



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9712

**НОВАЯ НАУКА:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

**Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
09 ноября 2015 г.**

**СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РИЦ АМИ
2015**

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:

Юсупов Р.Г., доктор исторических наук;
Шайбаков Р.Н., доктор экономических наук;
Пилипчук И.Н., кандидат педагогических наук (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ:

Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно- практической конференции (09 ноября 2015 г, г. Стерлитамак). - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 319 с.

Международное научное периодическое издание составлено по итогам Международной научно-практической конференции «НОВАЯ НАУКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ», состоявшейся 09 ноября 2015 г. в г. Стерлитамак.

Научное издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.

**ОЦЕНКА КЛАССА РЕКРЕАЦИОННОЙ ЦЕННОСТИ
СООБЩЕСТВ ФОРМАЦИИ *BETULA PENDULA*
ООПТ «ЛЕСОПАРК "КУМЫСНАЯ ПОЛЯНА"»**

Комплексная оценка рекреационного потенциала является важным этапом при планировании мероприятий по использованию и улучшению состояния насаждений в рекреационных зонах. Природный парк «Кумысная поляна» - комплексный памятник природы Саратовской области [7], расположенный в городской черте, постоянно испытывающий высокие рекреационные нагрузки. В настоящее время, в связи с протеканием процессов усыхания дубрав и активного внедрения липы сердцелистной и клена платановидного в состав древесного яруса [1, 3], на территории лесопарка наибольшее распространение имеют сообщества с полидоминантным древостоем [2, 4, 11]. Березняки имеют ограниченное распространение и занимают незначительные площади [9, 10].

Целью данной работы была оценка жизненного состояния и рекреационного потенциала березняков на территории лесопарка «Кумысная поляна». Описания сообществ выполнены по стандартным методикам в рамках комплексных исследований класса рекреационной ценности сообществ рекреационной зоны г.Саратова [5, 6]. Для оценки рекреационного потенциала и класса рекреационной ценности использованы методические рекомендации С.Л. Рысина [8]. Для каждого сообщества рассчитаны коэффициенты привлекательности (K_n), комфортности (K_k) и устойчивости (K_y) к рекреационным нагрузкам, на основе которых сделаны выводы о классе рекреационной ценности изученных березняков.

Были исследованы березовые сообщества в разных частях лесопарка. Отмечено, что все изученные березняки активно используются населением для отдыха, независимо от их удаленности от центральной части парка. Несмотря на разницу в абсолютных значениях коэффициентов, все сообщества, за исключением дубо-липо березняка ландышево-разнотравного, по комплексу характеристик относятся к сообществам II класса рекреационной ценности, т.е. их использование возможно без существенных ограничений (табл.)

Таблица – Оценка рекреационного потенциала и класса рекреационной ценности березняков лесопарка «Кумысная поляна»

Сообщества	K_n	K_k	K_y	КРЦ
Липо-березняк ландышевый	0,69	0,68	0,66	II
Липо-березняк сныгевый	0,68	0,70	0,66	II
Дубо-липо-березняк ландышево-разнотравный	0,56	0,66	0,57	III
Березняк разнотравно-				

злаковый	0,70	0,75	0,70	II
Липо-березняк разнотравно-злаковый	0,70	0,70	0,62	II

Дубо-липо-березняк ландышево-разнотравный характеризуется низкими значениями коэффициентов привлекательности и устойчивости, относится к сообществам III класса рекреационной ценности, использование этой территории для отдыха возможно с определенными ограничениями.

Наивысший коэффициент устойчивости отмечен для березняка разнотравно-злакового, расположенного в центральной части парка. Несмотря на значительное количество рекреантов, сообщество отличается сложной структурой, наличием всех ярусов и значительным проективным покрытием травостоя. Из антропогенных нарушений отмечены: наличие троп, кострищ, участков с поврежденным травяным и кустарниковым ярусами.

Список использованных источников

1. Болдырев В.А. Структура и продуктивность лесов южной части Приволжской возвышенности // Лесоведение. 2006. №6. С. 27-33.
2. Болдырев В.А., Далматов Н.Б., Степанов М.В. Экологическая оценка рекреационной нарушенности плакорных лесов пригородной зоны Саратова // Известия СГУ. 2001. С. 24-27.
3. Биоразнообразие и охрана природы в Саратовской области: эколого-просветительская серия для населения: в 4 книгах. Книга 3. Растительность. /В.А. Болдырев, С.А. Невский, О.Н. Давиденко и др. Саратов: Изд-во СГУ, 2011. 240 с.
4. Давиденко Т.Н. Тенденции изменения структурной организации лесных растительных сообществ при смене доминанта древесного яруса // Новая наука: проблемы и перспективы. Стерлитамак, 2015. С. 3-4.
5. Давиденко Т.Н. Оценка класса рекреационной ценности сообществ формации *Quercus robur* памятника природы «Лесопарк "Кумысная поляна"» // Новая наука: опыт, традиции, инновации. Стерлитамак, 2015. С. 13-15.
6. Давиденко Т.Н., Степанов М.В. Рекреационный потенциал некоторых вариантов лесных растительных сообществ ООПТ «Лесопарк «Кумысная поляна» // Новая наука: теоретический и практический взгляд. Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. С. 5-7.
7. Особо охраняемые природные территории Саратовской области. Саратов: Изд-во СГУ, 2008. 300 с.
8. Пискунов В.В., Давиденко Т.Н. Изменение экологической емкости лесных местообитаний под воздействием рекреации (на примере сообществ птиц) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Химия. Биология. Экология. 2007. Т. 7. № 1. С. 71-74.
9. Рысин С.Л. Рекреационный потенциал лесопарковых ландшафтов и методика его изучения // Лесохозяйственная инф-я. М., 2003. С. 17-27.
10. Степанов М.В. Влияние рекреации на трансформацию некоторых лесных сообществ лесопарка «Кумысная поляна» // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. 2009. Т. 18. № 2. С. 70-77.

11. Piskunov V.V., Davidenko T.N. Tendencies of structure profile forest communities in recreation zone // Актуальные проблемы лесного комплекса. 2007. № 17. С. 214-216.

© Давиденко Т.Н., 2015

Кантемирова А.Н., ст. преподаватель,
факультета биологической технологии
Дзицкоева З.Л., доцент
факультета химической технологии
ФГБОУ ВПО «Горский ГАУ»
г. Владикавказ, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗУЧЕНИЯ АЭРОБНОГО МИКРОБНОГО ПЕЙЗАЖА СТОЧНЫХ ВОД СПИРТЗАВОДА, С ЦЕЛЬЮ ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА МЕТОДОВ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

Сточные воды предприятий пищевой промышленности представляют собой сложные полидисперсные системы, компоненты которых обладают пищевой и биологической ценностью: жиры, белки, углеводы, жироподобные вещества, органические кислоты, витамины, ферменты, пигменты, продукты распада белковых веществ. Исходя из такого сложного химического состава, не трудно представить, что данная среда является прекрасной средой для развития, размножения различных сообществ микроорганизмов. Особенно много микроорганизмов, особенно аэробов в активном иле сточных вод.

Метод биологической очистки основан на способности некоторых видов микроорганизмов в определённых условиях, использовать загрязняющие вещества в качестве своего питания.

Интенсивность и глубина протекания процессов зависит от качественного состава активного ила, разнообразия форм и видов микроорганизмов, способности их адаптации (приспособления) к конкретному составу загрязняющих веществ сточной жидкости и условий проведения процесса.

Исходя из вышесказанного данное направление исследований является актуальным, что и предопределило выбор и обоснование темы научного направления исследования.

Объектом исследований явились образцы сточных вод спиртового завода ООО «Миранда». ООО «Миранда» - завод топливного биоэтанола, был основан в 2006г. Основная деятельность предприятия - выпуск топливного этанола. В отличие от спирта, из которого производят алкогольную продукцию, топливный этанол не содержит воды и производится методом ускоренной дистилляции, вследствие чего содержит метанол и сивушные масла, а также бензин, что делает его непригодным для питья. Крепость этанола 99,9% объема. Предприятие полностью обеспечено холодной водой, техническая вода в объеме 630м³ в сутки поступает из тепловодовода ОАО «Иристонстекло» согласно договору № 34 от 27.11.2006 г. Сточные воды завода поступают в системную канализацию Владикавказского муниципального унитарного водопроводно-канализационного хозяйства в объеме лимита 162000 м³ год по договору № 2753 от 01.01.2007 г.

Нами изучался химический состав сточных вод ООО «Миранда». Результаты исследований представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели сточных вод
ООО «Миранда»

Наименование показателя	Показатель
Температура, °С	80..100
Запах, баллы	4..7
pH	4,4..6,4
Прозрачность, см	15...25
Сухой остаток, мг/л	1300..2000
БПК ₅ , мг O ₂ /л	100...2500
БПК _T , мг O ₂ /л	180..3000
ХПК, мг O ₂ /л	250...4000

Из таблицы 1, видно, что сточные воды общего стока ООО «Миранда» относятся к загрязненным по химическим показателям.

Нами определено, что содержание сапрофитных бактерий (тыс.кл/см³) в сточных водах ООО «Миранда» составляет- 67,0 тыс.кл/см³, а отношение общего кол-ва бактерий к кол-ву сапрофитных бактерий - менее 100.

В таблице 2 и 3 приведены результаты наших исследований о составе биомассы активного ила.

Таблица 2. Состав биомассы активного ила ООО «Миранда»

Анализируемый образец	Время пребывания, ч	Удельная скорость роста, ч ⁻¹
Активный ил	6,25	0,16
	12,50	0,08
	25,00	0,04
	50,00	0,02

Исследования показали, что наибольшее содержание белка было в активном иле. В результате исследования из промышленных стоков, были выделены и идентифицированы микроорганизмы родов Pseudomonas, Bacillus- как преобладающая группа бактерий.

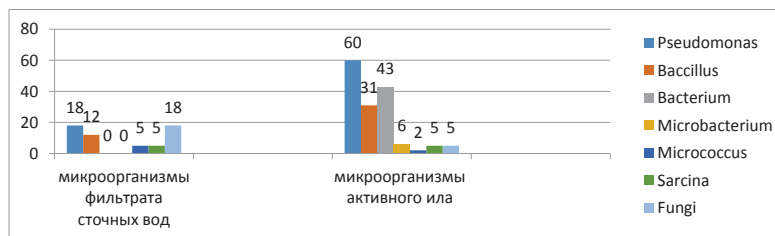


Диаграмма 1. Аэробы фильтрата сточных вод и активного ила сточных вод ООО «Миранда»

В сточных водах ООО «Миранда» нами также обнаружены следующие одноклеточные аэробные микроорганизмы: Саркодовые (Sarcodina), Жгутиковые инфузории (Mastigophora), Реснитчатые инфузории (Ciliata), Сосущие инфузории (Suctoria) - это так называемые индикаторные организмы, по состоянию которых судят о нормальном протекании процессов очистки.

Общие теоретические концепции закономерностей кинетики ферментативных реакций приводят к выводу, что для очистки высококонцентрированных сточных вод спиртзавода весьма перспективно применение биологической очистки в двухступенчатых аэротенках с илоотделителями на каждой ступени.

Нами предлагается очистка производственных сточных вод спиртзавода ООО «Миранда» на установке аэробной биологической очистки в режиме непрерывно-проточного культивирования.

Результаты проведенных исследований позволяют сделать следующие основные выводы: больше всего химических веществ содержится в иле сточных вод, что позволяет считать его активным, исходя из определения прироста биомассы; по показателям химического состава и микробного пейзажа нами установлено обоснование использования изученных аэробных микроорганизмов для аэробной биологической очистки сточных вод ООО «Миранда».

Список использованной литературы

1. Аронова Т.А. Биологическая очистка высококонцентрированных сточных вод спиртовых заводов. Автореферат Диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук Москва – 2011. 32 с.

2. Анаэробный биореактор для очистки сточных вод. / Каранов Ю. А., Кошель М. И. Украина. 2001117711/12; Заявлено 25.06.2001; Оpubл. 20.02.2003.

© Кантемирова А.Н., Дзищцова З.Л., 2015

Чудновская Г.В.

К.б.н., доцент кафедры технологии в охотничьем и лесном хозяйстве
Иркутского государственного аграрного университета
им.А.А. Ежевского, г. Иркутск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ БИОЛОГИИ И УРОЖАЙНОСТЬ РОДА THYMUS L. В ЭХИРИТ-БУЛАГАТСКОМ РАЙОНЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Эхирит-Булагатский район обладает запасами дикорастущих растений, перспективных для использования в качестве лекарственного сырья. Наибольшей популярностью у местного населения пользуется *Thymus L.* - ценное лекарственное, декоративное и пряное растение

В Восточной Сибири *Thymus* широко распространенный вид в степных ландшафтах. Интенсивно разрастается на каменистых осыпях, где он обладает наибольшей урожайностью и значимым биологическим запасом.

Род *Thymus L.* отличается большим разнообразием трудно различимых видов, которым присвоено различное таксономическое положение [1]. Следствием этого является неупорядоченность его номенклатуры. В результате наших исследований определено, что на территории Эхирит-Булагатского района произрастают четыре вида данного рода: *T.*

pavlovii Serg., *T. baicalensis* Serg., *T. mongolicus* (Ronn.) Ronn., *T. sibiricus* (Serg.) Klokov et Des.-Shost. (рис.).

T. pavlovii и *T. sibiricus* растут на сухих каменистых и мелкощебнистых склонах, по галечниковым и песчаным берегам, опушкам боров, степным участкам. *T. baicalensis* отмечен в разнотравно-мятликовых и типчаковых степях, на песчаных берегах рек и озер, изредка на сухих каменистых россыпях. *T. mongolicus* встречается на песчаных берегах озер, в песчаных степях.



T. pavlovii Serg. – тимьян Павлова, *T. baicalensis* Serg. - тимьян байкальский



T. mongolicus– тимьян монгольский, *T. sibiricus* - тимьян сибирский

Рисунок – виды рода *Thymus* L. произрастающие
в Эфирит-Булагатском районе Иркутской области

Продуктивность во время вегетации практически постоянна, с очень незначительными колебаниями. В целом проективное покрытие видом площади изученных ценопопуляций под влиянием экзогенных факторов (абиотических и антропогенных) имеет лишь незначительные изменения. Однако влажная и теплая погода весной и в начале лета способствует увеличению численности особей, в результате чего урожайность увеличивается.

Оценка урожайности проводилась на учетных площадках, заложенных во всей свойственных для данного вида местообитаниях. Так как в нормативно-технической документации регламентируется качество сырья в целом для рода, а сборщики ведут заготовку сырья не выделяя отдельные виды, то среднюю урожайность мы так же определяли для рода *Thymus* (табл.).

Таблица - Урожайность сырья *Thymus* в Эхирит-Булагатском районе, г/м²

Урожайность сырья, г/м ²	Средняя урожайность сырья, г/м ²	Среднее квадратичное отклонение, г/м ²	Коэффициент изменчивости, %	Критерий достоверности
Lim	M±m	δ	C	t
29-75	49±7,92	20,93	42,71	6,18

Урожайность тимьяна в Эхирит-Булагатском районе выше, чем в других регионах России и районах Восточной Сибири, что указывает на лучшую семенную продуктивность [2-5]. Это может быть связано с благоприятными природными условиями. В Эхирит-Булагатском районе сложились более мягкие природно-климатические условия для его произрастания, более длительный вегетационный период, в течение которого выпадает значительное количество осадков, поэтому растения менее страдают от засухи.

Список использованной литературы

1. Гогина, Е.Е. Изменчивость и формообразование в роде тимьян / Е.Е. Гогина. - М.: Наука, 1990. - 208 с.
2. Худогова, Е.Г. Эколого-биохимические особенности *Thymus serpyllum* L. / Е.Г. Худогова, Т.В. Киселёва // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010а. - № 5 (67). - Барнаул. – С. 55-56.
3. Чудновская, Г.В. Ресурсы лекарственного сырья тимьяна ползучего / Г.В. Чудновская, Л.Б. Новак // Информационный листок № 154 / ЦНТИ. - Иркутск, 1996. - 2 с.
4. Чудновская, Г.В. Ресурсы тимьяна ползучего (*Thymus serpyllum* L.) в Восточном Забайкалье / Г.В. Чудновская. - Иркутск, 2002. - 10 с. - Деп. в ВИНТИ 22.07.2002, № 1378-В.
5. Чудновская, Г.В. *Thymus serpyllum* L. в Восточном Забайкалье / Г.В. Чудновская // Вестник КемГУ. - № 4 (56). – Т. 1. - Кемерово, 2013о. – С.12-16.

© Чудновская Г.В., 2015

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

Куртеков В.А., доцент, кандидат ветеринарных наук,
ФГБОУ ВПО «ГАУ Северного Зауралья», г. Тюмень, Российская Федерация

ИЗУЧЕНИЕ РАЦИОНОВ КОРМЛЕНИЯ СКОТА ИМПОРТНОЙ СЕЛЕКЦИИ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Изучение рационов кормления и условий содержания скота импортной селекции в условиях Тюменской области дает возможность выявить причины недополучения животноводческой продукции и оптимально повысить экономическую эффективность от содержания скота в животноводческих хозяйствах региона [2, с. 22-25].

Целью нашей работы является анализ рационов кормления высокопродуктивных коров импортной селекции в ООО «Эвика-Агро».

Задачи исследований:

- Охарактеризовать условия содержания крупного рогатого скота импортной селекции в хозяйстве;
- Проанализировать рационы кормления скота импортной селекции и внести предложения по сбалансированности рационов в отношении протеина и сахара;
- Рассчитать экономическую эффективность от рекомендуемого рациона кормления.

ООО «Эвика-Агро» - на сегодняшний день является эффективным предприятием по производству молока, используя при этом генофонд мирового уровня. В хозяйстве круглогодичное беспривязное содержание коров по технологическим группам, которые формируются с учетом физиологического состояния животных. В хозяйстве содержат и разводят коров чёрно-пёстрой голштинской и красной пестрой голштинской породы импортной селекции. Хозяйство закупило с 2012-2013 г. импортный скот из Словакии. В таблице 1 показана экономическая эффективность производства молока в хозяйстве.

Таблица 1

Показатель	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к 2012 г.
Среднегодовое поголовье коров, гол.	859	943	110
Надой на одну фуражную корову, кг/год	9307	9690	104
Валовой надой, ц	41415	91378	в 2,2 раза
Реализовано, ц	37872	89261	в 2 раза
Затраты труда на 1 ц молока, чел – час.	1,2	0,7	58,3
Себестоимость 1 ц, руб.	1795	1659	92
Убыток, тыс. руб.	13343	-	-
Прибыль, тыс. руб.	-	20243	-
Окупаемость затрат, %	80	-	-
Рентабельность, %	-	15	-

Поголовье коров возросло на 10%; увеличивается продуктивность на 4%, валовой надой и объем реализации продукции молока увеличился в 2 раза. В 2011 г. был получен убыток 13 млн. руб., а в 2013 г. прибыль 20 млн. руб.

Технология производства молока в ООО «Эвика-Агро» предусматривает беспривязное содержание коров технологическими группами, которые формируются с учетом физиологического состояния.

Кормление производится по 6 технологическим группам в зависимости от фазы лактации. Сырьем для производства силоса служит кукуруза, которую выращивают по зерновой технологии. Сырьем для производства сенажа является однолетняя викоовсяная смесь. В качестве грубых кормов в рационах скота используют сено из многолетних культур и солому пшеничную. Концентраты представлены зерновой смесью в составе ячменя и пшеницы - зерновые злаковые, которые обеспечивают высокую энергетическую питательность рациона [3, с. 6-9].

В качестве белкового компонента в кормлении молочного скота используют жмыхи рапсовый и соевый с достаточно низкой степенью расщепляемостью в рубце.

Наиболее ответственным периодом в кормлении коров является 2-я технологическая группа или раздой коров. Рацион в этот период составляется с учетом напряжения обмена веществ, обусловленным доминирующей лактационной деятельностью региона [1, с. 18-25].

В рационе кормления коров содержатся следующие кормовые добавки:

Бэви-Спрей (жир корм) - сухой «защищенный» жир состоящий из защищенных жирных кислот, которые не оказывают влияния на ферментативные процессы, происходящие в рубце, транзитом проходят через все преджелудки и попадают в кишечник, где естественным образом всасываются. Является источником энергии, жирных кислот и фосфолипидов.

Энергомилк - эффективный препарат для восполнения недостатка энергии в рационе лактирующих коров, а также для профилактики и лечения кетоза. Состоит из пропиленгликоль, селени и витаминов E, B4, B5, B12.

Наиболее чувствительны к несбалансированности рациона коровы в период раздоя - 26-120 дней лактации. В этот период наблюдается избыток сырого и переваримого протеина и недостаток сахара из чего следует что сахаропротеиновое отношение ниже нормы. Экономическое обоснование внедрения нового рациона кормления представлено в таблице 2.

Таблица 2

Показатель	Фактический рацион	Плановый рацион
Поголовье коров, гол	943	943
Надой на одну фуражную корову, кг/год	9690	9816
Валовой надой, ц.	91377	92565
Затраты всего, тыс. руб.	151604	148035
Затрат на 1 гол, тыс. руб.	160,7	156,9
Себестоимость 1 ц молока, руб.	1659	1599
Коммерческая себестоимость - всего	133377	129808

Цена реализации, руб.	1721,02	1721,02
Объем реализации, ц	89261	90713
Выручено от реализации, тыс. руб.	153620	156120
Уровень товарности, %	98	98
Прибыль, тыс. руб.	20243	26320
Экономический эффект, тыс. руб.	-	6077
Рентабельность, %	15	20

На основании проведенного анализа состояния кормления высокопродуктивных коров импортной селекции можно сделать несколько **предложений**:

- сбалансировать схему кормления по предложенному рациону;
- снизить сточную дачу жмыхов;
- увеличения сахара включить кормовую патоку (мелассу).

Список использованной литературы

1. Вольнкина М.Г. Генетический потенциал и молочная продуктивность коров импортной селекции // Главный зоотехник, 2008 - №7. – с. 32-34.
2. Глухов Д.Н. Импортный молочный скот в России: особенности адаптации и ухода /Дмитрий Глухов // Аграрное обозрение, 2011. - №5. – с. 30-40.
3. Чейметов В.Н. Состояние дел и перспективы развития АПК Тюменской области /В.Н.Чейметов // Нивы Зауралья, 2011. - №6. – с. 19-21.

© Куртеков В.А., 2015

Тамаев Т.М., Дзицоева З.Л.,

К.с.-х.н., к.б.н.,

Факультет

Ветеринарной медицины и ветеринарно-санитарной экспертизы

Факультет Биотехнологии, стандартизации и сертификации

г. Владикавказ, Российская Федерация

ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ЙОГУРТОВ РЕАЛИЗУЕМЫХ ЧЕРЕЗ ТОРГОВУЮ СЕТЬ

Известно, что в условиях рыночной конкуренции спрос на кисломолочную продукцию может обуславливаться только высокими потребительскими свойствами.

Исходя из вышесказанного, целью исследований данной работы послужили образцы йогуртов реализуемых в торговой сети супермаркета «Солнечный», г. Владикавказ. Все исследования были проведены в лабораториях факультета ветеринарной медицины и ВСЭ по общепринятым методикам и в соответствии с требованием ГОСТ 3622-84, ГОСТ 13928-84, ГОСТ 26809-86, ГОСТ 9225-84, ГОСТ 26929-86, ГОСТ 3624-92; 3626-73; 5867-90; 26754-85; ГОСТ 1396.18, ГОСТ Р 52092 2003.

Результаты исследований ассортимента кисломолочных продуктов показал, что значительную долю всего их ассортимента занимают йогурты (48%), так как данный кисломолочных продуктов наиболее востребован среди покупателей.

Были изучены образцы трех наименования питьевого йогурта нежирного.

1. Йогурт с соком milkudreams (лимон и тропические фрукты) 0,8%
2. Йогурт фруктовый "виили", 0,1%
3. Йогурт "valio" питьевой с абрикосом и облепихой, 0,4%:

При оценке состояния маркировки использовался ГОСТ Р 51074-2003 "Продукты пищевые. Информация для потребителя". Анализируя информацию представленную производителями изучаемых йогуртов и нанесенную на потребительскую тару можно сделать следующий вывод:

- в основном образцы отвечают требованиям ГОСТ Р 51074-2003.

-упаковка и маркировка у всех трех испытуемых образцов чистая, герметична, и является удобной для использования.

Упаковка сделана из материалов, разрешенных СанПин для контакта с пищевыми продуктами. Упаковка не оказывает негативного воздействия на человека, а также на окружающую среду в процессе хранения, транспортирования, погрузки и т.д., т.е. является экологичной.

Но исследуемые образцы не соответствует стандарту по следующим показателям: - отсутствует информация о содержании в готовом продукте молочнокислых бактерий, бифидобактерий, пробиотических культур, дрожжей; -у образца №3 отсутствует информация о наличие в составе продукта ароматизаторов и пищевых добавок.

Анализ технической документации показал, что все документы в основном соответствуют требованиям закона "О защите прав потребителей". Но ни в одном удостоверении о качестве нет сведений о составе продуктов, в удостоверении о качестве ЗАО "ВАЛИО" отсутствует информация об адресе предприятия-изготовителя.

Органолептические показатели изучаемых образцов йогурта представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ качества кисломолочных напитокко
в различных предприятий изготовителей

Наименование показателя	Образец №1	Образец №2	Образец №3
Наименование продукта	Йогурт с соком milkudreams (лимон и тропические фрукты) 0,8%	Йогурт фруктовый "Виили", 0,1%	Йогурт "valio" питьевой с абрикосом и облепихой, 0,4%:
Внешний вид и консистенция	Однородная по всей массе, в меру вязкая, наблюдается незначительное количество газообразования	С нарушенным сгустком, вязкая, наблюдается незначительное отделение сыворотки	Однородная по всей массе, жидкая, наблюдается незначительное отделение сыворотки
Вкус	Кисломолочный,	Кисломолочный,	Кисломолочный,

	с вкусом сока тропических фруктов и сока лимона	с фруктовым запахом-банан, свойственный наполнителю	с фруктово-ягодно-абрикосовым запахом и облепихи, свойственный наполнителю, в меру сладкий
Запах	Тропических фруктов и сока лимона свойственный наполнителю	Кисломолочный, фруктовый свойственный наполнителю	Кисломолочный фруктово-ягодный, свойственный наполнителю
Цвет	Бело-кремовый, однородный во всей массе	Белый, однородный во всей массе	Бледно-желтый, однородный во всей массе
Кислотность, °Т	109	137	95

Данный анализ соответствия качества кисломолочных напитков (на примере йогуртов) требованиям ГОСТ Р 51331-99 "Продукты молочные. Йогурты. Общие технические условия" показал следующее: у всех исследуемых образцов наблюдается соответствие вкуса и запаха, свойственного наполнителю.

По органолептическим показателям наиболее хорошими характеристиками обладают образцы №1 и №3. Они соответствуют требованиям стандарта.

При проведении исследований на качественную фальсификацию было установлено, что изучаемые образцы йогуртов не подвергались фальсификации ни на присутствие творога, крахмала, минеральных веществ и соды. При проведении качественной реакции на крахмал было обнаружено значительное потемнение образцов №1, что свидетельствует о значительном количестве крахмала в этом образце. По остальным показателям все образцы соответствуют требованиям ГОСТ Р 51331-99 (таблица 2).

Таблица 2 – Физико-химические показатели образцов исследования

Наименование показателя	Норма по ГОСТ Р 51331-99	1 образец Йогурт с соком milkydreams (лимон и тропические фрукты) 0,8%	2 образец Йогурт фруктовый "Виили", 0,1%	3 образец Йогурт питьевой абрикосом и облепихой, 0,4%:
Массовая доля жира, не более 1%	1±0,5	0,8	0,1	0,4
Массовая доля молочного белка, %, не менее:	2,0	1,7	3,27	2,80
для фруктового	2,8	3,2	2,1	3,1

овощного) йогурта				
Массовая доля сухих обезжиренных веществ молока, %, не менее:	10,2	8,2	10,4	9,3
для фруктового (овощного) йогурта	8,5	8,6	8,6	8,7
Кислотность, -Т	От 75 до 140	80	110	95
Фосфатаза	Отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Температура при выпуске с предприятия, -С	4 +/- 2	4 +/- 2	4 +/- 2	4 +/- 2

Из таблицы 2 следует что все образцы соответствует норме по ГОСТ Р 51331 [1]. Исследования показали что все взятые образцы йогурта по микробиологическим показателям не соответствуют норме по ГОСТ Р 51331-99. Количество молочнокислых микроорганизмов в 1 г продукта на конец срока годности йогурта, составило соответственно у 1 образца- 10^5 , у 2-го образца- 10^4 и третьего- 10^3

Таким образом по всем органолепическим, потребительским и физико-химическим показателям все три образца нет по всем показателям соответствуют ГОСТ Р 51331-99. Отклонения были по микробиологическим показателям, хотя идентификация микроорганизмов выявила наличие в данных питьевых йогуртах штаммы *L. bulgaricum* S. thermophilus.

Список использованной литературы

1. ГОСТ Р51331-99"Продукты молочные. Йогурты. Общие технические условия"
2. Производство молочных продуктов: качество и эффективность. – М.: Федеральный центр Госсанэпиднадзора Минздрава России, 2000. – 80с

© Тамаев Т.М., Дзищцова З.Л., 2015

Каргашин П.Е.,

к.г.н., доцент географического факультета

МГУ имени М.В. Ломоносова

г. Москва, Российская Федерация

ТИПОЛОГИЯ КУСТОВЫХ ПЛОЩАДОК ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ЗАПОЛЯРНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ ПО ПРИРОДНЫМ УСЛОВИЯМ ИХ РАЗМЕЩЕНИЯ

Обустройство месторождения углеводородов предполагает строительство большого количества разнообразных площадочных и линейных сооружений. Размещение технических объектов обусловлено геологическими, географическими и производственными факторами. К географическим факторам следует относить локальную специфику природно-территориальных комплексов, в пределах которых будут размещаться технические сооружения. Взаимодействие антропогенных и природных объектов определяет особенности строительства на данном участке местности, воздействие на природу и динамику восстановительных процессов. Производственный аспект проявляется в размещении объектов таким образом, чтобы снизить объем необходимых работ по созданию коммуникаций, транспортировке необходимых материалов и т.д.

Изучение географических факторов размещения промышленных объектов позволяет сделать первичные выводы о трансформировании естественных ландшафтов, а так же выполнить имитационное моделирование для проектируемых объектов. В данной работе, выполненной в рамках проекта РФФИ № 14-05-31417 мол_а, сделан анализ центральной части Заполярного месторождения. По космическим снимкам дешифрированы природные комплексы и антропогенные объекты, что составило информационную основу исследования. Из всех объектов месторождения выбраны кустовые площадки, которые размещены достаточно равномерно по всей исследуемой территории, расположены в относительно разных природных условиях. Более того эти объекты являются наиболее многочисленными, что дает необходимую выборку для проведения анализа.

Исследуемая территория расположена на левом берегу реки Таз в нижнем его течении. Согласно карте физико-географического районирования [1] данная территория относится к Нижнетазовской провинции лесотундровой зоны в пределах Западно-Сибирской страны. Исследуемый участок находится в междуречье реки Большая Хэяха и ее левого притока Нелякояха.

Ландшафты исследуемой территории относятся к относительно дренированным озерно-аллювиальным, аллювиальным лесотундровым, а также переувлажненным болотным южнотундровым. К характерным чертам ландшафта следует отнести бугры пучения, заросли кустарников, полигоны морозобойных трещин [2,26-27].

Согласно карте районирования по степени сложности природных условий для освоения нефтяных и газовых месторождений [3, 36] район (Пуровско-Обский) отнесен к категории «очень сложный» по комплексу климатических, ландшафтных, геоморфологических и криолитологических параметров среды/

Исходным материалом для изучения территории на локальном уровне стали материалы космической съемки со спутников Landsat 5, 7, 8, а также информация о природных комплексах территории. Источник снимков - геопортал USGS Global Visualization Viewer (glovis.usgs.org). Посредством методов визуального и автоматизированного дешифрирования выделены контуры природных и антропогенных объекты. Дешифрирование природных условий проведено на уровне групп урочищ, типов местности. Также по имеющейся цифровой модели рельефа определены высотные ступени, характерные для данной территории.

Для данного исследования выделены кустовые площадки, прочие техногенные объекты, в том числе дороги и трубопроводы. Определение антропогенных объектов производилось по серии снимков, охватывающих период с 1998 до 2015 года. Такой временной охват позволил рассмотреть стадийность освоения месторождения, изучить изменения технических объектов и их ближайших окрестностей. Дешифрирование техногенных объектов выполнено по цветным синтезированным изображениям на основе типичных дешифровочных признаков [4]. На рисунке 1 показано расположение кустовых площадок в пределах двух тестовых участков.

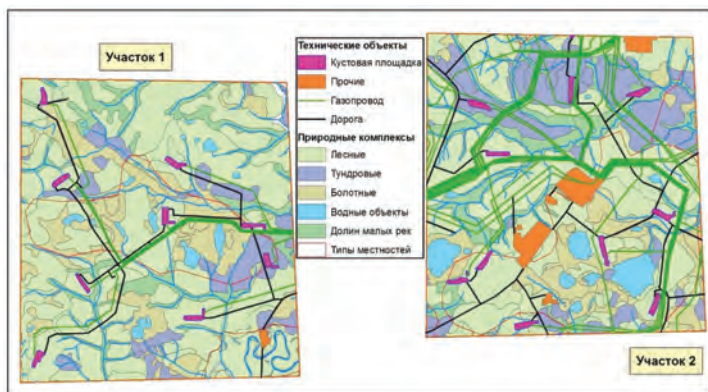


Рис.1. Расположение исследуемых объектов в пределах природно-территориальных комплексов

Анализ размещения кустовых площадок по типам местности, показал, что двенадцать кустовых площадок размещаются в пределах холмисто-увалистого типа местности, семь размещены в пределах озерно-болотного типа местности. Еще три площадки размещены на границе указанных типов местностей.

Наибольшее кустовых площадок расположено в лесных природных комплексах - двенадцать. Следует отметить, что указанные площадки размещены на водораздельных пространствах, в редколесьях, а не в пойменных лесах крупных рек. В тундровых типах урочищ расположены три площадки. Остальные расположены на границах типов урочищ. Например, выделены положения на границе лесных и тундровых, лесных и болотных природных комплексов. В общем, преобладает расположение в пределах лесных типов урочищ, даже в пределах озерно-болотного типа местности.

Информативным является анализ расположения кустовых площадок в пределах элементарных ландшафтов, выделенных по типам миграции [5]. Подавляющее большинство кустовых площадок размещено в элювиальных ландшафтах, двенадцать приурочены именно к этому типу и еще шесть на границе с элювиально-аккумулятивными, трансэлювиальными и трансаккумулятивными типами ландшафта. Остальные расположены в трансэлювиальной позиции - два объекта и на границе элювиально-аккумулятивного и трансэлювиального — один объект.

Типичное размещение кустовой площадки можно описать следующим набором параметров окружающей среды: холмисто-увалистый тип местности, лесные природные комплексы (редколесья), высота — 25-35 метров, элювиальный тип элементарного ландшафта. Следует отметить, что по всем указанным параметрам подходят только четыре из рассмотренных площадок. Еще десять площадок подходят по трем параметрам из четырех и шесть площадок имеют соответствующие значения по двум параметрам. Такой анализ «типичности» природных условий размещения кустовых площадок в пределах месторождения актуален для поиска объектов аналогов при выборе территории для строительства новых объектов.

Второе направление исследований состояло в изучении динамики площадей, занятых кустовыми площадками и нарушенных при их обустройстве территорий. Изучение проводилось в период на 1998, 2002, 2009, 2014 гг. В 1998 году кустовые площадки не выявлены, но отмечены следы освоения, локализованы дороги, и ряд других площадочных объектов. В 2002 году выявлено 14 объектов, к 2009 году к ним добавлено 7 площадок, и в 2014 — 2 кустовые площадки.

Анализ статистических закономерностей для кустовых площадок и нарушенных территорий приведен в таблице 1. Диапазон изменения площади технического объекта составляет 0,018 — 0,08 кв.км. при среднем значении 0,04 кв.км. Отклонения, превышающие среднеквадратическое, наблюдаются в 9 случаях и чаще всего они совпадают со этапом строительства объекта.

Аналогичный анализ выполнен и для участков механической нарушенности, которые включают саму площадку и ее ближайшую окрестность. Диапазон выявленных площадей составил от 0,034 до 0,1 кв.км. при среднем значении 0,08 кв.км. Анализ распределения значений на основе среднего значения и среднеквадратического отклонения показал 12 случаев значительных отклонений. Эти отклонения, как правило, совпадают с первыми случаями выявления кустовой площадки на снимках и в общем соответствуют тем же объектам для которых выявлено отклонение площади самого объекта.

Таблица 1.

Площади техногенных объектов и нарушенных территорий

Год	Минимальная площадь, кв. км		Средняя площадь, кв. км.		Максимальная площадь, кв. км.	
	Кустовая площадка	Нарушенная территория	Кустовая площадка	Нарушенная территория	Кустовая площадка	Нарушенная территория
2002	0,032	0,070	0,046	0,084	0,058	0,099

2009	0,023	0,034	0,023	0,087	0,08	0,013
2014	0,018	0,035	0,018	0,072	0,056	0,100

Аналогичным образом проанализированы показатели динамики площадей. Результаты представлены в таблице 2. Величина изменений кустовых площадок в среднем составляет 0,017 кв.км., а нарушенной территории — 0,029 кв.км. за период времени в 5-7 лет. Из всех изменений площади, которые превышают среднеквадратичное отклонение, только пять связаны не с этапом строительства объекта, а с его реконструкцией, изменением формы и расположения отдельных частей. Также следует отметить, что в подавляющем большинстве случаев динамика отрицательная, то есть происходит сокращение площади отсыпки под технический объект. Изменение зон нарушенности в целом отрицательное. По снимкам Landsat территории уже не определяются как нарушенные, исключения составили 8 кустовых площадок. Для трех объектов выявлены резкие изменения: сначала значительное увеличение, а за второй интервал времени - существенное снижение.

Таблица 2.

Изменения площадей техногенных объектов и нарушенных территорий

	Минимальное изменение площади, кв. км		Среднее изменение площади, кв. км.		Максимальное изменение площади, кв. км.	
	Кустовая площадка	Нарушенная территория	Кустовая площадка	Нарушенная территория	Кустовая площадка	Нарушенная территория
1998 - 2002	0,031	0,070	0,046	0,084	0,058	0,099
2002 - 2009	-0,016	-0,017	0,021	0,031	0,080	0,130
2002 - 2014	-0,034	-0,060	-0,005	-0,007	0,037	0,062

Анализ закономерностей изменения площадей и приведенная описательная статистика позволили сгруппировать кустовые площадки по характерным признакам изменения самого объекта и его ближайшей окрестности. Всего выделено 3 группы кустовых площадок. Каждая группа описана не только с точки зрения динамики площадей, но и с позиций географических условий ее размещения.

Наиболее многочисленная группа характеризуется увеличением и последующим уменьшением выявленной площади воздействия. В эту группу попали 5 площадок. Четыре из них расположены в пределах озерно-болотного типа местности, а пятая в непосредственной близости, но в холмисто увалистой местности. Все площадки расположены в границах лесных типов урочищ, элювиальных или трансэлювиальных типах ландшафта. С точки зрения близости других антропогенных объектов они находятся в разных условиях: три площадки расположены близко к населенному пункту и УКПГ, рядом проходит значительное количество трубопроводов, дорог. Четвертая и пятая площадки расположены относительно изолированно от других антропогенных объектов. Для объектов этой группы характерна такая же динамика самой кустовой площадки, то есть

увеличение площади в первый период времени и уменьшение или стабильность — во второй. Важно отметить, что для этих объектов выявлено кардинальное изменение формы самой площадки и зоны воздействия. То есть существенное увеличение площади механической нарушенности вокруг объекта можно связать с дополнительными работами по обустройству площадки, возможно переносу отдельных объектов.

Вторая группа характеризуется снижением нарушенной территории в первый период с последующим повышением к 2014 году. Все площадки относятся к холмисто-увалистому типу местности, но одна находится на границе с озерно-болотным типом местности; объекты расположены в пределах лесных типов урочищ. Расположение по элементарным типам ландшафтов различается: элювиальный, трансэлювиальный, элювиально-аккумулятивный. Изменение самих кустовых площадок характеризуется разными тенденциями. Для двух площадок в пределах холмисто-увалистого типа местности не отмечено увеличения площади отсыпки, также для них определен одинаковый характер изменения конфигурации — исчезновение вспомогательной площадки и во второй период — стабильность. Третья же площадка, расположена отдельно — на границе двух типов местностей, и характеризуется увеличением, а затем падением площади отсыпки при неизменной структуре производственных объектов, то есть новые участки не отсыпались, равно как и не выводились из использования. Все три площадки характеризуются достаточной удаленностью от прочих технических объектов и не находятся в зоне их непосредственного влияния. Закономерное объяснение роста в данной работе не выявлено.

Третья группа характеризуется общей тенденцией снижения нарушенной площади. Все четыре площадки расположены в пределах холмисто-увалистого типа местности, но две площадки на границах с озерно-болотным типом местности. Три из них расположены в пределах на границе лесных с болотными или малых рек, а для одной тип урочища определен как тундровый. Элементарные типы ландшафтов — представлены сочетаниями элювиального типа с элювиально-аккумулятивным или трансаккумулятивным. Анализ изменения площади отсыпки показал отсутствие роста, то есть площадь отсыпки оставалась той же или уменьшалась за изучаемые интервалы. Одна из этих площадок не меняла конфигурацию, а три меняли в пределах исследуемого интервала. В ближайшей окрестности площадок отмечается значительное скопление других техногенных объектов. Около двух площадок к 2009 году построено еще по одному объекту. Именно для этих двух площадок отмечается уменьшение площади отсыпки к 2009 году. А две оставшиеся расположены вблизи трубопроводов идущих к УКПГ, по 3 нитки в полимагистрале.

Таким образом, проанализированы кустовые площадки отдельного участка месторождения. Все они описаны с позиций размещения в определенных природных условиях, что позволило выявить модальные параметры природной среды для описанных техногенных объектов. Анализ изменения формы, площади отсыпки под кустовую площадку и ближайших окрестностей позволило сгруппировать объекты и описать их динамику.

Полученные выводы о типичности размещения кустовых площадок и выявленные тенденции изменения позволяют выполнить для прочих объектов данного участка предварительный анализ и прогнозирование развития с учетом показанных закономерностей. Остальные площадочные объекты имеют аналоги по размещению в природных комплексах и расположению относительно других техногенных сооружений.

Из результатов данного исследования следует несколько выводов: 1) увеличение интенсивности работ на определенной территории приводит к снижению площади уже существующих объектов; 2) преобладает размещение кустовых площадок в пределах лесных типов урочищ, в элювиальных ландшафтах; 3) в общем, наблюдается тенденция к уменьшению площади отсыпки, темпы для разных объектов близки. Для остальных площадок можно найти сценарий развития, описывающий тенденции изменения их площади на ближайшие несколько лет.

Данное исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 14-05-31417 мол_а.

Список использованной литературы

1. Карта Физико-географического районирования СССР, Масштаб: 1:8000000, Кафедра физической географии СССР географического факультета МГУ, 1986.
2. Атлас Тюменской области. Том 1, ГУКГ М.–Тюмень, 1971
3. Атлас Тюменской области. Том 2, ГУКГ М.–Тюмень, 1971
4. Каргашин П.Е. Дешифрирование промышленного освоения территории Заполярного месторождения // НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ УЧЕНЫХ (НАУ). Ежемесячный научный журнал. - 2014. - № 4. - С. 132-135.
5. Глазовская М. А. Геохимические основы типологии и методики исследований природных ландшафтов.-Смоленск: Ойкумена, 2002.-288 с.

© Каргашин П.Е., 2015

Мифтахов И.Р.,

студент 4 курса

факультета природопользования и строительства

БГАУ,

г. Уфа, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ ДЛЯ ТОПОГРАФИЧЕСКОЙ СЪЕМКИ МЕСТНОСТИ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

На сегодняшний день для проведения инженерно-геодезических изысканий геодезисты используют множество новых технологий. Трудностями, с которыми встречаются геодезисты при съемке, могут быть: труднодоступность, а иногда недоступность объекта изыскания, сложный рельеф местности, наличие водных препятствий и многое другое. Технология, которая поможет частично решить перечисленные проблемы в топографии, — аэрофотосъемка. Аэрофотосъемка на сегодняшний день активно развивается благодаря появлению на рынке легких недорогих доступных, а именно беспилотных, летательных аппаратов, позволяет решить многие описанные сложности и выдавать предварительные результаты уже на следующий день, а окончательный результат может выдать намного раньше, чем было бы потрачено на съемку обычным способом. Технология на самом деле

давно изучена, активно применяется в военной сфере, сфере ликвидации чрезвычайных ситуаций, сфере безопасности и охране государственной границы, мониторинге земель и при проведении научных исследований.

Средний размер такого девайса 1 на 1,5 метра, масса взлета до 2 кг. Рассмотрим его на примере БПЛА ZALA 421-04M. Это беспилотный самолет тактической дальности с системой автоматического управления (автопилот), с навигационной системой (GPS/ГЛОНАСС), встроенной цифровой системой телеметрии, с навигационными огнями, встроенным трехосевым магнитометром, цифровым встроенным фотоаппаратом, цифровым широкополосным видеопередатчиком C-OFDM-модуляции, радиомодемом с приемником СНС <Диагональ ВОЗДУХ> с возможностью работы без сигнала СНС (радиодальномер), системой самодиагностики и поисковым передатчиком.

Беспилотный самолет ZALA 421-04M при продолжительности полета 1,5 часа в режиме реального времени передает высококачественную фото-, видео- и тепловизионную информацию на территории радиусом до 25 км. Аппарат позволяет решать сложнейшие задачи в различных погодных и климатических условиях. Уникальные целевые нагрузки типа «04M» обладают малыми габаритами и низкой удельной массой. Собственная независимая инерциальная система определения положения платформы, а также гиросtabilизированный подвес позволяют значительно нивелировать механические помехи и колебания. Беспилотный самолет предназначен для наблюдения в широком диапазоне метеоусловий подстилающей поверхности (в том числе сложного рельефа местности и водной поверхности), поиска и обнаружения людей и объектов. Обеспечивает получение и передачу информации в режиме реального времени в телевизионном и тепловизионном формате изображения местности, определяет координаты объектов наблюдения, осуществляет сбор, накопление и обработку иной информации. Снимки [Рис.1], выполненные при помощи БПЛА ZALA 421-04M используются для различных целей, в том числе и для мониторинга и оценки состояния особо охраняемых природных территорий.



Рис.1 Аэрофотоснимок, выполненный при помощи БПЛА ZALA 421-04M

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) — участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования

и для которых установлен режим особой охраны. С учетом особенностей режима ООПТ и статуса находящихся на них природоохранных учреждений различаются следующие категории указанных территорий: государственные природные заповедники (в том числе биосферные), национальные парки, природные парки, государственные природные заказники, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады. Учитывая слабую транспортно-инфраструктурную доступность особо охраняемых территорий, именно дистанционный метод позволяет изучить и решить целый комплекс важных проблем и задач, стоящих перед государством, что недоступно наземным методам наблюдения.

Проблемы и задачи, которые можно решить использованием аэрофотоснимка: мониторинг состояния существующих особо охраняемых природных территорий (ООПТ); выявление фактов нарушения режима охраны ООПТ (рубки леса, случаи строительства, изменения в ландшафтах, образование свалок); картографирование ландшафтов и земельных угодий в пределах ООПТ; мониторинг динамики ценных ландшафтов ООПТ (деградация, исчезновение); формирование и уточнение границ существующих и создаваемых ООПТ; комплексный анализ ландшафтов на предмет организации новых ООПТ либо расширения границ существующих ООПТ.

Преимущества использования БПЛА: 1. Перед космической съемкой: лучшее разрешение, возможности получение крупномасштабных снимков;

2. По сравнению с традиционной съемкой: меньшая стоимость, кроме этого оперативность, возможность выбора времени суток и погодных условий для получения качественных снимков.

Список использованной литературы

1. [Электронный ресурс] сайт компании ZALA <http://zala.aero/zala-421-04/>
2. [Электронный ресурс] сайт компании «Ракурс» <http://www.racurs.ru/>

© Мифтахов И.Р., 2015

Егина О.М.

старшая медицинская сестра
педиатрического отделения детской поликлиники №6
ГБУЗ «Городская детская поликлиника»
г. Пенза, Российская Федерация

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОЙ ПОЛИКЛИНИКИ

В обеспечении населения отдельными видами медицинской помощи определяющее значение имеет ее качество. Качество медицинской помощи - это совокупность характеристик, подтверждающих соответствие оказанной медицинской помощи потребностям пациента, его ожиданиям, а также установленным стандартам медицинских технологий при ее оказании [1].

Одним из критериев, определяющих качество медицинской помощи (КМП), является уровень удовлетворенности пациентов. Социологический опрос потребителей медицинских услуг является каналом обратной связи, позволяющий органам здравоохранения выявлять возникшие проблемы и разрабатывать мероприятия по их разрешению [2].

Цель исследования - изучение удовлетворенности родителей об оказанной их детям медицинской помощи в детской поликлинике.

Материалы и методы исследования. Проведено социологическое исследование, базой которого явилось педиатрическое отделение детской поликлиники №6 Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «Городская детская поликлиника» г.Пензы. Анкетирование проводилось среди родителей, пришедших с детьми в медицинскую организацию, по специально разработанной анкете. В опросе приняли участие 83 родителя. Полученные данные обрабатывались с помощью статистических методов.

Результаты и их обсуждение. По результатам опроса, подавляющее большинство респондентов (77,1%) считают целесообразным внедрить систему КМП в детскую поликлинику. 15,7% родителей затруднились ответить на данный вопрос, 7,2% ответили, что нет необходимости внедрения системы КМП.

На просьбу перечислить компоненты КМП были получены следующие ответы: диагностика и лечение - 44,6%, квалификация врача и медицинской сестры - 31,3%, удовлетворенность пациентов - 10,8%, лекарственное обеспечение - 8,4%, санитарное состояние учреждения - 3,7%, на последнем месте находятся статистические показатели здоровья - 1,2%.

По мнению респондентов, оценивать КМП должны: внутренние и внешние эксперты (45,8%), родители ребенка (38,5%), заместитель главного врача и заведующий отделением (13,3%). 2,4% анкетированных затруднились с ответом.

24,1% респондентов считают, что улучшения КМП и деятельности детской поликлиники на современном этапе можно достичь, если будет достаточно хорошо укреплена материально-техническая база, достойное финансирование и оснащение. 22,9%

опрошенных отмечают, что немаловажную роль играет внедрение новых технологий; 20,5% указали на обязательное повышение заработной платы медицинским работникам для качественного оказания медицинских услуг, 18,1% полагают, что требуется хорошая квалификация медицинского персонала, 12,0% отметили о необходимости усиления контроля со стороны экспертов и 2,4% родители полагают, что за качественную медицинскую помощь необходимо стимулировать медицинских работников дополнительной оплатой труда.

Режим работы медицинской организации устраивает 90,4% анкетированных, 9,6% предпочли бы изменить режим работы детской поликлиники. Больше всего устраивают родителей предлагаемое расписание работы врачей и возможность своевременной и качественной вакцинации.

Важное значение в детской поликлинике уделяется оформлению интерьера. Родители на приеме должны получать максимальную информацию об аспектах деятельности медицинской организации, дети должны избавиться от чувства страха, присущего при посещении учреждений здравоохранения. Респондентов попросили оценить эстетику интерьера по пятибалльной системе. Средняя оценка интерьеров оказалась достаточно высокой - 4,3 балла. Отличная оценка оформлению поликлиники была дана 48,2% респондентов, хорошая - 40,9% и удовлетворительная - 10,9%. Неудовлетворительная оценка отсутствовала в ответах.

Часто причиной неудовлетворенности пациентов деятельностью ЛПУ являются не плохие условия пребывания или отсутствие современного оборудования, а невыполнение медработниками своих профессиональных обязанностей [3]. На вопрос: «Что Вы можете сказать о работе врачей поликлиники?» была выявлена высокая (4,4 балла) суммарная оценка работы участкового врача-педиатра, что доказывает свое подтверждение в следующих показателях: 88,0% опрошенных оценили профессионализм врача на «отлично»; 9,6% - как «хорошо», и лишь 2,4% - на «удовлетворительно». Практически все родители (95,2%) указали, что врач доброжелателен и внимателен к детям, аккуратен. Однако, 4,8% родителей отметили излишнюю торопливость и поспешность при осмотрах, недостаточное внимание к ребенку.

Распределение оценок по пятибалльной системе родителями работы медицинских сестер, следующее: «5» баллов – 78,3%, «4» балла – 18,1%, «3» балла – 3,6%. 96,4% респондентов считают, что медицинские сестры детской поликлиники ответственные, внимательные, отзывчивые и заботливые. 3,6% отметили, что средний медицинский персонал, в основном, выполняет чисто техническую работу и неаккуратность в проведении процедур.

Необходимо отметить, что одним из важных условий высокого КМП и наиболее полного уровня удовлетворенности родителей ею, является соблюдение вопросов медицинской этики и деонтологии, умение медицинского персонала найти контакт с детьми и подростками. Очень важным элементом в работе является соблюдение медицинскими работниками этико-деонтологических принципов. О полном соблюдении правил деонтологии сообщили 96,4% (обращение по имени и отчеству), по фамилии – 3,6%. Как известно, внимательное выслушивание пациентов, умелая и деликатная постановка вопросов свидетельствуют не только о высокой культуре врача, но и являются основой этики сбора анамнеза.

В связи с высокой значимостью проблемы информирования пациентов, перед респондентами был поставлен вопрос о том, получили ли они полную информацию от врача о состоянии здоровья ребенка, диагнозе и методе лечения. Полученные результаты показали высокую степень удовлетворенности по данному аспекту: 97,6% указали, что врач всегда выслушивает все, что они хотели рассказать ему, и к тому же назначая лечение, называл лекарства, объяснял другие методы лечения, предупреждал о возможных осложнениях, и только 2,4% родителей ответили, что это удавалось им только иногда. Это позволяет с высокой степенью достоверности говорить о влиянии данного фактора на степень удовлетворенности медицинской помощью и, в конечном итоге, на установлении более доверительных отношений пациентов с медицинским персоналом.

83,1% родителя высоко оценили качество, оказанной их ребенку, медицинской помощи и проведенных обследований. В тоже время 13,3% респондентов не полностью удовлетворены КМП. Отрицательно оценили качество оказанной ребенку медицинской помощи 3,6% анкетированных.

Наибольшие нарекания касаются длительности ожидания приема и проведения обследований (35,8%), невнимательности и торопливости на приеме (28,6%), нерационального графика и режима работы детской поликлиники (21,4%), необходимости дополнительного приобретения лекарственных средств, шприцев, систем за свой счет и недостаточной оснащенности современным оборудованием по 7,1%.

Разработанная анкета предполагала возможность родителям высказать свои предложения по улучшению организации медицинского обслуживания в детской поликлинике в условиях модернизации здравоохранения. Предложения были следующие: проводить физиотерапевтические процедуры и в вечернее время, а также без выходных или с одним выходным днем (43,4%), расширить перечень оказываемых медицинских услуг (26,5%), уменьшить объем работы медицинского персонала по ведению медицинской документации (18,1%), расширить штат медицинского персонала (12,0%).

Выводы:

1. Проведенное социологическое исследование показало, что родители удовлетворены качеством оказанной их ребенку медицинской помощи в условиях детской поликлиники (83,1%).

2. Выявлено влияние на степень удовлетворенности родителей, как качества ее профессиональной составляющей, так и условий получения медицинской помощи - эстетики интерьера, соблюдение этико-деонтологических принципов, специфики перцепции.

3. Опрос родителей позволил не только выявить причины неудовлетворенности получаемой медицинской помощи, но и учесть, высказанные ими предложения по улучшению организации медицинского обслуживания детей в педиатрическом отделении детской поликлиники №6 ГБУЗ «Городская детская поликлиника».

Список использованной литературы:

1. Медик, В.А. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник /В.А. Медик, В.К. Юрьев. – М.: Профessional, 2009. – 432 с.
2. Емельянова, О.С. Субъективный компонент оценки качества медицинской помощи при диспансеризации беременных / В.И. Сабанов, Л.Н. Грибина, О.С. Емельянова //Вестник

Волгоградского государственного медицинского университета. – Волгоград, 2013. - №4 (48). – С. 123-125.

3. Лазарева, Л.А. Социальная эффективность работы отделения «хирургии одного дня» в многопрофильном лечебном учреждении //Л.А.Лазарева // Аспирантский вестник Поволжья. - 2009. - № 3-4. С. 178-183.

© Егина О.М., 2015

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Барышникова Е.В., к.п.н., доцент
факультет психологии, ЧГПУ,
г. Челябинск, Российская Федерация

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ

Модернизация в сфере профессионального образования актуализирует подготовку высокопрофессионального и компетентного специалиста, способного эффективно решать профессиональные задачи. Однако, изучение современного состояния проблемы в этом направлении позволяет утверждать, что в современной науке и практике психолого-педагогических исследований недостаточно исследованы такие ее аспекты, как разработка модели формирования профессиональной компетентности у будущих педагогов-психологов.

Анализ диссертационных исследований и научных работ за последние три года по проблеме исследования позволяет отметить создание различных моделей, направленных на формирование профессиональной компетентности: модель профессиональной компетентности педагога в системе повышения квалификации (В.Н. Введенский); модель формирования профессиональной компетентности будущих специалистов по рекламе (М.А. Николаева); модель формирования информационно-исследовательской компетенции учащихся (Л.М. Репета); модель формирования профессиональной компетентности учителя (С.С. Савельева); модель формирования профессиональной компетентности выпускников педагогических колледжей (М.М. Туреунова); модель формирования профессиональной компетентности в области информационной безопасности у будущих экономистов в условиях вузовского образования (А.И. Горбунов); модель формирования этнокультурной и психолого-педагогической компетентности командиров военных вузов (О.Б. Суханов); модель формирования профессиональной компетентности будущих педагогов дизайнера (Т.А. Еременко); модель формирования профессиональной коммуникативной компетентности будущих педагогов-психологов (В.И. Долгова, Е.В. Мельник) и др.

Учитывая опыт вышеуказанных авторов и, прежде всего, опыт по созданию модели формирования профессиональной коммуникативной компетентности будущих педагогов-психологов [1] нами была разработана модель формирования профессиональной компетентности у будущих педагогов-психологов, особенностью которой является ее направленность на сотрудничество субъектов образовательного процесса.

Теоретико-методологической основой создания данной модели явились системный, деятельностный и компетентностный подход. С позиций системного подхода разработанная модель представляет собой взаимосвязанное единство таких структурных компонентов, как целевого, методологического, содержательного,

организационного (деятельностного), оценочного (диагностического) и результативного.

Целевой компонент ориентирует на достижение конкретного результата, которым является сформированность профессиональной компетентности у будущих педагогов-психологов. Методологический компонент регулирует формирование профессиональной компетентности будущих педагогов-психологов. Содержательный компонент направлен на формирование системы теоретических знаний, умений и навыков, развитие личностных качеств обучающихся. Организационный (деятельностный) компонент определяет организацию и основные этапы процесса формирования профессиональной компетентности будущих педагогов-психологов. Оценочный (диагностический) компонент модели предполагает диагностику уровня сформированности профессиональной компетентности будущих педагогов-психологов, контроль за организацией процесса формирования профессиональной компетентности будущих педагогов-психологов. Результативный компонент модели отражает достигнутый уровень сформированности профессиональной компетентности у будущих педагогов-психологов и предполагает анализ и сравнение полученных результатов на разных этапах проведенного исследования.

Деятельностный подход предполагает описание структурных компонентов разработанной модели (цель, содержание, действие, средства, результат) и ее направленность на организацию взаимодействия субъектов образовательного процесса. Компетентностный подход ориентирует на формирование конкретной компетентности, в частности, профессиональной.

Ссылаясь на анализ моделей в психолого-педагогических исследованиях докторов педагогических наук Е.В. Яковлева и Н.О. Яковлевой [2], отметим, что разработанная нами модель является структурно-функциональной. Именно такая модель позволяет раскрыть взаимодействие субъектов образовательного процесса, направленного на формирование профессиональной компетентности будущих педагогов-психологов. Функциональное назначение указанной модели определяется с учетом функций ее основных структурных компонентов. В связи с этим выделяются такие функции, как познавательная, организационная, оценочная и результативная.

Таким образом, разработанная модель формирования профессиональной компетентности у будущих педагогов-психологов будет способствовать эффективной реализации задач в подготовке будущих педагогов-психологов к осуществлению профессиональной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Долгова В.И. Эмпатия и коммуникативная компетентность [Электронный ресурс]: монография / В.И. Долгова, Е.В. Мельник. URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/344> (дата обращения: 06.11.2015).

2. Яковлев Е.В. Педагогическое исследование: содержание и представление результатов [Электронный ресурс] / Е.В. Яковлев, Н.О. Яковлева. URL: <http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/278> (дата обращения: 03.11.2015).

© Барышникова Е.В., 2015

Блохин И.В.
К.х.н., доцент
Факультет естественных наук
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
Г. Тула, Российская Федерация

Шахкельдян И.В.
Д.х.н., профессор
Факультет естественных наук
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
Г. Тула, Российская Федерация

Стемпинь Н.Д.
К.х.н., доцент
Факультет естественных наук
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
Г. Тула, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

Целью нашего исследования явился сравнительный анализ функциональных возможностей современных информационных систем для тестирования студентов.

Существует множество программных продуктов, предназначенных для создания базы тестовых заданий и проведения компьютерного тестирования. Они различны по своим функциональным возможностям и удобству применения, большинство из которых не является бесплатными. В данной работе мы проанализировали семь таких программ:

1. INDIGO [1],
2. EasyQuizzy [2],
3. Knowing [3],
4. MyTestX [4],
5. iSpringQuizMaker 7 [5],
6. ADTester [6],
7. SunRavTestOffice [7].

Программы устанавливаются на привычную всем платформу Windows. Все программы имеют несколько вариантов работы, некоторые из которых являются бесплатными (MyTestX, ADTester). Наиболее дорогостоящими являются такие программные оболочки как INDIGO, iSpringQuizMaker 7 и SunRavTestOffice.

Большинство программных продуктов могут работать как на изолированном компьютере, так и в локальной сети или через Интернет. Все данные хранятся централизованно в базе данных системы. Как правило, все системы тестирования состоят из нескольких модулей: программа для создания, редактирования и хранения тестов; программа для проведения тестирования; программа администрирования, которая позволяет производить манипуляции с пользователями и группами пользователей и производить анализ результатов тестирования.

Функции администратора системы заключаются в создании и редактировании тестов, управлении базой тестов, управлении базой пользователей, назначении тестов пользователям, управлении web-сервером, управлении базой результатов, построении отчетов и анализа статистики.

Функции пользователя: регистрация и авторизация, выбор теста, прохождение тестирования, просмотр результатов и ошибок. Пользователи могут работать как через программы для проведения тестирования, так и через web-браузеры и мобильные устройства.

В каждой из сравниваемых тестовых оболочек предусмотрено разбиение тестовых заданий на группы и разделы. Также предусмотрено задание весовой характеристики и типа вопроса (*одиночный выбор, множественный выбор, открытый вопрос, соответствие, упорядоченный список и т.д.*). Так программа iSpringQuizMaker 7 предоставляет возможность выбрать 23 типа вопросов в то время как программная оболочка EasyQuizzy только 3 (табл. 1). Также большинство из рассмотренных программных сред позволяют экспортировать и импортировать текстовые файлы, кроме таких программ как Knowing и ADTester.

Таблица 1. Сравнительный анализ программ по параметру «Формирование теста»

Критерий сравнения	Номер программы						
	1	2	3	4	5	6	7
Импорт тестов из текстовых и табличных файлов	Excel	Excel, Test-W, Test-W2	—	Test-W, Test-W2	Excel	—	Excel
Экспорт тестов в текстовые редакторы	Word	Word, XML-файл	—	Word, XML-файл	Word	—	Word
Количество типов вопросов	5	3	8	9	23	5	5

Программные среды iSpringQuizMaker 7, SunRavTestOffice и MyTestX имеют наиболее широкие возможности настройки параметров теста, что удобно при проведении тестирования. В каждой из сравниваемых программ предусмотрена функция защиты редактирования теста паролем, что обеспечивает сохранность данных тестовых заданий.

В таблице 2 представлен сравнительный анализ программ по параметру «Настройка параметров теста». Как видно из таблицы 2, все программы обеспечивают такие настройки теста как ограничение времени тестирования, перемешивание тестовых заданий, возможность задания шкалы оценивания, а также открытость/закрытость тестирования. Однако, не смотря на то, что рассмотренные в этом обзоре программы, используются для одной и той же цели – создания тестов, у каждой из них есть свои особенности, которые определяются, прежде всего, тем, какие варианты использования готовых тестов предусмотрели разработчики.

Таблица 2. Сравнительный анализ программ по параметру
«Настройка параметров теста»

Критерий сравнения	Номер программы						
	1	2	3	4	5	6	7
Ограничение даты тестирования	+	—	—	+	+	+	+
Ограничение времени тестирования	+	+	+	+	+	+	+
Ограничение количества тестирований	+	—	—	+	+	—	+
Ограничение времени ответа на каждое тестовое задание	+	—	—	+	+	—	+
Перемешивание тестовых заданий	+	+	+	+	+	+	+
Перемешивание вариантов ответов	—	—	+	+	+	—	+
Случайный выбор тестовых заданий из тестовой базы	+	—	+	+	+	—	+
Возможность задания шкалы оценивания	+	+	+	+	+	+	+
Упорядочить вопросы по степени сложности	—	—	—	—	+	—	+
Открытость/закрытость тестирования	+	+	+	+	+	+	+

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что не все рассмотренные программы обладают достаточно широким инструментарием для разработки и проведения компьютерного тестирования. Однако конечный пользователь – преподаватель высшей школы может выбрать каждую из рассмотренных программ в зависимости от своих потребностей и возможностей.

Список использованной литературы:

1. INDIGO. Программа для создания тестов и онлайн тестирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://indigotech.ru>. – Заглавие с экрана.
2. Конструктор тестов easyQuizzy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://easyquizzy.ru>. – Заглавие с экрана.
3. Программа для создания тестов Knowing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalpage.ru>. – Заглавие с экрана.
4. MyTest – Компьютерное тестирование знаний MyTestX [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mytest.klyaksa.net/htm/index.htm>. – Заглавие с экрана.
5. iSpring QuizMaker 7. Программа для создания тестов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ispring.ru>. – Заглавие с экрана.
6. ADTester [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.adtester.org>. – Заглавие с экрана.
7. SunRavSoftware. Программы для создания тестов и электронных книг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sunrav.ru>. – Заглавие с экрана.

© Блохин И.В., 2015

Дмитриев А.И.,

старший научный сотрудник

ФГК ВОУ ВП «Пермский военный институт внутренних войск МВД России»,

г. Пермь, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ВНУТРЕННИХ ВОЙСК МВД РОССИИ В ПРОЦЕССЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Научно-исследовательская деятельность курсантов военных институтов является одним из важнейших средств повышения качества воспитания и подготовки специалистов с высшим военным образованием, способных творчески применять в практической деятельности внутренних войск новейшие достижения научно-технического прогресса.

Среди главных требований к подготовке кадров для внутренних войск – развитие военного специалиста инициативного, грамотного, который имеет организаторские способности, навыки и умения направлять деятельность своего подразделения на совершенствование военно-научного процесса путем внедрения в практику новых достижений научной и технической мысли. Непременным условием выполнения этого требования является широкое привлечение курсантов высших военных учебных заведений к научно-исследовательской работе, непосредственное включение их в сферу научной жизни. «Научно-исследовательская работа курсантов военных институтов является одной из важнейших форм образовательного процесса. Научные лаборатории и кружки, военно-научные общества курсантов и научно-практические конференции, – всё это позволяет курсанту начать полноценную научную работу, найти единомышленников по ней, с которыми можно посоветоваться и поделиться результатами своих исследований. Участие

курсантов в работе кружков военно-научного общества курсантов (ВНОК) тесным образом связано с проблемой познавательного интереса, который является важнейшим условием процесса обучения и не может быть оторван от процесса формирования личности будущего офицера в целом» [1, с. 164].

Поскольку главной задачей военных институтов является подготовка специалистов для внутренних войск, то самым важным (и характерным для высшей школы) вопросом осуществления научно-исследовательской деятельности был и остается вопрос о ее влиянии на образовательный процесс. В этом заключается основная особенность организации науки в высшей школе.

Научно-исследовательская деятельность курсантов включает в себя два взаимосвязанных направления:

обучение курсантов элементам исследовательской деятельности, организации и методики научного творчества;

научные исследования, которые осуществляют курсанты под руководством научного и профессорско-преподавательского состава за институтской, факультетской и кафедральной научной проблемой.

Содержание и структура научно-исследовательской деятельности курсантов обеспечивает последовательность средств и форм ее проведения в соответствии с логикой образовательного процесса, предопределяет преемственность ее от первого курса обучения к последнему, от кафедры к кафедре, от одной дисциплины к другой, от одних видов занятий к другим.

Научно-исследовательская работа курсантов в процессе обучения в военных институтах выполняет следующие функции: воспитывающую, образовательную, аналитико-корректирующую, организационно-ориентационную, мотивационную и развивающую.

«Как никакая другая деятельность исследовательская работа позволяет увидеть те личностные и знаниевые новообразования, которые появляются у обучаемых в результате огромного интеллектуального труда. Научно-исследовательская деятельность формирует необходимые для военного специалиста компетенции, помогает находить ему свое место в мире реальном, развивает познавательную активность» [2, с. 42].

Таким образом, одно из основных условий успешной организации образовательного процесса – целенаправленное и специально организованное развитие познавательной активности курсантов [3, с. 66].

Процесс подготовки курсантов военных институтов к научной работе будет результативным, если курсанты будут вовлечены в разнообразные формы научно-исследовательской деятельности. Поэтому на протяжении всех лет обучения, необходимо системно и целенаправленно осуществлять подготовку будущих офицеров внутренних войск к выполнению научной деятельности, обеспечить научно-исследовательскую деятельность материально-технической базой, вооружать методиками научной работы, поощрять творческую инициативу и самостоятельность при решении важных научно-исследовательских проблем.

Список использованной литературы

1. Дмитриев А.И. Повышение познавательного интереса в ходе участия курсантов в работе кружков военно-научного общества / А.И. Дмитриев, Р.В. Помазной // Материалы 8

Международной научно-практической конференции. Образование: традиции и инновации. Прага, Чешская республика. – 2015. – С. 164 – 165.

2. Дмитриев А.И. Формирование профессиональных компетенций, познавательной активности курсантов военных институтов в процессе научно-исследовательской деятельности / А.И. Дмитриев, Р.В. Помазной, Е.А. Цариев // Новая наука: современное состояние и пути развития: материалы международной научно-практической конференции (Стерлитамак, 09 октября 2015 г.) в 2 ч. Ч.2 – Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. – 237 с.

3. Дмитриев А.И. Основные направления деятельности научно-педагогического состава по развитию познавательной активности и сознательного отношения курсантов к овладению знаниями / А.И. Дмитриев, Р.В. Помазной, А.В. Киевский, Е.А. Цариев // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2015. – № 6 (124). – С. 62 – 67.

© Дмитриев А.И., 2015

Егошина Н.Г.,

доцент кафедры английской филологии МарГУ,

Яндыбаева А.О.,

студентка 3 курса

факультета иностранных языков МарГУ,

г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

На современном этапе развития общества увеличивается потребность в людях, умеющих творчески мыслить и нестандартно решать поставленные перед ними задачи. В этих условиях образовательный процесс в школе должен быть направлен на выполнение нового социального заказа - на формирование творческой социально-адаптированной личности, на воспитание ее самостоятельности, инициативы и креативности.

Начиная с 60-х годов прошлого века в англо-американской психологии появился термин «креативность» для обозначения способности, отражающей свойство индивида создавать новые понятия и формировать новые навыки. Креативность связывают с творческими достижениями личности. Дж. Гилфорд назвал это «дивергентным мышлением». В отечественной психологии креативность рассматривается как «творчество», творческие возможности человека, обуславливающие способность проявлять социально значимую творческую активность. Основными факторами креативности признаются:

- оригинальность, необычность высказываемых идей, ярко выраженное стремление к интеллектуальной оригинальности;
- семантическая гибкость, т. е. способность видеть объект под новым углом зрения, обнаруживать возможность его нового использования;
- образная адаптивная гибкость, т. е. способность изменять восприятие объекта таким образом, чтобы видеть его новые стороны.

Анализ литературы по проблемам развития творческих способностей (В.А. Левин, В.Б. Огузов, Т.И. Шамова и др.) позволил выявить, что творчество предполагает наличие у личности задатков, склонностей, знаний, умений, способностей, благодаря которым создается продукт, отличающийся новизной, оригинальностью. Единой и общепринятой типологии способностей в психологии не разработано. Наиболее известной классификацией является деление способностей на общие и специальные. Общие способности (С.Л. Рубинштейн использовал выражение "общая способность" или "общая одаренность") обеспечивают овладение знаниями и умениями, которые человек реализует в разных видах деятельности. Чаще всего к общим способностям относят умственные способности (интеллект), рассудительность, интуиция и др. К специальным особенностям относят психомоторные и сенсорные способности. Среди других специальных способностей выделяют художественные (музыкальные, сценические, литературные), технические, математические, организаторские и др.

Важнейшим условием развития творческих способностей, пробуждения творческой активности учащихся является содержание учебного материала. Для развития общей или интеллектуальной одаренности процесс изучения английского языка целесообразно наполнить решением проблемных заданий, например используя технологию case study.

Существует множество классификаций проблемных ситуаций по разным основаниям. А.А. Ивин делит их по трем критериям: сформулирована ли проблема с самого начала, имеется ли метод решения, насколько отчетливы представления о том, что именно считать решением проблемы. По этим основаниям он подразделяет все проблемные ситуации на 8 типов [2, с. 345]. В случае использования на занятии приема case-study чаще других находит применение проблемная ситуация 4-го типа, когда известна формулировка проблемы, но неоднозначен метод ее решения и неизвестно конечное решение. Структура кейса или проблемной ситуации данного вида включает в себя:

- сюжетную часть – описание ситуации, которое содержит информацию, позволяющую понять окружение, в котором развивается ситуация;
- информационную часть – обеспечивает информацией, которая позволит правильно понять развитие событий;
- методическую часть, которая разъясняет место данного кейса в структуре учебной дисциплины.

Процесс решения проблемной ситуации включает в себя несколько стадий. Первая стадия – аналитическая, которая помогает студенту определить конечный результат и что мешает его получению. Она основана на «целенаправленном поиске, который базируется на анализе через синтез, который как бы прокладывает мостик между разрозненно поставленными в исходной формулировке компонентами задачи» [3, с. 67]. В процессе анализа искомое вычлняется, анализируется через его отношения с уже известным. Искомое не есть «абсолютная пустота», с которой вообще невозможно оперировать. «Неизвестное существует в определенной системе отношений, связывающих его с тем, что уже дано в проблеме. По мере раскрытия этих отношений студенту и удастся выделять новое» [1, с. 67]. Такой способ искания предусматривает развитие навыков прогнозирования. В процессе решения кейса эта стадия предполагает знакомство с ситуацией и выделение основных проблем, фактов, персоналий.

Вторая стадия – оперативная – дает возможность найти способы устранения противоречий. Это предусматривает предложение концепций, тем для «мозгового штурма» и анализ последствий принятия того или иного решения.

Третья стадия решения задачи – синтетическая. Она помогает определить, как должны быть перестроены условия задачи после изменения одной ее части; определить, как должны быть изменены другие объекты или условия для получения искомого результата. Это непосредственно этап решения кейса – предложение одного или нескольких вариантов решения с указанием возникающих проблем.

Заключительный этап работы предусматривает оценивание учеников в рамках кейс-метода со стороны преподавателя и самооценивание или саморефлексия со стороны учеников.

В качестве примера можно привести фрагмент работы с проблемной ситуацией по теме “Food. Healthy way of life”. The description of the case:

Kate, a girl in her teens is trying to lose some weight to look smart. Because of the wrong diet health problems start: the level of hemoglobin has fallen down, the eye-sight is becoming worse and worse. For summer vacations the girl’s Mum wants Kate to leave for her Granny in the country.

The time passed, the girl like the rural way of life. But one problem arises: to return the girl “proper look” her Granny treats her with the Mari national dishes every day. The girl avoids eating them, provoking regular rows. They taste delicious, but they are too nutritious. It can lead to extra unwanted kilos. Who is right in this situation? How to help the girl to look smart and to get ill? Where the right solution to the problem?

Для развития специальных способностей иноязычное образование дает массу возможностей. Литературные способности можно развивать при переводе стихов или при составлении своих рассказов.

Задание 1. Сделайте перевод стихотворения на английский язык.

Озера Марийского края (Альфред Хобер)

Озера Марийского края

Заботливо спрятаны в лес.

Естественной гладью сверкают

Роскошные слезы небес...

The lakes of the Mary region

The lakes of the Mary region

Are hidden deeply in woods.

They look like luxurious tears

Of gods who dropped them in gloomy mood.

Задание 2. Продолжи марийскую народную сказку: “An Owl and a Fox”.

Once Mother Owl gave birth to five little owls and arranged a nest for them high in the tree. A fox was running by one day. “Hey, Owl, give me one baby bird or I’ll climb the tree and eat all your children!” The Owl got frightened, burst into tears bitterly and did as the Fox ordered. The fox grabbed the little owl and rushed to the distant lake. The owl is sitting in the tree and crying. A magpie is flying past the tree...

Это же задание позволяет развивать сценические способности (Задание “Разыграй сценку”) и художественные способности (Задание “Проиллюстрируй сказку”).

Опыт работы с учениками разных возрастов свидетельствуют о том, что большинство учащихся привыкли мыслить и поступать по шаблону, используя известные стереотипы, у них вызывает серьезные затруднения поиск нестандартных решений и задания креативного плана часто ставят их в тупик. Задача учителя не только давать знания, но и содействовать формированию творческих способностей учеников, интенсифицировать процесс включенности школьников в активный интеллектуальный и творческий поиск.

Список литературы

1. Брушлинский А.В. Субъект: мышление, учение, воображение/ А.В. Брушлинский. – М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «Модэк», 1996. – 392 с.
2. Ивин, А.А. Теория аргументации: Учебное пособие/ А.А. Ивин. – М.: Гардарики, 2000. – 416 с.
3. Эсаулов А.Ф. Психология решения задач. Методическое пособие/ А.Ф. Эсаулов. – М.: Высшая школа, 1972. – 216 с.

© Егошина Н.Г., Яндыбаева А.О., 2015

Жигачева Н. А.,

канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ОмГПУ»

г. Омск, Российская Федерация

ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО МАТЕМАТИКЕ В 5-6 КЛАССАХ

В федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования указано, что основная образовательная программа основного общего образования реализуется образовательным учреждением через урочную и внеурочную деятельность.

В стандарте выделены требования к результатам освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования:

1) личностным, которые включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции, правосознание, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме;

2) метапредметным, которые включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия, способность их использования в учебной, познавательной и социальной практике, самостоятельность планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, построение индивидуальной образовательной траектории;

3) предметным, которые включают освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, научных представлений о ключевых теориях, типах и видах отношений, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

В программе развития универсальных учебных действий для основного общего образования выделены четыре блока универсальных учебных действий: личностные, регулятивные, познавательные, коммуникативные [1].

Личностные универсальные учебные действия обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию учащихся и ориентацию в социальных ролях и межличностных отношениях.

Регулятивные действия обеспечивают организацию учащимся своей учебной деятельности.

Познавательные универсальные действия включают общеучебные, логические, действия постановки и решения проблем.

1. Общеучебные универсальные действия: самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели; поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств; умение структурировать знания; умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной форме; постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера и другие.

2. Универсальные логические действия: анализ объектов с целью выделения признаков; синтез как составление целого из частей, в том числе самостоятельно достраивая, восполняя недостающие компоненты; выбор оснований и критериев для сравнения, сериации, классификации объектов; подведение под понятия, выведение следствий; установление причинно-следственных связей, построение логической цепи рассуждений, доказательство; выдвижение гипотез и их обоснование.

3. Постановка и решение проблемы: формулирование проблемы; самостоятельное создание способов решения проблем творческого и поискового характера.

Коммуникативные действия обеспечивают социальную компетентность и учет позиции других людей, партнера по общению или деятельности, умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми.

Внеурочная деятельность организуется по следующим направлениям: духовно-нравственное, физкультурно-спортивное и оздоровительное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное.

Внеурочная деятельность организуется в таких формах, как кружки, научно-практические конференции, школьные научные общества, олимпиады, научные исследования и т.д.

В настоящее время происходит совершенствование внеурочной деятельности по математике. Одним из путей обновления содержания математического образования на современном этапе является введение в учебные планы школ курсов, которые бы соответствовали требованиям нового содержания образования.

Одним из таких курсов является кружок «Текстовые задачи».

Цели кружка: создание условий для расширения и углубления знаний о решении текстовых задач, развитие познавательного интереса учащихся к изучению математики.

Задачи кружка: систематизировать ранее полученные знания о решении текстовых задач, выделить особенности решения задач различных типов, научить применять математические знания при решении повседневных жизненных задач бытового характера.

В данном курсе рассматривается решение задач различных типов, а также предлагаются задачи с практическим содержанием, которые связаны с применением вычислений в повседневной жизни. Для осуществления анализа задачи, для выявления структуры решения задачи используются различные материализованные формы представления ее условия, в частности, графовые модели. Графовая модель задачи помогает учащимся осмыслить структуру ее условия, проконтролировать полноту и правильность проведенного анализа, осознанно выбрать способ решения. [2].

При построении графовых моделей можно использовать программу «Графоанализатор», которая предоставляет возможность создавать и обрабатывать графы. Результат работы можно сохранить в файле изображения. Для большей наглядности можно добавлять надписи к элементам графа, изменять фон, настраивать внешний вид элементов графа.

Занятия направлены на развитие познавательного интереса учащихся. Используются следующие методы, приемы и способы активизации познавательного интереса учащихся: применение различных способов записи условия задачи, а также различных способов решения задачи; использование заданий на составление задач различных сюжетов, по рисунку, краткой записи и взаимно обратных задач; создание проблемных ситуаций; использование задач с недостающими данными; применение средств информационных технологий.

Таким образом, внеурочная деятельность не только углубляет и расширяет знания учеников, но и способствует формированию универсальных действий, развитию познавательного интереса к изучению математики.

Список использованной литературы

1. Асмолов А.Г. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя [Текст] / А.Г. Асмолов. – М.: Просвещение, 2010. – 159с.

2. Жигачева, Н.А., Рыженко, Н.Г. Структуризация и систематизация сюжетных задач по сложности их решения [Текст] / Н.А. Жигачева, Н.Г. Рыженко // Вестник Омского университета. – 1998. - № 4. – С. 111 – 114.

© Жигачева Н.А., 2015

ТРУДОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ТРУДОВОЙ ПОДГОТОВКИ

В настоящее время, социальная адаптация учащихся, умение приспособиться к реальным условиям общественной жизни и трудовой деятельности является основной задачей современного непрерывного образования. «Социализация - это процесс становления человека как общественного существа, включающий социальное познание, приобретение знаний об общественных структурах, в том числе отдельных социальных институтах и их функциях, усвоение ценностей и норм, значимых в обществе, и формирование на их основе системы ценностных ориентаций и социальных установок, выработку практических навыков и реализацию их в конкретной деятельности.» [5]

Социализацию необходимо рассматривать во взаимосвязи таких процессов как адаптация, интеграция, саморазвитие и самореализация. Именно это единство обеспечивает развитие личности и ее взаимодействие с окружающей средой. Учитывая тот факт, что социальные качества не возможно передать по наследству, так как они вырабатываются в ходе взаимодействия человека с внешним миром, можно сделать вывод, что социализация предполагает деятельного участия самого индивида и требует наличие сферы деятельности. Формирование социально адаптированной личности - это процесс ее профессионального, трудового самоопределения и становления.

В связи с этим необходимо дать определение трудовой социализации. «Трудовая социализация - осознание индивидом себя как субъекта труда, усвоение общественной значимости и личной ценности труда, приобретение знаний и опыта взаимоотношений в рамках трудового коллектива, информированность о различных видах и возможностях трудовой деятельности, овладение посильными и доступными видами труда, умениями и навыками их рациональной организации».[5] Успешность трудовой социализации обеспечивается интеграцией подрастающего поколения в трудовое сообщество и в дальнейшем – в общество в целом. Таким образом, результатом успешной трудовой социализации является устойчивая система социально-ценностных отношений учащихся к окружающему миру, к осваиваемой трудовой профессии, а также к самим себе.

Проблема социализации старшеклассника является одной из самых актуальных, так как связана с множеством личностных выборов в ценностно-смысловой, социальной, профессиональной сферах. Однако, владея достаточным объемом теоретических знаний по профессиональной подготовки, старшеклассник не способен применить эти знания на практике, а значит не имеет адаптационных навыков. «Выпускнику, выходящему на рынок труда, необходима практико-ориентированная профессиональная подготовка, не оторванная от социально-экономических реалий, являющаяся предметным наполнением социализации». [1]

В настоящее время в рамках профильного обучения старшеклассников целесообразным является рассмотрение интеграции общего и профессионального образования. Целью такой интеграции являются кардинальное улучшение качества первичной профессиональной

подготовки учащихся, обеспечение старшеклассников профессиональными знаниями и умениями, возможностью получения дальнейшего образования, совершенствование подготовки молодежи к занятости, повышение социальной и профессиональной мобильности учащихся. Кроме того, процесс модернизации российского общества требует переоценки социальной значимости практических навыков, умений, профессиональных знаний и компетенций, которые составляют основу профессионального образования. В связи с дефицитом высококвалифицированных рабочих именно школа должна стать тем социальным институтом, который призван не только, информировать учащихся о значимости профессионального образования, его статуса и престижа, но и предоставлять начальное профессиональное образование. Таким образом, целесообразным является начать целенаправленное формирование работников квалифицированного труда непосредственно в школе.[6]

В связи с этим наиболее интересен опыт других стран в реализации профессиональной подготовки школьников на основе профильного обучения. Во многих странах начальное профессиональное образование интегрируется с полным средним, которое в свою очередь выполняет двойную задачу: подготовить не только к поступлению в вузы, но и вступлению в активную трудовую жизнь.

Кроме того, необходимо отметить, что во многих странах профессиональный профиль обучения в школах является сейчас приоритетным направлением среди старшеклассников. Многие учащиеся за рубежом продолжают обучение в старших классах лишь потому, что они могут освоить одну из предложенных профессий и получить возможность дальнейшего трудоустройства. Так, около четверти учащихся в старших средних школах США ориентированы на профессиональную подготовку. В Великобритании в 60 % средних школ введены программы трудового обучения и на их освоение отводится до 20 % учебного времени. Во Франции в технологическом и профессиональном лицеях программы профессионального обучения обязательны, а в общеобразовательном лицее трудовое обучение факультативно. В Японии не менее 27 % учеников старшей средней школы проходят наряду с общеобразовательной программой трудовую и профессиональную подготовку. В России программы трудового обучения в средних школах не являются обязательными. Их применение зависит от специфики отдельного учебного заведения и наличия материальной базы для обучения.[2]

В связи с этим, необходимо остановиться на опыте некоторых зарубежных стран более детально. Так, около 20 % выпускников средней школы в США, получивших профессиональную подготовку за время обучения в школе, идут непосредственно на рабочее место, при этом их шансы на трудоустройство повышаются. Целью профессионального профиля является формирование профессиональных знаний, необходимых для устройства на работу, наряду с минимальным общим образованием. Этот профиль готовит специалистов в четырех областях: сельскохозяйственном производстве; бизнесе; экономике домашнего хозяйства; промышленном производстве и строительстве. [3]

Интересным представляется опыт ряда европейских стран. В Швеции, например, после получения обязательного образования учащиеся продолжают трехгодичное обучение в старших классах. Около 50 % учащихся выбирают одну из 14 представленных им государственных программ по профессиональной подготовке. Программы

профессиональной подготовки составлены с учетом разнообразия профессий и сфер производственной деятельности. Все программы ориентируют учащихся на дальнейшее обучение, в том числе в высших учебных заведениях.

Выпускники общеобразовательной школы в Норвегии имеют право получить трехлетнее среднее профессиональное образование, в том числе на базе почти всех гимназий. Учащиеся могут выбрать одну из 12 общих программ и 9 программ технического и профессионального образования. Обучение делится на 2 года в школе с практической подготовкой в школьных мастерских и короткой практикой на предприятии. Затем 2 года обучения ученичеству и производственная практика на предприятии. Кроме того, необходимо отметить, что в 2012 году Министерством по вопросам государственной политики был подписан договор по осуществлению технического и профессионального образования, целью которого является увеличение количества обучающихся по профессиональным программам в старших классах средней школы для удовлетворения будущих потребностей на рынке труда.

Система профессионального образования и подготовка рабочих в Австралии рассматривается как национальный вопрос. Эффективность профессиональной трудовой подготовки осуществляется на основе системы VET (Vocational Education and Training), которая позволяет получить образование в любом возрасте, на разных уровнях, в том числе и на рабочем месте.

Модель профессионального образования Германии затрагивает интересы не только учащихся, но и работодателей, заинтересованных в получении квалифицированных работников. Профессиональная подготовка осуществляется по дуальной системе, которая предполагает теоретическое обучение в государственной профессиональной школе и практическую подготовку на производстве в системе ученичества. Такая форма обучения позволяет предприятию в кратчайшие сроки получить работника нужной квалификации, адаптированного к условиям конкретного производства. Школьное обучение проводится под контролем государства, а обучение на производстве контролируется органами самоуправления предпринимателей: торгово-промышленные и ремесленные палаты. [4]

Таким образом, опыт других стран показывает, что интеграция профессионального и общего образования на базе общеобразовательных школ обеспечивает социально и педагогически организованный процесс формирования трудовой социализации личности, а именно ее ориентацию и адаптацию в мире профессий, овладение конкретной специальностью и уровнем квалификации, непрерывный рост компетентности, мастерства и развитие способностей в различных областях человеческой деятельности.

Список использованной литературы

1. Гарашкина, Н.В. Педагогические основы социализации личности старшеклассника в процессе допрофессиональной подготовки/ / автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук: 13.00.01 - М: ИОО МОПО, 1998. - 22 с.
2. Дорошенко, А. Г. О подходах к технологическому образованию / А. Г. Дорошенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.kuzspa.ru/articles/232/>
3. Морозова, М.В. Профильное обучение в системе общего образования США как фактор повышения эффективности профессионального образования// журнал «Профессиональное образование в России и за рубежом» №9, 2013

4. О профессиональной подготовке рабочих в промышленно развитых странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ck30.mskobr.ru/novosti/o_professional_noj_podgotovke_rabochih_v_promyshlenno_razvityh_stranah/

5. Феоктистова, Т. В. Профориентация как средство обеспечения основ трудовой социализации школьников (5 - 7 классов)// автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук: 13.00.01. - Йошкар-Ола, 2005. - 22 с.

6. Чумакова Ю. О. Социальная значимость среднего профессионального образования в модернизирующемся российском обществе// автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. фил. наук: 09.00.11, Ростов- на- Дону, 2010.

© Крашенинникова А.Е., 2015

Маркова Н.Г., д.п.н.,
профессор кафедры экономики и менеджмента
Казанского национального исследовательского технического университета
им. А.Н. Туполева - КАИ Нижнекамского института информационных технологий и
телекоммуникаций,
г. Нижнекамск, Российская Федерация, Татарстан

О ФОРМИРОВАНИИ ТОЛЕРАНТНОЙ ЛИЧНОСТИ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

Социальные преобразования в XXI веке предполагают, что толерантные взаимоотношения между людьми должны стать социальной нормой в современном обществе, принятой и узаконенной на государственном и межгосударственном уровнях. Проблема толерантности актуальна в наши дни, когда мы видим как терроризм проявляет свою активность и усиливается напряженность в межнациональных отношениях. Сегодня воспитание подрастающих поколений в духе толерантности отправляют нас к анализу и осмыслению всего того, что наработано в прошлом опыте воспитательной деятельности образовательных учреждений и выбрать все значимое и позитивное для современного поколения, а значит, и для общества в целом.

Поликультурное образовательное пространство вуза призвано обеспечить формирование толерантной личности и гибкое вхождение в свою культуру и культуру других народов через приобщение к культурным ценностям, а также диалог культур. Образовательный процесс направлен на формирование толерантной, *этноориентированной личности* и ее способности «оживлять» культурные смыслы. У растущей личности толерантность, как социальное качество, формируется в сознании, а затем отражается в деятельности и проявляется через устойчивость, эмпатию, терпимость, социальную активность. Основную роль в формировании толерантных взаимоотношений между людьми отводили и отводят образованию в поликультурном пространстве, которое традиционно трактуют как процесс и результат усвоения человеком системы знаний, умений и навыков. А формирование толерантных знаний носит многоплановый характер. В поликультурном образовательном пространстве вуза ключевой фигурой мы видим студента, который в этом пространстве

вырабатывает умения вступать в межкультурный диалог, слушать и говорить, проявляя синтонность, ассертивность, толерантность.

Для России – страны многонациональной, многоконфессиональной и поликультурной – проблема воспитания подрастающего поколения в духе терпимости является актуальной [1, С. 28]. Поэтому образование может и должно сыграть важную роль в снижении этнической напряженности. Это зависит от того, какие содержательные идеи и ценности заложены в образовательные программы. Для осуществления этих целей необходимо умелое использование в образовательном и воспитательном процессах основ народной педагогики, принципов поликультурного образования, внедрение в учебный процесс программ по формированию у студентов установок толерантного сознания и поведения. «Толерантность – это хрупкая, ненадежная, но абсолютно необходимая конструкция в человеческих, конфессиональных, социальных, государственных отношениях» (В.С. Библер).

Сегодня, чрезвычайно актуально и важно, чтобы люди понимали необходимость сохранения этнической и культурной идентичности, без которой просто невозможно нормальное самочувствие человека. Известно, что только человек, обладающий позитивной толерантностью и этнокультурной идентичностью способен к поликультурной толерантности, к жизни в современном все более глобализованном мире. Известно, толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание всего многообразия культур, форм самовыражения и проявления человеческих индивидуальности. Толерантность – это то, что делает возможным достижение мира. Поэтому воспроизведение толерантности в человеческих отношениях, формирование менталитета толерантности у подрастающих поколений – важнейшая стратегическая задача образования в XXI веке, а выполнение этого требования немислимо без существенных преобразований в сфере образования.

Высшее образование играет жизненно важную роль в укреплении мира, взаимопонимания и терпимости в создании взаимного доверия между народами и странами. Сегодня одна из наиболее актуальных проблем, стоящих как перед Россией, так и перед всем миром – это формирование толерантности и повышение общей культуры у подрастающего поколения. Сегодня чрезвычайно важным и необходимым является формирование культуры межнациональных отношений. Известно, что подлинное богатство любой страны – это его народ и его культура.

Толерантность – это та общественная норма, без которой невозможны продуктивные межличностные, межгосударственные, межнациональные отношения; толерантность – это *внутренняя установка*, которая очень значима в отношениях, от которой зависит характер дальнейшего взаимодействия; толерантность – это то мирное средство решения, без которого не обойтись в нестандартных ситуациях общения; толерантность – это *диалогический принцип*, который помогает вырабатывать конструктивные решения и нести за них моральную ответственность; толерантность – это фундаментальный *индикатор* в межнациональных отношениях на пути к сотрудничеству, культурному плюрализму и бесконфликтному взаимодействию [2, С. 125]. Толерантность не передается по наследству, она формируется в процессе жизни человека, в процессе постоянной работы над собой, наполняясь положительным содержанием, способностью терпимого отношения к социальной несправедливости, пониманием чужих мнений, верований, поведения.

