эксперимент, анкетирование, тестирование).

Теоретическая значимость исследования заключается в следующем: выявлены теоретико-педагогические аспекты формирования медиакомпетенции младших школьников, которые позволяют определить степень разработанности проблемы в теории и методике преподавания русского языка в начальной школе, что послужило в дальнейшем стимулом для осмысления путей поиска новых педагогических задач и их решения в данной области.

Практическая значимость исследования заключается в том, что выводы и рекомендации по формированию медиакомпетентности младших школьников на уроках русского языка дают возможность улучшить образовательный процесс в начальной школе в части:

– раскрытия показателей объективной оценки уровня сформированности медиакомпетенции у младших школьников;

– содержания уроков по предмету «Русский язык»: включение заданий и упражнений по формированию медиакомпетентности в учебный процесс младшего школьника, упрощения раскрытия и объяснения некоторых тем, рассмотрение проблемных вопросов на уроке с помощью использования медиапространства, реализация грамотного медиаобщения в социальных сетях, в том числе в системе «Сетевой город. Образование», электронной почте с одноклассниками, учителем и др.; успешного взаимодействия учащихся в рамках предмета «Русский язык».

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения и библиографического списка. Текст иллюстрируют таблицы и рисунки.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

1.1 Развитие медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка как актуальная проблема теории и методики начального образования

В настоящее время в современных российских школах применение разнообразных форм медиа чаще всего ограничивается демонстрацией фильма, прослушиванием музыкальных композиций, показом различных изображений. Интернет-ресурсы, которые имеют в своей составной части интерактивные сайты, данные СМИ и т.п. в большинстве случаев оказываются на втором плане и не воспринимаются педагогами как необходимые средства для повышения качества или даже обогащения образовательного процесса [13].

Способность школьников своими силами извлекать интересующие их знания и повышать их качество – весьма важный аспект обучения в современном обществе. Поэтому учителю следует использовать в работе технологии, соответствующие требованиям настоящего времени.

Основными задачами медиаобразования являются: подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств».

А.В. Федоров и др. замечают, что медиа в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина «средства массовой коммуникации» (СМК).

В научных исследованиях по теме «медиа» можно отметить множество схожих между собой терминов, которые часто используются

как синонимы. Среди них: «медиакультура», «медийная культура», «информационная грамотность», «аудиовизуальная культура», «медиаобразование», «информационная компетентность» и др., в связи с этим важно четко понимать, что такое «медиакомпетентность» в образовательной среде начальной школы. Для этого необходимо учитывать взгляды педагогов и медиаученых на понимание медиакомпетентности.

Рассмотрим понятия, которые наиболее важны в нашем исследовании.

Самым широким понятием в нашей работе является понятие «медиа».

В.В. Мантуленко трактует медиа в широком смысле как комплексное средство освоения людьми окружающего мира во всех его аспектах, а в узком смысле, как технические средства, необходимые для обмена информацией между автором и массовой аудиторией [14]. Маршалл Маклюен определяет медиа не просто как технические средства, а как средства расширяющие границы человека, это некое продолжение его тела и органов чувств [13]. А.В. Федоров понимает медиа как аналог термина СМК – средства массовой коммуникации и передачи информации различных типов. Маркетологи в понятие медиа включают технические средства создания, тиражирования, распространения информации и обмена информацией между авторами и массовой аудиторией [17].

Понятие «медиа» в нашей работе мы будем понимать как все существующие технические средства, необходимые человеку для того, чтобы работать с информацией (поиск, распространение, обмен, представление информации в различных видах) и общения.

В процессе технического прогресса медиа также стали популярны и для сферы образования: появилось понятие «медиаобразование». В документах ЮНЕСКО медиаобразование понимается как «обучение теории и практическим навыкам овладения современными средствами

массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфического и автономного направления в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования СМК как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний, таких, как, например, математика, физика или география».

Российская педагогическая энциклопедия объясняет медиаобразование как «направление в педагогике, выступающее за изучение аудиторией закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.), целью которого является подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [18].

В нашей работе понятие «медиаобразование» мы будем рассматривать как отдельную область образования, которая способна подготовить человека к жизни в современном информационном обществе.

Обратим внимание на понятие «медиаграмотность». Т.В. Молчанова поясняет понятие медиаграмотность как «умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст (сообщение, содержащее информацию и изложенное в любом виде и жанре медиа: газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.)» [20]. Но при этом чаще всего понятие «медиаграмотность» употребляют зарубежные ученые, а российские термину «медиаграмотность» предпочитают «медиаобразование».

Прежде всего следует отметить то, что ведущим понятием исследуемой проблемы является «медиакомпетентность». Когда общество говорит о высоком уровне профессиональных знаний (образовательных знаний) человека, то его могут называть «компетентным специалистом». В момент, когда они хотят дать наивысшую оценку личностному развитию

человека, то говорят, что он «высокообразованный», «компетентный». В связи с этим самый высокий результат процесса медиаобразования можно обозначить термином «медиакомпетентность».

Обращаясь к ФГОС НОО и ФГОС ВПО, можно увидеть, что они дают определение только компетенции: «Компетенция – способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области».

Медиакомпетентность определяется А.В. Шариковым как «компетентность в восприятии, создании и передаче сообщений посредством технических и семиотических систем с учетом их ограничений, которая основана на критическом мышлении, а также на способности к медиатизированному диалогу с другими людьми». Стало быть, можно сказать, что медиа на современном этапе развития общества, является особой средой, в которую вливается любой человек, который использует ее для практик коммуникации. А. В. Федоров [41] замечает, что человек, не владеющий медиакомпетентностью, представляет собой неспособного правильно оценивать информацию, подверженного манипулятивным воздействиям индивидуума. Информация, получаемая школьниками в интернете, в частности в социальных сетях, не всегда может быть полезной, правдивой и даже безопасной [13].

В.Н. Фатеев трактует понятие «медиакомпетенция» как способность применять соответствующие знания, умения, установки и определенные личностные качества для успешной профессиональной и социальной деятельности в обстановке постоянного контакта со средствами массовой информации и коммуникации.

Н.И. Гендина поясняет, что «медиакомпетенция» – это «владение новыми технологиями, понимание условий их применения, их достоинства и недостатки, способность критически относиться к распространяемой по каналам СМИ информации и рекламе» [18].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что медиакомпетенция – это способность использовать знания и умения в области медиа в учебной деятельности и в будущей профессиональной деятельности.

Так как формирование медиакомпетентности начинается с малого возраста, перед современной школой стоят задачи по обновлению содержания и структуры образования. Вследствие этого, в преподавании крайне необходимо заострять внимание на расширении функциональной грамотности: научить воспитанников обращаться к своему жизненному опыту, знаниям, умениям и качествам личности для урегулирования некоторых проблем, т.е. школе необходимо отойти от информативного метода обучения и перейти к более активной творческой деятельности, а также научить младших школьников пользоваться безопасной информацией интернет-ресурсов и правильному отбору материала.

Принятие стандартов обусловили приближающуюся тенденцию перехода от традиционного подхода к инновационному, который представляет собой систему правил и обязательств государства, касаемых общества в полной мере, как значительное начало для оформления продуктивного управления системой образования. Принятие стандартов нового поколения важная необходимость сегодняшнего инновационного российского общества. Начальной школе присуща ведущая роль в формировании универсального средства – «умения учиться» [11].

В Федеральном законе РФ «Об образовании», в Федеральном государственном образовательном стандарте второго поколения по русскому языку для общеобразовательных школ России говорится, что «к концу обучения в начальной школе будет обеспечена готовность обучающихся к дальнейшему образованию, достигнут необходимый уровень их лингвистического образования и речевого развития, которые включают умения анализировать прочитанный учебный текст, пользоваться словарями и справочными источниками, предназначенными для этого возраста» [28]. Именно поэтому значительную роль в

формировании медиакомпетенции младших школьников играет предмет «Русский язык».

Сторона предмета «Русский язык» охватывает: многосторонние виды сотрудничества учащихся и учителя, кроме этого раскрытие отличительных черт каждого воспитанника, которые обеспечивают рост творческого потенциала, познавательных мотивов, увеличение разнообразных видов учебной деятельности совместно с ровесниками и с людьми старшего возраста; развитие с языковыми единицами учебных действий и способность практиковать знания для решения практических, познавательных и коммуникативных задач; практическая работа по ориентации в целях, задачах, средствах и требованиях коммуникации, подборка соответствующих языковых средств для выгодного решения коммуникативных задач; освоение очевидных представлений о нормах русского и родного литературного языка и т.д. [1].

Медиа насчитывают огромное количество возможностей в достижении вышесказанных результатов, но, к сожалению, многие учителя в современной школе, на данный момент, не используют в работе эти возможности. В настоящее время, методика обучения грамотному применению медиа в рамках процесса обучения не везде развивается и применяется.

Помощь подрастающему поколению в познании функциональной грамотности, овладении языком со всех его сторон, выходит на первое место преподавания русского языка в начальной школе.

Цель уроков русского языка на начальной ступени образования предусматривает развитие у младших школьников умений и навыков во всех видах речевой деятельности, позволяющие быть знатоком в постоянно обновляющемся и прыгающем медиапространстве; обучение всевозможным видам работы с информацией; создание грамотного члена общества, который принимает правильные решения проблем учебного,

профессионального и другого рода, на базе приобретенных теоретических и практических знаний [16].

Федеральный базовый компонент начального языкового образования предусматривает, что учителю, в первую очередь, необходимо развить речевую деятельность у учащихся начальной школы и обучить младших школьников элементарной лингвистической и коммуникативной компетенции. В настоящее время современный человек, включая и учащихся начальной школы, много времени проводит в сети, общается, старается найти там необходимую информацию, ведет переписку, в связи с этим без знаний в использовании медиасредств он не будет иметь возможность реализовать себя ни в учебной, ни в возможной будущей профессиональной деятельности, не исключено, что и даже в личной жизни. Это подтверждает, что медиакomпетенция сильно переплетена с коммуникативной компетенцией, которая формируется, в первую очередь, на уроках русского языка уже в начальной школе. Но глубокое исследование учебников образовательных систем, которые действуют в настоящее время, показывает, что коммуникативная компетенция развивается при обучении русскому языку, но процесс не обновляется в сторону информатизации общества и не берется во внимание присутствие современного человека в медиaprостранстве. Согласно этому, учащиеся стараются грамотно писать и говорить только в пределах учебного процесса, а за его рамками не сдерживают себя языковыми и речевыми нормами. Поэтому появляется потребность развития уже с начальной школы, отвечая требованиям информационного общества, такой личности, которая обладала бы медиакomпетенцией, и в то же время обязательным пунктом этой компетенции была языковая грамотность и речевая культура [16].

В связи с этим имеет большое значение организовывать структурированную методику развития медиакomпетенции на уроках русского языка у учащихся начальной школы, кроме этого подбирать плодотворные формы ее развития. Такая методика позволит сформировать

информационно здоровую личность, без проблем ориентирующуюся в медиамире, в соответствии с определенными требованиями работать с медиа средствами и с медиа информацией, при этом соблюдать языковые и речевые нормы, формулировать и находить незнакомые определения информационного мира, грамотно и осознанно применять в различных видах работы средства медиа.

Все это предполагает потребность грамотного внедрения в начальной школе средств медиа в процесс обучения, в частности, на уроках русского языка, на которых младшие школьники обучаются связной речи, интересной и выразительной и красивой речи, нахождению нужной им информации, графике письма, выделению главной и второстепенной информации, исключению языковых и речевых ошибок, фонетике, грамматике, орфографии, словообразованию, синтаксису, пунктуации, свободной ориентации в тексте, пониманию и адекватной оценке.

Именно поэтому имеет большое значение при обучении и воспитании личности, которая способна с легкостью разбираться в постоянно изменяющемся современном мире наличие условия развития медиакомпетенции на уроках русского языка в начальной школе.

Для того чтобы более подробно изучить проблему формирования медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка, в первую очередь нужно изучить ее историю, что позволит выявить достижения в исследовании выбранной проблемы, а также выделить важные не выявленные аспекты в ее решении и подтвердить актуальность.

Как было сказано ранее, стоит отметить, что ключевым и главным понятием исследуемой проблемы является «медиакомпетенция». Это понятие достаточно новое и современное среди таких, как медиапространство, медиасреда, медиаобразование. Появление данного понятия является точкой начала для развития проблемы, но тем не менее

до этого существуют и предпосылки к возникновению области медиа в целом, которые необходимо уточнить в ходе исследования.

Важно отметить следующие этапы в развитии медиакомпетенции.

Открытие в 1919 году в Москве первой в мире киношколы – Всероссийского государственного института кинематографии – ВГИК (1919 г.), можно считать началом развития медиаобразования в России. Из этой школы выпускались специалисты по созданию фильмов.

Начиная с 1957 года XX века в России стало развиваться кинолюбительское и кинолюбительское движение, которое способствовало активному решению проблемы внедрения медиасредств в учебный процесс. В процесс обучения и воспитания внедряется использование медиапрессы, фото и кино. Но в первое время использование данных средств медиа было направлено на передачу какой-либо информации, после ее обсуждения, но к практической деятельности с ними никто не прибегал.

Работу по использованию технических средств в процессе обучения в школах осуществляли Ю.Н. Усов, С.Н. Пензин и др. Они создавали и в последствии опубликовывали учебные программы, пособия, организовывали и проводили семинары и различные конференции по этой теме. Все это проводилось в сотрудничестве с Министерством просвещения, Академией педагогических наук и другими учреждениями.

Ссылаясь на исследования данной проблемы, можно сказать, что в данный период внедрение медиа осуществлялось с помощью просмотра кино, прессы и фотографии и все это сводилось лишь к организации восприятия увиденного. Процесс медиаобразования, по мнению А.В. Федорова, чаще всего, реализуется во внеучебной деятельности, где в основном проводились беседы о просмотренных фильмах, их содержание и использовавшие в нем средства выразительности. Также медиаобразование реализовалось на материалах прессы, со временем появлялись детские журналы, газеты, с помощью которых младшие

школьники могли себя почувствовать в роли корреспондента и проверить свои журналистские способности.

Исходя из проведенного анализа, можно выделить следующие предпосылки для развития проблемы формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, сложившиеся к окончанию первого периода:

1. Общество и государство признают значимость и необходимость использования технических средств в развитии личности.

2. В настоящий момент в науке не существует исследований по развитию медиакомпетенции.

3. Происходит постепенное внедрение медиасредств, таких как фотография, печать, радио, кинематограф, но практическая работа с ними отсутствует.

Во второй период первого этапа (60-е – 90-е гг. XX в.) более активно развиваются проблемы формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка. В данный период времени начинают появляться термины, которые составляют поле проблемы, например, такие как медиасредство, медиаобразование, компетентность, компетенция. Также происходит постепенное внедрение медиасредств в процесс образования и способов работы с ними.

С 60-х гг. XX в. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) активно реализует концепцию медиаобразования: проводятся различные конференции, разрабатываются и составляются программы по проблемам внедрения медиа в процесс обучения.

Медиаобразование играет очень большую роль, так как оно позволяет людям разобраться, как пользоваться медиасредствами в своей деятельности, освоить знания по использованию их в коммуникации, а также помогает человеку выбрать нужные медиасредства для создания и распространения той или иной информации.

