The cover features a decorative graphic consisting of three overlapping circles in shades of blue, arranged in a descending diagonal line from the top right to the bottom right. Two thin blue lines intersect at the top left, forming a large 'V' shape that frames the central text.

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ**
УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Челябинск, 2025г.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

УДК 330.03
ББК 65.052

Плужникова И.И. Актуальные вопросы экономики в образовательном пространстве: учебное пособие / И.И. Плужникова // - Челябинск: Изд-во «ООО Арбис», 2025. - 175 с.

ISBN 978-5-91744-207-5

Пособие «Актуальные вопросы экономики в образовательном пространстве» составлено в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки педагогического и профессионального образования всех профилей подготовки и ориентировано на подготовку студентов по дисциплинам экономического и управленческого блока образовательном пространстве.

В учебном пособии рассматриваются основополагающие принципы управления образовательными организациями, приводится характеристика системы образования в РФ, а также изложены основные вопросы содержания экономических отношений отрасли. Рассматриваются проблемы значимости образования для развития экономики. Раскрыты современные подходы к интерпретации образования как одного из главных факторов экономического роста.

Учебное пособие предназначено студентам, обучающимся по направлению бакалавриата «Профессиональное обучение (экономика и управление)», а также может использоваться преподавателями и студентами как при проведении практических занятий по дисциплине «Экономика образования», так и в качестве практического материала при подготовке докладов, рефератов и для самостоятельного изучения дисциплины.

Рецензенты:

Корнеев Д.Н., кандидат педагогических наук, доцент Профессионально-педагогического института Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета

Базавлуцкая Л.М. кандидат педагогических наук, доцент Профессионально-педагогического института Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета

ISBN 978-5-91744-207-5

© Плужникова И.И., Челябинск, 2025г.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ	7
1.1. Система управления образовательным учреждением	10
1.2. Внешняя среда и факторы прямого воздействия, влияющие на работу образовательного учреждения	14
1.3. Внешняя среда и факторы косвенного воздействия, влияющие на работу образовательного учреждения	22
Контрольные вопросы	25
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ, МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ	
2.1. Основные функции управления в образовательных системах	26
2.2. Основные методы управления в образовательных системах	30
2.3. Основные принципы управления в образовательных системах	33
Контрольные вопросы	38
ГЛАВА 3. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	
3.1. Основные понятия и определения экономики	40
3.2. История развития экономической составляющей в сфере образования	47
3.3. Образовательная услуга как продукт образовательной деятельности	55
Контрольные вопросы	62
ГЛАВА 4. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	
4.1. Содержание хозяйственного механизма и его особенности	66
4.2. Основные элементы системы образования	74
4.3. Структура управления образованием	85
Контрольные вопросы	96
ГЛАВА 5. БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И ВНЕБЮДЖЕТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	
5.1. Основы бюджетного законодательства	100
5.2. Бюджетное финансирование образовательного учреждения	109
5.3. Понятие внебюджетной деятельности и ее виды	120
5.4. Бизнес-план образовательного учреждения	127
Контрольные вопросы	130
ГЛАВА 6. МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	
6.1. Миссия маркетинга в образовании	133
6.2. Продвижение образовательных услуг на рынке	145
Контрольные вопросы	152
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	153
ГЛОССАРИЙ	156
ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ	159
ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ	161
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	166

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня экономика и концепции информационного общества перешли из сферы социально-экономических, социально-философских и социологических исследований в сферу национальных и международных проектов становления информационного общества. В каждом из них центральное место занимает развитие сферы образования.

Образование является одной из важнейших подсистем социальной сферы государства, обеспечивающей процесс получения человеком систематизированных знаний, умений и навыков с целью эффективного использования в профессиональной деятельности. Усиление роли знаний, информации, постепенное их превращение в основной капитал принципиально изменяют роль образовательных учреждений в структуре общественной жизни современного мира.

От структуры системы образования, образовательных учреждений, их способности удовлетворять потребности личности и общества в высококачественных образовательных услугах принципиально зависят перспективы общественного развития в современном мире. Руководители развитых государств, ставят образовательным учреждениям новые задачи для того, чтобы обеспечить эффективное функционирование своих стран в современных условиях.

В учебном пособии рассматриваются основополагающие принципы управления образовательными организациями, приводится характеристика системы образования в РФ, а также изложены основные вопросы содержания экономических отношений отрасли. Рассматриваются проблемы значимости образования для развития экономики. Раскрыты современные подходы к интерпретации образования как одного из главных факторов экономического роста.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Основной целью изучения экономики в образовательном пространстве, является:

- дать возможность будущим специалистам в сфере образования овладеть системой экономических знаний об отрасли образования;
- сформировать комплекс компетенций при принятии экономических, правовых и управленческих решений в сфере образовательной деятельности.

Основными задачами изучения данного курса, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, являются:

- во-первых - ознакомление студентов с основными проблемами изучаемой дисциплины;
- с представлениями о содержании, аналитическом инструментарии и направлениях развития экономики в образовательном пространстве;
- с рядом направлений финансово-хозяйственной деятельности образовательных учреждений;
- с основными проблемами финансирования образовательной среды.

Во вторых, *способствование*: формированию умений и навыков экономического мышления студентов;

- формированию у студентов теоретических знаний в области экономики образования в условиях развития постиндустриального общества;
- формированию умений прогнозировать и моделировать поведение экономических субъектов, практических навыков самостоятельного анализа ситуаций;
- привитию практических навыков по использованию информационно-коммуникационных технологий в образовании и науке, а также в управлении образовательным учреждением.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- принципы использования нормативных правовых документов в своей деятельности;

- принципы толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям;

- принципы реализации учебных программ базовых и элективных курсов экономики и права в различных образовательных учреждениях.

уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые экономические проблемы;

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- применять экономические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности.

владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления экономических знаний;

- навыками рефлексии, самооценки и самоконтроля в освоении экономических дисциплин;

- навыками анализа последствий экономической политики.

Настоящее издание предназначено для студентов, обучающихся по программе бакалавриата, а также может использоваться преподавателями и студентами как при проведении практических занятий, так и в качестве практического материала при подготовке докладов, рефератов и для самостоятельного изучения дисциплины.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

Главная черта современного мира — стремительные перемены. Курс нашей страны на преобразования в экономике, политической и общественной жизни влечет за собой изменения во всех остальных институтах общества. Экономическая ситуация в России остро обозначает специфические проблемы, связанные с процессом перехода системы образования к рыночной экономике. В целом, происходящий процесс трансформации объективно обусловлен сменой индустриальной цивилизации постиндустриальной, т.е. по существу социально ориентированной рыночной экономикой.

В разрабатываемых в настоящее время концептуальных подходах к осуществлению уже начатых и планируемых преобразований, закономерно выдвигается проблема коренного реформирования всей системы управления образованием, и в первую очередь — это качество повышения квалификации преподавателей.

Профессиональную деятельность менеджера образования мы рассматриваем как видовую категорию, включающую специализированную трудовую деятельность, требующую конкретной подготовки и реализуемую на соответствующем уровне мастерства. Развитие данного уровня осуществляется непрерывно, в системе организованного обучения и посредством самообразования. В этой связи повышение квалификации менеджера образования рассматриваем как образовательный процесс, направленный на развитие личностных способностей человека выполнять свои трудовые функции посредством освоения новых интегрированных взаимосвязей между современной наукой и практикой [9; 30; 55].

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Управленческая деятельность педагога в рамках гуманистической парадигмы образования приобретает новые качественные особенности. Традиционное управление, основанное на субъект - объектных отношениях, переходит в управление, основанное на субъект-субъектных отношениях и предоставляющее учащимся возможность равноправного взаимодействия с педагогом в решении проблем их жизнедеятельности в образовательном учреждении, классе, малой группе.

Эти процессы давно уже стали предметом изучения в зарубежной педагогике, особенно американской, откуда и проник в отечественное образование термин «педагогический менеджмент», основная идея которого состоит в том, что педагог становится организатором, советчиком в процессе обучения, воспитания и развития личности ребенка. Это порождает новую научно-практическую задачу по подготовке менеджеров образования для управления образовательным учреждением (ОУ) в новых экономических условиях, овладения ими теорией и практикой принятия управленческих решений через систему повышения квалификации.

Благоприятные условия для развития образовательных учреждений состоят в создании атмосферы подлинного сотрудничества между ними и органами управления образованием различных уровней.

Одна из особенностей управления на современном этапе состоит в отходе от традиционных форм организационного построения, в перестройке структур соответственно требованиям высокой оперативности решения вопросов управления образовательными учреждениями[48; 56].

Снять имеющиеся противоречия в системе «органы управления— органы образования» значит привести в действие существенный резерв повышения эффективности управления. Это предполагает формирование в каждом регионе необходимых организационно-педагогических условий:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

— создание подлинно демократической возможности участия коллективов ОУ, каждого их члена в подготовке, принятии и реализации управленческих решений; '

— повышение профессионального мастерства и управленческой компетентности всех участников управления.

Механизм управления современным образовательным учреждением изменяет характер выполнения управленческих функций, порождает принципиально новые формы взаимодействия ОУ и всех участников педагогического процесса.

Структура этих отношений такова: ОУ — внешняя среда; администрация — общественность; руководитель — подчиненный; учитель — учитель; учитель — родители; учитель — учащийся; ученик — ученик.

Проблема формирования организационной структуры управления требует, прежде всего, осмысления развития ОУ как комплексной социально-педагогической системы, учета объективных факторов ее демократизации, нуждается в системном видении объекта управления, понимании его особенностей.

Решение задачи формирования организационной структуры управления мы видим в дальнейшем развитии демократических начал в управлении.

Важнейшими ролевыми участниками (субъектами) в процессе управленческого взаимодействия являются законодатели, учредители, заказчики, клиенты, пользователи, представители властных структур, партнеры, конкуренты.

Основным заказчиком образовательных учреждений сегодня выступает государство и его ведомства, которые формируют образовательную политику. Данные подразделения регистрируют, лицензируют, аттестуют, аккредитуют образовательные учреждения: определяют государственные

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

образовательные стандарты: проводят экспертизу подведомственных им учреждений[48; 54].

Однако следует отметить, что число заказчиков у образовательных учреждений возрастает. Это не только родители и их учащиеся дети, но и преподаватели учебных заведений, регионов и сообществ, этнических групп и пр.

1.1. Система управления образовательным учреждением

Любое образовательное учреждение, являясь частью социальной системы, представляет собой целостную динамическую социально-педагогическую систему. Управление ею требует адекватного, а именно системного подхода.

Сегодня мы являемся свидетелями того, как различные общественные процессы и сферы деятельности все теснее взаимодействуют между собой. Это особенно наглядно видно при исследовании социальных явлений в нашем обществе, где необходимость системного подхода диктуется самой жизнью, прежде всего высокой степенью интеграции общественных процессов, где как никогда ранее «все связано со всем», когда решение одной проблемы зависит от решения множества других, когда сами проблемы приобретают системный, комплексный характер.

Что же вкладывается в понятия «система» и «системный подход» и какое они имеют отношение к обновлению управления образовательным учреждением? Термин «система» всегда соотносится с чем-то целым, состоящим из отдельных частей. И действительно, когда мы рассматриваем, например, школу как целостную систему, то имеем в виду, что она состоит из частей (компонентов), которыми могут выступать коллективы учителей, учащихся, родителей. А можно эту систему рассматривать через процессы. Так, в целостном педагогическом процессе можно выделить образовательный

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

процесс, протекающий на уроке, и внеурочное время. Таким образом, первым признаком системы является наличие в ней элементов, то есть минимальных единиц, имеющих предел делимости в рамках данной системы. Если разделить школу с точки зрения ее учебных подразделений, то структурообразующей единицей (элементом) будет класс [8; 10; 18].

Таким образом, *под системой понимается совокупность элементов определенного рода, взаимосвязанных, взаимодействующих между собой и образующих целостность.*

Каждый элемент системы может выполнять свое функциональное назначение, если будет взаимодействовать с другими ее элементами. Например, учитель, как таковой, становится учителем не после окончания педагогического института, а только в результате взаимодействия с обучаемыми с целью их воспитания и развития.

Таким образом, любая система представляет собой не просто совокупность элементов, а совокупность связанных между собой и взаимодействующих элементов. Способ их связи называется *структурой*.

В образовательной организации множество систем разного порядка. Например, процесс обучения является подсистемой целостного педагогического процесса, а урок или лекция — подсистемой процесса обучения. В то же самое время сам урок — это сложная целостная система. Эту иерархию построения сложных систем должен хорошо знать руководитель образовательной организации и педагог (учитель).

Чтобы установить точный адрес управленческого воздействия, руководителю, учителю крайне необходимо уметь расчленять систему на части, блоки, подсистемы и структурообразующие элементы. Если же он не умеет это делать, то все его управленческие усилия будут носить общий характер, не имея прямого выхода в практику обучения. В управлении как школой, так и любым образовательным учреждением руководителю

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

необходимо учитывать взаимосвязи всех подструктур, явлений и процессов. Опора на этот общий признак систем лежит в основе всей его аналитической деятельности как руководителя [8; 10; 66].

Руководителям и педагогам часто приходится встречаться с такими видами взаимосвязи, которые более всего влияют на объединение отдельных элементов в целостные системы. К ним относятся все целевые связи, ибо цель подчиняет себе функционирование всех частей системы.

К системообразующим относятся все связи управления:

- субординационные (по вертикали);
- координационные (по горизонтали);
- связи преемственности (между звеньями организация, преподаватели, ученики и т. д.).

Особую роль в управлении образовательным процессом имеют причинно-следственные связи, ибо для принятия грамотного управленческого решения нужно исходить из причины: почему это произошло? Только на этой основе можно наметить действенные меры.

Поскольку все системы в образовательных учреждениях конструируются под заданную цель, руководитель (педагог) обязан знать, как их формировать.

Из области теории систем здесь используются понятия «состав» и «структура». Например, на современном этапе развития образовательной организации ни у кого не вызывает сомнения, что учебное занятие есть целостная динамическая система, структурным элементом которой являются учебно-воспитательный момент, воплощающий в себе учебно-воспитательную задачу, подобранные под нее и взаимодействующие методы обучения, содержание учебного материала и формы организации познавательной деятельности учащихся.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Состав учебного занятия как системы — это набор необходимых и достаточных для достижения триединой цели учебно-воспитательных моментов, а структура — способ организации связи между ними[11; 44].

Такой же подход руководитель осуществляет, разрабатывая систему работы с педагогическими кадрами, В эту работу входит повышение методологического уровня педагога, совершенствование его профессионального мастерства, расширение общего культурного кругозора. Структура системы определяется взаимосвязью между этими компонентами. Оценкой действенности системы выступает реальный результат в виде сформированности личности. Если какой-то компонент системы отсутствует или связи между ними ослаблены, рассчитывать на хороший результат не приходится.

Здесь следует обратить внимание еще на один момент. Каждый компонент (подструктура), входящий в систему, чаще всего сам состоит из отдельных элементов. От их набора и связи зависит, какую роль данный компонент будет играть в получении запланированного результата. Так, если педагог правильно сформулировал учебно-воспитательную задачу в том или ином учебно-воспитательном моменте занятия, но не сумел отобрать под нее учебный материал соответствующего содержания, то какие бы методы обучения и формы организации познавательной деятельности он ни применял, получить высокий положительный результат уже невозможно.

Встречаются и другие нарушения, когда под данную задачу и содержание отбираются неадекватные методы и формы организации познавательной деятельности. Тогда данный учебно-воспитательный момент в системе других моментов учебного занятия не может играть отведенную ему роль, и реальный результат такого занятия будет незначительным.

Уровень целостности системы зависит от ее целеустремленности, полноты набора компонентов, качества каждого компонента и плотности

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

взаимосвязей, как между компонентами, так и между каждым из них и целым[44; 67].

Таким образом, под педагогической системой мы понимаем социально обусловленную целостность взаимодействующих на основе сотрудничества между собой, окружающей средой и ее духовными и материальными ценностями участников педагогического процесса, направленную на формирование и развитие личности.

1.2. Внешняя среда и факторы прямого воздействия, влияющие на работу образовательного учреждения

Особенностью школы как системы является ее теснейшая связь с внешней средой. Можно выделить шесть основных внешних подсистем: общественно-политическую, производственно-экономическую, социально-бытовую, природно-экологическую, культурную и духовно-нравственную. Задача любого образовательного учреждения — использовать возможности этих подсистем для воспитания личности.

Процесс самодвижения образовательного учреждения (ОУ) может идти двумя путями. Первый путь, когда ОУ приспосабливается к внешней среде, перестраивает свои процессы, не разрушая целостности, и второй, когда ОУ само может влиять на внешнюю среду, приспособлявая ее к достижению своей цели. Но для этого ОУ как социальная система должно быть само хорошо организовано.

В современных условиях на ОУ оказывают большое влияние процессы, происходящие в обществе, которые, несомненно, положительно сказываются на развитии учреждений. Однако идут и другие процессы, приводящие к потере идеалов, снижению роли общественных организаций, вещизму, наркомании и др. Все это требует мобилизации как внешних, так и внутренних возможностей для нейтрализации этих негативных явлений.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Динамизм ОУ как системы обеспечивает его Стабильность, ибо ОУ постоянно развивается в соответствии с влиянием внешней среды.

Педагогические системы являются открытыми, так как между ними и окружающим миром происходят информационные процессы. Это системы динамические, функционирующие в условиях постоянной изменчивости факторов внешней среды, вызывающих также изменения внутреннего состояния системы[13; 16; 58].

Структурно-функциональная упорядоченность компонентов, их интеграция и взаимодействие с окружающей средой обеспечиваются органами внутреннего управления и механизмами управления. В этом плане педагогические системы проявляются как самоуправляемые.

Для формирования системы принципиально важно не столько простое взаимодействие множества элементов, сколько их взаимодействие при получении интегрального или общего эффекта, результата, цели, ради которых и благодаря которым вовлекаемые элементы множества организуются в систему.

Первой проблемой при рассмотрении образовательного учреждения как открытой системы является определение внешней среды. Учет внешнего окружения необходимо ограничить только теми аспектами, от которых решающим образом зависит успех учреждения. Например, по мнению российских исследователей, «внешняя среда организации включает такие элементы, как потребители, конкуренты, правительственные учреждения и источники трудовых ресурсов» [3; 4].

В управленческой мысли представления о значении внешнего окружения и необходимости учитывать силы, внешние по отношению к организации, появились в конце 1950-х гг. Это стало одним из важнейших вкладов системного подхода в науку управления, поскольку подчеркивалась необходимость для руководителя рассматривать организацию как

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

целостность, состоящую из взаимосвязанных частей, в свою очередь соединенных связями с внешним миром.

Ситуационный подход позволил расширить теорию систем за счет разработки концепции, согласно которой наиболее подходящий в данной ситуации метод определяется конкретными внутренними и внешними факторами, характеризующими организацию и влияющими на нее соответствующим образом [9; 11; 12].

Сегодняшние изменения во внешнем мире заставили обратить на внешнюю среду еще большее внимание. Образовательное учреждение как открытая система зависит от внешнего мира. Руководитель образовательного учреждения должен также предложить подходящие способы реагирования на внешние воздействия. Подобно биологическим организмам, учреждению необходимо приспособливаться к новой среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.

Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на работу образовательного учреждения и испытывают на себе также прямое влияние деятельности учреждения. К этим факторам следует отнести *трудовые ресурсы, поставщиков, капитал, законы, учреждения государственного регулирования, потребителей и конкурентов.*

Под *факторами косвенного воздействия* понимаются факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на работу образовательного учреждения, но, тем не менее, сказываются на ней.

Речь идет о таких факторах, как *состояние экономики, информационно-коммуникационный процесс, социокультурные и политические изменения, влияние групповых интересов и существенные для образовательного учреждения события в других странах.*

При этом факторы внешней среды имеют ряд *особенностей*:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

1. Взаимосвязанность факторов внешней среды — это уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы. Так же, как изменение любой внутренней переменной может сказываться на других, изменение одного фактора окружения может обуславливать изменение других.

2. Сложность внешней среды. Под сложностью внешней среды понимается число факторов, на которые образовательное учреждение обязано реагировать, а также уровень вариативности каждого фактора. К параметрам сложности факторов внешней среды можно отнести: подвижность внешней среды — это скорость, с которой происходят изменения в окружении образовательного учреждения. Окружение современных учреждений изменяется с нарастающей скоростью. Учитывая сложность функционирования в условиях высокоподвижной среды, образовательное учреждение или его подразделения должны опираться на более разнообразную информацию, чтобы принимать эффективные решения относительно своих внутренних переменных. Это делает принятие решений более сложным процессом.

3. Неопределенность внешней среды является функцией количества информации, которой располагает образовательное учреждение по поводу конкретного фактора, а также функцией уверенности в этой информации. Если информации мало или есть сомнения в ее точности, среда становится более неопределенной, чем в ситуации, когда имеется адекватная информация и есть основания считать ее высоконадежной[14; 28; 35].

Факторы прямого воздействия

Традиционно в менеджменте организации к факторам прямого воздействия относят: поставщиков, материал, капитал, трудовые ресурсы, государственные органы, потребителей и конкурентов. Рассмотрим

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

указанный перечень факторов применительно к образовательному учреждению:

Поставщики. С точки зрения системного подхода, образовательное учреждение — это механизм преобразования входящих элементов в выходящие. Входящий элемент — это ребенок, ученик, студент. Этот элемент образовательное учреждение получает либо в результате домашнего, семейного воспитания, либо в результате обучения и развития в образовательном учреждении. В каждом конкретном случае мы имеем дело с результатом работы, причем качество входящего элемента может быть абсолютно разным, что обусловлено как генетической наследственностью родителей, так и технологией развития и обучения в дошкольный период. Помимо этого, к поставщикам можно отнести все организации, которые обеспечивают образовательное учреждение всем необходимым для полноценного функционирования (литературой, техникой, учебным оборудованием и т.д.).

Материал. Материал — это понятие, которое используется в производственном менеджменте. В нашем пособии под материалом мы будем понимать количество детей и учащихся, от которого напрямую зависит работа образовательного учреждения.

Капитал. Для успешного функционирования и развития образовательного учреждения нужен финансовый капитал. Для внедрения новой модели финансирования (по душевое) субъекты РФ должны утвердить нормативы затрат. В свою очередь образовательным учреждениям необходимо решить и ряд других вопросов: прохождение аттестации и аккредитации, привлечение дополнительных источников финансирования (оказание платных образовательных услуг, получение добровольных взносов и пожертвований от физических и юридических лиц), организация учета детей в образовательных учреждениях и др. Однако это не следует

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

расценивать как самофинансирование. Несмотря на то, что образовательные учреждения начнут работать в условиях финансово-хозяйственной самостоятельности, им по-прежнему будут выделяться необходимые средства из бюджета. Директор образовательного учреждения, как и руководитель любой организации, сможет самостоятельно распоряжаться полученными бюджетными и внебюджетными средствами. Таким образом, основным источником финансирования образовательных учреждений по-прежнему остаются бюджетные ассигнования, рассчитанные на основе установленного норматива — минимальной стоимости обучения (содержания) одного обучающегося (воспитанника) в год по каждому типу, виду образовательного учреждения [15; 28; 40].

Что касается негосударственных образовательных учреждений, то они также имеют право на государственное финансирование с момента государственной аккредитации.

Трудовые ресурсы. Для эффективной деятельности образовательного учреждения, для реализации задач, связанных с достижением поставленных целей и миссии, необходимо его обеспечение высококвалифицированными педагогическими кадрами. Одна из серьезных проблем современного образования — это процесс старения педагогических кадров. Сокращается число молодых специалистов в сфере общего образования. В связи с этим, 28 июля 2008 г. Постановлением Правительства РФ утверждена Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России». Цель программы: создание условий для эффективного воспроизводства научных и научно-педагогических кадров и закрепления молодежи в сфере науки, образования и высоких технологий, сохранения преемственности поколений в науке и образовании.

Законы и государственные органы. Общественные отношения в сфере образования в Российской Федерации регулировались в общей сложности

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

более чем 500 специальными правовыми актами, причем самый первый из них датирован 30 июня 1930 г. Одно это создает существенные трудности в правовой работе образовательных учреждений, осложняя деятельность всех участников образовательного процесса. Кроме того, проявилась особенно сложная и не до конца осмысленная законодателями и общественностью проблема переходного периода — одновременное действие законодательных и иных нормативно-правовых актов, принятых в разных государственно-правовых условиях.

К числу последствий такого положения дел можно отнести медленное освоение требований новых законодательных и иных нормативных правовых актов в деятельности образовательных учреждений, недостаточное знание гражданами своих прав в сфере образования и неоперативное становление практики их защиты с использованием средств закона. Практическое отсутствие в России единого упорядоченного правового поля в сфере образования сдерживает развитие этой сферы[6; 24].

Управление системой образования в России осуществляется на трех уровнях: - федеральном; - региональном; - муниципальном. Первые два уровня являются уровнями государственного управления в сфере образования.

В каждом из субъектов Российской Федерации имеется орган исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования (министерство, департамент, главное управление и т.п.) в границах соответствующего региона. Контрольно-надзорные функции в рамках полномочий, предоставленных субъектам Российской Федерации действующим законодательством, могут осуществляться как самим органом управления образованием, так и отдельным специализированным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации. В муниципальных районах и городских округах управление в сфере образования

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

осуществляется соответствующими органами местного самоуправления. Отдельные вопросы управления находятся в компетенции и сфере ответственности образовательного учреждения.

Потребители. Потребителями образовательных услуг, с одной стороны, являются внутренние потребители — ученики и их родители, с другой стороны, внешние потребители — образовательные организации и учреждения, в которые поступают для продолжения образования или трудовой деятельности выпускники. Потребитель является конечным арбитром, оценивающим качество образовательных услуг[39; 49]..

Сосредоточение внимания на потребителе, на удовлетворении установленных и предполагаемых потребностей обеспечивает школе сохранение лидирующего положения на рынке образовательных услуг и позволяет достичь лояльности потребителей. В образовательной деятельности установленными потребностями являются требования образовательных стандартов, устанавливающих минимальный уровень и объем содержания образования, и требования к подготовке выпускников, которые школа должна обеспечить учащимся.

Ряд нормативных документов устанавливает требования к обеспечению безопасности и сохранению здоровья обучающихся в ходе образовательной деятельности. Предполагаемые потребности — это мнения, запросы и ожидания, социальный заказ разных сословно-профессиональных групп образовательному учреждению, потребность обучаемых во внимании и реализации личного интеллектуального и творческого потенциалов.

Конкуренты. Конкуренты — это важнейший фактор рыночной экономики, влияние которого невозможно оспаривать. Школы на сегодняшний день заинтересованы в том, чтобы по максимуму укомплектовать классы, а при современной демографической ситуации это вызовет конкуренцию среди школ за детей. Политика душевного

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

финансирования заставит школы быть конкурентоспособными на рынке образовательных услуг.

1.3. Внешняя среда и факторы косвенного воздействия, влияющие на работу образовательного учреждения

Факторы среды косвенного воздействия обычно не влияют на работу образовательных учреждений так же заметно, как факторы среды прямого воздействия. Тем не менее, руководителю ОУ необходимо их учитывать. Среда косвенного воздействия обычно сложнее, чем среда прямого воздействия. Руководство зачастую вынуждено опираться на предположения о такой среде, основываясь на неполной информации, в попытках спрогнозировать возможные последствия для учреждения. К основным факторам среды косвенного воздействия относятся: технология, состояние экономики, социокультурные и политические факторы, развитие информационно-коммуникационных технологий[33; 67]..

Технология. Технология является одновременно внутренней переменной и внешним фактором большого значения. Пути повышения эффективности обучения ищут во всех странах мира. В России проблемы результативности обучения активно разрабатываются на основе использования последних достижений психологии, информатики и теории управления познавательной деятельностью. Сейчас четко обозначился переход на гуманистические способы обучения и воспитания. Одним из важных направлений решения названных проблем является разработка и внедрение новых педагогических технологий.

Педагогическая технология — это такое построение деятельности педагога, когда все входящие в него действия представлены в определенной последовательности и целостности, а выполнение предполагает достижение необходимого результата и имеет прогнозируемый характер. Технология

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

обучения, или образовательная технология — это использование методики обучения в конкретных условиях, системы использования выработанных правил с учетом времени, места, конкретных субъектов образования, условий организации и протяженности педагогического процесса.

При всем многообразии современных педагогических технологий следует отметить возросшую роль информационных технологий в образовании. В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое информационно-образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса, связанными с внесением корректив в содержание технологий обучения, которые должны быть адекватны современным техническим возможностям, и способствовать гармоничному вхождению ребенка в информационное общество. Компьютерные технологии призваны стать не дополнительной составляющей в обучении, а неотъемлемой частью целостного образовательного процесса, значительно повышающей его эффективность[7; 29]..

