



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Выпускная квалификационная работа
по направлению: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность программы бакалавриата
«Экономика и управление»
Форма обучения заочная

Проверка на объем заимствований:
64,63 % авторского текста

Работа рекомендована к защите
рекомендована/не рекомендована

«13» июня 2023 г.

Зав.кафедрой ЭУиП

Выполнил(а):
Студент(ка) группы ЗФ-509/081-5-1
Валева Алина Рустамовна

Научный руководитель:
к.п.н., доцент кафедры ЭУиП
Шишкина Екатерина Владимировна

Челябинск
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ.....	7
1.1. Состояние проблемы финансовой грамотности в России как уровень развития экономического мышления общества.....	7
1.2. Экономическое мышление: понятие, сущность и его виды.....	15
1.3. Особенности развития экономического мышления в образовательной организации.....	21
Выводы по первой главе.....	32
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ».....	34
2.1. Анализ уровня развития экономического мышления у студентов.....	34
2.2. Разработка программы развития экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации.....	45
2.3 Методические рекомендации по реализации программы развития экономического мышления у студентов.....	63
Выводы по второй главе.....	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	71
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	74

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и проблема исследования. В современном обществе один из значимых критериев успешного человека является развитость его экономического мышления. Уровень развитости экономического мышления определяет достаток, социальное и материальное благополучие индивида. При неспособности индивида непринужденно рефлексировать на социально-экономические изменения в стране, его материальное благополучие будет оставаться на низком уровне. Современному человеку необходимо иметь высокий уровень осведомленности в экономических вопросах дабы избежать отрицательных последствий как для себя, так и для государства и общества в целом.

Как следствие, одной из главных задач для государства и учреждений образования является поднятие уровня экономического мышления обучающихся. Путем решения данной задачи на уровне образовательных организаций является разработка учебных программ с применением технологий и методов обучения, способствующих формированию и развитию экономического мышления.

В процессе обучения студентов необходимо использовать не только пассивные методы обучения, но и активные и интерактивные. Это объясняется тем, что мышление, как психологический процесс, порождается в процессе творческой активности человека, а экономическое мышление в частности включает в себя только непосредственно применимые в жизнедеятельности экономические знания и отвечающие экономической заинтересованности людей на основе уровня их социально-экономического сознания.

Совместная деятельность обучающихся в процессе освоения учебного материала и познания способствует обмену идеями и знаниями. Так каждый вносит свой индивидуальный вклад в процесс обучения. Это достижимо при применении в образовательном процессе активных и интерактивных

методов обучения, так как учебный процесс с применением данных методов позволяет вовлечь каждого студента в процесс познания, и получить возможность обратной связи по их знаниям и мнениям.

При внедрении в образовательный процесс таких педагогических технологий, у студента формируются экономические компетенции, включающие в себя необходимые знания, умения и навыки, которые являются основополагающими для развития экономического мышления. Таким образом, преподаватель прививает обучающимся экономическую культуру поведения, развивает их экономическую грамотность и способность реализовывать полученные знания и умения в своей будущей деятельности.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования качества подготовки будущих специалистов, а также необходимостью определения педагогических технологий обучения, способствующих развитию экономического мышления и обеспечивающих подготовку индивида, отвечающей современной экономической ситуации в стране.

Объектом исследования выступает образовательный процесс профессиональной образовательной организации.

Предмет исследования: экономическое мышление обучающихся.

Целью исследования является теоретическое обоснование и разработка программы развития экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации.

Постановка цели исследования обусловила необходимость решения следующих взаимосвязанных **задач**:

- изучить состояние проблемы финансовой грамотности в России как уровня развития экономического мышления общества;
- рассмотреть теоретико-методические аспекты проблемы развития экономического мышления у студентов;

- проанализировать уровень развития мышления в сфере экономики у студентов профессиональной образовательной организации;
- разработать программу развития такого мышления;
- составить методические рекомендации по реализации данной программы.

Теоретико-методологическая основа исследования. В ходе написания выпускной квалификационной работы были рассмотрены труды следующих авторов, исследующих проблемы развития экономического мышления: Л.И. Абалкин, П.Хейне; положения об оптимизации мыслительной деятельности студентов в процессе организации и осуществления их познавательной деятельности: А.А. Реан, Н.В. Кузьмина, В.Д. Шадриков; особенности методики преподавания экономических дисциплин: Н.П. Хвесенят, М.В. Сакович, А.Д. Шерemet; формирование социально-экономической компетентности студентов в процессе профессиональной подготовки: А.М. Кузьмин, А.Я. Найн.

Методы исследования:

- теоретические: анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, синтез, анализ статистических данных, сравнение.
- эмпирические: изучение и обобщение опыта педагогической деятельности, опрос, беседа, наблюдение.

Практическая значимость: произведенный анализ эффективности применения методов развития экономического мышления в рамках разработанной программы, сформулированные практические рекомендации по применению таких методов, позволят более качественному усвоению экономических знаний студентами, что в дальнейшем окажет положительное влияние на их будущую профессиональную деятельность, а также поспособствует реализации эффективного развития финансовой грамотности, и, как следствие, экономического мышления у обучающихся.

База исследования: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж» (ГБПОУ «ЮУГК»), расположенное по адресу: 454048, г. Челябинск, ул. Курчатова, 7.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В первой главе исследования рассмотрены теоретические аспекты развития экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации; во второй главе представлена практическая часть исследования – произведен анализ уровня развития экономического мышления у студентов, на основании результатов которого разработана программа по повышению уровня мышления в сфере экономики, а также даны рекомендации для эффективного усвоения программы обучающимися.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

1.1 Состояние проблемы финансовой грамотности в России как уровень развития экономического мышления общества

В настоящее время экономическое мышление определяет финансовую стратегию поведения человека и прямо влияет на нее, именно поэтому его относят к одному из главных критериев успешности. Итоговым результатом экономического мышления, а также одной из его составляющих частей, можно считать финансовую грамотность.

Финансовая грамотность – это необходимая степень уровня знаний и навыков в области финансов, позволяющий рационально и объективно оценивать ситуацию на рынке и принимать логичные решения. Понимание ключевых финансовых терминов и способность их использовать на практике дает возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами, а также удерживать и приумножать их, то есть вести учет доходов и расходов, планировать личный бюджет, избегать образования долга, сформировать сбережения. Помимо этого, компетентность в области финансов помогает ориентироваться в сложных продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, и приобретать их на основе осознанного выбора, и, наконец, использовать накопительные и страховые инструменты.

В последние десять лет в Российской Федерации все большее внимание уделяется повышению финансовой грамотности, от которой зависит экономическое развитие страны, финансовый потенциал домохозяйств и, как следствие, качество жизни населения.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации отмечается, что стимулирование населения к сбережению денежных средств, в том числе посредством развития

финансовой грамотности, должно быть одним из основных направлений формирования инвестиционного ресурса.

С 2012 года Центральный банк Российской Федерации ведет системную работу по выработке и реализации образовательных моделей повышения уровня финансовой грамотности населения, обобщению лучших частных и общественных инициатив в сфере финансового образования, доработке учебников для образовательных организаций и созданию учебных пособий по основам финансовой грамотности. Совместно с Министерством образования и науки Российской Федерации проводится доработка образовательных программ, запущены программы повышения квалификации преподавателей образовательных организаций и подготовки кураторов по финансовому образованию. Значительное внимание уделяется повышению уровня финансовой грамотности и предпринимательской грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства с акцентом на выявлении рисков при использовании различных финансовых услуг и инструментов, реализуются соответствующие обучающие программы [35].

В 2022 году Институт фонда «Общественное мнение» по заказу Центрального Банка России провел очередное исследование основных показателей финансовой грамотности граждан. Опрос проводился среди взрослых людей и молодежи в возрасте от 14 до 22 лет. В нем приняли участие более 4 тысяч человек из 207 городов и сел большинства субъектов Российской Федерации.

Результаты исследования отражают динамику ключевых индикаторов финансовой грамотности россиян: знания, поведение и установки. Оценивались также показатели инвестиционной и цифровой финансовой грамотности граждан. Динамика ключевых показателей финансовой грамотности всех опрошенных граждан приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика ключевых показателей финансовой грамотности среди всех опрошенных, %

Показатель	2017 год	2018 год	2020 год	2022 год
Умеют рассчитывать простой процент	31	30	29	30
Понимают суть ссудного процента	68	74	76	75
Понимают суть инфляции	78	81	79	81
Понимают суть диверсификации	69	69	69	68
Понимают взаимосвязь доходности и риска	53	52	51	51
Знают о существовании организаций, занимающихся защитой прав потребителей	38	39	50	51
Делали сбережения за последний год	47	47	48	45
Доходы покрывают расходы	54	56	61	62
Сравнивают условия предоставления финансовых услуг	23	21	23	27
Самостоятельны в финансовых вопросах	38	40	44	51
Имеют запас средств на случай непредвиденных жизненных ситуаций	37	40	47	47
Считают, что важно заботиться о завтрашнем дне	53	56	56	50
Осознают обязательность платежей по кредитам	65	68	67	69

В целом за 2020–2022 годы повысился уровень финансовых знаний (понимание сути процентов и инфляции, информированность об организациях, защищающих права пользователей финансовых услуг). Значительно выросли показатели финансово грамотного поведения (наличие денежных средств, умение жить по средствам, принимать самостоятельные финансовые решения и так далее) и отношения к финансам (принятие ответственности за долги).

На фоне сложностей экономической ситуации в 2022 году, финансовое поведение граждан стало более осознанным: увеличилось число людей, которые самостоятельно принимают решения, связанные с деньгами, сравнивают разные варианты при выборе финансовых услуг, ответственно относятся к выплатам по кредитам. Стабильными остались в 2022 году показатели достаточности доходов для покрытия расходов и

наличия финансовой подушки безопасности. Однако исследование показало снижение установок на накопление сбережений – в условиях неопределенности гражданам стало труднее планировать свое будущее.

В таблице 2 представлена динамика финансовых показателей среди молодежи.

Таблица 2 – Динамика ключевых показателей финансовой грамотности среди молодежи, %

Показатель	2017 год	2018 год	2020 год	2022 год
Умеют рассчитывать простой процент	32	27	25	28
Понимают суть ссудного процента	76	79	84	75
Понимают суть инфляции	74	73	71	77
Понимают суть диверсификации	61	63	59	66
Понимают взаимосвязь доходности и риска	77	78	78	79
Планируют, как распорядиться деньгами	49	52	47	49
Делали сбережения за последние три месяца	54	56	57	59
Стараются откладывать деньги	44	42	44	46
Сравнивают условия предоставления финансовых услуг	18	19	25	33
Имеют опыт пользования финансовыми услугами в целом	69	72	79	80
Считают, что важно заботиться о завтрашнем дне	53	54	53	50
Считают, что материальное положение человека зависит от него самого	68	69	68	71
Считают, что правильнее планировать, как распоряжаться деньгами	70	68	68	67

Среди людей в возрасте от 14 до 22 лет за пять лет увеличилось число тех, кто умеет рассчитать простой процент и понимает суть ключевых финансовых индикаторов. Таким образом, общий уровень финансовых знаний повысился.

При этом молодые люди больше, чем взрослые, ориентированы на планирование будущего и на сбережения, а не на трату денег. Кроме того, они чаще сравнивают варианты при выборе финансовых услуг и в целом

демонстрируют большую осознанность в своем финансовом поведении и установках, нежели остальные потребители.

Среди молодых людей была выше и инвестиционная активность. Инвестиции за последние три года совершали 23% таких респондентов. Доля населения в целом при этом составила 11%. Отметим, что далеко не все россияне, открывающие инвестиционные счета, затем совершают по ним операции.

Планомерная работа Центрального банка РФ по повышению финансовой грамотности населения привела к повышению уровня финансовой грамотности и позитивным изменениям в финансовом поведении студентов и граждан в пилотных регионах РФ, о чем свидетельствуют результаты Международного опроса финансовой грамотности студентов и Национального опроса финансовой грамотности взрослого населения, проведенных в рамках проекта.

В то же время уровень финансового образования в России все ещё остается относительно низким и требует долгосрочной, планомерной и скоординированной работы всех заинтересованных сторон. Большинство российских домохозяйств по-прежнему не имеют достаточных навыков личного финансового планирования и умения создавать финансовые резервы на случай непредвиденных обстоятельств. Только каждое четвертое домохозяйство ведет письменный учет своих доходов и расходов. Только треть россиян старается подготовиться к выходу на пенсию и учитывает эффективность и надежность при выборе инструментов накопления.

Еще одной особенностью финансовой культуры россиян является недостаточный уровень финансовой дисциплины и ответственности за риски, связанные с самостоятельным выбором и использованием различными финансовыми услугами и финансовыми инструментами. Более 20% работников в Российской Федерации считают, что незначительные задержки с выплатой кредита не являются проблемой. В то же время 37%

потребителей считают, что не следует допускать просрочки по банковскому кредиту, если этому препятствуют непредвиденные обстоятельства (потеря работы, болезнь, развод, переезд). Серьезной проблемой является и то, что, согласно результатам социологического опроса, каждый пятый респондент (22%), пользующийся кредитами, говорит, что погашение кредитов отнимает у него более 30% дохода, а 68% респондентов – более 50% дохода.

В то же время повышение информированности населения о правах и защите потребителей в сфере финансовых услуг является сложной задачей, поскольку на финансовых рынках отсутствует общепринятая практика информирования граждан и предоставления финансовых консультаций клиентам с разьяснением рисков, связанных с тем или иным финансовым продуктом.

Низкий уровень финансовой грамотности негативно влияет на личное благосостояние и финансовый потенциал домашних хозяйств, ухудшает ресурсную базу финансовых организаций, препятствует развитию финансового рынка, затормаживает инвестиционные процессы в экономике и приводит к ухудшению социально-экономического положения страны. Проведенные исследования и анализ мнений экспертного сообщества показывают, что российскому потребителю финансовых услуг присущи установки финансового поведения, связанные с возложением ответственности за личные финансовые решения и принимаемые финансовые риски на государство, а также пассивное отношение к контролю за личными финансами.

Указанные установки являются преимущественно следствием 2 групп проблем.