Кандидатские диссертации, которые были посвящены кинообразованию школьников, авторами которых являются О.А. Баранов и Ю.М. Рабинович, написанные в 60-х гг. XX в., и медиаобразовательной роли телевидения, под авторством С.Н. Пензина [17], считаются первыми научными работами, посвященными проблемам медиаобразования.

В 70-е годы XX века разрабатывались программы по основам киноискусства для школ. В методических указаниях к программам уточнялось, что главной задачей нужно считать расширение духовного кругозора учащихся, развитие потенциала личности.

По мнению А.В. Федорова, использование кино в обучении сломало старую схему учебного процесса: медиасредства позволяют учащимся, в том числе и младшим школьникам, проявлять больше креатива, использовать и совершенствовать творческие способности и импровизацию, а для педагогов это повод разнообразить формы работы проведения занятий.

Подведем итоги параграфа:

1. Актуальность формирования медиакомпетентности у детей младшего школьного возраста обусловлена тем, что из-за того, что современный уровень грамотности обязует разработку принципиально другой, новой технологии получения знаний, других педагогических подходов к обучению и усвоению детьми знаний, модернизации учебных программ и методов обучения. Они, вероятно, внесут свой вклад в активизацию интеллектуального потенциала детей младшего школьного возраста, развитие творческих и умственных способностей личности, формирование целостного взгляда на мир, который позволяет человеку занять свое законное место в информационном обществе.

2. История формирования медиакомпетенции на уроках русского языка у младших школьников происходило в несколько этапов. На первом этапе, который можно считать началом развития медиаобразования в России, происходило внедрение использования медиапрессы, фото и кино,

чаще всего оно было направлено на передачу какой-либо информации, после ее обсуждения, но к практической деятельности с ними никто не прибегал. На следующем этапе уже более активно ведется работа по формированию медиакомпетенции у младших школьников, стали появляться термины, которые составляют поле проблемы, например, такие как медиасредство, медиаобразование, компетентность, компетенция. Также происходит постепенное внедрение медиасредств в процесс образования и способов работы с ними. Последующий этап характеризуется тем, что уже осуществляются эксперименты по медиаобразованию на материале прессы, кинематографа и телевидения.

3. Нами более подробно были рассмотрены такие понятия, как: медиа, медиаобразование, медиаграмотность и медиакомпетенция. Важным и главным понятием в нашем исследовании является медиакомпетенция. Этот термин следует понимать, как способность использовать знания и умения в области медиа в учебной деятельности и в будущей профессиональной деятельности. Успешность овладения этим навыком зависит от создания четко структурированной методики его формирования, соответствующей возрастным особенностям и образовательным целям предмета «Русский язык».

1.2 Формы и методы развития медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка

XXI век характеризуется как «век информации», «век глобального информационного общества». В современном обществе образование, знания, информация и коммуникация являются основой для развития и благополучия человеческой личности. Процесс информатизации образования, как раз по этой причине, является одним из самых важных направлений информатизации общества, предполагающий обширное использование информационных технологий в образовании.

В настоящее время необходимы новые подходы к организации образовательного процесса, основанные на передовых информационных технологиях. Современные школьники активно используют в своей деятельности современные информационные технологии (персональный компьютер, интернет-сервисы, электронные учебники и др.), они воспитываются на аудио-видео продукции, компьютерных играх и других элементах компьютерного мира. Именно поэтому, внедрение информационных технологий, и в частности мультимедийных технологий, в структуру современного урока является одним из важнейших направлений.

Учащиеся воспринимают предполагаемый материал целостно при использовании мультимедийных технологий в учебном процессе. Ученики слышат и видят материал урока и сразу же принимают участие в управлении его подачи. Мультимедийные технологии позволяют сочетать демонстрационные и теоретические материалы в учебном процессе.

В современных условиях одной из главных задач образования является не просто получение учащимися определенного объема знаний, но и формирование у них навыков и умений самостоятельно приобретать знания, накапливать и систематизировать их. Иными словами, перед педагогами стоит новая задача: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, т.е. воспитать личность с более сформированной и развитой медиакомпетентностью.

Определив понятие «медиакомпетенция», главной целью которого является формирование навыков грамотной работы с медиа, рассмотрим процесс формирования медиакомпетенции у младших школьников.

Формирование – процесс становления человека как социального существа под воздействием всех без исключения факторов: экологических, социальных, экономических, идеологических, психологических [22].

Целенаправленное систематизированное накопление положительных количественных и качественных улучшений в содержании

медиакомпетентности и результат единства ее компонентов в специально организованном целенаправленном образовательном процессе, является главной целью развития медиакомпетентности личности.

Развитие медиакомпетентности в младшем школьном возрасте происходит на начальном этапе. В данный момент дети едва начинают изучать медиатеchnику и осваивать средства массовой информации.

На данный момент во всех образовательных учреждениях применяется электронное образование в соответствии с изменениями в Законе РФ «Об образовании» от 2012 года. В большинстве случаев использование медиасредств учителем на уроках русского языка осуществляется в форме наглядного материала, компьютерные классы в процессе обучения не используются, несмотря на то, что резервы этих средств для учебного процесса, формирования нового языкового образовательного медиапространства очень велики.

Для учащихся мультимедийные технологии предлагают значительное количество вариантов индивидуальной работы: младший школьник, осваивая учебный материал, задает скорость усвоения, объем материала и степень его сложности.

Положительные факторы, которые говорят в пользу этого метода приобретения знаний, таковы:

- лучшее понимание изучаемого материала;
- мотивация обучаемого к контакту с новой областью знаний;
- экономия времени за счет значительного сокращения времени обучения;
- приобретенные знания остаются в памяти на более длительный период и впоследствии легче восстанавливаются для практического использования после повторения.

Все представленные выше условия служат базой для плодотворной реализации методического процесса формирования медиакомпетентности

младших школьников на уроках русского языка в образовательном процессе современных начальных классов.

Необходимо в процессе обучения использовать формы и методы формирования медиакомпетенции у учащихся начальной школы, способствующие формированию медиакомпетенции на уроках русского языка и созданию нового современного языкового портрета младшего школьника.

Используя мультимедийные технологии можно решить такие задачи, как:

- усилить интенсивность урока;
- повысить мотивацию учащихся;
- следить за их достижениями с помощью мониторинга.

Повышение качества этих показателей, прежде всего, зависит от учителей. Применение мультимедийных технологий поможет учителю улучшить и поднять мотивацию к обучению у учащихся к изучению предмета и приведет к положительным результатам:

- обеспечит процесс усвоения учебного материала младших школьников;
- каждый учащийся вовлекается в учебный процесс;
- увеличит объем выполняемых работ;
- пробудит живой интерес к предмету познания;
- осуществит дифференцированный подход;
- расширит общий кругозор учащихся;
- повысит уровень использования наглядности на уроке.

Это позволит создать ситуацию, благоприятную для достижения успеха в учебной деятельности, где основное место в структуре обучения младших школьников занимает процесс, способствующий приобретению знаний, умений и навыков, позволяющих им адаптироваться к современным условиям и проявить свою индивидуальность.

Стоит сказать, что при использовании мультимедийных технологий структура урока остается прежней. Он все еще сохраняет все основные стадии и, возможно, изменятся только их временные характеристики. Нужно отметить, что мотивационный этап при данных условиях усиливается и несет в себе большую познавательную нагрузку. Это является необходимым условием успеха обучения, так как без заинтересованности в восполнении недостающих знаний, без воображения и эмоций творческая деятельность учащегося невозможна.

Важной особенностью для формирования медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка, является медиаобразовательная модель Н. Усова. Целью данной модели является развитие личности на материале художественных медиатекстов.

Модель дает возможность повысить аудиовизуальное, эстетическое, эмоционально-интеллектуальное образование аудитории, которое расширяет различные виды активного мышления (логическое, образное, ассоциативное, творческое) на основе формирования:

- способности понимать, интерпретировать, анализировать, эстетически оценивать медиаинформацию;
- необходимости в изучении медиаязыка для будущего его применения при общении с произведениями экранных, традиционных искусств и СМИ;
- необходимости в вербальном общении в отношении изученной информации и в художественно-творческой деятельности;
- умения передавать знания, полученные на учебных занятиях.

В ходе учебного процесса развития медиакомпетентности младших школьников происходит путем ряда методов работы с учащимися данной возрастной группы.

Метод – совокупность относительно однородных приемов, операций практического или теоретического освоения действительности, подчиненных решению конкретной задачи. В педагогике проблема

разработки методов воспитания и обучения и их классификации выступает как одна из основных [9].

В настоящее время, в числе методов воспитания, более объективной и удобной является классификация на основе направленности, она включает в себя такие методы, как: методы формирования сознания личности, методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения личности, методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности [30].

Помимо этого, существует система общих методов обучения. Так, в одной из классификаций методов обучения выделяется перцептивный подход. В этом подходе за основу берется источник передачи информации и характер ее восприятия, предусматривает выделение практических, наглядных, словесных методов обучения, которые отражают не только деятельность учителя, но и деятельность учащихся.

А.В. Федоров [6] разработал технологию развития медиакомпетенции и критического творческого мышления в процессе медиаобразования, которая выглядит следующим образом:

1) диагностический (констатирующий) компонент: констатация уровней формирования медиакомпетенции на уроках русского языка у учащихся, развития критического мышления по отношению к медиа и медиатекстам в данном классе на начальном этапе обучения;

2) содержательно-целевой компонент:

– теоретическая составляющая (блок изучения истории и теории медиакультуры, блок развития медиаобразовательной мотивации и технологии, то есть изучение форм и методов медиаобразования учащихся на уроках русского языка) и практическая составляющая (блок креативной деятельности на материале медиапродукции, то есть развитие творческих умений младших школьников самовыражаться с помощью медиатехники;

– создавать медиатексты различных жанров и видов;

- творчески применять полученные медиаобразовательные знания и умения в процессе выполнения практических заданий;

- блок перцептивно-аналитической деятельности: развитие умений учащихся критически воспринимать и анализировать медиатексты различных жанров и видов.

3) результативный компонент (блок итоговых анкетирования, тестирования и творческих работ учащихся и блок анализ констатации уровней развития критического мышления и формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка на финальном этапе обучения) [6].

М.В. Кузьмина [7] пишет, что развитие и формирование медиакомпетентности основано на ряде компонентов. Первый – опыт использования медиаматериалов. Чем больше опыта работы с медиа и с реальным миром, тем больше потенциал для перехода на более высокий уровень формирования медиакомпетенции. Второй – активная реализация умений в сфере медиа. Третий – готовность к самообразованию и собственно самообразование в этой сфере.

Наряду с использованием методов, формирование медиакомпетентности младших школьников на уроках русского языка также происходит с помощью форм.

Форма – способ существования учебно-воспитательного процесса, оболочка для его внутренней сущности, логики и содержания. Форма, прежде всего, связана с количеством обучаемых, временем и местом обучения, порядком его осуществления [14].

Информация на уроках русского языка в начальной школе может быть представлена в следующих формах, если соблюден мультимедийный контент:

- линейное, а именно последовательное, знакомство учащихся с изучаемым материалом используется при первоначальном знакомстве с любым носителем информации в качестве обзора материала;

– нелинейное: учащийся выбирает изучаемый материал, существует определенная структура накопленных знаний; используется, когда младшие школьники имеют определенные знания по изучаемому лингвистическому материалу, области медиа и способам работы с информацией с ним;

– наглядности, основной целью курса русского языка является обеспечение того, чтобы учащиеся понимали, усваивали и закрепляли тот мультимедийный материал, который они готовы получить, в этом случае они мотивированы и вовлечены содержанием учебного языкового материала по предмету «Русский язык» [35].

Появление медиа в учебном процессе вовлекло новые, более современные формы воспитательной работы: сбор, накопление, хранение, обработка информации об изучаемых объектах, явлениях и др. передача информации может осуществляться в различных формах, с использованием различных медиасредств.

Применение условия активного внедрения мультимедийных технологий в языковой образовательный процесс, при котором учащийся является субъектом процесса обучения на уроках русского языка и формирования медиакомпетентности, дает возможность перейти от неактивной работы к активной в осуществлении учебной деятельности [7].

Мультимедийные технологии обеспечивают такое представление информации, при котором учащийся воспринимает ее несколькими органами чувств одновременно, а не последовательно, как это делается в традиционном обучении. По мнению ученых, школьник помнит 20 % того, что он слышал, и 30 % того, что он видел, и более 50 % того, что он видит и слышит одновременно.

Мультимедийные занятия в учебном процессе дают возможность:

– дать учащимся более полную, достоверную информацию о предметах и явлениях, которые они изучают;

– повысить роль наглядности в учебном процессе;

- дают возможность увеличить время работы учащихся на уроке;
- удовлетворить запросы, желания и интересы учащихся;
- освободить учителя от части технической работы, которая связана с контролем и коррекцией знаний;
- увеличить темп урока;
- повысить процент самостоятельной работы учащихся;
- проверить усвоение теоретических знаний у всех учащихся;
- углубить степень развития практических навыков;
- поддерживать дифференцированный подход к каждому ученику;
- выявить пробелы в его грамотности;
- развить способности составлять алгоритмы;
- организовать полный и систематический контроль, объективный учет успеваемости;
- повышает мотивацию и познавательную активности;
- повысит качество обучения.

По количеству участников воспитательного процесса выделяют индивидуальные, групповые (коллективные) и массовые формы. Для каждой из них были подобраны наиболее эффективные мероприятия по формированию медиакомпетентности младших школьников на уроках русского.

В массовой работе:

- тематические вечера (вечер имени существительного);
- вечера вопросов и ответов (медиавикторины);
- тематические месячники, декадники, недели (неделя падежей);
- конкурсы (конкурс лучший в фонетическом разборе).

В групповой работе:

- классные часы («Я и интернет на уроках русского языка», «В стране электронных и интересных приложений к урокам русского языка»);

- коллективные воспитательные дела («Мы – юные журналисты-языкознайки»);
- кружковая работа (кружок русский язык в мире приложений и компьютера).

Индивидуальные:

- чтение литературы (чтение газет и журналов по русскому языку);
- хобби-занятия (создание презентаций по темам на уроки русского языка, снятие роликов, просмотр обучающих мультфильмов);
- самовоспитание (освоение компьютера).

При работе с медиасредствами, нужно брать во внимание требования современного санитарного законодательства РФ, учителям начальных классов, использовавшим мультимедийные технологии на собственных уроках. Допускается использование только такой компьютерной техники, которая имеет санитарно-эпидемиологическое заключение о ее безопасности для здоровья детей младшего школьного возраста в соответствии с требованиями СанПиН.

В образовательном процессе применение технических средств обучения на уроках русского языка в начальной школе продолжительность непрерывного использования составляет:

1-2 классы:

- просмотри статистических изображений на учебных досках и экранах;
- отраженного свечения (не более 10 минут);
- просмотр телепередач (не более 15 минут);
- просмотр динамических изображений на учебных досках и экранах;
- отраженного свечения (не более 15 минут);
- работа с изображением на индивидуальном мониторе с компьютером и, клавиатурой (не более 15 минут);

- прослушивание аудиозаписи (не более 20 минут);
- прослушивание аудиозаписи в наушниках (не более 10 минут).

