



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)
ФАКУЛЬТЕТ ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГИИ И ППД

Тема выпускной квалификационной работы

Развитие экономического сознания учащихся посредством внедрения
бизнес-планирования в технологическое образование

Выпускная квалификационная работа по направлению

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность программы магистратуры

«Технологическое образование»»

Форма обучения Заочная

Проверка на объем
заимствований: 73,66 %
авторского текста
Работа рецензия к защите
рекомендована/не рекомендована
«19» август 2025 г.
зав. кафедрой Технологии и ппд
Кирсанов В.М

Выполнил (а):

Студент (ка) группы

ЗФ-301-268-2-1

Опарина Анна Николаевна

Научный руководитель:

профессор кафедры, д. п. н., доцент,

Зуева Флора Акрамовна

Челябинск
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ УЧАЩИХСЯ	11
§1.1 Экономическое образование как неотъемлемая часть общего образования и как компонент формирования экономического мышления учащихся.....	11
§1.2 Экономическое сознание как основной результат экономического образования	19
§1.3 Бизнес-планирование как инструмент закрепления экономических и технологических знаний и навыков.	33
Выводы по первой главе	38
ГЛАВА 2 РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ	41
§2.1 Программная модель как средство реализации элективного курса по финансовой грамотности	41
§2.2 Разработка модели элективного курса	47
Выводы по второй главе	52
Глава 3 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ УЧАЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.....	54
§3.1. Определение уровня экономического сознания учащихся в рамках констатирующего этапа исследования.....	54
§3.2 Практическая реализация разработанной модели элективного курса.	73
§3.3 Анализ результатов опытно-экспериментальной работы по развитию экономического сознания учащихся	81
Вывод по третьей главе.....	88

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	90
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	93
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	98
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	99
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	100

ВВЕДЕНИЕ

Современное образование является основным источником генерирования и развития человеческого капитала и, как следствие, ресурсом социально-экономического развития страны в целом, прогресса общества и повышения благосостояния отдельного индивида.

Вместе с тем, всё ускоряющиеся темпы современного научно-технического, информационного и социально-экономического прогресса в России и в мире неизбежно приводят к значительным изменениям в сфере образования. На первый план выходит необходимость всесторонней комплексной подготовки активного, инициативного и компетентного молодого поколения, способного быстро и эффективно включаться в трудовую деятельность и адаптироваться к стремительно меняющимся условиям жизни.

Сегодня мало просто дать учащимся базовый комплекс фундаментальных знаний, умений и навыков. Гораздо важнее раскрыть способности каждого ученика, адаптировать учащихся к работе в команде, развить у подрастающего поколения ответственность, найти индивидуальный подход к каждому. В стенах учебного заведения молодые люди должны получить полный комплект знаний и умений, которые помогут и в трудовой деятельности, и в индивидуальной самореализации, и в преодолении жизненных трудностей.

Именно на это нацелена основная стратегия развития российского образования, зафиксированная в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036г." и Национальном проекте «Образование» [20, 32]. Так, например, основными задачами реализуемых Федеральных проектов «Современная школа» и «Успех каждого ребёнка» являются:

✓ формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

✓ внедрение в российских школах новых методов обучения и воспитания, современных образовательных технологий, а также обновление содержания и совершенствование методов обучения предмету «Технология».

Очевидно, что успешная подготовка учащихся к трудовой и социально-экономической жизни, их успешное профессиональное самоопределение, невозможны без качественного экономического образования.

Немало исследований посвящено педагогическим аспектам формирования экономического сознания учащихся в процессе непрерывного экономического образования, а также, роли общеобразовательных предметов и всего учебно-воспитательного процесса в экономическом образовании, содержанию, организации и методике экономической подготовки школьников, как в теории, так и в процессе общественно-полезного производительного труда.

Традиционно экономическое образование и воспитание учащихся в школе реализуется посредством изучения курса «Экономика» и «Технология», а также ознакомительно в других основных общеобразовательных дисциплинах.

Так, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, предметные результаты освоения курса «Экономика» устанавливаются на базовом и углубленном уровнях. Предметные результаты освоения курса на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. Комплекс экономических компетенций, формируемых даже на базовом уровне, призван воспитать у учащихся целостное понимание экономики как науки и как повседневного хозяйства. Этот

образовательный путь охватывает основы функционирования различных экономических систем — от семейного бюджета до организации фирмы и управления государственными процессами, включая аспекты международной экономики. Углубленное же изучение экономики направлено на подготовку к дальнейшему профессиональному образованию и раскрытие индивидуальных способностей учащихся. Оно предполагает более детальное, чем в базовом курсе, освоение фундаментальных экономических принципов, формирование систематизированных знаний и развитие практических навыков, характерных для данной дисциплины [11].

Однако, данный предметный курс, как и другие основные общеобразовательные предметы, как указано, способствует усвоению лишь основных общих теоретических знаний и представлений о социально-экономической сфере жизни общества, формирует хороший фундамент общей экономической культуры, но рассчитан лишь 2 года обучения, а углубленный его вариант доступен далеко не всем. А значит, он не может в полной мере обеспечить полноценное развитие экономического сознания учащихся.

Предметный курс «Технология» же, наоборот, охватывает преимущественно базовые практические навыки работы с современным технологическим оборудованием, освоение современных технологий, знакомство с миром профессий, самоопределение и ориентация обучающихся на деятельность в различных социальных сферах, обеспечивается преемственность перехода обучающихся от общего образования к среднему профессиональному, высшему образованию и трудовой деятельности. Основной целью освоения предметной области «Технология» является формирование технологической грамотности, и практических компетенций [14].

Таким образом выявляется противоречие, когда качественная практическая подготовка не опирается на теоретический фундамент.

Отсутствует межпредметная связь, которая могла бы стать основной движущей силой в процессе формирования экономического сознания учащихся. В этом и выражается **основная проблема исследования**.

Кроме того, многие современные учащиеся обладают креативным мышлением, достигают значительных успехов в освоении практических навыков технологической деятельности и рано определяются с интересующей их профессиональной сферой. Зачастую, самостоятельно они не могут связать свои творческие интересы с каким-либо основным предметным курсом, эффективно оформить и реализовать свои замыслы и, следовательно, до конца обучения их способности так и остаются не раскрытыми.

Одним из способов решения указанной проблемы представляется возможность организации проектной деятельности учащихся в форме бизнес-планирования на основе объединения усилий педагогов экономики, информатики и других фундаментальных предметов с педагогами технологии.

Это позволит приблизить уроки экономики и технологии к реальной жизни, даст возможность учащимся реализовать свои интересы, умения и планы, попробовать себя в бизнесе, помечтать о будущем сделать конкретные расчеты и проработки по созданию этого будущего, применив теоретические знания и практические навыки.

В связи с чем, сформулирована **основная цель исследования**: повысить качество экономического образования и общего уровня экономического сознания учащихся посредством организации проектной деятельности в форме бизнес-планирования с использованием программной модели (в рамках специального элективного курса).

Объект исследования: экономическое образование как неотъемлемая часть общего образования и как компонент формирования экономического мышления учащихся.

Предмет исследования: экономическое сознание учащихся общеобразовательных организаций.

Гипотеза: предполагается, что внедрение методов бизнес-планирования во внеурочную деятельность в рамках собственного элективного курса по финансовой грамотности с применением программной модели позволит повысить качество экономического образования и общего уровня экономического сознания и культуры учащихся.

Соответственно выделенной цели исследования были сформулированы задачи, а именно:

1. Рассмотреть теоретические аспекты, сущность и особенности экономического образования и экономического сознания;
2. Изучить и проанализировать основные психологические и возрастные закономерности формирования экономического сознания учащихся.
3. Разработать модель элективного курса по финансовой грамотности с использованием программной модели для бизнес-планирования
4. Экспериментально оценить эффективность предложенной модели.

Методы исследования:

В исследовании используются теоретические и эмпирические методы. Теоретическая часть предполагает углубленное изучение психолого-педагогической литературы, анализ, обобщение и систематизацию собранной информации для выявления закономерностей и противоречий в исследуемой области. Особое внимание уделяется построению теоретической модели изучаемого явления, которая затем подвергается детальному анализу с целью определения ее валидности и соответствия реальным процессам.

Эмпирические методы включают в себя педагогическое тестирование для оценки уровня знаний и умений, наблюдение за поведением участников исследования в естественных и специально

организованных условиях, проведение бесед для сбора субъективных данных и углубленного понимания изучаемого явления.

Методы обработки данных: количественный анализ полученных результатов с применением методов математической статистики (табличные и графические методы представления результатов).

База исследования: МБОУ «Лицей №120 г. Челябинска». В исследовании принимали участие учащиеся 8 классов. Целевая выборка 15 человек, сформирована по результатам опроса 65 учащихся 8-х классов.

Этапы исследования.

Исследование проходило в 4 этапа:

1. Подготовительный: анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования; разработка методики проведения экспериментальной работы, подбор диагностического инструментария.

2. Констатирующий эксперимент: определение общего уровня экономических компетенций учащихся; определение экспериментальной группы; разработка модели элективного курса; формирование плана учебных занятий в рамках предлагаемого курса.

3. Формирующий эксперимент: практическая реализация модели; описание и анализ проводимых занятий.

4. Контрольный этап исследования: анализ результатов и определение эффективности разработанной модели в целом и проведенного эксперимента в частности.

Практическая значимость заключается в разработке и практической апробации модели элективного курса по финансовой грамотности с использованием методов бизнес-планирования (на базе авторской программной модели).

Разработанный курс занятий может быть реализован учителями информатики, технологии и экономики общеобразовательных организаций.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и приложений.

Во введении отражена актуальность проблемы исследования и представлен методологический аппарат.

В первой главе определены базовые понятия исследования, дано теоретическое обоснование проблемы, раскрыты педагогические особенности и специфика процесса формирования экономического сознания у учащихся общеобразовательных организаций. Приведена характеристика процесса бизнес-планирования как инструмента закрепления экономических и технологических знаний и навыков.

Во второй главе представлена авторская программная модель на базе MS Office Excel, предназначенная для планирования и оценки финансово-хозяйственной деятельности малых и средних предприятий. Также вторая глава содержит разработку модели элективного курса по финансовой грамотности с элементами бизнес-планирования.

Третья глава посвящена непосредственно экспериментальному исследованию. Проведение констатирующего эксперимента, апробация модели элективного курса по финансовой грамотности с использованием технологии бизнес-планирования. В частности, проведен анализ психологических и возрастных особенностей формирования экономического сознания учащихся, приведено описание и анализ проводимых учебных занятий, проанализирована эффективность проведенного эксперимента.

Список используемых источников состоит из 41 пункта. В приложении представлены тест-опросник, визуальное описание используемой авторской программной модели, свидетельство.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ УЧАЩИХСЯ

§1.1 Экономическое образование как неотъемлемая часть общего образования и как компонент формирования экономического мышления учащихся

Всё ускоряющиеся темпы современного научно-технического, информационного и социально-экономического прогресса в России и в мире неизбежно приводят к значительным изменениям в сфере образования. На первый план выходит необходимость всесторонней комплексной подготовки активного, инициативного и компетентного молодого поколения, способного быстро и эффективно включаться в трудовую деятельность и адаптироваться к стремительно меняющимся условиям жизни.

Для начала, углубимся в исторический контекст развития феномена экономического образования в России.

В 1920-х годах экономическое образование в школах СССР было тесно связано с производительным трудом, профориентацией и экономией. Видные педагоги, такие как Н.К. Крупская, А.С. Макаренко и С.Т. Шацкий, активно разрабатывали эту тему [16].

Крупская подчеркивала важность воспитания у молодежи умения "планово работать". Она рассматривала политехнизм как систему, включающую изучение географической основы экономических отношений, влияния методов производства на общественные формы труда и их воздействия на общественный уклад. Для нее политехническое образование заключалось в понимании экономических закономерностей развития общества, экономики и организации производства.

Исследования М.М. Пистрака и П.П. Блонского в период становления советского общества также имели важное значение для экономического образования, освещая вопросы строительства советской трудовой школы. Их работы акцентировали внимание на практическом применении экономических знаний в контексте новой общественной формации [25].

В своем труде М.М. Пистрак подчеркивал важность участия школьников в фабрично-заводском труде для всестороннего воспитания. Он считал, что ученики должны обладать как теоретическими, так и практическими знаниями о материалах и инструментах, а также уметь эффективно организовывать свою работу, рационализировать ее и работать в коллективе.

В работе «Режим экономии и школа» Пистрак призывал к экономии во всех сферах жизни. Он выделял рациональное расходование средств, повышение эффективности использования времени, организацию детского самоуправления, экономность методов обучения, борьбу с второгодничеством, бережное отношение к имуществу и включение режима экономии в научную организацию труда как ключевые элементы реализации этой задачи. Педагогический опыт автор тесно связывал с производством, что позволяло анализировать труд с разных точек зрения и разрабатывать эффективные методики трудового воспитания [26].

В работе другого видного ученого того времени П.П. Блонского «Трудовая школа» подчеркивается важность организации индустриального воспитания, когда подростки уже сами являются активными участниками всего трудового процесса. Это, помимо прочего, и самостоятельное приобретение материалов, строительство, обеспечение своей деятельности инвентарем, и даже составление смет и планирование бюджета. Наряду со взрослыми, подростки вовлечены и в сельскохозяйственный труд: земледелие, уход за домашней птицей или скотом. Не менее важным для

общего трудового воспитания при этом считается и самостоятельная реализация произведенной продукции [5].

В рассматриваемый период возникает понятие "индустриальное воспитание", эквивалентное современному экономическому воспитанию школьников. Видный педагог С.Т. Шацкий активно разрабатывал вопросы создания советской трудовой школы, подробно освещая их в своих трудах. Он создал методику трудового и экономического воспитания, оказавшую значительное влияние на развитие тимуровского и коммунарского движений.

Шацкий был сторонником интеграции обучения с общественно полезным трудом. Он считал, что такой подход делает процесс обучения более жизненным и осмысленным, а знания – более сознательными и применимыми на практике. Это также придает обучению практическую направленность и способствует формированию активной гражданской позиции у учащихся.

Рассматривая исторический аспект, нельзя не отметить А.С. Макаренко, труды которого, несомненно, внесли значительный вклад в разработку теоретических аспектов экономического воспитания молодежи. Он исследовал, как общественно полезный труд формирует у учащихся чувство ответственности за страну. Макаренко подчеркивал, что участие в государственном хозяйстве необходимо каждому, и чем лучше человек подготовлен, тем больше пользы он принесет обществу и себе [16].

Особое внимание в его трудах уделяется отношениям, складывающимся в процессе коллективного и общественно-полезного труда. Важно отметить, что Макаренко был не только теоретиком, но и практиком. В коммуне имени Дзержинского он на практике реализовал свои идеи, выявив взаимосвязь педагогических и экономических аспектов производительного труда детей и подростков. Организация труда осуществлялась по принципам планового социалистического

хозяйствования (хозрасчета), что позволило эффективно сочетать обучение, воспитание и экономическую деятельность.

А.С. Макаренко считал, что хозрасчет в воспитательных учреждениях играет ключевую роль в формировании у подростков ценных качеств. Он подчеркивал необходимость воспитания бережливости, экономической грамотности, умения планировать и предвидеть результаты, а также развития инициативности в рамках социалистической системы. Важным аспектом является формирование деловитости и практического подхода к решению задач, умения находить баланс между личными и общественными интересами, способствуя тем самым укреплению коллектива и государства.

В 1940-50-х годах, такие авторы как А.Г. Калашников и другие, рассматривали экономическую подготовку школьников как неотъемлемую часть политехнического образования. Они полагали, что обучение экономическим принципам должно быть тесно связано с практической подготовкой к труду[6].

В 1960-х годах педагог В.А. Сухомлинский расширил понимание связи труда и образования. Он утверждал, что «коммунистическое отношение» к труду многогранно и включает различные его формы: учебный, производительный, оплачиваемый и безвозмездный, ручной и машинный, индивидуальный и коллективный. Для Сухомлинского, экономическое воспитание должно охватывать широкий спектр трудовой деятельности, от работы в мастерской до работы в поле, формируя у школьников всестороннее понимание ценности труда.

В период активного строительства коммунизма в СССР вопросы экономического воспитания и образования находились в центре внимания. Ученый Л.Н. Пономарев посвятил свои исследования этой теме, анализируя опыт партийных, хозяйственных и общественных организаций в промышленности, транспорте и строительстве.

В 1960-е – 1980-е годы начинает превалировать разработка теоретических и практических аспектов экономического образования и воспитания со позиции психолого-педагогической, экономической и философской наук. Это было время, когда государство активно стремилось сформировать у граждан экономическое сознание и навыки, необходимые для успешного функционирования социалистической экономики. Акцент делался на повышении производительности труда и сознательном отношении к общественному имуществу [12].

В этот период основной натурфилософский аспект экономического воспитания был подробно исследован такими философами как Дроздов, Уледов, Демичев и Фофанов. Так, важным вкладом Фофанова, например, является обоснование выделения экономической формы общественного сознания. Он рассматривает ее как относительно самостоятельный элемент в структуре общественного сознания. Эта форма сознания напрямую отражает экономические отношения, существующие в обществе. Иными словами, Фофанов подчеркивает, что наше понимание экономики, наши экономические убеждения и ценности формируют отдельную, но неотъемлемую часть нашего общего сознания, и эта часть является прямым отражением экономических реалий, в которых мы живем [38, 39].

Согласно другим видным исследователям И.Б. Иткину и В.Д. Попову, экономическое сознание играет ключевую роль в социалистическом обществе. В частности, В.Д. Попов в своей работе подчеркивает, что экономическое сознание является результатом отражения экономических реалий жизни людей, их деятельности и взаимоотношений. Это отражение проявляется в разнообразных формах: от отдельных экономических идей и мнений до более сложных концепций, теорий и других духовных образований.

В конце 1970-х годов активизировались научные исследования, фокусирующиеся на экономическом воспитании школьников и молодежи. Эти работы были направлены на изучение содержания и методов

улучшения экономического образования. Важным аспектом этих исследований стало выявление взаимосвязи и преемственности между политехническим и экономическим образованием. Ученые стремились интегрировать знания и навыки, полученные в рамках политехнического обучения, с экономическими концепциями. Изучались способы формирования у молодежи экономических компетенций, необходимых для адаптации к меняющимся социально-экономическим условиям. Таким образом, исследования конца 70-х годов заложили фундамент для дальнейшего развития экономического образования, подчеркивая его важность в подготовке молодежи к будущей трудовой деятельности.

В конце 80-х - начале 90-х годов переход к рыночной экономике в России неизбежно вызвал кардинальные реформы в образовании, особенно в области экономического образования и воспитания. Ученые, такие как Аменд, Атутов и Лихачев, рассматривали экономическое образование как целенаправленную педагогическую деятельность, организованную систему, направленную на формирование экономического сознания у учащихся [7].

По их мнению, экономическое воспитание должно развивать экономическое мышление, нравственные и деловые качества, а также стимулировать общественную активность и предприимчивость. Главная цель - подготовить новое поколение к жизни в условиях рыночной экономики, сформировав у них необходимые навыки и качества для успешной адаптации и участия в экономических процессах страны.

И.А. Сасова рассматривает социально-экономическую подготовку как целенаправленный процесс усвоения учащимися базовых экономических, социальных, правовых и этических концепций. По сути, это результат формирования у школьников необходимого минимума знаний в этих областях [15].

В свою очередь, И.В. Липсиц интерпретирует экономическое образование более широко. Для него это не просто передача

экономических знаний, а процесс, направленный на развитие у обучающихся экономической грамотности и, что особенно важно, формирование нового экономического мышления, позволяющего эффективно ориентироваться в современных экономических реалиях [16].

Таким образом, акцент делается на практическом применении знаний и развитии аналитических способностей в экономической сфере.