Литература

1. Безюлева, Г.В. Толерантность в пространстве образования : учебное пособие / Г.В. Безюлева, С.К. Бондырева, Г.М. Шеламова. – М. : Московский психолого-социальный институт, 2005. – 152 с.
2. Маркова, Н.Г. Формирование культуры межнациональных отношений студентов в поликультурном образовательном пространстве вуза // дисс. ... докт. пед. наук / Н.Г. Маркова. – Казань, 2010. – 553 с

Маркова Н.Г., 2015

Молостова О.В.

преподаватель кафедры информатики, ОГУ, г.Оренбург, Российская Федерация

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В ОБРАЗОВАНИИ

Модернизация системы высшего отечественного образования обуславливает необходимость поиска новых подходов к организации учебного процесса. В настоящее время информатизация системы образования вступает на качественно новый уровень, так как решается задача эффективного использования электронных образовательных ресурсов для построения учебного процесса и организации взаимодействия всех субъектов этого процесса. С применением и созданием электронных образовательных ресурсов, которые позволяют управлять самостоятельной работой студентов на принципиально новом организационном уровне, связаны перспективы развития различных технологий обучения.

Одним из примеров электронных образовательных ресурсов является электронный учебник. Электронные учебники начинают занимать все большее место в нашей жизни. На сегодняшний день идет активный процесс по созданию электронных учебников в гипертекстовой форме и их внедрения в учебный процесс при увеличении количества самостоятельной работы студентов.

Электронный учебник – основное учебное электронное издание, созданное на высоком научном и методическом уровне, **полностью соответствующее федеральной составляющей дисциплины** Государственного образовательного стандарта специальностей и направлений, определяемой дидактическими единицами стандарта и программой. [1, с.1]

Электронный учебник можно определить как совокупность графической, текстовой, цифровой, речевой, музыкальной, видео-, фото- и другой информации. Электронное издание может быть исполнено на любом электронном носителе, а также опубликовано в компьютерной сети.

При подготовке электронного учебника решающим для успеха является талант и мастерство авторов. Тем не менее, существуют устоявшиеся формы электронных учебников, а именно, конструктивных элементов, из которых может быть построен учебник.

Конструктивные элементы электронного учебника [2, стр.390]:

1. Тест - это простейшая форма электронного учебника.

2. Энциклопедия – это базовая форма электронного учебника.
3. Задачник осуществляет функцию обучения.
4. Креативная среда. Современные электронные учебники должны обеспечивать творческую работу учащегося с объектами изучения и с моделями систем взаимодействующих объектов.
5. Авторская среда. Электронный учебник должен быть адаптируемым к учебному процессу. То есть позволять учитывать особенности конкретного ВУЗа, конкретной специальности, конкретного студента.
6. Невербальная среда. Традиционно электронные учебники вербальны по своей природе. Они излагают теорию в текстовой или графической форме. Это является наследием полиграфических изданий. Но в электронном учебнике возможно реализовать методический прием "делай как я". Такая среда наделяет электронный учебник чертами живого преподавателя.

При разработке электронного учебника выделяют следующие этапы:

1. Выбор источников
2. Разработка оглавления и перечня понятий
3. Переработка текстов в модули по разделам
4. Реализация гипертекста в электронной форме
5. Разработка компьютерной поддержки
6. Отбор материала для мультимедийного воплощения
7. Визуализация материала

Преподаватели во всех образовательных учреждениях работают с учебниками и пособиями в электронной форме. Такие образовательные ресурсы составляют хорошо освоенный этап информатизации образовательного процесса.

Новый шаг в этом же направлении — комплексные **электронный образовательные ресурсы**, представляющие собой целостную систему разного вида и формата учебного материала (в том числе логически выстроенный комплекс заданий как для совместной деятельности преподавателя и студентов, так и для самостоятельной работы студентов) и сопровождающего процесс обучения контроля.

Комплексные **электронный образовательные ресурсы (ЭОР)** называют также мультимедийными или открытыми образовательными ресурсами. Если анализировать их преимущества, нельзя не отметить, что данные ресурсы нацелены на комплексное рассмотрение учебного материала и обеспечивают все компоненты образовательного процесса. Это подтверждает тот факт, что кроме получения информации, они предполагают практическое применение знаний (практические занятия) и аттестацию, т. е. контроль достижений студентов в процессе освоения учебного материала. ЭОР предполагает не только совместную работу преподавателя со студентом, но и самостоятельную работу обучаемых. Применение широкого спектра активностно-деятельностных форм обучения обеспечивает интерактивность обучения и способствует формированию субъектной позиции студента.

Важным инновационным качеством ЭОР является возможность дистанционного обучения, а именно помогают сделать дистанционное обучение полноценным, что предполагает их комплексное содержание и систематизацию материала. Вне учебной аудитории студент самостоятельно последовательно изучает новый материал, выполняет

практические и лабораторные задания, следит за собственными достижениями, анализирует текущий контроль знаний (с оценками и выводами), проводит виртуальные эксперименты и т.д. В процессе анализа сущности и особенностей электронных образовательных ресурсов можно сделать вывод, что применение ЭОР в практике педагогической деятельности должно приводить к получению высоких результатов, к повышению качества образования, к расширению возможностей самостоятельного и дистанционного обучения.

Однако, наличие определенного ряда преимуществ, рассматриваемых на теоретическом уровне, еще не гарантирует их полноценной реализации на практике. Для подтверждения необходимости и целесообразности внедрения ЭОР в образовательный процесс как средства повышения качества обучения и модернизации образования в целом необходимо также проанализировать опыт применения ЭОР, имеющийся в практике преподавателей ВУЗов, и определить их эффективность.

На сегодняшний день в ряде ВУЗов широко применяется **Moodle**.

Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда) — это свободная система управления обучением, ориентированная прежде всего на организацию взаимодействия между преподавателем и студентами, хотя подходит и для организации традиционных дистанционных курсов, а так же поддержки очного обучения.

По мнению большинства преподавателей, применение электронных образовательных ресурсов не приводят к сокращению времени, затрачиваемого на подготовку к занятию, но при этом сокращается время на обработку результатов контроля и повышается объективность оценивания за счет автоматизации. При подготовке ЭОР преподавателю необходимо провести очень тщательный отбор материала, что может занять даже большее количество времени по сравнению с традиционным освоением учебного материала. Как показывает практика, в настоящее время ЭОР применяются преимущественно дополнительно к основному курсу, как вспомогательный материал или как система самостоятельной работы студентов. Значит, задача преподавателя при этом определить сочетание материала, который будет представлен в ЭОР, и основного учебного материала, который будет представлен в традиционной форме в процессе непосредственного общения преподавателя и студента. В процессе реализации ЭОР также необходим контроль со стороны преподавателя, его анализ полученных данных об учебных достижениях студентов, поддержание двусторонней обратной связи, а также постоянное обновление его содержания [3, стр.243].

Но широкого применения учебная среда еще не получила, это связано с рядом причин: проблемы ввода учебной информации, затруднен диалог со студентами, ограничения при доступу к материалу и т.д.

Дальнейшая информатизация общества способна перевести вузовское образование на новый уровень своего развития, а постепенное накопление опыта в области внедрения ЭОР в процесс обучения обеспечит повышение их эффективности.

Список использованной литературы

1. Приказ Министерства общего и профессионального образования Российской Федерации №1646 от 19.06.1998 г. Приложение №2.

2. Алешкина О. В. Применение электронных учебников в образовательном процессе [Текст] / О. В. Алешкина // Молодой ученый. — 2012. — №11. — С. 389-391.

3. Бородина Т. Ф. Применение электронных образовательных ресурсов в образовательном процессе вуза и определение их эффективности [Текст] / Т. Ф. Бородина // Молодой ученый. — 2014. — №13. — С. 241-243.

4. Бужинская Н. В. Применение электронных образовательных ресурсов в процессе обучения программированию будущих учителей информатики [Текст] / Н. В. Бужинская // Педагогика: традиции и инновации: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2012. — С. 199-202.

© Молостова О.В., 2015

Морозова В.В.,

студентка 4 курса ИРГЯИГТ

ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет»

г. Пятигорск, Российская Федерация

О РОЛИ КУЛЬТУРНО – ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ И РЕАБИЛИТАЦИИ ЛИЦ С НАРУШЕНИЯМИ ФУНКЦИЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Значение общественной и гражданской роли организации досуга в настоящее время неизмеримо растет. Социально-культурная деятельность наполняется огромным нравственным, воспитательным смыслом. Оказываясь в сферах влияния, связанных с наиболее проблемными сторонами жизни, досуг участвует одновременно и в решении жизненных проблем различных социальных групп, и в решении проблем в историко-культурной, социально-психологической и других сферах жизни общества. Культурно – досуговые мероприятия в данной области выступают как механизм блокирования и нейтрализации возможных источников социальной напряженности, преодоления кризиса доверия, создании благоприятной среды для социально-культурной активности и инициатив населения с рядом определенных проблем в сфере досуга. В рамках микросреды одним из субъектов социально-культурной деятельности является личность и ее взаимоотношение с окружающей действительностью. Культурно - досуговую деятельность можно рассматривать как способ, с помощью которого становится возможным достичь духовного возрождения нации, обеспечить не декларированную, а подлинную духовную, культурную преемственность поколений.

Для наиболее полноценной интеграции личности в общество, его культурную и социальную сферы, огромную роль играют процессы социализации и реабилитации [4].

Социализация личности – это процесс вхождения каждого индивида в социальную структуру, в результате которого происходят изменения с самой структуре общества и в структуре каждой личности. Это обусловлено социальной активностью каждого индивида. В результате данного процесса усваиваются все нормы каждой группы, проявляется уникальность каждой группы, индивид усваивает образцы поведения, ценности и

социальные нормы. Все это крайне необходимо для успешного функционирования в любом обществе [2].

Социокультурная реабилитация – это процесс вхождения человека в сферу культуры, культурная среда, достижение гармонии с окружающим миром, обществом и с самим собой в процессе интериоризации, становления личности как субъекта жизнетворчества, развития культурных потребностей, творческих способностей и вкусов [3].

Специфика познания культурно-досуговой сферы как механизма социализации личности проявляется в изучении поведения индивида в процессе досуговой деятельности, досугового общения во всей их конкретности и противоречивости; полный и адекватный учет особенностей каждой личности, ее позиций, потребностей и интересов позволяет рассмотреть досуговую деятельность как систему субъектно-объектных отношений.

Социально-культурная деятельность имеет свои, присущие ей характерные черты: прежде всего, она осуществляется в свободное время, отличается свободой выбора, добровольностью, активностью, инициативой различных групп, индивидуумов. Она обусловлена социально-этическими, региональными особенностями и традициями, характеризуется многообразием видов на базе общекультурных, художественных, познавательных, политических, социальных, бытовых, семейных, профессиональных и прочих интересов. Широкая вариативность видов социально-культурных институтов общества создает условия для этой деятельности. Социально-культурная деятельность реализуется в институциональных и неинституциональных формах. Свободный выбор досуговых занятий, связанный с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, удовольствием, оздоровлением, осуществляется на основе интересов и потребностей человека.

Существует ряд социальных групп, которые по той или иной причине не смогли полностью адаптироваться к полноценной жизни в современном обществе. Сюда можно отнести: инвалидов, жертв насилия, зависимых людей, а также осужденных. Процессу социализации и культурной реабилитации данных групп людей необходимо уделить огромное влияние.

На сегодняшний день одним из наиболее актуальных и развивающихся направлений социальной работы в России является реабилитация и интеграция упомянутых выше социальных групп в общество.

Существующая на сегодня в России система реабилитации, в том числе и социокультурной, сводится к проведению некоторыми учреждениями культуры отдельных мероприятий. Социокультурная реабилитация является лишь средством частичного решения проблем индивидов. Это средство является важным, но не основным в процессе социализации личностей с определенными проблемами и особенностями.

Процесс интеграции этих социальных групп в общество очень сложный и требует координации всех сфер их жизни с учетом индивидуальных особенностей каждой личности [2].

Исследователи отмечают, что в современных условиях необходимы новые подходы к процессам социализации и интеграции. Концептуальным, а можно сказать и инновационным положением социокультурного развития, становится философия независимого образа жизни, что, по их мнению, является наиболее совершенным направлением, чем реабилитация [5].

Данное направление деятельности социальных и культурно - досуговых учреждений способно менять качество жизни лиц с нарушениями функций жизнедеятельности, которое не должно отличаться от остальной части населения. Важно, чтобы данная цель была достигнута не столько за счет средств социальной благотворительности государства и отдельных лиц, сколько за счет совокупности материально - экономических, организационных, педагогических, психологических и других мер, которые позволят социальным группам с определенными проблемами и особенностями приспосабливаться к переменам, оптимально использовать ситуации и достигать в некотором смысле социальной свободы и независимости.

Список использованной литературы

1. Новации и инновации в образовании: коллективная монография / Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Пятигорский государственный лингвистический университет". Пятигорск, 2009. – 195с.
2. Особенности социализации личности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/krysko2/13.php.
3. Социализация личности. Этапы социализации личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu-psycho.ru/socializaciya-lichnosti.html>.
4. Социально-культурные факторы формирования процесса реабилитации: метод пособие / под ред. Моздокова Ю. С., М., 2001 – 211с.
5. Социально-культурная реабилитация как специфический вид социализации ребенка с особыми потребностями. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ptcevolution.me/sociokulturnaja-reabilitacija-kak-specificheskij-vid-socializacii-rebenka-s-osobymi-potrebnostjami/>

© Морозова В.В., 2015

Опарина Н.А.,

кандидат педагогических наук, доцент,
профессор кафедры социально-культурной деятельности
Московского городского педагогического университета,
член Союза писателей России,
г. Москва, Российская Федерация

ИГРОВЫЕ ФОРМЫ ДЕТСКОГО ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО ДОСУГА

«Мудрость, свет и оптимизм народа представлен в образах русской культуры, в фольклорных произведениях и особенно в играх» [3, с. 7].

Без игры в том или ином виде полноценный детский досуг невозможен.

Игра – это «духовно-практическое действие, совершающееся в определённых границах места и времени, добровольно и, как правило, вне сферы материальной пользы» [4, с. 27].

Нужно помнить, однако, что термин «игра» употребляется в различных смыслах, и как эстетико-культурное явление, и как установка на потеху, забаву.

Многие современные исследователи утверждают, что главное в игре – «получение наслаждения, ведь главное в игре – ощущение Радости. Радость – это основное чувство игры. Игра, не приносящая радость – плохая игра» [5, с. 22].

Игра – это свободное проявление человеческой деятельности, она никогда не может быть навязана физически или морально. То, что делается по обязанности, никогда не станет и не назовётся игрой. Дети, для которых игра – основной вид деятельности, хорошо понимают и сами, что их занятие условно, «понарошку». Игра в общем подходе к этому явлению издавна воспринималась, как такое занятие, которое неподвластно материальным интересам или другим прагматическим целям.

«У разных народов игра трактовалась несколько по-своему: древние греки называли игрой забавы детей, евреи связывали с игрой понятия шутки и смеха, римляне больше вкладывали в это слово понятия радости и веселья, древние германцы – плавное движение, удовольствие, англичане трактуют игру двояко: игра как игровое действие и игра как действия по чётким правилам.» [1, с. 17].

В целом же все трактовки слова «игра» связаны с понятиями действий, удовлетворяющих потребности людей в получении удовольствий, радости, развлечений, в действиях свободного, непринудительного характера.

«Игра создаёт неповторимые условия для взаимодействия с другими людьми, для формирования навыков общения, для получения положительного результата в ходе совместных действий» [2, с. 9].

Игра и для других, и для самого человека выявляет такие личностные качества, которые до этого могли в нём «дремать» не востребуемыми очень долго или вовсе остаться неразвитыми.

Игры могут быть самыми разными по составу, по видам, по направленности, по своим условиям, но главное, что должно присутствовать в играх детского досуга – они должны быть простыми, доступными для понимания и выполнения их условий всем играющим детям. Потому что в процессе игры ребята ждут не скучных объяснений правил, как на уроках, а удовольствия, наслаждения, интереса.

В последние годы в организации игровой деятельности детей наблюдается своеобразный кризис. О нём с тревогой говорят уже многие опытные педагоги-практики и режиссёры игровых программ, массовики-затейники. Игровые программы, развлекательные мероприятия чаще всего организаторы стремятся наделить единым сюжетным ходом и стала наблюдаться зачастую методическая правильность, менторская подача игр в контексте важной обучающей информации. Идёт некое дублирование функций школы: не порадовать ребёнка игрой, а научить чему-то полезному. В хорошем смысле игровик должен так организовывать общение с детьми, чтобы было меньше слов, а больше игры. Игра должна быть интересна всем – и играющим, и наблюдающим за ней, игра должна охватывать всех в той или иной степени. Поэтому и задания в играх должны быть понятными, простыми, но не слишком упрощёнными, что тоже поведёт к понижению интереса ребят.

Игры могут быть соревновательного характера и ролевыми, которые ещё больше будят фантазию ребят, развивают их творческие задатки и склонности.

Игры существенно отличаются друг от друга и по методике их организации и проведения. Организатору игрового детского досуга знакома та классификация игр, которая негласно давно уже признана мастерами-практиками.

Наиболее простые в организации и понятными в любой аудитории являются игры-викторины, которые просто требуют от присутствующих ответов на поставленные вопросы. Вопросы могут быть разными по содержанию – это будет зависеть и от возраста аудитории, и от заявленного направления. Чтобы как можно больше вовлечь ребят в игру-викторину, нужно, чтобы вопросы были им доступны, понятны, на которые в большинстве своём они могут дать ответ. Вопрос будет сводиться к тому, кто быстрее ориентируется, вспомнит, заявит о себе, а это для развития детей уже немало. Игры викторинного склада могут быть как индивидуальными, так и рассчитанными на командное деление ребят.

Есть такая разновидность игр, которую особенно любят ребята – игра-розыгрыш. В таких играх главным становится придумать ситуацию такого розыгрыша, который был всеми понят, никого не обидел и, конечно же, вызывал у присутствующих смех, приносил радость и удовольствие от происходящего. Любят дети игры-приколы, игры-лотереи, существует масса игр с конкурсными элементами, игры-забавы, игры-фанты и многие другие.

Особенное место в детском досуге занимают игры, пришедшие к нам из опыта народа. Здесь имеется огромная «кладовая» дворовых игр, которые сейчас чаще мы называем играми на открытом воздухе. Среди игр, пришедших от народа через произведения фольклора, часто используются танцевальные игры, игры-хороводы, игры песенного характера и смешанные игры.

Народные игры до сих пор любят современные дети, но порой сами организаторы их незаслуженно забывают и ломают голову, какую бы игру придумать для детского досуга. А придумать игру не так-то просто. В народе они рождались, долгие годы отшлифовывались и передавались новым поколениям. Поэтому и сегодняшним практикам детского досуга не стоит отказываться от опыта, проверенного временем.

Педагогический эффект игры заключается в том, что она моделирует ситуации соревновательности, спланирует, даёт возможность импровизировать, приносит удовольствие, расширяет кругозор подрастающей личности.

Игры подразделяются на подвижные, интеллектуальные, спортивные, творческие. Спортивные тоже бывают интеллектуального или подвижного характера, а творчество — неперенный компонент любой игры. Игры бывают индивидуальные, парные, командные (групповые), состязательные и ролевые. Каждой игре соответствуют свои правила и условия.

1. Правила должны быть простыми, доступными для детского понимания. Игру не следует долго объяснять – теряется интерес к ней.

2. Игра подбирается таким образом, чтобы было интересно всем, кто в ней участвует и тем, кто является наблюдающим, зрителем.

3. Условия для участников игры должны быть одинаковыми.

В отличие от ролевых игр в соревновательных царит дух соперничества. В таких играх обязателен судья или судейская команда – жюри, которые должны объективно выделить и наградить лучших.

Непременным спутником игры является смех, порождающий атмосферу веселья и хорошего настроения. Детская аудитория особенно нуждается в юморе, смехе, радостных эмоциях.

В начале третьего тысячелетия важным аспектом воспитания детей и молодежи является проблема зрелищно-игровой культуры, направленная на формирование духовно-нравственных качеств личности и разносторонних способностей каждого ребёнка. Взаимопонимание и взаимодействие детей и взрослых в процессе зрелищно-игровой деятельности являются важным компонентом зрелищного досуга детей. Творчески участвуя в создании праздника, дети и взрослые вступают в процесс активного взаимодействия.

В зрелищно-игровых формах досуга находят выражение многие социально-психологические аспекты жизни детей: нормы общественного поведения, уровень развития культуры, морально-нравственные устои, степень зрелости, удовлетворение духовных потребностей, различные формы общения и др.

Такой досуг является процессом творческим и он в сильной степени влияет на формирование личности ребёнка.

От организаторов зрелищно-игрового досуга детей требуется чёткость работы, профессиональная подготовка, творческие способности и владение педагогическими технологиями подготовки и проведения различных форм зрелищно-игрового досуга школьников.

К сожалению, в организации зрелищно-игрового досуга школьников наблюдается зачастую слабый художественно-педагогический уровень. Это ставит перед организаторами культурно-досуговой деятельности сложную задачу работы в современных социокультурных условиях. На важность педагогических функций игры обращают внимание в своих работах Д.Б. Эльконин, С.А. Шмаков, Б.З. Вульф, В.М. Григорьев, Г.П. Черный, И.И. Фришман и др. Педагогически грамотно построить организационно-творческий процесс по созданию игрового зрелища с активным включением в него детей и взрослых – одна из важнейших художественных и педагогических задач современной педагогики детского досуга.

В настоящее время активно исследуются разные направления игровой деятельности детей: этнопедагогические проблемы игры (В.М. Григорьев); игровые технологии в детском движении (А.С. Прутченков и др.); игровое взаимодействие в детских объединениях (И.И. Фришман и др.); разрабатываются профориентационные игры (Н.С. Прыжников и др.), активно исследуются психологические возможности отдельных типов игр: компьютерных, ролевых, организационно-деятельностных и т.п.

Развитие личности в условиях зрелищно-игровой культуры, дающее необходимую разносторонность деятельности человеку, важно от самого раннего до позднего возраста. В условиях зрелищно-игровой деятельности для установления взаимодействия между взрослыми и детьми практиками организации детского досуга учитываются следующие факторы:

- важность создания условия для погружения ребёнка в ситуацию успеха;
- добровольность выбора досуговых занятий самим ребёнком;
- социальная значимость досуговой деятельности детей;
- сотворчество самих детей и детей со взрослыми.

Для полноценного и всестороннего развития детей чрезвычайно важны различные виды занятий организационно-творческого характера. Особую воспитательную ценность для ребят имеют зрелищно-игровые формы досуга. Эти формы способствуют развитию многих творческих способностей у ребят и обоюдоинтересны и участникам, и зрителям. Организация детского досуга практически не может обойтись без внесения во все виды элементов художественности. Это внесение происходит уже на уровне работы над сценарием мероприятия. Зачастую работа основана на методике иллюстрирования и позволяет создать такую сценическую композицию, в которой, по словам выдающегося режиссёра и педагога И.М. Туманова «...документы, документальные кадры, фотографии в соединении с художественными образами – поэтическими, хореографическими, музыкальными – достигают эмоционального эффекта огромной силы» [4, с. 31]. Иллюстрирование вносит элемент художественности в сценарную ткань досугового художественно-массового мероприятия и организует его содержание.

Более сложным творческим методом организационно-творческой работы со школьниками является театрализация. Показ, оживление, художественное осмысление того или иного факта, документа, события является основной сутью театрализации как творческого и художественно-педагогического метода.

Исследователи утверждают, что театрализация выступает одновременно в качестве метода реальной и игровой деятельности людей, организуя художественно по законам театра, как содержание проводимого мероприятия, так и саму деятельность его участников.

Театрализация может быть применена не всегда, а только в особых условиях, соотносящих то или иное реально отмечаемое событие, к которому причастна данная аудитория. Именно театрализация как специфический творческий метод в силу двойственности функции способствует превращению игровой программы, праздника, представления, концерта и другого зрелища в бифункциональную утилитарно-художественную форму искусства, в котором «первая и основная функция есть функция дидактическая, педагогическая, информационная, пропагандистская, агитационная, а художественный смысл и эстетическое наслаждение «прикладываются» здесь к этой внеэстетической, жизненно-практической, коммуникативной функции» [1, с. 318]. В качестве комплексного метода театрализация предполагает не только особую подачу материала, но и особую организацию художественно-творческой деятельности подрастающего поколения. Это две, неразрывно связанные между собой, стороны одного и того же процесса, в котором особая организация материала достигается путём его драматургической обработки, а особая организация школьников – путём широкого использования игровых ситуаций.

Игра всегда предстаёт перед нами как воображаемая творческая деятельность, имеющая, однако, в прошлом под собой реальную основную. Организация театрализованного действия людей, не подкреплённая соответствующей сценарной документальной основой, будет неубедительна.

Важнейшее социально-педагогическое требование к применению стереотипов в воспитании людей состоит именно в сочетании эмоционально-образного воздействия, актуализирующегося в сценарно-режиссёрском замысле с отражением действительности на содержательной событийной основе.

Значение художественно-педагогического метода театрализации в современном мире чрезвычайно велико. Однако, воспитательный эффект его использования целиком зависит от того, в чьих руках и с какой целью этот метод находится и применяется.

В театрализованных формах школьного досуга материал обрабатывается по всем законам драматургии, пишется и воплощается по законам сценарного мастерства и режиссуры. Совершенно очевидно, как эти знания необходимы педагогу-организатору массовых театрализованных зрелищ и других форм досуга детей и молодёжи.

Драма – от древнегреческого – действие, действие. В основе драматургии массовой досуговой деятельности лежит сценарий. Сценарий – от латинского «скена» - предметно-изобразительная основа массового театрализованного представления, в которой с прямой речью персонажей свободно взаимодействует описательно-повествовательная речь. Он должен носить характер «зримого сценария», то есть быть не просто литературно-описательным, а предвидеть все эпизоды в действии, в развитии.

«Важно уметь решить композиционную задачу сценария, расположение составляющих действие компонентов, установление между ними смысловой и хронологической зависимости, порядок их включения в действие» [5, с. 77]. Единство действия может быть удачно достигнуто при помощи сюжетного или сценарно-режиссёрского хода – своего рода образным сквозным стержнем всего действия.

В сценарии должны быть: начало действия, его развитие и кульминация. Он может включать в себя игровые элементы, концертные номера, представления, аттракционы, а также заключительный момент – вручение призов победителям. Кроме описания сюжетного хода, составных компонентов и их наполнения, сценарий включает в себя тексты ведущих. Предпочтительно, чтобы они были стихотворными, поскольку поэтическая речь всегда организована, выразительна, эмоциональна и наиболее востребована детской аудиторией.

Досуговая творческая деятельность детей является одним из ведущих по значимости видов деятельности, поскольку:

- идёт процесс формирования коммуникативных качеств ребёнка;
- личность формируется, развивается и существует только в деятельности, её многообразных видах;
- досуговая деятельность помогает удовлетворению человеческих и личностных потребностей.

Включение в нее ребёнка осуществляется путём создания определённых педагогических ситуаций, которые удовлетворяют потребности в общении, неформальных контактах, впечатлениях развлекательного или познавательного характера, сопереживании, эмоциональной разрядке.

Главнейшей педагогической задачей является привлечение всех ребят к участию в подготовке и проведении конкретной досуговой формы. Детская инициатива должна подкрепляться помощью учителей и родителей для успеха предстоящего мероприятия.

Список использованной литературы

1. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. – М., 1998. – 285 с.
2. Куликовская И.Э. Технология интегрированного праздника: пособие для методистов и воспитателей дошкольных образовательных учреждений, учителей начальных классов,

студентов пед. учеб. заведений, слушателей ИПК. – Ростов-на-Дону: Изд-во «Учитель», 2003. – 77 с.

3. Мазаев А.И. Праздник как социально-художественное явление. – М., 1978. – 165 с.

4. Опарина Н.А. Театрализация детского досуга. – М., 2013.

5. Панфилов В. Режиссёру праздника – об игре. – М.: ВЦХТ («Я вхожу в мир искусств»), 2004. – 123 с.

6. Чечётин А.И. Основы драматургии театрализованных представлений: История и теория. Учебник для студентов ин-тов культуры. М., 1981. – с. 77.

© Опарина Н.А., 2015

Полосина Л.В.

магистрант 1 курса Института истории и культуры

ЕГУ им.И.А. Бунина

г. Елец, Российская Федерация

ДИДАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

В Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) нового поколения большое внимание уделяется организации внеурочной работы с обучающимися. При реализации ФГОС особый акцент ставится на воспитательной работе, что способствует не только формированию конкретных знаний, умений, компетенций в рамках учебного процесса, но, прежде всего, формированию целостности личности. В рамках модернизации современной образовательной практики особого внимания заслуживает организация внеурочной деятельности.

В категориальном аппарате педагогики внеклассная (внеурочная) работа трактуется как «организованные и целенаправленные занятия с учащимися, проводимые школой во внеучебное время для расширения и углубления знаний, умений, навыков, развития самостоятельности, индивидуальных способностей удовлетворения их интересов, обеспечение досуга» [4, с.15].

Следует отметить, что основная цель внеурочной работы заключается в том, чтобы создать обучающимся необходимые условия для применения фактических и приобретения новых знаний путем самообразования. Следовательно, именно во внеурочной работе у учащихся можно формировать те качества, без которых невозможно состояться творческой личности [1, с.82].

В школе внеурочная работа, в частности, по истории может протекать в различных формах. Администрации образовательной организации важно учитывать возможность выбора кружков по интересам и способностям и добровольный характер посещения внеклассных занятий. Только тогда эффект и результативность работы учителя будут безусловно положительными.

Внеурочную деятельность можно разделить по формам на массовые, групповые и индивидуальные [7, с.151].

Самой распространенной формой в школе является массовая внеклассная работа. Во внеурочной работе по истории к ним относят школьные праздники, смотры, олимпиады, классные часы, встречи с интересными людьми и т.д.

Пользуются успехом групповые формы внеурочной деятельности - исторические клубы, различные кружки, экскурсии, экспедиции, лекции [2, с.63].

Наибольший интерес в условиях современной школы вызывает индивидуальная форма обучения. В большей степени здесь имеет значение познавательная сторона, а не организационные моменты, когда ребенка обучают самостоятельно наблюдать, делать выводы, творчески мыслить [3, с.154]. Эффективность данной формы в том, что при повышенной наполняемости классов городских школ (20-30 человек) учителю трудно уделять каждому обучающемуся необходимое внимание. Отсюда желание детей и родителей посещать дополнительные занятия или пользоваться услугами репетитора.

В учебном процессе творческая составляющая является неотъемлемой и эффективной частью, которая оказывает большое влияние на психическое развитие личности. Внеурочная работа – это одно из оптимальных средств обеспечения творческого процесса обучения. При продуманном подходе внеурочная работа не ограничивается ни определенными рамками, ни сдерживающимися механизмами, ни конкретными требованиями, следовательно, наиболее полно способствует развитию творческого потенциала учеников. Но педагог должен четко сформулировать цель занятия, тщательно продумать методы преподавания, которые являются важнейшими дидактическими условиями.

Под методами обучения мы понимаем систему взаимодействия между учителем и учащимися, которая направлена на решение дидактических задач [6].

Проблемный - это один из эффективных методов, в основе которого лежит проблема (задача), которую учитель ставит перед учащимися. Данная задача не может быть решена по какой-либо стандартной схеме. От учеников требуется проявление смекалки, творческого мышления, оригинального поиска для решения поставленной задачи [5, с.24]. Преимущество этого метода в том, что он активизирует познавательную деятельность обучающихся, развивает внимание и нестандартность мышления. Проблемный метод опирается на известный в психологии «эффект Зейгарника», согласно которому человек лучше запоминает начатое, но незавершенное действие. Следуя данному мнению, ученик постоянно находится в состоянии интеллектуального поиска до момента решения задачи, при этом знания, умения, навыки закрепляются более прочно.

Не менее важное место в преподавании истории занимает эвристический метод или, как его еще называют, частично-поисковый. Данный метод предполагает организацию творческой деятельности на основе поэтапного усвоения знаний и способов деятельности. Свое яркое выражение этот метод находит в эвристической беседе. Суть ее заключается в том, что учитель также как и в проблемном методе ставит перед учениками проблему, но в данном случае ее нужно решить посредством решения цепочки «подпроблем», которые в конечном итоге приведут к решению основной. Эвристический метод может применяться во внеурочных

занятиях, как в средних классах, так и старших так часто, насколько это необходимо для эффективного обучения [3, с.7].

Одним из ведущих в современной образовательной практике является метод проектной деятельности. Под этим методом понимают совокупность учебно-познавательных приемов, позволяющих учащимся в процессе планирования своей самостоятельной работы, приобретать новые знания и умения с обязательным наличием итогового результата.

Нельзя оставить без внимания прикладные, исследовательские, информационные, ролево-игровые проекты [8].

На наш взгляд, вышеперечисленные методы помогают повысить дидактический потенциал внеурочной работы, усовершенствовать работу педагога-предметника, а ученикам наиболее глубоко усвоить знания.

Бесспорно одно, в условиях реализации ФГОС внеурочная работа обогащает культурно-образовательную среду учебного заведения [9], обеспечивает оптимальные дидактические условия для целостного развития личности ребенка, раскрывает его способности и интересы, активизирует познавательную деятельность, развивает коммуникативные навыки для совместной работы в коллективе. Все указанные аспекты благоприятствуют успешной социализации подростков и молодежи, что немаловажно для творческого выстраивания их жизненной стратегии в условиях современного общества.

Список использованной литературы

1. Антращенко А.Н., Аладко О.И. Внеурочная деятельность учащихся как фактор повышения эффективности образовательного процесса // Начальная школа плюс до и после. № 1. 2008. 96 с.
2. Внеклассная работа по истории /Под ред. С.С. Коваленко, Э.К. Шнекендорфа. М., 1962. 126 с.
3. Короткова М.В. Практикум по методике преподавания в школе / М.В. Короткова, М.Т. Студеникин. М., 2000. 274 с.
4. Краткий словарь современной педагогики /Сост. Под редакцией Л.Н. Юмсуновой. Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2001. 100 с.
5. Лернер И. Я. Проблемное обучение. М.: Знание, 1974. 64 с.
6. Никулина Н.Ю. Методика преподавания истории в средней школе. Калининград, 2000 /[Электронный ресурс]/ Н.Ю. Никулина /Режим доступа:<http://tgi65.ucoz.ru/publ/2-1-0-25>.
7. Новикова Т.А. Проектные технологии на уроках и во внеурочной деятельности // Народное образование. № 7. 2000. 157 с.
8. Савицкая Е.Ю. Метод проектов на уроках истории и во внеклассной работе по предмету /[Электронные ресурсы]/ Е.Ю. Савицкая Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» /Режим доступа: festival.1september.ru/articles/210332
9. Стояновская И.Б. Культурно-образовательная среда в контексте решения проблем современной педагогической науки //Современные гуманитарные исследования. 2014. №4. С. 85-87.

© Полосина Л.В., 2015

Поляков Д. С.,
преподаватель и концертмейстер
МБУК ДО «Екатеринбургская детская
школа искусств №15»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВИБРАФОН

На сегодняшний день в детских школах искусств наряду с обучением игре на традиционных музыкальных инструментах (таких, как фортепиано, гитара, аккордеон и т.п.) повышается интерес учащихся и их родителей к электронным и ударным инструментам. В дополнительные предпрофессиональные общеобразовательные программы в области музыкального искусства (ДПОП) на Федеральном уровне с прошлого года также включены инструменты эстрадного оркестра (саксофон, синтезатор), а также всевозможные ударные инструменты (ксилофон, барабаны, вибрафон и т.п.). Остановимся подробнее на вибрафоне.

Вибрафон (англ. и фр. vibraphone, итал. vibrafono, нем. vibraphon) –ударный музыкальный инструмент, относящийся к металлическим идиофонам с определённой высотой звучания. Изобретен в США в конце 1910-х годов. Применяется в академической и эстрадной музыке как сольный инструмент, так и в группе. Принципиальное отличие вибрафона от ксилофона и маримбы (помимо диапазона) в наличии клавиш, традиционно из полутвердого алюминиевого сплава, расположенных по принципу фортепианной клавиатуры, и электромотора, приводящего в действие лопасти, которые открывают и закрывают отверстия в резонаторах (полых, металлических трубах, имеющих дно в нижней части), расположенных под клавишами, и тем самым создают эффект вибрации и объемность звучания. Вибрафон оборудован общим демпфером (глушителем) на всю клавиатуру, приводимым в действие ножной педалью. Вся конструкция располагается на трапецевидной раме с ножками на колёсах.

Стандартный диапазон инструмента – три хроматические октавы F–F₃, но также возможно C–F₃ и C–C₄. Модифицированные модели для оркестровых ям включают две с половиной октавы, а модели маршевых оркестров — чуть больше одной. Строй вибрафона: A = 442 (440) Hz (Герц).

Звукоизвлечение происходит при помощи, двух, трех или четырёх (в отдельных случаях – пяти, шести) молоточков с головками разной формы и степени твердости.

Традиционно исполнитель играет на вибрафоне стоя, но в некоторых случаях играют сидя на высоком стуле (Bill Ware), при этом одна нога находится на педали демпфера, вторая – на педалях эффектов (процессоре).

Вибрафон – один из основных инструментов джазовой музыки. Среди выдающихся вибрафонистов-виртуозов этого жанра – Лайонел Хэмптон, Гари Бертон, Мулату Астатке, Сергей Чернышов, Джо Лок, Кол Чейдер и другие. Благодаря своему характерному тембру и большим виртуозным возможностям, вибрафон находит применение в музыке эстрадных концертов, кинофильмов.

Потенциал нового инструмента XX века был настолько интересен, что руководители музыкальных коллективов довольно быстро распознали притягательность звучания и

начали включать вибафон в аранжировки для всевозможных малых составов и больших оркестров.

Первая официально зарегистрированная вибафононая запись («Memories of you») сделана американским барабанщиком Лайонелом Хемптоном в 1931 г. совместно с оркестром Луи Армстронга. Пять лет спустя Л. Хемптон играл с небольшим джазовым коллективом в Лос-Анджелесе на танцполе «Парадиз кафе». Её величеству судьбе было угодно, чтобы звуки хэмптоновского вибафона были услышаны знаменитым бэндлидером Бэнни Гудманом. Присоединение к оркестру Б. Гудмана не только позволило Л. Хемптону регулярно демонстрировать блестящий стиль своей игры с популярнейшей группой «Goodman Jazz Quartet», но и предоставило мировой дебют вибафону как полноправному (в отличие от симфонического оркестра, где вибафон выполнял роль видового инструмента в группе ударных) солирующему инструменту и не где-нибудь, а в знаменитом Карнеги-Холл, в «звёздном» концерте с Б. Гудманом 16 января 1938 г.

Вскоре, после Второй мировой войны, вибафон окончательно закрепился на джазовом Олимпе. К концу 50-х годов XX в. во многочисленных американских джазовых клубах в самых знаменитых коллективах можно было услышать его звучание. И когда уже начало казаться, что техника исполнительства на вибафоне достигла своего предела и возможности художественной выразительности исчерпаны, в начале 60-х гг. XX в. музыкальному миру явился Гэри Бёртон. С этого момента, по существу, всю историю вибафона можно поделить на время до и после Г. Бёртона, который довёл до совершенства технику исполнительства на этом непростоном инструменте. Всё дело в новом витке аккордовой техники игры. На самом деле, четырьмя маллетами вибафонисты играли и до него, но делалось это в основном во время аккомпанемента, а в сольных эпизодах две палочки откладывались в сторону. Г. Бёртон же, напротив, начал играть не выпуская из рук четырёх маллет, благодаря чему получил возможность исполнять одновременно и гармонические, и мелодические построения даже в достаточно подвижных темпах. Создав оригинальную методику освоения инструмента и выработав свою собственную, узнаваемую манеру игры Г. Бёртон кардинально изменил представление о технических и художественных возможностях инструмента, тем самым подняв требования к современному вибафонисту на качественно новый уровень.

Первые вибафоны в СССР были сконструированы в конце 50-х гг. XX в., мастерами-энтузиастами из подручных средств и старых, зачастую трофейных инструментов, да и играли на этих инструментах музыканты-самоучки. Причин тому было несколько: Октябрьская революция, Гражданская война, «Железный занавес», коллективизация со всеми сопутствующими им обстоятельствами (истреблением и утратой в эмиграции цвета творческой, научной и технической мысли страны), Великая Отечественная война, разруха в послевоенный период, идеологические разногласия сверхдержав и как следствие, проводимая руководством СССР политика самореализации. В силу всех этих причин долгое время отечественная школа игры на ударных инструментах развивалась в своеобразном вакууме.

В середине 80-х гг. XX в. профессору московской консерватории, члену Союза Композиторов России В.Б. Гришину удается издать сборник авторских произведений и переложений произведений классических композиторов для вибафона соло и в аккомпанементе фортепиано. Минувя смуту и безвременье 90-х гг. XX в. на джазовой сцене появилось новое поколение профессиональных музыкантов, целиком и полностью

посвятивших себя этому чудесному представителю семейства ударных инструментов. Их наиболее яркими представителями, по отзывам музыкальной прессы являются Владимир Голоухов, Анатолий Текучёв (г. Москва), Алексей Чижик (г. Санкт-Петербург).

Сегодня вибрафон присутствует в классе ударных инструментов большинства музыкальных колледжей и вузов, а иногда и в детских школах искусств. Мелодико-гармонические средства выразительности вибратора продолжают вызывать живой интерес к инструменту у исполнителей и композиторов различных сфер музыкальной деятельности. Широко используемый в джазовой, популярной и театральной музыке, вибрафон долгое время являлся менее заметным инструментом в симфонической партитуре, чем прочие ударные. Тем не менее, значительные партии для его голоса можно найти в творчестве выдающихся композиторов XX в.

Альбан Берг впервые ввел вибрафон в современный оркестр около 1937 года. В опере «Лулу» ему принадлежит особая роль: характерный тембр инструмента прекрасно обрисовывает холодный, но вместе с тем чувственный образ главной героини. Кроме того, А. Берг применяет соло вибратора: тремоло на нём создает эффект звонка.

Оливье Мессиа́н тоже включал вибрафон в свои партитуры. Уже в «Трёх маленьких литургиях Божественного Присутствия», создавая при помощи этого инструмента эффект, как выразился Эдисон Денисов «оркестр в оркестре», среди прочих ударных инструментов. В симфонии «Турангалила» кластерное использование вибратора и глётеншпиль обогащает «колокольное» звучание. Позже у О. Мессиа́на вибрафон появляется в группе ударных инструментов в оратории «Преображение Господа нашего Иисуса Христа» и в монументальной опере «Святой Франциск Ассизский».

Дариусом Мийо в 1947 г. был написан «Концерт для маримбы, вибратора и оркестра». Чарующие звуки вибратора обнаруживаются в камерной кантате Пьера Булеза «Молоток без мастера» и в пятичастном цикле «Складка за складкой», впервые прозвучавшем в 1962 г.

У Бенжамена Бриттена впервые вибрафон появляется в «Весенней Симфонии», затем в балете «Принц пагод» и в опере «Сон в летнюю ночь».

Игорь Стравинский использовал вибрафон в одном из своих последних сочинений «Requiem canticles», а также в Симфониях №14 и №15. Хотя у Д. Шостаковича вибрафон, в основном, не выполняет самостоятельной функции, все же во второй части Симфонии №15 есть его короткое соло в низком регистре.

Конечно, в современной симфонической музыке вибрафон встречается намного чаще, этому способствовало творчество таких композиторов как Николо Кастильони, Луиджи Даллапиккола, Шандор Баллаш, Альфред Шнитке, Борис Чайковский, Андрей Эшпай, Эдисон Денисов, Родион Щедрин, Роман Леденев, Ефрем Подгайц.

Композиторы-исполнители на ударных инструментах также внесли свой вклад: Зигфрид Финк написал первый в истории инструмента «Концерт для вибратора с оркестром» (1958 г.), его ученик Ней Разауро создал концерт для вибратора (1996 г.) и посвятил его известной исполнительнице на ударных инструментах Эвелин Глени.

Список использованной литературы:

1. <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/вибрафон>
2. <http://eomi.ru/percussion/vibraphone>

© Поляков Д.С., 2015

ПРЯМЫЕ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА СТУДЕНТОВ

Результативность педагогического стимулирования технического творчества студентов можно оценить по различным показателям, в которых мы выделили две группы: прямые и косвенные (сопутствующие) показатели.

Группа прямых показателей результативности педагогического стимулирования технического творчества студентов включает:

- интерес студентов к техническому творчеству;
- качество результата технического творчества студентов;
- масштаб вовлеченности студентов профессиональной образовательной организации в техническое творчество.

К косвенным (сопутствующим) показателям, которые помимо своей основной функции еще отражают и эффекты, возникающие в ходе реализации разработанной нами модели, мы относим:

- компетенцию творческой деятельности студентов;
- сплоченность студенческого коллектива и усложнение отношений взаимной ответственности;
- реальное трудоустройство по направлению подготовки.

Раскроем более подробно характеристику каждого показателя.

Интерес студентов к техническому творчеству является ведущим показателем результативности педагогического стимулирования технического творчества студентов, реализуемого в соответствии с разработанной нами моделью и комплексом педагогических условий. Если нам в ходе эксперимента удастся зафиксировать существенное усиление интереса студентов к творческой деятельности, то это будет свидетельствовать о результативности педагогического стимулирования, реализованного с учетом наших авторских предложений.

Пронализировав исследования, посвященные проблеме интереса личности и способов оценивания его сформированности [2;3], мы пришли к заключению, что проявление интереса к техническому творчеству у студентов профессиональных образовательных организаций может проявляться на трех основных уровнях:

1. *Отсутствие интереса.* Данный уровень характеризуется творческой инертностью, низкой активностью и самостоятельностью студента, избеганием деятельности, слабым эмоциональным тонусом, репродуктивностью действий, стремлением к обособленности от коллектива.

2. *Ситуативный интерес.* Данный уровень проявляется во фрагментарной активности при решении определенных типов творческих задач, требующей поддержки и

сопровождения со стороны преподавателя, ситуативной самостоятельности студента, избирательности его эмоциональных проявлений, продуктивности действий, способности участия в групповой работе.

3. *Устойчивый интерес.* Данный уровень характеризует устойчивая сознательная активность творческой деятельности студента, выраженная самостоятельность не только в решении, но и в постановке задач, высокий эмоциональный тонус, творческий подход к деятельности и ориентация на ее непрерывное усложнение, стремление к организации коллективной работы.

Проявляется интерес в непосредственной деятельности, а вывод о его сформированности может быть получен только в процессе ее длительного мониторинга. Поэтому диагностирование уровня сформированности интереса студентов к техническому творчеству нами осуществлялось с привлечением экспертной группы и использованием методов наблюдения за творческой деятельностью студентов, анализа продуктов деятельности, анкетирования, тестирования и самооценки.

Качество результата технического творчества студентов также является значимым показателем результативности педагогического стимулирования, который выражается в количестве признанных представителями внешней среды продуктов технического творчества студентов (полученных студентами на конкурсах наград, грантов, премий, сертификатов и т.д.), а также в количестве работ, занявших призовые места на внутренних конкурсах с участием студентов других образовательных организаций и независимого жюри. Выделяя данный показатель мы исходили из того, что результативное стимулирование технического творчества способно активизировать творческую деятельность студентов и вывести ее на новый уровень качества выполняемых проектов. Таким образом, если в ходе реализации разработанной нами модели и комплекса педагогических условий будет зафиксировано увеличение числа качественно выполненных технических проектов, признанных профессиональным сообществом, то это будет свидетельствовать о результативности наших стимулирующих влияний на процесс технического творчества студентов.

Третьим прямым показателем результативности педагогического стимулирования выступает *масштаб вовлеченности студентов профессиональной образовательной организации в техническое творчество.* Помимо обязательных занятий по изучению дисциплин, в которых студенты, осваивая образовательную программу, обязаны осуществлять творческую деятельность по совершенствованию или проектированию технических систем, в профессиональной образовательной организации существует масса внеучебных возможностей для технического творчества (кружки, лаборатории, проектные центры и др.). Наша задача состояла в том, чтобы стимулировать сознательный интерес студентов к техническому творчеству, который позволит масштабно привлечь их к занятиям творчеством во внеучебное время. Если мы сможем обеспечить повышение количества студентов, участвующих в разнообразных творческих проектах технической направленности, то это станет подтверждением результативности стимулирования технического творчества, реализуемого посредством разработанной нами модели и комплекса педагогических условий.

Помимо прямых показателей, по изменению которых мы будем делать вывод о результативности применения наших авторских разработок, нами выделены

сопутствующие показатели. Они в определенном смысле носят характер положительных эффектов от реализации педагогического стимулирования и являются его следствием. Напомним, что к этим показателям мы отнесли

- компетенцию творческой деятельности студентов;
- сплоченность студенческого коллектива и усложнение отношений взаимной ответственности;
- реальное трудоустройство по направлению подготовки.

Раскроем более подробно содержание каждого из указанных показателей.

Несмотря на то, что разработанная нами модель напрямую не направлена на формирование *компетенции творческой деятельности студентов*, тем не менее, данная компетенция является ее результатом, поскольку педагогическое стимулирование активизирует техническое творчество, расширяя возможности его осуществления в образовательной организации и повышая интерес студентов к творческой деятельности. Все это способствует обогащению опыта технического творчества и формированию необходимых для его выполнения знаний, умений, личностных качеств, ценностей [1;4;5 и др.], которые составляют компетенцию творческой деятельности студентов – косвенный показатель результативности (сопутствующий результат) педагогического стимулирования, реализованного через нашу модель и комплекс педагогических условий.

В ходе исследования нами было установлено, что компетенция творческой деятельности студентов может проявляться, как минимум, на трех уровнях: недостаточном, достаточном и продвинутом. Их краткая характеристика приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Характеристика уровней сформированности компетенции творческой деятельности студентов

Наименование уровня	Возможности для реализации творческой деятельности	Состояние компонентов
Недостаточный	не позволяет полноценно, корректно и самостоятельно осуществлять творческую деятельность, ее результат не обладает новизной	Знания практически не сформированы
		Умения практически не сформированы
		Личностные качества проявляются ситуативно
		Ценностные ориентации сформированы слабо
Достаточный	позволяет самостоятельно и корректно выполнять творческую деятельность при оказании точечной помощи со стороны более компетентных субъектов, результат творческой деятельности обладает	Знания носят фрагментарный характер
		Умения сформированы частично
		Личностные качества в целом сформированы
		Ценностные ориентации сформированы и носят устойчивый характер

	условной новизной	
Продвинутый	позволяет полноценно, корректно и самостоятельно осуществлять творческую деятельность, вовлекать в нее новых субъектов, ее результат обладает новизной	Знания сформированы и постоянно пополняются
		Умения сформированы в полной мере и обогащаются за счет опыта самостоятельной творческой деятельности
		Личностные качества сформированы на высоком уровне и составляют основу творческой деятельности
		Ценностные ориентации сформированы, носят устойчивый характер и составляют основу творческой деятельности

Отметим, что каждый компонент компетенции творческой деятельности студента (знания, умения, личностные качества и ценностные ориентации) может иметь высокий, средний или низкий уровень проявления.

Для оценивания общего уровня сформированности компетенции творческой деятельности у студента профессиональной образовательной организации будем осуществлять усреднение оценок по каждому показателю с учетом следующих значений: низкий уровень проявления компонента – 0 баллов, средний – 1 балл, высокий – 2 балла. При этом общий уровень сформированности данной компетенции будем определять по следующей шкале: если полученное среднее значение равно 2 или 1,75, то уровень сформированности компетенции считается *продвинутым*, если 0,75; 1; 1,25 или 1,5 – то *достаточным*, если 0; 0,25 или 0,5 – то *недостаточным*.

Переход студента на более высокий уровень проявления компетенции при активном осуществлении технического творчества будет расцениваться нами как косвенный показатель результативности его педагогического стимулирования.

Вторым косвенным показателем результативности педагогического стимулирования является *сплоченность студенческого коллектива и усложнение отношений взаимной ответственности*. В процессе стимулирования технического творчества студент погружается в совместную творческую деятельность, выполняет задания и несет ответственность за свою часть работы. Это предусматривает выстраивание студентом отношений с другими субъектами творческого процесса и установление новых связей при решении поставленных задач. Мы считаем, что именно стимулирование, направленное на активизацию технического творчества, способствует тому, что студент, стремясь выполнить задание, взаимодействует с другими студентами (получает помощь, общается, наблюдает, включается в распределенную деятельность и т.д.). Поэтому повышение уровня развития студенческого коллектива и количество успешных технических проектов, выполненных смешанными группами (студенты разных групп, курсов, направлений подготовки) мы будем считать значимым результатом педагогического стимулирования,

реализованного нами с учетом разработанной модели и комплекса выявленных педагогических условий.

Уровень развития коллектива будет оцениваться нами с использованием классического для педагогики подхода, разработанного А.С. Макаренко:

1 уровень (первичная организация коллектива) – коллектив как потенциальная возможность, коллектив только организуется, выделяется активная часть коллектива;

2 уровень (совместная деятельность членов коллектива) – актив формулирует задачи членам коллектива и организует совместную деятельность;

3 уровень (расцвет коллектива) – коллектив предъявляет требования к отдельной личности, задачи деятельности осознаются большинством членов коллектива, а дисциплина носит сознательный характер;

4 уровень (зрелость коллектива) – каждый член коллектива самостоятельно регулирует свою деятельность и поведение, сознательно занимается самовоспитанием, берет ответственность за себя и других.

Оценивание состояния развития коллектива студенческой группы осуществляется группой экспертов на основе длительного наблюдения за деятельностью его субъектов в процессе технического творчества. Кроме того, нами использовалась социометрия и самооценка членов коллектива степени его сформированности.

Количество успешных технических проектов, выполненных смешанными группами (с участием студентов разных групп, курсов, направлений подготовки) покажет, насколько студенты контактны и способны не только взаимодействовать друг с другом при творческой работе по совершенствованию технической системы, но и насколько продуктивно это взаимодействие.

Реальное трудоустройство по направлению подготовки является третьим косвенным показателем результативности педагогического стимулирования, реализуемого нами с учетом модели и комплекса педагогических условий. Выделяя такой показатель, мы исходили из того, что педагогическое стимулирование, направленное на активизацию творческой деятельности студентов способствует более глубокому проникновению в профессию, более быстрой профессиональной адаптации, идентификации и интеграции, повышает профессиональную самооценку, и, как следствие, формирует устойчивый интерес к профессии и стремление закрепиться в ней.

Указанный показатель, при своей наглядности, тем не менее, является наиболее трудно достижимым, поскольку сама возможность для его проявления наступает только тогда, когда студенты освоили хотя бы азы профессиональной деятельности. Тогда в рамках стажировки, которая носит добровольный характер для студентов организации СПО, наиболее активные в плане профессионального становления студенты, имеют возможность начать работать там, куда они попадут после окончания обучения и где уже в процессе подготовки в профессиональной образовательной организации они могут познакомиться в профессиональным коллективом, почувствовать нюансы осваиваемой профессии, и, как следствие, вернувшись к процессу обучения, осознанно подходить к освоению программного материала с учетом требований профессиональной деятельности. При этом работодатели крайне заинтересованы в таких стажировках, готовы трудоустроить студентов на неполный рабочий день на доступные для них позиции с предоставлением дополнительных преимуществ и льгот. Поэтому, если нам удастся зафиксировать

увеличение числа студентов, трудоустроившихся на предприятие по направлению подготовки в период обучения, то это будет свидетельствовать о результативности разработанной нами модели и комплекса педагогических условий.

Таким образом, в проводимом нами эксперименте будет производиться оценивание результативности наших предложений по педагогическому стимулированию технического творчества студентов профессиональной образовательной организации по двум группам показателей – прямых и косвенных. Наглядно выбранные показатели приведены нами на рисунке 1.

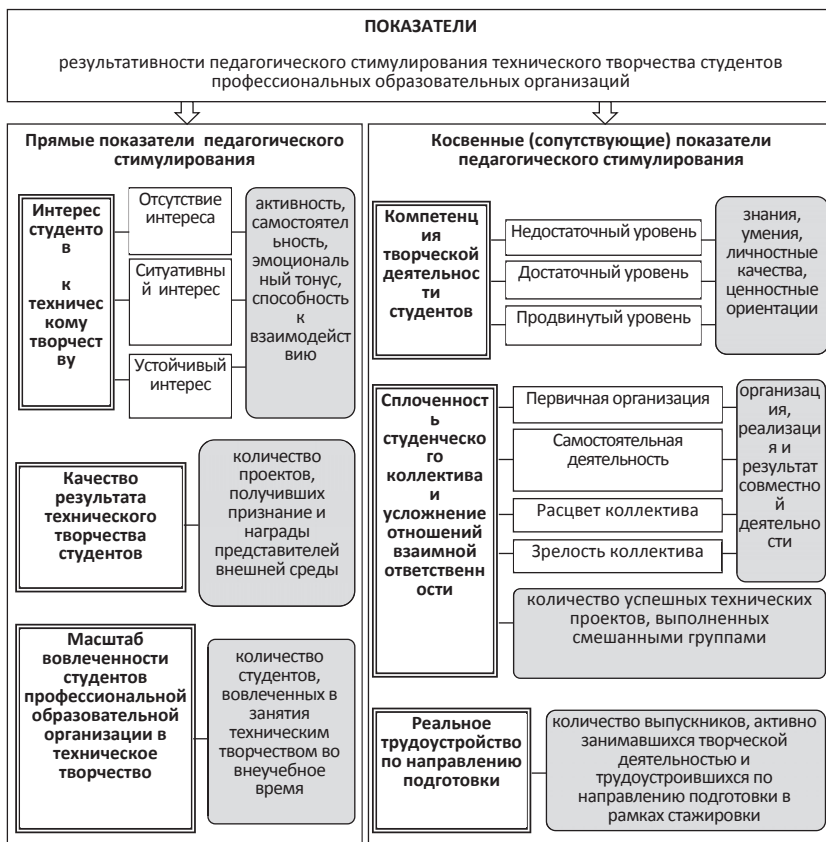


Рис. 1 Показатели результативности педагогического стимулирования технического творчества студентов

Список использованной литературы:

1. Байденко В.И. Компетентностный подход к проектированию государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (методологические и методические вопросы): Метод. пособие. – М.: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. – 114 с.

2. Вахрушева, И.Г. Профилизация обучения: диагностика и формирование профессиональных интересов учащейся молодежи: монография / И.Г. Вахрушева, Д.М. Шакирова. – Казань: Изд-во «Центр инновационных технологий», 2004. – 203 с.
3. Зубарева, С.Л. Ситуация успеха как средство воспитания интереса к профессионально-педагогической деятельности: монография / С.Л. Зубарева. – Сургут: Изд-во Сургутского гос. ун-та, 2006. – 120 с.
4. Ильязова, М.Д. Формирование инвариантов профессиональной компетентности студента: ситуационно-контекстный подход: дис. ... д-ра пед. наук. – М., 2011. – 283 с.
5. Петров А.Ю. Компетентностный подход в непрерывной профессиональной подготовке инженерно-педагогических кадров: Дис. ... д-ра пед. наук. – Киров, 2006. – 214 с.

© Улитина Т.И., 2015

Давыборец Е.Н.,

к.полит.н., доцент, ДВФУ,

г. Находка, Российская Федерация

СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИИ ВЛАСТЬ-ОБЩЕСТВО В РОССИИ

Аннотация: В статье анализируются вопросы политической коммуникации власти и общества в России. Выявляются ее функции. Исследуются недостатки

Ключевые слова: политическая коммуникация, власть, общество, управление массовым сознанием.

Одним из важных механизмов демократии является эффективная двухсторонняя коммуникация власть-общество, влияющая на проводимую в государстве политику, и призванная ее оптимизировать. Наше государство, претендующее на звание демократического, пытается продемонстрировать мировой общественности наличие развитых институтов демократии, как передового цивилизованного государства. Вместе с этим, ни для кого не секрет, что в государстве на сегодняшний день множество нерешенных проблем, в том числе связанных с недостаточно эффективным государственным управлением. По данным Legatum Institute Россия находится на 115-м месте по этому показателю среди 142-х стран. Эффективная коммуникация власти и общества может стать фактором решения проблем, что обуславливает актуальность данного исследования.

Целью исследования является выявление специфики коммуникации власть-общество в России. *Объект* исследования – политическая система общества. *Предмет* – коммуникация власть-общество в Российском государстве.

Развитая коммуникация власть-общество может выполнять различные функции и для общества, и для власти: информативная, терапевтическая, просветительская, функции идеологизации и политической социализации и др., которые в целом направлены на решение проблем общества. Важно, чтобы коммуникация была двусторонней. Что бы не только власть информировала и просвещала общественность, донося до нее свои взгляды, идеи, разъясняя политические решения и действия. Но и общественность доносила до власти свои проблемы и пожелания, с дальнейшей их реализацией.

В настоящее время в России институт политической коммуникации проходит стадию своего оформления и развития. Говорить об эффективной коммуникации власти с обществом еще рано, хотя такая тенденция намечается. Выработаны и получают свое развитие определенные методы коммуникации, среди которых можно выделить технологию «электронное правительство», телемост, информационные выпуски, предвыборную агитацию, распространение политических программ по развитию общества, специализированные телепередачи, выявление общественного мнения через социологические опросы и пр. В целом данные методы можно подразделить на одностороннюю коммуникацию с превалированием информирования общественности, одностороннюю коммуникацию с превалированием информирования власти, и двусторонний диалог власть-общество.

Нужно отметить, что в России информирование общественности со стороны власти происходит регулярно, в то же время с определенными недостатками. Среди таковых - повышенная идеологическая загруженность информации с целью управления массовым сознанием, а также не достаточная открытость работы органов власти. Управление массовым сознанием играет двойственную роль. С одной стороны оно способствует поддержанию порядка и стабильности в обществе, обеспечивает поддержку власти населением, способно внедрить положительные идеалы и ценности в общественное сознание. Но с другой стороны, можно также отметить его недостатки, такие как снижение критического потенциала и готовности бороться за свои права, дезинформирование граждан, мифологизация сознания.

Особое внимание общественности привлекает информирование из «первых уст». Это новостные ролики о работе и рабочих поездках первых лиц в государстве, где они рассказывают, о проводимой политике, происходящих событиях, результатах проделанной работы и пр. Особую роль в коммуникациях власть-общество выполняют знаменитые телемосты В.Путина, которые привлекают внимание не только граждан России, но и мировой общественности. Помимо положительных функций для власти (повышение рейтинга президента, его популяризация, формирования позитивного имиджа власти, открытой для общения и пр.), улучшению имиджа России и за рубежом как демократического государства, телемосты также несут положительные функции для общества. Они информируют граждан по интересующим вопросам, доносят проблемы общества до власти различных уровней и способствуют их решению, снижают уровень тревожности в обществе, способствуют политической социализации граждан и пр. Среди недостатков данного способа политической коммуникации можно отметить обход неудобных вопросов, применение лингвистических и психологических приемов для отвода внимания общественности от определенных тем. Также среди недостатков можно назвать отсутствие реального диалога, способного выявить нюансы обсуждаемых проблем. В результате складывается впечатление, что все в полном порядке, власть в курсе положения дел и делает все возможное по решению проблем.

Существенным недостатком политической коммуникации власть-общество на сегодняшний день является слабо развитая система реагирования со стороны власти на поступающую информацию со стороны общественности. Например, проводимые регулярно социологическими центрами опросы общественности далеко не всегда являются реальным руководством к действию для власти. Для эффективной политической коммуникации необходимо оперативное реагирование на поступающие проблемы общества.

© Давыборец Е.Н., 2015

Арсентьева Е.В.,

Доцент кафедры психологии

МГУ им. Н.П. Огарева,

Г. Саранск, Российская Федерация

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ИДЕАЛЕ ЧЕЛОВЕКА У ФИННО-УГОРСКИХ НАРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ МОРДВЫ)

В течение последних десятилетий наблюдается значительное преобразование основных мировоззренческих характеристик, особенно сильно этот процесс затрагивает этнические особенности. Особенно важным этот процесс делает выраженный рост национальной идентичности среди всего мирового сообщества [6, с. 110].

Так же, во всем мире наблюдается рост числа конфликтов основанных на межэтнических отличиях людей. Все это объясняет тот факт, что исследование этнических особенностей в настоящий момент – один из наиболее актуальных вопросов современной науки.

Несмотря на давний интерес науки и к проблеме идеала, и к этнопсихологическим особенностям мордвы, работ, объединяющих обе этих проблематики, особенно, в историческом контексте, в доступной нам литературе не встречалось.

В соответствии с вышесказанным, изучение психологических особенностей представлений о положительных качествах человека среди современной мордвы и проведение сравнительного анализа с представлениями об этих качествах у мордвы до XX века является актуальным

В рассмотренных нами научных источниках, рассматривающих этнопсихологические особенности мордвы, указано, что представители мордовской национальности честны, просты и добродушны в общении с представителями других этносов, упрямы, целеустремленны, обладают живостью ума, хорошей памятью, постоянством и стабильностью поведения, честолюбием. У них хорошо развито чувство национальной гордости, но они предпочитают, чтобы, прежде всего, отмечали их индивидуальные заслуги и личное достоинство [3, с. 112-113]. Исследование нейродинамических особенностей мордвы не демонстрирует нам четких этнических отличий [1, с. 53].

Исследование особенностей представлений о положительных качествах у мордвы происходило в два этапа.

На первом этапе мы исследовали устные источники народного творчества мордвы с целью определения представлений о положительных качествах и образе совершенного человека среди мордвы до середины XX века.

Нами были рассмотрены сказки, мифы, предания, песни, а так же пословицы и поговорки мордвы.

Наиболее известное представление о существовавших среди мордвы идеалах дают сказки, мифы и предания мордовского народа.

Конечно, как и у всех других народов важной считалась и внешняя красота, как отражение красоты внутренней. Особенно для положительных героинь. Так описана прекрасная

мордовская девушка Улота в эрзянском предании «Черный родник»: «...Славилась она своей красотой. Стройна была, как молодая березка, тугая русая коса свисала до колен, румянец играл на щеках, а взор глубоких голубых глаз никого не оставлял равнодушным...» [2, с. 12-13]. Интересно отметить тот факт, что одним из качеств героинь мордовских сказок являлась физическая сила: прекрасная девушка Киля «одним ударом цепа молотила снопы, одним взмахом серпа жала хлеб...Рубила саблей ногайцев один день, другой»; мордовская царица Нарчата «была красавицей и силу имела богатырскую» [2, с. 28].

Отрицательные черты и примеры в сказках обычно высмеиваются, прививая детям стойкий отказ от них. Так отрицательные герои глупы, ленивы (мокшанская сказка «Куйгорож»), злобны, эгоистичны (эрзянская сказка «Жатва зимой») [4].

Так же нами были рассмотрены пословицы и поговорки мордовского народа.

Пословицы и поговорки, пришедшие в мордовский фольклор и активно бытующие среди населения, при обратном переводе на русский язык либо имеют какие-то отличия, либо являются русскими эквивалентами [5].

Необходимо отметить, что среди пословиц и поговорок мордвы очень большая часть посвящена описанию хороших или плохих качеств человека. Так, нами было рассмотрено 283 пословицы из них 56 (19,8%), так или иначе, характеризовали положительные или отрицательные качества человека.

Среди рассмотренных нами пословиц, наибольшее число - 11 (19,6%) указывало на особенности у мордвы отношения к труду. «Бог тогда поможет, когда на руках мозоли появятся». Ценилось трудолюбие и вдумчивое внимательное отношение к выполняемой работе, негативно оценивались те люди, которые о своей работе говорят как до ее выполнения, так и после.

Отношение к умению говорить и умению молчать тоже очень часто звучало в пословицах. Так 10 пословиц (17,9%) советовали молчать и говорить только в случае необходимости, хотя умение правильно и красиво выразить свою мысль тоже приветствовалось 4 пословицы (7,1%). «Длинным языком хорошо только облизывать». «Мысль есть, а выразить не может».

Высоко ценилось умение сохранять хорошие отношения к соседям, окружающим людям, уважать чужое имущество, семью – 9 пословиц (16,1%). «Без братьев можно жить, а без соседа – никогда». Это делалось или в виде положительных рекомендаций (12,5%) или в виде подчеркивания случаев зависти и злости (3,6%).

Очень приветствовалось создание семьи, как жизненной цели взрослого человека, уважительное к ней отношение, забота – 9 пословиц (16,1%). «Одна пчела много мёду не соберёт». Уважение к старшим особенно к отцу матери – 5 пословиц (8,9%). «Нет такого дружка, как родная матушка».

Мордва достаточно много пословиц посвящала упоминанию, что несовершеннолетние и плохие люди часто встречаются – 5 пословиц (8,9%), данные пословицы в совокупности с другими призывали к осторожности – 8 пословиц (14,3%). «Злой человек везде зло творит». «В собачью пасть пальцы не суй».

По две пословицы (по 3,6%) подчеркивали значимость здоровья и ума.

Так же по одной пословице (по 1,8%) отводится умению красиво петь, и большей ценности внутренней красоты, нежели внешней. «Красота не в глазах, а в благородном сердце».

Таким образом, для представлений о положительных качествах человека, до середины XX века было характерно акцентирование на трудолюбии, семейственности, умении молчать и не говорить без надобности, уважительном отношении к старшим, к отцу и матери, умении строить уважительные отношения с окружающими, осторожности, умении защитить себя и свой род. Ценилось умение красиво петь и двигаться, внешняя красота ценилась преимущественно как женское достоинство, хотя данное качество и не было определяющим.

На втором этапе исследовались национальные особенности оценки привлекательности человека у современной мордвы. В исследовании приняли участие 60 человек. Из них 30 представители мордовского народа, проживающие в Мордовии, Пензенской, Ульяновской и Нижегородской областях (экспериментальная группа). 30 человек – лица других национальностей, проживающие в тех же регионах (контрольная группа). Обе группы были сопоставимы по половому и возрастному составу (18 до 55 лет).

Были выявлены значительные отличия в мировоззрении на красоту и на идеал среди представителей современной мордвы, по сравнению с лицами других национальностей.

Отмечено, что на первый план выходят не физические качества, а душевные, такие как чувство юмора, ощущение счастья, чуть менее значимым является наличие развитого интеллекта, ума, знаний, физической привлекательности.

Современная мордва преимущественно воспринимает внутреннюю красоту как наиболее истинную, признает наличие физически красивых людей, не имеющих внутренней красоты. Они отмечают, что красота может нести в себе опасность при отсутствии внутренних положительных качеств. Наименьшее значение придается материальному успеху и духовности.

Проведенное исследование убедительно показало, что представление о положительных качествах человека и об идеале претерпело значительные трансформации. Хотя в целом сохраняются национальные особенности восприятия этих качеств, такие как предпочтение внутренней красоты при оценке привлекательности человека. Современная мордва, так же как и предки большое значение придает хорошему доброму нраву, уму, наличию знаний, осторожности. Признает, что внешняя красота может быть не полной в отсутствии красоты внутренней. В то же время, среди современных представителей мордовской диаспоры потеряли свою значимость при оценке человека его отношение к труду (трудолюбие, вдумчивость, аккуратность), семейственность (наличие семьи, дружное, уважительное отношение друг к другу). «Слово - не мел: скажешь - не сотрешь» - это выражение также потеряло свою актуальность среди современных потомков мордвы.

Таким образом, у современной мордвы несколько поменялись положительные критерии человека, но общее мировоззрение на человеческий идеал носит национальные черты и имеет достаточно много общего с представлениями о хорошем человеке бытовавшим среди предков.

По данным опросника «Необходимые компоненты для ощущения себя красивым», большинство исследуемых мордовской национальности выделяли следующие категории, как наиболее важные для ощущения красоты: юмор - 72,7%, счастье - 63,6%, доброта - 54,5%. Из менее важных указывались физическая привлекательность в целом - 50%; интеллект, ум, эрудиция - 45,5%; уверенность в себе - 36,4%.

В контрольной группы как наиболее значимые, в большинстве отметили следующие категории: физическая привлекательность в целом - 72,7%; приятное лицо - 72,7%; интеллект, ум, эрудиция - 54,5%; счастье - 40,9%. Незначительными для ощущения себя красивыми опрошенные контрольной группы считают духовность, религиозность - 81,8%; молодость - 31,8%; чувственность - 27,3%.

Таким образом, для современной мордвы при оценке привлекательности человека на первый план выходят не физические качества, а душевные, такие как чувство юмора, ощущение счастья, чуть менее значимым является наличие развитого интеллекта, ума, знаний, физической привлекательности. Наименьшее значение они придают материальному успеху и духовности.

При оценке результатов полученных в ходе методики «Ассоциация с понятием «красота» также были замечены значительные различия между экспериментальной (мордва) и контрольной (другие национальности) группами.

Так для мордвы ассоциация со словом «красота» наиболее часто связывается как с физической, внешней привлекательностью («грация», «ухаживенность», «улыбка», «красивое лицо», «привлекательность», «красивая фигура»), так и с чертами характера («доброта», «совесть», «воспитанность», «любовь к людям», «общительность», «приветливость», «общительность»). Показатели из обеих групп встречались одинаково часто у 36,4% респондентов.

Для контрольной группы ведущими среди ассоциаций к слову «красота» были те, которые связаны с физической, внешней привлекательностью (у 68,1%), черты характера использовали для определения ассоциации реже – у 45,5%.

В обеих группах слово «красота» достаточно часто ассоциировалось с явлениями природы («закат солнца», «деревья», «небо», «все что вокруг» и т.д.) в экспериментальной группе у 31,8% респондентов, в контрольной – у 22,7%.

Следует отметить, что среди представителей мордвы в ряде случаев среди ассоциаций к слову «красота» использовали понятие «счастье» (у 18,2%), и даже такие тревожные понятия как «изменчивость», «страх» (у 4,5%). Среди представителей других национальностей отмечались некоторые ассоциации не встреченные среди представителей мордовской диаспоры: «сила» (у 4,5%), «дети» (у 4,5%).

Результаты исследования по опроснику «Выбери пословицу», в котором респондентам предлагался список пословиц, и они должны были выбрать те, которые соответствовали их мировоззрению, показали что большинство респондентов мордовской национальности выделяют как соответствующие их мировоззрению следующие пословицы:

1 ««В человеке должно быть все прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли» - 90,91%;

2 «Не всякая красота внушает любовь: иногда она радует взор, но не покоряет сердце» - 81,8%;

3 «По одежке встречают, по уму провожают» - 77,3%;

4 «Красота обманчива» - 59,1%;

5 «Люди говорят о красоте беззаботно, они употребляют это слово так небрежно, что оно теряет свою силу, и предмет, который оно должно осмыслить, деля свое имя с тысячами пошлых понятий, оказывается лишены своего величия. Словом «прекрасное» люди обозначают платье, собаку, проповедь, а очутившись лицом к лицу с Прекрасным, не

умеют его распознать. Они стараются фальшивым пафосом прикрасить свои ничтожные мысли, и это притупляет их восприимчивость. Подобно шарлатану, фальсифицирующему тот подъем духа, который он некогда чувствовал в себе, они злоупотребляют своими душевными силами и утрачивают их» - 54,5%;

6 «Красивые женщины редко бывают одни, но часто одиноки» - 31,8%.

Представители других национальностей наиболее часто отмечали следующие пословицы:

1 «Все женщины прелестны, а красоту им придает любовь мужчин» - 72,7%;

2 «Не всякая красота внушает любовь: иногда она радует взор, но не покоряет сердце» - 59,1%;

3 «Привлекательными нас делает хорошее настроение» - 45,4%;

4 «Красота спасет мир» - 40,9%;

5 «Красота - это сила, и улыбка - ее меч» - 36,4%.

Таким образом, данная методика выявляет значительные отличия в мировоззрении на красоту и на идеал среди представителей современной мордвы. Большинство из них в сравнении с респондентами контрольной группы воспринимают внутреннюю красоту как наиболее истинную, признают наличие физически красивых людей, не имеющих внутренней красоты. Они отмечают, что красота может нести в себе опасность при отсутствии внутренних положительных качеств.

Проведенное исследование убедительно показало, что представление о положительных качествах человека и об идеале претерпело значительные трансформации. Хотя в целом сохраняются национальные особенности восприятия этих качеств, такие как предпочтение внутренней красоты при оценке привлекательности человека. Современная мордва, так же как и предки большое значение придает хорошему доброму нраву, уму, наличию знаний, осторожности. Признает, что внешняя красота может быть не полной в отсутствии красоты внутренней. В то же время, среди современных мордвинцев потеряли свою значимость при оценке человека его отношение к труду (трудолюбие, вдумчивость, аккуратность), семейственность (наличие семьи, дружное, уважительное отношение друг к другу). «Слово - не мел: скажешь - не сотрешь» - это выражение также потеряло свою актуальность среди современных потомков мордвы.

Таким образом, у современной мордвы несколько поменялись положительные критерии человека, но общее мировоззрение на человеческий идеал носит национальные черты и имеет достаточно много общего с представлениями о хорошем человеке бытовавшим среди предков.

Список использованной литературы

1. Арсентьева Е.В. Особенности нейродинамических свойств мордвы / Е.В. Арсентьева, Т.В. Тарасова // Психолого-педагогические особенности воспитания и обучения у финно-угорских народов: материалы Международной научно-практической конференции / МГУ им. Н.П. Огарева; Издательский центр Историко-социологического института МГУ им. Н.П. Огарева. – Саранск, 2013. С. 45-54.

2. Мокшин Н. Ф. Боги и сказания мордвы: рассказы о древней мордве для мален. читателей / Н. Мокшин. – Саранск : Изд. центр ИСИ МГУ им. Н. П. Огарева, 2007. – 48 с.

3. Мокшин Н. Ф. Мордва глазами зарубежных и русских путешественников / Н. Ф. Мокшин. – Саранск: Мордовское книжное издательство, 1993. – 240 с.
4. Мордовские народные сказки / собр. и обраб. К. Т. Самородов. –Саранск : Мордов. книж. изд-во, 1985. – 400 с.
5. Мордовские пословицы и загадки. – Саранск : Мордов. книжн. изд-во, 1959. – 427 с.
6. Тарасова Т.В. Особенности мировоззренческой культуры поколений в республике Мордовия / Т.В. Тарасова, Е.В. Арсентьева, Р.С. Тарасов // Сборник конференций НИЦ Социосфера (Прага). – 2014. – №34 – С.110-112

© Арсентьева Е.В., 2015

Дворникова Т.А.
ст. преподаватель
факультета психологии
СПбГУ,
г. Санкт-Петербург,
Российская Федерация

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

Студенческий период характеризуется кризисом идентичности, сменой социальных ролей и так называемым «поиском себя». Возникает вопрос, насколько этот процесс зависит от влияния целенаправленного профессионального обучения. Ускоряется ли этот процесс? Или в контексте профессиональной социализации он протекает согласно закономерностям, свойственным этому возрасту? Можно ли говорить о формировании мотивационно - личностных качеств, необходимых для успешного выполнения осваиваемой профессиональной деятельности, или их становление носит другой, например, перманентный или отсроченный во времени характер.

Возрастной период от 17 до 20 лет некоторые исследователи называют «периодом начинаний». Смена «детского периода», характеризующегося довольно устоявшейся чередой нормативных событий, упорядоченной жизнью, происходит через наполнение жизни юношей и девушек новыми ситуациями, интересами, желаниями и т.д. Происходит изменение системы ценностей, идеалов, общая перестройка мотивов и ценностно-смысловой сферы [1]. Именно ценностно-смысловая сфера становится центром развития личности в данный период.

Изучение мотивационной сферы включает исследование мотивации аффилиции: стремлению к принятию (СП) и страха отвержения (СО), а также изучение мотивационной направленности через анализ следующих параметров: процесс – результат, альтруизм – эгоизм, свобода – власть, труд – деньги. Сравнительный анализ исследуемых параметров студентами 1, 2, 3 курсов медицинского колледжа позволил выявить достоверные отличия, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1. «Межкурсовые различия в мотивационно - личностной направленности студентов»

<i>Переменная</i>	<i>Курс</i>	<i>Средние значения</i>	<i>Коэффициент</i>	<i>Уровень статистической значимости (t-Стьюдента)</i>
<i>труд</i>	1	5,7	0	$p \leq 0,001$
	2	4,8		
<i>эгоизм</i>	1	4,5	0,01	$p = 0,01$
	2	5,1		
<i>альтруизм</i>	1	5,3	0,04	$p \leq 0,05$
	3	4,7		
<i>со (страх отвержения)</i>	2	129,1	0,003	$p \leq 0,01$
	3	118,4		
<i>со (страх отвержения)</i>	1	127,8	0,005	$p \leq 0,01$
	3	118,4		

По данным, приведенным в таблице, можно сделать вывод, что чем младше учащиеся, тем больше им свойственна направленность на труд. Связано это, во-первых, с тем, что они еще недавно учились в школе, и процесс обучения для них продолжает оставаться привычной необходимостью. С другой стороны, он отличается от процесса обучения в школе. Имея специфическую направленность на овладение профессиональными знаниями, умениями, навыками, их эмоциональное отношение к тем учебным заданиям и занятиям, которые предлагает учебный процесс в среднем профессиональном заведении, отражает стремление к активности и интерес к новому виду деятельности. Второй составляющей этой направленности является стремление к скорейшему овладению профессией (как условие и способ самоактуализации) и становление себя как субъекта деятельности.

Направленность на труд в значительно меньшей степени свойственна учащимся 2 курса и еще меньше 3 курса.

Статистически значимые различия по параметру эгоизм, характерные для учащихся 2 и 3 курсов показывают, что по мере взросления эгоистическая направленность приближается к среднему значению. Молодые люди начинают больше задумываться о себе, о своих личных интересах и целях. Полученные данные можно интерпретировать как постепенное отделение от опеки взрослых и авторитетов других людей. Эти результаты отражают процесс развития, взросление и индивидуализацию человека в этом возрасте. Подтверждением выявленной тенденции являются полученные статистически значимые различия по другим доминирующим императивам.

Мотив аффиляции является важным для студенческого возраста. Именно через общение происходит «вхождение» молодого человека в новую среду, включение в разные сферы общественных отношений и деятельности, социально-профессиональная адаптация,

установление новых взаимосвязей с окружающим миром, что в будущем будет являться необходимым условием эффективной деятельности, реализации личных целей [2].

Преобладание онтогенетической тенденции в развитии мотивационной сферы студентов проявилось и в значимых различиях между курсами по такому параметру направленности личности, как «страх отвержения». Молодые люди, руководствующиеся этим мотивом, демонстрируют зависимость от группы и других значимых людей, ориентируются на их мнения, направляя все свои усилия на свое принятие окружающими. Соответственно постепенное ослабление роли этого мотива от 1 к 3 курсу дополнительно доказывает, что происходит формирование независимого поведения, связанное с возрастанием уровня самооценки, принятием себя. В целом это свидетельствует о продолжении формирования Я – концепции и основных ее компонентов (эмоционального, оценочно-волевого, поведенческого), структурированием и углублением в новых условиях ценностно-смысловой сферы личности.

Исследование этих изменений в период, являющийся для формирования и содержательного наполнения Я – концепции личности сензитивным и критичным, позволит понять механизмы и закономерности динамики происходящих процессов структурирования и иерархизирования системы личности, уточнить соотношение детерминирующих факторов, степень их влияния. Это открывает перспективу к возможному проектированию условий и средств развития тех черт личности, которые представляются наиболее важными для овладения определенными видами деятельности.

Список использованной литературы

1. Психология человека от рождения до смерти. / под ред. А.А. Реана – СПб., Питер, 2000
2. Розум С.И. Психология социализации и социальной адаптации человека. – СПб.: Речь, 2006. – 365 с.

© Дворникова Т.А., 2015

Лепехин Н.Н.

к. психол. н., доцент

Факультет психологии

Санкт-Петербургский государственный университет

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ВЗАИМОСВЯЗЬ МОТИВАЦИОННЫХ ДИСПОЗИЦИЙ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЩИТ ЛИЧНОСТИ

Мотивационные диспозиции являются динамической основой поведения, обеспечивающего стремление к определенному целевому состоянию [2, с. 218; 4, р. 3]. В серии исследований удалось показать, что эффективный руководитель характеризуется высокой мотивацией власти, сочетающейся с высоким уровнем самоконтроля; мотивацией в достижении; умеренной потребностью в аффилиации [2, с. 350-353; 6]. Закономерности

теории мотивационного профиля руководства справедливы в отношении руководящих должностей в большинстве коммерческих и производственных организаций [3].

Защитные механизмы представляют из себя средства управления мотивационным конфликтом в ситуациях, когда энергия мотива, направленного на реализацию деятельности вовне, блокируется и возникает мотивация, направленная на самосохранение, поддержание самоуважения и самооценки, защиту ролевого, профессионального статуса. Если действия руководителя блокируются факторами управленческой ситуации, механизмы психологической защиты личности (ПЗЛ) направляют энергию мотива в безопасном направлении с целью предотвращения дискомфортных когнитивных и аффективных состояний, что в свою очередь формирует привычные паттерны поведения как ответ на фрустрацию. [1; 7]. При исследовании мотивации власти Д. Макклеланд обратил внимание, что наряду с социально приемлемым характером реализации потребности во власти и контроле, выявляется асоциальный способ реализации мотивации власти, который реализуется в поведении замещающего и компенсаторного характера [2, с.с.303-367]. Исследование влияния мотивации власти на процесс принятия решения показало необходимость различения просоциальной и персонализированной мотивационных диспозиций власти, реализующихся в просоциальных или эгозащитных решениях, степень выраженности которых в значительной степени обусловлена конфликтным контекстом ситуации [5]. Можно предположить, что мотивационным диспозициям, направленным на осуществление деятельности во вне, соответствуют психологически защиты, которые представляют из себя мотивационные установки, направленные внутрь личности, и призванные обеспечить ее целостность в случае фрустрации внешне ориентированных мотивов.

В исследовании проверялась гипотеза о взаимосвязи особенностей мотивационного профиля руководителей [2; 6] и типом психологических защит личности [1; 7]. Выборку составили 100 руководителей среднего и низшего звена, работающих на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Мотивационные диспозиции руководителей измерялись с помощью опросника Хольцмана (адаптация на каф. эргономики и инж. психологии СПбГУ), направленного на диагностику мотивации персонального достижения, мотивации власти, мотивации аффилиации, ориентации на успех дела и ориентации на контроль ситуации. Для оценки степени использования типов психологической защиты личности (ПЗЛ) (вытеснение, замещение, гиперкомпенсация, компенсация, отрицание, проекция, рационализация и регрессия) использовался опросник Плутчика-Келлермана-Конте «Индекс жизненного стиля» в адаптации Л.Р. Гребенникова [1].

По результатам кластерного анализа было выделено 4 группы руководителей, различающиеся по ведущим типам мотивации: достижения (шк. «достижение» – 13,93; шк. «ориентация на успех» – 3,33; власти – 6,59; аффилиации – 9,18 и избегания (показатели ниже средних значений по всем шкалам). Было выполнено сравнение групп по показателям напряженности конкретных механизмов психологической защиты личности (ПЗЛ), а также выделены предпочитаемые механизмы ПЗЛ для каждой группы. Для проверки значимости различий использовались Н-критерий Краскела-Уоллиса и U-критерий Манна-Уитни по программе SPSS Statistic 22.

Для руководителей с высокой мотивацией достижения характерно использование защитных механизмов «рационализация» (показатель напряженности ПЗ – 78,0**) и «компенсация» – 72,0**. Значимость различий: *, $p < 0,05$; **, $p < 0,01$.

Для руководителей с высокой мотивацией аффилиации характерно использование защитных механизмов гиперкомпенсации (показатель напряженности ПЗ – 57,31*) и отрицания – 69,65**.

Для руководителей с высокой мотивацией власти характерно использование защитных механизмов замещения (показатель напряженности ПЗ – 65,63*) и отрицания (показатель напряженности ПЗ – 65,89*).

Руководители с высокой мотивацией избегания имеют более высокую напряженность ПЗЛ по сравнению с руководителями из других групп — показатель напряженности ПЗЛ – 60,96**. Для них характерно: использование механизма «отрицание» – 73,12**.

Можно выделить особенности ПЗЛ руководителей с высокой мотивацией достижения от руководителей с иным мотивационным профилем:

1) — в отличие от руководителей с высокой мотивацией аффилиации, они чаще используют механизмы ПЗЛ компенсация (показатель напряженности ПЗ – 78,08**) и рационализация – 72,12**, и реже – вытеснение – 53,85*, отрицание – 30,77**, гиперкомпенсация – 29,62**;

2) — в отличие от руководителей с мотивацией власти, они реже прибегают к механизмам отрицания – 30,77**, замещения – 43,08**, проекции – 28,52**;

3) — в отличие от руководителей с высокой мотивацией избегания, они чаще используют механизм ПЗЛ компенсация – 78,08*, и реже — вытеснение – 30,00**, проекция – 28,52*, гиперкомпенсация – 29,62*.

Результаты, описывающие выраженность различных типов психологических защит личности у руководителей с разным мотивационным профилем, позволяют сделать вывод, что мотивационные диспозиции и психологические защиты личности являются единым мотивационным механизмом, обеспечивающим как реализацию деятельности руководства, так и психологическую компенсацию в случае фрустрации мотивов управленческой деятельности.

Список использованной литературы:

1. Гребенников, Л.Р. Механизмы психологической защиты. Генезис, функционирование, диагностика / Л.Р. Гребенников, Е.С. Романова. – г. Мытищи: Изд-во «Талант», 1990. –144 с.
2. Макклелланд Д. Мотивация человека. СПб.: Питер, 2007. 672 с.
3. Спэнглер У.Д., Тихомиров А.А. Влияние мотивации руководителя на эффективность слияний: состояние исследований // Российский журнал менеджмента. 2007. Вып.1. С. 85–108.
4. Allport G. W. Traits revisited. *American Psychologist*, 1966, Vol 21(1), 1-10.
5. Magee J.C., Langner C.A. How Personalized and Socialized Power Motivation Facilitate Antisocial and Prosocial Decision-Making.// *Journal of Research in Personality*, 2008, 42.6, pp.1547-1559.
6. McClelland D.C., Boyatzis R.E. The leadership motive pattern and long-term success in management.//*Journal of Applied Psychology*, 1982, 67(6), 737-743

7. Plutchik R, Kellerman H., & Conte H.R. A structural theory of ego defenses and emotions. In C.E. Izard (Ed.), Emotions in personality and psychopathology. N.Y. Plenum, 1979. –P.229—257.

© Лепехин Н.Н., 2015

Полынцева Л.В.

3 курс магистратуры
ХГУ им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИЙ БЛОКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР

Под общим недоразвитием речи подразумеваются «... различные сложные речевые расстройства, при которых у детей нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к ее звуковой и смысловой стороне, при нормальном слухе и интеллекте» [1, с. 614].

Известно, что функциональные нарушения проявляются в отличающейся от нормы гетерохронии созревания механизмов высших психических функций, приводящей к выраженному дисбалансу корково-подкорковых отношений, замедленному формированию корковых областей и межполушарных взаимодействий [2, с.6].

Психический статус детей с недоразвитием речи представляет собой совокупность облигатных и факультативных лингвопатологических, патопсихологических и психопатологических дизонтогенетических синдромов [3, 34]. Оценить работу мозговых механизмов с точки зрения эффективности позволяет нейропсихологический подход.

Ю.Ф. Гаркушей было проведено обследование состояния неречевых умений детей пяти лет с недоразвитием речи. Обследование выявило у них определенные трудности при выполнении математических операций. У детей данной группы оказались недостаточно развитыми умения изобразительной и конструктивной деятельности. При этом наиболее трудным для детей было выполнение заданий с элементами творческого характера. Дети с недоразвитием речи обнаружили особенности продуктивной деятельности по сравнению с возрастной нормой, которые проявляются в затруднениях самостоятельного обследования образца, планирования последовательности действий и осуществления контроля за их выполнением. Исследование показало, что у подавляющего числа детей с речевой патологией обнаруживался низкий уровень количественных и качественных показателей выполнения корректурной пробы [4, 25].

Лагутина А.В., изучая динамический праксис у детей с ОНР, обращает внимание на следующие особенности: движения разорванные, изолированные друг от друга, нет плавного перехода от одного движения к другому, имеются perseverации. [5, 73].

При исследовании серийной организации движений Фотекова Т.А. отмечает снижение общей продуктивности у детей с ОНР по сравнению с нормой. Дети с ОНР отстают в пробах и на логическое мышление. [6, с. 74-84].

Совокупность этих данных позволяет судить о существенном отставании детей с недоразвитием речи от нормы по уровню сформированности III блока мозга.

Исследуя невербальные психические функции III блока мозга, мы использовали следующий набор нейропсихологических проб: пробы на исследование динамического праксиса, реципрокной координации, реакции выбора, графомоторной координации.

Сравнивая данные выполнения пробы на изучение динамического праксиса можно сказать, что усвоение и выполнение первой программы детьми разных групп не различается. Но, при предоставлении второй программы, усвоение детьми с ОНР заметно ухудшилось ($p \leq 0,01$), от чего пострадала серийная организация движений ($p \leq 0,01$). Дети начинали путаться, смешивать две программы, появлялись персеверации. Вероятно, это объясняется трудностями переключения с одной двигательной программы на другую. Заметим, что у детей с ОНР страдала и плавность выполнения, наблюдались «пачки». Также имелись ошибки по типу расширения структуры серии, когда помимо трех заданных движений вводится четвертый, лишний элемент. Такого рода ошибки носили стойкий характер и свидетельствуют о недостаточной сформированности кинетического компонента в построении движений.

Результаты выполнения пробы на изучение реципрокной координации выявили, что значительному количеству детей группы нормы, в отличие от детей с ОНР доступно плавное выполнение реципрокных движений сразу или после короткого периода вработывания, характеризующегося некоторой замедленностью или единичными сбоями ($p \leq 0,001$). Среди детей с речевой патологией наблюдаются различные типы ошибочного выполнения: сбой в ходе всего выполнения, тенденция к поочередности движений, поочередное выполнение или их уподобление (обе руки выполняют одно и то же движение). Можно было заметить напряжение в руках при выполнении, либо наоборот, слабость рук (недоведение ладони в кулак). У детей с ОНР, по сравнению с детьми нормального развития, реже наблюдался переход от ошибочного к правильному выполнению пробы.

Графическая проба выявила проблемы усвоения и автоматизации двигательной программы детьми с ОНР. Наряду с практически безошибочным выполнением детьми группы нормы, дети с речевой патологией в данной пробе допускали ошибки разной степени грубости ($p \leq 0,001$). Некоторые компенсировали трудности переключения за счет остановок, упрощения двигательной программы (элементы различные по величине, пологие линии, вместо вертикальных). Многие рисовали площадки между элементами или допускали персеверации. В отдельных случаях наблюдалось упрощение программы до инертного повторения одного элемента. В тех случаях, когда ребенок удерживал программу, часто встречались трудности переключения с одного элемента на другой.

Анализ выполнения пробы на реакцию выбора показал, что детям с ОНР трудно даются программирование и контроль произвольных действий ($p \leq 0,001$). У этих детей часто возникало большое количество ошибок при «ломке» стереотипа. У части дошкольников с ОНР наблюдалось «зависание» руки над столом с последующим ее возвращением. Такое выполнение указывает на слабость динамического компонента действий, обеспечивающего тонус активности.

Сравнительный анализ групповых особенностей невербальных психических функций блока программирования и контроля старших дошкольников с нормальным и отклоняющимся развитием выявил:

- у детей группы ОНР наблюдается выраженная дефицитарность развития кинетических функций, а также проблемы с усвоением, автоматизацией двигательных навыков.