Состояние экономики. Современному руководителю образовательного учреждения необходимо уметь оценивать, как скажутся на работе учреждения общие изменения состояния экономики. Существенное влияние на систему образования РФ оказал экономический кризис. В условиях подушевого финансирования и сокращения притока внебюджетных средств значительно снизится занятость в сфере образования. Хотя сокращение числа работников будет происходить медленнее, чем количества обучающихся, оно станет существенным фактором увеличения безработицы в стране. Если исходить из того, что в России 1 преподаватель приходится примерно на 10 студентов, дополнительное число безработных только по системе высшего и

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

среднего профессионального образования составит не менее 100 тыс. человек.

Социокультурные факторы Социокультурные факторы — это социальные явления и процессы, происходящие в обществе и влияющие на деятельность образовательного учреждения. К этой группе факторов относятся социальная структура общества, демографические характеристики (например, уровень рождаемости, средняя продолжительность жизни и темпы роста населения, миграция, общий уровень образования и культуры), а также общественные традиции, ценности, моральные нормы, стиль жизни, привычки, отношение к труду, предпочтения и психология потребителей.

Политические факторы Руководитель образовательного учреждения отслеживает нормативные документы властей страны, города, местных органов, изменения в перестановке в высших политических кругах, отношения властей к тому или иному вопросу и т.д.

Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий, характерное для 80—90-х гг. XX в., привело к значительной перестройке информационной среды современного общества, открывая новые возможности общественного прогресса и в сфере образования. Информатизация образования — это процесс обеспечения сферы образования методологией, технологией и практикой разработки и оптимального использования современных информационно-коммуникационных технологий, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения и воспитания и используемых в комфортных и здоровьесберегающих условиях.

Этот процесс определяет:

- совершенствование механизмов управления системой образования на основе использования автоматизированных банков данных научно-

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

педагогической информации, информационно-методических материалов, а также коммуникационных сетей;

- совершенствование методологии и стратегии отбора содержания, методов и организационных форм обучения, воспитания, соответствующих задачам развития личности обучаемого в современных условиях информатизации общества;

- создание методических систем обучения, ориентированных на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, на формирование умений самостоятельно приобретать знания, осуществлять информационно-учебную, экспериментально-исследовательскую деятельность, разнообразные виды самостоятельной деятельности по обработке информации[32; 66].

Профессиональная деятельность учителя направлена, с одной стороны, на ученика, с другой стороны — на самого себя. Участвуя в деятельности профессионального сетевого сообщества, учитель расширяет свои знания в педагогике, методике и т.д., повышая тем самым уровень своей профессиональной компетенции.

Контрольные вопросы

1. Что вкладывается в понятия «система» и «системный подход»
2. Общее определение понятия «система»
3. Что такое внешняя и внутренняя среда организации
4. Перечислите факторы прямого воздействия, влияющие на работу образовательного учреждения
5. Что понимается под факторами косвенного воздействия в организации.
6. Перечислите факторы косвенного воздействия, влияющие на работу образовательного учреждения

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ, МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

2.1. Основные функции управления в образовательных системах

Важным понятием педагогического менеджмента является понятие о его функциях, которые отражают основное содержание управленческой деятельности, а точнее — законченный цикл определенных действий, в сумме составляющих управленческую деятельность в целом.

Функция — это отношение между управляющей системой и управляемым объектом, требующее от управляющей системы выполнения определенных действий для обеспечения целенаправленности или организованности управляемых процессов.

Исходя из теории менеджмента и анализа практики управления образовательными учреждениями выделяют, следующие функции педагогического менеджмента.

Функция планирования (распоряжения, приказы, рекомендации, планы, решения педагогического совета и т.д.). Планирование учебно-воспитательного процесса — первый основной компонент педагогического менеджмента, реализуемый через определение основных видов деятельности и мероприятий с указанием конкретных исполнителей, сроков исполнения, с учетом имеющегося в распоряжении данного субъекта фактического бюджета времени и средств.

Функция организации — это выполнение принятых решений и планов — второй базовый компонент педагогического менеджмента, основой которого являются принципы научной организации труда (НОТ). Функция организации включает в себя: доведение принятого решения (плана) до исполнителя, материально-техническое обеспечение возможности

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

выполнения данного решения, согласование данного решения с установками и потребностями личности (второго субъекта менеджмента). Функция организации в основном реализуется за счет делегирования полномочий[29; 56; 67].

Функция мотивации. Работники должны выполнять свои обязанности в соответствии с делегированными им обязанностями. В данном случае обязательным условием управленческого процесса является наличие системы мотивации. В современной науке мотивацию определяют как сложный индивидуальный процесс: выбор стимулов индивидуален и зависит от потребностей каждого работника.

Функция контроля. Третий компонент педагогического менеджмента, процесс получения и переработки информации о ходе и результатах учебно-воспитательного процесса и принятие на ее основе соответствующих управленческих решений. Контроль включает в себя наблюдение, изучение, анализ, диагностику и оценку эффективности деятельности исполнителей.

Эти четыре первичные функции объединены процессами коммуникации и принятия решений. Такой процессный подход к определению функционального состава менеджмента принят среди специалистов всех сфер деятельности.

Применительно к образовательному учреждению, функции менеджмента имеют специфические особенности и подфункции. П.И. Третьяков, в книге «Управление школой по результатам», выделяет следующие функции управления:

- информационно – аналитическую;
- мотивационно – целевую;
- планоно – прогностическую;
- организационно – исполнительскую;
- контрольно – диагностическую;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- регулятивно – коррекционную функции[5; 57].

Процесс управления для всех самоуправляющихся систем, сводится к тому, что функциональные звенья управления рассматриваются как относительно самостоятельные виды деятельности. Между тем все они взаимосвязаны и последовательно, поэтапно сменяют друг друга, образуя единый управленческий цикл.

Информационно – аналитическая функция. Обновление управления общеобразовательной организацией связывается, прежде всего с формированием системы информационно-аналитической деятельности как основного инструмента управления.

Для каждой из подсистем – управляющей и управляемой - выделяют три уровня информации.

– административно-управленческой (директор, заместитель по учебно-воспитательной работе, заместитель по внеклассной и внешкольной работе, заместитель по административно-хозяйственной части, диспетчер и др.);

- уровень коллективно-коллегиального управления (совет школы, педсовет, метод совет, общественные организации);

- уровень ученического самоуправления.

Таким образом, одна из важнейших функций в управлении образовательным учреждением является информационно – аналитическая, главная суть, которой состоит в систематической работе с управленческими и педагогическими кадрами.

Мотивационно-целевая функция. Основная задача мотивационно – целевой функции заключается в том, чтобы все члены педагогического коллектива четко выполняли работу в соответствии с делегированными им обязанностями и планом, а также сообразуясь с потребностями в достижении собственных и коллективных целей. Обеспечить способы, средства для всех

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

участников педагогического процесса, удовлетворять эти потребности – важнейшая задача школьных менеджеров.

Планово-прогностическая функция. Прогнозирование и планирование можно определить как деятельность, направленную на оптимальный выбор идеальных и реальных целей и разработку программ их достижения. Как один из основных процессов управления планирование должно на всех уровнях отвечать целому ряду принципиальных требований. Они заключаются в следующем: - единство целевой установки и условий реализации; - единство долгосрочного и краткосрочного планирования; - осуществление принципа сочетания государственных и общественных начал; - обеспечение комплексного характера прогнозирования и планирования; - стабильность и гибкость планирования на основе прогнозов.

Организационно – исполнительская функция. Для того, чтобы осуществить то, что спланировано, необходимо определить, кто будет выполнять намеченное, то есть субъектов управления, сформулировать, что должен выполнять каждый субъект, иначе говоря, определить его функциональные обязанности. К основным направлениям повышения эффективности реализации данной функции относят: - реализацию личностно-ориентированного подхода к организации деятельности; - научно и практически обоснованное распределение функциональных обязанностей внутри аппаратов управления руководителями школы и членами педагогического коллектива; - рациональную организацию труда.

Контрольно-диагностическая функция. Внутренний контроль представляет вид деятельности руководителей совместно с представителями общественных организаций по установлению соответствия функционирования и развития всей системы учебно-воспитательной работы образовательной организации на диагностической основе общегосударственным требованиям (нормативам)[14; 25].

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В практике управления выделяют три основные этапы диагностирования тех или иных явлений и процессов в управлении образовательной организации. *Первый этап* - предварительный, предположительный диагноз. *Второй этап* - уточняющий диагноз, который опирается на более проверенные, объективные данные, сформированные на основе комплексного использования различных методов наблюдения (бесед, опросов, анкетирования и т.д.) *Третий этап* – процесс диагностирования; он завершается окончательным диагнозом. Заключается он не только в обобщении данных, полученных в результате предварительного и уточняющего диагноза, но и в их сравнении, сопоставлении.

Таким образом, можно сделать вывод, что образовательная организация как развивающаяся система может осуществлять постоянный самоконтроль на своем уровне, но вместе с тем для обеспечения единого государственного базисного уровня знаний, умений, навыков и уровня воспитанности необходима и государственно – общественная экспертиза на диагностической основе.

Регулятивно-коррекционная функция. Эту функцию можно определить как вид деятельности по внесению корректив с помощью оперативных способов, средств и воздействий в процессе управления педагогической системой для поддержания ее на запрограммированном уровне. Конкретные формы и виды регулирования разнообразны и определяются, прежде всего, спецификой управляемого объекта.

Таким образом, все функции управления можно представить как виды управленческого труда, связанные с воздействием на управляемый объект.

2.2. Основные методы управления в образовательных системах

Управление — это процесс воздействия субъекта на объект в целях перевода его в новое качественное состояние или поддержания в

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

установленном режиме. Субъект управления — это тот, кто управляет. Объект управления — это тот, кем управляют.

Воздействие на объект управления осуществляется с помощью различных методов. Метод — определенная, наиболее рациональная, заранее разработанная последовательность выполнения определенных задач, работ, решений. В системе менеджмента методы занимают особое положение, поскольку они имеют сугубо практическое применение. Именно с помощью методов менеджеры воздействуют на управляемые объекты для преобразования их из исходного состояния в желаемое.

Методы управления — это способы осуществления управленческой деятельности, которая представляет собой, с одной стороны, процесс реализации функций управления, а с другой — процесс воздействия на персонал организации с целью активизации его работы и придания ей творческого, заинтересованного, активного характера[15; 25;63].

По характеру действия различают *экономические, организационно-административные, социально-психологические и количественные методы управления.*

Экономические методы управления основаны на действии экономических законов и воздействуют на имущественные интересы организаций и персонала. К ним относятся: хозяйственный расчет, экономический расчет, планирование, прогнозирование, экономический анализ, экономическое обоснование, экономическое стимулирование и т.д. Эти методы составляют основу экономического управления организациями.

Организационно-административные методы управления базируются на объективных законах организации совместной деятельности людей и управления ею, на естественной потребности людей взаимодействовать в определенном порядке. Такие методы делятся на три группы:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

1. Организационно-стабилизирующие — устанавливают долговременную связь в системах управления между людьми (концепция управления организацией, организационная структура управления, штаты, инструктирование, нормирование, регламентирование, контроль и надзор).

2. Организационно-распорядительные — обеспечивают оперативное управление совместной деятельностью людей и подразделений (данные методы реализуются в форме договоров, приказов, распоряжений, указаний, постановлений).

3. Организационно-дисциплинарные — предназначены для поддержания стабильности организационных связей и отношений, а также ответственности персонала за выполнение обязанностей; к ним относятся правила и нормы поведения работников и системы контроля за их поведением, а также разработка и применение поощрительных мер (за выполнение работниками установленных правил) и мер наказания (за невыполнение работниками установленных правил).

Социально-психологические методы управления составляют способы воздействия на поведение личности и коллектива; на состояние и настроение организации; способы активизации климата в организации на базе высокой нравственной культуры, глубокого уважения человека и коллектива. В менеджменте социально-психологические методы являются не только нравственной категорией управления, но и материальной, дающей прибыль или убыток, так как в хозяйственных организациях социально-психологические процессы, явления и действия просчитываются с точки зрения затрат и прибыли, получаемой от их применения. В основе этих методов лежат объективные законы социального развития и законы психологии.

Данные методы управления делятся на две группы:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

1. Социальные, к которым относятся социальное нормирование (правила внутреннего распорядка, внутрифирменного этикета и т.д.); социальное стимулирование коллективов и отдельных работников; социальное регулирование (договоры, взаимные обязательства, системы отбора, удовлетворение социальных потребностей) и др.

2. Психологические — используются в целях гармонизации отношений между членами организации и установления наиболее благоприятного психологического климата; к ним относятся методы комплектования малых групп, гуманизации труда, профессионального отбора и обучения работников.

Количественные методы управления являются «продуктом» количественного подхода в управлении и направлены на повышение обоснованности принимаемых управленческих решений, а также широко используются в деятельности организаций по разработке программ и планов, при проведении маркетинговых исследований, в финансово-экономической, учетной сфере. Данные методы основаны на математическом аппарате и логике. Благодаря им создается возможность не только применять в исследованиях качественные оценки явлений и процессов, но и пользоваться количественными измерениями, обеспечивающими достоверность и объективность[15; 36].

2.3. Основные принципы управления в образовательных системах

Рассмотрим основные принципы управления педагогическими системами, выделенные П. И. Третьяковым и Е. Г. Мартыновым.

Принцип демократизации и гуманизации образования.

Демократизация образования позволила перейти от государственной административно-командной системы управления к государственно-общественному управлению, от авторитарной

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

педагогике к педагогике сотрудничества. Реализация данного принципа предполагает развитие активности и инициативы не только руководителей, но и учителей, учащихся, родителей.

Одной из форм участия в управлении является коллегиальное принятие управленческих решений. Коллективная форма принятия решений возможна лишь в случае доступности, открытости управленческой информации. С этой целью рекомендуется проводить регулярные отчетные мероприятия администрации перед общешкольным коллективом, предоставлять возможность учителям и учащимся обсуждать вопросы школьной жизни.

Развитию демократических начал в управлении способствует также введение конкурсного избрания, контрактной системы при отборе педагогических кадров. В нашем обществе все больший авторитет приобретают гуманистические ценности. Этот процесс находит свое отражение в управлении педагогическими системами, его гуманизации: управленческое воздействие уступает место сотрудничеству, сотворчеству, утверждению субъект-субъектных отношений.

Соблюдение принципа научной обоснованности {научности) управления заключается в построении системы управления на новейших достижениях науки управления.

Наука познает объективные закономерности процессов, происходящих в обществе, учитывает реальное состояние и конкретные возможности субъекта (объекта) управления. Реализация принципа научной обоснованности управления в значительной мере определяется наличием достоверной и полной информации о состоянии управляемой педагогической системы и окружающей среды.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Принцип непрерывности и последовательности управленческих воздействий направлен на обеспечение качественного роста личности, преемственности содержания и методов обучения, воспитания и развития. Он обеспечивает создание единого образовательного пространства, координацию действий элементов педагогической системы.

В процессе управления формируется его механизм, совершенствуется содержание профессионального образования, складывается оптимальный объем учебной нагрузки, определяются требования к уровню подготовки выпускников[26; 58].

Принцип обеспечения единства в управлении образованием диктуется необходимостью разработки и применения единых требований к процессам взаимодействия, оптимально соприкасающихся управляющей и управляемой подсистем.

Системность и целостность в управлении. Реализация этого принципа предполагает взаимодействие, взаимосвязь всех управляющих функций, исключает односторонность в управлении. Именно понимание педагогического процесса как целостного явления, его системной природы создает реальные условия для эффективного управления им.

Принцип оптимальности и эффективности предполагает качественную реализацию управленческой технологии, которая приводит к достижению поставленной цели. Он предполагает также органическое сочетание постоянного управленческого воздействия со стимулирующими мотивами, обеспечивающее моральную и материальную заинтересованность в выполнении принятых решений.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Принцип экономической и экологической целесообразности в управлении предполагает достаточность и разумность расходов финансовых средств на образовательную деятельность. Он предопределяет безопасное взаимодействие человека и природы.

Принцип праксиологичности в управлении формирует взаимосвязь общего и профессионального образования, обеспечивающую органическое единство общенаучных, общепрофессиональных и специальных знаний посредством реализации совокупности педагогических условий, способов, средств, воздействий.

Принцип требует выявления наиболее значимых фактов, явлений, законов из фундаментальных наук для успешного управления образованием. Рассмотренные подходы подтверждают мнение А. Файоля о том, что принципы управления не могут быть сформулированы окончательно. Они должны быть открытыми для дополнений и изменений, основанных на новом опыте, учете современных условий жизни общества.

Синергетический подход к управлению сложными системами может быть присущ в той или иной мере одно из наиболее главных свойств - синергизм.

Синергизм (от гр. *sinergeia* - сотрудничество, содружество), или эффект синергии, - способность к комбинированному однонаправленному действию различных элементов, веществ, частей в системе, суммированный эффект от которого превышает действие, оказываемое каждым компонентом в отдельности. Например, в фармакологии эффект синергии некоторых лекарственных веществ проявляется при их комбинированном действии на организм.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В управлении организацией синергизм означает придание деятельности членов этой организации единой направленности, стремление к общей цели и эффективное использование суммарного потенциала организации. Различные сочетания взаимодействующих потенциалов могут в сумме давать различные величины общего потенциала организации.

В зависимости от структуры организации комбинируются разные способы использования потенциалов ее ресурсов, и ее суммарный потенциал будет либо равным, либо ниже, либо выше суммы потенциалов всех используемых ресурсов. Иногда достаточно, чтобы один из ресурсов не обладал необходимым потенциалом (например, хроническое недофинансирование программы, слишком низкий профессиональный уровень персонала, принятие на работу несовместимого с коллективом сотрудника), и общий потенциал организации может резко понизиться. И, наоборот, повышение потенциала одного-двух ресурсов (проведение мероприятий по повышению квалификации педагогов, усиление работы по сплочению коллектива) может при неизменно стабильной работе остальных ресурсов привести к повышению потенциала организации, т. е. к эффекту синергии.

Устойчивое появление эффекта синергии называется законом синергии, который формулируется так: совокупность частей, образующих систему, организована, если общий потенциал системы больше суммы потенциалов входящих в него частей по отдельности.

В литературе существуют разночтения этого закона, но в главном смысл его всегда один: свойства целого не сводятся к сумме свойств

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

составляющих его частей; целое больше суммы своих частей. Одной из задач менеджмента является достижение эффекта синергии организации за счет применения различных источников. Довольно трудно заранее определить необходимый набор ресурсов и условий для достижения этого эффекта. Однако существует типовой набор источников синергии, к которым следует отнести:

- концентрацию и массированное использование ранее рассредоточенных ресурсов;

- повышение связности и скоординированности действия частей системы, их согласованности и направленности в сторону нужного результата;

- повышение энергетического потенциала поля взаимодействия участников (повышение производительности одних участников за счет эффекта присутствия других);

- возможность взаимозаменяемости частей при выбытии некоторых из них и др. [9; 31; 48].

Повышению синергии могут способствовать (при прочих благоприятных условиях) и привлекательность поставленных целей, и хорошая организация, и доскональное знание возможностей сотрудников, и психологический климат в коллективе, и продуманная мотивация, и многое другое.

Контрольные вопросы

1. Специфические особенности и подфункции образовательного менеджмента
2. Информационно – аналитическая функция?
3. Организационно – исполнительская функция?

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

4. Основные этапы диагностирования процессов в управлении образовательной организацией?
5. Организационно-педагогические, распорядительные методы управления в образовании и их особенности
6. Социально-психологические методы управления в образовании
7. Примером социально-психологических методов управления
8. Экономические методы управления в образовательной системе
9. Система экономических методов
10. Основные принципы управления педагогическими системами
11. . Принципы руководящей деятельности в образовательном учреждении по И. Ф. Харламову
12. Системность и целостность в управлении образованием
13. Синергетический подход в управлении образованием

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ГЛАВА 3. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

3.1. Основные понятия и определения экономики

На сегодняшний день существует достаточно много определений экономики, базирующихся, в конечном счете, на первоначальном значении этого термина — «искусство ведения домашнего хозяйства».

Анализируя содержание этого понятия, каждый сможет сформулировать для себя множество отличительных черт, характеризующих экономику, но обратимся к Большой Советской Энциклопедии, в которой термин «экономика» определен в трех основных вариантах его применения.

1. Совокупность отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления, сложившихся в том или ином обществе, на том или ином историческом этапе.

2. Народное хозяйство данной страны или его часть, включающая соответствующие отрасли и виды производства.

3. Отрасль науки, изучающая производственные отношения или их специфические стороны в определенной сфере общественного производства и обмена.

Иначе говоря, экономика как понятие используется для обозначения отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ, разных субъектов этих отношений и науки, которая изучает эти отношения.

Основные уровни экономики как науки:

- *макроэкономика*— изучение отношений на уровне народного хозяйства.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Макроэкономика - рассматривает экономику как единое целое и исследует процессы формирования совокупного спроса и предложения, национального дохода, влияние бюджетной политики правительства, денежной политики Центробанка на экономический рост, инфляцию, уровень безработицы.

- *микроэкономика*—изучение отношений на уровне отдельного субъекта и т.д. Микроэкономика – анализирует поведение отдельных элементов, их структур (рынки, посредством которых осуществляется взаимодействие), изучает, как устанавливаются цены отдельных товаров, объёмы их производства, как влияют налоги на сбережения и т.д.

Так же, экономика рассматривается как *поведенческая наука*, т.е. наука о том, что определяет поведение домашних хозяйств, фирм и государства, когда они принимают экономические решения [25, с. 22].

Различаются: *позитивная* экономика, изучающая и объясняющая то, что есть, и *дескриптивная* экономика, предлагающая рецепты действий, основанные на субъективных оценках [16; 28].

Таким образом, *экономика*—это дисциплина, изучающая проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека, а также, это общая наука, о том, как, общество использует ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов и распределяет их среди различных групп людей.

Особенность экономики состоит в том, что контролируются не все факторы и существует множество мнений об одной и той же ситуации.

Рассмотрим основные понятия и определения экономики.

Рынок – это экономическое понятие, которое предполагает взаимодействие многих участников хозяйственной деятельности, в

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

результате которого определяется количество и качество производимых товаров и услуг.

Структура рынка - это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Структурирование рынка - деление всей системы рыночных отношений на специфические группы элементов, определяемые по выбранным критериям. Совокупность всех видов рынков образуют систему рынков.

Основными признаками, характеризующими виды рынков и их структуру, являются:

1- экономическое назначение товаров, реализуемых на рынке (рынки факторов производства, ценных бумаг и валюты, финансовый рынок, рынок научно-технических разработок и патентов, кредитный рынок и т.д.);

2- субъекты рыночных отношений (рынки покупателей и продавцов; рынки государственных учреждений и посреднических организаций);

3- территориальное (географическое) положение (местный (локальный), региональный, внутренний, внешний, национальный, мировой рынки);

4- уровень насыщенности товарами и ресурсами: (равновесный дефицитный и избыточный рынки);

5- степень зрелости рыночных отношений (неразвитой, развитой и формирующийся рынки);

6- существование конкуренции, т.е. количественное соотношение производителей и потребителей (свободный (совершенная конкуренция), монополистический, олигополистический рынок и монополистическая конкуренция);

7- соответствие действующему законодательству (легальный и нелегальный (теневой) рынок);

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

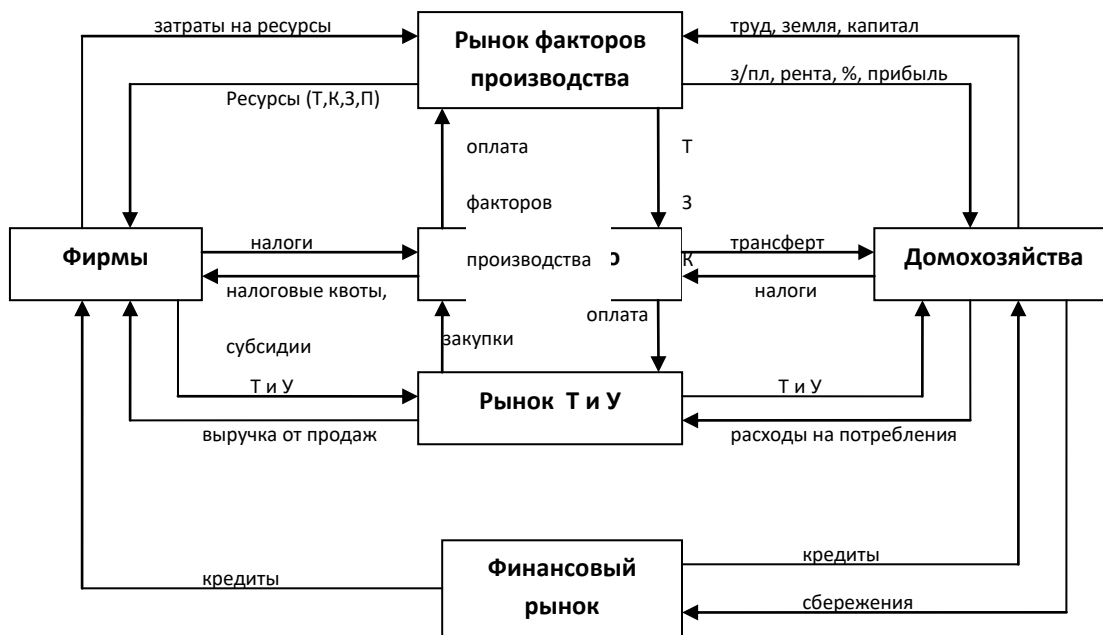
8- ассортимент товаров, предлагаемых на рынках (замкнутый рынок-товары только одного производителя); насыщенный рынок (множество аналогичных товаров), рынок широкого ассортимента (несколько видов товаров) и смешанный рынок (наличие разнообразных товаров и услуг, не связанных между собой).

Чем обширнее рынок, чем больше в нем занято специализированных учреждений, тем ближе, как это ни странно, покупатель и продавец, тем быстрее осуществляется купля-продажа, т. е. эффективное экономическое движение материальных и финансовых ценностей[9; 37; 56].

Совокупность специальных рыночных учреждений (институтов) в экономической теории называют *рыночной инфраструктурой*. Она включает в себя банковскую и биржевую системы, страховые компании, аудиторские фирмы, юридические конторы, информационные центры, рекламные бюро, оптовые и розничные торговые предприятия, аукционы, ярмарки, коммерческие и посреднические центры.

Экономика – некоторая экономическая система, в рамках которой существует человеческое общество. Деятельность людей в такой системе удобно представить через взаимодействие различных субъектов (домашние хозяйства, фирмы и др.) (рисунок 1).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ



Т- товары; У- услуги; З- заработная плата; К-капитал;

П- производительность

Рис.1. Модель кругооборота

Рассмотрим домашние хозяйства, фирмы, государство. Связь между ними осуществляется через движение товаров и услуг с одной стороны и денежных средств с другой. Финансовый рынок состоит из рынка национальной валюты и рынка капитала (ценных бумаг).

На схеме представлены потоки - это величины, значение которых меняется в единицу времени (определенное количество денежных единиц).

Имущество представляет собой реальный капитал (здания, сооружения) и финансовые активы (акции, облигации).

Домашние хозяйства, имея факторы производства (труд, земля, капитал, производительность) предоставляют их через рынок факторов фирмам и государству; в ответ домашние хозяйства получают доходы (заработную плату за труд, ренту за землю, проценты за капитал, прибыль за производительность). Домашние хозяйства предъявляют спрос на

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

необходимые товары и услуги на рынке товаров и услуг, и тратят доход от продажи факторов производства на покупку товаров и услуг. Предприниматели разрабатывают и реализуют продукцию, получают доход. Домашние хозяйства тратят не весь доход на потребление, они также платят налоги государству, а оставшуюся часть оставляют в виде сбережения. Аналогично поступают и фирмы. Домашние хозяйства и фирмы пользуются кредитами на финансовом рынке.

В отличие от домашних хозяйств фирмы используют свои сбережения и кредиты для инвестиций, которые идут на расширения производства, либо на разработку новых товаров и услуг.

Инвестиции – это размещение капитала с целью получения дохода, связанное с риском (это затраты, которые окупаются со временем). Для инвестирования в ценные бумаги существуют фондовые биржи, где фирмы используя благоприятную конъюнктуру, покупают или продают ценные бумаги. Фирмы стремятся купить дешевле, продать дороже. Инвестором может являться человек, группа людей, государство или предприятие, размещающие свои средства с целью получения дохода.