Исследования А.Ф. Аменда по улучшению экономического образования и воспитания учеников в общеобразовательных школах не только подчеркивают значение экономического воспитания для формирования гармонично развитой личности школьника, но и выделяют ключевые направления этого воспитания [7].

Он определяет экономическое образование как процесс, в результате которого ученики осваивают систематизированные экономические знания, навыки и умения. В свою очередь, экономическое воспитание рассматривается им как целенаправленный и организованный процесс взаимодействия педагогов, учеников и родителей, стремящийся к формированию у детей необходимых знаний, умений, навыков, интересов, потребностей и развитого мышления. При этом особо подчеркивается, что экономическое воспитание должно играть важную роль в полноценном развитии личности школьника.

Анализируя исследовательские работы, посвященные различным аспектам экономического обучения и воспитания учащихся общеобразовательных организаций, можно сделать вывод, что экономическое образование активно исследуется в педагогической теории и практике.

Это направление становится объектом особого внимания в свете изменений в экономической структуре и изменении рыночной психологии, которые требуют пересмотра профессиональной ориентации и подготовки специалистов. В этой ситуации возник информационный вакуум: внешние запросы на экономическую информацию становятся все более

настойчивыми, тогда как внутренние ресурсы не способны их удовлетворить. Не разработаны адекватные профессиональные механизмы для передачи информации и ее эффективного использования в дальнейшем. Поэтому приходится использовать подход "что-то пробовать, что-то не срабатывать" для поиска оптимальных решений.

Можно сделать вывод, что на протяжении всей истории становления и изменения российского государства, экономическое образование всегда считалось необходимым, но зачастую носило лишь характер модного тренда, а не цельной системы знаний.

Итак, теоретический анализ позволил нам сформулировать следующее определение:

Экономическое образование учащихся сложное системное образование, при исследовании которого необходимо выделить его элементы, их взаимосвязи, теоретически осмыслить и на практике изучить, как они реализуются. Экономика сегодня становится одним из предметов, который также влияет социализацию человека в современном мире, поскольку каждый из нас, вне зависимости от возраста, воспитания или образования напрямую сталкивался с разрешением массы экономических ситуаций. Экономическую социализацию, таким образом, рассматривают как включение индивида в само экономическое общество.

Более того, формирование экономического мышления молодежи способствует развитию общественной активности, инициативности, предприимчивости, усилению чувства собственности. Можно также рассматривать экономическое мышления выпускника как часть его собственного мировоззрения, что еще больше усиливает ценность реальных экономических знаний и представлений, которые должны получать молодые люди [4].

Сегодня на первое место действительно выходят не знания, как таковые, а умение ориентироваться в информационном пространстве, гибкость, мобильность, умение работать в команде и заинтересованность в

приумножении ценностей фирмы и всего общества в целом. Решение этих задач требует модернизации системы образования в общем, и, в частности, педагогических технологий, которые призваны обеспечить новое качество экономического образования. Поэтому образовательная практика и ее составляющие должны быть ориентированы на формирование предприимчивости, экономического мышления, восприимчивости к новизне, исследовательских умений личности [41].

В связи с этим, актуальные образовательные технологии обязаны вовлекать студентов в процессы поиска и анализа информации, что поможет им ориентироваться в разнообразных экономических и социальных явлениях и расширит их возможности для удовлетворения потребностей. Следует особо учитывать, что сформированные в школе экономические знания и умения учащихся, осознанный выбор будущей сферы профессиональной деятельности, их готовность к интеллектуальному и производительному труду являются важными факторами роста экономики страны.

Таким образом, развивая у каждого ученика экономическое мышление и культуру, в конечном итоге, закладывается основа для процветания всего общества.

§1.2 Экономическое сознание как основной результат экономического образования

Целесообразно более подробно изучить феномен становления экономического мышления в России и его связь с механизмом формирования экономического сознания учащихся.

Как уже отмечалось ранее, на рубеже 21-м века в нашей стране произошли значительные изменения. Это связано с полной трансформацией коллективистского подхода, характерного для командно-административной системы Советского Союза. Появился новый

экономический тип мышления. Рыночные условия, включая появление различных форм собственности в ходе реформ, восстановление товарно-денежных отношений и формирование дохода на основе инициативы и предприимчивости, становятся основой нового типа личности.

Экономическое мышление глубоко связано с потребностями и интересами людей. Осознанные потребности и интересы являются главными двигателями и стимулами для целенаправленной экономической активности. Они пронизывают всю систему экономических отношений и определяют работу экономического мышления, включая его структурные компоненты [2].

Экономическое мышление представляет собой одну из форм мышления, способ познания и духовного освоения окружающего мира, а также самих себя. Оно включает в себя прогнозирование будущих событий и действий, создание новых идей и поиск путей их воплощения в жизнь.

Новый подход к экономическому мышлению требует разработки альтернативных методов и критериев:

Таких как, например, научный базис и адекватное отражение изменившихся условий хозяйственной деятельности общества. Это подразумевает, что каждый учащийся, как активный гражданин и успешный член общества, должен не только обладать базовыми знаниями, но и быть осведомлённым о современных достижениях в экономической теории. В первую очередь, это включает в себя навыки глубокого и грамотного анализа в экономическом мышлении, а также ответственность за принимаемые хозяйственные решения. Важно умение ориентироваться в объективных экономических закономерностях.

Необходимо отметить, что в науке происходит постоянное обновление знаний, пересмотр существующих выводов и их проверка на практике. Учащийся, придерживающийся курса на постоянное и эффективное образование, должен быть в курсе всех современных успехов

экономической мысли, развитие которой движется под воздействием спроса и основных экономических законов.

Также следует назвать учет современных условий и новых факторов, влияющих на развитие производства, подразумевает неформальное осознание процесса интенсификации, использование качественных критериев мышления вместо количественных, а также фокус на конечные результаты и социальные цели прогресса.

Современное восприятие включает в себя обращение к мировому опыту, изучение и внедрение лучших практик, рассматривающих народное хозяйство как элемент глобальной экономики. Углубление международной интеграции, выход на зарубежные рынки и создание совместных предприятий требуют не только широких знаний и специальной подготовки, но и психологической готовности работников к значительному расширению их профессиональной деятельности [23].

Учащимся, желающим стать полноценными и успешными членами современного общества, необходимо развивать новые психологические установки, искать оригинальные решения, стремиться брать на себя ответственность и уметь предугадывать и разрешать конфликты. Важно понять принципиальное различие между такими, на первый взгляд, схожими понятиями, как «затраты» и «вложения», что является характерным для рыночной экономики.

Исходя из этого, процессы формирования и функционирования экономического мышления учащихся можно объединить в несколько основных умений и навыков:

- ✓ умение ставить реалистичные цели;
- ✓ способность контролировать свои эмоции, мысли и действия;
- ✓ осознание своих поступков;
- ✓ предвидение последствий своих решений.

Человек с развитым экономическим мышлением будет эффективно реагировать на новые вызовы социокультурной среды, заботиться об экологии, рационально использовать отходы и так далее.

При этом важно не забывать о требуемой аккуратности и внимательности. Необходима диалектичность, гибкость взглядов, идей и концепций, на основе которых индивид принимает решения в сфере финансов или управления другими экономическими ресурсами и процессами.

При определении ключевых направлений развития нового экономического мышления следует опираться на объективные факторы, прежде всего, учитывая первичные условия, связанные с эволюцией и изменением производительных сил и производственных отношений.

Для успешного познания и целенаправленного применения объективных экономических законов, а также совершенствования хозяйственного механизма необходимо развивать экономическое сознание. Экономическое сознание представляет собой отражение деятельности людей и их взаимодействий в процессе производства, распределения, обмена и потребления. Оно складывается из восприятия индивидуумами экономических условий жизни, труда и отношений, выражаясь через экономические идеи, взгляды, теории и концепции, а также другие духовные проявления, которые являются общими для разных классов, социальных групп и всего общества. Экономическое сознание отражает их отношение к экономической реальности и формирует понимание этих условий.

Таким образом, экономическое сознание является итогом экономического мышления, понимания закономерностей экономики и осознания человеком своего экономического существования.

Экономическое мышление подразумевает усвоение знаний о закономерностях, определяющих развитие производства, распределение, обмен и потребление. Эти знания, выработанные в процессе

экономического анализа, впоследствии проникают в сознание индивидов и составляют основу их понимания экономических процессов.

Таким образом, экономическое мышление не только обогащает личное понимание, но и способствует формированию общего экономического сознания в обществе.

Основными формами этого усвоения знаний являются экономическое образование, экономическое воспитание.

Экономическое мышление участвует в формировании экономической культуры, которая является способом организации, развития экономической действительности. Экономическая же культура человека формируется, в свою очередь, на основе его познаний в экономической науке, системе рыночных отношений, умении проанализировать и оценить экономическую информацию, сделать правильные обобщения и выводы, сформулировать новые экономические идеи и решения. Формирование экономической культуры учащегося в ходе его непрерывного экономического образования и самообразования предполагает изучение экономической науки, развитие экономического мышления, овладение экономическими методами управления, знание планирования, статистики, финансирования и кредитования, бухучета, налогообложения, работы с ценными бумагами, экономики труда и других направлений экономики.

Таким образом, экономическое мышление является связующим звеном во взаимодействии экономических отношений, экономического познания, знания, экономического сознания, экономического поведения, экономической культуры.

Экономическое мышление обладает многоуровневой структурой, что позволяет выделять его объекты и субъекты. К объектам этого мышления относятся экономические отношения, а также такие процессы, как производство, распределение, обмен и потребление, охватывающие хозяйственную практику или экономическую деятельность в общем. При

исследовании объектов экономического мышления наиважнейшим является анализ источников развития экономических отношений и практики, выявление их противоречий, драйверов изменений и взаимодействия различных аспектов социально-экономического прогресса.

Субъектами экономического мышления выступают люди, которые отражают характер и особенности общественных отношений. Это могут быть разнообразные классы, профессиональные, отраслевые, региональные, национальные, образовательные, возрастные и религиозные группы, а также коллективы организаций, предприниматели и общество в целом.

Экономическое мышление можно также охарактеризовать по различным типам и формам, таким как:

- ✓ индивидуальное, групповое и общественное,
- ✓ эмпирическое и теоретическое,
- ✓ эмоциональное и рациональное, и другие варианты.

Каждый из этих типов отражает уникальные аспекты восприятия и анализа экономических явлений. Индивидуальное мышление подчеркивает личные предпочтения и решения, в то время как групповое учитывает взгляды и интересы определённой группы. Общественное мышление охватывает более широкие социальные и экономические вопросы, касающиеся общества в целом.

С другой стороны, эмпирическое мышление основывается на опыте и наблюдениях, в то время как теоретическое предполагает использование абстрактных концепций и моделей. Эмоциональное мышление может влиять на экономические решения через чувства и интуицию, тогда как рациональное стремится к логической и аналитической оценке данных.

Эти различные формы помогают глубже понять сложные экономические процессы и явления.

Уровень общего и фундаментального образования воздействует на экономическое сознание косвенно, поскольку оно редко способствует

развитию гибкости мышления. Социологические исследования показывают, что среди людей с высоким уровнем образования есть те, кто не смог адаптироваться к изменениям в экономике, а их экономическое мышление зачастую проявляется в большей степени консервативным образом. Это явление нельзя объяснить исключительно только консервативным или догматичным подходом.

Кроме того, возрастные характеристики также оказывают влияние на экономическое восприятие. Молодежь обладает большей мобильностью и гибкостью мышления, у них отсутствуют жесткие догматы, что делает их более восприимчивыми к изменениям и позволяет легче адаптироваться к условиям рыночной экономики. В то же время, люди более старшего возраста страдают от этих переходов, что подтверждается данными социологических исследований.

На сегодняшний день можно говорить о наличии определённых общих направлений и тенденций, характерных для общественного экономического мышления, таких как сосредоточенность на проведении экономических реформ и рынка в России.

В этом контексте целесообразно акцентировать внимание на своеобразном различии между практическим и теоретическим экономическим мышлением.

Это разделение позволяет глубже понять, как теории и концепции внедряются в реальную практику и как фактические обстоятельства влияют на академические взгляды. Практическое мышление часто основывается на немедленных потребностях и вызовах, в то время как теоретические подходы могут предлагать более широкие перспективы для анализа и понимания экономических явлений. Таким образом, сочетание этих двух аспектов может создать более полное представление о состоянии экономики и путях её развития.

Ниже рассмотрим основные особенности каждого типа экономического мышления (таблица 1) [29]:

Таблица 1 – Сравнительные характеристики практического и теоретического типов экономического мышления.

Практическое экономическое мышление	Теоретическое экономическое мышление
Направлено на решение частных конкретных задач	Направлено на поиск общих закономерностей.
Направлено на реализацию мысли, идеи, теории в жизнь, включено в практику и постоянно подвергается ее контролирующему воздействию	Подвергается практической проверке не в каждом звене, а только в конечных результатах
Основа теоретического мышления, питательная среда для его формирования	Дает возможность смоделировать экономические процессы, формировать экономическую политику отдельных предприятий, фирм, государства, использовать познанные законы экономического развития в практике хозяйствования.
При решении тех или иных задач, как правило, имеет множество способов их разрешения	Формирует для практического мышления, систематизированные экономические взгляды, теории, идеи, понятия

Исторический опыт развития экономики в целом позволяет выделить ключевые характеристики практического мышления цивилизованных и экономически прогрессивных людей:

- ориентация на осуществление, т.е. заключительная цель мыслительного процесса заключается в нахождении решения, способного успешно преодолеть конкретные сложности. Поиск действенного решения требует учета множества факторов, что делает эту задачу сложной;

- мотивация в размышлениях и действиях индивида является необходимым условием для достижения целей и решения задач. Реализация задуманного основывается на определенной мотивации, поэтому она должна быть наполнена «мотивированным зарядом». Мотивация должна быть ясной, обоснованной и соответствовать собственным интересам и целям;

– индивидуальность — еще одна черта практического мышления. Опыт является уникальным феноменом, насыщенным субъективными аспектами биографии, отразившим все профессиональные и жизненные этапы, что влияет на процесс практического мышления;

– «оценка» мышления связана с его практической направленностью и прагматичностью. Любая информация и действия экономически грамотного человека подвергаются анализу с точки зрения их полезности для решения задач;

– «гибкость» объекта мышления — одно из наиболее интересных свойств практического мышления.

Теперь обратим внимание на ключевые функции экономического мышления. К. Улыбин отмечает, что экономическое сознание выполняет познавательные, преобразовательные и созидательные задачи. В. Фофанов выделяет его отображательный и регулятивный аспекты. В свою очередь, В. Мирошников описывает такие функции экономического мышления, как понимание экономической жизни общества, регулирование существующей системы организационно-хозяйственных отношений, а также практическое преобразование хозяйственного механизма [37, 39].

Объективно же можно выделить следующие функции экономического сознания: (таблица 2).

Таблица 2 – Функции экономического сознания

Функция	Характеристика
Познавательная	Осмысление, познание экономической жизни общества, получение новых научных знаний о законах экономического развития. Эта функция реализуется на основе непосредственного отражения экономических процессов участниками производства: и познания экономических законов, т.е. теоретической деятельностью аналитического ума ученых. Незнание или игнорирование экономических законов, действие в разрез с объективной необходимостью ими определяемой, приводит к рассогласованности, неэффективности экономики, нерациональным затратам труда. В

	конечном итоге это отражается на уровне жизни людей.
Преобразовательно-организующая	Представляет собой обратное воздействие экономического мышления на экономические отношения, общественное бытие, на существующую действительность и его влияние на их развитие. Успешное и нормальное функционирование экономических отношений зависит от степени осознания людьми своего места в общественном производстве, т.е. в обеспечении экономическим мышлением осознания, изучения путей преобразования и развития экономических отношений.
Воспитательная	Заключается в целенаправленном формировании экономического сознания. Она ориентирована на развитие у людей определенных социально-психологических характеристик, которые определяются требованиями экономических законов: инициативности, рациональности, бережливости и необходимости действовать по цивилизованным нормам, соблюдая закон.

Важно подчеркнуть, что на формирование характеристик современного экономического мышления оказывают влияние следующие факторы:

1. Фактические изменения в экономической сфере, развитие рыночных взаимоотношений. Это предполагает, что основная группа производителей товаров — фирмы, организации и частные лица — должны иметь возможность для свободной предпринимательской деятельности. Производители должны самостоятельно управлять своим имуществом, устанавливать производственные планы, выбирать партнеров, назначать цены, распоряжаться прибылью, уплачивать налоги и так далее.

2. Современная экономика нуждается в реформировании системы собственности, создании многоуровневой экономики, а также в выводе большинства предприятий из-под контроля государства через процессы приватизации и разгосударствления.

3. Для обеспечения нормального функционирования экономической среды необходимы конкурентные условия, развитая рыночная инфраструктура, доступ ко всей экономической информации и возможности для производителей товаров выходить на международные рынки.

Глобальный и отечественный опыт демонстрирует, что развитие полноценного экономического мышления является сложным и многоаспектным процессом, который требует обновления и эволюции как экономической теории, так и практик в различных экономиках. Экономическое образование охватывает влияние средств массовой информации, подготовку работников в организациях, а также системы повышения квалификации и переподготовки. Важно также внедрение новых подходов к экономической подготовке; семейное экономическое воспитание играет свою роль, но наибольшее значение имеет внимательное отношение к вопросам экономического обучения и формирования экономической культуры в образовательных учреждениях всех уровней.

И здесь мы вплотную подходим к понятию «экономическое сознание», как основному результату экономического образования и воспитания.

Экономическое сознание в традиционном толковании выступает как способ отражения экономических отношений, познания и сознательного использования социально-экономических законов. Оно представляет собой совокупность экономических знаний, идей, взглядов социальных общностей, непосредственно отражающих экономическую действительность и выражающих свое отношение к различным явлениям экономической жизни общества в конкретный исторический момент времени [23].

Социально-экономическая жизнь каждого конкретного человека, в том числе и юного, выражается через призму уровня его экономического

сознания. В форме взгляда на определенные явления, процессы и мнения, что, в свою очередь, составляет базу, формирующую мотивы участия в общественно-производственной деятельности. Таким образом, экономическое сознание оказывается одной из основных категорий в экономической и социальной психологии и педагогике.

Именно на развитие экономического сознания делает упор любой педагог, вводя в учебный процесс любые элементы экономического образования и воспитания.

Экономическое сознание в педагогике понимается как определенная система, позволяющая сформировать экономическую культуру учащихся. В дальнейшем эта система, в совокупности с объективными условиями жизни, будет способствовать определению подрастающим экономически активным субъектом чётких и понятных целей его трудовой и социальной деятельности. Будет объяснять мотивы его социального и экономического поведения [41].

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что успешная реализация современной отечественной стратегии образования напрямую зависит от уровня развития экономического сознания будущих участников социально-экономических процессов, которые в настоящий момент являются учащимися.

Экономическое мышление формируется в процессе изучения почти всех ключевых образовательных предметов. Однако наибольший потенциал для развития экономической грамотности у школьников заложен в таких дисциплинах, как математика, биология, химия, история и география. В рамках этих учебных предметов содержится богатый материал, способствующий экономическому познанию, а также возможности для организации экономической активности среди учащихся.

Цель состоит в том, чтобы в рамках образовательных дисциплин, общественно полезного и производительного труда систематизировать,

актуализировать и упорядочить экономические знания и навыки. Это направлено на расширение сферы применения экономических знаний в меняющихся социально-экономических условиях.

Для развития экономической культуры используются разнообразные методы и формы: уроки, лекции, беседы, рассказы, экскурсии и т.д. Особое внимание уделяется игровым методам как в учебной, так и во внеурочной деятельности. Например, можно использовать деловые игры, экономическое обоснование решений, экономические расчеты, оценку экономической эффективности и т.д.

Однако, традиционно цель развития экономического сознания учащихся в школе реализуется посредством изучения курса «Экономика» и «Технология».