3-4 классы:

- просмотр статических изображений на учебных досках и экранах, отраженного свечения (не более 15 минут);
- просмотр телепередач (не более 20 минут);
- просмотр динамических изображений на учебных досках и экранах, отраженного свечения (не более 20 минут);
- работа с изображением на индивидуальном мониторе с компьютером и клавиатурой (не более 15 минут);
- прослушивание аудиозаписи (не более 20 минут);
- прослушивание аудиозаписи в наушниках (не более 15 минут);
- после использования технических средств обучения, связанных со зрительной нагрузкой, необходимо проводить комплекс упражнений для профилактики утомления глаз, а в конце урока – физические упражнения для профилактики общего утомления.

Применение форм и методов, направленных на формирование медиакомпетенции младших школьников способствуют повышению результативности и эффективности данного процесса, а также повышению интереса и мотивации детей к работе с медиа.

Как мы видим, существует множество классификаций методов обучения и воспитания, которые используются педагогами при работе с учащимися начальной школы. Вместе с методами обучения и воспитания, также выделяются методы формирования медиакомпетентности у учащихся младших классов [36].

Делая вывод, можно сказать, что для формирования медиакомпетенции у учащихся начальной школы на уроках русского языка должны применяться следующие медиаобразовательные методы обучения:

- 1) по источникам полученных знаний:

- словесные (беседа, объяснение, рассказ, дискуссия на уровне постепенного ее внедрения);

- наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов);

- практические (выполнение различных упражнений с помощью медиасредств самостоятельно или с учителем);

2. по уровню познавательной деятельности:

- объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа, восприятие и усвоение этой информации аудиторией);

- репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа для того, чтобы учащиеся овладели приемами их решения);

- проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления);

- частично-поисковые или эвристические, исследовательские (организация поисково-творческой деятельности обучения на материале медиа).

Исходя из этого, для современного человека очевидна необходимость навыков восприятия информации, умения верно понимать значения аудиовизуальных образов свободно обращаться с информационными потоками и ориентироваться в них. Все это призвано обеспечить высокий уровень формирования медиакомпетенции. Именно использование методов медиаобразования на уроках русского языка в повседневной практике позволит формировать у учащихся высокий уровень развития медиакомпетенции.

Выводы по 1 главе

Изучение теоретических аспектов развития медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка по проблеме исследования позволило сформулировать следующие выводы:

1. В настоящее время в современных российских школах применение форм развития медиакомпетенции обычно ограничивается достаточно узким разнообразием использования медиа. В то время как умение учащихся самостоятельно добывать знания и совершенствовать их очень важный аспект обучения в современном обществе. Поэтому, учителю следует использовать в работе технологии, соответствующие требованиям настоящего времени, особенно на уроках русского языка, так как именно он имеет значительную роль в формировании медиакомпетенции младших школьников. Задача уроков русского языка на начальной ступени образования предполагает формирование у младших школьников умений и навыков во всех видах речевой деятельности, которые позволят ориентироваться в постоянно изменяющемся и обновляющемся медиaprостранстве, поэтому очень важно создавать структурированную методику формирования медиакомпетенции на уроках русского языка у младших школьников, а также подбирать эффективные формы ее развития.

2. Проанализировав основные формы и методы развития медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка, можно выделить основные методы:

- словесные, т.е. объяснение, беседа, лекция, рассказ, дискуссия;
- наглядные, а именно, показ медиаматериалов;
- практические, например, выполнение различных заданий практического характера;
- объяснительно-иллюстративные (сообщение информации о медиапродукции);

- репродуктивные (разработка и применение учителем различных упражнений и заданий на медиаматериале);
- проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления);
- частично-поисковые и мн. др.

По количеству участников воспитательного процесса выделяют индивидуальные, групповые (коллективные) и массовые формы.

Можно сделать вывод, что необходимо использовать такие формы и методы формирования медиакомпетенции у младших школьников, которые будут способствовать эффективному формированию медиакомпетенции на уроках русского языка.

3. Итак, мультимедийные технологии в современном образовании используются с каждым годом все больше во всех видах и формах. Трудно представить себе, в настоящее время, современную школу без компьютеров, стало быть, и без учебных компьютерных программ. Это наиболее перспективное учебное пособие, которое использует зрительную память ребенка и опирается на ассоциативное мышление. За их разработкой и все более широким внедрением в будущем стоит процесс обучения.

Внедрение мультимедийных технологий в образовательный процесс способствует подготовке квалифицированных специалистов в области разработки и применения технологий и средств информатизации образования.

ГЛАВА 2. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ МЕДИАКОМПЕТЕНЦИИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

2.1 Диагностический этап опытно-поисковой работы

Эксперимент проходил в рамках образовательного процесса школы № 29 г. Озерска. В эксперименте приняли участие 14 учащихся 4 «А» класса и их учитель и 14 учащихся 4 «Б» класса и их учитель.

Цель экспериментальной работы: доказать, что уровень развития медиакомпетенции у младших школьников зависит от применяемых форм и методов ее формирования: чем разнообразнее формы и методы на уроках, тем более развита медиакомпетенция.

Нами были поставлены следующие задачи:

1. Выявить уровень развития ИКТ-компетентности, характерный для учителя.
2. Продиагностировать уровень сформированности медиакомпетентности у младших школьников до внедрения в использование упражнений по развитию медиакомпетенции.
3. Проанализировать полученные результаты.
4. Продиагностировать уровень сформированности медиакомпетентности у младших школьников после внедрения в использование упражнений по развитию медиакомпетенции.
5. Проанализировать полученные результаты.

Исследование проводилось в три этапа:

1) Экспериментальный этап

В ходе первого этапа экспериментальной работы изучалась педагогическая литература, подбирались диагностический инструментарий. Были выбраны 2 группы учащихся и учителя начальной школы, проведены методики на выявление уровня развития ИКТ-компетентности у учителей и уровень сформированности медиакомпетентности у учащихся.

2) Этап обработки и интерпретации полученных результатов

На данном этапе проводилась работа по обработке результатов, после чего полученные данные интерпретировались.

3) Этап выявления более эффективных форм и методов развития медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка

В ходе третьего этапа экспериментальной работы были учтены особенности развития медиакомпетенции и выявлены более эффективные формы и методы развития медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка, которые были оформлены в виде перечня упражнений.

Нами была выбрана одна из самых распространенных методик для проверки уровня сформированности ИКТ-компетентности для учителей – это диагностика ИКТ-компетентности педагога по Л.В. Кочегаровой (приложение А).

Данная методика выявляет уровень сформированности ИКТ-компетентности, характерный для учителя [3].

В опроснике 41 вопрос, на которые представлены варианты ответа, среди которых нужно выбрать один, который наиболее типичный для характеристики поведения отвечающего. Доминирующим является тот уровень сформированности ИКТ-компетентности, который набрал подходящее количество баллов.

Процедура проведения: исследуемому предлагается тестовый бланк, бланк ответов и шариковая ручка (карандаш).

Инструкция: многое в обучении зависит от уровня сформированности ИКТ-компетентности учителя. Можете проверить, какой уровень характерен для вас. Для этого выполните тест (модификация теста Л.В. Кочегаровой): выберите вариант ответа для каждого из вопросов.

Интерпретация: за каждый вариант ответа испытуемому начисляется один балл, затем суммируются баллы в каждой колонке. Количество

баллов, набранных индивидом, дает представление о преобладающем уровне сформированности ИКТ-компетентности.

При подведении итогов учителю приписывается один из трех уровней сформированности икт-компетентности: адаптивный уровень (учитель по минимуму использует знакомые ему медиасредства в процессе обучения); конструктивный уровень (средний, оптимально необходимый уровень ИКТ-компетентности учителя, который поможет сформировать общее видение целей, методов и технологий формирования у школьников компьютерной грамотности.); исследовательский уровень (высший, перспективный уровень ИКТ-компетентности учителя, который отражает его готовность использовать постоянно обновляющийся инструментарий информационных и коммуникационных технологий как в собственном профессиональном становлении так и в учебно-воспитательном процессе.)

Для диагностики уровня сформированности медиакомпетенции обучающихся мы выбрали методику «Лесенка побуждений» (разработана А.С. Зяtkовой, О.В. Огородниковой) (приложение Б).

Данная методика поможет продиагностировать и определить уровень сформированности медиакомпетенции у младших школьников в рамках мотивационного показателя.

Школьникам предлагаются на отдельных карточках 8 утверждений, соответствующих познавательным и социальноразвлекательным мотивам и вопрос «Зачем нужен компьютер?», затем школьники должны составить ступени из данных утверждений, где первая ступень будет самым главным ответом на вопрос, а последняя – самым неважным. Таким образом, дети ранжируют свои ответы, составляя лесенку побуждений.

Утверждения, которые предлагаются детям на карточках:

- искать интересную информацию;
- научиться делать презентации;
- выполнять домашнее задание;
- читать интересные познавательные статьи;

- смотреть фильмы и мультфильмы;
- общаться с друзьями по переписке;
- слушать музыку;
- играть в компьютерные игры.

Процедура проведения: исследуемым предлагается тестовый бланк, бланк ответов и шариковая ручка (карандаш).

Инструкция: составь ступени из данных утверждений, где первая ступень будет самым главным ответом на вопрос, а последняя – самым неважным.

Интерпретация. Исходя из полученных ступеней, нужно проанализировать, какие мотивы занимают первые 4 места в иерархии, что определит показатель высокого или низкого уровня развития медиакомпетентности:

- высокий уровень – если 3 или 4 познавательных мотива занимают первые места, т.е. учащиеся стремятся узнавать что-то новое с помощью медиасредств, используют их в процессе обучения по назначению;
- средний уровень – если первые места занимают 2 познавательных мотива и, например, 1 развлекательный, т.е. младшие школьники используют медиасредства при обучении, но в недостаточном количестве, с помощью медиа они также развлекают себя в свободное время;
- низкий уровень – если эти места занимают 3 или 4 социально развлекательных мотива, учащиеся мало используют медиасредства в процессе обучения, в основном, они играют в игры, общаются в социальных сетях с друзьями, смотрят развлекательный контент.

Проведение в 2019-2020 учебном году (1 четверть) исследования учащихся 4 «А» и 4 «Б» класса и их учителей, определяющие уровень сформированности ИКТ-компетентности педагога и уровень развития медиакомпетенции у младших школьников, позволили выявить следующие результаты.

Индивидуальные результаты изучения развития ИКТ-компетентности у учителей начальных классов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты изучения развития ИКТ-компетентности у учителей

№	Ф.И.О. учителя	Класс	Кол-во баллов	Уровень сформированности ИКТ-компетентности
1.	Светлана Владимировна Х.	1а	29	Конструктивный
2.	Наталья Витальевна М.	1б	29	Конструктивный
3.	Татьяна Александровна Б.	1в	19	Конструктивный
4.	Малиха Рафигатовна Б.	2а	35	Исследовательский
5.	Ольга Борисовна М.	2б	20	Конструктивный
6.	Ирина Борисовна К.	2в	25	Конструктивный
7.	Ирина Георгиевна В.	3а	26	Конструктивный
8.	Лидия Анатольевна И.	3б	28	Конструктивный
9.	Наталья Викторовна Ш.	3в	30	Конструктивный
10.	Евгения Александровна М.	4а	35	Исследовательский
11.	Наталья Борисовна Х.	4б	20	Конструктивный
12.	Наталья Борисовна С.	4в	23	Конструктивный

Таким образом, учителя разделились на два уровня (таблица 2): 16,6 % относятся к исследовательскому уровню, т.е. высшему, перспективному уровню ИКТ-компетентности, отражающий системное виденье учителем процесса информатизации школы, готовность использовать постоянно обновляющийся инструментарий информационных и коммуникационных технологий как в собственном профессиональном становлении, так и в учебно-воспитательном процессе; 83,4 % относятся к конструктивному, т.е. среднему, оптимально необходимому уровню ИКТ-компетентности, позволяющий учителю осознанно, целенаправленно и дифференцированно использовать средства информационных и коммуникационных технологий в учебном и воспитательном процессе. Достижение данного уровня компетентности

позволяет будущему учителю сформировать общее видение целей, методов и технологий формирования у школьников компьютерной грамотности.

Таблица 2 – Распределение учителей по уровням сформированности ИКТ-компетентности

Уровень сформированности	Количество	
	N	%
Адаптивный	0	0
Конструктивный	10	83,4 %
Исследовательский	2	16,6 %

Для большей наглядности данные представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Результаты изучения уровня сформированности ИКТ-компетентности у учителей

Индивидуальные результаты изучения уровня сформированности медиакомпетенции у младших школьников 4 «А» класса в рамках мотивационного показателя представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты изучения уровня сформированности медиакомпетенции у младших школьников в рамках мотивационного показателя (4 «А» класс)

№	Ф.И. учащихся	Уровень медиакомпетенции
1.	Полина Б.	Высокий
2.	Алексей Б.	Средний
3.	Александр Б.	Высокий
4.	Матвей Б.	Низкий
5.	Вероника Г.	Высокий
6.	Глеб Д.	Высокий
7.	Тимофей Е.	Средний
8.	Антон К.	Высокий
9.	Виолетта М.	Средний
10.	Дарья Н.	Высокий
11.	Владимир Р.	Низкий
12.	Елизавета С.	Высокий
13.	Софья Ф.	Высокий
14.	Денис Ш.	Высокий

Таким образом, у 64,3 % учащихся (таблица 4) в данном классе высокий уровень сформированности медиакомпетентности. Ребята ставят на первое место такие варианты ответа, как «научиться делать презентации», «выполнять домашнее задание», «читать интересные познавательные статьи».

Таблица 4 – Распределение учащихся по уровню сформированности медиакомпетенции (4 «А» класс)

Уровень медиакомпетенции	Количество	
	N	%
Высокий	9	64,3 %
Средний	3	21,4 %
Низкий	2	14,3 %

21,4 % составляют учащиеся со средним уровнем развития медиакомпетентности. Ребята пользуются медиасредствами в процессе обучения, но в недостаточном количестве, больше уделяют времени на развлекательный контент.

У 14,3 % учащихся низкий уровень сформированности медиакомпетентности, ребята поставили на первое место варианты ответов: «общаться с друзьями по переписке», «слушать музыку», «играть в компьютерные игры», что показывает их незаинтересованность в медиа, как источнике знаний.

Для большей наглядности результаты представлены на диаграмме (рисунок 2).