Для привлечения капитала выпускают **облигации** – это долговые ценные бумаги, закрепляющие право её владельца на получение в предусмотренный в ней срок её номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. За проданные облигации эмитент платит процент от номинала, за который они были проданы (это же является купонным доходом владельца облигации) и в конце срока погашает их (возвращает номинальную стоимость).

Акция - право на то, что может быть отстояно в суде —это эмиссионная ценная бумага, доля владения компанией, закрепляющая права её владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

часть имущества, остающегося после его ликвидации, пропорционально количеству акций, находящихся в собственности у владельца.

Акция не относится к разновидности кредита – владельцы акций участвуют в работе производителя, принимая соответствующие решения на собраниях акционеров (существуют привилегированные акции, на которые начисляется повышенная прибыль, но их владельцы не могут участвовать в собраниях). Акции выпускаются фирмой для увеличения количества ее владельцев; владельцам привилегированных акций выплачивается определенный процент с прибыли. Балансовая стоимость акции рассчитывается как отношение капитала компании к количеству акций. Рыночная стоимость акции зависит от дивидендов, чем они выше, тем больше стоимость акции. Балансовая стоимость акций определяется делением капитала фирмы на число выпущенных акций, но на фондовых рынках цена на нее устанавливается, как на любой товар, соотношением спроса и предложения (рыночная стоимость), т.е. может меняться в широких пределах в течении одного дня[14; 20; 50].

Существуют закрытые акционерные общества (ЗАО), в которых круг акционеров ограничен (акции которых вообще запрещено продавать на рынках), и открытые акционерные общества (ОАО), в них акционером может стать любой желающий.

Любое домашнее хозяйство характеризуется набором тех или иных производственных факторов. Их избыток со стороны фирм или государства может быть представлен на продажу через рынок. Помимо выплаты зарплаты за вложенный труд, можно выделить прибыль – как результат предпринимательской деятельности – ренты на вложенный капитал.

Таким образом, предприниматели не только удовлетворяют спрос, но и тратят прибыль на покупку соответствующих товаров и услуг. При этом, выплачивая налоги, они оказывают помощь государству в виде доходной

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

части бюджета. Нельзя забывать о том, что они могут создавать собственные сбережения и приумножать их на финансовом рынке. Кроме того, фирма использует свои сбережения в виде инвестиций для создания новых производств, товаров и услуг (инвестиционные затраты). Если же предприниматель не хочет создавать новое производство, но желает вложить свои сбережения в чужие инвестиции, то он использует фондовую биржу, покупая там ценные бумаги и ожидая роста их капитала и получения прибыли.

Резюмируя выше сказанное, отметим, что в основе экономики лежит одно и то же содержание: *изучение того, как некий субъект ведет хозяйство с наибольшей пользой для себя.*

3.2. История развития экономической составляющей в сфере образования

В самом общем виде подходы к трактовке образования были сформулированы еще в работах представителей школы классической политической экономики Уильяма Петти, Адама Смита, Давида Рикардо и Карла Маркса.

Томас Роберт Мальтус увязывал образование с законами роста народонаселения, Жан-Ботист Сэй – с источниками производительности факторов производства, Джон Рамсей Мак-Куллох – с теорией производства и распределения. Джон Стюарт Милль рассматривал образование в качестве панацеи от дегенерации рабочих вследствие губительного процесса разделения труда.

Во все времена педагоги высоко ценили роль экономической составляющей в деятельности человека и его воспитанники. Так, главной задачей подготовки человека к жизни *Ян Амос Коменский* считал подготовку к труду, производственной и экономической деятельности. *Константин*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Дмитриевич Ушинский, обосновывая необходимость открытия ремесленных школ, указывал, что их создание позволит решить экономические (приведение ремесла в соответствие с требованиями технического процесса), социальные (обеспечение промышленности отечественными специалистами), нравственные и воспитательные задачи [20; 45].

Однако долгое время проблемы образования в России являлись предметом только педагогической науки. Образование как отрасль непродуцированной сферы было выведено из-под воздействия экономики и ее законов, поскольку считалось, что экономические отношения функционируют только в отраслях материального производства. Поэтому труд в сфере образования не считался производительным. Но уже в 60-70-е годы XX века, проблемы образования стали рассматриваться в рамках возникшей тогда новой отрасли экономической науки - экономики образования.

В числе главных проблем, стоявших перед экономикой образования периода ее становления, было:

совершенствование методологии и методов планирования системы образования в целом и ее отдельных звеньев;

Сбалансированность планов подготовки и распределения специалистов, обоснование соотношения между направлениями и формами образования, отвечающими потребностям директивно-плановой экономики; определение общественно необходимых затрат на образование и др.

Интерес к проблемам экономики образования не ослабевает до сих пор как со стороны зарубежных, так и отечественных экономистов. Серьезную теоретическую и методологическую базу исследуемых проблем представляют научные труды зарубежных исследователей - Я. Корнаи, П. Мюрелла, Р. Маккинтона, а также отечественных ученых - Л.И. Абалкина, С.Ю. Глазьева, А.Я. Лившица. Проблемы экономики высшего образования

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

разрабатывают С.А. Беляков, Е.Н. Богачев, С.А. Дятлов, В.М. Зуев, В.В. Чекмарев и другие. Благодаря их работам, впервые в истории отечественного законодательства, понятие "экономика", применительно к образованию было закреплено в Законе РФ "Об образовании". В 1994 году появилось первое отечественное учебное пособие «Экономика образования» В.П. Щетинина [33; 48].

Теоретики зарубежной экономики образования сформировали современные представления об образовании как основном элементе человеческого капитала, охарактеризовали природу и критерии эффективности затрат на образование. Эти вопросы также рассматривались в трудах отечественных ученых - А.И. Добрынина, С.А. Дятлова, М.А. Критского и др.

В целом, в изучении экономики образования как науки в настоящее время сформировались два подхода - отраслевой и с позиции теории человеческого капитала, которые не противоречат друг другу. Традиционный для нашей страны отраслевой подход (макроуровень), предполагает изучение народнохозяйственных вопросов образования как объекта управления государства.

Теория человеческого капитала позволяет оценить эффективность затрат на образование с позиции конкретного потребителя (микроуровень), не исключая возможности такой оценки и на уровне отрасли, и в масштабах целой страны (работы Теодора Шульца).

Итак, современная отечественная модель экономики в образовательном пространстве формируется *под влиянием двух концепций: экономики образования как отраслевой экономической науки и теории человеческого капитала.*

Состояние образования в современном мире достаточно сложное. С одной стороны, образование — это важная сфера человеческой деятельности;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

достижения в этой области позволили осуществить значительные социальные и научно-технологические преобразования. С другой стороны, расширение сферы образования и изменение ее статуса сопровождаются появлением ряда проблем. Дело в том, что сфера образования испытывает влияние процессов, происходящих в социально-политической и экономической жизни мирового сообщества. Все в большей степени образование перестает отождествляться с формальным школьным и даже вузовским обучением. Любая деятельность ныне трактуется как образовательная, если она имеет своей целью изменить установки и модели поведения индивидов путем передачи им новых знаний, развития новых умений и навыков [17; 19; 55].

Функции образования начинают выполнять самые различные социальные институты, а не только школы, вузы, даже предприятия (на крупных промышленных предприятиях имеются подразделения, занимающиеся подготовкой и переподготовкой кадров).

Другой тенденцией современного этапа развития образования является индивидуализированный характер образования, который позволяет учитывать возможности каждого конкретного человека и способствовать его самореализации и развитию. Это становится возможным посредством разработки разных образовательных программ в соответствии с индивидуальными возможностями как учащихся, так и преподавателей. Поэтому особое внимание в системе образования уделяется формированию у учащихся умений учиться, используя современные и перспективные средства информационных технологий.

Последние годы характеризуются ускорением обновляемости технологий и знаний в различных сферах деятельности человека, поэтому не только школьного и даже вузовского образования уже надолго не хватает.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Сегодня предприятиям нужны специалисты не с четырех и даже с шестилетним, а сорокалетним образованием - концепция непрерывного образования становится основополагающей. Выгоды, связанные с приобретением знаний, получает человек, общество в целом и конкретные предприятия.

В связи с обострением проблем государственного финансирования вполне обоснованным является смешанное финансирование образования, дальнейшее развитие рыночных отношений в этой сфере. Результатом этой тенденции стало развитие не только национальных, но и мировых рынков образовательных услуг.

Перспективы развития системы образования видятся мировым сообществом в следующих направлениях:

- фундаментализация образования;
- опережающий характер системы образования;
- и доступность ее для населения за счет широкого использования методов дистанционного обучения [38; 53; 57].

Фундаментализация образования предполагает ориентацию его на изучение фундаментальных законов природы и общества, природы и назначения самого человека, интеграцию естественнонаучного и гуманитарного образования; инновационное обучение.

В России фундаментализация образования в настоящее время представлена в виде компетентностного подхода, который не сводится только к знаниям, а предполагает целостный опыт решения жизненных проблем, выполнения ключевых функций, социальных ролей, компетенций.

Идея *опережающего образования*, которая принадлежит российскому философу, академику Аркадию Дмитриевичу Урсулу, считается одной из принципиально важных и конструктивных идей в области стратегии повышения интеллектуального потенциала нации. Концепция системы

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

опережающего образования заключается в ее принципиальной ориентации на будущее, на те условия жизни и профессиональной деятельности, в которых окажется выпускник учебного заведения после его окончания [5; 6; 15].

В системе опережающего образования значительная часть времени учебного процесса отводится для изучения новых фундаментальных знаний, процессов и технологий. Поэтому принципиально важным условием эффективности системы опережающего образования является необходимость его органической связи с институтом науки. Образование должно быть буквально "встроено" в систему научных исследований.

Создание эффективных *систем дистанционного обучения* повышает доступность качественного образования для значительной части населения, содействует решению проблемы образования для людей с ограниченной подвижностью, а также для той части населения, которая по тем или иным причинам, не может воспользоваться услугами очного обучения.

Экономика в образовательном пространстве многогранна, предмет ее исследования достаточно широк. Она включает в себя экономическую и до некоторой степени педагогическую составляющие. Поэтому перспективы развития современной экономики в образовательном пространстве основываются на решении проблем сферы образования и экономики образования и раскрываются в трех направлениях:

- человекоформирующее направление, которое ориентирует на решение проблем развития человеческого капитала;
- производственно-экономическое направление, в рамках которого исследуются проблемы экономической эффективности образования, превращение экономики образования в базовую отрасль экономики страны;
- эдукологическое направление, занимающееся вопросами целостного изучения образовательных систем, законов их функционирования и развития, связей с другими общественными институтами, социальной роли

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

образования, ответственности общества, его подструктур, государства и каждого гражданина за судьбы образования. (*Эдукология- новая самостоятельная социальная наука об образовании*).

Таким образом, **экономика образования** – это не только отрасль экономической теории, изучающая материальные предпосылки функционирования и развития системы образования и подготовки кадров, но еще и наука, которая изучает отношения, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг, создаваемых в сфере образования.

Объектом изучения экономики образования как науки является сфера образования.

Предметом экономики образования как науки является специфика производительных сил и производственных отношений в данной сфере.

Она исследует и выявляет особенности действия экономических законов и категорий в сфере обучения и воспитания подрастающего поколения, подготовки квалифицированной рабочей силы, повышения образовательного и культурно-технического уровня населения.

Своеобразие отрасли экономики образования заключается в следующем:

- это единственная отрасль, которая удовлетворяет запросы населения в образовательных услугах и специализируется на воспроизводстве главной производительной силы общества – квалифицированных работников для всех отраслей материального и нематериального производства;

- уровень образования населения выступает одним из главных показателей благосостояния народа страны;

- эта отрасль единственная, которая сама для себя готовит профессиональных работников – преподавательские кадры;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- труд в области образования является одним из самых массовых видов человеческой деятельности.

Перед данной наукой ставятся следующие задачи:

- систематизация знаний об образовании;
- установление экономических закономерностей и причинно следственных связей между, экономическими процессами и явлениями в сфере образования;
- исследование особенностей действия экономических законов в сфере образования;
- поиск и анализ факторов, способствующих росту эффективности функционирования образовательных учреждений, а также повышение качества образовательных услуг.

Как всякая наука, экономика образования использует общенаучные методы познания, такие как: метод научной абстракции; анализ и синтез; индукцию и дедукцию; исторический, сравнительный, описательный и логический методы, метод эксперимента и др.[16; 18; 30].

Методологическим фундаментом экономики образования, как и всех остальных экономических наук, является экономическая теория. Она вооружает их теоретическим содержанием, т.к. выясняет экономические категории и законы, в соответствии с которыми развиваются все отрасли народного хозяйства.

Остальные экономические науки разделяется на:

- отраслевые экономические науки (экономика промышленности, транспорта, связи, образования, торговли и т.д.);
- функциональные (финансы, кредит, маркетинг, менеджмент, прогнозирование);
- межотраслевые (экономическая география, демография, статистика и др.);

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- исторические (история экономических учений, история народного хозяйства) [8;13; 22]..

Наука экономика образования имеет свою историю развития и до сих пор является развивающейся наукой.

3.3. Образовательная услуга как продукт образовательной деятельности

Принято считать, что деятельность в сфере образования является деятельностью по оказанию услуг [7;22; 56].

Образовательные услуги в первую очередь обеспечивают реализацию познавательных интересов обучающихся, удовлетворяют потребности личности в ее духовном, интеллектуальном развитии, создают условия для самоопределения и самореализации личности, для развития в человеке истинно человеческого. Вместе с тем эти услуги выражаются в обучении потенциальных (будущих) и нынешних работников, в формировании, сохранении и развитии их способности к труду; в специализации, профессионализации и росте квалифицированной рабочей силы. Так что, образовательные услуги непосредственно участвуют в воспроизводстве разнообразных человеческих способностей к труду. Чем больше потребляется образовательных услуг, тем выше объем и качество освоенных знаний, умений и навыков, а потому возрастает качество рабочей силы.

Само же это качество определяется не только тем, сколько и какого качества предоставлено образовательных услуг, а и количеством, и качеством собственного труда обучающегося в процессе потребления этих услуг, и степенью реализации личных способностей потребителя. Вот почему не следует отождествлять комплекс образовательных услуг, предоставленных обучающимся, с тем комплексом знаний, умений и навыков, которые ими приобретены. Если первый—продукт труда педагогов

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

и обслуживающего персонала, то второй—продукт интегрированного труда педагогов и учащегося. Именно поэтому образовательные услуги, а не знания, умения и навыки выпускников являются продукцией образовательных учреждений [8; 19; 37].

Осмысливая данные определения, можно выделить ряд характерных черт услуги:

- нематериальность;
- неотделимость от субъекта, оказывающего услугу;
- возможность потребления услуги только в процессе ее оказания;
- неэквивалентность услуги и результата ее потребления.

Рассмотрим эти черты более подробно. *Нематериальность* услуги определяется тем, что саму по себе услугу нельзя выделить в некоей вещной форме. Например, нельзя каким-либо образом материализовать лекцию преподавателя или урок учителя в том виде и в том объеме, как они были проведены, не потеряв при этом какие-то составляющие. Разумеется, можно записать их в виде текста, но при этом будут утеряны визуальные и слуховые составляющие. Можно заснять занятия на видеокамеру, но будет, конечно, утеряна индивидуальная «настройка» преподавателя на аудиторию, потеряна «живая реакция» преподавателя на слушателей (учащихся) в случае воспроизведения записи в другой обстановке. Нельзя будет, например, задать вопрос преподавателю для уяснения материала. Материализованная услуга уже собственно услугой и не является, а относится к категории «образовательных товаров» (термин В.В. Чекмарёва—примеч. авт.). Отсюда, в частности, следует, что нельзя хранить и перемещать услугу, а также осуществлять с ней иные действия, возможные для материального объекта.

Неотделимость от субъекта, оказывающего услугу, по существу, можно рассматривать как невозможность создания услуги в виде какого-либо нематериального объекта, т.е. услуга оказывается, что очень важно, только в

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

процессе деятельности субъекта, эту услугу оказывающего. Прекращение деятельности означает прекращение услуги. Иными словами, если учитель вышел из класса, то его деятельность по оказанию образовательной услуги прекратилась, и прекратилась (прервалась) сама услуга. Соответственно, *потреблять можно только оказываемую услугу*: прекращение услуги означает одновременно прекращение ее потребления. Учащиеся не могут получать от учителя знания и навыки, если учитель вышел из класса [22; 31; 56].

Самая интересная черта—это *неэквивалентность услуги* и результата ее потребления. На эту особенность обращают внимание немногие исследователи, хотя в образовании она, приобретает важное значение. Характеризуя образовательную услугу, можно сказать, что:

- педагог передает свои знания, умения и навыки, используя для этого доступные ему средства, приемы и методы, преобразуя имеющуюся у него информацию в формы, необходимые и удобные для ее усвоения;
- обучающиеся воспринимают передаваемые знания в меру своих способностей и особенностей восприятия, формируя у себя свое представление о передаваемых педагогом знаниях, свои индивидуальные знания, умения и навыки, формируют свой, новый образ воспринимаемой информации.

В процессе передачи знаний от педагога к обучающемуся происходит двойное преобразование информации: первый раз в процессе передачи педагогом (от собственных представлений в формы, доступные для восприятия), второй — в процессе усвоения учеником, т.е. от доступных для восприятия форм к собственным представлениям обучающегося.

Образовательная услуга, как любая другая, является благом, поскольку приносит какую-то пользу тому, кто ее потребляет. И это дает основания для

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

определения цены этой услуги, т.е. некоторого денежного эквивалента пользы, полученной потребителем[4; 19; 22]..

Поскольку образовательная услуга выступает в качестве результата производства и объекта потребления, то совершенно логично выглядит представление в форме товарообмена процесса ее перемещения от производителя к потребителю.

Иначе говоря, производитель услуги получает денежный эквивалент, а потребитель, заплативший деньги, получает нематериальное благо, представляющее для него некую пользу. Никакой разницы между куплей-продажей товаров в виде материальных объектов этот процесс, в общем виде, не имеет. Вопрос возникает только об одном: что конкретно продается и покупается? Сказать—образовательная услуга, —это значит ничего не сказать, поскольку купля-продажа предполагает соизмеримость (эквивалентность, сопоставимость) пользы от получаемой услуги и той суммы денег, которая за нее уплачена. В конечном итоге происходит сопоставление полученного блага, в данном случае — образовательной услуги, с другими благами через посредство денежной оценки.

Не вдаваясь в подробности определения полезного эффекта от потребления, отметим, что в самом общем виде он может заключаться в воздействии блага на способности человека в двух основных направлениях:

- сохранении (восстановлении) способностей;
- наращивании (повышении) способностей.

И если под способностями понимать «зарабатывание определенной суммы денег», тогда потребление благ становится необходимым для того, чтобы зарабатывать либо постоянную, либо растущую сумму денег.

Разумеется, это утверждение не следует относить к теоретическим откровениям, поскольку оно отражено в значительном числе работ, посвященных оценке экономического эффекта от получения образования [2;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

5; 14; 32 и др.]. Оно предназначено исключительно «для местного употребления», для лучшего понимания содержания образовательной услуги.

С этих позиций услуги образования можно отнести к благам, потребляемым для наращивания способностей человека, т.е. для получения возможностей заработать больше денег. Отсюда, кстати, растет и «теория человеческого капитала», поскольку внешняя видимость расходования средств на повышение способностей (на образование) в виде повышения доходов весьма похожа на получение прибыли на вложенный капитал.

Отвлекаясь на этот вопрос, можно отметить следующее. Капитал—это система, возникающая при соединении и взаимодействии трех элементов: средств труда, предметов труда и рабочей силы (самого труда). Результат действия такой системы заключается в создании прибыли, т.е. в процессе взаимодействия элементов создается нечто, превосходящее затраты на его создание.

Рабочая сила, человек со своими способностями, будучи элементом системы «капитал», сам капиталом являться не может, его способности — тоже. Поэтому говорить о «человеческом капитале» следует с известной условностью. Однако, если человек с его способностями является ключевым субъектом системы «капитал», то повышение способностей человека ведет к повышению способности системы «капитал» создавать необходимый результат.

Отсюда, кстати сказать, следуют два важных замечания:

1) повышение способностей человека ведет к повышению результативности системы «капитал», заинтересованности, применительно к системе, капитала в расходовании средств на повышение способностей человека;

2) степень заинтересованности системы «капитал» в расходовании средств на повышение способностей человека определяется соотношением

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

этих расходов и приростом прибыли системы в результате этого повышения способностей.

На этих положениях, видимо, основываются и теория разделения затрат на образование, и существующие подходы к оценке его эффективности.

Таким образом, *полезный эффект (благо) от образовательной услуги* имеется как для самого человека в виде возможного прироста дохода, так и для системы «капитал» также в виде возможного (ожидаемого) прироста прибыли, получаемой системой от применения труда более высокого качества. Конечно, можно существенно расширить перечень полезных результатов образования, но, для предмета изучения достаточно и указанных [8; 19; 22; 55].

Разумеется, отношения в образовании весьма специфичны: знания не столько передаются, сколько формируются, в этом процессе участвует не только преподаватель, но и учащийся. Однако при осуществлении купли-продажи эта специфика относится к сфере факторов, определяющих цену образовательной услуги, оказываемой преподавателем и потребляемой учащимся.

Практически ни у кого нет сомнений или возражений относительно того, что образовательная услуга может продаваться и покупаться, как товар. Соответственно, на отношения купли-продажи образовательных услуг действуют все законы рыночных отношений и условия обеспечения устойчивости этих отношений:

- покупатели образовательных услуг должны иметь надежную информацию о происходящем на рынке, о ценах и качестве услуг у разных продавцов;
- для новых производителей образовательных услуг должны быть созданы возможности свободно и быстро войти и утвердиться на рынке;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- не должно существовать преимущества крупномасштабного производства, разоряющего малые предприятия и ведущего к монополии;
- распределение доходов должно быть более или менее равномерным, поскольку от этого зависят суверенитет потребителя и устойчивость рыночной экономики.

Коротко говоря, основным условием устойчивости рыночных отношений, в том числе в сфере купли-продажи образовательных услуг, является полная свобода и, одновременно, полное же равноправие участников. Производители должны иметь возможность оказывать любые образовательные услуги, не мешать друг другу, не препятствовать появлению других производителей. Потребители должны иметь возможность потреблять те услуги, которые считают нужным, и выбирать производителя.

Поскольку образование, как принято считать, обладает чертами как общественного, так и частного блага, финансирование его, следуя этой логике, должно осуществляться соответственно, как из общественных, так и частных средств. Из этих понятных положений делается вывод о том, что государство должно обеспечивать не все образование, а только его часть, соответствующую величине того общественного блага, которое в образовании создается. Причем часть эта определяется, в большинстве случаев, на основе личных предпочтений.

К «общественной части образования» относят базовое образование, отдельные специальности, некий минимум, государственный стандарт и т.д. Относительно источника обеспечения общественного блага образования разногласий практически не возникает. Именно то территориальное сообщество, которое является потребителем общественного блага, должно финансировать его производство, т.е. разграничение уровней финансирования общественного блага строится в зависимости от уровня его потребления [25, с. 109].

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Классическим примером общественного блага считается национальная оборона: общество в целом (и, что важно, никто в отдельности) потребляет это благо. Объем блага, в принципе, не определяется численностью населения, т.е. потребителей. Результат потребления — сплошной внешний эффект. Но можно ли то же самое сказать об образовании? Думается, что нет. Образование в качестве блага доступно только для тех, кто его непосредственно получает, т.е. для учащихся. В целом в государстве это действительно многие. Но непосредственно потреблять это благо могут только те, кто учится в конкретном классе или учебной группе, поскольку образовательная услуга потребляется в процессе ее оказания.

Таким образом, можно сказать, что образовательная услуга не обладает какими-либо специфическими качественными особенностями по отношению к другим видам услуг. Основные отличия носят количественный характер. Все рассуждения о ее «общественном» характере можно отнести к любому товару или услуге, более того, и к материальным благам тоже.

Из этого следует важный вывод о том, что, все положения рыночной экономики должны распространяться и на сферу образования, если сфера образования будет в нее вовлечена.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Что такое образование? В чем заключается его многозначность?
2. Что представляет собой экономика образования как отрасль и как наука?
3. Что является предметом и объектом изучения науки экономики образования?
4. Определите задачи и место экономики образования в системе экономических наук.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

5. Охарактеризуйте образовательные услуги и укажите основные их особенности.

6. Назовите ученых, в разные периоды внесших вклад в становление и развитие науки экономика образования.

7. В чем заключается сущность концепций экономики образования как отрасли науки и теории человеческого капитала?

8. Назовите основные тенденции развития современного образования.

ТЕСТ (ГЛАВА 1.)

Выберите один верный ответ и поясните его.

1. *Образование – это:*

- а) деятельность, по оказанию образовательных услуг;
- б) однозначное понятие;
- в) то же, что и человеческий капитал;
- г) сложное многозначное понятие.

2. *Образовательная услуга – это:*

- а) материальное благо;
- б) нематериальное благо личного пользования;
- в) нематериальное благо общественного пользования;
- г) верно все перечисленное.

3. *Особенность экономики образования как отрасли заключается в том, что:*

- а) труд работников образования оплачивается выше. Чем в целом по национальной экономике;
- б) специализируется на воспроизводстве квалифицированных кадров;
- в) она готовит специалистов только для своей отрасли;
- г) не требует специалистов высокой квалификации.

4. *Экономика образования как наука изучает:*

- а) отношения воспроизводства услуг в сфере образования;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- б) методики преподавания разных дисциплин;
- в) лучшие педагогические практики;
- г) отношения собственности в отрасли образования.

5. *Наука экономика образования относится к:*

- а) межотраслевым экономическим наукам;
- б) историческим наукам;
- в) разделу экономической теории;
- г) отраслевым экономическим наукам.

6. *Проблемами эффективности образования занимался*

- а) К.Д. Ушинский; б) С.Г. Струмилин; в) Д.И. Менделеев; г) М.И. Скаржинский.

7. *Есть мнение, что к изучению образования необходимо применять:*

- а) интеграционный подход;
- б) экономический подход;
- в) педагогический подход;
- г) исторический подход.

8. *Наука экономика образования должна рассматривать проблемы на*

- а) микроуровне;
- б) макроуровне;
- в) микро- и макроуровне;
- г) мезоуровне.

9. *Человеческий капитал – это:*

- а) трудовые ресурсы, знания, среда обитания, инструменты интеллектуального и организационного труда;
- б) составной элемент интеллектуального капитала;
- в) высокий уровень образования человека;
- г) верны, а и б.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

10. К основным общемировым тенденциям развития образования относят:

- а) распространение неформального и опережающего образования;
- б) распространение индивидуализированного и непрерывного образования;
- в) распространение системы дистанционного образования;
- г) распространение неформального, индивидуализированного и непрерывного образования.

11. Важной проблемой экономики образования является:

- а) финансирование;
- б) отсутствие квалифицированных кадров;
- в) разумное сочетание свободного рынка образовательных услуг и механизма государственного регулирования;
- г) непроработанность законодательных норма в образовательном пространстве.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ГЛАВА 4. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

4.1. Содержание хозяйственного механизма и его особенности

Кардинальные социально-экономические преобразования в стране, изменившееся международное положение страны, новые политические силы, определяющие развитие образования, многообразие агентов, вступивших на рынок образовательных услуг, - все это, вместе взятое, определило неизбежность модернизации хозяйственного механизма в образовании, смены методов государственного управления этой сферой деятельности.

Хозяйственный механизм в образовательном пространстве строится на принципах правового регулирования экономических отношений и развития самостоятельности образовательных организаций в решении вопросов социального и производственного развития. В частности, он предусматривает:

- наделение каждого образовательного учреждения статусом юридического лица;

- регулирование взаимоотношений образовательной организации с учредителем на основе действующего законодательства и утвержденных учредительных документов;

- нормативное бюджетное финансирование;

- привлечение в отрасль внебюджетных средств;

- важным инструментом регулирования образования на отраслевом и региональном уровне становятся целевые программы его развития.

Особенности хозяйственного механизма в образовательном пространстве:

- доминирование некоммерческих организаций;

- сочетание бюджетного и внебюджетного финансирования;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

-отличие системы экономических отношений в общем образовании от той, что сложилась в профессиональном образовании.

Основные направления формирования нового хозяйственного механизма обозначены в программных документах модернизации системы образования РФ, Федеральной целевой программы развития образования, бюджетной и административной реформы.

Процесс управления традиционно рассматривается как совокупность, по крайней мере, четырех функций:

- а) определение желаемого состояния объекта управления (планирование, прогнозирование),
- б) организации (регулирования),
- в) мотивации и г) контроля.