- детям с ОНР трудно даются программирование и контроль произвольных действий, особенно при переключении с одной программы на другую.

Библиографический список:

1. Филичева Т.Б. Обучение и воспитание детей с общим недоразвитием речи / Т.Б. Филичева, Г.В. Чиркина // Логопедия / под ред. Л.С. Волковой С.Н. Шаховской. – М.: Просвещение, 1999.

2. Переслени Л. И., Мاستюкова Е. М., Чупров Л. Ф.. Психодиагностический комплекс методик для определения уровня умственного развития младших школьников (учебно-методическое пособие). - Абакан, АГПИ, 1990. - 68 с

3. Корнев А.Н. Системный анализ психического развития детей с недоразвитием речи: Дис. док.псих. наук: 19.00.04 : СПб.: Питер., 2006, 515 с.

4. Гаркуша Ю.Ф. Международная конференция по аномальному развитию детей и подростков. МПГУ, 1994, 34 с.

5. Лагутина А.В. Логопедическая работа по формированию функционального базиса чтения у детей 4-5 лет с общим недоразвитием речи: Дис. канд.пед.наук:13.00.03: М., 2007, 192 с.

6. Фотекова Т.А. Нейропсихология дизонтогенеза: Особенности высших психических функций при общем недоразвитии речи и задержке психического развития: учебно-методический комплекс по дисциплине: учебное пособие / Т.А. Фотекова. – Абакан: Издательство ГОУ ВПО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова», 2009. – 172 с.

© Полицева Л.В., 2015

Салчак Т. А.

Студент 4 курса

ФГБОУ Хакасский Государственный Университет им. «Н.Ф.Катанова»,

Медико-психолого-социальный институт

город Абакан, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ БЕРЕМЕННЫХ

По результатам анкетирования проведенного среди несовершеннолетних беременных, мы получили следующие варианты ответов. На вопрос, «указать возраст отца ребёнка», ответы распределились следующим образом, 20% молодых матерей указало возраст отца ребёнка – от 24 до 28 лет, на втором месте (17%) от 28 до 34 лет, 5 девушек ответили, что отцу ребёнка больше 35 лет, Возраст молодых людей, являющимися родителями,

значительно выше, несовершеннолетних матерей. Оценивая отношения с отцом ребёнка, 45% молодых девушек выбрало ответ, что не состоят ни в каких отношениях. 20% указали, что являются сожителями, лишь 5% (3 девушки) указали, что состоят в зарегистрированном браке. Свой уровень образования 60% молодых мам указали как незаконченное неполное среднее, 15% – законченное неполное среднее, 20% указали, что продолжают учиться и получают среднее специальное образование, 3 девушки (5%) – получают высшее образование, но в связи с рождением ребёнка находятся в академическом отпуске. Оценивая образование отца, 25% указали, что отец ребёнка имеет как незаконченное неполное среднее, 20% – законченное неполное среднее, 25% – среднее специальное, 10% – высшее образование. Оставшиеся 20% исследуемых не знают об уровне образования отца ребёнка. На вопрос о составе семьи, было определено, что 60% респондентов, воспитываются в неполной семье, 30% в полных семьях и в большинстве случаев проживают вместе с родителями, оставшиеся 10% затруднились ответить и дали свои ответы, среди которых, встретились: я проживаю одна, живу в реабилитационном центре. Оценивая взаимоотношения молодых матерей с их семьями, был задан вопрос "Каковы взаимоотношения в Вашей семье?". У более чем 40% молодых мам скорее плохие отношения с их семьями, данную ситуацию девушки связывают с недовольством родителей о раннем рождении ребёнка, недостаточном материальном благополучии семьи, отсутствии отца, и в неполноценном воспитании ребёнка. Ответ "Нет взаимопонимания, плохие" дали 12 исследуемых, что говорит, в целом, о неблагоприятной атмосфере семей, где несовершеннолетние девушки воспитывают ребёнка. На вопрос: "Какие источники знаний о половом воспитании Вы можете назвать", наиболее популярными стали ответы

Интернет и телевизор – 33% и 30% соответственно, на рассказы родителей приходится 17%, учителей – 13%, другие варианты ответы дали 7%.

На вопрос о возрасте с которого девушки начали половую жизнь ответы распределились следующим образом: что большая часть исследуемых начала половую жизнь в возрасте 12-13 лет (30% и 35% соответственно), однако 5% несовершеннолетних матерей в половую жизнь вступили в 11 лет. "Знали ли Вы о современных способах и средствах предохранения от нежелательной беременности, вступая в интимную связь, и использовали ли Вы эти средства?", 20% девушек дали ответ "Знала, но не использовала. 55% сказали, что не знали и не использовали, оставшиеся ответили, что во время полового акта использовали средства контрацепции.

Первой и наиболее распространенной причиной является то, что будущая мама не может позволить себе родить ребенка из-за того, что она слишком молода, ей нужно закончить обучение и "встать на ноги" или она просто хочет пожить для себя. Вторая причина нежелательной беременности кроется в том, что девушка забеременела случайно не от подходящего партнера, которого она не любит. Третья причина – беременность, которая наступила вследствие изнасилования.

"Какова была реакция отца ребенка на сообщение о Вашей беременности?", 80% сказали, что реакция была отрицательная.

Так на вопрос: "Кто больше испытывал состояние стресса, в связи с Вашей ранней беременностью?" получены следующие ответы: 82% испытывали состояние стресса родители и родственники несовершеннолетней, только 13% ответили, что испытывали.

На вопрос "Считаете ли Вы себя готовой стать матерью?", 50% девушек сказали, что скорее не готова, чем готова, 20% дали ответ, что готовы и уже настроены психологически и очень ждут появления малыша, хотя пока не совсем полноценно оценивают все проблемы, с которыми могут столкнуться. Скорее готова, чем не готова, сказали 15 % несовершеннолетних респондентов.

Таким образом, несовершеннолетние беременные испытывают сложные взаимоотношения в семье, скорее не готовы к роли матери; знания о половых отношениях получили не в семье, а из интернета и телевидения, малолетние матери ощущают на себе давление со стороны общества, периодически явно негативное отношение, что осложняет и так непростую жизненную ситуацию, в которую попали юные девушки.

Список использованной литературы:

1. Антонюк Е.В. Становление ролевой структуры молодой семьи: Дисс. канд. психол. Наук. М., 2012. С.140.
2. Бадинтер Э. Любовь в дополнение: История материнства (18-20 века). М., 2010. С.278.
3. Гуркин Ю.А., Сулопаров Л.А., Островская Е.А. Основы ювенильного акушерства. СПб., 2011. С.176.
4. Гурко, Татьяна Александровна (кандидат философских наук). Развитие личности подростков в различных типах семей [[Текст]] / Т. А. Гурко, Н. А. Орлова // Социологические исследования: ежемес. науч. и обществ.полит. журн. РАН. М., 2011. №10.С. 99-108.

© Салчак Т.А. 2015г.

Шевцов В.В.,

канд. пед. наук, профессор кафедры физической подготовки ТВВИКУ

Яковлев Д.С.,

канд. пед. наук, доцент кафедры физической подготовки ТВВИКУ

Коковкин А.В.,

канд. пед. наук., ст. преподаватель кафедры физической подготовки ТВВИКУ,

г. Тюмень, Российская Федерация

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРИГОДНОСТЬ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ

Актуальность исследования. Пригодность призывного контингента к военной службе, к выполнению своих функциональных обязанностей является целостным состоянием с соответствующей структурой и оптимальным проявлением нравственных, морально-волевых, психофизиологических и психических качеств, а также специальных навыков и умений, единство и взаимодействие которых обеспечивают успешность решения задач в различных видах учебно-боевой деятельности.

Важным разделом воспитания допризывной молодежи и военнослужащих является психологическая подготовка. Она осуществляется с учетом индивидуально-психологических особенностей призывника и военнослужащего. Знание психологических особенностей молодого пополнения позволяет целенаправленно осуществлять воспитание необходимых для военной службы социально и профессионально важных свойств и качеств личности.

Цель исследования. Используя комплекс методик психодиагностики, изучить психологические особенности школьников, студентов и курсантов и сделать заключение о пригодности исследуемого контингента к военной службе.

Для исследования психологических свойств и качеств личности использовались следующие методики психодиагностики: методика оценки уровня субъективного самоконтроля (УСК), методика когнитивной ориентации с использованием шкалы Д. Роттера, методика Т. Элерса, бланковый тест ЧХТ – черты характера и темперамента, опросники «Прогноз, адаптивность, САН» и другие [1].

Результаты исследования психологических особенностей учащейся молодежи приведены в таблице.

Таблица

**Психологические и социально-психологические
особенности учащейся молодежи**

№ п/п	Психологические характеристики личности	Исследуемый контингент, результаты (%)			
		школьники	учащиеся проф. кл.	студенты	курсанты
<i>Высокий уровень проявления</i>					
1	Ситуативная тревожность	36,0	29,1	40,0	44,5
2	Личностная тревожность	22,0	10,9	14,2	9,1
3	Фрустрация	13,0	7,6	5,8	4,3
4	Ригидность	27,4	28,9	22,5	26,7
5	Агрессивность	42,0	25,1	40,4	45,6
6	Вероятность нервно-психических срывов	65,7	40,3	36,5	27,8
7	Симптомокомплекс агрессивного поведения	3,2	2,4	2,8	4,1
<i>Низкий уровень проявления</i>					
1	САН	26,3	20,8	22,3	22,7
2	Стрессоустойчивость	12,2	7,9	8,1	1,6
3	Личностный адаптационный потенциал	58,4	33,2	36,4	31,6
4	Уровень притязаний	6,8	2,1	1,2	0
5	Моральная нормативность	62,8	39,2	33,1	29,2
6	Общая интернальность	48,9	13,8	14,2	13,5
7	Коммуникативный	-	25,9	15,7	17,2

	самоконтроль в общении				
8	Общие эмпатические способности	44,6	40,8	35,9	42,1
9	Психологическая атмосфера в учебной группе неблагоприятная	-	3,1	7,4	10,2
10	Привлекательность учебной группы низкая	8,6	2,5	3,2	3,6

Анализ результатов исследований свидетельствует о том, что значительная часть обследуемого контингента имеет высокий уровень проявления ситуативной и личностной тревожности, фрустрации, ригидности, агрессивности, высокую вероятность нервно-психических срывов.

Ситуативная (реактивная) тревожность характеризует самочувствие человека в данный момент времени, его включенность, погруженность в деятельность. В реактивности мы видим проявление индивидуальных свойств психодинамики и темперамента в структуре свойств личности.

Личностная (активная) тревожность рассматривается нами как относительно устойчивая склонность человека воспринимать угрозу своему «Я» в самых различных ситуациях и реагировать на эти ситуации повышением ситуативной тревожности.

Показатели ситуативной и личностной тревожности чаще всего не совпадают. Учитывая, что тревожность является одним из ведущих параметров индивидуальных различий, то необходимо сопоставить ее с другими, так или иначе связанными с нею характеристиками – фрустрацией, агрессивностью и ригидностью.

Объективная или субъективная непреодолимость жизненных затруднений вызывает отрицательные эмоции и повышение тревожности. При этом может сформироваться готовность к агрессивному поведению.

Когнитивная, мотивационная и аффективная ригидность нейтрализуется изменением характера активности личности, когда ситуация, кажущаяся безвыходной и неизменной, воспринимается как вполне разрешимая. Человек адекватно оценивает ситуацию, перестраивает свое отношение к ней и проявляет нужную в данный момент целесообразную активность.

Фрустрация может играть конструктивную и деструктивную роли. Высокий уровень фрустрации (низкая фрустрационная толерантность) может проявляться в нарушении тонкой координации усилий, направленных на достижение цели; в когнитивной ограниченности, из-за которой субъект не видит альтернативных способов действия в экстремальной ситуации, аффективно окрашенных агрессивных действиях, с частичной утратой контроля над собой и ситуацией. Типичными эмоциональными реакциями на действия фрустраторов являются агрессия и депрессия.

Одним из видов девиантности является агрессивное поведение. Высокоагрессивный тип личности подростка имеет специфический психологический симптомокомплекс: высокий уровень ситуативной и личностной тревожности, фрустрированности, ригидности, агрессивности и низкий уровень стрессоустойчивости.

На основе материалов литературных источников и результатов собственных исследований первым, наиболее значимым фактором риска агрессивного поведения, является фактор эмоционально-волевой устойчивости, в который вошли показатели волевых (стрессоустойчивость) и эмоциональных (ситуативная и личностная тревожность) характеристик.

Испытуемые с низким показателем по шкале общей интернальности не видят связи между своими действиями и значимыми в их жизни событиями. Они склонны приписывать свои успехи и неудачи не своим способностям и возможностям, а влиянию внешних факторов – социума, случая, судьбы и прочих.

Поведенческая регуляция – способность человека регулировать свое взаимодействие с окружающими в процессе деятельности и в повседневной жизни. Низкие значения по этой шкале свидетельствуют о нервно-психической неустойчивости, эмоциональной лабильности, высокой реактивной тревожности, склонности к нервно-психическим срывам, отсутствию адекватной самооценки и восприятия действительности.

Моральная нормативность показывает способность человека соблюдать моральные нормы поведения, адекватно воспринимать предлагаемую социальную роль, степень ориентации на общепринятые нормы поведения. Низкие значения по этой шкале указывают на недостаточный уровень социализации, на возможные проблемы в плане восприятия требований, на отсутствие стремления соблюдать общепринятые нормы поведения.

Склонность к внешнему локусу контроля может проявляться наряду с такими чертами, как неуверенность в своих способностях, неуравновешенность, агрессивность, подозрительность, конформность, тревожность. У лиц с такими чертами наблюдается сложность в адаптации.

Низкий уровень эмпатии свидетельствует о недостаточно выраженной способности к пониманию эмоционального состояния другого человека, переживанию тех же эмоциональных состояний, что испытывает другой, через отождествление с ним.

Лица с низким уровнем стрессоустойчивости, личностного адаптационного потенциала, моральной нормативности, эмпатических способностей, с высокой вероятностью нервно-психических срывов и агрессивностью можно отнести к группе риска. Адаптация лиц, отнесенных к этой группе (третьей группе профессиональной пригодности) существенно затруднена.

Характер и условия военно-профессиональной деятельности, весь уклад воинской жизни предъявляют к организму военнослужащих повышенные, по сравнению с допризывным периодом, требования. В этих условиях происходит выраженное снижение функциональных возможностей молодых солдат в начальный период.

При этом могут возникать различные психические состояния и реакции, изменяющие деятельность и неблагоприятно отражающиеся на боеспособности военнослужащих. Для успешного выполнения учебно-боевой деятельности в таких условиях военнослужащим необходим определенный период адаптации [2].

Боеспособность молодого пополнения воинских частей и подразделений обуславливается, в частности, сокращением срока адаптации.

Процесс адаптации, в условиях военной службы, обуславливается одновременным действием целого ряда факторов и поэтому может рассматриваться как адаптация к

комплексному стресс-фактору, включающему следующие формы: формальную (приспособление к военной службе, ее требованиям), социально-психологическую (приспособление к новой культурной и социальной среде, языку общения, военному коллективу), дидактическую (усвоение форм, методов и организации учебной работы), и биологическую (приспособление к среде обитания, к климату и режиму двигательной активности), адаптацию. Эти виды адаптации могут взаимодействовать и проявляться одновременно [3].

Факторы и предпосылки адаптации можно подразделить на две группы: первая группа – субъективные факторы – индивидуально-психологические и физические особенности личности самого воина; вторая группа – объективные факторы – характер и условия военной службы, вообще, и военно-профессиональной деятельности, в частности.

Эффективность социально-психологической адаптации определяется совокупностью личностных качеств – личностным адаптационным потенциалом. У лиц с низким адаптационным потенциалом можно прогнозировать сложности в адаптации к учебно-боевой, военно-профессиональной деятельности, к коллективу.

Для повышения адаптационных способностей необходимо определить за счет чего формировался низкий уровень адаптации обучаемых, и по каким направлениям необходимо вести работу с ними.

Выводы.

1. Психические свойства и качества значительной части обследуемых не соответствуют требованиям различных видов профессиональной деятельности. Многие из них в силу своих индивидуальных психологических особенностей не смогут адаптироваться к экстремальным условиям армейской службы.

2. Учащиеся классов оборонно-спортивного профиля имеют более благоприятные показатели, характеризующие состояние их психической сферы, то есть более высокий уровень пригодности к службе в армии по сравнению с учащимися старших классов и студентами.

Список использованных источников

1. Практикум по дифференциальной психодиагностике профессиональной пригодности. Учебное пособие / Под общ. ред. В.А. Бодрова. – М.: ПЕРСЭ, 2003. – 768 с.

2. Котляревский Б.В. О нарушениях в функциональных системах организма молодых солдат в адаптационный период / Б.В. Котляревский // Военно-медицинский журнал. – 1979. - № 11. – С. 50 – 52.

3. Ендальев Б.В. Адаптация нового пополнения к военной службе и профессиональной деятельности средствами физической подготовки / Б.В. Ендальцев // Научно-педагогический журнал «Теория и методика физической подготовки». – СПб: ВИФК, 1994. – С. 136 – 146.

© Шевцов В.В., Яковлев Д.С., Коковкин А.В., 2015

Делова Л. А.,
ведущий научный сотрудник
отдела философии и социологии
АРИГИ имени Т. М. Керашева,
г. Майкоп, Республика Адыгея, Российская Федерация

ЭПОС «НАРТЫ» – ЭТАЛОН НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ НАРОДА

Глобализационные процессы в XXI веке затронули всё социокультурное пространство.

Происходит универсализация культуры, теряется национальная самобытность. Составные элементы национального самосознания, базовые ценности культуры подвергаются постоянной угрозе под влиянием процессов глобальной унификации. В этих условиях особую ценность для сохранения этнической и культурной идентичности приобретают национальные культурные ценности, в частности, фольклорное наследие.

Таким памятником является эпическое наследие «Нарты».

«Нарты» - героический эпос многих народов Кавказа (осетин, адыгов, абхазов, абазин, балкарцев, карачаевцев, чеченцев, ингушей, убыхов, народов Дагестана). Он несёт в себе идеи нравственного долга, служения обществу, показывает эталоны мужества, отваги, героизма.

Эпос «Нарты» - это совокупность древних адыгских песен, былин и легенд. Каждая песня имеет свой оригинальный напев.

Эпос можно отнести к категории героических, так как песни, легенды и сказания о богатырях-нартах отражают отвагу, мужество, стойкость народа.

Эпос «Нарты» многонационален: он принадлежит многим народам Кавказа, давая и сейчас нашим современникам эталоны поведения в различных, зачастую очень тяжёлых, ситуациях. Известный фольклорист, собиравший, систематизировавший и исследовавший на протяжении многих лет материал о нартах, А. М. Гадагатль, справедливо утверждал: «Нартхэр» («Нарты») является своеобразным автографом народа, создавшего его на протяжении многих столетий. Этот эпос может ответить на сложные вопросы истории и философии, этики и эстетики человека». [1, с.7]

В 19 веке началось изучение и публикация текстов героического эпоса «Нарты». Ещё в 1841 году адыгейский публицист и этнограф Хан-Гирей писал на страницах журнала «Русский вестник»: «Древние песни и предания о знаменитых воинах, известных под именем нартов, чрезвычайно любопытны. Они любили странствования, поединки, песни, крепкие напитки, обожали женщин». В этой же статье Хан-Гирей характеризует поэтессу нартов Лашын, говоря о её сатирических куплетах, посвящённых нартским рыцарям [2, с. 13].

В 60-е годы 19 века представители осетинской интеллигенции В. Цораев, Дж. И. Г. Шанаевы совместно с известным грузинским писателем Д. Чонкадзе собрали и записали на осетинском языке много фольклорных текстов. В 1868 г. в «Записках Академии наук» (СПб) академик А. Шефнер опубликовал их, переведя на русский язык и снабдив примечаниями.

В 1930 г. в Париже вышла в свет книга французского мифолога и лингвиста Жоржа Дюмезиля «Легенды о нартах», в которой автор опубликовал французские переводы всех опубликованных до 1930 г. на русском языке и или с русским переводом сказаний о нартах, эпических богатырях, осетинских, кабардинских, черкесских, балкарских, карачаевских, чеченских и ингушских. В 1965 г. в серии, издаваемой ЮНЕСКО, вышел перевод сказаний о нартах, выполненный Ж. Дюмезилем. [3, с. 15]

Тесты эпоса «Нарты» издавались неоднократно в русских переводах (переводчики известный российский поэт Юрий Либединский и другие известные литераторы).

Основными нравственными идеями эпоса «Нарты» являются патриотизм, гуманные взаимоотношения между людьми, уважительное отношение к пожилым людям, патриотизм, единство рода, честность, уважение национальных традиций, смелость.

В эпосе «Нарты» транслируется иерархия этносоциотических моделей поведения, свод нормативных предписаний, правил поведения для всех адыгов, включающий:

- 1) принцип скромности и толерантности;
- 2) принцип почитания старших;
- 3) принцип гостеприимства;
- 4) принцип почитания женщин;
- 5) уважение человеческого достоинства каждой личности, независимо от социального положения, национальной и религиозной принадлежности;
- 6) строгое оберегание, сохранение чести семьи;
- 7) верность данному слову, честность, справедливость, храбрость, выдержка;
- 8) умение говорить красиво, наличие ценных мыслей в разговоре;
- 9) красивое поведение в общественных местах и в личной жизни, строгая умеренность в употреблении алкогольных напитков;
- 10) оказание помощи нуждающимся;
- 11) строгое подчинение детей отцу;
- 12) нетерпимость к нарушению какого-либо из этих принципов. [4, с. 26]

Этносоциотипические модели поведения, регламентированные адыгским этикетом, были приняты в качестве единой нормы поведения почти всеми кавказцами.

Традиционные нормы этикета существуют в виде системы свойственных данному этносу социальных установок, стереотипных форм поведения.

Сейчас, в период потери или обесценивания во многом нравственных ориентиров, трансформации ценностей, обращение к лучшим образцам фольклора даёт нам нравственные ориентиры. Эпос «Нарты» - кодекс норм поведения человека в обществе, кодекс мужества, храбрости и честности, образец для подражания.

Список использованной литературы

1. Гадагатль А. М. Память нации. Генезис эпоса «Нарты». Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований. Майкоп: Меоты, 1997. - 400 с.
2. Там же.
3. Нарты. Осетинский героический эпос в трёх книгах. Книга 1. М.: Наука - Главная редакция восточной литературы, 1990.- 431 с. (Эпос народов СССР).
4. Бгажноков Б.Х. Адыгский этикет. – Нальчик, 1978. – 126 с.

© Делова Л. А., 2015.

Захарова А.А.,
старший преподаватель кафедры менеджмента
Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова
г. Абакан, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

*Исследование выполнено при поддержке
гранта Президента РФ МК-6746.2015.6*

Глобализация испытывает «на прочность» различные типы идентичности: цивилизационные, государственные, социо- и этнокультурные, личностные. Социологи различных стран выявляют устойчивую группу людей, позиционирующих себя «гражданами мира». Более того, появилось новое понятие «люди третьей культуры», отражающее вполне реальный феномен. Это дети постоянно мигрирующих родителей, которые, парадоксально, в полной мере не адаптированы к культурам родителей (как правило, в смешанных браках), но готовы быть «своими» во всех последующих культурах. В конечном счете, они не укоренены ни в одной из них.

Утрата социокультурной самобытности народа в результате интеграции в мировое сообщество способствует не только значительной деформации элементов внутри системы, но также находит свое отражение в отношениях между этническими обществами. Так, учитывая поликультурность нашей страны, необходимыми и важными качествами для дальнейшего развития индивида становятся толерантность и признание этнических особенностей других этносов. Если индивид не имеет представления о культурных особенностях своего этноса, то наличие уважительного и позитивного отношения в его сознании к духовно-культурным особенностям другой этнической группы невозможно. То есть, при проявлении каких-либо особенностей этнической культуры одного индивида, другой индивид, принадлежащий к другой этнической группе, может испытывать безразличие, непонимание или даже раздражение в отношении этих проявлений. Сами негативные проявления к представителям иного этноса, в свою очередь, могут породить межэтнические конфликты.

Несмотря на опасные угрозы размывания границ между этническими группами, появляются новые возможности, которые могут способствовать развитию народов. Обмен взаимным опытом по сохранению и развитию своих народов, возрастание интенсивности и плотности связей на всех уровнях стал особенно эффективным, благодаря развитию современного информационного пространства.

Прежде чем анализировать результаты социологического исследования необходимо определиться с основным понятием. Под этническим самосознанием В. И. Козлов [3] понимал принадлежность к этносу, отнесения себя к определенной этнической общности. Ю. В. Бромлей [2, с. 6] установил две трактовки данного понятия. В узком смысле под этническим самосознанием он понимал осознание факта принадлежности к этнической общности, а в широком смысле – представления индивида о культуре, истории своего народа, языке, а также о государственности и совместной исторической территории

проживания. Определение, введенное в научный оборот Ю. В. Арутюняном и Л. М. Дробижевой, содержит в себе составляющие компоненты, взятые из определения этнического самосознания Ю. В. Бромлеем. Но помимо данных компонентов, они добавили элемент, предполагающий собой интересы индивида, осознаваемые как этнические [1, с. 17]. Таким образом, если говорить в обобщенной форме, то в структуру этнической идентификации входят: осознание принадлежности к этнической группе, «образ-Мы» и этнические интересы.

Таким образом, под этнической идентичностью следует понимать факт осознания индивидом принадлежности к определенному этносу, значимости членства в этой группе, а также этнические чувства, разделяемые членами группы.

Наиболее укорененными на территории Республики Хакасия являются хакасы, которые создали свою древнюю самобытную культуру. Включение хакасов в общецивилизационные процессы в XX веке способствовало различным социальным изменениям: с одной стороны, вырос уровень образования, появилась хакасская интеллигенция, произошло активное освоение индустриальной сферы, с другой, снизилась доля коренного этноса, произошла деформация хакасской культуры, увеличилась доля этноса, не владеющая родным языком.

Согласно данным, полученным в ходе проведенных социологических исследований в 2015 г., идентификация по территориальному и этническому признаку является для представителей хакасского этноса преобладающей. Так, большая доля опрошенных ощущают себя жителями республики – 37,6 % и представителем своей национальности 26,8 %. Несмотря на тенденцию универсализации во всех сферах общественной жизни, этническое самосознание представителей хакасской культуры не утратила свою первичность и значимость. В отличие от коренного этноса русские охарактеризовали себя в первую очередь жителями России и Сибири (44,5 и 22,3 % соответственно).

Важным элементом позиционирования индивида как представителя хакасского этноса, является этническая принадлежность родителей. Именно принадлежность к хакасской национальности родителей, по мнению ответивших, выступает главной причиной отнесения себя к хакасской этнической группе. Так, 71,3 % ответивших выбрали этот вариант ответа, намного меньшая часть опрошенных считала, что знание истории, культуры своего народа и общение на родном языке (по 9,6 %) является фактором отнесения себя к хакасской национальности. 7,6 % индивидов просто относят себя к этой национальности без объяснения каких-либо причин.

Очевидно, что культурные факторы отнесения к хакасской национальности во многом уступают наиболее распространенной причине. Возможно, именно такой настрой в отношении порождает современные проблемы хакасского этноса (сокращается число людей, владеющих в полной мере хакасским языком; знающих историческое прошлое своего народа).

Для того чтобы сохранить родной язык хакасского этноса необходимо наличие языковой среды в семьях и уделять пристальное внимание со стороны государства на развитие национальных языков различных этносов. По мнению 27,4 % опрошенных право пользования языком своей национальности ущемляется. Следовательно, для снижения риска исчезновения языков различных этносов, государству необходимо создать условия, которые будут способствовать сохранению языкового разнообразия.

Важной субъективной характеристикой этнической идентичности являются автостереотипы [1, с. 22]. Представители хакасской национальности в целом считают, что их народ может быть охарактеризован как добрый, гостеприимный и трудолюбивый. В тоже время, среди отрицательных характеристик этноса они отмечают слабость к употреблению алкоголя, лень и общую слабость характера. Эти показатели во многом схожи с характеристикой россиян, что несколько «размывает» этническую идентичность хакасов.

Межэтнические отношения в республике имеют скрытую напряженность, следовательно, не исключено появление конфликтов на национальной почве. Такого мнения придерживаются 48,4 % респондентов. 40,8 % опрошенных считают, что межэтнические отношения благоприятны. В отличие от них, представители русского этноса считают ситуацию более спокойной. Данные показатели позволяют утверждать, что наличие напряженности в межэтнических отношениях вероятнее всего обусловлено реальными или мнимыми ущемлениями прав представителей этнических общностей, которые проживают на территории республики.

Массовое приобщение народов России к православию породило последствия для этнических общностей. Такое развитие событий не обошло и хакасов. Большинство представителей этого этноса отдадут предпочтение христианству, нежели традиционным для своего народа верованиям. Так 62,4 % хакасов относят себя к православию, 9,6 % респондентов – шаманизм, 6,4 % – язычество, 5,7 % – тенгрианство.

Наиболее приоритетными для представителей хакасского этноса являются вполне обычные ценности, такие как семья (67,5 %), здоровье (56,1 %). Также для опрошенных определенное значение имеет личное достоинство (22,9 %), материальное благополучие (17,8 %) и образование. «Мой народ» как ценность и вера также достаточно значимы для опрошенных (17,8 и 19,1). Таким образом, несмотря на глобализационные последствия и универсиализацию традиционные ценности хакасского этноса не меняют свое приоритетное положение и по-прежнему имеют высокий престиж для личности.

Для хакасского этноса характерно признание этнической идентичности примордиальной направленности. Само состояние общественного сознания хакасского этноса характеризуются противоречивостью. С одной стороны, происходит осмысление индивидами происходящих разрушений и утрат ценностных ориентиров этноса, а с другой – осознание проблем не мотивируют их к активной деятельности для решения проблемного поля. Ведь сохранение социокультурных особенностей какой-либо этнической группы зависит не только от внешних факторов, необходимо приложить усилия по сохранению этноса.

Глобализация породила новый комплекс проблем хакасского народа, которые препятствуют его развитию и сохранению как единого целого. Невзирая на меры, предпринимаемые представителями власти, общественными организациями для решения проблемного поля, характерного для хакасского народа в целом, проблемы продолжают существовать. Наиболее значимые проблемы находят свое отражение в социально-демографической ситуации и языковой среде хакасского народа.

Список использованной литературы:

1. Арутюнян Ю. В. Дробижева Л. М. Этносоциология: пройденное и новые горизонты // Социологические исследования. – 2000. – № 4. – С. 11-21.
2. Тишков В. А. О феномене этничности // Этническое обозрение. – 1997. – № 3. – С. 3-15.

3. Хабенская Е. О. Этническая идентичность: подходы к проблеме [Электронный ресурс]. – URL: [http:// world.lib.ru/ k/kim_german_ nikolaewich/ 4030-3.shtml](http://world.lib.ru/k/kim_german_nikolaewich/4030-3.shtml) (дата обращения 12.05.2013). – Режим доступа – свободный.

© Захарова А.А., 2015

Кувшинова М.С.

студент 4 курса

факультета социально – культурных коммуникаций

СурГПУ,

Белошанка Р.А.,

к.пед.н., доцент

г. Сургут, Российская Федерация

ПОЭТИЧЕСКИЙ КЛУБ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Поэзия – это особая организация художественной речи, которая отличается ритмом и рифмой – стихотворной формой. Лирическая форма отражения действительности. Зачастую данный термин употребляется в значении произведения разных жанров в стихах. Передает субъективное отношение личности к миру. На первый план выдвигается образ – переживание, который не ставит задачу передать развитие событий и характеров.

Мы познаем мир посредством языка. Это выражение может выглядеть преувеличенно, ведь мы имеем и чувственный опыт. Но язык помогает нам обогатить наш опыт, украшая его. Слова – это не просто объекты, а интонации, которые, в свою очередь, связаны с ассоциациями и имеют свою историю. Рифмы, ритмы и метафоры не просто украшают выражения, а добавляют смысла и выразительности. Поэзию можно рассмотреть, как правду жизни, только передана она более полно и аутентично.

Современный литературный процесс отличается сложностью, уникальностью и является противоречивым объектом изучения. Так же, как и сто лет назад содержанием поэзии являются трагические противоречия действительности [4, с. 7]. Современные писатели постоянно ощущают связь с началом нового времени. Так, писательница, Нина Садур, вспомнив строки философа XX века В. Розанова: «Души в вас нет, господа: и не выходит литературы», подтверждает мнение автора и видит постсоветский период литературы именно так. Понятие литературоцентризма теряется в нашем обществе. И если раньше у народов, лишенных общественной свободы поэтическое творчество было спасительной трибуной, откуда народ мог поведать о своей боли, то сегодня читатель стал осмысленнее относиться к себе, к литературе, к жизни. И он увидел, что она ему не нужна [4, с. 8]. И все же именно поэзия является духовным опытом человечества и важной составляющей народности. Благодаря поэтическому творчеству общество обретает духовность и единство, люди могут выразить свои чувства, обмениваться идеями и мнениями, реализовать свой творческий потенциал, показать свои способности. Поэзия является уникальным явлением и невозможно переоценить ее актуальность в современное время. Люди пишут стихи,

потому что ищут некую опору в материальном мире. Поэзия помогает примириться с миром, понять его и принять со всеми проблемами.

Важную роль поэзия играет и в досуговой деятельности обучающихся. Развитие нравственных качеств, моральных взглядов и духовных ценностей имеют особое значение в информационном веке. В подростковом периоде формируется личность, общественная социализация.

Проблема досуга у молодежи отличается сложностью и противоречивостью. Неорганизованное свободное время подростков и неумение им правильно распорядиться приводят молодежь к проблемам психологического и социального характера.

Самыми распространенными формами проведения досуга являются клубы и студии по интересам, где подросткам предоставляется возможность развить свою индивидуальность. Творческие способности развиваются на протяжении человеческой жизнедеятельности, поэтому необходимо создавать условия для их формирования.

Можно выделить типы и виды досуга в зависимости от разного содержания: культурно-художественный тип (обращение к произведениям искусства, знакомство с историческими памятниками и др.); образовательно-развивающий тип (спекурсы в свободное от учебы время, участие в работе кружков, посещение просветительских мероприятий); самодеятельно-любительский тип (хобби центры, самодеятельное занятие художественным творчеством) [1, с.115].

Посещение поэтического клуба помогает подросткам проиграть ситуацию успеха, способствует реализации талантов обучающихся, демонстрации способностей и умений. Подростки могут примерять разные роли, формировать социальный опыт, необходимый для успешной коммуникации в системе общественных отношений. В настоящее время досуг посредством создания поэтического клуба организуется в недостаточной мере.

В Ханты-мансийском автономном округе Югры существует около пятнадцати литературных объединений, которые проводят поэтические вечера на базе культурных центров. Сургутское литературное объединение «Северный огонек» появилось в 1967 году. Оно является стартовой площадкой для начинающих поэтов города, дает им возможность поделиться своими творческими работами, принимать участие в городских культурных мероприятиях, донести свет поэзии до молодого поколения через различные формы организации их досуга: встречи в школе, колледжах, вузах. В разный период времени «огоньковцами» были признанные современные поэты – Николай Шамсутдинов, Олег Рихтер, Михаил Антохин, Сергей Сметанин, Дмитрий Сергеев, Георгий Ешимов. Реализуя свою деятельность, литературное объединение «Северный огонек» использует такие формы работы как поэтический вечер «Обратная связь», где поэты встречаются со студентами вузов и обсуждают поэтические темы, читают стихи. Музыкально – поэтический вечер «Я родной земли печальник...», на котором поэты говорили о творчестве Сергея Есенина. Также в рамках данного объединения проводилась презентация книги Маргариты Сладковой «Поле совместимости или игра слов». Под руководством литературного объединения выпущен сборник «Северный огонек», в котором читатель может ознакомиться с творчеством писателей Севера [2, с. 7].

Учитывая психологические особенности и желания современной молодежи в рамках разработки поэтического сообщества, необходимо отойти от привычных стереотипов в изучении русской поэзии с обучающимися, обновить формы проведения досуга. В

программу мероприятий нашего проекта входят вечер живого стиха, где подростки смогут представить свое стихотворение разными оригинальными способами: пластическая зарисовка, танец, мини – спектакль. Встреча с поэтами города и показ живых стихов, творческое собрание «Полет в рифмоплет», где обучающиеся должны подключить воображение и методом импровизации написать стихи. Литературное селфи на тему «Серебро и золото поэзии», где ученики представляют фотографии серебряного и золотого веков в литературе. День сочинений, где старшеклассники представляют эссе на тему «Мой стих – моя отрада» в разных жанрах. Музыкально – поэтический вечер «Поэтический квартирник», на котором обучающиеся представляют свое творчество в виде музыкальных номеров и смогут послушать творчество приглашённых групп.

Таким образом, можно сделать вывод, что поэзия играет важную роль в современное время. Благодаря поэтическому творчеству обучающиеся могут духовно обогатиться, реализовать свои творческие способности, развить воображение, интеллектуальные и коммуникативные способности. Поэтическое творчество помогает приобрести эстетическое наслаждение, а также через освобождение душевных мук приблизиться к пониманию себя. Поэзия имеет важную миссию и приближает людей к осознанию ценностей.

Список использованной литературы:

1. Белошапка Р.А. Социально-культурное проектирование вектор творческой реализации будущего специалиста в процессе профессиональной подготовки [Текст] /Р.А.Белошапка// European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). - Москва, 2014, №4 (43), том 1. – С. 114-118.
2. Давыдова, А. Родом из «Северного огонька» [Текст] / Анжелика Давыдова // Сургутская трибуна. - 2015. - 31 июля. - С. 10.
3. Дик, Н. Ф. Воспитательная работа со старшеклассниками [Текст] : правовое воспитание. Профориентация. Ученическое самоуправление и работа с родителями. Сценарии лучших классных часов / Н. Ф. Дик, Т. И. Дик. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 349, [2] с.
4. Черняк, М. А. Современная русская литература [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / М. А. Черняк. - М. : Форум : Сага ; , 2008. - 351, [1] с.

© Кувшинова М.С., 2015

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Голощапова Д.П.,

магистрант 1 курса

Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации
ЮФУ

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Абакумова И.А.,

к.п.н., доцент ЮФУ

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА

Понятие картины мира является одним из значимых понятий, раскрывающих природу человека и его существования, отношения с миром, а также основных условий его жизни. Картины мира разных народов отличаются друг от друга, так как у каждого народа свое видение мира и представление о нем.

Термин «картина мира» можно встретить в различных областях естественных и гуманитарных наук. В современной науке данный термин играет важную роль, поэтому необходимо его точное определение. Свободное толкование этого понятия приводит к непониманию между представителями различных дисциплин, разногласию в описании картины мира. Данное понятие широко используется в лингвистике и культурологии, что предопределяет важность изучения этого термина.

В разных отраслях науки можно встретить такие термины как «физическая картина мира», «религиозная картина мира», «научная картина мира», «культурная картина мира», «концептуальная картина мира», поэтому в широком смысле картина мира (далее КМ) – комплекс основных понятий и сведений о мире в какой-либо науке.

В более узком смысле КМ понимается «как исходный глобальный образ мира, лежащий в основе мировидения человека и являющийся результатом всей духовной активности человека» [12, с. 21]. Понятие КМ основывается на исследовании представлений человека о мире. Если мир – отношения между человеком и средой его обитания, то КМ – итог переработки сведений о среде и человеке.

Термин КМ был введен в конце 19 – начале 20 вв. австрийским философом и логиком Людвигом Витгенштейном. Одним из первых, кто начал употреблять данный термин, был Г. Герц. Он рассматривал физическую картину мира и понимал ее как «совокупность внутренних образов и внешних предметов, из которых логическим путем можно получать сведения относительно поведения этих предметов» [5, с. 208].

В языкознании понятие КМ появилось во второй половине 20 века и связано с такими именами как Ю.Д. Апресян, А.А. Залевская, Г.В. Колшанский, Б.А. Серебренников. Несмотря на это мысль о том, что язык является средством толкования окружающего мира, что языки разных народов демонстрируют разное представление о мире, была высказана в начале 19 века В. фон Гумбольдтом. Он считал, что язык выражает жизнь народа, а также раскрывает историю его культуры как материальной, так и духовной. Исследователь выступал за взаимосвязь между духовной оригинальностью народа и строением языка, на

котором он говорит [6, с. 68]. Он полагал, что «язык – одно из тех явлений, которые стимулируют человеческую духовную силу к постоянной деятельности» [6, с. 52].

В современной лингвистике широко используется понятие «языковая картина мира» (далее ЯКМ), которое ассоциируется с именем Лео Вайсгербера, немецким языковедом и лидером неогумбольдтианского направления. Он создал свою теорию ЯКМ на основе исследований В. фон Гумбольдта. Лео Вайсгербер сделал вывод, что словарь любого языка состоит не только из комплекса языковых знаков, но и из определенного набора мыслительных средств, которыми обладает человеческая общность. По мере того, как пополняется словарный состав носителя языка, все представители языковой общности познают эти мыслительные средства. Можно отметить, что любой язык наделяет свои понятия определенной картиной мира, чтобы каждый человек смог постичь ее [10, с. 250]. Ученый писал, что язык «позволяет человеку объединить весь опыт в единую картину мира и заставляет его забыть о том, как раньше, до того, как он изучил язык, он воспринимал окружающий мир» [3, с. 51]. Изучение ЯКМ дает возможность проанализировать проблему взаимодействия языка и окружающей человека действительности, а также непростой процесс толкования человеком реальности.

Язык – значимый компонент любой картины мира. Он отражает менталитет народа, его общественный строй, взгляды на жизнь и, что более важно, его культуру. Язык сохраняет накопленный народом социокультурный опыт, который является самым главным и эффективным способом развития следующих поколений его носителей. Более того, язык играет существенную роль в формировании и закреплении представлений человека о мире.

Проблема *язык – культура* является одной из важных в языкознании. Ее исследование достигло больших результатов в 20 веке, когда стало возможным раскрыть связь между языком, культурой и мышлением. Каждый народ имеет особенную национальную культуру, которая сохраняется и передается из поколения в поколение посредством языка. Устойчивую КМ создают представления о различных событиях, явлениях и предметах, с которыми человек неоднократно сталкивается. В.А. Маслова утверждает, что именно эта КМ является источником формирования различных культурных стереотипов [9, с. 68]. Деятельность человека обладает своеобразными и универсальными чертами, поэтому проблема исследования КМ взаимосвязана с национальной оригинальностью и характерными признаками того или иного языка.

Толчком для дальнейшего изучения взаимосвязи языка, культуры и мышления стала гипотеза Сепира – Уорфа, которая послужила материалом для современного подхода к исследованию этой проблемы. Она состоит в том, что язык представляет собой основу той КМ, которая непосредственно возникает у любого человека и упорядочивает огромное количество предметов и явлений окружающей нас действительности. Кроме того, американские лингвисты утверждают, что «люди видят мир по-разному – сквозь призму своего родного языка, что язык – это не просто инструмент для воспроизведения мыслей, он сам формирует наши мысли» [11, с. 76]. Главные положения данного подхода:

- 1) язык является одним из компонентов культуры, которая передается из поколения в поколение;
- 2) язык – главное средство, с помощью которого народ познает культуру;
- 3) язык – значимое явление культуры, поэтому ее осмысление может осуществляться только с помощью естественного языка [11, с. 76-77].

Человек, являясь носителем языка культуры, воспринимает и постигает окружающую действительность с помощью органов чувств, при этом он строит свой образ мира, который осознается в понятиях, взглядах и умозаключениях. Отсюда следует, что связующим звеном между реальным миром и языком является мышление [11, с. 77].

ЯКМ является сложным явлением, поэтому разные ученые и лингвисты определяют ее по-своему. Г.В. Колшанский полагает, что ЯКМ – «совокупность знаний о мире» [8, с. 21]. По мнению А.А. Зализняка, ЯКМ – совокупность представлений об окружающей действительности, которая исторически сформировалась в обыденном сознании языкового сообщества и которая выражена в языке [7, с. 248]. В.А. Маслова придерживается мнения, что ЯКМ – «совокупность знаний о мире, запечатленных в лексике, фразеологии, грамматике» [9, с. 65]. Этот комплекс представлений об окружающей действительности, помещенных в семантику различных слов и оборотов речи данного языка, образует систему убеждений или установок. Представления, которые составляют КМ, являются частью семантики слов в скрытом виде. Человек верит им без размышлений, часто даже не обращая на это внимание. Употребляя слова, которые содержат скрытый смысл, человек признает заключенное в них видение мира. С другой стороны, смысловые элементы, включенные в семантику слов и выражений в качестве естественных утверждений, могут стать предметом разногласия между разными носителями языка, поэтому они не являются частью общего запаса представлений, который образует ЯКМ.

Любой язык демонстрирует определенный способ понимания и устройства мира. Проявляемые в языке значения образуют некий комплекс взглядов, который оказывается общим для всех носителей языка. Присущий одному языку способ понимания и устройства мира в какой-то степени универсален, однако в большей мере обладает национальными специфическими признаками. Отсюда следует, что представители разных народов, говорящих на разных языках, могут воспринимать реальный мир, окружающую действительность неодинаково. Это значит, что владение языком подразумевает умение по-другому расценивать действительность, выраженную в языке, т.е. воспринимать иную ЯКМ.

При сравнении различных ЯКМ выявляются сходства и различия между ними. Важно заметить, что представления, образующие КМ, выражаются неявно. Используя разные слова, выражения, человек инстинктивно принимает заключающееся в словах представление о мире. Кроме того, существует множество факторов, которые определяют расхождения в ЯКМ разных народов. Среди них можно выделить: 1) условия жизни людей; 2) различного рода нормы и ценности; 3) уникальный познавательный опыт народа.

ЯКМ обуславливает форму отношения человека ко всему, что его окружает (животным, птицам, природе в целом). Она устанавливает нормы поведения человека и формирует его отношение к миру. ЯКМ человека складывается на протяжении всей жизни, начиная от довербальной стадии. Далее осуществляется вербализация результатов постижения и накопления сведений о мире. Индивидуальная КМ каждого человека может изменяться с течением времени.

ЯКМ создается всеми носителями языка. Каждый индивидуум должен выражать свои мысли, опираясь на эту коллективную КМ. Более того, в центре ЯКМ всегда располагается человек и все, что тесно с ним связано. Как утверждает Э. Бенвенист, «язык создан по мерке

человека, и этот масштаб запечатлен в самой организации языка, в соответствии с ним язык и должен изучаться» [2, с. 15].

Для того чтобы полностью раскрыть понятие ЯКМ, необходимо сравнить ее с другими КМ, определить черты, которые отличают их друг от друга. В современной науке строго дифференцируют ЯКМ и концептуальную картину мира (далее ККМ). ККМ богаче языковой и представляет собой более сложное явление. Она может различаться в зависимости от пола, возраста, сферы деятельности или принадлежности к различным социальным группам людей. По мнению А.С. Герда, «концептуальная модель мира складывается из групп и классов понятий» [4, с. 59-60]. Несмотря на различия, ЯКМ и ККМ находятся в тесном взаимодействии и не могут существовать друг без друга. ЯКМ изображает модель окружающей действительности с помощью языковых средств, а ККМ описывает модель мира, построенную на основе чувств и памяти человека. Без связи с ККМ язык не смог бы выполнять коммуникативную функцию. Он раскрывает смысл ККМ с помощью слов, организовывая их в речь. Как пишет Ю.Д. Апресян: «каждый естественный язык отражает определенный способ восприятия и концептуализации мира» [1, с. 39].

Интерес также представляет взаимосвязь ЯКМ и научной картины мира (далее НКМ). Согласно Б. Уорфу, обе КМ являются «системами анализа окружающего мира» [13, с. 190]. Следовательно, ЯКМ и НКМ связаны с моделированием мира. Кроме того, они создаются только языковыми сообществами, формируются изначально в общественном сознании, а затем изменяются в сознании каждого представителя данного сообщества. Разница между двумя картинами состоит в том, что ЯКМ – результат действий носителей языка, она раскрывает обыденное сознание, содержится в языке сообществ, которые раскрывают его специфические черты и особенности. НКМ – «продукт» деятельности исследователей, она показывает научное сознание, содержится в определенном комплексе научных знаний.

Особенности любой культуры отражены в культурной картине мира, которая создается в процессе зарождения и существования самой культуры. Культурная картина мира является комплексом знаний и представлений о мировоззрении, нормах, привычках, ценностях и менталитете как собственной, так и чужой культуры. Все это подчеркивает индивидуальность и исключительность каждой культуры и позволяет отличить одну культуру от другой. ЯКМ показывает реальность с помощью культурной картины мира, которая богаче и глубже языковой.

Таким образом, можно сказать, что язык не только является средством передачи сообщения, но и служит для формирования знаний о мире. В ЯКМ входят сведения, которые закреплены в лексике, грамматике, фразеологии. ЯКМ уникальна для каждого народа и связана с другими КМ, но именно она подчеркивает самобытность народа и его жизни.

Список использованной литературы:

1. Апресян, Ю.Д. Образ человека по данным языка: попытка системного описания. [Текст] / Ю.Д. Апресян // Вопросы языкознания. – 1995. – №1. – С. 39.
2. Бенвенист, Э. Общая лингвистика. [Текст] / Э. Бенвенист. – М.: Прогресс, 1974. – 448 с.
3. Вайсгербер, Й.Л. Родной язык и формирование духа. [Текст] / Й.Л. Вайсгербер / Пер. с нем., вступ. ст. и коммент. О.А.Радченко. – М., 1993. – С. 51.

4. Герд, А.С. Введение в этнолингвистику. [Текст] / А.С. Герд. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2005. – 457 с.
5. Герц, Г. Принципы механики, изложенные в новой связи. [Текст] / Г.Герц // Жизнь науки. Аналогия вступлений к классическому естествознанию. – М., 1973. – С. 208.
6. Гумбольдт, В. Избранные труды по языкознанию [Текст] / Вильгельм Гумбольдт. – М.: Прогресс, 1984. – 387 с.
7. Зализняк, А.А. Ключевые идеи русской языковой картины мира. [Текст] / А.А. Зализняк // Отечественные записки. – 2002. – №3. – С. 248.
8. Колшанский, Г.В. Объективная картина мира в познании и языке. [Текст] / Г.В. Колшанский. – М.: Наука, 1990. – 108 с.
9. Маслова, В.А. Лингвокультурология. [Текст] / В.А. Маслова. – М.: Академия, 2001. – 208 с.
10. Радченко, О.А. Язык как мирозидание. Лингвофилософская концепция неогумбольдтианства. [Текст] / О.А. Радченко; Т.1. – М., 1997. – С. 250.
11. Садохин, А.Д. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие. [Текст] / А.П. Садохин. - М.: Высш. шк., 2005. – 310 с.
12. Серебренников, Б.А. Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира. [Текст] / отв. ред. Б.А. Серебренников. – М.: Наука, 1988. – С. 21.
13. Уорф, Б. Отношение норм поведения и мышления к языку. Наука и языкознание. Лингвистика и логика. [Текст] / Б. Уорф // Новое в лингвистике. – М., 1960. – С.135-198.

© Абакумова И.А., Голошапова Д.П., 2015

Борисова С.В.,
студентка V курса
филологического факультета
СВФУ, г. Якутск, Российская Федерация

ПОВЕСТЬ Л. Н. ТОЛСТОГО «ОТЕЦ СЕРГИЙ»: АНАЛИЗ ЖАНРОВЫХ ПРИЗНАКОВ ЖИТИЯ

Повесть Л.Н. Толстого «Отец Сергей» была написана в 1890 году, в период, когда писатель уже пришел к «своему Богу». Духовный путь самого писателя был сложен и тернист, отягощен многочисленными греховными, по мнению Толстого, слабостями. В итоге писатель выработал свою религиозно-философскую концепцию, имевшую множество последователей. Однако официальная церковь отвергла самобытное отношение гения русской литературы к религии, заклеив его как еретика. Несомненно, что Толстой проделал огромную интеллектуальную и духовную работу, которая воплотилась, в частности, в его художественных произведениях. Одним из самых ярких таких произведений является повесть, жанровую основу которой составили канонические признаки агиографической древнерусской литературы.

В истории становления русской литературы как высоко художественной и образцовой большое значение придавалось особому жанру жития святых, обычных людей,

отвергнувших жизнь в мире ради служения Богу. В древнерусской словесности этот жанр развивался особенным, самобытным путем в силу исторических и социальных условий действительности. «Житие Бориса и Глеба», «Житие Юлиании Лазаревской», «Житие протопопы Аввакума» и др. имели в основе сюжета подлинные исторические события и прототипами служили реальные люди, жившие и действовавшие в те времена. Однако композиционно и содержательно эти произведения в какой-то степени «подчинялись» жанровому канону, что было необходимым условием развития жанра жития.

При этом следует отметить, что в древнерусских житиях наблюдаем различные вариации жанровых признаков, в отличие от которых Л. Толстой основополагающие и жанрообразующие компоненты жития практически оставил неизменными. Однако схожесть эта видится нам лишь внешней, по композиционным признакам и визуальной содержательной завершенности. Главным условием канонизации героя произведения и возведения его в ранг святого является сохранение последнего признака. Чудо должно «закрепить» прижизненную богоугодность персонажа, внушить читателю мысль, что обычный человек способен на нравственный и духовный подвиг по имя Бога и веры.

Аскетическая, в молитвах жизнь вдали от мирской суеты. Касатский каждый свой день пребывания в монастыре посвящал труду и молитвам. Но он себе в душе признавался, что он молится телом, а не душой. «... Спасенье в этом положении было послушание — работа и весь занятой день молитвой. Он, как обыкновенно, молился, клал поклоны, даже больше обыкновенного молился, но молился телом, души не было... Вообще за все это время Касатский жил не по своей воле, а по воле старца, и в этом послушании было особенное спокойствие...» [4, 1982: 350]. Мы видим, что истинного желания отдаться служению Богу и телом, и душой в герое не было, он смирился с теми условиями, которые объективно отражали специфику жизни в монастыре. Прошло несколько лет, прежде чем отец Сергей почувствовал, что полностью отдалился от мирской суеты, и вера его стала сильной и искренней. Он пришел к гармонии и успокоению в своей душе, и, казалось бы, гордость и стремление к превосходству навсегда его покинули. Однако Л. Толстой, избегая явных характеристик и каких-либо оценочных курсивов, все же дает читателю понять, что зерно сомнения еще будоражит сознание героя.

Испытание (славой, светскими удовольствиями и т.п.), на которые провоцирует человека Дьявол.

«... Отец Сергей жил шестой год в затворе. Ему было сорок девять лет. Жизнь его была трудная. Не трудами поста и молитвы, это были не труды, а внутренней борьбой, которой он никак не ожидал. Источников борьбы было два: сомнение и плотская похоть». [4, 1982: 357]

Возможность проверить себя, испытать стойкость и чистоту помыслов, к которым так стремился отец Сергей, вскоре представилась, и он с честью вышел из испытания, посланного ему в виде молодой и привлекательной женщины, заключившей пари, что соблазнит сурового старца. Чтобы заглушить сомнение, Касатский нравственное страдание заменил на физическое, отрубив себе палец руки. Образ Дьявола был соблазнительен, но грех искушения отцом Сергием был побежден, хотя и с помощью физической боли, которая отрезвила мысли героя и дала нравственную силу. Писатель не дает нам прямого ответа, однако последующие события в жизни отца Сергея указывают читателю на инвариантность поведения героя в том эпизоде с отрубленным пальцем.

В заключение хотелось бы сказать, что рассмотрение повести Льва Николаевича Толстого «Отец Сергей» с точки зрения догматических признаков агиографического канона позволило нам предположить, что герой произведения, Степан Касатский, является своего рода манифестацией писателем своей религиозно-философской концепции. В этой повести нет глубинного семантического подтекста. Но есть глубокая вера в предназначение человека, в его гуманистическое начало, в его право быть свободным на обретение понимания своего пришествия в этот мир.

Список использованной литературы:

1. Гуревич А.Я. Категория средневековой культуры. М.: Изд-во: Искусство, 1984. — 350 с.
2. Лихачев Д.С. Текстология. На материале русской литературы XI-XVII веков. 2-е изд. Л., 1983.
3. Подскальски Герхард. Христианство и богословская литература Киевской Руси (988-1237 гг.). 2-е изд. СПб., 1996.
4. Толстой Л.Н. Собрание сочинений в 22 т. М.: Художественная литература, 1982. Т. 12

© Борисова С.В., 2015

Вайкум Л. А.,
магистрант 2 курса
филологического факультета
АлтГПУ,
г. Барнаул, Российская Федерация

СРЕДСТВА И ПРИЕМЫ КОМИЧЕСКОГО В СОВРЕМЕННОЙ ПРОЗЕ

Комическое всегда было одним из предметов научного исследования. Но с течением времени меняется понимание комического эффекта. Изменяются его формы и средства, а также авторский стиль. Используются определенные приемы и способы выражения комического, из-за чего стиль и язык приобретает свою уникальность и неповторимость.

В теоретической литературе понятия "средство" и "прием" разграничиваются лишь условно и употребляются параллельно, а зачастую и отождествляются [4]. Многие авторы в своих работах рассматривают такие средства комического, как: юмор и иронию - в едином значении, а также сатиру. Одно и то же средство может быть обеспечено несколькими приемами. Сила комического произведения, значительность юмора и сатиры зависят от выбора автором приемов и их уместного использования, умелого введения в текст [1, с. 265].

Приемы могут быть связаны с сюжетом произведения, характерами явлений и образов, могут порождаться их поведением и действиями, ситуацией, комизм могут создавать одежда героя и детали обычных предметов; в то же время приемы комического формируются в непосредственной связи с языковыми – речевыми средствами [1, с. 165-

167]. Отсюда следует что основными функциями комического можно считать: речевую характеристику ситуации, характеристику предмета, героя, речевую характеристику персонажа, самохарактеристику персонажа.

Остановимся на основных функциях средств комического в произведениях современной прозы. Например, выражение комичности всей ситуации. Так, у Т.Толстой: *"соседи замкнулись: ... насыпали в стратегически важных пунктах битого стекла... Этого, конечно, было мало. Ведь могла же мама глухой ночью сигануть через забор, ... с животом, распоротым колючей проволокой, истекая кровью, изловчиться и слабеющими руками вырвать ус у клубники редкого сорта, чтобы привить его к своей чахлой клубничонке?"* [5, с. 53]. Или в повести Ю.Буркина и С.Лукияненко *"Сегодня, мама!": "- Доктор, посмотрите моих кошек. - А где они? - спрашивает тот. - Здесь, - отвечает мама, кладет на стол чемоданчик и открывает его. А там лежат восемь кошек по стойке "мирно". Лапы связаны и морды забинтованы - чтобы не орал. Только хвосты - туда-сюда, влево-вправо"* [2, с. 62].

Не вызывает сомнения тот факт, что основная функция комических средств и приемов состоит в представлении предмета или же персонажа: *"остановился прямо перед швейцаром, похожим на оперного певца двухспальной грудной клеткой и литой шеей"* [7, с. 32]. Здесь Л.Улицкая посредством юмора, использует такой прием, как сравнение. В качестве средства комического встречаем и сатиру. Так, у Т.Толстой сатира выражается обычно через сравнение: *"Сонины лошадиные черты"* [5, с. 10]; *"голова как у лошади Пржевальского"* [5, с. 8]. В одном из рассказов Т.Толстой как комическое средство ярко выступает ирония, выражаемая при помощи перестроения фразеологических сочетаний и устойчивых единиц: *"по прошествии некоторого времени кристалл Сониной глупости засверкал иными гранями"* [5, с. 14]. Как прием комического редко, но все же выступает, так называемый эффект обманутого ожидания, когда автор нарочито заканчивает фразу иным образом, не так, как от него ожидает читатель. Примеры таких приемов мы находим у Т.Толстой и А.Кнышева: *"А может, если зажмуриться, - оно и ничего. Баба добрая."* [6, с. 245]; *"очки настолько не вязались с его физиономией, что лежали у него в кармане"* [3, с. 57]. Также у А.Кнышева мы видим использование омонимов как выражения юмористического отношения к явлению: *"больной нуждается в уходе врача, и чем дальше врач уйдет, тем лучше"* [3, с. 65].

В современной художественной прозе очень много примеров, когда средства и приемы комического выполняют функцию речевой характеристики персонажа и самохарактеристики персонажа. Например у Т.Толстой данная функция используется для нарочито яркого подчеркивания неграмотной речи персонажей ее романа "Кысь": *"А Никита Иванович говорит, что Бенедикт не ВРАСТЕНИК. Ну что же нет, так нет, это уж как кому повезло"; "упехается, собью с пахвей, зипун засупонишь"* [6, с. 258]. В повести же Ю.Буркина и С.Лукияненко *"Сегодня, мама!"* эта функция реализуется посредством такого приема, как смешение стилей речи: *"- Секите, чуваки, кто перед нами! Славные путешественники во времени, легендарные аргонавты"; "- Братки! - жизнерадостно сказал вошедший. - С чувством глубокого удовлетворения встречаем мы вас! От имени всей шараги..."* [2, с. 54].

Итак, предлагаем дифференцировать средства и приемы, а приемы, в свою очередь, рассматривать с точки зрения языкового выражения. Такой подход помогает точно

определить характер приема и средства, а также установить функции, выполняемые комическим в художественном тексте.

Список использованной литературы

1. Боров Ю. Б. Комическое// Эстетика. М.: Политиздат, 1988. - 495 с.
2. Буркин Ю. Лукьяненко С. Сегодня, мама! - М., 2004. - 206
3. Кнышев А.Г. Тоже книга 1. М., 1991. - 190 с.
4. Кязимов Г. Теория комического. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.uludil.gen.az/> - Заглавие с экрана.
5. Толстая Т.Н. Ночь. М.: Эксмо, 2007, с. 407-412.
6. Толстая Т.Н. Кысь: Роман. - М.: Подкова, Иностранка, 2000. - 384 с.
7. Улицкая Л. Зеленый шатер. -М.: Эксмо, 2011, - 384 с.

© Вайкум Л.А., 2015

Куканова А.П.,
студентка 4 курса
филологического факультета
ОГПУ,
г. Оренбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ СРАВНЕНИЙ: РАЗЛИЧНЫЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Сравнение (лат. *Comparatio*, нем. *Gleichnis*), как термин поэтики обозначает сопоставление изображаемого предмета, или явления, с другим предметом по общему им обоим признаку, т. н. *tertium comparationis*, т.е. третьему элементу сравнения [7, с. 762], напр.: *Их шты, точно руки из сада, / Уцепились за платье мое.* (А. Блок. «Соловьиный сад»).

Интерес языковедов к лингвистике сравнений остается неизменным. В научной литературе сравнения рассматриваются учеными в контексте творчества многих писателей и поэтов, на материале разных языков, соответственно, аспекты изучения различны. Науке известны многие работы, авторы которых изучают семантику и функции сравнений, их роль в творчестве определённого поэта или писателя. В. П. Вомперский изучает сравнения и их функции в произведениях М. Ю. Лермонтова; Е. А. Некрасова – в лирике Александра Блока, Сергея Есенина и Бориса Пастернака. Р. А. Будагов рассматривал проблему зависимости семантики сравнения от целого контекста: «сравнения осмысливаются на фоне широкого контекста, часто на фоне всего произведения, как художественного целого» [2, с. 26].

У сравнения точная определенная структура. В. В. Вомперский отмечает, что сравнение состоит из трёх элементов: а) предмет (то, что сравнивается); б) образ (то, с чем сравнивается); в) признак (то, на основании чего сравнивается) [3, с. 25]. Изучая реалистический и романтический стили, он выделяет следующие разновидности сравнений: а) нераспространенные сравнения; б) распространенные сравнения; в)

сравнения, образ которых осложнен причастными, деепричастными конструкциями или придаточными предложениями; г) прием повтора сравнений; д) сравнение - параллелизм (характерное для народной поэзии) [3, с. 32];

Б. В. Томашевский выводит в зависимости от степени развитости определенного элемента сравнения, в которых: а) предмет и образ сравнения кратки, лаконичны; б) предмет представляется в виде развитого положения, а образ дается кратко; в) предмет только указан, а образ сравнения очень развитый [6, с. 200]. Также ученый считает, что действенность сравнения обусловлена новизной и распространенностью. Поэтому предлагает два варианта: а) сильно распространенный образ сравнения может становиться законченным и самостоятельным (в античности называемое “гиперболой”); б) неполные сравнения, в которых вообще опущен признак [6, с. 117].

Аспекты изучения сравнений очень разнообразны: К. И. Ходова, А. К. Панфилов, М. И. Черемисина подвергли осмыслению конструкции с творительным сравнения; А. Л. Сазонов рассматривает предикативные сравнения; Н. А. Широкова, Н. Т. Мальшакова, А. Ф. Прияткина проводили исследования сравнительных оборотов и конструкций, их содержащих; Е. Т. Черкасова через отношения оформляемых сравнительными союзами конструкций изучает сравнительные союзы в их связи. Со стороны фразеологии к изучению сравнения подошли М. И. Черемисина и В. И. Орлова. Они находили, систематизировали и изучали устойчивые, воспроизводимые сравнения. На основе психологического метода, на основе зрительного восприятия образа строит классификацию сравнений Т. А. Тулина.

В. В. Виноградов теоретически обосновал функционально-стилистический подход к изучению сравнений, предлагая оценивать сравнения на фоне прочих изобразительных средств языка в художественном тексте, взятом из творчества какого-либо автора.

Е. А. Некрасова выделяет два вида сравнений по характеру их восприятия адресатом: а) сравнения общеязыковые, их признак и образ заранее известны; б) сравнения, в основу которых положены неожиданные сопоставления [5, с. 253].

С. Н. Иконников считал, что сравнения служат усилению эмоциональности и образности речи при помощи, в частности, отрыва сравнительного оборота от предложения; инверсии сравнительных оборотов; использование нескольких сравнений подряд, обрамляющих и повторяющихся сравнений; сравнений - антитез; сравнений, расположенных в порядке усиления (градация сравнений) [5, с. 59].

Для анализа особенностей, в частности, стихотворений А. А. Блока, использующего в своем творчестве поэтические сравнения с различными семантическими и структурными особенностями, мы используем одну из наиболее полных и доступных типологий А. И. Ефимова, который выделяет шесть типов выражения сравнений. Так, наша картотека показывает, что А. А. Блок активно использует: 1) сравнительные обороты с союзами *как*, *будто*, *точно* и другими: *Ты перед ним - что стебель гибкий, / Он пред тобой - что лютый зверь.* («Девушке»); 2) сравнительные придаточные предложения, в которых вместе с подлежащим есть и сказуемое. Они присоединяются к главному при помощи присоединительных союзов: *Золотокудрый Ангел дня / В ночную фею обратится, / Но и она уйдет, звеня, / Как мимолетный сон приснится.* («Золотокудрый Ангел дня...»); 3) сравнения, выраженные творительным падежом, который синонимичен обычному сравнительному обороту: *Летели дни, крутясь проклятым роem...* («О доблестях, о

подвигах, о славе...»); 4) сравнения, образованные с помощью имени прилагательного “подобный”, синонимичного союзу “как”: *Пронесся шум, подобный звуку / Упавшей головни.* («Митинг») [4, с. 144].

Таким образом, исследование художественных сравнений происходит с различных точек зрения. Исследователи подвергают тщательному изучению все стороны данного тропа: семантику, функционирование, стилистику и пр. Однако, несмотря на небольшие разногласия, все ученые соглашаются с тем, что одной из главных составных частей хорошего сравнения является его необычность, непредсказуемость. Только при наличии подобного элемента в произведении, в тексте появляется некое стилистическое разнообразие, а речь становится более эмоциональной и выразительной.

Список использованной литературы

1. Блок А. А. [Текст] // А. А. Блок. Полное собрание сочинений и писем в 20-ти томах. Том I-III. – М.: Наука, 1997. – 715 с.
2. Будагов Р. А. Метафора и сравнение в контексте художественного целого [Текст] / Р. А. Будагов // Русская речь. – 1973. – №1. – С. 26.
3. Вомперский В. В. К характеристике стиля М.Ю.Лермонтова: стилистические функции сравнения [Текст] / В. В. Вомперский // Русский язык в школе. – 1964. – № 5. – С. 25.
4. Ефимов А. И. Об изучении языка художественных произведений [Текст] / А. И. Ефимов. – М.: Учпедгиз, 1952. – 144 с.
5. Некрасова Е. А. Сравнения [Текст] / Е. А. Некрасова // Языковые процессы современной русской художественной литературы. – М.: Наука, 1977. – С. 294.
6. Толковый словарь русского языка [Текст] : В 4 т. – М.: Сов. энцикл. : ОГИЗ, 1935-1940; Т. 1: А – Кюрины / Сост. Г. О. Винокур, Б. А. Ларин, С. И. Ожегов, Б. В. Томашевский, Д. Н. Ушаков // Под. ред. Д. Н. Ушакова. – М.: Гос. Ин-т «Сов. энцикл.»; ОГИЗ, 1935. – 1562 с.
7. Усминский О. И. Сенсорные тропы: классификация, значения, функции [Текст] : Монография / О. И. Усминский. – Тюмень: ТГУ, 1996. – 395 с.

© Куканова А.П., 2015

Мочалова Ю.А.,

студентка 1 курса ИИФия

ФГБОУ ВПО «МГТУ им.Г. И. Носова», г. Магнитогорск, Российская Федерация

Козько Н.А.,

кандидат филологических наук, доцент,

ФГБОУ ВПО «МГТУ им.Г. И. Носова», г. Магнитогорск, Российская Федерация

КЛАССИФИКАЦИЯ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РЫБОЛОВНОЙ ЛЕКСИКИ САТКИНСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Часто, читая научную литературу или даже художественные произведения, можно встретить непонятные слова, которые лингвисты квалифицируют как слова ограниченного

употребления. Это могут быть узкоспециализированные научные термины или слова, бытующие в том или ином диалекте. Каждая разновидность таких слов имеет свою специфику, свои особенности и представляет интерес, как в теоретическом, так и в практическом плане.

К такого рода специфической лексике относится, в частности, и рыболовная лексика.

На сегодняшний день рыболовная лексика в целом достаточно хорошо изучена. Она представляет собой целостную систему, складывавшуюся в течение многих столетий под влиянием различных языков.

Исследовательский интерес к лексике, номинирующей и характеризующей рыболовецкую деятельность, определяется следующими обстоятельствами: во-первых, этот пласт лексики тесно связан с практической и духовной жизнью человека, поэтому его изучение приближает исследователя к пониманию особенностей культурно-исторического развития этноса; во-вторых, описание данной лексики в виде лексико-семантического поля позволяет наиболее полно представить лексическое богатство языка.

Наиболее распространенным методом изучения языковых единиц является метод лексико-семантического поля. Под лексико-семантическим полем в рамках данной работы мы понимаем совокупность языковых единиц, обозначающих определенное понятие в широком смысле этого слова: по современным представлениям, поле включает в свой состав слова различных частей речи, с допущением включения фразеологизмов и лексических материалов различных форм существования национального языка не только литературного, но и просторечия, диалектов, жаргонов [1].

Обращение к полевому подходу призвано решить одну из важнейших задач исследования, а именно: собрать и систематизировать языковые единицы, относящихся к рыболовству как разделу промысловой культуры.

В ходе нашего исследования, было выяснено, что лексико-семантическое поле «Рыболовство» в русском языке вербализуется восьмью лексико-семантическими микрополями, среди которых можно выделить: *рыболовные снасти, наименования рыб, субъекты рыболовной ловли, виды рыболовной ловли, лодки, действия, погодные условия, пословицы и поговорки.*

В ходе лингвистического анализа, языковые единицы, образующие лексико-семантическое поле «Рыболовство» в Саткинском районе были классифицированы по нескольким принципам:

1. По хронологическому принципу, позволяющему проследить историю использования приспособлений для рыболовной ловли и употребления их наименований:

1) языковые единицы, именующие приспособления рыболовной ловли, которые использовались в прошлом (историзмы) (*верша* – вид рыболовной снасти из ивовых прутьев, имеющий вид каркасной конструкции, сходящийся на конус, чтобы рыба, заплыв, не могла развернуться; *коза* – металлическая четырехугольная реже круглая решетка, внутри которой поджигали смолье для освещения (использовалась до 1945г. позже использовались шахтерские карбидные лампы с рудника); *Корейское окно* – приспособление для наблюдения за рыбами).

2) языковые единицы, называющие современные приспособления (*спиннинг* – спортивная снасть для ловли рыб на искусственные или естественные приманки; *жерлица* –

живцовая снасть для ловли хищных рыб; *блесна* – металлическая пластинка, снабжённая одним или несколькими крючками).

Анализируя представленные лексические единицы, можно утверждать, что, как и в любой другой отрасли, создание новых снастей приводит к совершенствованию техники рыболовной лова, что, несомненно, находит отражение в лексическом составе языка.

2. По стилистическому принципу можно выделить три пласта лексики:

1) Общелитературные слова, под этим термином мы понимаем лексемы, которые используются во всех функционально-стилевых разновидностях общелитературного языка и не претерпевают при этом каких-либо существенных семантических изменений. Именно такие слова составляют костяк рыболовной лексики [2]. Для понимания смысла общелитературных слов нет необходимости прибегать к словарям для определения их понятий. Так, например, всем известен смысл следующих лексических единиц: удочка, леска, лодка, крючок.

2) Сленг, для выявления которого было проанализировано несколько словарей рыболовного сленга. Все лексические единицы, полученные в результате использования метода сплошной выборки, можно разделить на следующие подгруппы:

Первая подгруппа, включает в себя лексические единицы, в основе которых лежат ассоциации. К таким словам можно отнести следующие сленговые лексические единицы: *аллигатор* – наименование щуки по ассоциативному признаку «зубы»; *бомбить* – бросать тяжелые приманки; *вертушка* – вращающаяся приманка; *мясорубка* – безинерционная катушка; *пингвин* – рыболов во время зимней рыбалки; *косичка* – плетеная леска и т.д.

Во вторую подгруппу включены лексемы, несущие в себе эмоционально-оценочный характер. Данный вид классификации хорошо прослеживается внутри лексико-семантической группы «наименования рыб»: *лаврушка* (лещ до 100 г.); *фанера* (лещ небольшого размера от 100 до 300 г. из-за сплюснутого с боков тела, по толщине действительно напоминающим фанеру); *лопата/лапоть* (так же наименование леща, т.к. с боку эта рыба очень сильно напоминает лопату или лапоть, с чего и получила соответствующие названия); *карандаш* (щука до 1 кг.); *усач* (пескарь).

Третья подгруппа объединяет лексические единицы, представляющие собой сокращения, например: *спин* (от спиннинг); *мульти* (от мультипликаторная катушка); *многожилка* (от многожильная леска); *брак* (от браконьер).

Сленг представляет собой вид речи, которая преимущественно применяется для устного общения, и имеет отношение к устойчивой социальной группе, собранной общими возрастными либо профессиональными интересами.

3) Диалектная лексика, которую составляют слова, употребление которых свойственно людям, живущим в определенной местности: *шелеспер* (жерех); *хрушкий* (крупный); *валандаться* (возиться с чем-либо); *имать* (ловить).

3. По морфологическому признаку выделяются:

а) имена существительные, включающие в себя зоонимы, которые служат лишь для описания формы именуемого объекта или его поведения при ловле (*муха* – искусственная приманка в виде насекомого; *паук* – мелкая сетка для ловли мелочи; *светляк* – пластиковая трубочка, содержащая химические вещества, которая крепится к поплавку для ночной лова; *медуза* – мормышка с подвижными крючками по бокам) и имена собственные, несущие определенную информацию об изготовителях данных предметов (*Кузьминка* –

поролоновая рыбка, впервые описанная Константином Кузьминым, основоположником современного спиннинга в России; *рыбка Павлова* – поролоновая рыбка очень близкая по имитации настоящего малька, изобретенная спортсменом-спиннингистом Сергеем Павловым; *снасточка Нефедова* – устройство для закрепления мертвой рыбы).

б) глаголы с различными дифференциальными значениями: движение из воды (*вытаскивать, вытягивать, удить, имать, ловить, вываживать, рыбачить* и т.д.); действия, необходимые для рыболовной ловли (*забрасывать/ закидывать удочку, подсекать/ поддевать, подтягивать, нахлестывать, подсаживать, прикармливать/ закармливать, наматывать/ разматывать/ обрывать лесу* и т.д.); действия, совершаемые объектом рыболовной ловли (*клевать, ходить, садиться на крючок, заглывать* и т.д.).

в) прилагательные, классифицированные по четырем признакам: величина пойманной рыбы (*большая, маленькая, тяжелая* и т.д.), описание рыбы (*зеркальный карп, серебряный/ золотой карась* и т.д.), качество рыбы или наживки (*вкусная/ невкусная, плохая/ хорошая, костлявая/ без костей, тухлая/ свежая* и т.д.), тип изготавливаемого материала (*деревянный, монокромный, металлический, резиновый, свинцовый, железный* и т.д.).

Языковые единицы, выраженные существительным, составляют большую часть лексико-семантического поля «Рыболовство» по сравнению с прилагательными или глаголами. Это можно объяснить тем, что они означают предметы, явления, которых в природе больше, чем действий или признаков.

4. По этимологическому принципу выделяется лексика исконно русская (*берег, весло, жор, икра, лец, косынка, пещарь, уха*) и заимствованная (*спиннинг* от англ. spin «кручение, верчение»; *кастинг* от to cast «ловить рыбу»); *твистер* от to twist «скручивать»; *воблер* от to wobble «шататься»; *грунт* от Grund «основа»; *дрейфовать* от drijven «гнать, толкать»; *хариус* от harjus («хариус»).

5. По семантическому признаку, в ходе которого все составляющие лексико-фразеологического поля «Рыболовство» делятся на 3 группы:

а) Языковые единицы, употребляемые в прямом значении. Сюда относятся словосочетания (*ываживать рыбу, пойти на рыбалку, наловить рыбы, поймать рыбу, наматывать леску, прозевать поклевку* и др.) и лексемы, при этом лексема может быть как простой (лексема – слово, так, например, *река, рыболлов, сачок, леска* и т.д.), так и составной (лексема – составное наименование, например: *рыболлов-любитель, ящик-сидушка, леска-обманка* и т.д.).

б) Языковые единицы, употребляемые как в прямом, так и в переносном значении. Среди них также можно выделить языковые единицы по следующей структуре: лексемы (*наживка* – приманка/доход; *улов* – пойманная рыба/ доход; *крючок* – металлический стержень с загнутым концом/ обман, мошенничество; *сеть* – приспособление для ловли рыбы из сплетенных между собой нитей/ то, что лишает свободы/ совокупность учреждений и т.д.) и словосочетания (*попасть в сеть/ на крючок* – оказаться вовлечённым в какое-либо предосудительное дело; *расставлять сети* – обмануть кого-либо; *закинуть удочку* – намеком, осторожным упоминанием разузнать что-нибудь предварительным; *поймать на удочку* – обмануть, провести, перехитрить; *попасться на удочку* – дать себя обмануть, перехитрить, провести и др.).

в) Языковые единицы, которые употребляются только в переносном значении, куда относятся пословицы и поговорки (*без терпенья нет уженья; рыбака сеть кормит; кто*

удить не ленится, у того рыба ловится; чтобы рыбку есть, надо в воду лезть; без костей и рыбки не съешь), а также устойчивые сравнения (*глуп как осетр; скользкий как налим; мудрый словно сом; быстрый как щука; нем как рыба*), представляющие собой народную мудрость, выражающие истину, проверенную многовековой историей народа, опытом многих поколений:

Данные принципы лингвистического анализа позволили выделить универсальные и специфические черты лексико-семантического поля «Рыболовство» Саткинского района.

Самый общий вывод, который может быть сделан из рассмотрения лексики рыболовства по данным лексикографических источников, электронным ресурсам и рыболовным интернет-сайтам, заключается в том, что лексика рыболовства составляет в русском языке значительный пласт словарного состава. Языковые единицы в какой-то своей части являются общеупотребительной, известной всем носителям языка. Таковы неспецифические наименования субъектов и объектов рыболовного промысла, многие анатомические названия, не очень специальные названия орудий. Эти слова, которые можно было бы обозначить как "обычные", "широко известные" и т.п., можно отнести к основному пласту языковых единиц соответствующих лексико-семантических полей. Им противостоит другой пласт языковых единиц - слова специальные и узкоспециализированные, т.е. известные специалистам, но не широкому кругу людей.

Список используемых источников

1. Лексико-семантическое поле [Электронный ресурс]: Словари и энциклопедии на Академике. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http:// dic.academic.ru/ dic.nsf/ etymology_ terms/ 257](http://dic.academic.ru/dic.nsf/etymology_terms/257). - Загл. с экрана.

2. Лексика с точки зрения ее употребления [Электронный ресурс]: Ярус портал русского языка. – Электрон. дан. – Режим доступа: [http:// yarus.asu.edu.ru/ ?id=227](http://yarus.asu.edu.ru/?id=227). – Загл. с экрана.

3. Моисеева, А. П. Горное сердце края // Исторические, культурные, природные достопримечательности Саткинского района / А. П. Моисеева. – Челябинск: издательство «Рифей», 1994г.

4. Трофимов, Е. П. Бакал: сквозь призму лет. / Е. П. Трофимов. - Челябинск, 1998. – 365 с.

5. Челябинская область: энциклопедия / гл. ред. К. Н. Бочкарев. – Челябинск, 2008. – 880с.

6. Баскакова, А. Н. Этнолингвистический словарь услышанных и записанных слов в Челябинской. Обл. // Старинные слова, прибаски, притчи, песни, пословицы и поговорки / А. Н. Баскакова. - Челябинск: из-во ИИУМЦ «Образование», 2002. – 66 с.

© Мочалова Ю. А, Козько Н. А., 2015

Никифорова Э. Ш.

старший преподаватель Костанайского государственного университета, Казахстан

ТАКТИКИ КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ПРЕДВЫБОРНОМ ДИСКУРСЕ

Неотъемлемой частью политической коммуникации выступает предвыборный дискурс, включающий определенные стратегии и тактики речевого поведения политиков. Согласно

мнению О.С. Иссерс, коммуникативная стратегия представляет собой комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели [1, с.181]. Каждой коммуникативной ситуации соответствует своя стратегия или ряд стратегий, реализуемых через ряд тактик.

Рассмотрим основные тактики, посредством которых реализуются стратегии «создания круга своих» и «создания круга чужих» в политическом дискурсе на примере речей кандидатов в президенты Б. Обамы и М. Ромни в ходе предвыборной кампании 2012 года.

Отметим, что оба политика уделяют большое внимание построению своего имиджа посредством использования тактик стратегии «создания круга своих». В их речах *тактика солидаризации* находит широкое применение за счет использования местоимения *we* в значении *you and I, we all together*: «**We can do this. I know we can, because we've done it before...When we act together, there is nothing the United States of America can't achieve**» (Б. Обама).

«**We will stop the unfairness of urban children being denied access to the good schools of their choice...**» (М. Ромни).

Б. Обама в рамках *тактики солидаризации* подчеркивает свою принадлежность к американской нации, высоко оценивает достижения американцев и чувствует свою причастность к этим свершениям: «*I want to speak about how we move forward, and lay out a blueprint for an economy that's built to last – an economy built on **American manufacturing, American energy, skills for American workers, and a renewal of American values***».

В некоторых случаях Обама обращается к мнениям авторитетных американских граждан, независимо от их партийной принадлежности, привлекая внимание убежденных республиканцев: «*I'm a Democrat. But I believe what **Republican Abraham Lincoln** believed: That Government should do for people only what they cannot do better by themselves, and no more*».

В ходе предвыборной кампании Обама, в отличие от Ромни, шире использует возможности стратегии «создания круга своих», поскольку он выступает как действующий президент США и имеет право говорить от лица правительства и всего народа.

Отметим, что в предвыборном дискурсе особая роль отводится также коммуникативной категории чуждости, в которой отражается семиотический принцип членения мира на «свой» и «чужой» [2, с.150]. Как правило, тактика создания образа врага неотделима от дискредитации и нападения, они, зачастую, используются в комплексе и реализуются посредством обвинения и оскорбления.

Так, нападение – доминирующий мотив речевого поведения М. Ромни, умело использующего обвинение, чтобы обратить внимание на недостатки политики Обамы и убедить избирателей, что страна под руководством действующего президента движется к неминуемому краху: «*But over the last three and a half years, we have seen **hopes and dreams diminished by false promises and weak leadership...**Under the president's policies, **middle-income Americans have been buried. They're just being crushed**»». В то же время политик обращается к тактике «создания образа героя», утверждая, что только он (герой) вместе с электоратом может вывести страну из кризиса: «*Tonight is the beginning of the end of the disappointments of the Obama years and the start of a new and better chapter that we will write together*». Кандидат на пост президента от республиканской партии также обращается и к манипулятивным приёмам: гиперболизации и утрированию: «*This President is putting us on a**

path where our lives will be ruled by bureaucrats and boards, commissions and czars... We've already seen where this path leads. It erodes freedom. It deadens the entrepreneurial spirit. And it hurts the very people it's supposed to help... ».

В то время как Ромни пытается привлечь внимание электората к недостаткам политики действующей администрации, Обама апеллирует к разуму избирателей. В рамках аргументативной стратегии он применяет *тактику иллюстрирования* и *тактику акцентирования положительной информации*, чтобы подчеркнуть свои достижения на посту президента страны и побудить избирателей переизбрать его на второй срок: «*Over the last 30 months, we've seen 5 million jobs in the private sector created. The auto industry has come roaring back and housing has begun to rise...Over the last three years, we've opened millions of new acres for oil and gas exploration, and tonight, I'm directing my Administration to open more than 75 percent of our potential offshore oil and gas resources*».

Отметим, что в результате проведенного анализа приёмов реализации коммуникативных стратегий предвыборного дискурса американских политиков выявлено, что в целом лингво-социокультурной особенностью речевой деятельности англоговорящих политиков в публичных выступлениях является то, что они создают свой имидж посредством установления контакта с аудиторией, стремления добиться ее расположения, а также создания образа «героя».

Список использованной литературы

1. Иссерс О.С. Речевое воздействие: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»[Текст] / О.С. Иссерс. 2-е изд. М.: Флинта: Наука, 2009. - 224с.

2. Самарина И. В. Коммуникативные стратегии «создание круга чужих» и «создание круга своих» в политической коммуникации [Текст]/ И. В. Самарина: дис. канд. филол. наук./Самарина Ирина Владимировна. – Ростов - на-Дону: Изд-во РГПУ, 2006. – 158 с.

© Никифорова Э.Ш., 2015.

Ольхова О.Н.,

аспирант

кафедры издательского дела и библиотекovedения,

ГБОУ ВПО «Белгородский государственный

институт искусств и культуры»,

г. Белгород, Российская Федерация

ЦВЕТ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Цвет как предмет исследовательского интереса берет начало в далеком прошлом, когда в доисторическую эпоху вырабатываются основные понятия человека о цветовом явлении, и возникают традиции его применения в различных видах деятельности. Цвет становится определенной знаковой системой и средством коммуникации. Первая попытка научного подхода к пониманию цвета была осуществлена в 450 году до нашей эры Демокритом,

сформулировавшим определение: «В восприятии имеется сладость, горечь, тепло, холод, а также цвет» [3, с. 83]. Длительное время история изучения цвета позволила исследователям утверждать: «...цвет является ощущением, производимым в глазе и мозгу светом различных волн и интенсивностей, на которые реагирует глаз. Тренированный глаз художника в состоянии различать свыше десяти цветовых тонов» [2, с. 134].

Научные труды И.В. Гете были посвящены проблеме функционирования колоративной лексики в художественном тексте, и об этом свидетельствует разработанная им теория «цветности, или хромантики» [4, с. 255]. В семантике цвета И.В. Гете исходит отчасти из естественнонаучных наблюдений и отчасти из обобщений практических операций живописцев. В понимании ученого цвет – полноправный элемент бытия и космоса, источник знания и вдохновитель творчества.

Лингвокультурологический подход к изучению цветовых обозначений представлен в работах И.А. Жаркынбековой. Исследователь считает, что цвет является одной из констант или одним из принципов культуры, который может служить «своеобразной моделью развития, отображающей пути формирования, освоения, закрепления в культурной памяти не только общих, но и национально окрашенных культурно-значимых концептов» [5, с.110]. Многие явления культуры не могут быть поняты без учета значения цвета.

Цветовые обозначения выступают одной из основных категорий культуры, фиксирующей уникальную информацию о колорите окружающей природы, своеобразии исторического пути народа, взаимодействии различных этнических традиций, особенностях художественного видения мира. Цвет является неотъемлемой частью культуры, и он окружен системой ассоциаций, смысловых значений, толкований; цвет является воплощением нравственно-эстетических ценностей. Цветовое явление может быть представлено как эмоциональность, «обогащенная разнообразными ассоциациями, закрепленными в языковой и социокультурной практике» [5, с.114]. Таким образом, в цветовых наименованиях может выражаться отношение человека к явлениям окружающей природы.

Восприятие человеком цвета связано с социально-культурным и эстетическим аспектом, Л.В. Миронова указывает: «Всякий отдельно взятый цвет или сочетание цветов может восприниматься человеком различно в зависимости от культурно-исторического контекста, от пространственного расположения цветового пятна, его формы и фактуры, от настроенности и культурного уровня зрителей и многих других факторов. Цветовые ощущения могут вызывать воспоминания и связанные с ними эмоции, образы, психическое состояние» [6, с. 117]. По мнению Ф.Н. Шемякина *синий цвет* отражает физиологическую и психическую потребность человека в покое. *Желтый* производит тепловое ощущение, поскольку ассоциируется с солнцем; но в то же время этот цвет имеет и противоположное символическое значение – увядание, печаль, разлука [8, с. 97]. *Красный цвет* в большинстве культур мира – цвет огня и крови, любви и жизни, борьбы и силы [7, с. 62]. *Белый цвет* психологи определяют как абсолютную свободу от всех препятствий, новое начало. *Черный* – это отрицание, вечное безмолвие без будущности и надежд; «черное чаще всего ассоциируется с мраком и землей и является подлинной эмблемой всего скрытого, темного, зловещего» [1, с.28].

Если обратиться к современным европейским языкам, можно констатировать, что существующая система цветовых обозначений возникла на протяжении многих веков, а цветовые ощущения человека подвергались изменениям в процессе истории человеческого

развития: от элементарных цветоощущений до высокого развитого чувства цвета у современного человека. С данным утверждением тесно связана теория эволюции цветоощущений. Э. Онол представляет описание гипотезы последовательности этапов в развитии цветоощущений. Первые периоды человеческого цветового опыта ограничивались выделением белого и черного цветов, затем следовал период возникновения красно-желтых тонов. По мнению сторонников данной гипотезы, творчество Гомера относится ко второму периоду. Опираясь на материал его произведений, многие ученые попытались доказать, что древние не различали некоторые цветовые оттенки, указывая на то, что в поэзии Гомера нет четких обозначений, например, для синего цвета. Последняя третья стадия характеризовалась восприятием холодных красок, таких как зеленый, синий и фиолетовые цвета. Согласно этой теории эволюции цветоощущений, восприятие всех основных цветов возникло на основе первичного смутного и недифференцированного ощущения светового потока. Далее последовал вывод о неясности и относительной бедности цветовых выражений в древней литературе, отражающей неполноту цветовых ощущений в те времена.

Важно отметить, что в исследованиях на материале старославянского языка также отмечается тот факт, что «цветовая палитра представлена довольно бедно: в ней нет, например, ни желтого, ни синего, ни голубого, ни серого цветов» [2, с. 244]. Данная специфика, по мнению исследователей, объясняется особенностями средневековой поэтики, для которой использование атрибутов цвета довольно редкое явление.

Таким образом, феномен цвета представляет большую сложность в своем разнообразии и обширности сфер применения, который в совокупности с другими факторами в течение многих веков служит объектом научной рефлексии различных систем знания. Несомненный интерес для лингвистов представляют сведения о феномене цвета, полученные из смежных дисциплин и его источниках, значении и использовании в областях культуры и искусства, о специфике цветовых характеристик разных объектов в сферах человеческого бытия.

Список использованной литературы

1. Алимпиева, Р.В. Семантическая значимость слова и структура лексико-семантической группы: На материале прилагательных цветообозначений русского языка. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1986. – 177 с.
2. Вендина Т.И. Средневековый человек в зеркале старославянского языка. – М.: Индик, 2002. – 336 с.
3. Виноградов В.В. О языке художественной прозы. – М.: Наука, 1980. – 360 с.
4. Гете И.В. Избранные сочинения по естествознанию. - Л.: Наука, 1957. - 462 с.
5. Жаркынбекова Ш.К. Ассоциативные признаки цветообозначений и языковое сознание//Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология.- 2003 - №4. - С. 109-116.
6. Миронова Л. Н. Психологическое воздействие цвета. - М.: Наука, 2008. – 188 с.
7. Тэрнер В. Символ и ритуал. – М.: Наука, 1983.- 277 с.
8. Шемякин Ф. Н. Ориентация в пространстве. – М: Прогресс, 1959. – 213 с.

© Ольхова О.Н., 2015

Баранцева Н.А.,

К.и. н., доцент

Институт истории и права

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова,

г. Абакан, Российская Федерация

О НЕКОТОРЫХ ПРИЗНАКАХ СОВРЕМЕННОЙ МИГРАЦИОННОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ

Подготовлено при финансовой поддержке РГНФ (проект № 14-01-0231)

Цель исследования заключается в том, чтобы выявить, каким образом миграционные процессы в Республике Хакасия (РХ) повлияли на изменение количественных и качественных характеристик населения. Для этого предусмотрено решение следующих задач: показать динамику механического движения РХ с учетом внутренней и внешней миграции; выявить состав мигрантов применительно к возрасту, образованию, месту жительства; выяснить специфику миграционных потоков в отдельных районах республики.

Автор придерживается определения С.К. Болдыревой и Д.В. Колесова, которые расценивают миграцию как многомотивное общественное явление потребностного характера, направленное на «овладение ресурсами новых территорий и связанное с переменой места жительства». В миграции они выделяют три параметра: мобильность (перемена индивидом координат пребывания), потребность (намерение улучшить свое материальное и (или) социальное положение); стабильность (стремление индивида закрепиться на новом месте) [1, с. 39]. Ключевыми функциями миграций, с точки зрения М.М. Рыбаковского, являлись перераспределение населения (между территориями, районами, типами поселений), селективная (неравномерное участие в миграции различных социально-демографических групп, которое приводит к изменению качественного состава населения различных территорий), ускорительная (повышение подвижности населения, изменение социально-психологических характеристик людей, их кругозора, материального и духовного опыта) [2, с. 147–149; 3, с. 230–231].

Миграционные процессы оказывают существенное влияние на численность населения Республики Хакасия. Особенно значительным был механический прирост населения в 1990-е гг. В 1991–1992 гг. миграционный прирост населения в республике (9710 чел.) превысил естественный прирост (1992 чел.) в 4,8 раза. На протяжении 1993–2006 гг. происходила естественная убыль населения республики, и только в 1993–1995 гг. она компенсировалась механическим приростом. В последующие годы миграционный прирост оставался положительным, но значительно сократился. Так в 1996 г. он составил 1639 чел., в 2005 г. – 487 чел. В 2005 г. замещение естественной убыли населения (3213 чел.) положительным миграционным приростом (487 чел.) было очень низким, составив только 15,2% (см. табл. 1). В 2006 г. впервые в республике образовалась миграционная убыль населения – 150 чел. [4, с. 16].

Таблица 1. Миграционные потоки Республики Хакасия (тыс. чел.)