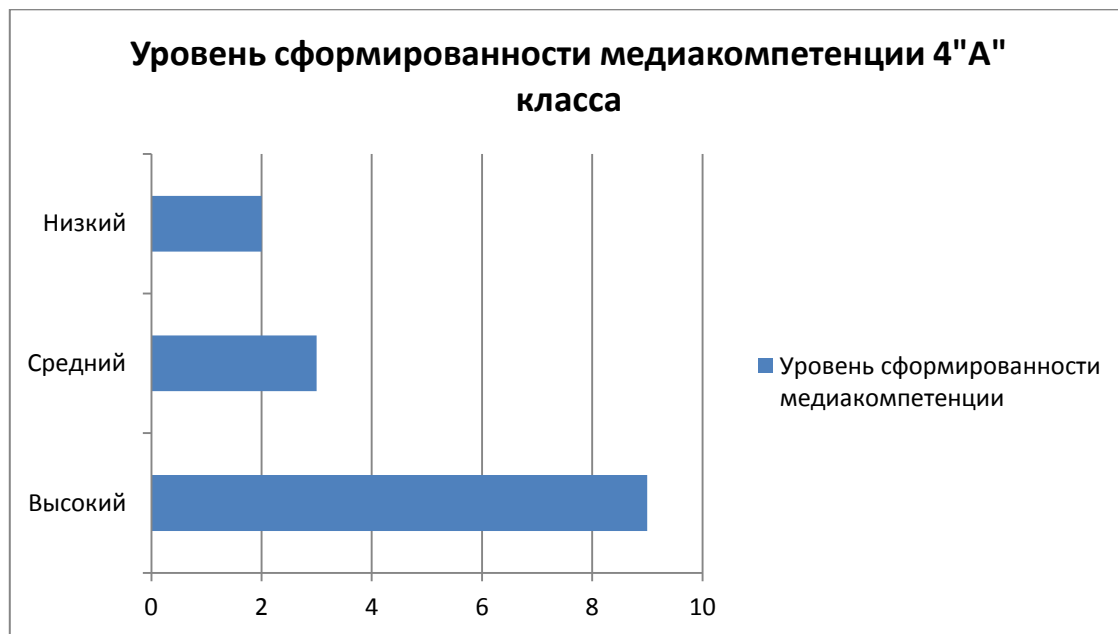


Рисунок 2 – Результаты изучения уровня сформированности медиакомпетентности у учащихся 4 «А» класса

Индивидуальные результаты изучения уровня сформированности медиакомпетентности у младших школьников 4 «Б» класса в рамках мотивационного показателя представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Результаты изучения уровня сформированности медиакомпетентности у младших школьников в рамках мотивационного показателя (4 «Б» класс)

№	Ф.И. учащихся	Уровень медиакомпетентности
1	2	3
1.	Елизавета Б.	Высокий
2.	Марианна Б.	Низкий
3.	Анна Б.	Средний
4.	Святослав Д.	Низкий

Продолжение таблицы 5

1	2	3
5.	Богдан Д.	Высокий
6.	Матвей Д.	Низкий
7.	Дмитрий К.	Высокий
8.	Екатерина Л.	Низкий
9.	Андрей М.	Низкий
10.	Виктория П.	Высокий
11.	Вероника П.	Средний
12.	Тимофей П.	Высокий
13.	Сергей Р.	Средний
14.	Ярослав Ф.	Низкий

Из анализа результатов (таблица 6) можно сделать вывод, что у данного класса уровень сформированности медиакомпетенции ниже, чем у 4 «А» класса. У 35,71 % учащихся в классе высокий уровень сформированности медиакомпетентности. Ребята ставят на первое место такие варианты ответа, как «научиться делать презентации», «выполнять домашнее задание», «читать интересные познавательные статьи».

Таблица 6 – Распределение учащихся по уровню сформированности медиакомпетенции (4 «Б» класс)

Уровень медиакомпетенции	Количество	
	N	%
Высокий	5	35,71 %
Средний	3	21,43 %
Низкий	6	42,86 %

21,43 % составляет средний уровень развития медиакомпетентности. Учащиеся пользуются медиа в процессе обучения, но и не ограничивают себя в развлечении.

У 42,86 % учащихся низкий уровень сформированности медиакомпетентности, дети поставили на первое место варианты ответов: «общаться с друзьями по переписке», «слушать музыку», «играть в

компьютерные игры», что показывает их незаинтересованность в медиа, как источнике знаний.

Для большей наглядности результаты представлены на диаграмме (рисунок 3).

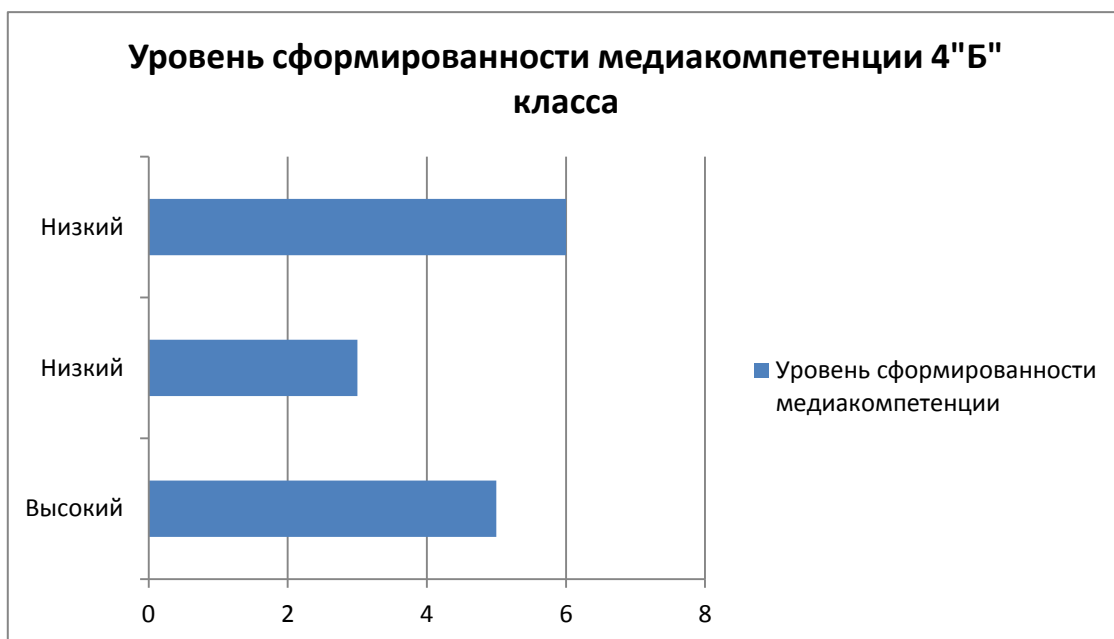


Рисунок 3 – Результаты изучения уровня сформированности медиакомпетентности у учащихся 4 «Б» класса

Соотношение уровня развития ИКТ-компетентности учителя и уровня сформированности медиакомпетенции у младших школьников для большей наглядности представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Соотношение уровня развития ИКТ-компетентности учителя и уровня сформированности медиакомпетенции младшего школьника

№	Ф.И. ребенка	Уровень сформированности медиакомпетенции	Уровень ИКТ-компетентности учителя
1	2	3	4
1.	Полина Б.	Высокий	Исследовательский
2.	Алексей Б.	Средний	Исследовательский
3.	Елизавета Б.	Высокий	Конструктивный
4.	Александр Б.	Высокий	Исследовательский
5.	Вероника Г.	Высокий	Исследовательский
6.	Глеб Д.	Высокий	Исследовательский
7.	Богдан Д.	Высокий	Конструктивный
8.	Тимофей Е.	Средний	Исследовательский

Продолжение таблицы 7

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
9.	Антон К.	Высокий	Исследовательский
10.	Дмитрий К.	Высокий	Конструктивный
11.	Виолетта М.	Средний	Исследовательский
12.	Дарья Н.	Высокий	Исследовательский
13.	Виктория П.	Высокий	Конструктивный
14.	Тимофей П.	Высокий	Конструктивный
15.	Сергей Р.	Средний	Конструктивный
16.	Елизавета С.	Высокий	Исследовательский
17.	Софья Ф.	Высокий	Исследовательский
18.	Денис Ш.	Высокий	Исследовательский
19.	Матвей Б.	Низкий	Исследовательский
20.	Марианна Б.	Низкий	Конструктивный
21.	Анна Б.	Средний	Конструктивный
22.	Святослав Д.	Низкий	Конструктивный
23.	Матвей Д.	Низкий	Конструктивный
24.	Екатерина Л.	Низкий	Конструктивный
25.	Андрей М.	Низкий	Конструктивный
26.	Владимир Р.	Низкий	Исследовательский
27.	Вероника П.	Средний	Конструктивный
28.	Ярослав Ф.	Низкий	Конструктивный

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что чаще высокий уровень сформированности медиакомпетенции встречается у исследовательского уровня развития ИКТ-компетентности. Низкий уровень сформированности медиакомпетенции, наоборот, встречается в основном у конструктивного уровня развития ИКТ-компетентности учителя.

2.2 Методические аспекты формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка

Нами были выявлены эффективные формы и методы развития медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка. Разработаны упражнения и различные приемы, которые оформлены, для удобства, в виде перечня упражнений.

Разработка содержит в себе различные формы и методы развития медиакомпетенции у младших школьников с подробным описанием каждого.

Игровые приемы по формированию медиакомпетенции

младших школьников на уроках русского языка

Вопросы для игры «Что? Где? Когда?»

1. Какие медиасредства ты знаешь?
2. Что такое Instagram?
3. Какие поисковые системы ты знаешь?
4. Для чего нужны ЯндексКарты?
5. Для чего нужно «Облако» в просторах интернета?
6. Для чего нужна платформа ЯКласс? Использовал(а) ли ты ее во время учебы?
7. Для чего создали электронную почту?
8. Почему обычная почта стала неудобна в использовании?
9. При нахождении информации по русскому языку, на экране появилось окно с игрой или рекламой, будешь ли ты нажимать его и почему?
10. На экране доски два сообщения (одно с ошибками, другое без), нужно выбрать, какое из сообщений надо печатать.
11. Тебе необходимо составить творческое задание по русскому языку, какой сайт или какое приложение ты используешь для этого?
12. Назови понятия из медиасловаря.
13. С помощью какого приложения или какой образовательной платформы, программы, можно схематично изобразить правило по русскому языку?
14. Где можно напечатать текст для отправки учителю по электронной почте?
15. Где можно узнать домашнее задание, посмотреть свои отметки, если рядом нет дневника?

16. Часто ли ты используешь электронный дневник для просмотра домашнего задания?

17. Как, не выходя из дома, можно пообщаться с учителем и одноклассниками (обсудить тему урока по русскому языку, совместно выполнить упражнение)?

18. Какие приложения ты используешь для общения?

19. Считается ли правильным грубо общаться в социальных сетях? Почему?

20. Можно ли с незнакомыми людьми в интернете?

21. На каком сайте можно найти информацию по русскому языку, если вдруг забыл правило, не знаешь как выполнить упражнение, хочешь найти интересную информацию по теме урока?

22. Часто ли ты пользуешься интернет-источниками для нахождения информации на урок русского языка?

23. Для проверки написания того или иного слова, ты используешь электронный словарь на просторах интернета или же пользуешься книгой?

24. Используешь ли ты электронную почту

25. Сможешь ли ты назвать адрес своей электронной почты, какие особенности есть в ее названии и т.д.

26. Посмотри на страницу из интернета и найди здесь информацию по заданной учителем теме: «Имя существительное», «Виды предложений», «Падежи» или др.

Метод проектов (мини-проектов)

Этапы работы над проектом по формированию медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка:

1. Определение темы (цели).
2. Постановка задач (что необходимо сделать, чтобы правильно достичь цели)
3. Поиск необходимой информации, сбор данных.
4. Консультация учителя.

5. Обработка и оформление результатов.
6. Представление проекта.
7. Обсуждение полученных результатов.

Возможные темы проектов по русскому языку:

- «История появления слова «медиа»;
- «Фразеологизмы и цитаты о компьютере»;
- «Имена существительные в составе компьютера»;
- «Имена прилагательные в характеристике компьютера».

Приемы работы по формированию толерантного медиаобщения

Прием «Ты мне – я тебе». Детям задается домашнее задание по русскому языку таким образом, чтобы они могли помочь друг другу, при этом прийти к успеху и достижению цели вместе (например, первый ученик должен найти значение фразеологизма в интернете, а второй видеоматериал или фрагмент мультика, объясняющий этот фразеологизм на примере).

Прием «Не нарушай правила общения!». В рамках урока или при общении учащихся в интернет-пространстве, учитель устанавливает несколько правил толерантности, нарушать которые при общении нельзя, и они должны их придерживаться, как в интернете, так и при взаимодействии на уроке.

Прием «Распределение по ролям». Учитель дает задание по русскому языку с последующим применением медиасредства (или использованием вопросов из области медиа) на группу, учащиеся должны за короткий промежуток времени распределить роли, за которые они будут ответственные.

Прием «Поменяться местами». На уроке русского языка два человека из класса выходят к интегрированной доске. Один встает на место учителя (дает задание ученику, задает вопросы после выполнения), а другой на место ученика (выполняет данное задание, отвечает на вопросы). Задача других младших школьников оценить, как происходила работа у доски,

справились ли учащиеся со своей ролью, являлось ли общение правильным, толерантным.

Прием «Не все правильно, что написано». На уроках русского языка, учитель показывает учащимся различные сайты, на которых отображена неверная информация, неправильно выполненное упражнение или дан неверный ответ на вопрос по данной теме. Такую работу можно проводить на уроке, посвященном закреплению изученного материала. Вследствие этой работы, учащиеся должны понять и объяснить, что не вся информация, представленная на просторах интернета – верная, нужно самим обдумывать и добывать знания лично каждому.

Упражнения на развитие и формирование медиакомпетенции на уроках
русского языка

Упражнение 1.

С помощью приложения LearningApps подготовлен тест на тему «Имя существительное». Этот тест предлагается выполнить детям в качестве домашнего задания на закрепление темы, при этом, детям дается инструкция:

1. Откройте Интернет у себя на компьютере.
2. Перейдите по ссылке

<https://learningapps.org/watch?v=p0jabfoyt20>

(или введите данную ссылку в адресную строку)

3. Выполните задание.

Для большей наглядности пример вопроса представлен на рисунках (рисунки 4-7).

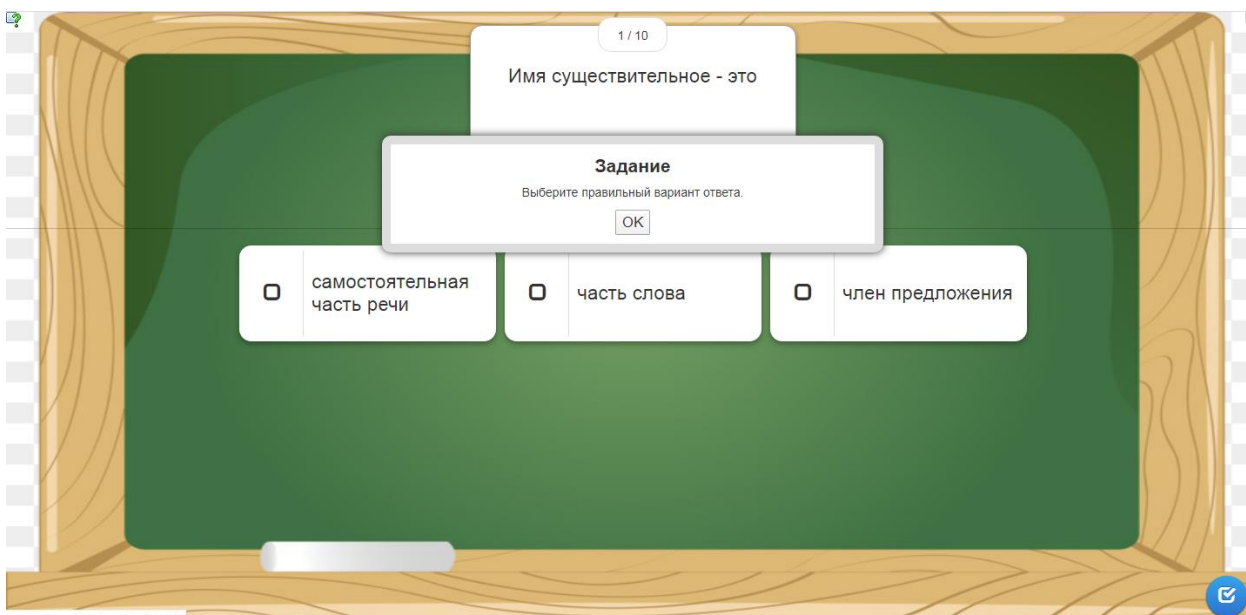


Рисунок 4 – Начальная страница теста

Если выбран неправильный ответ, то появляется соответствующая эмоция на экране, показывая, что учащимся нужно подумать еще (рисунок 5).