Так, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, «предметные результаты освоения курса «Экономика» устанавливаются на базовом и углубленном уровнях. Предметные результаты освоения курса на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. Комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России, направлен на формирование у учащихся общих представлений об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Предметные результаты освоения курса на углубленном уровне ориентированы на подготовку к последующему профессиональному образованию, развитию индивидуальных способностей обучающихся, путем более глубокого, чем это предусматривается базовым курсом, освоения основ экономики, систематических знаний и способов действий, присущих данному учебному предмету» [14, 35]

Однако, данный предметный курс, как и другие основные общеобразовательные предметы, как указано, способствует усвоению лишь основных общих теоретических знаний и представлений о социально-

экономической сфере жизни общества, формирует хороший фундамент общей экономической культуры, но рассчитан лишь 2 года обучения, а углубленный его вариант доступен далеко не всем. А значит, он не может в полной мере обеспечить полноценное развитие экономического сознания учащихся.

Предметный курс «Технология» же, наоборот, охватывает преимущественно базовые практические навыки работы с современным технологическим оборудованием, освоение современных технологий, знакомство с миром профессий, самоопределение и ориентация обучающихся на деятельность в различных социальных сферах, обеспечивается преемственность перехода обучающихся от общего образования к среднему профессиональному, высшему образованию и трудовой деятельности. Основной целью освоения предметной области «Технология» является формирование технологической грамотности, и практических компетенций.

Таким образом выявляется противоречие, когда качественная практическая подготовка не опирается на теоретический фундамент. Отсутствует межпредметная связь, которая могла бы стать основной движущей силой в процессе формирования экономического сознания учащихся.

Кроме того, многие современные учащиеся обладают креативным мышлением, достигают значительных успехов в освоении практических навыков технологической деятельности и рано определяют с интересующей их профессиональной сферой. Зачастую, самостоятельно они не могут связать свои творческие интересы с каким-либо основным предметным курсом, эффективно оформить и реализовать свои замыслы и, следовательно, до конца обучения их способности так и остаются не раскрытыми.

§1.3 Бизнес-планирование как инструмент закрепления экономических и технологических знаний и навыков.

Одним из способов решения указанной проблемы является организация проектной деятельности учащихся в форме бизнес-планирования на основе объединения усилий педагогов экономики, информатики и других фундаментальных предметов с педагогами технологии.

Так что же такое бизнес-план и бизнес-планирование?

Бизнес-план представляет собой инструмент, позволяющий структурировать и аргументировать хозяйственные действия, направленные на развитие организации и требующие значительных инвестиционных вложений. Это концептуальный документ, применяемый для внутреннего планирования в компании, обоснования целесообразности финансирования проекта и привлечения внешних инвесторов [33].

Главная цель бизнес-планирования заключается в проработке наиболее эффективных стратегий для создания и развития предприятий.

К таким стратегиям можно отнести:

- ✓ организацию нового предприятия или структуры;
- ✓ реализацию проектов, связанных с расширением действующего бизнеса (внедрение новых технологий, оборудование, выход на новые рынки);
- ✓ реорганизацию компании, изменение формы собственности и/или системы управления;
- ✓ антикризисное управление и финансовую реабилитацию предприятия, находящегося в банкротстве;
- ✓ проекты, касающиеся инновационного развития и другие направления.

Значение бизнес-плана можно определить через несколько аспектов:

- ✓ он уточняет последовательность действий для достижения целей и помогает глубже понять задачи реализации бизнес-идеи;
- ✓ он позволяет оценить жизнеспособность проекта в конкурентной среде;
- ✓ он включает ключевые ориентиры для развития предприятия;
- ✓ он служит важным инструментом для привлечения финансирования от внешних инвесторов.

Таким образом, использование бизнес-планирования охватывает множество сфер. По этой причине оно представляется наиболее эффективным средством для закрепления основных экономических навыков у студентов. Более того, бизнес-план является высокоразвитой формой планирования в условиях рынка. В контексте экономики страны и финансовых операций компаний, данный документ служит целевой программой, содержащей расчеты, технико-экономические обоснования и меры, направленные на получение максимальной прибыли от предпринимательской деятельности.

В итоге, бизнес-план представляет собой модель работы компании, интегрирующую элементы традиционного планирования с аспектами рыночной экономики, такими как конкурентоспособность и коммерческий риск. Правильно составленный бизнес-план способствует эффективному развитию бизнеса, привлечению инвесторов и улучшению управления [41].

В нашей стране осознание важности бизнес-планов достигло государственного уровня, и в настоящее время они все чаще становятся частью внутреннего менеджмента, необходимого для решения множества вопросов, связанных с операциями компании, как правило, не связанных с привлечением внешнего финансирования. Бизнес-план представляет собой динамичный документ, который регулярно

обновляется в зависимости от изменений как во внутренней, так и во внешней среде организации.

Мировая практика подтверждает, что бизнес-план является стандартным документом в большинстве стран с развитыми рыночными системами. В нашей стране термин «бизнес-план» начал использоваться в начале 90-х годов и с тех пор прошел значительную трансформацию: изначально его рассматривали всего лишь как средство привлечения иностранных инвестиций, а ныне, с учетом признания этой практики на государственном уровне, он применяется для обоснования работы всех предпринимательских структур [1, 3].

Важнейшей вехой в процессе развития бизнес-планирования явились специальные компьютерные программы для разработки бизнес-плана: Success, Project Expert, Pro-Invest-consulting и т.д.

В общем, бизнес-план предназначен для решения следующих задач:

1. Он демонстрирует, какими способами и ресурсами можно достичь заданных целей.
2. С помощью бизнес-плана можно привлечь необходимые инвестиции от потенциальных вкладчиков, так как именно на его основании они примут решения о финансировании.
3. Он позволяет исследовать емкость и возможности развития будущего рынка.
4. Анализирует затраты на производство продукции, сопоставляя их с ценами продажи для определения возможной прибыльности.
5. Выявляет возможные риски, ожидающие новый бизнес в начале его пути.
6. Устанавливает показатели для регулярного контроля ситуации.

К ключевым функциям бизнес-планирования относятся:

- обоснование стратегии и тактики предприятия;
- планирование для оценки и контроля процесса;
- привлечение внешних финансов (кредиты, ссуды);
- нахождение инвесторов и расширение партнерств по проекту.

Разработка бизнес-плана требует соблюдения принципов: необходимости, непрерывности, гибкости, системности, точности и экономичности. Планирование процесса включает определение миссии, целей, структуры, сбор информации и составление документа.

В настоящее время существует несколько классификаций бизнес-планов:

- бизнес-план для реализации коммерческой идеи или инвестиционного проекта;
- бизнес-план как метод внутреннего планирования в компании;
- бизнес-план подразделения;
- бизнес-план для получения кредита (для получения заемных средств от кредитной организации на коммерческой основе);
- бизнес-план для заявки на грант (для финансирования из государственного бюджета или фондов благотворительности);
- бизнес-план для регионального развития — обоснование возможностей социально-экономического прогресса региона и необходимых финансирований соответствующих программ для бюджетных органов;
- бизнес-план для финансового оздоровления.

При разработке бизнес-планов различных типов необходимо акцентировать внимание на определенных аспектах, обусловленных целями их составления. Важно понимать, что объем, структура, конкретное содержание и степень детализации отдельных частей бизнес-плана зависят от поставленных в нем задач, а также от его временных и пространственных рамок.

Таким образом, бизнес-план не имеет строгой регламентации ни по объему информации, ни по структуре документа. Тем не менее, вне зависимости от его типа, Бизнес-план должен включать в себя следующую информацию:

- цели данного документа;
- описание главных аспектов предлагаемого проекта;
- сведения о компании и ее продуктах (услугах);
- анализ потенциала компании – в частях производства, ресурсов, финансов и трудозатрат;
- учет внешних факторов, таких как рынок сбыта, ценовые уровни и прочее;
- необходимость в привлечении материально-технических и финансовых резервов извне;
- структура (схема) управления производственной и хозяйственной деятельностью, а также контроля за ее эффективностью [36].

В разрабатываемой модели элективного курса будут учтены все вышеперечисленные аспекты бизнес-планирования

Как уже было сказано выше, многие учащиеся уже в средней школе обладают достаточно высоким уровнем предпринимательских амбиций и задумываются о реализации своих творческих замыслов.

Достигнуть осуществления своих желаний, реализации мечты в нашем динамичном, быстро изменяющемся мире и помогает планирование. Планирование – это инструмент управления.

Бизнес-планирование: формулирует конкретные, рыночные цели; определяет объемы ресурсов, необходимые для их достижения; проектирует порядок выполнения работ.

Бизнес-планирование опирается на знания, умения, навыки, опыт тех, кто осуществляет этот процесс. Как человек представляет картину окружающего мира, так он видит решение своих проблем и осуществляет планирование.

Видение, представление желаемого состояния будущего — является базисной платформой планирования в бизнесе.

Это позволит приблизить уроки экономики и технологии к реальной жизни, даст возможность учащимся реализовать свои интересы, умения и планы, попробовать себя в бизнесе, помечтать о будущем сделать конкретные расчеты и проработки по созданию этого будущего, применив теоретические знания и практические навыки.

Предложенный курс с элементами бизнес-планирования будет, разумеется, упрощен. Будет учитывать психо-возрастные особенности учащихся, а также будет в большей степени захватывать вопросы формирования общего уровня экономического сознания и развития финансовой грамотности учащихся.

Выводы по первой главе

Экономическое воспитание учащихся есть сложное системное образование, при исследовании которого необходимо выделить его элементы, их взаимосвязи, теоретически осмыслить и на практике изучить, как они реализуются. Экономика сегодня становится одним из предметов, который также влияет социализацию человека в современном мире, поскольку каждый из нас, вне зависимости от возраста, воспитания или образования напрямую сталкивался с разрешением массы экономических ситуаций. Экономическую социализацию, таким образом, рассматривают как включение индивида в само экономическое общество.

Более того, формирование экономического мышления молодежи способствует развитию общественной активности, инициативности, предприимчивости, усилению чувства собственности. Можно также рассматривать экономическое мышления выпускника как часть его собственного мировоззрения, что еще больше усиливает ценность

реальных экономических знаний и представлений, которые должны получать молодые люди.

Люди занимаются практической деятельностью, которая приводит к формированию совокупности объективных знаний, впоследствии становящихся общим достоянием. Эти знания приобретают субъективный характер и входят в состав общественного экономического сознания.

Таким образом, экономическое сознание представляет собой результат экономического мышления и понимания экономических закономерностей, а также воспроизводства экономической реальности человеком.

Экономическое мышление включает в себя усвоение знаний о закономерностях в производстве, распределении, обмене и потреблении. Оно предполагает передачу знаний, выработанных экономической наукой, в сознание людей.

Основными способами усвоения этих знаний служат экономическое образование и воспитание. Экономическое мышление играет важную роль в формировании экономической культуры, которая организует и развивает экономическую действительность. В свою очередь, экономическая культура индивида основывается на его понимании экономической науки, рыночных отношений и способности анализировать экономическую информацию, делать выводы и развивать новые экономические идеи и решения.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что успешная реализация современной отечественной стратегии образования напрямую зависит от уровня развития экономического сознания будущих участников социально-экономических процессов, которые в настоящий момент являются учащимися.

Экономическое сознание развивается в течение усвоения почти всех фундаментальных образовательных дисциплин.

Однако, традиционно цель развития экономического сознания учащихся в школе реализуется посредством изучения курса «Экономика» и «Технология».

При этом зачастую возникает противоречие, когда качественная практическая подготовка не опирается на теоретический фундамент. Отсутствует межпредметная связь, которая могла бы стать основной движущей силой в процессе формирования экономического сознания учащихся.

Кроме того, многие современные учащиеся обладают креативным мышлением, достигают значительных успехов в освоении практических навыков технологической деятельности и рано определяются с интересующей их профессиональной сферой. Зачастую, самостоятельно они не могут связать свои творческие интересы с каким-либо основным предметным курсом, эффективно оформить и реализовать свои замыслы и, следовательно, до конца обучения их способности так и остаются не раскрытыми.

Одним из способов решения указанной проблемы является организация проектной деятельности учащихся в форме бизнес-планирования на основе объединения усилий педагогов экономики, информатики и других фундаментальных предметов с педагогами технологии.

Это позволит приблизить уроки экономики и технологии к реальной жизни, даст возможность учащимся реализовать свои интересы, умения и планы, попробовать себя в бизнесе, помечтать о будущем сделать конкретные расчеты и проработки по созданию этого будущего, применив теоретические знания и практические навыки.

Мы понимаем, что школьный бизнес-план будет отличаться от реального, он будет упрощен, но его цель будет неизменна – спланировать какую-либо деятельность, создать модель компании и спрогнозировать её будущее.

ГЛАВА 2 РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

§2.1 Программная модель как средство реализации элективного курса по финансовой грамотности

Программный продукт представляет собой единую программу, предназначенную для расчета и анализа показателей финансовой устойчивости при оперативном планировании хозяйственной деятельности, оценки заёмных средств и эффективности их использования при формировании оперативных и текущих планов, а также расчета показателей, определяющих влияние инвестиций на устойчивую работу организации, и может быть использован, как в процессе повседневной работы предприятия, например, при выборе оптимальных управленческих решений, так и на экономических специальностях вузов при дипломном проектировании. Помимо прочего, программа может быть использована в практике финансового планирования. В процессе моделирования финансово-хозяйственной деятельности обеспечивается наглядная демонстрация основных показателей, определяющих финансовую устойчивость предприятия в зависимости от изменяемых параметров.

Работает в формате лицензии Microsoft Office Excel, а также на платформах свободно распространяемого ПО Apache OpenOffice и LibreOffice Calc (электронные таблицы).

Распространяется на электронных носителях.

Программа зарегистрирована ФГНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти. Зарегистрировано в государственном информационном фонде неопубликованных документов.

Инвентарный номер ВНИЦ 50201000868 18.05.2010г.

Свидетельство о регистрации и ИКАП программного продукта представлены в Приложении 1 и Приложении 2.

Рассмотрим более подробно возможности бизнес-планирования с помощью указанной программной модели.

Разрабатываемая с помощью программы финансовая модель предприятия – это плановые показатели его деятельности по:

- доходам;
- расходам;
- прибыли;
- денежным потокам;
- активам;
- обязательствам.

Этим она похожа на систему бюджетов. Отличается от них большими упрощениями и вариативными параметрами. Последнее объясняется целью создания: быстрая оценка изменений финансовых результатов и имущественного положения под влиянием разных факторов. Например, в результате смены условий расчетов с контрагентами, покупки нового оборудования, повышения зарплаты персоналу и т.п.

Часть исходных данных в программе вносится вручную (план по объему продаж, месячный фонд оплаты труда, нормы потребления материалов на единицу изделия и т.д.). Зависимые от них показатели задаются с помощью формул. Они обеспечивают моментальный пересчет итоговых значений выручки, операционной прибыли, дебиторки, денежных притоков и т.д.

Для удобства пользователей функционал ячеек отмечен разными цветами. Изменяемые ячейки – одним цветом, расчетные – другими.

Первый и основной лист в модели - «Данные сценария» (рисунок 1)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	P	Q	R	S	T	U	V	W	X
Прибыль		57,00	57,00	61,10	61,10	Бал стоимость ОС	100	Срок амортиз ОС	5										
						Бал стоимость НА	12	Срок амортиз НА	3										
Среднемесячные показатели проектного периода, тыс руб																			
	Номер периода				Номер периода				Номер периода				Номер периода			Номер периода			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	
Выручка от реализации, ВСЕГО	800,41	1282,53	1280,07	1246,52	Себестоимость реализации, ВСЕГО	655,53	1071,15	1062,93	1012,20	Коммерческие расходы, ВСЕГО	87,884	154,384	156,047	173,229	Внебюджетные расходы, ВСЕГО	0	0	0	
В том числе:					В том числе:					В том числе:					В том числе:				
B1 (Растения и цветы элит.)	195,40	300,69	283,46	308,28	Популярная ст-ть товара:					ФЗП пост	27,00	27,00	27,00	27,00					
B2 (Растения и цветы проч.)	226,43	359,43	365,29	399,66	Улок1	141,11	224,23	203,94	223,03	ЕЧН пост	7,02	7,02	7,02	7,02					
B3 (Сопутствующие товары)	378,57	622,41	631,32	538,59	Улок2	178,14	288,97	293,33	321,97	УСО, в том числе:									
					Улок3	336,28	557,95	565,66	467,20	аренда	30,00	30,00	30,00	30,00					
Товар 1:										связь	6,50	6,50	6,50	6,50					
ТН1	0,8	0,8	0,9	0,9						транспорт	3,00	3,00	3,00	3,00					
Товар 2:										ФЗП перемен	11,40	11,40	12,22	12,22					
ТН2	0,6	0,6	0,6	0,6						ЕЧН пер	2,96	2,96	3,18	3,18					
Товар 3:										Реклама		35,00	35,00	45,00					
ТН3	0,3	0,3	0,3	0,4						Доход флориста (перем)	0,00	25,00	25,50	31,20					
										ЕЧН флор	0,00	6,50	6,63	8,11					
Справочно:																			
кол-во клиентов с консультацией, ВВОД по сценарю		500	510	520						Кфэл	0,2	0,2	0,2	0,2					
Цена консультации, ввод (тыс.руб./шт.)		0,05	0,05	0,06															
					Плановая прибыль1	25,00	25,00	27,50	27,50										
					Плановая прибыль2	19,00	19,00	19,95	19,95										
					Плановая прибыль3	13,00	13,00	13,65	13,65										
					Итого	57,00	57,00	61,10	61,10										
					Коэффициент абсолютной ликвидности	20,9%	34,1%	75,5%	126,5%										

Рисунок 1 – Основной формирующий лист модели - «Данные сценария»

Сведения и данные листа полностью редактируемы, и могут быть адаптированы под любой вид финансово-хозяйственной деятельности, а также под любой масштаб бизнес-идеи (малый и средний бизнес).

На данный лист вносится непосредственная модель функционирования предприятия, в том числе основные показатели затрат, налогов, специфика формирования себестоимости, планирования прибыли, выручки и т.д.

Кроме того, данный сценарий деятельности может быть прописан на любое количество периодов, а также может быть привязан к дополнительному листу «СТАРТ» и «Исходные», если деятельность предприятия перенесена в модель не с начала своей работы.

Когда основной сценарий и подробный план работы предприятия прописаны, а дополнительные сведения об активах и капитале внесены, формируются листы «Сценарий» и результирующие листы отчетности.

Итоговый результат финансового моделирования – три формы отчетности:

- баланс;

Начиная с базового понятия «точки безубыточности», что крайне важно для начинающих стартапов, заканчивая обязательными для любого бизнес-планирования показателями финансовой устойчивости (рисунок 3)

Приложение
Таблица П1.7

Показатели финансовой устойчивости предприятия

№ пп	Коэффициенты финансово - хозяйственной деятельности	Обозначение и расчет	Нормативное значение	01.07.2005	01.01.2006	01.07.2006	01.01.2007
1	Коэффициент абсолютной ликвидности	Кал = ДС / ТО	больше 0,15	0,209	0,341	0,755	1,265
2	Коэффициент текущей ликвидности	Ктл = ЛА / ТО	больше 1,5	0,209	0,341	0,755	1,265
3	Коэффициент быстрой ликвидности	Кбо = НЛОА / ТО	больше 1,0	0,209	0,341	0,755	1,265
4	Коэффициент автономии	Кфн = СС / СА	больше 0,6	0,461	0,559	0,623	0,691
5	Коэффициент маневренности	Ксос = (СС - СВА) / СС	больше 0,07	0,744	0,865	0,918	0,947
6	Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками финансирования	(СС-СВА)/ЗЗ	больше 0,7	0,446	0,624	0,861	1,143
7	Рентабельность активов по чистой прибыли	Кра = ЧПр / СА	больше 0,05	0,308	0,447	0,187	0,319
8	Норма чистой прибыли (рентабельность продаж)	Кчпр = ЧПр / ВН	больше 0,1	0,054	0,042	0,036	0,037

Исходные Данные_сцен Сценарий Ф1 Ф2 № 367 пр 1 № 367 пр 3 Графики_367 Бивер Устой-ть

Рисунок 3 – Лист «Устойчивость» - Показатели финансовой устойчивости предприятия.