Первая группа проблем связана с фрагментарным характером преподавания основ финансовой грамотности в образовательных организациях, недостатком доступных образовательных программ и образовательных материалов для всех слоев населения (в первую очередь для школьников и студентов), а также с недостатком квалифицированных

преподавателей основ финансовой грамотности. Это означает, что им не хватает навыков и знаний для эффективного управления личными финансами, осознанного выбора финансовых услуг и взаимодействия с финансовыми учреждениями, государственными органами и организациями по защите прав потребителей финансовых услуг.

Вторая группа проблем связана со следующим рядом проблем:

- государство несет ответственность за личные финансовые решения и финансовые риски, но люди не доверяют финансовой системе.;
- отсутствие механизма коммуникации между государством и обществом для повышения финансовой грамотности населения и развития финансового образования граждан;
- несовершенство законодательного и нормативного обеспечения;
- отсутствие четкого распределения полномочий и ответственности за принятие финансовых решений, как на индивидуальном уровне, так и на уровне участников финансового рынка;
- низкой информированностью о защите прав потребителей и пенсионных прав граждан;
- недостаточным уровнем ресурсного (финансового, кадрового, информационно-технологического) обеспечения необходимых программ и мероприятий.

Экономическое развитие имеет прямую зависимость от общего уровня финансовой грамотности жителей страны. Результатом низкого уровня владения такими знаниями служат негативные последствия для государства, общества, частного сектора, и, конечно же, для самих потребителей финансовых услуг. Именно поэтому основополагающим направлением государственной политики во многих развитых странах необходимо считать разработку и внедрение программ по развитию и повышению уровня экономического мышления населения.

Современные экономические условия в стране, переход к рынку, формирование рыночных отношений выдвигают новые требования к образованию. Прежде всего этими требованиями являются обеспечение упорядоченности и фундаментальности подготовки профессиональных кадров, формирование экономически мыслящего специалиста, умеющего достаточно быстро адаптироваться в различных аспектах деятельности в рамках полученной специальности. Необходимо неотъемлемое сочетание базового экономического образования с обширной профессиональной ориентацией, направленной на решение конкретных практических задач.

Основополагающими задачами образования в развитии экономических навыков являются:

- обеспечить выпускников пониманием того, какими будут экономические последствия применения ими технических знаний на уровне предприятия;
- дать представление будущим специалистам об экономических проблемах жизни современного общества, обучить их способности анализировать эти проблемы;
- сформировать способность к активному содействию в разработке, оценке и осуществлении экономической политики предприятия;
- способствовать формированию экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики [16].

Результатом базовой экономической подготовки обучающийся должны служить следующие сформированные навыки: умение самостоятельно принимать решения на основе анализирования и оценивания текущей и перспективной экономической ситуации, обладание основными понятиями микроэкономики и макроэкономики, ориентация в содержании основных экономических проблем и различных подходов к их решению, обладание социально-экономической грамотностью.

Таким образом, формирование экономического мышления необходимо для современного человека для его лучшей адаптации к различным поворотам жизненных ситуаций. Немаловажен и тот факт, что социально ориентированное рыночное мышление является необходимой предпосылкой прогресса всех рыночных преобразований.

Соответственно, обучающимся просто необходимо развивать экономическое мышление, ведь в условиях рыночной экономики оно является неотделимой частью саморазвития, самообразования, формирования экономически развитой личности.

1.2 Экономическое мышление: понятие, сущность и его виды

В философии понятие «экономика» определяется как динамичная общественно организованная система хозяйствования, обеспечивающая процесс производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ и услуг [36], а «мышление» – как активный процесс отражения объективного мира в понятиях, суждениях, теориях и тому подобное, связанный с решением тех или иных задач, с обобщением и способами опосредствованного познания действительности [42].

В психологии, социологии и экономике подходы к изучению экономического мышления отличаются значительной двойственностью и несогласованностью.

Рассмотрим трактовку понятия «экономическое мышление», представленную в различных источниках экономической литературы.

Некоторые авторы рассматривают экономическое мышление как форму экономического сознания, проявляющуюся в той или иной социальной ситуации (Л.И. Абалкин, В.Н. Амелин, В.Д. Попов, Г.Н. Соколова, Л.И. Чернышева). С точки зрения советского и российского экономиста, доктора экономических наук Леонида Ивановича Абалкина, экономическое мышление – это совокупность взглядов, представлений, и

эти взгляды и представления, далеко не всегда совпадающие с научными выводами, образуют эмпирический слой экономического мышления, которым и руководствуются, как правило, в повседневной практике [1].

Доктор экономических наук Надежда Геннадьевна Соколова определила три основных характеристики экономического мышления:

- воспроизводит в теоретической форме различные явления и процессы экономической реальности;

- описывает некую заданную предметность, и его содержание определяется той предметностью, на которую оно направлено [37]. С ее точки зрения, экономическое сознание содержит определенный нормативный «слой», в котором фиксируются принципиально иные отношения субъекта к изменению предметности, к ее переработке в соответствии с устремлениями и интересами субъекта. Содержание этого слоя определяется деятельностью самого экономического субъекта;

- ориентирует на решение экономическим субъектом конкретных хозяйственных ситуаций, при этом экономическое сознание отражает гораздо более широкий круг экономических отношений субъекта к предметности, отношений между экономическими субъектами, материальные и духовные условия течения хозяйственной жизни и тому подобное.

Для того, чтобы понять сущность экономического мышления, необходимо исследовать более обширное понятие — экономическое сознание. Доктор философских наук Владимир Дмитриевич Попов рассматривает экономическое сознание как продукт экономического мышления и определяет последнее как процесс и результат познания экономических отношений в форме понятий, суждений, умозаключений. По его мнению, понятия, суждения и умозаключения входят в состав экономического сознания, а мышление осуществляется на основе достигнутого уровня сознания, то есть с его помощью. Экономическое

сознание играет роль первичного элемента в экономическом мышлении. В.Д. Попов, принимая мышление как процесс познания, рассматривает его как экономическое сознание в действии, в движении. Результаты мышления объективируются в понятиях, которые при переходе в сознание субъективируются [33].

На основе этого, можем отметить, что экономическое сознание связано с познанием деятельности и развития социально-экономических законов, а экономическое мышление – с вовлеченностью в социально-экономическую практику, и его можно расценивать как форму проявления экономического сознания в конкретной общественной ситуации. Основой для формирования экономического поведения является экономическое мышление.

Иной подход разработал американский экономист Пол Хейне, который внедрил понятие «экономический образ мышления», рассмотрев его как предпосылку и направленность мышления, вместо привычного набора готовых выводов, или «техники мышления». Под этой предпосылкой он подразумевал стремление человека предпринимать исключительно те действия, приносящие ему наибольшую реальную пользу. Экономическое мышление связывается им с ситуацией выбора, заключающееся в анализе и оценке ожидаемых выгод и издержек, причем выбор производится при наличии двух и более альтернативных вариантов действий [41].

Некоторые авторы (Абалкин Л.И., Могильный А.Н., Попов В.Д., Хейне П.) выделяют необходимость признания за экономическим мышлением статуса объективно-субъективного процесса, в котором во взаимодействии отражены объективные экономические законы и механизмы их сознательного использования в конкретных хозяйственных ситуациях.

Доктор педагогических наук Ольга Юрьевна Мазанова рассматривает экономическое мышление как способность познавать, обобщать

принципиально новые процессы и явления, мыслить категориями современной экономической науки, уметь применять ее достижения на практике, уметь оценивать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации, быть готовым использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования [28].

Важным для понимания сущности мышления является положение о том, что мышление всегда связано с открытием нового.

Одним из наиболее важных вопросов развития экономического мышления является проблема развития способностей и усвоения знаний. В широком смысле понятие «знания» – это любые содержания мышления. Это и конкретные представления, и абстрактные понятия, и ориентирующие схемы, и определенные способы действия и другое. Под способностями понимается возможность и умение субъекта привести в действие систему мышления соответственно условиям ситуации, ставящей перед человеком цели, задачи в разрешении проблем. Под этим началом традиционные экспериментальные исследования посвящались какому-либо из аспектов развития мышления: содержательному, эрудированному или связанному с развитием способностей, обеспечивающему процессуальную, динамическую сторону мышления.

Глобальный вклад в теорию индивидуального развития мышления внесли исследования Л. С. Выготского, приуроченные проблеме активного формирования мыслительных процессов. Значимость этих исследований раскрывается в том, что развитие мышления рассматривается как процесс усвоения индивидом общественно-исторических, выработанных умственных действий и операций. Можно стремительно формировать у обучающихся нужные мыслительные процессы и предопределять их

развитие, исходя из того, что усвоение имеет строго логично слаженный характер [7].

Так как мышление часто понимается как процесс решения задач, то существуют работы, посвященные экспериментальному изучению процессов решения задач, главным образом, проблемного, творческого характера. В работах А.В. Брушлинского, П.Я. Гальперина, А.М. Матюшкина, С.Л. Рубинштейна, О.К. Тихомирова и многих других разрабатывались представления о мышлении как процессе, как способности к движению мысли в содержании и условиях проблемной ситуации.

Проанализировав экономическую и философскую литературу, можно выделить основные составляющие, причастные сущности понятия «экономическое мышление» – это целостное и комплексное образование, включающее упорядоченную совокупность экономических представлений, ассоциаций, понятий, суждений и умозаключений, которое предполагает умение определять цель своих действий, выбирать и оценивать результат своего выбора.

Исходя из вышеизложенного можно сказать экономическое мышление – это, прежде всего, умение принимать рациональные решения в той или иной экономической ситуации на основе практического опыта и сознавать собственную ответственность за полученный результат.

В зависимости от хода истории экономическое мышление менялось и имело свои отличительные черты и соответствующий тип мышления.

Когда человек воспринимал себя в первую очередь частью группового социума, четко очерченного родовыми связями, его мышление и поведение существовало как результат коллективной экономической деятельности, в его основе была община, а не индивидуальная форма труда и жизнедеятельности. Такое экономическое мышление стали называть «мифологическим» [11].

В результате слияния таких процессов, как разложение родового строя у племен завоевателей и распад римского рабовладельческого общества, в

Западной Европе зарождается экономика феодального общества.

Основными чертами такой экономики являются:

- сословность общества;
- рентные отношения;
- иерархическая структура господствующего класса феодалов;
- появление первых банков;
- религиозное господство.

В период с 16 по 17 века на смену феодализму, пришел капитализм. В период развития капитализма можно выделить следующие этапы:

– первоначального накопления капитала, то есть на этом этапе шла подготовка основных условий для развития капиталистического производства;

– монополистический, который характеризуется желанием получить максимальную прибыль на устойчивой основе за счет авторитарности и абсолютного господства;

– олигархический, характеризующийся стремлением к полезности, жесткое следование собственным корыстным целям в получении прибыли.

На современном этапе развития способа производства экономическое мышление приобретает следующие новые направления:

– либеральное, которое предполагает наиболее высокую степень индивидуализма, реализация собственных интересов, хозяйственной инициативы, то есть самостоятельность в принятии решений и выборе экономической стратегии;

– консервативное – это направление экономического мышления, которое является стилем или способом мышления при анализе отдельных экономических явлений и всей экономической действительности общества в целом, а так же характерна тенденция к сохранению старых образцов,

устоявшихся и оправдавших себя способов экономического поведения и деятельности;

– социальное направление экономического мышления связано с идеей материального благоденствия государства. Этот тип мышления характерен для эры «широкого потребления», в которой основными проблемами общества становятся проблемы производства и рационального распределения материальных благ [39].

Таким образом, экономическое мышление рассматривается как форма проявления экономического сознания, формируемая под влиянием конкретно-исторических условий и определяемая объективной необходимостью осмысления происходящих социально-экономических изменений. Экономическое мышление включает в себя взгляды и представления, порожденные практическим опытом людей, их участием в экономической деятельности в повседневной жизни. Экономическое мышление основано не на познании самого процесса действия и использования социально-экономических законов, а на экономической практике, наполняющей социально-экономическим содержанием жизнь человека. Экономическое сознание связано с познанием функций и развития социально-экономических законов и применения их в практической жизни.

1.3 Особенности развития экономического мышления в образовательной организации

Развитость экономических умений, навыков и знаний имеет прямое влияние на уровень качества экономической жизнедеятельности человека.

Согласно федеральным государственным образовательным стандартам, учреждения образования обязаны также уделять особое внимание развитию экономического мышления обучающихся для осознания и освоения ими экономических ролей в жизнедеятельности, а также для формирования будущих высококвалифицированных

специалистов. Надобность развития экономического мышления также доказывает желание многих студентов в будущем вести предпринимательскую деятельность. Именно поэтому многие обучающиеся испытывают особый интерес к изучению специфических знаний и умений.

Основополагающим моментом формирования экономического мышления у обучающихся являются экономические компетенции, которые включают следующие умения:

- ориентироваться в экономической ситуации;
- проводить общий анализ экономической обстановки;
- разбираться в основных экономических вопросах;
- давать объективную оценку экономическим явлениям;
- принимать наилучшие решения с учетом экономического состояния хозяйствующего субъекта [21].

Таким образом, с формированием экономических компетенций у студентов возрастает интерес к дальнейшему самообразованию, повышается возможность воспроизводить приобретенные знания на практике, а также варианты использовать их в разных областях профессиональной деятельности.

Для более качественного овладения обучающимися необходимыми компетенциями преподавателю в своей деятельности необходимо задействовать педагогические технологии.

Педагогические технологии содержат модели проектирования, организации и проведения образовательного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий студентов, так и для преподавателя.

В научно-педагогической литературе имеется огромное разнообразие моделей обучения. Их количество постоянно увеличивается по мере выхода новых монографий и защиты очередных диссертаций.

Несмотря на все обилие можно четко выделить три основных модели обучения:

- пассивное;
- активное;
- интерактивное.

При пассивном методе обучения субъектом является преподаватель, а объектом обучения — студенты. При этом педагог, как основное действующее лицо, управляет ходом занятия, доносит путем рассказа до обучающихся материал, объясняет какие-либо моменты излагаемой темы, а студенты в свою очередь слушают речь преподавателя и при визуализации материала — смотрят. Такой подход имеет положительную сторону: в рамках ограниченного времени на проведение занятия, есть возможность преподнести сравнительно объемное количество учебного материала. Самым распространенным видом такого занятия в высших учебных заведениях и колледжах является лекция.