год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
прибыло	18,8	16,5	15,2	16,1	15,5	15,0	13,3	14,8	12,4	11,5	12,8	17,8	21,6	23,2	23,7
год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
убыло	17,4	16,4	15,0	15,5	15,0	14,5	13,4	14,3	12,1	11,2	13,3	18,8	22,1	23,5	23,1
год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
прирост/ убыль	1,4	0,1	0,2	0,6	0,5	0,5	-0,1	0,5	0,3	0,3	-0,5	-1,0	-0,5	-0,3	0,6

Источник: [5, с. 28; 7].

В 2007–2009 гг. в Хакасии сложилась благоприятная демографическая обстановка. Население республики выросло на 2542 чел., в том числе за счет естественного прироста – на 1375 чел., механического – 1167 чел. [подсчитано: 4, с. 16]. Переломным моментом в динамике естественного прироста населения стало вступление в репродуктивный возраст многочисленного поколения 1980-х гг. рождения и издание в 2007 г. закона о выплате «материнского капитала» семьям при рождении второго и последующих детей.

В 2009 г. общий миграционный оборот в Хакасии (сумма прибытий и выбытий), по сравнению с 2000 г., сократился в 1,6 раза. В 2010–2013 гг. в регионе наблюдалась миграционная убыль населения (см. табл. 1). На изменение интенсивности миграции повлияло уменьшение потоков как прибывших, так и выбывших. Произошло перераспределение движения мигрантов в целом в республике, а также между городской и сельской местностью. В 2002 и 2006 гг. наблюдался отток населения из городских поселений в сельскую местность. В 2003, 2005, 2009 гг. направления миграционных потоков были противоречивы: население перемещалось и в городские, и сельские поселения. [4, с. 4–5]. В 2011–2014 гг. преобладал поток из села в город [6, с. 18].

Повышение объемов иммиграции позволило предотвратить сокращение населения в сельской местности республики. В 2007 г. сельские населенные пункты пополнились за счет мигрантов на 146 чел., 2008 г. – на 157 чел., в 2009 г. – на 139 чел. [4, с. 5]. В 2011, 2012 гг. число международных мигрантов значительно увеличилось (соответственно 921 и 957 чел.) за счет включения в статистический учет лиц, прибывших к месту пребывания на срок 9 и более месяцев [6, с. 6, 20]. Основная доля мигрантов прибыла из стран СНГ: в 2011 г. – 724 чел., 2012 г. – 783 чел. Наибольший миграционный прирост дали выходцы из Кыргызстана (24,3%), Таджикистана (19,7%) и Узбекистана (20,3%). Значительной была доля мигрантов из Азербайджана (10,8%) и Украины (6,0%). Увеличение потока из этих стран было связано с неблагоприятным положением на рынке труда, политической нестабильностью в этих странах и прочими причинами. Страны дальнего зарубежья дали в 2011 и 2012 гг. поток мигрантов в 197 и 96 чел. На миграционный прирост из Германии пришлось 17,1%. Число прибывших превышало число выбывших в связи с фактическим

свертыванием программы возвращения немцев. Миграционный прирост трудовых мигрантов из Китая составил 14,3% [6, с. 20].

В 2014 г. из 1501 чел. прибывших в Хакасию иностранных граждан 1404 чел. было из стран СНГ (93,5%). 97 чел. прибыли из других зарубежных государств. На начало 2015 г. в республике было зарегистрировано 33 вынужденных переселенца, а также 327 лиц, получивших временное убежище [7].

Основная часть миграционного оборота Республики Хакасия приходится на миграцию в пределах России: в 2007 г. – 94,7% от общего объема, в 2012 г. – 97,2%. В свою очередь, она подразделяется на межрегиональную и внутрирегиональную. Межрегиональные перемещения, на которые в 2007 г. пришлось 47,4% от миграционного оборота в пределах России, в 2012 г. – 45,7%, осуществляются в большей мере на близлежащих территориях Сибирского федерального округа [8, с. 23; 6, с. 18]. Наиболее активные миграционные связи республика имела с Красноярским краем, Республикой Тыва и Новосибирской областью. Самое большое отрицательное сальдо миграции в 2012 г. сложилось в обмене с Красноярским краем (505 чел.), Новосибирской (360 чел.) и Томской (246 чел.) областями. Республика Тыва дала значительную прибыль населению Хакасии (682 чел.). Меньший, но положительный прирост населения фиксировался из Иркутской области (92 чел.) [6, с. 19]. Основными причинами межрегиональных перемещений населения являлись поиск работы, учеба или личные обстоятельства.

Миграция оказывает значительное влияние на качественный состав населения, в частности, на его профессионально-квалификационные, образовательные, демографические и прочие характеристики. Наиболее мобильной частью мигрантов является население в трудоспособном возрасте. На его долю приходится 2/3 мигрантов. В 2011–2012 гг. сложился небольшой перекоп в сторону выбывших из Хакасии лиц трудоспособного возраста (79,3%), по отношению к прибывшим (72,7%). В то же время отмечалось положительное сальдо мигрантов старше и младше трудоспособного возраста – 3,3% [6, с. 10–11]. Состав мигрантов по уровню образования также обнаружил небольшой дисбаланс лиц с высшим и средним образованием между выбывшими (26,8 и 53,6%) и прибывшими (25,2% и 75,5%) в Хакасию.

Чтобы повысить привлекательность региона для молодых специалистов в городской местности правительство Республики Хакасии разработало систему мер, направленных на социальную поддержку врачей, учителей в виде выплаты «подъемных» при первичном трудоустройстве, предоставление жилья на условиях социального найма с последующей передачей в собственность. В сельской местности реализовывались долгосрочные программы по развитию агропромышленного комплекса, социально-экономическому развитию малых сел республики. Социальные проекты предусматривали жилищные и иные льготы молодым семьям и специалистам.

Основная часть мигрантов, прибывших в Республику Хакасия в 2014 г., находилась в трудоспособном возрасте (71,1%) – 16 839 чел. Дети составляли 20,3% – 4793 чел., лица старше трудоспособного возраста 8,6% – 2040 чел. В составе значительной части мигрантов были лица, имевшие высшее образование – 3850 чел. (19,8%), включая 2 доктора и 5 кандидатов наук, неполное высшее образование – 672 чел. (3,5%), среднее общее и профессиональное образование – 11421 чел. (58,8%) [подсчитано: 9].

Половина мигрантов меняют место жительства в пределах своего региона. На протяжении 2005–2014 гг. наблюдалось отрицательное сальдо миграции во всех годах республики, кроме Черногорска, куда прибыло 4463 чел. Город горняков, насчитывающий в начале 2015 г. 73,8 тыс. чел., пополнялся жителями из других городов и районов республики, иных регионов России и стран СНГ. Из-за пределов республики в Черногорск прибывали мигранты главным образом из Красноярского края, Республики Тыва, Киргизии. В 2005–2008 гг. в небольшом г. Сорске с 11,5 тыс. чел. населения, градообразующими предприятиями которого являются горно-обогатительный комбинат и ферромолибденовый завод, миграционная прибыль составила 298 чел. В последующие годы из города выбыло 671 жителей. В 2005–2009 гг. столица Хакасии г. Абакан (176,2 тыс. чел.) потеряла в миграционном обороте 1304 чел., в 2010–2014 гг. пополнилась за счет переселенцев на 8545 чел. Миграция в столице усилилась в последние два года, когда прибыло более 60,0% приезжих. Наибольшие потери за десятилетие понес город электроэнергетики и цветной металлургии Саяногорск (48,7 тыс. чел.), миграционная убыль которого составила 5326 чел. Отток населения наблюдался и в шахтерском г. Абаза, где проживало 16,0 тыс. чел. населения. Миграционный отток в 2005–2014 г. составил 891 чел. [подсчитано: 9; 4, с. 10].

На протяжении 2005–2014 гг. продолжался отток населения из всех районов республики, за исключением Усть-Абаканского района, где в результате миграционного оборота население выросло на 3626 чел. До 2012 г. увеличивалось население Бейского района, механический прирост которого составил 1074 чел. В дальнейшем интенсивный отток населения сократил численность района на 1262 чел. Миграционный оборот Алтайского района был разнонаправленным, но в результате численность населения выросла на 157 чел. Основная причина миграционного прироста данных районов заключалась в их территориальной близости к столице республики, где предоставлялись большие возможности для трудоустройства и получения образования [подсчитано: 9; 6, с. 9–10].

Максимальная миграционная убыль населения сложилась в отдаленных северных, урбанизированных районах Хакасии – Ширинском (4124 чел.), Орджоникидзевском (1457 чел.), Боградском (1117 чел.). Встречные миграционные потоки наблюдались в южных Аскизском и Таштыпском районах, где достаточно компактно проживало коренное хакасское население. Однако, и в них фиксировалась значительная миграционная убыль населения, составившая соответственно по районам 3960 и 1560 чел. Вместе с тем механический отток сельчан в большой мере компенсировался естественным приростом населения [подсчитано: 9; 6, с. 9–10].

Подводя итог исследованию современных миграционных процессов в Республике Хакасия, следует выделить ряд особенностей их протекания. На протяжении 2000-х гг. миграционные потоки в регионе сопровождалась то механическим ростом, то убылью населения. С 2010 г. отмечалось увеличение миграционного оборота в Хакасии за счет внутрирегиональной, а также межрегиональной и международной миграции. Несмотря на отрицательное миграционное сальдо в республике в 2010–2013 г., фиксировался прирост населения за счет превышения рождаемости над смертностью. На фоне увеличения перемещений населения на постоянное место жительства заметно выросли потоки временных миграций на срок от 9 месяцев. Важным источником прироста сельских жителей явилась миграция из стран СНГ, прежде всего из стран Средней Азии.

Отрицательной остается миграция в отношении с регионами России, особенно с близлежащими территориями Сибирского федерального округа. В составе мигрантов большинство составляет трудоспособное население, имеющее среднее и высшее образование, во всех потоках преобладают женщины.

Список использованной литературы

1. Болдырева, С.К. Миграция. Сущность и явление [Текст] / С.К. Болдырева, Д.В. Колесов. – М.; Воронеж: МОДЭК, 2004. – 295 с.
2. Рыбаковский, Л.Л. Миграция населения (вопросы теории) [Текст] / Л.Л. Рыбаковский. – М.: ИСПИ РАН, 2003. – 240 с.
3. Народонаселение: Энциклопедический словарь [Текст] / под ред. Г.Г. Меликьян. – М.: БРЭ, 1994. – 479 с.
4. О миграционных процессах в Республике Хакасия (аналитическая записка) [Текст]. Абакан: Росстат: Тер. орган ФСГС по Респ. Хакасия, 2010.– 20 с.
5. О демографической ситуации в Республике Хакасия (аналитическая записка) [Текст]. – Абакан: Тер. орган ФСГС по Респ. Хакасия, 2011.– 39 с.
6. О миграционных процессах в Республике Хакасия (аналитическая записка) [Текст]. Абакан: Росстат: Тер. орган ФСГС по Респ. Хакасия, 2013.– 23 с.
7. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_107/Main.htm (дата обращения 06.11.2015).
8. О демографической ситуации в Республике Хакасия (аналитическая записка) [Текст]. – Абакан: Тер. орган ФСГС по Респ. Хакасия, 2009.– 37 с.
9. Миграция населения [Электронный ресурс]. URL: http://hakasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/hakasstat/ru/statistics/population/ (дата обращения 05.11.2015)].

Баранцева Н.А., 2015

Мацакова Н.П.,

К.ист.н., доцент

ФГБОУ ВПО «КалмГУ»

г. Элиста, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИОГРАФИИ УЧАСТИЯ КАЛМЫКОВ В ВОЙНАХ РОССИИ XVII в.¹

XVII столетие принесло Российскому государству многочисленные испытания: Смутное время, иностранную интервенцию, смену династий, церковный раскол, крестьянские восстания. Значительные изменения, произошедшие в экономике, социальной сфере и политике, затронули культуру, религиозную и духовную жизнь. Внешнеполитическая обстановка также не отличалась спокойствием: напряженные отношения с Крымских

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований «Южные границы России второй половины XVI-XVIII вв. и трансформация пограничных сообществ», проект № 13-01-00173 (тема № 862) 2013-2015 гг

ханством, Турцией и Польшей представляли реальную угрозу для России. Южные границы страны нуждались в особой защите. В данный трудный период эту роль взяли на себя калмыки, которым появились в Нижнем Поволжье в 40-х гг. XVII в.

В рассматриваемый период Калмыцкое ханство представляло собой мощную военную силу: численность войска достигала 70-75 тыс. конных воинов, тогда как русская армия состояла из 100-130 тыс. чел. Таким образом, калмыки имели достаточно сил для защиты южных границ России, и даже могли направить часть своего войска на другие цели. Как отмечают многие исследователи, именно заинтересованность правительства в калмыцкой коннице была основной причиной разрешения калмыкам кочевать в междуречье Волги и Дона.

Калмыцкая кавалерия, высоко ценившаяся русским правительством, стала неоднократно привлекаться к участию в войнах России и внесла весомый вклад в охрану российских южных рубежей. В 60-е гг. XVII в. калмыцкие отряды участвовали в боевых действиях на территории Украины, а затем в крымских и азовских походах русской армии. В 1697 г. перед «Великим посольством» Петр I возложил на калмыцкого хана Аюку «охранение юго-восточных пределов России». /бичурин. с.88. Таким образом, роль калмыков во внешней военной политике России в XVII в. сложно переоценить.

Участие калмыков в войнах России XVII в. получило освещение во многих работах, посвященных истории Калмыцкого ханства, военной истории России и Калмыкии. Комплекс этих трудов условно можно разделить на несколько групп по разным критериям: по происхождению авторов, по времени написания, характеру оценок и т.д. Однако в данной работе нам бы хотелось отметить некоторые проблемы рассматриваемой историографии и отметить несколько работ без соотнесения их к конкретным группам.

Одна из проблем, которая обращает на себя внимание, - это время начала привлечения калмыков к боевым действиям русской армии в XVII в.

Так, В.М. Бакунин, один из первых занявшийся изучением военной истории калмыков в 60-е гг. XVIII в., в своей работе помимо многих ценных сведений по социально-политической истории ханства отразил отдельные фрагменты участия калмыков в различных войнах и сражениях русской армии. Первый и единственный поход, который был им упомянут в канве исторических событий рассматриваемого столетия: «в 1678 г. посылал он Аюка в военный поход под Чигирин калмык своих три тысячи человек». В данном случае имеется в виду события, когда в июне 1677 г. турецкая армия под командованием Ибрагим-паши предприняла большое наступление на правобережную Украину и осадила Чигирин. [1, с.26]

Ему вторит другой видный исследователь военной истории калмыков Е.Ч. Чонов: «Первые имеющиеся сведения об участии калмыков в русском походе восходят в 1678 г., когда Аюка-хан послал три тысячи калмыков в подкрепление русскому отряду, действовавшему на Кавказе». [14, с.17]

Обширное исследование калмыцкой военной истории провел Г.Н. Прозрителев. Однако автор книги «Военное прошлое наших калмыков» также начинает описание участия калмыков в войнах России только «со вступлением в управление знаменитого хана Аюки»: «В первый же год своего правления (1672 г.) он ...разгромил под Перекопом крымцев и взял в плен брата Азовского Паши». [8, с. 18-19]

Н.Я Бичурин отмечает, что «Российский Двор на основании первой шерстной записи (по Бичурину это шерть 1655 г. – Н.П. Мацакова) потребовал от Калмыцких Владельцев войск» в 1661 г., «когда открылась война с Крымцами». [5, с.83]

В 1657 г., когда калмыки вновь принесли шерть, по мнению А.Н. Басхаева, между калмыками и Россией был заключен договор о военном союзе. «Уже в 1657 г., выполняя пункты военного соглашения, в ответ на набеги крымских татар на русские уезды сын одного из калмыцких правителей, Дайчина-тайши, Мончак, совершает удачный поход под г. Азов против крымчаков. Были захвачены около 1000 пленных и 15000 лошадей». / под ратным знаменем. С.? Он полагает, что шертями 1655 и 1657 гг. было юридически оформлено завершение процесса добровольного вхождения в состав Русского государства. «С этого же времени начались военная служба калмыков и выдача тайшам ежегодного «государева жалованья» за исправное несение службь». [2, с.143]

К.Н. Максимов в своей работе пришел к такому же заключению: шертями 1655, 1657 и 1661 гг. был определен статус Калмыкии, установлены принципы русско-калмыцких взаимоотношений, причем одной из главных обязанностей калмыков как подданных заключалась в участии в военных действиях России. «... калмыки в том же [1657] году выступили в поход под Азов и нанесли поражение казыевским татарам...». [7, с. 63]

Л.А. Бобров, исследователь военно-политической истории и военного искусства народов Евразии, считает, что «впервые калмыки (ойраты) появилась на театре военных действий еще в конце 1655 – начале 1656 гг., чем не на шутку встревожили власти Крыма, не без основания опасавшихся воинственных пришельцев с Востока». Он отмечает, что «начиная с 1659 г. калмыцкая конница все активнее вовлекается в боевые действия сначала против ногаев и татар, а затем и против войск Речи Посполитой». [6, с.238-239]

Следует отметить, что данный автор выделил три основных этапа участия калмыков в русско-польской войне 1654-1667 гг.: «Северокавказский» (1659– лето 1661 гг.), «Крымский» (осень 1661–1663 гг.) и «Украинский» (1664–1667 гг.). На важном втором этапе калмыки, по словам Боброва, использовали военно-тактический прием, известный в военном искусстве монголов XIII в. и который назывался «Вороньей стайей». За полтора года боевых действий Крымскому ханству был нанесен значительный военный и экономический ущерб. Причем калмыки сумели не только нанести значительный урон Крымскому ханству, но и отвлекли на себя значительную массу татарско-ногайских войск, что существенным образом облегчило положение российской армии на Украине перед началом военной компании 1663 г. [6, с.247]

Другой видный исследователь военной истории калмыков Т.И. Беликов, оценивая значение калмыков в борьбе за защиту южных и юго-западных границ Русского государства в годы русско-польской войны 1654-1667 гг., отмечает весьма успешные походы Пунцука (Мончака) под Азов и против Казиевского улуса в 1657 и 1661 гг. / участ.с.25-26 Он писал, что «в документах 1655-1656 гг. мы не нашли упоминания о посылке тайшами войск в русскую армию для похода против Крыма». [4, с.17]

Но эти данные, как отмечает автор книги «Отношения России и Украины с Крымским ханством в середине XVII века» Г.А. Санин, имелись. По его мнению, начало фактического привлечения калмыков как военной силы связано, прежде всего, с борьбой против Крымского ханства, обострение которой происходит в первый же год русско-польской войны 1654-1667 гг.: «... когда общий враг России и Калмыкии – Крымское

ханство нападает на Украину, становится неизбежным дальнейшее русско-калмыцкое сближение, одной из целей которого была организация совместного нападения на Крым силами донских казаков и калмыков. [9, с.60]

Санин приводит сведения о походе калмыков в начале 1656 г.: калмыцкий 1500-тысячный отряд был «под Крымом за Молоцными водами, а взял и де улус Араметя-мурзы ...со всем улусом». [8, с.126] По словам автора, с этого года «резко меняется направление основных походов калмыцких отрядов. Объектами их нападений становятся не русские города Поволжья, а татарские степи под Перекопом и Азовом. Калмыцкие тайши дают шерть и соглашаются участвовать в походах на Крым». [9, с.129-130]

Следует согласиться с А.В. Цюрюмовым в том, что в исследовании Г.А. Санина впервые в историографии была признана существенная роль калмыков в отношениях России и Крыма в XVII в. [13, с.9]

Цюрюмов также относит начало военной службы калмыков с упоминаемой русско-польской войной и шертями 1655 и 1657 гг. Он отмечает, что калмыки начали походы на крымские владения с января 1656 г., а затем наиболее активные действия велись в 1657-1661 гг. под Азовом. [12, с.25]

В.Т. Тепкеев также считает, что «военная служба калмыков русскому царю, действия их военных сил в интересах России начались именно с 1656 г., хотя первоначально они совершали набеги на Крымское ханство самостоятельно. Так было, например, в 1648 и 1651 гг., когда в наступлении на Крым участвовало до нескольких десятков тысяч калмыков». [10, с.10-11]

Таким образом, приведенный анализ свидетельствует о том, что в литературе имеются широкий спектр взглядов и мнений о начале военной службы калмыков в интересах России. Одной из причин этого, видимо, является ограниченность источниковой базы ранних трудов, что не характерно для современных работ, в которых приводятся подробные сведения о событиях 40-50-х гг. XVII в. Это позволяет нам согласиться с теми исследователями, которые брали в качестве отправной точки 1656 г.

Другая проблема, обращающая на себя внимание при изучении участия калмыков в войнах России XVII в., – это взаимоотношения калмыков и казаков.

Выдающийся калмыцкий историк, специалист по военной истории калмыков и казачества, К.П. Шовунов, рассматривая начало военной службы калмыков в интересах России, писал, что «первыми обратили внимание на калмыков донские казаки. Еще в 1642 г., когда казаки вынуждены были уступить Азов Турции, они обратились к своим новым соседям за помощью в борьбе с азовскими и крымскими татарами. Данный факт вначале насторожил, а затем привел к глубокому беспокойству крымского хана... [который в 1644 г.] требовал прекращения дальнейших связей донских казаков с калмыками. Но вопреки всему в 1648 г. во время похода тысячного калмыцкого отряда на Крым его предводители и казачий атаман подписали договор о заключении оборонительного и наступательного союза против татар, а также о поддержании в будущем постоянных дружественных отношений». [15, с.115]

В своей работе «Калмыки в составе российского казачества» автор обращал внимание на то, что в ряде дореволюционных и советских работ калмыцко-казачьи отношения рассматривались как враждебные. Не соглашаясь с этим мнением, он считал, что «географическая близость... взаимовыгодная торговля... общность интересов в борьбе с

крымскими и кубанским татарами определяли необходимость широких контактов между ними». Далее Шовунов рассмотрел процесс укрепления боевого содружества и торгового сотрудничества калмыков и казаков, а также отметил факт использования русским правительством этих дружественных отношений в привлечении калмыков к шертованию и более широкому привлечению к борьбе с татарами. [16, с.31-33]

В этой связи необходимо обратить внимание на ряд посольств донских казаков к калмыкам. Так, Г.А. Санин в своей работе приводит сведения о одном из таких посольств, возглавляемом И.Т. Разиным весной 1655 г. и имевшем целью привлечение калмыков к совместным действиям против Крымского ханства. По словам автора, запорожские казаки тоже проявили большую заинтересованность в калмыках. Сам Б. Хмельницкий писал воеводе В.Б. Шереметеву о том, что «калмыки с донскими казаками живут советно... Добро бы, чтоб калмыки полем, а донским казаки судами морем на Крым пошли», тогда татары бы оберегали свои города, а не шли на помощь Яну Казимиру. [9, с.125-126]

А.В. Цюрюмов также отмечает, что «...зимой 1648 г., новый правитель калмыков Дайчин с целью разведывания земель и выяснения обстановки на «крымской» стороне Волги совершил с 10-тысячным отрядом рейд на казыевских татар, побывал на Дону, установил с донским атаманами торговые связи». А затем в связи с началом русско-польской войны в 1654 г. «калмыки заключили военный союз с донскими казаками, договорившись пойти в поход на Крым по первому льду». Пик активности переговоров о согласованных действиях донских казаков и калмыков против Крыма происходили в 1661 г., когда к калмыкам прибыла русское посольство дьяка И.С. Горохова и донское во главе с Ф. Буданом и С. Разиным. [12, с.25]

В.Т. Тепкеев в своих работах рассмотрел различные стороны калмыцко-казачьих отношений: и союзнические действия, и серьезные противоречия, вплоть до вооруженных конфликтов. При этом он замечает, что «когда конфликт достигал своего критического уровня, стороны довольно скоро находили возможность его немедленного разрешения путем переговоров и заключения мирного соглашения. Как показывает история, в южном регионе калмыки и донские казаки были вполне естественными союзниками, что подтверждает присутствие калмыцкого элемента в казачьем этносе на протяжении долгого времени, а также совместные военные действия в многочисленных войнах России. [11, с.536]

Все указанные исследователи единогласны в том, что в рассматриваемый период отношения калмыков с казаками играли важную роль в развитии русско-калмыцких отношений, отмечают роль калмыцко-казачьего военного братства в победах русской армии.

Таким образом, историография участия калмыков в войнах России XVII в. весьма обширна, все ученые единодушны в оценке роли калмыков во внешней военной политике России в XVII в.: почти сразу после завершения процесса принятия российского подданства калмыки приняли самое активное участие в российских военных кампаниях, а также в обороне южных и юго-западных рубежей своей новой родины. При этом важное значение имело и боевое содружество калмыков и казаков, которых объединяли не только общность интересов, но и верность своему долгу.

Список использованной литературы

1. Бакунин В.М. Описание калмыцких народов, а особливо из них торгоутского и поступок их ханов и владельцев: Сочинение 1761 года. [Текст] / В.М. Бакунин. 2-е изд. – Элиста: Калм. кн. изд-во, 1995. – 153 с.
2. Басхаев А.Н. История Калмыкии и калмыцкого народа с древнейших времен до конца XX в. [Текст] / А.Н. Басхаев. – Элиста: ЗАОр «НПП «Джангар», 2012. – 448 с.
3. Беликов Т.И. Участие калмыков в войнах России в XVII, XVIII и первой четверти XIX века. [Текст] / Т.И. Беликов. – Элиста: Калм. кн. изд-во, 1960. – 143 с.
4. Беликов Т.И. Калмыки в борьбе за независимость нашей Родины. XVII – нач. XIX вв. [Текст] / Т.И. Беликов. – Элиста: Калм.кн.изд-во, 1965. – 179 с.
5. Бичурин Н.Я. Историческое обозрение ойратов или калмыков с XV столетия до настоящего времени. [Текст] / Н.Я. Бичурин. 2-е изд. – Элиста: Калмкнигоиздат, 1991. – 128 с.
6. Бобров Л.А. «Воронья стая» над Крымом. Татарско-калмыцкое противоборство в степях Северного Причерноморья (сентябрь 1661– январь 1663 гг.) [Текст] / Л.А. Бобров // Средневековые тюрко-татарские государства. 2014. № 6. С.238-248.
7. Максимов К.Н. Калмыкия в национальной политике, системе власти и управления России (XVII–XX вв.). [Текст] / К.Н. Максимов. – М.: Наука, 2002. – 524 с.
8. Прозрителев Г.Н. Военное прошлое наших калмык, 1812–1912: Ставропольский калмыцкий полк и Астраханские полки в Отечественную войну 1812 года. [Текст] / Г.Н. Прозрителев. 2-е изд. [репринт]. – Элиста: «Санан», 1990.
9. Санин Г.А. Отношения России и Украины с Крымским ханством в середине XVII века. [Текст] / Г.А. Санин. – М.: «Наука», 1987. – 270 с.
10. Тепкеев В.Т. «От него, крымского хана, правды и постоянства нет»: набеги калмыцких отрядов на Крым во время Русско-польской войны 1654–1667 гг. [Текст] / В.Т. Тепкеев // Новый исторический вестник. – М., 2013. № 38 (4). С. 9–27.
11. Тепкеев В.Т. Калмыцко-донские отношения в 1672-1675 гг. [Текст] / В.Т. Тепкеев // Научное наследие профессора А.П. Пронштейна и актуальные проблемы развития исторической науки (к 95-летию со дня рождения выдающегося российского ученого): материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции (г. Ростов-на-Дону, 4-5 апреля 2014 г.) / Отв. Ред. М.Д. Розин, Д.В. Сень, Н.А. Трапш. – Ростов-на-Дону: Издательство Фонд науки и образования, 2014. – 632 с.
12. Цюриумов А.В. Появление калмыков в Нижнем Поволжье и начало их военной службы в России [Текст] / А.В. Цюриумов // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2013. № 3 (36). С.23-27.
13. Цюриумов А.В. Калмыцкое ханство в составе России: проблемы политических взаимоотношений: автореф. дис. ... д-ра ист. наук. Волгоград, 2007.
14. Чонов Е. Калмыки в русской армии XVII в., XVIII в. и 1812 год: очерк, статьи, биография [Текст] / Е. Чонов; – 2-е изд. – Элиста: Калм. кн. изд-во, 2006. – 142 с.
15. Шовунов, К. П. Очерки военной истории калмыков (XVII-XIX вв.) [Текст] / К.П. Шовунов. – Элиста: Калм. кн. изд-во, 1991. – 189 с.
16. Шовунов, К. П. Калмыки в составе Российского казачества (вторая половина XVII-XIX вв.) [Текст] / К.П. Шовунов. – Элиста: АПП «Джангар», 1992. – 317 с.

© Мацакова Н.П., 2015

Шулбаев О.Н.
доцент кафедры всеобщей истории,
канд. ист. наук, доцент,
Хакасский государственный университет
им. Н.Ф. Катанова,
г. Абакан, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О УКРЕПЛЕНИИ КАДРОВ СПЕЦИАЛИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ МТС ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ В 1950-Е ГГ.

Как известно, в начале 1950-х гг. в машинно-тракторных станциях (МТС) страны особенно остро стояла кадровая проблема. Это было вызвано, прежде всего, низким уровнем общеобразовательной подготовки руководящего состава, а также нехваткой кадров специалистов сельского хозяйства. В частности, на сентябрьском пленуме (1953 г.) ЦК КПСС было указано, что «подавляющее большинство директоров МТС, главных инженеров и главных агрономов МТС не имеет высшего образования... МТС, колхозы и совхозы испытывают острый недостаток в квалифицированных сельскохозяйственных кадрах» [2, с. 308]. В связи с этим на сентябрьском пленуме (1953 г.) было принято решение «отобрать и направить в 1953 г. из промышленности и других отраслей народного хозяйства инженеров-механиков для работы машинно-тракторных станциях, ... направить в МТС к весне 1954 г. 100 тыс. агрономов и зоотехников для обслуживания колхозов...» [2, с. 336, 337].

В Восточной Сибири, в русле этого решения, партийными комитетами и органами исполнительной власти всех уровней была проведена широкая политическая кампания по отбору и направлению инженерно-технических кадров и специалистов сельского хозяйства в МТС. Так, «в Бурят-Монгольской АССР с промышленных предприятий городов и республиканских организаций были направлены на руководящую работу в МТС 230 инженерно – технических работников и 584 специалиста сельского хозяйства» [5, с. 457]. В результате к началу 1954 г. «из 38 директоров МТС – 33 имели высшее и среднее образование, а было 15. Всего в МТС работало 239 специалистов с высшим образованием, а было всего 33 чел.» [4, с. 2]. Таким образом, проведенная кампания коренным образом изменила качественный состав руководящих кадров МТС Бурят-Монгольской АССР, т.е. 60% из них стали составлять специалисты с высшим образованием и 40% - со специальным средним [5, с. 457].

В Красноярском крае за период с 1953 – 1958 гг. из числа работников промышленности и различных организаций городов и райцентров «на должность директоров МТС и совхозов, инженеров – механиков, заведующих мастерскими и других специалистов было направлено 16 735 чел. Это привело к значительному повышению уровня образования и профессиональной подготовки руководителей МТС. К 1956 г. директоров МТС с высшим образованием было 80 чел., а практиков – 27 чел.» [7, с. 95,99].

В целом, проведение широкой партийно-государственной кампании по перераспределению инженерно-технических кадров из промышленности в МТС способствовало повышению квалификации руководящего состава и обновлению состава специалистов МТС во всех районах Восточной Сибири.

Вместе с тем, практика показала, что при реализации этой масштабной политической кампании возникло немало противоречий и несогласованности между действиями государственно-партийных органов и руководством МТС на местах.

Нередки были случаи, когда краевые и областные управления сельского хозяйства формально относились к направлению специалистов, и не ставили в известность руководство МТС о командируемых, в которых последние не испытывали необходимости. В частности, «в Бурят-Монгольской АССР директор Темнойской МТС т. Урнышев дал понять прибывшему на должность главного инженера т. Шапову, что станция не нуждается в его помощи. В итоге т. Шапов вынужден был поехать в другую МТС» [6, с. 3].

Часто возникали ситуации, когда руководители МТС не были готовы к приему прибывающих специалистов и не могли создать им необходимых материально – бытовых условий для работы. Об этом свидетельствует донесение директора Калганской МТС Читинской области, в котором отмечено, что «МТС находится в очень тяжелом положении с жильем, в связи с прибытием большого числа специалистов с промышленности и железнодорожного транспорта. В МТС имеется 60 человек не обеспеченных жильем» [1, Д. 2484. Л. 76].

Некоторые руководители МТС не были заинтересованы в приезде в их хозяйства городских специалистов. Очевидно, это было вызвано желанием руководства МТС оставить на прежних местах практиков, обладавших большим опытом производственной работы. Например, «против пополнения станции новыми специалистами выступал директор Бургултайской МТС Бурят-Монгольской АССР, прикрываясь разговорами об отсутствии жилого фонда, для размещения прибывающих зоотехников и агрономов» [6, с. 3].

В некоторых случаях партийные органы, выполняя план о направлении специалистов в деревню, не занимались тщательным отбором кадров и посылали в МТС некомпетентных и безответственных работников. К примеру, «на должность главного инженера Устюгской МТС Красноярского края был назначен, бывший заведующий мастерской Кочетавской МТС, уволенный из нее за плохую работу. В итоге в Устюгской МТС, он также проявил себя, как безынициативный и бездеятельный работник и МТС была вынуждена отказаться от его услуг» [8, с. 3].

В ходе кампании по привлечению инженерно-технических работников в МТС порой принимались необдуманные решения по замене практиков в МТС, кадрами из городских предприятий, т.е. узкими специалистами. Это осознавали и сами прибывшие на работу специалисты МТС, которым не хватало практики и опыта работы. В частности, главный инженер Курагинской МТС Красноярского края В. Любченко отмечал, что «серьезное беспокойство вызывает неправильный подбор руководящих кадров МТС. Многие технические работники МТС работают в ней по 15 – 20 лет, и заменять их всех поголовно не представляется целесообразным, даже вредным. Специфичность МТС и всего сельскохозяйственного производства требует от инженерно-технических работников не вообще технических знаний, а таких знаний, которые могли бы в какой-то степени быть применены в сельском хозяйстве... На практике, в МТС на должность директора направлен специалист железнодорожного транспорта, никогда ранее не работавший в сельском хозяйстве. На должность заведующего мастерской тоже прибыл железнодорожник. Механиком работает бывший оружейник. Я тоже новый человек в МТС и недостаточно

знаком с земледелием и животноводством. Таким образом, вся основная инженерно-техническая часть в МТС заполнена специалистами, которые совершенно не знают или слабо знают сельское хозяйство» [3, с. 3]. Понятно, что многие из них не справлялись с возложенными на них обязанностями.

Особо следует сказать о том, что прибывшие на места специалисты порой не были задействованы в полную силу. Например, в сводке о работе Хилокской МТС Читинской области в декабре 1953 г. было отмечено, что «прибывшие на работу специалисты сидят в конторе МТС, роются в бумагах и к решению практических дел в колхозах еще не приступали» [1, д. 2252. л. 4].

В заключение отметим, что к началу 1950-х гг. в МТС страны сложилась ситуация, когда подавляющее большинство руководящих кадров и специалистов не имели высшего и специального образования. В результате на сентябрьском (1953 г.) Пленуме ЦК КПСС была разработана программа, по укреплению МТС квалифицированными кадрами, реализация которой осуществлялась в рамках массовой политической кампании. Государственно-партийные органы Восточной Сибири, в рамках этой кампании, отобрали и направили в МТС значительное число инженерно-технических кадров и специалистов сельского хозяйства, что существенно улучшило качественный состав кадров. Однако при осуществлении этого мероприятия партийные органы, выполняя разнарядку о направлении квалифицированных специалистов в МТС, нередко формально подходили к отбору кандидатур, не заботились об их жилищно-бытовом устройстве на местах, не учитывали реальные потребности МТС в кадрах, что негативно отражалось на их закреплении в МТС. Повальная замена практических работников на местах новыми, как правило, узкими специалистами, также не способствовала повышению эффективности работы МТС. Несмотря на все эти издержки и противоречия, итоги партийно-государственной кампании по укреплению кадров специалистов и руководителей МТС в 1950-е гг. позитивно отразились на дальнейшей работе этих предприятий и сельском хозяйстве в целом.

Список использованной литературы

1. Государственный архив Читинской области. Ф. П-3. Оп. 4. Д. 2252, Д. 2484.
2. Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. Т. 8: 1946 – 1955. Изд. 9-е, доп. и исправ. М.: Политиздат, 1985. 541 с.
3. Любченко В. Новое в работе МТС и её нужды // Красноярский рабочий. 1954. 27 января.
4. Отчет о работе Бурят – Монгольского областного комитета КПСС (из доклада секретаря обкома КПСС т. А. У. Хахалова // Бурят - Монгольская правда. 1954. 14 февраля.
5. Очерки истории Бурятской организации КПСС. Улан-Удэ: Бурят. кн. изд-во, 1970. 611с.
6. Специалисты едут в деревню // Бурят – Монгольская правда. 1953. 13 октября.
7. Тимошенко З.Ф. Укрепление кадрами колхозов и совхозов Красноярского края в период крутого подъема сельского хозяйства (1953 – 1958 гг.) // Труды Сибирского технологического института. Сб. XXX: (кафедра общественных наук). Красноярск: Красноярское книжное издательство, 1961. С. 92 – 109.

8. Чирков В. Почему так мало изменений в работе Устюгской МТС // Красноярский рабочий. 1953. 16 декабря.

© Шулбаев О.Н., 2015

Лебедева Д.А., студентка 2 курса
Факультета математической экономики, статистики и информатики
РЭУ им. Плеханова
Г. Москва, Российская Федерация

PERSPECTIVES OF MACHINE VISION TECHNOLOGY IMPLEMENTATION

Today we use the achievements of Information Technology to decrease the time of doing routine work. Machines can not only automatize operations, but they are also able to detect defects and minimize mistakes. Machine vision systems are capable of controlling product quality, doing measurements, calculating objects and so on.

According to B.G. Batchelor, machine vision is concerned with the engineering of integrated mechanical-optical-electronic-software systems for examining natural objects and materials, manufacturing processes. It is used to detect defects and improve quality, operating efficiency and the safety of both products and processes [1, p.5].

Standard machine vision system consists of several elements: an imaging device, for example, a camera; input/output devices or data channel; illuminants, for example, a light emitting diode, a luminous or halogen tube; different types of sensors; special software which contains applications for pixel counting, segmentation, inpainting, edge detection and other image processing methods [3,4]; a built-in processor (for example, digital signal processor) or modern personal computer with a multi-core processor [3]. Sometimes it includes units for sorting or disposing defective products.

In the industry, the operation principle of machine vision technology is easy to understand. The sensors inspect objects, which usually move on the conveyor and send a signal to the imaging device at a certain time. A camera takes a photo and sends it to the processor. Right illumination highlights parts of an object, thus allowing the computer to execute the data processing more quickly. With the help of image processing methods the computer determines whether there is a defect or not, and sends a signal to the system [2, p.15].

By the way, in the industry machine vision systems can also execute specific functions. For example, with the help of them cakes, pies, trifles are decorated (they can even count cherries on the surface of a cake), coated with chocolate, iced. Machine vision systems can sort fruits and vegetables from leaves or fish by species on a trawler, perform selective washing of cauliflower, leeks, broccoli, etc. In general, classification by purpose includes more than twenty positions!

Essentially, the processing is the main step of machine vision system work. That is way, it is necessary to do it quickly and qualitatively so we need the newest hardware. Today “smart” cameras [4] occupy a big part of machine vision technology market because they combine both a camera and a processor. Instead of a personal computer system we can buy a “smart” camera and spend less money. In addition, this camera offers a high speed of the processor.

Moreover, talking about the market we may explore the demand for different types of a machine vision system. Half of all machines is used for analyzing texture and checking products for defects [2, p.8]. It is a visual control for the manufacture, colour and surface quality of a product, packing, labels, etc. We can find this type of machines in the food industry; for example, today cakes are checked with the speed of 60 cakes per second on the confectionary line. Also the machine vision

systems are popular in the automobile manufacturing where they control each production step. They check cylinder blocks, welds, surfaces of coloured cars and other components for defects [5]. In the electronics machines replace the humans who control microcircuit and plate quality.

Machine vision systems for projects of automation and robot introduction make up 20% of the demand. They make different types of high precision works, such as assembling and dismantling, sorting, colouring, welding, utilization, much easier. They facilitate freight handling and are used in the accounting systems.

Different types of recognition systems make up 17% of the demand. Today with the help of Optical Character Recognition systems many books are converted into a digital format. This allows us to search a word or a phrase, keep a text in a compact format, edit it, translate it electronically, etc [4]. Other machines recognize barcodes. Moreover, there is the third type of machine vision systems in this category, they perform identification tasks. Security structures actively use machine vision achievements: person's identification, movement detectors, recognition of license plate number, video monitoring, etc.

13% of the demand is non production. Firstly, medicine, nanotechnological industries and biotechnological firms are interested in machine vision systems (for example, automatic analysis of medical images: X-ray, tomography and ultrasonography). Secondly, visual control doesn't change objects, so this technology is good for laboratory tests. Thirdly, machine vision systems are popular in robotics. Scientists suppose that machine vision helps robots and devices to be independent of a person control.

On the 14th and 15th of March 2014 there was an opening of the exclusive machine vision exhibition called "VISION Russia Pavilion & Conference in Russia". It confirms that Russian and foreign manufacturers are interested in this technology more and more because this systems allow them to modernize, upgrade the production and increase the quality of goods [6]. Experts say, although machine vision market is being formed, Russia has a potential and demonstrates a good rate of increase. Today Russian demand is concentrated on the processing industry, the food industry and the pharmacy services, while foreign manufactures widely use machine vision technology in the automobile manufacturing and in the electronics industry. However, according to the expert forecast, Russian manufacturers will use this technology in the automobile manufacturing and in the electronics industry too.

Machine vision systems allow us to improve the production of different industries. Moreover, they make a contribution to security, medicine, etc. The perspectives of machine vision technology implementation are grandiose, that's why it is becoming more popular.

Список использованной литературы:

1. M. Graves, B. Batchelor "Machine Vision for the Inspection of Natural Products". P.371 - Springer, 2003
2. T.V. Petrova "Machine Vision", 2010.P.33 - UDK 004.93'1, 2010
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Машинное_зрение - retrieved 18.10.2015
4. http://en.wikipedia.org/wiki/Machine_vision, https://en.wikipedia.org/wiki/Optical_character_recognition - retrieved 18.10.2015
5. <http://asutp.ru/?p=600003> - retrieved 21.10.2015
6. <http://catalog.gaw.ru/index.php?id=46397&page=document> - retrieved 21.10.2015

© Лебедева Д.А., 2015

Атаманова О.В.,
докт. техн. наук, профессор СГТУ имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Российская Федерация;

Аджыгулова Г.С.,
канд. техн. наук, доцент
Кыргызско-Российский Славянский университет,
г. Бишкек, Киргизия

КЛАССИФИКАЦИЯ СООРУЖЕНИЙ ВОДОУЧЕТА НА КАНАЛАХ-БЫСТРОТОКАХ С БУРНЫМ ТЕЧЕНИЕМ

В литературе существует несколько классификаций сооружений водоучета [1]. В основе существующих классификаций имеет место объединение основных типов гидрометрических сооружений по видам измеряемых параметров (скорость, расход и др.) Существующие классификации опираются на существующие методы измерений и могут в той или иной степени отвечать требованиям как эксплуатационного персонала на водохозяйственной системе, так и проектировщиков [2]. Однако эти классификации сооружений водоучета являются достаточно общими и не конкретизируют особенностей водомеров для открытых каналов с большими уклонами.

Предлагаемая новая классификация сооружений водоучета учитывает существующие методы измерений на открытых каналах с уклонами дна больше критического. В основу предложенной классификации легло функциональное назначение сооружений водоучета, а также способы реализации их назначения. Особенностью большинства гидрометрических сооружений является создание требуемого режима движения для измеряемого потока на сооружении, не зависимо от режимов потока на подводящем и отводящем участках канала. Использование этого приема обычно заставляет на коротком участке канала-быстротока изменять уклон его дна для того, чтобы обеспечить устройство гидрометрического сооружения (фиксированное русло, лоток Вентури-Паршала и др.). В этом случае часто удается определять расход воды в канале путем измерений только одного параметра потока, который измеряется в заданном месте сооружения. Обычно измеряется либо напор в безнапорном потоке, либо перепад уровней или давлений для случая напорного истечения потока. Измеряемой величиной может служить и другой параметр, например, средняя скорость потока. Средняя скорость потока позволяет оценить также и кинематику исследуемого потока. Однако это больше важно для ученых, чем для службы эксплуатации оросительных систем. Важным является и то, что классификация сооружений водоучета должна опираться на следующие показатели:

- 1) принцип действия, лежащий в основе функционирования водомера;
- 2) конструктивные особенности групп водомеров;
- 3) гидравлический режим течения в канале.

Анализ перечисленных показателей позволил разработать классификацию гидротехнических сооружений для водоучета на каналах-быстротоках (рис.1). Все рассматриваемые сооружения предусматривают свободный режим истечения через сооружение. Напорный режим течения на сооружении не используется ввиду бурного потока в канале. Однако на гидрометрических сооружениях применяется местное

изменение уклона транзитного канала. В этом случае на сооружении применимы такие устройства, как водосливы-водомеры и затворы-водомеры. В предложенной классификации гидрометрические сооружения подразделены на несколько групп в зависимости от принципа действия, лежащего в основе функционирования водомера.

Сооружения водоучета на каналах-быстротоках в зависимости от воздействия на поток подразделяются на четыре группы (рис. 1): 1) без искусственного сжатия потока; 2) с неизменным сжатием потока; 3) с переменным (изменяемым) сжатием потока; 4) с несколькими видами воздействия на поток.

В первую группу входят гидротехнические сооружения, которые, кроме своего сопрягающего назначения, применяются для измерения расхода воды – это быстротоки и различные перепады



Рис. 1. Классификация сооружений водоучета на каналах-быстротоках с бурным течением

Свободный режим истечения сооружений первой группы обеспечивается конструктивным исполнением резкого изменения уклона дна канала или перепадом уровней водного потока. В эту группу входят также фиксированные участки русел для определения расходов методом «скорость-площадь».

Сооружения второй группы используют разные виды сжатия потока.

Третья группа водомерных сооружений использует в работе свойства средств управления потоком при водоучете. Это так называемые водомеры-регуляторы.

К четвертой группе гидрометрических сооружений относятся устройства, использующие несколько видов воздействия на поток, что часто является очень эффективным для достижения цели водоучета. Эти сооружения используют различные виды сжатия в сочетании с донным перепадом, боковым расширением потока или резким изменением уклона дна канала. Обычно сооружения этой группы состоят из гидрометрических лотков укороченной длины.

Вывод: Предложенная классификация позволяет систематизировать существующие сооружения водоучета на быстротечных каналах, а также выявить достоинства и

недостатки существующих конструкций для целей дальнейшего совершенствования этого типа сооружений.

Список использованной литературы

1. Филончиков, А.В. Технология водоучета на мелиоративных системах [Текст] / А.В. Филончиков. – Кострома: Изд. КГСХА, 1997. – 156 с.
2. Филиппов, Е.Г. Гидравлика гидрометрических сооружений для открытых потоков [Текст] / Е.Г. Филиппов. – Л.: Гидрометеоздат, 1990. – 288 с.
3. Атаманова, О.В. Использование энерго- и водосберегающих технологий при водораспределении из открытых оросительных каналов [Текст] / О.В. Атаманова // Теоретические и практические вопросы развития научной мысли в современном мире: Сб. статей межд. науч.-практ. конференции (5 мая 2015 г., г. Уфа). –Уфа: Аэтерна, 2015. – С.12-14.

© Атаманова О.В., Аджыгулова Г.С., 2015

Атаманова О.В.,

докт. техн. наук, профессор СГТУ имени Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Российская Федерация;

Матвиец В.В.,

канд. техн. наук
Кыргызско-Российский Славянский университет,
г. Бишкек, Киргизия

ВОДОМЕРНЫЕ СВОЙСТВА ГИДРАВЛИЧЕСКИХ СТАБИЛИЗАТОРОВ РАСХОДА ВОДЫ

Гидравлические стабилизаторы расхода воды представляют собой средства автоматизации водоподачи из открытых водоводов в отводящие каналы или трубопроводы. В основе их функционирования лежит способ использования гидравлических свойств потока. Наибольшее распространение гидравлические стабилизаторы расхода воды получили на оросительных системах аридной зоны Центральной Азии.

Одной из наиболее совершенных является конструкция гидравлического стабилизатора расхода воды с коническим козырьком (СРВКК) [1].

Лабораторные гидравлические исследования модели СРВКК с рекомендуемыми по результатам оптимизации параметрами предполагали проверку возможности использования конструкции в качестве водомера на открытой оросительной сети.

Прежде всего необходимо было установить, изменяется ли отводимый расход воды при неизменном открытии стабилизатора и колебаниях уровней в лабораторном лотке перед стабилизатором в пределах $H_{\min} \leq H \leq H_{\max}$ (H_{\min} - минимальный напор перед стабилизатором; H_{\max} - максимальный напор перед стабилизатором) [2].

Результаты замеров отводимых расходов воды при различных открытиях СРВКК позволили построить графики зависимости $Q = f(H)$, которые представлены на рис.1.

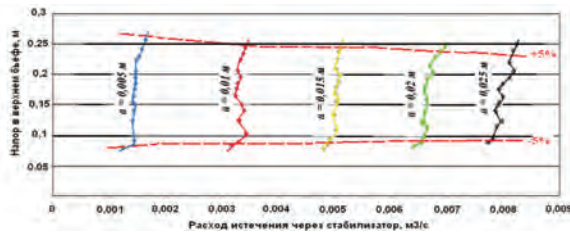


Рис. 1. Графические зависимости $Q = f(H)$

Построенные зависимости подтверждают стабилизирующую способность СРВКК при соотношении напоров воды перед стабилизатором $H_{\max} / H_{\min} = 2,64$.

Далее необходимо было провести анализ возможности использования гидравлического стабилизатора расхода воды СРВКК в качестве водомера.

Поскольку в основе истечения из-под стабилизатора лежит формула истечения из-под затвора, перепишем эту формулу в виде:

$$Q = \mu b a \sqrt{2g(H - \varepsilon a)} = Cab, \quad (1)$$

где μ – коэффициент расхода стабилизатора; b – ширина отвода в свету; a – открытие затвора; H – напор на сооружении; ε – величина сжатия потока; C – постоянная величина.

Преобразуем выражение (1):

$$\mu \sqrt{2g(H - \varepsilon a)} = Q / ab = const. \quad (2)$$

Введем обозначения обеих частей уравнения (2):

$$\mu \sqrt{2g(H - \varepsilon a)} = C_1; \quad Q / ab = C_2. \quad (3)$$

На основе экспериментальных исследований действующей модели СРВКК по графикам (рис.1) были получены водомерные характеристики (табл.1).

Таблица 1 - Водомерные характеристики СРВКК

$a, \text{ мм}$	0,005	0,01	0,015	0,02	0,025
$Q, \text{ м}^3/\text{с}$	0,0015	0,0033	0,0048	0,0065	0,0078
$C_1, \text{ м}/\text{с}$	1,05	1,07	1,05	1,04	1,04
$C_2, \text{ м}/\text{с}$	1,03	1,08	1,07	1,08	1,04

Водомерная константа с учетом допустимой точности ($\pm 5\%$) была принята равной $C = 1,06 \text{ м}/\text{с}$.

В рассмотренном случае отводимый расход при нормальном режиме работы выбранной конструкции рассчитывается по формуле:

$$Q = Cab = 1,06 \cdot ab. \quad (4)$$

Зависимость (5) подтверждает предположение об инвариантности стабилизаторов расходов воды.

Таким образом, водомерную константу для гидравлического стабилизатора СРВКК можно рассчитать по зависимости:

$$C = \mu \sqrt{2g(H_{\min} - \varepsilon a_{\max})}, \quad (5)$$

где a_{\max} – максимальное открытие стабилизатора.

Входящие в формулу (5) значения μ , H_{\min} , ε , a_{\max} задаются на стадии проектирования стабилизатора в соответствии с методикой инженерного расчета. Зная водомерную константу C для конкретного стабилизатора, можно легко установить отводимый расход по формуле:

$$Q = Cab. \quad (6)$$

Вывод: Проведенные исследования и расчеты доказывают, что стабилизатор расхода воды СРВКК обладает свойством водоучета.

Список использованной литературы:

1. Атаманова, О.В. Теоретическое обоснование конструктивных параметров усовершенствованного гидравлического стабилизатора расхода воды [Текст] / О.В. Атаманова, В.В. Круглова // Гидротехническое строительство. – М., 2013. – №6. – С.45-53.
2. Атаманова О.В., Круглова В.В., Юдаков В.А. Специфика вопросов надежности гидравлических средств автоматизации водоподдачи гидромелиоративных систем [Текст] / Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – Бишкек, 2012. – Т.12, № 6. – С.9-13.

© Атаманова О.В., Матвиец В.В., 2015

Кожин Р.А., студент магистратуры 2 курса механико-радиотехнического факультета ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Левина О. С., студент магистратуры 2 курса механико-радиотехнического факультета ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Воронин В. В., к.т.н., доцент ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Семенищев Е.А., к.т.н., доцент ДГТУ, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ОБЗОР МЕТОДОВ ДЕТЕКТИРОВАНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ RGB-D ДАННЫХ

Системы компьютерного зрения активно используются в различных отраслях жизнедеятельности человека: контроль на производстве, системы безопасности, медицина, военная отрасль, космическая сфера.

В статье представлен обзор методов для решения задачи обнаружения и локализации человека либо группы людей.

1) Гистограммы направленных градиентов.

В методе [5, с. 1-2] изображение разбивается на ячейки размером 8×8 пикселей, каждая из которых представлена гистограммой направлений градиента либо направлением границ по всем пикселям ячейки. Для устойчивости к изменению освещения, затенению или другим факторам используется нормализация контраста локальных областей по объединённым ячейкам - блокам размером 16×16 пикселей. Для обучения классификатора SVM применяют скользящее окно 64×128 пикселей. Алгоритм работы обозначен на рисунке 1.

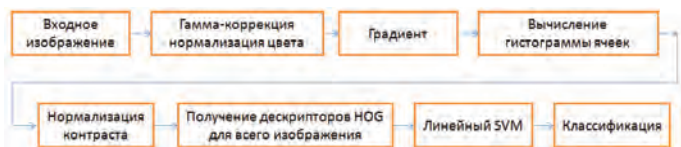


Рисунок 1 - Алгоритм метода HOG

Вычисление градиента производится с помощью маски $[-1, 0, 1]$ по обоим направлениям. Для нормировки блоков возможно использовать любую норму, например корень из L1, L2 или L2. Результаты работы HOG и сравнение с другими методами описаны в работе [5, с. 3].

2) Обнаружение людей с использованием цвета и глубины.

В работе [1, с. 1] предложена комбинация информации из цветного изображения и измеряющего глубину сенсора для повышения точности распознавания людей. Используется направленный граф, рёбра которого соединены в хронологическом порядке. Вес рёбер графа основан на схожести внешнего вида и близости в пространстве. В работе используются треклеты (tracklets) - наблюдаемые хронологические последовательности, которые соответствуют одному человеку. Для выявления человека на сцене необходимо, чтобы оценка треклета превышала некоторый заданный порог.

На рисунке 2 показан пример работы детектора для карты глубины (слева) и для цветного изображения (справа) сцены. Слева отмечены все люди на сцене. Стоит отметить, что справа два человека не отмечены, так как имеется одно ложное срабатывание.

Основой [2, с. 3] является метод гистограмм ориентированных градиентов (HOG) с модификацией в гистограммы ориентированных глубин (Histogram of oriented depths - HOD). Алгоритм HOD аналогичен HOG, но используется глубина, полученная с помощью Microsoft Kinect. По спецификации работа датчика устройства ограничена расстоянием до 2,5 метров. Анализ рисунка 3 показывает, что дальние объекты плохо распознаны сенсором, так как имеются пробелы на карте глубины.



Рисунок 2 - Результат работы метода для различных данных

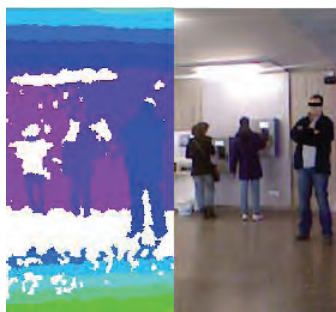


Рисунок 3 - Недостаток сенсора Kinect

Авторы статьи предлагают искать людей в диапазоне до 8 метров, применяя неиспользуемые биты информации при кодировании глубины. Совмещение HOG и HOD позволяет повысить работоспособность метода, так как данные о глубине являются устойчивыми к изменению освещения. В [2, с. 4] можно ознакомиться с оценками HOG, HOD и совмещённого метода.

3) Обнаружение людей в группах с помощью данных о глубине и цвете.

Работа [3, с. 2102] предлагает систему, обнаруживающую группу людей и выделяющую каждого человека. При выделении кластеров точки одного человека могут быть разделены на несколько объектов из-за потери данных о глубине либо разные объекты могут быть соединены. Для решения первой проблемы удаляют высокие относительно плоскости земли кластеры, затем происходит объединение близких объектов. Для решения второй проблемы необходимо использовать детектор головы. На рисунке 4 слева вверху показана карта роста, которая подвергается сегментации. Эти данные позволяют корректно определить людей на сцене. Справа на рисунке 4 представлен результат работы детектора головы.

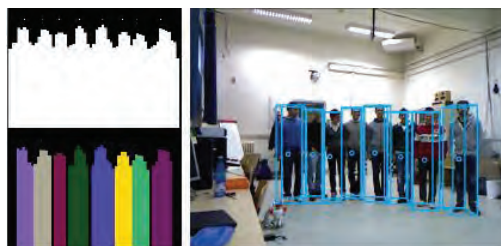


Рисунок 4 - Выделение людей на снимке

Классификатор основан на использовании алгоритма Adaboost. В качестве особенностей изображения вычисляется гистограмма цветов. Проверка работоспособности метода проходила с помощью мобильного робота при разных условиях. С условиями тестирования и результатами можно ознакомиться в [3, с. 2104-2107].

В качестве выводов стоит отметить, что представленный обзор показывает широкое разнообразие решений проблемы детектирования и локализации объекта с использованием

RGB-D данных. Множество работ основано на использовании сенсора Kinect, что связано с его низкой ценой и достаточно высококачественной оптической системой.

Список использованной литературы:

1. Salas J., Tomasi C. People detection using color and depth images
2. Spinello L., Arras K. O. People detection in RGB-D data.
3. Munaro M., Basso F., Menegatti E. Tracking people within groups with RGB-D data
4. Dalal N., Triggs B. Histograms of oriented gradients for human detection.

© Кожин Р. А., Левина О. С., Воронин В. В., Семенищев Е. А., 2015

Пугачев Е. В.

док. тех. наук, профессор СибГИУ,

Кипервассер М. В.

канд.тех.наук, доцент СибГИУ,

Гуламов Ш. Р.

аспирант СибГИУ,

ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный индустриальный университет»,

г. Новокузнецк

ДИАГНОСТИКА НЕИСПРАВНОСТЕЙ МЕХАНИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ВОЗДУШНОГО ТУРБОКОМПРЕССОРА

Аннотация

Дана характеристика ситуации с защитой электротехнического комплекса, имеющего в своем составе турбокомпрессор и синхронный электродвигатель, от аварийных режимов. Полученные графики переходных процессов электрических параметров при возникновении аварийных ситуации в механической части электротехнического комплекса.

Ключевые слова

Турбокомпрессор, синхронный электродвигатель, контроль электрических и механических параметров.

Диагностика неисправностей механической части воздушного турбокомпрессора

Воздушные турбокомпрессоры широко используются для обеспечения технологических процессов в различных отраслях промышленности: горнодобывающей, химической, металлургической, текстильной.

Термином «воздушный турбокомпрессор» определяется весьма сложный комплекс узлов и агрегатов, включающий в себя следующие основные звенья [1]:

- воздушная нагнетательная турбина с воздухозаборниками, охладителями и выносными подшипниками;
- приводной синхронный высоковольтный электродвигатель с высоковольтным выключателем, системой возбуждения и автоматической релейной защитой;
- высокоскоростной повысительный редуктор;
- система принудительной смазки подшипников и редуктора.

Во время технологической смены указанные механизмы не обслуживаются персоналом за исключением оператора, наблюдающего за всем комплексом оборудования компрессорной станции. Общая детализовка звеньев механической части компрессора содержит около трехсот позиций. Каждая из деталей может стать причиной поломки или аварии с теми или иными последствиями. В этой связи своевременное обнаружение аварийного режима и точная идентификация характера повреждения любыми доступными способами является актуальной задачей.

На практике для выполнения функций контроля рабочих и аварийных режимов обычно выполняются схемы защиты с применением различных датчиков: температуры масла в подшипниках, температуры масла в редукторе; давления масла в подшипниках и редукторе. Общее количество датчиков достигает 15, что весьма усложняет принципиальную и монтажную схемы электрооборудования. Сами датчики конструктивно не в полной мере надежные и контролируют ограниченное число параметров. Такое количество регистраторов по сравнению с количеством возможных причин неисправностей и отказов, явно не достаточно.

Известно, что для контроля аварийных режимов механической части электротехнического комплекса, имеющего в своем составе электрическую машину, можно использовать косвенные методы, основанные на измерении электрических параметров рассматриваемой электротехнической системы [2].

В качестве примера для моделирования авторами была рассмотрена воздушный турбокомпрессор К-250, который является весьма мощной и энергонапряженной машиной. Частота вращения рабочего органа – воздушной турбины – составляет 11000 об/мин. Турбина приводится во вращение синхронным двигателем мощностью 1600 кВт через повысительный редуктор, так как скорость вращения двигателя 3000 об/мин не обеспечивает требуемую производительность. По причине значительных по величине передаваемой мощности и частоты вращения валов, а также небольших размеров, самого агрегата, режим работы элементов редуктора (ведущей и ведомой шестерней, подшипников), следует признать весьма тяжелым. По тем же причинам тяжелым является тепловой режим редуктора и подшипников. В этих условиях даже незначительные дефекты поверхностей зубьев шестерней редуктора, опорных подшипников, нарушение режима смазки трущихся поверхностей незамедлительно вызовут вибрационные явления, достаточно быстро приводящие к разрушению отдельных узлов и аварии агрегата в целом. Поэтому задача выявления подобных дефектов механической части весьма актуальна [3]. К характерным неисправностям турбокомпрессора относятся следующие: осевой сдвиг вала турбины, нецилиндричность шейки валов, нарушение центровки валов, дефекты зубчатых соединений редуктора и соединительных муфт. Сложность обнаружения неисправностей (дефектов) обусловлена невозможностью визуального осмотра рабочих поверхностей зубьев и подшипников во время работы, а возникающие первоначально шум и вибрация малозаметны на фоне работающего компрессора. Контрольные датчики во время работы компрессора регистрируют давление и температуру масла в подшипниках, редукторе и маслостанции и ряд других параметров, информация о которых не может быть использована для обнаружения ненормальных вибраций. Визуальный (органолептический), их контроль как уже говорилось, также затруднен.

В то же время вибрации элементов агрегата сказываются на электрических параметрах приводного электродвигателя. В характеристике скорости вращения ротора появляются высшие гармонические составляющие, обусловленные вибрациями.

Неисправности механической части вызывают колебание момента на валу электродвигателя. Векторная диаграмма режима работы при этом меняется по двум причинам: Векторная диаграмма одной фазы статора синхронного двигателя показана на рисунке 1:



Рисунок 1. – Векторная диаграмма одной фазы обмотки статора:

\dot{U}_c – вектор напряжения питающей сети;

\dot{E}_a – вектор э.д.с., создаваемой обмоткой возбуждения;

\dot{I}_a – вектор тока статора;

$jX_a \dot{I}_a$ и $\dot{I}_a K_a$ – векторы падения напряжения на активном и индуктивном сопротивлениях обмотки статора;

$jX_a I_a$ – вектор э.д.с. реакции якоря двигателя;

Θ – угол между вращающимся потоком статора и потоком обмотки возбуждения.

1. изменяется угол Θ (угол между вращающимся потоком статора и потоком обмотки возбуждения) из-за отклонения оси полюсов ротора от рабочего положения, соответствующего механическому моменту на валу;

2. изменяется величина э.д.с. в соответствии с изменением скорости вращения ротора.

При замедлении ротора величина э.д.с. уменьшается, а угол Θ – возрастает, что в итоге приводит к увеличению тока статора.

Еще одним признаком, позволяющим оценивать неисправности в механической части, является частота возникающих отклонений тока статора, которая является различной в зависимости от места возникновения неисправности.

Для получения сведений о величинах электрических параметров электродвигателя в нормальном и аварийном режимах выполнено моделирование системы в составе «турбокомпрессор – электродвигатель – питающая сеть». В ходе моделирования исследовались характеристики переходного процесса в сети, питающей электродвигатель в момент аварии турбокомпрессора. В качестве среды моделирования использовался программный комплекс MatlabSimulink. Для упрощения анализа переходного процесса принимается, что турбокомпрессор питается от системы электроснабжения неограниченной мощности. Авария моделируется ступенчатым изменением мощности нагрузки от величины, равной номинальной мощности двигателя (P_n), до $5,44 P_n$.

Полученная модель позволила исследовать ситуацию осевого сдвига вала ротора турбокомпрессора. На практике такое явление приводит к авариям с тяжелыми

последствиями: заклиниванию вала, разрушению рабочих колес, разрушению элементов диффузоров.

Анализ диаграммы тока свидетельствует о том, что при указанном виде аварий турбокомпрессора в самом тяжелом случае, когда рабочие колёса с полной силой соприкасаются с диффузором, происходит семикратный бросок тока в фазе статора; время протекания переходного процесса составляет 0,45с. Величина отклонения тока позволяет зафиксировать его стандартными методами измерений и, тем самым, диагностировать аварийную ситуацию осевого сдвига вала турбокомпрессора.

Таким образом, контролируя электрические параметры цепи приводного электродвигателя можно косвенно диагностировать возникновение аварийных ситуаций в турбокомпрессоре на ранней стадии, что позволяет минимизировать последствия аварий.

Список литературы

1. Б. Эккерт. Осевые и центробежные компрессоры. Пер.с нем. / Пер. Фролов Е.С., Захаров Б.Д. - М.: Гос. науч.-техн. изд-во машиностроит. лит., 1959. - 678 с.

2. Пугачев Е.В. Кипервассер М.В. Гуламов Ш.Р. Динамические характеристики системы гидротурбина – синхронный генератор работающей на автономную нагрузку в аварийных режимах. / Вестник Таджикского национального университета, 2014, № 1/2 (130).с. 117-124.

3. Пугачёв Е.В. Кипервассер М.В. Инжелевская О.В. Методика автоматического распознавания аварийных ситуаций оборудования компрессорных станций. Вестник КузГТУ: научно-технический журнал / Куз. гос. техн. ун-т. – Кемерово, 2011 – С. 51-55

© Пугачев Е. В., Кипервассер М. В., Гуламов Ш. Р., 2015

Заболотских В.В.

Канд. биол. наук, доцент кафедры «Рациональное природопользование и ресурсосбережение»
ТГУ, г. Тольятти, Российская Федерация

Гомоницкая А.О.

Аспирант кафедры «Рациональное природопользование и ресурсосбережение»
ТГУ, г. Тольятти, Российская Федерация

Кутмина С.В.

студент 4 курса Института Химии и Инженерной Экологии
кафедры «Рациональное природопользование и ресурсосбережение»
ТГУ, г. Тольятти, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА СХЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СУЩЕСТВУЮЩЕГО КОМПЛЕКСА ПЕРЕРАБОТКИ ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ НА ОАО «ЗПБО» В Г. ТОЛЬЯТТИ

В настоящее время одна из самых острых экологических, научно-технических и социально-экономических проблем – проблема обращения с отходами производства и потребления (ТБО) [6].

В целом положение с обращением с отходами остается крайне неудовлетворительным для большинства регионов России из-за отсутствия полигонов захоронения и перерабатывающих заводов, недостатка финансовых средств для реализации региональных

программ, усиления техногенных нагрузок на окружающую среду, большого количества уже накопленных отходов. Сложившаяся в последнее время ситуация, связанная с ежегодным ростом объемов образующихся в России отходов (на 4 – 6 % в год), ведет к возникновению необратимых процессов деградации окружающей среды и создает реальную угрозу для здоровья населения [3,5,6].

Ежегодно в России образуется около 7 млрд. тонн отходов, из которых используется (утилизируется) только 2 млрд. т или 28,6 %. В результате на территории РФ уже накоплено более 80 млрд. т только твердых отходов. Кроме того, существующие мусороперерабатывающие предприятия в России обеспечивают переработку 8-10% ТБО, а 90% бытовых отходов поступает на полигоны. Объем переработки остается на одном и том же уровне на протяжении более 10 лет [6].

Под полигоны и свалки твердых бытовых отходов ежегодно отчуждается около 10 тыс. га пригодных для использования земель (без учета «несанкционированных» свалок). Количество полигонов возрастает, что приводит к попаданию в окружающую среду опасных компонентов (ртуть, тяжелые металлы, токсины и т.д.).

Главные негативные воздействия скопления мусора – это воздействие через воздух, воду и почву. Воздействие на воздух происходит за счет гниения ТБО, в результате чего образуются вредные газы. По данным Росстата за 2011г в местах скопления ТБО, образовалось 80,86 миллионов тонн CO₂. Воздействие на воды и почвы осуществляется за счет образующегося и накапливающегося в ТБО фильтрата, обладающего токсичными свойствами [5].

Анализ проблемы сбора и переработки отходов в городе Тольятти показал, что существующие в городе 2 мусороперерабатывающих предприятия - ООО «ПОВТОР» и ОАО «ЗПБО» извлекают из отходов только 20% ценных веществ, а остальные 80% массы бытовых отходов складываются на полигонах и загрязняют окружающую среду. Основная причина – смешение бытовых отходов на стадии их сбора и транспортировки. За рубежом мусороперерабатывающие предприятия работают намного более эффективно именно за счет дифференцированного сбора отходов [1, 5].

Морфологические исследования твердых бытовых отходов г.о. Тольятти показали, что бытовые отходы нашего города содержат в себе более 80% вторичных материальных ресурсов, которые можно перерабатывать.

Таким образом, на мусороперерабатывающих предприятиях г.о. Тольятти были выявлены следующие недостатки:

1. Низкий КПД предприятия сортировки отходов (7%);
2. Низкий КПД предприятия производства компоста (3%);
3. Высокое загрязнение отобранных вторичных материальных ресурсов;
4. Низкое качество производимого компоста.

Вышеизложенные недостатки и противоречия позволили сформулировать проблему исследования: низкая эффективность работы предприятий перерабатывающих бытовые отходы; недостаточная проработка теоретических и технологических основ процесса компостирования.

На основе анализа существующей проблемы в области обращения с ТБО в городе Тольятти разработана и предложена для внедрения в городе **система дуального сбора отходов**, которая основана на разделении отходов на 2 группы: пищевые и непищевые.

В статье мы рассматриваем какие изменения, с точки зрения экономической эффективности и экологичности технологических процессов переработки бытовых отходов, могут быть на мусороперерабатывающих предприятиях при внедрении в городе дуального сбора пищевых и непищевых отходов.

Отходы ТБО г. Тольятти поступают на завод по переработке отходов ООО «ПОВТОР», специализирующийся на извлечении из ТБО вторичных материальных ресурсов (ВМР). В связи со смешанным сбором отходов, полученное в процессе извлечения вторичное сырье отличается низким качеством. Оно загрязнено пищевыми компонентами, что в некоторых случаях делает его непригодным для вторичного использования.

На основании анализа морфологии отходов г.о. Тольятти был найден расчетный процент извлечения вторичного сырья этого мусоросортировочного комплекса (МСК) и состав отходов после сортировки (ОПС) представленные в таблице 1.

Таблица 1

Расчетный годовой отбор ВМР на ООО «ПОВТОР»

Материал	На входе %	На входе тонн	Отобрано тонн	ОПС тонн
Смешанная бумага	5,30	6 625	550,0	6 075
Пластик	20,30	25 375	8054	17 321
Металл	1,80	2 250	675,0	1 575
Стекло	9,20	11 500	4140,0	7 360
Органика	38,00	47 500	0	47 500
Текстиль	3,80	4 750	0	4 750
Смёт	21,6	27 000	0	27 000
<i>Всего</i>	<i>100,00</i>	<i>125 000</i>	<i>13 419</i>	<i>111 581</i>

На основании расчетов установлено, что максимальная расчетная производительность мусоросортировочного комплекса при действующей системе сбора составляет 13 419 тонн ВМР в год. Фактические показатели сортировки ТБО на данном предприятии значительно ниже и составляют 8 750 тонн.

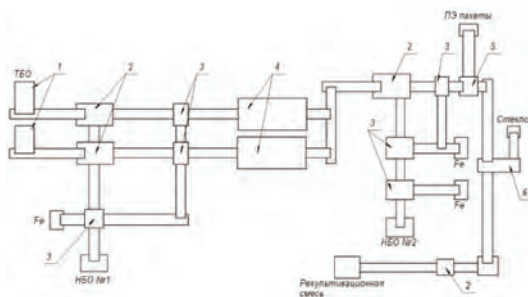


Рисунок 1. Технологическая схема обезвреживания ТБО на ОАО «ЗПБО».

**1-питатель; 2-грохот; 3-магнит; 4 - биобарабан;
5 - сепаратор ПЭ пленки; 6-сепаратор стекла.**

Полученные отходы после сортировки отправляют на ОАО «ЗПБО» для обезвреживания в биобарабанах ОАО «ЗПБО».

Данная технология была разработана с целью получения удобрений из ТБО, однако, за всю историю завода на нем ни разу не было получено качественного удобрения. Получаемая после обработки в биобарабанах гумусоподобная смесь не пригодна для реализации и получения из неё качественных удобрений, т.к. не соответствует ГОСТ 55571-2013 пригодности отходов для использования в качестве сырья для производства удобрений [4] (Таблица 2). Так, за 2012 год было безвозвратно утеряно 54,5 тыс. тонн органических отходов.

Тем не менее, получение из бытовых отходов удобрений возможно и широко реализуется в Европе. Так в Швейцарии, например, ежегодно перерабатывается около 800 тысяч тонн раздельно собранных органических отходов промышленным компостированием и ферментацией растений. При этом получают компост, который применяется как удобрение для сельского хозяйства, вследствие чего питательные вещества регенерируются и положительно влияют на свойства почвы [1].

Таблица 2

**Оценка пригодности ОПС
к компостированию**

Материал	Состав ОПС %	ГОСТ 55571-2013
Смешанная бумага	5,44%	20-45%
Стекло	6,60%	не более 8%
Органика	33,61%	не менее 45%
Пищевые отходы	28,01%	25-55%
Суммарное содержание инертных материалов	63,19%	не более 25%

Становится очевидным, что главным препятствием для получения качественных удобрений из органических отходов ТБО на ОАО «ЗПБО» является существующая система смешанного сбора отходов в городе.

Внедрение в городе Тольятти дуальной системы сбора пищевых и непищевых отходов позволит направить потоки пищевых отходов непосредственно на переработку на ОАО «ЗПБО» для производства компоста и органических удобрений, а непищевых на ООО «ПОВТОР» для извлечения вторичных материальных ресурсов.

Таким образом, основываясь на зарубежном опыте и полученных результатах в ходе исследования морфологического состава ТБО и системы переработки отходов в Тольятти можно сделать вывод, что главным препятствием для получения удобрений на ОАО «ЗПБО» является смешанный сбор ТБО.

Исходя из вышеизложенного и опираясь на реализацию дуальной системы раздельного сбора ТБО в г.о. Тольятти, нами разработана схема модернизации мусороперерабатывающего предприятия (рисунок 2). Пищевые отходы будут отправлены на ОАО «ЗПБО» для производства компоста и органических удобрений, а не пищевые на ООО «ПОВТОР» для извлечения вторичных материальных ресурсов [2,4,5].

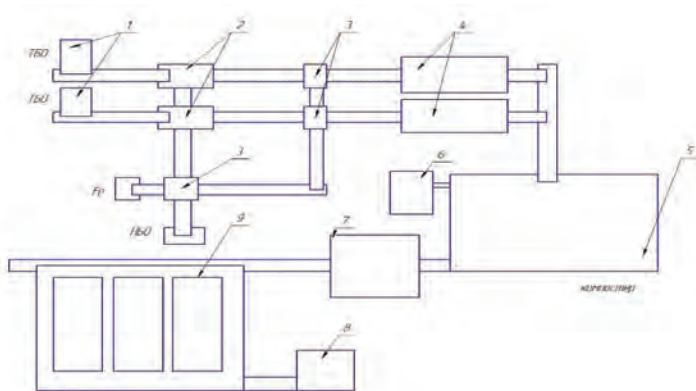


Рисунок 2. Технологическая схема переработки отдельно собранных органических отходов. 1 - питатель; 2 - грохот; 3 - магнит; 4 – биобарабан; 5 - компостер; 6 - ферментер для приготовления биоактивной смеси и «ЭМ-препарата»; 7-вермикомпостер; 8 - гранулятор активного ила; 9 - компостеры для приготовления различных видов смесей.

Предварительные расчёты эффективности внедрения дуальной схемы сбора отходов ТБО в Тольятти показали, что после внедрения раздельного сбора на мусоросортировочный комплекс ООО «ПОВТОР» снизится поступление пищевых составляющих на 90%, что значительно отразится на качестве и количестве используемых для переработки вторичных материальных ресурсов ВМР (Таблица 3).

Таблица 3

Отбор вторичных материальных ресурсов на ООО «ПОВТОР» после внедрения дуальной системы сбора ТБО

Материал	На входе %	На входе тонн	Отобрано тонн	ОПС тонн
Смешанная бумага	9,1	6 625	2000	4 625
Пластик	35,0	25 375	12870	12 505
Металл	3,1	2 250	1125	1 125
Стекло	15,9	11 500	5750	5 750
Органика	12,9	9 375	0	9 375
Текстиль	5,2	3 750	0	3 750
Смёт (песок и т.д.)	23,9	17 330	0	17 330
Всего	100,0	72 455	21 745	50 710

Кроме того, поток органических отходов, собранных раздельно будет напрямую поступать на ОАО «ЗПБО».

Для оценки пригодности поступающих после раздельного сбора органических отходов к использованию их для изготовления компоста сравнили их с показателями ГОСТ РФ 55571-2013 (Таблица 4).

Таблица 4

**Оценка пригодности раздельно собранных органических отходов
к компостированию**

Материал	Компостируемая смесь (тонн)	Компостируемая смесь (%)	ГОСТ РФ 55571-2013
Стекло	0	0	не более 8%
Органика	51 679	100	не менее 45 %
Пищевые отходы	28 125	54	25-55%
Содержание инертных материалов	0	0	не более 25 %

Данные таблицы 4 показывают, что раздельно собранные органические отходы возможно использовать в качестве сырья для производства удобрений в соответствии с ГОСТ РФ 55571-2013. При переработке такого сырья в биобарабанах и реализации технологий дальнейшего обогащения компостной смеси будут получены удобрения высокого качества. Кроме того, при изменении состава отходов, поступающих на компостирование, можно удалить из технологического процесса многочисленные сепараторы, магниты и снизить затраты на производство.

Эколого-экономические расчёты показали, что благодаря модернизации предприятия на основе внедрения дуальной системы сбора ТБО отбор вторичных материальных ресурсов на мусоросортировочном комплексе ООО «ПОВТОР» возрастет на 14 471 тонн/год, с учетом средней стоимости вторичных ресурсов 20 тыс. рублей/тонну, дополнительная прибыль сортировки составит более 289 млн. руб./год. На ОАО «ЗПБО» будет получено 40 000 тонн высококачественных удобрений, а количество отходов поступивших на полигон снизится на 47 855 тонн/год.

Таким образом, предварительные расчёты внедрения схемы модернизации предприятия на основе дуальной системы сбора отходов в городе Тольятти показали экономические и экологические преимущества:

- увеличение объема производимых вторичных ресурсов в 6 раз;
- снижение загрязнения атмосферы токсичными газами при перевозке ТБО на автотранспорте на 167 тонн/год;
- сокращение объема захоронения отходов в три раза.

Предложенные мероприятия по модернизации мусороперерабатывающих предприятий ООО «ПОВТОР» и ОАО «ЗПБО» позволят сократить количество земель, отводимых под полигоны, а так же снизить антропогенную нагрузку на окружающую среду, повысить отбор вторичных материальных ресурсов из отходов и получить новые виды продукции из ТБО, такие как компост и удобрение.

Разработка новых и совершенствование существующих технологий переработки отходов на мусороперерабатывающих заводах при реализации дуальной системы сбора ТБО в городе Тольятти позволят достичь высоких экономических (повышение прибыли от получения и реализации новой продукции) и экологических (снижение негативного воздействия отходов на окружающую среду за счёт уменьшения объема вывозимых на полигоны отходов) эффектов.

Список литературы:

1. Thomas Kupper. Kompost und Gärgut in der Schweiz: Herausgeber Bundesamt für Umwelt BAFU, - Bern., 2007. - 38 p.
2. Вигдорович В.И. Теоретические основы, техника и технология обезвреживания, переработки и утилизации отходов / Учеб. пособие. - М.: КАРТЭК, 2008.
3. Волков А.Е. Проблема утилизации твердых бытовых отходов // Чистый город. - 2010.
4. Гомоницкая А.О. Модернизация системы обращения с твердыми бытовыми отходами городского округа Тольятти // Молодежь. Наука. Общество: материалы XI городской научной студенческой конференции – Тольятти, 2013. С.224-226
5. Гомоницкая А.О., Заболотских В.В., Нагайцева М.П. Внедрение дуальной системы сбора ТБО в г. Тольятти: проблемы и перспективы // материалы IX Международной научно-практической конференции "Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия". – 2015. – С. 5-8.
6. ГОСТ 55571-2013 Удобрения органические на основе твердых бытовых отходов. Технические условия. – М.: Стандартиформ, 2013. - 6 с.
7. Мелентьев Г.Б. Промышленные и бытовые отходы: инновационная политика и научно-производственное предпринимательство как средство решения проблемы / Экология пром. пр-ва. - 2003. - N 4.
8. Охрана окружающей среды в России. 2012: Статистический сборник / Росстат. М, 2012.

© Заболотских В.В., 2015

© Гомоницкая А.О., 2015

© Кутмина С.В., 2015

Зиннуров Т.А.,

канд. техн. наук, старший преподаватель каф. АДМиТ
Институт транспортных сооружений КГАСУ
г. Казань, Российская Федерация

Умаров Б.Ш.,

студент 4 курс
Институт транспортных сооружений КГАСУ
г. Казань, Российская Федерация

Вольтер А.Р.,

студент 4 курс
Институт транспортных сооружений КГАСУ
г. Казань, Российская Федерация

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КОМПОЗИТНОЙ АРМАТУРЫ В БЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЯХ ТРАНСПОРТНЫХ СООРУЖЕНИЙ

На сегодняшний день хорошей альтернативой стальной арматуре является композитная арматура. Можно отметить такие качества присущие композитной арматуре, как высокая

прочность на растяжение, высокая коррозионная стойкость, низкая теплопроводность и другие [1, с. 26]. Но применение композитной арматуры было бы экономически невыгодно если высокая цена перекрывала все её достоинства. Был проведен анализ стоимости композитной – стеклопластиковой и стальной арматуры класса А500С с диаметром 8 мм за последние годы, в ходе которого установлено, что цена у крупных поставщиков на стальную арматуру за два года повысилась на 12,3%, а цена на стеклопластиковую арматуру наоборот снизилась на 8,8%, если сравнивать стоимость арматурных изделий между собой, то цена по состоянию на 2015 г практически сравнялась.

Исследования свойств композитной арматуры различных наименований производятся достаточно давно, однако, полученные результаты не получили широкого распространения, тому подтверждение, то что еще находится в разработке свод правил, по которому было бы возможно проектировать и рассчитывать пластикобетонные конструкции. Также существуют сомнения некоторых строителей и инженеров в долговечности и несущей способности изделий в составе которых присутствует композитная арматура. Проблема реально существует, она заключается в небольшом модуле деформации самой композитной арматуры, поэтому существенно ограничивается область её применения [2]. Данные ограничения в основном сказываются в изгибаемых элементах. К бетонным конструкциям, где применяется стеклопластиковая арматура, применимы принципы проектирования железобетонных конструкций. Следовательно можно сделать вывод в том, что на первый план выходят расчёты по второй группе предельных состояний, которые ограничивают деформации и перемещения. Если ограничения по раскрытию трещин, вследствие того что данный тип арматуры не подвержен коррозии, можно пересмотреть, то ограничение прогибов пластикобетонных изгибаемых элементов конструкции, которые имеют гораздо больше по значениям в сравнении с железобетонными конструкциями, могут портить как эстетический вид сооружения, а что еще хуже оказывать психологический эффект на людей. Для того, чтобы не выйти за пределы допустимого интервала придется существенно увеличивать количество стержней или их диаметр, тем самым кардинально увеличивается коэффициент запаса по несущей способности самой арматуры. Данный вариант использования композитной арматуры является не рациональным с экономической точки зрения. По словам многих авторов предварительное натяжение композитной арматуры позволит избежать лишних издержек связанных с переармированием сечений пластикобетонных элементов, но практических рекомендаций по технологии производства работ и проектирования никто не дает. Единственное замечание указанное автором, предельное напряжение стержней следует ограничивать 40% от предельной растягивающего усилия.

Одним из практических примеров реализации предварительного напряжения композитной арматуры было выполнено учеными США и Канады в конструкции балочного автодорожного моста [3, с. 31]. Эксперимент проведен на одном пролетном строении автодорожного моста, армированного проволокой и канатами из углепластика японского производства. Испытания проводились вплоть до разрушения, что позволило получить обширный комплекс данных, для оценки мостов с такой арматурой.

В рамках научно-исследовательской работы была предложена техническая установка для изготовления преднапряженных конструкций переходных плит мостов, армированная стеклопластиковой различного диаметра (Рис.1).

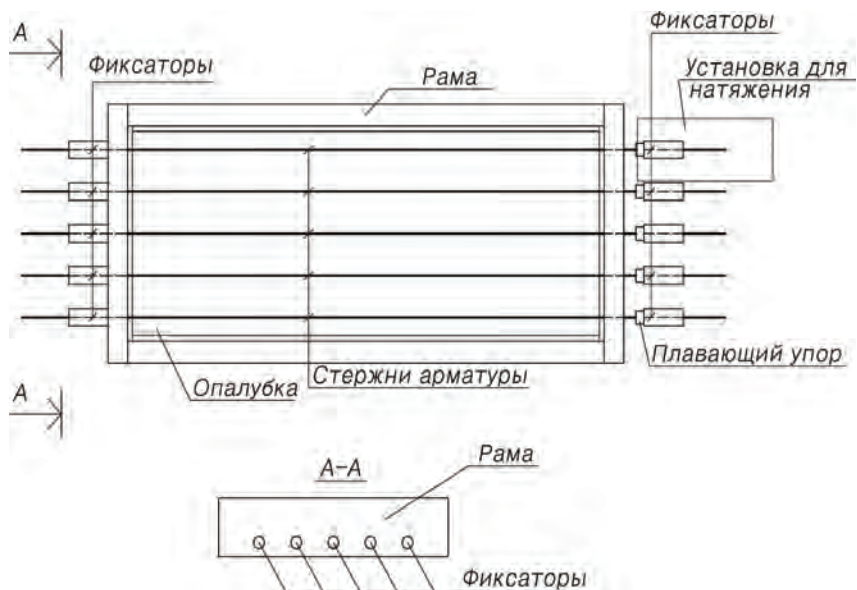


Рисунок 1. Установка для изготовления переходных плит

Экспериментальная установка состоит из опорной рамы, выполняющая роль упоров для крепления на ней фиксаторов. Внутри рамы располагается щитовая опалубка, для укладки бетонной смеси. Натяжение стеклопластиковой арматуры производится специальной установкой, оснащенной домкратом с динамометром. Последовательно следует натягивать каждый стержень стеклопластиковой арматуры до требуемой величины. При тестировании установки были опробованы различные уровни предварительного натяжения, результаты доказали, как работоспособность самой установки, так и специальных капролоновых фиксаторов цангового типа [4].

Список используемой литературы

1. Фролов Н.П. Стеклопластиковая арматура и стеклопластбетонные конструкции. – М.: Стройиздат, 1980. – 104 с.
2. Ладыгин Ю.И., Луговой А.Н., Савин В.Ф. Проблемы применения стеклопластиковых стержней в различных отраслях народного хозяйства // Проблемы качества в строительстве. Материалы IV Всероссийской конференции 1–3 июля 2003 г. — Новосибирск: Изд. СГУПС, 2003. – С. 90–96.
3. Опыт использования композитных полимерных материалов в мостостроении / Под ред. Ю.М. Митрофанова // Мостостроение мира, № 2, 2006. – 48 с.
4. Зиннуров Т.А., Пискунов А.А., Петропавловских О.К., Сафиюлина Л.Г., Яковлев Д.Г. Численное моделирование сцепления композитной арматуры с бетоном // Наукоедение. Том 7, №4, 2015. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/11TVN415.pdf> (дата обращения 03.06.2015).

© Зиннуров Т.А., Умаров Б.Ш., Вольтер А.Р., 2015

РАСЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ИНТЕНСИВНОСТИ СВЕТА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ОТЛОЖЕННОГО ШЕЙДИНГА

Аннотация

В статье рассмотрено – внедрение системы отложенного шейдинга в построении трехмерных объектов на основе серии фотоснимков или набора видео изображений. Так же рассмотрен расчет переизлученного света влияющий на качество реконструированного объекта.

Ключевые слова: шейдинг, модели объектов.

Окружающие нас поверхности не идеальны. Каждое из них имеет шероховатости, настолько минимальные, что увидеть их невооруженным глазом невозможно.

Известно - интенсивность света обратно пропорциональна квадрату расстояния до источника. Существует формула:

$$\text{Distance Attenuation} = \frac{1}{d^2 + 1}$$

Но применительно к созданию объектов компьютерной графики она имеет ряд недостатков. Первый — объем поступающего света гораздо важнее точки в пространстве, откуда он исходит. Второй - согласно данной формуле интенсивность излучения хотя и стремится к нулю, но не достигает его никогда (а это, на определенном расстоянии, необходимо). Поэтому вводятся два новых параметра: Rinner, который будет обозначать размер источника света и Router - дистанция, на которой мы больше не обращаем внимания на влияние источника на освещение. И вот новая функция затухания:

$$\text{Distance Attenuation} = \frac{\max\left(0, \min\left(1, \left(1 - \left(\frac{\min(R_{\text{inner}}, d)}{R_{\text{outer}}}\right)^4\right)\right)\right)}{\min(R_{\text{inner}}, d)^2 + 1}$$

В отличие от прежней формулы, она соответствует квадратичному закону затухания (см. график), константна внутри Rinner и равна нулю на дистанции Router.

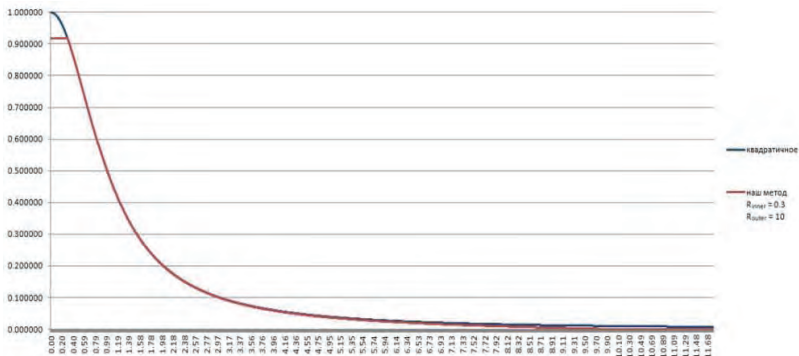


Рис.1 Модель отложенного шейдинга

Компьютерные художники воздействуют на формат материалов, используя текстуры и условившись, какими свойствами они обладают. К примеру, Base color задает для диэлектриков значение albedo, а для металлов - векторную часть F0. Normal для обоих – макроуровень (то есть, как явствует из названия, является нормалью по отношению к поверхности), а Roughness (Gloss) – уровень микро (шероховатость поверхности). Fresnel F0 для диэлектриков - тип материала (IOR) (то есть практически всегда константа), для металлов - скалярная часть F0. Наконец, Metal для металлов всегда является единицей, а для диэлектриков – нулем. А в качестве приема, получившего достаточно широкое распространение в последние годы, применяют модель отложенного шейдинга (его особенность - в то время, как выполняется основной рендеринг, заполняется лишь буфер, содержащий параметры, которые пригодятся для расчета шейдинга финального). Буфер этот принято называть G-Buffer (где G – первая буква слова geometry).

К плюсам отложенного шейдинга можно отнести отсутствие в шейдерах комбинаторного взрыва, факт разделенности шейдеров освещения и геометрии, а также то, что при его помощи легко создать большое число источников света. К минусам — сложность встраивания разных BRDF, трудности с прозрачностью (ее необходимо добавлять уже после того, как освещен основной объект) и тенями, большой объем требуемой памяти. По последней из причин те, кто занимается компьютерной графикой, упаковывают параметры поверхностей, которым нужно придать освещение (распространенный формат, без учета данных о глубине - 128 бит на пиксель — 96).

Один из примеров хранения информации:

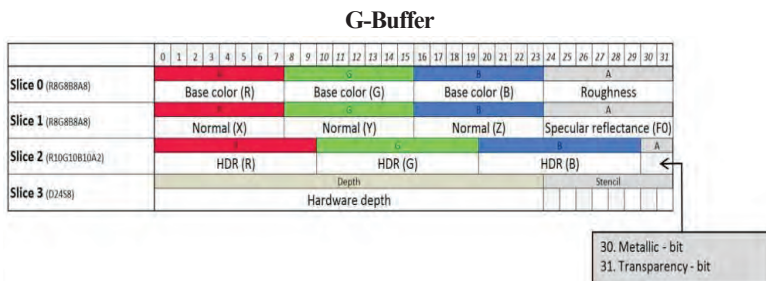


Рис.2 Позиции пикселей

Технология отложенного шейдинга часто предполагает необходимость реконструировать позицию пикселя в различных пространствах (world space, view space, shadow space и других). Получить новые данные (обладая информацией лишь об аппаратной глубине, имеющей не линейное, а гиперболическое распределение) можно в два этапа, воспользовавшись следующим алгоритмом.

Заполнив Gbuffer, преобразуем гиперболический depth buffer в линейный при помощи шейдера:

```
float ConvertHyperbolicDepthToLinear(float hyperbolicDepth)
{
  return ((zNear / (zNear-zFar)) * zFar) / (hyperbolicDepth - (zFar / (zFar-zNear)));
}
```

Подитожим: Сохранив полученные данные о линейной глубине в формате R32F (отныне на всех этапах рендера мы пользуемся ею). И, для быстрой реконструкции позиции пикселя, обращаемся к свойству подобных треугольников: отношение периметров и длин (либо биссектрис, либо медиан, либо высот, либо серединных перпендикуляров) равно коэффициенту подобия (то есть в подобных треугольниках соответствующие линии пропорциональны).

© Лопатин М. Л., 2015

Пашилов М.В.,
аспирант 1 курса
кафедры транспорта, хранения нефти, газа и
нефтегазопромыслового оборудования САФУ,
г. Архангельск, Российская Федерация

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ МОРСКОГО ПОДВОДНОГО ТРУБОПРОВОДА ВАРАНДЕЙСКОГО НЕФТЕОТГРУЗОЧНОГО ТЕРМИНАЛА

Варандейский терминал – это один из уникальнейших проектов, разработанный компанией Лукойл в Баренцевом море для транспортировки нефти с берегового резервуарного парка северным морским путем. Он является самым северным круглогодично действующим нефтяным терминалом в мире, как было отражено в книге рекордов Гиннеса.