Помимо прочего, для наглядности программа выстраивает графические изображения указанных показателей (рисунок 4), что позволяет упростить работу аналитика и владельца бизнеса.

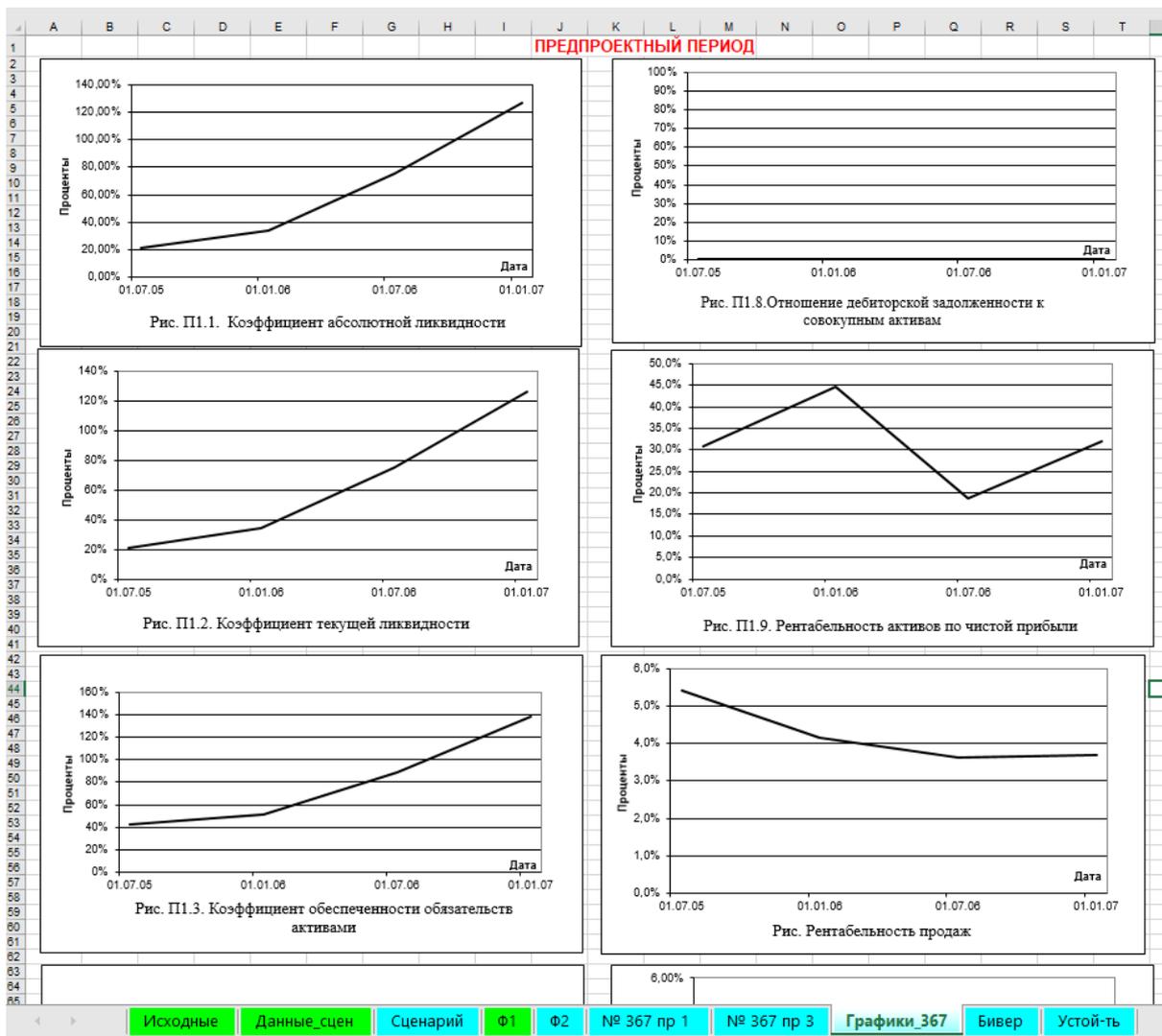


Рисунок 4 – Лист «Графики» - диаграммы и графики основных показателей финансовой устойчивости.

Перечислим лишь несколько возможностей и решаемых задач программной модели:

- ✓ можно вписать в проект любой вид финансово-хозяйственной деятельности (от продажи цветов, до сталелитейного завода);
- ✓ можно учесть диверсификацию и прописать разные виды деятельности одного предприятия (а также несколько цехов или разные направления и товарные группы);
- ✓ можно бесконечно увеличивать временные рамки реализуемого бизнеса (на полгода или на 10 лет);
- ✓ можно начинать с нуля, либо добавить исходную отчетность допроектного периода, что, в свою очередь, может помочь разобраться в существующих проблемах работы предприятия

✓ можно вносить стратегически значимые корректировки и оценивать, например, как планируемые руководством мероприятия отразятся на величине имущества, капитала, обязательств, доходов, расходов и прибыли;

✓ можно в общем случае определить какие факторы больше других влияют на прибыль, ликвидность и финансовую устойчивость организации;

✓ можно производить сложный финансовый анализ в рамках антикризисного управления предприятия, либо на этапе банкротства (ФЗ № 367)

✓ можно использовать и исключительно в образовательных целях, производя теоретическое обучающее планирование в рамках учебных курсов экономики, информатики, права и т.д.

В заключении стоит отметить, что представленная программная модель, разработана давно, апробирована многими пользователями в самых разных целях и зарекомендовала себя как эффективный и понятный инструмент для финансового и бизнес планирования.

Именно поэтому данная программа предлагается для использования в качестве основного программного продукта для проведения опытно-экспериментальной работы в рамках проводимого исследования.

§2.2 Разработка модели элективного курса

В рамках разработки и реализации модели элективного курса была составлена рабочая программа элективного курса «Организация и бизнес-планирование своего дела».

Рабочая программа элективного курса «Организация и бизнес-планирование собственного дела» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего

образования, требований к результатам освоения основной образовательной программы по предмету Экономика.

Рабочая программа конкретизирует содержание стандарта, дает распределение учебных часов по разделам курса и последовательность изучения тем и разделов с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Курс предназначен для восьмиклассников, заинтересованных в экономике и планирующих выбрать профессии в области предпринимательства, менеджмента, маркетинга, финансов и инвестиций.

Содержание обучения разработано с учетом особенностей учащихся и специфики образовательного учреждения, а также материально-технической базы и учебных методик.

Цели курса заключаются в следующем:

- ✓ Удовлетворение познавательных интересов учеников, готовых к углубленному изучению предмета;
- ✓ Повышение уровня экономической осведомленности и формирования предпринимательского мышления;
- ✓ Стимулирование мотивации к предпринимательской деятельности;
- ✓ Устранение разрыва между теорией и практикой в области экономического образования молодежи, через наращивание знаний и опыта в сфере бизнеса;
- ✓ Привитие навыков партнерства, трудолюбия, инициативности, коллективизма, честности и ответственности, а также культуры поведения будущих предпринимателей.

Для реализации программы предполагается использование разнообразных методов преподавания, включая интерактивные формы, игровые элементы и активные методики обучения. Обсуждение

актуальных вопросов требует от учащихся опыта в ведении диалога, критического мышления и способности к проектной деятельности.

Основной формой организации учебного процесса является классно-урочная система. В качестве дополнительных форм организации образовательного процесса в школе используется система консультационной поддержки, индивидуальных занятий, лекционные, семинарские занятия, самостоятельная работа учащихся с использованием современных информационных технологий.

Организация сопровождения учащихся направлена на:

1. создание оптимальных условий обучения;
2. исключение психотравмирующих факторов;
3. сохранение психосоматического состояния здоровья учащихся;
4. развитие положительной мотивации к освоению школьной программы;
5. развитие индивидуальности и одаренности каждого ребенка.

Ожидаемый результат:

Работа над курсом включает в себя освоение и развитие ряда навыков и компетенций учеников, что позволит им:

Изучить:

- ✓ экономику сектора малого бизнеса;
- ✓ основы проектирования и организации малых предприятий;
- ✓ особенности управления на малых и средних предприятиях;
- ✓ специфику различных видов деятельности в малом и среднем бизнесе;
- ✓ базовые принципы государственного регулирования данного сектора;
- ✓ источники финансирования и инвестиционные возможности в предпринимательстве.

Понимать:

- ✓ роль предпринимательства в экономике;
- ✓ ключевые качества и черты успешного предпринимателя;
- ✓ природу планирования;
- ✓ основные понятия дохода, расходов и прибыли;
- ✓ функции бизнес-плана;
- ✓ процесс разработки бизнес-плана;
- ✓ финансовые инструменты поддержки малых предприятий;
- ✓ национальные аспекты государственного контроля.

Анализировать:

- ✓ первоначальные условия и формировать стратегические решения;
- ✓ личные качества, необходимые для успешной предпринимательской деятельности;
- ✓ новые возможности для бизнеса;
- ✓ структуру бизнес-плана;
- ✓ характеристики российской налоговой системы.

Применять полученные знания и навыки в практике:

- ✓ для эффективного планирования своей деятельности;
- ✓ для анализа ситуации в деловой практике;
- ✓ для действий, соответствующих личным и общественным интересам;
- ✓ для самостоятельного поиска и анализа информации;
- ✓ для успешной работы в команде;
- ✓ для использования в будущей профессиональной деятельности.

Изучение элективного курса «Организация и бизнес-планирование собственного дела» предполагает итоговую форму аттестации в виде защиты собственного проекта – готового мини бизнес-плана и расчета модели собственного предпринимательского дела по выбранной заранее теме. А также итоговое тестирование на определение уровня финансовой грамотности в соответствии с официальной методикой. Для получения

положительной оценки по итогам курса необходимо: непосредственное участие в работе группы, разработка собственной бизнес-идеи, проектирование и расчет собственного бизнес-плана, подготовка пояснительной записки по проекту с расчетом необходимых показателей и представлением результатов проектной деятельности.

На изучение курса отводится 17 часов, из расчёта 1 учебный час в неделю в течение полугодия.

Ниже представлен учебно-тематический план элективного курса «Организация и бизнес-планирование собственного дела» (таблица 3)

Таблица 3 - Учебно-тематический план

№	Название раздела	Изучаемые темы	Количество часов	Контрольные и проверочные мероприятия
1	Содержание и организация финансово-хозяйственной деятельности на предприятии	- Формы предпринимательской деятельности; - Расходы и прибыль; - Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка - Предпринимательское проектирование - Правовые основы предпринимательской деятельности; - Отчетность предприятия.	6	Входной контроль (Анализ результатов входного тестирования. Опрос для определения бизнес идеи проекта)
2	Бизнес-планирование на предприятии	- Структура бизнес-плана. - Технология разработки бизнес-плана	4	Промежуточный контроль (опрос)
3	Мой первый бизнес-план	- Сбор и представление данных для проектирования; - Формирование модели деятельности; - Формирование и анализ финансовой отчетности; - Расчет точки безубыточности; - Формирование бизнес-плана, оформление документации	7	Итоговый контроль (Представление и защита разработанных бизнес-планов. Повторное тестирование по методике.)
ИТОГО			17	

В результате освоения курса «Организация и бизнес-планирование собственного дела» учащиеся должны:

знать / понимать:

1. теоретические основы бизнеса;

2. цели и задачи бизнес-планирования;
3. структуру и содержание разделов бизнес-плана;
4. особенности и функционал изучаемой программной модели

УМЕТЬ:

1. *осуществлять поиск* экономической информации по заданной теме из различных ее носителей (материалов СМИ, учебного текста и других адаптированных источников);

2. *решать* в рамках изученного материала познавательные и практические задачи, отражающие типичные ситуации в бизнес-планировании;

3. *составлять* в ходе практических занятий отдельные разделы бизнес-плана;

4. *давать* характеристику составляющим бизнес-планирования;

5. *производить расчеты* основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия с использованием изученной программной модели.

ИСПОЛЬЗОВАТЬ приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

1. ориентации в современной рыночной экономике;
2. повышения уровня экономического сознания
3. разработки собственного бизнес-плана;
4. возможного выбора будущей профессии.

Выводы по второй главе

Во второй главе исследования представлена авторская программная модель на базе MS Office Excel, описаны основные ключевые функции и особенности программного продукта. В частности, объясняется основной функционал и состав листов модели. Описано назначение каждого листа.

Кроме того, в ходе исследования разработана модель элективного курса по финансовой грамотности «Организация и бизнес-планирование своего дела». Разработана и представлена рабочая программа курса, описаны цели и задачи курса. Ознакомительно представлен учебно-тематический план. Подробно описаны планируемые результаты.

Дальнейшее исследование предполагает проведение экспериментальной работы в рамках констатирующего, формирующего и контрольного этапов, в ходе которых будет проведена непосредственная апробация представленной модели элективного курса с применением авторского программного продукта.

ГЛАВА 3 ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ УЧАЩИХСЯ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

§3.1. Определение уровня экономического сознания учащихся в рамках констатирующего этапа исследования

В первую очередь, необходимо провести анализ психологических и возрастных особенностей формирования экономического сознания учащихся и определить наиболее подходящую возрастную группу респондентов для проведения исследования [10].

Как уже упоминалось ранее, экономическое сознание следует рассматривать как многогранное психологическое образование, которое регламентирует поведение индивидов в экономической сфере и включает в себя три взаимосвязанных компонента: когнитивный, мотивационно-ценностный и поведенческий.

Когнитивная составляющая экономического сознания иллюстрирует "информационную чувствительность" человека к экономическим условиям, которая выражается в правильности его представлений и глубине знаний о фактическом состоянии экономики. Мотивационно-ценностный компонент свидетельствует о том, насколько важны экономические реалии для индивида и как они согласуются с его моральными убеждениями.

Поведенческий аспект отображает активное взаимодействие с экономическими объектами. Для полного осознания экономического сознания как отдельного явления необходимо учитывать его связь с другими психологическими структурами, особенно с нравственным сознанием, основываясь на принципе согласования экономических и моральных ценностей.

Динамичное развитие экономического сознания формируется в процессе участия индивида в различных фазах воспроизводства, причем его элементы начинают проявляться уже в раннем детстве, что подчеркивает важность исследования начальных стадий онтогенеза.

Необходимость изучения возрастных особенностей формирования экономического сознания подтверждается наличием противоречивых тенденций, отражающих социальные условия, в которых живут современные дети. С одной стороны, наблюдается инфантилизация, а с другой — акселерация в сфере экономических отношений. Эти тенденции идут вразрез с ожиданиями общества относительно будущего поколения.

Исследования показывают, что проявления инфантилизации среди детей и подростков в экономической сфере ведут к уменьшению числа тех, кто начинает участвовать во взрослых экономических отношениях, как отмечает М.Ю. Семенов. С.В. Бадмаева указывает на то, что продление детства задерживает момент, когда молодежь начинает активно участвовать в реалиях экономических взаимодействий [11].

Общество, однако, требует от детей развития взрослых способностей, таких как осознанный выбор и личная ответственность.

Акселерация выражается в ранней экономической адаптации, что может привести к нежелательным последствиям в условиях постоянно изменяющегося социума. Родительская поддержка порой оборачивается попытками «откупиться» от детей, что усугубляет проблему их гармоничного развития. Таким образом, анализ текущих изменений подчеркивает важность изучения возрастных закономерностей формирования экономического сознания в современных условиях.

Возраст рассматривается как важнейшая переменная, влияющая на развитие экономических представлений у детей, что подтверждается обзором зарубежных исследований, выполненным Е.В. Щединой. В частности, выясняется, что с увеличением возраста детей изменяются: сумма карманных денег, которую родители выделяют (старшие дети

получают больше), мотивы и методы накопления карманных средств, степень освоения экономических понятий (по мере взросления улучшается понимание таких терминов, как цена, зарплата, собственность, покупка и продажа), а также несоответствие между их представлениями и поведением, связанным с этими представлениями [8].

Хотя многие ученые акцентируют внимание на важности изучения возрастных закономерностей формирования экономического сознания, в наши дни отсутствует полноценная теория, отражающая внутренние механизмы его развития с учетом психологических характеристик детей и подростков. Основу предложенной модели формирования экономического сознания составляют принципы, разработанные такими исследователями, как Л.С. Выготский и Д.Б. Эльконин [9].

Исследование возрастных закономерностей в формировании экономического восприятия должно опираться на несколько важных предположений:

- ✓ Структура экономического восприятия фиксируется как стабильная, однако содержание её элементов обогащается, расширяется и становится более сложным по мере перехода между возрастными периодами;

- ✓ На каждом этапе развития можно выделить «ведущие» и «уходящие» компоненты экономического восприятия, которые зависят от психологических характеристик соответствующего возраста: доминирует тот элемент, который наиболее тесно связан с главными психологическими новообразованиями;

- ✓ Противоречия между доминирующим и «уходящим» компонентами способствуют тому, что последний занимает ведущую позицию в следующем возрастном периоде. Каждый этап имеет свой уникальный механизм разрешения конфликтов между этими компонентами.

Структура экономического восприятия остается постоянной на различных этапах развития — в дошкольном, младшем школьном и подростковом возрасте. Однако при переходе от одной стадии к другой каждый из элементов становится более развитым.

Уже в дошкольный период можно отметить формирование основ экономического сознания, состоящего из трех элементов: когнитивного, мотивационно-ценностного и поведенческого. В это время у детей начинают складываться базовые идеи о деньгах и покупках, что иллюстрирует когнитивный аспект. Как отмечает И.В. Грошев, понимание роли денег начинает развиваться у детей примерно с четырех лет. К пяти годам они уже могут различать магазины по их типам, ассортименту и ценовым категориям, считая, что цены отражают внутреннюю ценность товаров. К завершению дошкольного этапа у них появляется осознание «дорогих» магазинов.

Дети в возрасте от четырех до шести лет часто не осознают, откуда берутся деньги; например, некоторые считают, что банк просто раздает деньги всем желающим. Мотивационно-ценностный компонент начинает формироваться после трех лет, проявляясь в понимании «моего» и «чужого», что закладывает основу для представления о собственности в будущем. В старшем дошкольном возрасте дети начинают анализировать экономические ситуации, но это не всегда ведет к изменению их поведения. Несмотря на осознание важности экономного обращения, они редко хотят откладывать карманные деньги, полученные от родителей.

Младший школьный возраст отмечается активным формированием основных экономических понятий и представлений, таких как деньги (в роли средства обмена), сдача, покупка, выгода, сбережение, богатство и бедность. К завершению этого периода у детей появляется понимание источников получения денег и осознание влияния спроса на объемы продаж. Однако такие экономические идеи,

как деятельность банков и формирование цен, у детей еще не получают полного развития.

В начальный школьный период на основании опыта обращения с карманными деньгами дети начинают осваивать базовые аспекты финансового поведения, включая расходы, накопления и риски. С этого времени они начинают обращать внимание на цены товаров, осознают, как наличные средства влияют на их покупки, и различают ценовые предложения в зависимости от магазина, принимая во внимание потребительские характеристики приобретаемых товаров.

В подростковом же возрасте представления детей приближаются к представлениям взрослых о функционировании экономики. Например, представление подростков о цене и ценообразовании является более сложным, чем у младших школьников. Подростки понимают связь цены с усилиями, вложенными в изготовление товара, а также с предпочтениями покупателей. Большинство подростков имеют представление о том, как получить прибыль (то есть назначить цену продажи такой, чтобы она превосходила цену покупки) – они могут связать между собой две системы отношений: отношения «продавец-покупатель» и отношения «продавец-поставщик».