Лекция – это форма передачи учебной информации посредством ее последовательного изложения в устной форме. Особенности такой формы обучения являются ее последовательный и непрерывный характер, научная строгость материала, большой объем информации, содержательность материала.

В учебном процессе лекция выполняет информационную, организационную и методологические функции.

По месту в учебном курсе, различают следующие виды лекций:

- вводная (установочная);
- тематическая;
- обзорная;
- обобщающая;
- ориентирующая;
- заключительная (итоговая) [24].

При использовании данного метода в рамках обучения со студентами можно достаточно подробно и глубоко рассмотреть такие моменты,

развивающие экономическое мышление, как, например, получение социальных государственных льгот. При этом могут быть раскрыты следующие вопросы:

- какие требования выдвигаются государством для получения социальных льгот;
- какие лица вправе получить помощь от государства;
- критерии получения прав на льготы;
- меры социальной поддержки и другое.

Осведомленность в области подобных экономических условий послужит для студентов отличной основой при формировании у них экономического мышления.

Для индивидуализации учебного процесса, а также активизации учебной деятельности целесообразно использовать активные методы обучения. При таком методе в учебном процессе участвует каждый студент.

Методы активного обучения могут использоваться на различных этапах учебного процесса:

1 этап – первичное овладение знаниями. Здесь могут быть применены проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия и так далее;

2 этап – контроль знаний (закрепление). На этом этапе могут быть использованы такие методы, как коллективная мыслительная деятельность, тестирование, дедуктивный метод, метод задачного подхода и прочие;

3 этап – формирование профессиональных умений, навыков на основе знаний и развитие творческих способностей, возможно использование моделированного обучения, игровые и неигровые методы.

Активные методы обучения направлены на формирование умений и навыков, обеспечение выполнения студентами тех задач, в процессе решения которых они самостоятельно овладевают умениями и навыками.

Благодаря использованию в процессе обучения активных методов, студенты могут применить полученные ими теоретические знания на

практике. Так, например, студенты в результате изучения дисциплины «Индивидуальное предпринимательство» должны уметь:

- готовить документы для подачи заявления о государственной регистрации в индивидуального предпринимателя;
- выбирать режим уплаты налогов;
- вести отчетность установленной формы;
- анализировать состояние рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности;
- вести учет;
- рассчитывать прибыль и убытки по результатам деятельности.

Для овладения обучающимися в процессе занятий такими умениями можно использовать, например, дедуктивный метод обучения. Такой метод заключается в умении применять полученные ранее теоретические знания на практике, то есть учащиеся получают знания и затем ищут примеры для применения своих знаний на практике.

Также применим и метод задачного подхода. Он характеризуется разрешением в ходе образовательного процесса различных учебных задач, вопросов, ситуаций. Такой метод интенсивно развивает интеллект и логическое и экономическое мышление.

Данный метод обучения предполагает положительный результат как на формирование экономической и финансовой культуры студента, так и на развитие его экономического мышления. В ходе решения таких задач, обучающиеся осознают ответственность ведения своего бизнеса, что решает такие проблемы современного общества, как безработица, неосведомленность в области налогообложения, убыточное производство и прочие.

Следующий рассматриваемый метод обучения – интерактивный. Его выделяют отдельно от активных методов, так как интерактивные методы имеют ориентацию на более пространственное взаимодействие

обучающихся как друг с другом, так и с преподавателем в целом. Здесь происходит не только процесс изучения, личностного роста студентов, но и процесс взаимодействия каждой личности, где все вправе высказать свою точку зрения, отстаивать свою позицию, играть свою роль.

Сущность интерактивных методов обучения заключается в реализации учебного процесса в рамках самостоятельной, творческой деятельности учащихся. Именно это содействует получению будущими профессионалами своего дела необходимых навыков и умений решения проблемных ситуаций в своей деятельности, а также обогащению личности в целом.

Интерактивные методы обучения в своей специфике позволяют прийти к решению следующих образовательных задач:

- формирование интереса к изучаемому предмету;
- развитие самостоятельности студентов;
- обогащение социального опыта студентов путем переживания жизненных ситуаций;
- проявление своей индивидуальности в учебном процессе;
- ощущение комфортности во время занятий [20].

К числу наиболее популярных интерактивных методов преподавания можно отнести:

- метод «мозгового штурма» («мозговая атака»);
- метод «кейсов»;
- игровые формы (деловая игра, ролевая игра);
- дискуссия;
- метод проектов.

Метод «мозгового штурма» («мозговая атака») — это метод, при котором принимается любой ответ обучающегося на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Участники

должны знать, что от них не требуется обоснований или объяснений ответов. «Мозговой штурм» — это простой способ генерирования идей для разрешения проблемы. Во время мозгового штурма участники свободно обмениваются идеями по мере их возникновения, таким образом, что каждый может развивать чужие идеи. Данный метод является эффективным при необходимости обсуждения спорных вопросов, стимулирования неуверенных обучаемых для принятия участия в обсуждении, сбора большого количества идей в течение короткого периода времени, выяснения информированности или подготовленности аудитории [9].

Мозговой штурм, как метод обучения предполагает наличие лидера, которым становится преподаватель, ведущий или участник группы, которого выбирают.

Для применения мозгового штурма необходимо подбирать темы и задачи, которые интересны студентам и способны развивать их исследовательский потенциал.

В целях развития экономического мышления у обучающихся с применением метода «мозгового штурма» при изучении темы «Инфляция» можно поставить перед студентами вопрос: «Какие методы борьбы с инфляцией вы можете предложить?». Предполагается, что в течение отведенного времени обучающимися выдвигается как можно больше идей для решения данного вопроса, что стимулирует их активность и образовательный интерес.

Метод «кейсов» или же «метод анализа конкретных ситуаций» - это техника обучения, использующая описание реальных ситуаций и решения ситуационных задач: стандартных, критических, экстремальных. Метод способствует активизации обучающихся, стимулированию их успеха, подчеркиванию достижений участников [17]. Обучающихся просят проанализировать конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные варианты решения и выбрать лучший из них. Именно ощущение успеха выступает одной из главных движущих сил

метода, способствует формированию устойчивой позитивной мотивации и наращиванию познавательной активности.

Требования к конкретной ситуации, рассматриваемой данным методом:

- ситуация должна соответствовать содержанию теоретического курса и профессиональным потребностям обучающихся;

- желательно, чтобы ситуация отражала реальный, а не вымышленный профессиональный сюжет, в ней должно быть отражено «как есть», а не «как может быть»;

- следует вести разработку кейсов на местном материале и «встраивать» их в текущий учебный процесс;

- ситуация должна отличаться «драматизмом» и проблемностью, выразительно определять «сердцевину» проблемы и содержать необходимое и достаточное количество информации;

- нужно, чтобы ситуация показывала как положительные (путь к успеху фирмы, организации), так и отрицательные примеры (причины неудач и пр.);

- ситуация должна быть по силам обучающимся, но в то же время не очень простой;

- ситуация должна быть описана интересно, простым и доходчивым языком (целесообразно приводить высказывания, диалоги участников ситуации);

- текст ситуационного упражнения не должен содержать подсказок относительно решения поставленной проблемы;

- ситуация должна также сопровождаться четкими инструкциями по работе с нею.

В качестве примера применения метода «кейсов» как одного из вариантов развития экономического мышления у студентов, можно привести следующую ситуацию: в распоряжение получено здание

зброшенного завода, который находится в пригороде Челябинска. Общественный транспорт до места не ходит, по близости только трасса. На территории имеется парковочная зона. Чтобы запустить завод, необходимы финансовые ресурсы, в которых у вас сейчас имеется ограниченность, но при этом вы обладаете прекрасной кредитной историей. Здание имеет все необходимые коммуникации, надежную конструкцию. Площадь составляет 2000 м². Производственный цех имеет высокий потолок, пристройка служебных помещений имеет два этажа и подвальное помещение. Мебель частично имеется, требуется замена нескольких окон. Задание: предложите оптимальный способ использования данного актива с учетом текущей экономической ситуацией в регионе.

Таким образом, метод анализа конкретных ситуаций на примере предложенной выше, позволит студентам проявить свою фантазию, даст возможность оценить свои знания в области инвестиций, а как следствие разовьет мышление в области экономики.

Без применения игровых форм в процессе преподавания сейчас сложно представить практические занятия. Игровые формы могут быть деловыми, ролевыми, имитационными, организационно-деятельностными и проективными.

Из всех игровых методов для развития экономического мышления самым эффективным и востребованным является деловая игра. В ходе игры имитируются реальные условия, отрабатываются конкретные специфические операции, моделируется соответствующий рабочий процесс. Деловые игры построены на принципах коллективной работы, практической полезности, соревновательности, демократичности, а также на неограниченной перспективе творческой деятельности в рамках игрового процесса.

Согласно исследованиям, около 90% информации усваиваются в процессе подачи материала в форме деловой игры. Таким образом, могут быть достигнуты следующие цели обучения:

– обучающая – формирование экономических знаний на основе включения каждого студента в реальный процесс решения возникающих экономических проблем.

– воспитательная – проявление в процессе игры деловой активности и качеств личности. Происходит активизация внимания, проявляется темперамент, развиваются интеллектуальные способности.

– развивающая – это приобретение навыков деловой расчетливости, умение производить быстрый анализ сложившейся в ходе игры экономической ситуации, расчет наиболее выгодных путей выхода из кризисных ситуаций, формирование активной творчески мыслящей личности.

Для развития экономического мышления у студентов могут быть использованы следующие деловые ситуации: деловые переговоры, производственный конфликт, реклама, принятие рационального решения, конкуренция и многие другие [28].

Метод дискуссии предусматривает обсуждение какого-либо вопроса или нескольких вопросов. Дискуссия в своем роде является разновидностью спора и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками. У каждого из участников должны иметься определенные представления, касающиеся предмета обсуждения. Итогом может служить более объективное суждение, поддерживаемое всеми участниками дискуссии или же подавляющим большинством.

Дискуссия является плодотворным методом решения спорных вопросов. Она позволяет более ясно понять то, что не является отчетливо понятным и не нашло еще убедительного обоснования. Данный метод учит студентов грамотно выражать и преподносить свои мысли, проявлять предприимчивость и находчивость.

В методе проектов студенты объединяются в небольшие группы и разрабатывают исследование на любую интересующую их проблематику. Эта аналитическая работа включает в себя несколько этапов, которые

позволяют улучшить навыки логического мышления, максимально раскрывают творческие возможности студентов и стимулируют их к научно-исследовательской работе. Основой метода служит улучшение познавательных умений учащихся, а также навыков свободно получать и использовать знания, ориентироваться в имеющемся информативном пространстве.

От компетентности преподавателя зависит успешность обучения для студентов. Применение современных образовательных технологий помогает добиться преподавателям качественного обучения, ведь применение таких технологий способствует улучшению креативности, совершенствованию умения работы с различной информацией, а также поднятию самооценки, повышению качества подготовки будущих специалистов, ну и упрощению преподавания дисциплин.

Внедрение в процесс преподавания разнообразных технологий обучения позволяет разгрузить материал лекционного занятия, повысить мотивацию обучающихся, поднять качество и скорость усвоения материала, а также придать ему наглядности [41]. Также, хочется отметить, что это способствует активизации самостоятельной деятельности студентов, позволяет контролировать процесс усвоения объема знаний и помогает преподавателю проанализировать понятен ли студентам учебный материал.

Итак, особенность профессиональной деятельности вызывает преимущественное развитие определенных сторон мышления, в следствие чего оно приобретает черты, характерные для определенных профессиональных групп. Специфика развития экономического мышления заключается в познании экономической действительности, решении производственных экономических задач, в осознании своего места в экономических отношениях и выработке на этой основе способов своей деятельности.

Выводы по первой главе

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты развития экономического мышления. Мы изучили состояние проблемы финансовой грамотности населения России, выявили ее взаимосвязь с развитием экономического мышления; определили сущность и виды экономического мышления, а также рассмотрели особенности его развития у студентов.

Таким образом, экономическое мышление выступает в роли взглядов и представлений, образовавшихся через практический опыт людей, через их участие в экономической деятельности, которую они ведут в повседневной жизни.

Исходя из опытов исследований, экономическое мышление включает в себя только те знания, которые необходимы в практической деятельности.

Трудности, с которыми сталкиваются большинство граждан — это незнание и неумение ведения собственного бюджета, что часто приводит к нерациональным тратам и нежелательным долгам.

На настоящем этапе проблема низкого уровня развития экономического мышления рассматривается на государственном уровне и активно внедряется в образовательные программы.

Компетентность преподавателя, а также его грамотный подход к обучению дают студентам возможность обзавестись для успешной профессиональной и повседневной жизни необходимыми знаниями, умениями и навыками, формирующими у них необходимый уровень экономического мышления и экономическую культуру поведения в целом.

Для качественного овладения нужными навыками и умениями в процессе преподавания рекомендуется использовать методы активного и интерактивного обучения, так как их использование поможет применить на практике ранее приобретенные знания. Именно при решении экономических задач, при познании действительности и в осознании своего

места в экономических отношениях заключается специфика развития экономического мышления у студентов.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ В ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ»

2.1 Анализ уровня развития экономического мышления у студентов

Базой исследования в нашей работе служит Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Южно-Уральский государственный колледж» (сокращенно ГБПОУ «ЮУГК»).

Колледж является одним из самых старых в Уральском регионе государственным средним профессиональным образовательным учреждением улучшенного типа. Усовершенствование качества знаний и уровня профессиональных компетенций выпускников за счет разработки, создания и внедрения инновационных образовательных технологий, основанных на компетентном подходе с использованием системы электронного обучения и электронных учебно-методических комплексах, являются основой деятельности Южно-Уральского государственного колледжа. Такие технологии и формы обучения помогли существенно поднять качество профессиональной подготовки, прежде всего практического обучения, что благоприятно сказалось на востребованности выпускников колледжа на рынке труда.

Разработка и внедрение в образовательный процесс интенсивных информационных обучающих технологий, основанных на активном использовании компьютерной и коммуникационной техники, а также электронных образовательных программ и проектной культуры позволяет колледжу оперативно решать проблемы эффективности, доступности и качества профессиональной подготовки будущих специалистов.

В колледже осуществляется как профессиональное, так и дополнительное образование. Формы обучения: очная, заочная.