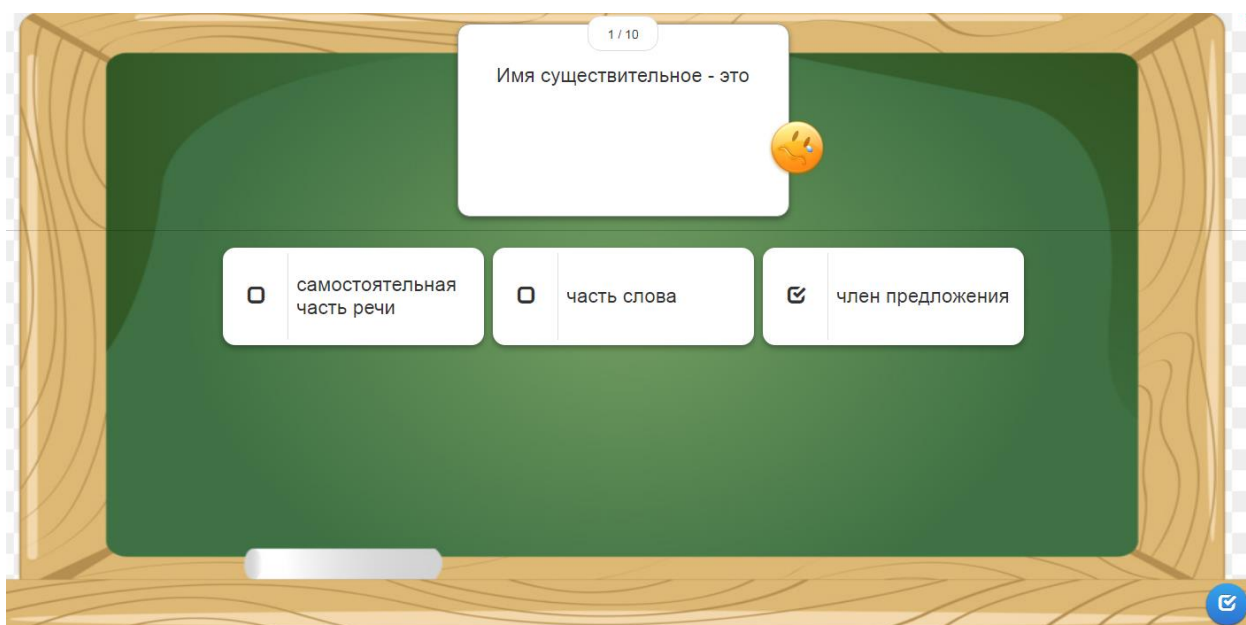


Рисунок 5 – Выбран неправильный вариант ответа

При выборе правильного варианта ответа появляется одобрение и приложение переходит к следующему вопросу (рисунок 6).

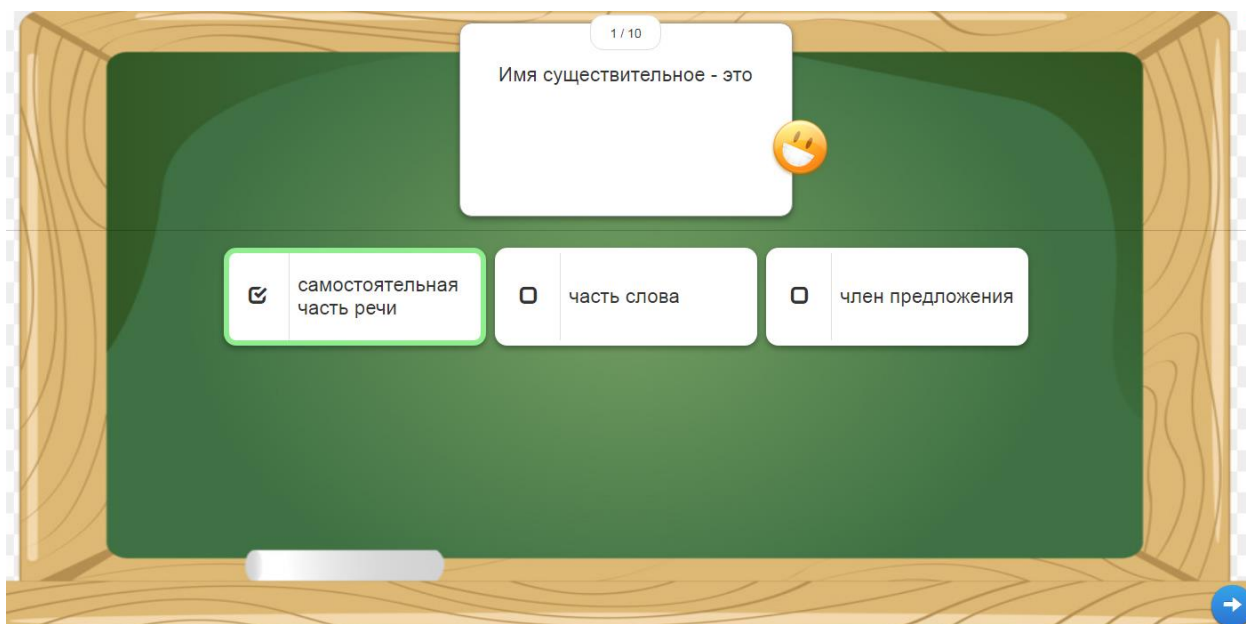


Рисунок 6 – Выбран правильный вариант ответа

Когда все задания выполнены верно, высвечивается итог (рисунок 7).

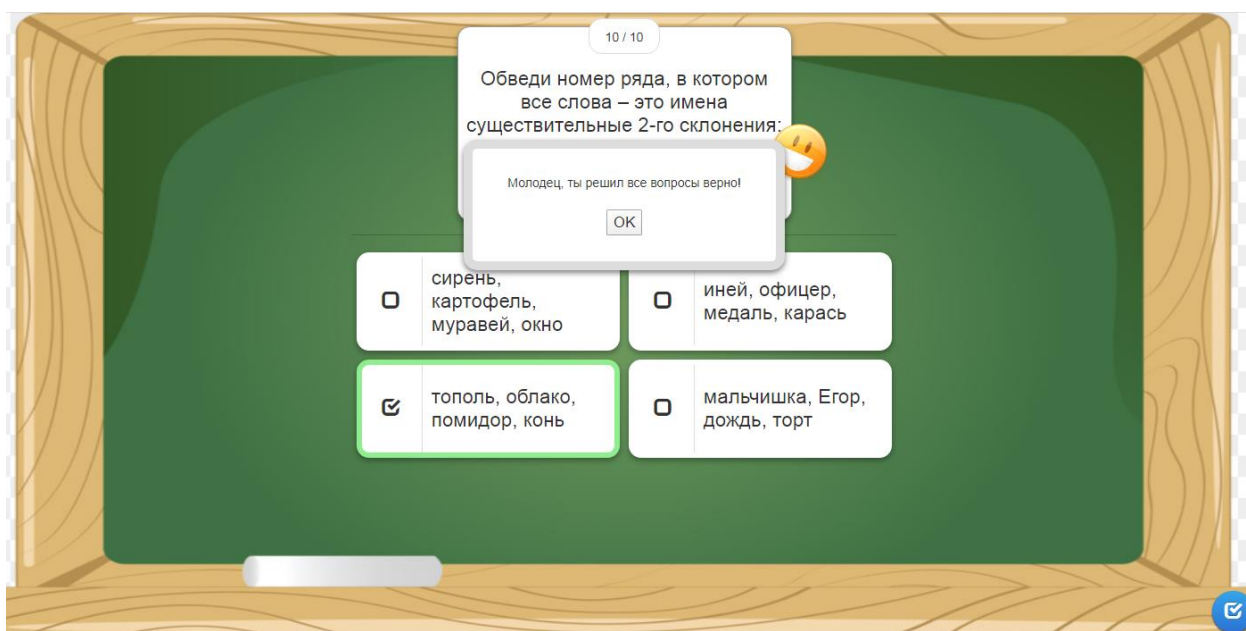


Рисунок 7 – Итог теста

Данное упражнение, поможет учащимся не только закрепить знания по теме «Имя существительное», но и самостоятельно воспользоваться поиском приложения в интернете, возможно, в будущем также использовать LearningApps при творческих заданиях, когда учитель, например, даст задание составить тест по какой-либо изученной теме.

Упражнение 2.

С помощью приложения LearningApps подготовлено упражнение в распознавании именительного, родительного и винительного падежей неодушевленных имен существительных. Это упражнение предлагается выполнить детям совместно с учителем (при затруднении учитель оказывает помощь), делая вывод как отличить винительный падеж от родительного.

На экране вразброс представлено 6 пунктов алгоритма. Учащимся дается задание составить правильный алгоритм, т.е. установить в правильном порядке. По очереди вызываются 6 учащихся, которые на интерактивной доске (либо на компьютере) передвигают пункт в нужное место, устанавливая правильный алгоритм. Дети, сидящие в классе, проверяют и, если есть ошибка, помогают.

Для большей наглядности упражнение представлено на рисунках (рисунки 8-10).

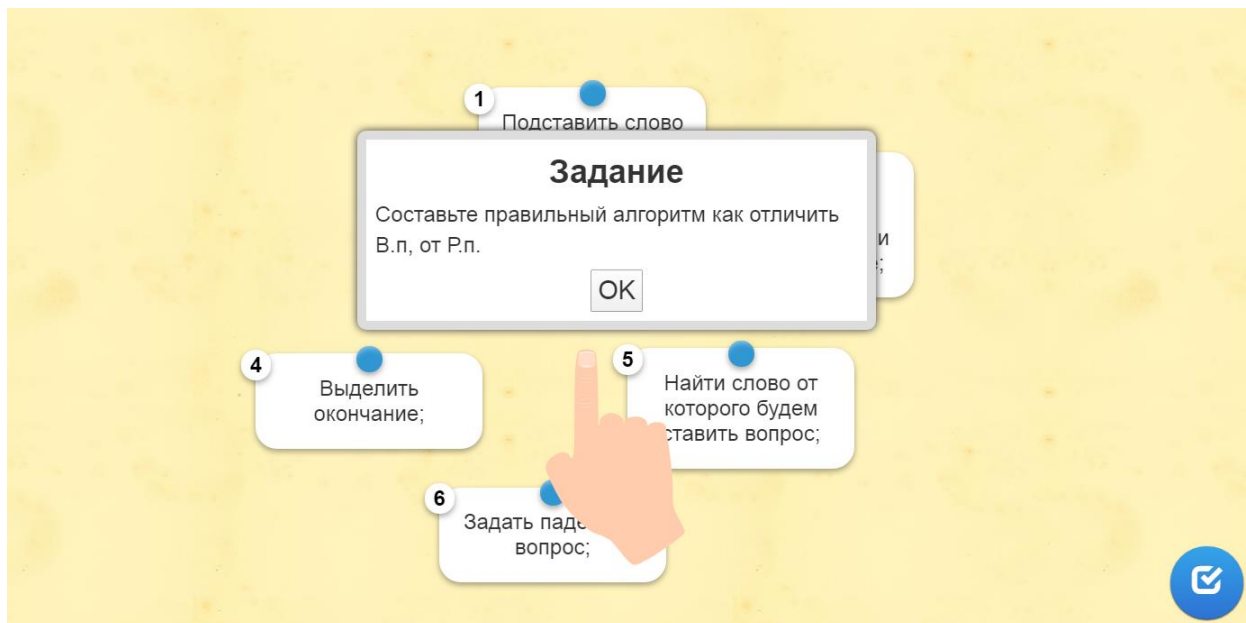


Рисунок 8 – Начальная страница упражнения 2

Если задание выполнено неправильно, т.е. нарушен алгоритм, то в задании красным цветом высвечивается неправильно установленные пункты (рисунок 9).



Рисунок 9 – Задание выполнено неправильно

При правильной расстановке пунктов алгоритма на экране появляется соответствующая надпись (рисунок 10).

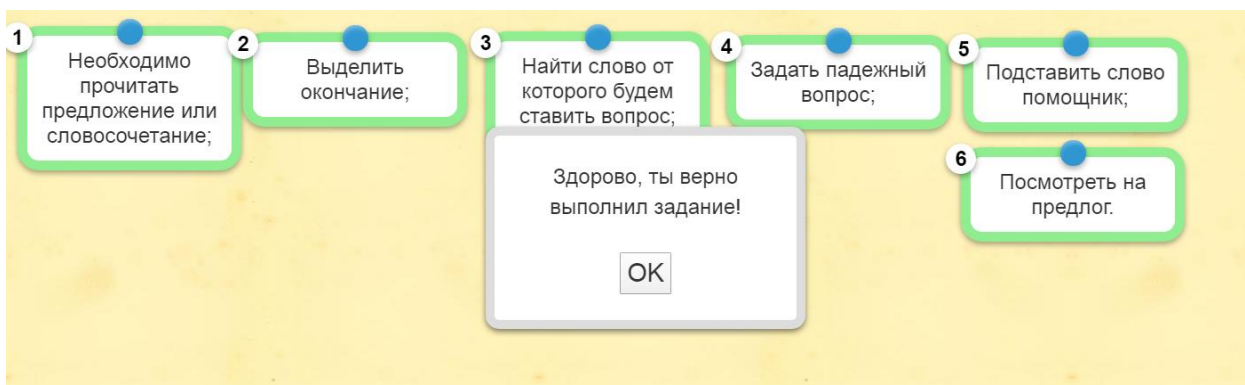


Рисунок 10 – Задание выполнено правильно

Данное упражнение поможет учащимся намного лучше запомнить алгоритм, так как они с помощью проб и ошибок, практики установки правильного порядка, а также наглядности, выполняют данное упражнение и фиксируют у себя в памяти, как правильно. При этом младшие школьники взаимодействуют не только друг с другом и с учителем, но и с мультимедиа, выполняя это задание на интерактивной доске или на компьютере, знакомятся или продолжают знакомиться с приложением

LearningApps, которым, возможно, будут пользоваться сами при составлении заданий разного типа.

Ссылка: <https://learningapps.org/watch?v=p11005b2k20>

Упражнение 3.

С помощью приложения LearningApps подготовлено упражнение в определении склонения имен существительных. Это упражнение предлагается выполнить детям совместно с учителем (при затруднении учитель оказывает помощь), на этапе повторения изученного материала.

На экране представлено 3 характеристики соответствующих склонений. Выборочно из класса выбирается 3 ребенка, которые дают ответ и, с помощью интерактивной доски или компьютера, вписывают ответ в предназначенное для него поле. Дети, сидящие в классе, проверяют и, если есть ошибка, помогают.

Для большей наглядности упражнение представлено на рисунках (рисунки 11-13).