При этом одна функция является необходимой предпосылкой другой. Государственное управление сферой образования начинается с определения стратегии развития образования[8; 16; 21].

Основные документы: Федеральная целевая программа развития образования, Национальная доктрина развития образования России, Концепция модернизации российского образования. В этих документах поставлены следующие проблемы в области управления сферой образования, которые могут рассматриваться как направления государственной политики в этой сфере:

-обеспечить развитие общественной составляющей системы управления;

-упорядочить разделение и наладить координацию функций, полномочий и ответственности между различными уровнями управления образованием;

-создать полноценное информационно-статистическое обеспечение органов управления и учреждений образования;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

-сформировать адекватную этим направлениям государственной политики систему образования [39; 41].

Образование в РФ – это огромная система, начитывающая более 140 тысяч организаций в которых учатся и работают более 40 миллионов человек. Такая большая сфера деятельности не может существовать сама по себе без взаимодействия с другими сферам деятельности и государством в лице государственных институтов.

Проблемы системы образования затрагивают практически всех членов нашего общества (родители, учащиеся, работники и т.д.), поэтому в сфере образования пересекаются интересы многих общественных организации, что требует согласования этих интересов и их реализацию.

Система образования представляет собой совокупность взаимодействующих элементов:

- образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности;
- сети реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно-правовых форм, типов и видов;
- органов управления образованием подведомственных им учреждений и организаций.

Взаимодействие всех элементов сферы образования порождает способность системы оказывать качественные образовательные услуги понятного уровня и содержания. Для того чтобы система образования работала слаженно и эффективно, осуществляла необходимую обществу, государству и личности образовательную деятельность, ею необходимо управлять [6; 24; 37].

Существует достаточно много определений управления, например:

- управление—это совокупность мероприятий некоей организации, связанных с осуществлением какой-либо деятельности [1; 5; 9; 14];

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации.

- Управление—это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу [21, с. 38–39];

- управление—это функция организационных систем, обеспечивающая сохранение определенной структуры, сохранение поддержания режима деятельности, реализации программы, целей деятельности [2; 9; 14];

- управление выполняет объективно необходимую миссию по организации, координации, согласованию, регулированию и контролю всякого совместного труда людей.

Управление возникает там, где существует несколько связанных общей деятельностью элементов (людей, организаций) и имеет место общая цель такой деятельности.

Применительно к обширной и сложной *сфере образования управление* — это целенаправленная деятельность всех субъектов по обеспечению становления, оптимального функционирования и обязательного развития каждого образовательного учреждения, всех звеньев и системы образования в целом и т.д.

Управление в сфере образования, представляет собой деятельность, характеризующуюся следующими *основными чертами*:

- обособленная, осуществляемая отдельно от основной деятельности специально выделенными для ее осуществления людьми и (или) организациями в специально отведенное для этого время, то есть, управление в образовании осуществляется или должно осуществляться отдельно от образовательного процесса;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- обеспечивающая сохранение и поддержание образовательного процесса посредством его планирования, организации, мотивации преподавателей и учащихся и контроля за ходом образовательного процесса;
- обеспечивающая достижение целей, стоящих перед системой образования как в данный момент времени, так и в историческом (стратегическом) плане.

Из теории управления известно, что необходимость в управлении возникает там, где деятельность осуществляют два человека или более [48; 52].

Также правильно, утверждение о том, что если одну деятельность осуществляют две или более организации, преследуя при этом единую цель, то ими также нужно управлять. Представим себе на минуточку огромную растекшуюся кляксу, где все «щупальца» куда-то двигаются, а нужно, чтобы они двигались не куда-то, а в определенном направлении, к намеченной цели. Очень желательно, чтобы эта клякса, до этой цели доползла. Для этого и нужно этой «кляксой» управлять. Очевидно, что такой громадной системой, как образование, управлять просто необходимо, поскольку недостатка в самостоятельности и новаторстве в образовании, никогда не испытывалось (в этом и сила системы) [4; 7; 33].

Организационная деятельность — это создание или усовершенствование механизма управления организацией в соответствии с целями и задачами организационных систем, представляющих собой совокупность структуры и способов функционирования ее элементов.

Управление выполняется субъектом-лицом или группой лиц, объединенной неким организованным образом.

Субъект управления — это управляющая подсистема в системе управления или отдельный ее элемент. Субъект — это источник управляющего воздействия или лицо, принимающее решение (ЛПР). Лицо, принимающее

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

решение — понятие собирательное. Это может быть не только один человек, но и группа, коллектив организации. Например, Ученый совет высшего учебного заведения — это тоже лицо, принимающее решение, в данном случае в его роли выступает коллективный субъект организационной деятельности.

Объект управления — это управляемая подсистема, то, что подвергается управлению со стороны субъекта. Другими словами, это приемник и исполнитель управляющего воздействия, представленного в виде набора функций или задач. В роли объекта может выступать как человек, так и машина. Состояние объекта управления зависит от управляющих воздействий со стороны субъекта управления.

Заметим, что один и тот же человек может быть одновременно и субъектом (по отношению к непосредственным исполнителям или к материальным объектам), и объектом (по отношению к вышестоящим должностным лицам).

В качестве объекта управления могут выступать практически любые лица или организации, если их деятельность направлена на достижение единой цели. Применительно к сфере образования можно иллюстрировать это следующим простым примером:

- существует цель в виде всеобщего среднего общего полного образования хорошего качества;
- существует сеть школ, которые осуществляют обучение по программам среднего общего полного образования;
- нужно, чтобы эти общеобразовательные школы давали требуемое образование хорошего качества;
- необходимо управление всеми этими школами как объектом, дающим необходимое образование, для достижения поставленной цели.

Всякое управление должно решать следующие основные задачи.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Оценка состояния — определение места объекта управления относительно стоящих перед ним целей.

Планирование—определение путей (направлений) перемещения объекта управления в новое состояние, более приближенное к стоящим перед ним целям.

Организация— создание необходимых условий, структур, коллективов, ресурсов и т.п. для выполнения запланированных мероприятий.

Мотивация— создание побудительных мотивов для людей, выполняющих запланированные мероприятия.

Контроль результатов—проверка результатов выполненных работ с точки зрения достижения поставленных целей.

Схематично можно представить это следующим образом:



Рис.2 Схема решения управленческих задач

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Управление может осуществляться только при наличии сформулированной цели, а общая цель не определяется системой образования, поскольку сама система строится для достижения этой самой общей цели.

Процесс управления, носит непрерывный характер — каждое воздействие вызывает изменение состояния объекта управления, что требует сопоставления с целью и повторения действий в той же последовательности.

Часто цель путают с процессом ее достижения или с работами, которые нужно выполнить в ходе этого достижения. Лучше всего постановку цели можно представить на примере:

- современное состояние—пустырь;
- новое состояние — жилой дом со всей необходимой инфраструктурой [9; 32; 45].

Целью является жилой дом, т.е. определенный конечный результат, а работы, которые нужно выполнить (изыскания, проект, коммуникации, фундамент и т.д.), — это задачи, которые необходимо выполнить в процессе достижения основной цели и которые сами могут выступать как подцели (или частные цели) на каком-то временном отрезке, но конечной целью не являются.

Цель должна быть: • конкретна; • измерима; • приемлема; • реалистична; • с определенными сроками достижения.

Иногда смешивают понятия цели и задачи. В самом деле, цель может выступать как проблема, требующая решения. Особенно это проявляется при постановке качественных целей вида «повысить, улучшить» и т.д. Поэтому и говорят, например, что стоит задача повысить качество образования. В действительности задача состоит в том, чтобы ответить на те, вопросы, которые возникают в ходе работы по повышению качества и без ответа на которые, качество повысить не удастся. В частности, например, если

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

поставить цель довести качество подготовки экономистов до мирового уровня, то задачами будут: определение этого мирового уровня, разработка способов сопоставления уровней подготовки и т.д. А достижение цели будет определяться мероприятиями: разработкой новых программ и технологий обучения, написанием необходимых учебников и пособий [1; 5; 32].

4.2. Основные элементы системы образования

Необходимым условием формирования инновационной экономики является модернизация системы образования, становящейся основой динамичного экономического роста и социального развития общества, фактором благополучия граждан и безопасности страны.

Возможность получения качественного образования продолжает оставаться одной из наиболее важных жизненных ценностей граждан, решающим фактором социальной справедливости и политической стабильности.

В соответствии со статьей 8 Закона «Об образовании» система образования в Российской Федерации представляет собой совокупность:

- взаимодействующих преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности;
- сети реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно-правовых форм, типов и видов;
- органов управления образованием и подведомственных им учреждений, и организаций.

На первое место в определении поставлены *образовательные программы и государственные образовательные стандарты*, т.е. установленные государством материальные и нематериальные условия и

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

методы осуществления образовательного процесса, планирование и прогнозирование образовательной политики [21; 53].

В настоящее время наиболее широко применяемым инструментом реализации политики государства являются федеральные целевые программы (ФЦП). К основным достоинствам ФЦП следует отнести следующие характеристики:

- концентрация ресурсов на решении приоритетных задач; -длительный горизонт планирования;

- системный подход к формированию комплекса взаимоувязанных по ресурсам и срокам реализации мероприятий для достижения поставленных целей;

- обеспечение контроля за эффективностью использования средств;

- возможность в рамках программы комбинировать и объединять усилия федеральных, региональных органов исполнительной власти и частного сектора.

Объектом государственного регулирования выступает как вся отрасль образования, представляющая собой совокупность учебных заведений, так и учебное заведение, как тип организации. Субъектом государственного регулирования выступает государство в лице законодателя и государственных органов управления. Следует отметить, что при выполнении функции регулирования государство одновременно использует несколько методов: правовые, административные, экономические.

Правовые – представляют собой, так называемые, «правила игры» в сфере образования – федеральные законы, постановления правительства, отдельные законы субъектов Федерации, приказы, письма, распоряжения и др.

Административные – включают в себя: государственные образовательные стандарты (в том числе учебные планы школ),

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

лицензирование, аттестацию и аккредитацию образовательных организаций и т.д.

Экономические – осуществляются посредством: -государственного заказа на подготовку специалистов (контрольные цифры, бюджетное финансирование); -целевого финансирования (развитие системы возвратного субсидирования на образовательные цели); -налогового регулирования.

Учебные планы относятся к административным методам регулирования образования. Основой их составления являются государственные образовательные стандарты. Федеральный базисный учебный план призван фиксировать рекомендуемый состав учебных предметов и распределение учебного времени между ними.

Базисный учебный план образовательных организаций РФ является важнейшим нормативным документом по введению общеобразовательных стандартов в действие, определяет максимальный объем учебной нагрузки обучающихся, состав учебных предметов, распределяет учебное время, отводимое на освоение содержания образования. Учебный план традиционно рассматривается как главный показатель объема работы педагогического коллектива [32; 37;40].

Наравне с планирование, особым элементом системы образования, является и прогнозирование, постановка стратегических целей. Стратегическая цель государственной политики в области образования – повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина. Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач:

– модернизация институтов образования как инструментов социального развития;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

– формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, участие в международных сопоставительных исследованиях;

– обеспечение инновационного характера базового образования в соответствии с требованиями экономики, основанной на знаниях;

– создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров.

В качестве необходимого элемента системы образования определены также органы управления образованием и подведомственные им учреждения и организации, которые иногда называют организациями образовательной инфраструктуры.

Рассмотрим образование как процесс, отображающий в самом общем виде «преобразование» человека в человека образованного, т.е. получившего некие знания, умения и навыки. Наглядно это можно сделать с помощью схемы изображенной на рисунке 3 [8; 9; 16].

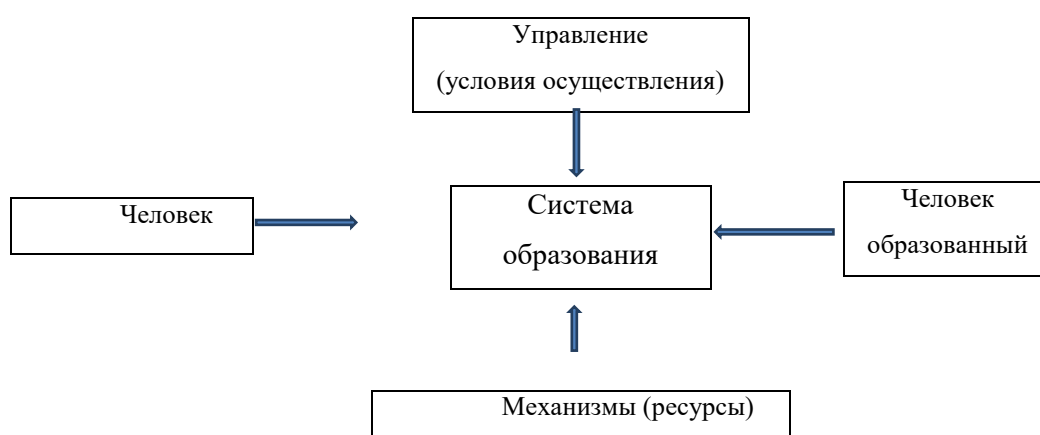


Рис. 3. Процесс функционирования системы образования

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Не вдаваясь в подробности, отметим:

- в систему образования в качестве входного объекта поступает на обучение человек;
- внутри системы он обучается в определенных условиях — в соответствии с принятыми требованиями к осуществлению его обучения;
- обучением занимаются некие субъекты, потребляя при этом необходимые ресурсы;
- из системы выходит человек образованный, т.е. получивший образование (знания, умения и навыки или что-то еще, что принято называть образованием).

Заменив «условия» на образовательные программы и стандарты, а «ресурсы» на работающие учреждения и организации, осуществляющие образовательную деятельность, а также обеспечивающие их деятельность органы управления образованием и другие организации, получим то самое описание системы образования, которое приведено выше.

Таким образом, *учащийся в системе образования представляет собой (хотя и специфическое) сырье которое необходимо преобразовывать*. И в этом смысле (но только в этом!) образование не отличается от любого иного производства. Кроме того, не следует забывать, что схема представляет собой процесс образования в самом общем виде, показывает необходимые и достаточные элементы, объединение и взаимодействие которых формирует новое качество—*систему образования*.

Основным звеном системы образования является образовательное учреждение или с учетом изменений законодательства—образовательная организация [4; 47].

По существу, образовательная организация мало чем отличается от организаций, осуществляющих свою деятельность в других сферах. Точно так же она создается по решению учредителя.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Учредителем образовательного учреждения в соответствии со статьей 11 Закона «Об образовании» могут быть:

- органы государственной власти, органы местного самоуправления;
- отечественные и иностранные организации всех форм собственности, их объединения (ассоциации и союзы);
- отечественные и иностранные общественные и частные фонды;
- общественные и религиозные организации (объединения), зарегистрированные на территории Российской Федерации;
- граждане Российской Федерации и иностранные граждане.

Изменение состава учредителей, действующих государственных и муниципальных образовательных учреждений допускается в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области образования. В случае реорганизации органов государственной власти, органов управления образованием и (или) органов местного самоуправления права учредителя переходят к соответствующим правопреемникам.

На сегодняшний день основным типом организации, осуществляющей образовательную деятельность, является учреждение, которое считается образовательным при условии осуществления им образовательного процесса, т.е. реализации одной или нескольких образовательных программ и (или) обеспечения содержания и воспитания обучающихся, воспитанников. Нужно отметить, что это определение содержит два важных положения.

1. Только при условии осуществления образовательного процесса учреждение считается образовательным (может рассчитывать на налоговые льготы). То же в полной мере относится и к иным формам некоммерческих образовательных организаций.

2. Образовательным процессом является реализация образовательной программы (первый элемент системы образования) и (или) содержание и воспитание обучающихся, воспитанников. Можно, таким образом, быть

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

образовательным учреждением (организацией), проводя обучение. Можно — обеспечивая содержание и воспитание обучающихся (воспитанников). Можно делать это все одновременно. Определение образовательного процесса имеет огромное значение для вопросов налогообложения.

Образовательное учреждение (организация) является юридическим лицом — пользуется правами и несет обязанности, предусмотренные гражданским законодательством. Это важное положение, поскольку у нас еще не все общеобразовательные школы (например) зарегистрированы в качестве юридических лиц, что имеет ряд отрицательных последствий. По своим организационно-правовым формам образовательные учреждения могут быть государственными, муниципальными, негосударственными — частными, учреждениями общественных и религиозных организаций (объединений). Российское законодательство в области образования распространяется на все образовательные организации, на территории Российской Федерации независимо от их организационно-правовых форм и административного ведения.

К образовательным относятся учреждения и организации следующих типов:

- 1) дошкольные;
- 2) общеобразовательные (начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования);
- 3) учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и послевузовского профессионального образования;
- 4) учреждения дополнительного образования взрослых;
- 5) специальные (коррекционные) для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии;
- 6) учреждения дополнительного образования;
- 7) учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (законных представителей);
- 8) учреждения дополнительного образования детей;
- 9) другие учреждения, осуществляющие образовательный процесс.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Государственный статус образовательного учреждения (тип, вид и категория образовательного учреждения, определяемые в соответствии с уровнем и направленностью реализуемых им образовательных программ) устанавливается при его государственной аккредитации.

Филиалы, отделения, структурные подразделения образовательного учреждения могут по его доверенности осуществлять полностью или частично полномочия юридического лица, в том числе иметь самостоятельный баланс и собственные счета в банковских и других кредитных организациях.

Образовательные учреждения вправе образовывать образовательные объединения (ассоциации и союзы), в том числе с участием учреждений, предприятий и общественных организаций (объединений). Указанные образовательные объединения создаются в целях развития и совершенствования образования и действуют в соответствии со своими уставами. Порядок регистрации и деятельности указанных образовательных объединений регулируется законом [33; 47; 48].

Главной особенностью образовательной организации является ее некоммерческий статус.

Некоммерческая организация. Статьей 11-1 Закона «Об образовании» установлено, что государственные и негосударственные образовательные организации могут создаваться в организационно-правовых формах, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации для некоммерческих организаций.

Этот вид организации можно охарактеризовать следующими основными чертами:

- некоммерческий статус;
- полное или частичное, вплоть до самофинансирования, финансирование собственником;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- наличие в оперативном управлении имущества, переданного учредителем для осуществления образовательного процесса и иной деятельности, в том числе приносящей доходы;
- право заниматься деятельностью, приносящей доходы, в том числе и предпринимательской, не связанной с осуществлением образовательного процесса, и использовать для этого переданное имущество;
- право самостоятельного распоряжения в соответствии с законодательством Российской Федерации средствами, полученными за счет внебюджетных источников, так как, может быть собственником имущества в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- субсидиарная ответственность учредителя по обязательствам учреждения.

Данный набор характерных признаков определяет «индивидуальность» учреждения как формы организации.

По своему организационно-правовому статусу государственное или муниципальное учебное заведение любого уровня является некоммерческой организацией, созданной в форме учреждения. Именно этим статусом определяются порядок его финансирования, особенности отношений собственности, взаимоотношения с учредителем. Именно «благодаря» своему статусу, образовательное учреждение:

- получает бюджетные средства в режиме финансирования по статьям экономической классификации расходов бюджетов и строго по этим же статьям должно их расходовать в соответствии со сметой, утвержденной главным распорядителем бюджетных средств — органом управления, в ведении которого оно находится;
- может переносить бюджетные средства с одной статьи утвержденной сметы на другую только после внесения в смету соответствующих изменений главным распорядителем бюджетных средств (причем изменение — это

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

должно осуществляться в порядке, установленном для исполнения бюджетной росписи);

- располагает переданным ему имуществом на праве оперативного управления и может распоряжаться им в весьма ограниченных пределах;
- зачисляет доходы от своей самостоятельной и разрешенной законом деятельности на лицевой счет в казначействе (а не на счет в банке), превращая их в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации в «неналоговые доходы бюджета».

Практическая реализация указанных характеристик позволяет говорить об ограничении государством самостоятельности образовательных учреждений в части осуществления самостоятельной приносящей доходы деятельности и прав по распоряжению этими доходами.

Общим местом всех рассуждений на тему некоммерческого статуса, является утверждение о том, что отсутствия извлечения прибыли в качестве основной цели создания (функционирования) организации достаточно для того, чтобы выделить такую организацию в самостоятельный тип. А если прибыль все-таки возникает в результате деятельности некоммерческой организации за определенный период времени, то эта прибыль не распределяется между учредителями, а используется на достижение целей, ради которых организация создана и функционирует[9; 30; 55].

Таким образом, если у организации есть сформулированная основная цель «извлечение прибыли», то организация является коммерческой, а если сформулирована любая другая основная цель, то организация является некоммерческой.

Выделить какие-либо существенные преимущества одного типа перед другим вряд ли возможно. Вопрос состоит, в определении, какие из типов некоммерческих организаций предпочтительнее для осуществления образовательной деятельности?

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Автономия образовательных учреждений. Одной из характерных особенностей именно сферы образования является то, что образовательные учреждения автономны в своей деятельности.

Автономия учебных заведений выражается в том, что для осуществления образовательного процесса, как основной цели своего создания, учебное заведение самостоятельно подбирает и расставляет кадры, формирует (выбирает) программы обучения, осуществляет образовательную, научную, финансовую, хозяйственную и иную деятельность в пределах, определенных законодательством Российской Федерации и своим уставом.

Экономический аспект автономии состоит в том, что учебное заведение самостоятельно:

- формирует внутреннюю структуру управления, создает структурные подразделения (кроме филиалов);
- формирует кадровый состав работников;
- реализует различные виды уставной деятельности, в том числе предпринимательской;
- распоряжается доходами, полученными от осуществления самостоятельной деятельности;
- арендует и сдает в аренду имущество, в том числе переданное ему учредителем;
- учреждает организации различных типов;
- привлекает для обеспечения своей деятельности различные финансовые источники за исключением кредитных ресурсов;
- реализует производимую продукцию, результаты работы, оказывает услуги и др.

Наличие такой автономии существенно ограничивает возможности воздействия на образовательное учреждение со стороны государственных органов управления образованием. Учебное заведение формально выступает

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

как некая в значительной степени замкнутая единица, автономно функционирующая и самоуправляемая по большинству направлений осуществляемой деятельности. Доступными для управленческого воздействия остаются всего три направления, три фактора, которые могут быть изменены органами управления образованием, посредством чего может быть изменено и положение (состояние) образовательного учреждения.

К таким факторам относятся следующие:

- общие условия функционирования учебного заведения, включающие правовое пространство, систему налогообложения, установление отношений собственности;
- объем выделяемых общественных ресурсов и основные направления их использования, показатели численности учащихся, обучающихся за счет этих ресурсов;
- контроль за соблюдением условий лицензии (аккредитации).

Серьезным шагом на пути развития автономии в сфере образования стало законодательное установление еще одной формы образовательной организации — автономного учреждения[22; 37; 57].

4.3. Структура управления образованием

Важной характеристикой управления является то, что это обособленный вид деятельности, реализуемый отдельно от образовательного процесса. Это означает, что для управления системой образования создаются специальные организации со своей системой взаимоотношений, решаемых задач и осуществляемых видов действий.

Современная структура управления образованием в Российской Федерации сформирована по так называемой линейно-функциональной схеме, сочетающей вертикальную организацию управления с распределением

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

по уровням и функциям управления. Она может быть охарактеризована следующими положениями.

Федеральный уровень управления представлен Министерством образования Российской Федерации, которое является одновременно центральным органом управления образованием в России и органом управления подведомственных ему организаций системы образования.

На этом уровне управление подведомственными учебными заведениями осуществляют также и другие министерства, и ведомства Российской Федерации. Исторически сложилось, что учебные заведения создавались министерствами и ведомствами в качестве необходимого элемента развития приоритетных направлений социально-экономического развития страны — охраны здоровья населения, всеобщей грамотности, индустриализации, развития сельского хозяйства, укрепления обороноспособности. Соответственно, создавались медицинские, педагогические, сельскохозяйственные учебные заведения втузы, политехникумы.

Кроме того, наличие «собственных» отраслевых учебных заведений свидетельствовало о высоком потенциале отрасли и руководящего ею министерства. Относительно территориального расположения учебных заведений действовали обычные принципы размещения производительных сил — ближе к сырью (в качестве сырья выступали уже имеющиеся образовательные и научные центры), ближе к потребителю (практически в каждом регионе должны быть учебные заведения, готовящие учителей, медработников, специалистов сельского хозяйства), либо во вновь осваиваемых районах (Новосибирский научный центр, например).

Для части учебных заведений федерального ведения функционирует так называемая «двухзвенная» структура управления: *министерство — учебное заведение.*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В части остальных учебных заведений действует «четырёхзвенная» структура управления: *Министерство образования Российской Федерации — орган управления образованием субъекта Российской Федерации — орган власти муниципального образования — учебное заведение.*

Региональный уровень управления образованием представлен управлениями (министерствами, комитетами, главными управлениями и т.д.) образования субъектов Российской Федерации. Основное их отличие от федеральных органов состоит в том, что они, как правило, не имея в своем непосредственном ведении образовательных учреждений, осуществляют, таким образом, функциональное управление системой образования в пределах региона.

Муниципальный уровень управления образованием представлен отделами народного образования, созданными соответствующими муниципальными органами власти. На эти органы возложена основная нагрузка по осуществлению управления учебными заведениями, основная масса которых сосредоточена на муниципальном уровне

В этой связи хочется отметить одну весьма важную особенность построения управления системой образования. Если посмотреть на структуру управления, то нетрудно видеть, что основная масса учебных заведений относится к муниципальному уровню управления.

Известно также, что муниципальный уровень вообще и муниципальные органы управления в частности не являются государственным управлением. Отсюда следует, что муниципальные учебные заведения также не являются формально государственными. Государственные гарантии, провозглашенные Конституцией, таким образом, реализуются через сеть формально негосударственных учебных заведений [14; 20; 50].

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Такая структура управления предъявляет весьма высокие требования к правильности распределения функций управления между элементами структуры и характеризуется следующими основными чертами:

- наличие нескольких уровней, в которых каждый нижестоящий уровень находится в административном ведении вышестоящего - решения вышестоящих органов являются обязательными для нижестоящих;

- ограничение административного подчинения нижестоящих уровней управления вышестоящим отдельными функциями или некоторым их набором - вышестоящий орган может принимать обязательные для нижестоящего решения по ограниченному кругу вопросов;

- возможность для органа управления управлять только теми организациями, которые находятся в его непосредственном административном ведении.

Обобщенная структура управления образованием



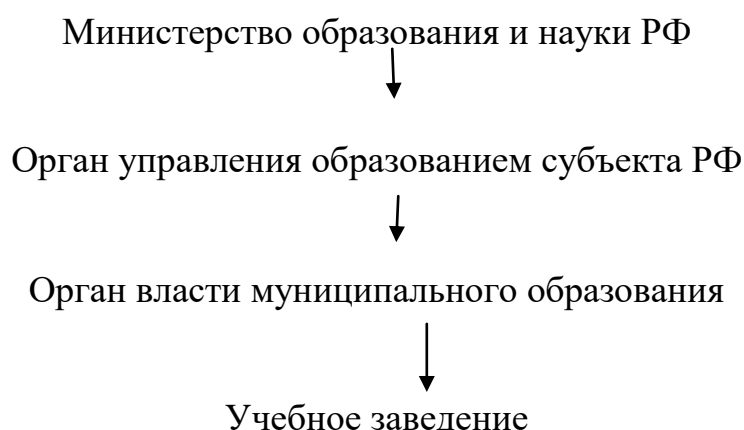
Рис.4. Структура управления образованием

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Конкретная реализация структуры управления в разное время определялась разными условиями, часто скрывавшимися за стандартными формулировками, «в целях совершенствования».

Для современных структурных изменений больше всего подходит понятие –«субъективного фактора», поскольку масштабы системы образования росли постоянно, задачи, судя по формулировкам в официальных документах, постоянно же усложнялись.

С учетом же федеральной составляющей управления образованием для учебных заведений муниципального уровня выстроена четырехзвенная структура управления:



Представленная структура управления предъявляет весьма высокие требования к взаимодействию между уровнями и субъектами управления, распределению между ними функций управления.

Для описания различных видов управленческой деятельности используется термин функция управления.

Функция управления это некий отдельный типовой вид управленческой деятельности, своего рода элементарная управленческая операция, которую можно выделить, точнее, отделить от других операций. В частности, можно выделить в качестве отдельного вида деятельности «создание организации»,

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

поскольку эта деятельность может быть отделена от других видов, например, от ликвидации организации, так как предполагает определенный набор действий по своему выполнению.

Аналогичным образом можно выделить и другие функции управления планирование, подготовку отчетных документов, работу с обращениями граждан и т.п. Следует помнить, что такое выделение носит, как правило, достаточно условный характер, поскольку каждая такая функция может быть разделена на составные части, которые могут рассматриваться как «более мелкие», но тоже функции управления.