Реализация программ профессионального образования осуществляется по следующим направлениям подготовки:

09.02.03 Программирование в компьютерных системах на базе основного общего и среднего общего образования;

09.02.07 Информационные системы и программирование на базе основного общего и среднего общего образования;

15.02.03 Техническая эксплуатация гидравлических машин, гидроприводов и гидропневмоавтоматики на базе основного общего образования;

15.02.08 Технология машиностроения на базе среднего общего образования;

15.02.14 Оснащение средствами автоматизации технологических процессов и производств (производство машин и оборудования);

15.02.16 Технология машиностроения на базе основного общего и среднего общего образования;

27.02.04 Автоматические системы управления на базе основного общего образования;

27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям);

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) на базе среднего общего образования;

38.02.02 Страхование дело (по отраслям) на базе среднего общего образования;

38.02.04 Коммерция (по отраслям) на базе основного общего и среднего общего образования;

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров на базе основного общего образования;

38.02.06 Финансы на базе среднего общего образования;

38.02.07 Банковское дело на базе основного общего и среднего общего образования;

40.02.01 Право и организация социального обеспечения на базе основного общего и среднего общего образования;

40.02.03 Право и судебное администрирование на базе основного общего и среднего общего образования;

42.02.01 Реклама на базе среднего общего образования;

43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта) на базе основного общего и среднего общего образования;

43.02.10 Туризм на базе основного общего и среднего общего образования;

43.02.11 Гостиничный сервис на базе основного общего и среднего общего образования;

43.02.16 Туризм и гостеприимство на базе основного общего и среднего общего образования;

54.01.02 Ювелир на базе основного общего образования;

54.02.01 Дизайн (по отраслям) на базе основного общего и среднего общего образования;

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство (по видам) на базе основного общего образования;

54.02.08 Техника и искусство фотографии на базе основного общего образования;

55.02.02 Анимация и анимационное кино (по видам) на базе основного общего и среднего общего образования.

В нашем исследовании принимали участие студенты группы КМ240Д, обучающиеся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Студенты данной группы обучаются на базе среднего общего образования, средний возраст обучающихся 18-19 лет. Всего в группе 24 человека: 8 юношей и 16 девушек.

Целью исследования служит анализ и оценка уровня экономического мышления у студентов группы. Предполагается, что результаты исследования позволят студентам сформировать представление и понимание об уровне их собственного мышления в сфере экономики.

Для достижения цели, поставлены следующие задачи:

- Выявить подходящие методики для проведения анализа уровня мышления в сфере экономики у студентов;
- Провести исследование.

Исследование предполагает проведение в трех этапах:

1. Первым этапом служит постановка цели, формулировка задач для ее достижения, определяются теоретическо-практические основы использования программы, производится анализ научно-экономической и психологической литературы, а также анализ стандартов, нормативно-правовой базы проведения исследования. Осуществляется подготовка программы.

2. Вторым этапом – проведение экспериментального исследования. На этом этапе проверяются педагогические средства, у студентов формируется мышление в сфере экономики.

3. На заключительном третьем этапе производится анализ и оценка полученных результатов. Результат оценивается с учетом количественного и качественного понимания. Создаются варианты исполнения результатов на практике.

Дидактическая база исследования основана на заданиях для проведения анализа, а также на использовании метода тестирования, опрос, решении экономических задач и другое.

Результаты проведенного аналитического исследования осуществляются путем соотнесения их с определенным уровнем развития. Мы выделили три уровня: высокий уровень, базовый уровень, низкий уровень.

Высокий уровень развития экономического мышления предполагает, что студенты обладают и активно используют экономические понятия, полноценно осознают свою роль в экономической системе, способны контролировать свои действия, знания и умения, ответственны и самостоятельны, достаточно развиты и находчивы в сфере экономики. Проявляется инициативность.

Базовый (средний) уровень присваивается тем студентам, которые имеют целостное понимание экономической терминологии, но при этом у них появляются небольшие трудности в их объяснении. Выявляются некоторые сложности применения полученных знаний, которые посредством малого педагогического воздействия с легкостью устраняются. Такие студенты ответственны, но обладают малым уровнем инициативности. Способны упорно выполнять работу.

Низкий уровень свидетельствует об полном отсутствии знаний у студентов, то есть обучающиеся совсем не знают и не способны объяснить экономические понятия, имеют малую степень ответственности, не наблюдательны, полностью безынициативны. У таких студентов отсутствует интерес к познанию и получению высокого результата. Отсутствует упорство и целеустремленность.

В таблице 3 приведены оцениваемые показатели.

Таблица 3 – Оценочная база экономического мышления студентов

Критерий оценки	Оцениваемый показатель
Понятийный уровень	Знание экономических терминов; Понимание потребностей семьи; Интерес к социуму.
Уровень умений	Применение знаний в учебной/игровой деятельности; Опора на собственные знания; Способность к выбору; Стремление к сотрудничеству.
Уровень оценки нравственно-экономических качеств личности	Бережливость; Ответственность; Предприимчивость; Целеустремленность.

Для оценки уровня знаний студентов в сфере экономики, ниже представлены критерии с показателями, соответствующие определенной степени развитости экономического мышления и средства для проведения оценки сформированности соответствующих показателей (таблица 4).

Таблица 4 – Оценочный фонд сформированности экономического мышления у студентов

Место применения	Уровень и соответствующие показатели			Оценочные средства
	Высокий уровень	Базовый (средний) уровень	Низкий уровень	
Теория	Сознательность организации собственной познавательной деятельности	Сознательность организации познавательной деятельности, иногда с педагогической помощью	Неумение организовывать свою познавательную деятельность	Решение экономических задач
Теория	Полноценное владение знаниями экономической действительности	Имеется представление и поверхностное понимание об экономической действительности	Отсутствие представления и понимания экономической действительности	Тестирование
Теория	Проявление заинтересованности в явлениях экономики и социума	Выборочное проявление интереса к окружающим явлениям экономики и общества	Отсутствие заинтересованности к экономическим и социальным явлениям	Беседа
Теория	Способность к публичным выступлениям	В некоторых случаях способен к публичному выступлению	Неспособность к публичному выступлению, отсутствие опыта	Доклад
Практика	Проявление бережливости, ответственности, предприимчивости, способность к оценке нравственно-экономических качеств у сверстников	Проявление бережливости, ответственности, предприимчивости, но неспособность к оценке таких качеств у сверстников	Проявление только некоторых нравственно-экономических качеств личности или вообще не проявляет	Составление семейного бюджета
Практика	Умение добывать социально-	Умение добывать социально-	Умение добывать социально-	Решение социально-

экономическую информацию из различных источников с возможностью ее восприятия; Применение и преобразование терминов и понятий; Оценивание взглядов, подходов, событий и процессов	экономическую информацию из различных источников с возможностью ее восприятия; Поверхностное применение основных терминов и понятий	экономическую информацию из различных источников	экономические задачи
---	---	--	----------------------

Как практическое, так и теоретическое экономическое мышление в комплексе предполагают получение результатов. При этом у теоретического мышления наблюдается узкая направленность и отсутствие многогранности, а практическое мышление способствует размышлению и выработке вариантов.

Экономическое мышление на теоретическом уровне позволяет построить модели экономического развития, определяет способность описания политической составляющей экономики, а также дает возможность оценки закона развития объекта хозяйствования. На практическом уровне мышление предполагает создание новых идей и целей, мыслей и теорий.

Выживание и совершенствование субъектов экономики обеспечивается необходимыми экономическими знаниями, а также активным мышлением в экономической сфере, которые могут привести к выходу России на конкурентноспособный рынок.

Далее представим результаты проведенного нами анализа уровня сформированности экономического мышления у студентов. На рисунке 1 представлены результаты решения экономических задач в соответствии с уровнем развитости.

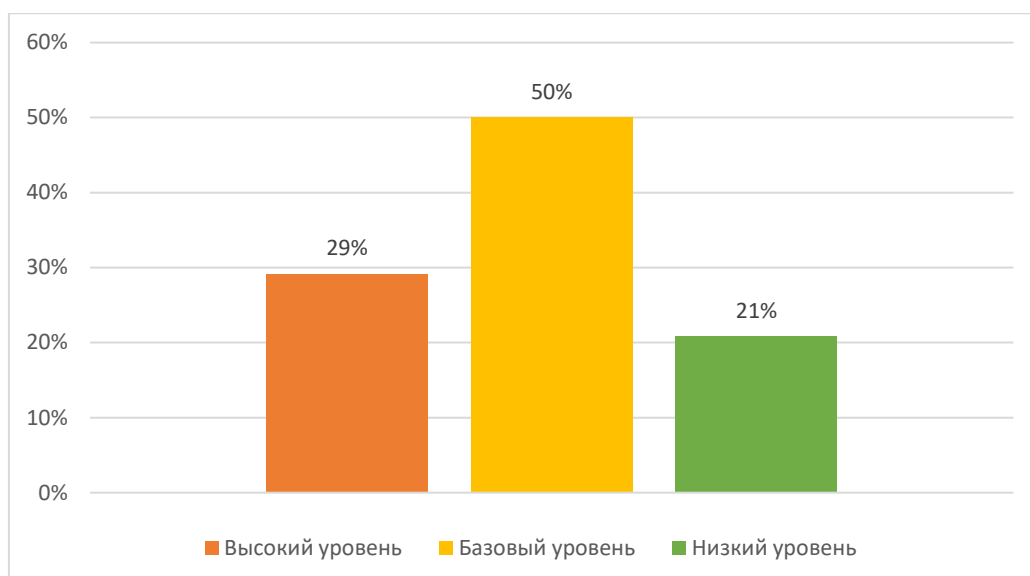


Рисунок 1 — Результаты решения экономических задач

По результатам решения экономических задач мы видим, что большинству студентам присущ базовый уровень развитости экономического мышления в соответствии с оцениваемым критерием, 29% студентов обладает высоким уровнем и лишь 21% имеют низкий уровень. Основываясь на этих данных, можно сказать, что практический уровень мышления у студентов в экономической сфере, в целом, сформирован достаточно, но все-таки требует определенной доработки.

На рисунке 2 представлены результаты тестирования. Тестирование состояло из вопросов, относящихся к сфере финансов и экономики.

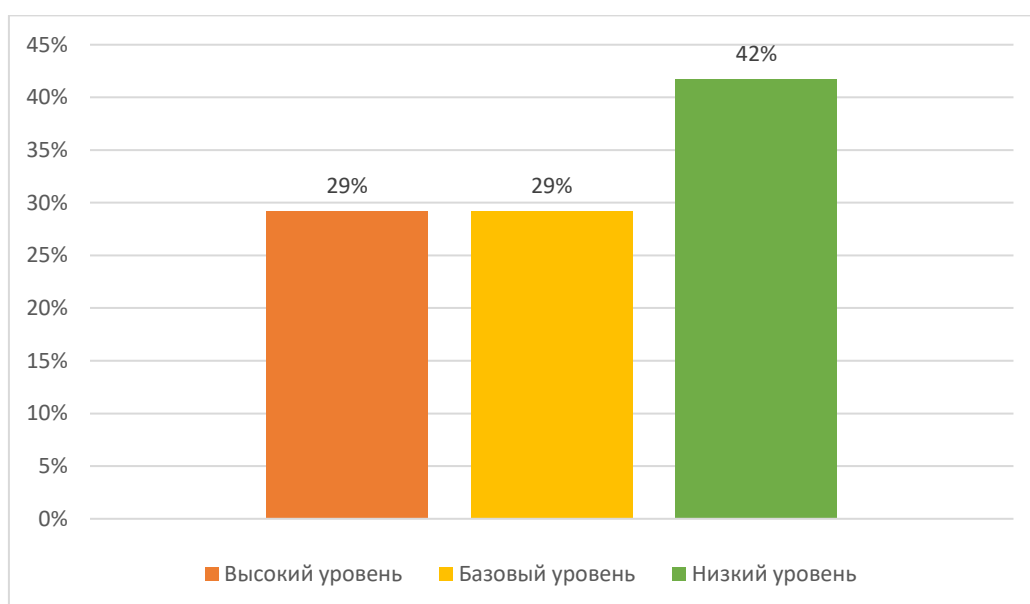


Рисунок 2 – Результаты экономического тестирования студентов

Исходя из данных диаграммы, мы видим, что высокий и базовый уровни имеют равное количество студентов (по 29% на каждый уровень) и 42% имеют низкий уровень, что свидетельствует о малой осведомленности студентов об экономической действительности.

На рисунке 3 приведены результаты проведения беседы об экономических событиях в обществе.

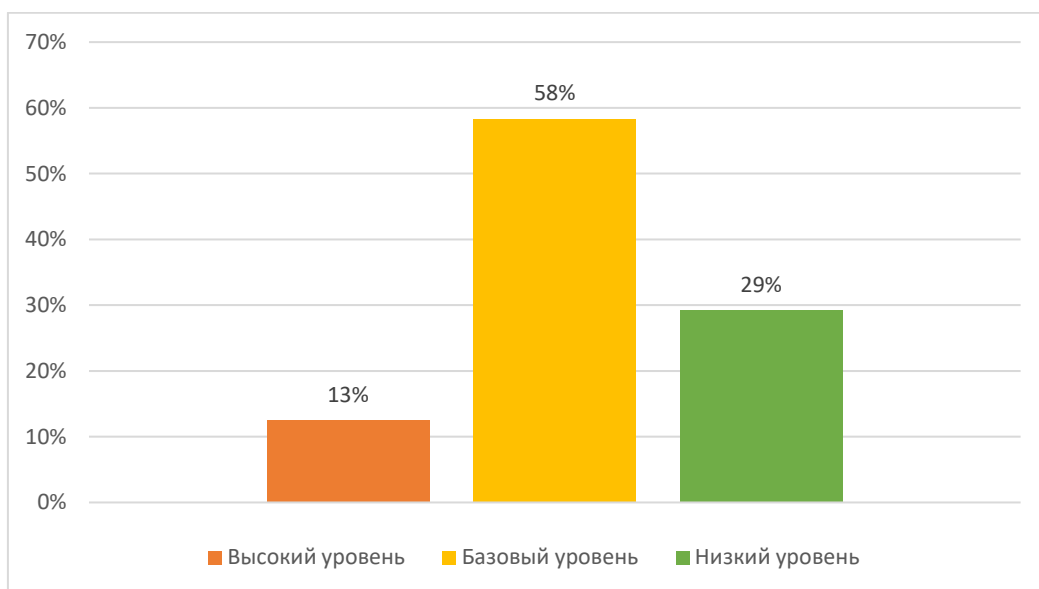


Рисунок 3 – Результаты проведения беседы на тему «Состояние экономики в России»

На обсуждение были выдвинуты последние новости, которые имеют влияние на становление экономики в стране. В процессе беседы анализировались имеющиеся проблемы, предлагались пути их решения.