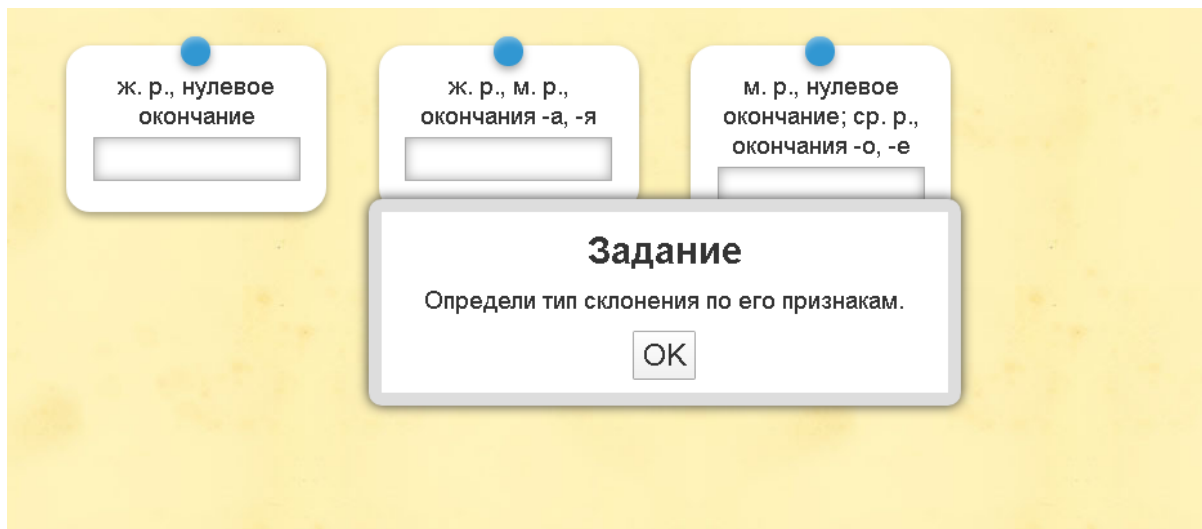


Рисунок 11 – Начальная страница упражнения 3

Если задание выполнено неправильно, то красным цветом выделяются задания, которые нужно переделать (рисунок 12).

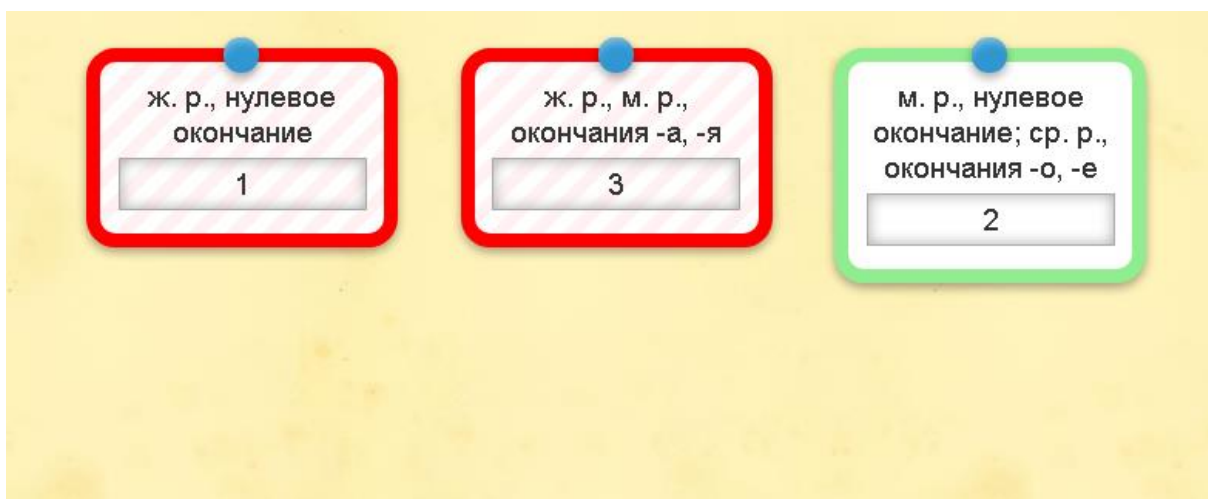


Рисунок 12 – Задание выполнено неправильно

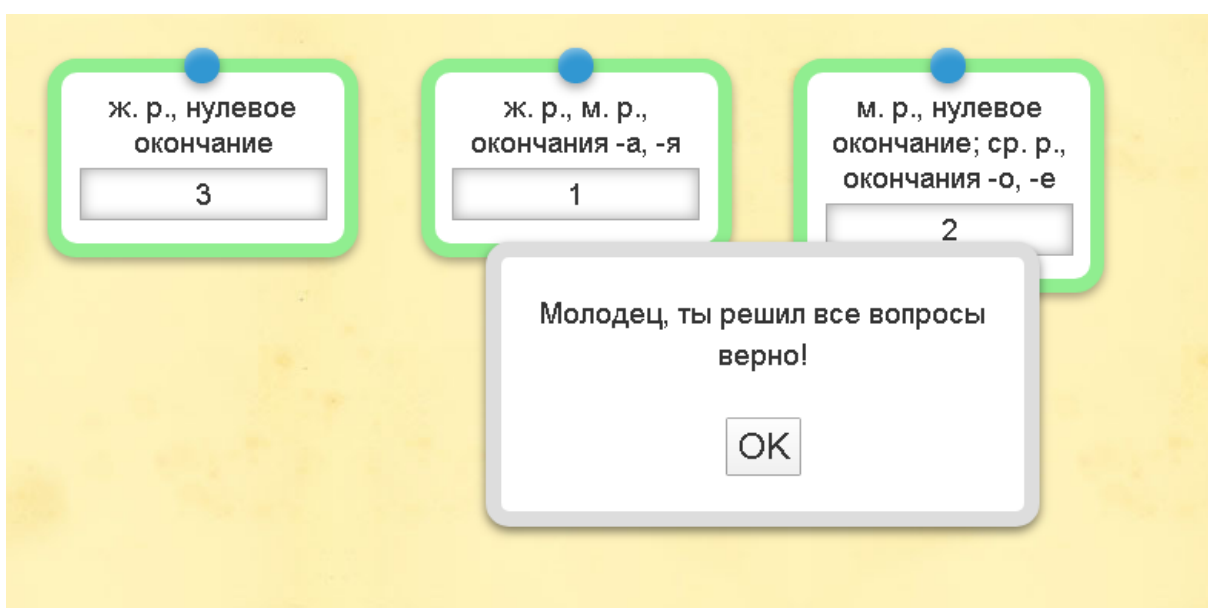


Рисунок 13 – Задание выполнено верно

Данное упражнение может использоваться для разминки на этапе повторения. При этом, младшие школьники взаимодействуют не только друг с другом и с учителем, но и с мультимедиа, выполняя это задание на интерактивной доске или на компьютере, знакомятся или продолжают знакомиться с приложением LearningApps, которым, возможно, будут пользоваться сами при составлении заданий разного типа.

Ссылка: <https://learningapps.org/watch?v=p20c904ik20>

Упражнение 4.

С помощью приложения LearningApps подготовлено упражнение по распределению имен существительных по трем группа, а именно, 1-е склонение, 2-е склонение, 3-е склонение. Это упражнение предлагается выполнить детям совместно с учителем (при затруднении учитель оказывает помощь), на этапе постановки темы урока.

На экране представлены слова в виде пазлов и 3 группы, на которые эти слова надо распределить. При распределении слов в правильные группы, пазлы исчезают и появляется фоновая картинка, на которой написана тема урока. То есть для того, чтобы ее узнать, им необходимо правильно распределить слова и тем самым выполнить упражнение.

Учащиеся по цепочки выходят к доске и, с помощью интерактивной доски или компьютера, выбирают группу и слово, которое к ней относится, при этом учитель может спросить, почему он так решил, школьник подтвердит свой выбор правилом. Дети, сидящие в классе, проверяют и, если есть ошибка, помогают.

Для большей наглядности упражнение представлено на рисунках (рисунки 14-16).

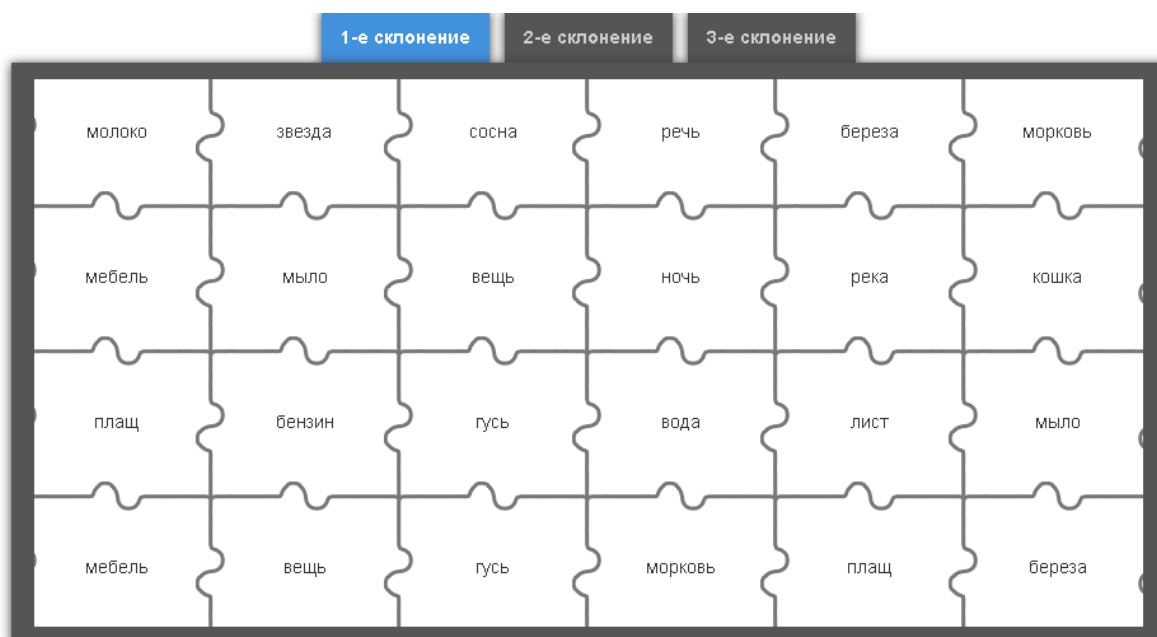


Рисунок 14 – Начальная страница упражнения 4

Если ребенок ошибся, то приложение выдает соответствующее сообщение. При этом можно спросить у учащегося правило, которое подтверждает его ошибку (рисунок 15).

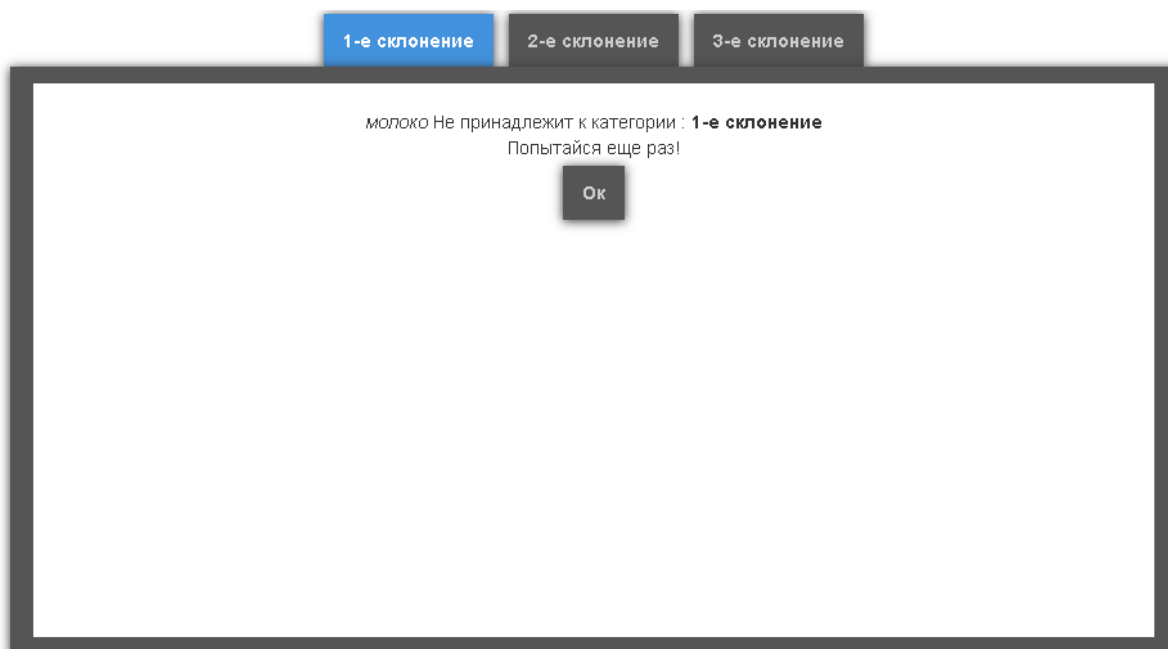


Рисунок 15 – Слово отнесено к неправильной группе

Поэтапно на доске раскрывается тема урока (рисунок 16). После того, как учащиеся правильно выполняют упражнение, на доске появляется сообщение.



Рисунок 16 – Поэтапное раскрытие темы

Данное упражнение удобно для учителя, так как благодаря ему в повторении примут участие большинство детей класса, и оно интересно тем, что тема урока не просто говорится, а открывается таким образом, поддерживая интерес учащихся на протяжении всего выполнения. При этом, младшие школьники взаимодействуют с учителем, друг с другом и с мультимедиа, выполняя это задание на интерактивной доске или на компьютере. Знакомятся или продолжают знакомиться с приложением LearningApps, которым, возможно, будут пользоваться сами при составлении заданий разного типа.

Ссылка: <https://learningapps.org/watch?v=pc80pzxxc20>

Упражнение 5.

С помощью приложения LearningApps подготовлено упражнение по закреплению материала на тему: «3-е склонение имен существительных». Это упражнение предлагается выполнить детям совместно с учителем (при затруднении учитель оказывает помощь) на этапе закрепления знаний по изученной теме.

На экране представлены карточки со словами. Ребята, переворачивая их, должны найти пару каждому слову, которое должно стоять в третьем склонении.

Учащиеся по цепочки выходят к доске и, с помощью интерактивной доски или компьютера, выбирают карточки и находят пару. Дети, сидящие в классе, проверяют и, если есть ошибка, помогают.

Для большей наглядности упражнение представлено на рисунках (рисунки 17-18).