В период подросткового возраста активно формируется поведенческий аспект экономического сознания, проявляющийся в двух ключевых направлениях – расходовании и заработке средств. Подмечается, что подростки уже могут принимать обоснованные решения при выборе товаров, и их предпочтения подчиняются правилу транзитивности. Это означает, что если индивидуум предпочитает товар А перед В и товар В перед С, то логично, что он выберет товар А, когда перед ним поставят выбор между А и С. В подростковом возрасте наблюдается значительный и устойчивый рост числа детей, трудящихся за вознаграждение. Приблизительно треть подростков имеет опыт работы более двух лет. С одной стороны, молодые люди стремятся к

экономической независимости, с другой – начинают осознанно подходить к вопросу о формировании семейного бюджета и своему участию в нем. Главной причиной, подталкивающей детей к трудовой деятельности, является стремление заработать деньги.

Стремление заработать деньги, а в одном из «крайних» вариантов – достичь личного обогащения, рассматривая экономику как инструмент для этого, является одной из характерных черт мотивационно-ценностного компонента экономического сознания подростка.

В период подросткового возраста наблюдается более выраженная развитость поведенческого аспекта, чем когнитивного, а тот, в свою очередь, превосходит мотивационно-ценностный компонент. Это многие связывают с стремлением молодых людей к самостоятельности и независимости, а также с расширением их сфер активности, включая экономическую. Личностное развитие в этот период или же характеризуется наличием двух противоположных тенденций: с одной стороны, подросток стремится к автономии, что связано с возрастными задачами, а с другой, он часто остается зависимым от родителей, живя с ними и испытывая экономическую зависимость, что поддерживает эту связь. Поэтому опыт заработка на стороне может помочь в решении ключевой задачи возраста — преодолении зависимости от родителей и достижении самостоятельности [12, 30].

В заключение важно отметить, что стимулирование соответствующих психологических процессов — к примеру, вызов интереса к экономическим темам у детей дошкольного возраста, развитие практического мышления у младших учеников в рамках экономических взаимодействий, а также поддержка подростков в принятии независимых решений при столкновении экономических и этических вопросов — может быть рассмотрено как рекомендации, направленные на улучшение психолого-педагогической практики в

области экономического воспитания. Эти меры ориентированы на формирование экономического сознания у детей и молодежи.

Системное применение данных подходов может способствовать не только общему пониманию экономических реалий, но и помочь молодому поколению осознать важность этических норм в системе экономических отношений, что в свою очередь будет способствовать более гармоничному развитию их личностного и социального потенциала.

Именно поэтому на наш взгляд, наиболее подходящей возрастной группой для участия в проводимом исследовании можно считать учащихся из числа подростков, то есть молодых людей 14-17 лет.

Вместе с тем, учащиеся 7-х и 9-х классов в период учебного года оказываются сильно загружены иной проектной деятельностью, в том числе проектами РИКО-7 и обязательными проектными работами для учащихся 9х классов, а также проектами различных олимпиад. Учащиеся 9-х классов, помимо этого, ещё и заняты подготовкой к прохождению ГИА в форме ОГЭ.

Когда как учащиеся 8-х классов, например, помимо общеобразовательной нагрузки, часто оказываются вовсе не задействованными в проектной деятельности. Именно поэтому реализуемое исследование целесообразно провести с участием учащихся 8-х классов.

Определившись с общим возрастным контингентом исследования, необходимо сформировать экспериментальную группу.

Для этих целей нами был разработан тест-опросник, позволяющий не только определить общий уровень экономических компетенций, но и выявить массив наиболее заинтересованных и мотивированных учащихся, которых можно было бы привлечь к исследованию на этапе формирующего эксперимента.

Тестирование проводилось в 2 этапа.

На 1 этапе учащиеся определяли свой уровень финансовой грамотности с помощью официальной методики: Комплексное тестирование уровня финансовой грамотности учащихся начальной и основной школы. Данная методика разработана по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Реализуется на платформе <https://финтест.вашифинансы.рф/>

Тестирование состоит из 27 заданий. Задания включают в себя вопросы и задачи по 9 основным темам (блокам).

Рассмотрим эти блоки более подробно.

1. Доходы и расходы: включает широкий спектр личностно значимых финансовых тем, в частности, общий доход семьи, различные источники и виды дохода (например, пособия, заработная плата и т.д.), виды и структура расходов, налоги и система налогообложения, финансовые оценки и контроль расходов, соотношение потребностей и желаний и др.

2. Финансовое планирование и бюджет: предполагает знание и понимание того, что доходы требуют планирования и управления – как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе; включает умения планировать и вести бюджет, соотносить различные потребности и расходы, понимать разницу между видами расходов и учитывать это при принятии финансовых решений.

3. Личные сбережения: охватывает круг вопросов, связанных с сохранением личных финансов, целей и видов сбережений, различных сберегательных продуктов, знания о государственной системе страхования вкладов, общие умения в области сбережений.

4. Кредитование: включает понимание общих принципов кредитования, в том числе основных условий кредитования, умение

сравнивать различные кредитные продукты, пользоваться кредитными картами, читать кредитные договоры, а также понимать последствия долга и ответственность за невыполнение кредитных соглашений.

5. Инвестирование: содержит основные знания о том, что такое инвестирование, в чем его отличие от сбережения и кредитования, понимание разницы в риске и доходе между сберегательными и инвестиционными продуктами, умения различать основные виды инвестиционных инструментов, оценивать степень риска инвестиционного продукта.

6. Страхование: включает понимание основных задач и принципов страхования, знание различных видов страховых банковских продуктов, условий страховых выплат в случае наступления страхового случая, умения сравнивать различные виды страховых продуктов и делать выбор на основе жизненных целей и обстоятельств.

7. Риски и финансовая безопасность: ключевая область финансовой грамотности, включающая возможность определения путей и способов управления финансами с учетом представлений о потенциальных финансовых прибылях или убытках. Данная содержательная область включает в себя представление о том, что определенные финансовые продукты (включая страхование) могут быть использованы для управления различными рисками с учетом различных потребностей и обстоятельств. Предполагается знание того, что одни методы сбережения или инвестирования являются более рискованными, чем другие; знание того, как ограничить риски для личного капитала, а также понимание преимуществ диверсификации.

8. Защита прав потребителей: охватывает знания прав и обязанностей потребителей на финансовом рынке и в рамках общей финансовой ситуации, а также основные последствия финансовых контрактов. Включает понимание последствий изменений экономических условий и государственной политики (изменение процентных ставок,

инфляции, налогообложения и социальных пособий) и влияния этих изменений на личные финансы, а также использование информационных ресурсов и правовое регулирование.

9. Общие знания экономики и азы финансовой арифметики: содержит знания и умения в области экономики и финансов, включая повседневные покупки товаров, платежи, расходы, соотношение цены и качества, банковские карты, чеки, банковские счета и валюты, понимание основных экономических терминов (инфляция, диверсификация и т.д.), а также основы финансовой арифметики, например, умение считать проценты, сравнивать абсолютные и относительные величины. Содержит основные представления о налоговой системе, пенсионной системе и системе государственного страхования, общей экономической обстановке в стране и мире, знания о разделении финансовой ответственности между государством и потребителем. Включает общие умения пользоваться некоторыми официальными финансовыми документами.

Каждый аспект финансовой грамотности состоит из трех ключевых компонентов:

✓ Знания и понимание — это совокупность информации о финансовых продуктах и принципах, а также умение собирать, интерпретировать и оценивать важные данные, необходимые для принятия обоснованных решений.

✓ Навыки и поведение — это способности, связанные с финансовыми навыками, готовностью брать на себя риски и умением осуществлять другие подходящие действия, направленные на улучшение своего финансового состояния.

✓ Личные качества и установки — это основные черты потребителя, касающиеся его общего отношения к управлению личными финансами, возможности принимать ответственные решения и делать осознанный выбор в финансовых вопросах.

Максимально возможный балл за всю работу 100 баллов.

Количество заданий в блоке и возможное количество баллов за каждый блок приведены в таблице 4.

Разработчиками заявлены следующие критерии установления уровней сформированности финансовой грамотности учащихся основной школы: продвинутый, средний и базовый [22].

Таблица 4 – Критерии оценки уровня финансовой грамотности учащихся основной школы

№ блока	Блоки теста	Кол-во заданий в блоке	Максимум баллов за все задания	Продвинутый уровень (75% и выше)	Средний уровень (от 51% до 74%)	Базовый уровень (ниже 50%)
1	Доходы и расходы	3	28	21-28	14-20	1-13
2	Финансовое планирование и бюджет	3	9	8-9	6-7	1-5
3	Личные сбережения	3	9	8-9	6-7	1-5
4	Кредитование	3	5	5	3-4	1-2
5	Защита прав потребителей	3	7	7	5-6	1-4
6	Общие знания экономики и азы финансовой арифметики	3	12	10-12	8-9	1-7
7	Инвестирование	3	5	5	3-4	1-2
8	Страхование	3	8	7-8	5-6	1-4
9	Риски и финансовая безопасность	3	17	12-17	9-11	1-8
ИТОГО		27	100			

На 2 этапе тестирования учащихся в рамках констатирующего эксперимента, им был предложен опросник, содержащий 10 вопросов, в том числе с открытым ответом. Вопросы данного опросника направлены на определение уровня заинтересованности учащихся и степени сформированности предпринимательской инициативности.

По результатам данного опроса можно с высокой вероятностью выявить учащихся, обладающих высоким уровнем предпринимательской инициативы, заинтересованных в развитии своих экономических

компетенций и в целом, стремящихся к повышению уровня своего экономического сознания.

Разработанный опросный лист, с помощью которого нами было проведено обследование учащихся, представлен в Приложении 1 [8, 13, 31].

Оба этапа обследования учащихся проводились на уроках информатики с применением ИКТ. В общей сложности в опросе приняло участие 65 учащихся 8х классов.

В результате проведения исследования, были получены следующие результаты.

По итогам 1 части тестирования было выявлено, что 30 из 65 учащихся показали базовый уровень сформированности экономических компетенций (финансовой грамотности), то есть почти половина. 24 учащихся показали средний уровень, и лишь 11 – продвинутый уровень.

Очевидно, что в целом почти половина (46%) опрошенных учащихся уже сейчас обладают лишь базовым уровнем финансовой грамотности. Вместе с тем средний и продвинутый уровень сформированности экономических компетенций показали соответственно 37% и 17% учащихся. Процентное соотношение наглядно представлено на диаграмме (рисунок 5).

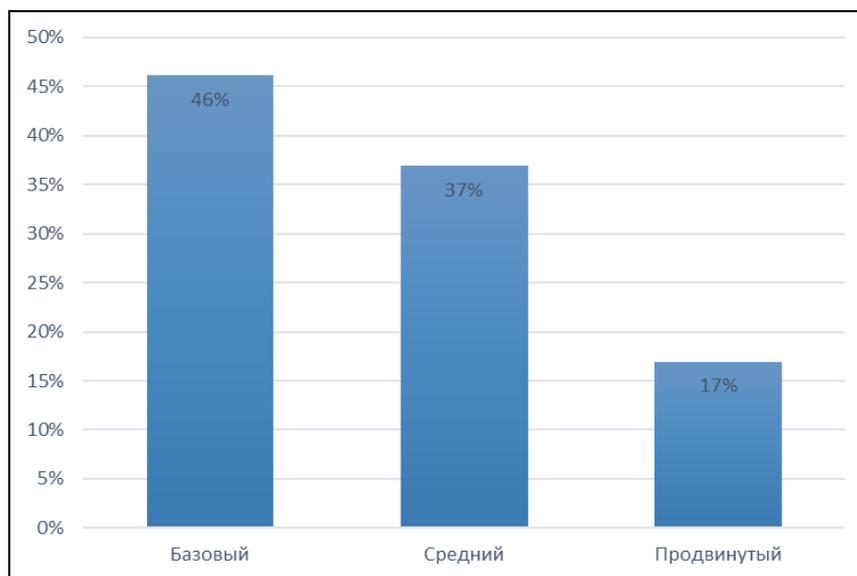


Рисунок 5 – Уровень финансовой грамотности учащихся (Результаты тестирования на констатирующем этапе)

Также были проанализированы результаты по блокам вопросов. Результаты представлены в диаграмме (рисунок 6).

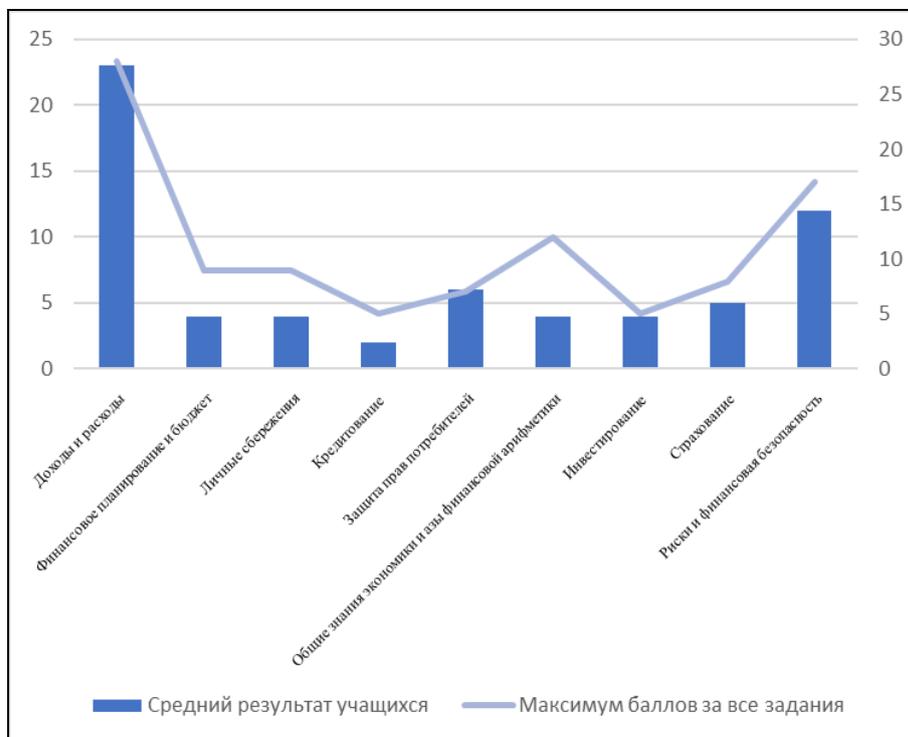


Рисунок 6 – Средний результат учащихся по блокам в баллах (по сравнению с максимально возможным результатом)

Можно выделить основные блоки вопросов, в которых учащиеся показали недостаточный уровень сформированности компетенций. К сожалению, в основном это блоки практической направленности, вопросы и задания в которых направлены на оценку сформированности фактических бытовых и профессиональных практических навыков, и умений. Это, в частности, блок вопросов «Финансовое планирование и бюджет», а также «Личные сбережения». В среднем, учащиеся здесь набирали всего 44% от возможного количества баллов. В блоке «Кредитование» учащиеся показали в среднем 40% результат. Наименьший результат показал блок «Общие знания экономики и азы финансовой арифметики» - всего 33% от максимально возможных баллов.

Вместе с тем, в таких блоках как «Доходы и расходы», «Защита прав потребителей», «Инвестирование» и «Страхование», учащиеся показали очень высокие результаты – более 80%. Примечательно, что именно данные блоки содержат вопросы и задания теоретической направленности, то есть призваны оценить уровень фундаментальных знаний учащихся.

Всё это свидетельствует о разрыве в общем уровне теоретической и практической финансовой грамотности учащихся. Можно предположить, что учащиеся на достаточном уровне осваивают программу предмета «Экономика», однако, им не хватает практико-ориентированных занятий для закрепления и отработки навыков и умений.

Все это подтверждает сформулированную нами в начале исследования проблему.

Что касается 2 части тестирования-опроса, проводимого с целью определить уровень осведомленности учащихся о специфике предпринимательства, а также выявить тех, кто заинтересован в развитии своих предпринимательских компетенций, то здесь были получены следующие результаты.

62 (95%) учащихся уверенно ответили на 1 вопрос и описали свое видение предпринимательской деятельности и что такое «свое дело».

Становится в скором времени предпринимателями собираются 13 (20,1%) школьников. Подавляющее большинство опрошенных рассматривают предпринимательство как возможный вариант заработка, но в будущем (почти 80%). Категорическое нежелание открывать свое дело выразили лишь 7 (11,1%) школьников.

Уроки экономики нравятся лишь 43(66%) опрошенных. Из негативных комментариев чаще всего звучали выражения: «Скучный материал», «Непонятно, зачем мне это нужно и где пригодится».

На вопрос о том, есть ли в школе уроки или курсы по предпринимательству, 54 (83%) респондентов ответили отрицательно. Данные занятия есть только у 9 (17%) школьников.

Стоит отметить, что карьера предпринимателя таит в себе достаточно опасности и неизвестности. Поэтому респондентам был задан вопрос о том, почему бы ты предпочел карьеру наемного сотрудника, а не предпринимателя (рисунок 3), самым популярным ответом является недостаток знаний о создании бизнеса – 32 чел. (49%). Это вполне объяснимо статистикой ответов на предыдущий вопрос. Помимо этого, в числе популярных ответов также находится недостаток финансов для создания бизнеса – 28 чел. (39%), что является следствием нехватки знаний (рисунок 7).



Рисунок 7 – Опрос школьников о желании быть наемным сотрудником

Такие показатели сигнализируют о том, что учащиеся не обладают базовыми знаниями о функционировании бизнеса. Ответы о недостатке финансов и неизвестности результата являются вытекающими из основной проблемы. Обладая знаниями, школьники поймут где найти инвестора и как привлечь финансы в свой проект, и это больше не будет являться для них барьером. Неизвестность результата также тормозит школьников, потому как у большинства из них нет в ближайшем окружении бизнесменов, а школа может дать только теорию о бизнесе. Решением этой

проблема является не просто обучение школьников базовой теорией о предпринимательстве, но и практические занятия и самостоятельное планирование деятельности. Так страх «неизвестности результата» может сократиться.

Школьники, стремящиеся становиться в будущем предпринимателем, должны понимать, что для данной профессии необходимо иметь исключительную самодисциплину и готовность работать напряженно долгое время, необязательно со скорым получением доходов. Для того, чтобы стартап успешно зашел на рынок, необходимо вкладывать в его развитие много времени, что может означать отказ от отпусков, работу не только днем, но и по вечерам и выходным дням. Более того, придется сокращать время, которое уделяется личной жизни и семье. Возможно, в силу своего юного возраста, школьники не понимают значимость этого фактора, поскольку волнует этот вопрос лишь 5,1% респондентов.

Также школьникам был задан обратный вопрос о том, почему они предпочитают карьеру предпринимателя, а не наемного сотрудника (рисунок 8).