Терминал состоит из морской и береговой частей, которые соединены подводным трубопроводом в двухниточном исполнении длиной 22 км с диаметром 820 мм.

Береговая часть состоит из берегового резервуарного парка (БРП), который имеет общую вместимость 325 тыс. м³, насосной станции, объектов энергообеспечения и вахтового поселка Варандей, находящегося в 8 км от терминала. Морская часть включает в себя стационарный морской отгрузочный причал (СМЛОП), расположенный на глубине моря в 17 м. Причал представляет собой сложную конструкцию из опорного основания с жилым модулем на 12 человек с технологической системой поворотного (на 360°) швартово-грузового устройства и необходимым современным оборудованием для обеспечения безаварийной и экологически безопасной перекачки нефти на танкеры вместимостью 70 тыс. тонн. Для бесперебойной отгрузки нефти имеются ледокол и буксир.

Для безопасной эксплуатации, как морских объектов, так и береговой части Варандейского нефтяного терминала необходимо обеспечить безаварийную работу подводного нефтепровода. Целью работы является обоснование мероприятий по безопасной эксплуатации подводного трубопровода БРП – СМЛОП.

При строительстве трубопроводной системы было принято двухниточное исполнение с толщиной стенки на береговой части в 14,5 мм, в подводной части в 20,5 мм и с заглублением как минимум 1,5 м в грунт, исходя из условий прочностных характеристик, а также для предотвращения повреждения ледяными торосами в прибрежной части, которые

могут выпихивать дно, образуя борозды, глубина которых может достигать 1 м. При выборе материала трубопровода производилась проверка на минимизацию пластических деформаций, контроль прочности в продольном направлении, расчет устойчивости против всплытия, а также исследование продольной устойчивости трубопровода.

При монтаже применялся 100 % объем радиографического контроля сварных стыков, а также 100 % объем ультразвукового контроля угловых сварных стыков.

Для наземного участка нефтепровода изоляция выполнена в заводских условиях на ЗАО “ТВЭЛ – Теплоросс”, заливочным пенополиуретаном по ТУ 5768-009-27519262-02 с устройством противопожарных вставок (теплоизоляционные изделия из минеральной ваты на основе базальтового волокна толщиной 89 мм) длиной 3 м на каждую девятую трубу длиной 11,5 м в оболочке из оцинкованной стали толщиной 1 мм и с предварительным нанесением на трубы противокоррозионного покрытия (эпоксидное покрытие по ТУ5768-009-27519262-02). Подземный участок изолирован трехслойным наружным защитным полиэтиленовым покрытием третьего типа ЗН–3, толщиной 2,5 мм со сплошным бетонированием, толщиной 72 мм в полиэтиленовой оболочке толщиной 16 мм [1, с. 124].

Для предупреждения образования коррозии металла на внутренней поверхности стенок трубопровода, а также удаления агрессивных компонентов (газа, воды и т.д.), очистка внутренней полости от смолисто-парафиновых отложений и посторонних сред для увеличения пропускной способности нефтепровода, а также для оценки технического состояния конструкции на Варандейском терминале активно применяются мероприятия по диагностике и очистке подводного трубопровода. Для этого используются камеры запуска и приема очистных и диагностических устройств. Периодичность использования этого метода зависит от физико-химических показателей перекачиваемой нефти и, в основном, составляет 1 раз в 3 месяца.

При долговременном простое нефти, возникающем со сложной ледовой обстановкой, когда увеличивается межтанкерный период более, чем на 3-4 дня, может возникнуть застывание нефти в трубопроводе. Для исключения этого на Варандейском терминале предусмотрена система циркуляции, которая имеет 2 основных режима:

- непрерывная циркуляция с использованием теплообменников по схеме “Магистральный насос - СМЛЮП - теплообменники - РВС-50000 - магистральный насос” до подхода танкера;

- одноразовое вытеснение остывшей нефти из нефтепроводов разогретой нефтью из резервуара [1, с. 107].

Основным критерием для начала операции по циркуляции является приближение температуры нефти к температуре застывания (примерно 10 °С – она зависит от свойств нефти).

Для обнаружения возможных утечек используются контрольно-измерительные приборы, которые представляют собой датчики давления и расхода, расположенные на береговой части нефтепровода и на СМЛЮП. Они присоединены к информационно-компьютерной системе, получаемые данные синхронизируются через GPS антенну. Система обеспечивает непрерывный контроль герметичности морского трубопровода при рабочем режиме и на остановленной трубе (неподвижный поток). Основные особенности системы: точность определения места нахождения утечки составляет 10 % от длины трубопровода, непрерывны сбор информации с датчиков, минимальная обнаруживаемая

величина утечки составляет 1 % от объема заполненного трубопровода, возможность бесперебойной работы системы при нестабильном потоке перекачиваемой среды (изменение давления, температуры, расхода), автоматическое моделирование ситуации программой для определения местонахождения утечки. Она включает в себя 4 метода диагностики утечек: диагностика по волне давления, анализ профиля давления, метод массового баланса и метод давления или расхода [2, с. 6].

Защита трубопровода от предельно высоких давлений осуществляется при помощи быстродействующих клапанов, перекрывающих доступ нефти при поступлении на них аварийно-предупредительных сигналов в виду нарушения одного из параметров линии «береговой резервуарный парк - стационарный морской отгрузочный причал - танкер» [3, с. 9]. Для защиты нефтепровода от гидравлического удара во время аварийной остановки потока нефти на Варандейском терминале существует строгая последовательность технологических операций как при остановке отгрузки на БРП, так и при аварийной остановке отгрузки на СМЛОП.

При эксплуатации транспортной системы, наиболее существенными негативными воздействиями являются аварии, характеризующиеся утечкой нефти с разрывом трубы и дальнейшим разливом нефти по акватории Баренцева моря. Наиболее уязвимыми видами морских млекопитающих к возможному загрязнению нефтью морской среды являются гренландский тюлень, морж, нерпа, белый медведь.

Для обеспечения локализации аварии и последующей ликвидации на терминале имеется все необходимое оборудование: тяжелые морские надувные боны, высотой 1500 мм, боны постоянной плавучести, высотой 1200 мм, самонадувные боны, берегоизолирующие боны, компрессоры, нефтесборные системы (скиммеры), нефтеперекачивающие насосы, гидравлические силовые агрегаты, емкости для временного хранения нефти (плавающие емкости) и др. [4, с. 154].

Подводя итог, можно сказать, что подводный морской нефтепровод на Варандейском терминале конструкционно имеет все необходимые данные (двухниточное исполнение, толщина стенки предусмотрена со 100 % запасом при подземной прокладке, отрицательная плавучесть, обеспеченность прочностными характеристиками и комплекс мероприятий), которые обеспечивают полную безопасность и безаварийную эксплуатацию объекта.

Список использованной литературы

1. Технологический регламент Варандейского нефтяного отгрузочного терминала: ТР-2584. Пермь.: ПермНИПИнефть, 2012. 360 с.;
2. Техническое задание № 50628-12.АТХ.ТЗ: Система обнаружения утечек на подводном нефтепроводе. М.: ООО «Эмерсон», 2007. 26 с.;
3. Верушин, А.Ю. Совершенствование защиты трубопроводов морских нефтеотгрузочных терминалов от чрезмерно высоких давлений: автореф. дис. канд. техн. наук. Уфа.: Ин-т проблем трансп. энергоресурсов, 2010. 24 с.;
4. План по предупреждению и ликвидации аварийных разливов нефти и нефтепродуктов на Варандейском нефтяном отгрузочном терминале: утв. М-вом Рос. Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий 10.07.13. М.: ООО «ИТЦ «Спецпромтех», 2013. 427 с.

© Пашилов М.В., 2015

Ильин Р.А.

заведующий кафедрой теплоэнергетики
Института морских технологий энергетики и транспорта, АГТУ
г. Астрахань, Российская Федерация

Петров Д.Н.

студент 1 курса
Института морских технологий энергетики и транспорта, АГТУ
г. Астрахань, Российская Федерация

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМ ПОДОГРЕВА МАЗУТА В БАКАХ-ХРАНИЛИЩАХ АСТРАХАНСКОЙ ТЭЦ-2

Значительное количество топлива и энергии расходуется на подогрев нефтепродуктов при их хранении на нефтебазах (ТЭЦ, ГРЭС и т.д.). С помощью подогрева достигается подвижность и текучесть нефтепродуктов. При этом затрачиваемая теплота идет не только на увеличение энтальпии нефтепродуктов, но и на компенсацию теплопотерь через ограждающие поверхности резервуара.

Цель работы является разработка и реализация мероприятий, направленных на снижение расхода пара на подогрев, а также уменьшение длительности процесса подогрева высоковязких нефтепродуктов при крупнопорционном подогреве и отпуске.

Существует конструкция устройства [1], позволяющего снизить затраты теплоты и времени на разогрев мазута в резервуаре (рис.1). Основной особенностью этой конструкции является использование колпака 4, позволяющего подогревать мазут в меньшем, но достаточном для откачки объеме. В пространстве колпака находятся секционные подогреватели 6 и приёмнозаборные трубы 5. Колпак имеет заборную трубу 3 и трубу 2 для выпуска воздуха, необходимую для вытеснения воздуха из него через отверстие 1.

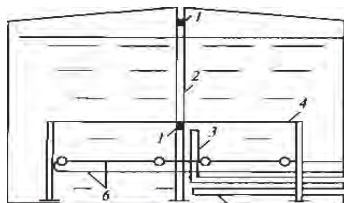


Рис.1 Устройство для крупнопорционного подогрева мазута

Существующие системы локального подогрева не могут обеспечить крупнопорционный подогрев и выгрузку, а использование общего подогрева приводит к значительным потерям теплоты. Поэтому весьма актуальным вопросом является разработка системы локального подогрева высоковязких нефтепродуктов в резервуарах.

Предлагается система локального подогрева, которая может повысить эффективность для крупнопорционной выгрузки высоковязких нефтепродуктов (рис.2). Система состоит из трубчатого парового подогревателя 1, над которым находится колпак 2 (имеющую форму полусферы), снабженный раздаточной трубой 3.

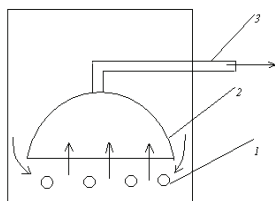


Рис.2 Система локального подогрева высоковязких жидкостей
 1- нагревательный элемент; 2- собирающая емкость(колпак);
 3 – приемно-раздаточная труба

Устройство работает следующим образом. При заполнении резервуара нефтепродуктом через приемно-раздаточную трубу воздух из колпака 2 через клапан для выпуска воздуха вытесняется в газовое пространство резервуара. Предварительный подогрев объема нефтепродукта в резервуаре до температуры на 5-10 °С выше температуры застывания осуществляется за счет теплопотерь через стенки колпака. Окончательный подогрев до необходимой температуры производится локальным подогревателем. После подогрева объема нефтепродукта в колпаке до требуемой температуры производится откачка нефтепродукта через раздаточную трубу 3. Подогрев может быть продолжен и во время откачки нефтепродукта.

Наличие колпака обеспечивает, подогрев меньшего объема нефтепродукта, чем в обычных системах. Затраты теплоты на компенсацию теплопотерь через ограждающие поверхности резервуара снижаются, вследствие понижения температуры объема нефтепродукта в резервуаре, следовательно, и температуры ограждающих поверхностей. Затраты времени на подогрев также сокращаются, поскольку объем колпака значительно меньше объема всего резервуара.

В предлагаемой системе локального подогрева для крупнопорционной выгрузки мазутов подогрев производится за счет свободно-конвективных струй, поднимающихся над трубчатым секционным подогревателем, расположенным на уровне нижней кромки колпака. Высота колпака сравнительно мала, поэтому температура под колпаком на различной высоте будет примерно одинаковой.

Для оценки эффективности и применения системы на Астраханской ТЭЦ-2, необходимо провести расчетный анализ для двух резервуаров типа РВС-20000, состоящий из четырёх этапов. Расчет выполнен согласно методики [2].

1. Определение потерь теплоты через один резервуар.

Вычисляем общие потери через стенки резервуар по формуле:

$$N = (t_2 - t_1)k_{red}F / (\partial/\lambda + 1/\alpha), \text{ Вт}, \quad (1)$$

где: k_{red} – коэффициент, учитывающий потери на опорах, $k_{red}=1,1$; λ – коэффициент теплопроводности = 0,059 Вт/(м К); t_1 – температура наиболее холодной пятидневки (г. Астрахань) = -23 C⁰; t_2 – температура мазута вне купола = 30 C⁰; F – площадь стенок одного резервуара = 4740 м².

$$N = ((30 + 23) * 1,1 * 4740) / (0,1/0,059 + 1/35) = 160034 \text{ Вт}.$$

2. Расчёт подогревателей в резервуаре.

Расчёт площади подогревателей для нагрева мазута до необходимой температуры находим по формуле:

$$F = Q_{\text{под}}/k\Delta t\tau = 800 \text{ м}^2. \quad (2)$$

где: $Q_{\text{под}}$ – необходимое количество теплоты для разогрева = $1,09 * 10^{12}$ Дж; k – коэффициент теплопередачи от пара к нефти = $245.5 \text{ Вт/м}^2\text{К}$; Δt – разность температур у стенки со стороны мазута и температуры мазута = 55 C^0 ; τ – время, которое будет затрачено на разогрев мазута = 28 ч.

3. Расчёт объема купола и количества теплоты для разогрева.

При расчете купола, находим потери теплоты через стенку купола так же, как и в пункте 1.

Дополнительные потери через стенку купола находим по формуле (1)

$$N_{\text{доп}} = 555 * (60 - 30) * 2,776 = 46220 \text{ Вт.}$$

Определяем объем колпака по формуле:

$$V = G/\rho = 3445 \text{ м}^3. \quad (3)$$

где: ρ – плотность мазута при $t=60\text{C}$; G – масса мазута в куполе = 3080 т.

Находим количество теплоты для разогрева всей массы мазута в куполе по формуле:

$$Q = Gc_p(60 - 30) = 1770 \text{ ГДж.} \quad (4)$$

где: c_p – теплоемкость мазута = $1,81 \text{ Дж/(кг} \cdot \text{К)}$.

4. Расход пара на подогрев мазута

Рабочие параметры пара, подаваемого на разогрев мазута в пределах: давление $8-13 \text{ кгс/см}^2$, температура $200-250\text{C}$.

Расход пара на подогреватели определяется по формуле:

$$G_1 = Q/(i_{\text{п}} - i_{\text{к}}) = 637 \text{ кг/с.} \quad (5)$$

где: $i_{\text{п}}$ – энтальпия пара = 2798000 Дж/кг ; $i_{\text{к}}$ – энтальпия конденсата = 419000 Дж/кг .

Для анализа энергетической эффективности устройства для нагревания нефтепродуктов были произведены расчеты для двух резервуаров РВС -20000. В качестве подогреваемой среды на Астраханской ТЭЦ-2 используется мазут марки М100. Для двух резервуаров РВС -20000, оборудованных локальной системой подогрева годовой расход пара составит 5580 тонн. При отсутствии локальной системы расход пара 7884 тонн. Таким образом, годовая экономия $\Delta=7884 - 5580 = 2304$ тонн.

Система локального подогрева является эффективным способом модернизации ныне применяемой системы подогрева мазута на Астраханской ТЭЦ-2 ООО «ЛУКОЙЛ-Астраханьэнерго». Внедрение данной технологии подогрева потребует следующих финансовых затрат: все расходы в основном идут на изготовление металлического колпака, его установку в резервуаре, прокладку паропроводов и конденсатоотводков и монтаж системы трубчатых подогревателей. По предварительным данным на оборудование одного резервуара РВС-20000 потребуется около 5 млн. рублей (в ценах на 2014г).

Внедрение проекта позволит:

- Уменьшить удельный расход энергии на операции подогрева мазута;
- Снизить затраты теплоты на компенсацию теплопотерь через ограждающие поверхности;

При анализе модернизированной системы производился расчёт, который показал её эффективность по сравнению с нынешней циркуляционной системой подогрева мазута,

применяемой на Астраханской ТЭЦ-2. Окупаемость данной системы составит 2-3 года. В следствии чего и определялась экономическая целесообразность применения данной системы подогрева мазутного топлива в баках хранилищах Астраханской ТЭЦ-2.

Список использованной литературы

1. Назмеев Ю.Г., Лавыгин В.М. Мазутные хозяйства ТЭС. М.: Энергоатомиздат, 2002. – 612 с.
2. 1205–ОК Унификация технологических расчетов по магистральным трубопроводам для нефти и нефтепродуктов (г. Москва, 1979 г.)

© Ильин Р.А. Петров Д.Н., 2015

Полонская Е.А.

студент 2 курса

факультета элитного образования и магистратуры

ОМГТУ,

г. Омск, Российская Федерация

МЕТАЛЛИЗАЦИЯ ОТВЕРСТИЙ ПЕЧАТНОЙ ПЛАТЫ БЛОКА АДАПТЕРА

Развитие электроники происходит стремительно, электронные устройства с каждым годом становятся все сложнее, увеличивается число слоев в печатных платах. В процессе усложнения электронных устройств, для обеспечения межслойной коммутации в печатных платах (ПП) появляется необходимость применения переходных отверстий.

Одной из важных задач, которую необходимо решить в процессе производства печатных плат для адаптеров Технические средств (ТС) связи, является выбор метода металлизации переходных отверстий.

Рассмотрим два основных метода металлизации:

- Химическая металлизация (ХМ);
- Прямая металлизация.

Процесс химической металлизации делится на два этапа: активация и химическое восстановление меди на центрах активации. На первом этапе осуществляется процесс закрепления на поверхности, выполненных в подложке, отверстий отдельных вкраплений палладия, на которые, впоследствии, будет химически восстанавливаться металл. Палладий выступает в качестве катализатора, но только вначале окислительно-восстановительного процесса, затем роль катализатора берет на себя медь. Дальнейшее разрастание мед по поверхности диэлектрика идет без участия палладия[1].

Процесс ХМ позволяет получать равномерные по толщине покрытия, не требует при этом затрат внешней энергии (используется химическая энергия).

Основными недостатками метода химической металлизации являются

- Поскольку химическое меднение – автокаталистический процесс, в результате металлизации, металл покрывает всю поверхность фольги наружного слоя, и торцы

контактных площадок внутренних слоев, что приводит к наличию непрочного барьерного слоя из химической меди между металлизацией отверстий и торцами внутренних слоев[4];

- Токсичность рабочих растворов, используемых для осуществления меднения переходных отверстий печатной платы, которые могут попасть в сточные воды;
- при химическом меднении выделяется водород, который закупоривает отверстия, следствием чего приводит к появлению брака металлизации переходного отверстия[3];
- Метод химической металлизации использует большое количество операций, что увеличивает время технологического цикла.

Метод прямой металлизации заключается в том, что на поверхности диэлектрика осаждается сплошная токопроводящая пленка без химического восстановления меди[2]. При такой технологии палладий настолько диспергирован по поверхности диэлектрика, что необходимость химического меднения отсутствует, так как образуется сплошная токопроводящая пленка. Поверхностной проводимости такой пленки достаточно для того, что бы провести последующую электрохимическую металлизацию до стандартной толщины.

Основным достоинством данного метода является то, что токопроводящая пленка образуется только в тех местах, где это необходимо, исключая наплывы и замыкания между слоями. Также этот метод не требует использование растворов формальдегида и тяжелых металлов, что делает его более экологически чистым по сравнению с методом химической металлизации. При прямой металлизации используется меньшее число операций, что сокращает время технологического цикла, его процессы более устойчивы в производстве при неизбежных колебаниях режимов.

Для уменьшения вероятности возникновения дефектов металлизации переходных отверстий печатной платы блока адаптера необходимо применить метод прямой металлизации. Ввиду достоинств этого метода, его применение позволит снизить дефектность печатных плат, сократить время технологического процесса меднения переходных отверстий, сделать производство ПП блока адаптера более экологически чистым, а также удешевит производство печатных плат для блоков адаптера.

Список использованной литературы

1. Брусницына Л. А. Технология изготовления печатных плат: [учеб. пособие] / Л. А. Брусницына, Е. И. Степановских ; [науч. ред. В. Ф. Марков] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 200 с.
2. Медведев А., Салтыкова В. Печатные платы. Системы прямой металлизации // Компоненты и технологии. 2003. № 4. С. 22-24;
3. Передреева М.А., Скулкин Н.М. Факторы дефектности металлокерамических корпусов микросхем и плат, обусловленные металлизацией // Труды международного симпозиума «Надежность и качество». 2007. Т. 2. С. 89-90.
4. Скулкин Н.М., Михеева Е.В., Стрельников Е.В. Статистический анализ дефектов металлокерамических плат в условиях массового производства // Проектирование и технология электронных средств. – 2003. – №2. – С. 30 – 33.

© Полонская Е.А., 2015

Куликов И. В.,
старший преподаватель
Котласский филиал ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова,
г. Котлас, Российская Федерация
Самосейко В.Ф.,
профессор кафедры ЭП и ЭОБУ
Саушев А.В.
заведующий кафедрой ЭП и ЭОБУ
институт водного транспорта
ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

СОГЛАСОВАНИЕ АНАЛОГОВЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ И УСИЛИТЕЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ С ЦИФРОВЫМИ СИСТЕМАМИ УПРАВЛЕНИЯ

При проектировании электротехнических устройств (ЭТУ) на базе микроконтроллеров (МК) актуальна задача согласования двухполярных аналоговых сигналов информационных датчиков (скорости, тока, напряжения и др.) с их однополярными входами [1, с. 183]. Она обусловлена невозможностью подачи данного диапазона напряжений на вход МК и снятия с него управляющих сигналов в данном диапазоне [1, с. 138].

В статье рассматриваются способы решения этих задач для выходных и входных цепей ЭТУ на основе встроенного в микроконтроллер ЭТУ широтно-импульсного модулятора (ШИМ), фильтра низких частот (НЧ) первого порядка, аналого-цифрового преобразователя (АЦП) и блока адаптации выходных и входных сигналов.

Рассмотрим реализацию блока адаптации двухполярного выходного напряжения в диапазоне от -5 В до $+5$ В на базе одного канала ШИМ и НЧ фильтра с одним операционным усилителем (ОУ).

Выходной сигнал с ШИМ и НЧ фильтра меняется в диапазоне от 0 до $+5$ В со смещенным значением нуля до напряжения $+2,5$ В. Требуется вычесть эту величину из сигнала и усилить его в два раза. При этом получим диапазон напряжений от -5 В до $+5$ В. Для работы данного алгоритма в программном коде необходимо определиться с разрядностью системы управления и реализовать следующие условия. Разрядность системы должна обеспечивать необходимую глубину регулирования, быстродействие и точность. При этом целесообразно использовать разрядность цифро-аналогового преобразователя (ЦАП) равную разрядности АЦП. Например, для проектирования систем управления электропривода достаточно разрядности в 9–10 бит на каждую составляющую напряжения, что соответствует числам $511 = 2^9 - 1$ и $1023 = 2^{10} - 1$. Диапазон чисел составляет от -511 до 511 при разрядности 9 бит и -1023 до 1023 при 10 битах. Разрядность ЦАП задается установкой разрядности ШИМ, а именно таймера счетчика, что приводит к изменению его регистров сравнения ОС1А и ОС1В. В ходе работы алгоритма формируется числовое значение Y , которое является выходной величиной данной системы. Для получения на выходе блока адаптации напряжения пропорционального числовому значению Y необходимо выполнить следующие операции: значение Y разделить на 2,

сложить с числом 512 и присвоить регистру OCR1A. Недостатками данного способа являются низкая разрешающая способность, которая определяется значением 511 на каждом плече, и максимальный уровень пульсаций при выходном напряжении 0 В. Достоинствами являются минимальное количество элементов схемы и простота программного кода.

Рассмотрим реализацию блока адаптации двухполярного выходного напряжения с использованием двух каналов ШИМ для выделения положительной и отрицательной составляющих числового значения Y , двух НЧ фильтров и двух ОУ.

Для реализации алгоритма необходимо из напряжения с фильтра положительной составляющей вычесть напряжение с фильтра отрицательной составляющей. В программном коде необходимо разделить выходную величину Y программы МК на две составляющие – положительную и отрицательную, причем положительную составляющую записать в регистр OCR1A, а у отрицательной составляющей убрать знак минус и записать в регистр сравнения OCR1B. Для получения одного выходного сигнала в диапазоне от -5 В до +5 В, полученное напряжение с выходов необходимо вычесть. К недостаткам данного алгоритма следует отнести использование двух выходов МК и двух ОУ. К достоинствам – расширенную разрешающую способность и минимальный уровень пульсаций при нулевом значении выходного напряжения.

Рассмотрим способы решения этих задач для входных цепей ЭТУ.

Пусть на вход блока адаптации подается напряжение в диапазоне от -5 В до +5 В. МК способен производить измерения только от 0 до +5 В. Для согласования диапазонов напряжений необходимо уменьшить входное напряжение в два раза. При этом оно станет изменяться в диапазоне от -2,5 В до +2,5 В. Для приведения напряжения на входе МК к диапазону от 0 до +5 В необходимо его сместить на 2,5 В. Реализация программного кода заключается в вычитании из полученного числового значения $X1$ регистра АЦП (ADC) цифрового значения 2,5 В, соответствующего числу 512, и умножения его на 2, с последующим присвоением полученного значения переменной X . В результате данной операции получаем требуемый диапазон чисел от -1023 до 1023. Для технической реализации требуются два ОУ, пять резисторов и один диод, обеспечивающий срезание отрицательного напряжения на входе МК. Недостатком данного способа является уменьшение разрешения АЦП и наличие стабилизированного источника опорного напряжения 2,5 В. Достоинством является малое число элементов.

При втором способе блок адаптации входных сигналов из исходного диапазона от -5 В до +5 В, выделяет положительную и отрицательную составляющие и подает положительную составляющую на один из входов АЦП (ADC0), а инверсию отрицательной составляющей на другой вход АЦП (ADC1). При этом необходимо разделить сигнал на две составляющие – положительную и отрицательную, а также не допустить подачу отрицательных напряжений на входы МК. Для технической реализации требуется три ОУ, шесть резисторов и два диода с целью срезания отрицательного напряжения на входе МК.

Для разделения положительной и отрицательной составляющей входного напряжения требуются два выпрямителя на ОУ. Для предотвращения влияния диода на полезный сигнал, он устанавливается в цепи обратной связи ОУ, собранного по схеме инвертирующего усилителя. Первый выпрямитель инвертирует отрицательную

составляющую и подает на вход МК ADC1. При поступлении на его вход положительной составляющей на выходе формируется значение 0 В. На второй выпрямитель сигнал приходит после инверсии с инвертирующего усилителя и, по аналогии с вышеизложенным, поступает на вход МК (ADC0). Реализация программного кода заключается в объединении положительной и отрицательной составляющих. При этом необходимо из переменной X1 для хранения числового значения положительной составляющей напряжения вычесть переменную X2 (для хранения числового значения отрицательной составляющей) и присвоить значение переменной X, которая будет иметь диапазон значений от -1023 до 1023 при изменении напряжения на входе адаптационного блока. К недостатку способа следует отнести необходимость в большом числе элементов, а к достоинству – возможность достижения максимального разрежения АЦП.

Рассмотренные в статье способы согласования двухполярных аналоговых сигналов информационных датчиков были апробированы в лабораторных условиях при исследовании и наладке разнообразных ЭТУ.

Список используемой литературы

1. Самосейко В. Ф. Теоретические основы управления электроприводом / В.Ф. Самосейко. – СПб.: Элмор, 2007. – 464 с.

© Куликов И. В. 2015

© Самосейко В.Ф. 2015

© Саушев А.В. 2015

Серебренников Д.А.,

к.т.н., доцент

кафедры «Транспорт

углеводородных ресурсов»

ТюмГНГУ,

г. Тюмень, Российская Федерация

ВЫБОР РАДИУСА ИЗГИБА ПОЛИЭТИЛЕНОВОГО ТРУБОПРОВОДА ПРИ ЕГО ПРОКЛАДКЕ

Известно, что одной из проблем при использовании кабелеукладчиков и построенными по их принципу трубоукладчиков полиэтиленовых трубопроводов, является напряженно-деформированное состояние трубы при разматывании ее с бухты и укладке в грунт [1, 2, 8, 9].

В результате проведения комплекса теоретических и экспериментальных исследований можно выявить влияние рабочих параметров базовой машины на поведение трубопровода, в частности зависимость влияния геометрических параметров направляющего короба при подаче трубы в грунт и скорости передвижения машины [3, 4, 5]. Влияние оказывают: присутствие перерезывающей нагрузки, наличие разности в скорости подачи трубы и скорости передвижения, радиус направляющего короба по которому движется труба.

Необходимо отметить, что наличие перерезывающей силы (Q) в значительной мере влияет на напряженно-деформированное состояние полиэтиленового трубопровода при его подаче в направляющий короб. Проведенные расчеты [4] показывают, что даже при небольшом численном значении силы Q , напряжения в трубе резко возрастают. Такая зависимость приводит к необходимости создания конструкций, полностью исключающей наличие перерезывающей силы. Это требование может быть достигнуто либо вертикальной подачей трубопровода в направляющий короб, либо подачей трубопровода в направляющий короб под углом, но с соблюдением условия, что действие перерезывающей силы и изгибной нагрузки разделены во времени. В этом случае перерезывающая сила действует на трубу до входа в направляющий короб, а изгибная нагрузка возникает уже непосредственно при прохождении по коробу.

Анализ напряженно-деформированного состояния трубопровода показывает, что весьма значительное влияние на прочностные показатели оказывают растягивающие усилия, которые характеризуются изменением угла поворота сечения трубопровода при его прокладке [9, 10]. Определено, что максимальная величина этого угла не должна быть более чем 0.25° . Учитывая эту рекомендацию, можно проанализировать, какова должна быть максимальная скорость передвижения базовой машины.

Необходимо, чтобы с целью избежания растягивающих усилий скорость принудительной подачи трубы (V_1) в направляющий короб совпадала со скоростью (V) передвижения базовой машины (рис. 1), что осуществить на практике практически нереально. Это связано со многими факторами, а именно: неравномерностью движения машины, изнашиванием механизмов и т.д. Если задать кратковременное (0,05 с) отсутствие подачи трубы, то за это время произойдет перемещение машины на определенное расстояние (ΔL) и растяжение трубы (ΔS), которое должно быть лимитировано максимальным возможным углом поворота сечения ($\theta=0.25^{\circ}=0,0044$ рад). Принимая к расчету предельный случай нагрузки, когда $V_1=0$ и задаваясь радиусом короба по которому труба подается в грунт ($R=0,5$ м) [4, 5] можно найти максимальное расстояние, на которое может переместиться трубоукладчик, чтобы не превысить указанный угол поворота сечения трубы

$$\Delta L = \theta \cdot R = 0,0044 \cdot 500 = 2,2 \text{ (мм)}, \quad (1)$$

и максимально возможную скорость передвижения машины

$$V = \Delta L/t = 2,2/0,05 = 44 \text{ мм/с} = 158,4 \text{ м/час} \quad (2)$$

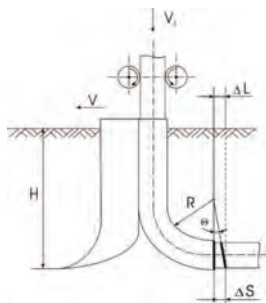


Рисунок 1. Схема к определению скорости передвижения машины

Таким образом, для того, чтобы в трубе не возникали недопустимые растягивающие напряжения, максимальная скорость трубоукладчика не должна превышать 150 м/час.

Рекомендуемое значение скорости передвижения трубоукладчика совпадает с реальными скоростями передвижения существующих кабелукладчиков (80-250 м/ч).

Принимая во внимание, что в полиэтиленовых трубопроводах с разным диаметром и SDR при прохождении по направляющему коробу возникают различные по величине напряжения, то, необходимо обосновать радиус изгиба, при котором не нарушаются требуемые прочностные характеристики укладываемой трубы.

Поскольку экспериментально была подтверждена правильность теоретических положений [8, 10], математическая модель расчета напряжений была аппроксимирована и использована для расчета напряжений в трубах с диаметрами 63 и 110 мм, которые выпускаются в бухтах.

Интерполирование функции $\sigma=f(R,d)$ проводилось в системе аналитических вычислений Waterloo Maple методом полиномов. Графическая зависимость представлена на рисунке 2.

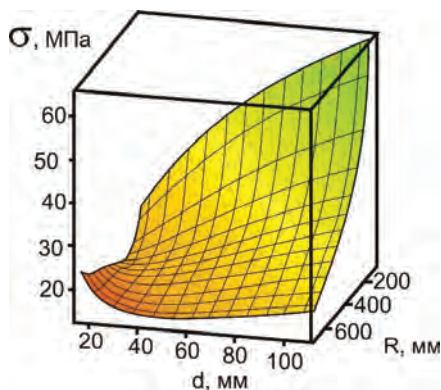


Рис. 4.2. Изменение напряжений для труб различного диаметра в зависимости от радиуса направляющего короба

Данная поверхность устанавливает зависимость между радиусом направляющего короба при бестраншейной прокладке трубопроводов плужным способом, радиусом трубы, проходящей через этот короб, и напряжениями, возникающими в трубопроводе. Поверхность описывается полиномом, использование которого в инженерных расчетах достаточно сложно, поэтому предлагается более простой вариант выбора радиуса короба в зависимости от диаметра укладываемой трубы.

Если в основу расчетов положить ограничение по напряжениям ($\sigma=19.5$ МПа), учесть рекомендацию по обеспечению вертикальной подачи трубопровода в направляющий короб ($Q=0$) и задать максимально возможный угол поворота сечения трубы ($\theta=0.25^0$), то можно рассчитать минимально и максимально возможные радиусы для труб всех диаметров.

Результаты расчетов представлены графически (рис. 3) и с помощью системы аналитических вычислений Waterloo Maple v8.0 аппроксимированы линейными зависимостями.

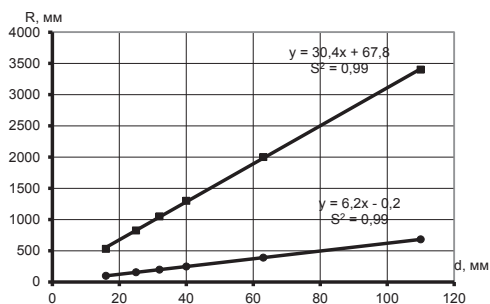


Рисунок 3. Расчетные значения радиусов короба от диаметра укладываемой трубы (при $Q=0$, $\theta=0.25^0$)

Значения радиуса направляющего короба должны находиться в диапазоне, ограниченном двумя зависимостями

$$R = 6,2d - 0,2 \text{ (мм)}, \quad (3)$$

$$R = 30,4d + 67,8 \text{ (мм)}.$$

Зависимости просты в использовании и предполагают, что если при конструировании направляющего короба трубоукладчика будут обеспечены условия $R > 6,2d - 0,2$ и $R < 30,4d + 67,8$, то напряжения, возникающие в трубе, не превысят 19,5 МПа, то есть будут обеспечены требуемые условия эксплуатации.

Как показывает анализ рекомендованного диапазона, достаточно универсальным является, например радиус короба равный $R = 500$ мм. При его выборе обеспечивается изгиб при сохранении работоспособности трубопроводов следующих сортаментов: $d=25$ мм, $d=32$ мм, $d=40$ мм, $d=63$ мм.

Список использованной литературы

1. Лавров И.Г., Серебrenников Д.А. Анализ конструкций машин и устройств для бестраншейной прокладки полиэтиленовых трубопроводов // Проблемы функционирования систем транспорта Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, Тюмень, 2012. С.247-251.
2. Серебrenников Д.А., Лавров И.Г., Хакимов З.Р. Использование машин с плужным рабочим органом при сооружении полиэтиленовых трубопроводов // Проблемы функционирования систем транспорта Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, Тюмень, 2012. С.344-348.
3. Серебrenников Д.А., Лавров И.Г. Методика эксперимента по определению изгибных напряжений полиэтиленовых трубопроводов // Интерстроймех-2005 Сборник трудов международной научно-технической конференции. г.Тюмень, 2005. С. 130-134.
4. Серебrenников Д.А. Обоснование рабочих параметров машины для бестраншейной прокладки полиэтиленовых газопроводов: дис. канд. техн. наук. – Тюмень, 2004.
5. Серебrenников Д.А. Обоснование рабочих параметров машины для бестраншейной прокладки полиэтиленовых газопроводов: автореферат дис. канд. техн. наук. – Тюмень, 2004.

6. Иванов В.А., Кочурова В.В., Серебренников Д.А. Устройство для бестраншейной прокладки полиэтиленовых трубопроводов. патент на изобретение RUS 2237783 21.01.2003
7. Серебренников Д.А., Давыдов А.Н. Особенности сооружения и эксплуатации полиэтиленовых газопроводов // Инновации в современной науке Материалы VIII Международного весеннего симпозиума. Центр научной мысли; научный редактор С. П. Акутина. Москва, 2015. С. 130-135.
8. Лавров И.Г., Серебренников Д.А. Экспериментальная оценка деформации полиэтиленовых труб при изгибе в рабочем органе бестраншейного трубокладчика // Наземные транспортно-технологические комплексы и средства. Материалы Международной научно-технической конференции. Тюмень, 2015. С. 177-181.
9. Лавров И.Г., Серебренников Д.А. Экспериментальная оценка величины деформации полиэтиленовых труб при изгибе // Проблемы эксплуатации систем транспорта сборник материалов всероссийской научно-практической конференции, посвященной 45-летию со дня основания Тюменского индустриального института им. Ленинского комсомола. Ответственный редактор В.И. Бауэр. 2008. С. 178-181.
10. Серебренников Д.А., Лавров И.Г. Методика экспериментальной оценки поведения полиэтиленовой трубы при изгибе // Нефть и газ. Новые технологии в системах транспорта Материалы региональной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ш.М. Мерданов. 2004. С. 76-79.
11. Новоселов В.В., Серебренников Д.А. Экспериментальные исследования полимеров для производства труб // Проблемы эксплуатации транспортных систем в суровых условиях Материалы международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Ш.М. Мерданов. 2002. С. 57-61.

© Серебренников Д.А., 2015

Соловьева Е.В.

аспирант 4 года обучения
института механики и машиностроения
ФГБОУ ВПО ПГТУ
г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ РЕЖИМОВ ИНФИЛЬТРАЦИИ НА СТРУКТУРУ И СВОЙСТВА ПСЕВДОСПЛАВА НА ОСНОВЕ ЖЕЛЕЗА И МЕДИ

Одной из наиболее быстро развивающихся технологий порошковой металлургии является МИМ – технология [1]. МИМ - технология находит ограниченное применение, поскольку стоимость МИМ - деталей еще велика и может достигать 70 USD за 1 кг и выше. Большой интерес представляет увеличение размеров частиц железа в формуемых композициях до величин порядка 100 мкм, что позволило бы применять обычные железные порошки, полученные распылением. Идея технологии заключается в том, что в композициях пространство между крупными частицами железа заполнено смесью оксида и связующего [2-3]. В данной работе изучались структура и механические свойства

псевдосплавов, полученных инфильтрацией латуни губчатого железа. Композиции формовались прямым компрессионным прессованием в бруски размерами 10x10x55 мм. Полученные бруски подвергались термической обработке в три стадии: на I-й стадии образцы нагревались без доступа воздуха; на II-й стадии в вакууме; на III-й стадии спекались в среде эндогаза. Инфильтрация полученных, пористых заготовок проводилась при температуре 950°C с выдержкой 600 секунд, 60 секунд, 30 секунд и 15 секунд. В качестве материала для инфильтрации использовалась латунь Л63 с плотностью $\rho = 8,44 \text{ г/см}^3$. На рис. 1 приведены структуры композиций после инфильтрации с различным временем выдержки.

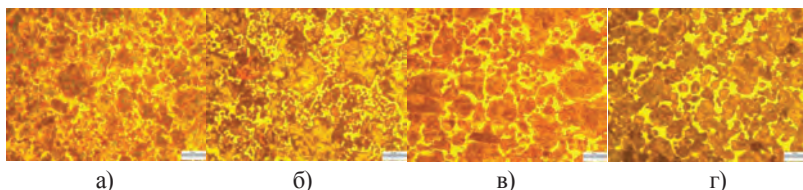


Рис 1. Структура композиций после инфильтрации с различным временем выдержки: а) выдержка 15 секунд при $t=950^\circ\text{C} \times 200$, б) выдержка 30 секунд при $t=950^\circ\text{C} \times 200$, в) выдержка 60 секунд при $t=950^\circ\text{C} \times 200$, г) выдержка 600 секунд при $t=950^\circ\text{C} \times 200$.

Структура композиций представляет из себя каркас из частиц крупного железа (50-150 мкм) между которыми расположена высокодисперсная фаза, образованная в результате инфильтрации и последующего взаимного растворения губчатого железа (продукта восстановления оксида) и латуни. На образцах определялась плотность, твердость (табл.1), микротвердость при нагрузке 10 г (табл.2). Плотность образцов в зависимости от режима инфильтрации: при выдержке 600 секунд – $7,69 \text{ г/см}^3$, при выдержке 60 секунд – $7,68 \text{ г/см}^3$, при выдержке 30 секунд – $7,76 \text{ г/см}^3$, при выдержке 15 секунд – $7,75 \text{ г/см}^3$. Уменьшение плотности, очевидно, обусловлено испарением цинка.

Таблица 1

Твердость НВ образцов после инфильтрации

Длительность инфильтрации, секунд	Твердость НВ, МПа	Предел прочности при растяжении, σ_B , МПа
600	138	48,3
60	120	42,0
30	107	33,3
15	95	27,5

Таблица 2

Микротвердость образцов после инфильтрации

	600 секунд	60 секунд	30 секунд	15 секунд
Частица Fe	165,7 МПа	165,3 МПа	169,5 МПа	162,3 МПа
Фаза на основе меди	141,8 МПа	115,6 МПа	98,3 МПа	83,5 МПа

При использовании крупных порошков железа возможно создание композиций оксид – порошок железа – ФФС для получения изделий сложной формы с достаточным уровнем механических свойств. Испытания на микротвердость показали, что при увеличении времени выдержки при установившейся температуре, значения микротвердости частиц железного каркаса не изменяется, а губчатого железа и медной фаз увеличиваются. Инфильтрация латуни в субмикропоры заканчивается уже в течении 15 секунд, далее латунь растворяет губчатое железо, находящееся на поверхности субмикропор, в результате чего области заполненные медным сплавом увеличиваются. При охлаждении растворенное железо выпадает из раствора в виде частиц, диаметром от $1\div3$ мкм при выдержке 30 секунд, и в виде частиц, диаметром $5\div8$ мкм при выдержке 600 секунд. Кинетика этих процессов требует дополнительного изучения.

Литература

1. Довыденков В.А. Влияние режимов реакционного размола и термической обработки на свойства дисперсно-упрочненной меди / В.А. Довыденков, Г.П. Фетисов, М.В. Ярмольк // Технология металлов. – 2008. - №4. С. 17-19.
2. Патент РФ 2195394 Дисперсно-упрочненный композиционный материал для электродов контактной сварки > Шалунов Е. П., Матросов А. Л., Довыденков В. А., Симонов В. С, Липатов Я. М. Заявл, 2.02.2001. Оpubл. 27.12.2002. - С. 8.
3. Патент РФ 2310542 Металлополимерная композиция для изготовления стальных заготовок / Довыденков В. А. Заявл. 17 июля 2006 г. Оpubл. 20 ноября 2007 г.
4. Патент РФ 2355797. Дисперсно-упрочненный композиционный материал / Довыденков В. Л. Заявл. 03 июля 2007 г. Оpubл. 20.05.2009.
5. Довыденков В.А. Технология изготовления деталей сложной формы путём формования и спекания композиций из порошков железа, его оксидов и связующего. /В.А. Довыденков., О.С. Зверева// Порошковая металлургия, 2013, №9/10. с. 137-143.

© Соловьева Е.В., 2015

Хашковский В.В.,

канд. техн. наук, доцент ИКТИБ ЮФУ, г.Таганрог, Российская Федерация

Селянкин В.В.,

канд. техн. наук, с.н.с. ЮФУ, г.Таганрог, Российская Федерация

Маливенко Г.Г.

студент 4 курса, ИКТИБ ЮФУ, г.Таганрог, Российская Федерация

О ПРИМЕНЕНИИ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ ДЛЯ ЗАДАЧ НАВИГАЦИИ

Работа выполнена в рамках выполнения базовой части государственного задания в сфере научной деятельности (проект № 3442 "Информационно-алгоритмическое обеспечение систем цифрового управления, автономной высокоточной навигации и технического зрения для перспективных летательных аппаратов: разработка теоретических основ

проектирования, алгоритмов, способов эффективной и надежной программной реализации, использование высокопроизводительной вычислительной инфраструктуры для экспериментального моделирования").

Задача определения местоположения традиционно является одной из важнейших. Очевидно, что скорость движения объекта является определяющим параметром для верхней оценки допустимого времени решения навигационной задачи, поэтому для ее решения применяются достаточно быстродействующие вычислительные средства, опирающиеся на данные различных источников, позволяющие решать навигационную задачу на основе коррекции некоторого опорного, заведомо неточного, решения на основе данных от внешних навигационных систем, основанных на использовании естественных или искусственных навигационных полей. Подходы к решению задачи определения местоположения ЛА в АСБРН. Для решения задачи определения (коррекции) координат ЛА в АСБРН могут применяться следующие методы: аналитические, итерационные и методы построения прямой решающей функции [1]. К последней группе методов относят алгоритмы на основе искусственных нейронных сетей, недостатком которых являются трудоёмкий этап обучения, а также алгоритмы на основе корреляционно-экстремального (КЭ) подхода. Алгоритмы определения местоположения ЛА на основе данного подхода отличаются высокой трудоёмкостью, но при этом обладают рядом преимуществ, таких как: возможность распараллеливания, целочисленность, отсутствие сложных математических операций. Поэтому исследование и развитие данного метода является актуальной задачей.

Принцип работы КЭ систем состоит в вычислении некоторой корреляционной функции, характеризующей состояние управляемого объекта и определение координат главного экстремума этой функции [2]. В АСБРН данный принцип может быть реализован для навигационных полей различной природы: магнитных, радиолокационных (в т.ч. только с дальностью), оптических, радиометрических, гравитационных, инфракрасных. Наиболее распространено в настоящее время применение радиосигналов. У принятого от опорного радиомаяка на борту ЛА радиосигнала могут измеряться различные его параметры, например задержка или доплеровское смещение частоты. Местоположение определяется координатами точки пересечения трех поверхностей положения или двух линий положения. При этом однозначно найти местоположение можно, только используя дополнительную поверхность положения или иную информацию о местоположении объекта. Для решения навигационной задачи, то есть нахождения вектора навигационных определений (координат), используется функциональная связь между навигационными параметрами и компонентами вектора положения ЛА. Соответствующие функциональные зависимости принято называть навигационными функциями. Навигационные функции для пространственных координат объекта можно определить с помощью различных разновидностей дальномерных, разностно-дальномерных, угломерных методов и их комбинаций. В рамках проведённых исследований разработана программная модель АСБРН на основе дальномерного КЭ подхода с использованием PGAS- расширения для языка программирования С: языка UPC (англ. Unified Parallel C) [3] и специальной библиотеки UPC Task, реализующей динамический параллелизм задач [4] для применения в кластерных системах [5].

Список использованной литературы:

1. Хусаинов Н.Ш. Принципы построения информационно-алгоритмического обеспечения перспективных систем определения местоположения ЛА по информации от автономной системы ближней радионавигации // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2007. – No 2 (77). – С. 130-135.;
2. Странгуль О.Н., Тарасенко В.П. Корреляционно-экстремальные системы навигации и локации подвижных объектов // Автомат. и телемех. – 2001. – No 7. – С. 201–210.;
3. El-Ghazawi T., Carlson W., Sterling T., Yelick K. UPC: Distributed Shared Memory Programming. Wiley Series on Parallel and Distributed Computing. John Wiley & Sons, 2005. ISBN: 9780471478379.;
4. Jai Min S., Iancu C., Yelick K. Hierarchical work stealing on manycore clusters // In Fifth Conference on Partitioned Global Address Space Programming Models. – 2011.;
5. Данилов И.Г. Об актуальности исследования и развития современных моделей распределённого и параллельного программирования // Высокопроизводительные параллельные вычисления на кластерных системах. Материалы XII Всероссийской конференции (Н. Новгород, 26–28 ноября 2012 г.) / Под ред. проф. В.П. Гергеля. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета. – 2012. – С. 117-121.

© Хашковский В.В., Селянкин В.В., Маливенко Г.Г., 2015

Морозов М.Ю.,
аспирант кафедры философии МПГУ,
г. Москва, Российская Федерация

ФРАКТАЛЬНОСТЬ И САМООРГАНИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ

18 июля 1872 года Карл Вейерштрасс в докладе Берлинской академии наук привел пример негладкой непрерывной функции. Данная функция обладала тем свойством, что ее нельзя было продифференцировать, а, следовательно, к ней нельзя было провести касательную. График этой функции самоподобен, т.е. в малом масштабе данная функция идентична самой себе, представленной в большем масштабе. Она непрерывна, но не дифференцируема, т.к. имеет сложную структуру в виде пилю. Эту функцию позже, во второй половине XX века Бенуа Мандельброт использовал как пример фрактала.

Согласно Мандельброту, природные формы, в отличие от искусственных форм евклидовой геометрии, не соотносятся с простыми формами идеального мира, а творятся в бесконечных фрактальных преобразованиях: «Облака не являются сферами, горы – конусами, береговые линии нельзя изобразить с помощью окружностей, кору деревьев не назовешь гладкой, а путь молнии – прямолинейным». [1, с. 11]

Обычно когда говорят о фракталах, то представляется красивая картинка на мониторе. Однако нужно отметить, что при таком подходе мы не учитываем саму природу возникновения фрактала. Дело в том, что согласно принципам хаотической динамики фрактал порождается бесконечным применением к некоторому множеству геометрических объектов (как к одной точке, так и любому произвольному ограниченному множеству объектов) определенных наборов преобразований, каждое из которых берется с заданной вероятностью. «Фракталы выражаются не в первичных геометрических формах, а в алгоритмах, наборах математических процедур. Эти алгоритмы трансформируются в геометрические формы с помощью компьютера». [2, с. 36]

Как известно, математически точного определения фрактала не существует. Есть нечто общее, что лежит в основе всех фракталов. Этой связью может быть самоподобие – подобие любой части фрактала целому или, если рассматривать другой подход, основанный на самом процессе появления фрактала, как писали Пайтген, Рихтер и Зауле «Сущность фрактала: обратные связи и итерации». [3] Такой фрактал порождается некоторой условной рекурсивной машиной с обратной связью. Такая машина необходимое, но не достаточное условие для получения фрактала. Достаточным условием является масштабное преобразование, называемое сжимающим аффинным преобразованием. При использовании такой машины предельное изображение (аттрактор) не зависит от начального изображения, а исключительно от правил данного преобразования.

Одной из гипотез, рассматриваемых в данной статье, является то, что особым образом подобранные педагогические воздействия, определяющие когнитивный процесс (аналог сжимающего аффинного преобразования) будут приводить к планируемому результату (аттрактору) вне зависимости от сферы деятельности: техника, музыка и пр. Фактически мы

переносим, некую математическую структуру в образовательную область. [4] Таким образом, выявляются основные закономерности созидательного процесса и управления ими.

Одна из важных гипотез в науке о сложных системах - это теория самоорганизующейся критичности (Self-Organized Criticality, SOC). Согласно этой теории, сложные системы в процессе самоорганизации сами собой переходят в критические состояния. Критическими состояниями систем называют состояния, когда они особо чувствительны к некоторым вмешательствам. Таким образом, имеем ситуацию, когда, повлияв на одну маленькую часть системы, мы можем вызвать изменения, которые охватят всю систему целиком.

Можно сделать вывод, что критические состояния для сложных систем не являются исключительными моментами. Они представляют собой естественное направление их эволюции. Следовательно, большая часть известных нам сложных систем (в том числе и социальных) должна находиться в критическом состоянии или близко к нему. Таким образом, они обладают свойствами повышенной чувствительности к некоторым воздействиям.

В качестве примера самоорганизующейся критичности часто приводят пример с песчаной горкой. Если сыпать песчинки на ровную поверхность, то вначале будет равномерно расти песчаный конус, угол наклона его сторон будет увеличиваться. Однако, при достижении определенного угла наклона по конусу начинают скатываться лавины песчинок - большие и маленькие, и они не позволяют становиться конусу еще более острым. Вместо этого он лишь растет в размерах. Тут период до достижения критического угла наклона - это стадия насыщения, а период, когда угол перестает изменяться и начинается сход лавин - критическое состояние системы.

Сознание человека представляет собой, возможно, сложнейшую самоорганизующуюся систему, а поскольку такие системы стремятся к критическому состоянию, человек и его сознание также стремятся к нему. Поскольку согласно теории хаотической динамики, сложные системы при приближении к критическому состоянию начинают организовываться во фрактальные структуры, можно сделать вывод, что для сознания человека в нормальном состоянии характерна фрактальная организация.

В современных условиях, когда знания устаревают очень быстро, для работодателей становятся наиболее предпочтительны, так называемые, «мягкие умения». Так, например, в октябре 2014 году аналитический центр World Innovation Summit for Education (Wise) провел исследование о том, каким будет образование будущего. [5] Было опрошено 645 экспертов и 75% опрошенных считают, что личные или практические умения будут цениться выше, чем академические познания (42% респондентов). Так называемые «мягкие умения» - способность говорить публично, работать в команде, адаптироваться к непредвиденным событиям - становятся все важнее на работе. Предпочтительной в плане образования становится общая система поиска и переработки информации, формировании умений эффективно пополнять имеющуюся систему знаний.

Образование дает человеку возможность плодотворной профессиональной деятельности, самообразования, повышения квалификации, научной и творческой работы даже в случае, когда имеющихся знаний, казалось бы недостаточно. Именно способность восполнить указанный недостаток знаний и есть суть образования. Об этой его парадоксальности говорил Оскар Уайльд: «Образование – удивительная вещь, но не стоит забывать о том, что

ничему, что действительно стоит знать, нельзя обучить». В процессе образования у человека развивается общая способность мышления, творческие способности, самоорганизация, креативность, осваиваются методы получения нового знания. Фактически, идет формирование аналога сжимающего аффинного преобразования в геометрии, которое формирует фрактальные структуры, аттрактором которых выступают требуемые знания и умения. При этом, как и в геометрии при рассмотрении фракталов неважно изначальное множество объектов, к которым будем применяться сжимающее аффинное преобразование, так и для образованного человека не важен изначальный набор знаний, а особое значение приобретают рассмотренные выше навыки обработки информации и получения нового знания.

Список использованной литературы

1. Mandelbrot B.B. The Fractal Geometry of Nature. W.H. Freeman and Company. 1982.
2. Юргенс Х., Пайтген Х.-О., Заупе Д. Язык фракталов // Scientist American. Издание на русском языке. 1990. № 10.
3. Jurgens H., Peitgen H.-O., Saupe D. Chaos and Fractals: New Frontiers of Science. Berlin: Springer, 1992.
4. Муханов С.А. Структурный подход к проектированию целостного учебного процесса: на примере профилирующих курсов физико математического факультета: Автореферат дисс... канд. пед. наук. -Москва, 2003. -25 с.
5. What will school look like in 2030? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cdn.qf.com.qa/app/media/22210> , свободный. – Яз. англ.

© Морозов М.Ю., 2015

Храброва Е.В.,

старший преподаватель

кафедры гуманитарных и математических дисциплин

ЮИМ

г. Краснодар, Российская Федерация

СТАНОВЛЕНИЕ ФИЛОСОФИИ РЕЛИГИИ В РУССКОЙ МЕТАФИЗИКЕ XIX – НАЧАЛА XX В.

Русские религиозные философы – от славянофилов и В. Соловьева до С. Франка, С. Булгакова, Г. Флоровского – были глубоко убеждены в том, что фундамент человеческого общества составляет начало духовное. Сегодняшняя кризисная ситуация в России наглядно подтверждает истину этого убеждения. Ибо иначе чем духовной растерянностью не назовешь то состояние, в котором пребывают не первое поколение, не только интеллигенция, наиболее чуткий барометр социальной погоды, но и другие слои общества. [2, с. 7]

Среди множества сфер, борющихся между собой за первенство в структуре человеческого существования, религии принадлежит совершенно особое место. Занимая то

большее, то меньшее место в повседневной человеческой жизни и в культуре, религиозная сфера всегда остается для человечества (как религиозного, так и не- и антирелигиозного) рядом открытых вопросов. Поиски ответов на эти вопросы порождают такие рефлексивные практики, как теологию, религиоведение и, разумеется, философию религии. [1, с. 5]

В этих условиях для нас становится все более актуальным обращение к русской философии конца XIX – начала XX века. Это обращение тем более важно, что отечественная религиозная философия серебряного века аккумулировала трагический опыт двух русских революций и двух мировых войн и искала ответы на самые болезненные вопросы, встававшие не только перед Россией, но и перед мировой цивилизацией. И, наконец, для нас сегодня, быть может, существеннее всего то, что тема духа, веры, нравственности оказалась в центре внимания русской мысли и что проблемы социальные, политические, правовые, экономические, волнения и заботы текущего дня обсуждались здесь с точки зрения вечных, непреходящих оснований бытия, обсуждались мыслителями, располагавшими всем богатством мировой философской культуры. [2, с. 8]

В философии религии, развитой в рамках русской метафизики XIX-XX вв., были поставлены вопросы такой глубины и значительности, что без ответов на них, невозможно дальнейшее продуктивное развитие православной мысли. Однако дело не просто в поставленных и отвеченных или не отвеченных конкретных вопросах. Дело в том, что, решая свои проблемы, откликаясь на вопросы своей эпохи, в своей конкретной исторической ситуации, продумывая вечные философские вопросы и темы, эти мыслители сами оказались проблемой для своих духовных и интеллектуальных наследников и потомков. Этой проблемой является заданный ими уровень интеллектуальной совести и духовной чуткости, предъявляющий нашей мысли такие требования, которым она, по большей части, пока не соответствует. [2, с. 438]

Иван Ильин пишет в сборнике сочинений «Философия как духовное делание» следующее: «... религиозный человек не ищет истины и теоретической очевидности, он живет практической достоверностью. Религиозный человек и не испытывает; он верит, потому что ему это практически важно; он заменяет теоретическую очевидность практической уверенностью.» [2, с. 164] И далее, «Познать Бога – вот задача, но не выдумать себе идола по образу своему». [3, с. 166]

С другой стороны русская философия отстаивает онтологическую теорию знания, то есть базирующуюся на (Стр 7) принципе объекта. Понять познание можно лишь на почве Абсолютного. Истинное познание – отражение Всеединства в познающем субъекте. Философия суть знание истины. Согласно Вл. Соловьёву: истина есть сущее или то, что есть; вещи обладают истиной, благодаря своей причастности к сущему; это сущее суть единое, точнее, единство многого (то есть всего), истинно-сущее, будучи единым, есть всё, то есть суть всеединство. И истинное познание есть, прежде всего, познание сущего. Н.О. Лосский строит свою теорию познания, не порывая с онтологической традицией русской философии. В его основе лежит переоценка всех предшествующих гносеологических теорий. [5, с. 8]

Как было сказано выше, современное российское общество переживает этап глубокого духовного перелома, связанного с переоценкой системы ценностей. (стр.4) Русская православная культура многогранна и многолика, поскольку складывается из целых

пластов: исторического, антропологического, ментального, психологического, канонического, нормативного и т.д. [4, с. 106]

Эти аргументы представляются вескими для обоснования актуальности данной проблемы, ставшей в ряд классических и позволяют верить, что обращение вновь и вновь к философскому творчеству русских религиозных мыслителей не бессмысленно и не безрезультатно.

Список использованной литературы

1. Антонов К.М. Философия религии в русской метафизике XIX – начала XX века – М.: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2013. – 360 с.
2. Гайденок П.П. Владимир Соловьев и философия Серебряного века: монография – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 472 с.
3. Ильин И.А. Философия как духовное делание: собрание сочинений – М.: Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, 2014. – 716 с.
4. Плужникова Н.Н. Православная культура России: учебное пособие для студентов – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. – 107 с.
5. Сидоренко Н.С. Интуитивизм и религиозный опыт русской философии: монография – Краснодар: Южный институт менеджмента, 2010. – 113 с.

© Храброва Е.В., 2015

Азизова Н.М, Забродина Т.В,
студентки 3 курса
факультета экономики и финансов
МГУПС(МИИТ)
г.Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА PERT В ЦЕЛЯХ УПРОЩЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СЛОЖНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Менеджмент российских компаний в борьбе за конкурентные преимущества находятся в постоянном поиске резервов роста показателей компании, планируемых и учитываемых на панели управления хозяйственной деятельностью[3]. В современной бизнес-среде российские компании в стремлении удовлетворить требования различных заинтересованных сторон пытаются повысить значения показателей эффективности бизнеса [11], размещенных на данной панели. А для достижения тех значений показателей, которые могут удовлетворить ожидания заинтересованных сторон, необходимо развивать стратегический потенциал компании[8]. В поисках лучшей практики, основанном на положениях эталонного анализа[10], организации внедряют новые подходы к управлению, к числу которых относятся и средства анализа проектов. Program (Project) Evaluation and Review Technique (сокращенно PERT) — техника оценки и анализа программ(проектов), которая используется при управлении проектами. Метод PERT оценивает время, необходимое для выполнения задачи в установленные сроки. PERT применяется в качестве инструмента управления анализом, определения и интеграции событий. Он иллюстрирует взаимозависимость событий в проекте. Таким образом, PERT можно связывать с концепцией эталонного управления компанией [7, 5]. Логично, что организации будут стремиться упростить и упорядочить сложные проекты в целях экономии времени и различного рода затрат, что является необходимым условием успешного функционирования организаций. На данный момент существует огромное количество методов упрощения и управления проектами. Одним из наиболее популярных является метод PERT. В сущности это увеличивает шансы компании на получение передового опыта в разных направлениях деятельности компании, что является важной задачей в условиях ориентации бизнеса на лидерство[2]. Применением метода PERT занимаются многие российские и зарубежные исследователи. Так, например, Е.В. Кабаева проанализировала план проекта по методу Pert[1].

Наше исследование направлено на планирование и составление графиков больших и сложных проектов и уменьшение стоимости и времени, необходимого для завершения проекта.

Диаграмма PERT с работами на стрелках представляет собой множество событий вместе с соединяющими их ориентированными работами. При осуществлении научных исследований заранее неизвестно время, которое необходимо для выполнения различных работ. Поэтому при использовании PERT учитывается неопределенность в задании продолжительности работ. Метод Pert позволяет определить вероятность завершения

различных этапов проекта в заданный срок. Важным и исключительно полезным результатом применения PERT является определение узких мест проекта. То есть выявляются те работы, которые с большей вероятностью способны вызвать задержку сроков завершения проекта.

PERT, как правило, включает в себя следующие шаги:

1. Определение задач и этапов
2. Размещение задачи в правильной последовательности
3. Создание сети диаграмм
4. Оценка времени
5. Определение общего времени, необходимого для завершения проекта

Для использования PERT нужно выбрать экспертов и организовать их работу. От качества будет зависеть качество применения PERT. Критическим путем проекта при его реализации может оказаться путь, отличающийся от того, который был получен с помощью этого метода. PERT не учитывает ограничения на ресурсы.

Таким образом, выбранный метод позволит учесть вероятностный характер продолжительностей всех работ при расчете параметров времени на сетевой модели, оценить время, необходимое для выполнения задачи в установленные сроки. PERT применяется в качестве инструмента управления анализом, определения и интеграции событий. При применении данного метода также можно просчитать и стоимость проекта. Для экономического обоснования использования метода PERT следует проанализировать влияние его внедрения на размер необходимых капитальных затрат и ожиданиям роста уровня совершенства системы контроля проектов компании[6]. Для этого следует иметь представление, какие конкурентные организации входят в состав релевантной эталонной группы [9], что в дальнейшем использовать эту информацию для эталонной оценки контролируемых показателей[4].

Список использованной литературы

1. Кабаева Е.В. Анализ плана проекта по методу PERT//Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: 2015. С. 61-63.
2. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство//Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56-60.
3. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций//Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.
4. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27-34.
5. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы применения эталонного анализа в экономических исследованиях// Управленческий учет. 2013. № 12. С. 53-62.
6. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст]/ Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.

7. Чугумбаев Р.Р. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса [Текст] / Р.Р. Чугумбаев, Н.Н.Чугумбаева // В мире научных открытий. - № 11.10 (47). - 2013 г. – С.234-244

8. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст]/ Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11.- 2009.- С. 42-50.

9. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации// Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27.

10. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.

11. Чугумбаев Р.Р. Учёт среды функционирования в анализе весовых характеристик показателей интегральной оценки хозяйственной деятельности //Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 113-117.

© Азизова Н. М., Забродина Т. В, 2015

Анисимова А.В.,

студентка 3 курса

специальности экономическая безопасность
института менеджмента и экономики ЮГУ,
г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЕ БЮДЖЕТА РФ ПО ДОХОДАМ

Выбранная мной тема является актуальной, особенно в современных условиях. Так как у государства есть способность предоставлять и осуществлять перераспределение общественных благ, которые зависят от доходов, поступающих в бюджет РФ. Любое государство без доходов становится бессильным, теряет политико-экономическую сущность и власть.

Доходы бюджетов формируются в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, законодательством о налогах и сборах и законодательством об иных обязательных платежах.

Доходы федерального бюджета РФ за 2012-2014гг. представим в виде таблицы (Таблица 1):

Таблица 1. Исполнение бюджета по доходам за 2012-2014гг.

№	Год	Наименование показателя		
		Всего доходов (в тыс. руб.)	Налоговые неналоговые доходы (в тыс. руб.)	Безвозмездные поступления (в тыс. руб.)
1	2012	12 855 540 621,10	12 790 890 928,50	64 649 692,60

2	2013	13 019 939 484,90	12 968 819 715,20	51 119 769,70
3	2014	14 496 880 495,70	14 385 915 359,40	110 965 136,30

Из таблицы 1 следует отметить, что за все рассмотренные три года (2012г., 2013г., 2014г.) наблюдается тенденция в увеличении доходов федерального бюджета России, причем, как совокупных доходов бюджета, так и отдельных категорий, таких как налоговые и неналоговые доходы, а так же безвозмездные поступления.

Для того чтобы проанализировать исполнение бюджета по доходам нужно провести сравнительный анализ исполнения федерального бюджета по доходам за 2012-2014гг., для этого построим таблицу (Таблица 2):

Таблица 2. Анализ исполнения федерального бюджета по доходам

№	Наименование	Год	Планируемый доход (в тыс. рублей)	Исполнение бюджета по доходам (в тыс. рублей)	Отклонение	
					В тыс. руб.	В %
1	Доход	2012	12 914 597 199,00	12 855 540 621,10	-59 056 577,90	-0,44
2	Доход	2013	12 906 429 980,00	13 019 939 484,90	113 509 504,90	0,88
3	Доход	2014	14 238 774 490,00	14 496 880 495,70	258 106 005,70	1,81

И так, анализируя данную таблицу можно сделать следующие выводы:

1. В 2012г. при уровне инфляции равном 6,6%, бюджет по доходам не исполнен на 59 056 577,90 тыс. руб., так как и уровень инфляции планировался не более 6%. Д часть бюджета исполнена на 99,54%;

2. В 2013г. при уровне инфляции равном 6,45%, бюджет по доходам переисполнен на 113 509 504,90 тыс. Доходная часть бюджета исполнена 100,88%.

3. В 2014г. при уровне инфляции равном 11,36%, бюджет по доходам переисполнен на 258 106 005,70 тыс. руб., что составляет 101,81% от планируемых доходов бюджетов.

4. Из таблицы 2 следует тенденция повышения доходов бюджета в период 2013-2014гг.

Так как на 2015г. еще нет отчетности об исполнении федерального бюджета по доходам, то я рассмотрю данные, которые планируются на этот год.

В соответствии с законом планируется, что общий объем доходов бюджета составит 12540000000 тыс. руб. (что на 2543000000 тыс. руб. меньше, чем было запланировано ранее). Инфляция прогнозировалась на уровне не выше 5,5 %, но в настоящий момент времени она уже составила 10,39%. Исходя из этого можно сказать, что скорее всего доходы бюджеты возможно не полностью будут исполнены. Как я думаю, это обусловлено сложившейся кризисной ситуацией в экономической сфере. [7], [8].

Теперь проанализируем исполнение доходов бюджета относительно их доли в ВВП. (Таблица 3):

Таблица 3. Анализ исполнения бюджета по доходам относительно ВВП

№	ВВП (в тыс. руб.)	Год	Планируемый доход (в % к ВВП)	Исполненный доход (в % к ВВП)	Отклонение (в%)
1	62176494979,17	2012	20,77	20,68	-0,09
2	66190119918,01	2013	19,50	19,67	0,17
3	71406399199,38	2014	19,94	20,30	0,36

Исходя из таблицы 3, следует, что:

1. В 2012г. бюджет по доходам к ВВП был исполнен на 99,1%;
2. В 2013г. бюджет по доходам к ВВП был исполнен на 100,17%;
3. В 2014г. бюджет по доходам к ВВП была исполнен на 100,36%.

И так, анализ бюджета по доходам показал, что за последние 2 года доходы стабильно повышались как в своем абсолютном значении, так и в процентном соотношении к ВВП, даже не смотря на то, что уровень инфляции был значительно выше планируемого. Но в 2015г. ожидается возможное ослабление экономики.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 30.09.2013 N 254-ФЗ «Об исполнении Федерального бюджета за 2012 год»
2. Федеральный закон от 04.10.2014 N 280-ФЗ «Об исполнении Федерального бюджета за 2013 год»
3. Федеральный закон от 05.10.2015 N 276-ФЗ «Об исполнении Федерального бюджета за 2014 год»
4. Федеральный закон от 20.04.2015 N 93-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов"
5. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 30.09.2015)
6. <http://www.roskazna.ru/> Официальный сайт Федерального Казначейства России
7. <http://www.minfin.ru/> Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
8. <http://www.gks.ru/> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

© Анисимова А.В., 2015

Арбузова Е.С., Сиднева И.Г., Колесникова И.П.
Студентки группы зССРБ-13, МГТУ им. Г. И. Носова,
г. Магнитогорск, Российская Федерация

ПОСТРОЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ

В Магнитогорске работает ряд магазинов, специализирующихся на молодёжной одежде. New Yorker, Savage, OGGI, «Твое», Tom Fart и другие. Кроме того, по адресу ул. Ворошилова, 29 работает специализированный магазин «Хип-хоп». Большинство из этих магазинов позиционируют себя как продавцы брендовой одежды и отличаются

сверхвысокими ценами, поэтому мы не будем рассматривать их в качестве потенциальных конкурентов. В данной ценовой, демографической и социальной категории можно выделить два конкурента: магазин New Yorker, расположенный в ТК «Гостиный двор», и сеть магазинов молодёжной одежды «Твое».

В таблице 1 приведены важнейшие параметры для сравнения конкурентоспособности [1] рассматриваемых магазинов. Из таблицы 1 видно, что оба потенциальных конкурента имеют сильные позиции: «Твое» является лидером по привлекательности цен и удобству месторасположения, а New Yorker лидирует по ассортименту и качеству обслуживания.

Таблица 1 - Оценка конкурентоспособности магазинов New Yorker и «Твое»

фактор конкурентоспособности	вес фактора	New Yorker		Твое	
		оценка фактора	оценка фактора с учётом веса	оценка фактора	оценка фактора с учётом веса
цена	0,30	4	1,2	5	1,5
качество	0,2	3	0,6	3	0,6
ассортимент	0,2	5	1	3	0,6
расположение	0,15	4	0,6	5	0,75
качество обслуживания	0,15	5	0,75	4	0,6
Итого	1		4,15		4,05

У всех действующих магазинов молодёжной одежды в нашем городе, включая ближайших потенциальных конкурентов, есть существенный недостаток – полностью отсутствует политика продвижения продукта. Единственное исключение – магазины Tom Fatt, использующие телерекламу для формирования политики сбыта.

Предлагаемая маркетинговая стратегия помогает в реализации продукции молодежного ассортимента и оптимизирует управляющие воздействия в процессе достижения экономической эффективности предприятия [3]. Причем, определяющими показателями для категории «экономическая эффективность» являются параметры интенсивности, результативности, продуктивности и прибыльности, определенные авторами в работе [2]. Рассмотрим подробнее.

1. Производство и реализация продукции.

Производство. Наша продукция – молодёжная одежда стиля «хип-хоп» – выпускается под собственным уникальным брендом на швейной фабрике Guangzhou Xinlan Garment Co., Ltd, Китай. Контроль качества и соответствия ассортимента, а также отгрузка и оформление груза осуществляется нашим представителем в Китае компанией ChinaBiz Co., офис в г. Гуаньчжоу.

Поставка товара осуществляется ж/д транспортом от ст. Гуаньчжоу до ст. Магнитогорск-грузовой, таможенная очистка осуществляется на Магнитогорской таможне. После очистки товар поступает на склад, откуда распределяется по магазинам. Иных участников канала товародвижения нет.

Реализация. Предполагается продавать нашу продукцию в двух арендованных магазинах с площадью торгового зала от 100 до 200 м². Одну торговую точку предполагается

разместить в районе ост. Завенягина, в шаговой доступности от большинства ТК, вторую предполагается разместить в Ленинском районе, между улицами Гагарина и Комсомольской либо на пр. Ленина, либо на пр. К. Маркса, в местах с наилучшей проходимостью.

Часть помещения с большей площадью и лучшими подъездными путями предполагается использовать под оперативный склад.

2. Формирование ценовой политики. Предлагаемый метод ценообразования – затратно-конкурентный, зависящий от затрат на приобретение и реализацию продукции и от конкурентной обстановки на рынке. Нами были исследованы закупочные цены фабрики Guangzhou Xinlan Garment Co., Ltd на основной ассортимент нашего магазина с учётом таможенного оформления и изучены розничные цены на некоторые товары магазинов New Yorker и «Твоё», ориентируясь на которые мы можем сформировать свои розничные цены.

Ценообразование по конкурентному методу предполагает формирование цен ниже, чем у конкурентов. В некоторых случаях этого добиться невозможно, поэтому товары, себестоимость которых превышает конкурентоспособную цену, следует исключить из ассортимента.

Из собранных данных можем определить максимальную наценку на наш товар (таблица 2):

Таблица 2 - Определение максимальной наценки на товар

наименование	минимальная цена конкурентов, р.	закупочная цена, р	вес товара в ассортимент.	наценка, %	стоимость с учётом макс. наценки, р
Рубашка поло	518	175,56	0,15	180%	490
Футболка муж. однотонная	398	177,87	0,12	100%	355
Джинсы мужские негритянск. (двое нараслаи, один ношу).	1598	346,5	0,19	300%	1400
Штаны лёгкие спорт. стиля	639	300,3	0,15	100%	600
Шорты	509	346,5	0,15	45%	500
Бейсболка	238	30,03	0,08	600%	180
Кеды	598	161,7	0,12	250%	560
Ремень кожан	199	57,75	0,04	200%	175

Средняя максимальная наценка с учётом веса товара составляет 203%.

3. Определение валовой выручки предприятия

При определении валовой выручки предприятия необходимо ориентироваться на следующие факторы: а). Количество потенциальных покупателей (3300 чел., данные исследования с учётом финансового состояния аудитории); б). Потребность в одежде; в). Стоимость продукции.

Потребность в одежде распределяется следующим образом:

а). Товары постоянного пользования: футболки – 3-5 раз в год, джинсы – 1 раз в год, толстовки – 1 раз в год; кроссовки – 1 раз в год; рубашки – 2 раза в год.; б). Товары сезонного спроса: куртки демисезонные – 1 раз в 2 года; бейсболки, лёгкие шапки – 1 раз в год; кеды – 1 раз в год; шорты – 1 раз в год; в). Товары для спортсменов: обувь (кроссовки, «сникерсы», кеды) – 2 раза в год; штаны, шорты – 2 раза в год; футболки, ти-шотки – 5-7 раз в год; г). Аксессуары – 2-3 раза в год.

4. Политика продвижения

В настоящее время в г. Магнитогорске нет магазинов молодёжной одежды, вкладывающих средства в продвижение собственного товара (за исключением магазинов Tom Fart, использующих для стимулирования сбыта рекламу на телевидении). Магазины, определённые нами, как ближайшие конкуренты, в качестве средств продвижения используют исключительно наружную рекламу – New Yorker использует вывеску на фасаде ТК «Гостиный двор» и вывеску над входом в торговый зал, сеть «Твое» использует наружную рекламу на фасаде здания по ул. Ленинградской, 26, которая одновременно является вывеской, и вывески у входов в торговые залы в ТК «Гостиный двор» и «Джаз Молл». Кроме того, у сети «Твое» имеется сайт <http://tvoe.ru>, поддерживаемый на федеральном уровне, достаточно удобный с точки зрения навигации, однако несущий информацию не более, чем о 30% товара, а у магазина New Yorker вообще отсутствует сопровождение фирменного сайта на русском языке, кроме того, крайне затруднена навигация по portalу, сам сайт (на немецком языке) перегружен лишней информацией. Такое отношение к продвижению собственной продукции является существенным минусом для конкурентов и существенным плюсом для нашего предприятия, поскольку продвижение товара для нас – одно из приоритетных направлений.

На начальном этапе деятельности предприятия для формирования интереса к его продукции предполагается организация двух рекламно-информационных акций (по одной на каждую торговую точку): организация «праздников хип-хопа» с привлечением популярных исполнителей хип-хопа и R'n'B, которые будут анонсированы в СМИ и освещены после проведения через новостные передачи и новостные публикации; информационная поддержка продукта будет проводиться через места сбора поклонников хип-хопа и скейтбординга, на специализированных площадках и т.д.

Кроме этого, мы планируем проводить рекламные кампании для сезонной одежды и обеспечивать постоянное рекламное сопровождение бренда, а также непрерывное сопровождение для продукции постоянного спроса.

Основными носителями рекламной информации будут:

- 1). Радиоканалы DFM, «Европа плюс»;
 - 2). Телеканалы ТНТ-Магнитогорск, СТС-Магнитогорск, Тера;
 - 3). Печатные издания «Выбирай», «На все сто!»
 - 4). Наружная реклама (щиты 3x6) в местах расположения магазинов;
 - 5). Интернет-сайт через поисковые машины на запрос «хип-хоп Магнитогорск», «одежда хип-хоп Магнитогорск», «брейк-данс Магнитогорск», «скейтбординг Магнитогорск»;
 - 6). Информационные акции (например, «Праздник Хип-Хопа»), проводимые ежегодно.
5. Организационная форма предприятия. В целях оптимизации налоговых платежей организационно-правовой формой организации предполагается общество с ограниченной

ответственностью. Предполагаемая численность персонала – до пятидесяти человек, что позволит отнести предприятие к разряду малых предприятий, а схему налогообложения – к упрощённой. Поскольку наше предприятие – предприятие розничной торговли, использующее торговые залы, на основную деятельность оно будет платить единый налог на вменённый доход (ЕНВД).

Предложенный маркетинговый план, реализующий товары международных брендов стиля «хип-хоп», нацелен в первую очередь не на удовлетворение нужд и чаяний молодежного сектора рынка одежды, а к сожалению, на выуживание денег из кошельков потребителя. Согласимся с высказыванием авторов [4, С.5] о том, что «сейчас маркетинг вряд ли можно назвать гуманной философией бизнеса... Маркетинг на наших глазах стал превращаться из гуманной философии бизнеса в монстра, обеспечивающего получение гиперприбылей владельцами транснациональных корпораций, инструментом глобализации. Новая «философия бизнеса» - философия растущих желаний»... добавим от себя: молодого подрастающего поколения.

Список используемых источников:

1. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Маркетинговые исследования: конспект лекций: учебное пособие / П. В. Лимарев, Ю. А. Лимарева. Магнитогорск, 2012.
2. Лимарева Ю.А., Лимарев П.В. Эволюция категории «эффективность» в экономической науке // Universtum: экономика и юриспруденция. 2014. № 4 (5). С. 2.
3. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А., Насыпов Н.З. Оценка управляющих воздействий в процессе достижения экономической эффективности деятельности организаций // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2014. № 5-6 (39-40). С. 62-64.
4. Лимарева Ю.А., Лимарев П.В. Классический маркетинг как агрессивная форма проявления глобализации // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России: сб. мат-лов Всеросс.науч-теоретич. конференции / под ред. Жилиной В.А. – Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ», 2010. – С.179-181.
5. Котлер Ф, де Без Ф. Т. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей. СПб: Нева, 2004.
6. Траут Д. Маркетинговые войны. СПб, Питер, 2004.
© Арбузова Е.С., Сиднева И.Г., Колесникова И.П., 2015

Арутюнян Ю. И.,

доцент кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента

Гречко Ю. К.,

Студентка 4 курса

экономического факультета КубГАУ, г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ «ДИРЕКТ-КОСТИНГА» В РОССИИ

В современной, стремительно развивающейся кризисной, обстановке перехода к рынку, руководству организации постоянно нужно анализировать деятельность фирмы для принятия управленческих решений. Рыночные преобразования российской экономики,

связанные с возрастанием неопределенности хозяйственной среды, сложным и противоречивым характером трансформационных процессов, обусловили необходимость существенной реорганизации систем и механизмов управления финансами предприятий [3, с. 360]. Для этого необходима исходная информация, которую получают из ряда показателей, одним из них является себестоимость. Которую можно вычислить несколькими методами, одним из которых является малоизвестный в нашей стране «direct - costing», который мы рассмотрим в данной статье. Данный метод базируется на расчете себестоимости по усеченным затратам, что значительно отличает его от всех прежде существовавших методов. Как и любой метод, «direct - costing» имеет ряд преимуществ и недостатков, в большинстве случаев он дает более объективную оценку обстановки, нежели методы, образованные на учете полных издержек.

Система учета переменных затрат «direct - costing», появилась в США в эпоху Великой депрессии в 1936 году, была разработана американцем Д. Харрисом. Практическое использование «direct - costing» началось в США и связано с 1953 годом, в то время когда Американская ассоциация бухгалтеров выпустила в свет описание этого метода.

В настоящее время метод «direct – costing» значительно распространен в Германии. Его используют 54% предприятий. Особо известен данный метод в пищевой промышленности – 71,4%, и в строительстве – 67,4% предприятий. Помимо Германии «direct – costing» широко используется в Канаде и Великобритании. В то время как в США и Японии степень его использования довольно низка, но, тем не менее, все же существенна, она превышает 30%. Вообще по всему миру от 30% до 50% компаний применяют метод «direct – costing» для внутренних расчетов.

Отличительной чертой «direct - costing», сформированного на классификации расходов на постоянные и переменные, является то, что себестоимость промышленной продукции учитывается и планируется лишь в части переменных затрат. Постоянные расходы скапливают на отдельном счете и периодически списывают на дебет счета финансовых результатов, например «Прибыли и убытки». Благодаря этой системе можно изучать взаимосвязи и взаимозависимости между объемом производства, себестоимостью и прибылью.

При распределении общих издержек производства на постоянные (которые не зависят от количества продукции, произведенной за единицу времени) и переменные (меняющиеся расходы, которые связаны с количеством продукции, произведенной за единицу времени), только последние применяют при установлении себестоимости изделий. Постоянные расходы списывают с полученной прибыли в течение того периода, в котором они были произведены. Поскольку данный метод учета позволяет устанавливать связи между затратами и объемом производства, то используя методы корреляционного анализа, математической статистики, регрессионный анализ можно определять формы зависимости затрат от объема производства и загрузки производственных мощностей, а также строить сметные уравнения, получать информацию о прибыльности или убыточности производства. Внедрение системы «директ-костинг» расширяет возможности предприятий по прогнозированию поведения себестоимости или отдельных видов расходов в зависимости от факторов объема или мощности, то есть решать стратегические задачи управления предприятием. Также новые технологии способствуют существенному снижению себестоимости, которое является базой для обоснованного снижения рыночной

цены [4, с. 159]. Ряд авторов выделяет следующие преимущества данной системы учета затрат:

- в отчете о финансовых результатах четко видно изменение прибыли вследствие изменения переменных расходов, цен реализации и структуры выпускаемой продукции;
- возможность снижения трудоёмкости распределения накладных расходов;
- предприятие должно составить свою классификацию затрат в соответствии с поставленной целью [2, с. 184];
- система обеспечивает возможность быстро переориентировать производство в ответ на меняющиеся условия рынка;
- определить курс развития, используя финансовые и нефинансовые показатели результатов деятельности [1, с. 302];
- ограничения в себестоимости продукции лишь переменными расходами позволяет упростить нормирование, планирование, учет и контроль резко уменьшившегося числа статей затрат: себестоимость становится "более обозримой", а отдельные затраты - лучше контролируемые.

Метод также имеет ряд проблем, вытекающих из этих преимуществ:

1. трудности в классификации расходов, исходя из того что они в основном полупеременные. Помимо этого, в разных ситуациях одни и те же расходы могут вести себя по-разному. Эта проблема легко устранима с помощью средств вычислительной техники.

2. метод «direct - costing» не отвечает на вопрос: какова цена производимой продукции и величина ее себестоимости. Противники «direct - costing» полагают, что постоянные расходы также обязаны входить в себестоимость, так как они тоже участвуют в производстве. При всем том и у этой проблемы есть решение: предприятия должны периодически рассчитывать полную себестоимость внесистемно.

3. учет себестоимости по сокращенной номенклатуре статей не соответствует запросам национального учета, главной задачей которого является составление точных калькуляций.

4. необходимость в ценах на продукцию обеспечивать покрытие всех издержек предприятия. С ростом объёма производства полная себестоимость единицы продукции снижается за счет экономии на постоянных расходах, что ведёт к росту прибыли в расчете на одно изделие.

Метод «direct – costing» состоит из таких элементов учета как:

1. По видам затрат.
2. По местам возникновения затрат.
3. По носителям затрат.
4. Результатов по носителям затрат.
5. Результатов за период.

Каждый из этих элементов присутствует при любых формах организации учета затрат и результатов. Некоторые из них выдаются в зависимости от степени полноты включения затрат в себестоимость, но есть и такие, которые остаются неизменными.

Метод «direct - costing» предполагает два варианта учета:

– простой «direct - costing», при котором в составе себестоимости учитываются только прямые переменные затраты;

– развитый «direct - costing», при котором в себестоимость включаются прямые переменные и прямые постоянные расходы.

При введении системы «direct - costing» на предприятиях в России, важно не забывать о национальных особенностях формирования экономики РФ и опыте развитых стран мира.

На сегодня внимание к проблеме управленческого учета повышается. Он немаловажен как некоммерческому или государственному предприятию, так и коммерческим производителям продукции.

Управленческий учет в России приобретает обширное распространение, прежде всего в филиалах западных и крупных российских компаниях. Имеются два типа подхода к управленческому учету. Первый подход присущ представительствам и филиалам зарубежных компаний. Подобные клиенты хорошо знают и формулируют требования к управленческой информации корпоративного масштаба. Они требуют тщательного сбора данных, которые затем обрабатываются на уровне материнской компании.

Второй подход характерен крупным российским предприятиям. Подобные корпорации в управленческом учете прежде всего полагаются на учет затрат и оценку себестоимости продукции.

В наше время возникают предприятия, стремящиеся применять и расширить мировой опыт управленческого учета, приспосабливать его к ситуации на российском рынке. Зачастую это молодые и враждебно раскручивающиеся компании, работающие в развитых секторах рынка в обстановке жесткой конкуренции.

На основе анализа отчетности российских предприятий, можно сделать вывод о том, что есть и положительные тенденции в корпоративном управлении ряда компаний начиная с 2000 года. Главной из них является улучшение качества финансовой отчетности. Крупнейшие российские компании начали предоставлять отчетность, составленную по международным стандартам, отдельные из них не только по итогам за год, но и за полугодие и даже квартал. В частности, такие как: ОАО «ЛУКОЙЛ», РАО «ЕЭС России», ОАО «Газпром» и т.д.

Несколько лет назад Объединением контроллеров России был проведен опрос более ста российских компаний. Важнейший вопрос, задаваемый в ходе исследования: «Применяется ли вами система «direct - costing» ?». Как выяснилось, от 40 до 90% компаний РФ используют в своей управленческой практике «direct - costing». Эту статистику немного омрачает то, что это употребление носит сугубо формальный или очень ограниченный характер.

Приспособление бухгалтерского учета и отчетности РФ к международным учетным стандартам зависит не только от решения методологических, организационных и технических вопросов в области бухгалтерского учета, но и от степени развития рыночных отношений в деятельности организаций.

Список использованной литературы:

1. Арутюнян Ю.И., Коломеец А.С. Совершенствование процесса бюджетирования на предприятии // Материалы VI международной научно-практической конференции «Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки». - North Charleston, SC, USA: н.-и. ц. «Академический», 2015. С. 300-303.

2. Кириллова Е. Ю., Арутюнян Ю. И. Контроллинг в системе управления затратами // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства»: в 4-х томах. - пос. Персиановский: Изд-во Донского ГАУ, 2015.- С. 180-184.

3. Милконова Ю. И., Владимиров В. А., Валиев Р. Э. Анализ финансовой устойчивости с целью предотвращения ситуаций банкротства // Экономика и предпринимательство. № 6(35). – Москва, 2013. – С. 360-365.

4. Рытик А.А., Милконова Ю.И., Шибанихин Е. А. Внеоборотные активы сельскохозяйственного предприятия: особенности формирования и управления // Теоретические и прикладные аспекты современной науки: сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции 30 ноября 2014 г.: в 6 ч. / Под общ. ред. М. Г. Петровой. – Белгород : ИП Петрова М. Г., 2014. – Часть V. – С.159-161.

© Арутюнян Ю. И., Гречко Ю. К., 2015

Балашова И.В., к.э.н., доцент

Липкина А.В., к.э.н., доцент

МГТУ г. Майкоп, Республика Адыгея

Балашова Е.С., студентка 4 курса

КубГУ, г. Краснодар

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

В современной экономической литературе выделяют две формы диагностики финансового состояния предприятия. Финансовый инструментарий диагностики результатов деятельности и состояния предприятия весьма обширен, он включает в себя большое количество финансовых показателей (коэффициентов), которые зачастую дублируют друг друга, и не всегда очевидна необходимость использования тех или иных коэффициентов. Представляется целесообразным следующее положение финансовой диагностики сформулировать в виде принципа разумной достаточности использования методов диагностики финансового анализа.

Суть принципа чрезвычайно проста — для целей диагностики следует использовать только те показатели, которые являются информационной основой для принятия управленческих решений.

Непосредственное использование финансовой отчетности является первым, но не основным, шагом финансовой диагностики. Первый этап структурного упорядочивания финансовых данных состоит в составлении финансовой отчетности, когда финансовые данные организуются по специальным форматам, образующим: баланс; отчет о прибылях и убытках; отчет о движении денежных средств.

Исходя из этих документов, можно получить обобщающие данные. Это, во-первых, сумму основных и оборотных средств предприятия, величину его задолженностей и,

собственного капитала. Далее отчет о прибыли предоставляет данные по величине операционной и чистой прибыли. И, наконец, результирующие денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности из отчета о движении денежных средств.

Вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчетности является следующей стадией упорядочивания финансовой информации. В горизонтальном анализе сопоставляются основные статьи баланса, отчета о прибыли и отчета о движении денежных средств. В вертикальном анализе все данные финансовых отчетов представляются в относительном (процентном) выражении. Суть этого принципа состоит в том, что сами по себе финансовые показатели являются бесполезными для принятия решения, если менеджер не сопоставляет их с какими-то другими данными, имеющими отношение к объекту диагностики [1].

Третий инструментарий финансовой диагностики — это традиционный выбор финансовых коэффициентов. Суть предлагаемого подхода состоит в том, что основным показателем результативности предприятия признан показатель прибыльности собственного капитала. Таким образом, на первое место ставится интерес собственника. Данный показатель обеспечивается, главным образом, двумя факторами: прибыльностью продаж (этот показатель принадлежит к группе показателей операционной деятельности) и оборачиваемостью активов (группа показателей эффективности использования активов). На самом деле, каждый предприниматель понимает, что высокую отдачу от использования вложенных средств можно обеспечить высокой «маржей продаж» и/или высокой оборачиваемостью оборотных средств. Оценка показателей ликвидности является неотъемлемой частью диагностической процедуры. Их назначение состоит в том, чтобы предостеречь менеджмент предприятия от излишнего увеличения оборачиваемости [2].

После определения структуры финансовых показателей возникает вопрос о временном аспекте диагностики, т.е. когда и в каком объеме производить диагностику предприятия. Данное положение может быть охарактеризовано с помощью принципа временной согласованности финансовой диагностики. Согласно этому принципу диагностика предприятия должна производиться согласно определенному временному регламенту.

Последняя процедура носит название «мониторинга» деятельности предприятия. В процессе мониторинга осуществляется контроль показателей, которые характеризуют оперативные результаты деятельности. В частности, в состав показателей мониторинга не имеет смысла вводить показатель прибыльности активов или собственного капитала. Данный показатель является интегральным, он формируется в течение всего года.

В качестве последнего положения финансовой диагностики выступает принцип законченности, суть которого состоит в том, что когда рассчитаны все финансовые коэффициенты, сделан горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности и описаны ее особенности характерные для анализируемого периода, необходимо сделать выводы, ради которых, собственно, и были выполнены все указанные выше работы.

Список использованной литературы

1. Балашова И.В., Липкина А.В., Балашова Е.С. Особенности финансового рынка РФ в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции «Модернизация современного общества: инновации, управление, совершенствование:

экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные закономерности и тенденции». – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2015. - с. 33-35.

2. Балашова И.В., Липкина А.В. Реализация мер по развитию финансового рынка России. Сборник статей Международной научно-практической конференции «Проблемы социально-экономического развития регионов». - Уфа, 2015. - с. 39-41.

© Балашова, И.В., Балашова Е.С., Липкина А.В., 2015

Бобринская О.В.

Шмырова Н.А.

студентки 4 курса

финансово-кредитного факультета ССЭИ РЭУ им. Г. В.Плеханова,
г. Саратов, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Одной из главных задач государства на сегодняшний день является обеспечение экономической безопасности и противодействие различным угрозам этой безопасности. Как обособленная категория экономическая безопасность имеет отношение не только к человеку, обществу и государству, но и к хозяйствующим субъектам экономической системы в целом.

Среди направлений социально-экономического развития России на среднесрочную перспективу можно выделить следующие ключевые направления: увеличение благосостояния населения, а также снижение уровня бедности с помощью повышения конкурентоспособности государства и устойчивого, динамичного экономического роста. Все это нашло отражение в Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу на период до 2020 года. [1]

Для того, чтобы решить эти задачи необходимы следующие действия:

- осуществление приоритетных национальных проектов в различных сферах жизни общества (здравоохранение, образование, обеспечение жильем);
- модернизация промышленности, активизация инновационной деятельности;
- продолжение различных институциональных образований; развитие АПК (агропромышленного комплекса);
- проведение структурной перестройки национальной экономики; создание наиболее благоприятного инвестиционного климата.

Это возможно при создании эффективной экономической системы, которая будет основана на равной и добросовестной конкуренции, а также на уменьшении избыточного государственного вмешательства в деятельность экономических субъектов и увеличении конкурентоспособности человека, бизнеса и государственных институтов.

Серьезным препятствием экономическому росту в нашем государстве остается на сегодняшний день достаточно слабая институциональная среда, в том числе недостаточно эффективное функционирование судебной системы и невысокий уровень защиты прав

собственности. Государство при этом не обеспечивает достаточной степени высокого качества предоставляемых услуг. Также в настоящее время отсутствуют эффективные механизмы гражданского контроля за принятием решений по главным направлениями социально-экономического развития РФ. [2]

Наблюдающееся уменьшение численности трудоспособного населения в нашем государстве не позволяет обеспечивать организацию достаточно квалифицированных трудовых ресурсов, которые будут необходимы для дальнейшего развития российского интеллектуального и материального потенциала. Также это способствует в какой-то степени усилению технологической зависимости нашего государства от других стран.