По данным диаграммы мы видим, что большинство студентов относится к базовому уровню осведомленности в области экономической ситуации в мире, лишь 13% относятся к высокому уровню заинтересованности экономическими явлениями и у 29% отсутствует интерес.

На рисунке 4 можно увидеть результаты проведения защиты докладов. Докладная часть анализа уровня экономического мышления подразумевала самостоятельный выбор студентами тем, которые, как они считают, имеют экономическую или финансовую направленность.

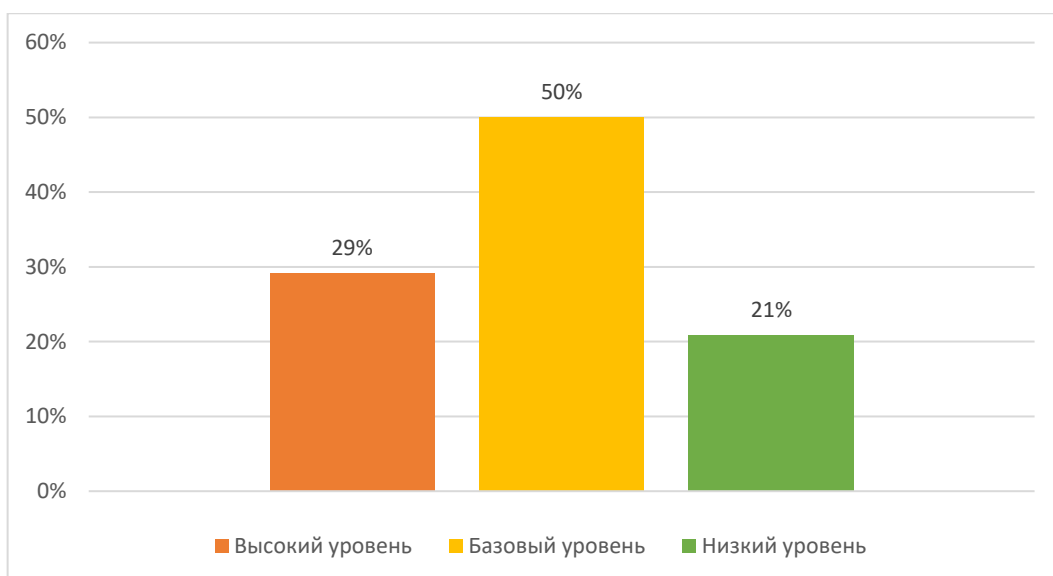


Рисунок 4 – Результаты проведения защиты докладов

По результату видно, что 29% отлично справляются с публичными выступлениями, 21% не способны выступить и 50% смогли донести свою мысль.

Теперь перейдем к практическим навыкам в экономической сфере. На рисунке 5 представлены результаты умения составлять и планировать семейный бюджет.

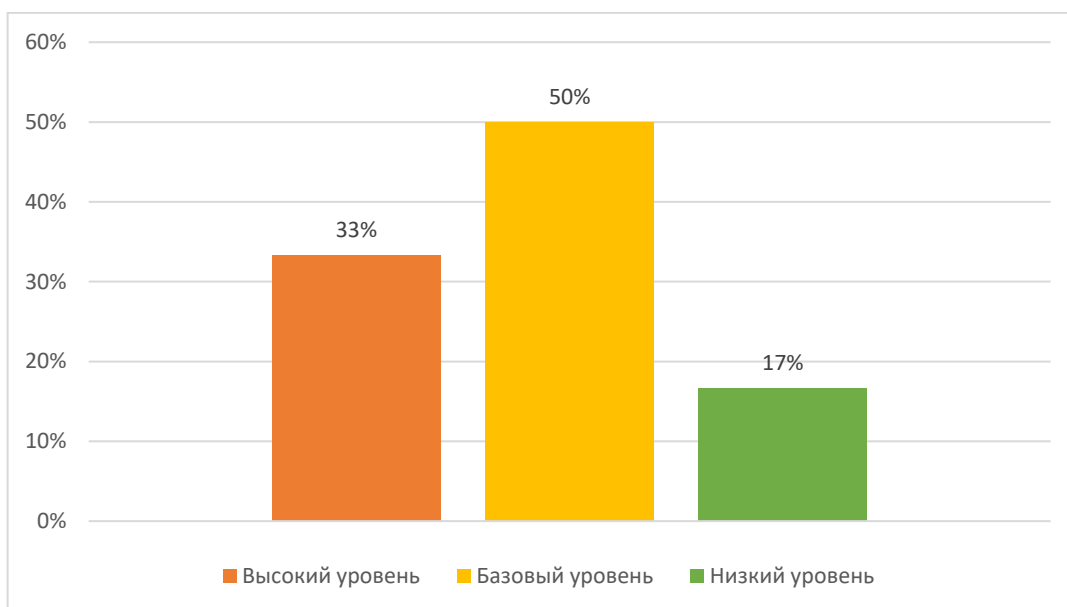


Рисунок 5 – Результаты составления семейного бюджета

Исходя из диаграммы, можно определить, что 50% студентам свойственно проявление ответственности, предприимчивости

бережливости на среднем уровне, 33% обладают высоким уровнем и 17% с трудом планируют бюджет.

На рисунке 6 отображены результаты решения социально-экономических задач для определения умения найти социально-экономическую информацию из различных источников с возможностью применения и преобразования терминов.

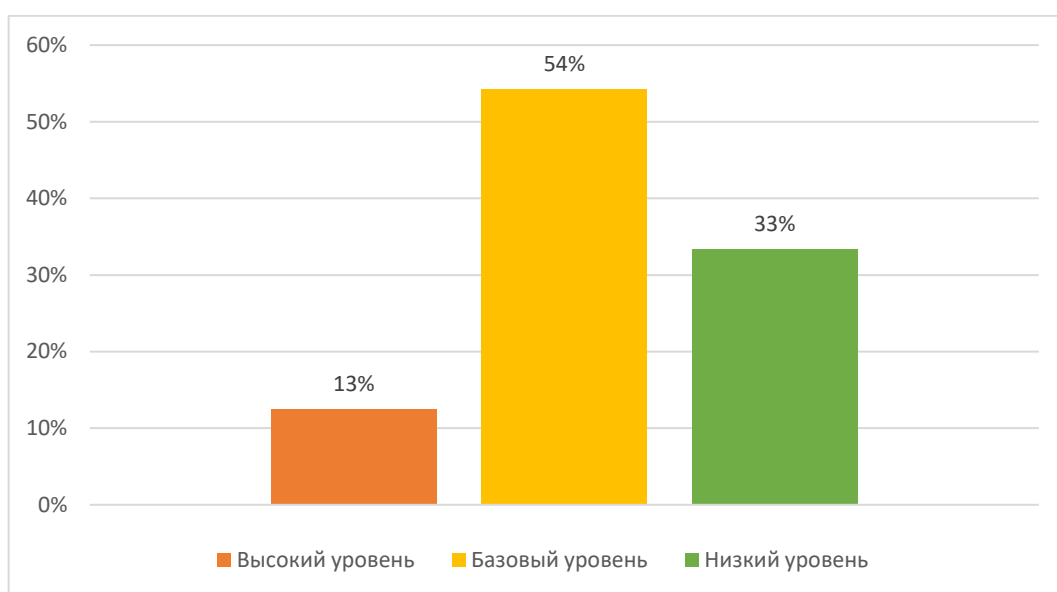


Рисунок 6 – Результаты решения социально-экономических задач.

На основании данных результатов, можно сделать вывод, что достаточно существенное количество студентов не способны добывать социально-экономическую информацию из различных источников, 54% обладают этими навыками на базовом уровне и всего 13% умению добывать социально-экономическую информацию из различных источников с возможностью ее восприятия применять и преобразовывать термины и понятия, а также оценивать взгляды, подходы, события и процессы.

Обобщим полученные нами результаты анализа.

В среднем, уровень теоретического и практического экономического мышления у студентов можно отнести к базовому. Наихудшие результаты представлены в области владения знаниями экономической действительности (в теории) и в умении добывать социально-экономическую информацию (в практике). Высокий уровень при

проведении определенного вида занятий оставался примерно одинаковым. В основном, тенденция в изменении статистических данных наблюдалась на базовом и низких уровнях.

Для того, чтобы уровень развития экономического мышления у студентов поднимался, необходимо чаще проводить практические занятия с интерактивными методами обучения, так как это способствует активизации обучающихся и включению в работу. Как следствие, результатом будет лучшая усваиваемость знаний и поднятие уровня мышления в экономической области.

2.2. Разработка программы развития экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации

Пояснительная записка.

В современном мире встает вопрос о необходимости компетентных, грамотных специалистов, владеющих определенными знаниями в различных направлениях хозяйственной деятельности. На уровне получения среднего профессионального образования требуется сформировать у обучающихся не только необходимые квалификационные навыки в соответствии с профессиональными требованиями в определенной сфере производства, но и привить студентам знания и умения, позволяющие комфортно существовать в социуме.

Становление специалиста с такими характеристиками, как предприимчивость, ответственность, мобильность, вдумчивость практически невозможна в условиях традиционного обучения, поэтому требуется полноценно пересмотреть содержание и структуру обучения, в рамках которого происходит формирование экономического мышления.

Нами предложена программа развития экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации. Целью программы является формирование базового уровня экономической

грамотности и культуры экономического мышления, а также выработка практических навыков принятия экономических решений.

Задачи:

- обеспечить студентов необходимыми теоретическими и практическими знаниями и умениями в экономической сфере;
- развить и воспитать экономическую культуру поведения личности в обществе;
- сформировать экономическое мировоззрение.

По результатам освоения программы предполагается формирование у студентов следующих навыков, умений и качеств:

- 1) умение принимать эффективные решения;
- 2) умение излагать свою мысль ясно, логично и точно;
- 3) готовность и способность к ответственности, самостоятельности в своей деятельности;
- 4) саморазвитие и самовоспитание в соответствии с общечеловеческими ценностями и общественными эталонами;
- 5) сформированность мировоззрения, соответствующего нынешнему уровню развития экономики;
- 6) нравственная и этическая осознанность, уважение в чужой собственности;
- 7) осознанность возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 8) сформированность знаний в сфере экономической жизни общества, а также понимание сущности и роли экономических институтов;
- 9) готовность и способность к приобретению экономических навыков в течение жизни, в том числе и самостоятельно;
- 10) сформированность экономического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние общественной среды.

Материально-техническое и дидактическое обеспечение программы: тесты, решение задач, деловые игры, проектная деятельность.

Особенности содержания программы:

Учебный материал, содержащийся в программе, соответствует принципам фундаментальности, целостности, интегративности и профессиональной направленности.

Структурное содержание изложено в сочетании традиционного изложения с использованием разнообразных проблемных ситуаций.

Обучение основано на мотивации к приобретению навыков приспособительных свойств индивида к условиям экономической деятельности.

В таблице 5 представлено тематическое планирование программы.

Таблица 5 – Тематическое планирование программы

№	Наименование темы	Общее количество часов	Форма проведения занятия		
			Лекция	Практика	Самостоятельная работа
1	Вводное занятие. Основы хозяйственной жизни человека	2	1	1	
2	Экономические ресурсы	2	1		1
3	Экономические системы	2	1		1
4	Закон спроса и предложения	2	2		
5	Рыночное равновесие	2	1	1	
6	Деньги и денежное обращение	2	1		1
7	Кредитование и вклады	2	1	1	
8	Инфляция	2	1	1	
9	Рынок труда. Безработица	4	1	3	
10	Доходы и их рациональное распределение	4	1	2	1
11	Налоги и налогообложение	2	1	1	

12	Итоговое занятие	2			2
Итого затрачено часов:		28	12	10	6

Далее представим содержание программы по развитию экономического мышления у студентов.

Содержание программы:

Вводное занятие. Тема 1. Основы хозяйственной жизни человека. Рассматриваемые вопросы в рамках лекции: специализация, производительность труда, торговля. Практическое занятие: деловая игра «бумажная компания».

Тема 2. Экономические ресурсы. Рассматриваемые вопросы в рамках лекции: потребности и ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Самостоятельная работа в виде тестового задания.

Тема 3. Экономические системы. Рассматриваемые вопросы в рамках лекции: традиционная, командно-административная, рыночная и смешенная экономические системы. Самостоятельная работа в виде решения заданий на определение вида экономической системы.

Тема 4. Закон спроса и предложения. Рассматриваемые вопросы в рамках лекции: спрос, предложения и их законы. Зависимость друг от друга. Кривая спроса и предложения.

Тема 5. Рыночное равновесие. Рассматриваемые вопросы в рамках лекции: рыночное равновесие и воздействие со стороны. Профицит и дефицит. Практическое занятие: решение задач.

Тема 6. Деньги и денежное обращение. Рассматриваемые вопросы в рамках лекции: роль денег в рыночной экономике. Виды денег, их функции и свойства. Закон денежного обращения. Самостоятельная работа в виде теста.

Тема 7. Кредитование и вклады. Рассматриваемые вопросы в рамках лекции: сущность и виды кредита. Основные условия кредитования. Риски. Понятие вклада. Перспективы вкладов. Практическое занятие: анализ

условий кредитования в разных банках, выбор самого выгодного предложения.

Тема 8. Инфляция. Рассматриваемые вопросы в рамках лекции: понятие инфляции и ее причины. Последствия для общества. Практическое занятие: решение задач на определение индекса потребительских цен. Решение задач на определение темпов инфляции.

Тема 9. Рынок труда. Безработица. Рассматриваемые вопросы в рамках лекции: занятость и безработица. Причины и формы безработицы. Последствия. Государственное регулирование. Трудовой потенциал. Азы составления резюме. Практическое занятие: решение задач на определение уровня безработицы. Деловая игра «Вакансия».