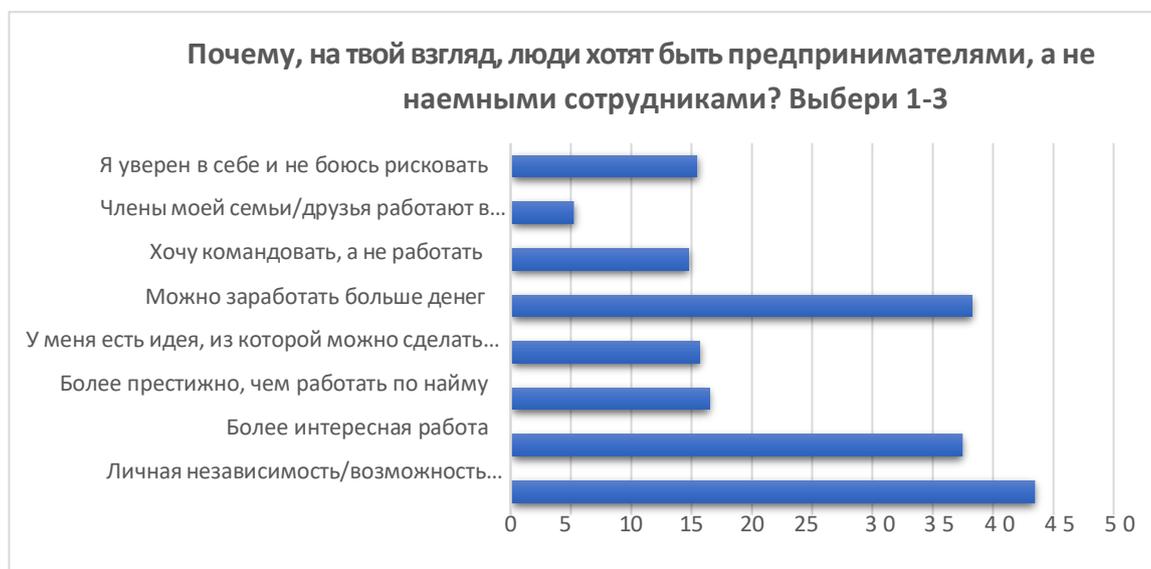


Рисунок 8 – Опрос школьников о желании быть предпринимателем

Для школьников важными причинами оказались «личная независимость» – 62%, «более интересная работа» – 54,4%, «можно заработать больше денег» – 54,4%. Ответ «хочу командовать, а не

работать», выбрал 21,5% респондентов. Это также является отсылкой к нехватке знаний, в частности о том, какие обязанности берет на себя предприниматель. Уверенность в себе и не боязнь риска выразили 22,8% респондентов.

Лишь у 7,6% школьников предпринимателями являются члены семьи. Зачастую, родители-предприниматели передают свои знания детям и сподвигают их на эту профессию, оказывают поддержку и помогают на начальном этапе бизнеса. Становится предпринимателем в таких условиях легче.

Также школьникам был задан вопрос о личных качествах (рисунок 9)



Рисунок 9 – Опрос школьников о личных качествах

Себя респонденты описывали как: «общительный, легко нахожу общий язык с незнакомыми», «умею генерировать идеи», «не боюсь брать на себя ответственность», «отлично работаю в команде», «к любой задаче стараюсь подходить творчески». Чуть реже были выделены такие качества, как «легко адаптируюсь к новым ситуациям», «смело иду на риск и не боюсь совершить ошибку», «мне легко планировать все наперед и идти к намеченному».

Однако, самым популярным ответом является «мне легче работать, когда задача поставлена четко и ясно».

По данным ответам можно отметить, что школьники обладают творческими навыками и готовы их применять при решении задач. Общение, генерация идей, ответственность за себя и работа в команде – являются необходимыми навыками для предпринимателя. Самый популярный ответ «мне легче работать, когда задача поставлена четко и ясно», дает нам понять, что школьники не умеют самостоятельно ставить себе задачи. Эта проблема далее перетекает во взрослую жизнь, где люди ждут четкой инструкции и не желают самостоятельно разбираться в шагах для достижения цели. Работая на предприятии, сотрудники зачастую ждут четких задач и инструкций от руководителя. Корни этой проблемы со школы, где все задания от учителя были четкие и ясные.

Качества, которые реже в себе видели школьники, являются более важными (адаптация к новому, идти на риск, не боязнь ошибок, планирование). Данные качества не развиваются в школе, поскольку российская школа слишком типологизирована. Школьники чаще осваивают алгоритмы решения задач и в последствии выполняют однотипные задания. При таком обучении практически не развиваются познавательные способности, и дети затрудняются в свободном переносе знаний. Школьники боятся получить плохую оценку, тем самым боясь совершить ошибку и не готовы идти на риск. То есть учащиеся боятся рисковать и боятся ошибаться, поскольку не имеют позитивного опыта деятельности, даже неуспешной, когда они получали бы похвалу и за неудачу.

В то время как в европейских школах учат тому, что основное правило предпринимателя – не избегать рисков, а предвидеть и просчитывать возможности их снижения.

На вопрос «Знаешь ли ты как начать своё дело и развивать его?» положительно ответили и оставили какой-то четкий комментарий всего 15

человек, то есть 23% респондентов, что, разумеется очень низкий показатель на фоне общей осведомленности по вопросам, представленным выше.

При этом 32 учащихся, а это 49% опрошенных, имеют идею, которую можно развивать и реализовывать в качестве бизнес-проекта или стартапа. Заинтересованность в посещении дополнительных занятий по бизнес-планированию высказали около 40% респондентов.

Согласно опросу и личному наблюдению, составим образ школьника старших классов, заинтересованный развитием предпринимательских компетенций:

- ✓ Имеет хорошую успеваемость;
- ✓ Уровень сформированности экономического сознания не имеет решающего значения;
- ✓ Общительный;
- ✓ Умеет работать в команде;
- ✓ Имеет недостаток знаний о предпринимательстве и бизнес-планировании;
- ✓ Стремится к личной независимости;
- ✓ Нестандартно подходит к решению задач;
- ✓ Заинтересован в развитии своих экономических и предпринимательских компетенций;
- ✓ Имеет идею для развития и планирования бизнеса.

В целом, школьники 8-х классов рассматривают вариант планирования и развития собственного дела, а также повышения уровня своего экономического сознания. Учащиеся общительны, способны генерировать идеи, отлично работают в команде и подходят творчески к решению задач, чем выгодно отличаются от более взрослого поколения.

Очевидно, что таких ребят, готовых заняться бизнесом, необходимо поддерживать, рассказывать о преимуществах занятия бизнесом,

прививать необходимые предпринимательские навыки, одним из которых является склонность к риску.

По результатам опроса была сформирована экспериментальная группа, состоящая из 15 учащихся 8-х классов для проведения формирующего этапа исследования на основе выявленных интересов и предпочтений учащихся, а также, опосредованно, с учетом индивидуального уровня экономических компетенций.

§3.2 Практическая реализация разработанной модели элективного курса

Практическая реализация представленной ранее модели происходила в 1 полугодии 2024-2025 учебного года на базе МБОУ «Лицей №120 г. Челябинска».

Занятия с экспериментальной группой проводились в кабинете ИКТ 1 раз в неделю по 1 академическому часу. Помимо классных занятий, учащиеся выполняли часть заданий самостоятельно дома или на базе Лицея в свободное от учебного процесса время.

Приведём детальное описание и анализ проводимых занятий на примере одного из реализованных учащимися проектов.

В соответствии с приведенным выше контрольно-тематическим планированием элективного курса, вся программа поделена на 3 блока.

Каждое занятие представляет собой комбинированный урок, в ходе которого учащимся кратко представляется теоретическая информация по теме, а затем более подробно объясняется практическая интеграция данной темы в разрабатываемый проект и детально рассматривается ее место в программной модели.

Помимо предусмотренных учебных часов по курсу, учащиеся продолжают работу над проектом в форме самостоятельной работы с

возможностью в любой момент получить онлайн или оффлайн консультацию педагога-наставника.

Таким образом, общее количество часов на освоение курса увеличивается, что позволяет, во-первых, обеспечить усвоение материалов курса в полном объеме, а, во-вторых, способствует соблюдению принципа индивидуализации образовательного процесса, когда каждый учащийся имеет возможность реализовать свой индивидуальный проект, опираясь на помощь и поддержку педагога-наставника.

В начале 1 раздела курса каждый учащийся согласует с педагогом свою бизнес-идею. Какое именно малое или среднее предприятие он хочет спроектировать, какую финансово-хозяйственную деятельность спланировать с помощью программной модели.

После чего все учащиеся получают рекомендации о том, какую информацию необходимо найти для проекта, какие детали продумать.

На каждом занятии педагог раскрывает новую тему, показывает на примере, чем эта тема важна для проекта и как ее интегрировать в свою программную модель бизнес-плана. Учащиеся же самостоятельно производят поиск необходимых данных и включают их в свою модель бизнес-плана.

По мере усвоения тем первого раздела, учащиеся начинают создавать структуру своей пояснительной записки.

Второй раздел курса полностью посвящен процессу знакомства с программной моделью и структурой пояснительной записки. Учащиеся осваивают теоретические аспекты бизнес-планирования, в том числе, структуру и технологию бизнес-планирования. А также практические навыки работы с программной моделью, в том числе, технические особенности работы в MS Excel.

Третий же раздел курса полностью посвящен проработке программной модели и созданию, и оформлению мини бизнес-плана в форме пояснительной записки к проекту.

Учащиеся консолидируют накопленные данные и проработанную модель по установленному образцу пояснительной записки, усваивая при этом основные теоретические аспекты бизнес-планирования.

По итогам освоения всех трёх разделов курса каждый учащийся уже имеет полностью готовую базовую модель финансово-хозяйственной деятельности, то есть план среднемесячных показателей работы предприятия на 4 периода, в том числе:

- ✓ структуру и анализ основных средств (в том числе, с учетом амортизации);
- ✓ полный подробный расчет постоянных и переменных расходов предприятия в 4 периодах;
- ✓ расчетную функциональную модель формирования себестоимости, выручки и планируемой прибыли предприятия в 4 периодах, с учетом налогообложения;
- ✓ расчет точки безубыточной работы (в том числе в случае расширения проектной деятельности);
- ✓ упрощенный анализ общих показателей деятельности моделируемого предприятия (в том числе, с построенными программой формами бухгалтерской отчетности, графиками показателей эффективности).

Рассмотрим реализацию разработанного курса на примере одного из разработанных проектов.

Учащаяся Ксения Л. В начале курса представила идею по проектированию деятельности цветочного салона.

В ходе освоения курса учащаяся разработала и представила следующий мини бизнес-план.

Общее описание организации

Для иллюстрации представления материала в проекте была рассмотрена деятельность условного предприятия ООО «Флора».

Основной вид деятельности предприятия – реализация комнатных цветов и сопутствующих товаров. Организация осуществляет свою деятельность на арендованных площадях (крытый павильон в центре города). Товары для перепродажи закупаются оптом в специализированных питомниках и реализуются в розницу. В кадровый состав организации входят 5 человек: директор предприятия (совмещает свою деятельность с обязанностями бухгалтера), флорист, двое продавцов и уборщица.

При этом, для функционирования организации необходимы внеоборотные активы, а в процессе деятельности производятся текущие затраты. Рассмотрим, как будут сформированы активы и затраты по следующему сценарию работы организации.

Таблица 5 – Основные средства (ОС):

Наименование	Кол-во	Цена за шт.	Стоимость(тыс.руб.)
Торговое			
Прилавок	2	4	8
Полка	5	1	5
Витрина	1	5	5
Стойка для цветов	5	1	5
Стул	2	1,5	3
Приборы дневного света	6	1	6
Всего			32
Электронное			
Компьютер	1	25	25
Факс	1	8	8
Кондиционер(климат-система)	1	12	12
Кассовый аппарат	1	10	10
Всего			55
Офисное			
Стол письменный	1	5	5
Стул офисный	2	2	4
Шкаф для бумаг	1	4	4
Всего			13
ИТОГО: основных средств			100

Амортизация основных средств (линейный способ):

- торговое оборудование на сумму 32 тыс.руб. (срок амортизации – 7 лет) : $AM_{\text{тор.об.}} = 32 / (7 * 12) = 0,4 \text{ т.р./мес.};$

• электронное оборудование на сумму 55 тыс. руб. (срок амортизации – 5 лет) : $AM_{эл.об.} = 55 / (5 * 12) = 1$ т.р./мес.;

• офисное оборудование на сумму 13 тыс.руб. (срок амортизации – 7 лет) : $AM_{оф.об.} = 13 / (7 * 12) = 0,2$ т.р./мес.

• ИТОГО: амортизация основных средств ($AM_{ос}$) – $\sum AM_{ос} \approx 1,6$ т.р./мес.

Нематериальные активы (НА):

• компьютерные программы управленческого и бухгалтерского учета – 12 тыс. руб. (срок амортизации 3 года по договору);

ИТОГО: нематериальных активов – 12 тыс. руб.

• Амортизация нематериальных активов (линейный способ):

• программы – $12 / (3 * 12) = 0,33$ т.р./мес.;

ИТОГО: амортизация нематериальных активов ($AM_{на}$) – 0,33 т.р./мес.

Постоянные и переменные затраты

• Коммерческие расходы:

• Услуги сторонних организаций:

• аренда торговых площадей (100 кв.м.) – 30 т.р./мес.;

• затраты на связь – 6,5 т.р./мес.;

• затраты на транспорт – 3 т.р./мес.;

ИТОГО услуги сторонних организаций – 39,5 т.р./мес.

Фонд заработной платы:

• постоянная составляющая, не зависящая от количества продаваемого товара ($ФЗП_{пост}$) – 27 т.р./мес.;

• переменная составляющая, зависящая от количества продаваемого товара ($ФЗП_{пер}$) – 20% от плановой прибыли предприятия в месяц;

Отчисления на социальные нужды (ЕСН):

по $ФЗП_{пост}$ ($ЕСН_{пост} = 26\%$ от $ФЗП_{пост}$) – 7,02 т.р./мес.;

по $ФЗП_{пер}$ ($ЕСН_{пер}$) – 26% от $ФЗП_{пер}$;

Себестоимость реализации:

объём закупаемых товаров зависит от размера коммерческих расходов ($Z_{тр}$), плановой прибыли ($PF_{план}$) и торговой наценки ($ТНд$) – $V_{покп} = (Z_{трп} + PF_{планп}) / ТНдп$, где n , – соответствующая группа товаров. Торговая наценка устанавливается по каждой группе товаров на основании результатов исследования рынка.

«ВЫХОД» представляет собой суммарную выручку от продаж по трём группам товаров – $V = V_{покп} + Z_{тр} / 3 + PF_{планп}$ руб., где n , – соответствующая группа товаров.

Расчет точки безубыточной работы

В случае расширенного ассортимента продаж (три группы товаров в рассматриваемой организации) в точке безубыточной работы все затраты должны быть компенсированы средней торговой наценкой на объём покупки.

Объём покупки в этом случае можно рассчитать по формуле:

$V_{покп} = Z_{тр} / ТНдп$, где n -соотв. группа товаров

Рассчитаем точку безубыточной работы на основании данных деятельности организации в 1 периоде (за исключением данных о плановой прибыли).

Расчётные данные:

- по группе товаров 1:

$Z_{тр} = 73,52$ т.р. ($ФЗП_{пост} = 27$ т.р., $ЕСН_{пост} = 7,02$ т.р., $УСО = 39,5$ т.р.), $ТНд = 0,8$
– $V_{пок1} = 73,52 / 0,8 = 91,9$ т.р.;

- по группе товаров 2:

$Z_{тр} = 73,52$ т.р., $ТНд = 0,6$ – $V_{пок2} = 73,52 / 0,6 = 122,5$ т.р.;

- по группе товаров 3:

$Z_{тр} = 73,52$ т.р., $ТНд = 0,3$ – $V_{пок3} = 73,52 / 0,3 = 245,1$ т.р.;

ИТОГО $V_{пок} = 459,5$ т.р.

Отсюда рассчитаем выручку от продаж за период ($PF = 0$):

- выручка от продаж по группе товаров 1:

$$B1 = V_{\text{пок1}} + 3t_{\text{р}}/3 = 91,9 + (73,52/3) = 116,4 \text{ т.р.};$$

- выручка от продаж по группе товаров 2:

$$B2 = V_{\text{пок2}} + 3t_{\text{р}}/3 = 122,5 + (73,52/3) = 147 \text{ т.р.};$$

- выручка от продаж по группе товаров 3:

$$B3 = V_{\text{пок3}} + 3t_{\text{р}}/3 = 245,1 + (73,52/3) = 269,6 \text{ т.р.};$$

ИТОГО выручка от продаж за период $B = 533 \text{ т.р.}$

Общие экономические показатели

Сформируем основные экономические показатели деятельности по определенному сценарию за четыре периода работы организации:

- 1-й период работы:

плановая прибыль установлена в размере 57 т.р.;

- 2-й период работы:

введены постоянные расходы на рекламу в сумме 35 т.р./мес.;

организация ввела новый вид деятельности – оказание услуг консультации флориста – фиксированная цена 1 консультации – 0,05 т.р., среднее кол-во консультаций за период – 500; введены дополнительные затраты на доход флориста от оказания услуг у сумме получаемой организацией от проведения консультаций;

- 3-й период работы:

плановая прибыль была увеличена на 10% по группе товаров 1, на 5% по группам товаров 2 и 3, что составило увеличение с 57 т.р. до 61,1 т.р.;

была увеличена торговая наценка по группе товаров 1 с 0,8 до 0,9;

увеличилось кол-во консультаций с 500 до 510;

- 4-й период работы:

Увеличились затраты на рекламу с 35 т.р. до 45 т.р.

была увеличена торговая наценка по группе товаров 3 с 0,3 до 0,4;

увеличилось кол-во консультаций с 510 до 520;

увеличилась цена 1 консультации с 0,05 т.р. до 0,06 т.р.

Рассмотрим подробнее формирование показателей деятельности за каждый период работы. За основу примем показатели деятельности ООО «Флора» за первый период.

Расчет полугодовых и годовых показателей деятельности организации первого и второго периодов по предлагаемому сценарию проведен с учётом изменений второго периода (таблица 6).

Таблица 6 – Показатели деятельности ООО «Флора» в тыс.руб.(1-й и 2-й периоды)

Наименование показателя	Форма бух отчета	Обозначение	Показатели 1-го периода		Показатели 2-го периода		конец 2-го периода
			Среднемес ячные	6 мес.	Среднеме сячные	за 6 мес. 2-го полугод ия	12 мес.
Дата формирования баланса				01.07.25			01.01.26
Остаточная стоимость ОС	Ф1 стр.122	ОС	-	90,00	-	-	80,00
Остаточная стоимость НА	Ф1, стр.111	НА	-	10,00	-	-	8,00
Выручка от реализации	Ф2, стр.010	В	800,41	4 802,45	1 282,53	7 695,20	12 497,66
Себестоимость реализации	Ф2, стр.020	С/Ст	655,53	3 933,15	1 071,15	6 426,90	10 360,05
Коммерческие расходы	Ф2, стр.040	Рком	87,88	527,30	154,38	926,30	1 453,61
Прибыль до н/о	Ф2, стр.140	ПРн/о	57,00	342,00	57,00	342,00	684,00

Аналогично производится расчет показателей 3-го и 4-го периодов работы организации в предпроектном периоде (т.е. за 6 и за 12 месяцев следующего года, соответственно), так же с учётом произошедших изменений.

Также учащаяся полностью успешно освоила программную модель и смогла самостоятельно сформировать сложные графики, отражающие показатели экономической эффективности прогнозируемой деятельности.

В заключении хотелось бы отметить, что представленный пример не единичен. Все учащиеся, прошедшие курс, полностью освоили учебную

программу, научились работать с программной моделью, а также составили и успешно защитили свои проекты.

По результатам защиты проектов все учащиеся выразили позитивное отношение к освоенному курсу. Многие признались, что до освоения курса представляли себе предпринимательскую деятельность как более простую и не затратную, а процесс бизнес-планирования не сложным. Однако, теперь, после самостоятельного проектирования деятельности реального предприятия многие видят на перспективу либо доработку составленного плана финансово-хозяйственной деятельности, либо решили кардинально поменять идею и подход к планированию собственного дела.

При этом, ни один из респондентов по итогам освоения программы не выразил желания полностью отказаться от своих предпринимательских идей и амбиций.

§3.3 Анализ результатов опытно-экспериментальной работы по развитию экономического сознания учащихся

В качестве основного инструмента обработки экспериментальных данных был выбран математический анализ.

Основной исследуемый признак: уровень финансовой грамотности учащихся.

Основная задача: оценка сдвига значений исследуемого признака в условиях проведения двух замеров в одной и той же экспериментальной группе.