Может показаться, что такая работа носит формальный характер, но это не так, поскольку определение функций управления очень важно с точки зрения круга прав и обязанностей того или иного субъекта управления, пределов его компетенции. Иначе говоря, определение функций управления показывает, что может, а что не может делать субъект управления[2; 9; 14].

К компетенции федерального уровня в области образования отнесены двадцать три функции, реализуемые федеральными органами государственной власти и управления. Их перечисление занимает достаточно места, поэтому ограничимся их обобщающими характеристиками. Функции можно достаточно условно объединить в шесть основных групп:

Формирование и осуществление государственной политики в сфере образования. Сюда можно отнести работу в области законотворчества, разработки программ, проектов бюджетов, налоговой и таможенной политики и т. д. Для реализации этих функций просто напрашивается программный подход, что и имеет место. Главным инструментом формирования государственной политики в сфере образования является Федеральная целевая программа развития образования. Эти установленные законом функции управления федерального уровня реализуются федеральными министерствами и ведомствами:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

1. Определение общих условий функционирования системы образования и образовательных учреждений, включая правовое регулирование в пределах своей компетенции. В первую очередь это установление федеральных компонентов государственных образовательных стандартов, разработка подзаконных актов (типовых положений об образовательных учреждениях, нормативных писем, инструкций, методических материалов).

2. Установление льгот, экономических нормативов, различных норм и правил налоговых льгот, нормативов и порядка финансирования, ставок оплаты труда, социальных льгот учащимся и работникам, строительных, эксплуатационных, медицинских и других норм и правил.

3. Создание учебных заведений федерального ведения и непосредственное руководство ими осуществление функций вышестоящего органа, учредителя, прямое финансирование деятельности этих учебных заведений.

4. Контроль за исполнением законодательства Российской Федерации в области образования и федеральных компонентов государственных образовательных стандартов.

5. Реализация специфических функций: лицензирование образовательных учреждений по программам высшего и послевузовского профессионального образования, установление и присвоение государственных наград и почетных званий в области образования, организация федеральной системы подготовки и переподготовки педагогических работников и работников государственных органов управления образованием.

Министерство образования и науки Российской Федерации, будучи правопреемником Минобразования России, является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

образования, воспитания, опеки и попечительства, социальной поддержки и защиты обучающихся и воспитанников образовательных учреждений. Министерство принимает решения по основным функциям управления образованием и выпускает необходимые нормативные правовые акты.

Реализация управленческих функций в сфере образования, как и раньше, осуществляется министерствами, ведомствами, федеральными агентствами и службами, в ведении которых находятся образовательные учреждения.

По отношению к негосударственным учебным заведениям федеральные государственные органы управления образованием выполняют отдельные «разрешительно - согласовательные функции», связанные с лицензированием и оценкой их деятельности (специфическая функция лицензирования программ высшего и послевузовского профессионального образования), определением общих условий осуществления образовательной и финансово-хозяйственной деятельности и требований к содержанию образования, т.е. осуществляют функциональное управление.

Данные функции во многом пересекаются с функциями федерального уровня, и это не удивительно, поскольку образование является сферой совместного ведения РФ и ее субъектов.

В теории управления выделяют следующие основные функции: планирование, организацию, мотивацию, контроль. Эти четыре первичные функции объединены процессами коммуникации и принятия решений. Такой процессный подход к определению функционального состава менеджмента принят среди специалистов всех сфер деятельности [47; 49].

Применительно к образовательной организации, функции менеджмента имеют специфические особенности и подфункции.

Например, П.И. Третьяков в книге «Управление школой по результатам» выделяет следующие функции управления:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- информационно – аналитическую;
- мотивационно – целевую;
- планово – прогностическую;
- организационно – исполнительскую;
- контрольно – диагностическую;
- регулятивно – коррекционную функции.

Процесс управления для всех самоуправляющихся систем, сводится к тому, что функциональные звенья управления рассматриваются как относительно самостоятельные виды деятельности. Между тем все они взаимосвязаны и последовательно, поэтапно сменяют друг друга, образуя единый управленческий цикл.

Информационно – аналитическая функция. Обновление управления образовательной организацией связывается, прежде всего, с формированием системы информационно-аналитической деятельности как основного инструмента управления.

Для каждой из подсистем – управляющей и управляемой - выделяют три уровня информации.

– административно-управленческая (директор, заместитель по учебно-воспитательной работе, заместитель по административно-хозяйственной части, диспетчер и др.);

- уровень коллективно-коллегиального управления (ученый совет, совет школы, педсовет, методсовет, общественные организации);

- уровень студенческого (ученического) самоуправления.

Таким образом, одна из важнейших функций в управлении образовательным учреждением является информационно – аналитическая, главная суть, которой состоит в систематической работе с управленческими и педагогическими кадрами.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Мотивационно-целевая функция. Выбор цели это исходная позиция, первый этап управления, его творческая составная часть. По источнику и способу образования цели могут быть внутренними, формируемыми человеком или социальной системой самостоятельно, либо внешними, если они задаются извне. Это характерно для педагогических систем, для которых цели задаются обществом.

Основная задача мотивационно – целевой функции заключается в том, чтобы все члены педагогического коллектива четко выполняли работу в соответствии с делегированными им обязанностями и планом, а также сообразуясь с потребностями в достижении собственных и коллективных целей. Обеспечить способы, средства для всех участников педагогического процесса, удовлетворять эти потребности.

Планово - прогностическая функция. Прогнозирование и планирование можно определить как деятельность, направленную на оптимальный выбор идеальных и реальных целей и разработку программ их достижения. Как один из основных процессов управления планирование должно на всех уровнях отвечать целому ряду принципиальных требований. Они заключаются в следующем:

- единство целевой установки и условий реализации;
- единство долгосрочного и краткосрочного планирования;
- осуществление принципа сочетания государственных и общественных начал;
- обеспечение комплексного характера прогнозирования и планирования;
- стабильность и гибкость планирования на основе прогнозов.

Организационно – исполнительская функция. Для того, чтобы осуществить то, что спланировано, необходимо определить, назвать людей, кто будет выполнять намеченное, то есть субъектов управления,

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

сформулировать, что должен выполнять каждый субъект, иначе говоря, определить его функциональные обязанности.

К основным направлениям повышения эффективности реализации данной функции относят:

- реализацию личностно-ориентированного подхода к организации деятельности;
- научно и практически обоснованное распределение функциональных обязанностей внутри аппаратов управления руководителями образовательной организации и членами педагогического коллектива;
- рациональную организацию труда;
- формирование относительно автономных систем управления в образовательной организации.

Контрольно-диагностическая функция. Контроль представляет вид деятельности руководителей совместно с представителями общественных организаций по установлению соответствия функционирования и развития всей системы образовательной организации на диагностической основе общегосударственным требованиям (нормативам). В условиях большой самостоятельности, при делегировании многих прав и полномочий, а значит, и повышения ответственности, контрольно-диагностическая функция управления должна как никогда, занять особое место в целях стимулирования деятельности педагога и учащегося[9; 30; 55].

В практике управления выделяют три основных этапа диагностирования тех или иных явлений и процессов в управлении образовательной организацией. *Первый этап* - предварительный, предположительный диагноз. *Второй этап* - уточняющий диагноз, который опирается, на более проверенные, объективные данные, сформированные на основе комплексного использования различных методов наблюдения (бесед, опросов, анкетирования и т.д.) *Третий этап* – процесс диагностирования; он

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

завершается окончательным диагнозом. Заключается он не только в обобщении данных, полученных в результате предварительного и уточняющего диагноза, но и в их сравнении, сопоставлении [24; 32; 40; 47].

Таким образом, можно сделать вывод, что образовательная организация как динамически развивающаяся система может осуществлять постоянный внутренний контроль (самоконтроль) на своем уровне, но вместе с тем для обеспечения единого государственного базисного уровня знаний, умений, навыков и уровня профессиональной компетенции необходима и государственно – общественная экспертиза на диагностической основе.

Регулятивно-коррекционная функция. Эту функцию можно определить, как вид деятельности по внесению корректив с помощью оперативных способов, средств и воздействий в процессе управления педагогической системой для поддержания ее на запрограммированном уровне. Конкретные формы и виды регулирования разнообразны и определяются, прежде всего, спецификой управляемого объекта.

Таким образом, все функции управления можно представить, как виды управленческого труда, связанные с воздействием на управляемый объект.

Каждая из этих функций жизненно важна для любой организации, вместе с тем планирование (прогнозирование и программирование) как функция управления обеспечивает основу для других функций и считается основной, а другие функция ориентированы на выполнение тактических и стратегических планов.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Назовите основные принципы и особенности хозяйственного механизма.

2. Каковы основные функции государства в процессе управления системой образования?

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

3. Охарактеризуйте современный этап формирования нового хозяйственного механизма.

4. Объясните суть программно-целевого подхода к решению проблем в области образования.

5. Что такое хозяйственный механизм и в чем состоит его специфика в отрасли образования?

6. Каковы основные цели перехода к новому хозяйственному механизму в просвещении?

7. Почему учебные планы и контингент обучающихся важны для управления экономической деятельностью учреждений образования?

8. Каково основное содержание Федеральной программы развития образования в России? Почему она расценивается как один из инструментов решения задач по реформированию, стабилизации и развитию системы образования в стране?

9. Как разграничиваются компетенции федеральных, республиканских, областных и муниципальных органов управления образованием Законом об образовании?

10. Раскройте смысл понятия управление. Определите его место в управлении учебными заведениями.

ТЕСТ:

1. *Каковы основные тенденции российского образования нового столетия:*

- а) глобализация и универсализация;
- б) рост рождаемости и продолжительности жизни;
- в) ускорение исторического времени и инновационный путь развития;
- г) информатизация образования, качественное образование для всех;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

д) рост интеллектуального потенциала, становление гражданского общества.

2. *Определите основные цели Национальной доктрины образования:*

а) реализация конституционного права на бесплатное образование, сохранение единого образовательного пространства России;

б) непрерывное образование, бесплатное образование, доступное образование, государственная поддержка;

в) светский характер образования, элитарность высшего образования,

г) лично-ориентированное обучение, историческая преемственность поколений, платное высшее образование;

д) историческая преемственность поколений, воспитание патриотов России, непрерывность образования, индивидуализация и лично-ориентированное обучение, подготовка высокообразованных специалистов.

3. *Какие приоритеты образовательной политики содержатся в Концепции модернизации российского образования:*

а) роль российского образования, основные этапы и меры реализации;

б) обеспечение государственных гарантий доступности качественного образования, введение ЕГЭ с целью повышения объективности и равных возможностей;

в) обеспечение равного доступа молодых людей к образованию, выявление и поддержка одаренных детей и молодежи, создание механизма устойчивого развития образования на основе частных инвестиций;

г) введение ЕГЭ и ГИФО с целью повышения объективности и равных возможностей, приоритеты образовательной политики, этапы и меры реализации национальных программ.

4. *Какие виды профессионального образования приняты в России:*

а) начальное, среднее, высшее;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

б) подготовка специалистов, повышение квалификации, переподготовка специалистов;

в) среднее, высшее и послевузовское.

5. Каковы основные формы обучения в России:

а) очная, очно-заочная, дистанционная, экстернат, семейная.

б) очная, вечерняя, заочная, экстернат;

в) дневная, вечерняя, заочная;

г) формы в Законе не определены.

6. Какие формы собственности могут быть у образовательных учреждений:

а) муниципальная и негосударственная;

б) федеральная, региональная, муниципальная, общественная;

в) государственная, муниципальная, негосударственная;

г) частная, общественная, религиозная, муниципальная;

д) государственная и негосударственная.

7. Какие типы образовательных учреждений характерны для высшего образования:

а) институт, школа бизнеса, университет;

б) высшая школа, институт, академия, университет;

в) научный центр, академия, школа бизнеса;

г) институт, академия, колледж.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ГЛАВА 5. БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ И ВНЕБЮДЖЕТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

5.1. Основы бюджетного законодательства

Документом, регламентирующим сметно-финансовую деятельность бюджетных учреждений, является Бюджетный кодекс Российской Федерации, принятый Федеральным законом от 31.07.1998 № 145-ФЗ и введенный в действие с 1 января 2000 г. Федеральным законом от 09.07.1999 № 159-ФЗ "О введении в действие Бюджетного кодекса Российской Федерации".

В соответствии со ст. 161 БК РФ бюджетным является учреждение, созданное органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических или иных функций некоммерческого характера, деятельность которого финансируется из соответствующего бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда на основании сметы доходов и расходов.

Кодекс регулирует отношения между различными государственными и муниципальными органами, возникающие в связи с формированием и исполнением бюджетов всех уровней, и не устанавливает непосредственно каких-либо прав и обязанностей для организаций и граждан. Последние могут участвовать в формировании бюджетов различных уровней в качестве налогоплательщиков, а также они могут быть получателями бюджетных средств, но возникающие при этом правоотношения являются не бюджетными, а налоговыми, трудовыми, административными и т.д., и, следовательно, регулируются не бюджетным, а соответствующим налоговым, трудовым, административным законодательством [9; 28; 37].

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Бюджетным кодексом установлены правовой статус всех участников бюджетного процесса, основы и условия привлечения к ответственности за нарушения бюджетного законодательства. При этом функции по методологическому руководству бухгалтерским учетом исполнения бюджетов всех уровней бюджетной системы и бухгалтерским учетом в бюджетных учреждениях возложены на Министерство финансов РФ.

В целях эффективного управления доходами и расходами федерального бюджета, повышения оперативности в финансировании государственных программ, усиления контроля за поступлением и целевым использованием государственных средств была создана единая централизованная система органов Федерального казначейства с подчинением ее министру финансов РФ.

Сущность перехода от банковской к казначейской модели финансирования заключается в преимуществах последней - для управления финансовыми потоками Министерства финансов.

При банковской системе исполнение федерального бюджета осуществлялось через счета отраслевых министерств и ведомств, а доведение бюджетных средств до бюджетополучателей - через коммерческие банки. Эта система посредством государственного банка обеспечивала кассовое исполнение бюджетов, включая сбор и учет доходов, их межбюджетное перераспределение, открытие и ведение лицевых счетов бюджетополучателей, учет и отчетность по всем операциям с бюджетными средствами. Однако она не предоставляла министерству финансов оперативных сведений о состоянии и движении бюджетных средств по всему спектру показателей бюджетной деятельности [10; 27; 37].

Применение казначейской системы исполнения бюджета отличается от банковской прежде всего тем, что казначейство концентрирует оба потока денежных средств - доходный и расходный - на одном счете. При

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

казначейской системе процесс исполнения бюджета детализирован в соответствии с бюджетной классификацией доходов и расходов, что позволяет контролировать как объемы бюджетных назначений, так и лимиты финансирования, а также суммы фактических перечислений бюджетных средств. За Федеральным казначейством закрепляется кассовое исполнение федерального бюджета, при этом права главных распорядителей средств, вертикальная подчиненность бюджетополучателей, экономический и организационный контроль составляют область вне деятельности органов казначейства.

Казначейская система предполагает следующее распределение обязанностей между образовательными учреждениями (бюджетополучателями), органами управления образованием (распорядителями и главными распорядителями бюджетных ассигнований) и органами, исполняющими бюджет (отделениями и управлениями федерального казначейства).

Образовательное учреждение:

- представляет бюджетную заявку на очередной финансовый год распорядителю бюджетных средств;
- разрабатывает и представляет для утверждения вышестоящему распорядителю бюджетных средств смету доходов и расходов;
- передает утвержденную смету в орган, исполняющий бюджет;
- имеет право осуществлять расходы и платежи в пределах, доведенных до них лимитов бюджетных обязательств и сметы доходов и расходов.

Распорядитель бюджетных ассигнований (органы управления образованием):

- утверждает смету образовательного учреждения;
- составляет бюджетную роспись;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- распределяет лимиты бюджетных обязательств по подведомственным получателям бюджетных средств;

- исполняет соответствующую часть бюджета;

- на основании мотивированного представления бюджетного учреждения вносит изменения в утвержденную смету доходов и расходов бюджетного учреждения в части распределения средств между ее статьями с уведомлением органа, исполняющего бюджет в соответствии с Кодексом.

Орган, исполняющий бюджет (управление казначейства):

- доводит показатели указанной росписи до распорядителей и получателей бюджетных средств (уведомление о бюджетных ассигнованиях);

- доводит лимиты бюджетных обязательств с поквартальным распределением до образовательных учреждений;

- проверяет своевременность и правильность платежных документов и списывает их с единого счета бюджета в размере подтвержденного бюджетного обязательства в пользу юридических и физических лиц.

Помимо прочих вопросов регламентации бюджетных отношений БК РФ содержит определения ряда понятий и терминов. Приведем некоторые из них[9; 30; 55].

Бюджетные ассигнования - бюджетные средства, предусмотренные бюджетной росписью получателю или распорядителю бюджетных средств. В соответствии со ст. 221 в течение 10 дней со дня получения уведомления о бюджетных ассигнованиях бюджетное учреждение обязано составить и представить на утверждение вышестоящего распорядителя бюджетных средств смету доходов и расходов по установленной форме. В течение 5 дней со дня представления указанной сметы распорядитель бюджетных средств утверждает эту смету.

Лимит бюджетных обязательств в соответствии со ст. 223 БК РФ - это объем бюджетных обязательств, определяемый и утверждаемый для

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

распорядителя и получателя бюджетных средств органом, исполняющим бюджет, на период, не превышающий три месяца.

Субвенция - бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основе на осуществление определенных целевых расходов.

Субсидия — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Дотации - бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов.

Дефицит бюджета — превышение расходов бюджета над его доходами.

В соответствии со ст. 162 БК РФ *получатель бюджетных средств* - бюджетное учреждение или иная организация, имеющие право на получение бюджетных средств в соответствии с бюджетной росписью на соответствующий год.

Ст. 163 БК РФ устанавливает обязанности получателей бюджетных средств:

- своевременно подавать бюджетные заявки или иные документы, подтверждающие право на получение бюджетных средств;
- эффективно использовать бюджетные средства в соответствии с их целевым назначением;
- своевременно представлять отчет и иные сведения об использовании бюджетных средств.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Бюджетным кодексом РФ введена новая норма - доходы бюджетных организаций от оказания платных услуг, использования имущества и иной деятельности в полном объеме зачисляются в соответствующий бюджет и подлежат отражению в смете доходов и расходов (ст. 42 п. 2). Это, в частности, означает, что данные средства становятся собственностью государства и их использование может осуществляться только под контролем государственных финансовых органов [24; 33; 42; 43].

Изменяется и сметное планирование учреждений. Вместо отдельных смет по бюджетным и внебюджетным средствам в настоящее время требуется составление единой сметы доходов и расходов, тогда как отраслевое распределение ассигнований в утвержденных бюджетах по предметным статьям расходов осуществляется, как правило, без учета платных услуг.

Все доходы бюджетного учреждения показаны на таблице .1.

Таблица 1.

Доходы бюджетного учреждения

Статьи доходов бюджетного учреждения			
Бюджетные ассигнования на ведение образовательной деятельности	Целевые поступления и благотворительные пожертвования	Неналоговые доходы бюджета	
		Средства, полученные от оказания платных услуг и предпринимательской деятельности	Средства от использования имущества, находящегося в государственной собственности, закрепленного за учреждением на праве оперативного управления

Согласно ст. 161 БК РФ бюджетное учреждение вправе самостоятельно расходовать средства, полученные за счет внебюджетных источников. Однако следует иметь в виду, что к этой категории не относятся средства

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

учреждения, полученные от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход, так как эти средства считаются доходом соответствующего бюджета.

Таким образом, внебюджетными средствами, по существу, могут считаться лишь целевые поступления и благотворительные пожертвования.

Бюджетным кодексом, в отличие от Налогового кодекса, не предусматривается привязка расходов от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности к конкретным источникам образования этих средств.

Глава 5 Бюджетного кодекса РФ в качестве одного из них установила *принцип адресности и целевого характера бюджетных средств*, в соответствии с которым бюджетные средства выделяются в распоряжение конкретных получателей бюджетных средств с обозначением направления их на финансирование конкретных целей.

Таблица 2.

Направления расходования бюджетных средств бюджетным учреждением в соответствии с Бюджетным кодексом

Статьи целевого расходования средств бюджетным учреждением	
1	Оплата труда в соответствии с заключенными трудовыми договорами (контрактами) и правовыми актами, регулирующими размер заработной платы соответствующих категорий работников
2	Перечисление страховых взносов в государственные внебюджетные фонды
3	Трансферты населению (пенсии, стипендии, пособия и пр.), выплачиваемые в соответствии с федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации и правовыми актами органов местного самоуправления
4	Командировочные и иные компенсационные выплаты работникам в соответствии с законодательством Российской Федерации
5	Оплата товаров, работ и услуг по заключенным государственным или муниципальным контрактам
6	Оплата товаров, работ и услуг в соответствии с утвержденными сметами без заключения государственных или муниципальных контрактов

Любые действия, приводящие к нарушению адресности предусмотренных бюджетом средств либо к направлению их на цели, не

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

обозначенные в бюджете при выделении конкретных сумм средств, являются нарушением бюджетного законодательства и, в соответствии со ст. 283 Кодекса, служат основанием для применения мер принуждения за нарушение бюджетного законодательства Российской Федерации, в частности бесспорного списания сумм, использованных не по целевому назначению, и наложения штрафа.

Нецелевое использование выражается в направлении и использовании бюджетных средств на цели, которые не соответствуют условиям получения указанных средств (таблица 3).

Таблица 3.

Виды нецелевого использования бюджетных средств

Нецелевое использование бюджетных средств	
1	Направление средств на банковские депозиты, приобретение различных активов (валюты, ценных бумаг, иного имущества) с целью их последующей продажи
2	Осуществление взносов в уставный капитал другого юридического лица
3	Расходование средств при отсутствии оправдательных документов (перечисление или создание кредиторской задолженности)
4	Завышение объемов выполненных работ, расценок; выполнение работ, не предусмотренных утвержденной проектно-сметной документацией; направление средств на объекты (разработки), не включенные в адресные и целевые программы
5	Просроченная дебиторская задолженность по перечисленным авансам за поставку товарно-материальных ценностей и оказание услуг
6	Недостача материальных ценностей, приобретенных за счет средств бюджета
7	Расходование средств сверх норм, утвержденных в установленном порядке (норм возмещения командировочных расходов, норм на расходование бензина и т.п.)
8	Заключение договоров на работы, не предусмотренные в бюджете (смете расходов), ведущие к потере бюджетных средств или имущества, являющегося государственной или муниципальной собственностью

Бюджетному учреждению статьей 237 БК РФ дано право самостоятельно определять объемы бюджетных средств, то есть перераспределять их по статьям расходов, и уточнять таким образом смету доходов и расходов только в следующих случаях:

- 1) задержки финансирования из бюджета более чем на два месяца;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

2) финансирования не более 75% объема бюджетных средств за квартал.

При этом учреждение обязано уведомить о таком перераспределении распорядителя бюджетных средств и орган, исполняющий бюджет, если только эти случаи не связаны с соответствующим сокращением доходов бюджета, которое и привело к пропорциональному сокращению расходов бюджета, или с блокировкой расходов бюджета в случаях, определенных ст. 231 БК РФ.

При заключении бюджетным учреждением договоров с иными физическими и юридическими лицами на приобретение товаров, выполнение работ и оказание услуг статьями 71-73 БК РФ установлен ряд ограничений:

- все закупки товаров, работ и услуг на сумму свыше 2000 минимальных размеров оплаты труда, осуществляются исключительно на основе государственных или муниципальных контрактов;

- государственный и муниципальный контракты размещаются на конкурсной основе, если иное не установлено федеральными законами, законами и законодательными актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления;

- государственный и муниципальный контракты включают обязательное условие о выплате неустойки при нарушении исполнителем условий контракта;

- бюджетные учреждения обязаны вести реестры закупок;

- бюджетные учреждения, осуществляющие закупки товаров, работ и услуг на сумму не более 2000 минимальных размеров оплаты труда за один вид товара или услуг (за один контракт), ведут реестры закупок, в которых должны быть указаны следующие сведения: краткое наименование

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

закупаемых товаров, работ и услуг; наименование и местонахождение поставщиков, подрядчиков и исполнителей услуг, цена и дата закупки.

Последствия недействительности сделки указаны в ст. 167 ГК РФ. Эта норма предусматривает двустороннюю реституцию и исключает возмещение убытков. Возможна также ответственность учреждения (или его руководителя) перед контрагентом за предоставление информации для руководства этого учреждения, заведомо не соответствующей действительности [37; 48].

БК РФ ввел также некоторые ограничения ответственности бюджетных учреждений. Так, если заключен контракт на поставку товаров, в котором учреждение выступает в качестве покупателя, а коммерческая организация - в качестве поставщика, и данный договор финансируется за счет бюджетных средств, то при уменьшении в установленном порядке финансирования по данной статье бюджета поставщик товаров не вправе требовать от учреждения возмещения упущенной выгоды.

5.2. Бюджетное финансирование образовательного учреждения

В соответствии действующим законодательством деятельность образовательного учреждения финансируется его учредителем на основе заключенного между ними договора. Основным финансовым планом образовательного учреждения является смета. Она составляется в виде баланса доходов и расходов. Выделение денежных средств из государственного (муниципального) бюджета для покрытия расходов учреждений в соответствии со сметой. Сметное финансирование осуществляется в точном соответствии с целевым назначением расходов и нормами затрат, устанавливаемыми финансирующим органом с учетом профиля и особенностей деятельности бюджетных учреждений. Затраты

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

группируются в соответствии с бюджетной классификацией, которая определяет целевую направленность ассигнований по каждой смете.

Потребность в средствах обосновывается соответствующим расчетом по каждому виду доходов. Не допускаются расходы, не предусмотренные сметой или превышающие сметные ассигнования, а также увеличение затрат за счет каких-либо других источников.

Смета бюджетного учреждения – это баланс доходов и расходов, документ, определяющий объем и поквартальное распределение бюджетных ассигнований на все расходы данного учреждения, составленный в разрезе статей бюджетной классификации и в соответствии с установленными требованиями.

С 2008 года сметы доходов и расходов заменяются бюджетными. С переходом на новые условия хозяйствования образовательные учреждения самостоятельно составляют сметы доходов и расходов как бюджетных, так и внебюджетных средств. При их составлении они руководствуются нормативами бюджетного финансирования.

Норматив – это сумма расходов на 1 ученика в год, с учетом системы повышающих коэффициентов, перечень и предельные величины которых утверждаются вместе с установлением соответствующего норматива. Региональный норматив должен быть не ниже, чем федеральный, рассчитанный с учетом федеральных повышающих коэффициентов для соответствующего субъекта федерации[5; 40; 55].

Необходимость внесения кардинальных изменений в БК РФ назревала постепенно. До 2007 года включительно бюджет утверждался на очередной финансовый год, то есть на один год без определения его перспектив на последующий период. Внесенные в БК РФ изменения создают основу для формирования, например, федерального бюджета на три года, что способствует устойчивости развития экономики. Законом № 63-ФЗ в БК РФ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

внесены важные изменения и дополнения, по-новому изложен ряд положений действующего сейчас Кодекса [5; 40; 55].