Связанные с неразвитостью рынков жилья, капитала и транспортной инфраструктуры ограничения на межрегиональное перемещение факторов производства снижают эффективность экономических связей между регионами России. Достаточно важно изменить структуру национальной экономики и уменьшить ее зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры.

Возникает необходимость существования двух видов институтов: государственных институтов, стимулирующих инвестиции капиталов в новые сферы деятельности, и частных институтов, обеспечивающих эффективную работу предприятий в новых секторах на российском и мировом рынках.

Тот факт, что на данном этапе не существует эффективного взаимодействия между наукой и производством, не позволяет экономике России являться конкурентной в высокотехнологичных отраслях. Экономический рост в последнее время все больше наталкивается на проблему развития энергетики и транспортной сети. Необходимо предпринять срочные меры, которые бы направлялись на усовершенствование институциональной системы, в части создания понятных и четких «правил игры» для всех ее участников, и повышение за счет этого уровня доверия в российском обществе между субъектами экономики и политики. [3]

Для разрешения экономических вопросов особое значение принимает совершенствование правоохранительной и судебной систем.

Кроме этого, возникает необходимость в реализации налоговой политики, способствующей росту конкурентоспособности и повышению деловой активности экономических субъектов, а также обеспечивающей снижение налоговой нагрузки для бизнеса (сокращение базовой ставки НДС, упорядочение налоговых проверок и упрощение процедуры расчета и уплаты налогов). Помимо всего сказанного, с целью обеспечения инновационного направления развития экономики, нужно формировать механизмы, которые будут защищать права на интеллектуальную собственность, способствовали реализации инноваций и инвестиций в высокотехнологичные сферы экономики. Необходимо выработать эффективные меры, поддерживающие экспорт отечественной продукции, аналогичные тем, которые используются в странах – членах ВТО. Требуется переориентирование таможенной политики по большей части с ее регулирующей, на фискальную функцию.

Требуется также реформа государственной службы и административная реформа, направленные на обеспечение прозрачности и регламентацию деятельности органов государственной власти, а также сокращение их избыточных функций.

Необходимо увеличение роли научных разработок и исследований с целью инновационного направления экономического роста, совершенствование нормативно-правовой базы защиты прав интеллектуальной собственности, кадрового обеспечения. Требуется создание благоприятных условий по внедрению передовых технологий в производство, в том числе сбалансированное и комплексное совершенствование инновационной инфраструктуры.

Для развития регионов России нужен переход от малоэффективного выравнивания экономического развития регионов к созданию условий, которые стимулируют субъекты РФ и ее муниципальные образования к мобилизации имеющихся у них ресурсов для роста экономики. Нужно развивать транспортную инфраструктуру, что способствовало бы возрастанию товарооборота, производственных мощностей, структурному изменению экономики. Таким образом, рост угроз экономической безопасности России диктует необходимость повышения эффективности научно обоснованного противодействия им путем разработки современных механизмов обеспечения экономической безопасности страны.

Список использованной литературы

1. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»
2. Тучина Н.А. Мониторинг как ключевой механизм обеспечения экономической безопасности государства. // Наука и общество. 2014. № 4 (19). С. 24-26.
3. Любецкий Р.В. Совершенствование институциональной системы формирования человеческого капитала в современной России. М., 2008. С. 154.
4. Журило П.П. Механизм обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в современных условиях. М.: 2012.
5. Манохина Н.В., Попов М.В., Колядин Н.П., Жадан И.Э.. Экономическая безопасность: Учебное пособие ; Под ред. Н.В. Манохиной - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
6. Ческидов М.А. Экономическая безопасность и вызовы постиндустриального развития. // Вестник СГСЭУ, 2012. - №5 (44).

© Бобринская О.В., Шмырова Н.А., 2015

Брежнева О.Б.,
студентка 3 курса, учетно-финансового факультета
Жердева О.В.,
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета КубГАУ
г. Краснодар, Российская Федерация

ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ ЕСХН

Единый сельскохозяйственный налог (далее ЕСХН) - это система налогообложения, применяемая сельскохозяйственными производителями, которая заменяет собой основную

совокупность налогов и сборов, таких как доход физических лиц, налог с продаж, налог на имущество физических лиц, транспортный налог и единый социальный налог [2].

Данный налог введен Федеральным законом от 28.12.2001 г. «О едином сельскохозяйственном налоге». Правила его применения отражены в специальной главе Налогового Кодекса РФ, в которой он определяется как система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Налогоплательщиками единого сельскохозяйственного налога считаются организации и индивидуальные предприниматели, которые являются товаропроизводителями [1].

Сельскохозяйственными товаропроизводителями являются организации и индивидуальные предприниматели, производящие сельскохозяйственную продукцию, и осуществляющие ее первичную и последующую промышленную переработку. Не вправе переходить на уплату ЕСХН: организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся производством подакцизных товаров; организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса; казенные бюджетные и автономные учреждения [2].

Объектом налогообложения при ЕСХН признаются доходы, уменьшенные на величину расходов. Налоговой ставкой при ЕСХН является 6 %, а налоговым периодом признается один год.

Сумма авансового платежа по налогу перечисляется в бюджет не позднее 25 июля текущего года (п. 2 ст. 346.9 НК РФ). Авансовый платеж по ЕСХН уплачивается по местонахождению организации (месту жительства индивидуального предпринимателя).

Для признания доходов и расходов применяется кассовый метод. Доходы и расходы в валюте пересчитываются в рублях по курсу ЦБ РФ, который установлен на дату получения доходов или осуществления расходов.

Налоговую базу по ЕСХН можно уменьшить за налоговый период на сумму убытка, полученного по итогам предыдущих налоговых периодов. Допускается перенос убытка на будущие налоговые периоды в течение 10 лет, следующих за тем налоговым периодом, в котором был получен этот убыток.

Организации обязаны вести учет показателей своей деятельности, которые необходимы для исчисления и уплаты налоговой базы и суммы ЕСХН, на основании данных бухгалтерского учета [3].

Индивидуальные предприниматели могут не осуществлять бухгалтерский учет, но они обязаны вести контроль доходов и расходов для целей исчисления налоговой базы в Книге учета доходов и расходов индивидуальных предпринимателей, применяющих систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Переход на единый сельхозналог осуществляется в добровольном порядке. Организации, изъявившие желание перейти на уплату единого сельскохозяйственного налога с 1 января 2015 года, вправе уведомить об этом налоговый орган не позднее 1 февраля 2015 года, а налогоплательщики Республики Крым и города федерального значения Севастополя - не позднее 1 апреля 2015 года [2].

Вновь образованная организация или вновь зарегистрированный индивидуальный предприниматель вправе уведомить о переходе на уплату ЕСХН не позднее 30 календарных дней с даты постановки на учет в налоговом органе, указанной в его свидетельстве.

Организации и предприниматели, не предоставившие уведомление о переходе на уплату ЕСХН в установленные сроки, не признаются плательщиками ЕСХН и не вправе применять этот режим налогообложения в новом году.

Налогоплательщики, которые используют данный специальный режим, не имеют права до окончания налогового периода перейти на иные режимы налогообложения.

Если по итогам налогового периода показатели налогоплательщика не соответствует обязательным условиям, то он утрачивает право на применение ЕСХН с начала года, в котором выявлено данное нарушение. В данном случае необходимо сообщить в налоговый орган о переходе на иной режим налогообложения в течение 15 дней по истечении отчетного (налогового) периода [2].

Список использованной литературы:

1. Башкатов В.В. Налоговое бюджетирование как инструмент оптимизации налогообложения / В.В. Башкатов, М.А. Калашникова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 98. С. 926-932.

2. Налоговый кодекс РФ, часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ; часть вторая от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ. Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».

3. Сигидов Ю.И. Оценка применяемых режимов налогообложения сельскохозяйственных организаций Краснодарского края / Ю.И. Сигидов, В.В. Башкатов, В.С. Башкатова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 99. С. 928-938.

© Брежнева О.Б., Жердева О.В., 2015

Валнулина Д. Х.,

Хирова И. Х.

Студенты 3 курса

МГТУ им. Г.И.Носова

Лимарева Ю.А.

доцент кафедры экономики и маркетинга

МГТУ им. Г. И. Носова,

г. Магнитогорск, Российская Федерация

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ МЕДИА-ХОЛДИНГА

Большой интерес при проведении анализа условий работы компании представляет изучение маркетинговой среды предприятия [2]. Маркетинговая среда постоянно меняется – появляются новые угрозы, новые возможности, меняются предпочтения потребителей. Каждой фирме необходимо диагностировать происходящие изменения и своевременно адаптироваться к ним. Проведение SWOT-анализа медиа-холдинга позволит выявить сильные и слабые стороны холдинга, а также потенциальные возможности и угрозы, возникающие в его внешней среде. SWOT-анализ представлен в виде матрицы, поделённой

на четыре сектора, в которых перечисляются сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Первые два фактора являются внутренними по отношению к организации, два других – внешними элементами рынка (табл. 1).

Поле «Сильные стороны – Возможности» характеризуется: увеличением доли рынка, созданием новых проектов за счёт широких рекламных возможностей и лидирующих позиций холдинга. Поле «Сильные стороны – Угрозы» отражает борьбу с конкурентами и их политикой ценообразования за счёт позиционирования компании, поддержания бренда медиа-холдинга и более гибкой политики ценообразования.

Поле «Слабые стороны – Возможности» предусматривает: увеличение прибыли компании за счёт вновь открывающихся предприятий на территории города М-ска, а также привлечения рекламодателей из других городов. Поле «Слабые стороны – Угрозы» говорит о необходимости повышения профессионального уровня работников, ответственных за рекламу, а также измерения качества предоставляемых услуг.

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа медиа-холдинга

	Strengths – Сильные стороны	Weaknesses – Слабые стороны
Внутренние факторы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Крупнейший медиа-холдинг в городе Магнитогорске. 2. Лидирующие позиции на рекламном рынке города. 3. Широкий спектр рекламных возможностей. 4. Разнообразие медиаканалов и медианосителей. 5. Компания имеет одни из самых рейтинговых медиаканалов и программ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий уровень цен в сравнении с конкурентами. 2. Малоопытные менеджеры по продажам не выполняют плановые показатели, что приводит к систематическому недополучению прибыли компанией. 3. Технические сбои отдельных медианосителей (например, светодиодного экрана)
Внешние факторы	<p>Opportunities – Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение рекламодателей, осуществляющих коммерческую деятельность на территории города Магнитогорска, а также из других городов и регионов страны. 2. Динамичное развитие бизнеса, способствующее повышению спроса на рекламу. 3. Разработка собственных новых проектов и программ 	<p>Threats – Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Демпинг со стороны конкурентов. 2. Постоянно возрастающая конкуренция на рекламном рынке города. 3. Снижение покупательской способности потребителей, что ведёт к снижению оборота продукции, и, как следствие, к снижению оборота рекламы

Направления анализа внешней среды могут быть определены с ориентацией на STEP-анализ, включающий исследование следующих факторов, воздействующих на компанию: социального, технологического, экономического и политического характера.

Политика изучается, потому что она регулирует власть, которая, в свою очередь, определяет среду компании и получение ключевых ресурсов для её деятельности. Основная

причина изучения экономики – это создание картины распределения ресурсов на уровне государства, которая является важнейшим условием деятельности предприятия.

Не менее важные потребительские предпочтения определяются с помощью социального компонента STEP-анализа. В работе [6] отмечена важность внутренней социальной организации предприятия. Целью исследования технологического компонента принято считать выявление тенденций в технологическом развитии, которые зачастую являются причинами изменений и потерь рынка, а также появления новых продуктов. Макроэкономические тенденции, оказывающие непосредственное влияние на развивающиеся рынки отмечены в работе Большакова В.В., Лимарева П.В., Остапченко Л.А. [1]. STEP-анализ холдинга представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Матрица STEP-анализа медиа-холдинга

Социальный фактор	Технологический фактор	Экономический фактор	Политический фактор
Структура доходов и расходов рекламодателей	Ориентация отрасли на технологическое развитие	Экономическая ситуация и тенденции её развития	Политическая обстановка
Мнения и отношения рекламодателей	Влияние сети Интернет	Ожидания рекламодателей	Государственное регулирование конкуренции
Потребности рекламодателей	Новые медианосители и медиаканалы	Платежеспособный спрос	Законодательное регулирование рекламы
Предпринимательский дух	Изменения в IT-технологиях	Налогообложение	Налоговая политика
Бренд		Развитие различных секторов бизнеса	Трудовое право Защита прав потребителя

Резюмируя данные таблиц 1 и 2, приходим к выводу, что в настоящее время для исследуемого медиа-холдинга имеются благоприятные условия, которые заключаются, прежде всего, в сильных позициях на рекламном рынке, развитии бизнеса, готовности предпринимателей выделять на проведение рекламных мероприятий значительные денежные средства.

Необходимо помнить, что деятельность медиа-холдинга осуществляется на рынке информации, который обладает рядом особенностей [3],[4]. Несмотря на то, что холдинг является крупнейшим в Магнитогорске, каждый медиа-носитель холдинга сталкивается с существенной конкурентной борьбой в соответствующем сегменте – специфика региональных СМИ такова, что все медиа-предприятия осуществляют вещание по договорам франшизы (фактически информационный трафик является объектом перепродажи, а не собственного производства), а деятельность печатных СМИ осуществляется в условиях выживания: борьба идёт не только за каждого рекламодателя, но и за каждого читателя [5].

Таким образом, при определении стратегии компании необходимо чётко представлять возможности и угрозы на каждом этапе. Необходимо своевременное выявление и уменьшение влияния слабых позиций. При анализе сильных и слабых сторон обязательно следует обратить внимание на сложившуюся корпоративную культуру компании [6]. Она определяет ограничения и возможности при выборе направлений развития. При анализе рынка и внешних угроз необходимо провести детальный анализ ключевых конкурентов. Это поможет лучше понять сильные стороны компании и продумать возможные действия со стороны конкурентов при выборе новой стратегии или создании нового бизнеса.

Список использованной литературы:

1 Большаков В.В., Лимарев П.В., Остапченко Л.А. Влияние мирового экономического кризиса на микроэкономическую политику малых предприятий // сб.: достижения и перспективы экономического развития / сборник статей международной научно-практической конференции. Научный центр «Аэтерна». Уфа, 2014. с. 15-19.

2 Зиновьева Е.Г. Анализ внешних факторов маркетинговой среды предприятия // В сборнике: Маркетинг: теория и практика Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор: Кеба В.И. 2008. С. 75-81.

3 Лимарев П.В. Оценка информационного продукта на региональном рынке телевизионной информации // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. № 6. с. 72-79.

4 Лимарев П.В. Использование некоторых институциональных коэффициентов при определении стоимости информационного продукта // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 5. С. 62 – 68.

5 Лимарев П.В. Инструменты управления экономической эффективностью в организации // автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук / Московский государственный университет печати им. Ивана Федорова. Москва, 2012.

6 Лимарев П.В., Субач И.А. Социальная организация предприятия: вперёд в прошлое // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 4. С. 131-134.

© Валиулина Д. Х., Хирова И. Х., Лимарева Ю.А., 2015

Выгулярный В.В.

научный сотрудник

Новосибирский филиал Современной гуманитарной академии
г. Новосибирск, Российская Федерация

ВОЗМОЖНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ЭФФЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

Под системными эффектами проекта понимается вся совокупность побочных результатов реализации проекта в любой форме. К основным системным эффектам, которые могут возникать при реализации инновационного проекта, следует отнести: снижение общепроизводственных затрат или затрат по смежным проектам в ходе реализации рассматриваемого проекта (инфраструктурные строительные проекты);

снижение эффективности прочих проектов компании в результате перераспределения ресурсов в пользу нового проекта; использование результатов проекта в смежных областях и по иным направлениям деятельности, что особенно актуально для инновационных проектов, т.к. инновационные технологии зачастую могут применяться одновременно в нескольких отраслях; накопление управленческого опыта и рост имиджа компании посредством продвижения инновационных технологий (включая технологические инновации, управленческие инновации и др.); увеличение инвестиционной привлекательности компании; прочие результаты, дающие потенциальные конкурентные преимущества от реализации инновационного проекта.

При оценке проекта [1;2] рекомендуется производить качественную, а, при возможности, количественную оценку указанных результатов. Для этого формируют схему взаимодействия проекта с предприятием и внешним окружением с указанием характера взаимодействия. Количественное представление системных эффектов производится в форме описания денежных потоков по правилам, аналогичным описанию потоков самого проекта.

При оценке эффективности проекта доходы от системных эффектов следует дисконтировать (капитализировать) и представлять в отдельной статье доходов проекта. Вопрос о признании этих доходов в качестве результатов проекта решается по согласованию сторон. Эффективность можно рассматривать с двух позиций: частный экономический эффект непосредственно от самого подрядного проекта; экономический эффект для всего предприятия (холдинга) в целом под влиянием реализуемого проекта. В зависимости от принятого взгляда на эффективность таких проектов следует использовать разные подходы к описанию денежных потоков проекта.

Взгляд на эффективность [1], как на интегральный результат проекта с учётом всех его взаимодействий с основной деятельностью, синергетических эффектов с другими одновременными реализуемыми проектами, побочных результатов и иных последствий более соответствует принципам системного управления организацией, принципам оценки инвестиций, заложенных в методических рекомендациях и, соответственно, даёт более адекватные результаты. С другой стороны, при таком подходе оценка одного и того же проекта применительно к разным условиям его осуществления на предприятии даст различные результаты. Например, оценка эффективности выполнения подряда в условиях одновременной реализации других проектов на данной территории будет эффективнее по причине совместного использования парка строительных машин, общей инфраструктуры и т.д. Соответственно, возникает проблема оценки эффективности подряда в конкретном окружении.

Учёт смежных эффектов при осуществлении ТЭО ещё не стал общепринятым явлением и в большинстве вызывает недоверие со стороны заинтересованных лиц (инвесторов, заказчиков). Международная и отечественная практика не содержит конкретного перечня дополнительных эффектов для учёта в бюджетной модели и это вызывает разное понимание того, какие эффекты надо учитывать. Эти нормы должны быть установлены на уровне внутреннего положения организации об оценке эффективности. Решением проблемы является включение в ТЭО двух оценок эффективности: расчёт частного эффекта проекта и расчёт дополнительных эффектов от влияния проекта на прочую деятельность организации на основе включение в модель денежных потоков от побочных

эффектов. В данном случае под *частным эффектом* понимаются результаты, полученные от проекта с использованием нормативных (усреднённых) показателей трудоёмкости, фондоёмкости, производительности труда и других производственных факторов. К *дополнительным эффектам* обычно относят: снижение текущих затрат по смежным проектам и по основной деятельности за счёт использования результатов данного проекта; получение побочных результатов, не предусмотренных базовым техническим заданием (например, адаптация разработанной инновационной технологии для применения в других проектах). Для практического подхода к решению этой задачи этого следует определить тип взаимодействия нового проекта с другими проектами. Новые (дополнительные) проекты «подталкивают» существующие, но могут и снижать эффективность, «распыляя» ресурсы.

Следует отметить, что учёт системных эффектов требует разделения двух видов эффективности. Во-первых, *эффективность отдельного проекта* (подряда), которая лежит в основе конкурсного отбора исполнителя работ. Она важна для заказчика (государство) и участников конкретного проекта. Во-вторых, *эффективность инновационного проекта*, отражающая последствия проекта для всей компании. В идеале системный эффект, особенно от инновационных проектов, должен быть выше проектного.

Таким образом, двойной расчёт эффективности инновационных проектов увеличивает трудоёмкость расчётов, но позволяет увидеть скрытые системные эффекты (приобретение нужной инновационной технологии, опыта, развитие инфраструктуры и т.д.), за счёт которых можно получить конкурентные преимущества, в том числе в конкурсном отборе. Оценка эффективности инновационных проектов в строительстве является сложной проблемой, поскольку она требует использования всей совокупности оценочных подходов и методов, и тщательного анализа ее результатов с учетом уровня инновационного развития и специфики отрасли.

Список использованной литературы:

1. Лагута И.В. К вопросу определения эффективности инновационных проектов в промышленности и строительстве// Вестник Военного университета. 2010. № 2 (22). С. 128 – 132.
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. N ВК 477);
3. Постановление Правительства РФ от 22 ноября 1997 г. N 1470 «Об утверждении Порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития Российской Федерации и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации».
4. Четверик Н.П., Грунин И. Ю., Ханухов Х. М., Пирюцкая Л. М., Шляпников А. А., Деревянко А.А. Методические рекомендации по оценке эффективности инноваций в строительстве [Текст]. – М: Комитет инновационных технологий в строительстве НОСТРОЙ (<http://www.nostroy.ru/>), 2011.- 66с.

© Выгулярный В.В., 2015

Григорьева А.А., Полякова Д.Н., Казакаева А.А.

Студенты 3 курса

кафедры социальной работы и психолого-педагогического образования

МГТУ им. Г. И. Носова,

г. Магнитогорск, Российская Федерация

КРАТКИЙ ОБЗОР РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ СЕТЕВЫХ РЕСУРСОВ Г. МАГНИТОГОРСКА

Электронные сетевые ресурсы в регионах на сегодняшний день занимают значительное место и как источники информации, и как игроки рекламного рынка, однако их деятельность сопряжена с решением множества проблем, прежде всего проблем экономического характера, основным из которых остаётся вопрос самостоятельного финансирования. Необходимостью поиска методов самофинансирования сетевых ресурсов и обосновывается актуальность настоящей работы.

Несмотря на то, что Россия по традиции считается страной с переходной экономикой, она гармонично вписалась в глобальное информационное общество. Управление оборотом информации в условиях институциональных ограничений в экономике рассматривалось в работе [3].

Однако было бы неправильным равнять национальные и федеральные российские центры и провинцию. Безусловно, вхождение в информационное общество происходит и на уровне географически удалённых от центров городов и посёлков, однако в этом процессе наблюдаются особенности, отделяющие его от аналогичных процессов, проходящих в центрах. Исследование интернет-ресурсов г. Магнитогорска на региональном рынке информации отражено в работах авторов П. В. Лимарева, Ю.А. Лимаревой в работах [1,5].

В современном обществе неизбежен переход традиционных СМИ, как радиоэлектронных, так и печатных, на новый носитель – информационные сети. Переход этот не может произойти безболезненно, однако его не удастся избежать ни одному СМИ. Сравнительный анализ рекламных возможностей сети интернет и печатных средств массовой информации представлен в работе [6].

Радиоэлектронные СМИ начали переход на новый носитель достаточно давно: как только компании-провайдеры смогли обеспечить широкополосный доступ к Сети, многие радиостанции стали дублировать вещание через Интернет (Авторадно, Ретро-ФМ, Европа+ и др.), появились телевизионные станции, вещающие исключительно в Интернете (PilotTV, РИК, Юность.RU и др.), многие российские телеканалы (РТРК, ТНТ, СТС и другие) дублируют самые интересные сюжеты телеэфира в Сети.

Процессы вхождения в глобальное информационное общество, проходящие в провинциальных населённых пунктах Южноуральского региона, типичны для большинства регионов России. По Южному Уралу был проведен анализ интеграции печатных СМИ, отраженный в исследовании [4]. Охват информационными сетями некоторых городов Южного Урала на 2014 год представлен в таблице 1.

Интеграция провинции в информационное общество протекает достаточно тяжело. Это обусловлено следующими причинами: стоимость товаров и услуг (за исключением

местных) в провинции всегда выше, чем в центрах, поскольку мизерные объемы потребления не позволяют поставщикам сколько-нибудь заметно снижать оптовые цены;

Таблица 1 – Количество пользователей сети Интернет на Южном Урале

Город	Население (тыс. чел)	Количество провайдеров (без учёта поставщиков мобильной связи)	Количество пользователей сети Интернет на 1000 человек
Магнитогорск	410	9	292
Златоуст	187	4	220
Миасс	152	3	211
Южноуральск	38,5	1	129
Троицк	82	2	185

Уровень доходов населения провинции ощутимо ниже, чем уровень доходов жителей федеральных и национальных центров; нет заинтересованности компаний-провайдеров в удаленном подключении. Тем не менее, в современных условиях интеграция регионов в глобальную информационную сеть проходит достаточно активно. Проникновение информационных сетей на региональный рынок чаще всего происходит за счёт государственной поддержки программ образования.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: несмотря на то, что интеграционные процессы в регионах достаточно затруднены, вхождение регионов в глобальное информационное пространство – остаётся лишь вопросом времени.

Список используемой литературы:

- 1 Лимарев, П.В., Лимарева, Ю.А. Исследование интернет-ресурсов г. Магнитогорска на региональном рынке информации // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - № 1. с. 97-108.
- 2 Лимарев, П.В., Лимарева, Ю.А. Маркетинговые исследования: конспект лекций : учебное пособие / П. В. Лимарев, Ю. А. Лимарева. Магнитогорск, 2012.
- 3 Лимарев, П.В., Лимарева, Ю.А. Управление оборотом информации в условиях институциональных ограничений в экономике // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 2. с. 71-76.
- 4 Лимарев, П.В. Особенности интеграции печатных СМИ Южного Урала в информационное общество // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. № 2. с. 102-111.
- 5 Лимарева, Ю.А., Лимарев, П.В. Интернет-версия печатного издания как площадка для диалога с аудиторией // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 3. с. 96-98.
- 6 Лимарев, П.В. Сравнительный анализ рекламных возможностей сети интернет и печатных средств массовой информации // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 6. с. 119-124.

© Григорьева А.А. , Полякова Д.Н. , Казакаева А.А., 2015

Егорова А.О.

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВПО «НГПУ им. К.Минина», Россия, г.Н.Новгород

Поляков М.А.

аспирант 2 года обучения, направления
подготовки 38.06.01 «Экономика»
ФГБОУ ВПО «НГПУ им. К.Минина», Россия, г.Н.Новгород

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

Стратегия развития лёгкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года охватывает сегменты текстильного, швейного, кожевенного и обувного производства, а также учитывает вопросы развития связанных сегментов смежных отраслей - производства химических волокон и нитей, производства натуральных волокон и нитей, а также розничной торговли продукцией лёгкой промышленности [3].

Ключевой целью стратегии является создание в России устойчиво развивающейся лёгкой промышленности, интегрированной в мировую систему разделения труда и основанную на естественных конкурентных преимуществах страны. Основные стратегические цели:

1) увеличение вклада цепочки создания стоимости лёгкой промышленности в ВВП с 0.9% до 1.5% путём замещения импорта, развития внутреннего спроса и реализации экспортного потенциала в конкурентоспособных сегментах рынка;

2) обеспечение стратегически значимых отраслей технологичной текстильной отечественной продукцией с высокой добавленной стоимостью;

3) сохранение и поддержка занятости в отрасли путём создания рабочих мест с высокой производительностью труда и частичного перемещения рабочей силы из сегментов с низкой производительностью.

Приоритетными направлениями для развития являются [3]:

1) выстраивание технологической цепочки синтетических материалов (от производства полиэфирных, вискозных и полиамидных волокон до производства технического текстиля и других синтетических тканей);

2) сохранение и развитие существующих успешных сегментов отрасли, в том числе, выстраивание технологической цепочки производства кожевенных материалов (от сырых шкур до готовой кожи для швейной, обувной, мебельной и автомобильной промышленности);

3) создание условий для частичной локализации производства швейной и обувной продукции, а также поддержка развития отечественных брендов;

4) минимизация «серого импорта», а также нелегального производства и оборота товаров лёгкой промышленности на потребительском рынке.

Основой определения целевых показателей стратегии, являются критерии уровня развития рынков сегментов лёгкой промышленности, а также социально-экономические показатели отрасли, в том числе: объем внутреннего рынка в натуральном и денежном

выражении; объем локального производства и импорта; объем экспорта; занятость; объем налоговых поступлений.

Ключевыми показателями эффективности (КПЭ) стратегии выступают: индекс производства, объем отгруженных товаров (объем российского производства), индекс производительности труда, объем новых инвестиций [1].

Так, например, по текстильному и швейному производству объем отгруженных товаров должен вырасти с 227 млрд. руб. в 2012 г. до 655 млрд. руб. в 2025 г., объем новых инвестиций с 5,9 млрд. руб. в 2012 г. до 64 млрд. руб. в 2025 г. По производству кожи, изделий из кожи и производству обуви индекс производства должен вырасти с 100% в 2012 г. до 101% в 2025 г., объем отгруженных товаров с 55,5 млрд. руб. в 2012 г. до 73 млрд. руб. в 2025 г.

Достижение ключевых показателей эффективности осуществляется в процессе реализации стратегических мероприятий [2].

В рамках стратегии разработан перечень стратегических мероприятий, реализуемых в течение всего периода действия стратегии:

- 1) поддержка создания и развития российских брендов одежды и обуви;
- 2) борьба с нелегальным оборотом товаров легкой промышленности;
- 3) стимулирование экспорта в конкурентоспособных сегментах легкой промышленности;
- 4) формирование кадрового потенциала отрасли;
- 5) стимулирование НИОКР и трансфера технологий;
- 6) информационная и маркетинговая поддержка развития отрасли;
- 7) мониторинг эффективности реализации стратегии и корректировка плана.

Кроме того, ряд стратегических инициатив будет реализован поэтапно[3]:

Этап 1. Основные мероприятия реализуются в период 2015-2017 гг.:

- 1) Подготовка к реализации стратегии ⇒ 2) стимулирование развития производства синтетического текстиля (синтетические ткани) ⇒ 3) стимулирование роста потребления технического текстиля ⇒ 4) создание эко системы предприятий по производству технического текстиля и нетканых материалов в рамках кластеров/индустриальных парков ⇒ 5) стимулирование спроса на специальную и защитную одежду ⇒ 6) создание льготных условий для контрактного швейного и обувного производства ⇒ 7) переориентация швейного производства на конкурентоспособные продукты с наличием выгодного доступа к материалам и низкой долей ручного труда ⇒ 8) поддержка создания производственной инфраструктуры в рамках кластера обувной промышленности ⇒ 9) обеспечение выгодного доступа производителей к функциональным компонентам одежды и обуви.

Этап 2. Основные мероприятия реализуются в период 2018-2022 гг.:

- 1) Формирование спроса на химические волокна
- 2) Поддержка проектов по локализации производства химических волокон

Этап 3. Мониторинг результатов и реализация сквозных инициатив в период 2023-2025 гг.

Подводя итог необходимо рассмотреть ожидаемые результаты от реализации стратегии развития легкой промышленности к 2025 году [3]:

- наращивание объемов и повышение конкурентоспособности производимой продукции;

- повышение доли российской продукции в объёме продаж на внутреннем рынке к 2025 году не менее чем на 50 %;
- укрепление позиций отечественных производителей в средних ценовых сегментах на российском и зарубежных рынках, развитие межтерриториальной и межотраслевой кооперации;
- повышение экспортного потенциала отрасли, рост экспорта конкурентоспособной наукоёмкой продукции более чем в 4 раза;
- увеличение коэффициента обновления активной части основных производственных фондов (не менее чем на 7% ежегодно), рост производственных мощностей к 2025 году на 25-30 %;
- повышение производственного потенциала лёгкой промышленности, технической оснащённости предприятий и их конкурентного уровня до мировых стандартов.

Список литературы:

1. Егорова А.О. Анализ состояния хозяйственной деятельности предприятия, как базы формирования стратегии развития// Молодой учёный. 2011. № 3-1. С. 156-159.
2. Егорова А.О. Актуальные проблемы развития обрабатывающей промышленности нижегородской области//Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 360-365.
3. Развитие лёгкой промышленности России на период до 2025 года// [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// minpromtorg.gov.ru/ docs/#!/ strategiya_ razvitiya_ legkoy_ promyshlennosti_ rossii_ na_ period_ do_ 2025_ goda](http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!/strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_rossii_na_period_do_2025_goda) (дата обращения 08.10.2015).

© Егорова А.О., Поляков М.А., 2015

Завидей С.В.

Российский университет дружбы народов
г. Москва, Российская Федерация

К ПРОБЛЕМЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Институт государственных закупок в России претерпевает ряд значимых изменений, приближаясь к западным образцам[7;8]. С 1 января 2014 года вступил в силу Федеральный закон №44-ФЗ от 05.04.2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который, в отличие от прежнего законодательства, регламентирует полный цикл госзакупок от их планирования до контроля исполнения. В этой связи реальная практика осуществления государственных закупок в соответствии с новыми требованиями российского законодательства находится в центре внимания не только упомянутых профильных федеральных, региональных и муниципальных органов, бизнеса, ученых[3;5;9], но также и общественности, СМИ, социально активных граждан и организаций. Это внимание объясняется тем, что впервые в России формируется федеральная контрактная система(ФКС) по лекалам западных образцов, прежде всего

Западной Европы и США, и на этапе своего становления она испытывает серьезные заметные трудности. Если внимательно изучить содержание нормативно-правовой базы в этой сфере[2;4], то можно заметить акцент на процедурно-технологические и организационно-экономические стороны, в то время как решение вопросов кадрового обеспечения устойчивого функционирования ФКС отстает от развития законодательства и реальной практики госзакупок. Оценивая законодательные инициативы в области госзакупок Директор Института госзакупок РГТЭУ, председатель Ассоциации экспертов по госзакупкам Храшкин А.А. отмечал, что «...деятельность в области госзаказа существенно усложняется. Как и во всех развитых странах, сфера госзакупок становится узко профессиональной деятельностью»[10].

Профессионализация государственных закупок предполагает обязательное корпоративное кадровое обеспечение ФКС с формирующейся в России национальной системой профессиональных квалификаций. Следует отметить, что работа по формированию Национальной системы профессиональных квалификаций в части разработки профессиональных стандартов работников для различных сфер реальной экономики осуществляется с 2012 года. Этот процесс не обошел и сферу госзакупок и в настоящее время разработаны и в июле 2015 года Национальным советом при Президенте по профессиональным квалификациям утверждены[11] профессиональные стандарты «специалист в сфере закупок» и «эксперт в сфере закупок», предусматривающие четыре квалификационных уровня. Для обеспечения предварительного сбора данных, подготовки к закупке и обработке результатов в специалисту первичного квалификационного уровня даже не требуется высшее образование. Самый высший квалификационный уровень, дает возможность заниматься аудитом и контролировать закупочный процесс. При этом следует отметить, что обязательным является обучение по соответствующим образовательным программам на курсах повышения квалификации. В целом, можно с полным основанием утверждать, что в России появляются новые профессии в сфере государственных закупок, по которым будет организовано соответствующее обучение и аттестация.

Вместе с тем, автор полагает, что для кадрового обеспечения и институционального развития ФКС этого может оказаться недостаточно и требуется целая система профессионализации госзакупок, имеющая потенциал постоянного развития соответственно социальной практике.

Таким образом, профессиональные стандарты основных должностных категорий участников мероприятий государственных закупок со стороны заказчика должны являться основой для разработки и внедрения во всех видах образования (профессионального и дополнительного, а также профессионального обучения), на всех уровнях профессионального образования (среднего профессионального образования и высшего образования - бакалавриата, магистратуры, аспирантуры) федеральных образовательных стандартов и образовательных стандартов, предусматривающих перечни общекультурных и профессиональных компетенций, основные образовательные программы, учебные планы, учебно-методические комплексы по подготовке специалистов по направлениям и профилям «специалист в сфере закупок», «эксперт в сфере закупок» и т.п. Кроме того, неотъемлемой частью Национальной системы профессиональных квалификаций должна стать сеть независимых организаций по оценке соответствия специалистов по госзакупкам соответствующим профессиональным стандартам, которые должны сформировать

соответствующие российскому законодательству фонды обучающихся[6] и оценочных средств и участвовать в государственной или итоговой аттестации выпускников в профильных образовательных программах и образовательных организаций и учреждений различных форм собственности.

Список использованной литературы:

1. Государственные и муниципальные закупки – 2014. Сборник докладов. – М.: ИД «Юриспруденция», 2014. – 512 с.
2. Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Сборник нормативных правовых актов. 10-е изд. - М.: Издательский дом «Юриспруденция», 2015. – 416 с.
3. Настоящая книга госзаказчика/А.А. Храшкин, О.М. Воробьева, А.Н. Евстащенко [и др.]; отв. ред. А.А. Храшкин. – 10-е издание, дополненное. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. – 576 с.
4. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (в редакции Федеральных законов от 02.07.2013 № 188-ФЗ, от 28.12.2013 № 396-ФЗ). «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». 5-е изд. – М.: ИД «Юриспруденция», 2014. – 320 с.
5. Смолицкая И.И. Трансформация системы государственных закупок в российской экономике. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва, 2009. - С.36.
6. «РТС-тендер». Источник: <http://www.fcaudit.ru/training/all/izmeneniya-i-praktika-raboty-po-44-fz-seminar-v-moskve/>(открыто 04.11.2015)/
7. Льюис Гарольд. Конкуренсы, тендеры и предложения. Выигрывайте, используя лучший опыт. Издательство: Баланс Бизнес Букс. 2007.- 314 с.
8. Руководство по закупкам. Перевод с англ. Издательство: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет). 2013.- 704 с.
9. Стахова М.В, Урумова Е.С. Госзакупки. Новые правила игры. Издательство: Инфотропик Медиа. Серия: Q & A: Правовой консалтинг. 2013.- 152 с.
10. Храшкин А.А. Федеральная контрактная система: существующие проблемы закупок и пути их решения//VII Всероссийская практическая конференция-семинар «Государственные и муниципальные закупки - 2012». г. Москва, 1 - 2 ноября 2012 г. Источник: <http://www.gosbook.ru/node/74444> (открыто 07.11.2015).
11. <http://torg94.ru/news/5515.html> (открыто 7.11.2015).

© Завидей С.В., 2015

Иванова С.В., студент 2 курса
факультета экономики и управления ОГУ
г. Оренбург, Российская Федерация

ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН: ОБЗОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Промышленность, и в особенности машиностроение, является основой расширенного воспроизводства в экономике. Сегодня машиностроительный комплекс России переживает

глубокий технологический кризис, особенно в части сельхозмашиностроения, станкостроения и приборостроения.

Республика Башкортостан является одним из крупнейших центров машиностроения в России. Сегодня Башкирия – это крупный индустриальный центр, производящий 3% общероссийского объема валового регионального продукта (ВРП). На ее территории действуют свыше 800 промышленных предприятий. Доля машиностроения и металлообработки в структуре производства составляет 1/5 часть. Переход к рыночной экономике заставил машиностроение республики перейти к освоению новой конкурентоспособной продукции взамен традиционной номенклатуры.

Машиностроительный комплекс Башкирии объединяет предприятия, относящиеся к разным видам экономической деятельности – производство машин и оборудования, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производство транспортных средств и оборудования. [1]

Обзор отрасли машиностроения следует начинать с расчета индекса промышленного производства, который является одним из главных индикаторов, отражающих состояние экономики региона и страны в целом (таблица 1). Данный показатель характеризует динамику изменений объемов промышленного производства. [2]

Таблица 1 – Индекс промышленного производства (ИПП) Республики Башкортостан и Российской Федерации за 2010-2014гг., %

Наименование вида деятельности	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Изменение 2014г. к 2010г. (±)
ИПП Республики Башкортостан						
Производство машин и оборудования	113,7	126,0	108,6	102,2	108,7	-5,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	116,2	132,9	134,9	113,0	108,1	-8,1
Производство транспортных средств и оборудования	126,1	112,0	121,6	114,9	103,9	-22,2
ИПП Российской Федерации						
Производство машин и оборудования	112,2	109,5	100,4	92,4	92,2	-20,0
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	122,8	105,1	104,3	97,2	99,5	-23,3
Производство транспортных средств и оборудования	132,2	124,6	112,7	100,9	108,5	-23,7

В 2014 году в сравнении с 2010 годом во всех видах обрабатывающего производства машиностроения произошло снижения индекса промышленного производства. Наиболее

низким оказалось значение данного показателя по виду деятельности «производство машин и оборудования», рост объема производства в 2013 году к аналогичному периоду предыдущего года составил всего 102,2%.

Экономическая ситуация в Республике Башкортостан заметно отличается от Российской Федерации в целом.

Объем промышленного производства машин и оборудования в Республике Башкортостан за 2014 год, по сравнению с 2013 годом возрос на 8,7%. Связано это, прежде всего, с увеличением выпуска специального нефтеперерабатывающего оборудования в 3,9 раза, вентиляторов – в 5,0 раза, отбойных молотков – в 1,8 раза, мостовых электрических кранов – на четверть, талей и подъемников – на 10,1%, теплообменников и машин для сжижения воздуха – на 1,5%. В то же время снижено производство огнетушителей, бетономешалок на 6,6-6,9%, машин и оборудования специального назначения, оборудования для производства бумаги и картона – соответственно, на 12,0% и 21,7%. Несмотря на сокращение выпуска в 2014 году в 2,2 раза к 2013 году Башкортостан сохраняет второе место в стране по производству металлорежущих станков. [3, с. 10]. Рост объемов производства обеспечили ОАО «АК «ОЗНА», ЗАО «ОЗНА-Измерительные системы», ООО «Таргин Механосервис», ООО «Корпорация «Уралтехнострой», ОАО «Салаватнефтемаш», ЗАО «ИНМАН».

Темп спада в секторе «производство транспортных средств и оборудования» в России был самым высоким среди всех отраслей обрабатывающей промышленности. Основной причиной спада стало снижение внутреннего спроса на инвестиционное оборудование и ослабление потребительского спроса.

В 2010 году в республике индекс промышленного производства транспортных средств и оборудования составил 126,1%. По производству автобетононасосов Башкортостан – единственный производитель в Российской Федерации. Доля производства троллейбусов в общероссийском производстве составила 31,8% (2-е место), автобетоносмесителей – 25,8% (2-е место), вертолетов – 2,3% (3-е место), автобусов – 2,2% (5-е место). К 2013 году по производству автобетоносмесителей республика вышла на 1 место в России, по производству вертолетов – 2 место, троллейбусов – 3 место (рисунок 1).

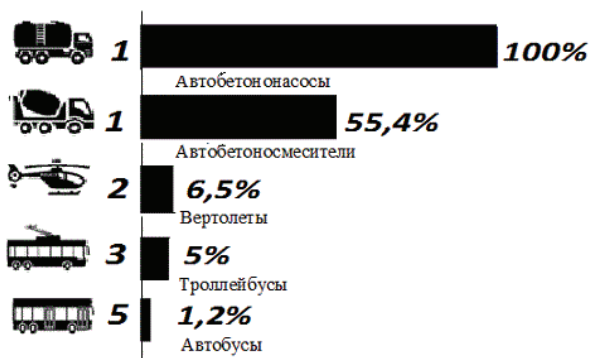


Рисунок 1. Доля и место Республики Башкортостан в Российской Федерации по производству отдельных видов транспортных средств в 2013 году, %

Увеличение объемов промышленного производства транспортных средств и оборудования было обеспечено такими предприятиями, как ОАО «Благовещенский арматурный завод», ОАО «Красный пролетарий», ЗАО «ИНМАН», ОАО «Стерлитамакский станкостроительный завод», ОАО «Ишимбайский машиностроительный завод», ООО «Корпорация «Уралтехнострой».

Как и для большинства других подотраслей для производителей электрооборудования 2014 год оказался неудачным по России в целом. В сравнении с 2013 годом выпуск сократился на 2,3%. Спад производства во много связан со снижением спроса на электротехническое оборудование со стороны энергетического сектора. [4, с. 3]

Объем промышленного производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования в республике за январь-декабрь 2012 года, в сравнении с соответствующим периодом 2011 года, возрос на 34,9%. В 2012 году увеличилось производство универсальных электродвигателей в 2,1 раза к уровню 2009 года, составив более 127,2 тыс. штук. Объем производства ламп накаливания составил 151,7 млн. штук, или 115,9% к уровню 2011 года (2-е место в общероссийском производстве). В 2012 году произведено 5 электрических трансформаторов суммарной мощностью 193 тыс. кВА. Производство персональных компьютеров увеличено на 40,3%, коаксиальных кабелей – на 17,4%. Увеличение объемов промышленного производства обеспечили ОАО «Уфимское моторостроительное производственное объединение», ОАО «НЕФАЗ», ОАО «Кумертауское авиационное производственное предприятие», ЗАО «Вагоноремонтный завод», ОАО «Башкирский троллейбусный завод», ФГУП «Уфимское агрегатное предприятие».

Рыночные преобразования экономики оказали существенное влияние на показатели работы предприятий машиностроения республики. В 2014 году продолжалось позитивное развитие машиностроительного комплекса Башкирии в целом. Деятельность предприятий республики была направлена на укрепление своих позиций на рынке, а также завоевание других в связи с сокращением украинского рынка.

Проведение диверсификации, технического перевооружения производства, внедрение эффективных производственных систем, энергосберегающих технологий, позволили части предприятий машиностроительного комплекса освоить новые виды продукции, новые технологии, увеличить производство продукции. [5 с. 58]

В рамках импортозамещения предприятия осваивали новую продукцию. Так ОАО «Уфимское моторостроительное производственное объединение» проводило работы по организации производства вертолетных двигателей ТВ3-117/ВК-2500. Авиастроительные предприятия республики осваивали новые детали и узлы, производимые ранее в Украине. Реализовывались программные мероприятия Дорожной карты проекта «Расширение использования высокотехнологичной продукции организаций Республики Башкортостан, в том числе импортозамещающей, в интересах ОАО «Газпром».

В 2014 году в секторе производства транспортных средств и оборудования России из-за снижения инвестиционного и потребительского спроса стал резко проседать автомобильный рынок. Девальвация рубля в данном случае сыграла отрицательную роль, так как уровень локализации в автомобилестроении, особенно в производстве легковых автомобилей, остается еще на низком уровне. Запущенная в сентябре программа

утилизации может поддержать отрасль, но в целом по итогам года транспортное машиностроение останется в числе аутсайдеров.

Санкции, введенные западными странами против России, могут содействовать увеличению производства некоторых видов машиностроительной продукции, в частности нефтяного оборудования. [6, с. 109]

Финансовое состояние машиностроительного комплекса Республики Башкортостан и Российской Федерации можно охарактеризовать следующими показателями (таблица 2).

Таблица 2 – Основные финансовые показатели предприятий машиностроения Республики Башкортостан и Российской Федерации за 2010-2014гг.

№	Показатели	2010г	2011г	2012г	2013г	2014г.		2014г. в % к 2010г РБ
						РБ	РФ	
1. Объем выпуска товаров, продукции, работ, услуг, млрд. руб.								
1.1	производство машин и оборудования	31,6	41,3	41,4	41,6	39,1	1201,9	123,7
1.2	производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	16,8	21,8	16,48	17,9	19,6	1311,0	116,7
1.3	производство транспортных средств и оборудования	51,6	57,2	55,3	63,2	68,1	2925,0	131,9
2. Сальдированный финансовый результат, млн. руб.								
2.1	производство машин и оборудования	1408,4	1197,6	2155,6	1616,7	1671,7	4583,2	118,7
2.2	производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	901,8	810,7	519,4	779,1	1114,8	6717,1	123,6
2.3	производство транспортных средств и оборудования	2800,1	1866,7	3360,0	2335,2	3689,6	6139,4	131,8
3. Рентабельность активов. %								
3.1	производство машин и оборудования	7,1	5,9	4,2	2,8	3,8	3,3	-
3.2	производство электрооборудования,	10,5	6,7	3,5	6,4	6,8	5,1	-

	электронного и оптического оборудования							
3.3	производство транспортных средств и оборудования	4,4	1,1	4,2	0,5	2,9	1,6	-
4. Рентабельность продаж, %								
4.1	производство машин и оборудования	8,7	8,9	8,8	7,3	7,0	7,1	-
4.2	производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	9,9	9,1	8,3	10,3	10,0	8,1	-
4.3	производство транспортных средств и оборудования	6,1	4,4	1,1	4,7	7,5	4,4	-

Финансовый результат 44 крупных и средних предприятий по виду деятельности «производство машин и оборудования» на 01.01.2015 года составил более 1,6 млрд. рублей, что на 3,4% больше, чем по состоянию на 01.01.2014 года.

За 2014 год машиностроителями было произведено, отгружено продукции и оказано услуг на сумму более 68 млрд. рублей по виду деятельности «производство транспортных средств и оборудования», на долю машиностроения приходилось 9,6% объема выпуска товаров всего промышленного сектора республики.

По итогам 2014 года все машиностроительные отрасли увеличили сальдированный финансовый результат по сравнению с 2010 годом. При этом наивысший результат отмечен в транспортном машиностроении, предприятия которого в данный период увеличили прибыль на 31,8% до 3,6 млрд. руб. В основном такой рост произошел за счет автопроизводителей и стимулирующих мер правительства. Утилизационная программа позволила существенно разогреть потребительский спрос и нарастить объемы продаж автомобилестроителей. Так, рентабельность продаж в транспортном машиностроении возросла с 6,1% в 2010 году до 7,5% в 2014 году.

Рентабельность активов по всем видам деятельности отрасли машиностроения снизилась. Чистая прибыль, полученная с каждого рубля, вложенного в активы предприятий по производству машин и оборудования снизилась с 7,1 до 3,8 рублей. Связано это, прежде всего, со значительным увеличением стоимости основных и оборотных средств. [7]

Как видно из таблицы 2 прибыльность активов и продаж продукции практически по всем секторам машиностроения по России ниже республиканских показателей. Прибыль, полученная с 1 рубля затрат по продаже транспортных средств и оборудования в Башкирии, составляет 7,5 рублей, в то время как общероссийский показатель - всего 4,4 рубля.

Проведенный анализ показывает, что уровень развития машиностроительного комплекса Республики Башкортостан находится на достаточно высоком уровне по сравнению с общероссийским показателем. Несмотря на сложившуюся неблагоприятную геополитическую обстановку отрасль продолжают динамично развиваться, машиностроительная продукция республики конкурентоспособна, востребована и находит широкое применение практически повсеместно, поставляется во многие регионы Российской Федерации и экспортируется за рубеж.

Список использованной литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистики по Республике Башкортостан / [Электронный ресурс].: – Режим доступа: – URL: <http://www.bashstat.ru> (дата обращения 20.08.2015).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / [Электронный ресурс].: – Режим доступа: – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.06.2015).
3. РИАРЕЙТИНГ. В 2014 году рост производства в машиностроении может возобновиться. / [Электронный ресурс].: – Режим доступа: – URL: http://riarating.ru/corporate_sector_study/20140313/610610861.html (дата обращения 20.06.2015).
4. Рыжакина, Т.Г. Состояние отрасли машиностроения и проблемы ее развития / Т.Г. Рыжакина // Вестник науки Сибири. – 2013. – №1(7). – С. 172-176.
5. Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» / [Электронный ресурс].: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 328 // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – Режим доступа: – URL: <http://minpromrb.ru/upload/news/gprogram.pdf> (дата обращения 01.08.2015).
6. Статистический сборник. Промышленность России 2014 / [Электронный ресурс].: – Режим доступа: – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139918730234 (дата обращения 10.02.2015).
7. Министерство промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан / [Электронный ресурс].: – Режим доступа: – URL: <http://minpromrb.ru> (дата обращения 20.08.2015).

© Иванова С.В., 2015

Извольская Д.А.

Курочкина А.В.

Студенты группы ЗСРб-13

Магнитогорского государственного технического университета

им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ МЕДИА-ХОЛДИНГА

На современном этапе особую важность приобретает конкурентоспособность предприятия. Несмотря на большое количество факторов, влияющих на

конкурентоспособность предприятия, всё же основным и определяющим из них остаётся его способность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия для её продвижения на рынок.

Для успешной конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики предприятие, поставляющее производимый товар как на внешний, так и на внутренний рынок, не может длительное время удерживать лидерские позиции, опираясь в своей стратегии только на показатели конкурентоспособности товара, не учитывая мировые показатели качества товара.

Проведем конкурентный анализ медиа-группы «Знак», являющейся крупнейшим рекламным холдингом на территории города Магнитогорска и располагающим широким спектром носителей информации как на телевидении, так и на радио, а также в печатных СМИ. Конкуренцию холдингу «Знак» могут составить три компании: Промо-агентство «O2», Пресс-центр ОАО «ММК» и рекламное агентство «Эксперт Медиа Маркет».

Промо-агентство «O2» существует на рекламном рынке города Магнитогорска с 1996 года и является одним из его лидеров. В состав компании входят теле- и радиостанции, печатные издания, IT-проекты, студии производства рекламы и веб-проектов, отдел по организации массовых мероприятий и btl-акций. Компания «O2» располагает приведенными ниже медианосителями:

1) Радиостанция «Европа Плюс» (106.0 FM);

В эфире радиостанции представлена современная иностранная и российская музыка, а также разнообразные развлекательные и новостные проекты. Компания «O2» имеет эксклюзивные права на ретрансляцию радиостанции, дающие возможность собственного вещания в эфире. Целевой аудиторией «Европа Плюс» являются слушатели в возрасте от 20 до 39 лет (55%), с уровнем дохода «средний» и «выше среднего» (86%), с высокой покупательской активностью.

Согласно исследованиям TNS Media Research Россия, по итогам первого полугодия 2015 года радиостанция занимает первое место по объемам аудитории (рисунок 1).

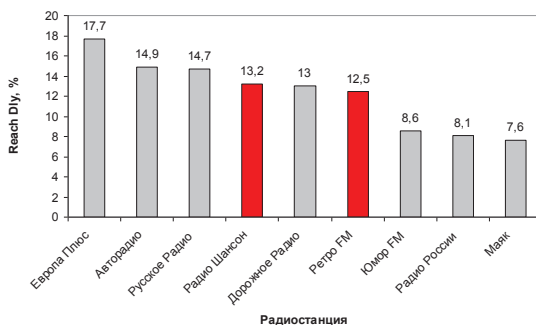


Рисунок 1 – Объемы аудитории радиостанций за первое полугодие 2015 г.

2) радиостанция «Seven Skies»;

Музыкальная широкоформатная FM радиостанция, вещающая неформатную музыку различных жанров и направлений, а также музыкальные проекты, радишоу, живые

выступления. Целевая аудитория – это активные молодые люди, интересующиеся культурой и музыкой, не встречающейся в эфирах других радиостанций.

3) рекламно-информационный журнал «Выбирай»;

Издание содержит справочную, анонсирующую и обзорную информацию о городе и его организациях. Тираж: 15 000 экземпляров; формат издания А5; распространяется бесплатно.

4) иллюстрированный каталог «Интерьер без границ»;

Журнал разработан как справочное издание для поиска потребителями недвижимости, строительных и отделочных материалов, предметов интерьера. Тираж: 7 000 экземпляров; формат А4; распространяется бесплатно.

5) газета «Магнитогорский Авторьнок»;

Еженедельная информационно-развлекательная газета, содержащая информацию автомобильной тематики и рекламные материалы, знакомящие читателей с новинками и услугами магнитогорского автомобильного рынка, а также частные объявления. Тираж: 22 000 экземпляров; формат А3; распространяется бесплатно. Эффективность деятельности региональных СМИ рассмотрена в работе [1], маркетинговое исследование рынка печатных изданий автомобильной тематики г. Магнитогорска проведено в работе [3].

6) сайт MagnitkaTravel.ru;

Туристический портал Магнитогорска, содержащий информацию о турах, авиабилетах, туристических агентствах и т.д. Сравнительный анализ рекламных возможностей сети интернет и печатных СМИ отражено в исследовании [7].

7) Пресс-центр ОАО «ММК» располагает разнообразными медианосителями, в числе которых:

а) Телекомпания «ТВ-ИН»;

Крупнейшая негосударственная телекомпания Магнитогорска с объемом собственного вещания до пяти часов в день, собственным эфирным пространством, которое наполняется новостными, публицистическими, информационно-познавательными, развлекательными и спортивными программами, а также молодежной, культурной и циклом исторических передач. Оценка информационного продукта на рынке телевизионной информации представлена в исследованиях [5,8]. Аудитория телекомпании насчитывает более полумиллиона жителей Челябинской области.

б) газета «Магнитогорский металл»;

Издание, имеющее самый большой тираж на территории города Магнитогорска – более 80 000 экземпляров. Распространяется в отделениях Роспечати и по подписке. Работа печатных СМИ Южного Урала широко освещена в исследованиях Лимарева П.В. [4,6]. Основная направленность газеты «Магнитогорский металл» – освещение событий, связанных с ОАО «ММК», а также важнейших городских событий. Издание содержит порядка 40 рубрик, в том числе о политике, обществе, власти, праве и т.д.

в) радиостанция «D FM» (103,0 FM);

Формат радиостанции – новинки мировых хит-парадов и классические шлягеры в современной обработке. На радиостанции также представлены новости, касающиеся работы ОАО «ММК» и жизни города.

г) информационный бюллетень «Бригада»;

Содержит сведения о важнейших событиях ОАО «ММК» за месяц, а также информацию о конкретных коллективах и людях, участвующих в решении корпоративных задач предприятия. Тираж: 2000 экземпляров; распространяется по всем структурным подразделениям ОАО «ММК» и его дочерним предприятиям.

8) Рекламное агентство «Эксперт Медиа Маркет» – одно из крупнейших магнитогорских рекламных агентств, предлагающее услуги по изготовлению и размещению рекламы в городе Магнитогорске. Компания имеет следующие медианосители: телеканал СТС; радиостанция «Маяк» (106,5 FM); радиостанция «Континенталь» (102,5 FM); журнал «Мартель».

Компания «Эксперт Медиа Маркет» производит и транслирует на канале СТС собственные проекты рекламного характера: коммерческая информационно-развлекательная программа «Детали – СТС-Магнитогорск», «Мужское дело» и др. Ядро аудитории телеканала СТС – мужчины, женщины (молодые семьи с детьми) в возрасте от 25 до 35 лет; самый высокий процент востребованной рекламодателями аудитории все 6-54 составляет 89%.

Согласно исследованиям TNS Россия, «канал СТС» входит в пятерку сильнейших, имея среднесуточную долю просмотра за I полугодие 2015 года в размере 11% и занимая соответственно, четвертое место.

Радио «Маяк» находится в «пятерке» самых популярных радиостанций у жителей крупных и средних городов России (с населением свыше 100 тысяч человек) и занимает четвертое место в TOP 10 самых цитируемых радиостанций России. Основу аудитории составляет мужчины и женщины преимущественно в возрасте от 25 до 64 лет, со средним доходом семьи.

На радио «Континенталь» представлена отечественная музыка. Основу аудитории (50,5%) Радио «Континенталь» составляют работающие люди женщины и мужчины в возраст от 25 до 55 лет с высшим или средне специальным образованием и активным потребительским поведением.

Информационно-деловой журнал «Мартель» содержит деловые новости, аналитические и обзорные материалы; имиджевые материалы о компаниях, брэндах, совместных проектах города Магнитогорска; тенденции развития различных отраслей; эффективные технологии ведения бизнеса. Формат журнала – А4; объем от 56 полос; тираж – 2000 экземпляров. Издание имеет адресное распространение, рассчитанное на профессионалов бизнес-сообщества города Магнитогорска; также распространяется по бизнес-центрам города. Организация отдела распространения бесплатного печатного издания представлена в работе [2]. Читателями журнала «Мартель» являются мужчины и женщины, преимущественно в возрасте от 26 до 55 лет, с высоким статусом, обладающие правом принимать решения: владельцы бизнеса, руководители и топ-менеджеры, специалисты ведущих магнитогорских компаний, администрация и правительственные структуры.

«Эксперт Медиа Маркет» имеет в своем распоряжении также собственную студию производства рекламы, которая позволяет компании самостоятельно производить аудио- и видеорекламу.

Таким образом, на рынке города Магнитогорска действует несколько крупных компаний, располагающих широким спектром медианосителей. Однако медиа-группа

«Знак» является крупнейшим из них и занимает лидирующие позиции на рекламном рынке города.

Список использованной литературы:

1. Лимарев П.В., Кучмий Т.И. Эффективность деятельности региональных СМИ: неинституциональный подход // Экономика и политика. 2013. № 1 (1). с. 61-65.
2. Лимарев П.В. Организация отдела распространения бесплатного печатного издания. Отдел распространения как источник дополнительного финансирования печатного СМИ Менеджмент в россии и за рубежом. 2008. № 3. с. 72-78.
3. Лимарева Ю.А., Лимарев П.В., Савосько Е.С. Маркетинговое исследование рынка печатных изданий автомобильной тематики г. магнитогорска // Маркетинг в россии и за рубежом. 2010. № 4. с. 56-63.
4. Лимарев П.В. Использование панелей индикаторов для управления экономической эффективностью региональных печатных СМИ // Менеджмент в россии и за рубежом. 2012. № 3. с. 68-73.
5. Лимарев П.В. Оценка информационного продукта на региональном рынке телевизионной информации // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. № 6. с. 72-79.
6. Лимарев П.В. Особенности интеграции печатных СМИ Южного Урала в информационное общество // Маркетинг в России и за рубежом. 2012. № 2. с. 102-111.
7. Лимарев П.В. Сравнительный анализ рекламных возможностей сети интернет и печатных средств массовой информации // Маркетинг в россии и за рубежом. 2007. № 6. с. 119-124.
8. Лимарев П.В. Использование некоторых институциональных коэффициентов при определении стоимости информационного продукта // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 5. С. 62 – 68.

© Извольская Д.А., Курочкина А.В., 2015

Камаев Р.Ф.,

студент 1 курса магистратуры

ИУЭиФ К(П)ФУ,

г. Казань, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

На сегодняшний день отрасль строительства является одной из крупнейших сфер экономической деятельности во всем мире. Строительство обеспечивает расширенное воспроизводство производственных мощностей и основных фондов для всего народного хозяйства. Результатом, или продукцией строительства, являются здания и сооружения различного функционального назначения.

В связи с переходом на рыночную концепцию управления хозяйственной деятельностью, во всех экономических сферах, в том числе и в строительстве, меняется

методология учета и анализа затрат, задачи функционирования организация и т.д. Организациям становится сложно успевать за всеми изменениями, которые происходят в строительной индустрии, поэтому знание быстро меняющихся процедур является важным элементом успеха в строительной отрасли.

Большинство договоров строительного подряда носят долгосрочный характер. В связи с этим, в строительных организациях возникают трудности определения прибыли и периода ее реализации. На этом основании, главной проблемой исследования является правильное определение доходов, расходов и финансовых результатов в строительных организациях.

Строительное производство в основном представляет собой затяжной цикл, и, следовательно, долгосрочный характер отдачи вложенных средств обуславливает специфику накопления затрат и формирования себестоимости, а также определения конечного финансового результата с учетом временного лага (долгосрочного характера работ). Учитывая требования ПБУ 2/2008, данная отраслевая особенность существенно влияет на организацию системы учета в строительстве. Так, согласно нормам ПБУ 2/2008, применение того или иного способа признания выручки зависит от того, может ли организация достоверно определить финансовый результат (прибыль или убыток) исполнения договора на отчетную дату. В случае, если организация может достоверно определить финансовый результат, применяется способ определения выручки и затрат «по мере готовности». В противном случае, выручка по договору признается в отчете о финансовых результатах в величине, равной сумме понесенных расходов, которые в этом отчетном периоде считаются возможными к возмещению.

Согласно п.20 ПБУ 2/2008, организация для признания выручки по договору и расходов по договору способом "по мере готовности" может использовать два способа определения степени завершенности работ по договору на отчетную дату[1]:

- по доле выполненного на отчетную дату объема работ в общем объеме работ по договору;
- по доле понесенных на отчетную дату расходов в расчетной величине общих расходов по договору.

Стоит отметить, что, несмотря на наличие способа определения доли выполненной работы, в строительных организациях возникают трудности корректного определения доходов, расходов и финансовых результатов.

Изучение научной литературы показало, что в основном выделяют два метода определения доходов, расходов и финансовых результатов: метод «Дохода» и метод «Валовой прибыли».

Под методом дохода подразумевается следующее:

а) Доход на отчетную дату вычисляется путем умножения общей суммы выручки по договору на процент выполнения. Разность превышения этой суммы над доходами предыдущего отчетного периода является доходом за текущий отчетный период.

б) Расходы на отчетную дату вычисляются путем умножения общей стоимости затрат по договору на процент выполнения. Разность превышения этой суммы над расходами предыдущего отчетного периода является расходом за текущий отчетный период. Разница между реально понесенными расходами и расходами, вычисленными исходя из процента выполнения, указывается в балансе организации как «Незавершенное производство».

в) Валовой прибылью по договору за отчетный период является превышение доходов над стоимостью расходов.

Основным преимуществом данного метода является то, что и доходы и расходы рассчитываются одинаково, т.е. на основании процента выполнения. Основным недостатком является то, что пересмотр процента выполнения приведет к постоянной корректировке доходов и расходов в течение срока действия договора.

Под методом валовой прибыли подразумевается следующее:

а) Доход представляет собой сумму валовой прибыли, вычисленной исходя из процента выполнения и расходов, понесенных по договору в течение периода.

б) Расходами признается сумма фактических затрат, понесенных за отчетный период, за исключением расходов, понесенных в счет предстоящих работ по договору и авансовых платежей организациям, выступающим в качестве субподрядчиков по договору.

в) Валовая прибыль на отчетную дату рассчитывается путем умножения общей сметной валовой прибыли по договору на процент выполнения. Разность превышения этой суммы над валовой прибылью предыдущего отчетного периода является валовой прибылью за текущий отчетный период.

Основным преимуществом данного метода является то, что стоимостью расходов за отчетный период будет являться сумма реально понесенных затрат в данном периоде. Основным недостатком, является то, что процент прибыли будет меняться от периода к периоду.

Рассмотрим данные методы на примере.

Пример 1:

Строительная компания заключила договор строительного подряда сроком на 5 лет на строительство 20 зданий. Для определения степени завершенности работ по договору на отчетную дату организация использует способ по доле выполненного на отчетную дату объема работ в общем объеме работ по договору. Рассчитать доход, расход и финансовый результат за отчетный период. Исходные данные по договору:

Таблица 1

Исходные данные по договору

Общее количество зданий, шт.	20
Ожидаемая выручка по договору, руб.	150 000 000
Ожидаемые будущие затраты, руб.	110 000 000
Прибыль ожидаемая по договору, руб.	40 000 000
Всего построено зданий, шт.	4
Затраты понесенные за отчетный период, руб.	24 000 000

Решение:

Метод «Дохода».

Доход $(150\,000\,000 \times 4/20)$ 30 000 000 руб.

Расход $(110\,000\,000 \times 4/20)$ 22 000 000 руб.

Валовая прибыль (Доход – Расход) 8 000 000 руб.

Процент прибыли $(8\,000\,000/30\,000\,000) \times 100$ 26,67%

«Незавершенное производство» (24 млн. руб. – 22 млн. руб.) 2 млн. руб.

Метод «Валовой прибыли».	
Доход (Расход + Валовая прибыль)	32 000 000 руб.
Расход (Затраты понесенные за отчетный период)	24 000 000 руб.
Валовая прибыль (40 000 000 x 4/20)	8 000 000 руб.
Процент прибыли (8 000 000/32 000 000) x100	25,00%
«Незавершенное производство» (24 млн. руб. –24 млн. руб.)	0 руб.

Как видно из примера, при использовании разных методов определения дохода, расхода и финансовых результатов получаются разные проценты прибыли.

Заключение.

В ходе исследования была достигнута цель правильного определения доходов, расходов и финансовых результатов в строительных организациях за отчетный период. Выделяют два метода определения доходов, расходов и финансовых результатов: метод «Дохода» и метод «Валовой прибыли». Каждая организация вправе сама выбирать метод определения доходов, расходов и финансовых результатов.

Список использованной литературы:

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» (ПБУ 2/2008) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 24 октября 2008 г. N 116н (ред. от 06.04.2015) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Версия Проф. – Последнее обновление 18.05.2015.
2. Камаев Р.Ф. Особенности учета, калькулирования и анализа себестоимости в строительных организациях: Бакал. раб. ... - Казань: ИУЭиФ КФУ, 2015. – 104 с.
3. Салимова Ж.Л. Основы учета доходов и расходов в строительной компании / Ж.Л. Салимова // Аудит и финансовый анализ. – 2012. - № 3.
4. Кучерявенко С. А. Проблемы бухгалтерского учета доходов и расходов в строительных организациях / С. А. Кучерявенко, Т. С. Вертопрахова // Молодой ученый. — 2012. — №6. — С. 184-187.

© Камаев Р.Ф., 2015

Касабова К.И., Бондарь А.Р., Кодуа Л.К.,
студенты 3 курса
факультета экономики
МИИТ (МГУПС),
г. Москва, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Любая организация может достичь успеха только при осуществлении четкого стратегического планирования. Оно играет очень важную роль в структурировании деятельности, позволяя сократить неопределенность относительно будущего и быть готовым к различным событиям. Другими словами от планирования во многом зависит

эффективное функционирование организации. Стратегическое планирование деятельности компаний особенно необходимо менеджменту компаний в современных российских условиях среды функционирования их бизнеса [1, 11]. Стратегическое планирование позволяет увидеть перспективы устойчивого роста фундаментального укрепления позиций бизнеса[8]. Для эффективного планирования стратегии, компаниям нужна система взаимосвязанных целевых показателей в форме индикаторов с указанием их состояния и целевого значения, которую обычно называют панелью управления[5]. На основе этого осуществляется последующий мониторинг предпринимаемых стратегических инициатив, которые продвигают индикаторы к состоянию лидеров[4], т.е. эталонному состоянию[10].

Идеи, принципы, стратегии и механизмы реализации стратегического развития нашли отражения в работах отечественных и зарубежных ученых, таких как: Р.Дафт, Г.Минцберг, А.К.Ляско, Т.Н.Бабич, В.А.Горемыкин, П.И.Орлова и др.

Стратегическое планирование – это формирование долгосрочных планов и стратегических решений, которые нацелены на обеспечение эффективной деятельности компании в долгосрочном периоде и достижения определенных конкурентных преимуществ в зависимости от изменений в окружающей среде. Долгосрочное планирование предполагает усиление энтропии информационной среды, что предполагает использование эталонного подхода при формировании плановых показателей[9]. К примеру, с помощью стратегического планирования предприятие сможет скоординировать усилия всех своих подразделений и разработать специальные программы для достижения тех или иных целей в долгосрочной перспективе.

Цель данного исследования – доказать значимость стратегического планирования на предприятии и выделить его основные стадии и компоненты.

В основном, процесс стратегического планирования осуществляет полный набор функций, таких как распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, которые позволяют согласовать усилия организации и направить их в нужном направлении, позволяя достичь долгосрочные цели фирмы и впоследствии ее миссию. Таким образом, стратегическое планирование будет играть значительную роль для крупных корпораций, которые хотят не только остаться на рынке в долгосрочном периоде, но и укрепить там свои позиции и достичь различных преимуществ, формируя при этом долгосрочный потенциал компании[11].

Для разработки стратегических планов российских компаний можно использовать подходы современной концепции эталонного управления компаниями[10]. Данный подход предполагает предварительный анализ показателей, который позволяет выявить состав стратегических эталонов среди конкурентов[9], на основе чего формировать собственные стратегические цели[4]. А для оценки эффективности инициатив, предполагаемых стратегическими планами, осуществлять оценку их влияния на прирост стоимости компании[6].

Процесс стратегического планирования состоит из нескольких ключевых этапов, которые в своем единстве позволяют организации добиться долгосрочного роста и создать условия для ее эффективного функционирования. Следовательно, процесс стратегического планирования должен включать в себя следующие стадии: определение миссии организации ее долгосрочных целей, оценка и анализ внешней среды, управленческое исследование внутренних сильных и слабых сторон организации.

С нашей точки зрения, стратегическое планирование представляет наиболее высокую значимость именно для фирм. Очень важно отметить, что стратегическое планирование, осуществляемое фирмой, имеет свои особенности. Оно включает в себя такие важные компоненты, как: анализ потребителей, анализ конкурентов, анализ внутренней среды. Данные компоненты стратегического планирования могут позволить фирме сохранить свою долю на рынке и защитить свои позиции, повысить эффективность компании, позволяя ей стабильно развиваться за счет рационального управления рентабельностью и сокращения издержек.

На основе проделанной работы, мы делаем вывод о том, что в современном бизнесе стратегическое планирование является неотъемлемой частью менеджмента и ей уделяется большое внимание в любой фирме.

Список использованной литературы

1. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40-47.
2. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27.
3. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст] / Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61-70.
4. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56-60.
5. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций // Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.
6. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст] / Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11. - 2009. - С. 42-50.
7. Чугумбаев Р.Р. Учёт среды функционирования в анализе весовых характеристик показателей интегральной оценки хозяйственной деятельности // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 113-117.
8. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27-34.
9. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Предпосылки развития методов планирования и контроля потенциала долгосрочного развития // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 244-251.
10. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80-85.
11. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205-211.

© Касабова К.И., Бондарь А.Р., Кодуа Л.К., 2015

Келасов С.М.,
магистрант Высшей школы политического
управления и инновационного менеджмента
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ»,
г. Пятигорск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПАНИЯМИ СТРАТЕГИИ «ЛИДЕРСТВО ПО ИЗДЕРЖКАМ»

Получение конкурентных преимуществ является актуальным для компаний, функционирующей в условиях рыночных отношений. Одним из методов увеличения конкурентоспособности является снижение издержек на производство продукции. Когда руководство организацией ставит целью высшего уровня сокращение затрат, то достижение этой цели может быть реализовано различными методами: от простого сокращения расходов (в том числе на персонал, что может повысить нагрузку на отдельного работника [10]) до сложных вариантов оптимизации бизнес-процессов, технологических процессов и т.п.

Проведенное исследование показало, что в большинстве случаев лучше воспользоваться уже существующими стратегиями лидерства по издержкам, потому что они проверены временем и опытом, к тому же не содержат каких-то жестких требований, от которых нельзя отступать. Вместе с тем, стратегия лидерства по издержкам - это скорее нечто вроде общего плана, направления, а уж какие именно действия предпринимать на основании этого плана, решает руководитель предприятия.

Конечно, успешная деятельность предприятия зависит и от отрасли, в которой оно занимает нишу - бесперспективное производство, не пользующееся спросом у потребителя, будет очень сложно расширить и даже удержать на плаву, но и от применения верной стратегии лидерства по издержкам тоже зависит немало.

Прежде всего, необходимо отметить, что цель достижения лидерства по издержкам можно рассматривать как реализацию стратегического подхода абсолютного лидерства в издержках, предложенного Майклом Портером. Для реализации этой стратегии компании необходимо, прежде всего, проводить тщательный контроль издержек, минимизировать затраты в ряде областей, а также избегать мелких операций с клиентами и принимать ряд других мер [6]. Таким образом, компания сможет минимизировать или, по возможности, избавиться от издержек в отдельных областях своей деятельности, но все это может повлечь за собой изменение отдельных элементов организационной модели управления предприятием [8].

Вместе с тем, стоит отметить, что в общем случае издержки важно учитывать не только при выборе стратегии лидерства по издержкам, но также и при выборе стратегии дифференцирования. И неважно какую стратегию для развития выбрала компания, нужно учитывать весь спектр издержек (производственные затраты, издержки маркетинговых структур, обслуживания и т.д.). Ключевые факторы издержек - это базовые составляющие структуры затрат организации, связанные с различными видами деятельности и взаимосвязи между ними [7, с. 83.]. От ключевых факторов издержек зависит динамика развития издержек во времени. Виды деятельности, имеющие одинаковые факторы

издержек, объединяются в одну категорию. Вместе с тем виды деятельности, общие для нескольких бизнес-единиц, не должны объединяться.

Для оценки конкурентного преимущества издержки организации по видам деятельности сравнивают с аналогичными издержками конкурентов [3]. При этом могут возникнуть сложности с получением информации об издержках конкурентов, так как эта информация обычно является конфиденциальной. Для таких оценок могут быть использованы косвенные факторы, позволяющие с определенной степенью точности определить издержки конкурентов.

Проведенное исследование показало, что лидерство по издержкам отличается агрессивностью и направлено на достижение эффективности производства. Оно перекликается со стратегией дифференциации, потому что тоже способствует созданию конкурентного преимущества.

Для достижения наибольшей эффективности в применении стратегии лидерства по издержкам предприятию необходимо усилить контроль статей расходов; вложить часть прибыли в дальнейшее развитие производства; разработать новые модели существующего продукта, упростить дизайн, благодаря этому возможно сэкономить ресурсы и время [5]; сократить цепочку посредников, таким образом работать только напрямую с потребителями; сократить расходы на рекламу (возможно размещение информации в социальных сетях и на упаковках и т.п.); в случае если потребительский спрос на сопутствующие товары не оправдан, то необходимо от них отказаться; сократить транспортные издержки за счет переноса производственных и складских помещений поближе к пунктам реализации товара; необходим переход к компьютерным технологиям (создание интернет-магазина, обмен информацией с партнерами онлайн и т.д.) [11].

Далее, хотелось бы отметить, что существует несколько условий, при которых можно оценить эффективность применения стратегии лидерства по издержкам. К ним относят: свободное изменение цены за счет спроса на продукт; наличие возможности закупать сырье хорошего качества по более низкой цене, чем у конкурентов; наличие отраслевой продукции соответствующей стандартам; экономия за счет рабочей силы и оборудования [2].

Но при реализации стратегии лидерства по издержкам компании не следует забывать, что в погоне за удешевлением себестоимости можно потерять конкурентные преимущества качества продукта и имиджа компании.

Немаловажным является и то, что помимо положительных сторон данной стратегии возможны и риски. К основным рискам можно отнести потерю потребительского интереса к продукту, а так же появление новых товаров, которые не уступают по цене и более технически совершенны [4, с. 144.]. К возможным рискам также можно отнести рост инфляции, которая сведет на нет все усилия по минимизации издержек [9, с. 2.]. Не маловажным является и изменение тенденций рынка, в результате чего можно упустить момент, когда продукция перестанет быть актуальной.

В то же время предприятие, успешно реализовавшее стратегию лидерства по издержкам, завоевывает на рынке позицию, позволяющую устанавливать и контролировать цены, препятствовать появлению предприятий-конкурентов и

товаров-конкурентов, а также приобретает защищенность от ценовой политики поставщиков, так как может себе позволить более высокую цену закупок за счет экономии в других отраслях [1].

Таким образом, стратегия лидерства по издержкам является незаменимым элементом в развитии любого предприятия, оказывая влияние на грамотное становление их бюджетной политики.

Список использованной литературы

1. Болтрукевич В. Менеджмент, каким он должен быть / В. Болтрукевич / Business excellence - Деловое совершенство. 2014. №1. С. 28-31.
2. Васильков Ю.В. Система менеджмента рисков как инструмент управления экономикой предприятия / Ю.В.Васильков, Л.С.Гущина // Методы менеджмента качества. 2012. №2. С. 10-15.
3. Демина Н.В. Возможности использования диверсификации на современных предприятиях / Н.В. Демина, М.В. Чистова // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 8. С. 66-70.
4. Демина Н.В. К вопросу о функциях и методах управления качеством продукции / Н.В. Демина // В сборнике: Университетские чтения-2011. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор З.А. Заврумов. 2011. С. 140-145.
5. Демина Н.В. Содержание и методология исследования потребителей и потребительского поведения / Н.В. Демина // В сборнике: Проблемы регионального развития России: экономико-правовые аспекты. Материалы межвузовской научно-практической конференции. Ответственный редактор: С. Г. Килинкарлова. 2012. С. 93-104.
6. Демина Н.В. Стратегия как ведущий элемент стратегического менеджмента: понятие, сущность и основные характеристики / Н.В. Демина // В сборнике: Университетские чтения-2008. Материалы научно-методических чтений. 2008. С. 193-198.
7. Демина Н.В. Стратегическое планирование: содержание и специфика / Н.В. Демина // В книге: Мир через языки, образование, культуру: Россия - Кавказ - мировое сообщество. Материалы V Международного конгресса. Симпозиум XIV Актуальные экономические проблемы современной России. Редколлегия: Ю.С. Давыдов, А.П. Колядин. 2010. С. 82-84.
8. Завалько Н.А. Эффективность научно-образовательной деятельности в высшей школе: монография / Н.А. Завалько. - Омск: Издательство ОмГПУ, 2013. – 76 с.
9. Корба О.А. Основные направления стимулирования процесса устойчивого развития в современных условиях / О.А. Корба // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 6 (66). С. 2.
10. Салогуб А.М. Новые тенденции в управлении талантливым персоналом и HR-технологий / А.М. Салогуб, Н.В. Демина // Гуманизация образования. 2015. № 2. С. 105-113.
11. Чистова М.В. Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия / М.В. Чистова, Г.Е. Концевич // В сборнике: Экономика и управление: практические аспекты. Материалы научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Данченко, Е.В. Сердюковой. 2013. С. 148-155.

© Келасов С.М., 2015

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРОВ УСКОРЕННОГО РОСТА В РАМКАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Развитие региональных социально-экономических систем происходит под воздействием разнонаправленных факторов предпринимательской среды. С одной стороны, ухудшение конъюнктуры сырьевых рынков, санкционное закрытие рынков капитала ограничивают возможности развития отечественных предприятий. С другой стороны, курс на импортозамещение, ограничение на российские рынки продукции зарубежных товаропроизводителей формирует стимулы развития производительных сил, размещенных на территории РФ. Сложившаяся ситуация предъявляет определенные требования к качеству функционирования государственных институтов развития в части генерации стимулов экономического развития и социального совершенствования.

Внутренние проблемы экономического развития обуславливают ряд аспектов:

- превалирование сырьевой модели развития национальной и региональной системы над инновационной;
- существование инфраструктурных зажимов и отсутствие эффективных процедур их расшивки;
- институциональное несовершенство, прежде всего, в сфере защиты прав собственности;
- излишняя государственная поддержка в развитии крупного национального бизнеса;
- неадекватные ситуации государственное вмешательство в функционирование экономических систем;
- отсутствие в системе ценностей государственной власти инвестиций в человеческий капитал;
- неэффективное государственное управление генерацией общественных услуг, что обуславливает низкое качество жизни.

Устранение этих проблем и диспропорций в государственном регулировании дает основание полагать, что региональное и национальное развитие сможет выйти на другой вектор развития – вектор инновационного воспроизводства.

Очевидно, что трансформация подхода к государственному регулированию потребует коррекции существующих организационных основ и экономических методов планирования и реализации мер государственной политики, применения новых форматов государственного управления. Прежде всего, это относится к переосмыслению роли государственной власти в социально-экономическом системном развитии национального и регионального геоэкономического пространства; закреплению за ней роль катализатора экономического развития через формирование центров ускоренного экономического развития и своевременного выхода из режимов собственности и предпочтений.

Конструирование мер государственного стимулирования регионального экономического развития должно осуществляться в следующих направлениях:

- структурирование отраслей региональной экономики в соответствии с национальными приоритетами развития;
- инвестиции в человеческий капитал;
- инфраструктурное и институциональное развитие;
- развитие конкуренции и равноудаленного доступа к государственным ресурсам;
- стимулирование развития малого и среднего бизнеса;

Реализуя эти направления, государство прирастит эффективность регулирования и даст возможность экономическим региональным системам реализовать свой потенциал за счет рыночных механизмов и конкуренции.

Литература:

1. Семидоцкий В.А., Якименко А.А. Стратегические приоритеты региональной инвестиционной политики Краснодарского края. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2014. №1. С. 66-70.
2. Семидоцкий В.А., Кутин М.В. Технология целеполагания как элемент механизма стратегического планирования в условиях обострения конкурентной борьбы//Вестн. финансовой акад. 2010. № 5.
3. Сухина Н.Ю., Седых Н.В., Апсалямов Р.Р. Проблемы и перспективы развития интеграционных процессов. Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2007. №7. С. 44-47.
4. Хлыпалов В.М. региональные аспекты внешней торговли: Южный Федеральный округ. Региональные исследования. 2013. №2. С. 51-56.
5. Полиди А.А., Молчан А.С., Тринка Л.И., Копачев Ю.П. Формирование стратегических направлений и приоритетов промышленного развития экономики региона.- Автономная некоммерческая орг. высш. проф. образования Центросоюза Российской Федерации «Российский ун-т кооп.», Краснодарский кооп. ун-т (фил.). Краснодар, 2011.

© Костенко Р.В., 2015

Костенко Р.Е.

Аспирант, Кубанский государственный
технологический университет, Россия, г. Краснодар

В ВОПРОСЫ ВЫБОРА ЭФФЕКТИВНОГО СЦЕНАРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В условиях эскалации негативного влияния факторов внешней среды на экономику регионов возникает актуальная потребность в формировании и применении новых форм и методов государственного стимулирования ускоренного развития региональных социально-экономических систем. Особая роль при этом отводится институциональному

совершенствованию как основы эффективных преобразований взаимодействия бизнеса и власти. Институциональное совершенствование должно быть реализовано в рамках одного из двух сценариев или их гармоничного симбиоза.

Первый сценарий предусматривает активное участие государственных институтов развития в создании так называемых национальных или региональных чемпионов. Государственная власть стимулирует генерацию мощных воспроизводственных отраслевых центров ускоренного роста, которые фактически становятся лидерами региональных и/или национальных систем. В связи с этим реализуется идея дифференцированного развития территорий региона, предприятия, созданные при участии государства формируют доходную часть региональных/федеральных бюджетов, становятся донорами инвестиционных ресурсов для других отраслей и вносят существенный вклад в улучшение социальной среды.

У данного сценария имеется ряд недостатков. Во-первых, государственное регулятивное воздействие направлено на развитие крупного бизнеса, что при эффективном государственном стимулировании увеличивает долю крупного бизнеса в региональной экономике, а это в свою очередь обуславливает неэффективную структурную модель регионального развития. Во-вторых, государство, развивая национальных/региональных чемпионов, как правило, заходит в режимы государственной собственности, что негативно сказывается на эффективности функционирования этих предприятий. В-третьих, участие государства в качестве собственника предприятий – национальных/региональных чемпионов оказывает негативное влияние на конкурентную среду в регионе, что обуславливает целый комплекс негативных эффектов.

Вторым сценарием является государственное регулирование, направленное на формирование качественной институциональной среды и равноудаленного доступа к государственным ресурсам. Такой сценарий содействует улучшению качества конкуренции и развитию конкурентных преимуществ региональных продуктов. Региональная экономика при этом развивается гармонично с позиции достижения эффективной отраслевой структуры. Тем не менее и данный сценарий обладает рядом недостатков. Недостатки данного сценария связаны с тем, что частный бизнес не может быстро мобилизовать ресурсы и осуществить институциональные изменения в условиях негативных вызовов внешней среды.

Следовательно, решение проблемы гармоничного и ускоренного развития региональных социально-экономических систем лежит в плоскости интерференции ранее описанных сценариев, которая базируется на своевременном выходе государственных институтов развития из режима государственной собственности, государственном финансировании проектов инфраструктурного развития и совершенствовании работы государственных институтов развития.

Литература:

1. Семидоцкий В.А., Якименко А.А. Стратегические приоритеты региональной инвестиционной политики Краснодарского края. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2014. №1. С. 66-70.
2. Полиди А.А., Молчан А.С., Тринка Л.И., Копачев Ю.П. Формирование стратегических направлений и приоритетов промышленного развития экономики региона.

.-Автономная некоммерческая орг. высш. проф. образования Центросоюза Российской Федерации «Российский ун-т кооп.», Краснодарский кооп. ун-т (фил.). Краснодар, 2011.

3. Корпош Е.М, Якименко А.А. Ивестиционная привлекательность как фактор регионально социально-экономической поляризации, European Social Science Journal, 2014. №7-2(46). С. 456-461.

4. Сухина Н.Ю, Седых Н.В., Апсалямов Р.Р. Проблемы и перспективы развития интеграционных процессов. Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2007. №7. С. 44-47.

5. Семидоцкий В.А., Кутин М.В. Технология целеполагания как элемент механизма стратегического планирования в условиях обострения конкурентной борьбы//Вестн. финансовой акад. 2010. № 5.

© Костенко Р.Е., 2015

Кулишова Д.М.,

студентка 3 курса

учетно-финансового факультета

Жердева О.В.,

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета

КубГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ УПЛАТЫ ЕНВД

Система налогообложения регулируется гл. 26.3 Налогового кодекса РФ. Единый налог на вмененный доход (далее ЕНВД) является местным налогом, то есть порядок его исчисления устанавливается муниципальными районами и городскими округами.

Вмененный доход – это потенциально возможный доход, который получит налогоплательщик единого налога. Его можно рассчитать, учитывая совокупность факторов, оказывающих влияние на получение данного дохода.

Вмененный доход определяется на основе показателей базовой доходности. Базовая доходность – предполагаемый доход за месяц, выраженный в стоимостной оценке единицы физического показателя, который определяет некоторые виды предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях [1].

При определении суммы единого налога учитывается корректирующий коэффициент. Корректирующий коэффициент базовой доходности - это коэффициент, который показывает степень влияния того или иного условия на результат всей предпринимательской деятельности, которая облагается единым налогом. Корректирующий коэффициент может быть выражен К1 и К2:

– К1 – дефлятор, учитывающий стоимостное отклонение на потребительские товары, работы и услуги;

– К2 – коэффициент базовой доходности, который учитывает все особенности в ведении предпринимательской деятельности. Он включает: ассортимент товаров, работ и услуг, сезонность, режим работы, особенности места ведения предпринимательской деятельности, величину доходов, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля электронных табло, и др. [2]

На основании отдельных свойств ЕНВД можно выделить цели налогообложения вмененного дохода:

- облегчение ведения налогового учета и контроля;
- воздействие на деловую активность;
- создание для малого бизнеса выгодных условий развития;
- высокая надежность налоговых поступлений в бюджет;
- минимизация возможностей сокрытия налогооблагаемой базы и черной бухгалтерии;
- снижение налоговой базы за счет увеличения численности плательщиков;
- сокращение административных издержек;
- перераспределение ресурсов в пользу эффективного владельца [4].

Объектом налогообложения при применении единого налога является вмененный доход налогоплательщика.

Плательщиками налога являются юридические и (или) физические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность без специального образования. Организации и индивидуальные предприниматели должны вести отчисления в ЕНВД независимо от размера выручки, которую они получили от указанных видов деятельности [2].

Организации, уплачивающие единый налог на вмененный доход, обязаны вести бухгалтерский учет и предоставлять в налоговые органы бухгалтерскую отчетность, а также следить за порядком ведения кассовых операций.

Таким образом, единый налог на вмененный доход не зависит от доходов и расходов, полученных в течение налогового периода. Имеет значение лишь предполагаемый размер дохода. При этом использовать сейчас этот налоговый режим можно в добровольном порядке. Он перестал быть обязательным с 2013 года. Плюсы и минусы этого режима рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки ЕНВД

Преимущества	Недостатки
Вместо налога на прибыль (НДФЛ), НДС и налога на имущество плательщики ЕНВД уплачивают один налог	Если какой-то из видов деятельности не может быть переведен на уплату ЕНВД, возникает необходимость в ведении раздельного учета с общим режимом или упрощенной системой налогообложения
Налог уплачивается с вмененного дохода, который не связан с реальным	Когда реальный доход оказывается меньше вмененного, налог все равно уплачивается с вмененного показателя дохода
В отличие от упрощенной системы налогообложения возможность платить ЕНВД	Возникает необходимость соблюдения нормативов по численности и структуре уставного капитала, необходимо наличие

не зависит от выручки организации	местного закона, содержащего утвержденный перечень видов деятельности, интересующих налогоплательщика.
-----------------------------------	--

Еще одним преимуществом данной системы налогообложения является упрощение ведения налогового учета. По данным опроса журнала «Вмененка», проведенном в 2014 г., чуть меньше половины респондентов (48 % или 126 человек) не хотят переходить с этой системы на иной режим налогообложения. Другие 46 % опрошенных также не желают расставаться с «вмененкой» из-за того, что при работе на этом режиме у них небольшая налоговая нагрузка. 3 % опрошенных (7 человек) хотят сменить систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на патентную систему налогообложения. 2% респондентов (5 человек) решили, что в 2014 г. они вместо «вмененки» будут работать на общем режиме налогообложения. И лишь 1% (4 человека) изъявили желание применять упрощенную систему [3].

По данным территориальных органов ИФНС практика применения единого налога свидетельствует о том, что положительным результатом является значительное увеличение налоговых поступлений от индивидуальных предпринимателей за счет разрешения ведения их деятельности, то есть легализации, а не за счет увеличения налоговой нагрузки. Применение единого налога на вмененный доход выявило проблему ответственности предприятий за сохранность чистоты окружающей среды, эти поступления сократились до 40%. Особенно сократились платежи в регионах с большим количеством малых предприятий, таких как стоянки, заправки, мойки и сервисное обслуживание транспортных средств, а так же розничная торговля.

Таким образом, общедоступность и легкость в ведении данного налога позволяет не совершать значительных неосознанных правонарушений в налогообложении. Стабильность налога позволяет правильно рассчитать свои силы, а так же грамотно организовать бизнес. Плательщики налога должны уплачивать все установленные налоги и сборы по видам деятельности. Налоговый Кодекс Российской Федерации определяет только общую концепцию взимания налога и конкретные положения, которые устанавливают порядок его исчисления и уплаты.

Список использованной литературы:

1. Башкатов В.В. Оптимизация налогообложения при применении единого налога на вмененный доход и упрощенной системы налогообложения индивидуальным предпринимателем / В.В. Башкатов, Д.С.Г. Ташева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 96. С. 867-877.
2. Налоговый кодекс РФ, часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ; часть вторая от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ. Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Результаты опроса налогоплательщиков в 2014 году [Электронный ресурс] // БСС «Система Главбух». Режим доступа: [http:// vip.1gl.ru/#!/ document/ 189/ 332748/ 98d6e62cb4/? of= coru-2c7dd82115](http://vip.1gl.ru/#!/document/189/332748/98d6e62cb4/?of=coru-2c7dd82115).
4. Чигринова А.Н. Переход с ЕНВД на УСН или ОСНО в 2014 году: преимущества и недостатки / А.Н. Чигринова, И.Н. Хромова // В сборнике: Бухгалтерский учёт, анализ,

аудит и налогообложение: проблемы и перспективы, сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. Под общей ред. Н.Н. Бондиной. Пенза, 2014. С. 173-177.

© Кулишова Д.М., Жердева О.В., 2015

Курбанаева Л.Х.

к.э.н., доцент ИНЭФБ БашГУ

ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инвестиционная привлекательность предприятия – это непереносимое условие успешного функционирования предприятий любой организационно-правовой формы. Высокая инвестиционная привлекательность создает или укрепляет явные и скрытые преимущества перед своими конкурентами. За счет реализации инновационных проектов, расширения масштабов деятельности, организации новых производств в местах с более доступными сырьевыми возможностями и близостью потребителей конечной продукции, модернизации и технического перевооружения действующего производства ресурсосберегающими и менее затратными видами оборудования можно значительно повысить эффективность функционирования предприятия.

Инвестиционная привлекательность является неотъемлемым свойством любого реально функционирующего хозяйствующего субъекта, имеющего соответствующие активы, независимо экономических результатов своей деятельности.

Изучив существующие подходы к сущности «инвестиционной привлекательности», предлагаем систематизировать и объединить существующие трактовки в четыре группы по следующим признакам:

- 1) Инвестиционная привлекательность как условие развития предприятия.
- 2) Инвестиционная привлекательность как условие инвестирования.
- 3) Инвестиционная привлекательность как совокупность показателей.
- 4) Инвестиционная привлекательность как показатель эффективности инвестиций.

Так, М.А. Штефан определяет инвестиционную привлекательность предприятия как состояние его хозяйственного развития, при котором с высокой долей вероятности в приемлемые для инвестора сроки инвестиций могут дать удовлетворительный уровень прибыльности или другой положительный эффект [11].

Г.В. Савицкая придерживается мнения, что инвестиционная привлекательность – динамическая категория, представляющая собой определенный вектор (или систему векторов) инвестиционного развития предприятия [6].