Тема 10. Доходы и их рациональное распределение. Рассматриваемые вопросы в рамках лекции: доходы и расходы. Планирование месячного бюджета. Практическое занятие: деловая игра «Семейный бюджет». Самостоятельная работа: эссе на основе предложенных высказываний.

Тема 11. Налоги и налогообложение. Рассматриваемые вопросы в рамках лекции: принципы и методы налогообложения. Доходы и расходы государственного бюджета. Практическое занятие: эссе по цитате Дж.Фейлана «Умное государство не мешает своим гражданам зарабатывать деньги, а только наблюдает за этим, получая прибыль в виде налога».

Итоговое занятие. Включает в себя обобщение всех знаний, полученных в ходе прохождения данной программы. Проводится самостоятельная работа, позволяющая оценить эффективность проведения занятий и уровень развитости экономического мышления у студентов. Самостоятельная работа заключается в защите проектов.

Содержание практических занятий представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Содержание практических занятий

Наименование темы	Вид практического занятия	Характеристика, порядок проведения
Тема 1. Основы хозяйственной жизни человека	Деловая игра «бумажная компания»	<p>Создается 3-4 команды с неравным количеством участников. Каждая команда является представителем отдельного предприятия, имеющего свое фирменное название (команды выбирают себе название и логотип). На всех предприятиях производится одинаковая продукция: блокнот. Эталон готового изделия имеет вид: блокнот из шестнадцати страниц формата А10, пронумерованный, имеющие на обложке название фирмы и «прошитый» стиплером. Практическая часть выполняется в 3 тура.</p> <p>Первый тур. Дается задание первого тура: за 2 минуты собрать максимальное количество по указанному эталону. После команды «стоп» идет подсчет готовой продукции и данные заносятся в таблицу.</p> <p>Учащимся предлагается самостоятельно рассчитать выработку и занести данные в таблицу.</p> <p>Второй тур. Результаты работы можно оценивать не только количеством готовой продукции, но и количеством затраченного времени. В этом случае задается производственная программа. Во втором туре команды получают следующее задание: каждая фирма должна изготовить 10 блокнотов, при этом зафиксировать по времени начало и окончание работы. Показатели занести в таблицу.</p> <p>Третий тур. Задачей любого предприятия является не только определение показателей производительности труда, но и постоянное улучшение достигнутых результатов. В третьем туре предлагается изменить условия работы для того, чтобы учащиеся смогли сравнить изменения результатов и сформулировать факторы, влияющие на повышение их производительности. Условия меняются индивидуально для каждой команды:</p> <p>1 команда: назначается руководитель фирмы, который должен распределить обязанности между всеми членами команды, т.е. осуществить разделение труда.</p> <p>2 команда: выдаются детали блокнота, разложенные по отдельным ячейкам.</p>

		<p>3 команда: выдаются дополнительные орудия труда – ножницы и цветной маркер.</p> <p>4 команда: условия не меняются.</p> <p>Результаты работы снова заносятся в таблицу. Показатели выработки и трудоемкости должны измениться в сторону увеличения. Команды по очереди анализируют причины изменений и определяют фактор, повлиявший на позитивные изменения. В результате общения должны быть сформулированы следующие факторы:</p> <p>1 команда: четкое руководство, специализация и кооперирование труда.</p> <p>2 команда: рациональная организация рабочего места.</p> <p>3 команда: оснащенность трудового процесса орудиями труда и механизмами.</p> <p>4 команда: повышение квалификации и опыта работы.</p>
Тема 5. Рыночное равновесие	Решение задач	<p>Задача 1. Функция спроса представлена уравнением $Q_d=1,25-0,25P$, а функция предложения $Q_s=0,5P-5$, где P – рыночная цена, а Q_d, Q_s – объёмы спроса и предложения. Определите параметры равновесия.</p> <p>Задача 2. Функция спроса равна $Q_d=100-P$, а функция предложения $Q_s=2-P-50$, где P – это цена в рублях, а величина спроса Q_d и предложения Q_s – в тысячах штук. Найдите равновесную цену и равновесное количество.</p> <p>Задача 3. Кривая спроса D проходит через точки A и B с координатами соответственно $(8;3)$ и $(2;6)$. Вычислить коэффициент эластичности спроса, если известно, что цена увеличивается.</p> <p>Задача 4. Функция спроса задана формулой $Q_d = 60 - 4P$. Найти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Эластичность спроса при $P = 3$. 2) Эластичность спроса при $P = 8$. 3) При каком значении цены доход продавца будет максимальным? 4) Определить величину максимального дохода. <p>Задача 5. Цена 1 л молока возросла с 3 руб. до 3,30 руб.; месячный объём производства увеличился с 10 тыс. л до 11,5 тыс. л. Определите ценовую эластичность предложения.</p>
Тема 7. Кредитование и вклады	Анализ условий кредитования в разных банках, выбор самого	<p>Для анализа представлены следующие банки: ПАО «Челябинвестбанк»; ПАО «Сбербанк», АО «Альфа-Банк», АО «Тинькофф Банк» и ПАО «ВТБ Банк».</p>

	выгодного предложения	Предполагается разделить студентов на 3 группы: 1 группа изучает ипотечное кредитование; 2 группа изучает кредиты на потребительские нужды; 3 группа изучает кредитные карты. Студентам необходимо посредством сети Интернет изучить условия кредитования различных видов кредитов. Составить сравнительную таблицу. Произвести анализ полученных данных. Сделать вывод, выбрать самое выгодное предложение среди предложенных и обосновать его.
Тема 8. Инфляция	Решение задач на определение индекса потребительских цен. Решение задач на определение темпов инфляции	Задача 1. В стране потребительская корзина в 2021 и 2022 годах включала 200 кг хлеба, 115 л молока и 50 кг мяса. Стоимость этих продуктов составляла 30, 40 и 300 руб. соответственно, а в 2022 году она изменилась: на хлеб — 33руб, на молоко — 43 руб. и на мясо — 330 руб. Необходимо рассчитать ИПЦ за 2022 год. Задача 2. Найти ожидаемый темп инфляции для текущего года, если ожидаемый индекс цен равен 112,4, а в предыдущем году он был 117,5. Задача 3. Уровень инфляции за два месяца равен 44%. На сколько процентов в среднем росли цены каждый месяц? Задача 4. Номинальный ВВП возрос на 12%, а реальный ВВП на 7%. Найти уровень инфляции.
Тема 9. Рынок труда	Решение задач на определение уровня безработицы. Деловая игра «Вакансия»	Задачи: Задача 1. Численность населения страны составляет 200 млн. чел. Численность занятых составляет 112 млн. человек Численность населения трудоспособного возраста составляет 160 млн. человек. Фрикционно безработные составляют 6 млн. человек Структурно безработные составляют 2 млн. человек Численность циклически безработных равна 5 млн. человек Фактический уровень безработицы превосходит естественный на 4 % Потенциальный ВВП равен 2500; Коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2,4 Рассчитать: 1) Фактический уровень безработицы; 2) Естественный уровень безработицы; 3) Фактический ВВП.

		<p>Задача 2. Численность занятых 92 млн. чел. Число безработных 8 млн. чел. Чему равен уровень безработицы в стране? Через месяц 1 млн. чел. уволился 0,5 млн чел. из числа безработных прекратили поиски работы. Теперь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Число занятых? 2) Число безработных? 3) Уровень безработицы? <p>Задача 3. Уровень безработицы на начало года составляет 15%. За год численность рабочей силы уменьшилась на 5%, а численность безработных уменьшилась на 2%. Найти уровень безработицы в конце года.</p> <p>Деловая игра «Вакансия»: Преподаватель подготавливает 5 объявлений о поиске сотрудника (по обучаемой специальности). В объявлении указываются необходимые требования, предъявляемые к кандидатам и условия работы. Студентам необходимо выбрать ту вакансию, которая им подходит больше. Далее, перед студентами встает задача составить речь-ответ на телефонный звонок от работодателя (список вопросов предоставляется преподавателем). Студент может составить список вопросов, которые он хотел бы задать работодателю. После перед студентами встает вопрос «саморекламы». На этом этапе необходимо объяснить почему именно он подходит на данную должность. Студенту предоставляются вопросы, на основании которых он готовит свою рекламу. Крайним этапом проведения деловой игры будет составление резюме. Вопросы, которые необходимо зафиксировать, предоставляются преподавателем. Далее подводится итог занятия.</p>
<p>Тема 10. Доходы и их рациональное распределение</p>	<p>Деловая игра «Семейный бюджет» с применением метода решения ситуационных задач (1 и 2 задание); метода «мозгового штурма» (3 задание)</p>	<p>Студенты делятся на две группы.</p> <p>Задание 1. Каждая группа получит задание, в котором будет приведена одна из жизненных ситуаций. В карточке указан состав семьи, ее доход за один месяц, временной промежуток (на который рассчитывается бюджет семьи) и необходимые покупки, которые необходимо сделать этой семье. Перед студентом ставится задача рассчитать бюджет семьи, рационально используя доходы, а также сделать вывод по расчетам.</p> <p>Задание 2. Варианты бюджета. Обеим командам раздаются 3 варианта семейного</p>

		<p>бюджета. Задача команд, выбрать один из вариантов семейного бюджета и объяснить свой выбор.</p> <p>Задание 3. «Мозговой штурм». Обеим командам предложены ситуации для обсуждения. Нужно найти как можно больше вариантов решения проблемы. Ситуации:</p> <p>1) Родители планируют месячные расходы, а их ребенок требует купить ему дорогой телефон. Как решить проблему?</p> <p>2) В семье из 3 человек появилась большая сумма денег (лотерея, наследство). Как правильно ей распорядиться?</p> <p>3) Подготовьте наиболее приемлемый для вашей семьи вариант подготовки юбилея мамы с учетом размера дохода и количества гостей 10 человек.</p> <p>— Вы самостоятельно готовите программу праздника, покупаете продукты на оптовом рынке, сама готовите праздничные блюда. Расходы составят 10000 руб.</p> <p>— Вы арендуете кафе, расходы составят 1000 рублей на человека. Программа мероприятия готовится самостоятельно.</p> <p>— Вы арендуете кафе, нанимаете ведущего. Полностью освобождая себя от хлопот. Расходы составят 3000 руб. на человека.</p>
Тема 11. Налоги и налогообложение	Эссе	<p>Дана цитата Дж. Фейлана «Умное государство не мешает своим гражданам зарабатывать деньги, а только наблюдает за этим, получая прибыль в виде налога». Необходимо написать эссе.</p>

Самостоятельная работа является немаловажным элементом образовательного процесса. При проведении самостоятельной работы, предполагается усвоение у обучающихся необходимых знаний, овладение умениями и навыками. Также, самостоятельная работа формирует стиль умственной деятельности, учит студентов работать планомерно и систематически. Особенностью такой формы занятия является то, что студенты самостоятельно организуют свою деятельность в соответствии с поставленной перед ними задачами. Далее разработаем задания для самостоятельной работы в соответствии с темами.

Содержание заданий для самостоятельной работы.

Тема 2. Экономические ресурсы. Тестовое задание (таблица 7).

Таблица 7 – Тестовое задание для самостоятельной работы по теме 2

№	Тестовый вопрос	Варианты ответа	Верный ответ
1	Средства удовлетворения человеческих потребностей в объеме меньшем, чем объем этих потребностей — это ...	a) Ресурсы; b) Неэкономические блага; c) Экономические блага	c) Экономические блага
2	Ограниченность ресурсов — это проблема ...	a) Всех государств, не допускающих расточительного использования любых ресурсов; b) Только государств с ограниченными ископаемыми ресурсами; c) Только государств, расточительно использовавших собственные ресурсы в недавней перспективе	a) Всех государств, не допускающих расточительного использования любых ресурсов
3	Элементарная форма организации экономики — это ...	a) Рыночное хозяйство; b) Натуральное хозяйство; c) Товарное хозяйство	b) Натуральное хозяйство
4	Пирамида, описывающая разнообразие потребностей и желаний человека, предложена ...	a) А.Маслоу; b) А.Смитом; c) А.Маршаллом	a) А.Маслоу
5	Правило, которое характеризует следующее: число трудоспособных жителей строго фиксировано — это ...	a) Ограниченность труда; b) Ограниченность капитала; c) Ограниченность предпринимательства	a) Ограниченность труда
6	Способность товара удовлетворить потребности человека — это ...	a) Стоимость; b) Потребительная стоимость; c) Меновая стоимость	b) Потребительная стоимость
7	Рыночная экономика характеризуется ...	a) Преобладанием частной собственности; b) Вмешательством государства;	a) Преобладанием частной собственности

		с) Монополизмом производства	
8	Как называется система отношений между продавцом и покупателем?	а) Рынок; б) Биржа; с) Фирма	а) Рынок
9	Рыночная структура, при которой в отрасли господствует единственная фирма — ...	а) Олигополия; б) Монополия; с) Конкуренция	б) Монополия
10	Количество товара, которые покупатели готовы купить по определенной цене в определенный временной период обуславливается ...	а) Спросом; б) Предложением; с) Потребительской корзиной	а) Спросом
11	Повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике — это ...	а) Экономическое развитие; б) Экономический цикл; с) Экономический рост	б) Экономический цикл
12	Выберите ошибочное утверждение	а) Количество ресурсов ограничено; б) Ресурсами можно пользоваться бесконечно; с) Ресурсы нужно использовать рационально; д) Ресурсы — это все, что используется человеком в процессе производства	б) Ресурсами можно пользоваться бесконечно
13	Виды ограниченности ресурсов: ...	а) Абсолютная и относительная; б) Определенная и неопределенная; с) Временная и постоянная; д) Быстрая и медленная	а) Абсолютная и относительная
14	Какие ресурсы называют сырьевыми?	а) Трудовые; б) Природные; с) Финансовые	б) Природные
15	Каким видом ресурсов являются деньги?	а) Трудовыми; б) Капиталом; с) Информационными	б) Капиталом
16	Что относится к трудовым ресурсам?	а) Умения специалиста; б) Достижения науки и техники; с) Трудовой потенциал	а) Умения специалиста
17	Научные разработки — это ... ресурсы.	а) Природные; б) Технические; с) Информационные	с) Информационные

18	«Возобновляемые и невозобновляемые» виды ресурсов относятся к ...	a) Трудовым; b) Финансовым; c) Природным	c) Природным
19	Способность, необходимая для организации прибыльного дела — это ...	a) Предпринимательская; b) Обывательская; c) Предприимчивая	a) Предпринимательская
20	Разновидность капитала, к которой можно отнести здания и предметы труда.	a) Реальный; b) Нереальный; c) Финансовый	a) Реальный

Тема 3. Экономические системы. Решения заданий на определение вида экономической системы.