Существенно расширена имеющая ключевое значение статья 6 "Понятия и термины, применяемые в настоящем Кодексе". Дополнительно в эту статью включены, например, такие понятия и термины, как:

Государственные (муниципальные) услуги физическим и юридическим лицам — услуги, оказываемые физическим и юридическим лицам в соответствии с государственным (муниципальным) заданием органами государственной власти (органами местного самоуправления), бюджетными учреждениями, иными юридическими лицами безвозмездно или по ценам (тарифам), устанавливаемым в порядке, определенном органами государственной власти (органами местного самоуправления);

Государственное (муниципальное) задание — документ, устанавливающий требования к составу, качеству и (или) объему, условиям, порядку и результатам оказания государственных (муниципальных) услуг;

Бюджетное учреждение — государственное (муниципальное) учреждение, финансовое обеспечение выполнения функций которого, в том числе по оказанию государственных (муниципальных) услуг физическим и юридическим лицам в соответствии с государственным (муниципальным) заданием, осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основе бюджетной сметы;

Бюджетная смета — документ, устанавливающий в соответствии с классификацией расходов бюджетов лимиты бюджетных обязательств бюджетного учреждения;

Обоснование бюджетных ассигнований — документ, характеризующий бюджетные ассигнования в очередном финансовом году (и плановом периоде);

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Лимит бюджетных обязательств – объем прав в денежном выражении на принятие бюджетным учреждением бюджетных обязательств и(или) их исполнение в текущем финансовом году (и плановом периоде);

Текущий финансовый год – год, в котором осуществляется исполнение бюджета, составление и рассмотрение проекта бюджета на очередной финансовый год (очередной финансовый год и плановый период);

Очередной финансовый год — год, следующий за текущим финансовым годом;

Плановый период — два финансовых года, следующие за очередным финансовым годом;

Ведомственная структура расходов бюджета – распределение бюджетных ассигнований, предусмотренных законом (решением) о бюджете на соответствующий финансовый год главным распорядителям бюджетных средств, по разделам, подразделам, целевым статьям и видам расходов бюджетной классификации Российской Федерации;

Главный распорядитель бюджетных средств (главный распорядитель соответствующего бюджета) – орган государственной власти, орган управления государственным внебюджетным фондом, орган местного самоуправления, орган местной администрации, а также наиболее значимое учреждение науки, образования, культуры и здравоохранения, указанное в ведомственной структуре расходов бюджета, имеющие право распределять ассигнования и лимиты бюджетных обязательств между подведомственными распорядителями и (или) получателями бюджетных средств;

Получатель бюджетных средств (получатель средств соответствующего бюджета) — орган государственной власти (государственный орган), орган управления государственным внебюджетным фондом, орган местного самоуправления, орган местной администрации, находящееся в ведении главного распорядителя бюджетных средств

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

бюджетное учреждение, имеющие право на принятие и (или) исполнение бюджетных обязательств за счет средств соответствующего бюджета;

Финансовые органы — Минфин России, органы исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющие составление и организацию исполнения бюджетов субъектов РФ (финансовые органы субъектов РФ), органы (должностные лица) местных администраций муниципальных образований, осуществляющие составление и организацию исполнения местных бюджетов (финансовые органы муниципальных образований).

Анализируя перечисленные выше дополнительно введенные в БК РФ понятия и термины, можно однозначно прийти к следующему выводу, что *в новом варианте БК РФ полностью сосредоточен на вопросах, характерных только для бюджетного процесса, включая операции использования лишь бюджетных средств.*

За рамки БК РФ выведены, например, операции со средствами из внебюджетных источников. Если ранее в статье 161 БК РФ "Бюджетное учреждение" указывалось, что бюджетное учреждение осуществляет свою деятельность на основе сметы доходов и расходов, в которой должны были отражаться все его доходы и в том числе из внебюджетных источников, то теперь в этой статье определено, что бюджетное учреждение в своей работе по расходованию бюджетных средств руководствуется бюджетной сметой [9; 27; 33].

Ценообразование в образовательном учреждении.

Цена – сумма денег, которую уплачивает покупатель за приобретаемый им товар, представленный в виде продукта или услуги. Основным инструментом исследования и установления цены на образовательные услуги является анализ зависимостей (кривых) спроса и предложения.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Кривая спроса определяется зависимостью спроса на услугу от цены реализации. Соответственно *кривая предложения* показывает зависимость цены на услугу от предложения ее на рынке.

В точке пересечения этих кривых наступает равновесие, т.е. спрос равен предложению, и цена, является равновесной, т.е. удовлетворяет и учебное заведение, и гражданина. *Равновесная цена* вполне успешно служит для регулирования образовательного процесса.

Расчет издержек (себестоимости) обучения

Спрос на образовательные услуги ограничивает верхний уровень цены, которую может установить образовательное учреждение. Себестоимость (издержки производства) услуг определяет минимальную ее величину. При снижении цены на образовательные услуги ниже их себестоимости, производители образовательных услуг несут убытки. Подобную политику могут позволить себе крупные образовательные учреждения только в короткий период проникновения на рынок образовательных услуг.

Напомним, что расчет себестоимости (С) осуществляется по формуле:

$$C=M+A+З+O+N$$

где М - стоимость материалов, сырья и полуфабрикатов;

А - амортизационные отчисления;

З - заработная плата (основная и дополнительная);

О - обязательные начисления на заработную плату;

Н - накладные расходы.

Эти данные имеются в бухгалтерском балансе и могут использоваться, с поправкой на плановый коэффициент инфляции, для расчета издержек (себестоимости).

Ключевым фактором установления цены на основе изучения мнения покупателей является восприятие потребителем ценности услуги, а не издержек. Является ли цена правильной, решает потребитель. Установление

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

цены начинается с выявления потребностей и оценок соотношения между ценой и ценностью продукта. Существуют так называемые справочные цены, которые покупатель держит в уме и использует при поиске образовательной услуги. Руководствуясь такими ценами, потребитель путем сравнения потребительских свойств и цен однотипных образовательных услуг, предлагаемых на рынке образовательных услуг, делает свой выбор. Производители и посредники, предлагающие образовательные услуги, могут активно воздействовать на формирование справочных цен[5; 40; 55].

В основе применения данного метода лежит опыт, интуиция, хорошее знание психологии потребителей, результаты тестирования рынка.

Существуют приемы психологического ценообразования:

- демонстрация относительно низких цен на некоторые образовательные услуги в соседстве с высокими ценами на другие образовательные услуги;
- привязка базовой цены к определенному числу минимальных размеров оплаты труда государственных служащих (МРОТ);
- привязка базовой цены к курсу доллара (у.е.). В периферийных образовательных учреждениях отказались от этого приема после финансового кризиса 1998 г.;
- обещание неизменности цен в течение всего срока обучения;
- всевозможные скидки (оплата за год со скидкой 10%, скидки на повторное обучение - 10-15%, льготы для бывших военнослужащих - до 20%, льготы для инвалидов-10-15%);
- применение неокругленных цен (например, 10999 руб.).

Раньше государство в лице органов управления имело исключительную монополию на продажу и покупку образовательных услуг (ОУ), что исключало возможность образовательного учреждения самостоятельно устанавливать цены на свои услуги. Теперь же цены на ОУ формируются под

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

воздействием активности конкурентов, величины и динамики платежеспособного спроса, с учетом соотношения величин прогнозируемого спроса на услуги и дополнительных затрат граждан на ОУ [9; 11; 49].

Учет дополнительных соображений.

После расчета базовой цены образовательной услуги имеется следующий набор цен: расчетная базовая цена, цена спроса, цена предложения, цены конкурентов, цена предыдущего года.

Дополнительно следует учесть:

- прогнозируемый уровень инфляции в стране и регионе;
- прогнозируемый рост реальных доходов населения в регионе;
- процент теневой экономики от объема валового регионального продукта (2050%);
- планируемый экономический рост в регионе по отраслям материального производства;
- уровень занятости населения и уровень безработицы (от 5 до 15%);
- прогнозируемый рост обучаемых по уровням (видам) профессионального образования;
- уровень смертности и рождаемости населения и их соотношение(+, -);
- результаты социологических опросов населения и заключения экспертов.

Рекомендуется иметь эти данные на руках и устраивать "мозговой штурм" членов Ученого (Педагогического, Методического или Попечительского) Совета под руководством ректора (директора) образовательного учреждения.

Установление окончательной цены. Если известны три основных фактора ценообразования: потребительский спрос, издержки, цены конкурентов - образовательное учреждение готово к выбору цены.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Цена будет располагаться где-то в промежутке между слишком низким уровнем, не позволяющим получать прибыль, и слишком высоким, ограничивающим спрос.

Смета доходов и расходов ГОУ. Смета является основным финансовым планом государственного образовательного учреждения (ГОУ). Она составляется в виде баланса доходов и расходов.

При разработке сметы решаются следующие задачи:

- определяются объемы финансовых ресурсов, выделяемых образовательному учреждению на предстоящий финансовый год (в целом и в поквартальной разбивке);
- определяются источники привлечения необходимых средств;
- выявляются возможности мобилизации внутренних резервов учреждения;
- определяются финансовые взаимоотношения учреждения с государственным бюджетом, вышестоящими органами управления и другими партнерами по экономической деятельности.

Исходными данными для разработки смет являются:

1. Статьи расходов бюджетной классификации, утвержденной приказом Министерства финансов РФ от 25.05.1999 № 38-н "Об утверждении указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации". Экономическая классификация расходов (ЭКР) состоит из *пяти уровней: группы, подгруппы, предметной статьи, подстатьи и элемента расхода*. В состав экономической классификации государственных образовательных учреждений входят следующие *группы расходов: - текущие расходы - капитальные расходы - предоставление бюджетных кредитов*.

При сметном планировании в бюджетных образовательных учреждениях, как правило, используются следующие *статьи расходов*:

- оплата труда государственных служащих

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- начисления на оплату труда (страховые взносы на государственное социальное страхование граждан)
- приобретение предметов снабжения и расходных материалов
- командировки и служебные разъезды
- оплата транспортных услуг
- оплата услуг связи
- оплата коммунальных услуг
- прочие текущие расходы на закупки товаров и оплату услуг 130300
- трансферты населению
- приобретение и модернизация оборудования и предметов длительного пользования.

2. Исполнительная смета доходов и расходов за отчетный год.

3. Базисный учебный план, утвержденный приказом Министерства образования РФ.

4. Единая тарифная сетка оплаты государственных служащих, утвержденная постановлением правительства РФ.

5. Нормативы штатной численности по административному, учебно-вспомогательному и обслуживающему персоналу в расчете на одну группу (класс), рассчитанные на основе типовых штатов по общеобразовательным учреждениям.

6. Нормативы расхода материально-технических ресурсов в расчете на 1 учащегося (студента).

7. Среднесписочная численность преподавателей и сотрудников за отчетный год.

8. Плановая численность учащихся (студентов) по группам (классам), направлениям и специальностям.

9. Плановый объем финансирования из бюджета соответствующего уровня.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

10. Фактическая структура расходов по статьям затрат ЭКР.

Проект сметы представляется в вышестоящую организацию в установленный срок в двух экземплярах, а в необходимых случаях - в трех экземплярах. После проверки и уточнения расходов намечается поквартальное распределение сумм ассигнований по каждой статье сметы. Это распределение должно учитывать сезонный характер отдельных расходов, в частности по заработной плате, отоплению, текущему и капитальному ремонту, приобретению оборудования и т.д. Смета утверждается вышестоящей организацией после утверждения бюджета, подписывается и заверяется печатью [5; 37; 55].

Образовательное учреждение после перевода его средств на лицевые счета в органах Федерального казначейства потеряло один из существенных признаков юридического лица - функции распорядителя кредитов. Даже составление смет доходов и расходов по средствам, выделяемым из бюджета, не является необходимым ввиду наличия лимитов бюджетов обязательств, которые, согласно 221 БК РФ, составляет единственное достаточное основание для осуществления финансирования.

Финансово-экономическое положение образовательных учреждений усугубляется тем, что так называемые средства, получаемыми ими от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности, отныне, согласно статье 42 БК РФ, являются бюджетными средствами, поступление и расходование которых отражаются по единой смете доходов и расходов учреждения. Соответственно право самостоятельного расходования таких средств ограничивается рамками утвержденной сметы и статьями бюджетной классификации, а также новым порядком казначейского исполнения бюджета [36; 44; 56].

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В целом, новации бюджетного законодательства сохраняют за образовательным учреждением только одно право — составлять бюджетную заявку.

Так же, новый порядок финансирования ГОУ через казначейство, ограничил хозяйственную самостоятельность и сузил границы «экономической деятельности» ГОУ, а именно:

- внебюджетные средства (коммерческие доходы), зарабатываемые ГОУ, стали жестко контролироваться казначейством и налоговыми органами;
- арендная плата от сдачи нежилых помещений включена в доход ГОУ и плановую смету, что и не позволяет направлять ее на нужды текущего ремонта;
- централизация финансов превращает юридических лиц (ГОУ) в рыночной экономике в придаток органов управления образованием.

5.3. *Понятие внебюджетной деятельности и ее виды*

Все средства, поступающие в образовательное учреждение не из бюджета, являются внебюджетными. В данном случае отличительным признаком является их «непринадлежность» к источнику поступления, т.е. к бюджету (неважно, какому именно бюджету).

Внебюджетное финансирование — это расходование в режиме финансирования средств, поступающих из внебюджетных источников, за исключением возмещения расходов, связанных с получением этих средств.

Внебюджетные средства

Источники внебюджетных средств	Источники внебюджетного финансирования
Спонсорские средства, пожертвования	Спонсорские средства, пожертвования
Доходы от самостоятельной деятельности	Часть доходов, остающаяся в распоряжении образовательного учреждения после возмещения издержек, связанных с получением этих доходов, — ПРИБЫЛЬ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Поэтому, когда говорят о внебюджетном финансировании, следует это понимать как расходование прибыли, полученной в результате приносящей доходы деятельности, а также пожертвований, полученных от «не учредителей», на возмещение расходов по тем видам деятельности, которые доходов не приносят, но по тем или иным причинам являются необходимыми для деятельности организации [37; 38; 42].

Основные источники внебюджетных средств:

- доходы от реализации товаров, работ, услуг (доходы от осуществления различных видов деятельности);
- доходы от внереализационных мероприятий (это всякие полученные штрафы, пени, неустойки и т.п.);
- пожертвования (дары, спонсорская помощь, передача по завещанию и т.п.)

Все эти источники поступления внебюджетных средств присутствуют в деятельности образовательных учреждений.

Правоведение, приносящее доходы деятельности предоставлено образовательным учреждениям законодательно:

- статьей 50 Гражданского кодекса Российской Федерации (пункт 3, абзац 2): «Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям». Противоречивый характер этой формулировки уже рассматривался в предыдущих лекциях. Важно, что образовательные учреждения, будучи некоммерческими организациями, могут осуществлять деятельность, приносящую доходы;

- статьей 43 (пункт 5) Закона Российской Федерации «Об образовании»: «Образовательное учреждение вправе с согласия собственника использовать закрепленные за ним финансовые средства и иные объекты

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

собственности в осуществляемой им деятельности, связанной с получением дохода. В этом случае собственник получает право на часть дохода от использования закрепленных за ним объектов собственности в размере, определенном договором между собственником и образовательным учреждением».

В соответствии со статьей 41 Бюджетного кодекса доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, доходы от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, находящимися в ведении соответственно федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, относятся к неналоговым доходам соответствующих бюджетов.

На эти средства в полном объеме распространяются положения Бюджетного кодекса, регламентирующие учет и движение бюджетных средств. В качестве продолжения этого положения можно обсудить вопрос о том, может ли государственное образовательное учреждение вести какую либо деятельность без использования объектов государственной собственности и кто в этом случае будет собственником доходов от этой деятельности [37; 38; 42].

Предпринимательской деятельности образовательного учреждения посвящена статья 47 Закона «Об образовании». Можно процитировать ее дословно:

1. Образовательное учреждение вправе вести предпринимательскую деятельность, предусмотренную его уставом.

2. К предпринимательской деятельности образовательного учреждения относятся:

- реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- торговля покупными товарами, оборудованием;
- оказание посреднических услуг;
- долевое участие в деятельности других учреждений (в том числе образовательных) и организаций;
- приобретение акций, облигаций, иных ценных бумаг и получение доходов (дивидендов, процентов) по ним;
- ведение приносящих доходы иных внереализационных операций, непосредственно не связанных с собственным производством предусмотренных уставом продукции, работ, услуг и с их реализацией.

3. Деятельность образовательного учреждения по реализации предусмотренных уставом этого образовательного учреждения производимой продукции, работ и услуг относится к предпринимательской лишь в той части, в которой получаемый от этой деятельности доход не реинвестируется непосредственно в данное образовательное учреждение и (или) на непосредственные нужды обеспечения, развития и совершенствования образовательного процесса (в том числе на заработную плату) в данном образовательном учреждении.

4. В своей предпринимательской деятельности образовательное учреждение приравнивается к предприятию и подпадает под действие законодательства Российской Федерации в области предпринимательской деятельности.

5. Учредитель или органы местного самоуправления вправе приостановить предпринимательскую деятельность образовательного учреждения, если она идет в ущерб образовательной деятельности, предусмотренной уставом, до решения суда по этому вопросу.

Таким образом, законодательство предоставляет образовательным учреждениям осуществлять практически любую деятельность.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Классификация внебюджетных доходов является основой для определения:

- направлений внебюджетной активности учебных заведений. Анализ активности позволяет оценивать «вектор» развития, коммерциализации и т.п. как отдельного образовательного учреждения, так и всей системы образования. Можно отметить, что в настоящее время, и на это начали обращать внимание, внебюджетные поступления в высшие учебные заведения стали вполне сопоставимы с бюджетным финансированием (по некоторым данным — уже превысили или вот-вот превысят объем бюджета) и активно растут. Отрадно, что растут они в первую очередь за счет образовательной деятельности;

- организации учета и отчетности по внебюджетной деятельности;
- налоговых последствий ведения образовательными учреждениями тех или иных видов приносящей доходы деятельности.

Классифицировать внебюджетные поступления (доходы) можно разными способами. Остановимся на некоторых.

Базовыми элементами классификации могут быть избраны две основные группы, определяющие характер деятельности, *финансовый результат и возможные налоговые последствия*.

К этим группам относятся:

1. Основная деятельность: • реализация одной или нескольких образовательных программ, содержание, воспитание обучающихся (воспитанников); • проведение научно-исследовательских работ; • деятельность по обеспечению и обслуживанию образовательного и научно-исследовательского процесса.

2. Прочая деятельность, включая иные поступления, т.е. иная разрешенная образовательным учреждениям деятельность, приносящая доходы и не относящаяся к указанным видам основной деятельности.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Основными факторами, определяющими направления и эффективность внебюджетной деятельности образовательного учреждения, являются характеристики его потенциальных возможностей для осуществления различных видов внебюджетной деятельности — учебной, научной, обеспечивающей и иной. Развертывая ту или иную деятельность, вернее сказать — задумывая, следует по возможности оценить потенциал учебного заведения для ее осуществления. Особенно важно это сделать, если имеются несколько вариантов использования имеющихся ресурсов. Разумеется, можно указать на ограниченность возможностей, например общеобразовательной школы.

Тем не менее, даже ограниченные возможности следует использовать эффективно. Что же говорить о высшем учебном заведении, у которого потенциал гораздо выше. В качестве достаточно простого метода оценки (самооценки) потенциала учебного заведения для развития внебюджетной деятельности можно предложить следующий [2; 9; 14].

На первом этапе составляется перечень факторов, определяющих потенциал учебного заведения, его возможности по осуществлению приносящей доходы деятельности. На втором этапе эти факторы оцениваются для условий конкретного образовательного учреждения. Важно, чтобы перечень был достаточно, но не чрезмерно большим, а оценку факторов проводили люди, действительно глубоко понимающие потенциальные возможности конкретного учебного заведения.

К таким факторам можно отнести следующие:

1. Научный потенциал.
2. Внутренняя нормативная база
3. Общая политика по отношению к внебюджетной деятельности
4. Наличие лицензии и ее параметры, аккредитации, сертификации и

т.д.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

5. Регион расположения
6. Оборудование
7. Производственные мощности
8. Информационные ресурсы
9. Библиотечный фонд
10. Помещения
11. Кадры
12. Земля 1
3. Методическая база
14. Имидж и сотрудничество с выпускниками учебного заведения.

Степень влияния указанных факторов на выбор направлений (оценку потенциальных возможностей) внебюджетной деятельности может быть оценена экспертно. Несколько экспертов оценивают каждый фактор внебюджетной деятельности по степени его «разработанности, реализованности» в конкретном учебном заведении. В качестве экспертов можно привлечь, например, своих же преподавателей, родителей, даже учащихся.

Таким образом, внебюджетная деятельность образовательного учреждения направлена на получение дохода, выручка от реализации образовательным учреждением товаров, работ и услуг должна, как минимум, покрывать издержки по их производству и реализации. Иначе говоря, эта деятельность должна быть выгодна. В противном случае ею заниматься не следует. Для финансового планирования также очень важно определить размеры и сроки поступления средств в учебное заведение, спланировать их расходование таким образом, чтобы увязать это с системой налогообложения.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

5.4. *Бизнес-план образовательного учреждения*

Финансово-экономическая деятельность образовательного учреждения (далее – ОУ) должна планироваться в соответствии с потребностями рынка образовательных услуг. Для этого важно составить бизнес-план, который позволяет:

- определить конкретные направления предпринимательской деятельности (оказание платных образовательных и посреднических услуг, создание ремонтных мастерских, подготовка гувернеров, организация аудио и видеосалонов, компьютерное обучение и т. д.);
- оценить конкурентоспособность товаров и услуг, которые будет предлагать ОУ;
- составить перечень мероприятий по изучению рынка услуг, рекламы, ценообразования, каналов реализации;
- предусмотреть возможные риски (проблемы);
- выявить пути сотрудничества, кооперации с другими образовательными, банковскими и иными учреждениями.

Содержание бизнес-плана ОУ в разных регионах РФ будет зависеть от многих условий: экономических (уровня реальных доходов населения, темпов инфляции, цен, наличия потенциальных благотворителей), социальных, национально-культурных, климатических, а также от взаимоотношений с органами местной власти и управления образованием. Перед тем как организовать платные образовательные услуги, необходимо оценить их востребованность, возможную цену, кадровый потенциал и многие другие аспекты будущей деятельности. С этого и начинается бизнес-планирование. Предлагаемая ниже структура бизнес плана позволяет упорядочить и систематизировать эту работу [44; 53; 56].

Примерная структура бизнес-плана образовательного учреждения

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

1. Резюме. (В разделе кратко излагают основные идеи, цели и потенциальную эффективность плана.)

2. План маркетинга

2.1. Анализ результатов маркетинговых исследований по формированию перечня возможных услуг.

2.2. Комплексная оценка преимуществ предлагаемых услуг для потребителя.

2.3. Прогнозирование численности групп потенциальных потребителей услуг, их социально-экономическая стратификация.

2.4. Прогнозирование возможного диапазона цен на предлагаемые услуги.

2.5. Анализ информации об услугах конкурентов (если целесообразно).

2.6. Планирование мероприятий по продвижению предлагаемой услуги.

2.7. Выбор предлагаемой услуги (услуг) и ее (их) краткая характеристика.

3. Организационный план

3.1. Анализ возможностей собственной материально-технической базы для оказания услуги (услуг).

3.2. Анализ кадровых возможностей предоставления услуги.

3.3. Оценка перспектив кооперации с другими учреждениями (организациями) при недостатке собственных ресурсов.

4. Оценка рисков

4.1. Степень вмешательства местных органов исполнительной (представительной) власти в процессы внебюджетной деятельности учреждений образования.

4.2. Вероятность и масштабы недополучения средств из-за несвоевременной оплаты предоставляемых услуг.

4.3. Масштабы потребностей в дополнительных финансовых средствах для выполнения взятых на себя исполнителем специальных обязательств в рамках заключенного договора с заказчиком.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

4.4. Проблемы, связанные с привлечением исполнителем квалифицированных специалистов для оказания услуги (услуг) и др.

5. Финансово-экономический план

5.1. Планирование направлений расходования средств от платной образовательной услуги (услуг).

5.2. Расчет цены услуги с учетом: • платежеспособности заказчика; • объема социальных выплат персоналу; • масштабов финансирования программы развития материально-технической базы учреждения; • наличия конкурентов; • условий ценообразования, определяемых ст. 40 Налогового кодекса РФ.

5.3. Разработка сметы на оказание платной услуги (услуг).

5.4. Обоснование условий оплаты услуги при составлении договора между исполнителем и заказчиком.

5.5. Разработка плана минимизации налогообложения результатов финансовой деятельности учреждения в ходе предоставления услуги.

В большинстве случаев название раздела (подраздела) бизнес-плана предопределяет его содержание. В связи с этим прокомментируем некоторые составляющие документа. На первом этапе необходимо провести маркетинг предлагаемых услуг, т. е. проанализировать: потребности учащихся, их родителей и населения микрорайона, а также предложения и условия оказания аналогичных услуг другими, например, ближайшими учебными заведениями.

Интересы и предпочтения учащихся и их родителей можно выявить, например: на родительских собраниях классов, по результатам опросов учащихся, в беседах с членами родительских комитетов и попечительских советов (там, где они есть), через социологические опросы и другими методами, которые доступны администрации школы. Пакет предложений может поступить также от педагогов. На этом же этапе из собранных заявок (социальных заказов) отбираются наиболее интересные и выполнимые,

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

учитывая возможности педагогического коллектива или школьного менеджмента. Здесь важна способность администрации находить и привлекать к работе необходимых специалистов (в т. ч. со стороны), умение кооперироваться с другими учреждениями и организациями, привлекать благотворителей [5; 40; 67].

Весьма редко в процессе планирования платных образовательных услуг рассматриваются так называемые экономические риски. Вместе с тем этот фактор может оказать существенное влияние при принятии решения о целесообразности рассматриваемой деятельности в целом.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Какие методы ценообразования Вам известны?
2. Какие типовые стратегии ценообразования приемлемы для образовательных учреждений?
3. Назовите методы определения цены на образовательные услуги.
4. В каких случаях следует пересматривать цену на образовательную услугу?
5. Раскройте структуру и источники финансирования системы образования в РФ.
6. Охарактеризуйте основные количественные и качественные изменения в области финансирования образования за последнее пятилетие.
7. В чем состоит основное отличие программно-целевого бюджетного планирования от сметного планирования?
8. Раскройте принцип выделения средств в зависимости от получаемых результатов применительно к образованию.
9. При каких условиях образовательное учреждение может оказывать платные образовательные услуги?
10. Назовите условия предоставления образовательных кредитов.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

11. Перечислите основные налоги, уплачиваемые образовательными учреждениями.
12. Что из себя представляет внебюджетная деятельность?
13. Из чего формируется цена образовательной услуги?
14. Какова структура доходов и расходов образовательного учреждения?
15. Из каких разделов состоит бизнес-план?

ТЕСТ

1. Кто устанавливает заработную плату руководителю образовательного учреждения?

- а. профсоюз;
- б. трудовой коллектив;
- в. учредитель ОУ; (правильный ответ)
- г. сам руководитель.

2. Какое соотношение базовой и стимулирующей частей в новой системе оплаты труда считается целевым ориентиром?

- а. 90-95% базовая - 5-10% стимулирующая;
- б. 60-70% базовая - 30-40% стимулирующая; (правильный ответ)
- в. 30-40% базовая – 60- стимулирующая;
- г. 5-10% базовая - 90-95% стимулирующая.

3. Целевой капитал некоммерческой организации может быть сформирован:

- а. за счет бюджетных средств;
- б. за счет пожертвований, внесенных жертвователем (жертвователями) (правильный ответ)

4. Целевой капитал некоммерческой организации может быть сформирован за счет пожертвований, внесенных жертвователем (жертвователями):

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

а. в виде денежных средств; (правильный ответ)

б. в виде ценных бумаг; в. в виде недвижимого имущества.

5. Выберите правильный ответ:

а. некоммерческие организации освобождены от уплаты налога на прибыль только на доходы, получаемые от благотворителей на формирование (пополнение) целевого капитала;

б. некоммерческие организации освобождены от уплаты налога на прибыль только на доходы от инвестирования целевого капитала;

в. некоммерческие организации освобождены от уплаты налога на прибыль, как на доходы, получаемые от благотворителей на формирование (пополнение) целевого капитала, так и доходы от инвестирования целевого капитала (правильный ответ)

6. Внебюджетная деятельность – это...

а) деятельность по предоставлению платных услуг;

б) деятельность по обеспечению дополнительного дохода;

в) Расходование средств, не связанных с бюджетом учреждения.

7. Из чего складывается цена образовательной услуги?

а) из всех затрат;

б) только из текущих затрат;

в) возможны различные варианты.

8. Какой документ отражает финансово-экономическое планирование образовательного учреждения?

а) смета;

б) план доходов и расходов;

в) отчет о движении капитала;

г) бизнес-план.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ГЛАВА 6. МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

6.1. Миссия маркетинга в образовании

Маркетинговый подход к управлению деятельностью субъектов рынка встречается с особыми трудностями в сфере образования, так как, традиционно образование было и остается преимущественно объектом внимания и поддержки государственных структур. Эта особая забота государства сводит необходимость маркетинга в сфере образования к минимуму.

Маркетинг особо актуален для системы отечественного образования потому, что ей предстоит структурная (по направлениям, специальностям и специализациям подготовки) трансформация в соответствии с новым качеством спроса на специалистов. По самым скромным подсчетам, России требуется для нормального функционирования рынка не менее 1,5 млн. предприятий малого и среднего бизнеса. А это - миллионы менеджеров, бухгалтеров, других специалистов сферы бизнеса [5; 40; 55].

Миссия маркетинга в образовании - формирование и реализация стратегии приращения ценности человека. При этом речь идет далеко не только о рыночной ценности, но и о само ценности, и о ценности в общегуманистическом ее понимании, так что каждый из этих аспектов в своем приращении ведет и к приращению остальных. Трансформационный период задает жесткие условия реализации этой миссии - незрелость рынка, низкие ресурсные возможности, включая и дефицит времени.