Н.Ю. Сухина, М.В. Кутин, Н.П. Артеменко определяют инвестиционную привлекательность предприятия как интегральную характеристику отдельных объектов предстоящего инвестирования с позиций перспективности развития, эффективности использования активов, их ликвидности, состояния платежеспособности и финансовой устойчивости [8].

Ко второй группе можно отнести определения Н.В. Климовой и Е.А. Колесниченко. Трактовка Н.В. Климовой сводится к тому, что «инвестиционная привлекательность есть наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования» [3]. У Е.А. Колесниченко определение звучит таким образом: «...инвестиционная привлекательность – совокупность свойств внешней и внутренней среды объекта инвестирования, определяющих возможность граничного перехода инвестиционных ресурсов» [4]. К ним близко определение М.С. Кувшинова: «Инвестиционная привлекательность – это совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в основной капитал»[5].

К третьей группе принадлежит определение Н.Ю. Трясициной: «...инвестиционная привлекательность предприятия – комплекс показателей его деятельности, которое определяет для инвестора наиболее предпочтительных значений инвестиционного поведения»[9]. В том же ключе трактует понятие Е.А. Федорова: «...инвестиционная привлекательность предприятия – совокупность экономических и финансовых показателей предприятия, определяющих возможность получения максимальной прибыли в результате вложения капитала при минимальном риске вложения средств»[10].

Как совокупность показателей инвестиционную привлекательность, также рассматривает Г.В. Спиридонова. По мнению ученого, «инвестиционная привлекательность – это экономическая категория, характеризующая, эффективность использования имущества предприятия, его платежеспособность, финансовую устойчивость, способность к инновационному развитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня производства, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции» [7]. М.А. Власова считает, что «инвестиционная привлекательность зависит от всех показателей, характеризующих финансовое состояние. Однако, если сузить проблему, инвесторов интересуют показатели, влияющие на доходность капитала предприятия, курс акций и уровень дивидендов» [1].

В.А. Зиборов предложил собственную трактовку понятия, согласно которой «под инвестиционной привлекательностью понимается такое состояние организации, при котором у потенциального собственника капитала (инвестора, кредитора, лизингодателя и пр.) возникает желание пойти на определенный риск и обеспечить приток инвестиций в монетарной и (или) немонетарной форме»[11].

Как показывает анализ, наибольшее распространение в отечественной экономической науке получило определение, сформулированное Бланком А.И., в котором он предлагает под инвестиционной привлекательностью предприятия понимать интегральную характеристику отдельных предприятий – объектов предстоящего инвестирования с позиции перспективности развития, объема и перспектив сбыта продукции, эффективности использования активов и их ликвидности, состояния платежеспособности и финансовой устойчивости [7]. В дальнейшем данное определение с незначительными корректировками было фактически продублировано в целом ряде других работ.

По мнению различных авторов инвестиционная привлекательность:

- 1) представляет собой совокупность показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия;
- 2) напрямую связана со стадией жизненного цикла предприятия;

- 3) обобщенная характеристика преимуществ и недостатков объекта инвестирования;
- 4) совокупность фондовых и фундаментальных показателей предприятия;
- 5) интегральная характеристика объекта инвестирования с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков;
- 6) надежность ценных бумаг, выпускаемых предприятием;
- 7) это система экономических отношений между субъектами хозяйствования по поводу эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности. Данные отношения оцениваются совокупностью показателей эффективности аспектов деятельности предприятия, которые разделяются на формальные показатели, рассчитываемые на основании данных финансовой отчетности, и неформальные, не имеющие четкого набора исходных данных и оцениваемые экспертным путем;
- 8) самостоятельная экономическая категория, представляющая собой комплексную характеристику показателей инвестиционного потенциала, эффективности использования активов предприятия и инвестиционных рисков, обеспечивающих надежное достижение целей инвестора.

Как экономическая категория инвестиционная привлекательность предприятия характеризуется наличием факторов, формирующих оптимальные условия для вложения финансовых и других ресурсов с целью достижения определенного монетарного и немонетарного эффектов (социального, экологического и т. Д.). Вполне необоснованным представляется традиционный подход к рассмотрению данной категории, согласно которому инвестиционную привлекательность рассматривают через призму оценки уровня финансового состояния, кредитоспособности, ликвидности бухгалтерского баланса, деловой активности, рентабельности основной деятельности и рентабельности используемых ресурсов. Сегодня термин «инвестиционная привлекательность» – это гораздо более емкое понятие, охватывающее и такие параметры, как текущий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции, уровень компетентности руководства, социальную политику, политику в области охраны окружающей среды, развитость корпоративной культуры, адаптивность и гибкость к возможным изменениям макро- и микросреды, особенности взаимодействия предприятия с внешней средой, конъюнктуру регионального рынка и другие.

Основным количественным параметром инвестиционной привлекательности промышленного предприятия выступает критерий эффективности осуществляемых капиталовложений. Речь идет о достижении максимально возможной капиталоотдачи от осуществленных в объекты промышленности инвестиций. Оценка ожидаемого уровня эффективности капиталовложений при этом должна вестись с учетом уровня их рискованности.

Ключевой целью формирования инвестиционной привлекательности в данном случае выступает достижение стабильного роста и развития промышленного предприятия в долгосрочной перспективе, что сопровождается укреплением позиций хозяйствующего субъекта на региональном рынке конечной продукции, рынке кредитных ресурсов, рынке труда и т. Д.

Базовым принципом организации любого инвестиционного процесса на предприятии промышленного комплекса является прежде всего создание максимально благоприятных условий для потенциального инвестора, вступающего в отрасль. В связи с этим топ-

менеджменту промышленной компании требуется ясное видение ключевых параметров, определяющих ее инвестиционную привлекательность, что позволяет выявить основные векторы трансформации механизмов управления инвестициями.

Проанализировав определения различных авторов, для нашей работы примем определение, принадлежащее Н.Ю. Трясциной, которая определяет инвестиционную привлекательность как «самостоятельную экономическую категорию, представляющая собой комплексную характеристику показателей инвестиционного потенциала, эффективности использования активов предприятия и инвестиционных рисков, обеспечивающих надежное достижение целей инвестора» [9], так как оно обобщает все вышесказанные определения инвестиционной привлекательности предприятия.

Список использованной литературы:

- 1 Власова, М. А. Статистические особенности построения основных аналитических показателей оценки инвестиционной привлекательности промышленных комплексов [Текст] / М. А. Власова // Управленческий учет. — 2014. — № 11. — С. 19-26.
- 2 Зиборов, В. А. Инвестиционная оценка привлекательности предприятия в постиндустриальной экономике [Текст] / Зиборов В. А., Белякова В. А. // Менеджмент в России и за рубежом. — 2014. — № 1. — С. 24-27.
- 3 Климова, Н. В. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности организации [Текст] / Н. В. Климова ; рец. О. Г. Андрущенко // Аудит и финансовый анализ. — 2013. — № 4. — С. 188-192/
- 4 Колесниченко, Е. А. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов [Текст] / Е. А. Колесниченко, Ю. Н. Степанова, А. В. Иванова // Экономический анализ: теория и практика. — 2015. — № 12. — С. 2-11.
- 5 Кувшинов, М. С. Системный подход к оценке экономического состояния и инвестиционной привлекательности предприятий инновационной сферы [Текст] / М. С. Кувшинов // Экономический анализ: теория и практика. — 2014. — № 7. — С. 30-38.
- 6 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Г.В. Савицкая. – Минск: ООО РАЦ»Новое издание», 2012.
- 7 Спиридонова, Г. В Особенности оценки инвестиционной привлекательности предприятий агропромышленного комплекса [Текст] / Г. В. Спиридонова // Экономика образования. — 2014. — № 4 (83). — С. 104-112.
- 8 Сухина, Н.Ю., Кутин, М.В., Артеменко, Н.П. К вопросу о формировании методического подхода к стратегическому планированию конкурентного развития бизнеса [Текст] //Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика». -2010. - Вып. 4 (71). С. 155-160.
- 9 Трясцина, Н. Ю. Методика анализа и оценки инвестиционной привлекательности организаций [Текст] / Н. Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. — 2015. — № 2. — С. 76-86.
- 10 Федорова, Е. А. Повышение инвестиционной привлекательности компаний торговой отрасли [Текст] / Е. А. Федорова, Л. Ю. Одегова ; рец. И. Я. Лукасевич // Аудит и финансовый анализ. — 2014. — № 3. — С. 281-285

11 Штефан, М. А. Формирование многофакторного критерия оценки инвестиционной привлекательности организации [Текст] / М. А. Штефан, О. Ф. Офицерова // Финансы и кредит. — 2015 .— № 3 .— С. 27-35.

© Курбанаева Л.Х., 2015

Курбанаева Л.Х., к.э.н., доцент ИНЭФБ БашГУ

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Совершенствование процесса управления инвестиционной привлекательностью предприятий нацелено на решение выявленных проблем управления инвестиционной привлекательностью и учитывает недостатки существующих теоретических и практических подходов к управлению инвестиционной привлекательностью, прежде всего отсутствие всестороннего анализа (с использованием маркетинговых инструментов) требований инвесторов к инвестиционно привлекательным предприятиям, изучения факторов инвестиционной привлекательности, поведения инвесторов, отсутствие стратегического планирования управления инвестиционной привлекательностью, ограниченность оцениваемой сферы факторов.

Реализация процесса управления инвестиционной привлекательностью предприятий требует не только выявления и анализа требований инвесторов к инвестиционно привлекательным предприятиям, систематизации факторов инвестиционной привлекательности, но и оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

В качестве наиболее распространенных следует отметить методики, разработанные М. А. Власовой [1], Е. А. Колесниченко [3], Г. В. Спиридоновой [4]. Достоинством названных подходов выступает применение математического аппарата при построении итоговых интегральных показателей инвестиционной привлекательности компаний.

Одним из ключевых достоинств методики анализа инвестиционной привлекательности предприятия, предложенной Г. В. Спиридоновой, выступает разграничение всех параметров на внутренние и внешние, а также уделение особого внимания рассмотрению инновационной составляющей развития предприятия [4] (таблица 1).

Таблица 1

Параметры инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта
(методика Г. В. Спиридоновой)

Привлекательность отрасли	Состояние макросреды	Конкурентные преимущества	Стратегический потенциал
1	2	3	4
Потенциальные способности к росту и развитию	Уровень инфляции в регионе, стране	Маркетинговые данные (доля рынка; качество товаров и т.	Доходность капиталовложений

		п.)	
Потенциальные возможности увеличения доходности	Состояние национальной валюты	Уровень зависимости потребителя от торговой марки	Уровень профессиональной компетентности сотрудников
Уровень инновационности отрасли	«Бюрократизм» в ведении бизнеса	Уровень использования производительных мощностей	Возможности диверсификации продукции
Особенности ресурсного обеспечения отрасли	Состояние налоговой системы, оценка налогового бремени	Гибкость предприятия к инновациям	Уровень технологичности продукции
Привлекательность отрасли	Состояние макросреды	Привлекательность отрасли	Состояние макросреды
Уровень самостоятельности при выходе на рынок	Разработанность нормативно-правовой базы	Степень контроля со стороны поставщиков и субподрядчиков	Технологичность, новизна применяемой техники, технологий, оборудования

Другая методика, изложенная в исследованиях Е. А. Колесниченко, основана на использовании метода средневзвешенного показателя для определения 3 частных и 1 комплексного индикатора, учитывающего особенности организационно-правовой формы исследуемого предприятия

Сущность статистического подхода заключается в том, что на основе данных финансовой отчетности предприятия рассчитываются минимальный набор основных финансовых коэффициентов:

– коэффициент соотношения заемных и собственных средств К1:

$$K_1 = ЗК / СК, \quad (1)$$

где ЗК – величина заемных средств;

СК – величина собственного капитала.

– коэффициент текущей ликвидности К2 :

$$K_2 = ОА / КП, \quad (2)$$

где ОА – величина оборотных активов;

КП – величина краткосрочных пассивов.

– коэффициент оборачиваемости активов К3 :

$$K_3 = В / А \text{ сг.}, \quad (3)$$

где В – выручка от продаж;

А сг. – среднегодовая балансовая величина активов.

– рентабельность продаж по чистой прибыли $R_{пр}$:

$$R_{пр} = \Pi_{пр} / B \times 100\%, \quad (4)$$

где $\Pi_{пр}$ – прибыль от продаж.

– рентабельность собственного капитала по чистой прибыли $R_{ск}$.:

$$R_{ск} = \Pi_{ч} / СК \times 100\%, \quad (5)$$

где $\Pi_{ч}$ – чистая прибыль предприятия;

Затем, с помощью метода экспертных оценок, выявляют общие важнейшие факторы инвестиционной привлекательности, характеризующие рыночное окружение и корпоративное управление.

Данная модель может быть использована как стратегическими, так и портфельными и финансовыми инвесторами.

Совокупность количественных и качественных факторов инвестиционной привлекательности предприятия представлена в таблице 2.

Таблица 2

Факторы инвестиционной привлекательности предприятия

Финансовое состояние	Рыночное окружение	Корпоративное управление
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	Инвестиционный климат региона, в котором находится предприятие	Доля голосов, неподконтрольных менеджменту в уставном капитале общества
Коэффициент текущей ликвидности	Инвестиционная привлекательность отрасли, к которой принадлежит предприятие	Доля государственной собственности в уставном капитале общества
Коэффициент оборачиваемости активов	Географический рынок сбыта продукции	Доля акций в свободном обращении на вторичном рынке
	Стадия жизненного цикла основного вида продукции	Размер вознаграждения членам совета директоров
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	Степень конкуренции На товарном рынке	Финансовая прозрачность и раскрытие информации
Рентабельность продаж по чистой прибыли	Экологическая нагрузка на природную среду	Соблюдение прав мелких акционеров по управлению предприятием
	Развитие транспортной инфраструктуры	Дивидендные выплаты за последний финансовый год

Затем каждому фактору, независимо от того является он количественным или качественным, присваивается своя балловая оценка (таблица 3).

Таблица 3

Балловая оценка факторов инвестиционной привлекательности предприятия

Фактор инвестиционной привлекательности	Абсолютное значение фактора	Балловая оценка
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	От 0,2 до 0,5	3
	меньше 0,2	2
	больше 0,5	1
Коэффициент текущей ликвидности	больше 1,7	3
	от 1,2 до 1,7	2
	меньше 1,2	1
Коэффициент оборачиваемости Активов	больше 0,6	3
	от 0,4 до 0,6	2
	меньше 0,4	1
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	больше 8	3
	от 3 до 8	2
	меньше 3	1
Рентабельность продаж по чистой прибыли	больше 16	3
	от 8 до 16	2
	меньше 8	1
Инвестиционный климат региона, в котором находится предприятие	благоприятный	3
	неблагоприятный	2
	крайне неблагоприятный	1
Инвестиционная привлекательность отрасли, к которой принадлежит предприятие	высокая (нефтедобывающая, нефтеперерабатывающая и др.)	3
	средняя (черная, цветная металлургия, химическая и др.)	2
	низкая (легкая, лесная и др.)	1
Стадия жизненного цикла основного вида продукции	Рост	3
	зрелость	2
	старение	1
Степень конкуренции на товарном рынке	Низкая	3
	средняя	2
	высокая	1
Экологическая нагрузка на природную среду	Незначительная	3
	высокая	2
	разрушительная	1

Финансовая прозрачность и раскрытие информации	раскрытие отчетности в СМИ и в Интернет	3
	информация раскрывается частично и не регулярно трудности в раскрытии информации	2
Соблюдение прав мелких акционеров по управлению предприятием	Рассылка по почте уведомлений и документов для голосования на собрании акционеров	3
	Рассылка по почте уведомлений о собрании акционеров, но устав общества не допускает заочное голосование	2
		1

Далее рассчитывается интегральный коэффициент инвестиционной привлекательности предприятия (КИП) по следующей формуле:

$$\text{КИП} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{X_{\max}}, \quad (6)$$

где $i = 1, 2, 3 \dots n$ - количество факторов ($n = 19$);

X_i - балловая оценка i -го фактора;

X_{\max} - максимальное возможное суммарное количество баллов.

Несомненным достоинством методики Е. А. Колесниченко выступает охват большого количества сторон функционирования региональной экономики, в том числе экологической составляющей, развитости транспортной системы. Предлагаемый автором подход к оценке инвестиционной привлекательности предприятия демонстрирует ее многоступенчатость – от инвестиционной привлекательности территории к привлекательности отдельного хозяйствующего субъекта. Вместе с тем одним из основных недостатков методики Е. А. Колесниченко выступают сложности в оценивании качественных критериев, определяющих инвестиционную привлекательность предприятия [3].

Самой масштабной с точки зрения количества учитываемых факторов представляется методика, предложенная М. А. Власовой. В ней рассматривается до 55 факторов, описывающих многообразные аспекты функционирования хозяйствующего субъекта, включая оценку уровня инвестиционных рисков. На основе определения средневзвешенного показателя всех используемых в методике параметров рассчитывается комплексный интегральный критерий привлекательности инвестирования в исследуемый на основе данной методики объект [1].

Помимо рассмотренных выше методик, в научной литературе встречаются и такие подходы, которые указывают на необходимость увязки оценки инвестиционной привлекательности промышленного предприятия с требованиями нормативных и методических инструкций и рекомендаций, используемых в отечественной практике управления инвестиционными проектами. Однако в настоящее время российское законодательство в сфере инвестиционного менеджмента представлено документом «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» и при

этом не содержит утвержденных на федеральном уровне методических положений по оценке инвестиционной привлекательности.

Еще один подход к оценке инвестиционной привлекательности промышленного предприятия базируется на концептуальных положениях теории временной стоимости денег, согласно которой стоимость денег с течением времени неминуемо обесценивается. В рамках данной теории акцент делается на необходимости определения дисконтированных величин потоков денежных средств, генерируемых в результате функционирования промышленного предприятия. Иначе говоря, определяется прогнозная дисконтированная стоимость предприятия (ожидаемые к получению доходы от деятельности предприятия) – цена, которую за него согласен заплатить потенциальный инвестор. Прогнозные значения денежных потоков в интервале 3–5 лет (прогнозный период) и величина денежных потоков, образуемых в последующие годы, дисконтируются по ставке, характеризующей уровень риска инвестиционной деятельности. Таким образом, становится возможным дать адекватную оценку стоимости промышленного предприятия, отражающей уровень его инвестиционного потенциала и рыночной привлекательности. На наш взгляд, такой подход к диагностике дает реалистичную оценку исследуемого показателя и позволяет одновременно вскрыть потенциальные возможности роста и развития предприятия через активизацию инвестиционной деятельности. Но в то же самое время правомерно говорить и о таком недостатке методики, как высокий уровень субъективизма, характерного для любой прогностической деятельности.

Заслуживает внимание и методика оценки инвестиционной привлекательности, разработанная Н. В. Климовой. В ней исследователь разбивает процедуру оценивания на несколько последовательных этапов:

- 1) идентификация основных экзогенных и эндогенных факторов, обуславливающих инвестиционную привлекательность хозяйствующего субъекта на базе экспертной оценки по модели Дельфи;

- 2) выстраивание регрессионной многофакторной модели, позволяющей установить влияние выбранных параметров в рамках проведения прогнозной оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта;

- 3) диагностика инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта на основе определенных на первом шаге исследования факторов;

- 4) выработка предложений и рекомендаций по формированию и развитию инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта [2].

Достоинством методики Н. В. Климовой выступает реализация комплексного подхода к диагностике инвестиционной привлекательности промышленного предприятия. Но основной недостаток также состоит в достаточно высокой степени субъективизма, поскольку на отдельных этапах диагностики применяются такие методы сбора анализируемой информации, как экспертный опрос и анкетный опрос, что предопределяет зависимость результатов оценки от субъективного мнения опрашиваемых экспертов и не гарантирует точности и однозначности получаемых в итоге оценок.

Обзор существующих методических подходов к исследованию инвестиционной привлекательности в целом позволяет сформулировать вывод о том, что все они имеют определенные недостатки, и их применение на практике дает неоднозначные оценки исследуемого экономического явления.

Список использованной литературы:

12 Власова, М. А. Статистические особенности построения основных аналитических показателей оценки инвестиционной привлекательности промышленных комплексов [Текст] / М. А. Власова // Управленческий учет. — 2014. — № 11. — С. 19-26.

13 Климова, Н. В. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности организации [Текст] / Н. В. Климова ; рец. О. Г. Андриющенко // Аудит и финансовый анализ. — 2013. — № 4. — С. 188-192/

14 Колесниченко, Е. А. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов [Текст] / Е. А. Колесниченко, Ю. Н. Степанова, А. В. Иванова // Экономический анализ: теория и практика. — 2015. — № 12. — С. 2-11.

15 Спиридонова, Г. В. Особенности оценки инвестиционной привлекательности предприятий агропромышленного комплекса [Текст] / Г. В. Спиридонова // Экономика образования. — 2014. — № 4 (83). — С. 104-112.

5 Брагина Т.Е., Курбанаева Л.Х. Инвестиционная привлекательность предприятий агропромышленного комплекса Республики Башкортостан. Вестник БГАУ/ Vestnik BSAU, 2014, № 4. – с. 108 – 112.

© Курбанаева Л.Х., 2015

Лавренов А.В.

Аспирант, Кубанский государственный
технологический университет, Россия, г. Краснодар

ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ

Государственное регулирование региональных потребительских рынков имеет ряд функций, эффективная реализация которых позволяет достигать качественных и количественных эффектов в рыночном региональном развитии:

Коммерческая. Коммерческая функция реализуется в формате получения бюджетных эффектов от функционирования рынка. Получение бюджетных эффектов сопряжено с получением положительных финансовых результатов игроками рынка. Если вести речь об автомобильном рынке, то в этом случае государство получает дополнительный эффект в виде пошлин и сборов с участников рынка.

Институциональная. Реализация этой функции проявляется в формировании институтов и институций рыночной среды. Институциональное совершенствование содействует развитию рынка и гармонизации отношений его участников.

Протекционистская. Данная функция выполняет макро- и мезоэкономическую функцию защиты рынка. Особенно это актуально для автомобильных рынков на современном этапе их развития. Вступление России в ВТО формирует определенные вызовы глобального мирового экономического пространства и отечественные рынки (через механизмы взаимосвязи с товаропроизводителями) требуют определённых мер государственного

протекционизма. Очень важно при этом сохранить баланс протекционистских мер и мер по развитию конкуренции (следующая функция), поскольку именно конкуренция запускает все объективные рыночные механизмы саморегуляции и развития рынка

Конкурентная. Данная функция является одной из ключевых, поскольку именно конкуренция формирует драйверы роста и качественного развития рынка. В задачу государства входит развитие конкуренции и конкурентной среды.

Инфраструктурная. Эта функция должна быть реализована именно государством, поскольку бизнес (игроки рынка) не склонны к реализации инфраструктурных проектов в связи с большой инвестиционной емкостью и большими сроками окупаемости. В свою очередь инфраструктурная среда обуславливает тип рыночного развития и качество рынка, поэтому формирование качественной инфраструктурной среды – базовая задача, которая должна быть реализована государством в ходе регулирования развития потребительских рынков.

Системного развития. Государство заинтересовано в системном развитии потребительского рынка, которое должно быть направлено на гармонизацию взаимоотношений внутри системы (между элементами) и взаимоотношения самого рынка с другими социально-экономическими системами (например, с производственным сектором или потребительским сообществом);

Генерационная. Дело в том, что рынок как экономическая система «запускает» ряд важных экономических процессов – производственные, логистические и пр. В связи с этим важным с позиции государства является достижение интегрального экономического эффекта, то есть в идеале развитие рынка должно катализировать развитие стратегически важных и приоритетных для государства отраслей народного хозяйства, а также стимулировать международную торговлю, формируя при этом эффективную структуру экспорта и импорта. Так, например, для Краснодарского края (с позиции развития экономики региона) в качестве приоритета необходимо развивать рынок ресторанов, отелей и кафе (рынок HoReCa), нежели, например, рынок одежды и обуви, поскольку развитие первого рынка даст толчок к развитию местного туризма и ресторанного бизнеса, а развитие второго – только прирост импорта (так как собственное производство не может покрыть потребности этого рынка).

Таким образом, описание исследование функций государственного регулятивного воздействия подталкивает к пониманию и формализации направлений совершенствования развития региональных потребительских рынков.

Литература:

1. Семидоцкий В.А., Ревва В.Н. К вопросу государственного регулирования регионального рынка жилой недвижимости. Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-3. С. 288-290
2. Семидоцкий В.А., Донцова И.А., Якименко А.А. Стратегическое планирование как фактор развития региона. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2014. № 6, С. 92-96.
3. Полиди А.А., Лавренов А.В. Формирование целей и задач государственного регулирования потребительских рынков региона. Вопросы экономики и права. 2012. № 51

4. Сухина Н.Ю., Кутин М.В., Артеменко Н.П. К вопросу о формировании методологического подхода к стратегическому планированию конкурентного развития бизнеса//Вестник Адыгейского гос. ун-та. Серия 5: Экономика. 2010. №4. С. 167-172.

© Лавренов А.В., 2015

Белик И.С.,

доктор экономических наук, доцент,

Латфуллин Р.Р.,

соискатель,

кафедра экономики производственных и энергетических систем,

ВШЭМ, УрФУ,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

В настоящее время корпоративные информационные системы (КИС) внедрены на многих отечественных промышленных предприятиях, в том числе в таких вспомогательных производствах металлургических холдингов, как механоремонтные комплексы. В КИС происходит формирование плановой потребности в материалах через составление годовой заявки и корректировок к ней. Годовая заявка полно и объективно отражает прогноз потребления материальных ресурсов и, следовательно, может использоваться для целей управления производственными запасами в части планирования.

Управление производственными запасами заключается в решении двух основных задач:

– определение оптимального размера производственных запасов путем их нормирования;

– создание системы оперативного контроля за фактическим размером запаса и своевременным его пополнением в соответствии с установленной нормой [1, с. 241].

В ходе исследования [2] было выявлено, что управление производственными запасами во вспомогательных производствах металлургического холдинга осуществляется на основе применения метода нормирования, представляющего определение расчетным путем минимально необходимого и достаточного уровня запасов и оборотных средств; а в качестве базы для расчета нормативов целесообразно использовать плановые данные. Соответственно, методики нормирования производственных запасов должны быть внедрены и связаны с КИС механоремонтного комплекса.

Предлагаемая методика управления производственными запасами в механоремонтном комплексе металлургического холдинга [3] предусматривает расчет ежемесячного норматива производственных запасов. Определение норматива должно производиться одновременно с планированием и корректировкой потребности в материальных ресурсах, отражаемой в сформированной в КИС годовой заявке. Параллельный с планированием расчет норматива позволит точнее образом отразить объем средств, необходимых для формирования производственных запасов на протяжении планируемого года, а периодический пересмотр норм и нормативов в соответствии с дополнительными и аварийными корректировками годовой заявки в КИС позволит учесть все возникающие изменения.

Формируемая в корпоративной информационной системе потребность в материалах основывается на следующих показателях, которые также немаловажны и при расчете норм и нормативов производственных запасов:

- код группы товарно-материальной ценности (ТМЦ);
- номенклатурный номер ТМЦ;
- наименование ТМЦ;
- код и наименование места возникновения затрат (МВЗ);
- единица измерения;
- количество;
- месяц планируемого потребления;
- необходимая сумма, определяемая на основе цен постоянно актуализируемого в системе специалистами отдела снабжения прайс-листа на ТМЦ.

По окончании формирования в КИС годовой потребности производится расчет норм и нормативов по предложенной методике в соответствии с алгоритмом, представленным на рис. 1. Сформированная в КИС (блок 1 рис. 1) годовая потребность на основе кода группы, номенклатурного номера, наименования ТМЦ, кода и наименования МВЗ разбивается на укрупненные группы (блок 2), что позволяет в соответствии с предложенной методикой выделить наиболее значимые группы (блок 3,4), просчитать нормы и нормативы (блок 5) и определить совокупный объем средств, необходимых для формирования производственных запасов (блок 6).

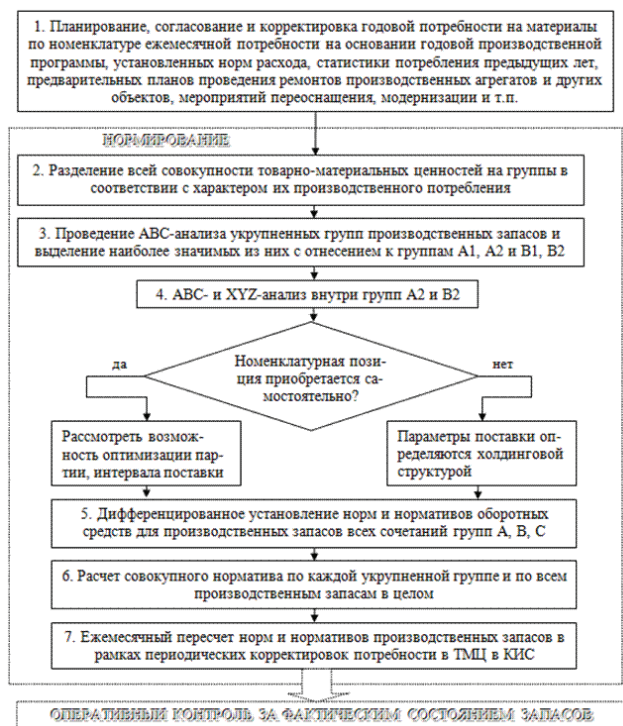


Рис. 1. Алгоритм адаптации методики в корпоративной информационной системе

В дальнейшем при осуществлении корректировок потребности в ТМЦ происходит пересчет норм и нормативов запасов (блок 7). Поскольку в КИС по каждой номенклатурной позиции указано, поступает она со складов холдинга или, как специфическая номенклатура механоремонтного комплекса, или приобретается самостоятельно у сторонних поставщиков, можно для второго случая рассмотреть возможность оптимизации партии, интервала поставки данной позиции (между блоком 4 и 5).

После нормирования (блок 1-7 рис. 1) по предложенному алгоритму происходит решение второй из задач управления производственными запасами – оперативный контроль, схема которого представлена на рис. 2.



Рис. 2. Схема оперативного контроля за фактическим состоянием запасов

В соответствии с предложенной схемой для запасов групп А установлен наиболее тщательный контроль, для В – более низкий уровень, для С – наименьший. Происходит как оперативный контроль за фактическим размером запаса, так и своевременным его пополнением в соответствии с установленной нормой, следовательно, можно говорить об использовании возможностей КИС для целей управления производственными запасами в части их контроля.

Таким образом, действующая в механоремонтном комплексе КИС позволяет широко использовать свои возможности для внедрения предложенной методики к управлению производственными запасами.

Список использованной литературы

1. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент : учебник. / В.Е. Николайчук. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2009. – 980 с.
2. Белик, И.С. Управление производственными запасами вспомогательных производств металлургических холдингов в рамках управления стоимостью компании / И.С. Белик, Р.Р. Латфуллин // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2015. – № 2. – С. 41-59.
3. Латфуллин, Р.Р. Методика управления производственными запасами в механоремонтном комплексе металлургического холдинга / Р.Р. Латфуллин // European Social Science Journal («Европейский журнал социальных наук»). – 2013. – № 5 (33). – С. 445-455.

© Белик И.С., 2015

© Латфуллин Р.Р., 2015

Найбова Линда Лом-Алиевна,

студентка 2 курса

Новороссийского филиала

Финансового Университета при Правительстве РФ,

г. Новороссийск,

Российская Федерация

КРАТКИЙ ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

Экономическое развитие стран тесно связывают с экономическим ростом, несмотря на тот факт, что экономическое развитие – это более обширная категория, которая включает в себя не только положительные процессы (экономический рост), но и отрицательные (спад, кризис). Проблемами экономического роста занимались все экономические школы: классики, кейнсианцы, неоклассики, институционалисты и пр. [3].

Ведущими теоретиками экономики развития кейнсианского направления стали Х. Лейбенштайн, Р. Нурксе, Б. Кналла, У.У. Ростоу, Е. Домар, Р. Харрорд и др. Основные идеи заключались в анализе и изучении таких экономических явлений, как «порочный круг нищеты», самоподдерживающийся рост, «большой толчок» и пр. Особого внимания заслуживают «новые модели роста» созданные в конце XX века. Ведущими теоретиками экономики развития неоклассического направления стали У.А. Льюис, Дж. Фей, Г. Раниц, С. Окава, М. Тодаро, А.О. Хиршман, С. Шатц и др. [2,3].

Нуреев Р.М. достаточно подробно систематизирует и анализирует имеющиеся теории экономического развития по школам, особое внимание уделяет «новым моделям роста», отдельно рассматривая процессы экономического развития по факторам производства в разрезе стран [4].

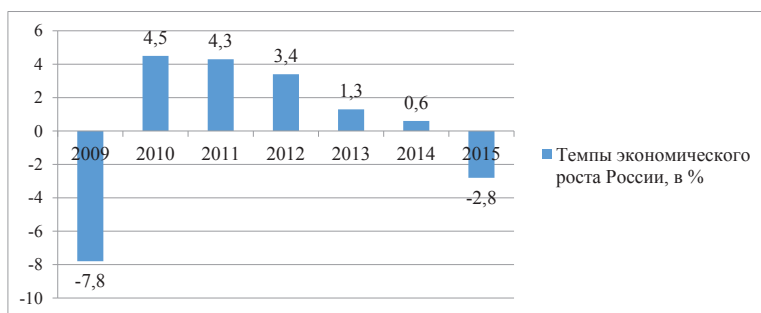
Экономический рост в России имеет свои особенности и специфику. При исследовании современных тенденций экономического роста в России можно выделить пять этапов (таблица 1):

Таблица 1 –Характеристика основных этапов экономического роста в России
(период с 1991 г. по 2015 г.)

Этапы	Период	Характеристика
1	2	3
1 этап	1991-1998 гг.	стремительный и глубокий экономический упадок
2 этап	1999-2008 гг.	бурный, восстановительный, экстенсивный экономический рост
3 этап	2008-2009 гг.	спад, обусловленный мировым финансовым кризисом
4 этап	2010-2013 гг.	слабый, затухающий восстановительный экономический рост
5 этап	2014-2015 гг.	экономическая стагнация, обусловленная внутренними структурными проблемами в экономике, снижением мировых цен на энергетические ресурсы, усилением напряженности в международных отношениях

Рассмотрим более подробно последние три этапа.

На третьем этапе Россия в полной мере ощутила негативное влияние мирового финансового кризиса (2008 г.). К снижению спроса на энергоносители и в последствие к обвалу цен на них привело сокращение объемов мирового производства, в том числе и в странах, покупающих российские энергетические ресурсы. Это привело к сокращению доходов крупнейших российских предприятий и поступлений в бюджеты всех уровней, а в результате - сокращение спроса на продукцию смежных отраслей. Действие эффекта мультипликатора усугубило указанные процессы и привело Россию к экономическому упадку. В 2009 г. страна продемонстрировала наиболее значительное сокращение ВВП среди десяти крупнейших экономик мира. Статистические данные о темпах экономического роста в России с 2009 г. по 2015 г. представлены на рис. 1 [5].



*показатель за 2015 год является уточненной прогнозной оценкой МЭРР

Рисунок 1 – Темпы экономического роста России 2009-2015 гг., в %

На четвертом этапе Россия вышла в зону умеренно положительных темпов экономического роста, это произошло в связи со стабилизацией ситуации в мировой экономике: в условиях увеличения цен на энергоносители и принятия государством

комплекса антикризисных мер. Однако необходимо отметить, что начиная с 2011 г. темпы экономического роста в России имеют устойчиво замедляющийся характер. Это свидетельствует, прежде всего, о наличии структурных проблем и препятствий для дальнейшего активного и устойчивого экономического развития государства.

На пятом этапе на внутренние структурные экономические проблемы в России негативно сказались внешние ограничения (санкции), которые были введены рядом развитых стран в связи с усилением напряженности в международных отношениях. Особо следует выделить четвертый квартал 2014 г., когда произошло существенное снижение мировых цен на энергоносители. В результате темпы экономического роста в России по итогам 2014 г. составили всего - 0,6 %. Прогнозные оценки темпов экономического роста в России на 2015 г. имеют неоднозначные величины и различаются по источникам и времени прогноза. Например, Министерство экономического развития РФ прогнозирует сокращение ВВП России на 3 % (22 апреля 2015 г. прогноз скорректирован до - 2,8%), МВФ – 3,8%, Всемирный банк – 3,8%, институт Центр развития НИУ «Высшая школа экономики» – 4%. Таким образом, прогнозируемая динамика экономического роста в России в современных условиях имеет противоречивый характер.

На первоначальном этапе государство оказалось в глубоком экономическом упадке, который в последствие сменился бурным экономическим ростом. Однако сырьевая модель экономического роста в России и достигнутые пределы экстенсивного роста, а также внешние ограничения подтолкнули российское государство к поиску более прогрессивных факторов активизации интенсивного экономического роста; разработке и проведению политики импортозамещения, широкой поддержке инноваций и передовых технологий [4].

В системе экономических целей обеспечение экономического роста считается ведущей конкретной задачей, и её решение связывается с абсолютным и относительным увеличением ВВП. Важнейшая цель –удовлетворение требований полной занятости т.е. максимально возможного и в долгосрочном плане стабильного использования всего трудоспособного населения. Эта задача решается, прежде всего, созданием новых рабочих мест, но есть и другие методы борьбы с безработицей. Комплекс этих мер в развитии страны принято называть политикой обеспечения занятости. Стабильность уровня цен и национальной валюты – ещё одно из основных условий стабильности экономики. Поэтому достижение рассматриваемой цели является важнейшим ориентиром в действиях государства [1].

В развивающейся экономике резко возрастают транзакционные издержки ведения бизнеса, это объясняется необязательностью партнеров, отсутствием доверия, нарушением контрактов и др. Однако, «спонтанный сдвиг снизу» в пользу большей формализации и «прозрачности» способов экономического взаимодействия может обеспечить долгосрочный эффект, только если он будет поддержан «сверху» – законодательно, организационно и политически. В долгосрочном плане необходим переход от модели «политической модернизации» институциональной среды, предполагающей активное предложение институтов со стороны правительства, к модели «рыночной модернизации», ориентирующейся на спрос на институты со стороны самих участников рынка, включая:

1. Радикальную реформацию государства, переход от государства «производящего» к государству «защищающему»;

2. Реорганизацию государственных унитарных предприятий, основанную на праве хозяйственного ведения, либо в казенные предприятия или в акционерские общества (путем приватизации) с последующим контролем финансово-хозяйственной деятельности государственных предприятий;

3. Стимулирование развития малого и среднего бизнеса, как носителя идеологии свободной индивидуализированной частной собственности;

4. Формирование у населения положительного образа бизнесмена;

5. Более активное использование методологии институционального проектирования с учетом предпочтений предпринимателей, менеджеров и собственников и всех заинтересованных сторон.

Таким образом, формируются предпосылки понимания, какую систему экономических связей необходимо создать, какие инструменты проведения реформ можно использовать в конкретных условиях современной России, т.е. общество предъявляет социальный заказ на разработку российской модели смешанной экономики. Создать такую модель возможно только в сравнении с другими моделями развития экономики, при этом, не преувеличивая степени отличия российского хозяйства от зарубежных моделей. Рыночная модернизация экономики России – длительный процесс, в связи с этим резко возрастает роль экономического образования вообще и экономической науки в частности [5].

Список использованной литературы

1. Государственное регулирование экономики / под ред. Т.Г. Морозовой - М. - 2012. С.3.

2. Ковалева И.П. Модели экономического роста: теория и практика кейнсианства // Актуальные вопросы экономических наук - 2015. - №45. С.6-14.

3. Ковалева И.П. Модели экономического развития: неоклассическая теория и практика // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд - 2015. - №35. С.17-25.

4. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник для студ. экономич. вузов и факультетов / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2014 - 640 с./2015 ЭБС ZNANIUM.

5. Экономический рост России - [Электронный ресурс]. – URL: <http://newinspire.ru/leksi-i-po-ekonomicheskomu-rostu/ekonomicheskiy-rost-rossii-2714> (Дата обращения 29.09.2015).

© Наибова Л.Л., 2015

Нурмагомедов А.А., Студент 1 курса магистратуры
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
Владикавказский филиал, г.Владикавказ, РСО-Алания

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

*«Ни кто не сможет сделать вас богатым,
кроме тех людей, которые работают на вас»
Акио Морита*

Сегодня во всем мире уделяется огромное внимание ответственности крупного бизнеса перед обществом, природой и окружающей средой. Капитализм очень эффективен в производстве, распространении товаров, услуг. Но сегодня уже ни для кого не секрет, что

он оказывает губительное влияние на людей, окружающую среду, потому что главная цель – получение прибыли любой ценой. В 1970 году в своей статье Милтон Фридман написал, что: «... гонка за прибылью является не чистым и аморальным делом и ее необходимо сдерживать и контролировать посредством внешних сил».[1]

Во все времена существовали лидеры и меценаты, которые понимали свою ответственность перед обществом, однако социальная ответственность бизнеса принималось ими как благотворительность и спонсорство.

Корни благотворительности уходят в глубокую древность. Вспомним про библейские догматы, где необходимо отдавать десятую часть прибыли на нужды страждущих и немощных. Но с развитием цивилизации все изменилось, и если в XIX-XX вв. социальная ответственность еще воспринималась как, акты благотворительности или меценатства крупных компаний или отдельных богачей, то сегодня, когда развитие технологий и глобализация приводит к катастрофическим последствиям, речь идет уже не о десятой доле страждущих или о клиентах – нахлебниках Древнего Рима, вопрос более глубок: социальная ответственность должна стать частью бизнес активности. Речь идет в целом о философии и гуманизации бизнеса.

Социальная ответственность как социальные инвестиции становятся нежелезным ядром вокруг которого формируются имидж и репутация современного бизнеса.

Корпоративная социальная ответственность по своей сути является концепцией, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды.

Суть современной Корпоративной социальной ответственности заключается в том, что это триединый подход, это одновременно мероприятия в области экономики компании, экологии компании и социальной деятельности компании, т.е. управление, финансовая деятельность, организация трудовых отношений, воздействие на организационную среду и мероприятия компании в области охраны окружающей среды, которая она производит и соблюдение прав человека.

Современная корпоративная социальная ответственность имеет многоуровневый характер:

1. Базовый уровень предполагает выполнение следующих обязательств: своевременная выплата налогов, выплата заработной платы, по возможности предоставления новых рабочих мест (расширение рабочего места).

2. Второй уровень предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни, т.е. речь идет о повышении уровня квалификации работников, профилактическом лечении, строительстве жилья, развитие социальной сферы. И такой тип социальной ответственности был условно назван корпоративной ответственностью.

3. Третий, высший уровень ответственности предполагает серьезную благотворительность.

Реальность такова, что концепция социальной ответственности бизнеса сегодня становится настоятельной потребностью в реализации экономической политики развитых стран.

На сегодня 14 стран Евросоюза имеют свои национальные стратегии КСО, а в 12 странах они находятся на стадии разработки.

Сейчас в России Корпоративной социальной ответственностью занимается крупные компании, что касается малого и среднего бизнеса, понимание КСО на уровне благотворительности.

Нет единого понимания и по большому счету все трактуют, как хотят, единственный объективный ориентир это международные стандарты в этой области.

Государство должно способствовать развитию корпоративной социальной ответственности, но в данный момент не уделяет должного внимания этой сфере, на законодательном уровне.

Корпоративная социальная ответственность влияет на устойчивость развития бизнеса, в последний раз концепция стратегии устойчивого развития обсуждалась на уровне президента в 1996 г., хотя после этого в 2002г. состоялся саммит по устойчивому развитию в Юганесбурге, где Россия взяла определенные обязательства, но они не выполняются.[2]

Корпоративная социальная ответственность - это один из рычагов конкуренции. Компания может отличаться именно в этой области, она более привлекательна к инвестициям и только компании на международном уровне и с сильной конкуренцией занимаются корпоративной социальной ответственностью на более высоком уровне.

В целом социальная ответственность компании оценивается по ряду показателей:

1. корпоративное управление;
2. финансовая деятельность;
3. регулирование социально трудовых отношений;
4. благотворительность;
5. соблюдение прав человека;
6. воздействие на окружающую среду.

Для устранения губительных влияний предпринимателям следует более широко подходить к целям бизнеса и их настоятельной заботой должна стать пропаганда и реализация нравственных ценностей и требований этики, другими словами социальная ответственность не отделима от бизнес - этики компании. Потому что крайне актуальным компонентом социальной ответственности бизнеса является: «здоровый» климат внутри самой компании, умение закрепить за собой лучших работников, тех, для кого этическая мотивация труда неотделима от профессиональной самореализации и материального вознаграждения. Человеческий капитал и этика ведения бизнеса эта важнейшее составляющее компании.

Социальная ответственность бизнеса опирается на идеологию и корпоративную культуру компании. Корпоративная социальная ответственность будет развиваться если компания:

1. ведет честный бизнес;
2. гарантирует высокое качество товаров и услуг;
3. заботится о безопасности потребителей;
4. обеспечивает безопасные условия труда работникам;
5. ведет «белую» финансовую отчетность;
6. не занимается коррупцией;
7. быстро и честно ликвидирует этические проколы;
8. строит честные отношения с поставщиками;
9. обеспечивает социальную защиту работникам компании, вышедшим на пенсию;

10. занимается вопросами экологии;
11. поддерживает образовательные и исследовательские программы;
12. оказывает местным организациям поддержку, предлагая им товары и услуги;
13. спонсирует мероприятия в социальной сфере;
14. поддерживает государственные социальные программы.

И сегодня большинство компаний провозглашают себя компаниями корпоративных граждан, которые принимают на себя корпоративную социальную ответственность.[3]

В западных странах концепция корпоративной социальной ответственности уже несколько десятилетий является деятельностью множества компаний. Например, в Германии такие компании как Siemens, Volkswagen публично заявили о своей Корпоративной социальной ответственности, и они выделяют общие этические принципы, которые призваны определять правила поведения бизнеса:

1. принцип доверия и заботы об интересах компании и ее акционеров;
2. принцип уважения собственности;
3. принцип надежности по отношению к собственным обязательствам;
4. принцип прозрачности ведения бизнеса;
5. принцип уважения достоинства всех, кто соприкасается с деятельностью корпорации;
6. принцип справедливой конкуренции, отторжение любых форм дискриминации;
7. принцип взаимодействия со сторонами и отзывчивости на общественные нужды.[5]

То, каким образом компания понимает свою социальную роль и свой вклад в развитие общества сверх обязательного и закрепленного законом минимумами и есть основная информация для начала диалога с обществом, диалога, который может проводиться через инструмент социального отчета.

Социальная отчетность – это определение, оценка, контроль и публикация информации о реальном вкладе общества в развитие региона или страны. Сегодня более трех тысяч организаций по всему миру регулярно публикуют социальную отчетность.

Список использованной литературы:

1. Милтон Фридман Социальная ответственность бизнеса "Нью-Йорк Таймс", 13 Сентября, 1970. Авторское право @ 1970 году Нью-Йорк Таймс.
2. Беляева И.Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект : монография / И.Ю. Беляева. - М. : КНОРУС, 2008.
3. Федеральный образовательный портал: Экономика Социология Менеджмент - URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2010/04/23/1213594719/Belaieva_korporativ_otvetstv.pdf
4. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits by Milton Friedman The New York Times Magazine, September 13, 1970. Copyright @ 1970 by The New York Times Company.
5. Гуриева Л.К., Бериева К.Ю. Цели стратегического маркетинга в системе корпоративного управления Nauka-Rastudent.ru. 2014. № 12-1 (12). С. 3.

© Нурмагомедов А.А., 2015

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО ДОСТУПА К ИНВЕСТИЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

В настоящее время российская экономика вынуждена развиваться в крайне неблагоприятных условиях. Антироссийские санкции направлены на ограничение доступа к инвестиционным ресурсам мировой финансовой системы и инновационным технологическим решениям. Все эти вызовы формируются еще и под воздействием неблагоприятной ситуации на сырьевых рынках. Таким образом, эффективное развитие российской экономики блокируется инвестиционным дефицитом, который ранее покрывался рядом сырьевых отраслей-доноров финансовых ресурсов и относительно недорогими «длинными» деньгами мировой финансовой системы.

В этой ситуации в развитии региональных социально-экономических систем следует ориентироваться на три потенциальных источника инвестиций сбережения населения, инвестиции корпоративного сектора и государственные инвестиции. Опрос экспертов (представители деловых кругов и государственной власти) проведенный Сбербанком на сочинском форуме 2015 показал, что при том, что государство обладает наименьшим инвестиционным потенциалом (государство – 9 трлн.р.; корпоративный сектор - 16 трлн.р., население 31 - трлн.р), наиболее вероятный сценарий развития российской экономики – государственный капитализм. То есть ожидания экспертов ориентированы на то, что государство будет по-прежнему финансировать потребность в инвестициях, снижая риски неэффективности вложений входением в государственные режимы собственности и формированием «национальных чемпионов».

В связи с этим необходимо сформировать направления государственной регулятивной политики, которые позволят запустить механизм синергии и мультипликации со стороны потребительского и корпоративных секторов региональной экономики. Данный механизм заключается в том, что на 1 рубль государственных инвестиций должны приходиться 3-5-10 рублей корпоративных и частных инвестиций. Это возможно только в случае реализации следующих аспектов:

- совершенствование национальной и региональных институтов и институций, востребованных в предпринимательском сообществе (прежде всего, защита института собственности, в том числе интеллектуальной);
- сокращение инфраструктурных зажимов регионального развития;
- создание территорий и центров ускоренного экономического роста, основанных на прозрачных и понятных преференциальных режимах;
- обеспечение равноудаленного доступа к государственным ресурсам;
- развитие малого и среднего бизнеса, прежде всего, за счет сокращения контроля и надзора;
- развитие конкурентной среды и уход из государственных режимов собственности, сокращение участия государства в развитии «национальных чемпионов»;

- инвестиции в «человеческий капитал» и совершенствование региональных социальных систем.

Реализуя эти направления государственной политики, власть сможет добиться более гармоничного и устойчивого роста региональных социально-экономических систем, обеспечив высокие конкурентные преимущества продукции отечественных предприятий несырьевого сектора и существенно прирастив качество жизни населения регионов.

Литература:

1. Семидоцкий В.А., Донцова И.А., Якименко А.А. Стратегическое планирование как фактор развития региона. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2014. №6. С. 92-96

2. Семидоцкий В.А., Ешугова Р.Н., Осин А.А. Сглаживание поляризации региональных социально-экономических систем -одно из направлений улучшения геоэкономики современной России. Вопросы экономики и права. -2011. -№ 38. -С. 43-47.

3. Литвинюк. Т.А., Назарько Ю.И. Инвестиционная привлекательность региона: сущность, оценка, перспективы развития (на примере Краснодарского края). Современная экономика России: опора на внутренние резервы и поворот на восток)

4. Молчан А.С., Полиди А.А., Кабанова Н.И. Мультипликативный эффект капитализации финансово-экономического потенциала региональных социально-экономических систем: расчет и практическое применение. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского аграрного университета. 2013. №91. С.1445-1474.

5. Семидоцкий В.А, Якименко А.А. Стратегические приоритеты региональной инвестиционной политики краснодарского края. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2014. №1. С. 66-70.

© Обухов А.П., 2015

Стушкин А.Г., Студент 3 курса ИЭиУ
СКФУ, г. Ставрополь, Российская Федерация
Оганян Э.Т., Студент 3 курса ИЭиУ
СКФУ, г. Ставрополь, Российская Федерация
Горбенко Л.И., к.э.н., доцент кафедры Менеджмент
СКФУ, г. Ставрополь, Российская Федерация

РОЛЬ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО И ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Распространенным и эффективным методом финансового анализа для принятия оперативных решений является маржинальный анализ. Содержание данного метода заключается в поиске более прибыльной комбинаций между постоянными издержками, переменными затратами на единицу продукции, объемом продаж, ценой, а также максимизации прибыли. Следовательно, этот анализ невозможен без деления издержек на

постоянные и переменные. Переменные издержки - это затраты, величина которых меняется с изменением объема производства (зарботная плата основных производственных рабочих, затраты на сырье и материалы, топливо и энергия на технологические цели и др.), а постоянные издержки - это затраты, величина которых не изменяется с изменением объема выработки (проценты за пользование кредитами, арендная плата, начисленная амортизация основных фондов и др.).[1,с.21]. Важной категорией маржинального анализа является маржинальный доход. Маржинальный доход обозначается как разность между выручкой от реализации товаров и суммой переменных затрат. Маржинальный доход (М) рассчитывают по формуле: $M = S - VC$, где S – выручка от реализации товаров; VC – переменные издержки.[3,с.34] Маржинальный доход также рассчитывают на единицу продукта каждого вида, то есть продавец получит прирост прибыли от выпуска каждой дополнительной единицы продукции: $M = (S - VC_{\text{ед}}) / Q = p - v$ где М – удельный маржинальный доход; Q – объем реализации; p – цена единицы продукции; VC_{ед} – переменные затраты на единицу продукта. В случае, если этот показатель отрицателен, то это показывает то, что выручка от реализации товара не покрывает даже переменных затрат.[2]. Каждая следующая произведенная единица данного вида продукции будет давать увеличение общего убытка предприятия. В случае, если возможности большого снижения переменных затрат сильно ограничены, то менеджеру нужно поднять вопрос о снятии данного товара из ассортимента предлагаемым предприятием продукции. Схему получения прибыли, в ходе маржинального анализа, можно представить следующим образом: Выручка от продаж ($S = Q \times p$) – Переменные расходы ($V = Q \times v$) = Маржинальный доход или сумма покрытия постоянных расходов ($M = Q \times m$) – Постоянные расходы с учетом амортизации (FAm) = Операционная прибыль, где Q - количество проданных товаров в натуральном выражении (объем продаж принимается равным объему производства); p - продажная цена одного товара; v – переменные издержки в расчете на 1 товар; m – вклад на покрытие (маржинальный доход) в расчете на одну единицу товара ($m = p - v$).[4,с.12-13]. Для того, чтобы заработать операционный доход, организация должна продать за планируемый срок такое количество товаров (Q), которое обеспечит получение маржинального дохода ($M = Q \times m$), преобладавший по своей величине совокупные постоянные расходы (FAm) за этот же срок. Таким образом, использование маржинального анализа в финансовом менеджменте российских организаций позволит более эффективно управлять процессом создания финансовых результатов.

Список используемой литературы:

1. Власова В.М. Основы предпринимательской деятельности: финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 128 с.
2. Ивашкевич В.Б. Управленческий учет в информационной системе предприятия // Бухгалтерский учет. - 2013. - с. 97-102.
3. Касьянова Г.Ю., Колесников С.Н. Управленческий учет по формуле "три в одном". - М.: Статус-Кво-97, 2013. - 328 с.
4. Карпова Т. П. Управленческий учет. - М.: Аудит, Юнити, 2014. - 350 с.

© Стушкин А.Г., Оганян Э.Т., Горбенко Л.И., 2015

Пищикова С.А.,
студентка 1 курса Новороссийского филиала
Финансового Университета
при Правительстве РФ,
г. Новороссийск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Социальная политика является одним из важнейших структурных элементов развития государства, как на микро, так и на макроуровнях. Существуют различные трактовки этого понятия, как в узком, так и в широком смысле слова. Принимая во внимание картину современного мира, под социальной политикой понимают - комплекс мер, поддерживающий все слои населения во избежание группового неравенства в доступе к различным сферам общественной жизни, помогающий сократить процент неработающего трудоспособного населения и направленный на развитие институтов, затрагивающих социальные сферы общественной жизни.

Социальную политику по методам её осуществления принято подразделять на: либеральную (европейскую, англосаксонскую, скандинавскую) и эгалитарную (скандинавскую, советскую).

Либеральная социальная политика основывается на том, что государство устанавливает минимальный уровень доходов граждан, отвечает за потребности в наименьшей степени неимущих, нуждающихся слоев населения. Основной минус данной системы заключается в том, что неспособные по каким-либо причинам получать высокий доход граждане либо не оплачивают совсем, либо оплачивают в малых размерах пенсионные взносы, а так же не могут оплатить образовательные услуги и это приводит к значительному классовому расслоению в обществе.

Эгалитарная социальная политика обеспечивает приток денежных масс к бедной части населения, однако путем прогрессивного налогообложения и несправедливого распределения, формируются социальные конфликты, основанные на неравенстве – люди, работающие больше, в итоге получают заработную плату одного уровня с теми, кто работает меньше или же вовсе не работает (получающие выплаты в виде пособий). Данная система приводит к увеличению безработной части населения, маргинализации общества [3, 6].

Для каждого из методов используется набор соответствующих инструментов социальной политики:

1. «Институциональные» - перед тем как государство примется за решение какой-либо проблемы, проблема пройдет через сеть институтов, предназначенных для решения подобных задач;
2. «Программные» - политика реализуется через социальные программы по поддержанию установленного стандарта минимального благосостояния;
3. «Структурные» - предусматривают полное вовлечение государства во все структуры, связанные с предоставлением социальных услуг.

В разных странах применение одной и той же социальной политики будет иметь разные последствия, что обосновывается разным уровнем развития, разной культурой и разной историей [3, 6].

В 1980-х 1990-х годах преобладала тенденция недооценки важности социальной политики, отдавая больший приоритет проблемам экономического роста. Европа, Япония, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия получили лишь краткосрочные подъемы экономики. И взглянув на общие низкие результаты такого решения в 2000-х годах, осознали взаимосвязь, существующую между социальной и экономической сферами жизни.

Основополагающие принципы современной социальной политики:

1. «Инклюзивный» - рассмотрение проблемы, в общем, постепенно уделяя внимание каждой из подгрупп;

2. Система трансфертных платежей, регулируемая с учетом интересов бедных, средних классов и элит;

3. Выбор соответствующей системы налогообложения: прогрессивная система (возможны недовольства усердно работающей группы населения), регрессивная (возможно обнищание бедных слоев), пропорциональная (удобный подход без особых рисков, однако уступает прогрессивной, если нужно достичь эффекта уменьшения процента бедных граждан);

4. Опора на опыт предыдущих поколений;

5. Прогнозирование результатов социальной политики и полный ее разбор по окончании, в случае если данная политика была осуществлена;

6. Рассмотрение программ в долгосрочных перспективах, учитывая краткосрочные изменения;

7. Установление приоритетов (в некоторых случаях уместно снижение процента расходов ВВП, например, на военное обеспечение страны в пользу социальной политики);

8. Повышение степени участия граждан в деятельности государственных структур, для достижения прозрачности;

9. Социальная политика тесно связана с иными сферами в масштабе макро- и микроэкономики. Увеличение денежной массы у бедного населения страны, приводит к повышению покупательной способности этой прослойки и к увеличению денежной массы в обороте, как следствие возрастает совокупное предложение и формируется стабильный экономический рост;

10. Учёт интересов всех групп населения, путем проведения референдумов, диалогов с представителями групп, поощрения создания неправительственных организаций и диалогов с их представителями в целях формирования дружелюбной обстановки внутри страны, исключения возможности терактов, основанных на существующем неравенстве;

11. Рост занятости населения приводит к росту спроса на рынке труда;

12. Социальная политика в сфере здравоохранения способствует повышению общего уровня здорового населения, что ведет как к улучшению демографической ситуации, так и к уровню образованности (более здоровые в юности дети имеют больший потенциал во взрослой жизни). В сфере образования политика влияет на качественную трудовую силу, увеличение числа квалифицированных работников [4].

В СССР была своя, выделяющаяся в особую форму, социальная политика. Социальная политика России до сих пор ощущает ее огромное остаточное влияние, но в то же время и претерпевает значительные изменения. Еще в 2003-2004 гг. задачи социальной политики в России были «в тени» на фоне решения экономических проблем, в первую очередь по выведению большей части населения России по «правую сторону от черты бедности». Однако, уже с 2005 г. социальная политика начинает выходить «из тени», сначала затрагивая проблемы, связанные с физическим здоровьем населения, а к 2007 г. и проблемы благосостояния людей. В этот период реализуются национальные проекты в здравоохранении, образовании, жилищном строительстве и в сельском хозяйстве. Роль национальных проектов, особенно в здравоохранении, учитывая процесс длительного недофинансирования отрасли, достаточна весома. За время реализации Проекта возросла средняя заработная плата у медицинского персонала, улучшилась оснащенность лечебно-профилактических учреждений диагностическим оборудованием, обновился автомобильный парк, повысился уровень охвата населения профилактическими прививками. В результате принятых мер коэффициент естественной убыли населения снизился с 5,9 в 2005 г. до 2,7 в 2009 г. Ожидаемая продолжительность жизни в 2009 году достигла 69 лет, что почти на 4 года больше, чем в 2005 г. В декабре 2008 г. была предложена Программа их реализации на 2009–2012 годы. Новые четыре направления реализации проекта «Здоровье» затронули процессы формирования здорового образа жизни, развития первичной медико-санитарной помощи и совершенствования профилактики заболеваний, повышения доступности и качества специализированной, в том числе высокотехнологичной медицинской помощи, совершенствования медицинской помощи матерям и детям [1 С. 88-89, 2].

В современных условиях реализуется государственная программа «Информационное общество» 2011-2020 гг., одна из функций которой - повышение прозрачности по отношению к деятельности, осуществляемой государством.

Если рассматривать европейский опыт, то, по мнению журнала «The Economist» (2013 г.) страны Северной Европы имеют наиболее успешно сложившуюся социальную политику, включающую в себя лучшие черты капиталистической и социальной политики.

В России в данной сфере есть и проблемы, так, например, по данным «РосБизнесКонсалтинг» план увеличения пенсий, зарплат педагогических, медицинских и социальных работников в России к 2016 г. выполняется лишь на бумаге, уменьшив ассигнования на оплату труда на общую сумму 34,2 млрд. руб., так как «понятие среднемесячной зарплаты в том или ином регионе заменено понятием среднемесячного дохода от трудовой деятельности» [5].

Список использованной литературы

1. Захарова Е.Н., Ковалева И.П. Межфирменная интеграция и государственно-частное партнерство в региональной системе медицинских услуг. Научное электронное издание (монография) / Майкоп, 2015.
2. Ковалева И.П. Развитие здравоохранения России: исторический аспект // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. № 31. С. 125-131.
3. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник / И.П. Николаева – М., Дашков и К, 2013 – 328 с.

4. Рябова И.С. Социальная политика муниципального образования и ее приоритеты в современном мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.auditfin.com/fin/2008/1/Ryabova/Ryabova%20.pdf](http://www.auditfin.com/fin/2008/1/Ryabova/Ryabova%20.pdf) (дата обращения 05.10.2015)

5. «РосБизнесКонсалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rbk.ru (дата обращения 15.10.2015).

6. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: Учебник / Под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 876 с.

© Пищикова С.А., 2015

Провидонова Н.В.,

магистрант 1 курса, факультет экономики и менеджмента
Саратовский ГАУ, г. Саратов, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ УТКО-КАРПОВОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В АГРОТУРИЗМЕ

В настоящее время все чаще возникает вопрос о развитии предприятий малого и среднего бизнеса в России. К наиболее актуальным идеям малого бизнеса можно отнести проекты в отрасли сельского хозяйства. Ярким примером можно считать проекты по развитию отрасли рыбоводства. Однако для получения более высокой экономической эффективности следует комплексно использовать водоем, этому может способствовать совместное выращивание рыбы и водоплавающей птицы [2, с. 40]. Целью проекта является обоснование организации производства уток и карпов, оценка эффективности реализации бизнес-плана.

Птицеводство – наиболее динамично развивающаяся отрасль животноводства. Более 60% всего мяса птицы производят новые современные предприятия.

В 2014 году в расчете на душу населения производство мяса птицы составляло 26,7 кг, из них доля нетрадиционных видов птицы в общем объеме производства мяса птицы в России около 4%. Согласно концепции развития птицеводства до 2020 года, доля этих видов птиц должна составить не менее 10% [3].

Выращивать утят следует начинать в апреле, потому необходимо создать постройку для уток с обогревом помещения. Постройка будет рассчитана на 300 утят, а также секция для последующего содержания взрослых уток. Постройку необходимо оборудовать кормушками и поилками. Закупать утят целесообразно в суточном возрасте. Средняя стоимость 1 утенка 45 рублей. Производственный цикл составит 55 дней. К этому времени при правильном содержании и кормлении они достигают живой массы 2,9–3,2 кг и более. Утят с первого дня и до убоя кормят полнорационными комбикормами. Одним из важных сегментов реализации мяса будут рестораны и кафе, которые заинтересованы в новых поставщиках утиного мяса высокого качества. Планируемая цена за 1 кг будет 250 рублей.

Разведение карпов - идеальный выбор: они неприхотливы, довольно живучи, им подходят многие водоемы. Хотя цены на них невысоки, данный бизнес по праву считается

прибыльным. Дополнительно в пруд запускают еще и карася. На 4 га водоема рационально запускать рыбу в следующем объеме - 30 тыс. мальков карпа, 500 годовиков карпа и 10 тыс. мальков карася.

В период, когда закончится сезон уток и пруд покроется льдом, можно получить дополнительный доход от развития агротуризма. Агротуризм позволяет вести прямое финансирование природных объектов, в отличие от других форм пользования ресурсами. Развитие агротуризма можно отнести к инновационному направлению деятельности сельскохозяйственного сектора экономики.

В случае агротуризма, деньги от потребителей услуг поступают непосредственно на территории отдыха, минуя административные барьеры. Это оплата туристами услуг сервиса, плата за пользование природными и сельскохозяйственными ресурсами, разнообразные предложения для инвестирования [1, с. 20].

Привлекательность сельского туризма различна - это возможность убежать от напряженного ритма городской жизни и погрузиться в атмосферу неторопливого сельского быта, это и возможность совмещения активного времяпрепровождения и возможность заняться спортивным туризмом, используя достаточно дешевое место для проживания.

На нашем водоеме мы будем предоставлять услуги рекреационного рыболовства – это рыбалка ради удовольствия или для достижения спортивного результата. Технологически предоставление услуги рыбалки разделено на два периода. Это летняя и зимняя (подледная) рыбалка.

Таблица 1 - Виды путевок, планируемых к реализации

Наименование путевок	Характеристики	Стоимость, руб	Количество реализованных путевок, шт	Выручка, руб
Зима	с 10-00 до 21-00	600	178	106800
Лето-зорька	с 6-00 до 10-00	800	300	240000
Лето-комплекс	с 6-00 до 21-00	1800	445	801000
Итого:			923	1147800

На водоеме можно организовать не только платную рыбалку, но и создать условия для отдыха с друзьями, семьей, проведение корпоративных мероприятий и различных торжеств на природе. В альтернативе возможен также прокат коньков, лыж

Таблица 2 – Расчет доходности проекта утко-карпового хозяйства

Статья учета	1-й год		2-й год		3-й год	
	Валовый доход	Издержки	Валовый доход	Издержки	Валовый доход	Издержки
1. Основное производство						
1.1. Переменные затраты (покупка рыбы, уток, корма)		821 472		437400		525560
1.2. Затраты на основные средства		3 567 130		500000		1100000

1.3 Амортизация		131037		208884		318884
1.4 Техническое обслуживание территории		71350		75000		78000
1.5 Продажа путевок	573900		1147800		1721700	
1.6 Реализация уток	960 000		1 164 800		1 433 600	
1.7 Реализация рыбы покупателям	132000		253000		375000	
2. Услуги						
2.1. Реализация услуг и сопутствующих товаров	1008700		2017400		3026100	
3. Затраты на заработную плату						
3.1 Фонд заработной платы		980000		980000		1176000
3.2 Отчисления во внебюджетные фонды		294000		294000		352800
ИТОГО	2674600	5864989	4583000	2495284	6556400	3551244

Проанализировать экономическую эффективность бизнес-плана утко-карпового хозяйства можно с помощью таблицы 3.

Таблица 3 – Экономическая эффективность проекта

Показатели	1 год	2 год	3 год
Выручка от реализации продукции и услуг, руб.	2 674 600	4 583 000	6 556 400
Себестоимость, руб.	5 864 989	2 495 284	3 551 244
Прибыль от продаж, руб.	-3 190 389	2 087 716	3 005 156
Рентабельность продаж, %	-119	46	46
Рентабельность производства, %	-54	84	85
Срок окупаемости, годы	2	1	1

Таким образом, уже на второй год произошло увеличение выручки в 1,7 раза. Это связано с тем, что увеличивается выручка от производства карпа и уток, т.к. значительно увеличивается объем реализации и повышается цена за 1 кг. Наибольший удельный вес выручки приходится на доход от агротуризма. Расчет рентабельности показывает, что проект достаточно эффективный, второй год является прибыльным, а срок окупаемости первоначальных инвестиций.

Агротуризм - это перспективное направление развития туризма в Российской Федерации. Популяризация этого вида туризма крайне важна как для индустрии туризма, так и для сельского хозяйства, поскольку это открывает новые горизонты эксклюзивных услуг. Рекреационное рыболовство - это высокорентабельное направление реализации продукции аквакультуры.

Список использованной литературы

1. В.В. Галицкий, М.В. Новикова. Некоторые аспекты рекреационной аквакультуры в системе рынка туризма. //Электронное периодическое издание «Сервис в России и за рубежом» № 4 (27) 2014 - М: РГУТиС.
2. Жутяева С.А., Провидонова Н.В., Рыбалкина В.И., Салихова Н.Н. Развитие бизнес идеи в сельском хозяйстве на примере инновационного проекта утко-карпового хозяйства «Виктория». //Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-1. С. 40-42.
3. Государственная программа «Концепция развития отрасли птицеводства Российской Федерации на период 2013-2020 годов»

© Провидонова Н.В., 2015

Самборская Т.А.

старший преподаватель
кафедры экономики и финансов ИЭУ и Ф
г.Йошкар-Ола, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

В современных условиях глобализации отдельные самостоятельные регионы страны становятся более активными, преобразуя формы и инструменты конкуренции. Как следствие появляются новые требования к региональной конкурентоспособности.

На современном этапе экономического развития России становятся новые стратегические задачи на долгосрочную и среднесрочную перспективу. При этом необходима разработка не только экономической политики государства в целом, но и стратегических программ развития отдельных регионов, отраслей и межотраслевых комплексов связанных в единую систему[1, с. 1].

Конкурентоспособность регионов прежде всего определяется способностью воспроизвести на своей территории уникальную продукцию для потенциальных потребителей посредством сочетания уникальных факторов производства. Такая особенность конкурентоспособности накладывает отпечаток на управление механизмом регионального развития, т.е. на современную модель региональной политики.

В этой связи эффективность экономической политики в регионе будет зависеть от способности инициировать различные структурные изменения обеспечивающие уникальные сочетания внутренней и внешней среды, а так же факторов производства и преобразовывать их в уникальное предложение для потребителей, формируя тем самым

конкурентные преимущества. Учитывая требования к эффективности экономической политики, управление конкурентоспособностью на уровне региона должно носить системный и структурный характер. Прежде всего необходимо направить усилия на закрепление уже имеющихся конкурентных преимуществ, на разработку инновационного подхода в управлении конкурентоспособностью, на стабилизацию социально-экономической сферы и на другие структурные изменения, позволяющие региону перейти на новый более качественный этап развития. К таким структурным изменениям можно отнести разработку и внедрение модели нового управления, ориентированной на лидерство, с точки зрения которой регион выступает как полноправный субъект глобального рынка.

В России на сегодняшний день межрегиональная конкурентоспособность недостаточно исследована и это обуславливает актуальность рассматриваемой проблемы.

В Республике Марий Эл, как и в любом регионе страны социально –экономическая ситуация во многом определяется состоянием и уровнем развития АПК, т.к. он играет значимую роль в экономике. Следовательно при формировании экономической политики, направленной на повышение конкурентоспособности региона важно определить факторы обуславливающие конкурентоспособность сельского хозяйства региона. К ним можно отнести :

- потенциал и природно-климатические условия региона. Данные факторы существенно влияют на урожайность сельскохозяйственных культур, на кормовую базу отрасли животноводства;
- производственно-экономические условия - влияют на производительность труда, определяют эффективность функционирования сельского хозяйства;
- социально-демографические - формируют трудовой потенциал сельской отрасли и мотивируют его;
- институциональные факторы – определяются наличием эффективной аграрной политики региона, развитием кластеров;
- технологические. Регион должен иметь исправную и работоспособную сельскохозяйственную технику, использовать ресурсосберегающие технологии и инновации.

Для оценки конкурентоспособности необходимо использовать такие показатели, как производительность труда, степень экспортной направленности региона, уровень обеспечения региона собственной продукцией.

Несмотря на меры, которые оказывает государство республике Марий Эл по поддержке АПК рентабельность организаций агропромышленного комплекса ниже, чем в среднем по показателям в соседних регионах.

С каждым годом сокращается поголовье скота, снижаются посевные площади, уменьшается трудообеспеченность сельскохозяйственных территорий. В этой связи необходимы меры по повышению конкурентоспособности республики с учётом особенностей развития аграрного сектора в экономике региона, например:

- повышение эффективности менеджмента сельскохозяйственными организациями региона;
- улучшение доступа сельских производителей на рынок сбыта;
- повышение производительности труда;

Список использованной литературы

1. Арзамасцев А.Д., Родионова Е.В. Стратегия развития сельского хозяйства республики Марий Эл // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – С.1

© Самборская Т.А., 2015

Сергеев Д.С.

Магистрант 1 курса

факультета экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «ВятГУ»

г. Киров, Российская Федерация

УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИМИДЖА

Имидж предприятия у потребителей составляют представления людей относительно уникальных характеристик, которыми, по их мнению, обладает продукция предприятия: качество, дизайн, известность торговой марки; предоставляемые предприятием сервисные услуги и система скидок; цена на продукцию; представления потребителей о заявленной миссии и стратегиях предприятия, а также его фирменный стиль.

Бизнес-имидж предприятия складывается из представлений партнеров о предприятии как субъекте определенной деятельности. В качестве основных детерминант бизнес-имиджа выступают: деловая репутация, или добросовестность (соблюдение этических норм бизнеса) в осуществлении предпринимательской деятельности, надежность, лояльность предприятия к партнерам, информационная открытость, а также деловая активность предприятия, индикаторами которой являются объем продаж, относительная доля рынка, разнообразие товаров, гибкость ценовой политики.

Социальный имидж предприятия - представления широкой общественности о социальных целях и роли предприятия в экономической, социальной и культурной жизни общества. Социальный имидж формируется посредством информирования общественности о социальных аспектах деятельности предприятия, таких как спонсорство, меценатство, поддержка общественных движений, участие в решении проблем экологии, занятости, здравоохранения и т.д., содействие конкретным лицам.

Имидж предприятия для госструктур составляют представления о предприятии представителей региональной администрации, исполнительной и законодательной власти.

Параметрами имиджа для госструктур являются: значимость продукции предприятия для региона, степень участия предприятия в региональных социальных программах, выполнение предприятием федеральных и региональных законов, количество предоставляемых рабочих мест для жителей региона, открытость предприятия к неформальным контактам.

Внутренний имидж предприятия формируют представления персонала о своем предприятии. Персонал при этом рассматривается не только как фактор конкурентоспособности предприятия, одна из ключевых групп общественности, но и как важный источник информации о предприятии для внешних аудиторий. Основными

детерминантами внутреннего имиджа являются культура предприятия (система подбора и обучения персонала, система отношений руководства и подчинения, система оценки работы персонала на основании принятых на предприятии критериев, система вознаграждений, система социальных льгот, фирменный стиль предприятия) и социально-психологический климат (настроение и мнение коллектива относительно оценки условий работы личности в коллективе).

В сфере маркетинга услуг выделяют четыре характерные особенности услуг: неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества и несохраняемость.

Внешний вид заведения должен соответствовать его специфике. Это неотъемлемая часть общего впечатления, которое должно сохраняться в памяти клиента. Фирменные средства, стимулирующие продажи, должны акцентировать стиль и рыночную позицию учреждения. Все элементы внешнего вида должны быть проанализированы с точки зрения их соответствия предпочтениям того впечатления, созданию которого они призваны способствовать. Одним из атрибутов, позволяющих судить о качестве гостиницы, является внешний вид обслуживающего персонала. Важно отметить, что отдел маркетинга занимается не только традиционным маркетингом, ориентированным на сбыт товара на рынке, но и развитием во всех работниках менталитета, ориентированного на клиента. Сегодня клиенты становятся все более требовательными в вопросе их обслуживания, а обслуживание является одним из самых важных факторов в создании благоприятного имиджа предприятия [4].

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что имидж организации – это совокупное общественное восприятие организации многими людьми, впечатление о ней, сформировавшееся на основе личных контактов с организацией, слухов и сообщений средств массовой информации. Таким образом, можно заключить, что имидж организации – это целостное восприятие ее всеми социальными группами (коллектив, потребители, партнеры, жители города и т.д.), которые используют в процессе социального поведения.

Список использованной литературы:

1. Созинова А.А., Фокина О.В., Пантелеев Д.Н. Упаковка «Сорбикум», как инструмент маркетинговой деятельности ООО «Восток» на рынке биологически активных добавок // *Инновации и инвестиции*, 2014 г. №2 – с. 178-180.
2. Фокина О.В., Попков В.П., Суслова О.В. Комплексная оценка влияния организационной культуры на конкурентоспособность совместных предпринимательских структур // *Экономика и предпринимательство*. - №6 (ч.2), 2015, с.944-946
3. Фокина О.В., Попков В.П., Тюфякова Е.С. Проблемы формирования маркетинговой компетенции предпринимательских структур сферы общественного питания в современных условиях // *Экономика и предпринимательство*. - №6 (ч.2), 2015, с. 974-977
4. Созинова А.А., Поглазова Е.В., Лагтев А.В. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности // *Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015)*. Сб.материалов, 13–24 апреля 2015 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2015. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»), - с. 2121-2125.
5. Созинова А.А., Данилина М.Е. Методология продвижения товаров в Интернет // *Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука,*

Инновации» (НПК – 2014). Сб. материалов, 15–26 апреля 2014 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2014. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». Статья № 5).

6. Созинова А.А. Использование психологии цвета для эффективного бизнес-маркетинга// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2014 г. №1 – с. 113-118.

© Сергеев Д.С., 2015

Скоробогатова В.Г.,
Студентка 4 курса факультета экономики и управления СКФУ,
Флоринская М.В.,
Старший преподаватель кафедры финансов и налогообложения СКФУ,
г. Пятигорск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Основными источниками финансовых ресурсов бюджетных учреждений являются:

- бюджетные ассигнования, предоставляемые из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации (федерального, субъектов РФ и местных);
- поступления от оказания платных услуг населению;
- выручка от реализации продукции собственного производства;
- выручка от реализации основных средств и сдачи имущества в аренду;
- выручка от оказания посреднических услуг;
- доходы от долевого участия в деятельности других учреждений и организаций;
- доходы от приобретения акций, облигаций, иных ценных бумаг и получения доходов (дивидендов, процентов) по ним;
- доходы от иных внереализационных операций;
- добровольные взносы предприятий, учреждений, благотворительных фондов и отдельных граждан [1, с. 132].

Направления использования финансовых ресурсов, независимо от источника их образования (бюджетных либо внебюджетных средств), определяются в строгом соответствии с подразделениями классификации операций сектора государственного управления Бюджетной классификации РФ, устанавливающими конкретные цели расходования средств. К ним относятся расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда, по оплате работ, услуг (связи, транспортных, коммунальных услуг), по увеличению стоимости основных средств, нематериальных активов, материальных запасов, уплату налогов и сборов в бюджеты бюджетной системы РФ и др.

Состав расходов и их соотношение различно в учреждениях разных отраслей социально-культурной сферы. Общим для всех учреждений является преобладающий уровень расходов на оплату труда с начислениями на нее. Однако ряд расходов характерен только для определенных учреждений. Например, расходы на выплату

стипендий предусмотрены только в бюджетных сметах учреждений профессионального образования, расходы на медикаменты - учреждений просвещения и здравоохранения (в основном стационарных медицинских учреждений), расходы на приобретение мягкого инвентаря - детских дошкольных учреждений, учреждений здравоохранения и т.д.

В отдельных отраслях социально-культурной сферы имеются некоторые особенности. В здравоохранении они связаны с переходом отрасли на обязательное медицинское страхование [2, с. 205].

Множественность источников финансирования учреждений здравоохранения не означает их объединения и распоряжения одним органом управления: бюджетными средствами распоряжаются финансовые органы, а средствами обязательного медицинского страхования - фонды обязательного медицинского страхования.

Переход к обязательному медицинскому страхованию привел к необходимости разграничить расходы на здравоохранение между этими двумя источниками.

Финансовые ресурсы органов государственной власти (законодательных и исполнительных) и органов местного самоуправления формируются в основном за счет бюджетных средств. При этом данным органам не разрешено заниматься предпринимательской деятельностью.

Важной составной частью финансов некоммерческих организаций являются отношения, связанные с уплатой налогов. При осуществлении бюджетной и предпринимательской деятельности бюджетные учреждения уплачивают практически все налоги, предусмотренные действующим законодательством (налог на доходы физических лиц, единый социальный налог, налог на добавленную стоимость, налог на имущество организаций, транспортный налог и другие региональные и местные налоги). При этом порядок исчисления и уплаты данных налогов един для коммерческих и некоммерческих организаций. Однако, учитывая социальную значимость услуг, оказываемых бюджетными учреждениями социально-культурной сферы, налоговое законодательство предусматривает налоговые льготы либо полное освобождение от уплаты налогов целому ряду учреждений - образовательным, учреждениям здравоохранения, культуры, органам государственной власти и др. Так, при исчислении налога на добавленную стоимость не подлежит налогообложению реализация медицинских услуг, оказываемых медицинскими организациями, за исключением косметических, ветеринарных и санитарно-эпидемиологических услуг, услуг по уходу за больными, инвалидами и престарелыми, предоставляемыми государственными и муниципальными учреждениями социальной защиты, услуг в сфере образования по проведению учебно-производственного или воспитательного процесса, услуг, оказываемых в сфере культуры и искусства, и др. [3, с. 88].

Порядок налогообложения прибыли бюджетных учреждений с введением в действие главы 25 части второй Налогового кодекса РФ стал аналогичен порядку, применяемому в отношении коммерческих организаций. Вместе с тем правовой статус бюджетных учреждений предполагает некоторые особенности исчисления налоговой базы в части определения доходов и расходов, не учитываемых при налогообложении, начисления амортизации, порядка исчисления налога и авансовых платежей, составления налоговой декларации.

Налоговое законодательство предусматривает уплату бюджетными учреждениями только квартальных авансовых платежей по итогам отчетного периода, для них также предусмотрена возможность представления в налоговые органы упрощенной налоговой декларации [4, с. 102].

Объектом налогообложения по налогу на прибыль бюджетных учреждений, как и других организаций, является прибыль, определяемая как полученный доход, уменьшенный на величину произведенных расходов, под которыми понимаются обоснованные и документально подтвержденные затраты. При этом из полученных доходов (доходов от реализации товаров (работ, услуг) и внереализационных доходов) исключаются доходы, не учитываемые при определении налоговой базы, включающие средства целевого финансирования и целевые поступления. К средствам целевого финансирования относятся средства бюджетов всех уровней, полученные гранты, а к целевым поступлениям на содержание бюджетных учреждений и ведение ими уставной деятельности - пожертвования, имущество, переходящее учреждениям в порядке наследования, средства, полученные в рамках благотворительной деятельности и др. Для исключения этих сумм из налогооблагаемой базы необходим отдельный учет доходов и расходов по целевым средствам. Расходы, уменьшающие полученные доходы, определяются в соответствии с классификацией операций сектора государственного управления Бюджетной классификации РФ.

Список использованной литературы

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия : Учебно – экономическое пособие. – 2-е изд., испр. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2011 г.
 2. Вахрин П.И., Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях. – М.: ИКЦ «Маркетинг», 2014 г.
 3. Ковалев В.В., Финансы предприятий – М.: ТК Велби, 2013 г.
 4. Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С., Финансы предприятий. - М.: ИНФРА-М, 2012 г.
- © Скоробогатова В. Г., Флоринская М. В., 2015

Созин П.А.

Магистрант 1 курса
факультета экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО «ВятГУ»
г. Киров, Российская Федерация

ФАКТОРЫ ИМИДЖА КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Различные авторы выделяют разнообразные факторы имиджа, но в чем-то они схожи, рассмотрим наиболее часто выделяемые факторы имиджа.

Факторы, влияющие на имидж компании достаточно разнообразны. Они делятся на две большие группы: факторы внешнего имиджа компании и факторы внутреннего имиджа компании [1, 4; 5].

Факторы имиджа выделенные Е.А. Блажновым:

- корпоративная философия;
- история-легенда компании;
- внешний облик корпорации;
- корпоративная культура;
- развитие отношений с обществом.

Можно сказать, что Е.А. Блажнов выделил общие факторы имиджа, характерные для большой корпорации.

На сегодняшний день корпоративная культура является мощным инструментом менеджмента, который не только помогает выявить потенциальные способности людей и сплотить их, но и позволяет организации безболезненно адаптироваться к изменениям во внешней среде, а также сформировать конкурентоспособный имидж компании.

Корпоративная культура – это система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, принимаемых членами организации и задающих людям ориентиры их поведения и действий. Формирование корпоративной культуры – длительный и сложный процесс. С.В. Иванова, автор статьи «Корпоративная культура: традиции и современность», выделяет следующие его этапы:

- определение миссии организации, базовых ценностей;
- формулирование стандартов поведения членов организации;
- формирование традиций организации;
- разработка символики.

Все эти шаги и их результаты очень удобно и целесообразно описать в таком документе, как корпоративное руководство. Этот документ особенно полезен в ситуациях приема на работу и адаптации новых сотрудников и дает возможность практически сразу понять, насколько потенциальный сотрудник разделяет ценности организации.

Механизм формирования корпоративной культуры заключается во взаимном воздействии ее источников. Взаимно пересекаясь, они ограничивают область реально возможных на данном предприятии способов реализации личных ценностей и тем самым определяют их доминирующее в коллективе содержание и иерархию. Иерархическая система выделенных таким образом ценностей порождает наиболее адекватную уже именно ей совокупность способов их реализации, которые, воплощаясь в способах деятельности, формируют внутригрупповые нормы и модели поведения.

Имидж формируется по-разному для различных групп общественности, поскольку желаемое поведение этих групп в отношении предприятия может различаться. Иначе говоря, одно и то же предприятие может по-разному восприниматься потребителями, инвесторами, госструктурами, местной и международной общественностью. Кроме того, существует представление персонала о своем предприятии и его руководстве. Таким образом, можно отметить, что предприятие имеет несколько имиджей: для каждой группы общественности он свой. Синтез представлений о предприятии, присущих различным группам общественности, создает более общее и емкое представление о предприятии, называемое его *корпоративным имиджем*.

Список использованной литературы:

1. Созинова А.А., Фокина О.В., Пантелеев Д.Н. Упаковка «Сорбикум», как инструмент маркетинговой деятельности ООО «Восток» на рынке биологически активных добавок // Инновации и инвестиции, 2014 г. №2 – с. 178-180.
7. Фокина О.В., Попков В.П., Сулова О.В. Комплексная оценка влияния организационной культуры на конкурентоспособность совместных предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с.944-946
8. Фокина О.В., Попков В.П., Тюфякова Е.С. Проблемы формирования маркетинговой компетенции предпринимательских структур сферы общественного питания в современных условиях // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с. 974-977
9. Созинова А.А., Поглазова Е.В., Лагтев А.В. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности // Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015). Сб.материалов, 13–24 апреля 2015 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2015. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»), - с. 2121-2125.
10. Созинова А.А., Данилина М.Е. Методология продвижения товаров в Интернет// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2014). Сб.материалов, 15–26 апреля 2014 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2014. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». Статья № 5).
11. Созинова А.А. Использование психологии цвета для эффективного бизнес-маркетинга// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2014 г. №1 – с. 113-118.

© Созинов П.А., 2015

Столярова Е.А.

студентка 3 курса
учетно-финансового факультета, КубГАУ
г. Краснодар, Российская Федерация

ФУНКЦИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Земля занимает особое место среди хозяйственных ресурсов и имеет первостепенное значение в жизни современного общества. Бесспорно, в сельском хозяйстве земля является главным средством производства, но в настоящих экономических условиях развития аграрного сектора земельные ресурсы реализуют и другие функции.

В соответствии с Земельным кодексом РФ под землей понимается:

- природный объект, охраняемый как один из важных компонент окружающей природы;
- природный ресурс, используемый как средство производства в сельском и лесном хозяйствах;
- земельные участки (объект недвижимости) [2].

Земля как природный объект рассматривается как естественная экологическая система, природный ландшафт. В качестве земли – природного ресурса выступают элементы природного объекта, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной деятельности.

Земля, как природный объект, осуществляет экологическую и ресурсную функции. При реализации данных функций земля выступает как основа жизнеобеспечения живых организмов средой обитания, как стимулятор роста растений и одновременно часть окружающей природной среды, составной элемент экологической системы [1].

Кроме перечисленных функций земля реализует также рекреационную и эстетическую функции, способствующие формированию гармонии единства ландшафта, помогают поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека.

В сельском хозяйстве земля как природный ресурс является пространственным базисом для размещения сельскохозяйственного производства и необходимой инфраструктуры [3].

Земельные ресурсы, как территория, закрепленная за сельхозтоваропроизводителем, характеризует его территориальную обособленность.

Земля также как и другие природные ресурсы используется и охраняется в Российской Федерации как основа жизнедеятельности народов, проживающих на соответствующей территории. Земельные ресурсы, реализуя свою социальную функцию, рассматриваются как место и условие жизнедеятельности сельских жителей, являясь первостепенным фактором существования и обеспечения занятости данной категории населения, основным источником получения собственных средств питания и сельскохозяйственного сырья для промышленного производства [4].

Одна из основных функций земельных ресурсов – экономическая. В этом смысле земля является главным средством производства, выступая как предмет и средство труда.

Осуществляя сельскохозяйственное производство, человек вносит в землю различные минеральные и органические удобрения, производит работы по предотвращению деградации земель, что способствует поддержанию и росту почвенного плодородия. По этой причине многие ученые-экономисты рассматривают землю как продукт труда в части добавленного, приращенного плодородия.

Земельным и гражданским законодательством земля также рассматривается как объект недвижимости, который создает поток выгод, определяющих экономическую оценку земельных ресурсов, а также объектов, созданных человеком и расположенных на земельном участке.

В настоящее время земля также является товаром, выступая как объект купли-продажи, имеющий различные качественные и количественные параметры.

В настоящее время многие ученые-экономисты рассматривают землю в качестве капитала. В этом плане интересна точка зрения О.В. Жердевой, которая предлагает оценивать землю как земельный капитал [1]. Автор рассматривает земельный капитал как совокупность экономических выгод, связанных с использованием природного ресурса (земли), определяемых:

- правом контроля земельных ресурсов как объекта недвижимости и пространственного базиса осуществления деятельности;

- возможностью использования земельных ресурсов как средства производства сельскохозяйственной продукции, наличием права контроля результатов производственной деятельности;
- наличием почвенного плодородия, как качественной характеристики природного ресурса.



Рисунок 1 – Функции земли в сельском хозяйстве

Таким образом, многофункциональный характер использования земли в аграрном производстве определяет потенциальную возможность выбора необходимых, оптимальных и научно обоснованных мероприятий, позволяющих сельхозпроизводителю рационально и эффективно использовать имеющиеся земельные ресурсы.

Список использованной литературы

1. Жердева О.В. Роль, значение и функции земли в сельскохозяйственном производстве / О.В. Жердева // Теория и практика общественного развития. 2013. № 8. С. 319-320.
2. Земельный кодекс Российской Федерации : [федер. закон: принят Гос. Думой 25 окт. 2001 г.: по состоянию на 5 окт. 2015 г.]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/earth/>.
3. Редькин Н.Е. Плодородие и биологическая активность верхних слоев черноземов Кубани / Н.Е. Редькин, В.И. Терпелец // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 1978. № 164 (192). С. 3-12.
4. Столярова М.А. Методические аспекты эффективности использования земельных ресурсов сельскохозяйственного назначения / М.А. Столярова, О.В. Жердева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 96. С. 269-283.

5. Столярова М.А. Особенности оценки земельных угодий сельскохозяйственного назначения / М.А. Столярова, О.В. Жердева // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 1. С. 23-31.

6. Терпелец В.И. Почвенно-агроэкологические основы рекультивации земель в условиях Западного Предкавказья / В.И. Терпелец // дис... доктора сельскохозяйственных наук. Краснодар, 2001.

7. Терпелец В.И. Физико-химические свойства чернозёма выщелоченного в агроценозах с различным антропогенным воздействием / В.И. Терпелец, В.Н. Слюсарев // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2008. № 12. С. 110-114.

© Столярова Е.А., 2015

Оганян Э. Т.

Студент 3 курса ИЭиУ
СКФУ, г. Ставрополь, Российская Федерация

Стушкин А. Г.

Студент 3 курса ИЭиУ
СКФУ, г. Ставрополь, Российская Федерация

Горбенко Л.И.

к.э.н., доцент кафедры Менеджмент
СКФУ, г. Ставрополь, Российская Федерация

СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖЕРА КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА

В эпоху интернационализации и глобализации производства самым главным критерием его эффективности является конкурентоспособность. В свою очередь, ключевые параметры конкурентоспособности охватывают различные сферы – маркетинг, производство, финансы, менеджмент. Мы бы хотели углубиться в изучение одного из этих блоков, а именно блока «Менеджмент» и затронуть вопрос о стиле управления, как одного из наиболее современных методов влияния на производительность труда. Конечно, увеличение производительности труда не является самоцелью, это лишь один из возможных путей повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Однако исследование данной темы позволит приблизиться к решению такой проблемы как разработка новой системы оценивания конкурентоспособности фирмы. В общем представлении, производительность труда - это критерий его эффективности [1,334]. Производительность труда измеряется объемом продукции, выпущенной работником за единицу времени. Однако, не стоит забывать, что производительность охватывает и характеризует все усилия, затраченные предприятием. Это баланс между всеми факторами производства (финансовыми, материальными, информационным, человеческими), обеспечивающий наибольшее производство при наименьших затратах. Исходя из этой причины именно изменение производительности труда является начальной проверкой компетентности менеджмента. Эффективность управления производительностью труда в

значительной мере зависит от стиля и методов руководства, их умелого сочетания. Стиль управления формируется под воздействием как субъективных, так и объективных условий управления, а также индивидуально психологических особенностей личности руководителя. Одной из наиболее распространенных теорий лидерства является теория лидерства К. Левина. Он выделяет три стиля лидерства: либеральный (попустительский, нейтральный) стиль лидерства выделяется низкой требовательностью, пассивностью руководителя и потерей контроля над подчиненными, предоставлением им полной свободы действий, попустительством, отсутствием требовательности и дисциплины; демократический (кооперативный, коллективный) стиль лидерства опирается на гласность, коллегиальность, ответственность, доверие, информирование подчиненных, инициативу и творчество, сознательность, самодисциплину, поощрение, ориентацию не только на результаты, но и на способы их достижения; авторитарный (директивный) стиль лидерства, характеризующийся требовательностью, жесткостью, единоначалием, игнорированием социально-психологических факторов, превалированием властных функций, строгой дисциплиной и контролем, ориентацией на результат [1,267]. В исследовании Левин обнаружил, что с помощью авторитарного руководства можно добиться выполнения большего объема работ, чем демократичное, однако наблюдалась низкая мотивация, подавляемая тревога и зависимое покорное поведение, меньшая оригинальность мышления, большая агрессивность по отношению к руководству и другим членам группы, отсутствие дружелюбия, группового мышления. Но при либеральном руководстве снижалось качество работы, объем работы уменьшился. Опираясь на это, можно сделать вывод, что нет лучшего стиля руководства, каждый стиль имеет свои слабые и сильные стороны. Таким образом, выбор методов, стилей управления зависит от способностей подчиненных, величины группы исполнителей, степени конфиденциальности и срочности задач. Вследствие этого все большее распространение имеет ситуационный подход в управлении, согласно которому в зависимости от характера конкретной ситуации, эффективными становятся разные способы руководства. В заключение необходимо отметить, что для повышения эффективности системы менеджмента необходимо: выбирать менеджером того человека, который сумеет увидеть перспективу и ситуацию в целом, умеет правильно ставить задачи и их приоритеты перед коллективом исполнителей, даже если не знает всех технических подробностей; требовать от менеджера проекта, результатов и отчетности, четких докладов и конкретной информации, минимума организационных проблем, умения бесконфликтно руководить людьми. Эффективная система менеджмента, основанная на вышеупомянутых принципах и подкрепленная правильным стилем управления, позволит увеличить производительность труда сотрудников, что, в свою очередь станет конкурентным преимуществом предприятия.