Задание №1. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ряда. Запишите это слово (словосочетание): экономическая теория, методология экономической науки, микроэкономика, макроэкономика, международная торговля.

Задание №2. В структуре экономики страны Z в равной мере представлены промышленность и сельское хозяйство. Какие признаки позволяют сделать вывод о том, что в стране Z командная (плановая) экономика? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) преобладание интенсивных факторов экономического роста;
- 2) директивное ценообразование;
- 3) государственная собственность на большинство средств производства;
- 4) развитая инфраструктура;
- 5) необходимость решать проблему ограниченности ресурсов;
- 6) централизованное управление экономикой.

Задание №3. Установить соответствие.

Тип экономической системы	Признак
1) Рыночная	A. Конкуренция производителей
2) Командная	B. Централизованное распределение
	C. Директивное ценообразование
	D. Свобода предпринимательства

Задание №4. Заполните таблицу.

Тип экономической системы	Преимущества	Недостатки
Рыночная экономика		
Командно-административная экономика		

Задание №5. Заполните таблицу.

Критерий	Тип экономической системы			
	Традиционная	Командно-административная	Рыночная	Смешанная
Определение				
Экономическая основа				
Тип хозяйствования				
Роль государства				
Господствующая форма собственности				
Наличие рынка				
Разделение труда				
Наличие конкуренции				
Способ принятия решений				

Тема 6. Деньги и денежное обращение. Тестовое задание.

1. К непосредственным предпосылкам появления денег относятся:
 - а) открытие золотых месторождений и появление рынков продовольственных товаров;
 - б) переход от натурального хозяйства к производству и обмену товарами и имущественное обособление производителей товаров;
 - в) наличие частной собственности на средства производства и появление крупных оптовых рынков.
2. Функции денег — это:
 - а) конкретное внешнее проявление их сущности как всеобщего эквивалента стоимости;

b) результаты применения и воздействия денег на различные стороны деятельности и развития общества;

c) условия, необходимые для правильного функционирования денег.

3. Главная функция денег как меры стоимости заключается в том, что она:

a) обеспечивает возможность эмиссии государственных ценных бумаг;

b) предоставляют товарному миру единый стоимостной эталон;

c) обеспечивают возможность создания денежных накоплений.

4. В настоящее время наиболее распространенной формой безналичных расчетов в России являются:

a) платежные требования;

b) платежные поручения;

c) чеки.

5. Денежная система — это:

a) форма организации денежного обращения страны, закреплённая законодательно;

b) совокупность видов денег, обращающихся внутри страны;

c) совокупность наличных и безналичных платежей, осуществляемых как внутри страны, так и за ее пределами.

6. Необходимой основой, базой существования денег являются:

a) финансовые нужды государства;

b) товарное производство и обращение товаров;

c) потребности центрального и коммерческих банков.

7. Сущность функции меры стоимости проявляется в том, что деньги выступают:

a) посредником при обмене товарами;

b) средством накопления и сбережения;

c) всеобщим стоимостным эталоном.

8. Накопление денег может осуществляться:
- в наличной и безналичной формах;
 - только в наличной форме;
 - только в безналичной форме.
9. Сущность функции средства обращения проявляется в том, что деньги выступают:
- посредником при обмене товаров;
 - средством накопления и сбережения;
 - всеобщим эквивалентом, мерой стоимости всех товаров.
10. В условиях рыночной экономики эмиссия наличных денег осуществляется:
- коммерческими банками и центральным банком;
 - центральным банком;
 - коммерческими банками и предприятиями.
11. Чеки могут использоваться:
- только физическими лицами;
 - физическими и юридическими лицами;
 - только коммерческими банками.
12. Денежная реформа — это:
- полное преобразование денежной системы страны;
 - полное или частичное изменение денежной системы страны;
 - процесс утраты золотом денежных функций.

Ответы к тестовому заданию:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
b	a	b	b	a	b	c	a	a	b	b	b

Тема 10. Доходы и их рациональное распределение. Выберите одно из предложенных ниже высказываний и на его основе напишите мини-сочинение.

Сформулируйте по своему усмотрению одну или несколько основных идей затронутой автором темы и раскройте ее (их) с опорой на обществоведческие знания.

Для раскрытия сформулированной(-ых) Вами основной(-ых) идеи(-й) приведите рассуждения и выводы, используя обществоведческие знания (соответствующие понятия, теоретические положения).

Для иллюстрации сформулированных Вами основной(-ых) идеи(-й), теоретических положений, рассуждений и выводов приведите не менее двух социальных фактов/примеров из различных источников (общественной жизни (в том числе по сообщениям СМИ), личного социального опыта (включая в том числе прочитанные книги, просмотренные кинофильмы), из различных учебных предметов.

«Деньгами надо управлять, а не служить им» (Л. Сенека)

«Выработка бюджета есть искусство равномерного распределения разочарований» (М. Станс).

«Сбережения составляют самый богатый доход» (И. Стобей).

Заключительным этапом программы является защита проектов.

Итоговый проект представляет собой форму организации деятельности обучающихся, позволяющую продемонстрировать свои достижения в освоении содержания программы.

Продуктом деятельности может быть:

- письменная работа (эссе, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчеты о проведенных исследованиях, статья);
- творческая работа (сценарий тематического мероприятия, экскурсия, видеофильм);
- материальный объект (макет, модель или иное конструкторское изделие, коллекция, стенд и др.);
- отчетные материалы по социальному проекту, которые могут включать в себя как тексты, так и мультимедийные продукты.

На защиту проекта выделяется 6-10 минут, из которых 5-7 минут тратятся на выступление и 1-3 минуты занимают ответы на вопросы.

Предложенная тематика:

1. Актуальные проблемы личной финансовой безопасности.
2. Анализ банковских услуг населению в нашем городе.
3. Анализ взаимосвязи инфляции и безработицы.
4. Деньги и их роль в экономике.
5. «Деньги, потраченные для развития ума, никогда не потрачены зря».
6. Малый бизнес: проблемы становления и развития.
7. Опыт налоговой политики в России и проблема формирования доходной части бюджета в современных условиях.
8. Особенности инфляционных процессов в России в конкретных экономических ситуациях.
9. Оценка условий потребительского кредитования физических лиц.
10. Предпринимательская деятельность.
11. Проблема занятости в современной России.
12. Проблемы, перспективы развития и конкурентоспособности какой-либо отрасли хозяйства России.
13. Роль личности в экономике.
14. Семейный бюджет и экономические проблемы рационального использования ресурсов.
15. Современные методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции на современном этапе развития РФ.
16. Условия повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда.
17. Успешный предприниматель: кто он?
18. Экономический анализ причин возникновения финансового кризиса и определение методов его предотвращения.

19. Экономический рост и развитие нашего региона.

2.3 Методические рекомендации по реализации программы развития экономического мышления у студентов

Для достижения планируемых результатов освоения программы развития экономического мышления у студентов, нами были разработаны методические рекомендации по реализации программы.

Данную программу можно использовать как дополнительный элективный курс, так и внедрять в образовательный процесс согласно образовательным программам учебных дисциплин.

Рекомендация 1. Планирование используемого материала.

Для изложения теоретической части предлагается использовать экономическую литературу и учебные пособия, а также энциклопедии и научные исследования. Немаловажным будет также применение информации из актуальных научных статей.

Необходимо слаженное и последовательное изложение материала. Следует действовать по принципу «от простого к сложному» для более ясного и чёткого усвоения студентами получаемого материала.

Устно изложенный материал следует подкреплять практической деятельностью, задания для которой предложены в разработанной программе.

Вовлеченность студентов в образовательный процесс может быть достигнута путём использования наглядных средств обучения, например, таких как таблицы, графики, чертежи и тому подобное.

Рекомендация 2. Организация учебного процесса.

Планируя организацию учебного процесса и методы обучения, следует помнить, что на занятиях усваивается:

- 20% услышанного;
- 40% увиденного;

- 60% увиденного + услышанного;
- 80% увиденного + услышанного + сделанного самостоятельно.

Принципы организации процесса обучения:

- четко сформулированные потребности;
- привлечение внимания студентов;
- способы решения или устранения проблемы;
- учёт полученного опыта;
- определение задач для восприятия последующей информации;
- создание диалога между студентами;
- наглядность представленной информации;
- логичность изложения материала;
- самооценка личной работы;
- присутствие обратной связи с преподавателем.

Рекомендация 3. Целенаправленное стимулирование мыслительной активности у студентов.

Важно стимулировать мышление студентов, что можно сделать, организовав дискуссии, дебаты и обсуждения проблем, не имеющих однозначного решения.

Если тема широкая и содержит много информации, то в ходе дискуссии или дебатов можно решить только задачи сбора и систематизации информации, изучения альтернатив, теоретической интерпретации и методологического обоснования. Если же тема узкая, то дискуссия или дебаты могут привести к принятию решения.

При обсуждении спорных вопросов студенты могут дополнять или противоречить друг другу. В первом случае возникают элементы диалога, во втором - обсуждение переходит в спор. Эффективность дебатов, дискуссий и обсуждений зависит, в частности, от следующих факторов:

- готовность (осознанность и компетентность) студентов к решению предложенной проблемы;

- смысловая согласованность (все термины, определения, понятия должны пониматься одинаково всеми участниками);
- правильность действий участников;
- умение преподавателя организовать, вести и адаптировать дискуссию или дебаты.

Рекомендация 4. Взаимодействие со студентами.

– при обсуждении вместе с студентами каких-либо вопросов, докладах, дискуссиях и подобных взаимодействиях следует придерживаться следующих правил:

- поддерживать взаимопонимание между студентами;
- вести только дружественные дискуссии и споры;
- уважительно относиться к иному мнению и взгляду на ситуацию;
- аргументированно отвечать на поставленные вопросы;
- внимательно выслушивать студентов и не перебивать выступающего.

Рекомендация 5. Оценить уровень развития экономического мышления в отношении способности использовать различные понятия.

Применение такого мышления требует знаний и опыта поведения в тех или иных ситуациях. Поскольку объективно определить уровень экономического мышления достаточно сложно, в качестве опорной точки можно использовать следующие показатели:

1. Настойчивость – способность решить проблему в заданное время;
2. Импульсный контроль – способность обдумывать будущие действия и планировать предстоящую задачу;
3. Эмпатия – умение слушать других, понимать их точку зрения, сопереживать;

4. Гибкость мышления – способность изменить свою точку зрения в свете дополнительной информации; способность взглянуть на проблему под другим углом, применив новый подход;

5. Размышление – способность составлять план действий, следовать ему во времени, размышлять о нем и оценивать результаты его реализации. Осознание своих действий и их последствий для других людей и окружающей среды. Способность объяснить собственные стратегии принятия решений;

6. Точность и аккуратность – стремление к порядку, точности и совершенству;

7. Критичность – способность ставить вопросы на пути от неизвестного к известному. Способность выявлять противоречия, распознавать явления в окружающей среде и исследовать их природу;

8. Применение старых знаний в новых ситуациях – способность учиться, применять знания из предыдущего опыта в новых ситуациях;

9. Чёткость и ясность изложения своих мыслей – стремление к письменному и устному общению, обращая внимание на терминологию, точность формулировок, использование правильных слов, универсальных терминов и аналогий;

10. Восприятие информации всеми органами чувств – изучение окружающего мира через наблюдение и активное восприятие;

11. Творчество – поиск различных способов решения проблем, оценка альтернатив, использование аналогий, предвидение желаемых результатов и действия в соответствии с ними, принятие риска, развитие навыков рассуждения;

12. Удивление – любопытство, энтузиазм и готовность учиться, открывать и приобретать знания;

13. Осознанное принятие риска – восприятие неопределенности, двусмысленности и риска неудачи как нормального явления. Восприятие преодоления препятствий как интереса, вызова, возможности для роста;

14. Интерактивное мышление – готовность думать вместе, отстаивать свои идеи и проверять правильность стратегий решения проблем на опыте других; открытость к доброжелательной критике;

15. Постоянное саморазвитие – непрерывное совершенствование, самообразование, поиск новых методов работы;

16. Юмор – использование юмора и смеха для снятия эмоций, необходимых для перехода к более глубоким размышлениям. Умение находить противоречия, понимать абсурд, иронию и сатиру.

Рекомендация 6. Необходимо обязательное использование активных методов обучения в процессе образовательной деятельности.

Активное обучение позволяет поднять мотивацию и вовлеченность студентов в решение обсуждаемых вопросов, что дает значимый стимул к поисковой активности.

Активные методы предлагают различные подходы к изучению новых тем и явлений и укрепляют уверенность студентов в собственных суждениях, поскольку они не боятся свободно высказывать свое мнение, что укрепляет отношения между преподавателем и студентами. Студенты не боятся свободно высказывать свое мнение, что укрепляет отношения между преподавателем и студентами.

Интерактивные методы основаны на моделях взаимодействия «преподаватель = студент» и «студент = студент». Иными словами, теперь не только преподаватель влияет на мотивацию каждого студента, но и сами студенты взаимодействуют между собой. Роль преподавателя – роль помощника. Такими методами являются мозговой штурм, деловые игры, метод проектов и так далее. С точки зрения образовательных технологий и развития экономического мышления наиболее эффективными методами являются деловые игры, исследовательская деятельность, эссе, групповые методы. Эти методы в основном направлены на активизацию рефлексивной деятельности, так как развивают познавательные потребности учащихся и мотивируют их к осмыслению экономических и социальных проблем.

Игровой метод позволяет учащимся опробовать различные роли и помогает освоить их в процессе обучения. Это повышает потенциал будущего специалиста и демонстрирует принципы будущего взаимодействия в процессе обучения. В отличие от обычных игр, учебные игры имеют принципиальную особенность – проверяемые, четко обозначенные, релевантные результаты обучения, характеризующиеся четко поставленными целями обучения и педагогической и познавательной направленностью. Учебные игры создаются путем использования игровых методов и учебных ситуаций как средства стимулирования и побуждения обучающихся к участию в учебной деятельности.