Принципиально важно осмыслить тот факт, что маркетинг как рыночная философия предпринимательства, как стратегия и тактика поведения участников рыночных отношений, реализуем далеко не только в сфере обмена ценностями между конкретными юридическими, физическими лицами. Субъектом, участником рыночных отношений выступает и государство, но в ином качестве, чем прежде - не единовластным

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

диктатором, а (в лице органов государственного управления, учреждений) - реальным заказчиком и потребителем товаров и услуг.

Таким образом, подготовка специалистов, финансируемая из государственного бюджета, в принципиальном отношении является таким же актом обмена, как и оказание платных образовательных услуг. Поэтому сферой маркетинга в образовании выступает не только платное для конкретных потребителей, но и все образование в целом [28; 31; 36].

Построение системы маркетинга образования как научно-прикладной дисциплины может идти одновременно с двух сторон. Первая - это осмысление и применение маркетингового подхода, методологии и принципов маркетинга, как он сложился в отношении традиционно рыночных товаров и услуг, к столь специфической сфере. Иными словами, это формирование концепции маркетинга в образовании [27; 36; 49].

Вслед за этим идет разработка общей типологии, структуры и содержания маркетинговой стратегии в образовании, и прежде всего - стратегии самих образовательных учреждений, хотя нельзя забывать и о необходимости разработки маркетинговых стратегий потребителей образовательных услуг - личностей и фирм, организаций.

Наконец, чтобы сделать возможной реализацию стратегии в практике, необходимо адаптировать имеющийся и сформировать специальный маркетинговый инструментарий, прямо выходящий на практику осуществления и организации маркетинговой деятельности, управления ею.

Вторая сторона этого процесса - анализ и обобщение первых, пусть и скромных практических шагов, действий на формирующемся рынке образовательных услуг, в том числе, проведение рыночных исследований и экспериментов. Объединение усилий с двух сторон позволит в итоге получить систему, необходимую для успешного разрешения поставленных задач.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Практическое освоение и применение маркетинга образовательными учреждениями предполагает подготовку организаторских и научно-педагогических кадров сферы образования, способных мыслить и действовать в категориях и на принципах маркетинга, использовать присущие ему инструменты и приемы применительно к особенностям образовательных услуг, процессов и результатов их оказания. Только тогда маркетинг сможет стать не только гарантией развития самого образовательного учреждения на волне спроса, но и средством развития спроса на образование [31; 60; 66].

Переход к рыночной экономике способствовал развитию маркетинга в сфере образования, с помощью которого образовательные учреждения реагируют на внешние воздействия среды, адаптируют свои внутренние возможности к требованиям субъектов рынка.

Маркетинг в сфере образования носит как коммерческий, так и некоммерческий характер и нацелен как на создание, успешное продвижение и реализацию образовательных услуг и продуктов, так и на получение благоприятного социального эффекта. Маркетинг позволяет изучить спрос на образовательные услуги, оценить влияние различных факторов рынка труда на результаты деятельности образовательного учреждения, выявить закономерности формирования востребованных специалистов, разработать и реализовать маркетинговую политику функционирования системы образования.

Модернизация российского образования проходит в условиях обострившейся конкуренции на рынке образовательных услуг. Вузы, использующие маркетинговый подход, стремятся к более качественному, чем у конкурентов, удовлетворению потребностей населения в образовательных услугах [27; 36; 44].

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Функционирование рынка образования в условиях рыночной экономики имеет свою специфику, которая обусловлена особенностями не только образования как важнейшей отрасли народного хозяйства, но и интеллектуального продукта, производимого в ней. Специфика проявляется, прежде всего, в том, что образование по своей социально-экономической природе не может развиваться только на коммерческих началах. В современных условиях лишь узкий круг образовательных учреждений способен функционировать на основе самофинансирования. Образовательные услуги относятся к группе общественных благ, которые, как правило, финансируются государством и предоставляются обществу в целом или отдельным социальным группам.

Рыночные отношения вносят в систему образования элементы саморегулирования. Это способствует развитию конкуренции, соперничества в привлечении потребителей образовательных услуг, что приводит к повышению качества и ассортимента образовательных продуктов [10; 58].

Существует множество определений маркетинга. Слово «маркетинг» означает активную работу, действие на рынке.

Маркетинг — вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена (Ф.Котлер). В самом общем виде маркетинг можно определить как комплекс подходов и методов, ориентированный на рынок, служащий формированию и достижению целей организации.

Маркетинг — это теоретическая и практическая система, направленная на разработку и производство новых товаров или услуг с учетом рыночной ситуации и изменением потребности людей, с целью получения максимальной прибыли путем удовлетворения потребностей.

Маркетинг следует рассматривать, как минимум, с четырех точек зрения: как идеологию современного бизнеса; как систему маркетинговых

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

исследований; как управление маркетингом; как комплекс мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта. При исследовании маркетинга с любой точки зрения выявляются две неразрывные стороны: во-первых, тщательное изучение рынка, спроса и потребностей, во-вторых, — активное воздействие на рынок, на формирование потребностей и предпочтений покупателей[27; 36; 44].

Маркетологи выделяют два основных вида рынка — рынок продавца и рынок покупателя. Рынок продавца — это рынок дефицита товаров и услуг, на котором преобладают продавцы и наиболее активными агентами выступают покупатели. Рынок покупателя — это рынок, на котором преобладают покупатели и наиболее активными агентами являются продавцы. В условиях современного рынка предложение товаров обгоняет спрос на них, и маркетинг ассоциируется с продавцами, пытающимися отыскать покупателей, т. е. с рынком покупателя.

Для совершения сделок на рынке образовательных услуг необходимо выполнение двух условий: наличие человека, желающего получить определенный уровень образования и имеющего для этого возможности, и лица (физического или юридического), которое может и желает ему это образование предоставить. Если для товарных рынков характерно стремление производителей получать информацию о нуждах потребителей, то для образовательного рынка более характерна обратная черта: стремление клиентов получить как можно больше информации о продавцах образовательных услуг. Все эти стремления можно объединить общим термином — «маркетинговые коммуникации» [10; 26; 31].

Субъектами маркетинговых отношений на рынке образовательных услуг являются:

-образовательные учреждения;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

-потребители образовательных услуг (ОУ) (индивидуальные и корпоративные);

-посредники в структуре системы образования и внешние посредники, обеспечивающие реализацию образовательных процессов (первые включают: органы управления образованием всех уровней, органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных учреждений и др.; вторые включают: службы занятости, биржи труда, рейтинговые агентства, кредитно-финансовые учреждения, заинтересованные в кредитовании образовательной деятельности и др.);

-общественные организации и структуры, участвующие в продвижении образовательных услуг на рынке (некоммерческие организации, такие, как политические партии, ассоциации развития и т. д.)

Все субъекты образовательной деятельности должны интегрировать свои усилия вокруг конечного потребителя ОУ и формирования его личности. Следовательно, он должен находиться в центре маркетинговых коммуникаций и маркетинговых усилий всех субъектов данного рынка, а также являться обязательным участником всех сделок в данной сфере.

Рыночная ориентация образовательного учреждения предполагает прямо противоположные установки и решения в отношении перечисленных аспектов его деятельности:

1. Оказываются (производятся) только те ОУ, которые пользуются или будут пользоваться, с учетом времени на оказание ОУ, спросом на рынке.

2. Ассортимент продукции (ОУ) достаточно широк и интенсивно обновляется с учетом требований клиентов, общества, научнотехнического прогресса. Процессы и технологии оказания ОУ гибки, легко адаптируемы.

3. Цены на ОУ формируются под значительным воздействием рынка, действующих на нем конкурентов, величины платежеспособного спроса.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

4. Ведется активная коммуникационная политика и реклама ОУ, направленная на конкретные целевые группы потребителей ОУ, на потенциальных посредников образовательной деятельности. Продвижение и продажи ОУ децентрализованы.

5. Суть маркетинга как философии рынка опирается на ориентацию ОУ на запросы конечного потребителя.

Принципы маркетинга ОУ:

1. Сосредоточение ресурсов учреждения на изготовлении таких ОУ, которые реально необходимы потребителям в избранных учреждениях сегментах рынка.

2. Понимание качества ОУ как меры удовлетворения потребности в них.

3. Широкой взгляд на потребности клиента, предполагающий, что клиенту нужен не диплом и даже не сумма знаний, а возрастание стоимости его человеческого капитала, как для работодателей и общества, так и для самого конечного потребителя ОУ.

4. Ориентация на сокращение совокупных затрат потребителя (прежде всего, затрат по потреблению ОУ) и учет их в ценообразовании.

5. Активное применение методов формирования потребительского спроса на ОУ против классических методов реагирования на изменение спроса и его прогнозирования.

6. Ориентация на долгосрочную перспективу взаимодействия с партнерами.

7. Интерактивная система сбора и обработки информации о конъюнктуре рынка и его реакциях, опирающаяся на эффективное мультифакторное моделирование рыночных перспектив.

8. Комплексность, интеграция образовательных процессов, а также способов и инструментов их осуществления.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

9. Оптимальное сочетание централизованных и децентрализованных методов управления исходя из потребностей конкретного клиента.

10. Ситуационное управление процессами.

При осуществлении деятельности на рынке образовательное учреждение должно решить, какую именно часть этого рынка оно в это время и в этом месте способно эффективно обслуживать. Основанием для выбора приоритетных сфер приложения рыночной активности вуза является сегментация рынка. Сегментация рынка образовательных услуг – это деятельность по выявлению потенциальных групп потребителей ОУ учреждения [24; 25;67]

Целевой рынок образовательного учреждения – это потенциальный рынок, который определяется совокупностью людей со схожими потребностями в отношении ОУ, достаточными ресурсами, а также готовностью и возможностью получать / покупать данные услуги.

Эффект максимизации прибыли на единицу продукции (образовательную услугу) заключается в увеличении доходов образовательного учреждения в результате обоснованного выбора целевого сегмента, что обуславливается уменьшением издержек на распространение и продвижение ОУ.

Деятельность по сегментированию рынка должна включать выбор принципов и методов проведения сегментации, а также определение критериев сегментации и позиционирования образовательных услуг на рынке. Заключительным этапом сегментирования рынка всегда выступает разработка эффективного маркетингового плана для целевого сегмента.

Сегментация рынка образования может быть произведена тремя различными способами:

- по группам потребителей образовательных услуг; ·
- по параметрам образовательных услуг; ·

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- по конкурентам на рынке образования

Маркетинговая среда образовательного учреждения и ее анализ. По отношению к конкретному образовательному учреждению принято различать внешнюю маркетинговую среду, среду окружения и внутреннюю маркетинговую среду, представленную самим субъектом маркетинга, то есть образовательным учреждением. Образовательные учреждения преуспевают до тех пор, пока их услуги соответствуют маркетинговой среде. Маркетинговая среда определяет как потенциальные возможности развития, так и угрозы для деятельности образовательного учреждения.

Макросреда образовательного учреждения не подвластна его внутреннему контролю и включает такие внешние факторы, как политико-правовые, экономические, демографические, национальные, социально-культурные и научно-технические. *Внешняя среда* представлена силами, имеющими непосредственное отношение к образовательному учреждению и его возможностям и поэтому в определенной степени поддающимися его влиянию. Это, прежде всего, существующие и потенциальные потребители образовательных услуг, деловые партнеры образовательного учреждения (учредители, региональные представители, другие образовательные учреждения, поставщики образовательных технологий и учебного оборудования и др.), конкуренты, структуры управления образованием, СМИ и органы государственного контроля [26; 30; 31].

Внутренняя маркетинговая среда образовательного учреждения обычно включает в себя главные подсистемы образовательного учреждения: учебно-методическую, научно-консалтинговую, хозяйственную, экономическую, управленческую и маркетинговую деятельность. Совокупность внутренней и внешней среды называют *микросредой*. Образование по сравнению с другими сферами экономики имеет наиболее широкие, устойчивые и сильные обратные связи со своей макросредой, так

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

как оно формирует целые поколения специалистов, которые в своей дальнейшей деятельности начинают определять изменения этой среды. С другой стороны, образование в большей степени чем какая-либо другая сфера деятельности испытывает на себе воздействие внешней макросреды.

Макросреда образовательного учреждения это:

1. *Политико-правовая среда.* Маркетинговые решения, принимаемые образовательным учреждением, находятся под значительным влиянием событий, происходящих в политической и законодательной областях.

Структура политико-правовой среды (институты, оказывающие воздействие): законодательные органы власти (Госдума, Законодательное Собрание); исполнительные органы власти (администрация, правительство); «контролирующие» органы (суд, прокуратура, ФСБ, милиция и др.);

2. *Маркетинговая среда* образовательного учреждения и ее анализ

- СМИ («четвертая власть»);
- партии и общественные движения.

3. *Экономическая среда.* Экономическая среда определяется рядом важнейших макроэкономических показателей, изменения которых вызывают не только количественные, но и структурные сдвиги в образовании, в спросе на образовательные услуги: - валовой региональный (национальный) продукт; - темпы экономического роста; - инфляция;- производительность труда; -денежная масса; -занятость населения;- прожиточный минимум; - доходы населения.

Экономическая ситуация в стране оказывает прямое влияние на развитие образовательных учреждений. В частности, в настоящее время существует необходимость изменения существующей системы финансирования образования, что, прежде всего, касается привлечения инвестиций со стороны предприятий – потребителей специалистов.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

4. *Демографическая среда.* Демографические характеристики и тенденции развития населения отличаются особой устойчивостью в кратко- и среднесрочном периодах и играют в конъюнктуре спроса на образовательные услуги особенно важную роль. Основные демографические характеристики: - численность населения; - темпы роста населения; - уровень рождаемости; - уровень смертности; - ожидаемая продолжительность жизни;

5. *Национальная среда.* Модели и практика образования в значительной мере определяются национальной структурой и национально-культурными особенностями. И, хотя отдельные учреждения отражают типологию и характерные черты этих моделей с разной степенью глубины и в широком спектре вариантов, в целом эти особенности весьма ощутимы.

6. *Социально-культурная среда.* Образование, как никакая другая деятельность, неотделимо от культуры. Социально-культурная среда определяется следующими факторами:

- нормы; - мораль; - ценности; - традиции; - уровень образования; - уровень культуры; - уровень социального обеспечения; - уровень личной безопасности; - социальная стратификация; - деятельность общественных организаций.

Для осуществления успешной деятельности на рынке образования образовательному учреждению необходимо научиться отслеживать и, что не менее важно, прогнозировать все важные для него изменения внешней и внутренней среды. Своевременно предпринятые меры помогут образовательному учреждению избежать ряда проблем или выгодно использовать сложившуюся ситуацию. На практике для оценки и прогнозирования маркетинговой среды образования широко применяют *методы STEP и SWOT - анализа*, а также рейтинговую оценку привлекательности рынка образовательных услуг региона [12; 28; 31].

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

STEP-анализ – это метод комплексного социального, технического, экономического и политического анализа. Методика STEP-анализа позволяет образовательному учреждению произвести оценку состояния и спрогнозировать развитие важнейших факторов окружающей макросреды с целью выявления потенциальных угроз и открывающихся новых возможностей. Образовательное учреждение не может оказывать непосредственного влияния на данные факторы, которые, в свою очередь, воздействуют на него и его окружение.

Систематизированное изложение факторов среды представляют в виде матрицы STEP-анализа и определяют возможные сценарии развития образовательного учреждения: пессимистичный, реалистичный и оптимистичный.

Матрица текущего состояния отражает существующую ситуацию с фиксированием негативных, нейтральных и позитивных факторов макросреды. Матрица перспектив развития позволяет прогнозировать ситуацию во всех средах внешнего окружения образовательного учреждения, проигрывая при этом возможные сценарии развития.

Метод SWOT-анализа позволяет изучить внутренние источники эффективности образовательного учреждения путем исследования его сильных и слабых сторон, возможностей для развития и потенциальных угроз. Сильные и слабые стороны относятся к сложившейся внутренней среде образовательного учреждения (системе управления, техническому развитию, технологиям обучения, персоналу, экономической деятельности, финансовому состоянию и маркетингу), возможности и угрозы связаны с внешней средой. Причем здесь анализируются как факторы макросреды, так и составляющие окружающей микросреды образовательного учреждения (потребители, конкуренты, деловые партнеры и общественное мнение). Известно, что микросреда не только более активно вступает в контакт с

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

образовательным учреждением, но и в определенной мере подвержена его влиянию[43; 65].

При проведении SWOT-анализа целесообразно учитывать как можно больше различных факторов, влияющих или могущих оказать влияние на деятельность образовательного учреждения. Это связано с тем, что именно своевременно проведенный стратегический анализ позволит образовательному учреждению оперативно воспользоваться благоприятными возможностями и смягчить последствия от угроз или, если это ему удастся, превратить их в благоприятные возможности.

При этом необходимо помнить, что один и тот же фактор будет являться для образовательного учреждения благоприятной возможностью, если оно вовремя использует его в своей деятельности, или угрозой, если первыми это сделают конкуренты. Данное обстоятельство подтверждает важность постоянного мониторинга, анализа и прогнозирования развития маркетинговой среды образования для образовательного учреждения[26; 31].

6.2. Продвижение образовательных услуг на рынке

Завоевание рынка образовательными учреждениями может происходить различными путями. В частности, можно начать наступление на рынок с помощью активной рекламной кампании, осуществить поиск новых сегментов рынка ОУ, привлечь посредников к деятельности по распространению и продвижению на рынок своих услуг.

Однако применение любой из этих стратегий связано с множеством дополнительных проблем, решение которых может быть очень сложным для образовательного учреждения.

Например, ситуация, при которой образовательные услуги, предлагаемые потребителю, в максимальной степени соответствовали бы запросам потребителей. Но тогда возможно пришлось бы сделать акцент на

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

заочном обучении, сняв при этом ограничения по возрасту для абитуриентов и отказавшись от системы вступительных экзаменов или тестов, что соответствует требованиям потребителей. В то же время эти действия негативно отразятся на качестве «исходного материала» (учащихся), многие из которых будут не готовы к эффективному обучению, а это уже скажется на качестве подготовки выпускников [31;66].

Требования же других целевых групп потребителей могут радикально отличаться от приведенных выше, что породит конфликт целеполагания при формировании стратегии продвижения образовательных учреждений на рынок. Кроме того, необходимо учитывать интересы работодателей, которые в конечном итоге становятся потребителями человеческого капитала выпускников системы образования.

Стратегия продвижения образовательных услуг должна учитывать все эти противоречивые тенденции и, более того, задавать направление потенциальных изменений в структуре профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда. Тем самым, образовательные учреждения должны не просто ориентироваться на рынок, а создавать новые тенденции на нем, исходя из принятых перспективных направлений государственной политики развития национальной экономики, мировых тенденций в сфере образования и глобальных научных и технологических преобразований.

Следовательно, образовательное учреждение находится в очень сложных условиях. Следуя запросам заинтересованных в максимальном развитии своего человеческого капитала потребителей, а также выполняя требования работодателей, других социальных партнеров образования и государственных институтов, оно должно максимально повысить качество образовательных услуг, добиться высокой степени соответствия услуг востребованным компетенциям и реализовать основные перспективные направления государственной политики. Преследуя при этом цели

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

максимизации прибыли от коммерческой деятельности, оно вынуждено упрощать программы и вступительные испытания. Тем самым, только задание четких приоритетов позволит образовательному учреждению сформулировать эффективную стратегию продвижения своих услуг и осуществить поиск своей стержневой компетенции, которая может определить его дальнейшее преуспевание или возможный крах [7; 26; 58].

В любом случае выбор вариантов решения весьма многопланов и даже знание конъюнктуры конкретного рынка ОУ не позволяет безошибочно найти лучшее решение, тем более что различные его вариации могут как противоречить друг другу, так и взаимно дополнять, сочетаться.

Рассмотрим маркетинговые коммуникационные обращения, которые использует образовательное учреждение в процессе продвижения своего продукта на рынок.

Для распространения маркетинговых обращений могут использоваться сотни различных видов коммуникаций. Этот процесс может осуществляться как с помощью заранее разработанной программы маркетинговых коммуникаций ОУ, так и посредством незапланированного использования элементов маркетинга-микс (к сожалению, многие ОУ используют сей инструментарий исключительно интуитивно) и других способов установления контакта с потребителем.

Таким образом, для достижения маркетингового контакта могут использоваться *запланированные и незапланированные маркетинговые обращения.*

Для доставки потребителю *запланированных обращений* используются следующие инструменты коммуникаций.

Реклама – любая оплаченная конкретным лицом форма коммуникаций, предназначенная для продвижения товаров, услуг или идей. Отметим, что реклама – это не персонифицированная передача информации, обычно

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

оплачиваемая и имеющая характер убеждения о продукции, услугах или идеях известными рекламоделателями посредством различных носителей. Хотя некоторые виды рекламы (например телемаркетинг – обзвон потенциальных абитуриентов, который используется рядом вузов города) ориентированы на конкретного индивидуума, все же большинство рекламных посланий предназначены для больших групп населения и распространяются такими средствами массовой информации, как радио, телевидение, газеты и журналы.

Таким образом, реклама связана с использованием или средств массовой информации – газет, журналов, радио, телевидения и др. (например рекламных щитов), или с прямым обращением к покупателю с помощью почтовых отправлений. Оба вида рекламы оплачиваются известным спонсором-рекламоделателем, но считаются безличными, так как фирма спонсор одновременно обращается к многочисленным получателям, может быть, миллионам, а не беседует с одним индивидуумом или небольшой группой [28].

Задача рекламы – информировать, убеждать и напоминать. В этом и состоит влияние рекламы на продажу. Однако реклама представляет собой лишь часть комплекса маркетинговых коммуникаций, что необходимо помнить при составлении бюджетов рекламных компаний.

Основными *функциями рекламы* являются:

- *идентификационная*: назвать ОУ (и описание образовательной услуги, предоставляемый этим конкретным ОУ) и выделить его среди прочих;
- *информационная*: передать информацию об ОУ, качестве его программ и месте его расположения;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

·- *побуждающая*: побуждать потребителя заключить контракт на получение основных и дополнительных (своеобразное «повторное потребление») образовательных услуг;

·- *экспансионистская* (расширение целевой аудитории потребителей, организация позитивного общественного мнения);

·- *создание лояльности*: развитие предпочтения и приверженности к определенному бренду ОУ;

·- *образовательная*: реклама ускоряет адаптацию к новым образовательным услугам (или новому формату их оказания);

- совершенствование образа жизни;

·- *реклама как фильтр*: позволяет покупателю выбрать образовательную услугу, которую потребитель позиционирует как качественную, и отсеять некачественные предложения.

Позитивная роль рекламы в обществе двояка: с одной стороны, она обогащает жизнь потребителя, совершенствует образ жизни человека, а с другой стороны, реклама служит социальным целям общества (социальная реклама). *Негативная роль рекламы* заключается в создании искусственных потребностей (ненужных человеку), насаждении соответствующей идеологии (идеологии потребления), блокировании собственного выбора.

Стимулирование сбыта – различные виды маркетинговой деятельности, которые на определенное время увеличивают исходную ценность товара или услуги и напрямую стимулируют покупательную активность потребителей (например скидки на корпоративное обучение). Стимулирование сбыта включает в себя все виды маркетинговой деятельности, направленные на стимулирование действий покупателя, другими словами, способные стимулировать незамедлительный выбор конкретного образовательного учреждения (или программы образования). По сравнению со стимулированием сбыта реклама и паблисити предназначены

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

для выполнения других целей, в данном случае таких, как доведение до потребителя информации о новых образовательных услугах (или новых форматах их оказания), марке и оказание влияния на отношение потребителя к ней.

Паблик рилейшнз (связи с общественностью, PR) – координированные усилия по созданию благоприятного представления об ОУ (или программе) в сознании населения. Они реализуются путем поддержки определенных программ и видов деятельности, не связанных напрямую с продажей товаров: публикации в прессе важной с «коммерческой точки зрения» информации (например о средней зарплате выпускников), «паблисити» на радио и телевидении.

Паблисити – как и реклама – это не персональное обращение к массовой аудитории, но, в отличие от рекламы, компания за это не платит. Паблисити обычно происходит в форме сообщения новостей (например участие в программах с крупными фирмами или иностранными учебными заведениями). Эти сведения (или комментарии, например, ректора (проректора) образовательного учреждения) получают бесплатное газетное место или эфирное время, поскольку представители средств массовой информации считают эту информацию своевременной или полезной для своей читающей и телевизионной аудитории.

Постепенно маркетологи пришли к выводу, что целесообразно использовать более широкий арсенал средств связей с общественностью (*паблик рилейшнз*), чем паблисити. Поэтому третьим элементом коммуникационного комплекса стали считать *паблик рилейшнз*, а паблисити включили в его состав.

Связи с общественностью имеют несколько функций:

1. *Целенаправленность*. Связи с общественностью являются целенаправленной и преднамеренной деятельностью. Эта деятельность

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

организована таким образом, чтобы оказывать влияние, добиваться взаимопонимания, добывать информацию и осуществлять механизм «обратной связи» (т. е. ответной реакции тех, на кого направлена деятельность по связям с общественностью)

2. *Планомерность.* Связи с общественностью являются организованной деятельностью. Деятельность по нахождению решений проблем и разработке логистического обеспечения совершается во времени. А потому эта деятельность должна быть систематически организована и включать в себя сбор и анализ необходимой информации.

3. *Актуальность.* Эффективная деятельность по обеспечению связей с общественностью основывается на реалиях текущей политики и общественного окружения. Никакие усилия по налаживанию связей с общественностью не смогут привести к требуемым результатам по обеспечению общественной поддержки, если деятельность организации не соответствует реалиям своего общественного окружения.

4. *Общественный интерес.* Деятельность по налаживанию связей с общественностью должна быть взаимовыгодна как для организации, так и для ее общественного окружения; и эта деятельность заключается в нахождении взаимного соответствия интересов организации с теми интересами и проблемами, которые волнуют ее общественное окружение.

5. *Двусторонняя коммуникация.* Продвижение образовательных учреждений на рынок просто одностороннее распространение информационных материалов. И это также важно в отношении требуемой обратной реакции общественного окружения. По словам Джима Осборна, бывшего вице-президента по общественным делам округа Белл (Канада): «Первоочередная задача советника по связям с общественностью заключается в том, чтобы предоставить руководству организации адекватную картину общественного мнения».

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

6. *Функция управления.* Деятельность по связям с общественностью наиболее эффективна, когда она является частью комплексного процесса принятия решений, осуществляемого руководством образовательного учреждения. Деятельность по связям с общественностью включает в себя как консультирование, так и работу по решению проблем на высших уровнях организационной структуры, а не просто распространение информации, после того как о том было принято соответствующее решение.

Прямой маркетинг – интерактивная система маркетинга, позволяющая потребителям легко получать интересующие их сведения и приобретать товары с помощью использования различных каналов распространения информации. К прямому маркетингу относится и прямая почтовая рассылка (например потенциальным ученикам школы (или гимназии)).

Личная (персональная) продажа – установление личного контакта с одним или несколькими потенциальными потребителями образовательных услуг. Персональные продажи – это коммуникации личного характера (лицом к лицу), в ходе которых «продавец» пытается убедить возможных потребителей образовательной услуги заключить контракт на оказание образовательных услуг или приобретение специфических продуктов ОУ. Примерами таких контактов могут служить телефонные переговоры представителей ОУ с местными компаниями, визиты представителей ОУ в школы, профориентация и т. п.52.

Контрольные вопросы

1. Что такое маркетинг
2. Субъекты маркетинговых отношений на рынке образовательных услуг
3. Что такое реклама
4. Основные задачи и функции рекламы

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Образование является одной из важнейших подсистем социальной сферы государства, обеспечивающей процесс получения человеком систематизированных знаний, умений и навыков с целью эффективного использования в профессиональной деятельности. Усиление роли знаний, информации, постепенное их превращение в основной капитал принципиально изменяют роль образовательных учреждений в структуре общественной жизни современного мира.

Состояние образования в современном мире достаточно сложное. С одной стороны, образование — это важная сфера человеческой деятельности; достижения в этой области позволили осуществить значительные социальные и научно-технологические преобразования. С другой стороны, расширение сферы образования и изменение ее статуса сопровождаются появлением ряда проблем. Дело в том, что сфера образования испытывает влияние процессов, происходящих в социально-политической и экономической жизни мирового сообщества. Все в большей степени образование перестает отождествляться с формальным школьным и даже вузовским обучением.

Любая деятельность ныне трактуется как образовательная, если она имеет своей целью изменить установки и модели поведения индивидов путем передачи им новых знаний, развития новых умений и навыков.