Основной инструментарий оценки исследуемого признака: Комплексное тестирование уровня финансовой грамотности учащихся начальной и основной школы.

(Подготовлено по заказу Министерства финансов Российской Федерации в ходе реализации совместного Проекта Российской Федерации и Международного банка реконструкции и развития «Содействие

повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Реализуется на платформе <https://финтест.вашифинансы.рф/>) [22].

Экспериментальная группа прошла комплексное тестирование дважды: перед прохождением элективного курса (на этапе констатирующего эксперимента) и после него.

По результатам повторного тестирования были собраны, консолидированы и проанализированы результаты всех участников экспериментальной группы (таблица 7).

Таблица 7 – Обобщенные результаты тестирования экспериментальной группы

Порядковый номер учащегося	Оцениваемый уровень финансовой грамотности (в баллах)	
	До курса	После курса
1	72	84
2	66	75
3	62	69
4	77	74
5	74	76
6	76	87
7	50	59
8	57	59
9	82	90
10	73	71
11	69	76
12	46	52
13	87	93
14	48	54
15	49	60

Наглядно сравнительный анализ изменения уровня сформированности исследуемого признака представлена на диаграмме (рисунок 10).



Рисунок 10 – Изменение уровня финансовой грамотности учащихся до и после прохождения элективного курса

Налицо положительная динамика изменения исследуемого признака. До прохождения курса 4 учащихся (27%) имели лишь базовый уровень сформированности экономических компетенций. Средний и продвинутый уровень показывали соответственно 7(47%) и 4 (27%) респондентов.

По результатам контрольного тестирования, все учащиеся, имеющие ранее базовый уровень знаний, улучшили свои показатели и перешли в группу, показывающую средний уровень компетенций. Теперь средний уровень показали уже 8 респондентов (53%). Продвинутый же уровень по результатам контрольного тестирования показали уже 7 учащихся (47%).

Однако данная позитивная динамика не отражает индивидуальные результаты учащихся, а значит, не может быть единственным объективным критерием оценки общего эффекта исследования.

Рассмотрим динамику изменения оцениваемого признака по каждому из испытуемых (рисунок 11)

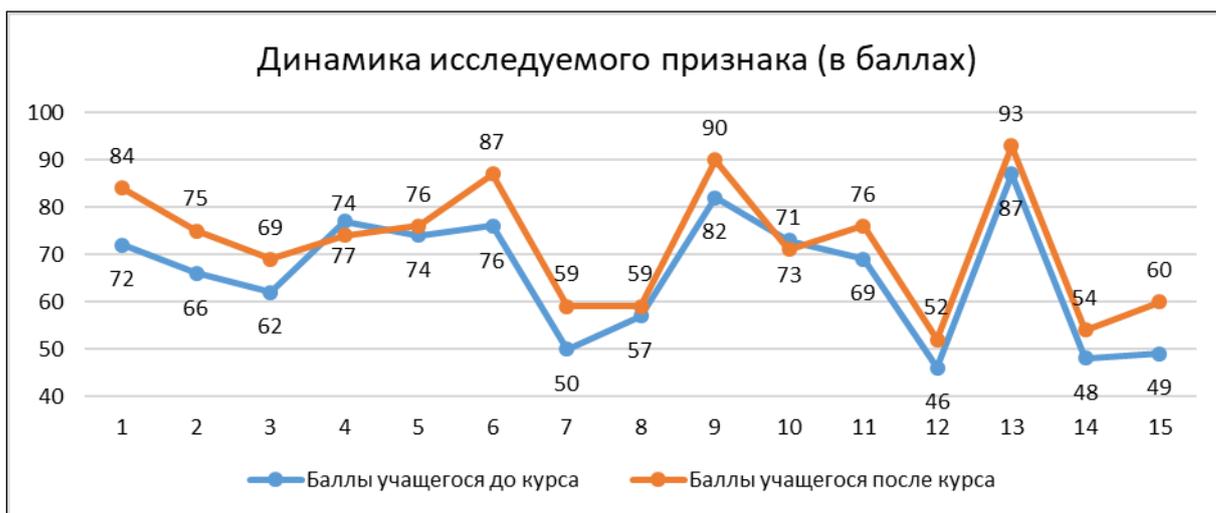


Рисунок 11 – Динамика изменения уровня исследуемого признака по учащимся (в баллах)

Анализируя динамику каждого из участников экспериментальной группы индивидуально, можно заметить, что, несмотря на общее улучшение уровня финансовых компетенций в группе, индивидуальные показатели некоторых респондентов отличаются. Двое учащихся показали снижение уровня исследуемого признака, хоть и незначительно.

При общем увеличении доли учащихся, показывающих продвинутый уровень финансовой грамотности, не все из них кардинально улучшили свой результат.

Таким образом, для обеспечения объективности результата исследования, а также с целью точной оценки эффективности модели, необходимо применить методы математической статистики и проанализировать полученные результаты с помощью математического критерия.

В качестве критерия оценки интенсивности сдвига исследуемого признака был взят Т-критерий Вилкоксона [24].

Методика была создана американским ученым Фрэнком Вилкоксоном, химиком и статистиком, и впервые испытана в 1945 году. Основная цель этого подхода заключается в сравнении связанных выборок

с акцентом на определенный признак. Ключевым моментом является использование оценок на порядковой или непрерывной шкале.

Данный метод позволяет выявлять различия между двумя признаками и их изменениями в выборке. Существенным условием для его применения является необходимость многократного проведения эксперимента в разных условиях и по прошествии времени. Такой подход помогает установить не только изменения факторов, но и их влияние на итоговый результат, а также определенную тенденцию в исследуемых объектах.

T-критерий Вилкоксона позволяет выявить наличие и направление изменений, а также их интенсивность. Этот метод часто применяется для анализа данных «до» и «после» определенного события.

Алгоритм использования методики включает сбор необходимых данных, вычисление первоначальных сдвигов, повторение эксперимента и анализ типичных и нетипичных изменений с последующим ранжированием и сравнением с критическими значениями, чтобы определить статистическую значимость результатов.

Итак, указанный алгоритм применения методики по критерию Вилкоксона показал следующие результаты (таблица 8).

Таблица 8 – Расчет оценки сдвига исследуемого признака с помощью Т-критерия Вилкоксона

№ учащегося	Оцениваемый уровень финансовой грамотности (в баллах)		Разность	Абсолютное значение разности	Ранговый номер разности
	До курса	После курса			
	Итого	Итого			
1	72	84	-12	12	15,0
2	66	75	-9	9	11,5
3	62	69	-7	8	8,5
4	77	74	3	3	4,0
5	74	76	-2	2	2,0
6	76	87	-11	11	13,5
7	50	59	-9	9	11,5
8	57	59	-2	2	2,0
9	82	90	-8	8	10,0
10	73	71	2	2	2,0
11	69	76	-7	7	8,5
12	46	52	-6	6	6,0
13	87	93	-6	6	6,0
14	48	54	-6	6	6,0
15	49	60	-11	11	13,5
Сумма					120

Наглядно сдвиг критерия можно увидеть на диаграмме (рисунок 12)

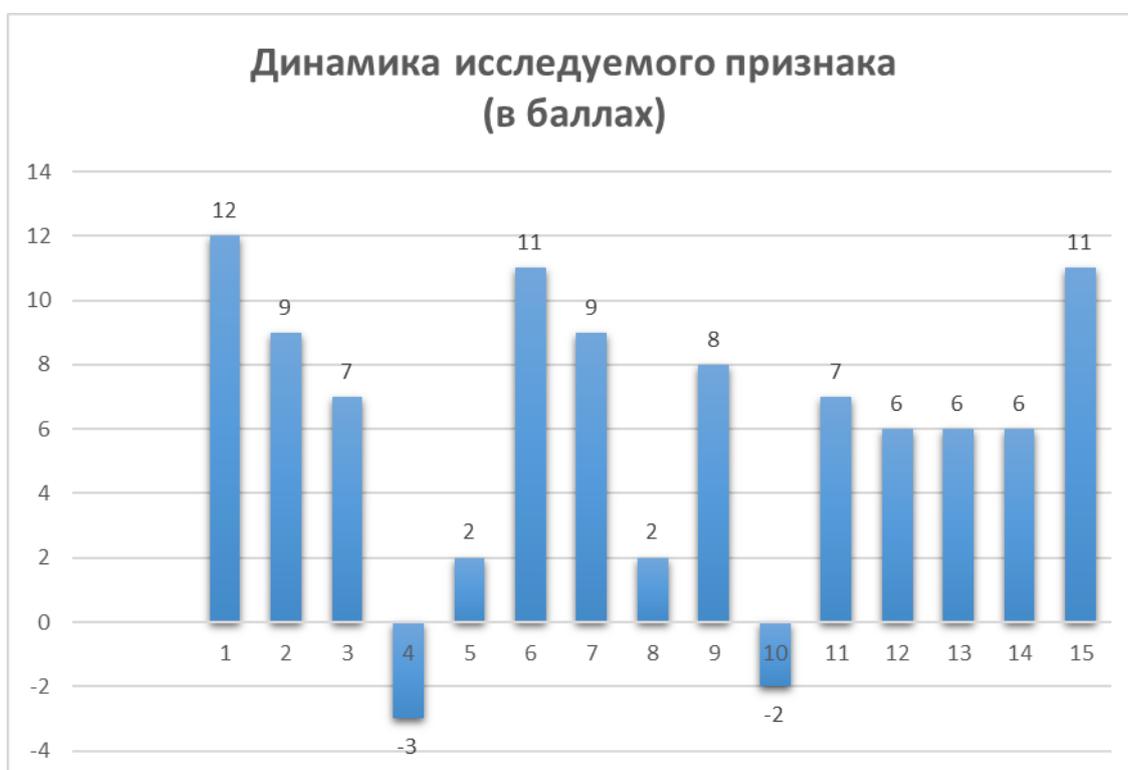


Рисунок 12 – Динамика сдвига исследуемого признака

Сумма по столбцу рангов равна $\sum=120$

Проверка правильности составления матрицы на основе исчисления контрольной суммы:

$$\sum x_{ij} = \frac{(1+n)n}{2} = \frac{(1+15)15}{2} = 120$$

Сумма по столбцу и контрольная сумма равны между собой, значит, ранжирование проведено правильно.

Теперь отметим те направления, которые являются нетипичными, в данном случае – отрицательными. В Таблице эти направления и соответствующие им ранги выделены цветом. Сумма рангов этих «редких» направлений составляет эмпирическое значение критерия T:

$$T = \sum i = 1nRt = 4 + 2 = 6$$

По таблице Приложения находим критические значения для T-критерия Вилкоксона для n=15:

$$T_{кр} = 19 \quad (p \leq 0.01)$$

$$T_{кр} = 30 \quad (p \leq 0.05)$$

В данном контексте зона значимости простирается влево. Действительно, если бы не существовало "редких" положительных направлений, сумма их рангов была бы равна нулю. В нашем случае эмпирическое значение T входит в зону значимости: $T_{эмп} < T_{кр}(0,01)$. В связи с этим гипотеза H_0 принимается.

Результаты эксперимента показывают, что показатели после его завершения превышают значения, зафиксированные до его проведения. (рисунок 13).

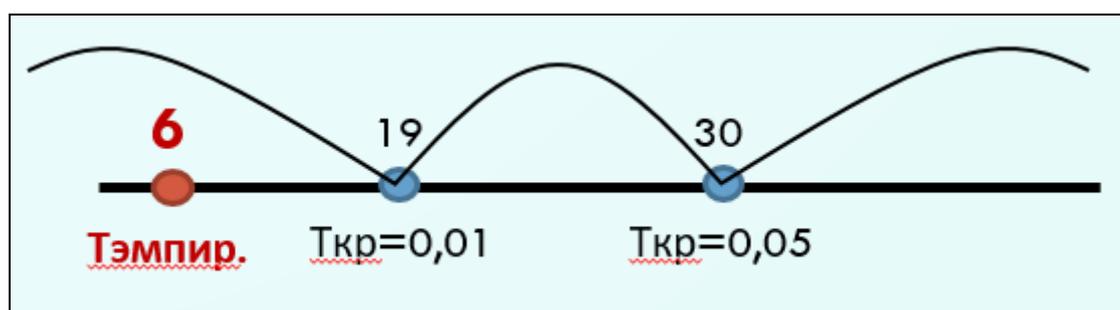


Рисунок 13 – Эмпирическое значение анализируемого критерия

Таким образом, можно сделать вывод, что положительный педагогический эффект от реализации разработанной модели объективно доказан.

Модель показала свою эффективность, а значит, и проведенный эксперимент можно считать удачно реализованным.

Достоверность выдвинутой в исследовании гипотезы подтверждена, внедрение бизнес-планирования в технологическое образование способствует развитию экономического сознания учащихся.

Вывод по третьей главе

В третьей главе исследования представлена опытно-экспериментальная работа по развитию экономического сознания учащихся посредством внедрения бизнес-планирования в технологическое образование.

В рамках констатирующего этапа исследования проведён анализ психо-возрастных особенностей формирования и становления экономического сознания учащихся, по результатам которого определена возрастная группа респондентов для исследования. Выбрана и описана методика тестирования для определения уровня финансовой грамотности, а также разработан тест-опросник для оценки сформированности предпринимательских компетенций и амбиций учащихся.

Проанализированы результаты тестирования и опроса, сформирована экспериментальная группа.

На формирующем этапе исследования проведена апробация модели элективного курса по финансовой грамотности с применением программного продукта.

На контрольном этапе исследования был произведен анализ результатов реализованного элективного курса. Был произведен расчет эффективности разработанной модели в целом и проведенного эксперимента в частности.

Опираясь на полученные в ходе исследования результаты сделаны объективные выводы об эффективности проведенного эксперимента, гипотеза выдвинутая в рамках исследования подтверждена.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современное образование является основным источником генерирования и развития человеческого капитала и, как следствие, ресурсом социально-экономического развития страны в целом, прогресса общества и повышения благосостояния отдельного индивида.

Сегодня мало просто дать учащимся базовый комплекс фундаментальных знаний, умений и навыков. Гораздо важнее раскрыть способности каждого ученика, адаптировать учащихся к работе в команде, развить у подрастающего поколения ответственность, найти индивидуальный подход к каждому. В стенах учебного заведения молодые люди должны получить полный комплект знаний и умений, которые помогут и в трудовой деятельности, и в индивидуальной самореализации, и в преодолении жизненных трудностей.

Именно на это нацелена основная стратегия развития российского образования, зафиксированная в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" и Национальном проекте «Образование». Так, например, основными задачами реализуемых Федеральных проектов «Современная школа» и «Успех каждого ребёнка» являются:

формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся;

внедрение в российских школах новых методов обучения и воспитания, современных образовательных технологий, а также обновление содержания и совершенствование методов обучения предмету «Технология».

Очевидно, что успешная подготовка учащихся к трудовой и социально-экономической жизни, их успешное профессиональное

самоопределение, невозможны без качественного экономического образования.

Именно этим обусловлена значимость и актуальность выбранной для исследования темы.

Проведя в первой главе исследования всесторонний анализ методологических и теоретических основ процесса формирования экономического сознания учащихся как главного результата экономического образования, были выявленные основные закономерности и особенности исследуемого процесса. Затем был предложен подходящий инструмент решения выявленных противоречий – модель внедрения бизнес-планирования в технологическое образования с целью повышения уровня экономического сознания учащихся.

Были изучены психо-возрастные особенности формирования экономического сознания и мышления современных учащихся. В результате была выбрана возрастная группа респондентов, а также подобрана подходящая диагностическая методика и разработан опросник. По результатам диагностики была сформирована экспериментальная группа учащихся, заинтересованных в повышении уровня своих экономических и предпринимательских компетенций.

В ходе опытно-экспериментальной работы разработана и реализована модель элективного курса по финансовой грамотности «Организация и бизнес-планирование собственного дела». Все участники курса успешно завершили обучение, разработали и защитили свои бизнес-проекты.

Методы анализа и математической статистики, которые были использованы на контрольном этапе исследования, позволили оценить эффективность разработанной модели, а также объективно доказать верность выдвинутой гипотезы. Внедрение элементов бизнес-планирования в технологическое образование, в том числе с применением методов и инструментов ИКТ, способствует развитию экономического

сознания учащихся. Оно позволяет приблизить уроки экономики и технологии к реальной жизни, даёт возможность учащимся реализовать свои интересы, умения и планы, попробовать себя в бизнесе, помечтать о будущем, сделать конкретные расчеты и проработки по созданию этого будущего, применив теоретические знания и практические навыки.

Результаты проведённого исследования обладают практической ценностью, а разработанный курс занятий представляется перспективным и полезным для дальнейшего внедрения в практику руководителями общеобразовательных учреждений и педагогами в области информатики, технологии и экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Hans-Werner Freitag Frédéric Blaeschke Der sozioökonomische Status der Schülerinnen und Schüler [Электронный ресурс] URL: <https://www.bpb.de/kurz-knapp/zahlen-und-fakten/datenreport-2021/bildung/329670/der-soziooekonomische-status-der-schuelerinnen-und-schueler/> (Дата обращения 10.03.2024)
2. Klaus Feldmann, Die Entwicklung des ökonomischen Bewusstseins von Kindern und Jugendlichen Institut f. Psychologie und Soziologie in den Erziehungswissenschaften, Univ. Hannover, 2002
3. Meike Wulfmeyer Ökonomie mit Kindern – Ein Konzept zum handlungsorientierten Lernen in der Grundschule, [Электронный ресурс] URL: [www.widerstreit-sachunterricht.de/Ausgabe Nr. 4/März 2005](http://www.widerstreit-sachunterricht.de/Ausgabe%20Nr.%204/M%C3%A4rz%202005) (Дата обращения 10.01.2025)
4. «Ratio et Natura» - Экономическое мышление и экономическое сознание — основные понятия экономического воспитания - А. П. Кобец, 2023, № 1 (7) , Педагогика
5. Блонский П.П. Избранные педагогические и психологические сочинения: В 2 т. Т. 1 . М.: Педагогика, 1979. – 160 с.
6. Боровитина, Н. М. Значение экономического образования школьников для формирования экономической культуры общества / Н. М. Боровитина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2011. — № 10 (33). — Т. 1. — С. 119-121. — URL: <https://moluch.ru/archive/33/3750/> (дата обращения: 25.08.2024).
7. Валькова, С. Л. Современные подходы к экономическому образованию школьников / С. Л. Валькова, Р. С. Жилин, М. В. Корякин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 35 (325). — С. 187-188. — URL: <https://moluch.ru/archive/325/73215/> (дата обращения: 27.06.2023).
8. Владыка М.В. Формирование основ экономической культуры старшеклассников: Дис. ... канд. пед. наук. – Белгород, 1998. – 217с.

9. Выготский Л. С. Избранные психологические исследования / Л. С. Выготский. Москва: Изд-во АПН РСФСР, 1956. 519 с.

10. Голубева Е. В., Истратова О. Н. Возрастные закономерности формирования экономического сознания у детей и подростков // Известия ЮФУ. Технические науки. 2013. №10. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozrastnye-zakonomernosti-formirovaniya-ekonomicheskogo-soznaniya-u-detey-i-podrostkov> (дата обращения: 27.06.2023).

11. Донцова В.И. Экономическое воспитание в современных российских школах // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. –Т. 2. №3. – С. 34-37

12. Егоров Е.Е., Субботин Д.В., Сизова О.С. Экономическое образование в школе как средство обеспечивающее успешную адаптацию обучающихся к развитию социально-экономических отношений в России // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5. [Электронный ресурс] URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21484> (дата обращения: 27.09.2024).