Рекомендация 7. Для экономического мышления хорошее воздействие оказывает метод «эссе». Эссе — это сочинение в прозе, выражающее индивидуальное мнение автора по какому-либо вопросу и не претендующее на полноту или всесторонность изложения.

Рекомендация 8. Использование проектного метода в образовательном процессе. Помимо экономической составляющей, метод проектов развивает продуктивное мышление, стимулирует аналитическое мышление, развивает креативность.

При развитии экономического мышления с помощью метода проектов следует учитывать, что:

- процесс обучения строится на логике будущей деятельности, что повышает их мотивацию к формированию экономического мышления;
- комплексный подход к разработке учебных проектов способствует развитию профессиональных, физиологических и интеллектуальных функций студентов.

Рекомендация 9. При реализации метода «мозгового штурма»:

- обучающиеся должны обладать первоначальными знаниями, которых будет достаточно для решения проблемы, но ответ на данную проблему не должен быть явным;

- должна быть налажена дисциплина, для более комфортной обстановки для работы;
- подгруппы обучающихся должны быть примерно равными по количеству человек и уровню знаний;
- проблема, данная обучающимся, должна быть связана с будущей профессией обучающихся;
- каждому обучающемуся необходимо раздать инструкционную карту для более удобной работы;
- педагог должен прокомментировать ответ каждой подгруппы.

Педагогические технологии, используемые для организации обучения, основаны на сотрудничестве и сотворчестве участников учебного процесса, критическом анализе различных видов получаемой информации, деятельностных методах, проектной и исследовательской деятельности, игровых методах. В ходе занятия студенты осуществляют различные виды познавательной деятельности: получают знания, практикуют их применение (репродуктивная деятельность), учатся творчески мыслить и решать практические экономические задачи (продуктивная деятельность).

При применении на практике подходов к развитию экономического мышления преподавателю необходимо учитывать возрастной диапазон учащихся. Одни и те же примеры не всегда уместны при работе разными категориями учащимися. Выбор приёмов должен быть обособлен уровнем мыслительной деятельности обучающихся и возрастным фактором.

Для групп со слабым уровнем мыслительной деятельности кейсы, игры и задания должны быть упрощены, например, от эвристических до аналитических, а для более сильных групп, а решение кейсов должно быть усложнено, например, от эвристических до исследовательских.

Выводы по 2 главе

Во второй главе выпускной квалификационной работы нами был произведен краткий анализ базы практики – Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Южно-Уральский государственный колледж. Путем проведения небольшого исследования (тестирование, решение задач, докладная часть и составление плана распределения бюджета) проанализирован уровень экономического мышления студентов группы КМ240Д, обучающихся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Данный анализ показал, что студентам в среднем присущ базовый уровень развитости экономического мышления, что говорит об необходимости поднятия его до высокого уровня.

Для этих целей нами была разработана программа для повышения уровня экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации. Данная программа разработана с применением эффективных в данной области методов обучения, а именно: проектная деятельность, метод мозгового штурма, применение различных игровых методов, метод «эссе» и прочее. Подразумевается сочетание как пассивных, так и активных (интерактивных) методов обучения.

Для качественного усвоения программы по развитию экономического мышления были сформулированы методические рекомендации, способствующие эффективному процессу привития экономических навыков и умений обучающимся.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность развития экономического мышления определяется как потребностями человека, так и социумом. Проблема низкой развитости и осведомленности населения России в социально-экономической области является проблемой глобального уровня. Из-за банальной финансовой безграмотности граждане не знают, как рационально распоряжаться своим бюджетом, что приводит к нецелесообразным тратам, повышенным долговым обязательствам, финансовой незащищенности, банкротству лиц и, как следствие, к низкому экономическому развитию страны. Такие проблемы обусловлены также и специфичными особенностями менталитета страны, устаревшими и излишне консервативными взглядами, которые берут свое начало в кризисном положении экономики прошлого века.

Так, проблема низкой развитости экономического мышления заставила нас более подробно разобраться в теоретическом и практическом вопросе ее существования. Мы выявили, что экономическое мышление является процессом, представляющим собой совокупность взглядов и представлений, оказывающих влияние на поведение людей в их экономической деятельности. Также, в ходе проведения исследования мы рассмотрели основные исторические этапы, формировавшие экономические взгляды в определенный промежуток времени. Исходя из этого были выделены следующие этапы развития экономического мышления в разные временные отрезки: мифологический, феодальный, капиталистический (первоначальное накопление капитала, монополистический, олигархический), либеральный, консервативный и социальной направленности.

Необходимость развития экономического мышления у студентов, обучающихся в профессиональных образовательных организациях, обуславливается изменением социально-экономических изменений в

стране, появлением большого количества мошенничества, что говорит об низком уровне экономической просвещенности.

Для того, чтобы студенты могли дать оценку ситуации, сложившейся в каких-либо обстоятельствах, им необходимо применять свои теоретические знания, а также использовать практический подход с учетом сложившихся нюансов.

Использованные в процессе обучения студента педагогические технологии и методы преподавания, имеют прямое воздействие на развитие мышления в сфере экономики у студентов. Именно они позволяют развить у обучающихся компетентность, навыки и умения в экономической сфере, а также помогают развитию инициативности, способности анализировать и подходить к решению проблемы с творчеством при этом развивая высший уровень экономического мышления.

В ходе проведения исследования нами произведен анализ уровня экономического мышления у студентов группы КМ240Д, обучающихся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в ГБПОУ «Южно-Уральском государственном колледже». Анализ показал, что большинство студентов владеют теоретическими знаниями, умеют решать тестовые задания на экономическую тематику. Однако, внушительная часть студентов плохо ориентируются в практических вопросах экономики и имеют сложности в решении задач в этой сфере. Это говорит об необходимости преподавательского вмешательства.

Для решения этой задачи нами разработана программа развития экономического мышления у студентов профессиональной образовательной организации. Целью программы являлось формирование базового уровня экономической грамотности и культуры экономического мышления, а также выработка практических навыков принятия экономических решений. Чтобы достичь поставленной цели в программе предложены практические занятия с такими активными и интерактивными методами обучения, как

решение ситуационных задач, проектный метод и различные деловые игры. Для закрепления знаний разработаны задания для самостоятельной работы.

Также, нами были разработаны методические рекомендации, которые повысили бы усвояемость полученной информации у студентов.

При использовании дедуктивного метода мы исходили из того, что задачи были полностью решаемы для студентов. В то же время мы создавали ситуации, соответствующие сегодняшней экономической реальности, интересные и актуальные для студентов и вполне применимые к экономическим проблемам. Цель состояла в том, чтобы развить у студентов экономическое мышление, которое в основном формируется через практическое применение.

Развитие экономического мышления также требует определенных методов, и в данном случае мы использовали методы, полностью погружающие студентов в реальную ситуацию, предполагающие их инициативу, познавательную активность, активные действия, мотивирующие их к дальнейшему совершенствованию и развитию. Такими методами являются интерактивные. Они предполагают полное участие студентов в образовательном процессе.

Метод эссе был использован для того, чтобы показать, насколько студенты способны представлять ситуацию, мыслить и иметь личную точку зрения.

Использовался игровой подход к обучению, при котором студенты берут на себя различные роли и оценивают свои знания.

Для развития экономического мышления использовался метод проектов, который требует определенной логики будущих действий. Этот метод способствует развитию практических навыков студентов и углублению их профессиональных знаний.

Таким образом, можно сделать вывод, что задачи, поставленные для проведения настоящего исследования решены, а значит цель достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абалкин, Л. И. Современное состояние экономического мышления в России // Рос. эконом. журн. – 2019. – № 11/12. – С. 78-84
2. Бобков, В.Н. Экономическое образование как фактор качества жизни населения / В.Н. Бобков, Н.А. Кошечева// Уровень жизни населения. – 2020. – № 2. – С. 12-15.
3. Богунов, Л. А. Инновационное в индивидуальном экономическом мышлении: аспекты содержания, формирования и развития // Russian Journal of Economics and Law. 2021. №3 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-v-individualnom-ekonomicheskom-myshlenii-aspekty-soderzhaniya-formirovaniya-i-razvitiya>
4. Богунов, Л.А. Методы управления экономического мышления менеджера // Вопросы управления. 2016. №1 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-upravleniya-ekonomicheskogo-myshleniya-menedzhera>
5. Брушлинский, А.В. Психология мышления и проблемное обучение / А.В. Брушлинский. – М.: Знание, 2017. – 96 с.
6. Вербицкий, А. А. Психология мотивации студентов: учебное пособие для вузов / А.А. Вербицкий, Н.А. Бакшаева. – 2019. – 170 с.
7. Выготский, Л. С. Мышление и речь : [монография] / Л. С. Выготский. – Москва : Лабиринт, 2017. – 350 с.
8. Гуревич, П. С. Психология и педагогика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. / П. С. Гуревич// Учебник. М.: Юрайт, 2019. – 430 с.
9. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: учеб. пособие для СПО / М.Н.Гуслова. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 2017. – 288 с.

10. Деленян, А. А. Формирование экономического мышления // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekonomicheskogo-myshleniya>
11. Деленян, А. А. Формирование экономического мышления. Вокруг Р. Хайлбронера / А. А. Деленян // Философия хозяйства. – 2018. – N 2. – С. 217-239
12. Дрозд, К. В. Актуальные вопросы педагогики и образования. Учебник и практикум для академического бакалавриата. / А. А. Дрозд. – М.: Юрайт, 2019. – 266 с.
13. Дятел, Е.П. Новое о формировании современного экономического мышления // Journal of new economy. 2017. №4 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novoe-o-formirovanii-sovremennogo-ekonomicheskogo-myshleniya>
14. Евплова, Е.В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие [Текст] / Е.В. Евплова, И.И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с.
15. Евплова, Е.В. Методика профессионального обучения: учебно-методическое пособие [Текст] / Е.В. Евплова, Е.В. Гнатышина, И.И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 159 с.
16. Заиченко, А. А. Методика преподавания экономических дисциплин / А.А. Заиченко, Е.А. Стрельченко, Л.А. Безуглая. – М.: Содействие – XXI век, 2019. – 200 с.
17. Ионова, Н. В., Арсенова, М. А., Тимошина, Е. И. Интерактивные технологии как средство развития критического мышления у студентов // European science review. 2018. №3-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-tehnologii-kak-sredstvo-razvitiya-kriticheskogo-myshleniya-u-studentov>
18. Ключкова, Е.Н. Экономика организации. учебник для СПО / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 447 с.

19. Корниенко, О. В. Проблемы экономического образования и мышления // Теоретическая экономика. 2017. №6 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-ekonomicheskogo-obrazovaniya-i-myshleniya>

20. Королева, Н. М., Костерина, И. В. Роль интерактивного обучения в современном образовании // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2019. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-interaktivnogo-obucheniya-v-sovremennom-obrazovanii>

21. Корчагин, Е. А., Хабарова, Н. Г. Формирование экономического мышления обучающегося в процессе изучения специальных дисциплин // Научные исследования в образовании. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-ekonomicheskogo-myshleniya-obuchayushchegosya-v-protsesse-izucheniya-spetsialnyh-distsiplin>

22. Кузьмин, А. М. Теоретические основы профессионального воспитания будущих специалистов : автореферат доктора педагогических наук :. – Челябинск, 2019. – 37 с.

23. Кузьмина, Н.В. Акмеологическая теория повышения качества подготовки специалистов образования. / Н.В. Кузьмина – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2019.

24. Куцебо, Г. И. Общая и профессиональная педагогика. Учебное пособие для СПО. / Г. И. Куцебо, Н. С. Пономарева. – М.: Юрайт, 2019. – 128 с.

25. Лекерова, Г. Дж. Активные методы обучения как психологическая основа развития мотивации в процессе обучения/ Г. Дж. Лекерова // Психология обучения. – 2019. – № 6. – С. 17-27.

26. Ливандовская, А. Д. Перестройка мышления преподавателей экономических дисциплин в условиях перехода к рыночной экономике // Высш. образование в России. – 2021. – № 6. – С. 67-71

27. Любушин, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Любушин. – М.: КноРус, 2018. – 304 с.
28. Мазанова, О.Ю. Дидактическое сопровождение формирования экономического мышления студентов в общеобразовательном учреждении : автореферат дис. кандидата педагогических наук : – Брянск, 2021. – 24 с.
29. Морева, Н. А. Педагогика среднего профессионального образования: учеб. пособие для студентов высш. учеб. пед. заведений / Н. А. Морева. – М.: Издат. центр «Академия», 2022. – 272 с.
30. Найн, А.Я. Рефлексивное управление образовательным учреждением. Шадринск: Исеть, 2018. – 328 с.
31. Новашина, Т. С. Экономика и финансы предприятия. Учебник / Т. С. Новашина, В. И. Карпунин, И. В. Косорукова – М.: Синергия. 2020. – 336 с.
32. Петровский, А. В. Краткий психологический словарь / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский, Л. А. Карпенко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 512 с.
33. Попов, В. Д. Психология и экономика: социально-психологические очерки / В. Д. Попов. – Москва: Советская Россия, 2019. – 304 с.
34. Приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 N 539 (ред. от 01.09.2022) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)»
35. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 гг.»
36. Реан, А. А. Психология личности / А. А. Реан. – Москва [и др.] : Питер, 2016. – 286 с.
37. Соколова, Н.Г. Теория и методология исследования качества жизни населения города в маркетинге : диссертация доктора экономических наук. Ижевск, 2017. – 336 с.

38. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации»
39. Хасанхонова, Н. И., Эгамбердиев К. Ф. Современные типы экономического мышления // Евразийский Союз Ученых. 2018. №3-4 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tipy-ekonomicheskogo-myshleniya>
40. Хвесенят, Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин: учебнометодический комплекс / Н. П. Хвесеня, М. В. Сакович. – Минск: БГУ, 2020 – 116 с.
41. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне // Муницип. экономика. – 2020. – № 1. – С. 2-7
42. Шадриков, В. Д. Психология деятельности и способности человека: [Учеб. пособие для вузов] / В. Д. Шадриков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Изд. корпорация «Логос», 2018. – 318 с.
43. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176 с.