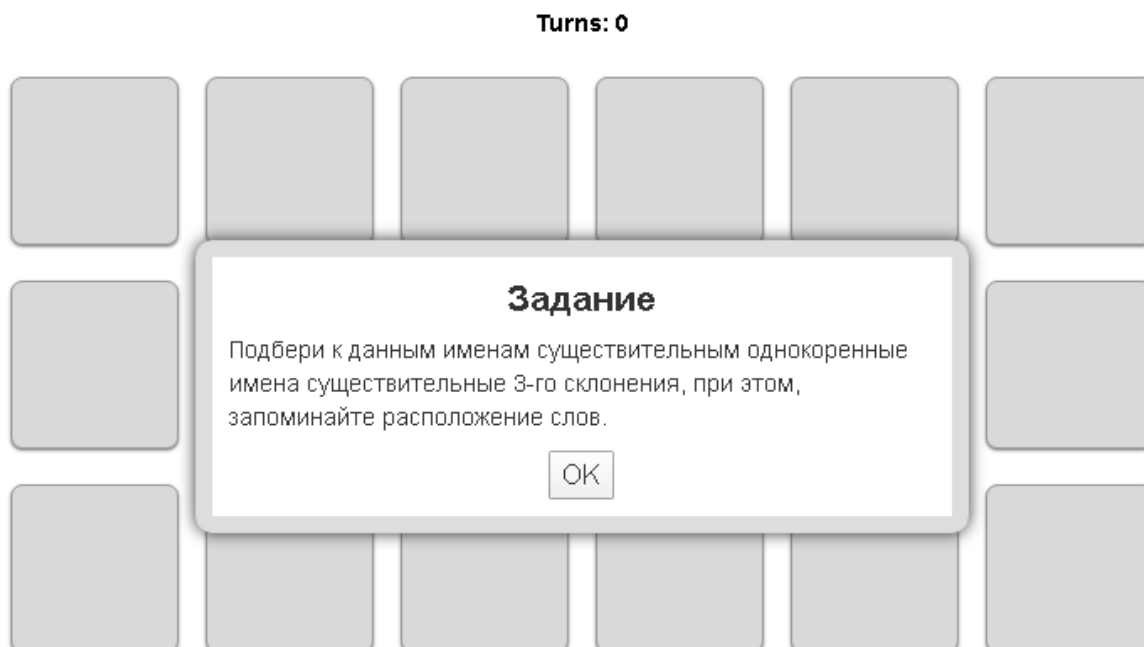


Рисунок 17 – Начальная страница упражнения 5

Когда пара подобрана верно, карточки остаются в открытом положении и меняются цветом, если нет, то переворачиваются снова (рисунок 18).



Рисунок 18 – Одна пара подобрана верно, другая нет

Данное упражнение полезно не только тем, что учащиеся закрепляют знания, но и тем, что тренируют память, запоминая расположения слов под

карточками. При этом, младшие школьники взаимодействуют с учителем, друг с другом и с мультимедиа, выполняя это задание на интерактивной доске или на компьютере. Знакомятся или продолжают знакомиться с приложением LearningApps, которым, возможно, будут пользоваться сами при составлении заданий разного типа.

Ссылка: <https://learningapps.org/watch?v=p4wzioxdn20>

Также нами было разработано мероприятие по формированию медиакомпетенции у младших школьников на уроке русского языка.

Тема мероприятия: «Учебная мотивация учащихся».

Цель: активизировать и систематизировать представление детей об использовании медиа на уроке русского языка.

Задачи: повысить интерес к самостоятельному поиску информации по теме медиа; обобщить имеющиеся представления детей по теме медиа; предоставить условия для освоения новых знаний в сфере медиа.

Мероприятие «Русский язык в стране медиа»

Ход проведения: сценарий разработан для учеников начальной школы. В проведении игры предполагается участие учеников средней школы.

Младшие школьники делятся по группам. Один из старших учеников выступает в роли капитана команды и организует ребят, помогая переходить со станции на станцию. Несколько старших учеников являются ведущими на станциях, но функции ведущих могут на себя взять и учителя.

Продолжительность игры – 45-50 минут.

Каждое верно выполненное задание – один балл.

Содержание мероприятия «Русский язык в стране медиа»

Деление на команды. Ведущий: Ребята! Внимание! Внимание! Внимание! Получено тайное послание! Конверт с заданиями прибыл в вашу школу! Кто все испытания выполнит успешно, тот попадет в отряд «Знатоков медиа» И так начинаем испытание. Командиры получают

маршрутные листы и ведут свои команды к победе через непростые испытания.

Вам предстоит пройти шесть космических испытаний. Шесть станций. Время выполнения задания на станции 6 минут. Командиры подходят за маршрутными листами. Итак, в путь!

Станция «Медиакроссворд». Информация для ведущих: 1 минута на приветствие и зачитывание задания, 6 минут на разгадывание. Задание для команд: Перед вами «медиакроссворд», центральным словом которого является слово «русский язык». Ниже предлагаются вопросы, ответы на которые вы должны вписывать в пустые клеточки. Вопросы идут по порядку.

Станция «Медиазагадки». Задание для команд: для того чтобы получить балл на этой станции, вам нужно отгадать медиазагадки, связанные с русским языком. Всего будет десять загадок, вам нужно отгадать все из них.

Станция «Художественная». Задание для команд: вам будут по порядку показаны фрагменты из разных обучающих фильмов и мультфильмов и телепередач, вам нужно будет рассказать основное правило, рассказанное в отрывке.

Станция «Журнальная». Задание для команд: одну очень интересную информацию об одном из слов русского языка нечаянно порвали на несколько кусочков, вам предстоит собрать отрывки статьи в единое целое и рассказать о смысле данного слова.

Станция «Знатоки». Задания для команд: вам будут представлены на компьютере электронные вопросы, связанные с русским языком, кто знает ответ, тот поднимает руку.

Станция «Искатели». Задания для команд: вам будет выдано несколько журналов и газет с интересными статьями о русском языке, мы будем задавать вопросы, ответы на которые содержатся в выданных вам

источниках информации. Ваша задача – как можно быстрее найти ответы на все вопросы.

Итог: после прохождения всех станций, команды собираются в рекреации и сдают свои маршрутные листы с баллами.

Подводятся итоги и выставляются оценки.

2.3 Итоги проведения опытно-поисковой работы

Цель: выявление изменений, произошедших в экспериментальной группе детей в результате внедрения разработанных упражнений и приемов в процесс обучения, связанного с формированием медиакомпетентности посредством мультимедийных технологий.

Задачи:

- проследить динамику развития уровня медиакомпетентности младших школьников с использованием мультимедийных технологий;
- обобщить и сравнить полученные результаты с первоначальными данными;
- определить роль и значение мультимедийных технологий в формировании медиакомпетентности на уроках русского языка (с учетом тех показателей, которые были выявлены в предыдущем этапе опытно – экспериментальной работы).

Для того чтобы подтвердить нашу гипотезу, а именно, то, что уровень развития медиакомпетенции у младших школьников зависит от применяемых путей ее формирования (чем разнообразнее формы и методы на уроках, тем более развита медиакомпетенция), мы для более подробного исследования взяли 4 «Б» класс и их учителя с более низкими показателями уровня сформированности медиакомпетенции. На протяжении практики, которая проходила в октябре 2019 года, мы внедрили разработанные упражнения по формированию

медиакомпетенции на уроках русского языка. После этого еще раз провели диагностику у учащихся класса.

Индивидуальные результаты изучения уровня сформированности медиакомпетенции у младших школьников 4 «Б» класса в рамках мотивационного показателя после внедрения нашей разработки представлены в таблице (таблица 8).

Таблица 8 – Результаты изучения уровня сформированности медиакомпетенции у младших школьников в рамках мотивационного показателя

№	Ф.И. учащихся	Уровень медиакомпетенции
1.	Елизавета Б.	Высокий
2.	Марианна Б.	Низкий
3.	Анна Б.	Высокий
4.	Святослав Д.	Низкий
5.	Богдан Д.	Высокий
6.	Матвей Д.	Низкий
7.	Дмитрий К.	Высокий
8.	Екатерина Л.	Высокий
9.	Андрей М.	Высокий
10.	Виктория П.	Высокий
11.	Вероника П.	Низкий
12.	Тимофей П.	Высокий
13.	Сергей Р.	Высокий
14.	Ярослав Ф.	Низкий

Из анализа результатов (таблица 9) можно сделать вывод, что у данного класса уровень сформированности медиакомпетенции после внедрения разработки повысился у 3 учащихся: у 64,29 % учащихся в классе высокий уровень сформированности медиакомпетентности. Ребята ставят на первое место такие варианты ответа, как «научиться делать презентации», «выполнять домашнее задание», «читать интересные познавательные статьи». У 35,71 % учащихся остается низкий уровень сформированности медиакомпетентности, дети поставили на первое место варианты ответов: «общаться с друзьями по переписке», «слушать

музыку», «играть в компьютерные игры», что показывает их незаинтересованность в медиа, как источнике знаний.

Таблица 9 – Распределение учащихся по уровню сформированности медиакомпетенции

Уровень медиакомпетенции	Количество	
	N	%
Высокий	9	64,29 %
Низкий	5	35,71 %

Для большей наглядности результаты представлены на диаграмме (рисунок 19).

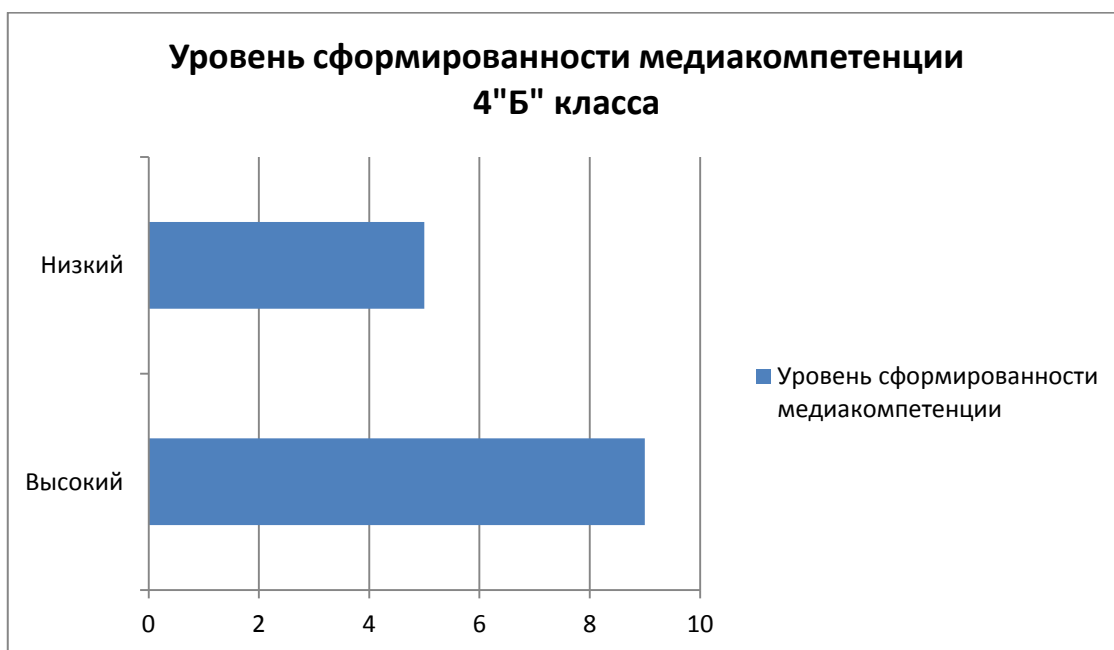


Рисунок 19 – Результаты изучения уровня сформированности медиакомпетентности у учащихся

То, что в целом уровень развития медиакомпетенции у учащихся за три недели вырос, можно сказать о том, что данные упражнения положительно влияют на формирование медиакомпетенции на уроках русского языка у учащихся начальной школы.

Выводы по 2 главе

Результаты экспериментальной работы подтвердили актуальность проблемы нашего исследования, выявив взаимосвязь исследовательского (высокого) уровня сформированности ИКТ-компетентности учителя и более высоким уровнем развития медиакомпетенции у учащихся. Проведенные опросники помогли сделать вывод, на что следует обратить внимание учителю при обучении на уроках русского языка.

После внедрения в учебный процесс, выявленных эффективных форм и методов развития медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка, можно сказать, что они помогут учителю в составлении более эффективных уроков для формирования медиакомпетенции, а также поможет формировать правильное влияние медиа на учащихся.

Мероприятие, разработанное на основе сделанных выводов, будет хорошим помощником для учителя по формированию медиакомпетенции на уроках русского языка у учащихся начальной школы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время в жизни человека очень важную роль играют средства массовой коммуникации. СМК оказывают большое влияние на учеников, а в особенности на учащихся начальной школы, воздействуя как в позитивном, так и в негативном направлении. В связи с этим младшие школьники должны уметь избирательно и критично относиться и работать с источниками информации в сфере медиа, поэтому они должны обладать достаточным уровнем медиакомпетенции.

Проведенное исследование позволило изучить проблему необходимости развития медиакомпетенции у младших школьников и недостаточным знанием педагогами форм и методов ее развития на уроках русского языка, что доказывает актуальность нашей работы. Педагогическая теория предлагает различные подходы к ее решению. Учитывая накопленный психолого-педагогический опыт, адаптируя его к современным условиям образовательного процесса, мы теоретически обосновали возможность и выявили эффективные формы и методы развития медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка, подобрали несколько игровых приемов для ее формирования, разработали и внедрили упражнения, которые можно использовать учителю на уроках русского языка, также разработали мероприятие с использованием медиа, которое способствует повышению уровня развития медиакомпетентности.

Анализ литературы позволил оценить психолого-педагогическую характеристику детей младшего школьного возраста и сделать вывод о том, что в младшем школьном возрасте ведущей деятельностью является учебная: через нее осуществляются основные отношения ребенка с обществом, формируются основные качества и черты личности.

Основные задачи медиакомпетентности направлены на развитие способностей работы с информацией, коммуникативных способностей,

критического мышления, обучения правильно «читать» медиатекст и самовыражаться с помощью него.

Исходя из анализа научной литературы было выявлено, что формирование медиакомпетентности младших школьников происходит и на уроках русского языка на начальной ступени образования. Оно предполагает формирование у младших школьников умений и навыков во всех видах речевой деятельности, которые позволят ориентироваться в постоянно изменяющемся и обновляющемся медиапространстве; обучение различным способам работы с информацией; создание грамотного члена общества, принимающего верные решения проблем учебного, профессионального и др. характера, на основе полученных теоретических и практических знаний.

Процесс формирования медиакомпетентности младших школьников на уроках русского языка протекает с помощью следующих методов – словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, проблемные и частично-поисковые.

Среди форм, используемых в формировании медиакомпетентности младших школьников на уроках русского языка, были выделены массовые, групповые и индивидуальные, были приведены примеры использования каждой из форм на уроках русского языка.

Экспериментальный этап исследования подтвердил менее низкий уровень сформированности медиакомпетентности младших школьников у такого уровня развития ИКТ-компетентности учителя, как конструктивный. Это подтвердило актуальность нашего исследования.

Нами доказано, что уровень сформированности медиакомпетентности учащихся зависит от уровня развития ИКТ-компетентности учителя: более высокий уровень медиакомпетентности у детей, чей учитель использует разнообразные формы и методы с использованием медиа на уроках русского языка, т.е. с исследовательским (высоким) уровнем развития ИКТ-компетентности.

Одной из важных направлений в решении данной проблемы явилось выявление эффективных форм и методов развития медиакомпетенции у младших школьников на уроках русского языка. Программа с разработками включает в себя перечень упражнений по формированию медиакомпетенции младших школьников для учителя и мероприятие с использованием медиа на уроках русского языка, также игровые приемы, которые можно использовать учителю как при работе на уроках, так и для составления домашнего задания.

Внедрение разработанных упражнений и игровых приемов позволили сделать вывод, что уровень развития медиакомпетенции у учащихся за это время вырос, можно сказать о том, что данные упражнения положительно влияют на формирование медиакомпетенции на уроках русского языка у учащихся начальной школы и их можно использовать в качестве медиасопровождения на уроках и для самостоятельного изучения материала дома.