Другой тенденцией современного этапа развития образования является индивидуализированный характер образования, который позволяет учитывать возможности каждого конкретного человека и способствовать его самореализации и развитию. Это становится возможным посредством разработки разных образовательных программ в соответствии с индивидуальными возможностями как учащихся, так и преподавателей.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Поэтому особое внимание в системе образования уделяется формированию у учащихся умений учиться, используя современные и перспективные средства информационных технологий.

Экономика в образовательном пространстве многогранна, предмет ее исследования достаточно широк. Она включает в себя экономическую и до некоторой степени педагогическую составляющие. Поэтому перспективы развития современной экономики в образовательном пространстве основываются на решении проблем сферы образования и экономики образования.

Резюмируя выше сказанное отметим, что экономика образования — это наука, изучающая отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ, создаваемых в сфере (или отрасли) образования. Объектом изучения экономики образования как науки можно считать сферу образования (или ее отдельные части), а предметом изучения — отношения, складывающиеся (сложившиеся, формируемые, формирующиеся и т.д.) в этой сфере по поводу производства, распределения, обмена и потребления создаваемых в ней благ.

В учебном пособии рассматриваются основополагающие принципы управления образовательными организациями, приводится характеристика системы образования в РФ, а также изложены основные вопросы содержания экономических отношений отрасли. Рассматриваются проблемы значимости образования для развития экономики. Раскрыты современные подходы к интерпретации образования как одного из главных факторов экономического роста.

Настоящее издание предназначено для студентов, обучающихся по программе бакалавриата, а также может использоваться преподавателями и студентами как при проведении практических занятий, так и в качестве

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

практического материала при подготовке докладов, рефератов и для самостоятельного изучения дисциплины.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ГЛОССАРИЙ

Внебюджетное финансирование – расходование в режиме финансирования средств, поступающих из внебюджетных источников, за исключением расходов, связанных с получением этих средств.

Внешний фактор хозяйственного механизма в сфере образования – необходимость согласования развития образования с изменениями экономики страны в целом.

Внутриотраслевой фактор – хозяйственного механизма в сфере образования – предполагает изменение финансирования внутри образования в положении каждого образовательного учреждения, педагога, обучающегося.

Интеллектуальная собственность – социально-экономические и правовые отношения по поводу владения, распространения и пользования продуктами интеллектуального труда.

Материально-техническая база учебных заведений – совокупность вещественных элементов, необходимых для функционирования и развития учебных заведений и образовательного комплекса в целом.

Образование – процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков.

Образовательное учреждение – некоммерческая организация в форме учреждения, осуществляющая образовательный процесс.

Образовательные услуги – одна из форм общественных благ, самобытные экономические блага, создаваемые педагогическими работниками.

Объект педагогического воздействия - учащиеся, студенты, слушатели.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Общественные блага – товары и услуги, которые удовлетворяют общественные потребности и необходимы для удовлетворения общественных интересов.

Педагогический труд – совместно планомерная педагогическая деятельность, направленная на оказание образовательных услуг в процессе обучения и воспитания подрастающего поколения, воспроизводства и развития кадрового потенциала общества.

Планирование – процесс формирования целей и определенных мероприятий, средств и методов их достижения.

Предмет труда в сфере образования – человек, студенты, слушатели.

Рынок образовательных услуг – сфера обращения или система экономических отношений по поводу купли-продажи образовательных услуг.

Самофинансирование – финансирование организаций своих собственных работ за счет средств, находящихся в собственности этой организации.

Система образования – совокупность трех элементов: а) взаимодействующих преемственных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направления; б) сети реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно-правовых форм, типов и видов; в) органы управления образованием.

Смета – документ, определяющий объем и поквартальное распределение бюджетных ассигнований на все расходы бюджетного учреждения.

Управление образованием – целенаправленная деятельность всех субъектов по обеспечению становления оптимального функционирования и обязательного развития каждого образовательного учреждения и всех звеньев системы образования.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Финансирование образования – обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами затрат на осуществление образовательного процесса.

Хозяйственный механизм – способ хозяйствования, совокупность форм, методов и инструментов управления экономикой.

Человеческий капитал – имеющийся у каждого человека запас знаний, способностей и мотиваций, которые влияют на рост производства и доходов.

Экономика образования (по Л. С. Костяну) – наука, которая изучает характер проявления и специфику действия экономических законов в образовании.

Экономика образования – наука о специфике развития производительных сил и производственных отношений в отраслях, создающей образовательные услуги и удовлетворяющей потребности личности и общества

Эффективность образования – во-первых, сводится к тому, чтобы на каждую единицу затрат на образование иметь существенное увеличение общественного продукта, во-вторых, эффективность связана с качественными параметрами.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

1. Образование как социально-экономическая категория.
2. Система образования: определение понятие, структура, эволюция.
3. Образование как отрасль национальной экономики.
4. Роль образования в социально-экономическом развитии общества.
5. Специфика экономических отношений в отрасли образования.
6. Экономика образования как наука и учебная дисциплина.
7. Теория «человеческого капитала» как метод анализа экономики образования.
8. Качество образования: определение понятия, количественные и качественные показатели.
9. Отношения собственности в системе управления образовательными учреждениями.
10. Содержание хозяйственного механизма, его особенности и основные цели.
11. Концепция финансово-экономического механизма управления деятельностью образовательных учреждений.
12. Внебюджетная деятельность государственных вузов.
13. Совершенствование системы бюджетного финансирования образования.
14. Совершенствование системы управления вуза.
15. Прогнозирование и программирование как инструменты управления развитием образования.
16. Новые организационно-правовые формы образовательных учреждений.
17. Управление затратами в образовании.
18. Проблемы ценообразования на рынке образовательных услуг.
19. Управление инвестиционными проектами в образовании: основные понятия, участники, их интересы.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

20. Налогообложение в сфере образования.
21. Заработная плата и ее организация в учебных заведениях. Функции заработной платы.
22. Количественные и качественные параметры определения тарифных ставок и окладов педагогических работников.
23. Оплата и стимулирование труда в учебных заведениях.
24. Сущность, назначение, специфика и структура материально-технической базы образовательного комплекса.
25. Концепция информатизации образования.
26. Информационные образовательные сети.
27. Информационная среда профессиональной деятельности.
28. Маркетинг образовательных услуг.
29. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг.
30. Социальная эффективность высшего образования.
31. Проблемы экономического роста в образовательной сфере.
32. Экономическая эффективность образования, ее содержание и главные направления движения.
33. Определение экономической эффективности образования.
34. Показатели экономической эффективности образования. Возможности и способы повышения эффективности образования.
35. Квалиметрия как инструмент оценки качества образования.
36. Квалиметрические измерения в процессе мониторинга структуры и содержания образовательных программ.
37. Квалиметрический подход к определению качества управления образовательным учреждением.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

Задание 1 Решите тесты:

1. Выберите один верный ответ и поясните его.

1. Образование – это:

- а) деятельность по оказанию образовательных услуг;
- б) однозначное понятие;
- в) то же, что и человеческий капитал;
- г) сложное многозначное понятие.

2. Образовательная услуга – это:

- а) материальное благо;
- б) нематериальное благо личного пользования;
- в) нематериальное благо общественного пользования;
- г) верно все перечисленное.

3. Особенность экономики образования как отрасли заключается в том, что:

- а) труд работников образования оплачивается выше, чем в целом по национальной экономике;
- б) она специализируется на воспроизводстве квалифицированных кадров;
- в) она готовит специалистов только для своей отрасли;
- г) она не требует специалистов высокой квалификации.

4. Экономика образования как наука изучает:

- а) отношения воспроизводства услуг в сфере образования;
- б) методики преподавания разных дисциплин;
- в) лучшие педагогические практики;
- г) отношения собственности в отрасли образования.

5. Наука экономика образования относится:

- а) к межотраслевым экономическим наукам;
- б) историческим наукам;

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

- в) разделу экономической теории;
 - г) отраслевым экономическим наукам.
6. Проблема эффективности образования занимался:
- а) К. Д. Ушинский;
 - б) С. Г. Струмилин;
 - в) Д. И. Менделеев;
 - г) М. И. Скаржинский.

Задание 2. Практическое

1. Изобразите схематично обобщающую структуру управления образованием и действующую структуру управления образованием.
2. Кратко охарактеризуйте основные функции управления образованием
2. К компетенции образовательного учреждения законодательно относятся следующие полномочия: (перечислите некоторые из них)

Задание 3. практическое

1. Изобразите схематично порядок разработки и утверждения бюджетной сметы образовательной организации.
2. Внебюджетное финансирование (основные понятия; источники внебюджетных средств; порядок использования данных средств)

Задание 4. Семинар (Доклад с презентацией)

Выберите одну из предложенных тем и подготовьте доклад с презентацией для дальнейшего обсуждения.

1. Правомерно ли рассматривать образование как отрасль народного хозяйства? Обосновать, почему эта отрасль по своей социально-экономической роли является приоритетной?
2. Понятие "образование". Основные функции образования и их взаимосвязь. Содержание экономической функции образования.
3. Особенности образования как вида деятельности.
4. Суть экономического подхода к анализу деятельности в сфере

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

образования?

5. Как соотносятся экономическая и социальная эффективность?
6. Что понимается под частными, коллективными и общественными благами? Что такое социально значимые блага?
7. В чем состоит экономическая выгода от образовательной деятельности?
8. Какие рыночные механизмы могут использоваться в сфере образования и почему?
9. Образовательные услуги и их отличие от продукции материального производства, других отраслей сферы услуг.
10. Особенности взаимодействия процесса создания, обмена и потребления образовательных услуг.
11. Каков вклад образования в экономический рост? Как это проявляется? Можно ли это измерить?
12. Какое образование больше воздействует на экономический рост – общее или профессиональное, профессиональное или дополнительное (повышение квалификации, обучение на рабочем месте)?
17. Экономические отношения сферы образования. Какие главные особенности им свойственны?
18. В чем заключается специфика производительных сил в отрасли образования?
19. Может ли в перспективе решиться проблема ограниченности ресурсов и необходимости альтернативного выбора.
20. Опишите структуру системы образования РФ.
21. Каковы характерные черты образовательного учреждения, отличающие его от организаций других типов?
22. Компетентность образовательного учреждения в финансово-экономической деятельности?
23. Порядок создания образовательного учреждения?

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

30. Существуют ли отличия в терминах «управление», «менеджмент», «руководство»?

31. Управление как социально-экономическая категория и его специфика в системе образования.

Задание 5. Тематика контрольных работ

1. Особенности образования как вида деятельности.

2. Образовательные услуги и их отличие от продукции материального производства, других отраслей сферы услуг.

3. Особенности взаимодействия процесса создания, обмена и потребления образовательных услуг.

4. Экономические отношения сферы образования.

5. Компетентность образовательного учреждения в финансово-экономической деятельности?

6. Управление как социально-экономическая категория и его специфика в системе образования.

7. Цели управления в системе образования.

8. Структура управления образованием в РФ и компетенция органов управления.

9. Основные функции в системе образования.

10. Совершенствование системы управления системой образования в РФ.

11. Финансирование образования – основа государственной гарантии получения образования.

12. Источники и механизмы финансирования государственных образовательных учреждений.

13. Функции участников финансирования образования.

14. Достоинства и недостатки централизованного финансирования.

15. Системное финансирование.

16. Внебюджетная деятельность в системе образования: сущность, виды.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

17. Виды внебюджетных доходов.
18. Эффективность внебюджетной деятельности.
19. Ценообразование во внебюджетной деятельности.
20. Возможности ведения предпринимательской деятельности образовательными учреждениями.
21. Внебюджетная деятельность российских учебных заведений.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аблязова Н.О., Гуськова И.В., Егоршин А.П., Тальникова Т.В. Менеджмент образования. — М.: Логос, 2009. — 308 с.
2. Алексеева Л.П. Управление организацией самостоятельной работы студентов профессионально-педагогических факультетов ВУЗов: учебно-методическое пособие / Алексеева, Л.П., Гнатышина Е.А. // -Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2012г.-268 с.
3. Аменд, А. Ф. Непрерывное экономическое образование в условиях общеобразовательной школы / А. Ф. Аменд, А. И. Тюнин // Вестник института развития образования и воспитания подрастающего поколения при ЧГПУ. Серия 3: Управление качеством профессионального образования. – 2001. – № 4. – С. 20-28. – EDN WCSCOV.
4. Афанасьев, В.Г. Общество: системность, познание и управление / В.Г. Афанасьев//. – М.: Политиздат, 1981. – 432 с.
5. Аутсорсинг как инструмент повышения конкурентоспособности промышленного предприятия [Электронный ресурс] / П.Г. Рябчук, А.В. Федосеев, Л.С. Мурыгина, А.И. Тюнин, И.И. Плужникова // ВЕСТНИК АЛТАЙСКОЙ АКАДЕМИИ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА — 2021., №10-2 — С. 167 – 172.
6. Базавлуцкая Л.М. Инженерно-организаторская культура студентов обучающихся в условиях модернизации образования / Л.М. Базавлуцкая // Пропедевтика инженерной культуры обучающихся в условиях модернизации образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Челябинск: Изд-во ООО «Лаборатория Знаний», 2015. – С. 46-50.
7. Базавлуцкая Л.М., Инновации в образовательном кадровом менеджменте: монография / Л.М. Базавлуцкая, С.С.Демцура // – Челябинск:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера». – 2021. – 328с. – ISBN 978-5-93162-474-7

8. Базавлуцкая Л.М. Историография формирования организаторской культуры у будущего менеджера. /Л.М. Базавлуцкая// Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, редактор: В.В. Латышин. – Изд-во: ЧГПУ.- Челябинск.- 2010. – С.204-207.

9. Базавлуцкая Л.М. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом /Л.М. Базавлуцкая – Проблемы экономики, управления и права современной России. - Сборник научных трудов по материалам 1 региональной научно-практической конференции. – 2016. – С. 87-92

10. Базавлуцкая Л.М. Образовательный менеджмент: учебное пособие / Л.М. Базавлуцкая. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера». – 2020. – 84с. – ISBN 978-5-93162-320-7.

11. Базавлуцкая, Л.М. Организаторская культура как результативность профессиональной деятельности менеджера /Базавлуцкая Л.М./ Вектор науки Тольяттинского государственного университета.- 2012.-№ 2.-с.35.

12. Базавлуцкая Л.М., Основы предпринимательского дела: учебное пособие / Л.М. Базавлуцкая. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера». – 2023. – 180с. – ISBN 978-5-93162-650-5

13. Базавлуцкая Л.М., Систематизированный процесс саморазвития персонала в сфере профессионального образования: монография / Л.М. Базавлуцкая, Е.А.Гнатышина //– Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера». – 2021. – 309с. – ISBN 978-5-93162-554-6.

14. Базавлуцкая Л.М. Теория управления персоналом: учебное пособие для студентов высших учебных заведений // Л.М. Базавлуцкая – Челябинск: Изд-во ЗАО А.Миллера», 2019. – 100с. – ISBN 978-5-93162-207-1

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

15. Базавлуцкая Л.М., Управление проектами в образовательном пространстве: учебное пособие / Л.М. Базавлуцкая. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера». – 2021. – 60с. – ISBN 978-5-93162-489-1

16. Бенчмаркинг как современный инструмент в управлении бизнес – процессами на предприятии [Электронный ресурс] / И.И. Плужникова, Д.С. Гордеева, С.А. Изюмникова //ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ. Серия: «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЕМИНАР». — 2022., № 1 — С. 109–115. — ISSN: 1609-4654.

17. Бухарова Г.Д. Маркетинг в образовании : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.Д.Бухарова, Л.Д.Старикова; — М. : Издательский центр «Академия», 2010. — 208 с.

18. Везубова, Н. А. Роль информационных технологий в повышении качества образования / Н. А. Везубова, А. И. Тюнин // Актуальные вопросы эксплуатации современных систем энергообеспечения и природопользования: материалы IX международной научно-технической конференции, Брянск, 23–24 сентября 2015 года / Под общей редакцией Маркарянц Л.М.. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2015. – С. 35-42. – EDN VFYNPB.

19. Вифлеемский А. Особенности налогообложения // Бюджетные учреждения образования: бухгалтерский учет и налогообложение, 2012, №12.

20. Виханский О.С, Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. — М.:Высшая школа, 2007. — 224 с.

21. Гнатышина Е.А. Результаты исследований уровня корпоративной идентичности преподавателей университета /Е.А. Гнатышина, Д.С. Гордеева. - Педагогический журнал Башкортостана. 2018., № 3.(76). – С. 20-28.

22. Гончаров М.А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования: Учеб. пособие для вузов. — М.: КноРус, 2010. — 336 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

23. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании: Учеб. пособие. Изд. 3-е. — М.: КноРус, 2010. — 480 с.

24. Гордеева, Д.С. Современные механизмы реального сектора экономики в сфере совместной образовательной деятельности / Д.С. Гордеева, С.С. Демцура; Сборник научных трудов по материалам 2 международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород, изд-во Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна.- 2016. – С. 51–60.

25. Демцура, С.С., Психологические особенности процесса восприятия цен на образовательные услуги / С.С. Демцура, Е.Ю. Дмитриева, Л.П. Алексеева, Л.М. Базавлуцкая, Л.А. Полуянова; Азимут научных исследований: педагогика и психология, 2018. - Т.7. - № 3(24). - С. 276-280.

26. Демцура С.С. Реформа российского образования и судьба высшей школы / С.С. Демцура// Социум и власть. 2017. № 4 (66). С. 43-48.

27. Жуковский И.В. Менеджмент в методической службе образования. — М.: Российский ун-т дружбы народов, 2006. — 116 с.

28. Историография развития идей бенчмаркинга в процессе становления профессионально - педагогического образования [Электронный ресурс] / С.А. Изюмникова, И.И. Плужникова, С.С. Демцура, // СОВРЕМЕННОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Серия: «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ». — 2021., № 12 — С. 127–130. — ISSN: 2587–8328.

29. Информатизация в системе профессионального образования: монография / Л.М.Базавлуцкая, О.Н.Шварцкоп, АМ.Рудакова //Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.М.Миллера», 2019 – 301с. - ISBN 978-5-93162-208-8

30. Качество современного менеджера: формирование, развитие и оценка: монография / Л.М.Базавлуцкая, Е.А.Гнатышина, И.И.Плужникова,

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

С.А. Изюмникова // – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера». – 2022. – 352с. – ISBN 978-5-93162-717-5

31. Коворкинг как инструмент для решения актуальных проблем реализации бенчмаркингových проектов в образовании [Электронный ресурс] / С.А. Изюмникова, // СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ. Серия: «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ». — 2022., № 6-2 — С. 16 - 20., — ISSN: 2223 - 2982.

32. Корнеев Д.Н. Инклюзивная компетентность педагога профессионального обучения: от идеи к диссеминации педагогического опыта / Д.Н.Корнеев, Н.Ю. Корнеева, А.А. Саламатов. - Современные наукоемкие технологии, 2016. - № 5-1. – С. 116-120

33. Корнеев, Д. Н. Менеджмент в образовании: Монография / Д. Н. Корнеев, А. И. Тюнин. – Челябинск: ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2021. – 330 с. – ISBN 978-5-93162-424-2. – EDN UIWINE.

34. Корнеев, Д. Н. Менеджмент: инновации и стратегии / Д. Н. Корнеев, А. И. Тюнин. – Челябинск : ЗАО "Библиотека А. Миллера", 2021. – 236 с. – ISBN 978-5-93162-522-5. – EDN WQKZFX.

35. Курдюкова, М. А. Проверка знаний учащихся на уроках экономики / Л. А. Курдюкова, А. И. Тюнин // Актуальные проблемы образования: позиция молодых: Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Челябинск, 28–29 апреля 2016 года. Том Часть 1. – Челябинск: Золотой феникс, 2016. – С. 93-95. – EDN WNBHMT.

36. Курышкина, Е. Н. К вопросу об управлении мотивацией персонала / Е. Н. Курышкина, А. И. Тюнин // Проблемы экономического роста в условиях конкуренции: взгляд молодых исследователей : Сборник статей участников Международной научно-практической конференции студентов, МОУ ВПО "Южно-Уральский профессиональный институт", 28 февраля 2014 года. – МОУ ВПО "Южно-Уральский профессиональный институт":

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Муниципальное образовательное учреждение высшего профессионального образования Южно-Уральский профессиональный институт, 2014. – С. 133-136. – EDN VVOXBVJ.

37. Латеральный маркетинг: альтернативный путь создания инновационных идей [Электронный ресурс] /С.А. Изюмникова, И.И. Плужникова//Проблемы экономики, управления и права современной России: сборник научных трудов по материалам I Региональной научно-практической конференции , 2016. С.146-152

38. Латеральный маркетинг как новая система взглядов, меняющая представление о традиционных методах маркетинга [Текст] /И.И. Плужникова, О.В. Плужников //Наука ЮУрГУ: сборник материалов 67-й научной конференции, 2015. С.196-203

39. Логистизация как инновационный процесс в системе образования / Базавлуцкая Л.М., Демцура С.С., Кострюкова Л.А., Шварцкоп О.Н. // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2018. - Т. 7.- № 4 (25). - С. 31-34.

40. Маркетинг и инновации в сфере образования [Электронный ресурс] / Ю.А. Саратовцева, И.И. Плужникова//Стратегия устойчивого развития молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, 2017. С.639-642

41. Новиков Д.А. Теория управления образовательными системами. — М.: Народное образование, 2009. — 452 с.

42. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / РАН. Ин-т рус.языка им. В.В. Виноградова. – М.: Азбуковник, 1997. – 944 с.

43. Об утверждении порядка составления, утверждения смет доходов и расходов по средствам, полученным от предпринимательской и иной

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

,приносящей доход деятельности и внесения в них изменений на 2007 год // Официальные документы в образовании. 2007.- №4.- с.45-53. 5. Финансовое обеспечение программно-целевого подхода к решению проблем в области образования и воспитания (аналитическая записка).// Официальные документы

44. Осипчук, А. И. Экономические и социально-географические особенности внутренней торговли Российской Федерации / А. И. Осипчук, А. И. Тюнин // Новые вызовы высшего образования в области общественных наук: предмет, методы и технологии: Сборник трудов Всероссийской научно-методической конференции, Челябинск, 27–28 ноября 2019 года / Под общей редакцией В.И. Бархатова. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2019. – С. 236-241. – EDN LEFLFT.

45. Основные показатели образования. [Электронный ресурс] // Российский статистический ежегодник - 2011 г. /Федеральная служба государственной статистики. - М., 2011.

46. Основы управления в системе профессионального образования: учебное пособие /И.И. Плужникова, С.А.Изюмникова. - Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2023. - 91 с. - ISBN 978-5-93162-680-2

47. Постановление Пленума ВАС РФ от 17.05.2007 N 31 "О рассмотрении арбитражными судами отдельных категорий дел, возникающих из публичных правоотношений, ответчиком по которым выступает бюджетное учреждение".

48. Правило Тейлора как один из перспективных инструментов денежно-кредитной политики / Гнатышина Е.А., Уварина Н.В., Корнеев Д.Н., Лысенко Ю.В., Лысенко М.В., Дегтярева Н.А., Алексеева Л.П., Базавлуцкая Л.М., Михайлова К.М. // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2022. - Т. 11.- № 4 (41). - С. 32-38.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

49. Предпосылки и тенденции применения технологий бенчмаркинга в подготовке будущих педагогов профессионального обучения [Электронный ресурс] / С.А. Изюмникова, И.И. Плужникова, // СОВРЕМЕННАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ. Серия: «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ». — 2021. — Т. 13, № 4 — С. 72–81. — ISSN: 2071–9620.

50. Предпосылки и тенденции применения форсайт технологий в подготовке будущих педагогов профессионального обучения / Плужникова И.И., Изюмникова С.А., Базавлущая Л.М., Корнеев Д.Н., - Вестник педагогических наук. -2022. № 8 – С. 58-62

51. Проект федерального закона «Об образовании». / Режим доступа: <http://www.rg.ru/2010/12/01/obrazovanie-dok.html> 2. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 22.12.2005 N 98 "Обзор практики разрешения арбитражными судами дел, связанных с применением отдельных положений главы 25 Налогового кодекса Российской Федерации".

52. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 тт. / Гл. ред. В.В. Давыдов. – Т. 2. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 672 с.

53. Ройтблат О.В.. Эффективные организационные структуры управления в основе включения неформального образования в систему повышения квалификации. Монография // «Вестник ТОГИРРО», №6(24), 2012. – Тюмень: АОУ ТОГИРРО, 2012. – 154 с

54. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 тт. / Гл. ред. В.В. Давыдов. – Т. 2. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1993. – 672 с.

55. Система подготовки будущего педагога профессионального обучения с использованием комплекса технологий бенчмаркинга / Изюмникова С.А., Плужникова И.И., Базавлущая Л.М., Корнеев Д.Н., Тюнин А.И., - Вестник педагогических наук. - 2023. - № 7 - С. 66-70

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

56. Скоробренко, И. А. Теоретические и практические основы реализации бесконфликтного управления / И. А. Скоробренко, А. И. Тюнин // Конфликтология и конфликты в современном мире : Материалы Всероссийской научной конференции, Омск, 28 апреля 2017 года. – Омск: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Омский государственный педагогический университет", 2017. – С. 263-267. – EDN YOUTVB.

57. Совершенствование кадровой политики в системе профессионального образования: монография / Л.М.Базавлущая, Е.А.Гнатышина. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера». – 2020. – 310 с. – ISBN 978-5-93162- 402-0

58. Совершенствование современного педагога в условиях сетевого взаимодействия /. Л.М.Базавлущая // Сетевое взаимодействие как фактор профессионального роста современного педагога: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Челябинск: Изд-во Цицеро, 2017. – С. 18-21.

59. Советский энциклопедический словарь / Под ред. А.М. Прохорова. — М.: Советская энциклопедия, 2007. — 1632 с.

60. Современные инновационные образовательные технологии [Электронный ресурс] / С.С. Демцура, И.И. Плужникова, Д.С. Гордеева, В.Р. Якупов, Л.П. Алексеева // СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ — 2020., №4(33) — С. 57 – 61.

61. Тюнин, А. И. Инклюзивное образование в профессиональном образовании: теория и практика / А. И. Тюнин, Д. Н. Корнеев, А. А. Семченко. – Челябинск: ЗАО "Библиотека А. Миллера", 2021. – 218 с. – ISBN 978-5-93162-458-7. – EDN AVYHNC.

62. Тюнин, А. И. Методика преподавания экономики (настольные экономические игры) : Учебное пособие / А. И. Тюнин. – Челябинск : ЗАО

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

«Библиотека А. Миллера», 2018. – 160 с. – ISBN 978-5-93162-059-6. – EDN YPRJXN.

63. Тюнин, А. И. Непрерывное экономическое образование как основа подготовки компетентных специалистов / А. И. Тюнин // Педагогическое образование: актуальные исследования и перспективы непрерывного педагогического образования: Материалы Международного конгресса, Челябинск, 17–18 октября 2012 года. – Челябинск: Челябинский государственный педагогический университет, 2013. – С. 204-207. – EDN VWCWYX.

64. Тюнин, А. И. Экономическая безопасность и необходимость осуществления контроля персонала / А. И. Тюнин // Безопасность социальной сферы в условиях современной поликультурной России: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Челябинск, 23–24 ноября 2012 года. – Челябинск: Цицеро, 2012. – С. 190-198. – EDN VXHTFJ.

65. Тюнин, А. И. Экономическая безопасность организации / А. И. Тюнин // Ключевые элементы развития человеческого потенциала, экономики и обеспечения экономической безопасности: Сборник статей участников Международной научно-практической конференции V Уральского вернисажа науки и бизнеса, Челябинск, 16 марта 2018 года / Под общей редакцией Е.П. Велихова. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2018. – С. 286-291. – EDN XRPNSH.

66. Управление карьерой: учебное пособие / Л.М. Базавлуцкая, Е.А.Гнатышина, Ю.В. Лысенко. - Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2019.- 81с. - ISBN 978-5-931162-205-7

67. Экономика в образовательном пространстве: учебное пособие / Л.М. Базавлуцкая, Д.Н.Корнеев, Н.Ю.Корнеева. – Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А.Миллера». – 2019. – 116с. – ISBN 978-5-93162-201-9

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

И.И.Плужникова

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Учебное пособие

Компьютерная верстка

И.И.Плужникова

ISBN 978-5-91744-207-5

**Издательство «ООО Арбис»
пр. Ленина 15, подъезд 1, г. Челябинск, 4540007**

**Подписано в печать 06.11.2025. , Формат 60x80/16
Бумага офсетная. Объем 11 уч.-изд.л. Тираж 100 экз.**

**Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии
ЮУрГГПУ
454080, Челябинск, пр.Ленина,69**