13. Зуева, Ф. А. Педагогические условия развертывания профессиональноориентированных курсов в общеобразовательных учреждениях [Текст] / Ф.А. Зуева // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров: межвузовский сб. науч. трудов / под ред. Д.Ф. Ильясова. - Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2004. - Вып. 7. - С. 104-111

14. Концепция преподавания предметной области «Технология» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы (утв. Коллегией Министерства просвещения 30 декабря 2018 г.) — [Электронный ресурс] URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/c4d7feb359d9563f114aea8106c9a2aa> (Дата обращения 12.04.2024)

15. Куркина Н. Р., Стародубцева Л. В. Экономика образования : учеб. пособие для сред. проф. образования. —М. : Юрайт, 2022. — 184 с.
16. Липсиц И.В. Экономика.– М.: Вита– Пресс, 2000. – 350с.
17. Макаренко А.С. Сочинения: В 7 т. Т.5. – М.: Изд-во АПН РСФСР, 1960. – 380с.
18. Маркс, К. Капитал. Критика политической экономии / К. Маркс. – Т. 1. Кн.1. – М.: Политиздат, 1978. – 753 с.
19. Назарова О. Г. Формирование экономической компетенции у учащихся профессионального лица в учебном процессе – Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук - 2008 Орёл
20. Национальный проект «Образование» — [Электронный ресурс] URL: <https://edu.gov.ru/national-project> (Дата обращения 10.06.2023)
21. Новиков, А.А. История российского предпринимательства: учебный курс [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL: https://mpko44.ucoz.com/news/novikov_a_a_istorija_rossijskogo_predprinimatelstva_uchebnyj_kurs/2011-12-14-11 (Дата обращения 12.04.2024)
22. Обоснование инструментария для оценки уровня финансовой грамотности учащихся начальной и основной школы, Баранова В. Ю., Давыдова Е. И., Вепрентцев К., Ковалева Г. С., Королькова Е.С., Кошеленко Н. Г., Половникова А. В., Рутковская Е. Л., Французова О. А., Москва 2018
23. Ожегов, С.И. Словарь русского языка/С.И. Ожегов. – 24-е изд., испр. – М.: ООО «Издательство Оникс», 2007. – 640 с.
24. Основные статистические критерии. Т-критерий Вилкоксона; [Электронный ресурс] URL: <https://disshelp.ru/blog/osnovnye-statisticheskie-kriterii-t-kriterij-vilkoksona/?ysclid=mбуобизнff676371267> (дата обращения 30.08.2024)
25. Пистрак М.М. Насущные проблемы современной школы. – М., 1925. – 89с.

26. Пистрак М.М. Режим экономии и школа // На путях к новой школе. – 1926. – №10. – С.19.

27. Попов В.Д. Экономическое сознание: сущность, формирование и роль в социалистическом обществе. – М.: Мысль, 1981. – 236с.

28. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2016 г. № 317 «О реализации Национальной технологической инициативы» — [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/71380666/>

29. Романенко Н. Ю. Экономическое сознание как механизм развития предпринимательства // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 5, № 12. С. 4-9. [Электронный ресурс] URL: <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2021.12.05.001>. (Дата обращения 12.04.2024)

30. Современное состояние проблемы непрерывного экономического образования в условиях общеобразовательной школы, Монография, Тюнин А.И., 2017

31. Третьяк Г. Е., Гуреева Н. В., Цыпленкова М. В., Султанова А. А., Лаптёнок А. Н. Личность предпринимателя / Г.Е. Третьяк — учеб. пособие — М: Академия Естествознания — 2014 — ISBN: 978-5-91327-289-8 [Электронный ресурс] URL: <https://monographies.ru/ru/book/section?id=7358> (дата обращения: 27.06.2023).

32. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» — [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542> (дата обращения: 27.06.2023).

33. Университет прикладных наук Бонн-Рейн-Зиг, Бизнес-планирование. [Электронный ресурс] URL: <https://www.studocu.com/de/document/hochschule-bonn-rhein->

sieg/unternehmensplanung/unternehmensplanung-fragenkatalog/7821037 (дата обращения: 27.06.2023).

34. Учебный план школы торговли [Электронный ресурс] URL: <https://www.ris.bka.gv.at/NormDokument.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10008944&FassungVom=2022-06-10&Artikel=&Paragraf=&Anlage=1%2F01.1&Uebergangsrecht=> (дата обращения 30.08.2024)

35. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 30.08.2024)

36. Формирование основ финансовой грамотности у школьников, Выпускная квалификационная работа, ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», Митаева Ю.А., Екатеринбург 2020

37. Формирование экономической культуры у школьников в процессе внеклассной работы, Магистерская диссертация, Седова Н.В., 2018

38. Фофанов В. П. Экономические отношения и экономическое сознание. / В.П. Фофанов. – Новосибирск, 1979. – 145с.

39. Фофанов В.П. Экономические отношения и экономическое сознание: монография / В.П. Фофанов. – Новосибирск: 1986. – 270 с.

40. Шумпетер Й. Теория экономического развития: монография / Й. Шумпетер. – М: Прогресс, 1982. – 401 с.

41. Экономический словарь предпринимателя / сост. С.М. Синельников, Т.Х. Соломонин, Р.В. Янборисова. – СПб.: Экономика, 1992. – 465 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

6183 Авторы (разработчики ПС)

Петрунина А.Н.

9045 Наименование программы

Расчёт показателей финансовой устойчивости при оперативном планировании строительного-монтажной деятельности

9117 Реферат

Программный продукт представляет собой единую программу, предназначенную для расчёта и анализа показателей финансовой устойчивости при оперативном планировании строительного-монтажной деятельности, оценки заёмных средств и эффективности их использования при формировании оперативных и текущих планов, а также расчёта показателей, определяющих влияние инвестиций на устойчивую работу организации, и может быть использован, как в процессе повседневной работы предприятия, например, в практике финансового планирования, при выборе оптимальных управленческих решений, так и на экономических специальностях вузов при дипломном проектировании. В процессе моделирования строительного-монтажной деятельности обеспечивается наглядная демонстрация основных показателей, определяющих финансовую устойчивость предприятия в зависимости от изменяемых параметров. Работает в формате Microsoft Office Excel. Распространяется на электронных носителях.

5436

60201000868

	Фамилия, инициалы	Должность	Уч. степень, звание	Подпись, МП
Руководит. организации	6111 Ваулин С.Д.	6311-Проректор по научной работе	6210 Д.т.н., профессор	
Руководит. разр.(ФАП)	6120 Петрунина А.Н.	6320 Студент	6228 нет	

5634 Индексы УДК

657

7434 Дата

09.06.107

7506 Входящий номер

5616 Коды тематических рубрик

06.81.85

5643 Ключевое слово

Анализ финансовых показателей

ФГНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти»
Зарегистрировано в государственном информационном фонде непубликуемых документов

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О РЕГИСТРАЦИИ

в государственном информационном фонде неопубликованных документов разработки, предъявленной во «Всероссийский научно-технический информационный центр» и ФГНУ «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти»

Программа:

Расчёт показателей финансовой устойчивости при оперативном планировании строительного-монтажной деятельности

Авторы: Петрунина А.Н.

Организация-разработчик: ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»

Номер государственной регистрации: 50201000868

Дата регистрации: 01.06.2010 г.

Код программы по ЕСПД: .02066724.00163-01

В соответствии с документом «Положение о порядке присуждения учёных степеней», утверждённым Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2002г. № 74, с изменениями, утверждённым Постановлением Правительства Российской Федерации от 20 апреля 2006г. № 227, «...К опубликованным работам, отражающим основные научные результаты диссертации, приравниваются ...информационные карты на новые материалы, включённые в государственный банк данных...»

Декан Международного факультета
ГОУ ВПО «ЮУрГУ», д.э.н.  Горшенин В.П.

Заведующий кафедрой
«Антикризисное управление», к.э.н.  Топузов Н.К.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Тест-опросник: Определи свой уровень экономических и предпринимательских компетенций

Этап 1. Определи свой уровень финансовой грамотности

(примеры вопросов)

1. Существует несколько значений понятия «экономика». Что иллюстрирует экономику как хозяйство?

- 1) анализ изменения показателей биржевой активности
- 2) объяснение причин роста инфляции
- 3) расчёт показателей государственного бюджета
- 4) производство товаров и услуг

2. Верны ли следующие суждения о роли экономики в жизни общества? А. Экономика обеспечивает удовлетворение потребностей людей.

Б. Экономика, прежде всего, закрепляет и обеспечивает равенство прав граждан.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

3. Любой продукт, предназначенный для продажи или обмена на рынке, называют:

- 1) деньгами
- 2) ресурсом
- 3) ценой
- 4) товаром

4. К основным факторам (ресурсам) производства экономисты относят: 1) спрос

- 2) конкуренцию
- 3) товар

4) труд

5. Процесс создания благ, необходимых для нормальной жизнедеятельности людей и общества в целом, называют:

- 1) конкуренцией
- 2) рыночным механизмом
- 3) предложением
- 4) производством

6. К какому виду экономической деятельности относится продажа товаров в магазине?

- 1) производству
- 2) распределению
- 3) обмену
- 4) потреблению

7. К материальным потребностям относится:

- 1) необходимость отремонтировать автомобиль
- 2) желание принять участие в праздничной вечеринке
- 3) желание посетить лекцию по архитектуре города

8. Цена булочки – 25 рублей. Какую функцию денег иллюстрирует данный пример?

- 1) средство обращения
- 2) средство накопления
- 3) мера стоимости
- 4) мировые деньги

9. В магазине существенно расширился ассортимент товаров. Какое экономическое явление отражается в этом факте?

- 1) предложение
- 2) спрос
- 3) дефицит
- 4) инфляция

10. Ресурсами не являются:

- 1) полезные ископаемые
- 2) продукты питания
- 3) квалифицированная рабочая сила

11. Что из перечисленного ниже непосредственно влияет на размер заработной платы работника?

- 1) стоимость потребительских товаров
- 2) стабильность цен на товары и услуги
- 3) квалификация и трудолюбие работника
- 4) неравенство доходов

12. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?

А. В рыночной экономике производитель ограничен рамками государственного плана.

Б. В рыночной экономике цены на товары и услуги устанавливает производитель без учёта интересов потребителей.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

13. Бюджет семьи – это:

- 1) структура всех доходов и расходов семьи за период
- 2) общая сумма денежных расходов, производимых ею за период
- 3) общая сумма денежных расходов, которыми семья располагает

15. Катя просит вас помочь в оптимизации бюджета. Рассчитайте, от какой суммы расходов в текущем месяце она могла бы отказаться в целях экономии.

- Покупка продуктов - 20 000 рублей
- Поход в театр - 4000 рублей
- Оплата коммунальных услуг - 4000 рублей
- Проезд до работы - 5000 рублей
- Накопления на отпуск – 3000 рублей

- Мобильная связь и интернет - 3000 рублей
- Одежда и обувь (впереди зима) - 8000 рублей
- Поход с друзьями в кафе - 3000 рублей
- Покупка подписки на музыкальный сервис - 1000 рублей

Ответ запишите в виде числа (например, 1234).

16. У вас оказалась в распоряжении свободная сумма денег. Есть 2 варианта вложения средств. Можно вложить в банк А, который обещает годовую доходность 10 % от суммы, либо вложить в банк Б с доходностью 5%. Банк Б обещает доплатить через год ещё 100 руб., если сделаете вклад в нём. У вас купюры номиналом 1000 руб. Сколько у вас денег, если известно, что отдать их в банк Б выгоднее с финансовой точки зрения? Срок вклада – 1 год.

Ответ запишите в виде числа (например, 1234).

17. Коля хочет купить машину. На доплату требуется 500 тыс. руб., а накоплений только 200 тыс. руб.

Какие финансовые организации могут помочь Коле приумножить сбережения для покупки машины?

- Центральный банк;
- Страховая компания;
- Негосударственный пенсионный фонд;
- Коммерческий банк

18. Коле никак не давалась домашняя работа по математике. Чтобы быстрее пойти гулять, он решил поискать готовое решение в интернете. Коля нашел сайт, где файл с решебником можно было скачать «совершенно бесплатно». Нужно было лишь ввести в специальную форму номер телефона, «чтобы подтвердить, что вы реальный человек». Мальчика уже ждали друзья, поэтому он поспешил ввести номер телефона, а затем и присланный в СМС пароль. Что может произойти после этого действия?

- Со счета его телефона могут быть списаны деньги;

- Ничего не произойдет, Коля ведь подтвердил, что он реальный человек, теперь сайт разрешит скачать файл;

- Информация о его жульничестве будет передана в компетентные органы и родителям.

19. Вы очень хотели приобрести новый конструктор лего стоимостью 3 тысячи рублей, но вам не хватало на его покупку 2 тысяч. Одноклассник согласился вам их одолжить с возвратом через 2 недели. Родители дают вам на карманные расходы (обед в столовой, проезд, кино) 1000 рублей в неделю. Можете ли вы позволить себе покупку лего?

20. В таблице представлены виды платежа за коммунальные услуги, а также объёмы потребления и тарифы. Определите общую сумму расходов на водоснабжение и водоотведение, которую собственнику необходимо оплатить.

Ответ запишите в виде числа (например, 1234).

МУП "Расчетно-кассовый центр", пр.Ленина, 57-а, тел.: 9-47-54, 9-46-62, 9-47-81

Счет-квитанция за Май 2011

Исполнитель: ООО "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ НАВ ДОМ"
 Р/счет: 40702810602530011291, АЛТАЙСКОЕ ОСБ 8644 СБЕРБАНКА РФ Г. БАЙНАУЛ
 ИНН: 2209034968, БИК: 040173604, к/с: 30101810200000000604
 Адрес исполнителя: 658201, г. Рубцовск, ...
 Телефон: 5-14-28

Лицевой счет: 1000685289
 Адрес помещения: ... Ул., Д. ... кв. ...
 Наниматель/собственник: ...
 Общая площадь: 43.4 м2
 Проживающих: 2 (зарегистрированы: 2)

Наименование услуги	Текущие показания	Предыдущие показания	Расход	Дата поверки
ГОРЯЧЕЕ ВОДОСНАБЖЕНИЕ	284.00	278.00	6.00	31/01/2012
ХОЛОДНОЕ ВОДОСНАБЖЕНИЕ	427.00	422.00	5.00	31/01/2012

Расшифровка начислений по нормативу и общедомовым приборам учета. Установлен общедомовой прибор учета: ГОР.ВОДА, электроснабжение мест общего пользования

Наименование услуги	На 1 мая			Потр. услуги		Тариф	Перерасчет по ОПУ	Начислено по тарифу по услугам	Размер ЕДК	Переплата по услугам	К оплате
	Переплата	Долг по услугам	Оплачено в мае	Объем	Ед. изм.						
СОДЕРЖАНИЕ ЖИЛЬЯ		240.00	240.00	43.4	м2	5.530	0.00	240.00			240.00
ОТОПЛЕНИЕ		703.65	703.65	0.06	гкал	1080.870	0.00	703.65			703.65
КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ		43.40	43.40	43.4	м2	1.000	0.00	43.40			43.40
ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ МОП		14.94	14.94	0.00	квтч	1.970	0.00	15.76			15.76
ВЫВОЗ МУСОРА		24.20	24.20	0.00	м3	100.830	0.00	24.20			24.20
ГОРЯЧЕЕ ВОДОСНАБЖЕНИЕ		535.96	299.68	0.00	м3	74.920	27.32	449.52			711.12
ХОЛОДНОЕ ВОДОСНАБЖЕНИЕ		73.32	73.32	0.00	м3	12.220	0.00	61.10			61.10
ВОДООТВЕДЕНИЕ		14.81	129.80	0.00	м3	12.980	5.96	142.78			33.75
ПЕНА		0.54	0.54	0.00			0.00	0.66			0.66
ВЫВОЗ КРУПНОГАБАРИТНЫХ ТВО		8.68	8.68	0.00	43.4	м2	0.200	8.68			8.68
КОРРЕКТИРОВКА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ГВС ЗА 2010 ГОД				0.00	43.4	м2	74.290	0.00	3224.19		3224.19
Итого:	0.00	1657.50	1538.21	0.00			33.28	4913.94		0.00	5066.51
ПОТЕРИ ВО ВНУТРИДОМОВЫХ СЕТЯХ (ГВС)		1749.36		0.00			0.00				1749.36
Итого с учетом потерь:	0.00	3406.86	1538.21	0.00			33.28	4913.94		0.00	6815.87

Данные по расходу общедомовых приборов учета, предъявленных к возмещению ресурсоснабжающей организацией:

Наименование услуги	Расход по ОПУ	Начислено с учетом перерасчета	Коэффициент	За период
ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ МОП	870.00			май 2011
ГОР.ВОДА	521.00	477.465964	1.091177	апрель 2011
ВОДООТВЕДЕНИЕ	965.52	923.124037	1.045930	апрель 2011

Оплатите услуги до 10 июня 2011г., в случае неуплаты будет начисляться пеня

Аварийная служба ООО "Вит Сервис", Тракторная, 152 - 50950
 Оплата корректировки размера платы по ГВС за 2010 год должна быть внесена до 1 октября 2011 г.

Этап 2. Хотел бы ты стать предпринимателем?

1. Знаешь ли ты, кто такой предприниматель и что значит «открыть своё дело»? Опиши в нескольких предложениях.

2. Хотел бы ты сам стать предпринимателем?

- Планирую стать предпринимателем в ближайшее время
- Планирую стать предпринимателем, но в будущем
- Не планирую становиться предпринимателем

3. Нравятся ли тебе уроки экономики? Ответь да или нет. Поясни свой выбор несколькими предложениями?

4. Знаешь ли ты о дополнительных уроках/курсах экономической направленности/предпринимательству? Ты их посещаешь?

5. Почему на твой взгляд, многие люди предпочитают быть наемными сотрудниками, а не предпринимателями? Выбери 1-3 варианта.

- Безопасность/стабильность занятости и стабильный доход от наемной работы

- Это не так рискованно, как работать в собственном бизнесе
- Недостаточно идей для создания своего бизнеса
- Недостаточно финансов для создания собственного бизнеса
- Недостаточно знаний о создании бизнеса
- Сложно найти команду единомышленников
- Не верю в собственный успех
- Не хочу работать 24/7, как делают множество предпринимателей
- Неизвестность результата
- Отсутствие поддержки

6. Почему на твой взгляд, люди хотят быть предпринимателями, а не наемными сотрудниками? Выбери 1-3 варианта.

- Личная независимость/возможность распоряжаться своим временем
- Более интересная работа
- Более престижно, чем работать по найму
- У меня есть идея, из которой можно сделать бизнес

- Можно заработать больше денег
- Хочу командовать, а не работать
- Члены моей семьи/друзья работают в собственном бизнесе
- Я уверен в себе и не боюсь рисковать

7. Знаешь ли ты как начать своё дело и развивать его?

Ответь да или нет. Поясни свой выбор несколькими предложениями?

8. Есть ли у тебя уже собственная идея/идеи, которые можно было бы развивать и реализовывать в качестве предпринимательских стартапов? Ответь да или нет. Поясни свой выбор несколькими предложениями?

9. Опиши себя (выбери несколько)

- Умею генерировать новые идеи
- Смело иду на риск и не боюсь совершить ошибку
- Мне легче работать, когда задача поставлена четко и ясно
- Не боюсь брать на себя ответственность за идеи и решения
- Отлично работаю в команде
- К любой задаче стараюсь подходить творчески
- Для меня важно, чтобы все было по правилам
- Общительный, легко нахожу общий язык с незнакомыми людьми
- Зачастую, чтобы что-то сделать, мне не хватает решительности
- Легко адаптируюсь к новым ситуациям
- Понимаю и активно использую математику в своей жизни
- Мне легко планировать все наперед и идти к намеченному
- Мне легче работать, когда задача НЕ требует творческого подхода

10. В рамках своей исследовательской работы я планирую разработку и реализацию учебного курса по бизнес-планированию, где можно будет самому придумать и разработать модель реального бизнеса, а также проверить, будет ли она приносить прибыль. Посещал бы ты такие занятия? Ответь да или нет. Поясни свой выбор несколькими предложениями?