Таким образом, поставленные в работе цель и задачи реализованы в полном объеме. Гипотеза подтверждена. Разработанное мероприятие и упражнение, выявленные эффективные формы и методы развития медиакомпетенции на уроках русского языка будут хорошими помощниками учителю в работе с детьми.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдеев, Р. Ф. Философия информационной цивилизации [Текст] / Р. Ф. Абдеев. – М. : ВЛАДОС, 2000. – 336 с.
2. Болотских, Е. Г. Медиакомпетенция как актуальная проблема методики преподавания русского языка в начальной школе [Электронный ресурс] / Е. Г. Болотских, Л. И. Шаталова. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018005769>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте [Текст] / Л. С. Выготский – М., 2002. – 290 с.
4. Захарова, И. Г. Информационные технологии в образовании [Текст]: учеб. пособие для студ. пед. вузов / И. Г. Захарова. – 3-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2007. – 192 с.
5. Змановская, Н. В. Формирование медиаобразованности будущих учителей [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Н. В. Змановская. – Иркутск, 2004. – 24 с.
6. Зятькова, А. С. Развитие медиакомпетентности младших школьников на уроках литературного чтения [Электронный ресурс] / А. С. Зятькова, О. В. Огородникова. – Режим доступа: <https://infourok.ru/razvitie-mediakompetentnosti-mladshih-shkolnikov-na-urokah-literaturnogo-chteniya-313520.html>, свободный – Загл. с экрана.
7. Коновалова, Н. А. Развитие медиакультуры студентов педагогического вуза [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / Н. А. Коновалова. – Вологда, 2004. – 97 с.
8. Кочегарова, Л. В. Диагностика ИКТ-компетентности педагога [Электронный ресурс] / Л. В. Кочегарова. – Режим доступа: sch13-vp.narod.ru, свободный. – Загл. с экрана.
9. Кочурова, Е. Э. Методика внеурочной работы [Текст] / Е. Э. Кочурова // Начальная школа. – 2016. – № 4. – С. 56–59.

10. Лаврова, П. Н. Информационная образовательная среда – важнейший компонент новой системы образования [Текст] / П. Н. Лаврова // Журнал современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6.

11. Львов, М. Р. Методика преподавания русского языка в начальных классах [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / М. Р. Львов, В. Г. Горецкий, О. В. Сосновская. – 3-е изд., стереотип. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 464 с.

12. Мазурчук, Н. И. Инновационные образовательные теории и технологии УрГПУ [Текст] / Н. И. Мазурчук; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2008. – 165 с.

13. Маклюэн, Г. М. Маршалл Маклюэн [Электронный ресурс] / Г. М. Маклюэн. – Режим доступа: http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf, свободный. – Загл. с экрана.

14. Мантуленко, В. В. Использование мультимедийных средств в учебной и профессиональной деятельности [Текст] : учеб. пособие для студ. спец-ти «Социальная педагогика» / В. В. Мантуленко – Самара : Изд-во «Универс групп», 2006. – 36 с.

15. Медведева, Н. В. Развитие творческих и орфографических умений на уроках русского языка [Текст] / Н. В. Медведева // Начальная школа плюс До и После. – 2011. – № 02. – С. 51–52.

16. Милютина, А. А. Анализ понятийного аппарата проблемы формирования медиакомпетенции младших школьников [Электронный ресурс] / А. А. Милютина – Режим доступа: <file:///C:/Users/Artem/Desktop/%D0%94%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC/analiz-ponyatiynogo-apparata-problem-formirovaniya-mediakompetentsii-mladshih-shkolnikov.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

17. Милютина, А. А. Модель методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка [Электронный ресурс] / А. А. Милютина – Режим доступа: <https://publikacia.net/archive/2016/7/3/17>, свободный. – Загл. с экрана.

18. Милютинa, А. А. Психолого-педагогические аспекты методики формирования медиакомпетенции на уроках русского языка в начальной школе [Электронный ресурс] / А. А. Милютинa – Режим доступа: <https://pedportal.net/nachalnye-klassy/materialy-mo/psihologo-pedagogicheskie-aspekty-metodiki-formirovaniya-mediakompetencii-na-urokah-russkogo-yazyka-v-nachalnoy-shkole-1132850>, свободный. – Загл. с экрана.

19. Молчанова, Т. В. К сущности понятия «медиаобразование» [Электронный ресурс] / Т. В. Молчанова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-suschnosti-ponyatiya-mediaobrazovanie>, свободный. – Загл. с экрана.

20. Некрасов, М. И. Методика формирования медиакомпетентности у учащихся старших классов [Текст] / М. И. Некрасов // Молодой ученый. – 2018. – № 50. – С. 356–359.

21. Нижегородцева, Н. В. Психолого-педагогическая готовность ребенка к школе [Текст] / Н. В. Нижегородцева, В. Д. Шадриков. – М. : ВЛАДОС, 2001. – 256 с.

22. Никитина, Е. Ю. Педагогическая наука: ведущие тенденции [Текст] : коллект. монография / под ред. проф. Е. Ю. Никитиной. – М. : АПКиППРО, 2012. – 248 с.

23. Никитина, Е. Ю. Педагогические условия формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка [Электронный ресурс] : науч.-метод. рекомендации для учителей начальных классов / Е. Ю. Никитина, А. А. Милютинa. – Режим доступа: <http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/1747/%D0%9D%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9E.%D0%AE.%2C%D0%9C%D0%B8%D0%BB%D1%8E%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%90.%D0%90.%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, свободный. – Загл. с экрана.

24. Никитина, Е. Ю. Проектирование методики формирования медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка [Электронный ресурс] / Е. Ю. Никитина, А. А. Милютинина – Режим доступа: <https://scientificarticle.ru/images/PDF/2017/21/proektirovanie-metodiki.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

25. Никитина, Е. Ю. Формирование медиакомпетенции младших школьников на уроках русского языка [Текст] : монография / Е. Ю. Никитина, А. А. Милютинина, – М. : Изд-во «Перо», 2015. – 202 с.

26. Плеханов, А. А. Формирование готовности будущих педагогов к развитию у учащихся культуры потребления медиаинформации [Текст] : дис. ... канд. пед. наук / А. А. Плеханов. – Балашов, 2011. – 238 с.

27. Подласый, И. П. Педагогика: 100 вопросов – 100 ответов [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. П. Подласый. – М. : ВЛАДОС, 2004. – 365 с.

28. Подласый, И. П. Педагогика. Теория и технологии воспитания [Текст] : учеб. для студ. вузов, обучающихся по направлениям подготовки и специальностям в области «Образование и педагогика» / И. П. Подласый. – М. : ВЛАДОС, 2007. – 463 с.

29. Полякова, В. Д. Формирование медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности [Электронный ресурс] / В. Д. Полякова – Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/9621/2/Poljakova.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

30. Поташник, М. М. Требования к современному уроку: методическое пособие [Текст] / М. М. Поташник. – М. : Центр пед. образования, 2007. – 271 с.

31. Протопопова, В. В. Медиакомпетентность современного педагога [Текст] / В. В. Протопопова // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы : в 2 т. Т. 1. Педагогика. Психология. – Самара : ПГСГА, 2009. – С. 285–288.

32. Симакова, С. И. Формирование медиакомпетенций школьников: взаимодействие педагогов и журналов [Электронный ресурс] /

С. И. Симакова. – Режим доступа:
<http://mim.org.ru/phocadownload/simakova.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

33. Сластенин, В. А. Педагогика [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин. – М. : Академия, 2002. – 576 с.

34. Ушаков, Д. Н. Толковый словарь русского языка [Текст] : в 4 т. Том 1 / Д. Н. Ушаков. – М. : ООО «Издательство Астрель» : ООО «Издательство АСТ», 2000. – 848 с.

35. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgos.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

36. Федоров, А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям [Текст] / А. В. Федоров // Инновации в образовании. – 2007. – № 10. – С. 75–108.

37. Федоров, А. В. Медиаобразование в зарубежных странах [Текст] / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Кучма, 2003. – 238 с.

38. Федоров, А. В. Медиаобразование в России [Текст] / А. В. Федоров // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2002. – № 7. – С. 29–32.

39. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность [Текст] / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.

40. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность в обществах знаний [Текст] / А. В. Федоров // ЮНЕСКО между этапами Всемирного саммита по информационному обществу. – М. : Изд-во Института развития информационного общества, 2005. – С. 329–339.

41. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Текст] / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.

42. Чельшева, И. В. Интерактивные формы и методы работы в развитии медиакомпетентности школьников [Электронный ресурс] / И. В. Чельшева. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/v/interaktivnye-formy-i-metody-raboty-v-razviti-mediakompetentnosti-shkolnikov>, свободный. – Загл. с экрана.

43. Чельшева, И. В. Особенности организации медиаобразовательного процесса с младшими школьниками [Электронный ресурс] / И. В. Чельшева – Режим доступа: http://vio.uchim.info/Vio_137/cd_site/articles/art_3_5.htm, свободный. – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Диагностика ИКТ-компетентности педагога по Л.В. Кочегаровой

Часть 2

Системный подход к формированию ИКТ-компетентности педагога предполагает, помимо содержательной части, обоснованный по составу мониторинг. Главной целью планомерного динамического отслеживания ИКТ-компетентности является диагностика динамики развития ИКТ-компетентности и внесение своевременных корректив в процесс обучения. Мониторинг является важнейшим инструментом проверки и оценки эффективности внедряемой технологии обучения педагогов, используемых методик, служит выбору обоснованных путей устранения недостатков образовательной траектории, является основой для принятия эффективных управленческих решений.

Концепция мониторинга построена на основе научных разработок Л.В. Кочегаровой и выполняет функции контроля за качеством обучения педагогов в области информатизации:

- информационная функция позволяет фиксировать результаты обучения и судить об успеваемости каждого педагога, его достижениях и затруднениях;
- контрольно-корректирующая, или диагностическая, обеспечивает объективные данные по уровню информатизации образовательного учреждения в целом, ИКТ-компетентности отдельного педагога, что служит основанием для внесения корректив в методику обучения, выбора индивидуальной образовательной траектории. Это, в свою очередь, будет способствовать созданию положительной мотивации и комфортных условий для каждого педагога, учету аксеологических аспектов обучения взрослых;
- мотивационная функция стимулирует к совершенствованию и углублению своих знаний, развивает умения самоконтроля и самооценки.

Оценка ИКТ-компетентности педагога

Ф.И.О. _____

	Не использую	Использую редко	Использую часто
Использование ИКТ в повседневной практике учителя			
Текстовый редактор			
Электронные базы данных			
Электронные таблицы			
Программы для создания презентаций			
Распечатка дополнительных материалов и упражнений			
Программы для работы с видео, звуком и графикой			
Электронная почта			
Поиск информации в интернет			
Интернет-форум			
Электронные тесты			
Сбор данных с помощью компьютерных лабораторий			
Компьютерное моделирование			
Обучающие программы			
Цифровые энциклопедии и словари			
Обучающие игры			
Геоинформационные системы			
Интерактивные доски			
Работа в системе управления учебным процессом (Хронограф)			
Реализация профессиональных задач педагога			
Делаю поурочное планирование с использованием ИКТ			
Готовлю уроки с использованием ИКТ учениками			
Подбираю программное обеспечение для учебных целей			

Ищу учебные материалы в интернете			
Использую ИКТ для мониторинга развития учеников			
Эффективно использую ИКТ для объяснений на уроке			
Использую ИКТ для взаимодействия с коллегами или родителями			
Использую интернет-технологии (например, электронную почту, форумы и т.п.) для организации помощи ученикам			
Использую учебные задания следующих типов:			
Работа над сочинением (докладом, выступлением) с помощью текстового редактора			
Компьютерная презентация доклада на уроке			
Учебные задания, для выполнения которых используются мультимедийные технологий, например, видеофильмы, анимации и т.п.			
Учебные задания, для выполнения которых используются сетевые средства организации совместной работы школьников, например, для обсуждения проблемы применяются интернет-форумы			
Учебные задания, для представления результатов которых школьники создают интернет-сайты			
Учебные задания, для выполнения которых используются виртуальные лаборатории			
Учебные задания, для выполнения которых используются компьютерные лаборатории			
Учебные задания с использованием электронных учебников			
Тестирование с помощью специальных программных средств			

Учебные задания, для выполнения которых используется графические редакторы			
Учебные задания, для выполнения которых используются электронные таблицы			
Учебные задания, для выполнения которых используются геоинформационные системы			
Работа с цифровыми тренажерами			
Работа с цифровыми инструментами (сканерами, цифровыми фото- и видекамерами, микроскопами, музыкальными клавиатурами и т.п.)			
Работа над долгосрочным (более двух недель) учебным проектом			
Работа над краткосрочным проектом			
ИТОГО			
СУММА			

Интерпретация результатов:

1-15 баллов – адаптивный уровень – минимально допустимый уровень ИКТ-компетентности учителя, отражающий его способность использовать знакомые средства информационных и коммуникационных технологий при организации учебного процесса. Для учителя, обладающего данным уровнем компетентности характерен, в основном, репродуктивный вид деятельности. Учитель готов к работе в рамках действующих стандартов.

16-31 балл – конструктивный уровень – средний, оптимально необходимый уровень ИКТ-компетентности учителя, позволяющий ему осознанно, целенаправленно и дифференцированно использовать средства информационных и коммуникационных технологий в учебном и воспитательном. Достижение данного уровня компетентности позволяет будущему учителю сформировать общее видение целей, методов и технологий формирования у школьников компьютерной грамотности.

32-41 балл – исследовательский уровень – высший, перспективный уровень ИКТ-компетентности учителя, отражающий его системное виденье процесса информатизации школы, готовность использовать постоянно обновляющийся инструментарий информационных и коммуникационных технологий как в собственном профессиональном становлении, так и в учебно-воспитательном процессе.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Методика «Лесенка побуждений»

(разработана А.С. Зяtkовой, О.В. Огородниковой)

Цель: определить уровень медиакомпетенции младших школьников в рамках мотивационного показателя.

Ход проведения: школьникам предлагаются на отдельных карточках 8 утверждений, соответствующих познавательным и социально развлекательным мотивам и вопрос «Зачем нужен компьютер?» Затем школьники должны составить ступени из данных утверждений, где первая ступень будет самым главным ответом на вопрос, а последняя – самым неважным. Таким образом, дети ранжируют свои ответы, составляя лесенку побуждений.

Утверждения, которые предлагаются детям на карточках:

1. Искать интересную информацию.
2. Научиться делать презентации.
3. Выполнять домашнее задание.
4. Читать интересные познавательные статьи.
5. Смотреть фильмы и мультфильмы.
6. Общаться с друзьями по переписке.
7. Слушать музыку.
8. Играть в компьютерные игры.

Обработка результатов. Исходя из полученных ступеней нужно проанализировать, какие мотивы занимают первые 4 места в иерархии, что определит показатель высокого или низкого уровня медиакомпетентности:

- высокий уровень – если 3 или 4 познавательных мотива занимают первые места;
- средний уровень – если первые места занимают 2 познавательных мотива и 1, например, развлекательный;
- низкий уровень – если эти места занимают 3 или 4 социально развлекательных мотива.