Список использованной литературы:

1. Арутюнов В.В., Волковысский И.В., Кадария Ф.Д., Шепелев Е.М. Управление персоналом. Серия «Среднее профессиональное образование»: Ростов-на-Дону: «Феникс», 2012. – 448с.
2. Бухалков М.И. Управление персоналом: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 368с.

© Оганян Э. Т., Стушкин А. Г., Горбенко Л.И., 2015

Сычева И.Н.,
директор Института экономики и управления
Пермякова Е.С.,
доцент
Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова
г. Барнаул, Российская Федерация

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИЙ

Реализация стратегических задач развития страны до 2020 г., осложненная мировым финансовым кризисом, усиливает потребность в выработке механизмов поддержки реальной экономики и формирования курса социально-экономической политики, который в качестве основной цели и необходимого условия перехода к инновационной модели определил «развитие человека». Речь идет не только о новом качестве рабочей силы, способной к инновационным преобразованиям, но и о новом качестве трудовых отношений, содействующих включенности интересов работников в сферу интересов промышленного производства.

Проблемы заключаются не только в образовавшемся дефиците кадров за период реформ. Дело в том, что на современном этапе (как и в течение всего периода реформ) не сложилось объективного возмещения трудовых и воспроизводственных затрат, свойственных новым экономическим отношениям.

Сегодня можно вести речь о двух направлениях в расширении воспроизводственных функций в оплате труда и социальной деятельности предприятий. Первое заключается в использовании новых принципов организации оплаты труда на предприятиях с инновационными технологиями.

Второе – в совершенствовании организации системы оплаты труда на действующих индустриальных производствах. На таких предприятиях должна возрасти роль компенсационных надбавок за вредные и тяжелые условия труда, интенсивность, высокий износ оборудования, сверхнормативные затраты рабочего времени. Величина компенсационных доплат, на наш взгляд, должна основываться на стоимости затрат рабочей силы исходя из стоимости жизни работника, а не в виде процентных надбавок к тарифу, как это практикуется сейчас.

Для предприятий с новыми технологиями должны быть другие подходы к системе организации оплаты труда. Соответственно должен быть изменен весь набор «стимулов» к труду. Текущая зарплата уже не может основываться на минимальном размере оплаты: в ее основе должен быть иной подход, основанный на формировании дохода работника, который состоит из заработной платы и социальных выплат, компенсационных доплат и долевых отчислений от прибыли предприятия.

Новые технологии, а так же изменения в содержании труда потребуют сотрудничества и взаимодействия «исполнителей» с «партнерами» в решении производственных задач. Это повышает их интерес к формированию прибыли. В этих условиях резко возрастает мотивационный потенциал работника, меняется его психология и повышается интерес к

эффективности труда. Переход к новым системам оплаты и стимулирования труда требует новых подходов к оценке деловых качеств работника, в основе которых лежат индивидуальные достоинства личности. В связи с этим происходит эволюция в оценке персонала.

Вместе с тем в практике ряда Европейских стран получила распространение практика оценки личных качеств работника, в том числе: профессионализма и производственных навыков, психологических способностей и коммуникабельности, инициативности и способности к восприятию новых идей и других качеств личности. Однако принятая система оценок работника не позволяет выявить его потенциал, определить возможные резервы роста, поскольку результаты оценки фиксируют лишь нынешнее состояние работника.

Для определения потенциала работника, используются специальные тесты в так называемых «центрах оценки», куда направляется персонал с отрывом от производства. В настоящее время действует более 2 тыс. американских и 600 западноевропейских фирм по оценке персонала, на которых существует от 25 до 300 направлений деятельности работников.

В соответствии со «способностью работника к инновациям» определяется стимулирование новаторской деятельности. Практика ведущих фирм развитых стран показывает, что материальное вознаграждение остается главным стимулом к творческой деятельности.

Анализируя опыт развитых стран по стимулированию мотивации работника и государственного регулирования оплаты труда можно отметить, что переход к новому технологическому укладу в разных странах сопровождался различными моделями экономического роста, однако во всех странах государство оказывалось перед необходимостью активного регулирования социальных процессов, вызванных изменениями в экономических и социальных отношениях.

Механизмы повышения мотивации, оценки труда и воспроизводства во многих странах приняли законодательный характер, некоторые страны пользовались Рекомендациями МОТ. Основными элементами в определении величины оплаты и стимулирования труда являются: забота о расходах работника на жизнь (с учетом членов семьи), стимулирование производительности труда и повышение квалификационных способностей. Главные качественные характеристики сложности работы и степени ответственности находят отражение в практике установления персональных надбавок (Италия, Англия, Бельгия, Франция). Значительная часть доплат приходится на долю «надбавок» за рост стоимости жизни.

В условиях новых технологий в некоторых странах практикуется ранжирование коэффициентов в зависимости от специализации предприятий. К примеру, химикам платят больше, чем текстильщикам, а в электротехнической промышленности надбавки на 70% выше, чем в пищевой промышленности или строительстве. (Франция, Италия, Скандинавские страны)

В ряде стран сложилась специфическая система организации оплаты, предусматривающая оплату за качество используемого труда с высокой долей затрат на индивидуальное социальное страхование. Этот принцип используется в так называемой

«шведской модели», которая применяется в Швеции, Дании, Норвегии, Финляндии, Исландии.

Таким образом, анализ опыта развитых стран показал, что практически во всех моделях экономического роста просматривается в большей (или меньшей) степени государственное регулирование освоения новых технологий и социальных отношений. Данное обстоятельство обусловлено выработкой основных направлений инновационного развития, увязывая интересы человека с интересами промышленных предприятий и интересами государства в развитии национальной экономики.

Список использованной литературы

1. Сычева И.Н., Коршунов Л.А. Интеллектуальный капитал в инновационном развитии России / Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. Выпуск 2 (25). Барнаул, Изд-во АЭЭП. С. 7-14.

2. Сычева И.Н., Пермякова Е.С. Новая парадигма социально-экономического развития и модернизация регионов России (монография) М.: АНО Изд. дом «Научное обозрение», 2015. – 145 с.

3. Сычева И.Н. Трудовая теория стоимости в методологии исследования экономических систем (статья ВАК) Вестник ОрелГИЭТ, 2015. - № 3 (33).

© Сычева И.Н., Пермякова Е.С., 2015

Толстова Л.Р. Хасанова А.А.

Студенты 3 курса

Факультета социальная работа,

Бойцов В.Г.

ст. преподаватель кафедры экономики и маркетинга

МГТУ им. Г. И. Носова,

г. Магнитогорск, Российская Федерация

МОДЕРНИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТА КОМПАНИИ

Собственный сайт компании в сети Интернет является одним из важных элементов брендинга и может быть использован как мощный маркетинговый инструмент при повышении известности бренда компании.

Залогом успеха при разработке сайта является его рассмотрение как одного из этапов формирования бренда организации. Исследование интернет-ресурсов г. Магнитогорска на региональном рынке информации отражено в работе П.В. Лимарева, Ю.А. Лимаревой [2]. Грамотно спроектированный, наполненный необходимой и актуальной информацией сайт, которым удобно пользоваться, вызывает у посетителей те положительные эмоции, которые в дальнейшем могут превратиться в долгосрочное сотрудничество и рост прибылей компании – владельца.

Вследствие проведенных маркетинговых исследований, опираясь на авторов [1], были предложены рекомендации по повышению известности бренда компании. При разработке

собственного сайта MagCity74.ru медиа-группы «Знак» особое внимание необходимо уделить следующим аспектам:

1) Усиление индивидуализации дизайна сайта с учётом особенностей фирменного стиля рекламного холдинга (особое написание названия медиа-группы и входящих в неё медианосителей, цвета и так далее);

2) структурирование и наполнение содержания сайта в соответствии с тематикой разделов для облегчения поиска информации посетителями.

Также для продвижения бренда «Знак» посредством сайта MagCity74.ru предлагаются приведенные ниже мероприятия:

1) В верхней части сайта поместить логотип медиа-группы «Знак» и его носителей. Это позволит идентифицировать MagCity74.ru как медианоситель холдинга «Знак», достичь узнаваемости и запоминаемости пользователями Интернет-ресурса бренда «Знак»;

2) сайт должен быть интересен не только среднестатистическому пользователю сети Интернет, но главной аудитории медиа-группы «Знак» – рекламодателям, именно поэтому целесообразно дополнить сайт разделом, ориентированным непосредственно на эту целевую аудиторию. В данном разделе необходимо поместить подробную информацию о холдинге, медианосителях, ценах на услуги, контактную информацию. А в качестве развития лояльности к бренду ввести для читателей розыгрыши призов, а для рекламодателей – предложение скидок при заявке на рекламу через сайт MagCity74.ru;

3) для развития связи с рекламодателями следует ввести интерактивную площадку, на которой потенциальные клиенты медиа-группы «Знак» смогут мгновенно получить информацию на любые вопросы, связанные с рекламой; с этой целью на сайте MagCity74.ru рекомендуется создать кнопку «Задать вопрос менеджеру», при нажатии которой будет открываться окно, где пользователь сможет написать свой вопрос дежурному менеджеру и получить ответ в режиме «онлайн»;

4) для привлечения пользователей необходимо создать эксклюзивные рубрики, которые будут представлены только на интернет-ресурсе MagCity74.ru. Например, рубрика «VIP-гость», в которой известные люди будут отвечать на вопросы посетителей;

5) с целью повышения запоминаемости и узнаваемости бренда компании на сайте необходимо создать специальное музыкальное сопровождение;

6) опираясь на авторов [3], рекомендуем создать интернет-версию одного из медианосителей (газеты) – печатного издания медиахолдинга «Знак»;

7) для рекламодателя (впрочем, как и для любого человека) важной с психологической точки зрения является возможность видеть людей, которые работают в компании и с которыми он (рекламодатель) потенциально будет сотрудничать. Именно поэтому в разделе сайта, посвященном рекламодателям, целесообразно поместить фотографии менеджеров отдела продаж медиа-группы «Знак», краткую информацию о них, контактные данные;

8) продолжить изучение целевой аудитории посредством проведения на сайте опросов (например, с помощью анкет). При этом в анкеты необходимо включать раздел, который позволит получить максимальный объём информации (в рамках сайта), касающийся особенностей аудитории (демографических, социальных, экономических, психографических). Полученные данные могут быть использованы, например, для

создания бесплатных Интернет-продуктов (рассылка на электронную почту интересной для пользователя сайта информации);

9) для стимулирования активности постоянных посетителей рекомендуется использовать на сайте викторины, розыгрыши и другие средства привлечения;

10) актуальным будет также создание чатов, в которых посетители могут обсудить наиболее актуальные и интересные темы, а также почтового ящика, в который пользователи сайта могут отправлять свои предложения и вопросы. Все это позволит создать вокруг сайта собственное Интернет-сообщество, внимание которого будет способствовать получению прибыли от Интернет-проектов;

11) эффективным средством стимулирования работы сайта станет также организация на сайте конференций и презентаций. В качестве аудитории могут выступать партнёры и потенциальные рекламодатели медиа-группы «Знак». В ходе данных мероприятий могут обсуждаться различные темы, интересные для данных групп;

12) продвижение бренда «Знак» и сайта MagCity74.ru может быть осуществлено также посредством регистрации в наиболее раскрученных на территории России каталогах Yandex, Google, Mail, Rambler и других.

Сравнительный анализ рекламных возможностей сети Интернет и печатных средств массовой информации был представлен в работе [4], в пользу модернизации и продвижения сайта говорят следующие доводы: сайт является субъектом информационного рынка Магнитогорска и окружающего его региона, и его участие в обороте информационной продукции способствует повышению экономической результативности медиа-холдинга, развитию производства информационной продукции и привлечению потребителей информации к продукции медиа-группы «Знак» [2],[5],[6].

Таким образом, развитие интернет-ресурса MagCity74.ru послужит достижению экономической эффективности деятельности медиа-группы «Знак», обеспечению потребностей пользователей сети Интернет Южного Урала в информационной продукции, а также обеспечению потребностей предприятий-реklamодателей в рекламном носителе сетевого формата.

Список использованных источников:

1. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Маркетинговые исследования: конспект лекций: учебное пособие / П. В. Лимарев, Ю. А. Лимарева. Магнитогорск, 2012.

2. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Исследование интернет-ресурсов г. Магнитогорска на региональном рынке информации // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 1. с. 97-108.

3. Лимарева Ю.А., Лимарев П.В. Интернет-версия печатного издания как площадка для диалога с аудиторией // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 3. с. 96-98.

4. Лимарев П.В. Сравнительный анализ рекламных возможностей сети интернет и печатных средств массовой информации // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 6. с. 119-124.

5. Лимарев П.В. Использование некоторых институциональных коэффициентов при определении стоимости информационного продукта // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 5. С. 62 – 68.

6. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Применение методики управления экономической эффективностью деятельности организации на основе построения панелей индикаторов // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 33. с. 40-45.

© Толстова Л.Р., Хасанова А.А., Бойцов В.Г., 2015

Акопян А.Г.

Студент 3 курса,

Московский Государственный Университет Путей Сообщения, Россия, г. Москва

Ерахтина О.А.

Студент 3 курса,

Московский Государственный Университет Путей Сообщения, Россия, г. Москва

Челидзе М.З.

Студент 3 курса,

Московский Государственный Университет Путей Сообщения, Россия, г. Москва

ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКУ ОРГАНИЗАЦИЙ

В ходе хозяйственно-финансовой деятельности организаций непрерывно образуются ситуации, когда имеет место потребность выбора одного из нескольких вероятных вариантов действия. В результате такого выбора возникает определенное решение.

Исследование и осуществление успешных управленческих решений считается важнейшей предпосылкой обеспечения конкурентоспособности продукции организации и лично организации на рынке, а также создания подходящей структуры организации, претворения в жизнь обоснованной кадровой политики и рационализации иных сторон деятельности организации.

При внедрении в жизнь новых управленческих технологий необходимы существенные ресурсы, в т.ч. и финансовые. Для того чтобы дать оценку эффективности внедрения таких инициатив, можно использовать инструменты эталонного анализа[9]. Одним из элементов данного анализа является исследование взаимосвязи реализации инновационных мероприятий и стоимости компании[5].

Управленческие решения представляют собой метод многократного воздействия управляющей подсистемы на контролируемую подсистему, другими словами субъекта управления на объект управления. Это действие, в конце концов, приводит к достижению намеченных целей.

В условиях применения комплексного подхода управления предприятием нужно учитывать технические, экологические, финансовые, организационные, общественные, психологические, политические, демографические аспекты управления, а также их связи. Для успешной барьеров на пути внедрения ведут к переустройству системы управления предприятием, способствуют росту ключевых показателей бизнеса, используемых в контрольной панели управления[6]. Различные аспекты управления создают для субъектов бизнеса среду функционирования и развития, которую следует изучать и адекватно

оценивать[3,11]. Внедрять новые управленческие технологии необходимо, поскольку совершенствование системы менеджмента компании позволяет улучшать показатели ее долгосрочного развития[7]. Без совершенствования системы управления предприятие будет постепенно сдавать свои позиции и станет менее конкурентоспособным, что приведет его к отставанию от стратегически релевантных конкурентов, которые достигли эталонного состояния показателей эффективности[8]. Очевидно, что для большинства современных компаний стратегия лидерства является особенно первостепенным ориентиром для принятия решений[4].

Суть количественного подхода управленческих технологий состоит в переходе от высококачественных оценок к количественным оценкам посредством математических и статистических методов, инженерных расчетов, экспертных оценок, балльной системы и др. [2, с. 112]. Совершенствование процессов планирования и контроля за деятельностью компании можно осуществить с помощью приемов эталонного анализа[8], в котором важно определить состав релевантной эталонной группы среди конкурентов лидеров[10].

Таковы ключевые подходы, характеризующие качество и эффективность введения управленческих технологий в деятельность компании.

Список литературы

- Саак А.Э., Тюшняков В.Н. Разработка управленческого решения. – СПб.: Питер, 2013. – 272 с
- Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 278 с
- Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации//Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40-47.
- Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство//Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56-60.
- Чугумбаев Р.Р. Основы анализа взаимосвязи «активы -потенциал -гудвилл» /Р.Р. Чугумбаев, Н.Н. Чугумбаева//Экономический анализ: теория и практика. № 3 (402). 2015. С. 29-39.
- Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций//Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.
- Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст]/ Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11.- 2009.- С. 42-50.
- Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27-34.
- Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы применения эталонного анализа в экономических исследованиях// Управленческий учет. 2013. № 12. С. 53-62.
- Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации// Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21-27.

- Чугумбаев Р.Р. Учёт среды функционирования в анализе весовых характеристик показателей интегральной оценки хозяйственной деятельности //Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 113-117.

© Акопян А.Г., Ерахтина О.А., Челидзе М.З., 2015

Шамриков Р.С., Магистрант 1 курса
факультета экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «ВятГУ»
г. Киров, Российская Федерация

ИМИДЖ КАК СОЖНАЯ СИСТЕМА

Поскольку, имидж – сложный по составу и назначению феномен, то для более четкого понимания его границ необходимо рассмотреть функции корпоративного имиджа (таблица 1).

Таблица 1 - Функции корпоративного имиджа

№	Функция	Содержание
1	Коммуникативная функция	<ul style="list-style-type: none"> ■ Идентификация ■ Презентация Позиционирование
2	Номинативная функция	<ul style="list-style-type: none"> ■ Создание узнаваемости ■ Обозначение и выделение среди других Демонстрация отличительных качеств /достоинств организации
3	Эстетическая функция	<ul style="list-style-type: none"> ■ Выделение эмоционального образа компании ■ Выдвижение качественных составляющих с целью улучшения производимого впечатления Визуализация фирменных стилевых элементов
4	Адресная функция	<ul style="list-style-type: none"> ■ Связь с определенными ЦА воздействия Соответствие ожиданиям и потребностям определенной целевой аудитории (ЦА)
5	Консервативная функция	<ul style="list-style-type: none"> ■ Защита рыночной концепции компании перед натиском новых потребностей, идей, веяний моды, окружающей среды Обеспечение вариантности для новых условий развития компании

Коммуникативная функция корпоративного имиджа является наиболее важной и объединяет следующий ряд функций, которые нужно раскрыть:

- идентификация: целевой аудитории необходима основная, ключевая информация об объекте, идентификация обеспечивает «облегченное» восприятие аудиторией компании, предоставляя лишь самые ключевые моменты, задающие основные параметры;

- идеализация: обеспечение восприятия положительного образа компании путем трансляции наиболее предпочтительных для каждой аудитории характеристик;
- презентация: обеспечивает необходимую или возможную информацию для формирования представления аудитории об объекте;
- и, наконец, комплексное позиционирование компании.

Позиционирование организации предполагает соотнесение миссии организации с потребностями её потенциальных клиентов. То есть чем более чётко определены цели и задачи организации с точки зрения потребностей клиентов, тем проще транслировать необходимый образ организации вовне, тем самым, создавая имидж.

Деление корпоративного имиджа на внешний и внутренний не подразумевает автономности каждого элемента. Они должны соответствовать друг другу, дополнять и, в конечном итоге, образовывать целостную картину имиджа компании. Внешний имидж организации ориентирован на восприятие компании со стороны внешней аудиторией. В данном аспекте целесообразно определить, как компания позиционирует себя на рынке (при помощи опроса руководителей, партнеров по бизнесу, потребителей). Внутренний имидж – атмосфера внутри компании, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководителям и политике компании, которая выражается, прежде всего, в степени преданности сотрудников своей фирме.

Таким образом, факторы, формирующие имидж предприятия достаточно обширны. Факторы, формирующие общий имидж предприятия – это имидж потребителей, бизнес имидж, социальный имидж, имидж у государственных органов, имидж персонала. Комбинируя вышеуказанные элементы, можно получить отклик индивида, представляющий оценку им полного впечатления об организации.

Специфичность имиджа как атрибута предприятия проявляется в том, что он существует вне зависимости от усилий самого предприятия (он есть, даже если и не разрабатывается специально) и, следовательно, нуждается в постоянной оценке и коррекции.

О.В. Лысикова в своем исследовании отмечает, что корпоративный имидж не так динамичен, как имидж человека, однако, с изменением условий и конъюнктуры в социокультурной сфере он должен корректироваться, а для этого следует постоянно проводить мониторинг.

Немаловажным также является тот факт, что каждый элемент структуры корпоративного имиджа должен быть информационно заполненным самой организацией. В противном случае массовое сознание в силу своей стереотипности самостоятельно заполнит недостающие элементы содержанием, которое не всегда идёт на пользу организации [5].

Список использованной литературы:

1. Созинова А.А., Фокина О.В., Пантелеев Д.Н. Упаковка «Сорбикум», как инструмент маркетинговой деятельности ООО «Восток» на рынке биологически активных добавок // Инновации и инвестиции, 2014 г. №2 – с. 178-180.
2. Фокина О.В., Попков В.П., Сулова О.В. Комплексная оценка влияния организационной культуры на конкурентоспособность совместных предпринимательских структур // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с.944-946

3. Фокина О.В., Попков В.П., Тюфякова Е.С. Проблемы формирования маркетинговой компетенции предпринимательских структур сферы общественного питания в современных условиях // Экономика и предпринимательство. - №6 (ч.2), 2015, с. 974-977
4. Созинова А.А., Поглазова Е.В., Лаптев А.В. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2015). Сб.материалов, 13–24 апреля 2015 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2015. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга»), - с. 2121-2125.
5. Созинова А.А., Данилина М.Е. Методология продвижения товаров в Интернет// Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, Инновации» (НПК – 2014). Сб.материалов, 15–26 апреля 2014 г. / Вят. гос. ун-т. – Киров, 2014. –1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Факультет экономики и менеджмента. Секция «Актуальные вопросы менеджмента и маркетинга». Статья № 5).
6. Созинова А.А. Использование психологии цвета для эффективного бизнес-маркетинга// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2014 г. №1 – с. 113-118.

© Шамриков Р.С., 2015

Буланова О.В.

Прокурор апелляционного отдела
уголовно-судебного управления
прокуратуры города Москвы

ОСОБЕННОСТИ ТОЛКОВАНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ ПОНЯТИЯ РАЗУМНОГО СРОКА УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРАВОВЫМИ ОРГАНАМИ

Международные стандарты по правам человека оказывают существенное влияние на формирование современного российского уголовного процесса. По сравнению с прежним уголовно-процессуальным законодательством в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации правам человека и гражданина, их утверждению и обеспечению придается гораздо более существенное значение.

Во исполнение пункта 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации уголовно-процессуальным законом Российской Федерации предусмотрено, что общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью законодательства Российской Федерации, регулирующего уголовное судопроизводство. В УПК Российской Федерации также закреплён приоритет правил, предусмотренных международным договором, перед правилами, предусмотренными внутригосударственным законом.

Из вышеуказанного следует, что национальные нормы и принципы правовой защиты гражданина и личности не могут опускаться ниже уровня международных стандартов. Признание указанных в международных документах прав и свобод граждан в качестве естественных и неотъемлемых означает, что государство ни при каких условиях не может их нарушать или ограничивать более того, как они были ограничены данными международными документами [3, с.9].

Особенно острым во всем цивилизованном мире вопрос о правах человека и их защите стал в середине двадцатого века, как реакция на ужасы второй мировой войны, сопровождавшейся беспрецедентными нарушениями прав человека.

В 1948 Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций году принята «Всеобщая декларация о правах человека». В дальнейшем ее положения приобрели юридическую силу, так как были признаны абсолютным большинством государств, в том числе и СССР, а позднее Россией - правопреемницей СССР. В последствие в России была принята и своя «Декларация прав и свобод человека и гражданина». При ее принятии 22 ноября 1991 года Верховный Совет РСФСР указал, что «права и свободы человека, его честь и достоинство являются высшей ценностью общества и государства». По существу этот документ вообрал в себя все то, что было заложено во Всеобщей декларации прав человека. И именно эта суть была заложена и развита Конституцией Российской Федерации в 1993 году [3, с. 10-11].

Ввиду того, что Россия является членом Совета Европы, на нее распространяется положение статьи 3 Устава данной организации, согласно которой «каждый Член Совета

Европы должен признавать принцип верховенства права и принцип, в соответствии с которым все лица, находящиеся под его юрисдикцией, должны пользоваться правами человека и основными свободами и искренне и активно сотрудничать во имя достижения цели Совета» [10].

Совет Европы (СЕ) осуществляет значительную деятельность в области правосудия. В рамках Совета принято около двухсот конвенций, большинство из которых были открыты для присоединения любых европейских государств. Данные международно-правовые документы устанавливают минимальные требования, которые предъявляются к справедливому правосудию. Безусловно, соблюдение минимальных требований еще не означает, что правосудие в полной мере будет справедливым. Однако, как указывала в своих разъяснениях существовавшая до 1998 года Европейская комиссия по правам человека, и Европейский суд, несоблюдение минимальных гарантий означает, что правосудие ни при каких условиях не может быть справедливым. Минимальные гарантии справедливого правосудия представляют собой ту планку, ниже которой государство, подписавшее соответствующий международно-правовой документ, не может опускаться, как на уровне законодательства, так и реальной практики [3, с.9].

В сфере ООН существует 6 основных конвенций в области прав человека: Международный пакт о гражданских и политических правах, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, Конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Конвенция против пыток и других жестоких, бесчеловечных или унижающих достоинство видов обращения и наказания, Конвенция о правах ребенка. Эти, равно как и другие международно-правовые документы, предусматривают разнообразные меры содействия осуществлению соглашений по правам человека, защиты этих прав.

Вместе с тем, основополагающей и концептуальной по рассматриваемому направлению является Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года.

Подписав указанное международное соглашение, Россия присоединилась к европейской системе охраны прав человека, включающей в себя обязанность охранять и соблюдать зафиксированные в Конвенции права и свободы, а также обязанность признания юрисдикции Европейского Суда по правам человека.

Как отмечают исследователи, целью Конвенции было создание правового пространства для сотрудничества между европейскими государствами, в которых конституции строятся на основе демократии и равенства перед законом. В настоящее время отмечается, что Конвенция приобрела характер конституционного закона, влияние ее на национальное право, в том числе и на уголовно - процессуальное, возрастает во всех странах - участниках.

Одной из наиболее важных норм международного права, относящихся к правам человека, является норма, закрепляющая право на справедливое судебное разбирательство.

Статьи 5 - 7 Европейской Конвенции детализируют принципы справедливого судебного разбирательства.

Так, пункт 3 статьи 5 Конвенции «Право на свободу и личную неприкосновенность» предусматривает, что каждый задержанный или заключенный под стражу незамедлительно доставляется к судье или к иному должностному лицу, наделенному, согласно закону, судебной властью, и имеет право на судебное разбирательство в течение разумного срока

или на освобождение до суда. Освобождение может быть обусловлено предоставлением гарантий явки в суд.

Одновременно, в статье 6 Конвенции «Право на справедливое судебное разбирательство» закреплено, что каждый в случае спора о его гражданских правах и обязанностях или при предъявлении ему любого уголовного обвинения имеет право на справедливое и публичное разбирательство дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона.

Таким образом, требование о разумном сроке уголовного судопроизводства, является неотъемлемой частью права на справедливое судебное разбирательство. Однако, четкое определение «разумного срока» отсутствует.

Вместе с тем это понятие уже имеет свою правоприменительную «судьбу», прецедентно отраженную в решениях Европейского суда по правам человека. Следовательно, чтобы уяснить, что понимается международно-правовым сообществом и Европейским судом по правам человека, в частности, под термином «разумный срок» необходимо обратиться к судебной практике.

При этом следует отметить, что при рассмотрении споров о нарушении прав человека Страсбургский суд обладает автономией по вопросам толкования Конвенции, не зависит от национального законодательства и практики национальных судов и связан лишь прецедентом, имевшим место по ранее рассмотренным делам.

В своей совокупности решения Европейского суда образуют так называемое прецедентное право Совета Европы. Благодаря прецедентному праву Конвенция фактически превратилась в динамично развивающуюся систему, посредством которой и формируются европейские стандарты в области прав человека. Несмотря на то, что формально-юридически решения суда обязательны только для сторон, участвующих в деле, фактически вынесенное решение содержит в себе единственно правильный вариант толкования того или иного положения Конвенции. Отсюда следует вывод, что если национальные судебные органы принимают решения без учета прецедентного права, то государства рискуют оказаться в числе нарушителей Конвенции [5, с.50-52].

Для того, чтобы понять, что представляет собой «разумный» срок уголовного судопроизводства в понимании Европейского суда по правам человека, необходимо определить:

1. момент, с которого исчисляется разумный срок;
2. момент, которым заканчивается разумный срок;
3. обстоятельства, подлежащие учету при решении вопроса о факте нарушения требования о разумном сроке.

В своих актах Европейский суд по правам человека указывал на то, что разумность срока разбирательства по делу должна оцениваться в свете обстоятельств дела и с учетом следующих критериев:

1. сложность дела;
2. поведение заявителя и компетентных органов власти.

Данная позиция Европейского суда высказана во многих судебных решениях, в частности, в постановлении Большой Палаты Европейского суда по делу «Пелисье и Сасси против Франции», а также в постановлении по делу Сизов против России (№58104/08).

Так, Сизов обратился в Европейский суд по правам человека с жалобой на то, что уголовное разбирательство против него было чрезмерно длительным, и что в результате его длительного содержания под стражей в неудовлетворительных условиях следственного изолятора он заразился туберкулезом. Европейский Суд установил, что заявитель был впервые задержан 4 июля 2003 года. Суд принял эту дату в качестве начальной точки возбуждения уголовного дела. Окончательное решение по делу было вынесено 13 мая 2008 года. Соответственно, разбирательство против заявителя длилось приблизительно четыре года и десять с половиной месяцев, охватывающих стадию расследования и судебного разбирательства, когда суды рассматривали дело заявителя три раза в двух инстанциях.

В решении Европейский суд подчеркивает, что разумность длительности судебного разбирательства подлежит оценке с учетом обстоятельств дела и следующих критериев: сложности дела, поведения заявителя и соответствующих должностных лиц, а также значения предмета разбирательства для заявителя.

Европейский суд посчитал, что разбирательство было достаточно сложным в связи с объемом обвинений и количеством обвиняемых, однако указал, что сложность дела сама по себе не может оправдать длительность судебного разбирательства.

Европейский суд также отметил, что, помимо отложения разбирательства на пять месяцев в 2007-2008 годах в связи с болезнью заявителя, он не способствовал затягиванию разбирательства, и что в любом случае эта задержка не может рассматриваться как значительная.

С учетом критериев, установленных в прецедентной практике, и всех обстоятельств дела Европейский суд установил, что в настоящем деле длительность разбирательства была чрезмерной и не отвечающей требованию разумного срока. Соответственно, имело место нарушение пункта 1 статьи 6 Конвенции [9].

Анализ постановления по делу Сизов против Российской Федерации показывает, что Европейский суд связал момент начала течения разумного срока с датой задержания заявителя. Однако, означает ли это, что рассматривая жалобу на нарушение положений статьи 6 Конвенции, Страсбургский суд во всех случаях определяет начало разумного срока непосредственно с момента задержания лица?

Данный вопрос подробно исследован Алексеевой Л.Б. и Сироткиным С.В. в работе «Международные нормы и правоприменительная практика в области прав человека». По мнению авторов «разумный срок», равно как и право обвиняемого быть судимым без неоправданной задержки касается продолжительности уголовного процесса и относится ко времени, которое проходит с момента предъявления обвинения до окончания уголовного дела. Под окончанием понимается вступление судебного решения в законную силу.

Авторы отмечают также, что толкование понятия «разумный срок» зависит от того, находится обвиняемый под стражей или нет, поскольку находящееся под стражей лицо имеет право на то, чтобы его дело рассматривалось в первоочередном порядке и, чтобы процесс шел достаточно быстро. По этой причине «разумный срок», о котором идет речь применительно к лицам, содержащимся под стражей, должен быть более коротким, нежели «разумный срок», о котором речь идет применительно ко всем обвиняемым, если иметь в виду и гражданский процесс [1, с. 23].

В действительности, рассматривая жалобу заявителя на нарушение соответствующим должностным лицом требований статьи 6 Европейской конвенции, Страсбургский суд, как

правило, исходит из того, что «разумный» срок по уголовному делу начинает течь с момента предъявления лицу обвинения. Данная позиция, безусловно, связана с особенностями уголовного судопроизводства в Европейских государствах. Однако понятие «предъявление обвинения», «обвиняемый», равно как и «подозреваемый» не толкуется судом буквально, и не всегда зависит от того, получило ли лицо официально данный статус.

Например, рассмотрев жалобу Боброва В.Н. на неправомерные действия властей Российской Федерации в лице правоохранительных органов при проведении проверки сообщения о преступлении Европейский суд счел, что расследование не было тщательным, полным и «эффективным».

Так, в Европейский Суд по правам человека 11 августа 2005 года обратился гражданин Российской Федерации Бобров В.Н.

В своей жалобе (№ 33856/05) заявитель утверждал, что подвергся жестокому обращению со стороны сотрудников милиции, однако по этому факту не было проведено эффективного расследования.

Судом установлено, что 31 августа 2004 года Бобров В.Н. был задержан в своей квартире по подозрению в совершении преступлений, связанных с оборотом наркотических средств, в результате «контрольной закупки» героина.

В своем обращении Бобров В.Н. сообщал, что сотрудники милиции Р. и К. в присутствии их руководителя С. и других неустановленных сотрудников с целью получения признательных показаний избивали его, а также угрожали убийством.

6 сентября 2004 года Бобров подал заявление в Автозаводскую районную прокуратуру города Тольятти о ненадлежащем обращении при задержании в квартире и в отделении милиции (его письма №№ 57/13-1116 и 57/13-1117).

13 сентября 2004 года следователь прокуратуры начал проведение доследственной проверки.

23 сентября 2004 года следователь прокуратуры вынес постановление об отказе в возбуждении уголовного дела в отношении сотрудников милиции ввиду отсутствия события преступления. Постановление опиралось на изложение событий заявителем, в соответствии с которым два сотрудника милиции неоднократно избивали его ногами в квартире; объяснения нескольких сотрудников милиции, которые единогласно заявляли, что Бобров сопротивлялся задержанию и был закован в наручники, но ни в какой момент времени не подвергался избиению; показания четверых сокамерников заявителя в ИВС, которые указали, что Бобров «не выглядел как человек со сломанным ребром»; свидетельские показания П., которая утверждала, что заявитель предпринял попытку выпрыгнуть из окна во время задержания, но на него надели наручники. Далее в постановлении имелась ссылка на журнал регистрации ИВС, в котором было указано, что заявитель прибыл в изолятор временного содержания здоровым, но со ссадиной на колене, а также на осмотр травматологом от 3 сентября 2004 года, в ходе которого у Боброва подтвердился перелом ребра. Следователь пришел к заключению, что заявитель получил травму «при невыясненных обстоятельствах».

24 марта 2005 года заместитель прокурора Самарской области отменил постановление от 23 сентября 2004 года и вынес распоряжение о проведении дополнительной проверки.

Далее следственным органом неоднократно принимались решения об отказе в возбуждении уголовного дела.

Подробно исследовав доводы жалобы и обстоятельства дела, Европейский суд по правам человека установил факт нарушения властями Российской Федерации статьи 3 Европейской Конвенции в ее материальном и процессуальном аспекте, а также указал, что расследование на основании серьезных обвинений в жестоком обращении должно быть тщательным. Это означает, что власти должны всегда предпринимать серьезные меры для установления того, что произошло, и не должны полагаться на последние или необоснованные выводы для прекращения расследования или в качестве основания для своих решений. Власти должны предпринять все разумные доступные им действия для обеспечения доказательств в отношении происшествия, включая, *inter alia*, получение свидетельских показаний, результатов судебно-медицинских экспертиз и прочего. Любой недостаток в расследовании, снижающий вероятность установления происхождения телесных повреждений или личностей виновных, может привести к выводу о том, что расследование не соответствует данному требованию.

Кроме того, расследование должно быть неотложным. В случаях, когда в соответствии со статьями 2 и 3 Конвенции рассматривается эффективность официального расследования, суд часто оценивает, насколько оперативно власти реагировали на жалобы.

Вместе с тем обязательство по проведению расследования касается «не результата, а используемых средств»: не каждое расследование обязательно приводит к успешному результату или выявляет факты, совпадающие с мнением заявителя о произошедших событиях; однако оно по существу должно привести к установлению фактов дела и, если доводы оказываются верными, к установлению и наказанию виновных лиц [7].

Вышеприведенный пример, безусловно, не является прецедентом, в котором Страсбургский суд признает факт нарушения органами власти Российской Федерации непосредственно статьи 6 Европейской Конвенции в части, касающейся требования о соблюдении разумного срока уголовного судопроизводства, однако, позволяет сделать существенные выводы относительно определения момента начала исчисления разумного срока.

Так, детальный анализ постановления по делу «Бобров против России» показывает, что Европейский суд, рассматривая вопрос о неэффективной и чрезмерно длительной проверке сообщения о преступлении, неоднократно заменяет термин «доследственная проверка» термином «расследование», и даже уравнивает эти понятия, обращая внимание на необходимость тщательного и полного расследования при обращении лиц в компетентные органы Российской Федерации с заявлениями, аналогичными заявлению Боброва.

Таким образом, особенности отечественного досудебного уголовного судопроизводства во взаимосвязи с необходимостью соблюдения общепризнанных прав и свобод человека поставили перед Европейским судом по правам человека задачу более широкого толкования круга уголовно-процессуальных правоотношений, на которые распространяется действие требований о разумном сроке уголовного судопроизводства, включив в этот круг правоотношения, возникающие в связи с проведением компетентным органом Российской Федерации проверки сообщения о преступлении.

Список используемой литературы

1. Алексеева Л.Б., Сироткин С.В. Международные нормы и правоприменительная практика в области прав человека. М. 1993.

2. Всеобщая декларация прав человека // СПС Консультант Плюс.
3. Ворожцов С.А. Право быть судимым без неоправданной задержки. На правах рукописи. Москва 1998.
4. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод // СПС Консультант Плюс.
5. Кучин М.В. Прецедентное право Совета Европы и правовая система Российской Федерации: Проблемы взаимопонимания. Правоведение. - 2001. - № 1.
6. Международный пакт от 16 декабря 1966 года «О гражданских и политических правах» // СПС Консультант Плюс.
7. Постановление Европейского суда по правам человека по делу «Бобров против России» // www.echr.coe.int.
8. Постановление Европейского суда по правам человека по делу «Пелисье и Сасси против Франции» // СПС Консультант Плюс.
9. Постановление Европейского суда по правам человека по делу «Сизов против России» // СПС Консультант Плюс.
10. Устав Совета Европы // СПС Консультант Плюс.

© Буланова О.В., 2015.

Ершова Е.Ю.,
студентка 1 курса
юридический факультет,
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Пятигорск, Российская Федерация
Рудик В.В.,
студентка 1 курса
юридический факультет,
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Пятигорск, Российская Федерация

ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ

Люди всегда жили и живут в страхе перед преступностью. Они всегда задавались вопросом - откуда она и как с ней бороться.

Преступность в России представляет собой в настоящее время одну из наиболее болезненных общественно значимых проблем. В течение нескольких лет мы наблюдаем беспрецедентный количественный рост преступности и ухудшение ее качественных показателей. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения 22,5 млн. наших граждан являются жертвами преступлений. Лишь 4% указывают, что им удалось полностью компенсировать нанесенный ущерб.

Социальные и экономические проблемы в российском обществе, сказываются, прежде всего, на детях и подростках. Ослабление института семьи, ее нравственных устоев, снижение позитивного влияния на воспитание детей приводит к ранней криминализации

подростков. На сегодня в стране 676 тыс. детей находятся в социально опасном положении 731 тыс. детей являются сиротами или лишенными попечения родителей. Ежегодно армия беспризорников увеличивается на 130 тысяч человек [1,57].

Общественная и государственная практика вырабатывала и вырабатывает формы, методы и средства борьбы с ней. В борьбе с преступностью ставились либо общие, либо частные задачи. Они в свою очередь либо реализовывались, либо нет.

В последнее время наблюдается рост преступности в российском обществе. Исследователи связывают это с процессом крушения советской тоталитарной системы. Реформы вызвали процесс маргинализации и люмпенизации значительной части населения. Многие люди потеряли работу и, соответственно, средства к существованию. Это вызвало увеличение количества как нищих и бомжей, так и преступников. Более 35—40% населения проживает за чертой бедности. По данным ряда социологов, в состоянии абсолютной бедности находится от 1/2 до 2/3 Россиян. Молодые люди из бедных семей не в состоянии обеспечить себе рабочее место на высокооплачиваемой работе или поступление в высшее учебное заведение, в особенности это касается детей из неполных семей или воспитанников детских домов и интернатов. Они и пополняют ряды мелкой преступности, становятся боевиками крупных преступных группировок. Отмечается и увеличение количества преступлений, совершаемых женщинами, подростками и молодежью. Наступило снижение возраста лиц, совершающих преступления. Теперь многие преступления совершаются лицами, не достигшими возраста уголовной ответственности, т.е. 14 лет. Увеличилась и преступность среди женщин. В тюрьмах и колониях отбывают наказание 33 тыс. женщин и девушек. Росту преступности способствуют распространение алкоголизма, наркомании, токсикомании, бродяжничества и проституции. Ежегодно 50 тыс. подростков уходят из семьи, около 20 тыс. убегают из детских домов и интернатов. Растет количество малолетних нищих и бомжей. Треть всех преступлений совершается в состоянии алкогольного или наркотического опьянения. Наркомания стала повсеместным явлением, наркотические средства можно легко достать в любом населенном пункте. Регулярно употребляют наркотики 10% всех российских подростков в возрасте от 8 до 14 лет. Еще больше количество наркоманов среди молодежи; так, постоянно употребляют наркотические вещества 28% российских студентов, не говоря уже о молодых людях из низших слоев общества. В общем, в России употребляют наркотики примерно 10 млн. человек, на одну Москву приходится 350 тыс. наркоманов и их число постоянно увеличивается. Нарастание масштаба организованной преступности является характерной чертой нашего времени [8].

Преступность в своих проявлениях многообразна, многолика, что создает огромные трудности, как для ее теоретического осмысления, так и для практики борьбы с ней. Она различается по тяжести отдельных ее составляющих, по территориям, видам, характеристике лиц, совершающих преступления, и по многим другим параметрам.

Сегодня особое опасение вызывает доминирование в структуре преступности тяжких и особо тяжких преступлений, значительное усиление корыстной направленности преступности, усиление её профессионализма и организованности,

«омоложение» преступности, усиление позиций международного терроризма, а также алкоголизация и наркотизация населения, детерминирующие преступное поведение.

Все это говорит о необходимости эффективного противодействия преступности, заключающегося в комплексном воздействии на причины, вызывающие это негативное социальное явление.

Одним из условий успешного решения этой проблемы является научное исследование состояния и динамики преступности в современной России, анализ социально-экономических, духовно-нравственных и правовых факторов, детерминирующих её рост [2,21].

Причины преступности - такие явления общественной жизни, которые порождают преступность, поддерживают её существование, вызывают её рост или снижение.

Под причинами преступности понимаются социальные, экономические, психологические и другие объективно существующие факторы, которые порождают и постоянно воспроизводят преступность и преступления как следствие своего действия. Это базовый, основной элемент в проблеме существования преступности.

Другими словами, причинами преступности называется совокупность социальных явлений и процессов, которые во взаимодействии с обстоятельствами, играющими роль условий, детерминируют существование преступности как социального явления, наличие отдельных составных её частей, а на индивидуальном уровне - совершение конкретных преступлений. Из приведенного определения следует, что понятие причин преступности связано с философскими категориями причин, условий и детерминант, а также имеет различные уровни: причины всей преступности, отдельных её структурных подразделений, единичных преступлений.

Субъективные причины преступности – определенные элементы социальной психологии, характеризующиеся деформацией нравственных ценностей и искаженным правосознанием личности, совершающей правонарушения.

Объективные причины преступности – социальные противоречия и экономические кризисы, политическая нестабильность в обществе, образующие трудности и недостатки для людей тем самым, порождая антиобщественную мотивацию и преступное поведение.

Условия преступности – это совокупность явлений, которые сами по себе не могут породить преступность, но служат обстоятельствами, способствующими её возникновению и существованию [9].

Условия преступности подразделяются на три основные группы:

1) сопутствующие условия, – те, которые образуют общий фон событий и явлений, обстоятельства места и времени;

2) необходимые условия, – без которых событие не могло бы наступить;

3) достаточные условия – комплекс всех необходимых условий.

Объективные условия преступности – недостатки организационного, правового, технического порядка, поддерживающие, а иногда и оживляющие действие субъективных и объективных причин преступлений. Субъективные условия преступности - это демографические, социально-ролевые и психологические особенности населения. Деление причин и условий преступности на объективные и субъективные, позволяет выявить

возможность воздействия внешних факторов на человеческое поведение и влияние внутренних, личностных особенностей индивида на его поступки.

Причины и условия тесно связаны между собой и необходимы для возникновения преступности. Те факторы, которые выступают в качестве причин, без соответствующих условий не могут породить преступность. Связь причин и условий называют детерминизмом.

Повлиять на преступность, предупредить совершение преступления можно, воздействуя не только на причины, но и на условия преступности. В большинстве случаев воздействовать на условия, способствующие совершению преступлений, и тем самым блокировать действия причин практически легче и доступнее, чем устранить причины преступности [4,82].

Разграничить причины и условия преступности не всегда легко и просто. Такое разграничение больше применимо в отношении индивидуального преступного поведения, где можно с достаточной определенностью разделить, что породило соответствующий поступок индивида, а что лишь обусловило ее совершение. На более высоких уровнях анализа такое разграничение существенно затруднено, ибо в иерархической взаимосвязи те или иные явления и процессы выступают в одном случае в качестве причины, а в другом - как условие [6,69].

Чтобы разобраться в многообразии причин и условий преступности, полнее выявлять их на практике и целенаправленно осуществлять необходимые мероприятия по их устранению и нейтрализации, нужны надлежащие их дифференциация и классификация.

1) По механизму действия они подразделяются на причины преступления, их условия и криминогенные факторы (т.е. факторы, порождающие преступления). Одни из них детерминируют неблагоприятное нравственное формирование личности.

Другие связаны с внешними по отношению к индивиду условиями и ситуациями, способствующими, облегчающими или даже провоцирующими проявление антисоциальных взглядов и побуждений в конкретном преступном посягательстве

Первая группа детерминант больше связана с причинами преступности, вторая – является по преимуществу условиями совершения преступлений.

2) По уровню (иерархии, субординации) функционирования криминогенные детерминанты классифицируются: на общие причины и условия преступности; причины и условия групп преступлений

3) По содержанию: социально-психологические (большинство причин преступлений кроется в психологии преступника); социально-экономические; политические; идеологические; воспитательные; правовые; организационно-управленческие.

4) По природе возникновения: объективно-субъективные (большинство причин имеют эту природу); объективные; субъективные. Абсолютно объективных или абсолютно субъективных явлений в обществе не существует.

5) По близости к событию преступления: ближайшие и отделенные; непосредственные и опосредованные причины и условия.

6) По источникам: внутренние и внешние (имеющие международный характер).

В качестве ближайших причин преступности и преступлений выступают явления социально-психологического характера, а именно криминогенно деформированная

общественная и индивидуальная психология, противоречащая общепринятым принципам международного, конституционного и уголовного права.

Причины, влияющие на преступность, могут также быть:

1) общие - система всех обстоятельств, при совокупности которых наступает следствие. Речь идет о совокупности всех явлений и факторов, порождающих преступность, и всех условий, обуславливающих ее;

2) специфические - часть общей причины, наличие которой при определенной ситуации (определенных условий) приводит к преступлению.

Нельзя говорить, что указанные причины преступности появились именно сегодня. Они существовали всегда, ведь общественные противоречия вечны - они будут там, где есть общество [5,45].

Проблему причин преступности, ее сущность и место в деле борьбы с преступностью необходимо рассматривать на разных уровнях:

1) индивидуальном - рассматривая личность преступника, исследуя механизм преступного поведения, можно установить и соответствующие обстоятельства, факторы, толкающие лицо на совершение преступления;

2) социологическом - здесь необходимо обратиться непосредственно к самому обществу, таким его сферам, как социальная, экономическая, политическая, духовная. Эти сферы влияют на формирование личности будущего преступника, мотивацию его поступков и реализацию задуманного;

3) философском - самой общей причиной преступности в любом обществе можно считать объективно существующие социальные противоречия (всегда существует, но не всегда формально, доминирующий, экономически сильный класс и его противоположность).

Преступность была всегда и везде. Всегда и везде преступность отражала в себе какие-то грани общества. Меняется общество - меняется преступность. Наше общество очень сильно изменилось за последние пять - семь лет. Так же сильно изменилась преступность. Между тем методы изучения преступности, как и методы реагирования на преступные проявления, остались прежними. Это привело к тому, что мы не только не можем эффективно противодействовать преступной активности наших граждан, но и не знаем даже в должной мере самую преступность [7,101].

Не зная в должной мере такого сложного социального явления, каковым является современная преступность, просто глупо рассчитывать на высокую эффективность мер противодействия. Пусть это не покажется странным, но начинать надо с изучения преступности. Дело в том, что не зная объективной картины, просто невозможно выработать адекватных мер реагирования. Открытость, доступность или гласность в сфере криминальной статистики не соседствуют с объективностью. Сегодня уже практически никто не подвергает сомнению тезис, что официальная статистика отражает лишь самую верхушку айсберга, а именно то, что никак не поддается сокрытию или то, что никак невозможно не учесть. Кроме объективной картины преступности необходимо тщательно изучать тенденции преступности. Мы должны знать, куда мы идем и, что нас ожидает в "прекрасном завтра", в каком состоянии будет жить "нынешнее поколение российских людей". Сегодня исследователи насчитывают до двух десятков тенденций преступности. Наиболее

часто указывается на рост организованности, вооруженности, насильственности преступных проявлений при очень высокой степени их латентизации [3,91].

Список использованной литературы

1. Гончарова М.В. Преступность в России. – М., 2005
2. Касьянов В.В. Социология права: учебное пособие / В.В. Касьянов, В. Н. -2008
3. Кравченко А.И. Социология, изд. Логос. – М., 2009.
4. Курганов С.И., Кравченко А.И. Социология для юристов. – М., 2002.
5. Социология под ред. Ю.Г. Волкова. - М., 2003.
6. Социология права: Учебное пособие, под ред. В.М. Сырых., 2007.
7. Юридическая социология. Учебник для вузов. – М., 2002.
8. Интернет ресурс - сайт МВД России www.mvd.ru
9. Уголовный кодекс Российской Федерации, - Консультационно-правовая система «Консультант Плюс».

© Ершова Е.Ю., Рудик В.В., 2015

Ершова Е.Ю.,

студентка 1 курса

юридический факультет,

Северо-Кавказский федеральный университет

г. Пятигорск, Российская Федерация

Рудик В.В.,

студентка 1 курса

юридический факультет,

Северо-Кавказский федеральный университет

г. Пятигорск, Российская Федерация

ПСИХОЛОГО – КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУИЦИДА. ПРОБЛЕМЫ СУИЦИДА В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА

По данным Всемирной организации здравоохранения, смерть от самоубийства занимает 4 место, как причина смертности, после сердечно-сосудистых, онкологических заболеваний и травматизма. Ежегодно в мире лишают себя жизни около полумиллиона человек, т.е. более 1000 человек в день, а число пытавшихся покончить с собой превышает 5 миллионов. Суициды распространены среди наиболее трудоспособной части населения. Число суицидов из года в год возрастает. Принято считать уровень самоубийств до 10 случаев на 1000 человек низким, от 10 до 20 - средним, 20 и более - высоким.

Увеличение частоты суицидов и покушений на самоубийство, происходящее в большинстве стран мира, отрицательно сказывается на состоянии общества, экономики, общественном порядке, нравственных и духовных устоях. Неблагоприятная социально-экономическая ситуация в России, рост психической патологии, падение уровня жизни

значительной части россиян, наркотизация, рост преступности, девиантное поведения и многие другие негативные факторы оказывают неблагоприятное влияние на суицидальную активность различных возрастных групп населения, особенно лиц трудоспособного и пожилого возраста, в том числе среди сотрудников органов внутренних дел. Самоубийства (суициды) в последнее время превратились в одну из острейших проблем современного общества [1,107-115].

Каждый человек хотя бы раз в жизни бывает искушаем свободой выбора смерти. Тело как «большой разум» приходится обманывать в его стремлении, во что бы то ни стало жить и безжалостно расправляться с ним через обретение абсолютной свободы в смерти. Этот страшный путь сознательного суицида очевиден и безжалостен.

Проблема осмысления суицидального поведения крайне актуальна, ведь и по сегодняшний день она недостаточна исследована в теоретическом и прикладном аспектах.

Суицид – это одна из форм девиантного поведения. К его основным формам принято также относить правонарушения: преступность, проституцию, пьянство и наркоманию.

Под самоубийством понимаются два явления, во–первых, это поведенческий акт, являющимся индивидуальным – лишение себя жизни; во–вторых, относительно массовое, социально – устойчивое явление, которое заключается в том, что определенное количество людей добровольно уходят из жизни. Самоубийство служит предметом не только криминологии, но психологии.

Суицид – это результат мучительного, болезненного, духовного и психологического кризиса, яркого внутреннего конфликта, ведущего к сужению сознания и потере смысла жизни [2,15].

По своим последствиям, тяжелые и опасные кризисы бывают у эмоциональных, легкоранимых личностей. Под влиянием значимого события возникает сильный аффект, который ослабляет самоконтроль, приковывает внимание к испытанию, нарушает психическое равновесие, навязывает «аварийный» способ выхода из крайне узкого осознания происшедшего.

Психологический смысл суицида заключается чаще всего в снятии эмоционального напряжения, ухода от ситуации, в которой человек волей неволей оказывается [3]. Статистика показывает, что частота суицида взрослых постепенно снижается, но по показателю для подростков положительных тенденций нет. Частота действий, которые приводят к самоубийству, удвоилась в течение последних двух десятилетий. У 30% лиц в возрасте от 14 лет бывают суицидальные мысли, а 6% юношей и 10% девушек совершают суицидальные действия. Если у взрослых причиной самоубийства являлся в большей степени – алкоголь, то причинами суицидального поведение подростка – привлечение к себе внимания.

Подростки идут на самоубийство для того, чтобы обратить внимание родителей, педагогов на свои проблемы и таким образом, они протестуют против безразличия, бездушия, жестокости и цинизма взрослых. Самоубийство характерно для ранимых и замкнутых подростков, их тяготит ощущение одиночества, постоянные стрессы и утрата смысла жизни.

Если рассматривать гендерно суицидальное поведение то, мужчины сводят счеты с жизнью в шесть раз чаще, чем женщины.

Истинный суицид не бывает спонтанным, хоть и выглядит неожиданным. Суициду всегда предшествует депрессия и мысли об уходе из жизни.

Общая профилактика

Основным содержанием общего направления профилактической работы является ослабление и по возможности устранение социальных и социально-психологических причин и условий, способствующих формированию и проявлению суицидального поведения осужденных, сохранению суицидогенной обстановки в учреждениях пенитенциарной системы.

Частная профилактика

Частная профилактика строится на основе учета групповых и индивидуальных факторов риска. Она направлена на своевременное выявление осужденных, находящихся в суицидоопасном состоянии, и оказание им психологической и иной помощи и поддержки.

По своему содержанию и организации профилактическая работа должна объединить меры социального, психологического, медицинского, правового и педагогического характера и быть непрерывной, последовательной с участием всех должностных лиц учреждений пенитенциарной системы [4,79].

Значительно влияет на повышение эффективности профилактической работы тесное сотрудничество психолога не только с начальниками отрядов, но и с инспекторами отдела безопасности, оперуполномоченными оперативного отдела. Для этого в часы служебной подготовки должны проводиться:

- разъяснение ошибочных взглядов на самоубийство и пути их предупреждения;
- подчеркивание необходимости выявления лиц, находящихся в состоянии психологического кризиса;
- обучение сотрудников определять признаки в поведении осужденных, указывающие на высокую вероятность суицидальных действий;
- обучение формам и методам работы с лицами, склонными к суициду.

Признаки поведения осужденных с высоким риском суицидальных действий:

УХОД В СЕБЯ. Известно, что стремление побыть наедине с собой естественно и нормально для каждого человека. Но будьте внимательны в тех случаях, если замкнутость, обособление становятся глубокими и длительными, когда человек уходит в себя, сторониться вчерашних друзей и товарищей.

КАПРИЗНОСТЬ, ПРИВЕРЕДЛИВОСТЬ. Это состояние может быть вызвано погодой, самочувствием, усталостью, личными неурядицами и т.д. Но когда настроение осужденного чуть ли не ежедневно колеблется между возбуждением и упадком - налицо причина для тревоги. Существуют веские доказательства, что подобные эмоциональные колебания могут являться предшественником совершения суицидальных попыток.

ДЕПРЕССИЯ. Это глубокий эмоциональный упадок, который у каждого человека проявляется по-своему. Некоторые осужденные становятся замкнутыми, уходят в себя, но при этом маскируют чувства настолько хорошо, что окружающие долго не замечают перемен в их поведении. Единственный путь в таких случаях - прямой и открытый разговор с человеком.

АГРЕССИВНОСТЬ. Многим актам самоубийства предшествуют вспышки раздражительности, гнева, ярости, жестокости к окружающим. Нередко подобные явления оказываются призывом суицидента обратить на него внимание, помочь ему. Однако

подобный призыв обычно дает прямо противоположный результат - неприязнь окружающих, их отчуждение от суицидента. Вместо внимания человек добивается осуждения со стороны ближайшего социального окружения.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЕМ И НАРКОТИКАМИ. Они способствуют развитию суицидальных мыслей и намерений.

НАРУШЕНИЕ АППЕТИТА. Отсутствие его или, наоборот, ненормально повышенный аппетит тесно связаны с саморазрушающими мыслями и в этом случае должны рассматриваться как опасный для жизни недуг. Сотрудники должны обращать внимание на резкое снижение веса у осужденных.

РАЗДАЧА ПОДАРКОВ ОКРУЖАЮЩИМ. Некоторые люди, планирующие суицид, предварительно раздают близким, друзьям свои личные вещи. Специалисты по суициду утверждают, что это является одним из признаков грядущего несчастья. В каждом таком случае рекомендуется серьезная и откровенная беседа с суицидентом для выяснения его намерений.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАВМА. Каждый человек имеет свой индивидуальный эмоциональный порог. К нему может привести крупное эмоциональное потрясение или цепь мелких травмирующих переживаний, которые постепенно накапливаются. Расставание с родными, или привычным укладом жизни, столкновение со значительными моральными нагрузками и дискомфорт, незнакомая обстановка и атмосфера могут показаться вновь прибывшему осужденному трагедией его жизни. Если к этому добавляется развод с женой, смерть или несчастье с кем-нибудь из близких, личные невзгоды, тяжесть совершенного преступления, большой срок, то у него могут возникать мысли, настроения, чреватые суицидом.

ПЕРЕМЕНЫ В ПОВЕДЕНИИ. Внезапные, неожиданные изменения в поведении осужденного должны стать предметом внимательного наблюдения. Когда сдержанный, немногословный, замкнутый человек (интроверт) неожиданно для окружающих начинает много шутить, смеяться, болтать (ведет себя как экстраверт), стоит присмотреться к нему. Такая перемена скорее свидетельствует о глубоко переживаемом одиночестве, которое человек может скрывать под маской веселья и беззаботности. Другим тревожным симптомом является снижение энергетического уровня, усиление пассивности, безразличия к жизни, общению.

УГРОЗА. Любое высказанное стремление уйти из жизни должно восприниматься серьезно. Наиболее часто оно выражается словами: «Вы будете виноваты в моей смерти», «Вы еще пожалеете обо мне», «Я не хочу жить среди вас» и т.п. Эти заявления можно интерпретировать как прямое предупреждение о готовящемся самоубийстве. В таких случаях нельзя допускать черствости, агрессивности к суициденту, которые только подтолкнут его к исполнению угрозы. Напротив, необходимо проявить максимальную выдержку и терпение, предложить ему помощь.

Начальствующему составу предлагается следующий метод оказания помощи осужденному в разрешении сложных жизненных ситуаций

Если осужденный находится в эмоционально подавленном состоянии, и его поведение показалось вам суицидоопасным, немедленно пригласите его на беседу, поставьте в известность психолога [5,99].

Приглашение на беседу. Приглашение необходимо сделать обязательно лично, желательно с глаза на глаз. Ни в коем случае не вызывайте осужденного к себе на беседу через третьих лиц.

Место беседы. Можно, конечно, провести разговор в служебном кабинете, но предпочтительнее не в столь «формальном» месте. Главное – отсутствие посторонних. Никто не должен прерывать разговора, сколько бы он не длился.

Поведение во время беседы. Необходимо быть предельно внимательным, заинтересованным собеседником, не прерывать человека, дать ему возможность высказаться, показать, что важнее этой беседы сейчас ничего нет.

Время беседы. Желательно назначить беседу в более свободное для осужденного время.

Помощь будет более эффективной, если беседа будет построена в соответствии с определенными принципами, и складываться из нескольких последовательных этапов, каждый из которых имеет свою специфическую задачу.

Этапы беседы:

1. *Начальный этап.* Главная задача – установление эмоционального контакта с осужденным. Необходимо убедить его в том, что его проблемы будут поняты, что, и вы искренне разделяете его заботы, трудности, переживания. Здесь, только внимательное, терпеливое выслушивание.

2. *Второй этап.* Устанавливается последовательность событий, в результате которых сложилась кризисная ситуация. Необходимо снять у осужденного ощущение безысходности ситуации. Высказать четкую формулировку ситуации, переживаемой осужденным.

3. *Третий этап.* Планирование деятельности по преодолению конфликта, разбиение ее на более мелкие, принципиально разрешимые задачи и для ближайших задач предлагается несколько предварительных решений.

4. *Завершающий этап.* Этап активной психологической поддержки с формулировкой плана выхода из ситуации, выраженной предельно ясно, последовательно и кратко.

Если в ходе беседы осужденный неуверенно предлагал варианты разрешения кризисной ситуации, пессимистически оценивал будущее, активно высказывал суицидальные мысли и в силу различных обстоятельств не представляется возможным оказание ему специализированной помощи. В этом случае необходимо убедить осужденного в следующем:

- что тяжелое эмоциональное состояние, переживаемое им в настоящий момент, является временным, что другие люди в аналогичных ситуациях чувствовали себя также тяжело, но со временем их состояние полностью нормализовалось;
- что его жизнь нужна не только ему самому, но и его родным, близким, друзьям и его уход из жизни станет для них тяжелой травмой;
- что он, безусловно, имеет право распоряжаться своей жизнью, но решение этого вопроса в силу его крайней важности лучше отложить на некоторое время, спокойно его обдумать.

Любая информация, сообщенная вам в ходе беседы, не может быть передана без его согласия кому бы то ни было, а тем более стать предметом обсуждения среди других осужденных [6,38].

Российская Федерация - страна со средневысоким показателем самоубийств. Наша страна, безусловно, не нуждается в каких-либо специальных мерах для стабилизации этого показателя. Самоубийства не являются катастрофой для России, как об этом любят кричать некоторые газеты. Полностью избавиться от самоубийств среди граждан не удалось ни одному государству, ведь во многих странах даже в крайне стабильные и благополучные периоды наблюдались резкие всплески самоубийств.

Итак, рассмотрев проблему суицидов, можно прийти к выводу, что это явление является крайней формой отклоняющегося поведения личности, ее социально-психологической адаптации. Совершаются самоубийства по различным мотивам и поводам, но всегда вытекают из конфликта либо внутри личности, либо личности и окружающей среды, когда индивид не может разрешить такой конфликт иным, более позитивным путем. Из приведенных в работе данных можно сделать вывод, что на уровень самоубийств в стране, и в особенности в учреждениях исполняющих наказание влияют как объективные, так и чисто субъективные факторы. На данном этапе исследования очевидно, что самоубийства - явление негативное и необходимо разрабатывать способы борьбы с ним или хотя бы искать возможности снизить его уровень. Лучше всего было бы суметь обеспечить лицу помощь в разрешении конфликта на пресуицидальной стадии, не доводя дело до самоубийства.

Список использованной литературы

1. Абрумова, А.Г. Анализ состояний психологического кризиса и их динамика / Психологический журнал, Том 6 №6 1985. — с.107-115.
2. Петровский, А.В. Психология. Словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Политиздат, 1990 – с. 15
3. Красненкова И.П. Социально – философские и политико – правовые аспекты феномена суицида // Вести. Моск. ун-та Сер. 12 Политические науки №6. 1998
4. «Классификация суицидальных проявлений// Актуальные проблемы суицидологии», Тихоненко В.А.: Тр. Моск. НИИ психиатрии МЗ РСФСР. М., 1978.
5. «Психологические особенности осужденных-суицидентов//Проблемы уголовно-исполнительной системы России», Ковалев О.Г.. – М., 2001г.
6. «Психология самоубийства, Медицинская помощь». Амбрумова А.Г.. – М., 1994г.
© Ершова Е.Ю., Рудик В.В., 2015

Немцева Т.Ю.

преподаватель социально-правовых дисциплин,
НОУ СПО «Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза
г. Чебоксары, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Конституция РФ предусматривает государственную поддержку детства (п. 2 ст. 7), защиту детства и семьи государством (п. 1 ст. 38)[4]. При этом Конституция как основной

закон определяет формирование соответствующей нормативной базы. С 15 сентября 1990 года Российская Федерация является участником Конвенции ООН о правах ребенка [3], которая рассматривает ребенка как самостоятельную личность, наделенную соответствующими правами, способную в определенной мере к их самостоятельному осуществлению и защите.

На современном этапе развития российского государства и общества особое внимание уделяется вопросам защиты прав несовершеннолетних. В России данная проблема всегда была одной из острейших, привлекая к себе внимание самой широкой общественности. Затянувшийся экономический кризис пагубно влияет, прежде всего, на несовершеннолетних. По данным ВЦИОМ, это отчетливо иллюстрируют такие неблагоприятные показатели, как рост числа социально неблагополучных семей в стране, постоянное увеличение числа совершаемых подростками правонарушений и преступлений, ежегодно увеличивающееся количество брошенных детей, детей, оставшихся без попечения родителей и т.д. Забота о детях является залогом процветания государства и общества. Сегодняшняя действительность свидетельствует, что обеспечение прав ребенка стало серьезной проблемой для России.

Гарантией осуществления защиты прав несовершеннолетних является то, что ребенок управомочен на защиту этих прав лично или через своих представителей исходя из своих интересов и потребностей. Более того, обеспечение этих прав ребенка - задача конституционного и семейного законодательства. Особенности несовершеннолетнего возраста учитываются в семейном праве, ведь несовершеннолетний - уже не ребенок, но еще и не взрослый человек. Правовые нормы должны не только учитывать особенность несовершеннолетних, но и защищать их от возможных нарушений их прав и свобод со стороны более «сильных» взрослых.

Специфика правосубъектности несовершеннолетних, небольшой жизненный опыт, зависимость от родителей или иных законных представителей приводят к тому, что несовершеннолетний не имеет реальной возможности защищать свои права столь же эффективно, как это может делать взрослый человек. Отсюда необходимость повышенной правовой защиты законных интересов несовершеннолетних. Ребенок при любых обстоятельствах должен быть среди тех, кто первым получает социальную защиту и помощь.

Правоприменитель, защищая ребенка, вынужден использовать либо нормы международного права, либо общие нормы права, не отражающие особенности правового положения несовершеннолетнего. Причиной этого является отчасти специфика развития законодательства, посвященного правовому статусу ребенка, поскольку до определенного времени этот статус рассматривался исключительно в контексте семейных отношений, где он частично поглощен правовым статусом родителей ребенка .

Ребенок, лишенный родительского попечения, не может рассматриваться вкуче с материнством, семьей, родителями, как это закреплено в положениях Конституции РФ, устанавливающих, что забота о детях и их воспитание - равное право и обязанность родителей (ч. 2 ст. 38). В подавляющем большинстве положений Конституции РФ статус несовершеннолетнего является подразумеваемой частью, составляющим элементом общечеловеческого статуса любого гражданина России.

Конституционные нормы имеют целью общую, универсальную регламентацию статуса личности, в обобщенном виде выражающую самые существенные черты ее правового положения. С одной стороны, это гарантирует обеспечение естественно равной защиты прав любого человека независимо от каких бы то ни было признаков, в том числе и возрастных. С другой стороны, в силу специфических возрастных особенностей, характеризующих статус ребенка, данное обстоятельство можно расценивать как упущение, правовой пробел, свидетельствующий о низкой гарантированности и слабой защищенности прав и интересов российских детей, а детей, лишенных попечения родителей, - особенно.

Конституционно-правовой статус несовершеннолетнего не закреплен в Конституции РФ отдельной статьей. Он теоретически складывается из положений Конвенции о правах ребенка (согласно ст. 15 Конституции РФ), норм Конституции РФ и конкретизирующего их отраслевого законодательства, прежде всего семейного.

Основанием для признания, соблюдения, защиты прав ребенка для России и других стран мира служат стандарты ООН, Совета Европы, предусматривающие правовую охрану детей от дискриминации, насилия, вовлечения в вооруженные конфликты. Окончательно система международной защиты прав ребенка как составной части защиты прав человека, одним из основополагающих принципов которой было провозглашение уважения к правам и свободам человека без какой-либо дискриминации, сложилась после Второй мировой войны в рамках Организации Объединенных Наций. [1]. Впервые дети как объект особой защиты и заботы были провозглашены во Всеобщей декларации прав человека, принятой ООН 10 декабря 1948 г. Позже Генеральной Ассамблеей ООН в 1959 г. была принята специальная декларация, нацеленная на социальную защиту детей, - Декларация прав ребенка[2].

Международные стандарты защиты прав детей, лишенных родительского окружения, включают в себя следующие положения: Декларация о социальных и правовых принципах, касающихся защиты и благополучия детей, особенно при передаче детей на воспитание и их усыновлении, на национальном и международном уровнях от 3 декабря 1986 г.; Конвенция ООН о правах ребенка от 20 ноября 1989 г.; Гагская конвенция о защите детей и сотрудничестве в отношении иностранного усыновления от 29 мая 1993 г.; Европейская конвенция об осуществлении прав детей от 25 января 1996 г. (Совет Европы).

Для контроля за выполнением прав ребенка, закрепленных в международных стандартах по правам человека, созданы специальные комитеты: Комитет по правам ребенка (ООН), учрежденный Конвенцией о правах ребенка 1989 г., и Постоянный комитет Совета Европы, учрежденный Европейской конвенцией об осуществлении прав детей 1996 г.

После ратификации Россией Конвенции о правах ребенка законодателем были предприняты значительные усилия по приведению российского законодательства, прямо или косвенно относящегося к правам ребенка и их защите, в соответствие с Конвенцией. К базовым законам, закрепляющим права детей, следует отнести Семейный кодекс РФ (далее - СК РФ). Закрепленный в СК РФ подход к ребенку (гл.11) как к самостоятельному субъекту права соответствует положениям Конвенции о правах ребенка и принятым РФ обязательствам обеспечить всемерную защиту прав и интересов ребенка.

Обеспечению правового статуса ребенка, помимо Конституции РФ[4] и СК РФ[6], в современном российском обществе способствуют и иные нормативно- правовые акты,

законодательство о детях-сиротах, президентские программы, касающиеся проблем детства, постановления Правительства РФ. В этой части нормативные акты в основе своей разрозненны и бессистемны, что порой приводит к коллизиям, неопределенностям в нормативно-правовом регулировании общественных отношений с участием несовершеннолетних.

Стратегическое значение для формирования идеологии и практики защиты прав детей имело принятие Федерального закона РФ от 24 июля 1998 г. «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»[5].

Таким образом, вопросы правового регулирования охраны и защиты прав несовершеннолетних достаточно актуальны и требуют дополнительных правовых исследований.

Литература:

1. Всеобщая декларация прав человека, принята и провозглашена Резолюцией 216 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН 10 декабря 1948 г. // Российская газета. - 1998. - 10 дек.

2. Декларация прав ребенка, провозглашена Резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН 20 ноября 1959 г. // Права и свободы личности. Библиотечка «Российской газеты» совместно с библиотечкой журнала «Социальная защита». - Вып. 11. - М., 1995.

3. Конвенция о правах ребенка, принята Резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1989 г. Подписана от имени СССР 26 января 1990 г., ратифицирована Верховным Советом СССР 13 июня 1990 г. Конвенция вступила в силу для СССР 15 сентября 1990 г. // Сборник международных договоров СССР. - 1993. - Вып. XLVI.

4. Конституция Российской Федерации: принята на всенародном референдуме 12 декабря 1993 г. (в ред. от 21.07.2014) // Российская газета. - 25 янв. - №237.

5. Федеральный закон РФ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07. 1998 г. № 124-ФЗ (в ред. 13.07.2015) // СЗ РФ. - 1998. - № 31. - Ст. 3802.

6. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. №223-ФЗ (с изм. от 13.07.2015) // СЗ РФ. - 1996. - № 1. - Ст. 16.

© Немцева Т.Ю., 2015

Теплякова О.А.,

кандидат юридических наук,

доцент кафедры конституционного и муниципального права

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Российская Федерация

Степанова М.С.,

магистрант 2 года обучения по направлению «Юриспруденция»

Тюменский государственный университет, г. Тюмень, Российская Федерация

ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА ПО УСТРОЙСТВУ ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья подготовлена в рамках НИР по гранту РГНФ «Защита прав ребенка в русско-финской семье: международные стандарты, межкультурные различия, конституционно-правовое регулирование» № 14-03-00524.

Правовой статус органов опеки и попечительства определен в Федеральном законе от 24.04.2008 № 48-ФЗ «Об опеке и попечительстве», согласно которому органами опеки и попечительства являются органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации [1]. К функциям органов опеки и попечительства по защите прав и интересов детей, оставшихся без попечения родителей, относятся: выявление детей, оставшихся без попечения родителей; учет детей, оставшихся без родительского попечения; выбор формы устройства таких детей исходя из конкретных обстоятельств утраты попечения; осуществление последующего контроля за условиями содержания, воспитания и образования детей; освобождение и отстранение опекунов и попечителей от исполнения ими своих обязанностей [2].

Согласно Федеральному закону от 21.12.1996 № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» понятие «дети, оставшихся без попечения родителей» охватывает три категории детей.

А) Дети-сироты - лица до 18 лет, у которых умерли оба или единственный родитель.

Б) Дети, оставшиеся без попечения родителей, - лица до 18 лет, которые остались без попечения единственного родителя или обоих родителей в связи различными основаниями указанными в законе. В законе прямо указано 15 таких оснований, среди которых: лишение родительских прав, ограничение родительских прав, признание родителей недееспособными, безвестно отсутствующими, отказ родителей забрать детей из медицинских организаций, образовательных организаций и др. То есть дети, оставшиеся без попечения родителей, - это дети, родители которых живы, но по различным причинам не заботятся о детях.

В) Лица из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, - лица в возрасте от 18 до 23 лет, у которых, когда они находились в возрасте до 18 лет, стали детьми-сиротами или остались без попечения родителей [3].

Утрата семьи и родителей, не означает, что дети утрачивают право жить и воспитываться в семье. Поэтому органы опеки и попечительства принимают меры по устройству детей в семью. Семейный кодекс устанавливает четыре формы семейного устройства детей: усыновление, опека и попечительство, приемная семья, патронатная семья, в случае если последняя предусмотрена законодательством субъектов Российской Федерации. Указанные формы направлены на обеспечение права ребенка жить и воспитываться в семье.

Порядок усыновления, назначения опекунами (попечителями), приемными родителями, патронатными воспитателями регламентируется Семейным кодексом, Гражданским кодексом, Гражданским процессуальным кодексом, постановлениями Правительства Российской Федерации [4;5]. При этом при передаче ребенка на воспитание в приемную семью, в патронатную семью приемные родители и патронатные родители получают право опеки над детьми, не достигшими 14 лет, и право попечительства над детьми, достигшими 14 лет, на возмездной основе.

Усыновитель – лицо, усыновившее ребенка в возрасте до 18 лет, в результате чего между усыновителем и усыновленным возникают отношения родства, как у родителя и ребенка. Усыновление производится судом по заявлению лица, выразившего желание стать усыновителем с участием органов опеки и попечительства, прокурора.

Опекун – представитель подопечного - ребенка в возрасте до 14 лет, либо недееспособного, назначается органом опеки и попечительства.

Попечитель – представитель подопечного - ребенка в возрасте от 14 до 18 лет, либо ограниченно дееспособного, назначается органом опеки и попечительства.

Усыновление и назначение опекуном (попечителем) отличаются по правовым последствиям и процедуре, однако первый этап данных процедур осуществляется с участием органа опеки и попечительства. Гражданин обращается в орган опеки и попечительства с заявлением о выдаче заключения о возможности быть усыновителем, опекуном (попечителем), приемным родителем, патронатным воспитателем, а также о заключении договора о передаче под опеку (попечительство) ребенка, приемной семье, патронатном воспитании. К заявлению прилагается ряд документов: а) автобиография; б) документ, удостоверяющий личность и место жительства заявителя; в) письменное согласие совершеннолетних членов семьи с учетом мнения детей, достигших 10-летнего возраста; г) медицинское заключение о состоянии здоровья по результатам освидетельствования гражданина, выразившего желание стать приемным родителем; д) документ о прохождении подготовки по «Программе подготовки граждан, выразивших желание стать опекунами или попечителями несовершеннолетних граждан либо принять детей, оставшихся без попечения родителей, в семье на воспитание в иных установленных семейным законодательством Российской Федерации формах», за исключением случаев подачи заявления о выдаче заключения о возможности быть патронатным воспитателем близкими родственниками ребенка, а также лицами, которые являются или являлись усыновителями, опекунами (попечителями), патронатными воспитателями и в отношении которых усыновление, опека (попечительство), патронатное воспитание не было отменено; е) справка с места работы с указанием должности и размера средней заработной платы за последние 12 месяцев; ж) копия финансового лицевого счета с места жительства; з) копия правоустанавливающего документа на жилое помещение; и) сведения о зарегистрированных в жилом помещении гражданах с указанием ФИО, даты рождения и родственных отношений с заявителем.

На основании заявления гражданина и приложенного пакета документов орган опеки и попечительства дает заключение о возможности гражданина быть усыновителем, опекуном (попечителем), приемным родителем, патронатным воспитателем и принимает решение о назначении гражданина опекуном (попечителем), приемным родителем, патронатным воспитателем воспитаннику [2].

После устройства ребенка орган опеки и попечительства осуществляет постоянный надзор за деятельностью опекунов и попечителей с помощью плановых и внеплановых проверок условий жизни подопечных, соблюдения опекунами прав и законных интересов подопечных, обеспечения сохранности их имущества, а также выполнения опекунами требований по осуществлению своих прав и исполнению своих обязанностей. Плановые проверки проводятся уполномоченным специалистом органа опеки и попечительства на основании акта органа опеки и попечительства о проведении плановой проверки [1].

Таким образом, в части защиты прав детей, оставшихся без попечения родителей, основным механизмом обеспечения их прав является организация устройства данных детей в семью (приоритетная форма устройства), либо в учреждение для детей-сирот. В части защиты прав детей, оставшихся без попечения родителей, но устроенных в семьи, основной механизм защиты их прав заключается в контроле органами опеки и попечительства за условиями содержания ребенка в принимающей семье.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 24.04.2008 № 48-ФЗ (ред. от 22.12.2014) «Об опеке и попечительстве» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2008. № 17. Ст. 1755.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 1. Ст. 16.
3. Федеральный закон от 21.12.1996 № 159-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 52. Ст. 5880.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2000 № 275 «Об утверждении правил передачи детей на усыновление (удочерение) и осуществления контроля за условиями их жизни и воспитания в семьях усыновителей на территории Российской Федерации и Правил постановки на учет консульскими учреждениями Российской Федерации детей, являющихся гражданами Российской Федерации и усыновленных иностранными гражданами или лицами без гражданства» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2000. № 15. Ст. 1590.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.05.2009 № 423 «Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 21. Ст. 2572.

© Степанова М.С., Теплякова О.А., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Давиденко Т.Н.
ОЦЕНКА КЛАССА РЕКРЕАЦИОННОЙ ЦЕННОСТИ
СООБЩЕСТВ ФОРМАЦИИ BETULA PENDULA
ООПТ «ЛЕСОПАРК «КУМЫСНАЯ ПОЛЯНА»» 3

Кантемирова А.Н., Дзиццоева З.Л.
ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗУЧЕНИЯ АЭРОБНОГО МИКРОБНОГО
ПЕЙЗАЖА СТОЧНЫХ ВОД СПИРТЗАВОДА, С ЦЕЛЬЮ
ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА МЕТОДОВ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД 5

Чудновская Г.В.
ОСОБЕННОСТИ БИОЛОГИИ И УРОЖАЙНОСТЬ РОДА THYMUS L.
В ЭХИРИТ-БУЛАГАТСКОМ РАЙОНЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 7

ВЕТЕРИНАРНЫЕ НАУКИ

Куртеков В.А.
ИЗУЧЕНИЕ РАЦИОНОВ КОРМЛЕНИЯ СКОТА
ИМПОРТНОЙ СЕЛЕКЦИИ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 10

Тамаев Т.М., Дзиццоева З.Л.
ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА
ЙОГУРТОВ РЕАЛИЗУЕМЫХ ЧЕРЕЗ ТОРГОВУЮ СЕТЬ 12

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

Каргашин П.Е.
ТИПОЛОГИЯ КУСТОВЫХ ПЛОЩАДОК ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ
ЗАПОЛЯРНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ
ПО ПРИРОДНЫМ УСЛОВИЯМ ИХ РАЗМЕЩЕНИЯ 16

Мифтахов И.Р.
ПРИМЕНЕНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ
ДЛЯ ТОПОГРАФИЧЕСКОЙ СЪЕМКИ МЕСТНОСТИ
НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ 21

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Егина О.М.
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РОДИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ
МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОЙ ПОЛИКЛИНИКИ 24

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Барышникова Е.В.
МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ПСИХОЛОГОВ 28

Блохин И.В., Шахкельдян И.В., Стемпинь Н.Д. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДИНИЯ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ	30
Дмитриев А.И. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ВНУТРЕННИХ ВОЙСК МВД РОССИИ В ПРОЦЕССЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	33
Егошина Н.Г., Яндыбаева А.О. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	35
Жигачева Н. А. ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО МАТЕМАТИКЕ В 5-6 КЛАССАХ	38
Крашенинникова А.Е. ТРУДОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ТРУДОВОЙ ПОДГОТОВКИ	41
Маркова Н.Г. О ФОРМИРОВАНИИ ТОЛЕРАНТНОЙ ЛИЧНОСТИ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА	44
Молостова О.В. ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В ОБРАЗОВАНИИ	46
Морозова В.В. О РОЛИ КУЛЬТУРНО – ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ И РЕАБИЛИТАЦИИ ЛИЦ С НАРУШЕНИЯМИ ФУНКЦИЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	49
Опарина Н.А. ИГРОВЫЕ ФОРМЫ ДЕТСКОГО ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО ДОСУГА	51
Полосина Л.В. ДИДАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	57
Поляков Д. С. МУЗЫКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВИБРАФОН	60
Улитина Т.И. ПРЯМЫЕ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА СТУДЕНТОВ	63

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Давыборец Е.Н.
СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИИ ВЛАСТЬ-ОБЩЕСТВО В РОССИИ 70

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Арсентьева Е.В.
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ИДЕАЛЕ ЧЕЛОВЕКА
У ФИННО-УГОРСКИХ НАРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ МОРДВЫ) 72

- Дворникова Т.А.
ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ 77

- Лепехин Н.Н.
ВЗАИМОСВЯЗЬ МОТИВАЦИОННЫХ ДИСПОЗИЦИЙ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЩИТ ЛИЧНОСТИ 79

- Полынцева Л.В.
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИЙ БЛОКА
ПРОГРАММИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР 82

- Салчак Т. А.
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ БЕРЕМЕННЫХ 84

- Шевцов В.В., Яковлев Д.С., Коковкин А.В.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРИГОДНОСТЬ
УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ 86

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Делова Л. А.
ЭПОС «НАРТЫ» – ЭТАЛОН НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ НАРОДА 91

- Захарова А.А.
ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
ЖИТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ 93

- Кувшинова М.С., Белошапка Р.А.
ПОЭТИЧЕСКИЙ КЛУБ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ОБУЧАЮЩИХСЯ 96

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Голощапова Д.П., Абакумова И.А.
ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА 99

- Борисова С.В.
ПОВЕСТЬ Л. Н. ТОЛСТОГО «ОТЕЦ СЕРГИЙ»:
АНАЛИЗ ЖАНРОВЫХ ПРИЗНАКОВ ЖИТИЯ 103

Вайкум Л. А. СРЕДСТВА И ПРИЕМЫ КОМИЧЕСКОГО В СОВРЕМЕННОЙ ПРОЗЕ	105
Куканова А.П. ИССЛЕДОВАНИЕ СРАВНЕНИЙ: РАЗЛИЧНЫЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ	107
Мочалова Ю.А., Козько Н.А. КЛАССИФИКАЦИЯ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РЫБОЛОВНОЙ ЛЕКСИКИ САТКИНСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	109
Никифорова Э. Ш. ТАКТИКИ КОММУНИКАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ПРЕДВЫБОРНОМ ДИСКУРСЕ	113
Ольхова О.Н. ЦВЕТ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	115

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Баранцева Н.А. О НЕКОТОРЫХ ПРИЗНАКАХ СОВРЕМЕННОЙ МИГРАЦИОННОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ	118
Мацакова Н.П. ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИОГРАФИИ УЧАСТИЯ КАЛМЫКОВ В ВОЙНАХ РОССИИ XVII В	122
Шулбаев О.Н. К ВОПРОСУ О УКРЕПЛЕНИИ КАДРОВ СПЕЦИАЛИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ МТС ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ В 1950-Е ГГ.	128

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лебедева Д.А. PERSPECTIVES OF MACHINE VISION TECHNOLOGY IMPLEMENTATION	132
Атаманова О.В., Аджыгулова Г.С. КЛАССИФИКАЦИЯ СООРУЖЕНИЙ ВОДОУЧЕТА НА КАНАЛАХ-БЫСТРОТОКАХ С БУРНЫМ ТЕЧЕНИЕМ	134
Атаманова О.В., Матвиец В.В. ВОДОМЕРНЫЕ СВОЙСТВА ГИДРАВЛИЧЕСКИХ СТАБИЛИЗАТОРОВ РАСХОДА ВОДЫ	136
Кожин Р.А., Левина О. С., Воронин В. В., Семенищев Е.А. ОБЗОР МЕТОДОВ ДЕТЕКТИРОВАНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ RGB-D ДАННЫХ	138

Пугачев Е. В., Кипервассер М. В., Гуламов Ш. Р. ДИАГНОСТИКА НЕИСПРАВНОСТЕЙ МЕХАНИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ВОЗДУШНОГО ТУРБОКОМПРЕССОРА	141
Заболотских В.В., Гомоницкая А.О., Кутмина С.В. РАЗРАБОТКА СХЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СУЩЕСТВУЮЩЕГО КОМПЛЕКСА ПЕРЕРАБОТКИ ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ НА ОАО «ЗПБО» В Г. ТОЛЬЯТТИ	144
Зиннуров Т.А., Умаров Б.Ш., Вольтер А.Р. РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КОМПОЗИТНОЙ АРМАТУРЫ В БЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЯХ ТРАНСПОРТНЫХ СООРУЖЕНИЙ	150
Лопатин М. Л. РАСЧЕТ ИЗМЕНЕНИЯ ИНТЕНСИВНОСТИ СВЕТА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ОТЛОЖЕННОГО ШЕЙДИНГА	153
Пашилов М.В. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ МОРСКОГО ПОДВОДНОГО ТРУБОПРОВОДА ВАРАНДЕЙСКОГО НЕФТЕОТГРУЗОЧНОГО ТЕРМИНАЛА	155
Ильин Р.А., Петров Д.Н. МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМ ПОДОГРЕВА МАЗУТА В БАКАХ-ХРАНИЛИЩАХ АСТРАХАНСКОЙ ТЭЦ-2	158
Полонская Е.А. МЕТАЛЛИЗАЦИЯ ОТВЕРСТИЙ ПЕЧАТНОЙ ПЛАТЫ БЛОКА АДАПТЕРА	161
Куликов И. В., Самосейко В.Ф., Саушев А.В. СОГЛАСОВАНИЕ АНАЛОГОВЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ И УСИЛИТЕЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ С ЦИФРОВЫМИ СИСТЕМАМИ УПРАВЛЕНИЯ	163
Серебренников Д.А. ВЫБОР РАДИУСА ИЗГИБА ПОЛИЭТИЛЕНОВОГО ТРУБОПРОВОДА ПРИ ЕГО ПРОКЛАДКЕ	165
Соловьева Е.В. ВЛИЯНИЕ РЕЖИМОВ ИНФИЛЬТРАЦИИ НА СТРУКТУРУ И СВОЙСТВА ПСЕВДОСПЛАВА НА ОСНОВЕ ЖЕЛЕЗА И МЕДИ	169
Хашковский В.В., Селянкин В.В., Маливенко Г.Г. О ПРИМЕНЕНИИ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ ДЛЯ ЗАДАЧ НАВИГАЦИИ	171

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Морозов М.Ю. ФРАКТАЛЬНОСТЬ И САМООРГАНИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ	174
--	-----

Храброва Е.В.
СТАНОВЛЕНИЕ ФИЛОСОФИИ РЕЛИГИИ
В РУССКОЙ МЕТАФИЗИКЕ XIX – НАЧАЛА XX В. 176

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Азизова Н.М., Забродина Т.В.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА PERT
В ЦЕЛЯХ УПРОЩЕНИЯ
УПРАВЛЕНИЯ СЛОЖНЫМИ ПРОЕКТАМИ 179

Анисимова А.В.,
АНАЛИЗ ИСПОЛНЕНИЕ БЮДЖЕТА РФ ПО ДОХОДАМ 181

Арбузова Е.С., Сиднева И.Г., Колесникова И.П.
ПОСТРОЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ 183

Арутюнян Ю. И., Гречко Ю. К.
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ «ДИРЕКТ-КОСТИНГА» В РОССИИ 187

Балашова И.В., Липкина А.В., Балашова Е.С.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ДИАГНОСТИКИ
ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА 191

Бобринская О.В., Шмырова Н.А.
СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 193

Брежнева О.Б., Жердева О.В.
ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ ЕСХН 195

Валиулина Д. Х., Хирова И. Х., Лимарева Ю.А.
АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ МЕДИА-ХОЛДИНГА 197

Выгулярный В.В.
ВОЗМОЖНЫЕ СИСТЕМНЫЕ ЭФФЕКТЫ
ИННОВАЦИОННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА 200

Григорьева А.А., Полякова Д.Н., Казакаева А.А.
КРАТКИЙ ОБЗОР РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ СЕТЕВЫХ РЕСУРСОВ
Г. МАГНИТОГОРСКА 203

Егорова А.О., Поляков М.А.
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА 205

Завидей С.В.
К ПРОБЛЕМЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНСТИТУТА
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК 207

Иванова С.В. ПРЕДПРИЯТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН: ОБЗОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	209
Извольская Д.А., Курочкина А.В. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ МЕДИА-ХОЛДИНГА	215
Камаев Р.Ф. ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	219
Касабова К.И., Бондарь А.Р., Кодуа Л.К. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ	222
Келасов С.М. К ВОПРОСУ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПАНИЯМИ СТРАТЕГИИ «ЛИДЕРСТВО ПО ИЗДЕРЖКАМ»	225
Костенко Р.В. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРОВ УСКОРЕННОГО РОСТА В РАМКАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	228
Костенко Р.Е. В ВОПРОСЫ ВЫБОРА ЭФФЕКТИВНОГО СЦЕНАРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	229
Кулишова Д.М., Жердева О.В. ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ УПЛАТЫ ЕНВД	231
Курбанаева Л.Х. ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	234
Курбанаева Л.Х. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	238
Лавренов А.В. ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ	244

Белик И.С., Латфуллин Р.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	246
Наибова Линда Лом-Алиевна КРАТКИЙ ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ	249
Нурмагомедов А.А. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	252
Обухов А.П. НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО ДОСТУПА К ИНВЕСТИЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	256
Стушкин А.Г., Оганян Э.Т., Горбенко Л.И. РОЛЬ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО И ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	257
Пищикова С.А. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	259
Провидонова Н.В. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ УТКО-КАРПОВОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В АГРОТУРИЗМЕ	262
Самборская Т.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА	265
Сергеев Д.С. УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИМИДЖА	267
Скоробогатова В.Г., Флоринская М.В. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	269
Созинов П.А. ФАКТОРЫ ИМИДЖА КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	271
Столярова Е.А. ФУНКЦИИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	273

Оганян Э. Т., Стушкин А. Г., Горбенко Л.И.
СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖЕРА
КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА 276

Сычева И.Н., Пермякова Е.С.
СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИЙ 278

Толстова Л.Р., Хасанова А.А., Бойцов В.Г.
МОДЕРНИЗАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ
ИНТЕРНЕТ-САЙТА КОМПАНИИ 280

Акопян А.Г., Ерахтина О.А., Челидзе М.З.
ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ПРАКТИКУ ОРГАНИЗАЦИЙ 283

Шамриков Р.С.
ИМИДЖ КАК СОЖНАЯ СИСТЕМА 285

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Буланова О.В.
ОСОБЕННОСТИ ТОЛКОВАНИЯ
И ПРИМЕНЕНИЯ ПОНЯТИЯ РАЗУМНОГО СРОКА
УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА
МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРАВОВЫМИ ОРГАНАМИ 288

Ершова Е.Ю., Рудик В.В.
ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИИ 294

Ершова Е.Ю., Рудик В.В.
ПСИХОЛОГО – КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СУИЦИДА.
ПРОБЛЕМЫ СУИЦИДА В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ
И ЕГО ПРОФИЛАКТИКА 299

Немцева Т.Ю.
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОХРАНЫ
И ЗАЩИТЫ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 304

Теплякова О.А., Степанова М.С.
ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА
ПО УСТРОЙСТВУ ДЕТЕЙ,
ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 307

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые издаются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

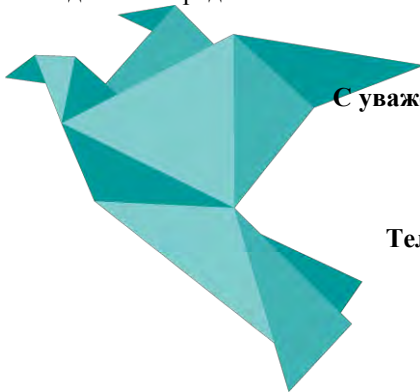
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 5 рабочих дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получают индивидуальные именные сертификаты.

Статьи принятые к изданию публикуются на сайте www.elibrary.ru по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**, что позволит Вам отслеживать **цитируемость** Ваших работ.

**Организационный взнос за участие в конференции 120 руб/стр.
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 \\ +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

В авторской редакции

Подписано в печать 11.11.2015 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 17,30. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999